Las apropiaciones culturales de los jóvenes de grado décimo de la Institución Educativa Integrado Obando.

LIC. Clara Fernanda Capote Palechor

Universidad del Cauca
Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de las Educación
Maestría en Educación Popular
Popayán
2019

Las apropiaciones culturales de los jóvenes de grado décimo de la Institución Educativa Integrado Obando.

Trabajo para optar el título de Magister en Educación Popular

LIC. Clara Fernanda Capote Palechor

Director
Dr. Felipe García

Universidad del Cauca
Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de las Educación
Maestría en Educación Popular
Popayán
2019

D Nota de aceptación

_____

_____

_____

_____

Director: _____

Dr. Felipe García

Jurado: _____

Mg. Gerardo Jiménez López

Jurado: _____

Mg. Jhon Jairo Bastidas

Lugar y fecha de sustentación: Popayán, 18 de Enero de 2019

Dedicatoria:

A la memoria de mi padre que con su amor sembró en mí su sabiduría y valores que han sido fundamentales en el caminar de la vida,
A mi madre y hermanas, quienes con su ejemplo han forjado en mí todo el conocimiento para ser una mujer luchadora.
Y a mis sobrinos que con sus actos de cariño, me llenan de fortaleza para continuar con mis propósitos.

.

Tabla de contenido

RESUMEN 6
ABSTRACT 7
INTRODUCCIÓN 7
JUSTIFICACIÓN 9
PROBLEMATIZACIÓN 11
PREGUNTA PROBLEMA 13
OBJETIVO GENERAL 13
Objetivos Específicos 13
ANTECEDENTES 14
REFERENTE CONTEXTUAL 16
REFERENTE CONCEPTUAL 18
REFERENTE METODOLÓGICO 28
Capítulo 1 32
LA EDUCACIÓN POPULAR UNA ALTERNATIVA DE CAMBIO PARA EL SISTEMA EDUCATIVO ACTUAL 33
RELACIÓN ENTRE LAS PRÁCTICAS POPULARES Y LOS CONSUMOS TECNOLÓGICOS COMUNICATIVOS 37
Capítulo 2 41
LA EDUCACIÓN POPULAR Y LAS APROPIACIONES CULTURALES DE LOS JÓVENES DE GRADO ONCE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO OBANDO 41
LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS COMUNICATIVOS Y LA EDUCACIÓN POPULAR 44
Capítulo 3 48
PROPUESTA SABER APROPIAR PARA EL PROYECTO EDUCATIVO POPULAR EN RELACIÓN CON LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS COMUNICATIVOS 48
HALLAZGOS ENCONTRADOS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 53
Capítulo 4 66
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PREGUNTAS. 66
REFERENCIAS 72

Las apropiaciones culturales de los jóvenes de grado decimo de la Institución Educativa Integrado Obando

RESUMEN

El presente proyecto de investigación realiza un análisis profundo sobre el tipo de apropiaciones culturales que han construido los jóvenes de la Institución Educativa Integrado Obando del grado once a partir de la relación entre las prácticas populares y los consumos tecnológicos comunicativos, partiendo desde un ejercicio de diálogo, mediación, transformación del sujeto por medio de prácticas contextuales, crítica de la realidad y concientización del yo, pues el proyecto está encaminado a la educación popular, por lo tanto el diseño de la investigación es de tipo cualitativo, debido a que hay una mirada comprensiva e interpretativa del espacio y contexto educativo, además se resalta la participación de los jóvenes, padres de familia, docentes y administrativos, quienes conforman grupos de discusión focales.

Este proyecto de investigación contiene tres capítulos; en el primer capítulo se realiza una contextualización sobre las carencias del sistema educativo actual e invita a repensar el sentido de escuela para generar alternativas de cambio a partir de la educación popular.

El segundo capítulo propone la educación popular como una alternativa de cambio dentro del sistema educativo y en el capítulo 3 se desarrolla la propuesta de “saber apropiar” dentro del proyecto educativo, que consiste en ser consientes sobre lo que se apropia a partir de los usos de

los medios tecnológicos comunicativos. Finalmente encontramos las conclusiones que surgieron a partir de la reflexión del desarrollo de dicho proyecto.

Palabras Claves: Apropiaciones culturales, practicas populares, consumos tecnológicos comunicativos, educación popular.

ABSTRACT

This research project makes a deep analysis about cultural appropriations type which have been built by eleventh graders who belong to Obando Integrated Educational Institution. All started from a relationship between popular practices and communicative technological consummation opening from an exercise in dialogue, mediation, transformation of the subject through contextual practices, criticism of the reality and self -awareness in order to the aim project is drawn up to popular education. Therefore, the investigation design is qualitative because there is a comprehensive and interpretative view of space and educational context it also stands out the participation of young people, parents, teachers and administrative personal who make part of focal discussion groups.

This research project holds three chapters, firstable, a contextualization on the shortcomings of the education system which invites us to rethink the sense of school to generate alternatives for changing based on popular education.

The second chapter proposes a popular education as an alternative of change within the education system and in the third chapter is the proposal of "knowing how to appropriate" is developed within the educational project, which consists of being aware of what is appropriated from the uses of communicative technological means.

Finally, it has remarkable conclusions that emerged from the reflection in the development of it.

Key words: Cultural appropriations, popular practices, communicative technological consummation, popular education.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se llevó a cabo durante los años lectivos 2017–2018 con una población muestra de 16 estudiantes afro descendientes, de grado once de la Institución Educativa Integrado Obando de Guachené – Cauca, con el objetivo de analizar de manera minuciosa el tipo de apropiaciones culturales que han construido estos jóvenes de la Institución mencionada, partir de la relación entre las prácticas populares y los consumos tecnológicos comunicativos. Esta idea surge como consecuencia de evidenciar las diferencias y apropiaciones en la relación e interacción de las diversas culturas, por lo que este proyecto facilita el autoconocimiento y reconocimiento de identidad, y además crea sueños sociales con los cuales luchar por los intereses de los jóvenes, fortaleciendo el trabajo colectivo, el intercambio de saberes, el diálogo, la participación y la concientización de la realidad.

Dentro del proyecto de investigación se encuentran teorías de diferentes autores como: Paulo Freire, Alfonso Torres, Néstor García Canclini, Michael Maffesoli, Jesús Martin Barbero, Dussel, Thompsom, Mario Vargas llosa, Marco Raúl Mejía, quienes han realizado grandes aportes en cuanto a la educación popular como un proceso transformador que rescata la participación y fortalece el sentido crítico para impulsar cambios sociales.

Por lo tanto, esta investigación es de tipo cualitativo, debido a que hay una mirada comprensiva e interpretativa del espacio y contexto educativo, además se resalta la participación

de los jóvenes y la articulación de padres de familia, docentes y directivos, quienes conformaron los grupos de discusión focales y crearon los discursos. Finalmente, las conclusiones del proyecto dan a conocer las reflexiones extraídas de los procesos que han realizado los actores sociales, y en sí del desarrollo de esta investigación.

JUSTIFICACIÓN

Los motivos que nos llevaron a investigar sobre el tipo de apropiaciones culturales que han construido los jóvenes de la Institución Educativa Integrado Obando del grado once a partir de la relación entre las prácticas populares y los consumos tecnológicos comunicativos, parten de un ejercicio de reflexión realizado con los estudiantes del año en curso, donde se resaltan las carencias de la educación en Colombia, pues ellos son conscientes de que actualmente la educación colombiana es un derecho que depende de la situación económica y social del individuo. Teniendo en cuenta los diversos problemas sociales que se presentan diariamente en este país y en la comunidad de Obando, a partir de la realización de este proyecto es posible reflexionar sobre las situaciones contextuales y sobre los problemas que los jóvenes deben enfrentar diariamente, como la deserción escolar y desnutrición debido a los pocos recursos económicos, la falta de atención por parte de algunos padres de familia, violencia, delincuencia, agresiones físicas, psicológicas y verbales a las que han sido sometidos algunos niños y niñas. Por ende, dentro de la escuela observamos que la cantidad de estudiantes en un salón de la IE Integrado Obando no superan los 25 estudiantes y que a pesar de ello la cobertura en el espacio escolar es deficiente, lo que nos permite evidenciar que el problema educativo es de cobertura, inclusión y de calidad, todo esto generado por la escaza inversión del Estado colombiano en las

Instituciones públicas, limitando la labor del maestro y condicionando a la escuela, convirtiéndola en un lugar permeado de dificultades en donde se excluye el contexto, la personalidad e identidad de los habitantes. Todo ello impulsado de cierto modo por una educación imponente.

De igual manera, la cercanía que tiene el corregimiento de Obando con las veredas aledañas, los municipios y la ciudad de Cali, lleva a cuestionar sobre el proceso de adaptación de los jóvenes con estas culturas y reconocer cuáles son las transformaciones que generan las interacciones entre diferentes poblaciones, pues en ellas están integrados diferentes factores como la tecnología, a la que no siempre se le da un uso adecuado. Al analizar este tipo de problemas y observar las diferentes discusiones, agresiones físicas y verbales que se dan entre los jóvenes dentro de las instalaciones del colegio, surge la iniciativa de crear procesos que devuelvan la tolerancia y el respeto, ya que estas discusiones siempre se generan por el choque o diferencias culturales. En ese sentido, este proyecto investigativo es pertinente ya que busca analizar e interpretar la relación entre las prácticas culturales de los jóvenes y las apropiaciones que hacen a partir del uso de tecnologías, todo lo cual lleva a comprender las diferentes situaciones o problemáticas por las que atraviesan los estudiantes en el contexto educativo, y así mismo tratar de proporcionar alternativas desde la misma educación. De acuerdo a ello, y a partir de las bases teóricas en torno a la educación popular que se abordan en esta investigación, ha sido posible despertar la sensibilidad y el sentido de crítica en los estudiantes de grado once, además de reconocer la importancia de la diversidad del pensamiento y las prácticas afro como recursos para resaltar lo distinto y comprender las tensiones de las diferencias.

PROBLEMATIZACIÓN

Durante las jornadas académicas en la Institución Educativa Integrado Obando, diariamente se observan discusiones, agresiones físicas y verbales en los salones de clases, patios y descanso, que afectan las relaciones personales e interpersonales, pues además se observan ofensas por redes sociales, peleas por pérdida de celulares, pornografía y problemas de concentración dentro de los espacios académicos, lo que genera un ambiente escolar tenso y lleva a los estudiantes a creer que la agresividad es un mecanismo de defensa adecuado.

De igual manera, la cercanía que tiene el corregimiento de Obando con las veredas aledañas como el municipio de Guachené, el municipio de Puerto Tejada y la ciudad de Cali, hace cuestionarnos sobre el proceso de adaptación de los jóvenes con estas culturas y a tratar de reconocer cuáles son las transformaciones que sufren, ya que las interacciones culturales a veces pueden generar choques y tensiones. Todo ello, además, pasa hoy en día por diferentes medios tecnológicos, pues estas plataformas son escenarios de esas interacciones entre jóvenes de diferentes culturas, cuestión que puede llegar a causar dificultades entre compañeros, si se tiene en cuenta que es en estos espacios donde surgen también agresiones o enemistades, con lo cual se ve un uso no constructivo de la tecnología; esto sin contar con que este uso tecnológico, desmedido y sin guía o supervisión, hace que los jóvenes participen del consumismo y se apropien de la realidad de la vida de las personas, por cuanto en estos medios se exalta el poder de una cultura imperante que aplaca las demás culturas y así el joven adopta a su vida elementos de otras culturas, cuestión no del todo negativa si se tiene en cuenta que la cultura no es estática

y se alimenta también de prácticas y formas otras de ser y estar, pero que en este caso también genera en los jóvenes desinterés y negación por las creencias tradicionales, por los saberes y tradiciones populares de la región y de hecho en momentos específicos, tales como actos culturales de la escuela y comunidad, los jóvenes no desean participar, pues les causa pena, aburrimiento y desinterés.

En sí, estos aspectos, y otras problemáticas sociales como las del pandillismo, delincuencia, drogadicción, etc, por las que atraviesan muchos jóvenes, algunos de los cuales han adquirido esos hábitos después de vivir temporadas en las grandes ciudades, llevan, justamente, a plantear la necesidad de analizar el tipo de apropiaciones culturales que construyen algunos jóvenes de la Institución Educativa Integrado Obando del grado once, a partir de la relación entre las prácticas populares y los consumos tecnológicos comunicativos. Asimismo, estas situaciones permiten plantear la iniciativa de crear proyectos o procesos que devuelvan la tolerancia y el respeto mutuo las diferencias culturales e ideológicas, además de reconocer, en este caso, la importancia del pensamiento y las prácticas afro como recursos para re significar las creencias tradicionales y saberes propios para comprender las tensiones generadas por las diferencias socioculturales.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Qué tipo de apropiaciones culturales construyen algunos jóvenes de la Institución Educativa Integrado Obando del grado decimo, a partir de la relación entre las prácticas populares y los consumos tecnológicos comunicativos?

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el tipo de apropiaciones culturales que han construido los jóvenes de la institución educativa Integrado Obando del grado once a partir de la relación entre las prácticas populares y los consumos tecnológicos comunicativos.

Objetivos Específicos

- Conocer e interpretar el tipo de apropiaciones culturales que han construido los jóvenes de la institución educativa Integrado Obando del grado once a partir de la relación entre las prácticas populares y los consumos tecnológicos comunicativos.
- Establecer la educación popular como un medio para analizar el tipo de apropiaciones culturales que han construido los jóvenes de la institución educativa

Integrado Obando del grado once a partir de la relación entre las prácticas populares y los consumos tecnológicos comunicativos.

ANTECEDENTES

Dentro de los diversos antecedentes al tema propuesto, encontramos investigaciones en torno al asunto de la prácticas culturales, comunicativas y de educación popular, entre las cuales se encuentra la tesis de maestría de Olga Lucia Montero y Arcenio Urrea titulado "Percepciones de reconocimiento de su cultura en los estudiantes afrodescendientes de la institución educativa pueblo Nuevo Cipres el Tambo Cauca" (2010), donde se trata de comprender las percepciones de reconocimiento que de su cultura tienen los estudiantes afro descendientes de la Institución Educativa Cipres, como un aporte a la consolidación a los planes de estudio; es una investigación que se basa en grupos de discusión y entrevistas, lo que le permite a los investigadores un acercamiento a la cultura. Entre los aportes de esta investigación se encuentran la importancia de estimular en los jóvenes su propio pensamiento en relación a la etnia y la incidencia de ellos en el proceso formativo.

También encontramos el trabajo investigativo de Ana Claudia Rozo Sandoval, titulado "Prácticas comunicativas en contexto, para un conocimiento otro de las tecnologías" (2016), donde se presenta la producción del libro Marisqueiras de Passé: Saberes e Fazeres, y se basa en el diálogo de saberes entre las marisqueras. Aquí surgen escritos y fotografías de sus protagonistas, con el objetivo de rescatar análisis de las tecnologías en plural, desde un pensar

situado, para trascender enfoques desarrollistas, herederos de la modernidad e instalados en la matriz contemporánea saber/poder que impone la tecnología, además muestra la relación inseparable entre cultura y tecnología que permite comprender la dimensión del conocimiento implicado y localizado geopolíticamente, evidenciando vínculos indispensables entre prácticas comunicativas y formas otras de reflexividad.

Finalmente aparece "El musicar de la salsa, el rap y el reggaetton en las identidades de los jóvenes afros del norte del Cauca", de la Magister Teresa Elizabeth Muñoz Ñañez. Un proyecto de investigación cualitativo, ya que hace lecturas de la realidad, es desarrollado en el norte del Cauca, especialmente en Puerto Tejada y Miranda, caracterizado por tener población afro en su mayoría. En este proyecto la Profesora Elizabeth se enfoca en comprender las construcciones de identidades que hacen los jóvenes a través de la música y el tipo de aprendizajes que desarrollan con estas músicas, ya que estas generan un proceso formativo que converge en escenarios de socialización y de interacción simbólica, mediados por la tecnología como los CDs, los videos, la radio, la televisión, la Internet.

Estos trabajos de investigación mencionados son pertinentes para este proyecto de investigación porque evidencian la importancia de las prácticas populares dentro de una comunidad, ya que a partir de ellas surgen diversas experiencias que muestran cómo el trabajo comunitario fortalece el pensamiento crítico, la comunicación, el rescate y visibilización de prácticas populares además de la comprensión e interacción con otras culturas. De tal modo, es posible concluir que la realización de prácticas populares dentro de una comunidad son

importantes porque generan la reflexión de cada ser humano a partir de sus actos, sensibiliza y humaniza al sujeto, despierta el sentido crítico y fomenta el trabajo en colectivo.

REFERENTE CONTEXTUAL

El desarrollo de la estrategia se realizó en la Institución Educativa Integrado Obando, localizada en el en el último municipio creado en el departamento del Cauca, en la provincia norte, reconocido como Guachenè, en una vereda llamada Obando. La propuesta se llevó a cabo durante los años 2017 y 2018, con un grupo de 16 estudiantes de secundaria del grado once. La Institución Educativa es de naturaleza oficial y carácter mixto e imparte educación académica en calendario A y de una jornada, iniciando el horario académico a las 7:00 A.M y terminando a la 1:00 PM, el horario es igual en las dos sedes (primaria y bachillerato). Esta institución cuenta con un rector, una secretaria, una psico-orientadora, ocho docentes de primaria y 8 docentes de secundaria; además tiene un total de 103 hombres y 80 mujeres en primaria y en secundaria tiene 84 mujeres y 96 hombres, en total hay 363 estudiantes que se encuentran en el estrato socioeconómico 1, provenientes de veredas aledañas al plantel educativo, tales como: Obando, Pueblo Nuevo, Cabañita, Matecaña, Cinco y Seis.

Debido a que en el municipio la principal actividad económica es la agro industria de la caña de azúcar, los padres de familia de los estudiantes del bachillerato cuentan con empleos en los ingenios como corteros de caña, vigilantes, oficios generales. En otros casos los padres de familia tienen empleos domésticos o se dedican a la venta de artículos y boletas en la calle, son

trasportadores informales, campesinos, agricultores, amas de casa, cacharreros (término que usan en la vereda para decir que venden todo tipo de frutas). Además cuentan con algunos grados de escolaridad, que van desde una primaria completa hasta el bachillerato básico y la educación media vocacional, lo cual podría permitir de su parte un acompañamiento al estudiante en los procesos de aprendizaje escolar, pero por falta de tiempo algunos estudiantes no reciben ese apoyo de los padres de familia y/o acudientes, porque se van a trabajar en las mañanas y en las tardes, dejando el cuidado del niño (a) con los abuelos, vecinos o en su defecto solos.

Las viviendas de algunos niños están cercanas a la escuela, otras se encuentran a 20 minutos caminando; son lugares que albergan una o dos familias a la vez. La mayoría son familias con casas propias que se ubican en los alrededores de la escuela. No se puede decir que esto repercute en las llegadas a tiempo, puesto que en la vereda surge la necesidad de agua, motivo por el que los estudiantes madrugan a bañarse en el zanjón que es a 20 minutos de la vereda, o en ocasiones las lluvias hacen difícil el acceso al colegio, pues muchos tienen que caminar grandes distancias.

El compromiso de los padres de familia con la formación de sus hijos se evidencia cuando asisten a las reuniones de cada periodo escolar para entregar boletines académicos, o cuando se devuelve al estudiante para que el acudiente se acerque al colegio para informarle sobre los comportamientos inusuales del niño o niña. Se puede decir que hay una buena comunicación entre docentes, padres de familia, rector y estudiantes.

REFERENTE CONCEPTUAL

Este proyecto se aborda desde una perspectiva social e interpretativa de la realidad, a partir de los aportes que nos dejan varios autores como Paulo Freire, Alfonso Torres, Néstor García Canclini, Michael Maffesoli, Jesús Martín Barbero, Dussel, Thompsom, Mario Vargas Llosa, Marco Raúl Mejía, entre otros.

Por lo tanto es de gran importancia analizar el impacto de los conceptos de estas categorías dentro de la teoría y su relación en un grupo determinado, como es el de los estudiantes de grado once de la institución educativa Integrado Obando.

Así, pues, encontramos en primera instancia el concepto de educación popular, que según Torres (2007), "se fortalece por medio de la construcción colectiva de conocimiento y el diálogo, el partir de la realidad de los educandos, la participación y la articulación entre teoría y práctica" (p. 21). Actualmente el sistema educativo desconoce este tipo de procesos que fortalecen una comunidad, por lo que es importante resaltar las diversas prácticas populares que, en este caso, se realizan dentro de la Institución Educativa Integrado Obando. De esta forma es posible generar un diálogo permanente y un trabajo en equipo, además de crear e incentivar profundos análisis de

la realidad y la experimentación, ya que los procesos colectivos reconocen lo propio y las diversidades que hay alrededor, pues bien señala Freire (1969) el hombre "es hombre porque está siendo en el mundo y con el mundo, Este estar siendo, que envuelve su relación permanente con el mundo, envuelve también su acción sobre él" (p. 42). Una acción que está marcada por una cultura, cuya historia tal vez ha sido oprimida, negada y hasta manipulada por los medios de comunicación que ignoran procesos liberadores pero que resaltan intereses mercantiles de dominación y explotación.

Este tipo de procesos de construcción colectiva parten desde el diálogo consigo mismos y con los demás, pues el conocimiento no es aislado, se hace con los otros y a partir de la realidad, la cual, para el caso de la cultura afro, está marcada por una historia que se invisibiliza y es desconocida.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario remitirnos a lo expuesto por Martinell (2012), quien asegura que:

> Observar la vida cultural no es observar una cultura, sino observar la realidad social de la mayoría de la población mundial, por ejemplo, en una ciudad hay muchas culturas, se expresan muchos lenguajes culturales, se hablan muchas lenguas y hay personas procedentes con identidades culturales diferentes, pero los une la convivencia en ese espacio, es decir, la vida cultural, la cual no es homogénea, es posible encontrar comunidades que sean homogéneas pero son muy unitarias, las hacen respetar y promover, pero no son mayoritarias, la mayoría de la gente vive en realidades o tienen una vida cultural en un entorno donde existen varias culturas.

Reconocer una vida cultural es convivir a partir del respeto por las diferencias, es apropiarse de la realidad contextual, individual o colectiva que se presenta en una comunidad, puesto que es algo vivencial, es la relación que parte del respeto con los otros y da paso a la apropiación cultural, la cual se presenta cuando se acogen elementos de otras culturas y se introducen en la cultura propia, como lo señala Nora Barugel:

> El proceso de apropiación niega la existencia de un núcleo cultural endógeno incontaminado, rechaza el mito de purismo cultural y los esencialismos de cualquier tipo, puesto que lo latinoamericano no sería algo hecho o acabado, sino algo que estaría constantemente haciéndose, convirtiéndose así en una categoría en movimiento, en una dialéctica continua de la tradición y la novedad, de la coherencia y la dispersión, de lo propio y lo ajeno, de lo que se ha sido y de lo que se puede ser (p. 3).

Esta afirmación permite deducir que los jóvenes se relacionan entre sí por gustos o creencias con los cuales se sienten identificados o reconocidos, lo que genera una convivencia y entendimiento con los demás. Pero el hecho de no tolerar este tipo de diferencias de imaginarios conlleva a que los jóvenes entablen relaciones conflictivas, presentadas con frecuencia dentro del contexto educativo y social. Por lo general, cuando sucede esto, se hacen reagrupamientos sociales conformados por emociones que al unirse forman comunidades emocionales, caracterizadas, según Veralltäglichung (citado por Weber, 2004. p. 38), por su aspecto efímero, la "composición cambiante", la inscripción local, la "ausencia de organización" y la estructura cotidiana. Es decir, hay momentos en los que lo "divino" social toma cuerpo por medio de una emoción colectiva que se reconoce en tal o cual tipificación (Weber, 2004. p. 36).

Y aunque anteriormente cada persona trataba de reconocerse en santos y héroes, hoy encontramos que por la influencia de los medios tecnológicos comunicativos, los jóvenes crean imaginarios e identificaciones con cantantes o gente de la farándula, de quienes toman ideas, modas, dialectos o acciones para asemejarse a dicho personaje; allí se encuentran claramente las emociones y esto lleva a crear reagrupamiento sociales.

Los medios de comunicación, por tanto, juegan un papel fundamental, pues influyen en la manipulación de las personas impulsándolos al consumismo. Este control se ha plasmado sobretodo en

> la televisión, la cual homogenizó a la cultura tratando de vender lo que es actual y moderno, en este proceso las clases más bajas se identificaron con un entretenimiento sensiblero, satírico y sexualizado de una industria vulgar y autocomplaciente, todos estos contenidos tendrían su mayor efecto en la cotidianidad. (Ortiz, 15/11/2013)

De ahí la importancia de articular el término consumo al ejercicio reflexivo realizado con los jóvenes de la Institución Educativa Integrado Obando, pues esto les permite dominar los impulsos consumistas y de esta manera no sentirse insatisfechos. Entender, pues, lo que implica el término consumo, permite que lo jóvenes tengan una participación democrática respecto a diferentes decisiones, lo que permitiría entablar relaciones sociales más centradas y evitar que el consumo pasivo y que no llene el “vacío que ha dejado la crítica con publicidad, la cual se ha convertido en parte constitutiva de la vida cultural, pues de esta dependen los gustos, la sensibilidad, la imaginación y las costumbres”. (Llosa, 2012. p. 38)

Se trata de empoderar al joven para que apropie las situaciones, fomente procesos de identificación, y de esta manera recuperar el sentido crítico y participativo, al tiempo que se generan experiencias y acciones sociales comunitarias. Ello a través de la educación popular, de comprender el sentido del consumo, de ser críticos frente a lo que ofrecen los medios de comunicación, todo lo cual hace parte de procesos de reivindicación educativa que extienden el conocimiento y la transformación humana y social. Las prácticas pedagógicas, por tanto, deben ser pensantes, problematizantes y humanas, que integren e identifiquen a una comunidad; desde allí el joven puede reconocer, en primera instancia, su pertenencia cultural, saber de dónde viene, su historia individual y colectiva. Así será posible llegar a la auto-identificación para, en ese tránsito, conectarse a otras culturas con las cuales estar en contacto y por ende en un proceso de préstamos recíprocos e intercambios culturales que ayudan a eliminar los prejuicios, los estereotipos y el racismo.

Asimismo, es indispensable promover la investigación en la escuela con el fin de generar procesos avanzados tanto para el estudiante como para la comunidad, pues así no habría conocimiento fraccionado, se partiría desde los conocimientos previos e intereses comunitarios, habría unión escuela- comunidad, se forjaría el sentido de crítica y llegarían con la curiosidad que hemos perdido los adultos. Tal vez esta sería una manera para que nuestros jóvenes usen los medios tecnológicos, no para dejarse llevar del consumismo, sino para investigar y crear debates que aporten a la sociedad, pues “es evidente que el capitalismo puede destruir culturas pero no puede agotar la verdad histórica que hay en ellas” (Barbero, 1991. p. 29). Adicionalmente, es importante tener en cuenta lo expuesto por Dussel (1967), ya que:

> Los modos que van configurando un carácter propio se adquieren por la educación ancestral, en la familia, en la clase social, en los grupos de función social estable, dentro del ámbito de todos aquellos con los que se convive, constituyendo un nosotros. Un elemento o instrumento de civilización puede transmitirse por una información escrita, por revistas o documentos, y su aprendizaje no necesita más tiempo que el de su comprensión intelectual, técnica (p. 12).

Aquí surge la importancia de que los jóvenes se apropien de los medios de comunicación para rescatar la voz, el pensamiento, la creatividad y el intelecto. Se trata de que los jóvenes no sean simples consumidores, sino que, como se ha dicho, sean críticos, pero es necesario entender que ellos son capaces de crear y recrear las realidades y contextos, y dejar atrás aquellas etiquetas con las que se imposibilita su papel y los aportes que pueden brindar en la sociedad.

Para ello, tal como lo afirma Jesús Martin Barbero (1995), es preciso

> Alentar -sostener, subsidiar e incentivar- medios y experiencias de comunicación que amplíen la democracia, la participación ciudadana, la creación y la apropiación cultural, esto no sólo en el plano nacional sino también en el regional y local. Si el Estado se ve hoy obligado a desregular el funcionamiento de los medios comerciales, debe entonces ser coherente permitiendo la existencia de múltiples tipos de emisoras y canales que hagan realidad la democracia y el pluralismo que los canales comerciales poco propicia. (p. 16)

Adicionalmente, nos dice Thompson (2002):

> La mediatización de la cultura moderna ha moldeado la manera en que se producen, reciben y trasmiten las formas simbólicas en las sociedades actuales, así como los modos en que los individuos experimentan las acciones y los hechos que ocurren en contextos de los que están espacial y temporalmente alejados, es el hecho de que el intercambio de las formas simbólicas ya no se limitan primordialmente a los contextos de la interacción cara a cara sino que está extensa y crecientemente mediado por instituciones de comunicación masiva,

> este proceso ha ido a la par con el desarrollo del capitalismo industrial y con el surgimiento de estado moderno (participación política) (p. 27).

Por lo tanto se propone que dentro de la función de los medios tecnológicos comunicativos se implementen programas que incentiven la democracia, el sentido crítico y político de cada sujeto, dejando a un lado la farándula, el espectáculo y los prototipos vacíos y físicos que cada día se asemejan a la mediocridad, los cuales responden solo a intereses privados y comerciales, sin importar los derechos de las culturas, pues "la participación democrática no busca la defensa del interés propio, sino que ha de tender al bien común" (Gómez, 2004. p. 895). Así, pues, el fin es "incentivar a la cooperación y la participación, animando a los alumnos a mejorar la vida de la comunidad mediante la ayuda y cooperación con los demás con vistas a fines que conciernen a todos" (Gómez, 2004. p. 886).

De tal suerte, es preciso comprender, en principio, que el uso que generalmente se le da a los medios tecnológicos comunicativos reduce el tiempo y distorsiona la atención del público, generando poca atracción a la lectura y escritura, incentivando al consumo, el amarillismo y dejando en el olvido el análisis crítico y contextual del texto, a cambio de la lectura de estados o memes de redes sociales como Facebook o whatssap.

Marco Raúl Mejía (2011) nos muestra los problemas centrales de entender la tecnología como cultura y como una forma de ella misma. Lo cierto es que a dicha tecnología se le debe reconocer un nexo con la sociedad que la produce, en cuanto es creación del proceso histórico que la ha gestado y, a su vez, produce nuevas transformaciones en el mundo que comienza a

gestarse con su influencia. Por eso es tan importante contextualizar las transformaciones, pues la tecnología de estos tiempos de globalización ha mermado su versión científico-técnica, introduciendo una serie de acciones, objetos y consecuencias en una forma tan nueva y en una escala tan amplia, que significa una reformulación de la ética.

Ahora bien, observar cómo influye directamente la tecnología en la educación, nos permite como maestros ver la oportunidad de asumir nuevos retos frente al uso de estos medios tecnológicos, ya que dicho uso debe ser reflexivo y generar participación crítica en los estudiantes, pues está claro que cuando una persona acepta y maneja una tecnología surge un proceso de apropiación que da paso a un sistema económico donde surgen nuevas estrategias comunicativas, sociales e interpretativas, como lo señala Marín (2010): Al investigar sistemáticamente y percibir la experiencia del día a día, nos muestran que la forma como se acepta, se adopta y se usa una cierta tecnología no viene estrictamente determinada por su dinámica intrínseca, sino que es fruto de un proceso de apropiación por parte de sus usuarios (23).

Adicional a lo expuesto, es importante comprender lo que significa la cultura en el contexto tecnológico actual, pues tal como señala Mario Vargas Llosa (2012), Este término se ha convertido en una manera divertida de distraer a la gente, desnaturalizando su sentido, reduciendo la capacidad intelectual de los ciudadanos por medio del facilismo que venden los medios tecnológicos comunicativos (38).

Hoy en día, lo que los medios ofrecen genera una actitud sumisa, esclavista, pasiva y conformista en los jóvenes y de ahí el producto de sociedad que hoy tenemos, pues actualmente es imprescindible el uso de tecnologías y medios de comunicación en la vida cotidiana. En el contexto donde tiene lugar esta propuesta investigativa (Obando), por ejemplo, es evidente el uso del televisor, equipo de sonido y celular, lo que demuestra que hay un patrón de consumo que, en este caso, crea hábitos e interpretaciones culturales de los jóvenes del grado once de la I.E Integrado Obando.

Lo que la sociedad vive ahora, pues, se encuentra dentro de la cultura digital, que de acuerdo con José Luis Orihuela (2000), "surge a partir de la nueva tecnología, la cual influye en la transformación del lenguaje cotidiano instalándose en nuestras prácticas discursivas, lo que evidencia que esa cultura digital está presente en nuestras vidas". (número de página). Esta "cultura digital" reinventa modificaciones globales en la sociedad, en el lenguaje, la escritura, la información y la comunicación, que provocan en los sujetos satisfacciones, manipulaciones, intervenciones, mediaciones y apropiaciones que permiten relacionar el mundo real con el virtual.

Evidenciar las capacidades de los jóvenes para asumir y asimilar la realidad, nos impulsa a brindarles un acompañamiento que ofrezca oportunidades de crecimiento intelectual, social y laboral en la sociedad, para lo cual la escuela no debe ser ajena, por el contrario debe resaltar la palabra, el pensar y sentir del joven, con el fin de llegar al diálogo y a las mediaciones. Hablamos de adquirir conciencia contextual, crear expresiones en colectivo como mecanismo de defensa ante un mundo que se mueve muy rápido y que desconoce las culturas juveniles y no reconoce que "el joven ha persistido por la visibilización y constantemente hace análisis para

entender las diferentes configuraciones del mundo construyéndolas a partir de sus vínculos con las industrias culturales pero abarcando sus lugares de significación" (Reguillo, 2000. 56.).

Esta afirmación nos invita a que dentro del modelo educativo pedagógico desarrollemos en los estudiantes capacidades para saber manejar la información y nos dispongamos a crear comunicación. Esto quiere decir, como lo explica Ricardo Noseda (citado por Kaplún, 2002), distinguir la comunicación de la información, así: "la comunicación es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común. —Información, por el contrario, es cualquier transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor" (p. 57).

Al aclarar estos conceptos es inevitable mencionar que nuestra responsabilidad es asumir la realidad desde una puesta política y crítica para no ser objeto fijo del capitalismo y dar pasó a vertientes nuevas construidas a partir de sus intereses. Así, la visibilización de experiencias pedagógicas y de saberes propios apunta a la resistencia frente al actual sistema, pues esa es la esencia de la educación popular; de hecho, es el camino hacia la libertad de nuestros pueblos, es el respeto hacia el otro y hacia la naturaleza, es la concientización de la realidad y de los actos, es centrar al sujeto en el contexto, "es crear inventores y no repetidores" (Mejía. M, 2011. p. 21). La educación popular es revivir los valores y la humanización en la sociedad.

Con miras a encaminarnos a un sendero más humano, reconocemos que el mercado ha convertido a nuestras juventudes en apasionados consumistas, siendo contaminados mentalmente por el capitalismo y el facilismo, lo que ha generado la pérdida de conciencia social, ambiental,

política y moral, pues han perdido el sentido de la vida. Ha quedado atrás el amor por lo propio y se han despojado las raíces culturales de los jóvenes solo por asemejarse a unas que no nos pertenecen, han olvidado el saber de nuestros ancestros e ignorado la riqueza de las prácticas populares. Por eso, este discurso nos encamina hacia un desplazamiento de masas que cumplan a cabalidad con el despertar de los jóvenes, pues nuestra tarea como educadores populares es descolonizar el pensamiento, transformar con acciones culturales propias y colectivas una sociedad que ha sido degenerada, corrompida, inhumana y cada día más desechable. Es hora de despertar ante este agreste mercado "civilizado" que está exterminando la humanidad y la naturaleza, y qué mejor que enfrentarlo por medio de acciones sociales y del sentir político de los jóvenes. A esto le apostamos quienes aún creemos que la sociedad puede dar un giro, un giro que parte de los intereses de todos, que reconoce los saberes propios, que cuida y ama a la tierra y la naturaleza; un giro que nos reconoce como seres humanos vulnerables y nos acepta con nuestras diversidades. Por lo tanto, la escuela debe estar presente en estos hechos que afectan al pueblo, y es aquí donde debemos emplear nuestras herramientas para romper el silencio y levantar la voz de la comunidad, pues es indignante ver que con el pasar de los años el sistema capitalista persiste en apoderase de las tierras, ecosistemas y culturas, y además toma como subversivos los pensamientos diferentes y la diversidad cultural. De ahí que el maestro debe emprender procesos transformadores en compañía de la comunidad, porque la educación es un proceso colectivo, el cual debe estar pensado desde los intereses del pueblo y no de un sistema capitalista.

REFERENTE METODOLÓGICO

El diseño de la investigación es de tipo cualitativo, debido a que hay una mirada comprensiva e interpretativa del contexto educativo, además se resalta la participación de los jóvenes quienes conforman el grupo de discusión y crean los discursos.

La investigación se basa en un enfoque crítico social, puesto que parte de los intereses de los implicados, fomenta la reflexión y crea un compromiso ético y político, por lo cual recurre al método de investigación acción participativa, dado que no se trata únicamente de un estudio donde se observa, sino que existe un proceso en el cual el investigador convive, se involucra y busca, a partir de lo propuesto, que junto con los actores sociales involucrados se establezcan nuevos procesos; en este caso dichos procesos tienen que ver con proyectos desde la comunicación y el uso de las tecnologías en el aula de clase, partiendo del análisis inicial de las apropiaciones culturales que han construido los jóvenes del grado once de la Institución educativa “Integrado Obando”, a partir de su relación con las prácticas populares y los consumos tecnológicos comunicativos que ellos hacen. De tal manera, desde el aspecto metodológico se interpreta un asunto social por medio de la colaboración de los actores sociales, en el cual, para este trabajo investigativo, los padres de familia, estudiantes y docentes estamos involucrados, con el fin de despertar la conciencia de nuestros actos, poner en funcionamiento el aprendizaje colectivo y desarrollar el análisis crítico de diversas situaciones para llegar al empoderamiento de las prácticas sociales y de los jóvenes, y así realizar una práctica transformadora y generar un cambio social más humano.

En ese sentido, las técnicas utilizadas para el desarrollo de proyecto y la recolección de información sobre lo que apropian los jóvenes de grado once de la Institución Educativa

Integrado Obando fueron: la observación, la realización de entrevistas a profundidad, la creación de grupos focales y la participación de cada actor social.

El proyecto tiene una población muestra de 16 estudiantes, 5 hombres y 11 señoritas, todos afro descendientes, y conforman una muestra homogénea, ya que los estudiantes pertenecen a la Institución Educativa Integrado Obando y están en el grado once, aunque al inicio del proyecto se encontraban en grado décimo.

En primer lugar se realizó una observación y conocimiento del contexto, desde la cual se tomó registro, y más adelante se realizó una clasificación de categorías en compañía de estudiantes, donde se seleccionan las más concurrentes entre los jóvenes. En seguida se creó un grupo de discusión para seleccionar el tema a investigar, pues para relacionarnos con los demás debemos partir de la comunicación.

Seguidamente se entabló un diálogo con los estudiantes, a partir del cual se recogió lo que se puede llamar opinión pública, la cual "es la herramienta ideal para construir discursos a través del diálogo entre un grupo de sujetos" (Pearson, 1998), y la que arrojó los intereses de cada joven del grado once, pues aquí cada estudiante expresó sus gustos, anhelos y preocupaciones.

Para continuar con la recolección de datos se llevaron a cabo varias entrevistas que confirman los intereses y propuestas de los jóvenes en cuanto al tema de interés, además de ser un modo de participación.

Durante el socio análisis de las entrevistas se extrajeron varias categorías como: cultura, nuevas tecnologías, comunicación, prácticas populares, consumo.

Estas categorías permitieron crear la pregunta de investigación:

¿Qué tipo de apropiaciones culturales construyen algunos jóvenes de la Institución Educativa Integrado Obando del grado decimo, a partir de la relación entre los consumos tecnológicos comunicativos y las practicas populares?

Este procedimiento centra al proyecto en la forma inductiva, y luego de formular la pregunta surge el estudio de caso como un medio para interpretar el tipo de apropiaciones culturales que construyen los estudiantes de grado décimo (hoy se encuentran en grado once), a partir de la relación entre los consumos comunicativos y las prácticas populares, cuyo dispositivo son las nuevas tecnologías de información. Lo importante es interpretar las apropiaciones tal como lo asimilan los actores.

Cabe resaltar que las técnicas de investigación usadas hasta el momento son la observación, la entrevista en profundidad y la organización de grupos de discusión y dentro de ello, el diálogo y la participación. En este proceso la entrevista es fundamental porque sirve para extraer datos individuales que se relacionan con el tema a investigar y la creación de grupos de discusión focales permite la participación, diálogo y trabajo colectivo de los estudiantes.

Pero también surge la necesidad de analizar las acciones pedagógicas que se ejercen en la escuela y la relación de estas con los medios tecnológicos comunicativos, por ello se retoma los

grupos focales y en compañía de los docentes se crean acuerdos, como: modificar el plan de estudios relacionándolo con los medios tecnológicos comunicativos, por lo que surge la necesidad de seguir un modelo pedagógico acorde a las necesidades colectivas, para lo cual se eligió el modelo pedagógico social que se relaciona con el desarrollo del sentido crítico del estudiante y el trabajo colectivo, puesto que cada individuo entendió que la escuela cumple un papel fundamental en el desarrollo integral de los niños y jóvenes.

En el margen de la metodología se han realizado diversas actividades propuestas por los estudiantes, dentro de ellas encontramos algunas asociadas a la comunicación popular, la cual se basa en el trabajo colectivo, en la reflexión y reciprocidad del mensaje, en el diálogo, la participación y la transformación de la educación. Lo anterior supone que "La COMUNICACIÓN es la relación comunitaria humana que consiste en la emisión / recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad"**.** (Pasquali citado por Mario Kaplún, 2002).

Estos procesos crearon diversos proyectos institucionales como entrevistas y noticias populares realizados en compañía de estudiantes y docentes, y que finalmente al ser analizados por los grupos focales arrojaron las conclusiones del proyecto de investigación.

Capítulo 1

LA EDUCACIÓN POPULAR UNA ALTERNATIVA DE CAMBIO PARA EL SISTEMA EDUCATIVO ACTUAL

Este proyecto de investigación inició como un ejercicio de reflexión realizado con los estudiantes de grado once de la institución educativa integrada Obando. Durante el proceso reflexivo se resaltan las carencias de la educación como la transmisión de habilidades, instrucción, la competencia y discriminación, pues hallamos una escuela que no tiene en cuenta los intereses de la sociedad, pero se preocupa por los intereses de un sistema capitalista. Sumado a ello se encuentra la ausencia de sentido crítico por parte del estudiante, la exclusión y desigualdad social, además del abandono familiar, pues son muchos los jóvenes que crecen con sus abuelas, tías o vecinos porque sus padres de familia trabajan internos, de tiempo completo en la ciudad de Cali o en lugares aledaños, lo que demuestra la carencia afectiva, la falta de acompañamiento en los procesos de aprendizaje escolar, la mala alimentación y la deserción escolar, pues hay jóvenes que si no están los padres de familia no van a las clases.

Al ser este un proyecto de investigación que emerge a partir de la reflexión colectiva de docentes, estudiantes y padres de familia, surge la necesidad de crear proyectos que atraigan a los jóvenes para fomentar en ellos valores, unidad, sentido crítico de la realidad contextual, que no ignore sus necesidades pero sí que los motive a investigar, a soñar y a crear, de tal manera que se visibilice la acción social de los jóvenes y que por medio de estas acciones se construyan relaciones equitativas, respetuosas, conocedoras de los derechos y deberes.

De acuerdo a ello, es fundamental que como educadores populares repensemos el sentido de la escuela, pues ya no debe ser un claustro oscuro que solo se centra en la repetición, el

castigo y adoctrinamiento del joven, sino, más bien, debe ser “planteada desde los intereses de los grupos oprimidos y el sufrimiento, haciendo de la pedagogía un hecho político- cultural que visibiliza la existencia de saberes que no se mueven en la lógica formal del llamado conocimiento universal” (Mejía. M, 2011, p. 30). Debemos convertir la escuela en un espacio de humanización, integración, alegría, práctica, investigación y diálogo, un intercambio de saberes validado por la experimentación, observación y participación, a diferencia de la escuela tradicional que sólo se basa en la repetición, la razón y en seguir patrones de conducta, pero no brinda mayor importancia a la humanización y la experiencia.

Elegir la Educación Popular como una perspectiva para guiar este proyecto de investigación dentro de la institución educativa permite un acercamiento profundo hacia los jóvenes, y de esta manera conocer a qué le están apostando actualmente; así mismo, permite conocer los procesos y lo que apropian estas nuevas generaciones de los medios tecnológicos comunicativos que cada día resaltan la ideología de un sistema capitalista imperante, de allí la importancia de que la escuela se preocupe por modificar esos métodos de aprendizaje repetitivos y cree prácticas transformadoras de pensamientos con base al trabajo colectivo, el diálogo, en sentido crítico y la acción social que resalta la resistencia de las prácticas populares como medios de visibilización de los pueblos.

Así las cosas, a partir de este proyecto de investigación la Institución Educativa Integrada Obando se propone trabajar en base de prácticas humanizantes que contribuyan al desarrollo del pensamiento y la reflexión de las acciones, y del mismo modo se centra en las prácticas populares como acciones y saberes que se construyen personal y colectivamente por medio del

diálogo. Todo esto teniendo en cuenta lo que arrojan los análisis de lo que apropian los jóvenes de los medios tecnológicos comunicativos, pues los docentes reconocen que el sistema educativo que se preocupe por cambiar las sociedades, partiendo de la humanización, el sentido crítico, social, político, cultural, transforma realidades y brinda a la comunidad sujetos de cambio en una visión liberadora. Pero para ello se requiere que el docente cambie su perspectiva, empiece un nuevo proceso en el cual debe volver a aprender y entender que lo que se necesita es superar todas las relaciones de opresión, indiferencia y discriminación, pues el docente es el primer impulsor de discriminación en el momento que selecciona en una fila los niños más atentos y los indisciplinados en otra; adicionalmente el docente debe entender que él ya no es la fuente de sabiduría y que la escuela no es el único lugar en donde se puede aprender.

En esa dirección, y partiendo de los diálogos permanentes con los estudiantes de grado décimo de la Institución, debemos resaltar que el perfil del docente de la Institución educativa Integrada Obando se asemeja a un docente guía, quien acompaña los procesos de aprendizaje de los jóvenes, quien se preocupa por el bienestar y salud de los estudiantes, etc., pues hemos logrado ser conscientes de que los procesos educativos deben aportar a construir las relaciones equitativas, respetuosas y conocedoras de los derechos y deberes, ya que esa es la esencia del educador popular. Todo maestro de educación popular debe entender que la gente del común es igual de sabía que un estudioso académico, de hecho la gente del común tiene más conocimiento, ya que tiene más contacto con la realidad.

Tampoco debemos olvidarnos del contexto, este nos permite acercarnos, experimentar e integrarnos con las culturas para explorar cada territorio, ya que el contexto influye notablemente y connotativamente en la escuela. Solamente cuando un maestro tiene un acercamiento a la

cultura es cuando logra comprender la cosmovisión, tradiciones y problemas de la sociedad. Recordemos que a partir de la problematización es que se construye un aprendizaje, además se logran las formas organizadas de una sociedad, lo que permite ganar grandes luchas, hacer resistencia y crear negociaciones culturales.

De igual manera es importante incentivar a las nuevas generaciones a la investigación, puesto que una persona que no investiga, no reconoce, no identifica y no fortalece su conocimiento, tampoco puede aportar a la sociedad o al contexto en el que se encuentra, ni tener una mirada crítica sobre el mismo, que le permita, además, buscar alternativas o formas de salir adelante, impulsando su entorno. Investigar es tener la capacidad de ser curioso en un mundo indiferente, además se debe tener en cuenta que como educadores populares debemos recurrir a "los métodos de alfabetización y estos parten de la exigencia de una investigación por parte de los educadores de la realidad, de los educandos y de la lectura que estos hacen de la misma, expresada en su lenguaje." (Torres, 2007, p.30).

También debemos dar a conocer la historia de nuestros pueblos a los jóvenes y recoger la sabiduría de nuestros ancestros, pues un pueblo que no conoce su historia es un pueblo que está condenado a repetirla y a asumir las consecuencias de su iletrismo, por eso es tan importante crear espacios de representatividad para transformar lugares, condiciones y sociedades. Son valerosos todos los aportes que tengan que ver con la construcción de comunidades, sobretodo lo ancestral y tradicional, además de recrear la sabiduría y conocimiento.

El gran reto de nosotros como educadores populares es estar dispuestos al diálogo, este es el medio por el cual podemos expresar nuestros conocimientos previos, saberes y experiencias, además podemos reflexionar sobre las prácticas realizadas, debido a que las acciones son evaluadas por medio de las reflexiones.

Ser educador popular implica adquirir un compromiso ético y político con la sociedad, reconocer que la educación es un proceso colectivo el cual debe estar pensado desde los intereses del pueblo y no de un sistema capitalista cuyo único fin es esclavizar, explotar, dominar nuestros pueblo y naturaleza; la educación popular es la única herramienta capaz de transformar pensamientos, de recobrar la dignidad de los pueblos por medio del diálogo, la reflexión y la participación. La educación popular es el camino hacia la libertad de nuestros pueblos, es el respeto hacia el otro y hacia la naturaleza, es la concientización de la realidad y de los actos, es centrar al sujeto en la realidad, "es crear inventores y no repetidores" (Mejía M, 2011, p. 21). Pero además la educación popular es revivir los valores y la humanización en la sociedad, es intercambiar experiencias, reconocer y respetar la diversidad de culturas, es construir colectivamente conocimientos para el desarrollo del pueblo, aprender a confrontar problemas y buscar posibles soluciones, es preocuparse por preservar la identidad cultural y comprometerse con la sociedad, es devolver la democracia, participación, libertad, voz y autonomía a nuestros pueblos.

RELACIÓN ENTRE LAS PRÁCTICAS POPULARES Y LOS CONSUMOS TECNOLÓGICOS COMUNICATIVOS

Las prácticas populares son las actividades diarias que realizan las personas de acuerdo a su contexto o las experiencias vivenciales. Estas prácticas arrojan conocimientos que son transmitidos por medio de la oralidad o del ejemplo de generación en generación.

Antiguamente una de las prácticas populares de las familias de la comunidad de Obando era la de las adoraciones al niño Dios, se realizaban en febrero y eran acompañadas por la música de viento, la tambora y las jugas, y consistían en representar lo que los pobladores se imaginaban que había vivido Jesús en su época, por lo tanto representaban a la virgen, san José, la mula, el buey, etc., y cada personaje debía decir una declamación. Esta tradición surge de la época en que los esclavos observaban a sus amos celebrando las fiestas de diciembre, por lo que ellos sentían necesidad de hacer sus propias celebraciones, a través de sus adoraciones en febrero. (Narración de la profesora Stella Zapata oriunda de esta región). Esta práctica popular actualmente solo es una historia que se ha convertido en una narración oral, puesto que las nuevas generaciones no se preocuparon por seguir dicha tradición y con el paso del tiempo solo quedó en las memorias de padres y abuelos.

Otro de los fenómenos significativos y que han hecho parte constitutiva de la identidad del municipio, es lo que en épocas anteriores se conocía como la narración de cuentos en el corredor de la casa o en el patio, pues mientras los mayores prendían el fuego para espantar los sancudos, iban relatando cuentos, mitos o leyendas que hacían parte de una tradición oral, mientras los jóvenes y niños escuchaban con atención. Con el paso del tiempo y con la llegada de los medios tecnológicos comunicativos se fueron desplazando este tipo de prácticas: primero con la radio, la cual hizo que ya no se reunieran a escuchar cuentos, sino a escuchar programas

radiales y canciones de la época; luego, la radio fue desplazada por la televisión al igual que el patio, pues las familias se reunían en la sala de casa para ver sus novelas favoritas y después de ver la novela todos iban a sus camas; actualmente, con el auge tecnológico y el usos específicamente del celular y con él la internet, parece haberse desplazado la unión que se pretendía mantener en las familias, puesto que cada quien se focaliza en sus teléfonos móviles y en el espacio en el cual se siente más cómodo, de tal manera que es muy común encontrar en los hogares una persona en la sala viendo televisión, otro en la cocina escuchando música, otro en la habitación chateando desde su celular, con lo cual la tradición oral, la unión familiar y las prácticas populares quedaron perdidas en esta permeabilidad tecnológica.

Debido a que las nuevas generaciones no reconocen la importancia de las prácticas populares, porque sienten vergüenza, o tal vez porque no son prácticas promovidas por los medios tecnológicos comunicativos y por eso van quedando en el olvido, la identidad y la cultura del lugar se ha ido trasformando y se ha convertido en parte de una historia vivida por padres y abuelos, quienes conservaron un saber que los jóvenes desconocen. Para Martín-Barbero (1993), "los medios están situados: …en el ámbito de las mediaciones, esto es, en un proceso de transformación cultural que no arranca ni dimana de ellos, pero en el que a partir de un momento —los años veinte— ellos van a tener un papel importante [...y…] nos guste o no y para bien o para mal, es la noción misma de cultura, su significación social, la que está siendo modificada por lo que se produce en y por el modo de reproducir de la televisión" (p. 8).

Para estas comunidades el auge de los medios tecnológicos de comunicación puede ser peligroso por una parte, ya que en ocasiones estos medios han llegado a ser dominados por la cultura imperante, pero por otro lado son medios que pueden ayudar a visibilizar las prácticas

populares, si se usan para ello; pero permitir la extinción de las prácticas populares, implica perder una parte de la historia, historia que fue construida a base de esfuerzo, sabiduría y vivencias de nuestros antepasados. Estas prácticas actualmente son transformadas, algunas olvidadas y otras mejoradas, muchas de ellas podrían ser fortalecidas por herramientas tecnológicas comunicativas que ayudan a que todo tipo de información sea difundida en todo el mundo.

Vemos, entonces, que las nuevas generaciones están insertas en el mundo de los medios tecnológicos comunicativos, pues estos se han convertido en un factor indispensable en todos los hogares, lo que significa que son ahora una práctica popular, por cuanto los jóvenes viven experiencias en el campo virtual y real; es decir, constantemente están experimentando, aprendiendo y creando algo para la vida con el uso de los aparatos tecnológicos. Pero, ¿cuál es el papel que debe desempeñar la escuela frente a esta mutación de medios tecnológicos comunicativos? La respuesta es clave para el desarrollo de estos procesos transformadores, puesto que los jóvenes comparten mayor parte de su tiempo en la escuela y ésta no se ha preocupado por conservar aquellas prácticas que enriquecen una cultura.

De allí que, para la propuesta de este trabajo investigativo, se halla emprendido la tarea de revisar, además de las apropiaciones de los jóvenes frente al uso de las tecnología, las prácticas culturales que han quedado casi como un recuerdo. De tal manera, docentes, padres de familia y estudiantes, en el marco de este trabajo, empiezan a desarrollar proyectos que parten de la entrevista a los mayores de la comunidad sobre las prácticas populares tradicionales, reflexionan sobre lo que aprendían de esas prácticas y al identificar dicho enriquecimiento

sienten la necesidad de revivirlas por medio de representaciones que quedan registradas en los recursos tecnológicos que saben manejar los estudiantes.

La recuperación de estas prácticas permite que los jóvenes sean parte de cambios que genera la modernidad, así como también evoca a la reconstrucción de la cultura propia, del sentido de pertenencia e identidad y al reconocimiento de la historia. De igual manera estos jóvenes que hoy reconocen su cultura, dejan de ser materia prima del sistema capitalista y automáticamente se convierten en constructores sociales de conocimientos, que resaltan sus propias prácticas y a la vez respetan las prácticas de otras culturas.

Capítulo 2

1. LA EDUCACIÓN POPULAR Y LAS APROPIACIONES CULTURALES DE LOS JÓVENES DE GRADO ONCE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO OBANDO

La Educación popular parte de la reflexión que hace cada ser humano para tomar conciencia de las acciones y de sus intereses, con el fin de quebrantar el poder que quiere imponer el sistema capitalista a través de los medios tecnológicos de comunicación, cuyo auge ha llevado a que las nuevas generaciones los tomen como parte de su vida, pues son la fuente principal de entretenimiento y de información.

Teniendo en cuenta, entonces, el uso que los jóvenes hacen hoy en día de la tecnología, y que a partir de ese uso surgen ciertas apropiaciones, es necesario aclarar la diferencia entre los conceptos "uso" y "apropiación", definiendo el primer término como un verbo que se utiliza para hacer que algo funcione con un fin u objetivo, y el segundo término se trata más bien del resultado que se da de un proceso; en otras palabra, las apropiaciones son las formas como se asimila algo para hacerlo propio.

En ese sentido, y gracias a las entrevistas realizadas, es posible identificar los usos que los jóvenes y docentes le dan a los medios tecnológicos y a partir de eso, se hace indispensable, también, analizar lo que están apropiando de estos medios. Así, pues, encontramos que los medios tecnológicos comunicativos que más usan estos jóvenes son: el celular, el televisor, la radio y el computador. Si analizamos bien, estos medios tecnológicos comunicativos se encuentran mencionados de mayor a menor uso en la vida de los estudiantes, pues ellos sostienen que "usan" estos medios para comunicarse con familiares que se encuentran lejos, o para conocer personas, también usan estas herramientas como medio de distracción y para mantener contacto con los amigos, observar cosas de otras partes, socializarse con personas y conocer diferentes lugares.

Pero a partir de estos usos los jóvenes aprenden cosas nuevas, pues adquieren experiencia de una realidad virtual y a la vez real, extraen aprendizajes, apropian expresiones escritas, orales y usos que conllevan que estos elementos tecnológicos sean parte del diario vivir de docentes, estudiantes y padres de familia.

A diferencia de los jóvenes, encontramos que los docentes no apropian sino que desarrollan un sentido crítico de la información que estas herramientas aportan y extraen ventajas como favorecer la formación integral y facilitar el trabajo educativo. Para Maisha Z. Johnson (2016) "Actualmente la apropiación cultural está tomando algo de una cultura marginada, sin respeto por el conocimiento o por la gente de esa cultura, y esa no es la manera de aprender unos de otros. Es una de las formas en que contribuimos a la opresión y el daño a los demás". Esta afirmación permite entender que mencionar la apropiación cultural es de suma importancia, puesto que posee un ingrediente opresivo cuando se relacionan dos grupos diferentes: el de una cultura dominante, frente a otro de una cultura que asimila o apropia lo que la cultura dominante impone. Es así como en ocasiones algunas personas se sienten obligadas a abandonar sus comunidades, costumbres y gustos, o también existen casos en los que las personas son estereotipadas según su condición física y sexual, nacionalidad etc., cambio opresivo que genera una apropiación que no reconoce la trayectoria de una cultura, y a partir de lo cual permite el abandono de la cultura propia; por eso, lo importante dentro de la apropiación es responsabilizarse por las acciones propias que en determinado caso pueden afectar a terceros.

Es fundamental, por lo tanto, desarrollar en los jóvenes la conciencia sobre la información que les llega, sobre lo que pueden ver y palpar en su diario vivir y así dar paso a un análisis crítico de la sociedad con el fin de llegar a ser sujetos sentí-pensantes, y, en consecuencia, comprender que si bien los medios de comunicación están en su furor, pueden usarse también para implementar programas que incentiven la democracia, el sentido crítico y político de cada sujeto, dejando a un lado la farándula, el espectáculo y los prototipos vacíos y físicos que cada día se asemejan a la mediocridad, los cuales responden solo a intereses privados y comerciales, sin importar los derechos e intereses de las culturas.

LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS COMUNICATIVOS Y LA EDUCACIÓN POPULAR

Como se había mencionado anteriormente, los medios tecnológicos comunicativos se han convertido en una parte fundamental en la vida de los jóvenes, pero es necesario comprender que detrás de ellos encontramos un entramado de información dominada por un sistema capitalista basado en el gasto y consumo de cosas materiales, moda y banalidades que no hacen muchos aportes a las realidades sociales.

Vemos, entonces, que actualmente hay un mal uso de estos medios tecnológicos comunicativos, pues solo se están fundamentando en el consumo y en prototipos de belleza y moda, pero la información no se está usando de acuerdo a lo que el mundo requiere. No hay, por lo tanto, un sentido crítico frente a lo que los medios de comunicación presentan, y los jóvenes, especialmente, se encuentran inmersos en esa oleada de datos, informaciones y

desinformaciones, cuestión que no aporta a su propio desarrollo personal y, por ende, al del entorno.

Esto se debe, también, a que existe una gran confusión entre los términos “comunicar” e “informar”. La comunicación se basa en el trabajo colectivo, en la reflexión y reciprocidad del mensaje, en el diálogo, la participación, la construcción y la transformación; transformación que puede llegar al ámbito de la educación y desde allí a la sociedad. La información, por su parte, se trata de datos, noticias o informes, que no requieren de un reciprocidad de parte de quien recibe los datos; en ese sentido, informar establece un esquema unidireccional que va de un emisor a un receptor, pero no implica diálogo ni retroalimentación mutua. Como lo expone Ricardo Noseda (s, f), la diferencia entre comunicación e información es: “La comunicación es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común. — Información, por el contrario, es cualquier transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor” (p. 57).

Al establecer estas diferencias logramos comprender que actualmente los medios tecnológicos comunicativos, no funcionan en base a la comunicación sino a la información y realmente no se tiene conciencia de sus usos, por eso es fundamental que la escuela se centre en la educación del uso y apropiación de los medios tecnológicos comunicativos, pues manejar un buen sentido de la comunicación es fomentar la buena convivencia dentro de una sociedad.

Para Antonio Pasquali (citado por Kaplún, 2002) “La COMUNICACIÓN es la relación comunitaria humana que consiste en la emisión / recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad” (p, 52.). Es necesario brindar importancia a la comunicación, ya que

es la que nos brinda la posibilidad de apropiar significados, saberes, intercambiar ideas, visibilizar prácticas propias o intercambiar saberes. Teniendo en cuenta esto, los medios tecnológicos comunicativos podrían llegar a ser verdaderamente una fuente de comunicación, pero para ello es preciso brindar la oportunidad de que todas las personas sean partícipes, que todos, en conjunto, puedan contruir a partir del diálogo, a partir de la comunicación.

De esa forma, los medios tecnológicos comunicativos, que hoy en día están siendo aprovechados para fines capitalistas, cumplirían un papel fundamental en el desarrollo de un entorno y en sí de la sociedad. De ahí que los docentes de la institución Integrado Obando, reflexionen acerca de la importancia de adoptar los medios en la escuela, pues reconocen que son atrayentes para jóvenes, niños y adultos. Así, se decide implementar estas herramientas tecnológicas en las prácticas educativas y usarlas como espacios para la construcción de significados, participación, humanización y visibilizacion.

Permitir dentro del colegio un espacio para la comunicación es fundamental debido a que por medio de la comunicación se enseña el respeto a las diferentes ideas, además se ejerce el pensamiento crítico frente al mal manejo de los medios tecnológicos comunicativos, puesto que los jóvenes analizan la información que llega, la cual es mayoritariamente manejada por empresas que quieren un incremento en la venta de sus productos o en un dominio de la cultura. Comprendiendo estas situaciones, en el marco de este trabajo investigativo, los docentes de la Institución entienden que la comunicación es un acto educativo que conlleva el respeto, el reconocimiento y la tolerancia por el otro, lo que permite la transformación de los sujetos y de una sociedad, puesto que “La formación de los sujetos populares y de la democracia sustantiva

exige la aprobación, construcción y socialización de saberes que recojan y conflictuen los conocimientos y valores provenientes del mundo académico con los del mundo popular" (Torres, 2007 p. 50)

A partir de esto, los docentes de la institución educativa Integrada Obando dejan de imponer su autoridad y se convierten en mediadores de experiencias vividas dentro y fuera de la institución, y los estudiantes pasan de una socialización virtual aislada a una socialización abierta a la diversidad de cultura y pensamiento.

Aunque, para Barbero (2001)

> las culturas tradicionales -campesinas, indígenas y negras estamos ante una profunda reconfiguración de esas culturas, que responde no sólo a la evolución de los dispositivos de dominación, sino también a la intensificación de su comunicación e interacción con las otras culturas de cada país y del mundo (p. 9).

Pese a que las nuevas tecnologías han generado nuevos modos de comunicación, nuevos saberes, lenguajes y formas de escribir, estas afectan directamente a las culturas a pesar de que intenta incluirlas, a su vez la excluye, ya que hace un ejercicio de homogenizar todas las diferencias culturales existentes. Es por eso que dentro de las prácticas populares fomentamos procesos culturales y comunitarios, para generar conciencia y resistencia con el fin de conservar tradiciones, lenguajes, cosmovicion etc. Aunque sea imposible ignorar esta situación, ya que constantemente los medios tecnológicos comunicativos generan mutaciones en la percepción, pensar y actuar del ser humano.

Para estas comunidades los medios tecnológicos de comunicación pueden ser peligrosos por una parte, ya que en ocasiones han llegado a ser dominados por la cultura imperante, pero por otro lado son un medio para ser visibilizados, para respetar el trayecto cultural e histórico propio y de otros grupos, pues este reconocimiento permite a los jóvenes ser conscientes de lo que pueden ver y palpar en su diario vivir y así dar paso a un análisis crítico de la sociedad con el fin de llegar a ser sujetos sentí-pensantes.

Capítulo 3

PROPUESTA SABER APROPIAR PARA EL PROYECTO EDUCATIVO POPULAR EN RELACIÓN CON LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS COMUNICATIVOS

En el apartado anterior se resalta la importancia de la comunicación dentro de la educación y sobre cómo los medios tecnológicos comunicativos han sido usados para difundir información y hacer que el público confunda el término “información con “comunicar”. En este capítulo encontraremos el inicio del proyecto de investigación como una propuesta dentro de la institución educativa Integrado Obando, la cual pertenece al municipio de Guachené, ubicado al norte del Cauca y de población afro.

Esta institución cuenta con un rector, una secretaria, una psico-orientadora, ocho docentes de primaria y 8 docentes de secundaria, además tiene un total de 363 estudiantes que se encuentran en el estrato socioeconómicos 1, provenientes de veredas aledañas al plantel educativo. Entre estos se encuentra: Obando, Pueblo Nuevo, Cabañita, Matecaña, Cinco y Seis.

Es de resaltar que durante su trayectoria, la institución se ha caracterizado por su perfil netamente académico, y a pesar de que intenta hacer actividades culturales, no son recurrentes, puesto que los jóvenes no brindan la importancia a ciertos movimientos culturales y los docentes se dedican más a la cátedra y a los contenidos académicos.

El perfil educativo se repensó después de una reunión de grupos focales de docentes que se realizó el 1 de agosto del 2018 donde se reflexionó sobre el modelo pedagógico del colegio, ya que la deserción escolar nos estaba arrebatando varios jóvenes y supusimos que era por martirizarlos con contenidos que al salir del colegio no tienen un aplicativo en la vida, además de las clases rutinarias.

Por lo tanto, los docentes se centraron en reflexionar sobre:

> ¿Qué? ¿Para qué? y ¿Cómo enseñar? Este fue un momento crucial en la institución ya que partimos de la autorreflexión que cada docente y así fue como se llegó a la conclusión que se debe abrir un espacio a las "evaluaciones cualitativas, porque de nada sirve evaluar al joven una biografía cuando solo es información, pero ¿qué hace el joven con esa información? ¿No es más importante centrarnos en que el joven aprenda a leer bien? ¿Que pueda expresarse bien y que realice bien una resta y una suma y se defienda por lo menos en la tienda de la vereda?" (Reflexión de la profesora Stella Zapata)

Así mismo, la profesora Yolimi Gómez expresa que es fundamental que el colegio brinde unas bases para que cuando el estudiante se gradúe no se quede recorriendo las calles de Obando si no pasa a la universidad, sino que tenga la capacidad de crear empresas (Reflexión de la Profesora Yolimi Gómez)

Del mismo modo, la profesora Lucelly Larrahondo (2018, Entrevista) expresa que: es importante integrar las diversas áreas con los valores, pues hay jóvenes que al dejar el colegio toman caminos erróneos que en ocasiones los llevan a la cárcel o a la muerte, por eso propone integrar el respeto, la tolerancia y demás valores a las prácticas educativas.

Es a partir de estos testimonios que nace la propuesta de usar los medios tecnológicos comunicativos como métodos de enseñanza para hacer las clases más atrayentes para los jóvenes y hacer uso de la comunicación, no como un medio de información, sino como un medio para mejorar nuestras prácticas pedagógicas, desarrollar la participación y el sentido crítico del estudiante; es decir, haciendo uso de la comunicación para implementar un modelo de educación popular basado en el diálogo y en la construcción conjunta. Esto porque debemos tener en cuenta que las nuevas generaciones son tecnológicas y constantemente hacen uso de estos medios de los cuales están apropiando nuevos significados que la escuela está evadiendo.

De tal manera, los docentes concluyeron que se requiere de manera urgente un cambio en el modelo pedagógico de la institución, adecuar los planes de estudio en relación a los medios tecnológicos comunicativos y reflexionar sobre el tipo de evaluación a aplicar, y con ello la institución abre sus puertas a una educación concientizadora de la realidad, a una comprensión hacia joven, a un uso adecuado de las herramientas tecnológicas y a un reconocimiento de saberes y prácticas populares que han sido olvidados dentro del contexto educativo.

De esta forma, el proyecto de investigación va dando sus primeros pasos dentro de la institución, vinculando a los docentes y padres de familia y estudiantes quienes también son poseedores de saber y generadores de conocimiento. Estas prácticas se basaron siempre en el diálogo de saberes, la reflexión del hacer y el respeto sobre la opinión de los demás; así, los docentes se convirtieron en guías del proceso de aprendizaje, los padres de familia en conocedores y los estudiantes en participantes activos de las prácticas pedagógicas, todos unidos, ya que se reconoce que los procesos educativos deben ser comunitarios y no aislados.

Uno de los primeros hallazgos nos permitió ver que los estudiantes deseaban un cambio en las prácticas escolares de los docentes, de tal modo que se analizaron sus comportamientos al despacharlos del colegio antes de la hora estipulada, muchos no se iban a sus casas, permanecían dentro de las instalaciones hasta cumplir el horario, lo que nos demostraba que a los jóvenes les gustaba permanecer en el colegio y lo usaban como un medio de socialización, pero no les gustaba asistir a las clases que causaban en ellos rutinas abrumadoras. Seguidamente, al responder las encuestas, los jóvenes de grado décimo expresaron que su tiempo libre lo dedican a socializar en redes sociales, a jugar, escuchar música, ver televisión, lo que nos demostró que efectivamente los medios tecnológicos comunicativos están muy presentes en la vida de los jóvenes.

Dentro de los diferentes métodos como encuestas, observación y diálogos con los estudiantes, se logra analizar las formas en que los jóvenes producen y transfieren sus conocimientos, también se resalta el saber y el apropiar conectado a sus identidades de jóvenes afro, así como la dificultad para legitimar sus saberes (generalmente dentro su institución).

En esta lucha por la legitimación de los saberes por parte de los estudiantes, los docentes acordamos orientar la estrategia metodológica para acompañar a los jóvenes durante un periodo lectivo en el ejercicio de la incorporación de las nuevas tecnologías a la institución, fomentado el diálogo de saberes que propició la valoración de las intervenciones de los estudiantes y reflejó el ejercicio del saber-apropiar como una práctica que reconoce la diversidad, recrea lenguajes, formas de escritura, sentimientos, gustos que generan un cambio en las prácticas populares y termina siendo un modo de subsistencia de los jóvenes dentro de la sociedad.

Analizar el ejercicio del saber apropiar permitió procesos críticos a desarrollar dentro del aula, pues ya surgían preguntas y propuestas por parte de los estudiantes, lo que abrió campo a la participación y confianza del joven. Dicho saber apropiar consiste en: saber por una parte significa que los jóvenes piensen y compartan sus conocimientos sin temor al error, así, el apropiar es identificar que puedo tomar de otras partes que ayude en el crecimiento personal y profesional para desempeñarse en un campo o contexto determinado.

Durante este ejercicio los docentes evaluaron acciones dentro del salón de clase, proyectos audiovisuales escolares como películas realizadas por los jóvenes, entrevistas y encuestas, que fueron creadas a partir del diálogo, las situaciones problemas que observaban los jóvenes y el uso de medios tecnológicos comunicativos, lo que despertó en los estudiantes el trabajo en equipo, la confianza, sensibilidad y diálogo permanente, además fortaleció los lazos de amistad, solidaridad y se logró la articulación de los medios tecnológicos comunicativos como herramientas educativas pedagógicas, lo que arrojó la interpretación de las apropiaciones tal como lo asimilan los actores.

HALLAZGOS ENCONTRADOS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Cabe resaltar que las técnicas de investigación usadas dentro del proyecto de investigación son la entrevista en profundidad y la organización de grupos de discusión focales. La entrevista sirve para extraer datos individuales que se relacionan con el tema a investigar y la creación de grupos de discusión focales permite la participación, diálogo y trabajo colectivo de los estudiantes.

Como se había mencionado anteriormente, existía la necesidad de analizar las acciones pedagógicas que se ejercen en la escuela y la relación de estas con los medios tecnológicos comunicativos. En ese punto se retoman los grupos focales en compañía de los docentes y se verifica que se hayan realizado los acuerdos establecidos en la reunión del 1 de octubre de 2018, (modificar el plan de estudios relacionándolo con los medios tecnológicos comunicativos), por lo que surge la necesidad de seguir un modelo pedagógico acorde a las necesidades colectivas, para lo cual se eligió el modelo pedagógico social que se relaciona con el desarrollo del sentido crítico del estudiante y el trabajo colectivo, puesto que cada individuo entendió que la escuela cumple un papel fundamental en el desarrollo integral de los niños y jóvenes.

Seguidamente encontramos que los medios tecnológicos comunicativos se han convertido en una herramienta de apoyo para el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, pues ellos sostienen que: “El internet me ha dejado aprendizaje y las redes mucha información” (Palabras textuales de un estudiante) (ver fotos entrevista)

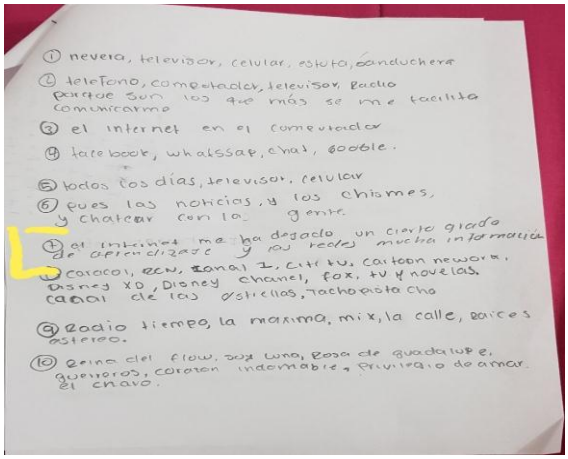

Foto1. Evidencia de entrevista realizada a estudiantes.

Archivo fotográfico: Clara Capote

Es así como por medio de las entrevistas se logra analizar que los jóvenes usan las redes sociales para socializarse con diferentes personas, para adquirir información, y observan el internet como un medio de aprendizaje, un recurso para investigar.

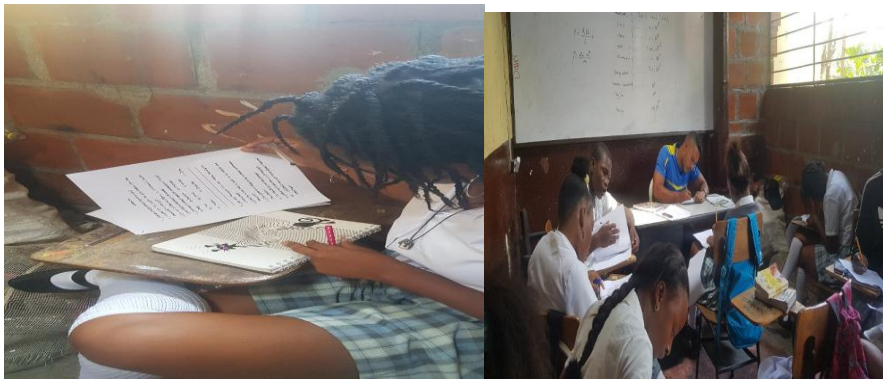

Foto 2,3. Evidencia de entrevista realizada a estudiantes.

Archivo fotográfico: Clara Capote

Sumado a ello encontramos que, como resultado del uso de estos medios tecnológicos comunicativos, los estudiantes han apropiado nuevas formas de expresión lingüística, pues crean o adoptan palabras y expresiones léxicas que son muy usadas en redes sociales y en sus

conversaciones. Dentro de sus expresiones escritas y orales encontramos diferentes extranjerismos, palabras hispanizadas, acrónimos inventados por los mismos estudiantes.

(ver siguientes imágenes)

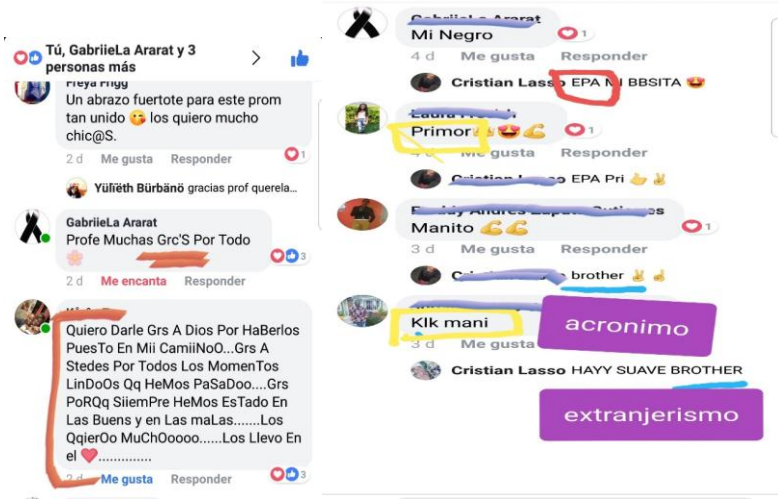

Foto 5. Evidencia de nuevas expresiones lingüísticas.

Archivo fotográfico: Clara Capote.

Después de ver los usos y apropiaciones de la información y de los medios tecnológicos por parte de los jóvenes estudiantes, analizamos las entrevistas que se realizaron a los profesores y podemos darnos cuenta que los usos que le dan a los medios tecnologicos comunicativos son

muy similiares a las respuestas de los estudiantes, pues los medios tecnologicos comunicativos que más usan son el celular, computador y el televisor, expresando que por medio de ellos pueden realizar consultas, comunicarse con otras personas, adquirir informacion de lo que sucede o del interés del individuo, además se actualizan sobre la dinámica política, económica y social del país y el mundo, y adicionalmente estos medios tecnológicos comunicativos les ofrece entretenimiento y posibilita la formación profesional.

Finalmente encontramos que los docentes no apropian, sino que desarrollan un sentido crítico de la información que estas herramientas aportan y extraen ventajas como favorecer la formación integral y facilitar el trabajo educativo.

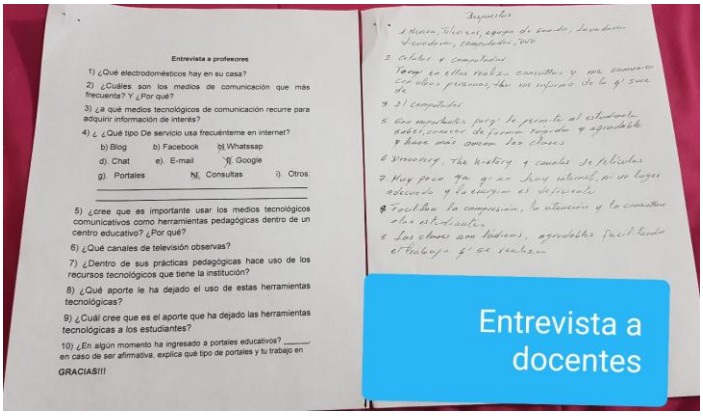

Foto 6. Evidencia de entrevista realizada a docentes.

Archivo fotográfico: Clara Capote.

Las diversas reuniones y la reflexión de la importancia que le brindan los jóvenes a los medios tecnológicos comunicativos, los docentes concluyen que “estas herramientas tecnológicas comunicativas son unas facilitadoras del que hacer del docente desde un contexto

actual y motivador para los estudiantes”. Resaltando las ventajas de los medios tecnológicos de comunicación, se decide incorporarlos dentro de la institución como herramientas pedagógicas para captar la atención y al mismo tiempo desarrollar el sentido crítico del estudiante al hacer reflexiones sobre las actividades y al entender que estas herramientas no son solo para socializar con otras personas, sino que a partir de ellas se han creado movilizaciones, vizibilización de prácticas populares etc.

Por tal motivo se acordó que cada maestro dentro de su área incorpore las herramientas tecnológicas, al tiempo en que se da la tarea de reacomodar el plan de estudios, de tal modo que fomente el uso apropiado de estos medios tecnológicos comunicativos como recursos para fortalecer el aprendizaje y como método innovador para atraer la atención de los estudiantes. Así as cosas, cada docente en sus clases hace uso del video beam, parlantes, DVD, computadores, TOMMY (tablero digital), para hacer análisis de letras de cortometrajes, canciones, películas, novelas y noticias de actualidad; del mismo modo, los estudiantes recurren a sus celulares como herramientas de trabajo para áreas como inglés, español, y para la realización de películas escolares que los estudiantes realizan, registro fotográfico de actividades escolares y hasta fotos a capítulos de libros para leerlos desde su celular. (Ver siguientes imágenes)

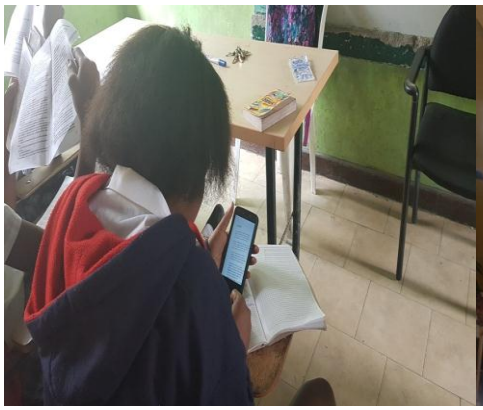

Foto7. Video presentado por estudiantes de grado Once a padres de familia. 2018

Foto 8. Reflexión de los padres de familia y docentes sobre los videos presentados por los estudiantes 2018

Foto 9. Presentación de película creada por estudiantes

Archivo fotográfico: Clara Capote.

Foto 10. Conversatorio con maestros de la I.E Integrado Obando

Archivo fotográfico: Clara Capote.

Es importante resaltar que las desigualdades sociales frente a la expansión de los medios tecnológicos se han reducido debido al empoderamiento de los medios de comunicación que han alcanzado los jóvenes, lo que hace que las prácticas pedagógicas sean más inclusivas e innovadoras. Esta información ha surgido por las entrevistas y análisis realizados dentro de las discusiones de los grupos focales.

Foto 11. Estudiantes del grupo focal, debatiendo sobre necesidades y problemáticas de la I.E

Archivo fotográfico: Clara Capote.

En primera instancia se formuló la pregunta: - ¿qué medios tecnológicos comunicativos usan más los estudiantes de grado Once de la I.E Integrado Obando?, cuya respuesta arrojó un porcentaje del 95 % para el celular, seguido del televisor. Se procedió entonces a preguntar: ¿a qué medios tecnológicos de comunicación recurren para adquirir información de interés? Las respuestas que resultan de mayor a menor son: el celular, la televisión, el computador, la radio, familia y amigos, dejando sin mencionar el periódico, las bibliotecas, enciclopedias y revistas. También se pregunta por los temas de interés de cada estudiante y dentro del análisis se encuentra que de preferencia está la farándula, el deporte, la moda, la tecnología y por último la política, economía y religión.

Al analizar estas respuestas en compañía de los estudiantes se llega a la conclusión de que los medios tecnológicos de comunicación se han convertido en un elemento fundamental en la vida de los jóvenes, pues a partir de ellos se socializan, se informan, se comunican, expresan sus sentimientos, aprenden y crean nuevos símbolos y significados, tal como se muestra en la imagen 7. Es aquí donde surge la pregunta ¿qué tipo de significados y símbolos están apropiando los jóvenes de estas nuevas tecnologías?

Una pregunta que puso tanto a maestros como a jóvenes a reflexionar sobre lo que han hecho, hacen y siguen haciendo en su diario vivir, porque no solo abarca la escuela sino su cotidianidad, para lo cual se concluyó que los jóvenes analizan las representaciones simbólicas, las deconstruyen y recrean otras que a su parecer son mejores, por eso surgen nuevas expresiones orales, escritas, modas, peinados y gestos (ver evidencia 7). Podemos ver, con respecto a lo afirmado aquí, que el diálogo virtual entre los estudiantes da a conocer que ellos crean sus

propias expresiones de una manera original y corta para expresar sus sentimientos o puntos de vista sobre alguna vivencia.

Así, para maestros, padres de familia y estudiantes, es fundamental analizar la capacidad de influencia de los medios tecnológicos comunicativos dentro del contexto educativo, un tema que no debe ser excluido, ya que nos encontramos en una sociedad globalizada que a cada instante adquiere nuevas formas de comunicación. La escuela, por lo tanto, no debe evadir esta nueva era tecnológica, sino por el contrario adecuarla y participar a pesar de las dificultades que pueda tener el asimilar este tipo de tecnologías comunicativas, como los inconvenientes de cobertura de internet, problemas con la energía en la vereda, aislamiento de los jóvenes por insertarse dentro de una red, pérdida de aparatos electrónicos como celulares, mal uso de los medios tecnológicos comunicativos. Todos esto son nuevos retos a los que docentes, padres de familia y estudiantes nos enfrentamos, teniendo como tarea el posibilitar y adquirir buen uso de los medios tecnológicos comunicativos dentro de la sociedad, además de permitir estos espacios para que los jóvenes no se sientan excluidos y al contrario tengan un espacio democrático, de libre expresión y dispersión, donde se usen los medios tecnológicos comunicativos como una herramienta para compartir sus iniciativas, las experiencias significativas y temas que son de interés para los jóvenes; de allí la propuesta por parte de grado once de crear una página web, una emisora y grupos de whatsapp para mantener la comunicación y unión entre cada integrante del proyecto.

Dentro de las discusiones grupales con los jóvenes se llegó a la conclusión de que los medios tecnológicos comunicativos ya no sólo informan, ya no comunican, ellos están educando

porque de cierta manera incentivan a leer, a investigar y a dar una opinión respecto a una situación en general. Este hecho se pudo analizar en un caso explicito: las elecciones presidenciales, pues "salían tantos memes en contra de Duque y Uribe que para entenderlos teníamos que buscar información para saber si muchas cosas eran ciertas o no y allí fue donde aprendí de masacres ocurridas dentro de mi país". (Palabras del estudiante Deily Rengifo, 2017); otro ejemplo de ello fue el estudiante Cristian Lasso (2018. Entrevista), quien menciona que mucho vocabulario que ha aprendido en inglés es por las páginas que frecuenta en internet, "por eso gané el examen", así como la expresión de la estudiante Dairy Lisbeth Palacios (2018. Entrevista), quien expresa su descontento con la planta física del colegio y las condiciones precarias de este y dice:

> yo he visto en televisión que mandan videos de las malas condiciones de los colegios, hagamos así, hacemos un paro, no entramos al colegio hasta que nos solucionen los diferentes problemas institucionales que tenemos como falta de agua, energía, restaurante escolar y hacemos un video y lo volvemos viral.

Lo que demuestra que los jóvenes apropian ideas de otras situaciones para mejorar sus necesidades y de paso se fortalece el sentido de pertenencia por su institución (ver siguientes imágenes)

Foto12. Evidencia de entrevista realizada a estudiantes.

Estas evidencias afirman que el docente no siempre será indispensable en el proceso educativo, pues la tecnología y la educación van evolucionando, y muy de la mano con los medios de comunicación. Quizás este aspecto es ignorado por algunos maestros o tratan de evadirlo, ya que en algunos casos a algunos maestros se les dificulta el manejo de las tecnológicas de comunicación y por tal motivo no nos atrevemos a tomar ventaja de estos recursos que permiten que los jóvenes al usarlos se eduquen, socialicen y den su punto de vista, pues se debe resaltar que en este proyecto de investigación lo importante no es enfocarnos en el desarrollo de competencias, sino en el desarrollo del pensamiento crítico, la acción social y la construcción colectiva de un saber. Tal como lo señala Freire (1969) *:*«Nadie lo conoce todo ni nadie lo desconoce todo; nadie educa a nadie, nadie se educa solo, los hombres se educan entre sí mediados por el mundo» (s,f).

Ahora bien, el permitir que cualquier medio tecnológico comunicativo haga parte de nuestras vidas, es apropiar un sistema porque este termina haciendo parte de las acciones de cada persona y se convierte en un elemento fundamental, así como pasó con el celular. Pero no

podemos olvidarnos que la televisión, pues es uno de los medios tecnológicos comunicativos más usado por los estudiantes para distraerse un poco en las tardes, y al mismo tiempo hace que el joven apropie cada día un sin número de acciones que a su vez no son educativas, ni criticas, sino consumistas. Por eso, durante la realización de este proyecto nos detuvimos a analizar la cantidad de programas educativos que brinda la televisión colombiana, tomamos los canales nacionales como caracol, RCN, canal uno, tele pacífico y Raíces, el canal regional de Guachené. De tal manera se realizó un sondeo sobre los programas más vistos por los jóvenes, lo que permitió deducir los canales que observa la población muestra. Seguidamente se tomó el programa favorito de cada estudiante y se le solicitó que escribieran lo que más les gustaba del programa, luego debían analizar si eso que más le gusta del programa aporta algo para la vida o para el conocimiento de cada estudiante, y finalmente escribir sobre el aporte que dejó este ejercicio de reflexión, al socializar estas actividades pudimos darnos cuenta que son escasos los programas educativos, además de ser poco atrayentes para los jóvenes, tal vez esta sea una razón del porque ha disminuido los programas educativos, ya que no son tan comerciales como las series de telenovelas, realities, o programas de farándula.

Tal como lo señala Vargas Llosa (2012) en su libro la civilización del espectáculo:

> El avance de la tecnología audiovisual y los medios de comunicación, que sirve para contrarrestar los sistemas de censura y control en las sociedades autoritarias, debería haber perfeccionado la democracia e incentivado la participación en la vida pública. Pero ha tenido más bien el efecto contrario, porque la función crítica del periodismo se ha visto en muchos casos distorsionada por la frivolidad y el hambre de diversión de la cultura imperante. (p. 33)

La deducción de este análisis arrojó que los medios de comunicación son manipulados por el sistema capitalista para lograr sus objetivos consumistas. De hecho, observamos que el uso irracional de estos medios hace que inherentemente se dependa de un electrodoméstico o de un aparato electrónico, como del televisor o de un celular, y al tiempo, a través de ellos se recibe información constante como una cadena opresora para resaltar una cultura dominante.

Así mismo, los estudiantes se dan cuenta que los medios tecnológicos comunicativos son una herramienta muy poderosa que tiene a su alcance para lograr ciertos intereses colectivos, dentro de ellos está el dar a conocer sus experiencias pedagógicas dentro de la institución y también resaltar las carencias por las que pasa la institución educativa, expresar sus sentimientos, gustos u opiniones respecto a sus vivencias, o respecto a una situación particular, además de reconstruir las prácticas populares que habían quedado en el olvido.

Todo ello demuestra que el apropiar los medios tecnológicos comunicativos como herramienta pedagógica dentro de la institución, éstos se convierten en un instrumento de socialización con un interés común y que permiten la reflexión de docentes, padres de familia y estudiantes. En ese sentido, es posible afirmar que los medios tecnológicos comunicativos son observados con doble perspectiva: una de aprender y distraerse, y la segunda de tener cuidado de no caer en el consumismo y tener potestad para generar una crítica sobre cierto programa o información.

Es de esta forma como el celular, el internet y el televisor y demás medios tecnológicos comunicativos, dejan de ser esos medios que aíslan a las personas, pues, por el contrario, se

convierten en una herramienta práctica para crear lazos unitarios que resaltan una cultura, una experiencia o una práctica popular realizada en un contexto determinado, como es el caso de la Institución Educativa integrado Obando, donde los jóvenes ya no usan los contenidos de manera consumista, sino con el fin de argumentar su opinión respecto a una situación, al tiempo en que resaltan las acciones sociales, las cuales les permiten la creación de prácticas pensantes, participantes y la visibilización del joven como un ente principal en la sociedad, quien además está desarrollando un sentido de pertenencia por la institución educativa y por su comunidad. Estos elementos y nuevas prácticas que van surgiendo con el uso pedagógico de los medios, con la reflexión en torno a los contenidos de los grandes medios, con el resurgimiento de prácticas culturales tradicionales que se visibilizan igualmente a partir de la tecnología que los jóvenes tienen al alcance de sus manos, permita también un diálogo constante entre maestros, estudiantes, padres de familia y comunidad en general.

Ahora bien, con la realización de las entrevistas fue posible que cada estudiante se reconociera e hiciera conciencia de lo que usa, de cómo lo usa y sobre lo que está apropiando. También fue de gran ayuda la realización de entrevistas a mayores, pues muchos estudiantes conocieron prácticas populares que habían quedado en el olvido, y otros recordaron algunas que conservaban en sus casas pero que con el paso del tiempo habían quedado olvidadas.

Capítulo 4

2. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PREGUNTAS.

El desarrollo de este proyecto encaminado a la educación popular contribuyó a la unión y tolerancia de los integrantes; es decir, docentes y estudiantes, partiendo del respeto a la diversidad, el trabajo en colectivo, el diálogo, la búsqueda de un buen vivir y la vizibilización de sus prácticas. Así, pues, el proyecto graduó seres comprometidos con la transformación social, lo cual se evidencia a partir de los actos y el pensar de los jóvenes, padres de familia y docentes.

Comprender que desde nuestras propias prácticas podemos transformar corazones, es una ganancia para la comunidad y para la educación pública pues esta experiencia fortalece los lazos de relaciones afectivas que se habían perdido con el pasar del tiempo, y de la cual los únicos afectados son los niños, por cuanto una educación sin amor solo fortalece el resentimiento, en cambio una educación por vocación y compromiso social evoca sentimientos de agradecimiento y una vida humana.

Igualmente, comprender los movimientos y creaciones constante de los jóvenes permite un acercamiento más profundo, tanto del docente como del padre de familia, de lo cual nace la tolerancia, el respeto y se establecen buenas relaciones, pues hay un pensamiento consiente y reflexivo de nuestros hechos, no se trata de señalar o etiquetar al joven por sus actos, sino de acompañarlo en su proceso de aprendizaje; es comprender su mirada subjetiva del contexto, es resaltar lo que el joven configura como ser autónomo y crítico de su realidad.

El repensar las prácticas educativas y reconocer los medios tecnológicos de comunicación como recursos para fortalecer el aprendizaje, fue un logro para los estudiantes y para el mismo docente, ya que se rompen esquemas de represión y nacen esquemas que devuelven la voz, la participación e imaginación a los niños, niñas, jóvenes y señoritas, lo que resaltó los talentos, líderes y sentimientos que habían sido ocultados por mucho tiempo.

Por lo tanto, es importante mencionar que este proyecto de investigación no termina aquí, pues la educación popular es un compromiso inacabado, que debe fortalecerse cada día para lograr trascender y seguir despertando conciencia y pensamiento crítico en las nuevas generaciones.

Teniendo en cuenta, entonces, lo expuesto anteriormente, la realización de este proyecto de investigación nos permite concluir que:

- Las practicas populares son las experiencias que tienen los individuos de la realidad, es decir lo que están aprendiendo constantemente de la vida, por eso decimos que el uso de los medios tecnológicos comunicativos se han convertido en una práctica popular.
- Anteriormente los jóvenes usaban las redes sociales para permanecer en contacto con diferentes personas, hoy con la finalidad del proyecto los jóvenes afirman que las redes sociales son un medio para educarse, un recurso para investigar
- Finalmente encontramos que los docentes no apropian, sino que desarrollan un sentido crítico de la información que estas herramientas aportan y extraen ventajas como favorecer la formación integral y facilitar el trabajo educativo.
- La educación popular es un camino colectivo que transforma las relaciones de poder dentro del aula o cualquier contexto en relaciones más humanas, valorando a los estudiantes como sujetos autónomos, capaces de tomar decisiones debido a su sentido crítico de la realidad.

- Cuando una persona acepta y maneja una tecnología surge un proceso de apropiación el cual, da paso a sistema económico donde surgen nuevas estrategias comunicativas, sociales e interpretativas, como lo señala Marin "Al investigar sistemáticamente y percibir la experiencia del día a día nos muestran que la forma como se acepta, se adopta y se usa una cierta tecnología no viene estrictamente determinada por su dinámica intrínseca, sino que es fruto de un proceso de apropiación por parte de sus usuarios" Marin (2010).

- Actualmente encontramos que es imprescindible el uso de tecnologías y medios de comunicación en la vida cotidiana, como por ejemplo en el contexto es evidente el uso del celular, televisor, equipo de sonido y celular, lo que evidencia que hay un patrón de consumo, el cual crea hábitos e interpretaciones culturales de los jóvenes del grado decimo de la I.E Integrado Obando, lo que da paso para comprender las tendencias culturales que están surgiendo e identificar la relación que hay con los medios tecnológicos comunicativos.

- Aceptar los medios tecnológicos como parte fundamental de la vida tecnología ha creado generaciones digitales, lo que contribuye a diferentes modificaciones en la sociedad respecto al lenguaje, la escritura, la información y la comunicación; estas modificaciones generan en los sujetos satisfacciones, manipulaciones, intervenciones, mediaciones y apropiaciones que permiten relacionar el mundo real con el virtual, así lo menciona **José Luis Orihuela "**cultura digital surge a partir de la nueva tecnología, la cual influye en la transformación del lenguaje cotidiano instalándose en nuestras prácticas discursivas, lo que evidencia que esa cultura digital está presente en nuestras vidas. Orihuela(2000)

- De cada sujeto depende si permite que los medios tecnológicos comunicativos los conviertan en sujetos pasivos, consumistas o al contrario en sujetos críticos de la realidad social, capaces de mediar la revolución digital con la realidad, de la cual pueden surgir nuevas prácticas sociales.
- Los docentes deben repensar las prácticas educativas desde las finalidades contextuales e intereses de los sujetos, además deben comprender que el joven es una construcción social e histórica.
- Los jóvenes constantemente están construyendo símbolos y significados que no deben ser excluidos, al contrario deben ser analizados para fomentar la creatividad y utilidad de este tipo de apropiaciones, además de visibilizar al joven como actores sociales.
- La finalidad es inculcar el buen uso de los medios tecnológicos comunicativos de los cuales pueden surgir nuevas modalidades narrativas, comunicativas además de la conexión con diversas culturas.
-

Finalmente es importante recomendarle a la comunidad educativa y comunidad en general que los procesos que parten desde la Educación popular son procesos inacabados, los cuales constantemente están sujetos a modificaciones de acuerdo a los intereses del pueblo y a los constantes cambios en el contexto.

Además es importante recalcar que dentro de las decisiones de la realización de eventos comunitarios y de la comunidad educativa, se debe tener en cuenta los intereses, emociones e

ideologías de los jóvenes, ya que ellos están directamente implicados en el desarrollo de estos procesos.

También es fundamental que los docentes seamos muy cuidadosos con los procesos de enseñanza, ya que no podemos caer ni en el activismo, ni en la rutina, pues el proceso de aprendizaje en los niños parte de nuestro compromiso ético y político como educadores populares y del amor que se fundamenta en los procesos educativos.

Para terminar debemos ser concienzudos con el empleo de los medios tecnológicos comunicativos, puesto que no podemos perder el sentido crítico del uso de estos, ya que se sobreentiende que es fundamental La utilidad de la tecnología, pero esta depende de quien la controla y que uso o interés le brinda.

Al finalizar este proyecto de investigación surgen algunas preguntas como:

¿Cómo la educación popular podría negociar las apropiaciones culturales y el uso de los medios tecnológicos comunicativos en contextos no escolarizados?

¿Cómo la educación popular despierta en los jóvenes el uso crítico y consciente de los medios tecnológicos comunicativos cuando en un contexto se dificulta el servicio de energía, el acceso al internet y el uso de los medios tecnológicos comunicativos?

REFERENCIAS

Caceres.L (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Education in Latinoamérica: Pearson Educación.

Dussel. E. (1967). *Cultura, cultura latinoamericana y cultura nacional.* Mendoza. *Conferencia inaugural*, Universidad Nacional del Nordeste (Argentina). Recuperado de: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4237/9-cuyo-1968-tomo-04.pdf

Freire, P. (1969) *Educación como práctica de la libertad*. México: Editorial Siglo XXI.

García Canclini. N (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización.* México: Editorial Grijalbo S.A.

García, R. J. y Figueroa, F. (2007) Cultura, interculturalidad, transculturalidad: elementos de y para un debate. *El Cadejo, antropol.sociol*. (No. 9): 15-62.

Gómez Santos. (2004) Participación, democracia y educación: cultura escolar y cultura popular. Universidad de Granada. *Revista de Educación*, 339 pp. 883-901. Recuperado de: www.revistaeducacion.mec.es/re339/re339_38.pdf

Guevara, E. (2013) Discurso del Che a los jóvenes. Editorial: La gaceta. 12 sep. 2013. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=ePdE3RLBhp0

Kaplún, Mario. (2002) Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) - La Habana: Editorial Caminos

Maffesoli .M. (2004). La gomunidad emocional argumentos de una investigación el aura estética. En: *El tiempo de las tribus: el ocaso del individualismo, en las sociedades posmodernas*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI Editores, S.A

Maisha Z. Johnson. 5 cosas de las que no te das cuenta cuando defiendes la apropiación cultural. Recuperado de: https://afrofeminas.com/2017/05/15/5-cosas-de-las-que-no-te-das-cuenta-cuando-defiendes-la-apropiacion-cultural/Revista: afroféminas.

Marin. J. (2010) La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. Primera Revista electrónica en America latina Especializada en Comunicación. *Razon y Palabra*. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx

Martín Barbero J (2013) Modernidad y Massmediación en América Latina II. Buenos Aires: Editorial Sociología Publicidad Universidad Central. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=gOvrQkr3b2E

_____ (2006). *La cultura hoy, interrogando la identidad*. Universidad Nacional sede Medellín- Colombia. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=KgKfomEDqFw

_____ (2002). La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. Guadalajara: Colloque international-Departamento de Estudios Socioculturales ITESO, Recuperado de: http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf

_____ (2001) La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. Guadalajara: Departamento de Estudios Socioculturales ITESO.

_____ (1991) De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Martin Barbero, Jesús y Ortiz, Sebastián (2013). Modernidad y Massmediación en América Latina II. Buenos Aires: Editorial Sociología Publicidad Universidad central. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=gOvrQkr3b2E

Martinell, A. ¿Por qué y para qué invertir en cultura?. Categoría:educación. Video clib Tomado de: https://www.youtube.com/watch?v=tC0M2V4583U. 1/03/2012

Mejía, M. (2011). *Educaciones y pedagogías críticas del sur*. Bogota: Magisterio.

_____. (2008) Educacion (es)en la(s)gobalizacion(es): entre el pensamiento único y la nueva crítica. Fondo. San Marcos: Editorial del pedagógico y Bogota: Editorial Desde abajo.

_____(2004)La tecnología, la(s) cultura(s) tecnológica(s) y la educación popular en tiempos de globalización Polis, Revista de la Universidad Bolivariana,. Universidad de Los Lagos Santiago, Chile.

Montero,O y Urrea,A. (2011). *Percepciones de reconocimiento de su cultura en los estudiantes afrodescendientes de la institución educativa Pueblo Nuevo Cipres El Tambo Cauca*. (Maestría). Universidad de Manizales. Colombia.

Muñoz. Teresa. (2010). *El musicar de la salsa, el rap y el reggaeton en las identidades de los jóvenes afros del norte del Cauca*. (Tesis de Maestría). Universidad de Manizales-CINDE. Colombia. Recuperado de http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20130315074426/Emunoz.pdf.

Nieto, Raúl (2001). Ritualidad secular, prácticas populares y videocultura en la ciudad de México. *Alteridades*, 11(22), pp. 49-57.

Orihuela.J. (2000) La sociedad de la información y nuevos medios de comunicación pública: claves para el debate. *Nueva revista*. Recuperado de ecuperada de: http://www.unav.es/digilab/nrl/

Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Grupo editorial norma.

Rozo, Ana (2016). *Prácticas comunicativas en contexto, para un conocimiento otro de las tecnologías*. (Monografía). Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación-Ecuador.

Torres, A. (2007). *La educación popular, trayectoria y sociedad*. Bogotá: Editorial el búho.

Thompson.B. J. (2002) *Ideología y cultura moderna. Teoría critico social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.