

**CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA POPULAR EN EL
MUNICIPIO DE BOLÍVAR CAUCA**



**JAMESON SAMIR ZÚÑIGA MUÑOZ
YENIER ASTRID GÓMEZ MACÍAS**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS
POPAYÁN
2015**

**CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA POPULAR EN EL
MUNICIPIO DE BOLÍVAR CAUCA**

**JAMESON SAMIR ZÚÑIGA MUÑOZ
YENIER ASTRID GÓMEZ MACÍAS**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE ESPECIALISTA EN
GERENCIA DE PROYECTOS**

**DIRECTOR
PD. MARTHA LUCIA SANCLEMENTE DAZA**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS
POPAYÁN
2015**

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Popayán Cauca ____ ____ ____

Este es un nuevo comienzo para nuestra vida profesional es de agradecer a Dios por permitirnos vivir para aprender y conocer personas maravillosas como los del grupo B; de la mano de Dios, nuestra familia y cada una de las personas que creyeron en nosotros, es grato saber que la fuerza y la determinación, han dado su fruto.

AGRADECIMIENTOS

Cada logro alcanzado nos ayudara a crecer como profesionales, pero necesitaremos de toda una vida para crecer como personas.

La vida nos da la oportunidad de crecer, aprender y superarnos, pero se requiere de la voluntad del cielo es por ello que totalmente mi agradecimiento es a Dios por ser mi guía y mi luz en el camino, a mi madre por apoyarme en cada decisión que tomo, a mi esposo por su motivación y amor, a mis compañeros por brindarme siempre una mano amiga, a mi familia por tenerme la paciencia que muchas veces yo necesite, a la directora de tesis por su tiempo, dedicación y sabiduría y a cada persona que contribuyo de una u otra manera para que se pudiera llegar al final de este proyecto.

Astrid Gómez M.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
JUSTIFICACIÓN	15
1 PROBLEMA CENTRAL	17
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL	17
1.2 MAGNITUD ACTUAL.....	20
1.2.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS	22
1.2.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS	23
2 OBJETIVOS.....	24
2.1 OBJETIVO GENERAL	24
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	24
3 ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN.....	25
3.1 Justificación Para La Creación De Un Centro De Arte Y Cultura	25
3.1.1 HIPÓTESIS.....	26
3.2 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO	26
4 IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES.....	28
5 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	31
5.1 MATRIZ DE INVOLUCRADOS	32
6 MARCO NORMATIVO.....	33
6.1 CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA	33
6.1.1 CONTRIBUCIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.....	33
6.2 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL O SECTORIAL	34
6.3 CONTRIBUCIÓN AL PLAN MUNICIPAL	36
6.3.1 CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE.	36

6.3.1.1	Componente Cultural	37
6.3.1.1.1	Objetivo General de Cultura	37
6.3.1.1.2	Objetivos Específicos de Cultura	37
6.3.1.2	Estrategias	38
6.3.1.3	Programas.....	39
7	POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO DEL PROYECTO.....	40
8	ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN.....	41
9	ESTUDIO DE MERCADO.....	43
9.1	Diseño de la Investigación	43
9.1.1	Metodología Utilizada	43
9.1.1.1	Método De Recolección De Datos	43
9.1.1.2	Trabajo De Campo.....	44
9.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
9.3	PROYECCIÓN DEL BIEN O SERVICIO.....	47
10	CAPACIDAD GENERADA y BENEFICIARIOS	49
10.1	Población Objetivo De La intervención	49
10.1.1	Características Demográficas De La Población	50
11	LOCALIZACIÓN de la alternativa	51
11.1	Factores Analizados.....	51
11.2	CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	61
11.2.1	Definición Y Usos Del Servicio.....	61
11.3	Ubicación Geográfica.....	62
11.4	Matriz De debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas	64
12	ESTUDIO AMBIENTAL	66

13	ANÁLISIS DE RIESGOS	67
13.1	matriz de riesgos.....	67
14	COSTO DE LA ALTERNATIVA.....	72
14.1	CADENA DE VALOR	72
14.2	Análisis de costos	76
14.2.1	Costos directos.....	76
14.2.2	COSTOS INDIRECTOS	76
14.3	CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN BENEFICIOS E INGRESOS	77
14.3.1	IMPACTO SOCIAL.....	79
15	COSTO DE OPORTUNIDAD	82
16	EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA	82
16.1	ANÁLISIS DE FLUJO DE CAJA.....	82
16.2	RESUMEN EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA	85
17	SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO	88
17.1	CULTURIZARTE.....	88
17.2	MISIÓN	88
17.3	VISIÓN.....	88
17.4	PRINCIPIOS Y VALORES	88
17.5	LOGO DEL CENTRO DE ARTE Y CULTURA	89
17.5.1	COLORES DEL LOGOTIPO	90
18	FUENTES DE FINANCIACIÓN Y/o cooperantes	91
19	PROGRAMACIÓN DE INDICADORES	91
20	CONCLUSIONES.....	93
21	BIBLIOGRAFÍA.....	94

TABLAS

Tabla 1. Población Estudiantil Área Urbana	19
Tabla 2 Embarazos En Mujeres Adolescentes	19
Tabla 3 Matriz de Involucrados	32
Tabla 4 Indicadores del Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015	35
Tabla 5 Vinculo del Proyecto en el Plan Departamental de Desarrollo	35
Tabla 6 vinculo del proyecto en el plan municipal de desarrollo.....	39
Tabla 7 Proyección del Servicio	48
Tabla 8 Población Beneficiaria	48
Tabla 9 Capacidad del Servicio.....	49
Tabla 10 Población Objetivo	50
Tabla 11 Distribución de la Población por Rangos de Edad	51
Tabla 12 Demografía del Municipio Fuente 2007	58
Tabla 13 Distribución de la Población por Rangos de Edad	58
Tabla 14 Matriz DOFA.....	64
Tabla 15 Estudio Ambiental.....	66
Tabla 16 Matriz Análisis de Riesgos	67
Tabla 17 Presupuesto del Proyecto Culturizarte	72
Tabla 18 Beneficios Sociales	77
Tabla 19 Beneficio Ingreso MGA.....	78
Tabla 20 Beneficio Costo	80
Tabla 21 Flujo de Caja MGA	83
Tabla 22 Flujo económico - MGA	84
Tabla 23 Evaluación Financiera	85

Tabla 24 Evaluación Económica - MGA.....	85
Tabla 25 Fuentes de Financiación - MGA	91

TABLA DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de barras de la tabla 2	20
Figura 2 Biblioteca Municipal.....	29
Figura 3 Casa de la Cultura Augusto Rivera Garcés.....	30
Figura 4. Modelo de la solicitud enviada.	45
Figura 5. Modelo de la solicitud enviada.	46
Figura 6. Composición Étnica De la Población	52
Figura 7. Record Guinness	53
Figura 8 Grupos de danza y bandas del municipio	54
Figura 9 Peregrinación Fiesta de La Virgen de las Misericordias	55
Figura 10 Fiesta De Los Corazones.....	56
Figura 11 Procesión Semana Santa	57
Figura 12 Ubicación Geográfica	63
Figura 13 Tasa Interna de Retorno vs Valor Presente Neto.....	86
Figura 14 Logo del Centro de Arte y Cultura.....	89

GLOSARIO

DNP. Departamento Nacional de Planeación: Instancia del Orden Nacional que se encarga del diseño, orientación y evaluación de las políticas públicas colombianas, del manejo y asignación de la inversión pública y de la concreción de las mismas en planes, programas y proyectos del Gobierno, entre otras.

CULTURA. Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos. Comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias (Ley 397, Art. 1).

INDICADORES. Dan cuenta (Cualitativa y / o Cuantitativamente) de las actividades realizadas y las metas intermedias cumplidas, así como de los resultados intermedios y preliminares en directa relación con las diferentes etapas o momentos de ejecución del plan, programa o proyecto, midiendo el conjunto de actividades que se realizan para alcanzar el objetivo propuesto.

MGA. Metodología General Ajustada, dicha metodología es suministrada por el DNP y se utiliza en la formulación de los Proyectos de inversión.

PATRIMONIO. Es patrimonio el conjunto de bienes, materiales (muebles e inmuebles) e Inmateriales (instrumentales, éticos, comunicativos y organizativos) que, en continua interacción, constituyen el acervo, el activo, a través del cual, o en su seno (Patrimonio natural), un pueblo participa en el devenir de la Humanidad.

PND. Plan Nacional de Desarrollo, Se refiere al documento que brinda los lineamientos del Gobierno en posesión en materia sectorial e intersectorial, especificando las prioridades en cada una de ellas. Es la carta de navegación que orienta el gasto público.

PRESUPUESTO. El presupuesto es la herramienta que le permite al sector público cumplir con la producción de bienes y servicios públicos para satisfacción de las necesidades de la población de conformidad con el rol asignado al Estado en la economía y sociedad del país”

PROYECTO. Se define como una propuesta de trabajo de producción o investigación artística o cultural que se encuentra en proceso o por desarrollar.

RECURSOS PROPIOS. Son los ingresos generados por los establecimientos públicos nacionales por la actividad para la cual fueron creados. Son administrados por éstos y están destinados al cumplimiento de su objeto social de

acuerdo con la ley. Se encuentran conformados por las rentas propias y los recursos de capital, excluidos los aportes y transferencias de la Nación

TIR. Tasa Interna de Retorno

VPN. Valor Presente Neto

RESUMEN

El municipio de Bolívar Cauca no cuenta con un centro de Arte y Cultura popular organizado y dotado para la realización de actividades de esta índole, además de desarrollar pautas de aprendizaje y socialización, otorga herramientas para la formación de valores, liderazgo y difusión cultural. Pues la oferta en procesos de formación artística continua contribuye a la disminución de problemas que aquejan actualmente a la región como drogadicción, alcoholismo violencia intrafamiliar, delincuencia juvenil, embarazos a temprana edad, deserción y bajo rendimiento académico sumado al uso inadecuado del tiempo libre, que generan malos hábitos en los niños, niñas y adolescentes.

Es por eso que se hace necesaria la creación de un centro de Arte y cultura Popular para contribuir a la recuperación y el fortalecimiento de saberes ancestrales; dirigidos al manejo y buen uso del tiempo libre en los niños, niñas y jóvenes de la zona urbana del municipio de Bolívar Cauca.

Programación: 12 meses

Recursos: \$4.354.658.013 millones de pesos, Recursos financiados por el fondo de Regalías, recursos propios municipales y trabajo colaborativo de la comunidad.

Capacidad: 540 inscritos anualmente

Elementos: los recursos humanos con los que cuenta son:

- 1 coordinador de arte y cultura
- 27 instructores profesionales y empíricos
- 1 coordinador por evento realizado
- 1 ambiente para arte
- 1 ambiente para cultura

Ubicación logística: depende de acuerdos municipales realizados con el gobernante de turno, tentativamente sería las instalaciones de la casa de la cultura Augusto Rivera Garcés, la Biblioteca Municipal y acuerdos institucionales con colegios y escuelas para la utilización de escenarios disponibles de cada unidad educativa.

INTRODUCCIÓN

Ya son años los que han transcurrido desde el momento en que las cosas eran más simples, la tecnología y el desarrollo en el que se mueve el mundo han sumergido a los pueblos y a toda una comunidad en una vida rutinaria y sedentaria, problemática social que enlaza a las grandes ciudades pero que afecta de manera puntual a los niños, niñas y jóvenes que están entre los 6 y 17 años de edad, etapa en la cual inician y están dentro de su desarrollo educativo, y donde pocas veces se ve el buen uso del tiempo extraescolar; es de aclarar que no todos tienen en claro que es tiempo libre, para ellos es ese espacio que no dedican al estudio y que por el contrario es dedicado a dormir ver tv, escuchar música, salir con amigos, jugar o entrar al mundo cibernético; actividades que le causen satisfacción y relajación. De igual forma están los que en sus ratos libres los dedican al deporte, a la lectura, la música y el baile como arte y aprendizaje. El uso de ese tiempo libre también puede ser negativo para el desarrollo de los adolescentes como el alcoholismo, las drogas, la delincuencia y actividades que generen desadaptación social, estas vivencias positivas o negativas están relacionadas con la creación de la identidad y pueden estar influenciadas por grupos sociales, el colegio, la familia o la misma cultura en la que se desenvuelvan.

El tiempo libre es un derecho fundamental para el desarrollo del ser humano y su debida utilización es un deber del mismo. Si sabemos a qué dedican el tiempo libre los adolescentes podremos saber si se encuentran en riesgo de establecer conductas inadecuadas o si por el contrario están adoptando prácticas que repercutan positivamente en sus vidas, la orientación de los adultos, como padres, educadores y familia es fundamental para incentivar la generación de hábitos saludables. Es importante que los jóvenes no confundan el ocio con no tener nada por hacer, las actividades recreativas y de sano esparcimiento mejoraran su salud física, mental como también espiritual y las relaciones sociales se hacen más agradables.

Teniendo en cuenta el contexto social donde los jóvenes hacen uso de su tiempo libre, este entorno en forma negativa puede tener su desarrollo en diferentes factores, como por ejemplo la violencia intrafamiliar, el abandono de los padres, ya sea por obligaciones laborales o desinterés, el maltrato, la desorientación y el desconocimiento de la realidad en la que viven sus hijos, hace que los padres se conviertan en los principales alcahuetas admitiendo gustos, ideas y opiniones aun siendo erróneas son permisivos, hacen que se pierda el respeto y la autoridad.

Entonces si son estas la generaciones del futuro, si queremos cambiar el mundo por que no empezar por enseñarles a ser dueños de su presente, a ser responsables de sus acciones, a potencializar ideas amables con su mundo y empezar actuar para cambiar esta sociedad.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad podemos ver como nuestra sociedad está pasando por una crisis de toda índole donde aún existen personas de costumbres y de pensamiento amplio, capaces de resolver problemas con ideas innovadoras pero inconformes con la justicia, con el proceder de la humanidad contra Dios contra los hombres, la naturaleza y aun contra ellos mismos.

La juventud colombiana ha crecido en un ambiente lleno de conflictos, pobreza y negados para soñar, pero quien se ha preocupado por sacar este país adelante? Solo unos pocos los que honestamente quieren trabajar para llegar a la construcción de una sociedad más justa, pero que son callados por personas mayores que con su altos cargos se creen dueños del mundo; por lo que han hecho que cada quien busque intereses personales y dejen atrás sus ideales, sus conocimientos, sus costumbres, su gente y hasta su mundo.

Es de resaltar que la educación siempre ha estado en crisis, y este no es un tema novedoso para nadie, los sitios más apartados de la capital departamental es donde más se ve reflejado el abandono escolar por parte de los entes gubernamentales, la situación es precaria y más aún es las veredas. El municipio de Bolívar Cauca no es la excepción, la Juventud requiere de espacios para su crecimiento personal, que les ofrezca alternativas que hagan de ellos individuos reconocidos por su participación en la comunidad. Cada habitante y entes gubernamentales de la localidad deben estar comprometidos y tener la disposición de brindarles a todos los niños, niñas y jones espacios para desarrollar una vida digna, un lugar de calidad para el sano esparcimiento y la recreación, para materializar el derecho a la recreación, educación y a los espacios sociales, culturales y artísticos que propicien mejores alternativas de vida. Es por esta razón que la justificación para elaborar este trabajo se fundamenta en la necesidad de cambiar hábitos de vida malsanos en la juventud y habitantes de la zona urbana del municipio de Bolívar Cauca, por saberes tradiciones locales, con posibilidad de transmitirlos de generación en generación y garantizar la prevalencia y conservación de los mismos.

Se propone un modelo de centro de arte y cultura municipal para contribuir al rescate y conservación de saberes ancestrales que les permita a las personas mayores trasmitir su sabiduría a los más pequeños y a profesionales locales enseñar mejoras técnicas de creación y desarrollo interactuando entre lo tradicional y lo tecnificado manteniendo así un contacto permanente y una actitud crítica en el manejo de los saberes, permitiéndoles así participar, emitir opiniones y valorar las actividades que se realicen en grupo y tareas individuales; generando una nueva cultura escolar y ocupación de su tiempo libre ofreciéndoles así alternativas de solución frente a las problemáticas sociales presentes en su entorno.

MODULO IDENTIFICACION



*"Todo Lo Que Una Persona Puede
Imaginar, Otros Pueden Hacerlo
Realidad"*

1 PROBLEMA CENTRAL

Uso inadecuado del tiempo libre, crea malos hábitos en los niños, niñas y jóvenes de la zona urbana del municipio de Bolívar.

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El municipio de Bolívar Cauca a pesar de contar con personal profesional en todas las áreas del conocimiento, con instalaciones, deportivas, lúdicas, culturales y deportivas, presenta muchos problemas con la población juvenil, esto debido a que no existen programas complementarios para el desarrollo integral de los estudiantes que los lleven al buen uso del tiempo libre, mediante la práctica de actividades extraescolares. En los últimos años se ha notado una extensa preocupación por el uso del tiempo libre, preocupación que se extiende desde los padres, docentes y comunidad en general, es por esta situación que se debe tener en cuenta el tiempo que pasan dentro de la jornada escolar, como el que permanecen en sus hogares, espacio dedicado a la continuación de sus deberes cotidianos y del desarrollo como persona. Entonces el tiempo libre es dedicado a actividades extraescolares como: el ocio, la recreación, el descanso o acciones que produzcan satisfacción o placer como por ejemplo dormir, comer, departir con los amigos en paseos, visitas, rumbas o simplemente socializar, entre otras necesidades esenciales en la vida de todo ser humano.

Según la información del plan de desarrollo del municipio de Bolívar, se ha trabajado fuertemente para contrarrestar este fenómeno con el compromiso de todos los interesados, organizando programas de capacitación y concientización para adultos, jóvenes, niños y niñas para que conozcan o se enteren sobre los temas de: maltrato infantil, la drogadicción, consumo de bebidas alcohólicas, custodia, derecho de los niños, niñas y adolescentes, violencia intrafamiliar, código de infancia y adolescencia

En el año pasado se solicitó por parte de la rectoría de los diferentes colegios de la cabecera municipal a las instituciones competentes como la policía de infancia y adolescencia, el ICBF y la personería municipal, la realización de campañas y visitas debido a la preocupación por el expendio y consumo de sustancias psicoactivas dentro de las instalaciones educativas. Además de esto se realizaron y aún continúan con la inspección y control a establecimientos públicos como bares, discotecas y lugares de expendio de licor, pues la irresponsabilidad de los adultos aún persiste y el número de niños y niñas que frecuentan estos sitios se incrementa a diario [1].

Desde este punto de vista el tiempo libre se ha convertido en un dolor de cabeza para la comunidad, los índices de jóvenes con problemas de drogas han aumentado, las agresiones entre compañeros son más frecuentes y los embarazos a temprana edad que se acrecientan año a año, sumados a un sin número de consecuencias que trae consigo esta problemática. Todas estas falencias pueden tener raíces en problemas familiares, carencias afectivas, e inestabilidad educativa; muchas veces la ausencia de los padres dada por los horarios laborales, la falta de ingresos económicos, los divorcios y nuevas relaciones amorosas; generan mayor desorientación en los jóvenes, pues al llegar del colegio se encuentran solos, y en situación de alto riesgo para esta población. El abandono de los padres y la falta de afecto crean grandes vacíos emocionales que en ocasiones son sustituidos por vicios vanos que entorpecen el desarrollo físico, intelectual y emocional acrecentando la rebeldía y malos tratos de hijos a progenitores, así mismo los padres permisivos y la pérdida de valores éticos y morales, desde el periodo de infancia que contempla niños y niñas desde los 6 a 12 años, etapa en que ingresan a escenarios de socialización más amplios, donde el fortalecimiento de habilidades y orientación psicológica los hace más fuertes para enfrentarse a un nivel desbordado de violencia, maltrato, explotación, abuso sexual, reclutamiento ilícito, trata de personas, desplazamiento forzado, entre otros que le ofrece la sociedad y que contra esto el estado y la comunidad debemos protegerlos. Los jóvenes por su parte comprendidos entre los 12 y 17 años están en el periodo donde construyen su nueva identidad a partir de las necesidades y gustos, pero aun expuestos a los mismas situaciones que se presenta en el periodo de infancia se le suman situaciones violentas, adicciones e inicio de actividad sexual a temprana edad dándose en estos casos embarazos prematuros donde infiere la comunicación, educación y responsabilidades compartidas entre los actores involucrados en el proceso de formación.

Según datos suministrados por la alcaldía municipal en la zona urbana 2133 habitantes en edad escolar, unos 266 niños, niñas y jóvenes no están inscritos en las instituciones, a razón de haberse trasladado de territorio, desinterés, y deserción voluntaria o forzada; la situación económica por la que atraviesan las familias es otro factor que obliga a las juventudes a dejar sus estudios para mejorar los ingresos familiares [1].

Igualmente en el caso de los embarazos a temprana edad las cifras están en un 34.2% equivalente a 211 gestantes para el año 2010, como se muestra en la tabla 2 y la figura 1, esta problemática está asociada a causas como los conflictos familiares, la pérdida de autoridad de padres y desinterés de los mismos, consumo de alcohol, perdida de enseñanza-aprendizaje en instituciones educativas para el tema de la sexualidad, respeto y responsabilidad personal.

Tabla 1. Población Estudiantil Área Urbana [1]

Educación - Area urbana					
Area Urbana	Preescolar	Básica primaria	Básica secundaria	Media	Total
No. Habitantes en edad escolar	78	642	1041	372	2.133,00
%	3,66	30,10	48,80	17,44	
Cupos disponibles por nivel					0,00
%	0,00	0,00	0,00	0,00	
No. de alumnos matriculados en edad escolar	78	612	877	300	1.867,00
%	4,18	32,78	46,97	16,07	
AM / HEE *	100,00	95,33	84,25	80,65	

* Alumnos matriculados / Habitantes en edad escolar

Relación No. de alumnos/ No. de Docentes: 19
(Cuántos alumnos hay por cada maestro)

Tabla 2 Embarazos En Mujeres Adolescentes [1]

Año	Mujeres gestantes menores 18 años	Total mujeres gestantes	Porcentaje de embarazos
2.005	175	603	29,0
2.006	213	572	37,2
2.007	209	545	38,4
2.008	138	678	20,4
2.019	218	648	33,7
2.010	211	617	34,2

Fuente: Hospital Nivel I Bolívar 2005-2010



Figura 1 Diagrama de barras de la tabla 2 [1]

El mal manejo del tiempo libre en la juventud de Bolívar cauca, es el reflejo de la situación de todo el país, debido a que esta población a esta edad entre los 6 y 17 años es vulnerable a ser inducidos a malos hábitos, los cuales se pueden evitar a través de la orientación en programas culturales y tecnológicos especializados que le permitan mejorar su desarrollo integral como persona.

1.2 MAGNITUD ACTUAL

- **Índice en crecimiento de drogadicción en jóvenes:**

De acuerdo a la información del plan de desarrollo del municipio, uno de los grandes problemas que los aqueja es el consumo de drogas y alcohol en los jóvenes, por lo que si se extrae el crecimiento de la población entre los 6 y los 17 años de edad tomada de la tabla de proyección de la población municipal por edades simples y sexo de 0 a 24 años del DANE, es de 10236 personas, de las cuales el 13% del total de habitantes es de la zona urbana de acuerdo al plan de desarrollo; por lo tanto el cálculo de acuerdo al porcentaje anterior entre estas edades de 6 y 17 es de 1331 personas. Todos los valores que se muestran son aproximaciones debido a que solo hay información general de todo el municipio (urbana y rural) hasta el 2012 [1].

- **Aumento de embarazos en adolescentes:**

Otra de las grandes problemáticas del municipio según el informe del plan de desarrollo (del 2012 al 2015) son los embarazos no deseados en adolescentes menores de 18 años, donde se tuvo un crecimiento del 34,2% del total de gestantes para el año 2010 [1].

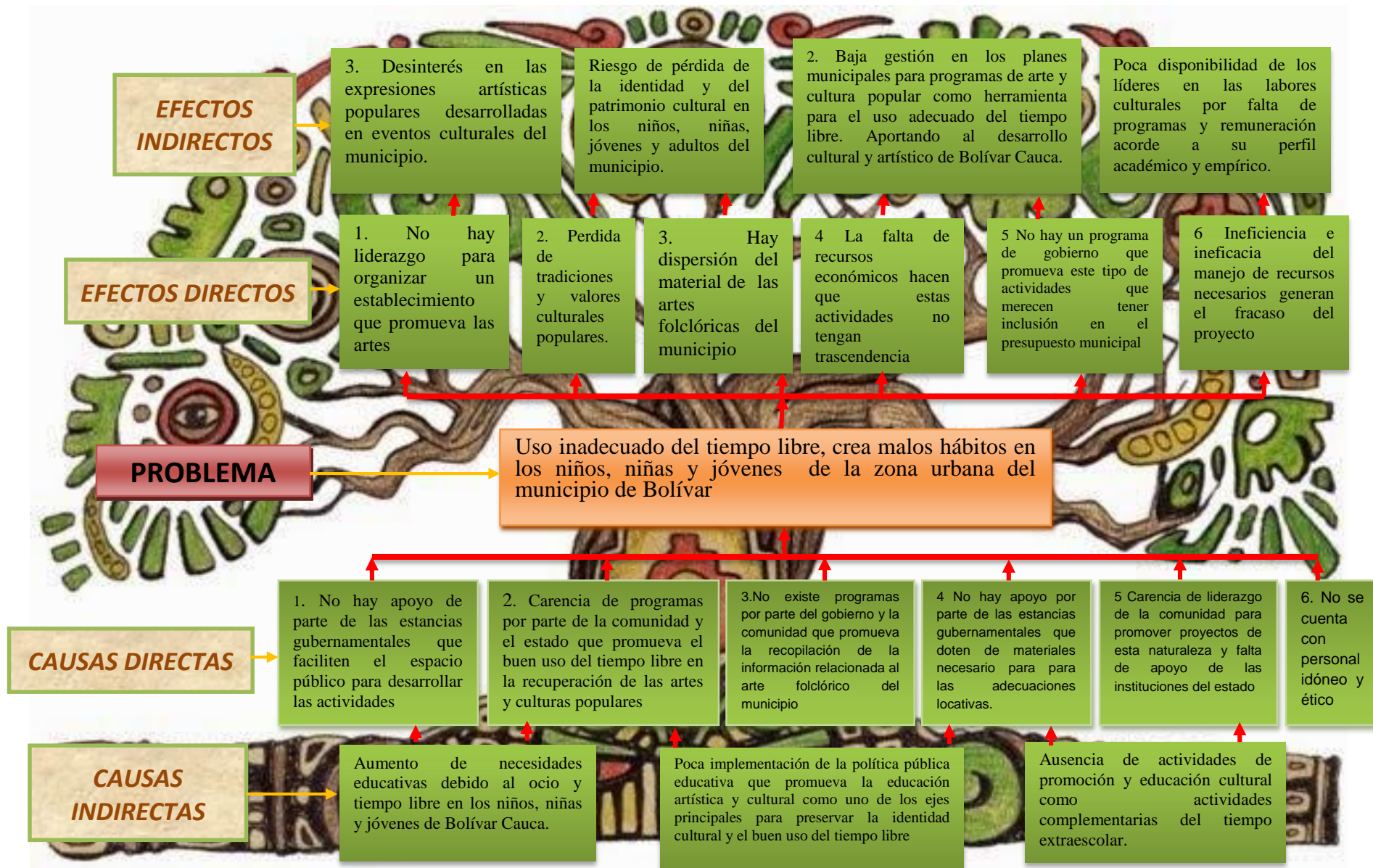
- **Bajo rendimiento escolar:**

Según datos suministrados por la alcaldía municipal el rendimiento académico en los últimos años ha tenido un descenso significativo en los escolares, donde la juventud por improductividad, problemas afectivos, familiares o falta de valores hacen que se sumen al sinnúmeros de personas influenciadas por el consumismo de las tecnologías y medios de comunicación, pierden la vocación y sentido de pertenencia por lo que hacen y por la vida misma.

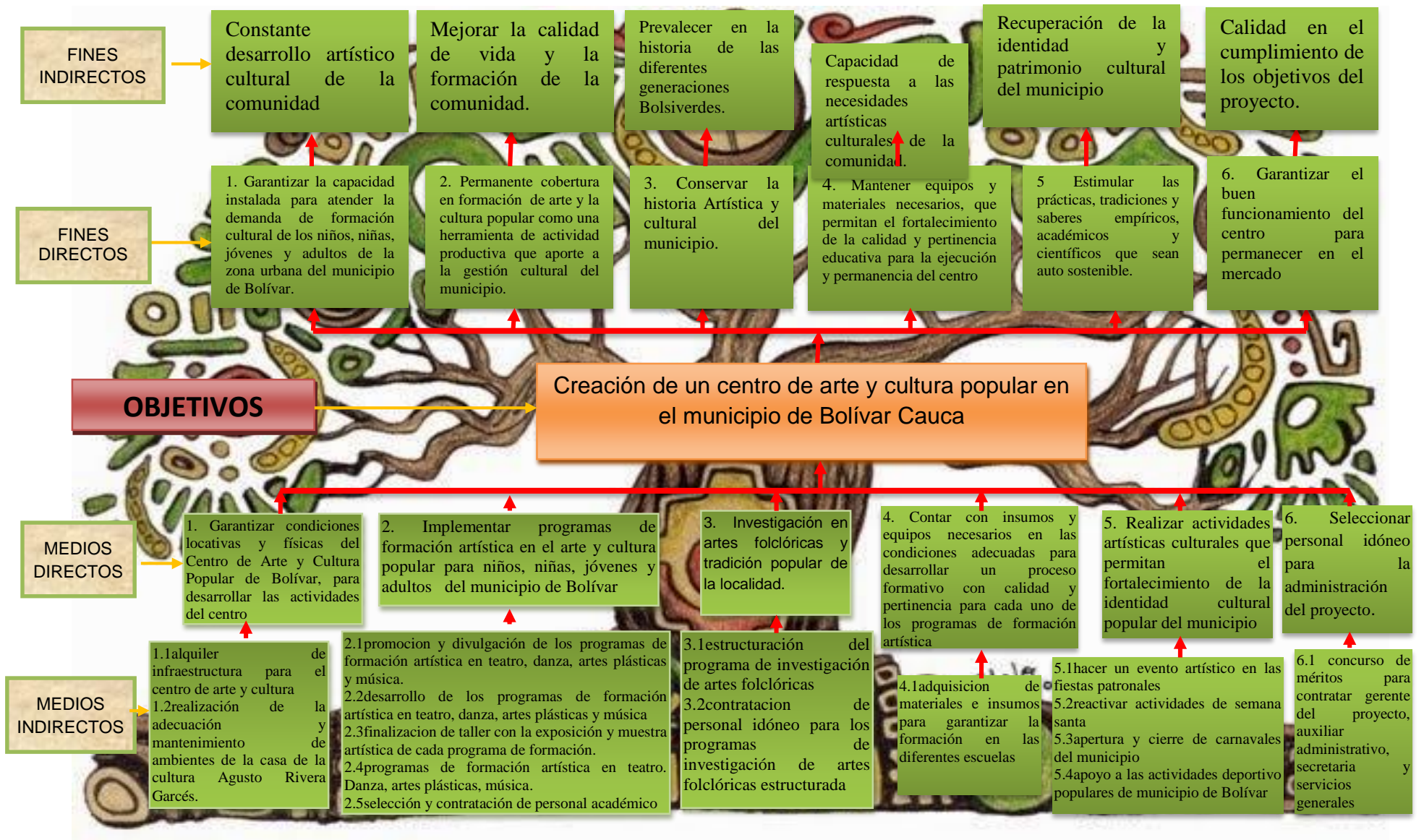
- **Desinterés en el ámbito cultural del municipio de Bolívar:**

El débil fomento para la recuperación y fortalecimiento de tradiciones culturales en las nuevas generaciones de la región, han generado la pérdida de identidad de estos niños, niñas y jóvenes, debido a la falta de apoyo, promoción e infraestructura.

1.2.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



1.2.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS



2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Creación de un centro de arte y cultura popular en el municipio de Bolívar Cauca

INDICADOR: instalación al 100% del centro de arte y cultura en Bolívar Cauca.

UNIDAD DE MEDIDA: MESES

META: 12 MESES

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Garantizar condiciones locativas y físicas del Centro de Arte y Cultura Popular de Bolívar, para desarrollar las actividades del centro.
- 2) Implementar programas de formación artística en el arte y cultura popular para niños, niñas, jóvenes y adultos del municipio de Bolívar.
- 3) Investigación en artes folclóricas y tradición popular de la localidad.
- 4) Contar con insumos y equipos necesarios en las condiciones adecuadas para desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los programas de formación artística.
- 5) Realizar actividades artísticas culturales que permitan el fortalecimiento de la identidad cultural popular del municipio.
- 6) Seleccionar personal idóneo para la administración del proyecto.

3 ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

Después de generar una serie de alternativas para hallar una solución al problema existente y su posterior evaluación, se toma la que cumpla con los objetivos para suplir dicha falencia, concretando así "la creación de un centro de arte y cultura popular" en pro de la recuperación y conservación de los saberes culturales ancestrales en la Zona urbana del Municipio de Bolívar Cauca.

3.1 JUSTIFICACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA

Una de las alternativas de solución para suplir la problemática que se hace visible en el municipio de Bolívar cauca, ubicándonos específicamente en la zona Urbana, es la creación de un centro de arte y cultura en pro del rescate y conservación de los saberes ancestrales.

Esta idea surge a partir de la observación realizada a la población juvenil de la zona urbana, detectando la desviación de su tiempo libre en actividades malsanas que poco contribuyen a su bienestar y desarrollo personal.

Por esta razón y teniendo en cuenta que los jóvenes de hoy son la siguiente generación de padres y los riesgos a los que están expuestos, como el alcoholismo, la drogadicción, los embarazos a temprana edad, el maltrato y la delincuencia, se pretende desarrollar en niños, niñas y jóvenes mejores estilos de vida y mediante la inteligencia humana el desarrollo de su pensamiento les permita ampliar nuevos conocimientos, mejorar las relaciones con la sociedad y tener una vida física y mentalmente saludable.

Desde esta perspectiva la creación de un centro de arte y cultura se pretende de alguna manera generarle valor agregado al municipio y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y de orientar a los niños, niñas, adultos y a jóvenes a crear buenos hábitos en el uso del tiempo libre, el buen manejo de la tecnología y el rescate y la conservación del conocimiento cultural popular regional, facilitando la continuidad de las costumbres ancestrales de generación en generación. Igualmente a largo plazo desde el campo educativo se espera realizar la implementación de espacios lúdicos, artísticos y apoyo en las diferentes áreas pedagógicas pues probablemente este espacio contribuya al mejoramiento del nivel académico en las diferentes instituciones.

3.1.1 HIPÓTESIS

Para estudiar la viabilidad del proyecto “centro de arte y cultura” en el municipio de bolívar, que tiene como objetivo el buen uso del tiempo libre en los niños y adolescentes entre las edades de 7 a 17 años, es necesario partir de la teoría y el análisis de la población, para poder plantearse las siguientes hipótesis:

- Si más de la mitad de la población entre las edades de 7 a 17 años en la zona urbana del municipio de Bolívar, están dispuestos a cambiar sus hábitos e incluir actividades relacionadas al arte y culturales para el buen uso del tiempo libre, se creará un centro de arte y cultura.
- El buen uso del tiempo libre mejora la calidad de vida y los buenos hábitos en la población, disminuyendo los problemas de drogadicción y embarazos a temprana edad en niños y adolescentes de la región.

3.2 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Colombia es un país multiétnico donde la mayor parte de su gente es mestiza, producto de la mezcla de los españoles y su descendencia con los indígenas que habitaban la región, de igual manera con ellos llegaron los esclavos a principios de XVI personas de raza negra. La combinación de razas y culturas dieron origen a una variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y formas de vida de su población, así como a su exquisita gastronomía, manualidades y a sus diferentes expresiones artísticas.

El pueblo colombiano cuenta con grandes representantes en las diferentes formas de arte, y probablemente la expresión folclórica más importante es la música a nivel local como internacional, en géneros como el vallenato, pop, el reguetón y la música llanera; sin dejar el baile en su máxima expresión la salsa, la cumbia, bambuco y mapale. Es el país con más eventos, festivales y fiestas del mundo; el Carnaval de Barranquilla (el segundo más grande del mundo), la Feria de Cali (el festival de salsa más importante del mundo), el festival de Teatro de Bogotá (el mayor festival de teatro al aire libre en el mundo).

Las artesanías más notables de Colombia son los textiles y la cerámica de las municipalidades de Ráquira, Espinal y Malambo. Otras artesanías populares son las cestas de mimbre y los encajes (lace) [2].

Para la gran mayoría de los colombianos es una realidad que las estadísticas negativas del departamento del Cauca en factores como pobreza, nivel educativo, narcotráfico, conflicto armado y violencia son desafortunadamente una realidad, y

aun así el Cauca es uno de los departamentos con mayor diversidad, historia y riqueza en Colombia, poblado de historias y memorias, de lugares que testifican el paso del tiempo y que han sido forjados por las acciones del hombre, la agricultura y el uso de la tierra para sembrar la vida y la comida es mayoritaria. Construcciones arqueológicas e históricas expresan formas de sentir, pensar y hacer de los diversos pobladores, los olores de las cocinas tradicionales llenan los espacios y transitan por el tiempo configurando a la vez ruptura y persistencia de formas de ver el mundo y de expresar los sentimientos, bailes, tradiciones, fiestas, ritos, mitos, cantos, tecnologías, saberes, aportes importantes a la vida cultural de la región y la nación; expresiones de identidad a veces maltratada por el olvido y la desidia, pero siempre vigente para sus propios cultores [3].

Teniendo en cuenta que Bolívar Cauca es un municipio multicultural, de tradiciones y costumbres, con reconocida parte cultural a nivel nacional como la elevación de globos como identidad propia. Aún lejos de su pueblo, es de resaltar que donde quiera que se encuentre un poblador Bolsiverde en temporadas navideñas siempre habrá por lo menos un globo elevándose en el cielo, sin importar el nivel educativo, edades, género o condiciones sociales lo que vale es la creatividad y la habilidad para hacer un globo.

El auge de este arte en Bolívar se puede explicar, en parte, por efectos de la gran influencia católica que desde su fundación ha tenido la población de Bolívar, especialmente en la primera mitad del siglo pasado, período en que se labró la identidad cultural que permitió que esta población fuera reconocida como el centro intelectual más destacado del Cauca, después de Popayán.

La ley 1185 reglamentó los procedimientos para la declaratoria de bienes de interés cultural inmaterial regional estableciendo que “El patrimonio cultural inmaterial está constituido, entre otros, por las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

Hoy para los pobladores y artistas constructores de globos consideran esta tradición como herencia cultural, aun no estando reconocida por las instituciones encargadas de velar por la conservación del patrimonio cultural del país, se sigue intentando que se mantenga por generaciones, aunque en principio las instituciones educativas se encargaban de su enseñanza en la actualidad las familias amigos y conocidos transmiten su saber en cuanto a su elaboración tradición y transformación de igual manera se le suman a estos saberes la creación de comparsas, carrozas, danzas ancestrales con su vestuario y coreografías originales, además de su música, chirimías, cantos y alegorías. Es de

resaltar que a nivel nacional la creación de globos solo se realiza en este municipio.

La diferencia es el de sentir, pensar y querer hacer algo por la sociedad compartiendo rasgos culturales que nos identifican a nivel local, departamental y nacional, mediante la creación de un centro de arte y cultura "CULTURIZARTE" como una entidad sin ánimo de lucro para la expansión del conocimiento, la libertad, el respeto y la valoración a la identidad como ente integrador de grupos y personas dedicadas al rescate y conservación de las tradiciones bolivarenses.

4 IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

En la investigación que se realizó dentro de los conocimientos de la alcaldía municipal, los habitantes de la cabecera municipal y algunos alrededores del mismo, la parte cultural no está manejada por una institución formal, estas actividades solo se ven enmarcadas para determinadas épocas como diciembre y enero y algunas intermedias en el año como lo es la danza que es representada por el Grupo Vida Y Esperanza dirigida por Jorge Alberto Aguilar, el cual participa en los diferentes concursos e integraciones a nivel departamental dejando al municipio entre los primeros lugares. De igual manera esta la Asociación Mujeres productoras y Tejedoras de Vida de Bolívar ASMUPROTEJER, esta asociación se encuentra en proceso de legalización y se dedica a la producción de artesanías como también a la de hortalizas.

La comunidad de Bolívar Cauca cuenta con centros lúdicos culturales propicios para el desarrollo de actividades de esparcimiento como la casa de la cultura municipal Augusto Rivera Garcés, reconstruida en la administración municipal a cargo de la alcaldesa Yolanda Meneses Meneses, que después de una incursión guerrillera del sábado 16 de Noviembre del 2001, fueron destruidas incluida esta edificación, el palacio municipal, banco agrario y la cárcel distrito judicial Simón Bolívar, su gente en un acto de humildad y valentía comprometidas con el desarrollo del municipio lograron recuperar lo perdido, y gracias a sus grandes esfuerzos se han logrado tener otros escenarios como la biblioteca pública Augusto Rivera Garcés que cuenta con 1 salón dividido en 3 salas [4]:

- Sala infantil: Cuenta con 1000 Libros, títeres y rondas.
- Salón colección General: referencia y colección local con 3200 libros
- Sala virtual: dotado de 20 computadores



Figura 2 Biblioteca Municipal

Se realizan programas de formación donde se incluye a toda la población respetando la equidad de género, realizado a través de la gestión con la OIM con el apoyo de la escuela de formación musical Augusto Rivera Garcés se desarrolló el programa; Tejiendo Redes Musicales Para El Respeto Y La Equidad De Género.



Figura 3 Casa de la Cultura Augusto Rivera Garcés

La casa de la cultura AUGUSTO RIVERA GARCÉS cuenta con [5]:

- Salón de danza y expresión corporal
- Salón de artes
- Centro administrativo cultural
- Almacén de artesanías
- Sede de la escuela de música
- Auditorio capacitado para 100 personas

La comunidad de bolívar son gente arraigada a sus saberes culturales tanto artesanalmente como en gastronomía, trabajan para sacar adelante su comunidad, de un corazón humilde y lleno de sueños e ilusiones para sus generaciones por lo que son colaboradores e entusiastas y creativos en el momento de mejorar sus condiciones físicas como sociales; razón por la cual están prestos y dispuestos a cooperar desde su alcance en el desarrollo de las actividades propuestas para solucionar las diferentes problemáticas que afectan su localidad.

Para lo cual se ha expuesto la creación de un centro de arte y cultura como establecimiento en la recuperación y continuidad de nuestros saberes artísticos y culturales, se establece como un servicio único en el sector, sin tener competencia alguna ya que lo que se pretende es unificar los conocimientos y apoyarlos para el fortalecimiento y surgimiento de actores y actividades como las que se encuentran hoy en la comunidad, pero que algunos están aún muy débiles, necesitan de apoyo y recursos para su desarrollo.

5 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Cada uno de los involucrados desde su punto de vista según el grupo de población al que representa, considera que la problemática existente va desde el ámbito social, la calidad de vida, las costumbres, las relaciones intrafamiliares, los espacios y las oportunidades que se les brinda a nivel local como nacional para el desarrollo de actividades para el proceso individual y colectivo.

Es claro para ellos que las instancias gubernamentales son las que cuentan con los recursos, los demás solo tienen su voluntad y disposición de trabajo, pero todos con el único fin de cambiar un presente lleno de falencias y asegurar un futuro prometedor para las descendencias de este lugar.

5.1 MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Tabla 3 Matriz de Involucrados

ACTORES	TIPO DE ENTIDAD			ROLES DE LOS ACTORES	INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO	TIPO DE ACTITUD			CONTRIBUCIÓN O RAZÓN DEL DESACUERDO
	P U B	O N. G	P R I			+	-	I	
GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	X			Coope rante	Cofinanciación Y/O apoyo para el desarrollo del proyecto	X			Recursos económicos en la ejecución del proyecto
ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE BOLÍVAR	X			Coope rante	Fortalecimiento cultural en aras de la reconstrucción del tejido social	X			Bienes, servicios y recursos económicos en la ejecución del proyecto
NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DEL MUNICIPIO DE BOLÍVAR			X	Benefi ciarios	Realización de actividades en lugares de socialización para ocupar su tiempo libre	X			Voluntad y disposición de tiempo, como fuerza de trabajo
COMUNIDAD DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE BOLÍVAR			X	Benefi ciario	Prevención de riesgos en la juventud y formación social y artística para el desarrollo de la comunidad	X			Trabajo voluntario, autoridad sobre los niños, niñas y jóvenes al interior de cada familia.

6 MARCO NORMATIVO

El estado Colombiano a través del ministerio de cultura intenta preservar y fortalecer las costumbres de cada región a través de políticas que promuevan su importancia en los diferentes campos sociales. En el compendio de políticas culturales del ministerio podemos observar las diferentes normativas que maneja cada campo relacionado con este tema, pero citaremos algunos de importancia para el proyecto propuesto sobre el centro de cultura en bolívar:

- **Artículo 7.** El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana [6].
- **Artículo 8.** Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación [6].
- **Artículo 70.** El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la nación [6].
- **Artículo 71.** La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales, y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades [6].
- **Ley 397 de 1997**, Ley General de Cultura [6].
- **Ley 181 de 1995**, modificada por la ley 494 de 1999 y reformada por la ley 582 de 2000, aprovechamiento del tiempo libre del artículo 5¹.

6.1 CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA [7]

6.1.1 CONTRIBUCIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

¹ Ley 181 de 1995 a Nivel Nacional. Disponible en la Página Web:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3424>

PLAN: PROSPERIDAD PARA TODOS (2010-2014)

PILAR: 2. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL

OBJETIVO: 2.1. POLÍTICA INTEGRAL DE DESARROLLO Y PROTECCIÓN SOCIAL

ESTRATEGIA: 216. PROMOCIÓN DE LA CULTURA

PROGRAMA: 21607. PROMOCIÓN DE LA CULTURA A NIVEL LOCAL

INDICADOR: CULTURA NUMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADAS ANUALMENTE

Código: 461

Unidad de medida del indicador: proyectos

Meta del indicador: 5341

6.2 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL O SECTORIAL [8]

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL, ORDENANZA No 031 DEL 31 DE MAYO DE 2012 “CAUCA: TODAS LAS OPORTUNIDADES”

ARTÍCULO 7. COMPONENTES Y PROGRAMAS DEL PLAN

Mediante los componentes del Plan Departamental de Desarrollo “Cauca: Todas las Oportunidades” se relacionan los programas para el cumplimiento de los propósitos y objetivos del Plan y de cada uno de sus ejes estratégicos: Territorial y Ambiental, Económico, Social, seguridad y convivencia pública.

EJE ESTRATÉGICO SOCIAL

3.10. Componente somos cauca.

La identidad cultural, el sentido de pertenencia, el reconocimiento de nuestra diversidad étnica y multicultural dan sentido y forma a nuestra personalidad territorial, imponen la preservación de nuestro patrimonio material e inmaterial y crean las condiciones para fomentar el desarrollo y la construcción social del territorio.

Objetivo: Construir una cultura de la diversidad, la pluralidad, la tolerancia y la solidaridad, que contribuya al fortalecimiento, consolidación y difusión del patrimonio cultural, afirmando el sentido de pertenencia y el orgullo caucano.

Responsable del Componente: Secretaría de Educación

3.10.3. Programa Desarrollo artístico y cultural

Objetivo: Apoyar la formalización y operatividad de las escuelas de formación artística y la realización de eventos de promoción y difusión de la cultura.

Responsable del Programa: Secretaria de Educación

Tabla 4 Indicadores del Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015

Indicadores:		
Meta	Indicador	Línea de base
5 escuelas de formación artística fortalecidas	Escuelas fortalecidas	5
15 escuelas de formación artística creadas y funcionando.	Escuelas creadas y en funcionamiento	5
8 encuentros culturales étnicos: 4 con comunidades afrodescendientes y 4 con comunidades indígenas	Encuentros culturales con población afro Encuentros culturales con población indígena	0
Gestión para la dotación de 10 bandas municipales	Número de bandas dotadas	0
Plan estratégico que dinamice la organización de bandas municipales concertado e implementado	Plan estratégico concertado e implementado	0
32 encuentros subregionales de cultura interétnica realizados	Número de encuentros realizados	0

Tabla 5 Vinculo del Proyecto en el Plan Departamental de Desarrollo

VINCULO DEL PROYECTO EN EL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO				
CAUCA: TODAS LAS OPORTUNIDADES				
COMPONENTE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	META
3. Eje estratégico o social	Construir una cultura de la diversidad, la pluralidad, la tolerancia y la solidaridad, que contribuya al fortalecimiento, consolidación y difusión del patrimonio cultural, afirmando el sentido de pertenencia y el orgullo caucano.	3.10 Somos Cauca	3.10.3. Programa Desarrollo artístico y cultural	100% de los eventos realizados promueven el sello "somos cauca" como el símbolo de identidad del SER CAUCANO

6.3 CONTRIBUCIÓN AL PLAN MUNICIPAL

PLAN DE DESARROLLO: POR NUESTRA TIERRA HAGAMOS LA DIFERENCIA
2012 – 2015

6.3.1 CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE.

Consideramos que estos tres componentes del desarrollo social, son determinantes e imprescindibles en el contexto de la integración ciudadana, la sana convivencia, el aprovechamiento del tiempo libre y la estructuración de los valores humanos, en función de consolidar un tejido social armónico, sensible y tolerante. En tal sentido, durante el próximo periodo administrativo local, vamos a promover todas las actividades posibles, orientadas a estimular la práctica de las diferentes modalidades deportivas, expresiones lúdicas, sano esparcimiento, al igual que la exploración y promoción de talentos y valores culturales, especialmente de la niñez y la juventud, dentro de las comunidades rurales y urbanas del municipio. Propenderemos por posicionar a nivel regional, local y nacional unas de las actividades culturales más importantes del municipio como lo son los carnavales de negros y blancos, integrando los diferentes corregimientos, de igual forma en el nivel deportivo buscamos integrar a nuestras comunidades a través de la práctica de disciplinas deportivas, la recuperación de la trascendencia que tienen los juegos de verano en nuestro municipio mediante: Fortalecimiento de la cultura y expresiones culturales en el Municipio, las danzas, el teatro, la pintura, la lectura tendrán dentro del Plan de Desarrollo Municipal un espacio importante con apoyo presupuestal y de gestión pública para la celebración de eventos que garanticen el fortalecimiento del sector, la gestión de recursos para la ampliación y dotación de escenarios deportivos, el de elaborar y Ejecutar El Plan Municipal de Deporte y de cultura, fortalecer e incentivar la práctica del deporte como alternativa de aprovechamiento del tiempo libre de los jóvenes, de los adultos y de la comunidad en general, por medio de la conformación de las escuelas de formación deportiva; las vacaciones recreativas, el campeonato Interbarrios, el campeonato de verano urbano y rural y los eventos alternos a las fiestas patronales y de integración corregimental, y desarrollar actividades que propendan por el rescate de los principios, valores personales, culturales, usos y costumbres de las diferentes comunidades del Municipio, institucionalizar el día del campesino, con muestras típicas y propias de cada región, estimular al artesano y al deportista de nuestro municipio, y motivar a la colonia Bolivareense a generar estrategias de integración cultural y de desarrollo local.

Promover las relaciones regionales con los municipios vecinos para mejorar la gestión y desarrollo de las comunidades aledañas en el sector vías, productivo e integración de los pueblos. Implementar y hacer funcional la oficina de proyectos concertado con la comunidad para hacer el seguimiento de los mismos, en el orden municipal, departamental y nacional. Frente a las carencias de empleo y

escasas oportunidades para la generación de ingresos por parte de la población vulnerable, emprenderemos acciones técnica y financieramente viables, que impulsen la conformación y funcionamiento de microempresas, especialmente con grupos de mujeres y de jóvenes que expresen la vocación y el deseo del trabajo colectivo.

6.3.1.1 Componente Cultural

6.3.1.1.1 Objetivo General de Cultura

Construir y orientar una política cultural colectiva a nivel local, afianzando procesos integrales hacia la afirmación de la identidad y la apertura crítica al mundo como fundamento para una nueva concepción de la convivencia, del respeto a la diversidad y la reconciliación, contribuyendo a la expansión de la capacidad creadora de las comunidades, a la generación de sentidos y significaciones alternativas frente a los procesos de globalización y homogenización cultural y contribuir a hacer efectiva en las comunidades víctimas del despojo y la violencia la restitución de sus derechos y libertades.

6.3.1.1.2 Objetivos Específicos de Cultura.

- A. Formular participativamente el Plan de acción cultural municipal con equidad social y de género, que incluya la Secretaria municipal de la Mujer y el Consejo de la Juventud.
- B. Apoyar los procesos de investigación para la recuperación y fortalecimiento cultural de las lenguas ancestrales.
- C. Realizar un diagnóstico participativo artístico del municipio, llegando a cada una de las zonas y teniendo en cuenta la diversidad de expresiones étnicas y culturales.
- D. Promover la organización y fortalecimiento institucional para la orientación de la política cultural en el municipio, que incluya la Secretaria municipal de la Mujer y el Consejo de la Juventud
- E. Proteger, conservar, rehabilitar y divulgar el patrimonio cultural del municipio, buscando fortalecer la identidad territorial local multiétnica y pluricultural.
- F. Viabilizar la creación de un centro de memoria colectiva municipal en donde se vivencie la trayectoria histórica de las diferentes comunidades campesinas, afro descendientes, indígenas y mestizas del municipio.
- G. Promover el inicio de una red de bibliotecas públicas municipales (Red de B.P.M).
- H. Promover la creación de Escuelas de formación artística y cultural para: Potenciar el talento humano; rescatar los conocimientos ancestrales, mitos y leyendas que existen, las manualidades; dar el uso adecuado a los recursos existentes para la cultura y las artes; mantener y fortalecer los usos y

costumbres de las comunidades indígenas, afro descendientes y campesinas y capacitar a las comunidades en la importancia de la valoración de la identidad y autoestima individual y colectiva.

- I. Promover el Cerro tutelar de Bolívar como identidad cultural e imagen corporativa del municipio.

6.3.1.2 Estrategias

- a) Creación de escuelas de formación, rescate y valoración cultural artística en las modalidades de: danza, música, pintura-dibujo, teatro y tejidos artesanías; en donde se integre a la comunidad, afro descendientes indígena y campesina del municipio.
- b) Viabilización para la creación de la oficina o instituto de cultura, recreación deportes y turismo, promoviendo la organización y fortalecimiento institucional para la orientación de la política cultural en el municipio.
- c) Elaboración de un diagnóstico participativo artístico del municipio, que abarque diversidad de modalidades y cosmovisiones culturales.
- d) Recuperación, rehabilitación y conservación del patrimonio cultural del municipio como las lenguas ancestrales, ritos, medicinas tradicionales, preparadas alimenticias, formas tradicionales de cultivo, y demás que salgan en la consulta y previa identificación.
- e) Recopilación, dotación y fortalecimiento del archivo cultural-histórico y documental del Municipio.
- f) Establecimiento de la Red de Bibliotecas Públicas Municipales
- g) Reorganización de las Bandas, chirimías y grupos musicales del Municipio de Bolívar, para su promoción y difusión.
- h) Presentación de proyectos culturales y gestión de recursos a nivel regional, nacional e internacional ante ONG, y agencias financiadoras.
- i) Apoyo a talentos, eventos culturales propios y difusión de los mismos.
- j) Los recursos económicos propios destinados para la realización de los carnavales, tenga como prioridad resaltar la capacidad artística y cultural para el municipio de Bolívar.
- k) Divulgación y acompañamiento en la aplicación de las normas que evitan la desaparición cultural de grupos étnicos, ocasionados por el desplazamiento, conflicto armado y situación económica precaria.
- l) Organización de eventos culturales para la población con capacidades diferentes.
- m) Construcción, adecuación y mantenimiento de espacios recreativos y culturales.
- n) Intercambios interculturales entre corregimientos.

6.3.1.3 Programas

- Tejiendo redes tecnológicas de diálogos y saberes interculturales a través de las bibliotecas públicas.
- Recuperación y fortalecimiento intercultural.
- Formando y promocionando artistas y grupos culturales bolsiverdes para una nueva concepción de la convivencia y restitución de derechos y libertades.
- Conservación, mantenimiento e intervención de bienes de interés cultural material e inmaterial para su acceso y circulación: (fiestas, festivales gastronómicos, encuentros de artesanos, festivales de música, teatro, danza, Carnaval Andino de Blancos y Negros.)

Tabla 6 vínculo del proyecto en el plan municipal de desarrollo

VINCULO DEL PROYECTO EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO				
"POR NUESTRA TIERRA HAGAMOS LA DIFERENCIA"				
COMPONENTE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	META
C U L T U R A	H. Promover la creación de Escuelas de formación artística y cultural para: Potenciar el talento humano; rescatar los conocimientos ancestrales, mitos y leyendas que existen, las manualidades; dar el uso adecuado a los recursos existentes para la cultura y las artes; mantener y fortalecer los usos y costumbres de las comunidades indígenas, afro descendientes y campesinas y capacitar a las comunidades en la importancia de la valoración de la identidad y autoestima individual y colectiva.	Creación de escuelas de formación, rescate y valoración cultural artística en las modalidades de: danza, música, pintura-dibujo, teatro y tejidos artesanías; en donde se integre a la comunidad, afro descendientes indígena y campesina del municipio. Recopilación, dotación y fortalecimiento del archivo cultural-histórico y documental del Municipio.	Recuperación y fortalecimiento intercultural	

7 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO DEL PROYECTO

Desde el ámbito social en el que se desenvuelve la población bolivarense, su cultura, lenguaje, conocimientos, leyes y costumbres hacen que una suma de valores y creencias sean transmitidos de generación en generación, regulando el comportamiento de la sociedad, haciendo que exista un orden y dirección para regular su comportamiento; cada elemento es desde la niñez transmitido por la familia, la iglesia y la escuela, han creado un sentido de pertenencia, amor y respeto por sus tradiciones, pero esta situación va cambiando a medida que pasa el tiempo la edad, el mercado, las clases sociales hacen que todo vaya tomando otro valor, otra posición y se pierda el horizonte que se pretende deben alcanzar.

Las condiciones sociales en las que se encuentran las familias afectan de manera directa a cada miembro estando dentro de ellas la juventud donde la convivencia, la pobreza, la falta de oportunidades les reduce la posibilidad de desarrollo siendo un factor que se nota su afección desde la niñez; tomando los factores que inciden en su desarrollo como la educación, la cultura, la recreación y el deporte.

En la educación la juventud muestra poco interés, el desempeño escolar es muy bajo, y la poca programación de actividades e incentivos a estudiantes y docentes para generar una cultura de emprendimiento y motivación por salir adelante, hacen que se creen motivos de ociosidad, resistencia al cambio y malos hábitos perjudiciales para el bienestar social.

Algunas personas en especial los jóvenes dedican su tiempo libre a la recreación y el deporte, como fútbol sala y baloncesto, Algunos de ellos a Jugar billar, hacer gimnasio, caminar o en juegos de ocio o juegos de mesa; pero no se cuenta con escenarios deportivos acondicionados y son muy pocos para la demanda existente; los parques recreacionales para los niños se han ido perdiendo, solo queda el rastro de que existió alguna vez, la diversión y el esparcimiento deben sementarse en otras actividades donde muchas veces no traen beneficios positivos a la vida y a la comunidad de los pobladores.

Nuestra población de referencia son 10.930 personas ubicadas en la zona urbana del municipio de bolívar, donde según el DANE 10.017 están entre las edades 13 a 80 años [9]. Esta será nuestra población de referencia. Conforman un perfil de personas de todos los estratos sociales adultos y jóvenes con capacidades especiales en el desarrollo de artes y habilidades corporales, personas activas que trabajan o estudian, que les gusta estar siempre dinámicos, personas dependientes e independientes, con un círculo familiar pequeño, mediano y grande, con o sin responsabilidades, pero que aun así les gusta disponer de su tiempo y emplearlo como deseen; y comunidad en general que desee hacer parte de las actividades que se desarrollaran y cambien su rutina de vida y espacios

sociales, además de los niños y niñas que quieran incurrir en este ámbito y que sus padres o representantes así lo permitan en los horarios extraescolares.

La comunidad alcanzada a nivel interno se espera sea un 35% de jóvenes y un 25% entre niños y niñas, un 40% de adultos de la población total, entre los 10 y 45 años de edad siendo estos los que con mayor frecuencia al centro cultural por presentar aceptación e interés y mayor responsabilidad en las artes y la cultura como parte de su actividad en el aprovechamiento del tiempo libre. Culturizarte no diferencia entre grupos étnicos, religiosos, ni condición sexual ya que se basa en la diversidad cultural y el respeto. Se espera que los usuarios por lo menos asistan 3 veces a la semana a los talleres, clases o charlas en el centro.

Demanda Potencial: Es la población que requerida de nuestra atención y capacitación y forma parte de la población de referencia, en este caso los niños, niñas y jóvenes entre 7 y 17 años de cualquier clase social, ideología, o pensamientos tenga, como ya lo habíamos mencionado anteriormente.

Demanda Aparente: Es aquella demanda que aún no conocemos y que está por fuera de nuestro alcance, de nuestro conocimiento, aquellas personas que pueden o no estar interesadas en el desarrollo cultural del municipio.

Demanda Efectiva O Real: Es la demanda totalmente cierta, en este caso las personas entre los 10 y 45 años de edad, y que al realizar la encuesta muestran interés en la diversidad cultural y el respeto étnico.

8 ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

Teniendo en cuenta que Bolívar Cauca es un municipio multicultural, de tradiciones y costumbres, se plantea la posibilidad de crear un centro de arte y cultura popular, siendo esta una entidad sin ánimo de lucro para la expansión del conocimiento, la libertad, el respeto y la valoración a la identidad como ente integrador de grupos y personas dedicadas al rescate y conservación de las tradiciones ancestrales bolivarenses.

MODULO DE PREPARACION



*"Educad A Los Niños Y No Tendréis
Que Castigar A Los Adultos"*

Abraham Lincoln

9 ESTUDIO DE MERCADO

9.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

9.1.1 METODOLOGÍA UTILIZADA

La investigación de mercado es una forma de dar explicación a las situaciones existentes, mediante la reflexión de un marco teórico-conceptual o referencial a partir de una realidad social, y experiencias o vivencias con el fin de guiar un estudio cualitativo y cuantitativo. La investigación cualitativa permite establecer un escenario de información secundaria sobre el apoyo físico y económico que tiene la región en la parte cultural y artística, además de la acogida, la importancia y la aceptación en las personas de la zona urbana como en la rural. La investigación cualitativa descriptiva realizada en establecimientos educativos de la zona urbana se dio mediante una serie de preguntas organizadas en una encuesta, algunas impresas y otras digitales dependiendo del medio que se nos facilite para la obtención de la información.

9.1.1.1 Método De Recolección De Datos

La recolección de la información se realiza de forma individual personalizada con las personas de la tercera edad, con el fin de recopilar información minuciosa y sustancial que nos sirva de referencia y guía para el desarrollo del proyecto. Además de indagar en reportes e información de la alcaldía y personas cercanas a los procesos culturales que se desarrollan en la región.

De igual manera una sección de grupo organizada con personas interesadas y claves para la integración, conocimiento e interés de los pobladores en el tema, siendo preguntas claves en el desarrollo como:

- ¿Considera usted el uso inadecuado del tiempo libre como una problemática en la juventud?
- ¿Qué actividades considera usted que deberían desarrollarse para el uso del tiempo extraescolar?
- ¿El arte y la cultura del municipio de Bolívar son de interés e importancia para su vida?
- ¿Participaría de los eventos y actividades que se realicen entorno al arte y la cultura de la región?
- ¿Si se creara un centro que englobe todas las actividades culturales de la región usted haría parte de Él?
- ¿Los artesanos de Bolívar cuentan con apoyo económico y acompañamiento en el desarrollo de sus actividades?

En los colegios y algunas escuelas se realizan conversatorios con estas preguntas claves que nos arrojaran el interés y consumo del servicio de esta idea de proyecto.

9.1.1.2 Trabajo De Campo

Buscando conocer los puntos de vista de todos los habitantes de la zona urbana del municipio de Bolívar, sobre la situación social por la que atraviesan los jóvenes y a lo que se expone la niñez hoy en día, nos trasladamos a la localidad para realizar un trabajo de campo detallado con el fin de recoger información relevante desde los conceptos administrativos, artesanales, y sociales que nos permitan una mejor orientación de la idea del proyecto.

En el mes de Agosto del año 2015, se ejecutó por parte de los responsables del área de investigación diferentes actividades locales, desarrollando tareas como:

♣ Entrevista a personal clave.

Son personas que de una u otra manera están inmersos en el mundo cultural, por su trayectoria, por su participación en actividades culturales, por su trabajo etc. Tienen un amplio conocimiento del tema en el que se enfocara nuestro proyecto además se contó con temas para formular un discurso grupal del cual sacamos mucho beneficio, además de brindarnos posibles contactos facilitando así el proceso a seguir.

Para solicitar la entrevista, a cada persona se envió una solicitud donde nos presentamos como estudiantes de la universidad del cauca y explicamos el objetivo de encuentro, esto con el fin de dar claridad y seriedad al proceso para poder acordar tiempos y espacios sin perjudicar las actividades diarias. Siendo responsables de esta tarea los actores de este proyecto.

Para esta actividad se utilizó un tiempo aproximado de 1 hora, condicionado a la situación en la que cada entrevistado dispusiese, contamos con la oportunidad de extender un poco más el tiempo y empaparnos así del amor a su tierra y a sus costumbres. En sus ojos se ve como cada palabra, cada recuerdo de cada época es único y la nostalgia que les causa el ver como poco a poco se va deteriorando el proceso y la forma como se gozan las fiestas en su pueblo.

Se utilizaron materiales de trabajo como:

- Cuaderno de notas
- Lapiceros
- cámara fotográfica -
- Grabadora periodística
- Computador

Popayán 2 de Agosto del 2015

Sr(a).

L. C

Referencia: Solicitud para realizar una entrevista

Estimado Sr(a) _____

Nosotros Jameson Samir Zúñiga Y Astrid Gómez Macías estudiantes de Gerencia de proyectos de la universidad del cauca nos dirigimos a usted para solicitarle una cita en la fecha y hora que a usted más convenga para poder reunirnos y comentarle acerca de la idea de proyecto que estamos ejecutando, la creación de un centro de arte y cultura, en pro de la recuperación y fortalecimiento de los saberes ancestrales para un buen uso del tiempo libre.

Considerando que usted hace parte de la trayectoria cultural del municipio nos gustaría conocer desde su punto de vista un poco más de sus tradiciones, costumbres y desarrollo artístico y cultural, así mismo la aceptabilidad y el beneficio que esta idea pueda traer a su comunidad.

Sabiendo que sus aportes nos serán de gran utilidad en el proceso de nuestra idea esperamos de su colaboración y de antemano agradecemos por su amable atención.

Cordialmente.

ASTRID GÓMEZ MACÍAS
Cel. 3207471719

JAMESON SAMIR ZÚÑIGA
Cel. 3104461876

Figura 4. Modelo de la solicitud enviada.

♣ **Sesión de grupo:**

Para la sesión de grupo se habló con la directora de la biblioteca municipal, para aprovechar el espacio donde se reúnen personas de diferentes estratos con las que se abordó el tema del uso del tiempo extraescolar y su interés en el arte y la cultura de la región, sin quitarles mucho tiempo del que le dedican a la lectura y al aprendizaje.

El tiempo fue corto para todo lo que se hubiera podido aprovechar este espacio pero aun así se hizo necesario una presentación de la situación actual en la que se encuentra nuestra juventud y las posibles soluciones o minimización de la problemática a través de la inclusión de un centro de arte y cultura en la comunidad, y de esta manera poder ver la aceptación del proyecto.

El material de trabajo para el desarrollo de esta actividad es: un computador, cuaderno de notas, bolígrafo y cámara fotográfica.

Popayán 2 de Agosto del 2015

Sr(a).

Rector (a)
Institución Educativa _____

Referencia: Solicitud permiso para realizar una encuesta

Estimado Sr(a) _____

Nosotros Jameson Samir Zúñiga Y Astrid Gómez Macías estudiantes de Gerencia de proyectos de la universidad del cauca nos dirigimos a usted para solicitarle el permiso para realizar una encuesta a sus estudiantes en la fecha y hora que a usted más elija. La idea de proyecto que estamos ejecutando, es la creación de un centro de arte y cultura, en pro de la recuperación y fortalecimiento de los saberes ancestrales para un buen uso del tiempo libre.

Debido a que nuestro nicho de mercado se encuentra concentrado en su institución y sabiendo que sus aportes nos serán de gran utilidad en el proceso de nuestra idea esperamos de su colaboración y de antemano agradecemos por su amable atención.

Cordialmente.

ASTRID GÓMEZ MACÍAS
Cel. 3207471719

JAMESON SAMIR ZÚÑIGA
Cel. 3104461876

Figura 5. Modelo de la solicitud enviada.

♣ Realización de Conversatorio Estudiantil

Para llevar a cabo el desarrollo de esta actividad se solicita el permiso mediante carta a los directivos por seguridad y seriedad de la actividad; para poder en horario de clase dirigirnos a ellos y captar su atención.

Se tuvo en cuenta la sugerencia de algunos docentes para, lograr captar un número mayor de personas iniciado por los grados inferiores, en presencia del docente a cargo se realiza la presentación del personal, el objetivo de la reunión y los ítems a tratar durante el tiempo permitido; generando un ambiente de confianza y cordialidad.

Seguidamente se hace una introducción al tema y se esperan seguidamente intervenciones de los estudiantes y docentes.

*Buenos Días, mi nombre es JAMESON ZÚÑIGA y mi compañera ASTRID GÓMEZ, somos estudiantes de la especialización de Gerencia De Proyectos de la Universidad Del Cauca, y estamos realizando una investigación sobre la utilización del tiempo libre, el arte y la cultura del municipio, por lo que requerimos de su colaboración y opinión en el desarrollo de este conversatorio, queremos conocer

sus opiniones y expectativas con respecto al tema, recordándoles que esta información es de vital importancia para el desarrollo del proyecto*.

El material utilizado en esta actividad es libreta de apuntes, lapicero y cámara fotográfica y de video.

9.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Después de haber realizado el estudio de mercado en la zona urbana de Bolívar Cauca podemos rescatar que la idea de proyecto tiene gran acogida dentro de los jóvenes y pobladores de la región ya que para ellos es vital que sus costumbres no desaparezcan y que la juventud tenga sitios seguros donde departir y hacer vida social, además es de resaltar que incluso los entes gubernamentales locales están interesados, pues la idea del proyecto está dentro de los logros del plan de desarrollo municipal y contribuye al beneficio social de la comunidad.

Como no se encontró obstrucciones de ninguna índole, y la aceptación por parte de la comunidad, gobernantes y pobladores fue positiva podemos deducir que podremos poner en marcha la elaboración y continuidad del proyecto, contando con la posibilidad de trabajarlo en conjunto con líderes de la comunidad y ver su ejecución en la próxima administración municipal.

9.3 PROYECCIÓN DEL BIEN O SERVICIO

El centro de arte y cultura generara un beneficio a 9641 personas, además tendrá una capacidad instalada y dotada para 540 personas divididas en 5 cursos, distribuidos así:

- Danzas 5 grupos de 20 personas
- Artes Plásticas 5 grupos de 20 personas
- Teatro 5 grupos de 20 persona
- Música 5 grupos de 20 personas
- Nivel Infantil 7 grupos de 20 Niños y/o Niñas

Tabla 7 Proyección del Servicio

POBLACIÓN ZONA URBANA			24.5%	
PROYECCIÓN # DE BENEFICIARIOS				
<i>HISTÓRICA</i>	AÑOS	DEMANDA	OFERTA	DÉFICIT
	2013	9556	80	9475.98
	2014	9583	100	9483.175
<i>ACTUAL</i>	2015	9609	120	9488.655
<i>FUTURA</i>	2016	9641	540	9100.75
	2017	9669	540	9129.17
	2018	9686	540	9146.32
	2019	9701	540	9160.53

Tabla 8 Población Beneficiaria

POBLACIÓN BENEFICIADA			
DETALLE POBLACIÓN BENEFICIADA	UBICACIÓN DE POBLACIÓN	UBICACIÓN POR CORREGIMIENTO	CANTIDAD POBLACIÓN
0 a 6 años (primera infancia)	MUNICIPIO DE BOLÍVAR CAUCA	CABECERA MUNICIPAL	30
7 a 14 años (Niñ@s)			220
15 a 17 años (Adolescentes)			120
18 a 26 años (jóvenes)			90
27 a 59 años (Adultos)			50
Mayor de 60 años (Adultos Mayor)			30
TOTAL			540

Tabla 9 Capacidad del Servicio

PLANIFICACIÓN DE CURSOS			
CURSOS	# GRUPOS	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL PERSONAS
DANZAS	5	20	100
ARTES PLÁSTICAS	5	20	100
TEATRO	5	20	100
MÚSICA	5	20	100
EXTENSIÓN NIÑ@S Y NIÑOS de 5 a 14 años - talleres de exploración y sensibilización en artes, danza, teatro y música)	7	20	140
TOTAL	27		540

10 CAPACIDAD GENERADA Y BENEFICIARIOS

Cantidad de servicio o producto que se genera con la implementación del proyecto. Capacidad generada hace referencia al número de personas que se pueden inscribir o atender en las actividades del centro de arte y cultura.

10.1 POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

La población total del municipio de Bolívar según el DANE para el año 2015 está proyectada en 44.611, y de acuerdo al plan de desarrollo del municipio aproximadamente el 24,5% del total se concentra en la zona urbana, es decir alrededor de 10.930 habitantes; de los cuales entre las edades de los 13 a 80 años según el DANE son 34.594, es decir que el 22,45% de la población aproximadamente 10.017 son menores de 13 años [9].

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2(p)(q)}$$

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza
 N: Población
 p: Probabilidad a favor
 q: Probabilidad en contra
 r: Margen de error

$$n = \frac{(1,96)^2 * (8.500) * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (8.500 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{8.163,4}{22,2079}$$

$$n = 367,59 \cong 368 \text{ muestras}$$

Tabla 10 Población Objetivo [9]

Detalle	# personas 2015	# personas 2016	# personas 2017	# personas 2018	# personas 2019	# personas 2020	fuelle de información
0-6	4,596	4,551	4,528	4,501	4,478	4,450	Proyección Dane
7-14	6,230	6,091	5,956	5,824	5,698	5,576	Proyección Dane
15-17	2,467	2,412	2,351	2,287	2,220	2,158	Proyección Dane
18-26	7,130	7,118	7,088	7,037	6,960	6,861	Proyección Dane
27-59	17,664	17,888	18,123	18,334	18,573	18,788	Proyección Dane
60 en adelante	5,728	5,841	5,948	6,044	6,143	6,243	Proyección Dane
Total hombres/7 años en adelante	20,276	20,340	20,405	20,441	20,481	20,505	Proyección Dane
Total mujeres/7 años en adelante	18,943	19,010	19,061	19,095	19,113	19,121	Proyección Dane

10.1.1 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN

Demográficamente según fuentes de la alcaldía municipal Bolívar Cauca cuenta con un total de 44.271 habitantes, donde 5.275 son habitantes de la cabecera municipal y 38.996 están ubicados en la zona rural. La densidad poblacional es de

62,10 Ha/Km², con una tasa bruta de natalidad de 10.6% y una tasa de mortalidad de 40% habitantes en la cabecera municipal y 68% en la zona rural con una esperanza de vida en los hombres de 65 años y en las mujeres de 70 años.

Tabla 11 Distribución de la Población por Rangos de Edad

Distribución etárea						
Rangos de edad	>1 año	1-4	5-14	15-44	45-59	>60
Total por edad		2155	7266	18644	5671	5536
Porcentaje	0,00	4,87	16,41	42,11	12,81	12,50

11 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

11.1 FACTORES ANALIZADOS

En el municipio de bolívar, desde años atrás, han existido tradiciones culturales que se pueden ver en los diferentes eventos que evocan las artes la música y la danza. Hoy en día la globalización hace que el mundo quiera absorber la cultura y dejarnos en un mundo sistemático, la región bolivarenses está encaminado a ser un interlocutor indispensable en la conformación de eventos culturales del sur del cauca, lo que hace que se busquen nuevas formas de expresión y sentidos de vida, creando una demanda de espacios, donde estas ideas tienen oportunidad de desarrollarse.

✓ FACTOR SOCIAL

El municipio de Bolívar, desde las épocas prehistóricas estuvieron habitadas por aborígenes del grupo QUILLA, grupo pacífico y dócil, pero actualmente el grupo étnico predominante es el mestizo con un 89% seguido por los indígenas con un 5% correspondiente a la cultura Yanacona, los cuales habitaron este territorio ancestralmente y ahora están en un proceso de reivindicación cultural. Se encuentran localizados en el corregimiento de San Juan, Corregimiento del Carmen y Corregimiento de Cimarronas, representando el 80% de población total censada en los Corregimientos de Cimarronas y San Juan con una población aproximada de 2850 comuneros indígenas, de los cuales 2.230 viven en San Juan y 650 en Cimarronas y 171 comuneros (5%) en el Corregimiento El Carmen. También se cuenta con una participación de afro descendientes en un 6% ubicados en los corregimientos de Capellanías, la Carbonera, Guachicono y

Lerma [1]. Los linajes raciales de sepa en cuanto a Bolívar se refiere está a punto de desaparecer por cuanto hoy han superado la etapa primitiva y en cruces con una multitudinaria agrupación de emigrantes, hoy no se conocen como elementos de pureza autóctona [4].

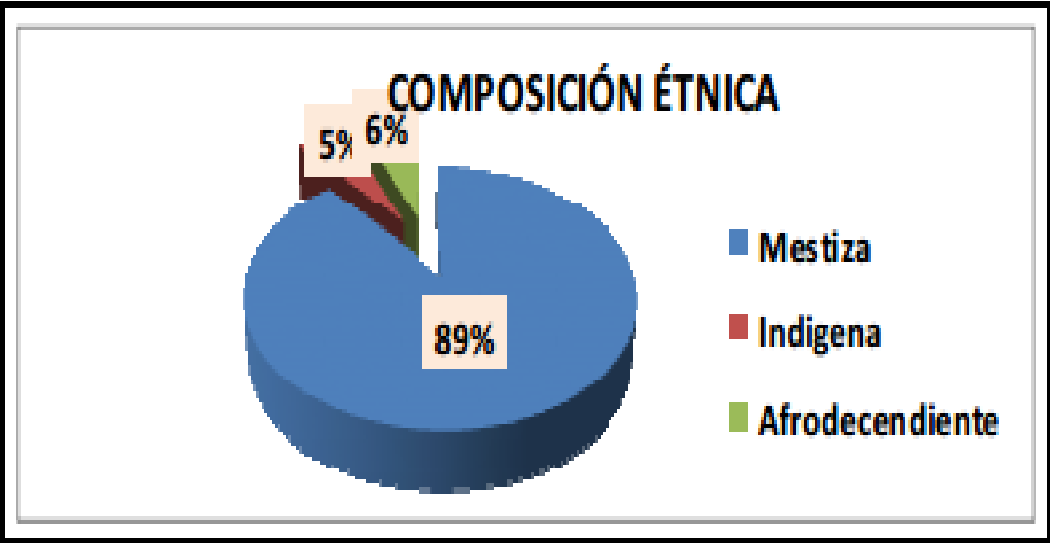


Figura 6. Composición Étnica De la Población [1]

✓ FACTOR CULTURAL

El municipio de bolívar cuenta con una población ampliamente trabajadora, creativa, visionaria y alegre capaz de hacer de sus ideas grandes proyectos, donde se encarna la cristiandad y se evoca la fe, tierra llena de personas amables, servidores, hospitalarias y caritativas, engalanados por las festividades que hacen resaltar la magia que pueden realizar sus manos y demostrar sus habilidades de una manera espectacular en su más reconocida expresión cultural como es el carnaval de blancos y negros, fiesta que desde hace 50 años tiene el reconocimiento a nivel departamental donde se hacen partícipes los corregimientos y veredas del municipio con cada una de las actividades programadas. Durante todo el año la reconstrucción de los motivos para la temporada decembrina y año nuevo, hacen que los artesanos visualicen la grandeza de su creatividad para iniciar su elaboración a finales de año; las carrozas, globos, años viejos y comparsas, sin dejar atrás la confección de hermosos pesebres muchos con material reciclado y desechos de la naturaleza; en los últimos años la administración municipal ha reconocido el arte y la dedicación de sus creadores premiando al mejor, de igual manera el 31 de diciembre se realiza el concurso de años viejos, donde cada barrio tiene su representación y acompañamiento en el desfile por las principales calles de pueblo [1].

La elaboración de las máscaras, rostros y algunos elementos que hacen parte de los años viejos son confeccionados a partir de papel periódico o papel encolado, cartón, carrizo, viruta de madera o material desechable y sus vestidos en tela de colores vivos que asemejan la realidad de un personaje local, un artista o figura pública del espectáculo o política.

Las carrozas y comparsas haciendo alusión a escenas de historias, cuentos, películas y situaciones actuales, que esbozan un mensaje para reflexionar sobre las conductas humanas, cubren el lugar de magia recompensando las iniciativas de los pobladores de nuestra región. Hoy en día las carrozas por su gran tamaño se construyen en volquetas o remolques, donde cada figura tiene su movimiento propio manejado por poleas y elaboradas con técnicas tradicionales, manejo de la arcilla y papel mache que con esfuerzo, trabajo en equipo y un poco de ingenio se logra que del moldeado de la arcilla, de la espuma, el alambre, la tela, pintura en colores carnavalescos o fosforescentes e icopor la imaginación cobre vida.



Figura 7. Record Guinness [4].

Así mismo es maravilloso ver los inmensos globos de papel seda surcar por los cielos, creados con técnicas innovadoras y evolutivas que han hecho que Bolívar cauca sea reconocido como la capital mundial del globo; en el año 2009 se tomó la iniciativa para fortalecer esta tradición y obtener un reconocimiento mundial,

batir el record en el mayor número de globos de papel de aire caliente elevados en forma simultánea, dándole un Record Guinness por elevar 3680 globos y el globo más grande del mundo con 2736 pliegos de papelillo [1]. Esta práctica dentro de la población como en cada uno de los artesanos es considerada como una herencia cultural, aun sin ser reconocida por los entes encargados en la conservación del patrimonio cultural de la nación. Pero a pesar de que este conocimiento ha sido transmitido de generación en generación, en estas épocas no es muy arraigado y sus tradición oral sobre sus orígenes e historia está apunto de esfumarse, esto debido a que los archivos que existían de los concursos de globos fueron destruidos en la toma a la casa de la cultura Augusto Rivera Garcés por grupos al margen de la ley en noviembre del año 2001.

Igualmente la música folclórica, la danza como el bambuco y pasillos son representados en las fiestas del mes de enero, por grupos coreográficos que animan a los pobladores a unirse a estas buenas ideas, alegrando el desfile del carnaval junto a la banda municipal dirigida por el señor Cristian Galindo y la participación en el concurso de música campesina.



Figura 8 Grupos de danza y bandas del municipio [10]

Entre los artesanos más conocidos en el sector están la familia Agredo, Billy Gómez, Wilson Daza, Alirio Joaqui, Henry Lozano, Martin Gómez, Eider Burbano, Familia López, Elkin Burbano y el reconocido y maestro Jorge Eliecer Portilla, siendo los principales actores junto a Jorge Alberto Aguilar, quien además de ser

un excelente coreógrafo y el director del grupo de danza, es uno de los organizadores del carnaval.

Los carnavales son una tradición que ha logrado unir a una comunidad para tener una visión futurista y lograr que año a año el número de turistas aumente, pues en esta época la economía del pueblo aflora para todos los pobladores que tienen su comercio, uno de ellos y el más reconocido en la gastronomía son las empanadas hechas a base de masa de maíz y pipián (carne, maní) o cebolla con carne, al igual que los tamales, la asadura, el caldo de bimbo, la noche buena y la chicha de piña.

Los carnavales son una tradición que ha logrado unir a una comunidad para tener una visión futurista y lograr que año a año el número de turistas aumente, pues en esta época la economía del pueblo aflora para todos los pobladores que tienen su comercio, uno de ellos y el más reconocido en la gastronomía son las empanadas hechas a base de masa de maíz y pipián (carne, maní) o cebolla con carne, al igual que los tamales, la asadura, el caldo de bimbo, la noche buena y la chicha de piña.

Sin lugar a dudas esta es una tierra prometedora de arte y cultura donde la fe está arraigada en toda su comunidad y tradicionalmente se celebra las fiestas religiosas como:

- Fiesta De La Virgen De Las Misericordias O Del Cerro: en honor a la virgen de las misericordias, se celebra en el mes de agosto y se encuentra ubicada en el cerro en un monumento, donde fervorosamente las personas suben para extender sus plegarias y cumplir sus romerías.



Figura 9 Peregrinación Fiesta de La Virgen de las Misericordias [4]

- La Fiesta De Los Corazones:

En esta celebración se cuenta con la participación de los campesinos donde en su localidad inicia con un recorrido de la imagen del Sagrado Corazón De Jesús, su anda es decorada artesanalmente con recursos del medio donde se realiza la alumbranza y la novena, para luego ser traídas al pueblo en procesión acompañadas por chirimías, pólvora, realizar el último día de la novena y ser expuestas en la capilla para que puedan ser admiradas por los visitantes; finalizando con la procesión por las calles del pueblo mostrando la devoción y alegría de honrar a la imagen del sagrado corazón.



Figura 10 Fiesta De Los Corazones

- Semana Santa:

Es uno de los actos más solemnes de la comunidad Bolivarense como pueblo católico y creyente se cuenta con la participación de niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores, donde los síndicos de cada paso con la responsabilidad y el compromiso se esmeran por arreglar y mantener en las mejores condiciones cada imagen, al igual que los cargueros, sahumadoras, alcayateros, regidores y moqueros, todos con el deber de hacer de cada semana santa la mejor.



Figura 11 Procesión Semana Santa [4]

✓ FACTOR DEMOGRÁFICO

La población del municipio está concentrada en un 12.04% en la cabecera municipal y un 87.96% en el sector rural, según datos de proyección para el año 2011 DANE. Según el DANE, la Proyección del número de habitantes en el municipio de Bolívar para el año 2012 es de 44001 personas. Según esta información es en la zona rural donde se concentra la mayor parte de la población, en la tabla 2 se observa que el corregimiento de San Lorenzo representa el 15.49% de la población total con 9.201 habitantes, Los Milagros con 6.004 (10.11%), EL Rodeo con 5.278 (8,88%), El Morro con 4.842 (8.15%) y San Juan con 4.164 (7.01%); que sumados representan el 49.64% del total municipal y el 75.5% de la zona rural; así mismo los de menor población corresponden a los corregimientos de Capellanías con 1.066 habitantes y Guachicono con 1.695. En la Tabla N° 3 se observa que el municipio tiene una extensión territorial de 712,8 km², con una densidad promedio de 83.34 habitantes por Km²; en el sector urbano se manifiesta una densidad de 5.313 habitantes por Km² y para el sector rural de 63.17 habitantes por Km² [1] .

Tabla 12 Demografía del Municipio Fuente 2007 [1]

Corregimiento	No. Habitantes	% Población	No. Veredas	Superficie Km ²	Densidad Hab/Km ²
Guachicono	1.695	2.85	7	60.55	28.00
Los Rastrojos	2.228	3.75	16	72.43	30.76
Capellánias	1.066	1.79	4	28.34	37.61
La Carbonera	2.665	4.49	9	57.56	46.30
Lerma	2.421	4.07	9	48.70	49.71
Los Milagros	6.004	10.11	16	88.39	67.92
El Rodeo	5.278	8.88	20	77.28	68.30
San Juan	4.164	7.01	17	54.99	75.72
El Carmen	2.324	3.91	7	29.04	80.03
Melchor	2.421	4.07	9	27.52	87.97
San Lorenzo	9.201	15.48	30	89.01	98.83
San Miguel	4.116	6.93	9	39.40	104.46
El Morro	4.842	8.15	10	36.86	131.36
Bolívar Cabecera	14.547	24.49		2,738	5.313.00

Demográficamente según fuentes de la alcaldía municipal Bolívar Cauca cuenta con un total de 44.271 habitantes, donde 5.275 son habitantes de la cabecera municipal y 38.996 están ubicados en la zona rural. La densidad poblacional es de 62,10 Hab/Km², con una tasa bruta de natalidad de 10.6% y una tasa de mortalidad de 40% habitantes en la cabecera municipal y 68% en la zona rural con una esperanza de vida en los hombres de 65 años y en las mujeres de 70 años [1].

Tabla 13 Distribución de la Población por Rangos de Edad [1].

Distribución etárea						
Rangos de edad	>1 año	1-4	5-14	15-44	45-59	>60
Total por edad		2155	7266	18644	5671	5536
Porcentaje	0,00	4,87	16,41	42,11	12,81	12,50

Según la anterior información la mayor parte de la población Bolsiverde es campesina, con grados de escolaridad en su mayoría primaria y secundaria. Se

cuenta con un número limitado de técnicos, tecnólogos y profesionales; cabe anotar que las pocas personas que logran realizar cualquier tipo de estudios superiores emigran a otros lugares en busca de oportunidades, y otros individuos se quedan en la zona realizando labores de jornaleo. En el municipio el sector agropecuario ha sido visto por muchos jóvenes como algo que no genera recursos económicos por lo que es muy limitado el número de profesionales en este campo, impidiendo de esta manera la aplicación de nuevas técnicas en los procesos de siembra, cosecha y poscosecha de los diversos productos que se generan en la zona. La mayoría de los productores están en la edad de 30 años a los 65 años, un menor porcentaje son jóvenes que por algún motivo no han podido salir del municipio en busca de otras oportunidades, aunque se considera que la Población Económicamente Activa esta entre los 15 y 65 años; se puede afirmar que en el Municipio de Bolívar existen 33.027 personas en edad económicamente activa, que equivale al 55.6% de la población total.

✓ FACTOR GEOGRÁFICO

El municipio de Bolívar se encuentra ubicado al sur del Departamento del Cauca, en la cordillera central, hace parte de dos regiones naturales de importancia nacional e internacional como son la región del Macizo Colombiano, y la región del ecosistema subxerofítico del Patía en la parte más baja de su territorio. Administrativamente el municipio está dividido en quince (15) corregimientos, Capellanías, La Carbonera, Guachicono, Los Rastrojos, El Morro, El Carmen, San Juan, Los Milagros, Lerma, San Lorenzo, San Miguel, El Rodeo, Melchor, Chalguayaco, Cimarronas, además de la cabecera municipal. Limita al Norte con los municipios de Patía y Sucre; al sur con el Municipio de Santa Rosa y el departamento de Nariño (municipios de San Pablo y La Cruz), Al Oriente con los municipios de Almaguer y San Sebastián y al occidente con los municipios de Florencia y Mercaderes. El Municipio hace parte de la Sub-región conocida como “Alto Patía” y pertenece a la cuenca del Río Patía. “En la actualidad ocurre una crítica situación ambiental en toda la cuenca, en la que los suelos presentan un alto grado de degradación, que es mayor del 50%; bajo las condiciones actuales y desde el punto de vista de ordenamiento territorial, esta área debería destinarse a conservación y recuperación. “Éste es quizás el primer desastre ecológico de Colombia en el que sus protagonistas aún viven para dar fe de lo ocurrido” 1. Cabe recalcar que nuestro municipio tiene jurisdicción de un 10% aproximadamente en toda el área de la cuenca [1].

✓ FACTORES POLÍTICOS

El gobierno nacional es el primer ente en contribuir al desarrollo y ejecución de los proyectos de tipo social, debido a que depende de su posición para tener el avance necesario que comprometa a las entidades gubernamentales locales para

su aceptación. El apoyo de la alcaldía del municipio de Bolívar Cauca es de vital importancia porque a través de su respaldo presupuestal, jurídico, legal y a través de la concertación con distintos programas nacionales, se pueda crear un centro de arte y cultura que beneficie a la región, principalmente a los niños y adolescentes entre la edades de 7 a 17 años de la zona urbana, para el buen uso de su tiempo libre.

✓ FACTORES FISCALES

En Colombia las leyes otorgadas por el estado para las entidades que tienen como finalidad el desarrollo cultural sin ánimo de lucro, están incluidas dentro del Régimen Especial; de acuerdo al **Artículo 19 del Estado Tributario** y la DIAN, mediante **Concepto N° 020160 de abril 12 de 2005**, se establece que las corporaciones, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro son sujetos del régimen especial siempre que su objeto social principal y sus recursos estén destinados a actividades de salud, deporte, educación formal, cultura, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental, o a programas de desarrollo social; dichas actividades deben ser de interés general, y sus excedentes deben ser reinvertidos totalmente en la actividad de su objeto social [11].

✓ FACTORES ECONÓMICOS

De acuerdo al compendio de cultura del ministerio difundido en su página, La financiación para este tipo de proyectos se ha determinado varias formas de acuerdo a la Ley General de Cultura como en el Plan Nacional de Cultura las más relevantes son [5]:

- **Los fondos mixtos de promoción de la cultura y las artes**, que existen en varios departamentos.
- **La Estampilla Pro cultura**, contemplada ya en la Ley General de Cultura, que autoriza a las asambleas departamentales, a los consejos distritales y municipales para que ordenen su emisión, y cuyos recursos son administrados por el ente territorial con destino al fomento y estímulo de la cultura.
- **El Programa Nacional de Concertación**, que ha venido realizando el Ministerio desde el año 1993 y que ha permitido destinar recursos importantes para los proyectos culturales de los departamentos.
- El Ministerio se ha propuesto el diseño y consolidación de una estrategia interinstitucional para la ejecución de los recursos provenientes del incremento del IVA a la telefonía móvil en proyectos de conservación y difusión del patrimonio cultural.

- Otros organismos que destinan recursos son: la Subgerencia Cultural del Banco de la República, las universidades.
- En el municipio de Bolívar de acuerdo a los informes de gestión del actual periodo, para el desarrollo de diferentes eventos culturales se adquirió apoyo a través del ministerio de cultura mediante el plan de concertación.

11.2 CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

11.2.1 DEFINICIÓN Y USOS DEL SERVICIO.

Se plantea la creación de un centro de arte y cultura que permita la formación en recuperar y fortalecer los conocimientos ancestrales locales en los jóvenes niños y niñas de la zona urbana del municipio de Bolívar Cauca, con la visión de mejorar el uso del tiempo libre; para lo cual se ha pensado disponer de un portafolio de servicios conformado de la siguiente forma:

CURSO GENERAL:

Son talleres de formación artística orientados a jóvenes, niños y niñas con inquietudes culturales dirigidos al desarrollo de destrezas manuales y artísticas, programadas en horarios que no perjudique su actividad escolar y que por el contrario contribuya a su formación personal.

✓ Formación en Artes Plásticas:

Están orientadas a desarrollar habilidades, donde las ideas se convierten en palabras y las palabras en artes, se utiliza material que puede ser moldeado por el artista para la creación de su trabajo final como pintura, escultura, manualidad entre otros. Las actividades a ampliar vinculadas a este campo son:

- Dibujo y pintura en varias técnicas
- Taller de artes plásticas, creación de máscaras, años viejos, globos etc.

✓ Formación en Danza y Expresión Corporal:

La danza como arte es una expresión natural del ser humano, siendo una serie de movimientos rítmicos que siguen un patrón secuencial ya sea dirigido o libre, en ocasiones acompañado por música. Esta actividad está dirigida a personas que desean despejarse y liberarse físicamente, comunicarse con el cuerpo y jugar con la propia creatividad del movimiento. Se fomenta la comunicación interna, en pareja y grupal, para encontrar su estilo conectando toda la parte interior para ser expresado corporalmente al exterior.

- Talleres de artes escénicas (Teatro)
- Manejo de vestuario y Coreografías de danza local y contemporánea.

✓ Formación artística en música:

De acuerdo al interés y a las habilidades que se perciban se dictaran talleres de manejo de instrumentos de cuerda, viento, o percusión.

✓ Formación artística infantil:

Orientado a los niños y niñas en edades desde los 5 a 10 años, brindándoles la oportunidad de expresarse, crear su propio pensamiento y disfrutar de momentos en compañía de padres o familiares si así lo quieren.

- Teatro
- Talleres de artes plásticas
- Talleres de danza
- Talleres de música

✓ Investigación en artes folclóricas y tradición popular:

Rescate del patrimonio artístico y cultural de Bolívar cauca.dirigido por un grupo de personas conocedoras de la región que se encargaran de realizar un seguimiento minucioso para la captación de información y material histórico de las actividades, costumbres y tradiciones que se desarrollaron en épocas pasadas.

- Recuperación de fotografías
- Historia escrita en libros, cartas y leyendas
- Videos y relatos de personas de la época
- Materiales como vestimenta, artículos y reliquias locales

11.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Colombia es un país que por su diversidad étnica es rico en arte y cultura, donde sus manifestaciones evocan la variedad de costumbres, tradiciones, identidad religiosa, formas de vida, etnia y riqueza natural, inspiración de mágicos espacios.

Las expresiones artísticas dentro de la cultura negra son la forma de la vida cotidiana, la historia y la tradición al igual que en los campesinos e indígenas la música, las artesanías, los tejidos como tradición y sustento para las familias en manos de las mujeres los anacos, ruanas, alfombras, chumbes y telares no se hacen esperar. Las artesanías más notables en Colombia son los textiles y la

cerámica, la expresión folclórica de origen indígena, solo en ciertas poblaciones donde varía los ritmos de la tradición musical, en sus danzas y sabores.

El departamento del Cauca ubicado en la zona andina y siendo una partecita de este inmenso país que conserva lo más puro de sus tradiciones, es una región de contrastes, es uno de los departamentos más diversos social, geográficamente y culturalmente, donde habitan diferentes grupos étnicos como indígenas, negros y mestizos, los cuales se destacan por conservar sus costumbres bajo la normatividad de sus creencias y leyes, razón por la cual es un sector turísticamente atractivo por sus tradiciones religiosas, climas, riquezas naturales así como también por sus manifestaciones artísticas y culturales; Y dentro del departamento del Cauca está el Municipio de Bolívar conformada por una población única que se expresa a través de su alegría, el talento, la responsabilidad y madurez con que asumen su creación o reparación del tejido social. Idea a la que se suman los municipios de Patía, Bolívar, Argelia, Almaguer, Mercaderes, Florencia, Balboa y San Sebastián.

Fuente: Google Maps



Figura 12 Ubicación Geográfica

11.4 MATRIZ DE DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS

Tabla 14 Matriz DOFA

DEBILIDADES (D)	FORTALEZAS (F)
<ul style="list-style-type: none"> • Depende de inclusión en presupuesto municipal: por ser una empresa netamente social, que depende de la aceptación y la inversión por parte de la alcaldía y otros entes gubernamentales para su ejecución • No hay infraestructura propia: el centro de arte y cultura es un proyecto social, el cual depende de la infraestructura disponible que la alcaldía y otros entes integradores puedan facilitar. • Incertidumbre en el mercado: Al ser una empresa para los jóvenes y niños del municipio, como ocupación de su tiempo libre no se sabe si se tendrá una buena aceptación como lo dicen las encuestas, debido a que deberá sustituir otras actividades cotidianas. • Incertidumbre de continuidad en su ejecución debido a políticas: Debido que la alcaldía es uno de los motores de desarrollo del centro dependerá de cada nuevo gobernante del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto nivel de competitividad: Al ser el primer centro de Arte y cultura nos deja como principal competencia a los que quieren crear un nuevo centro. • Reconocimiento gubernamental y alcance: al fortalecer y aumentar los conocimientos en los niños y adolescentes sobre las costumbres del municipio como modelo de ocupación del tiempo libre, se espera atraer la atención del gobierno para ser aplicada en otras regiones. • Reconocimiento nacional: El centro integrará la cultura popular para dirigirla a los niños y jóvenes, a través de los cuales se quiere rescatar y mejorar los eventos propios de la región para aumentar el número de visitantes y obtener el reconocimiento a nivel nacional. • Un centro innovador: Debido a que es el primer centro del municipio que formará a los jóvenes y niños para que sean parte indispensable de los eventos culturales del municipio a través de la importancia que tiene el buen manejo del tiempo libre. • Un centro si ánimo de lucro: Al ser un centro social sin ánimo de lucro se pretende atraer la

	<p>mayor parte de los potenciales clientes a través de la gratuidad del servicio para cumplir con los objetivos del centro.</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez de instituciones relacionadas a la cultura popular. No se encuentran instituciones para aprender y fomentar la cultura del municipio Población numerosa: Los jóvenes y niños de la zona urbana del municipio es una población numerosa en la cual se puede trabajar y despertar el interés para ocupar su tiempo libre a través del centro de cultura. • Numerosos eventos culturales para mejorar y rescatar: de eventos Debido a las diferentes eventos culturales del municipio donde solo participan una minoría de artesanos y personas en la organización y fabricación de materiales, se puede integrar a los niños y jóvenes de la zona urbana que hagan parte de estas actividades con los conocimientos que adquieran en el centro de cultura. • Aumentar la población en la creación y organización de materiales para los eventos culturales y crecimiento de expectores: Al crecer la cantidad de personas en la organización y creación de materiales para el desarrollo de eventos culturales, se despertara el interés de extranjeros que permiten el reconocimiento y el crecimiento económico del municipio. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desinterés de los jóvenes y niños principales clientes del centro. La poca integración de los niños y jóvenes a estos eventos hacen que no ocupen su tiempo en este tipo de actividades. ➤ Malos hábitos y apatía por parte de los padres de los potenciales clientes. El descuido por parte de los padres y los malos hábitos son actividades que traen en la mayoría de los casos consecuencias que hacen que este tipo de población no le preste atención a un centro de cultura. ➤ La política actual del municipio: El proyecto depende de la política del alcalde de turno, el cuál dispondrá de su aceptación o no del proyecto.

12 ESTUDIO AMBIENTAL

El estudio ambiental tiene por objeto dar recomendaciones para prevenir y reducir el impacto ambiental que puedan generarse por proyectos donde se desarrollen actividades de minería, oleoductos, gasoductos, exploración petrolera, extracción de madera, vías, entre otras. Teniendo en cuenta los objetivos del proyecto no se requiere ningún estudio ambiental.

Tabla 15 Estudio Ambiental

Estudio	se requiere
Licencia ambiental	No
Diagnóstico ambiental	No
Plan de manejo ambiental	No
Otros permisos ambientales	No

De igual manera es preciso tener en cuenta ciertas recomendaciones en el momento de la creación y elevación de globos de papel, pues para realizar su elevación algunas veces se utiliza una base de alambre que sostiene un elemento a base de papel absorbente o algodón y parafina, conocido como mechero lo usan para generar calor, presentando riesgo de cortocircuitos en las redes eléctricas y problemas de incendios ambientales, incluso se pueden generar daños en viviendas aledañas, por no realizar su ascenso en condiciones favorables de viento y con criterios de seguridad. De hecho este tema de los globos han generado polémica en Colombia creando una campaña "DILE NO A LOS GLOBOS", pues en las olas de calor y vientos se generan grandes incendios y destrucciones de flora y fauna.

La comunidad de Bolívar para evitar estos daños tiene en cuenta siempre las siguientes recomendaciones:

- ✓ En la temporada de elevación de globos debe estar presente la lluvia, con el fin de evitar incendios.
- ✓ El descenso se debe realizar en zonas despejadas y libres de cableado eléctrico.
- ✓ La comunidad atenta y dispuesta en caso de surgir una emergencia.
- ✓ Su manipulación debe ser realizada por expertos en el tema.
- ✓ Terminado el evento se debe recoger los restos y basuras generadas.

13 ANÁLISIS DE RIESGOS

Para este análisis se debe tener en cuenta los factores que afectan el desarrollo de las actividades a ejecutar en el proyecto, las principales causales de riesgo pueden ser: el desinterés por parte de los niños, niñas, adolescentes y padres de familia en los servicios que presta el centro, la no inversión de la alcaldía e inclusión en cada plan de desarrollo del periodo de gobierno, la falta de ambientes aptos para cada área temática del centro. Estos factores no permitirían lograr los objetivos y metas del centro; además originarían cambio de razón social, donde pasaría de ser un proyecto sin ánimo de lucro a autofinanciarse con el cobro del servicio [12].

13.1 MATRIZ DE RIESGOS

Tabla 16 Matriz Análisis de Riesgos

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGOS-PROYECTO CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA POPULAR EN EL MUNICIPIO DE BOLÍVAR CAUCA									
OBJETIVO	FACTORES DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	Cuantificación Impacto, donde, (1 ES MUY BAJO) Y (5 MUY ALTO)	ESTRATEGIAS & ACCIONES DE MITIGACIÓN	Probabilidad	Cuantificación Riesgo, donde, (1 ES MUY BAJO) Y (5 MUY ALTO)	CALIFICACIÓN	ACCIONES
1) Garantizar condiciones locativas y físicas del Centro de Arte y Cultura Popular	Poder de actores políticos en cada periodo de gobierno	Retrasos y limitaciones en la ejecución del proyecto	Muy Alto	5.0	Buscar nuevas fuentes de financiación, supliendo los gastos mediante el cobro moderado de matrículas.	probable	Alto: 4	Alto	préstamos bancarios o solicitud de recursos a fundaciones y ONG

<p>de Bolívar, para desarrollar las actividades del centro</p>	<p>Problemas de orden público</p>	<p>Paros, tomas guerrilleras, robos, atracos en las vías y delincuencia común.</p>	<p>Moderado</p>	<p>3.0</p>	<p>Establecer medios alternativos para no interrumpir las capacitaciones</p>	<p>poco probable</p>	<p>Alto: 4</p>	<p>Moderado</p>	<p>Diseñar planes de emergencia para garantizar la ejecución de las actividades programadas de capacitación</p>
<p>2) Implementar programas de formación artística en el arte y cultura popular para niños, niñas, jóvenes y adultos del municipio de Bolívar</p>	<p>Resistencia de los niños, niñas, jóvenes y padres de familia en la asistencia a los cursos y talleres.</p>	<p>Poca inclusión en el registro de matriculas</p>	<p>Moderado</p>	<p>3.0</p>	<p>Sensibilizar a los niños, niñas, jóvenes y padres de familia sobre la importancia y realizar acuerdos de compromiso con ellos para concluir satisfactoriamente las capacitaciones</p>	<p>probable</p>	<p>Alto: 4</p>	<p>Alto</p>	<p>Difusión y publicidad</p>
<p>2) Implementar programas de formación artística en el arte y cultura popular para niños, niñas, jóvenes y adultos del municipio de Bolívar</p>	<p>Resistencia de las Instituciones Educativas en la realización de una alianza y trabajo en</p>	<p>Desacuerdo en modalidades y políticas establecidas</p>	<p>Moderado</p>	<p>4.0</p>	<p>Firmar acuerdos de compromiso para el desarrollo de las alianzas pactadas y poder cumplir los objetivos.</p>	<p>frecuente</p>	<p>Alto: 4</p>	<p>Moderado</p>	<p>Sensibilización y comprometer a las Instituciones Educativas en actividades y trabajo</p>

	equipo para el mejoramiento del tiempo libre en las horas extraescolares								participativo para el mejoramiento de los PEI/PEC.
3) Investigación en artes folclóricas y tradición popular de la localidad	Deterioro y pérdida de los soportes físicos	Se refiere al extravió y/o daño de los archivos que respaldan hechos históricos relacionados al arte y cultura del municipio	Moderado	3.0	Realizar un plan de seguimiento en las actividades de investigación, y cumplimiento con los planes propuestos en el proyecto.	probable	Moderado :3	Moderado	Infraestructura adecuada para el almacenamiento seguro de lo que se obtenga de cada investigación
	Actitud negativa por parte de la comunidad para suministrar información que contribuya al proceso investigativo.	dificultad para encontrar y registrar la información que pueda existir solo en el conocimiento de las personas	Moderado	3.0	Realizar cursos de inducción y sensibilización sobre la importancia y el objetivo de cada investigación	ocasional	Moderado :3	Moderado	Adquisición de sistemas de conservación, registro de voz e imagen.

4) Contar con insumos y equipos necesarios en las condiciones adecuadas para desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los programas de formación artística.	La asignación parcial o demora en la asignación de los recursos para la ejecución del proyecto.	destinación de recursos realizan continuas modificaciones al presupuesto	Muy Alto	5.0	Realizar aprovisionamiento de los recursos por parte de los entes gubernamentales y cooperantes	probable	Alto: 4	Alto	50% Aprovisionamiento de los recursos dados por parte de los entes cooperantes
	Deficiente calidad en el desarrollo de talleres educativos, Y Capacitación.	falta de compromiso y lealtad de los funcionarios que coordinan y hacen parte de los procesos	Muy Alto	5.0	Hacer seguimiento a las actividades académicas de instructores y cumplimiento con los planes de capacitación propuestos en el proyecto.	poco probable	Moderado :3	Alto	Gestión de mejoramiento continúa en los procesos y procedimientos.
5) Realizar actividades artísticas culturales que permitan el fortalecimiento de la	Problemas de orden público	limitaciones para el desplazamiento intercorregimental	Moderado	3.0	Establecer medios alternativos para no interrumpir las capacitaciones	poco probable	Alto: 4	Moderado	Diseñar planes de emergencia para garantizar la ejecución de las actividades programadas.

identidad cultural popular del municipio.	Problemática Cultural, no adaptación de los aprendices a la planeación y políticas Institucionales.	Inconformidad con los programas por horarios, responsabilidades y compromisos	Alto	4.0	Realizar cursos de inducción y sensibilización sobre las políticas administrativas y de funcionamiento de las Instituciones Educativas.	frecuente	Alto: 4	Alto	Incentivar y motivar por logros alcanzados
6) Seleccionar personal idóneo para la administración del proyecto.	Poca disposición de personal con las competencias requeridas para el cargo	Falta de personal con experiencia certificada	Alto	4.0	Designación de un funcionarios competentes que desarrollen las actividades de programación y ejecución de proyecto	probable	Moderado :3	Alto	Hacer recepción de hojas de vida comprobando la experiencia
	Bajo rendimiento en informes de gestión	Negligencia en la realización de informes y registros de ejecución del proyecto	Alto	4.0	Realizar seguimiento y control a la ejecución presupuestal	poco probable	Moderado :3	Moderado	Establecer políticas claras y definidas sobre el control de la ejecución del presupuesto para cada dependencia

14 COSTO DE LA ALTERNATIVA

14.1 CADENA DE VALOR

Es un resumen que permite describir los objetivos, los productos que se van a obtener al finalizar el proyecto, las actividades necesarias para cumplir los objetivos y los insumos requeridos para el desarrollo de las actividades.

Tabla 17 Presupuesto del Proyecto Culturizarte

CADENA DE VALOR Y PRESUPUESTO CULTURIZARTE										
CÓDIGO BP:	VERSIÓN ACTUAL:		VIGENCIA ACTUAL	CENTRO GESTOR			ALCALDÍA MUNICIPAL BOLÍVAR CAUCA			
NOMBRE DEL PROYECTO:	CULTIVARTE - CENTRO DE ARTE Y CULTURA POPULAR			POBLACIÓN OBJETIVO			540 PERSONAS ENTRE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE BOLÍVAR CAUCA			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD PRODUCTO	ÍTEM	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
Creación de un centro de arte y cultura popular en el	1. Garantizar las condiciones locativas y físicas del Centro de Arte y Cultura Popular de Bolívar, para el desarrollo de las actividades	Infraestructura adecuada para las actividades	1.1 Número de actividades de mantenimiento realizadas	NÚMERO	2	1.1.1	Alquiler de infraestructura para el centro de arte y cultura	1.000	\$ 24,000,000	\$24,000,000
						1.1.2	Realización de la adecuación y mantenimiento de ambientes de la casa de la cultura Augusto Rivera Garcés	1.000	\$ 5,283,470	\$ 5,283,470

municipio de Bolívar Cauca	2. Desarrollar programas de formación académica para los niños, niñas, jóvenes y adultos en cada una de las unidades académicas.	4 escuelas estructuradas y creadas	2.1 Número de escuelas creadas para los procesos de formación	Número.	4	2.1.1	Promoción y divulgación de los programas de formación artística en teatro, danza, artes plásticas y música.	1. 0 0	\$24,400,000	\$24,400,000
						2.1.2	Desarrollo de los programas de formación artística en teatro, danza, artes plásticas y música	1. 0 0	\$ 6,800,000	\$ 6,800,000
						2.1.3	Finalización de taller con la exposición y muestra artística de cada programa de formación.	1. 0 0	\$12,500,000	\$12,500,000
						2.1.4	Programas de formación artística en teatro. Danza, artes plásticas, música	1. 0 0	\$10,000,000	\$10,000,000
		Ordenes de prestación de servicios formalizadas	2.2 número de OPS formalizadas		1	2.2.1	Selección y contratación de personal académico	1. 0 0	\$591,000,000	\$591,000,000

	3. Investigación en artes folclóricas y tradición popular de la localidad.	programa de rescate y conservación de historia del municipio en arte y cultura popular estructurado	3.1 Numero de archivos culturales en proceso de investigación	NÚMERO	1	3.1.1	Estructuración del programa de investigación de artes folclóricas	1.00	\$ 15,000,000	\$ 15,000,000
		Ordenes de prestación de servicios formalizadas	3.2 número de OPS formalizadas	NÚMERO	1	3.2.1	Contratación de personal idóneo para los programas de investigación de artes folclóricas estructuradas	1.00	\$ 72,000,000	\$ 72,000,000
	4. Contar con insumos y equipos necesarios en las condiciones adecuadas para desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los programas de formación artística.	Licitación de compra de los insumos	4.1 Número de unidades de insumos comprados	NÚM.	1	4.1.1	Adquisición de materiales e insumos para garantizar la formación en las diferentes escuelas	1.00	\$ 191,521,985	\$ 191,521,985
	5. Realizar actividades artísticas	Inclusión del centro como	5.1 Numero de	NÚMERO	4	5.1.1	Hacer un evento artístico en las fiestas patronales	1.00	\$ 22,504,080	\$ 22,504,080

	culturales que permitan el fortalecimiento de la identidad cultural popular del municipio.	organizado r de actividades locales regionales y municipales.	actividade s artísticos - culturales realizadas			5.1.2	Reactivar actividades de semana santa	1.00	\$ 7,300,000	\$ 7,300,000
						5.1.3	Apertura y cierre de carnavales del municipio	1.00	\$ 13,550,000	\$ 13,550,000
						5.1.4	Apoyo a las actividades deportivo populares de municipio de bolívar	1.00	\$ 5,550,000	\$ 5,550,000
	6. Seleccionar personal idóneo para la administración del proyecto	Las ops legalizadas aptas para el manejo y administración del centro de arte y cultura	6.1 Número de profesionales contratados	NÚMERO	1	6.1.1	Concurso de méritos para contratar gerente del proyecto, auxiliar administrativo, secretaria y servicios generales	1.00	\$ 74,800,000	\$ 74,800,000
TOTALES		TOTAL PRODUCTOS			15					\$1,076,209,535

INVERSIÓN TOTAL: para la puesta en marcha del centro de arte y cultura se requiere una inversión total de \$1.076´209.535 para darle comienzo al proyecto y \$3.278´448.478 para el plan operacional durante 3 años más, teniendo así un total de \$4.354´658.013 de inversión total para el funcionamiento efectivo durante el siguiente periodo de gobierno.

14.2 ANÁLISIS DE COSTOS

A partir de los rubros anteriores y teniendo como base el valor de los costos anuales en moneda nacional el proyecto para el primer año tiene una inversión de \$ 1,076,209,535, millones de pesos, donde se incluye la mano de obra calificada como también la no calificada, transporte, materiales, maquinaria y equipo, mantenimiento de maquinaria y equipo, otros servicios y otros gastos que se puedan generar en el desarrollo y cumplimiento de objetivos, los considerando un horizonte de cuatro años, con un incremento generado por el IPC del 6% se estima un valor total del proyecto de \$4.354'658.013 millones de pesos.

14.2.1 COSTOS DIRECTOS

MANO DE OBRA: la mano de obra calificada y no calificada será contratada por Orden de Prestación de Servicio, con un cumplimiento de horas mensuales equivalentes a 120, incluidos en los honorarios la seguridad social (ARL, salud y pensión)

MATERIALES DIRECTOS: incluyen los materiales de adecuación y reparación de infraestructura y los materiales e insumos para garantizar la formación en las escuelas de capacitación.

14.2.2 COSTOS INDIRECTOS

MAQUINARIA Y EQUIPO: estos costos se refieren al valor de los equipos de cómputo, equipos de sonido y proyectores que se requieren para la ambientación y funcionamiento de cada escuela.

MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO: comprende los mantenimientos preventivos y correctivos que se pueden presentar en el transcurso del desarrollo de las capacitaciones o de su uso.

OTROS SERVICIOS: los costos de este rubro contemplan los costos por arrendamientos de infraestructura (este valor de alquiler incluye servicios públicos) y horas-hombre para el registro fotográfico de los eventos y actividades artísticas que realiza el centro cultural.

OTROS GASTOS GENERALES: dentro de este rubro están incluidos los costos que no pudieron ser incorporados en los rubro antes mencionados, como por ejemplo el apoyo para la realización de eventos culturales, los refrigerios, uniformes para grupos artísticos, adecuaciones locativas en salas de exposición y presentaciones, procesos de investigación cultural y actividades académicas además de otros gastos que se presenten.

14.3 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN BENEFICIOS E INGRESOS

Los actores que están involucrados en este proyecto son el estado y la comunidad de Bolívar Cauca, donde la comunidad recibe beneficios sociales como económicos debido a la disminución de gastos asociados a la interacción entre él y el estado. Los beneficios son proyectados en un horizonte temporal de 4 años teniendo en cuenta el beneficio más representativo como lo es el ahorro en gastos de los padres de familia en cursos de formación en arte y cultura. Refiriéndose a la accesibilidad y usabilidad que el estado está suministrando a la población en el consumo de este servicio, evitándoles un gasto adicional para mejorar la calidad de vida de sus hijos. De igual manera el estado reduce los gastos operativos en programas de prevención y mejoramiento. Entendiéndose por beneficio económico, (Gasto) para la comunidad, la disminución de gastos asociados al pago por uso de este tipo de servicios y para el estado gastos operativos y de consumo interno. A continuación se presenta un cuadro de relación de ahorro monetario y no monetario entre el estado y la comunidad.

Tabla 18 Beneficios Sociales

CALCULO DE BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD Y EL ESTADO		
	CIUDADANÍA	ESTADO
AHORRO MONETARIO	Ahorro en clases particulares en música, danza, arte o pintura por un valor de \$300.000 mil pesos mensuales; donde se incluye materiales directos e indirectos en jornadas y espacios que no afectan su vida escolar y familiar.	Menor inversión de recursos monetarios en programas de resocialización, Campañas antidrogas, delincuencia juvenil, bajo rendimiento y deserción escolar, planificación familiar en aras de reducir y prevenir los embarazos prematuros,
AHORRO NO MONETARIO	BENEFICIOS SOCIALES en ofrecer a la comunidad mejoras y tranquilidad para minimizar condiciones negativas que afecten el buen desarrollo social de los niños, niñas y jóvenes, mejorando así las relaciones intrafamiliares, conductuales y sociales.	Mejorar calidad de vida de la población en contribución a la reconciliación y la paz del país.

El cálculo de beneficio costo nos permite calcular el retorno de la inversión en una periodicidad durante 4 años; donde se muestra la factibilidad del proyecto debido a que sus beneficios superan los costos, entendiéndose por beneficio toda la reducción de los costos a partir del segundo año como se presenta en la tabla a continuación.

Tabla 19 Beneficio Ingreso MGA²

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro en gastos de los padres de familia en cursos de formación en arte y cultura

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro en gastos de los padres de familia en cursos de formación en arte y cultura	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	540.00	0.00	0.00
2017	540.00	3,180,000.00	1,717,200,000.00
2018	540.00	3,370,800.00	1,820,232,000.00
2019	540.00	3,573,048.00	1,929,445,920.00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0.00
2017	1,717,200,000.00
2018	1,820,232,000.00
2019	1,929,445,920.00

² Aplicativo Metodología General Ajustada para la Formulación de Proyectos de Inversión Pública – MGA, disponible en la página web del departamento nacional de planeación: <https://www.sgr.gov.co/Proyectos/MGA.aspx>

14.3.1 IMPACTO SOCIAL

El centro de arte y cultura CULTURIZARTE del municipio de Bolívar cauca es un sitio que contribuirá al desarrollo social del municipio, ya que mediante sus procesos desarrollara, actividades de fortalecimiento y recuperación de las tradiciones ancestrales, generando con ello una oportunidad para que padres de familia, niños, niñas y jóvenes tengan la oportunidad de generar nuevo conocimiento, logrando así la minimización de personas en las calles.

Culturizarte es un espacio educativo donde los niños, niñas y jóvenes vienen de manera voluntaria y pueden escoger el taller de preferencia para trabajar con docentes especializados e idóneos en el área de competencia, ya sea en danza, arte, música, teatro o manualidades; trabajando con capacidades que aún no han desarrollado y puedan al final dejar sus inhibiciones, abriendo nuevas oportunidades a un nuevo mundo para desarrollar aspectos como la autoestima y así de esta manera empiecen a transformar su entorno y la sociedad que tanto lo necesita; logrando que estas personas en vez de estar en las calles de esquina en esquina adquiriendo malos hábitos en su tiempo libre, inviertan ese espacio en conocer los procesos de tradición milenaria ancestral formando un proceso de cambio, transformador a través de estas herramientas.

A nivel escolar el impacto podrá notarse en el rendimiento académico y la disminución en la deserción escolar, por otra parte el nivel de problemas de drogadicción y alcoholismo pueden ser menores en adolescentes hasta lograr la erradicación total de la problemática junto con la delincuencia juvenil y la minimización de embarazos a temprana edad.

Es importante ver la necesidad que tiene la creación de este sitio, ya que permitirá mitigar la problemática social actual que aqueja a la población.

Tabla 20 Beneficio Costo

DESCRIPCIÓN	N U M E R O	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3			
		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL		
AHORRO EN GASTOS DE LOS PADRES DE FAMILIA EN CURSOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y CULTURA	540	3,000,000	1,620,000,000	3,180,000	1,717,200,000	3,370,800	1,820,232,000	3,573,048	1,929,445,920
TOTAL BENEFICIO			1,620,000,000		1,717,200,000		1,820,232,000		1,929,445,920

MODULO DE EVALUACION ALTERNATIVA



*"Tanto Hace Por La Cultura Quien La
Crea Como Quien La Promueve"*

José Vasconcelos

15 COSTO DE OPORTUNIDAD

El costo de oportunidad es el costo que incurre en la toma de una decisión, valor sacrificado para elegir una alternativa que trae consigo ventajas y desventajas las cuales es necesario evaluar profundamente para decidir cual permite el menor costo de oportunidad.

La tasa de oportunidad dada por el banco de la república para este proyecto es equivalente al 6.45% [13].

Tasa de interés oportunidad: %

Justificación de la tasa de oportunidad

16 EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA

16.1 ANÁLISIS DE FLUJO DE CAJA

Para tener un mejor aprovechamiento del ciclo operativo, la empresa debe contar con niveles óptimos de liquidez, para ello se tendrá en cuenta los resultados del flujo de efectivo, donde se puede mirar el monto de dineros generados por la actividad de operación y su financiamiento durante todo el periodo.

El análisis de flujo de caja nos permite ver el movimiento de dinero en efectivo, donde el objetivo es mantener suficiente efectivo disponible para las operaciones mes a mes

Tabla 21 Flujo de Caja MGA

	Año 0 (2016)	Año 1 (2017)	Año 2 (2018)	Año 3 (2019)
Amortización créditos	0.00	0.00	0.00	0.00
Costos de Inversión	0.00	0.00	0.00	0.00
Costos de Operación	0.00	1,032,933,937.00	1,094,909,971.00	1,160,604,570.00
Costos de Preinversión	1,066,209,535.00	0.00	0.00	0.00
Créditos	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo Neto de Caja	(1,066,209,535.00)	684,266,063.00	725,322,029.00	768,841,350.00
Ingresos y beneficios	0.00	1,717,200,000.00	1,820,232,000.00	1,929,445,920.00
Intereses créditos	0.00	0.00	0.00	0.00
Valor de salvamento	0.00	0.00	0.00	0.00

Tal como se puede observar en el cuadro anterior hemos tenido para el año cero unos costos de pre inversión equivalentes a \$1.066.209.535 millones de pesos donde el flujo de caja se torna negativo en (\$1.066.209.535), millones de pesos; valor total de la inversión inicial, esto debido a que inicialmente se deben realizar todas las compras de materiales y equipos, adecuaciones y mantenimiento locativa, por lo que no se evidencia ningún tipo de beneficios e ingresos monetarios.

Para el año 1 los costos de operación tienen un valor de \$1.032.933.937 millones de pesos, el flujo neto de caja \$648.266.063 millones de pesos. De igual manera para el año 2 se nota un incremento en flujo de caja y en los beneficios generados.

Por otro lado podemos observar la capacidad de alcance y probabilidad de éxito del proyecto de un 45% dado que el VPN es igual a 854.065.290 arrojando una ganancia en beneficio social a partir del primer año de ejecución de \$1.717.200.000 millones de pesos valor mayor a los costos de operación

Cuando los beneficios son mayores a los costos totales podemos decir que el proyecto es rentable y se puede llevar a cabo su ejecución.

Tabla 22 Flujo económico - MGA

	Año 0 (2016)	Año 1 (2017)	Año 2 (2018)	Año 3 (2019)	RPC
Ingresos y beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ahorro en gastos de los nombres de	0,00	37.376.000.000,00	5.618.560.000,00	4.355.673.600,00	80,00
Créditos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costos de Preinversión	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1. Mano Obra Calificada	750.860.520,00	0,00	0,00	0,00	1,00
1.2. Mano Obra No Calificada	1.620.000,00	0,00	0,00	0,00	0,60
3.1. Materiales	82.340.068,65	0,00	0,00	0,00	0,79
4.2. Otros Servicios	28.542.000,00	0,00	0,00	0,00	0,71
5.3. Maq. y Equipo	46.136.090,00	0,00	0,00	0,00	0,77
6.1. Otros Gastos Generales	84.243.264,00	0,00	0,00	0,00	0,80
2.0 Transporte	2.400.000,00	0,00	0,00	0,00	0,80
Costos de Inversión	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costos de Operación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1. Mano Obra Calificada	0,00	797.014.000,00	844.834.840,00	895.524.931,00	1,00
3.1. Materiales	0,00	54.119.433,48	11.589.890,13	60.808.594,16	0,79
4.2. Otros Servicios	0,00	30.254.520,00	32.069.791,20	33.993.978,53	0,71
5.4. Mantenimiento.	0,00	7.100.000,00	48.667.092,00	7.977.560,00	0,71
6.1. Otros Gastos Generales	0,00	89.297.860,00	94.655.731,20	100.335.075,20	0,80
2.0 Transporte	0,00	2.544.000,00	2.696.640,00	2.858.438,40	0,80
Amortización créditos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Los gastos evidenciados en el año de ejecución del proyecto se dividen en rubros como mano de obra calificada, por mano de obra no calificada, materiales, otros servicios, mantenimiento, servicios y otros gastos generales

16.2 RESUMEN EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA

Realizado el estudio financiero se pudo determinar que el funcionamiento y mantenimiento del centro de arte y cultura durante cuatro años se requiere una inversión total de \$4.354.658.013 valor que será asumido por el fondo de regalías, el 15% por el municipio y el 5% aportado por el trabajo y colaboración de la comunidad.

Es de resaltar y aclarar que el centro de arte y cultura será una entidad sin ánimo de lucro, con compromiso social, razón por cual no se evidencia la generación de ningún tipo de ingresos económicos por la prestación del servicio.

Tabla 23 Evaluación Financiera

Evaluación Financiera							
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalent e -
la creación de un centro de arte y cultura popular	854,065,290.10	45.22	1.22	451,681.15	398,413.36	3,964,960,674.08	1,495,696,795.69

Tabla 24 Evaluación Económica - MGA

Evaluación Económica						
Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos -	Costo Anual Equivalent e -
345,130,517,389.36	13,698.39	100.17	426,562.01	376,256.57	3,480,169,563.99	1,448,965,050.14

La Figura que se muestra a continuación presenta el valor de la Tasa interna de Retorno vs El Valor Presente Neto, Obteniendo una TIR de 45,22%.

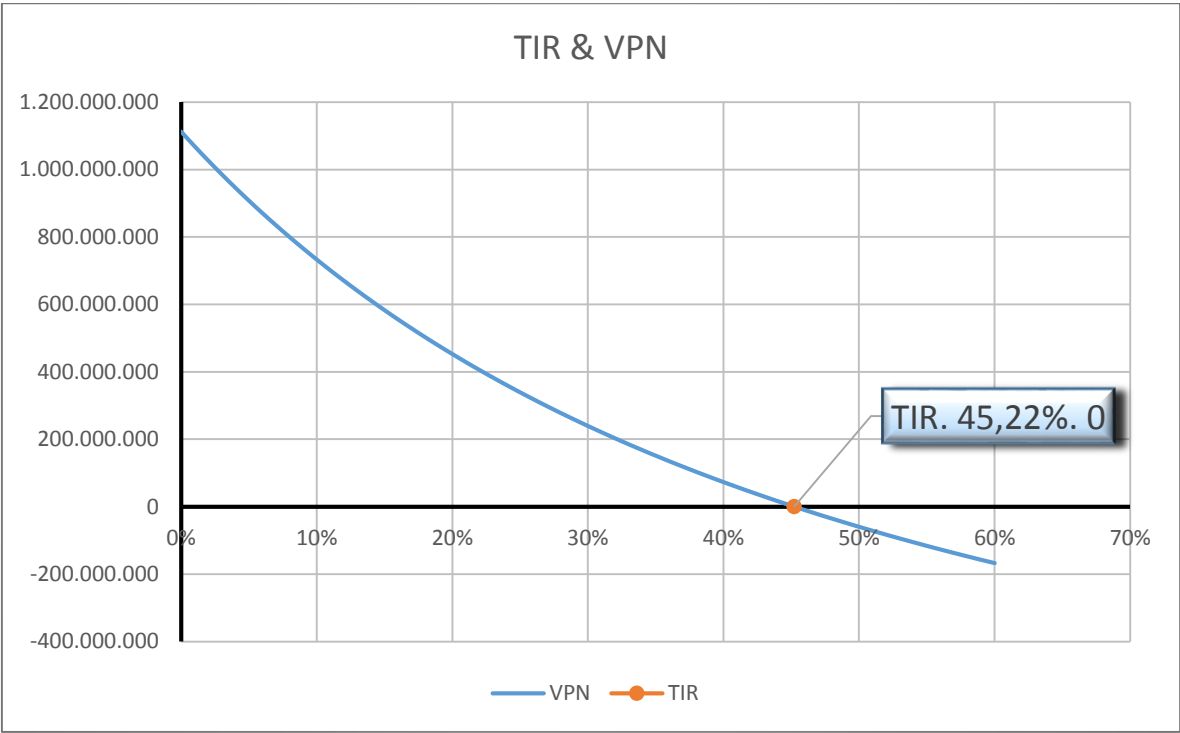


Figura 13 Tasa Interna de Retorno vs Valor Presente Neto

MODULO TOMA DE DECISIONES



*"Somos Victimas Y Beneficiarios De
Nuestra Propia Cultura"*

Aldous Huxley

17 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

17.1 CULTURIZARTE

Es un modelo de proyecto cultural sin ánimo de lucro que maneja recursos humanos con rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos de la comunidad de Bolívar cauca, comprendiendo los estilos de vida, los valores, las tradiciones y las creencias, adaptándose a las situaciones y contextos existentes para contribuir a la mejora de una realidad que requiere de nuestro servicio.

17.2 MISIÓN

El Centro de Arte y Cultura busca brindar espacios que promuevan y fomenten la conservación, promoción y rescate de expresiones artísticas y culturales en los niños, niñas y jóvenes del municipio de Bolívar, con vocación al servicio público y con una mirada influyente en el buen manejo del tiempo libre que contribuya al progreso de la comunidad. Contando con recursos humanos capacitados y lugares acondicionados para el mejoramiento de la calidad de vida y el disfrute de sus actividades, siendo el ente integrador en las actividades culturales y programas que estén dentro del objetivo del centro.

17.3 VISIÓN

Ser una entidad icono de referencia capaz de impulsar y agrupar los procesos educativos y formativos para la conservación, rescate y promoción de memoria e identidad artística y cultural del municipio; generando en la comunidad confianza y credibilidad en las actividades, para el uso y manejo del tiempo libre.

17.4 PRINCIPIOS Y VALORES

- **Formación para la vida:** se asume el reto de ofrecerle a la comunidad ciudadanos humildes con hábitos de pensamiento éticos, basados en la integridad y en el bien común, siendo tolerantes y responsables en las decisiones que tomen en su vida personal, profesional y social.
- **Responsabilidad:** compromiso y dedicación al desarrollo de las actividades programadas y la satisfacción de las expectativas de los usuarios.

- **Vocación de servicio:** el brindar espacios de aprendizaje como manejo del tiempo libre hace que el trato para nuestros usuarios sea personalizado y motivado a conocer y satisfacer sus necesidades.
- **Respeto por la cultura:** se trabaja desde la sensibilización artística y el respeto por las tradiciones locales y regionales. Si preservar los conocimientos es importante, apreciarlos y valorarlos es imprescindible como patrimonio de la humanidad.
- **Compromiso con la comunidad:** el éxito del Centro de Arte & Cultura está siempre en la alianza con otras instituciones locales unidas a la misma causa, siendo un elemento más de dinamización que integre artistas locales e iniciativas de la comunidad, siempre orientado a la mejora continua de sus actividades.
- **Creatividad e innovación:** formar personas capaces de enfrentar los continuos cambios de la sociedad, mejorando su desempeño profesional y personal en relación al conocimiento y el desarrollo tecnológico, creando cosas nuevas y diferentes para mejorar los procesos culturales, educativos y sociales de la región.

17.5 LOGO DEL CENTRO DE ARTE Y CULTURA



Figura 14 Logo del Centro de Arte y Cultura

Queriendo ser parte de la red de centros locales de arte y cultura nacional para la niñez y juventud se manejó el nombre de CULTURIZARTE para estar dentro de esta cuadrilla de las artes, la música, la danza y el teatro y poderlos en un futuro extender a los diferentes corregimientos municipales.

La unión de estas dos palabras CULTURA y ARTE, invitan a las personas a capacitarse a entrar y pertenecer a este mundo y tener el arte como una herramienta para su vida. El logo de CULTURIZARTE se centra en si en la representación más significativa de sus costumbres, fiestas, tradiciones y amor por lo propio.

El logo de CULTURIZARTE se centra en si en la representación más significativa de sus costumbres, fiestas, tradiciones y amor por lo propio.

La imagen representa su Cerro Tutelar, con una efusiva coloración que representa sus fiestas carnavales. Los colores fuertes rojo, amarillo y verde utilizados simbólicamente en el color de la bandera municipal

17.5.1 COLORES DEL LOGOTIPO

ROJO: simboliza acción, aventura, sangre, peligro, energía, emoción, amor, pasión, fuerza y vigor.

Para nuestro logotipo el rojo por ser un color intenso evoca emociones que van desde la emoción, el amor, la pasión fuerza y vigor, que trasmite su gente por su tierra y por cada actividad que hacen; además de llamar la atención del observador.

AMARILLO: simboliza precaución, alegría, cobardía, curiosidad, felicidad, gozo, broma, sol y calidez.

Igual que el rojo en este logotipo el color amarillo representa la alegría, felicidad y el gozo que vive su comunidad en sus fiestas patronales, carnavales, deportivas y religiosas.

VERDE: Transmite frescura, medio ambiente, armonía, salud, curación, inexperiencia, dinero, naturaleza, renovación, tranquilidad.

Es un color que representa vida y renovación, que es lo que se quiere en la niñez y juventud de la comunidad de Bolívar cauca [14].

18 FUENTES DE FINANCIACIÓN Y/O COOPERANTES

Se pretende presentar el proyecto a la alcaldía municipal en manos del candidato electo para la vigencia del año 2016 a 2019 y poder solicitar financiación del presupuesto nacional al ministerio de cultura gestión .general mediante recursos de regalías se asuma un valor de \$1.013.455.635 del valor total de los costos del proyecto, un 15% adjudicación de recursos propios de la alcaldía municipal y el 5% restante de los costos y gastos asumidos por la cooperación de la comunidad [12].

Tabla 25 Fuentes de Financiación - MGA

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	1,066,209,535	0	0
2017	0	0	1,032,933,937
2018	0	0	1,094,909,971
2019	0	0	1,160,804,570

19 PROGRAMACIÓN DE INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo Garantizar las condiciones locativas y físicas del Centro de Arte y Cultura Popular de Bolívar, para garantizarr las actividades a desarrollar del centro

Producto Infraestructura adecuada para las actividades

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P045	área Adecuada	Metro cuadrado	Ad A1 - Ao

Objetivo Implementar los programas de formación en el arte y cultura popular para niños, niñas, jóvenes y adultos del municipio de Bolívar

Producto 4 escuelas estructuradas y creadas

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P199	Beneficiarios De Actividades De Formación	Número	

Objetivo Implementar los programas de formación en el arte y cultura popular para niños, niñas, jóvenes y adultos del municipio de Bolívar

Producto Ordenes de prestación de servicios formalizadas

Código	Indicador	Unidad	Formula
--------	-----------	--------	---------

1300P161	Empleos y autoempleos creados		sumatoria de empleos y autoempleos creados
----------	-------------------------------	--	--

Objetivo Investigación en artes folclóricas y tradición popular de la localidad.

Producto Programa de rescate y conservación de historia del municipio en arte y cultura popular estructurado

Código	Indicador	Unidad	Formula
0800P154	Investigaciones realizadas	Número	

Objetivo Investigación en artes folclóricas y tradición popular de la localidad.

Producto Ordenes de prestación de servicio de servicios formalizadas

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P161	Empleos y autoempleos creados		sumatoria de empleos y autoempleos creados

Objetivo Contar con insumos y equipos necesarios en las condiciones adecuadas para desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los programas de formación artística

Producto Licitación de compra de los insumos

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P247	Salas dotadas para la práctica de la danza	Número	NUMERO DE DotaciónES ENTREGADAS
0100P079	Aulas dotadas	Número	

Objetivo Realizar actividades artístico culturales que permitan el fortalecimiento de la identidad cultural popular del municipio

Producto Inclusion del centro como organizador de actividades locales regionales y municipales.

Código	Indicador	Unidad	Formula
2100P099	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes beneficiados por el programa de formación artística	Número	Sumatoria de niños, niñas, adolescentes y jóvenes víctimas de la violencia participantes del programa de formación artística

Objetivo Seleccionar personal idoneo para la administración del proyecto

Producto Las ops legalizadas aptas para el manejo y administración del centro de arte y cultura

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P161	Empleos y autoempleos creados		sumatoria de empleos y autoempleos creados

20 CONCLUSIONES

- Indudablemente para el desarrollo del proyecto cultural en el municipio de Bolívar hay que tener en cuenta la realidad en la que vive la población, en cuanto a la parte social el liderazgo que los caracterizaba en las últimas décadas se ha venido perdiendo, por lo que requieren de personas con visión y comprometidas para que les anime a la mejora de su territorio.
- La aceptación y compromiso que la comunidad manifestó ante la idea de realizar el proyecto, deja ver la necesidad y preocupación que se tiene frente a la problemática del uso inadecuado del tiempo libre por parte de la juventud y generaciones venideras.
- Con la posibilidad de contar con la aceptación y financiación del proyecto por parte de entes gubernamentales, se estará dando apertura a un nuevo mundo cultural y artístico en la región, mediante procesos organizativos de grupos artísticos y culturales existentes.
- Se ha evidenciado la importancia y el valor social que tiene para la comunidad Bolivarenses la creación del centro de arte y cultura popular.
- Fortalecer el respeto, el aprecio y la promoción de expresiones artísticas y culturales populares, son la raíz más profunda de identidad que tienen los pobladores residentes como también los que ya partieron pero no olvidan el lugar donde crecieron.
- La inversión total del proyecto asciende a \$ 4.354.658.013 valor que sería financiado con recursos de regalías municipales, para luego ser apropiado por el gobernante de turno e incluir parte de los costos al presupuesto municipal y poder garantizar la continuidad y proyección del centro con sus actividades y expansiones en talleres y cobertura municipal.

21 BIBLIOGRAFÍA

- [1] Plan de Desarrollo Municipal de Bolívar Cauca 2012 - 2015, [En línea]. Disponible: <http://www.bolivar-cauca.gov.co/apc-aa-files/>. [Citado el 10 de Julio de 2015].
- [2] OFF2COLOMBIA, [En línea]. Disponible: <http://off2colombia.com.co/>. [Citado el 2 de Octubre de 2015].
- [3] COLOMBIA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SANTANDER, [En línea]. Disponible: <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/index.jsp>. [Citado el 1 de Noviembre de 2015].
- [4] CERON, fabian, Video Facer, [En línea]. Disponible: <http://videofacer.jimdo.com/rese%C3%B1a-bol%C3%ADvar-cauca/>. [Citado el 1 de Julio de 2015].
- [5] BOLIVAR CAUCA, CASA DE LA CULTURA AUGUSTO RIVERA GARCES, [En línea]. Disponible: <http://www.bibliotecanacional.gov.co/rnbp/bibliotecas/biblioteca-publica-augusto-rivera-garces>. [Citado el 10 de Septiembre de 2015].
- [6] Ministerio de Cultura, Compendio Políticas Culturales, [En línea]. Disponible: http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopoliticas_artefinalbaja.pdf. [Citado el 5 de Julio de 2015].
- [7] COLOMBIA, DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, Plan Nacional De 2010 - 2014, [En línea]. Disponible: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/PND-2010-2014/Paginas/Plan-Nacional-De-2010-2014.aspx>. [Citado el 12 de Agosto de 2015].
- [8] GOBERNACION DEL CAUCA, SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA, Plan de Desarrollo Departamental 2010 - 2014 "Cauca Todas las Oportunidades", [En línea]. Disponible: <http://www.sedcauca.gov.co/dependencias/cobertura-educativa/22-noticias/premios/726-plan-de-desarrollo-cauca-todas-las-oportunidades-el-mejor-del-pais-en-su-categoria>. [Citado el 2 de Agosto de 2015].

- [9] COLOMBIA, DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE), [En línea]. Disponible: www.dane.gov.co/files/.../p_20052011_Ajustadosedadessimples024.xls. [Citado el 14 de Junio de 2015].
- [10] INFORME DE BOLIVAR CAUCA 2014, [En línea]. Disponible: <http://bolivar-cauca.gov.co/apc-aa-files/30373962376336623563323531343061/informe-de-cultura-.pdf>. [Citado el 6 de Julio de 2015].
- [11] PIZA, Julio Roberto, Régimen Tributario de las Actividades Culturales, [En línea]. Disponible: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/6.%20Regimen%20tributario%20en%20cultura.pdf>. [Citado el 10 de Julio de 2015].
- [12] SANCLEMENTE, Martha. [En línea]. Disponible: <http://marthasancllemente.jimdo.com>. [Citado el 15 de Mayo de 2015].
- [13] GERENCIA.COM, [En línea]. Disponible: <http://www.gerencie.com/costo-de-oportunidad.html>. [Citado el 20 de Noviembre de 2015].
- [14] CAMIONETICA, [En línea]. Disponible: <http://www.camionetica.com/2009/06/28/significado-de-los-colores-en-el-diseno-de-logotipos/2/>. [Citado el 20 de Noviembre de 2015].