



ESTUDIO DE MERCADO
EMPRESA PROYECTSUR S.A.S

Proyectsur
Gestión y Desarrollo

CONTENIDO

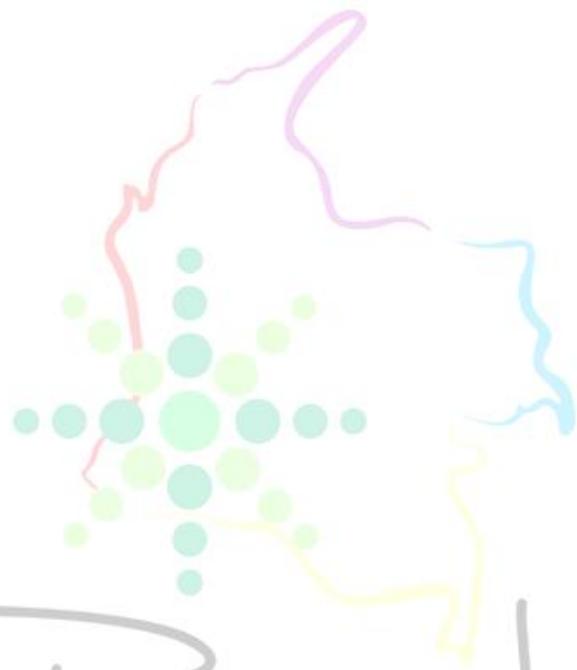
INTRODUCCION	1
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS	6
2.1. Objetivo General	6
2.2. Objetivos Específicos.....	6
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS.....	8
3.1. INVESTIGACION CUANTITATIVA.....	8
4. TAMAÑO DE LA MUESTRA	11
4.1. Servicio 1: consultorías para la formulación de proyectos de inversión pública.	11
4.1.1. Estimación de la muestra	11
4.1.2. Ficha técnica.....	12
4.1.3. Muestreo	13
4.1.4. Marco maestral y unidades de muestreo	13
4.1.5. Determinación del tamaño de la muestra	13
4.2. Servicio 2: consultorías para la formulación de proyectos de inversión privada.	14
4.2.1. Estimación de la muestra	15
4.2.2. Ficha técnica.....	16
4.2.3. Muestreo.....	17
4.2.4. Marco maestral y unidades de muestreo	17
4.2.5. Determinación del tamaño de la muestra	17
5. PLANEACION DEL TRABAJO DE CAMPO	18
6. ANALISIS DE DATOS Y CONCLUSIONES	19
6.1. Servicio 1: consultoría en formulación de proyectos de inversión pública.....	19
6.2. SERVICIO 2: CONSULTORÍAS EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA	
30	
ANEXO 1	42
ANEXO 2.....	46

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Participación departamento del Cauca en Convocatorias Fondo Emprender	4
Tabla 2: Tipo de respuestas y ponderación de la encuesta entidades publicas	8
Tabla 3: Tipo de respuestas y ponderación de la encuesta aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones	9
Tabla 4 Estimación de muestra consultoría en formulación de proyectos de inversión publica	11
Tabla 5: Ficha técnica Consultorías en formulación de proyectos de inversión pública.	12
Tabla 6 Estimación de muestra consultoría en formulación de proyectos de inversión pública.	15
Tabla 7. Ficha Técnica servicio de consultoría en formulación de proyectos de inversión privada.....	16
Tabla 8 Cronograma trabajo de campo.....	18
Tabla 9: Tabulación de datos pregunta 1	19
Tabla 10 Tabulación de datos pregunta 2.....	20
Tabla 11 Tabulación de datos pregunta 3.....	21
Tabla 12 Tabulación de datos pregunta 4.....	22
Tabla 13 Tabulación de datos pregunta 4.1.....	23
Tabla 14 Tabulación de datos pregunta 5.....	24
Tabla 15 Tabulación de datos pregunta 6.....	25
Tabla 16 Tabulación de datos pregunta 7.....	26
Tabla 17 Tabulación de datos pregunta 8.....	27
Tabla 18: Tabulación de datos pregunta 9.....	28
Tabla 19 Tabulación de datos pregunta 10.....	29
Tabla 20 Tabulación de datos pregunta 11.....	30
Tabla 21 Tabulación datos personales	31
Tabla 22 Tabulación de datos personales de los encuestados	32
Tabla 23 Tabulación de datos pregunta 1	32
Tabla 24 Tabulación de datos pregunta 2.....	33
Tabla 25 Tabulación de datos pregunta 3.....	34
Tabla 26 Tabulación de datos pregunta 4.....	35
Tabla 27 Tabulación de datos pregunta 5.....	36
Tabla 28 tabulación de datos de la pregunta 6	37
Tabla 29 Tabulación de datos pregunta 7	38
Tabla 30 Tabulación de datos pregunta 8.....	39
Tabla 31 Tabulación de datos pregunta 9.....	40

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1 Tabulación de datos pregunta 1	19
Gráfica 2 Tabulación de datos pregunta 2	20
Gráfica 3 Tabulacion de dats pregunta 3.	21
Gráfica 4 Tabulación de datos pregunta 4	22
Gráfica 5 Tabulación de datos pregunta 4.1.	23
Gráfica 6 Tabulación de datos pregunta 5.	24
Gráfica 7 Tabulación de datos pregunta 6.	25
Gráfica 8 Tabulación de datos pregunta 7.	26
Gráfica 9 Tabulación de datos pregunta 8	27
Gráfica 10 Tabulación de datos pregunta 9.	28
Gráfica 11 Tabulación de datos pregunta 10.	29
Gráfica 12 Tabulación de datos pregunta 11.	30
Gráfica 13 Tabulación datos personales	31
Gráfica 14 Tabulación de datos personales de los encuestados	32
Gráfica 15 Tabulación de datos pregunta 1	33
Gráfica 16 Tabulación de datos pregunta 2.	34
Gráfica 17 Tabulación datos pregunta 3.	35
Gráfica 18 Tabulación de datos pregunta 4	36
Gráfica 19 Tabulación de datos pregunta 5	37
Gráfica 20 Tabulación de datos pregunta 6	38
Gráfica 21 Tabulación de datos pregunta 8	39
Gráfica 22 Tabulación datos pregunta 8.	40
Gráfica 23 Tabulación de datos pregunta 9	41



Proyectosur
Gestión y Desarrollo

INTRODUCCION

La presente investigación de mercados determinara el nivel de aceptación para la creación de la empresa PROYECTSUR S.A.S. la cual se dedicara a prestar servicios de consultoría para la formulación de proyectos de las entidades públicas del departamento del Cauca, para la gestión de recursos ante diferentes fuentes de financiación, privado, publicas e internacionales que les permita dar cumplimiento a los planes de desarrollo propuestos y a aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones en la formulación de planes de Negocios con ideas innovadoras.

Para la realización de la investigación se plantea en el presente documento la formulación del problema a investigar, así como los objetivos y las hipótesis a analizar.

La investigación se realizó a través de una investigación cualitativa y cuantitativa, se definió el tamaño de la muestra y se definió un cronograma de trabajo.

Al finalizar se debe tener una herramienta fundamental para continuar con el desarrollo de la elaboración del proyecto.



1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Departamento Nacional de Planeación presentó el Balance de Resultados con enfoque territorial del año 2014, realizando un informe de la situación de los 32 departamentos de Colombia, frente al Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para Todos”, en este Plan se establecieron metas y estrategias orientadas tanto a disminuir las brechas sociales y económicas existentes a escala nacional, como a reducir las desigualdades y cerrar las brechas de oportunidades que persisten en Colombia y que se expresan en el orden territorial.

En el Balance de Resultados Territorial el DNP, presenta los principales avances y retos en el año 2014, relacionados con los diferentes pilares sobre los cuales se construyó la propuesta de desarrollo económico y social del Gobierno Nacional. Los pilares analizados son crecimiento sostenible y competitividad, igualdad de oportunidades para la prosperidad social, consolidación de la paz, sostenibilidad ambiental y prevención del riesgo y soportes transversales de la prosperidad democrática.

La medición de los resultados territoriales se realizó haciendo un análisis de la oferta de los programas del gobierno Nacional en cada pilar, y como cada departamento y sus municipios a través las instituciones territoriales, han hecho uso eficiente de estos beneficios y recursos otorgados.

Al realizar el análisis del pilar de crecimiento sostenible y competitividad, se observa que los 42 municipios del Cauca han sido beneficiados por los programas nacionales en innovación, ciencia y tecnología, emprendimiento, proyectos de infraestructura para la prosperidad, proyectos de innovación en el sector agropecuario, proyectos de infraestructura y desarrollo minero, y programas de vivienda.

En el pilar de Igualdad de oportunidades para la prosperidad, se contó en el Cauca con la participación en programas de política integral de desarrollo y protección social, políticas de promoción social y políticas diferenciales para la inclusión social.

En el pilar de consolidación de la paz, el Cauca contó con programas de seguridad y convivencia ciudadana y justicia.

En el pilar de sostenibilidad ambiental y prevención del riesgo, se contó con gestiones municipales en programas ambientales integrados y en programas de gestión del riesgo de desastres.

Y en pilar de soportes transversales de la prosperidad democrática se contaron con proyectos de buen gobierno y participación ciudadana, relevancia internacional y apoyos transversales al desarrollo regional.

Gracias a la participación en estos programas, se observa que el Cauca obtuvo un crecimiento económico con respecto al 2013 de 12% y una participación en el PIB nacional del 1,6%.

Sin embargo, el departamento sigue estando entre los departamentos con mayor rezago económico y social y baja participación con respecto a la media nacional.

Ante esta situación, se requiere un esfuerzo tanto del sector público como privado para lograr que el departamento del Cauca alcance índices de crecimiento mayores, a través de un uso adecuado de los recursos y una mayor gestión institucional.

Desde esta perspectiva, las administraciones Municipales tienen un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo del departamento.

Al revisar el índice integral de desempeño de los Municipios del Cauca realizado por el DNP para el año 2013, en el que se mide la eficiencia, la eficacia y la gestión, se observa que este indicador en los 42 municipios del departamento, se encuentra en el rango medio bajo.

Las causas del resultado de este indicador en el Cauca, están dadas por la baja eficiencia, y eficacia en la utilización de recursos y a la falta de gestión para poder dar cumplimiento a los programas y proyectos establecidos en el plan de desarrollo municipal.

Este incumplimiento además de generar insatisfacción entre la comunidad no permite que las municipios alcancen índices de desarrollo sobresalientes y aporten a la economía regional.

Los municipios del departamento del Cauca, además, se encuentran en las categorías 5 y 6, es decir con escasos recursos, por lo que se hace necesario realizar esfuerzos y se realicen gestiones a través de la formulación y gestión de proyectos ante diversas fuentes de financiación a nivel nacional e internacional como una de las soluciones para mejorar sus indicadores de desempeño y aportar más al desarrollo de sus municipios y el departamento.

Como una oportunidad grande de gestión de recursos se encuentra el sistema que el Gobierno Nacional creó a través de la ley 1530 de 2012, "Sistema General de Regalías (SGR), con el propósito de hacer más equitativa la distribución de los recursos, bajo un esquema de eficiencia que garantice impactos positivos y continuos en las regiones.

La región pacífico a la cual pertenecen los departamentos del Cauca, Valle, Chocó y Nariño han gestionado desde el año 2012, un total del 11,72%, equivalente a \$2'019.364'079.722, ubicándola en la cuarta (4) región a nivel nación, el departamento del Cauca, ha gestionado el 2,84% correspondiente a \$517.302'771.291.

Los proyectos de mayor aprobación en el SGR, según los datos consolidados del 2012 en adelante son: transporte, vivienda, cultura y deporte, siendo los relacionados con ciencia y tecnología, ambiente y desarrollo sostenible de los de menor aprobación.

Las administraciones municipales del Cauca deben realizar mayores esfuerzos para la gestión de recursos a través del SGR y así aportar al desarrollo de la región.

A pesar de que los municipios cuentan con oficinas de planeación, las cuales son las encargadas de apoyar la gestión de recursos, en muchas ocasiones su actuar es limitado, ya que sus funciones y carga laboral son amplias.

En cuanto al apoyo en emprendimiento en el país a nivel nacional se ha apoyado a través del fondo emprender a 4557 empresas desde el 2003 a la fecha, los departamentos con mayor número de creación de empresas se encuentran Huila, Valle del Cauca, Antioquia y Nariño.

El departamento del Cauca a pesar de que se encuentra entre los 10 departamentos con mayor número de empresas creadas, presenta el siguiente comportamiento en las convocatorias:

Tabla 1: Participación departamento del Cauca en Convocatorias Fondo Emprender

CONVOCATORIAS FONDO EMPRENDER	PROYECTOS PRESENTADOS	APROBADOS APROBADOS	% APROBACION
33 de 2013 – 1° cierre	17	5	29%
41 de 2014 – 2° Cierre	1	0	0%
41 de 2014 – 1° Cierre	46	19	41%
42 de 2014 – 2° Cierre	28	14	50%

CONVOCATORIAS FONDO EMPRENDER	PROYECTOS PRESENTADOS	APROBADOS APROBADOS	% APROBACION
42 de 2014 – 1° Cierre	5	2	40%
43 de 2015	52	15	29%

Fuente: Fondo emprendedor

El promedio de porcentaje de aprobación oscila entre el 32%, según lo definido por los conceptos emitidos para los proyectos no aprobados se encuentran como principal causa de debilidad en la formulación del plan de negocio, lo que repercute en que el departamento del Cauca no se creen empresas innovadoras que permitan un mayor desarrollo empresarial y aporten a la competitividad.

Por lo anteriormente mencionado es fundamental para la gerencia de PROYECTSUR S.A.S, conocer el nivel de aceptación de las administraciones municipales del departamento del Cauca con respecto a los servicios de consultorías en la formulación de proyectos internos y externos para apoyar la gestión de recursos ante diferentes fuentes de financiación nacionales e internacionales con el propósito de dar cumplimiento a los planes y programas propuestos, propendiendo por el desarrollo de los municipios caucanos y lograr un mejor posicionamiento del Cauca a nivel nacional, así mismo conocer el nivel de aceptación de los estudiantes de técnicos, tecnólogos, profesionales, especialistas con respecto a los servicios de consultorías en la formulación de proyectos para apoyar la construcción de sus planes de negocios que les permita llevar a cabo sus ideas de emprendimiento. Por lo que se hace necesario realizar una serie de estudios y fundamentalmente conocer la aceptación del mercado.



2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS

2.1. Objetivo General

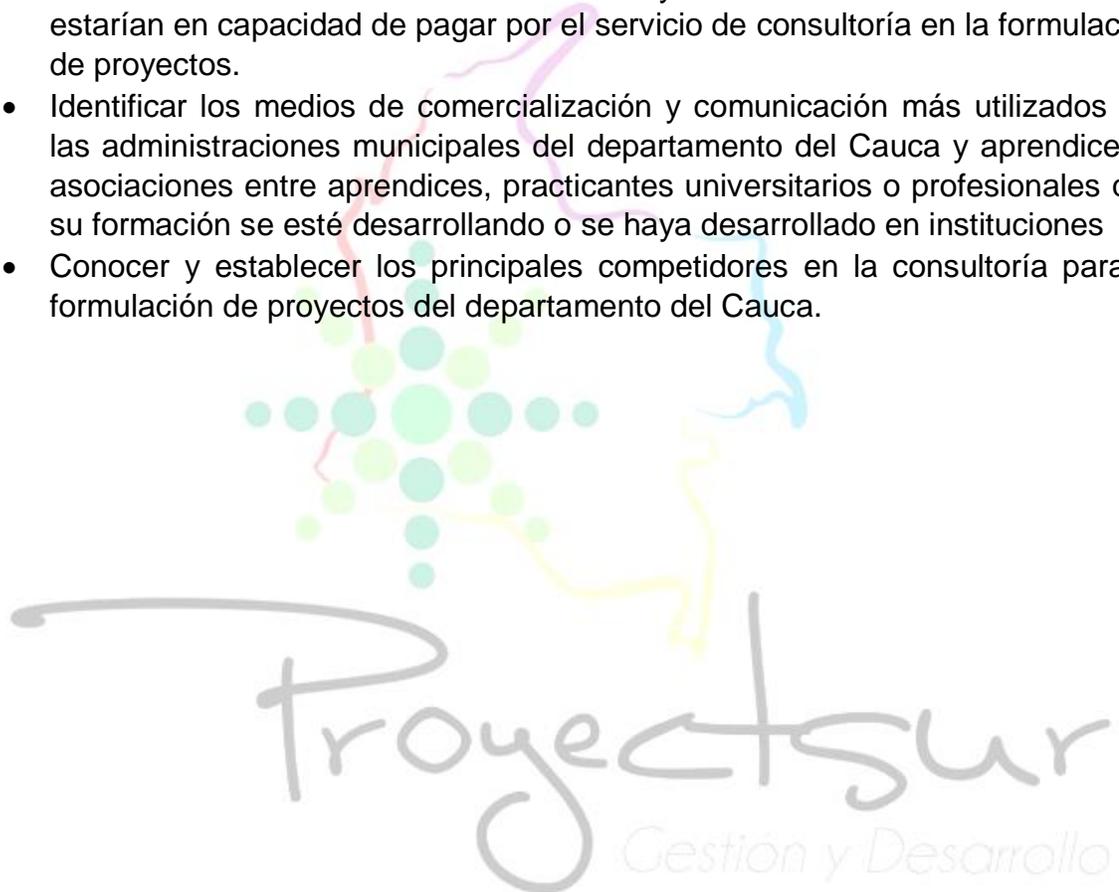
Conocer el nivel de aceptación de la empresa dedicada a la consultoría en la formulación en proyectos, "POYECTSUR S.A.S", por parte de las entidades públicas y personas naturales del departamento del Cauca.

2.2. Objetivos Específicos

- Medir el grado de interés por parte de las administraciones municipales en contratar servicios de consultoría en formulación de proyectos para la gestión de recursos en diferentes fuentes de financiación para alcanzar y superar las metas propuestas en los planes y programas del plan de desarrollo municipal.
- Medir el grado de interés por parte de aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el estado en el departamento del Cauca, en contratar servicios de consultoría en formulación de proyectos para la gestión de recursos dirigidos a llevar a cabo sus planes de negocios a través de ideas innovadoras
- Conocer las variables que inciden en la toma de decisiones de las administraciones municipales y aprendices, practicantes universitarios o profesionales para elegir una consultoría en la formulación de un proyecto.
- Conocer las variables que inciden para no contratar un servicio de consultoría en la formulación de proyectos.
- Determinar el número de proyectos en las diferentes áreas, que las administraciones municipales requieren gestionar, para dar cumplimiento a los planes y programas planeados en el periodo de gobierno.
- Conocer si los aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones han recibido consultorías en la formulación de proyectos durante su proceso de formación
- Conocer si los aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones han generado planes de negocios
- Conocer si los aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones tienen una idea de negocio innovadora
- Conocer cuáles son los limitantes que tienen los aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación

se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones para formular su plan de negocios

- Determinar si las administraciones municipales y aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones,contratan con empresas para la consultoría en la formulación de proyectos de gestión de recursos y que nivel de aceptación tienen de ellas.
- Conocer el monto que las administraciones municipales y aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones estarían en capacidad de pagar por el servicio de consultoría en la formulación de proyectos.
- Identificar los medios de comercialización y comunicación más utilizados por las administraciones municipales del departamento del Cauca y aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones
- Conocer y establecer los principales competidores en la consultoría para la formulación de proyectos del departamento del Cauca.



3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS

La investigación de mercado para determinar la aceptación de la empresa Asesora en la formulación de proyectos se realiza a través de un estudio cuantitativo a través de encuestas vía internet a las entidades públicas y de manera presencial a los aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones

3.1. INVESTIGACION CUANTITATIVA

La recolección de la información para la investigación se realizará mediante el diseño de la encuesta dirigida a entidades públicas (Anexo 1), la cual será enviada a los correos de las entidades públicas, con copia al correo del alcalde y a la oficina de planeación de las administraciones municipales del departamento del Cauca y de las demás entidades y a los aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones, Anexo (2), a través de encuestas presenciales

El diseño de la encuesta se realizó con los siguientes tipos de preguntas:

Encuesta Entidades Públicas

Tabla 2: Tipo de respuestas y ponderación de la encuesta entidades publicas

PREGUNTAS	TIPOS DE RESPUESTAS		PONDERACIÓN	
	Única Respuesta	Múltiple respuesta	Ponderadas	Binarias
Presentación de la empresa	X			
Demanda de Asesorías en formulación de proyectos	X			X
Variables que inciden en la contratación de asesorías		X	X	
Sectores que han recibido asesorías		X	X	
Inconvenientes en Asesorías contratadas		X	X	
Evaluación de asesorías recibidas		X	X	
Áreas que requieren asesoría		X	X	
Conocimiento de empresas asesoras	X			X

PREGUNTAS	TIPOS DE RESPUESTAS		PONDERACIÓN	
Medios publicitarios Utilizados		X	X	
Decisión de contratar empresa asesora	x		X	
Rango de dinero para la contratación de servicios de asesoría en formulación de proyectos		X	X	

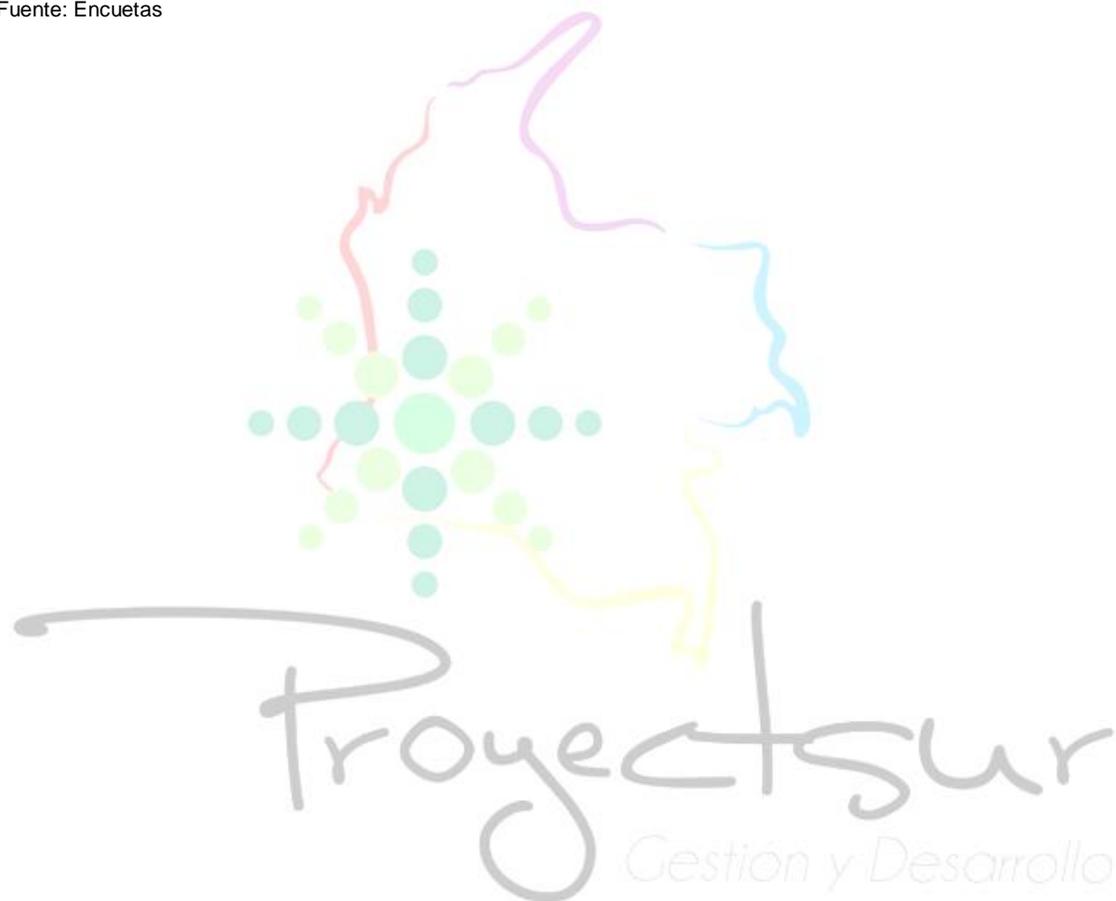
Fuente: Encuestas

Tabla 3: Tipo de respuestas y ponderación de la encuesta aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones

PREGUNTAS	TIPOS DE RESPUESTAS		PONDERACIÓN	
	Única Respuesta	Múltiple respuesta	Ponderadas	Binarias
Presentación de la empresa	x			
Tipo de formación que está adelantando o adelanto en la institución.		X	x	
Conocimiento del fondo emprender	x			X
Conocimiento de las asesorías para la formulación de planes de negocio.	x			X
Elaboración planes de negocio	x			X
Contar con una idea de negocio innovadora	x			X
Factores que impiden llevar a cabo el plan de negocios		X	X	
Demanda de consultoría en formulación del plan de negocios	x			X
Conocimiento de empresas	x			x

PREGUNTAS	TIPOS DE RESPUESTAS		PONDERACIÓN	
consultoras				
Medios publicitarios Utilizados		X	X	
Rango de dinero para la contratación de servicios de asesoría en formulación de proyectos		X	X	

Fuente: Encuestas



4. TAMAÑO DE LA MUESTRA

4.1. Servicio 1: consultorías para la formulación de proyectos de inversión pública.

Los clientes potenciales de la empresa consultora PROYECTSUR S.A.S, corresponden a los 42 municipios del departamento del Cauca, se realizaron 38 encuestas a través de internet y personalmente, ver estimación de la muestra y anexo 2.

Se informara el objetivo de la investigación telefónicamente y posteriormente se enviara al correo la encuesta a diligenciar.

4.1.1. Estimación de la muestra

Tabla 4 Estimación de muestra consultoría en formulación de proyectos de inversión publica

PROYECTSUR S.A.S		Intervalo de confianza %	Multiplificador Z a/2
		99%	2,58
		95%	1,96
		90%	1,65
		85%	1,44
		80%	1,28

Consultoría en formulación de proyectos de inversión publica		Administraciones municipales del Cauca
n:	Tamaño de la muestra.	38
Z	Nivel de Confianza.	1,96
N	Tamaño de la Población.	42
P	Probabilidad de éxito/positiva.	50%
Q	Probabilidad de fracaso/negativa	50%
E	Margen de error.	5%

n= $\frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N-1) + Z^2 * P * Q}$

n=	$\frac{3,8416 * 50% * 50% * 42}{5% * 41 * 3,8416 * 50% * 50%}$
n=	$\frac{40,3368}{1,0629}$
n=	38 Encuestas

Fuente: Elaboración Propia

4.1.2. Ficha técnica

Tabla 5: Ficha técnica Consultorías en formulación de proyectos de inversión pública.

1. Título	Encuesta dirigida a las administraciones Municipales del departamento del Cauca
2. Persona que la encomendó	PROYECTSUR SAS
3. Responsables	Laura Sofia Ante Molina Sandra Ximena Ante Molina
4. Cobertura	Departamento del Cauca
5. Unidad de análisis	Administraciones Municipales
6. Periodo de aplicación	Noviembre de 2015
7. Plan de muestreo	
7.1. Población objetivo	42 Administraciones Municipales del departamento del Cauca
7.2. Unidades de muestreo	Alcaldías de los diferentes Municipios del departamento del Cauca

7.3. Nivel de confianza	95%
7.4. Coeficiente de confianza (Z)	1.96
7.5. Probabilidad de P	50%
7.6. Probabilidad de Q	50%
7.7. Error máximo (E)	5%
7.8. Tamaño de la población (N)	42 Administraciones Municipales del departamento del Cauca
7.9. Tipo de diseño	Muestreo Aleatorio enviando encuesta por correo electrónico o entregado personalmente
7.10 Tamaño de la muestra (n)	38

Fuente: Elaboración Propia

4.1.3. Muestreo

Se calculó una muestra y se adelantó un ejercicio de captura de información a través de encuestas, por ser un método que utiliza la comunicación para recolectar información, directamente de un segmento de la población objetivo, a través de la aplicación de un cuestionario por interceptación a través de correos electrónicos y visitas personalizadas a las alcaldías Municipales del departamento.

4.1.4. Marco maestro y unidades de muestreo

Tal como se había mencionado antes, el proyecto tiene por población objetivo las 42 alcaldías Municipales del departamento del Cauca buscando aumentar sus niveles de efectividad

De modo tal que se encuestó el 95% de la población

4.1.5. Determinación del tamaño de la muestra

Para el cálculo de las variables de mercado se aplicó una encuesta a una muestra representativa del mercado objetivo.

Calculo de la muestra: para determinar el número de personas a encuestar se tomó en cuenta el tamaño de la población, y se utilizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N-1) * E^2 + (p * q)}$$

Donde,

Z^2 = Margen de confianza (95%): factor: 1,96

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

N = Tamaño de la población: 19381

E = Margen de error (5%)

Tomando el tamaño de la población se obtiene un número total de encuestas de 38 administraciones Municipales.

4.2. Servicio 2: consultorías para la formulación de proyectos de inversión privada.

Los clientes potenciales de la empresa consultora PROYECTSUR S.A.S, corresponden a los estudiantes y graduados de las instituciones de educación superior, técnica y tecnológica del departamento del Cauca, que para el año 2015 correspondieron a 1000 estudiantes de los últimos semestres y graduados de los diferentes programas.



4.2.1. Estimación de la muestra

Tabla 6 Estimación de muestra consultoría en formulación de proyectos de inversión pública.

PROYECTSUR S.A.S

Consultoría en formulación de proyectos de inversión privada

Intervalo de confianza %	Multiplificador Z a/2
99%	2,58
95%	1,96
90%	1,65
85%	1,44
80%	1,28

n:	Tamaño de la muestra.		
Z	Nivel de Confianza.	1,96	
N	Tamaño de la Población.	1000	Estudiantes y graduados de programas de educación superior, técnicos y tecnólogos
P	Probabilidad de éxito/positiva.	50%	
Q	Probabilidad de fracaso/negativa	50%	
E	Margen de error.	5%	

n= $\frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$

n= $\frac{960,4}{3,460}$

n= **278** Encuestas

Fuente: Elaboración Propia

4.2.2. Ficha técnica

Tabla 7. Ficha Técnica servicio de consultoría en formulación de proyectos de inversión privada.

1. Título	Encuesta dirigida a estudiantes y graduados de instituciones de educación superior, técnicos y tecnólogos
2. Persona que la encomendó	PROYECTSUR SAS
3. Responsables	Laura Sofía Ante Molina Sandra Ximena Ante Molina
4. Cobertura	Departamento del Cauca
5. Unidad de análisis	Estudiantes y graduados de instituciones de educación superior, técnicos y tecnólogos
6. Periodo de aplicación	Noviembre de 2015
7. Plan de muestreo	
7.1. Población objetivo	1000 estudiantes y graduados de instituciones de educación superior, técnicos y tecnólogos
7.2. Unidades de muestreo	estudiantes y graduados de instituciones de educación superior, técnicos y tecnólogos
7.3. Nivel de confianza	95%
7.4. Coeficiente de confianza (Z)	1.96
7.5. Probabilidad de P	50%
7.6. Probabilidad de Q	50%
7.7. Error máximo (E)	5%

7.8. Tamaño de la población (N)	1000 estudiantes y graduados de instituciones de educación superior, técnicos y tecnólogos
7.9. Tipo de diseño	Muestreo Aleatorio realizando encuesta presencial
7.10 Tamaño de la muestra (n)	278

Fuente: Elaboración Propia

4.2.3. Muestreo

Se calculó una muestra y se adelantó un ejercicio de captura de información a través de encuestas, por ser un método que utiliza la comunicación para recolectar información, directamente de un segmento de la población objetivo, a través de la aplicación de un cuestionario por interceptación a través de encuestas presenciales

4.2.4. Marco maestro y unidades de muestreo

Tal como se había mencionado antes, el proyecto tiene por población objetivo 1000 estudiantes y graduados de instituciones de educación superior, técnicos y tecnólogos del departamento del Cauca buscando aumentar sus niveles de efectividad

4.2.5. Determinación del tamaño de la muestra

Para el cálculo de las variables de mercado se aplicó una encuesta a una muestra representativa del mercado objetivo.

Calculo de la muestra: para determinar el número de personas a encuestar se tomó en cuenta el tamaño de la población, y se utilizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N-1) * E^2 + (p * q)}$$

Donde,

Z² = Margen de confianza (95%): factor: 1,96

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

N = Tamaño de la población: 1000

E = Margen de error (5%)

Tomando el tamaño de la población se obtiene un número total de encuestas de 278 estudiantes y graduados de instituciones de educación superior, técnicos y tecnólogos

5. PLANEACION DEL TRABAJO DE CAMPO

Para el desarrollo de la investigación se desarrollara el siguiente cronograma:

Tabla 8 Cronograma trabajo de campo

ACTIVIDADES	Octubre 2015		Noviembre 2015			
	Sem2	Sem3	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4
Levantamiento información secundaria						
Planeación y envío de encuestas						
Desarrollo de encuestas						
Tabulación de Datos						
Elaboración de informe						

Fuente: Elaboración Propia

Se adelantó por las emprendedoras Laura Sofía Ante y Sandra Ximena Ante para la empresa consultora PROYECTSUR SAS



6. ANALISIS DE DATOS Y CONCLUSIONES

6.1. Servicio 1: consultoría en formulación de proyectos de inversión pública

Teniendo en cuenta los resultados de las 38 encuestas diligenciadas por las administraciones municipales, ver anexo 1, se realizó el siguiente análisis:

Pregunta 1. ¿La Administración municipal ha contratado en algún momento anterior los servicios de consultoría para la formulación de proyectos para presentar ante diferentes fuentes de financiación?

Tabla 9: Tabulación de datos pregunta 1.

Contratación de consultoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	53%
No	16	42%
No sabe	2	5%
Total	38	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 1 Tabulación de datos pregunta 1



Fuente: Elaboración Propia

Como podemos ver en la gráfica 1, el mayor número de encuestados de las administraciones Municipales del Departamento, arroja que han utilizado servicios de consultoría para la formulación de proyectos pero el porcentaje de aquellas administraciones que no han utilizado el servicio de consultoría es alto lo que permite observar una potencialidad para la empresa PROYECTSUR SAS

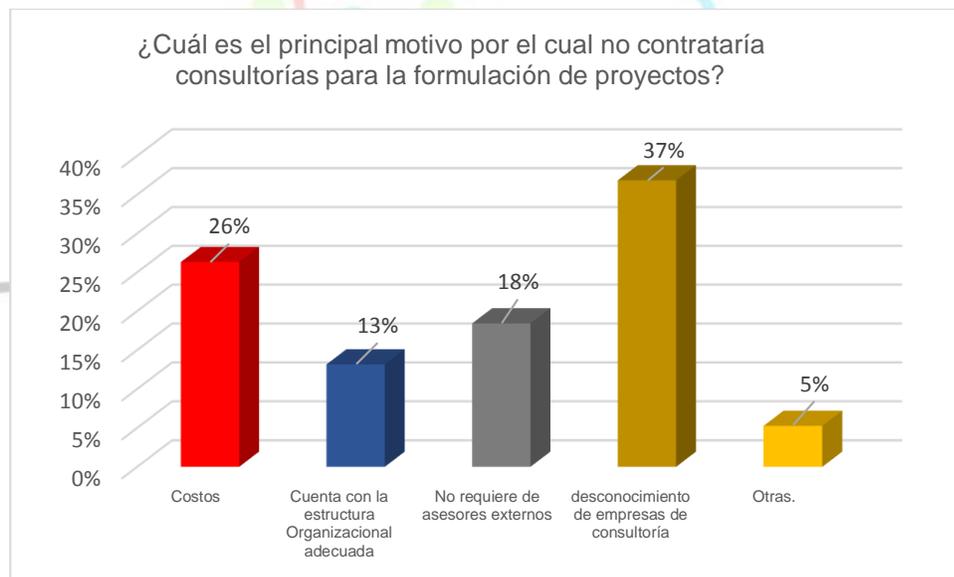
Pregunta 2. ¿Cuál es el principal motivo por el cual no contrataría consultorías para la formulación de proyectos? (Marque sólo uno)

Tabla 10 Tabulación de datos pregunta 2.

¿Por qué no contrata consultorías?	Frecuencia	porcentaje
Costos	10	26%
Cuenta con la estructura Organizacional adecuada	5	13%
No requiere de asesores externos	7	18%
desconocimiento de empresas de consultoría	14	37%
Otras.	2	5%
Total	38	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 2 Tabulación de datos pregunta 2



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 10 y gráfico 2, muestran que del total de encuestados el 37% desconocen empresas de consultoría, esta cifra es representativa, ya que se puede concluir que se cuenta con un potencial de mercado para la empresa PROYECTSUR SAS.

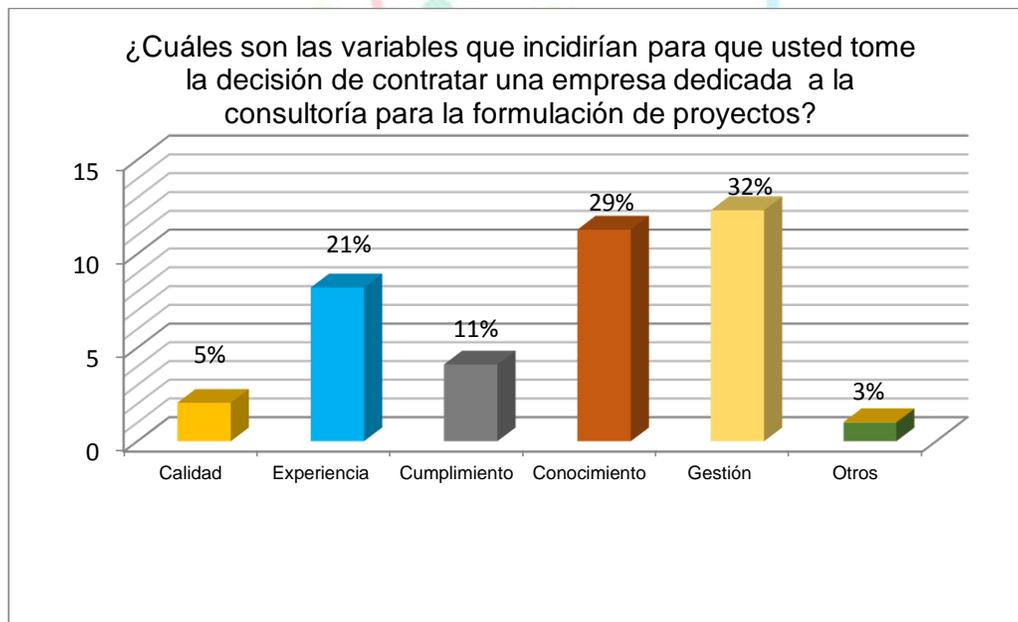
Pregunta 3. ¿Cuáles son las variables que incidirían para que usted tome la decisión de contratar una empresa dedicada a la consultoría para la formulación de proyectos?

Tabla 11 Tabulación de datos pregunta 3

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	2	5%
Experiencia	8	21%
Cumplimiento	4	11%
Conocimiento	11	29%
Gestión	12	32%
Otros	1	3%
Total	38	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 3 Tabulacion de dats pregunta 3.



Fuente: Elaboración Propia

La tabla 11 y el gráfico 3 arrojan que la variable de decisión más importante para nuestro mercado es la gestión, lo cual nos permitirá fortalecer todo el talento humano de PROYECTSUS SAS para que cumplamos con los requisitos que el cliente solicita.

Pregunta 4. ¿En qué sectores está o ha recibido consultorías para la formulación de proyectos y quiénes la realizan?

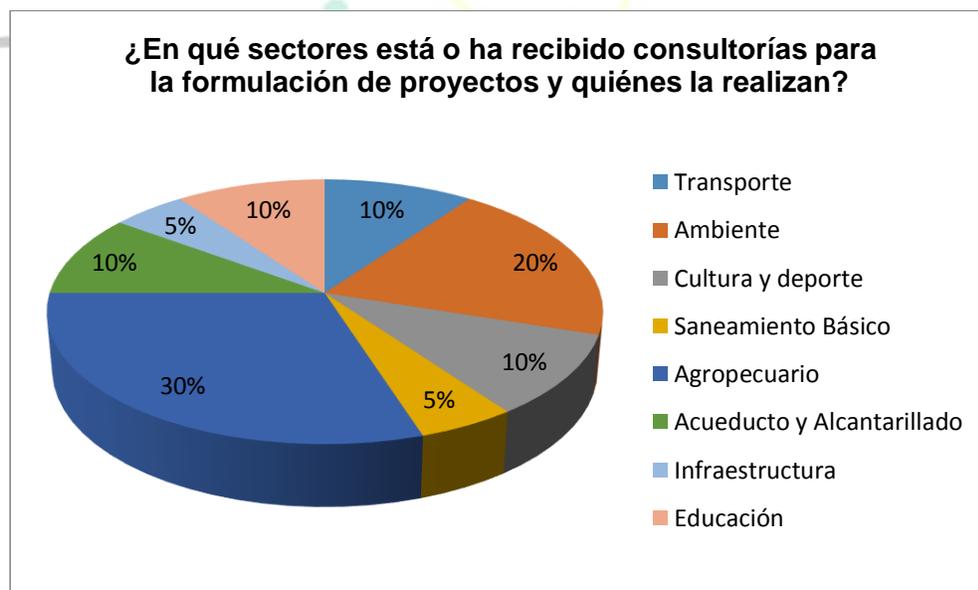
Esta respuesta solo la contestaron 20 personas debido a que las otras 18 manifestaron no haber recibido consultorías para la formulación de proyectos según la pregunta número 1

Tabla 12 Tabulación de datos pregunta 4

sectores que han recibido consultoría	Frecuencia	Porcentaje
Transporte	2	10%
Ambiente	4	20%
Cultura y deporte	2	10%
Saneamiento Básico	1	5%
Agropecuario	6	30%
Acueducto y Alcantarillado	2	10%
Infraestructura	1	5%
Educación	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 4 Tabulación de datos pregunta 4



Fuente: Elaboración Propia

Se puede determinar que las administraciones han tenido consultorías en todos los sectores. El de mayor porcentaje con el 30% son las consultorías para la formulación de proyectos agropecuarios.

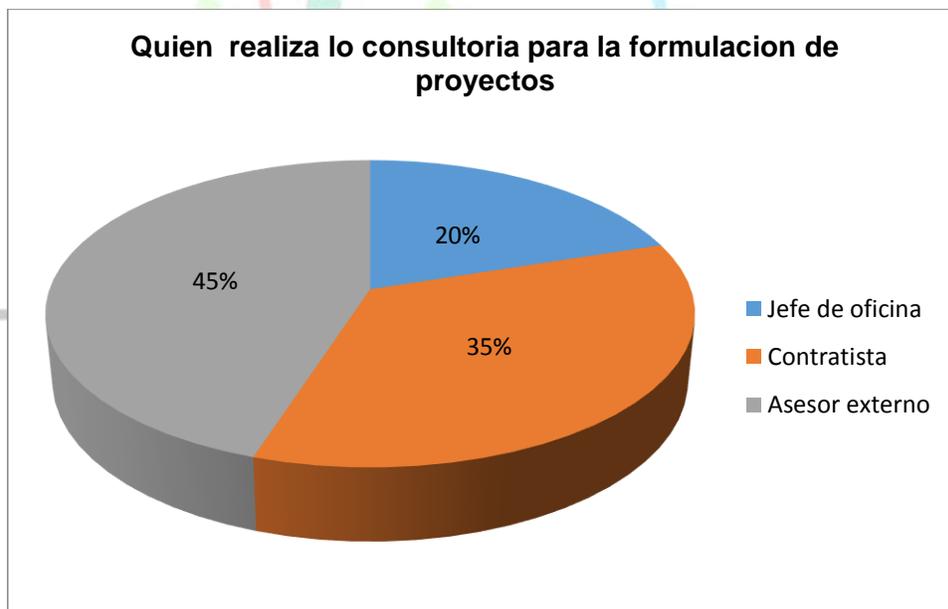
Pregunta 4.1. ¿Quién realiza las consultorías para la formulación de proyectos?

Tabla 13 Tabulación de datos pregunta 4.1.

Quien realiza la consultoría para la formulación de proyectos	Frecuencia	Porcentaje
Jefe de oficina	4	20%
Contratista	7	35%
Asesor externo	9	45%
Tota	20	1

Fuente: Encuestas

Gráfica 5 Tabulación de datos pregunta 4.1.



Fuente: Elaboración Propia

Se puede determinar que el 45% de los encuestados respondieron que la consultoría para la formulación de proyectos la realizaron asesores externos, lo cual será importante para la empresa PROYECTSUR SAS porque demuestra una potencialidad para la utilización del servicio.

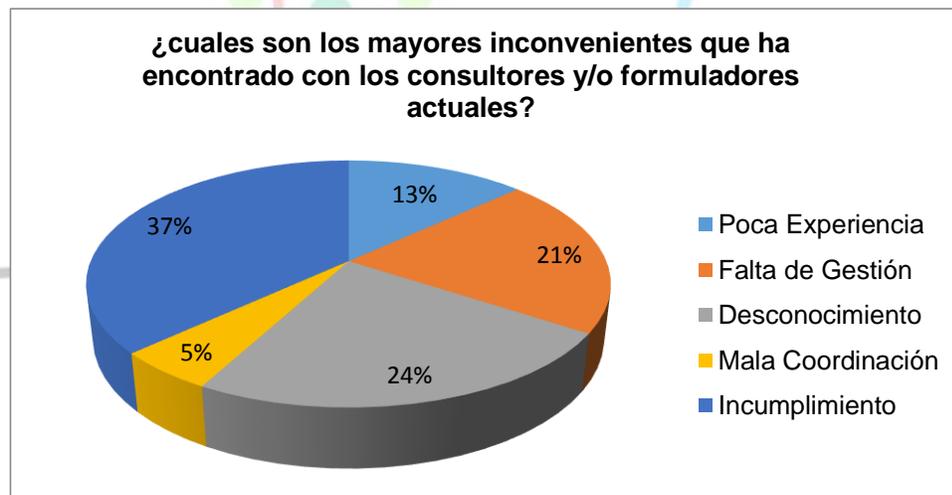
Pregunta 5. ¿Cuáles son los mayores inconvenientes que ha encontrado con los consultores y/o formuladores actuales?

Tabla 14 Tabulación de datos pregunta 5.

Inconvenientes en los consultores	Frecuencia	Porcentaje
Poca Experiencia	5	13%
Falta de Gestión	8	21%
Desconocimiento	9	24%
Mala Coordinación	2	5%
Incumplimiento	14	37%
Total	38	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 6 Tabulación de datos pregunta 5.



Fuente: Elaboración Propia

La tabla 14 y la gráfica 6 arrojan que la variable que mayor presenta inconvenientes para las alcaldías Municipales es el incumplimiento de los objetivos, lo cual da un referente para tomar medidas desde la empresa PROYECTUR SAS con el ánimo de ofrecer un servicio diferenciador y enfocados en el mercado.

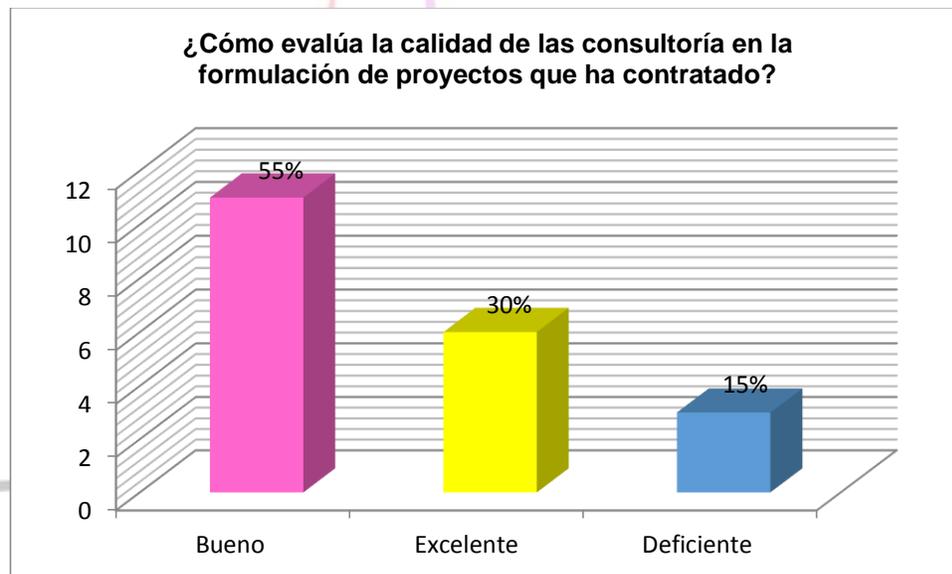
Pregunta 6. ¿Cómo evalúa la calidad de las consultoría en la formulación de proyectos que ha contratado?

Tabla 15 Tabulación de datos pregunta 6.

¿Calidad de la consultoría?	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	11	55%
Excelente	6	30%
Deficiente	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 7 Tabulación de datos pregunta 6.



Fuente: Elaboración Propia

La tabla y la gráfica arrojan que de las 20 personas que respondieron que si han recibido consultoría según la pregunta N°1, el 55% dijeron que fue buena, lo cual nos muestra que PROYECTSUR SAS puede entrar al mercado ofreciendo una calidad EXCELENTE.

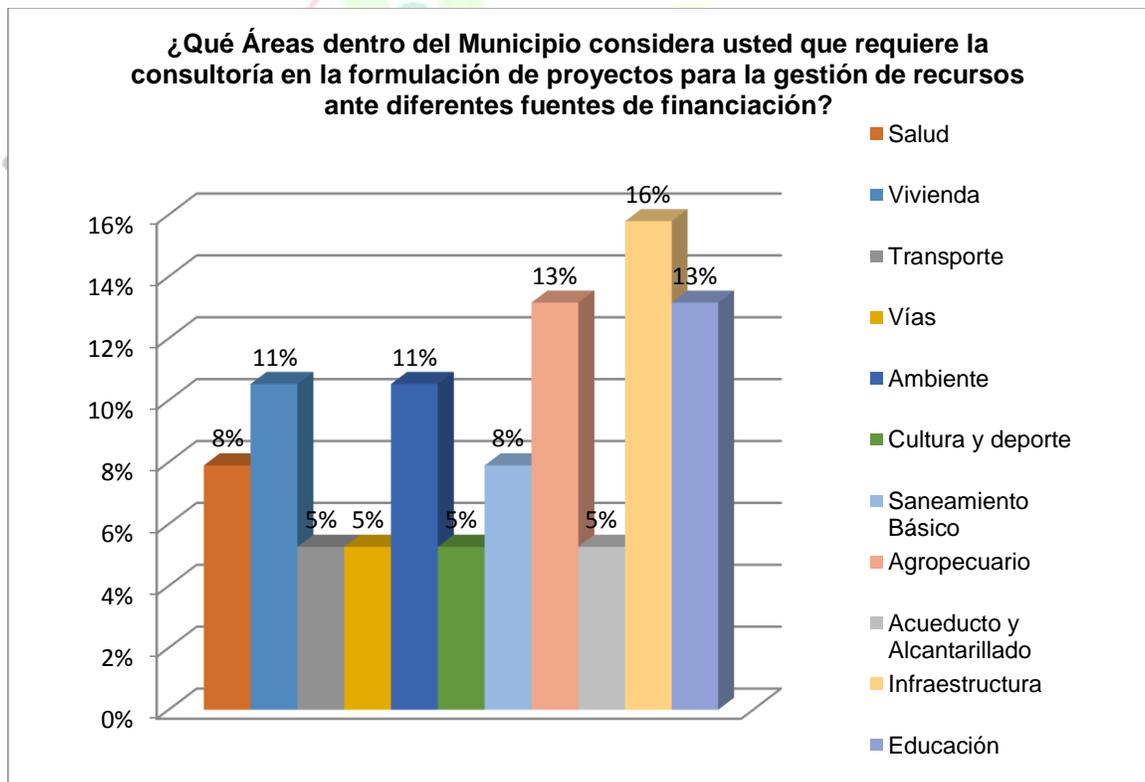
Pregunta 7. ¿Qué Áreas dentro del Municipio considera usted que requiere la consultoría en la formulación de proyectos para la gestión de recursos ante diferentes fuentes de financiación?

Tabla 16 Tabulación de datos pregunta 7.

¿Áreas que requieren consultoría para formulación de proyectos?	Frecuencia	Porcentaje
Salud	3	8%
Vivienda	4	11%
Transporte	2	5%
Vías	2	5%
Ambiente	4	11%
Cultura y deporte	2	5%
Saneamiento Básico	3	8%
Agropecuario	5	13%
Acueducto y Alcantarillado	2	5%
Infraestructura	6	16%
Educación	5	13%
Total	38	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 8 Tabulación de datos pregunta 7.



De los encuestados se ha encontrado que a pesar de que el mayor porcentaje fue consultoría en infraestructura con el 16% las respuestas estuvieron muy compartidas para las diferentes áreas de la administración lo que dan gran campo de acción para los temas a ofrecer por la empresa PROYECTSUR SAS.

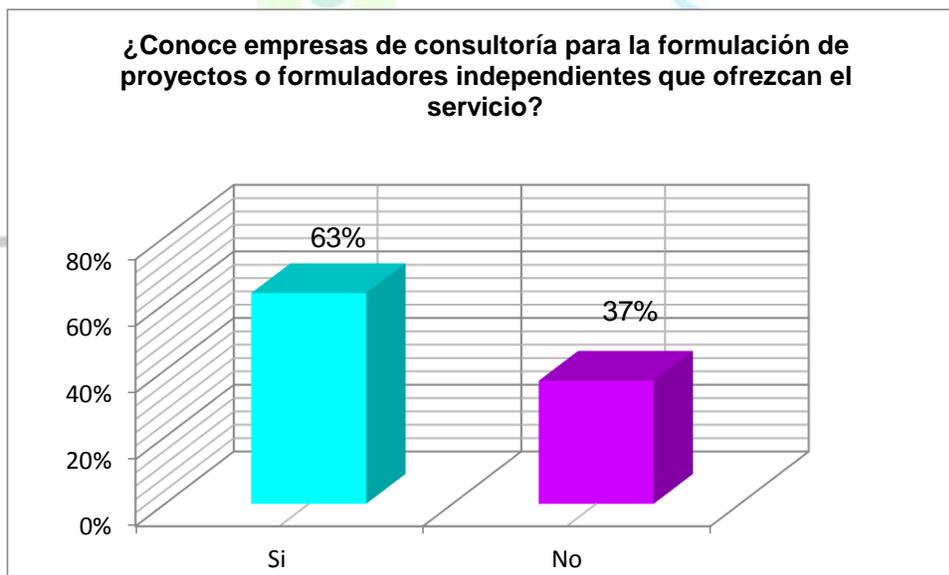
Pregunta 8 ¿Conoce empresas de consultoría para la formulación de proyectos o formuladores independientes que ofrezcan el servicio?

Tabla 17 Tabulación de datos pregunta 8

Conoce empresas de consultoría para la formulación de proyectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	63%
No	14	37%
Total	38	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 9 Tabulación de datos pregunta 8



Fuente: Elaboración Propia

La tabla y la gráfica arrojan que el 63% de los encuestados si conocen empresas de consultoría, sin embargo existe un mercado inexplorado del 37% que puede ser aprovechado por la empresa PROYECTSUR SAS

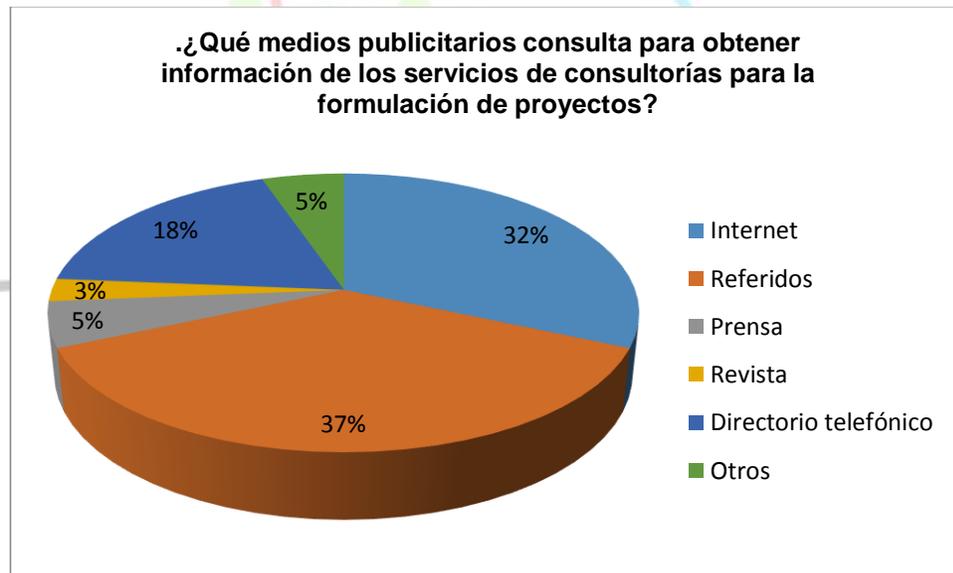
Pregunta 9. ¿Qué medios publicitarios consulta para obtener información de los servicios de consultorías para la formulación de proyectos?

Tabla 18: Tabulación de datos pregunta 9.

¿Medios publicitarios para obtener información?	Frecuencia	Porcentaje
Internet	12	32%
Referidos	14	37%
Prensa	2	5%
Revista	1	3%
Directorio telefónico	7	18%
Otros	2	5%
Total	38	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 10 Tabulación de datos pregunta 9.



Fuente: Elaboración Propia

Se puede determinar que el 37% de los encuestados utiliza el medio de referidos para contratar el servicio de consultoría, para PROYECTSUR SAS representa una oportunidad para darse a conocer en el mercado y generar una excelente imagen de la organización buscando ampliar el mercado cada vez que se utilice el servicio.

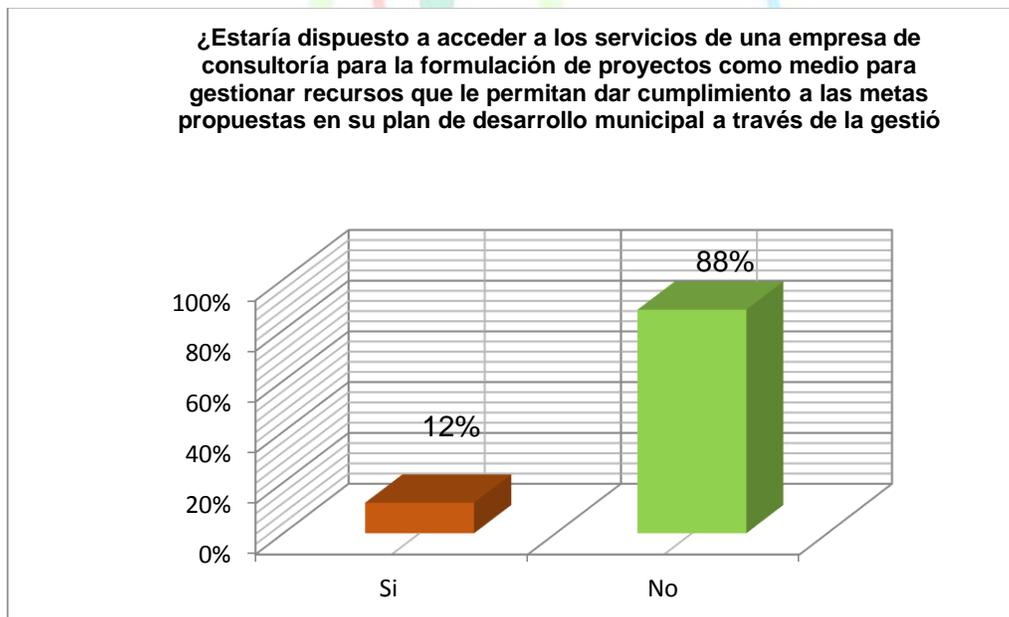
Pregunta 10. ¿Estaría dispuesto a acceder a los servicios de una empresa de consultoría para la formulación de proyectos como medio para gestionar recursos que le permitan dar cumplimiento a las metas propuestas en su plan de desarrollo municipal a través de la gestión ante diferentes fuentes de financiación?

Tabla 19 Tabulación de datos pregunta 10.

¿Contrataría los servicios de una empresa de consultoría para la formulación de proyectos?	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	12%
No	33	88%
Total	38	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 11 Tabulación de datos pregunta 10.



Fuente: Elaboración Propia

La respuesta nos demuestra que a un 88% de los encuestados no contratarían los servicios de consultoría, mientras que el 12% de los encuestados contestaron que si estarían de acuerdo, Es un porcentaje importante para trazar las metas de la organización

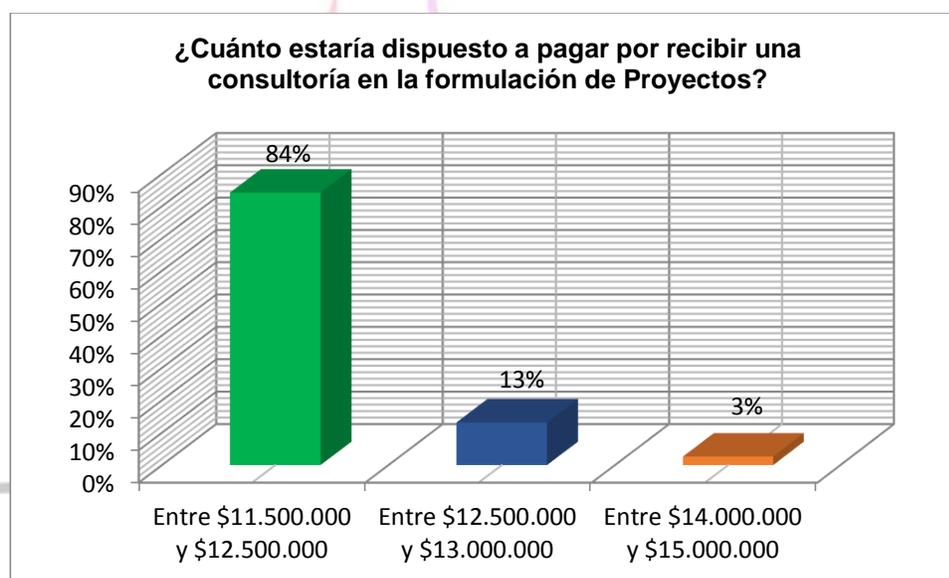
Pregunta 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por recibir una consultoría en la formulación de Proyectos?

Tabla 20 Tabulación de datos pregunta 11.

VALOR	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$11.500.000 y \$12.500.000	32	84%
Entre \$12.500.000 y \$13.000.000	5	13%
Entre \$14.000.000 y \$15.000.000	1	3%
Total	38	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 12 Tabulación de datos pregunta 11.



Fuente: Elaboración Propia

Se determinó que el costo de mayor frecuencia que los encuestadores manifestaron pagar por el servicio de consultoría fue del 84%, correspondiente a un valor entre \$11.500.000 y 12.500.000, esta información es de gran importancia porque con base en este dato se realizarán las proyecciones de ventas

6.2. SERVICIO 2: CONSULTORÍAS EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA

Teniendo en cuenta los resultados de las 278 encuestas diligenciadas por estudiantes y graduados de las instituciones de educación superior, técnicos y tecnólogos del departamento del Cauca, ver anexo 2, se realizó el siguiente análisis:

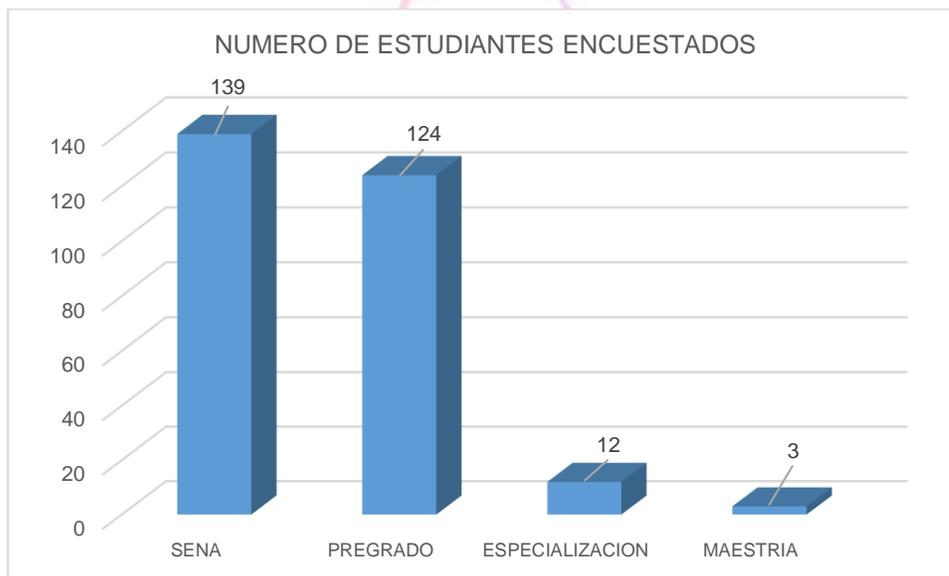
- Datos personales
- Lugar donde estudia o estudio

Tabla 21 Tabulación datos personales

	SENA	pregrado	especialización	maestría	total
Número De Estudiantes Encuestados	139	124	12	3	278

Fuente: Encuestas

Gráfica 13 Tabulación datos personales



Fuente: Elaboración Propia

Al realizar el análisis de las encuestas diligenciadas podemos determinar que los estudiantes y graduados del SENA y de programas de pregrado tienen la mayor representatividad en los datos obtenidos.

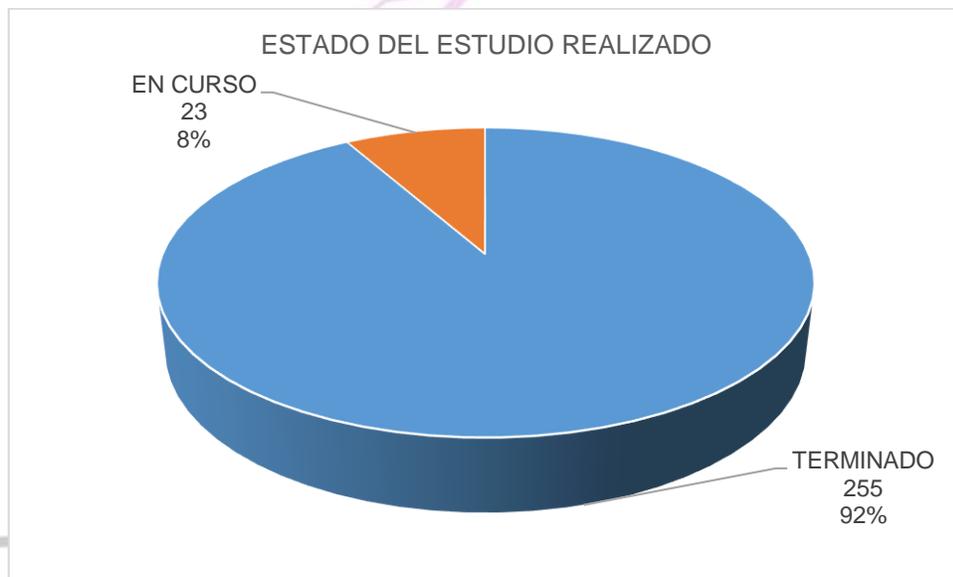
Estado del estudio realizado

Tabla 22 Tabulación de datos personales de los encuestados

	Terminado	En curso	Total
Numero	255	23	278
Porcentaje	92%	8%	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 14 Tabulación de datos personales de los encuestados



Fuente: Elaboración Propia

Al realizar el análisis de los datos, se encontró que el 92% de los encuestados han terminado su estudio, lo cual es importante ya que la formulación de proyectos de inversión privada es un requisito: que quienes gestionen recursos a través del fondo Emprender deben estar graduados.

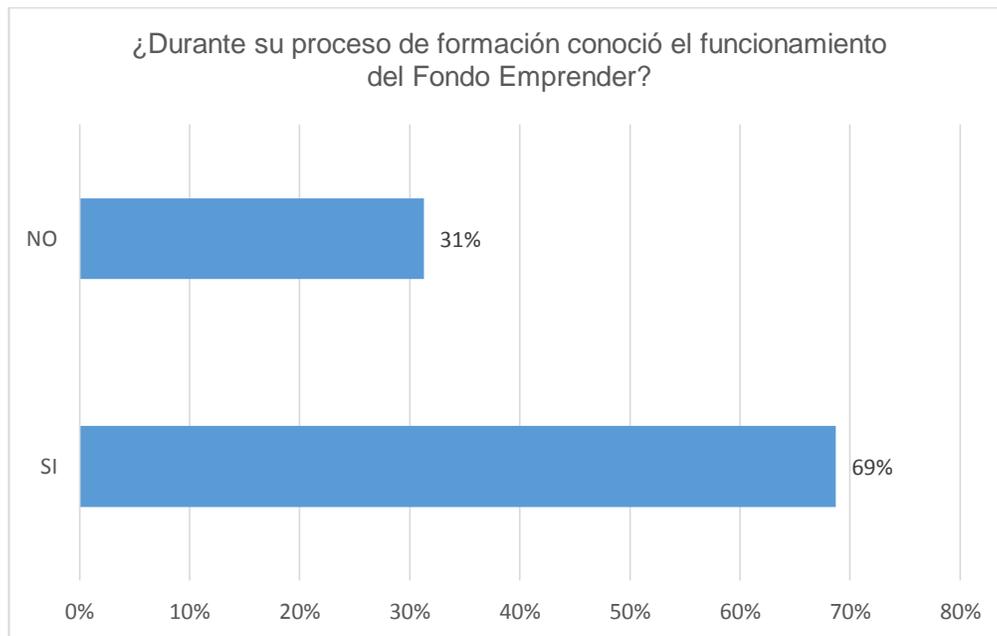
Pregunta 1. ¿Durante su proceso de formación conoció el funcionamiento del Fondo Emprender?

Tabla 23 Tabulación de datos pregunta 1

	SI	NO	TOTAL
Respuestas	191	87	278
Porcentaje	69%	31%	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 15 Tabulación de datos pregunta 1



Fuente: Elaboración Propia

Durante el procesos de formación el 69% de los encuestados conocieron el funcionamiento del Fondo emprendedor, lo cual es necesario para que puedan desarrollar de mejor manera el plan de negocios-

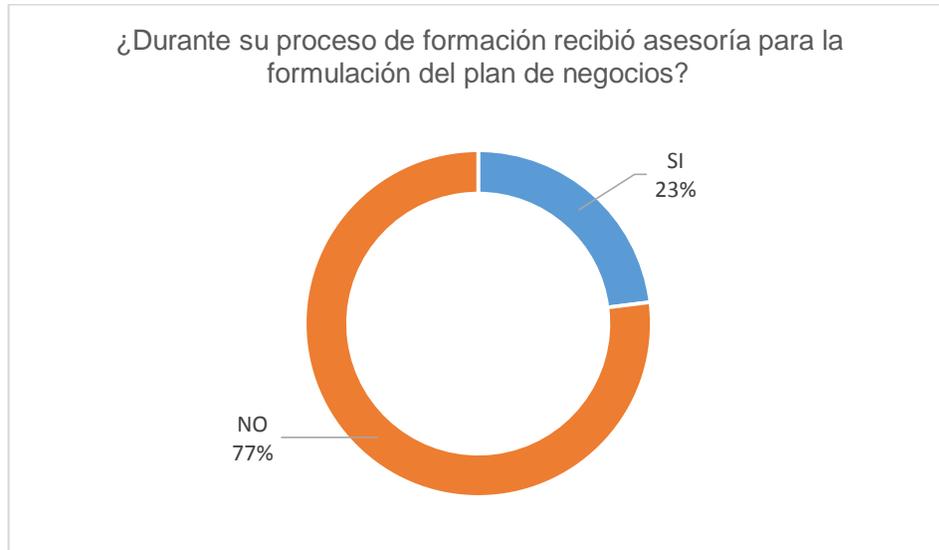
Pregunta 2. ¿Durante su proceso de formación recibió asesoría para la formulación del plan de negocios?

Tabla 24 Tabulación de datos pregunta 2

	SI	NO	TOTAL
Respuestas	64	214	278
Porcentajes	23%	77%	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 16 Tabulación de datos pregunta 2.



Fuente: Elaboración Propia

El 23% de los encuestados respondió que sí habían recibido asesoría en la formulación de proyectos de inversión privada, lo cual se convierte en una ventaja para la empresa ya que hay un 77% de la población que desconocen cómo hacer un plan de negocios, con lo cual la empresa PROECTSUR S.A.S, puede apoyar a estos estudiantes a formular el plan de negocios.

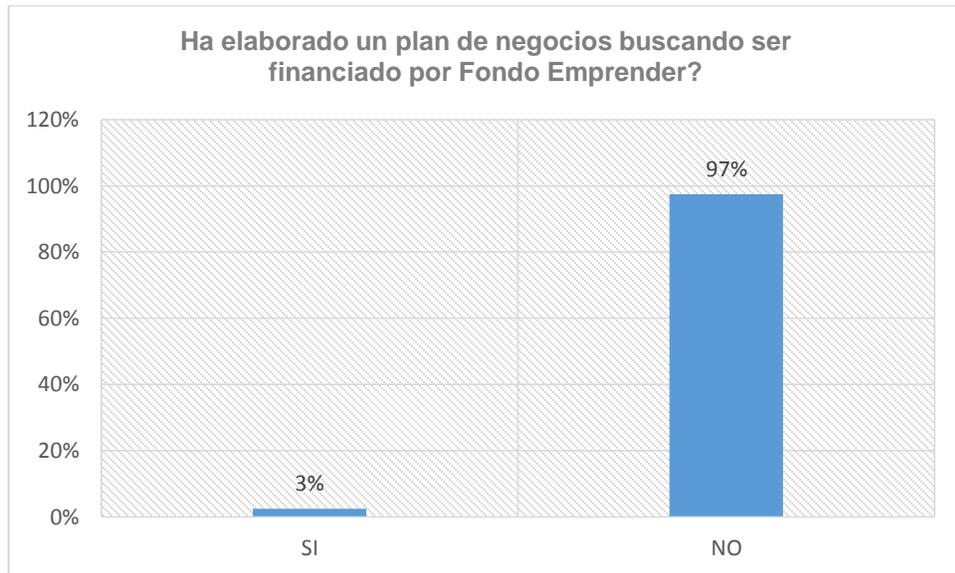
Pregunta 3. ¿Ha elaborado un plan de negocios buscando ser financiado por Fondo Emprender?

Tabla 25 Tabulación de datos pregunta 3

	SI	NO	TOTAL
Respuesta	7	271	278
Porcentaje	3%	97%	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 17 Tabulación datos pregunta 3.



Fuente: Elaboración Propia

El 3% de los encuestados manifiestan haber elaborado un plan de negocios para buscar recursos en el Fondo Emprender, el 97% restante manifiestan no haber elaborado el plan de negocios, sumado a que como se analizó en la anterior pregunta el desconocimiento y la falta de asesoría y consultoría en la formulación de proyectos representa una gran oportunidad para la empresa PROYECTSUR S.A.S, de apoyar iniciativas innovadoras de los estudiantes y graduados que fomenten el fortalecimiento económico personal y del departamento.

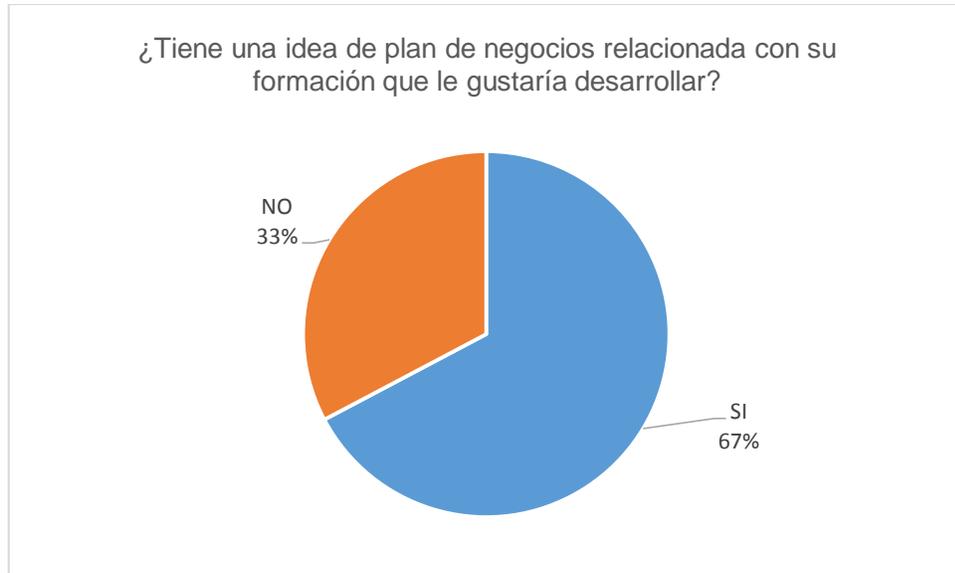
Pregunta 4. ¿Tiene una idea de plan de negocios relacionada con su formación que le gustaría desarrollar?

Tabla 26 Tabulación de datos pregunta 4

	SI	NO	
Respuestas	187	91	278
Porcentaje	67%	33%	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 18 Tabulación de datos pregunta 4



Fuente: Elaboración Propia

El 67% de los encuestados respondió que tienen una idea de negocio que les gustaría llevar a cabo, pero como se analizó en las preguntas anteriores no se cuenta con la asesoría requerida para elaborar el plan de negocios

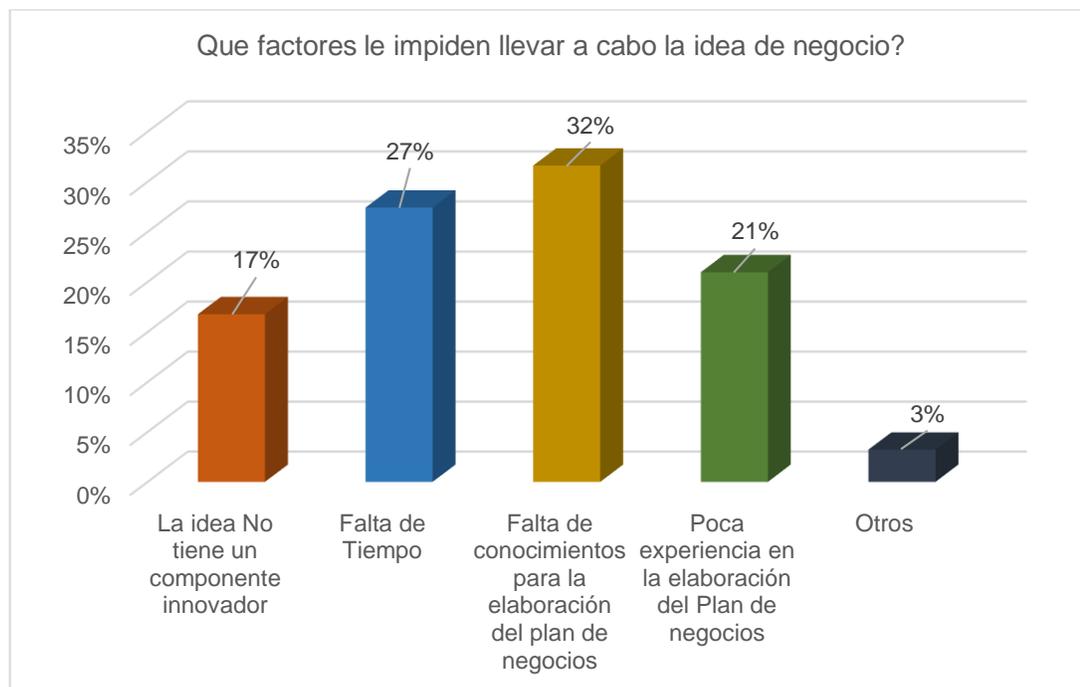
Pregunta 5. ¿Qué factores le impiden llevar a cabo la idea de negocio?

Tabla 27 Tabulación de datos pregunta 5.

RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje
La idea No tiene un componente innovador	52	17%
Falta de Tiempo	85	27%
Falta de conocimientos para la elaboración del plan de negocios	98	32%
Poca experiencia en la elaboración del Plan de negocios	65	21%
Otros	10	3%
TOTAL	310	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 19 Tabulación de datos pregunta 5



Fuente: Elaboración Propia

Los factores más relevantes que impiden a los estudiantes y egresados realizar el plan de negocios de sus ideas innovadoras son la falta de tiempo con un 27%, la falta de conocimiento para la elaboración del plan de negocios con el 32% y la poca experiencia en la elaboración del plan de negocios con un 21%, factores que deben ser tenidos en cuenta por la empresa PROYECTSUR S.A.S, como oportunidades para llegar a sus clientes potenciales con un servicio que satisfaga estas necesidades.

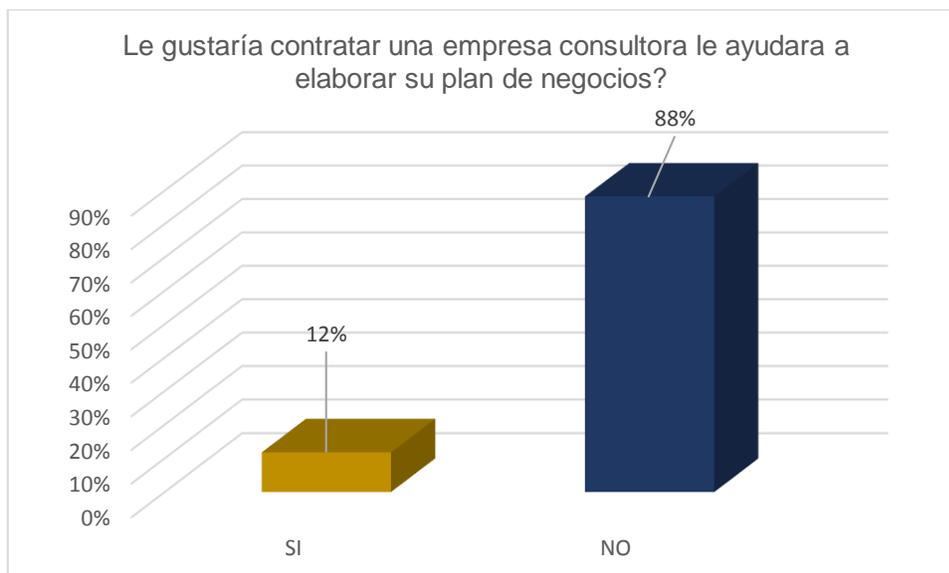
Pregunta 6. ¿Le gustaría contratar una empresa consultora le ayudara a elaborar su plan de negocios?

Tabla 28 tabulación de datos de la pregunta 6

	SI	NO	TOTAL
Respuestas	22	165	187,00
porcentaje	12%	88%	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 20 Tabulación de datos pregunta 6



Fuente: Elaboración Propia

El 12% de los encuestados manifestaron su interés por contratar a una empresa consultora que les ayude a llevar a cabo su plan de negocios, este porcentaje debe ser tenido en cuenta por la empresa ROYECTSUR S.A.S, para la participación inicial del mercado de su mercado potencial.

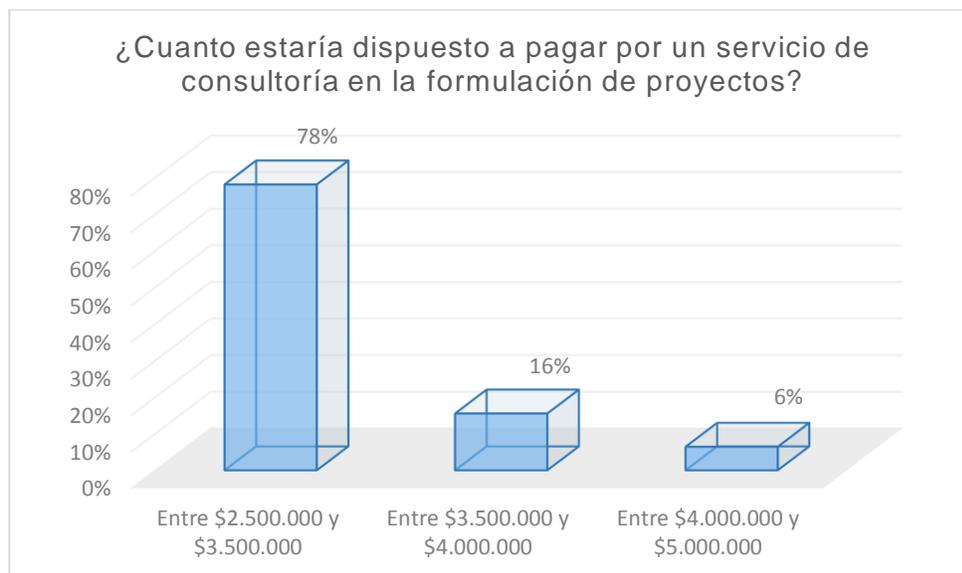
Pregunta 7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de consultoría en la formulación de proyectos?

Tabla 29 Tabulación de datos pregunta 7

VALOR	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Entre \$2.500.000 y \$3.500.000	146	78%
Entre \$3.500.000 y \$4.000.000	29	16%
Entre \$4.000.000 y \$5.000.000	12	6%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 21 Tabulación de datos pregunta 8



Fuente: Elaboración Propia

El 78% de los encuestados respondieron que el precio que estarían dispuestos a pagar por el servicio de consultoría en la formulación de proyectos está en el rango de los dos millones quinientos y tres millones quinientos, este porcentaje es representativo para que la empresa tome la decisión para definir el precio de venta del servicio.

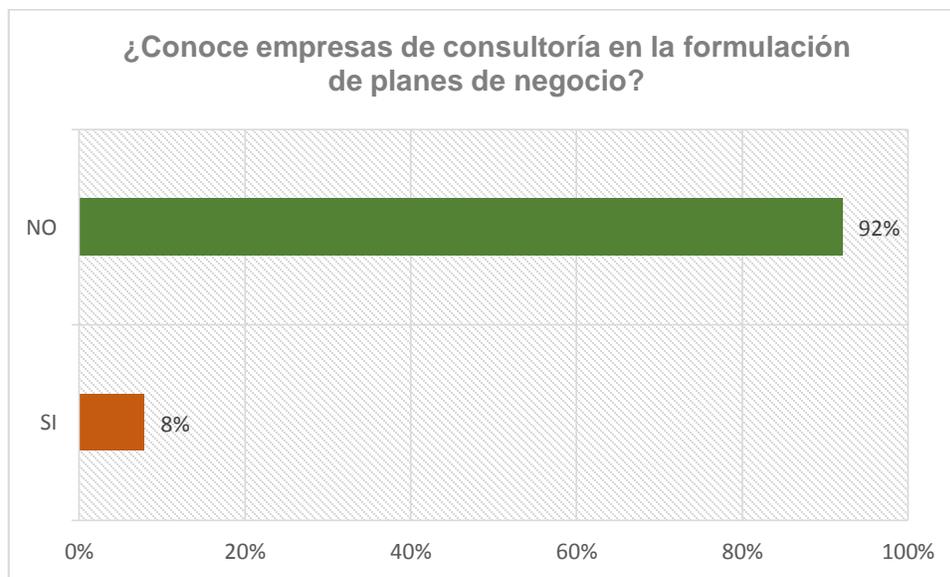
Pregunta 8. ¿Conoce empresas de consultoría en la formulación de planes de negocio?

Tabla 30 Tabulación de datos pregunta 8

	SI	NO	TOTAL
Respuesta	22	256	278
Porcentaje	8%	92%	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 22 Tabulación datos pregunta 8.



Fuente: Elaboración Propia

El 92% de los encuestados respondieron que no conocen empresas consultoras en la formulación de proyectos de inversión privada, lo cual se convierte en una oportunidad para la empresa para que dé a conocer sus servicios y por ser un nicho de mercado que aún no ha sido penetrado, el 8% que respondió que si manifiestan que conocen la empresas PROCAS S.A.S, que actualmente se dedican a asesorar proyectos de inversión privada.

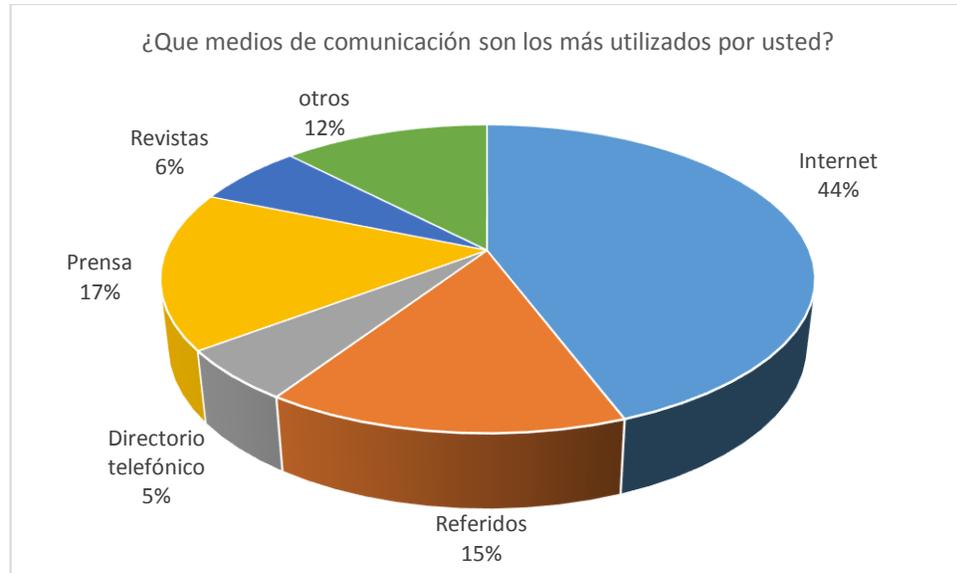
Pregunta 9. ¿Qué medios de comunicación son los más utilizados por usted?

Tabla 31 Tabulación de datos pregunta 9

	RESPUESTA	PORCENTAJE
	123	44%
	42	15%
	15	5%
	46	17%
	18	6%
	34	12%
	278	100%

Fuente: Encuestas

Gráfica 23 Tabulación de datos pregunta 9



Fuente: Elaboración Propia

Los medios más utilizados por los encuestados son Internet con el 44%, los referidos con el 15% y la prensa con el 17%, estos medios deben ser tenidos en cuenta en el plan de mercado por la empresa PROYECTSUR S.A.S, para dar a conocer sus servicios de consultoría.

Proyectosur
Gestión y Desarrollo

ANEXO 1

INVESTIGACION DE MERCADO

DIRIGIDA A ADMINISTRACIONES MUNICIPALES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

La presente investigación tiene como objetivo conocer el nivel de aceptación de la empresa dedicada a la consultoría para la formulación de proyectos, "PROYECTSUR S.A.S", por parte de las 42 administraciones Municipales del departamento del Cauca

Administración Municipal de: _____

Nombre de la persona que responde la encuesta: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

1. ¿La Administración municipal ha contratado en algún momento los servicios de consultoría para la formulación de proyectos para ser presentados ante diferentes fuentes de financiación?

SI _____ (pase a la pregunta 4) NO _____ (Pase a la pregunta 2)

2. ¿Cuál es el principal motivo por el cual no contra una consultoría para la formulación de proyectos? (Marque sólo uno)

Costos	
Cuenta con las competencias del talento humano	
No requiere consultorías	
Desconocimiento de empresas responsables de consultoría	
Otras. ¿Cuáles?:	

3. ¿Cuáles son las variables que incidirían para que usted tome la decisión de contratar una empresa dedicada a la consultoría para la formulación de proyectos?

Calidad	
Experiencia	
Cumplimiento	
Conocimiento	
Gestión	
Otros. ¿Cuáles?:	

4. ¿En qué sectores está o ha recibido consultorías para la formulación de proyectos y quiénes la realizan?

ÁREA	JEFE DE OFICINA	CONTRATISTA (prestación de servicios)	ASESOR EXTERNO
Salud			
Vivienda			
Transporte			
Vías			
Ambiente			
Cultura y deporte			
Saneamiento Básico			
Agropecuario			
Acueducto y Alcantarillado			
Infraestructura			
Educación			
Otros			

5. ¿Cuáles son los mayores inconvenientes que ha encontrado con los consultores y/o formuladores actuales?

Poca Experiencia	
Falta de Gestión	
Desconocimiento	
Mala Coordinación	
Incumplimiento	
Ninguno	

Otras. ¿Cuáles?:

6. ¿Cómo evalúa la calidad de la consultoría en la formulación de proyectos que ha contratado?

ÁREA	BUENA	EXCELENTE	DEFICIENTE
Salud			
Vivienda			
Transporte			
Vías			
Ambiente			
Cultura y deporte			
Saneamiento Básico			
Agropecuario			
Acueducto y Alcantarillado			
Infraestructura			
Educación			

7. ¿Qué Áreas dentro del municipio considera usted que requiere la consultoría en la formulación de proyectos para la gestión de recursos ante diferentes fuentes de financiación?

AREA	CANTIDAD
Salud	
Vivienda	
Transporte	
Vías	
Ambiente	
Cultura y deporte	
Saneamiento Básico	
Agropecuario	
Acueducto y Alcantarillado	
Infraestructura	
Educación	

8. ¿Conoce empresas de consultoría para la formulación de proyectos o formuladores independientes que ofrezcan el servicio?

Sí___ No___

¿Cuáles?

9. ¿Qué medios publicitarios consulta para obtener información de los servicios de consultorías para la formulación de proyectos?

Internet	
Referidos	
Prensa	
Revista	
Directorio telefónico	
Otros	
Cuales	

10. ¿Estaría dispuesto a acceder a los servicios de una empresa de consultoría para la formulación de proyectos como medio para gestionar recursos que le permitan dar cumplimiento a las metas propuestas en su plan de desarrollo municipal a través de la gestión ante diferentes fuentes de financiación?

Si ____ No ____ (fin de la encuesta)

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por recibir una consultoría en la formulación de Proyectos?

Entre \$1.500.000 y \$2.000.000 ____ Entre \$2.000.000 y \$2.500.000 ____
Entre \$2.500.000 y \$3.000.000 ____ Entre \$3.000.000 y \$4.000.000 ____
Entre \$4.000.000 y \$5.000.000 ____ Otra. ¿Cuál? \$ ____

Gracias por su información.

Observaciones

**ANEXO 2
INVESTIGACION DE MERCADO**

**DIRIGIDA A APRENDICES O ASOCIACIONES ENTRE APRENDICES,
PRACTICANTES UNIVERSITARIOS O PROFESIONALES QUE SU
FORMACIÓN SE ESTÉ DESARROLLANDO O SE HAYA DESARROLLADO EN
INSTITUCIONES QUE PARA LOS EFECTOS LEGALES, SEAN RECONOCIDAS
POR EL ESTADO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

La presente investigación tiene como objetivo conocer el nivel de aceptación de la empresa dedicada a la consultoría para la formulación de proyectos, "PROYECTSUR S.A.S", por parte de aprendices, practicantes universitarios o profesionales del departamento del Cauca

Nombre de la persona que responde la encuesta:

Fecha: _____

Estudia(o) en:	
SENA	
PREGRADO	
ESPECIALIZACION	
MAESTRIA	

Si estudio(a) en el SENA:

Técnico o Tecnólogo que curso o cursa actualmente

Terminado: _____ En Curso: _____ Semestre:

Si estudio(a) carrera Profesional

Carrera Profesional que curso o cursa actualmente:

Terminado: _____ En Curso: _____

Universidad: _____ Semestre: _____

Si estudio(a) Especialización o Maestría

Nombre del programa: _____

Terminado: _____ En Curso: _____

Universidad: _____ Semestre: _____

1. ¿Durante su proceso de formación conoció el funcionamiento del Fondo Emprender?

SI _____ NO _____

2. ¿Durante su proceso de formación recibió consultorías para la formulación del plan de negocios?

SI _____ NO _____

3. ¿Ha elaborado un plan de negocios buscando ser financiado por Fondo Emprender?

Si: _____ (Pase a la pregunta 7) No: _____

4. ¿Tiene una idea de plan de negocios relacionada con su formación que le gustaría desarrollar?

SI _____ NO _____

Si su respuesta es no pase a la pregunta 8.

5. Que factores le impiden llevar a cabo la idea de negocio:

La idea No tiene un componente innovador: _____

Falta de Tiempo: _____

Falta de conocimientos para la elaboración del plan de negocios:

_____ Poca experiencia en la elaboración del Plan de negocios: _____

Otros: _____

6. ¿Le gustaría contratar una empresa consultora le ayudara a elaborar su plan de negocios?

Si: _____ No: _____

7. ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por un servicio de consultoría en la formulación de proyectos?

Entre \$2.500.000 y \$3.500.000: _____

Entre \$3.500.000 y \$4.000.000 _____

Entre \$4.000.000 y \$5.000.000 _____

8. ¿Conoce empresas de consultoría en la formulación de planes de negocio?

Si: _____ No: _____ ¿Cual?: _____

9. Que medios de comunicación son los más utilizados por usted

Internet _____ Diferidos _____ Prensa _____ Revistas _____

Directorio telefónico _____ Otros. ¿Cuáles? _____

Gracias por su información.

Observaciones

Proyectosur
Gestión y Desarrollo