

Proyecto

Capacitación en cultura ciudadana por medio de actividades culturales y deportivas para estudiantes entre el grado 6 y 11 en La Cruz, Nariño



Código BPIN:

Impreso el 18 de enero de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	34323422
Nombres:	Diana Cecilia	Apellidos:	Bolaños Mosquera
Cargo:	Esp. Asesora de Proyectos		
Telefonos:	3136362734		
Entidad:	Alcaldía Municipal de La Cruz Nariño		
E-mail:	dianacipol@hotmail.com		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

31016. Seguridad y convivencia ciudadana

Indicador de seguimiento al PND

Educación Número de Estudiantes que se benefician con la implementación de proyectos pedagógicos para el desarrollo de competencias ciudadanas

Unidad de medida

Número de estudiantes

Meta

8000

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental “Nariño Mejor” 2012 - 2015

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

3.1. La seguridad y convivencia pacífica de los nariñenses demandan así mismo, el fortalecimiento de la cultura de la legalidad, el pleno respeto a los Derechos Humanos, a las libertades civiles, el apoyo a los mecanismos de convivencia y resolución pacífica de conflictos.

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal “Humildad para Servir, capacidad para Gestionar”

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

11.3. Lograr mayor formación y competitividad del talento humano a través de la implementación de la escuela de formación Artística , en sus diversas disciplinas, géneros y técnicas de formación, y despertar la iniciativa propia en la niñez, adolescencia, juventud, adultos y adultos mayores de aprovechar su tiempo libre en espacios aptos y encantadores donde se lleven a efecto acciones sanas de recreación, diversión cultural y unidad y armonía familiar y social

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Poca Cultura Ciudadana en jóvenes de los grados 6° a 11° del Municipio de La Cruz Nariño

Descripción de la situación existente

De acuerdo con los datos proporcionados por la Policía Nacional que opera en el municipio de la Cruz (Nariño) hasta el 27 de mayo de 2015 se reportaron los siguientes casos: violencia intrafamiliar 25, lesiones personales 32, tráfico de estupefacientes 18, robo de motos 24, homicidios 6, accidentes de tránsito 41, lesiones por accidentes de tránsito: 35, violencia interpersonal: 7, abuso sexual: 8 e intoxicaciones por consumo de estupefacientes: 12. La mayoría de accidentes automovilísticos son cometidos por conductores en estado de embriaguez y sus víctimas en su mayoría son niños menores de diez años y adultos mayores, quienes generalmente después del accidente quedan desamparados ya que los conductores no cuentan con el seguro obligatorio y/o se dan a la huida, otro indicador que va en crecimiento es el consumo de sustancias psicoactivas y alcohol en menores de edad lo que se disipa en comportamientos agresivos disparando los otros indicadores

Magnitud actual

Mas de 1153 jóvenes no tienen capacitación en cultura ciudadana, como tampoco tienen una alternativa para el aprovechamiento del tiempo libre

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Poca identificación con el patrimonio material, cultural y ambiental

Resistencia al cambio

Actividades Culturales desconectados del desarrollo civico del municipio

Limitados recursos para que se desarrollen proyectos comunitarios por medio de una alternativa de uso del tiempo libre

Tipo: Indirecta

Poca de integración de los patrimonios con el contexto social.

Poca apropiación de los derechos y los deberes de los ciudadanos.

Reducido protagonismo de la cultura como espacio para el cambio social.

Ausencia de actividades de promoción y fomento al acceso a la cultura por medio de la educación como programas académicos de formación artística y cultural permanente.

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Deterioro del patrimonio material, cultural y ambiental del municipio

Cultura de la ilegalidad

Deficiencia de los ciudadanos al identificar las faltas que cometen

Ciudadanos poco interesados en procesos participativos y de liderazgo en el municipio

Tipo: Indirecto

Deficiente memoria historica e identidad

Deficiente respeto por las normas de tránsito

Aumento de riñas, accidentes de tránsito, violencia intrafamiliar, homicidios y maltrato infantil

Indiferencia ante las políticas implementadas y relación deficiente con las instituciones presentes

Módulo de identificación del problema o necesidad

3. Análisis de participantes

Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Otro participante	Experiencia Previa
Municipal	La Cruz	Cooperante	La Administración Municipal articulará contribuirá facilitando los escenarios deportivos y culturales		
Municipal	La Cruz	Beneficiario	La comunidad, con su participación activa en el proceso de formación y sensibilización en cultura ci		
Municipal	La Cruz	Cooperante	La Policía Nacional contribuirá en el proceso de sensibilización y la re afirmación de la confianza		
Municipal	La Cruz	Cooperante	Las Instituciones Educativas de la Cruz Nariño		
Departamental	Nariño	Cooperante	La Gobernación de Nariño nos puede contribuir a fortalecer el proyecto mediante recursos e incentivo		

Concertación entre los participantes

Articular los esfuerzos interinstitucionales del nivel municipal generando procesos transversales de integración y de capacitación para impactar positivamente los indicadores municipales negativos relacionados con la protección de la vida, la convivencia familiar y el uso apropiado de los espacios públicos, obtener cambios en el comportamiento de los cruceños y así generar una concepción positiva de la Cultura Ciudadana en los habitantes del municipio de La Cruz (N), en un proceso pedagógico.

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

1187

Fuente de información

Sistema de Matricula Estudiantil SIMAT, para el año lectivo 2015

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Nariño	La Cruz	Cabecera Municipal		El proyecto se implementará en la cabecera municipal del municipio de La Cruz Nariño, con jóvenes escolarizados de 6° a 11° debido a que es la población más propensa a presentar problemas de convivencia, consumo de alcohol, sustancias psicoactivas y bandas dedicadas al robo

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

600

Fuente de información

Sistema de Matricula Estudiantil SIMAT, para el año lectivo 2015

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica

Occidente	Nariño	La Cruz	Cabecera Departamental	El municipio de la Cruz, el cual se encuentra situado al norte del departamento de Nariño sobre la vertiente nororiental del nudo de los Pastos y en la cordillera oriental, a 103 kilómetros de la ciudad de San Juan de Pasto, capital del departamento de Nariño. Este se implementará, con jóvenes escolarizados de 6° a 11° debido a que es la población más propensa a presentar problemas de convivencia, consumo de alcohol, sustancias psicoactivas.
-----------	--------	---------	------------------------	---

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
Género	Hombre	312	Sistema de Matricula Estudiantil SIMAT, para el año lectivo 2015
Género	Mujer	288	Sistema de Matricula Estudiantil SIMAT, para el año lectivo 2015
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	323	Sistema de Matricula Estudiantil SIMAT, para el año lectivo 2015
Edad (años)	15 - 17	231	Sistema de Matricula Estudiantil SIMAT, para el año lectivo 2015
Edad (años)	18 - 26	46	Sistema de Matricula Estudiantil SIMAT, para el año lectivo 2015
Edad (años)	27 - 59	0	

Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Capacitar y sensibilizar sobre prácticas de Cultura Ciudadana en el Municipio de La Cruz Nariño en jóvenes de los grados 6° a 11°

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
600 niños capacitados en Cultura Ciudadana mediante actividades culturales y deportivas	Número	600

Objetivo Específicos

Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental

Integración de los diferentes patrimonios con el contexto social del municipio

1.2. Promoción de caminatas ecológicas

1.3. Afianzamiento de la memoria histórica de los jóvenes en cuanto al municipio

Realizar un diagnóstico que nos permita saber el nivel de cultura ciudadana en el municipio, para reconocer los factores detonantes de las malas prácticas ciudadanas

- Conocer el nivel de tolerancia de los jóvenes participantes. - Identificación de normas de tránsito de conocen.
- Identificación sobre normas de tránsito que aplican.
- Identificar la afinidad con las actividades de uso de tiempo libre

Generar el proceso de sensibilización por medio de la conformación escuelas culturales de tal manera que tengan continuidad a lo largo del año desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los programas de formación a

- Adquisición de materiales deportivos para los grupos juveniles
- Adquisición de materiales para el funcionamiento de los grupos culturales

Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión

Promoción y desarrollo de los programas de formación artística en teatro, danza, música y deportes

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura Ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6° a 11° del Municipio de La Cruz Nariño	Si

Evaluación Realizada

Costo Eficiencia y costo mínimo	NO
Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo minimo	SI

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura Ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6° a 11° del Municipio de La Cruz Nariño

Año inicio: 2016

Año final: 2019

Descripción de la alternativa

Conformar grupos juveniles en los que se articule el arte, la cultura y el deporte con la transformación social, ofreciendo una alternativa de tiempo libre, a su vez, impulsando en los jóvenes procesos participativos y sean Gestores de Cambio, desarrollando competencias ciudadanas en los que la identidad, la preservación y defensa de los patrimonios existentes en el municipio juegen un papel preponderante dentro del proceso de formación de nuestra población objetivo

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

2. Estudio de mercado

Detalle para estudio: Formación en danzas, teatro, musica, futbol, baloncesto y un deporte alternativo

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
Formación en danzas, teatro, musica, futbol, baloncesto y un deporte alternativo	Número	Conformación de grupos culturales y deportivos en los cuales trabajaran docentes expertos en las clases a impartir, los usuarios contarán con servicios psicologicos y formación en competencias ciudadanas	2012	2020	2020

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	64,00	1.261,00	-1.197,00
2013	70,00	1.216,00	-1.146,00
2014	67,00	1.187,00	-1.120,00
2015	82,00	1.187,00	-1.105,00
2016	600,00	1.166,00	-566,00
2017	600,00	1.148,00	-548,00
2018	600,00	1.134,00	-534,00
2019	600,00	1.112,00	-512,00
2020	600,00	1.095,00	-495,00

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura Ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6° a 11° del Municipio de La Cruz Nariño

3.1 Capacidad Generada

En el proyecto se crearán grupos juveniles culturales y deportivos de acuerdo a los requerimiento de los interesados

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

600

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

600

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura Ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6° a 11° del Municipio de La Cruz Nariño

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo

Occidente	Nariño	La Cruz	Cabecera Municipal	El proyecto se implementará en la cabecera municipal del municipio de La Cruz Nariño , este es un municipio en el nororiente del departamento de Nariño, al sur de (Colombia). Se encuentra a 103 kilómetros al noreste de la ciudad de San Juan de Pasto, limitando por el norte con Colón, San Pablo y el Departamento del Cauca, por el sur con El Tablón, San Bernardo y el Departamento de Putumayo, por el oriente con el Departamento del Cauca y el Putumayo y por el occidente con San Bernardo y Belén.
-----------	--------	---------	--------------------	---

Factores que determinan la localización

Orden público
Otros

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura Ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6° a 11° del Municipio de La Cruz Nariño

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

6 - Análisis de Riesgos

Alternativa

Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura Ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6° a 11° del Municipio de La Cruz Nariño

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
Los jóvenes no muestren interés en asistir a los grupos juveniles, ni a participar en las diferentes actividades programadas	Probable	La suspensión del proyecto hasta alcanzar el cupo requerido	Alto	Abrir convocatoria por medios masivos de comunicación, solicitar la colaboración de la comunidad docente del municipio y abrir el margen de la población objetivo
Identificaciones de otras necesidades de infraestructura por riesgos naturales o físicos	Remoto	Suspensión del proyecto por un tiempo determinado	Bajo	Buscar escenarios alternativos de manera temporal para atender a los jóvenes usuarios del proyecto
No participación de las Instituciones educativas en el proceso	Remoto	Retrazos debido a la falta de escenarios deportivos y culturales con los que cuentan las instutuciones educativas	Alto	Sensibilizar a el cuerpo docente y directivos de las instituciones educativas sobre la importancia de las buenas prácticas ciudadanas: tolerancia, respeto, identidad, entre otros.
Desercion de estudiantes.	Probable	No cumplimiento de las metas propuestas con los jovenes	Moderado	Incentivos a los jóvenes que participan en el proceso de manera constante: viajes, premios, camisetas y reconocimiento por parte de la administración municipal, la comunidad educativa y por el proyecto
Cambio de necesidades por priorización de recursos. Cancelacion de eventos por desistimiento	Remoto	Retrazo en el cronograma	Bajo	Talleristas capacitados, metodologías atractivas para los jóvenes con el fin de mantener la atención y garantizar la presencia de los mismos a los talleres propuestos por el proyecto. Publicidad por medios masivos de comunicación

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura Ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6° a 11° del Municipio de La Cruz Nariño

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades		
Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental	Actividades ambientales de sana convivencia realizadas	Caminatas Ecológicas (3 año)		
		Campamentos ecológicos (2 año)		
	Capacitaciones, talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana realizadas	Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana		
		Talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana (una vez al mes)		

<p>Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental</p>	<p>Eventos culturales realizados (feria del patrimonio cruceño)</p>	<p>Realizar la feria del patrimonio cruceño</p>	
<p>Generar el proceso de sensibilización por medio de la conformación escuelas culturales de tal manera que tengan continuidad a lo largo del año desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los programas de formación a</p>	<p>Desarrollar el programa de formación a los grupos culturales y deportivos.</p>	<p>Adquisición de materiales</p>	
		<p>Conversatorios sobre Cultura ciudadana líderes de grupos culturales</p>	
		<p>Creación de la oficina para atención al público</p>	
		<p>Desarrollar actividades de formación a grupos culturales</p>	

<p>Generar el proceso de sensibilización por medio de la conformación escuelas culturales de tal manera que tengan continuidad a lo largo del año desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los programas de formación a</p>	<p>Desarrollar el programa de formación a los grupos culturales y deportivos.</p>	<p>Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos</p>	
		<p>Dos (2) convocatorias año masivas al año para hacer parte de los diferentes grupos juveniles</p>	
		<p>Gastos administrativos</p>	
		<p>Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales</p>	
		<p>Interventoría</p>	

Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión	Campañas y talleres de formación dirigidos a la comunidad y jóvenes en formación	Campaña de sensibilización a la comunidad sobre los accidentes de tránsito	
		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	
		Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	
		Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	
	Capacitaciones realizadas al personal contratista	Realizar capacitación del personal contratista de deportes, danzas, música, cultura	

Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión	Plan pedagógico para el desarrollo del proyecto	Definición de metodologías para los talleres de formación (1 meses)	
		Reglamento de convivencia	
	Socializaciones del proyecto realizadas	Lanzamiento oficial del proyecto a la comunidad	
		Socialización del proyecto con las diferentes instituciones presentes en el municipio	
Realizar un diagnostico que nos permita saber el nivel de cultura ciudadana en el municipio, para reconocer los factores detonantes de las malas prácticas ciudadanas	Informe diagnóstico sobre nivel de cultura ciudadana	Recoleccion de informacion mediante encuesta	

Realizar un diagnostico que nos permita saber el nivel de cultura ciudadana en el municipio, para reconocer los factores detonantes de las malas prácticas ciudadanas	Informe diagnóstico sobre nivel de cultura ciudadana	Analisis de la información e informe final	
		Clasificación e interpretación de la información	

Relación Productos

Objetivo: Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Actividades ambientales de sana convivencia realizadas	Número	20
	Capacitaciones, talleres y convensatorios sobre cultura ciudadana realizadas	Número	55
	Eventos culturales realizados (feria del patrimonio cruceño)	Número	4

Objetivo: Realizar un diagnostico que nos permita saber el nivel de cultura ciudadana en el municipio, para reconocer los factores detonantes de las malas prácticas ciudadanas

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Informe diagnóstico sobre nivel de cultura ciudadana	Número	4

Objetivo: Generar el proceso de sensibilización por medio de la conformación escuelas culturales de tal manera que tengan continuidad a lo largo del año desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Desarrollar el programa de formación a los grupos culturales y deportivos.	Unidad	600

Objetivo: Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Plan pedagógico para el desarrollo del proyecto	Unidad	1
	Capacitaciones realizadas al personal contratista	Unidad	24
	Socializaciones del proyecto realizadas	Unidad	5
	Campañas y talleres de formación dirigidos a la comunidad y jóvenes en formación	Unidad	209

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Crítica	Valor
Inversión	2016		Campamentos ecológicos (2 año)	Si	950,290.26
Inversión	2017		Campamentos ecológicos (2 año)	Si	985,451.00
Inversión	2018		Campamentos ecológicos (2 año)	Si	1,021,912.69
Inversión	2019		Campamentos ecológicos (2 año)	Si	1,059,723.46
Inversión	2016		Campamentos ecológicos (2 año)	Si	2,304,000.00

Inversión	2017		Campamentos ecológicos (2 año)	Si	2,389,248.00
Inversión	2018		Campamentos ecológicos (2 año)	Si	2,477,650.18
Inversión	2019		Campamentos ecológicos (2 año)	Si	2,569,323.23
Inversión	2016		Caminatas Ecológicas (3 año)	Si	420,348.31
Inversión	2017		Caminatas Ecológicas (3 año)	Si	435,901.20
Inversión	2018		Caminatas Ecológicas (3 año)	Si	452,029.54
Inversión	2019		Caminatas Ecológicas (3 año)	Si	468,754.64
Inversión	2016		Caminatas Ecológicas (3 año)	Si	990,000.00
Inversión	2017		Caminatas Ecológicas (3 año)	Si	1,026,630.00
Inversión	2018		Caminatas Ecológicas (3 año)	Si	1,064,615.31
Inversión	2019		Caminatas Ecológicas (3 año)	Si	1,104,006.08
Inversión	2016		Talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana (una vez al mes)	Si	4,400,000.00
Inversión	2017		Talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana (una vez al mes)	Si	4,977,600.00
Inversión	2018		Talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana (una vez al mes)	Si	5,161,771.20

Inversión	2019		Talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana (una vez al mes)	Si	5,352,756.73
Inversión	2016		Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	Si	210,174.16
Inversión	2017		Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	Si	217,950.60
Inversión	2018		Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	Si	226,014.77
Inversión	2019		Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	Si	234,377.32
Inversión	2016		Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	Si	600,000.00
Inversión	2017		Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	Si	622,200.00
Inversión	2018		Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	Si	645,221.40
Inversión	2019		Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	Si	669,094.59
Inversión	2016		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	140,116.10
Inversión	2017		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	145,300.40
Inversión	2018		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	150,676.51
Inversión	2019		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	156,251.55
Inversión	2016		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	600,000.00

Inversión	2017		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	622,200.00
Inversión	2018		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	645,221.40
Inversión	2019		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	669,094.59
Inversión	2016		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	2,924,500.00
Inversión	2017		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	3,032,706.50
Inversión	2018		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	3,144,916.64
Inversión	2019		Realizar la feria del patrimonio cruceño	Si	3,261,278.56
Inversión	2016		Definición de metodologías para los talleres de formación (1 meses)	Si	3,960,000.00
Inversión	2016		Reglamento de convivencia	Si	5,170,000.00
Inversión	2017		Reglamento de convivencia	Si	2,250,290.00
Inversión	2018		Reglamento de convivencia	Si	2,333,550.73
Inversión	2019		Reglamento de convivencia	Si	2,419,892.11
Inversión	2016		Realizar capacitación del personal contratista de deportes, danzas, música, cultura	Si	2,980,000.00
Inversión	2017		Realizar capacitación del personal contratista de deportes, danzas, música, cultura	Si	1,244,400.00

Inversión	2018		Realizar capacitación del personal contratista de deportes, danzas, música, cultura	Si	1,290,442.80
Inversión	2019		Realizar capacitación del personal contratista de deportes, danzas, música, cultura	Si	1,338,189.18
Inversión	2016		Socialización del proyecto con las diferentes instituciones presentes en el municipio	Si	252,000.00
Inversión	2017		Socialización del proyecto con las diferentes instituciones presentes en el municipio	Si	261,324.00
Inversión	2018		Socialización del proyecto con las diferentes instituciones presentes en el municipio	Si	270,992.99
Inversión	2019		Socialización del proyecto con las diferentes instituciones presentes en el municipio	Si	281,019.73
Inversión	2016		Lanzamiento oficial del proyecto a la comunidad	Si	1,516,558.05
Inversión	2016		Campaña de sensibilización a la comunidad sobre los accidentes de tránsito	Si	1,300,000.00
Inversión	2017		Campaña de sensibilización a la comunidad sobre los accidentes de tránsito	Si	1,348,100.00
Inversión	2018		Campaña de sensibilización a la comunidad sobre los accidentes de tránsito	Si	1,397,979.70
Inversión	2019		Campaña de sensibilización a la comunidad sobre los accidentes de tránsito	Si	1,449,704.95
Inversión	2016		Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	Si	350,290.26
Inversión	2017		Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	Si	435,901.20
Inversión	2018		Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	Si	452,029.54

Inversión	2019		Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	Si	468,754.64
Inversión	2016		Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	Si	3,550,000.00
Inversión	2017		Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	Si	4,417,620.00
Inversión	2018		Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	Si	4,581,071.94
Inversión	2019		Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	Si	4,750,571.60
Inversión	2016		Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	Si	175,145.13
Inversión	2017		Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	Si	217,950.60
Inversión	2018		Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	Si	226,014.77
Inversión	2019		Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	Si	234,377.32
Inversión	2016		Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	Si	400,000.00
Inversión	2017		Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	Si	497,760.00
Inversión	2018		Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	Si	516,177.12
Inversión	2019		Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	Si	535,275.67
Inversión	2016		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	105,087.08

Inversión	2017		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	108,975.30
Inversión	2018		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	113,007.39
Inversión	2019		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	117,188.66
Inversión	2016		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	1,190,000.00
Inversión	2017		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	1,234,030.00
Inversión	2018		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	1,279,689.11
Inversión	2019		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	1,327,037.61
Inversión	2016		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	50,000.00
Inversión	2018		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	53,768.45
Inversión	2016		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	5,200,000.00
Inversión	2017		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	5,464,990.00
Inversión	2018		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	5,667,194.63
Inversión	2019		Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Si	5,876,880.83
Inversión	2016		Recolección de información mediante encuesta	Si	859,316.10

Inversión	2017		Recoleccion de informacion mediante encuesta	Si	559,980.00
Inversión	2018		Recoleccion de informacion mediante encuesta	Si	580,699.26
Inversión	2019		Recoleccion de informacion mediante encuesta	Si	602,185.13
Inversión	2017		Recoleccion de informacion mediante encuesta	Si	145,300.40
Inversión	2018		Recoleccion de informacion mediante encuesta	Si	150,676.51
Inversión	2019		Recoleccion de informacion mediante encuesta	Si	156,251.55
Inversión	2017		Recoleccion de informacion mediante encuesta	Si	185,830.40
Inversión	2018		Recoleccion de informacion mediante encuesta	Si	192,706.12
Inversión	2019		Recoleccion de informacion mediante encuesta	Si	199,836.25
Inversión	2016		Clasificacion e interpretacion de la información	Si	270,000.00
Inversión	2017		Clasificacion e interpretacion de la información	Si	279,990.00
Inversión	2018		Clasificacion e interpretacion de la información	Si	290,349.63
Inversión	2019		Clasificacion e interpretacion de la información	Si	301,092.57
Inversión	2016		Analisis de la información e informe final	Si	900,000.00

Inversión	2017		Análisis de la información e informe final	Si	933,300.00
Inversión	2018		Análisis de la información e informe final	Si	967,832.10
Inversión	2019		Análisis de la información e informe final	Si	1,003,641.89
Inversión	2016		Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	Si	66,000,000.00
Inversión	2017		Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	Si	74,664,000.00
Inversión	2018		Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	Si	77,426,568.00
Inversión	2019		Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	Si	80,291,351.02
Inversión	2016		Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	Si	320,000.00
Inversión	2017		Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	Si	497,760.00
Inversión	2018		Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	Si	516,177.12
Inversión	2019		Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	Si	535,275.67
Inversión	2016		Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	Si	39,600,000.00
Inversión	2017		Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	Si	44,798,400.00
Inversión	2018		Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	Si	46,455,940.80

Inversión	2019		Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	Si	48,174,810.61
Inversión	2016		Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	Si	240,000.00
Inversión	2017		Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	Si	373,320.00
Inversión	2018		Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	Si	387,132.84
Inversión	2019		Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	Si	401,456.76
Inversión	2016		Conversatorios sobre Cultura ciudadana lideres de grupos culturales	Si	1,800,000.00
Inversión	2017		Conversatorios sobre Cultura ciudadana lideres de grupos culturales	Si	2,281,400.00
Inversión	2018		Conversatorios sobre Cultura ciudadana lideres de grupos culturales	Si	2,365,811.80
Inversión	2019		Conversatorios sobre Cultura ciudadana lideres de grupos culturales	Si	2,453,346.84
Inversión	2016		Conversatorios sobre Cultura ciudadana lideres de grupos culturales	Si	270,000.00
Inversión	2017		Conversatorios sobre Cultura ciudadana lideres de grupos culturales	Si	342,210.00
Inversión	2018		Conversatorios sobre Cultura ciudadana lideres de grupos culturales	Si	354,871.77
Inversión	2019		Conversatorios sobre Cultura ciudadana lideres de grupos culturales	Si	368,002.03
Inversión	2016		Dos (2) convocatorias año masivas al año para hacer parte de los diferentes grupos juveniles	Si	130,000.00

Inversión	2017		Dos (2) convocatorias año masivas al año para hacer parte de los diferentes grupos juveniles	Si	134,810.00
Inversión	2018		Dos (2) convocatorias año masivas al año para hacer parte de los diferentes grupos juveniles	Si	139,797.97
Inversión	2019		Dos (2) convocatorias año masivas al año para hacer parte de los diferentes grupos juveniles	Si	144,970.49
Inversión	2016		Creación de la oficina para atención al público	Si	6,112,000.00
Inversión	2016		Gastos administrativos	Si	84,000,000.00
Inversión	2017		Gastos administrativos	Si	87,108,000.00
Inversión	2018		Gastos administrativos	Si	90,330,996.00
Inversión	2019		Gastos administrativos	Si	93,673,242.85
Inversión	2016		Gastos administrativos	Si	35,859,113.28
Inversión	2017		Gastos administrativos	Si	37,185,900.47
Inversión	2018		Gastos administrativos	Si	38,561,778.79
Inversión	2019		Gastos administrativos	Si	39,988,564.60
Inversión	2016		Gastos administrativos	Si	840,000.00
Inversión	2017		Gastos administrativos	Si	871,080.00

Inversión	2018		Gastos administrativos	Si	903,309.96
Inversión	2019		Gastos administrativos	Si	936,732.43
Inversión	2016		Gastos administrativos	Si	42,210,093.87
Inversión	2017		Gastos administrativos	Si	41,884,115.56
Inversión	2018		Gastos administrativos	Si	43,950,832.99
Inversión	2019		Gastos administrativos	Si	45,040,879.46
Inversión	2016		Interventoría	Si	12,000,000.00
Inversión	2017		Interventoría	Si	12,444,000.00
Inversión	2018		Interventoría	Si	12,904,428.00
Inversión	2019		Interventoría	Si	13,381,891.84
Inversión	2016		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	8,500,000.00
Inversión	2017		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	8,814,500.00
Inversión	2018		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	9,140,636.50
Inversión	2019		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	9,478,840.05

Inversión	2016		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	1,320,000.00
Inversión	2017		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	1,368,840.00
Inversión	2018		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	1,419,487.08
Inversión	2019		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	1,472,008.10
Inversión	2016		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	12,310,000.00
Inversión	2017		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	12,765,470.00
Inversión	2018		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	13,237,792.39
Inversión	2019		Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Si	13,727,590.71
Inversión	2016		Adquisición de materiales	Si	17,576,000.00
Inversión	2017		Adquisición de materiales	Si	5,331,735.50
Inversión	2018		Adquisición de materiales	Si	9,509,703.14
Inversión	2019		Adquisición de materiales	Si	5,733,583.07
Inversión	2016		Adquisición de materiales	Si	1,056,000.00
Inversión	2018		Adquisición de materiales	Si	1,135,589.66

Valor Total

1,513,321,678

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Sencibilización y capacitación en cultura ciudadana a jóvenes entre los grados 6to y 11o

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Sencibilización y capacitación en cultura ciudadana a jóvenes entre los grados 6to y 11o	Unidad

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	200,00	2.636.000,00	527.200.000,00
2018	200,00	2.733.532,00	546.706.400,00
2019	200,00	2.834.672,68	566.934.536,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	527.200.000,00
2018	546.706.400,00
2019	566.934.536,00

Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad: %

Justificación de la tasa de oportunidad

DTF Banco de la Republica

Flujo de Caja

	Año 0 (2016)	Año 1 (2017)	Año 2 (2018)	Año 3 (2019)
Amortización créditos	0.00	0.00	0.00	0.00
Costos de Inversión	371,911,032.60	364,906,471.13	384,095,067.24	392,409,106.97
Costos de Operación	0.00	0.00	0.00	0.00
Costos de Preinversión	0.00	0.00	0.00	0.00
Créditos	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo Neto de Caja	(371,911,032.60)	162,293,528.87	162,611,332.76	174,525,429.03
Ingresos y beneficios	0.00	527,200,000.00	546,706,400.00	566,934,536.00
Intereses créditos	0.00	0.00	0.00	0.00
Valor de salvamento	0.00	0.00	0.00	0.00

Flujo Económico

	Año 0 (2016)	Año 1 (2017)	Año 2 (2018)	Año 3 (2019)	RPC
Ingresos y beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sensibilización y capacitación en	0,00	:2.176.000.000,00	:3.736.512.000,00	:5.354.762.880,00	80,00
Créditos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costos de Preinversión	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costos de Inversión	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1. Mano Obra Calificada	219.450.000,00	229.291.070,00	237.774.839,59	246.572.508,66	1,00
1.2. Mano Obra No Calificada	23.052.443,24	23.927.178,70	24.812.484,31	25.730.546,24	0,60
3.1. Materiales	18.032.540,00	8.513.028,55	11.972.758,41	9.154.646,99	0,79
5.3. Maq. y Equipo	4.524.520,00	0,00	915.805,74	0,00	0,77
6.1. Otros Gastos Generales	61.470.635,10	60.917.027,57	63.584.561,71	65.508.283,02	0,80
2.0 Transporte	6.800.000,00	7.051.600,00	7.312.509,20	7.583.072,04	0,80
Costos de Operación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización créditos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Intereses créditos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor de salvamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flujo Económico	(333.330.138,34)	:1.846.300.095,18	:3.390.139.041,04	:5.000.213.823,05	0,00

Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalente - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalente - Económico
Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura Ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6° a 11° del Municipio de La Cruz Naríño	80.909.132,83	16,11	1,06	2.522.202,80	2.522.202,80	1.406.804.294,23	516.590.585,60	103.650.054.340,02	12.557,69	90,65	2.273.253,43	2.273.253,43	1.156.192.471,21	481.379.556,72

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura Ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6° a 11° del Municipio de La Cruz Nariño

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

Sector (Subprograma presupuestal)

1603 arte y cultura

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

La Cruz

Tipo de recurso

Fondo de desarrollo regional

Año	Valor
2016	371.911.032,60
2017	364.906.471,13
2018	384.095.067,24
2019	392.409.106,97

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	371,911,033	0
2017	0	364,906,471	0
2018	0	384,095,067	0
2019	0	392,409,107	0

Indicadores de producto

Objetivo Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental

Producto Actividades ambientales de sana convivencia realizadas

Código	Indicador	Unidad	Formula
1000P316	Actividades De Bienestar Realizadas	Número	Ab Ar*100/ap

Objetivo Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental

Producto Capacitaciones, talleres y consensatorios sobre cultura ciudadana realizadas

Código	Indicador	Unidad	Formula
1100P023	Capacitación Realizada	Número	E Et1 - Et0

Objetivo Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental

Producto Eventos culturales realizados (feria del patrimonio cruceño)

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P014	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	Número	Varesp Espf - Espi

Objetivo Realizar un diagnóstico que nos permita saber el nivel de cultura ciudadana en el municipio, para reconocer los factores detonantes de las malas prácticas ciudadanas

Producto Informe diagnóstico sobre nivel de cultura ciudadana

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P017	Informes Entregados	Porcentaje	$le \ 11 * 100 / lp$

Objetivo Generar el proceso de sensibilización por medio de la conformación escuelas culturales de tal manera que tengan continuidad a lo largo del año desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los programas de formación a

Producto Desarrollar el programa de formación a los grupos culturales y deportivos.

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P199	Beneficiarios De Actividades De Formación	Número	

Objetivo Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión

Producto Plan pedagógico para el desarrollo del proyecto

Código	Indicador	Unidad	Formula
9900P018	Documentos Elaborados Para Publicación	Número	

Objetivo Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión

Producto Capacitaciones realizadas al personal contratista

Código	Indicador	Unidad	Formula
1100P023	Capacitación Realizada	Número	$E \ Et1 - Et0$

Objetivo Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión

Producto Socializaciones del proyecto realizadas

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P013	Eventos De Sensibilizacion Y Difusion De Indicadores	Número	Varesi Esif - Esii

Objetivo Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión

Producto Campañas y talleres de formación dirigidos a la comunidad y jóvenes en formación

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P063	Talleres Realizados	Número	Tr Tr1 - Tro

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
Garantizar que los jovenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental	Actividades ambientales de sana convivencia realizadas	Actividades De Bienestar Realizadas	5,00	5,00	5,00	5,00
	Capacitaciones, talleres y convesatorios sobre cultura ciudadana realizadas	Capacitación Realizada	13,00	14,00	14,00	14,00

			2016	2017	2018	2019
Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental	Eventos culturales realizados (feria del patrimonio cruceño)	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	1,00	1,00	1,00	1,00
Generar el proceso de sensibilización por medio de la conformación escuelas culturales de tal manera que tengan continuidad a lo	Desarrollar el programa de formación a los grupos culturales y deportivos.	Beneficiarios De Actividades De Formación	0,00	200,00	200,00	200,00
Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión	Campañas y talleres de formación dirigidos a la comunidad y jóvenes en formación	Talleres Realizados	50,00	53,00	53,00	53,00
	Capacitaciones realizadas al personal contratista	Capacitación Realizada	6,00	6,00	6,00	6,00
	Plan pedagógico para el desarrollo del proyecto	Documentos Elaborados Para Publicación	1,00	0,00	0,00	0,00

			2016	2017	2018	2019
Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión	Socializaciones del proyecto realizadas	Eventos De Sensibilizacion Y Difusion De Indicadores	2,00	1,00	1,00	1,00
Realizar un diagnostico que nos permita saber el nivel de cultura ciudadana en el municipio, para reconocer los factores detonantes de las malas prácticas	Informe diagnóstico sobre nivel de cultura ciudadana	Informes Entregados	1,00	1,00	1,00	1,00

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019
Personas inscritas al programa	Número	Sumatoria de personas con compromisos individuales suscritos con el	0,00	200,00	200,00	200,00

Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
Fines	31016. Seguridad y convivencia ciudadana	Educación Número de Estudiantes que se benefician con la implementación de proyectos pedagógicos para el desarrollo de competencias ciudadanas	8.000,00	Cantidad de jóvenes inscritos en el programa	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Objetivo General - Propósito	Capacitar y sensibilizar sobre prácticas de Cultura Ciudadana en el Municipio de La Cruz Nariño en jóvenes de los grados 6° a 11°	600 niños capacitados en Cultura Ciudadana mediante actividades culturales y deportivas	600,00	Actas de talleres y capacitaciones realizadas, informes de actividades, cantidad de jóvenes inscritos al programa	Personal profesional disponible en el Municipio, participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Actividades ambientales de sana convivencia realizadas	Actividades De Bienestar Realizadas	20,00	Informes actividades realizados	Personal instructor disponible en el Municipio, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Capacitaciones, talleres y convensatorios sobre cultura ciudadana realizadas	Capacitación Realizada	55,00	Actas de asistencia a capacitaciones, informe de actividades realizadas	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Eventos culturales realizados (feria del patrimonio cruceño)	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	4,00	Informe de actividades realizadas en el evento	Interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público

Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Plan pedagógico para el desarrollo del proyecto	Documentos Elaborados Para Publicación	1,00	Documento que contenga el plan pedagógico para el desarrollo del proyecto	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Capacitaciones realizadas al personal contratista	Capacitación Realizada	24,00	Actas de asistencia a capacitaciones, informe de actividades realizadas	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Socializaciones del proyecto realizadas	Eventos De Sensibilizacion Y Difusion De Indicadores	5,00	Informe de actividades de socialización realizadas	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes y la comunidad en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Campañas y talleres de formación dirigidos a la comunidad y jóvenes en formación	Talleres Realizados	209,00	Actas de asistencia a capacitaciones, informe de actividades realizadas	Interes de los jóvenes y la comunidad en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Informe diagnóstico sobre nivel de cultura ciudadana	Informes Entregados	4,00	Informe de diagnostico realizado	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Desarrollar el programa de formación a los grupos culturales y deportivos.	Beneficiarios De Actividades De Formación	600,00	Actas de asistencia al proceso de formación, informe de actividades realizadas.	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público

Actividades	Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	Recursos Ejecutados	300.251.131,81	Actas de asistencia a actividades realizadas, informe de actividades	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	Recursos Ejecutados	180.431.061,01	Actas de asistencia a actividades realizadas, informe de actividades	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Conversatorios sobre Cultura ciudadana lideres de grupos culturales	Recursos Ejecutados	10.235.642,44	Actas de asistencia a conversatorios, informe de actividades realizadas	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Dos (2) convocatorias año masivas al año para hacer parte de los diferentes grupos juveniles	Recursos Ejecutados	549.578,46	Publicidad en diferentes medios de comunicación	Interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Gastos administrativos	Recursos Ejecutados	683.344.640,26	Informes de gestión	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Interventoría	Recursos Ejecutados	50.730.319,84	Informes de interventoria	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público

Actividades	Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	Recursos Ejecutados	93.555.164,83	Informes de participación en eventos de municipios vecinos	Participación de las instituciones en el proceso, invitación a eventos en municipios vecinos, interes de los jóvenes en participar del proceso y de los padres de familia de brindar los permisos necesarios, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Adquisición de materiales	Recursos Ejecutados	40.342.611,37	Inventario de materiales adquiridos	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Campamentos ecológicos (2 año)	Recursos Ejecutados	13.757.598,82	Informe de actividades realizadas	Personal instructor disponible en el Municipio, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Caminatas Ecológicas (3 año)	Recursos Ejecutados	5.962.285,08	Informe de actividades realizadas	Personal instructor disponible en el Municipio, Interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana (una vez al mes)	Recursos Ejecutados	19.892.127,93	Actas de asistencia a actividades realizadas, informe de actividades realizadas	Personal profesional disponible en el Municipio, Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público

Actividades	Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	Recursos Ejecutados	3.425.032,84	Informe de actividades realizadas	Participación de las instituciones en el proceso, interes de la comunidad en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Realizar la feria del patrimonio cruceño	Recursos Ejecutados	15.492.262,25	Informe de actividades realizadas en el evento	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes y comunidad en participar del evento, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Definición de metodologías para los talleres de formación (1 meses)	Recursos Ejecutados	3.960.000,00	Documento con la metodología a aplicar en los talleres de formación	Personal profesional disponible en el Municipio, participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Reglamento de convivencia	Recursos Ejecutados	12.173.732,84	Documento: reglamento de convivencia, socialización del reglamento	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes y padres de familia en participar, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Realizar capacitación del personal contratista de deportes, danzas, música, cultura	Recursos Ejecutados	6.853.031,98	Actas de asistencia a capacitaciones, informe de actividades realizadas	Personal profesional disponible en el Municipio, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Socialización del proyecto con las diferentes instituciones presentes en el municipio	Recursos Ejecutados	1.065.336,72	Informe de actividades realizadas	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes y comunidad en participar, inexistentes problemas de orden público

Actividades	Lanzamiento oficial del proyecto a la comunidad	Recursos Ejecutados	1.516.558,05	Informe de actividades realizadas	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes y comunidad en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Campaña de sensibilización a la comunidad sobre los accidentes de transito	Recursos Ejecutados	5.495.784,65	Informe de actividades realizadas	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	Recursos Ejecutados	19.006.239,18	Informe de actividades realizadas	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	Recursos Ejecutados	2.802.700,61	Actas de asistencia a actividades realizadas, informe de actividades	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	Recursos Ejecutados	27.787.849,06	Informe de difisión de publicidad en los difentes medios, facturas de compra	Persona profesiona disponible en el Municipio
Actividades	Recoleccion de informacion mediante encuesta	Recursos Ejecutados	3.632.781,72	Encuestas diligenciadas, informes de diagnostico	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público

Actividades	Clasificación e interpretación de la información	Recursos Ejecutados	1.141.432,20	Informe de diagnostico realizado	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Analisis de la información e informe final	Recursos Ejecutados	3.804.773,99	Informe de diagnostico realizado	Participación de las instituciones en el proceso, interes de los jóvenes en participar del proceso, inexistentes problemas de orden público
Actividades	Creación de la oficina para atención al público	Recursos Ejecutados	6.112.000,00	Inventario de oficina	Participación de las instituciones en el proceso