

**ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN COMUNITARIA EN ORGANIZACIONES DE BASE. CASO DE ESTUDIO: ASOCIACIÓN DE MUJERES SENDEROS DE VIDA, VEREDA TABLONCITO, MUNICIPIO DE EL TAMBO, CAUCA**



Presentado por:

**MARGOTH ARENAS AGUILAR**

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Gestión de Organizaciones y Proyectos

Directora:

PhD(c) Olga Lucía Cadena Durán

Docente Investigadora

Universidad Del Cauca

Facultad De Ciencias Contables, Económicas Y Administrativas Maestría En Gestión De Organizaciones Y Proyectos Popayán

2018

Página de aceptación

Esta tesis ha sido presentada y sustentada por su autor.

El Director de la Investigación y los Jurados han evaluado y aceptado satisfactoriamente.

---

Magister: Olga Lucia Cadena  
Directora

---

Magister: Gustavo Adolfo Alegría Fernández  
Jurado

---

Magister: Fabián Enrique Salazar Villano  
Jurado

Popayán 6 de septiembre de 2018

## *Dedicatoria*

*A la memoria de mis padres Luis Ángel Arenas y María Mireya Aguilar, (Q.P.D) quienes como campesinos netos realizaron un esfuerzo grande por reivindicar atributos positivos como la independencia, la capacidad de trabajo, la honradez, la inteligencia y la viveza como elementos distintivos de la identidad de ser campesinos.*

*A mis hijos, como el gran apoyo para continuar con el aprendizaje a través del tiempo.*

*A la Asociación de mujeres Senderos de Vida, Vereda Tabloncito, Municipio de el Tambo, Cauca, por promover las prácticas éticas para la diversidad de opiniones y por construir bajo la confianza de cada una de sus integrantes el trabajar conjuntamente en ambientes de aprendizaje compartido.*

## **Agradecimientos**

A la vida, por darme la fuerza y la oportunidad de continuar aprendiendo las cosas maravillosas de la gente campesina a través del tiempo.

A mis hijos, por la paciencia y comprensión por las ausencias y abandonos generados en el transcurso de este proceso.

Gracias Infinitas, a la Asociación de mujeres Senderos de Vida, Vereda Tabloncito, Municipio de el Tambo, Cauca, a su líder Leyda Jiménez, por permitirnos adelantar esta investigación en su Vereda, de gran aprendizaje ya que enriqueció nuestros conocimientos evidenciando los saberes tradicionales propios de sus padres y abuelos.

A mis profesores de la Maestría en Gestión de Organizaciones y Proyectos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Universidad del Cauca, por todas sus experiencias compartidas, especialmente a la Profesora Olga Cadena quien fue pilar fundamental en este proceso y que me enseñó el valor del trabajo con las comunidades y en especial con mujeres líderes campesinas. De igual manera los amigos Erika Yissela Ruiz Muñoz, Fabián Salazar, Bladimir Obando quienes desde su amistad aportaron a este trabajo. A la Universidad del Cauca por la oportunidad de capacitación que brinda a sus trabajadores y al grupo de compañeros Administrativos de la Facultad que me motivaron para continuar con mis estudios de Maestría.

## Tabla de Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	10
<b>CAPÍTULO 1: HACIA UN MODELO DEL QUEHACER EN LA PLANIFICACIÓN EN LA BASE RURAL COMUNITARIA</b>	13
<b>1.1. Planeación para las organizaciones</b> .....	14
<b>1.1.1. Planificación</b> .....	14
<b>1.1.2. Una planificación con participación social</b> .....	14
<b>1.1.3. Gestión social planificada, planeación participativa, Estado y comunidades</b> .....	15
<b>1.1.4. Mujeres y la Planeación</b> .....	19
<b>1.2. Mujeres y Economías campesinas</b> .....	22
<b>1.2.1. ¿Quiénes son las campesinas hoy?</b> .....	22
<b>1.3. Consideraciones generales sobre la economía campesina y su producción</b> .....	25
<b>1.3.1. Sobre las unidades de producción de las economías campesinas</b> .....	26
<b>1.3.2. Manejo socio-ambiental en las unidades de producción campesina</b> .....	27
<b>1.3.3. Mujeres campesinas y gestión rural participativa en sus organizaciones</b> .....	28
<b>1.4. Economías solidarias</b> .....	32
<b>1.4.1. Las dimensiones de la economía de solidaridad</b> .....	33
<b>1.4.2. Las organizaciones colectivas, alternativas y solidarias</b> .....	35
<b>1.5. Organizaciones comunitarias de base y su modelo de gestión</b> .....	37
<b>1.5.1. Importancia y sentido de las organizaciones sociales en los modelos de gestión comunitaria de largo plazo.</b> .....	38
<b>1.5.2. Modelos de gestión en organizaciones comunitarias de base rural</b> .....	40
<b>1.5.3. Ejes fundamentales de la gestión en organizaciones comunitarias: puntos de partida y de acción</b> .....	44
<b>CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS</b>	48
<b>2.1. Orientación Metodológica</b> .....	48
<b>2.2 Enfoque metodológico</b> .....	49
<b>2.3. Diagnóstico Rural Participativo (DRP)</b> .....	50
<b>2.3.1. Estudios de caso</b> .....	51
<b>2.4. Momentos de la investigación</b> .....	53
<b>2.5. Sobre la sistematización de la información recolectada</b> .....	54
<b>CAPÍTULO 3. UNA MIRADA A LA GESTIÓN COMUNITARIA EN UN CONTEXTO RURAL ESPECÍFICO. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN “SENDEROS DE VIDA”, MUNICIPIO DE EL TAMBO</b>	55

3.1 Entornos del municipio de El Tambo y de la Asociación Senderos de Vida.....	56
3.2. Aspectos Demográficos de las familias del grupo Senderos de Vida .....	58
3.2.1 Aspectos socio demográfico.....	58
3.3. Aspectos Políticos .....	61
3.4 Aspectos Ambientales .....	63
3.5. Aspectos Económicos .....	65
3.6. Aspectos Culturales.....	70
3.7. Alternativas con solidaridad .....	74
3.8. Aspectos de Interacción con enfoque de género .....	77
3.8.1. Participación Laboral.....	79
3.8.2. Factores Positivos de sostenibilidad .....	80
<b>CAPÍTULO 4. CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL MODELO DE GESTIÓN DE SENDEROS DE VIDA</b>	<b>82</b>
4.1. Saber Social .....	82
4.2 Valores individuales y colectivos.....	83
4.3 Perfil de la Asociación.....	87
4.4 Construcción colectiva de las normas.....	87
4.5 Acciones de Liderazgo y trabajo en equipo .....	88
4.6 El Diagnóstico y la visión .....	89
<b>CAPÍTULO 5. ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE COMUNITARIO DE LA ASOCIACIÓN SENDEROS DE VIDA</b>	<b>91</b>
5.1. Formulación del Plan de fortalecimiento interno.....	91
5.1.1 El diagnóstico.....	91
5.1.2 Las estrategias Alrededor de lo sustentable, las estrategias que se plantean, por parte de las mujeres, son: .....	115
5.1.3. Propuesta de esquema administrativo para la Asociación Senderos de Vida.....	117
5.1.4 Actividades principales que se llevarán a cabo.....	119
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>120</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>120</b>
<b>8. ANEXOS</b>	<b>128</b>

## Tabla de graficas

Grafica 1 Estructura conceptual de la Investigación.....	13
Grafica 2 Dimensiones de la economía social y solidaria.....	33
Grafica 3 Cabeza de Hogar y Salud.....	58
Grafica 4. Propiedad de la casa y Escritura.....	58
Grafica 5. Servicios de la vivienda y Metros cuadrados de la casa .....	60
Grafica 6 Tipo de techo, piso y paredes que cuenta la vivienda.....	60
Grafica 7. Pertenencia a grupos sociales y Organizaciones presentes en la comunidad el Tabloncito	61
Grafica 8. Interés por figuras territoriales y Documento de tenencia de predio .....	62
Grafica 9 Desplazamiento .....	62
Grafica 10. Sistema de riego en el proceso del café y Estrategia de Conservación.....	63
Grafica 11. Manejo de basuras y Manejo de suelos.....	64
Grafica 12. Utilizacion de agroquimicos y Producción diversificada.....	64
Grafica 13. Recursos para salud y Recursos para alimentación .....	65
Grafica 14. Recursos para pagos de servicios y Inversión en recreación.....	66
Grafica 15. Inversión en educación y Recursos para vestido .....	66
Grafica 16. Pago de créditos (anual) y Recursos para transporte .....	67
Grafica 17. Ingresos y Destino de la producción.....	67
Grafica 18. Personas empleadas y Tipos de empleo.....	68
Grafica 19. Generación de ahorro y costos de producción.....	69
Grafica 20. Participación de actores en producción, transformación y comercialización de productos y café .....	69
Grafica 21 Tecnología utilizada en la producción, Transformación y Comercialización .....	70
Grafica 22. Etnia y Creencias religiosas .....	71
Grafica 23. Particas deportivas y Sitios deportivos .....	71
Grafica 24 Medios de comunicación y actividades artesanales.....	72
Grafica 25. Gustos musicales y Cultura de vestido .....	72
Grafica 26. Construye normas en su comunidad y Comidas tradicionales .....	73
Grafica 27. Tradicion oral y Valores de mitos y leyendas .....	74
Grafica 28. Actividades de trabajo y Practicas colectivas.....	74
Grafica 29. Fines de actividades y Tiempo de Actividades .....	76
Grafica 30. Participación comunitarias y Vocería local.....	76
Grafica 31 Perspectiva de género: ámbito reproductiva .....	77
Grafica 32 Perspectiva de género: ámbito productivo y comunitario.....	78
Grafica 33 Perspectiva de género: ámbito político y cultural .....	79
Grafica 34 Participación laboral por género.....	80
Grafica 35 Factores positivos de sostenibilidad de la agroecología, con perspectiva de género, donde H es hombre, M es mujer. ....	81
Grafica 36. Aspectos sociopolíticos-Sentido del público.....	93
Grafica 37 Aspectos sociopolíticos-Redes sociales e institucionales .....	94
Grafica 38 Aspectos sociopoliticos: talento humano .....	95
Grafica 39 Construcción de redes institucionales.....	96
Grafica 40 Gobernabilidad de los procesos locales .....	98
Grafica 41 Cultura y sociedad .....	100

Grafica 42 Criterio aspectos socio-económicos: Ingresos .....	102
Grafica 43 Aspectos socio-económicos: Mercado y Comercialización.....	104
Grafica 44 Aspectos socioeconomicos: postcosecha y agregacion de valor .....	105
Grafica 45 Aspectos socioeconomicos-Cualificacion para la produccion, redes, logistica y politicas .....	107
Grafica 46 Indicador, usos y cuidados del agua .....	109
Grafica 47 Bosques, arreglos florales y fauna.....	110
Grafica 48. Uso, Cuidado y Actividad del suelo .....	112
Grafica 50 Criterio de biodiversidad del agrosistema.....	113
Grafica 51 Sustentabilidad ambiental: Criterio-Ciclaje .....	114
Grafica 52 Sostenibilidad para la vida .....	115
Grafica 53 Mecanismo de financiamiento para las familias productoras.....	117



## Tabla de Figuras

Figura 1. Participación de la vereda el Tabloncito en Carnavales .....	75
Figura 2 Carroza por las mujeres de la vereda el Tabloncito .....	75
Figura 3 Socialización de labores en la finca .....	77
Figura 4 Integrantes de Senderos de Vida.....	87
Figura 5 Líderes senderos de vida .....	90
Figura 6 Líderes de taller de seguridad alimentaria .....	92
Figura 7 Taller de fortalecimiento comunitario.....	94
Figura 8 Taller problemáticas socioeconómicas y organizativas .....	98
Figura 9 Muestra de gallinas ponedoras .....	101
Figura 10 Relación con el café .....	102
Figura 11 Participación en feria de mercado campesino.....	105
Figura 12 Finca sostenible de los Jiménez .....	108
Figura 13 Huertas casera.....	111

## INTRODUCCIÓN

El tema principal de la presente investigación es la gestión comunitaria en organizaciones rurales, y las estrategias que permiten dinamizar estos procesos. En particular, se toma el caso de la Asociación Senderos de Vida, Vereda Tabloncito a 6 kilómetros de distancia de la cabecera municipal del El Tambo zona centro del departamento del Cauca, que surge como respuesta a las dinámicas familiares en la zona, ante la necesidad de organizarse y trabajar en el fortalecimiento de la gestión comunitaria, con fines de mejorar sus condiciones de vida, en lo socioeconómico, cultural, organizativo y ambiental. Se toma como ejemplo de autogestión local desde el empoderamiento de las mujeres, en una zona altamente marginada de los procesos de desarrollo rural, y la exclusión propia sufrida por las mujeres en contextos como la caficultura, en donde la predominancia es mayoritariamente masculina.

Se trata de 25 mujeres campesinas y sus familias caficultoras de tradición, que llevan a cabo prácticas de economía social y solidaria, manejan sistemas de producción agroecológicos y están interesados en fortalecer su Asociación comunitaria en el mediano y largo plazo. Sin embargo, se identifican actualmente cuatro aspectos que deben ser potenciados o resueltos.

De un lado, su línea de base demográfica, producción, manejo ecológico y aspectos organizativas no está claramente identificada, llevándolas a perder oportunidades de presentarse a planes, programas y proyectos que podrían beneficiarlos con recurso humano, financiero y/ o de infraestructura.

De otra parte, la memoria social de la Asociación, aunque está clara y es valorada por todos, no se ha sistematizado; esto ha generado el desconocimiento de buenas prácticas de las familias campesinas, imposibilitando su transferencia o transmisión a las generaciones actuales y futuras.

Un tercer aspecto identificado, consiste en que la ruta a seguir que hasta la fecha se han planteado en la Asociación ha sido para el corto plazo. Así las cosas, se corre el riesgo que los miembros de la Asociación se desmotiven en cuanto a dinámicas propias económicas o sociales. Además, se pueden desaprovechar actitudes y aptitudes en sus capacidades de gestión. Por lo tanto, la Asociación no reconoce motivaciones a futuro. Como cuarto aspecto

identificado en la Asociación Senderos de Vida, se reconoce una debilidad en sus prácticas de economía social y solidaria; aunque actualmente han logrado estructurar y sostener un fondo rotatorio, si no se proponen y fortalecen nuevas prácticas, se corre el riesgo de perder el valor de la asociatividad, la cogestión, la colaboración y el trabajar en equipo con y para las comunidades.

Por lo anterior, se encuentra en la gestión comunitaria un campo de investigación de pertinencia académica y aplicada que puede servir de referencia para muchos otros entornos donde existan debilidades como las citadas anteriormente. En este sentido, la presente investigación se estructura bajo cuatro objetivos específicos: de un lado se establecerán los fundamentos de la gestión comunitaria aplicados al contexto local. Como segunda medida se caracterizarán los aspectos sociohistóricos, económicos, culturales y organizativos del colectivo Senderos de Vida como caso de estudio. Como tercer punto se identificará el modelo de gestión que dinamiza la Asociación Senderos de Vida, y sus entornos organizacionales y socio culturales. Y como cuarto aspecto, se diseñará un plan de trabajo comunitario.

Los objetivos específicos conducen al cumplimiento de un objetivo general que es determinar estrategias integrales de fortalecimiento de la gestión comunitaria en organizaciones de base, tomando como caso de estudio la Asociación Senderos de Vida, en la vereda Tabloncito, municipio de El Tambo, Cauca.

El principal resultado consiste en que la gestión comunitaria que incluye al enfoque de género con un sentido humano, integral, sostenible y participativo, dinamiza de manera efectiva, eficiente y eficaz, procesos agroecológicos, solidarios e interculturales, dado que en sus acciones plantea valores liderazgo y visiones más incluyentes e integradoras. Y por último la perspectiva de esta investigación está en la promoción y acompañamiento de los procesos productivos solidarios y educativos que la Organización y otras Organizaciones de la región tengan en sus planes de vida. Todo esto enmarcado en fortalecer procesos de innovación social.

Para su realización, el documento se estructura de la siguiente manera: el primer capítulo trata sobre la relación teórica entre planeación participativa, economías campesinas,

economías solidarias y organizaciones rurales. Esto para plantear los fundamentos de una gestión comunitaria de carácter integral en el caso de estudio.

En el segundo capítulo se realiza una aproximación al entorno de El Tambo para evidenciar sus condiciones socioeconómicas, pero este se complementa con una caracterización que incluye varias de las dimensiones de las totalidades sociales (sociohistóricas, económicas, culturales y organizativas) de la Asociación Senderos de Vida.

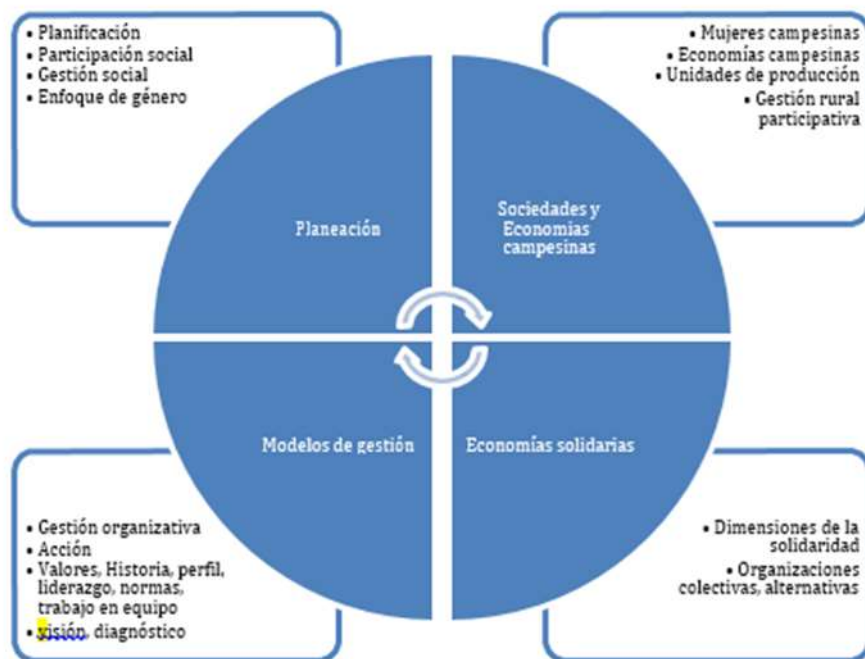
Luego, el capítulo 3 se enfoca en identificar el modelo de gestión de la Asociación, a partir de un trabajo de campo con el grupo de mujeres que la integran, esto con el fin de conocer desde su propia experiencia de los actores en su territorio, las dinámicas propias con las cuales han subsistido desde su creación. Finalmente, el capítulo 4, presenta un plan de gestión comunitario construido de forma participativa donde todas las mujeres y sus familias aportan sus visiones de futuro para resolver los problemas presentes en la actualidad.

Se espera que esta propuesta sirva como referente para lograr fortalecer la gestión comunitaria en el mediano y largo plazo, en lo colectivo, y como soporte social a las mujeres campesinas cafeteras, teniendo en cuenta los conocimientos locales y ancestrales que se generan de campesina a campesina, y no, por paquetes o recetas tecnológicas aplicadas desde afuera, que debilitan ese tejido social, desde lo económico, lo ambiental, lo político y lo cultural.

La principal conclusión de esta investigación consiste en que la planificación en la base rural comunitaria es el soporte para la proyección de las organizaciones, le da argumentos técnicos, sociales, ambientales y culturales para pensarse de manera participativa una sociedad sustentable en el mediano y largo plazo.

## CAPÍTULO 1: HACIA UN MODELO DEL QUEHACER EN LA PLANIFICACIÓN EN LA BASE RURAL COMUNITARIA

Este capítulo hace una referencia inicial sobre los soportes teóricos y conceptuales en los cuales se basa esta investigación, entre las que se incluyen los modelos de planificación, las economías campesinas, economías solidarias y organizaciones comunitarias de base, con lo cual comprender los fundamentos para la gestión en sociedades y economías campesinas como aquella donde tiene lugar la Asociación Senderos de Vida; de igual forma, esta primera parte del documento sugiere la necesidad de fortalecer la Asociación, en los aspectos de producción, demográfico-familiar, en la recuperación de la memoria colectiva, y en fortalecer las prácticas de Economía Social y Solidaria.



Grafica 1 Estructura conceptual de la Investigación

Fuente: Elaboración propia.

Como lo sugiere la gráfica 1, el presente capítulo se estructura bajo cuatro temáticas principales. De manera inicial, se plantean algunas aproximaciones sobre la planeación y sus características; luego se llega al terreno de las economías campesinas para argumentar cómo

sus formas de planificación son por esencia participativas; renglón seguido, se abordan algunos aspectos de la Economía solidaria como aquella perspectiva teórica útil para comprender las dinámicas de los territorios campesinos; y por último, la reflexión teórica llega hasta los modelos de gestión, con el fin de especificar aquellos elementos que deben considerarse para hacer gestión solidaria en el marco de economías campesinas cuya planificación es por definición comunitaria y territorial.

## **1.1. Planeación para las organizaciones**

### **1.1.1. Planificación**

Desde hace ya más de tres décadas los planificadores, evaluando los resultados de sus propuestas, reconocieron la necesidad de repensar el quehacer de la planificación, y por tanto la racionalidad académica, científica o técnica que los planificadores incorporaban a las decisiones de gestión, la cual comenzó a presentar fallas y fracasos cuando se encontraban ante realidades complejas; se trataba de efectos negativos ante situaciones imprevistas que no permitían el logro de los objetivos propuestos (Robirosa, 2004). De manera paralela en la década de los 40' del siglo XX, la Teoría General de los Sistemas permitía, como disciplina particular, explicar las problemáticas complejas de las realidades sociales. Por esto, la transdisciplinariedad comenzó a incorporarse en los procesos de planificación.

En este mismo sentido, **Lazo, Y. D.** (2015) cuestionó la validez social y universal del conocimiento generado por la aplicación del método científico, dado que estos conocimientos no eran válidos para otras categorías sociales, en los que la tradición, el ensayo, el error, el sentido común, los sistemas de creencias, sí aplicaban y resolvían problemáticas en contextos particulares.

Desde esta perspectiva, es decir, al incorporar la complejidad, la tarea de planificador se enriquece en tanto se incorporan todo tipo de saberes, que explican realidades complejas, y esto le permitió a la disciplina enfocada en la planeación, confrontar y sintetizar las hipótesis generadas por los diversos actores sociales. Así que una planificación debe pensarse con participación social y con gestión.

### **1.1.2. Una planificación con participación social.**

El derecho a participar en procesos de toma de decisiones colectivas ha venido cobrando mayor relevancia desde el enfoque de derechos humanos y sociales, incidiendo directamente, en las transformaciones de la vida de los individuos y de las organizaciones

sociales, a tal punto que, en escenarios empresariales, sindicales, barriales, y comunales en general, la participación se ha vuelto esencial (Robirosa, 2004).

Esta nueva situación, podría decirse, ha debilitado el rol del Estado como actor único o fundamental que conducía a responder a las necesidades de los actores sociales, debilitamiento que se ha aumentado por la falta de recursos disponibles para intervenir en programas y / o proyectos (humanos, de infraestructura, financieros, entre otros). Adicionalmente, el mismo modelo neoliberal del Estado, expresa en sí mismo poco interés por la planificación, excepto por la económico- financiero, en una óptica monetarista y cortoplacista; prueba de ello es que, ante problemáticas complejas como la pobreza, la salud pública, el desarrollo local, el desarrollo urbano, la educación popular, el medio ambiente, entre otros, que suponen soluciones y procesos a mediano y largo plazo, el Estado se ha mostrado ampliamente ineficiente en su tarea, y por lo mismo, de manera sistemática, recibe apoyo insuficiente.

Esto se lograría minimizando las racionalidades científico-técnicas como única opción para el tratamiento de realidades complejas e incluyendo, otros saberes, entre ellos, por ejemplo, los de las comunidades y sus modos de hacer autogestión y planificación participativa. Así que hoy en día, se necesitan quizá crear más espacios de articulación del Estado con los demás actores sociales en sus territorios.

### **1.1.3. Gestión social planificada, planeación participativa, Estado y comunidades**

No obstante, la importancia de la planificación participativa es necesario avanzar hacia las negociaciones y concertaciones de los diversos actores sociales, que participan en estos procesos, es así como se llega a la denominada “Gestión social planificada”. La “Gestión Social Planificada”, es un derecho y una responsabilidad de la sociedad, y no exclusiva del Estado; en esta también participan el mercado, las organizaciones y grupos de la sociedad civil, las familias y los individuos. Estamos frente a un nuevo proceso político-técnico, que exige un cambio en la concepción y metodología de la actividad planificadora, obligando a abordar diversos escenarios de forma interdisciplinaria (Robirosa, 2004).

De otra parte, la planeación participativa permite la identificación de aspectos a mediano y largo plazo, de viva voz con las comunidades. Sin lugar a duda, como lo manifiesta Martínez (1988), la planeación es la base que sostiene el funcionamiento de una

Asociación, y de ésta depende en gran medida el éxito o el fracaso; en la planeación se definen los objetivos y metas, y se establecen estrategias locales y globales, para lograrlas.

Los procesos participativos realizados con las personas que integran las comunidades se dan con el propósito de satisfacer las necesidades o alcanzar objetivos comunes para lograr su propio bien-estar, y mejorar sus condiciones de vida. La participación permite entonces, establecer una identificación entre las necesidades y soluciones a los problemas que se enfrentan, el aprovechamiento mejor de los recursos de la comunidad, responsabiliza y compromete las personas con el logro de su propio desarrollo, eliminando el paternalismo y empoderando a las personas en sus territorios en el mantenimiento de las obras construidas por su propio esfuerzo.

La planificación participativa incorpora la idea de diversidad de perspectivas, intereses, identidades y preferencias plurales. Es precisamente esta diversidad la que le da valor a los procesos de participación, pero de donde se derivan también sus principales dificultades. En consecuencia, el conflicto es parte esencial de los procesos de planificación y se debe abordar conscientemente.

La participación de las comunidades se motiva a partir de la construcción de un proyecto común, que permita resolver alguna necesidad, potenciar las habilidades transformadoras de las personas en la cotidianidad. Así se contribuye a la construcción de unos valores, unas formas de entender los problemas y unas propuestas y compromisos que son compartidos (Pindado, Rebollo, & Martí, 2007). Las siguientes son las actividades integradoras, para un proceso de planeación participativa (CIMAS<sup>1</sup>, 2009, pp. 15).

Autorreflexión y autocrítica, punto de partida, lo cual implica identificar:

- Estado actual
- Dónde, para qué y para quién vamos a hacer
- Aspectos clave a trabajar
- Planeación participativa problemáticas de cada aspecto clave
- Análisis de soluciones locales
- Evaluación de la problemática, las soluciones y el diseño participativo del proceso

---

<sup>1</sup> Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS)



Hacia dónde vamos, Análisis y devoluciones creativas, en donde se incluye:

- Análisis estructural de temáticas
- Análisis estructural de actores
- Plan de trabajo para solucionar las problemáticas
- Identificación y Asociación de las propuestas

Puesta en marcha, etapa que finalmente se concreta en:

- Cronograma
- Recursos
- Ejecución, seguimiento y evaluación

A partir de la década de los ochentas y comienzos de los noventas del siglo pasado, los gobiernos latinoamericanos iniciaron procesos de consolidación de la democracia a través de la planeación participativa. Así, se generaron cambios esenciales en la institucionalidad estatal, replanteando concepciones, métodos y procedimientos para una nueva construcción de lo público (Gómez et al., 2012).

Así mismo, los movimientos sociales y comunitarios modificaron métodos de trabajo, adecuándose a unas nuevas formas de relacionamiento con el Estado y las organizaciones que han apoyado el desarrollo. Por esto, la planeación participativa es una importante estrategia política de movilización, pues convoca diversos sectores sociales y comunitarios para generar mayores niveles de confianza entre estos.

Dicha estrategia ha logrado altos niveles de legitimidad política y de validez social; su mayor logro ha sido que, a través de esta, se pueden gestar cambios sustanciales en esta sociedad cambiante y diversa. Ha sido posible entonces lograr consensos para la prospección de un futuro mejor (Gómez et al., 2012).

De otra parte, la planeación en lo local en América latina es un aspecto que referenciar. La modernización y la descentralización propiciaron el surgimiento de la planeación participativa en el Continente, que exigía la comprensión del contexto social, y el conocimiento de aspectos técnicos para que los proyectos de diversa índole fueran viables. La terna Conocer - Proyectar - Gestionar implicaba transformar las relaciones y el compromiso de las comunidades en los territorios; todo eso se reflejaba en rutas colectivas construidas y planeadas de manera participativa (E. Gómez et al.2012).

Como tal, la planeación fue un instrumento que desde la década de los 40's del siglo pasado, motivó a la eficiencia y a la racionalización en todos los ámbitos; la economía por ejemplo se direccionó hacia la forma de producir capital y de acumular. En lo político, al Estado se le asignaron funciones de inversionista eficiente, con economías abiertas para una mayor difusión de beneficios. El propósito de esto era mejorar la capacidad productiva en zonas rurales y urbanas, con programas de alfabetización y otros servicios, todo esto direccionado hacia el progreso. Se trataba de un Estado – Nación centralizado con el respaldo de las Naciones Unidas, la CEPAL, entre otros (E. Gómez et al. 2012).

Con esta experiencia, ya después de la segunda postguerra (1945) se asumió que para alcanzar estabilidad social y lograr el desarrollo, era necesaria la planificación con el acompañamiento de la Cooperación Internacional (Hissong, 1996).

Ya en la década de los 80's la crisis económica y social en América Latina obligó a replantearse la planeación. Así, la CEPAL en la década de los 90's propone una nueva agenda de análisis y de políticas de desarrollo adaptada a los nuevos tiempos de globalización y apertura. La planeación descentralizada proponía transformación económica con equidad, pero con acciones de inserción en el mercado mundial. Se requerían para ello, dar saltos niveles de información para controlar el contexto y tomar decisiones acertadas de política pública. Aparece así la planeación como un proceso, que proponía un Estado con conocimiento científico y unos expertos más adaptados al contexto, mucho más realistas en cuanto a fines y medios (Bielschowsky, 2009; Lira, 2006; Mattos, 1979)<sup>2</sup>.

Si bien los asuntos estructurales de la sociedad no fueron solucionados, los procesos de planeación sí incorporaron desde aquella época, diferentes recursos, proyecciones, temporalidades, enfocados hacia una articulación efectiva entre política pública, economía y sociedad; exigiendo una relación activa entre el Estado y los diferentes actores de la sociedad. Entonces la participación se convierte en el centro de la planeación y es la que determina la

---

<sup>2</sup> Inclusive, la Escuela Norteamericana de Administración Pública, aportó conceptos para el proceso planificador en donde la estrategia se convirtió en un factor fundamental para la transformación social. Sin embargo, por la inserción de los países en la economía mundial, propuesta por la CEPAL, los bajos niveles de productividad, salarios y empleo más las desigualdades sociales no se resolvieron; lo que obligó de nuevo a plantearse nuevo desafío. Se retomaron los planteamientos teóricos y metodológicos de la prospectiva francesa y norteamericana, aplicados a la planeación, pero sin modificar la necesaria inserción en los mercados mundiales. Este enfoque modernizó el Estado y su gestión y priorizó las sociedades del conocimiento para generar capital (Medina Vásquez & Ortegón, 2006).

viabilidad, para resolver conflictos, para potenciar cooperaciones aún en un contexto económico global capitalista (Guzmán, 2001).

Se esperaría que la planeación como proceso participativo, condujese a una sociedad más justa; sin embargo, se puede planificar para la justicia o para la injusticia social. Es por esto la importancia de identificar el contexto conflictivo sobre el cual se posee.

El diálogo, el consenso, la cooperación, el conflicto en la toma de decisiones, y su ejecución lideran las dinámicas locales, medidas por su puesto, por factores políticos, económicos, pedagógicos y culturales. Por esto, los procesos de planeación participativa inciden directamente en la gestión territorial y por supuesto, en la gestión de las organizaciones que allí habitan. (E. Gómez et al, 2012).

Un proceso de planeación participativa requiere de un lado, fortalecer la identidad de las comunidades, a partir de conocer su propia historia, sus realidades particulares, su cotidianidad, las diversas relaciones entre actores zonales, localidades conectadas, interrelacionadas y solidarizadas. De otra parte, requiere formar sujetos políticos, con conocimientos, experiencias, e informaciones que les permita el desarrollo de procesos participativos y diálogos. Es necesario además construir el territorio a partir de la interacción entre colectivos sociales, que lo intervienen y transforman, así como se requiere superar conflictos, ser tolerante con los intereses de otros e intolerante con las exclusiones (Obando, 2003).

En síntesis, la planeación participativa otorga una validez técnica, política y social que equilibra el deber ser y las posibilidades concretas de una transformación social; por esto, es necesario superar el legado de planear desde la condición de un país en envía de desarrollo, dentro de un sistema capitalista, y planear de acuerdo con las necesidades y contextos locales (Mattos, 1979). En consecuencia, podría pensarse también que el rol del Estado hoy, como un gran protagonista en el proceso de planeación, debe replantearse así como las acciones del sector privado empresarial, y tender a la consideración de los procesos, los contextos y las culturas locales (E. Gómez et al., 2012).

#### **1.1.4. Mujeres y la Planeación**

De acuerdo con Stoner y Wankel (1980), Planeación Estratégica (PE) es el proceso de seleccionar las metas de la Asociación, determinando las políticas y programas requeridos

para alcanzar los objetivos específicos que conducirán hacia las metas, y estableciendo los métodos necesarios para garantizar que las políticas y programas estratégicos se ejecuten. En este sentido desde el enfoque de género se ha encontrado una activa participación de las mujeres, liderando procesos de planeación estratégica. Varios autores describen acciones relacionadas con la gestión y planeación comunitaria, a través de procesos entre los que se pueden mencionar:

#### Identificación de actores y grupos de interés

- Convocatorias a estos actores y presentación de propuestas
- Preparación de un perfil biofísico-socioeconómico regional
- Realización de un taller de desarrollo de visión compartida de futuro
- Conformación/fortalecimiento de Comités Regionales Pro-desarrollo

En relación con el liderazgo y la participación en los procesos, por parte de las mujeres, estas dinámicas se han visibilizado en comunidades rurales, Comunidades rurales y urbanas, Empresarios y microempresarios, Autoridades locales y/o comunitarias, municipales, gubernamentales y nacionales.

Estas mujeres han aportado en las decisiones sobre qué es lo que va a suceder, implementan los cambios y evalúan el logro de objetivos. La participación de las mujeres en la definición de las tareas para la ordenación de su territorio suele ser más complejo, debido a que existe la necesidad de conciliar políticas públicas, grupos de presión e intereses particulares, que ejercen todo tipo de influencias tanto culturales, como económicas y políticas.

El plan estratégico de una comunidad liderada por mujeres ya no es una imposición de alguien o de unas cuantas personas sino de toda la comunidad. La planeación participativa debe lograr impacto social, hacer eficiente los recursos disponibles y fomentar la Asociación autogestionaría, en términos de equidad para una vida digna para todos y todas. (Kotler & Armstrong, 2007; Schendel & Hofer, 1979; SECTUR<sup>3</sup>, 2004, pp. 14-15; Steiner, Jonsson, & Lindskog, 1975; Stoner & Wankel, 1980; Walker, 1983).

---

<sup>3</sup> Secretaria de Turismo, México

¿Cómo las mujeres han construido planes estratégicos para la toma de decisiones en torno a la ordenación de su territorio?

De acuerdo con SECTUR (2004), para que la ordenación de un territorio se desarrolle en el marco de la sostenibilidad y la sustentabilidad, desde el punto de vista de las mujeres han sido indispensables los autodiagnósticos comunitarios y empresariales, identificando la viabilidad de sus proyectos y la aceptación de éstos por las comunidades locales. Estos procesos se han llevado a cabo en varias etapas, a saber:

- A. Análisis del entorno
- B. Análisis de recursos
- C. Identificación de oportunidades y amenazas
- D. Construir una visión
- E. Análisis de la brecha entre la visión Vs. Realidad
- F. Definición de metas a cumplir
- G. Desarrollo y ejecución de estrategias

En cuanto al análisis del entorno, de acuerdo con Stoner y Wankel (1980); Kotler y Armstrong (2007) fundamentalmente se responde la siguiente pregunta ¿Cuáles tendencias o fuerzas del entorno lo afectarán?

En cuanto al análisis de recursos, Hofer y Schendel (1978) mencionan que las mujeres desarrollan perfiles de los principales recursos y habilidades (o capitales) disponibles en la región/comunidad.

Sobre la identificación de amenazas y oportunidades, las mujeres tienen claro que una amenaza también puede ser una oportunidad, dependiendo de la Asociación. Ha sido necesario construir una Visión. Cuando la visión no es construida de manera democrática, incluyendo las voces de las mujeres se ha convertido en un problema estructural para las organizaciones, debido a que no todos se sentirán identificados con el enfoque hacia donde se quiere transitar. (Stoner y Wankel, 1980),

Es importante analizar la Brecha que puede crearse entre Visión vs. Realidad (Stoner y Wankel, 1980). Y es necesario preguntarse lo siguiente: Siguiendo con las estrategias actuales, ¿Necesitamos constituir algún tipo de alianza? Para reducir la brecha desde un enfoque de género.

En cuanto a las metas a cumplir, las mujeres han identificado temáticas y soluciones que bien podrían contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y de todos quienes han participado en estos procesos. Han perfiles de propósitos, que las han llevado al cumplimiento de una visión compartida de futuro. Y por último, en el Desarrollo y ejecución de las estrategias diseñadas por las mujeres, se han realizado acuerdos de voluntades, compromisos por parte de las personas vinculados en los procesos, la formulación, la ejecución y el seguimiento de los proyectos, que llevarán a ese escenario deseado por todos y todas.

Finalmente, la planeación liderada por mujeres ha requerido sistemas de evaluación, seguimiento y control que les ha permitido verificar y medir sus logros de avance, la correlación entre los valores y los mecanismos de control para medir el desempeño.

## **1.2. Mujeres y Economías campesinas**

### **1.2.1. ¿Quiénes son las campesinas hoy?**

Son mujeres rurales que labran la tierra y crían animales dentro de pequeñas propiedades y sistemas de producción artesanales, con fines de subsistencia, más un pequeño nivel de mercadeo. Su modos de ser, al igual que en todos los grupos sociales, se manifiestan como procesos dialécticos entre la conservación y la transformación; la tradición y la innovación. Resultados de esos modos de ser, son tanto los productos y las herramientas inventadas para elaborar tales productos, como las cosmovisiones, los valores, los saberes y los símbolos.

Son parte de las mujeres campesina sus casas, adaptadas a las Condiciones climáticas, la gastronomía, determinada por el tipo de productos de la zona, las leyendas, relacionadas con la historia y el origen étnico, las técnicas y destrezas desarrolladas para resolver situaciones cotidianas, la Asociación familiar y del trabajo, las creencias religiosas y explicaciones de los fenómenos naturales, su vocabulario y el acento con que se expresan verbalmente, el vestido, la música que componen y que escuchan, en los diferentes ámbitos de interacción compartidos, cooperados de manera consciente.

Las mujeres campesinas han venido explorando e implementando diferentes estrategias socioculturales, económicas, ambientales, en sus sistemas de producción, de

Asociación y de convivencia, para suplir sus necesidades humanas fundamentales<sup>4</sup>, no sólo las de subsistencia; también con vivencias alternativas de tipo cultural, organizativo, que resuelven necesidades axiológicas relacionadas con el ocio, la recreación, la libertad, la identidad, la protección, la participación, el entendimiento, el afecto, entre otras.

Caracterizándose estas, por un gran acervo sociocultural, organizativo y ambiental no monetario, que le han dado a sus comunidades, elementos para pervivir, para mejorar sus condiciones de vida y que si se potencian, será posible una vida más digna para todos y todas, en sus territorios.

Las mujeres aplican sistemas de gestión comunitaria participativa y de manera planificada en escenarios locales a través de modelos alternativos de bien estar rurales, en los cuales se trabajan algunos de estos aspectos: el primer modelo, es la producción orgánica en huerta escolar y huertas caseras, por ejemplo, para una alimentación y un consumo saludables, con mínimo uso de insumos químicos, rescatando el conocimiento tradicional y las semillas locales, valorando los roles con perspectiva de género en los diferentes ámbitos de interacción, asumiendo trueques, socializando sus vivencias sociales, ambientales, implementado estas prácticas al menú diario de las Instituciones Educativas y sus comunidades.

Las mujeres campesinas lideran dinámicas relacionadas con el tiempo libre, la recreación y el deporte, en donde se promueve la sana ocupación del tiempo libre, la creación o invento de objetos científicos, rondas, juegos, participación en festivales deportivos, campamentos, trabajo manual, semilleros de creación e inventos, entre otras actividades.

El tercero también contribuyen al fortalecimiento de la medicina tradicional y al buen manejo de la “medicina blanca”, conservando botiquines con medicinas de las diferentes culturas, primeros auxilios, el montaje y sostenimiento de un jardín botánico, la perspectiva de la vida y la muerte desde diversas religiones, desde sus diversos rituales, la sanación del cuerpo y del alma, a través de consejos, con la valoración de la espiritualidad, entre otras actividades.

---

<sup>4</sup> Según Manfred Max-Neef, las necesidades humanas fundamentales no se resuelven sólo con dinero, existen otros satisfactores diferentes a este, y está relacionados con lo que se menciona más adelante.

La mujer campesina trabaja los temas de la convivencia, la paz, los anti-valores, la relación ser humano-naturaleza-sociedad; como también, analizar y promover los deberes y los derechos humanos y de los grupos vulnerables, el DIH, el buen trato, las reglas en los juegos, la cátedra de estudios rurales, identificación de conflictos, análisis y evaluación de soluciones locales, la concertación, entre otras.

Valoran los estudios socio histórico de sus comunidades campesinas, su hoy, su ayer y el posible por-venir, a través de danzas, teatro, artesanías, la valoración del conocimiento de las mayorías: las bibliotecas vivas; el inventario de las habilidades y los cantos, entre la comunidad, entre otras actividades.

Se encargan de la conservación de los recursos naturales, identificando el estado actual del recurso hídrico, la flora, la fauna, la biodiversidad, la valoración del potencial turístico de la región, para buscar una generación de ingresos adicional a las precarias labores convencionales de la zona.

Las mujeres campesinas no dejan de lado la combinación entre oralidad y literatura, crean escuelas de liderazgo de poetas y poetizas, jeringonceros, escritores, filósofos. Como también, muestra la importancia de valorar la vida, la salud sexual y reproductiva, la prevención de sustancias psicoactivas, el amor, los estilos de vida saludables; la mendicidad, la dignidad, el desempeño en el trabajo; las relaciones sociales, las formas de vida y su disfrute, análisis de textos y contextos, de expresiones corporales, danzas, teatro, música, manejo de emociones, y habilidades para la vida.

Todas estas expresiones indican que las mujeres campesinas están de acuerdo con que hay distintas concepciones frente al conocimiento y a las formas de vivir, la creación, la sabiduría y los procesos al servicio del bien-estar de ellas mismas, que son particulares para cada población, que se derivan de ellas mismas, que exigen una mayor conciencia local frente a la evaluación de sus condiciones sociales, económicas, organizativas, culturales y ambientales, un reconocimiento de las ventajas de la visión integral para las actividades económicas que se realizan, teniendo en cuenta los referentes identitarios locales, la convivencia y la paz, la participación de las mayorías, una concepción a escala más humana, más llevadera en el tiempo, es decir, con elementos de cooperación, de economía social y solidaria, entre otros aspectos. (Entrevista a investigadora principal de Cicaficultura, 2017)



### **1.3. Consideraciones generales sobre la economía campesina y su producción**

Como parte de este marco teórico se ha venido mencionando la importancia de la planeación con y para las comunidades, por eso es necesario contar con una serie de referentes sobre las economías campesinas, a fin de analizar los agroecosistemas de producción rurales y sus sistemas agroalimentarios (Brunet y Alarcón, 2005).

El concepto de economía campesina se ha determinado como una forma de actividad agropecuaria que se desarrolla por unidades de tipo familiar, utilizando la fuerza de trabajo doméstica y los recursos naturales con el objeto de asegurar, período a período, la subsistencia y el mejoramiento de su calidad de vida (CEPAL, 1989).

Por lo anterior se asume que la razón con que opera la actividad agraria desarrollada por los campesinos sigue los principios económicos y sociales. Se han diferenciado tradicionalmente en la agricultura latinoamericana dos tipos básicos de unidades productivas: las empresas agropecuarias y las unidades campesinas. “Ello hace que la estructura agraria de la región sea básicamente bimodal” (FAO, 2015, pp. 2). Se ha señalado también la aparición más reciente de un sector de mediana empresa, que parece combinar atributos de los dos tipos anteriores. Sin embargo, este ha sido poco estudiado. En la base de esta diferenciación está el objetivo principal de la producción y el tipo de fuerza de trabajo predominante. Las empresas persiguen maximizar la tasa de ganancia y las utilidades y emplean a trabajadores asalariados, mientras que las unidades campesinas tienen como objetivo principal la reproducción de la unidad familiar y de la unidad de producción, sobre la base del trabajo familiar interno (De Janvry, 1995).

Interpretar esta forma de operación representa una dificultad teórica y metodológica, por lo tanto, se requieren conceptos claros que ayuden a entender la operación de esta racionalidad. En tal sentido y para que sea mucho más práctico se retoman las cuatro premisas básicas que propone Kervyn (1988), (citado por CEDLA, s.f) (...) [así:] “características operativas de la economía campesina” (Brunett, 2004, pp. 59).

En este sentido, Brunett (2004, pp. 59-60) plantea las siguientes cuatro premisas:

“a) Diversificación: La economía campesina combina diferentes actividades en distintos tiempos y espacios, por lo que la unidad no se especializa en una determinada actividad, más bien, realiza todo un conjunto de actividades (agricultura, ganadería, artesanía, etc.) a lo largo del año, a fin de complementar los ingresos familiares y asegurar la reproducción de la unidad.

b) Interdependencia: Todas las actividades que se desarrollan dentro de una unidad campesina están relacionadas entre sí. Es decir, parte de los productos agrícolas se destinan al consumo de la unidad y como insumo de otras actividades al interior de la misma unidad.

c) Aversión al riesgo: Dado que los campesinos se encuentran tan cerca de un mínimo de subsistencia, no pueden darse el lujo de aceptar riesgos importantes en sus decisiones de producción, y por lo tanto, prefieren minimizarlos. Debido a las características de la actividad agropecuaria, existe cierto nivel de incertidumbre en las decisiones de producción que no pueden ser reguladas por los campesinos.

d) Heterogeneidad: Existen diferencias entre campesinos, aun siendo de la misma comunidad, ello implica que las variables de análisis que se utilizan para una comunidad no sean válidas para otra, por lo que es difícil llegar a generalizaciones, como también conceptualizar unidades de producción representativas. Dentro de las diferencias más comunes se encuentran consideraciones de tipo: ecológico, geográfico, cultural, tecnológico, de mercado, laborales, de ingresos económicos, fuerza laboral disponible, entre otros”.

### **1.3.1. Sobre las unidades de producción de las economías campesinas**

De acuerdo con Brunett (2004, pp. 60-61), las unidades de producción campesinas se caracterizan por:

“(…)

1. El carácter familiar de la unidad productiva (...) [conlleva a que] las decisiones que se refieren al consumo son inseparables de las que afectan a la producción.
2. La producción predominantemente para el consumo [...] [indica que] la unidad campesina produce con el objetivo principal de cubrir las necesidades de

consumo de sus miembros, al interior de la unidad. Así, parte de la producción se destina al autoconsumo; otra parte, a la propia reproducción del sistema; y el resto, a la venta.

3. [Predomina] la fuerza de trabajo familiar [...] [, en este sentido, significa que] la característica más específica de la economía campesina es el uso intensivo, distribución y valoración de la mano de obra familiar, aunque en ocasiones se contrata mano de obra asalariada, o bien, se realizan intercambios de labores sin que medie el dinero.
4. [Un característico es] el nivel de manejo de fuerzas productivas [en donde] la unidad de producción se desenvuelve con un bajo nivel tecnológico; aunque es común la adaptación de tecnologías diseñadas para sistemas con otras características”

Con base en lo anterior, se asume que la economía campesina no necesariamente busca aumentar rendimientos y maximizar ganancias, lo que busca principalmente es aumentar sus posibilidades de subsistencia y de reproducción unitaria, produciendo para el mercado sólo una parte, que les permita obtener dinero en efectivo para satisfacer las necesidades familiares y de consumo, además para la compra de insumos que son escasos.

### **1.3.2. Manejo socio-ambiental en las unidades de producción campesina**

En relación con aspectos socioambientales, en este caso, relacionados con el agua, el suelo, la biodiversidad de agroecosistemas y el ciclaje de nutrientes en las fincas campesinas, las comunidades realizan prácticas diferenciadas de las sociedades y economías a nivel empresarial.

En cuanto al manejo del agua, para tener disponibilidad suficiente (en cantidad), oportuna (cuando se necesita), permanente (durante todo el año) y de calidad, las comunidades campesinas llevan a cabo acciones de acuerdo con las necesidades de sus proyectos agrícolas, avícolas y/o de postcosecha para su normal desarrollo. Así mismo, en su racionalidad está manejar los niveles de contaminación de agua (orgánica, química, otros residuos); así como un uso racional (no desperdicio) y de manejo-descontaminación de aguas residuales; protección de nacimientos, cauces, reservorios, humedales y manejo de cuerpos de

agua; aprovechamiento de aguas lluvias (cosecha, almacenamiento) y sistemas de drenaje. (Londoño y Cadena, 2009).

De manera específica, las comunidades campesinas manejan sistemas para aprovisionamiento de agua para las necesidades de los cultivos, protegen y conservan las fuentes de agua, mediante acciones de reforestación, aislamiento, obras físicas, etc. En épocas de sequía practican estrategias para cosecha y almacenamiento de aguas. (Londoño y Cadena, 2009).

En relación con las acciones sobre el suelo, las comunidades tradicionales procuran no someterlo a quemas ni a la aplicación de agroquímicos; adicional a esto se realizan labores de conservación y recuperación con el uso de espacios vegetales que coinciden con la vocación que presenta el suelo. En cuanto a la biodiversidad del agroecosistema, las familias campesinas tradicionales manejan diversos proyectos agrícolas, avícolas y forestales, que producen variedad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la familia (alimentos, materias primas, energía, servicios). (Londoño y Cadena, 2009).

En este sentido, algunas familias implementan diversos arreglos espaciales (policultivos, agroforestería, multi-estratos,) y temporales (rotaciones) entre especies vegetales, animales y arbóreas. Se maneja variabilidad genética en las especies vegetales y animales (poblaciones diversificadas). (Londoño y Cadena, 2009).

Las familias campesinas fomentan la biodiversidad, manejan y conservan semillas y pie de propagación de cultivos y forestales, pie de cría animal, de especies nativa y adaptadas. Además, sus fincas están integradas con los sistemas naturales y la diversidad de la región. (Londoño y Cadena, 2009)

### **1.3.3. Mujeres campesinas y gestión rural participativa en sus organizaciones**

Teniendo en cuenta el sistema globalizado de nuestros tiempos, es claro que se presenten cambios en lo económico, en lo social y político, generando así, profundas transformaciones en la vida y trabajo de las mujeres campesinas. Además, en el contexto de los logros por la igualdad jurídica y el avance en el ámbito educativo de las mujeres y de la institucionalización de políticas públicas, se ha producido una gradual incorporación de las mujeres en la vida económica y social, que ha empezado a influir la situación de las mujeres campesinas.

Como lo plantea Villareal (1997), las mujeres tradicionalmente han cumplido las tareas del ámbito doméstico junto con las tareas que demandan la explotación familiar, casi siempre solo conseguían ser reconocidas por su rol hogareño, con una identidad sustentada en lo materno. Pero la modernización de las economías agrarias, originadas en la intensificación del cambio tecnológico, los aumentos de productividad resultantes, los efectos de la inserción en el mercado de las economías campesinas y los problemas de desempleo y pobreza han supuesto aumentos en la participación laboral de las mujeres campesinas. Este nuevo escenario demanda de las mujeres nuevas funciones: ellas desempeñan labores agropecuarias en el predio familiar y fuera de él; adelantan actividades de transformación de alimentos; se responsabilizan de actividades de comercialización, de servicios sociales comunitarios, en una clara muestra de pluriactividad. Frente a esta creciente participación en distintos frentes y actividades, las políticas públicas rurales orientadas a la modernización y desarrollo han tenido que incluir a las mujeres y de esta forma necesariamente se han creado nuevos espacios de actuación para las mujeres campesinas facilitando nuevas identidades.

Así, el aumento de la responsabilidad en la conducción de los hogares aporta nuevos elementos para la construcción de las identidades de las mujeres campesinas y las nuevas relaciones que ellas contraen en desarrollo de sus intereses y necesidades, igualmente, orientan su conducta para demandar servicios y constituirse en nuevos sujetos de derecho, dentro de uno concepto de autonomía y ruptura de los lazos de dependencia y subordinación.

Los elementos que contribuyen a la construcción de la nueva identidad de las mujeres rurales, suponen aspectos variados, respecto de su proceso personal en seguridad y autovaloración, así como recuperación del poder de disposición sobre su propio cuerpo y la reproducción; respecto de los factores económicos, esto significa aspirar a tener un acceso igualitario al trabajo, a la propiedad de la tierra y al producto de su labor, al conocimiento y la tecnología, a los recursos financieros, así como la capacidad y poder decisorio sobre sus actividades laborales: sobre los factores políticos, implica capacidad de crear relaciones de poder, como capacidad de autodeterminación y representación, concertación y negociación a partir de la identificación de sus propios intereses.

Las mujeres campesinas van nucleándose en torno de la realización de distintas actividades e intereses, a partir de una identidad reconstruida dando lugar al surgimiento de organizaciones específicas, generalmente de orden productivo o relacionadas con la

reclamación de derechos, sin que necesariamente, desaparezcan otros procesos organizativos generalmente vinculados a lo reproductivo. Las mujeres del campo que viven con cierto nivel de aislamiento y que simultáneamente tienen al binomio hogar-parcela como el espacio privilegiado de su participación, han empezado a organizarse aceleradamente con apoyo de la intervención externa. (Villareal 1997).

En cuanto al ámbito de bienestar o reproductivo en que se entronca una modalidad del proceso organizativo de las mujeres rurales en la actualidad, se refiere al desarrollo de propósitos ligados a la superación de la pobreza y al mejoramiento de los indicadores de bienestar social, tales como alimentación, educación, salud, provisión de agua y leña, sin cuestionarse la exclusividad de estas responsabilidades. Todo esto, dado que la mujer ha sido doblemente excluida de los procesos de desarrollo; vale decir que la subordinación de las mujeres rurales está incrementada: es posible aceptar la subordinación general que recae sobre los sectores campesinos, al punto que es posible aceptar la existencia de una doble subordinación y doble discriminación.

Bajo la óptica de una Asociación como el espacio donde las personas se congregan para conseguir sus objetivos y sus beneficios, resulta evidente que una vez que las mujeres rurales puedan identificar y reconocer estas ventajas, tienden a acercarse a la Asociación o a promoverlas. En ese sentido, las mujeres rurales pueden convertirse en actoras sociales integrando Asociaciones de orden gremial (de productores, campesinos sin tierra, etc.), donde se plantean reivindicaciones a nivel de la clase campesina, en el ámbito socioeconómico.

Las dinámicas de las mujeres en sus procesos de formación de liderazgo se fortalecen en varios aspectos, a saber: Construcción del sentido de lo público, en la formación del talento humano, las redes sociales e institucionales y la gobernabilidad.

Sobre el sentido de lo público, se ha evidenciado que participan en la formulación de planes de desarrollo estratégicos, que respondan a una apuesta hacia un mundo más Humano Integral y Sostenible, como futuro deseable y posible; también se visibilizan proceso en la construcción de una identidad común, con identidad de género, a través de la apropiación crítica de su historia colectiva; también se fortalecen sus proceso mediante el manejo de estrategias de comunicación hacia dentro y hacia fuera que les da información pertinente para el desarrollo local y regional. Para la construcción del sentido de lo público tienen

mecanismos de control y de sanción social, producto de un acuerdo colectivo, entre las mujeres. Londoño y Cadena (2009).

Sobre la Construcción de un sentido colectivo, se observa que las decisiones para la elaboración del plan de vida y de corto y mediano plazos, son concertadas con la comunidad y su participación activa. Sobre la construcción de identidades colectivas, tienen una apropiación crítica de su historia colectiva; su identidad colectiva gira alrededor de la riqueza natural que tienen en sus territorios. En lo referente a la construcción colectiva de las normas en sus territorios, las mujeres han enseñado a respetar las normas sobre el manejo ambiental sostenible. Londoño y Cadena (2009).

Otro aspecto se relaciona con la Construcción de redes sociales. En este sentido, se identifican procesos de reconocimiento y confianza de su trabajo por parte de todos los actores locales, como mujeres estratégicas en el desarrollo; segundo, manejan el sentido de “estar juntas”, apoyadas en este compañerismo previamente logrado, por un mañana mejor, trabajando en la resolución de los conflictos sociales de la comunidad, a través de formas organizativas acordes con el desarrollo local, como laceración de colectivos de organizaciones. Tercero, trabajan hacia una proyección de la Asociación colectiva, a través de la articulación y coordinación de la oferta que las instituciones externas presentan, con el propósito de maximizar el uso de recursos siempre escasos, generando sinergias y economías de escala, y para que el modelo de desarrollo integral local sea la tarea de un colectivo, en la que involucran todas las instituciones que intervienen localmente, más allá de sus diferencias de enfoque de trabajo. Sobre la Confianza entre los actores sociales del desarrollo, las organizaciones sociales y comunitarias de mujeres se conocen entre sí. Tienen cultura de la asociatividad, reconocen que sólo así, habrá desarrollo. (Londoño y Cadena 2009).

Como lo manifiesta Londoño y Cadena (2009) Frente al fortalecimiento del talento humano, las mujeres procuran la continuidad de los procesos y su inserción en las dinámicas sociales globales. Revisando experiencias de permanencia de los procesos, se encuentra que han concertado de manera efectiva, lo importante para el desarrollo local- regional. Además, tienen capacidad de gestión para la financiación de proyectos. Con el propósito de visibilizar sus lecciones, realizan producción que permite divulgar sus experiencias, de tipo escrito, audiovisual, entre otros medios. .Londoño y Cadena (2009). En este sentido, han gestionado proyectos que les han beneficiado en el corto y mediano plazo, gracias a sus conocimientos

en proyectos, han participado en ferias y eventos para socializar sus experiencias, han sido protagonistas de videos, prensa, entre otros.

Frente a la Gobernabilidad en los procesos locales, las mujeres han demostrado gran capacidad para organizarse, tomar las decisiones relacionadas con su comunidad, y gestionar las soluciones. Se complementa esta labor, con su disposición para gobernar y para incidir en las decisiones que tomen los gobernantes, en su territorio. Las mujeres están incursionando cada vez más, en espacios de participación como las juntas de acción comunal. Y quienes lo han logrado, mantienen clara y estratégica interlocución entre el alcalde, un número importante de concejales y la comunidad. Son muy pocas las mujeres rurales que realizan prácticas de clientelismo y la politiquería. Generalmente, trabajan por la legitimidad, transparencia, control y eficiencia de las acciones políticas en los territorios, porque han sido víctimas de estos fenómenos. Son las mujeres las llamadas a las conciliaciones con las instituciones que apoyan procesos de convivencia, el mejor desarrollo productivo, entre otros aspectos. Se reconocen procesos de capacitación gestionados por las mujeres, para las personas que se vinculan a las diferentes instancias de participación. Se han generado convenios de cooperación, liderados por las mujeres. Londoño y Cadena (2009).

En cuanto al Desarrollo de la justicia y negociación pacífica de conflictos, las mujeres han generado escenarios de convivencia ciudadana. En muchos municipios, se cuenta con apoyo profesional femenino para la resolución de conflictos. Las personerías participan efectivamente en la negociación pacífica de los conflictos y el ICBF tiene programas de convivencia, jueces de paz, líderes afectivas, en los cuales las mujeres lideran estos espacios. También procuran fortalecer y desarrollar la sociedad civil, mediante la gestión de empresas medianas y pequeñas en los territorios. (Londoño y Cadena 2009)

#### **1.4. Economías solidarias**

Como se referenció antes, los procesos campesinos, y en específico los liderados por mujeres, tienen como propósito fundamental mejorar las condiciones de vida de ellas y de sus hogares. Por tanto, es fundamental comprender el tipo de organizaciones que hoy en día están asociadas directamente a lo rural, y es en esta dirección, que se encuentra pertinente revisar el alcance de la denominada “Economía solidaria”. Filgueira, Fernando, *et al.* (2006).

En este sentido, vale decir que la economía solidaria está fundamentada en conceptos distantes de la teoría clásica de la economía; por tanto, parte de la pobreza, exclusión,



desempleo, entre otras tantas realidades adversas, que han llevado a la emergencia social, para hablar de iniciativas incluyentes y participativas basadas en la ayuda mutua. Por lo anterior, se puede afirmar que la economía solidaria rompe con el egoísmo reinante en el actual sistema capitalista, al plantear el rescate del trabajo en comunidad y el compañerismo, como claves dentro de la economía actual para cambiar pequeñas realidades que en un futuro, podrán llegar a ser mayores (Razeto, 1995).

#### **1.4.1. Las dimensiones de la economía de solidaridad**

“Si la economía de solidaridad se constituye poniendo solidaridad en la economía, ella se manifestará en distintas maneras, grados y niveles según la forma, el grado y el nivel en que la solidaridad se haga presente en las actividades, unidades y procesos económicos. En uno u otro nivel la economía de solidaridad nos invita a todos. Ella no podrá extenderse sino en la medida que los sujetos que actuamos económicamente seamos más solidarios, porque toda actividad, proceso y estructura económica es el resultado de la acción del sujeto humano individual y social” (Razeto, 1995, pp. 67).

Son varias las rutas que conducen a las economías sociales y solidarias. A continuación, se presentan al menos seis de ellas.



Grafica 2 Dimensiones de la economía social y solidaria

Fuente: Elaboración propia

La primera ruta, parte del mundo del trabajo. El trabajo en cualquiera de sus formas y no obstante la división social y técnica que ha experimentado es siempre en alguna medida y sentido una actividad social. Con la excepción de algunos trabajos simples y artesanales que pueden ser realizados por individuos, la mayor parte de los procesos laborales suponen y exigen la complementación y cooperación activa y directa entre muchos trabajadores. Siendo así, el trabajo genera naturalmente vínculos de solidaridad entre quienes lo realizan. Esta solidaridad se verifica por varios motivos que se refuerzan mutuamente. En líneas generales, entre el trabajo y la solidaridad fluyen valores y energías que los potencian recíprocamente. Puede decirse que la cultura del trabajo contiene muchos elementos de cultura solidaria, del mismo modo que una cultura de solidaridad implica también una cultura del trabajo (Razeto, 1995). Estos principios se evidencian claramente en el trabajo campesino, donde las comunidades en sus labores de producción, transporte, transformación y distribución fortalecen sus vínculos de solidaridad.

De igual manera según Razeto (1995), la segunda ruta conducente a la economía de solidaridad se origina en la participación social, e implica esencialmente un proceso de constante comunicación, de intercambio de experiencias y de informaciones, de buscar el consenso a través de la puesta en común de los objetivos, ideas, intereses y aspiraciones de cada uno. En el proceso de participación y de búsqueda de las decisiones más apropiadas, se produce una aproximación de la conciencia y la voluntad de los sujetos intervinientes.

La participación social puede concebirse de dos modos: como cooperación de los dirigidos en el ejercicio de la autoridad, y como forma de gestión asociativa y solidaria. En ambos sentidos, en cualquier nivel de la Asociación social en que se verifique, la participación incorpora solidaridad en la economía al hacerla presente y operante en aquella función y factor tan relevante y central como es la gestión y dirección de los procesos.

La tercera ruta se trata de aquella "conciencia social" que se expresa en la acción o la lucha por el cambio de las estructuras sociales. Gran parte de la inteligencia humana se ha ocupado en elaborar proyectos de "nueva sociedad" y en identificar las vías y estrategias para realizarlos. "Muchas son las organizaciones sociales y políticas que se plantean efectuar transformaciones en la sociedad o construir nuevas relaciones sociales, para lo cual despliegan con diversa orientación y perspectiva ideológica una infinidad de acciones y de luchas que involucran a numerosos grupos de personas" (Razeto, 1995, pp. 4).

La cuarta ruta según Razeto (1995) surge por la creciente preocupación por el deterioro del medio ambiente, y de la conciencia de que los desequilibrios ecológicos se originan en la economía. Para que la economía no implique un deterioro del medio ambiente sino la transformación humanizadora y armoniosa de la naturaleza es preciso, en efecto, que al producir y trabajar, al utilizar los recursos y energías naturales, al apropiarnos de la riqueza y distribuirla socialmente, al consumir los productos necesarios para nuestra satisfacción, al generar y acumular los excedentes que nos sirvan en el futuro, nos preocupemos de los efectos que tienen nuestras decisiones y actividades sobre los demás y nos hagamos responsables de las necesidades de toda la comunidad, incluidas las generaciones venideras.

La quinta ruta comprende la problemática de género y de la familia como tal, y las estrategias solidarias para atenderlas. En efecto, la crisis de la familia ha impulsado a ciertos grupos de personas a experimentar otras formas de trabajo, producción y consumo. Si en gran medida la reducción y crisis de la familia, así como la discriminación de género, ha sido resultado de un modo de Asociación de la economía, será en otro modo de Asociación económica que la mujer y la familia podrá realizar su vocación de manera más plena. Y muchos empiezan a descubrir que en el marco de la economía de solidaridad se torna posible crear condiciones para una recuperación de la familia como unidad social que realiza su verdadera vocación y plenitud de sentido, y para una nueva inserción de la mujer, no subordinada ni discriminatoria, en el trabajo y la sociedad.

La sexta ruta incluye relacionadas con los ingresos, mercados y comercialización, postcosecha, agro transformación y agregación de valor, entre otros aspectos. En este sentido, las comunidades rurales mantienen ingresos monetarios y no monetarios, que son generados por sus proyectos productivos, y en muchas ocasiones, no son suficientes para cubrir los costos de producción, obtener utilidades y contribuir a la capitalización de la unidad de producción. Esto, aún sin contabilizarse sus ejercicios y labores cotidianas, en las cuales su mano de obra no se contabiliza, ni el valor de la tierra, entre otros.

#### **1.4.2. Las organizaciones colectivas, alternativas y solidarias**

Desde finales de la década de los 70 se ha venido impulsando la idea de distinguir entre organizaciones que son sistemas competitivos, egocéntricos e individualistas, y organizaciones que son sistemas de alta confianza, con reciprocidad y orientación colectiva. Así surge una corriente teórica para construir un modelo definitivo de un tipo de Asociación,

en el cual el control descansa en los asociados, quienes pretenden objetivos distintos al de maximizar el valor económico de la Asociación y buscan que los procesos de toma de decisiones estén basados en la democracia participativa (Pérez, 2002).

Esas organizaciones buscan remplazar las prácticas jerárquicas y burocráticas, por prácticas participativas y democráticas, con un ejercicio del poder de manera diferente. La jerarquía se establece de manera distinta, se busca que el colectivo gobierne, gestione y dirija la Asociación, buscado que la autoridad y el control directo reincidan en los miembros y que la autoridad delegada sea asumida por el grupo.

Son manifestaciones de un movimiento social y están orientadas hacia metas de cambio personal o social. Es por eso por lo que se diferencian de las organizaciones tradicionales en al menos ocho dimensiones: i) Diferenciación; ii) Estratificación social; iii) Relaciones sociales; iv) Contratación y ascenso de empleados; v) Estructura de incentivos; vi) Control social; vii) Autoridad; viii) Reglas.

Así, se convierte en una alternativa al poder corporativo concentrado del capital o al poder centralizado del socialismo. Esas organizaciones se les consideran frágiles con tiempos de vida de corto plazo y por esto, han estado por fuera de los análisis organizacionales (Pérez, 2002).

Ahora bien, una Asociación solidaria se crea con la intención de satisfacer las necesidades de sus fundadores como de la comunidad a la cual pertenecen; en ella prevalece el ánimo del servicio pues el bien-estar general está por encima del beneficio individual; y tiene un carácter humanista centrado en la administración y la Asociación alrededor de los seres humanos y no del capital; por último y no menos importante, una Asociación solidaria permite el desarrollo de una gestión democrática y participativa en la que el objetivo económico es un medio para conseguir y lograr el objetivo social.

Estas organizaciones responden a una serie de principios y criterios propios de fuerzas sociales con ideas democráticas humanísticas, autogestionarias orientadas por el ánimo de servicio y el desarrollo integral del ser humano. En estos términos, las organizaciones solidarias son esencialmente producto del esfuerzo de grupos muy diversos que han comprendido que la desigualdad, la violencia, la inestabilidad de nuestras sociedades, no excluyen sino “[...] por el contrario, pueden alentar la acción organizada para luchas por una

sociedad mejor” (Ávila, 1998, pp. 14). En este sentido, las organizaciones solidarias son algo más que una empresa, porque son formas de Asociación que las personas encuentran para resolver de manera conjunta sus problemáticas, siendo así complementarias, la Asociación y las acciones colectivas.

### **1.5. Organizaciones comunitarias de base y su modelo de gestión**

Las organizaciones son un medio fundamental de orden y cooperación dinámica de recursos humanos, que necesitan estar organizados para un bien común. Asimismo, hay que tener en cuenta que las organizaciones son un elemento fundamental de la dinámica social. Así, la Asociación se define como “unidades sociales creadas deliberadamente a fin de alcanzar objetivos específicos, para ello cuentan con tres tipos de recursos: materiales, técnicos y humanos.” (Arias, 1990). Por otro lado, Robbins (2004) establece que la Asociación es un conjunto social planificado conscientemente, constituida por un número de personas, que funcionan constantemente para lograr un o varios objetivos. Asimismo, Evans y Lindsay (2002), afirma que es una estructura donde se establecen diversas funciones y actividades dentro de una Asociación, que funcionan interrelacionadas para buscar un objetivo de la Asociación.

Por lo tanto, la Asociación es una estructura compuesta por diferentes individuos que trabajan coordinadamente para contribuir a alcanzar objetivos o metas propuestas. El rendimiento de la Asociación se establece de acuerdo con: i) la capacitación recibida, ii) la información y los recursos proporcionados iii) el liderazgo de supervisores y líderes de las organizaciones y iv) las políticas y prácticas administrativas esto, con el fin, de que las organizaciones desempeñen de forma óptima para maximizar el rendimiento de la Asociación y así, alcanzar objetivos planeados o propuestos por estas.

Dado las anteriores conceptualizaciones, se llega al concepto de organizaciones comunitarias, las cuales “Surgen para responder por las necesidades concretas de las poblaciones, algunos de estos grupos se encuentran ubicados en espacios territoriales claramente delimitados. Estas necesidades son diversas, pero todas tienen que ver con la satisfacción de carencia de desarrollo y buscan mejorar los niveles de vida” (Fundación Social, 2004, pp. 9).

Por consiguiente, es necesario plantear una transformación del pensamiento ciudadano en prácticas organizativas tradicionales a prácticas organizacionales contemporáneas. Tal como lo afirma Stella (2004) en seis aspectos:

- El desarrollo organizacional
- Las habilidades para diseñar el futuro
- La institucionalidad de las organizaciones
- Actores locales autogestionarios
- La consolidación de la Asociación
- El fortalecimiento institucional

Algunas de las organizaciones comunitarias son de orden cultural, deportivas, trabajan por el mejoramiento del entorno y otras buscan mejoras económicas personales como familiares. Cada una de estas, son fundamentales para la creación y ejecución de Comunidades, barrios, sociedades y proyectos sociales.

Así, el objetivo fundamental de las organizaciones comunitarias (sociales), es pensar en los intereses colectivos, con el fin de suplir necesidades o problemas de los integrantes de las comunidades; reflejando un carácter ético, enfocado en normas y valores organizativos; social, en referencia a procesos de desarrollo de las comunidades y político, de acuerdo con que la Asociación se preocupe por los otros. Lo, anterior sustentado en procesos de desarrollo local.

### **1.5.1. Importancia y sentido de las organizaciones sociales en los modelos de gestión comunitaria de largo plazo.**

Las organizaciones comunitarias surgen de la necesidad de responder a problemas concretos de las poblaciones, ubicadas en espacios territoriales delimitados. Estas poblaciones tienen necesidades diversas, la mayoría reclaman mejorar sus condiciones vida; en lo cultural, el mejoramiento del entorno; en lo económico, la generación de ingresos a partir de actividades productivas diversas; entre otros aspectos (Bouchard, 2001).

El sentido de las organizaciones comunitarias se relaciona con el pensar de los intereses colectivos, así, la Asociación parte de la esfera de lo público, lo que exige una reflexión comprometida para solucionar los problemas y las necesidades comunes. En este sentido, la definición clara de un objeto social, un porque trabajar le da razón de ser a una

Asociación, le define un rol ético y político en la construcción de comunidad, de colectivo y de sociedad (Bouchard, 2001).

El papel ético de las organizaciones permite construir normas y valores para avanzar en el cumplimiento de su misión. El para qué, por qué existen, el cómo enfrentar las necesidades sociales, cómo establecer las relaciones institucionales, cómo gestionar recursos, cómo avanzar en sus procesos organizativos; son algunos de los interrogantes que las organizaciones deben plantearse.

En el proceso de transformación de las tradicionales formas organizativas hacia las organizaciones contemporáneas, son claves seis aspectos como los aborda González (2014), a saber:

- La institucionalidad
- Las Habilidades
- El Reconocimiento
- La Coordinación público-privada
- La Complejidad
- Fortalecimiento

En síntesis, para el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias es necesario tener claro los preceptos que orientan la vida cotidiana de las personas y la identidad de las organizaciones sociales. Así, el saber social se basa en valores individuales, valores de la Asociación, historia y perfil de esta. Otro aspecto que considerar para fortalecer la Asociación comunitaria es identificar su naturaleza social. Esto se realiza a partir de la construcción colectiva de la norma, la diversidad de tipologías de líderes, la democracia en las organizaciones, el trabajo en equipo, la responsabilidad colectiva, y la democratización del saber. Un tercer tema que considerar es la formulación del plan de fortalecimiento interno de la Asociación como tal, que incluye su misión, su visión, su diagnóstico, estrategias y objetivos, todo esto, para finalmente identificar una ruta coherente al escenario deseado a través de un plan de acción participativo en los capítulos siguientes se desarrollaran cada uno de estos, tanto de forma conceptual, como en el ejercicio de investigación. (González, 2004).

### **1.5.2. Modelos de gestión en organizaciones comunitarias de base rural**

Cuando las personas se reúnen para crear una Asociación comunitaria, lo hacen pensando en la satisfacción de necesidades a través de la prestación de servicios, más que con un ánimo de lucro; es decir, son organizaciones privadas con preocupaciones públicas que funcionan bajo el principio según el cual, la unión hace la fuerza; siendo la ayuda mutua, medio para salir adelante. Como una consecuencia de lo anterior, la motivación y la naturaleza del gestor comunitario son diferentes a aquellas en las que el ánimo que lleva a su creación es la ganancia económica como tal. Conviven con el dilema entre la acción colectiva y la acción individual (Machado, 2006).

Por otra parte, las organizaciones sociales y comunitarias tienen una concepción diferente de lo que significa administrar, se maneja un estilo de poder y de autoridad de manera democrática y participativa, desarrollando estructuras organizacionales, en las que la interrelación entre los miembros de la Asociación, es lo central; esto dado que la toma de decisiones es de tipo participativa; su estilo de gerencia, y su forma de gestión, están basada en el trabajo de equipo dinamizando la acción colectiva al interior de la Asociación, administrando el poder de manera igualitaria y participativa (Machado, 2006).

En este sentido, el excedente económico se entiende como el medio para lograr el objetivo social. El verdadero fin de estas organizaciones, maneja un concepto de rentabilidad solidaria en el cual el bienestar general es más importante que el individual. En este contexto, la concepción de solidaridad va más allá de la colectividad de los bienes y la gestión económica: apunta hacia un sentido comunitario de apoyo a los miembros de la Asociación, a sus familias y en las diferentes dimensiones de la vida. Las organizaciones comunitarias de base pueden representar un modelo diferente de Asociación solidaria, por varios aspectos:

- Son concebidas de manera participativa y democrática, con el propósito de consolidar una
- Asociación al servicio de las comunidades y administradas por ellas mismas.
- Conocen y viven su historia, lo que les ha permitido sistematizar sus reflexiones alrededor de la administración y las organizaciones, contrario al planteamiento de muchos académicos quienes consideran a las comunidades de base como aquellas sin fundamentos al respecto.
- Se caracterizan por la coherencia que se da entre los principios que la guían y su



práctica, jugando roles importantes en sus localidades y regiones.

- Representan formas alternativas de gestión y Asociación, generan conocimiento y teoría de gestión y Asociación para romper la visión hegemónica que ha tenido la academia frente a estos temas.
- Por sus resultados concretos merecen más atención de quienes determinan y orientan las políticas públicas.

Estos modelos de gestión están fundamentados en el desarrollo de propuestas propias y originales para conseguir manejar los recursos disponibles, de manera innovadora y exitosa, asegurando sustentabilidad y permanencia en el tiempo (Pérez, 2002).

Sobre la gestión comunitaria, esta puede asumirse como un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por comunidades locales, orientadas a la consecución de un objetivo o para resolver problemas específicos. Como campo de acción organizada desde las colectividades locales, la gestión comunitaria se puede precisar como "un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los problemas a cuya solución hay que (pueden) contribuir, como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas" (Ixtacuy López, 2001, p. 301). La gestión, en su dimensión práctica exige intervenir, consensuar y coordinar objetivos e intereses de la comunidad con los de las instituciones y organizaciones sociales, con presencia eventual o permanente en el ámbito local.

Los objetivos y estrategias de la gestión comunitaria pueden ser muy amplios, ya que pueden variar según la comunidad de que se trate y con el transcurso del tiempo; por lo general, estos objetivos se orientan a garantizar la subsistencia de las familias, preservar su Asociación social y espacial, y buscar mecanismos para vincular a los productores con el mercado en condiciones ventajosas. Para alcanzar estas metas en contextos institucionales y comunitarios complejos, los líderes locales han planteado dos estrategias de gestión.

En primer lugar, el establecimiento y conservación de canales de comunicación que permitan obtener pequeños financiamientos para obras y servicios públicos, así como apoyos económicos eventuales. Y, en segundo término, la estrategia de los líderes locales de mantener la formación y actividades de nuevas organizaciones sociales, religiosas y de

productores que constituyan espacios de discusión de ideas que pueden producir innovaciones en sus respectivos campos.

Se sabe que en las últimas décadas el sector público y el sector privado han reconocido una nueva forma de gestión para las organizaciones comunitarias: se trata de organizaciones autónomas, que actúan motivadas por objetivos solidarios, usan medios solidarios, sin ser entidades públicas y sin tener fines lucrativos. Así, se rompe conceptualmente la práctica de la economía tradicional vista desde una perspectiva endógena; se ubican dentro de una economía alternativa, solidaria, con procesos de gestión propios que merecen ser estudiados (Ochoa, 2008).

Marcillo y Salcedo (2010) consideran que la Economía Solidaria surge de aquellas personas excluidas dentro del sistema económico predominante, sumándose a un concepto diferente de desarrollo y sin conservar su Estado de subordinación. Se propone así, una alternativa al capitalismo, en donde las ganancias no se acumulan, sino que se comparten, y donde la competencia es reemplazada por cooperación.

En la Sociología de las Ausencias, Sousa Santos supone que “hay que hacer que lo que está ausente esté presente, que las experiencias que ya existen, pero son invisibles o no creíbles, estén disponibles” (Almendariz Ruiz & Castillo Cañadas, 2012, p. 5). En el fondo, se evidencia una toma de conciencia hacia un pensamiento más crítico sobre la gestión de las organizaciones del tercer sector, y sus herramientas para el desarrollo comunitario y la consolidación de una comunidad solidaria. Entre estas herramientas se encuentran algunas para la administración.

Gestionar hace referencia a la capacidad de influir sobre un complejo sistema, en donde la administración, forma parte y además complementa, vincula lo técnico y lo científico con los valores y las creencias incluye también procedimientos y normas que son validadas en la práctica y a su vez son sus herramientas (Armendáriz Ruiz & Castillo Cañadas, 2012). Se pueden identificar varias herramientas de gestión tradicional. En este sentido, la planificación estratégica es un proceso que, a través de un análisis interno y externo, permite identificar, recursos, capacidades, competencias en una Asociación. Mediante este análisis, se identifican las fuentes de insumos estratégicos, para definir, la

misión<sup>5</sup> la visión los objetivos a largo plazo y formular las estrategias correspondientes (Almendariz Ruiz & Castillo Cañadas, 2012).

En relación con el talento humano de las organizaciones, el manejo de personal se apoya de herramientas como la capacitación, el empoderamiento, el clima laboral, y la enseñanza entre unos y otros<sup>6</sup>, la comunicación efectiva. Aprovechando adecuadamente este recurso humano, se podrán alcanzar los objetivos de la Asociación.

Para el sistema de producción, las herramientas de gestión se utilizan para producir más y mejor en un tiempo justo y aprovechando al máximo todos los recursos disponibles, esto implica el empleo de materiales, personas, capital e información para convertirlos en un producto, ya sea un bien o un servicio (Almendariz Ruiz & Castillo Cañadas, 2012).

De acuerdo con Almendáriz y Castillo Cañadas (2012), para analizar las herramientas de gestión tradicionales, son varios aspectos que deben considerarse: Estrategia y estructura organizacional, Equipo y talento humano, Logística, Producción, Ventas y Comercialización, Finanzas y Contabilidad, Calidad y procesos, Infraestructura y Tecnologías. De igual manera, para analizar herramientas de gestión social, se deben abordar los siguientes aspectos: Comunicación y toma de decisiones, Cohesión y finanzas, Cultura y formación comunitaria, Talento humano y tecnologías.

Si bien lo anterior aplicaría para organizaciones del sector privado (gremios de productores y ONGS) también aplica para organizaciones públicas del sector rural. De acuerdo con Machado (2000, pp. 5) en un estudio que contemplo 18 casos de proyectos de desarrollo rural se encontró que las organizaciones exitosas coincidían en los siguientes factores:

“•Capacidad de crear organizaciones en el orden local y manejo de recursos para muchos pobladores en lugar de pocos • Ideas nuevas y valores comunitarios • El éxito nunca se debe a un solo factor sino a varios, no es suficiente tener un líder o un incentivo • Lo pequeño es bello pero lo grande es necesario: la pequeñez conduce a la debilidad, por ello los grupos deben ligarse y articularse • Pensar

---

<sup>5</sup> Es la forma de otorgar poder y de liberar el potencial de las personas para resolver sus problemas de manera autónoma pero dentro de los límites establecidos.

<sup>6</sup> Es el proceso en el cual una persona, con más experiencia, enseña y guía a otra, en su desarrollo personal y profesional

globalmente pero empezar pensando localmente • El factor personal es importante (personalidad, idealismo, perseverancia, energía, entusiasmo) • Usar las capacidades locales para resolver un amplio rango de problemas • Las organizaciones de base pueden mantener la solidaridad y la disciplina, y controlar a los individuos que se salen de la red; esos grupos tienen bajos costos de transacción • Si las organizaciones pequeñas no se unen con las grandes su impacto es limitado. Hay fuerte evidencia de que pequeños grupos ligados horizontal y verticalmente contribuyen más al desarrollo rural que los grandes grupos. Los vínculos horizontales son más importantes que los verticales porque forman capital social • La predictibilidad y adaptabilidad es una forma importante de definir las características de una organización; si no se tiene se genera desorganización • Evitar la innecesaria formalización en las operaciones y los procedimientos (ejem: el Grameen Bank) • Lograr un alto grado de transparencia en el resultado final • Adquirir status legal como parte necesaria del proceso de organización”.

### **1.5.3. Ejes fundamentales de la gestión en organizaciones comunitarias: puntos de partida y de acción**

Para cerrar este primer capítulo, a continuación, se enlistan los principales ejes de la gestión de organizaciones comunitarias a nivel conceptual, para que posteriormente sirvan de referente para su evaluación en el caso de la Asociación comunitaria de base de Senderos de Vida objeto de estudio.

#### **1.5.3.1. El saber social, los valores individuales y colectivos**

Hace referencia a todos aquellos conocimientos adquiridos de antecesores por medio de la práctica, mitos, ritos, valores, tradiciones y símbolos que permiten a una sociedad sobrevivir, convivir, producir y darle sentido a la vida (Toro, 2001). Es así, como el conocimiento o el saber social, está identificado de acuerdo con los objetos y la trascendencia de las actividades a lograr en el diario vivir, con un carácter de certeza y evidencia basada en el conocimiento. Para los campesinos, el saber social está conformado por procesos de apropiación, construcción y acciones culturales que se identifican en la práctica y en el lenguaje. Por consiguiente, estas formas del saber se constituyen individualmente y socialmente a través del aprendizaje histórico-cultural heredado por antecesores y estos por sus padres, logrando así, un dispositivo humano de apropiación y transmisión cultural.

Los valores individuales surgen en la interacción del hombre con la sociedad, dado unos criterios de valoración que se obtienen por herencia familiar o procesos de crecimiento en la sociedad. Desde un sentido humanista los valores son la esencia del hombre, ya que sin este se perdería la humanidad o parte de ella. Por lo cual, el valor en su práctica desarrolla al hombre en la humanidad. (Santana, D, 1999). Por otro lado, desde una perspectiva más moderna el concepto de valor está referido por lo ético, lo estético, las costumbres, el bienestar, el prestigio, la utilidad, la sostenibilidad, etc.

Los valores de una Asociación se presentan por los “individuos que poseen valoraciones de acuerdo con el acumulado de sus propias experiencias, (llevadas a su vez) a los grupos sociales a través de su interacción comunicativa, sus acciones y sus comportamientos” (Sandoval, 2009, p. 22), dadas estas características es como se crean valores en las organizaciones que construyen su propia autonomía cultural en los procesos de reproducción y transformación.

Los valores dentro de la Asociación son muy importantes, ya que estos son los que determinan las reglas del juego de los integrantes de las organizaciones, influyen de manera bien importante sobre el comportamiento, la manera de ser y de actuar de las personas para finalmente tomar decisiones e interactuar con el resto del grupo. Existe una relación entre los valores de grupo con los de una sociedad, dado que al interactuar con los valores de los otros se transforman o modifican, así mismo, los valores de la Asociación modifican la cultura, se transforma y modifica el modo de ser de los pueblos. Dicho de otra manera, la cultura no es un valor en sí mismo. Su valor depende de la medida en que proporcione a todos los individuos que la conforman el mayor bienestar físico, espiritual y social (Sandoval, 2009).

Los valores pueden ser estéticos, éticos, humanos, políticos, económicos y culturales, pero cuando el individuo pone a competir los valores individuales con los otros integrantes, los valores de la Asociación toman un sentido más político y ético con incidencias culturales, porque deben dar cuenta del respeto a la vida, a la convivencia, basada en la democracia, la equidad, la justicia, y la solidaridad.

Por lo anterior, cuando la Asociación comunitaria inicia su etapa de elaboración del plan de fortalecimiento, debe pasar por el ejercicio de pensar y repensar los valores de la

Asociación, porque lo que se está definiendo es el código de ética, el cual está por encima de todas las actividades que realiza la Asociación.

### **1.5.3.2. La Historia de la Asociación**

La historia de una Asociación surge cuando “las personas que pertenecen a una Asociación vienen de historias diferentes, poseen valores distintos, que al entrar a la vida colectiva pueden generar conflictos de diversa índole” (T. Gómez, 2001, p. 27), por lo cual, es importante que la Asociación construya un trabajo participativo donde pueda reunir los distintos intereses de los integrantes y así formar la memoria cultural de la Asociación, que desde esta perspectiva se identifiquen los valores personales y de grupo. Son muchos los momentos importantes que la marcan; unos son de crisis y otros son de éxito, en cada momento existen valores, y líderes que encarnan dichos valores, para darle impulso a la Asociación y a proyectos que han sido claves para la comunidad.

### **1.5.3.3. El Perfil de la Asociación y la Construcción colectiva de sus normas**

Los perfiles de las organizaciones se crean de acuerdo a las necesidades de los individuos que formaron la Asociación; por lo cual, “[...] una comunidad organizada es aquella que tiene claro cuáles son sus necesidades y participa en la solución de ellas a través de sus organizaciones” (Fundación Social, 2004, pp. 8).

Las normas se construyen, de acuerdo con el entorno en que se participe, es decir, la familia, comunidades de barrio, la ciudad o país. Que a partir de relaciones, vivencias y aportes construyen normas para una buena convivencia. Por lo tanto, “las normas son el medio para garantizar la convivencia grupal y el logro de la unidad, estas se van construyendo en el día a día, en la cotidianidad del grupo.” (Fundación Social, 2004), es así, como las normas tienen la función de regular el comportamiento de todas las personas integrantes en un grupo o sociedad, para mantener el bien común.

### **1.5.3.4. Las Acciones de Liderazgo y el trabajo en equipo**

El liderazgo busca trabajar en equipo para alcanzar un objetivo común, ya que “el liderazgo es una función social; es decir, se ejerce dentro de una Asociación o de una sociedad y está al servicio de intereses colectivos” (Fundación Social, 2004, pp. 39), por lo tanto, el líder (la lideresa) debe estar al frente para dirigir y servir de guía a su equipo durante todo el proceso hasta que se cumple el objetivo marcado.

Una concepción más moderna de liderazgo se expresa en dos connotaciones, el liderazgo colectivo, donde todos los integrantes de una Asociación participen en la construcción y funcionamiento de esta para lograr un objetivo común; el liderazgo de la coordinación, donde se realiza funciones específicas que facilitan el trabajo de la Asociación.

El trabajo en equipo se construye de acuerdo con el rol que desempeña cada uno de los integrantes de la Asociación en la funcionalidad y en el aporte de ideas para lograr un bien común para la Asociación. Ya que la finalidad de trabajar en equipo es “optimizar esfuerzos, recursos de todo tipo y generar sinergia entre el talento humano, logrando así el desarrollo deseado de la Asociación. Para ello es importante que todos los miembros puedan participar de forma organizada en los procesos comunicativos”. (Fundación Social, 2004, pp. 46). Por lo anterior, el trabajo en equipo reúne diferentes características i) la integración, ii) la capacidad crítica, iii) comunicación interna y iv) tratamiento de conflictos.

#### **1.5.3.5. El diagnóstico y la visión**

En la Asociación el diagnóstico “permite conocer el estado actual que vive una Asociación social, teniendo en cuenta el contexto y la dinámica interna del grupo. Se construye al indagar los problemas, potencialidades, características y recursos con lo que cuenta una Asociación y una comunidad” (Fundación Social, 2004, pp. 59).

La visión de la Asociación se fundamenta en la construcción a futuro de cómo será la Asociación dado los objetivos planeados en la formación de esta, es así, como la Asociación plantea objetivos que son alcanzados al realizar actividades, proyectos, planes o programas, y en esa dirección, reflejar el ser y el deber ser de la Asociación.

En Síntesis; el quehacer en la planificación para las comunidades rurales requiere articular las acciones de participación y gestión social, con enfoque de género enmarcadas en dinámicas de economía sociales y solidarias en donde la alternitud, la gestión colectiva, la historia y la memoria proponen para cada organización, un modelo de gestión determinado. Por esto, para el caso de la Organización Senderos de Vida, las estrategias de fortalecimiento de su gestión comunitaria deben estar enfocadas hacia un modelo de buen vivir integral, humano, sustentable y participativo.

Con este marco de referencia se aportan elementos para la gestión comunitaria en un contexto rural específico, la construcción colectiva de un modelo de gestión y las estrategias de fortalecimiento comunitario para la Asociación Senderos de Vida.

## **CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS**

En este capítulo, se presentan la orientación y el enfoque metodológico, los aspectos clave del Diagnóstico Rural Participativo (DRP), haciendo énfasis en los ejercicios de estudios de caso. Seguido se indican los momentos de la investigación y las indicaciones de la sistematización de la información recolectada, en el trabajo desarrollado con 25 mujeres de la Asociación Senderos de Vida, en la vereda Tabloncito, municipio de El Tambo.

### **2.1. Orientación Metodológica**

De acuerdo con Valbuena-Briones (1981) y con Erickson (1985) para el desarrollo de la investigación se hizo uso de elementos del método de investigación descriptiva-cualitativa, ya que se interpretó la realidad con base en las conductas humanas, en el análisis de sus relaciones de producción y en la interpretación de unas variables cualitativas, para finalmente describir e interpretar la realidad, siendo conscientes que el conocimiento se produce simultáneamente, en el instante en que se modifica la realidad.

Como lo sugieren Geilfus en el proyecto de cooperación IICA/GTZ (2002), Chambers (1994) y Pérez (2002) se aplicaron instrumentos de Diagnóstico Rural Participativo DRP en talleres, acompañada de encuestas y entrevistas semiestructuradas en las fincas de las mujeres de la Asociación Senderos de Vida, que permitieron la caracterización de las familias, los sistemas de producción las prácticas de economías sociales y solidarias las dinámicas de su gestión comunitaria.

Inicialmente, en el marco del Proyecto CICAIFICULTURA<sup>7</sup>, se convocaron a mujeres líderes caficultoras del Municipio de El Tambo en el departamento del Cauca, que estuviesen trabajando en Agroecología y economías sociales y solidarias, para realizar con ellas, talleres de identificación de su campo de acción, su razón social y diligenciar unos formatos de

---

<sup>7</sup> Proyecto "Consolidación de un Centro de apropiación e innovación social para la caficultura caucana", cofinanciado por el Sistema general de Regalías, el comité de Cafeteros del Cauca y la Universidad del Cauca, 2012-2019



encuesta sobre la Asociación como tal y sus proyectos. Estos talleres se llevaron cabo en las viviendas de las líderes en la Vereda Tabloncito.

En los anexos se encuentra la instrumentalización de manera detallada (Ver anexos), así como un cuadro en el cual se sintetizan las variables e indicadores analizados por cada una de las dimensiones social, económica, cultural y ambiental, y por cada uno de los momentos metodológicos de los líderes convocados, asistió la totalidad (25 asociadas).

## **2.2 Enfoque metodológico**

En los últimos 25 años ha sido preocupación de los científicos sociales, profesionales de ONG's y de agencias de cooperación internacional, trabajar en la apropiación de las comunidades de los proyectos de desarrollo. Para este fin, se han diseñado metodologías e instrumentos que permitan la participación de las comunidades, expresada en la toma de decisiones, para abordar sus propios caminos para una mejora en la calidad de vida de sus familias (CIMAS, 2009).

De hecho, organizaciones no gubernamentales, universidades, centros de investigación y algunas instancias estatales han utilizado metodologías participativas en sus procesos de investigación, asesorías o acompañamiento, con diversos actores y en diferentes contextos, con el ánimo de demostrar y afirmar, que el uso de estas, permiten, aún en situaciones de alto conflicto y marginalidad, la participación de la población en general. Puede decirse que ya hay un nivel de conciencia, en el cual se reconoce que muchos procesos se han perdido en sus logros finales, precisamente por no haber tenido en cuenta a las comunidades urbanas y/o rurales, en la toma de decisiones sobre sus propios procesos, y estas se han tomado desde el centro, en escritorio, muchas veces sin tomar en consideración la mirada de los posibles beneficiarios de estas decisiones (Agrego, 2011).

Hoy existen grandes retos frente al desarrollo regional en nuestro país y la participación de la comunidad se vuelve indispensable para jalonar diversos procesos: descentralización, planes de desarrollo, planes y esquemas de ordenamiento territorial y agendas ambientales, proyectos productivos, entre otros.

La implementación de metodologías participativas es una estrategia para alcanzar la apropiación de conocimiento, por parte de las comunidades involucradas y para la toma de decisiones sobre su propio bienestar en el ámbito rural.

### **2.3. Diagnóstico Rural Participativo (DRP)**

Los diagnósticos de una Asociación son una fotografía de su situación actual, que reflejan los problemas, insuficiencias, potencialidades, debilidades, fortalezas y amenazas. Permite interpretar la situación en un territorio, así como establecer las relaciones causa-efecto y concluir una síntesis del problema, con las necesidades y potencialidades. Son la base de los procesos de planificación que permite definir cómo y dónde intervenir para obtener mejores resultados, disminuyendo el riesgo y optimizando los recursos (Moreno, 1999, pp. 7). Por otra parte, teniendo en cuenta que estas mujeres campesinas, hacen parte de una comunidad con necesidades sentidas, la participación de estas es fundamental para realizar los respectivos diagnósticos de lo ambiental, de lo económico y de lo social.

El DRP permite un proceso de aprendizaje primero de campesino a campesino, segundo de campesino a extensionista y tercero de extensionista a campesino, durante los talleres, fue posible promover debates sobre el proceso, y sobre los resultados del diagnóstico; por esto, resulta más enriquecedor cuando se realiza con un equipo multidisciplinario.

En el marco del método de Diagnóstico Rural Participativo, se llevaron a cabo talleres, conversatorios y encuestas, con el fin de escuchar, conocer y analizar las percepciones de las 16 mujeres lideresas de la Organización Senderos de Vida, frente a aspectos esenciales en su entorno económico, demográfico-familiar y ambiental.

Según Schönhuth & Kievelitz (1994), el Diagnóstico Social Participativo DRP ha sido definido como una actividad sistemática, semi-estructurada, realizada sobre el terreno por un equipo multidisciplinario y enfocada a la obtención rápida y eficiente de informaciones e hipótesis nuevas sobre los recursos y la vida en ámbitos urbanos y rurales. Aunque el DRP surge en la década de los 80`s, como posible respuesta metodológica para abordar procesos de extensión rural y transferencia de tecnología en lo rural y lo urbano, se ha convertido en la práctica que permite abordar las diferentes fases de los proyectos, (diagnóstico, planeación, seguimiento y evaluación) y se utiliza en análisis temáticos no ligados directamente a la ejecución de proyectos (análisis ambiental, viabilidad económica, social, cultural, política.).

El DRP contribuye en la promoción de la participación real de las comunidades locales la formulación y ejecución de apuestas de desarrollo, ya no sólo en el ámbito rural, sino en espacios urbanos, y con todo tipo de actores. Se basa en una serie de conceptos clave

que lo caracterizan, entre los que se pueden identificar la triangulación, el aprendizaje en doble vía, los niveles de ignorancia óptima y la utilización de herramientas apropiadas (Chambers, 1994). Las herramientas más utilizadas en el DRP son:

- Observación participante.
- Entrevistas semi-estructuradas
- Gráficos históricos, líneas de tiempo, líneas de tendencia etc.
- Mapas (sociales, económicos, políticos)
- Diagramas (de Venn, flujos económicos, sociales, etc.)
- Matrices de jerarquización (problemas, conflictos, beneficios, usos, etc.)

### **2.3.1. Estudios de caso**

Para comprender y acercarse a la población, fue necesario la combinación de estrategias que permitieron ser vistos y escuchados desde las acciones sociales. Este proceso no corresponde a la unión sin sentido y poco reflexiva de otros tipos de investigación<sup>8</sup>, se trató de una coparticipación fecunda que dio como resultado una mirada profunda de las cosas mismas, de los hechos estudiados y construidos con las mismas mujeres.

Según Walker (1983) afirma que “El Estudio de Caso, es utilizado frecuentemente en investigaciones de tipo explicativo, especialmente para visualizar situaciones de orden empresarial; pero además, tiene una doble disposición, la cual se distingue con el nombre de Estudio de Caso Cualitativo” (como se cita en Franco, 2010, p. 25). Esta última mirada, es a la que pretendió aproximarse este estudio por considerarse la más coherente con el enfoque aquí expuesto.

De otra parte, este tipo de estudio está “Centrado en el estudio holístico de un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, en el que los límites entre el fenómeno y su contexto, no son claros y exigen múltiples fuentes de información” (Walker, 1983, p. 45). Es así como las características del fenómeno sobre la producción de café sostenible, por mujeres campesinas, permiten ubicarse en esta propuesta, ya que observar las relaciones entre los factores comunitarios, lo económico, lo cultural, lo organizativo, lo ambiental, como pilares de la sostenibilidad para la producción de café, permiten decir que es necesario considerar que no se responde a una lógica única donde la información pueda emerger de una

---

<sup>8</sup> Conversación personal con Napoleón Murcia Peña. Noviembre de 2009, seminario de maestría en educación énfasis en motricidad y aprendizaje, convenio Universidad de Caldas- Universidad del Quindío

sola fuente, sino que se hace necesario acudir a diferentes formas y trabajos que tienen como eje las mujeres campesinas tambañas, y caucanas, inclusive.

Stake (1998) en relación con el carácter comprensivo y las diferentes formas de los estudios de caso, precisa:

- Holísticas: Orientado al caso (sistema acotado) evita el reduccionismo y el elementalísimo; y es relativamente no comparativo, busca comprender su objeto más que comprender en que se diferencia de otros
- Empíricas: orientado al campo de observación, la atención se centra en lo que se observa, incluidas las observaciones hechas por los informadores; tiene preferencia por la naturalidad lingüística en las descripciones con un cierto desdén por las grandes expresiones.
- Interpretativas: el investigador confía más en la intuición a partir de muchos criterios importantes sin especificar; las observaciones de campo tratan de mantener despierta la atención para reconocer los acontecimientos relevantes para el problema; y sintoniza con la idea de que la investigación es una interacción del investigador y el sujeto
- Empáticas: atiende la intencionalidad del actor; busca los esquemas de referencia del actor, sus valores, aunque planificado el diseño atiende a nuevas realidades, responde a nuevas situaciones. Los informes sirven de experiencia indirecta (Stake, 1998, pp. 49-50).

Adicionalmente, se considera que, como característica principal, los estudios de caso ejercen un trabajo con una situación, grupo o sujeto particular a través de un estudio holístico intensivo y sistemático. Tomando en cuenta el contexto en el que se desenvuelve la situación, el sujeto o el grupo con el que se trabajó, en este sentido, el mismo autor expresa que “el estudio de caso se dedica al análisis de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender circunstancias importantes; en él se destacan diferencias sutiles, secuencias de acontecimientos en su contexto” Stake,( 1998).

Los estudios de caso se clasifican en intrínsecos o instrumentales (Stake, 1998), el primero centrado en la comprensión del caso particular en una escala descriptiva, y el segundo centrado también en la comprensión, pero en los propios fenómenos o relaciones del

caso estudiado, dando la posibilidad posteriormente de recomendar o realizar intervenciones de acuerdo a los resultados. Sin querer manifestar que este es el proceso completo, este estudio se acerca más al segundo nivel, ya que no sólo se describió, sino que se asumieron posturas en las cuales se interpretó y utilizó la información, para llevar a cabo intervenciones que se espera, contribuyan a potenciar de manera diversa, el trabajo de las mujeres, la caficultura, la gestión de organizaciones y sus proyectos.

En lo relacionado con la observación participante, se realizaron visitas a las veinticinco familias de estas mujeres y a sus fincas; estas actividades arrojaron información relevante en cuanto a las diferentes prácticas del uso, manejo y control de los recursos naturales, fortaleciendo el camino para el cumplimiento de los objetivos planteados.

#### **2.4. Momentos de la investigación**

Momento 1: Con el fin de conceptualizar sobre la gestión comunitaria, sus fundamentos y sus evidencias, se realizó una revisión de fuentes secundarias relacionadas con el tema en Colombia y en América Latina. Además, se revisó detalladamente el estado del arte, en El Tambo y en el Cauca, con el fin de conocer experiencias similares de gestión comunitaria en organizaciones de base, con enfoque de género.

Momento 2: Con el propósito de caracterizar los aspectos demográficos, económicos, culturales y organizativos se utilizaron al menos tres instrumentos:

- a) Entrevistas semi-estructuradas, de viva voz de las mujeres, para recopilar la memoria social de la Asociación sobre aspectos demográfica- motivaciones económicas y organizativas. (Ver anexo 1)
- b) Se llevaron a cabo 2 talleres participativos para identificar aspectos socioeconómicos, culturales, organizativos, políticos y ambientales, a partir de indicadores de sustentabilidad. (Ver anexo 2)
- c) En la identificación de la línea base de cada una de las familias se aplicó una encuesta y se conversó de manera informal con las personas que atendieron la visita.(ver anexo 2)

Momento 3: Para identificar el modelo de gestión que dinamiza a Senderos de Vida, así como su entorno organizativo y sociocultural, se realizaron 2 talleres participativos y entrevistas semi estructuradas a los miembros de la Asociación.

Momento 4: Con el fin de dinamizar las economías sociales y solidarias de la Asociación se diseñó un plan de trabajo comunitario, en el cual, además de identificar las temáticas clave de la Asociación se analizaron sus problemáticas, se evaluaron algunas soluciones locales y se propusieron estrategias de fortalecimiento de la gestión comunitaria de la Asociación; esto, a través de un ejercicio de planeación participativa.

## **2.5. Sobre la sistematización de la información recolectada**

La recolección de información se llevó a cabo a través de varios instrumentos participativos con la comunidad: En una primera fase, se aplicaron encuestas y entrevistas semi-estructuras a 12 de las 25 mujeres de la Asociación Senderos de Vida. Bajo estos instrumentos, fue posible conocer los aspectos demográfico – familiares, sociopolítico, socio ambientales y socioeconómicos (ver tablas)

**Alternatividades:** Para la zona rural de El Tambo, en la vereda Tabloncito, en la primera fase se evaluaron los ámbitos de interacción (reproductivo, productivo, comunitario, político y cultural) de hombres y mujeres. También las actividades de trabajo comunitario (cambio de mano de obra, trueque, minga) Practicas solidarias colectivas (Bingos, rifas, préstamos sin intereses, eventos, coletas, mecato saludable escuelas, venta de alimentos, donaciones, arreglo vías, siembra de árboles, fiestas patronales, festivales comparsas, recuperación prácticas tradicionales, protección especies nativas, cuida niños de otros vecinos, alimento para otras familias).( ver tablas anexos)

En una segunda fase se tuvieron en cuenta los aspectos demográficos familiares y para ello llevaron a cabo varios conversatorios en los cuales se indagó sobre los parentescos, las edades, la procedencia, la educación, quienes son cabeza de hogar, régimen de salud, acceso a servicios básicos, materiales de construcción de la vivienda (paredes, techo, piso)

Sobre la Asociación se indagó a cerca de los valores colectivos, su historia, su perfil, el trabajo en equipo, la construcción colectiva de la norma, el liderazgo, su misión y visión, además de las acciones de apropiación social del conocimiento de las mujeres de Senderos de Vida y sus valores individuales.

En una Tercera fase, y con el propósito de formular el plan de fortalecimiento interno de la Asociación Senderos de Vida, se llevaron a cabo talleres participativos en los cuales se indagaron aspectos ambientales, económicos, culturales y políticos, que complementaron la

información recolectada en las entrevistas y encuestas aplicadas. Esta información, fue planteada bajo el supuesto de la sustentabilidad, partiendo de una condición ideal y evaluando el grado de acercamiento, por parte de las comunidades, a esta condición deseada.

Así, se identificó y se evaluó con la comunidad, la situación actual de sustentabilidad social y ambiental; finalmente se propusieron soluciones locales. (Ver anexo)

En un cuarto momento, y con el fin de proponer estrategias para un mayor fortalecimiento de sus acciones en el territorio, se llevaron a cabo un conversatorio y un taller participativo con las mujeres, haciendo una lectura crítica de sus procesos de participación en la producción cafetera, gestión empresarial, desarrollo organizacional, mercados, comercialización, seguridad y soberanía alimentaria, diversificación del ingreso, economías solidarias, entre otros aspectos; y, con base en unas condiciones esperadas, se propusieron estrategias y mecanismos para lograrlas en el menor tiempo posible y con la mayoría de las líderes de la Asociación en el marco de procesos agroecológicos, económicamente justos y solidarios.

Esta estrategia según investigación de Colciencias, busca promover una apropiación social del conocimiento, entendiendo por ésta un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecnología y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento. Este proceso tiene las siguientes características: 1. es intencionado. 2. En la red socio-técnica que lo constituye intervienen grupos sociales expertos en ciencia y tecnología, los distintos sectores que intervienen en la constitución de estos procesos generan mediaciones. 3. Es un proceso donde la sociedad civil se empodera a partir del conocimiento. 4. Apropiación no es enajenación, implica aún en las relaciones más asimétricas traducción y ensamblaje dentro de los marcos de referencia de los grupos participantes.

### **CAPÍTULO 3. UNA MIRADA A LA GESTIÓN COMUNITARIA EN UN CONTEXTO RURAL ESPECÍFICO. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN “SENDEROS DE VIDA”, MUNICIPIO DE EL TAMBO**

El presente capítulo se aproxima a un contexto local particular, con el fin de caracterizar los aspectos sociohistóricos, económicos, culturales y organizativos de Senderos de Vida como un caso de estudio del grupo de mujeres “Senderos de Vida”, En ese sentido,

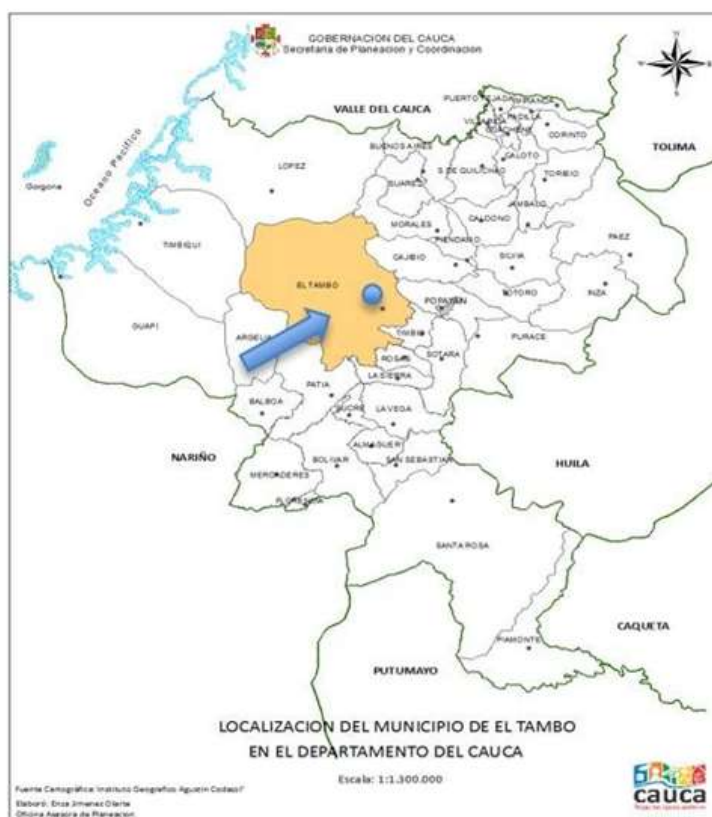
en la primera parte se presenta un acercamiento general a las dinámicas sociales del Municipio de El Tambo (zona centro del Departamento del Cauca), a fin de comprender los entornos en los cuales tiene su origen la Asociación. Posteriormente, se aterriza al contexto local propiamente dicho, mostrándose los resultados del trabajo de campo realizado de manera participativa, con las mujeres y las familias integrantes de este colectivo; todo esto, no sin antes presentar los referentes metodológicos. En este aparte se describen las condiciones demográfico-familiares de las familias, los aspectos sociopolíticos, los ambientales, los económicos, culturales, continuando con las acciones alternativas de solidaridad que realizan las mujeres y sus familias. Un aspecto que se detalla de manera especial es el relacionado con la interacción con enfoque de género, abordando los ámbitos de participación, lo laboral, y los factores positivos de sostenibilidad que realizan las mujeres, en su cotidianidad.

### **3.1 Entornos del municipio de El Tambo y de la Asociación Senderos de Vida**

El Municipio de El Tambo se ubica en la zona centro del Cauca, limitando al norte con el municipio de López de Micay; al sur con Patía, La Sierra y Argelia; al oriente con Morales, Cajibío, Popayán, Timbío y Rosas; y al occidente con Guapi; su extensión geográfica es de 3.280 km<sup>2</sup>, su altitud de 1.750 m.s.n.m., y su distancia frente a la capital departamental es de 33 km (una hora en promedio de camino en automóvil). Fue fundado en el año 1641 por Francisco Carreño y establecido como municipio 273 años después.



Mapa 1. Ubicación geográfica, vereda Tabloncito, El Tambo, Cauca

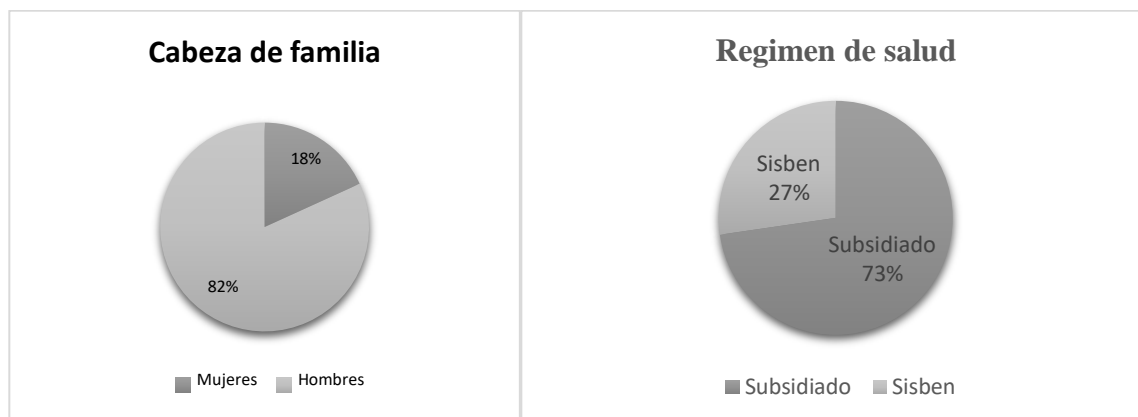


Fuente: Línea base de indicadores socioeconómicos, El Tambo (Gobernación del Cauca, 2012).

Respecto de la pluriactividad territorial es destacarse que en El Tambo se encuentran cultivos permanentes de caña panelera (1682 Has), chontaduro (1406 Has), plátano (4505 Has), fique (5910 Has) y yuca (4000 Has), cuyos comportamientos en términos de su área cosechada entre los años 2012 y 2014 han sido los siguientes: reducciones en caña (48.3%), chontaduro (6.3%) y plátano (16.6%), y crecimientos destacados en lo que respecta a fique (96.3%) y yuca (58.7%). Otros cultivos con menor importancia relativa pero potencial exportador para el municipio es lulo (40 Has), banano (200 Has), cacao (535 Has) y aguacate (133 Has). Plan de desarrollo 2015-2018.

## 3.2. Aspectos Demográficos de las familias del grupo Senderos de Vida

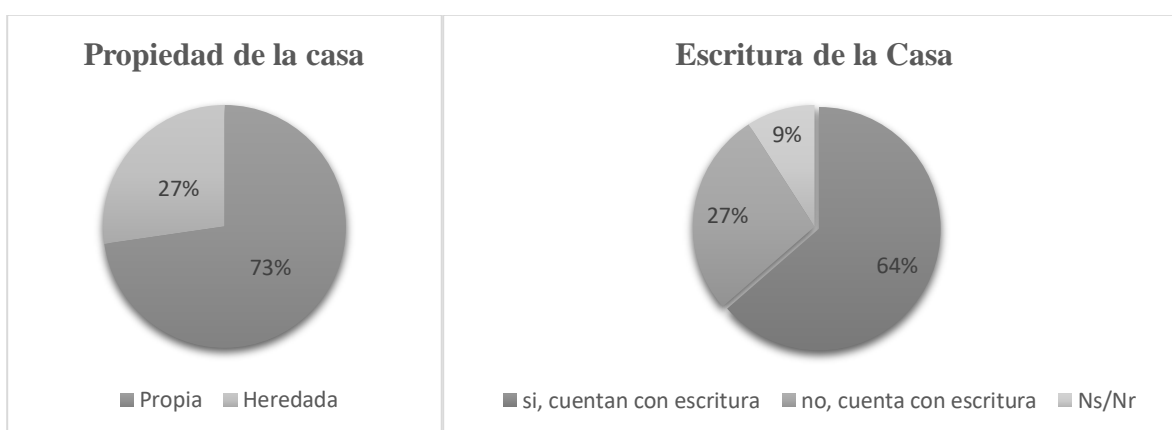
### 3.2.1 Aspectos socio demográfico



Gráfica 3 Cabeza de Hogar y Salud  
Fuente: Elaboración propia

En lo referente a quien es el pilar principal en el hogar se evidencia que la jefatura del hogar y quien tiene bajo a su cargo de forma efectiva la familia económica y socialmente en su mayoría es el hombre con un 82%. Y con menor porcentaje de un 18% las mujeres.

En cuanto al régimen de salud representado en la gráfica 2, se evidencia que las personas encuestadas en su generalidad con un 73% presentan régimen subsidiado el cual se presenta a hogares rurales con un subsidio que ofrece el Estado.

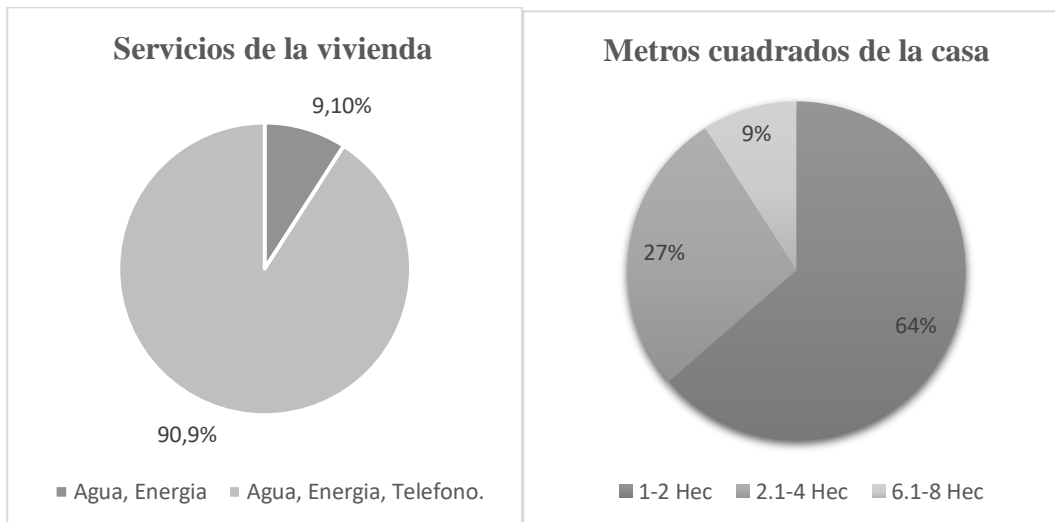


Gráfica 4. Propiedad de la casa y Escritura  
Fuente: Elaboración propia

Para el municipio del El Tambo y sus veredas como para el Cauca en general se presenta una alta informalidad en la propiedad del predio y, por ende, en su escrituración debido a diferentes causas como la ignorancia de la población para acceder a los predios, trámites legales que implican costos para la población campesina, informalidad en la transferencia de dominios del predio y en algunos casos el desplazamiento forzado que obedece a diversas circunstancias políticas y económicas. Es Indagando sobre la propiedad de las tierras por parte de las mujeres, se constató que si les ha permitido acceder a programas productivos, ya sea porque la mayoría de los padres han heredado a sus hijas estas tierras o porque los títulos de propiedad están en compañía con sus esposos.

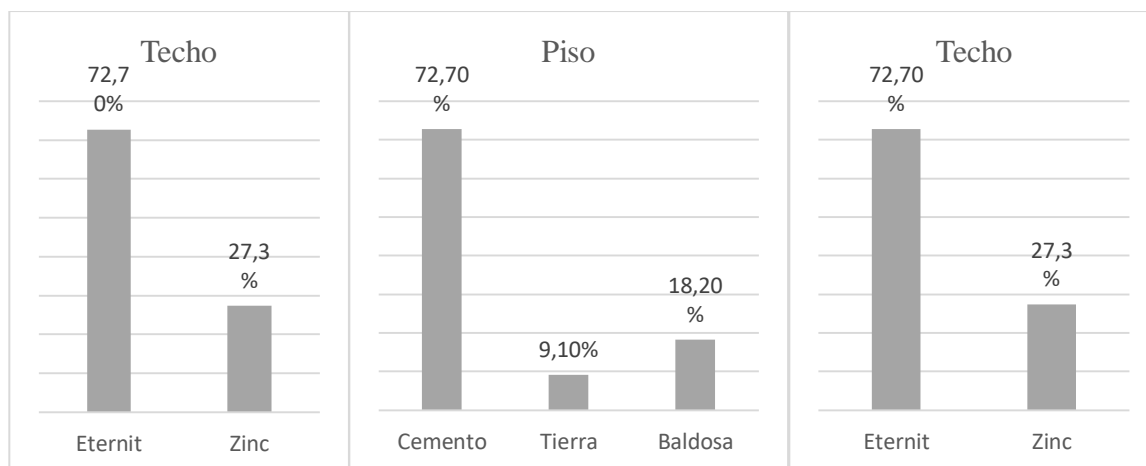
Es así como en la gráfica muestra la propiedad del predio donde residen la población de la vereda tabloncito, lo cual demuestro que el 73% de las encuestadas el lugar donde residen es propio. A su vez, la gráfica 2 identifica si estas viviendas cuentan con escritura lo cual afirmaron con un 64% que sí. Esto evidencia que las sus viviendas son heredadas y cuentan con escritura mientras las que son propias tienen problemas con su escritura o no saben si cuentan con algún documento que la identifique como propietarias del lugar donde residen.

Los servicios con que cuentan las viviendas de los hogares Tabloncito representada en la gráfica siguiente, evidencia que el 100% de los encuestados presenta los servicios básicos (agua y energía) La importancia de tener este acceso a servicios públicos se ve reflejado en el desarrollo social de las comunidades cafeteras de la vereda Tabloncito donde se evidencia un mejoramiento de la vivienda rural reflejado en la salubridad y nutrición de los integrantes de los hogares, así como también para el desarrollo económico dado que el agua y la energía es una fuente para la producción de café en el riego de los cultivos como en las despulpadoras del grano. La relevancia de la agricultura familiar campesina como elemento esencial de la seguridad alimentaria y la satisfacción nutricional en las comunidades de la Vereda el Tabloncito se corrobora teniendo en cuenta la variedad y disponibilidad de productos alimenticios tales como: granos, hortalizas, carne de aves, cerdos y carneros, y leche y queso, .esto repercute en la satisfacción nutricional de las familias.



Grafica 5. Servicios de la vivienda y Metros cuadrados de la casa  
Fuente. Elaboración Propia

Las hectáreas que presentan las fincas de la vereda Tabloncito constituyen la fuente de ingreso para sus hogares en la producción de alimentos para el autoconsumo, la producción de bienes agrícolas vinculados a la comercialización de mercados externos y labores en diversos sistemas de producción; por tal razón, los predios están construidos en su mayoría entre 1-2, hectáreas representada por el 64% de las fincas de la vereda Tabloncito.



Grafica 6 Tipo de techo, piso y paredes que cuenta la vivienda  
Fuente: Elaboración propia

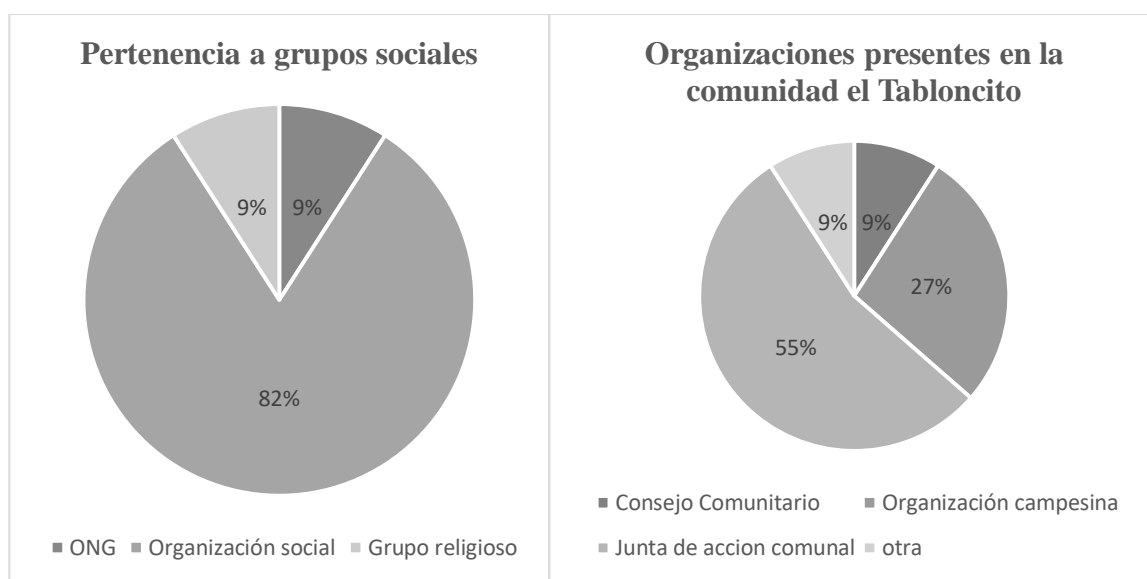
En la gráfica anterior, muestra cómo están constituidas las viviendas de los hogares de la vereda Tabloncito, identificando que el techo de estas viviendas en su mayoría (72,70%) está constituido por eternit. Por otro lado, las paredes de sus viviendas cuentan con en su

mayoría con ladrillo (54,50%). El 72,7% de las viviendas de los hogares de la vereda Tabloncito, tienen pisos de cemento, primario.

Lo anterior muestra la variabilidad de las viviendas de la vereda Tabloncito identificando que estas viviendas se caracterizan por construcciones sencillas de ladrillo y bahareque, techos de zinc y pisos de cemento las cuales han sido construcciones realizadas en su mayoría por los mismos integrantes del hogar como integrantes de las comunidades realizando mingas para la ejecución de este estilo de proyectos.

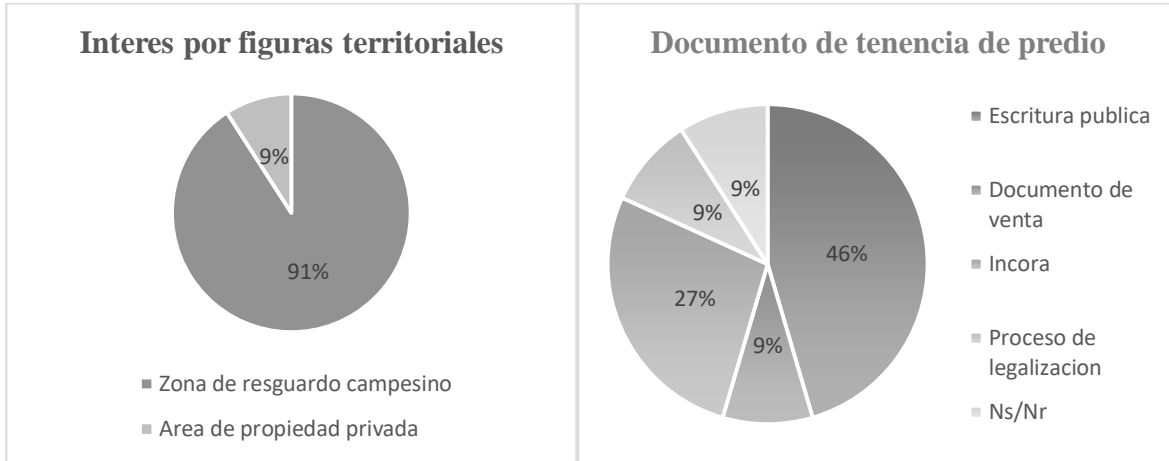
### 3.3. Aspectos Políticos

Este ítem, pretende identificar características socio-políticas del lugar donde residen y su entorno. Así, como la capacidad de las comunidades por alcanzar objetivos que los beneficie de forma colectiva, estatal y regional.



Gráfica 7. Pertenencia a grupos sociales y Organizaciones presentes en la comunidad el Tabloncito  
Fuente: Elaboración Propia

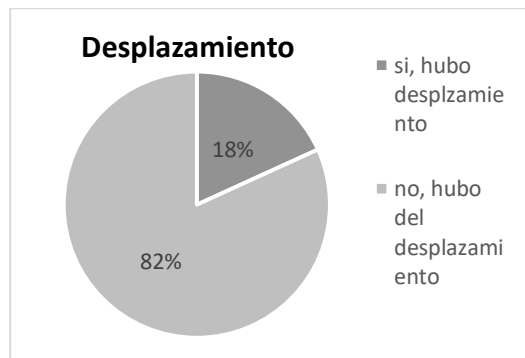
La gráfica anterior nos muestra que los encuestados se encuentran vinculados a algún grupo, el 82% pertenece a una Asociación social. Asimismo, se evidencia que el 55% de los encuestados les gustaría pertenecer además de su Asociación social, a otras organizaciones como: la junta de acción comunitaria de su región.



Gráfica 8. Interés por figuras territoriales y Documento de tenencia de predio  
Fuente: Elaboración propia

En esta figura al 91% de las encuestadas le gustaría pertenecer a una zona de resguardo campesino lo que permitiría tener una mayor autonomía política, administrativa, económica, social y cultural; de tal forma, que sus territorios sean protegidos.

En lo referente a la documentación del predio, se evidencia que el 46% del predio o finca cuenta con escritura pública lo que es muy importante para la adjudicación en una entidad territorial de protección privada.

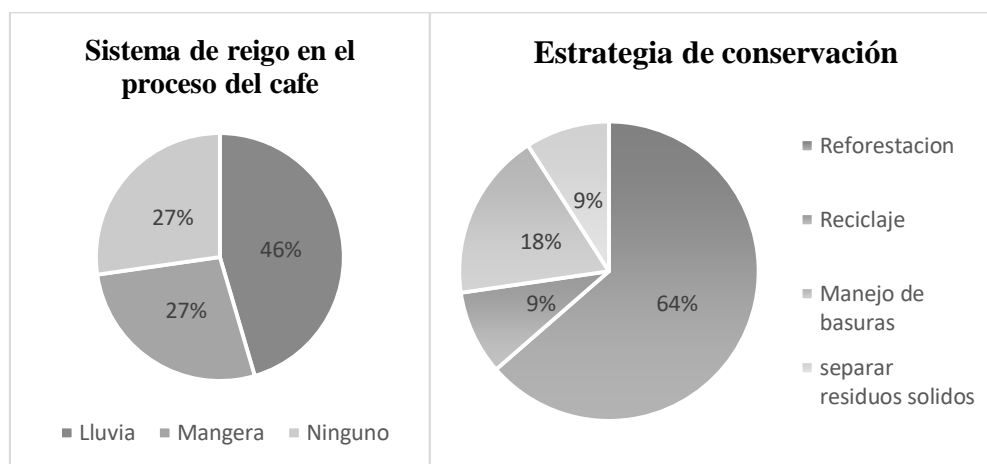


Gráfica 9 Desplazamiento  
Fuente: Elaboración propia

El 82% de los encuestados afirmaron no haber sido víctimas del desplazamiento forzado de los predios. Aquellos que si han manifestado padecer desplazamiento forzado han tenido que irse del territorio a otros Municipios como Popayán o Argelia. Quienes se fueron aún no han sido reparados por el Estado, ni han recibido incentivos monetarios o de formación.

### 3.4 Aspectos Ambientales

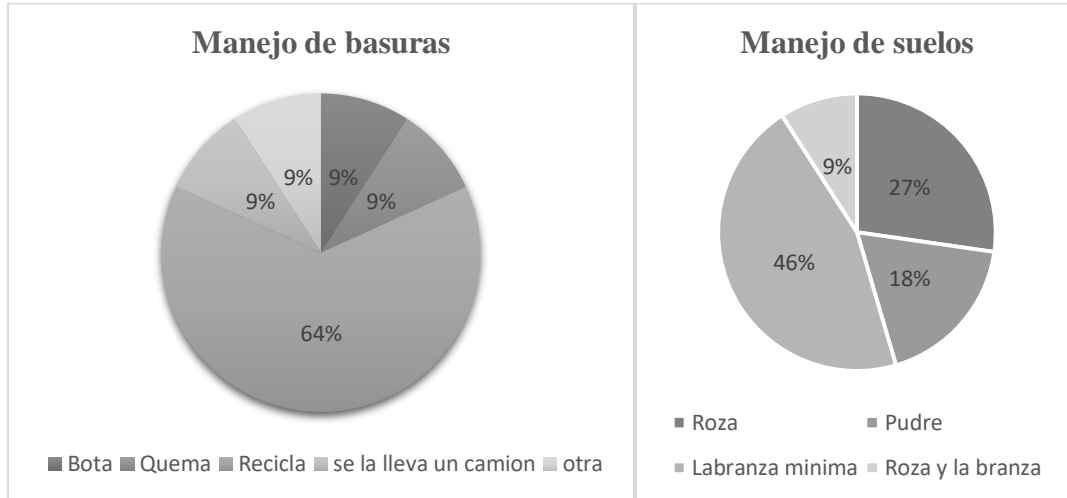
Este ítem permite identificar el manejo que realiza las mujeres caficultoras en el proceso de producción de café y de otros productos, para prevenir y reducir el impacto ambiental que puede generar con las operaciones de producción agrícola. Además, de identificar situaciones potenciales legales o reglamentarias, o de negocio, que puedan afectar a la comunidad.



Gráfica 10. Sistema de riego en el proceso del café y Estrategia de Conservación  
Fuente: Elaboración propia

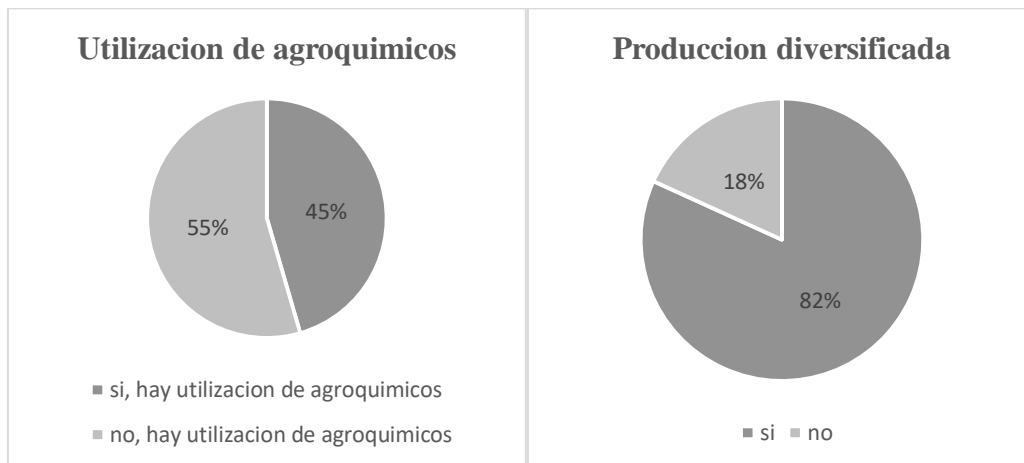
El sistema de riego que presentan las fincas muestra que el 46% de las campesinas caficultoras tienen un sistema de riego con lluvia; en este proceso de riego se establece como balance hídrico natural, que presentan beneficios positivos: fertiliza ya que diluye de mejor manera el fertilizante en los cultivos, controla las hierbas malas y el aprovechamiento del agua en el cultivo. Pero en los cultivadores de café es necesario conocer los requerimientos mínimos y máximos de lluvia, dado que este proceso se desarrolla en condiciones de ausencia de riego como tal (manguera- goteo).

Las estrategias de conservación del medio ambiente que utilizan las mujeres de la vereda Tabloncito indica que el 64% de estas mujeres realiza reforestación después de cada cosecha, con siembra de diferentes plantas, árboles, etc.; Por lo cual, se identifica que estas mujeres campesinas presentan una conciencia ambiental evidenciada en sus sistemas y estados de ánimo con el medio ambiente y el entorno en donde ellas realizan sus actividades.



Grafica 11. Manejo de basuras y Manejo de suelos  
Fuente: Elaboración propia

Las acciones de control de las basuras, se identificaron que el 64% recicla, papel, cajas de cartón, botellas plásticas y vidrio. En cuanto al manejo de suelos, se identifica que el 46% realiza labranza mínima, lo cual se ve reflejado en el desarrollo de las semillas para obtener una buena planta.



Grafica 12. Utilización de agroquímicos y Producción diversificada  
Fuente: Elaboración propia

Según la encuesta el 55% de las mujeres campesinas de la Vereda Tabloncito, no utilizan agroquímicos para sus cultivos, utilizan, abonos naturales lo cual refleja un cultivo más sano en la producción de café. En contraposición, los agroquímicos las buenas prácticas agrícolas en la reutilización de residuos en los procesos de transformación de los cultivos

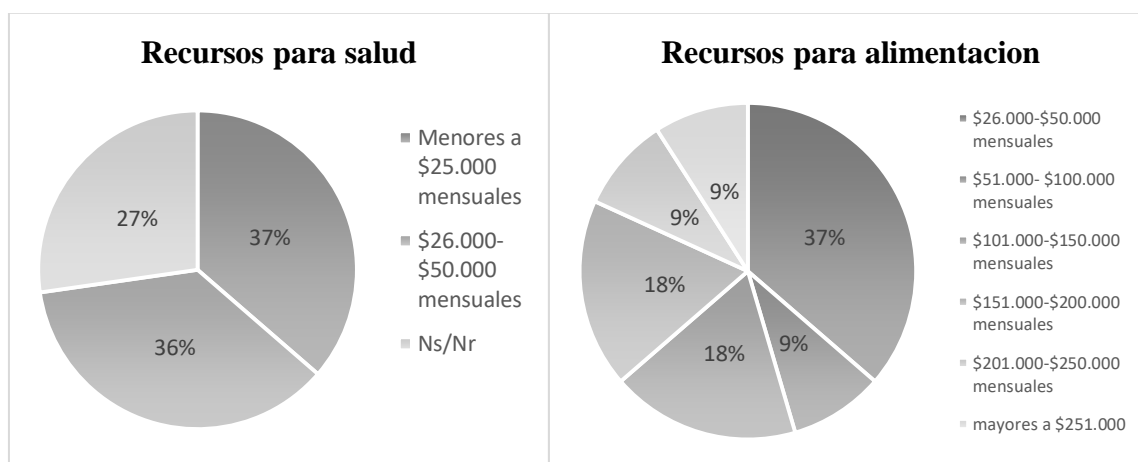


permiten la recuperación de la capa arable, lo que conlleva a dar la sostenibilidad a los agroecosistemas, desde la recuperación de la diversidad de los mismos.

El 82% de las mujeres campesinas encuestadas, afirman que tienen una producción diversificada en sus cultivos, tales como: café, chontaduro, plátano, yuca, hortalizas, etc., estos cultivos generar ingresos y disminuye la dependencia del café, además de manejar cosechas asociadas con el auto- consumo que beneficia al hogar y las comunidades cercanas.

### 3.5. Aspectos Económicos

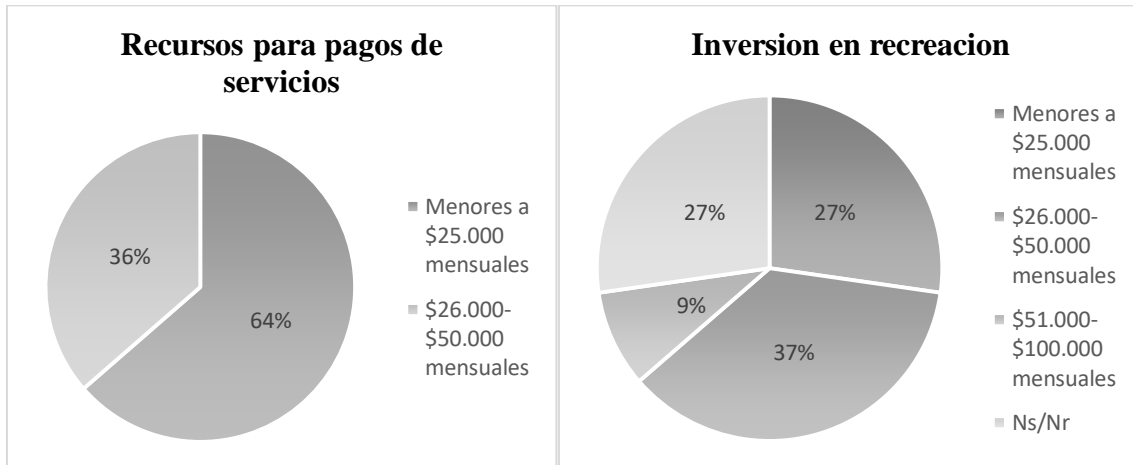
En este ítem económico identifica la utilización de los recursos en las actividades agrícolas; además, del ingreso y ahorro que obtienen por la venta de sus productos y como lo distribuyen en sus necesidades básicas



Grafica 13. Recursos para salud y Recursos para alimentación  
Fuente: Elaboración propia

Las mujeres campesinas distribuyen su ingreso en salud, de la siguiente manera: el 37% de estas destinan un porcentaje a este servicio menor a \$25.000. Este gasto se representa en el transporte para ir a consulta médica o urgencias, medicamento que no siempre son subsidiados y en algunos casos el copago

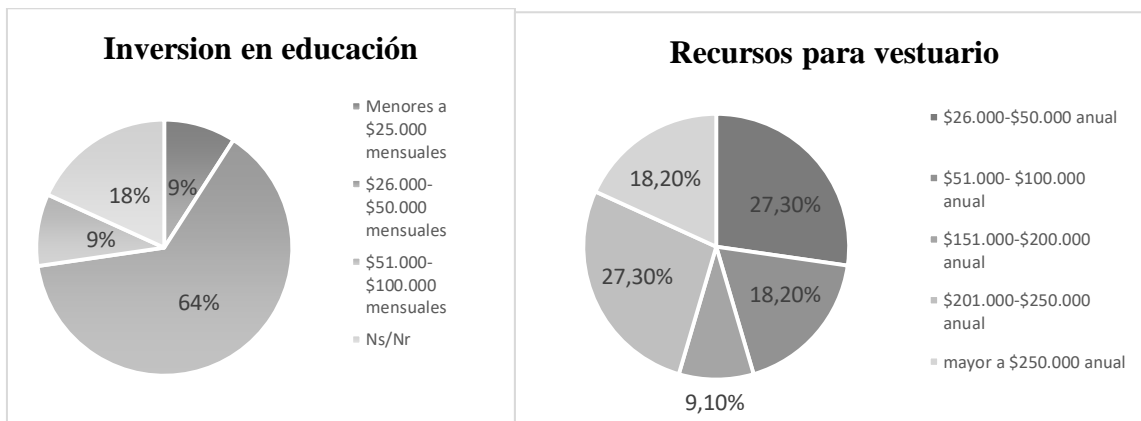
La distribución del ingreso de los hogares de las mujeres caficultoras de la vereda Tabloncito, estas distribuyen su ingreso en alimentos de la siguiente manera: el 37% de estos hogares destinan un monto de \$26.000 a \$50.000 pesos mensuales en alimentación.



Grafica 14. Recursos para pagos de servicios y Inversión en recreación  
Fuente: Elaboración propia

Los hogares distribuyen su ingreso en servicios de la vivienda de la siguiente forma: el 64% de los hogares destinan un monto menor a \$25.000 pesos mensuales. Este gasto se representa en energía, agua, teléfono y en algunos casos internet

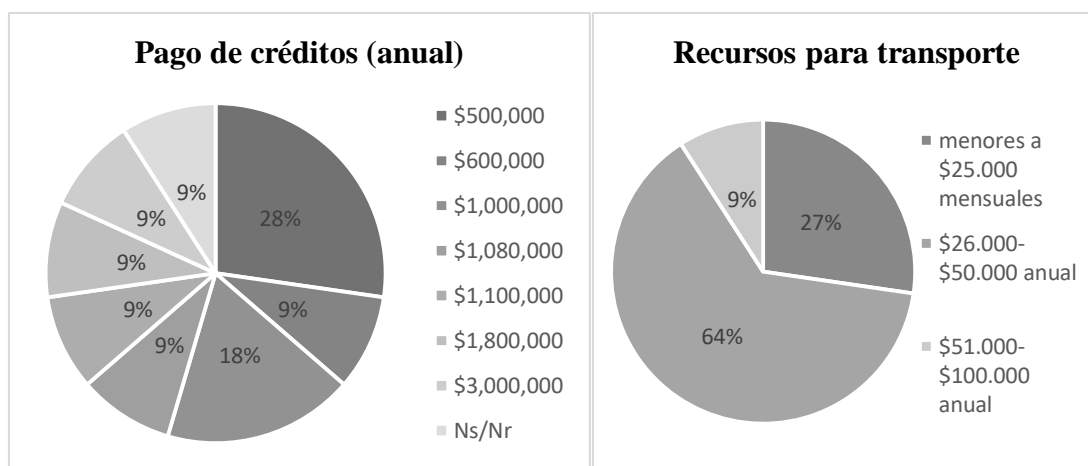
En el caso de del monto que se asigna a la recreación y ocio, refleja que las mujeres de la vereda Tabloncito distribuyen un porcentaje a esta actividad distribuida de la siguiente manera: el 37% de estas, asignan un monto de \$26.000 a \$50.000 pesos.



Grafica 15. Inversión en educación y Recursos para vestido  
Fuente: Elaboración propia

Los hogares distribuyen un monto a educación de la siguiente manera: el 64% de estos destinan entre \$26.000 a \$50.000 pesos a la educación para sus hijos. Para el vestuario de los hogares de la vereda Tabloncito distribuyen su ingreso a este bien de forma anual de la siguiente forma: el 27% distribuye un ingreso entre \$201.000 a \$250.000 pesos anual para

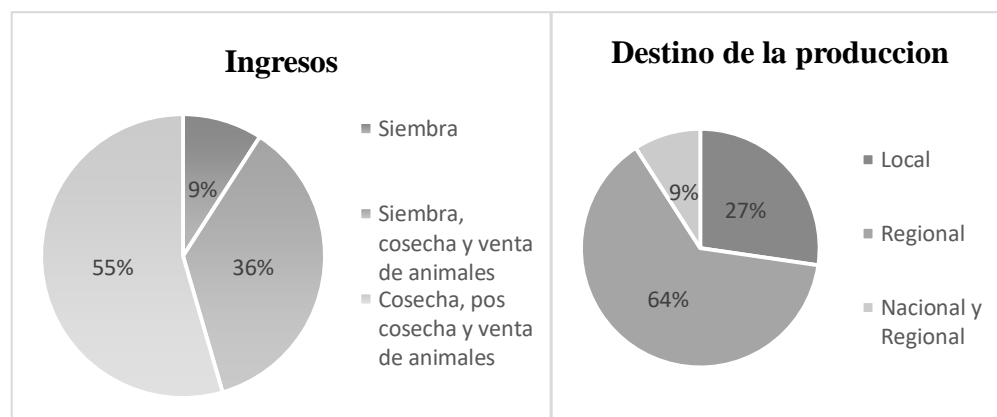
vestuario de la familia. Es claro afirmar que este monto varía de acuerdo con los ingresos que obtengan en el año.



Grafica 16. Pago de créditos (anual) y Recursos para transporte  
Fuente: Elaboración propia

La gráfica nos muestra que el 28% de las mujeres campesinas tienen crédito y son pagados anualmente, el monto varía entre \$500.000 hasta de \$3'000.000 anuales. Estos créditos están enfocados para el pequeño productor, o crédito de mujer rural de bajos ingresos; donde los créditos se utilizan en el proceso de producción agropecuaria, su transformación y/o comercialización.

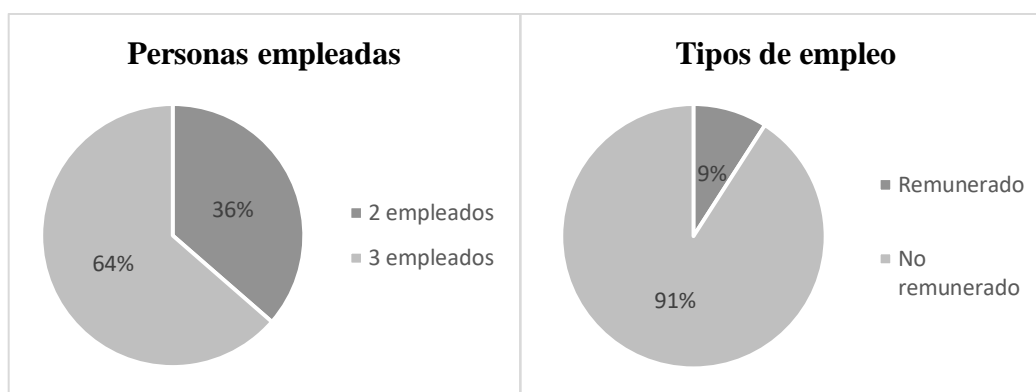
El monto que distribuye en transporte que es un servicio fundamental para el transporte de sus productos y el de ellos, la gráfica nos muestra que el 64% de estas mujeres destinan un monto de \$26.000 a \$50.000 mil pesos.



Grafica 17. Ingresos y Destino de la producción  
Fuente: Elaboración propia

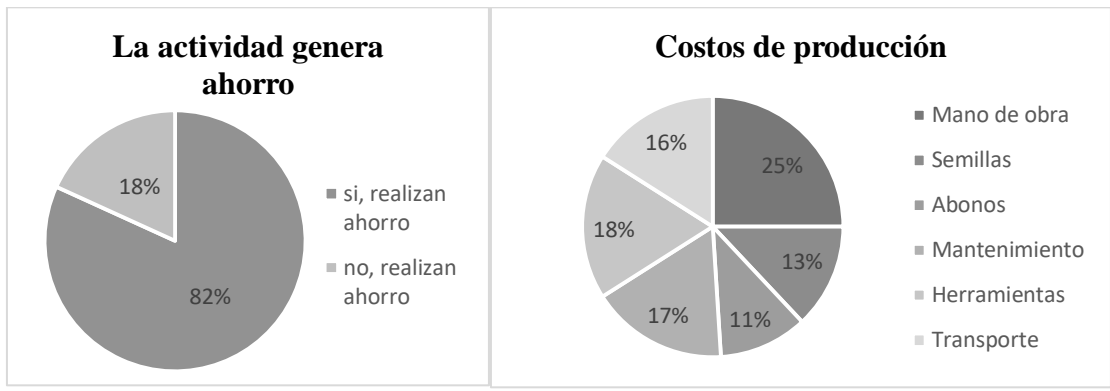
Las mujeres campesinas caficultoras generan ingresos de la siguiente forma: el 55% de estas obtienen ingresos por medio de la cosecha, postcosecha y venta de animales. Se puede evidenciar que estas actividades son fundamentales para estos hogares ya que representan un ingreso significativo para el hogar.

El destino de la producción de las fincas se refleja en un 64%, la cual es distribuida a nivel regional, se destina a café la palma la cual realiza la compra de esta producción, además un porcentaje de la producción por medio de Cenicafé se distribuye a otras empresas productoras de café a nivel nacional o regional; y referente a la producción local, las mujeres caficultoras venden su propio café en la vereda o en el municipio del Tambo-Cauca.



Grafica 18. Personas empleadas y Tipos de empleo  
Fuente: Elaboración propia

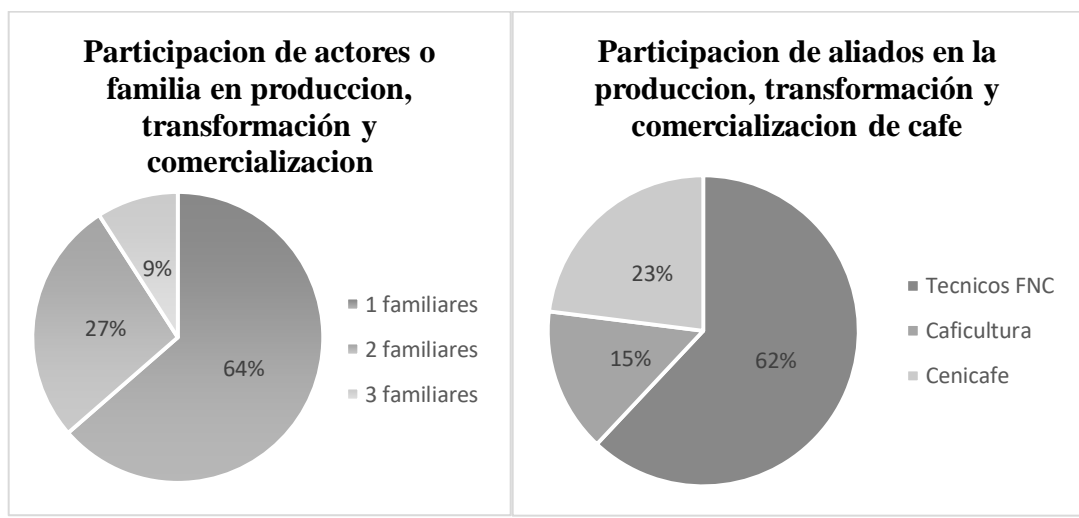
La producción de café y otros cultivos, se enfrenta a la contratación de empleados locales en cierta medida de la misma comunidad, se puede realizar esta actividad por medio de mingas o cambio de favores entre fincas y en algunos casos se realiza un contrato verbal para emplear. Estas personas empleadas en el proceso de la producción antes de ser comercializada muestran que se emplean el 64%. Los empleados en los procesos de producción de las mujeres campesinas muestran que el 91% no son remunerados, ya que pertenece a la familia de la finca donde este la producción.



Grafica 19. Generación de ahorro y costos de producción  
Fuente: Elaboración propia

Las actividades que realizan las mujeres para obtener ingresos muestran que 82% de estas generan un ahorro voluntario. La gráfica de costo de producción identifica el porcentaje de costo que representa diferentes procesos en la producción de café; por lo cual se puede identificar que la utilización de mano de obra (25%) representa mayor costo en la producción de café ya que es la base de la producción.

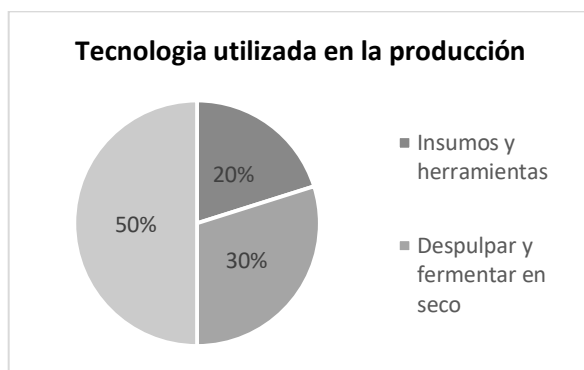
Estos porcentajes pueden variar dependiendo del capital que se invierta en la producción, además, de ciertas circunstancias que no se pueden fijar de forma absoluta y que el mismo medio hace que varíen como condiciones climáticas favorables o no, fertilidad del suelo, calidad de vías de comunicación, etc.



Grafica 20. Participación de actores en producción, transformación y comercialización de productos y café  
Fuente: Elaboración propia

La participación de actores o familia en la producción, transformación y comercialización se identifica que el 64%, representa a los actores que participan en producción, transformación y comercialización, por lo general son familiares, donde por lo menos uno o dos participan en estos procesos, esto hace que los gastos de transporte y alimentación se disminuyan.

Los aliados que participan en el proceso de producción, transformación y comercialización; muestran que el 62%, son técnicos de la Federación nacional de Cafeteros (FNC) están enfocados en el proceso de producción, transformación y comercialización de la producción de café; donde sirven como aliados estratégicos para mejorar la técnica de siembra, cosecha y transformación del Café para tener una óptima producción. Por otro lado, se evidencian dos entidades como Caficultura y Cenicafé; donde son entidades que favorecen la comercialización de la producción a nivel local, regional y nacional.

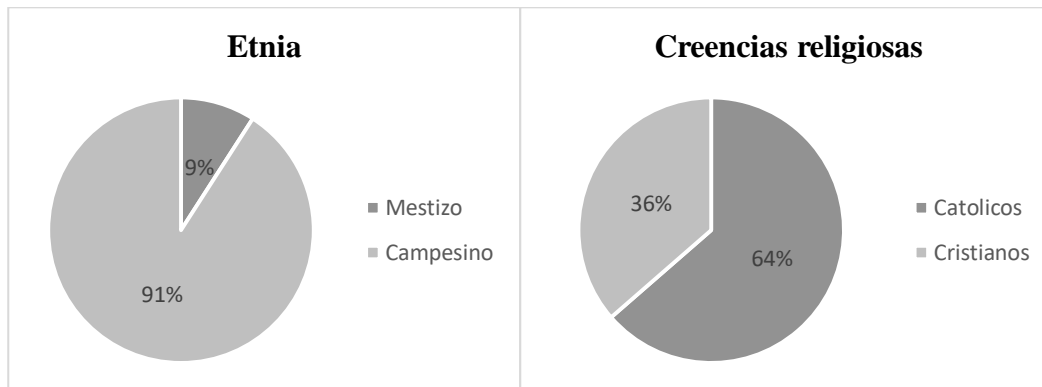


Gráfica 21 Tecnología utilizada en la producción, Transformación y Comercialización  
Fuente: Elaboración propia

En lo referente a la tecnología utilizada en los procesos de producción, transformación y comercialización, se evidencia que se utiliza en la producción (20%) insumos y herramientas necesarias para la siembra y cosecha; para la transformación (30%) se evidencia la utilización de despulpadoras y tecnología para fermentar el café en seco y para la comercialización fundamental en el proceso de producción el 50% se utiliza en vehículos que permitan a los familiares desplazarse para la venta del producto.

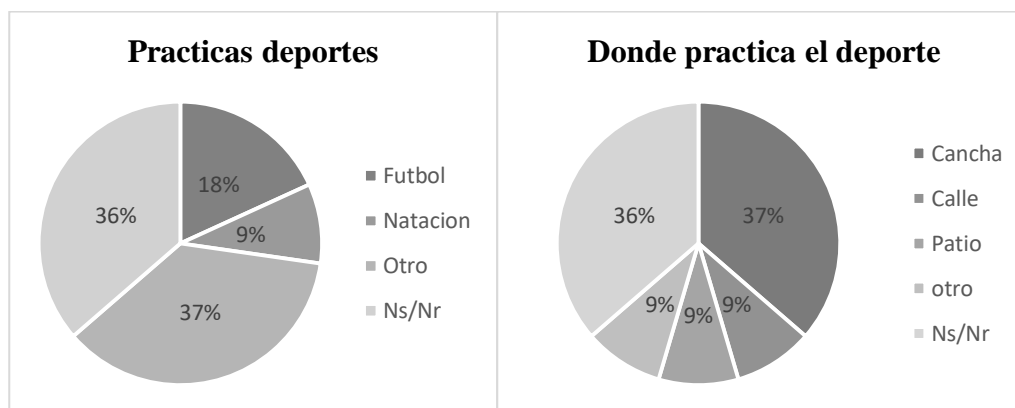
### 3.6. Aspectos Culturales

Este ítem muestra la forma de existencia de las mujeres caficultoras y sus familias en entorno y como ofrecen su conocimiento familiar en su localidad.



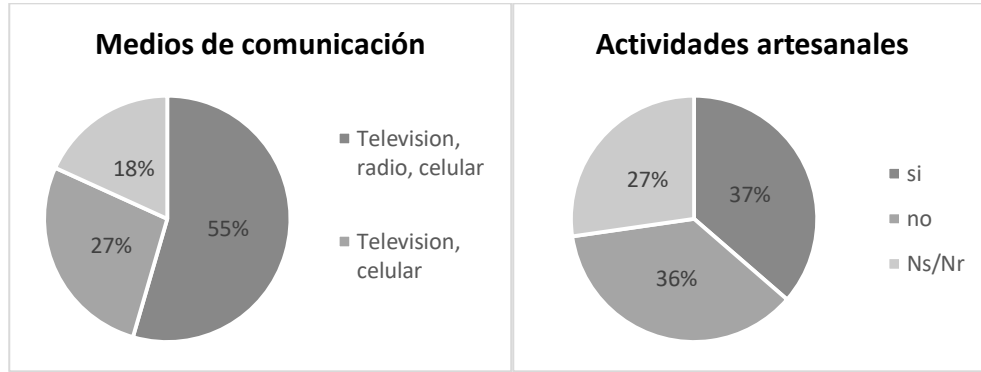
Gráfica 22. Etnia y Creencias religiosas  
Fuente: Elaboración propia

Respecto al grupo étnicos muestra los rasgos culturales que presentan los hogares de la vereda Tabloncito el 91% son de etnia campesina y el 9% mestizos que identifican rasgos culturales propios de la zona estudiada. En los hogares estudiados de la vereda Tabloncito se identifican con un 64% creencia católica, tomando esta creencia de herencia de la familia.



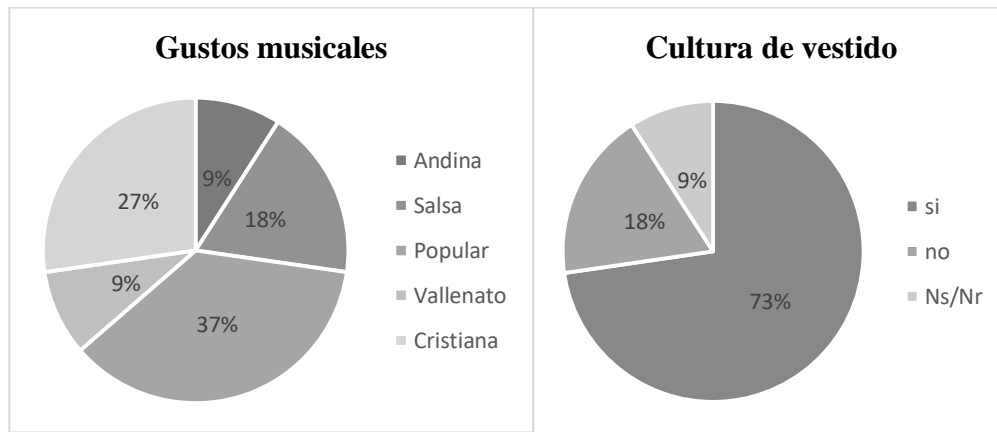
Gráfica 23. Prácticas deportivas y Sitios deportivos  
Fuente: Elaboración propia

Las actividades deportivas que practican las mujeres las cuales son necesarias para su salud o recreación muestra que el 36% de ellas no practican deporte alguno, 37% afirman otro como caminar, el 18% fútbol y en menor medida el 9% practica natación. Asimismo, donde se practica el deporte los resultados identifican que el 37% de las mujeres y hombres encuestados manifestaron que practican el deporte por lo general en la cancha que hay de la vereda.



Grafica 24 Medios de comunicación y actividades artesanales  
Fuente: Elaboración propia

Los medios de comunicación con los que cuenta los hogares de la Vereda Tabloncito nos muestran que el 55% de las encuestadas cuentan con televisión, radio y celular. En lo referente a las actividades artesanales se muestra que las mujeres campesinas con el 37% realizan una actividad artesanal como tejidos de canastas o bordados los cuales sirven para la venta y la obtención de ingresos adicionales



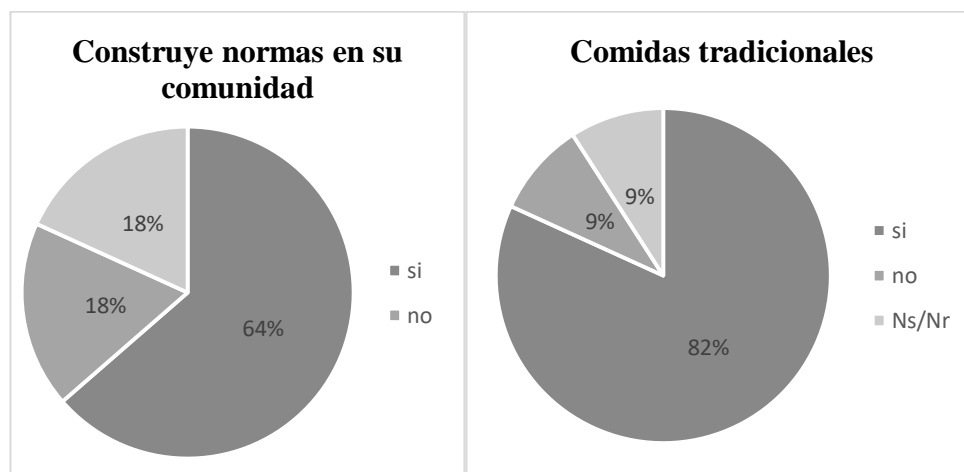
Grafica 25. Gustos musicales y Cultura de vestido  
Fuente: Elaboración propia

Los gustos musicales se evidencian en la variedad de ritmos musicales en los que está, la música andina, salsa, popular, vallenato y música cristiana. Esta última se tiene gran acogida por los hogares de la vereda Tabloncito por la expansión de la creencia cristiana en esta zona

Los hogares estudiados afirman que el 73% poseen una cultura de vestir, donde son atuendos propios de su localidad o región. Por lo cual, las modas cambiantes de la actualidad



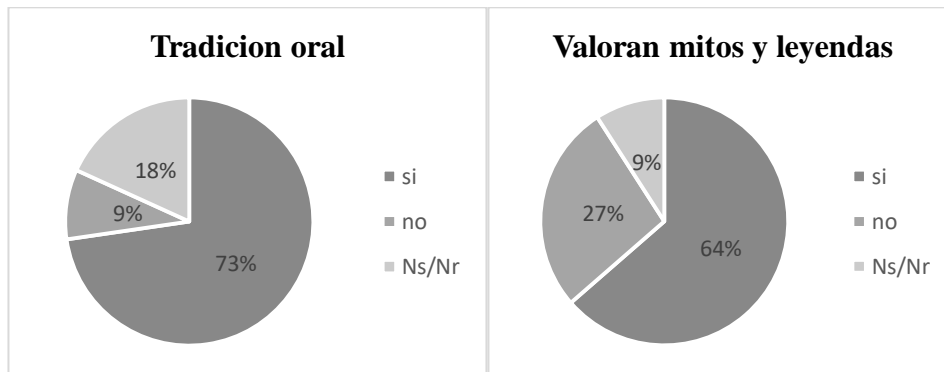
han hecho la comunidad se vista de acuerdo con la ubicación y las posibilidades económicas; pero no se deja de lado en cierta medida las ruanas, sombrero y ciertas vestimentas típicas de los campesinos.



Grafica 26. Construye normas en su comunidad y Comidas tradicionales  
Fuente: Elaboración propia

La construcción colectiva de normas que se establece en la comunidad entre los asociados en diferentes procesos de producción o en la toma de decisiones para el bienestar local, se evidencia que 64% realizan la construcción de normas para el bienestar de la localidad.

Las comidas tradiciones identifican la cultura y la tradición de comunidades por tal razón se evidencia que en esto hogares de estudio realizan comidas tradicionales en su gran mayoría (82%) como son: tamales y empanadas de pipián, sancochos de gallina típicos de la región del Cauca por nombrar alguno; es importante evidenciar estos procesos culturales y demostrar que esta cultura se conserva y que ha sido transmitida de generación en generación.

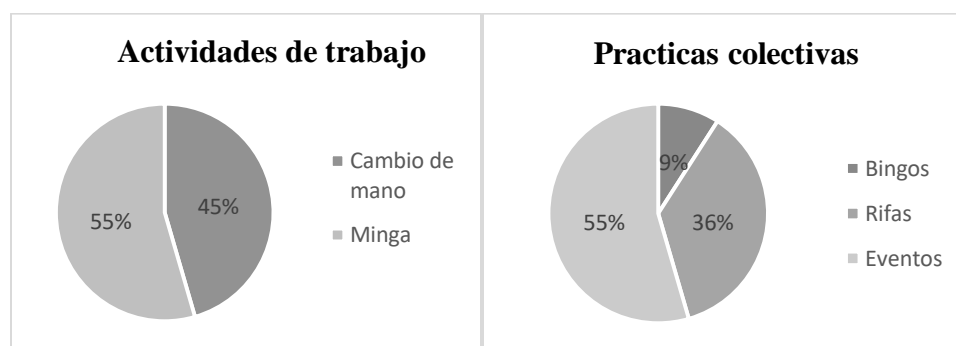


Gráfica 27. Tradición oral y Valores de mitos y leyendas  
Fuente: Elaboración propia

Se puede identificar que en la tradición oral, si se conserva una tradición oral identificada en los regionalismos de la zona, que son rasgos históricos culturales familiares transmitidos de generaciones pasadas; por lo cual, en la gráfica se muestra que el 73% si conservan los regionalismos de sus antecesores y de la localidad. Asimismo, la comunidad de la vereda Tabloncito, conservan los mitos y leyendas de la zona donde residen y creen en ellos en su gran mayoría (64%).

### 3.7. Alternatividades con solidaridad

Este ítem pretende identificar la integridad de la comunidad en proyectos locales, el desarrollo humano integral y sustentable desde su perspectiva de género.



Gráfica 28. Actividades de trabajo y Practicas colectivas  
Fuente: Elaboración propia

En las actividades de trabajo se identifica que las mujeres y/o miembros del hogar en sus fincas y en la localidad, lo cual muestra que el 55% realizan mingas con carácter reciproco de entre la comunidad. En las prácticas colectivas en las que participan las mujeres campesinas de la vereda Tabloncito, se encuentra con el 55% eventos, como arreglo de la vía,

fiestas patronales, festivales, comparsas, etc. Estas actividades están encaminadas al bienestar de la comunidad donde la participación se hace en conjunto con toda la comunidad lo que demuestra la unión de estos hogares para enfrentar dificultades de diferente índole.



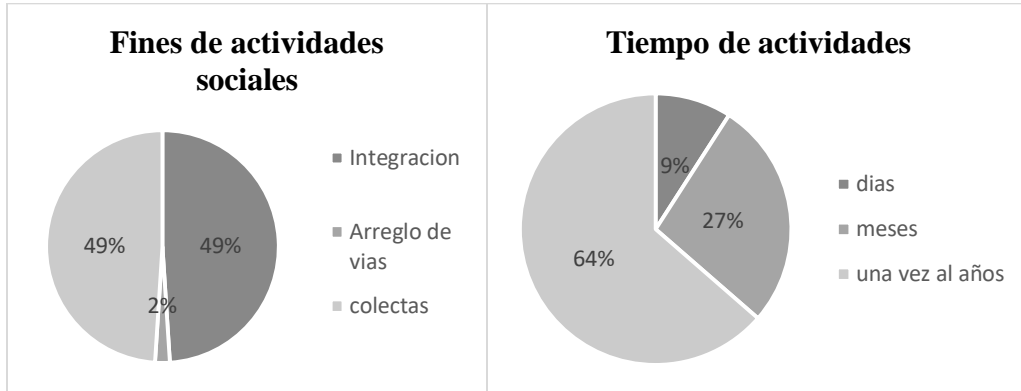
Figura 1. Participación de la vereda el Tabloncito en Carnavales  
Fuente: (Senderos de vida 207)



Figura 2 Carroza por las mujeres de la vereda el Tabloncito<sup>9</sup>  
Fuente: (Senderos de vida 207)

---

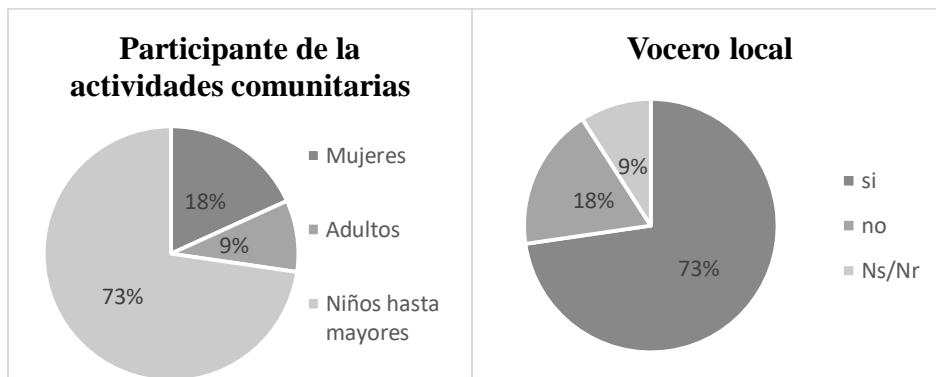
<sup>9</sup> Representación del grupo de mujeres la vereda Tabloncito con la comparsa, elaborada por el grupo de mujeres campesinas Senderos de vida, esto hace parte de las practicas colectivas realizadas, demostrando con esto que la unidad está presente para la participación en los eventos culturales.



Grafica 29. Fines de actividades y Tiempo de Actividades  
Fuente: Elaboración propia

Las anteriores actividades se realizan con el fin con el 49% integración, el otro 49% colectas; lo cual da a entender la solidaridad comunitaria para el beneficio de la comunidad de la vereda Tabloncito. El tiempo de las actividades anteriores muestran que con el 64% realizo esta actividad una vez al año, el 27% se realizó una actividad todo el mes y el 9% se realizó en días.

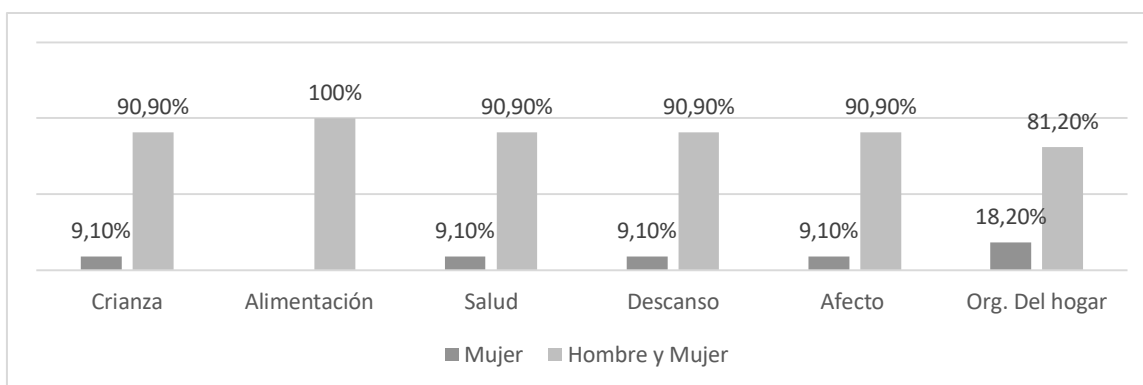
Los participantes los cuales estuvieron en la actividad muestran que 73% niños hasta mayores, esto nos da la evidencia que las actividades locales, de la comunidad, y la familia es muy participativa para los beneficios de todos en la comunidad. Asimismo, la comunidad cuenta con vocero local tal como lo afirma el 73% de los encuestados.



Grafica 30. Participación comunitaria y Vocería local  
Fuente: Elaboración propia

### 3.8. Aspectos de Interacción con enfoque de género

Esta categoría identifica la construcción cultural y social del hogar en el proceso reproductivo, Productivo, Comunitario, político y Cultural; buscando examinar el impacto de género en las comunidades de mujeres caficadoras de la vereda Tabloncito.



Gráfica 31 Perspectiva de género: ámbito reproductivo

Fuente: Elaboración propia

Desde la perspectiva de género, se identifica que la crianza en general del hogar e hijos está representada por el padre y madre con el 91%, y en algunos casos por las mujeres en general, en la alimentación del generalmente existe una igualdad por parte de género donde hombre y mujer se dedican a la actividad de alimentación.

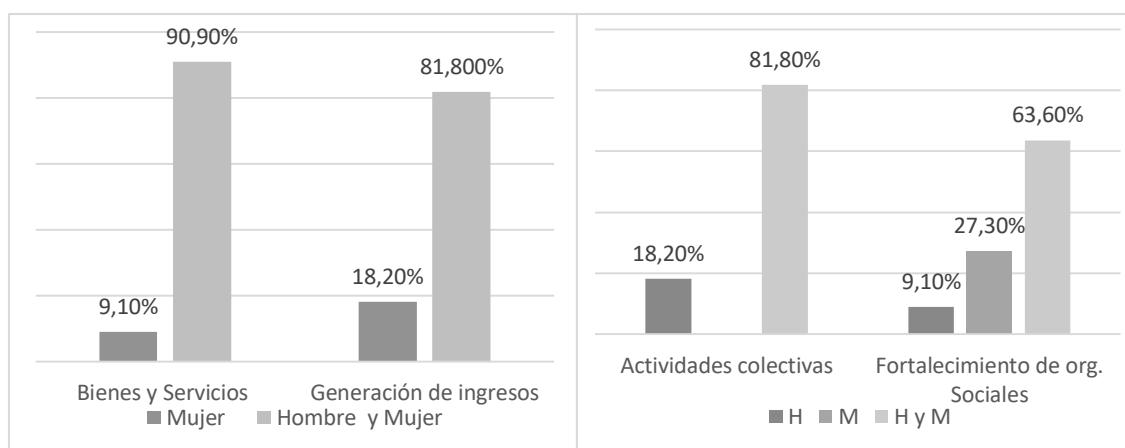


Figura 3 Socialización de labores en la finca

Fuente: Elaboración propia

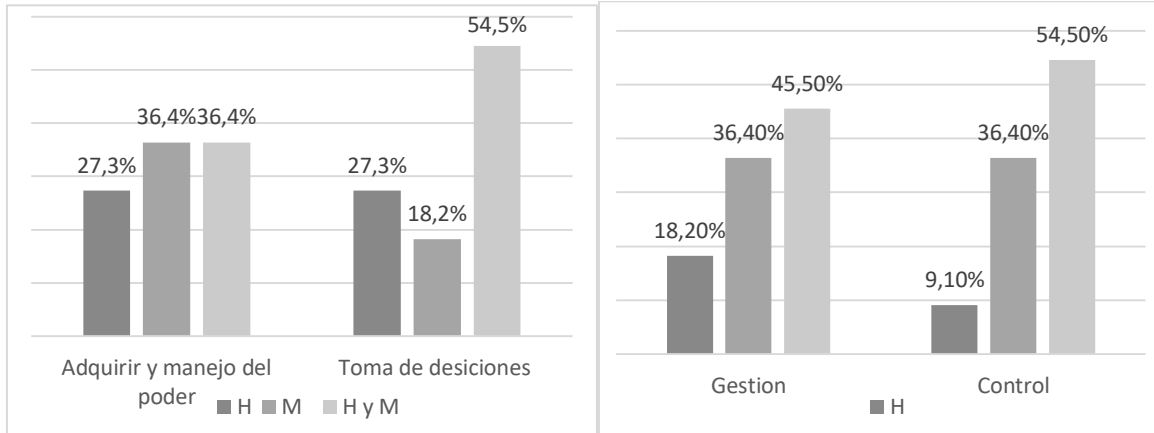
En el cuidado de la salud de los hogares de las mujeres caficadoras, se identifica que el 91% de estos hogares el cuidado de la salud está por parte del padre y madres de los

hogares. En caso de descanso, los hombres como las mujeres comparten estos tiempos juntos, representados en la anterior grafica con un porcentaje del 91%. Se identifica también que el apoyo afectivo en el hogar se hace mutuamente tanto Hombres como Mujeres esto se representa con el 91%. Es importante evidenciar que el apoyo afectivo fortalece los hogares, esencial para el desarrollo del hogar. Respecto a la Asociación del hogar está representada por padre y madre como pilares del hogar, tal como se puede evidenciar en la gráfica con un 82%.



Gráfica 32 Perspectiva de género: ámbito productivo y comunitario  
Fuente: Elaboración propia

Hombres y Mujeres por igual generan ingresos para el hogar que se identifican con el 82% de los hogares. En lo referente al ámbito comunitario, las actividades colectivas muestran que el 82% lo realizan hombres y mujeres por igual para la obtención de servicios; ya sea para actividades agrícolas o eventos para la obtención de beneficio de la comunidad como, por ejemplo, mingas o trueques. Asimismo, se identifica que los hombres y mujeres con el 64% forman parte de organizaciones sociales de la comunidad.



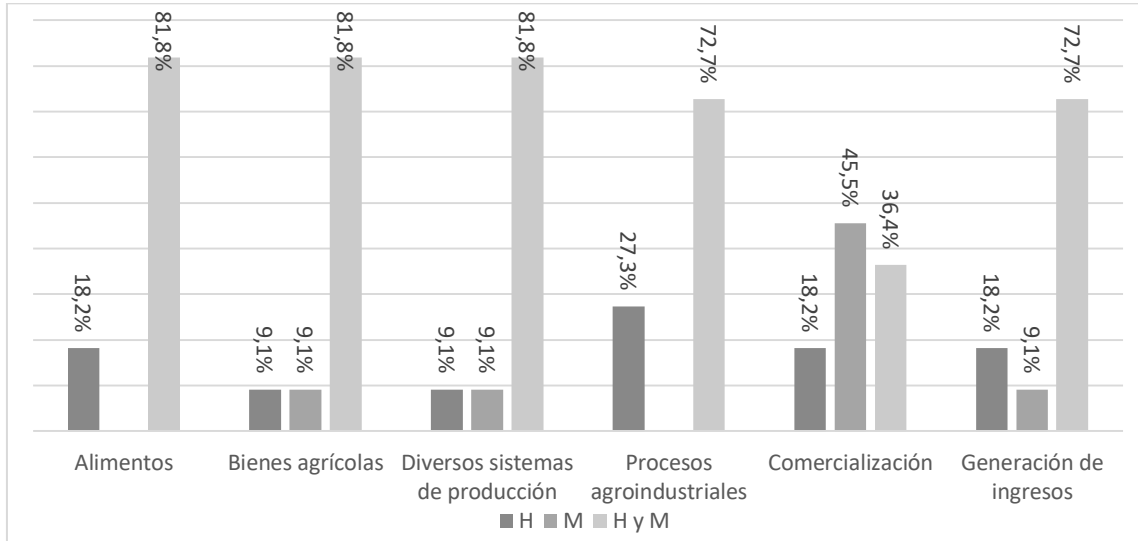
Grafica 33 Perspectiva de género: ámbito político y cultural  
Fuente: Elaboración propia

El poder político en el hogar está representado por un 37% por el hombre, en menor medida en algunos hogares lo representa las mujeres con un 27%. Las decisiones políticas del hogar y la participación en organizaciones comunitarias en la toma de decisiones lo realizan hombres y mujeres en un 55%.

En la parte cultural se muestra que la gestión para realizar actividades culturales lo realizan tanto hombres como mujeres representadas con un 46%, en lo referente al control lo realizan en la misma proporción hombres como mujeres.

### 3.8.1. Participación Laboral

Esta categoría identifica la participación laboral desde la perspectiva de género y las actividades que se realizan en los hogares como una actividad informal.



Grafica 34 Participación laboral por género

Fuente: Elaboración propia

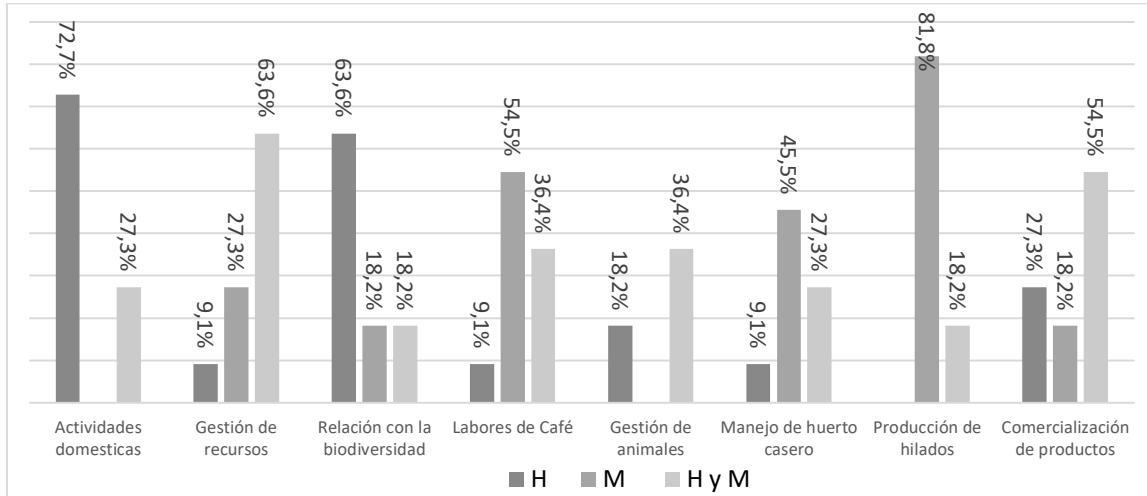
En el proceso laboral de la producción de alimentos se identifica que en esta labor la realiza con 82% de los hogares tanto hombres y mujeres. La participación laboral muestra que la tanto el Hombre como la Mujer en la mayoría de los hogares tienen una participación conjunta tal como se demuestra en la gráfica, con un porcentaje del 82%. En la gráfica además se identifica que el 82% de hombres como mujeres de los hogares de la vereda Tabloncito realizan labores diversas en diferentes sistemas de producción para el beneficio del hogar.

En el proceso operativo y de gestión de las actividades en los procesos de producción, conservación, transformación y comercialización; se evidencia que el 73% lo realizan conjuntamente Hombres y Mujeres. Asimismo, se evidencia que en el proceso de comercialización del producto la mayoría de las fincas con un 49% tiene una participación conjunta de Hombres y Mujeres en el proceso de comercialización. En la generación de ingresos se puede identificar que entre hombres y mujeres con un 73% realizan diferentes actividades para la generación de ingresos en la mayoría de los hogares de las mujeres cafecultoras.

### 3.8.2. Factores Positivos de sostenibilidad

Esta categoría identifica la responsabilidad social y sostenibilidad de las fincas cafeteras en el aspecto social, desde una perspectiva de género.





Grafica 35 Factores positivos de sostenibilidad de la agroecología, con perspectiva de género, donde H es hombre, M es mujer.

Fuente: Elaboración propia

La gráfica anterior muestra la actividad doméstica y la participación mayoritaria de las mujeres en los hogares de la vereda Tabloncito con un 73%, donde ellas realizan diferentes actividades del hogar incluidas las necesarias para obtener ingresos para los hogares.

En cuanto a la gestión del agua (conducción, purificación, manejo y distribución para el hogar, animales y agricultura), se encuentra que estas son labores que realizan tanto hombres como mujeres, mayoritariamente, (64%). Frente al manejo de bosque, matorrales, cercas vivas y aprovisionamiento de leña, estas son labores que realizan los hombres, en la mayoría de estas fincas (64%). Sin embargo, en las labores de cultivo y manejo del café las mujeres de esta Asociación son quienes las lideran, (55%); además el trabajo compartido en las labores del café se evidencia en el 36.4% de las familias. De otra parte, en la gestión de los animales en la cual se aporta para la alimentación de la familia aparte de ser un ahorro que sirve de soporte para invertir, se encuentra que estas labores en su mayoría son realizadas por las mujeres (45.4), o compartidas (46.4%); en el manejo del huerto casero se demuestra que la mujer tiene mayor participación en esta actividad con un 64%, con un 27% se realiza conjuntamente con el hombre; en la actividad de la producción de hilos, la mujer genera ingresos para el hogar, en el 82% de las familias. En la venta, compra e intercambio de productos, se encuentra que estas son labores compartidas.

En Síntesis; la gestión rural comunitaria puede evidenciarse de manera distinta, dependiendo del contexto. Para el caso de la Asociación Senderos de Vida, esta se expresa

fundamentalmente en la participación activa en los grupos organizados en la zona, en su interés solidario por lograr procesos con los vecinos, que beneficien a las mayorías, por la gestión de prácticas ambientales que benefician al colectivo y a sus familias, por la posibilidad de ahorrar de manera voluntaria, por sostener huertas caseras y comunitarias, por vincularse a procesos permanentes de capacitación no formal, por valorar la mano de obra familiar a pesar de no ser remunerada, por agregar valor a su producción en circuitos cortos, por reconocerse y valorar el ser campesinos, por enseñar de generación en generación la riqueza artesanal del trabajo manual, por construir la norma de manera colectiva, por promover la gastronomía local y por motivar a los niños y a los mayores a participar en actividades comunitarias.

Con esta mirada a la gestión comunitaria, a continuación se presentan los aspectos que permiten la construcción colectiva del modelo de gestión para la Organización.

La elaboración de la línea base demográfica- familiar, productiva, de manejo ecológico, de aspectos organizativos y culturales ofrece un soporte para la gestión de oportunidades para las mujeres, dado que es un insumo estratégico en la generación de planes y proyectos, beneficiándolas con recurso humano, financiero y/o de infraestructura.

## **CAPÍTULO 4. CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL MODELO DE GESTIÓN DE SENDEROS DE VIDA**

En este capítulo se describen las dinámicas participativas y de gestión realizadas por las mujeres al interior de su Asociación, identificando aspectos de saberes sociales, valores individuales y colectivos, análisis socio histórico, el perfil de la Asociación, acciones para la construcción colectiva de la norma, el liderazgo, el trabajo en equipo, el diagnóstico y la visión; todo esto, necesario para fortalecer los procesos comunitarios.

### **4.1. Saber Social**

Es así, como la Asociación Senderos de Vida, presenta su saber social, evidenciado en la reactivación de los saberes tradicionales, propios de sus padres y abuelos, dado que las familias de las integrantes de la Asociación vienen de líderes, que, gracias a ellos, se pudieron realizar distintos proyectos como las vías, escuelas y la unión de las comunidades o fincas de la vereda Tabloncito. Así mismo, la colaboración de diferentes entes regionales que han colaborado en el bienestar de las comunidades. Por lo tanto, la idea de la Asociación

Senderos de Vida viene de un recorrido histórico de los abuelos y padres de las líderes de la Asociación, ya que esto es el motivante para seguir liderando y aportando con sus ideas a las buenas prácticas de cultivo, producción, comercialización y seguridad de alimentos en la vereda Tabloncito. Por tal razón, toda actividad cotidiana en su proceso de producción y reproducción social se recrea en la base de las sociedades rurales y constituyen un rico y complejo esqueleto de procesos, interacciones y estructuras, relacionadas entre sí y que no tienen sentido por si solas, es decir, es sistémico.

#### **4.2 Valores individuales y colectivos**

De tal forma, que las integrantes de la Asociación Senderos de vida representan los valores individuales, de acuerdo con las enseñanzas dadas por sus padres y abuelos en el diario vivir, tanto en las actividades agrícolas como como del hogar, ya que estas son el rasgo histórico aprendido y el cual será inculcado a sus hijos y nietos.

Los valores individuales están representados en las buenas prácticas de cultivo, producción, comercialización y seguridad en los alimentos; esto enfocado en los valores de una agricultura sostenible y de forma orgánica para el proceso de cultivos; por otro lado, los valores individuales se reflejan en las normas que rigen la Asociación; ya que se toman de forma conjunta con un diálogo armónico que vaya de acuerdo con el bienestar de las integrantes de la Asociación Senderos de Vida, donde la honestidad y la verdad se refleja en las reuniones mensuales de la Asociación, ahí, se exponen sus ideas y las actividades realizadas y los objetivos alcanzados, identificando un proceso horizontal donde todas las integrantes de la Asociación participan de forma dinámica, con voz y voto por parte de cada una de ella.

Es así como los valores de cada uno construyen los valores de la Asociación con su autonomía cultural. Dadas las propuestas participativas de todas las mujeres de la Asociación, se ha fomentado una Asociación de carácter armónico, solidario y comunicativo, donde las integrantes de la Asociación son partícipes de esta, con sus propuestas y normas que la constituyen. Por consiguiente, la Asociación Senderos de Vida, evidencia sus valores promoviendo prácticas éticas para la diversidad de opiniones y construida bajo la confianza de cada una de sus integrantes. Es así, que se evidencian valores comunitarios, donde ellas trabajan conjuntamente en un ambiente de aprendizaje compartido, donde cada miembro es

valorado y respetado; dado la diversidad de pensamientos, opiniones en el diálogo y el aprendizaje.

Se identifica la democratización del saber que parte del derecho al conocimiento. Se debe “canalizar la capacitación, promover la formación, permitir que la comunidad en general acceda al conocimiento para mejorar nuestras capacidades, nuestras habilidades y nuestras oportunidades, tanto de trabajo como de relaciones con otros sectores e instituciones de la zona y de la ciudad.” (Fundación Social, 2004, pp. 48).

A continuación, se identifican los aspectos que inciden en las 25 familias campesinas de las fincas cafeteras, de la Vereda Tabloncito en el Municipio de El Tambo, Cauca, por los cuales están trabajando de una manera solidaria, amigablemente con el ambiente, con el fin de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, enmarcados en términos o enfoques de Heterogeneidad, aversión al riesgo, interdependencia, y diversificación. Y que, requieren del fortalecimiento de su gestión comunitaria, a través de ejercicios de planeación participativa.

En la Vereda la Cuchilla Sector Tabloncito, en el Municipio de El Tambo, existía un grupo de 25 mujeres interesadas en organizarse, con el fin gestionar recursos para mejorar sus condiciones de vida en la zona. Eran mujeres caficultoras algunas madres cabeza de hogar quienes con sus labores en la caficultura llevaban practicas agroecológicas, de economías sociales y solidarias de manera aislada pero articuladas por la Cooperativa de Caficultores del Cauca, a partir del programa “mujer cafetera” evidenciaron la importancia de organizarse en uno grupo de tal manera que les facilitara gestionar recursos humanos y financieros para mejorar sus cafeterías.

Después de tener experiencias uno tanto exitosas en otras organizaciones (2009 – 2013) por recomendación de Mayores y con el reconocimiento de sus fortalezas en lo productivo, solidario y organizativo, estas mujeres deciden aceptar el apoyo de ONG y la Alcaldía Municipal de El Tambo para consolidarse formalmente como una Asociación de Mujeres (2013), con varios propósitos: de un lado hacerse beneficiarias de subsidios para proyectos productivos, de otro lado recibir apoyo técnico en estrategias de diversificación del ingreso y en una certificación formal de sus cafeterías.

Como estrategia de gestión de la Asociación y de sus proyectos, se articularon a una Asociación de segundo nivel: Asociación de Mujeres Campesinas del Cauca, AMUCC, Asociación que les ha aportado en el fortalecimiento de sus procesos productivos mejorando las prácticas agrícolas y obteniendo mejores precios por sus cafés por tener denominación y reconocimiento del origen campesino y con enfoque de género.

En el año 2013, en una tarde de tertulia nos encontrábamos cinco mujeres donde surgió la idea de formar un grupo donde fuera una prioridad cuidar el medio ambiente y sentimos la necesidad de buscar el apoyo en diferentes entidades públicas [...]. En ese entonces, el concejal Luis Elver Vergara, nos orientó y nos encaminó a trabajar de la mano de una ONG llamada Altuzara. El grupo tenía que estar constituido por un máximo de 25 personas. Con el cupo en su totalidad, se inició la primera reunión el 19 de diciembre del 2013 donde y se integraron a la Asociación Senderos de Vida las siguientes personas:

María Rubí Jiménez, Adelinda Hidrobo, Luz Marina Jiménez, Deysi Olave, Lidelba Martínez, Ligia Veiva Jiménez, Doris salina Díaz, Elsy Roció Jiménez, Claudia Chaves, Emérita Bolaños, María Eugenia Chaves, Marta Meneses, Gloria Jiménez, Olga Campo, Nelcy Chito, Nancy Montenegro, Ana Palechor, Zulma Chito, Mayra Alejandra Sandoval, Diana Chito, Ruby Eneida Hidrobo, Emilse bolaños, Edilma Jiménez, María Ángela Peña, Yuleimi Chito, Leyda Solarte, Deicy Bibiana Jimenez

En nuestro segundo encuentro, el día 25 marzo del 2014, fue en la casa de la señora María Ángela Peña. Además, contamos con la presencia del instructor Alirio Paredes, profesional agropecuario y de María Eugenia García profesional en administración de empresas. El eje principal de la reunión fue: enfatizar en el desarrollo de proyectos amigables con el medio ambiente, además, de la seguridad alimentaria, en donde trabajarían con la Asociación de mujeres de la vereda Tabloncito por 3 años. Así mismo, se planteó la propuesta de hacer las reuniones mensualmente para hacer un aporte económico de \$200.000 pesos, para un refrigerio; pero [...] se decidió ahorrar este aporte económico, para [...] proyectos futuros. En los mismos días, se conformó una junta, encabezada por Ligia Veiva Jiménez, presidenta; Mayra Alejandra Sandoval vicepresidenta; Ana Melina Palechor, secretaria; Deysi Olave tesorera y María Olga Campo fiscal

Ya conformada la junta de la Asociación de mujeres, se vio en la necesidad de buscar un nombre el cual las identificara como grupo; por decisión grupal se tomó el nombre de SENDEROS DE VIDA. Asimismo, las capacitaciones se cumplieron a cabalidad en el tiempo estipulado donde se entregaron a la Asociación Senderos de Vida: semillas para huertas caseras, plástico para invernaderos, abonos, correctivos y miel de purga para la elaboración de abonos orgánicos. Estos productos fueron entregados y distribuidos por todas las integrantes de la Asociación y así cumplir con las prácticas de elaboración y producción de abono orgánico y siembras de huertas caseras. Además, se han establecido diferentes reuniones para recibir y reorientar ideas para la producción de semillas y diferentes productos de comercialización, en pro del bienestar de la Asociación Senderos de Vida. Los aportes realizados mensualmente por la ONG Altuzara, fueron destinados para un fondo rotatorio para hacer uso de este por las mismas integrantes por préstamos de \$50.000 a \$300.000 pesos por tres meses, concientizando el uso del ahorro entre las integrantes de la Asociación dado su capacidad económica.

Al estar organizadas, fueron reconocidas e invitadas a presentarse en ferias empresariales promovidas por el Ministerio de Agricultura, SENA y la Universidad del Cauca. Con el fin, de mostrar su producción en la región y a nivel nacional; destacando su relación con el medio ambiente y las buenas prácticas de cultivos con la naturaleza (Entrevista de Campo Beiva 2016).



Figura 4 Integrantes de Senderos de Vida<sup>10</sup>  
Fuente: Elaboración propia

### **4.3 Perfil de la Asociación**

El Perfil de Senderos de Vida, es estimular la autogestión de las familias integrantes, con autonomía para la toma de decisiones, y en donde el aporte de cada una de las integrantes es tomado en cuenta. Asimismo, la Asociación juntamente con otras entidades como Cicaficultura y Altuzara ONG, entre otras; se fortalece en procesos comunitarios de producción (comercialización, producción y economía solidaria). Además, gestiona recursos necesarios para realizar actividades propuestas.

Por lo tanto, la Asociación se enfoca en el desarrollo comunitario de sus integrantes y a su vez de la Vereda Tabloncito, en donde se aporta al bienestar rural social, con procesos de sensibilización y promoción de esta, liderado por las mismas integrantes campesinas comunitarias.

### **4.4 Construcción colectiva de las normas**

Para la Asociación, la construcción de las normas se realiza de forma participativa con el fin de presentar un bienestar para las integrantes de la comunidad, como también de la Asociación, así, las normas de la Asociación se establecen de acuerdo con las necesidades, proyectos, actividades o para mejorar la convivencia dentro de la Asociación. Esta

---

<sup>10</sup> Vereda Tabloncito, octubre de 2017. Líderes de Senderos de Vida. Realización de Bingo solidario

construcción de normas se realiza por propuestas de la líder o por algunas de las integrantes quienes socializan y aprueban por consenso. Es en este momento donde se evidencia la democracia en la Asociación, parte de la connotación de que “la democracia es una cosmovisión, una visión compartida y participativa del mundo. Es una actitud de vida que debe operar en todas las instituciones sociales, desde la familia hasta el Estado”. (Fundación Social, 2004, pp. 45), la democracia es fundamental para que todos participen en la construcción de ideas, proyectos o estructuras, con normas sociales de respeto y libertad de expresión.

#### **4.5 Acciones de Liderazgo y trabajo en equipo**

Es así, como Ligia Beiva, líder de la Asociación Senderos de Vida, elegida de forma participativa y en una estructura horizontal, se enfoca en compartir su saber y está dispuesta siempre en colaborar y dar soluciones a conflictos en consenso democrático con las participantes de la Asociación, así la influencia de Ligia en la Asociación le da para jugar un papel fundamental en la participación de forma activa, en el desarrollo de la Asociación y en el bienestar de las integrantes; Esta participación canalizada a través de actividad comunitaria conduce a la auto-responsabilidad para resolver problemas individuales, grupales o en diferentes procesos en que participe la Asociación.

Por tal razón, Ligia Beiva, líder de las integrantes de la Asociación, se ha ganado la confianza, ha sido el punto clave en la movilización y crecimiento de ellas, es el centro y motor para desatar procesos participativos en la Asociación. Asimismo, este desarrollo de la líder ha sido posible gracias a las capacitaciones realizadas, salidas a distintas organizaciones adquiriendo experiencias, las cuales las ha compartido con el grupo Senderos de Vida de manera efectiva y participativa, lo cual ha fortalecido a la Asociación de manera efectiva.

El trabajo en equipo se ha evidenciado en la democratización del saber, en los valores individuales y grupales que han logrado de forma armónica el desarrollo de actividades grupales con cada una de las integrantes de la Asociación, así han reunido la integración, una capacidad crítica, un buen flujo de comunicación interno que conlleva a la solución de conflictos para el bienestar de la Asociación. Asimismo, este trabajo en grupo se ha identificado en la unión y el interés que le ponen a cada una de las actividades a realizar, ya sea un trabajo de Minga con el fin de organizar galpones o la recolección de dinero con eventos como bingos, donde su participación es amena y tranquila.



Por lo tanto, el trabajo en equipo se establece a base de confianza, respeto, responsabilidad, comunicación, creatividad y eficiencia; estos aspectos los presenta la Asociación Senderos de Vida, por su forma participativa en la que trabajan por el bienestar de todas y no solo de su Asociación sino también de la vereda Tabloncito. Y es aquí donde el vínculo entre vecindad y lazos familiares se hace presente, porque el trabajo colectivo entre mujeres obliga a compartir tareas y roles, de tal forma que muchas veces el cuidado de los niños la preparación de los alientos la ayuda con las tareas y la atención a un enfermo se vuelven labores conjuntas y solidarias, en medio de una gran familia

De lo anterior se desprende la responsabilidad colectiva, que surge cuando los individuos conocen su rol en la Asociación; es decir, “es la división de trabajo en el ámbito interno, lo cual implica que cada integrante tenga sus propias responsabilidades”. (Fundación Social, 2004, pp. 47). Asimismo, la responsabilidad colectiva tiene que estar en coordinación y seguimiento. Para así, cuando se aporten ideas, se tenga una comunicación horizontal. En la Asociación, la responsabilidad colectiva es generada en las diferentes actividades que se desarrollen, ya que de ello dependen la efectividad del trabajo en equipo y el mejor desempeño como Asociación; es así, que las mingas y los diferentes eventos propuestos por las integrantes de la Asociación han cumplido con su objetivo, pues cada una de ellas expresa su sentido de pertenencia en lograr los trabajos que se les han encomendado.

#### **4.6 El Diagnóstico y la visión**

La Asociación realizó el diagnóstico con el fin de identificar conflictos y soluciones para diferentes proyectos y actividades realizadas o realizar, el diagnóstico se realizó de forma participativa, y se presenta en los capítulos 3 y 5 de este documento.

En cuanto a la visión las mujeres de la Asociación Senderos de Vida se reflejan unidas, capacitadas, fortalecidas, reconocidas por su capacidad de desarrollar sus propios procesos; en la ejecución participativa de proyectos y actividades que fortalezcan no solo la Asociación, sino al crecimiento de la vereda Tabloncito y sean reconocidas como una Asociación líder de la zona.

Proponen la siguiente visión: “En el año 2028 las mujeres de la Asociación Senderos de Vida estaremos aportando aun territorio ambientalmente sano, agroecológicamente productivo, económicamente solidario, culturalmente sustentable y en paz” (Beiva, 2016).



Figura 5 Líderes senderos de vida<sup>11</sup>  
Fuente: (Arenas, 2016)

En Síntesis. Las dinámicas participativas y de gestión que se realizan al interior de la Asociación Senderos de Vida están basadas en valores individuales y colectivos, sus racionalidades y sus prácticas organizativas. Así, la memoria colectiva da cuenta de cómo las familias tradicionalmente han realizado prácticas agroecológicas, solidarias, estableciendo sus propias reglas de juego para mantenerse en el territorio, con liderazgos que las han movilizadas, les ha permitido crecer y ganarse la confianza de quienes las rodean, valorando el saber de los mayores y con un trabajo en equipo que incluye confianza, respeto, creatividad y eficiencia. El planteamiento da cuenta de cómo la Organización se ve a futuro, para lo cual se plantea una ruta que integra la salud, la producción agroecológica, la economía solidaria, la conservación de la cultura y la paz.

Con el modelo de gestión construido de manera colectiva, a continuación se presentan las estrategias de fortalecimiento comunitario para la Organización Senderos de Vida.

---

<sup>11</sup> El Mirador del Obelisco, zona rural de El Tambo, Julio de 2016. Líderes de Senderos de vida. En jornada de trabajo sobre evaluación de indicadores de sustentabilidad, recorriendo el territorio.

## **CAPÍTULO 5. ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE COMUNITARIO DE LA ASOCIACIÓN SENDEROS DE VIDA**

En este capítulo se describen los aspectos a considerar en la elaboración de un plan de fortalecimiento interno, que incluyen el diagnóstico en aspectos socio-ambientales, económicos, políticos y culturales, las estrategias para fortalecer su quehacer y una propuesta de esquema administrativo, para dinamizar la Asociación Senderos de vida.

### **5.1. Formulación del Plan de fortalecimiento interno**

#### **5.1.1 El diagnóstico**

A continuación, se presenta la descripción detallada de la situación actual de las familias de Senderos de vida, tomando como estado ideal, las condiciones de sustentabilidad en aspectos socio-ambientales, socioeconómicos, sociopolíticos, y socioculturales. Se presentan de manera detallada, los resultados de cada una de las dimensiones, variables, con las cuales se evaluaron y analizaron los aspectos anteriormente mencionados. Es preciso señalar que estos indicadores fueron generados a partir de investigaciones de diversos grupos de investigación de la Universidad del Cauca, como lo son TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).

##### **5.1.1.1. Aspectos socio-políticos**

A continuación, se describen temáticas relacionadas con sentido de lo público, redes sociales e institucionales, talento humano, y gobernabilidad para los procesos locales, en las mujeres.

**Construcción del sentido de lo público:** Se refiere a la posibilidad de la Asociación de valorar lo colectivo y trabajar para fortalecerlo. Se evaluaron sentido colectivo, identidad colectiva, visibilización pública, construcción colectiva de las normas.



Figura 6 Líderes de taller de seguridad alimentaria<sup>12</sup>

Fuente: Elaboración propia

**Sentido Colectivo:** En las comunidades rurales de la vereda de Tabloncito, las decisiones para la elaboración del Plan de Desarrollo fueron concertadas con la comunidad, donde se notó una participación activa en la formulación del dicho plan.

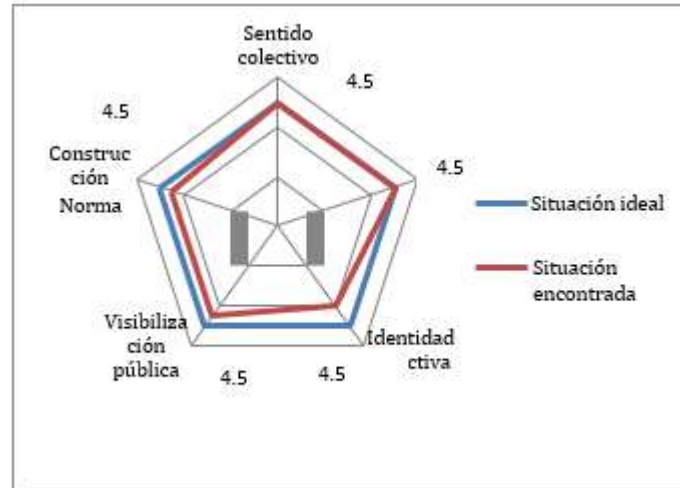
**Identidad Colectiva:** Las comunidades rurales tienen una aceptable apropiación crítica de su historia colectiva y su identidad colectiva gira alrededor de la riqueza natural que tienen en sus territorios.

**Visibilización Pública:** La situación encontrada evidencia que existen estrategias de comunicación hacia dentro y hacia fuera de la comunidad. Hay acceso a la información pertinente para el desarrollo.

---

<sup>12</sup> Vereda Tabloncito, julio de 2013. Líderes de Senderos de Vida. Taller sobre soberanía alimentaria, por parte de las mujeres campesinas

**Construcción Colectiva de la norma:** La comunidad rural respeta adecuadamente las normas sobre el manejo ambiental sostenible en la construcción de reglas para la misma y en pro de sus beneficios.

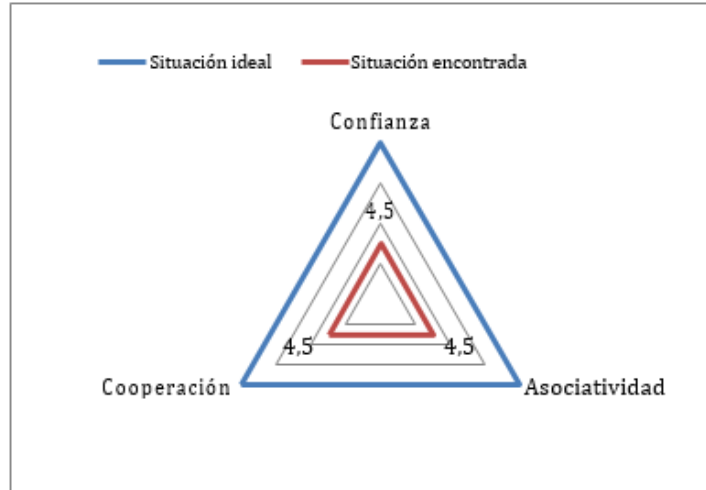


Grafica 36. Aspectos sociopolíticos-Sentido del público

Fuente: Elaboración propia

**Construcción de redes sociales:** Hace referencia a las acciones que potencian los tejidos sociales. Se evaluaron confianza, asociatividad, cooperación.

- a) Confianza: Las organizaciones de las que hablan las comunidades rurales como sociales y comunitarias se conocen entre sí, lo que demuestra que hay un reconocimiento como actores estratégicos para un buen desarrollo.
- b) Asociatividad: Tienen una buena cultura de la asociatividad, hecho que además permite evidenciar que reconocen que sólo así habrá un buen desarrollo.
- c) Cooperación: Existe una buena articulación de la oferta de instituciones externas con las comunidades locales de la vereda TABLONCITO.



Grafica 37 Aspectos sociopolíticos-Redes sociales e institucionales

Fuente: Elaboración propia

**Construcción de talento humano:** Se refiere al desarrollo de las capacidades por parte de la Asociación frente a las apuestas de un desarrollo más humano integral sostenible y participativo. Se evaluaron conocimientos sobre el MCVL, habilidades MCVL, participación ciudadana. La sigla MCVL, es la recopilación de información sobre de personas, presentada de forma individual pero anónima, obtenida de los registros de la Seguridad Social, y organizada de manera que pueda utilizarse para las investigaciones



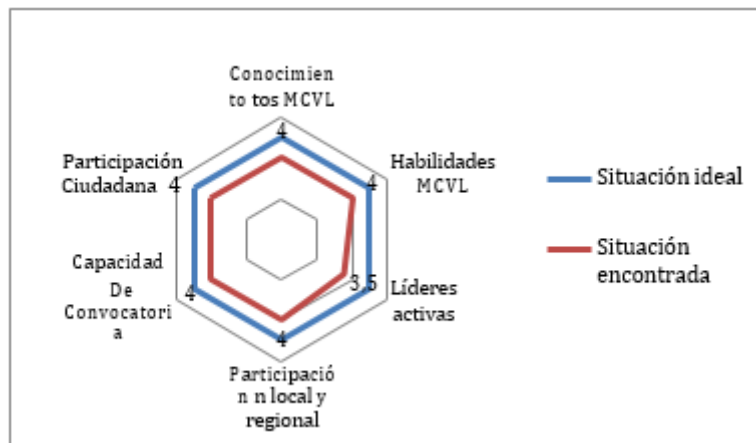
Figura 7 Taller de fortalecimiento comunitario<sup>13</sup>

Fuente. Elaboración propia

<sup>13</sup> Vereda Tabloncito enero de 2016. Líderes de Senderos de Vida. Taller “Fortalezcamos las organizaciones comunitarias”. En la finca de Leida Jiménez se realizaron parte de los talleres participativos de la presente investigación, con las mujeres de SENDEROS DE VIDA.

- Conocimientos sobre la mejora de condiciones de vida locales (MCVL): La comunidad de Tabloncito tiene una buena capacidad para conocer e interpretar la realidad local y global, lo que implica un desarrollo generalizado en el conocimiento.
- Habilidades (MCVL): Se presentan en la comunidad de forma aceptable, actividades dirigidas a desarrollar su capacidad para la creatividad y la innovación.
- Participación Ciudadana: No todas son líderes, participando activamente en pro de la comunidad, también son voceras designadas que permiten que se cuente con una buena participación, para lograr diferentes actividades y con ello, el bienestar de la comunidad.

Por otro lado, las comunidades participan en cierta medida en las dinámicas políticas que representan los intereses locales y regionales. Pero las líderes de las comunidades organizan y llaman a reuniones para discutir diferentes situaciones en pro del bienestar de la comunidad. Por consiguiente, estas líderes son reconocidas por la colectividad, por su respetan a los demás y son solidarios con la comunidad.



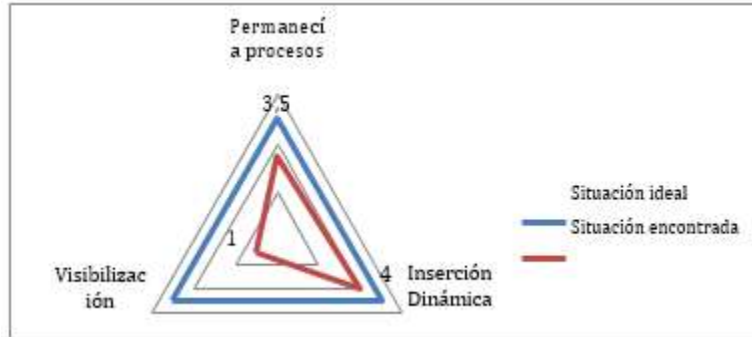
Gráfica 38 Aspectos sociopolíticos: talento humano

Fuente: Elaboración propia

**Construcción de redes institucionales:** Incluye las acciones de fortalecimiento entre alianzas con actores, redes y procesos con organizaciones pares e instituciones públicas y privadas. Se evaluaron la permanencia en los procesos y la inserción dinámica.

- a) Permanencia en los Procesos: Las comunidades de la vereda Tabloncito de alguna manera presenta buenos actores que han concertado de manera efectiva lo importante para el desarrollo local-regional. Además, tienen capacidad de gestión para la

financiación de proyectos.



Gráfica 39 Construcción de redes institucionales

Fuente: Elaboración propia

- b) **Inserción Dinámica:** La situación encontrada en la vereda Tabloncito es que no existen actores locales del desarrollo que realicen procesos de producción para la comunicación (visibilización); por lo tanto, se debe reforzar el sentido de pertenencia a la Asociación, portando sus distintivos correspondientes (gorra, camiseta, afiche, etc.)

**Gobernabilidad en los procesos locales:** Hace referencia a la capacidad de la comunidad para organizarse y tomar las decisiones relacionadas con los temas que tienen que ver con ella misma y la gestión de las soluciones. Se evaluaron democracia representativa y participativa, legitimidad, transparencia, control y eficiencia, resolución de problemas, cooperación público privado, fortalezas y finanzas, desarrollo público privado, negociación pacífica y fortalecer la sociedad civil.

- a) **Democracia representativa y participativa:** En las comunidades rurales se reúnen periódicamente un buen número de juntas de acción comunal y además hay interlocución entre el alcalde, un número importante de concejales y la comunidad, lo cual genera beneficios a estas comunidades para su desarrollo.
- b) **Legitimidad, transparencia, control y eficiencia:** No se presentan fenómenos de clientelismo ni politiquería que hagan daño al bienestar de la comunidad creando conflicto.
- c) **Resolución de problemas:** Puede que haya conciliaciones con las instituciones que apoyan procesos de convivencia en las comunidades que mejoren el desarrollo productivo, entre otros aspectos; por lo cual, se aconseja que haya más diplomacia y



más prudencia para conciliar sin involucrarse en los problemas ajenos.

- d) Cooperación público-privado: Se reconocen de manera sobresaliente procesos de capacitación gestionados para las personas que se vinculan a las diferentes instancias de participación; igualmente se generan buenos convenios de cooperación.
- e) Fortaleza finanzas: La comunidad de alguna manera no cuestiona la eficiencia y transparencia de la gestión de la administración municipal. Los recursos de la Asociación dependen en cierto modo solamente de las acciones externas, por lo que es recomendable aliarse con organizaciones que manejen el tema de la gestión y fortalezca las oportunidades que se presente para beneficiarse con proyectos para la comunidad.
- f) Desarrollo público-privado: La situación encontrada entre lo público-privados es que hay un deseable control social, lo cual ejerce a conciencia el bien de todos y no de unos pocos. Vale resaltar que hay algunas alternativas democráticas diferentes a la diversidad política.
- g) Negociación pacífica: En las comunidades rurales se muestran buenos escenarios de convivencia ciudadana, además de que se cuenta con un apoyo profesional para la resolución de conflictos.

Por otra parte, la personería no participa tan efectivamente en la negociación pacífica de los conflictos y el ICBF tiene buenos programas de convivencia, jueces de paz y líderes afectivas que van en pro de la comunidad. Por ello debe haber más diplomacia, más prudencia para conciliar sin involucrarse en los problemas ajenos.

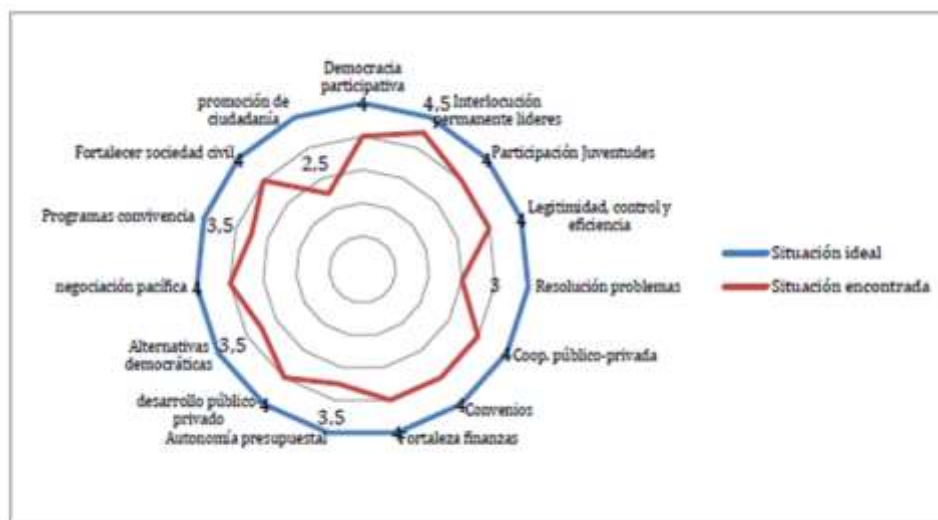


Figura 8 Taller problemáticas socioeconómicas y organizativas<sup>14</sup>

Fuente: Elaboración propia.

- h) Fortalecer la sociedad civil: En las comunidades rurales de Tabloncito se evidencia la presencia de empresas grandes y medianas, lo cual permite recibir apoyo para el desarrollo de algunos proyectos.

Por otro lado, hay pocos medios de comunicación que permiten la promoción del interés público y ciudadano, por lo cual se recomienda que reforzar el sentido de pertenencia a la Asociación, portando sus distintivos correspondientes (gorra, camiseta, afiche, etc.) (Anexo 13, resumen de aspectos sociopolíticos)



Grafica 40 Gobernabilidad de los procesos locales

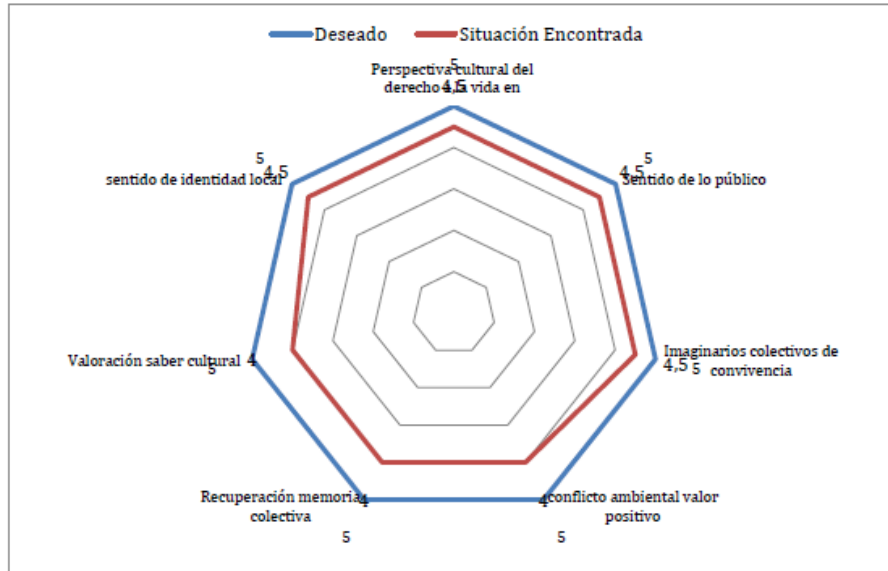
<sup>14</sup> Vereda Tabloncito, abril 2016. Líderes de Senderos de Vida. Taller participativo sobre identificación de problemáticas socioeconómicas y organizativas

Fuente: Elaboración propia

#### **5.1.1.2. Aspectos socioculturales solidarios**

Es la capacidad de un grupo social para consolidarse, sostenerse como colectivo en el tiempo y proyectarse continuamente sobre la base de la identidad, hay certeza de pertenencia a un mismo tejido social donde se comparten sentidos en la perspectiva de la cooperación universal. Se evaluaron perspectiva cultural del derecho a la vida, sentido de lo público, imaginarios colectivos de convivencia, conflicto ambiental y valor positivo, recuperar memoria colectiva, valoración del saber cultural y sentido de identidad local.

- **Perspectiva cultural del derecho a la vida:** Hay una buena aceptación cultural de una ética civil mediante la incorporación a la vida cotidiana de los Derechos Humanos y de la vida en general en la vereda TABLONCITO
- **Sentido de lo público e imaginarios colectivos de convivencia:** Se tiene que en la vereda Tabloncito existe buena defensa y protección de los recursos naturales y de los seres vivos; además se encontró la existencia de una aceptación social de imaginarios de CONVIVENCIA, lo cual representa para la comunidad rural de Tabloncito un bienestar social.
- **Conflicto Ambiental valor positivo:** Existe de buena manera una validación social y respeto por la diferencia como fuente de riqueza en un mundo complejo.
- **Recuperación memoria colectiva, saber cultural e identidad local:** Existe buena recuperación de memoria cultural colectiva frente a los saberes sobre el medio ambiente, los recursos naturales, el agua, el suelo, la luna, etc. Además, en la vereda Tabloncito se evidencia buena enseñanza, documentación y diálogo entre saberes y sabores ancestrales, culturales y académicos. La situación encontrada deja ver un fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades locales.



Grafica 41 Cultura y sociedad

Fuente: Elaboración propia

### 5.1.1.3. Aspectos socio-económicos

A continuación, se describen aspectos relacionados con: ingreso, mercado y comercialización, postcosecha y agro-transformación, cualificación para la producción, redes de distribución, logística y políticas estatales.

**Ingresos:** Hace referencia a que los ingresos monetarios y no monetarios generados por los proyectos productivos son suficientes para cubrir los costos de producción, obtener utilidades y contribuir a la capitalización de la unidad de producción. Se evaluaron niveles de ingreso, flujo de caja, ahorro y diversidad de fuentes, mercado y comercialización.

**Nivel de ingreso:** Los ingresos monetarios y no monetarios (Ej. Autoconsumo) que genera la finca en sus diversas actividades productivas son suficientes para cubrir los costos de producción, generar utilidad y contribuir a la capitalización de la unidad de producción. La situación encontrada en la vereda Tabloncito, es que la comunidad organiza diferentes actividades para el beneficio de la comunidad.



Figura 9 Muestra de gallinas ponedoras<sup>15</sup>

Fuente: Elaboración propia.

**Flujo de Caja:** Existe en la vereda Tabloncito cierta producción agropecuaria constante que puede genera un flujo de caja permanente durante el año (ingresos durante todos los meses del año para cubrir los costos de producción y los gastos de la familia). Esto se evidencia por como varié los ingresos de los agricultores en diferentes situaciones presentadas en la producción.

**Ahorro:** La producción agropecuaria y forestal en la vereda Tabloncito, permite generar en cierta medida procesos para el ahorro a mediano y largo plazo (procesos de capitalización e inversión), cubrir emergencias o imprevistos de la familia y el proceso productivo o la parcela.

**Diversidad de Fuentes de ingresos:** Los ingresos de las comunidades agropecuarias de la vereda Tabloncito no muestran que sean obtenidos por la diversidad de productos agrícolas, avícolas y forestales; asimismo no se genera en gran medida otros ingresos para la familia de procesos de transformación, comercialización o servicios de apoyo a la producción (transporte, asistencia técnica, maquinaria).

---

<sup>15</sup> Vereda Tabloncito, enero de 2018. Líder de Senderos de Vida. Recolección de huevos y cría de gallinas ponedoras



Grafica 42 Criterio aspectos socio-económicos: Ingresos

Fuente: Elaboración propia



Figura 10 Relación con el café

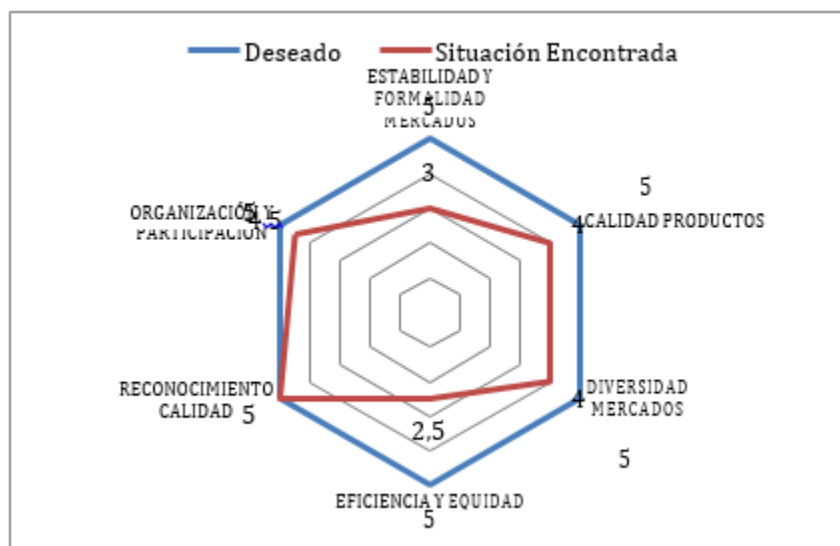
Fuentes: Elaboración propia

**Mercados y comercialización:** Hace referencia a las acciones para el reconocimiento de los productos que se ofrecen al mercado, así como las labores de fortalecimiento solidario de las organizaciones. Se evaluaron estabilidad y formalidad de los mercados, calidad de productos, diversidad de mercados, eficiencia y equidad, reconocimiento y calidad, Asociación y participación.

- a) Estabilidad y formalidad de los mercados: La vereda Tabloncito no muestra en cierto modo una comercialización y producción a pequeña escala, es decir se vende en alguna medida en la cabecera municipal, pero hay algunas transformaciones de

productos.

- b) Calidad de productos: Se encontró que los productos de la finca que se comercializan de la vereda Tabloncito poseen una calidad muy buena tal como lo afirman los parámetros exigidos en los respectivos mercados.
- c) Diversidad de Mercados: se tiene que, existe un número diversificado de compradores, tanto locales o regionales para los productos de la finca y esto se evidencia en las cantidades de la producción.
- d) Eficiencia y equidad: En la vereda Tabloncito la comercialización no se lleva a cabo de manera idónea, pues los circuitos utilizados no son eficientes (sin intermediarios “innecesarios” que no agregan valor). Lo que se demuestra es que existen intermediarios, los cuales afectan los costos de producción aumentando el precio de los productos.
- e) Reconocimiento y Calidad: Los mercados donde los agricultores de la vereda Tabloncito comercializa la producción reconoce en cierta medida y valora la calidad las características diferenciadas de los productos.
- f) Asociación y Participación: Se evidencia que las comunidades agrícolas de la vereda Tabloncito pertenecen a redes u organizaciones formales para apoyar los procesos de comercialización; tal y como lo demuestra la Asociación de mujeres cafeteras. Además, los productores y estas organizaciones participan de manera efectiva en la gestión de la cadena de valor, es decir planeación, dirección, control, toma de decisiones, fijación de condiciones y la capacidad de negociación de los productores.
- g) Reconocimiento y Calidad: Los mercados donde los agricultores de la vereda Tabloncito comercializa la producción reconoce en cierta medida y valora la calidad las características diferenciadas de los productos.
- h) Asociación y Participación: Se evidencia que las comunidades agrícolas de la vereda Tabloncito pertenecen a redes u organizaciones formales para apoyar los procesos de comercialización; tal y como lo demuestra la Asociación de mujeres cafeteras. Además, los productores y estas organizaciones participan de manera efectiva en la gestión de la cadena de valor, es decir planeación, dirección, control, toma de decisiones, fijación de condiciones y la capacidad de negociación de los productores.



Gráfica 43 Aspectos socio-económicos: Mercado y Comercialización

Fuente: Elaboración propia

**Postcosecha, agro- transformación y agregación de valor:** Se refiere a las acciones de post producción que mejoran los ingresos y el posicionamiento de los productos de la finca. Se evaluaron postcosecha, calidad de los productos, agregación y retención de valor, equidad de la cadena.

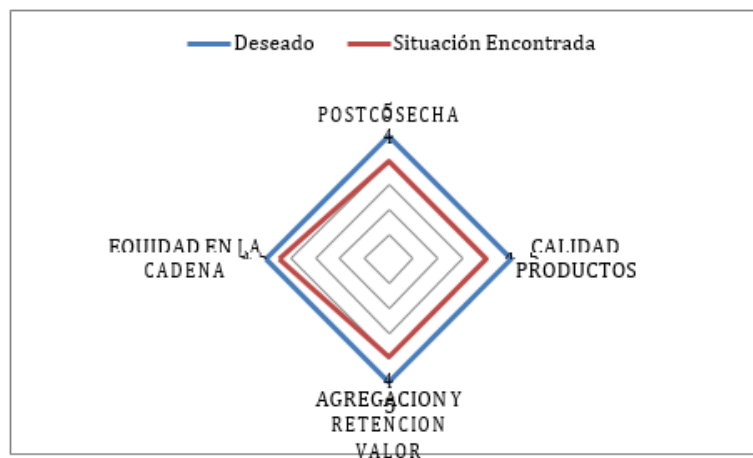
- a) **Postcosecha:** En el proceso de postcosecha se evidencia en cierto modo un adecuado manejo en cada una de las etapas del proceso como recolección, beneficio, empaque, almacenamiento, transporte, de cada producto agrícola, avícolas y forestal de la finca; donde las pérdidas son de bajos niveles. Por lo tanto, se recomienda capacitarse en estas labores de post-cosecha a través de la FNC.
- b) **Calidad de los Productos:** La situación encontrada con respecto a la calidad de productos demuestra que, los productos de las parcelas de dicha vereda que se consumen y comercializan son de alguna manera de óptima calidad de acuerdo con los parámetros exigidos en los consumidores y respectivos mercados.
- c) **Agregación y retención de valor:** La agregación y retención de valor son procesos que se implementan de buena forma en la producción agrícola, pecuaria y forestal de acuerdo con el destino y exigencia de los mercados.





Figura 11 Participación en feria de mercado campesino  
Fuente: Elaboración propia

- d) Equidad de la cadena: Se identifica que en la vereda Tabloncito hay equidad en la distribución de costos y beneficios en la cadena de valor, y participación de los productores en los procesos de negociación y toma de decisiones.



Grafica 44 Aspectos socioeconómicos: postcosecha y agregación de valor  
Fuente: Elaboración propia

**Cualificación para la producción, redes de distribución, logística y políticas estatales:** Es la capacidad de una formación social territorial de generar riqueza para crear una alta y creciente mejora en las condiciones de vida para todos los ciudadanos. Se evaluaron saberes para la producción, talento humano, apoyo logístico, infraestructuras físicas, cultura y articulación.

- a) **Saberes de Producción:** La situación encontrada muestra que hay un buen aumento en la tasa de empleo e ingresos, especialmente a través de la cualificación del recurso humano acorde con los requerimientos de las empresas o las organizaciones que les compran su producción. Además, las comunidades rurales muestran un mejoramiento en la Asociación y gestión de las unidades económicas (micro, pequeñas y medianas) acorde con los parámetros internacionales de calidad, los cuales son: incremento en la productividad y la incorporación a nuevos mercados.
- b) **Talento Humano:** Respecto al talento humano se encontró que en las comunidades de la vereda el Tabloncito hay un sobresaliente aumento en los niveles de especialización y cualificación del capital humano. Promoción de valores y actitudes en la perspectiva del cumplimiento, responsabilidad y la asociatividad.
- c) **Apoyo logístico:** Se evidencia una buena canalización de recursos, productos y servicios través de Organizaciones no Gubernamentales, ONGs., convenios de las organizaciones o las empresas, con la academia, para lograr el desarrollo organizativo empresarial.
- d) **Infraestructura Física:** En la vereda Tabloncito se evidencia que hay un aumento en los montos de inversión estatal para la infraestructura física y el equipamiento rural, lo cual implica un bienestar para las comunidades rurales y para su producción.
- e) **Cultura y Articulación:** En las comunidades agrarias de la vereda Tabloncito se evidencia de manera aceptable la formulación y puesta en marcha de políticas estatales de apoyo a iniciativas empresariales.

#### **5.1.1.4. Aspectos socio-ambientales**

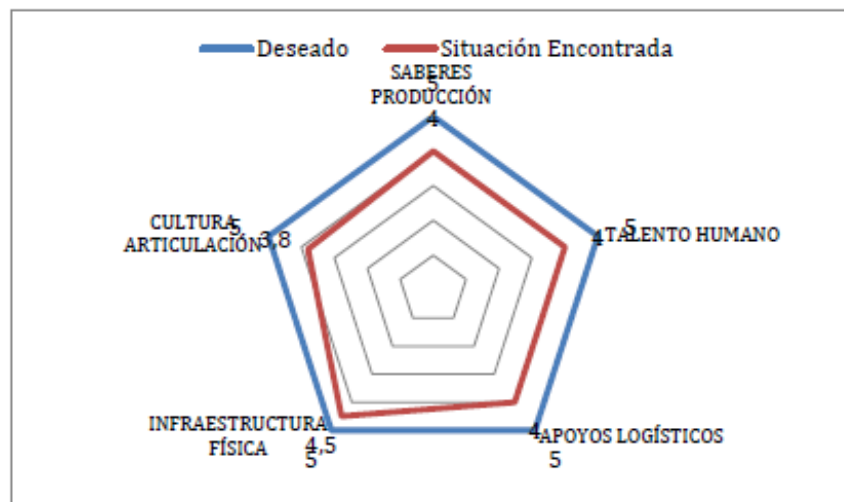
En este apartado se desarrolla para cada una de las variables, una descripción con sus respectivos indicadores y la situación encontrada. Se analizaron aspectos sobre: el agua, el bosque y la fauna silvestre, el suelo, la biodiversidad de agro-sistemas, el Ciclaje de nutrientes y la sostenibilidad para la vida.

**Agua:** Hace referencia al recurso requerido para abastecer las exigencias de los proyectos y procesos de producción agrícolas avícolas, forestales, agroindustriales. Se

evaluaron fuentes de agua, aprovisionamiento para actividades agropecuarias prevención a la contaminación y almacenamiento.

En la vereda Tabloncito se encontró la existencia de suficiente agua, hecho que permite evidenciar que el acceso a fuentes de agua, de manera oportuna y permanente para abastecer los requerimientos de los proyectos productivos ya sean agrícolas, avícolas, forestales, postcosecha, Sin embargo, en tiempos de verano el agua escasea, se ha planteado hacer reservorios de agua, reforestación en cuencas nativas.

Existen sistemas para aprovisionamiento de agua muy rudimentarios, y por ende no se logra de manera eficiente suplir las necesidades que puedan presentar los cultivos (sistemas de riego). Por lo tanto, la vereda tiene el agua suficiente, pero es difícil el riego en los cultivos hace falta sistemas de riego. Se encontró que el aprovisionamiento de agua existente para las exigencias de los animales y los proyectos avícolas es deficiente, por cuanto se hace de manera muy rudimentaria.



Grafica 45 Aspectos socioeconómicos- Cualificación para la producción, redes, logística y políticas  
Fuente: Elaboración propia

- a) Apoyo logístico: Se evidencia una buena canalización de recursos, productos y servicios a través de Organizaciones no Gubernamentales, ONGs., convenios de las organizaciones o las empresas, con la academia, para lograr el desarrollo organizativo empresarial.
- b) Infraestructura Física: En la vereda Tabloncito se evidencia que hay un aumento en los montos de inversión estatal para la infraestructura física y el equipamiento

rural, lo cual implica un bienestar para las comunidades rurales y para su producción.

- c) **Cultura y Articulación:** En las comunidades agrarias de la vereda Tabloncito se evidencia de manera aceptable la formulación y puesta en marcha de políticas estatales de apoyo a iniciativas empresariales.

En cuanto a la protección, las fuentes de agua se cuidan y se conservan: la reforestación, el aislamiento, las obras físicas, letreros de conservación ambiental y comederos para aves en la vereda de Tabloncito funcionan de manera exitosa.

Se evidencian procesos en cuanto al manejo de la contaminación física, química, orgánica de las fuentes y cuerpos de agua de las fincas; presentando con ello un tratamiento y manejo de aguas servidas (aguas utilizadas en procesos agrícolas, domésticos y proceso de pos-cosecha) que cumple y satisface en gran parte las necesidades básicas de la vereda

**Almacenamiento:** Las estrategias para cosecha y el almacenamiento de aguas para épocas de sequías son deficientes.

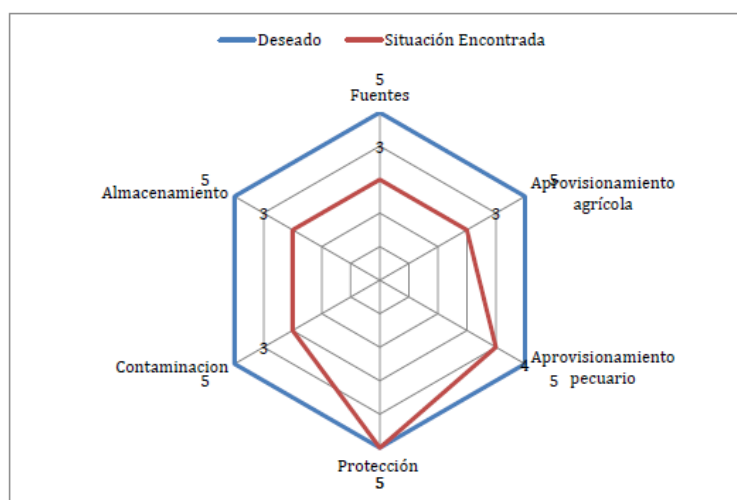


Figura 12 Finca sostenible de los Jiménez<sup>16</sup>  
Fuente: Elaboración propia

---

<sup>16</sup> Vereda Tabloncito, septiembre de 2016. Finca de la Familia Jiménez. Manejo de bosques en finca, y de cultivos en asocio con café. Las fincas SENDEROS DE VIDA están comprometidas con el ambiente, la mayoría tienen módulos de aguas residuales, es el caso de la señora Leyda Jiménez, en la vereda Tabloncito, El Tambo

Los resultados obtenidos de acuerdo con los indicadores ambientales en el caso del agua en la Vereda Tabloncito son:



Gráfica 46 Indicador, usos y cuidados del agua  
Fuente: Elaboración propia

**Bosque y fauna silvestre:** Hace referencia a las acciones de uso y cuidado de la vegetación. Se evaluaron aprovechamiento, protección, conectividad, reforestación, contaminación y fauna.

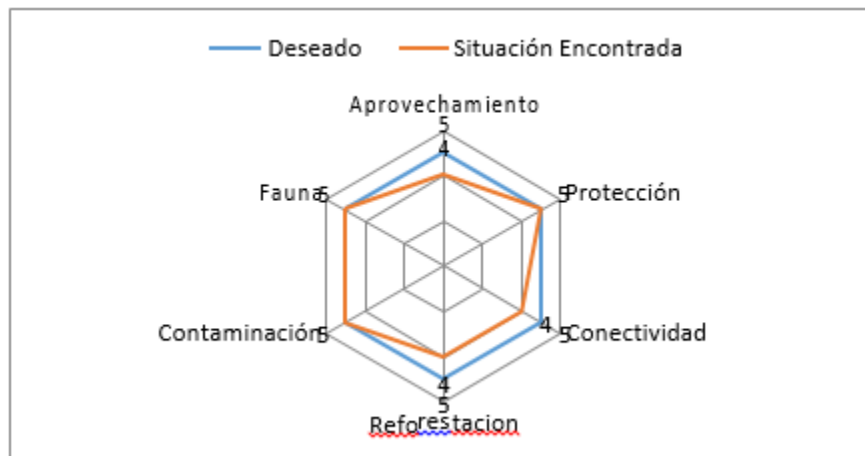
**Aprovechamiento:** se tiene que en la vereda Tabloncito se hace un adecuado aprovechamiento y extracción de materiales, productos, subproductos de bosques y del recurso arbóreo, sin que ello represente un deterioro evidente. En la mayoría de las ocasiones se reemplazan los árboles que se talan o se pierden por diversas razones.

**Protección:** Las áreas boscosas y arreglos forestales están totalmente protegidas; dejan árboles para las zonas de conservación y se tienen arreglos forestales dentro de los distintos cultivos para regular el sombrío dentro de este. Conectividad: Se encuentran arreglos forestales y áreas boscosas conectados entre sí en la gran mayoría de fincas a través de corredores ubicados en los interiores y exteriores de éstas.

**Reforestación:** En la vereda se realizan actividades de reforestación con regularidad para incrementar las áreas boscosas, establecer arreglos forestales, corredores de conectividad y proteger cuerpos de agua. Con ello se busca recuperar áreas con vocación forestal y que han tenido usos inapropiados de manera recurrente.

**Contaminación:** Las comunidades de la vereda no han implementado ningún proceso de contaminación física, química, orgánica de las áreas boscosas y arreglos forestales Fauna: Se cuidan las especies nativas, migratorias, se prohíbe la cacería de animales y en las forestaciones se da prioridad a las especies nativas de la zona. Igualmente se mantiene comederos para aves y letreros de protección ambiental.

Los resultados obtenidos de acuerdo con los indicadores ambientales en el caso de bosques y fauna en la situación de la vereda Tabloncito son:



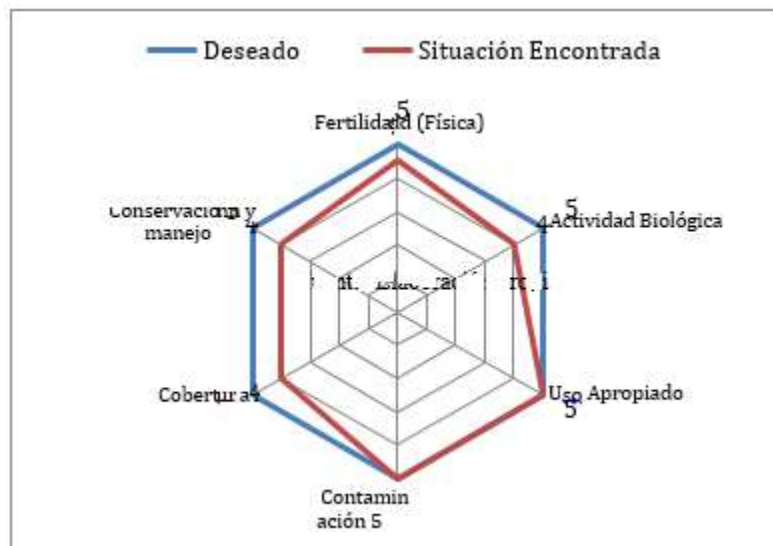
Grafica 47 Bosques, arreglos florales y fauna  
Fuente: Elaboración propia

**Suelos:** Hace referencia al recurso suelo que se destina al desarrollo de proyectos y procesos de producción agrícola, avícolas y forestales. Se evaluaron la fertilidad física, la actividad biológica, uso apropiado, contaminaciones y quemas, conservación y manejo.



Figura 13 Huertas casera  
Fuente: Elaboración propia

- a) Fertilidad Física: El suelo presenta excelentes características físicas en estructura, permeabilidad y fertilidad, lo que permite soportar actividades productivas de cualquier tipo.
- b) Actividad biológica: se evidencia que el suelo posee una buena actividad biológica a través de la presencia de meso-fauna como lombrices.
- c) Uso apropiado: La vereda presenta suelos aptos de vocación agrícola se utilizan buenas prácticas agrícolas.
- d) Contaminación y quemas: No se presenta contaminación del suelo ni procesos en contra de este en los diferentes subsistemas; los habitantes de Tabloncito no practican la quema como forma de preparar los terrenos.
- e) Cobertura: El suelo en todos los subsistemas no presenta un manejo de coberturas adecuado que lo proteja de manera permanente de la erosión, golpe directo del agua y del sol.
- f) Conservación y manejo: El suelo en su gran mayoría de subsistemas presenta signos de erosión, debido a que no se implementan prácticas de manejo orientadas a prevenirla, ni a conservar los suelos o restaurar zonas deterioradas.



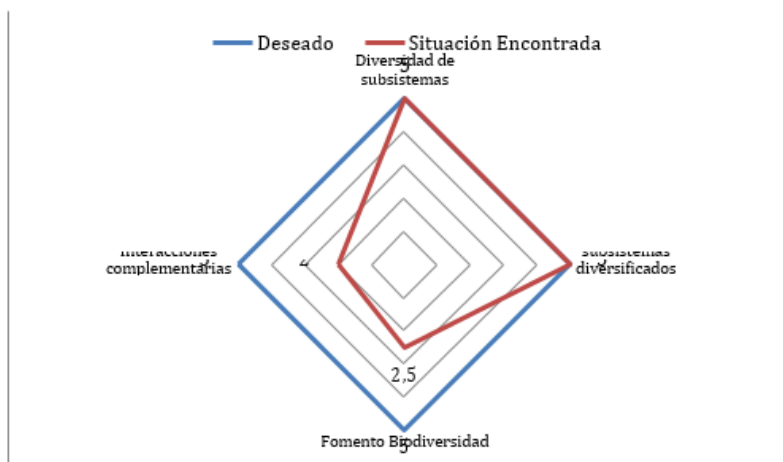
Grafica 48. Uso, Cuidado y Actividad del suelo

Fuente: Elaboración propia

**Biodiversidad del agroecosistemas:** En las fincas existen diversos arreglos temporales y espaciales entre los subsistemas y forestales. Se evaluaron diversidad de subsistemas, subsistemas diversificados, fomento biodiversidad, interacciones complementarias.

- a) Diversidad de subsistemas: En la finca existen diversos policultivos; es decir, se producen variedad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la familia.
- b) Subsistemas diversificados: Existe un adecuado manejo de los arreglos espaciales como son policultivos, agroforestería, multiestratos, hay diversidad de cultivos además del café, plátano, yuca, banano, chontaduro, arracacha, etc. Entre otros.
- c) Fomento Biodiversidad: La implementación de prácticas y estrategias de manejo, conservación y recuperación de la diversidad biológica en las fincas son precarias. De igual modo tampoco cuentan con el manejo y conservación de semillas, dejando ver que las fincas no están integradas con los sistemas naturales y la diversidad de la región.
- d) Interacciones complementarias: Los habitantes de la vereda Tabloncito presentan buenas relaciones complementarias entre las diversas actividades productivas en pro de mejorar suelos, protección vegetal y animal, nutrición animal, regulación ambiental, compostaje, mejoramiento de la sanidad y de suelos.



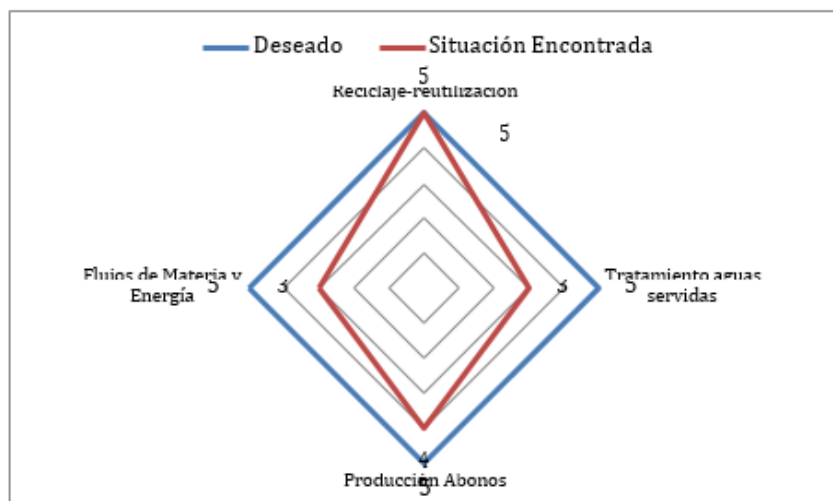


Grafica 49 Criterio de biodiversidad del agrosistema  
Fuente: Elaboración propia

**Ciclaje de nutrientes:** Incluye el manejo de los subproductos derivados de los diversos sistemas en la finca. Se evaluaron reciclaje, reutilización, tratamiento de aguas hervidas, producción de abonos, flujos de materia y energía.

- a) **Reciclaje-reutilización:** Las fincas de la Vereda Tabloncito tienen implementados buenos sistemas de reciclaje y reutilización para la mayoría de los residuos y desechos producidos.
- b) **Tratamiento aguas hervidas:** Se cuenta con sistemas de tratamiento de aguas servidas en actividades domésticas, agropecuarias y de agro transformación como: pozo séptico, sistema de tratamiento de aguas mieles y trampa grasa.
- c) **Producción de abonos:** Las fincas de la Vereda se implementan alternativas, las cuales permiten un buen aprovechamiento de residuos y subproductos de los proyectos agrícolas, avícolas y agroindustriales para su compostaje.

**Flujos de Materia y Energía:** No se cuenta con buenos arreglos entre cultivos y proyectos avícolas que se complementen y favorezca el ciclaje de materia y energía, que permitan óptimo funcionamiento de estas. Se requiere de capacitación a las mujeres para organizar proyectos avícolas que se integren con la caficultura, para generar estos flujos de materia y energía.



Gráfica 50 Sustentabilidad ambiental: Criterio-Ciclaje  
Fuente: Elaboración propia

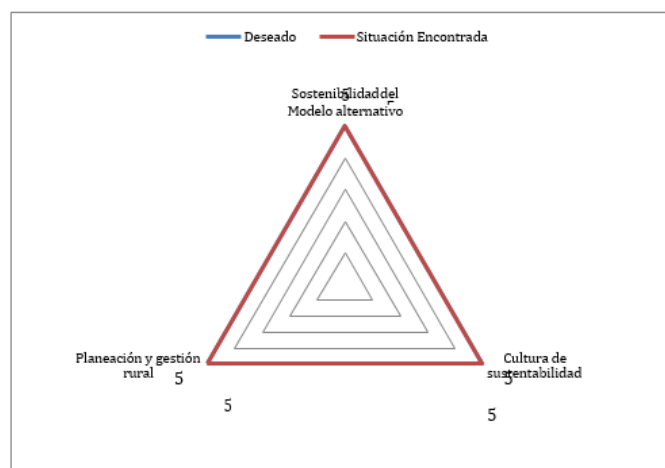
**Sostenibilidad para la vida:** Es la capacidad que tiene un proceso de desarrollo de establecer relaciones sociales, con la naturaleza y el entorno, tales que se puedan satisfacer los requerimientos actuales y se deje a los ambientes naturales en condiciones favorables para satisfacer necesidades de las generaciones futuras; esto es la capacidad de conservar y acrecentar la vida. Se evaluaron sostenibilidad del modelo alternativo, cultura de sustentabilidad, planeación y gestión urbanas.

**Sostenibilidad del modelo alternativo:** Las fincas pertenecientes a la vereda Tabloncito superan de la mejor manera posible las dos grandes crisis que cuestionan la viabilidad de la vida en el planeta como lo son la pobreza y el deterioro ecológico. Hay buena capacidad para integrar el sistema económico con el medio ambiente por medio de políticas agrarias y de población que conciben una mejora en la vida y en la conservación de la naturaleza.

**Cultura de sustentabilidad:** Existe entre los habitantes de la vereda un excelente desarrollo de la vida en todas sus formas, corresponsabilidad entre todos los seres humanos (actuales y futuros) y la naturaleza, y sobriedad en el consumo.

**Planeación y gestiones urbanas:** La vereda Tabloncito ha mostrado por medio de sus habitantes la existencia de un buen ordenamiento territorial y el desarrollo de planes

estratégicos guiados por la equidad en la calidad de la vida y la racionalidad en el uso de los recursos.



Grafica 51 Sostenibilidad para la vida  
Fuente: Elaboración propia

## 5.1.2 Las estrategias Alrededor de lo sustentable, las estrategias que se plantean, por parte de las mujeres, son:

### 5.1.2.1. Acciones en aspectos económicos y políticos

Para manejar mayor flujo de caja por parte de las economías familiares, la acción propuesta es reforzar capacitaciones sobre cómo mantener el flujo de caja todo el año con datos reales de las fincas para que las mujeres tengan claro sus ingresos, sus gastos.

- Dado que se identifica falta de compromiso para la toma de decisiones, es necesario promover el cumplimiento, en la asistencia a las reuniones, y el respeto al tiempo de las demás mujeres SENDEROS DE VIDA.
- De otra parte, la distribución de los beneficios a las mujeres es inequitativo, por razones de clientelismo al interior de la Asociación; por lo tanto, se recomienda fortalecer procesos de formación en economías sociales y solidarias.
- De esta manera, es posible concluir que, a raíz de todos los esfuerzos realizados, y con trabajos anteriores, la comunidad de Tabloncito ha logrado la consecución de infinidad de beneficios tanto a nivel grupal como individual. Sin embargo, cabe resaltar que aún se quieren trabajos y/o capacitaciones que generen una red más sólida que conlleve a un mejoramiento más concreto de la producción, medio ambiente, mercados, comercialización y más, donde las mejoras sean latentes y los beneficios

sean cada vez mayores, desligando de ello no solo en crecimiento, sino también en desarrollo, y donde la sustentabilidad socio ambiental y económica de las mujeres sea idónea y reflejo claro de bienestar.

#### **5.1.2.2. Acciones en Aspectos Socio-Ambientales**

- En lo relacionado con la contaminación, se propone un asesoramiento de entidades que les orienten hacia las acciones de prevención a la contaminación, además si es necesario implementar correctivos donde la CRC podría apoyar estos procesos de manera adecuada.
- De igual manera, evaluar la calidad del agua para tener mayor conciencia y recibir capacitaciones para mantener los cuerpos de agua con bajos o nulos niveles de contaminación es una opción también.
- En lo relacionado con Almacenamiento, la comunidad podría asesorarse sobre equipos de almacenamiento de agua en buenas condiciones para evitar cría, proliferación de insectos y plagas. Igualmente se podría realizar estrategias para el mantenimiento y purificación de esta agua, las cuales le permitan a la comunidad reaprovechar aguas que son residuales y que pueden servir para otras labores de la casa o la finca; y otra estrategia puede ser colocar más filtros entre las aguas residuales que van a las quebradas.
- Para mayores acciones de conservación y manejo de suelos, la acción propuesta puede ser el uso de las trampas naturales de protección con pendientes prolongadas.
- En cuanto a la Diversidad de subsistemas, las acciones propuestas pueden ser que se aprovechen los espacios entre las calles del café, sembrando cultivos transitorios alimentarios, dados que antes de los 2 años se puede aprovechar más ese espacio.
- En relación con fomento de Biodiversidad la estrategia puede ser conservar y recuperar semillas nativas de maíz, frijol, chachafruto, naranja, mandarina, etc. Cultivar abejas, proteger bosques y vegetación es otra estrategia y traerá consigo muchas familias de especies.
- Para el tratamiento de aguas hervidas la estrategia puede ser la de implementar tratamientos de aguas residuales en todas las fincas en donde se tengan beneficiadero para que el beneficio de café sea menos contaminante.
- Para potenciar los flujos de materia y energía se propone capacitar a las mujeres para

organizar proyectos avícolas que se integren con la caficultura y generar estos flujos de materia y energía.

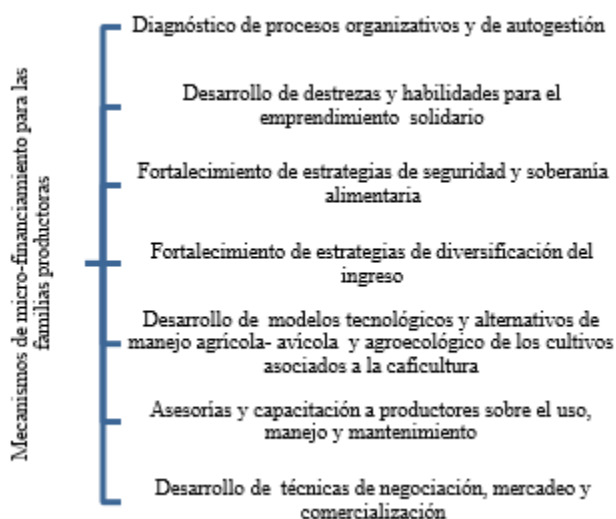
### 5.1.3. Propuesta de esquema administrativo para la Asociación Senderos de Vida

Este se llevará a cabo en el marco de un programa denominado “Consolidación de estrategias colectivas de agregación de valor, como esquema de fortalecimiento de la Asociación Senderos de vida, desde las economías, solidarias y soberanía alimentaria la equidad de género, en las zonas de la Vereda Tabloncito Municipio de El Tambo.

**Objetivo general:** Consolidar el proceso productivo, organizativo, y de comercialización de pequeñas productoras, mediante estrategias de gestión comunitaria para el fortalecimiento de economías solidarias y en equidad de género, con las mujeres y sus familias, en la Asociación Senderos de Vida de la Vereda Tabloncito.

#### Se llevarán a cabo ocho componentes:

- Desarrollo organizativo comunitario
- Gestión de emprendimiento solidario
- Banca descalza
- Seguridad y soberanía alimentaria
- Diversificación del ingreso familiar
- Desarrollo productivo
- Mercados y comercialización Justa



Grafica 52 Mecanismo de financiamiento para las familias productoras

Fuente: Elaboración propia

El Modelo de negocio está basado fundamentalmente en procesos pertinentes de economías sociales y solidarias, en los cuales la distribución equitativa de microcréditos a pequeñas y productoras (banca descalza), que se destinarán a apoyar siete aspectos, a saber:

- Diagnóstico de procesos organizativos y de autogestión comunitario
- Desarrollo de destrezas y habilidades para emprendimientos solidarios
- Fortalecimiento de estrategias de seguridad y soberanía alimentaria
- Fortalecimiento de estrategias de diversificación del ingreso
- Desarrollo de modelos tecnológicos de manejo agrícola- avícola y agroecológico cafetero asociados a la parcela.
- Asesorías y capacitación a productoras de agroecológicos sobre el uso, manejo y mantenimiento de tecnologías locales tanto del cultivo o sistema de producción avícola, como de los cultivos o sistemas asociados.
- Desarrollo de técnicas de negociación, mercadeo y comercialización justa

Estos pequeños créditos pretenden potenciar y mejorar los procesos productivos de las familias de la Asociación Senderos de Vida de la Vereda El Tabloncito.

Se trata inicialmente de 25 mujeres que estarían vinculadas a la banca descalza que se crearía. Se espera que para el año 2022, el número de beneficiarios de los microcréditos se aumente en un 40%, de tal forma que los recursos destinados a aumentar los microcréditos sean efectivamente tomados por más familias, cuyo propósito sea vincularse en estrategias socio- territoriales pertinentes y oportunas para la producción agroecológica local, en pro de la mejora de las condiciones de vida de las familias de la Vereda Tabloncito

Se quiere generar oportunidades concretas de trabajo y progreso a las familias de origen rural, que viven en condiciones de inequidad socioeconómica, en La zona.

Este esquema responde a la intención de formalizar un proceso organizativo alrededor de las microfinanzas locales inspirado en los grupos de mujeres ahorradoras, quienes, organizadas en su grupo, están realizando prácticas solidarias en forma de ahorro para proyectos productivos. Este grupo de mujeres está participando y beneficiándose de este ejercicio solidario.

El propósito ahora es formalizar y fortalecer este esquema de microfinanzas solidarias locales, a través de la conformación de una figura legal que permita continuar en este trabajo, y con base en el crédito que una entidad financiadora nacional o de cooperación internacional otorgará, se ampliará la cobertura, se harán mayores préstamos, para beneficiar a las familias de La Vereda El Tabloncito en El Tambo, Cauca.

#### **5.1.4 Actividades principales que se llevarán a cabo**

Este plan se podrá operativizar a partir de acciones concretas relacionadas con lo ambiental, lo económico, lo cultural y lo político, en el mediano y largo plazo. Por esto, se realizó una planeación a 8 y 10 años. De acuerdo con la evaluación realizada de manera participativa, se priorizaron ejes temáticos (Anexo 6)

En Síntesis: Elaborar el plan de fortalecimiento interno de la Organización Senderos de Vida implicó evaluar aspectos socio-ambientales, socio - económicos, socio - políticos y socio - culturales. Y con base en lo encontrado, de manera participativa se propusieron soluciones de mejora. Teniendo en cuenta las aptitudes y actitudes se formuló un programa integral que recogiera el desarrollo de aspectos organizativos comunitarios, de emprendimiento solidario, de micro finanzas locales, de seguridad y soberanía alimentaria, diversificación del ingreso familias, líneas de desarrollo productivas mejoras, mercados y comercialización justa.

En esta investigación se describieron las condiciones actuales de la Organización, se evaluaron las acciones de gestión comunitaria, se explicó el modelo presente en la organización y se propuso un programa para fortalecer la organización a través de varios proyectos. Los aportes de esta investigación a la Organización se expresan en un diagnóstico, en la evaluación de sus acciones de gestión, en propuestas para potenciar sus fortalezas y en un programa con varios proyectos para el mediano y largo plazo.

## 6. CONCLUSIONES

Como el objetivo principal de esta investigación fue determinar las estrategias integrales de fortalecimiento de la gestión comunitaria en la Organización Senderos de Vida, se inicia con la sistematización de la memoria social de la organización lo que ha permitido el reconocimiento la transferencia de las buenas prácticas de las familias campesinas hacia las generaciones actuales y futuras, también el reconocimiento de sus asociadas en cuanto a su identidad campesina, sus escenarios a futuro, sus capacidades, las relaciones institucionales que hay que fortalecer, su historia y los intereses comunes para desarrollar proyectos a futuro., también el reconocer que las rutas de trabajo en la organización a mediano y largo plazo, son estrategias que podrían motivar a las mujeres de la Organización en sus dinámicas propias económicas o sociales, así como, potenciar actitudes y aptitudes como gestoras rurales.

Como se puede evidenciar en esta investigación las mujeres campesinas de la Asociación Senderos de Vida lideran y realizan prácticas de economía solidaria con el trabajo asociativo y la cogestión alrededor de los programas y proyectos con las comunidades, distribuyendo responsabilidades, agenciando recursos humanos y financieros, formalizando alianzas o transfiriendo sus propias prácticas, ellas tienen claro que para la permanencia en el territorio no es suficiente tener tierra para trabajar, ni suficiente mano de obra familiar, o un capital de trabajo y conocimientos, si la capacidad de gestión comunitaria es débil y está desarticulada en su entorno.

De igual manera se resalta cómo estas familias que hoy integran la Asociación Senderos de Vida, por muchos años han venido intercambiado su mano de obra y productos agrícolas, reflejado en la disminución de los costos de producción y aumento en los ingresos, bajo escenarios de trueques a través del trabajo asociativo y comunitario-mingas, quedando estas acciones enmarcadas en conceptos de economías con solidaridad, además al hacer parte de esta investigación han comenzado a incursionar en caminos solidarios acertados, buscando el bienestar de la comunidad en general

Se reconocen diversos ámbitos de interacción con enfoque de género, en los cuales las mujeres participan junto con los hombres, siendo ellas quienes lideran, como valorando el trabajo en equipo, es decir no lo hacen solas. Sin embargo, en la participación laboral las



mujeres sobresalen por sus labores en la comercialización de los productos, ya que son ellas quienes, en su mayoría, llevan y venden los productos al mercado. De igual manera en relación con los factores que contribuyen a la sostenibilidad de las fincas y de las familias en ese territorio, sobresalen las mujeres en todo el proceso productivo del café, en el manejo de las huertas caseras, en la producción de hilados y artesanías.

Esta investigación además del fortalecimiento de otras áreas, se enfoca en el propósito de fortalecer la gestión comunitaria en la Asociación de mujeres Senderos de Vida, por esto se planteó la propuesta que ayude a potenciar las economías solidarias, la soberanía alimentaria, todo en el marco de una estrategia colectiva de agregación de valor fundamentada en los aspectos de desarrollo organizativo comunitario, gestión de emprendimientos solidarios, seguridad y soberanía alimentaria, desarrollo productivo, comercialización justa, diversificación del ingreso familiar, todo esto, soportado en un esquema financiero autogestionario y participativo de micro finanza local.

Desde el punto de vista de la planificación, la Organización Senderos de Vida incorpora en sus prácticas todo tipo de saberes, dado que las decisiones se toman de manera colectiva, con voz y voto para resolver y concluir situaciones. Además negociar y concertar son dos acciones que permiten satisfacer necesidades o alcanzar los objetivos comunes de la Organización. Se potencian habilidades transformadoras, se construyen valores, convocando mayores niveles de confianza. De otra parte el rol de las mujeres en la planeación está demostrado, a través de cinco acciones: identificación-convocatoria – preparación – realización – fortalecimiento. Es por esto que la Organización Senderos de Vida funda su quehacer social en seis acciones solidarias: valor por el trabajo, participación social, conciencia social, conciencia ambiental, enfoque de género, diversificación de ingresos monetarios y no monetarios; tal y como lo describe Raseto, (1995)

En síntesis, puede decirse que el modelo de gestión es innovador, toda vez que la Organización Senderos de Vida ha logrado aglutinar a más mujeres para vincularse en estos proyectos agroecológicos con economía solidaria, agregándole un componente de educación pertinente, con las necesidades de la Organización y de sus miembros; es el caso de procesos de educación no formal en temáticas relacionadas con la producción, organizativo la gobernabilidad, la planeación, la prospectiva, la sustentabilidad, entre otros.

Sobre el trabajo comunitario realizado por la organización se observa que se lograron priorizar las necesidades a partir de las actividades productivas de agro transformación de mercadeo, desarrollo empresarial, de fortalecimiento asociativo de diversificación del ingreso y de micro finanzas locales; todas estas con una ruta de transición, operativización y compromisos colectivos, participando en equipo tanto hombres como mujeres, niños, jóvenes, adultos y mayores.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Agrelo, A. (2011).** **Metodología participativa.** Universidad de Mendoza.  
<http://es.slideshare.net/andreagrelo/metodologa-participativa>.
- Almendariz Ruiz, N. V., & Castillo Cañadas, S. A. (2012).** Análisis de las herramientas de gestión que utilizan las unidades productivas comunitarias en la parroquia Salinas de la provincia Bolívar (B.S. thesis). QUITO: 2012.
- Arias, F. (1990).** Administración de Recursos Humanos. Trillias, México.
- Ávila, R. (1998).** Organización y gestión de la investigación en la universidad: el Instituto de Estudios Rurales. Pontificia Universidad Javeriana.
- Beiva, L. (2016, enero).** Origen de Senderos de Vida [Grabación].
- Bielschowsky, R. (2009).** Sesenta años de la CEPAL: estructuralismo y neoestructuralismo.
- Bouchard, Marie J. (2001).** La gestión de las organizaciones sociales para el desarrollo: características y desafíos. CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social. Año 1 N° 1 Mayo.
- Brunet I, I. & Alarcón A, A. (2005).** Mercado de Trabajo y Familia. Universitat Rovira i Virgili, Departament de Gestió d'Empreses. ISSN 1577-239X. Vol. 4, núm. 2, 2005, 115-129. <https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/8257/08.rips4-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Brunett, L. (2004).** Contribución A La Evaluación De La Sustentabilidad; Estudio De Caso Dos Agroecosistemas Campesinos De Maíz Y Leche Del Valle De Toluca.  
<http://www.eumed.net/tesis- doctorales/2009/lbp/indice.htm>
- Cepal. Rojas Medina, D. V., & Ladino Ardila, D. L. (2016).** Informalidad laboral en Colombia 1995–2013, un enfoque estructuralista o institucionalista.  
<https://www.cepal.org/publicaciones/xml/0/35860/rve97bielschowsky.pdf>
- Cepal, N. (1989).** Impacto tecnológico y productivo de la minería del cobre en la industria chilena 1955-1988.

**Cepal. Lira, L.** (2006). *Revalorización de la planificación del desarrollo* (Vol. 59). United Nations Publications. [argentina.oer.bvsalud.org/downloads/254/sgp59.PDF](http://argentina.oer.bvsalud.org/downloads/254/sgp59.PDF)

**CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.** (2009). Manual de Metodologías participativas. Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente sostenible. Madrid. Recuperado a partir de [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)

**Chambers, R.** (1994). Participatory rural appraisal (PRA): Analysis of experience. *World development*, 22(9), 1253–1268.

**Cicaficultura. (2017).** Entrevista a la investigadora principal del Centro de Investigación, Promoción e Innovación Social para el Desarrollo de la Caficultura Caucana, Universidad del Cauca, Colombia, 2017.

**De Janvry, A.** (1995). Reformas del sector agrícola y el campesinado en México (Vol. 4). Agroamerica.

**Entrevista a investigadora principal de Cicaficultura, (2017)**

**Erickson, F.** (1985). *Qualitative Methods in Research on Teaching*. Occasional Paper No.

**Evans, J. R. & Lindsay, W. M.** (2002). *The management and control of quality* (Vol. 5).

**FAO - Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la Alimentación.** (2015). *Pequeñas economías: reflexiones sobre la agricultura familiar campesina*. Por Manuel Chiriboga Vega. Quito, Ecuador.

**Filgueira, Fernando, et al,** (2006), “Universalismo básico: una alternativa posible y necesaria para mejorar las condiciones de vida”, en *Universalismo básico. Una nueva política social para América Latina*, INDES-BID

**Franco, M., & David.** (2010). El éxito de las pymes en Colombia: un estudio de casos en el sector salud. *Estudios Gerenciales*, Vol. 26 No. 114 - Enero/Marzo 2010, 26(114), 77-96.

**Fundación Social.** (2004). *Las Acciones de Liderazgo y el trabajo en equipo*. Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo. IICA.

- Gobernación del Cauca (2012).** Línea base de indicadores socioeconómicos. “Diagnóstico de condiciones sociales y económicas, Municipio de El Tambo. [http://www.cauca.gov.co/sites/default/files/informes/final\\_el\\_tambo.pdf](http://www.cauca.gov.co/sites/default/files/informes/final_el_tambo.pdf)
- Guzmán, R. S. (2001).** Planificación del desarrollo. U. Jorge Tadeo Lozano.
- Grupo de Investigación en Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – GICEA (2010).** Indicadores de investigación. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Universidad del Cauca.
- Grupo de Investigaciones para el Desarrollo Rural – Tull (2008).** Indicadores de investigación. Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad del Cauca.
- Hissong, R. (1996).** Las teorías y las prácticas de desarrollo desde la perspectiva de la modernidad (CIDER. Cuadernos Ocasionales No. 10). Bogotá: Universidad de los Andes.
- Hofer, C., & Schendel, D. (1978).** Company, Chapter 2. En: Hofer, C. & Schendel, D. Strategy Formulation Analytical Concepts (pp. 12-45). South Western.
- Ixtacuy López, O. (2001).** Estrategias de la gestión comunitaria. ECOfronteras No. 13 (Marzo), 13–16.
- J., López Duarte, M. C., Herrera Buitrago, P., Moreno González, C. (2017)**
- Kervyn, B. (1988).** La economía campesina en el Perú: teorías y políticas (Vol. 14). Centro de Estudios Rurales Andinos Bartolomé de las Casas.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007).** Marketing: versión para Latinoamérica. Pearson Educación.
- Lazo, Y. D. (2015).** Paul Karl Feyerabend, un giro en la comprensión epistemológica de la teoría de la ciencia. Horizontes y Raíces, 3(1). Recuperado a partir de <http://www.hraices.uh.cu/index.php/HorR/article/view/38>
- Lira, L. (2006).** Revalorización de la planificación del desarrollo. Santiago de Chile:
- Londoño, L. A. & Cadena, O. L. (2009).** Indicadores de sustentabilidad. Popayán, Universidad del Cauca. Inédito.

- Machado, A.** (2000). El papel de las organizaciones en el desarrollo rural. Pontificia Universidad Javeriana. Seminario Internacional, Bogotá, Colombia. Agosto de 2000. Disponible en la World Wide Web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/rjave/paneles/machado.pdf>
- Machado, A.** (2006). El desarrollo rural y la institucionalidad. Hechos de paz.
- Marcillo, C., & Salcedo, A.** (2010). ECONOMIA SOLIDARIA: “Teoría y realidades de “Exitos comunitarios”, Historias de superación en Ecuador y Castilla – La Mancha. Ecuador. Recuperado a partir de <http://www.saberyvida.ute.edu.ec/pdf/biblioteca/libros/CesarMarcillo-ES2010.pdf>
- Martínez, S.** (1988). Participación de la Comunidad en los Planes de Desarrollo. Secretaría de Gobernación. México, CNEM.
- Mattos, C. A. D.** (1979). Crecimiento y concentración espacial en América Latina: algunas consecuencias. Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales, 6(16). Recuperado a partir de <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/901>
- Medina Vásquez, J., & Ortegón, E.** (2006). Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para AL y el Caribe. Chile. CEPAL, Naciones Unidas
- Moreno, R.** (1999). Documento preparado para programa de entrenamiento especializado de líderes regionales del desarrollo tecnológico agropecuario. Puebla, México:
- MJ Bouchard** - Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social, 2001 - redalyc.org
- Obando, Á.** (2003). sentidos sociales y políticos de la planeación participativa. La planeación participativa, una apuesta de ciudad.
- Ochoa, H.** (2008). Innovación de la Gestión pública en Venezuela. Enlace, 5(1), 65–78.
- Pérez, E.** (2002). La nueva economía social: otra forma de hacer negocios. Revista Valenciana de Economía y Hacienda, (4), 157–175.
- Pindado, F., Rebollo, I., & Martí, J.** (2007). Eines per a la participació ciutadana: Bases, mètodes i tècniques. Diputació de Barcelona. Àrea de Presidència. Direcció de Comunicació, 1, 58.

**Planeación participativa.** Realidades y retos. Universidad de Antioquia. Centro de Investigaciones Sociales y Humanas.(CISH), Grupo de investigación cultura, política y Desarrollo social. Recuperado el, 1.

**Razeto, L.** (1995). Los caminos de la economía de solidaridad, concepto, realidad y proyecto. Blog. <http://www.luisrazeto.net/content/la-econom%C3%ADa-solidaria-concepto-realidad-y-proyecto>

**Robbins, S. P.** (2004). Comportamiento organizacional. Pearson educación.

**Robirosa, M.** (2004). La participación en la gestión: justificación, malos entendidos, dificultades y estrategias. Identidad de los actores sociales en un escenario concreto de interacción. Mundo Urbano. Recuperado a partir de <https://goo.gl/f2RHok>

**Sandoval, L. A.** (2009). Las interacciones sociales que se desarrollan en los salones de clase y su relación con la práctica pedagógica que realiza el docente en el aula. Posgrado y Sociedad, 9(2), 32–57.

**Santana, D.** (1999). La familia y la formación de ciudadanos virtuosos,

**Schendel, D., & Hofer, C. W.** (1979). Strategic management: A new view of business policy and planning. Little, Brown.

**Schönhuth, M., & Kievelitz, U.** (1994). Diagnóstico rural rápido diagnóstico rural participativo. Métodos participativos de diagnóstico y planificación en la cooperación al desarrollo: una introducción comentada. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit.

**SECTUR – Secretaria de Turismo de México.** (2004). Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo. Secretaria de turismo. Recuperado a partir de [http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf)

**Stake, R. E.** (1998). Investigación con estudio de casos. Ediciones Morata. [https://books.google.ca/books?hl=es&lr=&id=gndJ0eSkGckC&oi=fnd&pg=PA9&d%20q=investigaci%C3%B3n+con+estudios+de+caso+stake&ots=mQPP\\_WCDZi&sig=%20GVC6hpPndoFhu6OSZOJxXEE01-o#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ca/books?hl=es&lr=&id=gndJ0eSkGckC&oi=fnd&pg=PA9&d%20q=investigaci%C3%B3n+con+estudios+de+caso+stake&ots=mQPP_WCDZi&sig=%20GVC6hpPndoFhu6OSZOJxXEE01-o#v=onepage&q&f=false)

## 8. ANEXOS

### Anexo 1. Formato de la encuesta Economías sociales y solidarias

ECONOMÍAS SOCIALES Y SOLIDARIAS	Se practica al interior de Senderos de Vida? Sí - No	Estado actual al interior de Senderos de Vida 0 a 5 0 (bajo) - 5 (alto)	Qué hacer para llegar a 5, en Senderos de Vida
Fondos de ahorro colectivos			
Trueques-mingas-cambios de mano de obra			
Producción colectiva			
Comercio justo			
Nutrición y alimentación adecuada			
Respeto por la vida			
Redes sociales institucionales			
Consumo con conciencia			
<b>DESARROLLO INTEGRAL LOCAL/GOBERNABILIDAD</b>			
Humano, Sostenible, Participativo			
Capacidad de Toma de decisiones			
Líderes representativos			
Alianzas público-privadas			
Construcción colectiva de la norma			
Fortalezas de las finanzas locales			
Círculos de mercados			
Asociatividad			
<b>MODELO DE DESARROLLO A ESCALA HUMANA</b>			
Primero las familias, luego lo económico			
Procesos autogestionarios			
Medicina tradicional			
Educación popular			
Promueve la cultura local			
Participación comunitaria			
Banca comunitaria			



Anexo 2. Formato de la encuesta demográfica

LÍNEA DE BASE SENDEROS DE VIDA  
VBEREDE TABLONCITO, EL TAMBO, CAUCA

Aspectos demográficos familiares

N°	Parentesco	Edad	Procedencia	educación						
				PC	PI	BC	BI	T	U	No
	Esposa	70	El Tambo	X		X		X		
2	Hijos	8-13	El Tambo	X	X					
	Esposa	32	El Tambo	X		X		X		

1. Cabeza de familia

- F  M

2. A qué régimen de salud está afiliado

- Contributivo  Subsidiado  Sisben  Otro cuál  No

3. Su casa es

- 4 Propia  Arrendada  Heredada  Tiene escritura  Si  No  Prestada

5. Tiene acceso a Servicios básicos

- Agua  Alcantarillado  Energía  Gas  Teléfono  Internet

6. Cuantos metros cuadrados tiene la vivienda 10x3 finca

7. De que está construida su casa:

Paredes \*

- Bareque  Ladrillo  Yeso  Madera  Otro cuál

Techo

- Eternit  Teja  Zinc  Otro  cuál

Piso

- Cemento  Madera  Tierra  Baldosa  Otro cual Cerámica

8. Hace cuánto tiempo vive en la casa 1 año Número de habitaciones 3

Político

1. Pertenece o ha pertenecido usted o algún miembro de su familia a

- Sindicato  Ong  Movimiento político  Organización social  Grupo religioso  Otro cual

2. Se identifica con alguna de las siguientes organizaciones

- Cabildo indígena  Concejo comunitario  Organización campesina  Junta de acción comunal  Otro cual

3. Su propiedad hace parte de alguna de las siguientes figuras territoriales

- Resguardo Indígena  Zona de consolidación  Zona de r. Campesina  Zona de reserva Forestal  Área de propiedad privada  Baldío  Zona de invasión  Otro cual

4. Le gustaría pertenecer alguna de las anteriores figuras territoriales

- Si  No  por qué? Zona de reserva campesina

5. Su predio o su finca cuenta con

- Escritura pública  Documento de compra venta  Incora  Está en proceso de legalización  No posee documento

6. Usted y los miembros de su familia ejercen activamente el derecho al voto

- Si  No  por qué? Porque algunos miembros no quieren ir a votar por la comunidad.

7. Alguna vez le han impedido ejercer el derecho al voto

- Si  quíenes?  No

8. Alguna vez lo han intentado desplazar o lo han desplazado de su propiedad

- Si  quíenes?  No

**Ambiental**

1. Maneja algún sistema de riego
  - Por goteo \_\_\_ Aspersión \_\_\_ Canales \_\_\_ Lluvia \_\_\_ Manguera \_\_\_ Ninguno \_\_\_
  - Otro cual: \_\_\_\_\_
2. Que métodos utiliza para preservar el medio ambiente
  - Reforestación  Medio de transporte \_\_\_ Reciclaje  Manejo de basuras  Separa residuos sólidos \_\_\_ biodigestor \_\_\_ Utiliza productos biodegradables \_\_\_ Otro cual: \_\_\_\_\_
3. Utiliza productos reciclados
  - Sí  No \_\_\_
  - cuáles? Bolitas, Torno - No \_\_\_
4. Considera usted que posee cultura ecológica
  - a. Sí  No \_\_\_
5. Realizan en su comunidad campañas y/o talleres de capacitación de conciencia ambiental
  - Sí  No \_\_\_
  - cuáles? \_\_\_ No \_\_\_
6. Considera que las empresas en su comunidad respetan y se interesan por preservar el medio ambiente?
  - a. Sí  No \_\_\_
7. Qué hace con los residuos y las basuras

	Las bota	Las quema	Las recicla	Se las llevan en un camión	Otra cuál
Basuras			<input checked="" type="checkbox"/>		
Orgánicos			<input checked="" type="checkbox"/>		
Inorgánicos			<input checked="" type="checkbox"/>		

8. Que prácticas culturales de manejo de suelo realizan
  - Roza \_\_\_ Pudre \_\_\_ Quema \_\_\_ Labranza mínima  Otra cuál: \_\_\_\_\_
9. Utiliza agroquímicos
  - Sí  No \_\_\_
10. Su sistema de producción es diversificado
  - a. Sí  No \_\_\_

**Económico**

1. Los ingresos mensuales le alcanzan para cubrir los gastos de la familia?
  - a. Sí  No \_\_\_
2. Como se distribuyen los gastos en su hogar:
  - Salud \$ 40,000 Alimentación \$ 350,000 Servicios \$ 30,000
  - Recreación \$ 40,000
  - Educación \$ 40,000 Vestuario \$ 100,000 Créditos \$ 1,100,000
  - Transporte \$ 50,000
3. Qué actividades agrícolas o pecuarias, servicios, le generan ingresos a su familia
  - Siembra \_\_\_ Cosecha  Postcosecha  Transportes \_\_\_ Cría de animales  Venta de alimentos  Venta de animales en pie \_\_\_ Venta de alimentos procesados \_\_\_
  - Venta de alimentos sin procesar \_\_\_ Otro cuál: \_\_\_\_\_
4. Dicha actividad dinamiza la economía local
  - a. Sí  No \_\_\_
  - Destino de la producción
    - o Local \_\_\_ regional  nacional \_\_\_
5. Cuantas personas están empleadas en el hogar
  - 1-2 2 3-5 \_\_\_
  - Temporal

6. Qué tipo de empleo tiene usted

- Remunerado  No remunerado

7. El nivel de ingresos permite generar ahorro

- a. Sí  No

8. Costos de producción del total de un 100%, cómo se distribuyen:

Mano de obra 30 % Semillas 10 % Abono/ concentrados 50 % Mantenimiento  
 % Herramientas 5 % Transporte 5 % Asistencia técnica 5 % Otros cuáles  
 \_\_\_\_\_ %

9. Describa cualitativamente el eslabón productivo de la actividad económica ( producción, transformación, distribución, comercialización y consumo)

Eslabón/ Características café	Actores	Aliados	Tecnología
Producción	Familia 2	Técnico FNC / Sena	Insumos <input checked="" type="checkbox"/> agropecuarios, maquinaria (guadañas, machetes, motores) <input checked="" type="checkbox"/>
Transformación (Beneficio)	Familia 2	Técnico FNC Sena CAFICAUCA	Tecnología ecológica para ahorrar en agua, despulpar y fermentar en seco,
Comercia- lización	Familia 4	Caficauca <input checked="" type="checkbox"/> Almacafé	Vehículos al sitio de compra  camioneta
consumo	Familia 4	Familia 4	Procesamiento en casa, artesanal con la molienda, tostión de la pasilla

Eslabón/ Características otro	Actores	Aliados	Tecnología
Producción	Familia	Técnico FNC Sena	Insumos agropecuarios, maquinaria (guadañas, machetes, motores)
Transformación	Familia	Técnico FNC Sena	Tecnología ecológica para ahorrar en agua, despulpar y fermentar en seco,
Comercia- lización	Familia	Caficauca Almacafé	Vehículos al sitio de compra
consumo	Familia	Familia	Procesamiento en casa, artesanal con la molienda, tostión de la pasilla

10. Qué electrodomésticos tienen? Cuántos?

- Televisor 1 Equipo de sonido 1 Lavadora 1 Plancha 1 Licuadora 1 Horno 1 Estufa  
gas 1 eléctrica 1 Calentador de ducha 1 Nevera 1 Otro cuál

#### Cultural

1. Cómo se considera

- Afrodescendiente  Mestizo  Campesino  Indígena  Otro cual

2. Qué tipo de creencia tiene

- Católico \_\_\_ Cristiano \_\_\_ Ateo \_\_\_ Otro cual \_\_\_\_\_
3. Practica algún deporte
    - Fútbol \_\_\_ Baloncesto \_\_\_ Voleibol \_\_\_ Ping pong \_\_\_ Natación \_\_\_ Otro cual Padmástica
  4. Donde lo realiza
    - Parque \_\_\_ Cancha  Calle  Patio  Otro cual \_\_\_\_\_
  5. Tiene cerca de su casa una biblioteca
    - Si \_\_\_ No
  6. Tiene acceso a medios de comunicación
    - ✓ Si  No \_\_\_ Cuáles Internet  Televisión  Radio  Celular  Teléfono fijo \_\_\_ Otro cual \_\_\_\_\_
  7. Realiza usted alguna actividad artística
    - Si  Cual Manualidades en tela No \_\_\_
  8. Qué tipo de música escucha
    - Andina  Clásica  Salsa  Popular \_\_\_ Vallenato \_\_\_ Rock \_\_\_ Otro cual \_\_\_\_\_
  9. Expresa su cultura en su forma de vestir
    - Si  No \_\_\_
  10. En su comunidad las normas se construyen colectivamente
    - Si  No \_\_\_
  11. Conserva en su menú diario las comidas tradicionales de su comunidad
    - Si  No \_\_\_ Cuáles \_\_\_\_\_
  12. Maneja una lengua diferente del castellano
    - Si \_\_\_ No  Cual \_\_\_\_\_
  13. En su familia se conserva la tradición oral
    - Si \_\_\_ No \_\_\_
  14. En su familia se valoran los mitos y leyendas
    - a. Si \_\_\_ No

#### Alternatividades

1. Qué tipo de actividades de trabajo realizan
  - Cambio de mano \_\_\_ Trueque \_\_\_ Minga  Otro cual \_\_\_\_\_
2. Que practicas solidarias, colectivas han realizado
  - Bingos \_\_\_ Rifas  préstamos sin intereses \_\_\_ eventos \_\_\_ colectas  Venta de Alimentos saludables y baratos \_\_\_ Mecato saludable para las escuelas \_\_\_ donaciones \_\_\_ arreglo de una vía  siembra de árboles  fiestas para las familias, patronales  festivales  comparsas \_\_\_ recuperación de prácticas tradicionales \_\_\_ protege colectivamente las especies nativas  cuida pequeños de otros vecinos \_\_\_ prepara alimentos para otras familias \_\_\_ Otro cual \_\_\_\_\_
3. Para qué fines lo han utilizado
 

Para tener fondo mejoramiento de la calidad de vida.
4. Han dado buenos resultados Si  no \_\_\_ Por qué las practicas realizadas han sido de gran ayuda para la vida.
5. Cuanto tiempo llevan realizando la actividad Días \_\_\_ meses \_\_\_ años \_\_\_
6. Quiénes han participado Mujeres  Jóvenes  niños  adultos  mayores
7. Lo volverían a realizar
  - Si  No \_\_\_ Por qué? Si no hay mano de obra por no haberse organizado.
8. Tienen algún vocero local
  - Si  No \_\_\_ Por qué? Nos reunimos de algunas en línea.

9. Utilizan la medicina tradicional  
 • SI  No  Cuál Quimbambicos, coccos, morocillos
10. Han utilizado algún tipo de sistema educativo distinto al convencional  
 • SI  No  Cuál \_\_\_\_\_
11. Realizan prácticas de conservación de alimentos?  
 SI  No  Cuál \_\_\_\_\_

- Ámbitos de Interacción con perspectiva de género

Ámbito	Actividad	H	M
Reproductivo	Crianza	X	X
	Reproducción	X	X
	Alimentación	X	X
	Cuidado de la salud	X	X
	Descanso	X	X
	Apoyo afectivo	X	X
	Organización del hogar	X	X
Productivo	Producción de bienes y servicios	X	X
	Generación de un ingreso	X	X
Comunitario	Actividades colectivas para obtención de servicios		X
	Fortalecimiento de organizaciones sociales de base		X
Político	Adquirir y manejar poder		X
	Formas de organización para la toma de decisiones	X	X
Cultural	Gestionar		X
	Controlar	X	X

Fuente: esta investigación

Tabla 37.- Participación laboral en la zona rural

Actividad	h	m
Producción de alimentos	X	X
Producción de bienes agrícolas	X	X
Labores de diversos sistemas de producción	X	X
Procesos agroindustriales	X	X
Comercialización de productos	X	X
Otras formas de generación de ingresos en las unidades familiares	X	X

Fuente: esta investigación

Factores positivos de sostenibilidad de la Agroecología en la zona rural, con perspectiva de género

Actividades- espacios	h	m
Actividades domésticas (preparación de alimentos, cuidado de niños, aseo casa, lavado de ropa)		X
Gestión del recurso agua destinado al hogar, animales y agricultura (conducciones, purificación, pautas de racionamiento y distribución entre las diferentes actividades: aseo, cullnaria, animales y cultivos)	X	X
Relación con los bosques, matorrales, cercas vivas y otros árboles en la finca, a través del aprovisionamiento de leña. Maderas, frutas, y la protección de los mismos (oportunidad, condiciones de pobreza, escasez, debería ser de mujeres, niños y ancianos)	X	
Gestión de labores del café en general (despulpado, lavado, secado, comercialización)		X
Gestión de los animales (ordeñar, achicar, dar de beber, pastorear, sombriar), los cuales se constituyen en fuente de proteína en la alimentación de la familia. Además, son un ahorro que les va generando intereses permanentemente a la familia (leche, huevos, lana, trabajo de bueyes, carne, abono y sirve de soporte para invertir)		
Manejo huerto medicinal, Provee bebidas y recursos, Ubicación de germoplasma poco admitido en los cultivos comerciales		X
Uso de barbechos, pastos, rastrojos, bosques y residuos de cosecha para forraje y abonamiento de tierras	X	
Manejo huerto casero que da alimentos a la familia, la venta de forraje y abono, y cumple una función protectora del suelo y frente a plantas y animales indeseables		X
Producción de hilados, tejidos, canastos, para autoconsumo y venta		X
Genera ingreso no monetario y monetario		X
Venta, compra e intercambio de productos		X

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Indicadores Ambientales

DIMENSION		INDICADORES AMBIENTALES				
AGUA		RECURSO AGUA PARA ABASTECER LAS NECESIDADES DE LOS PROYECTOS Y PROCESOS DE PRODUCCION AGRICOLAS, PECUARIOS, FORESTALES, AGROINDUSTRIALES				
Definición		Hace referencia a la disponibilidad de agua <b>suficiente</b> (en cantidad), <b>oportuna</b> (cuando se necesita), <b>permanente</b> (durante todo el año) y de <b>calidad</b> , de acuerdo con las necesidades de los proyectos agrícolas, pecuarios y de postcosecha para su normal desarrollo. Nivel de contaminación de agua (orgánica, química, otros residuos); uso racional (no desperdicio); manejo-descontaminación de aguas residuales; protección de nacimientos, causes, reservorios, humedales y majejo de cuerpos de agua; aprovechamiento de aguas lluvias (cosecha, almacenamiento); buenos sistemas de drenaje				
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
Fuentes de agua	Fuentes	Se tiene acceso a fuentes de agua suficientes, oportunos, y permanentes para abastecer las necesidades de los proyectos productivos (agrícolas, pecuarios, forestales, postcosecha)	5	5		
Sistemas aprovisionamiento para la producción pecuaria (conducción, almacenamiento, suministro)	Aprovisionamiento agrícola	Existen sistemas para aprovisionamiento de agua para las necesidades de los cultivos (sistemas de riego)	5	5		
	Aprovisionamiento pecuario	Existen sistemas para aprovisionamiento de agua para las necesidades de los animales y proyectos pecuarios	5	5		
Proteccion de cuencas, fuentes, cuerpos de agua (nacimientos, causes, reservorios, humedales, reservorios, ...)	Protección	Se protegen y conservan las fuentes de agua: reforestación, aislamiento, obras físicas, ...	5	5		
Contaminacion de agua y manejo de aguas servidas	Contaminacion	No hay procesos de contaminación física, química, orgánica de las fuentes y cuerpos de agua de la finca. Se realiza un adecuado tratamiento y manejo de aguas servidas (aguas utilizadas en procesos agrícolas, pecuarios, domésticos y procesos de postcosecha)	5	3		asesorarse de entidades que les orienten hacia las acciones de prevención a la contaminación, además si es necesario hacer mejor e implementar correctivos, la CRC podría apoyar estos procesos de manera adecuada. Evaluar la calidad del agua para tener mayor conciencia, y
Sistemas de aprovechamiento y almacenamiento para épocas críticas	Almacenamiento	Se tienen estrategias para cosecha, almacenamiento de aguas, para épocas de sequías	5	2		asesorarse sobre los equipos de almacenamiento de agua, en las mejores condiciones para evitar cría y proliferación de insectos y plagas. Buscar estrategias para el mantenimiento, purificación de
<b>INDICE DE SUSTENTABILIDAD AGUA (ISA)</b>				<b>4.2</b>		

BOSQUE Y FAUNA SILVESTRE						
Definición		Se hace un aprovechamiento sostenible de los bosques; están protegidos del fuego; sin entrada de animales domésticos, no se presenta contaminación con agroquímicos y otros, hay presencia de fauna nativa y migratoria permanente, existen corredores que comunican reducidos, además, el área de vocación forestal está acorde con su uso.				
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Se encuentra		
Aprovechamiento sostenible de los bosques y recurso arbóreo	Aprovechamiento	Se hace un aprovechamiento y extracción de materiales, productos, subproductos de bosques y del recurso arbóreo, sin que ello represente un deterioro evidente. Se reemplazan los árboles que se talan o se pierden por diversas razones	5	4		
Proteccion de bosques y recurso arbóreo	Protección	Las áreas boscosas y arreglos forestales están protegidas de la entrada de animales domesticos que los deterioren, y están protegidos contra el fuego	5	5		
Conectividad	Conectividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Las áreas boscosas y/o arreglos forestales están conectados entre sí al interior de la finca a través de corredores.</li> <li>_ Las áreas boscosas de la finca están conectados con zonas boscosas ubicadas por fuera de la finca a través de corredores</li> </ul>	5	4		
Reforestación	Reforestacion	Se realizan actividades de reforestación con regularidad para incrementar áreas boscosas, establecer arreglos forestales, corredores de conectividad y proteger cuerpos de agua. Recuperar áreas con vocación forestal, con usos inapropiados.	5	4		
Contaminación	Contaminación	No hay procesos de contaminación física, química, orgánica de las áreas boscosas y arreglos forestales.	5	5		
Fauna nativa y silvestre	Fauna	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Hay presencia de fauna nativa, silvestre y/o migratoria, asociada a las áreas boscosas, arreglos forestales, cuerpos de agua, donde encuentran refugio permanente y seguro.</li> <li>_ No hay cacería o pesca sobre fauna protegida o en peligro de extinción, y la que se realiza, es en áreas, especies, épocas y condiciones permitidas.</li> </ul>	5	5		
<b>INDICE DE SUSTENTABILIDAD BOSQUES, RECURSO FORESTAL Y FAUNA (ISRF)</b>			<b>4.5</b>			

<b>SUELO</b>		<b>RECURSO SUELO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y PROCESOS DE PRODUCCION AGRICOLAS, PECUARIOS, FOREST.</b>			
<b>Definición</b>		hace referencia a el suelo presenta muy buena fertilidad con evidencia de actividad biológica debido a que este no es sometido a quemas ni a la aplicación de agroquímicos; adicional a esto se realizan labores de conservación y recuperación con el			
<b>VARIABLES</b>		<b>SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>VALORES</b>		<b>SITUACION ENCONTRADA</b>
			<b>Deseado</b>	<b>Situación Encontrada</b>	
<b>FERTILIDAD-CONDICIONES FISICAS</b>	<b>Fertilidad (Física)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El suelo presenta buenas características físicas en estructura y permeabilidad (No hay signos de compactación, encharcamiento), y de fertilidad que permiten soportar actividades productivas.</li> </ul>	5	5	
<b>ACTIVIDAD BIOLOGICA</b>	<b>Actividad Biológica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El suelo evidencia una buena actividad biológica a través de la presencia de meso-fauna (lombrices)</li> </ul>	5	4	
<b>USO APROPIADO</b>	<b>Uso Apropiado</b>	El uso actual del suelo en cada uno de los subsistemas se corresponde de manera apropiada con su vocación y potencial.	5	5	
<b>CONTAMINACION Y QUEMAS</b>	<b>Contaminación y Quemados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No hay procesos de contaminación física, química, orgánica en los suelos de los diferentes subsistemas.</li> <li>No se practica la quema como forma de preparar los terrenos</li> </ul>	5	5	
<b>COBERTURA</b>	<b>Cobertura</b>	El suelo en todos los subsistemas presenta un manejo de coberturas que lo protege de manera permanente de la erosión, golpe directo del agua y del sol. (coberturas vegetales, orgánicas, ...)	5	3	
<b>EROSION Y PRACTICAS DE RECUPERACION, CONSERVACION Y MANEJO</b>	<b>Conservación y manejo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El suelo en todos los subsistemas no presenta signos de erosión de ninguna clase ni remosiones en masa.</li> <li>Se implementan prácticas de manejo orientadas a prevenir la erosión, conservar los suelos, o para restaurar zonas deterioradas.</li> </ul>	5	3	
<b>INDICE DE SUSTENTABILIDAD SUELOS (ISS)</b>			<b>4.1</b>		



BIODIVERSIDAD DEL AGROECOSISTEMA						
Definición		En la finca existen diversos arreglos temporales y espaciales entre los subsistemas y/o componentes agropecuarios y forestales, con el propósito de aprovechar los recursos existentes se implementan prácticas y estrategias de manejo, conservación y recuperación de los recursos naturales existe el fomento de la biodiversidad.				
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Realizado o Encontrado		
DIVERSIDAD DE SUBSISTEMAS PRODUCTIVOS	Diversidad de subsistemas	En la finca existen diversos proyectos agrícolas, pecuarios y forestales, que producen variedad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la familia (alimentos, materias primas, energía, servicios,...)	5	4		
SISTEMAS PRODUCTIVOS DIVERSIFICADOS	subsistemas diversificados	Se implementan diversos arreglos espaciales (policultivos, agroforestería, multiestratos, ) y temporales (rotaciones) entre especies vegetales, animales y arbóreas. Se maneja variabilidad genética en las especies vegetales y animales (poblaciones diversificadas).	5	2.5		que se aprovechen los espacios entre las calles del café, sembrando cultivos transitorios alimentarios; dado que, antes de los 2 años, se puede aprovechar más ese espacio
MANEJO Y FOMENTO BIODIVERSIDAD	Fomento Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Se implementan prácticas y estrategias de manejo, conservación y recuperación de la diversidad biológica en la finca.</li> <li>_ Se manejan y conservan semillas y pié de propagación de cultivos y forestales, pié de cría animal, de especies nativas y adaptadas.</li> <li>_La finca está integrada con los sistemas naturales y la diversidad de la región</li> </ul>	5	2.5		conservar y recuperar semillas nativas de maíz, frijol, chachafruto, naranja, mandarina, etc cultivar abejas, proteger bosques y vegetación, porque traerán consigo, muchas familias de especies
INTERACCIONES COMPLEMENTARIAS	Interacciones complementarias	_ Existen relaciones complementarias entre las diversas actividades productivas (agricultura, ganadería) para mejorar suelos, protección vegetal y animal, nutrición animal, regulación ambiental, compostaje, mejoramiento de la sanidad, mejoramiento de suelos, ...	5	4		
<b>INDICE DE AGROBIODIVERSIDAD (IABD)</b>			<b>3.3</b>			

<b>CICLAJE DE NUTRIENTES</b>					
<b>Definición</b>		La finca tiene implementados sistemas eficientes de descontaminación, reciclaje y reutilización para todos los residuos y desechos producidos en actividades domésticas, agropecuarias y de agrotransformación; La finca cuenta con componentes agropecuarios que interactúan entre sí, favoreciendo el sistema.			
<b>VARIABLES</b>		<b>SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>CALIFICACION</b>		<b>SITUACION ENCONTRADA</b>
			<b>Desearo</b>	<b>Situacion Encontrada</b>	
<b>RECICLAJE Y REUTILIZACION RESIDUOS LIQUIDOS, SOLIDOS, ORGANICOS</b>	<b>Reciclaje-reutilizacion</b>	La finca tiene implementados sistemas eficientes de reciclaje y reutilización para todos los residuos y desechos producidos (líquidos, orgánicos, sólidos)	5	4	
<b>TRATAMIENTO AGUAS SERVIDAS</b>	<b>Tratamiento aguas servidas</b>	Cuenta con sistemas eficientes de tratamiento de aguas servidas en actividades domésticas, agropecuarias y de agrotransformación	5	3	
<b>PRODUCCION DE ABONOS</b>	<b>Produccion Abonos</b>	La finca tienen implementadas alternativas que permitan el aprovechamiento de residuos y subproductos de los proyectos agrícolas, pecuarios, agroindustriales para su compostaje.	5	4.5	
<b>FLUJOS DE MATERIA Y ENERGIA</b>	<b>Flujos de Materia y Energia</b>	La finca cuenta con arreglos entre cultivos y proyectos pecuarios que se complementan, favoreciendo el ciclaje de materia y energía, optimizando el funcionamiento de la finca.	5	2	
<b>INDICE DE CICLAJE (IC)</b>			<b>3.4</b>		

Fuente:

Elaboración

propia

## SOSTENIBILIDAD PARA LA VIDA

<b>Definición</b>		Es la capacidad de un proceso de desarrollo de establecer unas relaciones sociales y con la naturaleza y el entorno tales que se puedan satisfacer los requerimientos actuales y se dejen los ambientes naturales en condiciones de satisfacer los de las generaciones futuras, es la capacidad de conservar y acrecentar la vida. Hace referencia a la existencia de un Modelo de desarrollo sostenible gracias a su equidad interna y a sus relaciones armónicas con la naturaleza; a Ordenamientos rurales sostenibles: por su equidad social, su uso racional del suelo y el entorno, su dotación de espacios e infraestructuras para la re-creación de la vida y su perspectiva de largo plazo que considera a las generaciones futuras. Al manejo integral de residuos y contaminantes para un entorno sano y estéticamente agradable.			
<b>VARIABLES</b>		<b>SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>CALIFICACION</b>		<b>SITUACION ENCONTRADA</b>
			<b>Deseado</b>	<b>Situación Encontrada</b>	
<b>SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE DESARROLLO</b>	<b>Sostenibilidad del modelo alternativo</b>	Se superan los dos grandes crisis que cuestionan la viabilidad de la vida en el planeta: la pobreza y el deterioro ecológico. Hay Capacidad del sistema económico para integrarse en equilibrio dinámico con el medio ambiente. Hay Políticas agraria y poblacional concebidas para mejorar la vida y conservar la naturaleza	5	4	
<b>CULTURA DE LA SUSTENTABILIDAD</b>	<b>cultura de sustentabilidad</b>	se posibilita el desarrollo de la vida en todas sus formas, corresponsabilidad entre todos los seres humanos (actuales y futuros) y la naturaleza, sobriedad en el consumo	5	5	
<b>PLANEACION Y GESTION RURAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE</b>	<b>planeación y gestión territorial</b>	Hay ordenamiento territorial y planes estratégicos guiados por la equidad en la calidad de la vida y la racionalidad en el uso de los recursos	5	4	
			5		
<b>INDICE DE SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE DESARROLLO (ISMD)</b>				<b>4.3</b>	

#### Anexo 4.. Indicadores económicos

DIMENSION		INDICADORES ECONÓMICOS				
INGRESOS		Los ingresos monetarios y no monetarios generados por los proyectos productivos son suficientes para cubrir los costos de producción, obtener utilidades y contribuir a la capitalización de la unidad de producción				
Definición						
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
RENTABILIDAD PROYECTOS PRODUCTIVOS	NIVEL INGRESO	Los ingresos monetarios y no monetarios (Ej. Autoconsumo) que genera la finca en sus diversas actividades productivas son suficientes para cubrir los costos de producción, generar utilidad y contribuir a la capitalización de la unidad de producción. Se generan actividades como basares, bingos, festivales etc.,	5	4		
FLUJO DE CAJA	FLUJO DE CAJA	Existe una producción agropecuaria constante que genera un flujo de caja permanente durante todo el año (ingresos durante todos los meses del año para cubrir los costos de producción y los gastos de la familia).	5	3,5		reforzar capacitaciones sobre mantener el flujo de caja todo el año, con datos reales de las fincas, para que las mujeres tengan claro sus ingresos, sus gastos, etc.
AHORRO	AHORRO	La producción agropecuaria y forestal permite generar procesos para el ahorro a mediano y largo plazo (procesos de capitalización e inversión), o cubrir emergencias o imprevistos de la familia, el proceso productivo, o la parcela.	5	5	Fondo rotatorio sin fortalecer	Fortalecer la asociatividad, la cogestión y trabajar en equipo con las comunidades en torno al ahorro.
DIVERSIDAD DE FUENTES	DIVERSIDAD DE FUENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Los ingresos de la finca son obtenidos de diversidad de productos agrícolas, avícolas y forestales.</li> <li>_ Se generan otros ingresos para la familia de procesos de transformación, comercialización,</li> </ul>	5	3		apoyar capacitaciones para la transformación de sus productos primarios, secar café, tostarlo y molerlo, para venderlo como su marca propia, como café campesino, transporte para la comercialización de los productos.
INDICE DE SUSTENTABILIDAD FINANCIERO (ISF)				3,9		

MERCADO Y COMERCIALIZACION						
Definición		En la finca se comercializan productos de óptima calidad; Se desarrollan procesos excelentes de agregación de valor; El número de compradores es adecuado; Se cuenta con estabilidad y nivel de institucionalidad del mercado. La finca pertenece a redes u organizaciones formales de comercialización; Cuenta con reconocimiento de las características diferenciales de los productos.				
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
ESTABILIDAD Y FORMALIDAD DE MERCADOS	ESTABILIDAD Y FORMALIDAD DE MERCADOS	La comercialización y la producción se a pequeña escala, es decir se vende en la cabecera municipal, no hay transformación de productor.	5	3		
CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN	CALIDAD PRODUCTOS	Los productos de la finca que se comercializan son de óptima calidad de acuerdo con los parámetros exigidos en los respectivos mercados	5	3		capacitación para el manejo de la calidad de los productos, desde la producción
DIVERSIDAD DE MERCADOS	DIVERSIDAD DE MERCADOS	Se tiene un número diversificado de compradores, para los productos de la finca, en función de la calidad y cantidad de la producción.	5	4		
EFICIENCIA Y EQUIDAD	EFICIENCIA Y EQUIDAD	_ La comercialización se hace a través de circuitos eficientes (sin intermediarios "innecesarios" que no agregan valor).	5	2.5		buscar directamente los compradores finales, en la ciudad
RECONOCIMIENTO DE CALIDAD	RECONOCIMIENTO DE CALIDAD	_ Los mercados donde se comercializa la producción reconocen y valoran la calidad y características diferenciales de los productos.	5	4.3		
ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN	ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN	_ Se pertenece a redes u organizaciones formales para apoyar los procesos de comercialización; _ Los productores y las organizaciones participan de manera efectiva en la gestión de la cadena de valor (planeación, dirección, control, toma de decisiones, fijación de condiciones, ...) -capacidad de negociación de los productores-	5	4.5		
INDICE DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION (ISS)			3.6			

## POSTCOSECHA, AGROTRANSFORMACION Y AGREGACION DE VALOR

Definición		Los productos agrícolas, pecuarias y forestales de la finca son de buena calidad hay un adecuado manejo de post-cosecha (bajas pérdidas) se implementan procesos de agregación y valor de acuerdo con el destino y exigencia de mercado.				
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
MANEJO POSTCOSECHA	POSTCOSECHA	Hay un adecuado manejo en cada una de las etapas del proceso de post-cosecha (recolección, beneficio, empaque, almacenamiento, transporte, ...) de cada producto agrícola, pecuario, y forestal de la finca, con bajos niveles de pérdidas	5	3,5		capacitarse en estas labores de post-cosecha, a través de la FNC
CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	CALIDAD PRODUCTOS	Los productos de la parcela que se consumen y comercializan son de óptima calidad de acuerdo con los parámetros exigidos en los consumidores y respectivos mercados	5	4		
AGREGACION Y RETENCION DE VALOR	AGREGACION Y RETENCION VALOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Se implementan procesos de agregación de valor a la producción agrícola, pecuaria y forestal de acuerdo con el destino y exigencia de los mercados.</li> <li>_ Un alto porcentaje del valor agregado se retiene por la familia y a nivel local</li> </ul>	5	4		
EQUIDAD EN LA CADENA DE VALOR	EQUIDAD EN LA CADENA	Existe equidad en la distribución de costos y beneficios en la cadena de valor, y participación de los productores en los procesos de negociación y toma de decisiones	5	4,5		
<b>INDICE DE AGROTRANSFORMACION Y AGREGACION DE</b>			<b>4,0</b>			

Cualificación para la producción, redes de distribución, logística y políticas estatales						
Definición		Es la capacidad de una formación social territorial de generar riqueza para crear una alta y creciente mejora en las condiciones de vida, para todos los ciudadanos				
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES
			Deseado	Situación Encontrada		
SABERES PARA LA PRODUCCIÓN (TECNOLOGÍAS LOCALES, GESTIÓN, MEDICIONES)	SABERES PRODUCCIÓN	Aumenta en la tasa de empleo e ingresos, especialmente a través de la cualificación del recurso humano acorde con las requerimientos de las empresas y las organizaciones que las compran la producción. Mejoramiento en la organización y gestión de las unidades económicas micro, pequeñas y medianas, acorde con las parámetros internacionales de calidad. Incremento en la productividad y la incorporación a nuevos mercados	5	4		
DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	TALENTO HUMANO	Aumenta en el nivel de especialización y cualificación del capital humano. Promoción de valores y actitudes en la perspectiva del cumplimiento, responsabilidad y la creatividad	5	4		
APORTOS LOGÍSTICOS, FINANCIEROS Y DE SERVICIOS	APORTOS LOGÍSTICOS	Canalización de recursos, productos y servicios a través de redes empresariales y convenios de las organizaciones a las empresas con academia y Estado para el desarrollo organizativa empresarial. Aumenta en el nivel de crédito de fomento empresarial en condiciones adecuadas..	5	4		
INFRAESTRUCTURA FÍSICA	INFRAESTRUCTURA FÍSICA	Aumenta en el monto de inversión estatal para la infraestructura física y el equipamiento rural	5	4.5		
CULTURA DE LA ARTICULACIÓN	CULTURA ARTICULACIÓN	Formulación y puesta en marcha de políticas estatales de apoyo a iniciativas empresariales	5	3.8		gestionar directamente, proyectar y programar
INDICE DE PRODUCCIÓN, REDES DE DISTRIBUCIÓN, CONSUMO (IPRC)				4.1		

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 5. Indicadores políticos

		INDICADORES POLÍTICOS				
CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO DE LO PÚBLICO						
<p>se realiza a través de cuatro categorías. Estas se relacionan directamente con la formulación de un plan de desarrollo estratégico, que responda a una apuesta hacia un mundo más Humano Integral y Sostenible, como futuro deseable y posible; también se refiere a la construcción de una identidad común a través de la apropiación crítica de la historia colectiva de las comunidades; lo público también se fortalece mediante el manejo de estrategias de comunicación hacia dentro</p>						
VARIABLES		SITUACION DE SEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CATEGORIA		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
Construcción de un sentido colectivo	sentido colectivo	Las decisiones para la elaboración del Plan de	5	5	Hay consenso en la comunidad y comunicación para las decisiones de la	
		Participaron activamente en la formulación	5	5	Participación activa	
Construcción de identidad colectiva	Identidad colectiva	Tienen una apropiación crítica de su historia colectiva; Su identidad colectiva gira alrededor	5	4	En esta comunidad están plenamente identificados con su historia colectiva, su identidad frente a la riqueza natural que poseen	
Visibilización pública	Visibilización pública	Existen estrategias de comunicación hacia dentro y hacia fuera de la comunidad. Hay	5	4,5	La comunicación ha mejorado hay acceso a la información .	
Construcción colectiva de la norma	Construcción norma	La comunidad aporta ideas a la normas y las respeta sobre el manejo	5	4,5	La comunidad y las lideres de la comunicad participan con ideas para la construcción de la norma	
INDICE DE CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO DE LO PÚBLICO (ICSP)				4,6		



CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL						
Definición	<p>Se lleva a cabo mediante tres condiciones que se retroalimentan entre sí: primero, se requiere de un conocimiento y consenso de su trabajo por parte de todos los actores locales, como actores sociales estratégicos del desarrollo; segundo, debe estar presente el sentido de “estar juntos”, apoyados en este compañerismo previamente logrado, por un mañana mejor, trabajando en la resolución de los conflictos sociales de la comunidad, a través de formas organizativas acordes con el desarrollo local, como la creación de colectivos de organizaciones, Agencias de desarrollo local y regional; tercero, se requiere una proyección de esta organización colectiva, a través de la articulación y coordinación de la oferta que las instituciones externas presentan a las comunidades locales, para evitar la competencia institucional, para maximizar el uso de recursos siempre escasos, generando sinergias y economías de escala, y para que el modelo de desarrollo integral local sea la tarea de un colectivo, en la que involucran todas las instituciones que intervienen localmente, más allá de sus diferencias de enfoque de trabajo.</p>					
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
Confianza entre los actores sociales del desarrollo	Confianza	Las organizaciones sociales y comunitarias se conocen entre sí. Se reconocen como actores estratégicos del desarrollo	5	4.5		
Asociatividad	Asociatividad	Tienen cultura de la asociatividad, reconocen que sólo así, habrá desarrollo	5	4.5		
Cooperación solidaria	Cooperación	Existe articulación de la oferta de instituciones externas con las comunidades locales	5	4.5		
<b>INDICE DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL (IFCS)</b>				<b>4.5</b>		

CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL HUMANO						
<b>Definición</b>	El fortalecimiento de sus capacidades para participar en el proceso de desarrollo se hace a través de tres cualidades básicamente. De una parte, los actores estratégicos del desarrollo humano integral sostenible DHIS deben conocer y asumir una concepción más avanzada del desarrollo de hoy en el ámbito mundial, en la que por encima de todo, se tiene pleno conocimiento de los Derechos humanos y la capacidad suficiente para conocer e interpretar la realidad local y global. Pero no basta con saber lo que hay que hacer, por otro lado, es necesario que los actores tengan la disposición y algunas habilidades para propender por un desarrollo humano integral y sostenible, que se miden con su capacidad de creatividad y de innovación. Otra cualidad que se requiere para la construcción de capital humano es el liderazgo, expresado en reconocimiento y representatividad, honestidad,					
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
Disposición de conocimientos para el DHIS	conocimientos DHIS	La comunidad tiene la capacidad suficiente para conocer e interpretar la realidad local y global	5	4		
Disposición de habilidades para el DHIS	habilidades DHIS	La comunidad tiene desarrollada su capacidad para la creatividad y la innovación	5	4		
Capacidad para promover la participación ciudadana	participación ciudadana	Todos son líderes, participando activamente en pro de la comunidad.	5	3.5		fortalecer los líderes que están el organización, darls más capacitaciones para empoderarse más de sus procesos, sin dejar a
		Además, participan en las dinámicas políticas que representan los intereses locales y regionales.	5	4		
		Los líderes tienen alta capacidad de convocatoria.	5	4		
		Existen líderes reconocidos tanto colectivos como líderes independientes, que respetan a los demás y son solidarios con la comunidad.	5	4		
<b>INDICE DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO (IFCH)</b>				<b>3.9</b>		

CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL INSTITUCIONAL						
Definición	Se mide a través de la continuidad de los procesos y de la inserción en las dinámicas sociales globales. La primera se valora mediante la concertación para el desarrollo local-regional y la financiación de los proyectos y programas, producto del plan estratégico participativo. El segundo se mide a partir del acceso a las instancias de participación, de representación popular, a medios de construcción de opinión pública y a partir de la producción de pensamiento para el desarrollo integral local y regional que en últimas, es la condición de reproducción del modelo de desarrollo integral local.					
VARIABLES		SITUCION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
Permanencia de los procesos	Permanencia procesos	Los actores han concertado de manera efectiva, lo importante para el desarrollo local-regional. Además tienen capacidad de gestión para la financiación de proyectos.	5	3.5		aliarse con organizaciones que manejen el tema de la gestión y fortalezca las oportunidades que se presentne para beneficiarse con
Inserción en las dinámicas sociales globales	Inserción Dinámica	Los actores locales del desarrollo tienen acceso a la participación en los Consejos municipales de Planeación, de Política Social, Desarrollo rural, y/o Comité local de	5	4		
		Los actores locales del desarrollo realizan producción para la comunicación, para visibilizarse	5	1		reforzar el sentido de pertenencia a la organización, portando sus distintivos correspondientes (gorra, camiseta, afiche, etc )
INDICE DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL INSTITUCIONAL (IFCI)				2.8		

GOBERNABILIDAD EN LOS PROCESOS LOCALES						
Definición	Hace referencia a la capacidad que tiene la comunidad para organizarse y tomar las decisiones relacionadas con los temas que tienen que ver con la comunidad, gestionar las soluciones. Se complementa con la disposición de la comunidad para gobernar y para incidir en las decisiones que tomen los gobernantes, en su territorio.					
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
Democracia representativa y participativa	Democracia representativa y participativa	Existen y se reúnen periódicamente, un número importante de juntas de acción comunal.	5	4		
		hay interlocución entre el alcalde, un número importante de concejales y la comunidad..	5	4.5		
		Los grupos de jóvenes son dinámicos	5	4		
Legitimidad del orden institucional, transparencia, control social y eficiencia de la gestión	Legitimidad, transparencia, control y eficiencia	No se presentan fenómenos de clientelismo y la politiquería.	5	4		
Resolución de problemas sociales	Resolución problemas	Hay conciliaciones con las instituciones que apoyan procesos de convivencia, el mejor desarrollo productivo, entre otros aspectos	5	3		más diplomacia, más prudencia para conciliar sin involucrarse en los problemas ajenos
Cooperación público-privada	Cooperación público-privada	Se reconocen procesos de capacitación gestionados, para las personas que se vinculan a las diferentes instancias de participación.	5	4		
		Se generan convenios de cooperación.	5	4		
Fortaleza de finanzas locales	Fortaleza finanzas	La comunidad no cuestiona la eficiencia y transparencia de la gestión de la administración municipal	5	4		
		Los recursos de la organización no dependen solamente de las acciones externas	5	3.5		aliarse con organizaciones que manejen el tema de la gestión y fortalezca las
Marco político para el desarrollo público-privado	desarrollo público-privado	El control social se ejerce a conciencia en bien de todos, no de unos pocos.	5	4		
		hay alternativas democráticas diferentes a la diversidad política	5	3.5		
Desarrollo de la justicia y negociación pacífica de conflictos	negociación pacífica	Hay escenarios de convivencia ciudadana, se cuenta con un apoyo profesional para la resolución de conflictos.	5	4		
		La personería participa efectivamente en la negociación pacífica de los conflictos y el ICBF tiene programas de convivencia, jueces de paz, líderes afectivos	5	3.5		más diplomacia, más prudencia para conciliar sin involucrarse en los problemas ajenos
Fortalecer y desarrollar la sociedad civil	Fortalecer sociedad civil	La presencia de empresas grandes y medianas en la zona, permite recibir apoyo para el desarrollo de algunos proyectos.	5	4		
		hay medios de comunicación que permiten la promoción del interés público y ciudadano.	5	2.5		reforzar el sentido de pertenencia a la organización, portando sus
INDICE DE CONSTRUCCIÓN DE GOBERNABILIDAD (ICGL)				3.8		

INDICE DE CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO DE LO PÚBLICO (ICSP)					4.6		
CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL							
Definición	<p>Se lleva a cabo mediante tres condiciones, que se retroalimentan entre sí: primero, se requiere de un re-conocimiento y confianza de su trabajo por parte de todos los actores locales, como actores sociales estratégicos del desarrollo; segundo, debe estar presente el sentido de "estar juntos", apoyados en este compañerismo previamente logrado, por un mañana mejor, trabajando en la resolución de los conflictos sociales de la comunidad, a través de formas organizativas acordes con el desarrollo local, como laceración de colectivos de organizaciones, Agencias de desarrollo local y regional; tercero, se requiere una proyección de esta organización colectiva, a través de la articulación y coordinación de la oferta que las instituciones externas presentan a las comunidades locales, para evitar la competencia institucional, para maximizar el uso de recursos siempre escasos, generando sinergias y economías de escala, y para que el modelo de desarrollo integral local sea la tarea de un colectivo, en la que involucran todas las instituciones que intervienen localmente, más allá de sus diferencias de enfoque de trabajo.</p>						
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS	
			Deseado	Situación Encontrada			
Confianza entre los actores sociales del desarrollo	Confianza	Las organizaciones sociales y comunitarias se conocen entre sí. Se reconocen como actores estratégicos del desarrollo	5	4.5			
Asociatividad	Asociatividad	Tienen cultura de la asociatividad, reconocen que sólo así, habrá desarrollo	5	4.5			
Cooperación solidaria	Cooperación	Existe articulación de la oferta de instituciones externas con las comunidades locales	5	4.5			
INDICE DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL (IFCS)					4.5		

CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL INSTITUCIONAL						
Definición	Se mide a través de la continuidad de los procesos y de la inserción en las dinámicas sociales globales. La primera se valora mediante la concertación para el desarrollo local-regional y la financiación de los proyectos y programas, producto del plan estratégico participativo. El segundo se mide a partir del acceso a las instancias de participación, de representación popular, a medios de construcción de opinión pública y a partir de la producción de pensamiento para el desarrollo integral local y regional que en últimas, es la condición de reproducción del modelo de desarrollo integral local.					
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
Permanencia de los procesos	Permanencia procesos	Los actores han concertado de manera efectiva, lo importante para el desarrollo local-regional. Además tienen capacidad de gestión para la financiación de proyectos.	5	3.5		aliarse con organizaciones que manejen el tema de la gestión y fortalezca las oportunidades que se presenten para beneficiarse con proyectos para la comunidad
Inserción en las dinámicas sociales globales	Inserción Dinámica	Los actores locales del desarrollo tienen acceso a la participación en los Consejos municipales de Planeación, de Política Social, Desarrollo rural, y/o Comité local de emergencias, entre otros.	5	4		
		Los actores locales del desarrollo realizan producción para la comunicación, para visibilizarse	5	1		reforzar el sentido de pertenencia a la organización, portando sus distintivos correspondientes (gorra, camiseta, afiche, etc )
INDICE DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL INSTITUCIONAL (IFCI)				2.8		

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 6. Indicadores de solidaridad y cultura ambiental

INDICADORES SOLIDARIDAD Y CULTURA AMBIENTAL						
Definición		Es la capacidad de un grupo social para consolidarse, sostenerse como colectivo en el tiempo y proyectarse continuamente en el mundo y en el futuro, sobre la base de la identidad, en cuanto certeza de pertenencia a un mismo tejido social donde se comparten sentidos, en la perspectiva de la cooperación universal.				
VARIABLES		SITUACION DESEADA Y CRITERIOS DE EVALUACION	CALIFICACION		SITUACION ENCONTRADA	ACCIONES PROPUESTAS
			Deseado	Situación Encontrada		
Perspectiva cultural de los derechos humanos y el derecho a la vida en general	Perspectiva cultural del derecho a la vida	Aceptación cultural de una ética civil mediante la incorporación a la vida cotidiana de los Derechos Humanos y de la vida en general	5	4,5	Respetan el Derecho a la vida y velan por los Derechos humanos	Apoyo a los acuerdos de paz
Sentido de lo público, en defensa y protección de los recursos naturales, los seres vivos	Sentido de lo público	Defensa y protección de los recursos naturales, los seres vivos	5	4,5	Son defensores y protectores de los recursos naturales, la fauna, la flora etc.	Generar mayor conciencia para defender y proteger los recursos naturales
Imaginario colectivo de convivencia ser humano-naturaleza	Imaginario colectivo de convivencia	Aceptación social de imaginarios de CONVIVENCIA	5	4,5	Socialmente pueden convivir colectivamente con las comunidades de su región	Realizar encuentros colectivos para fortalecer la convivencia.
Consideración del conflicto ambiental como valor positivo; Valoración de la complejidad-diversidad como fuente de riqueza natural y cultural	conflicto ambiental valor positivo	Validación social y respeto por la diferencia como fuente de riqueza en un mundo complejo.	5	4	Hay conciencia y respeto por la diferencia	
Recuperación y construcción de una memoria colectiva frente a lo ambiental	Recuperación memoria colectiva	Recuperación, de memoria cultural colectiva Frente a los saberes y sabores sobre el medio ambiente, los recursos naturales, el agua, el suelo, la luna, etc..	5	4	Son conscientes de que se ha ido perdiendo la memoria cultural	Inculcar en los jóvenes la recuperación de los saberes y sabores sobre el medio ambiente, los recursos naturales, el agua, el suelo, la luna, etc..
Valoración del saber cultural frente al manejo y apropiación de los recursos naturales	Valoración saber cultural	enseñanza y documentación, Diálogo entre saberes culturales y académicos	5	4	Participan en las actividades culturales regionales (fiestas tradicionales, Patronalesetc..)	Seguir fortaleciendo la participación en estas actividades culturales y recuperar algunas actividades tradicionales que se han ido perdiendo
Fortalecimiento del sentido de identidad local en la relación con la naturaleza y el medio ambiente	sentido de identidad local	Fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades locales	5	4,5	Se identifican plenamente y fortalecen con acciones con la naturaleza para fortalecer la identidad cultural	Fortalecer e inculcar el sentido de pertenencia a las comunidades para lograr una plena identidad cultural.
<b>INDICE DE SOLIDARIDAD Y CULTURA AMBIENTAL (ISSA)</b>				<b>4,3</b>		

Fuente: Elaboración propia

Anexo. Estructura de la encuesta realizada a las familias

Aspecto	Temáticas abordadas
Demográficos familiares	Parentesco
	Edad
	Procedencia
	Educación
	Cabeza de Hogar
	Régimen de salud
	Acceso a Servicios básicos
	Tenencia de la casa
	Acceso a servicios básicos
	Materiales de construcción de la vivienda (paredes, techo piso).
	Número de habitaciones de la casa
Socio-Políticos	Pertenece a organizaciones políticas, sociales, religiosas
	Identificación con organizaciones indígena, comunitaria, campesina, Junta de Acción comunal.
	Propiedad como figura territorial (Resguardo indígena, Zona de consolidación Zona de r. Campesina, Zona de reserva Forestal, Área de propiedad privada, Baldío, Zona de invasión).
	Tipo de documento de la finca (Escritura Pública, compraventa, Incora, Proceso de legalización, no posee documento).
	Derecho al voto
	Impedimento al derecho al voto
	Desplazamiento Forzoso
Socio-ambiental	Sistema de riego
	Métodos para preservar el medio ambiente
	Uso productos reciclados
	Cultura ecológica
	Labores educativas en la comunidad (conciencia ambiental)
	La comunidad respeta y preserva el medio ambiente
	Manejo de basuras orgánicos e inorgánicos (bota, quema, recicla, las recogen, otra)
	Manejo del suelo (prácticas culturales)
	Uso de Agroquímicos
Socio económicos	Diversificación
	Ingresos Mensuales
	Gastos del hogar (Salud, Alimentación, Servicios, Recreación, Educación, vestuario, crédito, Transporte).
	Ingresos por actividades agropecuarias (Siembra, cosecha, pos-cosecha, cría de animales, venta de alimentos sin procesar).
	Dinamización de la economía local
	Personas empleadas en el hogar
	Tipo de empleo (remunerado, no remunerado)
	Nivel de ingresos permite ahorro
	Distribución de los costos de producción, (Mano de obra, Semillas, Fertilizantes, Mantenimiento, Herramientas, Transporte, Asistencia Técnica)
	Actores, aliados, y tecnología que generan los eslabones de la cadena (producción, transformación, distribución, comercialización, consumo).



	Electrodomésticos (Televisor, equipo de sonido, lavadora, plancha, licuadora, horno, estufa, calentador ducha, nevera).
Socio-cultural	Se considera (Afrodescendiente, mestizo, campesino, indígena).
	Religión (católico, cristiano, ateo).
	Práctica del deporte (Futbol, baloncesto, voleibol, tenis de mesa, natación).
	Lugar de practica deporte (parque, cancha, calle, patio, ).
	Biblioteca en la vereda
	Medios de comunicación (internet, televisión, radio, celular, teléfono fijo).
	Actividades artísticas
	Tipo de música que escucha (andina, clásica, salsa, popular, vallenato, rock).
	Cultura en el vestir
	Construcción de las normas colectivamente
	Comidas tradicionales en la comunidad
	Lengua diferente al castellano.
	Conservación de la tradición oral.
Valoración mitos y leyendas.	
Alternatividades	Actividades de trabajo comunitario (cambio de mano de obra, trueque, minga).
	Practicas solidarias colectivas (Bingos, rifas, préstamos sin intereses, eventos, coletas, mecato saludable escuelas, venta de alimentos, donaciones, arreglo vías, siembra de árboles, fiestas patronales, festivales comparsas, recuperación prácticas tradicionales, protección especies nativas, cuida niños de otros vecinos, alimento para otras familias).
	Vocero local.
	Uso de la medicina tradicional.
	Uso de otro sistema educativo al diferente al convencional.
	Prácticas de conservación de alimentos.

Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).

Para la zona rural de El Tambo, en la vereda Tabloncito, los ámbitos de interacción (reproductivo, productivo, comunitario, político y cultural) de hombres y mujeres, se presentan en el siguiente formato:

*Tabla 2. Ámbitos de interacción con perspectiva de género,*

Ámbito	Actividad	Norte	
		H	M
Reproductivo	Crianza		
	Reproducción		
	Alimentación		
	Cuidado de la salud		
	Descanso		
	Apoyo afectivo		
	Asociación del hogar		
Productivo	Producción de bienes y servicios		
	Generación de un ingreso		
Comunitario	Actividades colectivas para obtención de servicios		
	Fortalecimiento de organizaciones sociales de base		
Político	Adquirir y manejar poder		
	Formas de Asociación para la toma de decisiones		
Cultural	Producir		
	Controlar		

Fuente: Elaboración propia con base en Cadena, 2005

*Tabla 3. Participación laboral en la zona*

Actividad	Norte	
	H	M
Producción de alimentos		
Producción de bienes agrícolas		
Labores de diversos sistemas de producción		
Procesos agroindustriales		
Comercialización de productos		
Otras formas de generación de		

Fuente: Elaboración propia con base en Cadena, 2005

Tabla 4. Factores positivos de sostenibilidad de la caficultura con enfoque de género

Actividades- espacios	Factores positivos de sostenibilidad	Norte	
		H	M
Actividades domésticas (preparación de alimentos, cuidado de niños, aseo casa, lavado de ropa)	Diversificación de actividades en el tiempo y en el espacio Baja dependencia de insumos externos, o uso alto de insumos internos		
Gestión del recurso agua destinado al hogar, animales y agricultura (conducciones, purificación, pautas de racionamiento y distribución entre las diferentes actividades: aseo, culinaria, animales y cultivos)	Reducida contribución a procesos erosivos del suelo Dependencia de insumos internos Reducidos niveles de contaminación de aguas y suelos		
Relación con los bosques, matorrales, cercas vivas y otros árboles en la finca, a través del aprovisionamiento de leña. Maderas, frutas, y la protección de los mismos (oportunidad, condiciones de pobreza, escasez, debería ser de mujeres, niños y ancianos)	Reducida contribución a procesos erosivos del suelo Fuente de ingreso diversificado Mantenimiento de la biodiversidad biológica y presencia de la vida silvestre presencia de la vida silvestre Policultivos de manejo integrado Diversificación de actividades en el tiempo y en el espacio Reducida dependencia de insumos externos		
Gestión de los animales (ordeñar, achicar, dar de beber, pastorear, sombriar), los cuales se constituyen en fuente de proteína en la alimentación de la familia. Además, son un ahorro que les va generando intereses permanentemente a la familia (leche, huevos, lana, trabajo de bueyes, carne, abono y sirve de soporte para invertir	Uso de abonos orgánicos Fuente de ingreso diversificado Diversificación de actividades en el tiempo y en el espacio Ingreso que permite niveles mínimos de ahorro, estando satisfechas las necesidades básicas.		
Manejo huerto medicinal Provee bebidas y recursos Ubicación de germoplasma poco admitido en los cultivos comerciales	Control de plagas y enfermedades natural Mantenimiento de la diversidad biológica y vida silvestre Policultivos de manejo integrado Ingresos diversificados		
Uso de barbechos, pastos, rastrojos, bosques y residuos de cosecha para forraje y abonamiento de tierras	Utilización de abonos orgánicos Reincorporación de residuos del suelo Baja dependencia de insumos		
Manejo huerto casero que da alimentos a la familia, la venta de forraje y abono, y cumple una función protectora del suelo y frente a plantas y animales indeseables	Control de plagas y enfermedades natural Mantenimiento de la diversidad biológica y vida silvestre Policultivos de manejo integrado Ingresos diversificados		

Producción de hilados, tejidos, canastos, para autoconsumo y venta Genera ingreso no monetario y monetario	Fuente de ingreso diversificado Diversificación de actividades en tiempo y espacio		
Venta, compra e intercambio			

Fuente: Elaboración propia con base en Cadena, 2005

Tabla 5. Estructura del indicador socio-ambiental evaluado a las familias

Índice -Variable	Indicador
Agua	Fuentes de agua
	Sistemas de aprovisionamiento para la producción pecuaria, conducción, almacenamiento, suministro. (Aprovisionamiento agrícola, aprovisionamiento pecuario),
	Protección de cuencas, fuentes, cuerpos de agua, nacimientos causes, reservorios, humedales
	Contaminación de agua y manejo de aguas servidas.
	Sistemas de aprovechamiento y almacenamiento para épocas críticas.
bosque y fauna silvestre	Aprovechamiento sostenible de los bosques y recurso arbóreo.
	Protección de bosques y recurso arbóreo.
	Conectividad.
	Reforestación.
	Contaminación.
	Fauna nativa y silvestre.
Suelo	Fertilidad-condiciones físicas.
	Actividad biológica.
	Uso apropiado.
	Contaminación y quemas.
	Cobertura.
	Erosión y prácticas de conservación y manejo
Biodiversidad del agro- ecosistemas	Diversidad de subsistemas productivos.
	Sistemas productivos diversificados.
	Manejo y fomento a la biodiversidad.
	Interacciones complementarias.
ciclaje de nutrientes	Reciclaje y reutilización residuos líquidos, sólidos, orgánicos.
	Tratamiento de aguas servidas.
	Producción de abonos.
	Flujos de materia y energía.
sostenibilidad para la vida	Sostenibilidad del modelo de desarrollo
	Cultura de la sustentabilidad
	Planeación y gestión rural para la sostenibilidad de la vida (gestión

Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).

*Dimensión socioeconómica*

Tabla 6. Estructura del indicador socio-económico evaluado a las familias

Índice-variable	Indicador
Ingresos	Rentabilidad Proyectos (nivel de ingreso)
	Flujo de caja.
	Ahorro.
	Diversidad de fuentes.
Dimensión mercadeo y comercialización	Estabilidad y formalidad de mercados.
	Calidad de la producción.
	Diversidad de mercados.
	Eficiencia y equidad.
	Reconocimiento de la calidad.
Dimensión post-cosecha, agro-transformación, y agregación de valor	Asociación y participación.
	Manejo de post-cosecha.
	Calidad de los productos.
	Agregación y retención de valor.
Cualificación para la producción redes de	Equidad en la cadena de valor.
	Saberes para la producción (tecnologías locales gestión.
	Desarrollo del talento humano.
	Apoyos logísticos financieros y de servicios.

Tabla 7. Estructura del indicador socio-político evaluado a las familias

Índice-variable	Indicador.
Dimensión Construcción del sentido de lo público	Construcción de un sentido colectivo
	Construcción de identidad colectiva.
	Visibilización pública.
	Construcción colectiva de la norma.
Dimensión construcción de capital social	Confianza entre los actores sociales del desarrollo.
	Asociatividad.
	Cooperación.
Dimensión construcción de capital humano	Disposición de conocimientos para el desarrollo
	Disposición de habilidades para el desarrollo humano integral
	Capacidad para promover la participación ciudadana.
Dimensión Construcción de capital institucional	Permanencia de los procesos.
	Inserción en las dinámicas sociales globales.
Dimensión gobernabilidad en los procesos locales	
	Democracia representativa y participativa.
	Legitimidad del orden institucional, transparencia,
	Resolución de problemas sociales.
	Cooperación público-privada.
	Fortaleza de finanzas locales.
	Marco político para el desarrollo público-privado.
Desarrollo de la justicia y negociación pacífica de conflictos.	
Fortalecer y desarrollar la sociedad civil.	

Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).

Tabla 8. Estructura del indicador socio-cultural evaluado a las familias

Índice-variable	Indicador
Dimensión solidaridad y cultura ambiental	Perspectiva cultural de los derechos humanos y el derecho
	Sentido de lo público, en defensa y protección de los recursos
	Imaginarios colectivos de convivencia ser humano naturaleza.
	Consideración del conflicto ambiental como valor positivo,
	Recuperación y construcción de una memoria colectiva
	Valoración del saber cultural frente al manejo y apropiación de
	Fortalecimiento del sentido de identidad local en la

Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013)

Anexo 6

Tabla 1. Plan operativo por componentes de Senderos de Vida

1.- COMPONENTE DE DESARROLLO PRODUCTIVO	Años 1 y 2				Años 3 y 4				Años 5 y 6				Años 7 y 8				Años 9 y 10			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>A.-PRODUCCIÓN AGROPECUARIA I FASE</b>																				
1.1.- Desarrollar modelos tecnológicos de manejo agrícola, avícola y agroecológico para incrementar su productividad, mediante aprendizaje participativo																				
1.2.- Asesorar y capacitar a productoras y productores con el fin de diversificar la utilización integral de la producción agroecológica																				
1.3.- Contribuir al mejoramiento ambiental, utilizando fertilizantes, insecticidas y abonos naturales para el control de insectos-plaga y enfermedades.																				
1.4.- Planificar y establecer juntamente con las zonas, un modelo de costos de producción que convierta el sistema de producción agrícola- avícola agroecológico en un negocio solidario y rentable																				
1.5.- Crear alianzas estratégicas de cooperación internacional para fortalecer las productoras y productores de agroecológicos																				
<b>B.- POSTCOSECHA</b>																				
1.6.- Asesorar y capacitar a productores de agroecológicos sobre el uso, manejo y mantenimiento de tecnologías locales necesarias para la postcosecha del sistema de producción agrícola-avícolas agroecológico																				
1.7.- Asesorar y capacitar a productoras y productores de las zonas en el proceso de transformación agroecológica, Calidad e higiene																				
1.8.- Gestionar alianzas con solidaridad, para el proceso de transformación de agroecológicos																				

Fuente: Elaboración propia

2.- COMPONENTE																
	Años 1 y 2				Años 3 y 4				Años 5 y 6				Años 7 y 8			
2.1.- Desarrollar habilidades y destrezas gerenciales en los pequeños y medianos productores y productoras de la zona																
2.2.- Las productoras agrícolas-avícolas aplican instrumentos de gestión financiera para interrelacionarse con los demás miembros de la cadena de productos agroecológicos																

3.- COMPONENTE DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL																					
		Años 1 y 2				Años 3 y 4				Años 5 y 6				Años 7 y 8				Años 9 y 10			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3.1.- Diagnosticar y potenciar los procesos organizativos y de autogestión de productoras y productores de agroecológicos, para identificar, priorizar sus problemas estructurales y plantear acciones de mejora																					
3.2.- Desarrollar herramientas de gestión que fortalezcan el desarrollo organizativo de las familias de productoras y productores de agroecológicos																					
3.3.- Las familias de productores y productoras adquieren el conocimiento de la importancia de asociarse para resolver problemas de producción y comercialización en forma conjunta, en interacción con la cadena productiva nacional e internacional																					
3.4.- Los productores están en capacidad de tramitar el subsidio asociativo solidario ante la banca descalza que coordina por la organización Senderos de Vida.																					



4.- COMPONENTE DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN	años																			
	Años 1 y 2				Años 3 y 4				Años 5 y 6				Años 7 y 8				Años 9 y 10			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4.1.- Desarrollar técnicas eficaces, eficientes y efectivas de negociación, mercadeo y comercialización de las cosechas, postproducciones avícolas y su agroindustria, en productoras y productores de agroecológicos																				
4.2.- Identificar y evaluar los segmentos y nichos del mercado para la producción agroecológica																				
4.3.- Promover negociaciones de venta anticipada con empresarios nacionales e internacionales, de la cadena agroecológica agrícola-avícola																				
4.4.- Estructurar la sección de mercadeo de la zona y capacitarlos en las funciones que deben realizar																				
4.5.- Realización de un estudio de investigación de mercados para la venta del producto agroecológico, y otros subproductos de las fincas																				
4.6.- Gestionar y formalizar los procesos de legalización y posicionamiento de marca, del sistema de producción agrícola-avícola agroecológica y los subproductos correspondientes																				
5.- COMPONENTE DE DIVERSIFICACIÓN DEL INGRESO	Años 1 y 2				Años 3 y 4				Años 5 y 6				Años 7 y 8				Años 9 y 10			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
5.1.- Fortalecer estrategias de diversificación del ingreso en productoras y productores de agroecológicos, desde la multifuncionalidad del territorio																				
5.2.- Identificar las estrategias de diversificación del ingreso, en las zonas de productores y productoras																				
5.3.- Validar las estrategias de diversificación del ingreso, en las zonas de productores y productoras																				
5.4.- Implementar las estrategias de diversificación del ingreso, en las zonas de productores y productoras																				
5.5.- Realizar seguimiento a las estrategias de diversificación del ingreso, en las zonas de productores y productoras																				

**ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN COMUNITARIA EN ORGANIZACIONES DE BASE. CASO DE ESTUDIO: ASOCIACIÓN DE MUJERES SENDEROS DE VIDA, VEREDA TABLONCITO, MUNICIPIO DE EL TAMBO, CAUCA**

6.- COMPONENTE DE SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA SYSA	años																			
	Años 1 y 2				Años 3 y 4				Años 5 y 6				Años 7 y 8				Años 9 y 10			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
6.1.- Implementar un proceso de formación con las mujeres y sus familias fundamentado en los principios de la soberanía alimentaria con el objeto de analizar el contexto local, regional y nacional e incorporar prácticas culturales agropecuarias, ambientales y alimentarias.																				
6.2.- Fortalecer las prácticas productivas y de economía campesina, a partir de la instalación de cultivos transitorios, o sistemas avícolas de corta duración, huertas caseras y especies menores e intercambio de experiencias.																				
6.3.- Impulsar estrategias de comunicación para sensibilizar a la comunidad frente a la importancia de realizar prácticas fundamentadas en la Soberanía alimentaria, en el uso y recuperación de semillas, tierra y territorio.																				
6.4.- Realizar procesos jurídicos de legalización de predios rurales																				
6.5.- Medir el Impacto psico-social de la apuesta política, económica y social y los cambios que se generan en las mujeres, la familia y la comunidad.																				

7.- COMPONENTE DE MICROFINANZAS LOCALES																
	Años 1 y 2				Años 3 y 4				Años 5 y 6				Años 7 y 8			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
7.1.- Desarrollar nuevos mecanismos solidarios de micro-financiamiento para las familias productoras de agroecológicos																
7.2.- Proponer y desarrollar líneas y estrategias de micro-financiamiento a Mujeres cabeza de hogar y jóvenes de la zona, que son productores de agroecológicos																
7.3.- Fortalecimiento de las nuevas líneas de microcrédito solidario, alrededor de la producción agroecológica																