

**ROL DE LA RADIO EN LA VIOLENCIA EN COLOMBIA EN EL PERÍODO DE
1948-1950**

AUTOR:

JULIÁN FERNANDO LOAIZA LEITON

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

DEPARTAMENTO DE HISTORIA

POPAYÁN

2017

**ROL DE LA RADIO EN LA VIOLENCIA EN COLOMBIA EN EL PERÍODO DE
1948-1950**

AUTOR:

JULIÁN FERNANDO LOAIZA LEITON

DIRECTORA:

Mg. BEATRIZ EUGENIA QUINTERO ESPINOSA

**MONOGRAFÍA PRESENTADA COMO REQUISITO
PARA OPTAR AL TÍTULO DE HISTORIADOR**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE HISTORIA**

POPAYÁN

2017

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Flor De María y Rodrigo...

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
1 RADIODIFUSIÓN EN COLOMBIA ENTRE 1930 Y 1940.	11
1.1 Adelantos Tecnológicos en la Estructura del Medio Comunicativo Radial.	11
1.2 Primeros Intentos de Radio en Colombia.	19
1.3 Radiodifusión Comercial.	28
1.4 Radiodifusión del Estado.	35
2 LA RADIO COMO INCITADORA 1946-1948.	44
2.1 Radio y Política.	44
2.2 El Bogotazo Desde Los Micrófonos.	59
2.3 Las Emisoras Clandestinas.	71
3 PANORAMA RADIAL Y SOCIAL EN COLOMBIA ENTRE 1948 - 1950.	74
3.1 Radio y Violencia.	75
3.2 Censura Sobre La Radio.	88
3.3 Las Nuevas Cadenas Radiales.	95
CONCLUSIONES	101
ANEXOS	107
BIBLIOGRAFÍA	113

INTRODUCCIÓN

En Colombia, debido a su posición geográfica y sus múltiples pisos térmicos, se define como una región de geografía quebrada y de difícil acceso para sus habitantes en las primeras décadas del siglo XX; su gran variedad de montañas producto de las tres cordilleras que atraviesan su territorio, no sólo hicieron difícil la construcción de vías de comunicación, sino también que afectaron el desarrollo de una comunicación adecuada entre sus pobladores.

El siglo XX colombiano, en gran medida, estuvo marcado por conflictos violentos, en el cual predominaba la lucha ideológica y política entre el partido liberal y conservador, rojos y azules respectivamente. Diferentes regiones del país, en su mayoría rurales fueron fuertemente azotadas por la creciente violencia; los actos protagonistas fueron los asesinatos selectivos, las masacres y los despojos a campesinos de sus tierras, por ende se da una reconstrucción y visión de dichos acontecimientos históricos, por parte de la historiografía nacional.

Por otro lado, el desarrollo de los medios de comunicación, para este caso, la radio en Colombia, fue uno de los primeros medios de comunicación de masas establecidos formalmente en el país, el que las poblaciones de clase media, baja y analfabeta que residían en las zonas rurales del territorio nacional tuvieron acceso, al contrario de la prensa, que sus ideas y noticias se difundían entre un grupo de alfabetizados, y en su mayoría en las ciudades. La prensa en sus inicios no fue un medio tan poderoso como lo fue la radiodifusión, hablando en términos de alcance y masificación de la información, pero el medio radial, después de su desarrollo y popularización, llegaba a gran parte del territorio nacional informando, entreteniendo y educando a la población.

Es así como los primeros esfuerzos en implementar la tecnología de la radiodifusión en Colombia pasan por una serie de etapas; en primera instancia, en 1915, el Gobierno de turno vio a la radiodifusión como una necesidad inmediata que se debía implementar en el país, por este motivo, se construyó la plataforma tecnológica para la transmisión de ondas por el aire, para de esta manera, hacer posible el proceso de radiotransmisión.

Consecutivamente, entre los años de 1920 y 1930 establecidos los primeros adelantos tecnológicos y de funcionalidad en la radiodifusión, se hizo la primera transmisión con éxito en el país y en última instancia, entre el año de 1930 y 1940 cuando los liberales llegaron al poder, la radiodifusión empieza con el proceso de democratización entre la población, simultáneamente se comienzan a establecer las primeras estaciones radiales de carácter comercial y estatal, conforme este proceso avanza, las pocas emisoras establecidas experimentarán con la programación.

De igual manera, para la década de 1940 la violencia bipartidista en Colombia empieza a ser notoria en las pocas emisoras establecidas, son evidentes los numerosos casos que se transmiten, y mediante discursos se toma como referencia a la radio para la transmisión de noticias y comunicados a las poblaciones aisladas de las ciudades de lo que ocurre con esta problemática social; es aquí, donde este trabajo con perspectiva histórica y comunicativa, toma la iniciativa, y hace la relación específica entre la radiodifusión y la violencia política como tema central de investigación.

Es por esto que la relación entre los medios de comunicación masivos (radio) y la violencia que se produce en el país a mediados de siglo XX es evidente, pero no ha tenido mayor fuerza en la historiografía nacional ni local. Por este motivo la pregunta guía de la presente investigación es: ¿Cuál fue el rol de la Radio sobre la Violencia en Colombia en el período de 1948 -1950?

La investigación está encaminada en primera instancia a analizar cuáles fueron los elementos que identificaron la creación y puesta en marcha de la radiodifusión en Colombia desde 1915 hasta 1930. Además, examinar la información que generó la radiodifusora nacional en torno a la violencia ocurrida entre 1948 a 1950. Por otra parte, se busca clasificar los contenidos que se transmitieron por algunas emisoras de radio en el Bogotazo con el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán. También, establecer la relación que se produce entre la radiodifusión y la violencia bipartidista después del asesinato de Gaitán, así mismo, identificar el cambio en la legislación jurídica de la radio después del 9 de abril de 1948 hasta 1950, y además, la creación de nuevas emisoras o cadenas radiales. Con lo anterior,

se plantea llegar a la culminación y cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto de investigación, y de la siguiente manera, comprender e identificar los procesos sociales y culturales en el contexto inmediato en el cual interviene la radiodifusión en Colombia.

Para el óptimo desarrollo del trabajo, se opta por una perspectiva de investigación cualitativa, y por el método de análisis de contenido documental. Por tratarse de fuentes documentales de carácter histórico, la fuente primaria de investigación es el archivo de la Fonoteca Señal Memoria, así que por medio de la búsqueda de documentos radiales entre el período de 1948-1950 se seleccionarán los que traten la problemática de la violencia política en el país. La revisión de estas fuentes primarias tiene como objetivo analizar la importancia de la radiodifusión en la coyuntura de la violencia en Colombia entre 1948-1950.

Adicionalmente, se hará uso del archivo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en la época Ministerio de Correos y Telégrafos) para conocer qué tipo de normatividad regulaba a la radiodifusión antes del 9 de abril de 1948 y después de lo ocurrido en el Bogotazo, ya que la normatividad o legislación de la radio tiene un rol importante para el proceso de indagación que propone esta investigación.

La estructura legal de la radiodifusión es de suma importancia en Colombia, ya que por medio de las leyes y decretos se toman decisiones por el Gobierno de turno, favorables o desfavorables para la misma en el país. Con la búsqueda del material se pretende identificar qué tipo de regulación tenía la radio en Colombia después del 9 de abril del 1948, ya que el Bogotazo fue el acontecimiento que generó que la censura llegara al medio de comunicación por parte del Gobierno conservador.

En el primer capítulo de la investigación titulado: “La Radiodifusión en Colombia Entre 1930 – 1940”, se propone y plantea como principal eje de análisis, el proceso de evolución que diferentes intelectuales de la ciencia y la tecnología de Europa y Estados Unidos tienen a finales del siglo XIX y principios del siglo XX con la invención del telégrafo y teléfono, para así llegar a la radio en su primera etapa. Después, se propone analizar la introducción

de la radiodifusión en el contexto colombiano en las primeras décadas del siglo XX, para entender cómo llegó y quiénes fueron los responsables de dicho proceso en el país. Y por último, se presentan las dos posturas que se establecen o se adoptan en la radiodifusión colombiana hasta el año de 1940 cuando se presentan unas importantes etapas de cambio estructural en la radio.

El segundo capítulo: “La Radio Como Incitadora 1946 – 1948”, establece de manera clara y concreta la relación que se construye entre la radiodifusión y la política partidista entre dicho periodo, pero también, se establece como principal herramienta de análisis el rol que tuvo Jorge Eliécer Gaitán y el uso que le dio a la radiodifusión para la transmisión de sus ideales hacia el pueblo, en un contexto de creciente violencia entre partidos políticos. En segunda medida, y como parte esencial de este proyecto, se trabajó en la fecha coyuntural del 9 de abril de 1948 con el asesinato del caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán, y en consecuencia cómo algunas radioemisoras (Radio Nacional, Voz de Bogotá, Nueva Granada, La Voz De La Víctor y Emisora Cristal) generaron y transmitieron contenidos de carácter incitador hacia las masas, y como resultado se van a presentar una serie de efectos específicos en la población, es por esto que, se va a tener una fuerte participación en el Bogotazo. Y por último, como consecuencia de dicho evento, y por el cierre de radioemisoras por parte del gobierno, se analizará el papel que jugaron las emisoras clandestinas con la alteración del orden público.

El tercer capítulo: “Panorama Radial y Social en Colombia entre 1948 – 1950”, propone como principal herramienta de análisis la relación que se establece entre la violencia bipartidista que se genera después del 9 de abril de 1948 hasta el año de 1950, es así que la radiodifusión tuvo un rol importante en dicho periodo con la transmisión de contenidos incendiarios, éstos dirigidos por parte de integrantes del partido liberal y conservador hacia la mayoría de la población en el país; como resultado, se generó la censura por parte de los conservadores a gran cantidad de emisoras de carácter privado o comercial, para que de esta manera no se produjera más violencia en algunas regiones del país. De dicho proceso, se van a generar una serie de elementos de carácter jurídico y por medio de esto se estableció la nueva regulación de la radiodifusión colombiana, y finalmente, se ilustra de

manera general la creación de nuevas emisoras como: Cadena Radial Colombiana (CARACOL) y Radio Cadena Nacional (RCN), este tema se analizará de forma general, ya que el desarrollo que tienen estas dos importantes emisoras en el país se hace a partir del año de 1952, fuera del periodo que analiza este trabajo.

Además del trabajo escrito, se propone la realización de una página Web¹ como enlace fundamental a la investigación realizada. Este recurso está dirigido y elaborado para la comunidad universitaria interesada en conocer sobre el tema, para de igual modo generar interés en la problemática que se trabaja en este documento.

Por otra parte, con respecto a la organización de la página Web, se elaboró pensando en una estructura que fuera acorde a la realizada en trabajo escrito, y se introduce al lector sobre lo que va a encontrar y lo que propone el recurso Web en la pestaña “sobre la investigación”. Después, se presenta el vínculo “los cuatro momentos”, aquí se expone de manera concreta y resumida uno de los elementos que se trabajó en cada capítulo del trabajo de investigación y se acompaña de un producto audiovisual o documental que ayude a explicar, y a darle otra fundamentación y soporte a lo propuesto en el texto.

Seguidamente, se plantea en la casilla “radio 1940-1948” una mirada breve sobre algunos registros sonoros que se produjeron en dicha época, para que se entienda de manera general lo que ocurrió en el contexto, en referencia a las transmisiones radiofónicas en el país, principalmente con el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán. En lo que sigue, se proponen entrevistas a dos expertos en el tema de la radiodifusión, sus aportes son pertinentes ya que se tocan temas como la importancia que crea la sonoridad de la radio en los seres humanos, y además, de la radio como un adelanto tecnológico y social para la población colombiana.

Otro rasgo importante del producto web son los vínculos “algunos documentos consultados” e “información estadística” aquí se propone, en primera medida, que parte del material bibliográfico que se usó para construir la investigación esté a mano en la página Web, y también, que el lector tenga una mirada estadística sobre el número de emisoras que

¹ <https://juloaiza86.wixsite.com/radiook>

se crearon en un primer momento entre los años de 1934 y 1939, entre 1948-1950, y por último, las estaciones radiales que nacieron en la década de 1950.

Finalmente, se expone en la pestaña “audiovisuales de interés”, y “enlaces alternos” mediante la cual se presentan una serie de contenidos audiovisuales y de páginas de internet que su objetivo es el de mostrar de manera clara otras miradas sobre los procesos que se establecen y se plantean en el trabajo escrito, dado que se hace uso de algunos documentales, películas, adaptaciones de novela a formato radiofónico y trabajos web para que el lector tenga una mirada alterna sobre lo que se trabajó en la investigación.

1. RADIODIFUSIÓN EN COLOMBIA ENTRE 1930 Y 1940.

“Cinco siglos después del nacimiento de la imprenta, algo extraño ocurrió. Una nueva tecnología logró hacer con la voz, esa forma tan primitiva de comunicación humana, lo que antes sólo se podía hacer con la impresión: almacenarla, repetirla y transmitirla a grandes distancias”.²

En el presente apartado se contextualiza cómo diferentes científicos e inventores de Europa y Estados Unidos entre las últimas décadas del siglo XIX y principios del siglo XX, ofrecen al mundo de las comunicaciones mediante su invención, el telégrafo y el teléfono; por medio de la evolución de éstos, se hizo posible la creación del medio radial en su primera etapa de progreso. Además, se dio a conocer cómo fue el proceso de introducción y evolución de la radiodifusión en Colombia, aquí entraron a jugar un rol importante los radioaficionados, el gobierno y las políticas de turno para la toma de decisiones y el desarrollo en torno a la radio. Desde este contexto, el sector económico e industrial tuvo un fuerte protagonismo sobre el naciente medio de comunicación en el país, puesto que se establecieron dos posturas, inicialmente de carácter comercial a favor de la creciente industria, y estatal para el beneficio del Estado.

1.1 Adelantos Tecnológicos en la Estructura del Medio Comunicativo Radial.

En primera medida, para hablar de la introducción del medio comunicativo radial en Colombia, se deben tener en cuenta una serie de premisas y elementos importantes, los cuales llevaron a la creación y puesta en marcha de la radio. Es por eso que los adelantos tecnológicos que se dieron en el campo de las comunicaciones son de vital importancia, y es de esta manera que el telégrafo y teléfono ocupan un lugar importante desde la segunda

² WILLIAMS, Raymond Ed. Historia de la Comunicación. vol. 2. de la Imprenta a Nuestros Días. España: Bosch, 1992. p. 83.

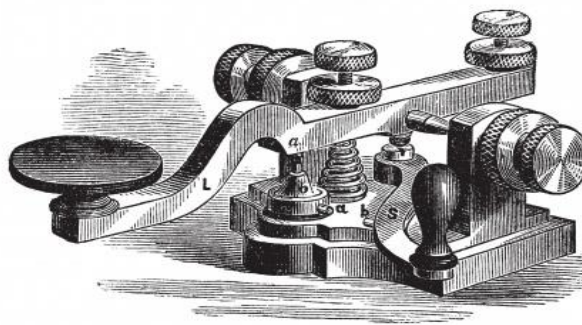
mitad del siglo XIX y la primera década del siglo XX en Europa y Estados Unidos, por medio de éstos, se establecieron las bases y elementos para el correcto funcionamiento e implementación de la plataforma radial en el mundo. Así mismo, se debe hacer un acercamiento a lo que pasa en las cuatro últimas décadas del siglo XIX en el campo de la ciencia con relación a los procesos de comunicación, y por ende, de importantes personajes-inventores, los cuales van a dejar un legado de gran importancia para las sociedades futuras.

A su vez, en 1844 entra en escena Samuel Morse (1791 – 1872) inventor y pintor estadounidense, además se le catalogó como el creador del telégrafo Morse. El funcionamiento de este importante adelanto tecnológico para la época se le debe a “el tendido de cables oceánicos submarinos de telégrafo, logro formidable pero difícil. Habría sido imposible sin el progreso y la expansión del transporte oceánico a vapor y la intervención del comercio mundial como acicate”³. El telégrafo, cuyo funcionamiento se realiza a base de pulsos eléctricos, y el emisor por medio de éstos, envía mensajes por una red o línea de cables instalados de un punto a otro punto, el receptor recibe una serie de señales enciptions de puntos y rayas que el operador traduce al lenguaje legible, a éste tipo de mensajería se le denominó código Morse. El código, instrumento de valor indispensable para las nacientes comunicaciones y la sociedad, fue usado en gran medida en el sistema ferroviario, la navegación y el envío de información económica entre naciones, es por esto que “la telegrafía fue el primer gran progreso debido a la electricidad, que en 1889 el primer Ministro británico, Marqués de Salisbury, describía como: *descubrimiento extraño y fascinante*, que había influenciado directamente en la naturaleza moral e intelectual y en la conducta de la humanidad”⁴.

³ BRISGGS, Asa y BURKE, Peter. de Gutenberg a Internet, Una historia Social de los Medios de Comunicación. Madrid: Taurus, 2002. p. 156.

⁴ *Ibíd*, p. 154.

Figura 1⁵.



Telégrafo Morse. Primer modelo usado en estaciones de Ferrocarril para el envío de mensajes encriptados.

A su vez, Alexander Graham Bell (1847 – 1922) hizo aportes importantes al crecimiento de la ciencia, la tecnología y los medios de comunicación, “maestro de sordos, produjo un aparato que podía reproducir el registro interpretable de la voz humana. Bell se interesó de forma natural por el habla”⁶ a raíz de este interés patentó el teléfono en marzo de 1876. Este invento científico se desarrolló en el campo de las telecomunicaciones e involucró principalmente el oído y el habla, pero también relacionó otro factor muy importante: la electricidad, pues sin ella no hubiese sido posible el desarrollo del teléfono. “A Bell, que había trabajado ya en problemas relacionados con la enseñanza a sordos, se le había ocurrido en 1865 que se podía transmitir el habla mediante ondas eléctricas, y en 1874 produjo el modelo de un fonógrafo”⁷. Sus primeros modelos, establecían una comunicación unidireccional, es decir, solo se recibía la información enviada por el emisor, pero no permitía al receptor dar una respuesta.

⁵ GUENETTE, Patrick. Foto de archivo - Telégrafo, clave Morse. Revisado: 17-Marzo 2017. Tomado de: <https://www.123rf.com/clipart-vectorizado/telegrafo.html>

⁶ WILLIAMS. Op. Cit., p. 84.

⁷ BRISGGS. BURKE. Op. Cit., p. 166.

Figura 2⁸.



Alexander Graham Bell realizando pruebas con uno de los primeros prototipos de Teléfono.

Para el año de 1877, Bell comprometido con el crecimiento de la telefonía crea la *National Bell Company*, primera compañía de gran importancia para el crecimiento y expansión de la telefonía, este proceso de desarrollo se dio inicialmente en Europa para después expandirse a Estados Unidos, “había demostrado ofrecer al mundo una visión que él mismo llamó *un gran sistema, algo que podría parecer utópico, una, red universal que llegara a los hogares, oficinas y lugares de trabajo.*”⁹ Así mismo, para el óptimo funcionamiento de la telefonía, se debía establecer el *conmutador y la central*, éstas estaban a cargo de un operador para su normal funcionamiento y para que el proceso de la transmisión de la voz se diera con éxito. También, fueron de valiosa importancia los aportes de científicos interesados en la evolución del teléfono, que con otras patentes, ideas y modelos del mismo dieron pautas para el crecimiento del sistema telefónico.

⁸ RUIZ, Gonzalo. El Verdadero Inventor Del Teléfono. Revisado: 17-Marzo 2017. Tomado de: <https://www.sobrehistoria.com/el-verdadero-inventor-del-telefono/>

⁹ BRISGGS. BURKE. Op. Cit., p. 167.

Al mismo tiempo, Theodore Puskás (1844 – 1893) pionero de la telefonía, proponía e implementaba en 1893 “el teléfono Hirmondo de Budapest (anunciante de noticias), que ofrecía a los suscriptores, lo que sería en realidad el primer sistema de transmisión radiofónica del mundo”¹⁰, este novedoso sistema de telefonía empleó el método de suscripción, por el cual, a los beneficiarios se les entregaban dos auriculares y cables largos para que más de una persona pudiera escuchar lo que se transmitía. Este sistema se usaba en los hogares, permitía escuchar programación variada como: boletines de noticias, informes sobre economía, noticias deportivas, música y clases de inglés, francés e italiano.

Lo que se pretendía con el funcionamiento del teléfono Hirmondo, era pasar de la interacción de dos personas por un solo canal, a ser un artículo de consumo masivo, y de entretenimiento en los hogares de la sociedad del momento, pero para lograr este importante avance en los hogares, debió pasar algún tiempo para que su introducción tomara fuerza y se popularizara entre la población.

Figura 3¹¹.



Modelo De Teléfono Hirmondo ofreciendo servicios de telefonía a suscriptores.

¹⁰ Ibíd. p. 169.

¹¹Gudger College Daily. Revisado:19-marzo-2017 Tomado de: <https://www.goodmorninggudger.wordpress.com/tag/telefon-hirmondo/>

Para el año de 1899, entraron en la escena de las comunicaciones dos inventos norteamericanos *el filtro de ondas y la bobina de carga*, instrumentos que ofrecieron a la tecnología comunicativa un salto radical, ya que por medio de éstos “se abarataron cada vez más las comunicaciones: se dice que la sustitución de repetidores electromagnéticos por amplificadores o repetidores de tipo electrónico fue el anuncio de una nueva era”¹². En relación con esta “nueva era” se empezaba anunciar el nacimiento de la radio.

Conforme a la formación e implementación de la radio en Estados Unidos y Europa, se deben tener en cuenta los aportes científicos de Guglielmo Marconi (1871 - 1937), quien desde muy joven, se mudó a Gran Bretaña para exponer los adelantos tecnológicos que él proponía como: *progresos en la transmisión de impulsos y señales eléctricas por el aire*, y utilizó como base los estudios de Heinrich Hertz (ondas hertzianas) y James Clerk Maxwell (campo electromagnético). En primera medida, los estudios de Marconi se apoyaron en la implementación de la radio como sustituto de la telegrafía en la navegación, “al principio Marconi trató de interesar a la Royal Navy y a algunas navieras en su nuevo aparato. Algo que pudiera enviar mensajes a largas distancias sin cables tenía, sin duda, un gran valor para los barcos en altamar.”¹³

Al mismo tiempo, con la implementación de dichos estudios y patentes, el objetivo principal era el de entablar comunicaciones en altamar, pero también se tenía en cuenta iniciar comunicación con la población en general. Además de esto, por un fuerte interés económico en la ejecución de dichas ideas en diferentes sectores de la sociedad. Si Marconi hacía efectiva su propuesta, se podría ahorrar el dinero invertido en cobre (Antes de 1900, el cobre suponía una cuarta parte de los gastos de telégrafo y teléfono en los Estados Unidos) y “la idea era evitar el coste de los cables enviando señales eléctricas por el aire... y finalmente, los experimentadores lograron enviar señales por inducción a unos pocos kilómetros a través del aire y la tierra. El descubrimiento de las ondas Hertzianas, que ahora llamamos ondas de radio, estimuló la investigación”¹⁴. Por lo tanto; en la flota naval británica, Marconi hizo una alianza con el Capitán H.B Jackson, y por medio de la cual se

¹² BRISGGS. BURKE. Op. Cit., p. 170.

¹³ WILLIAMS. Op. Cit., p. 84.

¹⁴ *Ibíd.* p. 90.

produjeron los primeros ensayos de transmisión desde bases militares hacia lo extenso del océano. Después de largos intentos, investigación y propuestas en la novedosa idea de la transmisión de ondas por el aire se “demostraría su máxima utilidad en los océanos o en continentes vastos y escasamente poblados”¹⁵.

De igual manera, Marconi interesado en la implementación y puesta en marcha de la transmisión de ondas por el aire, fundó en 1897 la Wireless Telegraph & Signal Company, que para 1899 con el ánimo de hacer crecer su patente, es contratado para cubrir un evento deportivo, “y para el año de 1901 cautivó tanto la imaginación de norteamericanos como de europeos con el envío de un mensaje por radio a más de tres mil kilómetros a través de Atlántico, de Cornualles a Terranova”¹⁶. Es así como iniciado el siglo XX; dieron una serie de eventos que tuvieron estrecha relación con la radio, y gracias a la publicidad y a la transmisión de éstos por el medio comunicativo, se dan a conocer en gran parte del mundo procesos, hechos o anécdotas de personajes, como por ejemplo, el ocurrido en 1904 con el Doctor Hawley H. Crippen:

Un médico de Estados Unidos que ejerciera la profesión en Londres y quien, tras asesinar a su esposa y enterrándola en el sótano de su casa, habría huido con su secretaria, a bordo del trasatlántico Montrose. El Montrose fue uno de los pocos barcos que en aquel entonces estaban provistos del aparato sin hilos de Marconi. El Capitán Kendal envió un mensaje a Scotland Yard, y el Yard envió al inspector Dews. El inspector abordó el Montrose antes de que llegase a puerto y detuvo a Crippen. Dieciocho meses más tarde el Parlamento Británico aprobaba una ley que obligaba a todos los barcos de pasaje llevar telegrafía inalámbrica¹⁷.

Además de este curioso hecho, “en la Nochebuena de 1906, Reginald A. Fessenden envió con éxito un saludo hablando a los barcos en altamar”¹⁸, dicha transmisión fue “recogida en lugares tan distantes como el Caribe. El propio Fessenden tocó el violín y cantó villancicos, si alguien me escucha, dijo a su desconocida audiencia, escriba por favor al señor Fessenden en Brant Rock”¹⁹ También, y debido a los avances en las comunicaciones por ondas en el aire, los barcos debieron implementar y adoptar la

¹⁵ BRIGGS. BURKE. Op. Cit., p. 175.

¹⁶ *Ibíd.* p. 178.

¹⁷ MCLUHAM, Marshall. La Comprensión de los Medios Como las Extensiones del Hombre. México: Diana S.A, 1969. p. 301-302.

¹⁸ WILLIAMS. Op. Cit., p. 84.

¹⁹ BRIGGS. BURKE. Op. Cit., p. 180.

nueva propuesta en las comunicaciones de radioemisión. En 1912 la radio, con nuevos equipos en la navegación, volvía a ser protagonista con el naufragio del Titanic, y por medio de “la estación de Marconi en Long Island recibía los mensajes de S.O.S del Titanic que se hundía”²⁰

Simultáneamente, en las dos primeras décadas del siglo XX, la radiodifusión tuvo considerables avances en su crecimiento y estructuración, y es aquí que se le cataloga como la *edad dorada de la radio*, o *el Boom de la radio*; ya que gracias a adelantos tecnológicos que se van experimentando desde la invención y puesta en marcha del telégrafo y el teléfono. Además, del fuerte interés económico, de científicos y radioaficionados, el medio de comunicación obtiene considerables ventajas; “la radio era utilizada para la transmisión de mensajes a larga distancia, hasta lugares a los que el telégrafo o los circuitos de cables no llegaban”²¹. También, existen otro tipo de variables para que “la radio, como medio de comunicación aventaja al telégrafo y al teléfono y los supera en que ya no hay distancias y no existen medios naturales que se interpongan”²² en el alcance que puede llegar a tener el medio de comunicación.

Por otra parte, en el caso de Europa y Estados Unidos, pioneros en la implementación de la radio, se establecen modelos diferentes para la radiodifusión. De ahí que, en Estados Unidos, “la primera estación de radio comercial con todas las de la ley, la KDKA, de Pittsburgh, se inauguró en 1920.”²³ En Europa, “la BBC se estableció en 1922. Hacia 1923, dos estaciones transmitían en París, desde la Torre Eiffel”²⁴.

Como se mencionó, los elementos que se deben tener en cuenta para un claro entendimiento de cómo se llegó a la creación de la radio son: en primera medida, como mensajes transmitidos por cables de un punto a otro (telegrafía por hilos); segundo, como ondas que viajan por el aire (Telegrafía Sin Hilos), y tercero, la radiodifusión, que son

²⁰ *Ibíd.* p. 178.

²¹ WILLIAMS. *Op. Cit.*, p. 92.

²² DE GREIFF, Hjalmar. FEFERBAUM, David. *Textos Sobre Música y Folklore. Boletín de la Radiodifusora Nacional de Colombia 1942-1966, 1969-1971. Vol. II.* Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura. 1978. p. 56.

²³ WILLIAMS. *Op. Cit.*, p. 87.

²⁴ *Ibíd.* p. 87.

mensajes transmitidos por el aire (TSH) pero con la diferencia de que ya se implementa un contenido hacia un público específico.

A partir de lo anterior, es como se llega a la culminación de la radio como medio de comunicación, y su principal objetivo es transmitir un mensaje (emisor) de un punto para que llegue de manera eficiente a otro punto (receptor). Es de esta manera, como a la radio se va a definir en palabras de Marshall McLuhan del siguiente modo:

Existe un principio fundamental que distingue un medio cálido, como lo es la radio, de otro frío, como lo es el teléfono. Es un medio cálido el que prolonga o amplía un solo sentido en una alta definición. Alta definición es el ser bien abastecido de datos. Por otra parte, los medios cálidos no dejan cosa que el público haya de rellenar o completar información. Es por eso que los medios cálidos son de baja participación, mientras que los medios fríos son de alta participación para que el público complete su información. Por lo tanto, un medio cálido como lo es la radio, surge naturalmente en el usuario efectos muy diferentes a los que produce un medio frío, como lo es el teléfono²⁵.

Además de esta importante definición, Mario Kaplún, otro estudioso de los medios de comunicación logró articular el concepto de radio en estas importantes palabras: “La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertziana que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos”²⁶.

1.2 Primeros Intentos de Radio en Colombia.

La introducción del medio comunicativo radial en Colombia, debe ser entendida desde los antecedentes, sociales, políticos y económicos generales ocurridos en el país desde 1915 aproximadamente. De manera que, la toma de decisiones de los gobiernos de turno, las políticas en beneficio de la economía, y algunos grupos de radioaficionados dieron el impulso necesario para que la radio se desarrollara de manera eficiente en el país.

²⁵ MCLUHAM, Op. Cit., p. 47.

²⁶ KAPLÚN, Mario. Producción de Programas de Radio. El guion - la Realización. Editorial CIESPAL. Ecuador. 1999. p. 19.

Colombia para la década de 1930 sufre una transformación en su política. Después de la hegemonía conservadora entre los años de 1886-1930, llegaron por medios democráticos al poder los Liberales en cabeza de Enrique Olaya Herrera como presidente. Por lo tanto, entra a tomar protagonismo en el país la llamada República Liberal (1930-1946), que por medio de su política realizará cambios significativos en las estructuras sociales, políticas y económicas de la Nación.

En términos sociales, Colombia se expresa de manera particular en las primeras décadas del siglo XX, se debe entender que en la sociedad colombiana predominaba la cultura popular y campesina, en su gran mayoría eran sociedades que estaban vinculadas a los sectores rurales: “El proceso histórico de constitución de los sectores sociales populares en Colombia es un fenómeno de finales del siglo XVIII, que se acelerará después de 1850, y no puede ser separado del proceso de debilitamiento de las formas tradicionales de dependencia personal en la hacienda, del surgimiento de un campesinado libre y semilibre, del afianzamiento de las formas de vida humana, y sobre todo del avance del mestizaje, la esencial fuerza desestabilizadora de las estructuras sociales coloniales”²⁷.

De este modo, las tradiciones Colombia se vienen gestando desde tiempo atrás, y una de las preocupaciones o intereses que tuvo la República Liberal es la de hacer evidentes las “costumbres del pueblo”, dicha preocupación, se preguntaba ¿Cuáles son los saberes, tradiciones y manifestaciones del pueblo colombiano? Para dar respuesta al interrogante, diferentes grupos de intelectuales en el país se dieron a la tarea de explorar cuáles eran esas dinámicas que se evidenciaban en la realidad nacional, y se llega a la respuesta que, el folklore es un elemento de gran importancia en la cultura tradicional de Colombia, y los dichos populares, las rimas, música, refranes y la manera de vestir de la gente construyen el imaginario colectivo de la sociedad.

Para ilustrar mejor la idea de folklore en la cultura popular en Colombia, se debe entender que: es la representación oficial de una sociedad “legítima y legitimada” de la colectividad

²⁷ SILVA, Renán. República liberal, Intelectuales y Cultura Popular. E.U: La Carreta Editores. 2005. p. 17.

popular. Igualmente, el folklore se representa en Colombia en dos momentos de la República Liberal:

Primero, que va de 1930 a 1940, y cuyo objetivo central era la difusión de ciertas normas educativas y sanitarias que se consideraban esenciales en el proceso de civilización de las masas. La segunda que se extiende desde 1940 a 1948, y que intenta combinar el proceso de difusión de la cultura con el conocimiento de las culturas definidas como populares, a través de un vasto trabajo de campo que busca recolectar información para interpretar coherentemente las variadas formas de la actividad cultural de las masas campesinas y los habitantes populares urbanos²⁸.

De igual modo, el objetivo de la política de la República Liberal era emplear en el país una “campana educacionista que resultara fundamental para transformar la situación de la región, de esta manera se pensaba, por ejemplo, en una estrategia de comisiones ambulantes (de maestros) recorriendo sobre todo el campo, con el objetivo de difundir aquellas nociones indispensables para que el individuo conozca sus propios derechos y obligaciones, arregle su vida y utilice más eficazmente los elementos que la técnica moderna ofrece”.²⁹

En este sentido, se puede afirmar que la República Liberal pretendía establecer e implementar un tipo de clasificación de la sociedad colombiana mediante las prácticas sociales cotidianas. Además, buscaba por medio de un “Proyecto Nacional” integrar a la mayor parte de la sociedad con su “programa cultural de masas”, y desde el año de 1930 su preocupación era recuperar el arte popular, aquí es sobresaliente el rol de los museos, el espectáculo público, eventos artísticos, y el canto jugaron un papel de vital importancia en la sociedad colombiana. Como resultado de la implementación de dichos escenarios culturales en el ámbito social, se buscó que los individuos fueran, en su gran mayoría, personas cultas y alfabetizadas.

En términos económicos, el producto que catapultó a Colombia, al mercado mundial es el café a finales del siglo XIX, por medio de la producción del grano sembrado a cargo de campesinos en pequeñas parcelas y sustentadas por el trabajo familiar. Su verdadero auge se presentó en los primeros años del siglo XX, cuando se dio un importante crecimiento en las fases de exportación del grano, “entre 1895 y 1910, el volumen de las exportaciones se

²⁸ *Ibíd.* p. 23.

²⁹ *Ibíd.* p. 24.

triplica; entre 1918 y 1930 vuelve a triplicarse. Para el periodo 1905-1909, su valor representa el 39% del total de las exportaciones; para 1923-1929, el 62%”³⁰. Estas cifras ofrecen una perspectiva de que el campesinado colombiano es quien aporta con su mano de obra en el cultivo del grano. A comienzo del siglo XX, la siembra del café era implementada por métodos muy artesanales, pero con el paso del tiempo y la tecnificación de la industria trajo mejores opciones en la preparación de la tierra, siembra y cultivo del grano para los campesinos.

De la misma forma, en el país se empezó a dar el proceso de industrialización con la incorporación del café al mercado mundial, en consecuencia, la población predominantemente rural en Colombia se prepara para el proceso de migración del campo a la ciudad, por lo tanto, con el ideal y el objetivo de obtener mejores condiciones económicas y de vida. Esta migración, se da como resultado a los constantes trabajos forzosos que eran sometidos los campesinos y trabajadores en las plantaciones de café en diferentes partes del país, y además, a los pésimos tratos y salarios por parte de los dueños de la tierra, “esta dinámica surge directamente de la pobreza, la explotación y la injusticia, es decir, de las condiciones objetivas de la vida del campesino”³¹. Teniendo en cuenta el proceso de crecimiento demográfico que se presenta por el fenómeno de migración del campo a la ciudad, en Colombia, desde el punto de vista social, se inicia la transición a una economía industrial, tras la gran afluencia de personas que llegan a la ciudad en busca de mejores oportunidades laborales, “en los años veinte Colombia se la conoce como los años del ruido, y en verdad, nuevos ruidos se oían, provenientes de distintas fuentes: sirenas de las fabricas, bocinas de los carros, pitos de los ferrocarriles, música de las vitrolas y, allá en el fondo, el creciente clamor de la protesta social”.³² Pero se debe tener claro que la población en el país en gran número vive aislada de las dinámicas que ofrecen las ciudades predominantemente del centro del país, en gran medida, por la falta de transporte y vías de

³⁰ PÉCAUT, Daniel. Orden y Violencia en Colombia 1930 – 1954. Bogotá.: Siglo Veintiuno Editores. 1987. p. 58.

³¹ LE GRAND, Catherine. Perspectivas Para El Estudio Histórico de la Política Rural y El Caso Colombiano: Estudio Panorámico. En: Once Ensayos Sobre La Violencia. Bogotá: CERC. 1985. p. 364.

³² ARCHILA NEIRA, Mauricio. Cultura e Identidad Obrera. Colombia 1910-1945. 2. Las Primeras Generaciones Obreras. Bogotá: CINEP. 1992. p. 87.

comunicación de cualquier tipo; esto originaba que el aislamiento fuera aún mayor. Es por este motivo que la “La población Colombiana está concentrada en zona montañosa y en los valles separados por montañas. Las veredas o vecindarios rurales se encuentran aislados no solamente de las ciudades, sino también de la cabecera del municipio y de las otras veredas”.³³

Como resultado de la inserción del café al mercado mundial, en Colombia se inician una serie de modificaciones en el sector de vías de acceso como caminos y carreteras, ya que el sector rural presentaba dificultades considerables a finales del siglo XIX y principios de siglo XX en este aspecto. Es así como se llevan a cabo proyectos de construcción de caminos en las regiones productoras de café, y su función era transportar y conectar el grano con el río Magdalena, y por medio de éste, se llegara a los puertos marítimos para su exportación. Otra de las dinámicas importantes en el sector de los transportes y las vías de acceso fue la construcción de ferrocarriles, y el café en su gran mayoría era transportado en él, ya que era un medio mucho más efectivo y rápido comparado con las mulas y la navegación fluvial utilizadas tradicionalmente para dicha actividad.

Para los inicios del siglo XX en Colombia, se empiezan a implementar los primeros esfuerzos para la introducción de la tecnología inalámbrica en las comunicaciones, sector donde era obligatorio desarrollar una mejor infraestructura, para así poder desplegar e impulsar la radiodifusión de manera formal en el país. Este proyecto inicia en el periodo presidencial de José Vicente Concha (1914-1918), “En 1915 se iniciaron en el país las primeras experiencias de comunicación inalámbrica con la inauguración de la primera estación de la Marconi Wireless Telegraph & Signal Company. Estas iniciativas desembocaron en 1923 en la puesta en marcha de la primera estación internacional de Morato, en el municipio de Engativá, departamento de Cundinamarca, cercano a Bogotá”³⁴.

³³ TORRES R. Camilo. La Violencia y Los Cambios Socio-culturales en las Áreas Rurales Colombianas. En: Once Ensayos Sobre la Violencia. Bogotá: CERC. 1985. p. 65.

³⁴ GÓMEZ CONCHA, Rodolfo. Capítulo 6. Radio en Colombia. En: MERAYO PÉREZ, Arturo. La Radio en Iberoamérica: Evolución, Diagnóstico, Prospectiva. España: Crespo. 2007. p. 139.

Dicha estación fue inaugurada posteriormente por el presidente conservador Pedro Nel Ospina el 2 de abril de 1923. Con la apertura de la estación de Morato se marcó un hito sin precedentes en la historia de Colombia, en torno a las comunicaciones, ya que desde esta importante fecha, se dieron las pautas para que el Gobierno tomará importantes medidas en la construcción de una radioemisora estatal, que cumpliera labores como órgano de comunicación oficial del Estado, como por ejemplo: anunciar políticas gubernamentales, información, circulares y conciertos.

En torno al funcionamiento técnico de la radio, la plataforma que se usó fue la Marconi Wireless Telegraph & Signal Company³⁵ para la transmisión de las ondas radiales a lo largo del territorio nacional. Esta compañía ejerció un predominio importante en el sistema y estructura de las comunicaciones en el país, ya que se le concedió la explotación del territorio nacional por 20 años en el gobierno conservador del general Pedro Nel Ospina.

Como resultado de dichos aspectos técnicos y político-sociales, en 1923 fue introducida la radiodifusión en el país. Este proceso estuvo en buena medida a cargo de los radioaficionados, quienes por medio de la introducción de radiorreceptores de baja potencia, empezaron a democratizar y a popularizar el uso del radio en la sociedad, por esta razón, la población interesada, empezó a fabricar aparatos de galena caseros que recibían ondas y las transmitían; “para la fabricación de estos receptores se aplicaba el ingenio inventivo nativo, echando mano a materiales de fácil adquisición, para construir un rudo receptor compuesto por un cristal, algunos alambres de cobre y un imán”³⁶ que funcionan en onda corta. La fabricación de dichos elementos obedeció a que los radiorreceptores importados eran de alto valor comercial, y las personas interesadas en adquirirlos, no poseían los ingresos necesarios para obtenerlos. Esta dinámica, en la que los pocos radios que se podían encontrar en las ciudades, dio como resultado, que las transmisiones radiales

³⁵ Para inicios del siglo XX, El monopolio de la Marconi se había consolidado en el mundo entero. En 1920 tenía filiales en España, Italia, Portugal, Alemania, Grecia, Bangkok, Budapest, Calcuta, Turquía, Suecia, Hong Kong, Perú, México. Canadá, Francia, Costa Rica, El Salvador y Australia.

³⁶ RÓLDAN, Mary. Radio y Cultura Nacional: Años 30 y 40. En: Música, Radio y Documentos Sonoros. Seminario Internacional. Radio Nacional De Colombia. Bogotá: Darbel. 2010. p.17.

se hicieran en lugares públicos como: cantinas, teatros, tiendas, plazas públicas o los comités municipales de los partidos políticos.

Es necesario aclarar que el trabajo que implementaron los radioaficionados en la introducción y popularización del medio radial en la sociedad del momento fue muy importante para las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, primeras poblaciones en el país en adoptar de manera formal la radiodifusión; puesto que “la radio era utilizada para la transmisión de mensajes a largas distancias, hasta lugares a los que el telégrafo o los circuitos de cables no llegaban”³⁷ y es por este motivo que, “el movimiento social de los aficionados proporcionó, a la vez, los primeros oyentes, equipos y los primeros profesionales”³⁸ para el inicio de la radiodifusión. Es por eso que la radiodifusión, “como medio de comunicación aventaja al teléfono, aventaja al telégrafo y los supera en que ya no hay distancias y en que no existe medios naturales que se interpongan. No podemos hablar, es cierto, no podemos contradecir; solo podemos escuchar, y cuando algo nos fastidia, dejar de oír. Es una voz docente que se entra por todas partes, que se oye por las calles y que solo podemos cambiar por otra voz, por otro maestro, porque la radio es como una cátedra que ignora hasta dónde el efecto de su palabra puede alcanzar”³⁹.

Sin embargo, se debe aclarar que en este contexto, en “el comienzo de la radiodifusión colombiana todo era caos: de un lado, no había una legislación preparada para resolver los conflictos; de otro, quienes tuvieran equipos de transmisión programaban a su imagen y semejanza. Por tanto, entre 1925, con las primeras emisiones experimentales realizadas en Bogotá, Barranquilla y luego en otras ciudades”⁴⁰, se implementó por parte de los gobiernos de turno, el tener un sistema serio de comunicaciones que favoreciera al progreso de la radiodifusión en el país. Como consecuencia de lo anterior, “El Presidente General

³⁷ WILLIAMS. Op. Cit., p. 92.

³⁸ FLICHY, Patrice. Una Historia De La Comunicación Moderna. Espacio Público y Vida Privada. México: G. Gili. 1993. p. 150.

³⁹ DE GREIFF. FEFERBAUM. Op. Cit., p. 56.

⁴⁰ CASTELLANOS, Nelson. ¿Tabernas con Micrófono o Gargantas de la Patria? La Radio Comercial en Colombia: 1930-1954. En: VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Medios y Nación. Historia de los Medios de Comunicación en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2003. p. 261.

Ospina y el Ministro de Gobierno, José Ulises Osorio, firmaron la Ley 31, por medio de la cual se estableció el Ministerio de Correos y Telégrafos (Min C.T) que incluía los servicios de telegrafía y teléfonos”⁴¹ que unos años más tarde, sería el ente encargado de regular la radiodifusión en el país.

De modo que la preocupación del Gobierno por avanzar en la introducción de la radiodifusión en el país, y además por tener una voz oficial o institucional que regulara de cierta manera los intereses del Estado hacia sus pobladores, dio como resultado que, para tal fin se solicitaran, “en 1924 los primeros equipos de onda larga, de 1 Kw de potencia, a la Telefunken. Pero dichos equipos no llegaron sino hasta 1929, cuando finalmente fueron instalados en Puente Aranda”.⁴²

Al mismo tiempo, la radiodifusión arrancó en Colombia de manera formal en 1929, curiosamente, junto con la caída de la bolsa de New York. Pero es necesario aclarar que los primeros años de la introducción de la radiodifusión estuvieron caracterizados por la experimentación en el plano de producción, organización comercial y programación, “en estos primeros años los dueños de las emisoras eran a su vez los directores, los operadores, los relacionistas públicos y los vendedores. La mayoría de ellos atendía otros negocios y la radiodifusión la ejercían a manera de hobby”⁴³. Se debe agregar como dato importante, que el tiempo en que se prendían los transmisores era el tiempo libre que tenían los dueños de emisoras, y coincidía con el tiempo de ocio de los pocos pero crecientes radioescuchas y la clase trabajadora “el tiempo se estructuraba de la siguiente manera: En horas de la mañana de 6-8 a.m; al medio día entre las 12 y las 2 p.m; y finalmente, entre las 6p.m y las 9 p.m, y donde la señal llegaba aproximadamente a 250 receptores en Bogotá para el año de 1930”⁴⁴.

A su vez, se establece la primera emisora del país a cargo del Estado: la HJN (después Radiodifusora Nacional de Colombia), inaugurada el 7 de agosto de 1929 por el presidente

⁴¹ PAREJA, Reynaldo. Historia de la Radio en Colombia 1929-1980. Bogotá: Servicio Colombiano de Comunicación Social, 1984. p. 18.

⁴² *Ibíd.* p. 18.

⁴³ *Ibíd.* p. 20.

⁴⁴ *Ibíd.* p. 20.

Miguel Abadía Méndez. Así mismo, para este año el presidente Abadía ordenó a su ministro de telégrafos que en el país debía establecerse un sistema de comunicaciones serio, como resultado se creó el decreto “1.182 de 18 de junio de 1928 por el cual se establecen las condiciones en que el gobierno puede conceder permisos para la instalación de emisoras trasmisoras de perifonía”⁴⁵. En la HJN primera emisora donde las transmisiones se establecieron de 8pm a 10pm, y se transmitió en primera medida un discurso y un concierto en algunos teatros de la ciudad de Bogotá por medio de alto parlantes. Estos primeros intentos de radio o esa primera radio fue manejada por intelectuales, siempre pensando e interesados en lo que tenía que ver con el fortalecimiento de la educación y con la cultura por medio de las ondas. Dichos personajes fueron León y Otto de Greiff, Jorge Salamea y Rafael Maya.

En cambio, para la radiodifusión comercial existían en el país ya varias emisoras constituidas para el año de 1932, en las que se experimentó con su programación; en esta experimentación existían dos tipos de radioemisoras, por un lado estaban las “selectas” y también las acompañaban las “populares”. Las primeras fueron un primer intento de programación musical, por donde se transmitía música clásica, ópera y zarzuela, además de adaptaciones de teatro, poesía, conferencias literarias y religiosas. En el plano de las “populares” estaba la programación de boleros, tangos y los conjuntos locales, “fue el caso de la Voz de la Víctor fundada por Manuel J. Gaitán en 1933 que orientó su programación hacia la música popular y la música típica colombiana. Se puede afirmar que el género musical representaba más del 80% de estas emisiones iniciales”⁴⁶. De modo que, esta dinámica obedeció a los gustos culturales y estrato social del dueño de la radioemisora. Es así como el radiotransmisor y los radioescuchas empezaron a democratizarse en el país, y también, se hicieron evidentes los primeros esfuerzos de programación por parte de las emisoras, y además, por los adelantos tecnológicos en el sector de las comunicaciones cada vez más aparatos transmisores llegarían a diferentes zonas de la región.

⁴⁵ PAREJA Op. Cit., p. 19.

⁴⁶ *Ibíd.* p. 22.

De igual modo, y teniendo en cuenta los anteriores aspectos, la radiodifusión tiene dos momentos específicos en Colombia. El primero de estos “abarcó los años 1929-1934 durante los cuales la radio hizo sus primeros tanteos, esfuerzos de crecimiento, de estructuración financiera y definición de un primer tipo de programación. La segunda etapa abarcó los años 1935-1940 y presentó una evolución radial caracterizada por el lanzamiento y consolidación comercial íntimamente ligados a la situación económica del país”.⁴⁷

En síntesis, la puesta en marcha de la radiodifusión en Colombia está ligada principalmente al contexto político, económico y social del país. Por esta razón, la política de la República Liberal empezó a preguntarse, cuáles eran las necesidades inmediatas que tenía el país, en términos educativos, políticos, sociales y culturales, para así tomar medidas inmediatas en el asunto.

1.3 Radiodifusión Comercial.

Para comprender de manera correcta el funcionamiento de la radiodifusión privada o comercial que se implementó en el país, se debe en primera instancia, tener en cuenta y entender cuál fue el tipo de radiodifusión que se adoptó en Colombia; ya que los tres modelos pioneros más importantes de radiodifusión son propios de Estados Unidos y Europa, porque van a ser pilares de reproducción en Colombia y América Latina. En este sentido, “existen tres filosofías: la que da a la gente lo que quiere, la que da a la gente lo que el locutor radiofónico quiere emitir y la que da a la gente lo que las autoridades piensan que es bueno para ellos”.⁴⁸ Estas tres propuestas, se van a implementar inicialmente en las primeras emisoras del mundo como la KDKA de Pittsburg EE.UU para su uso comercial, la BBC de Londres con autoridad y libertad para emitir su variedad de contenidos, y en Alemania y la Unión Soviética para su uso totalitario entre la población;

En los Estados Unidos, la radio comercial buscaba conseguir para el anunciante la mayor audiencia posible dando a la audiencia lo que quería. En gran Bretaña, la reithiana BBC reunió a un notable grupo de hombres de talento y les dio la libertad casi sin precedentes de ser creativos según sus propios criterios, sin la presión de los políticos o de las audiencias. En los sistemas totalitarios como la UURS y Alemania, la radio se utilizaba como un

⁴⁷ *Ibíd.* p. 17.

⁴⁸ WILLIAMS. *Op. Cit.*, p. 94.

instrumento de adoctrinamiento para movilizar al público según lo que las autoridades pensaban que era correcto⁴⁹.

Para el caso de Colombia, el modelo que se adoptó en gran medida fue el de la radio comercial, importado o copiado del estilo radial de los Estados Unidos; en esta labor, los radioaficionados tuvieron gran protagonismo y responsabilidad. Además, la élite letrada colombiana en su mayoría fue la que estuvo a cargo de la organización, funcionamiento y financiación de la actividad radial comercial, y fueron quienes por medio de su formación académica y posición social programaron los primeros contenidos que se transmitían a la creciente población radial.

Por consiguiente, hay que dejar en claro que el modelo de radiodifusión comercial estuvo separado del proyecto nacional de fomentar cultura y educación por medio de las transmisiones radiales; “la programación de la radio comercial no coincidió con los deseos de quienes vieron en este medio una posibilidad de divulgar la noción estatal de cultura y educación, cuando el analfabetismo era considerable y las ciudades comenzaban a poblarse de campesinos convertidos en trabajadores urbanos, mientras los campos vivían el horror de la violencia partidista”⁵⁰.

Paralelamente a la creciente ola migratoria de campesinos a las ciudades, se presentó un proceso de modernización económica en las nacientes industrias y las principales ciudades en el país, y además, como hecho semejante, se exhibió la llegada de los primeros electrodomésticos y automóviles, “hombres y mujeres que asombrados por el funcionamiento de las máquinas, buscaban duendecillos en su interior o se negaban a subir el volumen de un radio ante el temor de que el locutor a quien suponían dentro del artefacto, se enojara o molestara: mentes premodernas estaban manipulando objetos modernos”⁵¹.

En el proceso de la introducción de la radiodifusión comercial, se debe tener en cuenta que se establecieron dos posturas para Colombia; “la radiodifusión al servicio de sociedades

⁴⁹ *Ibíd.* p. 94.

⁵⁰ CASTELLANOS. *¿Tabernas con Micrófono...* Op. Cit., p. 257.

⁵¹ *Ibíd.* p. 258.

privadas y la radiodifusión al servicio del Estado”⁵². La primera, se estableció como sociedad privada y comercial, y dependió económicamente de las pautas publicitarias de los clientes interesados en hacer publicidad a sus productos y empresas, motivo por el cual se mantuvo la distancia con el Estado. La segunda, está estrictamente ligada a los aspectos gubernamentales, y su funcionamiento dependió del presupuesto que el Estado le asignaba y su programación se determinó por el mismo. (Este tema se desarrollará más adelante).

A su vez, Colombia arranca con la estructura de Radiodifusión comercial para el año de 1930, por la cual se plantea que está directamente ligada al entretenimiento y al servicio de la publicidad, “el modelo optado por los EE.UU, donde la doctrina económica del *laissez faire* permitió un rápido crecimiento de la industria, gracias a una acumulación de capital ya logrado, fue en el de la radiodifusión comercial”⁵³.

Conviene subrayar, que “este nuevo uso de la telegrafía sin hilos (TSH), para adquirir una estabilidad, debe encontrar una base económica.”⁵⁴ Es decir, la misma radiodifusión comercial debía hacerse escuchar, por medio de los anuncios publicitarios se indujo a la población de las principales ciudades como Bogotá, Medellín y Barranquilla a la compra de radios receptores; a causa de esto, uno de los productos que más se publicitaba por las pocas emisoras comerciales constituidas eran los radios. En el país se establecieron varias distribuidoras de radiorreceptores como: La Telefunken (alemana); Silver Marshall Víctor RCA (norteamericana) y la Phillips (holandesa) y el valor comercial del producto para la década de 1930 era de entre \$10 y \$80 pesos, “se debe tener en cuenta que para el año de 1928 el salario de un campesino era de 20 centavos por día y un obrero ganaba 1 peso”⁵⁵, por esta razón, el tener un radiorreceptor era costoso, y por lo tanto, el escuchar la radio se hacía en forma grupal, como se indicó anteriormente.

La radiodifusión comercial se consolidó entre los años de 1935-1940, cuando los procesos económicos en el país para la fecha tuvieron un crecimiento notorio debido a la producción

⁵² PAREJA, Op. Cit., p. 15.

⁵³ *Ibíd.* p. 16.

⁵⁴ FLICHY. Op. Cit., p. 150.

⁵⁵ PAREJA. Op. Cit., p. 21.

y exportación de café a gran escala, el sector de los textiles, las materias primas, la importación y exportación de bienes de consumo, y la creación y expansión de las manufactureras. De estos procesos de crecimiento económico se va aprovechar de manera positiva la radiodifusión comercial, puesto que, por medio de los anuncios publicitarios la radiodifusión comercial se proyectará y se pondrá al servicio de la naciente industria colombiana; es por eso que “la inversión de la industria en el medio radial, la organización y funcionamiento de las emisoras, la financiación de las mismas, el crecimiento global de la radio, y la orientación de la programación”⁵⁶ va a estar ligada en gran medida al sector comercial.

Consecuentemente, una serie de industrias importantes en el país realizaron “una primera inversión de gran escala en el medio radial cuando las empresas Compañía Colombiana de Tabacos, Fabrica de Hilados y Tejidos del Hato (Frabricato), Cervecería Unión, Laboratorios Uribe Ángel, Compañía Nacional de Chocolates, Café La Bastilla, y un particular: Carlos Escobar”⁵⁷. Esta unión empresarial tenía como propósito la creación de una emisora de carácter comercial, que se llamó “La Voz De Antioquia”, los empresarios-dueños de las marcas mencionadas, veían el fructífero potencial que podía ofrecer la publicidad en la radiodifusión en beneficio económico y crecimiento de sus marcas. “Para estos años, la radio comercial mostraba un crecimiento sostenido y ya se registraba una importante inversión de capital por parte de la industria de bienes de consumo masivo”⁵⁸

Por otro lado estaba la organización, funcionamiento y financiación de la radio comercial. Por parte de los primeros elementos en el plano comercial de la radiodifusión se presentan una serie de cambios. En primera medida, el inicio en el funcionamiento fue operado por un “hombre orquesta” que a la vez era el dueño de la radioemisora, y realizaba funciones como: manteniendo de equipos, musicalización, programación, relacionista público, locutor y productor de las transmisiones radiales. En consecuencia a este improvisado proceso de producción y realización, se implementó el criterio de organización empresarial de este modelo radial; este proceso dio un cambio radical a la naciente estructura de la radio

⁵⁶ *Ibíd.* p.28.

⁵⁷ *Ibíd.* p.28.

⁵⁸ CASTELLANOS. ¿Tabernas con Micrófono... Op. Cit., p. 261.

comercial, aquí se organizó la administración y la producción técnica pasó a tener locutores, operadores y guionistas que estaban formados para cumplir adecuadamente con la labor.

Esta formalización en la organización de la radio comercial, dio como resultado una mejora notable frente al anterior funcionamiento; ya que se ofrecieron espacios publicitarios mucho más organizados y estructurados, y los interesados en hacer uso de la radiodifusión comercial, tenían la certeza de que sus productos iban a ser anunciados de manera seria y creativa por el medio radial.

Conforme al funcionamiento financiero en la radio comercial, el objetivo primordial por parte de los dueños y locutores de las radio emisoras era obtener anunciantes y lo más importante: ingresos, por este motivo, entre los años 1935 - 1940 se empleó y formalizó el método de venta de espacios publicitarios dentro de la programación de las radioemisiones; “El número de comerciales variaba según las condiciones de la emisora, su ubicación geográfica, su fecha de iniciación, su vinculación con la industria y el comercio. El promedio de horas de funcionamiento de las emisoras alcanzaba las ocho horas diarias. Se pasaba de 3-4 comerciales después de cada canción y se alcanzaba a emitir un promedio de 13 canciones por hora, o sea aproximadamente 336 comerciales en ocho horas diarias de transmisión en el país, en un día se transmitían ya alrededor de 14.784 comerciales”⁵⁹

Paralelamente a esta nueva reorganización de la radio comercial, se establecieron varias emisoras de carácter privado en las principales ciudades del país, y así mismo la programación también sufrió un cambio en su estructura; el siguiente cuadro muestra la actividad frente a la creación de emisoras que tiene la radiodifusión comercial entre los años de 1934 y 1939.

⁵⁹ PAREJA. Op. Cit., p.29.

CUADRO N° 1⁶⁰

Número de Emisoras Comerciales por ciudad entre 1934-1939.

CIUDAD	1934	1939
Armenia	2	1
Barranquilla	4	4
Bogotá	6	8
Bucaramanga	3	3
Cali	3	4
Cartagena	2	2
Cúcuta	1	1
Ciénaga	1	2
Manizales	2	3
Medellín	6	4
Montería	-	1
Pasto	-	1
Popayán	-	1
Pereira	1	1
Santa Marta	2	1
Total	33	38

Se observa claramente que para el año de 1934 el número de emisoras de carácter comercial era alto, teniendo en cuenta que apenas se estaba iniciando la labor radiofónica en las regiones mencionadas. En comparación con el año de 1939, se establece una diferencia numérica importante en la creación de emisoras; esto obedecía a que el crecimiento industrial y económico de las regiones aumentaba y además, también crecía la capacidad de transmisión de las viejas y nuevas emisoras, por ende, las transmisiones de carácter comercial también lo hacían, esto con el fin de hacerse escuchar cada vez más entre la población, para así reforzar la compra de bienes de consumo mediante la publicidad radial, “este escenario económico podría explicar un crecimiento que superaba el 500% en el número de emisoras: de 33 frecuencias en 1934, a 38 en 1939 y finalmente se pasó a 116

⁶⁰ *Ibíd.* p. 30.

en 1948”⁶¹ es por eso que Barranquilla, Bogotá, Medellín y Cali los centros industriales más importantes y fueron las ciudades que más emisoras poseían para finales de la década del 1930 y gran parte de los años 40.

Dicho lo anterior, mediante avanzaba el crecimiento radial también lo hacían los diferentes programas que iban de la mano con la programación de la radiodifusión comercial. Por esta razón, entran en escena para el año de 1935 los programas humorísticos, los deportes como el fútbol, las carreras de caballos y el cubrimiento de eventos nacionales deportivos, aunque vale la pena aclarar que; “el deporte, como forma integral de programación, no se incorporó sino hasta la década del 50”⁶². Para esta etapa de crecimiento de la programación se crea el formato de radioperiodismo, su objetivo era el de informar de los acontecimientos que se producían en el territorio nacional sobre temas económicos, políticos y sociales. Además, la radionovela entra a formar parte de la radio en el año de 1938, “pero el género va hacer eclosión en la década de 1940. La primera radionovela colombiana YON-YU, escrita y adaptada a los libretos de radionovela. El radioteatro también experimentó con algunas obras dramáticas adaptadas del teatro español; el género tuvo muy buena acogida ayudando a la lenta pero segura estructuración de la radioaudiencia”⁶³.

Otro rasgo importante, pero no productivo de la programación que se adoptó por la radiodifusión comercial, fue la divulgación de noticias; sin embargo, hasta la fecha de 1934, la radiodifusión no tenía una estructura fortalecida en la producción de contenidos noticiosos. Hasta el momento el único medio que poseía esta virtud era la prensa escrita, y como resultado, diversas emisoras se dedicaron a leer al pie de la letra las noticias que se producían en el medio impreso. De modo que, este hecho traería fuertes enfrentamientos entre las directivas de los dos medios, en vista de que “el servicio de noticias, usufructuado gratuitamente por las emisoras era demasiado costosos para que la prensa lo aceptase sin reparos. *El Tiempo*, a través de sus influjos políticos, logró obtener, el 23 de marzo de 1934, la expedición del Decreto 627 por medio del cual se prohibía a las emisoras el leer las

⁶¹ CASTELLANOS. ¿Tabernas con Micrófono... Op. Cit., p. 265.

⁶² PAREJA. Op. Cit., p. 30.

⁶³ *Ibíd.* p. 31.

noticias publicadas por los periódicos, antes de transcurridas 12 horas después de su aparición”⁶⁴

Teniendo en cuenta que dicha programación y crecimiento no fue causa de un proceso improvisado, sino que su objetivo era el de obtener mayores audiencias y así mismo constituir un público determinado para sus transmisiones, y de esta manera conseguir los primeros lugares en sintonía. El proceso de la búsqueda en sintonía se realizó con el estricto fin de que los industriales y comerciantes publicitaran sus productos por las radioemisoras, para así pues, los elementos que se anunciaran dieran las pautas para el mejoramiento en la calidad de la programación en favor de la publicidad.

Finalmente, la radiodifusión comercial tuvo su principal estructuración entre los años de 1930-1940, periodo en cual se afianzó como un negocio rentable en términos de publicidad. Para la década de los años cuarenta la radio llegó a su punto de popularidad, es decir, se manifestaba que era un medio de comunicación excelente; ya que por medio de él se informaba, se comunicaba, se entretenía y primordialmente se publicitaba. A partir de esto los comerciantes, industriales, y los interesados en informar acudían a las oficinas de las emisoras radiales para hacerse escuchar y publicitar sus productos.

1.4 Radiodifusión Del Estado.

En América Latina los procesos de introducción de radiodifusión se dieron a comienzos de la década de 1920, “la radio se puso en marcha muy pronto, como consecuencia de la influencia de Estados Unidos, país que marcó la pauta no sólo con respecto a los tipos de programas y estrategias de programación sino sobre todo en lo que se refiere al desarrollo tecnológico”⁶⁵. Simultáneamente y gracias a estos procesos tecnológicos en Argentina 1922, México 1922, Uruguay 1921, Perú 1925, Cuba 1922, Venezuela 1926, y finalmente Colombia en 1929 se abonó el terreno para la implementación de la radiodifusión. Estos procedimientos demuestran un interés por parte de dichos países en establecer comunicación con su población y también con otras regiones del mundo. “En todos estos

⁶⁴ *Ibíd.* p .33.

⁶⁵ GÓMEZ CONCHA. *Op. Cit.*, p. 145.

procesos los medios de comunicación desempeñaron un papel activo: fueron los instrumentos por el cual nuestra Nación, igual que el resto de América Latina, se insertó en las dinámicas internacionales”.⁶⁶ En Colombia, este acontecimiento vino a darse hacia el año de 1929; la primera emisora que se estableció fue la HJN, inaugurada el 7 de agosto de 1929 por el Presidente conservador Miguel Abadía Méndez, como se mencionó anteriormente.

De esta manera, con la HJN arrancó la radiodifusión de manera formal a cargo del Estado en el país, su funcionamiento y estructuración estuvo financiada por el Ministerio de Educación, en las instalaciones del Capitolio o Biblioteca Nacional, era dirigida por Daniel Samper Ortega y su dirección técnica a cargo de Luis Ramírez Arana. Su primera emisión, el 5 de septiembre de 1929 tuvo una duración aproximada de dos horas desde la ciudad de Bogotá, y se transmitió el discurso del Ministro de Correos y Telégrafos José de Jesús García, y en síntesis planteaba que: “el numero de receptores de radio se ha incrementado notablemente en todo el territorio nacional; haciendo que los residentes de lugares lejanos de la geografía colombiana estuviesen en contacto íntimo con la capital de la República”.⁶⁷ Además, se transmitieron informes de las políticas y actividades gubernamentales, información económica, circulares y se finalizaba con música de diversos géneros.

Una primera fase de la HJN se estableció entre los años de 1929-1937, desde la cual se presentaron características particulares que son propias de su organización y funcionamiento. Como ya se mencionó, para el año de 1930 entran a tomar el poder político en el país los liberales, con su llamada República Liberal, “A partir de la década de los treinta, influidos por la nueva oxigenación liberal, se comienzan a potenciar los medios involucrados dentro de políticas de Estado respecto de la cultura y la educación”⁶⁸. A su vez, la relación que se estableció desde las políticas de Estado y la radiodifusión contribuyó al crecimiento de la Nación y a construir nacionalismo en la población; por medio de “la

⁶⁶ ACOSTA, Luisa. Emergencia De Los Medio Masivos De Comunicación. En: VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Medios y Nación. Historia de los Medios de Comunicación en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2003. p. 246.

⁶⁷ ROLDÁN. Op. Cit., p.16.

⁶⁸ ACOSTA. Op. Cit., p. 250.

capacidad de la radio para borrar las distancias y poner en contacto íntimo a individuos que habitan el mismo territorio nacional, pero que viven separados por diferencias de geografía, costumbres, educación y derechos”⁶⁹. Es por eso que la HJN buscaba ser el medio más poderoso de integración, de modo que, la frecuencia va a ser la principal herramienta de uso por parte del Estado para iniciar el proyecto de hacer accesible a los ciudadanos la participación popular y la cultura, por la cual las relaciones gobierno-ciudadano se iban a fortalecer.

Por otro lado, el 1 de septiembre de 1932 se presentó el conflicto de Leticia en el gobierno de Enrique Olaya Herrera, en el que un grupo de peruanos pretendieron tomar a Leticia como territorio peruano; a causa de esto se desprende: “La Guerra con el Perú”. “Colombia no contaba con una armada o fuerza aérea, y su ejército se hallaba constituido por mínimas brigadas de desarrapados que solo podían contemplarse con desconfianza luego de su deslucido papel en la última guerra civil”⁷⁰. Para la época, el país presentaba pésimas condiciones en su estructura de vías de comunicación, a causa de esto, se hizo uso de la navegación fluvial para hacer llegar las tropas al punto del conflicto. Además de esto, las fuerzas militares no contaban con medios de comunicación confiables. “si no hubiese sido por el préstamo oportuno de un poderoso radioreceptor y transmisor que los mismos amigos del Gobierno transportaron hasta la frontera por cuenta suya, el presidente no habría podido comunicarse con la zona”⁷¹. Un claro ejemplo de las comunicaciones que se realizaban con la HJN lo narra el locutor Fernando Gutiérrez Riaño, quien da un acercamiento a lo que se hacía con la radiodifusión al servicio del Estado para la época:

Precisamente para ese momento histórico entonces yo trabajaba en la radio, entonces nosotros mandábamos mensajes a nuestras Fuerzas Militares en la frontera, no sé si los oirían o no, pero en todo caso la HJN tenía muy buen alcance siendo una emisora bastante pequeña de ese entonces, pero como claro, la gama de frecuencias estaba muy libre, daba perfectamente la vuelta y nos oían en las antípodas. Porque me acuerdo mucho que se recibieron comunicaciones de Oceanía y algunas partes del mundo; cosa muy rara, en que nos pedían programas, entonces como el Maestro Emilio Murillo que en paz descansa, se

⁶⁹ ROLDÁN. Op., Cit. p.16.

⁷⁰ PÁRAMO. Carlos. La Consagración De La Casa: Raza, Cultura y Nación en la Primera Década de la Radiodifusora Nacional. En: VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Medios y Nación. Historia de los Medios de Comunicación en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2003. p. 319.

⁷¹ ROLDÁN. Op. Cit., p.18.

organizó una serie de programas que los trasmitíamos a las dos o tres de la madrugada especialmente para nuestros antípodas⁷².

Además, estos hechos fueron determinantes para el posicionamiento de la radiodifusión estatal, dado que por medio de los informes que se hacían acerca del conflicto, “se mostraba a Colombia no como agresora, sino más bien como un ejemplo de democracia, en donde las diferencias se arreglaban por medios diplomáticos en la frontera”⁷³. Con estos importantes aspectos, el Gobierno entendió la importancia del establecimiento de los medios de comunicación, en relación con el ejercicio del poder para el manejo de la imagen pública y de las políticas de Estado hacia los colombianos. Como resultado de la victoria sobre Perú, una de las consecuencias positivas que surgió después del conflicto, fue el interés que presentó el Gobierno por el conocimiento de las fronteras existentes en el país; de esta manera, “mediante conferencias emitidas por la HJN se intentaba cerrar la brecha que separaba a los colombianos regados por un extenso territorio, marcado por costumbres, idiomas y patrones de vida desconocidos. Se instó a la población a conocerse mejor entre sí, y a sentir orgullo frente a la riqueza natural y cultural, y además, a sentirse como colombianos”⁷⁴.

Después de terminado el conflicto con Perú, el gobierno liberal encabezado por Alfonso López Pumarejo (1934-1938) propuso la creación de un “Proyecto Nacional” en el cual se vinculara a la sociedad en términos sociales y culturales, y es así, como se pusieron las bases de una serie de proyectos educativos, hasta ese momento innovadores en el país, y cabe agregar que “fue un intento, tal vez el más importante a lo largo del siglo XX, de organización de un sistema estable de instituciones culturales de gran originalidad en su momento, que incluían al libro, los museos, las escuelas ambulantes, la radio y el cine”.⁷⁵ Por lo tanto, el proyecto se nombró “Cultural Aldeana” y se estableció de la siguiente manera:

⁷² Archivo de Señal Memoria. Disco: CD019041. Testimonio Fernando Gutiérrez Riaño. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

⁷³ ROLDÁN. Op. Cit., p.18.

⁷⁴ *Ibíd.* p.19.

⁷⁵ SILVA. Op. Cit., p. 63.

Luis López de Mesa, ministro de Educación Nacional de 1935 y divulgador del proyecto esbozado por López Pumarejo, exponen su informe anual al congreso los puntos del plan que busca llevar a los municipios y corregimientos que tengan entre 500 y 5000 habitantes: el bienestar material y la dignidad espiritual representados en la escuela aldeana, una casa social que sirva como salón de festividades, cinematógrafo, radio y biblioteca. Para tal efecto, el Estado se compromete a suministrar aparatos receptores de radiodifusión confiando en que este medio acercará a los campos las ventajas de la ciudad, llevará más directamente las orientaciones del Gobierno a la mente de todos los ciudadanos, impondrá a la universidad la misión docente que debe cumplir, así como a las normales y demás instituciones técnicas, sin descuidar la información de noticias ni el culto regocijo de buenos programas musicales⁷⁶.

Lo que se buscaba con el proyecto de “Cultura Aldeana” en los años treinta por parte de los gobiernos liberales, en primer momento fue el de civilizar al iletrado, pero también “se pretendía entablar un diálogo con las otras culturas, y superar la fragmentación típica de nuestra geografía y, sobre todo conectar al centro con la periferia a través de relaciones que buscaban homogeneidad en las formas de vida social.”⁷⁷ Es aquí, que para lograr en parte este objetivo, se empleó la tecnología y servicios que ofrecía la radiodifusión. Pero a partir del año de 1937 se presentó un inconveniente en el gobierno de Alfonso López Pumarejo que dificultó la realización de dicha propuesta por parte de la administración Nacional. La HJN enfrentó problemas económicos y administrativos, dando como resultado el cierre temporal de las instalaciones y sus transmisiones fueron mínimas; es de esta manera como se cierra un importante y primordial ciclo de estructuración de la radiodifusión a cargo del Estado en Colombia.

Por otra parte, las dificultades que presentó la emisora nacional, no fueron impedimento para que el gobierno liberal dejara de trabajar en el progreso educativo de la nación, de esta manera, el Ministro de Educación Luis López de Mesa exponía: “la radiodifusión y el cine son dos recursos educativos que han aparecido en los últimos tiempos, de tan extraordinaria potencia que amenazan con desalojar muchos de los métodos clásicos de enseñanza, es aquí donde hay que entender, y entender aprisa, el tesoro de oportunidades de feliz

⁷⁶ CASTELLANOS, Nelson. La Civilización del Iletrado. El Proyecto Ilustrado de Radiodifusión en Colombia 1929-1940. En: Jorge Iván Bonilla. Comunicación Y Política: Viejos Conflictos, Nuevos Desafíos En Colombia. Bogotá: Centro Editorial Javeriano. 2001. p. 88.

⁷⁷ CASTELLANOS. ¿Tabernas con Micrófono... Op. Cit., p. 277.

aprovechamiento que estas novedades han puesto en nuestras manos”⁷⁸. Lo que se pretendió desde el gobierno liberal con el uso de esta nueva tecnología (radiodifusión) era suministrar un bien común para la sociedad; además el poder construir y esparcir la idea de Nación, cultura y educación entre las grandes zonas populares y no alfabetizadas del país, esta fue la finalidad de dichos proyectos. El censo de 1938, en las categorías de alfabetos y analfabetos, permite hacer una idea de la población que necesitaba ser educada por regiones en Colombia, es por esto que la radiodifusión se colocó al servicio de la propaganda cultural nacional para el fortalecimiento de las estructuras educativas en el país.

CUADRO N°2⁷⁹

Censo poblacional de 1938 en Colombia.

Departamentos	Alfabetos	%	Analfabetos	%
Antioquia	630.121	67.4	304.462	32.6
Atlántico	134.206	62.6	80.072	37.4
Bolívar	222.268	37.2	375.776	62.8
Boyacá	216.805	37.3	364.384	62.7
Caldas	419.566	69.5	183.903	30.5
Cauca	117.386	42.3	160.204	57.7
Cundinamarca	550.625	58.4	392.874	41.6
Huila	76.641	44.8	94.298	55.2
Magdalena	124.793	46.9	141.537	53.1
Nariño	184.152	50.3	182.201	49.7
Norte De Santander	123.904	46.1	144.811	53.9
Santander	208.106	42.2	285.170	57.8
Tolima	192.814	45.4	231.479	54.6
Valle Del Cauca	324.427	66.5	163.749	33.5
Total	3.525,814		3.104,920	

Siguiendo con la idea del proyecto nacional y para el reforzamiento del mismo, entre los años de 1938-1939 se prepara el terreno para la instalación de la emisora nacional, “a mediados de 1939 la Radiodifusora Nacional se encontraba lista para entrar oficialmente en actividad, se disponía de un edificio nuevo, de un equipo técnico que aseguraba un amplio

⁷⁸ LÓPEZ. De Mesa, Luis. Memoria del Ministro De Educación Nacional 1935. Bogotá: Imprenta Nacional. p. 75. 1935.

⁷⁹ Ministerio de Educación Nacional. La Obra Educativa Del Gobierno. Imprenta Nacional. p.XVII. 1940.

cubrimiento y de un presupuesto moderado pero que permitía funcionar, y se disponía de un poderoso medio de propaganda cultural”⁸⁰. La implantación y adecuación de dichas instalaciones tenía un propósito claro, el cual era, seguir con la búsqueda de fomentar la cultura nacional, y el fortalecimiento de la idea de Nación en los ciudadanos, pero además, se implementó la divulgación de información política que fuera de calidad, objetiva y libre de prejuicios políticos, pero además, verdadera.

Para el inicio de los años de 1940, el Estado colombiano tiene como presidente a Eduardo Santos, (1938-1942), y su Ministro de Educación es Jorge Eliécer Gaitán. Para este periodo, se dio el inicio a la segunda etapa de formación de la HJN, la cual pasó a llamarse: Radiodifusora Nacional de Colombia, como lo afirma el jefe de gobierno en su discurso inaugural el 1 de febrero de 1940, dando a la estación el inicio a sus labores de transmisión:

Señoras y señores.

La radiodifusora Nacional de Colombia, que esta noche inicia sus labores, es la culminación de largo esfuerzo destinado de dotar al Estado de un poderoso y eficaz instrumento de cultura.

Esta radiodifusora pertenece a la Nación colombiana, y ha de estar siempre a su servicio exclusivo; estarán excluidas de ella, las polémicas personales, las voces de discordia, las propagandas interesadas. Sus únicos propósitos son: trabajar por la cultura nacional en todos los órdenes, colaborar con las universidades, colegios y escuelas en intensas labores de enseñanza, contribuir a la formación del gusto artístico con programas cuidadosamente preparados, dar una información absolutamente serena y desapasionada, totalmente objetiva que lleve a todos una breve y fiel síntesis en cuanto en el país y el exterior suceda.

La voz de esta Radiodifusora Nacional de Colombia, aspira llegar a todos los hogares y a traspasar las fronteras como una voz serena, en que se reconozca la voz de la patria, aspira a ser siempre creída por estar siempre ceñida a la verdad, a proporcionar horas de grato esparcimiento que dejen una impresión de arte y belleza...

Nuestro máximo anhelo, nuestro propósito único, es que se den siempre desde estos micrófonos, una noción exacta de lo mejor que tenga la vida colombiana, y contribuir así a que esta honrada vida nuestra inspire simpatía, confianza y respeto. Señoras y señores buenas noches⁸¹.

⁸⁰ SILVA. Op. Cit., p. 75.

⁸¹ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD 010356. Locución Presidencial Eduardo Santos. 1940. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Simultáneamente, a partir de 1940, integrantes en su mayoría del partido liberal y algunos intelectuales europeos conformaron el grupo fundador de la Radiodifusora Nacional de Colombia, de manera que, por medio de la planificación de las emisiones, se transmitió contenidos de diversa índole en el país, con el fin de que la población viera la importancia “del dispositivo radio, como creador de idea de nación, de identidad colectiva, de interés general y público, y ello dentro de los criterios de libertad informativa”⁸².

Figura 4⁸³



Fundadores de la Radiodifusora Nacional de Colombia.

“El 17 de mayo de 1941, los fundadores de la Radiodifusora Nacional de Colombia posaron para una histórica foto. De izquierda a derecha, tras la baranda: Rafael Guizado, su director; Oswaldo Díaz Díaz; Otto de Greiff, Gerardo Valencia, Hernando Vega Escobar y León de Greiff. En primer plano de izquierda a derecha, Bernardo Romero Lozano, Elías Perdomo, José Santos Quijano, Gerhard Rothstein, Guillermo Espinosa y Hernán Mejía Vélez.”⁸⁴. Este grupo de intelectuales, que en su mayoría poseían filiaciones modernas, estaban separados de la fuerte actividad política que se presentó en el país, hecho que les permitió una inserción mucho más fuerte por el trabajo de una causa en común, la cual era: extender

⁸² SILVA. Op. Cit., p. 64.

⁸³ PERILLA, José Fernando. La historia de una Señal... La señal de una historia Revisado: 8-Noviembre-2017. Tomado de: <https://www.revistasemana.co/noticias/la-historia-de-una-senal-la-senal-de-una-historia>

⁸⁴ *Ibíd.*

la idea de cultura haciendo uso de las transmisiones de la radio emisora estatal; “Sin duda, aquellos intelectuales, situados en ambas orillas del espectro político y presos de su tiempo, se hallaban convencidos de la necesidad higiénica de un proyecto que redimiera la cultura nacional y superara el analfabetismo a través de las ondas hertzianas”⁸⁵.

De modo que, conforme al trabajo empleado el grupo de intelectuales la Radiodifusora Nacional de Colombia va estuvo directamente ligada al servicio educativo e informativo de la Nación, ya que por medio de la programación se tuvo en cuenta a “la vinculación entre las regiones, el servicio a la industria y a la agricultura, la información veraz sobre el movimiento de precios, y la educación de la mujer, del niño, el estudiante, del maestro y del campesino”⁸⁶. De esta manera, para 1943-1946 los avances tecnológicos y de programación fueron evidentes, se dio relevancia a los principales hechos noticiosos nacionales e internacionales como La Segunda Guerra Mundial, además, se transmitieron radionovelas, eventos deportivos como la vuelta a Colombia en bicicleta y partidos de fútbol.

En definitiva y a manera de conclusión “A partir de febrero de 1940, momento de su inauguración oficial, y hasta 1948, la Radio Nacional conocería la que puede ser llamada su época de oro”⁸⁷. Es así como la radio se transformó en el medio de comunicación masivo más popular, en un instrumento de primera necesidad para los colombianos, en definitiva empezó a ocupar un lugar importante en el imaginario colectivo de la población, y en la herramienta de transmisión de comunicaciones, contenidos y el vínculo entre el medio comunicativo, los sectores sociales, políticos y económicos para su primera e importante fase de desarrollo, de más impacto, debido a la gran cantidad de población analfabeta del país.

⁸⁵ PÁRAMO. Op. Cit., p. 330.

⁸⁶ *Ibíd.* p. 74.

⁸⁷ SILVA. Op. Cit., p 75.

2. LA RADIO COMO INCITADORA 1946 - 1948.

¡Oh, cajita!, únete a mí cuando escape
Para que tus bulbos no se rompan,
Al llevarte de la casa al barco, y del barco al tren;
Para que mis enemigos puedan seguir hablándome
Junto a mi lecho, a mi dolor,
Al terminar la noche, y al comenzar la mañana,
De sus victorias y de mis pesares.
Prométeme que no habrás de callar súbitamente.

Berthold Brecht.

Este capítulo desarrollará en primera medida, y como fundamental objeto de análisis, las relaciones generales que se presentan entre la radiodifusión y la política en los años de 1946 - 1948. Teniendo en cuenta el trasfondo de violencia partidista que se desarrolló e incrementó cada vez en el país en relación a las elecciones presidenciales y para Congreso de la República en dicho periodo. En segunda instancia, se tomará la fecha coyuntural del 9 de abril de 1948 con el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán del cual se desprende el denominado Bogotazo, con lo cual las radioemisoras establecidas entran a tomar un importante protagonismo en la agitación de las masas. Así mismo, como tercer punto de análisis, se abordará el rol que tienen las emisoras clandestinas, las cuales intervienen de manera explosiva después del asesinato de Jorge Eliécer Gaitán, ya que los contenidos transmitidos van a tener efectos específicos en la población.

2.1 Radio y Política.

A partir de 1920 y después de terminada la Primera Guerra Mundial, los medios de comunicación de masas van a experimentar un crecimiento notable en Europa y en Estados Unidos. Aquí se van a primar los medios que están relacionados con la voz, la imagen y mente, o sea; la radio, el cine y la prensa. En relación a la radio, como ya se mencionó, para 1920 se habrán desarrollado las primeras evoluciones alrededor de lo que va a ser la

radiodifusión; pero estas primeras evoluciones o avances se desarrollarán en el ámbito privado, por esto, organizaciones privadas manejan los adelantos a nivel radiofónico. Sin embargo el Estado, intervenía al momento de determinar y a establecer sus intereses en relación a la difusión radial, la cual debía cumplir con tres funciones concretas: función de informar, de culturizar a los individuos y de entretener. Por ejemplo, en este sentido, en los Estados Unidos empiezan a hacer eco las expresiones de la cultura popular de los negros en el Jazz, que va a tener una formidable acogida y difusión a través del medio radial; es por esto que “la radio afecta íntimamente a la mayoría de la gente, de persona a persona, pues ofrece un mundo de comunicación inexpresada entre el escritor-locutor y oyente. Esto constituye el aspecto inmediato de la radio: una experiencia propia y particular. Las profundidades subliminales de la radio están cargadas con los resonantes ecos de los cuernos y antiguos tambores tribales. Esto es inherente a la naturaleza propia de este medio con su poder de convertir la psiquis y la sociedad en una sola caja de resonancia”⁸⁸.

De manera semejante, para el año de 1943 se inició en Colombia la propuesta para implementar la nueva regulación sobre la radiodifusión, era importante y pertinente que el país asumiera el control de los servicios ofrecidos desde 1923 por la Marconi Wireless Telegraph Co, para la nacionalización de las comunicaciones; “Por consiguiente, los canales de comunicación son controlados con la esperanza de organizar la atención de la comunidad en general, de tal modo que sólo lleguen respuestas consideradas como favorables para la posición de poder de las clases dirigentes.”⁸⁹ Para estos efectos “se expidió la ley 6 de 1943 por medio de cual los servicios de correos y telégrafos, controlados durante 20 años por la Marconi fueran nacionalizados, dos años más tarde, por medio de la Ley 83 del 1945, se organizó la Empresa Nacional de Radiodifusión”⁹⁰. Esta organización tenía como objetivo favorecer el mejoramiento de las comunicaciones en el plano de la radiodifusión y la telefonía. Este progreso llevó a que las emisoras adecuaran de manera apropiada “su rodaje administrativo, las instalaciones técnicas, los estudios de

⁸⁸ MCLUHAM. Op. Cit., p. 366.

⁸⁹ LASSWELL. Harold D. Estructura y Función de la Comunicación en la Sociedad. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993. p. 67.

⁹⁰ PAREJA. Op. Cit., p. 63.

grabación, preparación y profesionalización de locutores, presentación de artistas, los horarios de funcionamiento, la producción y distribución de la publicidad”⁹¹. Finalmente, el Decreto 247 del 31 de enero de 1946 reglamentó la Ley 83 y el Decreto 2056 de 1947 que aprobó la Empresa Nacional De Radiocomunicaciones (Telecom). Así mismo, con la nacionalización de la radiodifusión, se le dio la libertad al gobierno nacional de legislar, controlar las frecuencias y exigencias en aspectos técnicos.

La radiodifusión tuvo alcances inimaginables en la población colombiana a partir de los años de 1940, el cual “es un potente medio y una fuerza descentralizadora y pluralista”⁹². Establecido el medio de comunicación, sus ondas van a llegar a los rincones más alejados de la quebrada geografía nacional, es por medio de la adecuada instalación de antenas transmisoras y receptoras, y además, gracias a la ligereza de sus contenidos, estos serán bien recibidos por los radioescuchas. Además de esto, las facilidades económicas de acceso al medio (radio transistor) se hacían cada vez más asequibles a la variedad de aparatos que llegaban a las diferentes regiones, es decir, esto determinaba que la escucha de las crecientes emisiones radiales se hiciera por grupos de personas pero con diferentes objetivos como: recibir información económica, política, y educativa. En estos aspectos, la Radiodifusora Nacional de Colombia adquirió un protagonismo importante a lo largo de dicha década, como lo afirmaba el Presidente Mariano Ospina Pérez en discurso por los micrófonos de la misma el 1 de febrero de 1947:

Es por lo tanto lógico, que la sociedad siga con estímulo interés la orientación de este vehículo de la civilización, y de modo especial el pueblo colombiano que tanto y tan excelentes resultados pueda obtener de la omisión cotidiana escuchada en el hogar, la escuela o el taller. La radiodifusora Nacional cumple 7 años de existencia y patriótica labor, ha llevado a cabo admirablemente y con el aplauso del país su delicada misión espiritual, la música de los grandes maestros, las obras más notables de la literatura universal y la metódica exposición de los problemas lamentables del pueblo colombiano, han venido formando parte sustancial de sus excelentes programas ya suficientemente prestigiados. Contribuiría así la radiodifusora Nacional, a la educación de nuestras masas trabajadoras, complementando la labor de la escuela, convirtiéndose en una autentica universidad que sirviera lo mismo para el deleite artístico de nuestras altas clases sociales que para la enseñanza provechosa de nuestro pueblo. De esta manera, atendiendo todas las necesidades

⁹¹ *Ibíd.* p. 59.

⁹² MCLUHAN. *Op. Cit.*, p. 374.

de la vida nacional, realizaría más exactamente su misión, la cual no es ni puede ser otra, que la de servir de autentico vehículo de la cultura colombiana⁹³.

Al analizar lo anterior, se hacía clara la labor de la Radio Nacional en favor de contribuir al crecimiento social y educativo en la población, por ende “la eficacia persuasiva de los mensajes radiofónicos en presencia de grupos de escucha era precisamente el hecho de que la escucha fuese colectiva lo que predisponía al cambio de opinión o al aprendizaje más rápido y eficaz”⁹⁴. Esto ciertamente hace evidente que las masas por medio de estos contenidos se sintieran identificadas con la ayuda de los diferentes programas o transmisiones, “los medios, al modificar el ambiente, suscitan en nosotros percepciones sensoriales de proporciones únicas. La prolongación de cualquier sentido modifica nuestra manera de pensar y de actuar, nuestra manera de percibir el mundo. Cuando esas proporciones cambian, los hombres cambian.”⁹⁵.

A partir de la puesta en marcha de la radiodifusión en el contexto colombiano, para la década de 1940 se comenzó a incorporar el concepto de comunicación de masas; el término obedece a una serie de cambios en la estructura de la sociedad e intervienen los medios de comunicación, teniendo en cuenta que “la comunicación de masas va dirigida a unas audiencias relativamente amplias y heterogéneas que son anónimas para el comunicador. Los mensajes son transmitidos públicamente y sincronizados para llegar rápidamente a una mayoría de la audiencia, a veces simultáneamente, y en general pretenden ser documentos más bien transitorios que permanentes”⁹⁶. De esta manera, se empieza a perfilar y cristalizar la función de la radio en la sociedad, la cual pretende cumplir con el objetivo de informar, educar y entretener. Sin embargo, la pregunta que surge es: ¿informar qué y para

⁹³ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD8935. Mensaje del Exmo. Sr. Presidente Ospina a la Radiodifusora Nacional. 7° Aniversario 01-feb-1947 parte única. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

⁹⁴ STATERA, Gianni. Las investigaciones Sobre Los Efectos De Los mass-media. En: Miquel de Moragas Spá (ed) Sociología de la comunicación de Masas. I. Escuelas y Autores. España: G. Gilli. 1985. p. 59.

⁹⁵ MCLUHAN, Marshall. FIORE, Quentin. AGEL, Jerome. El Medio Es El Mensaje. Un Inventario de Efectos. España. Paidós. 1967. p. 41.

⁹⁶ WRIGHT. Charles R. Análisis Funcional y Comunicación de Masas. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993. p. 71.

qué, entretener con qué, y educar en qué sentido? Para contestar los interrogantes, sociólogos y psicólogos empezaron a producir teorías relacionadas con los efectos de los mensajes producidos por la radio, que los individuos y las masas van a reaccionar de una manera específica. Es aquí, cuando Harold D. Lasswell propone “una manera conveniente de describir un acto de comunicación es la que surge de la contestación a las siguientes preguntas: ¿Quién dice qué, en qué canal, a quién, y con qué efecto?”⁹⁷. Estas funciones que emergen del acto de comunicación tienen en la sociedad un objetivo concreto, el cual es dividir el proceso comunicativo, para interés de este trabajo, se va a dedicar importancia al análisis del medio (*en qué canal*), el cual analizará la importancia de la radio, también, el análisis de audiencia (*a quién*) van dirigidos esos mensajes, y por último, el impacto que se tiene en las audiencias en relación (*con qué efecto*) se interpretan en ellas; estos es en cierta medida, los elementos clásicos que componen el acto de la comunicación: emisor, mensaje y receptor en un sistema unidireccional, o sea en un solo sentido.

Es importante y se debe agregar que para comprender este fenómeno de la cultura de masas en la sociedad colombiana se debe partir de “estudiar la incidencia de la radio en sectores populares y letrados, para ubicar problemáticas como la definición de elementos de identidad nacional, la formación de gustos populares, y el acceso de audiencias letradas y no letradas a una cultura moderna; es decir, cómo los medios, y especialmente la radio, son hacedores y creadores de cultura”⁹⁸. Es de esta manera como se puede comprender la importancia de la radio en la cultura colombiana, a través del medio de comunicación se dio la posibilidad de acceso a la clases no letradas del país a la información y en cierta medida a la cultura, ya que por medio de la radio y su fuerte énfasis en la oralidad, se construye un sentido de unidad en los gustos populares en la sociedad, permitiendo así romper con la barrera física y geográfica y los altos índices de analfabetismo; esto se explica por una razón muy simple, gran parte de los colombianos no sabían leer, pero sí podían escuchar, escuchar las transmisiones radiales. Definitivamente la radio fue el primer medio verdaderamente masivo “en un contexto social donde las tasas de analfabetismo fueron

⁹⁷ LASSWELL. Op. Cit., p. 51.

⁹⁸ CASTELLANOS, Nelson. La Radio Colombiana Una Historia De Amor y De Olvido. Signo y Pensamiento, vol. XX, núm. 39. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. 2001. p.22.

altas aún hasta mediados del siglo XX, de manera que el medio radial fue clave no solo en la ampliación de la oratoria política, sino también por hacer perceptible para las masas iletradas el tema político a través de un periodismo que les hablaba en sus propios códigos”⁹⁹

Por otra parte, lo que ocupó al campo político colombiano, entre los años de 1945 y 1946 sobresalieron tres políticos importantes, por parte del partido conservador Mariano Ospina Pérez, el partido liberal Jorge Eliécer Gaitán¹⁰⁰, y Gabriel Turbay, quienes van a contender por la presidencia de la República de Colombia para el año de 1946. De esta manera, los candidatos diseñaron diferentes métodos de campaña para ganar adeptos y así consagrarse con la presidencia.

El liberal Jorge Eliécer Gaitán Ayala, veremos que tiene un protagonismo fundamental en la esfera política entre los años 1930-1948. “Nació un 23 de enero de 1898 un año antes de que estallara la Guerra de los Mil Días, en Las Cruces, un sector empobrecido de Bogotá conocido como *el barrio de la aristocracia caída*”¹⁰¹, creció en una familia humilde; su padre don Eliécer, era un liberal no muy reconocido en el campo político, no hacía parte de la clase obrera, ni tampoco poseía bienes materiales para acceder a la clase alta. Por lo tanto, tras varias derrotas económicas con el intento de sacar a su familia adelante, terminó como vendedor de libros y bibliotecario en el centro de la ciudad, por otro lado, la madre de Gaitán, doña Manuela Ayala, era maestra de escuela, una mujer con “ideales muy progresistas, y quien veía en la evidente inteligencia del hijo una salida de la pobreza. Soñaba con una educación universitaria, un ingreso garantizado e incluso cierta posición social”¹⁰²

⁹⁹ *Ibíd.* p.21.

¹⁰⁰ Para propósitos de este capítulo, se le dará una importancia relevante a Gaitán frente a los dos siguientes personajes: Turbay, Ospina. Esto obedece a que en el campo político y social del país, Gaitán le dio un manejo importante a los medios de comunicación como la prensa escrita y la radio para que sus ideales llegaran a las masas.

¹⁰¹ BRAUN, Herbert. *Mataron a Gaitán, Vida Pública y Violencia Urbana en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 1987. p. 81.

¹⁰² *Ibíd.* p. 83.

De esta manera, la influencia de doña Manuela es de vital importancia para la formación académica de Gaitán. Sus primeros pasos en la política iniciaron aún cuando era alumno del colegio Araujo, ocasionalmente se tomaba la vocería en eventos públicos programados en la institución. “Gaitán hacia campaña en el colegio e interrumpía las clases con sus discursos y sus mítines improvisados”¹⁰³. Además hizo coaliciones políticas con personajes importantes de la época como el General Benjamín Herrera. Gaitán desde joven, demostró su interés por defender a la clase social trabajadora y popular, y por lo tanto, “propuso la necesidad de construir una organización permanente con el fin de involucrar continuamente al pueblo en la política, en lugar de convocarlo esporádicamente durante las campañas electorales”¹⁰⁴. De esta manera es como Gaitán emprende su carrera política inscrito al partido liberal; este “fue alcalde de Bogotá durante el primer gobierno de López, Ministro de Educación en gobierno de Santos y Ministro del Trabajo en el segundo gobierno de Alfonso López”.¹⁰⁵ “A comienzos de 1944, en una pequeña finca cerca de Bogotá, rodeado por sus amigos y asesores más cercanos, Gaitán decidió finalmente tomar el salto y declarar su candidatura a la presidencia”.¹⁰⁶

Por esa razón, Gaitán se tomó con seriedad el propósito de obtener la presidencial y es por eso que decidió hacer efectiva su candidatura dos años antes de las elecciones. Esto hacía evidente que “la campaña tenía que ser diferente de todas las anteriores. Los arreglos a puerta cerrada que llevaron a la designación de todos los presidentes anteriores tenían que sustituirse por un movimiento de masas que anulara en las urnas todos esos enjuagues”¹⁰⁷. El lema de campaña política de Gaitán estaba relacionado directamente con el pueblo, y se manifestaba “por la restauración moral de la República; por el país nacional contra el país político, por el pueblo contra la oligarquía”¹⁰⁸. Además de las proclamas del candidato, “Gaitán era el tema de la campaña. Su aspecto y su voz, sus gestos, su lenguaje, sus dientes, su boca, su piel morena y su oratoria se convirtieron en el principal objeto de conversación

¹⁰³ *Ibíd.* p. 86.

¹⁰⁴ *Ibíd.* p. 87.

¹⁰⁵ PECAUT. Daniel. *Política y Sindicalismo En Colombia*. Bogotá: La Carreta. 1973. p. 189.

¹⁰⁶ BRAUN. *Op. Cit.*, p. 159.

¹⁰⁷ *Ibíd.* p. 151.

¹⁰⁸ PECAUT. *Op. Cit.*, p. 189.

en los cafés, en las casas, y en los clubes de la ciudad”¹⁰⁹. Por este motivo, fue reconocido por los colombianos que en su mayoría pertenecían a la clase popular, y fue llamado por ellos como el “caudillo del pueblo” por sus ideas revolucionarias, por defender los derechos de las clases populares por encima de los intereses políticos y ante la oligarquía del país.

La campaña de Gaitán continuó de manera positiva en el país, en primera medida con el ideal de vincular al pueblo o a las masas a sus diferentes propuestas electorales. En este punto vale la pena aclarar que, cuando se emplea el concepto de masas es pertinente acudir a los planteamientos que propone José Ortega y Gasset para su correcto entendimiento: “La sociedad es siempre una unidad dinámica de dos factores: minorías y masas. Las minorías son individuos o grupos de individuos especialmente cualificados. La masa es el conjunto de personas no especialmente cualificadas. No se entienda, pues, por masas, sólo las masas obreras. Masa es el hombre medio. Masa es todo aquel que no se valora a sí mismo -en bien o en mal- por razones especiales, sino que se siente como todo el mundo y, sin embargo, no se angustia, se siente a saber al sentirse idéntico a los demás”¹¹⁰. De modo que, este tipo de prácticas políticas eran pioneras al momento de hacer política, ya que los políticos tradicionales no recurrían a dichos elementos en sus campañas, pero en cambio “el caudillo liberal puso en boga las multitudinarias manifestaciones de masas que desfilaban de manera organizada, en algunas ocasiones portando antorchas, carteles, consignas de combate, octavillas, cánticos y banderas, fueron incorporados a un ritual proselitista en el que nadie lo igualó”¹¹¹. De esta manera, para tener otra mirada del término de masas o sociedad de masas es pertinente recurrir a la definición que ofrece Jesús Timoteo Álvarez:

De los múltiples nombres con que ha pretendido ser definida la sociedad occidental contemporánea (industrial, opulenta, avanzada, etc) el de “sociedad de masas” ha sido el que ha conocido mayor fortuna. En primer lugar, por tratarse de un fenómeno claramente perceptible y no menos claramente diferenciador de los tiempos presentes respecto a todos los siglos y eras anteriores. Vista desde fuera, la entrada del siglo XX estuvo señalada por un ensordecedor aumento del ruido urbano, aglomeraciones millonarias, movilizaciones multitudinarias; aspectos todos que significaban la irrupción en la historia humana de un

¹⁰⁹ BRAUN. Op. Cit., p. 158.

¹¹⁰ ORTEGA Y GASSET. José. La Rebelión de las Masas. Barcelona: Orbis S.A. 1983. p.17.

¹¹¹ ACEVEDO CARMONA, Darío. Prensa y Confrontación Política En Colombia, 1930-1950. En: VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Medios y Nación. Historia de los Medios de Comunicación en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2003. p. 293.

nuevo soberano, comúnmente denominado “pueblo” o “masa”. Desde que el mundo es mundo, es decir, desde que está ordenado, se contraponen los pocos que mandan (poderosos, nobles, refinados, ricos y educados) a los subalternos que obedecen (siervos, plebe, gleba, turba, canalla, multitud, masa). En segundo lugar, las masas son resultado de la evolución de instintos primarios del individuo, especialmente el gregario y de imitación, fácilmente comprobables y alabados incluso por la mentalidad tradicional (a donde fueres, haz lo que vieres). Un individuo, incapaz por sí mismo de dominar la situación, tiende instintivamente a refugiarse en el grupo, a adoptar las pautas de comportamiento del grupo, convirtiendo esto en justificación misma de su vida y como afirmación personal. Con la virulencia propia de los conversos, tiende a llenar su vacío con la fuerza y las consignas del grupo.¹¹²

De este modo, el caudillo liberal vinculó medios de comunicación como la prensa escrita y la radio para hacer más efectivas sus propuestas electorales hacia las masas; “la tecnología de la imprenta creó el público. La tecnología eléctrica creó la masa”¹¹³, para el caso de la prensa y “para estar a tono con lo acostumbrado por los grandes jefes políticos, dotó a su movimiento de un órgano periodístico, el semanario *Jornada*”¹¹⁴, pero lo que hacía característico a este periódico era su contenido, el cual no estaba dirigido ni pensado para los políticos o a las clases altas, pues sus escritos eran netamente destinados para las clases populares, estos no se tenían palabras académicas ni tecnicismos; sus textos estaban estructurados de manera coloquial, en un lenguaje sencillo para que las masas se sintieran identificadas y así generar un mayor vínculo con el lector, el cual hacía parte de la clase trabajadora. Así, Gaitán “no quería dirigirse a los políticos sino al pueblo, *Jornada* podría proclamarse como el periódico del pueblo”¹¹⁵. En concreto a la radio, Gaitán también ofrece un ejemplo de cómo este medio de comunicación podía ponerse al servicio de la política con el fin de identificarse con el pueblo. Un ejemplo de ello es el siguiente fragmento del discurso pronunciado en “La marcha del silencio” que dicho caudillo liberal ofreció en la Plaza de Bolívar ante miles de seguidores y que fue transmitido por la Radio Nacional. En este es evidente cómo se quería dirigir al pueblo, aunque también se manifestaba ante el gobierno en contra de los crecientes casos de violencia que se presentaban en las regiones del país:

¹¹² ÁLVARES, Jesús Timoteo. *Historia y Modelos De La Comunicación En El Siglo XX*. El Nuevo Orden Informativo. Barcelona: Ariel. 1987. p. 17.

¹¹³ MCLUHAN, Marshall. FIORE, Quentin. AGEL, Jerome. *El Medio Es El Mensaje*. Un Inventario de Efectos. España. Paidós. 1967. p. 68.

¹¹⁴ ACEVEDO CARMONA. Op. Cit., p. 295.

¹¹⁵ BRAUN. Op. Cit., p. 168.

Excelentísimo señor Presidente de la República, doctor Mariano Ospina Pérez: Bajo el peso de una honda emoción me dirijo a vuestra excelencia sabiendo que interpreto el querer y la voluntad de esta inmensa multitud, que cobija su ardiente corazón, lacerado por tanta injusticia, bajo este silencio clamoroso, para pedir que haya piedad y tranquilidad para la patria. Dos horas ha gastado esta gente entrando a esta plaza para colmarla. El comercio ha cerrado sus puertas y le debemos gratitud por este noble gesto. Porque somos fuertes somos serenos. Esta es la significación más exacta de que con nosotros no puede abusarse. Hay un partido de orden capaz de realizar estas manifestaciones para evitar que la sangre se derrame y para que las leyes se cumplan, porque son la expresión de la conciencia colectiva. Yo quisiera que todo el país contemplara este espectáculo. No me he engañado cuando he dicho mi concepto sobre la conciencia popular, ampliamente ratificada en esta manifestación, donde los aplausos desaparecen y sólo se oye el rumor emocionado de los millares de banderas negras que aquí se han traído para recordar a nuestros hombres tan villanamente asesinados.¹¹⁶

Además de lo ya expuesto, a la campaña de Gaitán también se vinculó la radio, el programa “Últimas Noticias” de Rómulo Guzmán emitido por las emisoras de carácter comercial La Voz de Bogotá y Nueva Granada, fue protagonista con su particular manera de transmitir sus contenidos hacia las masas, “a medio día miles de gaitanistas interrumpían su trabajo para disfrutar de los acentos deliberadamente vulgares y chabacanos de Guzmán. Guzmán se convirtió en un personaje popular y en elemento clave de la campaña presidencial”¹¹⁷. Dicho proceso sacó el máximo provecho de los beneficios que le podría ofrecer la radiodifusión: “la radio vino a ritmar la jornada laboral y domestica dando forma por primera vez, con su flujo sonoro, al continuum de la rutina cotidiana”¹¹⁸, Gaitán vio el potencial que ofrecía la radiodifusión y la usó y convirtió en una táctica para alcanzar la mayor cantidad de público en el territorio nacional, esto con el fin de dirigir sus propuestas y convocar a las masas a reunirse en lugares públicos, por medio de “su oratoria la cual fue la principal arma del caudillo para hacerse una popularidad y un reconocimiento frente a las masas”¹¹⁹. Es por esta razón que “la radio, como instrumento político, demostró toda su eficacia, su alcance y su impacto masivo”¹²⁰ para alcanzar el éxito de la campaña

¹¹⁶ Archivo de Señal Memoria. Disco: CDAD045702. Caudillos y Muchedumbres. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹¹⁷ *Ibíd.* p. 169.

¹¹⁸ MARTIN-BARBERO. Jesús. Experiencia Audiovisual y Desorden Cultural. En: Cultura Medios y Sociedad. Bogotá: Universidad Nacional. 1998. p.42.

¹¹⁹ ISRAEL GUERRA, Adriano. Medios de Comunicación y Política: Plataforma pública del Gaitanismo en Barranquilla. Encuentros. 2008. p.8.

¹²⁰ PAREJA. Op. Cit., p. 63.

presidencial, por medio del “el órgano dominante de la orientación sensorial y social en las sociedades prealfabéticas era el oído: oír era creer”¹²¹.

Más aún, los medios de comunicación como la prensa y en mayor medida la radio, proporcionaron a Gaitán *Status*, pues “los *mass-media* confieren categoría, *status*, a personas, organizaciones y movimientos sociales. Esta función otorgadora de *status* entra pues en la acción social organizada legitimando políticas, personas y grupos selectos que reciben el apoyo de los *mass-media*. Ser reconocido por la prensa y la radio atestigua que se ha triunfado, que se es lo bastante importante como para haber sido distinguido entre las vastas masas anónimas, que la conducta y las opiniones de alguien son tan importantes que exigen la atención del público”¹²². Para comprender el término de los *mass-media*, Charles R. Wright proporciona la siguiente definición: “¿Qué se entiende aquí por “comunicación de masas? En su empleo popular, el término se refiere a unos *mass-media* tan específicos como la televisión, el cine, la radio, los periódicos y las revistas.”¹²³. En cuanto a propósitos de este trabajo y al contexto del mismo, solo se tendrá en cuenta a la radio.

En relación con el tratamiento que los *mass-media* le otorgaron a Gaitán, en torno con la información que es transmitida hacia las masas por la radio emisoras y los periódicos referente a sus discursos y campaña política, se le otorga otra categoría como la de ser Líder de Opinión. Esta condición la define Gianni Statera de la siguiente manera: “los líderes de opinión, aquellos que guían y orientan al propio grupo, que dan indicaciones de voto, o de consumo, para el ocio, para las actividades a realizar, para ciertas opciones individuales que los componentes del grupo deban poner en práctica”¹²⁴. Por lo tanto, es un individuo que siempre va a estar más informado que el resto del grupo, va a tener una formación académica más elevada, pero esta condición no le impide que haga asociaciones con las masas.

¹²¹ MCLUHAN. FIORE. AGEL. Op. Cit., p. 44.

¹²² LAZARFELD, Paul Felix. MERTON, Robert King. Comunicación de Masas, Gustos Populares y Acción Social Organizada. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993. P. 31.

¹²³ WRIGHT. Op. Cit., P. 71.

¹²⁴ STATERA. Op. Cit., p. 60.

Por otro lado, los conservadores “por primera vez desde 1930 y ante las divisiones que agobian al partido liberal, el partido conservador decide sentar su propio candidato, dos meses antes de las elecciones: Mariano Ospina Pérez, antiguo gerente de la Federación de Cafeteros”¹²⁵. Al mismo tiempo, Ospina al final de su campaña presidencial, ofrece un discurso el cual es transmitido por la radiodifusora Nación de Colombia haciendo énfasis en la falsificación de documentos, fraude electoral y violencia entre simpatizantes de los partidos, éstos hechos se venían presentando en torno a las elecciones presidenciales:

Compatriotas, correspondo con sincero entusiasmo a la noble insinuación del excelentísimo señor presidente, para que desautoricemos enfáticamente los presuntos actos de violencia y de fraude que pudieran desarrollarse el 5 de mayo, en forma muy clara y expresa he de declarar en el discurso final de esta campaña, y lo reitero ahora con más énfasis, que rechazo para mi nombre todo acto que no esté conformado dentro de la más pura y perfecta expresión democrática de la voluntad del país. Es muy curioso observar que hombres incapaces de sustraer lo ajeno, o atacar a los demás en las relaciones de su vida privada se jactan de delinquir en una contienda electoral de ahuyentar sufragantes, falsificar cédulas y registros y aún de herir y dar muerte al adversario. Debemos extirpar de una vez para siempre de nuestras costumbres políticas el fraude y la violencia que solo sirven para sembrar el odio en los colombianos y retardando el progreso de la Nación¹²⁶.

Los liberales también tomaron cartas en el asunto “y se reúnen, como de costumbre, a puerta cerrada para hacer de Turbay el abanderado oficial del partido”¹²⁷, pero esta decisión le costaría cara al partido, como veremos, él acepta la decisión de los jefes liberales de ser candidato presidencial y líder del partido, inicia sus labores de campaña tiempo después y separado de la iniciativa de Gaitán, sin embargo era evidente el apoyo popular que éste tenía, pues a pesar de que Turbay era el candidato oficial de los liberales, a él “también lo recibían en todas partes multitudes hostiles de gaitanistas que tenía que dispersar la policía”¹²⁸. Además, tras los incidentes de violencia que se presentaban en varias regiones del país a causa de las campañas políticas en torno a las elecciones presenciales, Turbay también se manifestaba por el medio comunicativo radial expresando lo siguiente:

¹²⁵ PECAUT. Op. Cit., p. 190.

¹²⁶ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008172. Discurso del señor Presidente doctor Mariano Ospina Pérez. Elecciones presidenciales. 16-marzo-1947 y los candidatos presidenciales Jorge Eliecer Gaitán, Laureano Gómez y Eduardo Santos. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹²⁷ BRAUN. Op. Cit., p. 166.

¹²⁸ *Ibíd.* p. 166.

El liberalismo durante dieciséis años de infatigable servicios a la patria ha luchado tenazmente por el perfeccionamiento de nuestras costumbres electorales. Estoy seguro que mis amigos políticos habrán de prestarme una colaboración activa, desinteresada y constante a las autoridades encargadas de mantener el orden, hacer eficaz la vigilancia contra el fraude a nuestros derechos o al derecho de los demás, de reprimir con resuelta energía los brotes de la violencia, de suavizar las pasiones del fanatismo sectario y reducir a la impotencia la conjuración temeraria que pretendiera adulterar y conocer el veredicto inapelable de las urnas¹²⁹.

De lo anterior se puede concluir, que los llamamientos que expresaron los candidatos presidenciales por la radio, con el objetivo de tranquilizar los ánimos de la población en torno a las elecciones, para que estas se llevaran a cabo con tranquilidad y eficacia de cierta manera no se cumplían, porque se dice, o se puede entender que los focos de violencia entre partidos se incrementaron.

De esta manera, el partido liberal queda dividido en las fracciones de Gaitán y Turbay para las elecciones de 1946, “en estas condiciones, las divisiones del partido liberal resultan fatales. Sin que el partido conservador obtenga la mayoría de votos, Ospina Pérez sale victorioso frente a los candidatos liberales. Ospina obtiene 560.000 votos, contra 437.000 de Turbay y 363.000 de Gaitán”¹³⁰. En consecuencia para Colombia, el año 1946 marca el rumbo del poder político de una manera radical. Los liberales que hasta ese momento estaban a cargo de las políticas del Gobierno Nacional, deben dejar sus tareas administrativas para cederlas al partido conservador. Es así como las votaciones populares del mes de mayo de dicho año dieron como ganador de la Presidencia de la República al conservador Mariano Ospina Pérez. De este modo, se da por terminada la llamada República Liberal (1930-1946), y toman liderazgo las políticas conservadoras en el país, pero con cierta colaboración de los liberales, lo que se va a denominar Unión Nacional.

Después de terminadas las elecciones de 1946, el partido liberal quedó dividido tras la derrota en las urnas. A su vez, para aquel año el panorama político en el país se incrementan los enfrentamientos entre simpatizantes de los partidos liberal y

¹²⁹ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008172. Discurso del señor Presidente doctor Mariano Ospina Pérez. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹³⁰ PECAUT. Op. Cit., p. 190.

conservador; ya que se presentan focos de violencia en varios departamentos del país como consecuencia de la victoria del partido conservador en las elecciones a la presidencia, “Ospina Pérez comenzó su presidencia con la promesa de impedir la violenta reconquista conservadora que temían casi todos los liberales, *seré un presidente de Colombia para los colombianos, no llego al poder a servir a los intereses de un partido, sino de toda la Nación*. Declaró en su discurso presidencial el 7 de agosto”¹³¹. Pero estas promesas no fueron efectivas para Ospina, ya que se enfrentaba a graves índices de violencia, “durante la presidencia se hizo agudo el conflicto entre la izquierda y la derecha”¹³² y “al finalizar el año, la violencia partidista había cobrado innumerables vidas”¹³³ de simpatizantes de ambos partidos en diferentes zonas urbanas y rurales en su mayoría.

Iniciado el año de 1947, el paisaje político en el país continuó en crisis, esto como consecuencias de la fuerte violencia partidista que seguía dejando víctimas mortales en diferentes regiones. Por otra parte, como hecho significativo, para este año se van a presentar las elecciones para Congreso de la República y Consejo, dichos comicios electorales fueron efectuados en el mes de marzo, y octubre sucesivamente, el modo de votación, para estas elecciones cambió de modalidad, pues se implementó el voto directo, la modalidad consistió en que los candidatos eran elegidos directamente por los votantes.

En contraste con lo anterior, las pasiones políticas antes de ser realizadas las elecciones se desbordaron en la población a consecuencia del fraude en los documentos electorales y la intimidación violenta de los votantes, “la violencia en Colombia parecía ineludible y los esfuerzos del gobierno por detenerla surtieron poco efecto”¹³⁴ como lo hacía evidente Ospina Pérez y Gaitán Ayala en discurso transmitido por la radio Nacional con el fin de

¹³¹ BRAUN. Op, Cit., 214.

¹³² FALS BORDA. Orlando. Lo Sacro y lo Violento, Aspectos Problemáticos del Desarrollo en Colombia. En: Once Ensayos Sobre la Violencia. Bogotá: CEREC. 1985. p. 38.

¹³³ OQUIST, Paul. Violencia, Conflicto y Política en Colombia. Bogotá: Instituto de Estudios Colombianos. 1978. p. 232.

¹³⁴ HENDERSON. James D. La modernización en Colombia: Los años de Laureano Gómez 1889-1965. Medellín: Universidad de Antioquia. 2006. p. 444.

apaciguar los ánimos para garantizar el desarrollo efectivo de las votaciones, el primero de estos manifestaba:

Compatriotas, he purgado conveniente y oportuno a fin de estimular el desarrollo normal del debate de mañana, solicitar el concurso patriótico de tres eminentes colombianos cuyos nombres representan las distintas zonas de la opinión pública, para que desde los micrófonos instalados con tal fin el Palacio Presidencial, se dirijan a sus respectivos copartidarios, reclamando la moderación la tolerancia y el respeto al derecho ajeno indispensable para el feliz procedimiento de los comicios. Estoy seguro de los colombianos al escuchar con el más vivo interés las intervenciones de estos ilustres ciudadanos, cuyas palabras de moderación, de cordura y elevación patriótica agradezco por anticipado, como contribución inapreciable a una jornada que los colombianos anhelamos ver señalada por los más nobles atributos de honor cívico. En ambiente de debate de mañana tiene ser de completa austeridad cívica, y las autoridades serán inexorables en combatir el uso de armas como de bebidas alcohólicas, la formación de tumultos y cuanto tienda a contrariar el propósito de gobierno de mantener el orden público y la tranquilidad ciudadana. La jornada de mañana no puede tener caracteres de violencia, si ella llegara a presentarse el gobierno está resuelto a reprimirla con máxima energía porque el país debe estar sometido exclusivamente a sus leyes y no al estrado de las intensas pasiones¹³⁵.

Por su parte Jorge Eliecer Gaitán haciendo uso de los micrófonos de la Radio Nacional:

Compatriotas, los colombianos, todos los colombianos, tendremos mañana con motivo del debate electoral, en que se renuevan asambleas y cámaras, no solo la posibilidad y el deber de mostrarle a la República con nuestra actitud, que la ardiente devoción por nuestras ideas, por nuestro concepto del Estado y de la postura de los hombres ante la vida, constituye la mejor fórmula de servicio y de amor a la patria. Nadie puede concebir la violencia como un camino para crear el derecho, y si ella se justificara no sería nunca para quebrantarlos, sino para garantizarlos, la tranquila firmeza en las batallas cívicas, no es por la victoria, sino la orgullosa afirmación del **ilegible** de una ideología ni de la fuerza de una política. Violencia en el orden social como en el orden individual, es sinónimo de debilidad, por eso los partidos que se salen de la órbita de su legítimo entusiasmo y se desvían hacia términos de coacción o de fraudes, se demuestran como fuerzas en decadencia, como organismos sin confianza en su devenir histórico como colectividades que sacrifican al éxito se **ilegible** del momento su ambiciosa trayectoria en la conciencia pública¹³⁶.

Teniendo en cuenta dichas manifestaciones radiales por parte de dos importantes políticos colombianos dirigidas hacia las masas, se hace evidente que el objetivo era el de apaciguar los violentos enfrentamientos que ocurrían en torno a las elecciones, pero

¹³⁵ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008172. Discurso del señor Presidente de la República doctor Mariano Ospina Pérez y los candidatos presidenciales Jorge Eliecer Gaitán, Laureano Gómez y Eduardo Santos. 16-marzo-1947. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹³⁶ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008172. Discurso del señor Presidente de la República doctor Mariano Ospina Pérez y los candidatos presidenciales Jorge Eliecer Gaitán, Laureano Gómez y Eduardo Santos. 16-marzo-1947. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

como consecuencias del resultado de dichos sufragios, los liberales gaitanistas obtienen ventaja en las urnas y colocan o posesionan más candidatos en el Congreso de la República y los consejos que los conservadores, a pesar de que éstos controlaban el poder nacional, se infiere que a partir del cambio de las políticas de gobierno y de representantes, el problema de la violencia se agudiza, en torno a que esta dinámica generan conflictos entre la población y los mismos partidos políticos.

Simultáneamente, finalizadas las elecciones, se presentaron varios cambios en las dinámicas políticas del partido liberal, ya que “Gaitán demostró a los miembros de su partido que no descansaría hasta tener el control del partido liberal en sus manos”¹³⁷, fue por este motivo que “los seguidores de Gaitán derrotaron a sus rivales en dichas elecciones, asegurándose así el control del Congreso durante los dos años siguientes y, a la vez, el control del partido liberal por parte de Gaitán”¹³⁸. De esta forma, “además, la proclamación de Gaitán como jefe único del partido liberal en junio de 1947 implica en gran medida el mantenimiento de un sistema de oposición, circunscrito a los conflictos políticos tradicionales: liberales contra conservadores”¹³⁹. De modo que, dichas acciones políticas de parte de los partidos solo traerían más enfrentamientos y una división más radical entre simpatizantes de una y otra ideología, y se determinó que; “para finales de 1947, cerca de catorce mil colombianos habían muerto, lo que convirtió aquel año en uno de los peores de lo que llegó a conocerse como la violencia”¹⁴⁰.

Con respecto a lo que ocurre de manera general para el año de 1948, en el campo político y social se presentaron en el mes de abril dos eventos que son significativos, primero: La Novena Conferencia Panamericana y el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán, este último el día 9 de dicho mes, lo que provocó el Bogotazo.

Conforme a los eventos que se relacionan con la celebración de La Novena Conferencia Panamericana, políticos importantes, en su mayoría conservadores, dieron la máxima

¹³⁷ HENDERSON. Op. Cit., p. 436.

¹³⁸ *Ibíd.* p. 436.

¹³⁹ PECAUT. Op, Cit. p., 191.

¹⁴⁰ HENDERSON. Op. Cit., p. 443.

importancia para su realización, esto con el interés de que dicho evento pondría al país de nuevo en los escalafones del plano político internacional. Por este motivo, se realizaron obras importantes en el escenario público de la ciudad a manos del gobierno conservador, entre ellas están: la remodelación de fachadas y edificios, quizá la más importante fue el Capitolio, sede de la reunión de Naciones, además pavimentación de calles, construcción de hoteles y restaurantes. Así, por ejemplo, “Laureano Gómez, asumió un interés intenso, personal, en los preparativos tan pronto como Ospina Pérez ganó las elecciones del 5 de mayo de 1946. La Conferencia Panamericana representaba la superimposición de una nueva vida pública internacional”¹⁴¹ para Colombia. Esto se hacía evidente en alocución por la radio nacional el presidente Ospina, manifestaba la importancia de dicha reunión en la ciudad de Bogotá:

Está ya muy cerca la fecha en que habrá de reunirse en la capital de la República la novena Conferencia Panamericana, con asistencia de las más prestantes personalidades de las Naciones del continente. Será este un acontecimiento internacional de bastas proyecciones, y el gobierno ha procurado dar todos los pasos conducentes para recibir con dignidad y condecoro aquellos huéspedes ilustres, no solo se han acometido obras materiales de gran aliento, que hacen honor a Bogotá y Colombia, sino que en la designación de los representantes de la República en aquella augusta y trascendental asamblea, se ha querido buscar el concurso de altas capacidades de los dos partidos sin ningún criterio de bandería o favoritismo¹⁴².

De la siguiente manera, como se mencionó en el anterior comunicado radial, por parte del gobierno nacional se asignaron integrantes de los partidos liberal y conservador con amplia trayectoria política para que el desarrollo de la conferencia fuera el más apropiado, así como lo hacía evidente Alberto Lleras Camargo director general de Unión Panamericana, en entrevista con la Radio Nacional, en la que expresaba de manera directa su entusiasmo por el positivo progreso de la misma:

Dentro de un ambiente de confianza y optimismo, ha terminado el periodo inicial de la Novena Conferencia Panamericana, en muy pocas reuniones de esta índole, se ha logrado avanzar en tan poco tiempo, tanto terreno hacia las finalidades últimas de la asamblea, esto tiene una explicación que se refiere a la madures del sistema interamericano, el programa el reglamento, la agenda y los proyectos que han de ser objeto de estudio de la reunión de

¹⁴¹ BRAUN. Op. Cit., p. 242.

¹⁴² Archivo de Señal Memoria. Disco: CD 008469. Discurso del señor Presidente doctor Mariano Ospina Pérez 13-febrero-1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Estados Americanos, han sido preparados con minuciosidad, como fruto de la experiencia de medio, los gobiernos han dedicado a su elaboración mucho tiempo y mucho estudio¹⁴³.

Conforme transcurría la conferencia, se presentaban roces entre Laureano Gómez, importante político conservador y Gaitán. Este último como jefe máximo del liberalismo, no fue delegado de la comisión designada para asistir a la conferencia de Naciones, y por ende, se manifestaba una de las múltiples razones por las que no fue invitado; “Gómez se quejaba de que hay un colombiano, uno solo, el jefe del partido liberal, el doctor Gaitán, que está pensando en la manera como deslustra, mancha y entorpece el funcionamiento de la conferencia, y nos exhiba ante los huéspedes de honor como un pueblo inculto y salvaje, como una horda africana”¹⁴⁴. Por el contrario Gaitán respondía de una manera más calmada y desinteresada a dichas acusaciones; “él defendió la participación liberal en la conferencia a sabiendas que no iba a tener participación en ella, guardó silencio total en torno a su exclusión”.¹⁴⁵

De esta manera, los medios de comunicación de masas, en este caso la radio, tuvo un importante predominio en el campo político en el país, por medio de ella se hacen llegar a la población los discursos e ideales que tienen estos políticos a la población. Pero también, es determinante mencionar, que se deben observar los diferentes roles que cumple la radiodifusión en la sociedad de masas, relacionados con hechos vitales de la historia contemporánea de Colombia, donde la dinámica discursiva que estaba establecida por la radiodifusión cambia de manera radical con lo que sucede en el Bogotazo, como se verá y se trabajará en el siguiente apartado.

2.2 EL Bogotazo Desde Los Micrófonos.

En Colombia un hecho coyuntural dividió la historia del país en el siglo XX. El asesinato del líder político liberal Jorge Eliécer Gaitán Ayala el 9 de abril de 1948 en la ciudad de Bogotá, situación que desató el llamado “Bogotazo”. Por este motivo, se desencadenaron

¹⁴³ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008490. Entrevista al doctor Alberto Lleras Camargo, Director General de la Unión Panamericana desde el Capitolio Nacional 03-abril-1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹⁴⁴ BRAUM. Op. Cit., p.244.

¹⁴⁵ *Ibíd.* p. 244.

principalmente en la capital de la República una serie de conflictos violentos durante algunos días. El odio se apoderó de la clase popular, y su único sentimiento era el de venganza. Es así como en diferentes partes del territorio colombiano, también se presentaron actos violentos entre liberales y conservadores, predominantemente en los sectores rurales.

Gaitán tenía un horario estricto, ya que repartía su tiempo entre labores políticas y profesionales, “llegaba a su oficina a las 8:30 am. De 11 a 12 recibía políticos liberales y gaitanistas, entre la 1 y la 1:30 pm salía de la oficina para almorzar, en su casa o en uno de los restaurantes de la ciudad, regresaba por lo general hacia las 3 pm, y después de las 6 pm se reunía con sus asesores para planear las actividades políticas del día siguiente”¹⁴⁶.

Aquel día, todo marchaba con toda tranquilidad para Gaitán, quien atendió sus actividades laborales hasta la 1 pm cuando se dispuso a salir a almorzar en compañía de Plinio Mendoza Neira, Alejandro Vallejo, Jorge Padilla y Pedro Eliseo Cruz, sus amigos de total confianza. A la 1:05 pm se desencadenó el siniestro, se escucharon cuatro disparos de revólver, Gaitán cayó sobre el pavimento herido de muerte, según sus acompañantes el hecho pasa en cuestión de segundos, confundidos no saben qué hacer, una de las primeras reacciones es capturar al agresor, pero éste empuñando el arma los encañona. El médico Pedro Eliseo Cruz es quien auxilia a Gaitán para determinar la gravedad de las heridas: “el médico levantó la cabeza de su jefe, de la boca fluyeron jugos gástricos. Cruz sintió una mano fría. Está perdido, murmuró. Gaitán había recibido dos tiros en la espalda, que le perforaron los pulmones, la fuente de su poderío. Un tercero se había alojado en la base del cráneo”¹⁴⁷.

El presunto responsable del asesinato es capturado inmediatamente por un suboficial de policía que estaba cerca al lugar de los hechos, es identificado como Juan Roa Sierra “era más bien de baja estatura, casi delgado, tenía el pelo largo y alborotado, la barba descuidada y presentaba un aspecto de veinticinco o veintisiete años. Cuando disparaba aparecía sereno, impresionantemente sereno. Tenía un vestido gris, casi carmelita claro, con

¹⁴⁶ BRAUN. Op. Cit., p. 248.

¹⁴⁷ *Ibíd.* p. 250.

rayas.”¹⁴⁸. Roa Sierra es trasladado por el suboficial a la droguería Granada a pocos metros del lugar del atentado.

Mientras que Roa Sierra es detenido, el caudillo liberal se debatía entre la vida y la muerte sobre la avenida Jiménez, en cuestión de minutos la multitud se agolpa en el sitio donde sucedió el macabro hecho. Gaitán es llevado en un taxi hacia la Clínica Central, llega a la 1:30 pm y es atendido de urgencia por el personal médico, “La muerte sobrevino rápidamente, duró vivo o con signos de vida más o menos un cuarto de hora. Cuando llegó a la Clínica ya estaba prácticamente muerto. No alcanzó a decir nada... no se hizo la transfusión de sangre ni pudo iniciarse ninguna operación quirúrgica”¹⁴⁹.

A raíz de la violenta muerte del caudillo liberal, entre las multitudes expectantes “se oían alaridos. Otros sollozaban compulsivamente. Mientras se miraban unos a otros en silencio reconociendo, empezaron a darse cuenta de la tragedia. Conmovidos y asustados, susurraban la noticia ¡Mataron a Gaitán! ... ¡Mataron a Gaitán!”¹⁵⁰. Como resultado, se desencadena el Bogotazo; el acontecimiento se esparció en la ciudad por medio de los gritos “Primero fue un grito. Después miles de gritos, después el tumulto”¹⁵¹. De esta manera, “la noticia se difundió instantáneamente por toda la capital. Hombres, mujeres y niños recorrían las calles vociferando la noticia. Los trenes llevaban el informe a los pueblos aledaños. Las manos se dirigían instintivamente hacia los botones de la radio. La radio llevó la noticia a todos los rincones del país”¹⁵² y al exterior. El asesinato coincidió con la hora en que varios de los radio periódicos de Bogotá hacían sus transmisiones diarias. Por esta razón, diferentes emisoras de radio tuvieron un protagonismo decisivo en este hecho, de entre las que se resaltan: la Voz de Bogotá, Nueva Granada, La Voz de La Víctor y Emisora Cristal. Todas ellas de carácter comercial, cuyos locutores eran recios seguidores gaitanistas, y principalmente la Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹⁴⁸ ALAPE, Arturo. El Bogotazo: Memorias del Olvido, abril 9 de 1948. Bogotá: Editorial Pluma. 1983. p. 220.

¹⁴⁹ *Ibíd.* P. 231.

¹⁵⁰ BRAUN. Op. Cit., p. 251.

¹⁵¹ *Ibíd.* p. 252.

¹⁵² BRAUN. Op, Cit., p. 255.

De acuerdo con lo anterior, podemos decir que el Bogotazo, en gran medida, es una fabricación de las emisiones de radio; dado que las declaraciones de lo ocurrido llegaban a los barrios más alejados de la ciudad por medio de las ondas hertzianas, dando como resultado, que gran cantidad de personas se trasladaran al centro de la capital, entendiendo que en esta coyuntura se dio algo inusual entre emisoras, ya que se presentó el encadenamiento masivo de varias estaciones radiales; algo que era nuevo hasta el momento en la radio colombiana. Dicho suceso ocurría solo en momentos críticos para informar al país, esto se dio con el objetivo de hacer más efectiva la transmisión y de esta manera llegar a más cantidad de audiencia en una sola voz.

La primera emisora en informar sobre el asesinato de Gaitán fue la Voz de Bogotá; esto gracias a que sus instalaciones estaban contiguas al lugar del asesinato, y permitían observar desde los ventanales lo sucedido en la carrera séptima, razón por la cual, Rómulo Guzmán locutor y periodista inmediatamente comunica de lo sucedido desde los micrófonos de Últimas Noticias, (radio periódico transmitido por dicha emisora), la emisión se encadenó con diferentes emisoras para transmitir, y por medio de éstos informes, se creó un clima de tensión y zozobra entre las masas populares, esto con el fin de implantar ideología revolucionaria en los oyentes, como lo hace evidente Rómulo Guzmán en la siguiente transmisión de la Voz De Bogotá:

Aló, aló... colombianos en el exterior, aló, aló colombianos en el exterior. Aló, aló colombianos en el exterior. Aquí Últimas Noticias, a la una y treinta minutos del día 9 de abril de 1948... A la una y treinta minutos del día 9 de abril de 1948, al salir de su oficina situada en la carrera séptima entre calles 14 y 15 fue asesinado por un policía conservador, el doctor Jorge Eliécer Gaitán, por órdenes del partido conservador. Cuatro balazos por la espalda disparó el asesino mandado por el gobierno conservador, que asesinó a la una y treinta minutos al salir de su oficina al doctor Jorge Eliécer Gaitán, situada en las calles 14 y 15 con carrera séptima, se han levantado todas las divisiones de la Policía en la capital de la República a favor del movimiento revolucionario, Ospina Pérez ha caído, por motivo de la irreparable desaparición del más ilustre hombre de Colombia debe desencadenarse una revolución sin par en el país, apodérense del gobierno sin temor, para derrocar este infame gobierno¹⁵³.

¹⁵³ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD: 047070. Sucesos del 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Como se afirmó arriba, las primeras emisiones radiales empiezan a jugar un rol determinante para encender los ánimos en las masas mediante la persuasión. En primera medida, la labor de los locutores fue la de informar sobre lo sucedido, pero como resultado, la información transmitida se acompañó también de desinformación, incitación para alterar el orden público y además, generar violencia. Por consiguiente, se empiezan a usar a las emisoras como medio para la trasmisión de ideologías y consignas políticas a favor de Jorge Eliécer Gaitán y del partido liberal. Además, haciendo uso de la credibilidad que se tiene en la radio por parte de la población, es aquí que “la eficacia del acto comunicativo se relaciona con la credibilidad de la fuente; un mismo mensaje puesto en boca de una fuente dotada de mayor credibilidad ofrece también unos mayores resultados de eficacia persuasiva”¹⁵⁴. De esta manera, el medio comunicativo radial es empleado como detonador, como se verá en la siguiente transmisión:

Últimas noticias con ustedes. Los conservadores y el gobierno de Ospina Pérez acaban de asesinar a Gaitán, quien cayó frente a la puerta de su oficina abaleado por un policía conservador. ¡Pueblo, a las armas! ¡A la carga!, a la calle con palos, piedras escopetas, cuanto haya a la mano. Asaltad las ferreterías y tomaos la dinamita, la pólvora, las herramientas, los machetes. Compañeros del Cauca y de los Santanderes, es preciso hacer relumbrar vuestros machetes que ahora volverán a ser gloriosos como lo fueron en otro tiempo. Policía liberal del Tolima! ¡Policía liberal del Tolima! ¡Policía liberal del Tolima! Por motivo de la irreparable desaparición del más ilustre hombre de Colombia, doctor Jorge Eliécer Gaitán, vilmente asesinado por los godos en el día de hoy, debe desencadenarse una revolución sin par en la historia del país¹⁵⁵.

Además de las emisiones del radio periódico *Últimas Noticias* transmitido por las emisoras la Voz De Bogotá y Nueva Granada, también la radiodifusora Nacional De Colombia tuvo un protagonismo importante para encender los ánimos en la población con sus transmisiones. Dicha emisora de perfil estatal, donde sus contenidos debían ser de carácter neutral, con los acontecimientos ocurridos el 9 de abril, es tomada a la fuerza por un grupo de estudiantes universitarios y líderes políticos izquierdistas pertenecientes a la ideología gaitanistas en Bogotá, dejando incomunicado al gobierno con su principal órgano de

¹⁵⁴ DE MORAGAS SPÁ, Miquel. Primeros Descubrimientos de los Efectos de la Comunicación, Crisis Posterior y Nuevos Planteamientos. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993. p. 14.

¹⁵⁵ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD: 047070. Sucesos del 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

difusión hacia las masas. Por este motivo, una de las primeras consecuencias que se origina tras la toma de las instalaciones de la emisora, es en primera medida, que dichos sujetos no estaban capacitados para ejercer la labor radiofónica y de locución, y en segunda instancia, en los discursos radiales que se transmiten, se invita a los liberales a vengar la muerte de Gaitán de manera violenta, también la desinformación juega un rol en el desenvolvimiento de dichos acontecimientos, como se evidencia en el siguiente comunicado:

Aquí la Radio Nacional tomada por el comando revolucionario de la Universidad. En este momento Bogotá es un mar de llamas como la Roma de Nerón. Pero no ha sido incendiada por el Emperador sino por el pueblo en legítima venganza de su jefe, el gobierno ha asesinado a Gaitán, pero a estas horas ya el cuerpo de Guillermo León Valencia cuelga de la lengua en un poste de la plaza de Bolívar. Igual suerte corren los ministros Montalvo y Laureano Gómez. Arden los edificios del gobierno asesino, el pueblo se levanta grandioso e incontenible para vengar a su jefe y pasean por la calle el cadáver de Ospina Pérez, pueblo a la carga, a las armas tomaos las ferreterías y armaos con las herramientas!... Pueblo liberal, por la venganza de Gaitán, a la carga. Pueblo liberal, por el triunfo de la revolución, a la carga. Pueblo liberal, por la reconquista del poder, a la carga¹⁵⁶.

Como se ha dicho hasta el momento, las emisiones radiales van a tener unos efectos específicos en la población a la que se tiene alcance, en la que, “unas advertencias mal interpretadas acerca de un peligro en el entorno podrían sembrar pánico entre la audiencia masiva. La noticia que llega a una audiencia masiva puede socavar o amenazar a la élite política en el poder, como ocurre cuando la propaganda enemiga busca, deliberadamente, socavar el poderío de los dirigentes”¹⁵⁷. En cierta manera, esto se hace evidente en los desmanes del 9 de abril cuando la noticia del asesinato de Gaitán es transmitida hacia las masas y se genera pánico e incitación; pero se debe tener en claro que se informa de manera irresponsable, haciendo uso de las emisoras para tal fin, por ende, “la situación creada por la emisión de radio fue una de las que nos muestra cómo reacciona el hombre corriente en momentos de tensión, y nos da, sobre su inteligencia, sus ansiedades, informaciones que nunca podríamos conseguir por medio de test o de estudios estrictamente experimentales”¹⁵⁸. Por lo tanto, se hacen evidentes los primeros efectos a los que son

¹⁵⁶ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD: 047083. Sucesos del 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹⁵⁷ WRIGHT. Op. Cit., p. 82

¹⁵⁸ CANTRIL, Hadley. La Invasión de Marte. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993. p. 92.

sometidos la población por medio de las transmisiones de radio, a través de sus acalorados contenidos y sus diferentes voces manifestando de manera violenta su inconformidad ante lo ocurrido, van a incrementar en los simpatizantes de Gaitán el odio hacia los conservadores, y el Bogotazo, en primera instancia, es una reproducción de dichos efectos; es decir, que las masas irritadas ven como primer objetivo a destruir, los elementos o símbolos de poder del partido conservador, para así implantar los suyos, como lo hace evidente la siguiente alocución transmitida por la Radio Difusora Nacional de Colombia:

Yo como modesto estudiante, como vocero del pueblo de Colombia que siente en este momento la desaparición del gran jefe, vengo a invitarlos a que toméis las armas, que forméis batallones y a que marchemos esta noche al palacio de los presidentes, a vengar la sangre de Jorge Eliécer Gaitán. Quiero manifestarnos, el parte de que vengo de las barricadas de Bogotá, y el pueblo en forma heroica, se apresura en poner la bandera roja, y desde allí notificarle a la reacción conservadora, que la sangre de Gaitán servirá para crear una nueva época de progreso y bienestar para todos los colombianos. Señores liberales, quiero renovarles una invitación, para que la consigna no sea otra, que las armas liberales, a formar vuestro batallón, al pueblo de Bogotá, quiero invitarlo a que se trasladen a San Francisco, en donde la policía en forma generosa le ha dado las armas al pueblo para que venga al ilustre desaparecido.¹⁵⁹

Uno de los primeros objetivos de las masas enfurecidas fue incendiar el Palacio presidencial, con cada que avanza la turba, la destrucción prosperaba con ella, fueron víctimas: La Casa Del Libertador, La Procuraduría General De La Nación, el periódico conservador *El siglo*, el Palacio Arzobispal, los vagones del tranvía, automóviles y varias viviendas en el centro de la ciudad. Conforme pasaban las horas se unen más manifestantes para buscar respuestas y que se hiciera justicia frente al gobierno conservador de Mariano Ospina Pérez. El asesinato de Gaitán, como se anunciaba por la radio, atentó en contra de toda la clase popular del país. De esta manera, en la tarde del 9 de abril de 1948 impulsadas las masas por los acalorados informes radiales, se asaltan ferreterías; pero esta dinámica se convierte en caos, las arengas de “A palacio” “A la carga”, se unen los ánimos de destrucción, las licorerías, almacenes de ropa, muebles, boticaria, y joyería son saqueados, se inicia entonces un descomunal exceso de licor, robo y sangre, “El saqueo del centro comercial de Bogotá fue encabezado por individuos que ya no estaban motivados por el deseo de destruir.

¹⁵⁹ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD: 047070. Sucesos del 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Muchos de ellos habían llegado después de la muerte de Gaitán y de que muchos edificios públicos hubieran empezado a arder”¹⁶⁰. En consecuencia, el saqueo dejó pérdidas incalculables para el sector comercial de la ciudad.

Conforme transcurren los inclementes hechos en la ciudad de Bogotá, el gobierno emplea sus recursos para controlar la caótica situación, pero sus intentos son fallidos, hasta la “noche del mismo día obteniendo finalmente el control de las comunicaciones radiales, acallando las voces de aquellos que intentaron canalizar el surgimiento popular hacia una revolución auténtica”¹⁶¹. Esa misma noche, y en respuesta a las acciones del gobierno, se crea por parte del movimiento gaitanistas, la Junta Revolucionaria de Gobierno, precedida por: Presidente Gerardo Molina, Vicepresidente Adán Arriaga, Voceros Jorge Zalamea Borda, Carlos Restrepo y Rómulo Guzmán. Simultáneamente y conformada la junta, se decreta que el radio periódico *Últimas Noticias* de filiación izquierdista sea el órgano de difusión oficial de los ideales de dicha organización, por medio de éste, se van a difundir a las masas las propuestas y comunicados que se construyan por dicha organización, como lo hace evidente dicho informe:

Habla el doctor Carlos H. Pareja. Les pido a los obreros por quienes tanto he trabajado a lo largo de mi vida profesional, adhieran a este movimiento liberal del pueblo en busca de un gobierno liberal. Les comunico que se ha constituido la Junta Revolucionaria de Gobierno precedida por el doctor Darío Echandía y un comité compuesto por los doctores: Gerardo Molina, Carlos Restrepo Piedrahita, Adán Arriaga Andrade y Carlos H. Pareja. Liberales estamos triunfantes. Los órganos conservadores han caído. Los jefes conservadores deben caer también. La vida de Gaitán vale muchas vidas conservadoras, pero no es necesario matar simplemente chulavitas, tienen que caer los grandes: los que crearon el ambiente propicio del asesinato; los que preparaban el asesinato del jefe desde las curules parlamentarias, excitando al pueblo a sangre y fuego. El pueblo ahora les hará justicia.¹⁶²

Conforme avanza la anárquica movilización, Ospina Pérez debe decretar estado de sitio el 10 de abril para dar fin a la descontrolada situación (Decreto 1234 y 1259 este manifestaba lo siguiente: “Es preciso callar esas radiodifusoras. Señores ministros de Guerra y de Comunicaciones: impartan ustedes las órdenes del caso para recapturar inmediatamente la

¹⁶⁰ BRAUN. Op. Cit., p. 301.

¹⁶¹ PAREJA. Op. Cit., p. 69.

¹⁶² Archivo de Señal Memoria. Disco: CD 018345. Sucesos del 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Radio y llamen al gerente de la Energía para que suspenda el servicio y evite que se continúe incendiando el país por radio”¹⁶³. Es por este motivo que uno de los primeros objetivos del gobierno fue censurar y cerrar las radio difusoras, las cuales fueron responsables en gran medida de la agitación social, “durante el estado de sitio, los pocos programas de información permitidos tenían que someterse a censura previa antes de ser emitidos; censura otorgada al gobierno por el Decreto 1271 del 18 de abril. Se cancelaron la mayoría de licencias de los radio periódicos, de los locutores y de funcionamiento”¹⁶⁴. Además, en respuesta al estado de sitio, y la censura a las radio emisoras establecidas, algunos liberales gaitanistas se toman la tarea de crear emisoras clandestinas como veremos a continuación, esto con el fin de seguir informando, pero también implementado anarquía, y sedición en las masas.

2.3 Las Emisoras Clandestinas.

El siguiente punto a tratar, dará respuesta al siguiente interrogante: ¿Qué papel jugaron las emisoras clandestinas en el desenvolvimiento de los sucesos del 9 de abril de 1948? Para la radio en Colombia, el 9 de abril de 1948 no sólo fue uno de los hitos de la historia del país, sino también, es un momento histórico para la radio; se determina que la fecha marca el inicio de otra etapa en la violencia que se presenta en el país, y además, la radiodifusión entra en una fase de censura y cambio estructural; estos dos aspectos se analizarán de manera concreta más adelante.

En este contexto, como ya se mencionó, está en su punto más álgido la agitación por el asesinato de Gaitán, de forma paralela las radios clandestinas toman protagonismo por las acciones decretadas por el gobierno conservador, es decir, su objetivo es el de seguir agitando los ánimos en las masas. Así mismo, lo que va a tomar por sorpresa al gobierno de Mariano Ospina Pérez, es el hecho que de la nada emerge un número significativo de radios clandestinas, las cuales transmitían con equipos artesanales, y se clama por medio de

¹⁶³ ÁLAPE, Arturo. *El Ciego Felipe y Otras Crónicas*. Premio Nacional de Reportaje y Crónica Periodística. Medellín: Universidad de Antioquia, 1999. p. 7.

¹⁶⁴ PAREJA. *Op. Cit.*, p. 69.

boletines y consignas lo siguiente: “desde un lugar secreto en Colombia”, que ha llegado el momento de la revolución liberal. Otro rasgo de dicha dinámica, son los nombres que los mismos revolucionarios adjudicaban a las nuevas emisoras, como por ejemplo: Radio Liberal n° 1, Radio Liberal n° 2, Radio Liberal n° 100, Radio Onda Libre, Radio Voz del Movimiento Revolucionario de Fusagasugá. Radio La Voz del Pueblo. Radio Liberal de Barrancabermeja n° 10.

Lo que se quiere mostrar a continuación, es el rol que desempeñaron estas emisoras en los sucesos del 9 de abril y días siguientes, describir de manera clara y concreta los contenidos que se transmitían, de manera que, con dicha descripción, dejar claro lo que proponían dichas emisoras, desde las cuales se desató una cadena de información que exigía al levantamiento del pueblo en contra del partido conservador y del Gobierno de Mariano Ospina Pérez; como se puede hacer evidente en el siguiente contenido de la radio liberal n°1 el 10 de abril de 1948:

Aquí la estación radio liberal n° 1, en un lugar de Colombia que a nadie le importa, trasmite el Boletín No 2. Viva la revolución. La providencia nos ha puesto en el camino de la reconquista. La Conferencia Panamericana con representantes de todas las Naciones Americanas, han servido de jueces de conciencia en este festín de sangre liberal de que gozaron los godos durante casi dos años de gobierno canibalesco. Hay elementos abundantes para que América y el mundo jueguen nuestra causa. La sangre de Gaitán tiene que ser el precio de nuestra victoria. Si la sangre de Gaitán no llegara a ser el precio de nuestro triunfo, entonces sería el blandón de nuestra esclavitud. Quedaríamos tan abajados ante la conciencia viril de los hombres, que para ser libres necesitaríamos que viniera otra nación a libertarnos, imaginad liberales si se pactara con los godos. Eso equivaldría a aceptarles sus condiciones y como ellos están en el poder, sus condiciones serían de vencedor a vencido, ¿qué diría nuestra prensa después de la derrota? ¿Qué dirían nuestras emisoras después de la derrota? ¿Qué podrían decir? ¿Qué diríamos para reclamar justicia después de la derrota? ¿Qué dirían nuestras mujeres después de la derrota? No podríamos decir nada, el fute, la horca, la cárcel serian nuestras oficinas. Nuestro gabinete, nuestras estancias y nuestros talleres. Sería la noche de nuestra esclavitud.¹⁶⁵

Como se hace evidente en el anterior mensaje, los contenidos que transmiten dichas emisoras también tienen ese aspecto de inconformidad y violencia frente a lo ocurrido el 9 de abril por parte de grupos de liberales, los cuales van a presentar una serie de efectos en la población. Este fenómeno, en primera medida, es producido principalmente en respuesta a

¹⁶⁵ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD AD047070. Hechos históricos 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

los actos de censura por parte del Gobierno conservador frente a las trasmisiones radiales. De este modo, y en contraste con las radio emisoras establecidas o formales, lo que ocurre con las emisoras clandestinas es un poco diferente, dichas emisoras no contaban con los equipos ni las instalaciones que usaban las estaciones radiales legales, para este caso, los protagonistas son los radio aficionados, quienes por medio de aparatos de radiodifusión artesanales y rudimentarios, que cumplen la función de llevar la voz por medio de las ondas, es decir, estas emisoras se unen y prestan el servicio de transmisión a la revolución gaitanista. En segunda medida, empezaron a brotar de manera exponencial este tipo de emisoras, en las que también se presentó un encadenamiento entre estaciones de diferentes ciudades para que la comunicación y transmisión de boletines fuera más exitosa, y confluyen distintos mensajes sobre lo que ocurre en las ciudades y la revolución liberal, un ejemplo claro es este fragmento de la emisora clandestina liberal n° 2:

Aló pueblo liberal revolucionario de Colombia, esta es la emisora liberal número dos, desde un lugar de Colombia que a nadie le interesa al servicio de la revolución. A la carga liberales de Colombia. El mártir Jorge Eliécer Gaitán, quien vilmente fue asesinado por las manos godas, no puede quedarse impune. Esa muerte debe ser vengada y las vengaremos hasta el último momento. La camarilla goda que dirige Laureano Gómez ha querido acabar con el pueblo liberal de Colombia, asesinándonos como corderos, lanzándonos la renombrada policía chulavita que asesina llena de insania. Aló pueblo liberal de Colombia, no pierdan nuestra sintonía. No pierdan nuestra sintonía pueblo liberal de Colombia, esta es la emisora liberal número dos al servicio de la revolución y dentro de unos instantes daremos otro boletín de información.¹⁶⁶

El contenido de dicha alocución es importante, ya que por medio de la información que se transmite, se sigue creando un ambiente de ideología revolucionaria y tensión frente al asesinato de Gaitán en las masas, también se invita a los grupos liberales izquierdistas a tomar venganza sobre los dirigentes conservadores, pero además, se hace evidente el rol o la categoría que se tiene por parte de liberales con la policía chulavita, que años más tarde, va a tener un papel protagónico en la violencia en varios departamentos del país. Por esa razón, se comienzan a establecer los primeros indicios de lo que será dicha confrontación violenta, por esto, la rabia y el descontrol se apodera de las turbas iracundas, con el único anhelo de exterminar al contrario, “la radio proporciona una aceleración de la información

¹⁶⁶ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD AD045983. Hechos históricos 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

que también es causa de la aceleración en otros medios. Innegablemente contrae el mundo a magnitud de una aldea y crea gustos insaciables de chismorreo, rumores y malicia personal.”¹⁶⁷

Por otra parte, la temática y el papel principal de las emisoras clandestinas desde el 10 de abril, era el de seguir comunicando a la población sobre lo que ocurría con el levantamiento revolucionario, pero además, en los boletines se hace evidente la clara incitación por parte de locutores dirigida a la población en incrementar el odio hacia los conservadores, avivar la revolución y derrocar al gobierno conservador a toda costa para tomar el poder en sus manos, y es de esta manera como se hace visible “la prueba de que una voz dulce sin rostro podía orientar a los individuos en cualquier dirección por el medio radiofónico”.¹⁶⁸ Situación que se vio reflejada en los discursos calurosos que se transmitieron por las diferentes emisoras.

Como resultado, el papel de las emisoras clandestinas fue fundamental para continuar haciendo llegar las noticias de manera masiva a cualquier parte del territorio nacional. Conforme se agudizaba el conflicto, también lo hacían los informes y discursos sobre lo que ocurría en Bogotá y diferentes partes del país, emitidos por locutores que embellecían la labor del partido Liberal y les daban tinte de juicio final a los Conservadores. Pero es importante resaltar, que la labor de dichas emisoras fue fundamental, ya que podían transmitir contenidos de cualquier índole, ya que no estaban ni registradas, ni eran sometidas por la censura del Gobierno. “Los medios de comunicación, como sistemas de expresión, tienen una función modeladora de conciencia, por un lado, y por otro se han convertido en instrumento de control y cambio social”¹⁶⁹ Asimismo, la radio, este medio tan poderoso para crear efectos e ideologías en las masas, amplificaba de manera violenta los hechos ocurridos el 9 de abril del 1948 para así crear odio en liberales y miedo en los conservadores.

¹⁶⁷ MCLUHAM. Op. Cit., p. 375.

¹⁶⁸ STATERA. Op. Cit., p. 54.

¹⁶⁹ ACOSTA. Op. Cit., p. 248.

Finalmente, después del asesinato de Gaitán, el centro de la ciudad de Bogotá queda en ruinas, las pérdidas materiales, económicas y humanas por los enfrentamientos son elevadas, pero aún mayores son las pérdidas que deja la destrucción de varios edificios y casas. De esta manera, es como este hecho coyuntural da inicio a una nueva etapa de recrudecimiento en la violencia en Colombia, por lo tanto, algunos de los departamentos de Colombia sufren consecuencias directas e inmediatas. El Tolima fue epicentro directo de un sangriento enfrentamiento entre Liberales y Conservadores, los motivos del mismo son diversos, pero en síntesis el impulso general era de suprimir al otro por medio de métodos violentos, además, del interés por controlar la tierra, el cual es uno de los principales ejes del conflicto entre grupos políticos en el país.

3. PANORAMA RADIAL Y SOCIAL EN COLOMBIA ENTRE 1948 - 1950.

En la radio anuncian que han tomado el pueblo.
Que hubo explosiones
Restos de carne que se estrellaron contra otros cuerpos.
Que todo fue muy rápido.
Que las gallinas dejaron en el aire
Después de arder bajo el estallido
Sus plumas como un ala de neblina
Que no permitió ver con claridad
Cuántos muertos fueron.
Que fue un horror no haberlos visto bien.
Que deberán regresar en la madrugada para contar los cuerpos
Adivinar las formas entre los fragmentos
En pleno domingo,
Sin día de descanso,
Sin recibir un pago adicional.
Dijeron, en la radio, que la vida nunca es justa.
Chengue, Camila Charry.

En este apartado, se trabajará de manera clara y concreta, y como principal objeto de análisis, la relación que se establece entre la radiodifusión y la violencia política entre liberales y conservadores después de lo ocurrido el 9 de abril de 1948, hasta el año de 1950. Además, como punto importante de estudio, se tendrá en cuenta el proceso de censura al cual se llevó la radiodifusión por parte del gobierno conservador, producto del rol que desempeñaron las radio emisoras el 9 de abril con la agitación y alteración del orden público posteriores al asesinato de Jorge Eliécer Gaitán, también, se mencionará el cambio estructural y jurídico que sufrió la radiodifusión producto de la censura en dicho periodo.

Por último, se abordará el tema de la creación de las cadenas radiales en respuesta del cambio estructural que sufrió la radiodifusión en Colombia.

3.1 Radio y Violencia 1948 - 1950.

Después de concluidos los hechos violentos y de rebeldía propiciados en el Bogotazo en la capital de República, el panorama social y político en el país cambia de manera radical. Por lo tanto, numerosos decretos y normas comienzan a regir a partir de dicho evento. Las leyes se establecieron con el objetivo primordial e indispensable del “restablecimiento del orden y la tranquilidad” en el país, normatividades que el gobierno de turno dio a conocer por medio de noticias con ayuda de la Radio Nacional, emisora que se encargó de socializarlas entre los sectores urbanos y rurales. A modo de ejemplo tenemos la alocución de Carlos Lleras Restrepo refiriéndose a la labor y sepelio de Jorge Eliécer Gaitán en abril de 1948:

Profundamente conmovido, me dirijo a todos mis compatriotas, y personalmente a los miembros del partido liberal, para comunicarles que la dirección provisional del liberalismo, que tengo el honor de presidir, ha aprobado la siguiente resolución: Declárese monumento del liberalismo colombiano, la casa que abrigó el hogar de Jorge Eliécer Gaitán, y conságresela a la memoria de quien desde ella, fue el símbolo de las mejores esperanzas del pueblo, la dirección nacional liberal, permanecerá en corporación en la cámara mortuoria del ilustre Jefe, en la misma casa que este ocupó en vida e invita al pueblo liberal a que se desfile en respetuoso silencio, frente a los despojos mortales de su conductor máximo. El sepelio del doctor Gaitán, se llevará a cabo el próximo miércoles y su cadáver por voluntad popular, será sepultado en el Capitolio de la República.¹⁷⁰

De manera semejante y conforme avanzaba la situación, el orden público se empezó a normalizar mientras pasaban los días, es así como empezó a ser visible la verdadera destrucción, desolación y número de muertos que dejó a su paso el dramático levantamiento popular del 9 de abril. Por esta razón, el Gobierno conservador creó una “Junta Informadora de Daños y Perjuicios”, con el objetivo de informar y transmitir en su totalidad como lo dice su nombre, los daños y perjuicios que sufrieron las edificaciones, dar el número de muertos, y establecer las pérdidas en el sector comercial en la ciudad de Bogotá y el resto de regiones afectadas en el país, por medio de la Radio Difusora Nacional de Colombia, que través de noticias y boletines, hacía evidente la magnitud que dejó atrás la asonada popular.

¹⁷⁰ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD018345. Informe sobre los acontecimientos sucedidos por la muerte de Jorge Eliécer Gaitán: Radiodifusora Nacional de Colombia.

En este sentido, en un primer comunicado El señor Ministro de Hacienda José María Bernal informaba lo siguiente:

Desde el Palacio de la Carrera, la Radiodifusora Nacional está presentando un nuevo boletín de noticias. Por medio de decreto, que se leerá dentro de breves minutos. El gobierno creó una junta informadora de daños y perjuicios, integrada por el señor Ministro de Hacienda, el Alcalde de Bogotá y sendos representantes de la banca del comercio y de las compañías de seguros. El objeto de esta junta es levantar una información completa y detallada sobre las personas afectadas de los sucesos de la semana pasada, sobre la cuantía de los daños sufridos, sobre todos los demás factores que permitan apreciarlo. Segundo: los bancos comerciales de toda la República no sufrieron ningún daño y por tanto están en condiciones de continuar prestando la totalidad, tan pronto eso sí lo permitan las circunstancias. Tercero: Se organizará una junta en la que tendrán representación elementos de destinas actividades económicas y de los propios damnificados, dicha junta establecerá la cuantía de los daños sufridos por los hechos en Bogotá como en todas las ciudades del país¹⁷¹.

Superados los disturbios, los boletines tenían una función específica; y era el de tranquilizar la agitación de las masas, pero también, otro importante objetivo era concientizar sobre lo ocurrido a la población. Parte de los comunicados anunciaban de manera concreta lo siguiente: “esa tarde fueron gravemente averiados 157 edificios en el centro de Bogotá; 103 quedaron completamente arrasados. Estas cifras no incluyen ni edificios gubernamentales ni muchas de las iglesias destruidas”¹⁷².

Además de informar sobre los destrozos ocurridos, también se llevó a cabo la comunicación de distintos decretos creados a partir de la situación de rebeldía, difundidos a través de la Radio Nacional, y por medio de la lectura de éstos, dejaban ver claramente que la situación de orden público fue bastante caótica y perjudicial, principalmente para la ciudad de Bogotá. Para las autoridades, significó el tomar medidas drásticas para imponer de nuevo el orden cívico en las ciudades, para que de esta manera, tener control sobre la situación para que dichos eventos no tuvieran repetición; por lo tanto, el Gobierno comprendía que “en el advenimiento de la comunicación de masas; veían el instrumento adecuado para revelar ante el mundo una nueva aurora de democracia. Con los poderosos *mass-media*, de hecho, se juzgaba posible poner el mundo entero al alcance de todo ciudadano, promoviendo con

¹⁷¹ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD018345. Informe sobre los acontecimientos sucedidos por la muerte de Jorge Eliécer Gaitán. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹⁷² BRAUN. Op. Cit., p. 303-304.

ello la reconstrucción de una opinión pública informada y consciente”¹⁷³, ejemplo de ello es la siguiente comunicación en la cual, se informaba a las masas por medio de la Radiodifusora Nacional:

Desde el Palacio de la Carrera, la Radiodifusora Nacional está presentando un nuevo boletín de noticias. Después de haber sido consolidada en forma total, la tranquilidad en todo el país, estamos en capacidad de informar que desde las ocho de la mañana de hoy, han quedado restablecidas todas las actividades en la ciudad y que dentro de la más absoluta tranquilidad el tránsito sucede normalmente por todas las calles, además, iniciaron operaciones todos los bancos y cajas de ahorros de la ciudad. Como es natural, hubo necesidad de adoptar algunas precauciones para el ingreso del público en las oficinas de cajas. El movimiento fue normal y satisfactorio. El despacho bancario continuará mañana de las ocho a las doce del día. El ejército ha tomado bajo su control, la vigilancia de la capital, ordenando el tránsito de peatones y vehículos, especialmente aquellos que cumplen la distribución de víveres que están entrando a la ciudad y asegurando a la ciudadanía la más estricta vigilancia, para evitar la especulación.¹⁷⁴

De esta manera, fue concluida la labor del Gobierno conservador para dar la información necesaria sobre la ya controlada situación de orden público en el territorio nacional a través de la Radio Nacional, y como herramienta fundamental para este fin “los *mass-media* eran considerados como un nuevo tipo de fuerza unificadora, una especie de sistema nervioso simple que se extiende hasta tocar cada ojo y cada oreja en una sociedad caracterizada por la escasez de relaciones interpersonales y por una organización social amorfa”¹⁷⁵

Concluidos los hechos anteriormente mencionados, las consecuencias no tardaron en surgir en el campo político y social en el país, la violenta disputa que emprenden las comunidades liberales y conservadoras, principalmente en el centro del país, va a cambiar de manera significativa lo que se venía presentando en el sector político antes del 9 abril de 1948 entre dichas colectividades. Pues al hacer un análisis posterior de la situación nacional, podemos decir que “La República de Colombia ha sido devastada por una combinación de guerra civil, acciones guerrilleras, bandidaje, y simples matanzas no menos catastróficas por ser virtualmente desconocidas en el mundo exterior. Este fenómeno es conocido como La Violencia, su cúspide se presentó entre 1949 y 1953 degeneró en una guerra civil, que

¹⁷³ STATERA. Op. Cit., p. 54

¹⁷⁴ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD018345. Informe sobre los acontecimientos sucedidos por la muerte de Jorge Eliécer Gaitán. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹⁷⁵ STATERA, Op. Cit., p. 55.

afectó aproximadamente a la mitad de la superficie del país y a la mayoría de su población”¹⁷⁶. Añádase a esto, y para poder comprender de manera general el inicio de dicho proceso violento en el país, se deben tener en cuenta que “la Violencia fue la partera de la historia reciente del país y como evento crítico permanece latente en el inconsciente colectivo y alimenta muchas de las manifestaciones culturales de los últimos cincuenta años.”¹⁷⁷. En primera medida, como lo define Gonzalo Sánchez, la Violencia es: “la guerra que se desencadena en el contexto de la crisis permanente que desde los años cuarenta del presente siglo vive el país, en una confrontación cada vez más abierta entre las clases dominantes y las clases subalternas”¹⁷⁸. Es decir, este tipo de conflicto fue ejecutado en su mayoría por individuos de clase social baja, sin ninguna formación educativa, y con fácil persuasión por parte de agentes externos, situación que en la mayoría de los casos estuvo principalmente a cargo del “pueblo, y particularmente el campesinado”¹⁷⁹. Estos grupos de campesinos, que también son víctimas y victimarios “de los que de hecho llevaban armas, estando sus edades comprendidas entre los 14 y los 35 años y probablemente sobrepasaban la media de analfabetismo”¹⁸⁰; cosa distinta, a lo que ocurrió con los dirigentes políticos, los cuales desempeñaron un rol determinante en el accionar militar de dichos sucesos violentos.

Es importante mencionar, que en 1946 el partido conservador toma las riendas del poder ejecutivo, para algunos violentólogos estudiosos del tema, es inicio de la primera etapa de violencia que se vive en el país, esto como consecuencia, en gran medida por el cambio de administración. Estos primeros focos de violencia son efectuados por integrantes del partido liberar tras la pérdida de las elecciones presidenciales en aquel año; “durante la presidencia de Mariano Ospina Pérez se hizo agudo el conflicto político entre *izquierda* y

¹⁷⁶ HOBSBAWM, Eric John. La Anatomía de “La Violencia” en Colombia. En: Once Ensayos sobre la Violencia. Bogotá: CEREC. 1985. p. 13.

¹⁷⁷ URIBE, María Victoria. Antropología de la Inhumanidad. Un Ensayo Interpretativo Sobre el Terror en Colombia. Bogotá: CINEP. 2004. p. 10.

¹⁷⁸ SANCHEZ, Gonzalo. I. Historiografía de la Violencia. Los Estudios Sobre La Violencia, Balance y Perspectivas. En: Gonzalo Sánchez. Ricardo Peñaranda. Pasado y Presente de la Violencia en Colombia. Bogotá: CEREC. 1986. p. 20.

¹⁷⁹ *Ibíd.* p. 21.

¹⁸⁰ HOBSBAWM. *Op. Cit.*, p. 15.

derecha”¹⁸¹ como lo afirma Orlando Fals Borda. Pero por otra parte, con la insurrección popular ocurrida el 9 de abril de 1948, se da inicio a un proceso violento con características diferentes, las dinámicas que se venían presentando entran en una etapa en la cual la violencia se recrudece, y por parte de los partidos tradicionales, quienes son los protagonistas de estos hechos, se van a presentar enfrentamientos violentos muy fuertes. Es así que por medio de esta dinámica “un nuevo fenómeno político se engendraba: el violento insurgir de un pueblo sin ideología ni visión, con motivaciones mezquinas, emocional, cruel y ciego, sin dirección, ni organización, caído imprevisivamente en medio de una época de transición. Esta nueva clase de violencia fue denominada conflicto total o conflicto de destrucción: La Violencia (1946-1964)”¹⁸².

Para dicho contexto de violencia, el enfrentamiento bipartidista generó enemigos en ambas comunidades políticas, estos individuos hacían parte de la misma clase social, compartían territorios cercanos para su sustento y supervivencia, y como consecuencia de ideales partidistas “campesinos asesinaban a otros campesinos, muy semejantes a ellos, cuya identidad política era contraria a la de ellos, igual a la de ellos, o desconocida para ellos, que vivían aislados en sus veredas, inmersos en una economía de subsistencia en proceso de cambio hacia un capitalismo agrario”¹⁸³. En este escenario, se hacía evidente el creciente agrietamiento social y el comportamiento violento a causa del fuerte bipartidismo que se vivía para la época en algunas regiones campesinas del país.

Se debe agregar que, los lugares de socialización y esparcimiento de dicha clase popular eran muy pocos para la época, ya que las veredas en donde el campesino promedio residía, no ofrecían estos espacios; de esta manera cuando el campesino en días de mercado “bajaba” a los pueblos para vender los productos que cosechaba de su pequeña parcela, en su mayoría café, visitaba de manera frecuente “las cantinas, los bares y los prostíbulos que constituían los espacios de sociabilidad masculinos; el atrio de la iglesia y el mercado, los

¹⁸¹ FALS BORDA. Op. Cit., p. 38.

¹⁸² GUZMÁN, Germán. FALS BORDA, Orlando. UMAÑA LUNA, Eduardo. La Violencia en Colombia: Estudio De Un Proceso Social. Vol. I. Bogotá: Tercer Mundo. 1962-1964. p. 39.

¹⁸³ URIBE, María Victoria. Matar, Rematar y Contramatar. Las Masacres de la Violencia en el Tolima 1948 – 1964. Bogotá: CINEP, 1990. p. 15.

femeninos. Allí se enteraba de lo que sucedía más allá de su vereda. La violencia era percibida por los campesinos como una enfermedad altamente contaminante, como algo que se colaba en sus vidas y se quedaba pegado”¹⁸⁴. Pero además, el campesino para enterarse de lo que pasaba afuera de su vereda, ya no sólo se conformaba con el voz a voz o con la visita de lugares específicos, sino que también usó de manera eficiente las transmisiones de radio, que contribuyó en enormes cantidades a esta labor informativa, por medio de discursos, boletines, y noticias pudo hacer llegar los informes de manera masiva a los lugares más apartados del territorio nacional.

Con relación a la problemática de la violencia que se presentó en el país y realizando la conexión en el campo de la radiodifusión para el año de 1949, se van a exhibir elementos de carácter muy particular para la época, ya que por medio de la Radio Difusora Nacional de Colombia se van a transmitir contenidos de carácter político que estaban prohibidos por dicha estación, y además, espacios de denuncia por los altos índices de violencia que se presentaban en regiones del país a consecuencia de la campaña presidencial del conservador Laureano Gómez y Darío Echandía por parte del liberalismo para las elecciones de noviembre de 1949, con la que se definirá el presidente de la República para los años de 1950-1954. De lo anterior, se concluye que para la época las campañas políticas y las elecciones van de la mano con la violencia, “el liberalismo propiciaba la violencia para recuperar el poder, y que para tal empeño contaba con 1.8000.000 cédulas falsas”¹⁸⁵ para ganar las elecciones por medio del fraude electoral, y además, para fomentar el robo de documentos entre la población, como lo difundió a través de la Radio Nacional el Presidente Mariano Ospina Pérez:

El gobierno, seriamente preocupado por esta situación, ha adoptado y adoptará las medidas enérgicas que las circunstancias les indiquen en orden al desarme material, eliminando el fraude; causa y origen de los males que vienen destruyendo las raíces de la democracia, y que amenazan destruir tarde o temprano la estabilidad de la República. El fraude desencadena irremediamente la violencia, y no es posible eliminar ésta si antes no se han purificado convenientemente las fuentes del sufragio. La paz política, y el propio orden social del país, están basados en la verdad electoral y mientras haya derecho a sospechar que la democracia de que nos vanagloriamos está basada en la inequidad o en la mentira, habrá un constante

¹⁸⁴ *Ibíd.* p. 28.

¹⁸⁵ ACEVEDO CARMONA. *Op. Cit.*, p. 296.

factor de perturbación que cada día será más difícil de eliminar y determinará al fin por destruir todo lo que acostaba de inmenso sacrificio hemos venido construyendo los colombianos como obra de civilización y de cultura en casi siglo y medio de historia.¹⁸⁶

Las consideraciones anteriores, permiten hacer evidente que para la época y más para los procesos de elecciones, la situación de orden público se alteraba entre los simpatizantes de los partidos liberal y conservador, por lo tanto, los contenidos radiales hacían fuerte énfasis en “los temas centrales en torno de los cuales giraba la confrontación ideológica y física fueron los de la violencia y la cuestión electoral, a los que por lo general se trataban en conjunto”¹⁸⁷, como se hace evidente en el anterior documento radial.

Por otra parte, pero siguiendo con la idea del conflicto que se presenta, para comprender de manera correcta el término de violencia que se trabajará en esta sección, seguiremos a Hannah Arendt quien expone que “la violencia, no depende del número o de las opiniones, sino de los instrumentos, y los instrumentos de la violencia, al igual que todas las herramientas, aumentan y multiplican la potencia humana. Los que se oponen a la violencia con el simple poder pronto descubrirán que se enfrentan no con hombres sino con artefactos de los hombres, cuya inhumanidad y eficacia destructiva aumenta en proporción a la distancia que separa a los oponentes.”¹⁸⁸ Dicha definición, se debe entender desde los parámetros en que se relacionan el poder y la política, pero también, de los instrumentos que se desencadenan y son necesarios para ejecutar dicho proceso violento, los cuales son, en primera medida, la fuerza, el cual es un recurso inseparable de la violencia, para después pasar al control social los individuos, es decir, “la violencia se entiende como la más flamante manifestación de poder”¹⁸⁹ de los gobernantes en una sociedad, por medio de “la práctica de la violencia, como toda acción, cambia el mundo, pero el cambio más probable originará un mundo más violento”¹⁹⁰, claro ejemplo, con lo que ocurre en Colombia con los

¹⁸⁶ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD000564. Discurso del señor Presidente de la República doctor Mariano Ospina Pérez con motivo de año nuevo 01-enero-1949 con respecto a la proyección del país. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

¹⁸⁷ ACEVEDO CARMONA. Op. Cit., p. 302.

¹⁸⁸ ARENDT, Hannah. Sobre la Violencia. Madrid: Alianza Editorial. 2005. p. 73.

¹⁸⁹ *Ibíd.* p. 52.

¹⁹⁰ *Ibíd.* p. 110.

problemas sociales y políticos entre partidos a partir de 1946 y gran parte de la segunda mitad del siglo XX.

Además de lo anterior, se debe agregar que para Colombia existen múltiples definiciones sobre el concepto de violencia por parte de un grupo de intelectuales que dedicaron sus esfuerzos a la investigación sobre el tema. Por ejemplo, Laura Restrepo expone lo siguiente: “es significativo el nombre con que, a la postre, se designó el cataclismo histórico que en un periodo de diez años dejó 200.000 muertos en Colombia: *La Violencia*. No *revolución*, como se lo denominó momentáneamente, sino Violencia a secas, término que, en su acepción original, es sinónimo de ímpetu, arrebató, y encierra las connotaciones de fuerza ciega, arranque brutal”¹⁹¹. En referencia a lo anterior, se debe entender que para que se presentara este tipo de violencia debía existir algún detonante, pero ya no solamente de carácter ideológico, sino que también las pasiones personales van a salir a flote entre los individuos enfrentados entre sí; es así como afloran, la venganza personal, los intereses económicos sobre la tierra, gran eje del conflicto y esto llevado en gran medida por el reinante analfabetismo de su población.

María Victoria Uribe sobre la violencia plantea que: “la Violencia del pueblo no es ni ciega ni limitada, tiene objetos precisos y se manifiesta a través de códigos de comportamiento. Se encuentran en estrecha relación con los valores fundamentales de una comunidad y con el sentido que ésta tiene de su propia identidad. La Violencia popular no se explica por el grado de sicopatía, de hambre o de frustración sexual del pueblo donde se libra, sino por los objetivos de su *acción*”¹⁹². Esta *acción*, en términos más específicos de acción violenta, está determinada y realizada por los grupos de individuos que ejercen algún tipo de agresión, en este caso, cuadrillas de liberales y conservadores. Todavía cabe emplear que La violencia, en términos del historiador Marco Palacios es: “el ámbito propicio para el surgimiento de formas entreveradas de resistencia campesina, de bandolerismo nómada, de negocios lucrativos, de clientelismo y de agrarismo. Sin embargo, su efecto más dramático fue la

¹⁹¹ RESTREPO, Laura. Niveles de Realidad en la Literatura de la Violencia en Colombia. En: Once Ensayos Sobre la Violencia. Bogotá: CEREC. 1985. p. 119.

¹⁹² URIBE. Matar, Rematar... Op. Cit., p. 30.

degradación de los fundamentos morales de la acción política.”¹⁹³ Esta degradación moral afectó de manera drástica las relaciones entre individuos de la misma clase social, pero reconocidos con diferente partido político. La causa inmediata de esta degradación de lo moral, va unida con “las ofensas al honor, las burlas y la provocación la disparan; las heridas y las muertes profundizan las distancias ya de suyo considerables entre liberales y conservadores, esto forma parte del tejido social de lealtades primarias que sustentan la identificación del campesino con su partido político”¹⁹⁴. Por último, cabe preguntarse esta Violencia “¿Cuándo comienza?, ¿en 1946?, ¿en 1948 o en 1949? ¿Algunos estiman que en 1930?, ¿Cuándo termina?, ¿en 1957? ¿En 1963-1964? ¿Aún continúa?, ¿Es una guerra civil, una revolución agraria, una contra-revolución, una subversión, una enfermedad mental colectiva?”¹⁹⁵

Con respecto a la creciente situación de violencia que se presenta en el país a causa del bipartidismo, entre los años de 1949-1950 las relaciones entre el partido liberar y el conservador son críticas, Laureano Gómez, de corriente conservadora, tiene su punto de vista y opiniones propias sobre los liberales, este los compara o caracteriza con la metáfora del basilisco: “en Colombia se habla todavía del partido liberal para designar a una masa amorfa, informe y contradictoria. Nuestro basilisco camina con pies de confusión e inseguridad, con piernas de atropello y de violencia, con un inmenso estomago oligárquico, con pecho de ira, con brazos masónicos y con una pequeña, diminuta cabeza comunista pero que es la cabeza”¹⁹⁶. Además, caracteriza de manera positiva a su partido: “el partido conservador que se singulariza en el continente entre todos los partidos porque ha logrado la obra insigne de eliminar de sus estímulos el caudillismo y el personalismo. El partido conservador colombiano tiene un programa y una doctrina. Defiende principios. Bajo la doctrina conservadora, de una frontera a otra; todo colombiano sabe porque es colombiano,

¹⁹³ PALACIOS, Marco. Entre la Legitimidad y la Violencia. Colombia, 1875-1994. Bogotá: Editorial Norma. 1994. p.

¹⁹⁴ URIBE. Matar, Rematar... Op. Cit., p. 31.

¹⁹⁵ GILHODÉS, Pierre. La Violencia en Colombia; Bandolerismo y Guerra Social. En: Once Ensayos Sobre la Violencia. Bogotá: CEREC. 1985. p. 191-192.

¹⁹⁶ *El Siglo*, Junio 27 de 1949. p. 4.

profesa idénticas ideas, sirve los mismos principios”¹⁹⁷. Para Gómez existe una distancia considerable entre los dos bloques políticos, ya que “son distintos y antagónicos en razón de su actitud frente a la religión, es un hecho y debe reconocerse con franqueza que la principal y casi exclusiva causa de división política entre nosotros es la cuestión religiosa, cualquier alianza entre liberales y conservadores es imposible”¹⁹⁸

Además de los juicios que tenía Gómez sobre lo que era y representaba el partido liberal para Colombia, también, otros representantes conservadores daban sus declaraciones sobre el tema, para este caso, se hacía uso de la emisora *La Voz de Colombia* en cadena con la Radiodifusora Nacional para transmitir al país contenidos y discursos políticos violentos, el objetivo era desprestigiar la labor de los liberales a través del programa de ciclo de conferencias del directorio nacional conservador, Alfredo Taboada Buelvas daba su apreciación sobre los liberales del país:

Las inequidades del liberalismo capitalista, alimentaron la hoguera de la reacción de extrema izquierda o derecha, desaparecida la segunda, con las consecuencias de la última guerra, por un contra sentido histórico las democracias estimularon en hora nefasta la expansión del comunismo. El liberalismo de Colombia cumplió su misión histórica, nada tiene que realizar en el campo de las libertades políticas, en el plano de las realizaciones económicas, la teoría liberal representa la degradación del hombre ante la máquina y la voracidad de unos pocos, que son los amos frente a la inerralabre [SIC] miseria de la inmensa masa de siervos reducidos a una condición infrahumana. Conservadores solo puede haber paz en Colombia con la derrota del partido liberal.¹⁹⁹

Como consecuencia de esta serie de programación radial, la cual se originaba y se transmitía por diferentes emisoras de carácter privado o comercial hacia las zonas más alejas del territorio nacional, y eran recibidas por las poblaciones campesinas, quienes “escuchaban fervientemente los programas de radio en los cuales los líderes se dirigían a sus copartidarios mediante discursos incendiarios. Estos programas eran seguidos al pie de la letra por miles de familias colombianas, contribuyendo a impregnar de odios políticos los

¹⁹⁷ *Ibíd.* p. 4.

¹⁹⁸ URIBE. Matar, Rematar... *Op. Cit.*, p. 45.

¹⁹⁹ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008846. Programa del Ciclo de Conferencias del Directorio Nacional Conservador y da inicio con el Doctor Alfredo Taboada Buelvas 23-octubre-1949. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

espacios de sociabilidad campesina”²⁰⁰. Este tipo de dinámica originó o evolucionó en dos problemáticas para el país, primero, la radio como medio de comunicación masivo ayudó con este tipo de discursos a engendrar más odio, enemistad y violencia entre las masas de campesinos liberales y conservadores; segundo, el gobierno conservador, a partir de 1950 suprimió este tipo de contenidos radiales, implementando la herramienta de la censura para el cierre de emisoras, y de esta manera no continuar incitando a la violencia bipartidista entre las masas por medio de discursos radiales.

Habría que decir también, que las causas de la Violencia no son en su mayoría el conflicto que se presenta entre ideales, colores, creencias míticas y religiosas entre los dos bloques políticos, también hay que determinar las condiciones sociales en el lugar de la problemática, para así establecer los otros posibles motivos que en menor medida también influyen y agudizaron parte del enfrentamiento. Por esta razón, Ospina Pérez lo manifestaba de la siguiente manera en discurso presidencial por la Radio Nacional el 13 de febrero de 1949:

Pero el caso de la violencia en el país especialmente en ciertos departamentos, no puede plantearse desde un punto de vista unilateral porque sería injusto, equivaldría de otro lado, a juzgar la totalidad del problema por uno solo de sus aspectos aún siendo el más preocupante y conflictivo considerar el fenómeno por factores exclusivamente políticos. Es preciso analizar también influencias raciales, determinantes geográficos, causas económicas y más concretamente atraso material, falta de comunicaciones y ausencia total de estímulos oficiales, no de ahora, sino de mucho tiempo atrás para las obras de civilización y de progreso.²⁰¹

Por otra parte, finalizando el año de 1949, el mandato presidencial de Mariano Ospina Pérez estaba llegando a su fin, es por eso que “el partido liberal proclama la candidatura presidencial del doctor Darío Echandía y el conservatismo lanza, el 12 de octubre de 1949 en convención reunida en el Teatro Colón, la del doctor Laureano Gómez”²⁰², pocos días antes de las elecciones del 27 de noviembre de 1949, el partido liberal retira

²⁰⁰ URIBE. Antropología... Op. Cit., p. 17.

²⁰¹ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008444. Discurso del señor Presidente doctor Mariano Ospina Pérez 13-febrero-1949. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

²⁰² BERMÚDEZ, Alberto. (Co). Laureano Gómez Obras Selectas. Primera Parte. Tomo XV. Colección “Pensadores Políticos Colombianos” Cámara de Representantes. Medellín: Bedout S.A. 1981. p. 3.

la candidatura de su representante Darío Echandía; como resultado de este retiro, los liberales se abstienen de votar para el día de los comicios y proponen un paro nacional de tres días a sus seguidores; “las élites liberales capitalinas decretan la resistencia civil, la que es acogida por la población rural dando origen a una serie de movimientos campesinos de autodefensa, conformados por familias perseguidas que huyen al monte a lugares de difícil acceso”²⁰³. En respuesta a dicho evento, Ospina Pérez en uno de sus últimos discursos hacía énfasis en lo que era la Violencia bipartidista, sus protagonistas y como estaba organizado este proceso, el cual cada vez se incrementaba y agudizaba en los sectores urbanos y rurales del territorio nacional:

La violencia es desencadenada, se ordena, se estimula fuera de todo riesgo por control remoto, la violencia más típica de nuestras luchas políticas, es la que hace atrozmente víctimas humildes en las aldeas y en los campos, en las barredas de las ciudades, como producto de choques que iluminan alcohol con sus lívidas llamas de locura, pero el combustible ha sido expedido desde los escritorios urbanos, trabajado con frialdad, elaborado con astucia, para que produzca sus frutos de sangre, o se ha planeado toda la maniobra que conduce al encuentro en apariencia fortuito con una más monstruosa sagacidad buscando resultados inconfesables y ocultando la mano que ha preparado el crimen. De repente sobreviene el conflicto y en la plaza del pueblo o en la venta rural queda tendido un colombiano humilde, destruida una familia, en la miseria un grupo de gentes que dependían de él para su sustento, y comienza a difundirse el pánico por los campos, a eso no puede llamársele morir por un partido o por una causa o por una idea, porque estos sacrificios que la pasión sensata ofrece a los partidos y a las ideas son estériles cuando no son vulgares crímenes en los cuales sus elementos espirituales de lucha política están totalmente proscritos.²⁰⁴

Simultáneamente, concluido el mandato presidencial de Mariano Ospina Pérez, “el 7 de agosto de 1950 toma posesión de la Presidencia de la República el conservador Laureano Gómez, elegido ante la total abstención del partido liberal en las elecciones”²⁰⁵. Gómez, inicia con un programa de gobierno llamado la “hegemonía conservadora”, programa por el cual hacía énfasis en la fuerte crisis de orden público por la que atravesaba el país en términos sociales y políticos, los conflictos bipartidistas eran cada vez más frecuentes y violentos, razón por la cual ejerció la censura de radiodifusoras comerciales o privadas y de la prensa donde se presentaban contenidos

²⁰³ URIBE. Matar, Rematar... Op. Cit., p. 55.

²⁰⁴ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008444. Discurso del señor Presidente doctor Mariano Ospina Pérez 13-Agosto-1949. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

²⁰⁵ URIBE. Matar, Rematar... Op. Cit., p. 55.

incendarios de parte de los partidos, para de esta manera mantener controlada la situación de orden, además de esto, intensificó la vigilancia por medio de la policía política en algunos sectores urbanos. A raíz de estas dinámicas, Gómez se manifestaba por la Radio Nacional en la manera terrible de actuar de las cuadrillas liberales en territorio de conservadores, pero también, en el discurso se hace evidente que por medio del gobierno conservador la policía política o, como se le conocía cotidianamente, policía chulativa se fortaleció, empezando con su formación y su accionar violento en las zonas rurales de varias regiones del país.

Llevamos 2 años largos sin que pueda decirse que la situación de orden público se haya modificado sustancialmente, existen en varias partes del país, cuadrillas más o menos numerosas que merodean alrededor de pequeñas poblaciones, asaltan y roban a los campesinos, especialmente a los conservadores, se apoderan de las cosechas y de los ganados, incendian las casas y las chozas de quien no colaboran con ellos. Los Llanos Orientales, el territorio selvático de Urabá, las regiones montañosas de Antioquia y Boyacá, algunas zonas del Tolima, Huila y la comisaria de Caquetá, han sido testigo de las depredaciones de estas gentes, que han visto cegadas sus fuentes de riqueza y perderse la paz y seguridad de sus habitantes. El Gobierno ante la imperiosa necesidad y con evidente sacrificio, pudo delegar el pie de fuerza y la formación de la policía a fin de actuar con la mayor eficacia en defensa de las gentes de trabajo. Las fuerzas Armadas vienen actuando con actividad, heroísmo, espíritu de sacrificio que están fuera de todo elogio, pero los insurgentes se esfuman en presencia de los servidores públicos, los atacan solamente cuando los encuentran en corto número, o cuando desde oscuras emboscadas pueden dispararles a mansalva y sobre seguros.²⁰⁶

Teniendo en cuenta dichas declaraciones del presidente conservador, se puede hacer una idea de cómo los grupos políticos incursionaban en zonas contrarias a su partido, también, el modo en que las cuadrillas usaban su poder y fuerza para suprimir al contrario. Además de esto, de las zonas en las cuales se presentaba índices más altos de violencia, en consecuencia a esta creciente dinámica; los partidos políticos optan por formar escuadrones o grupos para su propia protección, el de sus familias y territorios. Los conservadores en alianza con la policía política forman el escuadrón de la policía chulavita, quienes “se dedicaron a hostigar a los liberales llevando a cabo varias matanzas colectivas, dentro de las tácticas utilizadas para exterminar a los campesinos Liberales están las masacres, el chantaje, la aplanchada: golpes con la parte plana del machete, el robo de café y ganado,

²⁰⁶ Archivo de Señal Memoria. Disco: AD045981. Historia de Colombia en el siglo XX. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

incendio de casas, cosechas y mensajes anónimos de amenazas”.²⁰⁷ Por otro lado estaban los liberales, quienes no se iban a quedar atrás en el intento de hacerle frente a los conservadores, y es donde forman grupos de guerrillas “la mayoría de cuadrillas liberales utilizaba, para llevar a cabo sus acciones, prendas de uso privativo de las fuerzas militares, estos siguen un padrón bien definido, las cuadrillas están integradas estrictamente por familiares y allegados, su modo de acción consta de: robos a las propiedades, destrucción de las cosechas, violaciones, decapitación, y matanzas colectivas”.²⁰⁸

Finalmente, entre los años de 1948 a 1950, el fenómeno de la violencia partidista entra en una etapa de crecimiento exponencial, por lo tanto, los sectores campesinos son los que se van a ver más afectados. Dichos enfrentamientos a muerte entre grupos políticos van a desencadenar que dichas poblaciones se vean obligadas a dejar sus territorios y de esta manera dirigirse a las ciudades para preservar la vida y la de sus familias. Además, dicho proceso también se va a ver reflejado de manera negativa en el campo de la radiodifusión, puesto que, por medio de varias emisoras se comenzaron a transmitir contenidos políticos irresponsables por parte del partido liberal y conservador, cuyo el objetivo era desprestigiar la labor del partido contrario, dichas transmisiones fueron perjudiciales en los sectores campesinos, porque los discursos o los ideales que se transmitían ayudaron a que se propiciara e incrementaran los índices de violencia en lugares a los que llegaba este tipo de contenidos. A consecuencia de esto, el gobierno conservador tomó la decisión de censurar este medio de comunicación.

3.2 Censura Sobre la Radiodifusión.

Uno de los temas que interesa a esta investigación, es el proceso que se desarrolló con la llegada de la censura al medio radial en el país, esta tipo de dinámica fue expresamente ejercida por el gobierno de Laureano Gómez en el año de 1950, pero se empezó a notar desde lo ocurrido el 9 de abril del 1948 con asesinato de Gaitán y la alteración del orden público por parte de las emisoras. La definición del concepto básico de censura se entiende como: “el poder que ejerce el Estado, persona o grupo influyente para prohibir, la difusión

²⁰⁷ URIBE. Matar, Rematar... Op. Cit., p. 54.

²⁰⁸ *Ibíd.* p. 107.

a un estadio público, de una noticia, o de algún documento, a través y con el cual se pueda atentar contra la estabilidad de la persona o grupo, su subsistencia e incluso directamente contra su existencia. Básicamente, el objetivo primordial que se persigue a través de la censura será siempre limitar, controlar la libertad de expresión, especialmente, en aquellos casos en los cuales se postule una opinión contraria al orden establecido.”²⁰⁹

Se debe agregar que, desde unos años antes del periodo de estudio, las condiciones legales en la radiodifusión colombiana eran estrictas y claras como lo plantea la ley 198 de 1936, en el Artículo 8º, aquí se exponen medidas, frente a los actos de rebeldía que pudieran ocurrir en las emisoras establecidas: “a ninguna estación de radiodifusión telefónica le será permitido transmitir nada que pueda atentar contra la moral o contra la seguridad del país o sus relaciones internacionales la honra de las personas y el respeto debido a las autoridades legítimas, o que contengan noticias falsas o tendenciosas, o la incitación en cualquier forma al desconocimiento de las autoridades, al desobedecimiento a la ley o a la perturbación del orden público”²¹⁰. Se puede afirmar con respecto a dicha medida establecida por el gobierno liberal de Alfonso López Pumarejo, que se empezaba a hacer evidente la notoria limitación a la libre expresión en el medio radial.

Como se afirmó arriba, para que dicho proceso fuera exitoso, se implementaron una serie de decretos y normas para censurar a las radioemisoras que venían alterando de manera descontrolada la situación de violencia bipartidista, con lo anterior “la aparición del Decreto 3321 de noviembre de 1946, que prohibía a las radiodifusoras la transmisión de noticias sobre sucesos de orden público como huelgas; el Decreto 3384 de 1948 que obliga a las emisoras a hacer un contrato con el gobierno para obtener una licencia de funcionamiento, y el Decreto 1524 de 1949 que prohibía a las emisoras hacer comentarios o editoriales durante el tiempo de las elecciones”²¹¹. Con estas normas, se empezaba a hacer evidente la preocupación del gobierno de Ospina Pérez por tener y mantener el control de los contenidos radiales, pero además también de su estructuración.

²⁰⁹ DEFINICIÓN ABC » COMUNICACIÓN » CENSURA. Revisado: 5-Noviembre-2017. Tomado de: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/censura.php>

²¹⁰ Ver Anexo 1: Ley 198 de 18 de diciembre de 1936.

²¹¹ PAREJA. Op. Cit., p. 75.

Es por esto que se crea el Decreto 1787 del 31 de mayo de 1948²¹², emitido por la Radio Nacional mediante discurso, se expresaba lo siguiente:

En el ministerio de comunicaciones se ha trabajado para realizar una gran labor en la radio y en las comunicaciones, viéndose resultados palpables hasta el momento, la importancia de la radiodifusión en Colombia es muy importante y debe ser vigilada, ya que se han cometido actos en los que se realizaron declaraciones que atentaron contra la tranquilidad del país, como lo ocurrido el pasado 9 de abril del año en curso, es por eso que todos los radio escuchas deben denunciar estos hechos, ya que el Gobierno ejercerá todo el peso de la ley contra estas personas, y este inconveniente debe ser solucionado con una reglamentación más rígida. Es por eso que en reunión con ilustres representantes del gobierno y del gabinete de correos y telégrafos, se creó el Decreto 1787 del 31 de mayo de 1948, donde se pretende ejecutar una nueva reglamentación en radiodifusión, ya que en Colombia existen 120 emisoras y todas ellas deben colaborar a la solución de los problemas que se tienen²¹³

Teniendo en cuenta lo que se expresa por dicho contenido radial por parte del Ministro José Vicente Dávila, a causa del 9 de abril de 1948, la legislación de la radiodifusión debía cambiar, esto con el motivo de que no se presentaran hechos similares en el futuro, como resultado “decide cancelar las licencias de funcionamiento de cinco emisoras bogotanas. Estas fueron: la emisora Nueva Granada, Radio Cristal, Emisora Panamericana, La Voz de Bogotá y Ondas Bogotanas.”²¹⁴ Estas emisoras, eran algunas de las más escuchadas y de mayor sintonía en la ciudad de Bogotá, pero habían tenido, unas más que otras, una participación activa en la alteración del orden público durante el Bogotazo, de esta manera y por medio de la nueva regulación en radiodifusión fueron canceladas sus licencias de funcionamiento.

Implementada esta norma en la radiodifusión, los que directamente se vieron más afectados fueron los radioperiódicos, pero también, las emisoras que prestaban sus espacios y equipos para la transmisión de éstos. Aunque, un programa de esta categoría podría durar entre 2 y 3 horas, en las que se transmitía noticias, discursos, entretenimiento y conciertos de música,

²¹² Ver Anexo 2: Decreto 1787 del 31 de mayo de 1948.

²¹³ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD08728. Conferencia del Señor Ministro de Comunicaciones doctor José Vicente Dávila Tello 06-mayo-1949. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

²¹⁴ CHAVEZ CASTRO, María del Pilar. Transformaciones de la Radio en Colombia. Decretos y Leyes Sobre la Programación y su Influencia en la Construcción de una Cultura de Masas. Monografía presentada como requisito parcial para optar por el título de Socióloga. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Sociales. 2014. p. 32.

sin embargo, sus espacios se fueron transformando en escenarios de debate político, instauración de denuncias por actos de violencia, y por medio de esto, calumniar a opositores políticos de ambos partidos.

Además de los radioperiódicos, la Radio Nacional como emisora del Estado “anunció en el boletín de programas de enero de 1949, que estaría dispuesta a servir al mandato de liberales y conservadores, según el gobierno encargado, y se apegaría a las condiciones que éste demandara”²¹⁵, este fue un caso particular, por esta razón, la emisora por ser de carácter público, se mantuvo al límite de ser censurada por los decretos ya establecidos, ya que en el discurso que emitió Eduardo Santos en 1940 en su inauguración se decía claramente, que por dicha entidad no se divulgarían contenidos políticos a favor de ningún partido. Si bien, esta emisora que estaba controlada por el Estado, y era su voz representante ante el país, entraría en el juego político del gobierno de turno, para responder y comunicar sobre las actividades, en este caso, del gobierno conservador.

Para continuar con las medidas impuestas por dicho decreto, es necesario poner en discusión la siguiente problemática. Para que las radioemisoras pudieran tener un funcionamiento y normalizar su programación, el gobierno obligó a la creación de una entidad, la cual vigilaría y respondería por las acciones de las emisoras, además era la encargada de otorgar las licencias radiales de funcionamiento. De esta manera, se creó La Asociación Nacional de Radio (ANRADIO), la función que cumplía dicho ente, consistió en, si una emisora querían entrar en funcionamiento y prestar servicios de radiodifusión, debían afiliarse obligatoriamente a dicha entidad. Pero además, y con relación a lo anterior, también se implementó El Código de Ética Radial en 1949, que en cuestiones generales regiría la labor de los locutores, y hacía fuerte énfasis en lo siguiente: “el cuidado que se debía tener con el lenguaje que se utilizaba, y con ciertos temas delicados como la religión, los matrimonios ilegítimos o relaciones de familia inaceptables, los crímenes, homicidios o suicidios al aire. Atentar contra la moral, no se podía hablar de sexualidad y drogas, la prohibición de la transmisión de crónica roja, la neutralidad en las noticias que se anuncien

²¹⁵ *Ibíd.* p. 26.

al aire y el cuidado y precaución al usar la radio como medio de difusión política.”²¹⁶ En esta reglamentación se aprecia claramente el poder que se le empezó a impregnar a la radiodifusión por parte del gobierno conservador, es decir, se tenía y se debían que cumplir a cabalidad las normas establecidas en las leyes y decretos.

Por medio de la censura a radioemisoras y locutores, el panorama de la radiodifusión y las condiciones para la transmisión de información en Colombia entró en una dramática situación. Por ende, “la década del cincuenta, caracterizada por el control y la censura del gobierno sobre la radiodifusión como respuesta al clima de violencia, y por el uso político de espacios radiales”²¹⁷; lo anterior se pone en relación a lo que dice el Artículo 27 del Decreto 3384 del 29 de septiembre 1948: “los locutores, cualquiera que sea el programa en que intervengan, deberán anunciar al principio y final de su actuación, su nombre y apellido y el número de la licencia otorgada por el Ministerio de Correos y Telégrafos para actuar como tales. Las infracciones a esta disposición serán sancionadas imponiendo a la estación y al locutor multa de (\$10,00)”²¹⁸. Con respecto a esta medida, los locutores que también eran periodistas, ya no podían dar su libre opinión acerca de la situación real que se vivía el país, por temor a ser sancionados.

Entonces, la pregunta que surge a partir de esta problemática es: ¿Cómo se logró comunicar a la población de lo que verdaderamente ocurría con la creciente situación de violencia en el país, si la mayoría de radios estaban cerradas, censuradas o no tenían licencia de funcionamiento? Para el gobierno conservador “una manera de informar consistía en no hacer visibles los atropellos de la fuerza pública contra la población civil, o no hacer despliegue de los asesinatos indiscriminados producidos por el odio bipartidista, ni criticar abiertamente la gestión del Estado, a todas luces incapaz de garantizar el orden y menos la convivencia entre los colombianos. Aquellos años fueron un desafío para quienes tuvieron

²¹⁶ *Ibíd.* p. 38.

²¹⁷ CASTELLANOS. *La Radio Colombiana...* Op. Cit., p.17

²¹⁸ Para consultar el decreto 3384 del 29 de septiembre de 1948, por favor seguir el siguiente enlace: <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/Normatividad/Legislacion/ANO%201948/decreto%201948%203384.pdf>

la labor de divulgar noticias”²¹⁹, en respuesta a esta alarmante situación de censura, se presentaron dos casos particulares (de los que se pudo tener conocimiento). Un grupo de locutores y periodistas de corte liberal, que a raíz de no estar de acuerdo con las medidas impuestas por el gobierno conservador, y con los ánimos de informar sobre la situación real del país y ser críticos ante los atropellos del gobierno Laureanista, crean las emisoras clandestinas con equipos de transmisores propios. La consigna de las emisoras “*Voces de la Libertad*” y “*Colombia libre*”, fue en “algún lugar desconocido del territorio nacional”. Como respuesta al clima de censura, y de falta de información que se presenta en el país. Para el primer caso, el de la emisora clandestina “*Voces de la Libertad*” se manifestaba lo siguiente:

Cada noche, entre 8 y 9, se escuchaba en los receptores de radio las voces de intrépidos liberales, improvisados como locutores. Denunciaban ellos los atropellos oficiales, criticaban al régimen y ponían en evidencia los abusos del poder. Entre los más asiduos radioescuchas de la emisora clandestina se contaban los agentes del Gobierno. Carentes de medios técnicos para determinar con exactitud el lugar desde donde se emitía la señal, cada noche grababan en grandes discos de acetato las voces de los locutores, con la esperanza de identificar a sus autores. La emisora estaba instalada en una casa semioculta, su propietario, Roberto Paris Gaitán, era el alma de la clandestina operación. En las diferentes habitaciones de la casona se hallaba instalado un generador de energía, la oficina de redacción y una imprenta donde se editaban hojas clandestinas en formato de novena religiosa²²⁰

A pesar de que la emisora estaba en la clandestinidad, fue descubierta por parte de las autoridades, y por medio de esta operación, sus integrantes fueron acusados por parte del Consejo de Guerra de rebelión, sedición y falsa alarma, pero con el tiempo, y la emisora cerrada, los implicados quedarían absueltos de dichas acusaciones.

En cuanto a la emisora clandestina “Colombia Libre”, el personaje a la cabeza de los contenidos era Álvaro García Peña un crítico liberal, que presencié la Violencia y la censura producida en este contexto político. Este personaje y sus colaboradores, veían la necesidad de informar y expresar sus opiniones por medio de la clandestinidad, aquí existía

²¹⁹ CASTELLANOS, Nelson. Nuevos Aires del Periodismo Radial en los Años del Frente Nacional. Medellín. 2017. p. 89. En: Historia y Medios de Comunicación. Mesa 13. Memorias. XVIII Congreso Colombiano de Historia.

²²⁰ CAICEDO GARZÓN, Armando. Clave 1950 Emisora Clandestina Voces de Libertad. 30-Marzo.1992. Por: Revisado: 10-Noviembre-2017. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-79267>

la posibilidad de expresar su oposición al gobierno conservador, sin miedo a ser censurado. Pero esta actividad con el paso del tiempo y los duros controles de las autoridades llevaron a Peña y sus colaboradores a la cárcel por dos años. Por medio de una entrevista tomada de la Radio Nacional a Álvaro García Peña se hacen evidentes los sucesos mediante el testimonio que él mismo narra:

Estos eran los años de 1949 y 50, con la censura de la prensa y la radio, entonces era muy difícil preparar el material, porque ya lista la emisión, llegaba el censor y desbarataba todo lo que uno tenía preparado, era tal la exasperación que me producía a mí, ver desbaratado el material preparado para la emisión, que solicité una audiencia con el presidente Ospina, en donde le llevé los documentos censurados y cómo eran censurados, entonces él sorprendido, achacaba a la ignorancia de los censores, y a la prevención que había en relación con periodistas liberales de que todo lo que ellos publicaban por la prensa o por la radio había una intención política. Por lo tanto, era imposible como escritor público decir lo que y difundir lo que uno necesitaba decir en ese momento, y ante la creciente censura en todos los órganos de expresión, algunos amigos y mi persona nos reunimos para pensar en un medio de expresión que pudiera eludir la terrible censura que pesaba sobre los escritorios liberales, y fue así como fundamos la emisora clandestina denominada Colombia Libre²²¹

Finalmente, se genera una transformación fuerte por medio de la censura, pero también, en gran medida, por los altos costos que se debían pagar para el funcionamiento de emisoras. Esta serie de leyes y decretos, afectó de manera radical en lo que también originó un cambio drástico en el funcionamiento y permanencia de estaciones de radiodifusión en el país. Como consecuencia a este proceso de mutación, y los altos impuestos que se regularizaron, llevaron a la quiebra a muchas de las estaciones, y en efecto, personas con alto poder económico vieron la oportunidad de inversión en el medio, “Las concesiones para estaciones de radiodifusión telefónica y estaciones de aficionados, ocasionaran los siguientes derechos, que fijará el Gobierno, según la categoría de la estación, de acuerdo con la potencia irradiada entre doscientos cincuenta pesos (\$250) y cinco mil pesos (\$5.000) anuales por cada transmisor.”²²². Estos altos requisitos económicos, frenaron de alguna manera el interés de personas por la creación de estaciones radiales nuevas y también, la supervivencia de las ya establecidas, pero como consecuencia, se presentó que grupos con el poder adquisitivo necesario para pagar los altos impuestos intervinieran para

²²¹ Archivo de Señal Memoria. Disco: CD019056. Censura 1948 .Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

²²² Ver Anexo 2: Decreto 1787 del 31 de mayo de 1948.

de esta manera crear y poner en marcha a las cadenas radiales CARACOL Y R.C.N, aún vigentes en la actualidad, tema que se desarrollará en el siguiente apartado.

3.3 Las Nuevas Cadenas Radiales.

Los años de 1950 en Colombia marcan el inicio de una nueva etapa en la radiodifusión, los decretos difundidos e implementados en el año de 1948 permitieron que se efectuara esta nueva fase, a través de la cual, el medio de comunicación se instauró en la memoria colectiva de quienes escuchaban y hacían radio.

Para que dicha etapa se desarrollara, se debía estar acorde con lo que las autoridades tenían estrictamente planteado en relación a la estructuración jurídica de la radio en el país. Fue por eso que “el férreo control gubernamental al que se vio sometida la radiodifusión se tradujo en un criterio implícito de *neutralidad*. Las cadenas radiales y las emisoras independientes encontraron una fórmula para que la programación fuera políticamente neutral y que a la vez llenase las exigencias de control impuestas por el gobierno, la solución fueron los programas objetivos de información general o del exterior, programas deportivos, radionovelas y música.”²²³ La implementación de esta programación por las cadenas radiales tuvo como propósito, y teniendo en cuenta la delicada situación que se vivía por medio de la censura, evitar transmitir contenidos que fueran en contra de las leyes, y además, como objetivo principal, abarcar audiencias mucho más amplias con el formato de entretenimiento y diversión, lo que brindaba este tipo de nueva programación.

Al mismo tiempo, se comenzaron a plantear y a transmitir los nuevos géneros de programación, que se pensaron que debían estar dirigidos por espacios y horarios. Por lo cual, los programadores de radiodifusión existía una idea de cómo se estructuraba la sociedad, para así dirigir la programación hacía las diferentes audiencias. De esta forma, para la mujer o el ama de casa, que para la época, generalmente permanecían en el hogar haciendo labores domesticas y cuidando a los hijos, estaban las radionovelas, los programas musicales, de concurso, educativos y culturales, con los que se buscaba resaltar los valores morales y de familiaridad en la sociedad.

²²³ PAREJA. Op. Cit., p. 79.

Para la población masculina que frecuentemente se encontraba fuera del hogar y en sus trabajos estaba la programación noticiosa que trataba temas económicos, nacionales e internacionales, y además, la transmisión deportiva, (fútbol, ciclismo, carreras de caballos). Para la población joven, se contaba con los programas de entretenimiento, cuyo objetivo era la distracción de los oyentes con concursos de todo tipo, radio dramatizado o teatro, y la presentación de artistas musicales en vivo. Este era un claro ejemplo de lo que se pretendía hacer con la censura de la radio por parte del gobierno conservador, por medio de “los programas de diversión permitían a las emisoras moverse en un ambiente seguro donde la fiscalización política no tenía mayor injerencia, puesto que el contenido era fácilmente controlable”²²⁴.

Considerando que los decretos de 1948 dejaron en la radiodifusión un ambiente de poco o nula crítica ante la situación de emergencia que sufría el país, con la implementación de esta programación se le dio más importancia al entretenimiento que a la información real, puesto que, los monopolios económicos que se formaron empiezan a crear y a transformar el ambiente informativo de las nuevas emisoras radiales para beneficio económico.

Mientras tanto, la programación de entretenimiento continuaba llegando a los hogares de los colombianos. Es así como entra en escena William Gil Sánchez, empresario de corte conservador, para entablar negociaciones con Humberto Restrepo Arango en el año de 1946, quienes lograron comprar en Medellín la emisora Siglo XX y la Voz de Antioquia, además de las Emisoras Nuevo Mundo, La Voz del Café, La Voz del Río Cauca, La Voz del Litoral, La Voz de Cúcuta, Radio Comercio, Pregones del Quindío, Radio Bahía, La Voz del Ruiz, Emisoras Fuentes y Emisoras Unidas; esto llevó a que en 1950 se diera la creación oficial de la Cadena Radial Colombiana (CARACOL).

Por lo tanto, el objetivo principal en la adquisición o negociación de estas estaciones radiales a lo largo del país por parte de dichos empresarios, fue el de expandir la radiodifusión a nivel nacional por medio de su monopolio radial comercial (CARACOL). Pero con el elemento diferenciador, y a la vez novedoso, por medio del cual se cumplía con

²²⁴ *Ibíd.* p. 79.

la función de encadenar una sola voz o programación por parte de la Cadena Radial Colombiana hacía los distintos lugares del país donde existían otras emisoras, fue así que “en 1950 Caracol otorgó a la radionovela un puesto definitivo en la programación normal con la transmisión de “El Derecho de Nacer”; radio novela cubana de Félix B. Cagnet y “El Ángel De la Calle” de Efraín Arce. Además el género fue estimulado porque los anunciantes han manifestado una preferencia a patrocinar espacios con radionovelas. Juzgaban que la acogida del público y su masiva sintonía representaban potenciales consumidores”²²⁵ y altos ingresos económicos para los dueños de cadenas radiales, y para el sector comercial.

Figura 5²²⁶



Uno de los primeros afiches publicitarios de la Cadena Radial Colombiana (Caracol) 1950.

Por otra parte, la Radio Cadena Nacional (RCN), se creó a la par con la Cadena Radial Colombiana. En 1949, los hermanos Enrique y Roberto Ramírez, y Rudesio Echavarría iniciaron su funcionamiento, con dos emisoras, La Voz de Medellín y Nueva Granada, y en colaboración de inversionistas del sector económico como: Gaseosas Posada Tobón, Cervecería Unión, Laboratorios Uribe Ángel, Compañía Nacional de Chocolates, Tejidos

²²⁵ *Ibíd.* p.81.

²²⁶ *Días De Radio. Revista Credencial Historia. Revisado: 9-Noviembre-2017. Tomado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revista-credencial-historia>*

Cóndor, S.A., Textilera Fabricato, y Calcetería Pepalfa, quienes por su interés rotundo en publicitar sus productos en la programación que se hacía por las emisoras. Su principal objetivo era generar mejores ingresos económicos, por dicha razón, se compran o se hacen afiliaciones a otras estaciones radiales en el país, para de esta manera expandir y hacer encadenamiento con las siguientes estaciones de radio: La Voz del Comercio, Emisora Atlántico, Emisora Mil Veinte, Voces de Occidente, Radio Santander, Radio Pacífico, Ondas del Valle, Radio Miramar, Radio Girardot, Ondas de Ibagué, Transmisora Manizales, Radio Nutibara, Armonía del Palmar, Radio Magdalena y Radio Sincelejo.

A diferencia de CARACOL, Radio Cadena Nacional (R.C.N) en su programación implementó y orientó en su mayoría a las transmisiones y cubrimiento de eventos deportivos, su éxito rotundo lo encontró en las coberturas que hacía del los torneos del fútbol profesional colombiano y la vuelta a Colombia en bicicleta, “su éxito fue tal, que al año siguiente 1951lograron la oficialización del evento por parte del gobierno de Laureano Gómez”²²⁷. Por lo tanto, la acogida que se le dio a estos importantes sucesos competitivos por parte de los colombianos, generó en ellos un tipo de reconocimiento a los deportistas y a sus locutores. Pero también, y en menor medida, se transmitió programación para el entretenimiento como: La serenata de mediodía, radioteatros, el club de cocina los estudiantes, radionovelas, y la cobertura del reinado nacional de belleza. De esta manera, y gracias a estos eventos, se comienza a forjar la evidente competencia que van a tener estos dos importantes monopolios radiales en el país.

Emisoras Nuevas que Aparecieron entre 1948-1950²²⁸

Monopolio Radial	CARACOL	R.C.N
Número de emisoras adscritas en el país	17	15
Total: 32.		

²²⁷ PAREJA. Op Cit., p.97.

²²⁸ Información para elaborar el cuadro tomada de: PAREJA. Op. Cit., p. 95. CHAVEZ CASTRO. Op. Cit., p. 33-34.

Emisoras Nuevas que Aparecieron en la Década del 1950.²²⁹

Ciudad	Número de Emisoras
Barranquilla	7
Bogotá	23
Bucaramanga	2
Cali	9
Cartagena	3
Cúcuta	3
Manizales	3
Medellín	6
Montería	2
Pasto	1
Pereira	6
Sogamoso	1
Villavicencio	1
Total	67

Si observamos los dos cuadros, el número de emisoras que se crearon entre 1949-1950, y la década de 1950 vemos que La Cadena Radial Colombiana (CARACOL) y Radio Cadena Nacional (R.C.N) tendrán en cuenta este crecimiento para hacer afiliaciones y compra de licencias para crear estaciones radiales con el propósito de obtener más sintonía y así crecimiento económico. Finalmente, estas cifras demuestran que la censura y los altos costos en las licencias de funcionamiento en radiodifusión fueron un impedimento para la creación de muchas más estaciones radiales en el país. También se debe agregar que la instalación de estas nuevas estaciones se hizo en los centros de mayor crecimiento económico y desarrollo del país como Bogotá principalmente, Barranquilla, Medellín y Cali.

²²⁹ *Ibíd.* p. 95.

Finalmente, el fenómeno de violencia que se presentó entre los años de 1948 a 1950 marcó y cambió de manera significativa los procesos sociales que se venían presentando en el país para dicha fecha, ya que la manera de ejercer la violencia por parte de integrantes de los partidos tradicionales van a entrar en una fase de incrementación y así mismo de recrudecimiento. A su vez, la violencia no sólo se va a ver reflejada en la sociedad sino que, también va hacer eco en el campo de la radiodifusión, como por medio de los contenidos incendiarios expresados por simpatizantes de ambos partidos, en consecuencia a esto, se va a imponer la censura al medio de comunicación, implementada por dirigentes conservadores, para de esta manera calmar los ánimos en la población, pero a partir de esta censura la estructura jurídica del medio cambia, para de esta manera darle un giro rotundo al modelo de radio que se hacía hasta el año de 1948.

CONCLUSIÓN

La recolección de fuentes primarias y bibliográficas para hacer el análisis, y de esta manera, la elaboración de esta investigación, consistió en hacer visible un proceso social, político y comunicativo que se realizó en Colombia en las primeras décadas del siglo XX, que dio como resultado un cambio que se experimentó en el país en torno a la llegada y puesta en marcha de la radiodifusión, se puede concluir que, el medio comunicativo radial influyó directamente en las dinámicas de la sociedad colombiana, tal como se expuso a lo largo de este texto.

Como en el resto de América Latina, Colombia manifestó desde el año de 1915 su interés por tener un sistema de radiodifusión serio y establecido haciendo uso del modelo estadounidense, a partir de esta fecha, se empezó a experimentar con equipos tecnológicos de comunicación traídos del exterior para así lograr dicho fin, fue entonces para el año de 1929 que se lanzó la puesta en marcha definitiva de las transmisiones radiales en el país. Sin embargo, en 1930, con la llegada del partido liberal a la presidencia, es cuando la dinámica de la radio va a crecer exponencialmente, pues tal como mencionamos, las políticas del proyecto de la “República Liberal” van a tener muy en cuenta la educación de la población analfabeta y la vinculación del campesino que habita los sectores rurales por medio de los contenidos y transmisiones radiales, que llegaban a lugares apartados del país, para de esta manera crear una identidad nacional.

A partir de esto, Colombia desarrolló un modelo de radiodifusión empleando características similares al del modelo propio de Estados Unidos, en este aspecto mayoritariamente, los radio aficionados fueron los que contribuyeron en mayor medida a que la radiodifusión llegara y se implementara en Colombia. Pero con el paso del tiempo y la organización que esta demandaba, se fue elaborando su propio modelo de radiodifusión, en donde empleó dos características, por un lado, la radio comercial, con varias emisoras, la asociación de empresarios, que en términos concretos, estaba a disposición y trabajaba a favor de la publicidad y de publicitar productos y servicios de consumo masivos, tecnológico (radios) y agrícolas. En este sentido, las crecientes industrias locales vieron en la radiodifusión un

elemento de impulso económico en las ciudades a través de la difusión de productos. A nivel gubernamental, la radiodifusión estatal se consolidó con una sola emisora, primero: la HJN, luego la Radiodifusora Nacional de Colombia en 1940, y por medio de esta se empezó a cristalizar la función de la radio en la sociedad, con la pretensión de mejorar aspectos de la vida de los colombianos, ya que su función objetivo era: educar, informar y entretener a la cultura de masas en la sociedad colombiana, por medio de las ondas radiales se llegaban a los sectores populares y letrados de la población colombiana.

De 1940 a 1948, la radiodifusión atraviesa una etapa de consolidación y crecimiento. En este escenario, el medio empieza a llegar a un número de población más amplia, ya que su consumo es impulsado por la industria nacional con la fabricación de aparatos transmisores a muy bajo costo, y también radios importados para quienes tenían más poder adquisitivo; esta es otra de las razones por la cual la radio en dicho periodo se masifica. Igualmente, se debe tener en cuenta que el campesino se interesaba cada vez más por adquirir dicho artefacto, para así estar al tanto de los sucesos nacionales, pero también entretenerse con las transmisiones.

Además de esta importante masificación del medio radial, para mediados de la década de 1940, en el campo político de la época, vemos que políticos como Jorge Eliécer Gaitán, empiezan a sacar provecho del poder de transmisión y vinculación que otorgaba el medio radial en las culturas populares del país, por ejemplo Gaitán hacía evidente la problemática separación que existía entre las clases altas y el pueblo, además de afirmar que él era un político del pueblo y para el pueblo, de esta manera, sus discursos, eventos, consignas, campañas e ideales, se dieron a conocer en gran medida a la población gracias a la radio, pues este medio permitió que sus ideas fueran transmitidas en vivo y llegaran a lugares apartados del país a los cuales el político no se podía desplazar. De esta manera pasó a ser el representante de las clases bajas y populares ante la oligarquía en el país, de esta manera se transformó en el caudillo del pueblo, como se le denominó popularmente.

En esta investigación, se presentó como punto de referencia, el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán el 9 de abril de 1948 y los hechos ocurridos en el Bogotazo, el papel que jugó la

radio en la alteración del orden público en dicho evento fue crucial para el desarrollo de este trabajo. Se debe concluir a partir de estos hechos que, el protagonismo que tienen las emisoras en dicho acontecimiento se cataloga como irresponsable; es decir, el medio radial en la población colombiana, para dicha fecha había construido una credibilidad muy importante, se decía: “lo que se transmitía por la radio era la verdad”²³⁰. A partir de esto, los contenidos que se reproducen en varias emisoras en la ciudad de Bogotá, son multiplicados y encadenados por diferentes estaciones para ser transmitidos a gran parte del país, se convoca a los liberales a vengar la muerte de su representante, proceso que se hace de forma violenta, incitando a la revolución por medio de falsas informaciones de parte de locutores que no estaban capacitados para dicha labor.

Por otra parte, también se debe concluir que sin los primeros comunicados e informes que se efectuaron aludiendo al asesinato de Gaitán, y gracias a la inmediatez del medio radial, las poblaciones alejadas de la capital de la República no se habrían enterado rápidamente sobre el dramático suceso. Esta fue una noticia que recorrió el país en tiempo record, pero que también contribuyó a que se generara violencia entre sectores y simpatizantes de partidos políticos, a consecuencia del tipo de tratamiento que se le dio a la información, no sólo en la capital de la República sino en el resto del territorio nacional, donde se replicaron los hechos violentos ocurridos en Bogotá.

Culminado el Bogotazo, el panorama social y político en el país se transforma de manera radical, en esta fecha coyuntural se da el inicio de cambios drásticos en torno al conflicto violento que se venía presentando antes del 9 de abril de 1948 entre bloques políticos. A partir de esta dinámica, la violencia entra en una etapa mucho más sangrienta, una de las fuentes más enérgicas, generadoras y protagonistas de violencia estaban relacionadas directamente con las actividades electorales de cualquier índole en el país, además, predominan los despojos de tierra, el robo de animales, cultivos, asesinatos selectivos y las masacres entre campesinos liberales y conservadores. Tanto la radio comercial, como la Radio Nacional, van a jugar un rol determinante en hacer incrementar la violencia bipartidista, mediante alocuciones radiales incendiarias por parte de representantes de los

²³⁰ ALAPE. El Ciego Felipe...Op. Cit., p. 47.

partidos en el poder, sin importar que esta dinámica fuera prohibida en el medio de comunicación. A raíz de esto provocó más violencia en los sectores campesinos.

Asimismo, hay que mencionar que desde el 9 de abril de 1948 hasta 1950, la radiodifusión entra en una fase de cambio estructural y jurídico, la censura por parte del gobierno conservador se va a imponer al medio de comunicación, a causa de los contenidos críticos y fuera de tono por parte de los partidos políticos en este contexto de violencia. Además, esta situación se la tomó como excusa para poder implementar decretos que fueran en contra de la libre expresión de este tipo de contenidos por medio de las radio emisoras. Este proceso desencadenó una persecución a dueños de emisoras comerciales, los cuales alquilaban sus equipos y espacios de transmisión para dicha tarea, estos fueron los primeros en estar en desacuerdo con las medidas implantadas por parte del gobierno, a largo plazo, esto causó el cierre definitivo de emisoras, pero por medio de dicho proceso, algunos empresarios interesados en invertir en el medio, se vieron beneficiados por la nueva propuesta normativa y recuperaron emisoras que quedaron en el abandono por la censura. La puesta en marcha de leyes y decretos fomentó la creación de múltiples y nuevas emisoras de carácter privado; un efecto significativo que se presentó a raíz de este proceso, fue que se dejó muy poco espacio para la crítica informativa y la información sobre la situación política de violencia que se presentaba en el país por medio de la radio. El entretenimiento y la programación deportiva pasaron a invadir el espectro electromagnético y los hogares de la población colombiana.

A partir de dichos eventos, se debe tener en cuenta el concepto de representación el cual se hace evidente en la cultura popular del período de estudio mediante las emisiones radiales. Este concepto en términos de la definición que ofrece Stuart Hall apunta a lo siguiente, “la representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura. Pero implica el uso del lenguaje, que están en lugar de las cosas, o las representan. Ahora bien, puede darse el caso de que el mapa conceptual que tengo en mi cabeza sea totalmente diferente del suyo, de tal modo que

usted y yo interpretemos el mundo, y le demos usos totalmente diferentes. De hecho, cada uno de nosotros entiende e interpreta el mundo de una manera única e individual.”²³¹.

Dicho lo anterior, la representación será importante para la cultura de la década de 1940, las emisiones radiales generaron un vínculo significativo entre las poblaciones más aisladas del país. La radio generó que sectores de la sociedad se sintieran identificados entre ellos mismos y el mundo que les rodeaba, “esto es lo que de hecho entendemos cuando decimos que “pertenece a la misma cultura”. Porque interpretamos el mundo de modo aproximadamente igual, podemos construir una cultura compartida de sentidos y, por tanto, construir un mundo social que habitamos conjuntamente”²³².

Además de la representación, otro factor importante que se presenta es el efecto que tiene la sonoridad de la radio en las masas. Las transmisiones sonoras que llegaban a lo largo del país, y las cuales eran recibidas por la población generaron un mapa mental de lo que se decía por la radio, por lo tanto, se generó en las masas una interpretación de lo que se decía por medio de la sonoridad y de lo que se transmitía. “La sonoridad es la capacidad de un sonido para producir una sensación sonora en nuestro cerebro. La sonoridad depende de la intensidad de un sonido, pero también de su frecuencia, amplitud y otras variables, como pueden ser la sensibilidad del oído de quien escucha y de la duración del sonido”²³³

De esta manera, la sonoridad es clave para que la sociedad del momento interprete de manera positiva o negativa la información que le llega a través de la radio, es por eso que “aunque pueden encontrarse alusiones al contenido textual y, en raras ocasiones, a las estructuras líricas y armónicas el principal interés es la forma como las personas utilizan los

²³¹ HALL, Stuart. Significado, Representación, Ideología: Althusser y los debates postestructuralistas. Barcelona: Paidós. 1998. p. 448. En MORLEY, D. Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo.

²³² *Ibíd.* p. 449.

²³³ Inerco Acústica. ¿Qué es la sonoridad? Revisado: 26-Enero-2018. Tomado de: <http://www.inercoacustica.com/acustipedia/item/234-%C2%BFqu%C3%A9-es-la-sonoridad%3F-%C2%BFc%C3%B3mo-oye-el-o%C3%ADdo-humano%3F>

productos culturales sonoros y las prácticas asociadas para construir, articular y comunicar ideas sobre “identidad, comunidad, diferenciación social, nación y filiación política”²³⁴

Como resultado final de esta investigación, se puede concluir que la radiodifusión en Colombia tiene un desarrollo desde lo local, para de esta manera configurarse hacia lo nacional, es decir, se toma el ejemplo de la ciudad de Bogotá para ilustrar este notorio crecimiento. Se comprueba que fue esta la región en donde se instalaron los primeros aparatos transmisores y la que tuvo más emisoras establecidas en el país en el periodo estudiado. Este desarrollo alcanzó altos niveles en su estructuración, y en la programación que se emitió a lo largo y ancho del país, cerrando una brecha importante de distancia que solo fue posible con la implementación de la tecnología radial. Como resultado, la radiodifusión se constituyó como parte fundamental en muchas regiones del territorio nacional, ya que invadió de manera positiva los espacios de cotidianidad de la gente, y por medio de esta las distancias se hacían más cortas, y los individuos que habitan el territorio empezaron a forjar una idea del país en el que residían.

²³⁴ SEVILLA, Manuel. Sonoridades y oralidades: Pensar la dimensión sonora de la cultura. Revista Signo y Pensamiento, vol. XXVII, núm. 52, enero-junio, 2008, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. p. 10-14. Revisado: 26-enero-2018. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005201>

ANEXOS

Anexo n° 1

LEY 198 DE 18 DE DICIEMBRE DE 1936

DECRETA:

Artículo 1°. Los servicios de telecomunicaciones sólo pueden prestarse por el Estado o por las personas naturales o jurídicas con las cuales se haya contratado o se contrate se establecimiento, en nombre de aquél, o que se obtengan o hayan obtenido del Gobierno el respectivo permiso. Por telecomunicaciones se entiende toda transmisión o recepción de signos, de señales, de escritos, de imágenes y de sonidos de toda naturaleza, por hilos conductores, radio u otros sistemas o procedimiento de señales eléctricas o visuales. Quedan así aclarados los artículos 137 y 138 del código Fiscal.

Artículo 2°. Para la instalación y el funcionamiento de radiodifusoras en el territorio de la Republica, es necesaria previa licencia del Gobierno.

Artículo 3°. Los servicios a que refiere el artículo 1° se subordinan, en lo internacional a las disposiciones de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones, y a los eventos o acuerdos celebrados o que se celebren. En lo interno , a las disposiciones contenidas en leyes especiales y a los reglamentos del gobierno concordantes con éstas, sin perjuicio de aplicar también, en cuanto sean compatibles con la ley, las disposiciones internacionales.

Artículo 4°. Se declaran vigentes los derechos que tienen los Departamentos para establecer servicios telefónicos por alambre, de acuerdo con las leyes 41 de 1921 y 56 de 1922. Los Municipios pueden con aprobación del Gobierno Nacional, establecer los mismos servicios telefónicos dentro de su jurisdicción y otorgar concesiones o permisos para la instalación de plantas telefónicas locales.

Artículo 5°. No podrá autorizarse la explotación de estaciones de radiodifusión telefónica sino a nacionales colombianos o compañías controladas por éstos. Por "Radiodifusión Telefónica" se entiende un servicio incluido en los de qué trata el Artículo 1° de la presente

Ley, que tiene por objeto la difusión de emisiones radiofónicas esencialmente destinadas a ser recibidas por el público en general. Parágrafo. Ninguna empresa de radiodifusión podrá recibir directamente o indirectamente subvención de otros gobiernos ni de compañías extranjeras.

Artículo 6°. No podrá autorizarse el establecimiento de estaciones de aficionados, sino a nacionales colombianos que reúnan las condiciones requeridas, según los reglamentos internos e internacionales. Parágrafo. Se entiende por estaciones de aficionados, las que se utilizan por personas debidamente autorizadas por el gobierno y que se interesan en la técnica radioeléctrica con un fin exclusivamente personal y científico y sin interés pecuniario de ninguna clase.

Artículo 7°. Las concesiones para estaciones de radiodifusión telefónica y estaciones de aficionados, ocasionaran los siguientes derechos, que fijara el Gobierno, según la categoría de la estación, de acuerdo con la potencia irradiada entre doscientos cincuenta pesos (\$250) y cinco mil pesos (\$5.000) anuales por cada transmisor, si se trata de estaciones de radiodifusión telefónica, y entre dos pesos (\$2) y diez pesos (\$10) anuales por cada transmisor, si se trata de estaciones de aficionados.

Artículo 8°. A ninguna estación de radiodifusión telefónica le será permitido transmitir nada que pueda atentar contra la moral o contengan noticias falsas o tendenciosas, o la incitación en cualquier forma al desconocimiento de las autoridades, al desobedecimiento de la ley o la perturbación del orden público.

Artículo 9°. Los servicios de telecomunicaciones que se establezcan o funcionen sin el respectivo permiso del Gobierno, serán suspendidos y los responsables incurrirán en multa hasta de quinientos pesos (\$500).

Artículo 10. Los concesionarios para la explotación de estaciones de radiodifusión telefónica o para el establecimiento de estaciones de aficionados que violen disposiciones contenidas en la presente ley o en los reglamentos concordantes con ella, incurrirán en multas hasta de quinientos pesos (\$500) o suspensión de la licencia.

Parágrafo. Las sanciones previstas en este artículo se entienden como cláusula penal por la violación, por parte de los concesionarios, de las obligaciones que contraen al suscribir el contrato o licencia.

Artículo 11. Los delitos que se cometan por medio de las estaciones de telecomunicaciones, quedan sometidos a las leyes penales.

Artículo 12. Autorízase al Gobierno para constituir, como garantía adicional del empréstito hasta por dos millones de pesos, con destino al Palacio de Comunicaciones en la Ciudad de Bogotá, de que trata la Ley 85 de 1936, hipoteca sobre el mismo edificio de Santo Domingo que será objeto de la obra allí prevista, con el terreno que comprende la edificación.

Artículo 13. Esta Ley regirá desde su sanción.

Dada en Bogotá, a diez de Diciembre de Mil Novecientos Treinta y Seis.

El presidente del Senado, PEDRO JUAN NAVARRO, El Presidente de la Cámara de Representantes, HELIODORO ÁNGEL ECHEVERRI-El Secretario del Senado, Rafael Campo A. El Secretario de la Cámara de Representantes, CARLOS SAMPER SORDO.

Poder Ejecutivo- Bogotá, Diciembre 18 de 1936.

Publíquese y Ejecútese.

Anexo 2.

DECRETO 1787 DEL 31 DE MAYO DE 1948

ARTICULO 1º.- A partir de la fecha del presente Decreto no se renovará ni otorgará licencia a estaciones radiodifusoras mientras su propietarios no hayan cumplido, además de las condiciones técnicas establecidas en el Decreto 1966 de 4 de julio de 1946, las exigidas en el presente decreto.

ARTÍCULO 2º.- El Ministerio de Correos y Telégrafos no otorgará nuevas licencias a radiodifusoras mientras los propietarios no se hayan federado o afiliado en forma de constituir una persona jurídica, con personería reconocidas por el Ministerio de Justicia y estatutos aprobados por el Ministerio de Correos y Telégrafos. En consecuencia para obtener el otorgamiento de una licencia se requerirá que el peticionario sea miembro activo de dicha Federación o Asociación.

PARAGRAFO.- El Ministerio de Correos y Telégrafos podrá conceder a los propietarios de las radiodifusoras miembros de la Federación o Asociación de que trata este artículo, un plazo máximo de ciento ochenta (180) días para ajustarse a las condiciones técnicas establecidas en el Decreto 1966 de 1946. Para obtener esta prórroga será necesario que el interesado demuestre ante el Ministerio de Correos y Telégrafos, dentro de los treinta días siguientes a la expedición del presente Decreto, que ha hecho las gestiones necesarias y efectivas para colocar su estación dentro de las prescripciones fijadas por el expresado Decreto 1966.

ARTÍCULO 3º.- Serán requisitos indispensables para que el Gobierno apruebe los estatutos de la entidad a que se refiere el artículo 1º. De este decreto:

- A.) Que se halle dentro de las normas prescritas por el artículo 5º. De la ley 198 de 1936.
- B.) Que sea motivo de suspensión de los derechos de asociados por término no mayor de un año, el haber incurrido en “reprensión” por medio de Resolución motivada del Ministerio de Correos y Telégrafos, por atentar, a juicio de ese Despacho, contra el orden público, contra las instituciones democráticas o contra las finalidades culturales y morales que debe

perseguir como uno de sus afines la federación o asociación de radiodifusoras comerciales. C.) Que sea motivo de expulsión definitiva de la mencionada Federación o Asociación, el haber infringido lo dispuesto en el artículo 8º de la ley 198 de 1936 que dice. “A ninguna estación de radiodifusión telefónica le será permitido transmitir nada que pueda atentar contra la moral o contra la seguridad del país o sus relaciones internacionales la honra de las personas y el respeto debido a las autoridades legítimas, o que contengan noticias falsas o tendenciosas, o la incitación en cualquier forma al desconocimiento de las autoridades, al desobedecimiento a la ley o a la perturbación del orden público”. Una vez dictada la resolución por medio de la cual el ministerio de correos y telégrafos declara que tal hecho se ha producido, la Asociación o Federación procederá a retirar de su seno insofacto al federado o asociado desde cuya radiodifusora se hay cometido la falta; y d.) Que todos los programas, sin excepción, que se transmitan por cualquier radiodifusora, queden bajo la exclusiva responsabilidad del concesionario de la Licencia, de acuerdo con lo establecido en los artículos 1º y 10 de la Ley 198 de 1936 y artículo 6º del Decreto 1966 de Julio 4 de 1946, y, que, salvo el mismo concesionario de la Licencia no podrá figurar ni anunciarse persona distinta como encargado o director del programa.

ARTÍCULO 4º.- Para los efectos de este Decreto se define como “radiodifusión de baja frecuencia” la que opera en canales de frecuencia inferior a 4.740 kilociclos, “radiodifusión en alta frecuencia” la que opera de 4.750 kilociclos a 21.750 kilociclos y “radiodifusión de altísima frecuencia” la que opera en canales de frecuencia mayor de 21.750 kilociclos.

ARTÍCULO 5º.- Las estaciones de radiodifusión comercial se clasificarán en los siguientes grupos:

GRUPO A.- Para Este grupo se requiere una potencia mínima de 10 kilovatios y en el quedará incluida toda estación que trabaje en banda de 530 a 1.000 kilociclos; GRUPO B.- Para este grupo se requiere una potencia mínima de un kilovatio y en él quedará incluida toda estación que trabaje en la banda de 1.010 a 1.250 kilociclos; GRUPO C.- Para este grupo se requiere una potencia mínima de 750 watios y en él quedará incluida toda estación que trabaje en la banda de 1.260 a 1.600 kilociclos; GRUPO D.- En este grupo quedan

comprendidas las estaciones que trabajan en frecuencias superiores a 4.750 kilociclos hasta 21.750 kc. El Ministerio de Correos y Telégrafos podrá otorgar permisos provisionales para estaciones que operen dentro de las frecuencias, hasta tanto reglamento, por resolución, el uso de las bandas tropicales e internacionales. GRUPO E. – Comprende las estaciones de FM y televisión. Para este grupo se expedirán licencias provisionales especiales de campo experimental, y quedan dichas estaciones sujetas a la reglamentación especial del Ministerio de Correos y Telégrafos. GRUPO F.- Comprende todas las estaciones culturales.

GRUPO G.- Comprende los equipos auxiliares. GRUPO H. – Comprende Los equipos de emergencia.

ARTÍCULO 6º.- Las conferencias de cualquier índole sólo podrán ser transmitidas previa autorización especial del Ministerio de Correos y Telégrafos, en cada caso. La estación por donde se emita la conferencia deberá dejar de ella una grabación para remitirla inmediatamente al expresado Ministerio

ARTICULO 7º. Los noticieros solo podrán ser transmitidos por estaciones que funcionen en la banda de 350 a 1600 kilociclos y no podrán emplear un tiempo mayor de sesenta (60) minutos durante las veinticuatro (24) horas del día, distribuidos en períodos máximos de treinta (30) minutos. El concesionario de la licencia deberá dar aviso previo al Ministerio de Correos y Telégrafos indicando la hora exacta de la transmisión, el nombre del locutor o locutores encargados del programa y de las condiciones especiales del noticiero.

ARTÍCULO 8º.- Las estaciones de radiodifusión suministrarán por su cuenta y sostendrán las líneas y aparatos necesarios para medición y grabación de sus programas. Igualmente serán de su cargo los gastos que ocasionen las inspecciones de sus equipos.

BIBLIOGRAFÍA.

Fuentes Documentales.

Archivo Señal Memoria.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CDAD045702. Caudillos y Muchedumbres. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD019056. Censura 1948 .Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008172. Discurso del señor Presidente doctor Mariano Ospina Pérez. Elecciones presidenciales. 16-marzo-1947 y los candidatos presidenciales Jorge Eliecer Gaitán, Laureano Gómez y Eduardo Santos. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008172. Discurso del señor Presidente doctor Mariano Ospina Pérez. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008469. Discurso del señor Presidente doctor Mariano Ospina Pérez 13-febrero-1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD000564. Discurso del señor Presidente de la República doctor Mariano Ospina Pérez con motivo de año nuevo 01-enero-1949 con respecto a la proyección del país. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008444. Discurso del señor Presidente doctor Mariano Ospina Pérez 13-febrero-1949. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD08728. Conferencia del Señor Ministro de Comunicaciones doctor José Vicente Dávila Tello 06-mayo-1949. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008490. Entrevista al doctor Alberto Lleras Camargo, Director General de la Unión Panamericana desde el Capitolio Nacional 03-abril-1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD AD047070. Hechos históricos 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD AD045983. Hechos históricos 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: AD045981. Historia de Colombia en el siglo XX. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD018345. Informe sobre los acontecimientos sucedidos por la muerte de Jorge Eliécer Gaitán: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD010356. Locución Presidencial Eduardo Santos. 1940. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD8935. Mensaje del Exmo. Sr. Presidente Ospina a la Radiodifusora Nacional. 7º aniversario 01-feb-1947 parte única. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD008846. Programa del Ciclo de Conferencias del Directorio Nacional Conservador y da inicio con el Doctor Alfredo Taboada Buelvas 23-octubre-1949. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD047070. Sucesos del 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD047083. Sucesos del 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD018345. Sucesos del 9 de abril de 1948. Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Archivo de Señal Memoria. Disco: CD019041. Testimonio Fernando Gutiérrez Riaño.
Bogotá: Radiodifusora Nacional de Colombia.

Documentación primaria impresa.

Revista Semana. Los años maravillosos de la radio. 31-05-2010.

El Siglo, Junio 27 de 1949. p. 4.

Materiales legales

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Ley 198 de 18 de diciembre de 1936

Decreto 1787 del 31 de mayo de 1948.

Decreto 3384 del 29 de septiembre 1948.

Fuentes secundarias.

ACEVEDO CARMONA, Darío. Prensa y Confrontación Política En Colombia, 1930-1950.
En: VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Medios y Nación. Historia de los Medios de Comunicación en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2003.

ACOSTA, Luisa. Emergencia De Los Medio Masivos De Comunicación. En: VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Medios y Nación. Historia de los Medios de Comunicación en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2003.

ALAPE, Arturo. El Bogotazo: Memorias del Olvido, abril 9 de 1948. Bogotá: Editorial Pluma. 1983.

_____. El Ciego Felipe y Otras Crónicas. Premio Nacional de Reportaje y Crónica Periodística. Medellín: Universidad de Antioquia, 1999.

ÁLVARES, Jesús Timoteo. Historia y Modelos De La Comunicación En El Siglo XX. El Nuevo Orden Informativo. Barcelona: Ariel. 1987.

ARCHILA NEIRA, Mauricio. Cultura e Identidad Obrera. Colombia 1910-1945. 2. Las Primeras Generaciones Obreras. Bogotá: CINEP. 1992.

ARENDDT, Hannah. Sobre la Violencia. Madrid: Alianza Editorial. 2005.

BERMÚDEZ, Alberto. (Co). Laureano Gómez Obras Selectas. Primera Parte. Tomo XV. Colección "pensadores políticos colombianos" cámara de representantes. Medellín: Bedout S.A. 1981.

BRAUN, Herbert. Mataron a Gaitán, Vida Pública y Violencia Urbana en Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 1987.

BRISGGS, Asa y BURKE, Peter. De Gutenberg a Internet, Una historia Social de los Medios de Comunicación. Madrid: Taurus, 2002.

CANTRIL, Hadley. La Invasión de Marte. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993.

CASTELLANOS, Nelson. ¿Tabernas con Micrófono o Gargantas de la Patria? La Radio Comercial en Colombia: 1930-1954. En: VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Medios y Nación. Historia de los Medios de Comunicación en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2003.

_____. La Civilización del Ilustrado. El Proyecto Ilustrado de Radiodifusión en Colombia 1929-1940. En: Jorge Iván Bonilla. Comunicación Y Política: Viejos Conflictos, Nuevos Desafíos En Colombia. Bogotá: Centro Editorial Javeriano. 2001.

_____. La Radio Colombiana Una Historia De Amor y De Olvido. Signo y Pensamiento, vol. XX, núm. 39. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. 2001.

_____. Nuevos Aires del Periodismo Radial en los Años del Frente Nacional. Medellín. 2017. En: Historia y Medios de Comunicación. Mesa 13. Memorias. XVIII Congreso Colombiano de Historia.

CHAVEZ CASTRO, María del Pilar. Transformaciones de la Radio en Colombia. Decretos y Leyes Sobre la Programación y su Influencia en la Construcción de una Cultura de Masas. Monografía presentada como requisito parcial para optar por el título de Socióloga. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Sociales, 2014

DE GREIFF, Hjalmar. FEFERBAUM, David. Textos Sobre Música y Folklore. Boletín de la Radiodifusora Nacional de Colombia 1942-1966, 1969-1971. Vol. II. Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura. 1978.

DE MORAGAS SPÁ, Miquel. Primeros Descubrimientos de los Efectos de la Comunicación, Crisis Posterior y Nuevos Planteamientos. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993.

FALS BORDA. Orlando. Lo Sacro y lo Violento, Aspectos Problemáticos del Desarrollo en Colombia. En: Once Ensayos Sobre la Violencia. Bogotá: CEREC. 1985.

FLICHY, Patrice. Una Historia De La Comunicación Moderna. Espacio Público y Vida Privada. México: G. Gili. 1993.

GILHODÉS, Pierre. La Violencia en Colombia; Bandolerismo y Guerra Social. En: Once Ensayos Sobre la Violencia. Bogotá: CEREC. 1985.

GÓMEZ CONCHA, Rodolfo. Capitulo 6. Radio en Colombia. En: Merayo Pérez, Arturo. La Radio en Iberoamérica: Evolución, Diagnóstico, Prospectiva. España: Creso. 2007.

GUZMÁN, Germán. FALS BORDA, Orlando. UMAÑA LUNA, Eduardo. La Violencia en Colombia: Estudio De Un Proceso Social. Vol. I. Bogotá: Tercer Mundo. 1962-1964.

HALL, Stuart. Significado, Representación, Ideología: Althusser y los debates postestructuralistas. Barcelona: Paidós. 1998. En MORLEY, D. Estudios culturales y

comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo.

HENDERSON. James D. La modernización en Colombia: Los años de Laureano Gómez 1889-1965. Medellín: Universidad de Antioquia. 2006.

HOBSBAWM, Eric John. La Anatomía de “La Violencia” en Colombia. En: Once Ensayos sobre LA VIOLENCIA. Bogotá: CEREC. 1985.

ISRAEL GUERRA, Adriano. Medios de Comunicación y Política: Plataforma pública del Gaitanismo en Barranquilla. Encuentros. 2008.

KAPLÚN, Mario. Producción de Programas de Radio. El guion - la Realización. Editorial CIESPAL. Ecuador. 1999.

LASSWELL. Harold D. Estructura y Función de la Comunicación en la Sociedad. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993.

LAZARFELD, Paul Felix. MERTON, Robert King. Comunicación de Masas, Gustos Populares y Acción Social Organizada. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993.

LE GRAND. Catherine. Perspectivas Para El Estudio Histórico de la Política Rural y El Caso Colombiano: Estudio Panorámico. En: Once Ensayos Sobre La Violencia. Bogotá: CERC. 1985.

LÓPEZ. De Mesa, Luis. Memoria del Ministro De Educación Nacional 1935. Bogotá: Imprenta Nacional.

MARTIN-BARBERO. Jesús. Experiencia Audiovisual y Desorden Cultural. En: Cultura Medios y Sociedad. Bogotá: Universidad Nacional. 1998.

MERAYO PÉREZ, Arturo. La Radio en Iberoamérica: Evolución, Diagnóstico, Prospectiva. Capítulo 6. Radio en Colombia. Por: Rodolfo Gómez Concha. Sevilla, España. Crespo 2007.

Ministerio de Educación Nacional 1940. La Obra Educativa Del Gobierno. Imprenta Nacional.

MCLUHAM, Marshall. La Comprensión de los Medios Como las Extensiones del Hombre. México: Diana S.A, 1969.

MCLUHAN, Marshall. FIORE, Quentin. AGEL, Jerome. El Medio Es El Mensaje. Un Inventario de Efectos. España. Paidós. 1967.

ORTEGA Y GASSET. José. La Rebelión de las Masas. Barcelona: Orbis S.A. 1983.

OQUIST, Paul. Violencia, Conflicto y Política en Colombia. Bogotá: Instituto de Estudios Colombianos. 1978.

PALACIOS, Marco. Entre la Legitimidad y la Violencia. Colombia, 1875-1994. Bogotá: Editorial Norma. 1994.

PÁRAMO, Carlos. La Consagración De La Casa: Raza, Cultura y Nación en la Primera Década de la Radiodifusora Nacional. En: VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Medios y Nación. Historia de los Medios de Comunicación en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2003.

PAREJA, Reynaldo. Historia de la Radio en Colombia 1929-1980. Bogotá: Servicio Colombiano de Comunicación Social, 1984.

PÉCAUT, Daniel. Orden y Violencia en Colombia 1930 – 1954. Bogotá.: Siglo Veintiuno Editores. 1987.

_____. Política y Sindicalismo En Colombia. Bogotá: La Carreta. 1973.

RESTREPO, Laura. Niveles de Realidad en la Literatura de la Violencia en Colombia. En: Once Ensayos Sobre la Violencia. Bogotá: CEREC. 1985.

RÓLDAN, Mary. Radio y Cultura Nacional: Años 30 y 40. En: Música, Radio y Documentos Sonoros. Seminario Internacional. Radio Nacional De Colombia. Bogotá: Darbel. 2010.

SANCHEZ, Gonzalo. I. Historiografía de la Violencia. Los Estudios Sobre La Violencia, Balance y Perspectivas. En: Gonzalo Sánchez. Ricardo Peñaranda. Pasado y Presente de la Violencia en Colombia. Bogotá: CEREC. 1986.

SILVA, Renán. República liberal, Intelectuales y Cultura Popular. E.U: La Carreta Editores. 2005.

STATERA, Gianni. Las investigaciones Sobre Los Efectos De Los mass-media. En: Miquel de Moragas Spá (ed) Sociología de la comunicación de Masas. I. Escuelas y Autores. España: G. Gilli. 1985.

TORRES R. Camilo. La Violencia y Los Cambios Socio-culturales en las Áreas Rurales Colombianas. En: Once Ensayos Sobre La Violencia. Bogotá: CERC. 1985.

URIBE, María Victoria. Antropología de la Inhumanidad. Un Ensayo Interpretativo Sobre el Terror en Colombia. Bogotá: CINEP. 2004.

_____. Matar, Rematar y Contramatar. Las Masacres de la Violencia en el Tolima 1948 – 1964. Bogotá: CINEP, 1990.

WILLIAMS, Raymond Ed. Historia de la Comunicación. Vol. 2. De la Imprenta a Nuestros Días. España: Bosch, 1992.

WRIGHT. Charles R. Análisis Funcional y Comunicación de Masas. En: M. de Moragas (Ed.) Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilli. 1993.

Algunas páginas web consultadas.

GUENETTE, Patrick. Foto de archivo - Telégrafo, clave Morse. Revisado: 17-Marzo 2017. Tomado de: <https://www.123rf.com/clipart-vectorizado/telegrafo.html>

RUIZ, Gonzalo, El Verdadero Inventor Del Teléfono. Revisado: 17-Marzo 2017. Tomado de: [/https://www.sobrehistoria.com/el-verdadero-inventor-del-telefono](https://www.sobrehistoria.com/el-verdadero-inventor-del-telefono)

Gudger College Daily. Revisado: 19-marzo-2017. Tomado de: <https://www.goodmorninggudger.wordpress.com/tag/telefon-hirmondo/>

CAICEDO GARZÓN, Armando. Clave 1950 Emisora Clandestina Voces de Libertad. 30-Marzo.1992. Revisado: 10-Noviembre-2017. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-79267>

PERILLA, José Fernando. La historia de una Señal... La señal de una historia Revisado: 8-Noviembre-2017. Tomado de: <https://www.revistasemana.co/noticias/la-historia-de-una-senal-la-senal-de-una-historia>

Días De Radio. Revista Credencial Historia. Revisado: 9-Noviembre-2017. Tomado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revista-credencial-historia>

DEFINICIÓN ABC » COMUNICACIÓN » CENSURA. Revisado: 5-Noviembre-2017. Tomado de: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/censura.php>

Inerco Acústica. ¿Qué es la sonoridad?. Revisado: 26-Enero-2018. Tomado de: <http://www.inercoacustica.com/acustipedia/item/234-%C2%BFqu%C3%A9-es-la-sonoridad%3F-%C2%BFc%C3%B3mo-oye-el-o%C3%ADdo-humano%3F>

SEVILLA, Manuel. Sonoridades y oralidades: Pensar la dimensión sonora de la cultura. Revista Signo y Pensamiento, vol. XXVII, núm. 52, enero-junio, 2008, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. p. 10-14. Revisado: 26-enero-2018. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005201>

