

CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO: EL ANDÉN EN POPAYÁN,
UNA LUCHA ENTRE LA SOBREVIVENCIA DE VENDEDORES Y LA LIBERACIÓN
DEL ESPACIO PARA LA MOVILIDAD, 2002-2009.



BIBIANA MAUNA RIVERA
MARTHA LUCIA MUÑOZ BENAVIDES

MONOGRAFÍA DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE POLITÓLOGAS

DIRECTOR:

JOSÉ ENRIQUE URRESTE CAMPO
POLITÓLOGO Y ANTROPÓLOGO
MAGISTER EN GOBIERNO DE LA CIUDAD

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLITICA
FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
POPAYÁN
2010

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

SECTOR INFORMAL Y ESPACIO PÚBLICO EN LA CIUDAD DE POPAYÁN.

| | Pág. |
|--|-------------|
| 1. Del Sector Informal, Lo Público, Espacio Público, Ciudad y Conflicto. | 5 |
| 1.1 Sector Informal en Centro Histórico de Popayán. | 8 |
| 1.2 Sector Informal y Espacio Público en el Centro Histórico de Popayán. | 13 |
| 1.3 Lo público y su relación con el espacio público. | 17 |
| 1.4 Espacio público, un bien o un derecho. | 19 |
| 1.5 Imaginario, construcción y vivencia de ciudad en Popayán. | 21 |
| 1. 6 Concepción de conflicto a nivel local. | 28 |

CONFLICTOS POR EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN POPAYÁN.

| | |
|---|----|
| 2. Caracterización de los conflictos. | 30 |
| 2.1 Origen, situaciones, actores y acciones de conflicto por el uso del espacio público en Popayán. | 31 |
| 2.2 Centro Histórico, espacio público de tensión. | 41 |
| 2.3 Entre causas y consecuencias del uso del espacio público. | 48 |

INCIDENCIA DEL SECTOR INFORMAL EN LA OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD DE 2002 A 2009.

| | |
|---|----|
| 3. Planeación y planificación del espacio público y ciudad en Popayán. | 76 |
| 3.1 Uso del espacio público como medio de subsistencia. | 79 |
| 3.2 Relaciones de poder en el imaginario, construcción y vivencia de ciudad y espacio público en Popayán. | 84 |
| 3.3 Deliberaciones, disenso, consenso, negociaciones y decisiones sobre el uso del espacio público. | 90 |
| 3.4 Propuestas y alternativas reales en la superación de los conflictos y problemas frente al espacio público en Popayán. | 96 |

INTRODUCCIÓN

El sector Informal ha estado presente en la historia y en la actualidad a recobrando importancia en la medida que supera al sector formal, puesto que los sistemas de producción condicionan y excluyen a gran parte de la población, haciendo que esta recurra a diferentes modos de sobrevivencia como lo es el comercio informal. En esta medida el siguiente estudio busca conocer a través de las acciones de los vendedores y demás habitantes, la existencia de imaginarios y prácticas de construcción de ciudad y espacio público en Popayán.

La investigación se centra en el estudio de caso del Sector Informal ubicado en la manzana 99 o Centro Comercial Anarkos (CCA) del municipio de Popayán, lo que permite analizar el fenómeno, identificar y caracterizar la generación de conflictos, y establecer las relaciones de poder, las alternativas, los alcances y soluciones propuestas por las diferentes personas encaminados a mitigar, obstruir o resolver la problemática alrededor del uso del espacio público en esta zona, sin olvidar los aspectos que determinan la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

De tiempo atrás el espacio público cobra importancia a través de la plaza, convirtiéndose en el lugar de encuentro para la tertulia, la comunicación, la información e integración de las personas. Desde el punto de vista político, es destinado para la reunión, discusión, creación de imaginarios y políticas de ciudad. Además, son espacios considerados constitucionalmente de derecho colectivo a los que deben tener acceso todas las personas, sin excepción.

En cuanto a concepción de ciudad se orienta a precisar su forma, su pensamiento, su imaginario y construcción, los cuales han variado a través del tiempo y de los contextos; la ciudad se puede definir como el espacio físico en el que históricamente se han construido edificaciones, y como creación humana para la vivencia relacionada con la necesidad de hacer de esta un gran espacio público. Para este caso se tiene en cuenta la visión humana de lo urbano, realizando un

recorrido a través de los imaginarios, representaciones y las connotaciones sociales de las personas de Popayán, entre ellos la ciudad Turística, la ciudad Universitaria, la ciudad Región, la ciudad Culta, etc., lo que permite que los habitantes asuman una posición en la construcción de conceptos de ciudad y espacio público.

El contexto nacional Colombiano y local está condicionado por el sistema de producción capitalista, donde prevalece la propiedad privada, y se protegen los intereses económicos de la clase política en el poder desde los ámbitos; jurídico, cultural, social y político, dejando de lado las condiciones materiales de vida de la mayoría de la población, en esta dinámica se niega la posibilidad de que el espacio público sea utilizado de manera integral y como complemento de la calidad de vida.

Al enfocar la investigación desde la Ciencia Política se determinan los aspectos teóricos sobre lo público, el espacio público y la ciudad como lugares para la construcción de políticas que resulten de la toma de decisión de todos los habitantes de la ciudad, procurando así la solución de algunos de los problemas urbanos, entre ellos el crecimiento de la informalidad.

En este proceso investigativo se hizo necesario utilizar métodos de tipo cualitativo y cuantitativo para alcanzar una óptica más amplia del problema planteado, en esta medida se realizó la revisión de material documental en el que se desarrolla el tema y se recalca la importancia de la posición, percepción y construcción de significados. De igual manera se hizo seguimiento al registro de prensa local donde se verificó la existencia de diferentes conflictos respecto al uso del espacio público, seguido de una investigación etnográfica dirigida hacia las relaciones de poder entre las personas involucradas, además de la revisión de datos en cuanto a encuestas de hogares realizadas por el DANE.

En el desarrollo de la investigación el objetivo general fue conocer la incidencia del Sector Informal en la ocupación del espacio público para la construcción de ciudad

en Popayán, teniendo en cuenta imaginarios, acciones y relaciones de poder ejercidas por personas cotidianas¹. En este sentido, se trabaja específicamente en Identificar las acciones del Sector Informal en el Espacio Público para la construcción de ciudad, caracterizar los conflictos originados por el uso del espacio público y analizar las relaciones de poder que se generan en la creación del mismo.

En el primer capítulo se realiza una aproximación conceptual a las definiciones de sector informal, espacio público, ciudad y conflicto relacionado con el contexto local y nacional, destacando los aportes de autores colombianos y latinoamericanos, sin olvidar los significados que desde la cultura popular² se han construido. Además de hacer un acercamiento a la construcción de espacio público y las situaciones de conflicto que se producen en los Centros Históricos frente al uso y la conservación de los mismos.

El segundo capítulo busca caracterizar el conflicto existente en el Centro Histórico de Popayán, relacionando las cifras de empleo y subempleo en cuanto al crecimiento del sector informal, que hace más intensa y evidente la confrontación de intereses a partir de la aplicación de políticas de planeación como el Plan de Ordenamiento Territorial y el Plan Espacial de Manejo y Protección para el Centro Histórico, que permite establecer las causas y consecuencias por el uso del espacio público.

¹Para de Certeau el estudio de la cotidianidad de las personas permite rastrear los procesos de creación de una ciudad, a través de prácticas microbianas que pueden ser invisibles a la administración panóptica, pero que son las que dejan huella y trayectoria en la construcción de un sistema urbanístico. Ver: La invención de lo cotidiano, de CERTEAU, Michel, Universidad Iberoamericana, primera edición en español México, 2000.

² Cultura popular entendida como la cultura creada y utilizada por la base popular, la cual responde a las necesidades de un grupo. Ver: <http://trabajaen.conaculta.gob.mx/convoca/anexos/Cultura%20popular%20Definiciones%20y%20acciones.PDF>, http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/ortiz03.pdf, <http://sociohistoria.univalle.edu.co/republica.pdf>.

Y por último se realiza un análisis de la construcción de espacio público y ciudad desde la planeación y planificación, determinada por las relaciones de poder que ejercen las personas cotidianas, además de la posibilidad de crear alternativas políticas para la solución a la problemática del sector informal y del uso del espacio público.

SECTOR INFORMAL Y ESPACIO PÚBLICO EN LA CIUDAD DE POPAYÁN.

1. Del Sector Informal, Lo Público, Espacio Público, Ciudad y Conflicto.

Para abordar el estudio del Sector Informal se hace necesario tener en cuenta las investigaciones que desde instancias políticas, económicas y sociales se han abordado, en las que se atribuye un origen característico como fenómeno que se manifiesta reiteradamente en todas las sociedades. Los diferentes enfoques que abordan la concepción del Sector Informal han tratado de dar respuesta al fenómeno por medio de teorías e hipótesis relacionadas para cada caso y contexto particular, es por ello que no se da una formula universal a su tratamiento y conceptualización.

Desde la visión marxista se explica el fenómeno en relación con la producción industrial y el proceso de migración de los trabajadores del campo a la ciudad, como parte de un proyecto integral que se genera en el modo de producción capitalista. En el contexto de la revolución industrial se encuentra en el estudio histórico al sector informal como aquella parte de la población inmersa en los ejércitos de reserva necesarios para la producción capitalista, dicha fuerza de trabajo³ cesante pero indispensable en algún momento para reforzar las labores

³La fuerza de trabajo es el conjunto de condiciones físicas y espirituales que se dan en la personalidad viviente de un hombre y que ésta pone en acción al producir bienes de cualquier clase. En la sociedad capitalista, señala la teoría marxista, la fuerza de trabajo se transforma en mercancía. Esto se debe a que al no tener acceso a la propiedad de los medios de producción, el hombre, para subsistir, se ve obligado a vender su capacidad o fuerza de trabajo como mercancía. La fuerza de trabajo es una particular mercancía cuyo valor de uso es el trabajo y cuyo valor de cambio es el salario. Para Marx, los economistas anteriores a la formulación de sus ideas confundían los conceptos de trabajo y fuerza de trabajo. Mientras que la fuerza de trabajo no pasa de ser una capacidad, el trabajo es la materialización de esa capacidad en un producto determinado. No podemos, por tanto, hablar de trabajo independientemente de un producto: no podemos decir tampoco que el obrero venda su trabajo, ya que ello significaría la venta de un producto elaborado. Fuerza de trabajo es un concepto importante dentro de la teoría del valor

que requieren las nuevas fabricas, no siendo más que mano de obra barata dentro del modo de producción capitalista.

La primera vez que aparece el término formal-informal en la literatura académica es a principios de los setenta del siglo XX, como resultado de un estudio llevado a cabo en Ghana por Hart. En este introduce la noción de oportunidades de ingreso formal e informal para estudiar la ocupación en el medio urbano de dicho país, en particular entre los estratos de población de menores ingresos. Hart distingue entre lo formal e informal mediante la identificación del primero con el empleo asalariado, y el segundo con el empleo por cuenta propia.⁴

En el intento de abordar el tema de la informalidad⁵ se debe tener en cuenta la incidencia de la crisis del sistema económico y político a partir de los cuales se generaron discusiones sobre el origen, funcionamiento, expresión, y caracterización de este sector. Entre las investigaciones desarrolladas por la OIT se recalca el informe de Kenia de 1972 el cual destacó que el éxodo rural y el crecimiento urbano resultante no propiciaban un desempeño abierto sino, más bien, el desarrollo de actividades en pequeña escala que proveían de medios de subsistencia a los migrantes rurales y a los pobladores urbanos incapaces de conseguir empleo en el sector moderno.⁶

Algunas especificaciones dadas por Uribe y Ortiz⁷, frente a la “conceptualización del sector informal” se desarrollan desde varios enfoques. Tres de ellos son: el

marxista. Ella constituye la única fuente generadora de nuevo valor; incorpora al producto en el cual se plasma, un valor mayor que aquel en que fue adquirida (salario). La Fuerza de trabajo del proletario se conoce vulgarmente como mano de obra, mientras que a su trabajo se le llama obra de mano. Ver: El Capital, Marx, Carlos. Editores Mexicanos Unidos, 2 edición, México 1974.

⁴ RAMOS SOTO, Ana Luz y GÓMEZ BREÑA, Roberto Gerardo. “¿Qué es la economía informal?” en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Número 60, mayo 2006. Consultado junio de 2007 En: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>

⁵ Ver DE Soto, Hernando El otro sendero: la revolución informal. El comercio informal.-- Evolución histórica. Bogotá: Oveja Negra Ltda., 1987. 6 ed.

⁶ TOKMAN Víctor. Compilador, El sector Informal en América Latina. Dos Décadas de Análisis. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, 1991.

⁷ URIBE G, José Ignacio, Ortiz Q, Carlos Humberto. Características y determinantes de la informalidad laboral en Colombia en la década de los noventa. “**Una Propuesta De Conceptualización Y Medición Del Sector Informal**” Pág. 1 -35. Universidad del Valle Departamento de Economía. Centro De Investigaciones y Documentación Socioeconómica. Cali, Colombia Octubre de 2004. consultado 12. de diciembre de 2007 En: socioeconomia.univalle.edu.co/cidse/documentos/download/doc.76.pdf.

enfoque de la racionalidad productiva; el enfoque de la ilegalidad; y el enfoque de la racionalidad del mercado. El enfoque estructuralista explica la informalidad a partir del escaso desarrollo del sector moderno de la economía; el enfoque de los mercados de trabajo segmentados parte de la visión anterior, pero plantea la importancia de las instituciones laborales en el interior de las empresas modernas, mercados internos de trabajo, para explicar las limitaciones a la movilidad del trabajo entre los sectores y las diferencias en ingresos; y finalmente, el enfoque institucionalista⁸ enfatiza en los costos de transacción y de permanencia en el sector formal como elemento esencial en la escogencia de permanecer al margen de la legalidad⁹

De otra parte Uribe y Forero¹⁰ explican que las causales de la informalidad son: a) la pobreza rural y la falta de oportunidades económicas, conduciendo a una migración masiva hacia las áreas urbanas; b) el lento e insuficiente proceso de generación de empleo en las áreas urbanas, lo cual implica altos índices de desempleo y sub-empleo: c) la sobre-explotación de las ocupaciones informales, las cuales se convierten en una especie de “polo marginal” de las economías generándose así una reproducción masiva de la pobreza¹¹, en consecuencia son muchos los vendedores o trabajadores independientes quienes venden diferentes artículos en las diferentes zonas y sectores del espacio público, haciendo parte de la historia de la ciudad de América Latina.

Sin embargo al observar los procesos históricos y políticos del contexto nacional, se debe puntualizar que las prácticas del bipartidismo y la clase en el

⁸ Ver Instituto de Estudios Liberales Sector informal y organización popular. Editorial: Instituto de Estudios Liberales / Fundación Friedrich Naumann, Bogotá, 1988, 212págs.

⁹ URIBE G, José Ignacio, Ortiz Q, Carlos Humberto. Características y determinantes de la informalidad laboral en Colombia en la década de los noventa. ***Una Propuesta De Conceptualización Y Medición Del Sector Informal*** Pág. 1 -35. Universidad del Valle Departamento de Economía. Centro De Investigaciones y Documentación Socioeconómica. Cali, Colombia Octubre de 2004. consultado 12. de diciembre de 2007 En:socioeconomia.univalle.edu.co/cidse/documentos/download/doc.76.pdf.

¹⁰URIBE ECHEVARRÍA, Francisco y FORERO Edgar. El sector informal en las ciudades intermedias. Editorial Cerec. Bogotá 1986.

¹¹ Ibíd.

poder generaron a través de la violencia estatal la expropiación de tierras productivas, desplazamiento forzado a las urbes y empobrecimiento de las personas que no teniendo más, se ven obligadas a vender cualquier producto en las calles. Dinámica que se refuerza en los planes y políticas como el plan de desarrollo nacional “HACIA UN ESTADO COMUNITARIO”¹², del anterior mandatario nacional Uribe (2002-2010), y su énfasis en la aplicación de modelos de ciudad y espacio público excluyente.

Para Pizarro¹³ en las principales ciudades y capitales de América, la informalidad ya adquiere rasgos autónomos; carentes aun de organización y de proyección política formal, la informalidad va creciendo en un medio adverso: la ciudad.

Este fenómeno social se ha producido no solo en las ciudades latinoamericanas, también se opera en importantes ciudades europeas y norteamericanas como un resultado del desempleo. Este conglomerado de actividades económicas micro que es un producto directo de las necesidades de sobrevivencia de la población ha sido caracterizado como economía informal, término que define por genero próximo y diferencia específica a las actividades económicas que permiten la producción de la población no inserta en el ámbito formal de la producción nacional, sea este estatal o privado, y alude por tanto, a los trabajadores por cuenta propia no asalariados.¹⁴

Esta situación no es ajena al caso colombiano en donde, partiendo de las consideraciones anteriores, se puede presenciar la generación de la informalidad en el país por: la violencia bipartidista que generó el desplazamiento del campesino a la ciudad, las altas tasas de desempleo, el desplazamiento forzado por la violencia entre fuerzas armadas legales e ilegales, la distribución inequitativa de la tierra, entre otras.

1.1 Sector Informal en el Centro Histórico de Popayán

La informalidad es un medio de subsistencia y sobrevivencia para un gran número de familias de la ciudad de Popayán, en este estudio se enfoca a los vendedores

¹² PLAN DE DESARROLLO 2002- 2006. Álvaro Uribe Vélez. consultado el 18 de noviembre de 2009 En: www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/.../PND.pdf

¹³ PIZARRO RIVERA, Alberto. La vivienda en economías informales de Cochabamba. Editorial, Centro de Estudios de la Realidad económica y Social-CERES. Cochabamba- Bolivia, 1990.

¹⁴ Ibíd. pág.25

del Sector Informal que ocupan zonas del espacio público del Centro Histórico que están ubicados en los alrededores del Centro Comercial Anarkos en las carreras 5ª y 6ª entre las calles 6ª y 7ª.

Mapa N° 1.



Sectores homogéneos, Popayán, Colombia. Equipo técnico. PEMP. D-04. En: Plan Especial de Manejo y Protección Popayán.2008.

En continuidad con el objeto de esta investigación se considerara oportuno hacer uso de algunas caracterizaciones del Sector Informal a partir de una clasificación por actividad ejercida en el que se diferenciarán según sus formas y frente a su legalidad con la Administración Municipal de la ciudad, a saber:

• *Por Sus Diferentes Formas*¹⁵

Imagen N° 1



Vendedores Estacionarios: personas que ejercen su labor de venta en un lugar establecido y permanente, habitualmente ubicados sobre el espacio público. Ejemplo: toldas, mesas, mostradores, carpas, casetas, bases, otros.

¹⁵ Se debe resaltar la clasificación desarrollada en el decreto 462 de 2003, donde se caracterizan a los vendedores del sector informal a nivel general.

Puesto de venta de un vendedor Estacionario del C.C.A. Fotografía realizada para la presente investigación, Popayán 18 de noviembre de 2009.

Imagen N° 2.



Vendedores Ambulantes: personas que ejercen su labor de venta generando un recorrido alrededor de las diferentes zonas del espacio público del Centro Histórico, quienes deambulan con sus elementos de venta y productos cargados sobre su cuerpo o con la ayuda de diferentes utensilios. Ejemplo: Termos para café, termos nevera, maletines, canasta, cajas, entre otros.

Vendedor Ambulante en las inmediaciones del centro histórico. Fotografía realizada para la presente investigación, Popayán 18 de noviembre de 2009.

Imagen N° 3.



Vendedores Semiestacionarios: son las personas que ejercen su venta de manera más prolongada o en determinadas horas, por lo general sobre el espacio público y las calzadas. Ejemplo: ventas en triciclos, carretas, cajas, remolques, vehículos artesanales, canastillas con rodachines, mostradores de tubo, etc.

Vendedor Semiestacionario en los alrededores de la manzana 99. Fotografía realizada para la presente investigación, Popayán 18 de noviembre de 2009.

•*Frente a su Legalidad con la Administración Municipal.*

Dentro de la caracterización del Sector Informal es importante resaltar su condición de legalidad con la Administración Municipal, por tanto se propone una clasificación acorde a la actividad y al espacio que ocupan; a saber:

Vendedores Estacionarios que Pagan Impuesto: tienen el derecho de ejercer su labor mediante el otorgamiento de un permiso de la Oficina de Industria y Comercio establecido por la Secretaria de Gobierno, en el que no se garantiza la posesión ni apropiación de los espacios públicos utilizados, pero este elemento a permitido constitucionalmente el fallo de confianza legítima¹⁶.

Vendedores Ambulantes que Pagan Impuesto: tienen el derecho de ejercer su labor de forma ambulante, mediante el otorgamiento de un permiso de la Oficina de Industria y Comercio establecido por la Secretaria de Gobierno, en el que no es permitido ocupar ni estacionarse en ningún espacio público, sino transitar sobre la calzada, por tiempo mínimo y controlado constantemente por funcionarios de la Administración Municipal y la fuerza pública.

Vendedores que No Pagan Impuesto: personas que ejercen su labor sin ninguna obligación tributaria con la Administración Municipal, no tiene reconocimiento institucional, por tanto esta población es perseguida constantemente por parte de la fuerza pública quien le incauta y decomisa los artículos de venta.

Además de esta clasificación para caracterizar el sector informal en Popayán se tiene en cuenta la visión institucional, entre las que se destaca:

Bajo nivel de ingresos, escasa protección en seguridad social y pensional, inestabilidad en el trabajo, pocas oportunidades de progreso por el bajo perfil de la ocupación que desempeñan, escasa educación, condiciones deficientes de trabajo (ausencia de contrato escrito, trabajo en la calle, ausencia de condiciones laborales

¹⁶La cual busca una conciliación entre el interés general de conservar y preservar el espacio público, y los derechos al trabajo, igualdad y la vida de las personas insertas en el comercio informal.

seguras e higiénicas, etc.), y en general mayor número de hijos que el promedio de la población.¹⁷

Desde la concepción local abordada por Pino¹⁸ se habla más que de sector informal de un comercio informal periférico, que al ejercer su labor en el espacio público, se caracteriza de manera más amplia desde el ámbito cultural; en cuanto a la composición étnica al encontrarse vendedores indígenas, campesinos, afrocolombianos, mestizos. En lo político; a nivel organizativo, acciones y concepciones frente al ejercicio del poder y toma de decisiones. Y en referencia a lo social se debe tener en cuenta el detrimento de las condiciones de salud, educación y relaciones familiares. Otro de los rasgos a destacar son las inadecuadas condiciones ambientales y los diferentes focos de contaminación que deben aceptar las personas en la permanencia del sitio de venta, que repercuten en su vida diaria.

Al estudiar el Sector Informal a nivel local, se deben tener en cuenta las variables utilizadas desde las diferentes investigaciones en las que se relacionan el incremento en volumen, en organización, acción y la generación de conflicto, es necesario dar cuenta de estas afirmaciones aplicadas a la ciudad de Popayán por medio del sindicato de vendedores creado hace 35 años aproximadamente, cuyos miembros se han incrementado con el transcurrir del tiempo y en la actualidad está conformado por 127 personas, que organizadas¹⁹ ejercen diferentes actividades y comercializan diversos productos alrededor de la manzana 99 o Centro Comercial Anarkos y hasta el momento han logrado que sus derechos sean reconocidos en primera instancia por el Tribunal Contencioso Administrativo y posteriormente por la Administración Municipal, como lo ratifica un vendedor del sector:

¹⁷ URIBE G, José Ignacio, Ortiz Q, Carlos Humberto. Características y determinantes de la informalidad laboral en Colombia en la década de los noventa... En: socioeconomía.univalle.edu.co/cidse/documentos/download/doc.76.pdf.

¹⁸ DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Manuel Abraham Pino. Concejal del Municipio de Popayán durante los periodos 2001-2003 y 2004-2007. Popayán, 13 de mayo de 2009.

¹⁹ Ver: CASTELLS, Manuel. *Ciudad, democracia y socialismo*. Siglo XXI editores 01 de octubre de 1977.

Nuestra jornada de trabajo ahora es buena por lo que a nosotros en el año 2000 nos censó el Tribunal Contencioso, entonces en un día de trabajo las autoridades no nos molestan porque antes cuando venía a trabajar nos corrían mucho, entonces eso era grave porque en el día uno no podía trabajar bien, en cambio ahora gracias a Dios uno puede trabajar un poco más tranquilo, lo que todavía nos estresa es cuando llueve que siempre es duro.²⁰

Por tanto no se puede obviar que en la ciudad y en los alrededores del Centro Histórico existe un gran número de Vendedores que no están organizados ni reconocidos por ninguna autoridad. En esa medida las acciones y situaciones de conflicto se incrementan por la exigencia del derecho al trabajo y al espacio público. Sin embargo se debe tener en cuenta que los vendedores del Sector Informal de Popayán, más que ser los causantes de un conflicto son personas que inciden en la creación y construcción del imaginario de ciudad, no solo por estar inmersos en ella sino porque generan para sí un medio de subsistencia frente a la situación de crisis económica, además de aportar al modelo de ciudad través de propuestas que generen espacios estéticos destinados a ofrecer servicios bajo condiciones dignas, que contribuyan en la conservación y protección del Centro Histórico.

1.2 Sector Informal y Espacio Público en el Centro Histórico de Popayán

Una vez establecida una propuesta de clasificación del sector informal del estudio de caso en la ciudad de Popayán, se debe relacionar su acción dentro del espacio público ya que su uso y ocupación es un generador de conflicto, además de ser uno de los aspectos negativos para la Administración Municipal y parte de la sociedad, acordes con la nueva percepción y construcción de ciudad Tradicional y Turística, por tanto la permanencia del sector informal en los andenes²¹ genera obstrucción para la movilidad de los peatones, además de transgredir la arquitectura y estética de la misma, es por eso que se implementan y ejecutan políticas de planeación como el Plan de Ordenamiento Territorial, Plan Especial de Manejo y Protección del Sector Histórico y el acuerdo 07 de 2002 referido a la

²⁰ DIALOGO realizado para la presente investigación al señor vendedor de la manzana 99, Augusto Hormiga, Popayán 15 de septiembre de 2009.

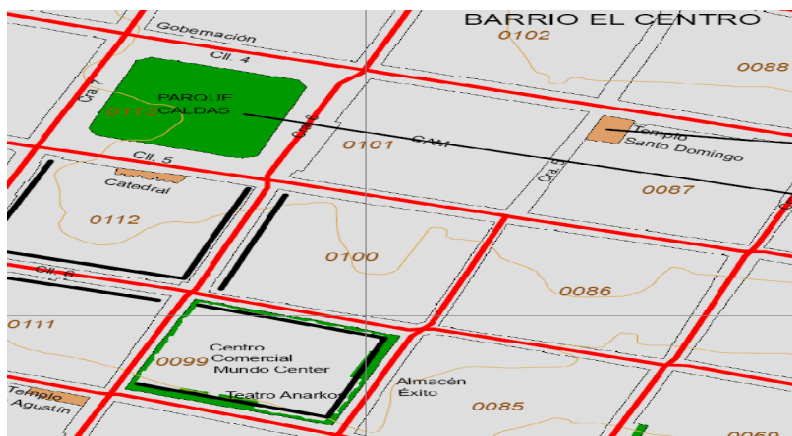
²¹ Área lateral de una vía destinada a la permanencia y al tránsito exclusivo de los peatones.

Protección del Centro Histórico de la ciudad de Popayán, en relación con el espacio público.

Así mismo se plantean principios para la generación de seguridad, sostenibilidad y competitividad, a través de la construcción de infraestructura acorde a las dinámicas de los procesos económicos y evidenciando la urgencia de desplazar a las personas que ocupan las calles de manera ilegal, o sea los vendedores y las personas empobrecidas de la ciudad. En esa dinámica se da más importancia al arreglo y mejoramiento de la calzada para el tránsito vehicular dejando de lado las posibilidades de vida y de sobrevivencia de gran parte de la población, además de aplicar de manera parcial los diagnósticos y estudios²² encaminados a generar espacios para la gente, entre ellos el mejorar la movilidad a través de peatonalización de sectores y la creación de ciclovías y ciclorutas en donde se generen dinámicas de inclusión de los informales en mejores condiciones.

En la ciudad de Popayán a través de Plan Especial de Manejo y Protección se clasifica la manzana 99, reconocida como Centro Comercial Anarkos, dentro de la red de espacios públicos del Centro Histórico, lo que significa que debe utilizarse para el disfrute y movilidad del peatón.

Mapa N° 2



Red de espacios públicos. (2008). Popayán, Colombia. Equipo técnico. PEMP. D-31. En: Plan

²² Ver: Plan Especial de Manejo y Protección Popayán 2008. Estudio Movilidad Universidad Nacional. 2003.

Dentro de la conservación de la red de espacios públicos de 2008, se reitera la problemática en la liberación de los andenes de la manzana 99, que tras dos procesos de negociación, como el convenio con Casacoop y Centro Comercial Empedrado en el antiguo IDEMA²³, se han visto frustrados por las decisiones políticas de la Administración Municipal.

Así las cosas el espacio público en el Centro²⁴ de Popayán es registrado como espacio para el encuentro y la conversación de las personas y que se representa en la calle, la acera y el andén. Solo hasta cuando se empiezan a establecer e imponer desde la producción capitalista los parámetros de consumo, que sumado con las dinámicas administrativas y de planificación construyen una ciudad para vehículos, que genera contradicciones frente a la necesidad y aceptación del espacio dejándolo limitado al uso marginal y residual para la movilidad de los peatones, y en el contexto actual de crisis como el lugar y medio de vida para la subsistencia de Vendedores Informales.

Con el crecimiento poco planificado y con la implementación de planes que buscan mejorar las condiciones urbanas y rurales de la ciudad, se crea una pugna de intereses frente al modelo urbano estructurado y la realidad que viven las personas;

En otras palabras, la idiosincrasia funcional y sociológica del espacio urbano no está -no puede estar- preestablecida en el plan, no puede responder mecánicamente a las direccionalidades y los puntos de atracción prefigurados por los diseñadores, puesto que resulta de un número inmenso e inmensamente variado de movimientos y ocupaciones transitorias, imprevisibles muchas de ellas, que dan lugar a mapas móviles y sin bordes²⁵.

²³ La problemática que se presentó con los proyectos de CASACOOP e IDEMA, para la liberación del espacio público, se desollaran posteriormente en la presente investigación.

²⁴ Ver: PÁRAMO, Pablo. El significado de los lugares públicos para la gente de Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá 2007.

²⁵ DELGADO, Manuel. Sociedades movilizadas, pasos hacia una antropología de las calles. EDITORIAL ANAGRAMA, S.A., Barcelona 2007.

En consecuencia se crean nuevos espacios estratificados que se ubican fuera del entorno Central en los que se limita el encuentro para la práctica social y política de todos los pobladores y de esta manera se pierde la interacción entre clases aumentando la brecha entre las mismas. Por su parte los intereses de ciertos grupos dirigidos a la conservación del Centro Histórico buscan el embellecimiento estético de las zonas, pero a la vez generan contradicción al opacar la problemática presente en el Sector Informal y dilatar los procesos de negociación en pro de una solución.

1.3 Lo Público y su Relación con el Espacio Público.

Existe una dicotomía en la definición de lo público y lo privado en la que se diferencia el interés general y el interés particular, visto desde el enfoque jurídico y la propiedad. “Además se refiere que lo público está relacionado con el estado o al servicio del estado, de otra parte se toma como campo de sociabilidad; finalmente se establece como el ámbito de discusión y concertación de intereses sociales”.²⁶ Lo público ha sido entendido como aquello que es de todos pero de nadie, haciendo referencia al papel que cumple tanto el Estado como la sociedad, siendo el primero el encargado de la administración y el mantenimiento a través de los aportes de las personas y el segundo quien bajo ciertas condiciones hace uso de lo público como “bienes mediante los cuales se satisfacen aspiraciones colectivas de las comunidades que habitan un territorio”²⁷. En este sentido, quienes dan un determinado concepto a los espacios son quienes los habitan.

²⁶ VARELA BARRIOS, Edgar. Desafíos del interés público, identidades y diferencias entre lo público y lo privado. Universidad del Valle. Santiago de Cali.1998.

²⁷ HERNÁNDEZ LATORRE, Salvador David y TORO SILVA Carlos Alberto. *Aspectos socio jurídicos del espacio público*. Trabajo de grado (abogado) Universidad del Cauca. Facultad de derecho, departamento de Derecho Público. Popayán, 2006. pág. 15.

La concepción de lo público²⁸ es una categoría producto de la creación humana, una forma de expresión necesaria de los habitantes de ciudad frente a todo aquello que les afecta colectiva e individualmente y se representa socialmente en procesos, bienes y derechos, originando diferentes efectos sociales de acuerdo a la acción y pertenencia por la toma de decisiones, como por ejemplo la utilización del espacio para la satisfacción de necesidades vitales y la socialización de problemas comunes. Para las personas que hacen uso del espacio público en la manzana 99 de Popayán lo público es el espacio que les permite sobrevivir y en el cual logran integrarse como grupo u organización y compartir experiencias en comunidad.

El espacio público hace parte de lo público en la medida que es el lugar privilegiado para la discusión, debate, construcción y toma de decisiones de las personas frente a las políticas y formas de dirección gubernamental. Además de tener diferentes significados por sus prácticas y usos, “La única cualidad que las prácticas del espacio público estiman como pertinente es su carácter accesible, este califica usanzas y sufre efectos de discriminación pero no puede reducirse a normas hasta el punto de hacerse exclusivo y transformarse en apropiación”.²⁹

Entonces podemos hablar de espacio público enmarcado dentro de las concepciones dominantes y alternativas referidas por Carrión³⁰, desde el urbanismo moderno, lo jurídico y lo filosófico. En primera instancia para el urbanismo el espacio público es residual y su estructura urbana se compone por diferentes usos de suelo, en lo jurídico se plantea la propiedad y apropiación del espacio y por último desde la filosofía se plantea la enajenación de la libertad para hacer parte del colectivo. La visión alternativa propone que la transformación del

²⁸ Ver: PECAUT, Daniel. Crisis y construcción de lo público. CAMPS, Victoria: Elementos históricos del concepto de lo público, GARAY Jorge. Una nota sobre la construcción de lo público. GARAY Jorge. Colombia la negociación de lo público. Consultados 2008 en: www.tercersector.org

²⁹ JOSEPH, Isaac. El transeúnte y el espacio urbano. Editorial Gedisa. Buenos Aires, Argentina, 1988.

³⁰ CARRION, Fernando. El espacio público punto de partida para la alteridad. consultado 7 de mayo 2008 en: <http://www.flacso.org.ec/docs/artfcalteridad.pdf> pág. 1- 27

espacio público se da de acuerdo a la historia y los contextos sin olvidar su estrecha relación con la ciudad.

Es por eso que en Popayán la concepción de espacio público para los Vendedores Informales es el lugar en que desarrollan actividades de sobrevivencia o subsistencia y en el que se crean relaciones de compañerismo y sentido de pertenecía, como respuesta a diversos problemas como: desempleo, desplazamiento, exclusión, entre otros. En consecuencia la señora María Tote Vendedora Estacionaria de la manzana 99 y perteneciente al Sector Informal afirma:

El espacio público de acuerdo a las leyes, es un lugar destinado para la movilidad de las personas, pero va en contravía de lo que vivimos las personas desempleadas; porque es un espacio necesario para la subsistencia cuyo ejercicio no garantiza la protección frente al clima cuando llueve o hace sol, para lo que los vendedores deben hacer uso y adecuar los lugares y productos impidiendo el daño de los mismo y las enfermedades para las personas. Las anteriores condiciones producen dentro del espacio público desorden, muchas veces inseguridad a la que están expuestas las personas y los vendedores, otro aspecto que va en contravía de la liberación del espacio público es la continua aceptación de la obstrucción de la calzada que generan los vehículos y motoristas, que impiden igualmente el paso de las personas, produciendo igual riesgo a las mismas, tanto de inseguridad como de peligro de accidentes³¹.

Es así como surge la necesidad de generar nuevas conceptualizaciones sobre lo público que partan del contexto de las diferentes organizaciones, movimientos, grupos sociales y personas en donde se propenda por la construcción de lo público y del espacio público destinado para el encuentro y la creación de lo político y la política en el cual la exclusión no se convierta en regla general.

³¹ DIALOGO realizado para la presente investigación con María Tote, vendedora estacionaria de Centro Comercial Anarkos. Popayán, agosto de 2009.

1.4 Espacio³² Público, un Bien o un Derecho

En Colombia se discute, conceptúa y se define el espacio público desde una visión jurídica como base de las ideas liberales y positivistas en las que prima la defensa de la propiedad privada, que en su marco legislativo es vista como un bien a cargo del Estado y que entre sus funciones está destinado al disfrute de la sociedad. En el contexto local se evidencian los usos de los espacios de manera exclusiva y excluyente como es el caso de centros comerciales, museos, universidades, etc. En consecuencia se busca precisar la diferencia entre derechos y necesidades, Cerón Hurtado³³ refiere la existencia de derechos creados por naturaleza o naturales además de las necesidades originadas por el pensamiento humano que son fisiológicas y psicológicas; y por categoría de subsistencia y de dignificación. Por tanto al hablar de goce y disfrute del espacio público es necesario superar las condiciones materiales de vida de las personas, para que los derechos mantengan el postulado de universalidad.

³² Consideraremos al espacio formado por un conjunto articulado de elementos interactivos que pueden adoptar diversas formas según cuál sea la estructura social dominante. Es posible aproximarse al conocimiento de la articulación siguiendo una doble línea de análisis: desde la vertiente estructural considerando cortes sincrónicos que presenten el estado del espacio en un momento dado; desde una perspectiva sistémica analizando su papel como factor en interrelación tanto con el resto de la sociedad, como en su evolución interna. La relación entre estos dos niveles analíticos se desarrollará a través de un proceso dialéctico. Se parte de un espacio geográfico dado -con unos contenidos físicos, humanos y sociales específicos en su forma, volumen, valor y funcionamiento en ese momento-; en él tienen lugar las relaciones sociales, al tiempo que actúa el ciclo de la naturaleza -que lo modifica en base a las leyes que rigen dicho ciclo- lo que conducirá a la transformación del espacio. Cuando se parta de un espacio todavía en su forma geonatural, éste se transforma en un espacio social. Sobre la base del espacio social resultante irán configurándose sucesivos espacios sociales producto de la acción humana-social en y sobre ellos. Ver SANCHEZ Joan Eugeni. Espacio economía y sociedad. siglo XXI de España editores S.A. 1991. consultado 2008 en: <http://www.ub.es/geocrit/texap-6.pdf>

³³ CERÓN HURTADO. miguel. "El debate sobre el espacio público". en: EL LIBERAL 18 de octubre de 2004. pág. 4A

Sin embargo desde la visión institucional en el manejo del espacio público tal y como lo estipula el artículo 79 y 82³⁴ se mantienen tendencias orientadas a la conservación y recuperación del espacio para el disfrute, dejando de lado la necesidad de subsistencia que tienen las personas, en esta medida se confrontan los derechos al trabajo, la vida y al espacio público, discusión que ha sido revisada y fallada por la jurisdicción legislativa a favor de las necesidades de las personas.

El manejo del espacio público como un bien en Popayán se puede constatar con la aplicación del POT en la medida en que se prioriza el componente vial y de transporte, dejando relegado el uso del espacio público a un ámbito de movilidad en cuanto se ejecutan o no medidas, como la semipeatonalización del Parque Caldas y el no cambio de rutas de servicio público de transporte en el Centro Histórico, de esta manera se deja en un segundo plano el componente social, de vivienda, ambiental, uso de suelo, etc., que se encuentra inmerso en ese espacio, así las cosas, no se trasciende a un espacio político real como exigencia ciudadana, que pueda ser garante de la participación y decisión colectiva, entre tanto no se cumplan con las condiciones materiales de vida de todos los habitantes, como retribución que debe brindar la Administración Municipal en respuesta a los deberes tributarios de las personas: “El espacio público ha aparecido, se ha creado, para ser el lugar de la asamblea, del mercado, de la fiesta, de la justicia, del teatro, del trabajo, del juego, del encuentro, de la conversación, de la religión, del carnaval, de la música”³⁵

³⁴ *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991*, Bogotá: Legis, 1997.

Artículo 79.- todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Artículo 82.- es deber del estado velar por la protección integral del espacio público y por su destinación al uso común, en el cual prevalece el interés particular. Las entidades públicas participarán en la plusvalía que genere su acción urbanística y regularán la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común.

³⁵ MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (diciembre de 2005). *Serie espacio público. Guía No 5, Mecanismos de recuperación del espacio público*. Consultado el 22 de mayo de 2008 en: www.minambiente.gov.co/.../guia_metodologica_5_mecanismos_recuperacion_espacio_publico.pdf.

Los andenes como parte del espacio público en Popayán son utilizados por los Vendedores del Sector Informal como un espacio para la sobrevivencia, la conversación, el sentido de pertenencia, sociabilidad y organización política para la exigencia de sus derechos vitales como la vida y el trabajo. Sin olvidar que aportan a la reactivación económica generando dinámicas no en tanto trabajo integro sino bajo la forma de ocupación y sustento a diferentes familias, teniendo que soportar las condiciones adversas al permanecer en un espacio abierto. Es por eso que “Los usos del suelo expresan las diferentes utilizaciones que hacen del espacio en función de las necesidades y actividades de la población que vive y trabaja en la ciudad”³⁶

1.5 Imaginario, Construcción y Vivencia de Ciudad en Popayán

Históricamente y desde una herencia hispánica la ciudad se ha organizado desde la plaza como espacio de encuentro, “La ciudad se organiza desde el espacio público, desde la plaza mayor, que conjuntamente con otras plazas, cumplían la función de “centralidad” gracias a las condiciones de espacio público que tenían”.³⁷

Popayán se construyó a partir de la estructura en damero en la que se encuentran distribuidos espacialmente los poderes administrativo, económico, eclesiástico y las clases prestantes. Una característica particular de la plaza fue su función como zona de mercado en la que confluyeron campesinos para ofrecer sus diferentes productos y abastecer a los payaneses. Así mismo sus alrededores son espacios de encuentro social, político y cultural distinguidos por el paseo, la reunión y la fiesta en los que se van creando imaginarios de ciudad³⁸, alrededor del centro histórico y que recobra importancia en la

³⁶ZARATE, Antonio. El mosaico urbano organización interna y vida en las ciudades. Editorial Cincel Kapelusz. Colombia diciembre de 1992. Pág. 60

³⁷CARRION, Fernando. El espacio público punto de partida para la alteridad. consultado 7 de mayo 2008 en: <http://www.flacso.org.ec/docs/artfcalteridad.pdf> pág. 10

³⁸ En lo socio–histórico los actos humanos toman su sentido por las significaciones imaginarias, que imponen por así decirlo las condiciones de funcionamiento de la sociedad. Ver: GIRALDO Isaza, Fabio. Ciudad y Crisis ¿hacia un nuevo paradigma?, *Ciudad y nuevos paradigmas* TM editores, santa fe de Bogotá, 1999

actualidad frente a la conservación arquitectónica de sus monumentos, enmarcados en el Plan Nacional de Recuperación de Centros Históricos.

Para personas vinculadas a la lucha social en Popayán es importante tener en cuenta que;

La ciudad en el último decenio se construye a través de pensamientos, imaginarios y propuestas que buscan mejorar las formas de vida urbana, estas son creadas desde las diferentes situaciones, posiciones e intereses lo que ha generado encuentros y desencuentros por las formas en las que se incluye, excluye o margina a diferentes sectores de la sociedad. En esta medida Pensar en ciudad es pensar en democracia.³⁹

Al existir diferentes intereses inmersos en lo urbano “La ciudad puede pensarse como un magma, o sea un modo de coexistencia sui generis con “organización” que contiene fragmentos de múltiples organizaciones lógicas, que no es reductible a una organización lógica: la ciudad es una institución imaginaria.”⁴⁰

Es así como en el siglo XXI se impone la economía de mercado internacional a través del BID y demás organismos, donde globalmente se vienen construyendo ciudades patrimoniales acordes a la dinámica capitalista bajo los referentes de: Curitiba, Singapur y Barcelona en donde; “se planifica lo urbano –la calle y la vida que se despliega en y por ella-, pero no la ciudad, que es vendida para que el más feroz de los liberalismos la deprede y haga de ella un negocio.”⁴¹

En consecuencia se encuentran elementos comunes en los modelos Singapur⁴² y Curitiba⁴³, entre ellos:

³⁹ OVIEDO Hugo. Un análisis abarcador del Campo a la Ciudad. El ordenamiento Territorial. 2009. Asociación de Usuarios de servicios Públicos. pág. 3

⁴⁰ CASTORIADIS, 1989. Citado en: GIRALDO, Fabio y VIVIESCAS, Fernando. (compiladores). *Pensar la ciudad*. Bogotá: Tercer Mundo Editores, Cenac y Fedevivienda. 1996. Pp. 7.

⁴¹ DELGADO, Manuel. Sociedades movilizadas...pág. 18

⁴² Singapur: Ubicada en el extremo de la península de Malasia y conformada por una isla principal y 59 pequeñas islas adyacentes de 647 km² de superficie y 4.587.899 de habitantes, con una densidad de población de 7.641 hab./km². Imagen urbana de una “Ciudad Jardín”.

El proyecto intentaba atraer la producción industrial descentralizada de EEUU, Incentivos fiscales, infraestructuras y fuerza de trabajo a bajo costo. Centro financiero, una política ambiental con medidas para proteger, controlar e innovar, en cuanto a abastecimiento hídrico y reciclaje de basura, los discursos

- Ciudad modelo. Gestión ambiental, transporte público y urbanismo.
- Panificación centralizada, fuerte control social ejercido por el Estado y los medios de comunicación.
- Continuidad administrativa y de implementación del plan director.
- Ausencia de canales de participación popular legítimos.
- Política urbana markt frienly
- Imagen como estrategia local de desarrollo.
- City marketing
- Medio urbano “innovador” y “calidad de vida”.
- Sustentabilidad urbana: “ciudad jardín” y “capital ecológica”.
- Dependencia externa de recursos naturales.
- Construcción del sentido de pertenencia.
- Difusión de modelo de gestión (buenas prácticas).
- Iconos urbanos. Elementos paisajísticos y de patrimonio.
- Industria cultural y de medios de comunicación: festival de cine de teatro.
- Industria del turismo: multiculturalismo, identidad urbana, paisaje.
- Tecnificación urbana: transporte, circulación, industria ambiental.⁴⁴

Por último el Modelo Barcelona⁴⁵ es una estrategia de integración urbana del capital, modelo de reapropiación capitalista de la Ciudad, caracterizado por:

asociados al llamado "pensamiento único" y al consenso minimizando las diferencias y los conflictos existentes, los grandes festivales son una vitrina comercial que les permite a las ciudades ofrecer su plataforma empresarial, de ocio y entretenimiento, al servicio de los turistas de negocios y ejecutivos de alto nivel empresarial.

⁴³ Las características esenciales de este modelo son: disminuir la presión del tráfico, preservar el casco histórico para que el crecimiento urbano pasara a ser de radial a lineal, a lo largo de los corredores de transporte y controlar el crecimiento de las áreas existentes de la ciudad, el resultado de este plan fue la prolongación de cinco corredores lineales de crecimiento que se extendían desde el centro de la ciudad, formando así la silueta de una mano extendida sobre una superficie, la palma de la mano representa el centro de la ciudad y los dedos de la mano, los cinco corredores, los corredores incluyen bulevares para el tránsito exclusivo del transporte público con el denominado “metro sobre neumáticos de goma” que, vale la pena señalar, fue el modelo copiado por Bogotá en su reconocido Sistema de Transporte masivo, Trans Milenio.

Los dedos de la mano son los corredores de alto relieve (edificios comerciales y oficinas en altura), y, entre los dedos, estableciendo una analogía con la ciudad, son áreas de bajas densidades (áreas residenciales exclusivas), las cuales disminuyen a medida que se aleja de los ejes viales.

Curitiba es la Capital ecológica de Brasil en donde la selección y recogida frecuente de basuras y programas innovadores motivan a los ciudadanos a reciclar, el programa “Comercio Verde”, por ejemplo, es una idea concebida para los habitantes más necesitados de la ciudad, quienes reciben verduras frescas a cambio de clasificar cuidadosamente la basura. Cuenta con índices de espacio público de 51 m²/hab. Vs. Bogotá que tiene 4.74 m²/habitante.

⁴⁴ SANCHEZ Fernanda, MOURA Rosa. Ciudades modelo: estrategias convergentes para su difusión internacional. Revista Eure (vol. XXXI, No 93), pp. 21-34, Santiago de Chile, agosto de 2005. Pág. 32

⁴⁵ Jordi borda ha declarado que “hay síntomas evidentes de que la fuerza de la iniciativa privada y la debilidad de un proyecto global publico esta rompiendo este modelo(de Barcelona)”, ha fustigado “los efectos no queridos o perversos de la políticas publicas de los ochenta y primeros noventa” (aumento de precios del suelo, expulsión de clases populares a la periferia, etc.) y no ha dudado en afirmar que desde fines de los años 80 “el urbanismo de promotores y negocios tiende a suplantar el urbanismo ciudadano y redistributivo que define el modelo Barcelona”...ver Capel Horacio. El modelo Barcelona: un examen crítico. Ediciones del Serbal. Barcelona, 2005

- Conversión del espacio urbano en un parque temático
 - Gentrificación⁴⁶ de los centros históricos.
 - Tercerización de la ciudad. Para el ocio, el turismo y el inversionista
 - Dispersión de la miseria.
 - El control del espacio público que se va haciendo cada vez menos público
 - Mostrar un espacio público libre de conflictos y donde la miseria no tiene cabida.
 - Una ciudad para la universal clase media que convive con las clases altas y expulsando a los sectores populares. Una Barcelona de los poderosos y del dinero.
 - Interés del poder político por simplificar, unificar, homogeneizar, hacer más transparente, dócil y obediente la ciudad.⁴⁷

A partir de la implementación de los tres modelos urbanos en especial el de Barcelona para las ciudades intermedias se ha reforzado el discurso en el imaginario urbano a nivel local; es por eso que en Popayán se habla de: ciudad Tradicional o Histórica, Blanca, Región, Universitaria, Turística, Gastronómica y Ecológica,⁴⁸ entre otras, a partir de las cuales se va mezclando e incluyendo los cambios en cuanto a características y prácticas. En cuanto a ciudad tradicional o histórica se promulga la conservación de la cultura, valores, ética, estética y arquitectura, enmarcada dentro de los principios de clase que se representan en la preservación de lo sacro y de la Semana Santa como uno de los ejes, reconocida a través de la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Así mismo Popayán es pensada y reconocida como la ciudad blanca⁴⁹ por el color de sus paredes que va de la mano con la historia, la cultura y la tradición. En el recorrido por el Centro Histórico las edificaciones y estructuras entre ellas las

⁴⁶ Hace referencia a que el centro de la ciudad es apropiado por las clases adineradas.

⁴⁷ OVIEDO Hugo. Un análisis abarcador del Campo a la Ciudad .El ordenamiento Territorial. 2009. Asociación de Usuarios de servicios Públicos. pág.4 -5.

⁴⁸ Para este caso la ciudad ecológica es imaginada “para niños, sin carro, más amable, más humana, peatonalizada, arborizada, entre otras” ver: *Ciudad del Peatón*. AREVALO ROSERO, Fabio, en el Diario el Liberal de Popayán del 07 de agosto de 2006, sección 4A Editorial.

⁴⁹ Popayán de paredes blancas, museos e iglesias. recorrido para observar la otra ciudad. Antes de las procesiones venta de maní, ventas de obleas, muestras artesanales, zona rosa en el ferrocarril; almuerzo típico y económico en mesa larga. fruta típica el chontaduro con sal y miel. panorámica desde el morro o las tres cruces si gusta el deporte, lo étnico lo encuentra en veredas como Puelenge o Torres, palacios del colesterol y de juegos tradicionales. ver: Diario el Liberal de Popayán, *Bienvenidos a Popayán*, sección 4A Editorial del 22 de marzo de 2005.

iglesias, museos, zonas comerciales, instituciones educativas y demás están impregnadas de este color que dan un significado particular, sin olvidar que,

La ciudad es el lugar en el que se lleva a cabo el trabajo intelectual que requiere la administración y también es el territorio en el que en distintos periodos del desarrollo de la humanidad, se asienta una forma de dominación mediante la cual se reproduce el orden social en su conjunto.⁵⁰

De otra parte la ciudad región⁵¹ se puede entender como el encuentro de las diferentes personas pertenecientes a los municipios aledaños, agrupados en colonias, que hacen parte del espacio urbano desde determinados momentos y contextos, entre sus características se encuentran las personas que transitan por razones de trabajo o estudio, la población desplazada por el conflicto social y armado, y la población que migra en busca de mejorar condiciones de vida desde diversas zonas de la región, del país y del exterior.

En Popayán es habitual hablar de Ciudad Universitaria por contar con la presencia de diferentes instituciones educativas y académicas, desde las cuales se pretende pensar la ciudad de manera más dinámica, cultural y en las que se propenda por la mayor participación política de sus habitantes. A través de los estándares establecidos desde los modelos urbanos se piensa en la creación de las ciudadelas basada en la dinámica de mercado donde la educación se restringe como derecho, pero que permite la reactivación de la economía a través de la oferta de servicios para los estudiantes al brindar la posibilidad de vivienda, alimentación, vestido, etc.

En continuidad con los imaginarios urbanos la visión tradicional y la reactivación económica van de la mano con la ciudad turística, siendo una forma en la que se piensa el mejoramiento de toda la infraestructura, conservación de ciertos sectores y lugares para la visita, además de la necesidad de crear sitios adecuados y

⁵⁰ LEZAMA José Luis. teoría social, espacio y ciudad. centro de estudio demográficos y de desarrollo urbano. Colegio de México 2005 pág. 120

⁵¹ DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Manuel Abraham Pino. Popayán, 13 de mayo de 2009.

agradables para compartir, conversar y dar a conocer la cultura. Desde 2002 se viene perfilando un imaginario y visión de ciudad, dirigido por la elite Caucana, concerniente con la gastronomía en la que se crean espacios exclusivos y excluyentes para el debate de las practicas culinarias, dejando de lado a la gran mayoría de la población payanesa puesto que no cuentan con los recursos económicos necesarios para participar en este tipo de eventos, es por eso que en el imaginario de la gente esta visión de ciudad no es acogida en gran medida. De otro lado este modelo de ciudad busca incentivar el turismo a través de la continuidad del evento y la invitación de delegaciones de diversos países, es por eso que se ha certificado a Popayán como "Ciudad de la Gastronomía de la UNESCO en el marco de la Red de Ciudades Creativas de la Alianza Global".

De otro lado entre los pensamientos de las personas se encuentra la ciudad ecológica donde se promueven prácticas desde visiones holísticas y humanas en las que se plantean la construcción de ciudades para los niños, en concordancia con el cuidado de la naturaleza, la creación de espacios públicos para la política, cultura, deporte, recreación y la vida social, además de los espacios peatonales y para la movilidad alternativa.⁵²

Así la ciudad es el lugar donde se desarrolla y ejerce los derechos políticos, económicos, sociales y culturales, cuya construcción como nuevo producto del proceso de desarrollo humano está ligado al ámbito de producción “para el capital, el valor de uso de la ciudad, reside en que es una fuerza productiva, puesto que aquí se concentran las condiciones generales de la producción capitalista, tanto de la producción y de la circulación del capital, como de la reproducción de la fuerza de trabajo”.⁵³ La ciudad es el espacio donde se concentran un gran número de personas, que guardan diferencias de opinión, de intereses y formas de concebir

⁵² Lugares en los que se disminuya las prácticas de consumo y de producción capitalista en el uso de los vehículos, que cada día provocan más enfermedades, más muertes, además de la privatización y prohibición en los usos de los espacios para el encuentro.

⁵³ Adaptado de: MOSQUERA MESA, Ricardo. La Ciudad latinoamericana: Un caos organizado. Editorial Presencia Ltda. Colombia. Sin fecha. Págs. 33 – 45.

el mundo, practicas que hacen latentes entre los ciudadanos la generación de conflictos.

En el imaginario de ciudad se puede establecer la relación de los modelos que son contruidos y aplicados desde la visión de lugar como espacio o a partir de la creación social, cuya diferenciación se da en la postura y las relaciones de poder que se entretajan para la imposición de los modelos supeditados de acuerdo a los intereses de cada grupo social, en los que se puede incluir o excluir a diversos sectores. En ese sentido Popayán como ciudad intermedia o de paso cuenta con un sector de servicios, comercio, pequeñas empresas y con un sector industrial poco desarrollado, donde la generación de un trabajo formal para el total de la población es ineficiente, en cambio se crean condiciones aceleradas para el incremento del sector informal.

1.6 Concepción de Conflicto⁵⁴ a Nivel Local.

En Popayán la confluencia de pensamientos e imaginarios para la construcción de ciudad y espacio público está dada por los grupos económicos, clases elitistas y subordinadas que se confrontan en las relaciones de poder en busca de sobreponer sus intereses. Así pues, el conflicto se entiende como:

La tensión organizada por el enfrentamiento, sea violento, expreso o latente de dos partes con intereses opuestos cuya acción recae sobre un mismo objeto, se convierte en una constante de relación entre los grupos de interés que luchan por el control sobre el territorio físico, simbólico y político que conforma la ciudad⁵⁵.

En los modelos propuestos de ciudad (tradicional, blanca, histórica, turística, gastronómica, etc.) por las clases que detentan el poder, el Sector Informal es excluido al ir en contravía y afectar la estética de la urbe, conllevando así a la

⁵⁴ Se puede entender, según Gramsci, como el lugar donde la sociedad civil escenifica su guerra perpetua de movimientos, el escenario de su historia. En: HERNÁNDEZ LATORRE, Salvador David y TORO SILVA Carlos Alberto. *Aspectos socio jurídicos del espacio público*. Trabajo de grado (abogado) Universidad del Cauca. Facultad de derecho, departamento de Derecho Público. Popayán, 2006. pág. 17.

⁵⁵ GUZMÁN, Álvaro. *Sociología y violencia*. Universidad del valle. Facultad De Ciencias Sociales Y Económicas. Departamento De Ciencias Sociales. CIDSE. Cali, 1990. Pág. 28

negación de su existencia, pero que se hace visible a través de la organización para hacer frente a las diferentes iniciativas que buscan desalojarlos del espacio, bajo medidas que intensifican el conflicto y permiten el reconocimiento de las problemáticas como parte de las relaciones de poder generando procesos de acercamiento y negociación, es por eso que,

La ciudad también emerge como escenario que propicia las condiciones para el cambio social, en la medida en que solo allí será posible el paso de la clase en sí a la clase para sí; es decir, el tránsito de lo económico a lo político, implícito en el surgimiento de la conciencia de la clase y de sujeto de sí misma y actor político.⁵⁶

Como parte importante de la urbe el Espacio Público entra hacer parte del conflicto al considerarse como derecho constitucional que mejora la calidad de vida, por estar a disposición de toda la sociedad, en consecuencia, “El espacio público es un ámbito contenedor de la conflictividad social, que tiene distintas posiciones dependiendo de la coyuntura y la ciudad que se trate”⁵⁷. Es así como el sector informal actúa en la ciudad y entra a construir espacios desde su imaginario y problemática, adecuándose al contexto y las condiciones de crisis económica, política y social. Al mismo tiempo, en el contexto local, la pugna de intereses está dada en el espacio urbano y por el uso de los andenes, calzadas y aceras como parte de los componentes reglamentarios de los bienes públicos, involucrando así en el conflicto a la administración municipal, los comerciantes formales e informales y la sociedad en general, entre otros.

Es así como el espacio público en Popayán se ha convertido en el lugar mediante el cual se logra la sobrevivencia, convivencia y encuentro entre personas cotidianas, generadoras de nuevas prácticas que permiten moldear una nueva ciudad a partir de sus necesidades y prioridades, razón que no es válida para otras gentes que viven la ciudad, desatándose conflictos por el uso y ocupación del espacio público frente al derecho del mismo, dejando de lado que deben

⁵⁶ LEZAMA José Luis. teoría social, espacio y ciudad... pág. 121-122.

⁵⁷ CARRION, Fernando. El espacio público...pág. 1- 27

primar las necesidades vitales de las otras personas y brindarse soluciones eficaces a sus problemas.

CONFLICTOS POR EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN POPAYÁN.

2. Caracterización de los Conflictos

El conflicto por el espacio público se desencadena a partir de las diferentes percepciones y construcción de modelos de ciudad establecidos desde las instancias jurídicas, económicas, ambientales, culturales y políticas, en este sentido recobra diversas funciones e integridad en cuanto a elementos que representa: en bienes de uso público como andenes, estructura e infraestructura histórica, parques, cerros tutelares, cuencas, ríos, etc., y en cuanto a lo político como espacio para la reunión, el debate, la asamblea y la toma de decisiones en la creación de políticas, proyectos y propuestas de lo urbano.

El conflicto se hace evidente en la medida que se confrontan los derechos de las personas dentro de los postulados legislativos, y la implementación de medidas dirigidas a la liberación del espacio público como andenes y calzadas de la manzana 99 o CCA, sin dejar de lado otros sitios utilizados por vendedores en la ciudad de Popayán⁵⁸, situación que se genera e involucra a diferentes personas; funcionarios de la administración municipal a través de la Secretaria de Gobierno y Participación Comunitaria, Oficina de Atención y Protección al Consumidor y Policía Cauca; por parte del Sector Formal Fenalco, Pasajes y Centro Comercial Anarkos; de otro lado el Sector Informal agrupado en el Sindicato de Vendedores Estacionarios y Ambulantes del CCA; Órganos de Control como procuraduría,

⁵⁸ Existen otros lugares en los que se ocupan espacios públicos como son las carreras 5, 6, 7, entre calles 4,5, 6, 7, y en las plazas de mercado como La Esmeralda y Barrio Bolívar y Alfonso López.

personería, contraloría, defensoría y Órganos Judiciales como la Corte Constitucional y el Tribunal Contencioso Administrativo; además de los diferentes habitantes u organizaciones que se sienten afectados por el uso del espacio público.

2.1 Origen, Situaciones, Actores y Acciones de Conflicto por el Uso del Espacio Público en Popayán.

En la búsqueda de una de las explicaciones por el origen del conflicto es necesario contextualizar los hechos históricos que a nivel nacional han repercutido en lo local, es así como a través de la aplicación de diversas políticas se soporta parte del proyecto de las clases elitistas, planteadas por Campo⁵⁹ en las siguientes etapas: la expulsión violenta de los pequeños productores, la formación y expansión de grandes haciendas, la venta de tierras improductivas por parte de los hacendados como lotes urbanos a quienes despojaron en el campo, la explotación latifundista y las súper ganancias para inversión en la industria, y la expulsión de campesinos que posteriormente se vuelven mano de obra de los industriales terratenientes.

En el caso local, otro de los acontecimientos a tener en cuenta es la época del terremoto de 1983, donde las 13 fallas geológicas que afectan a la ciudad, causaron alto grado de destrucción a la infraestructura, la arquitectura colonial y la defunción de parte de la población. Transcurrido el suceso se empieza con la reconstrucción de las zonas históricas, además de generarse la llegada de migrantes de diversas partes del país, que se desplazan con expectativas de mejorar las condiciones de vida⁶⁰, entre ellas obtener vivienda, trabajo, salud, educación, etc., lo que incrementa el número de personas sin trabajo y por ende intensifica el conflicto urbano por el espacio público, además de darse un

⁵⁹ CAMPO, Urbano. La urbanización en Colombia. Edición alcaraván. Septiembre 1977 Bogotá.

⁶⁰ los migrantes buscan mejoramiento de sus condiciones de vida a través de la obtención de recursos económicos por parte de gobiernos y organizaciones nacionales e internacionales.

crecimiento desordenado de la ciudad al no existir respuesta oportuna por parte de los gobernantes a esta situación acrecentando las invasiones y asentamientos suburbanos, como lo afirma uno de los habitantes de la ciudad en un periódico local:

“Me llamo Oscar Londoño, nací en Frontino Antioquia, el año que mataron a Gaitán pero desde hace 20 años vivo en Popayán, y me siento tan patojo como el más raizal de los patojos. Vengo de esa Colombia rural, soy campesino, hijo de campesinos, arriero por tradición, por gusto y por necesidad, y llegue a Popayán huyendo de la violencia que ya se tomaba todo el campo en Antioquia, y atraído por el espejismo ilusorio de las ayudas y beneficios que el gobierno dio a los damnificados por el terremoto de 1983.”⁶¹

Esta situación se ha incrementado de forma acelerada en los últimos cinco años con la llegada de desplazados en busca de un refugio donde vivir, hecho que no deja de presentarse ante la implementación de políticas nacionales como el Plan Colombia, que inició en el gobierno de Pastrana en 1998 y se reforzó por Uribe a partir de 2002, política que agudizó el conflicto social y armado e hizo que los campesinos se trasladaran obligatoriamente hacia las ciudades, este proceso es reforzado a través de las políticas de las clases dirigentes y gobernantes que buscan la expropiación de tierras y la explotación de los elementos naturales, aumentando así la población que no cuenta con recursos económicos y que se ve representada, entre otras, en Vendedores ubicados dentro y fuera del área del Centro Comercial Anarkos de Popayán.

La aparición y crecimiento del Sector Informal en Popayán, se refuerza en la medida que los procesos antes descritos, hacen que la población que llega a la ciudad no encuentre posibilidades reales de trabajo, insertándose así en las ventas informales en la búsqueda de su sobrevivencia⁶², causando choques frente a las directrices de planeación gubernamental y nacional en cuanto a la protección del espacio público.

⁶¹ SANCHEZ VIVAS, Diego Fernando. *Relatos Urbanos*, en el Liberal de Popayán, del 29 de septiembre de 2005, pág. 4 A.

⁶² Según cifras del DANE el subempleo se incremento en un 3,2% con respecto al 2006. En Colombia hay desempleo y no hay calidad de empleo que ofrezca al trabajador óptimas condiciones de desempeño. DIARIO EL LIBERAL de Popayán. "Crece la informalidad laboral". 03 de junio de 2007.pag. 4A

Ahora bien, en la Administración Municipal de Popayán la planeación y planificación de Espacio Público se rige a través del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) y del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) para el Centro Histórico donde “el espacio público constituye el ambiente en el cual se encuentran las diferentes formas de intercambio colectivo y se desarrolla la civilidad; es a la vez eje estructurante de la Ciudad y la ciudadanía, así como un factor determinante de la calidad de vida de la población”⁶³

Dentro de los elementos del espacio público a mejorar, proteger y construir que se estiman en el POT se encuentran:

- Sistemas de circulación, áreas que integran los sistemas de circulación peatonal y vehicular, espacios públicos correspondientes al sistema vial y de transporte: Vías, Ciclo vías, Andenes, Calzadas, Separadores, Glorietas, Puentes, Puertas Urbanas.
- Áreas articuladoras y de encuentro, áreas de esparcimiento público y de encuentro: Miradores, Parques, Áreas de cesión, Plazas, Plazoletas, Paraderos.
- Áreas para recreación y deporte: Escenarios deportivos, Escenarios de recreación temporal, Balnearios, recorridos.
- Áreas para conservación patrimonial. Áreas requeridas para la preservación de los elementos de interés público, ya sean urbanísticos, arquitectónicos, históricos, culturales, artísticos o arqueológicos: Inmuebles, Manzanas, Monumentos nacionales, Esculturas, Fuentes, Elementos Arqueológicos, Accidentes geográficos, Plantas de tratamiento ambiental.
- Áreas de propiedad privada. Elementos arquitectónicos y espacios naturales de propiedad privada: Cubiertas, Antejardines, Fachadas.⁶⁴

⁶³ Plan de Ordenamiento Territorial para Popayán, 2002-2011. Pág. 423

⁶⁴ *Ibíd.*, Pág. 424 - 425

En esa medida la ocupación del andén⁶⁵ como elemento del espacio público es el principal motivo de conflicto entre la Administración Municipal y el Sector Informal, al chocar los intereses frente a su uso; para vender productos, otros para generar acceso a sus locales comerciales, y las personas para movilizarse de un sitio a otro. La mayor confrontación establecida se da por los vendedores estacionarios y ambulantes de la manzana 99, mejor conocida como Centro Comercial Anarkos, que están organizados en un sindicato en busca de mejorar las condiciones de trabajo y por tanto de vida, a este respecto un comerciante del sector formal afirma:

Que nos dejen las entradas libres, nosotros no necesitamos que los quiten, en mi opinión deberían despejar las aceras para que lleguen los taxis y puedan tener acceso a los locales comerciales, como en el LEY⁶⁶, no necesitamos que los quiten a ellos, ya que necesitan comer, sería bueno que los organicen, y se den cuenta quienes son los que realmente necesitan estar en este lugar.⁶⁷

Debido a la persistencia como organización los Vendedores han logrado ejercer su labor en las inmediaciones del C.C.A a través de diferentes permisos otorgados desde la Secretaria de Gobierno y Participación Comunitaria, con el pago de impuesto de industria y comercio, lo que les permite obtener la Confianza Legítima. Los cambios en la dirección y construcción de ciudad por cada Administración Municipal acrecientan las disputas por la liberación del espacio público e implica el uso de las vías legales o de hecho, generando obligatorios procesos de negociación en los que se enmarca la construcción de locales comerciales, entre ellos, en el subterráneo del Centro Comercial Anarkos por CASACOOOP y el proyecto IDEMA o Centro Comercial Empedrado.

⁶⁵ Es la superficie lateral de la vía pública comprendida entre el sardinel bordillo y la línea de demarcación, destinada al tránsito de peatones, para lo cual debe tener un ancho mínimo de 1.50 metros y permitir el libre desplazamiento de todo tipo de personas, coches de niños y sillas de ruedas, mediante la continuidad de su superficie, adecuado acabado antideslizante, rampas, protecciones, etc. en: Plan de Ordenamiento Territorial, 2002-2011, Pág.465

⁶⁶ En el imaginario de algunas personas persiste la idea de que el almacén Ley aun existe en el sitio, sin embargo lo que actualmente se encuentra en el mismo lugar es el almacén ÉXITO.

⁶⁷ DIALOGO realizado para la presente investigación con un comerciante formal, dueño de un local en el C.C.A, el cual no dio sus datos argumentando razones de seguridad personal.

Sin embargo se han presentado reubicaciones anteriores como la de 1984 en la que se crea el Pasaje Comercial Anarkos, solución que no se mantuvo debido a que no se brindó acompañamiento ni condiciones comerciales y económicas integrales a las personas por parte de la administración y demás gremios comerciales de la ciudad, lo que generó la quiebra de los negocios, la venta de los locales y que muchos de los vendedores que se habían reubicado volvieran a ocupar el espacio público como único medio de sobrevivencia, otros se fueron a buscar nuevos lugares en diferentes ciudades.

El conflicto por el espacio público ha producido entre otras reacciones, el fallo del Tribunal Contencioso Administrativo en el 2000 a favor de los Vendedores Informales del C.C.A, frente a la acción popular interpuesta por algunos habitantes, haciendo que la aplicación de medidas establecidas para la liberación del espacio público fuesen de carácter obligatorio en el P.O.T, y además se hiciesen bajo un marco de negociación que establece como prioridad el debido proceso para la reubicación, velando por el respeto de los derechos vitales como el trabajo y la vida digna.

Así pues, la administración municipal a través del decreto 121 de 2001 fija dentro de las funciones de la Secretaria de Gobierno Municipal controlar y vigilar el uso del espacio público y adelantar acciones para la restitución del mismo según las normas de planeación urbanística y el POT, sin desconocer los derechos de las personas que hacen uso de espacios públicos con el fin de suplir sus necesidades básicas. En esa medida se han presentado dos procesos de reubicación en el periodo estudiado, el primero refiere al Convenio Casacoop y Alcaldía de Municipal, que inicia en 2002 con la venta del parqueadero del sótano del Centro Comercial Anarkos⁶⁸, donde Casacoop se compromete con la adecuación física y técnica del inmueble para la construcción de 93 locales comerciales, ello incluye: diseños e instalaciones eléctricas, diseño e instalaciones hidráulicas y sanitarias,

⁶⁸ Acuerdo número 10, de julio de 2002, por el cual se autoriza al alcalde a vender inmuebles de propiedad del municipio.

diseños y obras estructurales, reparación de la loza de entepiso y todas aquellas obras que se requieran para ejecutar el proyecto de reubicación. El acuerdo especifica en la clausula octava numeral f):

Vender locales comerciales a Vendedores Estacionarios y Ambulantes que se acojan al programa de reubicación. Si los vendedores ambulantes censados por el municipio en virtud del fallo de acción popular no se acogiesen el prometiente vendedor podrá ofrecer y vender los locales comerciales a otros vendedores ambulantes o ha interesados. El plazo para la terminación de la obra queda establecido hasta el 7 de diciembre de 2003.⁶⁹

El proceso de reubicación a cargo de Casacoop presentó demasiados inconvenientes y fallas desde la adjudicación del contrato, por ello los Vendedores Informales solicitaron a la Personería Municipal de Popayán dar un concepto acerca del proceso llevado a cabo por medio de Casacoop, así las cosas el órgano de control dictaminó: la exigencia del fallo del Tribunal Contencioso Administrativo para que se reubicara primordialmente a los vendedores ambulantes y estacionarios del Centro Comercial Anarkos, lo que contrarió a la clausula octava numeral f del contrato, además no se exigió el 50% de anticipo a Casacoop por el contrato realizado, este solo se realizaría un año después de vendidos los locales,⁷⁰ además se refirió el concepto de la Corte Constitucional en donde se brindó protección a la población que hace uso de los diferentes espacios de la ciudad, como única forma para la sobrevivencia frente al contexto de pobreza, sin obviar que el espacio público es uno de los derechos constitucionales de tipo colectivo. La personería también consideró que no se tuvo en cuenta la real capacidad de pago de los Vendedores Ambulantes y Estacionarios, no se pensó en créditos blandos y a largo plazo, frente a los altos costos de la construcción, donde se impuso como cuota inicial el 15% del valor total del local, precio que se puntualizó entre Casacoop y la Administración Municipal, lo que

⁶⁹ PROMESA de venta de un bien inmueble alcaldía de Popayán 12 de agosto de 2003.

⁷⁰ El anticipo es uno de los elementos imprescindibles dentro de la contratación pública regulada por la ley 80 de 1993.

hubiese ascendido a un endeudamiento personal de entre catorce y diez y seis millones ochocientos mil pesos, para cada vendedor.⁷¹

Ante tales inconvenientes se intensificó el conflicto en busca de la liberación del espacio público haciendo que los Vendedores Informales y la Administración Municipal propusieran nuevas alternativas frente a la reubicación, entre ellas que se comprara la obra a Casacoop y que los terrenos se negociaran directamente con la Administración Municipal,⁷² esta última a su vez ofrecía préstamos a vendedores para la compra de locales por 2 millones de pesos que serían utilizados como cuota inicial de cada local⁷³, la Secretaría de Gobierno hizo el estudio de la alternativa para la compra de los locales en 400 millones de pesos⁷⁴.

Entre las disputas y los intereses generados por el proceso de adjudicación y venta de locales, solo 44⁷⁵ de 157 vendedores aceptó la reubicación bajo las condiciones impuestas, lo que generó acciones legales y de hecho por parte de los Vendedores que no se acogieron debido a los costos desmesurados de los locales comerciales, además de evidenciar que no existía claridad frente a la escrituración de los mismos, ni las condiciones de infraestructura eléctrica y sanitaria establecidas con anterioridad mediante contrato, lo que se convirtió en tema de diversos problemas. Por tanto se acudió a la acción de tutela en contra de la Administración Municipal y de Casacoop, por vender los locales a terceros sin haber resuelto el problema de la reubicación, además se realizó una campaña simbólica⁷⁶ en la que los vendedores mostraron su buena voluntad para liberar el

⁷¹ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. "Vendedores Rechazan Propuesta Municipal". 27 de agosto de 2003 pág. 5 A

⁷² DIARIO EL LIBERAL de Popayán. "Reubicación de vendedores informales". 28 de octubre de 2003. pág. 3A

⁷³ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. "Más Recursos A Espacio Público" 06 de diciembre de 2003. pág. 3a

⁷⁴ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. "Recuperación del Espacio Público Por Definir, Vendedores Informales a la Expectativa". 24 de enero de 2004, pág. 3A

⁷⁵ Los vendedores que accedieron a los locales comerciales no pertenecían al censo establecido por el Tribunal Contencioso Administrativo.

⁷⁶ Vendedores despejan el espacio público y no venden sus artículos en día simbólico, muestra de su actitud positiva frente a la reubicación. En: EL LIBERAL de Popayán. "Vendedores Despejan Espacio Público". 27 de diciembre de 2003. pág. 3A

espacio público y protestaron por las medidas tomadas, finalmente realizaron una acción de presión en la que cerraron las puertas del nuevo pasaje comercial impidiendo la apertura oficial hasta tanto no se garantizase un nuevo proceso de negociación y reubicación, acción que fue disuelta con la intervención de las autoridades policiales y del Gobierno Municipal.

En consecuencia no se llegó a una solución real de la población afectada, lo que aún mantiene hoy la ocupación del espacio público del CCA, esto como resultado de la inexistencia de control jurídico y político de los responsables del manejo de los recursos frente a la adjudicación, construcción y venta de los locales, que repercutan en sanciones a los funcionarios públicos y administradores de contratos que adquieren fuero por el manejo de bienes del estado. Además en la actualidad la problemática persiste en cuanto a condiciones físicas y sanitarias que se acrecientan con las temporadas de lluvia provocando así la inundación y el aumento de humedad “ya que quienes hicieron los locales no encontraron el nivel para evacuar las aguas servidas y este proceso se realiza mediante bombeo”⁷⁷, a su vez se nota un alto grado de abandono y desuso de los locales por la falta de acreditación de los mismos, la no escrituración de locales a quienes compraron, lo que los deja en una posición vaga pues no son dueños ni arrendatarios a pesar de que pagaron el local a Casacoop, ya que el lote donde están construidos los locales está a nombre del municipio. Finalmente no se mejoraron las condiciones de trabajo de los Vendedores Informales como lo plantea la Corte Constitucional y el conflicto con Casacoop persiste desde 2002 y hasta la actualidad sigue sin resolverse ni dirimir la tensión ni los intereses en pugna.

Al no llegar a una solución a través de Casacoop la Administración y el Concejo Municipal buscan nuevas alternativas, entre ellas la adquisición de las instalaciones del Idema, que inicialmente se avaluaron en mil quinientos millones de pesos (\$1.500.000.000) y que posteriormente la nación donó por medio del

⁷⁷ *DIALOGO* con la señora Marlene Meneses, presidente del sindicato de vendedores estacionarios del CCA, realizado para la presente investigación, Popayán 24 de noviembre de 2009.

Ministerio de Agricultura, además se suma a esta iniciativa el apoyo de la Agencia Española para la Cooperación Internacional, así se inicia un nuevo proceso de reubicación, proyecto denominado “recuperación del ESPACIO PUBLICO EN EL CENTRO HISTORICO”, y se contrató a la Escuela Taller para realizar los diseños y la construcción del nuevo centro comercial que estará constituido en el primer piso por 171 módulos de venta, 17 locales para graneros, 15 locales externos, 15 locales de servicios, 2 locales para venta de alimentos, 2 carnicerías, una cafetería y una panadería. Mientras que en el segundo piso se pensó construir 2 locales de comidas, 5 restaurantes, 8 oficinas, 2 recepciones y una guardería. Para un total de 152 locales en la edificación, que se adjudicarían mediante un censo de vendedores informales con ayuda interinstitucional.

Este proceso persiste actualmente y han existido algunas reuniones entre la Secretaría de Gobierno y los Vendedores, quienes discuten sobre el diseño del proyecto; la estructura no se edificó acorde a los requerimientos de la población afectada, ni en dimensión de los locales construidos, con un área de 1.80 x 1.50 metros y una bodega en la parte superior⁷⁸, tampoco en los materiales con que se elaboró,⁷⁹ imposibilitando el uso de vitrinas para la exhibición de la mercancía, e incrementando la problemática frente al avalúo de los locales. Otro de los inconvenientes presentes es que la construcción se hizo sobre un terreno que tiene problemas en su escrituración⁸⁰, lo que no permite dar en propiedad y a su vez generar el englobe y el derecho a la propiedad horizontal. Hasta tanto no se solucione este problema y los planes de financiación, seguridad, enlucimiento, proceso de acompañamiento integral e interinstitucional que garanticen la calidad de trabajo y brinden la satisfacción de las condiciones materiales de vida, no puede existir entrega real del Centro Comercial Empedrado como solución.

⁷⁸ En acuerdo con la Alcaldía los locales iban a ser grandes, al menos de 2 x 2. Acta de visita a las instalaciones del Idema por parte de Vendedores y Administración Municipal. Febrero 24 de 2007.

⁷⁹ Se debe definir el precio de los locales porque se está haciendo uso de materiales de mala calidad: hojas de eternit parchadas rotas y despicadas y el tamaño de los locales difiere en su tamaño porque existen algunos de 4*2 m² frente a otros de 180*150 m², los módulos son de panel yeso y con una reja inmóvil. Acta de reunión 18 de mayo de 2007.

⁸⁰ De los locales que actualmente se usan por vendedores formales del Idema, existen escrituras falsas, lo que no permite el englobe del predio.

De 2006 a 2010 la constante situación de conflicto frente a la reubicación radica en los altos precios de los locales, los cuales se hacen inaccesibles a las posibilidades económicas de los Vendedores Informales, como lo afirma María Isabel Solarte:

La ocupación del espacio público no se hace por gusto, es por sobrevivencia, las demás personas no saben la situación económica de uno y solo critican sin ofrecer ninguna solución, ni trabajo. La reubicación en el Idema está desde hace 5 años y no se ha definido nada, parece que va a pasar lo mismo que con el pasaje del subterráneo, que vendieron los locales a otras personas que tenían más dinero. Además las ventas diarias se dan en condiciones complicadas de lluvia, calor y muchas veces se gasta más dinero del que se gana en transporte, alimentación, uso de servicios sanitarios, parqueadero, pago a personas que cargan y descargan los cajones, etc.⁸¹

Por su parte Augusto Hormiga, afirma que: “los locales comerciales del Centro Comercial Idema no sirven porque el modelo y el tamaño no es conforme a las actividades que realizamos, estos parecen más establos para caballos”⁸².

Ahora bien, las condiciones económicas de las personas impiden asumir el costo de los locales que se han avaluado por Agustín Codazzi en diez millones cuatrocientos mil pesos (\$10.400.000), costo que no les es posible asumir porque los vendedores trabajan para el diario y para cubrir algunas de las necesidades básicas, es por eso que los planes de crédito deben ser acordes a su situación económica.

Sin embargo, a pesar de las contrariedades que han surgido en este proceso de reubicación o liberación del espacio público, el Centro Comercial Empedrado fue inaugurado por el Alcalde Víctor Libardo Ramírez al finalizar su periodo de gobierno en 2007 sin importar que los locales no fueron adjudicados y los problemas estructurales, financieros y jurídicos persistieran, además el deterioro en las instalaciones es evidente.

⁸¹ DIALOGO, realizado para la presente investigación, con María Isabel Solarte. Vendedora Estacionario del Centro Comercial Anarkos. Popayán 14 de septiembre de 2009.

⁸² DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Augusto Hormiga. Vendedor Estacionario del Centro Comercial Anarkos. Popayán 15 de septiembre de 2009.

En lo transcurrido de la última Administración Municipal 2008-2011, la Secretaría de Gobierno y Participación Comunitaria en el proceso de liberación de espacio público a 2009, ha realizado acciones de liberación del espacio público en todas las zonas de la ciudad, solo ha reconocido la prioridad de los Vendedores Estacionarios y Ambulantes en el proyecto Centro Comercial Empedrado, sin olvidar que la oferta se realizara a terceros en caso de no acogerse a la propuesta de reubicación.

2.2 Centro Histórico, Espacio Público de Tensión.

El Centro Histórico de la ciudad de Popayán es considerado como parte vital de los modelos urbanos tradicionales y ha sido protegido institucional y legislativamente desde épocas pasadas, es por eso que a través de diversas normas y herramientas de planeación, entre ellas decretos, acuerdos y planes como el P.O.T y el PEMP se establecen los lineamientos necesarios para el manejo del espacio público, donde se estima la conservación de ciertas áreas, lo que en el contexto actual choca con las deficientes formas de administración, planeación y planificación por parte de los gobernantes frente al crecimiento de la población, la situación de conflicto, el desplazamiento forzado, las condiciones económicas insuficientes y el bajo nivel de inversión en la economía que se reflejan en pocas oportunidades de trabajo, permitiendo el incremento de la ocupación del espacio público de la ciudad,

En el proceso de crecimiento desordenado, la Ciudad ha dado como resultado que se haya perdido el valor colectivo del espacio público, así como se ha desconocido su función cultural y social, lo que ha ocasionado la utilización inadecuada de los mismos. Las áreas libres no han tenido una correspondencia con el crecimiento de la Ciudad, se nota un déficit cuantitativo y cualitativo con respecto a las necesidades colectivas de la población.⁸³

⁸³ Plan Especial de Manejo y Protección del Sector Histórico de Popayán, (PEMP). Pág. 426.

En el PEMP la manzana 99 hace parte de la zona histórica y se considera dentro del diagnóstico de red de espacios públicos como zona verde, por ser uno de los elementos necesarios del componente urbano.

Mapa N° 3



Vegetación. Popayán, Colombia. Equipo técnico. PEMP. D-09. En: Plan Especial de Manejo y Protección de Popayán, noviembre de 2008.

En la medida en que la manzana 99 se constituye como elemento importante dentro de la red de espacios públicos, se agudiza el conflicto por la ocupación de andenes que hacen los vendedores informales, puesto que se proyecta la liberación de las zonas, buscando garantizar los márgenes de espacio público por persona,

Se plantea para Popayán un total de 14 m² de espacio público urbano por habitante a los cuales se suma la oferta de 14 m² de espacio público de oferta natural del entorno inmediato, con los que se obtiene la cantidad superior a la sugerida en el Decreto 1504/98 que es de 15 m². Como resultado se tiene un déficit de 73 hectáreas

de espacio público urbano el cual se debe generar durante la implementación del POT.⁸⁴

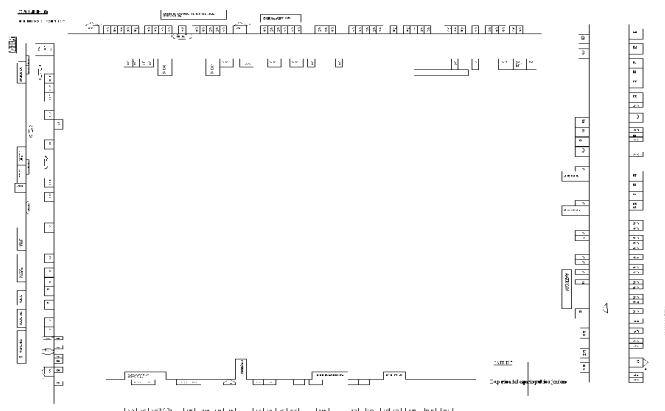
Así pues, dentro del diagnóstico del PEMP 2008 se determina la presencia de vendedores informales en la manzana 99, como parte del sector histórico a proteger, en donde se encuentra una proporción relativamente pequeña en relación a un diagnóstico realizado en 2009, donde se pueden apreciar los siguientes resultados:

Mapa N° 4



Diagnóstico. Ventas en el espacio público. (2008). Popayán, Colombia. Equipo técnico. PEMP. D-19. En: Plan Especial de Manejo y Protección Popayán.

Mapa N° 5



CONVENCIONES

- ZP: zapatos
- CS: chancas
- MS: medias
- CD: música
- RJ: relojería
- RP: ropa
- AS: artesanías
- CR: cacharro
- RS: revistas
- FS: flutas
- MN: Mani
- CH: Chance
- CF: dulces, confites.
- SM: Sombrillas.
- GR: gorras
- CF: dulces, confites.
- SM: Sombrillas

⁸⁴ Plan Especial de Manejo y Protección del Sector Histórico de la ciudad de Popayán, (PEMP).Pág. 440

Vendedores estacionarios Centro Comercial Anarkos, manzana 99. (2009). Popayán, Colombia. Mapa realizado para la presente investigación.

Para el año 2008, según el mapa del PEMP, se encontró a seis vendedores informales ocupando el espacio público, mientras que en 2009, según este proceso investigativo, se encontraron aproximadamente 169 vendedores informales en las inmediaciones del mismo sector.

Al realizar un seguimiento al entorno de esta población se puede hacer una aproximación de la situación de conflicto a través de las vivencias expuestas a continuación:

Acercándose Al Conflicto

La situación era más preocupante cuando no había fallo del tribunal contencioso administrativo pues los controles eran más frecuentes y los vendedores teníamos que pelear sino decomisaban todo la mercancía que lograban quitarnos, solo hasta el 2000 la administración queda obligada a reubicar a 157 vendedores del CCA, pero eso no fue suficiente pues el proceso ha sido lento y hasta ahora ni los locales construidos por Casacoop ni en el Idema han sido entregados por la administración, entonces para nosotros siguen los controles y son de dos tipos. La administración y la fuerza pública verifican por medio de un listado la utilización, ubicación y que el derecho de confianza legítima sea real y vigente, en la medida que los vendedores censados ejerzan su labor en el espacio y respeten al menos un mínimo para la movilidad de la gente⁸⁵.

Otro tipo de control es el que la policía ejerce directamente en el sector de la calle sexta por ser uno de los más congestionados y donde se puede ver a muchos de los vendedores ofrecer estrenos de las últimas películas, que muchas veces no han sido llevadas al cine. Los operativos son inesperados, pero en ocasiones los policías solo dan vueltas, muchos de ellos van de tres en tres mirando detenidamente y solo cuando están más seguros de realizar el decomiso, empieza la pugna como un juego al gato y al ratón donde se escuchan gritos, chiflidos y

⁸⁵ DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Augusto Hormiga. Vendedor Estacionario del Centro Comercial Anarkos. Popayán 15 de septiembre de 2009.

gestos anunciando la llegada del enemigo; ¡el lobo, el lobo! palabra que no hace más que alertar y orientar a las personas a mover las manos para recoger cosas como CDS, DVDS y televisores; utensilios que permiten atender y demostrar que las imágenes que ofrecen son realmente buenas, además que generar confianza y garantía a los clientes.

Pero cada día llegan cosas nuevas y ante la necesidad de vender su producto se deben hacer encargos de lo que parezca inconseguible y lo peor que puede suceder es que se lleven la mercancía por ser pirata, mercado que siendo ilegal ha permitido su acceso y disfrute a menor precio, sin discriminar estrato, condiciones sociales o económicas a todos los que compran. Cuando se presenta el decomiso de este tipo de mercancías no hay nada que hacer, pues la piratería no está salvaguardada por multas ni se hacen devoluciones, siendo destruidas y convirtiéndose en pérdida económica para los vendedores.

Si bien los controles atraviesan los andenes de las calles 6ª y 7ª entre carrera 5ª y 6ª, es sobre esta última, en Mundo Center, donde se pueden observar vendedores que ofrecen minutos, que son los más recurrentes y no tienen más que su cuerpo y alguna silla con la que ocupan los andenes, de igual manera se encuentran las personas que tienen carritos o bases para vender comidas, estuches, carcasas, accesorios para celulares, medias y demás.

Es aquí donde los policías e inspectores de la Oficina de Protección al Consumidor se presentan en jornadas casi diarias acentuando su autoridad, dando preaviso o simplemente decomisando mercancías haciendo que los vendedores respondan con discusiones y confrontaciones directas, utilizando como medio de defensa lo que encuentran en su entorno como ocurrió en diciembre de 2006⁸⁶, ocasionando así el cierre de almacenes y de vías, en

⁸⁶ Donde se presentaron disturbios por el control del espacio público por lo que los vendedores hicieron una protesta pacífica que fue disuelta por el ESMAD. Ver: *Tres personas heridas y varios detenidos*. En: DIARIO EL LIBERAL de Popayán, sección Judicial, de diciembre 23 de 2006. pág.8ª.

defensa de lo que les permite vivir, lo que genera, según de Certeau, el contrapoder:

El lenguaje del poder “se urbaniza”, pero la ciudad está a merced de los movimientos contradictorios que se compensan y combinan fuera del poder panóptico. La ciudad se convierte en el tema dominante de los legendarios políticos, pero ya no es un campo de operaciones programadas y controladas. Bajo los discursos que la ideologizan, proliferan los ardidés y las combinaciones de poderes sin identidad legible, sin asideros, sin transparencia racional: imposibles de manejar⁸⁷.

Imagen No 4



Imagen No 5



Disturbios en el Centro Histórico Tomado de El liberal diciembre de 2006 y 24 de abril 2009

Así las cosas, la administración municipal se vio obligada a permitir la ubicación de vendedores en una cuadra aledaña al C.C.A entre la calle 6ª con Carreras 5ª y 6ª, condicionando al sector informal a no ocupar mas andenes y no dejar basuras, además de colaborar con la organización de la ciudad y prevenir los disturbios.⁸⁸

Ahora bien, para realizar una aproximación al conflicto es necesario estimar el tipo de controles que se efectúan para la liberación del espacio público en los alrededores de la manzana 99, lugar que se piensa para la movilidad de las personas, así pues, se vienen implementando medidas como el Control institucional articulado por inspectores de la Oficina de Protección al Consumidor, policías auxiliares y jefes, ESMAD, quienes en la actual administración municipal

⁸⁷ CERTEAU, Michel de. *La invención de lo cotidiano*, Universidad Iberoamericana, primera edición en español México, 2000.

⁸⁸ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. *Ubicación será hasta 31 de diciembre medida transitoria para ambulantes*. 27 de diciembre de 2006.pag. 3 A

han incrementado su presencia haciendo recorridos de los lugares, decomisando mercancías y transportándolas en camionetas del municipio o en camiones de la policía. Este tipo de operativos se hacen más constantes en temporadas especiales para la ciudad en donde la “Administración municipal expide decretos para despejar el Espacio público en la zona del centro comercial en semana santa, los vendedores se muestran en desacuerdo y dicen que realizaran marchas de protesta en días santos”⁸⁹, lo que intensifica las relaciones de poder y contrapoder entre los actores.

Sin embargo estas acciones algunas veces tienen preaviso y los vendedores guardan sus productos y se encaminan o corren hasta sentirse seguros, en otros casos por tener permiso se acomodan sobre el espacio asignado, guardan o cambian de mercancía, de ser necesario, pero no se retiran del sitio. Cuando las acciones son consecutivas se genera una relación de fuerza entre los policías y vendedores quienes entre forcejeos, atropellos, golpes e insultos arrebatan las mercancías, unos por cumplir la orden desde la Administración Municipal, otros por vivir o mejor sobrevivir y mantener a su familia frente a la situación de desempleo a la que son sometidos por las políticas gubernamentales ineficaces, haciendo que “los ciudadanos intervengan defendiendo a los Informales, acrecentándose la problemática, controles y decomisos, sin que se vislumbre una reubicación pronta”.⁹⁰

Al mismo tiempo hay que tener en cuenta que en épocas de procesos electorales los controles para la liberación de espacio público se ven disminuidos, ya que los candidatos sin importar la pertenencia de partido, movimiento o alianza política se acercan a este sector haciendo propuestas para dar solución a la situación de los vendedores, pero pasados dichos procesos las cosas continúan igual, y no se vislumbra solución alguna.

⁸⁹ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. “Vendedores Rechazan Reubicación” 08 de abril de 2003. pág. 3A.

⁹⁰ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. “Contradicción en quejas por espacio público” 12 de septiembre de 2006. pág. 3 A.

2.3 Entre Causas y Consecuencias del Uso del Espacio Público.

Se ha hablado de las causas que generan el crecimiento del Sector Informal en las diferentes ciudades del país, entre ellas en el Modo de Producción capitalista que ha sido generador de despojo y apropiación de la tierra y sus elementos naturales a través del uso de la fuerza y la violencia, por parte de la clase política, que obliga al desplazamiento de campesinos a la ciudad, enfrentándose a un nuevo medio en el que deben crear dinámicas de sobrevivencia, por lo cual deben ir en busca de un lugar, un sitio donde vivir. Para Popayán la época del ochenta, post-sismo de 1983, representó una etapa de reconstrucción de la ciudad, lo que implicó procesos de invasión de terrenos en las áreas periféricas como una de las opciones para adquirir vivienda. Sin embargo en la actualidad el 41% de los vendedores destinan sus ingresos para el pago de arriendo, entre tanto el 46% viven en estrato 1 y el 31% en estrato 2⁹¹.

Gráfico N° 1.

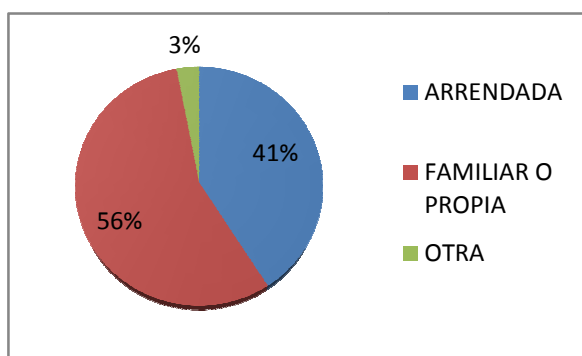
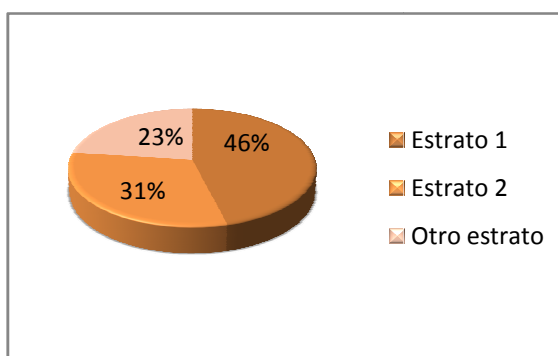


Gráfico N° 2.



Tipo de Vivienda y Estrato Socioeconómico de los vendedores del C.C.A. Tomado de CADENA DURAN, Olga Lucia. Condiciones de Vida y Economía Popular: Una mirada desde los Vendedores ambulantes y Estacionarios del Centro Comercial Anarkos, en Popayán. Diciembre de 2009.

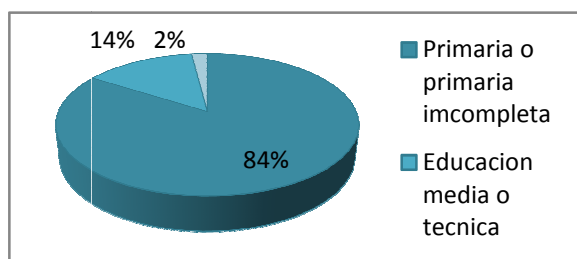
De esa forma, esta población en su mayoría se convierten en mano de obra no calificada, que pasa a ejercer diferentes labores en ventas, empleo por horas,

⁹¹ CADENA DURAN, Olga Lucia. Condiciones de Vida y Economía Popular: Una mirada desde los Vendedores ambulantes y Estacionarios del Centro Comercial Anarkos, en Popayán. Diciembre de 2009. Estudio realizado a petición de los informales, cuyo costo se asumió por partes iguales entre la administración municipal y el sindicato de vendedores. (sin publicación).

prestación de servicios, entre otras acciones, que les permitan suplir algunas de sus necesidades básicas.

En consecuencia una de las características del Sector Informal son los bajos niveles de educación como se puede constatar con los Vendedores Estacionarios y Ambulantes del C.C.A, quienes en un 84% han realizado primaria o primaria incompleta, y cerca del 14 % de ellos alcanzaron el nivel de educación técnica o media, como lo revela el estudio socio económico⁹² efectuado a los vendedores del sector.

Gráfico N° 3.



Nivel de educación alcanzado por los vendedores del C.C.A. Tomado de CADENA DURAN, Olga Lucia. Condiciones de Vida y Economía Popular. Popayán, diciembre de 2009.

Otra de las causas que incrementa el Sector Informal en la ciudad de Popayán es su Sistema Político representado a través de los partidos políticos tradicionales que con prácticas clientelares, de patronazgo y corrupción, reparten dadivas políticas en actividades burocráticas de las instituciones públicas y privadas. De esa forma, no existen procesos de meritocracia en las diferentes labores, dejando de lado a las personas que no están inmersas o se encuentran inscritas en alguno de estos círculos políticos. Así, se considera como una de las causas que permite la existencia y crecimiento del Sector Informal, las insuficientes políticas de empleo que se agotan con las prácticas partidistas, teniendo en cuenta que la inversión en otro tipo de sectores es baja y no permite generar una tasa de

⁹² Ibíd.

empleabilidad alta, que se vea representado en una economía sólida y en el bienestar de todos los habitantes de la ciudad.

La ocupación del espacio público en la manzana 99 de la ciudad produce conflicto entre diferentes personas al ponerse en juego los derechos al trabajo y al espacio público, es así como las altas cortes y los órganos de control entran a señalar y proteger las directrices para la solución del conflicto. La Corte Constitucional plantea la búsqueda de una fórmula de conciliación, donde la administración cumpla con el deber de proteger el espacio público, pero sin olvidar el derecho al trabajo de las personas que pueden resultar afectadas con procesos de liberación de estos lugares.

Así mismo se ha señalado la aplicación del principio denominado “Confianza legítima”, el cual busca una conciliación entre el interés general de conservar y preservar el espacio público, y los derechos al trabajo, igualdad y la vida de las personas insertas en el comercio informal, como lo son los vendedores ambulantes y estacionarios de la manzana 99 de Popayán.

El principio de confianza legítima tiene tres presupuestos: en primer lugar, la necesidad de preservar de manera perentoria el interés público; en segundo lugar, una desestabilización cierta, razonable y evidente en la relación entre la administración y los administrados; por último, la necesidad de adoptar medidas por un período transitorio que adecuen la actual situación a la nueva realidad.⁹³

De esa forma, se piensa en resolver la problemática de la ocupación del espacio público por parte del sector informal, mediante la reubicación de los vendedores que hayan adquirido el principio de confianza legítima ante el Estado⁹⁴, obtenida mediante permisos o carnets entregados desde la administración municipal⁹⁵ a las

⁹³ Plan Especial de Manejo y Protección del Sector Histórico de la ciudad de Popayán, (PEMP) 2008, Capítulo uno. Pág. 501.

⁹⁴ El cual se define mediante Sentencia T-396/97. M:P, Antonio Barrera Carbonell.

⁹⁵ Para el caso de Popayán la adjudicación de permisos de ventas estacionarias y ambulantes se hacen como cumplimiento a los compromisos adquiridos durante las campañas electorales.

personas que persisten en comerciar en un determinado lugar y a los cuales el Estado debe brindar el tiempo y los medios necesarios en cuanto a reubicación⁹⁶. En esta medida, la situación de conflicto se intensifica por ser el Estado garante y satisfactor de las necesidades y condiciones materiales de vida de las personas, protegiendo derechos como el trabajo digno, y en este caso la sobrevivencia, para hacer realizable la exigencia de disfrute del espacio público a todas las personas. A partir de ese momento los órganos de control como la personería intervienen a través de elaboraciones jurídicas, en donde se tiene en cuenta el contexto nacional y local de conflicto social y armado y la situación de crisis que obliga a las personas a ejercer las ventas en las calles, gente a la cual se le deben brindar soluciones que sean viables y garantes de derechos.

En la búsqueda de alternativas y soluciones los vendedores informales del Centro Comercial Anarkos, proponen y hacen posible la realización de un estudio sobre la situación socioeconómica que viven como sector,⁹⁷ este estudio es financiado en un 50% por los vendedores y el otro 50% por la administración municipal y ha permitido entre otras justificar y verificar que los costos de los locales son altos y no son asequibles a sus posibilidades económicas, lo que hace necesario pensar en otras formas de reubicación. Dentro de los hallazgos encontrados se identifica que el género de la población esta dividida en 52% Masculino y 48% femenino.

En cuanto al lugar de nacimiento de las personas que venden en la zona se evidenció que el 45.8% nacieron en Popayán y el 21.7% son oriundos de diferentes municipios del Cauca, excluyendo su capital. Los informales restantes son el 10.8% del valle, el 5% de Nariño, el 4.2% de Tolima y el 12.5% de otros lugares, de lo que se concluye que el 54.2% de los vendedores son originarios del suroccidente colombiano, zona especialmente afectada por el desplazamiento de

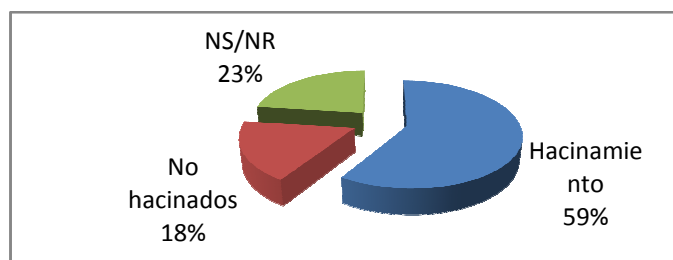
⁹⁶ Ver: Sentencias: C-478 de 1998 M:P, Alejandro Martínez Caballero. T-115/95. M:P, José Gregorio Hernández Galindo, T-225/92. M.P, Ciro Angarita Barón. T-372/93. M.P, Jorge Arango Mejía. T-617/95. M.P, Alejandro Martínez Caballero. T-160/96 M.P, Fabio Morón Díaz.

⁹⁷ CADENA DURAN, Olga Lucia. Condiciones de Vida y Economía Popular: Una mirada desde los Vendedores ambulantes y Estacionarios del Centro Comercial Anarkos, en Popayán. Diciembre de 2009

personas; producido por la lucha antidrogas, la persecución a cultivos ilícitos, los enfrentamientos entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y Autodefensas Unidas de Colombia (AUC o Paramilitares), y las Fuerzas Militares del Estado, entre otros.

En cuanto a las edades de los vendedores se verificó que está entre 41 y 50 años en un 26% de la población, entre 31 y 40 años el 40%, entre 51 y 60 el 18%, más de 60 años 13%, menores de 30 el 3%. Hay que aclarar que cerca del 57% de los vendedores tienen más de 40 años. El número de personas que conforman estos hogares es de 5 a 7 en un 52%, de 2 a 4 en un 38%, más de 10 un 4 %, de 8 a 10 un 3% y de una persona el 3%. El 59% de los hogares de los vendedores esta conformados por más de 4 personas y el nivel de hacinamiento es de un 59% y solo el 18% no se encuentran hacinados, el 23% no sabe o no responde si se encuentra en esa situación.

Gráfico N° 4.



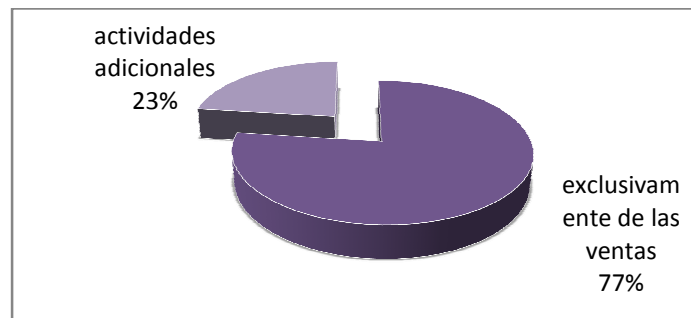
Nivel de hacinamiento en los hogares de los vendedores del Centro Comercial Anarkos Tomado de CADENA DURAN, Olga Lucia. Popayán, Diciembre de 2009.

En consecuencia casi el 60% de los vendedores vive en condiciones de hacinamiento, es decir que más de 3 personas duermen en una habitación. Lo que hace que las condiciones de vida se vean afectadas por el mínimo espacio que tiene cada persona, lo cual limita su intimidad, además del desarrollo físico y mental, generando en algunos casos apatía frente su situación.⁹⁸

⁹⁸ Ver: LEWIS Oscar. Antropología de la pobreza. Fondo de Cultura económica. México 1987.

En lo referente a servicios públicos se encontró que el 91% de las familias tiene cubrimiento de los servicios básicos, en los estratos 1, 2, 3 y Alrededor de 7 familias no tienen acceso a estos, es decir un 6%, y el 3% de las personas no saben o no responden y el Sistema de salud de los vendedores está compuesto en un 89% por el régimen subsidiado y algunos de ellos no tienen vinculación a ningún tipo de empresa de salud. En cuanto al número de personas que generan ingresos en los hogares, se evidencio que el 51,7% es por una persona, 31,7% por dos, el 6,7% por tres, el 7,5% por cuatro, el 1,7% por cinco, el 0,8% por seis personas. Así las cosas cerca del 52% de los hogares dependen económicamente de los ingresos provenientes de las ventas ambulantes de un miembro de la familia y el 31% de los ingresos de dos miembros de la familia, en efecto, los hogares que dependen directamente de las ventas, equivalen a un 77% y el 23% realiza otro tipo de actividades adicionales para suplir sus necesidades.

Gráfico N° 5.



Hogares que dependen exclusivamente de las ventas en el Centro Comercial Anarkos. Tomado de CADENA DURAN...Popayán, 2009.

Estos datos se deben tener en cuenta en el momento de pensar en una reubicación, y como ésta debe garantizar la sobrevivencia de las personas, ya que no debe ser solo cuestión de liberar el espacio público, sino de velar por el bienestar de los vendedores y de su familia que como personas merecen tener una vida digna a través de sus actividades comerciales.

Otro aspecto importante en el estudio socioeconómico es el porcentaje de gastos en los hogares de los vendedores, por orden de importancia se destaca que el 40,4% es para compra de alimentos, el 30,1% para el pago de préstamos, el 9,1% para servicios públicos, el 4,4% para transporte, el 5,1% para educación y el 7,9% para otros gastos. Cabe aclarar que el 70% de los ingresos familiares deben destinarse para alimentación y pago de préstamos al banco o al “gota a gota”, este último como fuente principal de financiación, donde cerca del 44% de los vendedores debe pagar a la semana entre cincuenta mil (\$50.000) y trescientos cincuenta mil pesos (\$350.000), de allí que el 59% de las personas estén reportadas en data crédito y el 41% no, esto se evidencia en su cotidianidad como se relata a continuación:

A MANERA DE ETNOGRAFIA

Aproximadamente hace 50 años la manzana 99 era conocida como la plaza central de mercado, que abastecía de los productos del campo a los habitantes de Popayán, con el crecimiento de la población se crean otros espacios para las galerías y se destinó este lugar para ubicar un centro comercial, sin embargo no se proyectó ni se pensó en la planificación integral en el que se incluyeran zonas verdes, de parqueo y de alimentación, tampoco lugares adecuados, y acondicionados para largas jornadas y cantidad de personas que iban a trabajar en este sitio; paralelamente a todo el proceso de cambio siempre han estado presentes los vendedores informales, que rodean no solo esta manzana sino el Sector Histórico, así lo relata y constata don Pedro Nel, quien comenta:

Mi nombre es Pedro Nel Díaz, tengo 56 años y nací en Popayán, yo trabajo aquí desde que estaba la galería o sea desde que tengo diez años, porque en el tiempo de antes la mamá lo ponía a trabajar a uno, es por eso que me crie en el rebusque y aunque conseguí trabajo en otros sitios como mensajero de farmacias y en una librería, pero decidí volver a vender en la calle porque lo que pagaban era muy poquito.

Mis dos hijos solo pudieron estudiar hasta el grado once, entrar a la universidad pública es muy difícil y las ventas sirven para el diario, no alcanza para pagar una universidad privada. Por otro lado el estado niega la oportunidad de estudiar y

trabajar a los jóvenes, además en esa ciudad no se consigue nada, por eso a ellos están aquí acompañándome y aprendiendo a vender bolsos, maletines, juguetes y otras cuantas cosas para seguir viviendo, de otra parte nosotros no queremos verlos en malos pasos, ni haciendo daños por ahí en la calle.

En estos tiempos y desde que se fueron las pirámides las ventas están medio regulares, no hay plata, no hay empleo y la cosecha de café que a veces permite mas movimiento esta vez estuvo mala, pero uno tiene que seguir así de a pocos. Por eso creemos que el Estado y la Administración Municipal debería brindar oportunidades de créditos a bajos intereses para surtir nuestros negocios, por eso debemos recurrir al gota a gota, además la mayoría de personas que aquí vendemos somos de la tercera edad y necesitamos que el gobierno nos garanticen una pensión o nos permitan seguir trabajando de manera digna⁹⁹.

Siguiendo con el recorrido de este sitio se puede afirmar que el Centro Comercial Anarkos ha representado para la ciudad además de un espacio para el comercio, un lugar de encuentro, para muchas de las personas que suelen transitar o visitar el centro de la ciudad, que entre la plazoleta y los andenes de la calles y carreras esperan con paciencia a sus allegados, de otra parte y con el paso del tiempo esta manzana y sus alrededores han retomado importancia por parte de los Vendedores para poder ofrecer sus productos, mercancías y servicios, así como también es el punto de conflicto con la Administración Municipal que busca la liberación del espacio público.

El hecho de que hayan tantos vendedores en las calles, no solo en Popayán sino en todo el país, se puede considerar entre otras razones por los diversos procesos de desplazamiento; debido al contexto de violencia partidista de la década del cuarenta, el terremoto en los ochenta, el conflicto social, político y armado intensificado desde los noventa, el desplazamiento forzado que se ha generado tras la aplicación de diversas políticas nacionales como el plan Colombia y la Seguridad Democrática, entre otras, así como también por la migración de ciertas personas que buscan mejores condiciones de vida, es por eso que entre las calles del Centro de la ciudad se puede encontrar personas de diferentes lugares, del Suroccidente Colombiano y del norte de Ecuador, entonces se pueden escuchar acentos Caleños, Pastusos, Huilenses, Paisas, etc.

⁹⁹ DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Pedro Nel Díaz, vendedor informal de la Manzana 99. Popayán, 14 de octubre de 2009.

Los vendedores informales en su diario vivir en el espacio público han creado relaciones de compañerismo, solidaridad, pertenencia y organización que han sido necesarias en la búsqueda de seguir sobreviviendo; esta población inmersa en la supuesta ilegalidad, genera sus propios mecanismos de defensa y protección frente a la aplicación de medidas que buscan contrarrestar su proliferación a través de la liberación del espacio público.

Por esta razón hablar del Sector Informal, que ocupa los andenes de la manzana 99 y los alrededores del Centro Histórico de Popayán, es hablar de personas que han ido construyendo y adecuando un espacio; sus lugares de trabajo para poder sobrevivir, porque sus recursos aportan y cubren la compra de alimentos, el pago del arriendo, los servicios públicos, la escuela de sus hijos y en algunos casos de la universidad de los jóvenes. La gente no está en la calle por capricho, esta porque es la única forma en la que pueden conseguir su sustento frente a la ausencia del Estado, el cual no brinda los requerimientos constitucionales de trabajo, vida, salud, educación, vivienda, y como tal de espacio público y recreación. Por otro lado es también corriente poder caminar y observar los rostros de los vendedores que ocupan las carreras quinta y sexta entre calles sexta y séptima, que tienen la mezcla del indio, del mulato, del mestizo, de la mujer, del hombre, del anciano, del niño, del joven, así como también pueden reflejar la alegría, la preocupación, la paciencia o la resignación frente a las diferentes situaciones.

Adentrarse en la cotidianidad de los vendedores estacionarios permite ver que la labor diaria se hace casi de manera habitual, con la diferencia que producen las temporadas, la moda y el estado del tiempo, que pueden producir cambios de manera evidente en el ánimo de la gente y en la variedad y oferta de las mercancías, de ahí que en una semana, un mes o un día se puedan ver las diferentes exhibiciones, que producen el roce entre la gente y hacen agachar o alzar las miradas para poder ver ropa, camisas, licras, medias, ropa interior,

sombrillas, películas, correas, juguetes, gafas, zapatos, bisutería, relojes, minutos a celular, etc., ofrecidos para damas, caballeros, abuelos, niños, señoritas y demás, es decir, para todos los gustos, tallas, medidas habidas y por haber o por conseguir, todo con el fin de dejar satisfechas a las personas, sus clientes.

Cuando se habla de temporadas podemos ver la manzana 99 y los andenes del Sector Histórico vestido de colores, aromas, fragancias, de lo popular, elegante, sencillo, económico o de lo ostentoso e innovador, venido de china como el mayor invento; de los productos internacionales, nacionales y municipales que se marcan tomando nombres similares a los de famosas franquicias, entonces se pueden encontrar objetos de marcas Abidas, Nikee, Ree-bok, Tooto, T.H, Boisie, Saico y Acimpro, Punto Blanco, El Cid, Norma, Pelanas, etc. En fechas especiales como el día de las Madres y el Amor y la Amistad, hacen que los vendedores en las calles se vistan de flores naturales; rosas, cartuchos, claveles y de girasoles, margaritas y rosas artificiales, además de tarjetas con lindos mensajes que brillan y desconcertan, portarretratos, lindos peluches, chocolates de todas las formas, música; que preferiblemente haga despertar el instinto maternal o del amor y que avive la alegría o la melancolía necesaria para celebrar o despechar. Así pues, estos días producen la bulla de una buena venta, la oportunidad de saludar al otro con aprecio y la incomodidad de otros tantos.

A diferencia del día de las madres, y trascurrido aproximadamente un mes, llega la celebración para los padres en donde los Vendedores han logrado surtir su negocio con mercancías más serias, más elegantes y menos coloridas, entonces se pueden ver bonitos relojes, carteras, pantalones, zapatos mocasines, etc. Es por eso que estas temporadas hacen la diferencia, porque se debe tener la antesala suficiente para obtener buena mercancía, entonces y como es usual los vendedores deben buscar créditos para el surtido y así poder esperar el augurio de las buenas ventas, es por eso que unos cuantos días atrás los vendedores han acomodado su horario para llegar más temprano y hacer los arreglos necesarios, pero también es preciso retirarse mucho mas tarde a sus casas, porque hay

mucha gente que sale de su trabajo u otra que simplemente prefiere salir en la noche a adquirir algunos de los detalles, es así como estos clientes pueden hacer la diferencia y ayudar a complementar el producido de ese día.

En este sentido las festividades comerciales permiten dinamizar gran parte de los doce meses del año, que al finalizar celebra el Halloween y la Navidad, en esta ocasión muchos de los Vendedores hacen parecer una pequeña fiesta estas fechas, que de hecho lo son, algunos de ellos van y vienen entre la gente y los carros luciendo mascararas, maquillajes, pelucas, atuendos, disfraces, calabazas, dulces y cantando el popular: *-trique, trique, Halloween...* muchos tienen a su lado a sus pequeños disfrazados.

Entretanto en diciembre se puede apreciar como sus cabezas lucen bonitos gorros de navidad; blancos, rojos o azules con o sin luces, en los que se puede marcar los nombres con escarcha, entonces es normal escucharlos decir:

- *¡Oiga!*
 - *¿Usted. como se llama? ¿Con qué nombre quiere que marque su gorro?*
- Y Preguntan sin cesar o mejor ofrecen sin cesar,
- *Llévelo, llévelo para cantar en la novena.*

Así, toman colbón y escarcha para escribir con la mejor caligrafía los diferentes nombres de María, Juan, Mateo, David, y otros, que al final, como es de imaginar, producen una sonrisa en los chicos y en sus padres. Pero no hay que olvidar las maracas, el manjar blanco, las galletas y el vino necesarios para la noche; además los vendedores visten de luces sus puestos, haciendo de las sombrillas el perfecto sostén para estas instalaciones que rodean de colores a la gente, en otros sitios se puede observar toda clase de prendas y frutas ideales para cumplir los augurios de las doce de la noche, es por eso que hay que aprovechar la temporada en donde mucha de la gente está dispuesta en gastar y detallar a la familia y amigos.

Con el año nuevo llega la última celebración en Popayán, las Fiestas de Pubenza, así como también la inagotable lista de útiles escolares, pero como fiesta es fiesta, se piensa que ya habrá tiempo para pagar obligaciones, es por eso que entre gafas, talcos, espumas, cariocas y pinturas; ya no blancas o negras sino verde, azul, rojo, etc., se pueden ver los puestos de ventas vestidos de carnaval, de colores, así como a los vendedores en su ropa más cómoda para aguantar el frío del agua y el color que suelen dejar los juegos, claro que muchos vendedores aprovechan para descansar o trabajar en otros lugares. De la fiesta a la resaca para muchos padres de familia, dos semanas después muchos de los vendedores han remplazado de sus puestos la ropa, música, relojes y lo que usualmente venden, para promocionar los cuadernos que oscilan entre \$500 o \$700 pesos, que se ofrecen a menores costos si la gente adquiere toda la lista escolar, entonces los precios varían y la diferencia está en que los otros elementos tienen otros costos que pueden permitir alguna ganancia para ellos.

Estas son las fechas especiales que hacen de las ventas en las calles una manera de tener más ingresos inclusive a veces los más altos dentro del año, claro que como en Colombia se festejan labores como el día del maestro, trabajo, secretaria, del niño, entre otros, permitiendo ascenso en las ventas, a diferencia de otros días en los que se gasta más de lo que se vende, en el pago de transporte, comida, ir al baño, etc., es por eso que en los días ordinarios suele aumentarse la preocupación de muchos.

Los vendedores informales que ocupan las calles han creado sus propias formas de adecuarse a los espacios, es por eso que han ido aumentando el uso de elementos que garanticen su estadía durante todo el día y la semana frente a las condiciones ambientales a las que están expuestos. Es habitual ver a algunos Vendedores Estacionarios tender las paseras y los burros¹⁰⁰, otros tantos han cambiado y han comprado o diseñado cajones de lamina con rodachines, otros

¹⁰⁰ Base rectangular elaborada en esteras de guadua, madera o metal. Burros son bases de metal que permite sostener las paseras.

tienen mesa, mostradores, casetas; pero casi todos hacen uso de sombrillas que han ido variando con el tiempo y la necesidad; primero eran redondas y de colores y ahora son toldas en lona cuadradas que se soportan en una base grande, que a su vez resiste bastante peso, además son muy utilizadas porque brindan mayor protección, permitiendo tender y soportar los plásticos que cubren la superficie utilizada en cada puesto, o muchas veces la de dos o más espacios, es así como se logra que el agua se filtre y moje menos a cada uno de ellos, a la mercancía e inclusive permite que la gente se proteja de la lluvia o del sol que causa, tanto daño para salud de las personas y de los productos.

Habiendo precisado lo mínimo para estar en la calle, se puede decir que la jornada de trabajo o de venta de los informales no está determinada por el tiempo exacto de las ocho horas laborales diarias en la formalidad, pero se puede identificar cuatro momentos; recorrido desde el parqueadero o donde se guardan los diferentes elementos, instalación de instrumentos en el sitio de trabajo, arreglo de mercancía y atención a la gente, terminando la jornada cuando se guarda la mercancía. El movimiento empieza de acuerdo a las condiciones climáticas, de las temporadas o festividades, a eso de las 6: 30 a.m. y en adelante los vendedores ya merodean las calles que deshabitadas de la larga noche los espera, y a los primeros que se encuentra es a los cargueros que son las personas encargadas de transportar desde los parqueaderos aledaños al C.C.A los cajones y demás elementos al lugar de venta, donde son recibidos y ordenados por cada vendedor. Por su parte la jornada de venta para las madres cabeza de familia es muy diferente debido a los quehaceres en su casa, es por eso que entre las 9:00 o 9:30 de la mañana, hora en la que ya la gente empieza a ir y venir entre los andenes, ellas van acomodando su puesto de venta con la agilidad que amerita la hora.

Imagen N° 6.

Imagen N° 7.



Instalación de vendedores informales en los alrededores del Centro Comercial Anarkos, fotografía realizada para la presente investigación, a las 6:40 de la mañana, noviembre de 2009.

Entre la llegada de la mercancía y su arreglo muchos de los vendedores suelen tomarse un tinto que ofrece un ambulante que entre canastas y termos madruga a recorrer estas calles, después de una pequeña recarga de energías para muchos de los vendedores que no han desayunado, viene la instalación de los puestos de trabajo¹⁰¹ conlleva un sinnúmero de procedimientos que consisten en desamarrar los cajones, cajas, tulas, bolsas, o lo que contenga la mercancía, desempacar todos los productos que por lo general se encuentran en orden y doblados, si es ropa por tipo, colores y tallas, si son objetos por tamaños y formas, así sin mas y muy rápido se acondicionan las paseras, cajones, bases, tablones y se tienden sabanas para colocar los productos, también se empieza a adecuar y a quitar los forros de las sombrillas, que se ubican con la exactitud de cubrir el sitio de venta, en algunos casos se desdobra y tiende los plásticos, se ubican en un lado las sillas; además de empezar a ordenar, doblar y exhibir los productos y espera a vender.

En el transcurrir de la mañana se hace más evidente la aglomeración de las personas que transitan de un lugar a otro, muchas de ellas en busca de algunos servicios o productos que brindan los vendedores, otras se movilizan por los andenes al ser esta la única ruta hacia su destino. Entonces es muy habitual que

¹⁰¹ dependiendo del tipo de elementos y herramientas del que se haga uso para la venta cambian las formas de instalarse. Generalmente se empieza por la ubicación de los parasoles que se soporta en una base de metal que garantiza estabilidad, además de un plástico que se coloca sobre la sombrilla, que cubre más allá del área utilizada para su actividad, como medio de protección frente a las condiciones climáticas para vendedores, compradores, transeúntes y para la conservación de las mercancías.

todos los días en la jornada de los vendedores se escuche a grandes voces ofrecer:

- ¡minutos!, ¡minutos!, ¡minutos! a \$100
- ¡películas! ¡Estrenos! a \$ 2000 o 3 por \$5000.
- ¡medias!, ¡medias!, ¡medias!, una en \$2000 o 3 por \$5000.
- ¡bolsos!, ¡muñecos!, zapatos!
- ¡gafa! ¡gafas!, ¡todos los marcos!

Sin embargo en medio de tanta algarabía, voces, risas y chanzas, se puede observar a muchos de los Vendedores conversando con sus vecinos, otros en silencio u ocupados por ejemplo fabricando sus muñecos, otros leyendo algún periódico, revista o libro, sin perder de vista a las personas que circulan o a los posibles ladrones que quieren hacer su abril¹⁰², pero de vez en cuando buscando tranquilidad, se sientan y miran el transcurrir de las personas, de la jornada y de la venta, si se consigue.

Así como en toda actividad las comidas se combinan con los tiempos que para muchos son sagrados para otros son obligatorios por cuestión de salud; los vendedores desayunan, sino lo han hecho en casa, almuerzan y en algunos casos comen o llevan algo para la cena. A eso de las doce o una de la tarde se puede observar en algunos sitios de venta la distribución de almuerzos, en otros casos los vendedores se desplazan hasta sus hogares o algún familiar les lleva los alimentos. Es por eso que los que compran su almuerzo se pueden ver sentados con un plato de sopa de pasta, sancocho, etc.; una bandeja con arroz, carne, pollo, hígado, ensalada y granos o dependiendo del menú, acompañado de jugo o limonada, que ponen sobre el borde de las paseras, y que en muchos casos deben de abandonar para atender a algún cliente que en ocasiones no se deciden por nada y finalmente se va y en el tintero el almuerzo ha logrado enfriarse, claro que en el transcurrir de este tiempo se ve disminuido paulatinamente el flujo

¹⁰² Hace referencia a obtener una buena cantidad de dinero con una determinada actividad.

comercial, institucional, vehicular, peatonal, etc., debido a que la mayoría de personas retornan a sus casas. Solo hasta después de las dos de la tarde se retoman las labores cotidianas y por ende se normaliza el flujo comercial.

En continuidad con las comidas se puede ver a algunos de los Vendedores que deambulan en los andenes, otros se ubican al lado de la calzada ofreciendo sus alimentos en diferentes utensilios, entonces ofrecen café, chocolate, avena, jugo aromáticas, y para complementar pan con queso, papas, rosquillas y buñuelos, además otras personas brindan mecatos, dulces y frutas. Ellos siempre están a la expectativa frente a los operativos que realiza las autoridades administrativas y de policía, creando formas de comunicación y defensa para evitar el decomiso de sus productos, es por eso que en instantes se los puede ver escabullirse entre la gente hasta recorrer más de dos cuadras hasta encontrarse a salvo.

Es muy recurrente ver en las tardes circular a muchos chicos y chicas, algunos solos y otros con sus padres, que al salir de la escuela, colegio o universidad van recorriendo el lugar y viendo que deben comprar para el día siguiente o para su uso personal, por eso las niñas hacen paradas en los sitios donde pueden adquirir toda clase de accesorios para el cabello, los ojos, los labios, las uñas, las manos y las orejas, otras personas compran películas, libros, o ropa, pero es muy usual ver a mucha gente comiendo mecato o dulces patojos, más aún si han pagado la quincena, porque es más fácil vender, de lo contrario los informales solo ven pasar la gran cantidad de gente que recorre las calles.

Los Vendedores suelen vestir de manera muy informal, en la mayoría de los casos utilizan ropa deportiva y cómoda puesto que su labor requiere estar todo el día de pie, en el caso de las mujeres usan blusas, camisas de colores, pantalones, licras/capri, zapatos deportivos, chanclas, sandalias o baletas; muchos de los hombres visten su pantalón, camisa y zapato mocasín, otros más jóvenes usan blue jeans, camisas, zapatillas sport y gorras, la forma de caminar se hace un poco diferente así como la forma de hablar entre jóvenes y adultos; los primeros

tienen personalidad característica de los barrios populares y tienen ciertos ademanes al mover su cuerpos y sus manos, los segundos llevan un ritmo así como dice la canción “ahora ya camina lento” y con la marca del trajín que lleva con su paso la vida y la venta en la calle, las intensas jornadas de sol, muchas veces y sin pensarlo las tardes que se acompaña de torrenciales aguaceros e inevitablemente termina afectando su salud, provocando resfriados y gripas, algunas veces hay vientos que dejan a su paso el polvo que también enferma y ensucia todo, pero hay algo que sin permiso va turbando y dejando a punto de ensordecer a muchos de ellos, es el ruido que se producen los vehículos en las carreras y calles, además del propio que ellos proporcionan al gritar, colocar música o vender. Sin embargo el comportamiento de los vendedores es respetuosos entre si, ellos tienen cierta camaradería y se ríen, hacen chanzas, bromas, pero también se ayudan, se cuidan y corren sin más cuando hay que prestar algún producto que el otro necesita.

Entre ventas, conversaciones, y el ruido más intenso de automóviles, música, pitos y gritos se termina el día con algo de lluvia que ha hecho que el señor Hormiga¹⁰³ al igual que los demás vendedores hagan uso obligatorio de botas, capas, plásticos, que permitirá cubrirse del agua para poder recoger y guardar sus mercancía en cajas, costales y en tulas de cuero o lona que posteriormente son llevados hasta los lugares donde permanecerán hasta el día siguiente. Siendo las 8: 30 de la noche la manzana 99 se encuentra casi desierta, solo se pueden observar a los vendedores de tamales, entre tanto muchos otros ya se encuentran en sus casas, dejando olvidado entre su labor toda la basura que se ha generado durante el día y no se encuentra recolectores ni se demuestra algo de cultura con el cuidado del sitio de trabajo y por ende de la ciudad.

La crisis económica que vive el país también afecta a los vendedores como lo afirma la señora María “En la ciudad de Popayán no hay empleo, además este año

¹⁰³ Observación a el señor Augusto Hormiga. Vendedor de calzado. Manzana 99, sobre la carrera quinta. Popayán 13 de mayo de 2010.

la cosecha de café a estado regular, la gente a un no se recupera de la caída de las pirámides y por eso la gente ya no compra como antes”.¹⁰⁴

Históricamente el espacio público en el Centro de Popayán es registrado como espacio para el encuentro y la conversación de las personas que se representa en la calle, la acera y el andén¹⁰⁵. Solo hasta cuando se empiezan a establecer e imponer desde la producción capitalista los parámetros de consumo, que sumado con las dinámicas administrativas y de planificación construyen una ciudad para vehículos, que genera contradicciones frente a la necesidad y aceptación del espacio, dejándolo limitado al uso marginal y residual para la movilidad de los peatones, y en el contexto actual de crisis es una forma y medio de vida para la subsistencia de Vendedores Informales.

Con el crecimiento poco planificado y con la implementación de planes que buscan mejorar las condiciones urbanas y rurales de la ciudad, se crea una pugna de intereses frente al modelo urbano estructurado y la realidad que viven las personas. En consecuencia crean nuevos espacios estratificados que se ubican fuera del entorno Central en los que se limita el encuentro para la práctica social y política de todos los pobladores y de esta manera se pierde la interacción entre estratos sociales aumentando la brecha entre los mismos. Por su parte los intereses de ciertos grupos dirigidos a la conservación del Centro Histórico buscan el embellecimiento estético de las zona, pero a la vez generan contracción al opacar la problemática presente en el Sector Informal y dilatar los procesos de negociación en pro de una solución.

De esta manera la permanencia de los Vendedores Informales en este sector no se encuentra claramente definida, sin embargo cerca del 91% de las personas están en la actividad hace más de diez años. De forma más precisa el 55,8% de la

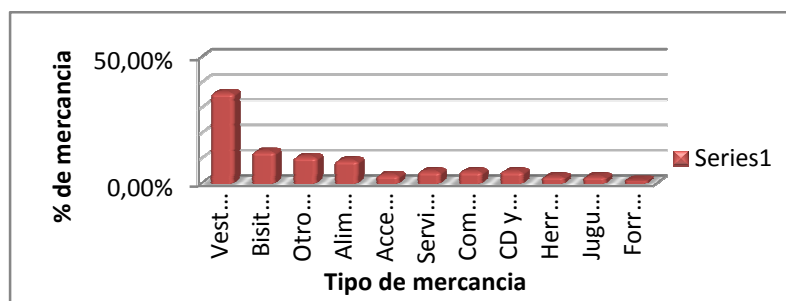
¹⁰⁴ DIALOGO realizado para la presente investigación con María Tote, vendedora estacionaria de Centro Comercial Anarkos. Popayán, agosto de 2009.

¹⁰⁵ El PEMP en su componente histórico esclarece que las calles de Popayán fueron diseñadas de forma angosta para el tránsito de personas en mula o caballo, por lo tanto no son aptas para automotores, además también existen problemas de fallas del suelo.

gente lleva trabajando entre 10 y 20 años, el 25% entre 21 y 30 años de labor, el 10,85 más de 30 años, el 7,5% trabaja hace menos de 10 años. En medio de su labor han creado una cultura en común, la cultura del vendedor informal, caracterizada por un lenguaje común, una forma de vestir, formas de alimentación, etc. De los vendedores encuestados el 63.3% se encuentran vinculados en un sindicato y el 30% en la asociación siglo XXI, lo que indica que en su gran mayoría están organizados.

El tipo de mercancía comercializada de manera permanente por los vendedores se encuentra distribuida en el 35,9% en vestuario, el 12,7% bisutería, el 10,6% otro tipo de mercancía y alimentos el 9.2%, mientras que el resto de ellos se dedica a la venta de diferentes productos como accesorios con un 3.5%, servicios de reparación, comunicaciones y venta de CD y DVD tienen el 4.9% cada uno. También existen ventas de herramientas con una participación del 2,8% al igual que elementos de juguetería con el mismo porcentaje. Finalmente se encuentra ventas de forros para celular y control remoto en un 1,4%.

Grafico N° 6.



Tipo de mercancía comercializada de manera permanente por los vendedores del Centro Comercial Anarkos. Tomado de CADENA DURAN...2009.

Así mismo se tienen en cuenta los días y número de horas laboradas por los vendedores estacionarios y ambulantes del centro comercial Anarkos. En primer

lugar el 58% de las personas trabajan los siete días de la semana, el 40% seis días y el 2% trabaja menos de seis días. En segundo lugar las horas de trabajo semanal están en más de 80 horas en el 4% de la población, entre 71 y 80 horas en un 33% de las personas, entre 61 y 70 horas laboradas en un 26%, entre 51 y 60 horas en el 20%, entre 41 y 50 horas el 7% y menos de 50 horas de labor en el 2% de vendedores. Es decir que la gran mayoría de estas personas soportan cargas laborales absolutamente agotadoras, que llevan al desgaste corporal y mental de cualquier ser humano, pero que se soportan con el fin de mantener su familia y suplir sus necesidades.

Si se hace referencia al número de personas adicionales ocupadas en los puestos de trabajo se encuentra que 22 vendedores necesitan una persona adicional y ésta es remunerada, mientras que 11 vendedores tienen una persona adicional no remunerada y dos vendedores tienen dos o tres ayudantes a quienes se les paga por ventas, además se encuentra que la clasificación de los vendedores del centro comercial Anarkos se encuentra dividida en el 84% en estacionarios y el 16% en ambulantes. De esta manera es claro que estas personas no tienen las posibilidades económicas ni sociales para adquirir un local, el cual les gustaría realmente tener ya que el trabajo desempeñado en circunstancias adversas les ha hecho sentir,

Los efectos de la contaminación acústica sobre el organismo de tipo fisiológico y psicológico, afectando cada vez a un mayor número de personas. Entre los primeros figuran: la fatiga auditiva, el encubrimiento o descenso de la percepción auditiva, las sorderas profesionales y los traumatismos acústicos y, de modo indirecto, la alteración del ritmo cardíaco y de la tensión arterial. Entre los segundos el insomnio y las cefaleas. También influye sobre el rendimiento en el trabajo y los accidentes.¹⁰⁶

Entre las razones para estar en la manzana 99, el PEMP arroja la siguiente información:

¹⁰⁶ ZARATE, Antonio. El mosaico urbano organización interna y vida en las ciudades. Editorial Cincel Kapelus. Colombia diciembre de 1992. Pág. 149.

El 35% de los vendedores ambulantes afirman estar en el sector histórico porque suponen este sitio como un sector de gran flujo comercial, situación que trae la segunda razón de estar allí, es decir, el gran flujo peatonal (30%). Otros argumentos que se expresan son: una visión estratégica de los comerciantes informales (10%), por necesidad (5%) y por el nivel de ventas (4%) entre otras.¹⁰⁷

Estos datos hacen referencia a que el motivo principal de la estadía de los vendedores informales en la manzana 99 es por el flujo comercial, mientras que en el estudio realizado por Cadena, se afirma que la ocupación de los andenes se hace por la necesidad de realizar las ventas, las que a su vez suplen sus requerimientos vitales. En el PEMP también se afirma que gran parte de los vendedores informales “no provenían de otros departamentos o municipios, víctimas de la violencia, en calidad de desplazados por cuanto solamente una persona se identificó como tal”¹⁰⁸, sin embargo en el estudio de 2009, se encontró que cerca del 54.2% de los vendedores informales provienen del Suroccidente Colombiano. Este trabajo de investigación permitió establecer que las personas presentes en el sector como vendedores, están allí porque necesitan suplir unas necesidades mínimas de supervivencia y este ha sido el único medio encontrado para hacerlo.

De la misma forma el PEMP afirma que el 81% de los negocios son de tipo unipersonal y el 97% de los negocios son atendidos por su dueño o por algún ayudante que no implique relación laboral y menos generar trabajo, sin embargo, también dice que el 3% de estos negocios al menos ofrecen algún tipo de empleo. En la misma instancia en 2009 Cadena identifica que hay vendedores que necesitan ayudantes que son remunerados por su labor, al igual que existen personas adicionales no remuneradas y otras pagadas por venta. De esta manera los vendedores crean dinámicas fuera del Estado, que por lo menos les permite su existencia en la actualidad.

Sin embargo se puede observar el componente antropológico del PEMP en donde se hacen valoraciones de los comerciantes informales, como un grupo de

¹⁰⁷ Plan Especial de Manejo y Protección del Sector Histórico de Popayán, (PEMP) 2008, Capítulo uno. Pág. 509.

¹⁰⁸ *Ibíd.* Pág. 514.

personas que se integran socialmente y se identifican y consolidan como un grupo dentro de una actividad determinada, generando diversos tipos de comunicación, ya sean verbales o corporales que les permiten escabullirse de los controles administrativos y policiales, y que a la vez les permiten llevar a cabo las ventas.

Los vendedores informales también son vistos como causantes del desorden en el espacio público, responsables de la competencia desleal con el comercio formal o como generadores de múltiples conflictos, excluyéndolos de hecho del conjunto social, de los canales formales de la economía y de la legislación laboral. La problemática toma otro matiz al constatar que en realidad la mayoría de informales al estar rezagados de la economía moderna han logrado combinar la creatividad con trabajo en busca de subsistir,

Los actores comprometidos en esas prácticas comerciales, representan socio-económicamente, una comunidad que toma fuertes trazas de marginalidad cuando se la reconoce como no legítima o legítima de manera parcial, por no estar incorporada de pleno en la dinámica económica, social y política de la sociedad dentro del establecimiento, condición asociada a la falta de oferta de trabajo por parte de los empleadores urbanos¹⁰⁹.

Así, se encuentra que “la noción del mendigo que alquila un metro cuadrado, no usufructúa un espacio físico, en realidad lo que alquila es una cantidad de contactos con personas que circulan por ese lugar”¹¹⁰, lo que le permite mejorar sus condiciones económicas.

De la misma manera se puede hacer lectura del conflicto a través de las directrices de planeación municipal representadas en el POT, acuerdo 07 de 2002 y el PEMP en las que se trata el tema de espacio público y la ocupación que hacen los vendedores en el Centro Histórico de la ciudad y donde el espacio público es tratado desde la integridad abarcando diferentes áreas sobre las que se hacen diagnósticos y proyecciones para la construcción, adecuación, remodelación y embellecimiento de los espacios de ciudad, pero no se dan

¹⁰⁹ En: Plan Especial de Manejo y Protección del sector histórico de Popayán, Capítulo uno, realizado por José Enrique Urreste, con acompañamiento del equipo PEMP. pág. 519.

¹¹⁰ *Ibíd.* Pág. 520.

indicios concretos de cómo se va a llegar a las proyecciones pensadas, por eso se puede afirmar que:

Son los practicantes de la ciudad quienes constantemente se desentienden de las directrices diseñadas, de los principios arquitecturales que han orientado la morfología urbana y se abandonan a apropiaciones efímeras y transversales, todo un océano poliédrico e interminable de acontecimientos, de descargas enérgicas moleculares o masivas. Se sueña con una ciudad digitalizada y se encuentra uno con una ciudad manoseada, gastada por las vidas que la recorren y que la someten a intereses y funciones *otros* y lo pliegan a todo tipo de argucias de apropiación¹¹¹.

Es necesario establecer que a través del PEMP la administración municipal asume una posición en la cual expresa que el centro de la ciudad es el espacio con mayor deterioro en su calidad, donde se ha perdido la libre movilidad, y por ello “se requiere aplicar profundas acciones para mantener la dinámica comercial sin que se afecte el derecho colectivo sobre el espacio público”.¹¹²

Por tanto se evidencia que la planeación de la ciudad plantea la liberación del espacio público, pero no se hacen proposiciones de cómo se llevará a cabo dicho proceso, por lo que en la práctica se realizan controles policiacos y administrativos, tampoco se hace mención de las causas del fracaso de las negociaciones de reubicación de Casacoop y el Centro Comercial Empedrado en la que existió negligencia y falta de voluntad política en la solución de la problemática desde la administración municipal, además de la negación de las propuestas realizadas por parte de los Vendedores y demás personas interesadas. Como tampoco se ha podido realizar un seguimiento a los procesos por parte de los órganos de control que permita esclarecer la situación de las personas que se acogieron a la reubicación en Casacoop y que hasta el momento no han obtenido respuesta frente a su derecho de propiedad sobre los locales comerciales, una situación similar se presenta en el Centro Comercial Empedrado, es por eso que no se ha llevado a cabo la segunda propuesta de reubicación, además de sumarse las bajas condiciones socioeconómicas de los Vendedores.

¹¹¹ DELGADO, Manuel. Sociedades movedizas...pág. 15.

¹¹² Plan Especial de Manejo y Protección... Pág. 520.

El PEMP en el acápite 6.3.5.5. referente al uso del espacio público por parte del comercio informal¹¹³, hace un recorrido tanto conceptual como desde la vivencia del conflicto, pero desde una visión institucional en la que se da una respuesta desde la legalidad, frente a posiciones de la propiedad y desde los derechos más que frente a las obligación que debe cumplir el Estado y las necesidades básicas de la población, si bien es aceptable la discusión en la que se deben garantizar el disfrute colectivo frente a la supuesta apropiación individual de los bienes públicos, también es cierto que este es el único medio utilizado por los vendedores para la subsistencia frente a la situación de conflicto y de crisis originada desde las decisiones y pretensiones políticas elitistas. Es por tanto identificable que muchas de las consecuencias citadas en los estudios como causas reales desde la Administración Municipal terminen posicionándose y generando mayores conflictos.

La presencia de vendedores informales, crea polémica con la autoridad civil municipal, quienes reconocen como indicador de eficiencia y efectividad de su gobierno, las políticas que la administración implemente sobre el manejo de la economía informal conexas a los espacios públicos. Y produce malestar de los vendedores informales con las fuerzas policiales, que deben controlar y mantener el orden en atención a los requerimientos de ley.¹¹⁴

Para finalizar el tema de espacio público en el PEMP se llega a las siguientes conclusiones: el sector histórico posee gran cantidad de ventas ambulantes y estacionarias con mayor presencia en el centro comercial Anarkos y el Parque Caldas, los puestos de ventas tienden a crecer en tamaño y en variedad de productos, así mismo los vendedores dan una muestra de creatividad y versatilidad en la forma de exhibir sus productos y de adaptarse a la situación de incomodidad e intemperie, además tienden a pasar del estado ambulante al estacionario, igualmente son infructuosos los operativos por parte de la Policía

¹¹³ PEMP 2008. El fenómeno de las ventas ambulantes ha sido inherente a la organización de los asentamientos humanos, es decir, que no es una situación exclusiva de la época contemporánea, pero que se ha visto incrementado en atención a factores económicos, sociales y culturales como la inadecuada política fiscal, el desempleo, el desplazamiento forzado y la violencia generalizada. Pág. 499.

¹¹⁴ Plan Especial de Manejo y Protección... pág.500

para despejar el espacio público, mientras no existan políticas sociales contundentes para dar salidas a la situación, por ende el uso del espacio público por parte de comerciantes particulares es una situación socioeconómica que requiere soluciones igualmente socioeconómicas¹¹⁵.

Por su parte el DANE maneja información de la población y de la situación de empleo y desempleo e informalidad a nivel nacional de las trece ciudades metropolitanas, y a nivel local de las 11 ciudades intermedias, sin embargo en la base de datos que se analizó para la presente investigación¹¹⁶ se constató que la información no está completa para el periodo a estudiar, además de la inexistencia de resultados en cuanto a medición del sector informal en ciudades intermedias como Popayán, lo que obliga a realizar una lectura limitada desde esta perspectiva. De la Gran Encuesta Nacional de Hogares sólo se obtuvieron datos desde julio de 2006 hasta 2009, lo que deja en suspenso las estadísticas de los periodos de 2002 a junio de 2006.

En lo referente a la información encontrada se relacionan las variables de población en edad de trabajar (PET), población total, población económicamente activa, etc. y tasas de empleo, subempleo, ocupación, desocupación, entre otras. Teniendo en cuenta las cifras de 2006 a 2009, se encuentra un promedio de 81.06% de Población en Edad de Trabajar, equivalente a 187249 habitantes de un total de 231000 habitantes promedio en Popayán, es decir que la gran mayoría de la población debería trabajar, el problema es como acceder a una actividad legal y bien remunerada con la alta tasa de desempleo que actualmente se presenta en esta ciudad.

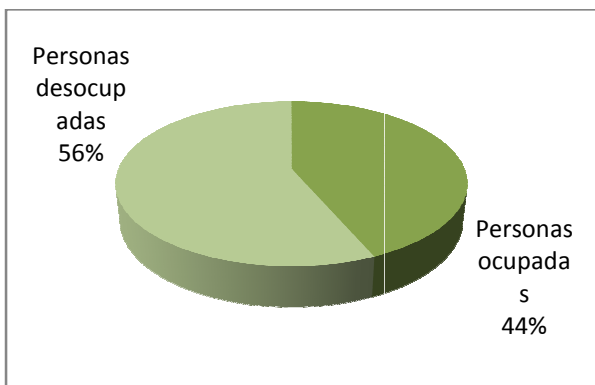
La tasa de ocupación para Popayán (2006 – 2009) ha variado de tal forma que para el trimestre de diciembre de 2006 a febrero de 2007 presentó la tasa más

¹¹⁵ *Ibíd.* Pág. 521.

¹¹⁶ DANE, gran encuesta de hogares, consultado noviembre de 2009, en: http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=123&Itemid=67

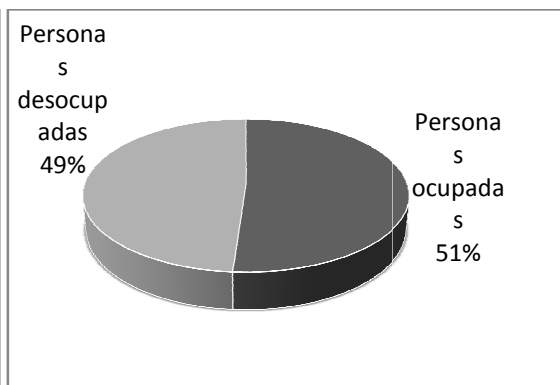
baja de ocupación con un 43.5%, y su pico se dio de octubre a diciembre de 2007 con una tasa de ocupación del 51.1% que hasta el 2009 no se supero y el promedio de la tasa de ocupación de 2006 a 2009 se establece en 47.1% lo que permite establecer que difícil y ocasionalmente la tasa de ocupación supera el 50%.

Gráfico N° 7.



Tasa de ocupación más baja de diciembre de 2006 a febrero de 2007, gráfico realizado para la presente investigación con datos obtenidos del DANE, Popayán febrero de 2010.

Gráfico N° 8



Tasa de ocupación más alta de octubre a diciembre de 2007, gráfico realizado para la presente investigación con datos obtenidos del DANE, Popayán febrero de 2010.

En cuanto a la Tasa de Desempleo, durante el periodo analizado, se presentó el índice más bajo en el trimestre de agosto a octubre de 2006 con una Tasa de 15.4% y la mayor alza se dio en el trimestre de octubre a diciembre de 2007 con el 24.8%, en cuanto al promedio de la tasa de desempleo que fue de 19.9% lo que refiere que la quinta parte de la población no tiene ingresos para su vivencia.

Así pues, se encuentra en las cifras del DANE que la tasa de ocupación no es lo suficientemente sólida como para permitir el mejoramiento en la calidad de vida de los ciudadanos a través de la adjudicación de un trabajo estable, además las cifras presentadas difieren con las que plantean que el 59% de la fuerza laboral empleada es de trabajadores informales con bajos ingresos, sin seguridad social sin salud y menos pensión. La industria produce, vende, exporta y gana pero ello no se refleja en la generación de empleo, el DANE no suministra datos específicos

sobre los informales, su posición ocupacional, rama de actividad, distribución por ciudades.¹¹⁷

Entre las causas y consecuencias del conflicto por el espacio público, se debe tener en cuenta la opinión de las diferentes personas de la ciudad, en especial la franja de la población que vive del comercio para subsistir. Sin embargo los que más se escuchan son los representantes de las grandes empresas.

El desempleo no se asume desde la alcaldía del municipio, porque es un problema de macroeconomía, según se plantea desde de la administración municipal, existen propuestas de empresas y organizaciones internacionales que financian proyectos de emprendimiento. Es por eso que desde la administración, las empresas públicas y privadas deberán financiar un mayor número de proyectos para solucionar el problema a la población vulnerable.¹¹⁸ No obstante, a pesar de que se afirma que “deberán”, en realidad ello ha tenido serios inconvenientes, claro ejemplo fue Casacoop y hoy el Idema, respuestas fallidas a esta problemática social.

Al mismo tiempo, cada vez se ven más personas recurriendo al rebusque y ventas informales para poder subsistir. Rosalba Campo vende piña y papaya en la calle: "solo alcanza para la comida y algunos gastos básicos. Hay que realizar varias labores pero hay días en que no se hace nada. José Miguel Ochoa es vendedor en el C.C Anarkos hace 22 años, para él, el desempleo y el subempleo van en aumento debido a las difíciles condiciones laborales, piensa que las cifras del DANE no corresponden a la realidad actual. Se trabaja en el rebusque porque no hay otros medios de subsistencia.¹¹⁹

¹¹⁷ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. Informales DANE 04 de septiembre de 2005. pág. 5 A

¹¹⁸ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. ¿es factible generar empleo? 28 de septiembre de 2006. pág. 6 A

¹¹⁹ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. “Y el Subempleo no cede”. 02 de noviembre de 2005. pág. 5A

En esta perspectiva no se observa un pronto proceso de reubicación para los vendedores informales y por ende la liberación del espacio público, debido a la poca inversión social y promoción de políticas en pro de un empleo estable, que permita disminuir la problemática social y económica de estas personas, por el contrario las condiciones políticas, económicas y sociales conllevan al afianzamiento del informal en el espacio público.

INCIDENCIA DEL SECTOR INFORMAL EN LA OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD DE 2002 A 2009.

3. Planeación y Planificación del Espacio Público y Ciudad en Popayán.

El análisis del estudio de caso se hace desde la percepción, imaginario, concepción, creación de ciudad y espacio público generada por las diferentes personas del Sector Informal, funcionarios de la Administración Municipal, Sector Formal y demás. Para abordar la temática se empieza por las diferentes herramientas legales de planeación y planificación de carácter obligatorio para la

dirección de la ciudad reflejadas en los Planes de Desarrollo Municipal, Plan de Ordenamiento Territorial, acuerdos 006 y 007 de 2002 y Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), en los que se delimitan las zonas y sectores del Centro Histórico de la ciudad, haciendo énfasis en el componente sobre espacio público. Así mismo se tendrá en cuenta para el análisis las acciones ejercidas por los Vendedores del Sector Informal, y los fallos dictados por los Órganos de Control.

En principio se hará un recorrido de las directrices que sobre espacio público han estimado los gobernantes en tres periodos diferentes comprendidos entre 2002 y 2009, a través de la revisión de los Planes de Desarrollo como eje fundamental de las políticas y desde la visión de cada gestión particular. Empezando con Diego Duque y su Plan de desarrollo 2001 – 2003; posteriormente Víctor Libardo Ramírez Fajardo con “La carta ciudadana” 2004 - 2007 y finalmente Ramiro Antonio Navia Díaz con “Bienestar para todos” 2008 - 2011, entendiendo la planificación urbana como:

intervención de lo político sobre la articulación específica de las diferentes instancias de una formación social en el seno de una unidad colectiva de reproducción de la fuerza de trabajo, con el fin de asegurar su reproducción ampliada, de regular las contradicciones no antagónicas y de reprimir las antagónicas, asegurando así la realización de los intereses de la clase dominante en el conjunto de la formación social en la reorganización del sistema urbano con vistas a mantener la reproducción estructural del modo de reproducción dominante.¹²⁰

En lo referente al plan de desarrollo de 2001 a 2003, se incorpora un programa de espacio público denominado: Plan para reorganización y reordenamiento de los espacios públicos de la ciudad, acompañado del proyecto para la recuperación del espacio público denominado Andenes para la gente Construcción y reparación de 12.000 metros cuadrados.

En el Plan de desarrollo La Carta ciudadana 2004 – 2007, en el acápite cuatro se trata el desarrollo estructural haciendo mención a la recuperación, control, manejo

¹²⁰ CASTELLS Manuel, La cuestión Urbana. Siglo XXI Editores SA. 1976. Pág. 312.

y seguimiento del espacio público, además de la conformación del comité de espacio público participativo.

Por otra parte en el capítulo tres del Plan de desarrollo Bienestar para Todos, 2008–2011, se plantea generar oportunidades de ingreso productivo a la población de Popayán, otro elemento a tener en cuenta es el plan de movilidad y la infraestructura vial, especialmente para la población menos favorecida. Así mismo se propone actualizar y aplicar el Plan de Ordenamiento Territorial de Popayán. Se puede evidenciar la propuesta de visión de Ciudad Educativa que busca posicionar a Popayán como centro nacional e internacional de la educación y el conocimiento. Así como también se destaca Constituir a Popayán como producto turístico permanente. Finalmente se pretende continuar con la aplicación del Plan Parcial del Sector Histórico y el PEMP, que buscan su dinamización, de tal forma que se convierta en factor de desarrollo para el municipio.

Los planes de desarrollo elaborados e implementados por los diferentes equipos de gobierno a pesar de nombrar la problemática sobre espacio público no dan una solución concreta frente a la dinámica de conflicto generada en la manzana 99, como tampoco en otros lugares de la ciudad.

Al tomar las directrices de planeación a largo plazo como es el Plan de Ordenamiento Territorial, en el capítulo cuatro relacionado con el espacio público y lo urbano, se establece la forma de su ordenamiento y mejoramiento, generando otras reglamentaciones para el uso del suelo, además de la creación de nuevos espacios públicos, construyendo modelo de ciudad y plusvalía.¹²¹ Los planes parciales permiten la intervención en las zonas de cuidado especial, para el caso del Sector Histórico y la manzana 99, los espacios construidos como andenes

121 Artículo 94. objetivo. Las intervenciones sobre el espacio de uso público en el Centro Histórico de Popayán, tienen por objeto preservar sus componentes, consolidar y/o conformar y adecuar estas áreas para el disfrute y permanencia, circulación, recreación y la preservación de servicios comunales para los habitantes de la ciudad: *la protección de elementos singulares.*la conservación y/o * la conservación y/o recuperación de los elementos del paisaje urbano como las plazas, las calles, los centros de manzanas y las fachadas. Concejo municipal de Popayán. Acuerdo número 07 de 2002, agosto.

deben ser recuperados, remodelados y protegidos, es por eso que se han venido interviniendo los de la Cra 6ª entre calles 6ª y 7ª, sin embargo en sus inmediaciones se presentan situaciones de conflicto por la ocupación del espacio público como medio de subsistencia de los vendedores estacionarios y ambulantes en las calles 6ª, 7ª y la Cra 5ª de la manzana del Anarkos, lo que obliga a crear procesos de reubicación por parte de la Administración Municipal.

Por su parte en el Plan Especial de Manejo y Protección se profundiza frente a la dirección de Ciudad Tradicional, en el que se resalta la declaración de la UNESCO frente a la Semana Santa de Popayán como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, en dicho modelo se destacan los componentes arquitectónicos y el valor histórico de los monumentos, es por eso que a través de las directrices de planeación se viene re-estructurando el territorio urbano y ampliando la delimitación del Sector Histórico.

En esta medida los diagnósticos y estudios que se realizan frente al espacio público de la ciudad son más completos, pero no dejan de tener falencias en cuanto a la ocupación de los andenes de la manzana 99 y demás espacios comunes del sector histórico por parte de Vendedores Informales, tampoco se tiene en cuenta la totalidad de la población existente en el sector, además de negar la situación de conflicto que se presenta frente a la implementación del modelo de ciudad, creando relaciones de exclusión en las que se intenta ocultar la problemática por la ineficacia en la creación e implementación de políticas de trabajo, mejoramiento de la calidad de vida y de las condiciones materiales, económicas y sociales de la población afectada. Es por eso que se busca desplazar a los vendedores fuera del perímetro urbano porque no generan ingresos, obstaculizan el desarrollo, afectan la movilidad y la estética

3.1 Uso del Espacio Público como Medio de Subsistencia.

La ciudad de Popayán cuenta con un alto grado de población que se ubica en la informalidad, entendida como las personas que para subsistir ejercen toda clase de ventas haciendo uso y ocupación del espacio público, como consecuencia de la crisis generada desde el Estado, además del contexto de conflicto social y armado que entre otras se refleja en el aumento del desempleo, que a 2009 ubica a Popayán en el segundo lugar a nivel nacional con 13.3%, lo que impide y va en contravía del modelo de ciudad que se pretende estructurar.

Las personas del Sector Informal en la ciudad Popayán que ocupan el espacio público, lo hacen para subsistir como lo relata y afirma Amira María, vendedora ambulante de la ciudad de Popayán:

Soy oriunda del municipio de Sotara pero vivo en Popayán hace mas de 30 años, estar en la ciudad es causa del empobrecimiento que han generado los políticos de los partidos tradicionales muchos de ellos dueños de grandes fincas y haciendas en casi todo el Cauca, destinadas para la ganadería en la que tienen algunos trabajadores y a sus familias que son lo que les garantizan votos a cambios de salarios bajísimos. De otra parte habían familias que se aprovechaban de la ignorancia de la gente y les compraban las tierras por unos pocos pesos, ese fue el caso de mi bisabuelo que vendió su finca y la posibilidad de sobrevivir porque nosotros cultivábamos maíz, papa, frijol y demás que eran suficientes, en algunos casos para toda la familia, pero él se dio cuenta de eso después de algún tiempo y cuando la plata que deposito en el Banco Caja Agraria se fue acabando, es por eso que yo creo que la tierra tiene gran valor. Entonces se puede decir que los campesinos hemos sido desplazados y empobrecidos.

Después de la venta de la finca y sin tener mucho que hacer y poco que comer pues mis padres empezaron a jornalear en cualquier lugar y mis hermanos y yo a vender hortalizas que ofrecíamos de casa en casa en el pueblo, Paispamba, dependíamos de eso poco y del regaño de los mayores, es por eso que en algún momento frente a la angustia de María y Rodrigo; mis padres, fuimos a parar a la finca de los Mosquera – Chaux, esa familia importante en Popayán, el Cauca y Colombia, pero que a punta de engaños y comprar votos se han vuelto dizque políticos, la recomendación de trabajo la consiguieron gracias a que conocían a mis abuelos maternos que de tiempo atrás habían sido mayordomos de una de las haciendas, justo donde el abuelo

se había muerto por hacer un mal esfuerzo obedeciendo una orden de cargar unos palos de pino, entonces los patrones le dieron una pastilla para el dolor de estomago, porque ellos decían que no había necesidad de recibir atención médica, así como tampoco le dieron pensión, ni nada a la abuela, solo más trabajo.

Ya estando en la hacienda seguir en la escuela era imposible, casi un lujo, además de ser 5 hermanos tocaba que caminar cerca de dos horas, por eso solo hice hasta segundo de primaria, aprendí a leer y a medio sumar, además me decían que era medio ruda. Después de eso empezamos a crecer y tocaba que pensar en ayudar, es por eso que trabajar era un deber, y, como todo se hacía por medio de recomendaciones mi mamá le decía a su patrona o a la profesora de la escuela del pueblo que tenía familia en Popayán que le ayudara en algún puesto de muchacha de servicio.

En el barrio Valencia conocí a Carlos, el padre de mis hijos que trabajaba en la panadería, luego sus primas me llevaron para Pance en el Valle del Cauca, a servir a la familia del un cónsul de Suecia, después de eso quede embarazada y tenía que regresar a Popayán donde la vida se tornaría muy difícil porque tocaba que pagar arriendo soportando las condiciones que imponía el dueño, primero estar en una casa con muchas familias y compartir lo poco o nada que había, como los servicios sanitarios, la escaza agua para cocinar o lavar, la poca o inexistente energía, en fin todo, además ir de un lado a otro al vaivén de la poca plata que se consiguiera.

Después de un tiempo vivimos en una mejora que compraron los abuelos cerca a la Loma de la Virgen, mi esposo empezaba a vender pasteles en las tiendas y helados en algunas canchas, con tres hijos era tremenda la situación porque tocaba que comprar el agua a los vecinos, era muy mala la energía y además había un vecino que se dedicaba a robarnos todo, entonces no podíamos dejar solo el rancho, solo después del terremoto nos dedicamos a conseguir un lugar donde vivir que fuera propio, estuvimos en asentamientos como el Mirador y Los Andes pero tocaba que hacer cambuches y vivir encima del agua, Popayán era una laguna, por eso desistimos, además para ese entonces teníamos otra bebe y sin más conseguimos un lote en Jorge Eliecer Gaitán, pero de nuevo bajo las más severas condiciones porque no había nada, ni luz, ni agua, ni nada, toco que hacer un rancho y acarrear agua de un chorrillo o ir donde una vecina a la que le llegaba agua de la vereda El Crucero, las casas se hicieron por autoconstrucción con ayuda del SENA, después de un tiempo y con el trabajo comunitario se logro acceder a varios servicios, pero eso si cada cuatro años venia los candidatos a los diferentes

cargos politiquando y prometiendo que iban a construir algo, pero hasta ahora los vemos en la Alcaldía, Concejo, Cámara y Senado, mientras tanto el barrio se va construyendo por retazos, así como también los problemas van en aumento.

Cuando nació el último niño, ya empezamos a vender helados y cremas, en aquel entonces había una microempresa, tal vez dos cerca al colegio Ulloa y en el occidente, eran productos muy artesanales elaborados de leche, maizena, azúcar y saborizantes que se batían, congelaban y se empacaban en una lata cuadrada, pero después de los noventa se acabaron o las acabaron porque llegaron helados de industrias nacionales e internacionales como: La Campiña, La Fuente, Robín Hood, Lucerna, y últimamente y casi la única, Crem Helado, que proveían a ciertas distribuidoras y luego adjudicaban un congelador a quienes compraran semanalmente sus diferentes productos, por eso muchos de los ambulantes tenemos ese contrato, además de pagar el IVA por la compra de los productos, eso es legal, pero dicen que nosotros somos comerciantes ilegales por la forma en que vendemos los helados. A pesar de eso todos los días debemos cargar un termo de crema para vender en cualquier sitio de la ciudad y en el Centro Comercial cuando son temporadas especiales o cuando hay vacaciones, aunque está prohibido estacionarse toca entre carreras hacerle la lucha y buscar el dinero para comer, el estudio de los chicos, pagar servicios, impuestos como el predial que es lo más caro, industria y comercio, cámara y comercio, es por eso que hay que dejar el miedo y seguir.

Todos los días muy a las 5 de la mañana y sin dejar la costumbre de repartir el pan, labor a la que se dedicaba mi esposo hace mucho, claro que con un cambio porque en vez de bicicletas ahora se utiliza la moto y se recorren menos tiendas y con menos producto, pero eso sí, a las 7 a.m. estamos en la Galería la Esmeralda, nos tomamos un tinto, compramos lo necesario para la comida de la gente, las cantidades son tazadas, así se ahorra un poquito. Entre las 8:00 y 8:30 a.m. desayunamos y muy a las nueve ya estamos preparados para salir a hacer el recorrido del día con la venta de los helados, es necesario estacionarse en ciertos sitios y tomar un termo de Icopor, hacer ciertos recorridos por los lugares donde está la gente, ofrecer es un deber, si el día es caluroso pues hay posibilidades de hacer más rápido la venta, por el contrario si llueve es hasta riesgoso pues se puede terminar la jornada y no hay mayor resultado. A media mañana podemos tomar un café o depende de lo que ofrezcan otros compañeros, o sino comer lo que tenemos en nuestro carrito, el almuerzo lo traen de la casa y eso puede ser entre 1:30 o casi las 2.00 p.m., dependiendo de la llegada de los chicos después de la clase,

muchas veces no llegan, otras tantas, se le quita a uno el hambre y se come cualquier otra cosa, el recorrido de la tarde es entre la gente, entre los niños que son los que más se antojan y esperar.

A eso de las 5:30 o 6:30 termina la jornada y con la ayuda de la moto, pues nos remolcan y para la casa, en donde espera el arreglo de las cajas de crema, la preparación de los demás productos, muy a las 8.00 o 8:30 p.m. estamos comiendo y dependiendo de la fecha, el estado del tiempo, se define la cantidad de producto que se necesita al otro día, es por eso que muchas veces cerca de las 10.30 p.m. puede terminar la jornada y el contar la plata para ser repartida en todo lo que se necesita, el listado puede variar pero más o menos es el siguiente: pagar el pedido de Crem Helado, los productos para hacer helados (leche, azúcar, frutas, palillos, etc.) productos para gelatina h'hada (gelatina de sabores, azúcar, vasos desechables, cucharas, lechera, leche, batí-helado, etc.), además de hacer mercado, pagar energía, agua y teléfono. Dependiendo de las fechas adicionar recibo de matrícula, compra de libros, fotocopias, transporte, recreos y demás. Cuando no alcanza prestar dinero, o conseguir crédito por ocho días con las distribuidoras.

Ese es el trajín que hay que pasar para poder decir que vendiendo se vive, no mejor se sobrevive y es en el espacio público donde los pobres hemos tenido que ubicarnos para ofrecer lo que hacemos, es en esos lugares donde está la gente, donde están los niños, es además la única forma para subsistir pues no tenemos educación y sin eso no hay opción de conseguir trabajo, aunque hay muchos que hacen politiquería y han conseguido un poquito más y ahora son inspectores de la Alcaldía y vecinos, pero eso no importa. Se podría decir que después de casi 30 años seguimos siendo excluidos, desplazados y empobrecidos por la Administración Municipal, por el Gobierno Nacional, por todos los politiqueros que con los policías tratan de controlar y de liberar el espacio público. Liberar es limpiar y tal vez eso parezca que somos, basura, y eso se debe quitar, por eso es necesario organizarse, esa es la forma de decir que los vendedores estamos, somos solidarios, tenemos derechos y queremos vivir más que sobrevivir, porque hacemos parte de la ciudad y cumplimos con todo con lo que los demás cumplen, pero no tenemos acceso a trabajar, es por eso y debido a la edad que necesitamos opciones de seguir viviendo, salud, educación, vivienda, pensión, recreación, espacio público y todos lo demás que mejore las condiciones de vida de todas las personas.

Así queda claramente establecido que la acción ejercida por los informales sobre el espacio público es una cuestión de sobrevivencia, que es contradictoria a las

políticas de ciudad, en donde el reordenamiento de espacios urbanos, a través de la movilidad y el comercio, direccionados desde ámbitos estatales, estructura nuevas formas de apropiación y utilización de suelos urbanos, a favor de la elite payanesa, en el ámbito local las familias pudientes e insertas en los puestos burocráticos siguen su interés económico a través de los procesos de planeación e inciden desde los diferentes estamentos en la toma de decisiones.

3.2 Relaciones de Poder en el Imaginario, Construcción y Vivencia de Ciudad y Espacio Público en Popayán.

El Sistema Político Colombiano históricamente se ha caracterizado por sus prácticas clientelares a través de las cuales se defienden los intereses económicos, políticos y sociales de un estrato social en particular, a nivel local en la administración municipal este hecho se encuentra representado en diferentes cargos en la Alcaldía y Concejo, estamentos en donde se decide sobre temas de comercio, transporte, espacio público, servicios públicos, vivienda, etc., y cuyas decisiones están atravesadas por la participación en contiendas electorales y benefician a los patrones de partido o de elite. Es por eso que la problemática urbana así como la creación de ciudad está supeditada a sus intereses o a grupos económicamente fuertes.

Desde esta perspectiva la elite crea imaginarios de ciudad a partir de su posición, logrando el mantenimiento de prácticas que se enmarcan en el modelo de Ciudad Tradicional, las cuales garantizan su permanencia en el poder, si bien es cierto que de 2002 a 2009 se eligieron nuevas personalidades para el direccionamiento de la ciudad, esto no ha implicado el deterioro del grupo dominante, por el contrario sus intereses se han visto salvaguardados.

Es así como para el periodo administrativo de Diego Fernando Duque Bastidas ejercido de 2001 a 2003 se propuso construir ciudad desde el plan de desarrollo,

que planteaba la generación de una ciudadela universitaria con participación desde la comunidad para generar cultura ciudadana, además de garantizar una rentabilidad en cuanto a alquiler de vivienda y prestación de bienes y servicios, al igual que la implementación del POT y acuerdo 007 de 2002. Al realizar el análisis de la aplicación real de proyectos y planes destinados a la adecuación, recuperación y conservación del Sector Histórico de la ciudad, sólo se puede evidenciar la reparación y embellecimiento de ciertas calles y carreras por donde anualmente se hace el recorrido de las procesiones en Semana Santa. El proceso de elaboración del POT pretendía generar dinámicas de descentralización para los diferentes entes territoriales, a través de su implementación se crean diferentes figuras y funciones como las curadurías urbanas, así como la valorización de terrenos, utilización de suelos y urbanización de lotes rurales en manos de grandes latifundistas o de terratenientes.

A nivel de espacio público el POT se aborda de manera integral pero funcional al modelo de ciudad relacionada con la preservación y conservación del tradicional Sector Histórico, es por eso que se empieza a hablar de su delimitación y de las intervenciones para la creación del nuevo modelo de ciudad, donde no se crean espacios para los vendedores informales, este hecho produce enfrentamientos con los funcionarios de la administración municipal y la policía por ser los encargados de controlar y liberar los andenes. Dichos conflictos se registraron, de manera reiterada, a lo largo de 2003 y se reforzaron debido al fallo del tribunal contencioso administrativo, en donde se obliga a la Administración Municipal a reubicar a los informales que venían pagando el impuesto de industria y comercio por vender en el espacio público, obteniendo el derecho de confianza legítima, ya que de esa forma el estado les había permitido ejercer su labor en ese lugar.

En el POT se establecen direcciones para el espacio público enfatizando que,

Consiste en orientar acciones que permitan transformar elementos del espacio público deteriorados, mediante acciones correctivas que devuelvan o eleven el nivel en sus aspectos cualitativos y cuantitativos. Dentro de esta categoría se incluye la

recuperación de los espacios que han sido invadidos ya sea por vendedores ambulantes, construcciones, usos y vivienda.¹²²

En cuanto al proceso de reubicación adjudicado a CASACCOOP se evidencio el favoritismo en la convocatoria y en la forma de contratación en donde no se contempló el pago del 50% de anticipo del bien público, como era el sótano del Anarkos, además no se realizaron los estudios pertinentes para uso del suelo y la infraestructura realizada no contó con las especificaciones necesarias para su utilización. De otra parte los locales terminaron siendo vendidos a terceros y al mismo tiempo se presento negligencia por parte de la administración de turno al retirarse del proceso sin importar lo sucedido. Tampoco se encuentran evidencias de ninguna índole, por parte de la contraloría municipal, en cuanto a las acciones administrativas anómalas realizadas durante el proceso con Casacoop, y de esta forma termina el gobierno de Duque Bastidas.

En el comienzo de una nueva administración, la de Víctor Ramírez (2004-2007), que supuso una visión más social, se entablo una acción jurídica contra Casacoop en la que se exigió el cumplimiento del contrato en cuanto al anticipo y la adjudicación de locales exclusivamente para vendedores informales, pero dicha acción fue negada debido a la clausula 8^º numeral f, en la que se estipulo la oferta de locales a terceros debido a la incapacidad de pago de los informales.

En cuanto a la construcción de ciudad y espacio público, desde la planeación se continúo con la visión tradicional haciendo énfasis en el aspecto turístico, así como también en la aplicación del POT y la recuperación, control, manejo y seguimiento del espacio público a través de la Secretaría de Gobierno y la Oficina de Protección al Consumidor, por medio del incremento de operativos en la ciudad de Popayán y en especial en el Sector Histórico,

El objetivo principal para el manejo del espacio público se dirige a consolidar al espacio público como elemento estructurante de la ciudad, en función del modelo de

¹²²Plan de Ordenamiento Territorial, ítem 4.9.2 Tratamientos Urbanísticos, El mejoramiento pág. 451.

ciudad, la oferta ambiental paisajística, la oferta de patrimonio construido y la identidad territorial. El modelo de Ciudad propuesto se formula a partir de los principios de seguridad social, sostenibilidad ambiental y competitividad económica de la Ciudad educadora, cultural, turística y progresista, que obligan a cambios cuantitativos y cualitativos en la disposición de los espacios públicos dentro del Territorio Municipal y en la generación de unos nuevos, acordes con la manera de hacer Ciudad bajo parámetros claros de planificación.¹²³

La vivencia del uso y ocupación del espacio público es parte de la cotidianidad informal que nace como respuesta a la exclusión y abandono del Estado, en este medio los vendedores generan relaciones sociales de apropiación y prácticas de sobrevivencia, que se vieron alteradas durante este periodo de gobierno al registrarse mayores situaciones de conflicto y confrontación, especialmente en temporadas de Semana Santa y diciembre, lo que obligó a la administración municipal a ceder espacios para la venta sobre la calle 6ª entre carrera 5ª y 6ª¹²⁴, o en instituciones educativas¹²⁵ por la capacidad de presión y de acción de los vendedores, dejando entre ver que la solución a la problemática se debe a la poca voluntad política administrativa.

Así mismo en el POT se plantea que “la vivencia del espacio público es cotidiano, de ahí la necesidad de superar el planteamiento urbanístico moderno funcionalista (siglo XX) según el cual la ciudad debía zonificarse y originar áreas especializadas para dormir, trabajar y recrearse”¹²⁶.

Igualmente y frente a las constantes presiones por parte de vendedores estacionarios y ambulantes del Anarkos, se dio inicio al proyecto de reubicación IDEMA, en el que intervino la administración municipal y otros organismos, quienes definieron el diseño, materiales y estructura de las instalaciones, las que actualmente se constata que no son aptas para un Centro Comercial, además el precio de los locales se torno inaccesible para los vendedores, lo que llevó a la dilatación y entrega real de los nuevos sitios de trabajo, sin embargo a finales de

¹²³ Plan de Ordenamiento Territorial, ítem 4.6 Políticas para el Manejo del Espacio Público.pag 445.

¹²⁴ Suceso ocurrido para diciembre 2006.

¹²⁵ Por ejemplo en semana santa se utilizan las instalaciones del colegio San Agustín.

¹²⁶ Plan de Ordenamiento Territorial, ítem 4.3.3 Cobertura de espacios públicos.pag 441.

2007 el alcalde Víctor Ramírez, cerrando su periodo de gobierno, realizo la inauguración del centro comercial sin asignar los locales ni tener en cuenta que los vendedores exigían condiciones dignas de trabajo.

De otra parte el arquitecto Silvio Teherán, gerente del proyecto IDEMA o Centro Comercial Empedrado, planteaba:

Los vendedores deben acogerse a las determinaciones de la Administración Municipal en cuanto la prioridad en la negociación, porque ustedes no son los únicos vendedores que requieren atención y existen además otro tipo de interesados en adquirir los locales del Centro Comercial Empedrado¹²⁷.

Lo que permite observar la inexistencia de negociación y consenso entre administración y vendedores, desembocando en la continuación de la problemática de espacio público en la manzana 99 y el resto de zonas y sectores de la ciudad de Popayán.

La contraloría municipal por su parte ha realizado un seguimiento mínimo al proceso, pero no se ha dado respuesta de los actos administrativos frente a la propiedad y el proceso de reubicación misma.

Para la administración de Ramiro Navia (2008-2011), se evidencia el poco interés por el tema de espacio público y el conflicto por su ocupación, en el plan de desarrollo se generalizan las posibilidades de crear oportunidades de ingreso para la población de Popayán, pero no se presentan propuestas claras de cómo hacerlo, de otra parte ello es contradictorio frente a la situación de desempleo por la que atraviesa la ciudad. Así las cosas se observa el incremento de los vendedores informales y desplazados en las aceras y andenes de toda la ciudad y se evidencia la continuidad y aplicación de los planes de movilidad tanto para el Sector Histórico como los demás sectores urbanos a través de operativos para recuperación del espacio público, entre otros. Si bien la infraestructura vial se proyectó para favorecer a ciertas poblaciones, la exclusión ha sido regla general.

¹²⁷ Acta de reunión de mayo 18 de 2007, reunión de seguimiento con representantes beneficiarios de la reubicación en las instalaciones del antiguo IDEMA.

Por último se propone actualizar y aplicar el Plan de Ordenamiento Territorial de Popayán, además de aplicar el PEMP.

En el gobierno de Ramiro Navia se continúa con la construcción del modelo de Ciudad Tradicional haciendo énfasis en la Semana Santa, el turismo y el festival gastronómico, que en alguna medida, pretende adecuarse al modelo Barcelona, razones por las cuales se implementan de manera rigurosa planes de movilidad en cuanto a tránsito y liberación del espacio público, aumentando las medidas de control y a su vez ocultando la realidad social de los vendedores informales que en el marco de ciertos eventos deben ser invisibilizados frente a los visitantes.

En la ciudad de Popayán la población del Sector Informal es una constante que se encuentra registrada en cámara y comercio como asociaciones, además existe un sindicato de Vendedores Estacionarios y Ambulantes del Centro Comercial Anarkos, este último se crea hacia 1969 con su respectiva personería jurídica y goza de reconocimiento político y social, en esta organización se agrupa un gran número de personas que sobreviven en circunstancias adversas y buscan mejorar las condiciones materiales de vida por medio del trabajo en esta zona, la lucha organizativa se basa en el derecho al trabajo digno que debe ser garantizado por la Administración Municipal, como representante del Estado. Igualmente las personas que ocupan los andenes de la manzana 99 han obtenido permisos anuales de parte de la Autoridad Local, lo cual les ratifica el principio de Confianza Legítima y les permite entablar diversas acciones legales como tutelas y acciones populares iniciando procesos de reubicación de vendedores en espacios adecuados y dignos.

De la misma manera han llevado a cabo actos simbólicos¹²⁸, carteles de rechazo a los gobernantes y cierre de la entrada a los locales de CASACOOOP, entre otras, sin embargo esto no ha sido suficiente para presionar y visualizar la voluntad de los vendedores en la solución del conflicto por la ocupación del espacio público de

¹²⁸Jornada de exposición de mercancías pero sin la venta de las mismas, plantón en la sede de la alcaldía.

acuerdo a su capacidad económica real, que no ha sido tomada en cuenta en los procesos de reubicación llevados a cabo por la Administración Municipal, quien se supone debe “Recuperar el espacio público en zonas ocupadas por el comercio informal”.¹²⁹ Pero ello no implica el desconocimiento de los derechos de los vendedores haciéndose evidente la poca voluntad política de los gobernantes y el incumplimiento de los fallos dictados por las altas cortes.

En última instancia se intenta construir Ciudad y Espacio Público desde gremios como la Cámara de Comercio del Cauca que ha intentado servir de mediador en la problemática, integrándose al trabajo de la administración municipal en la búsqueda de acuerdos que permitan mejorar la situación de los vendedores informales; sin embargo la propuesta de los gremios se basa en la aplicación de programas de formalización que incluyen el pago de impuestos, implicando un gasto mayor al ingreso que tienen los vendedores, además de ofrecer los servicios de cámara y comercio, sin embargo no se brinda acompañamiento integral para mantener y mejorar su labor.

3.3 Deliberaciones, Disenso, Consenso, Negociaciones y Decisiones sobre el Uso del Espacio Público.

Las deliberaciones por el uso y ocupación del espacio público por parte del sector informal, son cada vez más recurrentes e importantes para todos los habitantes de las ciudades en el mundo, hay quienes piensan que la existencia de vendedores ambulantes en ciudades Europeas y Norteamericanas es un atractivo turístico, ya que los visitantes cuentan con lugares en donde comprar lo que necesiten y cuando lo necesiten¹³⁰, en este sentido, cada persona toma parte en la discusión dando a conocer su punto de vista frente a pugna de derechos como son; trabajo, la vida digna, el disfrute del espacio público y la movilidad. Cabe recalcar que desde las altas cortes se han dado pautas para la búsqueda de soluciones a la

¹²⁹ Plan de Ordenamiento Territorial, ítem 4.9.4 Estrategias. pág. 451-452.

¹³⁰ BOBADILLA, José. Atención Se Necesitan Vendedores Ambulantes. en EL LIBERAL de Popayán 26 de Julio de 2003. pág. 4A

problemática, teniendo en cuenta la no vulneración y conciliación de los derechos en discordia.

En el caso de Popayán se encuentran posiciones desde el Sector Formal, Sector Informal, transeúntes, Administración Municipal y órganos de control como el Concejo y Personería municipal. Parte del comercio Formal plantea que no encuentran inconveniente en que los vendedores estacionarios y ambulantes realicen su labor en el sector, sin embargo reclaman mas organización espacial por parte de los mismos, ya que en caso de emergencia el caos seria mayor al no encontrarse las rutas de evacuación pertinentes. De otro lado se registra la presencia del comercio formal en medio del informal, en la medida que los dueños de algunos locales del Anarkos sacan sus ventas a la calle por medio de otras personas, para así aumentar sus ganancias, este hecho no es denunciado de manera abierta por quienes conocen la situación, temiendo las represalias que puedan generarse en contra de ellos, por eso la decisión es guardar silencio y esperar que la administración municipal solucione los problemas existentes en la zona.

El sector informal entiende la importancia del cuidado y uso del espacio público como bien común, no obstante la ocupación que hacen de la zona es una cuestión de trabajo y de vida, puesto que las ventas son la única forma que han encontrado para satisfacer sus necesidades básicas y vitales, sin olvidar las condiciones económicas del país y la región en donde, según cifras oficiales, esta ciudad es la segunda en Colombia con el mayor índice de desempleo. Al momento de realizar la presente investigación los vendedores no se niegan a posibles reubicaciones que liberen el espacio público, siempre y cuando estas soluciones se encuentren entre sus posibilidades económicas y sean lugares en los cuales se garanticen condiciones dignas de trabajo, en las propuestas que la administración les ha brindado no encuentran estas garantías y por ello las han rechazado.

En lo referente a las personas que transitan por la manzana 99 de Popayán, hay quienes no tienen inconveniente con su presencia en el lugar y nunca les han realizado una compra, pero sostienen que si están allí es porque lo necesitan. Otros transeúntes aprovechan el momento en que circulan por el lugar y no encuentran problema para comprar lo que puedan necesitar y este a la mano. También hay quienes reclaman la liberación del espacio público por parte de la administración municipal, para poder transitar tranquilamente por la zona y no desconocen la situación de los informales, por último existen personas a las cuales sólo les importa la liberación del espacio para su libre tránsito, reclamando su derecho de manera tajante sin importar la situación social, es así como realizan denuncias y reclamos a la administración a través de medios radiales, televisivos y de prensa, especialmente de carácter local.

La Administración municipal de su parte tiene la obligación de mantener el buen uso y cuidado del espacio público, buscando así las posibilidades de liberación del mismo, sin desconocer los derechos de quienes allí buscan su supervivencia debido a que,

Infelizmente en las ciudades donde el desempleo y la pobreza galopa, entra en controversia el derecho al trabajo con el espacio público, esa controversia hace que en un momento determinado sea más fuerte la necesidad de la gente, la pobreza de la gente, frente a las políticas que pueda orientar un gobierno o los ciudadanos frente a la necesidad de que se respete su Espacio Público¹³¹.

De esta manera, desde el ente estatal, no se desconoce la situación social de las personas que se insertan en el sector informal, sin embargo no dejan de realizarse operativos para liberar el espacio público de la zona céntrica de la ciudad, y tampoco se crean políticas para el trabajo que permita a estas personas no recurrir a medios informales para subsistir, siendo los vendedores ambulantes que no han adquirido algún reconocimiento de parte de la administración o confianza legítima los más afectados en la aplicación de medidas para recuperar el espacio público, por lo que ejercen su labor en medio de la incertidumbre.

¹³¹ DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Oscar Fredy Paz, Secretario de gobierno de la alcaldía de Popayán, 22 de noviembre de 2009.

Es preciso decir que la administración municipal es quien toma las decisiones en torno a la liberación del espacio público de la manzana 99, y de la ciudad en general, desde este ente se promueven las directrices en cuanto a espacio público a través de la Peatonalización del centro histórico y el plan de reubicación de vendedores ambulantes y estacionarios, además de la modificación de rutas del transporte público¹³². Así las cosas es la administración quien crea y ejecuta las medidas relacionadas con el tema, sin tener en cuenta la participación y validez de opiniones generadas desde las personas afectadas en diferentes instancias.

Otro de los actores que toman parte en la problemática por el uso del espacio público en Popayán son los órganos de control, como la personería municipal, los cuales recalcan la perspectiva existente desde el tribunal contencioso administrativo y las sentencias de la corte constitucional, dejando clara su posición frente a la situación de conflicto alrededor de la ocupación del espacio público, en donde se afianza el derecho al trabajo de los vendedores al no contar con otros medios legales que les permitan cubrir sus necesidades vitales. El Concejo municipal por su parte, ha tratado los temas de espacio público y de los informales de la manzana 99, sin embargo durante la labor desarrollada no se ha logrado encontrar una solución óptima a la problemática.

En el momento en que cada actor asume su posición frente al uso y ocupación del espacio público aumenta la polémica, sin embargo entre la tensión y el debate que se sostiene, no se ha encontrado una solución pertinente a esta realidad, y cada día aumenta la ocupación del espacio público y no se presenta una salida satisfactoria a las diferentes personas y a sus intereses, ya sean comunes o particulares y vitales. En este contexto se presentan situaciones de disenso, especialmente entre el sector informal y la administración municipal, a través de procesos donde se ha pretendido dar solución a la invasión del espacio público por medio de la reubicación de los vendedores informales, pero que al final

¹³² DIARIO EL LIBERAL de Popayán, *Acciones de gobierno para 2003*, Sección 8A del 04 de Enero de 2003.

terminaron siendo un problema más para los vendedores y la administración misma, los casos en los cuales se han presentado mayores discordias son los de Casacoop y el Idema.

Finalizando este proceso investigativo se debe tener en cuenta que, en primera instancia, el proyecto con Casacoop ha sido visto desde la plenaria del Concejo municipal como:

Un famoso negocio jurídico con Casacoop de público conocimiento y sufrido por los vendedores informales, y se acaba de tener conocimiento de que esta entidad acaba de ser intervenida y tomada en posesión por parte de la superintendencia de economía solidaria, por los malos manejos administrativos de la misma, recalca en que el contrato no es ilegal pero si lesivo, porque dejaron unas condiciones absolutamente desfavorables a los intereses, de reubicar a los señores comerciantes informales¹³³.

Cabe recalcar que la responsabilidad política del caso es bastante alta teniendo en cuenta que fue desde la administración municipal, a cargo del señor Diego Duque, en donde se dieron las condiciones jurídicas para que los directivos de Casacoop hiciesen más de la situación un buen negocio, que una solución a la liberación del espacio público y al mejoramiento de las condiciones de trabajo y de vida de los vendedores asentados en la manzana 99. A pesar de las situaciones irregulares que se presentaron con Casacoop, no han existido sanciones de tipo jurídico, político ni social a los responsables de estos hechos y la problemática respecto a la reubicación de los vendedores informales y la liberación del espacio público sigue inconclusa y en ascenso.

En segunda instancia, El Centro Comercial Empedrado o proyecto Idema, hasta 2009 no logro asignar los locales, debido a que los vendedores no aceptaron las condiciones bajo las que se les querían entregar, teniendo en cuenta que existe una situación irregular en cuanto a la propiedad del bien por la escrituración falsa de una parte del terreno, lo que tampoco les permite regirse por la Ley 675 de

¹³³ ACTA N° 27 del Concejo municipal de Popayán, sesión ordinaria del día sábado 18 de marzo de 2006.

2001 de Propiedad Horizontal y ajustarse al inmueble. De la misma manera se muestra inconformidad de parte de los vendedores por la inclusión de la Cooperativa Las Victorias, compuesta por ex trabajadoras sexuales del sector, lo que según su opinión, les afectaría socialmente.

En consecuencia no se ha logrado solucionar la problemática, hasta el momento, con las propuestas realizadas por la Administración municipal en cuanto a la recuperación del espacio público de la manzana 99, ya que en primera instancia con Casacoop, se obvió la capacidad económica de los vendedores para adquirir los locales y no se concertó la forma de pago de los mismos, negándoseles así la posibilidad de acogerse a esta propuesta. En segundo lugar, el IDEMA no presenta unas condiciones de trabajo dignas, en cuanto a espacios e infraestructura, que permitan mejorar la calidad de vida de las personas que ocuparán el lugar, quedando en la incertidumbre el hecho de una reubicación pronta, en beneficio del bien común y la supervivencia de las personas, además de que se cumplan;

Los fallos a favor de los vendedores declarados por el derecho de confianza manifiesta o legítima, porque la administración municipal en algún momento permitió la ocupación de Espacio Público por medio de permisos lo que le obliga a reubicar a los vendedores en condiciones de dignidad y con un salario mayor o igual a su ingreso en los lugares donde estaban ejerciendo su labor con anterioridad.¹³⁴

En cuanto a los consensos que se han presentado en torno a la problemática de los vendedores informales de la manzana 99, se incluyen el acuerdo firmado en 2009 entre el sindicato de vendedores ambulantes y estacionarios del Centro Comercial Anarkos y la administración municipal, en donde los primeros se comprometen a liberar el espacio público de la zona y una vez reubicados en el Centro Comercial Empedrado, no se presentarían de nuevo en este sitio como informales, por su parte la administración municipal de Popayán se compromete a mantener el control y el orden en la zona para que otras personas no invadan el Espacio Público del lugar.

¹³⁴DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Manuel Abraham Pino... Popayán, 13 de mayo de 2009.

En cuanto a las negociaciones presentes en el caso, se plantea que no fueron constantes o frecuentes, inclusive se podría hablar de la inexistencia de las mismas, ya que en los procesos presentados con CASACOOOP y el IDEMA no se llegó a puntos de acuerdo entre las partes, administración y vendedores informales, más bien existió imposición del ejecutivo, por ende no se ha logrado dar una solución real a la tensa situación presente en la zona céntrica de Popayán.

3.4 Propuestas y Alternativas reales en la Superación de los Conflictos y Problemas frente al Espacio Público en Popayán.

Algunos habitantes de Popayán no solo han pensado la problemática de ciudad y espacio público sino que además han propuesto alternativas de solución, a partir de la visión de Ciudad Tradicional teniendo en cuenta las condiciones ambientales, al respecto Abraham Pino, ex concejal de Popayán piensa que:

El Plan integral de protección, lo requiere fundamentalmente, el sector monumental, lo integral se refiere a la arquitectura, el diseño y los materiales con que han sido construidos, Popayán en el Sector histórico tiene Casonas que se caracterizan por los patios internos, que en condiciones de control, no pueden ser intervenidos, se deben mantener con el fin de conservar las únicas zonas verdes como son los patios de las casonas convirtiéndose en reguladores del ambiente; oxígeno, aire, ventilación, luminosidad.¹³⁵

Así mismo se hace relación de la manzana 99 en cuanto a la aglomeración y las condiciones ambientales favorables porque el centro comercial Anarkos,

Se diseño con una mole de cemento, patio interno de cemento y debió diseñarse una zona verde por la dinámica que iba a tener, en una adecuada administración de la ciudad, podría ordenarse levantar el piso de cemento y transformarlo en zona verde, son intervenciones que se deben hacer. Al interior del centro comercial ni siquiera la falta de zona verde ha sido suplida con matas, en otras condiciones debería estar todo lleno de matas. No hay

¹³⁵ Ibíd.

*conciencia ciudadana de la necesidad de generar un ambiente favorable tanto para los que trabajan como para quienes hacen uso del centro comercial.*¹³⁶

En este sentido una de las propuestas está pensada desde lo ambiental y en busca de mejorar la calidad de vida de las personas, sin embargo este tipo de propuestas no se ha tenido en cuenta en la Administración municipal ni por parte de la sociedad.

Otra de las consideraciones a tener en cuenta frente a la ocupación del espacio público y la reubicación de los vendedores, según Pino, es la jornada de trabajo y el espacio para ejercer su labor, puesto que: *Una persona que trabaja 8, 10 y hasta 12 horas al día, necesita como mínimo un espacio de 3m², por eso se debe hacer un estudio técnico que diga las condiciones dignas y actas en un centro comercial idóneo.*

Desde esta perspectiva se plantea que más que la construcción de edificaciones se debió adquirir los predios ubicados en el sector del Centro puesto que:

*Los costos que demandaba adecuar el antiguo Idema eran costos que se podían equiparar a la adquisición de negocios inconvenientes para el sector histórico de Popayán; prostíbulos, cantinas, que se movían en ese entorno y comprarlos para dar soluciones a los vendedores informales, incluso era mejor que aglomerarlos en un solo sitio ya que quedarían repartidos. Soluciones si hay el problema es si en la mente de la gente que gobierna hay intenciones reales de resolver los problemas que están afectando la vida urbana, el espacio público, la salubridad y ambiente natural y cultural.*¹³⁷

Así mismo se plantea conservar y mejorar el ambiente del Centro Histórico a través de la peatonalización de algunas calles, a pesar de la existencia de *“una política pública de centros históricos debería trabajarse en torno a la peatonalización y lo máximo que se ha logrado en la ciudad es la semipeatonalización del parque central, Parque Caldas”*¹³⁸, es necesario aclarar

¹³⁶ *Ibíd.*

¹³⁷ DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Manuel Abraham Pino... Popayán, 13 de mayo de 2009.

¹³⁸ *Ibíd.*

que la aplicación de estas políticas ha sido excluyente y ha producido diferentes conflictos en cuanto al diseño, contratación, construcción, tiempo de ejecución y ocupación de los espacios.

Desde la administración municipal representada por Fredy Paz como secretario de gobierno en el periodo de Navia, se habla del fomento de la Cultura Ciudadana con la cual se lograría crear una,

Ciudad con gente culta, puesto que la ciudad no la hacen los gobernantes, la hacen los ciudadanos, en la medida que se tengan ciudadanos cultos, cívicos, personas comprometidas, con sentido de pertenencia por su ciudad, los gobernantes y las personas vamos a poder sacar adelante los diferentes temas de ciudad. Así vamos a tener seguridad, empleo, calles bonitas y aseadas. Todo lo que está relacionado con el espacio público va de la mano con la cultura ciudadana¹³⁹.

Sin embargo frente a la situación de desempleo que vive la ciudad no se promueven políticas que permitan generar trabajo con condiciones óptimas que conlleven a mejorar el contexto de la ciudad, además que se hace defensa de lo privado como fuente generadora de trabajo y se evade la responsabilidad del estado a través de la administración municipal al recalcar que el -“Eje de inversión lo genera la empresa privada, no la pública; ésta trata de generar las condiciones y quienes deciden son los inversionistas en cuanto a política de empleo”. El interrogante es ¿cómo crear cultura ciudadana en medio de la pobreza y la mendicidad que aqueja a la mayoría de la sociedad?

Las soluciones que se proponen desde la Secretaria de Gobierno Municipal entorno a la liberación del espacio público se direccionan hacia el aumento de la burocracia, insistiendo en que la causa de los problemas son los vendedores informales y la falta de cultura de las personas al comprar en las calles, por tanto se afirma que:

Se debe crear una dependencia sólida y seria exclusivamente encargada del tema de espacio público pero el problema también es de recursos, el

¹³⁹ DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Oscar Fredy Paz. Noviembre de 2009.

municipio ya no aguanta una persona más, por eso insistimos en el tema de la Cultura ciudadana, no podemos tener un policía o funcionario todos los días correteando la gente, necesitamos es sensibilizar al ciudadano, a la persona para que deje de comprar en el centro y así desestimular la ocupación del espacio público. Para eso hay sitios adecuados, hay plazas de mercado, centros comerciales, Popayán tiene una gama de posibilidades que la gente puede utilizar, los esfuerzos se dirigen a lo social y a la cultura ciudadana.¹⁴⁰

En las soluciones propuestas desde la administración municipal no se tiene en cuenta que las personas que ocupan el espacio público lo hacen en la búsqueda de cubrir sus necesidades vitales, y que mas que representar un problema de cultura ciudadana y respeto al modelo de ciudad son consecuencia del sistema económico, político y social del país.

Los vendedores de la manzana 99 requieren facilidad de créditos, educación, opciones de pensión, fondos de vendedores populares, financiación de locales bajo condiciones económicas reales, garantizar las condiciones de mantenimiento y estabilidad de los lugares de reubicación, de la misma manera se debe garantizar el valor igual o superior a los ingresos que se obtienen en las ventas informales, en consecuencia las medidas y políticas no se pueden improvisar y por el contrario se necesita la participación de la administración municipal, la academia, los gremios y la población payanesa en la búsqueda de soluciones en donde se creen fondos de vendedores populares, además se deben brindar herramientas laborales, porque la reubicación sin capacitación, sin financiación, sin compra de productos directos a productores, sin estudio de mercadeo y sin producción es perdida para el Sector Informal y la Administración Municipal, y ganancia para las personas que acumulan locales.¹⁴¹

Cabe aclarar que en la búsqueda de una solución en la problemática referida al espacio público se deben tener en cuenta parámetros existentes a nivel internacional en los que se aborda al Sector informal en todas las áreas de la

¹⁴⁰ *Ibíd.*

¹⁴¹ DIARIO EL LIBERAL de Popayán. ¿Qué sucede con la reubicación de los vendedores ambulantes? 03 de agosto de 2006. pág. 6A.

economía, es así como la política de la OIT en torno al trabajo informal, plantea las siguientes consideraciones:

- Los derechos fundamentales en el trabajo son tan importantes en la economía formal como la informal; de ahí la preocupación de crear puestos de trabajo en buenas condiciones y no de cualquier tipo.
- La seguridad social en ambos sectores, administrada correctamente, aumenta la productividad, sobre todo en lo referente a las prestaciones de salud (Recomendación del 2001).
- Podría ser posible tener para las empresas informales sistemas separados de registros de empresas, o de imposición tributaria o de suscripción a los regímenes de seguridad social del sector con el fin de ajustarlos a la capacidad real de cumplimiento de las empresas del sector informal.
- Todo el que trabaja tiene derechos en el trabajo: libertad sindical y de asociación, eliminación de todas las formas de trabajo forzoso, abolición real del trabajo infantil, y eliminación de la discriminación en materia de empleo.
- Los países miembros de la OIT deberán de prever medidas específicas o incentivos para ayudar a promover el sector no estructurado de la economía con miras a la integración al sector no estructurado. Se debe de proteger el esfuerzo de las microempresas del sector informal en miras a su evolución a pequeñas y medianas empresas (Recomendación de 1984). Es obligación de los gobiernos incluir a representantes de las personas activas en la economía informal en las consultas sobre la política de empleo.¹⁴²

De igual manera se deben considerar propuestas experimentadas en países como México¹⁴³, frente a la solución del Sector Informal donde se relaciona la política de la OIT al incentivar la informalidad más que acabar con ella, esto como medida tendiente a amortiguar la crisis del sistema económico en la que no se garantizan las condiciones de una alta tasa de ocupación, así las cosas, se pueden rescatar algunas de las actividades realizadas:

El programa, denominado Programa de Talleres Familiares y Registro de Pequeños Contribuyentes (REPECOS) fue presentado en Puebla y contempla:

- Acceso al seguro popular
- Acceso a créditos habitacionales

¹⁴² RUBIO CAMPOS, Jesús. El Sector Informal en México Y Nuevo León 1987-2006. Tesis. Maestría en Administración Pública y Política Pública. México, Diciembre 2006. Pág. 35 – 36.

¹⁴³ Una vez que el gobierno propició la creación de empresas informales, comenzó a hacer lo posible por reconocer a los trabajadores de este sector y brindarles protección.

- Acceso a ahorro para el retiro
- Acceso a apoyos financieros de la Banca Social
- Pago de una cuota fija al fisco por su actividad. Obtención del RFC como REPECOS¹⁴⁴

Las líneas generales de este programa están en concordancia con las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) encaminadas a dar al trabajo informal “decencia” a la par que buscan eliminar las peores formas de empleo, que son el trabajo forzado y explotación de las mujeres y de los niños, fenómenos que se presentan con gran incidencia en este sector.¹⁴⁵

La propuesta que se plantea desde las organizaciones sociales en cuanto a construcción de ciudad y espacio público es de carácter integral y participativo permitiendo que las personas discutan y tengan poder de decisión en la planificación de lo urbano, buscando la realización de los derechos y las condiciones materiales de vida de todos los habitantes de acuerdo a sus necesidades económicas, políticas, sociales y culturales. Cabe resaltar que no puede darse el desarrollo sin inversión social, sin transferencias, con privatización de lo público, con “derechos” en beneficio del capital, con la existencia de seres humanos en la más completa miseria a quienes se les niegan sus derechos fundamentales.

Es claro que gran parte del mundo se enmarca dentro del Modo de Producción Capitalista, en el que se crean políticas urbanas desde la visión de mercado y se excluye a la mayoría de la población, es necesario construir ciudad y espacio público donde existan las mejores condiciones sociales, ambientales, políticas, económicas y culturales para la sociedad creando así un ambiente de convivencia y entendimiento entre las personas.

Es importante que la creación de ciudad se piense y realice con la participación real de los habitantes urbanos en general, a través de la utilización de métodos participativos como por ejemplo el Método Altadir de Planificación Popular

¹⁴⁴ RUBIO CAMPOS, JESÚS. El Sector Informal en México.... pág. 33.

¹⁴⁵ Ibíd. pág. 35.

(MAPP)¹⁴⁶, teniendo en cuenta el bienestar de las personas y sin que los intereses de algunos se impongan ante los otros, es decir que se llegue a consensos entendiendo la importancia de las políticas en beneficio de toda la población. Para lograr este objetivo es necesario contar con la voluntad política de las partes y que todas ellas cedan en igual medida, sin que unos se vean más perjudicados que otros, es claro que para llegar al consenso cada actor debe reconocer la importancia en la solución de la problemática determinada y los beneficios que esta puede acarrear llegando a una voluntad colectiva.

De esta manera se plantea el diseño de una ciudad con amplios espacios para la recreación, el deporte y la convivencia con la naturaleza, dándole la importancia paisajística que la ciudad de Popayán posee para brindarle mayor bienestar a las personas que la habitan, en este sentido es necesario organizarse de tal forma que sus habitantes den la cara a todas las fuentes hídricas, parques, montañas y espacios públicos, así se podrán observar, mantener y cuidar constantemente estos lugares y no serán tomados como botaderos de desechos.

La liberación del espacio público en el sector histórico de Popayán puede establecerse desde la creación de casetas pensadas y diseñadas para la venta, con una presentación acorde a la arquitectura de la ciudad, ubicadas en lugares de alta afluencia social, con el fin de brindar a quienes arriban al sector histórico la posibilidad de obtener lo que necesitan en el momento justo, además de garantizar a los vendedores una estabilidad económica que les permita suplir sus necesidades.

¹⁴⁶ Este método se utiliza para orientar la discusión de problemas con presencia de la base popular como juntas comunales, comunidades de barrios, núcleos de partidos políticos, cooperativas, etc. y propone a la comunidad priorizar sus problemas y definir soluciones a su alcance. mediante este proceso se construye una disciplina de discusión en grupo.

CONCLUSIONES

En el contexto local la problemática urbana está sujeta a la política de expropiación implementada por el Estado desde décadas pasadas en las zonas rurales, lo que produjo el desplazamiento forzado, así como el aumento y empobrecimiento de la población en las ciudades, este fenómeno se acentúa

desde la administración municipal al implementar modelos de ciudad estandarizados por parámetros internacionales, en este caso el modelo tradicional, en donde se busca defender, reconstruir y conservar el Centro Histórico para actividades de mercado y de reunión en los que se excluye a gran parte de la población, en esa medida se intensifica el conflicto por el uso del espacio público como el lugar donde el sector informal logra su sobrevivencia.

El estudio del Sector Informal y de las propuestas de liberación del espacio público en Popayán de 2002 a 2009, reflejan las relaciones de poder e intereses que existen por parte de los diferentes actores en conflicto, los cuales no han logrado consensuar una solución a la problemática de espacio público, por ende la reubicación de los vendedores se enmarca desde fallos judiciales y constitucionales que obligan al Estado a conciliar los derechos al trabajo y al espacio público, en las que deben predominar las condiciones de vida de las personas.

Los procesos de solución por la ocupación del espacio público definido por vías legales a través de la reubicación, no han tenido trascendencia, ni han resuelto la problemática de los vendedores informales en Popayán. En el caso de la construcción y adjudicación del subterráneo del Centro Comercial Anarkos, administrado por Casacoop, se manipuló el proceso de manera que se convirtió más en un negocio que en una solución a la problemática de los informales y del espacio público, en consecuencia se excluyó a los Vendedores al no contar con los recursos necesarios para la compra de locales, siendo éstos adjudicados a terceros. En cuanto al proyecto IDEMA o Centro Comercial Empedrado, no se visualiza una pronta solución debido a los problemas de infraestructura, jurídicos, económicos y políticos que se han presentado durante el proceso de adecuación y adjudicación de estos locales comerciales.

De otro lado el espacio público en Popayán se ha convertido en el lugar mediante el cual se logra la sobrevivencia, convivencia y encuentro entre personas

cotidianas, generadoras de nuevas prácticas que permiten moldear una nueva ciudad a partir de sus necesidades y prioridades, dichas prácticas intensifican los conflictos en la medida que van en contravía del modelo de Ciudad Tradicional que se pretende estructurar desde el gobierno, el cual implementa políticas de control y liberación del espacio por medio de actividades policiales. Así las cosas se deja de lado lo primordial; las necesidades vitales de las personas en general y las soluciones eficaces a sus problemas.

De esta manera el conflicto por el espacio público es inacabado en la medida que no existen soluciones reales por parte del Estado frente al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, que les permitan ejercer derechos y deberes como la vida, el trabajo, la vivienda digna, la educación y la salud, entre otros, y a su vez, garanticen derechos complementarios como el medio ambiente, el espacio público y la recreación. Es preciso resaltar que esta problemática urbana no se soluciona con la implementación de modelos de ciudad en los que se desarrollan dinámicas de empobrecimiento, exclusión y desplazamiento de las personas, que en este contexto crean formas de subsistencia por medio de las ventas en las calles y que bajo acciones legales o de hecho han logrado incidir en las medidas que buscan mejorar su situación.

En el estudio de caso no se vislumbra una solución a corto o mediano plazo en cuanto a la problemática de espacio público, puesto que no existen formas de planificación y planeación concertadas entre las partes afectadas, consecuencia del manejo politiquero, clientelar y burocrático, que no permite un direccionamiento adecuado e idóneo de las políticas de manejo del espacio público y creación de empleo, que lleven a una solución eficaz en cuanto a la situación de los vendedores informales en Popayán.

BIBLIOGRAFIA

CADENA DURAN, Olga Lucia. Condiciones de Vida y Economía Popular: Una mirada desde los Vendedores ambulantes y Estacionarios del Centro Comercial Anarkos, en Popayán. Diciembre de 2009. MIMEO.

CAMPO, Urbano. La urbanización en Colombia. Edición alcaraván. Bogotá Septiembre 1977.

CAPEL Horacio. El modelo Barcelona: un examen crítico. Ediciones del Serbal. Barcelona, 2005

CASTELLS Manuel, La cuestión Urbana. Siglo XXI Editores SA. 1976.

GIRALDO Isaza, Fabio. Ciudad y Crisis ¿hacia un nuevo paradigma?, *Ciudad y nuevos paradigmas* TM editores, santa fe de Bogotá, 1999

GIRALDO, Fabio y VIVIESCAS, Fernando. (Compiladores). *Pensar la ciudad*. Tercer Mundo Editores, Cenac y Fedevivienda. Bogotá, 1996.

CERTEAU, Michel de. *La invención de lo cotidiano*, Universidad Iberoamericana, primera edición en español México, 2000.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991, Bogotá: Legis, 1997.

DELGADO, Manuel. Sociedades movedizas, pasos hacia una antropología de las calles. EDITORIAL ANAGRAMA, S.A., Barcelona 2007.

DE SOTO, Hernando. El otro sendero: la revolución informal. El comercio informal.-- Evolución histórica. Bogotá: Oveja Negra Ltda., 1987. 6 ed.

DIARIO EL LIBERAL de Popayán, 2002–2009: Crece la informalidad laboral, Bienvenidos a Popayán, Vendedores Rechazan Propuesta Municipal, Reubicación de vendedores informales, Vendedores Rechazan Reubicación, Más Recursos A Espacio Público, Recuperación del Espacio Público Por Definir, Vendedores Informales a la Expectativa, Acciones de gobierno para 2003, Vendedores Despejan Espacio Público, Tres personas heridas y varios detenidos, Ubicación será hasta 31 de diciembre, Contradicción en quejas por espacio público, ¿es factible generar empleo?, Y el Subempleo no cede, ¿Qué sucede con la reubicación de los vendedores ambulantes?, AREVALO ROSERO, Fabio; Ciudad del Peatón. BOBADILLA, José; Atención Se Necesitan Vendedores Ambulantes. CERÓN HURTADO, Miguel; El debate sobre el espacio público. SANCHEZ VIVAS, Diego Fernando; Relatos Urbanos.

GUZMÁN, Álvaro. *Sociología y violencia*. Universidad del valle. Facultad De Ciencias Sociales Y Económicas. Departamento De Ciencias Sociales. CIDSE. Cali, 1990.

HERNÁNDEZ LATORRE, Salvador David y TORO SILVA Carlos Alberto. *Aspectos socio jurídicos del espacio público*. Trabajo de grado (abogado) Universidad del Cauca. Facultad de derecho, departamento de Derecho Público. Popayán, 2006.

INSTITUTO DE ESTUDIOS LIBERALES Sector informal y organización popular. Editorial: Instituto de Estudios Liberales / Fundación Friedrich Naumann, Bogotá, 1988.

JOSEPH, Isaac. El transeúnte y el espacio urbano. Editorial Gedisa. Buenos Aires, Argentina, 1988

LEY 80 DE 1993, por la cual se regula la contratación pública.

LEY 675 DE 2001, de Propiedad Horizontal

LEWIS Oscar. Antropología de la pobreza. Fondo de Cultura económica. México 1987.

LEZAMA José Luis. Teoría social, espacio y ciudad. Centro de estudio demográficos y de desarrollo urbano. Colegio de México 2005.

MARX, Carlos. El Capital, Editores Mexicanos Unidos, 2 edición, México 1974.

MOSQUERA MESA, Ricardo. La Ciudad latinoamericana: Un caos organizado. Editorial Presencia Ltda. Colombia. S.F.

PÁRAMO, Pablo. El significado de los lugares públicos para la gente de Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá 2007

PIZARRO RIVERA, Alberto. La vivienda en economías informales de Cochabamba. Editorial, Centro de Estudios de la Realidad económica y Social-CERES. Cochabamba- Bolivia, 1990.

PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN del Sector Histórico de Popayán, 2008 (PEMP).

RUBIO, Campos Jesús. El Sector Informal en México Y Nuevo León, 1987-2006. Tesis. Maestría en Administración Pública y Política Pública. México, Diciembre 2006.

SANCHEZ Fernanda, MOURA Rosa. Ciudades Modelo: Estrategias Convergentes para su Difusión Internacional. Revista Eure (vol. XXXI, No 93), Santiago de Chile, agosto de 2005.

SENTENCIA N°. C-478 de 1998 M:P. Alejandro Martínez Caballero.

SENTENCIA N°. T-115/95.M:P. José Gregorio Hernández Galindo.

SENTENCIA N°. T-396/97. M:P. Antonio Barrera Carbonell.

SENTENCIA N°. T-225/92. M.P. Ciro Angarita Barón.

SENTENCIA N°. T-372/93. M.P. Jorge Arango Mejía.

SENTENCIA N°. T-617/95. M.P. Alejandro Martínez Caballero.

SENTENCIA T-160/96 M.P. Fabio Morón Díaz.

TOKMAN Víctor. Compilador, El sector Informal en América Latina. Dos Décadas de Análisis. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, 1991

URIBE ECHEVARRÍA, Francisco y FORERO Edgar. El sector informal en las ciudades intermedias. Editorial Cerec. Bogotá 1986.

VARELA BARRIOS, Edgar. Desafíos del interés público, identidades y diferencias entre lo público y lo privado. Universidad del Valle. Santiago de Cali. 1998.

ZARATE, Antonio. El mosaico urbano organización interna y vida en las ciudades. Editorial Cincel Kapelusz. Colombia diciembre de 1992.

CONSULTAS EN INTERNET

CAMPS, Victoria: Elementos históricos del concepto delo público. _Consultado 2008 www.tercersector.org

CARRION, Fernando. El espacio público punto de partida para la alteridad. Consultado 7 de mayo 2008 en: <http://www.flacso.org.ec/docs/artfcalteridad.pdf>

DANE, gran encuesta de hogares, consultado noviembre de 2009, en: http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=123&Itemid=67

GARAY Jorge. Colombia la negociación de lo público. Consultados 2008 en: www.tercersector.org.

GARAY Jorge. Una nota sobre la construcción de lo público. Consultado 2008 www.tercersector.org.

MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (diciembre de 2005). *Serie espacio público. Guía No 5, Mecanismos de recuperación del espacio público*. Consultado el 22 de mayo de 2008 en: [www.minambiente.gov.co/.../guia metodologica 5 mecanismos recuperacion espacio publico.pdf](http://www.minambiente.gov.co/.../guia_metodologica_5_mecanismos_recuperacion_espacio_publico.pdf).

PECAUT, Daniel. Crisis y construcción de lo público. Consultado 2008 en: www.tercersector.org

PLAN DE DESARROLLO 2002- 2006. Álvaro Uribe Vélez. Consultado el 18 de noviembre de 2009 En: www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/.../PND.pdf

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. Alcaldía de Popayán 2002-2011. Plan de espacio público. Popayán, Cauca, Colombia. Consultado 2008. En: www.popayan.gov.com

RAMOS SOTO, Ana Luz y GÓMEZ BRENA, Roberto Gerardo. "¿Qué es la economía informal?" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 60, mayo 2006. Consultado junio de 2007 En: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>

SANCHEZ Joan Eugeni. Espacio economía y sociedad. siglo XXI de España editores S.A. 1991. consultado 2008 en: <http://www.ub.es/geocrit/texap-6.pdf>

URIBE G, José Ignacio, Ortiz Q, Carlos Humberto. Características y determinantes de la informalidad laboral en Colombia en la década de los noventa. **"Una Propuesta De Conceptualización Y Medición Del Sector Informal"**. Universidad del Valle Departamento de Economía. Centro De Investigaciones y Documentación Socioeconómica. Cali, Colombia Octubre de 2004. Consultado el 12 de diciembre de 2007 En: socioeconomía.univalle.edu.co/cidse/documentos/download/doc.76.pdf.

INFORMACIÓN PRIMARIA

ACTA de reunión de mayo 18 de 2007, reunión de seguimiento con representantes beneficiarios de la reubicación en las instalaciones del antiguo IDEMA.

ACTA de visita a las instalaciones del Idema por parte de Vendedores y Administración Municipal. Febrero 24 de 2007.

ACTA N° 27 del Concejo municipal de Popayán, sesión ordinaria del día sábado 18 de marzo de 2006

ACUERDO 07 de 2002. Concejo municipal de Popayán.

ACUERDO número 10, de julio de 2002, por el cual se autoriza al alcalde a vender inmuebles de propiedad del municipio.

DECRETO 462 de 2003, donde se caracterizan a los vendedores del sector informal a nivel general.

DIALOGO con la señora Marlene Meneses, presidente del sindicato de vendedores estacionarios del CCA, realizado para la presente investigación, Popayán 24 de noviembre de 2009.

DIALOGO realizado para la presente investigación con María Tote, vendedora estacionaria de Centro Comercial Anarkos. Popayán, agosto de 2009.

DIALOGO realizado para la presente investigación con un comerciante formal, dueño de un local en el C.C.A, el cual no dio sus datos argumentando razones de seguridad personal.

DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Augusto Hormiga. Vendedor Estacionario del Centro Comercial Anarkos. Popayán 15 de septiembre de 2009.

DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Manuel Abraham Pino. Concejal del Municipio de Popayán durante los periodo 2001-2003 y 2004-2007. Popayán, 13 de mayo de 2009

DIALOGO, realizado para la presente investigación, con María Isabel Solarte. Vendedora Estacionario del Centro Comercial Anarkos. Popayán 14 de septiembre de 2009.

DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Oscar Fredy Paz, Secretario de gobierno de la alcaldía de Popayán, 22 de noviembre de 2009.

DIALOGO, realizado para la presente investigación, con Pedro Nel Díaz, vendedor informal de la Manzana 99. Popayán, 14 de octubre de 2010.

OVIEDO Hugo. Un análisis abarcador del Campo a la Ciudad .El ordenamiento Territorial. 2009. Asociación de Usuarios de servicios Públicos.

Nombre de archivo: CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO
Directorio: C:\Users\Oscar Camayo\Documents
Plantilla: C:\Users\Oscar
Camayo\AppData\Roaming\Microsoft\Plantillas\Normal.dotm
Título:
Asunto:
Autor: Oscar Camayo
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 22/11/2010 08:09:00 p.m.
Cambio número: 5
Guardado el: 22/11/2010 08:24:00 p.m.
Guardado por: Oscar Camayo
Tiempo de edición: 16 minutos
Impreso el: 22/11/2010 08:30:00 p.m.
Última impresión completa
Número de páginas: 111
Número de palabras: 35.495 (aprox.)
Número de caracteres: 195.226 (aprox.)