

¡Voces, Cámara, Acción!: Generando procesos comunicativos alternativos mediados por el diálogo, la reflexión y la acción con estudiantes de media técnica de la Institución Educativa Agroempresarial Huasanó (sede principal) durante los años 2019 y 2020.



Jhon Eimer Gaona Manzano

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias naturales, Exactas y de la Educación

Maestría en Educación Popular

Santander de Quilichao

2021

¡Voces, Cámara, Acción!: Generando procesos comunicativos alternativos
mediados por el diálogo, la reflexión y la acción con estudiantes de media técnica
de la Institución Educativa Agroempresarial Huasanó (sede principal) durante los
años 2019 y 2020.

Trabajo de grado para optar el título de Magister en Educación Popular
Línea de Investigación – Comunicación Popular

Jhon Eimer Gaona Manzano

Director

Mg. Jimmy Fernando Muñoz

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias naturales, Exactas y de la Educación

Maestría en Educación Popular

Santander de Quilichao

2021

Nota de aceptación



DIRECTOR: _____

Mg. Jimmy Fernando Muñoz



JURADO: _____

Dra. Magda Alicia Ahumada Pardo

JURADO: *F David Bernal*

Mg. David Felipe Bernal Romero

Lugar y fecha de sustentación: Santander de Quilichao, 18 de Febrero del 2021

AGRADECIMIENTOS

A Dios, pues Él siempre cumple sus promesas.

A mis compañeras y compañeros de diálogos y sueños, con quienes nos encontrábamos cada quince días a buscar diversas maneras de hacer de la educación la esperanza de las presentes y futuras generaciones.

A las y los docentes que me acompañaron en cada uno de los seminarios, gracias por compartir sus conocimientos y experiencias.

Un agradecimiento especial a la Profesora Stella Pino Salamanca y al profesor Robert Alfredo Euscátegui, quienes comparten sus conocimientos y experiencias en pos de una educación liberadora y esperanzadora.

A los estudiantes de la Institución educativa agroempresarial Huasanó, sede principal, que participaron en el proyecto, mi agradecimiento especial y mi deseo sincero de seguir acompañándolos en sus procesos comunicativos.

Un agradecimiento especial a las directivas y a las y los docentes de la institución educativa agroempresarial Huasanó, quienes vieron en el proyecto una oportunidad para seguir fortaleciendo los procesos comunicativos dentro y fuera de los salones de clase.

DEDICATORIA

Dedico de manera especial esta tesis a mi esposa Marcela, quien me apoyó incondicionalmente en este proceso.

A nuestro hijo Juan, cuya vida estuvo en peligro en el momento más complejo de la maestría, demostrando a su corta edad toda su valentía.

Tabla de contenido

I. Sinopsis.....	9
II. Caminos metodológicos.....	13
Capítulo 1: Senti-Pensar la educomunicación popular	16
1.1. Siento, luego existo.....	16
1.2. Comunicación popular en la escuela, una retrospectiva.	24
1.3. Primeros Encuadres: Situación y pregunta problematizadora.....	26
1.4. Imágenes en movimiento: procesos de comunicación popular.....	40
1.5. Las ideas y la vida: horizonte común entre las categorías y el mundo que las sustenta.	47
CAPITULO 2. Voces, cámara, acción: el dialogo y la participación como principios de la Educación y la Comunicación Popular.....	55
2.1. Voces para el cambio y la transformación personal, grupal e institucional.....	56
2.2. Una mirada introspectiva y retrospectiva de la comunicación en la IEAE Huasanó.	63
2.3. Hablemos sobre situaciones tangibles que se transformarán en el proyecto.....	71
2.4. ¿Para qué voces si no hay oyentes?	78
2.5. Cámaras: habilidades para una comunicación crítica y transformadora	79
2.6. Acciones: transformaciones mediadas por la comunicación en la escuela.	103
Conclusiones.....	117
Soñar en Red: nuevos desafíos para los comunicadores de la IEAE Huasanó.	121
Referencias.....	124

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	64
<i>Tabla 2</i>	68
<i>Tabla 3</i>	71
<i>Tabla 4</i>	73

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 Portadas de las 4 ediciones de la revista Construyendo Sueños de Aula. Fuente propia, 2020</i>	65
<i>Ilustración 2 Manuscrito de la actividad 1 Fotografía: Propia, 2020</i>	74
<i>Ilustración 3 Manuscrito de la actividad N°4. Fotografía: Propia, 2020</i>	77
<i>Ilustración 4 Estudiantes del grado 10° construyendo colectivamente el proyecto del periódico Huasanews Foto: archivo del periódico</i>	83
<i>Ilustración 5 Manuscrito del proyecto escrito Huasanews. Foto: periódico Huasanews</i>	85
<i>Ilustración 6 Adaptación de espacios para la reflexión y el trabajo de la investigación</i>	85
<i>Ilustración 7 Manuscritos a gran formato del proyecto escolar Huasanews terminado Foto: Propia</i>	86
<i>Ilustración 8 Archivo fotográfico que muestra ediciones del periódico de años anteriores al 2019. Fuente: periódico Huasanews</i>	89
<i>Ilustración 9 Renovación estética y de contenidos y sus efectos positivos en la comunidad de lectores del periódico. Fotos: Archivo IEAE Huasanó</i>	90
<i>Ilustración 10 Fotogramas del cortometraje documental Agua sanó: la historia de mi vereda del año 2017, en el cual los adultos mayores de la vereda cuentan acerca del origen del nombre de Huasanó. Fuente: archivo de la IEAE Huasanó</i>	93
<i>Ilustración 11 Revisión y selección de imágenes para ilustrar los artículos del periódico Huasanews Foto: Archivo periódico escolar Huasanews</i>	97

<i>Ilustración 12 Diagramación del periódico y los estudiantes encargados de dicha tarea. Foto: Archivo IEAE Huasanó.</i>	
.....	98
<i>Ilustración 13 Que muestran los momentos y las diferentes asignaciones grupales desde su publicación hasta llegar a sus lectores. Foto: Archivo periódico escolar Huasanews.</i>	
.....	99
<i>Ilustración 14 En las imágenes se ven los dos números del periódico publicados durante la investigación. Foto: archivo Huasanews.</i>	
.....	101
<i>Ilustración 15 Infografía N° 1. Donde se expone material fotográfico que evidencias algunas de las grandes acciones que llevaron a grandes transformaciones. Fuente propia, 2020.</i>	
.....	105
<i>Ilustración 16 Relaciones e interconexiones que permitieron transformaciones en los tres niveles: personal, académico e institucional. Fuente: Propia, 2020.</i>	
.....	106
<i>Ilustración 17 Transformaciones a nivel personal agenciadas por el proyecto. Fuente propia, 2020.</i>	
.....	110
<i>Ilustración 18 Infografía que muestra las transformaciones a nivel académico de los participantes del proyecto. Fuente propia, 2020.</i>	
.....	113
<i>Ilustración 19 Transformaciones agenciadas por el proyecto a nivel institucional con trascendencia comunitaria y familiar. Fuente propia, 2020</i>	
.....	114

I. Sinopsis.

El proyecto ¡Voces, cámara, acción! permitió el análisis, reflexión y producción de contenidos comunicativos con sentido crítico. Se desarrolló durante los años 2019 y 2020 en conjunto con estudiantes de media técnica de la Institución educativa agroempresarial Huasanó (sede principal) del municipio de Caloto, Cauca. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, basado en el paradigma Crítico Social que propició el diálogo como experiencia transformadora en y desde la escuela, reconociendo a sus participantes como protagonistas y coautores de las acciones transformadoras. Metodológicamente hablando, la investigación se desarrolló desde los principios de la Investigación Acción y se estructuró en dos grandes momentos en los cuales se analizaron, planearon y ejecutaron acciones que hicieron posible las transformaciones proyectadas.

El primer momento consistió en la búsqueda de la situación problematizadora dentro de la institución educativa. Posteriormente, la conformación del equipo investigador y la fundamentación conceptual y metodológica. El segundo momento se configuró a su vez en tres submomentos denominados:

- I. “Voces: el diálogo como principio de la educomunicación”;
- II. “Cámaras: habilidades para una comunicación crítica y transformadora”
- III. “Acciones: transformaciones mediadas por la comunicación en la escuela”.

“Voces”, “Cámaras” y “Acciones”, fueron tres palabras generadoras que resumen las inquietudes, los medios y las acciones que este proyecto de comunicación popular le aportaría a la institución educativa donde se desarrolló.

El trabajo se estructuró con base en los principios de la Educación Popular, la Comunicación Popular y con los principios metodológicos de la Investigación Acción. De allí surgieron categorías como: diálogo, autonomía, praxis crítica de la comunicación en la escuela. Desde la misma línea se comenzó con la observación participante y reflexión de la situación problematizadora dentro de la institución educativa. Posteriormente se elaboró la propuesta escrita que sirvió como carta de navegación del proyecto. Seguidamente, se definieron los objetivos de la investigación y la forma en que se irían alcanzando. Este primer momento también permitió hacer una búsqueda de proyectos de similar índole a lo largo del Cauca, de Colombia y de América del Sur con los cuales se pudo entrar en diálogo. Esta búsqueda nos mostró que no se reportan registros de proyectos como el que realizamos, lo cual nos impulsó a continuar.

Finalmente, el primer momento permitió descubrir que la institución educativa Huasanó tiene una significativa trayectoria en cuanto a comunicación se refiere. Trayectoria que está plasmada en diferentes medios de comunicación autogestionados, algunos de los cuales fueron analizados en la presente investigación. Entre estos medios se encuentran: la revista escolar *Construyendo sueños de aula* (años 2012, 2013, 2014 y 2017). El periódico mural *Huasanews* (proyecto escolar iniciado en el año 2016) y la producción audiovisual *Agua sanó: la historia de mi vereda* (2017), que narra la historia del origen del nombre de la vereda Huasanó en la voz de los mayores y mayores de la comunidad.

Voces, fue un espacio para dialogar sobre la comunicación en la escuela, permitió el análisis y la reflexión de los procesos *educomunicativos* que se realizaban en la institución educativa. Mediante herramientas y actividades propias de la educación popular como el diálogo de saberes, entrevistas y talleres, se pudo evidenciar que la comunicación en la IEAE Huasanó

reproducía (Giroux, 1983) el modelo de *comunicación bancaria* (Kaplún, 1985) a pequeña y mediana escala. Entonces surgió una pregunta ¿Qué implica que la comunicación en la institución reproduzca el modelo de *comunicación bancaria*? Implicaba, entre otras cosas, que la comunicación fuera instrumental carente de sentido crítico y emancipatorio, lo cual significaba que la comunicación en sí no buscaba la transformación y cambio de su entorno ni de quienes participaban del proceso comunicativo, es decir sus *emirec*, sujetos capaces de ser al mismo tiempo Emisores y Receptores de mensajes. Con base en lo anterior, *Voces* transformó el modelo de comunicación bancaria en la escuela, y privilegió al diálogo para reconocer y pensar en torno a las problemáticas que sus protagonistas vivían y soportaban diariamente. Entre los mencionados problemas estaban: el agua que se consume en la sede educativa, el problema generado por diferentes formas la discriminación; también los problemas relacionados con su desempeño académico, entre otros. Dialogar permitió superar la primera escala de un camino de transformaciones mediadas por la comunicación popular.

El diálogo y el intercambio de sentires y de pensares dio pie para que *Cámaras* se estructurara con miras a brindar herramientas para que las transformaciones se alcanzaran. En este punto de la investigación se pensó en fortalecer las habilidades en producción y creación de contenidos de comunicación popular. En este submomento los conocimientos teóricos, los saberes populares y las habilidades prácticas se unieron para producir comunicación popular desde el periódico escolar. La decisión de adoptar el periódico escolar para llevar a cabo *Cámaras* obedeció a que era un medio de comunicación liderado por estudiantes y el cual era leído por la gran mayoría de docentes, directivos y estudiantes de los diferentes grados. De esta manera, el periódico se fortalecería y los integrantes de la investigación podían ver materializados sus sentires y sus pensares.

Para lograr los objetivos, nuevamente nos apoyamos en entrevistas, incorporamos el diario de campo itinerante; planeamos y desarrollamos jornadas de escritura y jornadas de edición y publicación de los contenidos. Podemos decir con satisfacción que en esta etapa de la investigación los participantes encaminaron sus conocimientos teóricos, sus saberes y sus habilidades prácticas hacia un fin común. Ver publicado el periódico escolar resultó satisfactorio, puesto que era el resultado de largas jornadas de pensamiento, de creación y construcción. *Cámaras* se esforzó por ser más que unas jornadas instrumentales de manejo de herramientas y medios tecnológicos; por el contrario, siempre se hizo con el fin de poner los lenguajes, medios y tecnologías al servicio de la escuela y en pos de la transformación. Así mismo, se logró mostrar que la comunicación aporta a la transformación lo cual se vio reflejado en la nueva manera de hacer uso de los recursos, de los tiempos y de los espacios físicos. Finalmente, en *Cámaras* no se habló en ningún momento de uso de herramientas TICs, pues estas siglas no son suficientes para lograr los propósitos. Siempre se consideraron como herramientas para el empoderamiento de la información y de la comunicación.

En *Acciones*, se hizo una autoevaluación de las acciones realizadas y se diseñaron gráficas que ilustraron las transformaciones a nivel personal, a nivel académico y a nivel institucional, fruto de la investigación. Todas las actividades se enmarcaron en los principios del diálogo y de la autonomía; así mismo, todas las herramientas utilizadas surgieron de los principios de la educación popular y de la comunicación popular, pues nos permitirán primero que todo la participación de sus protagonistas, el aporte de sus ideas y el seguimiento de los cambios y transformaciones que el mismo proceso iba gestando.

II. Caminos metodológicos

La presente investigación se desarrolló desde el **enfoque** cualitativo, característico de las ciencias sociales e hizo uso del **método** de la Investigación Acción. Basado en el **paradigma** Crítico Social, a través del cual se pretende propiciar el diálogo como experiencia transformadora desde la comunidad educativa, reconociéndola como protagonista y coautor de la investigación y responsable de su propia transformación.

El método de Investigación Acción nos permitió desarrollar dos grandes momentos: el primer momento de contextualización y conceptualización de la investigación que hemos denominado “reflexiones iniciales”, donde comenzamos a “*Formular la preocupación temática y la reflexión inicial sobre la situación*”. En el segundo gran momento se desarrollaron la gran mayoría de las actividades propuestas en el plan de acción. Esta segunda fase estuvo subdividida de la siguiente manera: Submomento I: *Voces: el diálogo como principio de la educomunicación*. En este punto los miembros del grupo de investigación realizamos reflexiones en torno a los procesos comunicativos que se desarrollaron anteriormente dentro de la institución educativa. Como resultado, se logró proyectar los procesos comunicativos hacia espacios de participación basados en el diálogo y la escucha de los diferentes actores. En este submomento conocimos todos los avances en términos de comunicación que se han realizado dentro de la institución desde el aula con los estudiantes de media técnica y desde espacios de participación de otros actores de la comunidad educativa, sus objetivos, sus protagonistas, motivaciones, y las necesidades que los movieron en su momento.

El segundo submomento lo hemos denominado: *Cámaras: habilidades para una comunicación crítica y transformadora*. Permitted adquirir las herramientas técnico-críticas que proporcionan o fortalecen los conocimientos en manejo de equipos de grabación, sonido,

fotográficos. Logramos mediante encuentros y talleres que los miembros del grupo de investigación adquiriesen habilidades encaminadas a producir contenidos con calidad técnica, ya que es imprescindible que los miembros del grupo conozcan y dominen los lenguajes de la comunicación.

El tercer submomento lo hemos denominado: *Acciones*: transformaciones mediadas por la comunicación en la escuela. Al comienzo del proyecto se pensó en realizar una sola acción, pero, éramos conscientes que a medida que el proyecto entrase en diálogo con otros saberes y fuera dado a conocer en espacios académicos como en la universidad, nos daríamos cuenta que no sólo estábamos gestionando y logrando una sola acción, sino que se realizarían diversas acciones (en plural) que abarcarían diferentes aspectos de la formación de sus protagonistas y del colegio donde se desarrolló la investigación.

La Investigación Acción nos proporcionó como investigadores una metodología crítica que nos permite la búsqueda de herramientas para *transformar las estructuras sociales*, pero también las estructuras personales e institucionales, permitiéndonos formar personas que tengan conocimientos, sean capaces de reflexionar, de unirse para tomar el control de sus propios asuntos vitales y transformar lo que esté perjudicando su crecimiento. Los principios de la Investigación Acción en los que nos apoyamos para esta investigación son los siguientes:

1. Estar en contacto directo con los actores de la investigación, es decir, con los estudiantes de la IEAE Huasanó sede principal.
2. Tener los argumentos conceptuales: categorías, conceptos y principios de las ciencias sociales críticas, de la Comunicación Popular y de la Educación Popular.
3. Hacer parte de los afectados por las problemáticas que inspiran este documento. Como docente del área de Humanidades y Lengua Castellana he tenido la oportunidad de

escuchar a los estudiantes y de conocer el contexto donde desarrollaremos la investigación y de participar en los planes de mejoramiento en otros espacios institucionales. Los estudiantes que participan ya tienen experiencia en materia de comunicación en otros procesos que se han venido llevando a cabo.

4. Tener capacidad de análisis, reflexión, autorreflexión y de evaluación (educación desde la reflexión de problemas cotidianos para la materialización de conceptos abstractos).

En resumen, la Investigación Acción como referente metodológico, unido a los principios de la Educación Popular y la Comunicación Popular, permitieron explorar y reconocer el potencial educativo, comunicativo y emancipatorio del proyecto y de sus participantes. Así mismo, permitieron alcanzar las transformaciones planteadas por sus protagonistas desde el inicio del proyecto.

Capítulo 1: Senti-Pensar la educomunicación popular

En este primer capítulo realizamos un recorrido por las experiencias comunicativas que se han desarrollado en la institución educativa Huasanó sede principal a lo largo de su historia. Esta retrospectiva abarca varios años de trabajo en comunicación, entre docentes, directivas, comunidad y estudiantes. Así mismo, hicimos un análisis de algunas investigaciones que se vienen realizando a nivel regional, nacional e internacional en materia de investigación en comunicación en contextos escolares desde una mirada crítica. Imágenes en movimiento: procesos de comunicación popular.

De igual manera, en este primer capítulo se abordará la situación problematizadora que inspiró esta investigación y la pregunta sobre la cual giró. Cabe resaltar que tanto la mirada retrospectiva como el análisis de la situación problema y la pregunta problematizadora inspiraron la construcción de los objetivos de la investigación, que también los encontraremos en este primer capítulo.

Así mismo, en este apartado abordaremos las categorías conceptuales sobre las cuales se sustenta la investigación. Este apartado lo hemos llamado: Las ideas y la vida: horizonte común entre las categorías y el mundo que las sustenta. La lectura del contexto, la interacción con los diferentes actores del proceso y la investigación acerca de la comunicación en la I.E nos permitieron abordar algunas categorías tanto de la comunicación popular, como de la educación popular y de los estudios sociales críticos.

No queremos terminar estas palabras sin reconocer que se ha hecho un esfuerzo para que el tono y el lenguaje con el que están escritas estas páginas tenga un tono narrativo mezclado con el rigor académico.

La idea es lograr que sea agradable y comprensible para diversos tipos de lectores.

1.1. Siento, luego existo: Testimonio de un proceso con estudiantes de secundaria entre los años 2010 y 2020 que inspiró la presente investigación.

Llegar a una institución educativa con tantas expectativas y encontrarse con una carpeta llena de formatos que te indican cómo debes enseñar, lo que debes enseñar y los tiempos que debes cumplir, genera una sensación de frustración e impotencia. Para un educador no es fácil hacer lo que le imponen: en el caso de los estudiantes sucede lo mismo. Claro que sí, para ellos hacer lo que otros le ordenan es frustrante, aunque terminen por acostumbrarse. Así las cosas, comenzamos a construir junto con los estudiantes una propuesta alternativa respecto a lo que los planes de estudio indicaban y que respondían a los nuevos desafíos que la educación popular en el siglo XXI plantea. Se propuso producir un audiovisual en el transcurso del año lectivo, lo que generó motivación a este tipo de trabajos. Dicha propuesta se enmarcó en una figura llamada “proyecto de aula”, con el fin de incluirlo en los tiempos y espacios del plan de estudios, para lograr su desarrollo y así entrar en la estructura curricular y empezar a fracturar el sistema escolar bancario.

Al principio, se creyó que era simplemente tomar una cámara y comenzar a grabar, pero esa idea errónea fue cambiando con el paso de los días. Antes de tener en las manos una cámara debíamos tener una historia para contar. Así, se comenzaron a abrir los espacios de diálogo y de discusión. Aprovechando para escuchar la voz de todos, sí, todos. Fue la oportunidad para indagar sobre asuntos locales, incluso personales, que podían ser tratados, analizados y cambiados; recuerdo incluso que, los que nunca hablaban se animaron a participar. De las discusiones brotó la creatividad y surgieron las ideas, pues como dice el maestro Freire: “No habría creatividad sin la curiosidad que nos mueve y que nos pone pacientemente impacientes ante el mundo que no hicimos, al que acrecentamos con algo que hacemos” (Freire,2004. Pág. 16).

Todos creyeron que ya estaban listos para grabar, pero aún no era tiempo. Dichas ideas tenían que escribirse, para ser recreadas de manera tal que fueran críticas, reflexionadas, que mostraran una realidad y a la vez motivaran la transformación. Allí tuvieron la oportunidad de acercarse, de manera seria pero libre y autónoma a la escritura creativa. No eran textos largos ni demasiado elaborados, pero eran sus textos, escritos a partir de sus experiencias, saberes, sentimientos, escritos a partir de su vida, una vida cargada de experiencias que debían encontrar un lugar en el diálogo; experiencias que se tornaban comunes entre sí cuando se iban compartiendo y que se iban perfilando como un diálogo crítico y necesariamente político. Freire (2004), hablándole a los maestros sobre los presaberes de sus discentes afirma lo siguiente:

[...] el deber de respetar no sólo los saberes con que llegan los educandos, sobre todo los de las clases populares -saberes socialmente construidos en la práctica comunitaria-... ¿Por qué no discutir con los alumnos la realidad concreta a la que hay que asociar la materia cuyo contenido se enseña, la realidad agresiva en que la violencia es la constante y la convivencia de las personas es mucho mayor con la muerte que con la vida? ¿Por qué no establecer una "intimidad" necesaria entre los saberes curriculares fundamentales para los alumnos y la experiencia social que ellos tienen como individuos? ¿Por qué no discutir las implicaciones políticas e ideológicas de tal falta de atención de los dominantes por las áreas pobres de la ciudad? ¿La ética de clase incrustada en esa desatención? (Freire, 2004. Pag. 15).

Esta propuesta se tenía que sostener sobre dos pilares: los *saberes* y *la escritura*. Para *Alredo Ghiso*:

Los saberes son puntos de partida en los procesos educativos populares, de investigación acción participativa, de sistematización, de

recuperación colectiva de la historia o de indagación dialógica. Saberes concebidos como plataformas de ideas, experiencias, creencias, imágenes, reflexiones, opiniones que se van construyendo a lo largo de nuestras trayectorias de vidas individuales y colectivas (Mejía y Awad, 2003). Es por esto que los saberes son diferentes entre sí y se encuentran profundamente ligados a los fenómenos culturales e históricos vividos por las personas y las comunidades. (Ghiso, 2015)

En este sentido, para la investigación era fundamental tener como punto de partida todos los conocimientos, saberes, experiencias y vivencias de los participantes, puesto que de éstas saldrían las preguntas y saldrían al mismo tiempo las respuestas y las acciones tendientes a la transformación.

Teniendo en cuenta también la concepción de saberes de Freire en Pedagogía de la Autonomía, es claro que éstos deben ser respetados y valorados como fuente primaria de inspiración. En palabras de Freire

Por eso mismo pensar acertadamente impone al profesor o, en términos más amplios, a la escuela, el deber de respetar no sólo los saberes con que llegan los educandos, sobre todo los de las clases populares -saberes socialmente construidos en la práctica comunitaria-, sino también, como lo vengo sugiriendo hace más de treinta años, discutir con los alumnos la razón de ser de esos saberes en relación con la enseñanza de los contenidos. (Freire, 2004, pág. 15)

El reconocimiento de los saberes permitiría también la discusión, el diálogo y de paso el surgimiento de preguntas que atañen más a sus realidades concretas, a sus necesidades comunicativas, personales, comunitarias, que la visión abstracta de la escuela tradicional ha

invisibilizado y silenciado.

Todas las experiencias vividas; todos los saberes adquiridos en la casa, en los encuentros comunitarios, en su interacción con sus amigos y con su territorio, todo, debía ser exaltado al nivel del relato y de la Historia; por esta razón, la escritura debía comenzar a integrarse a sus prácticas cotidianas, académicas, familiares y personales. Estos dos pilares comenzaron a fortalecer el interés por su memoria y por su historia; comenzaron a avalorar sus experiencias y a convertir su cotidianidad en relato. La experiencia fue significativa, ya que no es fácil adquirir el gusto por la escritura y no es fácil tampoco convencer a los estudiantes de que son sujetos que han sido silenciados por la historia y por el modelo de educación bancaria, pero que ellos están llamados a romper con esa hegemonía.

La emoción y el entusiasmo por la novedad, sumada a su naturaleza comunicativa en la era digital y la curiosidad por los micrófonos y las cámaras estallaron en una sola frase: *¿ya podemos grabar...?* La respuesta quedó suspendida, pues el lenguaje audiovisual requiere que aprendamos otros códigos, otras estructuras: el lenguaje de la fotografía, el sonido, los encuadres, etc. Allí se enfrentaron al universo del lenguaje audiovisual que hay detrás de cámaras. Esta experiencia los introdujo al universo del sujeto *EMIREC*: “Tal como Freire había dicho "no más educadores y educandos sino educadores/educandos y educandos/educadores", diríamos hoy; no más emisores y receptores sino EMIRECS; no más locutores y oyentes sino inter-locutores” (Kaplún, 1985, pág. 69). Este nuevo sujeto comunicador con una marcada responsabilidad cognitiva, ética y política al momento de convertir una idea en un producto comunicativo (en este caso en particular un audiovisual). Finalmente, llegó la hora del rodaje, la entrada a otro universo complejo. Allí se trabajaron habilidades relacionadas con el *ser*, tales como la empatía, la tolerancia, el diálogo y todo en procura de un producto con gran valor

comunicativo. Grabar no era como ellos creían, superó sus expectativas. De esta experiencia quedan imágenes que valen lo mismo que mil palabras.

Pienso, y sigo existiendo.

Estamos en un momento clave para la humanidad; la comunicación y la educación deben vincularse para aprovechar al máximo los avances en el campo de las TICs y en el campo de los lenguajes diversos o multiplataforma. Pero, para no perder el camino, y no caer en los modelos de homogenización y globalización sería interesante seguir un modelo alternativo, democrático. En esta investigación abordamos la globalización a la luz de la definición que nos ofrece Marco Raúl Mejía en su texto *Educación popular en el siglo XXI* (2017). Mejía define globalización de la siguiente manera:

La idea de lo universal como matriz social sobre la cual se construye la institucionalidad en Occidente ha significado la construcción procesos sociales que son comunes a todos la organización de los variados sistemas de la vida en ese horizonte. Allí están los procesos de socialización con su múltiple institucionalidad: Estado, familia, religión, escuela, medios masivos de comunicación, organizando el mundo desde esa mirada. No en vano en ellos se repite ese ejercicio homogeneizador: en la escuela, el currículo, los estándares, las competencias, y para ello la globalización capitalista y neoliberal, como manera única de ser y estar en el mundo, termina construyendo una matriz transnacionalizada (en los niveles político, social, económico, comercial y financiero) cuyo control se ejerce en su interior. (Mejía. 2017. Pág. 52)

Para evitar caer en modelos hegemónicos y globalizadores, consideramos que *La comunicación popular*, sus postulados y su hermandad con la *educación popular* nos brindaron los elementos

epistemológicos para plantear y desarrollar el presente proyecto de carácter *eduducacional*. Mario Kaplún en *El comunicador popular*, rescata las opiniones que surgen de la evaluación de sus talleres, y las conceptualiza de la siguiente manera:

“Todos los que hacen educación deberían venir a un taller como éste y conocer estas cosas. Ahora nos damos cuenta de que la comunicación no es una 'especialidad', sino que está presente en toda la educación. Que no sólo se aplica a un periódico o a una cartelera o a un cassette: para toda acción educativa, aun la que se realiza en forma interpersonal, se necesita conocer de comunicación”.

Estas palabras dan paso a la siguiente reflexión del autor: “En efecto, todo proceso educativo es un proceso de comunicación. A un educador popular le puede ser de mucho provecho explorar las pautas que este libro desarrolla”. (Kaplún, 1985, pág. 9) cuando se habla de educomunicación se debe hablar de lo que Kaplún llama un "cambio de actitudes; pero no asociado a la adopción de nuevas tecnologías ni al condicionamiento mecánico de conductas” es decir, no es simplemente educarnos para ser receptores de medios de comunicación y de mensajes de manera ingenua y confiada. Kaplún afirma que:

El cambio fundamental aquí consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico; en ese proceso de un hombre desde los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores soli-darios y comunitarios. (Kaplún, 1985, pág.52)

En este sentido, educomunicación no es simplemente una estrategia conductista que busca promover una comunicación mecánica y acrítica, instrumental al servicio de los grandes poderes. Por el contrario, hablamos de educomunicación en un sentido crítico, en el que tanto la

educación como la comunicación se mueven en la misma línea crítica, con objetivos emancipadores y liberadores, de los educandos y de los demás actores del proceso educativo, dentro y fuera de la escuela. En palabras de Kaplún, y en consonancia con lo que Freiré pensaba sobre la educación, lo que comprendemos en esta investigación por educomunicación es, en palabras del autor sería:

Lo que importa aquí, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que lo rodean (conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica), donde los actores dejen de ser receptores pasivos y manipulables y se convierten en protagonistas del proceso comunicativo, críticos de la realidad, capaces de cuestionar y a la vez a aportar soluciones reales desde la comunicación y la educación. (Kaplún, 1985, pág.52).

Desde la escuela, es menester que los maestros abandonen su lugar de todopoderosos emisores y se comiencen a pensar como “dinamizadores” de la comunicación desde el salón de clases; incluso con proyección hacia entornos próximos. El nuevo rol del maestro consiste en generar procesos comunicativos mediados por el diálogo y el trabajo colectivo donde la tecnología con sus alcances y posibilidades permita que la escuela produzca novedosos textos con impactos educativos y comunitarios, pues, como lo afirma Kaplún: “todo proceso educativo es un proceso de comunicación” (Kaplún, 1985, pág. 9).

Pensando en las necesidades comunicativas de los educandos en el presente siglo, consideramos que la lectura, la escritura y las tecnologías de información y comunicación ocupan un lugar principal dentro del devenir cotidiano de la escuela y de la sociedad. Formar

estudiantes que dominen dichas habilidades, tanto en su interpretación como en su producción los harán capaces de hacer parte activa y trascendental de su presente y a participar en la configuración del futuro de su comunidad, cultura y de su sociedad. En términos de Mejía “Podemos decir que se abre un mundo de particularidades e insospechadas profundidades que debe ser auscultado por el educador popular para incorporarlo en su quehacer, en una perspectiva crítica” (2017. Pag. 97).

La educomunicación también entra en lo que Marco Raúl Mejía denomina “Ambito de la masividad” (2017. Pag. 32). Para el autor, asistimos a *un cambio de época en la cual emergen los lenguajes digitales*, que trascienden las cuatro paredes del salón de clases. En este sentido, la relación tradicional entre docente y estudiante cambia, se vuelve dialógica y se enriquece con la intervención de los otros actores del proceso e intervienen nuevos temas y nuevas preguntas y temas de reflexión. Por lo cual, los roles tradicionales se transforman, en especial el rol del docente y de su labor. En palabras del Marco Raúl Mejía: “También el educador popular reconoce a éste como un espacio de su actuación y elabora propuestas metodológicas en coherencia con sus apuestas pedagógicas, para constituir allí, desde sus desarrollos y acumulados, un campo de actuación y disputa de significados y de su proyecto de transformación de la sociedad”. (2017. Pag. 32).

1.2. Comunicación popular en la IEAE Huasanó, una retrospectiva.

A partir del año 2018 surgió la necesidad de fortalecer las prácticas de educomunicación que venía realizando desde el año 2015 con estudiantes de media técnica de la Institución Educativa Agroempresarial Huasanó, sede principal, y fortalecerla con elementos propios de la educación popular y de la comunicación popular. Esta necesidad surge en el marco de la maestría

en educación popular y de su enfoque en investigación, que permitió ver el potencial epistemológico de la propuesta educativa que venía implementando.

En la I.E.A.E Huasanó (sede principal) se observaron dos situaciones problema que se abordaron en esta investigación: primeramente, la necesidad de construir un proyecto de comunicación pensado y liderado por miembros de la comunidad educativa (estudiantes, especialmente); y, en segunda medida, la riqueza en términos de praxis comunicativa previa, liderada por el docente y acogida por los estudiantes de media técnica. Como resultado de esta observación, se inicia un proceso de agrupamiento de los estudiantes de media técnica con el fin de escuchar sus voces, empoderarlos de su rol de protagonistas y coautores del proceso comunicativo para generar soluciones a problemáticas colectivas mediante la realización de un producto comunicativo en cualquier formato pensado y realizado por los participantes del proyecto.

Los principios y ejes propios de la educación y la comunicación popular brindaron herramientas a los y las participantes de esta investigación, para que de esta manera hagan parte del *diálogo global* contemporáneo con ideas, pensamiento y soluciones a problemáticas locales y situadas con proyección universal, es decir, que desde sus saberes y sus necesidades puedan aportar ideas a grupos sociales de otras regiones o países. La comunicación en y desde la escuela es, en palabras de Mejía, “una “nueva realidad”, un nuevo escenario para los educadores, donde intervienen entre otros la ciencia, la tecnología, la comunicación, la información” (Mejía. 2017, pág. 53). El educador no puede ser ajeno a este momento histórico y debe intervenir en él, pero no desde un lugar de poder, sino desde el reconocimiento de quienes hacen parte de la escuela, los integrantes de la comunidad educativa.

El camino escogido es el de la educación popular y de sus pilares, pues, dice Mejía (2017, p. 61), la educación popular debe reelaborar “su propuesta como forma de educación posible en todos los ámbitos de la sociedad”, por lo tanto, su proyecto educativo debe ser “sustantivamente político-pedagógico”. Al estar estrechamente vinculados estos dos universos, la educación no debe ser ajena a las transformaciones que atraviesa lo que conocemos como la aldea global. En este reelaborar buscamos que la escuela, los medios y la comunicación “construyan el empoderamiento social de excluidos, segregados, dominados, oprimidos” que aporten al fortalecimiento de “los procesos socioeducativos que configuren el campo de la transformación y la emancipación” (Mejía, 2017, pág. 61).

En este sentido, la presente investigación promovió estrategias que aportaron al conocimiento y a la comprensión de la dimensión transformadora de la comunicación y de la educación en y desde la escuela como alternativa de solución a problemáticas en el contexto rural de la institución con proyecciones globales.

1.3. Primeros Encuadres: Situación y pregunta problematizadora

Durante los últimos años, la IEAE Huasanó se ha esforzado por fortalecer procesos de orden académico y administrativo con el fin de cumplir con los estándares de calidad que exigen tanto la Secretaría de educación y cultura del Cauca como el Ministerio de Educación Nacional. De esta manera, poder brindar educación de calidad a la población del corregimiento Huasanó, veredas aledañas e incluso a habitantes del municipio de Corinto (Cauca). En este esfuerzo, la comunicación ha jugado un papel importante en la gestión, difusión y promoción de la institución y sus logros.

Sin embargo, hasta el momento no se ha considerado buscar espacios de reflexión, análisis y consolidación de un proyecto en comunicación donde intervengan activa y críticamente los miembros de la comunidad educativa (directivos, maestros, estudiantes, padres y madres de familia, representantes de las autoridades veredales), y que permita desde este frente contribuir con el proceso de mejoramiento institucional que se viene adelantando.

Teniendo en cuenta la ausencia de un proyecto orientado a la generación de procesos comunicativos comunitario-institucionales, surgió la pregunta problema que orientó la investigación: ¿cómo generar procesos comunicativos críticos mediante el diálogo, la reflexión y la acción con estudiantes de media técnica de la institución educativa agroempresarial Huasanó sede principal? Comenzamos a vislumbrar las respuestas conscientes que el diálogo nos permitiría caracterizar problemáticas de carácter local, que la reflexión y la acción nos brindaron soluciones mediadas por la práctica de la comunicación popular. Para lograrlo, analizamos el potencial y la experiencia en el campo de la comunicación de algunos estudiantes de media técnica, los cuales anteriormente han gestionado espacios de diálogo e intercambio de ideas que facilitaron procesos de reflexión-acción-colectiva y horizontal mediada por el diálogo que han dado como resultado la resolución de problemas propios de la comunidad educativa.

Los diferentes actores: estudiantes, docentes, directivos y las familias han tenido una relación en diferentes niveles y medidas con la comunicación. Como lo veremos más adelante, estos actores han tenido la oportunidad de participar en la construcción de sus propios medios y de sus propios mensajes, a través de la revista de la institución Construyendo sueños de aula, a través del periódico escolar Huasanews, y a través de producciones audiovisuales que se han realizado en el marco de la asignatura de Lengua Castellana. Así mismo, otros espacios que han propiciado y potenciado el ejercicio de la comunicación por parte de sus actores han sido las

actividades comunitarias y académicas institucionales, en las cuales se abren los espacios para que se produzcan y compartan mensajes e historias. En la revista Construyendo sueños de aula, pudimos encontrar que se abrieron espacios para la comunicación escrita en los cuales todos los actores de la institución tuvieron la oportunidad de participar: madres y padres de familia; líderes de la comunidad; docentes e incluso entidades que apoyaban los procesos de mejoramiento institucional. Lo mismo sucedió con las producciones audiovisuales, en las cuales se tuvieron en cuenta a la comunidad, sus actores y sus problemáticas. Desde otro medio escrito, el periódico Huasanews, los estudiantes se empoderaron en mayor medida de los lenguajes, los contenidos y mensajes y producían unas ediciones que respondían a sus problemáticas pero también a sus gustos e intereses. En este proyecto sus participantes tienen la voz y la palabra, y todos y todas tienen los conocimientos necesarios para participar horizontalmente y en igualdad de condiciones en el proceso, y hacer parte de la acción desde su experiencia de vida. La escogencia del modelo antagónico de comunicación popular coincide con las dinámicas propias del contexto donde se está desarrollando.

Existen dos modelos de comunicación desde los cuales se pueden abordar investigaciones de comunicación popular, estos son, según Mario Kaplún (1985) los siguientes: el modelo hegemónico tradicional denominado “comunicación bancaria”; y el “modelo alternativo” llamado “comunicación popular” La presente investigación se inclina por el modelo antagónico, ya que es democrático, horizontal y dialoga con la educación popular, especialmente bajo dos premisas: “Todo proceso educativo es un proceso de comunicación”, sin importar el área o la especialidad, y que “No basta con el entusiasmo, es necesario conocer algunos elementos básicos del proceso comunicativo” (Kaplún, 1985, pág. 8).

Bajo las dos premisas de Kaplún, hemos descubierto que a nivel regional, nacional y continental se han propuesto alternativas de comunicación que rompen con el monopolio impuesto por los dueños de la “comunicación bancaria”. De esta manera, los procesos comunicativos y educativos se han fortalecido gracias a las redes lideradas por colectivos que apoyan desde la comunicación procesos dialógicos y horizontales donde las comunidades son a la vez productores y consumidores de la comunicación. La presente investigación ha fortalecido los procesos comunicativos de la sede principal y ha brindado elementos epistemológicos a sus protagonistas que les ha permitido evidenciar situaciones problema y comenzar a solucionarlos a la luz de la comunicación popular.

La implementación del proyecto de comunicación basado en el diálogo, la escucha, el empoderamiento de herramientas de comunicación y la acción ha venido fortaleciendo los procesos de mejoramiento tanto institucional como comunitarios. Dificultades como el distanciamiento, la indiferencia y el agravamiento de situaciones que al no ser abordadas desde el inicio comienzan a generalizarse y a volverse cada vez más insostenibles se han venido superando, debido a que los miembros del grupo de investigación tienen argumentos para observar, dialogar y proponer mejoras. Respetando las diferencias y teniendo en cuenta las particularidades geográficas, ideológicas y culturales del contexto donde se desarrolla esta investigación, los problemas que se han abordado tienen que ver con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la calidad educativa, la falta de presencia de instituciones del Estado en temas de salud, oportunidades laborales, conectividad y acceso a la información, problemáticas que tanto la sede principal como el corregimiento están atravesando, por ende, se ha dispuesto de espacios de diálogo y de reflexión que sirvan como punto de partida a las posibles soluciones.

Las características del entorno donde se desarrolló la investigación nos obligaron a abordar de manera crítica el modelo de comunicación bancaria, a estudiarlo y analizarlo puesto que representa a escala los intereses hegemónicos, homogeneizadores, deshumanizantes, unidireccionales, con fines privados más que colectivos. La comunicación bancaria moldea el carácter de los receptores, individuos y comunidades; pues en su práctica le da la voz y la palabra a personas *especializadas*: presentadores de televisión, comentaristas, banqueros, empresarios, dirigentes políticos o religiosos, entre otros, portadores y defensores de la lógica comunicativa hegemónica, haciéndolos parecer los portadores de verdades y soluciones, logrando así que los receptores depositen en ellos la confianza para solucionar los problemas, lógica obviamente falsa, transmisionista y extensionista (en términos freireanos).

El modelo de comunicación bancaria tiene la misma estructura del modelo educativo bancario: vertical y autoritario, es decir, la comunicación masiva actual se puede considerar “bancaria” (Kaplún, 1985) equivalente a lo que el maestro Freire llama “Educación bancaria”. Y no podría ser de otra forma, ya que la comunicación desde que se volvió masiva (siglo XIX en Europa y XX en América) se volvió la herramienta perfecta para alienar las consciencias y para dirigir la opinión de los receptores: lectores, oyentes, espectadores. En resumen, la comunicación masiva bancaria legitima el poder y sus modelos. La clase privilegiada posee la riqueza informativa y la entrega a cuenta gotas a las clases menos privilegiadas, que reciben pequeños depósitos de dicha *riqueza*. Este limitado acceso a la información y a los medios legitiman y naturalizan el poder y la desigualdad (Giroux, 1983). Kaplún afirma que en la comunicación bancaria las empresas de comunicación de masas poseen la información y so pretexto de transmitirla eficazmente (es decir, que le generen la rentabilidad y los resultados económicos esperados como empresa) no les importa alienar, desinformar, anestesiar, imponer y manipular la

conciencia de quienes se sirven de estos medios. Lo grave es que quienes son objeto de este proceso no lo comprenden como problema y por el contrario lo integran a su cotidianidad.

Bajo este modelo bancario, la voz la tienen quienes ostentan el poder económico: y es por ende una comunicación unidireccional. Mientras que la Comunicación Popular es “liberadora, transformadora, donde el pueblo es generador y protagonista” (Kaplún, 1985). Los actos comunicativos son el resultado de una construcción colectiva y no de una imposición.

Algunos procesos comunicativos de la sede principal no fueron ajenos al modelo bancario de comunicación. Esta actitud era inevitable, debido a la hegemonía que los medios de comunicación masivos han ejercido históricamente sobre sus espectadores. Durante la investigación pudimos encontrar que en el subconsciente colectivo quedan sedimentos, mensajes y estructuras impuestas a fuerza de costumbre sobre lo que se concibe como comunicación. Esta idea de comunicación se adhirió de tal manera que se comenzó a reproducir en nuestra vida cotidiana, laboral y académica, por ejemplo, en el hogar el papá y la mamá toman decisiones sin consultar a sus hijos (comunicación bancaria); en el trabajo, el jefe toma decisiones sin consultar a sus subalternos (comunicación bancaria); en la escuela, por ejemplo, los docentes y directivos crean sus PEI y planes de estudio y de área sin consultar a los estudiantes y a los padres de familia (comunicación bancaria). Todas esas conductas se han naturalizado y se han reproducido con el tiempo. El maestro Henry Giroux hace una conceptualización de estas conductas y la denomina “Teorías de la reproducción”, en las cuales nos explica cómo los modelos hegemónicos han colonizado las consciencias en diferentes ámbitos, incluso en el universo de la comunicación:

[...] algunos actores del proceso educativo reproducen los modelos comunicativos que han interiorizado a nivel macro y los utilizan en la escuela, es decir, si a nivel macro la

comunicación bancaria es unidireccional, enajenadora, y desafortunadamente a nivel micro, en la escuela, el modelo se reproduce cabalmente. (Giroux, 1983)

La investigación promovió el deseo de romper con el modelo de comunicación bancario que se ha reproducido de manera natural en las acciones comunicativas institucionales en las que participan: periódico mural Huasanews, proyecto de aula “Filminutos para la paz”, revista *Construyendo Sueños de Aula*. Aprovechamos entonces su interés por narrar y comunicar ideas y pensamientos haciendo uso de las tecnologías de la información, de sus lenguajes y narrativas que tenían al alcance de sus manos y a partir de sus realidades para, no continuar haciendo aquello que se comenzó a cuestionar e iniciar con procesos de comunicación genuinamente populares (Freire,1973).

Los integrantes del grupo de investigación pasamos de las buenas intenciones y voluntad de comunicar a un nivel de producción de comunicación activa y propositiva. Aportando a nuestra comunidad educativa información, contenidos y formatos comunicativos de su interés, inspirados en sus realidades. Conscientes de que los mensajes que a diario comunican lleguen a sus interlocutores, y cumplan con el propósito para el cual fueron producidos. Es decir, comunicar entendiendo realmente cuáles son las necesidades e intereses informativos de la comunidad educativa donde se vienen realizando.

Es en extremo necesario que la comunidad educativa consolide, fortalezca y tome para sí esta apuesta de comunicación popular. Hemos venido formando comunicadores responsables con la información y con sus interlocutores; de paso, y sin pretenderlo de manera directa se ha venido formando un público interlocutor que participa activamente en los procesos comunicativos, aportando sus opiniones, escuchando activamente; así mismo, se han gestionado espacios de diálogo que sirven para generar ideas que contextualizan y aterrizan los productos

comunicativos. Y de esta forma, también sin proponérselo de manera directa, trascienden los logros comunicativos institucionales a algunos espacios comunitarios.

Este proceso se vio trastornado por el aislamiento general decretado por el gobierno debido a la pandemia generada por el Covid-19, que, generó una separación física de los integrantes del proyecto al principio y luego una paulatina desconexión debido a las dificultades de conectividad en la zona donde se desarrolló el proyecto. Esta contingencia trajo algunos retos que debimos enfrentar.

Cuando él yo se había vuelto nosotros dieron la orden de separarnos.

Cualquier cuarentena es siempre discriminatoria, más difícil para unos grupos sociales que para otros.

Boaventura de Sousa Santos (2020)

El aislamiento en la escuela:

Siendo realistas, es una triste certeza decir que los estudiantes ya estaban aislados desde mucho antes de la crisis ocasionada por el Covid-19. A continuación, enunciaremos los diversos tipos de aislamiento a los que se enfrentan a diario la escuela y sus protagonistas. Para comenzar, el aislamiento causado por el modelo de educación por competencias académicas, que obligó a los estudiantes a aislarse de sus amigos y compañeros. Otro tipo de aislamiento es el que impone el modelo educativo bancario. Este modelo aisló a los estudiantes del conocimiento de sus profesores, de la realidad nacional y de la historia. Finalmente, el aislamiento geográfico, que sufren muchos de los estudiantes de zonas rurales y de zonas empobrecidas no han tenido la oportunidad, por ejemplo, de conocer una ciudad capital; o la oportunidad de ir a una biblioteca o a un parque de diversiones; no han podido conocer un zoológico o a un museo. El *aislamiento*

social causado por el Covid-19 agravó las situaciones adversas preexistentes al que la Historia, la violencia y el Estado han sometido a la escuela en estas zonas, en el Cauca y en Colombia.

En el caso particular de quienes participamos de esta investigación, el confinamiento atentó gravemente contra el proceso de cercanía y unidad que “Voces, cámaras y acciones” había alcanzado con mucho esfuerzo y a lo largo de mucho tiempo. En el momento que el gobierno ordenó la cuarentena y envió a los estudiantes para sus casas el proyecto había ganado espacios y seguidores dentro de la sede educativa. También se habían superado prejuicios en torno al trabajo autónomo y en torno al aprovechamiento de los tiempos libres, de los recursos económicos, físicos y materiales de la institución; asimismo, al momento de decretarse la cuarentena los estudiantes compartían diversos intereses y pasiones; habían construido sueños en conjunto; habían logrado superar las barreras de edad y nivel de escolaridad; también se comenzaba a consolidar una comunidad que seguía y realimentada las producciones y publicaciones que se hacían en el proyecto.

En pocas palabras, el proyecto atravesaba el mejor momento del trabajo en colectivo. Lo más importante era, que se habían superado unas barreras de silencio que el modelo tradicional de educación y la realidad social habían puesto frente a los estudiantes. Para el momento del aislamiento, la palabra hablada y el encuentro habían alcanzado su mayor expresión. El contacto con el *otro*, la posibilidad de escucharse y realimentar sus sentires y pensares se habían comenzado a fortalecer. Como materialización de todo lo alcanzado, se pensaba en construir una plataforma en línea y si fuera posible una emisora virtual; también se había pensado en una producción audiovisual que cerraría el ciclo de la investigación, pero todo lo anterior solamente alcanzó a ser conversado y proyectado verbalmente bajo un gran árbol de mango que le da sombra al patio central; desafortunadamente vino el aislamiento.

Para el proyecto, la palabra *aislamiento* se da en sentido literal. Los estudiantes y docentes no se pudieron volver a ver, pues el único tiempo y lugar de encuentro posible de los participantes del proyecto era la escuela. En la sede educativa confluían estudiantes de diferentes veredas que componen el corregimiento; algunos viven en la zona montañosa a una o dos horas de distancia en moto; otros, por su parte, viven en la zona plana, pero separados por una carretera insegura y peligrosa; otros habitan las cabeceras urbanas de municipios cercanos. Todo lo mencionado ha hecho imposible su encuentro en otros espacios; a lo anterior, le sumamos que no todos podían acceder a un dispositivo electrónico y si pudieran hacerlo no cuentan con la red de wi-fi y si se accede a datos móviles son limitados tanto por su consumo como por su señal.

El proyecto nos había acostumbrado a la cercanía, al contacto que genera el encuentro personal, a los gestos. Se había consolidado el modelo dialógico de comunicación basado en la interacción, superando la emisión-recepción-reemisión. El aislamiento representó un desafortunado retroceso, pues los estudiantes que se habían vuelto participantes y protagonistas de su propia formación hoy son nuevamente receptores de contenidos, es decir, depositarios de conocimientos que un docente pone a través de herramientas tecnológicas limitadas e instrumentales a su servicio. El aislamiento y sus consecuencias, hasta ahora, han devuelto a los estudiantes al modelo de comunicación y educación bancaria.

A nivel nacional, se comenzó a generalizar erróneamente la palabra virtualidad. Esta palabra desconoce la realidad educativa y social de Colombia, pues no se reconocen los contextos aislados y olvidados como el de la institución donde se desarrolló esta investigación. Allá, por ejemplo, el fluido eléctrico es intermitente (otras veces no hay fluido eléctrico); la geografía y el terreno no han permitido instalar la infraestructura necesaria para las telecomunicaciones; además, la mayoría de las familias viven al día y no pueden invertir en un

smartphone o en un computador. La pandemia causada por el covid-19 y el aislamiento social al que la crisis sanitaria obligó, mostró, de igual manera, otras grandes brechas que demuestran el olvido al que la sede educativa donde se desarrolló la investigación y muchas otras en el país se encuentran.

Se habla mucho de la brecha digital, pero esta crisis mostró también la brecha sanitaria, la brecha alimentaria, la brecha en materia de libros en las bibliotecas, la brecha inmensa en materia de infraestructura física y las brechas administrativas, partiendo de rectores y coordinadores hasta llegar a las más altas esferas encargadas de la educación. Esta pandemia también mostró una brecha pedagógica causada por la *bancarización* de la enseñanza, con maestros y maestras que no contaban con la formación ni con la actitud para afrontar ética y críticamente el reto de la educación desde la distancia.

La investigación había comenzado a analizar y a reflexionar sobre estas brechas en clave de esperanza, soñando con su superación mediante el diálogo, la palabra escrita; con amor y buen humor. En *Voces*, mediante las jornadas de reflexión y los talleres se comenzaron a pensar soluciones para cerrar las brechas sanitarias y alimentarias mediante el periodismo estudiantil. El proyecto también analizó críticamente la condición de olvido al que históricamente la institución estuvo sometida y empezó a incluirse en el diálogo global desde lo local, pensando y reflexionando temas propios de la ecología y el calentamiento global, todo lo anterior teniendo como principio el encuentro, la cercanía y el diálogo cara a cara con el otro. De igual manera, el proyecto comenzó a cerrar la brecha digital. En *Cámaras* se comenzó el acercamiento a medios y herramientas digitales para una comunicación cargada de sentido y con miras a la transformación.

Podría pensarse en alternativas para la comunicación en la distancia apoyados en medios y plataformas digitales, pero es prácticamente imposible porque no todas las condiciones están dadas. El contacto entre estudiantes y docentes está condicionado por diversos factores, ajenos muchas veces a los mismos estudiantes y docentes. Muchos estudiantes se encuentran trabajando en la recolección de café otros en la cosecha de hoja de coca; otros, ocupados en diversos oficios; de igual manera, otros han tenido que desplazarse temporalmente hacia otras regiones o municipios por temor a ser instrumentalizados por el conflicto armado. En resumen, el aislamiento y las brechas antes mencionadas ponen en un lado de la balanza a la educación y en el otro lado a la supervivencia. Allí no hay mucho que pensar, primero está la búsqueda de recursos para preservar la vida y lo demás se tiene que flexibilizar y posponer.

¿De qué manera afectó el confinamiento a la institución educativa agroempresarial Huasanó? La institución educativa tiene aproximadamente 50 años de historia desde su fundación, en el transcurso de esos años se ha ido ganando un lugar dentro de la comunidad y de la región. Es una institución cuya planta física fue superada por el creciente número de estudiantes que comenzó a recibir allí su educación. Hay una carencia grande de salones de clase, de baños, no existe la biblioteca y los espacios para la educación física y artística son prácticamente inexistentes. La institución hasta hace algunos años no contaba con sala de profesores y tampoco con sala de informática. En materia de talento humano y personal docente, a partir del año 2015 se pudo consolidar un equipo con nombramientos. Así mismo, con la firma de los acuerdos entre el gobierno y las FARC la institución por pertenecer a una zona afectada directamente por el conflicto armado comenzó a ser tenida en cuenta para la asignación de recursos para capacitación de docentes y ampliación de la planta física. Estos recursos permitieron la construcción de dos salones nuevos y la adecuación de tres salones provisionales

para clases. También, a partir del año 2015 con el nombramiento de la docente de informática el programa *Computadores para Educar* dotó de tabletas y computadoras portátiles a la sede con la condición de que hubiera un lugar exclusivo para el salón de informática por esa razón se remodeló un salón para dicho propósito. En resumen, la institución venía desarrollando y consolidando procesos y proyectos a nivel académico y comunitario, que, por la vocación comunitaria, se desarrollaban de manera presencial y comunitaria, con el diálogo y la concertación como principio de cada obra. Este aislamiento retrasó estos procesos y también los encuentros entre los miembros de la comunidad educativa. es decir, se comenzaron a dificultar los encuentros; se trastocaron las agendas; se tuvieron que modificar los planes operativos y detener las jornadas de diálogo de los diferentes comités. El aislamiento causado por la pandemia ha frenado procesos que se venían pensando con anterioridad. Así mismo, los cronogramas y actividades académicas; celebraciones, conmemoraciones, encuentros, entre otras actividades que lideran los estudiantes tuvieron que ser aplazadas e incluso no se pudieron realizar. Estas consecuencias de la pandemia que, a los ojos de aquellas personas que piensan que la escuela es solo pararse y dictar clase, retrasaron el devenir vital de un cuerpo viviente y en constante formación llamado escuela.

La I.E.A.E Huasanó nos ha demostrado que la comunicación debe ser transversal a todos los procesos dentro de una comunidad educativa. Esfuerzos como la revista *Sueños de aula*, liderada por directivos y docentes; el periódico escolar Huasanews liderado por estudiantes; las producciones audiovisuales y las acciones comunitarias mediadas por el diálogo así lo demuestran.

Por estas razones, buscamos que el objetivo general de esta investigación fuera generar procesos de comunicación con estudiantes de media técnica y algunos representantes de la

comunidad educativa mediados por el diálogo, la reflexión y la acción en busca de soluciones a una problemática al interior de la IEAE Huasanó, sede principal, y de esta manera seguir fortaleciendo el trabajo que se viene desarrollando. Para alcanzar este objetivo, se construyeron tres objetivos específicos que se fueron desarrollando en el transcurso de la investigación, para ser exactos, el primer objetivo específico se desarrolló entre la fase inicial del proyecto y “Voces”; el segundo objetivo específico se desarrolló durante el “Cámaras” y el tercer objetivo específico se desarrolló durante “Acciones”. A continuación, presentamos los objetivos específicos: 1) Identificar y caracterizar, a través del diálogo, problemáticas susceptibles de ser transformadas mediante el proceso alternativo de comunicación institucional. 2) Propiciar espacios de formación para el empoderamiento del proceso educomunicacional mediante conceptos y herramientas propios de la comunicación popular. 3) Identificar las acciones que se realizaron y las transformaciones que se lograron a nivel personal, académico e institucional gracias a las reflexiones, aprendizajes y acciones.

La búsqueda de estos objetivos inició con la realización de jornadas de diálogo para reflexionar en torno a los procesos comunicativos que se han desarrollado dentro de la institución educativa, con el fin de comprender los impactos que tales procesos han tenido en la comunidad educativa. Luego de esta mirada retro e introspectiva, con el diálogo como protagonista, también se pudieron identificar y caracterizar, algunas problemáticas susceptibles de ser transformadas mediante la comunicación popular. Continuando con la búsqueda del propósito central de esta investigación, encontramos que la institución necesitaba espacios de formación para el empoderamiento del proceso *educomunicacional* mediante conceptos, lenguajes y herramientas propios de la comunicación popular en el cual se privilegien el diálogo horizontal, el punto de vista político, histórico, epistemológico y educativo. En lo referido a manejo de herramientas y

tecnologías para la producción como cámaras, sonido, computador, etc., cambiamos el enfoque instrumentalista, conscientes de que la parte técnica debe dar respuestas a unas necesidades específicas y estar al servicio de las transformaciones, y de esta forma alcanzar completamente el propósito general de la investigación.

La presente investigación reconoció la ausencia de proyectos comunicativos dentro de la Institución educativa agroempresarial Huasanó (sede principal) en los cuales privilegien el diálogo y reflexión con miras a la solución de problemáticas comunes. En el proyecto, sus participantes tuvieron la posibilidad de empoderarse de su rol como emisores-receptores: EMIREC, coprotagonistas y coautores del relato y de la historia, (Kaplún, 1985), capaces de solucionar problemáticas colectivas mediante la materialización de sus ideas y pensamientos haciendo uso de los recursos y herramientas de la Comunicación Popular en la escuela. La última estrategia para alcanzar el propósito central de esta investigación consistió en identificar las transformaciones a nivel personal, académico e institucional que el proyecto propició a través de diferentes acciones en el marco de la educación popular y la comunicación popular. En este punto de la investigación se mostrarán gráficas en las cuales se ven los antes y después de las problemáticas abordadas desde la Investigación acción con los principios de la comunicación y la educación popular.

1.4. Imágenes en movimiento: procesos de comunicación popular.

El proyecto nos condujo hacia una búsqueda de investigaciones y procesos de comunicación popular. En ella encontramos que tanto en la Universidad del Cauca, como en varias regiones de Colombia y en algunos países suramericanos las investigaciones y procesos de Comunicación Popular cada vez ganan más terreno y toman más fuerza.

Descubrimos que, en La Paz, capital de Bolivia, se ha analizado el tema de los medios de comunicación en la escuela desde el punto de vista hermenéutico y haciendo análisis de datos y estadísticas que permiten mostrar el carácter unidireccional de la comunicación en la vida de jóvenes de algunas instituciones educativas. En ningún momento se analiza el aporte o el interés de los jóvenes en entrar en diálogo y proponer sobre lo que está sucediendo en el ámbito de la comunicación. Esta investigación está citada en el la edición número 124 de la revista Chasqui, en este estudio se analizan los resultados de una investigación cualitativa en torno a los hábitos de consumo audiovisual y la competencia mediática de la juventud boliviana en la ciudad de La Paz. Los resultados del estudio muestran que la juventud de La Paz consume preferentemente programas televisivos, aunque se extiende con fuerza el uso de Internet, la telefonía móvil y los videojuegos, siendo los medios menos usados la radio y la prensa escrita. A pesar de percibirse como personas críticas, los jóvenes entrevistados muestran carencias en la importancia y necesidad de la educación mediática y de mayor reflexión acerca de los medios. (Vicent González Pérez. 2013).

La población con la que fue realizada (jóvenes) y el concepto de “competencia mediática”, que hace referencia a las capacidades y cualidades que debe tener un joven del presente siglo para poder asumir su rol en los tiempos de las telecomunicaciones. Pero, como hemos podido apreciar en los tiempos de la virtualidad, los jóvenes demuestran su habilidad para operar los administrículos electrónicos; muestran habilidades para consumir y compartir los contenidos que los algoritmos les ofrecen; pero, no son hábiles al momento de gestionar sus intereses académicos y formativos, personales o políticos, al menos en las sociedades donde se pasó drásticamente de una sociedad con brechas educativas a una sociedad que ve en los administrículos tecnológicos elementos de entretenimiento y no de (auto)formación.

La educación en los medios de comunicación es una necesidad actual que no podemos obviar. En nuestras sociedades gran cantidad de horas las dedicamos a estar delante de pantallas. Así, la comunicación audiovisual se convierte en algo de gran importancia en las sociedades digitales. Pero la sociedad en general y nuestros escolares en particular carecen de competencias mediáticas con las que hacer frente a los medios de comunicación. El presente artículo intenta dar una visión del significado de competencia mediática y ver qué se ha hecho hasta ahora en el contexto escolar de Ecuador y España (Aguaded;Marín-Gutiérrez ;Díaz-Pareja. 2013). Lo interesante de la investigación aparte de la población con la que se realizó es la visión de los dos mundos: el americano (Ecuador) y toda su vitalidad y el mundo europeo (España) con su visión posmoderna, incluso totalizadora del mundo.

En el artículo *Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos*, su autor Ismar de Oliveira Soares (Soares, 2019) nos muestra una interesante experiencia a partir del concepto de Educomunicación, cuyas bases están fundamentadas en los principios freireanos de educación popular y los principios de la comunicación popular propuestos por Mario Kaplún. La investigación tiene un fuerte componente crítico y social, al punto de intervenir y exigir a la alcaldía de la ciudad de Sao Pablo la implementación de políticas públicas y a nivel de las escuelas referentes a la comunicación como eje transversal de la vida de la sociedad brasilera. A continuación, un breve fragmento de la investigación en lo referente al ámbito de la comunicación dentro de la escuela que entra en diálogo con ¡Voces, cámara, acción!

La ciudad de San Pablo define una política para la educomunicación Un programa cultural destinado a reducir la violencia en las escuelas públicas fue contratado por la Alcaldía de la ciudad de San Pablo al Núcleo de Comunicación y Educación de la Universidad de San Pablo.

Entre 2001 y 2004, educadores y alumnos de 455 escuelas han convivido, por un semestre, con prácticas edu-comunicativas compartidas por mediadores debidamente preparados. El programa se denomina Educomunicación por las Ondas de la Radio (educom.rádio). Para llevar a cabo su misión, el NCE-USP ofrecía 96 horas de formación conjunta a maestros y alumnos, en doce encuentros de ocho horas los días sábados, colaborando con maestros y niños en el diseño de proyectos educomunicativos para ser aplicados en las unidades escolares. Más de 800 encuentros fueron realizados en tres años y seis meses, atendiendo once mil miembros de la comunidad educativa de la red de escuelas de enseñanza básica de la ciudad.

En Ecuador, resaltamos y nos sirvieron de guía las experiencias producidas por CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de comunicación para América Latina) donde se establecen diálogos entre comunicadores comunitarios de todo el continente, en sus casi 60 años de Historia, CIESPAL es y tiene la visión de ser:

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL) es una iniciativa que empieza a tener forma desde 1956, cuando la UNESCO creó el Centro de Estudios Superiores de Periodismo de Estrasburgo.” (<https://www.ciespal.org>) Trabajar por la consolidación de una comunicación democrática y su ejercicio como derecho humano sobre la base de la libertad de expresión, producción editorial, radiofónica, audiovisual, multimedia e innovación tecnológica; la capacitación y la oferta de servicios; la investigación y la construcción colectiva y divulgación del pensamiento latinoamericano, en un diálogo de saberes; y la construcción de un espacio de articulación entre la ciudadanía, las organizaciones sociales, la academia y los

Estados para la innovación y la transformación social. (Visión, Misión y Valores de CIESPAL, tomado de <https://www.ciespal.org>, 2019)

Para lograrlo ofrece espacios de capacitación, intercambio y difusión de experiencias comunicativas a nivel latinoamericano de forma virtual o presencial.

En la misma línea, “La Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), que suma 25 años de experiencia en la construcción y el fortalecimiento de medios de comunicación alternativos, populares, ciudadanos, comunitarios a través de un eje estratégico, el trabajo en Red, que le permite fortalecer la diversidad en la unidad”.

(<https://www.corape.org.ec>). Su protagonismo en las comunicaciones en la región consiste en enlazar y conectar a decenas de medios de comunicación comunitarios con objetivos comunitarios similares. Es un ejemplo de lo que tiene que ser la comunicación comunitaria en tiempos de globalización: una gran red. Trabajar en redes es uno de los retos a largo plazo de este proyecto, pues hay organizaciones como cabildos y ONG que vienen desarrollando en paralelo proyectos de comunicación comunitarios, especialmente en los municipios de Corinto y Toribío y en las veredas aledañas a Huasanó.

Otra organización que hemos venido consultando y tomando como punto de referencia es Onda Rural, que moviliza la escena de la comunicación comunitaria rural en Ecuador, Perú y Bolivia. Hemos consultado constantemente esta plataforma radial que también dinamiza procesos audiovisuales mediante capacitaciones virtuales y presenciales para el fortalecimiento y difusión de procesos comunitarios rurales en la región. Onda Rural nos ha proporcionado dos componentes involucrados en la presente investigación: los medios de comunicación y el impacto positivo de éstos en contextos rurales como el de Huasanó.

Desde su origen, Onda Rural ha permitido apoyar proyectos sobre manejo de recursos naturales y seguridad alimentaria de FAO en Perú, Ecuador y Bolivia, así como también se elaboró una página web sobre comunicación para el Desarrollo Rural. Tras los resultados y considerando que la iniciativa aportaba en la consecución de los objetivos institucionales, durante el 2009 y 2010, FAO, AMARC ALC y ALER deciden extender el compromiso integrando a sus líneas de acción el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de comunicación. (<https://www.ondarural.org>).

También acudimos al informe de investigación, Medios y tecnologías de la información y la comunicación: una caracterización de las prácticas en instituciones escolares de Bogotá. Aquí, el profesor José Gregorio Rodríguez comparte el estado de la cuestión en cuanto a apropiación, uso y análisis de los medios de comunicación en ecosistemas escolares de la capital de Colombia. Consultamos esta investigación debido a que su objetivo es recolectar datos y cifras que permitan a las autoridades implementar o dinamizar políticas de modernización de equipos y de implementación de programas con miras a alcanzar resultados en el orden de las TICs. La investigación no tiene un enfoque crítico y proporciona información clave como ubicaciones, porcentajes de cobertura tecnológica, población estudiantil que aborda las TICs, información que acorta camino si en algún momento se piensa hacer una investigación cualitativa crítica en la capital de nuestro país. Es probable que como grupo procedamos a hacer un estudio similar con el fin de analizar el panorama técnico y tecnológico en el norte del Cauca. A continuación, un resumen del texto que, nos brinda luces si en algún momento necesitamos abordar datos y cifras en materia de infraestructura, cobertura y producción de medios en la región.

La investigación buscó identificar y caracterizar la incorporación, uso y apropiación de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación

en las instituciones escolares de la ciudad. Realizó un balance en la educación básica primaria, secundaria y media (pública y privada) de las actividades, experiencias y proyectos en prensa, radio, video, televisión e Internet, con miras a aportar elementos para la formulación de políticas públicas en el campo de la Comunicación/Educación, determinar las necesidades de cualificación de las prácticas, la formación de colectivos humanos en este campo y la creación y consolidación de nodos y redes.

(http://www.humanas.unal.edu.co/red/files/6812/7248/4193/Articulos-medios_comunicacion.pdf).

En el artículo *Tejiendo la memoria en la construcción de identidades juveniles*, sus autores Martha Cecilia Herrera, Vladimir Olaya, Raúl Infante Acevedo, Alexis V. Pinilla, abordan el trabajo con medios de comunicación en un colegio distrital de Bogotá. Dicho abordaje lo hacen desde la reconstrucción de la memoria de estos jóvenes. A continuación, un pequeño resumen de esta experiencia que se encuentra publicada en la revista *Nómadas* número 23 del 2005 (Herrera M; Olaya V; Infante Acevedo R; Pinilla A. 2005)

En este artículo se exponen algunos elementos en torno a las identidades así como al papel de la memoria en la construcción de subjetividades, a partir de reflexiones hechas sobre relatos elaborados por estudiantes de un colegio distrital de Bogotá, por medio de los cuales expresaron lo que ellos eran, sus recuerdos de infancia y juventud, los acontecimientos, lugares y personas que les habían impactado en su vida, así como la importancia que en estos recuerdos tenían los medios de comunicación.

En el ámbito regional, específicamente en las investigaciones realizadas por los maestrantes de educación popular de la universidad del Cauca en la línea de comunicación,

encontramos la investigación de la magister en Educación Popular de la Universidad del Cauca, Yuly Maribel Benavides Dorado titulada *Hacia una lectura crítica de la publicidad presentes en los comerciales de televisión desde el diálogo, como principio de la comunicación popular, con estudiantes del grado noveno de la IE Agropecuaria Santa Rita, La Vega – Cauca 2016-2018*. (Dorado, 2018) En esta investigación la autora propone “una lectura crítica” de la publicidad presente en los comerciales de televisión con los que diariamente interactúan los estudiantes. Su enfoque es hermenéutico y tiene como objetivo analizar la interpretación que hacen los estudiantes de dichos mensajes antes citados. Ella inserta su investigación en el paradigma cualitativo desde el enfoque crítico social con un diseño metodológico centrado en la Investigación Acción (I.A).

Hemos decidido traer al caso esta investigación por dos razones: la primera es la población y el entorno donde se desarrolla la investigación, pues tiene algunos rasgos comunes al de mi investigación; la segunda, por ser de las pocas investigaciones que se han realizado en esta línea de la maestría, por ende, es de casi obligatoria referencia. Así mismo, por ser un proyecto de Investigación Acción ya que el enfoque desarrollado es concordante con esta investigación.

1.5. Las ideas y la vida: horizonte común entre las categorías y el mundo que las sustenta.

A medida que *Voces, cámara y acción* avanzaba, estrechamos el vínculo entre educación y comunicación y su potencial como herramientas de diálogo, reflexión y transformación de realidades. Por ello, hemos abordado tres categorías: diálogo, Comunicación Popular y Mediaciones, desarrollado ampliamente por Jesús Martín Barbero, las cuales profundizaremos a continuación. Así mismo, proponemos una definición de “comunidad educativa” en esta

investigación, elaborada a la luz del manual de convivencia de la institución, de la ley 115 de educación y de la experiencia como actor del proceso comunicativo dentro de la IE.

La manera en que la categoría de “diálogo”, fundamental en todo proceso de educación y comunicación popular ha orientado el momento denominado *Voces* lo encontramos en la siguiente cita de Freire:

...ser dialógico, para el humanismo verdadero, es llamarse, sin compromiso alguno, dialógico; es vivenciar el diálogo. Ser dialógico es no invadir, es no manipular, es no imponer consignas. Ser dialógico es empeñarse en la transformación, constante de la realidad. Ésta es la razón por la cual, siendo el diálogo contenido de la propia existencia humana, no puede contener relaciones en las cuales algunos hombres sean transformados en "seres para otro", por hombres que quienes trabaja no pueden ser objetos de su acción. son falsos "seres para sí". El diálogo no puede iniciar una relación antagónica. El diálogo es el encuentro amoroso de los hombres que, mediatizados por el mundo, lo "pronuncian", esto es, lo transforman y, transformándolo, lo humanizan, para la humanización de todos. Este -encuentro amoroso no puede ser, por esto mismo, un encuentro de inconciliables (Freire, 1973, pág. 46).

En el capítulo III del libro *La Pedagogía del Oprimido*, Paulo Freire (2004) evidencia que la educación dialógica potencializa la creación del conocimiento desde la mirada del propio sujeto, no de agentes externos, en tal sentido, manifiesta que la palabra la componen dos fases constitutivas indisolubles, tales como: La acción y la reflexión, las cuales a través de la dialéctica y la praxis se constituyen en un proceso fundamental para la transformación; en tal sentido plantea los Temas generadores como elementos para la práctica de la libertad, estas son una

forma de alertar a la comunidad para desarrollar trabajos científicos e investigativos orientados a la transformación social.

Al introducirnos en el diálogo, como fenómeno humano, se nos revela la palabra: de la cual podemos decir que es el diálogo mismo. Y, al encontrar en el análisis del diálogo la palabra como algo más que un medio para que éste se produzca, se nos impone buscar, también, sus elementos constitutivos.

Las *Voces* llevan naturalmente a lo que Freire denomina la *humanización*, que se dará solamente cuando los oprimidos se construyan como hombres y se encaminen en la búsqueda de la libertad a través de la praxis desde la reflexión y la acción. En una praxis de la comunicación desde la escuela, que cambia muchos patrones culturales que como educadores hemos naturalizado en nuestra práctica (opresor). La humanización que propone Freire en esta investigación logró que tanto los estudiantes como otros miembros de la comunidad educativa sean críticos, conscientes de su ser histórico, conscientes de sus realidades y de sus potencialidades.

Nuestra investigación tuvo como derrotero el texto de Mario Kaplún *El comunicador popular* (1985). Gracias a éste reconocimos permanentemente que la comunicación es un derecho de todos los seres humanos, es una capacidad natural de nuestra especie y que es menester dominarla y convertirla en una herramienta que fomente la evolución y el crecimiento de las sociedades. La comunicación popular reconoce que el pueblo es el protagonista y coautor de la comunicación y no un simple depositario de ésta, alentando el carácter emancipador de la comunicación. Kaplún lo explica de la siguiente manera:

[...] una comunicación liberadora, transformadora, que tiene al pueblo como generador y protagonista.” (pág. 7) [...]” Nuestra comunicación popular debe

procurar suscitar, estimular en los destinatarios de nuestros mensajes una recreación, una invención.” “En la medida en que sigamos asumiendo el clásico rol de emisores, de poseedores de la verdad que dictamos esa verdad a los que "no saben"; en la medida en que sigamos depositando informaciones e ideas ya "digeridas" en la mente de nuestros destinatarios, por liberadores y progresistas que sean los contenidos de nuestros mensajes, continuaremos tributarios de una comunicación autoritaria, vertical, unidireccional.”[...]” Si resumimos lo visto hasta ahora, podemos enunciar las dimensiones básicas, establecer el marco referencial, de una comunicación popular democrática y eficaz. Ella:

- 1.- Ha de estar al servicio de un proceso educativo liberador y transformador. La comunidad ha de ir formándose con ella, comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para transformarla.
- 2.- Ha de estar estrechamente vinculada a la organización popular.
- 3.- Y ha de ser una auténtica comunicación; es decir, tener como metas el diálogo y la participación. (Kaplún, 1985, pág. 85).

Los procesos de comunicación que desarrollamos en esta investigación entraron en diálogo con la vocación comunitaria sobre la cual se toman las decisiones dentro del territorio. Esta investigación se preocupó por escuchar a los protagonistas de los procesos comunicativos, es decir, escuchar tanto a los que escriben como a quienes leen; para lograrlo, se buscó siempre producir comunicación a partir de las necesidades de la comunidad educativa. esto se logró mediante las jornadas de observación y reflexión; también mediante el fortalecimiento de la identidad de cada uno de sus participantes y de su capacidad de reconocerse como estudiantes

comunicadores cuyo rol en la I.E va más allá de ser receptores, vasijas los llamaría Freire, sino asumir su papel histórico y su capacidad comunicativa.

En *Cámaras* la categoría de **mediaciones**, como lo explica Barbero, son dinámicas políticas y culturales que determinan y ordenan la opinión y la consciencia de los receptores del proceso comunicativo bancario, aprovechando a sus antojos los avances tecnológicos en el ámbito de la comunicación masiva. En sus palabras: “Estamos situando los medios en el ámbito de las mediaciones, esto es, en un proceso de transformación cultural que no arranca ni dimana de ellos, pero en el que a partir de un momento –los años veinte- ellos van a tener un papel importante”. (Barbero, 1998, pág. 191).

A partir de estos planteamientos, el grupo ya posee una experiencia y un criterio de análisis crítico de lo que significan las “mediaciones” y del papel alienante y enajenador que los “medios” han jugado desde el siglo XIX hasta el presente. En el prefacio a su libro “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía” Barbero elabora un “mapa de las mediaciones” con el fin de:

[...] reconocer que los medios constituyen hoy espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural, pero alerta al mismo tiempo contra el *pensamiento único* que legitima la idea de que la tecnología es hoy el “gran mediador” entre los pueblos y el mundo, cuando lo que la tecnología media hoy más intensa e interesadamente es la transformación de la sociedad en mercado, y de éste en principal agenciador de la mundialización (con sus contrapuestos sentidos) (Barbero, 1998, pág. 21).

Para esta investigación Martín Barbero se apoya en una serie de teorías como las marxistas, las frankfurtianas y otras para sopesar su trabajo, pero sobre todo para tomar una distancia considerable de los planteamientos que éstas proponen y así poder plantear su estudio de las mediaciones. En resumen, abordar las mediaciones nos permitió comprender que no se pueden entender los medios masivos de comunicación sin entender las mediaciones o dinámicas políticas y culturales que los determinan y ordenan, aprovechando a sus antojos los avances tecnológicos en este campo.

Hasta este punto, también hemos comprendido que el territorio y la comunidad también son protagonistas en las prácticas educativas y comunicativas. Por ello, nos hemos esforzado por actuar desde cada realidad local. Siempre actuando desde lo “glocal”, generando acciones que se realizan desde el territorio, con las comunidades y que tienen impacto en el ámbito global, en este caso desde la producción de una edición del periódico escolar dedicada al agua.

El territorio se convierte también en el lugar donde esos procesos son redirigidos, integrados a los procesos de las comunidades, y el mundo local, desde sus formas particulares, desde sus saberes construye nuevas experiencias de resistencia mediante las cuales las comunidades en sus territorios endogeneizan esa patronización de las formas universales en sus diferentes niveles, haciéndolas locales (Mejía, 2017, pág. 53).

Las reflexiones en que se concentró el grupo giraron en torno a situaciones problema que afectan desde el individuo, sus familias, su institución educativa y su vereda o corregimiento.

Por ser un trabajo que se desarrolló en una institución educativa, la categoría de “comunidad educativa” es clave en el proceso, por ello, a continuación, citaremos el artículo 60 de la ley 115 donde nos proporciona la definición sobre la cual esta investigación se ha apoyado:

Artículo 60. Comunidad educativa. De acuerdo con el artículo 68 de la Constitución Política, la comunidad educativa participará en la dirección de los establecimientos educativos, en los términos de la presente Ley. La comunidad educativa está conformada por estudiantes o educandos, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes y administradores escolares. Todos ellos, según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo.

Voces cámara acción fue más allá de la definición jurídica del concepto de comunidad educativa. Para quienes participamos del proyecto, *comunidad educativa* se define como lugar de encuentro, lugar de afectos donde aflora la palabra y el diálogo es el protagonista. Así mismo, se concibe como un lugar donde se encuentran las experiencias, también las angustias y las tristezas; es un lugar donde nos damos la mano, compartimos, sentimos, pensamos y hacemos todos juntos en procura de un bien común. Comunidad Educativa es, la oportunidad de observar a nuestro alrededor y mirar lo que está bien y exaltarlo; así mismo, mirar lo que está fallando y comenzar a pensar las posibles soluciones las múltiples maneras de pensar y proponer las acciones para transformar.

Comunidad educativa es, en el sentido literal del término, común unidad en busca de la educación y de la comunicación como herramientas históricas de memoria y de relato. Para voces cámaras y acción no se puede concebir la comunidad educativa sin pensar en categorías fundamentales como el diálogo, la autonomía, la comunicación horizontal y la educación liberadora. Hablamos entonces de una común unidad para la liberación y para la emancipación; para la consolidación de sujetos históricos. El concepto de comunidad académica

lo queremos resumir en algo como común unidad para la comunicación y la formación personal académica e institucional.

El primer capítulo dejó unas grandes enseñanzas y le aportó a la investigación un contexto histórico de la institución académica y de los procesos educativos y comunicativos que en ella se vienen desarrollando. Este primer capítulo también nos brindó el panorama actual de la educación y de la comunicación dentro de la I.E en el marco de la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid-19 durante el año 2020. Este apartado de la investigación es muy importante, ya que recogió, a nivel local, las circunstancias adversas que históricamente las instituciones educativas rurales vienen atravesando y que se agudizaron con la pandemia y el aislamiento general.

El contexto histórico y la retrospectiva de los procesos académicos dentro de la institución educativa también los permitió comprender una situación problema dentro de la institución educativa. Esta situación problema nos brindó la oportunidad de establecer una pregunta problema y unos objetivos que enriquecieran y le aportaran a los procesos educativos y comunicativos que se venían desarrollando. En este sentido, los aportes se hicieron también en doble vía, y lo pudimos obtener mediante una investigación en la cual se pudieron establecer diálogos con otras investigaciones. Las categorías también tuvieron como derrotero las situaciones problema a nivel educativo y comunicativo dentro de la institución educativa. Se logró un diálogo entre lo epistemológico y lo práctico, ya que muchas actividades se venían desarrollando de manera auténtica dentro de la institución educativa.

CAPITULO 2.

Voces, cámara, acción: el dialogo y la participación como principios de la Educación y la Comunicación Popular

Nuestro proyecto nos permitió experimentar las bondades del encuentro y del diálogo. Fue un pretexto para hablar sin temor a juicios, sin temor a correcciones académicas, sin temor a burlas. Buscamos en todo momento devolverle el valor a la palabra, al gesto, al ademán; buscamos devolverle el valor a la equivocación, al yerro idiomático o a la palabra dicha de manera coloquial. Nuestro proyecto reconoció y valoró el esfuerzo que implica para un estudiante pedir la palabra y hablar ante un profesor o ante sus compañeros, especialmente luego de cursar años de escuela tradicional donde quienes han tenido la palabra han sido los adultos y los profesores.

Por estas razones, la investigación registró los talleres y entrevistas sin coaptar el uso del lenguaje tal y como se da en la cotidianidad. De alguna manera, todas las dificultades se verían finalmente publicadas en el periódico o escuchadas en las entrevistas y ante ese espejo los errores no se volverían a presentar. El proyecto buscó que las mejoras en materia de lectura, comprensión y escritura se dieran en el proceso y en la práctica.

Por último, el proyecto se tornó en un espacio de fraternidad y confianza. Se convirtió en una experiencia memorable, digna de ser recordada y digna de ser narrada. Por este motivo, la escritura de esta segunda parte del informe se esforzará por relatar y mostrar las experiencias en un tono narrativo cercano al relato o a la narración, tratando de adentrar a los lectores en estas dinámicas de trabajo unas veces gratas, otras veces tristes; unas veces amplias y otras veces reducidas. Rescatando el tono en el cual se dieron las discusiones, los debates y las jornadas de

pensamiento y producción; unas veces escuetas pero otras veces extensas. Unas veces inspiradas pero otras veces cargadas de esfuerzo. Invitamos, de manera fraterna, a disfrutar de una experiencia que marcó un momento histórico en un colectivo de personas que a través de la comunicación encontraron su voz, encendieron su “cámara” y realizaron sus acciones.

2.1 Voces para el cambio y la transformación personal, grupal e institucional

El saber comienza con la conciencia de saber poco (en cuanto alguien actúa). Es sabiendo que sabe poco, que una persona se prepara para saber más.

Freire

Freire plantea que no hay un verdadero diálogo sin tener en cuenta las voces de quienes comparten un mismo universo:

Como educador, necesito ir "leyendo" cada vez mejor la lectura del mundo que los grupos populares con los que trabajo hacen de su contexto inmediato y del más amplio del cual el suyo forma parte. Lo que quiero decir es lo siguiente: en mis relaciones político-pedagógicas con los grupos populares no puedo de ninguna manera dejar de considerar su saber hecho de experiencia. Su explicación del mundo, de la que forma parte la comprensión de su propia presencia en el mundo, y todo eso viene explícito o sugerido o escondido en lo que llamo "lectura del mundo" que precede siempre a la "lectura de la palabra" (Freire, 2004, Pág. 37).

La lectura del mundo escolar donde desarrollamos esta investigación fue construida por la experiencia vivida de los estudiantes, quienes tienen su **propia** e interesante versión del mundo, de la comunicación y de las necesidades de su entorno, producto de su experiencia. Lo que Freire llama al final de la cita como “lectura del mundo”, ósea la experiencia, preceden a la “lectura de

la palabra”, lo que quiere decir en el contexto de esta investigación que cada palabra que los estudiantes expresaron está cargada de historia y por ende contiene un gran valor y debe ser el punto de partida al momento de decidir cuestiones que los implique directa o indirectamente.

La lectura del mundo de la comunicación en la escuela que los estudiantes hicieron establece una estrecha relación entre la comunicación y sus posibilidades transformadoras, es decir, que cuando se piensa en comunicación se está pensando en una herramienta poderosa, capaz de aportar al mejoramiento de sus vidas, de su SER y de su escuela. En otras palabras, ellos conciben la comunicación como una oportunidad para el cambio y la transformación social. Y comienzan a reconocerse como los protagonistas y como los responsables de dicho cambio. No son cambios desde el punto de vista positivista o progresista; tampoco son cambios que se pueden medir cuantitativamente, por el contrario, son cambios y transformaciones de orden personal (que impactan en el SER del investigador), comunitario y de la sede educativa donde se realizó la investigación. Son acciones y transformaciones que fortalecen los valores comunitarios e identitarios; que buscan fortalecer la autoestima y la confianza de quienes participan directa o indirectamente del proyecto.

Y es que esta relación comunicación-transformación que se planteó en esta investigación se opone al modelo de comunicación bancario tradicional. Pero, ¿de qué manera la investigación plantea la relación entre comunicación y transformación? Los medios de comunicación hegemónicos no pretenden que sus espectadores cambien o se transformen, por el contrario, la comunicación hegemónica legitima la condición de oprimidos de sus espectadores. El modelo tradicional de comunicación se ocupa mayormente del entretenimiento y de la difusión de información con sesgos políticos y económicos. El modelo hegemónico no se interesa porque las comunidades reconozcan su identidad, por ejemplo, sino que lanza mensajes que legitiman una

única identidad global a partir de estereotipos promocionados por figuras públicas como futbolistas, cantantes, actores y actrices de televisión y del cine. Así mismo, la comunicación hegemónica no promueve el cuidado del planeta ni de los ecosistemas, por el contrario, promueve campañas de consumo masivo que atenta directamente contra el planeta y los recursos vitales como el agua. La comunicación hegemónica no se ocupa de promover prácticas de buen vivir, por ejemplo, y destinan miles de millones en campañas de refrescos, de frituras y de “alimentos” sobre saturados de azúcar y de sodio que atentan contra la salud de manera soterrada. A estas conclusiones llegaron los estudiantes a partir de sus saberes previos, de sus sentimientos y de su experiencia.

En fin, para los medios hegemónicos el **progreso**, consiste en la destrucción de reservas naturales, de selvas, de santuarios sagrados para dar paso a mega construcciones, a minería y a proyectos de vivienda. Por todo lo anterior, los estudiantes tuvieron la capacidad de ver más allá de lo evidente y con la capacidad crítica dudaron de lo que les venden los medios tradicionales. La nueva actitud frente a la comunicación y sus incalculables posibilidades hicieron que hizo que ellos **creyeran** que a través de un medio de comunicación escolar es posible generar cambios y transformar su mundo, sin intereses particulares, sin propósitos ocultos ni en busca de beneficios personales.

Voces: el diálogo como principio de la educomunicación se construyó bajo los principios de la Comunicación Popular y haciendo uso de herramientas metodológicas participativas que, a partir de encuentros, talleres, jornadas de reflexión y escritura proporcionaron valiosos insumos que dinamizaron la investigación. Todas estas actividades giraron en torno a preguntas generadoras redactadas a partir de la vivencia y la observación de diversas situaciones susceptibles de ser abordadas desde la comunicación.

Voces fue un espacio para el **diálogo** y la conversación plenaria, que activaba reflexiones grupales o en parejas, cuyos resultados eran textos cortos con sus impresiones, opiniones y propuestas de soluciones a partir de ideas. Estos textos fueron transcritos textualmente, analizados y categorizados con el objetivo de ser repensados y comprenderlos, valorando estas voces genuinas y vividas que analizan problemas de orden comunitarios o institucionales desde sus visiones y experiencias. Una de estas voces, la de Duván Y. del grado 10° nos muestran su preocupación por el ambiente y su espíritu ecologista, dando a conocer el valor del agua para su comunidad de vocación campesina:

También nos emocionamos a escoger el tema del agua por lo que en el colegio de nosotros está sucediendo una tragedia que era que el agua estaba contaminada... pues nos aferramos a eso... como para ver qué era lo que pasaba

El agua es muy fundamental para nosotros porque es la herramienta más importante que hay en el mundo para poder sobrevivir (Duván, 2019).

Voces como la de Duván comenzaron a escucharse en las jornadas y permitieron encuentros de ideas y de sentimientos. El diálogo de saberes entre estudiantes generó un efecto sonoro que amplifica la voz de uno y la vuelve voces de todos, pues el agua es de todos y las consecuencias serán de todos.

Lo primero que se definió fue que, en la Comunicación Popular, todos los miembros del colectivo tienen algo que contar, decir o expresar. Por ello, se les dio valor a las voces, a la palabra hablada y escrita. Se garantizó el respeto y se devolvió la seguridad y la autoestima de los participantes, para lograr que comenzaran a hablar sin temor a burlas, o a críticas mal intencionadas que bloquearan su participación. Quisimos que comprendieran que sus voces en

diálogo con otras voces eran la clave del proyecto. A continuación, veremos que la definición de comunicación popular trascendió del discurso hacia la práctica, convirtiéndose en un conocimiento para la vida, en una práctica cotidiana de comunicación: (los textos fueron transcritos literalmente para respetar el tono y para comprender el esfuerzo que requiere escribir. Más adelante en la investigación veremos una transformación en sus escritos)

[...] Bueno el periodico escolar me enseñó a trabajar en equipo a ser responsable, aprendí a informar a las personas con la verdad, a que los acontecimientos que pasan a nuestro alrededor son importantes, que la noticia por más insignificante que sea puede cambiar nuestra forma de ver el mundo. (Yulieth, 2019)

[...] El periodismo estudiantil se hace preguntándole a la comunidad estudiantil y a los profesores su punto de vista, también preguntarles que temas les gustaría que tratáramos en una próxima edición de un periódico. (Marcela, 2019)

¿Por qué dialogamos? ¿Sirve de algo el diálogo? El silencio de los jóvenes estudiantes campesinos tiene un origen histórico, donde ellos y ellas han sido callados, puestos por debajo de otras personas que ostentan la capacidad y el derecho de hablar: Para que éstos se consideren así, es preciso que haya otros que los consideren de esta forma, y que se consideren, a sí mismos, superiores. Sus procesos educativos estaban dominados por la voz oficial del profesor, quién era poseedor de los conocimientos y ellos, portadores de un silencio que en nada beneficiaba su formación personal, académica y comunitaria. Por esta razón, se cuestionó el papel del docente y su lugar dentro de la comunidad educativa. Así, pudimos comprender que no existían espacios para que los estudiantes se comunicaran, así lo dio a conocer el grupo 1 en la actividad número 1:

Que las personas se expresen más cuando se comunican

En el colegio nos podemos mejorar nuestra comunicación dando charlas donde nos expliquen la importancia de comunicarnos en el colegio (Grupo número 1. Actividad número 1, enero del 2020).

Estas palabras nos permitieron comprender que era necesario que se brindara la confianza necesaria para que la formación dejara de depender de la transmisión del conocimiento de manera vertical y bancaria y que los estudiantes organizaran su propio proceso formativo de manera autónoma. La autonomía en el proyecto permitió que hubiera libertad de prensa escolar en materia de contenidos, tiempos y formas de trabajo. Así lo expresó una estudiante en el diario de campo itinerante, escuchemos su voz:

...Gracias al periódico escolar Huasanews fortaleció mi pensar y mi actuar todo lo hicimos mis compañeros y yo fue muy bueno todo lo era con un corto plazo para poder redactar un tema y así poder que los estudiantes estuvieran enterados de lo que pasaba... (Marcela, 2019).

El proyecto rompió con el silencio al que los estudiantes se habían acostumbrado y surgieron sus voces.

Para el maestro Freire, ser dialógico es *empeñarse en la transformación constante de la realidad*. Ésta es la razón por la cual, *siendo el diálogo contenido de la propia existencia humana, no puede contener relaciones en las cuales algunos hombres sean transformados en "seres para otro", por hombres que son falsos "seres para sí". El diálogo no puede iniciar una relación antagónica*. (Freire. 1973. pág. 46). Freire distingue y alerta la manera como históricamente se ha considerado a los campesinos y a otros sectores como simples depositarios

de técnicas, datos y comunicados. Ante este arquetipo de sujetos, consideramos que, como lo dice Freire, “Para que los hombres simples sean considerados absolutamente ignorantes, es necesario que haya quien los considere así” (Freire. 1973. Pag 50).

A partir de lo anterior, *Voces* rompió con los modelos “antidialógicos” que promueven los modelos de comunicación bancarios a nivel de la escuela. *Voces* permitió que la voz históricamente silenciada del joven estudiante campesino se escuchara y se tuviera en cuenta al momento de tomar decisiones, pues son decisiones que los afectan directamente. En este punto la siguiente pregunta fue ¿De qué vamos a hablar? La respuesta a esta pregunta, de gran profundidad autocrítica, comenzó a configurarse desde el principio de la investigación y concluyó con las palabras de una estudiante de grado 11 quien nos compartió las siguientes palabras refiriéndose a su labor dentro del periódico escolar:

... Y lo organizaba para que los estudiantes pudieran entender y tales no... porque si usted lo escribe así como el profesor lo dice pues entonces ya... no lo entienden entonces **tendría que escribirlo de un estudiante para otro estudiante...** (Marcela, 2019).

Surge entonces la pregunta ¿quién va a hablar? y, ¿a quién le van a hablar? La misma estudiante los enfatiza, “de un estudiante para otro estudiante”. Esto es diálogo en su genuina expresión. Es comunicación popular basada en el diálogo horizontal, basado en la experiencia compartida entre quién escribe y quien lee.

También era necesario hablar de lo que ya se había hecho en materia de comunicación en la institución educativa. Por allí continuó el diálogo. Propusimos que los estudiante analizaran desde el punto de vista dialógico y crítico algunos de los ejercicios comunicativos que se realizaron anteriormente en la institución, especialmente la revista escolar *Construyendo Sueños de aula*, leída y analizada críticamente por los estudiantes con el propósito de encontrar en esta

publicación los modelos de comunicación bancaria y unidireccional que, de manera inconsciente se reprodujeron al momento de planear y producir los contenidos de ambas publicaciones. Y también de encontrar los ejemplos de comunicación popular. Comenzamos con la lectura crítica que hacen de los cuatro números de la revista.

2.2 Una mirada introspectiva y retrospectiva de la comunicación en la IEAE Huasanó.

Construyendo Sueños de aula es una revista que hasta el momento lleva 4 ediciones, todas gestionadas por la institución educativa. El primer número publicado en el año 2011, el segundo en el 2013 y el tercero en el 2014. El cuarto número tuvo que esperar cuatro años debido a diversas dificultades como fueron el constante traslado o retiro de docentes, por problemas de orden público en la zona que coincidían con las jornadas dispuestas para asuntos editoriales concernientes a la publicación de la revista; también otros requerimientos administrativos que obligaban a los docentes a actualizar documentos y formatos de índole administrativo, ocupando los tiempos institucionales. Así mismo, la actualización de planes, la conformación de comités, la gestión de otros recursos hizo que se perdiera la atención y la concentración en la revista, y solo hasta el año 2018, año en el cual la institución alcanzo las metas de mejoramiento institucional y hubo una planta de personal nombrado de planta, Se logró la publicación del cuarto número en el mes de noviembre del 2018, del cual tuve la oportunidad de pertenecer al comité editorial y también de publicar una columna de opinión y los resultados de una producción audiovisual realizada en ese año llamada “Agua sanó: la historia de mi vereda” (2017), producción que se realizó con los estudiantes de noveno grado de aquel año y con los adultos mayores del corregimiento de Huasanó.

Luego de una mirada retro e introspectiva, el diálogo horizontal permitió identificar y caracterizar, algunas problemáticas susceptibles de ser transformadas en los nuevos ejercicios comunicativos que surgieron en esta investigación, apoyados en la comunicación popular. Los estudiantes releeron y deconstruyeron las revistas y plantearon lo siguiente a partir de preguntas generadoras.

Decidimos trabajar con preguntas generadoras, reconociendo que éstas son la base de la educación popular y de la comunicación popular. Y, a partir de las siguientes preguntas se leyeron y analizaron las revistas *Construyendo sueños de aula* publicadas hasta el momento:

Tabla 1

Preguntas problematizadoras en torno a la revista escolar.

¿Qué sensaciones experimentó y qué sentimientos le despertó ver las revistas?	¿Creen que la revista es un ejercicio de comunicación 1.0 (comunicación bancaria) o 2.0 (comunicación popular) o de ambos? Explique su respuesta con ejemplos de la revista.	¿si ustedes hubieran podido participar en la realización de la revista qué le hubiera agregado?
---	--	---

Fuente: Propia, 2020.

Ilustración 1



Portadas de las 4 ediciones de la revista *Construyendo Sueños de Aula*. Fuente propia, 2020

El primer análisis lo abordamos desde la experiencia subjetiva y de la reconstrucción de la memoria reciente que despertaron las revistas. Para ello, acudimos a lo que nos hace humanos: los sentimientos. Las revistas tienen textos firmados por estudiantes que ya egresaron de la institución, por padres de familia y por docentes que ya no están; contiene fotografías de eventos y proyectos que marcaron la historia del colegio; contiene producciones literarias y plásticas de estudiantes que están allí publicadas luego de convocatorias o concursos internos, en fin, estos ejemplares contienen la historia de casi una década de la institución.

A continuación, compartimos la interpretación de los resultados obtenidos de las preguntas, obtenidos en las diferentes actividades, transcritas literalmente para conservar su tono, su sentido y para demostrar el esfuerzo que cada estudiante o cada grupo hace para pensar, hilar y producir un texto escrito.

Ante la primera pregunta, los estudiantes demuestran “nostalgia y tristeza” por lo que ellos llaman “volver al pasado”. Pasado que por primera vez después de muchos años vuelven a revivir viendo la revista. Así mismo, vemos el espíritu comunitario y colectivo (que quisimos fortalecer en esta investigación) cuando recuerdan a los compañeros que por diversas razones ya no están con ellos y que no pudieron seguir cursando sus estudios. Allí vemos el reconocimiento de su propio esfuerzo y el reconocimiento a todas las fuerzas que unidas los han llevado hasta donde están.

Los autores y editores de estas revistas no imaginaron que muchos años después su trabajo sería el motivo de felicidad de unos estudiantes que posiblemente tomarán las riendas del proyecto. Aquí encontramos un diálogo intergeneracional, un diálogo de experiencias y **un diálogo de sentimientos**, así lo expresan ellos cuando manifiestan extrañar a los profesores que ya no están pero que dejaron grandes enseñanzas. Así mismo, observar en este primer diálogo la madurez de los estudiantes y su evocación de una niñez que ellos la ven en el pasado lejano. Un pasado donde intervienen espacios físicos, acciones (como sembrar, por ejemplo) y personas, protagonistas de los recuerdos.

El diálogo prosigue y ahora se torna más epistemológico pues se establece una comparación entre el modelo tradicional bancario de comunicación también conocido como comunicación 1.0 (de un solo canal, donde hay un emisor que únicamente envía mensajes) y el paradigma de la comunicación popular que hemos denominado comunicación 2.0 o de dos canales, en el cual hay dos emisores que a su vez son receptores los cuales dinamizan el mensaje realimentándolo, estableciendo cercanía y diálogo. Leamos la pregunta generadora y veamos lo que arrojó la conversación.

A través de la segunda pregunta generadora, podemos ver que los estudiantes tienen y ejercen su capacidad crítica de analizar y proyectar sus argumentos sin temor a represalias o sin temor a que su voz sea callada. Los estudiantes se dieron cuenta que la revista #4 del 2018 no contó con la participación directa ni significativa de padres de familia ni de estudiantes, pues apenas una estudiante tuvo la oportunidad de publicar el cuento ganador de un concurso organizado por la docente de Lengua extranjera. Notándose de esta manera que sus contenidos fueron creados en su totalidad por el rector y por los docentes. Analizando que son éstos quienes tuvieron la voz y la hegemonía del logos, de la palabra y de los medios para difundirla. Pero, al final, después de indagar el porqué de la ausencia de padres y estudiantes en la revista se dieron cuenta que hubo razones que impidieron la participación de estos actores en la publicación. Entre estas razones estuvieron: la premura para la ejecución de los recursos económicos destinados para dicho propósito; la ausencia de canales y medios electrónicos de respuesta a la convocatoria; el gran flujo de trabajo que trajo consigo la publicación ocasionó que se dejaran de percibir situaciones que se vieron posteriormente; la gran cantidad de experiencias significativas que habían realizado los docentes de la institución y la necesidad de publicarlas como innovaciones educativas. Todas estas razones impidieron que, como en los tres números anteriores se diera la voz a los demás miembros de la comunidad educativa.

Estas fallas debían ser resueltas en el número 5 pero, la muerte del rector de la institución, fundador y promotor de la revista frustró lo que sería la publicación #5, cuya convocatoria se haría al día siguiente de su muerte en un evento regional organizado por él y por un equipo de docentes de la I.E. su muerte causó un profundo dolor, lo cual hizo que este proyecto se detuviera. Su partida causó un golpe anímico, el cual, posiblemente, será superado con la

publicación de los siguientes números de la revista y esperando que sean los estudiantes que se formaron en este proyecto quienes lideren su publicación y garanticen su continuidad y legado.

Volviendo al análisis y lectura de *Sueños de aula*, los estudiantes descubrieron que en otros números de la revista sí hubo una participación activa de estudiantes y padres de familia.

Tabla 2

Participación de los diferentes actores de la I.E en la revista Construyendo sueños de aula.

Revista sueños de aula	Participación de estudiantes	Participación de docentes y directivos	Participación de padres de familia
Edición 1	5	4	2
Edición 2	4	10	2
Edición 3	6	10	4
Edición 4	1	12	0

Fuente: Propia, 2020.

Estas valiosas participaciones hicieron de la revista *Construyendo sueños de aula* un medio de comunicación popular, con una orientación dialógica que valora la participación y la voz de los padres de familia y estudiantes de las diferentes sedes y grados académicos. Esta vocación fue captada por los jóvenes lectores que vieron en su revista un medio de comunicación en el cual se valoran las opiniones, ideas y puntos de vista de los diferentes actores de la comunidad educativa.

Antes de abordar la tercera pregunta generadora, fue importante tener en cuenta las palabras de Freire en el texto *Hacia una pedagogía de la pregunta*, en el cual manifiesta que [...] Estoy convencido, sin embargo, de que es necesario dejar claro, una vez más, que nuestra preocupación por la pregunta, alrededor de la pregunta, no puede quedar tan sólo en el nivel de la pregunta por la pregunta. Lo importante, sobre todo, es unir, siempre que sea posible, la pregunta y la respuesta a las acciones que hayan sido practicadas o a las

acciones que pueden llegar a ser ejecutadas o rehechas. (Faundez, 2013), (extraído de: <https://www.cpalsocial.org/documentos/275.pdf>)

Estas palabras nos permiten regresar al pasado y ponernos en el lugar de los autores de la revista y desde las fallas poder mejorar. Los estudiantes más adelante, en la fase llamada “Cámara(s)” van a desandar los pasos y a rectificar los errores, es decir, con sus acciones las producciones comunicativas serán “rehechas”, gracias a las acciones.

Recordemos la tercera pregunta generadora: **¿si ustedes hubieran podido participar en la realización de la revista qué le hubiera agregado?**

Le hubiéramos agregado propuestas o ideas claras de los estudiantes que pensarían en lo que vayan hacer en sus vidas o en futuro como ideas profesionales en las carreras o trabajos que vayan a hacer en su vida (Respuesta del grado 10° a la pregunta generadora número 3).

Dos preocupaciones de los estudiantes afloran en sus palabras: su capacidad de aportar ideas, por una parte y, su futuro como estudiantes, profesionales o empleados de una empresa. Entonces, vemos que la comunicación es clave al momento de proyectar la vida. Los mensajes que diariamente consumimos de los medios de comunicación traen sedimentos coloniales: Los *sedimensajes* mediáticos configuraron el “mapa político” de Colombia y una raza de “prohombres” (prototipo de hombre y mujeres ilustrados, poseedores del conocimiento, de la palabra y de los medios de producción; además, poseedores de una imagen digna de ser atendida y difundida por los medios de comunicación. Entre éstos se encuentran: políticos, científicos, escritores, deportistas y reinas de belleza) que representaban los intereses de los herederos del capital, las tierras y la ciencia. El impacto fue tal, que incluso actualmente, una gran cantidad de colombianos tienen mal visto contrariar las ideas y discursos de los políticos, incluso los creen y

los reproducen. La revista *Construyendo sueños de aula* no contiene directamente estos *sedimensajes* por su carácter académico y comunitario.

Los estudiantes son capaces de aportar a su entorno, pues son sujetos históricos. Esta **acción** de concientización:

[...] entendida como proceso que permite la crítica de las relaciones conciencia-mundo, es la condición para asumir el comportamiento humano frente al contexto histórico-social. En el proceso de conocimiento, el hombre o la mujer tienden a comprometerse con la realidad, siendo ésta una posibilidad que está relacionada con la praxis humana. A través de la concientización los sujetos asumen su compromiso histórico en el proceso de hacer y rehacer el mundo, dentro de posibilidades concretas, haciéndose y rehaciéndose también a sí mismos (Streck, Redin, & Zitkoski, 2015).

Ubica a los estudiantes en un plano de diálogo horizontal con las figuras hegemónicas de su entorno: los directivos docentes y los docentes. Esta concientización se ocupa de proyectar acciones futuras y de proyectar una mejor calidad de vida, es decir, estas jornadas de diálogo trajeron consigo preocupaciones de orden vital, preocupaciones sobre el porvenir, del cual la escuela es responsable junto con las familias y el Estado. Estas palabras de los estudiantes son la muestra de un nuevo estudiante, capaz de hablar y de poner sobre la mesa su papel como coautor de un proyecto personal, educativo y comunitario.

Mirar retro e introspectivamente este esfuerzo de comunicación en la institución nos permitió plantear cuatro cosas fundamentales: primero, reconocer el valor de la revista en términos del esfuerzo que representó su producción; segundo, construir una reseña histórica de la revista y resaltar su legado; tercero, poder comprender en la práctica, los dos modelos de

comunicación que están en disputa en esta investigación: comunicación bancaria y comunicación popular, además de ver sus limitaciones y sus posibilidades; cuarto, asumir la postura política y crítica que nos ofrece la comunicación popular como herramienta de transformación. Finalmente, podemos decir que, en palabras del fundador de la revista Orlando Gómez: “Este es el resultado de un arduo y largo proceso desarrollado por estudiantes, docentes y padres de familia, aportando un grano de arena al mejoramiento de la calidad de educación en la Institución Educativa y al municipio de Caloto” (Editorial *Construyendo sueños de aula* #1).

2.3 Hablemos sobre situaciones tangibles que se transformarán en el proyecto.

Continuando con los encuentros, las siguientes jornadas de diálogo arrojaron unos interesantes interrogantes relacionados con las transformaciones que el proyecto puede impulsar. Igual que antes, las preguntas generadoras y las respuestas que nos permitieron entender la comunicación como herramienta de transformación desde la escuela. En esta oportunidad, la voz la tuvieron los estudiantes del grado once, quienes en el contexto de la IEAE Huasanó son los referentes y el ejemplo de constancia y perseverancia de los estudiantes de grados anteriores. Ellos y ellas, con un nivel de consciencia alimentado por el proyecto, por su propia experiencia de vida y por su formación en el área de Humanidades y lengua castellana hicieron valiosos aportes a partir de preguntas orientadoras que se fueron resolviendo a lo largo de cuatro actividades.

Actividades y preguntas generadoras:

Tabla 3

Preguntas problematizadoras sobre las problemáticas tangibles que se planeaba transformar.

ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4
¿cómo podemos mejorar nuestra comunicación en el colegio? ¿qué problemas se pueden solucionar mediante la comunicación?	¿Qué beneficios trae la comunicación para nuestra comunidad?	¿Qué medios considera los más apropiados para fortalecer los procesos comunitarios?	Como joven ¿qué necesito o deseo comunicar?

Fuente: Propia, 2020.

GRADO ONCE, Actividad 1

Lo que buscamos con esta primera actividad es responder a un “para qué”, y a un “cómo” de la comunicación dentro de la sede educativa y de sus actores. Los estudiantes tenían conciencia de lo que significa la comunicación, más allá del concepto o la definición. La mayoría de ellos habían participado en años anteriores en el periódico escolar Huasanews y también conocían la revista escolar y estaban empapados de los proyectos audiovisuales que se venían realizando en la institución. Por esta razón, las preguntas no fueron formuladas con el objetivo de evaluar sus conocimientos conceptuales o memorísticos de la comunicación, sino, con el fin de escuchar su experiencia como comunicadores y pasar al siguiente nivel, al de las acciones que pueden llevar a las transformaciones desde la comunicación popular en la escuela. Las respuestas que leeremos a continuación configuran un conjunto de necesidades que los estudiantes consideran se pueden abordar y transformar; además, en las respuestas está presente la autoevaluación implícita de lo que ellos como comunicadores también deberían mejorar en sus

procesos cotidianos de comunicación. A continuación, leeremos las transcripciones literales de las repuestas de la actividad número 1.

Tabla 4

Interpretación de resultados de la actividad 1

Pregunta I	Grupo 1. Integrantes: D, A y M	Grupo 2. Integrantes: O y D	Grupo 3. Integrantes: Y y J	Grupo 4. Integrantes: D y L
¿qué problemas se pueden solucionar mediante la comunicación?	Se deben fortalecer las habilidades en materia de comunicación interpersonal y de comunicación en público.	Se debe tener en cuenta y pensar en el interlocutor, lector u oyente en cada proceso comunicativo.	Solucionar problemas de orden personal o familiar con apoyo profesional en estos casos.	Solucionar problemas de carácter personal con profesionales.
Pregunta II				
¿cómo podemos mejorar nuestra comunicación en el colegio?	Ofrecer talleres para la formación y cualificación en habilidades para la comunicación.	Fortaleciendo el trabajo en grupo.	Con el fortalecimiento del periódico escolar	Promoviendo una comunicación que tenga en cuenta los gustos e intereses de quienes los producen y de quienes los consumen. Promover las diversas posibilidades creativas, estéticas y expresivas.

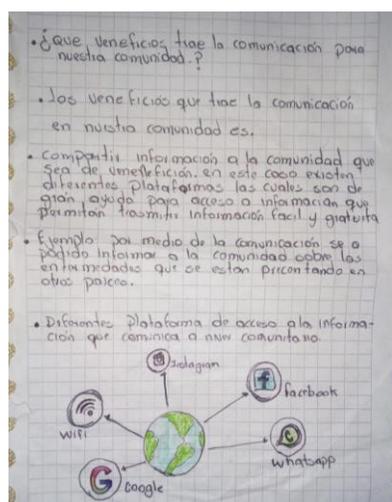
Fuente: Propia, 2020

En conclusión, la anterior actividad nos permitió reconocer una serie de situaciones problemas cuya solución se pueden comenzar a proponer desde la comunicación popular. Entre las posibles soluciones está, cambiar de paradigma comunicativo dentro de la institución educativa y esto se logra mediante un proceso de formación en comunicación desde la horizontalidad, desde el dialogo y desde la conciencia de que somos comunicadores por naturaleza, pero, que los mensajes que hemos estado comunicando no han sido efectivos porque dentro del proceso hay

uno o varios elementos que no están cumpliendo su función. Esta toma de conciencia nos llevó primeramente a autoevaluar nuestro rol dentro de los procesos comunicativos, el rol del estudiante, el del maestro, el de los diferentes actores del proceso. Esta mirada autorreflexiva nos permitiría avanzar en la solución de los problemas enunciados.

Por otra parte, los resultados de la actividad 2 los recopilamos en un listado de palabras generadoras. En esta actividad los estudiantes hicieron una recopilación de los beneficios que ellos y su comunidad han experimentado gracias a la comunicación que hasta ese momento se ha realizado en la institución. Los análisis y resultados de este encuentro permitieron comprender las necesidades y costumbres en materia de comunicación dentro de la I:E

Ilustración 2



Manuscrito de la actividad 1 Fotografía: Propia, 2020

El mayor logro de esta segunda actividad fue lograr que los estudiantes pudieran reconocer los beneficios que la comunicación trae a la comunidad, en sus palabras pudimos encontrar las siguientes expresiones que permiten entender los beneficios que trae la comunicación para su comunidad:

“Compartir información a la comunidad”

“transmitir información fácil y gratuita”

Hacer uso de las diferentes plataformas de comunicación e información.

Este análisis realizado por los estudiantes se puede comprender en la medida que reconozcamos que la comunicación bancaria (modelo hegemónico de comunicación), no ofrece beneficios para sus oyentes y para sus “receptores”. La comunicación bancaria le proporciona beneficios a sus dueños, grandes empresarios que manipulan a sus espectadores con el objetivo de multiplicar sus ganancias particulares. La comunicación bancaria es privada, y los estudiantes lo reconocieron, por ello, ven la necesidad de hacer una comunicación que sea pública, de todos y para todos, donde los beneficios no sean sólo para quienes producen la comunicación, sino que todos los que participan, como productores o como lectores o espectadores reciben los beneficios.

La actividad 3, que también tuvo como propósito escuchar a los participantes acerca de las plataformas y medios que serían más apropiados para comunicarse a nivel comunitario. En este ejercicio se plantearon dos cosas: primero, que las plataformas digitales Facebook y YouTube tienen gran influencia en sus cotidianidades; segundo, que hay una necesidad grande de capacitar a las personas mayores de la comunidad para que no se queden por fuera de comunicación que se quiere comenzar a gestar. Al final, compartiremos el listado de palabras generadoras.

Las palabras y frases generadoras que recopilan el sentir y el pensar de los estudiantes respecto a los medios más adecuados que ayudarían a fortalecer los procesos comunitarios, responden a la cercanía que tienen con unos medios y plataformas más que con otros. Esta situación nos permite comprender que el uso reiterado de los medios aquí

referenciados obedece al limitado contacto con otros medios debido a la dificultad en materia de conectividad, de tecnología y de recursos económicos para su acceso a nuevos medios.

“fortalecer procesos comunitarios”

“enterar y prevenir de lo que sucede en nuestra comunidad”

“nos podemos enterar de las demas cosas importantes que suceden en nuestro pais”

Refiriéndose a las personas que no tienen conocimientos en medios y tecnologías digitales: “realizar una capacitación para enseñarles y que puedan utilizarlo”.

Estas apreciaciones muestran el vínculo estrecho entre la comunicación y la imagen. Facebook y YouTube son plataformas donde el poder lo tienen la fotografía y el video. Las palabras de los estudiantes demuestran que ellos hacen parte de una generación en la cual prima lo visual y lo audiovisual como garantía de realidad y de veracidad. Esta cultura visual es el resultado del papel de la televisión en sus hogares. La televisión se volvió portátil y cada quien la lleva en su bolsillo. Así mismo, la fotografía es para ellos la imagen de la realidad y la consideran como algo incuestionable. Estas visiones claramente son perjudiciales y deben cambiar, ya que ambas plataformas mencionadas también son privadas y sus contenidos obedecen a intereses privados y su objetivo es homogenizar el pensamiento y enajenar a sus usuarios.

Actividad 4. Trabajo colectivo en el cual los estudiantes manifestaron una serie de ideas respecto a lo que necesitan y desean comunicar. A continuación, presentamos la transcripción acompañada de la fotografía del documento original. Posteriormente hablaremos de la forma en que este conversatorio inspiró algunas actividades trascendentales de la siguiente fase de la investigación.

Pregunta generadora

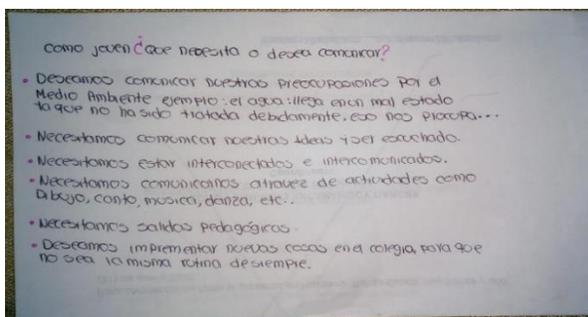
I. Como joven ¿qué necesito o deseo comunicar?

Respuestas

I. Deseamos comunicar nuestras preocupaciones por el medio ambiente ej:

- El agua: llega en muy mal estado ya que no ha sido tratada debidamente, esto nos preocupa...
- Necesitamos comunicar nuestras ideas y ser escuchados
- Necesitamos estar interconectados e intercomunicados
- Necesitamos comunicarnos a través de actividades como dibujo, canto, música, danza, etc...
- Necesitamos salidas pedagógicas
- Deseamos implementar nuevas cosas en el colegio, para que no sea la misma rutina de siempre.

Ilustración 3



Manuscrito de la actividad N°4. Fotografía: Propia, 2020

Las palabras de los estudiantes muestran un “estado de la cuestión” (si así se puede llamar) de necesidades que han pasado por alto a los ojos de quienes tienen la voz dominante en la educación: la institución y los docentes. El diálogo permitió comprender que la expectativa de educación y de comunicación que tienen los estudiantes no coincide con la realidad que viven a diario.

Podemos comprender que para los estudiantes la educación y la comunicación en la escuela no solamente debe estar encaminado al cumplimiento de unos planes de estudio ni a la tabulación de unos números que los miden y califican. Estas palabras consignadas por los estudiantes muestran que la escuela debe conectarse con el entorno y con las problemáticas que se viven a diario y que afectan la vida directamente.

Palabras generadoras como contaminación del agua; conectividad para la comunicación; reconocimiento del territorio y la reestructuración de los contenidos educativos son las solicitudes que hacen los estudiantes. Estas palabras permiten el agenciamiento de estrategias de reflexión y de acción con miras a la transformación de aquello que mantiene detenidos los procesos educativos y vitales.

2.4 ¿Para qué voces si no hay oyentes?

¿Qué docente renuncia voluntariamente a la palabra y la entrega a los estudiantes? Esta pregunta me la hice mientras reflexionaba en torno al papel de la comunicación en la vida escolar de la institución educativa agroempresarial Huasanó. El propietario del conocimiento, de la razón, de la palabra ha sido tradicionalmente el docente, al menos en el modelo *bancario* de educación. Aprendí que, si quiero ser un docente democrático, de avanzada, interesado en la “la formación integral del ser humano” que lidero debo voluntariamente renunciar sin remordimientos a ser el único “propietario” de la palabra y comenzar a abrir espacios de diálogo. Freire lo dice de la siguiente manera:

El derecho que se otorga a sí mismo el educador autoritario, de comportarse como propietario de la verdad de la que se adueña y del tiempo para discurrir sobre ella,

es intolerable. Para él quien escucha no tiene siquiera tiempo propio pues el tiempo de quien escucha es el suyo, el tiempo de su habla. (Freire, 2004, pág. 53)

Escuchar es un acto ético y político. Sólo en el acto de escuchar hay un verdadero encuentro, una verdadera conexión; escuchar es la mitad del acto mismo de comunicar. Pero, en tiempos de tanto ruido ¿quién quiere escuchar?; en tiempos de poder, dominio y control ¿Quién quiere ceder la palabra? Las respuestas a estos interrogantes complementaron mis aprendizajes de este ejercicio de praxis, y todo lo resume una sola palabra: **escuchar**, finalizo con una cita de Freire que me inspiró e hizo de este desprendimiento algo orgánico, humano, natural, “Es en este sentido como se me impone *escuchar* al educando en sus dudas, en sus temores, en su incompetencia provisional. Y al escucharlo, aprendo a hablar *con él*” (Freire, 2004, pág.54).

2.5 Cámaras: habilidades para una comunicación crítica y transformadora

Esta etapa de la investigación, continuamos con la construcción del objetivo general de esta investigación, que es generar procesos de comunicación popular con estudiantes de media técnica y algunos representantes de la comunidad educativa mediados por el diálogo, la reflexión y la acción en busca de soluciones a problemáticas al interior de la IEAE Huasanó, sede principal. En esta etapa nos enfocamos en alcanzar el segundo objetivo específico: Propiciar espacios de formación para el empoderamiento del proceso educomunicacional mediante conceptos y herramientas propios de la comunicación popular. Primero, buscamos proporcionar conocimientos teóricos y técnicos acerca de medios, herramientas y recursos para la comunicación, todo bajo un sentido crítico; segundo, poner en práctica dichas habilidades y conceptos en el periódico escolar Huasanews; y tercero, pensar, producir y publicar dos

ediciones del periódico escolar. Esta etapa de la investigación también se apoyó en las herramientas metodológicas de la comunicación y la educación popular, como lo son: talleres, encuentros de saberes, jornadas de escritura y redacción y entrevistas. Las actividades se realizaron en grupos y contaron con la participación de estudiantes de dos grados, que compartieron las experiencias del periódico en años anteriores y proyectaron la continuidad del mismo.

Del mismo modo, resaltaremos en esta fase tres acciones puntuales en materia de comunicación dentro de la sede educativa. Primero, tenemos el ejercicio de intercambio de saberes entre estudiantes que ya tenían experiencia en comunicación hacia los estudiantes que se iniciaban en este universo; segundo, el proceso de escritura del proyecto escrito del periódico para que éste se consolidara como política institucional; y tercero, mostraremos las reflexiones y apreciaciones que los estudiantes tuvieron acerca del proceso creativo del periódico.

Educación y comunicación en la IEAE Huasanó

El maestro Freire invita a *conocer, reconocer, reconstruir, comprobar para cambiar*, acciones que tanto los educadores como los educandos deben hacer parte integral de su vida si en verdad hay una intensión emancipadora, libertaria y transformadora de las prácticas tradicionales. Freire dice que *Enseñar exige comprender que la educación es una forma de intervención en el mundo* (2004).

Otro saber del que no puedo ni siquiera dudar un momento en mi práctica educativo-crítica es el de que, como experiencia específicamente humana, la educación es una forma de intervención en el mundo. Intervención que más allá del conocimiento de los

contenidos bien o mal enseñados y/o aprendidos implica tanto el esfuerzo de reproducción de la ideología dominante como su desenmascaramiento. La educación, dialéctica y contradictoria, no podría ser sólo una u otra de esas cosas. Ni mera reproductora ni mera desenmascaradora de la ideología dominante. (Freire, 2004, pág. 45).

El modelo educativo en Colombia es tradicionalista y bancario, pues obedece a las políticas neoliberales con el propósito de incluir al país en la globalización. Tradicionalista, neoliberal y globalización ya no son conceptos que “asustan” ni causan inquietud a los y las maestras. Con el discurso del progreso, la modernización y recientemente de las TICs, hablar de ellos significa estar a la vanguardia de los temas educativos. Los “avances” que trae consigo el “progreso” le permite a los docentes hacer parte del “sistema”, ya que estar fuera de éste es sinónimo de atraso. En este punto, se acepta el “sistema” como la verdad absoluta y se reconoce como acabado y perfecto, es imposible cuestionar al “sistema” que vincula, ordena, controla y hace todo más fácil. Hacer todo fácil es el sofisma que plantea el “sistema” y el modelo educativo colombiano lo cree. Pero, ¿cuál es el precio por tal facilidad? La respuesta es sencilla: obediencia a ciegas y esclavitud simbólica. Por ello, el trabajo realizado en Huasanews no obedece a ningún sistema, no está prediseñado, no es fácil ni busca integrarnos a la globalización. No tiene fines de lucro ni hay que pagar ningún precio por hacer parte de él.

Los resultados obtenidos en esta fase de la investigación impactaron de manera positiva en los procesos sociales y comunitarios tanto de la sede principal como en las veredas que componen la Zona de Reserva Campesina. Quienes participaron en este ejercicio de construcción colectiva comprobaron cómo su visión de la comunicación, su importancia, el rol de sus actores y los relatos, narrativas y lenguajes benefician y ayudan al fortalecimiento de procesos

comunicativos incluso al interior de los hogares, de las reuniones comunitarias y en otros espacios cotidianos. Reconocemos que las herramientas y conocimientos adquiridos o fortalecidos en esta investigación también aportaron al crecimiento comunitario.

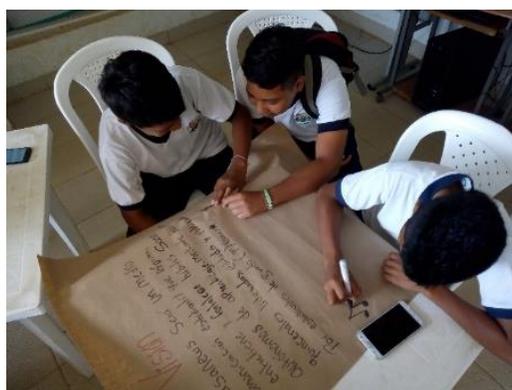
La decisión de llevar a cabo esta fase de la investigación en el periódico escolar estuvo inspirada en las opiniones y argumentos que los estudiantes mostraron en la fase anterior (*Voces*). La mitad de los participantes de la investigación hacían parte de la comunidad lectora del periódico y la otra mitad había participado como editores y gestores del medio. Este encuentro entre los escritores y los lectores (y nuevos escritores) de Huasanews dio lugar a un ejercicio muy conmovedor de encuentro en intercambio de saberes entre estudiantes. Se planearon unas jornadas en las cuales se compartieron experiencias de orden personal y de orden técnico en lo que a edición y publicación se trataba. Se logró reconocer su pasado, presente y futuro; su protagonismo como espacio de diálogo y producción académica y comunicativa; su papel de un espacio de diálogo y comunicación popular propio. Los estudiantes descubrieron la importancia de Huasanews como espacio de educación autónoma; su potencial como plataforma de diálogo y expresión de jóvenes estudiantes para jóvenes estudiantes.

Como resultado de este diálogo de saberes inter grados, se construyó el proyecto para consolidar el medio de comunicación, darle continuidad en el tiempo y espacio y convertirlo en una política institucional. Para ello, se procedió a la escritura del marco conceptual, la justificación y los antecedentes del periódico escolar. La planeación y desarrollo de estas actividades no fue fácil, pues para reunir a los dos grados se debía pensar en los compromisos con otras asignaturas, que no se cruzaran con actividades pre-icfes, entre otras. Además de la ausencia de espacios físicos aptos para el encuentro dificultaron las cosas. Durante el proceso se desarrollaron diferentes actividades que dejaron una gran cantidad de aprendizajes que se

registraron en fotografías, entrevistas en audio, carteleras, un cuaderno itinerante o diario de campo. Así mismo, para la institución educativa quedó el proyecto escrito donde se justifica y sustenta la razón de ser del periódico mural, un modelo de carta y un modelo de oficio que se puede actualizar según la necesidad, un espacio físico óptimo dotado de un tablero para la publicación y difusión de los contenidos.

Finalmente se dio el encuentro entre los dos grupos de estudiantes. A manera de relatorías, lo que se hablaba se iba consignando en carteleras, que posteriormente se socializaban al grupo y así se aprobaba o corregía para posteriormente ser transcrito en un documento de Word. Dicho documento sería enviado al rector con una carta en la cual se le solicitó fuera tenido en cuenta el periódico para la designación de recursos para su sostenimiento, así como la disposición de tiempos quincenales en el horario escolar para la planeación y publicación de cada número. En este proyecto se sustenta y argumenta la importancia de este medio en el desarrollo académico, personal y pedagógico de los diferentes miembros de la comunidad educativa.

Ilustración 4.

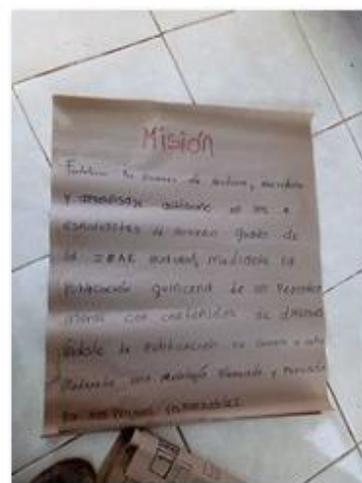
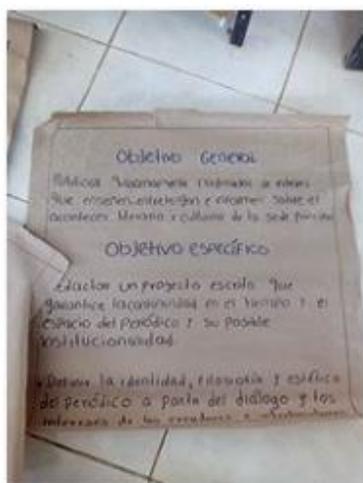
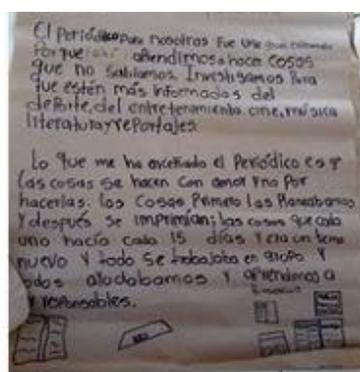
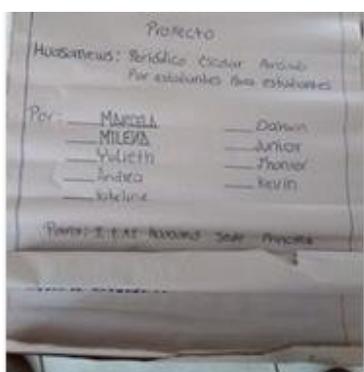


Estudiantes del grado 10° construyendo colectivamente el proyecto del periódico Huasanews

Foto: archivo del periódico

El diálogo de saberes integrados permitió elaborar el proyecto del periódico escolar, y, además, también permitió el intercambio amistoso, espontáneo y autónomo de puntos de vista, pensamientos, sueños y conocimientos. Aunque no fue el objetivo principal de esta investigación, los estudiantes fortalecieron sus habilidades ortográficas y gramaticales, pues entre ellos se revisaban y editaban lo que escribían. Estas jornadas priorizaron el proceso educativo. No se enfocaron ni en conocimientos memorísticos ni en definiciones o contenidos que respondieran a los estándares o a las competencias. Todo se realizó con conocimientos propios de los estudiantes.

Ilustración 5.



Manuscrito del proyecto escrito Huasanews. Foto: periódico Huasanews

Ilustración 6



Adaptación de espacios para la reflexión y el trabajo de la investigación.

Las jornadas dieron como resultado la redacción de un documento escrito en el cual se expone, con argumentos propios de los estudiantes, la necesidad de consolidar el periódico Huasanews como un medio de comunicación institucional, independiente y liderado de estudiantes para estudiantes. Se hicieron en este formato por el tamaño, debido a que se exponía al grupo y estaba sujeto a los cambios que en la plenaria se sugirieran.

A continuación, veremos la transcripción de lo que ellos denominaron “Importancia del periódico escolar para la institución”, que es el equivalente a lo que comúnmente se llama

Justificación:

La importancia del periódico escolar es que mantiene a los estudiantes y a los docentes informados de todo lo que sucede en el colegio y sus alrededores.

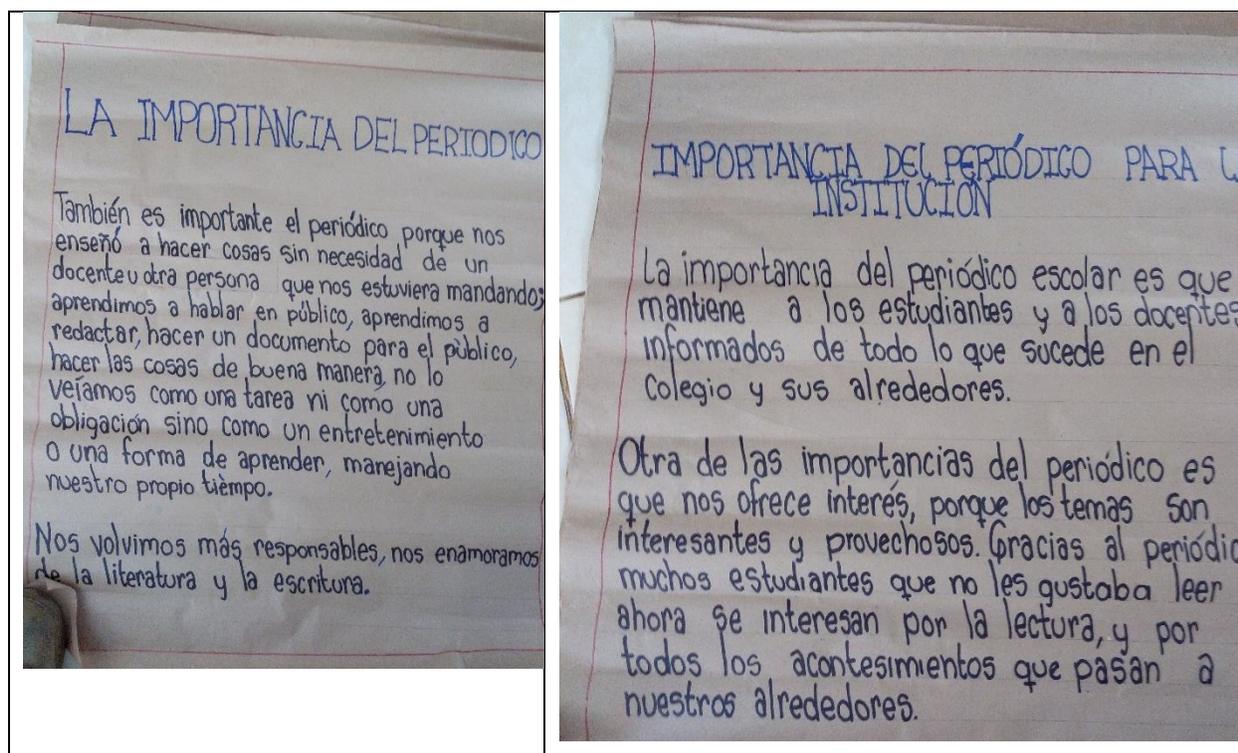
Otra de las importancias del periódico es que nos orece interés porque los temas son interesantes y provechosos. Gracias al periódico muchos

estudiantes que no les gustaba leer ahora se interesan por la lectura, y por todos los acontecimientos que pasan a nuestros alrededores.

También es importante el periódico porque nos enseñó a hacer cosas sin necesidad de un docente u otra persona que nos estuviera mandando; aprendimos a hablar en público... A redactar, hacer un documento para el público, hacer las cosas de buena manera, no lo veíamos como una tarea ni como una obligación sino como un entretenimiento o una forma de aprender manejando nuestro propio tiempo.

Nos volvimos más responsables, nos enamoramos de la literatura y la escritura. (Fragmento del proyecto escolar dedicado a la importancia del mismo en el contexto escolar)

Ilustración 7.



Manuscritos a gran formato del proyecto escolar Huasanews terminado Foto: Propia

El resultado de esta actividad fue la redacción de un proyecto escrito, cuyo objetivo era consolidar el medio de comunicación y que la institución educativa lo incluyera en sus planes de mejoramiento y en la designación de recursos económicos y tecnológicos para su continuidad.

Después de este diálogo e intercambio de saberes y de obtener los resultados esperados, se desarrollaron las jornadas de edición y publicación de dos números del periódico Huasanews.

En el transcurso de esta fase de la investigación, y teniendo como principio la categoría de *autonomía* ampliamente promovida por el maestro Paulo Freire (2004), destacamos el rol de sus dos principales responsables: el educador y el educando. Pues, es claro que de ambos depende que la educación fluya, crezca y dignifique al ser humano. Él va más allá de la definición de la palabra *autonomía*, convirtiéndola en un concepto, que en nuestra experiencia operó de la siguiente manera. Partimos de que todos los miembros de la comunidad educativa tenemos la capacidad de pensar y que la solución de los problemas está en manos de cualquiera que desee pensar y materializar sus ideas. En el periódico se abordaron dos temas que en apariencia deberían tratarse en otros espacios académicos, pero se trasgredió esa parcelación del pensamiento y se buscó la solución al acercamiento sobre la **inclusión** y sobre **el agua**. Freire habla acerca del deber ético del docente, pero como hablamos que es de dos el camino de la autonomía, este deber también corresponde a los estudiantes. Freire habla acerca del rigor metódico, rigor que se sustenta con el desarrollo de documentos escritos que surgen de reuniones, jornadas de pensamiento y de diálogo; rigor que en palabras prácticas es planear la mayor cantidad de actividades a realizarse. El periódico se volvió un espacio de libertad, un espacio donde la emancipación de los estereotipos educador-educando se alcanzó, un lugar donde la comunicación la produjeron los estudiantes para los estudiantes. En palabras de Alfredo Guiso (Guiso, 2013) se le hizo el quite al desastroso “modelo neoliberal” de comunicación.

Los y las estudiantes demostraron que son capaces de asumir su papel dentro del proyecto y por ende dentro de los demás espacios donde se mueven: familia, comunidad, círculo de amistades. Y así quedó demostrado en las palabras que ellos y ellas consignaron en el diario de campo que circuló durante algunas semanas. Este diario de campo fue nutrido con palabras de algunos de los participantes del proyecto, y en sus páginas

Huasanews antes de ¡Voces, cámaras, acciones!

En términos técnicos y logísticos, el periódico escolar tenía una estética artesanal, resultado de las posibilidades de cada uno de sus colaboradores. En algunas ocasiones se publicaban textos o ilustraciones hechas a mano; otras veces impresas a color, otras a una sola tinta; la disposición física (diagramación) dependía de quienes primero pegaran sus contenidos. El espacio físico (un tablero acrílico) era limitado en tamaño, lo cual limitaba la cantidad de contenidos o su disposición en el espacio.

Por otro lado, los estudiantes tenían limitaciones al momento de acceder a las fuentes de información en red o en bibliotecas, lo cual hacía que lo que se publicaba casi siempre era información copiada y pegada de páginas de internet que habían sido buscadas e impresas por los administradores de las salas de internet de sus veredas. Esta situación era delicada, puesto que no había un ejercicio consiente de investigación y lectura de la información que se publicaba.

En términos pedagógicos, la publicación del periódico daba una calificación. Al inicio del año se conformaban grupos de estudiantes y se les asignaban sus fechas de publicación quincenal. Cada grupo gestionaba y publicaba, el docente visitaba el periódico y otorgaba la respectiva calificación. Esta situación mostraba claramente que el periódico, aunque estuviera en el colegio, en un ambiente escolar, no era un periódico estudiantil. Simplemente, era un

instrumento de evaluación cuantitativo que, no se podía negar, tenía algo de innovación pedagógica pero que no dejaba de ser autoritario y vertical. Ilustración 8.



Archivo fotográfico que muestra ediciones del periódico de años anteriores al 2019. Fuente: periódico Huasanews

Con el paso del tiempo, y con otra actitud por parte del docente y de los estudiantes, el periódico comenzó a tener otro enfoque y comenzó a experimentar mejoras a nivel estético, pero también a nivel investigativo y a nivel de contenidos. El periódico dejó de ser una herramienta de evaluación y se convirtió en un espacio para la investigación, para el fortalecimiento de la lectura y de la escritura de los estudiantes. Su participación se tornó voluntaria. Sus contenidos, estética y diagramación fueron discutidos y determinados dando paso a una mayor diversidad de temáticas, lenguajes y enfoques.

En esta fase del periódico, los estudiantes comenzaron a ser los autores del periódico y el docente a dinamizar los procesos y a facilitar los recursos que hicieran falta para su edición y producción. En este momento del periódico comenzó a aflorar la actitud de sus participantes ante la comunicación y la comenzaron a concebir como una herramienta de transformación a nivel personal, académico e institucional. La mayoría de los estudiantes que participaron en la renovación de Huasanews hicieron parte e inspiraron la presente investigación, aportando su

experiencia y conocimientos y abriendo sus mentes para comprender que aún había cosas por mejorar, conscientes que era necesario abrir el espacio para que otros estudiantes aprendieran y participaran. Ilustración 9.



Renovación estética y de contenidos y sus efectos positivos en la comunidad de lectores del periódico. Fotos: Archivo IEAE Huasanó.

Hasta este punto, podemos ver cómo era Huasanews antes de nuestra investigación, y como ahora sus responsables habían definido su identidad, habían delimitado sus contenidos y diagramado el periódico atendiendo a la nueva forma. Se nota el orden y también que hay un esfuerzo por incorporar el lenguaje de la fotografía y por apelar a la sesión de entretenimiento con crucigramas y sopas de letras. La evolución, los aprendizajes y experiencias para llegar hasta este punto quedaron consignados en el proyecto escrito que se le entregó a la institución, el cual consta de(foto de portada) Además, las experiencias fueron transmitidas de parte de un grupo ya recorrido hacia los estudiantes que estaban comenzando en el medio y en la comunicación estudiantil.

Huasanews con ¡Voces, cámaras, acciones!

Luego de los encuentros, talleres, jornadas de escritura que se dieron tanto en *Voces* como en la redacción del proyecto escrito del periódico escolar, se plantearon dos acciones puntuales: la

ampliación del espacio físico donde se publicaría el periódico, y la definición de los dos temas centrales de las ediciones que se publicarían, estos temas serían, según las necesidades planteadas en *Voces: El agua e Inclusión*.

1. Ampliación del espacio físico: el significado de construir.

Todos los participantes del proyecto participaron de la adecuación del nuevo espacio físico donde se publicaría el periódico escolar. Esta tarea fortaleció el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia su medio de comunicación y de los lectores hacia esta plataforma de comunicación. Dicho sentido de pertenencia garantizó la conservación y el cuidado del periódico, permitiendo visibilizar tanto a sus responsables y creadores como a su comunidad de lectores.

Tomar las herramientas y perorar las paredes, tomar los martillos, los clavos y tornillos también nos enseñó que la educación y la comunicación popular son procesos que requieren de trabajo y que hay que ponerse manos a la obra literalmente para poder materializar las ideas y los pensamientos. Estos trabajos nos mostraron que debemos tener la capacidad de gestionar y sostener de manera autónoma nuestros espacios y plataformas de expresión.

2. Elección de los temas para la publicación del periódico escolar.

En la búsqueda constante de transformar las estructuras comunicativas individualistas, verticales, condicionadas por una calificación, pensadas y creadas unidireccionalmente, la búsqueda y selección de los temas para las publicaciones, se comenzó a pensar en grupo en comunidad se pensó en el bienestar colectivo y se tuvo en cuenta a los lectores para la creación. A diferencia de los periódicos publicados antes de que el proyecto *Voces, cámaras, acciones*, las dos ediciones

para esta investigación tuvieron se crearon a partir del diálogo, la observación, la reflexión y la creación donde participaron todos los protagonistas de la comunicación: los creadores, los lectores y la sede educativa (como espacio que inspira la creación).

Se realizaron jornadas de observación; se hicieron recorridos por los espacios físicos de la sede; así mismo, conversaciones esporádicas con los estudiantes y con los docentes. Todo para llegar a la conclusión que, para el primer número se abordaría el tema *del agua*, puesto que era un tema común a todos y todas quienes hacíamos parte de la institución educativa además de ser un tema de vital relevancia a nivel veredal municipal nacional e internacional.

Husanews: edición dedicada al agua

Cuentan los mayores y mayores que el nombre de la vereda proviene una leyenda en la que un hombre, desesperado porque una llaga en su cuerpo no sanaba, decidió ir a lavar su herida en las aguas del río que atraviesa el caserío. Pasados los días, este hombre dejó de sufrir pues su herida se había curado y cuando los vecinos le preguntaban qué remedio había utilizado para sanar su llaga, él les decía: *el agua sanó, el agua sanó*. Por esta razón la vereda se llama Husanó.

Ilustración 10



_DSC0361



_DSC0363



_DSC0364



_DSC0365



_DSC1004

Fotogramas del cortometraje documental Agua sanó: la historia de mi vereda del año 2017, en el cual los adultos mayores de la vereda cuentan acerca del origen del nombre de Huasanó. Fuente: archivo de la IEAE Huasanó.

La leyenda sobre el origen del nombre de la vereda muestra el vínculo orgánico entre el agua y quiénes habitan este territorio y por ende la institución educativa. Paradójicamente, la vereda y la institución educativa atravesaban lo que uno de los estudiantes denominó “una tragedia” pues cuando hay tiempo de verano se secan los arroyos dejando sin agua los hogares y

la institución educativa. Y, cuando hay invierno se desborda el acueducto veredal y las sequías por donde corre el agua hasta las casas estas situaciones ocasionan que en época de verano fuera complicado el uso de lavamanos baterías sanitarias lavado de platos y cocinar los alimentos en el invierno soportar que por las tuberías bajara el agua mezclada con barro esa era la tragedia que estaban atravesando docentes y estudiantes en la institución educativa sede principal. En palabras de Duván:

También nos emocionamos a escoger el tema del agua por lo que en el colegio de nosotros está sucediendo una tragedia que era que el agua estaba contaminada... pues nos aferramos a eso... como para ver qué era lo que pasaba... Entrevista # 1. (Duván, 2019)

El problema con el agua estaba ocasionando una emergencia sanitaria en la institución educativa. Las primeras acciones que se plantearon fueron puntuales y pragmáticas: 1. almacenar agua en tanques para los baños. 2. Hacer el mantenimiento del acueducto, de las tuberías y las sequías. 3. Gestionar la construcción de un nuevo acueducto. Estas fueron las propuestas, inicialmente en el primer momento, de aplicación inmediata y eficaz. Posteriormente, los estudiantes vieron más allá de estas soluciones prácticas y se dieron cuenta que había que era necesario volver a esa cercanía con el agua; era necesario verla no sólo como un recurso para el uso momentáneo, sino también ver en el agua su vital importancia para la vida, para la conservación de su comunidad, de su territorio.

Esta edición del periódico comenzó a pensar el agua. Cambió su visión y comenzaron a conectarse y a vincularse nuevamente con este elemento. Comenzaron a reconocer el vínculo entre el agua y la salud; entre el agua y la música o la literatura; comenzaron a ver el agua como

una posibilidad para el deporte y el bienestar; reconocieron que su supervivencia como campesinos dependía del agua. Así lo expresa con ilusión D.Y:

El agua es muy fundamental para nosotros porque es la herramienta más importante que hay en el mundo para poder sobrevivir

... como aquí en Huasanó la vereda, en el colegio tenemos nuestra propia huerta en nuestros hogares somos campesinos más que todo el agua nos ayuda para sacar los cultivos adelante e sacar buena producción... gracias al agua con el agua se puede hacer casi todo bien... (Entrevista #1, Duván, 2019)

Es interesante observar la manera como el periódico cambió la visión inmediatista y utilitaria del agua, pues dejó de ser *el líquido que simplemente sale por el grifo*. Ahora, reconocían que este elemento. Dejaron de ver el agua para ellos y comenzaron a plantear un ellos para el agua; un ellos para el bosque donde se forma; un ellos para el arroyo o el ojo de agua dónde nace. Esta edición del periódico despertó en estos jóvenes un espíritu conservacionista, pues ellos se dieron cuenta que la solución de fondo no estaba en tuberías, tanques o acueductos. Descubrieron que la solución estaba en la conservación de las fuentes hídricas, en la reforestación, en el cuidado y en la salvaguarda del río, así lo expresa el estudiante de grado 10° Jaider: “lo que hacemos es plasmar una información sobre cosas importantes como el agua... cómo cuidar el agua... cómo conservar nuestros bosques”. (2019)

Luego de estas consideraciones y reflexiones y de otras que se tuvieron en *Voces*, vino la parte práctica, material y técnica de la publicación. Siendo coherentes con la nueva actitud ecológica y conservacionista se optó por la impresión de los contenidos en papel de segundo uso

(hojas que quedaban mal impresas o mal fotocopiadas que solicitábamos a la secretaria o a la persona encargada de la fotocopia); así mismo, se decidió la impresión a una sola tinta.

En materia de contenidos, se consideró el equilibrio entre texto e imagen. considerando que el contenido visual causaría mayor impacto en los lectores especialmente en aquellos que cursaban los primeros grados y que estaban iniciando sus procesos de lectura. La publicación de las imágenes pasó por un filtro de selección con el fin de que éstas comunicaran el sentir de los autores con el fin de que complementaran y realimentar los textos escritos y con el fin de que dialogaran con el resto de los contenidos. Para este propósito se hicieron jornadas de exposición de imágenes con el fin de configurar un conjunto que fue era a su vez una ilustración y un mensaje otro objetivo de trabajar con imágenes fue el de fortalecer el uso de motores de búsqueda en línea como Google, en el cual reposan bases de datos con imágenes de alta calidad de uso gratuito que permiten ilustrar cualquier idea en texto o incluso permitirían ilustrar una canción o un videoclip entonces descargar imágenes fue otra parte del proceso creativo.

Ilustración 11



Revisión y selección de imágenes para ilustrar los artículos del periódico Huasanews Foto: Archivo periódico escolar Huasanews.

Al mismo tiempo, tuvimos la oportunidad de editar los textos, mediante una jornada de lectura en voz alta en la cual se hicieron los ajustes de ortografía y redacción. El objetivo fue lograr textos de mediana extensión fáciles de comprender y al mismo con mensajes contundentes. Para el caso de los textos descargado de internet, se buscó que fueran leídos, comprendidos y que tuvieran una reseña o un comentario original de quienes los iban a publicar. Esta nueva dinámica cambió el paradigma de cortar y pegar información si filtrar que es tan común en las prácticas investigativas de muchos estudiantes.

Para la diagramación de los textos de cada sección del periódico, se hizo énfasis en el uso de un solo tipo de letra y en un tamaño que pudiera ser leído a varios metros de distancia. Se pensó en el interlineado y en el tamaño de los títulos; además, cada título debía ser original, creativo, capaz de enganchar a los lectores, creando curiosidad e interés. Para el periódico en su conjunto y la asignación de los espacios para la publicación no hubo complicación y se hizo una

distribución a partir de una letra “H”, de Huasanó y allí se repartieron los espacios de cada sección.

Ilustración 12.



Diagramación del periódico y los estudiantes encargados de dicha tarea. Foto: Archivo IEAE Huasanó.

Otra parte del proceso creativo consistió en asignar tareas específicas que cada grupo debía cumplir. Por ejemplo, se designó un grupo que se encargó de adecuar el espacio de la publicación. Otro grupo se encargó de imprimir los contenidos; otro grupo de organizar el título en gran formato; otros a su vez se encargaron de visitar todos los salones haciendo difusión del periódico e invitando a los docentes y estudiantes a que fueran a leerlo cuando tuvieran tiempo libre. A continuación, veremos fotografías que ilustran cada uno de los roles y de los momentos de la creación y publicación de Huasanews.

Ilustración 13.



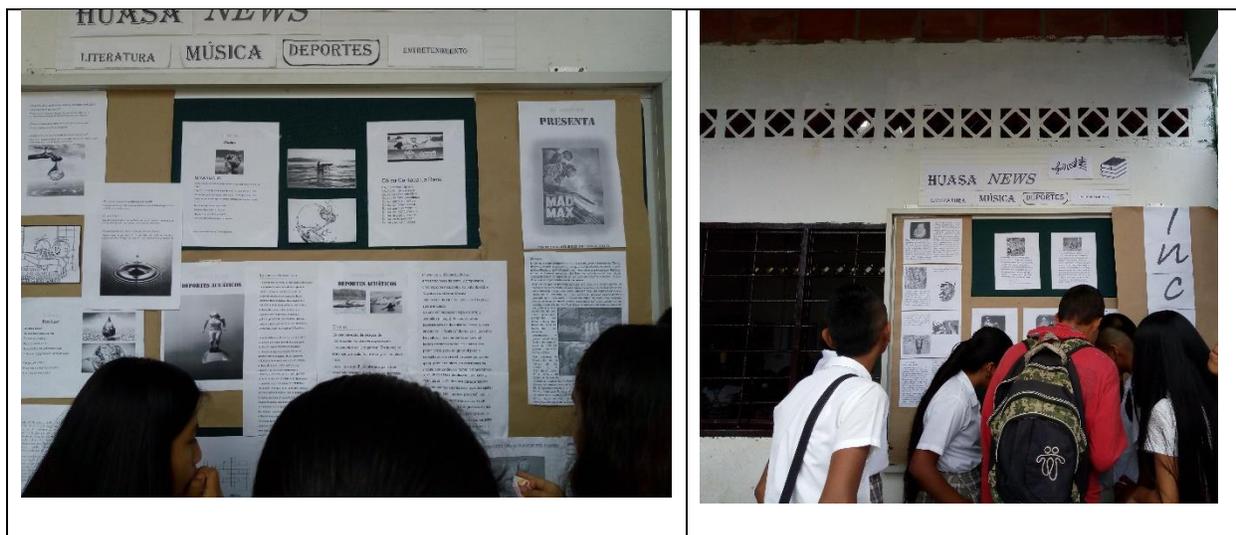
Que muestran los momentos y las diferentes asignaciones grupales desde su publicación hasta llegar a sus lectores. Foto: Archivo periódico escolar Huasanews.

Estas nuevas dinámicas de trabajo fueron totalmente diferentes a las anteriores, mostrando nuevas posibilidades, que optimizaran los recursos, que potenciaran los talentos y habilidades de sus participantes y que tuvieran en cuenta a su entorno y sobre todo a sus lectores. Estos aportes hicieron que, por ejemplo, la comunidad de lectores creciera; que el entusiasmo, la autoestima y la autonomía de los estudiantes mejorara, al punto de que comenzaran a producir su periódico de manera autónoma, con gusto, con ganas y sobre todo con el objetivo de superarse cada vez más. Esta nueva dinámica de comunicación empoderó a los participantes de su rol de comunicadores y a sus lectores también en el sentido que se veían reflejados sus intereses y necesidades en el periódico y en lo que se publicaba en él.

El encuentro entre el proyecto **Voces, cámaras y acciones** y el periódico escolar Huasanews dejó grandes aprendizajes. Se fueron construyendo conocimientos a partir del diálogo y de la acción. Quedó demostrado como la palabra debe estar seguida de la acción, en este caso, las acciones pudieron quedarse en la redacción y entrega de cartas a las autoridades competentes para que solucionaran los problemas, pero las búsquedas trascendieron y se logró una mirada profunda y autorreflexiva que buscó además de una transformación tangible y material una transformación personal, colectiva e interior.

Quedó claro que ante las problemáticas existen dos tipos de soluciones: una solución pragmática, que resuelve pero que no permite reflexionar y aprender; y otra solución profunda, en la cual se aprende observando, pensando, escribiendo y auto transformando estructuras y prejuicios.

Ilustración 14.



En las imágenes se ven los dos números del periódico publicados durante la investigación. Foto: archivo Huasanews.

El comienzo de todo fue la voz, la voz de todos.

Voces, Cámaras Acciones como proyecto colectivo, propició y activó actitudes y aptitudes para la comunicación en el contexto de la IEAE Huasanó (sede principal). También fortaleció desde la teoría y desde la metodología, procesos ya existentes como la revista institucional *Construyendo sueños de aula* y el periódico escolar *Huasanews*. El proyecto abrió espacios para el reconocimiento de aptitudes comunicativas en los estudiantes desde diferentes lenguajes y herramientas de la comunicación. Además, permitió la unión de algunas personas que no se reconocían como creadores y comunicadores, auspiciando la creación de un colectivo, una suma de esfuerzos que unidas, permitieron ampliar la visión y el concepto de comunicación y legitimar una comunicación horizontal y participativa: la Comunicación Popular.

El proyecto nos permitió reconocer la escuela como un espacio polifónico, un ecosistema de voces diversas, cada una con algo importante y pertinente que decir. El proyecto amplió el espectro auditivo; también abrió el espectro gráfico y leco-escritor. La suma de voces permitió crear un "paisaje" comunicativo. El proyecto sirvió también para que nos escucháramos, cosa bastante difícil en un universo que tiene una sola voz (la hegemónica). *Voces Cámaras Acciones* fue la perfecta excusa para contemplar la musicalidad de las palabras cotidianas; fue la excusa para ver el color de las palabras que transforman.

Voces, Cámaras, Acciones nos permitió comprender que en la IE todos comunican. Que en realidad no debe existir ningún mensaje por encima de otro. Demostró que la comunicación es el primer acto educativo y que la educación es el principal motivo comunicativo dentro de la escuela, por lo cual, se necesita de dos o más interlocutores para que haya una verdadera comunicación y por ende una verdadera educación.

Otra reflexión fue que, aunque muchos no tengan la capacidad de escuchar no quiere decir que alrededor nadie esté hablando. El proyecto nos mostró que la comunicación comienza con la escucha. La comunicación popular en la escuela también se alimenta de los silencios. La comunicación en *Voces Cámaras Acciones* no tuvo como objetivo una búsqueda cuantitativa de producciones radiales, audiovisuales o escritas. El proyecto no midió cantidades ni resultados o asignaciones. El proyecto, de hecho, no tuvo en cuenta cantidades, incluso ni siquiera "calidades". Tuvo en cuenta transformaciones, impulsos, arranques, intensiones.

En materia de comunicación en el contexto de la IE Huasanó, muchas cosas habían sido dichas o circulaban por el ambiente. Por esa razón, una pequeña frase, una imagen o un gesto complementaba un proceso natural, orgánico, comunitario e incluso familiar. El proyecto develó

la condición funcional, utilitarista y monofónica unidireccional de los procesos comunicativos que se habían naturalizado y reproducido en la institución.

El proyecto permitió escuchar las necesidades de los estudiantes. La primera necesidad expresada fue la de ser tenidos en cuenta en los diferentes procesos de la institución. Este proceso de escucha permitió comprender que no se debe comunicar para educar sino por el contrario se debe educar para comunicar y ese educar va en tres niveles: personal, académico institucional y social. Es decir, que dentro del proceso de formación y educación debemos dar un lugar especial a los sentidos, especialmente al sentido de la escucha; seguidamente, educar también la mirada para encaminarla hacia las observaciones; finalmente, educar la palabra, pues es la herramienta que en su proporción correcta trae consigo las sinergias, los encuentros, la polifonía, que permiten las transformaciones.

2.6. Acciones: transformaciones mediadas por la comunicación en la escuela.

Para esta fase de nuestro informe nos hemos apoyado en una serie de infografías, resultado del análisis y la interpretación de los datos obtenidos en cada acción y que permitieron las transformaciones aquí referenciadas.

Voces, cámaras, acciones generó procesos comunicativos alternativos. Estos procesos estuvieron constantemente mediados por el diálogo, la observación, la reflexión y las acciones que permitieron transformaciones. Así mismo, podemos decir que se le dio un vuelco a la visión instrumentalista de la formación en herramientas y lenguajes de la comunicación actual. En esta investigación los estudiantes de media técnica y algunos miembros de la comunidad educativa de la institución educativa agroempresarial Huasanó (sede principal) participaron de una nueva estrategia de comunicación de la cual ellos fueron protagonistas.

En *Voces*, la acción de **dialogar** llevó a la transformación de los procesos de comunicación verticales y bancarios que se habían naturalizado y reproducido a nivel macro en las prácticas e interacciones a nivel personal, grupal e institucional. En *cámaras*, las acciones estuvieron encaminadas en la formación de comunicadores capaces de operar herramientas de comunicación desde un sentido crítico, es decir, las acciones realizadas buscaron acabar con la visión instrumentalista del uso de aparatos sin un interés genuino de cambio. Esta fase del proyecto se caracterizó por la consolidación de una comunidad de escritores y lectores del periódico y la revista escolar; así mismo una comunidad interesada en crear y apoyar las creaciones comunicativas al interior de la I.E. Así mismo, pudimos realizar acciones que trascendieron el ámbito de lo local y llevaron a sus participantes a pensar y a interactuar con temas y problemáticas de orden universal, como el cuidado del agua o el derecho a la igualdad que tienen las personas con necesidades únicas de aprendizaje. En *cámaras* también se pudieron realizar acciones que se enfocaron en el fortalecimiento de la **autonomía** en diversos ámbitos de la vida personal de los participantes y de la formación académica.

Estas **acciones** y transformaciones se fueron desarrollando en los diferentes momentos de la investigación, permitiendo que los propósitos de la misma se fueran cumpliendo. A continuación, veremos una infografía que muestra algunas de las más significativas acciones que llevaron a transformaciones:

**¡VOCES, CÁMARAS,
Acciones!**

Acciones que permitieron grandes Transformaciones en la
IEAE Huasanó (sede principal)



Hablar en público

Habilidad del ser humano para compartir sus emociones, ideas y sentimientos ante sus semejantes. El proyecto brindó herramientas y proporcionó la confianza y seguridad para que los estudiantes dominaran esta habilidad.



Trabajo en equipo

En el contexto donde se desarrolló la investigación las labores comunitarias son fundamentales para fortalecer la identidad y el tejido social. La metodología de trabajo del proyecto se inspiró en ello para sus actividades.



Uso crítico de medios, tecnologías y lenguajes de la comunicación

Los medios y la tecnología se pusieron al servicio del aprendizaje, de la información y de la comunicación popular en la escuela. Se pudo cambiar la concepción negativa y pesimista del uso de la tecnología en la escuela.



Reflexionar sobre la revista escolar

No alcanza a catalogarse como una sistematización, pero, leer y analizar críticamente este medio de comunicación nos permitió orientar el quehacer del proyecto.



Crear espacios de lectura

El proyecto logró que muchos estudiantes se interesaran por la lectura, la escritura y por diferentes temas como deportes, música y cine. Todo mediante al proyecto y bajo el principio de autonomía.



Construcción de un estado de la cuestión de problemáticas

Las jornadas de diálogo y de formación en herramientas de comunicación popular arrojaron un listado de variados problemas que tienen que comenzar a ser analizados y solucionados.

¡ Voces, Cámaras, acciones!
Maestría en educación popular
Universidad del Cauca
2019-2020

Ilustración 15 Infografía N° 1. Donde se expone material fotográfico que evidencias algunas de las grandes acciones que llevaron a grandes transformaciones. Fuente propia, 2020.

Para nuestro proyecto, las situaciones problema fueron el núcleo central. Este núcleo permitió generar procesos comunicativos con estudiantes de media técnica de la IEAE Huasano sede principal. La necesidad de generar reflexiones en torno a las diversas situaciones abrió el camino para problematizar en tres niveles: personal, académico e institucional. Pudimos notar que las transformaciones iban en doble vía y que estaban directamente ligadas entre sí, de allí que las comenzamos a conectar y a fortalecer en conjunto.

Ilustración 16



Relaciones e interconexiones que permitieron transformaciones en los tres niveles: personal, académico e institucional. Fuente: Propia, 2020.

A continuación, exponemos algunas de las acciones significativas que trajeron consigo transformaciones a nivel personal, entre ellas, la superación del miedo de hablar en público y de expresarse ante un auditorio o ante un grupo numeroso de personas el pensamiento, el sentir.

[...] es muy duro pararse frente a los demás estudiantes y explicarle lo que teníamos planeado hacer con mis compañeras y con el docente [...] (Andrea, 2020)

... podemos mejorar nuestra comunicación reuniéndonos con todos nuestros compañeros (Oscar y Darwin, 2020).

De la forma en que podemos mejorar la comunicación en el colegio es que los estudiantes se expresen mediante actividades que les guste realizar como el dibujo, el canto, etc... (Marcela y Milena, 2020).

Así mismo, se fortaleció el trabajo en equipo, puesto que los estudiantes se estaban acostumbrando al trabajo individual debido a que muchas veces solamente una persona trabajaba y los demás se beneficiaban de las calificaciones. En este proyecto estas actitudes cambiaron, y como lo hemos podido observar en las diferentes actividades desarrolladas en el proyecto, ninguna de éstas fue realizada de manera individual, siempre hubo trabajo cooperativo, responsable y autónomo, así lo podemos evidenciar en una reflexión realizada en el diario itinerante por la estudiante Yulieth:

[...] Bueno el periodico (sic) escolar me enseñó a trabajar en equipo a ser responsable, aprendí a informar a las personas con la verdad, a que los acontecimientos que pasan a nuestro alrededor son importantes, que la noticia por más insignificante que sea puede cambiar nuestra forma de ver el mundo.

En el diario de campo, recurso que utilizamos para la recolección de información y de registro permanente de opiniones, sentires y puntos de vista, los y las estudiantes expresaron su transformación personal a nivel de **autonomía** en diferentes momentos y situaciones. Esta autonomía resignificó su lugar dentro del proceso comunicativo y educativo, puesto que tanto comunicar como aprender se volvieron acciones orgánicas, naturales, demostrando que en palabras de Freire “Nadie educa a nadie, nadie se educa a sí mismo. Los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo porque nadie ignora todo, nadie lo sabe todo” (Freire, Pedagogía del oprimido, pág. 61) En este caso, el docente y la escuela son ese mundo que mediatiza estos procesos.

[...] La responsabilidad es de suma importancia a la hora de entregar la redacción del periodico ósea del tema.

Gracias al periodico escolar *Huasanews* fortalecio mi responsabilidad ya que teniamos un determinado plazo para poder redactar el tema, traerlo y pegarlo [...]

Los estudiantes también comenzaron un proceso de diálogo horizontal con el docente que dinamiza el proyecto. A través de una anécdota, contada en palabras de L.M, queremos ilustrar lo planteado anteriormente:

[...] tambien recuerdo que al profesor Jhon Gaona se le olvido el titulo de la seccion de entretenimiento y siempre se le olvidaba, entonces Karen le toco que aser a ella misma el titulo de su tema.

En este relato, la estudiante cuenta que su profesor “olvidó” y además hace énfasis en que “siempre se olvidaba”. Quisimos traer este fragmento porque el proyecto mostró que los docentes también son seres humanos, que tienen fallas, que olvidan. Pero allí están ellos y ellas,

para hacer las cosas que el profesor olvidó, y hacerlas de manera voluntaria y bien. Este fragmento muestra que los estudiantes y los profesores son protagonistas del mismo proceso, en un ejercicio colaborativo y colectivo que va más allá de la simple asistencia o entrega de tareas, en un trabajo de compromiso y entrega en cada labor.

Finalmente, las acciones a nivel de formación en medios y herramientas de comunicación que trajeron consigo transformaciones personales, estuvieron directamente ligadas al uso crítico de las herramientas tecnológicas que forman parte de la vida cotidiana y escolar: la palabra escrita, los relatos y mensajes orales; el uso de ordenadores de texto, el uso de motores de búsqueda de información; la utilización de materiales y espacios relativamente fáciles de obtener: un tablero, una impresora. Habíamos podido llevar muchos equipos de última tecnología para realizar “capacitaciones en uso de herramientas”, pero, al finalizar los expertos y técnicos se llevarían sus cámaras, micrófonos, luces y trípodes y los estudiantes quedarían con la visión de que es solo con esas herramientas que se puede hacer comunicación, cauterizando su imaginación y limitando su recursividad. Por esta razón, el medio escogido y las herramientas para sostenerlo fueron abordadas desde la realidad en que se mueven diariamente los estudiantes. Cabe aclarar que algún día los equipos de última generación van a llegar a sus manos, y cuando eso pase, los mensajes y los contenidos que se creen tendrán lo más importante en la comunicación: un sentido comunitario y por ende un sentido político.

Ilustración 17



Transformaciones a nivel personal agenciadas por el proyecto. Fuente propia, 2020.

A nivel académico, la investigación permitió comprender que cada persona está en la capacidad de sentir y de pensar. Esta afirmación nos llevó a agenciar los sentimientos y las ideas, para poder materializarlas, convertirlas en mensajes que transformaran.

Por ende, debemos aclarar que el mensaje, en el contexto de esta investigación, es el resultado de un proceso que incluye dos o más *emirec* (Emisores que son a su vez receptores en un ciclo inacabable), que tienen uno o varios objetivos en común. Por esta razón, el mensaje no es funcional y utilitarista, tampoco es repetitivo o mecánico. Es un mensaje cargado de

significado que busca primero la transformación personal y el crecimiento cognitivo para poder emprender transformaciones comunitarias.

Sin proponerlo de forma directa o explícita, algunos procesos académicos como la comprensión e interpretación textuales y la producción de textos orales y escritos se fortalecieron de manera significativa. Así mismo, la creación autónoma de textos críticos cargados de sentido en especial: la búsqueda de soluciones a uno o varios problemas. Estas habilidades que ya hacían parte de sus vidas fueron potenciadas en el desarrollo del proyecto. Se puede notar en la fluidez verbal que demuestran algunos participantes del proyecto en las entrevistas que demuestran su capacidad comunicativa y su capacidad de síntesis y sin el miedo a la palabra que el sistema ha denominado “timidez”. Así lo podemos notar en palabras de la estudiante Esmeralda:

Bueno mi nombre es F y consideró que el periódico escolar es importante porque gracias a esto todo el colegio se puede mantener más informado de lo que está pasando y tomar conciencia. además, encontramos varias secciones como la música, deporte, literatura, cine, reportaje y entretenimiento Y estos temas llama mucho la atención de todos.
(Esmeralda, 2019)

A nivel de lectura, como hemos podido notar en algunos textos del diario de campo itinerante, los estudiantes expresan que para llevar a cabo la publicación de los periódicos primeramente se informaban, leían en páginas de internet, pero también hacían lectura de películas, de música, del entorno, de los gustos e intereses de sus lectores. De esta manera, podemos decir que el proyecto permitió ampliar el concepto y la visión tradicional de la lectura; también descolonizó las estructuras educativas hegemónicas en las que el libro es el único objeto

digno de ser leído y que es el único dispositivo reconocido para compartir saberes y conocimientos. Así lo expresó en el diario de campo itinerante la estudiante Andrea:

Gracias al periódico escolar Huasanews fortaleció mi pensar y mi actuar todo lo hicimos mis compañeras y yo fue muy bueno todo lo era con un corto plazo para poder redactar un tema y así poder que los estudiantes estuvieran enterados de lo que pasaba en:

- el cine
- la música
- el deporte
- el entretenimiento
- Noticias del colegio

Los ejercicios de lectura anteriormente mencionados trajeron consigo, o más bien, desencadenaron procesos de escritura y de producción textual escrita y oral basados en los gustos e intereses y en los medios y recursos que estuvieran al alcance. El proyecto generó los motivos y fue la inspiración para escribir; además, al dejar de ser el libro el único medio de comunicación de ideas, el periódico y otras plataformas cobraron importancia y se les otorgó el reconocimiento como medios o plataformas de lectura y escritura propias, cercanas, gratuitas. La escritura dejó de ser utilitarista y funcional. Se pudo demostrar que es mucho más que una herramienta para comprobar un aprendizaje y se volvió un medio para la transmisión de saberes, pensamientos y sentimientos.

Ilustración 18



Infografía que muestra las transformaciones a nivel académico de los participantes del proyecto. Fuente propia, 2020.

El proyecto permitió comprender que la institución educativa es un ecosistema comunicativo en el cual todas las personas, todos los iconos, símbolos, prácticas y espacios tienen un mensaje que comunicar. El proyecto permitió comprender el entorno; estimuló en sus habitantes la necesidad de ver, escuchar y evocar. La institución se volvió un miembro más del proyecto. Esta actitud frente al entorno nos permitió comprender la necesidad de descentralizar la palabra y proyectar los mensajes para un entorno polifónico.

Las transformaciones a nivel de la institución se pueden observar en la asignación y en la resignificación de tiempos y espacios para la creación y publicación de experiencias, conocimientos y saberes. La institución comenzó a incluir en sus discusiones la categoría de autonomía, pues la habían experimentado los participantes del proyecto. La integración de la categoría de autonomía en la vida institucional le aportó de manera involuntaria al mejoramiento en los niveles de disciplina en los tiempos libres, así como en la valoración de los espacios físicos y el fortalecimiento del sentido de pertenencia de los espacios físicos. Fomentando de esta manera el sentido de pertenencia y de identidad por la institución y por sus medios de comunicación propios. *Ilustración 19*



Transformaciones agenciadas por el proyecto a nivel institucional con trascendencia

comunitaria y familiar. Fuente propia, 2020

En resumen, podemos decir que el colegio habló y comunicó; que los participantes hablaron y comunicaron. Después del proyecto ya no se habla por hablar, eso cambió, ahora es hablar para comunicar y comunicar para transformar. La escuela y el sistema académico horizontal fueron interpelados por nuevos *emirecs*, antes receptores, vasijas, depositarios ahora emisores receptores de mensajes que consolidan una comunidad. Todo gracias a que el comienzo de todo fue la voz, la voz de todos. Pues como dijo Freire: *Los Hombres no se hacen en el silencio, si no en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión.* (Freire, Pedagogía del oprimido, pág. 71).

La comunicación escolar lo que conlleva su producción trascendió hacia los ámbitos comunitario y familiar. El proyecto les permitió a sus integrantes co-crear y coproducir comunicación desde acciones grupales agenciando su conciencia comunitaria, mostrándoles que no solamente tiene en común una planta física, un uniforme o unos horarios, por el contrario, mostrando que comparten una visión común de la realidad, de su historia, de su presente y de sus sueños hacia el futuro. El proyecto en este sentido se volvió un pretexto para el encuentro y el reencuentro comunitarios.

El lugar de encuentro como comunidad fue una serie de problemas comunes que afectaban al colegio y a las veredas alrededor de él. Así mismo, se encontraron en la necesidad de cambiar la actitud frente al agua como líquido vital y como elemento originario del nombre de su corregimiento. Se encontraron en la toma de conciencia para su conservación y por esta razón, la edición del periódico dedicada al agua tuvo en cuenta al territorio y a los habitantes más antiguos para que fueran ellos quienes con sus voces la recordarán a las nuevas generaciones que el agua que pasa que el río que pasa por la vereda tiene propiedades sanadoras estas palabras son universales pues el agua es medicinal medicina para el cuerpo y lo mantiene sano.

Con la historia del origen del nombre de Huasanó, los participantes del proyecto pensaron, crearon y publicaron una edición que trascendiera los problemas de la institución educativa y tuviera en cuenta todos aquellos quienes dependen del agua para beber, asearse o para cultivar la tierra. En resumen, la comunicación comenzó a tener proyecciones comunitarias y, por qué no decirlo, proyecciones globales desde el ámbito local, puesto que el agua es una preocupación personal, familiar, veredal y universal.

En el ámbito familiar de sus participantes, el proyecto intervino de manera significativa y así quedó evidenciado sobre todo en el fortalecimiento del pensamiento y las acciones autónomas. El proyecto propuso diversas actividades que requerían de tiempos y recursos personales y familiares, de recorridos, encuentros y jornadas de consulta y creación colectiva. Todo debía hacerse en contra jornada o en días sin clase, si era el caso también en días festivos o fines de semana. Todas estas circunstancias, que en el contexto donde se debían realizar son muy complejas, fueron superadas con gran esfuerzo de forma autónoma y responsable; sin sentirse obligados. Esta nueva actitud de los estudiantes hacia sus responsabilidades escolares se vio reflejada en las familias, que en otros tiempos no veían a sus hijos, nietos o sobrinos estar tan interesados y demostrando tanto esfuerzo para cumplir con sus responsabilidades escolares.

Que los participantes del proyecto alcanzarán tal nivel de compromiso era uno de los sueños por alcanzar. Esto era necesario para lograr restablecer la comunicación entre la institución educativa y las familias que en tiempos anteriores había sido efectiva, al punto de ser las familias incluidas en los procesos comunicativos escolares, especialmente en la revista *Construyendo Sueños de Aula*, dejando claro que la comunicación en la escuela tiene la capacidad de cohesión de los actores del proceso educativo, así lo expresa el grupo 2 del grado 10°: “Pero tambien es 2.0 porque los padres de familia opinar en la revista lo que piensan”.

Dicha relación se había tornado funcional y utilitarista, es decir, que entre las familias y la institución educativa sólo había encuentro y comunicación en las épocas de entrega de informes académicos o en fin de año. El proyecto le cambió la actitud de los estudiantes y esto cambió la actitud de sus familias, ésta comenzó a ser tenida en cuenta para ellos como actor del proceso comunicativo y educativo, así lo expresó el grupo 6 del grado 10º: “Comunicarnos significa interactuar información entre las personas que nos rodean y también compartir noticias entre amigos familiares significa también, transmitir información entre nosotros como noticias de deporte, música etc”, que comenzaron a notar en ellos valores como la autoestima, la responsabilidad, la asertividad a la hora de comunicarse y la creatividad. Es muy significativo saber que cuando se fortalece la participación en espacios comunicativos populares en la escuela los efectos positivos se sienten en la institución educativa y también en la comunidad, afianzando el espíritu crítico y por qué no decirlo, fortaleciendo el liderazgo a nivel local, familiar e institucional.

Conclusiones

Queremos hacer el cierre de este ciclo investigativo, sabiendo que la educación y la comunicación son procesos que diariamente evolucionan y por ende la escuela, sus protagonistas y los investigadores estamos llamados a evolucionar también. El reto de los educadores y de los comunicadores dentro de la escuela consiste en fortalecer continuamente el espíritu crítico y la lucha por la emancipación del pensamiento, del conocimiento y de la comunicación. La información y la tecnología deben ponerse al servicio de las comunidades educativas para que éstas se identifiquen y fortalezcan sus procesos de formación personal y colectivo y de esta forma también fortalezcan otros procesos fuera de la escuela.

El proyecto nos dio las herramientas epistemológicas y las habilidades para el dominio crítico de los medios y las tecnologías de producción de contenidos comunicativos críticos enfocados en las realidades y situaciones cotidianas dentro de la institución educativa. La metodología y el enfoque desde la educación y la comunicación popular nos permitió orientar los talleres, los encuentros y conversatorios, las jornadas de edición y publicación de contenidos desde una nueva actitud, desde un carácter crítico, emancipatorio que busca siempre la transformación de realidades y contextos. Finalmente, podemos decir que la investigación permitió que la educación y la comunicación se ganaran un importante lugar dentro de sus propios procesos de formación personal y académico.

En esta investigación se generaron procesos de comunicación con estudiantes de media técnica y algunos representantes de la comunidad educativa mediados por el diálogo, la reflexión y la acción en busca de soluciones a problemáticas al interior de la IEAE Huasanó, sede principal. Lo más importante al momento de generar estos procesos fue que los estudiantes vencieran el silencio y optaran por el diálogo como medio para la reflexión y solución a problemáticas que los afectan cotidianamente. Lo que permitió que se logaran estos procesos fue, antes que nada, la actitud y el gusto por la comunicación de los participantes de la investigación; también, la necesidad de fortalecer los procesos ya existentes dentro de la institución en materia de comunicación. Lo más complejo, fue poder entender que los procesos existentes tenían un sedimento y una influencia de la comunicación bancaria, lo que fue difícil comprender, aceptar y finalmente transformar, pero por fortuna y gracias a la metodología y a los principios de la educación y la comunicación popular se pudo cambiar de enfoque y orientar los procesos por la línea crítica social en busca de las transformaciones y la emancipación de los modelos hegemónicos. Fue una experiencia que le aporta tanto al proceso educativo como al

proceso comunicativo tanto de los integrantes del proyecto como de la sede educativa donde se desarrolló.

En esta investigación se identificó y caracterizó mediante el diálogo, una serie de problemáticas susceptibles de ser transformadas mediante la comunicación popular. Lo más importante de esta etapa que tener una idea de las diversas problemáticas que afectaban a la comunidad educativa y específicamente, porque que mediante el diálogo pudieron generarse las acciones pertinentes para su transformación. Lo que más facilitó este ejercicio fue por una parte, los problemas en sí y también la actitud de los participantes de la investigación, pues todos actuamos esperanzadamente y no dejamos que las circunstancias adversas detuvieran el proceso. Por otro lado, lo que más costó trabajo al momento de identificar y caracterizar las problemáticas fue el hecho de que el modelo de educación y comunicación bancarias habían cerrado los espacios extracurriculares de diálogo, por lo cual, tuvimos que romper con los prejuicios y rescatar los espacios extra clase y convencernos de que cualquier espacio y tiempo libre debíamos aprovecharlo en beneficio del encuentro, de las personas, de sus saberes, sentires, pensares de la.

En esta investigación se logró la formación de sus participantes en manejo y uso de conceptos, lenguajes y herramientas propios de la comunicación popular, lo cual permitió el empoderamiento del proceso educomunicacional, privilegiando el punto de vista político, histórico, epistemológico y educativo. El logro más importante en esta etapa de la investigación fue lograr el acercamiento a los conceptos de comunicación popular, sus principios y su cercanía con la educación popular y su principio emancipatorio. Además, se dio la posibilidad de crear contenidos y publicarlos, dos experiencias que trascendieron en la vida de los participantes y mostró que es posible y no tan complejo dar a conocer las ideas y los pensamientos,

específicamente en los medios de comunicación del colegio. Lo que ayudó a que se lograra este proceso de formación fue, nuevamente, los conocimientos previos en comunicación de los estudiantes y su actitud frente a los nuevos retos y a las nuevas experiencias de formación, producción y publicación de contenidos comunicativos en la escuela. También destacamos que hubo dificultades en materia de recursos tanto físicos como tecnológicos y materiales, debido a que los presupuestos y cronogramas en algunas oportunidades no coincidía con los planes de compra o desembolsos presupuestales de la sede educativa; así mismo, cuando se necesitaba disponer de equipos o espacios de informática los horarios y reservas no coincidían. Estas dificultades comenzaron a hacer parte del proceso y se pensaron nuevas alternativas y acuerdos que permitieron concretar las actividades.

En esta investigación se identificó una serie de transformaciones a nivel personal, académico e institucional que se lograron a través de diferentes acciones enmarcadas en los principios de la educación popular y la comunicación popular. Lo más importante de esta etapa final de la investigación fue poder visibilizar los cambios y las transformaciones y establecer un antes y un después del plan de acción y de cada momento de la investigación. La investigación le aportó tanto a la formación personal de sus participantes, como a su crecimiento académico, así como a la apertura o consolidación de espacios y tiempos que benefician a todos los estudiantes y docentes de la sede educativa. Para que estas acciones se pudieran concretar y las transformaciones se hicieran realidad fue de vital importancia la confianza que el proyecto transmitió a los demás miembros de la sede educativa y la consolidación de una comunidad que realimentó las publicaciones que se realizaron y las actividades que se desarrollaron. Ayudó también que cada momento de la investigación fue fortaleciendo el siguiente y así hasta terminar el ciclo, esta conexión entre momentos y submomentos le dio continuidad y secuencialidad al

proyecto, generando así logros que se podían apreciar y que demostraban en la práctica lo que se había pensado y dialogado en el papel. Lo más complejo de abordar en este punto de la investigación es la recopilación y la escogencia de las acciones y transformaciones, porque en realidad fueron muchas y en muchos aspectos, por esta razón, se optó por abarcar aquellas que tuvieran que ver con las transformaciones en tres niveles: personal, académico e institucional.

Soñar en Red: nuevos desafíos para los comunicadores de la IEAE Huasanó.

La pandemia y sus consecuencias hicieron que nuestro proyecto tuviera un traspiés, que con dificultad pudimos sobrellevar, demostrando que otro de los derechos que han sido violados a las comunidades rurales y campesinas es el derecho a la comunicación. Nos duele saber que en pleno 2020, los estudiantes tengan que desplazarse durante horas para encontrar señal telefónica o que se deba poner en la balanza o el gasto en datos o en alimentos. La brecha en materia de comunicación está ligada a las brechas en otros asuntos básicos.

Para quienes participamos en el proyecto perder la conexión y perder el contacto confirmó lo que en los talleres y reflexiones analizamos: hay una comunicación hegemónica, que no quiere que nos comuniquemos y que hará todo lo posible por mantenernos separados, aislados e incomunicados. La pandemia demostró que debemos gestionar nuestros propios medios y nuestra propia comunicación e información; que debemos hacerlo desde los recursos que tenemos al alcance de la mano; la pandemia nos mostró que el comunicador popular tiene una responsabilidad ética consigo mismo, con su familia, con su comunidad y con su institución educativa. Por esta razón, quienes participaron de este proyecto deben comenzar a plantearse inquietudes que trasciendan el periódico Huasanews, y comenzar a pensar en un periódico

escolar virtual, por ejemplo, o en una iniciativa de comunicación que llegue a todos los actores de la comunidad, incluyendo a quienes no tienen los medios de comunicación actuales, es decir a quienes por su edad o por sus limitaciones económicas no pueden acceder al WhatsApp, al Facebook o a YouTube. Es un reto comenzar a pensar en estas palabras que dijeron Oscar y Darwin en una de las actividades del proyecto:

Considero que el medio más apropiado para fortalecer los procesos comunitarios debería ser el Facebook y Youtube porque por medio de ellos nos podemos enterar y prevenir de lo que sucede en nuestra comunidad, también nos podemos enterar de las demás cosas importantes que suceden en nuestro país.

también considero que para las personas que no conocen estos medios de comunicación como las personas adultas se debería realizar una capacitación para enseñarles y que puedan utilizarlo. (Darwin & Oscar, 2020)

Estas palabras representan los retos que el equipo de comunicadores de la IE AE Huasanó tienen a mediano y largo plazo.

Quedan como retos la adquisición y el afianzamiento de un equipo de producción de contenidos audiovisuales y la adquisición de los equipos de producción, con miras a producir contenidos audiovisuales de calidad, que trasciendan las fronteras. Este sueño se ha venido gestando desde el año 2016, pero, como pudimos ver en páginas anteriores, la IE ha venido haciendo mejoras en muchos aspectos y haciendo inversiones en salones de clase y otros aspectos que son básicos, por esta razón, la compra de equipos, la adecuación de un espacio adecuado y seguro para la realización audiovisual es un sueño que debemos seguir alimentando hasta conseguirlo a mediano plazo.

Podemos decir que, dentro de la comunidad educativa, estudiantes y egresados existe un grupo de jóvenes capaces de liderar los procesos de comunicación en la comunidad. Queda como reto la creación de una red que agrupe a quienes hayan participado en los proyectos que desde la revista *Construyendo sueños de aula*, pasando por *Filminutos para la paz* y *Huasanews*, y conformar un equipo que unifique sus experiencias, sus conocimientos y sus ideas en pos de una escuela de comunicadores de Huasanó, que puede comenzar a proponer proyectos comunicativos comunitarios que incluyan a los estudiantes de primaria, secundaria y a los líderes de la comunidad y personas de avanzada edad. El alcance de la comunicación educativa que se gestó en la IE Huasanó podría trascender en el tiempo y en el espacio, y la pandemia nos demostró que es el mejor momento para comunicar, para informar y sobre todo para aportar desde nuestros territorios, desde nuestras historias locales hacia los nuevos relatos globales.

Referencias

- Aguaded, I. M.-G.-P. (# 124 de 2013). La competencia mediática en niños y jóvenes: La visión de España y Ecuador. *Revista latinoamericana de comunicación Chasqui*, 43-50.
- Ana Streck, D. R., & (Organizadores), E. R. (2015). *Diccionario Paulo Freire*. Lima: CEAAL.
- Barbero, J. M. (1998). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Carrillo, A. T. (2016). *La Educación Popular, trayectoria y actualidad*. Bogotá: El Buho.
- Darwin, & Oscar. (2020).
- Dorado, Y. M. (2018). *Hacia una lectura crítica de la publicidad presentes en los comerciales de televisión desde el diálogo, como principio de la comunicación popular, con estudiantes del grado noveno de la IE Agropecuaria Santa Rita, La Vega – Cauca 2016-2018*. . Popayán.
- Duván. (06 de Noviembre de 2019). Segundo periódico: el tema del agua. (J. Gaona, Entrevistador) Personal. Caloto.
- Faundez, P. F. (2013). *Hacia una pedagogía de la pregunta*. Buenos aires: Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (1973). *¿EXTENSION O COMUNICACION? La concientización en el medio rural*. Ciudad de México: Siglo XXI editores.
- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la autonomía*. Sao Pablo: Paz e Terra.

Freire, P. (s.f.) *Pedagogía del oprimido..* <http://www.servicioskoinonia.org>. Recuperado el 11 de Julio de 2019, de

<http://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>

Ghiso, A. M. (2015). Del diálogo de saberes a la negociación cultural. Recuperar,

deconstruir, resignificar y recrear saberes. *REDpensar*(4). Obtenido de

<https://ojs.redpensar.ulasalle.ac.cr/index.php/redpensar/article/view/77/116>

Giroux, H. (1983). Teorías de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: un análisis crítico. *Harvard Education Review No. 3*.

Guiso, A. (2013). *Formar en investigación desde la perspectiva de la educación popular. En M:R LOla Cendales, Entretejidos de la educación popular en Colombia*. Bogotá: Desde Abajo.

<https://www.ciespal.org>. (s.f.). Obtenido de CIESPAL.

<https://www.corape.org.ec>. (s.f.). Obtenido de <https://www.corape.org.ec>.

<https://www.ondarural.org>. (s.f.). Obtenido de <https://www.ondarural.org>.

Jara Holliday, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos*. Bogotá: Centro Internacional De Educación y Desarrollo Humano CINDE.

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: Belén.

La comunicación, las organizaciones sociales y los medios de comunicación. (2014).

Comunicación popular, educativa y comunitaria .

- Marcela. (2019). *Diario de campo itinerante: El periodismo estudiantil*. Caloto-Cauca.
- Martha Cecilia Herrera, V. O. (No. 23 del 2005). TEJIENDO LA MEMORIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES JUVENILES. *Nómadas*.
- Mejía, M. R. (2017). *La educación popular en el siglo XXI*. Bogotá: Ediciones Desde Abajo.
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). *Leer para comprender, escribir para transformar : palabras que abren nuevos caminos en la escuela*. Bogotá: Río de Letras.
- Popular, M. e. (26 de 09 de 2017). *Universidad del Cauca*. Obtenido de <http://www.unicauca.edu.co/posgrados/programas/maestria-en-educacion-popular>
- Rodríguez, J. G. (s.f.). (http://www.humanas.unal.edu.co/red/files/6812/7248/4193/Articulos-medios_comunicacion.pdf). Obtenido de (http://www.humanas.unal.edu.co/red/files/6812/7248/4193/Articulos-medios_comunicacion.pdf): (http://www.humanas.unal.edu.co/red/files/6812/7248/4193/Articulos-medios_comunicacion.pdf).
- Soares, I. d. (Abril de 2019). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*(30).
- Streck, D., Redin, E., & Zitkoski, J. J. (2015). *Diccionario Paulo Freire*. Lima: Auténtica Editora.
- Vicent González Pérez, R. Z. (#124 de 2013). Las interacciones mediáticas de la juventud boliviana: la competencia mediática de los jóvenes de La Paz. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*.

Yulieth. (2019). *Diario de campo itinerante: El periódico escolar*. Caloto-Cauca.