

**AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA DEL SERVICIO EDUCATIVO DEL COLEGIO
LICEO SAGRADO CORAZÓN DE YUMBO**

**JUAN JOSÉ TORRES NARVÁEZ
LUZ MARY AVIRAMA TOBAR
MARTHA SOLARTE DAVID**



**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
POPAYÁN
2013**

**AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA DEL SERVICIO EDUCATIVO DEL COLEGIO
LICEO SAGRADO CORAZÓN DE YUMBO**

**JUAN JOSÉ TORRES NARVÁEZ
LUZ MARY AVIRAMA TOBAR
MARTHA SOLARTE DAVID**

**Docente
GERMAN ARBOLEDA**



**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
POPAYÁN
2013**

NOTA DE ACEPTACIÓN:

Firma del presidente del jurado.

Firma del jurado

Firma del jurado

Popayán Abril 2013

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN EJECUTIVO	14
INTRODUCCIÓN	32
1. ESTUDIO DEL MERCADO	33
1.1 PRODUCTO	34
1.2 DEMANDA	34
1.3 OFERTA	36
1.4 PRECIO O TARIFA	38
1.5 COMERCIALIZACIÓN O CANALES DE DISTRIBUCIÓN	39
1.6 PUBLICIDAD O PROPAGANDA	39
2. TAMAÑO DEL PROYECTO	41
2.1 TAMAÑO DEL PROYECTO Y DIMENSIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	41
2.2 TAMAÑO DEL PROYECTO Y TECNOLOGÍA DEL PROCESO PRODUCTIVO	42
2.3 TAMAÑO DEL PROYECTO Y COSTO Y DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA, MATERIA PRIMA E INSUMOS	42
2.4 TAMAÑO DEL PROYECTO Y LOCALIZACIÓN	42
2.5 TAMAÑO DEL PROYECTO Y COSTO DE INVERSIÓN Y DE OPERACIÓN	42
2.6 TAMAÑO DEL PROYECTO Y FACILIDADES DE FINANCIAMIENTO	42
2.7 INGRESOS POR CONCEPTO DE VENTAS	43
3. LOCALIZACIÓN	44
3.1 MACROLOCALIZACIÓN	44
3.2 MICROLOCALIZACIÓN	45
4. INGENIERÍA DEL PROYECTO	47

4.1	ÁMBITO Y TAMAÑO DEL PROYECTO	48
4.2	DIAGRAMAS Y PLANES FUNCIONALES	49
4.3	TECNOLOGÍA	50
4.3.1	Estimulacion temprana	50
4.3.2	Grados materno – párvulos (Niños de 1 y 2 años)	50
4.3.3	Grado pre-jardín (Niños de 3 años)	51
4.3.4	Grado jardín(Niños de 4 años)	52
4.3.5	Grado transición (Niños de 5 años)	52
4.3.6	Division por asignaturas primero a quinto de primaria	52
4.4	MAQUINARIA Y EQUIPOS	54
4.5	MATERIA PRIMA E INSUMOS	55
4.6	PERSONAL TÉCNICO REQUERIDO	56
4.7	EDIFICIOS, ESTRUCTURAS Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL (O INSTALACIONES REQUERIDAS)	62
	5. PROGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	63
5.1	ELABORACION DE LA EDT	63
5.2	DURACIÓN DE CADA ACTIVIDAD	64
5.1.	MATRIZ DE PREDECESORAS	65
5.3	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES O DIAGRAMA DE GANTT	67
	6. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	68
6.1	ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	68
6.2	ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA PARA LA OPERACIÓN DEL PROYECTO	71
	7. INVERSIONES EN EL PROYECTO	73
7.1	INVERSIONES FIJAS	73
7.2	CAPITAL DE TRABAJO	73
7.3	GASTOS PREOPERATIVOS	74
	8. COSTOS DE OPERACIÓN Y DE FINANCIACIÓN	76
8.1	COSTO DEL SERVICIO	76
8.2	GASTOS OPERATIVOS	76

8.3	COSTOS DE FINANCIACIÓN	76
9.	FINANCIACIÓN DEL PROYECTO	78
9.1	RECURSOS FINANCIEROS	78
9.2	TABLA DE AMORTIZACIÓN	79
10.	PROYECCIONES FINANCIERAS	80
10.1	ESTADO DE RESULTADOS O ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	80
10.2	FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	80
10.3	BALANCE PROYECTADO	81
10.4	ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	82
10.5	INDICADORES PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO	83
10.5.1	Indicadores de liquidez	85
10.5.2	Indicadores de aprovechamiento de recursos	85
10.5.3	Indicadores de estructura o endeudamiento	85
10.5.4	Indicador de rentabilidad	85
11.	EVALUACIÓN FINANCIERA	87
11.1	TABLA DE FLUJO DE EFECTIVO NETO	87
11.1.1	Valor presente neto	88
11.1.2	Metodo de la relacion beneficio / costo (i)	88
11.1.3	Metodo de la tasa interna de retorno (TIR)	89
11.2	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	90
11.2.1	VPN (i) Vs. TIO = (i)	90
11.2.2	B/C (i) Vs TIO = (i)	90
11.2.1.	METODO DE LA TASA UNICA DE RETORNO, TUR (i)	91
11.2.2.	TUR (i) vs. TIO = (i)	92
11.2.3.	ANALISIS DE SENSIBILIDAD A CAMBIOS EN EL PRECIO DE MATRICULA	92
12.	EVALUACIÓN ECONOMICA Y SOCIAL	95
13.	EVALUACIÓN AMBIENTAL	96
13.1	EDUCAR Y CREAR CONCIENCIA ECOLÓGICA	96
13.2	USO ADECUADO DE LOS RECURSOS (AGUA, ENERGÍA)	97

13.3	CULTURA DEL RECICLAJE Y APLICACIÓN	98
13.4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
13.5	CONCLUSIONES	100
13.6	RECOMENDACIONES	101
	BIBLIOGRAFÍA	102
	ANEXOS	103

LISTADO DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Proyecciones por sexo y grupo de edad. (Niños menores de 1 año hasta 10 años)	35
Tabla 2. Matrícula por grados. Número de niños y niñas por año	35
Tabla 3. Número de alumnos matriculados en preescolar y primaria sector no oficial	36
Tabla 4. Oferta de colegios en el Municipio de Yumbo, Valle	37
Tabla 5. Colegios no oficiales del área urbana de Yumbo. Competencia directa zona de influencia	38
Tabla 6. Valor cobrado por pensión o matrícula	38
Tabla 7. Presupuesto de publicidad	40
Tabla 8. Presupuesto de promociones	40
Tabla 9. Presupuesto de relaciones públicas	40
Tabla 10. Valor total implantación estrategias de mercadeo	40
Tabla 11. Proyección de alumnos a cinco años	41
Tabla 12. Ingresos por concepto de ventas. Archivo finanzas 12.9	43
Tabla 13. Costo maquinaria y equipos	54
Tabla 14. Costo muebles y enseres	54
Tabla 15. Gastos de administración	55
Tabla 16. Gastos de dotación profesores	55
Tabla 17. Gastos de dotación área administrativa	55
Tabla 18. Costo materia prima e insumos	56

Tabla 19. Personal técnico requerido. Costos	62
Tabla 20. Duración de cada actividad	64
Tabla 21. Actividades, duración y predecesoras	66
Tabla 22. Organización para la ejecución del proyecto. Costo	70
Tabla 23. Organización administrativa para la operación del proyecto. Descripción de cargos	71
Tabla 24. Organización administrativa para la operación del proyecto. Costos	72
Tabla 25. Capital de trabajo - saldo de efectivo requerido en caja	73
Tabla 26. Capital de trabajo	74
Tabla 27. Inversiones en el proyecto	75
Tabla 28. Costos de operación y de financiación	77
Tabla 29. Costos de financiación y pago de préstamo	78
Tabla 30. Recursos financieros	78
Tabla 31. Tabla de amortización del préstamo (o crédito)	79
Tabla 32. Estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias. Archivo finanzas 12.20	80
Tabla 33. Flujo de caja del proyecto. Archivo finanzas 12.24	81
Tabla 34. Balance proyectado. Archivo finanzas 12.26	82
Tabla 35. Punto de equilibrio. Archivo finanzas 12.28	83
Tabla 36. Indicadores para el análisis financiero	84
Tabla 37. Flujo de caja del proyecto. Archivo finanzas 12.24	87
Tabla 38. Rango de sensibilidad del precio	92

LISTADO DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Personal técnico requerido. Actividades	59
Cuadro 2. Organización para la ejecución del proyecto. Descripción de cargos	69

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. VPN (i)	90
Gráfica 2. /C (i) Vs TIO = (i)	90
Gráfica 3. TUR (i) vs. TIO = (i)	92
Gráfica 4. Rango de sensibilidad del precio	93
Gráfica 5. Previo vs (B/C)	93
Gráfica 6. Precio vs TIR	94

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Mapa del Municipio de Yumbo	44
Figura 2. Colegio Liceo Sagrado Corazón de Yumbo	46
Figura 3. División política	49
Figura 4. Personal técnico requerido. Organigrama	58
Figura 5. Elaboración de la EDT	63
Figura 6. Cronograma de actividades o Diagrama de Gantt	67
Figura 7. Organización para la ejecución del proyecto. Organigrama	68
Figura 8. Organización para la operación del proyecto. Organigrama	71

LISTADO DE ANEXOS

	pág.
Anexo 1. Diagrama de flujo	104
Anexo 2. Encuesta	105
Anexo 3. Planos del colegio	107

RESUMEN EJECUTIVO

1. ESTUDIO DEL MERCADO

a) Producto.

El Liceo Sagrado Corazón presta servicio de educación preescolar y básica primaria en el municipio de Yumbo, sin restricción de edad mínima para ingresar al nivel materno.

Tiene servicio de guardería para preescolar y básica primaria, manejando horarios flexibles para acomodarse a las necesidades de los padres de familia, ya que en el plantel se labora desde las 7:30 am hasta las 6:30 pm. El servicio de guardería también se presta por días si el padre de familia lo requiere.

Tiene servicio de restaurante con loncheras y almuerzos en los cuales se crea a los estudiantes el hábito de consumir frutas y verduras en sus alimentos diarios.

Dentro de su filosofía de trabajo está el mantener un máximo de 20 estudiantes por aula, lo cual asegura una educación semi-personalizada.

b) Demanda

El DANE proyecta que para el 2013 se tendrá en el Municipio de Yumbo una población 0 a 10 años un total de 19703 niños, de los cuales en el año 2010 se encontraban matriculados 11.909 niños, quedando por fuera del sistema educativo 7.794 niños, el Colegio LSC tiene una capacidad instalada para atender 268 niños.

c) Oferta

Se registran en el sector oficial 13 establecimientos educativos con 42 sedes, mientras que en el sector no oficial hay 36 establecimientos educativos con 37 sedes. En cuanto a su situación geográfica 28 sedes se encuentran ubicadas en zona rural y 51 en zona urbana.

d) Precio o tarifa

La tarifa en el colegio Liceo Sagrado Corazón de Yumbo se rige por el manual de Autoevaluación

Manual de evaluación y clasificación de establecimientos educativos privados

El Manual de Autoevaluación Institucional de Establecimientos Educativos Privados hace parte del Decreto 2253 de 1995 que reglamenta el artículo 202 de la Ley 115 de 1994, y desarrolla lo dispuesto en el Capítulo III del Título X de la mencionada ley. En consecuencia, contiene los procedimientos y criterios específicos que deben seguir las instituciones privadas prestadoras del servicio de educación formal, para su *clasificación y la determinación de las tarifas que podrán cobrar durante el siguiente año académico.*

El valor estipulado por la Secretaria de Educación para el LSC es el siguiente:

e) Valor cobrado por pensión y matrícula

Colegio Liceo Sagrado Corazón	
	Matrícula \$ 78.000
	Guardería \$ 148.000
	Materno \$ 78.000
Servicios	Párvulos \$ 78.000
	Pre Jardín \$ 78.000
	Jardín \$ 68.000
	Transición \$ 68.000
	Primaria \$ 64.000

Fuente: propia del estudio

f) Comercialización o canales de distribución

Para este proyecto la comercialización se realiza directamente al consumidor, no existen intermediarios, el servicio se presta directamente en el Colegio Liceo Sagrado Corazón en la ciudad de Yumbo.

g) Publicidad o propaganda

Hasta el momento se ha realizado Marketing boca a boca, está demostrado (cuando el padre matricula a su hijo siempre se le pregunta cómo se enteró del Colegio) que los padres de familia confían más cuando algún conocido o familiar les recomienda el Colegio por experiencia propia.

El marketing boca a boca, tal como se denomina esta disciplina, se basa en el marketing de 3ra generación. Se considera muy importante para que este tipo de publicidad sea favorable al Colegio se trabaje de la mano con el servicio al cliente (que son los niños y los padres de familia) la cercanía con el cliente debe ser total.

A raíz de esta experiencia, para iniciar este boca a boca se entregan a los padres de familia un volante donde se da un descuento por traer un referido, este método ha dado buenos resultados. Sin embargo en este proyecto se invertirá \$1.200.000 para mejorar la publicidad.

2. TAMAÑO DEL PROYECTO

En cinco años se espera llegar a una capacidad de 268 niños, pasando de 142 niños que hay matriculados en este momento.

Ingresos por concepto de ventas

Fase	Inversión		Operacional			
	Año	1	2	3	4	5
Nivel de producción		60%	67%	77%	88%	100%
Número de estudiantes	50	60	67	77	88	100
Precio de Pensión año lectivo	671,000	671,000	671,000	671,000	671,000	671,000
Ingreso por pensión	33,550,000	40,260,000	44,957,000	51,667,000	59,048,000	67,100,000
Precio de Matricula	68,000	70,720	73,549	76,491	79,550	82,732
Ingreso por matriculas	3,400,000	4,243,200	4,927,770	5,889,788	7,000,434	8,273,240
Ingreso pensión y matricula	36,950,000	44,503,200	49,884,770	57,556,788	66,048,434	75,373,240
Total de estudiantes proyectados						
Total de estudiantes	148	161	180	206	236	268
Total de ingresos por matricula	128,181,344	143,206,997	164,593,141	188,199,774	214,050,395	

Fuente: propia del estudio

3. LOCALIZACIÓN

a) Macrolocalización

El colegio se encuentra funcionando en zona Urbana, del Municipio de Yumbo en el Departamento del Valle del Cauca, encontrándose a dos cuadras del parque principal y cerca de establecimientos comerciales, tres bancos, un supermercado (Belalcázar), uno de los principales colegio de Yumbo (Colegio Parroquial), cuenta con servicios públicos, fácil acceso vehicular público y privado para la llegada de los estudiantes al Colegio, como también Calles alternas amplias.

Las relaciones con los vecinos del barrio son cordiales y hasta la fecha no se han tenido contratiempos.

b) Microlocalización

El colegio se encuentra ubicado en la carrera 2 No 2-42 en el Municipio de Yumbo Valle. En el Barrio Belalcázar, que pertenece al estrato 3, se encuentra ubicado a dos cuadras del parque principal que lleva el mismo nombre del Barrio.

Es de fácil acceso por la calle 1ª y calle 2ª, también se puede acceder por la carrera 2ª, son calles amplias y pavimentadas, a una cuadra del colegio pasan varias rutas de buses que vienen de diferentes barrios del Municipio.

4. INGENIERÍA DEL PROYECTO

a) Descripción del proyecto

En El Colegio Liceo Sagrado Corazón en el Municipio de Yumbo se presta el servicio de educación preescolar y básica primaria, enfocado a los niños de 6 meses a 10 años de edad. Para prestar este servicio se requiere de una infraestructura o edificación, su área construida total quedará en de 446.12, en donde se contará con 8 aulas de estudio, un salón de sistemas, un patio al aire libre, dos patios internos, un área de juego para transición y jardín, tres baterías de baño, una cocina, un comedor, dos bodegas de almacenamiento, área de lavado de ropa, piscina de pelotas y una oficina. En una de sus bodegas se encuentran las colchonetas que utilizaran los niños en sus salones para el tiempo de descanso.

La planta física estará dotada de todos los suministros necesarios para su funcionamiento y la comodidad de los niños.

El servicio final ofrecido a los niños es un área segura, cómoda y de calidad, donde recibirán entrenamiento para su posterior vida escolar, la interacción permanente de estos niños con sus compañeros y educadores les permitirá adquirir competencias y habilidades para un desarrollo pleno.

b) Ámbito y tamaño del proyecto

Tamaño del proyecto: el proyecto tendrá en su capacidad máxima 268 niños para atender, el tamaño del mercado se encuentra con una capacidad de 19703 niños entre las edades de 0 a 10 años, de los cuales en el año 2012 se encontraban matriculados 12432 niños de los grados pre jardín hasta quinto de primaria, por lo tanto hay 7.794 niños entre los 0 a 10 años que no se encuentran estudiando.

c) Diagramas y planes funcionales

Listado de actividades

- ❖ Aseo de la planta física
- ❖ Llegada de docentes
- ❖ Recibir los estudiantes en la puerta (según turnos establecidos en la puerta)
- ❖ Revisar (sutilmente) si el estudiante tiene algún golpe o rasguño.
- ❖ Recibir indicaciones de padres o acudientes sobre loncheras, medicamentos o cualquier cambio.
- ❖ Saludo y oración con los estudiantes
- ❖ Iniciar clases según horario establecido
- ❖ Realización de talleres de acuerdo al pensum académico
- ❖ Realización de actividades recreativas para aprender por medio del juego
- ❖ Enseñanza de canciones
- ❖ Actividades lúdicas
- ❖ Toma de lonchera y descanso
- ❖ Entregar los estudiantes a sus padres o acudientes (según turnos establecidos en la puerta)
- ❖ Verificar autorización para recoger los niños (en caso de cambio sin autorización el estudiante no sale).
- ❖ Salida del estudiante del plantel (Ver Anexo 2)

d) Tecnología

En el liceo infantil sagrado corazón, trabajamos con un marco teórico basado en el enfoque pedagógico aprendizaje significativo propuesto por David p. Ausubel, al igual que los estudios del Dr. Howard Gardner sobre las inteligencias múltiples, identificando en cada actividad realizada con los niños que inteligencia se está estimulando, también trabajamos pedagogía por proyectos ya que con esta herramienta logramos llegar a nuestros estudiantes de un modo más experiencial.

Los alumnos de primero en adelante trabajan tres fichas diarias, diferentes cada día, en una semana estarían realizando 15 fichas con temas diferentes, a continuación se mencionan algunos ejemplos de cómo se imparten las clases en el plantel.

En los grados materno-párvulos debido a que es educación no formal a los niños se les enseña por dimensiones:

- Dimensión cognitiva.
- Dimensión Corporal.
- Dimensión comunicativa.
- Dimensión estética creativa.
- Ética, aptitud y valores.
- Música y baile.

e) Maquinaria y equipos

Costo maquinaria y equipos

Inversión en maquinaria y equipo.				
Artículo	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Vida útil
Computadores	10	600,000	6,000,000	5
UPS 10 minutos de respaldo	1	665,000	665,000	5
Instalacion de equipos	1	300,000	300,000	5
Materiales electricos	1	450,000	450,000	5
Licencias de Windows y office	1	4,000,000	4,000,000	5
Adecuación de salón	1	150,000	150,000	2
TOTAL			11,565,000	

Fuente: propia del estudio

Inversión en equipo de oficina.

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Vida útil
Pupitres dobles	20	150,000	3,000,000	10
Baffles lectores	8	45,000	360,000	10
Ventiladores	6	50,000	300,000	10
Escritorios para profesores	8	120,000	960,000	10
Tableros	4	115,000	460,000	10
Mesas	2	200,000	400,000	5
Sillas	10	25,000	250,000	5
Juguetes	10	200,000	2,000,000	5
Extintor tipo ABC	2	55,000	110,000	5
Puntos Ecologicos	4	160000	640,000	3
TOTAL			8,480,000	

Fuente: propia del estudio

f) Materia prima e insumos

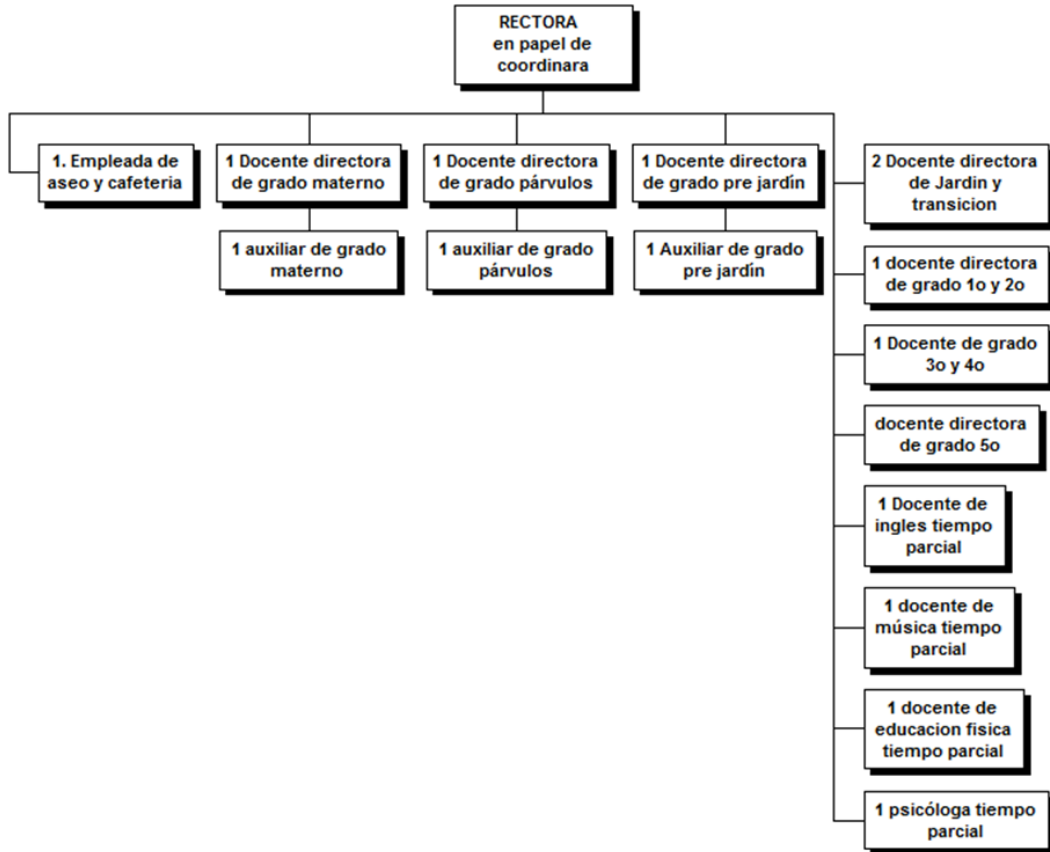
Costo materia prima e insumos

PRESUPUESTO COSTOS E INSUMOS					
INSUMOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Fotocopias	133.201	148.741	170.942	195.362	222.002
Papeleria	1.646.700	1.838.815	2.113.265	2.415.160	2.415.160
Artículos de aseo	704.000	704.000	704.000	704.000	704.000
Servicios públicos	3.240.000	3.240.000	3.240.000	3.240.000	3.240.000
Internet y TV cable	2.250.180	2.250.180	2.250.180	2.250.180	2.250.180
Mantenimiento plantel	61.875	61.875	61.875	61.875	61.875
Celular	1.350.000	1.350.000	1.350.000	1.350.000	1.350.000
Telefono	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000
TOTAL DE INSUMOS	10.285.956	10.493.611	10.790.262	11.116.577	11.143.217

Fuente: propia del estudio

g) Personal técnico requerido

Personal técnico requerido organigrama



5. INSTALACIONES REQUERIDAS

La planta física la entrega el arrendatario con las adecuaciones requeridas para el funcionamiento del colegio LSC.

Por lo tanto no se toma en cuenta dentro del proyecto.

6. PROGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto es la ampliación de la cobertura educativa que se compone de 5 etapas que deben llevarse a cabo durante la fase de ejecución; es decir, desde el momento en que entregan la planta física con la ampliación, hasta que está lista para ocupar con los nuevos estudiantes.

El proyecto tiene una duración estimada de 39 días, durante los cuales debe ejecutarse la totalidad de actividades que componen las diferentes etapas para garantizar la terminación de las obras y la adecuación de los salones para recibir a los nuevos estudiantes.

7. ORGANIZACIÓN

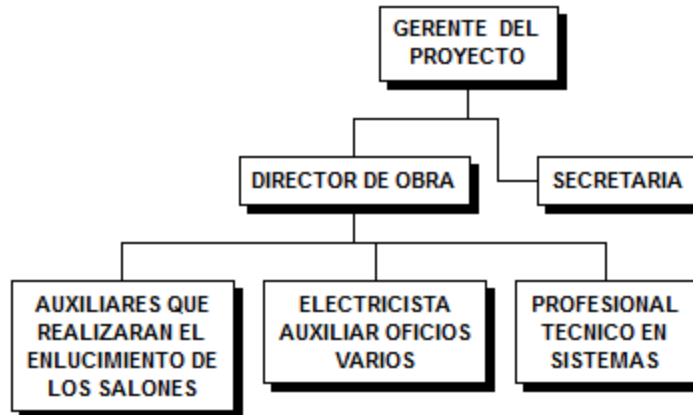
En este capítulo es importante tener en cuenta el personal que se requiere para la ejecución del proyecto, quienes garantizarán las funciones a realizar para que posteriormente se de una operación del proyecto exitosa.

a) Organización para la ejecución del proyecto

Para la ejecución del proyecto se requiere un gerente del proyecto, el director de obra quien estará a cargo de dirigir el personal, la secretaria quien ayudará con el archivo y los documentos requeridos y los tres empleados que ejecutarán los oficios varios.

Organización para la ejecución del proyecto

Organigrama



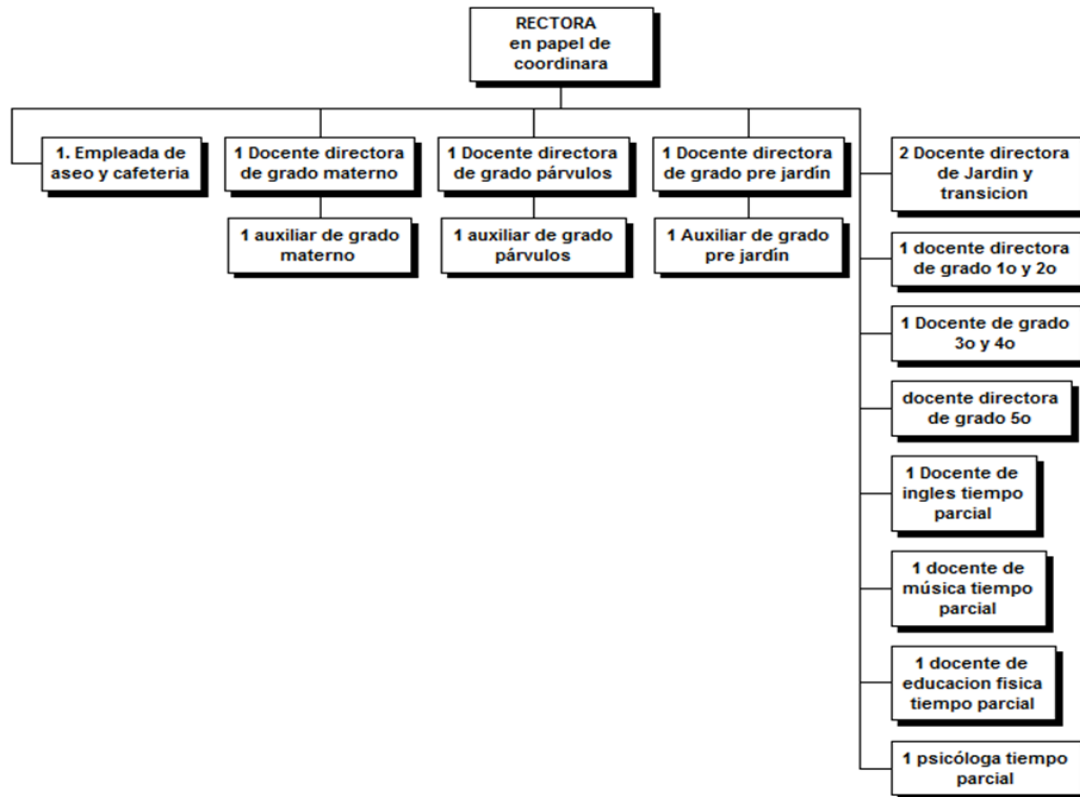
Fuente: propia del estudio

b) Organización para la operación del proyecto

En este apartado es importante destacar el personal que requiere el Colegio en su ampliación para atender eficientemente los 268 alumnos que se tiene proyectado abarcar.

Organización para la operación del proyecto

Organigrama



Fuente: propia del estudio

8. INVERSIONES EN EL PROYECTO

Con la ampliación de la planta física para el aumento gradual de los alumnos se requiere comprar equipos de oficina para adecuar los salones, y maquinaria y equipos como es el caso de equipos de cómputo, con una inversión por valor de \$20.045.000 y \$7.779.000 en gastos pre operativos.

Inversiones en el proyecto

INVERSIONES DEL PROYECTO						
Fase	Inversión	Operacional				
Año		1	2	3	4	5
Nivel de producción		60%	67%	77%	88%	100%
1. Inversiones fijas (Iniciales y reposiciones)						
Terrenos						
Edicios						
Máquinaria y equipo	11,565,000					
Vehículos						
Equipo de oficina	8,480,000					
Total inversiones fijas	20,045,000	0	0	0	0	0
2. Gastos preoperativos	7,779,000					
3. Incremento del capital de trabajo		20,692,770	1,979,627	2,821,787	3,093,063	3,366,200
TOTAL INVERSIONES	27,824,000	20,692,770	1,979,627	2,821,787	3,093,063	3,366,200

Fuente: propia del estudio

9. COSTOS DE OPERACIÓN Y DE FINANCIACIÓN

Es importante tener en cuenta que los costos del servicio aumentan a medida que se tiene un porcentaje más alto, este tiene un aumento del 2% cada año, el análisis nos muestra que el costo de la mano de obra directa participa con el 90% aproximadamente del costo total de servicio, y el costo de los insumos 7% con alguna variación en los diferentes años. Por tratarse de un servicio es importante la mano de obra directa más aun tratándose del cuidado de niños entre 6 meses a 10 años. El costo del servicio tiene una participación 74% sobre el costo total de operación y financiación, aquí se ve reflejada su importancia.

Costos de operación y de financiación

COSTOS DE OPERACIÓN Y DE FINANCIACIÓN

Fase	Inversión	Operacional				
		Año	1	2	3	4
Nivel de producción		60%	67%	77%	88%	100%
Costos e insumos		10,285,956	10,493,611	10,790,262	11,116,577	11,143,217
Mano de obra directa		80,735,489	90,154,629	103,610,544	118,412,050	134,559,148
Gastos generales del colegio		860,020	860,020	860,020	860,020	860,020
Depreciación		3,631,333	3,631,333	3,556,333	3,343,000	3,343,000
1. COSTOS DEL SERVICIO		95,512,798	105,139,594	118,817,159	133,731,647	149,905,385
Gastos generales de administración		28,851,361	28,851,361	28,851,361	28,851,361	28,851,361
Amortización de diferidos		1,555,800	1,555,800	1,555,800	1,555,800	1,555,800
2. GASTOS OPERATIVOS		30,407,161	30,407,161	30,407,161	30,407,161	30,407,161
COSTOS DE OPERACIÓN (1+2)		125,919,959	135,546,755	149,224,320	164,138,808	180,312,546
COSTOS DE FINANCIACIÓN (Intereses)		2,800,000	2,478,157	2,066,199	1,538,892	863,939
TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN Y DE FINANCIACIÓN		128,719,959	138,024,912	151,290,519	165,677,700	181,176,485

Fuente: propia del estudio

10. FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se realizará con un préstamo del banco por valor de \$10.000.000 pagaderos a 5 años, con un interés de 2.10% efectivo mensual y del 28.32% anual

11. PROYECCIONES FINANCIERAS

a) Estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias

El estado de resultados nos muestra que el primer año no se tendrá utilidad, por el contrario se tendrá un déficit de \$403.961, sin embargo el siguiente año teniendo una ocupación del colegio del 67% se logra una utilidad neta de \$3.886.564 y el último año mejora notablemente con una utilidad de \$24.655.432 y se tendrá unas utilidades no repartidas acumuladas de \$46.755.573.

Es importante aclarar que los costos de operación y financiación de este proyecto son altos, sería importante analizar la forma de minimizarlos en aquellas cuentas que no afectan el servicio.

b) Flujo de caja del proyecto

El flujo de caja es el resultado de la diferencia entre los ingresos (entradas) y egresos (salidas) de efectivo que registra el LSC, generados por el servicio que se presta en los 5 años que se evalúa el proyecto, se observa que el proyecto genera una rentabilidad futura para el primer año de \$3.694.329 el 13.2% del valor invertido, el cuarto año el saldo acumulado de efectivo es de \$39.269.154, el quinto también es favorable, pudiendo al final del proyecto recuperar el valor invertido y generar rentabilidad. El pago de préstamos y costos de financiación representan el 3% del valor de las entradas en efectivo, lo que ofrece tranquilidad a los inversionistas.

Flujo de caja del proyecto

FUENTES Y USOS DE FONDOS DE EFECTIVO

Fase	Inversión	Operacional				5 Valor remanente en el último año
		1	2	3	4	
Año						
Nivel de producción		60%	67%	77%	88%	100%
ENTRADAS DE EFECTIVO						
1. Recursos financieros	27,824,000	25,584,934	2,005,583	2,858,869	3,133,853	3,369,530
2. Ingresos por concepto matrículas y pensiones		128,181,344	143,206,997	164,593,141	188,199,774	214,050,395
3. Valor remanente en el último año						34,493,446
TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO	27,824,000	153,766,278	145,212,581	167,452,009	191,333,626	217,419,925
SALIDAS DE EFECTIVO						
1. Incrementos de los activos totales	27,824,000	25,584,934	2,005,583	2,858,869	3,133,853	3,369,530
2. Costos de operación, netos de depreciación y de amortización de diferidos		120,732,826	130,359,621	144,112,186	159,240,008	175,413,746
3. Costos de financiación (Intereses)		2,800,000	2,478,157	2,066,199	1,538,892	863,939
4. Pago de préstamo		1,149,438	1,471,280	1,883,239	2,410,545	3,085,498
5. Impuestos		-134,654	1,295,521	3,325,655	5,630,518	8,218,477
6. Dividendos		-60,594	582,985	1,496,545	2,533,733	3,698,315
TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO	27,824,000	150,071,950	138,193,148	155,742,693	174,487,550	194,649,505
ENTRADAS MENOS SALIDAS	0	3,694,329	7,019,433	11,709,316	16,846,077	22,770,419
SALDO ACUMULADOS DE EFECTIVO		3,694,329	10,713,761	22,423,077	39,269,154	62,039,573
						96,533,020

Fuente: propia del estudio

c) Balance proyectado

El balance proyectado nos entrega una visión patrimonial del Colegio, el total del patrimonio al finalizar el quinto año será de 96 millones, una cifra importante para un proyecto que empieza en el año 1 con un patrimonio de 17 millones. En el total de activos podemos ver que empieza el primer año con un valor de \$27.824.000 y el quinto año termina con activos por

valor de \$101.532.342. El total de activos es muy importante para el colegio por que le permitirá tener un mejor desempeño productivo y prestar un mejor servicio.

d) Análisis del punto de equilibrio

Es importante tener en cuenta que el punto de equilibrio a partir del segundo año está por debajo del número de alumnos proyectados, por lo tanto es una cifra que se puede alcanzar. Para el año 1 se requieren 163 alumnos, para el año 2, 157 alumnos, el año 3; 151 alumnos, año 4; 144 alumnos y año 5;137, el número ideal para obtener una utilidad que justifique la inversión realizada, esta cifra es menor a la que tiene el colegio actualmente (144 alumnos).

e) Indicadores para el análisis financiero

Los indicadores financieros reflejan la realidad económica y financiera del proyecto, este análisis nos permite comprender si la inversión es viable, a continuación el análisis de los indicadores

f) Indicadores de liquidez

Con los activos corrientes la empresa alcanza a cubrir el 19.8%, esto quiere decir en principio que por cada \$1 que la empresa debe en el corto plazo cuenta en promedio con un \$11.76 para respaldar esa obligación; El 83% del activo corriente se concentra en efectivo y el 15% en cuentas por cobrar, esto es entendible por ser una empresa de servicios a diferencia de una empresa comercial que concentra sus activos corrientes en inventarios.

- **Indicadores de aprovechamiento de recursos.** La cartera en el año 3 fue de \$12.435.369 y en el año 4 de \$13.678.234, con un crecimiento del 10%. Para el año 5 la cartera por concepto de servicios de educación es de \$15.026.045, siendo el crecimiento para este periodo del 9.9% se observa que la cartera ha ido incrementándose año tras año.
- **Indicadores de estructura o endeudamiento.** Para el año 3 la empresa estaría endeudada con terceros 16,03%, en el año 4 del 10,07% y para el año 5 del 4,92% de la compañía, quedando los accionistas dueños del complemento ósea el 83,97% año 3, 89,3% año 4 y 95,08 año 5 respectivamente.

La empresa podría considerar la posibilidad de financiarse más con pasivo a largo plazo.

- **Indicador de rentabilidad.** Los ingresos de la empresa provienen de la prestación del servicio de educación, los cuales muestran un incremento del 14% en promedio anual entre el año 1 al año 5, como resultado de un crecimiento promedio anual del 10% del número de alumnos que ingresan al plantel educativo.

Los márgenes brutos de rentabilidad por línea de servicio han mantenido estabilidad a través del tiempo como consecuencia de un crecimiento aceptable de los costos frente a la tendencia positiva que han mantenido los ingresos.

La utilidad bruta ha presentado un crecimiento en promedio entre el año 1 al año 5 del 15%, para el año 3 la utilidad bruta era de \$45.775 millones con una rentabilidad del 27,81%, para el año 4 era de \$54.468 millones con una rentabilidad del 28,94% y para el año 5 de \$64.145 millones, con una rentabilidad del 29,97%. A diciembre del año 5, la utilidad operacional es de \$33.737 millones, con una rentabilidad del 15,76% sobre los ingresos operacionales

- **Evaluación financiera.** La evaluación financiera de la ampliación de cobertura del colegio sagrado corazón cuenta con los siguientes datos del análisis

Tasa para la evaluación: **12%**

Valor presente neto VPN (12%)

El valor presente neto del proyecto a una tasa de interés del 12%, es la ganancia extraordinaria que genera el análisis, medida en pesos de hoy.

Tasa interna de retorno TIR

Con los flujos netos de efectivo del estudio de viabilidad del proyecto encontramos una tasa del 28.07% que representa los interés que devengan o ganan los dineros, que permanecen invertidos en el proyecto.

Tasa única de retorno TUR (12%)

El proyecto de ampliación del Liceo Sagrado Corazón cuenta con un flujo de caja neto donde separamos los egresos e ingresos con una tasa de rentabilidad del 12% y el proyecto obtiene una TUR del 23,96%

Relación costo beneficio (B/C) (12%)

El cociente que se obtiene de dividir el valor actual de los ingresos totales netos entre los costos de inversión del proyecto da 1.66

Análisis de sensibilidad

Las variaciones que castigan el presupuesto de caja, como el aumento y disminución porcentual en los ingresos, muestran la holgura con que se cuenta para la realización del análisis, esta holgura esta entre un VPN de 3.77 a 21.85 (millones de pesos)

12. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

El impacto socioeconómico de la ampliación del LSC será muy importante ya que traerá consecuencias positivas a la región en este caso la población de Yumbo – Valle, como resultado se evidenciara la constante competencia de las otras instituciones por captar estudiantes mejorando la calidad de la educación, por otro lado puede generar rebajas en los precios de las matrículas de los colegios, de esta manera la sociedad tendrá más opciones para escoger una mejor educación para sus hijos mejorando su calidad y economía.

Así mismo se ofrecerá un servicio de eficacia, los padres de familia contarán con un sitio seguro donde le cuiden y eduquen a sus hijos, que permitirá atender sus deberes en las empresas para las cuales trabajan.

La calidad y cantidad de educación que un individuo recibe impacta de manera positiva a la sociedad que le rodea.

13. EVALUACIÓN AMBIENTAL

El impacto ambiental que tendrá la ampliación del LSC se mitigará mediante acciones que procuren reducir el consumo de agua y energía y la generación de residuos, este se llevará a cabo mediante el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) sustentado en las orientaciones pedagógicas, didácticas, legales y filosóficas que subyacen en los lineamientos de la

educación colombiana. Por la tanto la institución educativa Liceo Sagrado Corazón busca formar nuevas generaciones que incentiven la adquisición de compromisos y proyectos escolares que conlleven a un manejo sostenible de los recursos naturales, logrando una reducción del impacto causado en el planeta y una mejoría del nivel de calidad de vida de la comunidad.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se reconoce el Liceo Sagrado Corazón, en la ciudad de Yumbo – Valle, como una institución en crecimiento y con potencial académico de formar niños con altos estándares de calidad así como personas con sentido social altamente reconocido.
- Esta experiencia ha mostrado cómo es posible diseñar y aplicar un modelo de ampliación de institución educativa basado en parámetros de cotidianidad y organizado, aplicando distintas maneras de conocer las necesidades de las personas; de esta forma propender por llevar adelante el proyecto con éxito.
- A lo largo de la evaluación de este proyecto encontramos beneficios tanto para los accionistas como para la población en general que tendrá una nueva oferta educativa de calidad y aun precio competitivo.

Recomendaciones

- Se debe direccionar de la mejor manera el proyecto de la ampliación del LSC y cumplir a cabalidad todas las pautas que queden consignadas en este documento para el éxito del mismo.
- Se recomienda al Liceo Sagrado Corazón seguir los lineamientos del (PRAE) Proyecto ambiental institucional de tal forma que se desarrollen dentro la institución programas de sostenibilidad generando conciencia en los estudiantes sobre este tema.

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto se desea analizar la viabilidad de la ampliación del Colegio Liceo Sagrado Corazón en el Municipio de Yumbo.

La atención se realizara a niños comprendidos en las edades de 6 meses a 10 años, en los estratos 2 y 3 sin embargo no se descarta la posibilidad que ingresen niños de otros estratos socioeconómicos.

Encontramos en el Municipio de Yumbo en las edades comprendidas de 1 a 10 años un total de 17.845 niños, de los cuales 5.627 se encuentran matriculados en el sector no oficial, es importante anotar que la oferta de colegios en el Municipio es de 79 instituciones educativas en el área urbana y rural, según los estudios realizados se llegó a la conclusión que la competencia directa serian 10 colegios que se encuentran dentro del área de influencia y atienden niños entre las edades mencionadas anteriormente, además de atender también el mismo estrato socioeconómico.

Es importante recalcar que hasta ahora el Colegio se ha dado a conocer por el boca a boca generado por los padres que tienen o han tenido matriculados su hijos en el Colegio, este sistema de Marketing se ha realizado sin inversión adicional, sin embargo en este proyecto se destinará un valor de \$1.200.000 para la publicidad adicional, teniendo en cuenta que debemos pasar de 142 niños a 268 en cinco años, es importante que el Colegio logre reconocimiento entre la población Yumbeña para atraer nuevos clientes.

La tecnología se apoya en un excelente servicio y seguridad brindada a los niños y la tranquilidad que se debe generar en el padre de familia.

La toma de decisiones para el mejoramiento de la calidad de la educación, es sin duda, uno de los mayores retos que enfrentan el Colegio, de tal manera se deben formular, ejecutar y evaluar planes de mejoramiento para lograr buenos resultados en las pruebas saber realizadas por primera vez este año y de las cuales a un no se conocen los resultados.

También es importante crear espacios educativos que generen calidad en la educación para los niños y jóvenes en formación es sin duda el principal compromiso al que se debe aspirar de tal forma que cumpla con los requisitos suficientes de calidad.

1. ESTUDIO DEL MERCADO

Para realizar el estudio del mercado se diligenciaron 80 encuestas a personas que viven en los barrios aledaños al colegio, con estas encuestas se buscaba conocer las preferencias de los padres de familia al buscar un colegio para sus hijos, también se buscaron fuentes secundarias que permitieron conocer mejor la oferta y la demanda existente en el Municipio de Yumbo.

Con la información obtenida encontramos que se requiere fortalecer en el colegio su parte educativa enfocándose a los grados desde materno hasta quinto de primaria, según el estudio de la Secretaria de Educación todos los niños del Municipio de Yumbo hasta los diez años de edad se encuentran estudiando, también es importante recordar que no hay porcentaje de deserción en estos grados.

Es importante definir las estrategias que permitan evitar la deserción a otros colegios de los niños matriculados, el porcentaje total promedio es de del 37.4 y el porcentaje al que debemos trabajarle (se van para Comfandi y Parroquial) 23.9%.

El 68,67% de la población sabe que el Liceo Sagrado Corazón Existe y tiene un buen concepto de él, es importante fortalecer y aprovechar esta oportunidad para generar reconocimiento en la comunidad.

Aunque el Colegio tiene un nivel académico bueno, se debe tener en cuenta que es un factor que permite la diferenciación y el posicionamiento dentro de las instituciones del Municipio, se recomienda generar estrategias que permitan que el próximo año que se presentan las primeras pruebas saber del Colegio, este se destaque con un resultado superior.

Se propone trabajar en los factores principales que motivan a un padre a elegir un colegio: la ubicación, servicio, prestigio (debilidad por ser un Colegio nuevo) Planta física, por lo tanto debe enfocar sus esfuerzos a ampliar el centro educativo para generar zonas verdes para descanso y recreación y el prestigio que se lograría con unas pruebas saber superiores y también con una planta física acorde con lo que piden los padres de familia.

Se recomienda fortalecer la sala de sistemas, de esta manera crear una ventaja competitiva frente a los demás colegios. (Ver anexo 1)

1.1 PRODUCTO

El Liceo Sagrado Corazón presta servicio de educación preescolar y básica primaria en el municipio de Yumbo.

Es el único plantel educativo del municipio que presta servicio de educación de preescolar sin restricción de edad mínima para ingresar al nivel materno.

Tienen servicio de guardería para preescolar y básica primaria, manejando horarios flexibles para acomodarse a las necesidades de los padres de familia, ya que en el plantel se labora desde las 7:30 am hasta las 6:30 pm. El servicio de guardería también se presta por días si el padre de familia lo requiere.

Tienen servicio de restaurante con loncheras y almuerzos en los cuales se crea a los estudiantes el hábito de consumir frutas y verduras en sus alimentos diarios.

Dentro de su filosofía de trabajo está el mantener un máximo de 20 estudiantes por aula, lo cual asegura una educación semi-personalizada.

Es el único plantel educativo que cuenta con vehículo de transporte propio y exclusivo para estudiantes del colegio.

Su oferta pedagógica está basada en el aprendizaje significativo y los estudios sobre inteligencias múltiples, aplicados a los programas de estándares curriculares de la secretaria de educación.

También hacen énfasis en la formación humana, espiritual y protección del medio ambiente.

1.2 DEMANDA

Para el año 2011 se encontraban matriculados 12.432 niños y el DANE confirma para esa fecha la existencia de 19.332 niños en edades de los cero a 10 años, por lo tanto se tiene una demanda insatisfecha de 6.900 niños. Para el año 2013 se proyecta que pueden haber 19.703 niños, y las matriculas por el contrario en el análisis realizado de los años 2006 a 2011 presentan un decrecimiento. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2013)

Tabla 1. Proyecciones por sexo y grupo de edad. (Niños menores de 1 año hasta 10 años)

Proyectado a Junio 2013				
Año	2010	2011	2012	2013
Niños	9.834	9.881	9.961	10.072
Niñas	9.390	9.451	9.534	9.631
Total	19.224	19.332	19.495	19.703

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2013

- **Matrícula por grados**

Para el año 2011 se observa que hay 12.432 niños matriculados en los grados de pre jardín hasta quinto de primaria, Colegios oficiales y no oficiales.

Tabla 2. Matrícula por grados. Número de niños y niñas por año

Grados	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Prejardín	331	341	306	306	161	144
Jardín	468	898	736	879	268	458
Transición	1.885	1.702	1.862	1.851	1.594	1.825
Primero	2.546	2.271	2.277	2.302	2.027	1.992
Segundo	2.594	2.317	2.276	2.158	1.891	1.991
Grados	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Tercero	2.592	2.314	2.298	2.267	1.923	1.984
Cuarto	2.505	2.404	2.282	2.198	2.060	1.933
Quinto	2.420	2.330	2.293	2.211	1.985	2.105
TOTAL	15.341	14.577	14.330	14.172	11.909	12.432

Fuente: Ministerio de Educación Nacional y Secretaría de Educación del Valle del Cauca, 2011

Tabla 3. Número de alumnos matriculados en preescolar y primaria sector no oficial

Grado	2009	2010
Pre jardín	288	266
Jardín	449	390
Transición	523	536
Grado 1	524	538
Grado 2	514	486
Grado 3	484	475
Grado 4	507	465
Grado 5	486	461
Total	5.784	5.627

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación e Informática, 2011

En el año 2010 se encontraban matriculados en escuelas no oficiales 5.627 niños, desde el grado pre jardín hasta 5 de primaria.

Es importante tener en cuenta que el índice de retención (según fuente de la Ministerio de Educación para el año 2011) en los grados de primaria es del 103.99% lo que significa que los niños que ingresan a los grados de 1° de primaria continúan sus estudios hasta finalizar 5°.

Esta retención se debe también a la corta edad de los estudiantes y su dependencia de los padres, por el contrario en bachillerato se encuentran más casos de deserción por problemas intrafamiliares.

Asistencia escolar según el DANE según el censo general de 2005

El 52.1% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal; el 95,0% de la población de 6 a 10 años y el 82,5% de la población de 11 a 17 años.

1.3 OFERTA

Se registran en el sector oficial 13 establecimientos educativos con 42 sedes, mientras que en el sector no oficial hay 36 establecimientos educativos con 37 sedes. En cuanto a su situación geográfica 28 sedes se encuentran ubicadas en zona rural y 51 en zona urbana.

Del total de colegios se escogieron 10 como competencia directa por pertenecer al área no oficial, que presta el servicio a niños de 2 a 10 años de edad y se encuentran dentro de la zona de influencia a la que se

dirige el Colegio Liceo Sagrado Corazón; no se encuentran registros de maternos y párvulos por considerarse educación no formal.

Tabla 4. Oferta de colegios en el Municipio de Yumbo, Valle

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	SECTOR	SEDE	ZONA	DIRECCION
COL BILINGUE SPORTS CHILDREN	NO OFICIAL	COL BILINGUE SPORTS CHILDREM	URBANA	CLL 11 NO 5-53
COL CIUDAD DE YUMBO	NO OFICIAL	COL CIUDAD DE YUMBO	URBANA	CLLE 10 NO. 10-68
COL COMFANDI - YUMBO	NO OFICIAL	COL COMFANDI - YUMBO	URBANA	KR 6 14 116
COL COOP TECNICO INDUSTRIAL J A G	NO OFICIAL	COL COOPERATIVO TECNICO INDUSTRIAL	URBANA	CRA 9 12-66
COL CRISTIANO SHALOM INT	NO OFICIAL	COL CRISTIANO SHALOM INTERNACIONAL	URBANA	CLL 11 NO 1A-44 / CR 4 CALL 1
COL METROPOLITANO DE YUMBO	NO OFICIAL	COL METROPOLITANO DE YUMBO	URBANA	KR 5 3 28
COL MIXTO BOLIVARIANO	NO OFICIAL	COL MIXTO BOLIVARIANO	URBANA	CLL 8AN NO 2N-69
COL MIXTO EMMANUEL	NO OFICIAL	COL MIXTO EMMANUEL	URBANA	CLL 6 NORTE NO 1N 31
COL MIXTO FRAY PEÑA	NO OFICIAL	COL MIXTO FRAY PEÑA	URBANA	KR 6 4 45
COL MIXTO LA GRAN COLOMBIA	NO OFICIAL	COL MIXTO LA GRAN COLOMBIA	URBANA	CLL 8 NO 12-74
COL NUESTRA SEÑORA DE LA ESP	NO OFICIAL	COL NUESTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA	URBANA	KM VIA DAPA
COL PRINCIPE DE PAZ	NO OFICIAL	COL PRINCIPE DE PAZ	URBANA	CR 3 NO 12-49
COL RESPLANDOR	NO OFICIAL	COL RESPLANDOR	URBANA	CR 16A NO 20-50
COL SIGMUND FREUD	NO OFICIAL	COL SIGMUND FREUD	URBANA	CR 4 NO 10-44
COL TESORO DEL SABER	NO OFICIAL	COL TESORO DEL SABER	URBANA	CRA 4 NO 8-61
ESCUELA LUIS AMIGO	NO OFICIAL	INST EDUC LUIS AMIGO	URBANA	:R 32 CLL 7 CARRETERA VIEJA A YUMBO
IE ALBERTO MENDOZA MAYOR	OFICIAL	JUAN B. PALOMINO	URBANA	CLL 12 NO 8-45
		LICEO COMERCIAL	URBANA	CRA 7 CLLE 13
IE ANTONIA SANTOS	OFICIAL	ANTONIA SANTOS	URBANA	CR 4 NO 7-18
		ELIAS QUINTERO	URBANA	CR 1AN NO 1N - 82
		HECTOR ALFONSO SAVEDRA	URBANA	CR 4 NO 1- 82
		LA TRINIDAD	URBANA	CR 15N NO 19-29OESTE
IE CEAT GENERAL PIERO MARIOTTI	OFICIAL	CEAT GENERAL PIERO MARIOTTI	URBANA	CR 7NTE NO 3N-88
		JOHN F. KENNEDY	URBANA	CLL 3N NO 8N-02
IE JOSE MARIA CORDOBA	OFICIAL	JOSE MARIA CORDOBA	URBANA	KR 6 11 04
		MANUELA BELTRAN	URBANA	CR 5 NO 7-70
		PEDRO ANTONIO SANCHEZ TELLO	URBANA	CR 11 NO 4-08
IE JUAN XXIII	OFICIAL	JUAN XXIII	URBANA	CLL 20 NO 13A-16
		PANORAMA	URBANA	PANORAMA PARTE ALTA
		VILLA ESPERANZA	URBANA	TR 71 NO 18D-42
IE LEONOR LOURIDO DE VELASCO	OFICIAL	JOSE ANTONIO GALAN DEL PEDREGAL	RURAL	PEDREGAL
IE MANUEL MARIA SANCHEZ	OFICIAL	LAS AMERICAS	URBANA	TR 10C NO 17B- 70
		MANUEL MARIA SANCHEZ	URBANA	CLL 14 NO 15A-54
IE MAYOR DE YUMBO	OFICIAL	FRAY ALFONSO DE LA CONCEPCION PEÑA	URBANA	CLL 12 NO 11-81
		MAYOR DE YUMBO	URBANA	CLLE 12 NO 11-81
		MIGUEL ANTONIO CARO	URBANA	CR 16 NO 7B-24
		PABLO VI	URBANA	CLL 8 NO 13-19
IE TITAN	OFICIAL	FRANCISCO JOSE DE CALDAS	URBANA	CLL 8AN NO 1-64N
		LILI CUCALON DE ECHEVERRY	URBANA	CR 1 NO 15B-29
		TITAN	URBANA	CLLE 15AN NO 4AN-08
INST EDUC GAIA	NO OFICIAL	INST EDUC GAIA	URBANA	CR 8 NO 10-27
INST EDUC FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	NO OFICIAL	INST EDUC FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	URBANA	CLL 4 NO 3-47
INST EDUC SAN FRANCISCO JAVIER	NO OFICIAL	INST EDUC SAN FRANCISCO JAVIER	URBANA	CRA 3 NO 5-50
INST HISPANOAMERICANO DE YUMBO	NO OFICIAL	INST HISPANOAMERICANO DE YUMBO	URBANA	CR 3 NO 6-68
JARD INF TALLER CREATIVO TERNURAS	NO OFICIAL	JARD INF TALLER CREATIVO TERNURAS	URBANA	CL 5 6 48
LICEO INFANTIL EL MUNDO DE WINNIE	NO OFICIAL	LICEO INFANTIL EL MUNDO DE WINNIE -	URBANA	KR 13 A 13 44

Fuente: Directorio Único de Establecimiento Educativos DUE, con corte a Octubre 13 de 2011

Tabla 5. Colegios no oficiales del área urbana de Yumbo. Competencia directa zona de influencia

Directos	Indirectos
Colegio Comfandi Yumbo	Colegio Sigmund Freud
Colegio Mixto Emmanuel	Colegio Bautista
Colegio Ternuras	Fundación Caracolí
Colegio Tesoro del saber	Metropolitano de Yumbo
Institución Educativa San Francisco Javier	Institución Educativa Gaia

Fuente: propia del estudio

1.4 PRECIO O TARIFA

“La Ley General de Educación 115 de 1994, en su artículo 84, estableció la Evaluación institucional anual, la cual se lleva a cabo al finalizar cada año lectivo, en ella se evalúa, el personal docente y administrativo, los recursos pedagógicos y de infraestructura física para propiciar el mejoramiento de la calidad educativa que se imparte. Dicha evaluación la realiza el Consejo Directivo de la Institución Educativa.

Después de realizar esta autoevaluación se envía y la secretaria de educación les asigna el valor a cobrar

Tabla 6. Valor cobrado por pensión o matrícula

Colegio Liceo Sagrado Corazón	
	Matricula \$ 78.000
	Guardería \$ 148.000
Servicios	Materno \$ 78.000
	Párvulos \$ 78.000
	Pre Jardín \$ 78.000
	Jardín \$ 68.000
	Transición \$ 68.000
	Primaria \$ 64.000

Fuente: propia del estudio

1.5 COMERCIALIZACIÓN O CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para este proyecto la comercialización se realiza directamente al consumidor, no existen intermediarios, el servicio se presta directamente en el Colegio Liceo Sagrado Corazón en la ciudad de Yumbo.

1.6 PUBLICIDAD O PROPAGANDA

Hasta el momento se ha realizado Marketing boca a boca, está demostrado (cuando el padre matricula a su hijo siempre se le pregunta cómo se enteró del Colegio) que los padres de familia confían más cuando algún conocido o familiar les recomienda el Colegio por experiencia propia.

El marketing boca a boca, tal como se denomina esta disciplina, se basa en el marketing de 3ra generación. En la primera lo principal eran los productos, mientras que en la segunda lo relevante son las relaciones. En esta 3ra generación la empresa tiene un papel casi secundario y simplemente inicia los disparadores para que el boca a boca se expanda de manera exponencial entre los propios consumidores. (González, 2011)

Se considera muy importante para que este tipo de publicidad sea favorable al Colegio se trabaje de la mano con el servicio al cliente (que son los niños y los padres de familia) la cercanía con el cliente debe ser total.

A raíz de esta experiencia, para iniciar este boca a boca se entregan a los padres de familia un volante donde se da un descuento por traer un referido, este método ha dado buenos resultados. Sin embargo en este proyecto se considera un porcentaje del ingreso para mejorar la publicidad, se invertirá así:

La cantidad del presupuesto para la implementación del plan es de \$1'200.000

Se discrimina de la siguiente forma:

Tabla 7. Presupuesto de publicidad

Detalle	Porcentaje destinado	Valor monetario
Perifoneo	25%	\$ 120.000
Prensa	20%	\$ 96.000
Volantes	35%	\$ 144.000
Inscripción amarillas páginas	25%	\$ 120.000
Total	100%	\$ 480.000

Fuente: propia del estudio

Tabla 8. Presupuesto de promociones

Detalle	Porcentaje destinado	Valor monetario
Artículos Promocionales	33%	\$ 79.200
Descuentos	67%	\$ 160.800
Total	100%	\$ 240.000

Fuente: propia del estudio

Tabla 9. Presupuesto de relaciones públicas

Detalle	Porcentaje destinado	Valor monetario
Medio Ambientales	100%	\$ 300.000
Total	100%	\$ 300.000

Fuente: propia del estudio

Tabla 10. Valor total implantación estrategias de mercadeo

Actividad	Porcentaje destinado	Valor monetario
Promociones	20%	\$ 240.000
Publicidad	40%	\$ 480.000
Relaciones Publicas	25%	\$ 300.000
Imprevistos	15%	\$ 180.000
Total	100%	1'200.000

Fuente: propia del estudio

2. TAMAÑO DEL PROYECTO

En cinco años se espera llegar a una capacidad de 268 niños, pasando de 142 niños que hay matriculados en este momento, ésta será la capacidad máxima que tendría el Colegio en sus dos jornadas de estudio.

Tabla 11. Proyección de alumnos a cinco años

Grado	No de estudiantes
Materno mañana	15
Materno Tarde	15
Párvulos Mañana	15
Párvulos Tarde	15
Pre jardín Mañana	18
Pre jardín Tarde	18
Jardín Mañana	18
Jardín Tarde	18
Transición Mañana	18
Transición Tarde	18
Primero	20
Segundo	20
Tercero	20
Cuarto	20
Quinto	20
TOTAL	268

Fuente: propia del estudio

2.1 TAMAÑO DEL PROYECTO Y DIMENSIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Se tiene una limitante en cuanto al tamaño del proyecto, el Colegio funciona en un área de 287.42 mts² construidos, Con la ampliación se pasaría a tener 446.12 mts² se proyecta construir 159 mts² (La ampliación física del colegio la realizará el dueño, que realizará un incremento en el valor del arrendamiento).

A partir de esta construcción, se termina la probabilidad de seguir ampliándose por lo tanto hay una limitación de número de estudiantes, la

capacidad máxima instalada será de 268 niños, que es la capacidad que se trabajará en este proyecto.

Es importante tener en cuenta que la capacidad estaría por debajo de la demanda del Municipio de Yumbo, la demanda actual se proyecta en 6.900 niños que estarían por fuera del sistema educativo.

2.2 TAMAÑO DEL PROYECTO Y TECNOLOGÍA DEL PROCESO PRODUCTIVO

El método de enseñanza utilizado para educar a los niños permite que se puedan atender los 268 alumnos que se proyectan tener en las aulas, se organizan de 15 a máximo 20 niños por salón.

2.3 TAMAÑO DEL PROYECTO Y COSTO Y DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA, MATERIA PRIMA E INSUMOS

Encontramos en el Municipio de Yumbo y Cali, una oferta permanente de personal calificado para laborar como docente en los grados materno hasta quinto de primaria.

También se cuenta con una amplia oferta de suministros utilizados en el Colegio, como son: papelería y productos para el aseo, en los supermercados y diferentes almacenes de la ciudad

2.4 TAMAÑO DEL PROYECTO Y LOCALIZACIÓN

El tamaño del proyecto se puede desarrollar en el espacio desarrollado asignado y permite albergar los 268 alumnos que se tiene proyectado.

2.5 TAMAÑO DEL PROYECTO Y COSTO DE INVERSIÓN Y DE OPERACIÓN

Los costos de operación e inversión son razonables y permiten realizar la ampliación del Colegio para albergar 268 alumnos que sería la capacidad máxima.

2.6 TAMAÑO DEL PROYECTO Y FACILIDADES DE FINANCIAMIENTO

Se realizará un préstamo de 10 millones al banco, se considera que existe prudencia financiera y el valor comprometido se puede cancelar cómodamente.

Adicional el préstamo con el banco es de fácil adquisición y se cumple con los requisitos solicitados, por lo tanto la financiación no es una restricción para el tamaño del proyecto.

2.7 INGRESOS POR CONCEPTO DE VENTAS

Los ingresos del Colegio con los alumnos proyectados incluyen la matrícula y la pensión de los alumnos.

Tabla 12. Ingresos por concepto de ventas. Archivo finanzas 12.9

Fase	Inversión		Operacional			
	Año	1	2	3	4	5
Nivel de producción		60%	67%	77%	88%	100%
Número de estudiantes	50	60	67	77	88	100
Precio de Pensión año lectivo	671,000	671,000	671,000	671,000	671,000	671,000
Ingreso por pensión	33,550,000	40,260,000	44,957,000	51,667,000	59,048,000	67,100,000
Precio de Matricula	68,000	70,720	73,549	76,491	79,550	82,732
Ingreso por matriculas	3,400,000	4,243,200	4,927,770	5,889,788	7,000,434	8,273,240
Ingreso pensión y matricula	36,950,000	44,503,200	49,884,770	57,556,788	66,048,434	75,373,240
Total de estudiantes proyectados						
Total de estudiantes	148	161	180	206	236	268
Total de ingresos por matricula	128,181,344	143,206,997	164,593,141	188,199,774	214,050,395	

Fuente: elaboración propia

3. LOCALIZACIÓN

El Colegio ya tiene su ubicación establecida, por lo tanto no se realizó análisis previo para su ubicación.

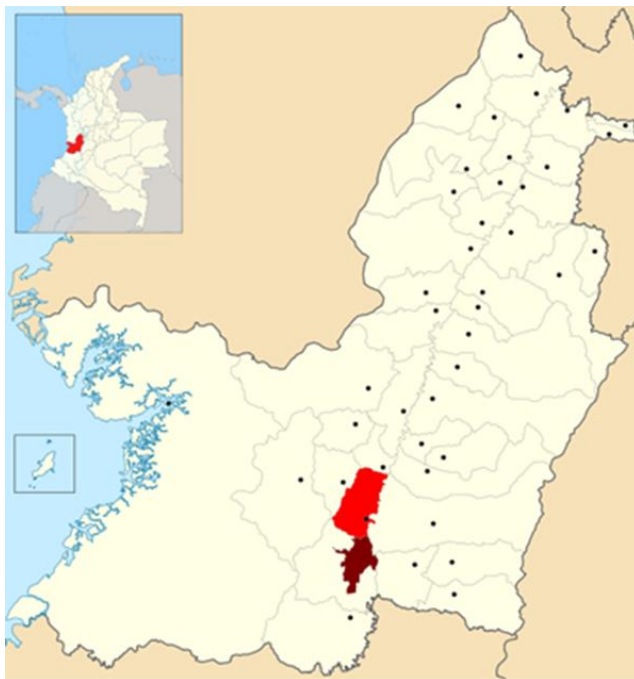
Según las encuestas realizadas, El colegio se encuentra bien ubicado (cercanía al parque principal), pasan a una cuadra las rutas principales de buses.

Es de fácil acceso desde cualquier ruta.

El colegio cuenta con estudio de suelos donde consta que el terreno es apto y seguro para soportar la estructura existente y llevar a cabo la ampliación.

3.1 MACROLOCALIZACIÓN

Figura 1. Mapa del Municipio de Yumbo



Fuente: Wikipedia, 2013

El Municipio de Yumbo está ubicado al norte de la ciudad de Cali, capital del departamento del departamento del Valle del Cauca. Limita al norte con el municipio de Vijes, al oriente con el municipio de Palmira, al occidente con el municipio de La Cumbre y la cordillera Occidental, y al

sur con el municipio de Santiago de Cali. El área del Municipio se ha calculado en 227.89 kilómetros cuadrados. La cabecera municipal está ubicada a 1021 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 23°C. La distancia referencial con Cali que es la capital del Valle del Cauca es de 14 Km.

El municipio cuenta con una población estimada de 106.526 habitantes, según proyecciones de población para el año 2011 realizadas por el DANE. Lo que representa el 2,41% de la población total del Departamento del Valle. Su cabecera municipal concentra el 87,80% del total de su población y el 12,20% restante son habitantes de Zona Rural.

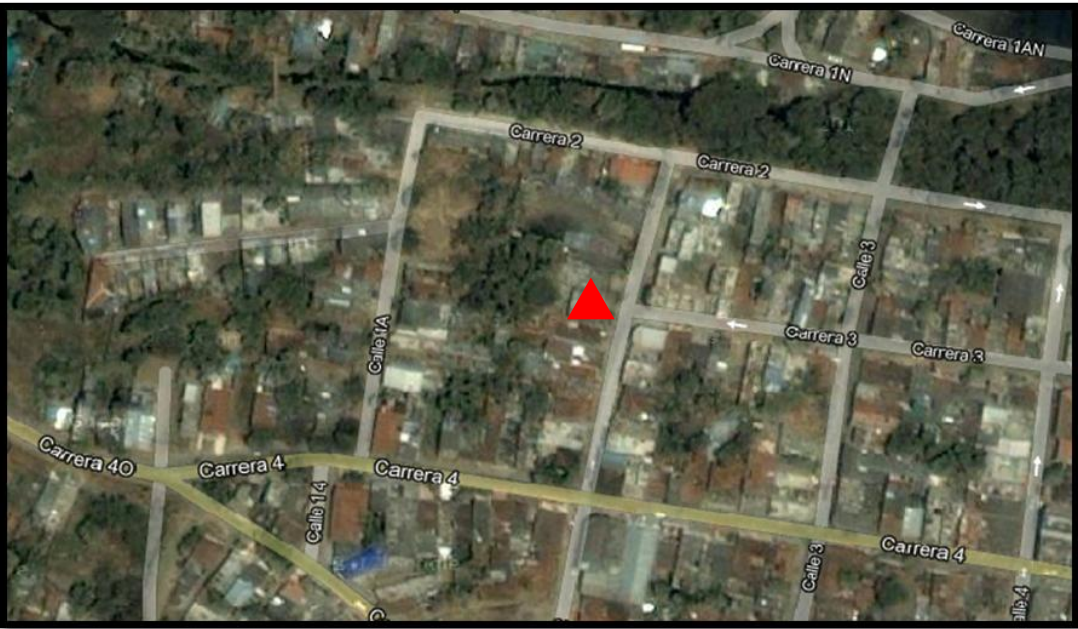
De acuerdo al género, se estima que el 49,86%, esto es 53.115 del total de la población son mujeres y el 50,14%, es decir 53.411 son hombres. Tomando en cuenta la edad, la población es relativamente joven ya que los menores de 24 años representan aproximadamente el 43,68% del total, un 16,08% de la población son adultos jóvenes entre 25 a 34 años.

Del total de la población del Municipio, 24,02% que corresponde a 25.585 habitantes del municipio, se encuentran en el rango de edad escolar de 3-16 años.

3.2 MICROLOCALIZACIÓN

El colegio se encuentra ubicado en la carrera 2 No 2-42 en el Municipio de Yumbo Valle. En el Barrio Belalcázar, que pertenece al estrato 3, se encuentra ubicado a dos cuadras del parque principal que lleva el mismo nombre del Barrio.

Figura 2. Colegio Liceo Sagrado Corazón de Yumbo



Fuente: Earth Google, 2012

4. INGENIERÍA DEL PROYECTO

El Liceo Sagrado Corazón presta servicio de educación preescolar y básica primaria en el municipio de Yumbo.

Es el único plantel educativo del municipio que presta servicio de educación de preescolar sin restricción de edad mínima para ingresar al nivel materno.

Tienen servicio de guardería para preescolar y básica primaria, manejando horarios flexibles para acomodarse a las necesidades de los padres de familia, ya que en el plantel se labora desde las 7:30 am hasta las 6:30 pm. El servicio de guardería también se presta por días si el padre de familia lo requiere.

Tienen servicio de restaurante con loncheras y almuerzos en los cuales se crea a los estudiantes el hábito de consumir frutas y verduras en sus alimentos diarios.

Dentro de su filosofía de trabajo está el mantener un máximo de 20 estudiantes por aula, lo cual asegura una educación semi-personalizada.

Es el único plantel educativo que cuenta con vehículo de transporte propio y exclusivo para estudiantes del colegio.

Su oferta pedagógica está basada en el aprendizaje significativo y los estudios sobre inteligencias múltiples, aplicados a los programas de estándares curriculares de la secretaria de educación.

También hacen énfasis en la formación humana, espiritual y protección del medio ambiente.

Especificaciones para cada grado:

- *Guardería*: este servicio se presta para todos los niños en general que requieran quedarse durante todo el día en el colegio. Incluye el refrigerio, almuerzo, descanso y asesoría en las tareas.
- *Materno* (hasta 1 año de edad) se trabaja estimulación temprana para el desarrollo del lenguaje, control psicomotriz, socialización, clases de música y baile.
- *Párvulos*: (2 años de edad) se trabaja estimulación temprana para el desarrollo del lenguaje, control psicomotriz, socialización, control de esfínteres, clases de música y baile.
- *Pre-jardín*: (3 años de edad) se trabaja el desarrollo del lenguaje, control psicomotriz, socialización y estándares curriculares del ministerio de

educación con énfasis en el conocimiento de las vocales, los números del 1 al 10, clases de música y baile.

- Jardín (4 años de edad) se trabajan los estándares curriculares del ministerio de educación con énfasis en el conocimiento del alfabeto, los números del 1 al 50, interiorización del manual de urbanidad de Carreño, clases de música y baile.
- Transición (5 años de edad), se trabajan los estándares curriculares del ministerio de educación con énfasis en lector-escritura, los números del 1 al 100, interiorización del manual de urbanidad de Carreño, sumas y restas con una cifra, clases de música y baile.
- Primero de primaria: se trabajan los estándares curriculares del ministerio de educación con énfasis en manejo del formato exámenes del estado (pruebas saber), interiorización del manual de urbanidad de Carreño, clases de música, baile y judo.
- Segundo de primaria: se trabajan los estándares curriculares del ministerio de educación con énfasis en manejo del formato exámenes del estado (pruebas saber), interiorización del manual de urbanidad de Carreño, clases de música, baile y judo. Adicional en este grado visitan con los niños la Registraduría municipal para hacer el trámite de la tarjeta de identidad.
- Tercero de primaria: se trabajan los estándares curriculares del ministerio de educación con énfasis en manejo del formato exámenes del estado (pruebas saber), interiorización del manual de urbanidad de Carreño, clases de música, baile y judo. Adicional en este grado se trabaja la catequesis en el horario de las clases de religión, para preparar los niños y hacer la primera comunión en grupo.

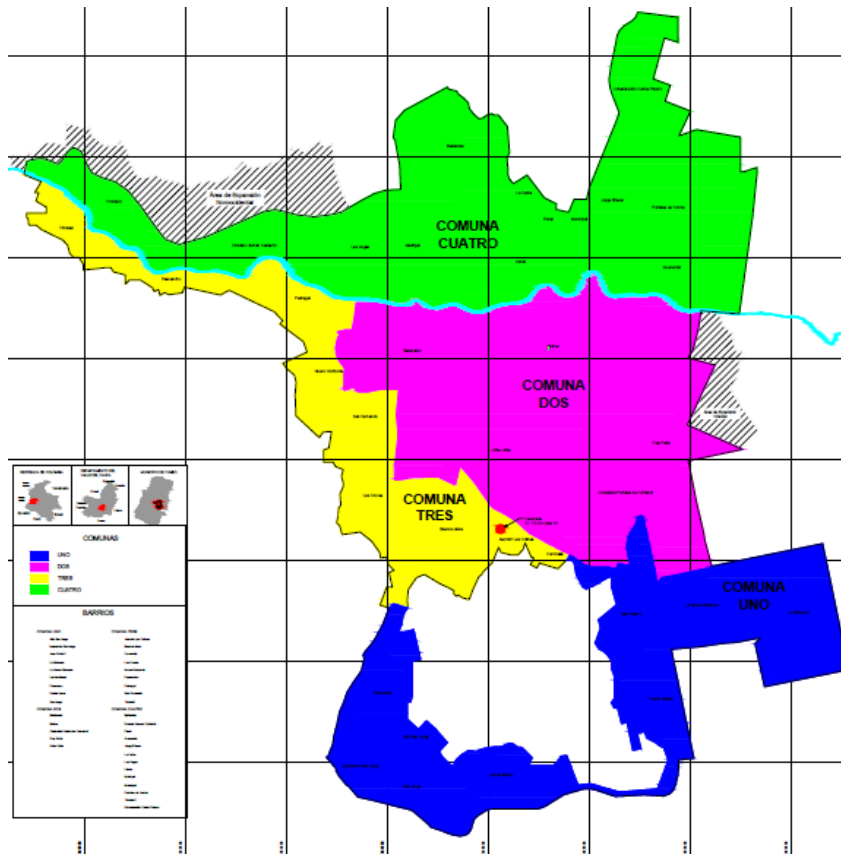
4.1 ÁMBITO Y TAMAÑO DEL PROYECTO

El Colegio LSC tiene estudiantes de los diferentes barrios del Municipio de Yumbo, sin embargo el 60% se encuentran ubicados en la comuna 2; Belalcázar, bolívar, Uribe, ciudadela portales de Comfandi, Fray Peña, que es la zona donde se encuentra ubicado el colegio. Comuna 3; Pedregal, Nuevo Horizonte, las cruces, también barrios de la comuna uno como son: las américas y la estancia un poco más alejadas del perímetro del Colegio.

Tamaño del proyecto: el proyecto tendrá en su capacidad máxima 268 niños para atender, el tamaño del mercado se encuentra con una capacidad de 19703 niños entre las edades de 0 a 10 años, de los cuales en el año 2012 se encontraban matriculados 12432 niños de los grados pre

jardín hasta quinto de primaria, por lo tanto hay 7.794 niños entre los 0 a 10 años que no se encuentran estudiando.

Figura 3. División política



Fuente: Aniro, 2011

4.2 DIAGRAMAS Y PLANES FUNCIONALES

Listado de actividades

- ❖ Aseo de la planta física
- ❖ Llegada de docentes
- ❖ Recibir los estudiantes en la puerta (según turnos establecidos en la puerta)
- ❖ Revisar (sutilmente) si el estudiante tiene algún golpe o rasguño.
- ❖ Recibir indicaciones de padres o acudientes sobre loncheras, medicamentos o cualquier cambio.
- ❖ Saludo y oración con los estudiantes
- ❖ Iniciar clases según horario establecido

- ❖ Realización de talleres de acuerdo al pensum académico
- ❖ Realización de actividades recreativas para aprender por medio del juego
- ❖ Enseñanza de canciones
- ❖ Actividades lúdicas
- ❖ Toma de lonchera y descanso
- ❖ Entregar los estudiantes a sus padres o acudientes (según turnos establecidos en la puerta)
- ❖ Verificar autorización para recoger los niños (en caso de cambio sin autorización el estudiante no sale).
- ❖ Salida del estudiante del plantel. (Ver Anexo 2)

4.3 TECNOLOGÍA

En el liceo infantil sagrado corazón, trabajamos con un marco teórico basado en el enfoque pedagógico aprendizaje significativo propuesto por David p. Ausubel, al igual que los estudios del Dr. Howard Gardner sobre las inteligencias múltiples, identificando en cada actividad realizada con los niños que inteligencia se está estimulando, también trabajamos pedagogía por proyectos ya que con esta herramienta logramos llegar a nuestros estudiantes de un modo más experiencial.

Los alumnos de primero en adelante trabajan tres fichas diarias, diferentes cada día, en una semana estarían realizando 15 fichas con temas diferentes, a continuación se mencionan algunos ejemplos de cómo se imparten las clases en el plantel,

4.3.1 Estimulación temprana. Juegos con objetos sonoros (sonajeros, maracas u objetos con semillas variadas elaboradas por las maestras que lo acompañan). Con estos objetos el adulto juega con el bebé a moverlos de un lado hacia el otro, para que él los siga con la mirada, también se puede iniciar el juego de esconderlos y aparecerlos una y otra vez.

Juegos de acercarse y alejarse, con el cuerpo, con títeres o con muñecos, los juegos y la música son la parte fundamental de la enseñanza en estas edades.

4.3.2 Grados materno – párvulos (Niños de 1 y 2 años). En los grados materno-párvulos debido a que es educación no formal a los niños se les enseña por dimensiones:

- Dimensión cognitiva.
- Dimensión Corporal.
- Dimensión comunicativa.
- Dimensión estética creativa.
- Ética, aptitud y valores.
- Música y baile.

Por medio de la ronda "la vaca lola, la vaca lola, tiene cachos, cabeza y cola y hace... miau, los estudiantes deben detectar el error y entre todos (con ayuda de la maestra auxiliar) responden: "no, así hace el gato", se realiza esta ronda en el patio de juegos con 4 diferentes sonidos hasta que se canta el sonido correcto que hace la vaca y los niños cantan respondiendo "si así hace la vaca".

Durante la semana se hacen fichas donde aparece cada animal que estamos trabajando, para que los niños la decoren y mientras lo hacen recordamos como es el sonido de ese animal.

Párvulos – concepto grande y pequeño

Se inicia la clase con una ronda llamada la sombra que dice: "la sombra, la sombra juguemos a la sombra, juguemos con los dedos, juguemos con las manos, volvamos grandes, volvámonos pequeños", luego se muestran diferentes objetos, se les pregunta a los estudiantes cual es grande y cual es pequeño, también se trabaja una ficha donde hay dos objetos y se les indica decorar de una forma el objeto grande (por ejemplo con pedazos de papel) y se les indica como decorar el objeto pequeño (por ejemplo: plastilina, fomy, entre otros)

4.3.3 Grado pre-jardín (Niños de 3 años).La maestra en su clase de Biología habla con los estudiantes sobre el proceso que se va a realizar, se les habla de las plantas como seres vivos que nacen, crecen, se reproducen y mueren.

hacemos el ejercicio de mojar un algodón con agua, envolver un frijol en él y colocarlo en un vaso desechable, marcando cada vaso con el nombre de cada estudiante y mantenerlo en observación en el salón, durante 8 días los estudiantes deben prestarle los cuidados que la maestra les indica, agregan agua en las cantidades especificadas y comentan los cambios que observan (el fin de semana deben llevarlo a casa y repetir los cuidados diarios), al final de la semana se hace una socialización donde

los mismos alumnos comparten los cambios anotados y la profesora concluye el tema.

4.3.4 Grado jardín (Niños de 4 años). Se hace un repaso y se escriben en el tablero los números ya vistos y luego el número 17, se les dice el nombre de ese número.

Se les entrega a los estudiantes palitos de paleta y con ellos se cuenta uno a uno hasta llegar al 17, luego hacemos conteo de figuras dibujadas en el tablero (17), en un pliego de papel (previamente realizado por la maestra), donde aparece el número 17 (grande) para decorarlo entre todo el grupo de estudiantes. Se dejan trabajos de repaso en casa decorar el número 17 en el cuaderno de cada estudiante.

Durante el resto de la jornada ocasionalmente la maestra hace referencia al número que vimos hoy “el 17”.

4.3.5 Grado transición (Niños de 5 años). La maestra hace la lectura sobre el pasaje bíblico, con los estudiantes sentados en el patio formando un círculo a su alrededor, durante la lectura se hacen pausas para comentar lo leído y escuchar la interpretación que los estudiantes hacen de la lectura, luego pasan al salón múltiple, donde se les proyecta un video sobre el tema “los milagros de Jesús”, finalmente como trabajo de repaso en casa colorean una imagen (fotocopia) que la maestra pega en cada cuaderno.

4.3.6 División por asignaturas primero a quinto de primaria. *Matemáticas:* Se utilizan procesos de clasificar, establecer correspondencias, el conteo y su significado; para esto se usan cubos, objetos, etc. Lo que plantea también inducir a los niños a medir primero con instrumentos no convencionales (como sus manos, pies, lápices, zapatos) y luego buscando otros más convencionales.

Español: Se utiliza el lenguaje escrito, como cuentos ilustrados, poesía, caricaturas; el lenguaje no verbal como gestos, tonos, señales; el lenguaje oral como tono de la voz, movimiento, expresiones; pero también todas aquellas creaciones en las que se manifiesta el arte de jugar y de representar la experiencia a través de la lengua.

Biología: se utilizan diferentes recursos, como libros, videos, dibujos y se realizan expediciones al jardín en busca de reconocer algunos insectos, aprendiendo a reconocer sus características y diferencias.

Democracia: Los niños aprenden a cantar el himno nacional, departamental y municipal, también se les enseña por medio de mapas y dibujos a ubicar el país, su departamento y municipio.

Urbanidad: Se usa como guía la urbanidad de Carreño, invitando a los niños a ser personas de bien, a tratar a los demás con respeto y tolerancia, es una materia trasversal ya que aplica para las situaciones cotidianas de los niños.

Historia: Se utilizan representaciones, lecturas, juegos para ayudar a los niños a ubicarse en el tiempo y a revivir algunos momentos históricos para el país y el mundo.

Música: Se le dan a escoger a los niños diferentes instrumentos con el fin de que puedan relacionarse e ir aprendiendo a diferenciar los sonidos de cada instrumento, sus cualidades y notas musicales que esté produce, aprendiendo a sentirla y disfrutarla para cantar, bailar y jugar con las onomatopeyas de los animales y las canciones.

Inglés: películas, música, software interactivo, actividades en grupo que inviten a los estudiantes a mejorar y afianzar su vocabulario.

Artística: además de las actividades cotidianas, como dibujar y pintar se utilizan la enseñanza por proyectos como hacer faroles para navidad, la tarjeta para mamá, la cometa para la época de agosto, entre otros.

Religión: Aquí se hace énfasis en la historia sagrada, haciendo lecturas, representaciones, películas procurando divertir y enseñar.

Educación Física: Los niños son llevados al coliseo donde practican de manera alternativa gimnasia corporal, yudo, juegos o actividades que motiven a los niños a la práctica de un deporte.

Geografía: Enseñanza con mapas, sobre el territorio, los ríos, utilizando recursos como videos, dibujos.

Sistemas: es una materia trasversal ya que con ella se hace uso de software interactivo que es utilizado en diversas de las asignaturas anteriores.

Pintura y el dibujo: como métodos de expresión del niño que ayuden a desarrollar la motricidad fina, con el uso de pinceles o crayolas.

4.4 MAQUINARIA Y EQUIPOS

Tabla 13. Costo maquinaria y equipos

Inversión en maquinaria y equipo.

Artículo	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Vida útil
Computadores	10	600,000	6,000,000	5
UPS 10 minutos de respaldo	1	665,000	665,000	5
Instalacion de equipos	1	300,000	300,000	5
Materiales electricos	1	450,000	450,000	5
Licencias de Windows y office	1	4,000,000	4,000,000	5
Adecuación de salón	1	150,000	150,000	2
TOTAL			11,565,000	

Fuente: propia del estudio

Tabla 14. Costo muebles y enseres

Inversión en equipo de oficina.

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Vida útil
Pupitres dobles	20	150,000	3,000,000	10
Bafles lectores	8	45,000	360,000	10
Ventiladores	6	50,000	300,000	10
Escritorios para profesores	8	120,000	960,000	10
Tableros	4	115,000	460,000	10
Mesas	2	200,000	400,000	5
Sillas	10	25,000	250,000	5
Juguetes	10	200,000	2,000,000	5
Extintor tipo ABC	2	55,000	110,000	5
Puntos Ecologicos	4	160000	640,000	3
TOTAL			8,480,000	

Fuente: propia del estudio

Tabla 15. Gastos de administración

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Arrendamientos	1	\$ 1,000,000	\$ 12,000,000
Gastos legales	1	\$ 600,000	\$600.000
imprevistos	1	\$ 100,000	\$ 1,100,000
Total		\$,700,000.00	\$ 13,700,000

Fuente: propia del estudio

Tabla 16. Gastos de dotación profesores

Detalle	AÑO 1		
	Cantidad	Valor unitario	Costos total
Camibuzo	21	\$ 7,900	\$ 165,900
Sudadera	21	\$ 12,500	\$ 262,500
Zapatos	21	\$ 30,500	\$ 640,500
TOTAL		\$ 50,900	\$ 1,068,900

Fuente: propia del estudio

Tabla 17. Gastos de dotación área administrativa

Dotación	AÑO 1		
	Cantidad	Valor unitario	Costos total
Delantal blanco	3	\$ 12,000	\$ 36,000
Gorro blanco	3	\$ 4,000	\$ 12,000
Total		\$ 16,000	\$ 48,000

Fuente: propia del estudio

4.5 MATERIA PRIMA E INSUMOS

Por tratarse de un servicio la materia prima y los insumos son los implementos para el aseo, que permiten tener el Colegio limpio y en buenas condiciones para recibir los clientes, la papelería que se utiliza para desarrollar las actividades lúdicas, el agua, la energía, el teléfono, el pago de arrendamiento y los documentos legales que permiten actualizar la licencia de funcionamiento.

Tabla 18. Costo materia prima e insumos

INSUMOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Fotocopias	133.201	148.741	170.942	195.362	222.002
Papelería	1.646.700	1.838.815	2.113.265	2.415.160	2.415.160
Artículos de aseo	704.000	704.000	704.000	704.000	704.000
Servicios públicos	3.240.000	3.240.000	3.240.000	3.240.000	3.240.000
Internet y TV cable	2.250.180	2.250.180	2.250.180	2.250.180	2.250.180
Mantenimiento plantel	61.875	61.875	61.875	61.875	61.875
Celular	1.350.000	1.350.000	1.350.000	1.350.000	1.350.000
Telefono	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000
TOTAL DE INSUMOS	10.285.956	10.493.611	10.790.262	11.116.577	11.143.217

Fuente: propia del estudio

4.6 PERSONAL TÉCNICO REQUERIDO

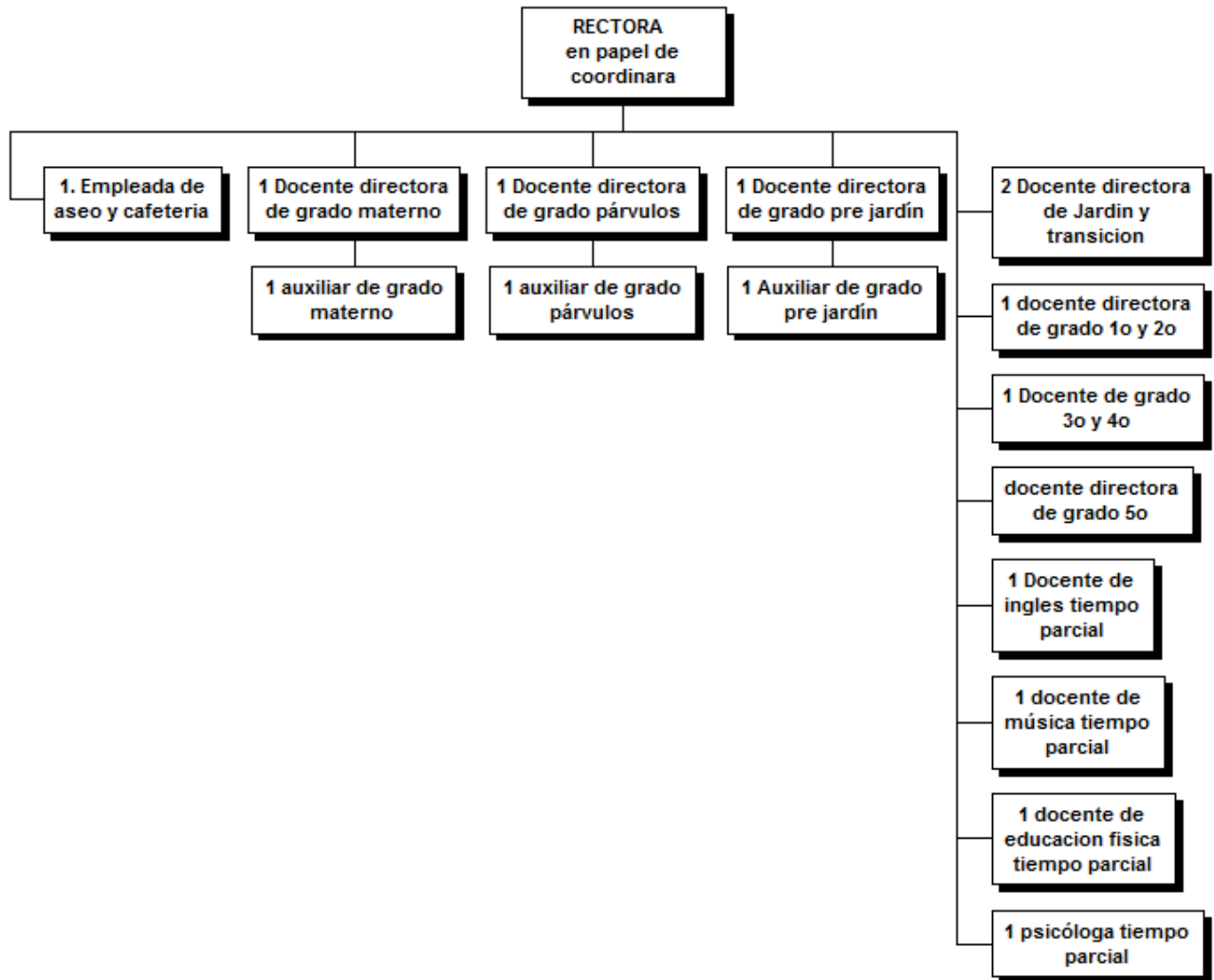
Para el LSC el recurso humano es muy importante y sobre todo el que está en contacto directo con los padres de familia y los niños, es importante brindar un servicio de calidad.

Se requiere el siguiente personal: que laborará 8 horas diarias con una hora libre para el almuerzo para el personal de planta y los demás serán contratados tiempo parcial

- 1 coordinadora, por el momento la labor la realizara la rectora
- 1 persona para el aseo y Cafetería
- 1 Docente directora de grado materno.
- 1 Auxiliar de grado materno.
- 1 Docente directora de grados párvulos.
- 1 Auxiliar de grados párvulos.
- 1 Docente directora de grado pre jardín.
- 1 Auxiliar de grado pre jardín.
- 1 Docente directora de grado jardín
- 1 Docente directora de grado transición
- 1 Docente directora de grados 1ro y 2do.
- 1 Docente directora de grados 3ro y 4to.

- 1 Docente directora de grado 5to.
- 1 Docente de inglés, contrato tiempo parcial
- 1 Docente de música, contrato tiempo parcial
- 1 Docente de educación física, contrato tiempo parcial
- 1 Psicóloga, contrato tiempo parcial

Figura 4. Personal técnico requerido. Organigrama



Fuente: propia del estudio

Cuadro 1. Personal técnico requerido. Actividades

Cargo	Funciones	Herramientas	Requisitos
Rectora en calidad de Coordinadora	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar los programas académicos. • Organizar los horarios de clases. • Formar, reunir y dirigir el consejo de docentes. • Atender las inquietudes de padres de familia y/o acudientes. • Dirigir las reuniones de padres de familia. • Coordinar el trabajo de la secretaria, docente, auxiliar y personal de aseo. 	Papelería Oficina Teléfono	Licenciado en pedagogía. Profesional con especialización
Docente directora Grado Materno	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de grado materno. • Coordinar todas las actividades académicas y extracurriculares de grado materno. • Atender las inquietudes de padres de familia de grado materno. • Coordinar el uso de materiales de trabajo de grado materno. • Cuidar y educar a los estudiantes de grado materno. • Coordinar boletín de calificaciones de estudiantes de grado materno. 	Aula dotada Papelería	Licenciatura o técnico preescolar
Auxiliar materno	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la docente directora de grado materno en todas sus funciones. 		Auxiliar de preescolar
Docente directora Grado párvulos	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de grado párvulo. • Coordinar todas las actividades académicas y extracurriculares de grado párvulos. • Atender las inquietudes de padres de familia de grado párvulos. • Coordinar el uso de materiales de trabajo de grado párvulos. • Manejar libro de observador de alumnos de grado párvulos 	Aula dotada Papelería	Licenciatura o técnico preescolar
Auxiliar párvulos	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar boletín de calificaciones de estudiantes de grado párvulos. • Asistir a la docente directora de grados párvulos en todas sus funciones. 		

Cargo	Funciones	Herramientas	Requisitos
Docente directora Grado pre jardín	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de grado pre jardín. • Coordinar todas las actividades académicas y extracurriculares de grado pre jardín. • Manejar libro de observador de alumnos de grado pre jardín. • Coordinar boletín de calificaciones de estudiantes de grado pre jardín. 	Aula dotada Papelería	Licenciatura o técnico preescolar
Auxiliar pre jardín	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la docente directora de grado pre jardín en todas sus funciones. 		Auxiliar de preescolar
Docente directora Grado jardín	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de grado jardín. • Coordinar todas las actividades académicas y extracurriculares de grado jardín. • Atender las inquietudes de padres de familia de grado jardín. • Coordinar el uso de materiales de trabajo de grado jardín. • Cuidar y educar a los estudiantes de grado jardín. • Coordinar boletín de calificaciones de estudiantes de grado jardín. 	papelería	Licenciatura o técnico preescolar
Docente directora Grado transición	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de grado transición. • Coordinar todas las actividades académicas y extracurriculares de grado transición. • Cuidar y educar a los estudiantes de grado transición. • Coordinar boletín de calificaciones de estudiantes de grado transición. 	Papelería	Licenciatura o técnico preescolar
Docente directora Grados 1ro y 2do	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de grados 1ro y 2do. • Coordinar todas las actividades académicas y extracurriculares de grados 1ro y 2do. • Atender las inquietudes de padres de familia de grados 1ro y 2do. • Cuidar y educar a los estudiantes de grados 1ro y 2do. • Coordinar boletín de calificaciones de estudiantes de grados 1ro y 2do. 	papelería en básica primaria	Licenciatura

Cargo	Funciones	Herramientas	Requisitos
Docente directora Grados 3ro y 4to	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de grados 3ro y 4to. • Coordinar todas las actividades académicas y extracurriculares de grados 3ro y 4to. • Atender las inquietudes de padres de familia de grados 3ro y 4to. • Coordinar el uso de materiales de trabajo de grados 3ro y 4to. • Cuidar y educar a los estudiantes de grados 3ro y 4to. • Coordinar boletín de calificaciones de estudiantes de grados 3ro y 4to. 	papelería	Licenciatura en básica primaria
Docente directora Grados 5to	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de grado 5to. • Coordinar todas las actividades académicas y extracurriculares de grado 5to. • Atender las inquietudes de padres de familia de grado 5to. • Cuidar y educar a los estudiantes de grado 5to. 	papelería	Licenciatura en básica primaria
Encargado Aseo y Cafetería	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener limpia y ordenada la planta física del colegio. • Mantener café y agua para el personal del plantel. 	Cocina dotada Implementos aseo	Bachiller y tener, carnet Manipulación de alimentos.
Psicóloga	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar asistencia psicológica a los estudiantes, padres de familia y empleados del plantel que lo soliciten. • Asistir a la rectora en entrevistas y contratación laboral. • Supervisar el clima laboral. 	Papelería Oficina Escritorio	Profesional en psicología.
Docente Ingles	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de inglés de grados 1ro, 2do, 3ro, 4to y 5to. • Manejar las calificaciones del área de inglés en los grados de básica primaria. 	Aula dotada Papelería	Licenciatura en idiomas
Docente Educación física	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el programa académico de Edu. física de grados 1ro, 2do, 3ro, 4to y 5to. • Manejar las calificaciones del área de Edu física en los grados de básica primaria. 	Aula dotada Papelería	Licenciatura en Edu. física.

Cargo	Funciones	Herramientas	Requisitos
Docente Música	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el programa académico de música de grados 1ro, 2do, 3ro, 4to y 5to. Manejar las calificaciones del área de música en los grados de básica primaria. 	Aula dotada Papelería	Técnico en Música.

Fuente: propia del estudio

Tabla 19. Personal técnico requerido. Costos

Cargo	No de personas	Costo mes	Costo año
Rectora en calidad de coordinadora	1	\$ 1,171,508	\$ 12,886,588
Auxiliar aseo y cafetería.	1	\$ 974,885	\$ 10,723,740
Docente directora de grado materno.	1	\$ 974,885	\$ 10,723,740
Auxiliar de grado materno.	1	\$ 300,000	\$ 3,300,000
Docente directora de grados párvulos.	1	\$ 974,885	\$ 10,723,740
Auxiliar de grado párvulos.	1	\$ 340,000	\$ 3,740,000
Docente directora de grado pre jardín.	1	\$ 974,885	\$ 10,723,740
Auxiliar de grado pre jardín.	1	\$ 300,000	\$ 3,300,000
Docente directora de grado jardín	1	\$ 974,885	\$ 10,723,740
Docente directora de grado transición	1	\$ 974,885	\$ 10,723,740
Docente directora de grados 1ro y 2do.	1	\$ 974,885	\$ 10,723,740
Docente directora de grados 3ro y 4to.	1	\$ 974,885	\$ 10,723,740
Docente directora de grado 5to.	1	\$ 974,885	\$ 10,723,740
Docente de inglés (HC)	1	\$ 500,000	\$ 5,500,000
Docente de música (HC)	1	\$ 320,000	\$ 3,520,000
Docente de educación física (HC)	1	\$ 250,000	\$ 2,750,000
Psicóloga (HC)	1	\$ 180,000	\$ 1,980,000
Total		\$12,135,473	\$ 133,490,248

Fuente: propia del estudio

4.7 EDIFICIOS, ESTRUCTURAS Y OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL (O INSTALACIONES REQUERIDAS)

Dotación e instalación de equipos en la sala de sistemas.

Adecuación y embellecimiento de las áreas nuevas para estrenar, salones y áreas de juegos.

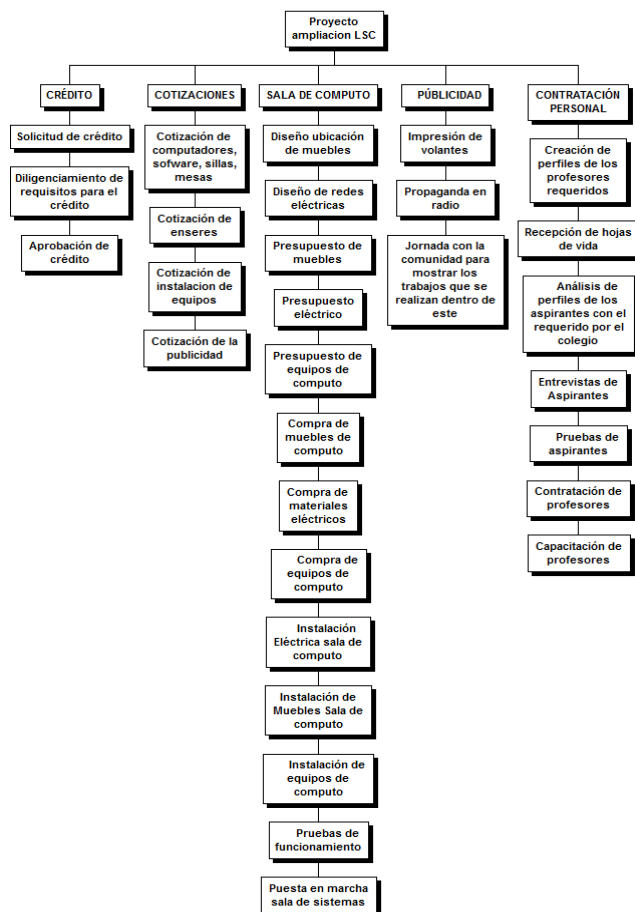
5. PROGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto es la ampliación de la cobertura educativa que se compone de 5 etapas que deben llevarse a cabo durante la fase de ejecución; es decir, desde el momento en que entregan la planta física con la ampliación, hasta que está lista para ocupar con los nuevos estudiantes.

El proyecto tiene una duración estimada de 39 días, durante los cuales debe ejecutarse la totalidad de las actividades que componen las diferentes etapas para garantizar la terminación de las obras y la adecuación de los salones para recibir a los nuevos estudiantes.

5.1 ELABORACIÓN DE LA EDT

Figura 5. Elaboración de la EDT



Fuente: propia del estudio

5.2 DURACIÓN DE CADA ACTIVIDAD

Se realiza la lista de actividades en WBS y se exportó a Office Project donde se asignó la fecha de inicio y se estableció el calendario para trabajar el proyecto, se asignaron los días necesarios que requiere cada actividad y el orden cronológico para realizar la tarea.

El proyecto inicia el día martes 4 de junio y termina el día 30 de junio, se tomaron en cuenta solo los días hábiles de lunes a viernes y se excluyeron los festivos 10 de junio y 1 de julio, se requieren 39 días para la ejecución del proyecto.

Tabla 20. Duración de cada actividad

Nombre de tarea	Duración
Proyecto ampliación LSC	39 días
CRÉDITO	15 días
Solicitud de crédito	2 días
Diligenciamiento de requisitos para el crédito	4 días
Aprobación de crédito	9 días
COTIZACIONES	7 días
Cotización de computadores, software, sillas, mesas	5 días
Cotización de enseres	5 días
Cotización de instalación de equipos	5 días
Cotización de la publicidad	7 días
SALA DE COMPUTO	16 días
Diseño ubicación de muebles	4 días
Diseño de redes eléctricas	2 días
Presupuesto de muebles	1 día
Presupuesto eléctrico	1 día
Presupuesto de equipos de computo	1 día
Compra de muebles de computo	5 días
Compra de materiales eléctricos	2 días
Compra de equipos de computo	5 días
Instalación Eléctrica sala de computo	5 días
Instalación de Muebles Sala de computo	6 días
Instalación de equipos de computo	3 días
Pruebas de funcionamiento	2 días
Puesta en marcha sala de sistemas	1 día

PUBLICIDAD	24 días
Impresión de volantes	2 días
Propaganda en radio	2 días
Jornada con la comunidad para mostrar los trabajos que se realizan dentro de este	8 días
CONTRATACIÓN PERSONAL	37 días
Creación de perfiles de los profesores requeridos	5 días
Recepción de hojas de vida	4 días
Análisis de perfiles de los aspirantes con el requerido por el colegio	5 días
Entrevistas de Aspirantes	4 días
Pruebas de aspirantes	5 días
Contratación de profesores	4 días
Capacitación de profesores	10 días

Fuente: propia del estudio

5.1. MATRIZ DE PREDECESORAS

Después de realizar la lista de actividades y definir cuales se deberían realizar primero con la asesoría de los expertos de la obra, se ingresó la información de las actividades con la duración de cada una y el cronológico de las actividades, de esta forma se generó la matriz de predecesoras

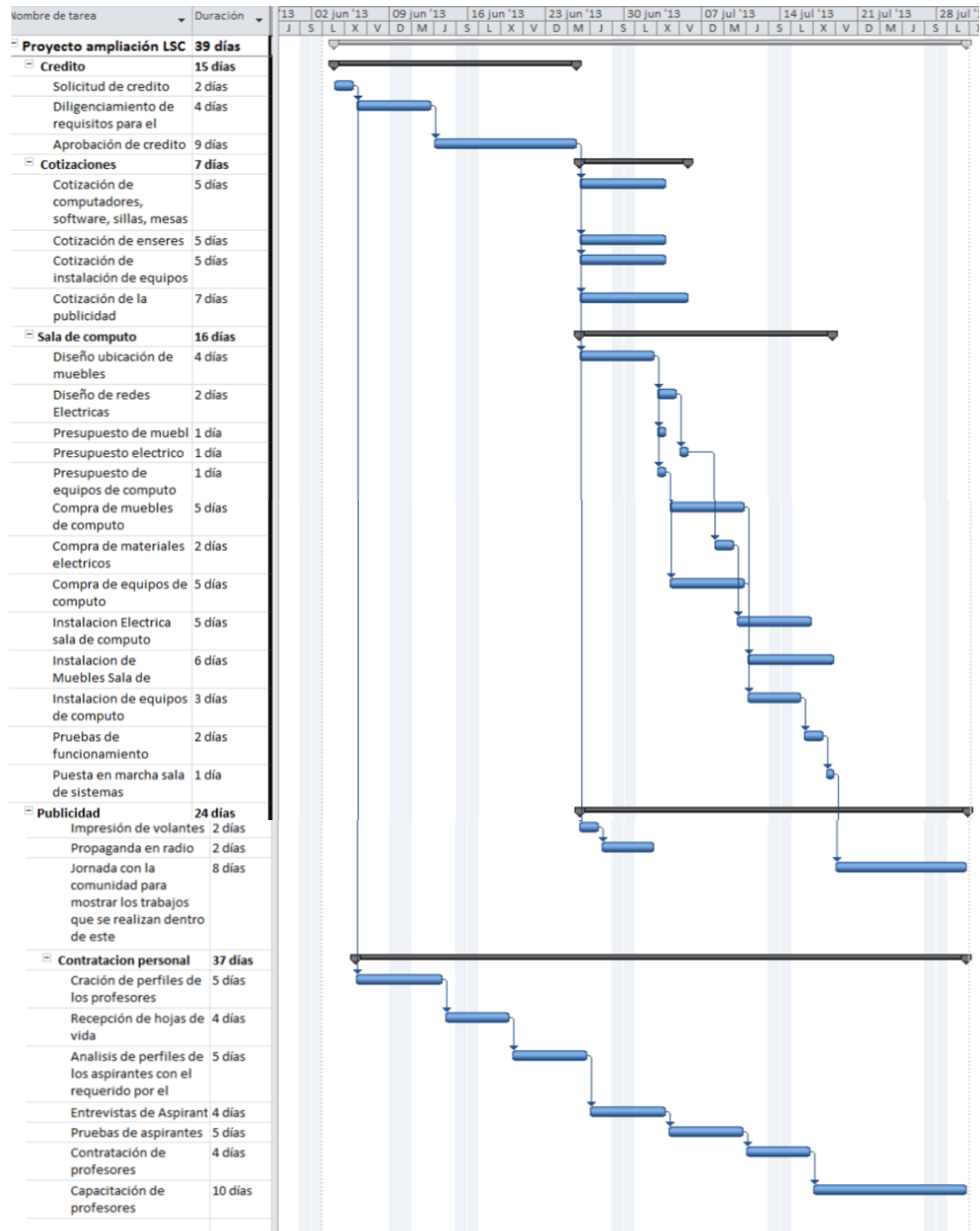
Tabla 21. Actividades, duración y predecesoras

Actividades Inmediatas Precedentes / Actividades Inmediatas Siguiantes	A-1	A-2	A-3	A-4	A-5	A-6	A-7	A-8	A-9	A-10	A-11	A-12	A-13	A-14	A-15	A-16	A-17	A-18	A-19	A-20	A-21	A-22	A-23	A-24	A-25	A-26	A-27	A-28	A-29	A-30
A-1 Solicitud de crédito		X																												
A-2 Diligenciamiento de requisitos para el crédito			X																											
A-3 Aprobación de crédito			X																											
A-4 Cotización de computadoras, software, silla, mesa				X																										
A-5 Cotización de ventanas				X																										
A-6 Cotización de instalación de equipar				X																										
A-7 Cotización de la publicidad				X																										
A-8 Ordenación de muebles								X																						
A-9 Orden de red Eléctrica									X																					
A-10 Presupuesto de muebles								X																						
A-11 Presupuesto eléctrico								X																						
A-12 Presupuesto de equipar de computo								X																						
A-13 Compra de muebles de computo													X																	
A-14 Compra de material eléctrico													X																	
A-15 Compra de equipar de computo													X																	
A-16 Instalación Eléctrica de de computo													X																	
A-17 Instalación de Muebles Sala de computo															X															
A-18 Instalación de equipar de computo																X														
A-19 Probar de Funcionamiento																	X													
A-20 Puesta en marcha de la sistema																		X												
A-21 Impresión de volante				X																										
A-22 Pruebas en radio				X																										
A-23 Junteo de la comunidad para montar las trabajar que se realizan dentro de esta																					X									
A-24 Oración de perfil de las profesar a quedar																						X								
A-25 Recepción de bajar de vida																							X							
A-26 Análisis de perfil de las aspirantes con el requerido por el colegio																								X						
A-27 Entrevista de Aspirantes																										X				
A-28 Probar de aspirantes																											X			
A-29 Contratación de profesoras																												X		
A-30 Copiación de profesoras																													X	

Fuente: propia del estudio

5.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES O DIAGRAMA DE GANTT

Figura 6. Cronograma de actividades o Diagrama de Gantt



Fuente: propia del estudio

6. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

6.1 ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto contará con la gerente del proyecto, La directora de la obra es la rectora del Colegio con amplia experiencia en manejo de personal y conoce los requerimientos del proyecto y del Colegio.

El personal que será contratado temporalmente para llevar a cabo la obra:

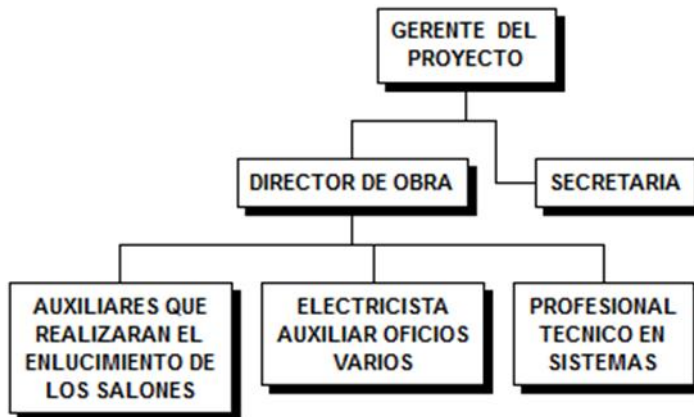
El Auxiliar oficios varios que será el encargado de realizar las adecuaciones para los ventiladores, los tableros y la adecuación de las mesas para la sala de sistemas.

El técnico electricista es el encargado de realizar las instalaciones eléctricas para los ventiladores y computadores.

El profesional técnico en sistemas se encargará de la instalación y funcionamiento de los equipos de cómputo.

Las auxiliares que realizarán el enlucimiento y decoración de los nuevos salones que estarán disponibles para los nuevos alumnos.

Figura 7. Organización para la ejecución del proyecto. Organigrama



Fuente: propia del estudio

Cuadro 2. Organización para la ejecución del proyecto. Descripción de cargos

Cargo	Funciones	Herramientas	Requisitos
Gerente del Proyecto	Organizar, coordinar, dirigir y tomar decisiones de fondo frente a la organización.	Computador, escritorio.	Profesional en carreras administrativas y afines, especialista en gerencia de Proyectos.
Director de obra	Coordinar los aspectos relacionados con la ejecución de las actividades en general	Computador, trabajo de campo, oficina con escritorio.	Coordinadora del colegio con conocimientos técnicos de la parte educativa
Secretaria	Generar la información requerida y entregar al director o gerente de la obra, archivar y ordenar el material que genere el proyecto,	Computador, oficina con escritorio, papelería, archivador	Conocimiento de Excel, Word, técnicas de archivo, experiencia mínima de 1 año
Profesional Técnico en sistemas	Estar a cargo de la realización de las actividades, por ejemplo: instalación de equipos de cómputo.	herramientas para instalación propias de la labor, el mismo técnico las incluye en el costo del trabajo	Técnico en sistemas con experiencia mínima en instalación de equipos.
Auxiliar técnico electricista	Estará a cargo de las instalaciones eléctricas para los computadores y ventiladores	Las herramientas hacen parte del contrato y las debe presentar el trabajador	Técnico electricista SENA
Auxiliar oficios varios	Realizar instalación de tablero y ventiladores	martillos, tornillos, chazos, destornillador	Experiencia de un año

Auxiliares	Participan en la adecuación y organización de los elementos: sillas, papelería, entre otros	Implementos de aseo, decorativos y enlucimiento	Para estas actividades no se requiere experiencia
-------------------	---	---	---

Fuente: propia del estudio

Tabla 22. Organización para la ejecución del proyecto. Costo

Cargo	No. de personas	Costo mensual	Costo anual
Gerente del proyecto	1	contrato solo por la labor	\$1.000.000
Director de obra	1	contrato solo por la labor	\$ 600.000
Secretaria	1	contrato solo por la labor	\$ 589.500
Profesional Técnico en sistemas	1	contrato solo por la labor	\$ 300.000
Auxiliar técnico electricista	1	contrato solo por la labor	\$ 200.000
Auxiliar oficios varios	1	contrato solo por la labor	\$ 100.000
Auxiliares	1	contrato solo por la labor	\$ 100.000
TOTAL			\$2.889.500

Fuente: propia del estudio

6.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA PARA LA OPERACIÓN DEL PROYECTO

El colegio en su parte administrativa contará con una rectora, que maneje también la parte operativa y una secretaria.

Figura 8. Organización para la operación del proyecto. Organigrama

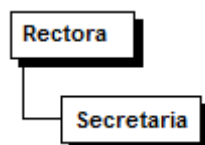


Tabla 23. Organización administrativa para la operación del proyecto. Descripción de cargos

Cargo	Funciones	Herramientas	Requisitos
Rectora	Revisar los programas académicos. Organizar los horarios de clases. Representar al colegio en reuniones del ministerio de educación. Formar, reunir y dirigir el consejo directivo. Formar, reunir y dirigir el consejo de docentes. Hacer entrevistas y contratación laboral. Atender las inquietudes de padres de familia y/o acudientes. Dirigir las reuniones de padres de familia.	Papelería Oficina Escritorio Computador Teléfono	Licenciado en pedagogía. Profesional con especialización en pedagogía Diplomado en gerencia educativa.

Cargo	Funciones	Herramientas	Requisitos
Secretaria	Manejar el archivo Manejar la caja menor. Cobrar la cartera. Manejar las llamadas telefónicas y la correspondencia. Realizar las matriculas en su respectivo formato. Atender las inquietudes de padres de familia y/o acudientes. Asistir a la rectora.	Papelería Oficina Escritorio Computador Teléfono	Secretariado o Técnico auxiliar. contable
Cargo	Funciones	Herramientas	Requisitos

Fuente: propia del estudio

Tabla 24. Organización administrativa para la operación del proyecto. Costos

Cargo	No de personas	costo mes	Costo año
Rectora	1	\$ 502.075*	\$ 5.522.821*
Secretaria	1	\$ 974.885	\$ 10.723.740
Total		\$ 1.476.960	\$ 16.246.561

Fuente: propia del estudio

La rectora ejerce las funciones de coordinadora por lo tanto se pagara el 70% en labores técnicas el 30 % en labores administrativas

7. INVERSIONES EN EL PROYECTO

El proyecto del Colegio es la ampliación de la cobertura educativa, en este momento ya se cuenta con la planta física que es alquilada y estará a cargo de dueño realizar las adecuación que requiere el Colegio para su ampliación.

7.1 INVERSIONES FIJAS

Es importante aclarar que por la planta física del Colegio se paga alquiler y la adecuación de las nuevas aulas estará a cargo del dueño del terreno.

Por lo tanto las inversiones fijas son 10 computadores, 1 UPS, el software y la instalación, que ascienden a un costo de \$11.565.000, muebles y enseres por valor de \$8.480.000

7.2 CAPITAL DE TRABAJO

En este rubro entran los gastos generales de administración y gastos generales del colegio permiten el buen funcionamiento de este, como por ejemplo: papelería, agendas, arrendamiento, entre otros, por valor de \$13.805.860 para el primer año y tiene un incremento para el primer año de \$1.177.393, el siguiente año se incrementa en \$1.681.991, 3er año de \$1.850.189 y 4 año se incrementó en \$2.018.388, consideramos que estos incrementos son equilibrados con respecto al número de nuevos alumnos que ingresan cada año.

Tabla 25. Capital de trabajo - saldo de efectivo requerido en caja

	Días de cobertura	Coeficiente de renovación	AÑO				
			1	2	3	4	5
Mano de obra directa	45	8	10,091,936	11,269,329	12,951,318	14,801,506	16,819,893.5
Gastos generales del colegio	45	8	107,503	107,503	107,503	107,503	107,503
Gastos generales de administración	45	8	3,606,420	3,606,420	3,606,420	3,606,420	3,606,420
SALDO DE EFECTIVO REQUERIDO EN CAJA			13,805,860	14,983,253	16,665,244	18,515,433	20,533,821

Fuente: propia del estudio

Tabla 26. Capital de trabajo

	Días de cobertura	Coeficiente de renovación	AÑO				
			1	2	3	4	5
Activo corriente							
1. Saldo de efectivo requerido en caja			13,805,860	14,983,253	16,665,244	18,515,433	20,533,821
2. Cuentas por cobrar	30	12	10,493,330	11,295,563	12,435,360	13,678,234	15,026,045
Costos e insumos	45	8	1,285,745	1,311,701	1,348,783	1,389,572	1,392,902
Total activo corriente			25,584,934	27,590,518	30,449,386	33,583,239	36,952,769
Incrementos del activo corriente			25,584,934	2,005,583	2,858,869	3,133,853	3,369,530
Pasivo corriente							
1. Cuentas por pagar							
Costos e insumos	45	8	1,285,745	1,311,701	1,348,783	1,389,572	1,392,902
Mano de obra directa							
Gastos generales de administrac	45	8	3,606,420	3,606,420	3,606,420	3,606,420	3,606,420
Total pasivo corriente			4,892,165	4,918,122	4,955,203	4,995,992	4,999,322
Incrementos del pasivo corriente			4,892,165	25,957	37,081	40,789	3,330
CAPITAL DE TRABAJO							
(Activo corriente menos pasivo corriente)			20,692,770	22,672,396	25,494,183	28,587,247	31,953,446
Incrementos del capital de trabajo			20,692,770	1,979,627	2,821,787	3,093,063	3,366,200

Fuente: propia del estudio

7.3 GASTOS PREOPERATIVOS

Por tratarse de una empresa que lleva 7 años funcionando, los gastos pre operativos ascienden de \$7.779.000, en estos se incluyen el estudio de viabilidad y la ejecución del proyecto, el costo del personal contratado para llevar a cabo la ampliación del Colegio. Se realiza también una inversión en maquinaria y equipo por \$11.565.000 y equipo de oficina por \$8.480.000, donde se dotará al colegio de pupitres, tablero, mesas, lectores de USB, entre otros.

Tabla 27. Inversiones en el proyecto

Fase	Inversión	Operacional				
		1	2	3	4	5
Año		60%	67%	77%	88%	100%
Nivel de producción						
1. Inversiones fijas (Iniciales y reposiciones)						
Terrenos						
Edicios						
Máquinaria y equipo	11,565,000					
Vehículos						
Equipo de oficina	8,480,000					
Total inversiones fijas	20,045,000	0	0	0	0	0
2. Gastos preoperativos	7,779,000					
3. Incremento del capital de trabajo		19,630,569	1,587,161	2,261,123	2,476,333	2,693,403
TOTAL INVERSIONES	27,824,000	19,630,569	1,587,161	2,261,123	2,476,333	2,693,403

Fuente: propia del estudio

8. COSTOS DE OPERACIÓN Y DE FINANCIACIÓN

En esta Tabla se analizan todos los costos del servicio y los gastos operativos que le permiten al colegio tener el funcionamiento adecuado para prestar un excelente servicio. Es importante tener en cuenta que los costos del servicio aumentan a medida que se tiene un porcentaje más alto, este tiene un aumento del 2% cada año, el análisis nos muestra que el costo de la mano de obra directa participa con el 90% aproximadamente del costo total de servicio, y el costo de los insumos 7% con alguna variación en los diferentes años. Por tratarse de un servicio es importante la mano de obra directa más aun tratándose del cuidado de niños entre 6 meses a 10 años. El costo del servicio tiene una participación 74% sobre el costo total de operación y financiación, aquí se ve reflejada su importancia.

8.1 COSTO DEL SERVICIO

En el costo de venta se tuvo en cuenta la mano de obra, al cual se le aplicó el porcentaje en el cual aumentará el número de niños para cada año lectivos, el rubro de mano de obra participa con el 90% del total del costo del servicio, por tratarse de un servicio este rubro es el más importante y también el de mayor participación.

8.2 GASTOS OPERATIVOS

En los gastos operativos se contemplan los gastos administrativos que se requieren para el funcionamiento del plantel, como son: gastos de arrendamiento, gastos de dotación del personal administrativo y gastos legales, este valor se mantiene constante, sin embargo en participación sobre el valor total de los costos de administración y financiación, tiene a disminuir del primero al segundo año del 24% y el último año disminuye el 17%.

8.3 COSTOS DE FINANCIACIÓN

En costos de financiación se tiene en cuenta los intereses pagados por el crédito de libre inversión que adquiere con el Banco, por valor de \$10.000.000 pagaderos a 5 años, con un interés de 2.10% efectivo mensual, los costos de financiación ascienden a \$9.747.187

Tabla 28. Costos de operación y de financiación

Fase	Inversión	Operacional				
		Año	1	2	3	4
Nivel de producción		60%	67%	77%	88%	100%
Costos e insumos		10,285,956	10,493,611	10,790,262	11,116,577	11,143,217
Mano de obra directa		80,735,489	90,154,629	103,610,544	118,412,050	134,559,148
Gastos generales del colegio		860,020	860,020	860,020	860,020	860,020
Depreciación		3,631,333	3,631,333	3,556,333	3,343,000	3,343,000
1. COSTOS DEL SERVICIO		95,512,798	105,139,594	118,817,159	133,731,647	149,905,385
Gastos generales de administración		28,851,361	28,851,361	28,851,361	28,851,361	28,851,361
Amortización de diferidos		1,555,800	1,555,800	1,555,800	1,555,800	1,555,800
2. GASTOS OPERATIVOS		30,407,161	30,407,161	30,407,161	30,407,161	30,407,161
COSTOS DE OPERACIÓN (1+2)		125,919,959	135,546,755	149,224,320	164,138,808	180,312,546
COSTOS DE FINANCIACIÓN (Intereses)		2,800,000	2,478,157	2,066,199	1,538,892	863,939
TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN Y DE FINANCIACIÓN		128,719,959	138,024,912	151,290,519	165,677,700	181,176,485

Fuente: propia del estudio

9. FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se financiera con un préstamo del Banco por valor de \$10.000.000 pagaderos a 5 años, con un interés del 28% efectivo anual.

Tabla 29. Costos de financiación y pago de préstamo

Fase	Inversión	Operacional				
Año		1	2	3	4	5
Nivel de producción		60%	67%	77%	88%	100%
Costos de financiación (Intereses)		2,800,000	2,478,157	2,066,199	1,538,892	863,939
Pago a préstamo		1,149,438	1,471,280	1,883,239	2,410,545	3,085,498

Fuente: propia del estudio

9.1 RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos financieros del Colegio es el efectivo que maneja en caja, en el caso de este proyecto no se manejan bono o acciones.

El aporte de los socios al proyecto es de \$17.824.000, otro recurso con el que se cuenta, es el prestamos otorgado por Bancolombia por valor de \$10.000.000, en total para el primer año se cuenta con recursos de \$27.824.000.

Tabla 30. Recursos financieros

Fase	Inversión	Operacional				
Año		1	2	3	4	5
Nivel de producción		60%	67%	77%	88%	100%
Aporte del capital o capital social	17,824,000	20,692,770	1,979,627	2,821,787	3,093,063	3,366,200
Crédito de abastecedores						
Préstamo bancarios	10,000,000					
Rendimientos financieros						
Incrementos del pasivo corriente		4,892,165	25,957	37,081	40,789	3,330
Otros recursos (arrendamientos, participaciones, etc).						
TOTAL	27,824,000	25,584,934	2,005,583	2,858,869	3,133,853	3,369,530

Fuente: propia del estudio

9.2 TABLA DE AMORTIZACIÓN

Se solicita un crédito a BANCOLOMBIA de libre inversión para la compra de la maquinaria, equipo y muebles y enseres, por 10 millones de pesos, para pagar en 5 años. En la siguiente tabla se muestra el valor amortizado cada año, es un valor fijo de \$1.555.800 anuales

Tabla 31. Tabla de amortización del préstamo (o crédito)

Fase	Inversión		Operacional				
	VALOR	VIDA ÚTIL	1	2	3	4	5
Año			60%	67%	77%	88%	100%
Nivel de producción							
Amortización de diferidos	7,779,000	5	1,555,800	1,555,800	1,555,800	1,555,800	1,555,800

Fuente: propia del estudio

10. PROYECCIONES FINANCIERAS

10.1 ESTADO DE RESULTADOS O ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

El estado de resultados nos muestra que el primer año se tendrá un déficit de \$403.961, sin embargo el siguiente año teniendo una ocupación del colegio del 67% se logra una utilidad neta de \$3.886.564 y el último año mejora notablemente con una utilidad de \$24.655.432 y se tendrá unas utilidades no repartidas acumuladas de \$46.755.573 para el quinto año.

Tabla 32. Estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias. Archivo finanzas 12.20

Fase	Inversión	Operacional			
Año	1	2	3	4	5
Nivel de producción	60%	67%	77%	88%	100%
Ingresos por concepto de pension	128,181,344	143,206,997	164,593,141	188,199,774	214,050,395
Más otros ingresos		0	0	0	0
Menos costos de operación y de financiación	128,719,959	138,024,912	151,290,519	165,677,700	181,176,485
Menos otros egresos		0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	-538,615	5,182,085	13,302,622	22,522,074	32,873,910
Menos impuesto de renta	-134,654	1,295,521	3,325,655	5,630,518	8,218,477
Utilidad neta	-403,961	3,886,564	9,976,966	16,891,555	24,655,432
Menos dividendos	-60,594	582,985	1,496,545	2,533,733	3,698,315
Utilidades no repartidas	-343,367	3,303,579	8,480,421	14,357,822	20,957,118
Utilidades no repartidas acumuladas (Reservas)	-343,367	2,960,212	11,440,634	25,798,456	46,755,573

Fuente: propia del estudio

10.2 FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO

El flujo de caja es el resultado de la diferencia entre los ingresos (entradas) y egresos (salidas) de efectivo que registra el LSC, generados por el servicio que se presta en los 5 años que se evalúa el proyecto, se observar que el proyecto genera una rentabilidad futura para el primer año de \$3.694.329 el 13.2% del valor invertido, el cuarto año el saldo acumulado de efectivo es de \$39.269.154, el quinto también es favorable, pudiendo al final del proyecto recuperar el valor invertido y generar rentabilidad.

Tabla 33. Flujo de caja del proyecto. Archivo finanzas 12.24

Fase	Inversión	Operacional					Valor remanente en el último año
		1	2	3	4	5	
Año		60%	67%	77%	88%	100%	
Nivel de producción							
ENTRADAS DE EFECTIVO							
1. Recursos financieros	27,824,000	25,584,934	2,005,583	2,858,869	3,133,853	3,369,530	
2. Ingresos por concepto matriculas y pensiones		128,181,344	143,206,997	164,593,141	188,199,774	214,050,395	
3. Valor remanente en el último año							34,493,446
TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO	27,824,000	153,766,278	145,212,581	167,452,009	191,333,626	217,419,925	34,493,446
SALIDAS DE EFECTIVO							
1. Incrementos de los activos totales	27,824,000	25,584,934	2,005,583	2,858,869	3,133,853	3,369,530	
2. Costos de operación, netos de depreciación y de amortización de diferidos		120,732,826	130,359,621	144,112,186	159,240,008	175,413,746	
3. Costos de financiación (Intereses)		2,800,000	2,478,157	2,066,199	1,538,892	863,939	
4. Pago de préstamo		1,149,438	1,471,280	1,883,239	2,410,545	3,085,498	
5. Impuestos		-134,654	1,295,521	3,325,655	5,630,518	8,218,477	
6. Dividendos		-60,594	582,985	1,496,545	2,533,733	3,698,315	
TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO	27,824,000	150,071,950	138,193,148	155,742,693	174,487,550	194,649,505	
ENTRADAS MENOS SALIDAS	0	3,694,329	7,019,433	11,709,316	16,846,077	22,770,419	34,493,446
SALDO ACUMULADOS DE EFECTIVO		3,694,329	10,713,761	22,423,077	39,269,154	62,039,573	96,533,020

Fuente: propia del estudio

10.3 BALANCE PROYECTADO

El balance proyectado nos entrega una visión patrimonial del Colegio, el total del patrimonio al finalizar el quinto año será de 96 millones, una cifra importante para un proyecto que empieza en el año 1 con un patrimonio de 17 millones. En el total de activos podemos ver que empieza el primer año con un valor de \$27.824.000 y el quinto año termina con activos por valor de \$101.532.342. El total de activos es muy importante para el colegio por que le permitirá tener un mejor desempeño productivo y prestar un mejor servicio.

Tabla 34. Balance proyectado. Archivo finanzas 12.26

Fase	Inversión		Operacional		
Año	1	2	3	4	5
Nivel de producción	60%	67%	77%	88%	100%
ACTIVOS					
Activos corrientes					
1. Efectivo	17,500,188	25,697,014	39,088,321	57,784,587	82,573,394
2. Cuentas por cobrar	10,493,330	11,295,563	12,435,360	13,678,234	15,026,045
3. Materiales e insumos	1,285,745	1,311,701	1,348,783	1,389,572	1,392,902
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	29,279,263	38,304,279	52,872,464	72,852,393	98,992,342
ACTIVOS FIJOS					
NO DEPRECIABLES					
3. Terrenos					
DEPRECIABLES					
4. Edificios					
5. Maquinaria y equipos	11,565,000	9,207,000	6,849,000	4,566,000	2,283,000
6. Equipo de oficina	8,480,000	7,206,667	5,933,333	4,660,000	3,600,000
7. Vehículos					
8. Herramientas					
TOTAL ACTIVOS FIJOS	20,045,000	16,413,667	12,782,333	9,226,000	5,883,000
ACTIVOS DIFERIDOS					
9. Gastos preoperativos	7,779,000	6,223,200	4,667,400	3,111,600	1,555,800
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	7,779,000	6,223,200	4,667,400	3,111,600	1,555,800
TOTAL ACTIVOS	27,824,000	51,916,129	55,754,012	65,210,064	80,291,193
PASIVO Y PATRIMONIO					
PASIVO					
10. Pasivos corrientes		4,892,165	4,918,122	4,955,203	4,995,992
11. Préstamos largo plazo. "Pasivo no corriente"	10,000,000	8,850,562	7,379,282	5,496,044	3,085,498
TOTAL PASIVO	10,000,000	13,742,727	12,297,404	10,451,246	8,081,490
PATRIMONIO					
12. Capital social	17,824,000	38,516,770	40,496,396	43,318,183	46,411,247
13. Reservas		-343,367	2,960,212	11,440,634	25,798,456
TOTAL PATRIMONIO	17,824,000	38,173,402	43,456,608	54,758,817	96,533,020
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	27,824,000	51,916,129	55,754,012	65,210,064	80,291,193

Fuente: propia del estudio

10.4 ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Es importante tener en cuenta que el punto de equilibrio a partir del segundo año está por debajo del número de alumnos proyectados, por lo tanto es una cifra que se puede alcanzar. Para el año 1 se requieren 163 alumnos, para el año 2, 157 alumnos, el año 3; 151 alumnos, año 4; 144

alumnos y año 5;137, el número ideal para obtener una utilidad que justifique la inversión realizada, esta cifra es menor a la que tiene el colegio actualmente (144 alumnos).

Tabla 35. Punto de equilibrio. Archivo finanzas 12.28

Fase	Inversión		Operacional			
	Año	1	2	3	4	5
Nivel de Producción		60%	67%	77%	88%	100%
Expresado en Unidades		163	157	151	144	137
Expresado en Unidades Monetarias		\$ 130,083,290	\$ 125,410,034	\$ 120,210,056	\$ 114,880,857	\$ 109,784,861
Tasa de la Utilización de la Capacidad en el Punto de Equilibrio (%)		60.89%	58.67%	56.24%	53.72%	51.29%

Fuente: propia del estudio

10.5 INDICADORES PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO

Estos indicadores reflejan la realidad económica y financiera del proyecto, este análisis nos permite comprender si la inversión es viable, en el caso del Colegio LSC los indicadores son optimistas y permiten tener certeza en la viabilidad de la inversión

Tabla 36. Indicadores para el análisis financiero

Fase	Inversión		Operacional			
	Año	1	2	3	4	5
a. INDICADORES DE LIQUIDEZ						
1. Razón corriente o circulante (# veces)	0.00	5.98	7.79	10.67	14.58	19.80
2. Prueba ácida o razón ácida (# veces)	0.00	5.98	7.79	10.67	14.58	19.80
3. Respaldo de activos fijos (# veces)	2.78	5.87	7.56	11.86	26.02	0.00
4. Capital de trabajo neto (unidades monetarias)	\$ 0	\$ 24,387,098	\$ 33,386,157	\$ 47,917,261	\$ 67,856,401	\$ 93,993,020
b. INDICADORES DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS						
1. Rotación de inventarios de materia prima	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. Disponibilidad de inventario de materia prima (# veces)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. Rotación de inventario productos terminados (# veces)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Disponibilidad de inventario de productos terminados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. Rotación de Cartera (# veces)	0.00	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07
6. Período promedio de cobro (días)		29.47	28.40	27.20	26.16	25.27
7. Rotación de activo corriente o circulante (# Veces)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8. Rotación de cuentas por pagar (# veces)	0.00	0.35	0.27	0.20	0.15	0.11
9. Período promedio de cuentas por pagar (días)	0.00	171.22	168.72	165.32	161.79	161.51
10. Rotación del activo fijo (# veces)	0.00	7.81	11.20	17.84	31.99	84.27
11. Rotación del activo total (# veces)	6.39	8.72	12.88	20.40	36.38	0.00
c. INDICADORES DE ESTRUCTURA O ENDEUDAMIENTO						
1. Índice de endeudamiento total(%)	49.89%	83.73%	96.21%	113.28%	137.37%	196.82%
2. Índice de endeudamiento a corto plazo(%)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
3. Índice de endeudamiento a largo plazo(%)	49.89%	53.92%	57.73%	59.57%	52.45%	0.00%
4. Índice de cobertura de interese0	0.00	-0.01	0.05	0.11	0.17	0.22
5. Índice de participación patrimonial(%)	64.06%	73.53%	77.94%	83.97%	89.93%	95.08%
6. Razón deuda a largo plazo a capital	56.10%	23.19%	16.98%	10.04%	4.27%	0.00%
d. INDICADORES DE COSTOS						
1. Índice de costos de ventas(%)	0.00%	74.51%	73.42%	72.19%	71.06%	70.03%
2. Índice de gastos operativos(%)	0.00%	23.72%	21.23%	18.47%	16.16%	14.21%
3. Índice de costos financieros(%)	0.00%	19.96%	1.40%	1.74%	1.67%	1.57%
e. INDICADORES DE RENTABILIDAD						
1. Índice de rendimiento bruto en ventas(%)	0.00%	25.49%	26.58%	27.81%	28.94%	29.97%
2. Índice de rendimiento operativo en ventas(%)	0.00%	1.76%	5.35%	9.34%	12.78%	15.76%
3. Índice de rendimiento neto en ventas(%)	0.00%	-0.32%	2.71%	6.06%	8.98%	11.52%
4. Índice de rendimiento patrimonial(%)	0.00%	-1.06%	8.94%	18.22%	23.39%	25.54%
5. Índice de rendimiento de la inversión(%)	0.00%	-0.78%	6.97%	15.30%	21.04%	24.28%

Fuente: propia del estudio

10.5.1 Indicadores de liquidez. Con los activos corrientes la empresa alcanza a cubrir el 19.8% de las operaciones a corto y largo plazo. La razón corriente a corto plazo es de 19.8% para el año 5, 14.58% en el año 4 y 10.67% en el año 3. Esto quiere decir en principio que por cada \$1 que la empresa debe en el corto plazo cuenta en promedio con un \$11.76 para respaldar esa obligación, de manera que tiene la capacidad para cubrir obligaciones corrientes guardando cierto margen de seguridad en provisión de alguna reducción o pérdida en el valor de los activos corrientes; la liquidez de la empresa sin contar con los inventarios refleja que por cada \$1 que debe a corto plazo se cuenta para su cancelación, con 19.52 año 2005, en activos corrientes de fácil realización sin tener que recurrir a la venta de inventarios. El 83% del activo corriente se concentra en efectivo y el 15% en cuentas por cobrar, esto es entendible por ser una empresa de servicios a diferencia de una empresa comercial que concentra sus activos corrientes en inventarios.

10.5.2 Indicadores de aprovechamiento de recursos. La cartera en el año 3 fue de \$12.435.369 y en el año 4 de \$13.678.234, con un crecimiento del 10%. Para el año 5 la cartera por concepto de servicios de educación es de \$15.026.045, siendo el crecimiento para este periodo del 9.9% se observa que la cartera ha ido incrementándose año tras año.

10.5.3 Indicadores de estructura o endeudamiento. Para el año 3 la empresa estaría endeudada con terceros 16,03%, en el año 4 del 10,07% y para el año 5 del 4,92% de la compañía, quedando los accionistas dueños del complemento ósea el 83,97% año 3, 89,3% año 4 y 95,08 año 5 respectivamente.

La empresa podría considerar la posibilidad de financiarse más con pasivo a largo plazo.

10.5.4 Indicador de rentabilidad. Los ingresos de la empresa provienen de la prestación del servicio de educación, los cuales muestran un incremento del 14% en promedio anual entre el año 1 al año 5, como resultado de un crecimiento promedio anual del 10% del número de alumnos que ingresan al plantel educativo.

Los márgenes brutos de rentabilidad por línea de servicio han mantenido estabilidad a través del tiempo como consecuencia de un crecimiento aceptable de los costos frente a la tendencia positiva que han mantenido los ingresos.

La utilidad bruta ha presentado un crecimiento en promedio entre el año 1 al año 5 del 15%, para el año 3 la utilidad bruta era de \$45.775 millones con una rentabilidad del 27,81%, para el año 4 era de \$54.468 millones con una rentabilidad del 28,94% y para el año 5 de \$64.145 millones, con una rentabilidad del 29,97%. A diciembre del año 5, la utilidad operacional es de \$33.737 millones, con una rentabilidad del 15,76% sobre los ingresos operacionales.

La utilidad neta correspondió a un 6,06% de las ventas netas en el año 3, del 8,98% en el año 4 y del 11,52% en el año 5. Lo anterior equivale a decir que cada peso (\$) vendido generó 6,06 pesos de utilidad neta en el año 3, 8,98 año 4 y 11,52 en el año 5.

Las utilidades netas corresponden a un 16,35% sobre el patrimonio en el año 3, 27,68% en el año 4 y 40,40% año 5. Esto significa que los socios o dueños de la empresa obtuvieron un rendimiento sobre su inversión del 16,35%, 27,68% y 40,40% en los tres últimos años analizados.

11. EVALUACIÓN FINANCIERA

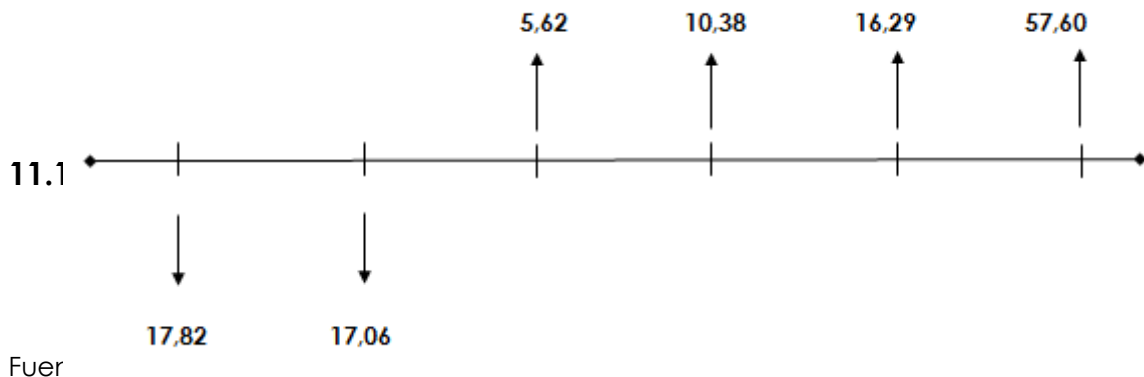
11.1 TABLA DE FLUJO DE EFECTIVO NETO

Est tabla nos permite conocer con que efectivo se cuenta después de para cubrir las diferentes obligaciones del colegio. Podemos ver que el primer año tenemos un déficit en caja de \$17.059.035, a partir del segundo año se alcanzan a cubrir las obligaciones y queda un excedente, para el quinto año el valor de efectivo conservado es de \$57.595.981.

Tabla 37. Flujo de caja del proyecto. Archivo finanzas 12.24

FLUJO DE EFECTIVO NETO							Valor remanente en el último año
Fase	Inversión	Operacional					
Año		1	2	3	4	5	
Nivel de producción		60%	67%	77%	88%	100%	
ENTRADAS DE EFECTIVO							
Préstamos	10.000.000						
Ingreso por concepto de ventas		128.181.344	143.206.997	164.593.141	188.199.774	214.050.395	
Otros ingresos		0	0	0	0	0	
Valor remanente en el último año							34.493.446
TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO	10.000.000	128.181.344	143.206.997	164.593.141	188.199.774	214.050.395	34.493.446
SALIDAS DE EFECTIVO							
Inversiones totales	27.824.000	20.692.770	1.979.627	2.821.787	3.093.063	3.366.200	
Costos de operación, netos de depreciación y amortización de diferidos		120.732.826	130.359.621	144.112.186	159.240.008	175.413.746	
Costos de financiación		2.800.000	2.478.157	2.066.199	1.538.892	863.939	
Pago préstamos		1.149.438	1.471.280	1.883.239	2.410.545	3.085.498	
Impuestos		-134.654	1.295.521	3.325.655	5.630.518	8.218.477	
TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO	27.824.000	145.240.379	137.584.207	154.209.067	171.913.027	190.947.861	
ENTRADAS MENOS SALIDAS	-17.824.000	-17.059.035	5.622.791	10.384.074	16.286.747	23.102.534	34.493.446
FLUJO DE EFECTIVO NETO	-17.824.000	-17.059.035	5.622.791	10.384.074	16.286.747	57.595.981	

Fuente: propia del estudio



VPN (12%) = \$ 21,85. Este valor nos indica que la ganancia que genera el proyecto es de \$21.850.000 con una inversión de \$27.824.000, pesos actuales.

Análisis: El valor presente neto a una tasa de interés i , puede ser negativo (menor que 0) o igual a 0, o puede ser positivo (mayor que 0)

Si es < 0 = el proyecto no es viable financieramente

Si es $= 0$ = entonces el proyecto es indiferente

Si es > 0 = el proyecto se justifica desde el punto de vista financiero

Antes de tomar una decisión hay que hacer las sensibilizaciones (análisis de sensibilidad)

Significado financiero del VPN:

El valor presente neto de un proyecto a una tasa de interés i , es la ganancia extraordinaria que genera el proyecto, medida en pesos de hoy.

El VPN también se denomina ganancia extraordinaria o costo de oportunidad

11.1.2 Método de la relación beneficio / costo (i). La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. En este caso los ingresos (\$54.910.000) son mayores a los egresos (\$33.060.000) y, en consecuencia, el proyecto generará riqueza del beneficio - costo en una proporción del 1,66% a los inversionistas.

Es un cociente que se obtiene de dividir el valor actual de los ingresos totales netos entre los costos de inversión del proyecto

$$i = 12\%$$

$$B/C(i) = \text{SUMA}(VPI)(i) / \text{SUMA}((VPE)(i)$$

$$B/C(12\%) = \$ 1,66$$

$$VE(i) = \$ 33,06$$

$$VI(i) = \$ 54,91$$

Análisis: relación beneficio/costo a una tasa i puede ser

Si es < 1 = El proyecto no se justifica desde el punto financiero

Si es $= 1$ = Entonces el proyecto es indiferente

Si es > 1 = El proyecto se justifica desde el punto de vista financiero

Significado financiero de la relación beneficio/costo:

La relación beneficio/costo es la ganancia extraordinaria por cada peso invertido en el proyecto medida en pesos de hoy.

11.1.3 Método de la tasa interna de retorno (TIR). Teniendo en cuenta que la tasa de interés a la que se adquiere el préstamo es del 12%, el resultado de la TIR indica que es un proyecto aconsejable para realizar la inversión como se aprecia la tasa de rendimiento es mucho mayor a la tasa de interés que se aplica a la inversión.

La TIR de un proyecto es la tasa de interés que devengan o ganan los dineros, que permanecen Invertidos en el proyecto

$$\text{Con } i = 12\%$$

$$\text{TIR} = 28,07\%$$

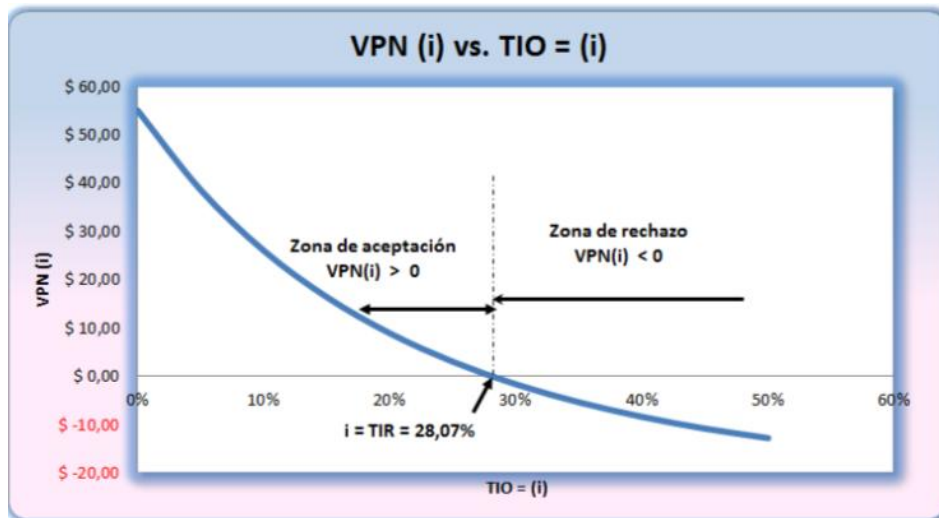
Análisis: relación de la TIR con la tasa TIO (i) puede ser

$$\text{TIR} \left\{ \begin{array}{ll} < i: & \text{No} \\ = i: & \text{Indiferente} \\ > i: & \text{Si pero hay que hacer las sensibilizaciones} \end{array} \right.$$

11.2 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

11.2.1 VPN (i) Vs. TIO = (i)

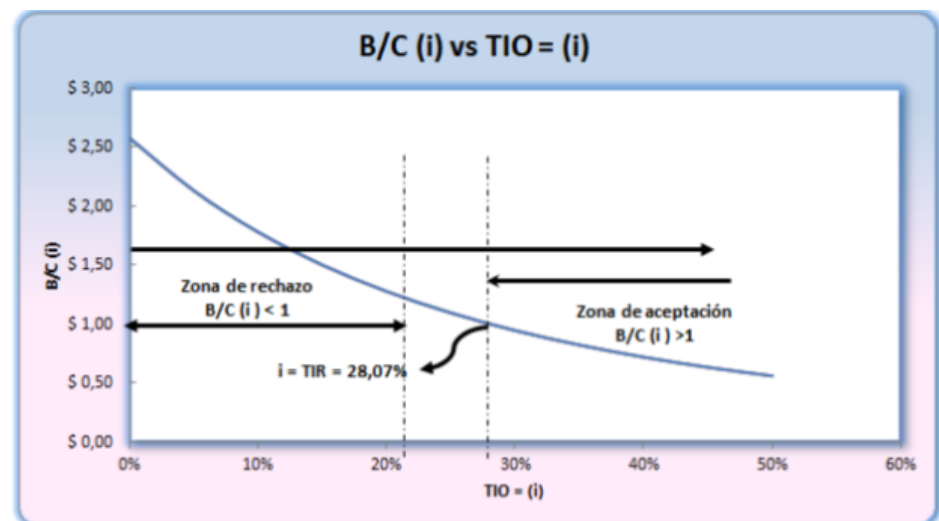
Gráfica 1. VPN (i)



Fuente: propia del estudio

11.2.2 B/C (i) Vs TIO = (i)

Gráfica 2. /C (i) Vs TIO = (i)



Fuente: propia del estudio

11.2.1. MÉTODO DE LA TASA ÚNICA DE RETORNO, TUR (i)

Solamente hay dos posibilidades, invertir en el proyecto o invertir en una tasa (i), La TUR, combina la TIO característica propia de los inversionistas y la TIR característica propia del proyecto

La TUR puede dar: $\left\{ \begin{array}{ll} <i & \text{No invertir en el proyecto} \\ = i & \text{Indiferente} \\ >i & \text{Solamente se debe hacer mientras se haga} \end{array} \right.$

El proyecto de ampliación del Liceo Sagrado Corazón cuenta con un flujo de caja, como se muestra en la tabla de flujo efectivo neto

Años	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE EFECTIVO NETO	\$ 17,82	\$ 17,06	\$ 5,62	\$ 10,38	\$ 16,29	\$ 57,60

Para el proyecto hallamos el valor presente neto de los egresos con una tasa de rentabilidad del 12%

$$\text{TUR (12\%)} = \text{VE (i)} = \$ 33,06$$

Valor futuro neto para el periodo 5

$$\text{VI (i)} = \$ 54,91$$

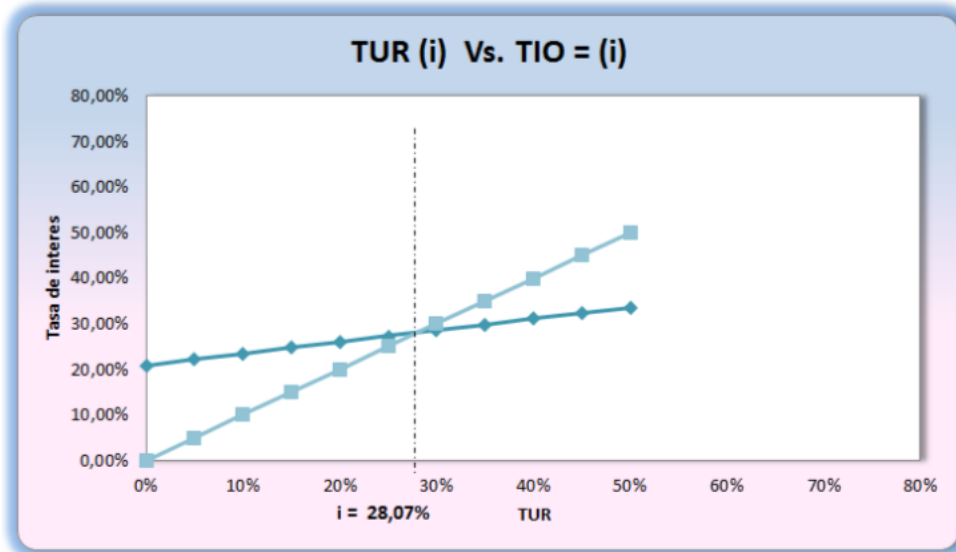
Calculamos la TUR para unos egresos de 33,6 y 54,91 ingresos

$$\text{TUR (i)} = (1+i) \{(B/C) (i)\}^{1/n-1}$$

$$\text{TUR (i)} = 23.96\%$$

11.2.2. TUR (i) vs. TIO = (i)

Gráfica 3. TUR (i) vs. TIO = (i)



Fuente: propia del estudio

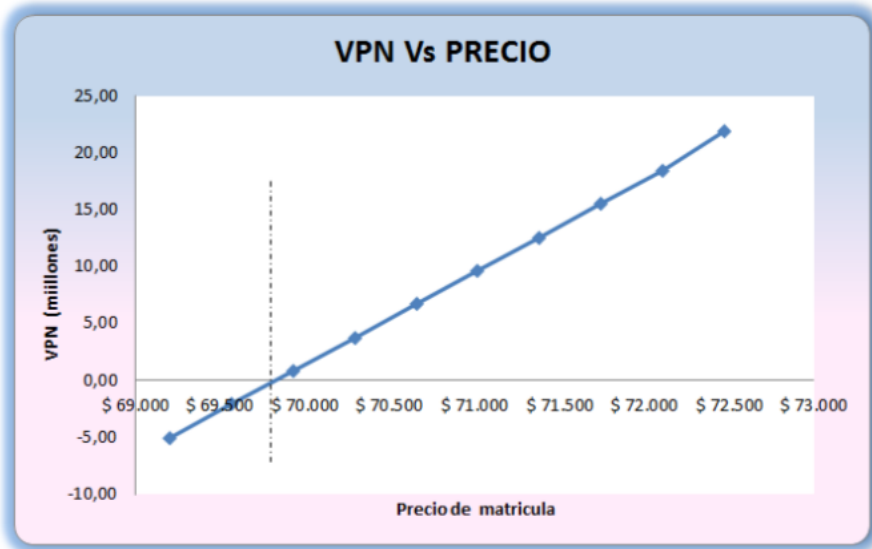
11.2.3. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD A CAMBIOS EN EL PRECIO DE MATRICULA

Tabla 38. Rango de sensibilidad del precio

Precio de matricula	VPN	(B/C)	TIR
\$ 72.468	21,85	1,66	28,07%
\$ 72.106	18,43	1,55	25,56%
\$ 71.743	15,50	1,45	23,38%
\$ 71.381	12,57	1,36	21,21%
\$ 71.019	9,64	1,27	19,05%
\$ 70.656	6,71	1,19	16,90%
\$ 70.294	3,77	1,10	14,75%
\$ 69.932	0,84	1,02	12,61%
\$ 69.569	-2,09	0,95	10,48%
\$ 69.207	-5,02	0,91	8,36%

Fuente: propia del estudio

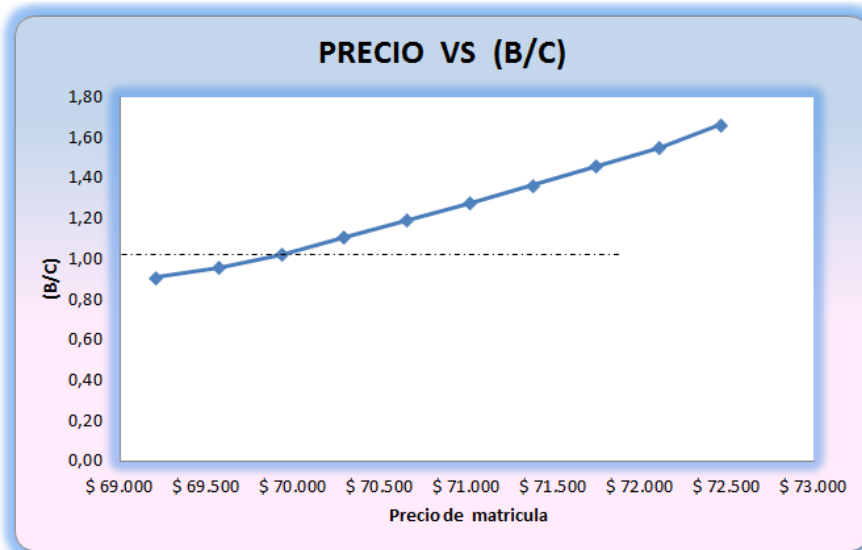
Gráfica 4. Rango de sensibilidad del precio



Fuente: propia del estudio

El rango de sensibilidad del precio para un VPN positivo su límite está en \$69.932 pesos moneda corriente, sería el mínimo valor en que se puede establecer la pensión del LSC

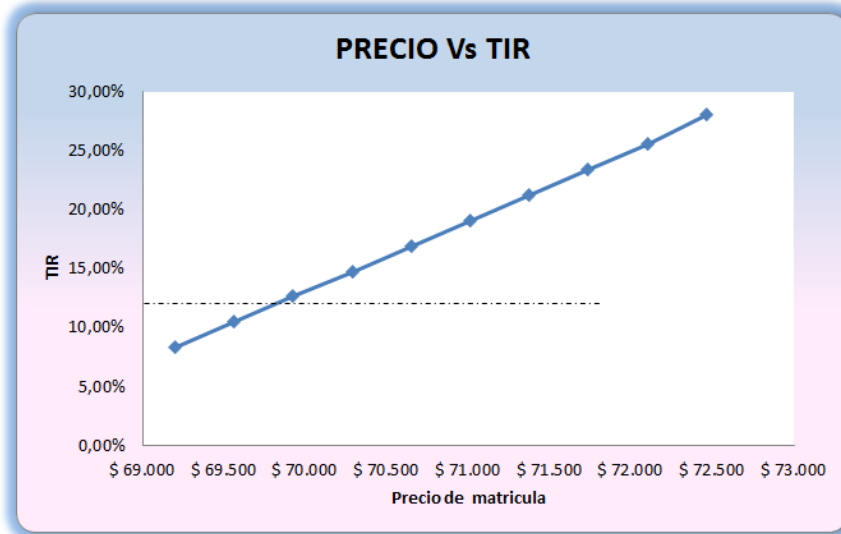
Gráfica 5. Precio vs (B/C)



Fuente: propia del estudio

La relación Beneficio costo para que esta constante sea mayor que 1 es de \$69.932 pesos moneda corriente

Gráfica 6. Precio vs TIR



Fuente: propia del estudio

La tasa interna de retorno para que el proyecto sea rentable no debe de tener un precio inferior a \$69.932 pesos moneda corriente

12. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

El impacto socioeconómico de la ampliación del LSC será muy importante ya que traerá consecuencias positivas a la región en este caso la población de Yumbo – Valle, como resultado se evidenciara la constante competencia de las otras instituciones por captar estudiantes mejorando la calidad de la educación, por otro lado puede generar rebajas en los precios de las matrículas de los colegios, de esta manera la sociedad tendrá más opciones para escoger una mejor educación para sus hijos mejorando su calidad y economía.

Así mismo se ofrecerá un servicio de eficacia, los padres de familia contarán con un sitio seguro donde le cuiden y eduquen a sus hijos, que permitirá atender sus deberes en las empresas para las cuales trabajan.

La calidad y cantidad de educación que un individuo recibe impacta de manera positiva a la sociedad que le rodea.

Es importante manejar esto desde distintos indicadores:

Primero: como en un proceso cíclico, a mayor desarrollo de un país, mejor educación y/o a mejor educación mayor desarrollo.

Desarrollo y educación son conceptos íntimamente ligados incluyentes y necesarios para autodefinirse.

Segundo: El impacto social de la educación como agente de cambio y transformación; la educación impartida desde una perspectiva de superación lleva al sujeto a buscar un nivel de bienestar personal que se logra cuando el nivel de educación es mayor y permanente.

Tercero: La política educativa que predomine incide en el tipo de educación que se imparte y son los profesores quienes deberán ser críticos para balancear cuando se pretenda un adoctrinamiento desde el interior del sistema educativo. La educación debe proporcionar un pensamiento crítico y reflexivo que incida y decida en el tipo de gobierno y políticas públicas que se establezcan.

Cuarto: Educación con desarrollo entendido como nivel económico, bienestar material, el poseer educación no siempre garantiza la riqueza económica, pero si es un factor que influye de forma generalizada, para lograr ese nivel económico buscado por la mayoría de los individuos, de las familias y de la sociedad en general.

13. EVALUACIÓN AMBIENTAL

El impacto ambiental que tendrá la ampliación del LSC se mitigará mediante acciones que procuren reducir el consumo de agua y energía y la generación de residuos, este se llevará a cabo mediante el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) sustentado en las orientaciones pedagógicas, didácticas, legales y filosóficas que subyacen en los lineamientos de la educación colombiana. Por lo tanto la institución educativa Liceo Sagrado Corazón busca formar nuevas generaciones que incentiven la adquisición de compromisos y proyectos escolares que conlleven a un manejo sostenible de los recursos naturales, logrando una reducción del impacto causado en el planeta y una mejoría del nivel de calidad de vida de la comunidad.

La propuesta del Liceo Sagrado Corazón para contribuir a la mejora del entorno ambiental se aplica en tres principales aspectos:

- Educar y crear conciencia ecológica.
- Uso adecuado de los recursos (agua, energía).
- Cultura del Reciclaje y aplicación.
- Riesgos Naturales.

Para determinar de mejor manera el tipo y magnitud del impacto que se ocasionará en el entorno ambiental con la ejecución del proyecto, conformando una declaración de efecto ambiental.

13.1 EDUCAR Y CREAR CONCIENCIA ECOLÓGICA

La implementación del proyecto ambiental escolar con énfasis en la convivencia escolar permite solucionar una gran problemática ambiental relacionado con la generación de mal manejo de los enceres físicos y una alta disminución de la calidad de vida de la comunidad educativa; contaminación auditiva, - falta de escucha, - desconocimiento y apatía de la norma – falta de sentido de pertenencia.

Como educadores nos vemos enfrentados constantemente en diferentes situaciones en la que los estudiantes y comunidad educativa en general presentan dificultades en la conservación y mantenimiento del ambiente es por esto que el proyecto pretende educar en valores a través de la convivencia, con un enfoque social, vinculando a toda la comunidad educativa así también como de agentes externos relacionados con las capacitaciones que sobre este aspecto nos pueda brindar como son,

Secretaria del Medio Ambiente, Universidad de Antioquia, Secretaria de Desarrollo Social, entre otros.

Las diferentes estrategias conceptuales, pedagógicas, y metodológicas relacionadas con la convivencia escolar permiten incorporar la educación ambiental como un eje transversal en los planes de estudios de las áreas obligatorias y fundamentales para contribuir a la solución de dicha problemática y al mejoramiento de la calidad de vida del ambiente y la comunidad educativa.

Esta problemática permite la implementación de procesos de integración curricular en las diferentes áreas del saber, desde la temática de la solución pacífica de conflictos para motivar a la comunidad educativa a generar conocimiento reflexivo y crítico de su realidad, desde el concepto de sostenibilidad natural, social y cultural para que se puedan dar actitudes de valoración y respeto por el ambiente y contribuir además a la formación integral.

El proyecto a de brindar a los beneficiarios una sensibilización, motivación y capacitación permanente a través de talleres, películas, investigaciones, videos, charlas, conferencias, plenarias, conversatorios de índole educativos, para fortalecer las relaciones socio ambientales donde se conjugan no solo los valores individuales sino éticos, estéticos, religiosos, familiares y que estos nos sirvan como parte fundamental en el fortalecimiento en la convivencia comunitaria

13.2 USO ADECUADO DE LOS RECURSOS (AGUA, ENERGÍA)

Los recursos naturales son los elementos materiales que nos brinda la naturaleza y son importantes porque son aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades.

La conservación de los recursos naturales es de fundamental importancia para mantener los procesos esenciales que garantizan la vida.

Para la conservación de los recursos naturales es esencial un uso adecuado de los mismos, lo que se logra:

- Evitando el despilfarro, o sea, reservar recursos suficientes para el futuro.
- Evitando que su uso tenga consecuencias negativas para el medio ambiente, el hombre y otros recursos, como por ej. la contaminación ambiental.

- con una utilización racional, es decir evitando su deterioro y cualquier práctica que pueda producir una reducción drástica de los distintos recursos.
- con el desarrollo y la difusión de técnicas adecuadas para la preservación.
- con la promoción de programas de reforestación, de conservación y uso racional del agua, protección de especies, etc.

Por ello desde 1987 se habla de “desarrollo sustentable”, lo que implica utilizar los recursos de tal manera que permita la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro.

Es por eso que en el LSC las estrategias para llevar a cabo esto serán, hacer partícipes a los diferentes estamentos de la institución en el Proyecto, apoyando las campañas a desarrollar durante cada año escolar. Esperando que la meta proyectada en 5 años muestre los siguientes resultados:

- Todo el personal esté capacitado y maneje en forma adecuada la separación de los residuos sólidos.
- La presentación del colegio sea agradable, con suficientes recipientes y puntos ecológicos debidamente marcados, organizados y limpios.
- Que todos cuiden los recursos de agua y energía para lograr un aporte al medio ambiente social y economía para el colegio.
- El espacio natural este arborizado y sea acorde a la estructura actual del colegio, para en esta forma lograr una mejor purificación del medio ambiente.
- Que el material que generemos sea realmente aprovechado en alto porcentaje (reciclado y en la medida que sea posible aprovechado económicamente para reinvertirlo en el proyecto, como actualmente lo hacemos con el papel). Logrando lo anterior reduciríamos al mínimo la cantidad de basura.
- Incrementar la formación de más líderes (grupo ecológico y representantes o embajadores ambientales), para continuar el proyecto dentro y fuera de la institución, generando así impacto social.

13.3 CULTURA DEL RECICLAJE Y APLICACIÓN

Reciclaje es un término empleado para describir el proceso de utilización de partes o elementos de un artículo, aparato que todavía pueden ser usados, a pesar de pertenecer a algo que ya llegó al final de su vida útil.

Para los grupos ecológicos del mundo, el reciclaje es la tercera y última medida con el objetivo de disminuir de residuos o la basura (orgánica e inorgánica); el primero sería la reducción del consumo, y el segundo la reutilización. Esto se ha convertido en una necesidad debido a la contaminación y al cambio climático cuyos efectos se han sentido más este año.

El reciclaje es una de las historias ambientales más exitosas de finales del siglo XX en Estados Unidos. El reciclaje incluye la producción de abonos (composta), ha desviado cerca de 70 millones de toneladas de material de los vertederos e incineradores. En el 2007 hasta 34 millones de toneladas comparada con la de 1997 (cantidad que se ha duplicado en 10 años).

Para aplicar la cultura del reciclaje en el LSC será fundamental conocer qué tipo de residuo y cuánto se está eliminando, de esta forma se sabrá qué reciclar y por dónde conviene comenzar: Sin duda alguna la mayor cantidad de desechos en una casa son restos de comida y similares, pero probablemente en el colegio lo que más se tira son papeles, en cambio en la ciudad, si bien tendremos el mismo tipo de residuos.

Lo primero es investigar e informarse sobre los residuos, saber si estos pueden reciclarse y cómo.

- Hacer discusiones grupales sobre el problema de la basura: ¿cómo se genera?, ¿cómo nos afecta?, ¿qué hacemos con ella?, ¿es el reciclaje una buena solución?
- Si se llega a la conclusión de que es importante reciclar, se podrá realizar una campaña de reciclaje a largo plazo. Esto significa: planificar, organizar, implementar y ejecutar.

En términos generales se verá como reciclar en el colegio de forma adecuada, realizando grupos bien organizados para prevenir la contaminación dentro del colegio y minimizando el impacto ambiental.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 CONCLUSIONES

El proyecto de ampliación de la institución educativa, Liceo Sagrado Corazón, propone las siguientes conclusiones.

- Se reconoce el Liceo Sagrado Corazón, en la ciudad de Yumbo – Valle, como una institución en crecimiento y con potencial académico de formar niños con altos estándares de calidad así como personas con sentido social altamente reconocido.
- Esta experiencia ha mostrado cómo es posible diseñar y aplicar un modelo de ampliación de institución educativa basado en parámetros de cotidianidad y organizado, aplicando distintas maneras de conocer las necesidades de las personas; de esta forma propender por llevar adelante el proyecto con éxito.
- Mediante los distintos estudios que se realizaron se tiene que la oportunidad de mejorar la calidad educativa de la institución LSC, traerá consecuencias positivas para la región ya que será de gran impacto tecnológico y social.
- El objeto del Proyecto es proporcionar la aplicación educativa y didáctica en la escuela, dotando a la institución de los medios tecnológicos de confort y de infraestructura necesarios que permitan consolidarse en un plano de calidad frente a todos los centros educativos, ofreciendo la formación necesaria con el fin de aprovechar al máximo las posibilidades dadas, mejorando la eficacia educacional de la institución y favoreciendo la innovación y la calidad educativa de la región.
- A lo largo de la evaluación de este proyecto encontramos beneficios tanto para los accionistas como para la población en general que tendrá una nueva oferta educativa de calidad y aun precio competitivo.

14.2 RECOMENDACIONES

- Se debe direccionar de la mejor manera el proyecto de la ampliación del LSC y cumplir a cabalidad todas las pautas que queden consignadas en este documento para el éxito del mismo.
- Se recomienda al Liceo Sagrado Corazón seguir los lineamientos del (PRAE) Proyecto ambiental institucional de tal forma que se desarrollen dentro la institución programas de sostenibilidad generando conciencia en los estudiantes sobre este tema.
- Una vez implementado el proyecto de ampliación y remodelación del LSC se debe estimular a los estudiantes sobre el sentido de pertenencia que deben tener hacia su institución y ciudad, generando la llamada conciencia ciudadana.
- Es ideal tratar de involucrar a los padres de familia para que con su apoyo, interés y animo sus hijos desarrollen integralmente sus capacidades cognitivas y motrices con el proyecto del LSC.
- A través de este ejercicio práctico generado por la Especialización en Gerencia de Proyectos de la Universidad del Cauca, se puede promover entre los estudiantes, la formulación y creación de proyectos como una herramienta para el desarrollo integral de los niños.

BIBLIOGRAFÍA

Arboleda Vélez. G. (1998). *Proyectos formulación, evaluación y control*. AC editores

Álvarez Sánchez, F. A. (Marzo, 2012). *Evaluación en condiciones de certeza*. Facultad de ciencias de la administración, Universidad del Valle, Gómez, F. A. (2011). Anuario estadístico de Yumbo. Recuperado de <http://www.yumbo.gov.co/yumbo/Anuario.pdf>

Alcaldía de Yumbo. (2011). *Geografía*. Recuperado de <http://www.yumbo.gov.co/nuestra-ciudad/geografia/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2011). *Boletín Censo general 2005. Perfil de Yumbo*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/valle/yumbo.pdf>

Secretaría de Salud de Yumbo (2011). *Perfil epidemiológico Municipio de Yumbo*. Recuperado de <http://www.yumbo.gov.co/perfil-epidemiologico-ano-2011/>

Astudillo, A. F. (2011). Observatorio económico de Yumbo. Recuperado de http://www.yumbo.gov.co/osmyumbo/wp-content/uploads/2011/13/OBSERVATORIO_SOCIOECONOMICO_YUMBO_05MY1.pdf

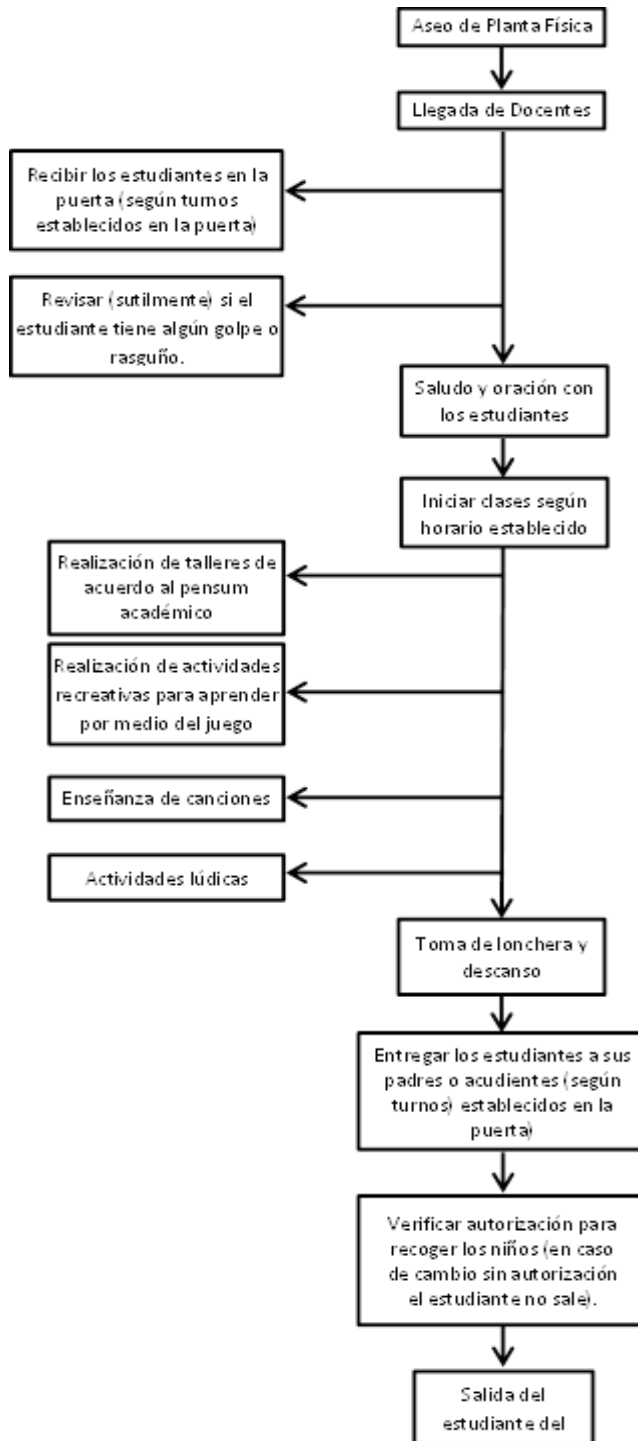
Muñoz Pipim, Monserrat. *La escuela busca al niño*. Recuperado de http://www.asdown.org/descargas/educacion/la_escuela_busca_al_ninoyumbo.pdf

Requisitos relacionados con los proyectos educativos. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-236546.html>

Aniro Parra, E. *Secretaría de Servicios Públicos*. Recuperado de https://www.contratos.gov.co/archivospuc1/2011/DA/276892011/11-1-68983/DA_PROCESO_11-1-68983_276892011_2833515.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Diagrama de flujo



Anexo 2. Encuesta

LICEO SAGRADO CORAZON

ENCUESTA # 20

Buenos días, con el Liceo Sagrado Corazón estamos haciendo un trabajo de investigación sobre los aspectos que tienen en cuenta los padres al elegir colegio de pre-escolar o primaria para sus hijos. Por favor me colabora respondiendo las siguientes preguntas:

NOMBRE DEL ENCUESTADO Verónica Dejarano
TEL 6692619 E-MAIL _____
BARRIO Lleras

1. ¿Tiene menores a su cargo en edad pre-escolar o básica primaria?
 Si (continua a la siguiente pregunta)
b. No (finaliza la encuesta muchas gracias)
2. ¿Que año escolar cursa?
a. Materno
b. Párvulos
c. Pre- Jardín
d. Jardín
 Transición
f. Primero
g. Segundo
h. Tercero
i. Cuarto
j. Otro _____
3. ¿En el momento de elegir el colegio, usted prefiere?
a. Oficial
 No oficial
4. ¿En que colegio estudia?
Emmanuel
5. ¿Qué le motivo a elegir ese colegio?
El sitio donde está ubicado
6. ¿En que jornada le gustaría que sus hijos estudiaran?
 Una jornada.
b. Doble Jornada
c. Jornada continúa.
7. ¿Que calendario prefiere cuando elige el colegio?
 Calendario A
b. Calendario B

8. ¿Ordene del 1 a 4 según su importancia las siguientes opciones que usted toma en cuenta a la hora de elegir un plantel educativo?

- a. Planta Física 2
- b. Servicio 4
- c. Propuesta educativa 3
- d. Costo 1
- e. Prestigio 5

9. Adicional a las opciones anteriores ¿Cuál otra considera importante?

Pendientes de la asignatura

10. ¿conoce el Liceo Sagrado corazón?

- a. Si
- b. No

11. Concepto sobre el Liceo Sagrado Corazón

- a. Malo
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Excelente

12. Servicios adicionales que le gustaría encontrar

13. Cuanto esta dispuesto a pagar por matricula y pensión

Hasta 55.000

14. ¿esta dispuesto a matricular a su hijo en el Liceo Sagrado Corazón?

- a. Si
- b. No.

Muchas gracias por su tiempo y amable atención.

Encuestador:

Sandra Ramirez

