

EL IMPACTO CURRICULAR EN LA CREACIÓN DE EMPRESA DE LOS  
EGRESADOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN  
EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA,  
RECREACIÓN Y DEPORTES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA EN EL  
MUNICIPIO DE POPAYÁN.

AUTORES

OSCAR ANDRÉS MONTENEGRO CATUCHE  
CRISTIAN FERNANDO SÁNCHEZ RUIZ



Universidad  
del Cauca

UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES EXACTAS Y DE LA  
EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN  
EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES  
POPAYÁN  
2019

EL IMPACTO CURRICULAR EN LA CREACIÓN DE EMPRESA DE LOS  
EGRESADOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN  
EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA,  
RECREACIÓN Y DEPORTES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA EN EL  
MUNICIPIO DE POPAYÁN.

AUTORES

OSCAR ANDRÉS MONTENEGRO CATUCHE  
CRISTIAN FERNANDO SÁNCHEZ RUIZ

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN  
FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES.



Universidad  
del Cauca

DIRECTOR

MG. GERARDO HERNÁN JIMÉNEZ LÓPEZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES EXACTAS Y DE LA  
EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN  
EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES  
POPAYÁN  
2019

## **Agradecimientos**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado durante todo este proceso, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad

Le doy gracias a mis padres Amalfi Ruiz y Jairo Sánchez por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida, sobre todo por ser ejemplo de vida a seguir.

A Dios. Por haber guiado nuestros pasos hasta esta meta, con su ayuda, sabremos que no será la última,

A nuestros padres, hermanos y familia; ya que su apoyo, compañía y palabras de aliento en los momentos difíciles, nos llenaron de aliento y fuerza para llegar hasta aquí.

A el amor, que nos motivó siempre a ser mejores y mejores cada día.

A los profesores que en estos años nos llenaron con sus experiencias, volviéndonos cada día más humanos y mejores profesionales, dispuestos a contribuir en nuestra sociedad.

A nuestro director de Trabajo de grado por brindar todos sus conocimientos y tiempo.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Presentación.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Problema.....</b>	<b>7</b>
2.1 Planteamiento del Problema.....	7
2.1.1 Formulación del problema.....	8
<b>3. Antecedentes de la Investigación .....</b>	<b>9</b>
3.1. Internacionales .....	9
3.2. Nacionales .....	10
3.3. Locales .....	12
<b>4. Contexto .....</b>	<b>13</b>
<b>5. Justificación de la Investigación .....</b>	<b>13</b>
<b>6. Objetivos .....</b>	<b>15</b>
6.1. Objetivo general .....	15
6.2. Objetivos Específicos.....	15
<b>7. Área temática .....</b>	<b>16</b>
7.1. Currículo.....	16
7.2. Emprendimiento .....	19
7.4. Emprendimiento en Egresados.....	20
7.5. Egresados Universidad del Cauca .....	21
Egresados titulados.....	21
Egresados no Titulados.....	21
<b>8. Metodología .....</b>	<b>22</b>
8.1. Cuantitativa .....	22
8.2. Empírico – analítico .....	23
<b>9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>25</b>
9.1 Técnica de recolección de datos .....	25
9.2 Cuestionario instrumento.....	25
9.3. Formulario en línea (Google forms).....	26
9.4. Técnicas De Análisis de Datos .....	26

<b>10. Universo .....</b>	<b>26</b>
<b>11. Población.....</b>	<b>27</b>
11.1. Muestra.....	27
<b>12. Hipótesis.....</b>	<b>28</b>
<b>14. Aspectos éticos.....</b>	<b>28</b>
<b>15. Criterios de inclusión.....</b>	<b>29</b>
<b>16. Análisis De Resultados.....</b>	<b>30</b>
Grafico 1.....	30
Grafico 2.....	32
Grafico 3.....	33
Grafico 4.....	34
Grafico 5.....	35
<b>17. Discusión .....</b>	<b>36</b>
17.1. Descripción De Los Componentes.....	39
17.2. Descripción de núcleos.....	47
17.2. Cruces De Variables. ....	56
17.2.1. Componentes curriculares / variable .....	56
Componentes curriculares (bio-humano) – naturaleza de la empresa.....	56
17.2.2. Núcleos curriculares / variable .....	73
<b>18. Conclusiones .....</b>	<b>92</b>
<b>19. Recomendaciones .....</b>	<b>96</b>
<b>20. Bibliografía .....</b>	<b>98</b>
<b>21. Anexos .....</b>	<b>104</b>
21.1. Encuesta a egresados .....	104
21.2. Componentes y núcleos del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes .....	113

## **1. Presentación**

El presente trabajo hace parte del macro proyecto “Caracterización del impacto profesional, laboral, ocupacional de los egresados titulados del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física recreación y deportes de la Universidad del Cauca”, adscrito a la vicerrectoría de investigaciones con código ID 4756, cuyo objetivo es Caracterizar el impacto profesional, laboral y ocupacional del egresado titulado del programa. El presente proyecto se inscribe en el Grupo Urdimbre y al semillero de investigación Ubuntu.

En este sentido, se hace relevante analizar dentro del proceso de la autoevaluación del programa, la necesidad de estudiar la relación currículo- empresa- egresados con el propósito de determinar el impacto de este sobre los egresados que han construido empresa, a través de un estudio descriptivo no experimental de corte transversal para lo cual se utilizara la encuesta como técnica de recolección a partir de la revisión de antecedentes para ubicar las preguntas pertinentes y precisas.

Posteriormente, se utilizará estadística descriptiva para el respectivo análisis y la posterior discusión de tal suerte que se pueda encontrar el impacto que permita aportar a la autoevaluación y reestructuración del currículo del programa de LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES.

## 2. Problema

### 2.1 Planteamiento del Problema

Los procesos de seguimiento a los egresados son una herramienta importante para la Universidad, para la sociedad y para la solución de problemas sociales, por medio de la evaluación y control de la calidad de los programas de educación superior. El vínculo de los programas académicos, el mercado laboral y los procesos de calidad, son los egresados titulados, pues ellos de acuerdo a sus experiencias pueden calificar la calidad de la formación recibida de acuerdo con las necesidades del medio. La evaluación de la calidad y la pertinencia de un programa académico se puede realizar evaluando la correspondencia entre la formación que ofrecen los programas, las necesidades reales y actuales del mundo laboral, profesional, información que puede ser obtenida mediante el seguimiento a egresados.

En concordancia con lo anterior, se ubican varios problemas sobre el impacto de los egresados en el medio: en primer lugar se encuentran la necesidad de analizar las fisuras que separan el perfil profesional, laboral del egresado graduado del programa de LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES, la oferta ocupacional y los vínculos profesionales, laborales con las realidades del contexto. En este sentido, una de las preocupaciones sobre el impacto de los egresados que se ubica en el cumplimiento del perfil del licenciado y la incidencia en el sector empresarial.

El programa de LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES, tiene enfoque en los

siguientes ejes fundamentales: el eje pedagógico, eje de la motricidad humana, y eje de la Salud como posibilidad para la Educación Física, la Recreación y el Deporte, Con base en lo anterior, el programa aún no ha formado empresarios, ni tampoco tiene énfasis en cuanto al emprendimiento empresarial, pero en el currículo hay una unidad temática llamada emprendimiento empresarial, que da a conocer de manera general la creación de empresa; por tanto, la estructura curricular del programa no muestra una inclusión de la formación empresarial en los núcleos y componentes respectivamente.

No existe una evaluación la cual exponga los vínculos curriculares que el programa, brinde para la creación de empresa. Es ahí donde va a estar centrado el proyecto de investigación en la posible fisura curricular que existe entre lo que brinda el programa a nivel de su currículo y la creación de empresa

### **2.1.1 Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados de la Licenciatura en Educación básica con énfasis en Educación Física Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en el municipio de Popayán.



### **3. Antecedentes de la Investigación**

#### **3.1. Internacionales**

En España. Rodríguez, Vicente, & Siles, 2016, plantea en su estudio el siguiente objetivo, definir un Modelo de Competencias Genéricas y un Perfil de Competencias Genéricas a desarrollar entre los estudiantes de la UCA en el Campo de Gibraltar, con objeto de mejorar su empleabilidad y su capacidad de acceso al mundo laboral, la Fundación ha puesto en contacto al mundo académico con el tejido empresarial de la zona, a través de comités de representantes de los colectivos de profesorado, alumnado y egresados de las titulaciones de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras (EPSA), de la Universidad de Cádiz, y del entorno empresarial comarcal: PYMES, grandes empresas e instituciones empresariales. Utilizando el método Delphi se obtuvo un Modelo de trabajo en Competencias Genéricas, y, derivado de él, un Perfil mínimo deseado del egresado en dichas competencias. Se utilizó una metodología mixta cualitativa y cuantitativa. El Proyecto cumple con el espíritu de múltiples estudios y reflexiones cuando indica que la empleabilidad ha de surgir de la diversidad de acciones formativas que, entre otras materias, capaciten en competencias genéricas, y que este ha de ser uno de los puntos de análisis en la creación de programas y unidades de formación. Lo hace, además, desde una perspectiva eminentemente práctica, fruto de una estrecha colaboración y relación Universidad/entorno socio empresarial en la comarca del Campo de Gibraltar, siguiendo una filosofía y un procedimiento que bien pueden servir de modelo para experiencias similares en otras zonas o entornos. Nos ayuda a conocer el cómo es la inmersión al sector empresarial apenas seamos egresados.

En España. Pascual Sevillano, Díaz Menéndez, & Rodriguez Perez, 2016. En su proyecto de investigación nos da a conocer 3 objetivos. la relación entre la formación que se proporciona en el máster y el desempeño profesional. Conocer la empleabilidad de los egresados del máster. Conocer la aplicación de las competencias adquiridas en el máster. El estudio ha considerado una cohorte de 4 generaciones de egresados del máster de la Facultad de Formación del Profesorado y Educación. El método de trabajo utilizado fue cuantitativo de tipo descriptivo y transversal. La población objeto de estudio es de 682 alumnos, El Máster en Formación del Profesorado mantiene depositadas en sí las expectativas y sueños de trabajo docente de muchos jóvenes que finalizan sus licenciaturas y estudios de grado hoy en día. Prueba de ello es que año tras año se cubren las plazas ofertadas, quedando gente incluso en las listas de espera, y el número de alumnos que lo finaliza es también mayor. No obstante, la mitad aproximadamente de los egresados de las cuatro primeras promociones tiene un puesto de trabajo. Sin embargo, esto no debe llevarnos a un triunfalismo exacerbado, ya que las condiciones no son buenas en todos los casos. Este proyecto no ayuda a conocer como es la empleabilidad de los egresados en la formación de profesorado y como es su inmersión en lo laboral.

### **3.2. Nacionales**

En la ciudad de Pasto, se realizó un estudio que intentó determinar el estado de las necesidades motivacionales expuestas por (Hernando, 2017), en los egresados del programa de administración de empresas de la universidad de Nariño, La encuesta se realizó por internet, para lo cual se abrió un sitio web en Google drive<sup>2</sup>, donde se diseñó un formato para que estuviera disponible las 24 horas. La invitación

se realizó por correo electrónico y en las redes sociales, desde julio 1 a las 4.00 p.m. hasta octubre 18 a las 12:00 p.m. a lo cual se utilizó un método cuantitativo. Los egresados tanto del género femenino como masculino del programa de administración de empresas de la Universidad de Nariño encuentran mayor motivación en las necesidades de logro, es decir su principal propósito es sobresalir mediante el cumplimiento de objetivos con el fin de tener éxito, por lo tanto van a preferir responsabilidades individuales. Esta necesidad de logro, podría deberse al nivel salarial en nuestro contexto local que como señala el estudio se encuentra en la mayoría de personas en 2 s.m.l.v y por lo tanto obedece a una necesidad todavía no satisfecha de ahí porque es la necesidad con mayor número de personas. El presente proyecto nos ayuda a encontrar en los egresados de la licenciatura su motivación hacia la creación de empresa y al emprendimiento empresarial individual.

En la ciudad de Medellín (León Gómez, 2013), realizó un estudio donde plantea como objetivo construir la dinámica y los determinantes en la creación y desarrollo de empresas fundadas por egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana en el período 1990-2006, para ello se utilizó el método descriptivo inductivo, soportado en la teoría de la empresa y del empresario, así como en información primaria y secundaria obtenida en la construcción de bases de datos y entrevistas realizadas a egresados de este período utiliza el método inductivo, es de carácter mixto (cuantitativo y cualitativo), con un nivel predominantemente descriptivo y explicativo. Los egresados han puesto en práctica los saberes disciplinares adquiridos en la Universidad Pontificia Bolivariana, lo cual sumado a sus condiciones innatas, espíritu de independencia, experiencias previas, sus relaciones

familiares y sociales, constituyen una llave impulsora para decidirse a hacer empresa. Este proyecto nos ayuda cómo construir la dinámica para conocer a los egresados de la licenciatura que hayan creado empresa

### **3.3. Locales**

En la ciudad de Popayán, Mejía, María Helena. (2017), “impacto socioeducativo de los profesionales egresados de los programas de licenciatura de educación básica con énfasis en educación artística, licenciatura de educación básica con énfasis en ciencias naturales y educación ambiental y licenciatura de educación básica con énfasis en lengua castellana e inglés de la UNIVERSIDAD DEL CAUCA”, teniendo una metodología mixta, de tipo descriptivo. Donde se utilizara las técnicas de recolección de datos como el cuestionario o encuesta y la entrevista que será aplicada a la población escogida (egresados de los programas ofertados por el departamento de pedagogía) (este proyecto está en ejecución)

#### **4. Contexto**

El contexto el cual se realizara para la presente investigación son los egresados graduados del programa en educación básica con énfasis en educación física recreación y deportes para lo cual se tomó como punto de partida el número de egresados desde el año 2006 hasta el primer periodo de 2017, donde se registran 479 egresados titulados, según estadística de estudiantes graduados de la universidad del cauca. (Universidad del cauca, Unicauca en cifras. 2018.)

La principal característica de la investigación es la creación de empresa de los egresados graduados, donde se identificara las empresas creadas por cada uno de ellos en el municipio de Popayán y además que cumplan con los criterios de inclusión

#### **5. Justificación de la Investigación**

El proyecto pretende caracterizar el impacto profesional del egresado del programa de LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, con el fin de conocer el tipos de empresas creadas por los egresados, en términos de competencias generales y laborales. Como investigadores nos motivó trabajar sobre este tema, el cual queríamos saber de los egresados de la licenciatura en cuanto a la incidencia en el sector empresarial ya que como futuros egresados quisiéramos tener conocimiento sobre como es el desempeño empresarial de cada egresado, la licenciatura tiene mucho énfasis sobre lo pedagógico, siendo un programa que forma docentes y no empresarios es ahí donde queremos conocer los motivos que llevan a los egresados a no ir por el camino del cual nos forman que es

lo pedagógico, deportivo y recreativo, sino que también ha empezado a desenvolverse en el sector empresarial.

El presente proyecto de investigación es muy importante porque va a dar a conocer el desempeño y el impacto profesional de los egresados del programa, en cuanto a la creación de sus propias empresas y en la inmersión del sector empresarial de la ciudad de Popayán, ya que el énfasis del programa es pedagógico, deportivo y recreativo.

Un licenciado en el área requiere de una formación integral basada en un modelo pedagógico humanista que contenga aspectos pedagógicos, sociales, socio humanísticos, humano y disciplinares que conlleven al potencial y recuperación de valores como la dignidad, la autoestima y el respeto entre otras, necesarios para generar reflexiones sobre la problemática de su quehacer y de su entorno cultural como futuro educador. Un licenciado con capacidad de generar procesos que le permitan transformar, mejorar las condiciones de trabajo, la calidad de vida, y estimular reflexiones para enriquecer y cualificar su práctica y su saber. Es ahí donde se busca un punto de apoyo el cual es mejorar los aspectos de emprendimiento y que este sea dentro del proceso de formación una ayuda para que los estudiantes del programa tengan unas unidades temáticas para mejorar su desempeño en el ámbito empresarial. Para ello cabe resaltar que hay una posible fisura curricular en donde hay poca participación del emprendimiento

Este proceso de investigación se lleva a cabo al ver que los egresados del programa LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES, a nivel profesional se

interesaban más por crear empresas, los egresados del programa buscaban soluciones a nivel económico más de emprendimiento empresarial . Este fue un punto de partida para realizar el trabajo.

La investigación aporta para hacer una reflexión crítica con respecto a la creación de empresa del egresado en el medio.

## **6. Objetivos**

### **6.1. Objetivo general**

Evaluar el impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación básica con énfasis en Educación Física Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en el municipio de Popayán.

### **6.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las empresas creadas por los egresados graduados de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física Recreación y Deportes en el municipio de Popayán.

- Describir los perfiles empresariales de los egresados graduados de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física Recreación y Deportes.

- Establecer las relaciones que existe entre currículo del programa y las empresas creadas por los egresados graduados de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, la Recreación y los Deportes.

## **7. Área temática**

### **7.1. Currículo**

La estructura curricular del Programa de Licenciatura en Educación básica con énfasis en Educación Física Recreación y Deportes se desprende desde su fundamentación teórica, la cual se ha consolidado desde el Departamento de Educación Física, Recreación y Deporte de la Universidad del Cauca, espacio que cultiva los campos de la Educación Física, la Recreación y el Deporte, desde su fundamentación teórica podemos decir que se reconoce los aportes que ofrecen diferentes disciplinas, agentes, saberes y prácticas desde una visión interdisciplinar y transdisciplinar, por ello se centra su acción en la Motricidad Humana, la Pedagogía, y la Salud.

El currículo posee un valor el cual se expresa de forma de materiales para los docentes y de criterios para la enseñanza, una visión del conocimiento y un concepto del proceso de educación, dentro del mundo laboral son muy importante estos pilares ya que nos ayudan a formar nuestro proceso de formación.

La educación actual, pretende la formación de seres útiles a la sociedad, tanto así que apunta a el liderazgo y la formación de nuevas empresas que contribuyan al desarrollo social y al fortalecimiento de la economía por tanto, la articulación del currículo es de vital importancia para la elaboración del perfil profesional, ya que este debe apuntar a la formación profesional del estudiante. El currículo es el encargado de formar en todas las áreas en el que se desenvolverá y por tanto perfilar los objetivos que desee alcanzar una vez se convierta en egresado.



Se tiene entonces, que la educación y ella enmarcado el currículo pretende contribuir a la sociedad con seres capaces de crear ideas, pero no solo eso, de desarrollarlas y gestionarlas hasta tal punto de volverlas una realidad y más aún de hacer que esas ideas mejoren el mundo en que se desempeñan, dando así la educación, seres útiles y comprometidos con el desarrollo de la humanidad.

El currículo es un pilar fundamental en esta investigación ya que se quiere dar a conocer los aportes que este da al egresado titulado de la Licenciatura en Educación básica con énfasis en Educación Física Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en cuanto a su formación de empresa.

Un currículo, si posee un valor, expresa, en forma de materiales docentes y de criterios para la enseñanza, una visión del conocimiento y un concepto del proceso de educación. Proporciona un marco dentro del cual el profesor puede desarrollar nuevas destrezas y relacionarlas, al tiempo que tiene lugar ese desarrollo, con conceptos del conocimiento y del aprendizaje. (Stenhouse, 1996, p. 3)

También quisiera mostrar dos planteamientos que hace Nelson López, que son el producto de una de captación reflexiva de gran valor por la claridad con que los formula y que nos hace aterrizar en la complejidad de la dinámica curricular.

El primer planteamiento es que la transformación de la cultura académica presupone la noción de formación. El proceso formativo es concebido como la integración entre un campo de problemas con un campo de conocimientos. En esta formulación, el campo de conocimientos constituye el fundamento (teórico y metodológico) básico para la comprensión y solución de los problemas que se

seleccionan para efectos de la formación. (Lopez, 2012, p. 4).

En otras palabras el proceso formativo necesita de fundamentos teóricos – metodológicos los cuales aportan de manera significativa al proceso en el cual están asumidos los problemas de formación.

El segundo planteamiento es la necesidad de convertir los intereses regulativos en piedra angular de la formación, esto es, la de insertar a los estudiantes en las formas legítimas de comportamiento, carácter, juicio, de criterio que ilustre e ilumine sus acciones; de formar a los estudiantes con una conciencia de su responsabilidad ante sí mismos y ante la sociedad, de su obligación y compromiso en la construcción de un futuro de país, en la consecución de un clima moral centrado en la dignidad humana, en el valor de la vida, en la tolerancia y el respeto, en principios éticos y estético. (Lopez, 2012, p. 5)”.

En definitiva vemos que la transformación de la cultura académica es concebida como un campo de problemas y conocimientos teóricos – metodológicos, asimismo vemos el interés de convertir e ilustrar a los estudiantes mediante acciones las cuales con lleven comportamientos de carácter formativo como lo son generar conciencia y responsabilidad ante sí mismo y ante la sociedad. Esto quiere decir que el planteamiento nos brinda una ayuda para solucionar problemas de formación, en donde principal fundamento es ofrecer un cambio.

## **7.2. Emprendimiento**

Es importante decir que a través del tiempo los procesos de formación son encaminados a la producción y generación de conocimiento.

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen de mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (Vélez-romero & Restrepo, 2016, p. 350)

El egresado quiere conseguir un fin propio, el cual es crear su propia empresa que tiene unos propósitos sociales y económicos, pero la investigación va encaminada en cuánto ha aportado el currículo de la Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca, al egresado en la creación de su propia empresa

## **7.3. Emprendimiento Empresarial**

Lo que respecta al emprendimiento, visto desde la manera en la que se innova y se ofrecen productos nuevos se tiene que: *“en este contexto, la innovación aplicada se da en los casos de emprendimiento por oportunidad, donde por medio de estudios de factibilidad se desarrollan proyectos de emprendimiento que tienen impacto en la sociedad”* (Pérez, Zárate, Díaz, Martínez, & Vargas, 2013, p. 13).

Cuando se habla de emprendimiento empresarial, se refiere directamente a ofrecer una idea totalmente nueva y que además de esto, sea necesaria para el cliente y que el producto que se ofrezca, se convierta de manera paulatina, en una necesidad.

Dicho producto, debe reflejar un cambio en el contexto, cuando esto sucede, se habla de innovación.

Formar en el emprendimiento es significativo para el desarrollo local, el cual es planteado como el beneficio que la sociedad recibe al afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud de las respuestas a las demandas de la comunidad.

El emprendimiento empresarial, debe apuntar siempre al servicio de las necesidades de la comunidad donde se desenvuelva, de esta manera debe ayudar a solucionar o sopesar algunas dificultades que se encuentren a su alcance.

#### **7.4. Emprendimiento en Egresados.**

El emprendimiento en estudiantes que han culminado sus estudios, da una mirada más útil a lo académico, puesto que es la mayor evidencia de la practicidad de los conocimientos, para demostrar esto, se cita a continuación:

La anterior situación se repite para el caso del registro y caracterización de la empresarialidad en las universidades, es decir, al indagar qué tan frecuente es que las universidades se preocupan por censar y caracterizar las empresas de sus estudiantes y egresados, se encuentra que no es una práctica común, porque en su mayoría el tema de la empresarialidad no se encuentra atado al objeto misional de la institución educativa, y además, porque las unidades productivas emanadas de los universitarios no son, en la actualidad, una prioridad en la agenda académica de las universidades”. (Linneth, Cusi, & Farro, n.d., p. 4)

La anterior cita deja claro, que, en muchas universidades, se prepara al estudiante, para la adquisición de conocimientos y la práctica de los mismos, pero que es poco o nulo, la motivación a generar empresa ni ser innovadores, por tanto es poco el seguimiento que se le hace a estos casos.

#### **7.5. Egresados Universidad del Cauca**

La UNIVERSIDAD DEL CAUCA según acuerdo superior 071 de 2011, considera que el egresado es la persona que ha aprobado todo su ciclo académico y que ha cumplido con todos los requisitos de grado establecidos por la institución. Existen dos tipos de egresados: los titulados y los no titulados.

##### **Egresados titulados**

Es aquel que aprobó todo su ciclo académico y cumplió los requisitos de grado establecidos por la institución, obteniendo en ceremonia pública o privada su título profesional.

##### **Egresados no Titulados**

Es aquel que aprobó todo su ciclo académico y cumplió los requisitos de grado establecidos por la institución, pero no ha obtenido su título profesional

## 8. Metodología

Para el presente estudio, la metodología propuesta es de tipo cuantitativo, descriptivo y de corte no experimental, transversal, en donde se llevará a cabo la técnica de recolección de datos la cual será aplicada mediante un cuestionario el cual servirá de guía para llevar a cabo los objetivos de la investigación.

### 8.1. Cuantitativa

La metodología cuantitativa se basa en buscar variables en un determinado contexto, donde se analizan el tipo de mediaciones obtenidas utilizando un método estadístico, con la finalidad de extraer una serie de conclusiones. *“Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teoría.”* (Sampieri, 2014, p. 4). Su propósito es que mediante una recolección de datos y análisis estadístico se prueben las hipótesis que se plantean para la investigación.

De acuerdo con lo planteado se realizara una recolección de datos con los egresados graduados del programa de LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, que hayan creado empresa en el municipio de Popayán. Donde de ello realizara un análisis estadístico para así poder probar las hipótesis planteados.

## **8.2. Empírico – analítico**

El paradigma empírico – analítico se basa en buscar realidades que puedan ser experimentadas y manejarlas para un determinado fin. *“contexto social de acción racional - instrumental o una acción en orden a un fin (el trabajo), en el que la realidad es experimentada como algo que puede ser dominado o manejado como medio para nuestros fines y necesidades”*.(Osorio, 2007, p. 111)

De acuerdo con lo planteado se busca desarrollar con los egresados graduados del programa de LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, que hayan creado empresa en el municipio de Popayán. Para buscar una reflexión crítica con respecto a la creación de empresa del egresado en el medio.

### **8.3.1. No experimental.**

Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. *“no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza”* (Sampieri, 2014, p. 152) el investigador no provoca ninguna de las situaciones que en el transcurso de esta se puedan dar, solo se observa aquellos escenarios que ya son existentes en el contexto.

### **8.3.2. Descriptiva**

Consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan.

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o

cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis; Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

El investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos)

De acuerdo con lo planteado se trabajará con los egresados titulados del programa de LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, que hayan creado empresa en el municipio de Popayán. Donde se describirá a partir de los hallazgos el impacto que tuvo el currículo del programa en la creación de la empresa.

### **8.3.3. Transversal**

*“Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único”*(Sampieri, 2014, p. 156) Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

A partir de la recolección de los datos, se descubrirán múltiples situaciones las cuales se analizarán con el propósito de descubrir el impacto que tiene el currículo del programa de la LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, en la creación de las empresas de los egresados.



## **9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **9.1 Técnica de recolección de datos**

Recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera).

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. Este plan incluye determinar:

a) ¿Cuáles son las fuentes de las que se obtendrán los datos? Es decir, los datos van a ser proporcionados por personas, se producirán de observaciones y registros o se encuentran en documentos, archivos, bases de datos, etcétera. b) ¿En dónde se localizan tales fuentes? Regularmente en la muestra seleccionada, pero es indispensable definir con precisión. c) ¿A través de qué medio o método vamos a recolectar los datos? Esta fase implica elegir uno o varios medios y definir los procedimientos que utilizaremos en la recolección de los datos. El método o métodos deben ser confiables, válidos y “objetivos”. d) Una vez recolectados, ¿de qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema?

### **9.2 Cuestionario instrumento**

*Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”. (Sampieri, 2014, p. 215)”* En el cuestionario de pueden realizar dos tipos de preguntas: cerradas o abiertas.

Para lo cual vamos a realizar preguntas cerradas las cuales contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir varias opciones de respuesta.

### **9.3. Formulario en línea (Google forms)**

*Los Formularios de Google permiten planificar eventos, enviar una encuesta, hacer preguntas de proyectos de investigación o recopilar otros tipos de información de forma fácil y eficiente “online”, (Mart, 2012, p. 8) en el cual se desarrollara un encuesta, la cual va a ser enviada a los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación básica con énfasis en Educación Física Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca, que hayan creado empresa.*

### **9.4. Técnicas De Análisis de Datos**

Se aplicará un instrumento validado en Colombia, para el análisis de la información se consolidará en el programa estadístico EXCEL, en el cual se desarrollará un análisis descriptivo y de tendencia central, de la misma manera se realizaran comparaciones.

## **10. Universo**

El universo en el proyecto de investigación son todos los estudiantes que actualmente se encuentran en proceso de formación y egresados del programa de Licenciatura en Educación básica con énfasis en Educación Física Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca.

## **11. Población**

La población escogida para el proyecto de investigación son los egresados graduados de la Licenciatura en Educación básica con énfasis en Educación Física Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca.

### **11.1. Muestra**

La muestra escogida para el proyecto de investigación es no probabilística, la cual fueron los egresados graduados de la LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, que hayan creado su propia empresa en el municipio de Popayán

Los egresados graduados del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física recreación y deportes para lo cual se tomó como punto de partida el número de egresados desde el año 2006 hasta el primer periodo de 2017, donde se registran 396 egresados titulados, según fuentes de SIMCA.

El principal objetivo de estudio es conocer la empresas que hayan sido creadas por los egresados titulados de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física recreación y deportes, y determinar el impacto profesional y empresarial que ha generado la creación de su empresa, en el municipio de Popayán el cual se encuentra Localizado en el departamento del cauca. Colombia. Cuenta con una población de aproximadamente 270.000 habitantes en su área urbana.

## **12. Hipótesis**

El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, la recreación y los deportes es alto.

El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, la recreación y los deportes es bajo.

El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, la recreación y los deportes es nulo.

## **13. Variables**

- Componentes curriculares.
- Núcleos curriculares
- Características de las empresas.
- Naturaleza de la empresa
- Especialidad de la empresa

## **14. Aspectos éticos**

Se tendrá en cuenta lo dispuesto en la resolución de Helsinki y en la resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Protección Social de Colombia para investigación con personas; se diligenciará el consentimiento informado, donde se garantiza la

protección a la intimidad de los datos suministrados, considerando el estudio con riesgo mínimo de lesión para los participantes.

### **15. Criterios de inclusión**

Las empresas que se van a tener en cuenta en nuestro estudio de investigación, tiene que tener unas características las cuales son:

- registradas en cámara y comercio
- ser creadas por egresados titulados de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física recreación y deportes

A partir de estas características se llevará cabo la búsqueda de las empresas que cumplan con los requisitos anteriormente nombra

## 16. Análisis De Resultados

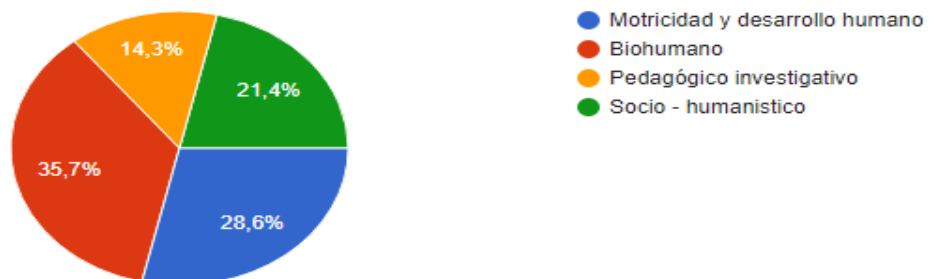
El presente análisis de resultados del proyecto denominado El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, la Recreación y los Deportes de la Universidad del Cauca en el Municipio de Popayán, se ubica básicamente en la descripción de cada una de las variables seleccionadas, las cuales fueron extraídas de los resultados arrojados en la encuesta realizada a los egresado graduados, donde fueron 14 las respuestas obtenidas, de dicha encuesta (Observatorio Laboral para la Educación, 2016, pp. 1–9) la cual contenía 36 preguntas,

La descripción que se realiza a continuación, son las variables escogidas las cuales fueron 5 preguntas de la encuesta, (componentes, núcleos, características de la empresa, naturaleza de la empresa y especialidad de empresa)

**Grafico 1.**

¿De los componentes del programa, cual le ha aportado mayoritariamente para la creación de su empresa? (ver anexo)

14 respuestas

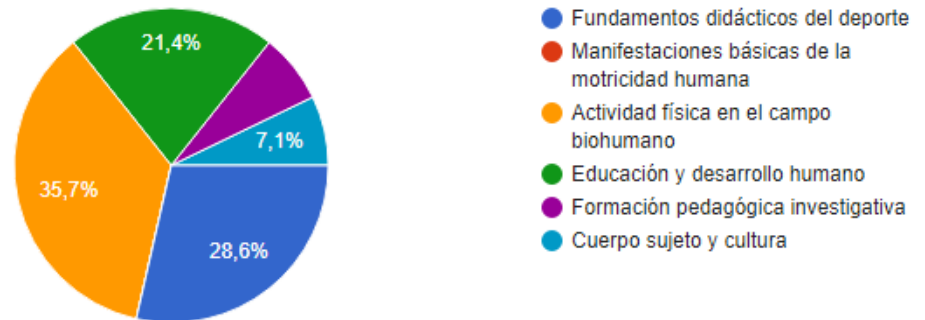


En la categoría de LOS COMPONENTES DEL PROGRAMA, CUAL LE HA APORTADO MAYORITARIAMENTE PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA del proyecto denominado El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en el Municipio de Popayán, los egresados que respondieron las preguntas arrojan los siguientes resultados: un 35,7 % nos dan a conocer que el componente que le ha ayudado a su creación de empresa es el biohumano, en cuanto al 28.6 % respondieron que la motricidad y el desarrollo humano es componente el cual ha ayudado a la creación de empresa, además el 21,4 % revelaron que el componente que le aporto a su creación de empresa fue el pedagógico investigativo, y por último el 14.3% indicaron que fue el socio – humanístico el componente que le aporto a la creación de empresa, de los egresados graduados identificados con la creación de empresa.

## Grafico 2.

¿De los Núcleos del programa, cual le ha aportado mayoritariamente para la creación de su empresa? (ver anexo)

14 respuestas



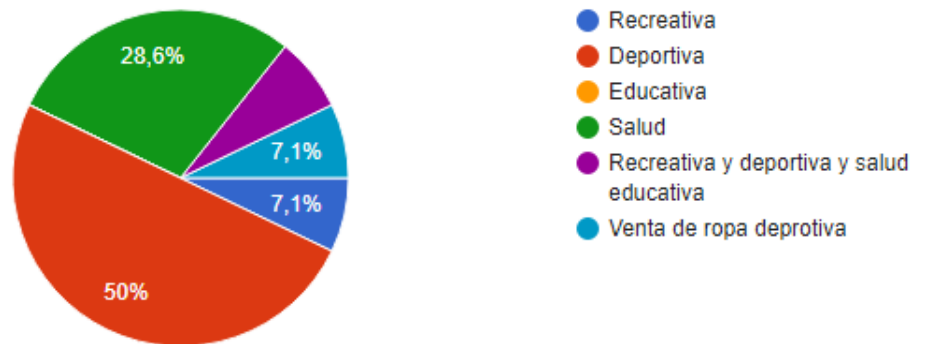
En la categoría de LOS NÚCLEOS DEL PROGRAMA, CUAL LE HA APORTADO MAYORITARIAMENTE PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA del proyecto denominado El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en el Municipio de Popayán, los egresados que respondieron las preguntas arrojan los siguientes resultados: un 35,7 % nos dan a conocer que el núcleo que le ha ayudado a su creación de empresa es actividad física en el campo biohumano, en cuanto al 28.6 % respondieron que los fundamentos didácticos del deporte fue el núcleo que les ha ayudado a la creación de empresa, además el 21,4 % revelaron que el núcleo que le aporto a su creación de empresa fue educación y desarrollo humano, el 7.1 % manifestaron que fue el núcleo de cuerpo, sujeto y cultura que les ayudo a la creación de empresa y por último el 14.3% indicaron que fue el de formación pedagógica investigativa el núcleo que les aporto a la creación de empresa, de los egresados graduados identificados con la creación de empresa.



**Grafico 3.**

¿Cual es el perfil que tiene la empresa?

14 respuestas

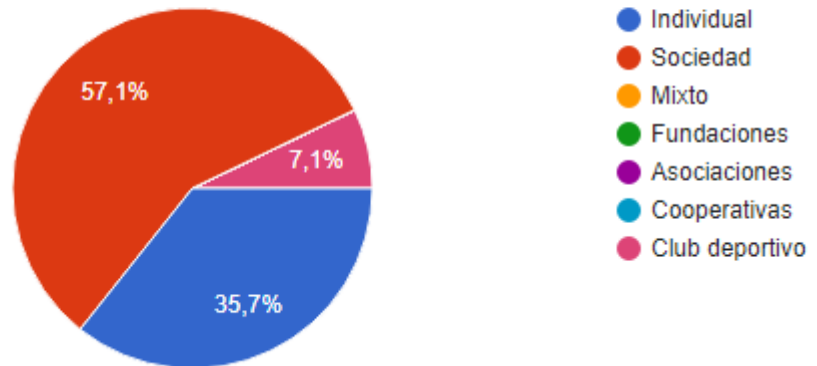


En la categoría del PERFIL DE SU EMPRESA del proyecto denominado El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en el Municipio de Popayán, los egresados que respondieron las preguntas arrojan los siguientes resultados: un 50 % nos dan a conocer que su empresa tiene un perfil deportivo, en cuanto al 28.6 % respondieron que su perfil de la empresa es ubicado en el área de la salud , lo que corresponde al 7.1 % el perfil el cual es guiado por su empresa es recreativa, deportiva, educativa y de salud, además el 7.1% es una empresa de venta de ropa deportiva, y por último el 7.1 % su empresa es de un perfil recreativo, de los egresados graduados identificados con la creación de empresa.

**Grafico 4.**

## ¿Cual es la naturaleza de la empresa?

14 respuestas

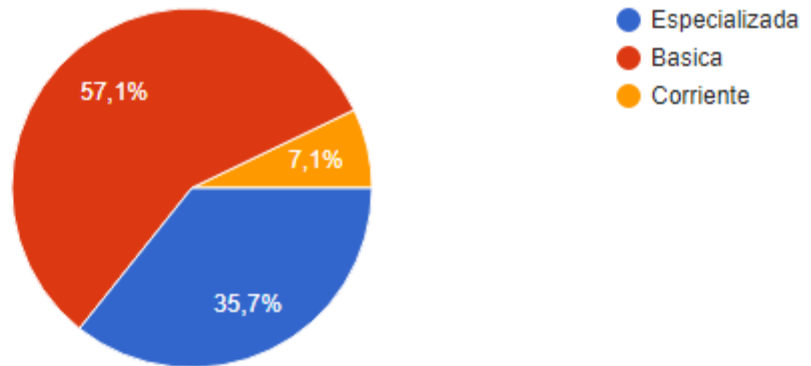


En la categoría CUAL ES LA NATURALEZA DE LA EMPRESA del proyecto denominado El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en el Municipio de Popayán, los egresados que respondieron las preguntas arrojan los siguientes resultados: un 57.1 % nos dan a conocer que su empresa tiene una naturaleza de tipo sociedad, en cuanto al 35.7 % respondieron que su empresa es de tipo cooperativas , en cuanto al 7.1 % su empresa es un club deportivo, de los egresados graduados identificados con la creación de empresa.

### Grafico 5.

#### ¿Que nivel de funcionamiento tiene la empresa?

14 respuestas



En la categoría QUE NIVEL DE FUNCIONAMIENTO TIENE LA EMPRESA del proyecto denominado El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en el Municipio de Popayán, los egresados que respondieron las preguntas arrojan los siguientes resultados: un 57.1 % nos dan a conocer que su empresa lleva un funcionamiento de carácter básica, además el 35.7 % respondieron que su empresa lleva una actividad de carácter especializada y en cuanto al 7.1 % nos dio a conocer que es de manera corriente el desempeño de su empresa, de los egresados graduados identificados con la creación de empresa

## 17. Discusión

La presente discusión del proyecto denominado El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en el Municipio de Popayán, se ubica básicamente en el análisis alrededor de lo que plantea el documento maestro del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca, de los análisis de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los egresados y además las aproximaciones teóricas que se puedan generar alrededor de la creación de empresa, en el siguiente sentido, entendiendo que el programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca, es un programa que no está perfilado o proyectado para que lo egresados creen sus empresas, sin embargo los egresados están creando empresa.

¿Porque están creando empresa? a continuación mencionaremos cuales son las posibles causas del porque están creando empresa los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca

La metodología utilizada para la siguiente discusión, se van a tener en cuenta tres puntos de vista, el primero es la descripción de los componentes del programa, seguido de este se va a realizar la descripción de los núcleos del programa, y por ultimo realizar el cruce de las variables: especialidad de la empresa, naturaleza de la empresa, características de la empresa, para así obtener cual es el impacto del

currículo de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física recreación y deportes de la universidad del cauca, en los egresados graduados que hayan creado empresa.

Con base en lo anteriormente expuesto, los componentes que más aportan a la creación de empresa son: componente bio humano, motricidad y desarrollo humano, socio – humanístico y pedagógico investigativo, pero a la vez los núcleos que de igual manera aportan son: actividad física en el campo bio humano, fundamentos didácticos del deporte, educación y desarrollo humano, formación pedagógica investigativa y cuerpo - sujeto – cultura. Además los cruces de las variables son los siguientes:

#### **Componentes curriculares – naturaleza de la empresa**

- Componentes curriculares (bio - humano) – naturaleza de la empresa
- Componentes curriculares (pedagógico -investigativo) – naturaleza de la empresa
- Componentes curriculares (socio- humanístico) – naturaleza de la empresa
- Componentes curriculares (motricidad y desarrollo humano) – naturaleza de la empresa

#### **Componentes curriculares – especialidad de la empresa**

- Componentes curriculares (bio - humano) - especialidad de la empresa
- Componentes curriculares (motricidad y desarrollo humano) – especialidad de la empresa
- Componentes curriculares (socio- humanístico) – especialidad de la empresa
- Componentes curriculares (pedagógico -investigativo) – especialidad de la empresa

### **Componentes curriculares – características de la empresa**

- Componentes curriculares (bio - humano) – características de la empresa
- Componentes curriculares (pedagógico -investigativo) –características de la empresa
- Componentes curriculares (socio- humanístico) –características de la empresa
- Componentes curriculares (motricidad y desarrollo humano) – características de la empresa

Lo anterior hace referencia a los cruces entre los componentes del programa y las variables que se presentan en el proyecto, en este mismo sentido se realizaran los cruces entre los núcleos del programa y las variables que en el proyecto se presentan.

### **Núcleos curriculares – naturaleza de la empresa**

- Núcleos curriculares (fundamentos didácticos del deporte) – naturaleza de la empresa
- Núcleos curriculares (actividad física en el campo bio - humano) – naturaleza de la empresa
- Núcleos curriculares (educación y desarrollo humano) – naturaleza de la empresa
- Núcleos curriculares (formación pedagógica investigativa) – naturaleza de la empresa
- Núcleos curriculares (cuerpo, sujeto y cultura) – naturaleza de la empresa

### **Núcleos curriculares – especialidad de la empresa**

- Núcleos curriculares (fundamentos didácticos del deporte) – especialidad de la empresa

- Núcleos curriculares (actividad física en el campo bio - humano) – especialidad de la empresa
- Núcleos curriculares (educación y desarrollo humano) – especialidad de la empresa
- Núcleos curriculares (formación pedagógica investigativa) – especialidad de la empresa
- Núcleos curriculares (cuerpo, sujeto y cultura) – especialidad de la empresa

### **Núcleos curriculares – características de la empresa**

- Núcleos curriculares (fundamentos didácticos del deporte) – características de la empresa
- Núcleos curriculares (actividad física en el campo bio - humano) – características de la empresa
- Núcleos curriculares (educación y desarrollo humano) – características de la empresa
- Núcleos curriculares (formación pedagógica investigativa) – características de la empresa
- Núcleos curriculares (cuerpo, sujeto y cultura) – características de la empresa.

## **17.1. Descripción De Los Componentes**

### **17.1.1. Componentes Curriculares (Bio-Humano)**

La tendencia en los componentes que más les ha aportado a las empresas de los egresados graduados es el biohumano con un (37.5 %) donde

Su propósito es conceptuar, comprometer y participar de manera crítica, creativa y coherente en la construcción de proyectos para la prevención y promoción de la salud a partir de la interiorización conceptual y vivencial de

hábitos saludables relacionados con la Actividad Física, el Deporte y la Recreación. (Maestro, 2016, p. 57)

Los proyectos más comunes en relación a la conceptualización, compromiso y participación de la comunidad están relacionados con la prevención y promoción de la salud, las cuales son las empresas destinadas al cultivo de la cultura corporal entre ellas las de la cultura deportiva, la cultura estética, la cultura de la promoción, (los gimnasios, centros deportivos, centros de acondicionamiento, centro de estética), puesto que estos atienden a los cuidados del cuerpo relacionados con prácticas saludables,

La idea principal es la creación de centros deportivos para la población, ... donde exista una oferta deportiva variada y actualizada para todos los tipos de público existentes en la población y de esta forma contribuir en la mejora de la tendencia a la práctica deportiva saludable y también a la reducción de hábitos sedentarios que tan Perjudiciales son. (Tudela.G, 2015, p. 12)

El componente bio humano aporta conceptual y vivencial a la creación de los centros deportivos relacionados con las prácticas saludables, porque permite crear hábitos de vida saludable y además ayuda a la reducción del sedentarismo en la población, pero los fundamentos que aporta este componente son poco significativos en relación con la creación de empresa.

### **17.1.2. Componentes curriculares (motricidad y desarrollo humano)**

El componente de motricidad y desarrollo humano según los resultados arrojados en la encuesta es el segundo componente que más aporta a las empresas de los



egresados graduados encuestados con un 28.6 %, donde el propósito del componente es *“la reflexión sobre el objeto de estudio, la creatividad, la interacción y el encuentro socio-cultural en nuestro contexto desde la Motricidad Humana”* (Maestro, 2016, p. 56). Es un componente que forma al egresado con unas bases de formación, como lo es la interacción, el encuentro sociocultural y la creatividad, donde esta última es una de las características que más tiene relevancia en este componente, por tanto el ser creativo es una característica principal en la creación de empresa, puesto que es importante y se deben buscar múltiples estrategias para crear empresa y darle una personalidad, de esta manera solucionar los problemas, a raíz de ello, *“La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos”* (Esquivías T., 2014, p. 7). En este sentido, el ser creativo, interactivo y de relaciones socio – culturales es una manera de buscar soluciones a problemas donde las ideas se pueden convertir en grandes proyectos así no se estén directamente relacionados en su totalidad con los conocimientos que este componente presenta, por tanto el componente de motricidad se asume como un aporte mínimo a la creación de empresa.

En este mismo sentido el componente de motricidad y desarrollo humano a partir de la investigación y la generación de conocimiento como un proceso creativo, interactivo y de relaciones. *“se lleva a cabo privilegiando la vivencia, el debate y la construcción de las diferentes manifestaciones y expresiones de la Motricidad Humana, permitiendo la conceptualización necesaria para favorecer la formación”* (Maestro, 2016, p 56). A partir de la vivencia, el debate y la construcción de las

manifestaciones y expresiones de la motricidad humana, que se llevan a cabo del proceso de formación de los egresados, el componente plantea favorecer la conceptualización de las expresiones de la motricidad humana, así obtener una formación.

El conocimiento es movilizar y dinamizar los procesos de innovación al interior de las organizaciones de manera que se promuevan acciones y actividades que permitan generar soluciones novedosas y creativas a los problemas, dificultades y desafíos del ambiente de actuación de la empresa. (Nofal Nagles, 2007, p. 88).

Partiendo siempre de conocimiento se dinamicen y movilen los procesos de innovación, de una manera que esto promuevan las acciones y actividades que permitan tener unas soluciones a las dificultades, problemas y desafíos que en el proceso de les presente, permitiendo ser las vivencias, el debate y la construcción de las manifestaciones y expresiones de la motricidad humana, una herramienta para la identificación de las diferentes dificultades que se pueden presentar. Sin embargo si bien es cierto que el componente de motricidad propone unos conceptos de debates hacia prácticas pedagógicas del egresado, no propone conceptos precisos creativos en relación a los aportes a la creación de empresa.

La creatividad desde la motricidad se activa la capacidad de expresión de la corporeidad lúdica que posee toda persona cuando se le abren los cruces de la libertad de expresión y la comunicación adecuada, donde la libertad de acción, los cambios de reglas en los juegos, la búsqueda de nuevas posibilidades, entre otros, son unas características que la creatividad en la motricidad manifiesta, a

partir de ellos de manifiestan uno indicadores de la creatividad en la motricidad como lo es la fluidez, la originalidad, la flexibilidad, la elaboración, sensibilidad ante los problemas, analizar, sintetizar, comunicación, nivel de inventiva. (Chañag, 2013, p. 29)”.

La motricidad es una herramienta muy importante para el desarrollo de las actividades, donde se debe tener múltiples características pero también indicadores donde el ser original, la fluidez, entre otro es muy importante para el desarrollo de la creatividad.

La creatividad en cuanto al empleo se la asocia principalmente como una de las características que tienen las personas que buscan realizar una actividad económica por cuenta propia, sea como autónomo o como empresario, junto con otras habilidades personales y profesionales la creatividad permite ofrecer nuevas alternativas a los problemas y cambios en la oferta y demanda que genera constantemente los mercados. (Peñaherrera León, Mónica; Cobos Alvarado, 2012, p. 240).

La creatividad desde el emprendimiento es una herramienta para el desarrollo de múltiples actividades que permiten a la persona buscar un bien personal, ya sea económico o laboral.

Los conceptos anteriormente nombrados hacen referencia a la diferencia que existe entre dos conceptos sobre la creatividad, uno es enfocado desde la motricidad y hace referencia a toda la capacidad de expresión que existe en cada ser humano, donde la libertad de expresión y la búsqueda de nuevas posibilidades son algunas de

las características que sobresalen en el concepto, por otra parte se enfoca en el emprendimiento, donde hace referencia a crear nuevas alternativas para el desarrollo de una actividad la cual está enfocada buscar un bien personal ya sea económico o laboral.

Los egresados que han creado empresa se asumen desde la necesidad de desarrollo desde su objetivo empresarial o personal, cada uno de los egresados que crearon empresa buscan un bien personal, económico o laboral.

### **17.1.3. Componentes curriculares (socio- humanístico)**

El componente socio – humanístico según los resultados arrojados en la encuesta, es el tercer nivel que aporte a la creación de empresa con un 21.4 % de los egresados graduados encuestados los cuales han creado empresa, donde el propósito del componente. *“es Reflexionar sobre la relación cuerpo, sujeto y cultura con el quehacer educativo desde diferentes paradigmas y contextos sociales”*. (Maestro, 2016, p. 58). a pesar que el componente socio humano es el tercer componente que más aporta a la creación de empresa, ya que su aporte se relaciona hacia la reflexión académica del cuerpo y no al cuerpo como producto de mercado, por tanto es un componente que se perfila al quehacer educativo, hacia prácticas educativas en diferentes escenarios donde la reflexión del cuerpo se convierte en un eje fundamental histórico , filosófico, epistemológico, donde tenemos algunos de los autores como Aristóteles, platón, Foucault. Y que a su vez, se asume la noción de sujeto que históricamente ha evolucionada como sujeto histórico - educable en diversos contextos, en este sentido, si bien es cierto el componente hace aportes significativos a las practicas pedagógicas educativas, no hay una relación directa en

términos de los diferentes paradigmas que propone el componente en la creación de empresa.

Aunado a lo anterior, el componente socio – humanístico, *“También brinda y emprende la búsqueda de la cultura de la argumentación, desde planteamientos que posibiliten tanto a estudiantes como a profesores reflexionarse y pensarse como seres humanos en proyección, en la sociedad y en la cultura”* (Maestro, 2016, p. 59).

Una de las características importantes del componente es la competencia argumentativa entre profesor y estudiantes que permita buscar posibilidades de proyección en la sociedad y la cultura, si bien es cierto que el papel fundamental de la universidad es la formación argumentativa de los estudiantes, el componente socio humano se inscribe en esta perspectiva la cual se considera el aporte más significativo a los egresados a la creación de empresa, pero no aportaría contenidos directos en el ejercicio de la creación de empresa, a partir de ello *“La competencia argumentativa es concebida como una habilidad a adquirir, tiene una importancia crucial como método de desarrollo del pensamiento en el mundo académico a lo que se puede sumar su implicación social en todo proceso de enseñanza-aprendizaje”*. (Torres, María, Ochoa Villa, La, & Torres, 2018, p. 31). Partiendo siempre de la competencia argumentativa, se desarrolle el método de pensamiento que es de gran importancia en el mundo académico pero también en la sociedad, donde es una herramienta para la identificación de las diferentes dificultades que se pueden presentar en el entorno que nos estamos desarrollando.

Con respecto a lo anterior el componente socio – humanístico parte de reflexionar sobre el cuerpo, sujeto y cultura y como históricamente han cambiado estos

conceptos, pero también el cómo tener una cultura argumentativa, donde son unas características principales en el desarrollo de este componente, sin embargo, para el egresado que ha creado empresa es un componente que tiene aportes mínimos desde esta perspectiva para la formación o creación de esta.

#### **17.1.4. Componentes curriculares (pedagógico -investigativo)**

El componente pedagógico investigativo según los resultados arrojados en la encuesta es el que menos aporta significativamente en la creación de empresa con un 14.3 % de los egresados graduados encuestados los cuales han creado empresa, donde el propósito del componente

Es asumir que la acción educativa, conlleva a la reflexión y la acción Pedagógica e Investigativa están articuladas a la cultura y dependen de ella, donde la estructuración y la dinamización de esta tienen que ver con la apropiación de significados y de saberes sociales y humanos, así como la implementación de teorías que desemboquen en prácticas que respondan a la dinámica cambiante y transformadora de la región, del país y del mundo”. (Maestro, 2016, p. 58).

A raíz de ello los egresados graduados que han creado empresa, se han apoyado de este componente, por sus características y aportes metodológicas, puesto que es un componente que brinda herramientas para la investigación entre ellas la de mercado, sin embargo este componente tiene un énfasis muy pedagógico en la formación de sus estudiantes como futuros docentes e investigadores por ende “*la investigación de mercados siempre ha sido una tarea que ha ayudado a los*

*responsables de las empresas a su toma de decisiones y a controlar la actividad de su empresa así como a vigilar el entorno”* (Santiago Merino, 2011, p. 1). Es un componente el cual esta guiado a la formación pedagógica de sus estudiantes para sus futuras labores docentes e investigadoras y que no tiene nada de fundamentos a la creación de empresa, por estas razones es un componente que su aporte es mínimo a los objetos de estudio son totalmente diferentes a los del emprendimiento, puesto que su énfasis está orientado al saber pedagógico en las prácticas educativas, pero cabe resaltar que el componente aporta a la formación como investigadores educativos y es algo que puede ser muy útil para hacer estudios de mercado.

## **17.2. Descripción de núcleos**

### **17.2.1. Núcleos curriculares (actividad física en el campo bio - humano)**

El núcleo de actividad física en el campo bio - humano según los resultados arrojados en la encuesta es el que más aporta significativamente en la creación de empresa con un 35,7%.

Por eso este núcleo el estudiante articula conocimientos fisiológicos, biológicos, químicos y de los saberes relacionados con la promoción y prevención de la salud, que le permiten desarrollar integralmente y de manera articulada con los otros núcleos del plan de estudios, un concepto holístico del ser humano”. (Maestro, 2016, p. 57).

Por consiguiente el aporte más significativo del núcleo de actividad en el campo humano fundamentalmente son los conceptos fisiológicos, biológicos, químicos y de prevención y promoción de salud en donde el núcleo aporta conceptos básicos para

las características específicas de la empresa pero no aporta a la creación de la empresa, en consecuencia el núcleo permite al egresado desarrollar competencias de formación que establecen relaciones entre contenidos básicos del núcleo y características de la empresa, los cuales son significativos en el contexto profesional y desarrollo empresarial que permita llevar a cabo prácticas de prevención y promoción de la salud. En este mismo sentido, se puede observar que el trabajo del núcleo al igual como lo propone.

La gestión y la acción en promoción de salud son indispensables la intersectorialidad y la participación social, así como también la reorientación de los servicios de salud, recordando que el objetivo en cuestión es lograr un impacto en el componente biológico de nuestro capital humano”. (Cintra Cala & Balboa Navarro, 2011, p. 6)

La actividad física debe generar impacto en la sociedad a través de prácticas sociales para evitar la inactividad y promover la promoción y prevención de la salud para beneficio del cuerpo. Por lo tanto los conocimientos adquiridos como lo son, lo fisiológico, biológico, químicos, además de saberes relacionados con la promoción y prevención de salud brinda las características según la necesidad que tiene el contexto y el camino para la creación de una empresa orientada al campo de la salud entre ellos: gimnasios, clubes deportivos, porque permiten establecer características del concepto de salud.

### **17.2.2 Núcleos curriculares (fundamentos didácticos del deporte)**

El núcleo de fundamentos Didácticos del Deporte es la segunda tendencia con



más características para la creación de una empresa con un 28,6%, por eso:

Las didácticas incorporan dentro de su estructura principios para hacer de la práctica pedagógica una acción consciente, reflexiva y creativa, de tal forma que pueda convertirse en praxis pedagógica que brinde al maestro un verdadero posicionamiento en el mundo, como sujeto capaz de generar y contribuir cambios en lo social, lo político y lo cultural”. (Maestro, 2016, p. 56).

Del mismo modo vemos que las prácticas deportivas son instrumento de formación el cual ayuda a que las prácticas pedagógicas tengan una acción reflexiva.

De igual manera, la forma en la que el egresado graduado desarrolle sus prácticas deportivas, realice la preparación de sus clases, y coopere en la construcción de cambios en el medio o en el entorno en el que se rodea, se hablará de un valor agregado, que hace más importante y resalta la labor de quien la realice. De esta forma, no será un lugar más, una escuela más, un egresado más, será un líder transformador capaz de hacer girar las posibilidades en pro del desarrollo.

Hace parte importante, también de este núcleo el concepto de actividad física, *“cualquier movimiento corporal, realizado con los músculos esqueléticos, que resulta en un gasto de energía y en una experiencia personal, que nos permite interactuar con los seres y el ambiente que nos rodea”* (Ivan Jofre, 2014, p. 17).

Partiendo de esta idea, se tiene que todo movimiento que realice un ser y que genere un gasto de energía, puede ser llamado actividad física, pero lo que marca la diferencia en la realización de dichas actividades físicas, está en la manera en que el

egresado, dirige los objetivos de dichas actividades, no se hacen de manera aislada, sino conscientemente, intentando intervenir en el medio en el que se realice y por tanto generando un cambio positivo en la sociedad.

En este mismo orden de ideas, se tiene que los fundamentos didácticos del deporte aportan de manera mínima en la creación de una empresa, pero no puede ignorarse totalmente, puesto que representa un porcentaje, en el que dicha población de egresados del programa de licenciatura en Educación Física, consideran importante las bases de dicha didáctica, para la creación de dicha empresa.

Podemos concluir este núcleo diciendo que lo que marca la diferencia en la realización de las actividades físicas es la planeación e intervención del egresado para la generación de cambios en el medio o contexto, pero que no se debe dejar a un lado la idea de que las bases de las didácticas, contribuyan a crear nuevas alternativas de cambio en pro de lo social, político y cultural, todo ello enmarcado en la idea empresarial.

### **17.2.3. Núcleos curriculares (educación y desarrollo humano)**

El núcleo de educación y desarrollo humano un 21,4 %, puesto que *“El núcleo proporciona a los estudiantes una aproximación a problemas con los cuales se enfrentan en su labor como educadores; para ello realizan visitas a instituciones de carácter educativo que permiten comprender la diversidad de los grupos humanos”*. (Maestro, 2016, p. 58). Por consiguiente, las prácticas que los estudiantes hacen dentro del programa son muy útiles, sobre todo porque permiten brindarle de manera

significativa herramientas para comprender la diversidad de los grupos humanos y experiencias formativas que ayudan a enriquecer la labor como educadores.

Además de esto, brinda la posibilidad de acercarse al contexto y generar experiencias basadas, en algunas ocasiones, en el desarrollo humano, del ser, ampliando los horizontes vocacionales y generando nuevas enseñanzas que le permitan sortear situaciones futuras en su quehacer laboral.

En este orden de ideas, se tiene que aunque se brindan diferentes alternativas que motivan a los estudiantes a pensar en nuevas posibilidades y a fortalecer ideas, no se dan los instrumentos para que estas ideas se consoliden y por tanto, se quede a mitad del camino conllevando al fracaso.

“las propuestas de desarrollo curricular para la educación emprendedora deben ser coherentes con las necesidades de un momento histórico y de un espacio determinado, y guardar la pertinencia con las exigencias de arraigo, identidad y compromiso de los involucrados en los procesos educativos”. (Moreno, Osana, Otero, Idania, Nieves, 2007, p. 2).

Dicho de otra manera, es necesario establecer coherencia entre las necesidades sociales que se tengan y la formación que se brinde, para lograr que las ideas de los estudiantes lleguen a catapultarse, hasta volverse una realidad. Estas ideas deben ser guiadas para suplir problemáticas surgidas en el contexto y no fuera de él.

En este sentido, las propuestas de desarrollo curricular deben responder a las exigencias de pertenencia social, *“es decir, deben brindar respuestas a las*

*necesidades reales de la comunidad que participa en su elaboración y en la cual los individuos desarrollan su potencial productivo, académico, artístico, deportivo, religioso y ambiental, entre otros”*(Moreno, Osana, Otero, Idania, Nieves, 2007, p. 6). Ciertamente, quiere decir, que la educación y el desarrollo humano buscan a través de las practicas comprender la diversidad de los grupos humanos, En otras palabras podemos ver que a los egresados graduados se les debe brindar las herramientas necesarias las cuales ayuden y transformen otro camino el cual es el emprendimiento , para ello vemos que la creación de una empresa es necesario construir un currículo pertinente basado en las necesidades guidas por el campo deportivo, académico , cultural .y de prevención y promoción de la salud.

Finalmente se tiene que las ideas de creación de nuevas empresas deben ir forjadas con herramientas lo suficientemente sólidas, para que no haya lugar al fracaso. Estas ideas deben contextualizarse con las necesidades emergentes y siempre apuntar a la contribución de la educación y el desarrollo humano, enmarcado en la solidificación de los diferentes potenciales del ser.

#### **17.2.4. Núcleos curriculares (formación pedagógica investigativa)**

El núcleo de la formación pedagógica investigativa que aporta a la creación de empresa son muy pocos con el 7,2% de los egresados encuestados

“En consecuencia a su práctica tiene como principio fundamental la concepción de Pedagogía que está implícita en el desarrollo de cada uno de los campos, por eso es preciso un trabajo interdisciplinario que se fundamente en la investigación como actividad cotidiana del educador”. (Maestro, 2016, p.

58).

Para esta población encuestada, la pedagogía, juega un papel importante en el desarrollo de los campos de acción de cada egresado, ya que la ven como una disciplina que puede aplicarse en cada ámbito de la vida, pero para ello, es necesario llevar a cabo un proceso investigativo, que permita intervenir adecuadamente en cada faceta laboral en la que se pueda desenvolver el egresado.

Dentro del marco referencial, que se tiene en relación a la creación de empresa, se resalta la importancia de la pedagogía puesto que permite al egresado desenvolver ágilmente sus capacidades, en el ámbito académico más no en el ámbito empresarial y así mismo, desarrollar procesos interdisciplinarios, de manera ordenada dentro del campo laboral, *“La práctica pedagógica investigativa como alternativa de praxis, las reflexiones que la misma genera, tocan los intereses de una educación incluyente- generalista, es decir, formar democráticamente a hombres y mujeres en igualdad de condiciones y de manera integral”*. (Herrera, 2010, p. 185). En consecuencia, estas implicaciones de integración nos permiten plantear lineamientos básicos para mejorar estratégicamente la operatividad de los procesos de formación, visionando cómo las transformaciones de las experiencias, las vivencias y la creatividad empírica se hacen en las actuaciones y aconteceres de quienes actúan con destrezas y placidez en los diversos lenguajes de la educación. *“Este es un proceso, que es lógico suponer, que requirió de la introducción de planes alternativos de gestión investigativa, y de elementos trascendentales para la formación del nuevo docente que requiere el país”*.(Herrera, 2010, p. 182).

Finalmente se puede decir que la formación pedagógica investigativa, resulta importante para ser aplicada en diferentes ámbitos en los cuales se desenvuelva un maestro, pero estos ámbitos siempre guiados a la educación formal, e informal, más en lo que refiere a la creación de empresa.

### **17.2.1. Núcleos curriculares (cuerpo sujeto y cultura)**

El núcleo de cuerpo, sujeto y cultura realiza aportes al desarrollo empresarial es muy poco con un 7,1 % de los egresados encuestados, el cual constituye en

Tratar problemas generales de la sociedad y en particular de la Educación y la Educación Superior; en la dimensión cultural cambiante del concepto de cuerpo – sujeto, referenciándolo históricamente como base para la comprensión de algunas construcciones actuales de la denominada “cultura del cuerpo.(Maestro, 2016. p. 59)

A lo que se puede inferir que cuerpo sujeto y cultura desarrollan soluciones las cuales implican las dimensiones culturales de la educación y educación superior.

En este orden de ideas vemos el cuerpo sujeto y cultura desde un ámbito histórico, en donde se enfoca en desarrollar construcciones y comprensiones culturales, es entendida de manera concreta o abstracta se puede entender como el principal atributo de la especie humana en donde Todos tenemos cultura, y por tanto en esencia somos cultos; aunque haya diferencias de grados en cuanto al bagaje y tipo de conocimientos que unas y otras personas, unos y otros pueblos puedan albergar.

Visto que el cuerpo, sujeto y cultura es determinada desde un punto de vista abstracto por otro parte vemos que también es detallada desde lo formativo vinculando la educación física como un factor importante ya que contribuye a la construcción cultural a través del sujeto y el cuerpo.

La Educación Física, Recreación y Deporte buscan la formación, el fomento y la promoción de saberes y prácticas apoyados en la expresión motriz. Igualmente, la educación de la sensibilidad y el desarrollo del lenguaje corporal, articulados a un uso creativo del tiempo libre y a la producción de técnicas deportivas, de danza y de trabajo, con el fin de aportar a la construcción de cultura. que proporciona oportunidades para comunicarse, cooperar y alcanzar propósitos sociales y nacionales, (MEN, 2010, p. 40).

La educación física, la recreación y los deportes, es una herramienta para la formación de múltiples saberes y que esto aporta a la construcción de una cultura, por estas razones y lo que el núcleo plantea no realiza aportes significativos a la creación de empresa, ya que tiene un énfasis pedagógico donde se trata de las problemáticas que se presenta en el entorno es la características que más sobresale siendo así un aporte poco significativo.

## **17.2.Cruces De Variables.**

### **17.2.1. Componentes curriculares / variable**

#### **Componentes curriculares (bio-humano) – naturaleza de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente bio-humano, en relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que este componente solo forma al egresado de una manera crítica y creativa para la formación de proyectos de prevención y promoción de la salud, que solo conceptualice y vivencia los hábitos saludables relacionados con la Actividad Física, el Deporte y la Recreación. Teniendo en cuenta esto, los conocimientos que se otorgan en las unidades temáticas que componen este componente, no generan impacto a la hora de crear una empresa, pero si permite aplicar conceptos que permiten crear hábitos de vida saludable y además ayuda a la reducción del sedentarismo en la población.

el emprendedor como un individuo que persigue la oportunidad sin tener en cuenta los recursos que tiene bajo su control, crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor, debe ser innovador no solo en la creación de un nuevo producto, sino, ser creador de una nueva organización o una nueva forma de producción.. Tiene como características una sensibilidad especial para detectar oportunidades y la capacidad de adentrarse en ellas aun cuando es consciente de que no dispone de recursos para enfrentarse a la oportunidad. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 24).



Hay formas de emprendimiento como lo es la creación empresa en un contexto, el cual solo se busca la forma de realizar cualquier tipo de desarrollo personal, en este caso se puede decir que las empresas que se crean por lo egresados no tiene nada que ver con el desarrollo del currículo que plantea el programa, ya que son actividades ajenas a los conocimientos adquiridos, por otra parte tenemos a los egresados que de alguna manera tratan de evidenciar en la empresa los conocimientos adquiridos durante el proceso de aprendizaje. Además se puede evidenciar en como este puede seleccionar la naturaleza de su empresa, partiendo de los conocimientos teórico – prácticos dados por el componente, donde *“Una integración de individuos y grupos, en el marco de un orden formal que establecen las funciones que ellos deben cumplir”*(Chiavenato, 2004, p. 6). Partiendo de las sociedades entre egresados se llega a concretar las metas que se quieran para la empresa.

### **Componentes curriculares (pedagógico -investigativo) – naturaleza de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente pedagógico- investigativo, en relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es un componente que hace aportes mínimos, ya que tiene un énfasis más de orden pedagógico, pero tiene una característica como lo es su enfoque investigativo, el cual puede servir como dispositivo en un estudio de mercado y así poder guiar a la empresa creada en cuanto a que tipo de naturaleza de empresa quiere llegar a crear

Los empresarios son individuos con rasgos diferentes a los del resto de la sociedad (psicológicos: motivación, carácter; biográficos: orígenes familiares

y sociales, educación, Experiencia); los que hacen referencia a las condiciones del entorno: económico financieros, geográficos, institucionales, funcionamiento de los mercados, sistemas de educación y de ciencia y tecnología, valores predominantes en la sociedad determinantes en la creación Empresarial. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 26)

El entorno es el que guía al egresado con la creación de empresa, siendo así que la investigación en un estudio de mercado es muy importante, donde el funcionamiento de este en el entorno, el cual se quiera crear la empresa, hace una selección de lo que se necesita o va tener un buen desempeño en el sector empresarial, donde no importa si la rama en la cual es conocedor, en este caso la educación física, recreación y deportes, tiene que ver con su empresa, si no lo mas importante es que la empresa tenga un buen desarrollo y por ende cumpla con los objetivos planteados, así esta no tenga nada que ver con los conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje.

Partiendo del estudio de mercado el egresado puede llegar a entender que tipo de elementos necesita para la selección de la naturaleza de la empresa. *“un conjunto de elementos relacionados entre sí y con el ambiente (o entorno o contexto), las necesidades que en este se presentan y que busca alcanzar alguna finalidad”* (Chiavenato, 2004, p. 11). Donde se genere un conjunto de elementos de las necesidades del entorno que puedan ser útiles para seleccionar el tipo de naturaleza que le sea conveniente y con ello llegar a alcanzar los objetivos planteados para la empresa.

## **Componentes curriculares (socio- humanístico) – naturaleza de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente socio - humanístico, en relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es un componente que hace aportes mínimos, ya que parte de reflexionar sobre el cuerpo y como históricamente ha cambiado ese concepto, pero también el cómo tener una cultura argumentativa, a lo cual al egresado que haya creado empresa es un componente que tiene aportes mínimos para la selección de la naturaleza que se quiere para la empresa.

Es la actividad intencional (incluyendo una secuencia lógica de decisiones) de un individuo o de un grupo de individuos que toman la iniciativa, mantienen y crecen una unidad de negocios orientada a la producción o distribución de bienes y servicios. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013. p. 27)

El emprendimiento es una actividad intencionada por el egresado, ya que se quiere crear una unidad de negocio siendo la empresa lo que más resulta para ellos, partiendo siempre de los parámetros y objetivos que se quieren para esta, donde no importa el tipo de empresa que se quiera crear, pero partiendo de los conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje del componente, es la cultura argumentativa la que sobresale para el egresado, siendo la reflexión una base para que se pueda crear una unidad de negocio y esta solo busca un fin, el cual es de satisfacer y cumplir con lo que el egresado quiere.

La cultura argumentativa que el componente hace referencia es de gran utilidad para que el egresado pueda determinar qué tipo de naturaleza quiere para su empresa,

partiendo de la reflexión sobre los objetivos planteados. Donde “*La organización está determinada por la variedad y cantidad de interacciones entre los individuos que la componen, entre ellos y su contexto*”. El contexto genera múltiples conveniencias, en este caso para la selección de su naturaleza, ya que las interacciones con los diferentes individuos son de gran beneficio para la empresa y lo que se quiere llegar a realizar.

### **Componentes curriculares (motricidad y desarrollo humano) – naturaleza de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente motricidad y desarrollo humano, en relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es un componente que hace aportes mínimos, ya que se enfoca en bases de formación, como lo es la interacción, el encuentro sociocultural y la creatividad y por otro lado se enfoca en la vivencia, el debate y la construcción de las manifestaciones y expresiones de la motricidad humana, siendo la creatividad la característica que más resalta, la cual es de gran ayuda para la formación de empresa y además escoger el tipo de naturaleza que se presenta para esta, y así obtener un buen desempeño de la empresa, “*la creatividad Es la capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva*”. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013. p. 22). Es una capacidad de innovación que tiene el egresado para la creación de su propia empresa, donde lo que prima es solo cumplir con objetivos personales buscando un bien, ya sea económico o laboral, sin importar los parámetros que el egresado ha adquirido durante un proceso de aprendizaje que se

llevó a cabo sobre la educación física, la recreación y los deportes, pero siendo la creatividad una característica principal, ayuda al egresado a buscar nuevas alternativas ya sea desde su campo de conocimiento (la educación física, la recreación y los deportes) o desde otro campo, pero siempre partiendo de las necesidades del contexto en cual se va a desempeñar la empresa.

Con base a los conceptos teórico – prácticos que brinda el componente, siendo la creatividad un aporte importante para el desarrollo de cada objetivo planteado para la empresa, partiendo de ello seleccionara la naturaleza de la empresa que sea conveniente para ellos. *“es un todo organizado, integrado por dos o más partes, para conseguir un fin”* (Chiavenato, 2004, p. 28). Donde la naturaleza de empresa es de gran apoyo, ya que es un sistema organizado para el desarrollo de la empresa y llegar a cumplir los objetivos planteados.

### **Componentes curriculares (bio - humano) – especialidad de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente bio-humano, en relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, donde el aporte que realiza es poco significativo, ya que a partir del documento maestro de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes. Es un componente el cual esta guiado por unos parámetros de formación para los egresados, entre los cuales tenemos, la manera crítica y creativa para la formación de proyectos de prevención y promoción de la salud, que solo conceptualice y vivencia los hábitos saludables relacionados con la Actividad Física, el Deporte y la Recreación. Partiendo de los conocimientos anteriormente nombrados que el currículo plantea, no generan impacto a la hora de crear una

empresa, pero son muy útiles para el desarrollo de esta, partiendo de los hábitos de vida saludables, los cuales generan gran impacto para ayuda de la reducción de sedentarismo en la población, siendo de gran ayuda para el procedimiento o desarrollo de la empresa, *“Es el procedimiento de crear algo diferente con valor, dedicando los esfuerzos y el tiempo necesarios; asimilando los riesgos financieros, físicos y sociales; recibiendo las recompensas monetarias y la satisfacción personal del éxito”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013. p. 26) la creación de empresa es un procedimiento el cual se debe llevar a cabo desde diferentes parámetros como pueden ser los financieros, físicos y sociales y es ahí donde el egresado debe buscar diferentes formas las cuales no han sido orientadas en su proceso de formación para la creación de empresa, pero el componente realiza pocos aportes, como lo es la realización de proyectos de promoción y prevención de la salud, creando así hábitos de vida saludable, partiendo de esto en egresado se guía para la selección de una especialidad de su empresa.

Partiendo de los aportes teórico - prácticos que el componente realiza al egresado, son poco útiles para guie a la empresa en su desarrollo se especialización (especializada, básica, corriente), pero puede ser un punto de partida para lo que se quiere realizar en la empresa. *“Se realizan tareas rutinarias y altamente especializadas, que exigen unas competencias mínimas y básicas para llevarlas a cabo”* (Pereda & Berrocal, 1999, p. 25). Siendo el tipo de especialización escogida la base para la selección de las tareas rutinarias, donde pueden ser especializadas, básicas y de corriente, con el fin del buen desarrollo de la empresa.

## **Componentes curriculares (motricidad y desarrollo humano) – especialidad de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente motricidad y desarrollo humano, en relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, es un componente que hace aportes mínimos, ya que a partir del documento maestro de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes. Es un componente el cual esta guiado por unos parámetros de formación para los egresados, donde se tiene como base la interacción, el encuentro sociocultural y la creatividad y por otro lado se enfoca en la vivencia, el debate y la construcción de las manifestaciones y expresiones de la motricidad humana, pero para el egresado que ha creado empresa una de las características más importantes que se toma en cuenta para la creación de empresa, es la creatividad, ya que a partir de ella se pueden buscar múltiples estrategias para un buen desarrollo de esta y además dar cumplimiento a lo que se planteó como objetivos desde la creación.

Son Cualidades de imaginación, audacia y sorpresa; debe poseer tres características esenciales: ser evaluador (calcular beneficios y costos), ser empresario (construir decisiones para utilizar los factores), y “soportar” la incertidumbre; el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no se limita a las acciones de un tipo particular de personas. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 23)

El egresado debe tener un cualidades de imaginación y creatividad para el desarrollo de lo que se quiere, en este caso la creación de una empresa, partiendo de

múltiples características las cuales ayudan a desenvolverse mejor en el campo empresarial, pero el componente realiza aportes mínimos para que el egresado tenga las cualidades anteriormente nombradas pero cabe resaltar que en la formación que realiza este componente, una de sus características como lo es la creatividad es muy importante para el desarrollo de esta, para así poder resolver incertidumbres que se puedan presentar en el contexto, ya que dé hay parte la idea de la creación de la empresa y además de que tipo de especialidad es, donde puede ser del proceso de formación que llevo a cabo sobre la educación física, recreación y deportes, o puede ser desde otra rama.

Aunado a lo anterior, la creatividad es de gran importancia para que el egresado busque múltiples formas de llevar a cabo la buena ejecución de su empresa, donde la especialización (especializada, básica, corriente) de esta es vital, donde se busca *“Establecer las líneas estratégicas que mantengan su competitividad y conseguir integrar a los mandos y a todos los componentes de la empresa dentro de la visión definida y de la estrategia elaborada”*. (Pereda & Berrocal, 1999, p. 28). donde las líneas estratégicas planificadas para el tipo de especialización mantenga a la empresa en un alto nivel, ya que pueden ser especializadas, básicas y de corriente, y así llevar a cabo los múltiples objetivos que plantearon para conseguir el fin,

### **Componentes curriculares (socio- humanístico) – especialidad de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente socio - humanístico, en relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, es un componente que hace aportes mínimos, ya que a partir del documento maestro de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y



deportes. Es un componente el cual esta guiado por unos parámetros de formación para los egresados, donde reflexionar sobre el cuerpo y como históricamente ha cambiado ese concepto, es una de las características que el componente plantea, pero por otra parte tenemos la cultura argumentativa, donde es muy importante para la reflexión, estas dos características son muy importantes para el desarrollo del componente, pero para la creación de empresa hace aportes muy mínimos y es por ello que el egresado debe buscar soluciones para formar un empresa. *“Combinaciones de factores, las cuales denomina como el “evento empresarial”, siempre y cuando permitan la generación de una nueva empresa, estos eventos son: toma de iniciativa, acumulación de recursos, administración, autonomía relativa y toma de riesgo”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 27). Deben haber combinaciones de múltiples factores para la generación de una empresa, partiendo de los aportes mínimos de conocimientos que el componente le brinda al egresado para la creación de empresa, cabe resaltar la reflexión sobre el concepto de cuerpo, pero también la cultura argumentativa que este fomenta en los egresados, estas dos características son importantes ya que permite al egresado fomentar un reflexión sobre la empresa a crear y que tipo de especialidad puede llegar a tener, puede ser de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación o desde otro punto de vista que el entorno necesite.

Seguidamente, para la selección del tipo de especialización (especializada, básica, corriente) el egresado puede guiarse mediante los conceptos teórico – prácticos, donde la reflexión sobre los objetivos planificados es de gran aporte para esta, *“pero también se puede considerar que ha sido precisamente el desarrollo de esas*

*tecnologías y metodologías de difusión del conocimiento las que han convertido el conocimiento en un elemento indispensable para el desarrollo económico y social”* (Delfín Pozos & Acosta Márquez, 2016, p. 196). Por eso permite al egresado buscar en su entorno los elementos que le ayuden al desarrollo de su empresa, siendo así las tecnologías un aporte importante para la selección, con el fin de lograr los objetivos planificados.

### **Componentes curriculares (pedagógico -investigativo) – especialidad de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente pedagógico- investigativo, en relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, es un componente que hace aportes mínimos, ya que a partir del documento maestro de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes. Es un componente el cual esta guiado por unos parámetros de formación para los egresados, donde la formación investigativa es una de las características más importantes en este componente, cabe resaltar que los aportes que hace a la creación de empresa son muy mínimos ya que tiene un enfoque muy pedagógico, pero partiendo del proceso que se necesita para la creación de una empresa es la formación investigativa la cual ayuda a realizar un estudio de mercado para así poder tener un bien desarrollo de la empresa. *“Aquel que realiza las actividades necesarias para crear una empresa donde los mercados no están establecidos o definidos y en los cuales la función de producción no es completamente conocida”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 27). Para la realización o creación de una empresa en un entorno, se debe realizar unos estudios donde puede llegar a ser muy útil el estudio

de mercado, partiendo de los conocimientos que el componente realiza a los egresados cabe resaltar que la investigación es una característica muy importante, siendo así que guía al egresado para que realice este tipo de estudio con el fin de dar un mejor manejo y desarrollo a su empresa.

De igual manera, el estudio de mercado es importante para que el egresado realice aportes significativos al desarrollo de su empresa, donde la especialización de esta (especializada, básica, corriente), es sustancial para los objetivos planificados y la buena ejecución de esta. Donde *“los responsables de llevar a cabo las funciones y las tareas básicas que aseguran la producción de bienes y servicios”* (Pereda & Berrocal, 1999, p. 18) siendo así que el buen proceso de ejecución de cada una de las funciones del egresado es de vital importancia para el cumplimiento del tipo de especialización que se quiere para la empresa, y el cumplimiento de dichos objetivos.

### **Componentes curriculares (bio - humano) – características de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente bio-humano, en relación con las características de las empresas creadas por los egresados graduados, se puede observar que el aporte que realiza es poco significativo, ya que a partir de la metodología que maneja este componente y los conocimientos que otorga al egresado graduado son contenidos disciplinares críticos y creativos, los cuales aportan para la formación de proyectos de prevención y promoción de la salud, además de que se conceptualice y vivencia los hábitos saludables relacionados con la Actividad Física, el Deporte y la Recreación. Partiendo de los conocimientos anteriormente nombrados que el currículo plantea, son conocimientos que a la hora de crear una empresa son poco útiles, pero guían al egresado en este caso para que

tipo de características quiera su empresa, sobre relacionados con el campo de la salud. *“la responsabilidad de combinar los factores de producción en una organización de negocios y de mantener la organización en operación; contribuye con su iniciativa, habilidad e ingenio para planear, organizar y administrar la empresa”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 27). La creación de empresa es la combinación de múltiples factores los cuales guían al egresado para que este sepa planear, organizar y administrar la empresa, pero partiendo de los conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje, este componente realiza unos aportes muy mínimos, donde solo se enfoca en formación de proyectos de prevención y promoción de la salud, pero también que conceptualice y vivencia los hábitos saludables, donde el egresado se guía por este componente para la selección de las características de la empresa y hacia dónde va enfocada.

Aunado a lo anterior, los aportes que realiza en componente al egresado para la creación de empresa son mínimos, partiendo de ello es importante para que pueda complementar las características que sean más convenientes para su empresa. *“se caracteriza como una entidad autónoma de producción de bienes o servicios, en la que se integran de forma coordinada diversos medios productivos (salud, deportiva, educativa, entre otros), bajo la dirección del empresario”*.(Reyes, 2014, p. 2). Así el egresado puede guiar su empresa por la salud, el deporte, la educación, entre otros, con la finalidad de llegar a cumplir lo planificado y un buen desarrollo de su empresa.

## **Componentes curriculares (motricidad y desarrollo humano) – características de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente motricidad y desarrollo humano, en relación con las características de las empresas creadas por los egresados graduados, es un componente que hace aportes mínimos, ya que a partir de la metodología que maneja este componente y los conocimientos que otorga al egresado entre los cuales tenemos, la interacción, el encuentro sociocultural y la creatividad y por otro lado se enfoca en la vivencia, el debate y la construcción de las manifestaciones y expresiones de la motricidad humana, partiendo de los conocimientos anteriormente nombrados que plantea el currículo, son conocimientos que son poco útiles para la creación de empresa, ya que solo se puede decir que es la creatividad el mayor aporte que hace, que el egresado debe buscar múltiples herramientas para la ejecución su empresa, debido a esto se puede seleccionar las características que quiera para su empresa. *“es un acto creativo propio del género humano; toma riesgos calculados y luego hace todo lo que sea posible para evitar fallas; percibe oportunidades donde otros ven caos; posee conocimiento para controlar los recursos”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 27). La creación de empresa es un acto creativo, donde se debe tomar múltiples riesgos, pero partiendo de los pocos conocimientos otorgados por el componente a la creación de empresa, es la creatividad la característica más importante, donde para el egresado el desarrollo de esta sirve para resolver los múltiples riesgos que se pueden presentar en el transcurso de la creación, pero también se puede decir que ayuda al egresado para guiar a su empresa a cuanto a las características de esta. *“los conocimientos*

*administrativos, que deben orientarse a la determinación de unas características de la empresas”* (López, 2005, p. 20) partiendo de ello el egresado haciendo énfasis en sus conocimientos administrativos y en relación con lo que brinda el componente, se determina lo que quiere para su empresa y que característica es más viable para el buen desarrollo de esta.

### **Componentes curriculares (socio- humanístico) –características de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente socio - humanístico, en relación con las características de las empresas creadas por los egresados graduados, es un componente que hace aportes mínimos, ya que a partir de la metodología que maneja este componente y los conocimiento que otorga al egresado entre los cuales tenemos, reflexionar sobre el cuerpo y como históricamente ha cambiado ese concepto, pero por otra parte tenemos la cultura argumentativa, donde es muy importante para la reflexión, , partiendo de los conocimientos anteriormente nombrados que plantea el currículo, son conocimientos que son poco útiles para la creación de empresa, se puede decir que la cultura argumentativa es muy importante para la creación de una empresa ya que se debe reflexionar sobre los objetivos que se quieren y que se quiere como empresa, es ahí donde surge el tipo y que características de empresa se quiere. *“es un agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales y recursos financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos la recuperación del capital que emplea y la utilidad que busca”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013. p. 23). La creación de la empresa se deben combinar dos medios de producción como los recursos naturales y financieros, para que tenga un buen desarrollo, pero

partiendo de los pocos conocimientos otorgados por el componente a la creación de empresa, la cultura argumentativa es muy importante ya que permite reflexionar sobre lo que el egresado quiere para su empresa y por ende saber distribuir bien los recursos ya sean naturales o financieros, además permite reflexionar sobre cuáles serán las características que guíen a la empresa creadas.

La formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente. Aunque el entorno relevante, es muy amplio y abarca tanto fuerzas sociales como económicas, el aspecto clave del entorno de la empresa es las características de cada una de ellas. (Olivera, Arano, & Cano, 2012, p. 10).

Siendo así que para el egresado la formulación de unas buenas estrategias de mercado y que sean de gran relevancia en el entorno, abarquen la selección de las características de la empresa, donde esta busque el buen desarrollo de empresa ya que puede ser de tipo educativa, deportiva, recreativa, de salud, entre otros.

### **Componentes curriculares (pedagógico -investigativo) –características de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto a su componente pedagógico- investigativo, en relación con las características de las empresas creadas por los egresados graduados, es un componente que hace aportes mínimos, ya que a partir de la metodología que maneja este componente y los conocimientos que otorga al egresado entre los cuales tenemos, la formación investigativa es una de las características más importantes en este componente, partiendo de los conocimientos anteriormente nombrados que plantea el currículo, son conocimientos que son poco útiles para la

creación de empresa, se puede decir que la formación investigativa es muy importante ya que puede ayudar a realizar un estudio del mercado, donde se evidencie lo que el contexto necesite y así poder ver el enfoque de la empresa, además sus características para un buen desarrollo de esta y cumplimiento de lo que el egresado se plateo. Donde el egresado se sumerge en un mundo impredecible. *“Asumir el riesgo, es sumamente inteligente no posee un retorno seguro, asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013. p. 22) la creación de empresa es asumir un riesgo, ya que no se tiene la seguridad si está a ser exitosa, pero con los mínimos aportes que realiza este componente a la creación de empresa, se puede destacar la formación en investigación, donde para el egresado es muy importante ya que puede hacer un estudio del mercado en el entorno el cual se va a crear la empresa y partir de ellos, saber qué es lo que necesita el contexto y así poder guiar la empresa en las características necesarias para un buen desarrollo. *“considera que la empresas de un área, como al grado de rivalidad existente entre las empresas, eleva el nivel competitivo de las mismas”*. (Olivera et al., 2012, p. 15). Partiendo de ello el egresado mediante el estudio de mercado, genera múltiples elementos que el entorno genera, a raíz de ellos puede seleccionar el tipo de características que su empresa necesita permitiendo que esta sea de gran competencia y de gran impacto en el entorno.



## 17.2.2. Núcleos curriculares / variable

### **Núcleos curriculares (actividad física en el campo bio - humano) – naturaleza de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de actividad física en el campo bio humano el cual hace parte del componente bio humano, en relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que solo podemos evidenciar que lo fisiológico, biológico, químico y de prevención y promoción de salud, son las principales características pero dado de una manera conceptual, por ende los aportes a la creación de empresa son poco significativos, ya que solo se pueden aplicar estos conceptos para determinar lo que se quiere hacer en la empresa. *“posee capacidades para resolver problemas y tomar decisiones para el desempeño de su empresa, su tarea consiste en romper con la tradición y construir una nueva forma de interpretar las interacciones”* (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 22). Para la creación de empresa se debe romper con las tradiciones y tratar de construir mediante las necesidades que el entorno arroja, esto con la finalidad de que la empresa tenga un buen desarrollo, partiendo de lo anterior y lo que el núcleo aporta a la creación de empresa al egresado, es poco significativo, ya que solo conceptualiza diferentes puntos de vista de la salud, como lo es lo fisiológico, biológico, químico y de promoción y prevención de la salud, donde el egresado puede utilizar estos conceptos para resolver algunos problemas que se puedan presentar o también para la toma de decisiones que aporten al buen desempeño de la empresa

Seguidamente vemos que la necesidad es un factor muy importante a la hora de crear empresa, pero también hay que llevar a cabo una organización la cual es muy necesario para desempeñar diferentes estrategias. *“La organización aparece como el conjunto de relaciones de autoridad, de coordinación y de comunicación que forman la actividad del grupo humano entre sí y con el exterior (Reyes, 2014, p. 2)”*. Partiendo de ello es de vital importancia la construcción de una empresa mediante una organización la cual va dirigida a la necesidad del contexto.

### **Núcleos curriculares (fundamentos didácticos del deporte) – naturaleza de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de fundamentos didácticos del deporte el cual hace parte del componente de motricidad humana, en relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que según el documento maestro del programa, los conocimientos que aporta este núcleo, son de manera práctica teniendo en cuenta los deportes más sobresalientes del entorno, pero también son las prácticas pedagógicas su característica más relevante, partiendo de esto los egresados los utilizan como un guía de ayuda para la selección de múltiples aspectos, uno de ellos es la naturaleza de la empresa, la cual guía para un buen desarrollo de esta. *“Posee aptitudes fuera de las actividades rutinarias que están presentes solo en una pequeña fracción de la población, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 22). Los autores proponen que la creación de empresa es para pocos y que no todos tienen la capacidad de emprender, siendo la creatividad la herramienta para la creación de nuevas empresas que se

puedan desarrollar bien en el entorno, partiendo de lo anterior y con los aportes que realiza el núcleo al egresado para la creación de empresa, son pocos significativos, ya que es de una manera practica el aporte que realiza, donde el currículo plantea diferentes deportes, donde el egresado mediante la práctica de estos puede guiar la idea hacia la empresa que se quiere crear, partiendo siempre de los deportes, pero también teniendo la capacidad de creatividad que la empresa se desarrolle de una buena manera. Por esa razón la creatividad es de vital importancia ya que abarca aspectos colectivos e individuales pero su mayor relevancia es la necesidad que ofrece el contexto, *“Consiste en la unión de dos o más personas con el ánimo de conseguir un fin o realizar una actividad no necesariamente lucrativa. Así, la principal nota que distingue a la sociedad frente a la asociación es la finalidad normalmente lucrativa”*(Reyes, 2014, p. 6). A consecuencia de ello, vemos que la creatividad de una empresa debe ir involucrada no solo en el ámbito económico sino también en el desarrollo social de la comunidad.

### **Núcleos curriculares (educación y desarrollo humano) – naturaleza de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de educación y desarrollo humano el cual hace parte del componente pedagógico - investigativo, en relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que solo podemos evidenciar que los aportes que realiza este núcleo se enfocan en la aproximación a las problemáticas que se le pueden presentar al egresado en su labor, siendo así que para la creación de empresa los aportes que realiza son mínimos, donde solo puede servir para el estudio del mercado en cuanto

a sus problemáticas y necesidades que se presenten, partiendo de esto el egresado puede tener algunas guías para el desarrollo de su empresa y que tipo de naturaleza va a presentar esta. *“al considerar a la persona como tomadora de riesgo, pero hizo énfasis en la importancia del emprendedor en el crecimiento económico”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 21). Los autores propone que la creación de empresa es un riesgo que se debe tomar, ya que no es efectivo si la idea va ser relevante en el mercado ya que el egresado busca un bien personal como lo es lo económico, partiendo de lo anterior y los aportes que el núcleo realiza a la creación de empresa, son poco significativos, ya que este busca la aproximación a las problemáticas que se puede presentar en el entorno el cual está el egresado, siendo así que puede ser una herramienta útil para que la empresa creada tome riesgos, porque lo que se busca es que la empresa tenga un buen desarrollo en el entorno, ya que el egresado creo está partiendo de algunas problemáticas que se puedan presentar, Por eso la existencia de una empresa asumida como un factor de riesgo con referente a lo económico, es llevado como un camino oscuro de lo contrario todos serian empresarias, no obstante el desarrollo de una empresa va ligado con un orden en conjunto.

Supone la existencia de una propiedad en común y proindivisa, perteneciente a varias personas, lo que se traduce en su mantenimiento y simple aprovechamiento plural. En la sociedad, aparte de la existencia de un patrimonio comunitario, la voluntad societaria se orienta para obtener ganancias y lucros comunes. (Reyes, 2014, p. 8)

Sin embargo la naturaleza que brinda este desarrollo es la existencia de un componente colectivo el cual brinde experiencia para el desarrollo de una empresa.

## **Núcleos curriculares (formación pedagógica investigativa) – naturaleza de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de formación pedagógica investigativa el cual hace parte del componente pedagógico - investigativo, en relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que el núcleo aporta al egresado conocimiento desde la concepción pedagógica para el desarrollo de la investigación que se puede presentar en el entorno, partiendo de esto el núcleo no realiza aportes significativos, ya que solo se fundamenta la investigación como herramienta para el desarrollo de la empresa implementándola desde un estudio de mercado para que esta tenga un buen desempeño. *“es el elemento que dirige la organización, líder por naturaleza, que está dispuesto a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 21). El egresado es un emprendedor el cual debe tener algunas características como lo es, ser un líder por naturaleza, también estar dispuesto a realizar lo que la empresa necesite para un buen funcionamiento, partiendo de lo anterior y con los aportes que realiza en núcleo a la creación de empresa, son poco significativos, ya que este guía de una manera que se tenga concepción de la formación investigativa, donde para el egresado puede ser muy útil para el desarrollo de su empresa y a partir de las investigaciones que se realice para en buen desempeño de la empresa debe estar dispuesto para cualquier cambio se puede presentar, además de ser un buen líder para su empresa. *“Fundación puede constituirse por una o varias personas físicas o jurídicas y desde su inscripción, tiene personalidad jurídica propia. Las principales*

*diferencias con la sociedad son la falta de ánimo de lucro y su origen no necesariamente contractual” (Reyes, 2014, p. 8). De ahí es importante decir que las características que brinda el desarrollo de una empresa son el funcionamiento y el desempeño que esté dispuesto a dar como líder.*

### **Núcleos curriculares (cuerpo, sujeto y cultura) – naturaleza de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de cuerpo, sujeto y cultura, el cual hace parte del componente socio - humanístico, en relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que el núcleo realiza unos aportes en la formación del egresado, como es el concepto de cuerpo, pero este enfocado en cómo ha evolucionado el cuerpo históricamente, además que trate los problemas que se pueden presentar en la sociedad, pero siempre los que están enfocados hacia la educación básica y educación superior, a partir de ello los aportes que realiza al egresado para la creación de empresa son poco significativos, ya que la característica que podemos resaltar es los problemas que se presenta en este caso en el mundo laboral, es ahí donde el egresado tiene que buscar soluciones de una manera creativa para que la empresa tenga un buen desempeño. *“Aquel sujeto que descubre en el mundo de conocimiento imperfecto una oportunidad que otros no han percibido”.* (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 23). Los autores proponen que el ser emprender es percibir las oportunidades que el entorno no presenta, partiendo de lo anterior y de los aportes que realiza el núcleo al egresado para creación de empresa, son poco significativos, ya que es la búsqueda de problemáticas que se presentan en el entorno laboral, las cuales puede servir al egresado para encontrar la oportunidad perfecta para la creación de una

empresa y además la selección del tipo de naturaleza de empresa. “*El cual dos o más personas se obligan a crear un fondo patrimonial común para colaborar en el ejercicio de una actividad y partir entre sí las ganancias que se obtengan*” (Reyes, 2014, p. 7). Entonces en comparación a lo anterior , es importante decir que la motivación enriquece las capacidades las cuales se brindan al emprendedor a través de una oportunidad con el fin de que siempre debe haber una guía económica para generar un ahorro patrimonial para desarrollar las actividades empresariales .

**Núcleos curriculares (actividad física en el campo bio - humano) –  
especialidad de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de actividad física en el campo bio - humano el cual hace parte del componente bio - humano, en relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que el núcleo aporta a los egresados conocimientos que son de carácter conceptuales donde lo fisiológicos, biológicos, químicos y de prevención y promoción de salud, son las principales características, cabe resaltar que este núcleo aporta muy poco a la creación de empresa, pero si permite aplicar estos conceptos en la empresa con la finalidad de establecer qué tipo de especialidad es. “*El proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas*”. (Duarte Cueva, 2007. p. 47)“ El autor propone que el acto de crear una empresa comprende múltiples actividades las cuales deben ser concretas para así crear una buena organización en ella, pero partiendo de los conocimientos que el núcleo aporta al egresado son poco significativos para la creación de empresa ya que solo proporciona herramientas

conceptuales, las cuales el egresado les puede dar utilidad en la selección que el tipo de especialidad que se quiere en este caso hacia el campo de la salud, *“Un enfoque del estudio de los organismos sociales debe centrar su atención en los procesos administrativos fundamentales (planeación, organización, integración, dirección, control) que son esenciales si es que los organismos han de lograr sus objetivos y metas fundamentales”* (Rodríguez-Valencia, 2002, p. 2). Por ese motivo las características fundamentales para el buen desarrollo de la empresa, es una estructuración ordenada la cual será dirigida por procesos esenciales con tal de que la actividad empresarial sea exitosa.

### **Núcleos curriculares (fundamentos didácticos del deporte) – especialidad de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de fundamentos didácticos del deporte el cual hace parte del componente de motricidad humana, en relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que el núcleo forma al egresado de una manera que se realicen prácticas pedagógicas las cuales deben estar guiadas por una acción consciente, reflexiva y creativa, de tal forma que pueda convertirse en praxis pedagógica, partiendo las características que anteriormente nombradas se puede decir que los aportes que hace al egresado son mínimos para la creación de empresa, ya que solo forma para las practicas pedagógicas, pero teniendo en cuenta el tipo de especialidad que se quiere para empresa, estos conocimientos pueden ser útiles. *“el ser creativo o inventor de una empresa, es volverla realidad al llevarla al mercado, vencer las dificultades del entorno y, sobre todo, lograr el éxito continuo y prolongado, todo*



*esto está asociado al liderazgo”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013,p. 27).

El ser creativo es algo muy importante para la creación de empresa, donde a partir de ello se pueden vencer las dificultades que en el entorno se presentan, partiendo de ello y de los conocimientos que el núcleo aporta al egresado son poco significativos, ya que solo forma de una manera que vivencie las practicas pedagógicas, pero también desde los múltiples deportes que el currículo presenta en el proceso de formación, donde pueden ser importantes para la selección de las características de la empresa, en este caso desde los deportes, . En consecuencia la creatividad debe ir ligada con el liderazgo y con el orden estructural de la empresa. *“para vivir se requieren fuerzas sociales que integran el ambiente externo y la organización, las cuales son relevantes para sus operaciones”* (Olivera et al., 2012, p. 62). Igualmente cada una de las estructuras las cuales brinda la creación de empresa va más allá de lo interno, sino que también hay factores externos que de alguna forma son tenidos en cuenta para solucionar las dificultades y así utilizar la creatividad empresarial.

### **Núcleos curriculares (educación y desarrollo humano) – especialidad de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de educación y desarrollo humano el cual hace parte del componente pedagógico - investigativo, en relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que forma al egresado de una manera que este tenga una aproximación sobre las problemáticas que se puede encontrar en sus futuras labores, partiendo de los conocimientos que aporta este núcleo, son poco significativos los aportes que hace a la creación de empresa, ya que para el egresado puede ser muy en

conocimiento de las problemáticas que se pueden presentar en el entorno el cual quiera crear su empresa, donde al identificar estas problemáticas el egresado puede guiar a su empresa en cuanto a que se quiere o se necesite en el entorno y definir la especialidad de esta. *“Aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 23). Los autores proponen que en una situación de incertidumbre o alguna problemática que se puede presentar en el entorno del mercado, el egresado debe estar a la disposición de cambiar con la finalidad que su empresa este en un buen desarrollo, partiendo de esto y de los conocimientos que el núcleo aporta a la creación de empresa, son poco significativos, ya que es la aproximación a las problemáticas que se pueden encontrar en el entorno mediante la praxis, que tienen como finalidad mejorarlas para un bien, para el egresado puede ser útil, ya que puede estudiar cada vez que haya una problemática en el entorno de su mercado, y así poder tener un buen desarrollo de la empresa. *“La formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente”* (Olivera et al., 2012, p. 63). En efecto cabe decir que el emprendedor en este caso el egresado, debe dinamizar cada una de sus estrategias comerciales las cuales brinden un camino de creatividad para mejorar el desarrollo de la empresa.

### **Núcleos curriculares (formación pedagógica investigativa) – especialidad de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de formación pedagógica investigativa el cual hace parte del componente pedagógico - investigativo, en

relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, según el documento maestro del programa el núcleo realiza unos aportes al egresado, como lo la investigación en lo cotidiano partiendo de una concepción de la pedagogía, a partir de ello los aportes que realiza a la creación de empresa para el egresado son pocos significativos, donde la investigación es una de las principales características del núcleo, el egresado se enfoca en ella con fin de generar una tipo de estudio del mercado dando así las necesidades que el entorno necesite en cuanto a sus especialidades, para tener un buen desarrollo de la empresa. *“persona con idea de negocio, el innovador, el que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables”* (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013. p. 22). Los autores proponen que el egresado debe tener su idea de crear empresa, pero también ser innovador, ya que es parte de él, que esta idea tenga un buen desempeño para así volverla poderosa y potencialmente rentable, partiendo de lo anterior y de los aportes que realiza el núcleo al egresado para creación de empresa, son poco significativos, ya que es la investigación la característica que sobresale en este núcleo, a partir de ello el egresado puede guiarse de una manera que su empresa sobresalga en el entorno realizando un estudio de mercado, con la finalidad de determinar las necesidades de este tenga, y así hacer de su empresa sea rentable y tenga un buen desarrollo. Además guía al egresado para la selección de la especialidad de su empresa. *“en el ámbito geográfico, el área que establece un contexto que no engloba necesariamente al sector ni a la cadena de actividades empresariales aunque se relaciones con él”* (Sáez Vacas et al., 2003, p. 26). O sea que para potencializar la creación de una empresa debe haber factores sociales y culturales, los cuales ayuden a promover y a dinamizar la empresa. En otras palabras

para la creación de una empresa de haber un estudio de contexto, el cual sea la observación para de esta forma llevar a cabo el proceso de emprendimiento eficaz.

### **Núcleos curriculares (cuerpo, sujeto y cultura) – especialidad de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de cuerpo, sujeto y cultura el cual hace parte del componente socio - humanístico, en relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que forma al egresado de una manera que trate los problemas que se pueden presentar en la sociedad, pero siempre los que están enfocados hacia la educación básica y educación superior, y además como el concepto de cuerpo ha ido cambiando históricamente, a partir de ello los aportes que realiza al egresado para la creación de empresa son poco significativos, ya que es la solución de los problemas la características que más sobresale, donde el egresado puede guiarse como una búsqueda de soluciones a los problemas que la sociedad le genera, pero en este caso sería el mundo laboral. *“las capacidades son innatas su conocimiento mejora con el aprendizaje de la experiencia y no son susceptibles de ser comercializadas”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 21). Los autores nos proponen que el ser emprendedor es tener unas capacidades innatas para el conocimientos, que se puede generar a partir de las experiencias, partiendo de lo anterior y de los aportes que realiza el núcleo al egresado para creación de empresa, son poco significativos, ya que es la solución de las problemáticas que se pueden presentar en la sociedad en este caso puede ser el mundo laboral la característica más importante, donde a partir de la experiencias mediante las problemáticas presentadas, se puede generar unos

buenos conocimientos para el que la empresa tenga un buen desarrollo, y por ende saber qué tipo de naturaleza es conveniente para esta

### **Núcleos curriculares (actividad física en el campo bio - humano) – características de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de actividad física en el campo bio humano el cual hace parte del componente bio humano, en relación con la especialidad de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que según el documento maestro del programa, los conocimientos que aporta este núcleo son de una manera conceptual partiendo desde diferentes campos como lo es lo fisiológico, biológico, químico y la prevención y promoción de la salud, partiendo de esto se puede decir que para la creación de empresa son pocos los aportes que realiza, pero si puede ayudar al egresado a guiarse sobre lo que se quiere en cuanto a las características de la empresa. *“Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización —o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace— para encararla”*. (Duarte Cueva, 2007, p. 49). El autor propone que el egresado debe detectar la oportunidad que se le presenta en el mundo empresarial, para que así cree su propia empresa, partiendo de lo anterior y lo que el núcleo aporta para la creación de empresa, es poco significativo, ya que solo conceptualiza diferentes puntos de vista desde el campo de la salud, donde estos conocimientos pueden ser útiles para la oportunidad de crear un empresa, pero también poder definir qué tipo de característica tendrá. *“el desarrollo de una sociedad pos-industrial, informacional o intensiva en conocimiento, es posible apreciar la mayor importancia que adquiere el comercio internacional como fuente*

*de crecimiento*". (Cancino del Castillo, 2009, p. 8). Es decir que las oportunidades que puede tener el egresado no solo van encaminadas en las características de su empresa, sino en las dinámicas que le prestan el entorno y las actualizaciones empresariales en el contexto local sino también en el internacional.

### **Núcleos curriculares (fundamentos didácticos del deporte) – características de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de fundamentos didácticos del deporte el cual hace parte del componente de motricidad humana, en relación con las características de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que se puede evidenciar que son las practicas pedagógicas la característica más importante, teniendo en cuenta esto, son las prácticas de los diferentes deportes que se realizan en el proceso de aprendizaje, los cuales pueden servir para el egresado de guía para la selección de las características de la empresa, siendo estos el aporte poco significativo que el núcleo realiza. *“Sujeto con una ética, una mentalidad y un código de conducta diferente, que le impulsa a la frugalidad en busca de la multiplicación de su riqueza, transformando así su actividad en una profesión de vida, guiada por una moral puritana”*. (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 21). El autor propone que es el ser emprendedor es transformar su vida, ya que lo que impulsa el emprendimiento es la búsquedas de bienes personales, ya sea económico o laboral, partiendo de lo anterior y lo que el núcleo aporta al egresado para la creación de empresa es poco significativo, ya que este solo guía al egresado hacia las practicas pedagógicas, la cual es la característica más importante, teniendo en cuenta esto es una manera para que el egresado guie su empresa en

cuanto a que tipo de especialidad se quiere, pero además teniendo como finalidad la búsqueda de los bienes personales. *"cada una de las estrategias de internacionalización implican diferencias respecto del grado de control que una matriz efectúa sobre las operaciones externas, sobre los recursos que debe comprometer y sobre los beneficios que potencialmente pueda obtener."* (Ruiz & Martínez, 2005, p. 29). Así el desarrollo de las características más importante para una empresa y para un emprendedor, es pensar no solo en las ganancias monetarias las cuales son muy importantes para el mantenimiento y el bienestar del empresario en este caso el egresado sino también del desarrollo humano, puesto que este es el más importante para desarrollo social.

### **Núcleos curriculares (educación y desarrollo humano) – características de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de educación y desarrollo humano el cual hace parte del componente pedagógico - investigativo, en relación con las características de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, partiendo de lo que el documento maestro propone en cuanto a este núcleo, da a conocer que lo conocimientos que otorga son de carácter vivencial, donde son las aproximaciones a las problemáticas que se pueden presentar para el egresado en el entorno el cual está rodeado, partiendo esto los aportes a la creación de empresa son mínimos ya que solo puede guiar al egresado de una manera que este busque o estudie las posibles problemáticas o necesidades del entorno para así guiar su empresa, *"Individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta*

*productividad*” (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 20) el autor propone que el egresado debe ser un líder, un tomador de riesgos, pero también un evaluador, con la finalidad de que su empresa crezca de la mejor manera y saber de una u otra manera como tener una buena productividad en el mercado, partiendo de lo anterior y lo que el núcleo aporta al egresado para la creación de empresa es poco significativo, ya que solo aporta de una manera vivencial donde las aproximaciones a la problemáticas que en el entorno se presentan, es la característica que más sobresale, donde el egresado puede guiarse para seleccionar la especialidad de su empresa, pero también para la solución de eventualidades que se pueden presentar en su empresa, partiendo siempre de ser un líder para en buen desarrollo de esta.

El aprendizaje organizacional es un elemento muy importante para desarrollar las capacidades de la organización, además, con el las organizaciones consiguen rutinas organizativas complejas, las cuales no solo son difícilmente identificables, sino que, mediante la aparición de tecnologías de equipo, estas se convierten en difícilmente transmisibles a terceros. (Ruiz & Martínez, 2005, p. 2)

Por consiguiente el egresado debe manejar una secuencia organizacional la cual le permita asumir riesgos económicos y de esta forma ir creciendo paulatinamente a través de la experiencia.

### **Núcleos curriculares (formación pedagógica investigativa) – características de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de formación pedagógica investigativa el cual hace parte del componente pedagógico - investigativo, en



relación con la naturaleza de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, ya que se puede evidenciar que es la investigación como una actividad que se debe realizar guiada desde la concepción pedagógica para buscar una finalidad que es el desarrollo de nuevo campo en el entorno, partiendo de esto, el aporte hacia la creación de empresa es poco significativo, ya que desde el punto de vista expuesto anteriormente solo es la investigación como medio para realizar un estudio de mercado y que ayude a la creación y composición en cuanto a sus características de la empresa. *“Persona que toma la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto”*; (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013. p. 20). El autor propone que el egresado debe tomar una responsabilidad para crear su propia empresa, sin tener limitaciones a que esta no pueda funcionar en el entorno, partiendo de lo anterior y lo que el núcleo aporta al egresado para la creación de empresa es poco significativo, ya que es la formación en investigaciones es la característica que más sobresale del núcleo, donde el egresado de una u otra manera puede realizar un estudio de mercado y así poder seleccionar que tipo de especialidad se necesita para su empresa, pero también tener la convicción de que se va a tener un buen desempeño en el mercado, partiendo de las necesidades que su estudio de mercado arroje. *“La empresa es una organización, de duración más o menos larga, cuyo objetivo es la consecución de un beneficio a través de la satisfacción de una necesidad de mercado”*(Reyes, 2014, p. 2). Así mismo dicha responsabilidad para generar la empresa debe ir ligada con una estructuración la cual le permita visualizar la empresa a corto, mediano y largo plazo y de esta forma adquirir las oportunidades que ofrece el entorno para ir creciendo a nivel empresarial.

## **Núcleos curriculares (cuerpo, sujeto y cultura) – características de la empresa**

El impacto del currículo en cuanto al núcleo de cuerpo, sujeto y cultura, el cual hace parte del componente socio - humanístico, en relación con las características de las empresas creadas por los egresados graduados, es poco significativo, partiendo de lo que el documento maestro propone en cuanto a este núcleo, donde se enfoca en el concepto de cuerpo, además que trate los problemas que se pueden presentar en la sociedad, a partir de ello los aportes que realiza al egresado para la creación de empresa son poco significativos, ya que el egresado puede guiar a su empresa desde los problemas que se puedan presentar en la sociedad, partiendo de una estudio de mercado, se puede enfocar en las características que le empresa necesite para un buen desempeño en el mundo laboral. *“Aquel participante del mercado que adquiere una mejor información que le permite reconocer y aprovechar oportunidades”*, (Herrera Guerra & Montoya Retrepo, 2013, p. 23). Los autores proponen que el egresado debe saber reconocer las problemáticas que el entorno tiene, con la finalidad de crear una empresa, partiendo de lo anterior y lo que el núcleo aporta al egresado para la creación de empresa es poco significativo, ya que este núcleo aporta en el sentido de que el egresado debe estar en el entorno para que este reconozca las problemáticas que hay se presentan, donde esto puede servir para el estudio de mercado donde a raíz de ello se puede escoger que tipo de especialidad es su empresa para un funcionamiento de esta. *“el concepto de empresa ha ido evolucionando a medida que la realidad empresarial se iba modificando, los sistemas de organización empresarial han sufrido notables cambios, provocados por la evolución técnica que se ha producido en los últimos años”* (Pino & Saldarriaga, 2014, p. 134). Del mismo

modo vemos que la creación de una empresa no es nada fácil, ya que hay que tener en cuenta factores externos los cuales a través de la experiencia teórico-práctica ira solucionando en el camino , partiendo de ello, los factores sociales , culturales y de organización estructural son de vital importancia para no generar de un emprendimiento un fracaso.

Aunado a la anterior discusión, los aportes de realiza el currículo en cuanto a la creación de empresa son muy pocos, donde se realiza mayor relevancia en la aplicación de los conceptos teórico – prácticos que brindan los componentes, núcleos del currículo, pero estos conceptos no nada relacionadas con la creación de empresa.

Es donde se realiza una comparación entre las variables seleccionadas (características de la empresa, naturaleza de la empresa, especialidad de la empresa), y los aportes que realizan los componentes y núcleos del currículo, siendo así que los aportes que realizan estos, son pocos significativos, donde son los conceptos teóricos - prácticos que pueden ser útiles para la creación de la empresa.

## 18. Conclusiones

Con base en el énfasis que realiza el programa de la licenciatura de educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes, de la universidad del cauca, en cuanto a los conocimientos que realiza sobre la creatividad en el currículo son de manera práctica y pedagógica, pero no realiza aportes sobre esta en el emprendiendo, siendo así unos conocimientos poco útiles para la creación de empresa.

En conclusión podemos decir que la creación de empresa de los egresados graduados ha sido de un alto crecimiento debido a las necesidades de la actualidad, por esta razón Vemos que la informalidad a la hora de crear una empresa es muy concurrente , debido a esto hay que tener en cuenta la formación del egresado el cual está para desarrollar y crear cualquier tipo de empresa relacionado en el ámbito recreativo, deportivo y con referente a la salud de esta manera vemos que no lo están haciendo y no están constituyendo empresas legalmente establecidas. Siguiendo esta línea desde ahí parte nuestro punto de discusión Ya que en la actualidad la mayoría de los egresados graduados están constituyendo empresas de manera informal y de esta forma mirándolo desde la perspectiva de calidad formativa.

Con base en el perfil ocupacional del programa de licenciatura de educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes, de la universidad del cauca, se puede afirmar que el egresado presenta una bases de formación las cuales tienen aspectos como los pedagógicos, sociales, socio-humanísticos, bio - humanos y disciplinares, lo cual conlleva a definir que es un proceso que lleva acabo desde lo

pedagógico, siendo así que su visión ocupacional esta en instituciones educativas públicas y privadas de Educación Formal, en el nivel de educación básica en los ciclos de primaria, secundaria, pero también incluyendo los niveles pre-escolar, media vocacional y superior, Pero estos conocimientos no se pueden aplicar para otras oportunidades en este caso para la creación de una empresa, donde a partir de los resultados arrojados por la encuesta, los egresados están creando empresa, pero lo que el currículo plantea en sus componentes y núcleos son poco funcionales para que se tenga una guía para ello, es por eso que acuden a otras instituciones para la capacitarse sobre la creación de empresa

Los aportes que realiza el currículo de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes de la universidad del cauca para la creación de empresa, en cuanto a sus componentes y Núcleos, son pocos significativos para el egresado graduado, ya que estos solo aportan de una manera conceptual, vivencial e investigativa, para su quehacer profesional, y no para un entorno empresarial, siendo así son pocos los aportes que realiza para la creación de empresa.

Los egresados graduados del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes de la universidad del cauca, son aproximadamente 396 egresados graduados desde el 2006 hasta el 2017, partiendo de ello y los números que nos arroja la encuesta en cuanto a los egresados graduados que crearon empresa (14) son muy bajos, ya que el currículo solo se enfoca en la formación pedagógica, practica e investigativa, para su quehacer profesional, pero no realiza ningún énfasis que ayude al egresado para la creación de empresa, es por

ello que se puede observar que son pocos los que deciden guiarse por el sector empresarial.

Partiendo de los resultados arrojados en la encuesta que se realizó a los egresados graduados del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes de la universidad del cauca que hayan creado empresa, y los aportes que realiza el currículo para esta, es el componente bio-humano con su respectivo núcleo (actividad física en el campo bio - humano), los que más herramientas (conceptos, vivencias) aportan al egresado graduado para la creación de empresa, pero cabe resaltar que son poco significativos.

El proyecto que realizamos ha contribuido de manera muy importante para identificar y resaltar los puntos de falencia que tiene el currículo del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes de la universidad del cauca, en cuanto a formar al egresado o en su defecto dar bases para la creación de empresa, ya que puede ser de mucha utilidad en su mundo laboral.

Como mencionamos a lo largo de este documento una de los problemas más frecuentes para la creación de empresa de los egresados graduados del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes de la universidad del cauca, es que el currículo, el cual no brinda las bases suficientes, para que cuando el egresado graduado este en el mundo laboral no tenga dificultades a la hora de crear su propia empresa.

Partiendo de los resultados arrojados en la encuesta que se realizó a los egresados graduados del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes de la universidad del cauca que han creado empresa, se puede evidenciar que estos recurren a otras entidades diferentes a la universidad de cauca, con la finalidad que estos los capaciten con herramientas que se necesitan para la creación de una empresa.

## **19. Recomendaciones**

Se evidencia la falta de aportes del currículo del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes de la universidad del Cauca a la creación de empresa, por ende se sugiere que haya una revisión de los contenidos de cada uno de los componentes y núcleos que realiza al egresado, esto con la finalidad que se realicen aportes para la creación de empresa, donde para el egresado sea una herramienta más, y además que su entorno laboral sea más extenso. Donde a la hora que crear una empresa no tenga que recurrir a diferentes entidades para estos los capaciten, sino que sea el mismo currículo el cual le genere herramientas para la creación de empresa.

Se evidencia la falta de seguimiento hacia los egresados graduados del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes de la universidad del Cauca, para lo cual se sugiere que se realice un plan de seguimientos para saber qué tipo de actividad está realizando el egresado graduado y si los conocimientos otorgados en el proceso de aprendizaje le fueron útiles para sus actividades cotidianas y labor.

A la Universidad del Cauca, gestionar recursos que posibiliten fondos para emprendimiento, orientado a los estudiantes que tengan proyectos de creación de nuevas empresas y de esta manera motivar a la comunidad estudiantil a visionar mucho más allá de lo posible.

Al departamento, planear, organizar y ejecutar actividades dirigidas a los estudiantes del programa de Licenciatura en educación básica, con énfasis en



educación física, recreación y deporte, orientadas a desarrollar la capacidad de emprendimiento y creación de nuevas empresas.

A la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deporte de la Universidad del Cauca, modificar el currículo, de manera, que se dé mayor importancia a áreas afines al emprendimiento relacionado con las necesidades del contexto y los individuos que en el desarrollan.

A los estudiantes y egresados del Programa de Licenciatura en Educación básica, con énfasis en educación física, recreación y deporte que desarrollen la mentalidad del emprendimiento y el trabajo independiente, posibilitando las ideas de generar empleo, ser su propio jefe y sobre todo propiciar las ideas de cambio e intervención social, en las cuales pueda desarrollarse como un individuo útil a la comunita

## 20. Bibliografía

Acuerdo superior 071 de 2011, universidad del cauca

Cancino del Castillo, C. (2009). Fundamentos y características de las empresas de rápida internacionalización. Retrieved from [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4153/28283\\_cancino\\_del\\_castillo\\_christian\\_alexander.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4153/28283_cancino_del_castillo_christian_alexander.pdf?sequence=1)

Chañag, D. M. G. (2013). LA CORPOREIDAD Y LA CREATIVIDAD Una alternativa pedagógica para mejorar problemas de aprendizaje, 1–134.

Chiavenato, I. (2004). Introducción a la teoría general de la administración, 298. <https://doi.org/9586003132>

Cintra Cala, O., & Balboa Navarro, Y. (2011). La actividad física: un aporte para la salud. *Lecturas: Educación Y Deportes, Revista Digital*, 16(159), 3–11. <https://doi.org/10.1016/j.jchemneu.2008.07.001>

Delfín Pozos, F. L., & Acosta Márquez, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista Científica Pensamiento Y Gestión*, (40), 184–202. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>

Duarte Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial Contabilidad. *Contabilidad Y Negocios*, 2, 46–56. Retrieved from <https://www.oregon.gov/ODA/shared/Documents/Publications/PesticidesPARC/PesticideApplicatorSeedTreatmentTrainingManual.pdf>

Esquivías T. (2014). Creatividad : Definiciones , Antecedentes Y Aportaciones.

*Revista Digital Univestaria*, 5(1), 1–17.

<https://doi.org/10.1109/ICALT.2013.92>

Hernando, B. P.-O. (2017). Administración De Empresas De La Universidad De Nariño 1 Labor Motivation Graduates of Business Administration Program At the University of Nariño. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas*, XVIII(1), 41–54.

Herrera, M. (2010). la practica pedagogica investigativa nuevo rol de una educacion integral, 22(2), 178–189.

Herrera Guerra, C. E., & Montoya Retrepo, L. A. (2013). El emprendedor : una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista*, IV(7), 7–30.

Ivan Jofre. (2014). Desarrollo de la Actividad Física y Deportiva , Fomento Público y Responsabilidad Social Empresarial, 1–177. Retrieved from [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115608/de-jofre\\_i.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115608/de-jofre_i.pdf?sequence=1)

León Gómez, G. (2013). Determinantes de la dinámica empresarial de egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(30), 317–328. Retrieved from <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/2661>

Linneth, M., Cusi, A., & Farro, T. M. (n.d.). Empresarialidad Universitaria: Análisis de contraste Colombia-Perú.

López, F. (2005). “Administración”, “organización” (y “empresa”): un intento de

acotación semántica. *Revista Universidad EAFIT*, 41(137), 9–18.

Lopez, N. (2012). la de-construcción curricular.

Maestro, D. (2016). documento maestro del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes. universidad de Cauca.

Mart, R. (2012). Creación paso a paso de Formularios con Google ( Parte I ), (Parte D), 1–11.

MEN. (2010). MEN: Serie lineamientos curriculares Educación Física , Recreación y Deporte Entidades y Personas Participantes Ministerio de Educación Nacional., 1, 73.

Moreno, Osana, Otero, Idania, Nieves, Z. (2007). Aprendizaje y desarrollo humano. *Revista Iberoamericana de Educación ISSN:*, 44(3), 35–156.

Nofal Nagles, G. (2007). La Gestión Del Conocimiento Como Fuente De Innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 0(61 SE-Artículos científicos), 77–88. Retrieved from <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/418>

Observatorio Laboral para la Educación. (2016). Seguimiento a graduados: Encuesta un año después del Grado., 1–9. Retrieved from [http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-142231\\_archivo2\\_pdf.pdf](http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-142231_archivo2_pdf.pdf)

Olivera, D., Arano, R., & Cano, M. (2012). La importancia del entorno general en

las empresas. *Ciencia Administrativa*, 2, 62–65. Retrieved from  
<http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/06CA201202.pdf>

Osorio, S. N. (2007). La teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt: algunos presupuestos teórico-críticos. *Revista Educación Y Desarrollo Social*, 1, 104–119.

Pascual Sevillano, M. Á., Díaz Menéndez, S., & Rodríguez Pérez, C. (2016). Empleabilidad y ocupación laboral de los egresados del máster en formación del profesorado de educación secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica*, 34(1), 161. <https://doi.org/10.14201/et2016341161177>

Peñaherrera León, Mónica; Cobos Alvarado, F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 10(2), 238–247.

Pereda, M. S., & Berrocal, F. B. (1999). El entorno empresarial La empresa, su organización y funcionamiento. *Revista Complutense de Educación*, 10(1), 15–35. Retrieved from  
<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED9999120015A/17193>

Pérez, R. I., Zárate, R. A., Díaz, N., Martínez, J. A., & Vargas, J. (2013). *Emprendimiento Sostenible - Memorias*.

Pino, S., & Saldarriaga, A. (2014). La empresa y su organización.

Resolución de Helsinki

Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Protección Social de Colombia para investigación con personas

Reyes, A. (2014). LA EMPRESA: CONCEPTO, ELEMENTOS, FUNCIONES Y CLASES, 2014, 1–11.

Rodríguez-Valencia, J. (2002). El sistema organizacional. *Estudio de Sistemas Y Procesos Administrativos*, 300. Retrieved from [http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/est\\_sis/1.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/est_sis/1.pdf)

Rodríguez, M. J. F., Vicente, J. L. P., & Siles, G. G. (2016). Una experiencia en la vinculación universidad-empresa: El proyecto cogempleado de la fundación campus tecnológico de algeciras. *Educacion XXI*, 19(1), 201–226. <https://doi.org/10.5944/educXX1.14472>

Ruiz, J., & Martínez, I. (2005). Caracterización de las empresas que disponen de un contexto favorable para el aprendizaje organizacional. aplicación a la industria de la región de murcia., 1–23.

Sáez Vacas, F., García, O., Palao, J., Rojo, P., Rashid, M. Z. A., Sambasivan, M., & Rahman, A. A. (2003). Teoría General del Entorno. *Leadership & Organization Development Journal*, 25(2), 161–179. <https://doi.org/10.1108/01437730410521831>

Sampieri, R. H. (2014). *metodologia de la investigacion*.

Santiago Merino, J. (2011). Investigación de mercados en la empresa. *Investigación de Mercados I: Introducción*, (1997), 1–82.

Stenhouse, L. (1996). La investigación como base de la enseñanza., 1–10.

- Torres, R. A., María, R., Ochoa Villa, G., La, D., & Torres, R. (2018). Las competencias argumentativas en la formación universitaria. *INNOVA Research Journal*, 3(1), 30–41.
- Tudela.G. (2015). Plan de empresa de trainneat center s.l. *Proyecto Final Del Master En Dirección de Empresas Deportivas*, 1–76.
- Vélez-romero, I. X. A., & Restrepo, S. O. (2016). Emprendimiento e innovación : Una aproximación teórica, 2, 346–369.

## **21. Anexos**

### **21.1. Encuesta a egresados**

#### **Apreciado egresado:**

El departamento de educación física de la universidad del cauca, está adelantando un proceso de investigación con el fin de conocer El impacto curricular en la creación de empresa de los egresados graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad del Cauca en el Municipio de Popayán. Para nosotros es muy valiosa su colaboración, ya que a través de la información dada podemos conocer las fortalezas y debilidades de nuestro currículo en cuanto a la formación empresarial.

En este cuestionario se encontrara preguntas que aluden directamente a su formación profesional, su empresa creada y otras que se indague sobre el impacto que tuvo el currículo en su creación de empresa. Para lo cual lo invitamos a diligenciar de manera completa, oportuna y con un máximo de objetividad posible lo presente encuesta, de tal modo que podamos referirnos a esta como fuente confiable de información.

Para el departamento de educación física de la universidad del cauca, será muy grato consolidar nuestras relaciones, que muy seguramente, redundaran en beneficio mutuo.

#### **Desarrollo de la encuesta**

#### **DATOS SOCIODEMOGRAFICOS**

**Nombres** \_\_\_\_\_



**Edad** \_\_\_\_\_

**Género:** Masculino \_\_\_\_\_ Femenino: \_\_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_

**Ciudad y dirección de residencia:** \_\_\_\_\_

**Correo electrónico:** \_\_\_\_\_

**Año de graduación de la licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes** \_\_\_\_\_

**¿Su máximo grado de escolaridad es?**

- Especialización \_\_\_\_\_
- Maestría \_\_\_\_\_
- Doctorado \_\_\_\_\_
- Otra ¿cuál? \_\_\_\_\_

**¿Estado civil actual?:**

- A. Soltero
- B. Casado
- C. Unión libre.

**¿Personas a cargo?**

- A. Hijos
- B. Padres
- C. Hermanos
- D. Otros: \_\_\_\_\_

**¿Vivienda donde actualmente reside?**

- A. Arriendo
- B. Propia y la está pagando
- C. Propia totalmente pagada
- D. De un familiar sin pagar arriendo
- E. De un tercero sin pagar arriendo
- F. Otra ¿cuál? \_\_\_\_\_

## **ASPECTOS EMPRESARIALES**

Aportes desde su experiencia como emprendedor para fortalecer el currículo en la creación de empresa

### **Caracterización de la empresa**

Nombre de la empresa  
creada \_\_\_\_\_

Ubicación \_\_\_\_\_

Fecha de fundación\_\_\_\_\_

**¿Cuál es el perfil que tiene su empresa?**

- A. Recreativa
- B. Deportiva
- C. Educativa
- D. Salud
- E. Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**¿A los cuántos meses después de graduarse empezó a trabajar en su empresa?**

- A. Ya venía trabajando
- B. Menos de 3 meses
- C. Entre 3 y 6 meses
- D. Entre 7 y 12 meses
- E. Más de 12 meses

**¿Tipo de local?**

- A. propio
- B. arrendado
- C. casa
- D. espacio comercial

**¿Naturaleza de la empresa?**

- A. Individual
- B. sociedad
- C. mixto
- D. fundaciones
- E. asociaciones
- F. cooperativas
- G. Otro

**¿Proyección?**

- A. gimnasio
- B. centro de acondicionamiento
- C. centro de valoración
- D. rehabilitación
- E. recreación
- F. escuelas deportivas
- G. otra ¿cuál? \_\_\_\_\_

**¿Cuántas horas directas dedica a su empresa?**

- A. 2 horas
- B. 4 horas

- C. 6 horas
- D. 8 horas
- E. Más de 8 horas
- F. Nada (asigna funciones)

**¿Su empresa es generadora de empleo?**

- A. Empleos directos. Número de empleos\_\_\_\_\_
- B. Empleos indirectos. Números de empleos\_\_\_\_\_

**¿Promedio de gastos y ganancia que le da su empresa?**

---

**¿Cuántos meses lleva su empresa en el mercado?**

- A. Menos de 3 meses
- B. Entre 3 y 6 meses
- C. Entre 7 y 12 meses
- D. Más de 12 meses

**¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?**

- A. si
- B. no

**¿Cuál cree que ha sido el impacto que ha tenido su empresa en el mundo laboral?**

- A. Bueno
- B. Regular
- C. Malo

**¿Cuál es su vínculo actual con la empresa?**

- A. Dueño
- B. Empleado
- C. Socio
- D. Otra ¿cuál?:\_\_\_\_\_

**¿Qué aspectos cree usted que ha obtenido con la creación de su empresa?**

- A. Aspectos buenos
- B. Aspectos malos

**¿Su empresa se desempeña en el sector privado o público?**

- A. Publico
- B. Privado

**¿A qué zonas en especial está dirigida su empresa?**

- A. Rural
- B. Urbana

- C. Indígena
- D. Campesina

**¿Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?**

- A. Mejor de lo que esperaba
- B. Igual a lo que esperaba
- C. Peor de lo que esperaba
- D. No tenía ninguna expectativa

**¿La creación de su empresa está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?**

- A. Si
- B. No

### **ASPECTOS CURRICULARES**

Aspectos del currículo de la Licenciatura en educación Básica con énfasis en educación física recreación y deportes para creación de empresa

**¿De los componentes del programa cual le ha aportado mayoritariamente para la creación de su empresa?**

- A. Motricidad y desarrollo humano
- B. Biohumano
- C. Pedagógico investigativo
- D. Socio-humanístico

**¿De los núcleos del programa cual le ha aportado mayoritariamente para la creación de su empresa?**

- A. Fundamentos didácticos del deportes
- B. Manifestaciones básicas de la motricidad humana
- C. Actividad física en el campo Biohumano
- D. Educación y desarrollo humano
- E. Formación pedagógica e investigativa
- F. Cuerpo sujeto y cultura

Tabla 16. Plan de Estudios

COMPONENTE	Ciclo Introductorio	Ciclo Básico					Ciclo de Énfasis				
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
FORMACIÓN HUMANA	MOTRICIDAD HUMANA	NÚCLEO DE FUNDAMENTOS DIDÁCTICOS DEL DEPORTE					Escenario en Deporte				
		Fundamentos Didácticos del Deporte (Atletismo)	Fundamentos Didácticos del Deporte (Baloncesto)	Fundamentos Didácticos del Deporte (Fútbol)	Fundamentos Didácticos del Deporte (Natación)	Fundamentos Didácticos del Deporte (Voleibol)					
	NÚCLEO DE FUNDAMENTOS Y MANIFESTACIONES BÁSICAS DE LA MOTRICIDAD HUMANA										
	Introducción a la Motricidad Humana	Motricidad y Creatividad	Capacidades Perceptivas	Taller de Arte Integrado	Taller de Expresión	Capacidades Condicionales I	Capacidades Condicionales II	Escenario en Artes			
	BIOHUMANO	NÚCLEO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA EN EL CAMPO BIOHUMANO									
		Introducción a Biohumano	Bases Biohumanas	Función Corporal I	Función Corporal II	Bases Fisiológicas	Capacidades Condicionales I	Capacidades Condicionales II	Escenario en Promoción y Prevención de la Salud		
	NÚCLEO DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO										
	PEDAGÓGICO INVESTIGATIVO	Bases de la Educación y del Desarrollo Humano	Psicología del Desarrollo	Identidad Familiar y Social	Competencias Comunicativas y Desarrollo Humano	Psicología de la Educación	Ética y Desarrollo Humano	Educación y Diversidad			
		NÚCLEO DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA E INVESTIGATIVA									
		La Lectura y la Escritura	Epistemología y Educación	Paradigmas en Ciencias Sociales y Modelos Pedagógicos	Investigación Cualitativa y Cuantitativa en Ciencias Sociales	Currículo Concepto Evolución y Tendencias	Práctica Escolar I	Práctica Escolar II	Seminario de Práctica Pedagógica Investigativa I	Seminario de Práctica Pedagógica Investigativa II	Seminario de Investigación
NÚCLEO DE CUERPO – SUJETO – CULTURA											
SOCIO HUMANÍSTICO	Conociendo Nuestra Universidad	Construcción Cultural del Cuerpo	Corporeidad y Corporalidad en la Educación Física	Ocio y Tiempo Libre	Motricidad y Recreación	Áreas de Interés Personal I	Área de Interés Personal II	Área de Interés Personal III	Escenario en Recreación		
	Actividad Física Formativa I	Idioma Extranjero I		Idioma Extranjero II		Idioma Extranjero III		Idioma Extranjero IV			

**Cual idioma ha estudiado?**

- A. Nivel de habla: \_\_\_\_\_
  - B. Nivel de escucha: \_\_\_\_\_
  - C. nivel de lectura: \_\_\_\_\_
  - D. nivel de escritura: \_\_\_\_\_
- (Niveles: Alto, medio bajo nulo)

**¿El nivel de idioma adquirido en su formación le ha facilitado la creación de empresa o la realización de su actividad comercial?**

- A. Si
- B. No

**¿Fuente de formación complementaria para crear empresa? (se puede señalar más de uno, si es necesario)**

- A. Pregrado
- B. Posgrados
- C. Cursos
- D. Seminarios
- E. Diplomados
- F. Técnicos
- G. Tecnólogos
- H. Foros
- I. Talleres
- J. Coloquios

**¿Instituciones de su formación complementaria para crear empresa?**

- A. Universidad del Cauca.
- B. Otras Universidades \_\_\_\_\_ cual \_\_\_\_\_

- C. Sena
- D. Cámara de Comercio.
- E. Alcaldía Municipal.
- F. Gobernación del Departamento.
- G. Comfacauca.
- H. Unad.
- I. Esap.
- J. Otra:

**¿Relación de su empleo con la carrera que estudió?**

- A. Directamente relacionado
- B. Indirectamente relacionado
- C. Nada relacionado

**¿Qué conocimientos cree que fueron mas útiles en la universidad para su creación de empresa?**

- A. Pedagógicos
- B. Prácticos
- C. Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

**¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en el siguiente aspecto?**

**En la creación de empresa**

- A. Muy útiles
- B. Útiles
- C. Pocos útiles
- D. Nada útiles

**¿Estaría de acuerdo en que se debe fortalecer el emprendimiento empresarial en el currículo de la licenciatura?**

- A. Si
- B. No

**¿Cree usted que la unidad temática emprendimiento empresarial establecida en el currículo le aporato a su creación de empresa?**

- A. Si
- B. no

**¿Los conocimientos otorgados en la unidad temática emprendimiento empresarial son?**

- A. Muy útiles
- B. Útiles
- C. Pocos útiles
- D. Nada útiles

**¿Cree usted que se deben establecer mejoras en currículo para formar a egresado con bases más fuertes en el emprendimiento empresarial?**

- A. Si
- B. No

## **EMPRESA Y CURRICULO**

**¿El aporte de la empresa a la sociedad?**

---

---

---

**¿Al crear empresa soluciono que tipo de problema?**

- A. Laboral
- B. Académico
- C. Ocupacional
- D. Financiero
- E. Social
- F. Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

**¿Qué tipo de Formación avanzada recibió para la creación de empresa?**

- A. Cursos
- B. Seminarios
- C. Diplomados
- D. Especializaciones
- E. Maestrías
- F. doctorados.

**¿Nivel de funcionamiento de la empresa?**

- A. Especializada
- B. Básica
- C. Corriente
- D. Otro ¿Cuál?

**¿Cuál es principal dificultad en la creación de una empresa?**

- A. No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso
- B. Falta de recursos económicos propios
- C. No encontrar socios de confianza
- D. No tener conocimientos sobre la creación de una empresa
- E. Difícil acceso a las entidades financieras
- F. Falta de apoyo del gobierno
- G. La costumbre de un salario fijo.
- H. Temor por asumir el riesgo.





## 21.2. Componentes y núcleos del programa de licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes

Componentes				
	<b>Motricidad humana</b>	<b>Biohumano</b>	<b>Pedagógico investigativo</b>	<b>Socio humanístico</b>
Descripción de cada componente	En este se reflexiona sobre el objeto de estudio, la creatividad, la interacción y el encuentro socio-cultural en nuestro contexto desde la Motricidad Humana, realizando una mirada desde la Investigación y la generación de conocimiento.	Su propósito es conceptuar, comprometer y participar de manera crítica, creativa y coherente en la construcción de proyectos para la prevención y	Asume que la acción educativa, conlleva a la reflexión y la acción Pedagógica e Investigativa están articuladas a la cultura y dependen de ella, donde la estructuración y la dinamización de esta tienen que ver con la apropiación de	Reflexiona sobre la relación cuerpo, sujeto y cultura con el quehacer educativo desde diferentes paradigmas y contextos sociales.

			<p>promoción de la salud a partir de la interiorización conceptual y vivencial de hábitos saludables relacionados con la Actividad Física, el Deporte y la Recreación</p>	<p>significados y de saberes sociales y humanos.</p>		
<p>Núcleos de cada componente</p>	<p><b>Fundamentos y Manifestaciones Básicas de la Motricidad Humana</b></p>	<p><b>Fundamentos Didácticos del Deporte</b></p>	<p><b>Núcleo de la Actividad Física en el Campo Biohumano</b></p>	<p><b>Núcleo de Formación Pedagógica e Investigativa</b></p>	<p><b>Núcleo de Educación y Desarrollo Humano</b></p>	<p><b>Núcleo Cuerpo Sujeto y Cultura</b></p>

Descripción de los núcleos	La Motricidad Humana como campo, permite conectar lo transdisciplinar ya que trata lo humano y desde lo humano-ecológico trata de proponer situaciones de repensar la vida y el mundo.	El núcleo parte de la realidad actual de las prácticas deportivas, y asume las didácticas de los deportes: Atletismo, Baloncesto, Fútbol, Natación y Voleibol, como un espacio de reorientación de	A través de este núcleo el estudiante articula conocimientos fisiológicos, biológicos, químicos y de los saberes relacionados con la promoción y prevención de la salud, que le permiten desarrollar integralmente y de manera articulada con los otros núcleos del plan de estudios, un	Este núcleo se constituye en el eje de la formación del profesional del Licenciado en Educación Física, Recreación y Deportes, que necesita construir una	Teniendo en cuenta los imperativos y retos de la formación de maestros, en el núcleo se hace un abordaje del desarrollo humano desde una mirada social y cultural, donde los estudiantes	Este núcleo se propone despertar la sensibilidad de los estudiantes frente a problemas sociales, económicos culturales y políticos, que durante su desempeño como ciudadanos y como docentes deberán resolver; además,
----------------------------	--	--	--	---	--	--

		los procesos formativos a que lleva el deporte.	concepto holístico del ser humano.	visión pedagógica que fundamente su quehacer.	comprenden las dinámicas educativas y la importancia de factores sociales, económicos y políticos implicados en los procesos, haciendo una relación del desarrollo con la noción de	lo enfrenta a las posibilidades culturales que conlleva el ejercicio de ser maestro, para que reconozca y aprecie la diversidad étnica y cultural existente en lo social y educativo y valore y rescate los procesos de
--	--	---	---------------------------------------	---	--	--

					construcción de subjetividad	identidad colectiva que se generan en estos espacios sociales.
--	--	--	--	--	---------------------------------	---