

CAPACIDADES LOCALES PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPODERAMIENTO Y
EL DESARROLLO HUMANO DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE PUERTO
LOPEZ: UN EXAMEN PARA LA DISMINUCION DE LA POBREZA, LA DESIGUALDAD
Y LA VULNERABILIDAD



DANIEL FELIPE GUZMAN MUÑOZ

PRACTICA PROFESIONAL PARA OPTAR AL TITULO DE ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO
POPAYÁN
2017

CAPACIDADES LOCALES PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPODERAMIENTO Y
EL DESARROLLO HUMANO DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE PUERTO
LOPEZ: UN EXAMEN PARA LA DISMINUCION DE LA POBREZA, LA DESIGUALDAD
Y LA VULNERABILIDAD

DANIEL FELIPE GUZMAN MUÑOZ

ASESOR ACADÉMICO:

FRANKLIN MOSQUERA

ASESOR EMPRESARIAL:

LUIS PALOMA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN – CAUCA

2017

Nota de Aceptación

Los Asesores y el Jurado del trabajo de grado: **“CAPACIDADES LOCALES PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPODERAMIENTO Y EL DESARROLLO HUMANO DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ: UN EXAMEN PARA LA DISMINUCION DE LA POBREZA, LA DESIGUALDAD Y LA VULNERABILIDAD”**, realizado por: DANIEL FELIPE GUZMAN MUÑOZ, una vez revisado el informe final y aprobado la sustentación del mismo, autorizan para que se realicen los trámites concernientes para optar el título de Administrador de Empresas.

Asesor Académico

Asesor Empresarial

Jurado

Popayán, julio de 2017

Dedicatoria

A TI PADRE CELESTIAL

Por haberme permitido cumplir una meta más y brindarme la posibilidad de realizar este trabajo con esmero y dedicación. Gracias Dios padre todo poderoso por hacer tu voluntad en mí y darme el privilegio de creer en ti.

! Gracias Dios porque hiciste realidad este sueño!

A NUESTROS FAMILIARES

Porque sin su ayuda no hubiera podido alcanzar el designio de Dios.

Agradecimientos

A DIOS por haberme guiado y bendecido durante todo el proceso de la carrera y por darme la sabiduría necesaria para afrontar este gran reto.

A MIS FAMILIARES por el apoyo incondicional, por los consejos, las enseñanzas y especialmente por creer y confiar en mí.

A MI TUTOR, Franklin Mosquera por su comprensión, paciencia y enseñanza a lo largo del transcurso de la investigación.

Y a la UNIVERSIDAD DEL CAUCA por permitirme hacer parte de su institución y formarme como un profesional íntegro y responsable.

TABLA DE CONTENIDO

| | Pag. |
|---|-----------|
| Resumen..... | 9 |
| Abstract..... | 10 |
| Introducción | 11 |
| CAPITULO I..... | 14 |
| 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO..... | 14 |
| 1.1 Justificación..... | 17 |
| 1.2 Antecedentes..... | 18 |
| 1.3 Descripción Del Problema..... | 19 |
| 1.4 Objetivos..... | 20 |
| 1.4.1 Objetivo General..... | 20 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos..... | 20 |
| CAPITULO II..... | 21 |
| 2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA..... | 21 |
| 2.1 Marco Teórico..... | 21 |
| 2.2 Marco Contextual..... | 23 |
| CAPITULO III..... | 24 |
| 3. METODOLOGÍA..... | 24 |
| 3.1 Aplicar el enfoque de capacidades para disminuir la pobreza económica y multidimensional. | 24 |
| 3.2 Mostrar las elevadas tasas de pobreza multidimensional, extrema y de necesidades básicas insatisfechas..... | 24 |
| 3.3 Contribuir al desarrollo de las capacidades y ampliación de oportunidades para la inclusión productiva de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad..... | 25 |
| 4. DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO..... | 26 |
| 4.1 Objetivo:..... | 26 |
| 4.2 Objetivo 2:..... | 41 |
| 5. CONCLUSIONES..... | 80 |
| 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 82 |
| 7. ANEXOS..... | 84 |

LISTA DE IMÁGENES

| | | |
|---|--|----|
| Imagen 1. Evidencia Fotográfica | Imagen 2. Evidencia Fotográfica | 28 |
| Imagen 3. Evidencia Fotográfica | Imagen 4. Evidencia Fotográfica | 31 |
| Imagen 5. Evidencia Fotográfica | Imagen 6. Evidencia Fotográfica | 32 |
| Imagen 7. Registro Fotográfico | | 34 |
| Imagen 8. Registro Fotográfico | | 34 |
| Imagen 9. Registro Fotográfico | | 35 |
| Imagen 10. Lista de Asistencia | | 36 |
| Imagen 11. Registro Fotográfico | | 38 |
| Imagen 12. Registro Fotográfico | | 39 |
| Imagen 13. Registro Fotográfico | | 39 |
| Imagen 14. Lista de Asistencia | | 40 |
| Imagen 15. Lista de Asistencia | | 40 |
| Imagen 16. Mapa | | 42 |
| Imagen 17. Mapa Índice de Necesidades Básicas por Municipio del Departamento del Meta. | | 47 |
| Imagen 18. Sesión con la asociación de pescadores. | | 64 |
| Imagen 19. Explicación Plan de Inversión..... | | 69 |
| Imagen 20. Realizando el plan de inversión. | Imagen 21 Realizando el plan de inversión. | 70 |
| Imagen 22. Realizando el plan de inversión. | Imagen 23. Realizando el plan de inversión. | 71 |
| Imagen 24. Sustentación primer proyecto. | Imagen 25. Sustentación primer proyecto..... | 72 |
| Imagen 26. Sustentación segundo proyecto..... | | 73 |
| Imagen 27. Sustentación tercer proyecto. | | 74 |
| Imagen 28. Exposición de los tres proyectos | | 75 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Contrapartida Evento Empoderamiento de las capacidades locales | 33 |
| Tabla 2 Contrapartida Evento Motívate a Emprender | 38 |
| Tabla 3. Indicadores de pobreza multidimensional municipio de Puerto López. | 46 |
| Tabla 4. Vendedores ambulantes | 60 |
| Tabla 5 Artesanos | 61 |
| Tabla 6. Pescadores..... | 63 |
| Tabla 7. Ejemplo..... | 69 |
| Tabla 8. Análisis de la Competencia..... | 90 |

LISTA DE FIGURA

| | |
|---|----|
| Figura 1 Sistema de Comercialización del Producto o Servicio..... | 94 |
|---|----|

Resumen

El desarrollo humano como paradigma orientado a la disminución de la pobreza, la desigualdad y la vulnerabilidad se encuentra contenido dentro de un marco centrado en el Goce Efectivo de Derechos (GED); por consiguiente, el presente documento se plantea como objetivo proponer estrategias en materia de emprendimiento para el empoderamiento y el fortalecimiento de capacidades –capability- que permitan cerrar las brechas sociales y económicas en aras de avanzar hacia una competitividad y desarrollo económico incluyente.

Palabras claves: Emprendimiento, empoderamiento, capacidades locales, desarrollo humano, pobreza multidimensional

Abstract

The human development-oriented paradigm to the reduction of poverty, inequality and vulnerability is contained within a framework focused on the effective enjoyment of human rights (GED); therefore, this paper aims to propose strategies in the field of entrepreneurship for women's empowerment and capabilities in order to close the social and economic gaps in order to move toward a competitive and inclusive economic development.

Keywords: Entrepreneurship, empowerment, local capabilities, human development, multidimensional poverty.

Introducción

Colombia ha vivido el conflicto social armado durante casi un siglo el cual ha dejado en nuestras ciudades y campos: muertos y desplazados. En base a ello, los avances alcanzados a través de las conversaciones de La Habana y la instalación de la mesa de diálogos entre el gobierno y el Ejército de Liberación Nacional (ELN) llena de optimismo a poblaciones como la del municipio de Puerto López (Meta) en donde el conflicto no ha dejado sólo víctimas sino también miles de personas en situación de pobreza extrema.

Teniendo en cuenta que el conflicto es una de las causas de la pobreza que viven millones de víctimas las cuales en la actualidad se alojan en las periferias de las ciudades como producto del desplazamiento forzado, es importante que exista reparación integral a través de oportunidades efectivas vía emprendimiento y desarrollo económico incluyente, es decir, desarrollo con enfoque diferencial.

La lucha contra la pobreza es innegable, ningún pensamiento puede estar en desacuerdo con ello, lo único que es permisible es pensar las formas de combatirla. En consecuencia, a lo anterior, luchar contra la pobreza es un imperativo ético que debe ser universal y, por tanto, buscar soluciones a dicha problemática no corresponde sólo a los dirigentes políticos sino también a las instituciones académicas, organismos internacionales y sociedad civil en general.

Respecto a la forma en que puede manifestarse la pobreza se presenta el caso de la pobreza económica, la pobreza por la limitación al acceso a servicios públicos (educación, salud, etc.) a participar políticamente, a tener garantías de expresión (política, religiosa, etc.) entre otras. Es por ello que surge la necesidad de pensar la pobreza desde una perspectiva

multidimensional que involucre si bien no todas sus manifestaciones (cosa muy difícil de lograr) sí aquellas que privan de la capacidad de funcionar a las personas.

En el presente documento se ofrece una aproximación al enfoque de desarrollo humano también conocido como enfoque de capacidades –capability approach- el cual al ser un marco normativo y evaluativo permite la conceptualización a problemas como los abordados en esta investigación: pobreza, desigualdad y vulnerabilidad y que se encuentran íntimamente correlacionados con el conflicto social, económico, político y armado.

El enfoque de capacidades locales se entiende generalmente como un marco que permite una serie de ejercicios normativos, incluidos entre los más destacados los siguientes: (1) evaluación del bienestar individual; (2) evaluación y valoración de los acuerdos sociales; y (3) diseño de políticas y propuestas sobre el cambio social en la sociedad. A través de este enfoque, la formulación de proyectos productivos para el emprendimiento y el empoderamiento de las poblaciones en situaciones de pobreza y vulnerabilidad se tornan relevante para la salida al círculo vicioso de pobreza.

Cuando los administradores de los recursos públicos tienen en consideración un enfoque que permite evaluar la pobreza no únicamente en términos del nivel de ingreso sino a través de la promoción de capacidades locales reales y efectivas, esto les ayuda a llevar a cabo su compromiso político del brindar oportunidades a las personas con lo cual es más fácil tomar decisiones sobre la orientación de recursos, concretamente, “el enfoque propone un cambio de énfasis que pase de la concentración en los medios de vida a la concentración en las oportunidades reales de vivir” (Sen, 2012, p.264).

Finalmente, la construcción de Paz con Justicia Social es un compromiso de todos los colombianos en su conjunto y para ello se requiere de la participación de todos los sectores sociales sin distinción y de la articulación entre el sector privado y el público como mecanismo no de ayuda sino de empoderamiento y competitividad. En ese sentido, este trabajo está orientado hacia la construcción de un diagnóstico que permita dar cuenta de la importancia de la generación de proyectos productivos y la formulación de políticas públicas sobre la base de un enfoque diferencial de derechos que permitan ir del crecimiento al desarrollo económico incluyente.

CAPITULO I

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

El proyecto en el cual se viene trabajando con PNUD se enmarca dentro de la línea de Desarrollo Económico Incluyente, el presente informe se ajusta al enfoque de capacidades (capability approach) o de desarrollo humano que desde 1990 ha estado contenido en los informes de PNUD. En ese sentido, este informe explica la promoción del empoderamiento vía emprendimiento de la población puerto lovence, lo que ha permitido desarrollar una dinámica para el fortalecimiento de las capacidades locales del territorio (lo cual constituye la estrategia transversal del trabajo en desarrollo). Para el cumplimiento de lo anterior, el presente expone a la luz de la dinámica socio-económica e histórica del municipio, el caso de la empresa Recycla y la secretaria de desarrollo social de la alcaldía municipal, las cuales constituyen no sólo la fuente de datos que ha permitido conocer el territorio en el cual se lleva a cabo la presente investigación, sino, además, ha hecho posible los escenarios con los cuales se ha logrado dialogar con la comunidad.

La importancia del espíritu empresarial en la disminución de la pobreza

La pobreza puede surgir de la baja productividad de los hogares lo que a su vez genera limitaciones financieras (esta afirmación se encuentra en los trabajos de algunos autores como Nurkse (R. Nurkse, 1943) que plantean la hipótesis de un círculo vicioso de pobreza), no obstante, existen otros factores tales como la falta de incentivos de la actividad empresarial. Por lo anterior, es válido afirmar que la mejor cura para el alivio de la pobreza en cualquier región

del mundo está en la promoción y el incentivo en la actividad empresarial (esto ha sido sugerido por Hirschman, 1960) y la puesta en marcha de nuevas empresas a través de iniciativas empresariales de desarrollo. En consecuencia, en el presente informe se afirma que i) el espíritu empresarial proporciona una base para el cambio económico a través de la nueva creación de conocimiento y aplicación (como lo sugiere los planteamientos de Peter Bauer), lo cual conlleva a que: ii) el desarrollo y el crecimiento requiere cambios en la productividad, la creación y adopción de nuevos bienes y servicios, nuevas habilidades y nuevos conocimientos.

Exposición de caso: Empresa Recycla

La empresa RECYCLA en el Municipio de Puerto López- Meta se encarga de transformar, aprovechar y comercializar recursos plásticos especialmente el PET, PP y PE que serán utilizados como materia prima en la elaboración de productos plásticos, amigables con el medio ambiente buscando generar desarrollo sostenible en la región.

Quizás sea relevante nuevamente decir de manera más concreta que el espíritu empresarial permite la identificación de unas nuevas oportunidades de negocio y de movilización de recursos económicos para iniciar un nuevo negocio o regenerar un negocio ya existente (bajo las condiciones de riesgos e incertidumbre). En ese sentido cabe mencionar que en el municipio de Puerto López se ha venido desarrollando a partir del año 2010, una dinámica empresarial sobre la base del empoderamiento.

Si bien la historia nos muestra una dinámica fuertemente golpeada por el conflicto armado (tal como se dio desde finales de los 80's hasta el año 2007), hoy día a través de la apuesta a un desarrollo humano a partir del crecimiento económico incluyente (que abarca

iniciativas institucionales y empresariales vía cofinanciación de proyectos productivos) se ha generado un contexto en el cual se ha permitido avanzar hacia la igualdad, el reconocimiento y el empoderamiento.

La empresa Recycla constituye un claro ejemplo de emprendimiento y responsabilidad socio-ambiental. Esta empresa se plantea como objetivo satisfacer los requerimientos de sus clientes ofreciendo para ello seriedad en el servicio y calidad en sus productos a su vez, ofrecer oportunidades de empleo a personas en situación de vulnerabilidad. Recycla ha adoptado dentro de sus principios una misión de carácter social-incluyente y ambiental-sostenible. Esta empresa creada por una mujer emprendedora e innovadora es producto más de una idea que de un capital físico. La empresa y su trabajo constituyen un fiel reflejo de que sí es posible y eficiente maximizar beneficios con una actitud incluyente.

En conclusión, hemos dicho en este informe que el espíritu empresarial:

- Es la clave para el crecimiento y desarrollo de las industrias locales.
- Constituye el proceso por el cual una persona o un grupo de individuos organizan esfuerzos y recursos para perseguir oportunidades para crear valor a través de la innovación.
- No es sólo la ejecución de un pequeño negocio que ya existe. Más bien, es la gestión del cambio, el pensamiento creativo, la búsqueda de oportunidades e innovación.
- El crecimiento económico bien sea territorial o empresarial pueden ir de la mano con políticas y acciones inclusivas (responsabilidad social empresarial) generadoras de empoderamiento.

1.1 Justificación

El Proyecto Desarrollo Económico Incluyente (DEI) busca potenciar las capacidades productivas de la población en pobreza y vulnerabilidad y ampliar sus oportunidades en materia de generación de empleos e ingresos, para que puedan ejercer con autonomía sus derechos como ciudadanos y mejorar su calidad de vida. Tras cinco años de implementación, el proyecto ha logrado impactar la vida de más de 100.000 personas y ha fortalecido las capacidades institucionales locales para la inclusión productiva de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Creo fielmente que el objetivo principal del proyecto DEI que busca la eliminación de la pobreza extrema en los municipios seguirá enfocándose en Puerto López, ya que en el anterior semestre se logró firmar el tan anhelado acuerdo de voluntades para el desarrollo socioeconómico del territorio entre la administración municipal y el PNUD, comprometiéndose así ambas partes en buscar estrategias para fortalecer las falencias que están impidiendo el desarrollo eficaz del territorio.

Las estrategias formuladas dentro del proyecto se encuentran: desarrollo institucional (cofinanciación de proyectos vía formulación de políticas públicas), empleo y desarrollo empresarial: Promoviéndose el desarrollo capacidades locales productivas y el acceso a activos en la población a partir de estrategias innovadoras que facilitan la empleabilidad, el autoempleo, el emprendimiento y el desarrollo empresarial. Con lo anterior, se dio cumplimiento a los objetivos propuestos en el marco de esta pasantía de investigación, ya que se utilizó como estrategia el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial contribuyendo al cambio de

pensamiento de diversas poblaciones Portolopeñas como lo son las víctimas del conflicto armado, estudiantes, vendedores ambulantes, artesanos y pescadores a cambiar la mentalidad de estos enfocándoles que existen entidades gubernamentales e internacionales que pueden hacer realidad sus ideas de negocio a través de la materialización y el debido proceso.

1.2 Antecedentes

Los efectos de la pobreza van desde ocasionar estados privativos y de exclusión hasta aquellos en donde la persona ve afectada su motivación y esperanza y, en consecuencia, su bienestar, calidad de vida o buen vivir, en ese sentido Amartya Sen señala que los efectos del desempleo van más allá de la pérdida de ingresos, esto es, afecta “la confianza en uno mismo, la motivación para el trabajo, las aptitudes básicas y la integración social” (Sen Amartya, 1997). Lo anterior induce a pensar asertivamente que la falta de ingresos por desempleo tiene efectos en otras dimensiones diferentes a la económica, más concretamente, “La pobreza económica no es la única que empobrece la vida humana” (Sen A. , 2000) en consecuencia, la pobreza por falta de ingresos genera pobreza multidimensional, es decir, privación en salud, educación, vivienda, etc. Lo relevante de hacer apuestas al desarrollo económico incluyente, es precisamente que este se fundamenta sobre la consideración de que las crisis en materia de desempleo y demás –como las actuales en el municipio de Puerto López- golpean con mayor intensidad a las personas más pobres y vulnerables (*Amartya Sen, 2009*)

1.3 Descripción Del Problema

El municipio de puerto López se caracteriza por contar con un 50% de población por debajo de los 25 años; no obstante, dicha población que se encuentra terminando su formación escolar o iniciando su vida laboral o universitaria son expulsados de la zona debido a falta de oportunidades para continuar estudios universitarios o encontrar empleo.

Respecto al empleo y a la educación hay que señalar que según el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) los indicadores donde mayor se evidencia la problemática social y económica del municipio son el elevado bajo logro educativo (80,80%) y empleo informal (94,74%).

Teniéndose presente lo importante que es para el desarrollo humano que un municipio cuente con un sistema adecuado de salud, los datos muestran que 7.568 personas se encuentran afiliadas al régimen contributivo y 21.451 al subsidiado. En el mismo sentido, se tiene que existen fallas en el servicio de agua (21,08%) -a pesar de que las cifras muestran un cubrimiento del servicio de más del 80% en el municipio- manifestada en elevados niveles de contaminación por falta de infraestructura adecuada.

Por otra parte, existen problemas de hacinamiento (23,56%) como consecuencia de la baja oferta de soluciones de vivienda, lo cual a su vez se ha presentado en parte debido a las actuales apuestas por el desarrollo agroindustrial -producción de proteína animal, biocombustibles y caucho- que ha generado aumentos de precios en la tierra, la vivienda y los arriendos lo cual ha conllevado a construcciones improvisadas de viviendas carentes de servicios públicos en las rondas de las fuentes hídricas.

En resumen, los más pobres entre los pobres del municipio llevan una vida multidimensionalmente de privaciones, es decir, sobrepasando los umbrales de pobreza lo que en consecuencia afecta no sólo sus vidas sino también sus esperanzas de vivir.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Proponer una ruta de acción en materia de emprendimiento teniendo en cuenta la importancia del fortalecimiento de capacidades locales para el desarrollo humano.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Aplicar el enfoque de capacidades para disminuir la pobreza económica y multidimensional.
- Mostrar las elevadas tasas de pobreza multidimensional, extrema y de necesidades básicas insatisfechas.
- Contribuir al desarrollo de las capacidades y ampliación de oportunidades para la inclusión productiva de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad.

CAPITULO II.

2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1 Marco Teórico

Para Sen (Amartya Sen, 2009) las vidas humanas se empobrecen por factores diferentes a la falta de ingresos, adicionalmente, resalta la importancia de ver el ingreso personal y el avance tecnológico sólo como el medio para alcanzar los fines, pues su valor debe depender de los efectos sobre las vidas de las personas.

Por otra parte, señala que Adam Smith defendía el papel del Estado para brindar servicios y manifestaba preocupación por la desigualdad (Amartya Sen, 2009) en ese sentido comenta: “La naturaleza del Estado de bienestar consiste en ofrecer algún tipo de protección a las personas que sin la ayuda del Estado puede que no sean capaces de tener una vida mínimamente aceptable según los criterios de la sociedad moderna” (Sen, 1999), al respecto Sen junto con Stiglitz y Fitoussi (2009) ha señalado que, tanto los ingresos y el consumo de los hogares debe incluir los servicios que proporciona el Estado (Stiglitz, Sen, & Fitoussi, 2009) y por tanto, ha resaltado la necesidad de que los “beneficios orientados a los pobres no terminen siendo beneficios pobres” (Sen, 2003), sin embargo, ha dicho “somos no solamente pacientes cuyas necesidades requieren ser atendidas, sino también somos agentes, cuya libertad para decidir qué valoramos y cómo nos afanamos para obtenerlo puede extenderse mucho más allá de la satisfacción de nuestras necesidades” (Sen k. y., 2007).

De igual manera, Sen (Sen, 1992) ha proporcionado métodos para medir y definir la pobreza y particularmente ha señalado la importancia de verla como privación de capacidades (Sen, 2001). Más aun, en su tarea de formular un enfoque cuyo principio rector sea Primero la gente (Sen, 2001), Sen se ha referido a la importancia de invertir en la infancia (Sen, 2001); en donde por ejemplo, invertir en la educación tiene importancia no solo instrumental sino también intrínseca, concretamente:

“Si la educación hace que la persona sea más eficiente en la producción de bienes, es claro que hay un mejoramiento del capital humano. Este mejoramiento puede agregar valor a la producción de la economía y aumentar el ingreso de la persona que ha sido educada. Pero aún con el mismo nivel de ingreso, esa persona puede beneficiarse de la educación por la posibilidad de leer, argumentar, comunicar, elegir con mayor información, ser tenida en cuenta más seriamente por otros y así sucesivamente” (Sen A. , 1998).

Por lo anterior, ha señalado “debemos plantear nuevas fórmulas que tengan en cuenta la correlación entre productividad económica y educación, atención en salud, alimentación y otros aspectos similares” (Sen A. , 1998)

En materia de derechos Sen aclara lucidamente que para algunos derechos el camino es más bien el reconocimiento, la discusión pública y la educación en vez de la legislación: por ejemplo, “reconocer y defender el derecho moral de una esposa a ser consultada de las decisiones familiares” (Sen, 2015) de igual forma ha argumentado a favor del multiculturalismo (Sen, 2006). Respecto a la importancia de ‘conseguir un trabajo decente’ señala que el desempleo disminuye la motivación, el equilibrio psíquico y la vida familiar (Sen A, 2000).

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación². La definición anterior puede complementarse con las siguientes definiciones acerca de la actividad emprendedora: “La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991). “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Citado por Willy Vivas Lloreda, 1847).

2.2 Marco Contextual

En 2005 en el municipio de Puerto López el índice de miseria fue de 11,2%¹⁴ y del 37,4% en necesidades básicas insatisfechas (NBI) a nivel de cabecera y el 42,9% en el resto. Examinando los componentes del NBI, en términos de la brecha entre la cabecera y el resto se presenta a nivel de cabecera un 4.8 en el componente de vivienda y un 15.1 en el resto; en el componente de servicios las cifras son 0.5 y 6.8 respectivamente mostrándose que en el resto en el primer caso la necesidad insatisfecha es más del triple y en el segundo la brecha es 14 veces mayor la necesidad.

En lo relativo a la educación a nivel de transición se encuentra que sólo a partir de 2011 la tasa en la cobertura está por encima del promedio departamental. Para la primaria la tasa se encuentra por encima de los niveles departamentales –de 2005 a 2012-, mientras que para la secundaria es a partir de 2010 que se ubica por encima respecto al promedio departamental.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

Para el estudio del proyecto se desarrolló una metodología de tipo analítico, que según Cesar Augusto Bernal (Bernal, 2010) consiste en descomponer un objetivo de estudio y separar cada una de las partes para estudiarlas de manera individual, de enfoque cualitativo y cuantitativo.

3.1 Aplicar el enfoque de capacidades para disminuir la pobreza económica y multidimensional.

Para el desarrollo del primer objetivo se tuvo en cuenta aspectos de la estructura cultural del Municipio de Puerto López como la pobreza, la educación y el espíritu empresarial con el fin de visualizar el contexto del enfoque de capacidades en cada una de ellas y brindar soluciones para que dichas variables puedan equilibrar el desarrollo y el crecimiento económico de dicha zona.

3.2 Mostrar las elevadas tasas de pobreza multidimensional, extrema y de necesidades básicas insatisfechas.

En relación a este objetivo las principales fuentes de información que permitieron mostrar las tasas de pobreza multidimensional, extrema y de necesidades básicas insatisfechas fueron las

detalladas en libros, artículos, planes de desarrollo e informes de organismos internacionales (investigación documental), destacando que la investigación que se desarrolló fue retrospectiva porque las cifras reflejadas en cada uno de los indicadores han sido obtenidas sin que hubiese existido participación por parte del autor del estudio, nombrando que los datos proporcionados parten de la recopilación de datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

3.3 Contribuir al desarrollo de las capacidades y ampliación de oportunidades para la inclusión productiva de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad.

Para el desarrollo de este tercer objetivo se precisó primeramente un análisis ejecutivo que permitió identificar falencias en el Municipio de Puerto López como la poca explotación del turismo en lugares donde hay gran afluencia de flora y fauna, la falta de agua potable, el mal servicio por parte de la empresa Acueducto y Alcantarillado del Municipio de Puerto López, entre otros aspectos relevantes los cuales sirvieron de referencia para poder concientizar a la población y así minimizar el grado de pobreza y vulnerabilidad.

4. DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO

4.1 Objetivo:

Aplicar el enfoque de capacidades para disminuir la pobreza económica y multidimensional.

Enfoque de capacidades:

La pobreza incluye falta de ingresos o escasez de activos; falta de competencia, confianza, pérdida de poder, etc. En este sentido, los habitantes de Puerto López han ido construyendo redes vía emprendimiento que les permite empoderarse y, en consecuencia, promover iniciativas de transformación local. En este primer objetivo se aborda el enfoque de cultura educativa como apuesta para la transformación y el cambio social, una vez señalamos a como ejemplo a la empresa Recycla, la cual viene incentivando, la cual viene incentivando esta buena práctica social.

En dicho sentido se expone a continuación la forma en que contribuyen las capacidades locales para una perspectiva de educativa más amplia.

Bajo esta perspectiva o enfoque la empresa Recycla ha contribuido a nivel local y departamental en brindar capacitación a las comunidades (movimientos sociales y juntas de acción comunal), con lo cual o sólo se espera que ello contribuya a generar mayor productividad

sino además se genere empoderamiento, con lo cual las personas puedan exigir y generar oportunidades a través de proyectos productivos.

Preámbulo

El día 3 de febrero cuando se pisò territorio Portolopense jamás pensé que mi vida profesional cambiaría tanto y que ayudaría a contribuir al cambio de dicho territorio con mis conocimientos a través de la iniciativa MANOS A LA PAZ del PNUD, utilizando como estrategia el emprendimiento y fortalecimiento empresarial estoy contribuyendo al cambio de pensamiento de diversas poblaciones Portolopeñas como lo son la población víctimas del conflicto armado, estudiantes, adulto mayor, pescadores, vendedores ambulantes y artesanos a cambiar la mentalidad de estos enfocándoles que existen entidades gubernamentales e internacionales que pueden hacer realidad sus ideas de negocio a través de la materialización y el debido proceso.

Me encuentro en un territorio donde cumplir este objetivo conlleva en dejar una semilla para incentivar una cultura emprendedora dispuesta hacer realidad todo lo que se propongan sabiendo que los obstáculos en la vida son un método para llegar lejos y que si el camino al desarrollo es difícil esto quiere decir que se está trazando el camino perfecto para la sostenibilidad en el desarrollo socio económico del municipio de Puerto López, Meta. Durante la pasantía en el programa se ha brindado apoyo a la Administración municipal como tarea principal. Por medio de dicha entidad una de mis tareas que se me fue asignada, es el

asesoramiento a la empresa RECYCLA por medio de mis conocimientos, la cual nace de la iniciativa de una ciudadana Portolopensa, la emprendedora se arriesgó y decidió presentar su proyecto al fondo emprender del SENA, donde este proyecto resulto viable y su respectiva aprobación, eligiéndolo en un grupo selecto a nivel nacional, evaluado por la suma de Noventa y seis millones trescientos cuatro mil seiscientos treinta y seis pesos (\$96.304.636) para la inversión y desarrollo del proyecto, generando de esta manera empleos directos e indirectos en el municipio.



Imagen 1. Evidencia Fotográfica

Fuente: El Autor

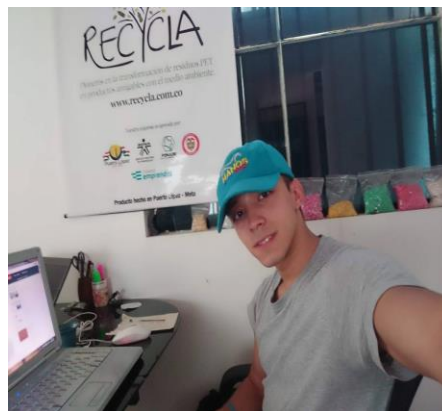


Imagen 2. Evidencia Fotográfica

Fuente: El Autor

Ejecución:

Estuve muy comprometido con esta empresa la cual me permitió realizar ciertas actividades que contribuyen al adecuado desarrollo del presente objetivo:

- Apoyando capacitaciones a diferentes grupos poblacionales, con la intención de darles a conocer diferentes herramientas para la ejecución de proyectos productivos. Como ya lo he mencionado anteriormente RECYCLA nació por medio de la financiación de fondo emprender y uno de los objetivos específicos en su plan de negocio para que este

proyecto fuese aprobado, fue Realizar 10 Eventos de mercadeo durante el primer año: Participación en eventos y concursos de emprendimiento en las universidades y el SENA empleando estrategias publicitarias como diseño del logo corporativo, uso de publicidad radial, volantes promocionales, manejo de redes sociales y uso de página web. En ese orden de ideas con Jacqueline Camacho Ceo de Recycla, la apoye en sus dos primeras reuniones, la primera dirigida a recicladores y la segunda fue dirigida a la población del municipio en general denotando que por motivo de tiempo, solo se pudo participar y apoyar en 2 capacitaciones. El rol en cada evento fue la planificación preliminar o el adecuado desarrollo del evento (logística) llevando control unas pautas que el evento debe llevar en cuanto su desarrollo y realizando las dos contrapartidas de cada evento para ser validados por el SENA posteriormente.

Resultados:

El nombre de cada uno de los eventos fue “Empoderamiento de las capacidades Locales” y “Motívate a emprender” los dos nombres fueron propuestos por mí, fueron aceptados por la gerente general de RECYCLA. El porqué del nombre tiene como justificación el tema central de cada evento, el cual es contar la experiencia del nacimiento peculiar que tuvo la dicha empresa como lo comente anteriormente, primeramente identificando una oportunidad de negocio que nadie había pensado no solo en Puerto López, ni en el departamento del Meta en general, identificando que la clave para desarrollar proyectos productivos sostenibles está en el grado de innovación que se le dé al producto o servicio. En el primer evento se le cuenta a un grupo de 17 recicladores como ha sido la experiencia de RECYCLA, que es bueno emprender, crear tus propias metas y salir de la zona de confort, que las grandes empresas empezaron de pequeños

pensamientos, que vale la pena arriesgarse y que de cada fracaso hay un aprendizaje. En el segundo evento asistieron 34 personas, de las cuales podíamos encontrar en su mayoría mujeres que desempeñan diferentes roles como por ejemplos estudiantes, amas de casa, desempleados, etc., el protocolo de la sesión es idéntico, el tema a tratar es el mismo, donde añadido que lo que se busca contribuir al crecimiento económico del Municipio generando oportunidades para que otras personas, así como lo hizo Jacqueline Camacho buscaran oportunidades que el mismo territorio les brindara para aprovechar al máximo las bondades que el llano tiene para sus pobladores. Se programó una un segunda reunión con los dos grupos, esta segunda sesión lo que pretende es dialogar con las personas interesadas en que se les apoye, orientando en su idea de negocio, a la cual asistieron 15 personas, se discutieron y analizaron varias problemáticas que acechan al municipio, pero fue la problemática que plantearon 4 mujeres emprendedoras que resulto más atractiva, estas mujeres plantearon la “problemática del agua”, detectando en primer lugar la población beneficiada con esta idea, como lo es más vulnerable del municipio que en este caso es la rural o campesina, la idea que surgió fue la de reutilizar el agua desde las casas por medio de un sistema, un filtro para reducir la cantidad de agua con la que nos bañamos y así ayudar a nuestro ecosistemas de alguna manera. El sistema o filtro no se tenía definido, pero si unas ideas concretas y unos planes a futuro como el de contar con estudiantes y profesionales para que el diseño sea adaptable a la población semiurbana, ya que el sistema de riego es muy costoso, porque implica un alto gasto de agua y lo que se pretende es ahorrarle costos a las familias. Se logró realizar un bosquejo de la idea, la cual se adaptó a los baños de los hogares, algo muy importante que se concluyó en este primer acercamiento es que no implique demasiado costo, entonces lo que se pretende es que adaptar este sistema no implique cambiar su baño

totalmente sino se adaptable a este, siendo una solución para las familias para ahorrar gastos. La idea es reutilizar el agua, por ejemplo con el agua con la que nos bañamos, que sirva también para soltar el inodoro, como se mencionó anteriormente el sistema no es claro pero la idea es que sea subterráneo y sea dirigido al tanque del inodoro, igualmente el agua que se utiliza en el lava manos, sea reutilizada por medio del sistema como por ejemplo en lavar los trapeadores o poderla utilizar en otro lugar. Se propuso trabajar con el agua de la lluvia, la idea es tener un filtro en el canal, el filtro tendría como función estancar el sedimento y el agua que se va empozando y el sedimento se va quedando en el proceso y tenemos como resultado agua más o menos purificada, que sería utilizada en las diferentes partes de una casa, también se habló de la creación de un observatorio de agua. En este momento se sigue estudiando la idea principal; espero que en algún momento se pueda lograr, la idea es que con los demás integrantes del equipo puedan fortalecer la idea y que la implementación sea un éxito.



Imagen 3. Evidencia Fotográfica

Fuente: El Autor



Imagen 4. Evidencia Fotográfica

Fuente: El Autor

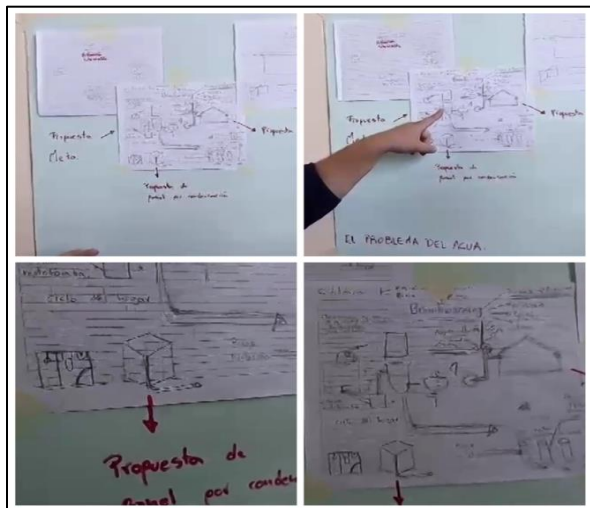


Imagen 5. Evidencia Fotográfica

Fuente: El Autor



Imagen 6. Evidencia Fotográfica

Fuente: El Autor

Segunda reunión con los emprendedores, donde surgió la idea del “problema del agua”

Evidencias:

Contrapartida Evento Empoderamiento de las capacidades locales.

| | |
|---|---|
| | <p align="center">CONTRAPARTIDA No 07</p> |
| <p>NOMBRE DEL EVENTO: EMPODERAMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES</p> | |
| <p>PARA: Lider de Red SBDC – Regional Meta. Nelson N Morales Rodríguez</p> | |
| <p>PLAN DE NEGOCIO: RECYCLA</p> | <p>EMPRESA: Recuperar y Clasificar S.A.S</p> |

| | | |
|--|---|-------------------------|
| CIUDAD Y FECHA: 15/04/2017 Puerto López, Meta | HORA DE INICIO: 8:00PM | HORA FIN: 9:00PM |
| LUGAR: Instalaciones RECYCLA | No. ASISTENTES: 17 RECICLADORES | ID: 56659 |
| | GESTOR QUE ACOMPAÑA: No acompaña | |
| ORGANIZADORES : RECYCLA | | |
| TEMAS: EXPERIENCIA DE RECYCLA. | | |
| OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: INVITAR A EMPRENDER | | |
| DESARROLLO | | |
| Se le cuenta a un grupo de recicladores como ha sido la experiencia Recycla, que es bueno emprender, crear tus propias metas y salir de la zona de confort , que las grandes empresas empezaron de pequeños pensamientos, que vale la pena | | |
| ACTIVIDAD | | |
| RESPONSIBL | | |
| FECH | | |
| MOTIVACIÓN A EMPRENDER | JACQUELINE CAMACHO | 15/04/2017 |
| ANEXOS | | |
| REGISTRO FOTOGRAFICO | | |
| Página 2 de 3_____ | | |
| LISTADO DE ASISTENCIA | | |
| Página 3 de 3__ | | |

Tabla 1 Contrapartida Evento Empoderamiento de las capacidades locales

Fuente: El Autor

Registro Fotográfico:



Imagen 7. Registro Fotográfico

Fuente: El Autor



Imagen 8. Registro Fotográfico

Fuente: El Autor



Imagen 9. Registro Fotográfico

Fuente: El Autor

LISTA DE ASISTENCIA

SENA

CIUDAD Y FECHA: 15/02/2014

OBJETIVO: Empoderamiento de las capacidades locales

COMPROBACIONES: TELEFONOS: noelous2012@hotmail.com

FECHA: 01/02/14

CARGO: Presidente


| Nº | NOMBRE | TELÉFONO |
|----|-----------------------|------------|
| 1 | Nata y Claudio S | 1052792322 |
| 2 | Mimi Johana Martínez | 40278633 |
| 3 | RITA SÁNCHEZ | 40432388 |
| 4 | Maria Sierra | 30113586 |
| 5 | Luz Garcia | 40736801 |
| 6 | Maria Estela González | 42546145 |
| 7 | Matilde Mejía | 1123160735 |
| 8 | Esperanza Herber | 30971885 |
| 9 | Anaí Saavedra | 1120871816 |
| 10 | Graciela Rodríguez | 52297457 |
| 11 | Miris Judith Cruz | 117522217 |
| 12 | INES OLIVERO | 41896354 |
| 13 | Amada de Dios | 2877007 |
| 14 | SOBEIDA DÍAZ | 40355865 |
| 15 | Ayo Munez Camargo | 27778631 |
| 16 | Macarena Castro | 1120871463 |
| 17 | SHAIRA RODRIGUEZ | 1121948500 |

60-F-014 V01

Imagen 10. Lista de Asistencia

Fuente: El Autor

Contrapartida Evento Motívate a Emprender

| | | | |
|---|--|--|-------------------------|
|  | | CONTRAPARTIDA No 07 | |
| NOMBRE DEL EVENTO: MOTIVATE A EMPRENDER | | | |
| PARA: Lider de Red SBDC – Regional Meta. Nelson N Morales Rodríguez | | | |
| PLAN DE NEGOCIO: RECYCLA | | EMPRESA: Recuperar y Clasificar S.A.S | |
| CIUDAD Y FECHA: 02/03/2017 Puerto López, Meta | HORA DE INICIO: 6:00PM | | HORA FIN: 7:00PM |
| LUGAR: COLEGIO COFREM PUERTO | No. ASISTENTES: 34 (ABIERTO) GESTOR QUE ACOMPAÑA: No acompaña | ID: 56659 | |
| ORGANIZADORES : CURSO DE EMPRENDIMIENTO COLEGIO COFREM | | | |
| TEMAS: EXPERIENCIA DE RECYCLA. | | | |
| OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: INVITAR A EMPRENDER | | | |
| DESARROLLO | | | |
| Se le cuenta a un grupo de estudiantes como ha sido la experiencia Recycla, que es bueno emprender, crear tus propias metas y salir de la zona de confort , que las grandes empresas empezaron de pequeños pensamientos, que vale la pena | | | |
| ACTIVIDAD | RESPONSIBL | FECH | |
| MOTIVACIÓN A EMPRENDER | JACQUELINE CAMACHO | 02/03/2017 | |
| ANEXOS | | | |
| REGISTRO FOTOGRAFICO | | | |
| Página 2 de 3 _____ | | | |

LISTADO DE ASISTENCIA

Página 3 de 3__

Tabla 2 Contrapartida Evento Motívate a Emprender

Fuente: El Autor

Registro Fotográfico:

Imagen 11. Registro Fotográfico

Fuente: El Autor



Imagen 12. Registro Fotográfico

Fuente: El Autor



Imagen 13. Registro Fotográfico

Fuente: El Autor

SENA
LISTA DE ASISTENCIA

CIUDAD Y FECHA: **Notiarte a empender** → **Curso emprendimiento Colegio COFREMI**

| No | NOMBRE | CEDULA | CARGO | EMPRESA/DEPENDENCIA | CORREO ELECTRONICO | TELEFONO/FP | FIRMA |
|----|----------------------|------------|------------------------|---------------------|--------------------------------|-------------|----------------|
| 18 | CAROLINA SECCANO | 10418280 | AUX ADM | ALCALDIA MUNICIPAL | Kasequi777@hotmail.com | 33129937 | <i>[Firma]</i> |
| 19 | YAMMI PIPIAS | 1120870086 | AUX ADM | LOS GANZOS | Sammipias6@hotmail.com | 31687076 | <i>[Firma]</i> |
| 20 | Fernanda Sandoz | 120870990 | AUX ADM | Empleada | FernandaSandoz33@hotmail.com | 315527645 | <i>[Firma]</i> |
| 21 | Lizeth Alvarez | 1120971251 | X | N.A. | lizethalvarez11@hotmail.com | 3106641530 | <i>[Firma]</i> |
| 22 | MARLENA ZAMBRANO | 1121925239 | | HOSPITAL LOCAL | MARLENAZAMBRANO@hotmail.com | 317864395 | <i>[Firma]</i> |
| 23 | Daniela Fernandez | 1098655908 | Estudiante | | danielafernandez11@hotmail.com | 327885971 | <i>[Firma]</i> |
| 24 | Daniel Felipe Guzman | 1061766137 | Estudiante | | d-guzman946@hotmail.com | 3115540816 | <i>[Firma]</i> |
| 25 | Nicante Soto | 171389369 | Gerente | Popelenci Soto | V-CristianchoSoto@gmail.com | 308807107 | <i>[Firma]</i> |
| 26 | Enrique Herrera | 171389797 | Gerente | | | | |
| 27 | Sirte Ramos | 17311717 | Oficial maestro | | | | |
| 28 | Neyder Oviedo | 14011649 | Caltero -supl. maestro | | | | |
| 29 | Leidy Johana Gavidia | 1120866866 | Artista | | | | |
| 30 | Daniel Felipe Guzman | 1061766137 | Estudiante | | d-guzman946@hotmail.com | 3115540816 | <i>[Firma]</i> |
| 31 | Guillermo Becerra | 40594093 | Gerente | | GuillermoBecerra@hotmail.com | 310788883 | <i>[Firma]</i> |
| 32 | Patricia del Pecho | 9044338 | Empresario | Patricia del Pecho | patriciadelpecho@gmail.com | 313752975 | <i>[Firma]</i> |
| 33 | Fabiola Romero | 46457385 | Empresaria | Señal Puerto Lopez | FabiolaRomero3@gmail.com | 315550773 | <i>[Firma]</i> |
| 34 | Shirley Ortiz | 1120871506 | Empresaria | | shirleyortiz@gmail.com | 3212874411 | <i>[Firma]</i> |

Imagen 14. Lista de Asistencia

Fuente: El Autor

SENA
LISTA DE ASISTENCIA

CIUDAD Y FECHA: **Notiarte a empender** → **Curso emprendimiento Colegio COFREMI**

| No | NOMBRE | CEDULA | CARGO | EMPRESA/DEPENDENCIA | CORREO ELECTRONICO | TELEFONO/FP | FIRMA |
|----|---------------------|------------|-------------|---------------------|-------------------------------|-------------|----------------|
| 1 | Lidia Garcia Urbina | 1120865383 | Emprendedor | | mercedesoropa@gmail.com | 3103014036 | <i>[Firma]</i> |
| 2 | Luce Eolith Torres | 40355406 | Emprendedor | | lucetorres0208@gmail.com | 3125345973 | <i>[Firma]</i> |
| 3 | Michael Tizue | 1120863749 | Empresario | | stevenrique10@hotmail.com | 3117948782 | <i>[Firma]</i> |
| 4 | Patricia Lopez | 404194035 | | | patlop03@hotmail.com | 3106505473 | <i>[Firma]</i> |
| 5 | Chaida Hincapié | 1120832611 | | | Chaidva9602@hotmail.com | 3157415621 | <i>[Firma]</i> |
| 6 | LADY FORELO | 53028713 | | | ALYALDORA261984@hotmail.com | 3115654902 | <i>[Firma]</i> |
| 7 | Dajana Rueda | 1007194399 | | | DajanaRueda317@gmail.com | 3136415297 | <i>[Firma]</i> |
| 8 | Maitina Gonzalez | 1053792898 | | | maitinagonzalez2603@gmail.com | 3224026309 | <i>[Firma]</i> |
| 9 | Yeini Feliche | 1121882562 | | | YeiniFeliche1@hotmail.com | 3155525908 | <i>[Firma]</i> |
| 10 | Anel Coello | 1120874359 | | | anelcoello@hotmail.com | 3022676901 | <i>[Firma]</i> |
| 11 | Lizeth Villada | 1120871371 | | | Lizethvillada112@gmail.com | 3123216415 | <i>[Firma]</i> |
| 12 | Brayan Muñoz | | | | Brayanmuñoz11@gmail.com | 320242663 | <i>[Firma]</i> |
| 13 | Lidia y Celindo | 1120867721 | | | liidiandcelindo@gmail.com | 3128838474 | <i>[Firma]</i> |
| 14 | Yiner Carrizo | 1120854269 | | | yiner.carrizo77@hotmail.com | 320137397 | <i>[Firma]</i> |
| 15 | Nicante Soto | 17389369 | | | V-Soto@gmail.com | 3108877107 | <i>[Firma]</i> |
| 16 | Sandra Palacios | 1098677975 | | | SPalacios749@gmail.com | 3192744120 | <i>[Firma]</i> |
| 17 | Nurley Carrasco | 1121930221 | | | nurleycarrasco-12@hotmail.es | 3102349773 | <i>[Firma]</i> |

Imagen 15. Lista de Asistencia

Fuente: El Autor

4.2 Objetivo 2:

Mostrar las elevadas tasas de pobreza multidimensional, extrema y de necesidades básicas insatisfechas.

Resultados:

Por medio del siguiente escrito se evidencian las elevadas tasas de pobreza multidimensional, etc., del municipio de Puerto López.

**Pobreza Multidimensional, Desigualdad y Desarrollo Humano del Municipio de
Puerto López**

Población y ubicación El municipio de Puerto López (Meta) se encuentra a 206 km de Bogotá. Su extensión total es de 6.898 kms² contando con un total de 32.992 habitantes⁸ distribuidos en 25 Barrios en zona urbana y 36 veredas en zona rural. Presentando a 2011 un índice de ruralidad de 65.3 Su posición limita al oriente con el municipio de Puerto Gaitán (Meta), al occidente con Villavicencio, al sur con San Martín y al norte con el río Meta.

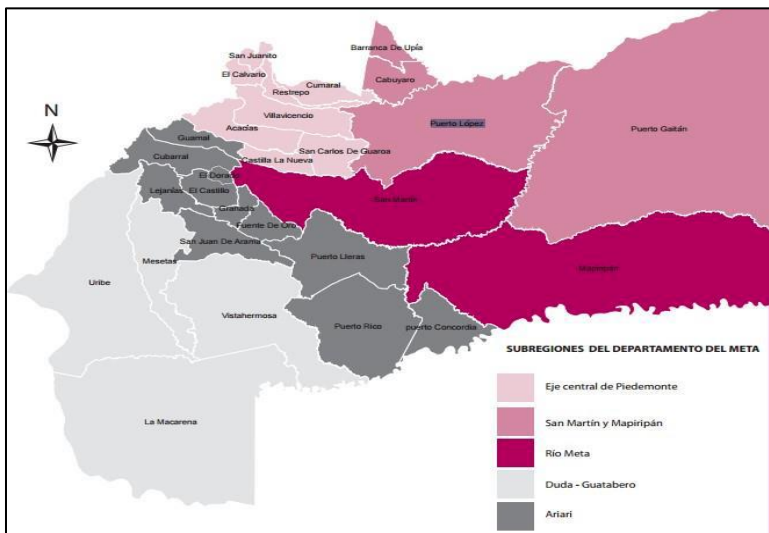


Imagen 16. Mapa

Fuente: Cepal

Dimensiones sociales:

Salud

El municipio cuenta con un hospital de primer nivel de atención en el casco urbano. Dotado para prestar servicios de ambulancia, medicina general, odontología, vacunación, hospitalización, urgencias, radiología y farmacia. En el área rural hay puestos de salud en tres centros poblados: Puerto Guadalupe, Remolino y Pachaquiario.

Según datos de la alcaldía municipal, 7.568 personas se encuentran afiliadas al régimen contributivo y 21.451 al subsidiado y las enfermedades que más se registran, son varicela (34,58%) e intoxicación por plaguicidas (11,56%). De otra parte, la Secretaría de Salud departamental reporta que a 2012, 9,8% del total de la población padecía desnutrición global; (peso/edad) 8,5, desnutrición aguda y 10,8% desnutrición crónica.

Para evaluar la percepción de la población respecto al ámbito de salud, se realizaron entrevistas a nivel personal, de hogar y comunitario (a nivel de vereda), observándose que las campañas y la atención en salud brindadas por el hospital y la Secretaria de Salud según informan los entrevistados son limitadas debido al escaso personal. Se manifestó que un amplio porcentaje de las personas atendidas se ven obligadas a viajar al casco urbano en búsqueda de medicamentos, donde algunas veces se hayan agotados o no están cubiertos por el sistema.

Servicios públicos domiciliarios

Existen fallas en el servicio de agua (21,08%) -a pesar de que las cifras muestran un cubrimiento del servicio de más del 80%- manifestada en elevados niveles de contaminación por falta de infraestructura adecuada: infraestructura rudimentaria que cuenta con tres pozos profundos que dependen de un sistema de bombeo, por lo tanto, el suministro tiene lugar solo durante algunas horas del día (ORMET, 2013). En consecuencia, existe un alto porcentaje de hogares que se abastecen de agua a través de los llamados jagüeyes o aljibes (depressiones sobre el terreno que permiten almacenar agua proveniente de la tierra).

Adicional a lo anterior, hay deficiencias en el sistema de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales. Las entrevistas realizadas dejaron ver que la comunidad reconoce la relación entre la deficiente potabilidad del agua y algunas enfermedades que se presentan (Dengue). De otra parte, la comunidad en general percibe que los dirigentes departamentales y municipales: se roban en dinero con el cual se podría tener un servicio de agua potable.

Vivienda

Existen problemas de hacinamiento (23,56%), lo cual está relacionado con i) la baja oferta de soluciones de vivienda, que según Cepal en el municipio hay un déficit total de vivienda correspondiente al 35%, a nivel urbano del 27% y a nivel rural del 51%. Adicional, las actuales apuestas por el desarrollo agroindustrial -producción de proteína animal, biocombustibles y caucho- han generado aumentos de precios en la tierra, la vivienda y los arriendos lo cual ha conllevado a construcciones improvisadas de viviendas carentes de servicios públicos en las rondas de las fuentes hídricas

Educación

A nivel de transición, primaria y secundaria, se encuentra que la cobertura está por encima del promedio departamental, no obstante, la educación media se encuentra significativamente por debajo del promedio nacional y departamental. El Índice de Pobreza Multidimensional municipal (IPMm) muestra que los indicadores donde mayor se evidencia la problemática social y económica del municipio son los correspondientes a logro educativo (80,80%) y empleo informal (94,74%) –ver la tabla 3-.

Adicional a las altas tasas de bajo logro educativo se presenta falta de enfoque diferencial en los distintos niveles educativos, un informe de la Vicepresidencia reporta esto de la siguiente manera:

Algunos niños pueden ir a la escuela pero no se les está garantizando el derecho a la etnoeducación, pues muchas de las escuelas rurales cercanas a los resguardos no incluyen en el currículo un enfoque diferencial para ellos 10. Un niño del asentamiento de Puerto Porfía, en el

municipio de Puerto López, compartió lo que para él significa el derecho a la educación: “Para mí este derecho quiere decir que tenemos derecho a estudiar nuestras culturas ancestrales, que se respete la cultura indígena, que el gobierno subsidie la educación. Y esto en muchas partes no se nos está cumpliendo a nosotros los niños indígenas” (Vicepresidencia de la República, 2010).

| | |
|--|--------|
| Bajo logro educativo | 80,80% |
| Analfabetismo | 26,15% |
| Inasistencia Escolar | 11,65% |
| Rezago Escolar | 32,58% |
| Barrera de acceso a servicio para cuidado de la primera infancia | 17,37% |
| Alta tasa de dependencia económica | 49,38% |
| Empleo Informal | 94,74% |
| Sin Seguridad en Salud | 18,74% |
| Barreras de acceso a servicio de salud | 2,38% |
| Sin Acceso a Fuente de agua mejorada | 21,08% |
| Inadecuada eliminación de excretos | 9,81% |
| Pisos inadecuados | 10,57% |
| Paredes Inadecuadas | 3,81% |

| | |
|--------------|--------|
| Hacinamiento | 23,56% |
|--------------|--------|

Tabla 3. Indicadores de pobreza multidimensional municipio de Puerto López.

Fuente: elaboración propia con base en datos de DANE-DPN

Brechas de pobreza urbana y rural.

En 2005 en el municipio de Puerto López el índice de miseria fue de 11,2%¹¹ y del 37,4% el de necesidades básicas insatisfechas (NBI) –véase mapa 2- a nivel de cabecera y 42,9% en resto¹² (PNUD y ANH, 2014). El Índice de Pobreza Multidimensional en términos de incidencia para 2005 arrojó un indicador de 61, 15%, cifra que asciende a 71,3% en resto y 55, 7 en cabecera.

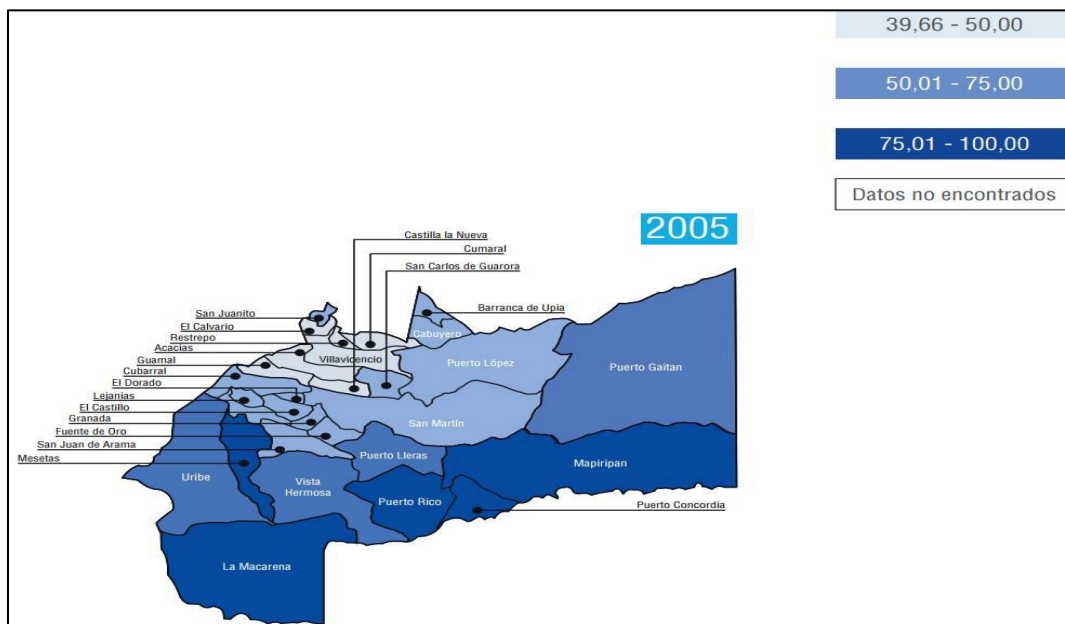


Imagen 17. Mapa Índice de Necesidades Básicas por Municipio del Departamento del Meta.

Fuente: PNUD con base en DANE

Definición del objetivo

Me encuentro en un territorio en el que contribuir al desarrollo de capacidades y ampliación de oportunidades representa uno de los principales objetivos, dentro del trabajo de intervención profesional, objetivo el cual se cumplirá dejando una semilla para incentivar una cultura emprendedora dispuesta hacer realidad todo lo que se propongan sabiendo que los obstáculos en la vida son un método para llegar lejos y que si el camino al desarrollo es difícil, esto quiere decir que se está trazando el camino perfecto para la sostenibilidad en el desarrollo socio económico del municipio de Puerto López, Meta.

Plan de acción

Durante la pasantía en el programa se ha brindado apoyo a la Administración municipal como actividad principal, específicamente a la secretaria de desarrollo social, gracias a un equipo de trabajo conformado por el señor Jorge Cifuentes secretario de desarrollo social y competitividad, Cristian Iván Farfán coordinador de desarrollo, Luis Alberto Hernández Mahecha asesor de emprendimiento y mi persona, se llevó a cabo la consecución de este objetivo de la siguiente manera:

➤ **Elaborar Resumen Ejecutivo**

La primera tarea dentro del plan de trabajo diseñado por el PNUD para la consecución del presente objetivo, tenía como responsabilidad elaborar un resumen ejecutivo de un documento proporcionado por esta entidad, que consistía en las conflictividades en torno a la situación laboral del municipio de Puerto López, una vez terminado el diagnóstico este sería expuesto a la alcaldía y ellos propondrían las tareas a seguir.

Resultados:

Para la elaboración de este diagnóstico se realizó mediante la herramienta de Análisis DOFA, donde se permitió identificar las necesidades básicas insatisfechas, la potencialidad que tiene el municipio por su ubicación privilegiada, etc. Después de haber expuesto el resumen ejecutivo, se me vinculó en un proceso de asociación y organización que la secretaria de desarrollo social y competitividad tenía pensado para pescadores, vendedores, ambulante y artesanos de la mano con las personas anteriormente mencionadas. La elaboración del resumen, diagnóstico ejecutivo fue la siguiente manera:

PUERTO LÓPEZ META

Insumo para el diseño de estrategias y Alternativas para la generación

De empleo a las víctimas de la violencia.

INTRODUCCIÓN

Conocido como el ombligo de Colombia gracias a su ubicación geográfica, Puerto López es un fiel representante de la cultura llanera, se encuentra ubicado a 30 minutos de la capital del departamento y es muy conocido por sus continuos remates ganaderos.

A unos pocos kilómetros de la cabecera municipal, se encuentra su principal atractivo turístico, el obelisco que indica el centro geográfico del país, El Ombligo de Colombia”.

En sus plazas se realiza cada dos semanas el remate ganadero, donde los principales criaderos, ofrecen al público bellos ejemplares, principalmente de la raza Cebú.

Puerto López es conocido además por su importancia fluvial al punto de ser nombrado “Capital Fluvial del Departamento” gracias a que sus tierras atraviesan el Río Meta, un río ideal para ideal para la pesca.

Monumento al Canoero: En la entrada del municipio por la vía que llega de Villavicencio se encuentra este monumento en honor a los canoeros simbolizando la identidad de sus habitantes, esta obra fue realizado por el maestro Álvaro Vásquez

Parque los Fundadores: Antes llamado La Ceiba puede encontrar a su lado la casa de la cultura que cuenta con una academia folclórica y una biblioteca

Artesanías: En cuero crudo o cimbrado las encontrará sobre la vía que conduce a Puerto Gaitán

La manga de coleo y el complejo ganadero Candilejas: Aquí se ofrecen servicios de camping, restaurante, bar e información sobre las actividades ganaderas de la región.

Alto de Menegua: El centro geográfico de Colombia según el instituto geográfico Agustín Codazzi se encuentra en el alto de menegua a la salida de Puerto López, por la vía que conduce al municipio de Puerto Gaitán, aquí se encuentra el obelisco, erigido en 1993, aquí también es un sitio desde donde se puede observar el llano.

Navegación Río Meta: Alquilando un bote para recorrer el río se verán diferentes especies de animales, un sin número de aves y un paisaje con playas de río.

La ubicación de esta capital de Altillanura es privilegiada en el sentido, que es una ruta obligatoria para llegar a la principal zona petrolera en la actualidad.

Su piso térmico es cálido y en el sector rural se diferencian 6 usos del suelo, según el PBOT, se destacan la ganadería extensiva, la actividad agrícola, la pesca, la vegetación arbustiva, las áreas de interés ambiental, y bosques de galería. La ganadería ocupa los primeros lugares en importancia económica.

El Instituto Colombiano de Desarrollo Rural - INCODER ha hecho entrega de terrenos en diciembre del 2005, buscando reubicar tanto a familias desplazadas como a campesinos sin tierra, mediante una figura jurídica llamada el común y proindiviso (2007). Estos territorios que fueran del fallecido narcotraficante Leónidas Vargas, fueron ocupadas por 120 familias el 31 de diciembre de 2005.

MATRIZ DOFA

(F) Fortaleza-(O) Oportunidades-(D) Debilidades-(A) Amenazas

1. Factores Internos: Fortalezas, Debilidades.

Fortalezas: Son las características internas del negocio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas.

- Su piso térmico es cálido y en el sector rural se diferencian 6 usos del suelo, según el PBOT, se destacan la ganadería extensiva, la actividad agrícola, la pesca, la vegetación arbustiva, las áreas de interés ambiental, y bosques de galería. La ganadería ocupa los primeros lugares en importancia económica.
- Los ingresos tributarios municipales han venido aumentando de manera muy clara, hasta el punto, que en 2011 ya eran 100% más que en 2007, donde los recursos propios municipales solo cubren en el mejor de los años (2010) 38%. El resto proviene de transferencias de la nación: 30% del presupuesto del 2011 y regalías, que llegaron a representar en 2011 el 24% de los recursos de la administración.
- Productos Potencialidades: los sectores más sensibles y con mayor necesidad de apoyo son el caucho, los frutales, la ganadería de doble propósito, la piscicultura y el turismo
- La mitad de la población del Puerto está por debajo de los 25 años, lo que quiere decir que hace a esta región predominantemente joven, mientras los mayores de 65 años son solo el 6% del total de la población, esto hace que la población sea más productiva aproximadamente cuenta con 20.337 que corresponde al 62% proporcionado así que hay una proyección promedio de mano de obra que están dinamizando la economía del

municipio, además que se deben generar las estrategias para que este grupo de personas productivas tengan acceso a un trabajo digno.

- La ganadería en su mayor parte extensiva, registra una actividad importante, que incluye la venta de ganado flaco semanalmente. Alrededor de ochocientas cabezas de ganado cambian de propiedad los viernes de cada semana en una subasta de importancia regional para la fijación de precios de los productos de ese mercado.
- La cuenca del río Yucao es una reserva natural que es necesario preservar, pero cuenta con lagunas, caños, morichales y muchos otros recursos que pueden ser aprovechados en programas de recreación y ecoturismo
- Existen algunos avances en cuanto a la piscicultura, pero este es un sector productivo aún incipiente, pero con un potencial grande dada la abundancia relativa de aguas.
- La zona sur del municipio es abundante en aguas, pero sus suelos son muy pobres y además están cubiertos por “cascajo”, lo que dificulta el aprovechamiento de estas áreas. Sin embargo, cultivos de maderables y actividades de recreación pueden ser desarrolladas con buen éxito.

Debilidades: Se refieren a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permitan el crecimiento empresarial o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados.

- Las construcciones improvisadas de viviendas en las rondas de las fuentes hídricas, que carecen de servicios públicos, vierten las aguas servidas a los cuerpos de agua generando contaminación y proliferación de vectores transmisores de enfermedades infectocontagiosas, lo que incide sobre los problemas de salud de esta población

- La Alcaldía Municipal como se ilustrara más adelante tiene un presupuesto limitado, si se compara con otros municipios del departamento que reciben importantes sumas por concepto de regalías.
- El Instituto Colombiano de Desarrollo Rural - INCODER ha hecho entrega de terrenos ubicados en el municipio, buscando reubicar tanto a familias desplazadas como a campesinos sin tierra, mediante una figura jurídica llamada el común y proindiviso. Parte de estos terrenos son las comunidades de El Rodeo y Las Delicias, –que fueron reubicados a una distancia de 8 km del Río Meta, en el corregimiento de Puerto Guadalupe (entre los Kilómetros 57 y 72 de la vía Puerto López – Puerto Gaitán). Estos territorios que fueran del fallecido narcotraficante Leónidas Vargas, fueron ocupadas por 120 familias el 31 de diciembre de 2005, que encontraron un terreno difícil de trabajar por las restricciones del terreno: acidez, alto contenido de aluminio y otras dificultades que tiene la sábana para ser aprovechada productivamente. La falta de acompañamiento y de apoyo a los parceleros de estas dos comunidades ha generado inconformidad y frustración, pues si bien se les entregaron tierras son muchas las necesidades que estos campesinos tienen para poder poner a producir esas tierras, varios de ellos viéndose obligados a salir de la zona en busca de mejores condiciones. Del total de las familias adjudicadas quedan resistiendo entre los dos predios El Rodeo y Las Delicias unas 72 (60%) familias de las 120 adjudicadas
- La calidad del agua en cada uno de los pozos según los análisis de laboratorio de la empresa de servicios públicos da como resultado que no es apta para el consumo humano.

2. Factores Externos: Oportunidades, Amenazas.

Oportunidades: Se refiere a los acontecimientos o características externas al negocio que puedan ser utilizadas a favor del empresario para garantizar el crecimiento de su empresa.

- La ubicación de Puerto López, en la vía hacia Puerto Gaitán y por lo tanto hacia los principales centros de extracción petrolera del departamento del Meta, le confiere una condición especial. El tráfico de vehículos pesados con carga de crudo e insumos para la actividad petrolera, hace que hoy esta vía tenga una actividad intensa, que tiene dos aspectos, por un lado ha generado actividad en torno a los servicios a este tipo de usuarios de la vía. Los servicios de hotelería, comunicaciones, talleres de mecánica y restaurantes se han visto beneficiados con este flujo de vehículos, pero la congestión y el deterioro de la vía también han marcado al municipio.
- La actividad fluvial, en otra época muy próspera, hoy está limitada y aunque la red de vías fluviales ofrece un transporte a bajo costo, es necesario hacer estudios más específicos para establecer tarifas, recorridos y destinos principales. También determinar los productos que se transportarán y las frecuencias para cada uno.
- Las nuevas inversiones la llegada de capitales acompañados con paquetes tecnológicos adaptados a la condiciones de la región. En efecto, por lo menos tres sectores podemos destacar como fundamentales en esta modificación de la actividad económica local (1. Producción de alimentos procesados 2. Producción de biocombustibles 3. Producción de caucho y maderables).

- El caucho ha generado empleo y las empresas han capacitado personal para desarrollar los cultivos y mejorar las especies que adapten a las condiciones ambientales locales. La entrada en producción de algunas de las plantaciones demandará en los próximos años empleo y personal capacitado, en especial teniendo en cuenta el cuidado que demanda el rayado de los árboles que producen este látex. Algunas comunidades rurales, ven en la producción y mantenimiento de las plantaciones de Caucho realizadas por Mavalle S.A. en el municipio una gran oportunidad para el empleo, algo que el mismo personal de Mavalle confirma debido a que para cada 8 has sembradas se requiere a una persona, y por ahora cuentan con 5.400 ha sembradas y 460 has en producción, lo cual podría generar 625 empleos directos, de esta manera se evidencia como uno de las líneas productivas del municipio se encuentra por la línea de caucho o la transformación y la conformación de escuelas de sangría.
- Productos potenciales: los más sensibles y con mayor necesidad de apoyo son el caucho, los frutales, la ganadería de doble propósito, la piscicultura y el turismo.

Amenazas: Son los acontecimientos externos del negocio en la mayoría de las veces incontrolables por el dueño y personal de la empresa analizada.

- El dilema regional, que enfrentan los habitantes de este municipio, es entre permitir que los nuevos inversionistas desarrollen una infraestructura de alta tecnología, sin que estos proyectos lleguen a integrarse a las necesidades, y preocupaciones de las comunidades locales por recuperar las sábanas y vegas de esa llanura para producir alimentos y

productos de la economía tradicional; el riesgo de acabar con la economía campesina no es solo una amenaza para los agricultores, sino también para toda la sociedad colombiana. que al aceptar este proceso, está eliminando la posibilidad de consolidar una soberanía alimentaria y limitar la dependencia de los mercados externos de alimentos. Es esto lo que está en juego en Puerto López y es estas la tarea que se plantea hacia adelante.

- Las inversiones foráneas (Inversiones de otros lugares) han convertido el Puerto en un centro de desarrollo agroindustrial, con importantes proyectos de producción de proteína animal, biocombustible y caucho, viéndose afectada la tradición llanera que identifica a Puerto López como un municipio arrocero, ganadero y con especial vocación por la pesca, sin embargo en los últimos años Esta tendencia ha alterado mucho las condiciones generales del municipio, en especial ha atraído a numerosos trabajadores con sus familias y aumentado la demanda por suelos, lo que ha generado aumentos de precios en la tierra, la vivienda y los arriendos.
- La proximidad a un municipio como Puerto Gaitán, con un desarrollo minero importante ha aumentado el tráfico por la vía y generado problemas relacionados con el riesgo que implica la alta circulación de vehículos de carga y la congestión en el área urbana
- El sistema educativo de Puerto López, como ya se señaló, ha debido responder a los cambios en la estructura poblacional; a la migración de familias hacia el casco urbano, debido tanto a la violencia, se ha sumado el flujo de trabajadores de otras regiones traídos por el petróleo en la región y las nuevas inversiones.
- La situación que enfrentan los cultivadores de maíz en el Meta y los llanos. el problema se extiende al país y sufre un deterioro el programa Colombia Siembra, con un millón de

hectáreas nuevas en el cierre de 2018. Actualmente están sembradas en la región del Ariari y los municipios de Cumaral, Puerto Gaitán, Puerto López 20 mil Hectáreas de maíz, sin contar con el grano almacenada de la pasada cosecha, unas 5000 toneladas las cuales aún no se han absorbido por la industria nacional de concentrados. El problema se encuentra en que el precio actual ofrecido por tonelada es de 600 mil pesos, cuando el costo de producción está por el orden de 750 mil, generando una pérdida de alrededor de un millón de pesos por hectárea sembrada para el productor. Se pide que el Gobierno Nacional obligue a la industria a absorber la cosecha nacional, antes de proceder a consumir el importado de EEUU en el marco del TLC.

- El arroz pasa en la actualidad por una crisis en materia de precios (no solo en la zona, sino a nivel nacional), que ha desestimulando a los productores locales, muchos de ellos con endeudados y sin expectativas de una salida de corto plazo.
- La actividad pesquera que durante mucho tiempo fue importante para este municipio cruzado por múltiples fuentes de agua, también ha venido perdiendo importancia. Los pescadores señalan que la abundancia relativa del recurso descende y que la cultura pesquera, no es vista con buenos ojos, en especial por los jóvenes.
- En general, podemos hablar que existen serios problemas de hacinamiento, debido a la baja oferta de soluciones de vivienda adecuadas. La calidad de la vivienda, también es un problema, pues como se desprende del nivel de NBI, un tercio de los habitantes rurales viven en viviendas mal dotadas y en el área rural casi la mitad de los hogares viven en condiciones precarias.

- El municipio se ha visto afectado por el desplazamiento forzado y se encontró que 2.214 (541 hogares) personas han sido expulsada y 2.248 (569 hogares) personas han sido recibidas. Del 2007 al 2010, se han presentado 70 homicidios

3. Caracterización

Al ser comentado el diagnostico al secretario de desarrollo el señor Jorge Cifuentes, se me vinculo al proceso de asociación y organización que viene adelantando la secretaria de desarrollo social y competitividad con vendedores ambulantes, pescadores y artesanos, la idea es brindarles capacitaciones, acogerlos en programas especiales de fortalecimiento de unidades productivas, que les permitirá desarrollar su actividad de manera más competitiva y con un mejor servicio. Para lograr lo anteriormente dicho, el primer paso fue caracterizar a estas tres poblaciones, por medio de encuestas, donde mi rol dentro del equipo de trabajo fue diseñarlas (Diseñarlas de acuerdo a las instrucciones previas del secretario Jorge Cifuentes) y tabularlas, con el fin de tener toda la información digitalizada.

Resultados: Se caracterizó a una asociación de pescadores conformada por 21 personas, 25 artesanos y 230 vendedores ambulantes, obteniendo listados, con datos personales, ocupación, nivel de estudio, lugar donde se realiza su activad, si se está interesado en recibir capacitación, etc.

| Vendedores ambulantes | | | |
|------------------------------|---|---------------------------|-----------------|
| Numero | Pregunta | Respuesta | Cantidad |
| 1 | Nivel De estudio | Primaria | 85 |
| | | Bachillerato | 45 |
| | | técnico | 6 |
| | | Tecnológico | 1 |
| | | Profesional | 1 |
| | | Ninguno | 14 |
| 2 | ¿Qué actividad Económica realiza actualmente? | Vendedor ambulante | 187 |
| | | micro empresario | 1 |
| | | Vendedor estacionario | 19 |
| | | Vendedor Semiestacionario | 15 |
| | | Ama de casa | 4 |
| | | Artesano | 4 |
| 3 | Sexo | Masculino | 89 |
| | | Femenino | 141 |
| 4 | ¿Ha Recibido alguna capacitación? | manipulación de alimentos | 58 |
| | | emprendimiento | 7 |
| | | adulto mayor | 1 |
| | | Lácteos | 1 |
| | | Ventas | 2 |
| | | curso de altura | 1 |
| | | auxiliar de enfermería | 1 |
| | | ninguno | 81 |
| 5 | Edad | 15 a 20 | 2 |
| | | 21 a 25 | 8 |
| | | 26 a 30 | 10 |
| | | 31 a 35 | 13 |
| | | 36 a 40 | 21 |
| | | 41 a 45 | 16 |
| | | 46 a 50 | 26 |
| | | Más de 50 | 56 |
| 6 | Estrato | Cero a Dos | 152 |
| | | Tres a Cuatro | 0 |
| 7 | ¿Ha recibido Alguna Ayuda de una Entidad Pública? | Si | 95 |
| | | No | 57 |
| 8 | ¿Cuántas personas tiene a cargo? | Cero a Dos | 140 |
| | | Tres a Cuatro | 57 |

| | | | |
|----|---|-------------|-----|
| | | Cinco o mas | 33 |
| 9 | Es Victima del Conflicto (tipo) | Desplazado | 67 |
| | | No | 163 |
| 10 | ¿Qué tipo de productos ofrece? | Bebida | 48 |
| | | Comida | 133 |
| | | Minutos | 12 |
| | | Dulceria | 28 |
| | | Otro | 29 |
| 11 | ¿Está interesado en recibir capacitación? | Si | 111 |
| | | No | 41 |

Tabla 4. Vendedores ambulantes

Fuente: El Autor

| ARTESANOS | | | |
|-----------|---|---------------|----------|
| Numero | Pregunta | Respuesta | Cantidad |
| 1 | Nivel de Estudios | Primaria | 7 |
| | | Bachillerato | 10 |
| | | Tecnico | 6 |
| | | Profesional | 2 |
| | | Ninguno | 0 |
| 2 | ¿Ha Realizado algun curso complementario? | Si | 13 |
| | | No | 12 |
| 3 | Sexo | Masculino | 9 |
| | | Femenino | 16 |
| 4 | ¿Cuántas personas tiene a cargo? | Cero a Dos | 10 |
| | | Tres a Cuatro | 15 |
| | | Cinco o mas | 0 |
| 5 | ¿Ha Recibido alguna ayuda por parte de una entidad pública? | Si | 0 |
| | | No | 25 |
| 6 | Estrato | Cero a Dos | 25 |
| | | Tres a Cuatro | 0 |
| 7 | Desplazado | Si | 4 |
| | | No | 21 |
| 8 | ¿Cuál es la disciplina artesanal que predomina en sus creaciones? | Cesteria | 0 |
| | | textileria | 1 |

| | | | |
|----|---|-----------------------------|----|
| | | Madera | 8 |
| | | Marroquinería | 1 |
| | | Otro | 15 |
| 9 | ¿A qué Nivel comercializa sus productos? | Comunal | 2 |
| | | Regional | 15 |
| | | Nacional | 4 |
| | | Internacional | 4 |
| 10 | ¿Qué Profesión tiene? | Artesano | 7 |
| | | fotógrafo | 1 |
| | | comerciante | 4 |
| | | Diseñador de modas | 1 |
| | | Administrador de empresas | 1 |
| | | Técnico producción Pecuaria | 1 |
| | | Educadora | 2 |
| | | seguridad industrial | 1 |
| | | Ninguna | 7 |
| 11 | ¿Está interesado en recibir capacitación? | Si | 24 |
| | | No | 1 |
| 12 | Edad | 15 a 20 | 2 |
| | | 21 a 25 | 0 |
| | | 26 a 30 | 3 |
| | | 31 a 35 | 1 |
| | | 36 a 40 | 5 |
| | | 41 a 45 | 1 |
| | | 46 a 50 | 6 |
| | | Más de 50 | 7 |
| 13 | Núcleo Familiar | 0 a 2 | 8 |
| | | 3 a 4 | 14 |
| | | Más de 5 | 3 |

Tabla 5 Artesanos

Fuente: El Autor

| PESCADORES | | | |
|-------------------|---|-------------------------|-----------------|
| Numero | Pregunta | Respuesta | Cantidad |
| 1 | NIVEL DE ESTUDIO | Primaria | 16 |
| | | Bachillerato | 1 |
| | | Técnico | 0 |
| | | Tecnológico | 0 |
| | | Profesional | 0 |
| | | Ninguno | 4 |
| 2 | ¿Ha realizado algún curso complementario? | Si | 1 |
| | | No | 20 |
| 3 | Sexo | Masculino | 18 |
| | | Femenino | 3 |
| 4 | ¿Cuenta con lancha o canoa propia? | Si | 10 |
| | | No | 11 |
| 5 | ¿Cuántas Personas Tiene a cargo? | Cero a Dos | 9 |
| | | Tres a Cuatro | 12 |
| | | Cinco o mas | 0 |
| 6 | ¿Ha recibido alguna ayuda por parte de una entidad pública? | Si | 4 |
| | | No | 17 |
| 7 | Estrato | Cero a Dos | 21 |
| | | Tres a Cuatro | 0 |
| 8 | Desplazado | Si | 4 |
| | | No | 17 |
| 9 | ¿La actividad de Pesca la Realiza en? | Rio | 19 |
| | | Estanque | 0 |
| | | Laguna | 2 |
| | | Otro | 0 |
| 10 | ¿Cuánta experiencia tiene en lo relacionado con la pesca? | Uno a Diez años | 1 |
| | | Diez a Veinte años | 4 |
| | | Veinte a Treinta años | 2 |
| | | Treinta a Cuarenta años | 14 |
| 11 | ¿El Pescado lo Comercializa a Nivel? | Municipal | 21 |
| | | Departamental | 0 |
| 12 | ¿Cuánto Recibe Mensualmente por la Venta de Pescado? | 0 a 200000\$ | 1 |
| | | 200000\$ a 400000\$ | 3 |
| | | 400000\$ a 600000\$ | 15 |
| | | 600000\$ a 800000\$ | 2 |
| 13 | ¿Está interesado en recibir capacitación? | SI | 20 |

| | | | |
|----|-----------------------|-----------|----|
| | | No | 1 |
| 14 | ¿Qué profesión tiene? | Pescador | 21 |
| | | Ninguno | 0 |
| 15 | EDAD | 15 a 20 | 0 |
| | | 21 a 25 | 0 |
| | | 26 a 30 | 1 |
| | | 31 a 35 | 1 |
| | | 36 a 40 | 5 |
| | | 41 a 45 | 2 |
| | | 46 a 50 | 1 |
| | | Más de 50 | 11 |

Tabla 6. Pescadores

Fuente: El Autor

4. Reuniones

El paso a seguir fue realizar reuniones por separado para poder conocer necesidades, expectativas, sugerencias y poder así trabajar con estos tres grupos de acuerdo a lo que se llegue en cada reunión. Realice un protocolo de la primera sesión con la asociación de pescadores, en donde se puede identificar paso a paso el trabajo hecho en esta fase. Por motivos de tiempo, hasta esta fase pude apoyar a la secretaria de desarrollo social y competitividad, ya que se cumplió el tiempo de mi pasantía en el territorio de Puerto López. El municipio de Puerto López está implantando una marca para ser reconocidos como un territorio importante en el turismo del Meta, gracias a sus múltiples riquezas naturales, en ese orden de ideas la intención del protocolo de esta primera sesión es mostrar las evidencias del trabajo administrativo realizado en dicha reunión.

Resultados: Protocolo ambientado con fotos de la primera sesión con la asociación de pescadores el sábado 20 de mayo de 2017, a cargo del pasante del programa Manos a la Paz Daniel Felipe Guzmán Muñoz y el asesor de emprendimiento empresarial Luis Alberto Hernández Mahecha.

PROTOCOLO PESCADORES

Sábado 20 de mayo de 2017

El 20 de mayo del 2017 se dio inicio a la primera sesión con la asociación de pescadores de Puerto López, se desarrolló en la sala de sistemas de la “Casa de los abuelos” de la alcaldía municipal, la cual fue dirigida por parte del asesor de emprendimiento de la secretaria de desarrollo social y competitividad Luis Alberto Hernández y el pasante del programa Manos a la Paz Daniel Felipe Guzmán Muñoz.



Imagen 18. Sesión con la asociación de pescadores.

Fuete: El Autor

La sesión inicio con un ejercicio de integración y reconocimiento grupal, el cual consistía en la presentación de cada uno de los integrantes, quienes debían expresar su nombre completo, una anécdota corta del día a día de un pescador, lugar de origen y cuántos años lleva ejerciendo la práctica de la pesca. Al terminar los coordinadores dieron comienzo a la introducción, en la cual se resalta que la secretaria de desarrollo social, encabezada por el señor Jorge Cifuentes está muy interesada en el desarrollo de esta asociación, posteriormente se enfatiza que lo que se quiere trabajar en esta sesión es la identificación de lo que los pescadores necesitan, para ver en que se les puede apoyar desde el presupuesto de la alcaldía o buscando fuentes de financiamientos, buscar recursos para fortalecer los proyectos de la asociación. Se les expresa a los pescadores que lo que se desea es verlos convertidos en operadores turísticos que cuenten con todos los permisos legales para que puedan operar en el ejercicio turístico sin problema, se da una breve explicación del por qué ellos no pueden ejercer sin estos permisos legales ya que las consecuencias serían graves para la asociación y la alcaldía, lo ideal es cumplir con todas esas condiciones.

A continuación se les hace una invitación por parte del señor alcalde y el secretario de desarrollo el Doctor Jorge Cifuentes, el día 24 de mayo hay un evento de desarrollo turismo rural y turismo de rio, una persona del exterior que les va explicar experiencias exitosas de turismo de rio y turismo rural, entonces la idea es que la asociación pueda asistir se les da una breve explicación a partir de un ejemplo sencillo: a partir de las bondades que tiene la región, su potencial puede ser el turismo, como es el caso de Nicaragua que es tres veces más pequeño que puerto López pero su potencial es el turismo, “de pronto para nosotros ver un bosque sea normal, toda la vida, viviendo en el llano, pero una persona que ha vivido toda su vida en una

ciudad estos paisajes son muy llamativos, es importante que ustedes como profesionales del turismo hagan parte de las capacitaciones” aprovechar esta oportunidad.

Volviendo al tema, los coordinadores la dinámica de las sesiones de aquí en adelante: “La idea es hacer sesiones cada 15 días, máximo 3, 4 sesiones y durante esas 4 sesiones, pudiéramos construir un proyecto, donde se despliegue todas las cosas que ustedes requieren para desarrollar el tema de la pesca del río, que es un punto importante que queremos tener de aquí que mata palo esté listo, y que ustedes ya estén organizados como operadores turísticos, con toda la normativa para que ustedes no vayan a tener problemas para promocionar y ofrecer el servicio que cada fin de semana, ustedes tengan trabajo, ya que el turista por lo general visita el pueblo cada fin de semana, este el reto. El río es un potencial importante por explotar y nunca se ha explotado, hablando comercialmente, pero hay que hacerlo cumpliendo con la norma porque si no van a tener problemas, no los van a dejar trabajar” (se toma la decisión de arrancar)

Los asistentes muy eufóricos toman en conjunto la decisión de arrancar ya que si no hay compromiso no se van a ver los resultados, lo que se quiere es ver una asociación motivada y proactiva, la cual tenga un enfoque hacia el futuro, trabajar unidos, se les recuerda que será un proceso complicado pero que dará sus recompensas. Se les informa a los pescadores que no es ofrecer el servicio por ofrecerlo, que tienen que tener una educación previa ya que la norma exige que estén informados y certificados en conocimientos de operadores turístico, desde el simple hecho de saber atender a la persona, los asistentes a la sesión toman conciencia de la importancia del estar educados en dichos temas y se pronuncia que se les gestione un curso de atención al cliente por medio del SENA, en lo que la alcaldía con toda la disposición lo solicitará, siempre y cuando se vea el compromiso en la asistencia en las siguientes sesiones.

Daniel Felipe Guzmán pasante del programa Manos a la Paz, explica que lo que se viene haciendo es tratar de identificar las necesidades insatisfechas, les da varios datos a los asistentes entre los más relevantes se encuentra que la administración municipal está en el mejor momento, entre el segundo y el tercer año es donde se va actuar, que la idea de todo esto es dejar a los pescadores formados, que no dependan ni de esta administración, ni de la siguiente, el pasante explico que uno de sus grandes retos es apoyar el mayor número de personas, asociaciones existentes en Puerto López, que sean empresas sostenibles y rentables y que no estén dependiendo de las administraciones de turno, se menciona que alternamente se está trabajando con los vendedores ambulantes lo que se busca es fortalecerlos, buscarles alternativas de cómo mejorar, porque las oportunidades en el municipio no son muchas, para que se les esté buscando trabajo a la toda la gente, lo que se tiene que buscar es la forma que usted mismo sea generador de trabajo, ojala ustedes crezcan y ustedes mismos puedan contratar personas, generen empleo concluye el pasante.

A continuación interviene el presidente de la asociación de pescadores el señor Carlos Muñoz, el cual rétala de una manera muy corta todas las dificultades que ha tenido la misma, expresa que antes se los trataba como la clase más baja que existía en el rio meta, a las autoridades querían “pisotearlos”, los perseguían como delincuentes porque no tenían representación política, ya que los aspirantes al consejo a las cámaras prometían ayudarlos pero cuando subían al poder estos los desechaban, se les olvidaba el compromiso para los pescadores, no había una asociación que tuviera un peso, (esta asociación comenzó con 67 socios, pero continuaron 25).

A continuación interviene Luis Alberto Hernández asesor de emprendimiento con los siguientes aportes: “Las apuestas productivas es a nivel turístico, ya que después de Villavicencio, Acacias y Granada, Puerto López es el cuarto municipio más importante del departamento, las apuestas aquí están grandísimas en el tema turístico, es un tema que hay que trabajarlo mucho porque hay de todo pero no hay nada, hay mucho que mostrar pero no hay nada organizado para mostrar, entonces digamos que es un tema que tiene como reto la administración, uno de los grandes atractivos que va a tener el municipio es el tema del río, y mostrar ese río tan bonito, que la gente se enamore en épocas de verano, en cualquier época venga a pasear a conocer, un tema muy importante por explotar y no se ha explotado, la idea también lo que decía don Carlos es muy cierto, el tema ambiental es un tema que ha venido degenerando el tema del pescado que es un tema muy contralado, la pesca es muy controlada, es un tema a salir ,no solamente depender de eso, es buscar otras alternativas, alternativas que no afecten tanto al río en tema de contaminación, hay que buscar alternativas de generación de ingresos diferentes para ustedes, por eso el turismo es un tema que hay que saberlo explotar, manejar y saberlo vender y lo que busca el municipio es eso pero hay que organizarnos”

Posteriormente los dos coordinadores explican el procedimiento a seguir en lo que queda de la primera sesión: El día de hoy se va a identificar en que específicamente se les va a colaborar, teniendo en cuenta que es lo que ustedes tienen y que les falta para arrancar, ya que la idea es comenzar en este año. La asociación expresó que tiene tres proyectos, lo que se pretende hacer es por medio de unas cartulinas se va a realizar un cuadro de plan de inversiones por cada proyecto en el cual se plasma lo que se necesita para dar vida al proyecto. (A la sesión asistieron 18 pescadores, se formaron tres grupos de 6 personas, cada grupo se hace cargo de un proyecto)

Se les explica a los asistentes que un plan de inversiones es un presupuesto de lo que vale el proyecto, lo que yo voy a comprar en maquinaria, en equipos, debo costear los permisos, la parte indumentaria, de cada proyecto revisen lo que tienen, permite ver qué cosas se quedaron por fuera, permite que se vaya puliendo cada detalle. Posteriormente en un tablero el pasante grafico la tabla de un plan de inversión y el asesor de emprendimiento iba explicando cada uno se los campos a llenar.

| ITEM | Descripción | Uqd medida | Cantidad | Valor unitario | Valor Total |
|------|-------------|------------|----------|----------------|-------------|
| 1 | Lancha | Unidad | 1 | 3.000.000 | 3.000.000 |

Imagen 19. Explicación Plan de Inversión.

Fuente: El Autor

Ejemplo:

| ITEM | DESCRIPCION | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD UNITARIA | VALOR UNIDAD | VALOR TOTAL |
|------|-------------|------------------|-------------------|--------------|-------------|
| 1 | LANCHA | UNIDAD | 1 | 3.000.000 | 3.000.000 |

Tabla 7. Ejemplo.

Fuente: El Autor

- Ítem: enumeración
- Descripción: nombre del artículo
- Unidad de medida: peso, longitud, diámetro, etc.
- Cantidad Unitaria: número de artículos
- Valor Unidad: precio del artículo
- Valor Total: cantidad unitaria * valor unidad

Posteriormente a la explicación cada grupo se dispone hacer el plan de inversión de cada proyecto, los dos coordinadores están atentos, a las dudas, preguntas que surgen en la elaboración de cada uno de los planes de inversión. Pasada la media hora se escogen a dos integrantes de cada grupo para socializar cada proyecto.

Los tres grupos realizando el plan de inversion para cada proyecto



Imagen 20. Realizando el plan de inversión.

Fuente: El Autor



Imagen 21 Realizando el plan de inversión.

Fuente: El Autor



Imagen 22. Realizando el plan de inversión.

Fuente: El Autor



Imagen 23. Realizando el plan de inversión.

Fuente: El Autor

Proyecto 1: Este proyecto trata de hacer, una casa flotante en la venturosa. Costo del proyecto 72.480.000, restaurante flotante, cachama lo típico, laguna con 36 hectáreas. Canoas, salvavidas (UNAD les va a financiar una jaula), motor, lanchas con pedal que no contaminan, se requiere un motor 2,5 (motor 4 tiempos) que no contamina ya que es su velocidad no supera los 10 km/hr y el recorrido se haría en unos 40 minutos, la idea es mostrarle al turista el ecosistema.

Representantes del grupo 1 sustentando el primer proyecto.



Imagen 24. Sustentación primer proyecto.

Fuente: El Autor



Imagen 25. Sustentación primer proyecto.

Fuente: El Autor

Socialización segundo proyecto: (proyecto para el río meta) para este proyecto se necesitan dos lanchas turísticas, para pasear a los turistas en el río meta, con capacidad de 40 pasajeros para cada lancha, chalecos, motores, extinguidores, silletería, salvavidas, remos, cañas de pesca (pesca deportiva), sonido (música llanera), botiquín. Ellos cuentan con un bote, está parado por el problema de la licencia, la idea que se propuso es adecuarla, modificarla, organizarla para empezar el turismo en el río, lo que se necesita para arreglarla es adecuar sillas, ponerle el techo, chalecos. La idea es alargarla y ancharla, darle más capacidad, que el turista se sienta más seguro.

Sustentación segundo proyecto



Imagen 26. Sustentación segundo proyecto.

Fuente: El Autor

Socialización tercer proyecto:(rio meta) un proyecto a largo plazo, este proyecto se pensó en el que el turista, que le gusta la rumba, quiere comer la comida típica de la región, el diseño de dos plantas, dos pisos, el piso de abajo con restaurante incluido, en la parte alta un bar con pista de baile, para esto se necesita un motor fijo estacionario, un motor auxiliar por si falla el motor principal, o alguna emergencia el motor se ubica en un bote y se traslada con la máxima velocidad, silletería, dos congeladores, dos plantas eléctricas, cámara de video, 100 chalecos, salvavidas, capacidad para 100 personas, cocina integral, extinguidores, botiquines, instrumentos de música llanera.

Sustentación tercer proyecto



Imagen 27. Sustentación tercer proyecto.

Fuente: El Autor

Al haber expuesto los tres proyectos, se entraron a evaluar y se tomaron las siguientes conclusiones:

Aquí hay proyectos de largo plazo y proyectos a corto plazo, la idea es centralizar el proyecto que lo podamos hacer ya, este año, entonces la pregunta que se le hizo fue la siguiente, ustedes donde más han trabajado, en la laguna la venturosa o en el Río? La respuesta fue en las dos, pero se dijo que se presta más la laguna para trabajar.

Los tres proyectos propuestos por la asociación de Pescadores de Puerto López.

The image shows a whiteboard with several tables and notes. The most prominent table is titled 'PLAN DE INVERSION' and lists the following items:

| Item | Descripción | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------|-------------|----------|----------------|-------------|
| 1 | Lancha | 1 | 100000 | 100000 |
| 2 | Chalaco | 10 | 20000 | 200000 |
| 3 | Motor | 2 | 50000 | 100000 |
| 4 | Motor | 2 | 25000 | 50000 |
| 5 | Motor | 8 | 30000 | 240000 |
| 6 | Motor | 6 | 30000 | 180000 |
| 7 | Motor | 14 | 15000 | 210000 |
| 8 | Motor | 10 | 15000 | 150000 |
| 9 | Motor | 2 | 50000 | 100000 |
| 10 | Motor | 2 | 30000 | 60000 |

Other tables and notes on the board include a 'Plan de inversión' table with columns for 'Item', 'Descripción', 'Cantidad', 'Valor Unitario', and 'Valor Total', and a table with columns for 'Item', 'Descripción', 'Cantidad', 'Valor Unitario', and 'Valor Total'. There are also handwritten notes and a list of items on the board.

Imagen 28. Exposición de los tres proyectos

Fuente: El Autor

Se analizaron dos situaciones, primero, el tercer proyecto se descartó, porque es muy costoso (largo plazo), segundo analicemos que tenemos que se pueda explotar y que fortalecer, es una manera de arrancar rápido, si nos vamos por el proyecto que no hay nada, la plata va hacer más escasa y si nos alcanza para una cosa no nos alcanza para la otra, si me entienden, la idea es aterrizar a lo que ustedes tienen, y lo que van a recibir, que podemos fortalecer, sintetizo para este proyecto del rio ustedes tienen la lancha y motor, lo que falta es acondicionarla, para el proyecto de la venturosa tiene lo que les van apoyar que es la jaula flotante, ósea en ambos proyectos se tiene algo. Si nosotros priorizamos, debemos priorizar una línea de efectuar recursos y que nos permita empezar ya, ¿cuál de los dos proyectos piensan que es más viable arrancar ya? ¿Laguna o rio? De acuerdo a lo que tienen, lo que respondieron ellos, se inclinaron

por la laguna ya que se podría meter la lancha a la laguna y que la alcaldía les colaborara con las canoas.

Se preguntó si la mayoría está de acuerdo con el proyecto de la laguna para fortalecerlo, a lo que respondieron en todos, si, lo que se les aterriza a la asociación de pescadores es simplemente el análisis de que recursos tienen ya, pronto o que van a recibir versus lo que hace falta para poderlo mejorar, fortalecer, y poder arrancar. Se les dio la facultad como asociación decidir ya que están casi todos, decidan hacia qué proyecto nos vamos, sobre eso es lo que se va a cotizar, tener el proyecto presupuestal y la alcaldía podrá decir los apoyamos en esto, nosotros nos vamos con una información muy concreta, y comunicar la asociación de pescadores necesita esto.

Además falta el tema de los permisos, cámara y comercio, registro de turismo, seguro de vida, los usuarios que se monten también deben llevar seguro de vida, camisetas con logos de la asociación, todo esto se averiguara en cámara y comercio en Villavicencio.

Vamos a buscar apoyar un proyecto, también se está impulsando apoyo por parte de la agencia de desarrollo rural para continuar con una segunda fase de este proyecto, se podría hablar de un proyecto de 500, 600 millones, para este contamos como máximo con 60 millones, ajustarnos por el momento con la plata que hay, lo que necesitamos es arrancar con algo pequeño que les permita ustedes empezar a trabajar. Lo que se quiere con ustedes es apostarles a arrancar ya, porque este momento el principal atractivo turístico es matapalo, lo que hace el turista es ir, se toma la foto y se devuelve a Villavicencio, y no hay nada más que mirar, la idea es que ustedes estén allá promocionando el tema de laguna los fines de semana, ofrecer un tour, etc. La idea es ocupar al turista en otras actividades, ustedes empiezan a sostener un cliente, no solo

ustedes el municipio, ya que la persona que llega se queda en el hotel, compran artesanías, van a los restaurantes, en general nos beneficiamos todos.

Con ellos se llegó al acuerdo, de que el proyecto que se va a trabajar es el de la venturosa para apoyarlos con las canoas y todo lo que requiere para ellos pasear al turista por la laguna, la idea es capacitarlos en cuanto al servicio al cliente y guianza turista.

Ofrecer el servicio de recorrer la laguna que sería el segundo atractivo turístico de puerto López, que a largo plazo será mata palo, la laguna y el río

El día miércoles 24 se tendrá una capacitación tipo foro de turismo y desarrollo rural y dentro de 15 días se reunirán de nuevo.

La idea con ustedes es sembrar un proceso la idea es que de aquí en adelante, esta asociación lo hagan solos, lo que quiere el alcalde es direccionar el municipio independientemente quien sea el alcalde.

El asesor concluye diciendo: “Tenemos un reto muy grande con el equipo de trabajo, somos inclusive un equipo muy muy pequeño, somos muy pequeños en cuanto a lo que estamos haciendo, porque realmente esto requiere más personal lo que podemos hacer estratégicamente es buscar espacios donde podamos apoyar he impactar en la sociedad, de las administraciones anteriores han estado marginados, rechazados y la idea es en esta administración poderlos apoyar, un trabajo de lado y lado

El pasante da como último dato: “La segunda parte va a hacer un tema de hablar de un modelo de canvas que es realizar el modelo de cómo va a funcionar el modelo de negocio, ustedes mismos van hacer el ejercicio así como el de hoy, ustedes son los que conocen el mercado, los que conocen el territorio y eso tiene que salir de ustedes no de nosotros”

Finalizando se hablaron los compromisos de ambas partes:

- **Asociación pescadores:** Cotizaciones, Cámara y comercio de la asociación vigente, estatutos y fotocopias de las cédulas
- **Alcaldía compromiso:** Averiguar todo el tema reglamentario para que para que los pescadores de puedan volver operadores turísticos. Hay que mirar el objeto social, porque si no tiene nada turismo hay que incluirlo. La cámara y comercio de la asociación, porque para averiguar lo dicho anteriormente la van a pedir. Capacitación para atención al cliente, guianza turística.

4. Alternamente con la guía del señor Luis Alberto Hernández Mahecha asesor de emprendimiento de la secretaria de desarrollo, realice dos boletines diarios de algunos alimentos de la central de abasto de Puerto López, el cual consiste en seguir el comportamiento de los precios diarios por quince días de verduras, hortalizas, frutas frescas, tubérculos y plátanos, está información no se encuentra registrada en ninguna base de datos a diferencia de Villavicencio la cual la podemos encontrar en el DANE, la idea es tener esta información y compararla con la central de abastos de la capital del departamento del Meta, con el fin de brindarles a los ciudadanos Portolopeños información detallada, más confiable, en la cual les permita ahorrar, abastecer sus negocios, hogares de una manera óptima para la economía de su presupuesto. Al igual que esta información ayudara a la consecución de futuros proyectos a corto, mediano y largo plazo beneficiando a la comunidad en general.

5. Por ultimo en el trabajo conjunto con la alcaldía, he podido llevar acabo la consecución de este objetivo por medio de una actividad la cual consiste en organizar y promediar mes a mes el consumo de energía de las instituciones educativas del municipio en una base de datos, la cual se hizo desde marzo del 2016 hasta el mes de enero del presente año, esta actividad se realizó para saber en cifras concretas en cuanto se debe ayudar económicamente a cada colegio para mejorar su calidad en cuanto al servicio ofrecido por cada una de dichas instituciones. El secretario de desarrollo y competitividad Jorge Cifuentes facilito todos los recibos de pago de cada una de las instituciones para poder recolectar los datos.

5. CONCLUSIONES

En conclusión, hemos dicho en este informe que el espíritu empresarial es la clave para el crecimiento y desarrollo de las industrias locales y Constituye el proceso por el cual una persona o un grupo de individuos organizan esfuerzos y recursos para perseguir oportunidades para crear valor a través de la innovación.

El espíritu empresarial no es sólo la ejecución de un pequeño negocio que ya existe. Más bien, es la gestión del cambio, el pensamiento creativo, la búsqueda de oportunidades e innovación.

El crecimiento económico bien sea territorial o empresarial pueden ir de la mano con políticas y acciones inclusivas (responsabilidad social empresarial) generadoras de empoderamiento.

La importancia de promover las capacidades locales radica en que se incentiva el empoderamiento de las personas para el ejercicio de su libertad de agencia. No obstante, para ello se requiere de oportunidades reales.

Las oportunidades deben partir de la base de las diferencias en las necesidades y potencialidades territoriales.

La importancia del desarrollo humano para el alcance de logros radica en que este cubre una gama amplia de requerimientos a satisfacer, con lo cual, un territorio puede dejar de ser competitivo en la medida en que el progreso y crecimiento no estén generando calidad de vida a las personas.

Optar por la implementación de políticas públicas con un enfoque de desarrollo humano, es un reto que debe ser asumido de manera conjunta entre gobierno, instituciones y sociedad civil.

RECOMENDACIONES

Concluida la práctica profesional, se procede a efectuar las siguientes recomendaciones:

- ✓ Ampliar y mejorar las plataformas virtuales con las que cuenta la universidad, ya que la información que se maneja en estas es ambigua.
- ✓ Brindar mayor asistencia y acompañamiento en los trabajos realizados en modalidad de pasantía.
- ✓ Establecer como electiva (fish) el manejo de herramientas de cálculo Excel, pues de suma importancia para el desarrollo de las actividades académicas y profesionales.
- ✓ Que haya una comunicación permanente entre el pasante, la universidad y la entidad a la cual se vincula para hacer la práctica académica.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amartya Sen. (2009). *Conflicto, pobreza y desigualdad en Colombia: Un análisis a partir del enfoque de capacidades de Amartya Sen*. Recuperado el martes de Julio de 2017, de <http://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacambios/article/view/6509>

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación de Bernal*. Obtenido de <file:///C:/Users/Maria%20del%20Mar/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal.pdf>

Citado por Willy Vivas Lloreda. (1847). Obtenido de <http://files.willysistemas.webnode.es/200000100-1847d1941e/Emprendimiento%20-%20Crear%20tu%20propia%20empresa%20-1.pdf>

kundel. (1991). Obtenido de http://www.liderazgoymercadeo.com/edicion32/art_mdehter_print.asp

- R. Nurkse. (1943). *REDUCCIÓN DE LA POBREZA*. Recuperado el Martes de Julio de 2017, de REDUCCIÓN DE LA POBREZA:
http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/Reduccion_de_la_pobreza.pdf
- Sen. (1992). Obtenido de <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/sobre-conceptos-y-medidas-de-pobreza.pdf>
- Sen. (1999). Obtenido de www.lafactoriaweb.com
- Sen. (2001). Obtenido de http://ocw.uniovi.es/pluginfile.php/1564/mod_resource/content/1/Discurso_Amartya_Sen_1998.pdf
- Sen. (2003). Obtenido de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/53/7/RCE.pdf>
- Sen. (2006). Obtenido de <http://www.fis.cinvestav.mx/~lmontano/tempo/SenUsosyabusosdelmulticulturalismo.pdf>
- Sen. (2015). Obtenido de Sen, A. (2015). Derechos humanos y los límites de la ley. *Ius et Veritas*, 16(33), 389-396. Sen, A. (sin fecha). Justicia global.
- Sen A. (2000). *Libertad y desarrollo*. Editorial Planeta 168-170.
- Sen Amartya. (1997). *Desigualdad y Desempleo en la Europa Contemporánea*. Obtenido de <http://www.ilo.org/public/spanish/revue/download/pdf/sen972.pdf>
- Sen, A. (1998). En *Capital humano y capacidad humana. Cuadernos de economía*.
- Sen, A. (1998). La falacia neoliberal: crítica y alternativas.
- Sen, A. (2000). *Libertad y Desarrollo*,. España: Editorial Planeta.
- Sen, k. y. (2007). *Pimero la gente una mirada desde la etica del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado*. Barcelona: Deusto.

7. ANEXOS

Trabajo administrativo en la empresa Recycla

El trabajo realizado con la empresa Recycla no solo tiene como fin la consecución de mis objetivos planteados en mi anteproyecto, además de eso, una de mis actividades principales dentro de mi pasantía es apoyar constantemente a su gerente general Jacqueline Camacho Cordero (Cursando decimo semestre de ingeniería industrial), ya que la creación de este emprendimiento lleva muy poco y su conocimiento administrativo es escaso.

TAREAS REALIZADAS EN RECYCLA COMO FUTURO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS:

- Gestión Comercial: Realizada en un
- Mapeo de Clientes y Proveedores:
- Formato Lienzo de Negocios Canvas
- Formatos Revisión del rendimiento
- Cotización Señalización de seguridad tanto en la bodega como en la oficina
- Formatos para compras y descargos, orden de trabajo, control de bodega.

Resultados de cada una de estas tareas:

Gestión comercial:

Descripción de la tarea: Se me dio la tarea actualizar los siguientes aspectos (en la mayoría de estos campos no se tenía un concepto previo)

- Introducción
- Ambiente o análisis de la situación: Antecedentes de la empresa, misión, visión, política de calidad, identificación del marco objetivo (Quiénes son los compradores, que productos adquieren, donde compran, clientes potenciales), necesidades y expectativas del mercado objetivo, análisis de la competencia, portafolio de productos (descripción de productos y servicios), posicionamiento, políticas y estrategias de ventas, sistema de comercialización producto o servicio, acuerdos de compromisos con los clientes, actividades de venta y distribución del producto o servicio, servicio postventa y atención quejas o reclamos, evaluación de la satisfacción del cliente.

Resultados

Gestión Comercial:**INTRODUCCIÓN**

Constituida en 2015, Recuperar y Clasificar S.A.S "Recycla" es una empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental. Actualmente está conformada por un equipo de trabajo interdisciplinario que trabaja de manera conjunta para que la empresa genere un impacto socio-ambiental positivo en el departamento del Meta. Por lo anterior, "Recycla" se plantea como objetivo satisfacer los requerimientos de sus clientes ofreciendo para ello seriedad en el servicio y calidad en sus productos y a su vez, ofrecer oportunidades de empleo a personas en situación de vulnerabilidad. En consecuencia, "Recycla" adopta dentro de sus principios una misión de carácter social-incluyente y ambiental-sostenible.

1. AMBIENTE O ANALISIS DE LA SITUACIÓN**1.1 Antecedentes de la Empresa: (Reseña Histórica De La Empresa)**

Recuperar y Clasificar S.A.S "Recycla" nace en 2015 en el marco de un proyecto de cofinanciación para el emprendimiento, la innovación, la competitividad y la sostenibilidad ambiental con responsabilidad social. Desde sus inicios "Recycla" ha sido consciente de la importancia de generar una cultura amigable con el medio ambiente y comprometida con el desarrollo humano, razón por la cual la empresa promueve la generación de espacios con la comunidad en donde se desarrolle una pedagogía verde.

1.2 Misión

Trabajar día a día en la construcción de un futuro:

Consciente del cuidado ambiental

Generador de oportunidades que permitan mejorar la calidad de vida de sus empleados y su comunidad.

Eficiente, eficaz y efectivo en su ámbito operacional, siendo transparente en cada una de nuestras acciones

1.3 Visión

Recuperar y Clasificar S.A.S "Recycla" será a 2020 una empresa reconocida en el departamento del Meta por ser incluyente en la generación de puestos de trabajo y eficiente, eficaz y efectiva (EEE) en el trabajo con sus clientes, su equipo de trabajo y su comunidad en general.

1.4 Política de calidad

El reciclaje es una de las acciones más importantes disponibles en la actualidad para reducir los impactos negativos en el medio ambiente y en ese sentido, la industria del plástico representa una de las áreas más dinámicas en la actualidad. En consecuencia, el reciclaje ofrece oportunidades para reducir el uso de petróleo, las emisiones de dióxido de carbono y las cantidades de residuos que hay que eliminar. Por lo anterior, Recuperar y Clasificar S.A.S "Recycla" adopta como política de calidad principios rectores verdes, inclusivos y óptimos (EEE), en donde los primeros se fundamentan en la sostenibilidad ambiental; los segundos, en el impacto social de su comunidad, esto último, haciendo patente el compromiso de contribuir en el

mejoramiento de la calidad de vida y bien-estar local. Finalmente, el servicio prestado a sus clientes es eficiente, eficaz y efectivo (optimo) en tanto a calidad como a costos.

1.5 identificación del mercado objetivo:

Quiénes son los Compradores

Nuestros clientes pertenecen a empresas e industrias diferente tamaño que desarrollan actividades de transformación de hojuelas PET.

Qué productos adquieren

Se suministran productos como hojuelas PET útiles para ser transformadas en...

Dónde Compran

El mercado objetivo compra los productos PET a empresas comercializadoras de plástico que por lo general se encuentran por fuera del territorio del departamento del Meta, lo cual genera costos finales elevados debido a los costos de transporte.

Cientes Potenciales

Nuestro trabajo articulado con la comunidad y demás sectores del departamento nos hacen ser una empresa cuyos clientes potenciales se ubican en la ciudad de Bogotá, permitiéndonos ser competitivos con empresas de la capital del país y del departamento del Meta.

1.6 necesidades y expectativas del mercado objetivo.

El tereftalato de polietileno, mejor conocido como PET por sus siglas en inglés, es el material con el que se hacen principalmente envases para diversos productos como lo son las botellas de agua. Sin embargo y aunque el PET es bastante duradero y económico, tarda en degradarse aproximadamente 500 años, característica nada favorable para el medioambiente. Por suerte, en el mundo se ha tomado gran conciencia sobre esto propiciando su reciclaje creando nuevos productos que van más allá de la ropa a base de este material (Fuente: <http://huellalince.com/2015/07/20/en-que-se-puede-convertir-el-pet-reciclado/>)

El reciclado es el proceso de los materiales, el nuestro el PET, para acondicionarlos con el propósito de integrarlos nuevamente a un ciclo productivo como materia prima para la elaboración de sin números formas las cuales puede adoptar este material, ya que en la actualidad se está innovando alrededor de este material, ya que existen varios proyectos como convertir las carreteras de asfalto común en solares, la idea revolucionaria es que dicha energía la provean el PET reciclado, en Holanda están desarrollando un proyecto llamado PlasticRoad, con el que se busca que las carreteras sean de placas hechas a base de PET, ya que es una opción bastante viable pues su duración es hasta tres veces mayor que la del asfalto común. En Argentina un grupo de estudiantes, han logrado llevar a cabo un proyecto para convertir las botellas PET en sogas. En México, emprendedores son los creadores del proyecto ICH que busca realizar armazones de lentes a base de reciclar PET. De nuevo en México Un grupo de estudiantes de arte, arquitectura y diseño crearon una silla de ruedas compuesta en un 80% de PET reciclado.

EL Objetivo de todos estos proyectos es beneficiar a la comunidad en general, personas de bajos recursos a través de un producto ecológico cuya fabricación es de costo bajo,

compitiendo a la par con las marcas importantes en cada uno de los productos mencionados anteriormente.

La idea de Recycla es poder apoyar, sin números de proyectos, empresas las cuales ven en este producto, una vía más eficiente, económica para acondicionarlos con el propósito de integrarlos nuevamente a un ciclo productivo como materia prima para la elaboración de cualquier artículo, material, cualquier necesidad que este producto (PET) permita satisfacer, sin provocar daños al medio ambiente, generando beneficios económicos y sociales.

1.7 Análisis de la Competencia

Dentro de la competencia analizada se tiene:

| EMPRESA | FORTALEZAS: | DEBILIDADES: |
|----------------|---|--|
| PET y sólo PET | Destrucción In-situ o fuera de las instalaciones de la empresa con acceso al cliente y/o auditores Recuperación de espacios en bodegas y patios del cliente. | No tiene una política de calidad sobre la base del compromiso ambiental. |
| Biocirculo | Alta capacidad instalada | Enfocada a la comercialización de papel, metales y vidrios |

Tabla 8. Análisis de la Competencia

Fuente: El Autor

1.8. Portafolio de Productos

Descripción de Productos y Servicios:

Hojuelas sin lavar

Estamos ofreciendo a nuestros clientes hojuelas PET sin lavar, ya que somos operadores y proveedores de la misma. Las hojuelas de PET sin lavar ofrecidas son ampliamente utilizadas en diversas industrias y son ampliamente demandadas por nuestros clientes en todo el país. Estas son probadas nuestros controladores de calidad con el fin de entregar un producto de la ms alta calidad a nuestros clientes.

Características:

- Alta Eficacia
- Calidad superior
- Mayor vida útil

Hojuelas Lavado Caliente

Con la ayuda de nuestros profesionales cualificados, estamos comprometidos en el comercio y el suministro de una amplia gama de hojuelas de botellas Pet. Estas se procesan utilizando la máxima calidad del material y la última tecnología según los estándares mundiales. De otra parte, estas son probadas adecuadamente por profesionales para asegurar que estamos ofreciendo a los clientes un producto de calidad sin igual.

Características:

- Naturaleza irrompible
- Transparencia
- Excelentes propiedades de fusión

1.9. Posicionamiento

La estrategia de posicionamiento se basa según las siguientes consideraciones:

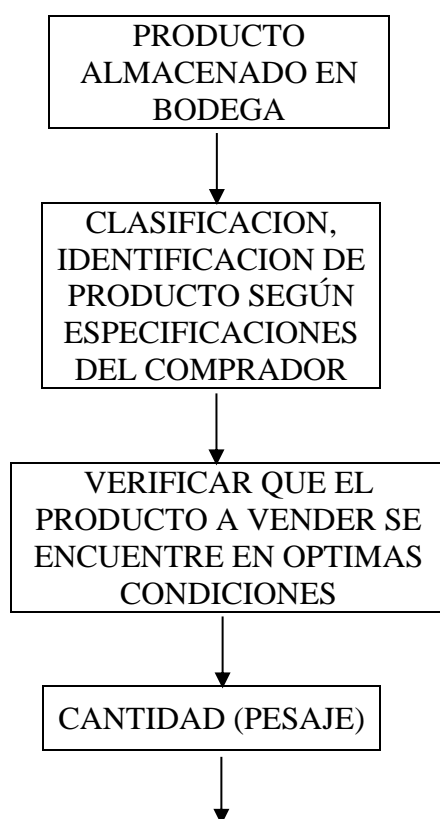
- Los plásticos son materiales de bajo costo, que fácilmente se pueden transformar en una variedad de productos que encuentran uso en una amplia gama de aplicaciones.
- Contactar a los compradores (cartera de clientes) y ofrecer el producto. En la mayoría de las empresas que se vende el PET reciclado, sus ventas están hechas antes de que el producto esté terminado.
- Brindar el mejor servicio personalizado, de acuerdo a las necesidades y ofrecerle una alternativa competitiva para la comercialización de sus residuos. Ser una empresa responsable y sólida, comprometida con el desarrollo sostenible de la región y por ende de todo el País.

1.10 políticas y estrategias de venta

- Comprometida con el desarrollo sustentable de los residuos sólidos (PET).
- Contar con certificados de calidad y del medio ambiente.
- Permanecer a la vanguardia mediante la capacitación de nuestro personal.

La estrategia de venta será contactar a los compradores (cartera de clientes) y ofrecer el producto. En la mayoría de las empresas que se vende el PET reciclado, sus ventas están hechas antes de que el producto esté terminado.

1.11 Sistema de Comercialización del Producto o Servicio.



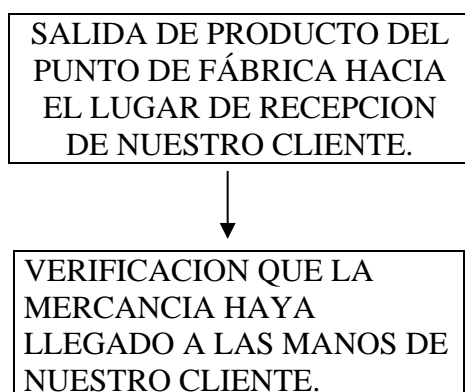


Figura 1 Sistema de Comercialización del Producto o Servicio.

Fuente: El Autor

1.12 Acuerdos y compromisos con los clientes (condiciones de entrega y condiciones comerciales)

Las empresas que requieren de las hojuelas de PET pagan por adelantado a la compra para así asegurar su compra. La venta es por pedido y el pago por adelantado

1.13. Actividades de venta y distribución del producto o servicio (de acuerdo con lo pactado con el cliente)

- Entrega a Puerto
- Entrega en el lugar de proceso

Observaciones: El flete es pagado por el comprador, no se necesita promoción porque el mercado es muy amplio y se trabaja con un pedido preventa.

1.14. Servicio postventa y atención de quejas y reclamos (ver procedimiento de quejas y reclamos)

Queja y/o Reclamo: insatisfacción realizada a la empresa, relativa a sus productos y/o servicios.

Procedimiento: ingresar a la página Web de la empresa (Link Quejas - Reclamos y Sugerencias). Para el caso en donde la sugerencia sea recibida telefónica o personalmente: se debe diligenciar el formato el cual será verificado y remitido a la correspondiente dependencia.

1.15. Evaluación de la Satisfacción Del Cliente

1.15.1 Medida de satisfacción general (emocional)

Ejemplo pregunta: En general, ¿qué tan satisfecho está usted con “Recycla”?

Esta pregunta refleja la opinión general de la experiencia de satisfacción del consumidor con un producto que él o ella ha utilizado.

La calidad percibida a menudo se mide en uno de los tres contextos:

- Calidad general
- Fiabilidad percibida
- Medida de las necesidades satisfechas del cliente

1.15.2. Medición de fidelización (afectivo, conductual)

Ejemplo pregunta: ¿Le recomiendan “Recycla” a otras personas o empresas?

La lealtad del cliente refleja la probabilidad de recompra de productos o servicios. La satisfacción del cliente es un predictor importante de recompra, pero está fuertemente influenciada por las evaluaciones de desempeño explícitos de rendimiento del producto, calidad y valor.

La lealtad se mide a menudo como una combinación de medidas que incluyen la satisfacción general, la probabilidad de recompra, y la probabilidad de recomendar la marca a un amigo.

Una medida común de la lealtad puede ser la suma de las puntuaciones de las tres preguntas siguientes:

En general, ¿qué tan satisfecho está usted con [la empresa]?

¿Qué probabilidades hay que seguir eligiendo / recompra [la empresa]?

¿Qué probabilidades hay de que recomiende [la empresa] a una personas o empresa?

1.5.3. Una serie de mediciones de satisfacción Atributo (afectivos y cognitivos)

Ejemplo pregunta: ¿Qué tan satisfecho está usted con la calidad de los productos ofertados por "Recycla"?

Afectivos (agrado / desagrado) se mide mejor en el contexto de atributos o beneficios del producto. en consecuencia, la satisfacción del cliente es influenciada por la calidad percibida de los atributos del producto y sus servicios.

Cognición se refiere al juicio: el producto es útil (o no útil); se adaptó a la situación (o no encajo); superando los requisitos del problema / situación (o no excedió).

El afecto y la satisfacción son conceptos estrechamente relacionados. La distinción es que la satisfacción es “la experiencia post” y representa el efecto emocional producido por la calidad o el valor del producto.

1.16. Mapeo de clientes y proveedores:

Resultados:

Descripción de la tarea: Esta tarea utilizo una metodología investigativa, en la cual se tenía como objetivo buscar clientes y proveedores para la empresa, de los cuales este mapeo se realizó a nivel del departamento del meta, y la ciudad de Bogotá, esta lista sirvió de gran ayuda a la gerente general Jacqueline Camacho ya que encontró nuevos proveedores de materia prima.

MAPEO RECYCLA

IDENTIFICACION DE PROVEEDORES Y CLIENTES

OFERTA DE MATERIA PRIMA (PROVEEDORES):

VILLAVICIENCIO.

1. Centro de reciclaje y chatarrería industrial:

➤ Cl 37 Cr 20 08 Colombia. Meta, Villavicencio

➤ 3124963405

2. Chatarrería el desvare de paz de ariporo

➤ Cr 10 Cl 5 16 S Colombia, Meta, Villavicencio

➤ 3123470145

3. Chatarrería el oriente – Villavicencio

- Cl 9 Cr 10 12 Br El Lago Colombia, Meta Villavicencio
- 3138037093

4. Chatarrería Éxito Villavicencio

- Cl 15 36 10 Colombia, Meta, Villavicencio
- 3115161711

5. Chatarrería los maracos – Villavicencio

- Cr 16 14A 27 Bello Horizonte Colombia, Meta, Villavicencio
- 038 6655419 – 3102777793

6. Chatarrería los triunfadores – Villavicencio

- Cr 25Sur 8 74 Colombia, Meta
- 038 6601213 – 3115698266

7. Chatarrería Monte Carlo – Villavicencio

- Cr 48 23 32 Br Montecarlo
- 038 6618023 – 3143940984

8. Chatarrería Palermo Meta – Villavicencio

- Cr 22 37B 78 Colombia, Meta, Villavicencio
- 038 6624913 – 3143202808

9. Mundo metales Mincho – Villavicencio

- Cl 33 25 93 Br San Gregorio Colombia, Meta, Villavicencio
- 038 6677152 - 3204226716

10. Industrias Latino – Villavicencio

➤ Cl 16A 43A 02 Barrio Maranata Colombia, Meta, Villavicencio

➤ 038 6692841 – 3114981060

11. Chatarrería Mundial del Llano:

➤ k15 a este 34a - 34 – covisan (Villavicencio)

➤ 3133337432

12. RECUPERAR E.S.P.:

➤ Recuperaresp.com

➤ Cr 22 37 b-39 industrial

➤ 6629602

13. Chatarrería reliquia:

➤ Barrio la reliquia (Villavicencio)

➤ 6703155

14. Recicladora del llano S.A.S:

➤ km 8 vía catama (Villavicencio)

➤ 3102862166

15. Asoc. mujeres de porfía acotram:

➤ Ciudad porfía (Villavicencio)

➤ 6609192

16. Chatarrería los guamos:

➤ Carrera 18 n 44-113

➤ 3114873059

17. Chatarrería Industrial:

➤ Barrio Industrial (Villavicencio)

➤ 3123424317

PUERTO LOPEZ.

1. Ecomochile:

➤ Calle 1 No 10- 07 la victoria (Puerto López)

2. Henry Sánchez reciclar:

➤ Calle 18 barrio Villa Modelia (Puerto López)

3. Álvaro Agudelo:

➤ Abelrey - muelle (Puerto López)

PUERTO GAITAN.

1. Corporación sin fronteras.

➤ Puerto Gaitán

2. Corporación nuevo milenio

➤ Puerto Gaitán

CLIENTES DE LA EMPRESA.

BOGOTA.

1. Papeles el Vergel Colombia S.A.S (compra y venta de material reciclable):



- Calle 16 A No. 81 F 66 barrio el vergel, Bogotá Colombia
- Email: papeleselvergel@outlook.com
- 4246346
- 3112082281

2. Ecoclean:



- Calle 67 # 28 - 38, Bogotá, CUN 111221
- 322 700 1651 - 312 452 0374
- ecoclean.pclaro.co

3. Aproplast. S.A.:

- Localidad Fontibon. Calle 17 N 81B 83
- 3208410091

4. EAT Flexiform:

- Calle 107 N 81 A 21
- (1) 2283801

5. Estructuras Plásticas MADERPLAST S.A.:

- Cra 56 N 9-36 Puente Aranda
- 3002800202

6. Multimodal Logistic Agency:

- Calle 49 N 94-55 Bogotá

- (1)6915811

7. Progen S.A.

- Soacha. Transversal 6 N 12-21
- 57-1-7306100

8. Sarawak Metal Industries Ltda:

- Cra 7 N 83-40 Oficina S-202 Bogotá
- 3108184773

9. Industrias Pet Ltda:

- Cra 72 A 10 A 22 Villa Alsacia 2 Bogotá
- 4013591

10. Tecmirs Ltda:

- Cll 10 B 89 A 76 Bogotá
- (1)2615052

11. Alfemo Ltda:

- Calle 121 47-22
- (57) (1) 2137179

FORMATO LIENZO DE NEGOCIOS CANVAS

Resultados:

Descripción de la tarea: Realizar el lienzo de negocio para la empresa Recycla



DEPARTAMENTO DEL META, MUNICIPIO PUERTO LOPEZ**FORMATO LIENZO MODELO DE NEGOCIOS**

Nombre del empresario: Jacqueline Camacho Cordero

Nombre de la empresa: Recuperar y Clasificar S.A.S "Recycla"

Numero de documento: C.C.: 1121899926

Descripción del Negocio:

Recoger, separar, transformar, transportar y disponer los residuos Plásticos recuperados, mediante procesos industriales y una alta cuota de innovación, mejorando las condiciones ambientales y sociales de la Comunidad Puertolopense y de las futuras generaciones.

1. Segmentos de Clientes

Para quien estamos creando valor:

Creamos valor en dos sentidos el primero va encaminado a una labor social ya que una de nuestras actividades claves es recoger, separar, transformar, transportar y disponer los residuos Plásticos recuperados, mediante procesos industriales y una alta cuota de innovación, mejorando

las condiciones ambientales y sociales de la Comunidad Puertolopense y de las futuras generaciones.

En segundo lugar creamos valor a la industria de los sintéticos, ya que la innovación del proyecto se fundamenta en: Transformar el material PET, PP y PE en materia prima para venderlo a dicha industria.

Adicional a estas empresas, el objetivo principal será ser un proveedor estratégico de Enka de Colombia, empresa número uno en el reciclaje y transformación de PET en el país, dedicada a la producción y comercialización de polímeros y fibras químicas de Poliéster y Nylon, entre otros.

2. Propuesta de Valor

Qué valor estamos entregando a los clientes:

Un trabajo eficiente, eficaz y efectivo en su ámbito operacional. La innovación del proyecto se fundamenta en: Transformar el material PET, PP y PE en materia prima para venderlo a la industria de sintéticos y estos puedan reutilizarlo en la fabricación de nuevos elementos utilizables.

Para este proceso se Implementara maquinaria y equipos de alta tecnología en línea manual de molido, lavado y secado de plásticos rígidos de 200 kg/hora que procesaran y transformaran el PET, PP el PE a materia prima.

3. Canales de Distribución

Los siguientes son algunos de los canales de venta que empleara la empresa:

- **Punto propio:** Es venta directa, ya sea en una tienda o espacio propio
- **Vendedores comisionistas:** Empleados de la empresa.
- **Internet:** Por lo general, implica una distribución directa o selectiva. Representa además un importante foro de imagen. Si vende vía Internet, asegúrese de que la página sea atractiva, fácil de usar, funcional, con contenidos actualizados y relevantes. En cuanto a servicios, preocúpese de que facilite los mecanismos de contacto, ya sea vía correo electrónico, teléfono o en persona. Ofrezca beneficios gratuitos, tales como cuenta de correo, boletines informativos, foro de mensajes, artículos y/o material de consulta.
- **Ferias comerciales:** Ya sea que la feria sea de consumo (como Expo Outlet) o temáticas (como Expomin), tener un módulo ahí facilita la venta y genera futuros negocios.
- **La venta por catálogo** se puede utilizar en negocios tanto que tienen un local para atraer clientes a la tienda como para empresas que no tienen local y no disponen de una vitrina para mostrar sus productos. La venta por catálogo se puede lograr telefónicamente.
- **Telemarketing:** Venta telefónica. Aunque puede llegar a ser molesto para muchos consumidores, ésta resulta muy útil para vender productos los productos.

La distribución del producto se hará por vía terrestre mediante el transporte en camiones hacia la ciudad de Bogotá inicialmente, que es donde se encuentra el nicho de mercado más cercano.

Se determinó que para evitar inconvenientes y gastos innecesarios como compra de vehículos, gasolina, impuestos automotrices o rodamiento, la empresa contratará por outsourcing a una empresa de mensajería que se encargue del transporte del producto hasta su destino.

El costo de este transporte será asumido de acuerdo a las negociaciones que se hagan con los clientes.

Además de esto como estrategia de distribución la empresa decide implementar el uso de las TICS y redes sociales como medio de comunicación entre clientes dándoles a conocer el producto y promociones.

También el uso de teléfonos celulares con el fin de tener una comunicación constante con clientes y proveedores.

4. Relación con los Clientes

Postventa...

Queja y/o Reclamo: insatisfacción realizada a la empresa, relativa a sus productos y/o servicios.

Procedimiento: ingresar a la página Web de la empresa (Link Quejas - Reclamos y Sugerencias). Para el caso en donde la sugerencia sea recibida telefónica o personalmente: se debe diligenciar el formato el cual será verificado y remitido a la correspondiente dependencia.

5. Flujo de Ingresos:

Para determinar el precio de venta se tuvieron en cuenta principalmente dos factores. Uno de ellos fue el precio de venta de la competencia, el cual oscila principalmente entre \$1.900 y \$1.950.

El segundo factor que se tuvo en cuenta fue el costo de producción por kilogramo de hojuelas PET, el cual fue distribuido así:

| | |
|-----------------|--------|
| ➤ Año | 1 |
| ➤ Materia prima | \$711 |
| ➤ Mano de obra | \$272 |
| ➤ Valor total | \$ 983 |

Se puede ver que el costo de producción para el primer año es de \$983.

Al determinar el precio de venta basado en los costos totales se obtuvo un precio unitario de \$1.900/kg.

El precio que ofrece la empresa es un precio competitivo. Teniendo en cuenta la estructura de costos y proyectando bajo el concepto económico de la ley de los rendimientos a escala que a mayores niveles de producción menores serán los costos unitarios (Producción a escala), decidimos establecer estos precios de lanzamiento en el mercado, con el fin de conquistar un gran segmento.

6. Recursos Claves:

Para este proceso se Implementara maquinaria y equipos de alta tecnología en línea manual de molido, lavado y secado de plásticos rígidos de 200 kg/hora que procesaran y transformaran el PET, PP el PE a materia prima.

7. Actividades Claves

Recoger, separar, transformar, transportar y disponer los residuos Plásticos recuperados, mediante procesos industriales

Actividad

- Realizar Pedido
- Llegada del Pet Pos-consumo
- Recepcionar y pesar PET- Pos consumo
- Almacenar Pet -Pos consumo
- Transporte
- Selección
- Transporte
- Molido
- Transporte
- Lavado
- Transporte
- Secado
- Inspección
- Empaque
- Transporte
- Almacenar Pet molido
- Realizar despachos

8. Socios Claves

Estas empresas proveerán la materia prima inicial para el proyecto. De ser necesario, se contactará con nuevos proveedores en caso de no lograr la oferta esperada.

- Chatarrería La Mundial Del Llano
- Recuperar
- Chatarrería Reliquia
- Recicladora Del Llano S.A.S
- Chatarrería Éxito
- Asoc. Mujeres De Porfía Acotram
- Chatarrería Los Guamos
- Chatarrería Industrial
- Mediplast De Colombia
- Ecomachile
- Henry Sánchez Reciclar
- Álvaro Agudelo
- Corporación Sin Fronteras
- Corporación Nuevo Milenio

Posibles proveedores que proyectara tener RECYCLA.

- PROMAQUIPLAST
- ALKOSTO
- WILDER SIERRA

9. Formato revisión del rendimiento

➤ Resultados

| FORMATO DE REVISION DEL RENDIMIENTO | | | | |
|--|------------------------|---------------------------|--------------|------------------|
| NOMBRE EMPLEADO | | DEPARTAMENTO | | |
| CARGO QUE OCUPA | | NOMBRE DEL REVISOR | | |
| ULTIMA REVISION | | FECHA ACTUAL | | |
| CARACTERISTICAS | | | | |
| CALIDAD | INSATISFACTORIO | SATISFACTORIO | BUENO | EXCELENTE |
| Funciona a pleno potencial | | | | |
| Calidad del trabajo | | | | |
| Comunicación | | | | |
| Trabajo independiente | | | | |
| Toma iniciativa | | | | |
| Trabajo en grupo | | | | |
| Productividad | | | | |
| Creatividad | | | | |
| Honestidad | | | | |
| Relaciones con compañeros de trabajo | | | | |
| Relación con los clientes | | | | |
| Habilidades técnicas | | | | |
| Puntualidad | | | | |
| Asistencia | | | | |
| METAS | | | | |
| ¿OBJETIVOS LOGRADOS EN LA REVISION ANTERIOR? | | | | |
| OBJETIVOS PARA EL PRÓXIMO PERÍODO DE REVISION | | | | |
| COMENTARIOS | | | | |
| FIRMA DEL EMPLEADO | | FIRMA DEL REVISOR | | |

Este formato de revisión de rendimiento ofrece sólo lo básico: una lista de habilidades y cualidades de los empleados, y un sistema de calificación de insatisfecho a excelente. Esto no es un análisis en profundidad o una revisión cualitativa, sino que proporciona una medida instantánea del rendimiento de los empleados y puede ayudar a guiar una conversación entre el gerente y el empleado. Hay una sección de comentarios o notas adicionales en las que se pueden incluir logros significativos o metas futuras. Además se creó una encuesta para identificar la satisfacción del cliente.

ENCUESTA DE SATISFACCION DEL CLIENTE

Propósito

El propósito de esta breve encuesta es ayudarnos a atender sus necesidades de manera más efectiva. Al entender dónde necesitamos mejorar: podemos asignar nuestros recursos para proporcionar mejores productos / servicios. Nuestra meta es ser proactivos en el monitoreo de su satisfacción, así que por favor proporcione retroalimentación constructiva que podamos incorporar en nuestra estrategia.

Instrucciones

Por favor circule la respuesta que mejor represente su punto de vista. Por favor marque N / A para cualquier pregunta que no tenga suficiente experiencia para comentar.

PROCESO DE COMPRA

Profesionalidad del personal de ventas:

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

Experiencia del personal de ventas:

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

Tiempo de entrega para la entrega:

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

Calidad de la atención

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

RELACIÓN CALIDAD / PRECIO:

El producto cumplió sus expectativas

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

Describa brevemente cómo podemos agregar más valor a su organización.

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

PRODUCTOS Y SERVICIOS

¿Cómo calificaría la calidad general de nuestro producto / servicio?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

¿Qué características podemos agregar o mejorar para mejorar nuestro producto / servicio?

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

En general, ¿cómo calificaría el enfoque estratégico de nuestro negocio?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

¿Cómo clasificaría nuestro negocio en términos de innovación y liderazgo en el mercado?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

¿Qué recomendaciones podría hacer para ayudarnos a servirle mejor?

SERVICIO AL CLIENTE Y SOPORTE

¿Qué tan efectivos somos en reaccionar y resolver sus problemas?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

¿Qué nivel de cortesía recibes de nuestro equipo de servicio al cliente?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

En comparación con sus otros proveedores, ¿cómo clasificaría nuestra capacidad para servirle?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

SITIO WEB / PORTAL DEL CLIENTE

¿Nuestro sitio web / portal de clientes ofrece una experiencia agradable para usted?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A

¿Qué recursos podemos agregar a nuestro sitio web para ayudarle?

PREFERENCIA DE MARCA

¿Qué tan probable es que envíe colegas a nuestro negocio?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 N/A