

**APOYO EN EL PROYECTO DE CONSTITUCIÓN DEL CENTRO
INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO Y EL TERRITORIO
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.**



Universidad
del Cauca

YAMILED JOHANA ACOSTA ACOSTA

PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

**FACULTAD CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

2017

**APOYO EN EL PROYECTO DE CONSTITUCIÓN DEL CENTRO
INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO Y EL TERRITORIO
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.**



**Universidad
del Cauca**

YAMILED JOHANA ACOSTA ACOSTA

**ASESOR ACADÉMICO
MG. HÉCTOR ALEJANDRO SÁNCHEZ**

**ASESOR EMPRESARIAL
ELENA RODRIGUEZ MENDEZ**

**FACULTAD CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

2017

Dedicatoria

Dedico el fruto de este esfuerzo principalmente a Dios por brindarme la vida, la voluntad y la oportunidad de estudiar.

A mis padres por su sacrificio, por cada uno de los grandes esfuerzos que hicieron para apoyar y sacar adelante todas mis metas propuestas y quienes fueron mi fuente de motivación e inspiración para continuar en cada uno de los momentos que sentí desfallecer. A mi hermano quien estuvo siempre presente en mi pensamiento y que con sus palabras de aliento me brindo todo su apoyo incondicional. A cada uno de mis compañeros de carrera, amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas.

Agradecimientos

Agradezco al Mg. Héctor Alejandro Sánchez, por la oportunidad de trabajar junto a él, por compartir mucho de sus conocimientos, y porque ha sido una parte fundamental en mi formación profesional al permitirme desarrollar mi trabajo de grado bajo su dirección.

A cada uno de los profesores del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, por compartir sus conocimientos dentro y fuera del aula contribuyendo en mi formación académica.

A cada una de las personas y compañeros de trabajo que aportaron con un granito de arena para que este propósito tan anhelado fuera posible.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	9
1. Contextualización del Problema	10
1.1 Definición del Problema	10
1.2 Justificación	12
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo General	13
Brindar asistencia administrativa a las actividades que se desarrollan en el marco del proyecto Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.....	13
1.3.2 Objetivos Específicos.....	13
2. Contextualización Teórica.....	14
2.1 Marco teórico del Estudio.....	14
2.2 Marco Contextual.....	17
2.2.1 Características de la Universidad del Cauca.....	17
2.2.2 Características del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.....	19
2.3 Marco Conceptual.....	22
3. Contextualización Metodológica.....	27
3.1 Revisión y evaluación teórica de temas relacionados con el liderazgo y el territorio para la región del Cauca.....	27
3.1.1 Temas centrales sobre Liderazgo.....	27
3.1.2 Temas centrales sobre Cooperación.....	28
3.1.3 Democracia en América Latina.....	30

3.1.4 Participación ciudadana.....	31
3.1.5 Capital social y desarrollo en el departamento del Cauca.....	34
3.1.6 Temas relacionados con el territorio.....	35
3.2 Clasificación de temas a trabajar en el plan operativo del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio a mediano plazo 2018 y 2019.....	37
3.2.1 Agua, Oxígeno y Biodiversidad.....	37
3.2.2 Educación.....	39
3.2.3 Seguridad Alimentaria.....	40
3.3 Estrategias para el plan operativo.....	42
3.3.1 Agua, Oxígeno y Biodiversidad.....	42
3.3.2 Educación.....	44
3.3.3 Seguridad Alimentaria.....	45
3.4 Diseño del plan operativo a mediano plazo 2018 y 2019.....	46
3.5 Diseño del plan de posicionamiento.....	53
3.5.1 Plan de comunicación y medios.....	53
3.6 Posicionamiento estratégico.....	55
3.6.1 División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno.....	56
3.6.2 Programa de radio “SABERES”.....	56
3.6.3 Facultades de la Universidad del Cauca.....	58
3.7 Portafolio de servicios del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.....	58
3.8 Actividades relacionadas con el grupo de Investigación Metanoia.....	64
3.8.1 Programa de radio “SABERES”, con el tema de pensamiento complejo.....	64
3.8.2 Creación de un site para el grupo de Investigación Metanoia alojado en el dominio de la Universidad del Cauca.....	65

3.8.3 Capacitación Grupo de Investigación Metanoia: organizado por la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno.....	67
3.8.4 Integrantes del semillero de Investigación del grupo Metanoia presentes en la XIV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.....	68
3.8.5 Solicitud tramite avance para compra de insumos del grupo de Investigación Metanoia.....	69
3.8.6 Presentación Grupo de Investigación Metanoia en la Facultad de Ciencias Agrarias por la docente Sandra Godoy.....	70
4. Conclusiones y Recomendaciones.....	71
4.1 Conclusiones.....	71
4.2 Recomendaciones.....	72
Referencias Bibliográficas.....	73

Lista de Ilustraciones.

Ilustración 1. Escudo Universidad del Cauca.....	17
Ilustración 2. Logo Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.....	19
Ilustración 3. Diseño del Plan Operativo.....	47
Ilustración 4. Plan de acción de posicionamiento.....	54
Ilustración 5. Participación programa de radio “SABERES”, con el tema de producción de alimentos y seguridad alimentaria.....	62
Ilustración 6. Participación programa de radio “SABERES”, con el tema de pensamiento complejo.....	64
Ilustración 7. Creación de un site: METANOIA.....	66
Ilustración 8. Socialización de temas Centro de Liderazgo.....	68
Ilustración 9. Socialización de temas de Liderazgo y emprendimiento en la XIV Feria Empresarial.....	69
Ilustración 10. Entrega de publicidad y socialización de temas relacionados con METANOIA.....	70

INTRODUCCIÓN

La cooperación se establece mediante la identidad territorial con factores que movilice a la sociedad a compartir objetivos comunes para construir adhesiones e interacción social. En el contexto actual de la globalización resulta clave la capacidad para formular y poner en práctica estrategias locales de desarrollo y de reposicionamiento territorial a nivel nacional e internacional, las sociedades tienen la oportunidad de administrar sus recursos naturales e integrarse a mercados internacionales, siempre y cuando se preparen para aprovechar las ventajas competitivas que las distinguen y tomando conciencia de las problemáticas sociales económicas, políticas, y culturales que se viven actualmente, buscando alternativas de solución, de tal forma que le permita a la región generar progreso, espacios de divulgación, promoción y motivación, esto no es solo una cuestión de ubicación geográfica, si no que ver con las habilidades de liderazgo y talentos de las personas que las habitan.

El Centro para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio es un proyecto agenciado desde la Rectoría de la Universidad del Cauca, que nace como una iniciativa interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada del sector privado, sector público y la academia, el cual busca fortalecer las capacidades para el desarrollo de la región, mediante el fortalecimiento de las habilidades de liderazgo del talento humano regional y la promoción de iniciativas de alto impacto social, además proveer soluciones alternativas a diferentes problemáticas que se presentan en el territorio y que actualmente se han vuelto cotidianas, considerando que existe potencial para dinamizar los procesos sociales, económicos, ambientales y políticos y todos aquellos factores que involucren el desarrollo de la región.

El presente trabajo tiene como finalidad brindar asistencia administrativa a las actividades que se desarrollan en el marco del proyecto Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio como una unidad capacitada para intervenir con alternativas de solución en diferentes campos como: Liderazgo, Educación, Emprendimiento, Desarrollo humano y Bienestar social, de tal forma que todos puedan percibir el Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio como unidad que apoya la cooperación regional, la capacitación técnica, fortalecimiento de las habilidades de liderazgo del talento humano y la promoción de iniciativas de alto impacto social.

1. Contextualización del Problema.

1.1 Definición del Problema.

Colombia se caracteriza por ser un país muy diverso en su geografía, cuenta también con condiciones culturales y sociales diversas. Así mismo, presenta brechas en el desarrollo de sus territorios, las cuales son un reflejo de pobreza en cuanto al desarrollo económico, por ende la complejidad de las relaciones territoriales. En este sentido, se debe lograr niveles de crecimiento y progreso socioeconómico, sostenible y convergente entre la comunidad, buscando de esta manera aprovechar los diferentes aportes sociales, culturales, institucionales e iniciativas de desarrollo regional.

La pobreza, la educación, la salud, los conflictos y la tenencia de la tierra son problemas transversales en todo el Cauca, sin importar su ubicación o etnia, más del 60% de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza, con un porcentaje de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) entre el 50 y el 80%, la pobreza está asociada por factores de inequidad, tales como: desempleo, discriminación, falta de agua potable, no acceso a la salud, a la educación y a la vivienda digna. La presencia de grupos armados ilegales, narcotráfico y delincuencia común, ha agudizado el conflicto armado generando desestabilización de la región, ocasionando desplazamientos, secuestros, asesinatos selectivos, robos y extorsiones a la población civil.

La problemática del Cauca del siglo XXI gira en gran parte alrededor del tema de acceso a la tierra. Por un lado, existen problemas inherentes a la tierra, en especial, sus limitaciones, conflictos que se derivan por su uso y la concentración de la tenencia. Por el otro, la estrecha relación que guardan estos factores con el auto reconocimiento étnico y la pobreza.

Por tal motivo, la Universidad del Cauca pretende desarrollar un Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio, enfatizando alternativas de solución a las diferentes problemáticas que se presentan a cotidiano con el fin de realizar diversas actividades que ayuden

a socializar temas relacionados a la comunidad en general, a través de la asistencia y gestión de proyectos de educación, promoviendo la generación de valor, el desarrollo sostenible y el deber de proteger y aprovechar responsablemente nuestro entorno natural, étnico y cultural logrando el progreso deseado.

1.2 Justificación.

El departamento del Cauca, para incentivar a las sociedades a contribuir por un mejor desarrollo social, económico, político y cultural requiere de líderes que capaces de brindar soluciones a los inconvenientes actuales como: desempleo, desigualdad económica, conflicto entre comunidades, educación, medio ambiente y seguridad alimentaria, entre otros, estos fenómenos generan una imagen de desconfianza e inseguridad para el departamento, lo que provoca que no haya inversión y por ende progreso.

El Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio de la Universidad del Cauca, busca reducir los desequilibrios sociales, mejorando las expectativas en cuanto a la calidad de vida de las personas a través de procesos que generen desarrollo, consolidación de alianzas y actividades productivas, cuyo propósito sea alcanzar mayor crecimiento y competitividad regional.

Para el desarrollo de la región es importante destacar que existen planes, procesos de planificación y gestión territorial, que contribuyen al fortalecimiento de las relaciones entre territorios, la ampliación de oportunidades sociales y al logro conjunto de los objetivos a través de la asistencia y construcción de proyectos de educación, liderazgo y medio ambiente.

El liderazgo se establece como una herramienta fundamental para generar desarrollo, que implica una relación de influencia específica, que permite mejorar diferentes procesos en los individuos o grupos, como la comunicación, el orden de ideas, la motivación, entre otros, que contribuyen a obtener recursos valiosos en el área donde se desenvuelva.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo General.

Brindar asistencia administrativa a las actividades que se desarrollan en el marco del proyecto Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Apoyar al desarrollo de la plataforma filosófica del proyecto Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.
- Apoyar en la constitución del proyecto Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio con la elaboración del marco estratégico.
- Apoyar el diseño y desarrollo del plan operativo del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.
- Apoyar las actividades relacionadas con el grupo de Investigación Metanoia

2. Contextualización Teórica.

2.1 Marco Teórico del Estudio.

Murilo Flores, en la revista “La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible”, señala que el territorio, es considerado como un espacio de articulación de estrategias de desarrollo, que se presenta como objeto de acciones, tanto de iniciativas de la propia sociedad, a través de movimientos sociales, organizaciones no-gubernamentales y entidades privadas, como de políticas públicas, ese proceso encuentra en su camino algunos importantes problemas como el enfrentamiento entre políticas sectoriales y territoriales; estructuras centralizadas y descentralizadas, tanto de gestión como de planeación; ambiente e institucional local y externo, entre los más relevantes. Los problemas, a su vez, tienen implicaciones sobre otra cantidad de puntos importantes para lograr una perspectiva exitosa de propuestas de desarrollo territorial.

En una a proximidad más cercana a la sociología del desarrollo, Abramovay (1998), señala que un “territorio representan una trama de relaciones con raíces históricas, configuraciones políticas e identidades que ejercen un papel todavía poco conocido en el propio desarrollo económico”.

Pecqueur (2000) considera importante la diferenciación entre dos tipos de territorios. El primero de ellos sería el que se ha definido por una decisión político-administrativa, en un proceso top-down, cuyos intereses, en la mayoría de las veces, son el establecimiento de políticas de desarrollo de la región definida. En ese caso el territorio se llama “territorio dado”. Luego se presenta otro tipo de territorio, el construido, o espacio-territorio que, según el autor, se forma a partir de “un encuentro de actores sociales, en un espacio geográfico dado, que busca identificar y resolver un problema común”.

La autora Ostrom (1995), señala que el capital cultural y social de un determinado territorio es el potencial del desarrollo del territorio.

Abramovay (2002), concuerda con el importante papel que cumple el capital social para el desarrollo territorial, pero sugiere que este capital, debe ir formado a partir de sinergias entre la sociedad y el Estado.

De esta manera, Sabourin (2002), menciona tres factores importantes cuando se prepara la actuación del Estado sobre proyectos de desarrollo territorial:

- Establecer acciones que garanticen una representación democrática y diversificada de la sociedad a fin de que los distintos grupos de actores puedan participar más activamente en la toma de decisión tengan más acceso a la información.
- Realizar acciones de capacitación de los actores locales, nacionales e internacionales para que se pueda formar una visión sectorial como única forma de análisis.
- Establecer nuevas formas de coordinación de las políticas públicas en lo que se refiere a los recursos, las poblaciones y los territorios, con base en nuevas lógicas de desarrollo.

Para el autor Albagli (2004), existen formas de fortalecer las territorialidades “estimulando lazos de identidad y cooperación basados en el interés común de proteger, valorizar y capitalizar lo que un determinado territorio tiene, sus especificidades culturales, tipicidades, naturaleza en cuanto recurso y en cuanto patrimonio ambiental, prácticas productivas y potencialidades económicas”.

Muchos procesos de construcción de territorios y estrategias de desarrollo poseen dinámicas de poder y de riqueza alude el autor Paulillo (2000), puesto que están dependen “de la capacidad de interacción estratégica entre actores políticos, recursos humanos, infraestructura tecnológica e innovación organizacional”. Los recursos de poder, la confianza y la cooperación o reciprocidad son factores que determinan la construcción social y el proceso de desarrollo que se implementan.

Para el presente trabajo se tendrá en cuenta el concepto de Liderazgo Social y Liderazgo Político, lo cual intervienen activamente en la dinámica social de la gestión de alternativas de solución a campos como: educación, emprendimiento, desarrollo humano y bienestar social.

El liderazgo social “es el arte de dirigir a un grupo de personas o comunidad hacia el logro de los objetivos, tanto comunes como individuales, alcanzando un óptimo rendimiento a través del

aprovechamiento de las competencias y capacidades de cada miembro de la comunidad, sin perder de vista las metas trazadas y fomentando siempre las relaciones interpersonales”.

Para James C. Hunter, un líder social es quien aprovechando su capacidad de liderazgo toma la iniciativa, gestiona, convoca, incentiva, motiva y participa en la vida de las comunidades para contribuir a una mejora de la calidad de vida y crear un mundo más solidario.

Del liderazgo político se extraen también múltiples definiciones. Así pues, en aprender liderazgo político, Jordi López e Isaura Leal, toman en cuenta el pensamiento de M. Zoni quien asegura que el liderazgo político se desarrolla a partir de que el líder político consigue identificar y traducir en una propuesta de cambio político, el sentimiento de descontento o malestar manifestado en forma difusa e imprecisa por una parte de la población, los mencionados autores, señalan que un liderazgo político de tal naturaleza aporta seguridad en los momentos de turbulencia, inestabilidad o cambio, es decir, le da incertidumbre a la comunidad política para tomar decisiones importantes que afectan el futuro.

En general, el análisis del liderazgo político parte de la comprensión de las formas de dominación; el autor Max Weber, señala básicamente tres tipos de dominación legítima, la dominación legal, la dominación tradicional y la dominación carismática, siendo la primera y la tercera las más representativas en la realidad latinoamericana contemporánea.

2.2 Marco Contextual.

2.2.1 Características de la Universidad del Cauca.

Fuente tomada de la página principal de: (Universidad del Cauca):



Ilustración 1. Escudo Universidad del Cauca

Fuente: Universidad del Cauca. [Portal en Línea]

La Universidad del Cauca es un ente universitario autónomo del orden nacional vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera y patrimonio independiente.

Fue creada el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826. Se instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964.

2.2.1.1 Misión.

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

2.2.1.1 Visión.

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "PosterisLvmenMoritvrvsEdat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

2.2.1.3 Propósitos.

La Universidad del Cauca consciente del compromiso que tiene con el país y con la región en los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación en términos de formación en valores, formación para el trabajo y la productividad, el desarrollo del pensamiento, la generación y apropiación de ciencia y tecnología, elementos fundamentales para alcanzar el propósito inaplazable de la Paz nacional, establece entre sus propósitos institucionales los siguientes:

- “Reafirmar el liderazgo y la proyección de la Universidad en el contexto regional, nacional, e internacional.

- Desarrollar planes programas y proyectos de formación, investigación e interacción con la comunidad, con pertinencia académica y calidad para la excelencia y mejoramiento continuo”.
- Generar las condiciones institucionales para la adopción, adecuación y desarrollo de programas de ciencia y tecnología, con el fin de elevar los niveles de competitividad de sus procesos educativos.
- Consolidar mecanismos de participación democrática en el marco de los principios consagrados por la Constitución Política y la Ley 30 de 1992.
- Liderar procesos de desarrollo socio-cultural, científico y tecnológico, a través del cumplimiento de sus funciones de investigación, formación y servicio comunitario, procesos encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población en la región.

2.2.2 Características del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio de la Universidad del Cauca.



Ilustración 2. Logo del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.

El rol del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio de la Universidad del Cauca, se concreta en el desarrollo de capital social en el territorio, el cual pueda intervenir activamente en la dinámica social mediante la presentación y gestión de alternativas de

solución en diferentes campos como: Liderazgo, Educación, Emprendimiento, Desarrollo humano y Bienestar Social; actividades que se soportan en estrategias como la cooperación regional, la capacitación técnica, fortalecimiento de las habilidades del liderazgo del talento humano de la región y la promoción de iniciativas de alto impacto social.

El Centro para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio es un proyecto agenciado desde la Rectoría de la Universidad del Cauca, que nace como una iniciativa interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada del sector privado, sector público y la academia, el cual busca fortalecer las capacidades para el desarrollo de la región, mediante el potenciamiento de las habilidades de liderazgo del talento humano regional y la promoción de iniciativas de alto impacto social, además proveer soluciones alternativas a diferentes problemáticas que se presentan en el territorio y que actualmente se han vuelto cotidianas, considerando que existe potencial para dinamizar los procesos sociales, económicos, ambientales y políticos y todos aquellos factores que involucren el desarrollo de la región.

El Centro, funciona como una plataforma colaborativa que facilita la cooperación y la interacción de los actores globales, buscando sinergias a partir de sus fortalezas y potencialidades.

2.2.2.1 Misión.

Impulsar el desarrollo del liderazgo y el territorio en el país, a través de experiencias que promuevan la cooperación, la promoción del talento humano y la investigación de las potencialidades de desarrollo regional con una perspectiva “global”.

2.2.2.2 Visión.

“En el futuro ser un centro que promueva el desarrollo del Liderazgo y el Territorio, basados en acciones de colaboración entre actores regionales y globales que contribuyan con el buen desarrollo integral y solidario del país”.

2.2.2.3 Principios.

- La Convivencia y la Tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.
- La Honestidad y la Responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- La Valoración Integral del Ser Humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- La Libertad y la Autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.
- La Democracia y la Participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.

Entre las acciones que va a desarrollar el Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio de la Universidad del Cauca; como forma de interacción con la comunidad y el fortalecimiento de su nombre y posicionamiento es:

- Formación para el liderazgo (Político, Empresarial, Cultural, Cívico)
- Promoción de iniciativas de desarrollo regional
- Investigación de las problemáticas del desarrollo con foco en el Pacífico y la Amazonía.

2.3 Marco Conceptual.

Desarrollo territorial.

El desarrollo territorial surgió como concepto asociado a la idea de territorio, entendido como superficie terrestre donde se asienta una población. Se vinculó, esencialmente, con escalas geográficas con diferentes cortes: país, región, provincia, comarca, municipio.

Desarrollo regional.

Es definido como “un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo residente en ella” (Boisier 1996). Este desarrollo presupone además varios atributos simultáneos.

En este concepto se distinguen tres dimensiones:

- Dimensión espacial: La consolidación del territorio como región.
- Dimensión social: La consolidación de la comunidad.
- Dimensión individual: Progreso de cada individuo como persona y como ente social.

Desarrollo local.

Se refiere a un espacio social enmarcado en una realidad territorial, en el cual las relaciones interpersonales, la cultura, las tradiciones y las costumbres juegan un papel importante.

Desarrollo económico.

El desarrollo estudia el crecimiento de un sistema económico en un periodo largo de tiempo, incorporando las transformaciones que en ese horizonte ocurren: se transforma la estructura productiva, las tecnologías, las instituciones, las relaciones sociales y políticas que inciden en la economía, las pautas de distribución del producto. Por tanto, el crecimiento a largo plazo implica

el desarrollo, ya que ocurren transformaciones en el sistema. En un periodo largo de tiempo no hay crecimiento sin desarrollo. Se pasa de un estilo de crecimiento o modelo de desarrollo a otro, ocurriendo periodos de transición que pueden ser críticos. El crecimiento se detiene si no se transita a otro modelo, aunque la transición signifique costos y retrocesos temporales. Esas transformaciones no se dan de manera uniforme y pareja, más bien se adelanta en ciertos países y regiones y luego se van generalizando de manera dispar y progresiva.

En América Latina, se ha transitado de un modelo primario exportadora a la industrialización sustitutiva de importaciones (denominada la “sustitución de importaciones”), y de esta, a una nueva industrialización orientada al mercado interno, la cual entra en crisis a principio de los años ochenta y abre el paso a un modelo secundario exportador y a la inserción nacional y regional en el nuevo proceso de globalización de la economía.

Desde el punto de vista del desarrollo social, estas transformaciones ocurren para bien o para mal como un proceso real. El desarrollo se aplica al interior de la política económica cargado de contenido social y moral. Es el desarrollo como objetivo de un país, de una sociedad, de un colectivo, generalmente significa un avance en el bienestar social. Así, el crecimiento económico solo es desarrollo en función de un mayor bienestar, si es equitativo, si es modernizador y al mismo tiempo impulsor del progreso social, si es susceptible, si finalmente significa desarrollo humano, entendido como un avance hacia la plena realización de todas las personas. Este concepto de desarrollo

Capital social.

Citando a James Coleman, define el capital social como “el componente de capital humano que permite a los miembros de una sociedad dada, confiar el uno en el otro y cooperar en la formación de nuevos grupos asociaciones”.

Putnam cita también a Coleman: “Al igual que otras formas de capital, el capital social es productivo”

Aun cuando no hay una definición única del concepto, existe dos dimensiones de capital social: La cognitiva, se enfoca principalmente en la confianza (entre individuos y hacia

instituciones) y la reciprocidad que existe en una sociedad. Y por otro lado la estructural a la organización y participación colectiva.

Teniendo en cuenta lo anterior, se define al capital social como “las normas y valores que permiten comportamiento cooperativo en los grupos” (Fukuyama 1997).

Liderazgo.

Según la definición del fenómeno del Liderazgo, en términos genéricos, se entiende como, el proceso por el cual una persona despliega su capacidad para “influir sobre la gente para que trabaje con entusiasmo en la consecución de objetivos en pro del bien común”.

Esto significa que quien ejerce el liderazgo tiene características singulares que lo hacen destacar en una organización y lo que lo hace diferente es la habilidad que tiene con los demás, para alcanzar el logro de los objetivos propuestos.

Siguiendo este punto de vista, Idalberto Chiavenato, define el liderazgo como “la influencia interpersonal ejercida en una situación, orientada a la consecución de uno o de diversos objetivos mediante el proceso de comunicación humana”.

Con base a lo anterior, se puede decir que en el proceso de liderazgo concurren cualidades diversas: la persuasión, el poder, la influencia, el brío del entusiasmo, la motivación orientada al logro de metas o fines considerados como valiosos y la comunicación, entre muchas otras.

Participación ciudadana.

Rodrigo Baño, sostiene que la noción de participación ciudadana es relativamente reciente y que normalmente se llama participación ciudadana a una “intervención de los particulares (sociedad civil) en actividades públicas en tanto portadores de intereses sociales”, con lo cual se involucra bajo ese término a una gran cantidad de formas de participación de distinto origen, con diversidad de funciones, así como de modalidades y medios. Al mismo tiempo señala que el término de participación ciudadana, pareciera corresponder a la participación en la

administración pública, la cual representa una serie de dilemas políticos y administrativos que exigen un cuidadoso análisis.

Ciencia Política.

Es una disciplina social que se ocupa del estudio sistemático del Estado; de la problemática de la legitimidad; de la estructura del poder; de la composición de las clases y estratos sociales; de la organización de los partidos políticos y movimientos sociales; de los procesos electorales; del funcionamiento de los grupos de presión; del proceso de la toma de las decisiones, del estudio de la gobernabilidad y de la problemática del liderazgo, en espacios y tiempos determinados.

Social democracia.

Es una orientación política que históricamente desarrolla su labor fundada en los preceptos de la democracia liberal, aceptando dentro de ciertos límites, el papel del mercado y la propiedad privada de los medios de producción.

La orientación social democracia, surge de “ sucesivas escisiones de los antiguos partidos marxistas que hacían parte de la internacional socialista, y que adhirieron de los métodos del recurso a la violencia política y a la insurrección armada, para la conquista del poder, pero mantuvieron su filiación con la obra teórica de Marx a la cual solo renuncian en época cercana (La social democracia alemana en 1977)”. La social democracia se representa entonces como una opción reformista, no revolucionaria que proyecta alcanzar el poder por las vías democráticas y desde allí adelantar las reformas sociales.

Populismo.

Es una perspectiva política en la cual el pueblo, considerado como conjunto social homogéneo y depositario de valores positivos y permanentes, es fuente básica de inspiración y referencia. Es una orientación política que hace énfasis en las tradiciones y en los valores del pueblo.

Se considera que sus dos componentes básicos están dados por:

1. La supremacía de la voluntad del pueblo y,
2. La relación permanente existente entre el líder y la base popular organizada en torno a un proyecto político.

El surgimiento del populismo ha sido favorecido, en algunos casos, por la existencia de procesos de transición de sociedades tradicionales a modernas. Sus líderes se hacen eco de los valores tradicionales básicos contra las oligarquías e impulsan una movilización de masas alrededor de la revolución industrial. Es una movilización de amplios sectores sociales unida a un proceso de politización que desborda los canales tradicionales de formación política.

3 Contextualización Metodológica.

La metodología de trabajo para el desarrollo de la pasantía, se fundamentó de la siguiente manera:

3.1 Revisión y evaluación teórica de temas relacionados con el liderazgo y el territorio para la región del Cauca.

Se realizó una extensa revisión temática, basados principalmente en temas que involucran a Colombia, al departamento del Cauca y a la Región.

3.1.1 Liderazgo.

3.1.1.1 Liderazgo político.

En Colombia, ha predominado una dominación legal, ha existido la burocracia, el dominio del poder por los partidos políticos (partido liberal y conservador) y que en virtud de los diferentes cambios de gobierno han hecho sus acuerdos para mantenerse en el poder y el predominio en el país, la sociedad Colombiana ha ido discrepando de estos hasta el punto de fundar nuevos partidos políticos, movimientos de oposición al gobierno de turno.

3.1.1.2 Liderazgo democrático.

En nuestro sistema colombiano, la propaganda, campañas y nominaciones, en su gran mayoría no han favorecido a candidatos honestos, que se caractericen por su espíritu de servicio, y por el contrario, han favorecido a candidatos que se caracterizan por un comportamiento egocéntrico, dominados por el amor al poder y que hacen cualquier cosa para ganar. Por otra parte, cuando la idea de representar los intereses del grupo se lleva hasta los extremos, puede provocar una interpretación equivocada, donde el elegido busca promover los intereses de sus electores a cualquier precio, aun cuando eso perjudique el bienestar de la totalidad del grupo.

3.1.2 Cooperación.

Colombia como país emergente, debe prepararse a todos los desafíos que le depara en lo referente a su desarrollo, se realiza una breve de la cooperación colombiana, que en la transición actual contiene elementos tanto de demanda hacia los donantes tradicionales como de oferta hacia otros países en desarrollo.

3.1.2.1 Liderazgo y desafíos de un país emergente.

Colombia es la cuarta economía de la región, y no es sólo una economía en crecimiento sostenido, sino también macro-económicamente estable, tiene una calificación de riesgo baja y es uno de los países con mejor clima de inversión del continente latinoamericano. (Tassara, 2013).

Es importante recalcar que Colombia posee fuentes de recursos, capital humano con buen nivel de formación y una posición geográfica estratégica, además cuenta con las bases del éxito y por eso ha sido incluido como uno de los países más caracterizados, por tener una economía dinámica, con relativa estabilidad política y una población joven y amplia.

Colombia, como todo país emergente, se enfrenta también a múltiples desafíos. Primero, Colombia es el segundo país más desigual de la región más dispar del mundo y la pobreza sigue siendo alta. Esto no es bueno ni para la sociedad ni para la economía: es un lastre que hay que superar con crecimiento y con desarrollo, pero también con políticas sociales.(Tassara, 2013).

De esta manera, surge la necesidad de fomentar reformas más ambiciosas para aumentar la inclusión social, disminuir las desigualdades, favorecer la distribución más equitativa de la riqueza, y por esta vía ampliar el consumo interno.

Colombia presenta, una cierta lentitud en la reducción del hambre, unos avances insuficientes en la igualdad de género, y un bajo decrecimiento de la deforestación, vinculada sobre todo con la conversión de bosques tropicales en tierras para cultivos.

Más en general, en Colombia las diferencias entre las áreas urbanas y rurales, así como entre los distintos departamentos y regiones del país, y entre los principales grupos étnicos y sociales,

siguen siendo enormes. Del mismo modo, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) ha desacelerado su crecimiento.

Esto se debe a varias razones. Quizás la principal sea la reagudización del conflicto armado interno, que se dio a finales de los años 90 y generó el desplazamiento interno de más de tres millones y medio de personas.

3.1.2.2 Administración pública municipal en Colombia y cooperación internacional.

La gobernabilidad, la responsabilidad ciudadana, el liderazgo político, las oportunidades sociales, el equilibrio económico y financiero, la paz y convivencia son temas que la administración pública territorial debe resolver, para no generar impactos en áreas como la educación, la salud y la pobreza.

La cooperación y la presencia de los organismos internacionales en Colombia brinda la posibilidad de acceder a líneas de fomento y ayuda, factores permanentes de cooperación como, la solidaridad, la confianza, la tolerancia al riesgo que conlleva compartir decisiones. Las regiones que han logrado ser las más desarrolladas en Colombia, ha sido en gran medida a que las organizaciones e instituciones, han tenido mayor predisposición a cooperar en aras de objetivos comunes.

La estructura de la administración pública municipal en Colombia se ha vuelto una problemática para el Estado, puesto que este ha emprendido diferentes acciones a través de leyes y reformas para evadir un poco su responsabilidad con los entes territoriales. (Gutiérrez Ossa, 2009).

La forma como el Estado ha querido frenar de cierta manera su vínculo con los municipios no ha sido tal vez la idónea, puesto que perjudica en gran medida a las finanzas territoriales. Ésta situación ha conducido a un debilitamiento en la gestión pública municipal.

3.1.2.3 La Cooperación Internacional en Colombia.

Para Colombia, la cooperación constituye una herramienta de política exterior que permite profundizar las relaciones internacionales del país, y un instrumento estratégico que contribuye con los procesos de desarrollo de Colombia y de otros países del mundo.

En los últimos años, Colombia ha vivido un proceso de transformación que la convierte en un país con altas expectativas de crecimiento, atractivo para la inversión y el turismo y con diversas experiencias innovadoras derivadas de su proceso de desarrollo, “ sin embargo, Colombia enfrenta retos significativos, como la consolidación de la seguridad y de la paz, la disminución del desempleo, la pobreza y la desigualdad, la preservación de la riqueza cultural y étnica, la adaptación a los impactos del cambio climático y la conservación del medio ambiente”. (Gutiérrez Ossa, 2009)

Se considera importante mantener y profundizar a futuro estas relaciones de cooperación, con el apoyo y el esfuerzo del gobierno, de tal manera que se logre alcanzar la prosperidad democrática y el bienestar de todos los colombianos.

3.1.3 Democracia en América Latina.

Para América Latina, resulta preocupante que los avances democráticos no se hayan propagado más y que la calidad de la democracia aún sea baja en una gran cantidad de países. El deterioro de la democracia en América Latina se centra en el régimen político, excluyendo mayormente otros procesos y resultados políticos y sociales importantes.

3.1.3.1 Estancamiento democrático en Colombia.

Colombia, en el momento es uno de los países que presenta un nivel de democracia estable, aunque con graves deficiencias en términos de calidad, puesto a que no manejan una adecuada organización, se realizan elecciones competitivas, con un recuento de votos bastante imparcial, los derechos de los ciudadanos son limitados, y además Colombia se ha visto abrumada por un

importante grado de violencia, por la presencia de actores ilegales armados, en este caso, se presenta estancamiento democrático, especialmente, porque no se tienen en cuenta los derechos a los que pueden acceder los ciudadanos en las poblaciones marginadas o en regiones con una fuerte presencia de actores ilegales armados.

El régimen político colombiano aún presenta muchos déficits democráticos, que se originan en la violencia generalizada y el control que ejercen las guerrillas, los narcotraficantes y los grupos paramilitares sobre parte del territorio nacional. Así, los actores ilegales que atentan contra la democracia aún poseen una gran importancia en la política colombiana. (Mainwaring et al., 2015)

El dinero proveniente del narcotráfico ejerce una influencia corruptora sobre las campañas electorales, como consecuencia del control de poder que ejercen las guerrillas, los narcotraficantes y los grupos paramilitares sobre las elecciones, todo esto presenta en los colombianos desconfianza en este tipo de situaciones.

En algunas regiones, los candidatos de izquierda han sido asesinados con frecuencia, o han evitado exponerse al riesgo de presentarse a elecciones. En varias partes del país la violencia de los actores armados limita profundamente los derechos de la oposición. Asimismo, al atropellar a la oposición y tratar a las oposiciones democráticas leales como parte de las fuerzas antidemocráticas desleales.

3.1.4 Participación ciudadana.

Dos características marcan al sistema político colombiano desde la segunda mitad del siglo XX: el clientelismo y el autoritarismo (la respuesta autoritaria del Estado a la protesta ciudadana), que se erigieron como ejes articuladores del sistema y como referentes percibidos como legítimos de las conductas políticas de gobernantes y gobernados. Sin embargo, las lógicas subyacentes a ambas prácticas se encargaron de crear las condiciones para su deslegitimación.

La respuesta de la ciudadanía a esta doble condición fue diversa: de un lado, existe un alto porcentaje creciente de la población que no veía en las elecciones un instrumento favorable a sus

intereses; de otro el incremento de la protesta ciudadana ante la incapacidad del Estado de satisfacer las necesidades de la población y, finalmente la intensificación del conflicto armado.

3.1.4.1 Pobreza y exclusión.

La participación ciudadana se ha desarrollado en condiciones de creciente desigualdad social. “Colombia presenta uno de los índices más altos de concentración del ingreso en América Latina y la exclusión signa la vida social, económica y política de sus ciudadanos; además, en la segunda mitad de la década pasada, las desigualdades aumentaron”. (Velásquez C & Gonzalez R, 2003)

En el año de 1997 se logró una reducción del porcentaje de población por debajo de la línea de pobreza, a partir de 2014 el índice se elevó en un cierto porcentaje. El desempleo también incremento a la fecha.

3.1.4.2 Sistema político y cultura política.

La participación ciudadana surge en Colombia precisamente como un medio para renovar las estructuras formales de la democracia demandada por la población, pero estas giran en torno a un marco de relaciones sociales, políticas y simbólicas. “Al clientelismo se suman las conductas corruptas y la creciente desconfianza de la ciudadanía en la política y los políticos, abriéndose así un abismo entre el ciudadano y la esfera pública, que de entrada constituye una poderosa barrera a la participación, pues se la asocia además con la política y esto conduce a su estigmatización”. (Sánchez, Montalvo, & Seligson, 2015)

Así, pues, la participación se enfrenta a componentes culturales de gran importancia, que están articulados en función del fortalecimiento de lo público, el compromiso moral de la ciudadanía con la política como forma colectiva de definir el destino de todos y todas, la articulación entre intereses particulares e interés colectivo, la cooperación y la solidaridad para quebrar el clientelismo y la corrupción y el logro de una gestión pública que, alimentada por la participación, contribuya a mejorar la calidad de vida de los colombianos.

3.1.4.3. Violencia y participación.

“La violencia ha interpuesto barreras y definido límites estructurales a la participación: ha reducido el espacio de la deliberación, ha obligado a los líderes a invisibilizarse; ha introducido sesgos en el desarrollo de los procesos participativos cuando los actores armados controlan a los dirigentes sociales y a sus organizaciones; ha creado miedos, generado lealtades perversas e impuesto la fuerza de las armas sobre la de la razón”. (Velásquez C & Gonzalez R, 2003)

La participación ha sido desvirtuada y se ha convertido en un instrumento al servicio de oscuros intereses.

3.1.4.3.2 Movimientos sociales al margen de la ley.

“Entre los intereses del gobierno y los intereses de las clases sociales más necesitadas, surgió durante el siglo XX, ciertos movimientos sociales al margen de la ley, que se propusieron, por un lado, defender lo que legalmente les pertenecía de los abusos del gobierno o de grupos económicos más fuertes y, por el otro, luchar para lograr los beneficios negados por las clases dirigentes de la época”. (Pino Montoya, 2014)

3.1.4.3.3 Conflicto armado en Colombia.

Una de las grandes problemáticas, por la cual se genera conflictos en Colombia, es por la adquisición de poder y la distribución de recursos, esta situación hace que se deriven procesos históricos de ocupación del territorio, formas de organización económica y política y, resistirse a las políticas adversas impuesta por el gobierno.

Estos y otros problemas, presentados en los últimos tiempos, han incidido en los diferentes aspectos de la dinámica del país, y en el surgimiento de movimientos sociales y políticos, que tenían como propósito hacerle frente a dicha situación. “No es de olvidar los abusos, así como el abandono del Estado, sobre la población civil y sobre las poblaciones más vulnerables del área

rural. Otras cuestiones de carácter económico surgidas en este período, también sembraron miedo y terror entre los campesinos”. (Pino Montoya, 2014)

El conflicto colombiano se encuentra relacionado a una serie de factores, acontecimientos y situaciones de los tipos, local, regional, nacional, económico, social y del ejercicio del poder, en general, los movimientos sociales amenazan la estabilidad de los modos de vida de las personas.

3.1.5 Capital social y desarrollo en el departamento del Cauca.

Una problemática asociada con el Cauca, es que no ha podido lograr una posición económica estable, lo que indica que las condiciones sociales son limitadas y no garantiza una buena calidad de vida para los habitantes. “Es claro, que la presencia simultánea de estos dos hechos: alta movilización social y bajos niveles de desarrollo hacen pensar que las redes de cooperación de la sociedad civil del Cauca se debaten en el dilema de estructurar fuerzas capaces de generar sinergias en la formulación y operación de políticas de desarrollo para la región”. (Landázury & Sinisterra Rodríguez, 2010)

3.1.5.1 El capital social en los confines del desarrollo.

Con solo la participación cívica o las movilizaciones sociales que sustentan en los diferentes escenarios, no son suficientes para considerar que exista capital social en el departamento del Cauca.

“En el caso caucano, las movilizaciones sociales y, particularmente, la movilización indígena promovieron la generación y fortalecimiento de organizaciones sociales y el logro de objetivos de grupo como el reconocimiento étnico y la identidad, pero no generaron un efecto de externalidad capaz de promover recursos claves para el desarrollo, articular nuevas acciones colectivas, generar movilidad social e integración y promover la creación de bienes públicos”. (Landázury & Sinisterra Rodríguez, 2010)

El departamento del Cauca no muestra la existencia de capital social, que permita el mejoramiento de calidad de vida de los individuos de la región.

3.1.5.2 Rastros de capital social, después de la actividad movilizadora de los años noventa.

En la última década del siglo XX en el Cauca, se encontró un rastro de capital social, en factores como la identidad étnica y el encuentro entre miembros de la comunidad. “Entre los factores determinantes del capital social interno, se encontró la forma de tomar decisiones por mayoría, lo que permite prácticas mejor articuladas a la provisión de bienes colectivos y a la extensión de una cultura cívica que amplíe el espacio de la deliberación pública y mejore la coordinación de acciones colectivas”.(Landázury & Sinisterra Rodríguez, 2010).

Cabe resaltar que este factor importante es necesario para poder tener una ciudadanía social articulada a la vigilancia y solidaridad frente a los asuntos de carácter comunal.

Además se evidencio que el “capital social externo está relacionado con la estructura de la organización como son la antigüedad de la organización y la coherencia de los proyectos ejecutados con sus objetivos; o bien con las redes externas que puedan relacionar, como son la capacidad de articularse con otros grupos en proyectos conjuntos y la capacidad de recibir ayudas externas (incluida la cooperación internacional)”. (Landázury & Sinisterra Rodríguez, 2010)

3.1.6 Temas relacionados con el territorio.

El departamento del Cauca, presenta diversos problemas sociales, económicos y políticos, que vienen asociados con los actores armados, debido principalmente a sus características geográficas, que permiten actividades asociadas al narcotráfico, la explotación minero energética, corredores estratégicos de movilidad y enclaves de seguridad.

3.1.6.1 Conflicto por las tierras.

El conflicto por la tierra ha sido una constante en el departamento, pues diferentes sectores sociales se han enfrentado por el control de los territorios. Es así que desde principios del siglo XX se observan enfrentamientos entre diferentes comunidades como colonos, indígenas, hacendados y población afro-caucana.

3.1.6.2 El ordenamiento territorial.

La distribución del sector rural en el Cauca es aproximadamente así: “un tercio de la población es campesina, otro tercio afrocolombiana y el tercio restante indígena. En términos de la propiedad de la tierra, se calcula que una cuarta parte del área aproximadamente corresponde a los indígenas, otra cuarta parte a los afrocolombianos y dos cuartas partes a la población sin adscripción étnica, es decir, a los campesinos y a los grandes terratenientes, encontrándose en este último segmento un alto grado de concentración de la propiedad de la tierra”. (Caballero Fula, 2011).

Por otra parte el Gobierno ha “ordenado el territorio a partir del desarrollo de infraestructuras, las concesiones de exploración y explotación minera, la asignación de créditos y subsidios para la agroindustria, la presencia militar, los Planes de Consolidación Territorial, los Contratos Plan, la judicialización de líderes populares, la importación de alimentos, entre muchos otros”. (Caballero Fula, 2016)

3.2 Clasificación de temas a trabajar en el plan operativo del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio a mediano plazo 2018 y 2019.

Una vez realizada la búsqueda de información y de la temática que posiblemente son prioridad y de mucho cuidado para el territorio, se analizó y se seleccionaron tres frentes de trabajo cada uno con distintos temas a trabajar con programas y proyectos.

3.2.1 Agua, Oxígeno y Biodiversidad.

El impacto de las actividades humanas ha afectado seriamente la diversidad biológica. Actividades como deforestación, la expansión de la frontera agrícola a zonas boscosas, el comercio ilegal de flora y fauna; la caza entre otras, han afectado a muchas especies que necesitan de los bosques y las áreas naturales para sobrevivir.

Por otro lado la actividad industrial y el conflicto armado, junto con el tráfico de drogas son responsables del deterioro de nuestros recursos naturales.

3.2.1.1 Pérdida de biodiversidad.

Problematización.

La Principal causa de la presente pérdida de la biodiversidad es la irresponsabilidad que tiene el ser humano frente a las situaciones socio ambientales, que ocasiona, en este caso alteraciones y destrucción de ecosistemas naturales de alta importancia de paramos y humedades, durante los procesos de transformación del paisaje y fragmentación del hábitat, la introducción y trasplante de especies, la sobreexplotación de recursos biológicos, la contaminación y el cambio climático global.

El impacto de los ecosistemas es nefasto, la mancha negra del crudo y la minería ilegal, evita que el sistema biológico pueda cumplir con sus procesos vitales como fotosíntesis y transferencia de nutrientes, lo que irremediamente traerá consecuencias en el corto, mediano y largo plazo.

3.2.1.2 Altos niveles de contaminación.

Problematización.

En primer lugar la actividad industrial de la sociedad colombiana y el desinterés por el medio ambiente, ha causado durante los últimos años, un mayor daño, puesto que las actividades realizadas por la industria manufacturera, agraria y las acciones de las entidades fuera de la ley; son los principales causantes de los altos niveles de contaminación. Esto se refleja en el aumento de los gases provenientes de las plantas de producción, el de los gases provenientes del sector de transporte, los vertimientos a los principales ríos y lagunas y el manejo inadecuado de los desechos sólidos. En segundo lugar la contaminación de las aguas perjudica la vida acuática, tanto animal como vegetal, las aguas negras, la basura, los detergentes, pesticidas, herbicidas, productos químicos y desechos son altamente nocivos para los peces, aves, plantas y todo organismo que viven en las aguas de ríos, mares, costas etc.

3.2.1.3 Deforestación.

Problematización.

El mal uso o la ignorancia del hombre han causado que una gran parte de las tierras de aptitud forestal hayan sido adaptadas a actividades agropecuarias causando la pérdida de nutrientes del suelo, la erosión al talar y quemar los bosques y árboles y la alteración de las cuencas hidrográficas.

Las principales causas a las que se atribuye la alta deforestación en el país son la construcción de obras de infraestructura, los cultivos ilícitos, el consumo de leña, los incendios forestales y la producción maderera.

3.2.2 Educación.

3.2.2.1 Calidad de la educación en Colombia.

Problematización.

La preocupación por la calidad en la educación no es obviamente nada nuevo, está relacionada concretamente con la restricción económica y a la maximización de la rentabilidad de los cada vez más escasos recursos. La calidad académica es baja debido a la inadecuada formación de docentes, a la falta de estímulos para la investigación, a la proliferación de instituciones cuyo control se realiza con gran dificultad y a la existencia de una desigual calidad en la educación entre las diferentes regiones. En Colombia diariamente expresamos preocupaciones en torno a la cobertura, puesto que no es suficiente, a la pertinencia del currículo, incluyendo sus contenidos y métodos, la pertinencia del programa de formación, a los enfoques y modelos pedagógicos con las necesidades y expectativas de los estudiantes en cuanto a la escolaridad y presencialidad, asistencia obligatoria a la aulas, al desarrollo de actividades de interacción y comunicación. Desde esta perspectiva la calidad de la educación, es un tema que tiene que ver con el compromiso y responsabilidad del estado y de todos.

3.2.2.2 Poca pedagogía del maestro y falta de interés del estudiante.

Problematización.

En la actualidad vivimos en un contexto, donde el estudio se ha vuelto un tema monótono y desinteresado, cada estudiante es un código y no una persona, no existe el tiempo para verificar si la lección se aprendió o no, y mucho menos para planear o aplicar estrategias pedagógicas eficaces, de tal forma que la excelencia académica y la formación del estudiante sea satisfecha y enriquecedora. Para el caso del área rural, no existe apoyos didácticos y pedagógicos para la enseñanza, no hay suficiente material escolar, lo que dificulta la aplicación de los conocimientos. De igual manera la infraestructura física no alcanza a cubrir a nivel de bienestar las necesidades de los alumnos.

3.2.3 Seguridad alimentaria.

3.2.3.1 Situación de inseguridad alimentaria y nutricional.

Problematización.

En Colombia la situación de inseguridad alimentaria y nutricional es uno de los principales factores que caracterizan una problemática, puesto que afecta a grupos de población vulnerable en áreas rurales y urbanas. Los altos índices de desnutrición se concentran especialmente en niños y adolescentes, madres gestantes y lactantes, adultos mayores y población en situación de discapacidad. Como causa común entre otras, encontramos que hay una alta tendencia al consumo de carbohidratos, siendo relativamente bajo el consumo de alimentos de mejor valor nutritivo. Este hecho puede ser motivado en general por el mayor precio de las proteínas sobre el bajo valor relativo de los carbohidratos, pero también estas situaciones reflejan desconocimiento por parte de la comunidad en aspectos y valores nutricionales de los grupos de alimentos. Situación que se ve acentuada en parte a la penetración de los mensajes de los medios masivos de comunicación, relacionados con la promoción de los alimentos llamados “chatarra” y que calan fácilmente sobre todo en los grupos que mejores dietas necesitan: niños, niñas y adolescentes. El conjunto de estas y otras situaciones, al lado de una baja promoción de las competencias para la seguridad alimentaria y la nutrición, dificultan la generación de una cultura de hábitos alimenticios sanos y adecuados para el desarrollo físico e intelectual de la población.

3.2.3.2 Disponibilidad, acceso, uso o aprovechamiento.

Problematización.

En el departamento del Cauca, se observa una marcada dependencia en el abastecimiento y la distribución de los alimentos. La producción de alimentos es insuficiente y aún es bajo el desarrollo de las cadenas agroalimentarias, los bajos niveles de asociatividad de productores rurales, las dificultades en la distribución interna de alimentos, la fluctuación de precios pagados al productor y la vulnerabilidad del sector agropecuario frente a eventos de origen natural son las principales limitaciones observadas en el Cauca. Otro componente que afecta la disponibilidad

de alimentos, es lo relacionado al cambio climático afectando a la producción de alimentos, a la oferta del recurso hídrico para los acueductos, a la producción agropecuaria y de energía, en el caso de los productores, las variaciones climáticas afecta para la preparación de los terrenos para las siembras y para la producción.

El desempleo, los bajos ingresos la desigualdad de los mismos, las necesidades básicas insatisfechas y la pobreza aparecen como algunos de los condicionantes que impiden que las personas puedan acceder a una canasta básica de alimentos que cumpla con los requerimientos calóricos de la población. La mayoría de las personas consume una dieta desbalanceada, en parte como consecuencia de las limitaciones en el acceso a alimentos de calidad, pero también en gran medida por inadecuados hábitos.

3.3 Estrategias para el Plan operativo

3.3.1 Agua, oxígeno y biodiversidad.

3.3.1.1 Pérdida de biodiversidad.

Posible solución innovadora.

1. Generar conciencia sobre el gran potencial en diversidad que posee Colombia y el Departamento del Cauca.
2. Informar y sensibilizar por medio de prácticas en torno a la problemática que se extiende en la región.

Proyectos y/o programas.

1. Conferencias:

- Estrategias para la conservación de la biodiversidad.
- Políticas sectoriales para detener la pérdida de la biodiversidad.
- Importancia de los recursos naturales.
- Situación actual de los páramos en Colombia.

2. Conversatorio: medio ambiente, el lugar donde convivimos con otras especies y que debemos cuidar.

3. Capacitación: Estrategias para establecer políticas públicas en el área de la minería responsable para el sector.

4. Proyecto: Responsabilidad social para la minería en Colombia y el Cauca.

3.3.1.2 Altos niveles de contaminación.

Posible solución innovadora.

1. Concientizar a la ciudadanía sobre los impactos que genera la contaminación ambiental.

2. Fomentar la participación ciudadana para ser parte de una solución: por la descontaminación de la ciudad, cuencas hídricas y campos.
3. Promover y divulgar mecanismos de reducción de contaminación.

Proyectos y/o programas.

1. Campaña de sensibilización en los barrios y comunas de la ciudad de Popayán y los en los municipios del Cauca, más afectados por este problema sobre el uso eficiente de los recursos; agua, energía, reusó y reciclaje de subproductos y desechos.
2. Desarrollar programas integrales de mantenimiento, con el fin de minimizar residuos a través de la reingeniería de procesos, equipo y productos.
3. Talleres basados en el manejo de residuos contaminantes del suelo, el aire y el agua.
4. Divulgación y campañas educativas a niños, jóvenes y adultos para la clasificación y el almacenamiento de los distintos residuos.

3.3.1.3 Deforestación.

Posible solución innovadora.

1. Divulgar mecanismos de comunicación para promover la conservación y mejorar la ordenación forestal.
2. Incentivar a toda la comunidad para que haga un buen aprovechamiento sostenible de los recursos forestales.

Proyectos y/o programas.

1. Campañas de sensibilización para fomentar una utilización más eficiente y sostenible de los bosques y los árboles para leña y suministro de energía.
2. Capacitaciones para mejorar el conocimiento, el aprecio y la ordenación de los bosques en lo que respecta a las múltiples funciones y valores de los árboles, los bosques y las tierras forestales

3.3.2 Educación.

3.3.2.1 Calidad de la educación en Colombia.

Posible solución innovadora.

1. Incidir en todas las instituciones educativas para que realicen actividades pedagógicas dentro y fuera del aula.
2. Brindar propuestas educativas para generar una educación de calidad

Proyectos y/o programas.

1. Realizar un proyecto y un programa que incidan en la mejora de la calidad educativa.
2. Proyectos de financiación para ampliar la cobertura de la educación en las áreas rurales.
3. Proyecto: Aseguramiento de la calidad educativa y fortalecimiento de la evaluación en todos los niveles educativos.

3.3.2.2 Poca pedagogía del maestro y falta de interés del estudiante.

Posible solución innovadora.

1. Promocionar y potenciar la educación desde los primeros años de vida de un niño mediante propuestas educativas.
2. Fomentar el liderazgo en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Proyectos y/o programas.

1. Capacitaciones para una adecuada formación de los docentes.
2. Elaborar un proyecto de perfil de competencias profesionales.
3. Talleres de cultura ciudadana y participación ciudadana.

3.3.3 Seguridad alimentaria.

3.3.3.1 Situación de inseguridad alimentaria y nutricional.

Posible solución innovadora.

1. Concientizar mediante diferentes prácticas a toda la comunidad, sobre los hábitos alimenticios y el cuidado de la salud

Proyectos y/o programas.

1. Promover capacitaciones de cómo realizar la buena manipulación de alimentos en expendios de alimentos.
2. Desarrollar campañas de comunicación y educación a todas las personas interesadas en mejorar la alimentación y nutrición en el Cauca.
3. Promover la inclusión en los planes educativos institucionales de los temas de seguridad alimentaria y nutricional.
4. Conferencia: Promover hábitos adecuados en alimentación.

3.3.3.2 Uso o aprovechamiento, disponibilidad y acceso de alimentos.

Posible solución innovadora.

1. Implementar estrategias que permitan crear condiciones para mejorar el acceso a los alimentos de la población en condiciones de vulnerabilidad.
2. Generar conciencia a toda la comunidad, para promover el cuidado del medio ambiente y garantizar una alimentación más sana y balanceada.

Proyectos y/o programas.

1. Realizar un proyecto para aplicar estrategias en el Cauca de adaptación a la variabilidad y cambio climático.
2. Programas para fortalecer los canales de comercialización de alimentos entre la zona rural y urbana.

3. Proyecto de apoyo para que la población más vulnerable pueda tener acceso a una canasta básica de alimentos y de suplementos vitamínicos.

3.4 Diseño del Plan de operativo.



**CENTRO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO Y EL TERRITORIO
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA
PLAN OPERATIVO A MEDIANO PLAZO: PARA LOS AÑOS 2018 - 2019**

PROYECTO ESTRATEGICO: AGUA, OXIGENO Y BIODIVERSIDAD.					RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECTOR DEL CENTRO: HECTOR ALEJANDRO SANCHEZ			
PROBLEMÁTICA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACTIVIDADES	FECHA INICIAL DE PLANEACIÓN	FECHA FINAL DE CULMINACIÓN	¿A QUIEN VA DIRIGIDO?	META	LUGAR DE EJECUCIÓN	INDICADOR DE EFECTIVIDAD
Pérdida de biodiversidad	Generar conciencia sobre el gran potencial en diversidad que posee Colombia y el Departamento del Cauca.	Conferencia: Estrategias para la conservación de la biodiversidad.	05/02/2018	19/02/2018	Población Caucana	1 conferencia	Auditorio: de la Facultad de Ciencias Contables, Economicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.	Número de personas asistentes a la conferencia/población caucana
		Conferencia: Políticas sectoriales para detener la pérdida de la biodiversidad.	28/02/2018	14/03/2018	Población Caucana	1 conferencia	Salon Fundadores de la Universidad del Cauca	Número de personas asistentes a la conferencia/población caucana
		Conferencia: Importancia de los recursos naturales.	29/03/2018	09/04/2018	Población Caucana	1 conferencia	Auditorio: Facultad de Educación de la Universidad del Cauca.	Número de personas asistentes a la conferencia/población caucana
		Conferencia: Situación actual de los páramos en Colombia.	01/05/2018	11/05/2018	Población Caucana	1 conferencia	Auditorio: Facultad de Educación de la Universidad del Cauca.	Número de personas asistentes a la conferencia/población caucana

	Informar y sensibilizar por medio de practicas en torno a la problemática que se extiende en la región.	<p>Conversatorio: medio ambiente, el lugar donde convivimos con otras especies y que debemos cuidar.</p>	16/05/2018	31/05/2018	Comunidad universitaria	1 conversatorio	Auditorio: de la Facultad de Ciencias Contables, Economicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.	Número de estudiantes asistentes al conversatorio/Total de estudiantes universitarios
		<p>Capacitación: Estrategias para establecer políticas públicas en el área de la minería responsable para el sector.</p>	04/06/2018	11/06/2018	Población Caucana	1 Capacitación	Corporación Autonoma Regional del Cauca-CRC	Número de personas asistentes a la capacitación/población caucana
		<p>Proyecto: Responsabilidad social para la minería en Colombia y el Cauca.</p>	12/02/2018	06/07/2018	Población Caucana	1 Proyecto	Universidad del Cauca	Proyectos formulados / proyecto en ejecución con los resultados alcanzados
Altos niveles de contaminación.	<p>Concientizar a la ciudadanía sobre los impactos que genera la contaminación ambiental.</p>	<p>Campaña de sensibilización en los barrios y comunas de la ciudad de Popayán y en los municipios del Cauca, más afectados por este problema sobre el uso eficiente de los recursos; agua, energía, reusó y reciclaje de subproductos y desechos.</p>	15/06/2018	21/08/2018	Niños, Jovenes y Adultos de la población Caucana	2 Campañas	Barrios, comunas de Popayan y los municipios mas afectados por esta problemática.	No de campañas realizadas satisfactoriamente/Total de niños, jovenes y adultos sencibilizados por las campañas.
	<p>Fomentar la participación ciudadana para ser parte de una solución: por la descontaminación de la ciudad, cuencas hidricas y campos.</p>	<p>Desarrollar programas integrales de mantenimiento, con el fin de minimizar residuos a través de la reingeniería de procesos, equipo y productos.</p>	19/06/2018	19/09/2018	Empresas, Industrias y poblacion en general.	2 Programas	A través de la pagina web y de la pagina de la universidad del Cauca	No de programas integrales desarrollados satisfactoriamente/Total de empresas, industrias y personas de la población caucana que desarrollaron los programas integrales de mantenimiento.

	Promover y divulgar mecanismos de reducción de contaminación.	Talleres basados en el manejo de residuos contaminantes del suelo, el aire y el agua.	30/07/2018	28/09/2018	Población Caucana	2 Talleres	Corporación Autónoma Regional del Cauca-CRC	No de talleres realizados satisfactoriamente/Total de personas de la población Caucana que realizaron los talleres.
		Divulgación y campañas educativas a niños, jóvenes y adultos para la clasificación y el almacenamiento de los distintos residuos.	15/06/2018	21/08/2018	Niños, Jóvenes y Adultos de la población Caucana	2 Campañas	Barrios, comunas de Popayan y los municipios mas afectados por esta problemática.	No de campañas educativas realizadas satisfactoriamente/Total de niños, jóvenes y adultos sensibilizados por las campañas.
Deforestación	Divulgar mecanismos de comunicación para promover la conservación y mejorar la ordenación forestal	Campañas de sensibilización para fomentar una utilización más eficiente y sostenible de los bosques y los árboles para leña y suministro de energía.	01/10/2018	15/10/2018	Campesinos, leñadores o taladores del departamento del Cauca	1 Campaña	Corporación Autónoma Regional del Cauca-CRC	No de Campaña realizada/Total de campesinos, leñadores o taladores sensibilizados por la campaña
	Incentivar a toda la comunidad para que haga un buen aprovechamiento sostenible de los recursos forestales.	Capacitaciones para mejorar el conocimiento, el aprecio y la ordenación de los bosques en lo que respecta a las múltiples funciones y valores de los árboles, los bosques y las tierras forestales	17/10/2018	30/10/2018	Población Caucana	1 Capacitación	Universidad del Cauca	No de capacitaciones especializadas y llevas a cabo satisfactoriamente/Total de personas de la población Caucana capacitadas.

PROYECTO ESTRATEGICO: EDUCACIÓN.					RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECTOR DEL CENTRO: HECTOR ALEJANDRO SANCHEZ			
PROBLEMÁTICA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACTIVIDADES	FECHA INICIAL DE PLANEACIÓN	FECHA FINAL DE CULMINACIÓN	¿A QUIEN VA DIRIGIDO?	META	LUGAR DE EJECUCIÓN	INDICADOR DE EFECTIVIDAD
La calidad de la educación en Colombia.	Incidir en todas las instituciones educativas para que realicen actividades pedagógicas dentro y fuera del aula.	Realizar un proyecto y un programa que incidan en la mejora de la calidad educativa.	05/11/2018	11/03/2019	Escuelas, Colegios y Universidades	1 Programa 1 Proyecto	Escuelas, Colegios y Universidades	No de programas y No de proyectos realizados/Total de escuelas, colegios y universidades que aplicaron los programas y proyectos
	Brindar propuestas educativas para generar una educación de calidad	Proyectos de financiación para ampliar la cobertura de la educación en las áreas rurales.	14/11/2018	24/04/2019	Escuelas y colegios de la area rural del Cauca.	1 Proyecto	Universidad del Cauca	No de proyectos de financiación realizados satisfactoriamente/Total de escuelas y colegios del area rural beneficiados con este proyecto.
		Proyecto: Aseguramiento de la calidad educativa y fortalecimiento de la evaluación en todos los niveles educativos.	30/11/2018	01/05/2019	Escuelas, colegios y universidades	1 Proyecto	Universidad del Cauca	No de proyectos realizados satisfactoriamente/Total de escuelas, colegios y universidades beneficiados con este proyecto.
Poca pedagogía del docente y falta de interés del estudiante.	Promocionar y potenciar la educación desde los primeros años de vida de un niño mediante propuestas educativas.	Capacitaciones para una adecuada formación de los docentes.	14/01/2019	01/02/2019	Docentes de escuelas, colegios y universidades del Cauca.	1 Capacitación	Escuelas, Colegios de cada municipio del Cauca y Universidades de Popayan	No de capacitaciones realizadas satisfactoriamente/total de docentes capacitados de cada escuela y colegio de cada municipio.
		Elaborar un proyecto de perfil de competencias profesionales.	12/02/2018	29/11/2019	Docentes de todas las instituciones	1 Proyecto	Escuelas y Colegios	No de Proyectos llevados a cabo satisfactoriamente/Total de escuelas y colegios que definieron un perfil de competencias profesionales en los docentes.

	Fomentar el liderazgo en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.	Talleres de cultura ciudadana y participación ciudadana.	19/03/2019	24/05/2019	niños, adolescentes y jóvenes del Departamento del Cauca.	2 Talleres	Auditorio: de la Facultad de Ciencias Contables, Economicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.	No de talleres realizados satisfactoriamente/Total de niños, adolescentes y jóvenes del departamento del cauca que realizaron los talleres.
PROYECTO ESTRATEGICO: SEGURIDAD ALIMENTARIA.					RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECTOR DEL CENTRO: HECTOR ALEJANDRO SANCHEZ			
PROBLEMÁTICA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACTIVIDADES	FECHA INICIAL DE PLANEACIÓN	FECHA FINAL DE CULMINACIÓN	¿A QUIEN VA DIRIGIDO?	META	LUGAR DE EJECUCIÓN	INDICADOR DE EFECTIVIDAD
Situación de inseguridad alimentaria y nutricional.	Concientizar mediante diferentes practicas a toda la comunidad, sobre los hábitos alimenticios y el cuidado de la salud	Promover capacitaciones de como realizar la buena manipulación de alimentos en expendios de alimentos.	26/03/2019	05/04/2019	Población Caucana	1 Capacitación	Auditorio: de la Facultad de Ciencias Contables, Economicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.	No de capacitaciones realizadas satisfactoriamente/total de personas del Cauca capacitadas
		Desarrollar campañas de comunicación y educación a todas las personas interesadas en mejorar la alimentación y nutrición en el Cauca.	12/04/2019	31/05/2019	Población Caucana	2 Campañas	Escuelas, Colegios y Universidades	No de campañas realizadas satisfactoriamente/total de personas del Cauca que fueron orientadas a través de las campañas.
		Promover la inclusión en los planes educativos institucionales de los temas de seguridad alimentaria y nutricional.	25/02/2019	17/07/2019	Docentes, directivos de escuelas y colegios	Por lo menos en los colegios	Escuelas y Colegios	No de escuelas y No de colegios donde se promovio los temas de seguridad alimentaria y nutricional/Total de docentes y directivos de escuelas y colegios que promovieron satisfactoriamente estos temas.

		Conferencia: Promover hábitos adecuados en alimentación.	18/04/2019	03/05/2019	Niños, Jovenes y Adultos de la población Caucana	1 conferencia	Salon fundadores de la Universidad del Cauca	No de conferencias realizadas/Total de niños, jovenes y adultos que asistieron a la conferencia
uso o aprovechamiento, disponibilidad y acceso de alimentos.	Implementar estrategias que permitan crear condiciones para mejorar el acceso a los alimentos de la población en condiciones de vulnerabilidad.	Realizar un proyecto para aplicar estrategias en el Cauca de adaptación a la variabilidad y cambio climático.	30/04/2019	19/09/2019	Población Caucana	1 Proyecto	Universidad del Cauca	No de proyectos realizados satisfactoriamente/Total de proyectos en ejecución.
		Programas para fortalecer los canales de comercialización de alimentos entre la zona rural y urbana.	10/05/2019	01/08/2019	comerciantes	1 Programa	Alcaldía u Gobernación	No de programas desarrollados/Total de comerciantes que aplicaron los programas.
	Generar conciencia a toda la comunidad, para promover el cuidado del medio ambiente y garantizar una alimentación mas sana y balanceada.	Proyecto de apoyo para que la población mas vulnerable pueda tener acceso a una canasta básica de alimentos y de suplementos vitamínicos.	29/08/2019	20/12/2019	Población Caucana	1 Proyecto	Alcaldía u Gobernación	No de proyectos formulados satisfactoriamente/Total de la población caucana beneficiada con el proyecto.

Ilustración 2. Diseño del Plan Operativo.

Fuente: Propia del trabajo.

3.5 Diseño del Plan de posicionamiento.

Para poner en marcha el posicionamiento del Centro Internacional para el desarrollo del Liderazgo y el Territorio, se pretende primeramente dar a conocer la importancia de los temas relacionados con el liderazgo y el territorio en Colombia y en el departamento del Cauca, algunas problemáticas del agua, oxígeno y biodiversidad, educación y seguridad alimentaria y los diferentes servicios que ofrecerá este proyecto, el cual va dirigido a toda la comunidad universitaria, a la población del sector privado y sector público, interesados en ayudar a fortalecer el desarrollo de la región y ayudar a buscar soluciones a las diferentes problemáticas que se presentan en la actualidad, con estrategias que contribuyan a la mejora continua del Departamento del Cauca.

3.5.1 Plan de Comunicación y Medios.

3.5.1.1 Objetivo.

Establecer estrategias comunicativas, de promoción y un plan de medios, que permitan a toda la comunidad universitaria, a la población del sector privado y sector público a que conozcan el portafolio de servicios y las actividades que desarrolla el Centro Internacional para el desarrollo del Liderazgo y el Territorio de la Universidad del Cauca a nivel local, municipal y regional.

3.5.1.2 Objetivos específicos.

- Posicionar el Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio a través de los diferentes medios de comunicación. (Radio, prensa, televisión, redes sociales, internet)
- Diseñar y desarrollar una campaña que garantice a la comunidad universitaria, a la población del sector privado y sector público para que asuman los mensajes publicitarios e informativos con una efectiva aplicación en los medios masivos y alternativos, además que impacte favorablemente.

- Proyectar una imagen positiva del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio a través de vallas publicitarias y carteles en las principales calles de la ciudad de Popayán.

3.5.1.3 Plan de acción.

Estrategia	Medio	Acción
Alimentar las redes sociales, con mensajes cortos de interés público	Redes sociales como: Facebook.com y Twitter	Publicar información a las redes sociales, que son utilizadas por la gran mayoría de la Población Caucaña
Noticias para la televisión regional del Cauca	Canal Notivisión	Realizar noticias para las emisiones de los noticieros de la mañana y el medio día.
Construcción y difusión de mensajes radiales en emisoras	Radio Unicauca Estereo 104.1	Sistematizar y ordenar la entrega de información relevante a la público en general
Boletín informativo digital semanal	Correo electrónico y página web	Enviar información concreta y actual de las diferentes actividades del Centro Internacional.
Proyectar una imagen positiva del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio	Conferencias, charlas, cursos virtuales y talleres en las diferentes instalaciones de la universidad del Cauca	Potenciar una imagen de calidad del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio

voz a voz	Comunicación persona a persona	Elaborar un párrafo corto que circule con los integrantes o participantes del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio y que éste a su vez se repita por todas partes de la Región.
Producir videos para la web	You tube	Grabar y editar videos cortos para reproducirlos en internet.
Elaborar artículos de prensa	periódicos o revistas que circulen en la Región	Redactar varios artículos de prensa sobre los trabajos de investigación que ameriten su divulgación.

Ilustración 4. Plan de acción de Posicionamiento.

Fuente: Propia del trabajo.

3.6 Posicionamiento Estratégico.

Para proyectar una imagen positiva del Centro internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio, se requiere hacerlo a través de conferencias, talleres, cursos y charlas, que involucren proyectos o temas relacionados con el liderazgo y el territorio en la Región, y para ello se pretende utilizar los servicios que ofrece la Universidad del Cauca en las diferentes instalaciones como:

3.6.1 División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno.

La División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, es una estrategia de la cual podemos aprovechar para realizar una mejor socialización del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio, puesto que ofrece una serie de servicios de manera gratuita a la Comunidad Académica, y que a través de los programas que manejan, y de las diferentes áreas que desarrollan, incluido el CAMPUS L+E+I (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación), es más fácil dar a conocer el propósito del mencionado proyecto y sus servicios que ofrece.

3.6.2 Programa de radio “SABERES”.

Es un programa de la Vicerrectoría de Investigaciones que se desarrolla a través de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno, cuyo objetivo es dar a conocer diferentes temas. En este caso lo podemos utilizar para dar a conocer los diferentes conceptos de liderazgo, tipos y estilos de liderazgo.

3.6.2.1 Concepto de Liderazgo.

Pariante (2010) señala que el liderazgo es un fenómeno que involucra por lo menos cinco variables esenciales: a) proceso interpersonal de influencia; b) relación entre una persona (líder) y un grupo de (seguidores); c) entorno cultural relativamente delimitado; d) situación particular; y e) logro de un propósito común como criterio para la efectividad del proceso.

Chiavenato (2006) afirma que “el liderazgo es la influencia que se ejerce dentro de un equipo, enfocado a lograr objetivos específicos a través de la comunicación con el mismo”. (p.105).

Según el Diccionario de la Lengua Española (2015), liderazgo es la “situación de superioridad en que se halla una institución u organización, un producto o un sector económico, dentro de su ámbito”.

3.6.2.2 Tipos y Estilos de Liderazgo.

Liderazgo Efectivo.

Maxwell (1998) sostiene que el liderazgo efectivo se caracteriza por la habilidad de quien dirige para alentar a los otros a involucrarse y participar en el proceso de llevar a la organización al más alto nivel, implica compartir información, dar poder y responsabilidad y reconocimiento a los otros, generando dentro del proceso un liderazgo en todos los niveles, que se fortalece de manera continua a través de la práctica cotidiana, constituyendo un círculo sólido de personas que puedan apoyar al líder y trabajar cerca de él, para identificar metas e implementar estrategias.

Boumans y Landeweerd (1993) afirman que cuando el liderazgo se focaliza en el desempeño de las tareas, puede mejorarse la productividad de la organización, pero afectar el bienestar de los individuos; por ello sugieren que el liderazgo efectivo debe orientarse hacia las relaciones humanas y la tarea, para tener un impacto positivo tanto en la satisfacción laboral como en la productividad de la organización.

Liderazgo Político.

Sabucedo (1996) señala, que el liderazgo político, es la reformulación o cambio en las metas grupales (que se refiere al apoyo o intento de modificación del sistema vigente) y la distribución de recursos y recompensas que puede implicar o no el cambio en el sistema.

Liderazgo Autocrático.

Lewin (1930) señala que un líder es quien toma todas las decisiones, no permite la participación del grupo, es dueño de la información, no delega responsabilidades, fija los objetivos a cumplir, administra premios y castigos y tiene el control de todo y de todos.

Liderazgo Democrático.

Lewin (1939) señala que el líder fomenta la participación activa del grupo, ejerce una escucha activa, teniendo en cuenta todas las opiniones, delega tareas y confía en la capacidad de su grupo, ofrece ayuda y orientación y el objetivo a alcanzar es el bien grupal.

Liderazgo Laissez – faire.

Lewin (1939) señala que el líder no ejerce su función, no se responsabiliza del grupo y deja a este a su propia iniciativa.

Liderazgo Transformacional.

Bass y Ruggio. (2010) Es un tipo de liderazgo ideal, ya que estimula e inspira a los seguidores para la consecución de metas y objetivos, logrando que estos mismos desarrollen la habilidad de dirección; esto se logra alineando los objetivos y metas de la organización con los seguidores, el líder y el grupo de trabajo.

Liderazgo Distribuido.

Murillo (2006), aquí la toma de decisiones son compartidas, se fomenta el trabajo colegiado, tienen metas explícitas y compartidas, el líder se implica en las decisiones pedagógicas y busca el cambio en la cultura institucional.

3.6.3 Facultades de la Universidad del Cauca.

Las diferentes Facultades de la Universidad del Cauca, son un punto de estrategia para divulgar y promover a los estudiantes y profesores, los objetivos que desarrolla el Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio, sus servicios que ofrece y la posibilidad de articularse para la generación de proyectos o programas que estén relacionados con liderazgo y territorio que fortalezcan el desarrollo de la región.

3.7 Portafolio de servicios del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.

El portafolio de servicios del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio fue una estrategia que surgió como resultado de toda la búsqueda de temas relacionados con liderazgo y territorio, tanto nacional como regional y de la clasificación de los

temas que serán objeto de trabajo para el plan operativo, con base en esos dos puntos se definieron los temas centrales y los programas a trabajar para el año 2018 y 2019.

Este portafolio fue planteado por la diseñadora de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno, de la Vicerrectoría de Investigaciones.

Portafolio de servicios

Centro de liderazgo
 @C_liderunicauca
 liderazgounicauca@gmail.com

Carrera 2 No 1A - 25
 Edificio Vicerrectoría de Investigaciones - Oficina 309
 Teléfono: 8209800 Ext. 2651 - 2631

Universidad del Cauca

Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio

Comprometidos con la calidad

¿QUE ES?

El Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio es una iniciativa impulsada por la universidad del Cauca, que busca fortalecer las capacidades para el desarrollo de la región, mediante el potenciamiento de las habilidades de liderazgo del talento humano y la promoción de iniciativas de alto impacto social. El centro es un apoyo, que brinda soluciones a las diferentes problemáticas regionales, considerando que existe potencial para dinamizar los procesos sociales, económicos, ambientales y políticos y todos aquellos factores que involucren el desarrollo de la región.

El Centro, funciona como una plataforma colaborativa que facilita la Cooperación y la interacción de los actores globales, buscando sinergias a partir de fortalezas y potencialidades de alumnos, empresarios e instituciones y personas del común, que deseen participar en los diferentes proyectos e investigaciones para impulsar el liderazgo y el desarrollo regional.

MISIÓN

Impulsar el desarrollo del liderazgo y el territorio en el país, a través de experiencias que promuevan la cooperación, la promoción del talento humano y la investigación de las potencialidades de desarrollo regional con una perspectiva “global”.

VISIÓN

“En el futuro ser un centro que promueva el desarrollo del Liderazgo y el Territorio, basados en acciones de colaboración entre actores regionales y globales que contribuyan con el buen desarrollo integral y solidario del país”.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

LIDERAZGO

- Consultoría empresarial: Asesorías y apoyo a proyectos o investigaciones que involucren temas como el liderazgo organizacional, social y político para potenciar el liderazgo en la región.
- Capacitaciones, conferencias, cursos y talleres para fomentar el liderazgo, estimular el espíritu emprendedor y para activar espacios de participación en los diferentes escenarios de liderazgo.
- Actividades de promoción de liderazgo a través de programas radiales, televisivo, redes sociales y revistas.
- Apoyo a través del Grupo de Investigación METANOIA a los trabajos relacionados con liderazgo social y político.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Consultoría a empresas públicas y privadas fomentando y potenciando la cultura organizacional.
- Campañas institucionales fomentando la participación ciudadana.
- Cursos virtuales y presenciales sobre la política pública de cultura ciudadana.
- Catedra y conferencias para promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos y en la gestión institucional.




COOPERACIÓN EN LOS TERRITORIOS

- Conferencias, simposios, seminarios y talleres sectoriales sobre la cooperación en los territorios.
- Consultoría en iniciativas para la creación de cooperativas o empresas bajo el precepto de desarrollo regional y cooperación en los territorios.

AGUA, OXIGENO Y BIODIVERSIDAD

- Talleres y campañas educativas para la clasificación y el almacenamiento de los distintos residuos.
- Conferencias
 1. Estrategias para la conservación de la biodiversidad.
 2. Situación actual de los páramos en Colombia.
- Conversatorio
 1. Políticas públicas en el área de la minería responsable para el sector.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

- Capacitación a diferentes grupos y/o asociaciones productivas acerca de cómo controlar los riesgos asociados a la producción agrícola, a la manipulación, almacenamiento y distribución de los alimentos.
 - Cursos y talleres dirigidos al sector rural y urbano de como promover hábitos adecuados en alimentación.
 - Apoyo y asesorías para el desarrollo de proyectos de investigación, en temas de la calidad e inocuidad de los alimentos.
- 

3.7.1 Actividad de promoción del tema de producción de alimentos y seguridad alimentaria mediante el programa de radio Unicauca Estéreo “SABERES”.



Ilustración 5. Participación Programa de radio “SABERES”, con el tema de producción de alimentos y seguridad alimentaria.

Fuente: Actividades propias del trabajo.

El 10 de Octubre del año 2016, se realizó el programa de radio “SABERES” donde se expuso a toda la comunidad universitaria y al público, un tema que ofrece el portafolio de servicios para el año 2018 y 2019, este tema se expuso con el fin de que todos tuvieran conocimiento sobre la importancia de manejar buenos hábitos alimenticios, para cuidar nuestra salud.

El programa fue distribuido de la siguiente manera:

3.7.1.1 Boom del día.

- Análisis acerca de la Producción y Seguridad Alimentaria.
- Concepto de Seguridad alimentaria
- Información sobre la disponibilidad alimentaria y el acceso a los alimentos.

3.7.1.2 Portafolio de saberes.

- Políticas alimentarias en un contexto de desarrollo
- La seguridad alimentaria en el hogar
- La inseguridad alimentaria en el hogar

3.7.1.3 Así fue.

- Proyectos relacionados con el tema de seguridad alimentaria de la Universidad del Cauca
- Investigadores destacados en la constitución de esos proyectos

3.7.1.4 La U en onda.

Entrevista al Biólogo Jairo Palta Paz, egresado de la Universidad del Valle, científico investigador principal en CSIRO-PERTH, Australia. Profesor adjunto de investigación de la Facultad de Biología Vegetal de la Universidad de Australia Occidental.

Habló sobre la Importancia de la seguridad alimentaria a nivel global, algunas políticas y Porque la seguridad alimentaria es un derecho al cual todos podemos acceder, pero aun así no se ha podido adquirir este derecho.

3.8 Actividades relacionadas con el grupo de Investigación Metanoia.

3.8.1 Programa de radio “SABERES”, con el tema de pensamiento complejo.



Ilustración 6. Participación Programa “SABERES”, con el tema de Pensamiento Complejo.

Fuente: Actividades propias del trabajo.

El 26 de Septiembre de 2016, a través del programa de radio “SABERES” se expuso un tema de gran importancia para nuestra vida cotidiana, y que influye de manera significativa en los distintos ámbitos de la vida, como lo es el tema de Pensamiento Complejo, es un tema que el grupo de Investigación Metanoia ya había abordado a través de investigaciones y opiniones de algunos expertos e inclusive realizo en el 2014 el Primer Simposio Internacional de Pensamiento Complejo en la Educación. El programa, para llevar a cabo el tema de pensamiento complejo, fue distribuido de la siguiente manera:

3.8.1.1 Boom del día.

Historia, definición e investigaciones de algunos actores acerca del pensamiento complejo.

3.8.1.2 Portafolio de saberes.

Los principios básicos de la complejidad de acuerdo al concepto del autor Edgar Morín.

3.8.1.3 Así fue.

Perspectiva que tiene la sociedad civil, con base a un artículo publicado por la Universidad de Antioquia.

3.8.1.4 La U en onda.

Entrevista a Sandra Patricia Godoy, docente de la Universidad del Cauca y magister en Ingeniería. Habló sobre cómo influye el pensamiento complejo en todos los ámbitos de la vida social educación, trabajo y empresas.

3.8.2 Creación de un site para el grupo de Investigación Metanoia alojado en el dominio de la Universidad del Cauca.

Se creó este site, para actividades relacionadas con publicidad, promoción y de más información que el grupo de investigación Metanoia requiera alimentar.

<https://sites.google.com/a/unicauca.edu.co/metanoia/>

Es seguro | https://sites.google.com/a/unicauca.edu.co/metanoia/noticias-y-eventos

Aplicaciones | WhatsApp Web | eccauca.org.co/public/ | Universidad del Cauca | Manual para elabora...

Noticias y Eventos | Se ha actualizado 11 nov 2016 11:35.



Buscar en este sitio

Noticias y Eventos

- Estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias e integrantes del semillero de Investigación del grupo Metanoia: Presentes en la XIV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca los días 21, 22 y 23 de Septiembre de 2016, con el desarrollo de nuevos productos "Chorritas"



Universidad del Cauca

Universidad del Cauca

Comprometidos con la calidad



Buscar en este sitio

Noticias y Eventos

Metanoia

Lineas de Investigación

Eventos Científicos

Universidad del Cauca

Universidad del Cauca

Comprometidos con la calidad

Metanoia hace referencia a trascendencia o transformación de la mente, es adoptar una manera de pensar con nuevos conocimientos y nuevas ideas, es adquirir una actitud renovada hacia las problemáticas de la vida; con esta perspectiva incursionamos en el estudio y el análisis de las problemáticas de las organizaciones del mundo humano.

HISTORIA

El grupo de Investigación Metanoia de la Universidad del Cauca, clasificado en Colciencias en categoría B, fue creado en Julio de 2009, por docentes adscritos al departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

ESTADO DEL ARTE

METANOIA, surge como consecuencia del innegable hecho que la visión predominante del mundo y su estructura funcional, fundamentada en los supuestos derivados del cristianismo y el humanismo occidental, los cuales conciben al ser humano como situado por encima de la naturaleza y a la naturaleza como un mundo en armonía y perfección, viene siendo progresivamente reemplazada por una más dinámica, basada en la percepción de la naturaleza (y el ser humano como parte de ella) como un sistema estructurado por las leyes del universo en movimiento. Desde esta visión, los acontecimientos globales muestran como las oportunidades y el cambio, vienen moviéndose de una concepción mecanicista y causal de la naturaleza hacia una más parecida a la de un escenario o un teatro diseñado por un conjunto de escenógrafos y arquitectos que organizan la puesta en escena del devenir humano.

En este contexto y dado que la sociedad humana asiste a un momento de transformación histórica, caracterizada por una oposición entre la globalización tecnológica y la identidad socio-cultural, entre la modernidad y el llamado postmodernismo, en la búsqueda (recuperación) de una identidad particular opuesta al modelo oficial, Metanoia se propone incursionar en el estudio y análisis de los problemas de las organizaciones del mundo humano, con el fin de encontrar explicaciones y soluciones alternativas.

MISIÓN

Abordamos la investigación de las problemáticas organizacionales desde un enfoque complejo y transdisciplinario con perspectiva global.

VISIÓN

Proponemos soluciones alternativas a las situaciones problemáticas de las organizaciones humanas.

OBJETIVOS

1. Abordar las problemáticas de la organización y las empresas desde una perspectiva compleja y sistémica.
2. Introducir metodologías holísticas para estudiar los modelos y las formas de producción regional y nacional.
3. Proponer formas de atender la problemática del desarrollo regional y nacional desde una perspectiva holística.

RETOS

1. Ampliar la red de alianzas y aliados del grupo para alcanzar, mantener y mejorar su reconocimiento por parte de Colciencias.
2. Desarrollar proyectos que permitan consolidar las líneas de investigación declaradas por el grupo.
3. Vincular nuevos investigadores de otras disciplinas del conocimiento con el fin de consolidar el enfoque transdisciplinario del grupo.
4. Estrechar los lazos de cooperación y alianza con otros grupos de investigación en el área de ingenierías.
5. Diseñar e implementar un portafolio de servicios de asesoría y consultoría al sector empresarial regional.

Noticias y Eventos
Metanoia
Lineas de Investigación
Eventos Científicos

Universidad del Cauca

Lineas de Investigación

1. Educación, emprendimiento y liderazgo
2. Gestión de intangibles y conocimiento.
3. Modelos de producción emergentes.
4. Organización y sociedad.

LIBROS PUBLICADOS

1. Gestión del tiempo: Para vivir a plenitud.
Colombia, 2014, Ed. Universidad del Cauca
Autor: Cesar Augusto Osorio Vera.

2. Guía del mercado de plantas aromáticas y especias en la plaza de mercado del Barrio Bolívar en la ciudad de Popayán.
Colombia, 2011, Ed. Universidad del Cauca
Autora: Sandra Patricia Godoy

DOCUMENTOS DE TRABAJO

1. Condiciones de calidad para el programa de Administración de Empresas.
Extensión Bolívar, Cauca 2011
Participante: Universidad del Cauca
Autor: Cesar Augusto Osorio Vera.

CONSULTORÍAS CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS E INFORMES TÉCNICOS

1. Consultoría científica: Plan estratégico al Bicentenario de la Universidad del Cauca.
Colombia, 2013
Autor: Hector Alejandro Sanchez.

2. Consultoría Científica: Rediseño de los procesos y procedimientos de la Universidad del Cauca.
Colombia, 2013
Autor: Hector Alejandro Sanchez.

3. Servicios de proyectos de I+D+i: Maestría en Cooperación Internacional.
Colombia, 2012
Autor: Hector Alejandro Sanchez.

4. Comercialización de tecnología: Convenio marco de colaboración para la Investigación y el Desarrollo tecnológico de la Universidad del Cauca y el grupo de empresas conformado por JPT.
Colombia, 2011
Autor: Hector Alejandro Sanchez.

Ilustración 7. Creación de un site: METANOIA.

Fuente: Página de la Universidad del Cauca.

3.8.3 Capacitación Grupo de Investigación Metanoia: organizado por la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno.



Ilustración 8. Socialización de temas Centro de Liderazgo.

Fuente: Site de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno.

El 09 de Septiembre del año 2016, el funcionario John Gerardo Yanza de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno nos brindó una capacitación de cómo surgió el grupo de Investigación Metanoia, año en que fue creado, como fue impulsado y las líneas de investigación que este ofrece.

3.8.4 Integrantes del semillero de Investigación del grupo Metanoia presentes en la XIV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.



Ilustración 9. Socialización de temas de Liderazgo y Emprendimiento en la XIV Feria Empresarial.

Fuente: actividades propias del trabajo.

Estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias e integrantes del semillero de Investigación del grupo Metanoia: Presentes en la XIV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, los días 21,22 y 23 de Septiembre de 2016, con el desarrollo de nuevos productos "Chonticas"

3.8.5 Solicitud tramite avance para compra de insumos del grupo de Investigación Metanoia.

Se solicitó realizar el trámite de un avance para la compra de insumos, para las diferentes actividades de publicidad que requiere el grupo de Investigación Metanoia. Por ende se realizó cotizaciones de chalecos, camisetas y de la impresión de un pendón roll up en varios lugares recomendados.

Después de revisar las diferentes propuestas de los costos de los chalecos, camisetas y de la impresión del pendón roll up, se llegó a un acuerdo con el coordinador del grupo de Investigación Metanoia y se escogió la que más nos convenía en cuanto a calidad, costos y confianza del personal que nos brindaba el servicio. Una vez realizado esto, se envió un correo electrónico al Ingeniero Jaime Leonardo Martínez, director del CECAV de la Facultad de ciencias Contables, Económicas y Administrativas, solicitando la compra de estos materiales: 15

chalecos bordados, cada uno por un valor de \$45.000, para un total de \$675.000, 20 camisetas por un valor de \$6.000 cada una, para un total de \$120.000, se requiere un estampado en las camisetas por un valor de \$9.000 cada una, para un total de \$180.000 y por último la impresión del pendón roll up, por un valor de \$162.000.

Finalmente se culminó con esta actividad, se mandaron hacer los chalecos, se compraron las camisetas con su respectivo estampado y se imprimió el pendón roll up con el diseño del grupo de Investigación Metanoia, realizado por la monitora de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno.

3.8.6 Presentación Grupo de Investigación Metanoia en la Facultad de Ciencias Agrarias por la docente Sandra Godoy.



Ilustración 10. Entrega de publicidad y socialización de temas relacionados con METANOIA.

Fuente: Actividades propias del trabajo.

El 16 de Noviembre de 2016, acompañé a la profesora Sandra Godoy en su presentación que realizó en la Facultad de Ciencias Agrarias, sobre las líneas de investigación que el grupo de Investigación Metanoia maneja, su historia y sus principales proyectos que ha desarrollado y está desarrollando actualmente.

4. Conclusiones y Recomendaciones.

4.1 Conclusiones

Con el diseño del plan operativo, la búsqueda y la recopilación de información de los diferentes temas relacionados con liderazgo y territorio para el país, la región y el departamento del Cauca, contribuyen en gran medida a realizar un análisis detallado de lo que hay que trabajar y potenciar, el plan operativo, que ha sido formulado para un lapso de tiempo de mediano plazo, propone una serie de actividades que son de vital importancia y que de una u otra manera aportan grandes conocimientos, y a su vez permite un mejor desarrollo económico, político, social y cultural para la región y el departamento del Cauca. Para el diseño del plan operativo, primero se clasificaron los temas a trabajar, después se abordó las problemáticas más relevantes que hoy en día se han vuelto cotidianas en nuestro país y finalmente se formularon unos objetivos y estrategias, con el fin de que generen alternativas de solución e interés en la formulación de proyectos.

Esta extensa investigación propone a todos los integrantes y participantes del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio de la Universidad del Cauca a trabajar en el fomento del talento humano, en la construcción de una cultura de conservación por los recursos naturales y para el desarrollo de capital social en el territorio, fundamentado en la idea de globalización y el liderazgo ciudadano.

El Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio, es un proyecto que busca fortalecer las habilidades de liderazgo del talento humano y la promoción de iniciativas que genere cambios e igualdad de oportunidades para el beneficio de toda la comunidad, así mismo busca capacitar y asesorar a todos los actores sociales, en los diferentes temas relacionados con participación ciudadana, liderazgo político, social y cultural, educación, seguridad alimentaria, agua, oxígeno y biodiversidad.

Los frentes de trabajo que asumió el Centro Internacional Para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio son muy amplios, aportando de esta manera al crecimiento profesional e intelectual

del talento humano que desee hacer parte del proyecto, con iniciativas o proyectos, así como la opción de realizar trabajos de investigación como trabajo de grado de distintos programas de la Universidad o estudiantes que hagan parte de grupos de investigación interdisciplinarios.

El trabajo de pasantía realizado deja como resultado un portafolio de temas interesantes a trabajar para las personas que llegan semestralmente y realizan sus trabajos de práctica académica o profesional, el diseño de un plan operativo con una serie de actividades a desarrollar y el diseño de un plan de posicionamiento, el cual es fundamental para el Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio.

A nivel personal el trabajo realizado, como opción de grado, enriquece mis conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera universitaria, me he generado experiencia, ética frente al trabajo, la capacidad de adaptarme a las normas establecidas por la institución y la generación de nuevas oportunidades en el mercado laboral. Además de darle reconocimiento e importancia de cuidar el medio ambiente y el entorno que nos rodea.

4.2 Recomendaciones

Una de las recomendaciones más importantes, primero es continuar con la búsqueda y recopilación de información de temas relacionados con el liderazgo y el territorio que ayuden al fortalecimiento de la región en cuanto a capital social, cooperación y fomento del talento humano, segundo llevar a cabo la ejecución de todas la actividades implementadas en el plan operativo y tercero utilizar la estrategia y el plan de acción formulado en el diseño del plan de posicionamiento, para incorporar una imagen positiva del Centro Internacional para el Desarrollo del Liderazgo y el Territorio y dar a conocer el portafolio de servicios que este ofrece.

Referencias Bibliográficas.

- FLOREZ, Murilo. La Identidad Cultural del Territorio como Base de una Estrategia de Desarrollo Sostenible. Revista Opera. Red Revista Opera. Junio 2009. 22 Páginas. (Publicación en línea).
- Abramovay, Ricardo (1998). Territorio y enfoque territorial, descripción de Territorio.
- Pecqueur, Bernard (2000). Redalyc. Apuntes para pensar el territorio desde una dimensión social.
www.redalyc.org/pdf/938/93823702003.pdf
- Ostrom (1995). Tomado de la revista: La Identidad Cultural del Territorio como Base de una Estrategia de Desarrollo Sostenible. PP. 12.
- Sabourin, David (2002). Territorio y enfoque territorial. Proyectos de Desarrollo y Gestión para el Desarrollo.
www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2015/08/5_teorias_enf_desa_terr.pdf
- Albagli (2004). Territorialidades virtuais. Pdf.
http://compos.com.puc-rio.br/media/gt1_suely_fragoso.pdf
- Paulillo, Gilson (2000). El patrimonio cultural como elemento estratégico.
- Alfonso Silíceo Aguilar. “*Concepto de Liderazgo Social*”. Líderes para el siglo XXI.
- James C. Hunter. La paradoja. Un relato sobre la verdadera esencia del liderazgo: *Un líder social*.
- López Camps Jordi e Isaura Leal Fernández. Aprender liderazgo: *Liderazgo Político*.
- Weber, Max: El político y el científico, Alianza: *Liderazgo Político*.
- Caballero Fula, H. (2016). Acuerdos de La Habana y territorialidad indígena. Una mirada desde el departamento del Cauca. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 95(2), 95–102. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v26n2/v26n2a12.pdf>
- Gutiérrez Ossa, J. A. (2009). LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN MUNICIPAL EN COLOMBIA. *Revista Ciencias Estratégicas*, 17, 9–20. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151312820001>
- Landázury, R. C., & Sinisterra Rodríguez, M. (2010). Tras los rastros de la movilización social y la confianza pública: apuntes sobre capital social y desarrollo en el departamento del Cauca*. *Estudios Políticos*, 95, 95–123. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16429065005>

- Mainwaring, S., Pérez-Liñán, A., Autores Agradecen, L., Levitsky, S., Martí, S., Mazzuca, S., ... De Negri Por Su Traducción Y Asistencia De Investigación, M. V. (2015). LA DEMOCRACIA A LA DERIVA EN AMÉRICA LATINA*. *Posadata*, 20, 267–294. Retrieved from http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-96012015000200001&script=sci_abstract&tlng=en
- Pino Montoya, W. J. (2014). Las FARC-EP: de movimiento social a grupo armado Las FARC-EP * : de movimiento social a grupo armado The FARC-EP: from social movement to armed group. In *Las FARC-EP: de movimiento social a grupo armado The FARC-EP: from social movement to armed group* (pp. 147–157). Envigado, Colombia. Retrieved from <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis/article/view/685/991>
- Sánchez, M. G., Montalvo, J. D., & Seligson, M. A. (2015). Cultura política de la democracia en Colombia, 2015 Actitudes democráticas en zonas de consolidación territorial. Bogota. Retrieved from <http://obsdemocracia.org/uploads/1434039454.pdf>
- Tassara, C. (2013). La cooperación Sur-Sur de Colombia entre liderazgo y desafíos. In *Cooperación, Comunicación y Sociedad*. (p. 66). Barranquilla: Elias Said Hung. Retrieved from https://www.academia.edu/1242002/La_cooperaci%C3%B3n_Sur-Sur_de_Colombia_entre_liderazgo_y_desaf%C3%ADos
- Velásquez C, F., & Gonzalez R, E. (2003). *¿Que ha pasado con las participacion ciudadana en colombia?* (Fundación Corona, Ed.). Bogotá, Colombia. Retrieved from http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0120/participacion_ciudadana_en_colombia.pdf