

**PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA XV FERIA EMPRESARIAL DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA, COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y
FINANCIERA**



ALEJANDRA XILENA MORALES GARCIA

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2017**

**PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA XV FERIA EMPRESARIAL DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA, COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y
FINANCIERA**

ALEJANDRA XILENA MORALES GARCIA

PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

ASESOR ACADÉMICO

DOCENTE ISABEL GONZÁLEZ SERNA

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2017**

CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO	10
1.1 MARCO REFERENCIAL	10
1.1.1 Aspectos generales de la Universidad del Cauca	10
1.1.2 Aspectos generales del programa de Administración de Empresas ...	14
1.1.3 Aspectos generales de la feria empresarial de la Universidad del Cauca.	16
1.2 MARCO CONCEPTUAL	25
1.2.1 Feria.....	25
1.2.2 Emprendimiento.....	27
1.2.3 Voluntariado y talento humano	30
1.3 MARCO LEGAL.....	32
1.3.1 Normas de carácter nacional	32
1.3.2 Normas de carácter municipal	32
1.3.3 Normas internas de la Universidad del Cauca.....	33
CAPITULO II. PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	34
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	34
2.1.1 Formulación del problema	34
2.2 JUSTIFICACIÓN.....	34
2.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	35
2.3.1 Objetivo General	35
2.3.2 Objetivos Específicos.....	35
CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA	36

3.1	ETAPA DE PLANEACIÓN	36
3.2	ETAPA DE EJECUCIÓN	41
3.2.1	Preferia	41
3.2.2	Feria.....	50
3.2.3	Posferia	53
CAPITULO IV. LECCIONES APRENDIDAS Y CONCLUSIONES DEL TRABAJO.....		57
4.1	LECCIONES APRENDIDAS.....	57
4.2	CONCLUSIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		59

LISTA DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Bandera Universidad del Cauca.	13
Figura 2. Escudo Universidad del Cauca.....	13
Figura 3. IV Feria Empresarial 2002.....	17
Figura 4. V Feria Empresarial 2003.....	18
Figura 5. VI Feria Empresarial 2004.....	19
Figura 6. VII Feria Empresarial 2005.....	19
Figura 7. VIII Feria Empresarial 2006.....	20
Figura 8. IX Feria Empresarial 2008.....	21
Figura 9. X Feria Empresarial 2010.....	21
Figura 10. XI Feria Empresarial 2012.....	22
Figura 11. XII Feria Empresarial 2013.....	23
Figura 12. XIII Feria Empresarial 2014.....	24
Figura 13. XIV Feria Empresarial 2016.....	25
Figura 14. Grupo organizador de la XV Feria Empresarial.....	36
Figura 15. Reunión con organizadores de versiones anteriores.....	38
Figura 16. Área administrativa y Financiera.....	40
Figura 17. Convocatoria al voluntariado.....	41
Figura 18. Primera reunión y bienvenida al voluntariado.....	44
Figura 19. Formato Registro Horas Voluntariado.....	45
Figura 20. Algunas actividades realizadas por los voluntarios.....	45
Figura 21. Camiseta voluntariado.....	46
Figura 22. Diseño del chaleco para los organizadores de la XV Feria Empresarial....	47
Figura 23. Diseño del camibuso de los organizadores del evento Cauca Emprende..	47
Figura 24. Reunión con el Rector.....	48
Figura 25. Adecuación de toda la infraestructura del evento.....	50
Figura 26. Voluntarios y organizadores uniformados.....	51

Figura 27. Desmonte del evento53
Figura 28. Evaluación de voluntarios54
Figura 29. Diseño de certificados.....55

LISTA DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Presupuesto comparativo	39
Tabla 2. Lista definitiva de voluntarios	42
Tabla 3. Egresos.....	56

INTRODUCCIÓN

La organización y la puesta en marcha del evento Feria Empresarial se ha convertido en una de las principales actividades a realizar en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, ya que por este medio la institución puede proyectar a la sociedad los conocimientos que desde la academia puede ayudar a mejorar el desarrollo y los sistemas productivos de la región.

A través del Centro de Estudios y Servicios CES, ese conocimiento impacta por medio del liderazgo en la organización de la XV Feria Empresarial Unicauca, permitiendo a los estudiantes de la FCCEA desarrollar ejercicios de práctica empresarial y profesional en escenarios reales, donde pueden aplicar y poner a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

De esta forma la realización de la XV Feria Empresarial se vuelve fundamental para el desarrollo de espacios que benefician tanto a la comunidad universitaria, la ciudadanía y sectores empresariales en general, ofreciendo un lugar de encuentro que permita poner en práctica conocimientos aprendidos e iniciativas empresariales para nuevos emprendedores.

Este informe de práctica profesional plantea en su primera parte la contextualización teórica, la cual contiene el marco conceptual, legal y referencial que permitirá generar un referente de la feria empresarial de la Universidad del Cauca.

En el segundo capítulo se expresa la descripción del problema a resolver, así como su respectiva definición y justificación, se establece el objetivo general y los objetivos específicos que se pretenden alcanzar para dar solución al problema definido.

El tercer capítulo plasma la metodología utilizada para lograr los objetivos propuestos desde la coordinación del Área administrativa y financiera de la Feria Empresarial, iniciando con la planeación y ejecución de cada una de las actividades necesarias para la realización del evento, detalla todo el trabajo realizado empezando como se planeó desde el punto de vista financiero, como se gestionaron y manejaron los recursos y el balance final que describe el presupuesto ejecutado y estado de resultados.

Además el área Administrativa y Financiera creara un modelo que direcciona la coordinación general del voluntariado de la XV Feria Empresarial donde se terminen algunos lineamientos de trabajo para dichos voluntarios.
Para finalizar la evaluación del evento donde se describe la contribución y los resultados que obtenidos con el desarrollo de la práctica profesional.

CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1 MARCO REFERENCIAL

1.1.1 Aspectos generales de la Universidad del Cauca

El presente trabajo de práctica profesional se desarrolló en las instalaciones de la Universidad del Cauca, ente universitario autónomo del orden nacional vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera y patrimonio independiente.

Fue creada el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826. Se instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964.¹

La Universidad del Cauca cuenta con una filosofía organizacional, la cual se referencia a continuación:

Misión

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior, pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

Visión

¹ Universidad del Cauca, «Filosofía», s/f, <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia> (consultada el 6 de octubre de 2016).

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat" (Quién ha de morir, deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

Objetivos

- Promover la construcción y desarrollo de una sociedad justa que propicie el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- Contribuir a la educación integral de los estudiantes con el propósito de formar ciudadanos capaces de interactuar positivamente en la sociedad bajo principios éticos y democráticos, fundamentados en los derechos humanos.
- Desarrollar planes, programas y proyectos de formación profesional en los niveles de pregrado y posgrado, con altos niveles de exigencia y calidad académica que coadyuven efectivamente al desarrollo sociocultural, científico y tecnológico de la región y del país.
- Adelantar estrategias de coordinación y apoyo interinstitucional, con la finalidad de articular la Universidad a los procesos de apropiación de ciencia y tecnología, desarrollo social, cultural y productivo en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Promover y fomentar estrategias de articulación y cualificación académica con los niveles de educación formal, no formal e informal para contribuir con el cumplimiento de los objetivos, propósitos y finalidades de la Ley 115 de 1994.
- Propiciar, incentivar y fortalecer los grupos de investigación y la interacción con pares académicos, con el fin de producir y validar conocimientos específicos de las ciencias, la tecnología, las humanidades, el arte y la cultura, de tal manera que aporten efectivamente a la solución de los problemas del entorno y a mejorar las condiciones de vida.
- Desarrollar proyectos pedagógicos encaminados a la creación y fortalecimiento de una cultura ambiental para la conservación del entorno, así como también del patrimonio cultural e histórico de la región.

Principios

- La convivencia y la tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.
- La honestidad y la responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- La valoración integral del ser humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- La libertad y la autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.
- La Democracia y la participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.

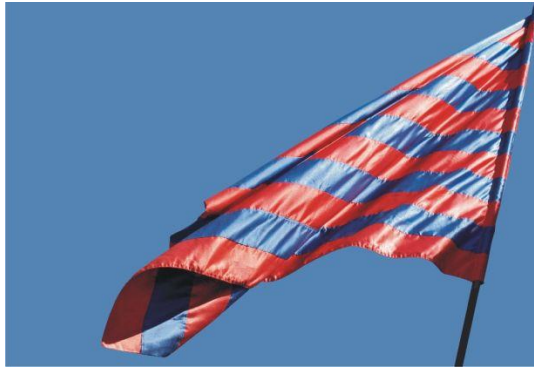
Propósitos

La Universidad del Cauca, consciente del compromiso que tiene con el país y con la región en los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación en términos de formación en valores, formación para el trabajo y la productividad, el desarrollo del pensamiento, la generación y apropiación de ciencia y tecnología, establece como grandes propósitos institucionales los siguientes:

- Reafirmar el liderazgo y la proyección de la Universidad en el contexto regional, nacional e internacional.
- Desarrollar planes, programas y proyectos de formación, investigación e interacción con la comunidad, con pertinencia académica y calidad para la excelencia y el mejoramiento continuo.
- Generar las condiciones institucionales para la adopción, adecuación y desarrollo de programas de ciencia y tecnología, con el fin de elevar los niveles de competitividad de sus procesos educativos.
- Liderar procesos de desarrollo socio-cultural, científico y tecnológico, a través del cumplimiento de sus funciones de investigación, formación y servicio comunitario, procesos encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población en la región.

Símbolos

Figura 1. Bandera Universidad del Cauca.



Fuente: *Universidad del Cauca*

Fue adoptada por el Consejo Directivo de la Universidad del Cauca mediante el Acuerdo N° 75 del 7 de noviembre de 1922, al conmemorarse el aniversario número 95 de fundación de la institución.

La bandera está conformada por doce barras azules y rojas de igual tamaño, alternadas y colocadas perpendicularmente al asta.

Figura 2. Escudo Universidad del Cauca



Universidad
del Cauca

Fuente: *Universidad del cauca.*

Fue adoptado por el Consejo Directivo de la Universidad del Cauca mediante el Acuerdo N° 75 del 7 de noviembre de 1922. Consta de una mano que levanta una

antorcha, en cuyo entorno se puede leer la frase latina "*Posteris lumen moriturus edat*" (Quien ha de morir deja su luz a la posteridad).

1.1.2 Aspectos generales del programa de Administración de Empresas

La práctica profesional denominada PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA XV FERIA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA "EMPRENDIENDO CONSTRUIMOS PAZ", es realizada por estudiantes del programa de Administración de Empresas, el cual pertenece a la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas (FCCEA) de la Universidad del Cauca, creado mediante resolución N° 112 del 20 de diciembre de 1989, expedida por el honorable Consejo Superior.

Mediante la resolución 13153 del 16 de octubre de 2012, expedida por el Ministerio de Educación Nacional y registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se le otorgó el Registro Calificado a este Programa de la Universidad del Cauca².

El programa de Administración de Empresas estableció objetivos generales y específicos, los cuales se basan en el diagnóstico, las políticas y la filosofía definidos.

Objetivos Generales

- Contribuir al desarrollo socio - económico regional y nacional, mediante las actividades de docencia, investigación y proyección social, orientadas a la formación del elemento humano requerido para la acción empresarial.
- Contribuir a la constitución de una cultura empresarial apropiada a las necesidades socioeconómicas y culturales de la región y del país.
- Dinamizar el desarrollo empresarial del Cauca, mediante la formación de profesionales con perfil de "emprendedores" que gesten, promuevan, asesoren y gerencien su propia empresa o en asocio con terceros.

² Universidad del Cauca, «Programas de Pregrado», s/f, <http://www.unicauca.edu.co/versionP/oferta-academica/programas-de-pregrado/administracion-de-empresas> (consultada el 6 de octubre de 2016).

- Coadyuvar al cumplimiento de las políticas de la Universidad del Cauca y específicamente las que le corresponden a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas; centradas en la proyección hacia la comunidad.
- Crear una generación de empresarios conscientes de las potencialidades del Cauca, y de sus responsabilidades con el desarrollo integral de la región y del país.
- Contribuir a mejorar la enseñanza de la Administración Empresarial, constituyéndose en un programa "piloto" para que los diferentes programas del área, presenciales o a distancia, se confronten con la realidad socioeconómica regional y nacional.
- Brindar a los estudiantes una fundamentación sólida en los conocimientos que apoyan los procesos curriculares para la formación del hombre como ser social e histórico, como ser cultural, en el entrenamiento para el uso de la técnica y la tecnología, y para la producción científica.

Objetivos Específicos

- Formar un profesional con conocimientos técnico - científico y amplia capacidad de liderazgo, que propicie el desarrollo empresarial de la región, mediante la creación de organizaciones que generen empleo y por ende, se eleve el nivel de vida de la población.
- Propiciar la formación de un profesional de la Administración que responda a las necesidades y expectativas empresariales, con fundamento en la problemática socioeconómica nacional y regional.
- Fomentar el desarrollo integral del individuo como agente principal del cambio social y económico, para que se constituya en el soporte principal de una sociedad libre, armónica y solidaria.
- Constituir un Centro de Investigaciones sobre los problemas empresariales y socio-económicos de la región.

- Constituir un Centro de Consulta y Asesoría en materia económica y administrativa, para el servicio de las pequeñas y medianas empresas y la comunidad en general.
- Generar las siguientes competencias personales en el educando emprendedor, gestor, asesor, promotor y gerente de empresas.
- Desarrollar el espíritu investigativo en los futuros emprendedores, buscando que adquieran el valor social del conocimiento y entiendan la necesidad de impulsar el avance científico y tecnológico.
- Formar un elenco de cuadros científicos y técnicos comprometidos con la región y el país, con su pueblo y con los cambios que se deben operar en la estructura socio-económica y política regional y nacional.

1.1.3 Aspectos generales de la feria empresarial de la Universidad del Cauca.

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, es un evento organizado por estudiantes del programa de Administración de Empresas, se realiza anualmente con la finalidad de integrar en un mismo escenario a los diferentes actores de la sociedad. A continuación se describen los aspectos relevantes de la Feria Empresarial, que hasta el momento cuenta con catorce versiones.

La Primera Versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, fue realizada en el año de 1997, dirigida por el Profesor Jorge Barrera en compañía del estudiante Andrés Maya. Esta se desarrolló en la Facultad de Santo Domingo, tuvo como slogan: *“déjate ver... te lo mostraré todo”*.

La segunda versión de la Feria Empresarial estuvo bajo la coordinación del profesor Jorge Arbey Tobar Dejesús. Esta se realizó en la Facultad de Santo Domingo en el año 2000, esta versión tuvo una estructura más sencilla, pero con el resultado de la segunda versión se dio pie a desarrollar de una mejor manera las siguientes Ferias Empresariales de la Universidad del Cauca.

La Tercera Versión se realizó en el año 2001, dirigida nuevamente por el profesor Jorge Arbey Tobar Dejesús, cuyo slogan fue: *“Donde se gestan los grandes negocios”* debido a la gran acogida que se obtuvo en la segunda versión, ésta feria

se realizó con más detalle. Se implementaron área de trabajo donde los estudiantes se enfocaban en las respectivas actividades para la consecución del evento.

En su cuarta versión, la Feria Empresarial se llevó a cabo en la Facultad de Santo Domingo, donde se contó con 7380 visitantes, 119 proyectos a presentar, y contó con la vinculación de 69 empresas de la región.

Figura 3. IV Feria Empresarial 2002



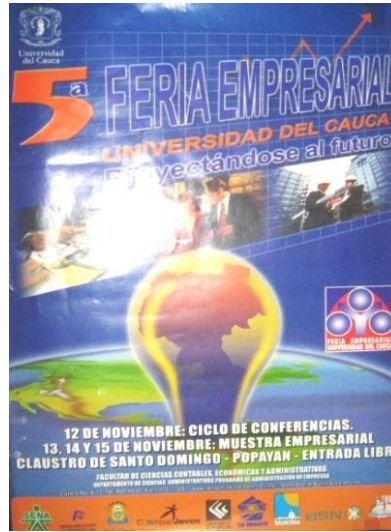
Fuente: <http://www.unicauca.edu.co/docs/noticias/noticia475.pdf>

La Quinta versión fue dirigida por el Docente Santiago Martínez, en el año 2003, cuyo slogan fue: *Proyectándose al futuro*, dentro de las instalaciones de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas ubicada en la Sede de Santo Domingo.

En esta feria “se da un grado de importancia significativo al componente académico y se destina un día dentro de la organización de la feria para ofrecer únicamente un ciclo de conferencias gratuitas para el público en general, seguido de tres días de muestra empresarial, convirtiéndose hasta el momento en la feria más larga hasta el momento”³

³ Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”. Por: Andrés Mauricio Garcés Quirá y Susan Julieth Rojas García (2012)

Figura 4. V Feria Empresarial 2003.



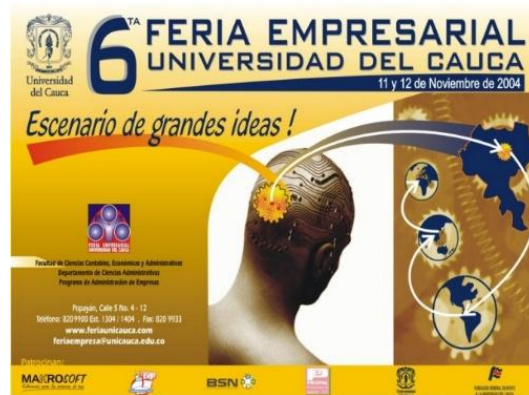
Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”.

La Sexta Feria Empresarial se realizó en el año 2004, su slogan fue: “*Escenario de grandes ideas*”, en dirección de la docente Jenny Angélica Conde, inicialmente se realizaría en Santo Domingo, pero debido a problemas de orden público enfocados en la educación superior, se da un retraso en su ejecución de 3 meses, y se ven obligados a realizarse en la facultad del Carmen.

En esta versión, “se introdujo una estructura organizacional con cuatro áreas funcionales: Finanzas, Técnica, Mercadeo y personal, y adicionalmente tres unidades estratégicas: Local, Nacional y Visitantes”⁴

⁴ Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”. Por: Andrés Mauricio Garcés Quirá y Susan Julieth Rojas García (2012)

Figura 5. VI Feria Empresarial 2004



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”

La Séptima versión de la Feria Empresarial fue en el año 2005, cuyo lema fue: “un espacio para crear futuro”, bajo la dirección del docente Miguel Fernando López Calle. Nuevamente fue realizada en la Facultad de Santo Domingo, dando espacio a la interacción entre expositores y público con el fin de dar a conocer los proyectos a la comunidad.

Figura 6. VII Feria Empresarial 2005.



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”

La Octava Feria Empresarial, bajo el lema “*Jóvenes con actitud emprendedora*” fue dirigida por el docente Diego Cáceres, en el año 2006, al trasladarse la Facultad de Ciencias Contables a la sede de Tulcán, así mismo, se trasladó la Feria Empresarial a la nueva facultad, esta se realizó con tres divisiones: “A, para las grandes, medianas y pequeñas empresa, B, para proyectos de universidades e institutos y C, para las comunidades de negocios donde se llevaban a cabo las muestras”⁵

Figura 7. VIII Feria Empresarial 2006

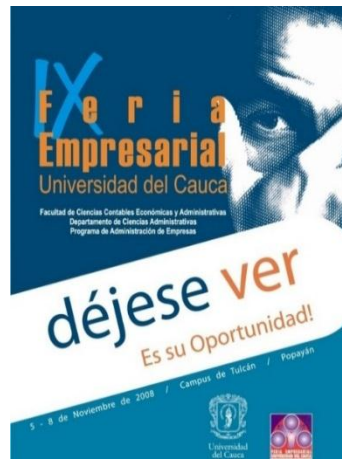


Fuente: Trabajo de grado: “*Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas*”

La Novena Feria Empresarial en el año 2008, estuvo a cargo de Cesar Osorio, de igual manera se realizó en la nueva sede de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas en el Sector Tulcán. El lema de esta feria fue: “*déjese ver, es su oportunidad*”.

⁵ Trabajo de grado: “*Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas*”. Por: Andrés Mauricio Garcés Quirá y Susan Julieth Rojas García (2012)

Figura 8. IX Feria Empresarial 2008.



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

La Décima Versión de la Feria Empresarial con su lema: “*Hagamos negocios*”, se realizó en el año 2010 en la Facultad de Santo Domingo. Esta feria estuvo a cargo del docente Héctor Alejandro Sánchez, donde se presentaron proyectos liderados por sus respectivos gerentes.

Figura 9. X Feria Empresarial 2010.



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

Con respecto a la Décimo Primera Feria Empresarial, fue coordinada nuevamente por el docente Héctor Alejandro Sánchez quien decide reiterar la estrategia de montar la feria sobre una gran estructura donde se colocaban proyectos que eran liderados por sus respectivos gerentes. Se siguen utilizando las estrategias que en la versión anterior resultaron exitosas y se resuelve realizar el evento en la sede de Tulcán a pesar del temor a un fracaso, debido a los resultados que se obtuvieron con la novena feria, sobre todo debido al cambio de sede.

A causa de la Asamblea estudiantil del año 2011, la décimo primera feria tuvo que ser aplazada en dos oportunidades, y debió ser realizada dos semanas después de Semana Santa de 2012, convirtiéndose en un reto para los organizadores, pues la Semana Mayor es el evento insignia de la ciudad donde la actividad económica se incrementa debido a la concentración de turistas que llegan a la ciudad atraídos por el patrimonio cultural, religioso y por las muestras comerciales que tradicionalmente se realizan en esta época del año.

A pesar de todos los contratiempos por el aplazamiento, cambio de sede y la presión de entrar a competir con los eventos de Semana Santa, se logró ofrecer una feria que durante cuatro días cumplió con las expectativas de los visitantes, expositores, aliados estratégicos y organizadores extendiendo su impacto al ámbito latinoamericano”⁶.

Figura 10. XI Feria Empresarial 2012.



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

⁶ Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”. Por: Andrés Mauricio Garcés Quirá y Susan Julieth Rojas García (2012).

La Décimo Segunda versión de la Feria empresarial llevaba el lema: “Cauca, territorio de oportunidades” esta se realizó en el año 2013, en las instalaciones del Claustro de Santo Domingo, dirigida por el docente Franklyn Mosquera. Para esta versión, los organizadores presentaron como novedad el enfoque regional de dicha Feria Empresarial, por lo que se buscó la participación de empresarios de los diferentes municipios del Cauca.

Figura 11. XII Feria Empresarial 2013.



Fuente: Trabajo de grado “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

La Feria Empresarial en su Décimo Tercera Versión, llevó el lema: “El Cauca, un destino por descubrir”, realizada en el año 2014, bajo la coordinación del docente Franklyn Mosquera. Esta versión contó con el apoyo de la Gobernación del Cauca y la Corporación Mixta de Turismo del Cauca.

La Décimo Tercera Feria Empresarial Turística y Cultural contó con tres componentes principales:

Componente Empresarial: Busca vincular al sector empresarial e industrial del departamento del Cauca al desarrollo del sector turístico como estrategia de desarrollo económico. Este componente contara con la exhibición de proyectos de emprendimiento e ideas de negocio, exposición de los proyectos de regalías, stand para empresas e industrias caucanas y el desarrollo de conferencias internacionales en desarrollo empresarial.

Componente Turístico: Pretende generar conciencia sobre las potencialidades del turismo para el desarrollo del departamento, a través de la proyección de atractivos turísticos caucanos, la realización de talleres de ponentes internacionales especializados gestión empresarial enfocada al turismo y la creación de una zona de interrelación empresarial.

Componente Cultural: Busca posicionar al turismo cultural y el fomento de la cultural como una de las potencialidades de la región, contando con la Exposición “Somos Cauca” del Departamento, el concierto de Los Cantos de la Marimba y del Pacifico Caucano y la exhibición de gastronomía tradicional del Departamento del Cauca.”⁷

Figura 12. XIII Feria Empresarial 2014.



Fuente: Informe Final De Gerencia “Feria Empresarial, Turística Y Cultural 2014” Por Juan Camilo Concha Agredo.

En el año 2016, La XIV versión de la Feria Empresarial se llevó a cabo bajo la dirección de la docente Isabel González Serna; su ejecución fue durante los días 21, 22 y 23 de Septiembre en las instalaciones del centro de convenciones Casa de la Moneda en asocio con la fundación Fe en Colombia, dirigida por integrantes del ejército nacional de Colombia. En esta oportunidad, hubo una asistencia de 4.500 personas.

El Slogan que caracterizó el evento y a través del cual se le dio cuerpo y contexto, fue “*Impulsando el desarrollo regional*” que pretendía responder al espíritu que promueven, tanto la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, como el aliado estratégico antes mencionado, pues sus alcances llegan mucho más allá de los límites departamentales y se ubican en diversas poblaciones de la geografía naci

⁷ <http://www.proclamadelcauca.com/2014/11/todo-listo-para-la-xiii-feria-empresarial-turistica-y-cultural-cauca-un-destino-por-descubrir-en-popayan.html>. Proclama del Cauca | Martes 18 noviembre, 2014 a las 5:25 pm. (consultada el 10 de octubre de 2016)

Figura 13. XIV Feria Empresarial 2016



***Fuente:** Informe final de Mercadeo “Implusando el desarrollo regional”, por Luis Omar Imbachí y Vanessa Ñañez..*

1.2 MARCO CONCEPTUAL

1.2.1 Feria

En esta sección se hace énfasis en el concepto de Feria, permitiendo de este modo la visualización de la XV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca “Emprendiendo Construimos Paz”.

Feria: es una actividad que tiene como característica concertar en un mismo espacio físico a la oferta y demanda de servicios y/o productos, en una fecha programada. Las ferias son una estrategia de promoción para la generación de oportunidades comerciales, que se realizan a través de un contacto directo del empresario con el cliente y la competencia, vinculando la oferta y la demanda. Las ferias deben diseñarse como eventos de promoción comercial dirigidos a la micro y pequeña empresa, con independencia del sector productivo al que pertenezcan. Debe entenderse como un instrumento que forma parte de la estrategia para fomentar el desarrollo económico de un territorio. A la hora de planificar la realización de una feria, se debe tener claro qué es lo que se quiere lograr y para ello se tienen que elaborar objetivos concretos, basados en elementos de calidad, cantidad, tiempo e innovación; de tal manera que los indicadores relacionados reflejen los aportes y cambios que se han propuesto conseguir

Objetivos

- Conocer el mercado
- Conocer la competencia y el movimiento comercial del mercado
- La feria representa una herramienta general de mercadeo
- Conocer nuevas estrategias, innovaciones y tecnología.
- Dar a conocer avances, desarrollos, ventajas e información general sobre productos y servicios.
- Fomentar las relaciones de negocios con los compradores, en busca de la oportunidad para hacer negocios.
- Formalizar contratos y/o ventas.
- Conocer la opinión de los visitantes y empresarios sobre los productos y servicios ofrecidos.
- Realizar alianzas estratégicas.

Características

Una feria es un evento de promoción comercial, en consecuencia es una actividad empresarial.

El producto “Feria” tiene un objetivo muy claro, que es: “hacer negocios”, ya que los productores y/o distribuidores a través de la exposición de sus productos y/o servicios en un stand (espacio de exposición) logran establecer alianzas empresariales de compra de sus productos o establecer contactos con otros prestadores de servicios para mejorar su producción (proveedores).

La feria forma parte de la estrategia de mercadeo que busca desarrollar el mercado en un área productiva. Los productores participantes logran realizar ventas e incrementar el número de clientes.

La participación en ferias permite obtener algunos beneficios, los cuales se referencian a continuación:

- Son la forma más económica y eficiente de ganar cuotas de mercado.
- Constituyen la más completa herramienta de comunicación, donde se produce una interacción directa entre comprador y vendedor, poniendo en funcionamiento los cinco sentidos.
- Son el lugar idóneo para establecer contactos comerciales, encontrarse con los clientes habituales y captar nuevos clientes, ofreciendo nuevos servicios y/o productos.

- Constituyen la mejor manera de conocer las tendencias actuales del mercado.
- Posibilitan la participación en jornadas y actos paralelos (charlas con temas de actualidad empresarial, ponencias, entre otras) que ayudan a conocer la evolución y tendencias del mercado.
- Acceso a información, contactos y relaciones que le aporten mayores conocimientos y acceso a nuevos mercados.
- Incrementa las actividades comerciales.
- Establecimiento de negocios y alianzas entre empresas e instituciones, en forma efectiva y rápida.
- Identificación de las adaptaciones, modificaciones e innovaciones que se deben utilizar en los productos y servicios, nuevos diseños, formas de diferenciación de productos, maneras de preservar, manejo y proteger productos, para penetrar en otros mercados y/o mejorar su inserción en el mercado nacional.
- Creación de valor agregado, a través de los conocimientos sobre temas de interés empresarial, que proporcionan las conferencias técnicas y asesorías.
- Establecimiento de alianzas efectivas, proyectos y actividades conjuntas con otras empresas o instituciones.

Por otro lado, cabe resaltar que la realización de Ferias constituye una excelente oportunidad para el desarrollo de las regiones, puesto que impulsan el intercambio comercial entre los diferentes actores del tejido empresarial, permitiendo gestar oportunidades para dar a conocer sus productos y servicios, además de promover la realización de negocios y contactos con las empresas visitantes, instituciones y el público en general, fortaleciendo de este modo la dinamización de la economía local en pro del desarrollo regional.

1.2.2 Emprendimiento

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, en su décima quinta versión “*Emprendiendo construimos paz*” ofreció la oportunidad de visualización a empresas caucanas prominentes, cuyo ejercicio y desarrollo ha generado impacto positivo en la ciudad y en la región, aportando al impulso de factores económicos, sociales y cooperativos; además, fue determinante e imperativo elegir empresas que le apostaran a la construcción de procesos productivos que generen paz, que favorezcan la edificación de la sociedad, que valoren el sentido real de la vida y la importancia de cambiar el enfoque bélico y conflictivo, por un enfoque laborioso e investigativo como alternativa de vida.

Emprendimiento: La palabra “emprendimiento”, etimológicamente proviene del francés “Entrepreneur”, cuyos orígenes se remontan a inicios del siglo XIX cuando se referían de esta forma al empresario o promotor de producciones teatrales. La misma proviene del antiguo francés “Entreprende” o emprendimiento.

Se adjudica que el termino Entrepreneur fue acotado por primera vez en torno a un sentido comercial y económico por Richard Cantillon, en su “Ensayo sobre la Naturaleza del Comercio en General”, publicado en 1755 tras su muerte. Cantillon interpretaba como “Entrepreneur” a cualquier persona que tomando riesgos comprara o hiciera un producto artesanalmente a cierto costo para luego venderlo a un precio mayor; Sin embargo, con el paso del tiempo, el concepto ha cambiado. Actualmente, el término emprendimiento “caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas”⁸.

De acuerdo a las disposiciones generales consagradas en la Ley 1014 de 2006, se define el Emprendimiento como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”⁹.

El emprendimiento es un término muy utilizado actualmente, que ha venido ganando importancia, debido a la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. El espíritu emprendedor proviene de aquellas personas que piensan y desean poder independizarse y alcanzar una estabilidad económica; el desempleo y la baja calidad de los empleos que existen son algunos de los factores determinantes para que las personas piensen en incursionar en el mundo de los negocios y generar sus propios recursos, poder avanzar y tener la posibilidad de pasar de ser empleados a empleadores.

En el espectro local, en el departamento del Cauca se ha creado la Red de Emprendimiento Regional integrada por instituciones de carácter público y privado, y cuyo principal objetivo consiste en fomentar espacios de integración que permitan generar impulso a las iniciativas empresariales y de impacto social de los y las

⁸ Alfonso Rodríguez Ramírez, Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial

⁹ Congreso de Colombia, Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del Emprendimiento.

Caucanas a través de la creación de empresa, fortalecimiento de la competitividad, el desarrollo económico y la productividad. Así, la organización está conformada por la Universidad del Cauca, la Gobernación del Cauca, la Alcaldía de Popayán, el SENA, INNOVACIÓN, CLUSTER CREATIC, Cámara de Comercio del Cauca, Universidad Autónoma, Fundación Universitaria de Popayán, UNICOMFACAUCA y Colegio Mayor del Cauca. De igual manera, el Fondo Emprender, coordinado por el SENA, ha permitido la financiación y asistencia a nuevas unidades productivas para la ciudad y el departamento.

De otra parte, a nivel Nacional se han establecido programas que permiten la inclusión de las nuevas ideas de la población. Desde el Departamento para la Prosperidad Social DPS se establecen tres programas que contribuyen al desarrollo del país, las cuales giran en torno al emprendimiento.

Por medio del programa de Emprendimiento Individual, el DPS busca fortalecer emprendimientos en desarrollo mediante estrategias dirigidas a la capitalización y desarrollo de las capacidades productivas y empresariales para la generación de ingresos autónomos y sostenibles. Esto se hace acorde con el perfil socio productivo, el encadenamiento comercial y el contexto territorial, contribuyendo así, a la estabilización socioeconómica de la población participante.

Otro programa que ofrece el DPS es el de Emprendimiento Colectivo, con el cual se busca crear condiciones propicias para el fortalecimiento de las organizaciones productivas conformadas por población en situación de vulnerabilidad. Esto se hace a través de la generación de ingresos, empleo, e integración de las instancias locales que promueven el desarrollo competitivo de las regiones de intervención.

El Programa “Mi Negocio” que gestiona el DPS, busca generar oportunidades y desarrollar capacidades, orientadas a la creación y/o desarrollo de proyectos productivos, que se conviertan en un medio para la generación de ingresos a través del acceso a la acumulación de activos que les permita una inclusión productiva sostenible.

Paz: la paz, está consagrada en el artículo 22 de la constitución política de Colombia como un derecho y un deber de obligatorio cumplimiento. Ello, aunado a la coyuntura política y social que vive el país y cuya génesis se remonta aproximadamente al año 2012, permite vislumbrar un ambiente de cambio y pacificación en una gran mayoría de los campos y las zonas donde otrora reinaba el enfrentamiento bélico entre el estado y actores armados irregulares

insurreccionados, por diversas razones, entre ellas diferencias políticas históricas y temas de narcotráfico. Así, el panorama actual es prometedor y, si bien no se ha alcanzado una estabilidad de los acuerdos de paz, es importante resaltar que sí ha permitido que haya cambios positivos en gran parte de la Colombia profunda, de la Colombia rural, donde ahora los campesinos, individualmente o a través de organizaciones sociales empiezan a asumir retos en materia de cultivos agrícolas y en algunos casos empiezan a apuntar a la agroindustria, transformando los productos que ellos mismos producen para generar valor agregado.

Estos intentos de la agroindustria por capitalizar lo que socialmente han ganado a partir de los acuerdos de La Habana, debe fomentarse y apoyarse desde las instancias institucionales para generar cambios positivos que, dicho sea de paso, permitirán apuntar a la transformación de un modelo económico decadente, obsoleto y agónico basado en el extractivismo, fundamentalmente de petróleo que representa el 46% del PIB del país con un precio atado al mercado internacional y cuyas reservas, según lo han expresado expertos en la materia, no serán superiores a seis años. Aún debe esperarse a que el debate debe escalar a otras instancias que permitirán destacar otros beneficios como lo son las ventajas ambientales de un modelo basado en la producción y explotación del saber y la necesidad del inherente fortalecimiento de la educación y el apoyo al campesinado y al emprendimiento.

En tanto haya voluntad política e institucional para impulsar todas aquellas propuestas que apunten a mejorar el desarrollo de la economía, el panorama se muestra esperanzador. Depende de los actores institucionales, que la curva de aprendizaje en materia de emprendimiento como generador y portento de la paz sea creciente y exponencial o que se retroceda a las violencias que históricamente han desviado el interés en las prioridades del país y su gente.

1.2.3 Voluntariado y talento humano

El voluntariado se define como el conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a una organización, a la comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre en virtud de una relación de carácter civil y voluntario. (Acuerdo 018 del 2 de agosto de 2012)

El Voluntariado de Servicio Social Universitario: es una actividad que permite un proceso de formación en los estudiantes tanto en ámbitos técnicos, sociales y políticos que se articula con los conceptos que se describen de la educación en la misión de la Universidad del Cauca, quien lo menciona desde la formación integral y en la visión universitaria, se destaca la idea de apostarle institucionalmente a la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

Gestión del Talento Humano: “La Gestión Humana o gestión del Talento Humano es la forma como la organización libera, desarrolla, motiva e implica todas las capacidades y el potencial de su personal, con miras a una mejora sistemática y permanente tanto de éste como de la propia organización”.

Chiavenato, Idalberto (2002); Afirma que la gestión del talento humano es un área muy sensible a la mentalidad que predomina en las organizaciones. Es contingente y situacional pues depende de aspectos como la cultura de cada organización , la estructura organizacional adoptada, los caracteres del contexto ambiental, el negocio de la organización, la tecnología utilizada , los procesos internos y otra infinidad de variable importantes .

Schuler R.S(1992); Puede definirse como la gestión estratégica de los recursos humanos , es todas aquellas actividades que afectan al comportamiento de las persona a la hora de formular e implantar las estrategias que afectan al comportamiento de las personas a la hora de formular e implantar las estrategias de las empresas o las decisiones respecto a la orientación dada a los procesos de respecto a la orientación dada a los procesos de respecto a la orientación dada a los procesos de gestión de los recursos humanos ya afectan al comportamiento de los individuos a medios y largo plazo, tomando como referencia tanto los factores internos como de contexto a la organización.

Milkovich George Y Boudrew John W. (1994); Afirma que la gestión del talento humano es una serie de decisiones acerca de las relaciones de los empleados que influye en la eficiencia de estos y de las organizaciones.

Yoder, Dale (1980); Define la gestión de talento humano así “es la designación de un extenso campo de relaciones entre los hombres, relaciones humanas que existen por las necesidades. Colaboración de hombres y mujeres ene l proceso de empleo de la industria moderna. Esta definición se concentra en las relaciones que surge del contrato laboral.

Byars Y Rue (1983); Define la gestión del talento humano como el área administrativa relacionada con todos los aspectos de la administración de los recursos humanos de una organización o empresa.

De este modo al introducir el concepto de gestión del Talento Humano se resalta la importancia que éste tiene al momento de atraer, capacitar y motivar al recurso humano que en primera instancia es el factor más importante con el que cualquier organización puede contar ya que de éste depende el buen funcionamiento de las actividades.

1.3. MARCO LEGAL

1.3.1 Normas de carácter nacional

Algunas leyes, normas y decretos que reglamentan y regulan el desarrollo de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca en su XV versión “Emprendiendo Construimos Paz”:

- DECRETO 3888 DE 2007 (octubre 10). Por el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de Programas Masivos y se dictan otras disposiciones.
- Circular No 18 del 27 de enero de 2012 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor. Orientaciones para el cumplimiento de las normas sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos, en lo pertinente a la comunicación pública de obras y prestaciones musicales.
- LEY 140 DE 1994 (junio 23) por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional

1.3.2 Normas de carácter municipal

En el ámbito municipal, la realización de la Feria Empresarial está sujeta a la siguiente normatividad:

- ACUERDO NUMERO 07 DE 2002 (Agosto 05 DE 2002) Por el cual se adopta la delimitación y reglamentación para el Centro Histórico de Popayán y se dictan otras disposiciones. Con relación a los usos y ocupación, el artículo 96 señala “La ocupación del espacio público urbano para usos diferentes a la circulación, con su equipamiento y servicios correspondientes, podrá permitirse para realizar actividades de carácter temporal como ferias, mercados y parqueaderos. La Oficina Asesora de Planeación Municipal determinará los lugares aptos para estas actividades que se realizarán con ocasión de festividades especiales”.
- El artículo 101 reza: “No se permitirá la colocación de propaganda política, publicidad de eventos, afiches, pasacalles y vallas en todo el Sector Histórico de Popayán. La colocación de lábaros será permitida para eventos especiales previa solicitud escrita a la Oficina Asesora de Planeación Municipal para el plazo y permiso de instalación.”

1.3.3 Normas internas de la Universidad del Cauca

La Feria Empresarial, evento perteneciente al programa de Administración de Empresas, debe contar con el Aval de la Decanatura de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca para su realización y con toda la normatividad a que hubiere lugar.

CAPITULO II. PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La XV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, constituye un espacio importante para que los estudiantes del programa de Administración de Empresas realicen un trabajo de desarrollo práctico de todos los estudios realizados y desarrollados durante su formación académica, además de involucrar aspectos como el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales y la posibilidad de establecer contactos empresariales, con el fin de establecer una experiencia que permita el desarrollo integral como futuros profesionales.

La Feria empresarial es un evento sin ánimo de lucro coordinado por el CES (Centro de estudios y servicios), que no cuenta con los recursos financieros para realizarla. Es por esta razón que es necesario una área que se encargue de gestionar los recursos para financiar el evento, de manejar eficientemente los recursos obtenidos y de llevar un control ordenado de los ingresos y egresos. Además la Feria no cuenta con un modelo que oriente la labor del voluntariado.

2.1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son las actividades necesarias en el área administrativa y Financiera para la gestión y manejo de los recursos financieros y además la coordinación del voluntariado para desarrollar la décimo quinta versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca?

2.2 JUSTIFICACIÓN

- La XV Feria Empresarial es para la Universidad del Cauca una oportunidad perfecta para desarrollar la función de interactuar e impactar el desarrollo económico y social de la sociedad caucana. Este evento se convierte en un escenario para el intercambio cultural y económico que beneficie positivamente nuestra región. Partiendo de este principio y sumándose a esta labor el programa de Administración de Empresas, con ayuda del CES, (centro de estudios y servicios) y estudiantes del programa que organizan la

décimo quinta versión de la feria empresarial, evento universitario que acerca a la comunidad con la sociedad emprendedora.

- La Feria Empresarial que este año llega a su décimo quinta versión, se caracteriza por ser un espacio en el cual sus organizadores (estudiantes de Administración de Empresas) pondrán a prueba sus capacidades de gestión, de organización de eventos, de trabajo en equipo, la planeación y ejecución de proyectos con potencial empresarial y comercial, así como un sin número de conocimientos acumulados a lo largo de su trascendencia académica por el programa de Administración de Empresas.
- Este evento es un espacio para estudiantes, empresarios y comunidad en general para mostrar iniciativas de tipo empresarial que aporten desarrollo y crecimiento económico y empresarial del Departamento.

2.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

2.3.1 Objetivo General

Realizar la XV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, Coordinando el área Administrativa y Financiera.

2.3.2 Objetivos Específicos

- Diseñar un plan de trabajo para el área administrativa y financiera de la XV versión de la feria empresarial
- Implementación las estrategias establecidas del plan de trabajo del área Administrativa y Financiera para llevar a cabo la XV versión de la feria empresarial
- Apoyar todas las áreas de trabajo que coordinen y direccionen el desarrollo de la XV versión de la feria empresarial, en el momento que se requiera.
- Realizar la evaluación del plan de trabajo del área Administrativa y Financiera una vez terminada la XV versión de la feria empresarial

CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

La realización de XV versión de la Feria Empresarial “Emprendiendo Construimos Paz”, se llevó a cabo en cuatro etapas:

- **Planeación**
- **Ejecución**
- **Feria**
- **Posferia.**

Para el correcto desarrollo de este evento fue necesario conocer previamente sus antecedentes, como base para su respectiva estructuración.

3.1 ETAPA DE PLANEACIÓN

La etapa de planeación de la décimo quinta versión de la Feria Empresarial, inicio desde el primer semestre del 2017 por el compañero German Fernández quien realizo su pasantía en la primera fase de la feria Empresarial de la Universidad del Cauca.

En el segundo semestre del 2017 se conformó el grupo de trabajo: 6 pasantes, 5 practicantes, bajo la coordinación de la docente Isabel González. Coordinadora del CES.

Figura 14. Grupo organizador de la XV Feria Empresarial



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.

Se dio inicio a la planeación a la XV versión de la Feria Empresarial.

En el mes de Julio de 2017, se establecieron las actividades que facilitaron el inicio y logro de la Feria Empresarial como evento. Se asignaron grupos de trabajo y coordinaciones de áreas.

- Cuatro áreas esenciales: Área Administrativa y Financiera, Área de Mercadeo, Área Comercial y Área de Logística.

Área Administrativa y financiera: El área Administrativa de la Feria Empresarial se encargó de coordinar el personal que participaba en calidad de voluntarios, se realizó la planeación de la programación de las hora, durante la prefería, feria y Posferia, además de la gestión de orientación, con el fin de lograr un rendimiento óptimo del personal y cumplir a cabalidad las actividades propuestas. Y por la parte financiera se encargó de gestionar los recursos para financiar el evento, de manejar eficientemente los recursos obtenidos y de llevar un control ordenado de los ingresos y egresos.

Área de mercadeo: Se encargó de desarrollar las estrategias de visualización del evento y posicionamiento del mismo, a través de la promoción y ejecución de las actividades comerciales e interactivas, que lograran un mayor reconocimiento del evento entre los habitantes de la ciudad de Popayán y la región, implementando actividades de marketing convencional y marketing digital.

Área comercial: esta área se encargó de vender la feria, de conseguir los recursos para cubrir los gastos de su ejecución, entre ellos los distintos apoyos que nos brindaron algunas entidades públicas y privadas. Por otra parte esta área dirigió la selección de emprendimientos.

Área de Logística: Esta área se encargó del acondicionamiento y aprovisionamiento de los recursos y requerimientos de cada área, así como de la gestión de escenarios físicos, recursos técnicos, audiovisuales y de personal que coadyuvara al adecuado desarrollo de la feria empresarial.

- Se recogió información con organizadores de versiones anteriores buscando una guía o parámetros que nos ayudaran a dar inicio a la XV versión.

En el mes de agosto de 2017, se realizó una reunión con Luis Omar Imbachí, organizador de la XIV versión de la Feria empresarial, con el propósito de conocer información relacionada con esa versión, resultados obtenidos, aciertos, equivocaciones y las recomendaciones que pudiese hacer él con base en su experiencia; esto, con el fin de generar retroalimentación que sirviera de insumo para el desarrollo de la etapa de realización de la XV Feria Empresarial.

Figura 15. Reunión con organizadores de versiones anteriores.



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.

- En esta etapa de planeación se vuelve a tocar el tema de la propuesta que nos habían presentado de realizar la feria en el marco del primer encuentro de emprendimiento de la Red Regional. Evento llamado Cauca Emprende. Teníamos que decidir si participábamos con ellos y nos vinculábamos a dicho evento. Después de varias reuniones y en consensos de sacar los pros y contras de esta interacción, se llegó a la conclusión de que la feria empresarial participaría como feria del evento Cauca Emprende.
- Tomada esta decisión se trabajó en la imagen, el slogan de esta XV versión, el lema que se relacionaría y se identificaría en esta versión.

Utilizando una lluvia de ideas se generaron distintas opciones para el Slogan
Las ideas iniciales que se consideraron fueron:

- ✓ Emprende por la paz
- ✓ Empeñándose por la paz
- ✓ Innovando caminos hacia la paz
- ✓ Innovando hacia la paz
- ✓ Empeñándose construimos paz
- ✓ Emprende, innova y deja tu huella a la paz
- ✓ Innovación y emprendimiento por la paz
- ✓ Emprende y deja tu huella

Dando como resultado “Empeñándose Construimos Paz”.

- Se define el Centro de Convenciones Casa de la Moneda como el espacio físico donde se llevaría a cabo la XV Feria Empresarial, surge a partir de las últimas dos experiencias y los resultados obtenidos en ellas. En tal virtud, el lugar que se definió fue el Centro de Convenciones Casa de la Moneda. Esta decisión surge posterior al análisis del presupuesto y permisos necesarios para ocupar este lugar.
- Después de que cada una de las áreas están identificadas y conformadas se debía sacar el presupuesto del costo total de la Feria Empresarial en su décimo quinta versión, se planea que cada una de las áreas realice su presupuesto individual, y se reúnan haciendo un consenso entre todos.

Tabla 1. Presupuesto comparativo

PRESUPUESTO XV FERIA	
Total logística	\$2.990.800
Total comercial	\$1.245.000
Total administrativo	\$4.629.000
Total mercadeo	\$4.270.100
Total	\$13.134.900

Fuente: *Elaboración propia.*

Cada una de las áreas comienza a realizar su plan de trabajo y cronograma de actividades con su grupo que permitirán ir cumpliendo los requerimientos necesarios.

Actividades del área Administrativa y Financiera:

- **Voluntariado:** Se da inicio a esta etapa del voluntariado motivando a todos los estudiantes de la Universidad para que se vincularan a trabajar en la realización de la XV versión de la Feria Empresarial. matriculándola como fish. Encontrando un valioso apoyo en toda la comunidad universitaria con 47 voluntarios inscritos.
Desde ahí comienzo un gran camino por recorrer con todos los voluntarios, haciendo reuniones, fijando actividades y objetivos. Y asignando las actividades paso a paso por realizar. Llevando control de horas.
- **Manejo del dinero:** Llevar un manejo del dinero organizado y sustentado, cubriendo paso a paso los valores asignados en el presupuesto total. Buscado los recursos para cubrir los valores que necesita cada una de las áreas para así llevar a cabo sus objetivos.

Figura 16. Área administrativa y Financiera



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

Una vez se acordó realizar la Feria en el marco del primer evento de la Red Regional de Emprendimiento, Cauca Emprende, iniciativa que se tomó en cuenta debido a la disminución, principalmente, de costos financieros y en aras de fortalecer la interacción e interrelación institucional tanto privadas como públicas en busca de aportar de manera definitiva a alcanzar el mejor evento posible en cumplimiento de objetivos similares. Este acuerdo adelantó la fecha de ejecución de la Feria, para los días 12 y 13 de octubre de 2017.

3.2 ETAPA DE EJECUCIÓN

La ejecución de la Feria Empresarial, en su décimo quinta versión inicio durante la segunda semana del mes de agosto de 2017, dentro de esta etapa se realizó la descripción de cada una de las actividades que se llevaron a cabo, las cuales se clasifican de la siguiente manera: Actividades Prefería y Actividades Feria.

3.2.1 Preferia

- **Promoción Voluntariado:**

La etapa de promoción al voluntariado da inicio el 28 de julio del 2017, por tanto, se solicitó al área de mercadeo hacer uso de la Fan Page de la Feria Empresarial para promocionar la inscripción a ser parte del equipo de voluntarios y cumplir con los objetivos en la realización de ésta.

Figura 17. Convocatoria al voluntariado



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

- **Coordinación a Equipo de voluntarios Feria Empresarial**

De acuerdo a documento entregado por Vicerrectora de Bienestar y cultura de la Universidad del Cauca, donde se especifica el listado definitivo de los estudiantes voluntarios inscritos a la Feria Empresarial, se da por inicio a la inducción, asignación de actividades para cada uno de ellos.

Para la XV Feria Empresarial se contó con 47 voluntarios inscritos de los cuales 1 cancelo, y además contamos con 3 voluntarias de corazón. La lista definitiva de voluntarios fue la siguiente:

Tabla 2. Lista definitiva de voluntarios

Nombres y apellidos	código	programa
Ana Cecilia Muñoz	104415010597	Economía
Angela Sofia Velasco Revelo	102513011175	Administración de empresas
Angie Cifuentes	104415012930	Economía
Angie Faysuli Romero Vivas	102517011182	Administración de Empresas
Angie Vanessa Fajardo Burbano	102516010263	Administración de empresas
Arlein Samboni	102516021226	administración de empresas
Camila Andrea Fernández Benavides	108714020157	TURISMO
Camilo Andres Salazar Ortega	102513010055	administración de empresas
Carlos Fernando Realpe Garces	102212011191	Ingeniería Física
César Alejandro Millán González	100612010444	Ing. Electrónica y Telecom
Cristian Camilo Bohórquez Rivera	108715020580	Turismo
Daira Jimena Meneses	102515011450	Administración de empresas
Danilo Esteban Gómez Erazo	100416010791	Ingeniería Civil
Didier Hoyos	102514021089	Administración
Dyliann Yayla López Ospina	108717020836	Turismo
Erick Daniel Ortega López	104415010636	Economía
Gabriela Cano Medina	102517011747	Administración de empresas
Gabriela Gómez Cerón	104417011725	Administración de Empresas
Harinson Arturo Riascos Castillo	25071072	Administración
Isabella Jiménez	102517010814	Administración de Empresas
Jennifer Eliana Burbano Guzmán	101514010612	Contaduría
Juan Felipe Urbano Rojas	102512011267	Administración de Empresas
Juan José Muñoz Gómez	100416011486	Ingeniería civil
Juan Sebastián Peña Olave	100614010734	Ing. electrónica y teleco
Julián Andrés Hurtado Gómez	100615020657	Ing. electrónica y teleco.
Julian Egas Daza	100614010996	Ingeniería electrónica
Julián Montero Orozco	102514021674	Administración de Empresas
karen Daniela Pino Riascos	101517021386	contaduría publica

Nombres y apellidos	código	programa
Laura Isabel Camacho Morales	100614010983	Ing. Electrónica y Teleco
Laura Vanessa Ordoñez	104415010604	Economía
Lenin Rafael Idrobo	102511011598	Administración de empresas
Lina Marcela Trochez Quiguana	102513011274	Administración de empresas
Lina Marcela Vergara Solís	102514010709	Administración de empresas
Luz Miryam Castillo	25102019	Administración de empresas
Manuel Alejandro Peláez	102516021682	administración de empresas
María Alejandra Serna Urmendiz	107215021805	Lic Ed Bá con Énfasis en Cienc
María Clara Muñoz Parra	102516021736	administración de empresas
María Victoria Patiño Patiño	102516010255	Administración de empresas
Mayerlin Paz Guerrero	102517020673	Administración de empresas
Pablo Santiago Sules Díaz	102513010868	Administración de empresas
Rony Alexander Sarria Paz	108715020582	Turismo
Samuel Esteban Samudio	102512021068	Administración de Empresas
Santiago Rúales Carvajal	100417021090	Ing civil
Sergio Alejandro Trochez Quiguana	108715020617	turismo
Viviana Andrea Pinzon Borrero	10251402109	administración de empresas
Yulieth Andrea Astaiza de Jesús	102517011800	Administración de Empresas

Fuente: *Vicerrectoría de Cultura y Bienestar - Universidad del Cauca*

El día 23 de Agosto se realizó la primera reunión con los voluntarios cuyo fin era dar a conocer la finalidad de la Feria en su XV versión, y darles una bienvenida a nuestro equipo de trabajo. Esta se realizó a las 4 y 6 pm en el auditorio 405 de la facultad de Ciencias Contables, Económica y Administrativas

Figura 18. Primera reunión y bienvenida al voluntariado



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

De acuerdo a reglamento del programa de voluntariado de la Vicerrectoría de Bienestar y Cultura, cada voluntario debe cumplir 70 horas de trabajo, realizando diferentes actividades asignadas por los organizadores de la Feria Empresarial. Estas horas tuvieron un registro de cumplimiento, donde cada organizador, director de las diferentes actividades llevaba un control sobre éstas, bajo un formato proporcionado por Vicerrectoría de Cultura y Bienestar:

Para la distinción de cada voluntario, se diseñó una camiseta que debía ser portada durante los días de feria, la cual contiene los logos de la Feria Empresarial:

Figura 21. Camiseta voluntariado



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

- **Diseño Chaleco Feria Empresarial**

Con el fin de posicionar la marca de la XV Feria Empresarial, se decidió la implementación y uso de un chaleco distintivo por parte de los 12 organizadores. Los cuales usaríamos para promocionar la feria y además distinguir el grupo organizador.

Para determinar el diseño de la prenda se da paso a lluvia de ideas, y diseños anteriores para lograr la mejor elección. Llegando a la conclusión que dicho diseño estaría enfocado con los colores de la Feria y de la Universidad, con sus respectivos logos y lema. Quedando como resultado, lo siguiente:

Figura 22. Diseño del chaleco para los organizadores de la XV Feria Empresarial



Fuente: Elaboración propia

Con las personas de Cauca Emprende acordamos que todos llevaríamos un camibuso distintivo para los organizadores del evento

Figura 23. Diseño del camibuso de los organizadores del evento Cauca Emprende



Fuente: Elaboración propia

- **Gestionar los recursos para financiar el evento**

Se realizó un presupuesto para desarrollar el evento, dando cada una de las áreas sus requerimientos económicos para consolidar el conjunto de actividades para llevar a cabo con éxito la XV feria empresarial. Teniendo las necesidades de cada una de las áreas comenzamos a golpear puertas en busca de financiar en la totalidad el evento.

En este punto todos los organizadores nos pusimos en la labor de buscar financiamiento para garantizar el éxito del evento.

Figura 24. Reunión con el Rector



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

- **Coordinar las finanzas**

Coordinar las finanzas y responsabilizarse de los asuntos relacionados con la financiación y la administración del dinero del evento. El área administrativa y financiera supervisa la recepción, desembolso y legalización del dinero, así como la planificación de cada uno de los requerimientos que se vayan dando en el desarrollo o futuro financiero del proyecto.

Dando prioridades al presupuesto realizado inicialmente

Procedimiento de legalización de dinero, que se debe llevar a cabo en la Universidad del Cauca.

- ✓ Conseguir un profeso ocasional, a quien se le dará el dinero y será a nombre de él, que se realizara toda la documentación de legalización ante la Universidad
- ✓ Llenar el documento solicitud de avance que se encuentra en el Lvmer de la página web de la Universidad. Con todos los datos y firma del profesor, detallando en que se va a gastar el dinero y con montos especificados. Este documento se lleva a la Vicerrectoría donde aprobo el dinero.
- ✓ Ya gastado el dinero, se deben pedir facturas una a una como se especificó en el anterior documento con el monto y el detalle antes nombrado, todas las facturas deben ser a nombre de la Universidad del Cauca.
- ✓ A la hora de la compra se debe tener en cuenta la tabla de retenciones que la pueden pedir en la oficina de legalizaciones.
- ✓ Se dirigen a la oficina de legalización con las facturas, donde las aprobaran y las rectificaran con la resolución aprobada anteriormente
- ✓ Se debe llenar la tabla de relación de gastos que se encuentra en el Lvmer de la Universidad en ella se llena la relación de gastos con retenciones y ahí te dará el monto total de retenciones a pagar.
- ✓ Si la compra o gasto tiene retención, deben consignar el valor dado, a la cuenta de la Universidad. O si sobro dinero igualmente se consigna en ese momento. Esta consignación te la proporciona la oficina de legalización con el monto a consignar.
- ✓ Tener en cuenta desde el principio la tabla de retenciones, para que las empresas donde se generen el gasto o la compra se hagan cargo de dicho pago.
- ✓ Tener en cuenta que las facturas deben ser gastadas en lo que se aprobó en la resolución inicialmente.

- **Elaboración de cartas y correos**

El área administrativa redacto y envió correos y carta a las personas involucradas de una u otra forma. Como a las vicerrectorías, decano, rector, profesores, estudiantes de la Universidad, y a particulares como: posibles patrocinadores, expositores, entre otros.

Quienes nos brindaron su apoyo para llevar a cabo con éxito cada una de la actividades del evento.

La documentación de la XV feria empresarial se encuentra, en el correo de la misma.

3.2.2 Feria

- **Adecuación del Centro de Convenciones**

En esta etapa damos inicio al evento adecuando toda la infraestructura de los stand, publicidad, sistema eléctrico, entre otras actividades para que todo estuviera listo para el otro día. Todos los organizadores, participantes y distintas áreas de la Feria Empresarial volcaron sus actividades a la función logística, en aras de garantizar el éxito del evento. Esa noche, todos trabajamos en las actividades de adecuar el Centro de Convenciones espacio físico donde se llevó a cabo la XV Feria Empresarial.

Figura 25. Adecuación de toda la infraestructura del evento



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

- **Entrega de camisetas a Voluntarios y Organizadores**

Como habíamos hablado antes se diseñó una camiseta que debía ser portada durante los días de feria, para la distinción de cada voluntario, u organizador. Con

el equipo de trabajo del área administrativa se hizo la entrega a medida que iban llegando las personas a su actividad previamente establecida. Se hacía entrega de la camiseta, con lista en mano y se firmaba el recibido. Dando una pequeña charla de las recomendaciones para tener en cuenta esos dos días de feria.

Figura 26. Voluntarios y organizadores uniformados



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

- **Toma de asistencia para los voluntarios**

En una reunión previa al evento, acordamos la participación de los voluntarios, diseñando un horarios de trabajo para cada uno de ellos, donde elegían si asistir toda la jornada o solo media jornada. La asistencia se manejó por horas como lo pide la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad, pero cabe resaltar un reconocimiento que se dio para las horas trabajadas los dos días de Feria.

Al inicio de cada jornada se verificaba quienes habían llegado y quienes se retiraban. Y además en el transcurrir de la jornada se hacían verificaciones de asistencia y cumplimiento de actividades propuestas.

- **Entrega de refrigerios y almuerzo**

Se realizaron negociaciones con la Cámara de Comercio del Cauca, para que ellos financiaran la feria empresarial a través de los refrigerios y almuerzos para los organizadores y voluntarios. Entregando 60 refrigerios por la mañana, 60 almuerzos y 60 refrigerios en la tarde.

La hora de entrega de los refrigerios se asignó a las 10 am y 4pm respectivamente y el almuerzo a las 12:30 pm. Llegada la hora de la entrega el área administrativa y con apoyo de algunos voluntarios organizaron un espacio donde se realizó la entrega, y podían en este consumir los alimentos sin generar desorden ni mal ambiente en el evento.

Figura27. Entrega de refrigerios y Almuerzos



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

3.2.3 Posferia

- **Desmante de los stand**

Una vez terminada la feria empresarial, al anochecer del día 13 de octubre cada persona responsable del stand hizo entrega de éste y de los elementos entregados previamente. Luego de las 7:00 PM del mismo día, cuando el recinto fue abandonado por la totalidad de empresarios, emprendedores y público en general, los estudiantes del voluntariado, coordinadores de cada área y los estudiantes de la práctica empresarial del programa Administración de Empresas, iniciaron el desmante de la tela puesta en cada estructura, tela que debió ser debidamente doblada para evitar que se deteriorara; así mismo, fue levantada la extensión eléctrica, se doblaron los manteles de las mesas de cada stand y se prepararon las mesas y sus manteles, para ser entregados a los diferentes lugares desde donde fueron alquilados; además, se agruparon las estructuras separadoras, la extensión eléctrica y los cubrimientos de estructuras hechos en tela cambrela para ser transportados y debidamente inventariados y almacenados en la bodega a cargo del administrador de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, el señor Miguel Falla.

Figura 27. Desmante del evento



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial


- **Entrega de informe de los voluntarios**

Al dar por terminado el trabajo con los voluntarios, nos reunimos los organizadores de la feria para evaluar el desempeño de cada uno de ellos, teniendo en cuenta algunos criterios dados en el desarrollo de las actividades y cumplimiento de objetivos en la feria.

Los voluntarios se calificaron según algunos criterios como: cumplimiento de objetivos al cual se convocó, cumplimiento de horario, aportes importantes en el desarrollo del proyecto y el compromiso y dedicación en cada una de las actividades propuestas.

Teniendo la información y la calificación que se le dio entre todo el grupo de organizadores a cada uno de los voluntarios, el área administrativa organiza la información y llena los formatos enviados por la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar para evaluar a cada uno de los estudiantes participantes, adjuntando el formato que se llenó desde el inicio del voluntariado con las horas trabajadas.

Figura 28. Evaluación de voluntarios

 Vicerrectoría de Cultura y Bienestar Voluntariado Servicio Social Universitario								
Evaluación por parte de la entidad Oferente. Objetivo: Valorar cualitativamente y cuantitativamente el desempeño del estudiante voluntario								
Fecha: _____								
Nombre del Voluntario: _____								
Codigo: _____								
Programa: _____								
Item	Criterio	Grado de Desempeño					Nota cuantitativa	Observaciones
		Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre		
1	Contribución al cumplimiento de los objetivos para los que fue convocado							
2	Cumple con los horarios inicialmente pactados							
3	Realiza aportes importantes al desarrollo del proyecto o entidad							
4	En cuanto al ejercicio y visualización de valores califique los siguientes	No marcar en este espacio						
	a) Respeto, inclusión y convivencia							
	b) Responsabilidad y compromiso							
	c) Ética y Comportamiento							
5	Con base en lo anterior realice una valoración general del estudiante voluntario	Grado de Desempeño						
		Existente	Sobresaliente	Aprobado	No Aprobado			
6	Indique brevemente las experiencias significativas en el desarrollo de actividades con los voluntarios del Servicio Social Universitario							
7	Comente las dificultades o problemáticas que se presentaron durante el desarrollo del trabajo con el voluntario							
Nota definitiva de la evaluación:								
Nombre del evaluador: _____								
Nombre de la Oferta: _____								
Escala de tabla para nota cuantitativa								
Referencia tipo 1		Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre		
		0	2.0	3.0	4.0	5.0		
Referencia tipo 2		Existente	Sobresaliente	Aprobado	No Aprobado			
		3.0	4.0	5.0	1.0			
Las preguntas 6 y 7 nos ayudan a procesos de mejoramiento y no tienen nota cuantitativa								

Fuente: Vicerrectoría de Cultura y Bienestar - Universidad del Cauca

- **Entrega de certificados**

El día 28 de noviembre se presentó el informe de la XV versión de la Feria Empresarial al Decano, Profesores, Directivos y Estudiantes interesados en el tema, mostrando el trabajo de cada una de las áreas, los resultados y los objetivos cumplidos. Se dio un reconocimiento a las personas que dieron su aporte para llevar a cabo este evento e igualmente se destacó el trabajo de algunos Profesores que desde el inicio de la Feria han estado ahí, siempre apoyando y dirigiendo las versiones anteriores, interesados en que tenga éxito cada vez que se desarrolla, por parte de esta XV versión se los otorgo una placa a dichas personas.

Este mismo día se dio entrega de los certificados a cada uno de los voluntarios, destacando con una medalla a los estudiantes que tuvieron un desempeño mayor en el evento y su trabajo fue excelente.

Figura 29. Diseño de certificados



Fuente: área de mercadeo XV Feria Empresarial

- **Informe financiero y balance de la XV Feria Empresarial**

Dando por terminada la XV Feria Empresarial en su totalidad se realizó el balance financiero de ingresos y egreso teniendo unos buenos resultados, cubriendo en su totalidad el presupuesto.

Tabla 3. Egresos

Área mercadeo	\$	3.487.200
Área comercial	\$	327.500
Área logística	\$	4.374.350
Área administrativa	\$	6.191.450
Total Egresos	\$	14.380.500

Fuente. *Elaboración propia*

- **Resultados entregados**

Al finalizar la realización de la XV Feria Empresarial, se deja como base financiera \$200.000. Para que la siguiente feria empresarial tenga una ayuda para dar inicio a la XVI versión.

Con respecto al inventario inicial de estructuras y separadores, se amplió, dejando para las futuras versiones una ayuda más. Inicialmente se contó con 125 estructuras metálicas, las cuales se incrementaron en 30 unidades, dejando como resultado 155 estructuras metálicas que podrán ser utilizadas para próximos eventos. Así mismo se entregan 150 separadores en tela de diferentes colores. Y la construcción de un sensor de conteo electrónico, fabricado por el estudiante de ingeniería física de la Universidad del Cauca, Fabián Tapia. Para el conteo de los visitantes.

CAPITULO IV. LECCIONES APRENDIDAS Y CONCLUSIONES DEL TRABAJO

4.1 LECCIONES APRENDIDAS

La realización de la XV Versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca fue un espacio que permitió a los organizadores reafirmar la mayoría de los conocimientos adquiridos durante la carrera como Administradores de Empresas.

Total agradecimiento al apoyo brindado por parte del señor rector, el decano y los docentes y administrativos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y administrativas, permitiendo dar una mejor ejecución y hacer que este evento se mantenga y gane mayor aceptación en la sociedad caucana con el paso de cada versión.

El trabajo con el evento Cauca Emprende nos deja relaciones con las diferentes instituciones públicas y privadas quienes hicieron posible el evento. Y la satisfacción de un buen trabajo en equipo, al ser difícil por la gran cantidad de entidades vinculadas, surgen tensiones apenas lógicas por la cantidad de actores inmersos en las decisiones. Sin embargo, acudir al diálogo y a la concordia, ayuda a disipar de manera efectiva los conflictos.

La Feria empresarial, es un evento que permite poner en práctica los conocimientos aprendidos durante la carrera profesional. Por tanto, se convierte en un escenario donde se vive muy de cerca la realidad laboral, social y política de la región, pues se trata de superar desafíos propios de las organizaciones. Vivir esa experiencia, es una oportunidad grande para contrastar conocimientos e identificar fortalezas y aspectos a mejorar de cada persona que participa como organizador de la Feria.

Con respecto a las lecciones aprendidas en el área de talento Humano, es de vital importancia generar un ambiente propicio para la aceptación, respeto, y cooperación hacia cada integrante de un equipo de trabajo.

4.2 CONCLUSIONES

El talento humano es el recurso más importante para el desarrollo y éxito de cualquier organización, siempre y cuando se lleve una buena gestión del mismo, es importante la continuidad de la Feria Empresarial, este es un espacio organizado por estudiantes altamente calificados, cuyas capacidades hacen que este evento tenga un gran impacto en la sociedad.

Es muy importante al inicio de cada evento planear muy bien lo que se quiere y se espera del evento, y así mismo tratar de seguir todo tal y como se planea, sin revolver actividades u objetivos, de las áreas.

Una buena comunicación, clara y fluida, permite que se trabaje mejor sobre el logro de los objetivos y ello, indudablemente, contribuirá a que se pueda seguir una estrategia dirigida a la solución más efectiva de los conflictos.

Es muy importante para la Feria Empresarial contar con una oficina o un lugar donde se tenga toda la información y material de las anteriores versiones. Y además sería el lugar donde los organizadores de cada feria puedan ordenar mejor sus labores y que se convierta en un lugar permanente, para que ahí se almacene el archivo, memorias e información de todas la Ferias Empresariales.

Así cada vez que comienzan con el trabajo de una nueva feria tendrán unas bases para iniciar y un lugar en donde trabajar.

Debe tenerse en cuenta que desde el inicio la persona que se asigne al manejo del voluntariado es quien debe asistir a las capacitación y estar en todo lo proporcionado por la Vicerrectoría de cultura y Bienestar, porque al final para la evaluación de los voluntarios, se debe tener en cuenta toda la información que se proporcionó al inicio. También dejo como recomendación manejar muy organizado el registro de control de asistencia voluntarios, con las fechas, horas y firmas de inicio a fin. Por qué este formato se debe adjuntar a la calificación de cada uno de los voluntarios, al final del semestre.

La formación como Administradores de Empresas permitió la realización de muchas actividades en las cuales fue imprescindible los conocimientos adquiridos en áreas de investigación de operaciones, administración de la producción, administración de personal y gestión de proyectos; permitiendo realizar modelos de corte, distribución de planta, control de calidad, ruta crítica, pronósticos, cuello botella, gestión de proyectos y gestionar personal idóneo para cada función.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Colombia, C. d. (26 de Enero de 2006). *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Obtenido de LEY 1014 DE 2006: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=2331&name=Ley1014de2006.pdf>

Universidad del Cauca: Direccionamiento Estratégico {en línea}. Disponible en Internet: <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia>

Universidad del Cauca: Informe de Gestión {en línea} p. 33. Disponible en internet: <http://www.unicauca.edu.co/docs/noticias/noticia475.pdf>

Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca”: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

Alfonso Rodríguez Ramírez, Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.

Política Nacional de Emprendimiento en Colombia- Definiciones {en línea}. Disponible en Internet: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html.

Plan Local de Empleo de Popayán (Cauca): “La ruta del desarrollo económico y social” {en línea}. Disponible en internet: <http://www.mintrabajo.gov.co/.../doc.../235-plan-local-de-empleo-de-popayan-2012.htm>

Página oficial Departamento para la Prosperidad Social: <http://www.prosperidadsocial.gov.co/ent/gen/prg/Paginas/Emprendimiento.aspx>

Manual para Organizadores de Ferias: <http://www.negociosgt.com/archivos/1180376536.pdf>

Gestión del Talento Humano: Definición hecha por algunos Autores {en línea}. Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/kmendozacarrillo/autores-que-hablan-sobre-el-concepto-de-gestion-del-talento-humano>.