

**PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA XIV FERIA EMPRESARIAL DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA - COORDINACIÓN LOGÍSTICA**



FERNEY MOLINA CAMPO

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2018**

**PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA XIV FERIA EMPRESARIAL DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA - COORDINACIÓN LOGÍSTICA**

FERNEY MOLINA CAMPO

PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

ASESOR ACADÉMICO

DOCENTE ISABEL GONZÁLEZ SERNA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN

2018

DEDICATORIA

Dedicado a la memoria de mi hermano Anderson Molina, con quien me hubiese encantado compartir este capítulo histórico de mi existencia.

AGRADECIMIENTOS

A Doris campo, mi madre, por ser la persona que ha dedicado los mayores esfuerzos de su vida a transformar positivamente mi existencia y ayudarme a salir adelante en cada nuevo desafío; aun cuando haya inconmensurables dificultades en el devenir cotidiano.

A mi abuela Ana Silvia Andrade, mujer valerosa y de indescriptibles virtudes, quien ha compartido y dedicado su vida al triunfo de su descendencia.

A mis hermanos, Hillary y Duván Molina, por ser la inspiración para continuar luchando en la vida en busca de un mejor futuro.

A la docente Isabel González Serna, directora de la XV versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, por guiarme y acompañarme en el trazo del camino necesario para alcanzar uno de los objetivos más ambiciosos de mi vida.

A mis demás familiares por acompañarme en cada instante de mi vida, celebrando y gestando mis triunfos, pero quizás lo más importante, ha sido su presencia cuando de superar dificultades se ha tratado.

A los compañeros que estuvieron presentes en mi época de estudiante, pues de cada uno aprendí cosas importantes que hoy se condensan en la construcción de este proyecto.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, que participaron de forma directa e indirecta en mi formación profesional durante mi ciclo de académico.

A la Universidad del Cauca, por ser un referente de calidad académica en la región y en el país; por abrigar las esperanzas de cambio de generaciones enteras que hemos caminado por sus pasillos desde su fundación hasta el día de hoy; por aportar a la nación y al mundo a los hombres y mujeres más ilustres de sus aulas.

TABLA DE CONTENIDO

pág.

LISTA DE FIGURAS	¡Error! Marcador no definido.
LISTA DE ANEXOS	9
INTRODUCCIÓN	10
1CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO	11
1.1 MARCO REFERENCIAL	11
1.1.1 ASPECTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA	11
1.1.2 ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	15
1.1.3 ASPECTOS GENERALES DE LA FERIA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.....	17
1.2 MARCO CONCEPTUAL	26
1.2.1 EMPRENDIMIENTO	26
1.2.2 FERIA.....	29
1.2.3 LOGÍSTICA.....	32
1.3 MARCO LEGAL	33
1.3.1 NORMAS DE CARÁCTER NACIONAL	33
1.3.2 NORMAS DE CARÁCTER MUNICIPAL	33
1.3.3 NORMAS INTERNAS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.....	34
2CAPITULO II. PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	35
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	35
2.1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	35
2.2 JUSTIFICACIÓN	36
2.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	36
2.3.1 OBJETIVO GENERAL	36
2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	36

3	CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA	37
3.1	ETAPA DE PLANEACIÓN	37
3.2	ETAPA DE EJECUCIÓN	41
3.2.1	ACTIVIDADES PREFERIA	42
3.3	ETAPA POSFERIA	51
4	CAPITULO IV. LECCIONES APRENDIDAS Y CONCLUSIONES DEL TRABAJO	56
4.1	Lecciones aprendidas	56
4.2	CONCLUSIONE	57
5	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
6	ANEXOS	59

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Bandera Universidad del Cauca.	14
Figura 2. Escudo Universidad del Cauca.....	14
Figura 3. IV Feria Empresarial 2002.....	18
Figura 4. V Feria Empresarial 2003.....	19
Figura 5. VI Feria Empresarial 2004.....	20
Figura 6. VII Feria Empresarial 2005.....	20
Figura 7. VIII Feria Empresarial 2006.....	21
Figura 8. IX Feria Empresarial 2008.....	21
Figura 9. X Feria Empresarial 2010.....	22
Figura 10. XI Feria Empresarial 2012.....	23
Figura 11. XII Feria Empresarial 2013.....	24
Figura 12. XIII Feria Empresarial 2014.	25
Figura 13. XIV Feria Empresarial 2016.....	26
Figura 14. Reunión con organizadores de versiones anteriores.	37
Figura 15. Estructura orgánica Feria Empresarial.....	39
Figura 16. Cronograma de actividades área logística.....	41
Figura 17. Distribución de planta.....	43
Figura 18. Contratación fabricante de estructuras.....	44
Figura 19. Instalación de separadores.....	45
Figura 20. Ubicación de los Stands.....	46
Figura 21. Ponencia sobre asociatividad, por Tanja Nijmeijer.....	47
Figura 22. Adecuación de Stands.....	48
Figura 23. Recorrido de visitantes por los Stand.....	49
Figura 24. Adecuación de escenario para actos culturales.....	50
Figura 25. Desmonte de planta.....	51
Figura 26. Construcción sensor.....	52
Figura 27. Construcción torres guía para conteo de asistentes.....	53
Figura 28. Asistentes XV Feria Empresarial Unicauca.....	55
Figura 29. Variaciones de ingreso día 1 versus día 2.....	55

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto comparativo	40
Tabla 2. Tabla comparativa de ingresos	54

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Planos del Centro de Convenciones Casa de la Moneda.....	59
--	----

INTRODUCCIÓN

La generación de espacios que inviten a generar interacción entre la academia, el sector empresarial y la sociedad ha sido un desafío que se ha propuesto resolver la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca desde sus inicios; para lograrlo, desarrolla anualmente un evento temático, organizado por estudiantes de último semestre del programa Administración de Empresas, que procura la mejor interpretación de las circunstancias coyunturales que presente el departamento del Cauca en el momento de la debida ejecución de la feria misma.

Su objetivo general apunta, en principio, a la promoción de las ideas y proyectos innovadores que representen el espíritu emprendedor de los Caucanos. Esta visualización busca que haya interacción real entre los tres sectores antes mencionados, por cuanto su intención es fortalecer el desarrollo económico y social del departamento.

En el presente informe está consignado la coordinación y desarrollo del Área de Logística, una de las fundamentales para la realización de la Feria Empresarial; es así como plantea en su primera parte la contextualización teórica, la cual contiene el marco conceptual, legal y referencial que permitirá generar un referente de la feria empresarial de la Universidad del Cauca.

En el segundo capítulo se expresa la descripción del problema a resolver, así como su respectiva definición y justificación, se establece el objetivo general y los objetivos específicos que se pretenden alcanzar para dar solución al problema definido.

El tercer capítulo plasma la metodología utilizada para lograr los objetivos propuestos desde la coordinación del Área de logística de la Feria Empresarial, iniciando con la planeación y ejecución de cada una de las actividades necesarias para la realización del evento. Para finalizar la evaluación del evento donde se describe la contribución y los resultados que obtenidos con el desarrollo de la práctica profesional.

1 CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1 MARCO REFERENCIAL

1.1.1 ASPECTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

El presente trabajo de práctica profesional se desarrolló en las instalaciones de la Universidad del Cauca, ente universitario autónomo del orden nacional vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera y patrimonio independiente.

Fue creada el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826. Se instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964.¹

La Universidad del Cauca cuenta con una filosofía organizacional, la cual se referencia a continuación:

Misión

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior, pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

Visión

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat" (Quién

¹ Universidad del Cauca, «Filosofía», s/f, <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia> (consultada el 6 de octubre de 2016).

ha de morir, deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

Objetivos

- Promover la construcción y desarrollo de una sociedad justa que propicie el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- Contribuir a la educación integral de los estudiantes con el propósito de formar ciudadanos capaces de interactuar positivamente en la sociedad bajo principios éticos y democráticos, fundamentados en los derechos humanos.
- Desarrollar planes, programas y proyectos de formación profesional en los niveles de pregrado y posgrado, con altos niveles de exigencia y calidad académica que coadyuven efectivamente al desarrollo sociocultural, científico y tecnológico de la región y del país.
- Adelantar estrategias de coordinación y apoyo interinstitucional, con la finalidad de articular la Universidad a los procesos de apropiación de ciencia y tecnología, desarrollo social, cultural y productivo en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Promover y fomentar estrategias de articulación y cualificación académica con los niveles de educación formal, no formal e informal para contribuir con el cumplimiento de los objetivos, propósitos y finalidades de la Ley 115 de 1994.
- Propiciar, incentivar y fortalecer los grupos de investigación y la interacción con pares académicos, con el fin de producir y validar conocimientos específicos de las ciencias, la tecnología, las humanidades, el arte y la cultura, de tal manera que aporten efectivamente a la solución de los problemas del entorno y a mejorar las condiciones de vida.
- Desarrollar proyectos pedagógicos encaminados a la creación y fortalecimiento de una cultura ambiental para la conservación del entorno, así como también del patrimonio cultural e histórico de la región.

Principios

- La convivencia y la tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.

- La honestidad y la responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- La valoración integral del ser humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- La libertad y la autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.
- La Democracia y la participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.

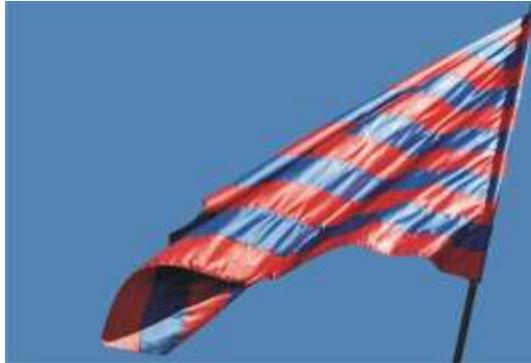
Propósitos

La Universidad del Cauca, consciente del compromiso que tiene con el país y con la región en los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación en términos de formación en valores, formación para el trabajo y la productividad, el desarrollo del pensamiento, la generación y apropiación de ciencia y tecnología, establece como grandes propósitos institucionales los siguientes:

- Reafirmar el liderazgo y la proyección de la Universidad en el contexto regional, nacional e internacional.
- Desarrollar planes, programas y proyectos de formación, investigación e interacción con la comunidad, con pertinencia académica y calidad para la excelencia y el mejoramiento continuo.
- Generar las condiciones institucionales para la adopción, adecuación y desarrollo de programas de ciencia y tecnología, con el fin de elevar los niveles de competitividad de sus procesos educativos.
- Consolidar mecanismos de participación democrática en el marco de los principios consagrados por la Constitución Política y la Ley 30 de 1992.
- Liderar procesos de desarrollo socio-cultural, científico y tecnológico, a través del cumplimiento de sus funciones de investigación, formación y servicio comunitario, procesos encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población en la región.

Símbolos

Figura 1.Bandera Universidad del Cauca.



Fuente: *Universidad del Cauca*

Fue adoptada por el Consejo Directivo de la Universidad del Cauca mediante el Acuerdo N° 75 del 7 de noviembre de 1922, al conmemorarse el aniversario número 95 de fundación de la institución.

La bandera está conformada por doce barras azules y rojas de igual tamaño, alternadas y colocadas perpendicularmente al asta.



Universidad
del Cauca

Figura 2. Escudo Universidad del Cauca

Fuente: *Universidad del cauca.*

Fue adoptado por el Consejo Directivo de la Universidad del Cauca mediante el Acuerdo N° 75 del 7 de noviembre de 1922. Consta de una mano que levanta una

antorcha, en cuyo entorno se puede leer la frase latina "*Posteris lumen moriturus edat*" (Quien ha de morir deje su luz a la posteridad).

1.1.2 ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La práctica profesional denominada PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA XV FERIA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA "EMPRENDIENDO CONSTRUIMOS PAZ" DESDE LA COORDINACIÓN DEL ÁREA DE LOGÍSTICA, es realizada por estudiantes del programa de Administración de Empresas, el cual pertenece a la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas (FCCEA) de la Universidad del Cauca, creado mediante resolución N° 112 del 20 de diciembre de 1989, expedida por el honorable Consejo Superior.

Mediante la resolución 13153 del 16 de octubre de 2012, expedida por el Ministerio de Educación Nacional y registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se le otorgó el Registro Calificado a este Programa de la Universidad del Cauca².

El programa de Administración de Empresas estableció objetivos generales y específicos, los cuales se basan en el diagnóstico, las políticas y la filosofía definidos.

Objetivos Generales

- Contribuir al desarrollo socio - económico regional y nacional, mediante las actividades de docencia, investigación y proyección social, orientadas a la formación del elemento humano requerido para la acción empresarial.
- Contribuir a la constitución de una cultura empresarial apropiada a las necesidades socioeconómicas y culturales de la región y del país.
- Dinamizar el desarrollo empresarial del Cauca, mediante la formación de profesionales con perfil de "emprendedores" que gesten, promuevan, asesoren y gerencien su propia empresa o en asocio con terceros.
- Coadyuvar al cumplimiento de las políticas de la Universidad del Cauca y específicamente las que le corresponden a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas; centradas en la proyección hacia la comunidad.

² Universidad del Cauca, «Programas de Pregrado», s/f, <http://www.unicauca.edu.co/versionP/oferta-academica/programas-de-pregrado/administracion-de-empresas> (consultada el 6 de octubre de 2016).

- Crear una generación de empresarios conscientes de las potencialidades del Cauca, y de sus responsabilidades con el desarrollo integral de la región y del país.
- Contribuir a mejorar la enseñanza de la Administración Empresarial, constituyéndose en un programa "piloto" para que los diferentes programas del área, presénciales o a distancia, se confronten con la realidad socioeconómica regional y nacional.
- Brindar a los estudiantes una fundamentación sólida en los conocimientos que apoyan los procesos curriculares para la formación del hombre como ser social e histórico, como ser cultural, en el entrenamiento para el uso de la técnica y la tecnología, y para la producción científica.

Objetivos Específicos

- Formar un profesional con conocimientos técnico - científico y amplia capacidad de liderazgo, que propicie el desarrollo empresarial de la región, mediante la creación de organizaciones que generen empleo y por ende, se eleve el nivel de vida de la población.
- Propiciar la formación de un profesional de la Administración que responda a las necesidades y expectativas empresariales, con fundamento en la problemática socioeconómica nacional y regional.
- Fomentar el desarrollo integral del individuo como agente principal del cambio social y económico, para que se constituya en el soporte principal de una sociedad libre, armónica y solidaria.
- Constituir un Centro de Investigaciones sobre los problemas empresariales y socio-económicos de la región.
- Constituir un Centro de Consulta y Asesoría en materia económica y administrativa, para el servicio de las pequeñas y medianas empresas y la comunidad en general.
- Generar las siguientes competencias personales en el educando emprendedor, gestor, asesor, promotor y gerente de empresas.
- Desarrollar el espíritu investigativo en los futuros emprendedores, buscando que adquieran el valor social del conocimiento y entiendan la necesidad de impulsar el avance científico y tecnológico.

- Formar un elenco de cuadros científicos y técnicos comprometidos con la región y el país, con su pueblo y con los cambios que se deben operar en la estructura socio-económica y política regional y nacional.

1.1.3 ASPECTOS GENERALES DE LA FERIA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, es un evento organizado por estudiantes del programa de Administración de Empresas, se realiza anualmente con la finalidad de integrar en un mismo escenario a los diferentes actores de la sociedad. A continuación se describen los aspectos relevantes de la Feria Empresarial, que hasta el momento cuenta con catorce versiones.

La Primera Versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, fue realizada en el año de 1997, dirigida por el Profesor Jorge Barrera en compañía del estudiante Andrés Maya. Esta se desarrolló en la Facultad de Santo Domingo, tuvo como slogan: *“déjate ver... te lo mostraré todo”*.

La segunda versión de la Feria Empresarial estuvo bajo la coordinación del profesor Jorge Arbey Tobar Dejesús. Esta se realizó en la Facultad de Santo Domingo en el año 2000, esta versión tuvo una estructura más sencilla, pero con el resultado de la segunda versión se dio pie a desarrollar de una mejor manera las siguientes Ferias Empresariales de la Universidad del Cauca.

La Tercera Versión se realizó en el año 2001, dirigida nuevamente por el profesor Jorge Arbey Tobar Dejesús, cuyo slogan fue: *“Donde se gestan los grandes negocios”* debido a la gran acogida que se obtuvo en la segunda versión, ésta feria se realizó con más detalle. Se implementaron área de trabajo donde los estudiantes se enfocaban en las respectivas actividades para la consecución del evento.

En su cuarta versión, la Feria Empresarial se llevó a cabo en la Facultad de Santo Domingo, donde se contó con 7380 visitantes, 119 proyectos a presentar, y contó con la vinculación de 69 empresas de la región.

Figura 3. IV Feria Empresarial 2002



Fuente: <http://www.unicauca.edu.co/docs/noticias/noticia475.pdf>

La Quinta versión fue dirigida por el Docente Santiago Martínez, en el año 2003, cuyo slogan fue: *Proyectándose al futuro*, dentro de las instalaciones de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas ubicada en la Sede de Santo Domingo.

En esta feria “se da un grado de importancia significativo al componente académico y se destina un día dentro de la organización de la feria para ofrecer únicamente un ciclo de conferencias gratuitas para el público en general, seguido de tres días de muestra empresarial, convirtiéndose hasta el momento en la feria más larga hasta el momento”³

³ Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”. Por: Andrés Mauricio Garcés Quirá y Susan Julieth Rojas García (2012)

Figura 4. V Feria Empresarial 2003.



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”.

La Sexta Feria Empresarial se realizó en el año 2004, su slogan fue: “*Escenario de grandes ideas*”, en dirección de la docente Jenny Angélica Conde, inicialmente se realizaría en Santo Domingo, pero debido a problemas de orden público enfocados en la educación superior, se da un retraso en su ejecución de 3 meses, y se ven obligados a realizarse en la facultad del Carmen.

En esta versión, “se introdujo una estructura organizacional con cuatro áreas funcionales: Finanzas, Técnica, Mercadeo y personal, y adicionalmente tres unidades estratégicas: Local, Nacional y Visitantes”⁴.

⁴ Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”. Por: Andrés Mauricio Garcés Quirá y Susan Julieth Rojas García (2012)



Figura 5. VI Feria Empresarial 2004

Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”.

La Séptima versión de la Feria Empresarial fue en el año 2005, cuyo lema fue: “un espacio para crear futuro”, bajo la dirección del docente Miguel Fernando López Calle. Nuevamente fue realizada en la Facultad de Santo Domingo, dando espacio a la interacción entre expositores y público con el fin de dar a conocer los proyectos a la comunidad.

Figura 6. VII Feria Empresarial 2005.



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

La Octava Feria Empresarial, bajo el lema “*Jóvenes con actitud emprendedora*” fue dirigida por el docente Diego Cáceres, en el año 2006, al trasladarse la Facultad de Ciencias Contables a la sede de Tulcán, así mismo, se trasladó la Feria Empresarial a la nueva facultad, esta se realizó con tres divisiones: “A, para las grandes, medianas y pequeñas empresa, B, para proyectos de universidades e institutos y C, para las comunidades de negocios donde se llevaban a cabo las muestras”⁵

Figura 7. VIII Feria Empresarial 2006

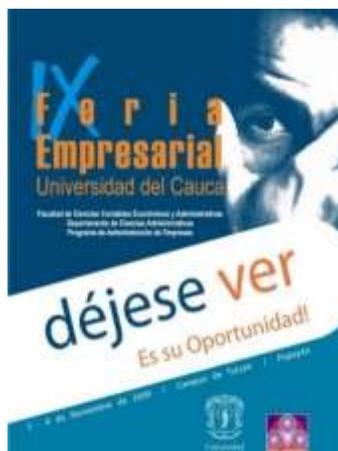


Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”

La Novena Feria Empresarial en el año 2008, estuvo a cargo de Cesar Osorio, de igual manera se realizó en la nueva sede de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas en el Sector Tulcán. El lema de esta feria fue: “*déjese ver, es su oportunidad*”.

Figura 8. IX Feria Empresarial 2008.

⁵ Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”. Por: Andrés Mauricio Garcés Quirá y Susan Julieth Rojas García (2012)



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

La Décima Versión de la Feria Empresarial con su lema: “*Hagamos negocios*”, se realizó en el año 2010 en la Facultad de Santo Domingo. Esta feria estuvo a cargo del docente Héctor Alejandro Sánchez, donde se presentaron proyectos liderados por sus respectivos gerentes.

Figura 9. X Feria Empresarial 2010.



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

Con respecto a la Décimo Primera Feria Empresarial, fue coordinada nuevamente por el docente Héctor Alejandro Sánchez quien decide reiterar la estrategia de montar la feria sobre una gran estructura donde se colocaban proyectos que eran

liderados por sus respectivos gerentes. Se siguen utilizando las estrategias que en la versión anterior resultaron exitosas y se resuelve realizar el evento en la sede de Tulcán a pesar del temor a un fracaso, debido a los resultados que se obtuvieron con la novena feria, sobre todo debido al cambio de sede.

A causa de la Asamblea estudiantil del año 2011, la décimo primera feria tuvo que ser aplazada en dos oportunidades, y debió ser realizada dos semanas después de Semana Santa de 2012, convirtiéndose en un reto para los organizadores, pues la Semana Mayor es el evento insignia de la ciudad donde la actividad económica se incrementa debido a la concentración de turistas que llegan a la ciudad atraídos por el patrimonio cultural, religioso y por las muestras comerciales que tradicionalmente se realizan en esta época del año.

A pesar de todos los contratiempos por el aplazamiento, cambio de sede y la presión de entrar a competir con los eventos de Semana Santa, se logró ofrecer una feria que durante cuatro días cumplió con las expectativas de los visitantes, expositores, aliados estratégicos y organizadores extendiendo su impacto al ámbito latinoamericano”⁶.

Figura 10. XI Feria Empresarial 2012.



Fuente: Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

La Décimo Segunda versión de la Feria empresarial llevaba el lema: “Cauca, territorio de oportunidades” esta se realizó en el año 2013, en las instalaciones del Claustro de Santo Domingo, dirigida por el docente Franklyn Mosquera. Para esta versión, los organizadores presentaron como novedad el enfoque regional de

⁶ Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas”. Por: Andrés Mauricio Garcés Quirá y Susan Julieth Rojas García (2012).

dicha Feria Empresarial, por lo que se buscó la participación de empresarios de los diferentes municipios del Cauca.

Figura 11. XII Feria Empresarial 2013.



Fuente: Trabajo de grado “Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

La Feria Empresarial en su Décimo Tercera Versión, llevó el lema: “*El Cauca, un destino por descubrir*”, realizada en el año 2014, bajo la coordinación del docente Franklyn Mosquera. Esta versión contó con el apoyo de la Gobernación del Cauca y la Corporación Mixta de Turismo del Cauca.

La Décimo Tercera Feria Empresarial Turística y Cultural contó con tres componentes principales:

Componente Empresarial: Busca vincular al sector empresarial e industrial del departamento del Cauca al desarrollo del sector turístico como estrategia de desarrollo económico. Este componente contara con la exhibición de proyectos de emprendimiento e ideas de negocio, exposición de los proyectos de regalías, stand para empresas e industrias caucanas y el desarrollo de conferencias internacionales en desarrollo empresarial.

Componente Turístico: Pretende generar conciencia sobre las potencialidades del turismo para el desarrollo del departamento, a través de la proyección de atractivos turísticos caucanos, la realización de talleres de ponentes internacionales especializados gestión empresarial enfocada al turismo y la creación de una zona de interrelación empresarial.

Componente Cultural: Busca posicionar al turismo cultural y el fomento de la cultural como una de las potencialidades de la región, contando con la Exposición “Somos Cauca” del Departamento, el concierto de Los Cantos de la Marimba y del

Pacífico Caucaño y la exhibición de gastronomía tradicional del Departamento del Cauca.”⁷

Figura 12. XIII Feria Empresarial 2014.



Fuente: Informe Final De Gerencia “Feria Empresarial, Turística Y Cultural 2014” Por Juan Camilo Concha Agredo.

En el año 2016, La XIV versión de la Feria Empresarial se llevó a cabo bajo la dirección de la docente Isabel González Serna; su ejecución fue durante los días 21, 22 y 23 de Septiembre en las instalaciones del centro de convenciones Casa de la Moneda en asocio con la fundación Fe en Colombia, dirigida por integrantes del ejército nacional de Colombia. En esta oportunidad, hubo una asistencia de 4.500 personas.

El Slogan que caracterizó el evento y a través del cual se le dio cuerpo y contexto, fue “*Impulsando el desarrollo regional*” que pretendía responder al espíritu que promueven, tanto la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, como el aliado estratégico antes mencionado, pues sus alcances llegan mucho más allá de los límites departamentales y se ubican en diversas poblaciones de la geografía nacional.

⁷ <http://www.proclamadelcauca.com/2014/11/todo-listo-para-la-xiii-feria-empresarial-turistica-y-cultural-cauca-un-destino-por-descubrir-en-popayan.html>. Proclama del Cauca | Martes 18 noviembre, 2014 a las 5:25 pm. (consultada el 10 de octubre de 2016)

Figura 13. XIV Feria Empresarial 2016



Fuente: Informe final de Mercadeo “Impulsando el desarrollo regional”, por Luis Omar Imbachí y Vanessa Ñañez..

1.2 MARCO CONCEPTUAL

1.2.1 EMPRENDIMIENTO

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, en su décima quinta versión “*Emprendiendo construimos paz*” ofreció la oportunidad de visualización a empresas caucanas prominentes, cuyo ejercicio y desarrollo ha generado impacto positivo en la ciudad y en la región, aportando al impulso de factores económicos, sociales y cooperativos; además, fue determinante e imperativo elegir empresas que le apostaran a la construcción de procesos productivos que generen paz, que favorezcan la edificación de la sociedad, que valoren el sentido real de la vida y la importancia de cambiar el enfoque bélico y conflictivo, por un enfoque laborioso e investigativo como alternativa de vida.

Emprendimiento: La palabra “emprendimiento”, etimológicamente proviene del francés “Entrepreneur”, cuyos orígenes se remontan a inicios del siglo XIX cuando se referían de esta forma al empresario o promotor de producciones teatrales. La misma proviene del antiguo francés “Entreprende” o emprendimiento.

Se adjudica que el termino Entrepreneur fue acotado por primera vez en torno a un sentido comercial y económico por Richard Cantillon, en su “Ensayo sobre la Naturaleza del Comercio en General”, publicado en 1755 tras su muerte. Cantillon interpretaba como “Entrepreneur” a cualquier persona que tomando riesgos comprara o hiciera un producto artesanalmente a cierto costo para luego venderlo a un precio mayor; Sin embargo, con el paso del tiempo, el concepto ha cambiado.

Actualmente, el término emprendimiento “caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas”⁸.

De acuerdo a las disposiciones generales consagradas en la Ley 1014 de 2006, se define el Emprendimiento como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”⁹.

El emprendimiento es un término muy utilizado actualmente, que ha venido ganando importancia, debido a la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. El espíritu emprendedor proviene de aquellas personas que piensan y desean poder independizarse y alcanzar una estabilidad económica; el desempleo y la baja calidad de los empleos que existen son algunos de los factores determinantes para que las personas piensen en incursionar en el mundo de los negocios y generar sus propios recursos, poder avanzar y tener la posibilidad de pasar de ser empleados a empleadores.

En el espectro local, en el departamento del Cauca se ha creado la Red de Emprendimiento Regional integrada por instituciones de carácter público y privado, y cuyo principal objetivo consiste en fomentar espacios de integración que permitan generar impulso a las iniciativas empresariales y de impacto social de los y las Caucanas a través de la creación de empresa, fortalecimiento de la competitividad, el desarrollo económico y la productividad. Así, la organización está conformada por la Universidad del Cauca, la Gobernación del Cauca, la Alcaldía de Popayán, el SENA, INNOVACIÓN, CLUSTER CREATIC, Cámara de Comercio del Cauca, Universidad Autónoma, Fundación Universitaria de Popayán, UNICOMFAUCA y Colegio Mayor del Cauca. De igual manera, el Fondo Emprender, coordinado por el SENA, ha permitido la financiación y asistencia a nuevas unidades productivas para la ciudad y el departamento.

De otra parte, a nivel Nacional se han establecido programas que permiten la inclusión de las nuevas ideas de la población. Desde el Departamento para la Prosperidad Social DPS se establecen tres programas que contribuyen al desarrollo del país, las cuales giran en torno al emprendimiento.

Por medio del programa de Emprendimiento Individual, el DPS busca fortalecer emprendimientos en desarrollo mediante estrategias dirigidas a la capitalización y desarrollo de las capacidades productivas y empresariales para la generación de

⁸ Alfonso Rodríguez Ramírez, Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial

⁹ Congreso de Colombia, Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del Emprendimiento.

ingresos autónomos y sostenibles. Esto se hace acorde con el perfil socio productivo, el encadenamiento comercial y el contexto territorial, contribuyendo así, a la estabilización socioeconómica de la población participante.

Otro programa que ofrece el DPS es el de Emprendimiento Colectivo, con el cual se busca crear condiciones propicias para el fortalecimiento de las organizaciones productivas conformadas por población en situación de vulnerabilidad. Esto se hace a través de la generación de ingresos, empleo, e integración de las instancias locales que promueven el desarrollo competitivo de las regiones de intervención.

El Programa “Mi Negocio” que gestiona el DPS, busca generar oportunidades y desarrollar capacidades, orientadas a la creación y/o desarrollo de proyectos productivos, que se conviertan en un medio para la generación de ingresos a través del acceso a la acumulación de activos que les permita una inclusión productiva sostenible.

Paz: la paz, está consagrada en el artículo 22 de la constitución política de Colombia como un derecho y un deber de obligatorio cumplimiento. Ello, aunado a la coyuntura política y social que vive el país y cuya génesis se remonta aproximadamente al año 2012, permite vislumbrar un ambiente de cambio y pacificación en una gran mayoría de los campos y las zonas donde otrora reinaba el enfrentamiento bélico entre el estado y actores armados irregulares insurreccionados, por diversas razones, entre ellas diferencias políticas históricas y temas de narcotráfico. Así, el panorama actual es prometedor y, si bien no se ha alcanzado una estabilidad de los acuerdos de paz, es importante resaltar que sí ha permitido que haya cambios positivos en gran parte de la Colombia profunda, de la Colombia rural, donde ahora los campesinos, individualmente o a través de organizaciones sociales empiezan a asumir retos en materia de cultivos agrícolas y en algunos casos empiezan a apuntar a la agroindustria, transformando los productos que ellos mismos producen para generar valor agregado.

Estos balbuceantes intentos de la agroindustria por capitalizar lo que socialmente han ganado a partir de los acuerdos de La Habana, debe fomentarse y apoyarse desde las instancias institucionales para generar cambios positivos que, dicho sea de paso, permitirán apuntar a la transformación de un modelo económico decadente, obsoleto y agónico basado en el extractivismo, fundamentalmente de petróleo que representa el 46% del PIB del país con un precio atado al mercado internacional y cuyas reservas, según lo han expresado expertos en la materia, no serán superiores a seis años. Aún debe esperarse a que el debate debe escalar a otras instancias que permitirán destacar otros beneficios como lo son las ventajas ambientales de un modelo basado en la producción y explotación del saber y la necesidad del inherente fortalecimiento de la educación y el apoyo al campesinado y al emprendimiento.

En tanto haya voluntad política e institucional para impulsar todas aquellas propuestas que apunten a mejorar el desarrollo de la economía, el panorama se muestra esperanzador. Depende de los actores institucionales, que la curva de aprendizaje en materia de emprendimiento como generador y portento de la paz sea creciente y exponencial o que se retroceda a las violencias que históricamente han desviado el interés en las prioridades del país y su gente.

1.2.2 FERIA

En esta sección se hace énfasis en el concepto de Feria, permitiendo de este modo la visualización de la XV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca “Emprendiendo Construimos Paz”.

Feria: es una actividad que tiene como característica concertar en un mismo espacio físico a la oferta y demanda de servicios y/o productos, en una fecha programada. Las ferias son una estrategia de promoción para la generación de oportunidades comerciales, que se realizan a través de un contacto directo del empresario con el cliente y la competencia, vinculando la oferta y la demanda. Las ferias deben diseñarse como eventos de promoción comercial dirigidos a la micro y pequeña empresa, con independencia del sector productivo al que pertenezcan. Debe entenderse como un instrumento que forma parte de la estrategia para fomentar el desarrollo económico de un territorio. A la hora de planificar la realización de una feria, se debe tener claro qué es lo que se quiere lograr y para ello se tienen que elaborar objetivos concretos, basados en elementos de calidad, cantidad, tiempo e innovación; de tal manera que los indicadores relacionados reflejen los aportes y cambios que se han propuesto conseguir.

Objetivos

- Conocer el mercado
- Conocer la competencia y el movimiento comercial del mercado
- La feria representa una herramienta general de mercadeo
- Conocer nuevas estrategias, innovaciones y tecnología.
- Dar a conocer avances, desarrollos, ventajas e información general sobre productos y servicios.
- Fomentar las relaciones de negocios con los compradores, en busca de la oportunidad para hacer negocios.
- Formalizar contratos y/o ventas.
- Conocer la opinión de los visitantes y empresarios sobre los productos y servicios ofrecidos.
- Realizar alianzas estratégicas.

Características

Una feria es un evento de promoción comercial, en consecuencia es una actividad empresarial.

El producto “Feria” tiene un objetivo muy claro, que es: “hacer negocios”, ya que los productores y/o distribuidores a través de la exposición de sus productos y/o servicios en un stand (espacio de exposición) logran establecer alianzas empresariales de compra de sus productos o establecer contactos con otros prestadores de servicios para mejorar su producción (proveedores).

La feria forma parte de la estrategia de mercadeo que busca desarrollar el mercado en un área productiva. Los productores participantes logran realizar ventas e incrementar el número de clientes.

Beneficios

La participación en ferias permite obtener algunos beneficios, los cuales se referencian a continuación:

- Las ferias se han consolidado en los últimos años como una de las más poderosas y efectivas herramientas de mercadeo, tal como viene a subrayar el constante crecimiento de esta actividad, ayuda a los empresarios a aprender cómo presentar sus productos.
- Son la forma más económica y eficiente de ganar cuotas de mercado.
- Constituyen la más completa herramienta de comunicación, donde se produce una interacción directa entre comprador y vendedor, poniendo en funcionamiento los cinco sentidos.
- Son el lugar idóneo para establecer contactos comerciales, encontrarse con los clientes habituales y captar nuevos clientes, ofreciendo nuevos servicios y/o productos.
- Constituyen la mejor manera de conocer las tendencias actuales del mercado.
- Posibilitan la participación en jornadas y actos paralelos (charlas con temas de actualidad empresarial, ponencias, entre otras) que ayudan a conocer la evolución y tendencias del mercado.
- Acceso a información, contactos y relaciones que le aporten mayores conocimientos y acceso a nuevos mercados.

- Incrementa las actividades comerciales.
- Establecimiento de negocios y alianzas entre empresas e instituciones, en forma efectiva y rápida.
- Identificación de las adaptaciones, modificaciones e innovaciones que se deben utilizar en los productos y servicios, nuevos diseños, formas de diferenciación de productos, maneras de preservar, manejo y proteger productos, para penetrar en otros mercados y/o mejorar su inserción en el mercado nacional.
- Creación de valor agregado, a través de los conocimientos sobre temas de interés empresarial, que proporcionan las conferencias técnicas y asesorías.
- Establecimiento de alianzas efectivas, proyectos y actividades conjuntas con otras empresas o instituciones.

Oportunidades

Las Ferias agrupan un conjunto de oportunidades para los participantes, ellas son:

- Generar nuevos contactos que eventualmente finalizan en ventas.
- Dar a conocer sus productos y servicios o puestos de trabajo
- Potenciar la marca.
- Reforzar el contacto con los clientes habituales.
- Observar la competencia (principalmente en las ferias).
- Abrir nuevos mercados.
- Vender.
- Contactar a posibles distribuidores.

Por otro lado, cabe resaltar que la realización de Ferias constituye una excelente oportunidad para el desarrollo de las regiones, puesto que impulsan el intercambio comercial entre los diferentes actores del tejido empresarial, permitiendo gestar oportunidades para dar a conocer sus productos y servicios, además de promover la realización de negocios y contactos con las empresas visitantes, instituciones y el público en general, fortaleciendo de este modo la dinamización de la economía local en pro del desarrollo regional.

1.2.3 LOGÍSTICA

En esta unidad se hace énfasis en el concepto de Logística, aspecto fundamental en la realización del presente trabajo de Práctica Profesional, y pilar esencial en el desarrollo de la XV Feria Empresarial Universidad del Cauca “Emprendiendo Construimos Paz”.

Según el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) define “Logística” como: “Proceso de planear, implantar y controlar procedimientos para la transportación y almacenaje eficientes y efectivos de bienes, servicios e información relacionada, del punto de origen al punto de consumo con el propósito de conformarse a los requerimientos del cliente.”

Durante años, la función logística ha sido considerada como una actividad rutinaria, meramente operativa y necesaria para hacer llegar los productos desde los centros de producción a los de uso o consumo. Desde esta perspectiva, la función logística en la empresa era contemplada únicamente como un centro generador de costes sin capacidad de diferenciación (Ballou, 2004). En el ámbito académico, su estudio se realizaba desde la perspectiva industrial o técnica, en busca de modelos que permitiesen optimizar espacios, planificar distribuciones y reducir costes. Con el tiempo, la globalización de la economía y la consiguiente apertura de nuevos mercados distanciados geográficamente fueron cambiando la percepción de la función logística hacia nuevas dimensiones, en las que la función logística permitía ciertas ventajas competitivas basadas en la reducción de los tiempos de entrega o en la optimización de costes. No obstante, pese a estas ventajas, la función logística seguía siendo una actividad menor dentro de la gestión empresarial. Es a partir de los años 1960 cuando la gestión logística, siguiendo los postulados de marketing, adquiere una orientación hacia el cliente que se materializa en ofrecer un servicio logístico ajustado a las necesidades y requisitos del mismo, que permita su satisfacción. Desde este momento, la función logística en la empresa empieza a ser tratada como una actividad de carácter estratégico capaz de generar ventajas competitivas que diferencien a la empresa de la competencia. (Servera, 2010)

1.3 MARCO LEGAL

1.3.1 NORMAS DE CARÁCTER NACIONAL

Algunas leyes, normas y decretos que reglamentan y regulan el desarrollo de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca en su XV versión “Emprendiendo Construimos Paz”:

- DECRETO 3888 DE 2007 (octubre 10). Por el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de Programas Masivos y se dictan otras disposiciones.
- Circular No 18 del 27 de enero de 2012 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor. Orientaciones para el cumplimiento de las normas sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos, en lo pertinente a la comunicación pública de obras y prestaciones musicales.
- LEY 140 DE 1994 (junio 23) por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional

1.3.2 NORMAS DE CARÁCTER MUNICIPAL

En el ámbito municipal, la realización de la Feria Empresarial está sujeta a la siguiente normatividad:

- ACUERDO NUMERO 07 DE 2002 (Agosto 05 DE 2002) Por el cual se adopta la delimitación y reglamentación para el Centro Histórico de Popayán y se dictan otras disposiciones. Con relación a los usos y ocupación, el artículo 96 señala “. La ocupación del espacio público urbano para usos diferentes a la circulación, con su equipamiento y servicios correspondientes, podrá permitirse para realizar actividades de carácter temporal como ferias, mercados y parqueaderos. La Oficina Asesora de Planeación Municipal determinará los lugares aptos para estas actividades que se realizarán con ocasión de festividades especiales”.
- El artículo 101 reza: “No se permitirá la colocación de propaganda política, publicidad de eventos, afiches, pasacalles y vallas en todo el Sector Histórico de Popayán. La colocación de lábaros será permitida para eventos especiales previa solicitud escrita a la Oficina Asesora de Planeación Municipal para el plazo y permiso de instalación.”

1.3.3 NORMAS INTERNAS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

La Feria Empresarial, evento perteneciente al programa de Administración de Empresas, debe contar con el Aval de la Decanatura de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca para su realización y con toda la normatividad a que hubiere lugar.

2 CAPITULO II. PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, es un evento con 20 años de trayectoria liderado por el programa Administración de Empresas, que tiene como objetivo generar un escenario de encuentro entre la academia, el sector empresarial y la sociedad en general, para dar a conocer e impulsar el emprendimiento de la región y contribuir al desarrollo social y económico. Desde su creación, en el año 1997 han sucedido 14 versiones temáticas, lo cual obedece a circunstancias adversas que durante una época no permitió que se hiciera de manera consecutiva, dejando espacios de uno o dos años entre una versión y otra. Tradicionalmente se utilizó la planta física de la universidad del Cauca para realizar el evento, pero a medida que cobró trascendencia, reconocimiento y mayor alcance entre los pobladores de la ciudad, el departamento y la región, se hizo necesario llevarla a espacios mejor adaptados para estas cosas; por ello, en el año 2014 y en alianza con la corporación de turismo del Cauca, la Feria Empresarial es llevada al centro de convenciones Casa de la Moneda, ubicado en la carrera 11, entre calles 3 y 4 de la ciudad de Popayán. Desde entonces, el Centro de Convenciones ha venido ganando posicionamiento y reconocimiento, lo cual generó que las XIV y XV versiones de la Feria Empresarial se realizaran en el mismo sitio.

Para el año 2016, en su XIV versión, la Feria Empresarial se realizó durante los días 21, 22 y 23 de septiembre, con el lema “Impulsando el Desarrollo Regional” y fue realizada en alianza con el programa “Fe en Colombia”, liderado por integrantes del ejército nacional. Como resultado, se obtuvo la asistencia de aproximadamente 4.500 personas en calidad de visitantes.

Teniendo en cuenta que la Feria Empresarial es uno de los eventos más importantes de la Universidad del Cauca, se ve necesario realizar la décimo quinta versión, que busca ser el evento donde las ideas de negocio y emprendimientos de la ciudad de Popayán y el departamento del Cauca, puedan ser visibles por sus mercados y proyectarse a nivel regional.

2.1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las actividades esenciales del área de logística que permitan desarrollar exitosamente la XV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca?

2.2 JUSTIFICACIÓN

Para comprender la importancia del área de logística en la realización de la décimo cuarta versión de la Feria Empresarial es indispensable citar la definición de logística dada por Sahid C. “Es una disciplina que tiene como misión diseñar, perfeccionar y gestionar un sistema capaz de integrar y cohesionar todos los procesos internos y externos de una organización, mediante la provisión y gestión de los flujos de energía, materia e información, para hacerla viable y más competitiva, y en últimas satisfacer las necesidades del consumidor final”¹⁰.

Es así como el área de logística se hace imprescindible en la realización de la Feria Empresarial, a fin de cumplir con cada uno de los requerimientos de las diferentes áreas, con la provisión y gestión de los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes y producir un espacio ideal para la visualización de los emprendimientos, con el objeto de lograr un evento de calidad.

2.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

2.3.1 OBJETIVO GENERAL

Coordinar el área logística de la XIV versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el lugar de realización de la Feria Empresarial, en su décimo quinta versión.
- Adecuar el lugar de realización de la Feria Empresarial, en su décimo quinta versión.
- Determinar el tamaño del evento.
- Diseñar la distribución de planta de la Feria Empresarial en su décimo quinta versión.
- Gestionar los requerimientos de equipamiento y personal necesarios para el desarrollo de la Feria Empresarial, en su décimo quinta versión.
- Velar por la seguridad durante el desarrollo de la Feria Empresarial.

¹⁰SAHID C. Feres. Logística pura más allá de un proceso logístico. Bogotá D.C.CIATI. 2009

3 CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

La realización de XV versión de la Feria Empresarial “Emprendiendo Construimos Paz”, se llevó a cabo en cuatro etapas: Planeación, Ejecución, Feria y Posferia. Para el correcto desarrollo de este evento fue necesario conocer previamente sus antecedentes, como base para su respectiva estructuración.

3.1 ETAPA DE PLANEACIÓN

La etapa de planeación de la décimo quinta versión de la Feria Empresarial, inició en el mes de febrero de 2017; primero, se establecieron las actividades que facilitarían el inicio y logro de la Feria Empresarial como evento. A continuación se describen cada una de las actividades que conforman esta etapa:

- **Acercamiento a los posibles actores interesados en participar de la feria:**

Se realizaron acercamientos con docentes, divisiones de la universidad del Cauca, empresarios y emprendimientos, efectuando entrevistas basadas en tres preguntas:

- ✓ ¿Conoce usted la Feria Empresarial, qué opinión le merece?
- ✓ ¿Qué le gustaría encontrar en una feria de carácter empresarial enfocada en nuevas organizaciones e ideas?
- ✓ ¿le gustaría hacer parte de la presente versión de la Feria Empresarial?

- **Conversatorio con organizadores de versiones anteriores.**

En el mes de agosto de 2017, se realizó una reunión con Luis Omar Imbachí, organizador de la XIV versión de la Feria empresarial desde el área de Marketing, con el propósito de conocer información relacionada con esa versión, resultados obtenidos, aciertos, equivocaciones y las recomendaciones que pudiese hacer él con base en su experiencia; esto, con el fin de generar retroalimentación que sirviera de insumo para el desarrollo de la etapa de realización de la XV Feria Empresarial.

Figura 14. Reunión con organizadores de versiones anteriores.



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.

- **Definir la estructura orgánica de la Feria Empresarial.**

Con base en la información obtenida y luego de algunos cambios realizados durante esta etapa, se define una coordinación general a cargo de la docente coordinadora del CES (Isabel González) y cuatro áreas esenciales: Área Administrativa, Área de Mercadeo, Área Comercial y Área de Logística.

Figura 15. Estructura orgánica Feria Empresarial



Fuente: *Elaboración propia*

Área de mercadeo: Se encargó de desarrollar las estrategias de visualización del evento y posicionamiento del mismo, a través de la promoción y ejecución de las actividades comerciales e interactivas, que lograrán un mayor reconocimiento del evento entre los habitantes de la ciudad de Popayán y la región, implementando actividades de marketing convencional y marketing digital.

Área Administrativa: El área Administrativa de la Feria Empresarial se encargó del reclutamiento y coordinación del personal que participaba de la Feria Empresarial en calidad de voluntarios, planeación de la programación durante la prefería y feria, además de la gestión del personal orientador de los programas de capacitación con el fin de lograr un rendimiento óptimo del personal y cumplir a cabalidad las actividades propuestas

Área de Logística: Esta área se encargó del acondicionamiento y aprovisionamiento de los recursos y requerimientos de cada área, así como de la gestión de escenarios físicos, recursos técnicos, audiovisuales y de personal que coadyuvara al adecuado desarrollo de la feria empresarial.

- **Definición del Slogan de la versión.**

Utilizando una lluvia de ideas se generan distintas opciones para el Slogan de la Décimo quinta versión dando como resultado “Emprendiendo Construimos Paz”. Los ideas iniciales que se consideraron fueron:

- ✓ Emprende por la paz
- ✓ Emprendiendo por la paz
- ✓ Innovando caminos hacia la paz
- ✓ Innovando hacia la paz
- ✓ Emprendiendo construimos paz
- ✓ Emprende, innova y deja tu huella a la paz
- ✓ Innovación y emprendimiento por la paz
- ✓ Emprende y deja tu huella

- **Definición del lugar para la realización de la XV versión de la Feria Empresarial.**

La definición del espacio físico donde se llevaría a cabo la Feria, surgió a partir de las últimas dos experiencias y los resultados obtenidos en ellas. En tal virtud, el lugar que se definió fue el Centro de Convenciones Casa de la Moneda. Esta decisión surge posterior al análisis del presupuesto y permisos necesarios para ocupar este lugar.

- **Elaboración de presupuestos por área y presupuesto total.**

Para definir el costo total de la Feria Empresarial en su décimo quinta versión se planea el presupuesto de cada área, en las dos opciones a realizarse de forma comparativa.

Tabla 1. Presupuesto comparativo

PRESUPUESTO XV FERIA	
Total logística	\$3.561.300
Total comercial	\$565.000
Total administrativo	\$4.593.000
Total mercadeo	\$7.990.000
Total	\$16.709.300

Fuente: *Elaboración propia.*

- **Elaboración del cronograma de actividades del área de logística.**

Con el propósito de tener claridad en el desarrollo de las actividades esenciales del área logística que permitieran dar cumplimiento a los requerimientos, se elaboró el cronograma que describe cada una de las actividades realizadas con sus respectivas fechas.

Figura 16. Cronograma de actividades área logística.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FERIA EMPRESARIAL (ÁREA DE LOGÍSTICA)		MES/SEMANA																			
N°	Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Solicitud préstamo Centro de Convenciones																				
2	Elaboración y diseño de distribución de planta																				
3	Cotizaciones																				
4	Solicitud auditorios para conferencias y talleres																				
5	Alistamiento de estructuras metálicas																				
6	Solicitud apoyo brigadas de emergencia (Bomberos)																				
7	Solicitud apoyo en seguridad y vigilancia (Policía)																				
8	Contratación personal de servicios generales																				
9	Adecuación física Centro de Convenciones																				
10	Ensamble de planta																				
11	Entrega de Stand's																				
12	Gestión de equipos técnicos																				
13	Desmante de planta																				
14	Evaluación de resultados																				

Fuente: Elaboración propia

La planeación inicial de la XV versión de la Feria Empresarial contempló el cronograma inmediatamente anterior; sin embargo, una vez superada esta etapa se acordó realizar la Feria en el marco del primer evento de la Red Regional de Emprendimiento, iniciativa que se tomó en cuenta debido a la disminución, principalmente, de costos financieros y en aras de fortalecer la interacción e interrelación institucional en busca de aportar de manera definitiva a alcanzar el mejor evento posible en cumplimiento de objetivos similares. Este acuerdo adelantó la fecha de ejecución de la Feria, para los días 12 y 13 de octubre de 2017.

3.2 ETAPA DE EJECUCIÓN

La etapa de ejecución de la Feria Empresarial, en su décimo quinta versión inicia durante la segunda semana del mes de agosto de 2017, dentro de esta etapa se realiza la descripción de cada una de las actividades que se llevaron a cabo, las cuales se clasifican de la siguiente manera: Actividades Prefería y Actividades Feria.

3.2.1 ACTIVIDADES PREFERIA

- **Solicitud préstamo del Centro de Convenciones Casa de la Moneda.**

Como se mencionó anteriormente, realizar la feria en el marco del primer encuentro de emprendimiento de la Red Regional de Emprendimiento, permitió disminuir algunos costos, entre ellos el costo del alquiler del Centro de Convenciones Casa de la Moneda. En tal sentido, la labor que se debió cumplir por parte del área de logística consistió en cerciorarse que el préstamo del lugar se efectuara de manera efectiva y todo lo relacionado con las el cumplimiento de las condiciones para dicho préstamo. Los trámites se hicieron ante la gobernación del Cauca, en la oficina de recursos físicos, de la mano de la señora Alejandra Velasco.

- **Elaboración y diseño de la distribución de planta**

Para la elaboración de la distribución de planta, se solicitaron los planos del Centro de Convenciones Casa de la Moneda (ver anexo 2), ante la oficina de Bienes y Recursos físicos de la Gobernación del Cauca, con el fin de diseñar una distribución de planta acorde a los requerimientos, que permitiera la visualización de todos los emprendimientos y empresas vinculadas, garantizando de este modo el recorrido de los asistentes a este evento.

De acuerdo a la planeación realizada, se determinó que la cantidad total era de 60 stands, clasificados de la siguiente forma:

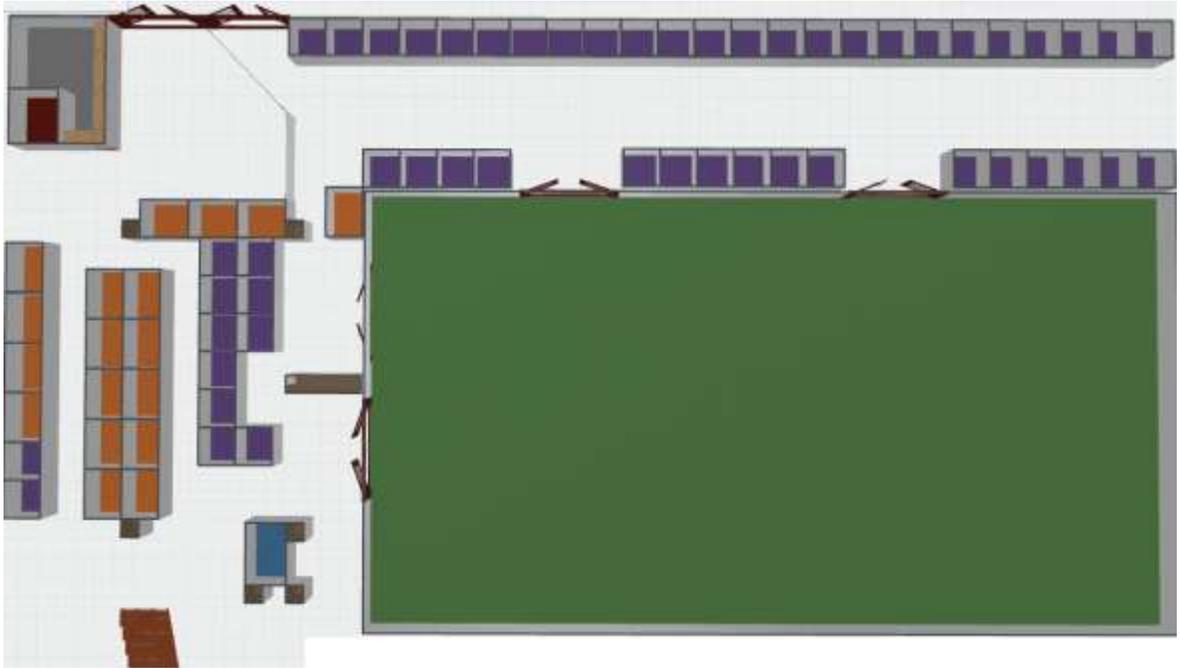
- ✓ 52 Stands para emprendimientos identificados en color morado, los cuales contienen dimensiones de 1.80 x 1.80 metros.
- ✓ 8 Stands Empresariales clasificados como: Stand para empresas identificados en color rojo, con medidas de 2.40 x 1.80; y Stand empresarial plata identificado en color azul, con dimensiones de 2,40 x 3 metros.
- ✓ 2 Stands para gastronomía, ubicados en el estacionamiento del Centro de Convenciones.

Todos los stands contaron con los siguientes elementos:

- ✓ Separadores en metal con lona de colores
- ✓ 1 toma doble de 110 Voltios
- ✓ Nombre del expositor con vinilo autoadhesivo

- ✓ mesa dimensiones 1.40 x 0.70 metros
- ✓ 2 sillas rimax
- ✓ 1 mantel blanco

Figura 17. Distribución de planta



Fuente: Elaboración propia.

- **Fabricación y adecuación de estructuras para Stands.**

De acuerdo a la distribución de planta realizada, se determinó la ubicación de los 62 stands, para los cuales se requería 155 separadores, la Feria Empresarial contaba con 125 estructuras metálicas, por lo que fue necesaria la fabricación de 30 estructuras adicionales para lograr cubrir la totalidad de los stands.

Para la fabricación de dichas estructuras, se contrató a un tercero quien se encargó de absolutamente todo el proceso y la entrega del producto completamente terminado.

Figura 18. Contratación fabricante de estructuras

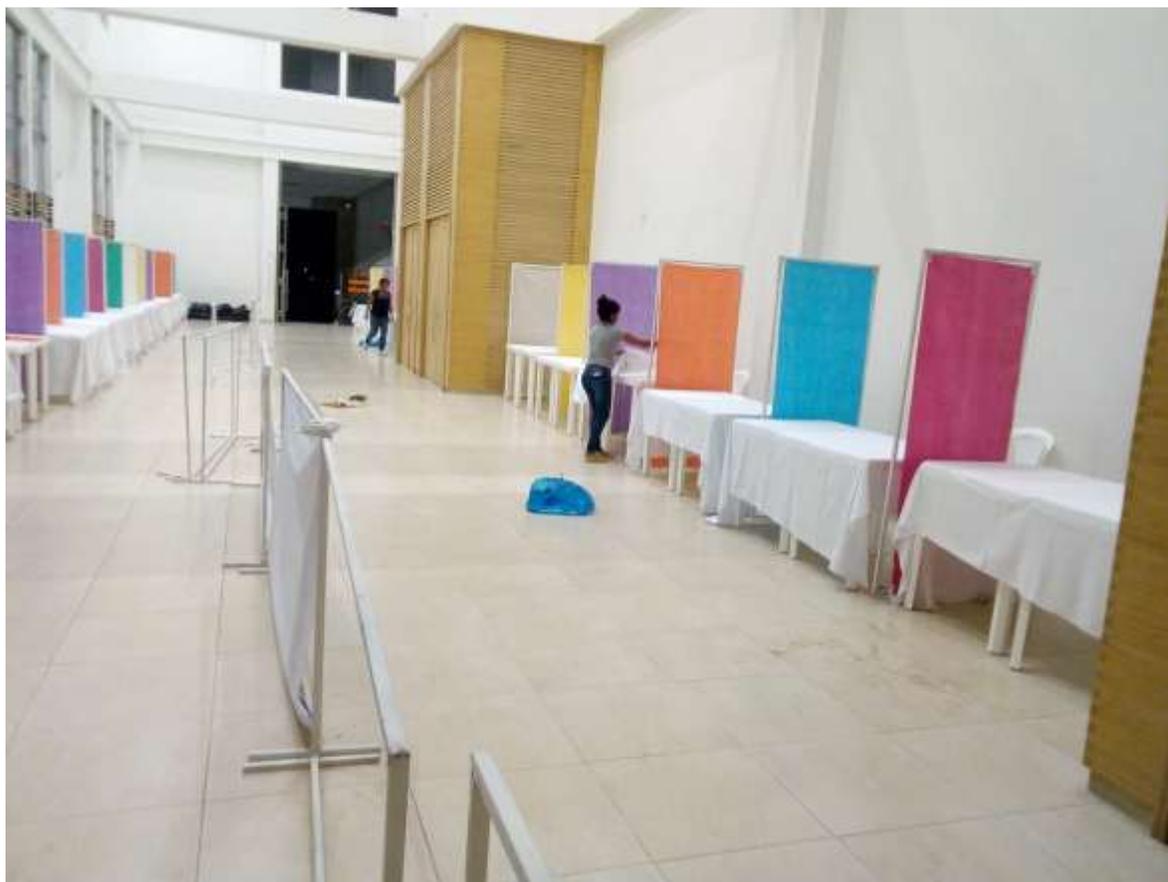


Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

Luego se realizó el traslado de las estructuras desde el lugar de fabricación, ubicado en el barrio El Uvo, al norte de la ciudad, hacia el Centro de Convenciones Casa de la Moneda.

Posteriormente, se realizó la adecuación de separadores para los stands, los cuales se cubrieron con tela cambrela de diferentes colores, como representación de la diversidad de los emprendimientos participantes en la XV versión de la Feria Empresarial, todo esto con el fin de generar un ambiente agradable y llamativo en el recinto Ferial.

Figura 19. Instalación de separadores



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

- **Ensamble de planta**

Esta actividad consistió en hacer la disposición de los elementos requeridos en el desarrollo de la XIV versión de la feria empresarial en el centro de convenciones casa de la moneda; en ese sentido, se colocó tela cambrela a las estructuras que actuarían como separadores de los stands, dicha tela se eligió de nueve diferentes colores, todos vivos, que representaban la diversidad, la inclusión y la pluralidad que está impregnada en la esencia de la Feria empresarial.

Luego, las estructuras se ubicaron en la forma en que dictaba la distribución de planta previamente diseñada, permitiendo así una clara delimitación del espacio asignado a cada participante y orientando, simultáneamente, el recorrido que deberían hacer los asistentes de modo tal que se garantizara un paso obligado por cada cubículo. La forma de garantizar que todos los visitantes pasaran por todos los stands, fue generar un recorrido inductivo, el cual orientaba el flujo de circulación en un único sentido y sin posibilidad de zigzaguear entre stands.

El recorrido, este fue señalado en el piso del centro de convenciones con flechas hechas de cinta reflectante; su objetivo era orientar el rumbo a seguir por parte del público que se congregó durante los tres días de duración del evento.

Figura 20. Ubicación de los Stands.



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.

Posteriormente, se construyó y pegó al piso, con cinta para ductos, cuatro extensiones eléctricas que sumaban poco más de 150 metros de longitud cuyo fin era surtir de corriente eléctrica, mediante un esquema de tomas dobles, a todos los stands participantes del evento para así poder gestionar las distintas ayudas audiovisuales y electrónicas de que disponían.

- **Consecución de ponente**

Una actividad adicional que surgió para el equipo de la Feria Empresarial, fue la consecución de un ponente que cumpliera con los criterios de paz y asociatividad. En ese sentido, el equipo de logística contaba con los contactos y capacidad de gestión necesarios para resolver el problema; por ello, se contactó a Tanja Nijmeijer, integrante del partido político Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (FARC) y que otrora perteneciera al desaparecido grupo armado al margen de la ley FARC-EP y actual directora del programa de asociatividad en las veredales transitorias de normalización (ZVTN).

Figura 21. Ponencia sobre asociatividad, por Tanja Nijmeijer



Fuente: Archivo Fotográfico XV Feria Empresarial

3.2.2 ACTIVIDADES FERIA

Una vez iniciada esta etapa, todos los organizadores, participantes y distintas áreas de la Feria Empresarial volcaron sus actividades a la función logística, en aras de garantizar el éxito del evento.

- **Entrega de Stands**

Con el fin de que los emprendimientos y empresas vinculadas pudieran adecuar con suficiente anticipación los productos que ofrecían, la entrega de los espacios destinados a tal fin (stands) se realizó en horas de la noche del 12 de octubre. En tal sentido, se hizo entrega de una mesa con mantel, una toma de corriente eléctrica doble y dos asientos a cada empresa y emprendimiento.

Figura 22. Adecuación de Stands.



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.

Figura 23. Recorrido de visitantes por los Stand.



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial

- **Aspectos logísticos eventos días de feria**

Para la realización exitosa del concierto de cierre del evento, el equipo de logística se encargó del suministro de herramientas y materiales requeridos por la banda musical que amenizaba el momento.

Figura 24. Adecuación de escenario para actos culturales.



Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.

3.3 ETAPA POSFERIA

- **Desmante de planta**

Una vez terminada la feria empresarial, al anochecer del día 13 de octubre cada persona responsable del stand hizo entrega de éste y de los elementos entregados previamente. Luego de las 7:00 PM del mismo día, cuando el recinto fue abandonado por la totalidad de empresarios, emprendedores y público en general, los estudiantes del voluntariado, coordinadores de cada área y los estudiantes de la práctica empresarial del programa Administración de Empresas, iniciaron el desmante de la tela puesta en cada estructura, tela que debió ser debidamente doblada para evitar que se deteriorara; así mismo, fue levantada la extensión eléctrica, se doblaron los manteles de las mesas de cada stand y se prepararon las 60 mesas y sus manteles, para ser entregados a los diferentes lugares desde donde fueron alquilados; además, se agruparon las estructuras separadoras, la extensión eléctrica y los cubrimientos de estructuras hechos en tela cambrela para ser transportados y debidamente inventariados y almacenados en el una bodega a cargo del administrador de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, el señor Miguel Falla.

Figura 25. Desmante de planta



Fuente: Archivo Fotográfico XV Feria Empresarial

- **Resultados entregados**

Al dar por terminada la realización de la XV Feria Empresarial, se deja como insumo para el desarrollo de futuras versiones, un inventario el cual se amplió respecto al recibido al inicio de este proyecto. Inicialmente se contó con 125 estructuras metálicas, las cuales se incrementaron en 30 unidades, dejando como resultado 155 estructuras metálicas que podrán ser utilizadas para próximos eventos. Así mismo se entregan 150 separadores en tela de diferentes colores.

Otra tarea importante que se llevó a cabo desde el área de logística, fue el conteo de los visitantes. En ese sentido, se pagó la construcción de un sensor de conteo electrónico, fabricado por el estudiante de ingeniería física de la Universidad del Cauca, Fabian Tapia.

Figura 26. Construcción sensor



Fuente: Archivo Fotográfico XV Feria Empresarial

Para poner en marcha su funcionamiento se requirió la fabricación de cuatro torres de madera piramidales, de 80 cm de altura, las cuales guiaban el ingreso de las personas facilitando el proceso. Como resultado, se logró hacer un conteo efectivo de 6162 personas en cada día.

Figura 27. Construcción torres guía para conteo de asistentes



Fuente: Archivo Fotográfico XV Feria Empresarial

La línea de color naranja, indica cuantas personas ingresaron el día 12 de octubre al centro de convenciones haciendo un acumulado por cada hora que pasaba. El total de asistentes para esta fecha fue de 3614 personas.

Por su parte, la línea amarilla refleja la misma información que la línea naranja antes descrita, salvo que sus datos corresponden al día 13 de octubre y el total de asistentes fue de 2548 personas.

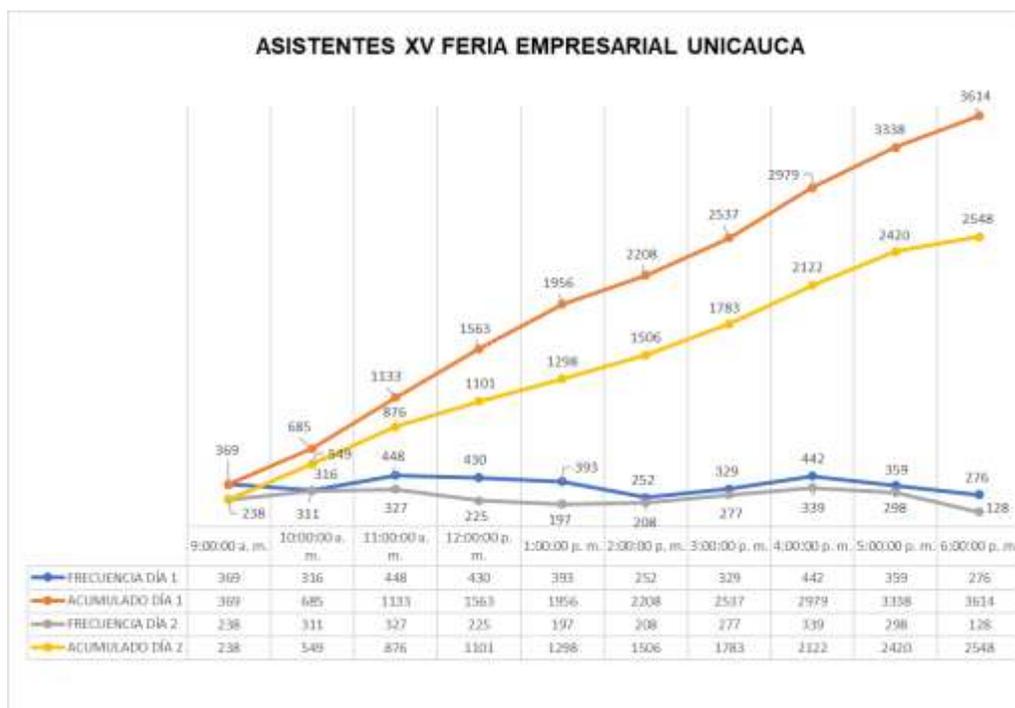
De otro lado, las líneas de color azul y de color gris, muestra cuántas personas ingresaron al centro de convenciones Casa de la Moneda en horas específicas durante los días 12 y 13 de octubre, respectivamente.

Tabla 2. Tabla comparativa de ingresos

TABLA COMPARATIVA									
	HORA DE INGRESO		OCTUBRE 12 DE 2017			OCTUBRE 13 DE 2017			VARIACIÓN
	DESDE	HASTA	FRECUENCIA	ACUMULADO	TASA	FRECUENCIA	ACUMULADO	TASA	
MAÑANA	8:00:00 a. m.	9:00:00 a. m.	369	369	10,21%	238	238	9,3%	-0,87%
	9:00:00 a. m.	10:00:00 a. m.	316	685	8,74%	311	549	12,2%	3,46%
	10:00:00 a. m.	11:00:00 a. m.	448	1133	12,40%	327	876	12,8%	0,44%
	11:00:00 a. m.	12:00:00 p. m.	430	1563	11,90%	225	1101	8,8%	-3,07%
TARDE	12:00:00 p. m.	1:00:00 p. m.	393	1956	10,87%	197	1298	7,7%	-3,14%
	1:00:00 p. m.	2:00:00 p. m.	252	2208	6,97%	208	1506	8,2%	1,19%
	2:00:00 p. m.	3:00:00 p. m.	329	2537	9,10%	277	1783	10,9%	1,77%
	3:00:00 p. m.	4:00:00 p. m.	442	2979	12,23%	339	2122	13,3%	1,07%
	4:00:00 p. m.	5:00:00 p. m.	359	3338	9,93%	298	2420	11,7%	1,76%
	5:00:00 p. m.	6:00:00 p. m.	276	3614	7,64%	128	2548	5,0%	-2,61%
TOTAL ASISTENTES							6162		

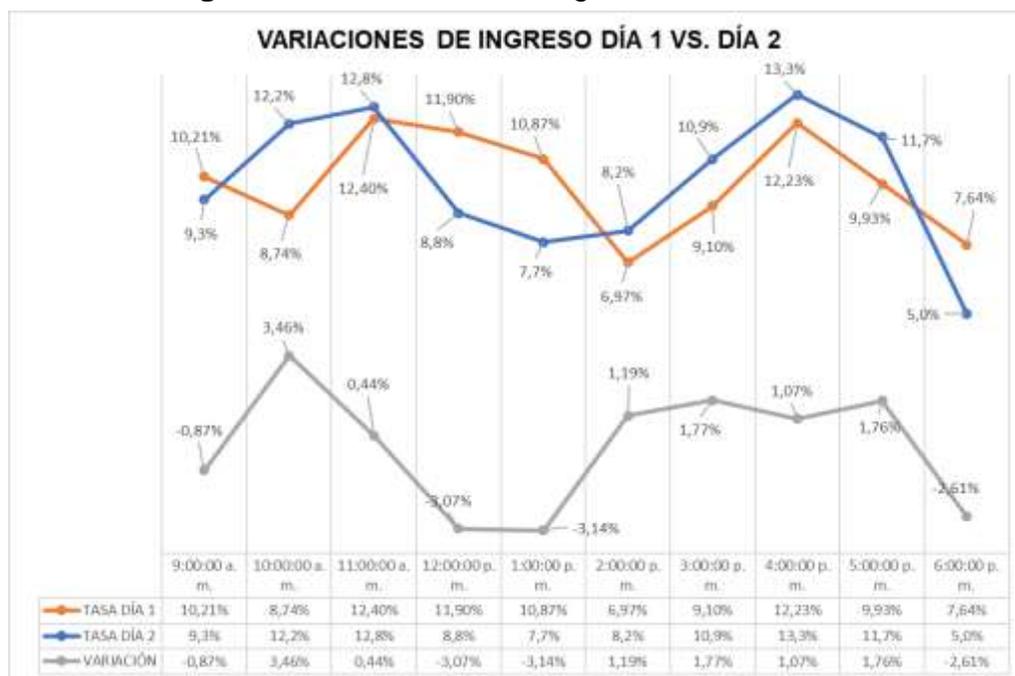
Fuente: Elaboración propia

Figura 28. Asistentes XV Feria Empresarial Unicauca



Fuente: Elaboración propia

Figura 29. Variaciones de ingreso día 1 versus día 2



Fuente: Elaboración propia

4 CAPITULO IV. LECCIONES APRENDIDAS Y CONCLUSIONES DEL TRABAJO

4.1 Lecciones aprendidas

La XV Versión de la Feria Empresarial contó con un gran apoyo de diferentes instituciones públicas y privadas quienes hicieron posible el evento. En esa lógica, surgen tensiones apenas lógicas por la cantidad de actores inmersos en las decisiones. Sin embargo, acudir al diálogo y a la concordia, ayuda a disipar de manera efectiva los conflictos.

La Universidad del Cauca es una institución de gran reconocimiento y el apoyo decidido por parte del señor rector, el decano y los docentes de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y administrativas, hacen que el portento de este evento se mantenga y gane mayor aceptación en la sociedad caucana con el paso de cada versión. Además, permite dar una mejor ejecución a la Feria.

La solución de los conflictos durante los días del evento está a cargo del Área de logística por lo cual fue muy importante estar atentos para tomar las decisiones con base en información clara y oportuna y no por impulsos situacionales, para que no afectaran el buen desarrollo del evento.

La Feria empresarial, es un evento que permite poner en práctica los conocimientos aprendidos durante la carrera profesional. Por tanto, se convierte en un escenario donde se vive muy de cerca la realidad laboral, social y política de la región, pues se trata de superar desafíos propios de las organizaciones. Vivir esa experiencia, es una oportunidad grande para contrastar conocimientos e identificar fortalezas y aspectos a mejorar de cada persona que participa como organizador de la Feria.

4.2 CONCLUSIONES

En aras de disminuir los márgenes de error, es importante hacer una adecuada planeación, pues ello permite que las actividades y procesos tengan un mayor control. La planeación mejora significativamente cuando los organizadores aportan sus mejores capacidades para sacar adelante un buen evento.

Una buena comunicación, clara y fluida, permite que se trabaje mejor sobre el logro de los objetivos y ello, indudablemente, contribuirá a que se pueda seguir una estrategia dirigida a la solución más efectiva de los conflictos.

La formación como Administradores de Empresas permitió la realización de muchas actividades en las cuales fue imprescindible los conocimientos adquiridos en áreas de investigación de operaciones, administración de la producción, administración de personal y gestión de proyectos; permitiendo realizar modelos de corte, distribución de planta, control de calidad, ruta crítica, pronósticos, cuello botella, gestión de proyectos y gestionar personal idóneo para cada función.

Es importante contar con un lugar u oficina en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca destinado a la Feria Empresarial, donde sus organizadores puedan ordenar mejor sus labores y que se convierta en un lugar permanente, para que ahí se almacene el archivo, memorias e información de versiones anteriores que faciliten la ejecución de cada versión que llega.

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Colombia, C. d. (26 de Enero de 2006). *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Obtenido de LEY 1014 DE 2006: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=2331&name=Ley1014de2006.pdf>

Servera, D. (2010). *Concepto y evolución de la función logística*. Obtenido de Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/22403/34728>

Universidad del Cauca: Direccionamiento Estratégico {en línea}. Disponible en Internet: <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia>

Universidad del Cauca: Informe de Gestión {en línea} p. 33. Disponible en internet: <http://www.unicauca.edu.co/docs/noticias/noticia475.pdf>

Trabajo de grado: “Feria Empresarial Unicauca”: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas.

Alfonso Rodríguez Ramírez, Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.

Política Nacional de Emprendimiento en Colombia- Definiciones {en línea}. Disponible en Internet: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html.

Plan Local de Empleo de Popayán (Cauca): “La ruta del desarrollo económico y social” {en línea}. Disponible en internet: <http://www.mintrabajo.gov.co/.../doc.../235-plan-local-de-empleo-de-popayan-2012.htm>

Página oficial Departamento para la Prosperidad Social: <http://www.prosperidadsocial.gov.co/ent/gen/prg/Paginas/Emprendimiento.aspx>

Manual para Organizadores de Ferias: <http://www.negociosgt.com/archivos/1180376536.pdf>

