

**PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ASESORÍA AL EMPRENDEDOR DE LA
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN- (UEI).**



DAVID JULIAN MARTINEZ MUÑOZ

LINA MARCELA VERGARA SOLIS

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO
POPAYÁN
2019

**PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ASESORÍA AL EMPRENDEDOR DE LA
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - (UEI).**



DAVID JULIAN MARTINEZ MUÑOZ

LINA MARCELA VERGARA SOLIS

DIRECTOR

HENRY RAMIREZ PARUMA

MAG.

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y

ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN DE GRADO

POPAYÁN

2019

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por darnos la vida y permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional.

A nuestros padres, por su amor y sacrificio durante todo este tiempo, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestros hermanos por estar siempre presentes acompañándonos por su apoyo moral brindado durante todos estos años de estudio.

A todos nuestros amigos, por extender su mano en los momentos difíciles por su amistad y cariño sincero, brindado en todo momento.

A todas las personas que nos apoyaron y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y creyeron en nosotros.

A todos ustedes, con todo cariño.

Lina Marcela Vergara Solís

& David Julian Martinez Muñoz

AGRADECIMIENTO

A la Universidad del Cauca, por acogernos y brindarnos una educación con sentido humano

A cada profesor, por compartir su sabiduría e inspirarnos a ser mejores profesionales y seres humanos para una sociedad que tanto lo necesita.

Especialmente, a nuestro tutor el Profesor Henry Ramírez Paruma por habernos guiado en la elaboración de este trabajo

Y brindarnos su apoyo, confianza y comprensión,

Que nos impulsó a dar el primer salto de muchos en nuestra vida profesional.

Finalmente, a nuestros compañeros con los que compartimos buenos y malos momentos

A Seleny, Lesly, Juanes y Jhon; agradecemos su buena voluntad para hacer las cosas

A nuestro compañero Dubian; por darnos su ayuda cuando más lo necesitamos

A todos los que nos extendieron la mano cuando más lo necesitamos

A Jairo, Santiago, Cielo, Juliana, Sofia, Diego & Angelica.

A todos ustedes nuestro más sincero agradecimiento.

RESUMEN

En el siguiente texto se asume como objetivo la Puesta en marcha el Programa de Formación y Asesoramiento al Emprendedor de la Unidad de Emprendimiento e Innovación adscrita al Programa de Administración de Empresas (PAE), de la Facultad de Ciencias, Contables, Económicas y Administrativas (FCCEA) de la Universidad del Cauca.

La implementación se realizará en base a trabajos de pasantes de años anteriores, que hasta el momento son cuatro (4) pasantías para cumplir el objetivo general, los documentos tenidos en cuenta para el desarrollo de la presente pasantía es el Plan estratégico de la Unidad de Emprendimiento y la Estructuración de la Ruta del proceso de formación y asesoramiento a emprendedores.

Por tanto, este documento recopila la información que comprende su puesta en marcha, para lo cual, se aplica la Administración por objetivos como metodología principal, y también se utiliza el Design thinking como técnica de trabajo para el desarrollo de los contenidos que comprende la ruta en su modalidad virtual. Finalmente, se plantean las conclusiones y se presenta recomendaciones para futuros trabajos.

Palabras clave: asesoramiento, formación, unidad de emprendimiento, innovación, emprender, asesoría.

SUMMARY

The following text assumes the objective of starting up the training and advice programme for entrepreneurs of the entrepreneurship and innovation unit attached to the business administration programme (PAE) of the faculty of science, accounting, economics and administration (FCCEA) of the university of Cauca. The implementation will be based on the work of interns from previous years, which so far are for (4) internships to meet the general objective, the documents taken into account for the development of this internship is the strategic plan of the entrepreneurship unit and the structuring of the route of the process of training and advice to entrepreneurs.

Therefore, this document compiles the information included in its implementation, for which the administration by objectives is applied as the main methodology, and design thinking is also used as a working technique for the development of the contents included in the virtual route. Finally, the conclusions are presented and recommendations for future work are presented.

Keywords: counseling, training, entrepreneurship unit, innovation, entrepreneurship, counseling.

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 17 |
| CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA..... | 20 |
| 1. Planteamiento del problema | 20 |
| 1.1 Descripción del Problema..... | 20 |
| 1.2 Formulación del Problema..... | 22 |
| 2. Justificación del problema..... | 22 |
| 3. Objetivos | 25 |
| 3.1 Objetivo general. | 25 |
| 3.2 Objetivos específicos..... | 25 |
| CAPÍTULO II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA..... | 26 |
| 4. Marco conceptual y teórico..... | 26 |
| 5. Marco legal..... | 35 |
| 6. Marco referencial | 39 |
| 6.1 Aspectos generales de la organización..... | 39 |
| 6.2 Filosofía de la Organización. | 40 |
| 6.2.1 Misión. | 40 |
| 6.2.2 Visión..... | 40 |
| 6.2.3 Principios..... | 40 |
| 6.3 Área o dependencia. | 41 |
| 6.4 Organigrama. | 42 |
| CAPÍTULO III. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA | 43 |
| 7. Metodología | 43 |
| 7.1 Administración por objetivos. | 43 |
| 7.2 Design Thinking..... | 43 |
| 7.2.1 Detección de Necesidades. | 44 |
| 7.2.2 Estudio de Mercado..... | 45 |
| 7.2.3 Especificaciones. | 52 |
| 7.2.4 Diseño Conceptual. | 52 |
| 7.2.5 Diseño de Detalle..... | 54 |
| 7.2.6 Validación..... | 54 |
| CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO..... | 55 |
| 8. Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica profesional | 55 |

| | |
|---|----|
| Objetivo 1: Fomentar la construcción de relaciones que permitan el fortalecimiento y la cooperación con las diferentes unidades académicas, programas y procesos de la universidad del Cauca..... | 55 |
| Objetivo 2: Promover alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, para el fortalecimiento del programa de formación y asesoramiento del centro de emprendimiento..... | 58 |
| Objetivo 3: Articular el Programa de Formación y Asesoría con los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial. | 68 |
| Objetivo 4: Promocionar el programa de formación y asesoría de UEI a través de los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial..... | 70 |
| Objetivo 5: Solicitar personal tanto docente, como para asesoría, para cada uno de los módulos del programa de formación y asesoría al emprendedor. | 71 |
| Objetivo 6: Desarrollar el Programa de Formación & Asesoramiento al emprendedor de forma virtual. | 72 |
| CONCLUSIONES | 76 |
| RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS..... | 77 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 78 |
| ANEXOS..... | 82 |

INDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 Proceso del Design Thinking..... | 34 |
| Ilustración 2 Organigrama Universidad del Cauca..... | 42 |
| Ilustración 3 Proceso de Design Thinking..... | 44 |

INDICE DE GRAFICAS

| | |
|---|----|
| Grafica 1 Datos Profesores | 47 |
| Grafica 2 Conocimiento de la normatividad para el emprendimiento | 47 |
| Grafica 3 Iniciativas de formación para el emprendimiento en unidades académicas | 48 |
| Grafica 4 Importancia del contenido de emprendimiento en las carreras..... | 49 |
| Grafica 5 Emprendedores en la Universidad del Cauca | 49 |
| Grafica 6 Iniciativas de formación para emprendedores por facultad | 50 |
| Grafica 7 Importancia de la incorporación de contenido de emprendimiento en las carreras de pregrado y posgrados | 51 |
| Grafica 8 Relación pensum académico frente a la formación para el emprendimiento | 51 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Organizaciones de emprendimiento a nivel regional..... | 59 |
| Tabla 2 Organizaciones de emprendimiento a nivel nacional | 62 |
| Tabla 3 Organizaciones de emprendimiento a nivel internacional..... | 64 |
| Tabla 4 Eventos del programa | 68 |
| Tabla 5 Listado de mentores vinculados..... | 73 |

TABLAS DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1 Ficha de presentación de practicantes | 82 |
| Anexo 2 Diagnóstico..... | 83 |
| Anexo 3 Investigación de mercados I 2018..... | 85 |
| Anexo 4 Investigación de mercados II 2018..... | 88 |
| Anexo 5 Acta día 20 de mayo del 2019..... | 90 |
| Anexo 6 Formulario de retroalimentación | 92 |
| Anexo 7 Informes practicantes | 93 |
| Anexo 8 Presentación pares académicos | 93 |
| Anexo 9 Contacto vía correo electrónico..... | 94 |
| Anexo 10 Participación evento Eureka..... | 95 |
| Anexo 11 Bazar Eureka | 95 |
| Anexo 12 Videos de Presentación de la RIE y sus servicios..... | 96 |
| Anexo 13 Propuesta de creación de RIE..... | 97 |
| Anexo 14 Aval del consejo de Facultad | 102 |
| Anexo 15 Diseño curricular del Programa de Formación y asesoramiento..... | 102 |
| Anexo 16 Guías temáticas | 114 |
| Anexo 17 Videos animadas de contenido..... | 114 |
| Anexo 18 Curso en Moodle | 117 |
| Anexo 19 Acta de sesión del 9 mayo..... | 118 |
| Anexo 20 Lanzamiento RIE..... | 120 |
| Anexo 21 Logos RIE | 121 |
| Anexo 22 Informe al Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Instituciona | 122 |

INTRODUCCIÓN

El presente documento titulado “Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor de la Unidad de Emprendimiento e Innovación”- (UEI); es el resultado de nuestra práctica profesional desarrollada en la Universidad del Cauca.

El Programa de Formación y Asesoría tiene como objetivo incentivar una cultura de espíritu emprendedor que:

No es solo cuestión de personalidad, un simple patrón de comportamiento, o un tipo de mentalidad orientada a las ganancias; es verdaderamente un estilo de vida que se refleja en las personas que desean hacer cambios en sus vidas para mejorarlas, y definitivamente su iniciativa, tendrá una influencia e impacto en todas las personas que se encuentren en su trayectoria emprendedora. (Olmos, 2007)

Basado en lo anterior, se pretende incentivar una cultura emprendedora en toda la comunidad Unicaucana mediante una cátedra que sea transversal en todos los programas de la universidad y así fortalecer la interacción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región.

La implementación del Programa de Formación y Asesoría al emprendedor utilizó dos metodologías; la *Administración Por objetivos (APO)* se implementó durante todo el desarrollo de la práctica profesional Y *Design Thinking se utilizó en* la ejecución del Programa de Formación virtual; de esta manera se cumplirá el objetivo general que es la implementación del programa de formación y asesoría al emprendedor de la Unidad de Emprendimiento e Innovación - (UEI).

RESEÑA

El inicio del Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor, se remonta a las Prácticas Profesionales de Jessica Johana López Ortiz, Adrián Felipe Vargas Arias y Cindy Paola Rojas Cifuentes, titulada ***“Estructuración de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad del Cauca (UEU)”*** ; en la cual, se propone desde el Programa de Administración de Empresas una Unidad de Emprendimiento que promueva y fortalezca, el espíritu y la cultura de emprendimiento en la comunidad Unicaucana, dicho trabajo aporta el Direccionamiento Estratégico para la Unidad. Posteriormente, la pasantía de Merly Liliana Valencia Botina, titulada ***“Implementación de la Unidad de Emprendimiento en la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca”***, contribuye con la estructuración del proceso de formación y asesoramiento a emprendedores Unicaucanos”. Sin embargo, los directivos de ese entonces son reacios a su implementación por los elevados costos y alta inversión que se necesita; no obstante, reconocen la necesidad emergente de la comunidad universitaria, por recibir acompañamiento al emprender.

Continúa, con la pasantía de Laura Camila Molina Pérez titulada ***“Apertura del Centro de Emprendimiento e Innovación”***; en la cual, se Estructura el proceso de formación, asesoramiento y los contenidos de la ruta; tales servicios se ofrecerán bajo el nombre de “Centro de emprendimiento”. Durante esta Práctica Profesional, se plantea una estructura con costes mínimos de inversión y autosostenible; puesto que, puede generar ingresos que cubran sus costes de operación; mediante, la comercialización de sus servicios abiertos al público en general. en dicho trabajo se presenta la propuesta de creación de la Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI), ante el Consejo de Facultad; pero una vez más es

rechazada; en razón de no ser el ente capacitado para crear una Unidad adicional a la estructura orgánica de la Universidad del Cauca; sin embargo, el panorama se muestra receptivo a conceder el aval a la propuesta precisando parámetros para su implementación.

A mediados de julio, se presenta la solicitud de aprobación formal por parte del Consejo de Facultad de la Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI); pero otra vez es devuelta dado que no se considera pertinente la implementación en su totalidad; puesto que, el Consultorio Empresarial ya había funcionado en el CES, y el Programa de formación es nuevo; por tanto, se debería establecer que dependencia era adecuada para ser adscrito, ya sea al Centro de Estudio y Servicios (CES) o la Escuela.

Finalmente, se logra consolidar el proyecto bajo el nombre de “Ruta de la innovación y el emprendimiento (RIE)”, con su Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor; junto con el consultorio Empresarial con su Incubadora y Aceleradora, obteniendo el Aval del Consejo de Facultad emita el acto administrativo que genere la Resolución y quede debidamente legalizado y articulado con el Centro de Estudios y Servicios (CES).

CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

En este primer capítulo, se pretende dar a conocer la naturaleza del problema a trabajar durante la Práctica Profesional denominada “Puesta en marcha del Programa de Formación y Asesoría de la Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI) del Programa de Administración de Empresas en la Universidad del Cauca. Para lo cual, en primer lugar, se realiza el planteamiento y descripción del problema; seguidamente, la definición del problema; posteriormente, se realiza la justificación argumentada; por último, se presentan los objetivos de la Práctica Profesional.

1. Planteamiento del problema

Para iniciar, debemos tener en cuenta que el planteamiento del problema; De acuerdo con Arias (2006), expresa que: “El planteamiento del problema consiste en describir de manera amplia la situación objeto de estudio ubicándola en un contexto que permita comprender su origen y relaciones” (p.15).

1.1 Descripción del Problema.

Por medio, de investigaciones realizadas durante el primer periodo de 2018, dentro de la asignatura Investigación de Mercados que dicta el Profesor Henry Ramírez Paruma, a cargo de estudiantes de sexto semestre del Programa de Administración de Empresas; se detectó la necesidad de la comunidad Unicaucana en temas de emprendimiento. La población objeto de estudio la conformaron estudiantes de pregrado, posgrado, administrativos y docentes, conformando una población total de 19.964 personas, de los cuales mediante la muestra significativas dan sus opiniones en cuanto a temas de emprendimiento como miembros de la comunidad Unicaucana. Dicha investigación de mercado, lanzó como resultados que; una gran parte de la comunidad universitaria tiene deseos de emprender (81.17%); Sin embargo,

la mayor parte de esta población no recibió ningún acompañamiento de la Universidad (96%); también, se encontró que los servicios más solicitados por los interesados en emprender son; formación (47%) y la asesoría (24%).

En una segunda investigación, realizada durante el segundo semestre de 2018, denominada; ***“Investigación del proceso de Formación y asesoría para emprendedores”***, cuyo propósito fue identificar la idoneidad de los procesos de formación y asesoría a emprendedores del Alma mater, en sus 9 Unidades académicas, para la cual se obtuvo 376 muestras distribuidas entre docentes (28), estudiantes de pregrado (339) y decanos (9), sus resultados fueron: la mayor parte de la población desconocen la ley que fomenta el emprendimiento (79%); también, una gran parte de la población considera que el pensum académico actual no soporta efectivamente la formación que desarrolle el emprendimiento (53%); finalmente, las temáticas de formación y asesoría de más interés fueron “Yo emprendedor” y “Materializando mi idea” ambas con el 26%, seguido por “Emprendimientos colectivos” con el 16%.

Por otra parte, el gobierno colombiano ha manifestado su apoyo al desarrollo de la cultura del emprendimiento desde la educación básica hasta la media, para así impulsar la actividad productiva, a través de procesos de creación de empresas articuladas con cadenas y clúster; que les permitan ser competentes y sostenibles. Además, de vincular al sistema educativo y el sistema productivo del país, mediante la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; por medio de una cátedra transversal de emprendimiento. Lo cual se promociona principalmente con la Ley 1014 del 2006, que tiene por objeto; “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos del país, en el cual se propenda

y trabajo de manera conjunta sobre los principios y valores, que establecen la Constitución y la presente Ley”.

En virtud de lo expuesto anteriormente, se evidencia que las iniciativas nacionales para incentivar la cultura del emprendimiento impulsadas a través de las instituciones de educación básica y media; en especial, las universidades públicas, clasificación de la cual hacer parte la Universidad del Cauca, se ha visto en cumplir con su deber por brindar formación para fomentar el espíritu emprendedor en los integrantes de su comunidad, para lo cual se ha ido identificando la situación actual de estos en relación con el emprendimiento y reconsiderando si los procesos implementados permiten cumplir su deber; no obstante, estos esfuerzos no han sido suficientes para abarcar a toda la población que desea emprender como proyecto de vida.

1.2 Formulación del Problema.

Según Tamayo (1993), “la formulación de un problema consiste en la presentación oracional del mismo, es decir reducción del problema a términos concretos, explícitos, claro y precisos”. En ese sentido, se formula el problema de la siguiente manera:

“Existe una inadecuada formación y asesoramiento a los emprendedores de la comunidad Unicaucana”

2. Justificación del problema

En la actualidad, el emprendimiento a tomado gran relevancia en las agendas gubernamentales debido a la relación que tiene con la generación de nuevas empresas; también, como mecanismo de absorción de nueva mano de obra calificada y factor de competitividad de la economía nacional; por consiguiente, como una de las principales fuentes de desarrollo para las naciones, en particular, para los países emergentes.

En consecuencia, a la presión social, el aumento en las tasas de desempleo; y el avance progresivo hacia una sociedad basada en el conocimiento y la información; también, a la

necesidad de reconsiderar el crecimiento económico sustentado en los empresarios innovadores, la transferencia de conocimientos científicos y técnicos del sistema de educativo al contexto empresarial, la generación de trabajo, entre otros, han generado que el emprendimiento, la creación de empresas y la I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación) se integren, a la docencia y a las actividades de extensión del sistema educativo. (Morea & Fomoni, 2006)

El panorama de Colombia, no es muy alentador en cuanto al emprendimiento y la creación de nuevas empresas; ya que, aunque cuenta con la participación de diversos actores que hacen el acompañamiento en las fases de pre incubación, incubación y aceleración de empresas, las cifras aún no son muy favorables. Tal como lo muestra la revista Portafolio (2017), en su artículo:

Para un joven colombiano cada vez es más difícil emprender

En el caso de Colombia, aún hace falta la cultura del emprendimiento. Así lo determinó el informe de Dirección de Emprendimiento de la Universidad Antonio Nariño (UAN), en donde se resaltó que la decisión de hacer empresa ha presentado una tendencia a la baja entre los años 2014 y 2016. En este periodo se pasó de un 71% a un 65% de aceptación de formar empresa entre los jóvenes universitarios. Además, en un estudio reciente de la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), el 56% de los colombianos manifestaron que las universidades no están formando emprendedores, actividad que permitiría, motivar a los jóvenes a que creen ideas innovadoras de negocio y responder a los altos índices de desempleo juvenil, que actualmente superan el 16% en Colombia, según cifras del DANE.

Además, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2016, expone que:

Solo el 6% de las nuevas empresas resisten más de 3 años y medio en Colombia. De las empresas que emprenden, durante el primer año subsisten 55%, el segundo el 41% y el tercero el 31%. Estas cifras con respecto al emprendimiento no son muy alentadoras, lo que hace notar un panorama difícil para quienes pretenden empezar su idea de negocio. (El Espectador, 2017)

Ahora bien, el gobierno colombiano ha ido desplegando múltiples iniciativas para que se consolide una cultura del emprendimiento; resaltando el papel de la educación, particularmente de la superior en este proceso. Tal como lo expone Reinoso (2012), en su artículo titulado:

Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial

La preocupación permanente por desarrollar competencias emprendedoras y empresariales que se concreten en la creación y sostenimiento de una empresa, ha sido un tema recurrente en los diferentes encuentros de profesores e investigadores sobre el tema de emprendimiento y empresarismo. Aunque muchas instituciones educativas y el propio gobierno colombiano han sido pródigos en políticas, estrategias y recursos para la creación de empresa, ha faltado algún motivador educativo y pedagógico que estimule más la participación de los estudiantes universitarios en dichos procesos. Ante esta dificultad, la concurrencia de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a la educación como mediadores de la enseñanza y el aprendizaje, trae nuevas oportunidades para concretar objetivos de aprendizaje que en la educación presencial muestran dificultades para su logro, ya que contiene nuevos elementos pedagógicos que facilitan entornos más cercanos y motivadores para los participantes. (Reinoso, 2012)

Por consiguiente, el presente trabajo se desarrolla a partir de la concepción del emprendimiento como motor para el progreso de los países, a través de la puesta en marcha del programa de formación y asesoría al emprendedor que se sustenta en las temáticas básicas para la estructuración de una idea de negocio o proyecto, con el propósito de fomentar una cultura del emprendimiento en la comunidad Unicaucana.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general.

Poner en marcha el programa de formación y asesoramiento al emprendedor de la Unidad de Emprendimiento e Innovación del PAE en la Universidad del Cauca.

3.2 Objetivos específicos.

- Fomentar la construcción de relaciones que permitan el fortalecimiento y la cooperación con las diferentes unidades académicas, programas y procesos de la universidad del Cauca.
- Promover alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, para el fortalecimiento del programa de formación y asesoramiento del centro de emprendimiento.
- Articular el programa de formación y asesoría con los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial.
- Promocionar el programa de formación y asesoría de UEI a través de los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial.
- Solicitar personal tanto docente, como para asesoría, para cada uno de los módulos del programa de formación y asesoría al emprendedor.
- Desarrollar el programa de formación y asesoramiento al emprendedor de forma virtual.

CAPÍTULO II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

En el presente capítulo se desarrolla el marco teórico, donde se expresan diferentes conceptos y teorías base para el desenvolvimiento del trabajo; seguidamente, se expone el marco conceptual, que permitió la orientación contextual de términos y/o definiciones; enseguida, el marco legal, donde se encuentran las disposiciones regulatorias y leyes; en último lugar, se expone el marco referencial.

4. Marco conceptual y teórico

Según Münch (1993), el marco teórico o marco de referencia es: “La exposición y análisis de la teoría o conjunto de teorías que sirven como fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados”. En ese sentido, conceptos que guían la elaboración del presente trabajo y respecto a los cuales se indaga por planteamientos teóricos son:

En Colombia la Ley 1014 del 2006, define el emprendimiento como:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
(Congreso de la Republica, 2006)

Emprendimiento viene del francés entrepreneur, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; también, se emplea para demarcar a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Igualmente, el término *entrepreneurship*, es de origen francés y se traduce al castellano como

emprendimiento; sin embargo, algunos autores lo toman como *Espíritu emprendedor*. A su vez, este concepto tiene origen en el término *entrepreneur o emprendedor*, que es la figura protagónica, mas no única del emprendimiento.

El primer autor en hablar sobre el emprendedor fue el francés Cantillon (1755), quien lo define como:

Una persona que se caracterizaba por comprar productos a precios conocidos para venderlos en el mercado a precios desconocidos. Esta concepción asoció al término emprendedor los elementos conceptuales de recursos y riesgo. Posteriormente, el concepto fue enriqueciéndose con los aportes de economistas importantes como Say (1852), Knight (1921), Baumol (1968 y 1993), Braudel (1985), Casson (1982) quienes diferenciaron al emprendedor del inversionista, al reconocer la diferencia en el rendimiento que cada uno espera de sus acciones. El inversionista espera el rendimiento sobre el capital, mientras que el emprendedor busca el resultado de quitarle a las utilidades que su acción emprendedora genera los costos incurridos por el uso del capital del inversionista. (Pereira, 2003)

Más tarde, Schumpeter (1942), utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados; además, lo define como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, expresándolo de la siguiente manera en su libro *Capitalismo, socialismo y democracia*:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. (Schumpeter, 1942)

Además, acentuó la diferencia del término emprendedor de otros conceptos; puesto que, Schumpeter (1961 y 1965), lo identificó como:

El destructor creativo que rompe los ciclos ajustados del mercado mediante la introducción de una innovación que le brinda una ventana de tiempo monopolística que le permite fijar un precio muy superior al costo de los recursos utilizados para la producción. La diferencia entre estos dos valores es el rendimiento del emprendedor que con el tiempo se reduce cuando es copiado por sus competidores, esto lleva los precios a niveles bajos ajustados en el mercado. De este modo se restablece el ciclo que el emprendedor volverá a romper con otra innovación. (Pereira, 2003, pág. 12)

En la actualidad, diversos autores del ámbito de la gestión han contribuido en relación a la caracterización del emprendedor; tal es el caso de Drucker (1986), reconocido autor de este ámbito, quien lo define: “Como aquel empresario que es innovador; y además, afirma que cualquier negocio pequeño y nuevo no es un emprendimiento, aunque se corran riesgos”.

Si bien, Stevenson (1983), concibe **Emprender** como:

Perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad. En ese sentido, todo emprendimiento es el aprovechamiento de una oportunidad, y es expresado en la *idea de negocio*; dicho concepto emerge como solución a un problema específico, generado por la no satisfacción de una necesidad; o la desatención de un deseo, por el modelo de mercado vigente.

En este punto, se hace necesario establecer la diferencia entre necesidad y deseo; para lo cual, Maslow (1969), en la “*Teoría de motivación humana*”, nos dice:

Los seres humanos estamos motivados por el deseo de alcanzar o mantener las condiciones en las que tengamos satisfechas las necesidades básicas, que él clasifica en cinco grupos así: fisiológicas, de seguridad, de amor, de estima y de autorrealización. Una vez alcanzado esto vamos tras deseos más intelectuales.

Además, Maslow ordeno las necesidades en la denominada **“Pirámide de Maslow”**; el estudio de las necesidades es un importante aporte para la identificación de oportunidades y potenciales negocios.

Una vez definido el concepto de emprendimiento, prosigue establecer la relación existente entre la **educación como proceso de formación y el emprendimiento**; por lo tanto, sólo resta definir el término educación que de acuerdo con Aretio et al. (2009), en **Claves para la educación. Actores, agentes y escenarios en la sociedad actual**; explican que:

La educación como proceso de formación, se rige por una serie de principios, entre los que se encuentran la creatividad y la autonomía. Desde la concepción de la educación que identifica como fines clave de la misma enseñar a aceptar, a elegir, a decidir o a tener iniciativa.

En esa corriente de ideas, la relación entre estos conceptos al estudiar el tema de emprendimiento lleva frecuentemente a la pregunta, que tiene que ver con si los emprendedores nacen o se forman; a la cual responde de manera muy precisa Silvia Sioli de Torres Carbonel, en el **V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas**, realizado en Buenos Aires, en Abril de 2002; donde expresó:

Si la educación es el medio por el cual logró modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos

emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales. (Formichella, 2004)

En ese sentido, se plantea que el programa de formación en emprendimiento en el marco de la Ley 1014 del 2006, donde se determina que la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que fomentan la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales. Esto dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Por tanto, es imprescindible el diseño de planes curriculares para lograr la educación para el emprendimiento; en ese sentido, es necesario en este punto definir que es un *currículo o currículum*; para lo cual, Posner (2005), en Análisis del currículo, nos dice:

Muestra cómo el fenómeno curricular se asume de manera tan diversa que va desde concepciones donde se brinda el alcance y secuencia de las prácticas educativas, como un programa de estudios, un esquema de contenidos, una agrupación de estándares, un libro de texto y una ruta general de estudio, hasta consideraciones generales que lo asimilan a un conjunto de experiencias planeadas. (Pérez et al., 2013)

De acuerdo con los anteriores aportes, el contenido curricular del proceso de formación en emprendimiento está estructurado en base, a la definición de currículo que proporciona Briggs, este dice:

El currículo como los contenidos de la enseñanza; en este sentido se trata de una lista de materias, asignaturas o temas que delimitan el contenido de la enseñanza y del aprendizaje

en las instituciones educativas. En este tipo de currículo se destaca la transmisión de conocimientos como función principal. (Pansza, 2005)

En relación con el proceso de formación, expuesto en el presente trabajo, debe señalarse que este se vincula a un proceso de *asesoramiento* personalizado. Dicha denominación alude a la consideración, deliberación y reflexión en relación con consejos, recomendaciones o sugerencias, promovidos a partir de la interacción con otros sujetos que no padecen el problema o la situación que desencadena el proceso de petición de ayuda o apoyo. (Rodríguez, s.f)

Otra definición de asesoramiento la plantea Autrey (1990), que dice:

El asesoramiento es un servicio indirecto que tiene lugar entre profesionales de igual estatus. Es iniciado por el asesorado, quien tiene total libertad de aceptar o de rechazar los servicios en cualquier momento. Involucra al asesor y al asesorado en una relación confidencial y colaborativa que se configura por las siguientes metas que tiene el asesor: ofrecer un punto de vista objetivo; ayudar a mejorar las destrezas en la resolución de problemas; ayudar a incrementar la libertad de elección de acción del asesorado; apoyar al asesorado en las elecciones hechas; incrementar la conciencia del asesorado acerca de los recursos válidos para tratar con los problemas persistentes. (Fernández, 1997)

De la misma forma, el proceso de formación, retoma que la relación entre asesor y asesorado, se debe dar en un mismo nivel; y así, ambas partes pueden aportar desde sus conocimientos y experiencias previas una solución efectiva al problema en particular; a través de, una comunicación asertiva en marco del respeto mutuo; de manera tal, que permita el trabajo colaborativo entre el asesor y el asesorado.

El programa de formación será ofertado por el *centro emprendimiento*, también conocido unidad de emprendimiento que se define como:

El espacio conformado por personal docente y de apoyo, con una dedicación total o parcial, encargado de desarrollar competencias emprendedoras y de fomentar el emprendimiento y la creación de empresas, implementando acciones académicas permanentes y actividades complementarias al interior de la Institución de Educación Superior. (Fondo Emprender , 2010)

Para llevar a cabo esta práctica profesional, se tuvo en cuenta los lineamientos de la *Administración por objetivos*, popularizada al inicio de los años cincuenta con la publicación del libro *The Practice Of Management*, donde Drucker (1954), aporta el concepto: “En cuanto al trabajo administrativo, puesto que este requiere cuestionarse primero por las finalidades y la naturaleza de la organización frente a las que deberían ser”.

Por otro lado, en Gran Bretaña la APO se difundió gracias a Humble (1967), quien la define como:

Un sistema Dinámico que Integra la Necesidad que tiene una Organización de alcanzar sus Metas de Rentabilidad y Crecimiento con la Necesidad que tiene el Administrador de Contribuir al desarrollo de la Empresa y a su Desarrollo Personal. Es un Estilo Administrativo Exigente, pero Compensador. (Reddin, 2012)

Adicionalmente, para el desarrollo de este trabajo se hizo énfasis en el diseño del proceso para el Programa de Formación & Asesoría al Emprendedor, con un enfoque basado en dar soluciones para la resolver problemáticas mediante la aplicación de la metodología de trabajo, este concepto fue impulsado por la consultora de diseño estadounidense IDEO

fundada por Tim Brown reconocido promotor de la metodología; según Brown (2009), en su libro *Change by desing: How Design Thinking Transforms Organization and Inspires Innovation*, la define como:

Una disciplina que emplea la sensibilidad del diseñador y los métodos para armonizar las necesidades de la gente con lo que es factible tecnológicamente y lo que una estrategia de negocios viable puede convertir en valor del cliente y oportunidad del mercado. (Resano, 2013)

Además, agrega:

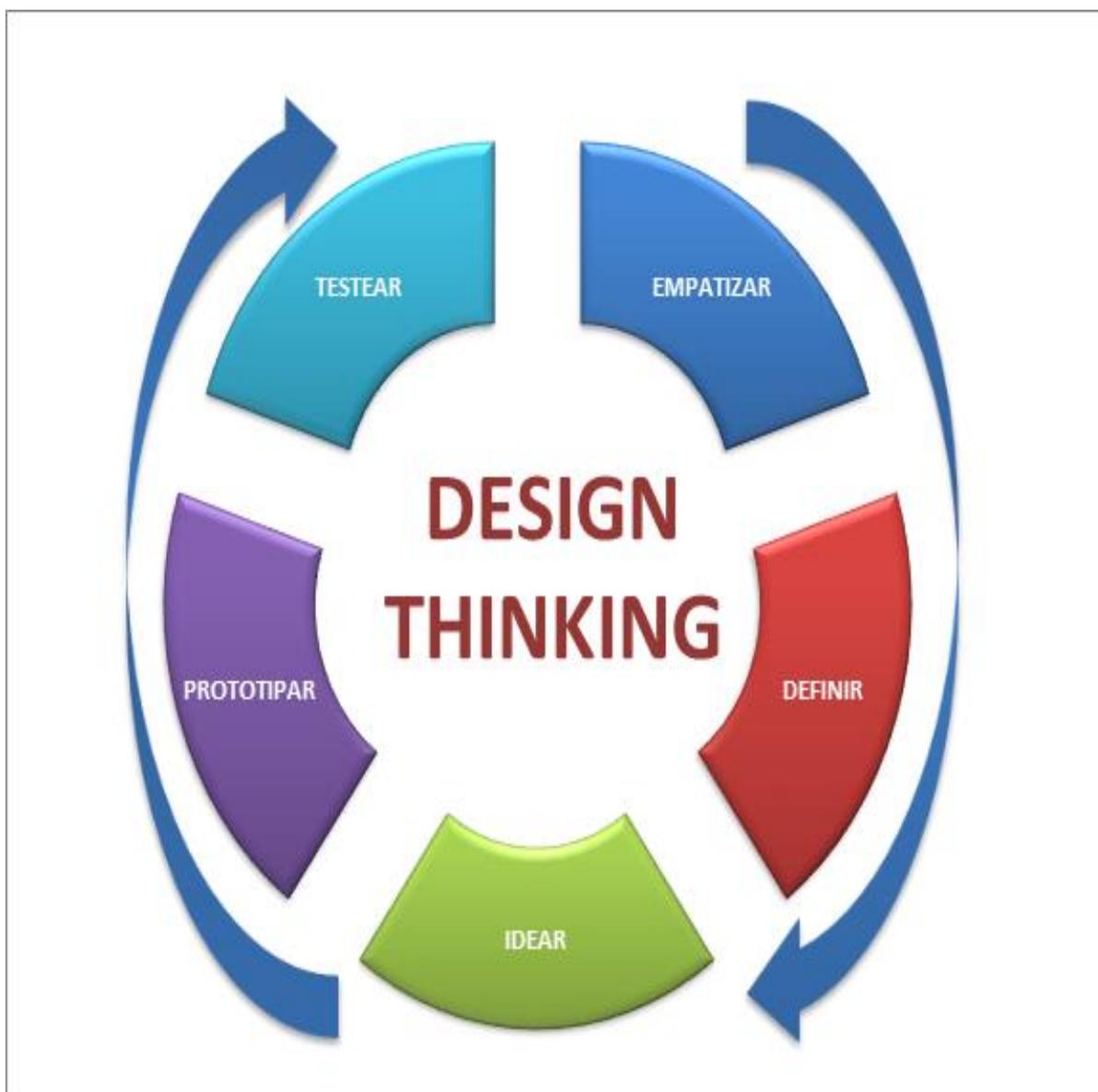
Una aproximación a la innovación que es poderosa, efectiva y ampliamente accesible, que puede integrarse en todos los aspectos de los negocios y la sociedad, y que los individuos y los equipos pueden usar para generar ideas innovadoras que se implementen y que por consiguiente tengan un impacto. (Ibid)

De igual forma, el autor enfatiza en que la metodología está enfocada en la manera especial de pensar; para lo cual, explica que:

El Design Thinking se refiere a la manera de pensar del designer, que utiliza un tipo de raciocinio poco convencional en el medio empresarial, el pensamiento deductivo. En esta forma de pensar, se busca formular interrogantes a través de la aprehensión o comprensión de los fenómenos, o sea, son formuladas preguntas a ser respondidas a partir de las informaciones recolectadas durante la observación del universo que rodea el problema. Así, pensando de manera deductiva, la solución no se deriva del problema: ella encaja en él. (Vianna et al., 2016)

A continuación, se muestra la representación gráfica de las cinco (5) etapas que componen el proceso del Design Thinking:

Ilustración 1 Proceso del Design Thinking



Fuente: Adaptación propia

Los pasos anteriormente presentados, se tuvieron en cuenta en la presente práctica profesional, que tuvo como propósito principal la puesta en marcha del Programa de Formación & Asesoría al Emprendedor ofertado a la comunidad Unicaucana.

5. Marco legal

El referente legal para la realización de esta práctica, se basó en dispuesta al final del primer Gobierno de Uribe, con la aprobación de la Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento. Dicha Ley, a pesar de ser general, permitió generar instrumentos adicionales para promover el emprendimiento y creó un ambiente propicio para incluir la creación de nuevas empresas como un tema específico que debe ser coordinado por el Estado en unión con una variedad de instituciones públicas y privadas que de una u otra manera tienen que ver con la cadena de valor. (Chamorro et al., 2013)

En la **Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”**, resaltan los siguientes lineamientos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto: a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley; b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas; d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo; e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales

a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento; f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas; g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo; h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo; i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial; j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Capítulo III. Fomento de la cultura del emprendimiento

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos; b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades,

habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia; c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo; d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Artículo 18. Actividades de Promoción. Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

1. Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico. 2. Macrorrueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes. 3. Macrorruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero. 4. Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures). 5. Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes.

6. Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.

Parágrafo. Recursos. El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y Distritales, y las Áreas Metropolitanas, podrán presupuestar y destinar anualmente, los recursos necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras. Los recursos destinados por el municipio o distrito podrán incluir la promoción, organización y evaluación de las actividades, previa inclusión y aprobación en los Planes de Desarrollo.

(Congreso de la Republica, 2006)

6. Marco referencial

Finalmente, el Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor nace en la Universidad del Cauca, Institución de Educación Superior pública, caracterizada por su vasta trayectoria histórica y proyección social regional, nacional e internacional.

Nombre de la organización:

Universidad del Cauca

Ubicación:

Calle 5 # 4-70 Ciudad de Popayán, Cauca.

6.1 Aspectos generales de la organización

Esta institución fue creada en Popayán el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826. Se instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964. Cuenta con una estructura Orgánica reglamentada mediante el Acuerdo N.º 0105 del 18 de diciembre de 1993 con sus respectivas modificaciones. Su lema es “*Posteris lumen moriturus edat*” que traduce a “Quien ha de morir deje su luz a la posteridad”.

Entre sus iniciativas por impulsar el emprendimiento al interior de la Universidad del Cauca se creó un Consultorio Empresarial adscrito a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de Unicauca, en el cual la comunidad puede acceder a servicios de asesoría, consultoría y cursos libres sobre competitividad y creación de empresas. Estos servicios son prestados por un equipo de profesores y estudiantes de la institución.

6.2 Filosofía de la Organización.

6.2.1 Misión.

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa. La universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

6.2.2 Visión.

La Universidad del Cauca, fiel a su lema '*Posteris Lymen Moritvrvs Edat*' (Quien ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

6.2.3 Principios.

- La convivencia y la tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.
- La honestidad y la responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.

- La valoración integral del ser humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- La libertad y la autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad
- La democracia y la participación, en el marco de un Estado social de garantice el pleno desarrollo individual y social.

(Universidad del Cauca, 2015)

6.3 Área o dependencia.

La Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI), de la Facultad de ciencias contables, económicas y administrativas (FCCEA) Universidad del Cauca - participe de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno (DAE) unidad de transferencia tecnológica que apoya las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), gestión del conocimiento y propiedad intelectual.

A continuación, se presenta la estructura orgánica de la Universidad del Cauca en la cual está inmersa la unidad de emprendimiento, con su Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor:

CAPÍTULO III. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

7. Metodología

A continuación, se describen las metodologías empleadas para el desarrollo de la práctica; en primer lugar, se establece el principal método de trabajo para la realización de las actividades claves; posteriormente, se expone la metodología complementaria que se abarcó. Por tanto, las metodologías utilizadas fueron las siguientes:

7.1 Administración por objetivos.

La APO es una reconocida técnica de gestión popularizada por Peter Drucker, que se basa en la definición de objetivos, metas o resultados; por consiguiente, en canalizar los esfuerzos en pro de cumplir los objetivos planteados.

Inicialmente, Humble aporta la definición de la APO como: "Sistema dinámico que busca integrar las necesidades de la empresa de definir y alcanzar sus propósitos de lucro y crecimiento con la necesidad del gerente de contribuir y desarrollarse. Es un estilo de gerencia exigente y estimulante".

Los objetivos establecidos para el desarrollo del presente se alinearon con los objetivos y actividades de los estudiantes práctica empresarial vinculados al programa de formación durante el primer semestre del 2019 (ver anexo 1). De tal manera, que los esfuerzos conjuntos del equipo de trabajo se sumarán para alcanzar los objetivos anteriormente expuestos.

7.2 Design Thinking.

De igual forma, para el desarrollo del programa de formación y asesoría al emprendedor se utilizó la técnica de trabajo Design Thinking; a continuación, se muestra la representación gráfica de las fases que lo componen:

Ilustración 3 Proceso de Design Thinking



Fuente: Adaptación del libro Design Thinking Lidera el Presente, Crea el futuro.

A continuación, se describe cómo se aplicaron las etapas anteriormente expuesta para el desarrollo del presente:

7.2.1 Detección de Necesidades.

En primer lugar, se parte de la dimensión emocional, que como miembros de la comunidad universitaria y en especial del Programa de Administración de Empresas, se puede aportar como espectador directo de la falta de orientación al emprendimiento; puesto que, en el

transcurso por la universidad del Cauca han sido muy pocos por no decir casi nulo la promoción del espíritu emprendedor, la incentivación a la creación de empresas; y si, se ha hecho fue de manera somera y desprolija; lo cual, obstaculiza la consolidación de un ADN Unicauca que represente a los emprendedores que son fuente de desarrollo para la región.

En segundo lugar, en esta fase se debe llevar a cabo un proceso de observación directa, aquí se identifica la necesidad latente de la población universitaria, en cuanto a formación y asesoría para el emprendimiento que fomente la creación de empresas sostenibles, financieramente viables y con proyección social. Para lo cual, la universidad no posee un proceso organizado y articulado a sus distintas unidades académicas y divisiones, trabajando de manera aislada y dejando grandes vacíos en relación al emprendimiento.

7.2.2 Estudio de Mercado.

Lo expuesto anteriormente, se confirma con las investigaciones realizadas por los estudiantes de VI semestre del Programa de Administración de Empresas, en la asignatura investigación de mercado orientada por el docente Henry Ramírez Paruma. El propósito principal de dicho estudio fue el de indagar en profundidad sobre las necesidades que tiene la comunidad Unicauca en relación con el emprendimiento, reconociendo su percepción sobre el mismo.

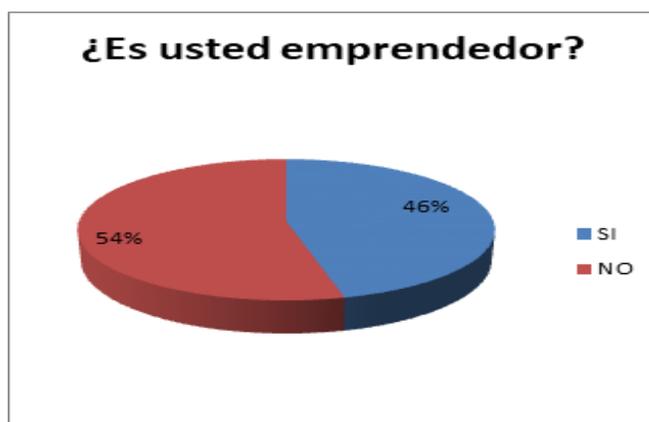
En una primera investigación exploratoria, efectuada durante el primer semestre de 2018, denominada ***“Diagnóstico de iniciativas y programas que fomentan el emprendimiento al interior de las nueve unidades académicas de la universidad del cauca”***, dirigido a Decanos, Jefes de Departamento y Coordinadores de programa (ver anexo 2).

También, se realizó de forma paralela una investigación bajo los lineamientos de la metodología de investigación híbrida o mixta titulada: ***“Emprendimiento en la Universidad del Cauca”***, en colaboración con los estudiantes de sexto semestre del PAE, que contó con una población estimada de 16.084 personas, integrantes de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes y administrativos); y una muestra significativa 1.013 encuestas (ver anexo 3).

Finalmente, se realizó una tercera investigación de manera estratificada entre los profesores y los estudiantes, durante el segundo semestre de 2018, y se denominó: ***“Investigación del proceso de Formación y asesoría para emprendedores”***, con el objetivo de explorar en profundidad dos aspectos relevantes; el primero en cuanto al emprendimiento al interior del Alma Mater; y un segundo, sobre si esta lleva a cabo adecuadamente los procesos de formación y asesoría a emprendedores. Esta investigación abarcó las nueve (9) unidades académicas, recolectando de cada una de estas un aproximado de 376 muestras distribuidas entre estudiantes pregrado (339), profesores (28) y Decanos (9) para obtener de estos los datos establecidos en la encuesta (ver anexo 4).

A continuación, se presenta la información relevante obtenida con la investigación del segundo periodo académico de 2018.

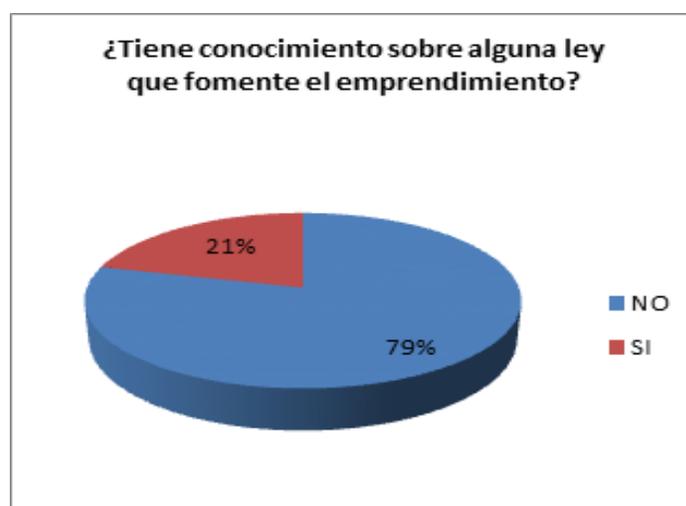
Grafica 1 Datos Profesores



Fuente: Investigación de mercados II 2018

El 54% de los Profesores, no se considera emprendedor. Además, el 46% de e los Profesores, se considera emprendedor. Por otra parte, se debe considerar, que, si bien la diferencia no es muy significativa, la FCCEA tiene mayor participación, de la cual hacen parte los profesionales de administración de empresas, contaduría, economía, etc.; cuentan de por sí con emprendimientos. Lo cual indica que la situación en las otras ocho (8) unidades académicas tienden a presentar una diferencia mayor de 53.57%, de docentes que no son emprendedores.

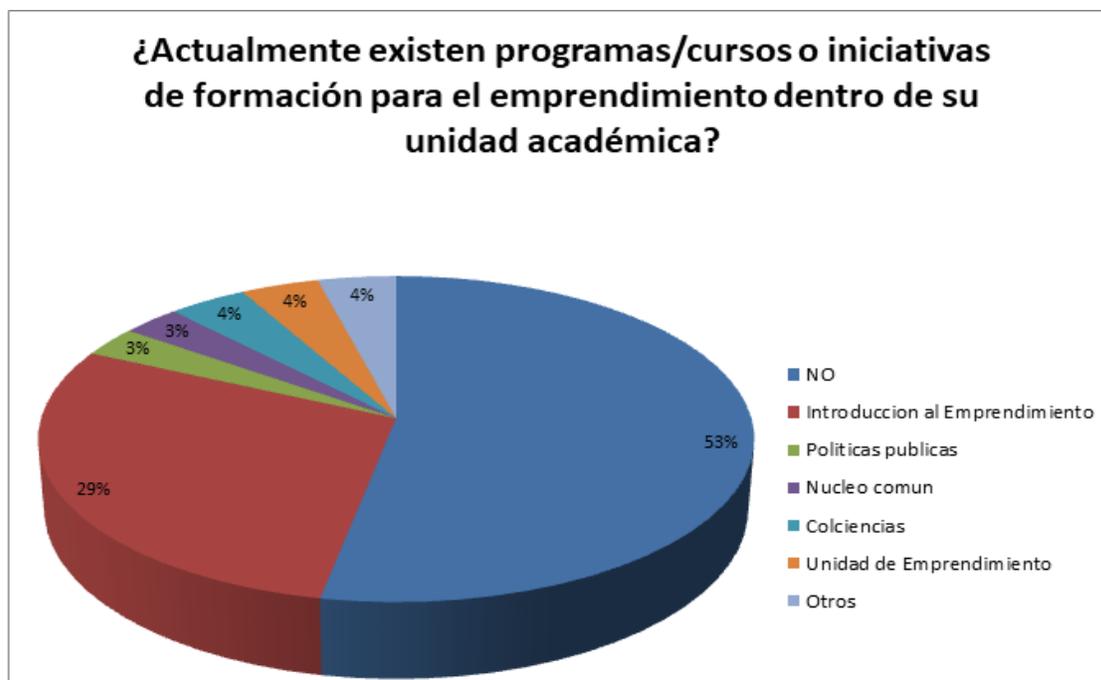
Grafica 2 Conocimiento de la normatividad para el emprendimiento



Fuente: investigación de mercado II-2018

Con este gráfico, se hace evidente el desconocimiento de la principal ley de fomento al emprendimiento, por parte de los profesores de la institución. Esto se puede inferir como una de las razones de por qué no emprenden.

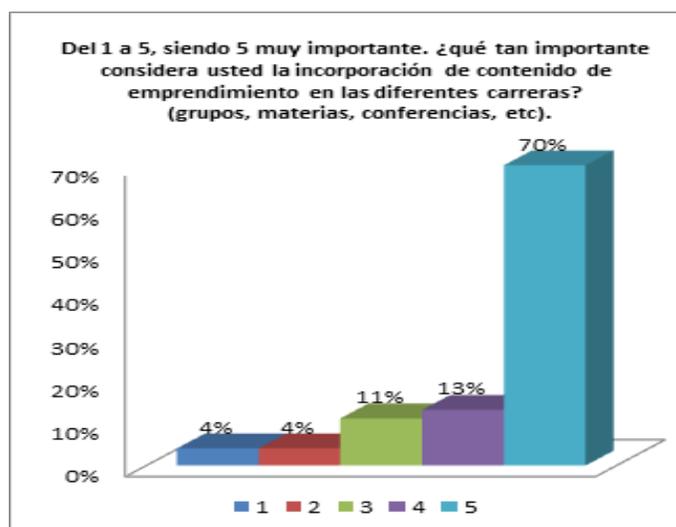
Grafica 3 Iniciativas de formación para el emprendimiento en unidades académicas



Fuente: investigación de mercado II-2018

La gran mayoría de personas consultadas desconoce las iniciativas que se llevan a cabo dentro de sus unidades académicas. Por otra parte, de los docentes que respondieron afirmativamente mencionan el conocimiento del curso Introducción al Emprendimiento que se imparte dentro de su unidad académica.

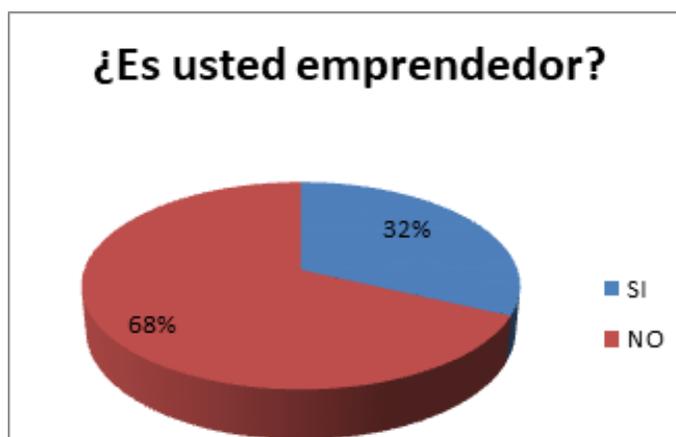
Grafica 4 Importancia del contenido de emprendimiento en las carreras



Fuente: investigación de mercado II-2018

Los resultados de la investigación indican que la mayor parte de los docentes, considera que es muy importante la incorporación de contenido relacionado con el emprendimiento en los distintos programas académicos de la Universidad del Cauca.

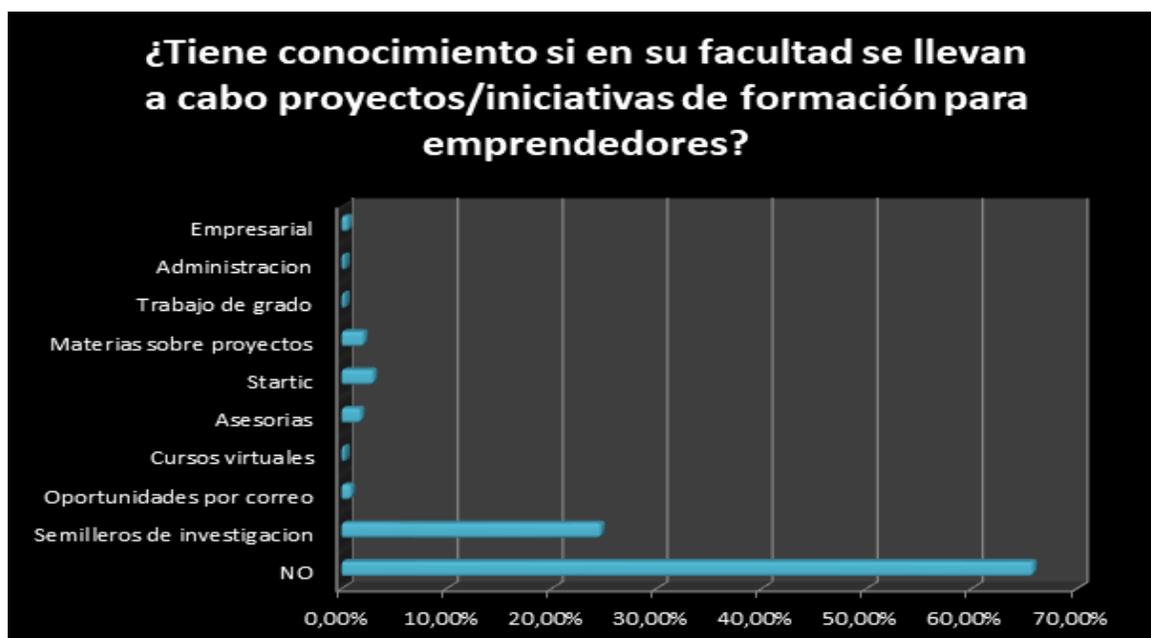
Grafica 5 Emprendedores en la Universidad del Cauca



Fuente: investigación de mercado II-2018

El 68% de la población encuestada no ha emprendido una idea de negocio. Seguido de un 32% de la población consultada si ha emprendido una idea de negocio.

Grafica 6 Iniciativas de formación para emprendedores por facultad



Fuente: investigación de mercado II-2018

El 65,85% de los encuestados no tiene conocimiento sobre iniciativas o proyectos de formación y asesoría para emprender; seguido de un 24,70% que reconoce como promotores de esto a los semilleros de investigación. Así mismo, el 0,91% ha recibido oportunidades por medio de correos. En cuanto, a cursos virtuales, trabajo de grado y administración el 0,30% considera estas actividades académicas como iniciativas de formación sobre emprendimiento, mientras que el 2,13% ha cursado asignaturas sobre proyectos; y el 1,83% ha tenido asesorías; finalmente, el 0,61 ha tenido formación empresarial.

Grafica 7 Importancia de la incorporación de contenido de emprendimiento en las carreras de pregrado y posgrados



Fuente: investigación de mercado II-2018

El 56% de la población estudiada considera muy importante la inclusión de dicho contenido, seguido del 38% piensa que es importante y a un 6% le es indiferente.

Grafica 8 Relación pensum académico frente a la formación para el emprendimiento



Fuente: investigación de mercado II-2018

El 53% de la población encuestada considera que el pensum académico soporta efectivamente la formación para desarrollar emprendimiento. Mientras que un 47% considera que el pensum es adecuado en la formación para el desarrollo de emprendimientos.

Las anteriores tres (3) investigaciones en conjunto con el proceso de observación directa, evidencian las necesidades latentes en relación con el emprendimiento; y en especial la demanda de un proceso de formación y asesoría adecuado para los emprendedores que la integran la Universidad del Cauca.

7.2.3 Especificaciones.

Para esta fase se tiene en cuenta las respuestas con mayor coincidencia de la población objeto de estudio, lo que permite identificar patrones de conducta entre estos, que es el insumo esencial para la innovación.

En primer lugar, de la investigación del 2018-I se tiene:

- El servicio que más demandan las personas interesadas en emprender son Formación (47%).
- Otro servicio altamente demandado por las personas interesadas en emprender es la Asesoría (24%).

Seguidamente, en la investigación del 2018-II se encontró que:

- El 79% de la población objeto de estudio tiene un desconocimiento sobre alguna ley que fomente el emprendimiento.
- El 53% de la población encuestada considera que el pensum académico actual no soporta efectivamente la formación.

7.2.4 Diseño Conceptual.

Para el diseño conceptual se desarrolló un proceso de retroalimentación documental de pasantías anteriores con las cuales se obtuvo las actividades a desarrollar por parte del

programa de formación y asesoría al emprendedor, de esta manera se buscó dar soluciones óptimas para proceder a la implementación de este programa la cual se desarrollará de la siguiente manera:

Investigación documental: a través de un proceso recolección, selección, análisis, de información se encontró una estructura de la malla curricular del programa de formación diseñado por la estudiante Laura Camila Molina, durante su pasantía 2018 – II, la cual se tomó como base para el desarrollo del curso.

Generación de idea: en esta etapa se proponen alternativas que dan solución a la problemática de cómo implementar el programa de formación: Para lo cual, se lleva a cabo un proceso de Brainstorming, de esta actividad nacen las siguientes iniciativas.

- Desarrollar el programa de formación en un seminario presencial
- Realizar el curso virtual con videos interactivos.
- Complementar el contenido del curso virtual con documentos de apoyo.

Visualización: para materializar las iniciativas propuestas se genera un cronograma y escenarios para evaluar las ideas en detalle y establecer cuál es la más viable, en cuanto a los recursos que son limitados y las restricciones de tiempo, entre otras.

Primeras propuestas: aquí se proponen posibles soluciones considerando el contexto de los usuarios, en esta etapa del proceso ya se obtuvo una propuesta con mayor precisión, para implementar el programa de formación al emprendedor, en la reunión del **día 20 de mayo del 2019**, entre los asistentes conformados por el profesor a cargo y estudiantes de práctica empresarial expresaron ideas y aportes (ver anexo 5). En estas sesiones surge la propuesta de hacer videos interactivos para dictar el curso; lo cual no genera ningún sobre costo al programa. Adicionalmente se proyectan unas series de ideas, cómo utilizar las

salas audiovisuales que tiene la Universidad del Cauca, donde cada docente pueda grabar el taller. También, se plantea la opción de realizar videos animados en plataformas web gratuitas.

7.2.5 Diseño de Detalle

En esta fase se desarrolla la idea en profundidad empleando para ello todas las herramientas que estén a nuestro alcance, como el uso de prototipos, en este caso se realizó un video en la plataforma web powtoon, donde se puede crear videos animados de forma gratuita, se desarrolló un video de prototipo para la presentación de los servicios que ofrece el programa de formación. Seguidamente, se estructuran nueve de los diez módulos del programa, donde el insumo básico fue la información entregada por profesores vinculados al Programa como mentores (ver tabla 5 listado de mentores).

7.2.6 Validación

En esta fase, se diseña un formato de encuesta como instrumento de evaluación; como propuesta para su aplicado al final de que el emprendedor inscrito al curso, haya desarrollado todos los módulos del programa de formación (ver anexo 6). La finalidad de dicho instrumento es identificar las debilidades y fallas que puede presentar el contenido del curso que puede ser en cuanto a su presentación, con los aspectos de resolución de imagen, audio; por otra parte, de la pertinencia de la metodología utilizada; además, permite recolectar sugerencias valiosas para un nuevo curso.

CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO

El presente capítulo se le da desarrolló tomando como principal insumo el acápite anterior, y que compone el cuerpo grueso del presente trabajo.

8. Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica profesional

De acuerdo, con los objetivos planteados al inicio de este documento se realizaron diferentes actividades para dar cumplimiento de los mismos. A continuación, se describe el desarrollo de cada uno de los ítems.

Objetivo 1: Fomentar la construcción de relaciones que permitan el fortalecimiento y la cooperación con las diferentes unidades académicas, programas y procesos de la universidad del Cauca.

El primer objetivo de la pasantía, se le dio cumplimiento inicialmente con el reclutamiento de estudiantes de la materia Práctica Empresarial, del Programa Administración de Empresas de décimo semestre; después, se socializa con estos el propósito de la Unidad de Emprendimiento e Innovación, como también de los servicios; y en lo que este trabajo se refiere el Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor.

Posteriormente, se les indicó a los estudiantes de Práctica Empresarial realizar un sondeo en las distintas facultades, con el fin de identificar los agentes y grupos promotores del emprendimiento existentes, que manejan el tema del emprendimiento en la universidad, la información obtenida fue sintetizada y presentada en tres informes almacenados en la nube (ver anexo 7) para su revisión.

Una vez, recibidos los informes se extrajo la información importante para posteriormente realizar el contacto con los agentes y grupos promotores del emprendimiento de la Universidad del Cauca, los datos más relevantes fueron:

- La Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, cuenta con la OIS (Oficina de Interacción Social), tiene una iniciativa en procesos de emprendimiento, que se encuentra en la VRI (Vicerrectoría de Investigaciones) y está en proceso de aprobación; ya que, ha sido devuelto en varias ocasiones por cuestiones de presupuesto; también, expresó que si existe la necesidad de capacitación en temas de emprendimiento y administración básica, además, el Programa de Comunicación Social tiene como propuesta de emprendimiento la realización de producciones audiovisuales para la promoción de productos, servicios, eventos, semilleros de investigación, entre otros.
- La Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones, cuenta con dos grupos que manejan el emprendimiento; el primero, es el *Semillero Startic* que se enfoca en los modelos de negocio, finanzas y mercadeo; el otro grupo, es el *IEEE* (Instituto de Ingeniería Eléctrica y Electrónica). Sin embargo, este se especializa en la parte técnica y las nuevas tecnologías.
- La Facultad de Ciencias Agrarias, cuenta con la oficina de emprendimientos FACA, que maneja los temas relacionados con el emprendimiento e incluso organizan la feria Emprendeser, con un enfoque a proyectos ambientalmente amigables.

- La Facultad de Artes y la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, no imparten dentro de sus programas académicos temas relacionados en cuanto a la formación para el emprendimiento; también, expresaron que el deseo por que sus estudiantes cuenten con dicho servicio.
- La Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones, la Facultad de Ingeniería Civil y la Facultad de Ciencias Agrarias; tienen en común, que dentro de los currículos de los programas contiene materias relacionadas con el emprendimiento.

Dado que, se identificaron los agentes y grupos que promueven el emprendimiento en la universidad se socializo con ellos la propuesta de creación del Programa de Formación y Asesoría a emprendedores, que contiene las temáticas básicas para estructurar una idea de negocio o proyecto que permita presentarlo ante cualquier fondo de inversión; estos se mostraron interesados en vincularse al proceso; e incluso proporcionaron ideas para complementar los servicios; por ejemplo, compartiendo conocimientos con otros programas; caso del Programa de Diseño Gráfico, planteó la posibilidad de aportar el diseño para las campañas publicitarias que necesiten los emprendimientos.

Además, se identificó al DAE (División de Articulación con el Entorno), como el órgano encargado del emprendimiento en la Universidad del Cauca, y se contó con la invitación a participar del ecosistema de emprendimiento, conformado por su director encargado y distintos participantes entre ellos docentes que vienen adelantado y fomentado la cultura del emprendimiento en los distintos programas académicos.

En el mes de septiembre del año en curso, se presentó la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE), en la Vicerrectoría de Investigaciones; ante los Pares académicos para el proceso de acreditación del Programa Administración Empresas (ver anexo 8). En esta ocasión, se dio a conocer las soluciones que dará esta propuesta ante las falencias que tiene la Universidad del Cauca en el tema del emprendimiento, generando así ante los Pares académicos un valor agregado que brinda el PAE a la comunidad universitaria.

Objetivo 2: Promover alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, para el fortalecimiento del programa de formación y asesoramiento del centro de emprendimiento.

Para este objetivo se realizó un sondeo para identificar los actores a nivel regional, nacional e internacional; luego, se contactó con los distintos entes interesados en un intercambio de conocimientos; para lo cual, se obtuvo intercambio de correos y una videollamada.

Se realizó una búsqueda en el ámbito internacional de organizaciones e instituciones que tuvieran programas de formación en emprendimiento como el que proponemos implementar, o que realizarán iniciativas parecidas. Se procedió a hacer el contacto con cada una de ellas con el fin de promover las alianzas para el fortalecimiento de nuestro programa.

A continuación, se presenta las instituciones contactadas a nivel internacional:

Tabla 1 Organizaciones de emprendimiento a nivel regional

| NOMBRE | DESCRIPCION | PAGINA WEB | CORREO ELECTRONICO | TELEFONO |
|--|---|--|------------------------------|-------------------------|
| <p>RED UNIVERSITARIA DE EMPRESARIOS – REÚNE</p> | <p>Es una red de trabajo de la Asociación Colombiana de Universidades la cual inicia actividades en 2009 debido al decreto reglamentario 1129 que da origen a la Red de Emprendimiento Nacional (REN) y a las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE) y a la necesidad de contar con un representante de la asociación frente a la REN. Hoy en día son 112 IES trabajando en emprendimiento a partir de 3 proyectos generales (observatorio en emprendimiento, formación de formadores y conexiones). Está Red ha demostrado que la sinergia es la herramienta para lograr potencializar los esfuerzos y voluntades de las IES hacia un fin común.</p> | <p>www.ascun.org.co</p> | <p>ascun@ascun.org.co</p> | <p>(1) 623 15 80</p> |
| <p>UNIVERSIDAD NACIONAL UNIDAD DE EMPRESARIOS E INNOVACIÓN</p> | <p>Unidad estratégica de extensión e investigación con más de 10 años de experiencia en estructuración y dinamización de modelos de negocio disruptivos y en la generación de conocimiento para el fomento del emprendimiento y la creación de empresa.</p> | <p>http://fce.unal.edu.co/emprendimiento/inicio.html</p> | <p>uniic_bog@unal.edu.co</p> | <p>(+57 1) 316 5000</p> |

| | | | | |
|---|---|--|---|-----------------------------|
| <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL</p> | <p>El Centro de Emprendimiento le apuesta al empoderamiento y al talento universitario para liderar, coordinar, educar, fortalecer y ejecutar iniciativas que tengan como objetivo desarrollar competencias y habilidades. Es un espacio de creación en donde se fomenta la creatividad, la innovación y el liderazgo, con el fin de potencializar el talento humano competitivo y productivo de la región. El emprendimiento contribuye al ser humano en el desarrollo de su proyecto de vida a través de procesos innovadores para hacer realidad sus sueños.</p> | <p>https://www.ucp.edu.co/emprendimiento/</p> | | <p>301 3877446</p> |
| <p>UNIVERSIDAD EAN INSTITUTO PARA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE</p> | <p>La Universidad EAN creó en el 2012 una unidad estratégica y trasversal que presta servicios de capacitación, acompañamiento, consultoría e investigación alrededor del tema del emprendimiento. En ese entonces, se le llamó Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación, pero con el tiempo, hacia el 2014, su nombre cambió por Instituto para el Emprendimiento Sostenible.</p> | <p>https://universidadean.edu.co/facultades/instituto-para-el-emprendimiento-sostenible</p> | <p>informacion@universidadean.edu.co</p> | <p>(57-1) 593 64 64</p> |
| <p>UNIVERSIDAD DEL ROSARIO CENTRO DE EMPRENDIMIENTO</p> | <p>El Centro de Emprendimiento UR Emprende, promueve el talento para emprender y facilita el desarrollo de iniciativas y proyectos en la comunidad Rosarista que contribuyen al desarrollo de la sociedad. El Centro de Emprendimiento ofrece una amplia oferta de servicios extracurriculares a los que puede acceder cualquier miembro de la Comunidad Rosarista. Dichas relaciones se crean de acuerdo a las necesidades de cada persona o grupo, que se desprende del diagnóstico inicial y monitoreo constate donde se evalúa tanto a la persona como a la idea o empresa.</p> | <p>https://www.urosario.edu.co/Centro-de-Emprendimiento/Inicio/</p> | <p>emprendimiento@urosario.edu.co</p> | <p><u>(031) 2970200</u></p> |

| | | | | |
|---|---|--|---|------------------------------------|
| <p>UNIVERSIDAD DE LOS ANDES</p> | <p>El Centro de Emprendimiento (CE) de la Facultad de Administración motiva y apoya a los miembros de la Comunidad Uniandina, entendida como egresados, profesores y administrativos de la Universidad de los Andes, a construir y transformar sus proyectos para generar impacto positivo en la sociedad.</p> | <p>https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/relaciones-corporativas/centro-de-emprendimiento</p> | <p>administracion@uniandes.edu.co</p> | <p>(57-1) 332 414</p> |
| <p>UNIVERSIDAD DE MEDELLIN CONSULTORIO EMPRESARIAL</p> | <p>El consultorio Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tiene como misión, desarrollar actividades de fortalecimiento a la gestión empresarial de las Mi pymes, por medio de servicios especializados en asesoría, consultoría, procesos de formación y acompañamiento, contando con un grupo docente de respaldo y la interacción constante de los estudiantes con problemas empresariales en entornos reales para el mejoramiento de la productividad y competitividad de la empresas, bajo los principios de responsabilidad, ética y proyección social.</p> | <p>https://www.udem.edu.co/index.php/presentacion-consultorio-empresarial</p> | <p>mbedoya@udem.edu.co</p> | <p>3405555 Ext - 5318</p> |
| <p>UNIVERSIDAD DE LA SABANA CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</p> | <p>El CEIS es la unidad donde estudiantes, graduados, profesores, personal administrativo y actores de emprendimiento e innovación de la Zona de Influencia de la Universidad de la Sabana encuentran la oportunidad para idear, desarrollar y potenciar su propuesta de emprendimiento e innovación a través de acciones que abarcan el desarrollo humano la persona, la idea el emprendimiento y la propuesta de valor la innovación.</p> | <p>https://www.unisabana.edu.co/empresa-y-sociedad/visiion-otri/seis/inicio/</p> | <p>seis@unisabana.edu.co</p> | <p>Tel. 8615555 Ext. 54208</p> |

| | | | | |
|---|---|---|--|----------------|
| UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO | Ampliar los tejidos productivos y empresariales en la comunidad universitaria y la región, fundamentados en la innovación y la responsabilidad social | http://nortedelcauca.univalle.edu.co/investigacion/proyeccion-social-y-extension/unidad-de-emprendimiento | nortedelcauca@correo.univalle.edu.co | (57) 2 8294290 |
|---|---|---|--|----------------|

Fuente: elaboración propia

Tabla 2 Organizaciones de emprendimiento a nivel nacional

| NOMBRE | DESCRIPCION | PAGINA WEB | CORREO ELECTRONICO | TELEFONO |
|---------------------|---|---|--|-----------------------------------|
| ALCALDIA DE POPAYÁN | <p>“Emprender para ganar”</p> <p>Aunque tener la intención de emprender un negocio pueda ser relativamente fácil, conseguir resultados efectivos es otra historia.</p> <p>Tenga en cuenta que emprender es una gran tarea y que usted debe educarse para adquirir los conocimientos mínimamente necesarios y las habilidades que le permitan tener éxito.</p> | http://www.popayan.gov.co/empresarios/emprendimiento | atencionalciudadano@popayan.gov.co | (057+2) 8333033 - (057+2) 8243075 |

| | | | | |
|--|--|--|---|----------------------------------|
| <p>UNDEFUP se une a la convocatoria que financia proyectos emprendedores</p> | <p>La Unidad de Emprendimiento de la FUP, interesado en optimizar las ideas emprendedoras de los docentes y estudiantes, se vincula a la iniciativa FinanciaIDEA.co. Esta es una plataforma de financiamiento colectivo, que se encarga de conectar los proyectos de emprendimiento con un mercado potencial, brindando un soporte de comercialización de ideas.</p> | <p>https://fup.edu.co/undefup</p> | <p>emprendimiento@fup.edu.co</p> | |
| <p>Unidad de Emprendimiento Corporación Universitaria Autónoma del Cauca</p> | <p>La Unidad de Emprendimiento de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca es una dependencia transversal, de apoyo para todas las facultades, adscrita a la facultad de ciencias administrativas, contables y económicas (FACACE), que promueve la cultura emprendedora y dirige sus esfuerzos hacia la construcción de ecosistemas de emprendimiento.</p> | <p>https://www.uniautonomo.edu.co/emprendimiento/unidad-emprendimiento</p> | <p>unidademprendimiento@uniautonomo.edu.co</p> | <p>Tel. 8213000 ext. 129</p> |

Fuente: elaboración propia

Tabla 3 Organizaciones de emprendimiento a nivel internacional

| NOMBRE | DESCRIPCION | PAGINA WEB | CORREO ELECTRONICO |
|---|---|---|--|
| Fundación Juventud Emprendedora | Es una fundación de Chile que busca contribuir al desarrollo de los territorios y sus habitantes, por medio de la formación de competencias para el emprendimiento, empleabilidad y desarrollo económico local. Tiene programas de educación y emprendimiento que tienen el propósito de promover el desarrollo humano a través de la gestión y acompañamiento de procesos educativos, que permitan a las personas reconocer sus competencias y fortalezas para el emprendimiento y generación de valor social a su territorio. | https://www.juventudemprendedora.cl/quienes-somos/ | contacto@fjchile.org |
| Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey, México | es una institución de educación superior de México que cuenta con una sección de formación emprendedora, en la que hay programas académicos de emprendimiento, la red de centros de familias emprendedoras y programas de capacitación en emprendimiento. | https://tec.mx/es/emprendimiento | gsilveyra@tec.mx |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>Universidad Católica Santa María La Antigua-Panamá</p> | <p>esta universidad tiene el Centro de Apoyo a Emprendedores y Desarrollo Empresarial (CAEDE) que busca fomentar la cultura del emprendimiento para mejorar el mejoramiento de la calidad de vida de los emprendedores y sus colaboradores, tomando en consideración las prácticas de las mejores empresas, a través de la participación en redes de carácter nacional e internacional. Dentro de sus funciones está la de brindar orientación y capacitación en materia de gestión y administración de empresas, así como la formación de emprendedores.</p> | <p>https://www.usma.ac.pa/contactenos/</p> | <p>relaciones internacional es@usma.ac.pa</p> |
| <p>serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)-Brasil</p> | <p>es una organización privada sin ánimo de lucro. Es un agente de capacitación y promoción del desarrollo económico, creado para dar apoyo a los pequeños negocios de Brasil. Tiene una sección en la que se pueden encontrar videos, noticias, consejos y cursos de formación online</p> | <p>http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipocointeudo/empreendedorismo?codTemas=2</p> | <p>-</p> |
| <p>Pontificia Universidad Católica de Perú PUCP</p> | <p>institución de educación superior en Perú, que cuenta con el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE), que apoya las ideas de emprendimiento de los estudiantes de su universidad, y también cuenta con una serie de cursos para los emprendedores.</p> | <p>http://cide.pucp.edu.pe/index.php?pg=inicio</p> | <p>cide@pucp.edu.pe</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>centro Internacional Santander Emprendimiento CISE</p> | <p>El CISE es centro que fomenta el espíritu emprendedor e impulsa la generación de StartUp´s.</p> | <p>https://www.cise.es/programas-para-emprendedores/</p> | <p>contacto@cise.es</p> |
| <p>Instituto Tecnológico de Buenos Aires- Argentina</p> | <p>institución de educación superior que cuenta con el Centro de Emprendedores que se crea con la intención de dar satisfacción a la creciente demanda e interés de la comunidad por el Entrepreneurship, la creación y el desarrollo de empresas, la gestión de capitales y recursos para emprender y el estímulo a la innovación y el desarrollo. Cuenta con un curso de formación para emprendedores.</p> | <p>https://www.itba.edu.ar/id/centro-de-emprendedores/</p> | <p>relacionesinternacionales@itba.edu.ar</p> |

Fuente: elaboración propia

En cuanto, al contacto con la Fundación Juventud Emprendedora se realizó una videollamada vía Skype; en la cual estuvo presente el profesor y coordinador de la unidad de emprendimiento Henry Ramírez Paruma y los estudiantes de práctica profesional Lina Vergara, Dubian Díaz y David Martínez, se sostuvo una charla durante media hora aproximadamente, con Keyla Riquelme representante de la fundación juventud emprendedora, en la cual se pudo realizar una serie de preguntas sobre el funcionamiento del programa de formación que dictaban a los emprendedores; y se detectó que eran programas presenciales en los cuales dictaron seminarios para que los emprendedores mejoraran sus ideas de negocio; también, dieron a conocer que tenían la intención de hacer usos de sus plataformas digitales para promover los seminarios en forma virtual para que las personas puedan acceder a esta información en el tiempo que ellos dispongan y así generar un nuevo canal de información para los emprendedores; con lo cual, eliminaban las limitaciones de espacios físicos y tiempo, que era uno de las principales obstáculos para los emprendedores y la institución.

Por otra parte, con las demás organizaciones se realizó contacto vía correo electrónico (ver anexo 9). Sin embargo, no se obtuvo un resultado positivo para la generación de alianzas estratégicas.

Objetivo 3: Articular el Programa de Formación y Asesoría con los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial.

Se cumple con el objetivo, estableciendo relaciones de colaboración con los equipos organizadores y directivos de los eventos característicos del PAE (Programa Administración Empresas). A continuación, se presentan los logos de los distintos eventos:

Tabla 4 Eventos del programa

| | |
|--|---|
|  <p>F · E · R · I · A EMPRESARIAL U N I C A U C A IMPULSANDO EL DESARROLLO DE LA REGIÓN</p> |  <p>iEureka! UNIVERSIDAD</p> |
|  <p>TECNO innovación</p> |  <p>Gerenciarte Gerencia Sostenible y Sustentable IX Versión</p> |

Fuente: elaboración propia

Este objetivo se desarrolló inicialmente contactando con los organizadores de cada evento, cabe señalar que durante el primer-segundo semestre del 2019, no se realizó la Feria Empresarial sin embargo se llegó al acuerdo para vincularse en el próximo semestre.

En horas de la mañana del día jueves 10 de mayo de 2019, se realizó una breve reunión con la profesora Isabel González encargada de la organización de la feria empresarial, la cual se llevaría a cabo a finales del mes de noviembre del presente año, y cuya temática está entorno a la cuarta revolución Industrial. Además, se estudió la posibilidad de que el participante destacado en programa formación tenga un stand en la feria empresarial.

Por otra parte, el día jueves 09 de mayo de 2019 se contactó con los estudiantes de séptimo semestre del programa de Administración de empresas de la Universidad del Cauca, estos son encargados de realizar Tecno Innovación en cada semestre. el evento tecnoinnovacion, se vio afectado por la incertidumbre generada con la alteración de los períodos académicos por lo cual no se pudo realizar dicho evento.

Ahora bien, el equipo del programa de formación tuvo contacto cercano con los organizadores docentes y estudiantes encargados de Eureka - Universidades en su IV versión, para tal evento se reunieron los equipos de trabajo llegando a acuerdos para cumplir el siguiente objetivo. Con los organizadores de Eureka IV versión se llegó al acuerdo que los ganadores del taller podrían acceder al programa de formación y asesoría al emprendedor, con el objetivo de brindar apoyo a los participantes para que puedan continuar estructurando su idea de negocio, también se participó en el día del evento como mentores en los talleres que se realizaron para los asistentes del evento (ver anexo 10), previo a días del evento se organizaron asesorías para poder explicar la dinámica de los talleres .

Objetivo 4: Promocionar el programa de formación y asesoría de UEI a través de los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial.

Un factor determinante para dar a conocer al programa, es el apalancamiento que permite aprovechar los eventos que se realizan en la facultad periódicamente. En relación con el objetivo, se inició con el contacto de los organizadores de los distintos eventos; sin embargo, como se expresó anteriormente la duración del periodo académico anormal dificultó la organización de los eventos en especial la feria empresarial, ya que, por ser de mayor alcance se retrasó y reprogramó para el mes de noviembre. de igual forma con los eventos gerenciarte y tecnoinnovacion no se pudo hacer un acuerdo dado que no se realizaron los eventos en el primer semestre del año 2019.

En cuanto, a la participación del programa de formación en Eureka - Universidad en su IV versión , tuvo dos momentos; el primero, en el evento de lanzamiento que tuvo por temática un Bazar en el cual se ofreció un producto para recaudar fondos con el fin de aportar al desarrollo del lanzamiento de la Ruta de la Innovación & Emprendimiento (ver anexo 11); el segundo momento es la asignación de un cupo al ganador de la mejor idea de los talleres dictados por este evento, de esta forma se genera una difusión y promoción del programa de formación.

También, se realizó una breve reunión con la profesora Isabel González encargada de la organización de la feria empresarial, la cual se llevaría a cabo a finales del mes de noviembre del presente año, y cuya temática está entorno a la Cuarta Revolución Industrial. se acordó que se asignaría un stand para la promoción del programa de formación.

Objetivo 5: Solicitar personal tanto docente, como para asesoría, para cada uno de los módulos del programa de formación y asesoría al emprendedor.

Inicialmente para poder solicitar horas labor de los profesores se debía obtener la aprobación del consejo de facultad (FCCEA) .se revisó una propuesta enviada anteriormente y se modificó de acuerdo a las observaciones dadas por el ente administrativo ,con lo cual se presentó una segunda propuesta que fue expuesta por los organizadores ante el Consejo de Facultad en su sesión del día 30 de julio del año en curso, mediante una presentación animada(ver anexo 12) esto consiguió una mayor aceptación por parte de los miembros del Consejo. Sin embargo, dicha propuesta no obtuvo su aprobación inmediata ya que requería precisar algunos puntos, relacionados con la intensidad de las sesiones.

Una vez se reestructuró la propuesta, se presenta de nuevo al consejo bajo el nombre ***“Ruta de la Innovación & el Emprendimiento (RIE)”*** (ver anexo 13) a cuál obtuvo aval del Consejo en su sesión del 5 de julio de 2019, con este acto administrativo queda debidamente legalizado y articulado con el Centro de Estudios y Servicios (ver anexo 14).

Con el aval obtenido, se queda en espera de la resolución que se presentará ante el Consejo Académico, para solicitar su aval y obtener la hora labor que permitirá cubrir con los honorarios de los docentes vinculados como mentores del programa presencia a desarrollar en el próximo periodo académico.

Objetivo 6: Desarrollar el Programa de Formación & Asesoramiento al emprendedor de forma virtual.

Para la puesta en marcha del Programa de Formación y Asesoramiento, en su primera versión se tuvo en cuenta el diseño curricular realizado por Laura Camila Molina Pérez, durante el segundo periodo del 2018, dentro de su práctica profesional (Ver anexo15). Dicho trabajo permitió el desarrollo del programa de formación en modalidad virtual; puesto que, brindó una guía para la realización de las siguientes actividades:

Contacto con mentores

Inicialmente se identificó dentro de los programas de la Facultad de Ciencias Contable, Económicas y Administrativas, como también en otras divisiones de la Universidad del Cauca, los docentes con el perfil establecido para los mentores del programa, teniendo en cuenta su formación y especializaciones, y adicionalmente su trayectoria en el campo del emprendimiento.

Posteriormente, se contactó con los docentes candidatos a mentores, y se les informo sobre la iniciativa que adelanta el Programa de Administración de Empresas, a través de la unidad de emprendimiento con el programa de formación para el emprendimiento.

Como resultado se obtuvo la colaboración de doce (12) profesores, con la asignación de los temas, a cada uno de los diez (10) módulos temáticos que componen el programa de formación. A continuación, se presenta el listado de los mentores vinculados:

Tabla 5 Listado de mentores vinculados

| Módulo | Mentor |
|--|------------------------|
| Yo emprendedor | Elizabeth Toro |
| Emprendimientos colectivos | Carlos Corredor |
| ¿Soy una Start Up? | Héctor Sánchez |
| Materializando mi idea | Carlos Augusto Andrade |
| Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica | Camilo Chávez |
| ¿Cómo vender? | Catalina Rodríguez |
| Certificando mi emprendimiento | Camilo Chávez |
| Mi proyecto | Franklin Mosquera |
| Mi emprendimiento en números | Viviana Narváez |
| Presentando mi proyecto | Franklin Mosquera |

Fuente: elaboración propia

El contenido curricular que se mencionó anteriormente es una propuesta sujeta a cambios, de acuerdo a las consideraciones de los profesionales que brindaron orientación en la construcción del contenido de cada sesión.

Construcción del libreto

Una vez, se acordó con los mentores de las sesiones que componen al programa; estos procedieron a estructurar su respectivo módulo; en base a la ruta de acción dispuesta para la ejecución de las temáticas y de acuerdo a al criterio profesional de cada mentor.

Tomando como insumo los temas aportados por cada mentor dispuesto a colaborar; después, se procedió junto con los estudiantes de práctica empresarial, a investigarlos e ir construyendo un documento base para cada módulo, el cual se fue perfeccionando en base a las sugerencias de los docentes vinculados.

El resultado fue la construcción de diez (10) guías base, que contienen desde el guion para la construcción de los videos, como también material de apoyo en formato de video, PDF, PPT y XLS. Además, de propuestas de actividades de aprendizaje para los futuros participantes del programa de formación (ver anexo 16).

Construcción de los vídeos

Posteriormente, se procede a construir el contenido principal del programa, mediante presentaciones creadas junto con los estudiantes de práctica empresarial para cada módulo de la malla curricular, utilizando la plataforma online de edición de vídeos animados denominada Powtoon; y finalmente, se les agrego el audio.

El producto final fueron aproximadamente 60 videos, con una duración que varía de entre 1 a 15 minutos, que componen el cuerpo grueso del programa de formación (ver anexo 17).

Introducción de contenidos

Se buscaron alternativas con las plataformas que tiene a disposición Unicauca, para finalmente elegir la unidad ambiental denominada Moodle Unicauca. Por lo que se realizó la respectiva solicitud a la División de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), para posteriormente ser introducir y estructurar el contenido (ver anexo 18).

Lanzamiento

Para dar a conocer el programa se organizó un evento de lanzamiento junto con el consultorio empresarial, bajo el nombre ***“Lanzamiento de la Ruta de la Innovación & el Emprendimiento - RIE”*** (ver anexo19) en su primera versión, con el lema: ***“¡Aprende a Emprender con RIE!”***. Este evento, se realizó en el Aula Máxima de FCCEA, el 2 de octubre del presente año, en horas de la tarde; contando con una audiencia de aproximadamente 250 personas (ver anexo 20).

El evento contó con el apoyo del Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional, el cual fue un aliado clave para dar impulso a la RIE y su servicio. Para la ejecución de dicho evento, se solicitó un logo para ***la Ruta de la Innovación & el Emprendimiento - RIE, con el propósito de darle una identidad que tenga recordación entre la comunidad emprendedora*** (ver anexo 21).

Finalmente, se presentó el debido informe al Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional, como soporte las actividades realizadas con el apoyo económico proporcionado por el centro, en la promoción de RIE y sus servicios; en especial del programa de formación (ver anexo 22).

CONCLUSIONES

- La implementación del Programa de Formación y Asesoría al emprendedor cumplió con la restricción de presupuesto, dado que no se incurrió en ningún costo en su ejecución, gracias a que se implementó de forma semi virtual.
- Construir el Programa de Formación y Asesoría al emprendedor en forma semi virtual fue una gran iniciativa, ya que las personas realmente interesadas en emprender pueden acceder a la información en sus horarios disponibles.
- El Programa de Formación y Asesoría al emprendedor se ajusta a la normatividad vigente de Colombia sobre el emprendimiento emergente en las instituciones de educación superior, para lo cual se adelantan una serie de estrategias en pro de fomentar la cultura del emprendimiento en la Universidad el Cauca
- El impacto generado por esta iniciativa en las diferentes facultades de la universidad del cauca fue positivo, esto se pudo evidenciar con la asistencia de 250 personas en el día del lanzamiento del evento denominado “ruta de la innovación y el emprendimiento” –RIE.
- El programa de formación al emprendedor tiene una cátedra transversal para que la comunidad Unicaucana pueda comprender las temáticas y las dinámicas del curso sin inconvenientes, además brinda acompañamiento constante en su proceso de formación con la RIE
- Se evidencio la necesidad de vincular personal humano capacitado para realizar el material didáctico del programa de formación en modalidad virtual, tales como estudiantes de diseño gráfico e ingenieros de sistemas, que puedan homologar su trabajo con voluntariado o ser remunerados mediante monitorias, con el objetivo de crear contenido de manera profesional sobre los temas del programa de formación.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Si bien los servicios la Unidad de Emprendimiento, han venido funcionando sin requerir inversión de la universidad, ya es necesario que la ruta como unidad mayor reciba recursos que apalanquen el desarrollo de sus servicios, con el propósito de que sean refinados y mejorados para sus usuarios.
- Además, es necesario un buen proceso de incorporación que permita reclutar a los estudiantes de pregrado a hacer carrera dentro del Programa de formación y asesoría, lo cual contribuye a no perder el aprendizaje cada semestre; y adicionalmente, permite el desarrollo del estudiante dentro de la ruta pasando de ser voluntario y practicante a pertenecer como gestor junior y posteriormente gestor senior de la ruta.
- Por otra parte, contar con un protocolo permitirá al asesor brindar información clara y concisa al asesorado sobre la situación de problema que este le plantea, lo cual, permite identificar la causa raíz y generar alternativas de solución pertinentes para el caso específico.
- En cuanto, a la modalidad virtual del curso de sugiere Identificar los mejores métodos de aprendizaje de esa modalidad, con el fin de hacer efectiva la incorporación de los contenidos temáticos al emprendedor, apropiándose de ellos al implantarlos en su proyecto.

Por último, se recomienda incorporar a la oferta de servicios del programa cursos cortos sobre áreas y tema concisos que sean de interés para el emprendedor y que lo ayuden en las áreas que este tenga problemas o debilidades para materializar su idea de negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aretio García, L., Ruiz Corbella, M., & Blanco García, M. (2009). *Claves para la educación: Actores, agentes y escena en la sociedad actual*. Madrid, España: Narcea.
- Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/235791982_Claves_para_la_Educacion_Actores_agentes_y_escenarios_en_la_sociedad_actual
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. New York: HarperBusiness
- Chamorro, E. T., Ceballos, H. O., & Botero Villa, J. J. (2013). *Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314000047>
- Congreso de la Republica. (2006). *Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento*. Obtenido de www.congreso.gob.pe.
- Drucker, P. (1986). *Innovation and entrepreneurship*. New York, USA: Collins Business. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf>
- El Espectador. (2017). *Para un joven colombiano cada vez es más difícil emprender*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/por-que-cada-vez-hay-menos-jovenes-emprendedores-en-colombia-articulo-727918>
- Estudiantes de Administración de Empresas, Semestre sexto, Materia Investigación de Mercados. (2018). *Investigación de mercados emprendimiento en la Universidad del Cauca*. Periodo I- 2018.

Estudiantes de Administración de Empresas, Semestre sexto, Materia Investigación de Mercados. (2018). *Investigación de mercados emprendimiento en la Universidad del Cauca*. Periodo II- 2018.

Fernández, L. (1997). *Asesoramiento definición*. Autrey 1990:3

Fondo Emprender. (2010). Obtenido de:

http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/P/preguntas_fondo_emprender/preguntas_fondo_emprender.asp

Formichella, M. M. (2004). *El Concepto De Emprendimiento Y Su Relación Con La Educación, El Empleo Y El Desarrollo Local*. Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Obtenido de

<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Humble J. (1967). *Management by Objectives*. Associated British

Marulanda, F. Á., Montoya, I. A., & Vélez, J. M. (2014). *Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor*. Obtenido de

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf>

Maslow, A. (1969). *A theory of human motivation*, en Shafritz, J.M., Steven-Ott, J., & Jang, Y.S. (Ed.). *Classics of organization theory* (pp. 167-178). Belmont, USA: Thomson Wadsworth, c2005.

Molina, L. (2018). *Informe Final Practica Profesional: Apertura del Centro de Emprendimiento e Innovación*. Universidad del Cauca.

Mórea, F., & Fomoni, M. (2006). *Los graduados universitarios y la generación de emprendimientos innovadores*. En *La formación de emprendedores como clave para el*

desarrollo (págs. 9-10). Mar del Plata, Argentina: Ediciones Suarez. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/701/1/morea.fornoni.2006.pdf>

MUNCH, Lourdes y Ernesto Ángeles. (1993). *Méritos y Técnicas de Investigación*.

Pansza, M. (2005). *Pedagogía y Currículo*. D.F., México: Gernika. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/1321/02.SPCI_CAPITULO_II.pdf

Pereira Laverde, F. (2003). *Reflexión sobre algunas características del emprendedor colombiano*. Obtenido de http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_1/art1.pdf

Pérez Libardo, E., Gámez Gutiérrez, J. A., & Sanabria Téllez, J. A. (2013). *Gestión Curricular Para El Emprendimiento, Un Análisis Para Aportar Al Desarrollo Humano Integral Y Sustentable*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://acofipapers.org/index.php/acofipapers/2013/paper/viewFile/429/208>

Portafolio. (2017). *Para un joven colombiano cada vez es más difícil emprender*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>

Reddin, W. J. (2012). *¿Qué es la Administración por Objetivos?* Obtenido de <https://reddinconsultants.com/espanol/wp-content/uploads/2011/02/Direccion-por-resultados4.pdf>

Reinoso, J. F. (2012). *Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592312701961>

Resano, R. P. (2013). *Design Thinking*. Obtenido de:

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/75946/4/Design%20Thinking.%20Tendencias%20en%20la%20teor%C3%ADa%20y%20la%20metodolog%C3%ADa%20del%20dise%C3%B1o_M%C3%B3dulo%204_Design%20thinking.pdf

Rodríguez Romero, M. M. (s.f.). *El asesoramiento y la orientación: dos prácticas que convergen*. Universidade da Coruña. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61905430.pdf>

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ed. Folio.

Schumpeter, J.A. (1965). “*Economic Theory and Entrepreneurial History*” en H.C. Aitken, *Explorations in enterprise*. Cambridge: Harvard University Press, pp. 45-64.

----- (1961). “*Entrepreneurial Profit*” en *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press, Cap. 4, pp. 128-156.

Stevenson, H. H. (2000). *Why the entrepreneurship has won!*. Obtenido de http://www.unm.edu/~asalazar/Kauffman/Entrep_research/e_won.pdf

Tamayo, M. (1993). *Diccionario de la Investigación científica*, (Segunda Edición). México: Editorial Limusa

Universidad del Cauca. (2015). *Plan Estratégico Bicentenario 2027*. Obtenido de <http://multimedia.unicauca.edu.co/documentos/rectoria/plan-bicentenario-2016.pdf>

Vianna, M. J., Vianna S., Y., Adler, I. K., Lucena, B., & Russo, B. (2016). *Rio de Janeiro, Brazil*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/356450458/Libro-Design-Thinking-Innovacion-en-los-Negocios-pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Ficha de presentación de practicantes

| Periodo Académico | | 2019 - 1 | | Primer semestre de 2019 | |
|--|-------------|--|---------|----------------------------------|--|
| Nombre estudiante | | JUAN ESTEBAN LÓPEZ CALDÓN | | Código: 102514021103 | |
| Correo institucional: | | juan@unicauca.edu.co | | Teléfono(s): 3136699742 | |
| Correo personal: | | juanes-esteban@hotmail.com | | 8210549 | |
| Organización donde se realizará la Práctica | | Universidad del Cauca | | | |
| Ubicación Organización | | País: Colombia | | Dpto.: Cauca | |
| Dependencia/Área de realización de la Práctica | | Facultad de Ciencias Contables, Económicas y administrativas | | | |
| Tipo de Práctica que se realizará | | Aplicada x | | Apoyo Investigación x | |
| Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo. | | Henry Ramirez Paruma | | | |
| Cargo | | Docente | | Correo: henryram@unicauca.edu.co | |
| Teléfono(s) | | 3219365503 | | | |
| Describe el objeto principal de la práctica: Apoyar en las diferentes actividades concernientes a la puesta en marcha el funcionamiento del programa de formación y asesoría al emprendedor de la Unidad de Emprendimiento e Innovación y posterior posicionamiento del mismo. | | | | | |
| Describe las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades) | | | | | |
| a. Recopilar información e investigar sobre plataformas online para el programa de formación virtual b. Promocionar el programa de formación (Presencial y virtual) c. Promover alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones de educación superior a nivel internacional, inicialmente recolectando información relevante y el contacto con estos. d. Apoyo a otras actividades de la unidad de emprendimiento e innovación | | | | | |
| Describe los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante: | | | | | |
| 1. Informe de Actividades. 2. Evidencia fotográfica de las vistas realizadas 3. Actas de reunión y listados de asistencia 4. Montaje, alistamiento y ejecución de actividades a estudiantes (presentaciones, videos, listados de asistencia, registro fotográfico) 5. Informe final | | | | | |
| Indique la forma como aplicará el estudiante las 15 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica: | | | | | |
| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | |
| 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | |
| Fecha Inicio | 25 de Abril | VBo E Empresarial | | VBo Profesor de la Práctica PAE | |
| Fecha Terminación | 26 de Julio | Asesor Académico | | VBo Profesor de la Práctica PAE | |
| Fecha de entrega de la propuesta | | 3 de Mayo | | Fecha aprobación: 2019 | |

| Periodo Académico | | 2019 - 1 | | Primer semestre de 2019 | |
|---|-------------|---------------------------------------|---------|----------------------------------|--|
| Nombre estudiante | | SELENY LEDEZMA CHATÉ | | Código: 102514011730 | |
| Correo institucional: | | seleny@unicauca.edu.co | | Teléfono(s): 3103679985 | |
| Correo personal: | | selenyledezmac@gmail.com | | 3505373617 | |
| Organización donde se realizará la Práctica | | Universidad del Cauca | | | |
| Ubicación Organización | | País: Colombia | | Dpto.: Cauca | |
| Dependencia/Área de realización de la Práctica | | Unidad de emprendimiento e Innovación | | | |
| Tipo de Práctica que se realizará | | Aplicada x | | Apoyo Investigación x | |
| Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo. | | Henry Ramirez Paruma | | | |
| Cargo | | Docente | | Correo: henryram@unicauca.edu.co | |
| Teléfono(s) | | 3219365503 | | | |
| Describe el objeto principal de la práctica: Apoyar en las diferentes actividades concernientes a la puesta en marcha el funcionamiento del programa de formación y asesoría al emprendedor de la Unidad de Emprendimiento e Innovación y posterior posicionamiento del mismo. | | | | | |
| Describe las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades) | | | | | |
| a. Articular el programa de formación y asesoría con los eventos realizados dentro de la facultad de ciencias contables económicas y administrativas. b. Promover alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones de educación superior a nivel nacional, inicialmente recolectando información relevante y el contacto con estos. c. Fomentar la construcción de relaciones que permitan el fortalecimiento y la cooperación con diferentes dependencias de la universidad del Cauca, recopilando información de cuál es la guía para emprender y las unidades que la fomentan en cada facultad. d. Apoyo a otras actividades de la unidad de emprendimiento | | | | | |
| Describe los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante: | | | | | |
| 1. Informe de Actividades. 2. Evidencia fotográfica de las vistas realizadas 3. Actas de reunión y listados de asistencia 4. Montaje, alistamiento y ejecución de actividades a estudiantes (presentaciones, videos, listados de asistencia, registro fotográfico) 5. Informe final | | | | | |
| Indique la forma como aplicará el estudiante las 15 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica: | | | | | |
| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | |
| 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | |
| Fecha Inicio | 25 de Abril | VBo E Empresarial | | VBo Profesor de la Práctica PAE | |
| Fecha Terminación | 26 de Julio | Asesor Académico | | VBo Profesor de la Práctica PAE | |
| Fecha de entrega de la propuesta | | 3 de Mayo | | Fecha aprobación: 2019 | |

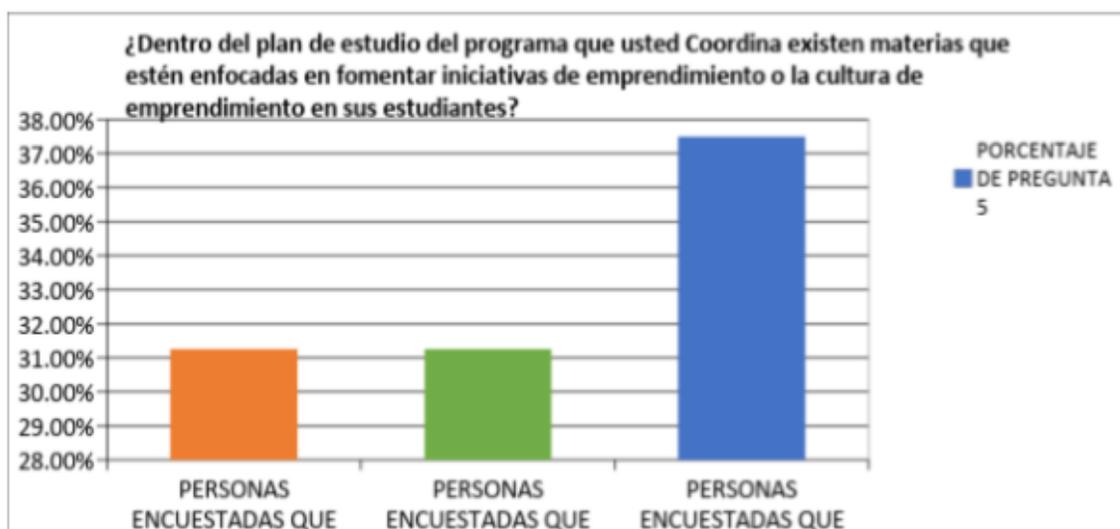
| Periodo Académico | | 2019 - 1 | | Primer semestre de 2019 | |
|---|-------------|--|---------|----------------------------------|--|
| Nombre estudiante | | Lesly Johanna Ramos Camayo | | Código: 102514010176 | |
| Correo institucional: | | lramos@unicauca.edu.co | | Teléfono(s): 3226722798 | |
| Correo personal: | | lesliamos27@gmail.com | | | |
| Organización donde se realizará la Práctica | | Universidad del Cauca | | | |
| Ubicación Organización | | País: Colombia | | Dpto.: Cauca | |
| Dependencia/Área de realización de la Práctica | | Facultad de Ciencias Contables, Económicas y administrativas | | | |
| Tipo de Práctica que se realizará | | Aplicada x | | Apoyo Investigación x | |
| Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo. | | Henry Ramirez Paruma | | | |
| Cargo | | Docente | | Correo: henryram@unicauca.edu.co | |
| Teléfono(s) | | 3219365503 | | | |
| Describe el objeto principal de la práctica: Apoyar en las diferentes actividades concernientes a la puesta en marcha el funcionamiento del programa de formación y asesoría al emprendedor de la Unidad de Emprendimiento e Innovación y posterior posicionamiento del mismo. | | | | | |
| Describe las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades) | | | | | |
| a. Articular el programa de formación y asesoría con los eventos realizados dentro de la facultad de ciencias contables económicas y administrativas. b. Promover alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones de educación superior a nivel regional, inicialmente recolectando información relevante y el contacto con estos. c. Fomentar la construcción de relaciones que permitan el fortalecimiento y la cooperación con diferentes dependencias de la universidad del Cauca, recopilando información de cuál es la guía para emprender y las unidades que la fomentan en cada facultad. d. Apoyo a otras actividades de la unidad de emprendimiento | | | | | |
| Describe los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante: | | | | | |
| 1. Informe de Actividades. 2. Evidencia fotográfica de las vistas realizadas 3. Actas de reunión y listados de asistencia 4. Montaje, alistamiento y ejecución de actividades a participantes del programa (presentaciones, videos, listados de asistencia, registro fotográfico) 5. Informe final | | | | | |
| Indique la forma como aplicará el estudiante las 15 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica: | | | | | |
| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | |
| 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | |
| Fecha Inicio | 25 de Abril | VBo E Empresarial | | VBo Profesor de la Práctica PAE | |
| Fecha Terminación | 26 de Julio | Asesor Académico | | VBo Profesor de la Práctica PAE | |
| Fecha de entrega de la propuesta | | 3 de Mayo | | Fecha aprobación: 2019 | |

| Periodo Académico | | 2019 - 1 | | Primer semestre de 2019 | |
|---|-------------|---------------------------------------|---------|----------------------------------|--|
| Nombre estudiante | | Jhon Henry Envia cruz | | Código: 102513020788 | |
| Correo institucional: | | jhonhenvia@unicauca.edu.co | | Teléfono(s): 314 784 9783 | |
| Correo personal: | | eliana.0611@hotmail.com | | | |
| Organización donde se realizará la Práctica | | Universidad del Cauca | | | |
| Ubicación Organización | | País: Colombia | | Dpto.: Cauca | |
| Dependencia/Área de realización de la Práctica | | Unidad de Emprendimiento e Innovación | | | |
| Tipo de Práctica que se realizará | | Aplicada x | | Apoyo Investigación x | |
| Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo. | | Henry Ramirez Paruma | | | |
| Cargo | | Docente | | Correo: henryram@unicauca.edu.co | |
| Teléfono(s) | | 3219365503 | | | |
| Describe el objeto principal de la práctica: Apoyar en las diferentes actividades concernientes a la puesta en marcha el funcionamiento del programa de formación y asesoría al emprendedor de la Unidad de Emprendimiento e Innovación y posterior posicionamiento del mismo. | | | | | |
| Describe las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades) | | | | | |
| a. Recopilar información e investigar sobre plataformas online para el programa de formación virtual b. Promocionar el programa de formación (Presencial y virtual) c. Articular el programa de formación y asesoría con los eventos realizados dentro de la facultad de ciencias contables económicas y administrativas. d. Apoyo a otras actividades de la unidad de emprendimiento e innovación | | | | | |
| Describe los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante: | | | | | |
| 1. Informe de Actividades. 2. Evidencia fotográfica de las vistas realizadas 3. Actas de reunión y listados de asistencia 4. Montaje, alistamiento y ejecución de actividades a participantes del programa (presentaciones, videos, listados de asistencia, registro fotográfico) 5. Informe final | | | | | |
| Indique la forma como aplicará el estudiante las 15 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica: | | | | | |
| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | |
| 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | |
| Fecha Inicio | 25 de Abril | VBo E Empresarial | | VBo Profesor de la Práctica PAE | |
| Fecha Terminación | 26 de Julio | Asesor Académico | | VBo Profesor de la Práctica PAE | |
| Fecha de entrega de la propuesta | | 3 de Mayo | | Fecha aprobación: 2019 | |

Anexo 2 Diagnóstico



El 43,75% de los coordinadores respondieron que el programa que ellos dirigen si cuenta con alguna iniciativa de tipo formal o informal referente al emprendimiento; el 18,75% respondió que el programa no cuenta con ningún tipo de iniciativa formal o informal referente al emprendimiento; el 34,38% no se les pudo realizar la encuesta; el 3,13% respondió que no sabe. En su gran mayoría los coordinadores encuestados manifestaron que, si manejan temas referentes al emprendimiento, falta potencializar y darle valor agregado a este tema.

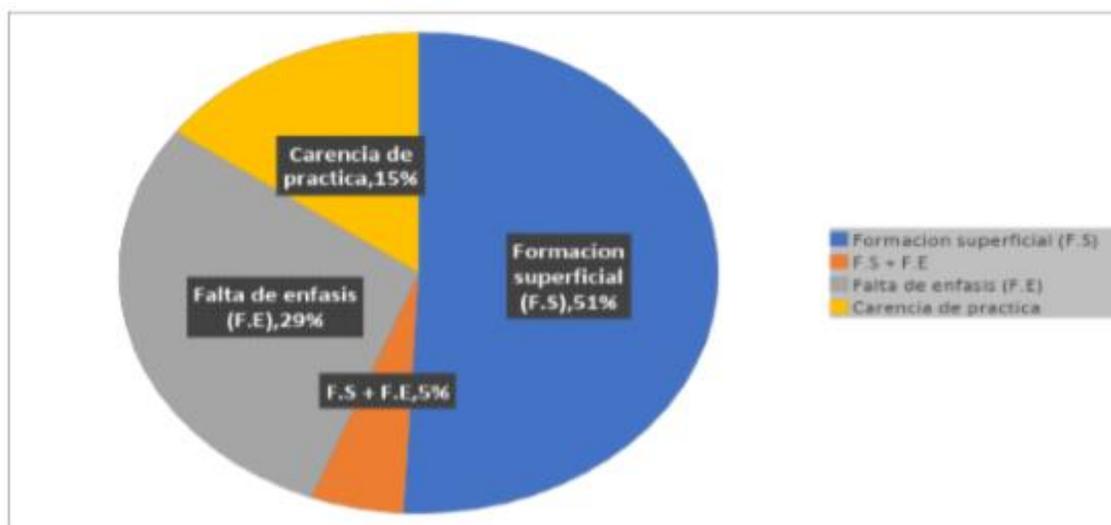
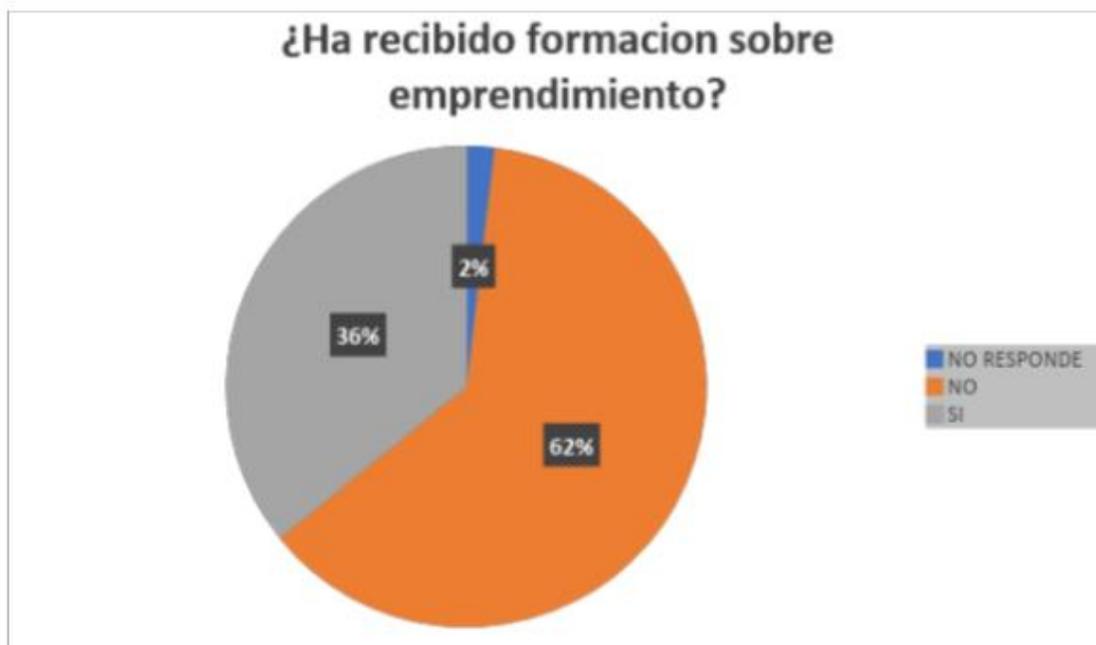


El 37,50% de los coordinadores no respondió esta pregunta, ya que no se le pudo realizar la encuesta; el 31,25% argumentó que si existen materias enfocadas en fomentar iniciativas de emprendimiento; el 31,25% respondió que no existen materias enfocadas en fomentar iniciativas de emprendimiento dentro de su plan de estudio.



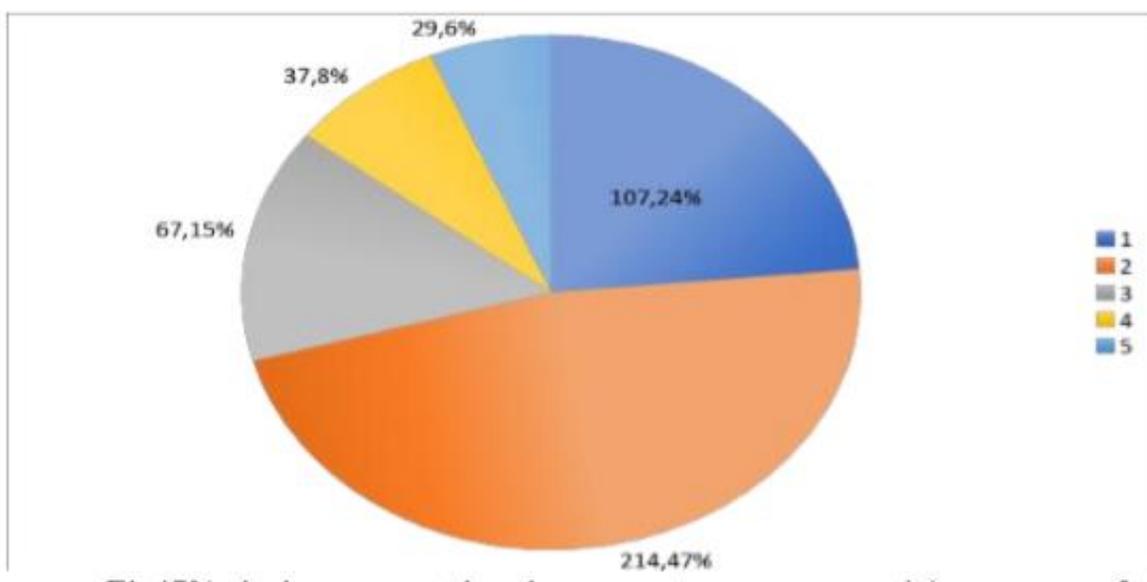
El 46,88% afirma que la universidad no proporciona las suficientes oportunidades para que estudiantes y personal educativo desarrollen una cultura de emprendimiento; el 37,5% no se le logró realizar la encuesta; el 15,83% asegura que la universidad si la proporciona, pero tiene que mejorar en muchos aspectos, como lo son charlas motivacionales, potencializar las ideas de emprendimiento, acompañamiento.

Anexo 3 Investigación de mercados I 2018





Investigación de mercados (servicio requerido)



El 47% de los encuestados desean contar con un servicio que se enfoque en la formación en materia de emprendimiento, que no se enfoque solo en las ideas avanzadas,

sino que también apoye a aquellas personas con ideas muy vagas o abstractas brindándole formación para que estas u otras ideas se puedan materializar más adelante.

Otro porcentaje importante (el 24 %) señaló que el servicio más requerido es el de asesoría ya que muchas personas tienen las ideas, pero les falta pulir pequeños detalles para que estas ideas de negocio mejoren y se puedan materializar. La mayoría sugiere que esta asesoría debe ser relacionada con procesos administrativos, económicos y contables.

Anexo 4 Investigación de mercados II 2018

ENCUESTA DOCENTES

Nombre: _____ Facultad: _____
 Correo: _____ Asignatura: _____

1. ¿Con cuál de estos significados usted está familiarizado con el concepto de emprendimiento?

- a. Es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo social y económico y una estrategia sostenible de impacto.
- b. Es la acción de crear un negocio o negocios, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias.
- c. Es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económica o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.
- d. Ninguna de las anteriores.

2. ¿Es usted emprendedor?

- Sí No

3. ¿Qué iniciativas o emprendimientos ha tenido?

4. ¿Tiene conocimiento sobre alguna ley que fomente el emprendimiento?

- Sí No

Cuáles: _____

5. ¿Actualmente existen programas/cursos o iniciativas de formación para el emprendimiento dentro de su unidad académica?

- Sí No

Cuáles: _____

6. ¿Considera pertinentes las siguientes temáticas que ofertará la unidad de emprendimiento e innovación para la formación y asesoría a los emprendedores?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Yo Emprendedor | <input type="checkbox"/> ¿Cómo Vender? |
| <input type="checkbox"/> Emprendimientos Colectivos | <input type="checkbox"/> Certificando mi emprendimiento |
| <input type="checkbox"/> ¿Soy una Startup? | <input type="checkbox"/> Mi emprendimiento en números |
| <input type="checkbox"/> Materializando mi idea | <input type="checkbox"/> Mi Proyecto |
| <input type="checkbox"/> Propiedad intelectual y vigilancia tecnológica | <input type="checkbox"/> Presentando mi Proyecto |
| | Cual otro añadiría? _____ |

7. ¿Cómo se fomenta desde la decanatura la cultura de emprendimiento?

8. De acuerdo a la respuesta anterior ¿cómo evalúa la gestión de la cultura emprendedora en su unidad académica?

- Muy eficaz
 Eficaz
 Poco eficaz
 Nada eficaz

9. De 1 a 5, siendo 5 muy importante. ¿Qué tan importante considera usted la incorporación de contenido de emprendimiento en las diferentes carreras? (Clases, materias, conferencias, etc.):

- 1 2 3 4 5

ENCUESTA ESTUDIANTES

Nombre: _____
 Correo: _____
 Celular: _____

Facultad: _____
 Semestre: _____
 Programa: _____

1. ¿Con cuál de estos significados usted está familiarizado con el concepto de emprendimiento?
- Es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo social y económico y una estrategia sostenible de impacto.
 - Es la acción de crear un negocio o negocios, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias.
 - Es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.
 - Ninguna de las anteriores.
 - Otro: _____
2. ¿En este momento usted es emprendedor?
- Sí No
3. ¿Qué iniciativas o emprendimientos ha tenido?
- _____
4. ¿En su entorno hay modelos de referencia de emprendedores?
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Padre/madre emprendedor. | <input type="checkbox"/> Profesor que haya puesto en marcha una empresa en los últimos dos años. |
| <input type="checkbox"/> Otro emprendedor miembro de la familia. | <input type="checkbox"/> Otra persona que haya puesto en marcha una empresa en los últimos dos años. |
| <input type="checkbox"/> Amigo que haya puesto en marcha una empresa en los últimos dos años. | |
5. ¿La formación ofrecida por la universidad del Cauca a sus estudiantes en emprendimiento, es?
- Muy eficaz
 Eficaz
 Nada eficaz
6. ¿En qué semestre cree que se debería impartir cátedra de emprendimiento?
- 1ro a 3ro 4to a 6to 7mo en adelante
7. ¿Tiene conocimiento si en su facultad se llevan a cabo proyectos o iniciativas de formación y asesoría para emprendimientos?
- Sí No
- Cuad(es) _____

8. ¿Cómo evalúa la cultura de emprendimiento de su facultad?
- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Excelente | <input type="checkbox"/> Mala |
| <input type="checkbox"/> Buena | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| <input type="checkbox"/> Regular | |
9. ¿Cómo considera los esfuerzos que lleva a cabo la Universidad para fomentar la cultura de emprendimiento?
- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Excelente | <input type="checkbox"/> Mala |
| <input type="checkbox"/> Buena | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| <input type="checkbox"/> Regular | |
10. ¿Cómo cree que debería ser el perfil de un docente idóneo para impartir temas de emprendimiento?
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Emprendedor | <input type="checkbox"/> Capacidad para aprender y evolucionar |
| <input type="checkbox"/> Con iniciativa y creativo | <input type="checkbox"/> Tolerante al fracaso |
| <input type="checkbox"/> Capaz de generar ideas | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |
| <input type="checkbox"/> Capaz de adaptarse al cambio | |
11. ¿Considera importante la incorporación de contenido de emprendimiento en las diferentes carreras de pregrado y posgrados? (Grupos, materias, conferencias, etc.)
- Muy importante
 Importante
 Me es indiferente
12. ¿Considera que el pensum académico soporta efectivamente la formación para desarrollar emprendimientos?
- Sí No
13. ¿Considera pertinentes las siguientes técnicas que ofertará la unidad de emprendimiento e innovación para la formación y asesoría a los emprendedores?
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Yo Emprendedor | <input type="checkbox"/> ¿Cómo Vender? |
| <input type="checkbox"/> Emprendimientos Colectivos | <input type="checkbox"/> Certificando mi emprendimiento |
| <input type="checkbox"/> ¿Soy una Startup? | <input type="checkbox"/> Mi emprendimiento en números |
| <input type="checkbox"/> Materializando mi idea | <input type="checkbox"/> Mi Proyecto |
| <input type="checkbox"/> Propiedad intelectual y vigilancia tecnológica | <input type="checkbox"/> Presentando mi Proyecto |
| | Qual otro añadiría? _____ |

Anexo 5 Acta día 20 de mayo del 2019

| | | |
|---|---|--|
|  Universidad del Cauca | Gestión de la Calidad Gestión de la Calidad Administrativa Acta General para Actividades Universitarias | |
| | Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22 | Versión: 0 Fecha de Actualización: 17-01-2017 |

| Ciudad | Popayán | | Dependencia(s) responsable(s) de la actividad | | Unidad de Emprendimiento e Innovación | | |
|--------|---------|-----|---|-------------|---------------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Fecha | 20 | 05 | 2019 | Hora Inicio | Hora Finalización | Lugar de desarrollo | ACTA No |
| | Día | Mes | | Año | 2:00pm | 3:30pm | Centro de Estudios y Servicios |

ORDEN DEL DIA

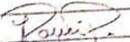
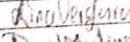
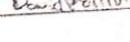
1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO x
3. Temas a tratar

| No | TEMAS A TRATAR |
|----|---|
| 1 | Inducción a los estudiantes práctica empresarial |
| 2 | Establecer como se va a implementar el programa de formación. |
| 3 | Asignación de objetivos a los estudiantes de practica profesional |

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Esta reunión se desarrolló exclusivamente para plantear como va a funcionar el programa formación, durante la reunión se genero una lluvia de ideas como seria la mejor forma de dictar los talleres además de no generar ningún costo a la UEI.
 Se llevo a la conclusión que la mejor forma de realizar los videos es en la plataforma web powtoon donde se pueden realizar videos de 5 minutos máximo sin ningún cobro
 Finalmente, se le asigno a los estudiantes de la practica empresarial los objetivos y entregables que deben cumplir al finalizar el semestre 2019 -1

RELACION PERSONAS ASISTENTES

| No | NOMBRE Y APELLIDO | CARGO | DEPENDENCIA / ENTIDAD | FIRMA |
|----|-----------------------|---------|---------------------------|---|
| 1 | Henry Ramírez Paruma | Docente | Universidad del Cauca/UEI |  |
| 2 | Lina Marcela Solís | Pasante | Universidad del Cauca/UEI |  |
| 3 | David Julian Martínez | Pasante | Universidad del Cauca/UEI |  |

| | | |
|---|---|--|
|  Universidad del Cauca | Gestión de la Calidad Gestión de la Calidad Administrativa Acta General para Actividades Universitarias | |
| | Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22 | Versión: 0 Fecha de Actualización: 17-01-2017 |

COMPROMISOS

| No | COMPROMISO | RESPONSABLE | FECHA COMPROMISO | FECHA DE REALIZACIÓN |
|----|--|---|----------------------------------|----------------------|
| 1 | contactar a los profesores y comenzar a definir los contenidos de los módulos. | Lina Marcela Solís y David julian Martínez | Miércoles 22 de mayo de 2019. | |
| 2 | Realizar contactos con los encargados de las personas encargadas de las plataformas virtuales que tiene la universidad a cargo | Lina Marcela Solís y David julian Martínez | Miércoles 22 de mayo de 2019. | |

OBSERVACIONES

Las plataformas virtuales investigar cual tiene la opción de generar actividades a los participantes

Anexo 6 Formulario de retroalimentación

Formulario de RETROALIMENTACION

Agradecemos por tu valiosa participación de la Primera Versión de la Ruta de la Innovación & Emprendimiento, solicitamos tu colaboración para seguir mejorando nuestro contenido y brindarte un mejor servicio, para lo cual necesitamos que diligencias este formulario que será usado para retroalimentar la Ruta de la Innovación & el Emprendimiento - RIE, con su Programa de Formación & Asesoría al Emprendedor.

*Obligatorio

¿Como califica usted el contenido del modulo realizado? *

1=Muy Malo 2=Mallo 3=Regular 4=Bueno 5=Muy Bueno

| | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> |

¿Como califica usted la calidad de imagen de los videos del modulo realizado? *

1=Muy Malo 2=Mallo 3=Regular 4=Bueno 5=Muy Bueno

| | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> |

¿Como califica usted el audio de los videos del modulo realizado? *

1=Muy Malo 2=Mallo 3=Regular 4=Bueno 5=Muy Bueno

| | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> |

¿Como califica usted el acompañamiento brindado para el desarrollo de las actividades del modulo? *

1=Muy Malo 2=Mallo 3=Regular 4=Bueno 5=Muy Bueno

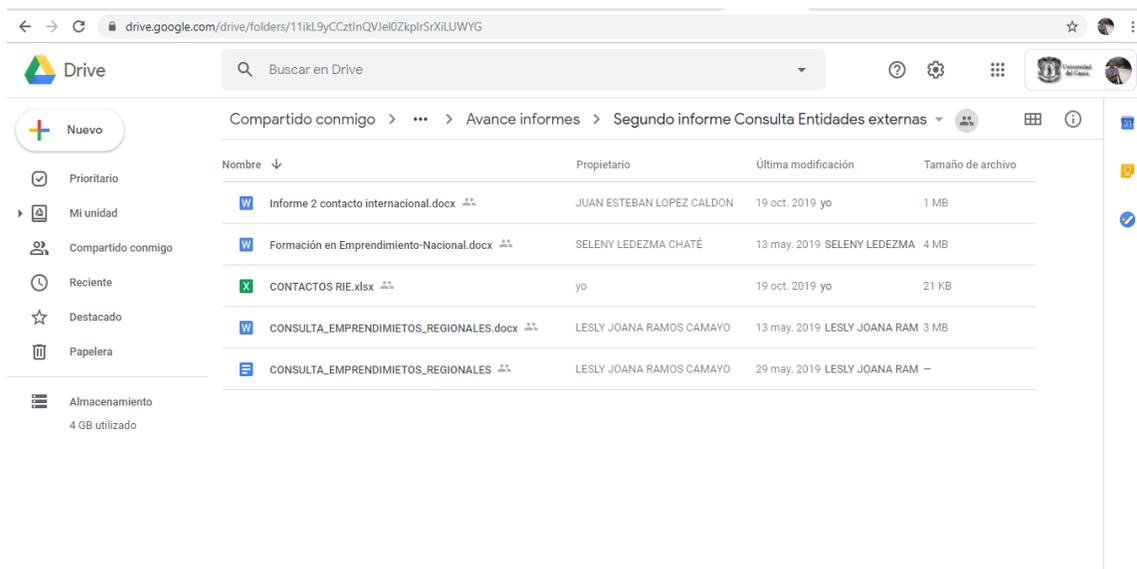
| | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> |

¿Que sugerencia puede hacer usted para mejorar el desarrollo del Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor de la Ruta de la Innovación & el Emprendimiento?

Tu respuesta

ENVIAR

Anexo 7 Informes practicantes



drive.google.com/drive/folders/11iL9yCCztnQVjeI0ZkplrSiXILUWYG

Drive

Buscar en Drive

Compartido conmigo > ... > Avance informes > Segundo informe Consulta Entidades externas

| Nombre ↓ | Propietario | Última modificación | Tamaño de archivo |
|---|---------------------------|------------------------------|-------------------|
| Informe 2 contacto internacional.docx | JUAN ESTEBAN LOPEZ CALDON | 19 oct. 2019 yo | 1 MB |
| Formación en Emprendimiento-Nacional.docx | SELENY LEDEZMA CHATÉ | 13 may. 2019 SELENY LEDEZMA | 4 MB |
| CONTACTOS RIE.xlsx | yo | 19 oct. 2019 yo | 21 KB |
| CONSULTA_EMPRENDIMIETOS_REGIONALES.docx | LESLY JOANA RAMOS CAMAYO | 13 may. 2019 LESLY JOANA RAM | 3 MB |
| CONSULTA_EMPRENDIMIETOS_REGIONALES | LESLY JOANA RAMOS CAMAYO | 29 may. 2019 LESLY JOANA RAM | — |

Almacenamiento
4 GB utilizado

Anexo 8 Presentación pares académicos



Anexo 9 Contacto vía correo electrónico

The screenshot shows a Gmail interface on a desktop browser. The address bar displays a URL from mail.google.com. The Gmail search bar contains the text 'insent'. The left sidebar shows the 'Enviados' (Sent) folder selected, with a list of contacts including Juan Esteba, Jose David Capote Castr, Juan Sebastian Capote C., Sally Liliana Orjuela Pin, and Viviana Andrea Pinzon Bc. The main content area displays an email titled 'Propuesta desde Colombia' sent 17:59 (1 minute ago) by Juan Esteban Lopez Caldon to SORTIZV. The email body contains a cordial greeting and a proposal for an alliance between the sender's university and the recipient's institution. At the bottom, there is an Avast virus scan notification and 'Responder' and 'Reenviar' buttons.

https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrcJHshKIMmFWkZIRjksSjrZnzxfvQPv

Aplicaciones adminpublicataller

Gmail in:sent

1 de 512

Redactar

Recibidos 147

Destacados

Postpuestos

Enviados

Borradores 52

Más

JUAN ESTEBA +

JOSE DAVID CAPOTE CASTR

JUAN SEBASTIAN CAPOTE C.
Porter se centró en estudiar casos de

SALLY LILIANA ORJUELA PIN
Tú: ¡esto sally, tranquila

VIVIANA ANDREA PINZON BC

Propuesta desde Colombia

JUAN ESTEBAN LOPEZ CALDON
para SORTIZV

17:59 (hace 1 minuto)

Cordial Saludo doctor Sergio.
Mi nombre es Juan Esteban López Caldón, le escribo desde la ciudad de Popayán, Cauca, Colombia. Yo soy estudiante de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca/Colombia.

Me he interesado mucho por los programas de emprendimiento y educación que ustedes ofrecen en el Tecnológico de Monterrey. En mi universidad también estamos trabajando en una iniciativa similar, un programa de formación en emprendimiento para la comunidad universitaria, **y deseamos establecer una alianza estratégica con ustedes para aprender de su trabajo y fortalecer nuestro programa de formación en emprendimiento.** Nuestro objetivo también es fomentar la cultura emprendedora en nuestra región.

Quedo atento a su respuesta, muchas gracias por su atención.

Libre de virus. www.avast.com

Responder Reenviar

Anexo 10 Participación evento Eureka



Anexo 11 Bazar Eureka



Anexo 12 Videos de Presentación de la RIE y sus servicios

The image shows a Google Drive interface with a folder named "Videos Presentación RIE". The folder contains five video files:

- Consultorio empresarial.m...**: A video with a red starburst graphic and the word "GRACIAS" in the center.
- PRESENTACION_UEI.mp4**: A video with a black background and a white play button icon.
- Programa de Formación.p...**: A video showing a person writing on a chalkboard with mathematical formulas.
- Servicios UEI.mp4**: A video showing a person's hands writing on a document.
- Serviciosprogramaformaci...**: A video with a blue background and white text that reads: "OFRECEMOS A LA COMUNIDAD UN CURSO DE FORMACIÓN PARA QUE EL ASISTENTE LOGRE POTENCIAR SUS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS."

The Drive interface includes a search bar at the top, a left sidebar with navigation options (Nuevo, Prioritario, Mi unidad, Compartido conmigo, Reciente, Destacado, Papelera, Almacenamiento), and a breadcrumb trail: "Mi unidad > Pasantía_2019-II > Practicantes > Videos Presentación RIE".

Anexo 13 Propuesta de creación de RIE

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas)



Popayán, 26 de junio de 2019

Señor
 Presidente y demás miembros
 Consejo de Facultad
 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
 Universidad del Cauca

Asunto: Solicitud de aprobación de la "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) antes programa de formación y asesoramiento al emprendedor Unicaucano y el consultorio empresarial", con su labor académica.

Cordial saludo

Partiendo de la política que actualmente está promoviendo la Universidad del Cauca que busca ser un agente transformador de la región por medio del programa de extensión, desde el Programa de Administración de Empresas se viene liderando una iniciativa que busca promover el emprendimiento y fortalecer la interacción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región. También de generar una dinámica interna entorno al liderazgo y el emprendimiento de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, ofreciendo servicios a toda la comunidad universitaria. Esta iniciativa pretende enfatizar en la motivación, sensibilización, formación, asesoría y acompañamiento a los emprendedores, con el fin de aportar al desarrollo.

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) antes programa de formación y asesoramiento al emprendedor Unicaucano y el consultorio empresarial", está constituido por:

- 10 unidades temáticas básicas para la estructuración y desarrollo de una Start Up de base tecnológica o un plan de negocios
- Consultorio empresarial, que a su vez opera como incubadora y aceleradora de empresas.

Esta propuesta fue presentada ante el Departamento de Ciencias Administrativas, quienes la aprobaron por unanimidad en la sesión del día 11 de febrero de 2019, igualmente como es de su conocimiento el día jueves 06 de junio de los corrientes, fue socializada ante el Consejo de Facultad.

Por lo anterior, solicitamos al Consejo de Facultad se estudie la posibilidad de aprobar la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) y expedir el respectivo acto administrativo.

Seguidamente, se presenta la síntesis de la propuesta:



Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
 Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tuleán- Popayán - Cauca - Colombia
 Conmutador 8209800 Exts. 3101-3102-3103-3104-3105
www.unicauca.edu.co; seccfcea@unicauca.edu.co

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa
de Administración de Empresas)



Objetivo general:

Poner en marcha la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE), el Consultorio Empresarial, con su incubadora y aceleradora de empresas.

Objetivos específicos:

- Formar para el emprendimiento a través de la "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE)".
- Fomentar la creación de nuevos emprendimientos, sostenibilidad y el desarrollo de empresas a través de los procesos de incubación y aceleración empresarial a cargo del consultorio empresarial.
- Brindar asesoraría para la consolidación, fortalecimiento, supervivencia y el crecimiento de las empresas a través del consultorio empresarial.
- Promocionar por intermedio de la interacción social de la Universidad, la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE), en el ámbito regional.

Descripción de la propuesta

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) está compuesta por dos (2) servicios principales que son: la formación y el asesoramiento a emprendedores, que estará dirigido a la comunidad universitaria, este proceso está compuesto por 10 unidades temáticas básicas para la estructuración y desarrollo de una Start Up de base tecnológica o un plan de negocios, teniendo en cuenta varias disciplinas, qué mediante un idóneo programa formación, tocará temas que van desde la psicología hasta los planteamientos teóricos, plantando en el emprendedor Unicaucano, un ADN que lo caracterice y lo diferencie. Al finalizar este proceso, el emprendedor contará con las competencias necesarias para formular una Start Up de base tecnológica o un plan negocios ante cualquier fondo de inversión, teniendo el amparo y la mentoría del Consultorio Empresarial a través de su incubadora y aceleradora de empresas.

El consultorio estará compuesto por cuatro servicios, uno de ellos y dando continuidad al proceso de formación y asesoría para emprendedores, con el proceso de incubación de empresas, el cual busca orientar y asesorar a los emprendedores para hacer realidad su idea de negocio. Apoyando este proceso estará la aceleradora de empresas, en donde se ofrecerá a las empresas denominas "gacela" un modelo integral de mentoría, respaldado por una red de consultores altamente especializados, cómo también estableciendo una red de ángeles inversores, espacios de trabajo y asimismo, encontrar clientes potenciales para las Start Up que hagan parte de este proceso.

Asimismo, se encuentran los servicios de consultoría y asesoría empresarial; con la consultoría y asesoría empresarial se busca prestar un servicio de ayuda con personas altamente calificadas y calificadas que presten asistencia de manera objetiva e independiente a las



Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tulcán- Popayán - Cauca - Colombia
Commutador 8209800 Exts. 3101-3102-3103-3104-3105
www.unicauca.edu.co- seccfcoea@unicauca.edu.co

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas)



organizaciones en todo lo relacionado a la gestión empresarial, contribuyendo con la aplicación de soluciones efectivas a la problemática empresarial.

Se relacionan las solicitudes de horas labor académica que permitirán dar cuerpo y desarrollo a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE), cómo también del consultorio empresarial:

| ÍTEM | UNIDAD | PERFIL | HORA S | TOTAL HORA S |
|------------------------|---|---|--------|--------------|
| Coordinación RIE | Departamento Ciencias Administrativas | Profesor | 10 | 10 |
| Programa RIE | Yo emprendedor | Psicólogo | 4 | 76 |
| | Emprendimientos colectivos | Economista | 4 | |
| | ¿Soy una StartUp? | Administrador de empresas - Especialista en Gerencia de Proyectos | 4 | |
| | Mi proyecto | Administrador de empresas - Especialista en Gerencia de Proyectos | 16 | |
| | Presentando mi proyecto | Administrador de empresas - Especialista en Gerencia de Proyectos | 4 | |
| | Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica | Abogado con estudios o experiencia relacionada | 8 | |
| | Certificando mi emprendimiento | Abogado | 8 | |
| | Mi emprendimiento en números | Contador Público | 16 | |
| | ¿Cómo vender? | Administrador de empresas con estudios o experiencia relacionada | 4 | |
| Materializando mi idea | Administrador de empresas o Ingenieros con estudios o experiencia relacionada | 8 | | |
| TOTAL | | | | 86 |



Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tulcán- Popayán - Cauca - Colombia
Conmutador 8209800 Exts. 3101-3102-3103-3104-3105
www.unicauca.edu.co; secfcoeca@unicauca.edu.co

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas)



También se relacionan los docentes vinculados con las diferentes actividades que se han desarrollado y que se desarrollarán para la puesta en marcha de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE), cómo también del consultorio empresarial:

| DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS | | |
|--|-----------------|---|
| NOMBRE | APELLIDO | PERFIL |
| Franklyn | Mosquera Pisso | Administrador de empresas - Magíster en Gerencia de Proyectos |
| Héctor Alejandro | Sánchez | Administrador de empresas – Candidato a Doctor |
| Henry | Ramírez Paruma | Administrador de empresas - Candidato a Doctor |
| Zamanda | Correa | Psicóloga - Candidato a Doctor |
| Reinaldo | Erazo Rodríguez | Contador Público – Magíster en Contaduría |
| Isabel | González Serna | Administrador de empresas - Especialista en Gerencia de Proyectos |
| DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS | | |
| Carlos | Corredor | Doctor en Antropología |
| DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES | | |
| Camilo | Cháves | Abogado |
| Viviana | Narváez | Contador Público - Magíster en Finanzas |
| Ciro | Figuroa | Contador Público - MBA |
| DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DEL TURISMO | | |
| María Fernanda | Moreno Prado | Administrador de empresas – Maestría en Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo |
| Carlos Augusto | Andrade Eraso | Ingeniero Físico – Magíster en Ingeniería Física |

Por la gestión a la petición, estamos muy agradecidos.

Universitariamente,

Diego Cáceres Barajas
Jefe de Departamento
Ciencias Administrativas



Henry Ramírez Paruma
Coordinador RIE

Proyectado por: Lina Marcela Vergara, Abad Dubian Díaz y David Julián Martínez



Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tulcán- Popayán - Cauca - Colombia
Conmutador 8209800 Exts. 3101-3102-3103-3104-3105
www.unicauca.edu.co- seccfcea@unicauca.edu.co

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa
de Administración de Empresas)



También se relacionan los docentes vinculados con las diferentes actividades que se han desarrollado y que se desarrollarán para la puesta en marcha de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE), cómo también del consultorio empresarial:

| DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS | | |
|--|-----------------|---|
| NOMBRE | APELLIDO | PERFIL |
| Franklyn | Mosquera Pisso | Administrador de empresas - Magíster en Gerencia de Proyectos |
| Héctor Alejandro | Sánchez | Administrador de empresas – Candidato a Doctor |
| Henry | Ramírez Paruma | Administrador de empresas - Candidato a Doctor |
| Zamanda | Correa | Psicóloga - Candidato a Doctor |
| Reinaldo | Erazo Rodríguez | Contador Público – Magíster en Contaduría |
| Isabel | González Serna | Administrador de empresas - Especialista en Gerencia de Proyectos |
| DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS | | |
| Carlos | Corredor | Doctor en Antropología |
| DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES | | |
| Camilo | Cháves | Abogado |
| Viviana | Narváez | Contador Público - Magíster en Finanzas |
| Ciro | Figueroa | Contador Público - MBA |
| DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DEL TURISMO | | |
| María Fernanda | Moreno Prado | Administrador de empresas – Maestría en Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo |
| Carlos Augusto | Andrade Eraso | Ingeniero Físico – Magíster en Ingeniería Física |

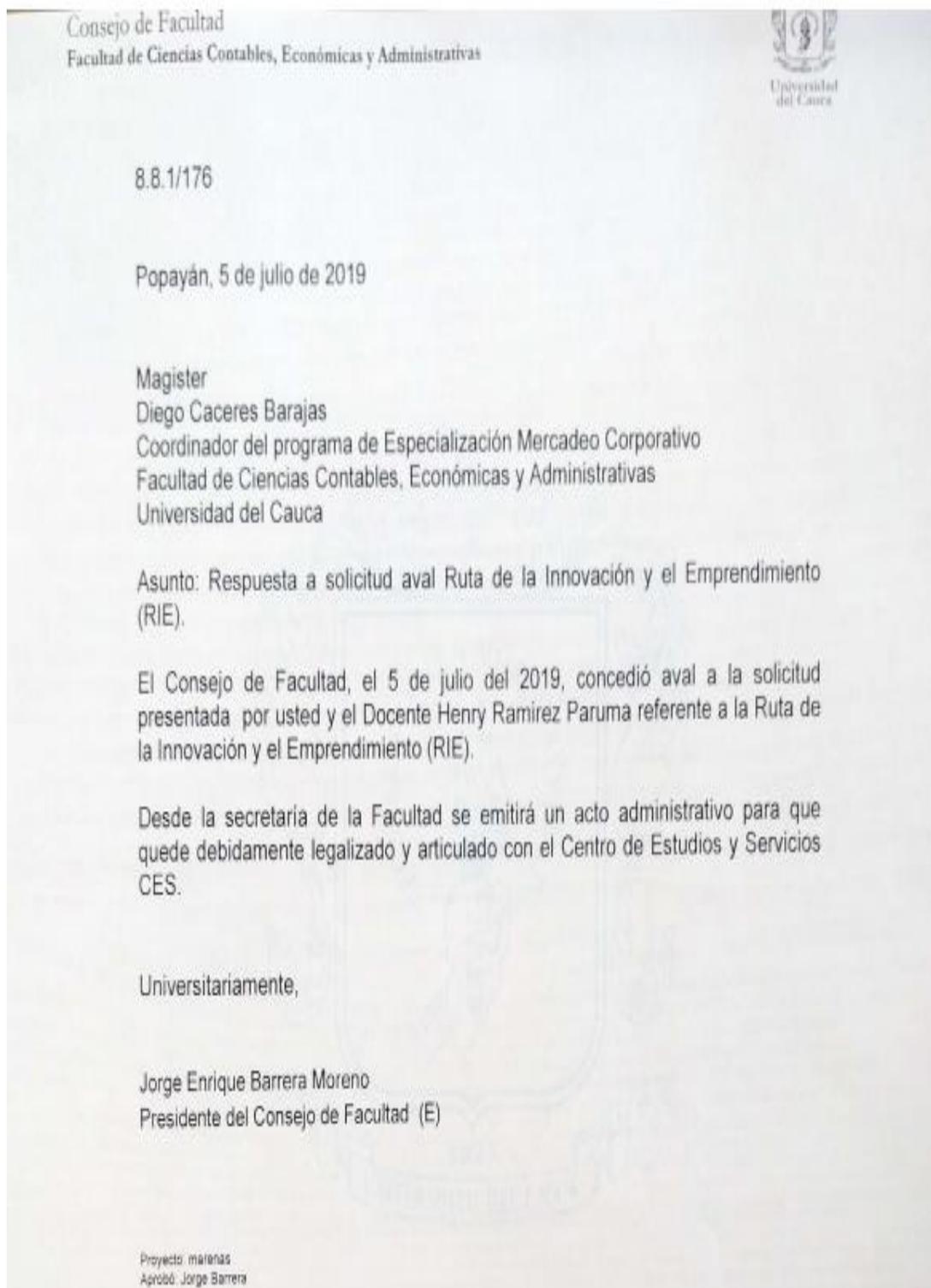
Por la gestión a la petición, estamos muy agradecidos.

Universitariamente,

Diego Cáceres Barajas
Jefe de Departamento
Ciencias Administrativas

Henry Ramírez Paruma
Coordinador RIE

Proyectado por: Lina Marcela Vergara, Abad Dubian Díaz y David Julián Martínez

Anexo 14 Aval del consejo de Facultad**Anexo 15 Diseño curricular del Programa de Formación y asesoramiento**



**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

PROCESO DE FORMACIÓN Y ASESORÍA PARA EMPRENDEDORES

1 PRESENTACIÓN:

El proceso de formación y asesoría para emprendedores tiene como propósito incentivar y fomentar una cultura de emprendimiento dentro de la comunidad universitaria, además del desarrollo pensamiento creativo, motivación al logro, identificación y aprovechamiento de oportunidades a partir de necesidades o problemas, generando habilidades emprendedoras de la mano de herramientas práctico-teóricas que serán útiles para el desarrollo de sus plan de negocio o proyecto, promoviendo así el emprendimiento como un estilo de vida

2 JUSTIFICACIÓN

A través del proceso se pretende motivar y fomentar el Espíritu emprendedor desde cada uno de los programas que se brindan dentro de La Universidad del Cauca, ya que nos encontramos en la obligación de minimizar la gran brecha que existe entre los centros Educativos superiores y el sector Productivo, de modo que se logre impactar en el desarrollo económico, social y cultural del país, por medio de la formación y la asesoría inmersas en este proceso, que nos brinda la oportunidad y obligación de canalizar y desarrollar los talentos de la comunidad universitaria, su capacidad y voluntad de aprender a aprender, cultivando la reflexividad, el pluralismo y las acciones y decisiones socialmente responsables, logrando así personas capaces de comprometerse con la incubación de soluciones innovadoras a las problemáticas que agobian y golpean al país desde sus iniciativas de emprendimiento que contribuyan de manera importante al desarrollo y mejora de la calidad de vida de la población.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Formar en el pensamiento y cultura emprendedora para que el asistente al proceso se constituya en identificador de oportunidades y promotor de desarrollo, con sólidos criterios interdisciplinarios e integrales, de manera que innove y potencialice su idea de negocio con los elementos y herramientas que se le proporcionan siendo punto de partida para llevar a cabo su emprendimiento como forma de vida.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar emprendedores éticos, integrales, con habilidades prácticas y sólidos criterios para la toma de decisiones.
 - Diseñar estrategias pedagógicas y metodologías de aprendizaje que con la ayuda de personal cualificado permitan un buen desarrollo y crecimiento del emprendedor.
 - Aplicar métodos de generación de ideas, creación e innovación para el desarrollo de empresas y estructuración de las mismas en el transcurso del proceso
 - Generar espacios de sinergias y prácticos para la puesta en marcha del conocimiento teórico.
 - Orientar al asistente en temas empresariales y sus funciones en múltiples contextos y en diversos niveles de decisión.
 - Desarrollar un plan de negocio, debidamente estructurado, de manera que pueda ser presentado para su financiación.
-

4 COMPETENCIAS

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad para aplicar la teoría en espacios prácticos
- Capacidad de razonamiento y comprensión de situaciones éticas.
- Habilidades de pensamiento crítico y de análisis.
- Capacidad de organizar, planificar, controlar y dirigir
- Conocimientos generales básicos
- Capacidad de aprender

Competencias específicas

- Capacidad de comunicación, presentación y negociación de su emprendimiento.
- Capacidad para verificar la validez de su negocio en el mercado y alcanzar su potencial
- Habilidades de pensamiento crítico y de análisis.
- Construir, modelar y conducir su idea de negocio
- Comprender los principios Administrativos
- Capacidad de comprender las diversas lógicas individuales y dinámicas grupales

| Identificación de oportunidades para emprender | |
|--|--|
| Cognitiva | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la inteligencia • Habilidades de pensamiento • Estrategias cognitivas |
| IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA A partir de necesidades y/o problemáticas del contexto plantear necesidades u oportunidades para crear emprendimientos, mediante la aplicación de las herramientas administrativas. | ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar modelos empresariales • Aplicar herramientas para la gestión empresarial • Aplicar herramientas para el control de la gestión |
| APLICAR MODELOS, MÉTODOS O HERRAMIENTAS | |
| CRITERIOS DE DESEMPEÑO <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la idea de emprendimiento • Aplicar conceptos administrativos • Aplica métodos o herramientas para la estructuración, dirección y control de su emprendimiento. | SABERES ESENCIALES |
| | Saber Ser: Trabajo en equipo |
| | Saber Conocer: Capacidad para resolver problemas |
| | Saber Hacer: Identificación de oportunidades para emprender, además de gestionar recursos |

5 MALLA CURRICULAR

La malla curricular del proceso de formación y asesoría incorpora elementos de flexibilidad e interdisciplinariedad, con el propósito de llegar a toda la comunidad universitaria a la que va dirigido, además de estrategias pedagógicas que desarrollan competencias comunicativas, prácticas y de pensamiento analítico y gerencial que permitan al emprendedor la toma de decisiones y acciones pertinentes de acuerdo a la diversidad de contextos a los que se enfrenta.

Por último cabe destacar que se garantiza la presencia de los contenidos fundamentales para la formación del emprendedor.

6. CONTENIDO TEMÁTICO

Es preciso aclarar, que lo expuesto en la tabla precedente, es una propuesta de contenido temático del proceso completo, que está sujeta a cambios, de acuerdo a las consideraciones de los profesionales que orientaran cada sesión, además, con el propósito de resaltar la integridad e interdisciplinariedad del proceso se expone la relación entre el componente y las sesiones inmersas en él.

Tabla 1 Relación componente, sesión y propuesta temática.

| COMPONENTE | SESIÓN | PROPUESTA DE TEMÁTICA |
|----------------|---|--|
| HUMANO | Evento de Bienvenida: Frutos de mi Región y encuentro de emprendedores. | <ul style="list-style-type: none"> → Bienvenida Motivacional a los emprendedores Frutos de mi Región <ul style="list-style-type: none"> → Participación de distinguidos emprendedores de la región con sus experiencias de vida. Encuentro de Emprendedores <ul style="list-style-type: none"> → Espacio de presentación de emprendedores, buscando generación de Sinergias. |
| | Yo Emprendedor | Detección de Perfil emprendedor <ul style="list-style-type: none"> → Test de capacidad emprendedora → Perfil básico para emprender Capacidad para emprender Competencias necesarias para emprender https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/pdf/perfil_emprendedor_1.pdf http://servicios.aragon.es/redo_docs/guias_ol/docs/Test_capacidad_emprendedora.pdf Fortalecimiento de competencias emprendedoras <ul style="list-style-type: none"> → Autoconfianza → Autocontrol → Comunicación → Flexibilidad → Actitudes → Liderazgo, iniciativa y toma de decisiones → Capacidad de relación → Orientación a la clientela Dinámicas prácticas de cada uno https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/guia_para_fortalecer_competencias_emprendedoras_en_jovenes_accion_contra_el_hambre.pdf |
| | Evento periódico: CAFÉ CON EXPERTOS | Espacio periódico tipo conversatorio para compartir experiencias emprendedoras y una taza de café, de modo que sirva de escenario de reflexión y aprendizaje. |
| ADMINISTRATIVO | ¿Soy una Startup? Evento EUREKA Emprende | <ul style="list-style-type: none"> → Conceptos Básicos de las StartUp → Concepto y manejo de Lean Canvas → Manejo de 55 Patrones de modelo de negocio |
| | Mi Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> → Análisis de mercados → Análisis Técnico → Análisis administrativo → Análisis legal → Análisis financiero → Indicadores de proyectos → Evaluación de proyecto. |
| ECONÓMICO | Emprendimientos | → Los modelos empresariales |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| | colectivos | → Muestra de emprendimientos colectivos. |
| MERCADEO | Materializando mi Idea | Prototipado <ul style="list-style-type: none"> → Que es un prototipo y para que se prototipa → Herramientas de prototipado → Ejercicio práctico de prototipado Proceso de Validación <ul style="list-style-type: none"> → Criterios de validación → Técnicas de observación → Documentación de la información → Análisis de la información → Ejercicio práctico de Validación. |
| | ¿Cómo Vender? | Mercadeo <ul style="list-style-type: none"> → Fundamentos de marketing → Mezcla de Marketing → Marketing digital → Marketing interactivo → Introducción a las redes sociales → Estrategias de mercadeo → Tipos de publicidad Negociación <ul style="list-style-type: none"> → Métodos de negociación. → Aplicación al producto mínimo viable. |
| | Presentando mi Proyecto | Evento " Competencia de Ideas Innovadoras e iniciativas empresariales ". Presentación de pitch de cada emprendimiento para dar paso a la Feria Empresarial. |
| CONTABLE Y FINANCIERO | Mi emprendimiento en números | Fundamentos de Contabilidad <ul style="list-style-type: none"> → Costos para la toma de decisiones → Análisis Financiero → Gestión Financiera → Tipos de financiamiento → Fuente de financiamiento Manejo de simulador. |
| DERECHO | Propiedad intelectual y vigilancia tecnológica | Propiedad Intelectual <ul style="list-style-type: none"> → Derechos de autor y propiedad intelectual → Patente → Secretos industriales → Marca → Propiedad intelectual Vigilancia Tecnológica <ul style="list-style-type: none"> → Vigilancia tecnológica → Fundamentos conceptuales → Tipos de vigilancia → Base de datos |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Presentación de pitch de cada emprendimiento | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Teniendo en cuenta que en el cuadro anterior no se contemplan los eventos, debido a que no son de contenido temático y con el fin de realizar la sumatoria de horas necesarias que deberán ser destinadas para la realización del proceso de formación y asesoría para emprendedores se tiene:

| HORAS | |
|--------------------|-----------|
| Sesiones | 76 |
| Evento bienvenida | 4 |
| Evento periódico | 8 |
| TOTAL HORAS | 88 |

8. PERFILES

A continuación, se sugieren los perfiles apropiados para la orientación de cada unidad temática del proceso de Formación y asesoría para emprendedores y para efectos de mayor comprensión se presentan en la siguiente tabla que se basa en labor académica del departamento de ciencias administrativas DCA:

Tabla 3 Relación Unidad, Perfil, Costo.

| UNIDAD | PERFIL | Hora sesión | Hora perfil | Valor Hora | TOTAL |
|------------------------------------|---|-------------|-------------|------------|-------------|
| Yo emprendedor | Psicólogo | 4 | 4 | \$13.598 | \$543.920 |
| Emprendimientos colectivos | Economista | 4 | 4 | \$13.598 | \$543.920 |
| ¿Soy una Startup? | Administrador de empresas- Especialista en gerencia de proyectos | 4 | 24 | \$13.598 | \$3.263520 |
| Mi proyecto | Administrador de empresas- Especialista en gerencia de proyectos | 16 | | \$13.598 | |
| Presentando mi proyecto | Administrador de empresas- Especialista en gerencia de proyectos | 4 | | \$13.598 | |
| Propiedad intelectual y vigilancia | Abogado | 8 | 16 | 13.598 | \$2.175.680 |
| Certificando mi emprendimiento | Abogado | 8 | | \$13.598 | |
| Mi emprendimiento en números | Administradora de Empresas con Especialización en finanzas | 16 | 16 | \$13.598 | \$2.175.680 |
| ¿Cómo Vender? | Administración de Empresas- Especialista en mercadeo y publicidad | 4 | 12 | \$13.598 | \$1.361.760 |
| Materializando mi | Administrador de empresas- | 8 | | \$13.598 | |

| | | | | | |
|--------------|---------------------------------------|-----------|--|--|---------------------|
| idea | Especialista en mercadeo y publicidad | | | | |
| Total | | 76 | | | \$10.334.480 |

*Datos CECAV

En consecuencia tenemos que, para la orientación de las unidades se hace necesario 6 perfiles profesionales los cuales son:

1. Psicólogo.
2. Economista.
3. Administrador de empresas -Especialista en gerencia de proyectos.
4. Abogado especialista en derecho Público y administrativo.
5. Administradora de Empresas con Especialización en finanzas.
6. Administrador de empresas -Especialista en mercadeo y publicidad.

Es preciso afirmar que dentro de la Universidad y más específicamente dentro de la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas se cuenta con los profesionales aptos para suplir las necesidades de mano de obra del proceso de Formación y asesoría para emprendedores, teniendo un costo por hora según datos del CECAV de \$13.598 de modo que el costo total aproximado es de **\$10.334.480**

Además de los perfiles profesionales para la orientación de cada unidad temática, se sugiere la asignación de estudiantes tanto de opción de grado (práctica profesional) como estudiantes de práctica empresarial, que serán de vital ayuda y podrán asignárseles la realización de los eventos tanto de Bienvenida como los eventos periódicos.

Por último, para la planeación, realización y desarrollo del proceso de formación y asesoría para emprendedores se sugiere la propuesta de estructura de la siguiente forma

Anexo 16 Guías temáticas

Drive

Mi unidad > Pasantia 2019 - I > GUIAS RIE

| Nombre | Propietario | Última modificación | Tamaño de archivo |
|--|-------------|---------------------|-------------------|
| M2_Emprendimientos_Collectivos.docx | yo | 20:23 yo | 71 KB |
| M3_Soy una startup.docx | yo | 20:23 yo | 1 MB |
| M4_Materializando Mi idea.docx | yo | 20:23 yo | 324 KB |
| M5_Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica.docx | yo | 20:23 yo | 131 KB |
| M6_¿Como Vender_.docx | yo | 20:23 yo | 2 MB |
| M7_Certificando mi Emprendimiento...docx | yo | 20:23 yo | 368 KB |
| M8_MI PROYECTO.docx | yo | 20:23 yo | 827 KB |
| M9_Mi emprendimiento en números.docx | yo | 20:22 yo | 475 KB |
| M10_PRESENTANDO MI PROYECTO.docx | yo | 20:22 yo | 15 KB |

Anexo 17 Videos animadas de contenido

Studio

Tu canal
RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMP...

Panel de control
Videos
Analytics
Comentarios
Transcripciones
Otras funciones
Configuración
Novedades
Enviar sugerencias
Versión clásica de Creat...

Subidas En directo

Filtrar

| <input type="checkbox"/> | Video | Visibilidad | Fecha | Visualizac... | Comentari... | Me gusta: porcen... |
|--------------------------|---|-------------|------------------------|---------------|--------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Presentando mi proyecto 3 - Construc... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Presentando mi proyecto 2- que es un... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Presentando mi proyecto 1-Introducci... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Emprendimiento en números 8 - pres... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 1 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Emprendimiento en números 7 - flujo... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Emprendimiento en números 6 - fund... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Emprendimiento en números 5- anális... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Emprendimiento en números 4 - esta... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | | | - |

Activa Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Subidas En directo

Filtrar

| <input type="checkbox"/> | Video | Visibilidad | Fecha | Visualizac... | Comentari... | Me gusta: porcen... |
|--------------------------|---|-------------|------------------------|---------------|--------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | 4:40 | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Análisis de la Seguridad Emprendimiento en números 5- análisis... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Emprendimiento en números 4 - esta... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Emprendimientos en números 3- pres... Añadir descripción | Privado | 18 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Emprendimiento en números 1 - funda... Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Mi proyecto - Introducción Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 1 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | mi proyecto 16 evaluación de proyect... Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 1 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Mi proyecto - Análisis financiero Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 3 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Análisis legal - Costos constitución Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | | | - |

Configuración Novedades Enviar sugerencias Versión clásica de Creat...

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Subidas En directo

Filtrar

| <input type="checkbox"/> | Video | Visibilidad | Fecha | Visualizac... | Comentari... | Me gusta: porcen... |
|--------------------------|--|-------------|------------------------|---------------|--------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Análisis legal - Costos constitución Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 1 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Análisis legal - Figuras para la constit... Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 1 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Análisis legal - Requisitos legales Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 1 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Mi proyecto - Análisis legal Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 1 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Análisis administrativo - Cargos Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 0 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Análisis administrativo - Organigrama Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 3 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Análisis administrativo - Estructura Or... Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 2 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> | Mi proyecto - Análisis administrativo Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | | | - |

Configuración Novedades Enviar sugerencias Versión clásica de Creat...

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

YouTube Studio

Busca en el contenido de tu canal

Tu canal
RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMP...

- Panel de control
- Videos**
- Analytics
- Comentarios
- Transcripciones
- Otras funciones

Configuración
Noticias
Enviar sugerencias
Versión clásica de Creat...

Subidas En directo

Filtrar

| <input type="checkbox"/> | Video | Visibilidad | Fecha | Visualizac... | Comentari... | Me gusta: porcen... |
|--------------------------|--|-------------|------------------------|---------------|--------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> |  Análisis Técnico - Presupuesto Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 1 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> |  Análisis Técnico - Localización & Dise... Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 1 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> |  Mi proyecto - Análisis técnico Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 3 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> |  Análisis de mercado - PESTEL Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 3 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> |  Mi proyecto - Análisis de mercado Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 4 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> |  Mi proyecto - Proyección de la deman... Añadir descripción | Privado | 17 oct. 2019 Subido | 3 | 0 | - |
| <input type="checkbox"/> |  ¿Cómo vender? Añadir descripción | Privado | 16 oct. 2019 Subido | 2 | 0 | - |

Filas por página: 30 | 1 - 30 de 56

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Drive

Buscar en Drive

Mi unidad > Pasantía 2019 - I > VIDEOS DE LA RUTA RIE

Carpetas

| Nombre |
|----------------------------|
| 2. EMPRENDIMIENTOS CO... |
| 3. SOY UNA STARP UP |
| 4. MATERIALIZANDO MI ID... |
| 5. PROPIEDAD INTELLECTU... |
| 6. COMO VENDER |
| 7. CERTIFICANDO MI EMP... |
| 8. MI PROYECTO |
| 9. EMPRENDIMIENTO EN ... |
| 10. PRESENTANDO MI PR... |

Almacenamiento
10 GB utilizado

Anexo 18 Curso en Moodle

The screenshot shows the Moodle course interface for 'RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO'. At the top, the Universidad del Cauca logo and 'Univirtual' branding are visible. The course title is 'Educación, Ambiente y Tic'. The breadcrumb trail indicates the course is part of the 'Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas' and 'Programa Administración de Empresas'. The main content area displays 'MODULO 0. INTRODUCCIÓN' with a pink and orange header. The text below the header reads: '¡BIENVENIDO EMPRENDEDOR! La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, denominada por sus siglas con RIE, presenta su primera versión del Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor, en esta versión se cuenta con diez (10) módulos temáticos básicos para la estructuración de una idea de negocio, estos abarcan desde temas psicológicos hasta financieros relacionados con el emprendimiento. El Programa tiene como finalidad, que puedas estructurar Tú idea de negocio para presentarla ante cualquier fondo de inversión, esto mediante un curso en modalidad Semi-Virtual y el acompañamiento de estudiantes de semestres superiores del Programa de Administración de Empresas, apoyados en la experiencia y los conocimientos de Mentores expertos en los distintos temas. Te invitamos a ¡Aprender a Emprender con RIE! "Es un inicio susceptible a mejoras"'. Below the text, there are links for '¿Que es la Ruta de la Innovación & el Emprendimiento?' and 'Avisos'. On the left, there is an 'ADMINISTRACIÓN' sidebar with options like 'Desactivar edición', 'Editar ajustes', and 'Usuarios'. On the right, there is a 'BUSCAR EN LOS FOROS' search bar and a 'NAVEGACIÓN' sidebar showing the course structure with 'MODULO 0. INTRODUCCIÓN' selected.

The screenshot shows the Moodle course page for 'MODULO 2. EMPRENDIMIENTO COLECTIVO'. The header features a black banner with the text '"YO" EMPRENDEDOR' and 'PSICOLOGÍA'. The main text describes the session: 'Esta sesión se desarrolla mediante un taller presencial, dirigido por un mentor experto en el área psicológica, que parte del perfil de cada emprendedor y del conocimiento de las necesidades u oportunidades de nuestro entorno. El propósito de este taller es, lograr fusionar estos dos aspectos para generar ideas de negocio innovadoras, sostenibles en el tiempo y que verdaderamente impacten.' Below this, it says 'Bienvenidos a EMPRENDIMIENTO COLECTIVO. A lo largo de este módulo compartiremos conocimientos generales en temas como: Panorama de las diversas formas de organización, ¿Qué es y que promueve la economía solidaria?, Ley 454 de 1998, Emprendimientos colectivos y finalmente Casos de economía solidaria y emprendimientos colectivos en el mundo.' The 'Objetivo del módulo' is: 'Acercar al emprendedor a los conceptos de economía solidaria y emprendimientos colectivos para que sean aplicados a su idea de negocio, con la intencionalidad de promover el trabajo en equipo y de generar un impacto social positivo.' A quote follows: '"Ni el capitalismo es la única forma viable de organización, ni la globalización capitalista la única fórmula a la que podemos aspirar"'. The author is 'Marcos Arruda'. Below the text, there is a list of resources: 'Material multimedia - Emprendimiento colectivo', 'Caso emprendimiento colectivo - Colombia', '¿Qué es la economía solidaria?', 'Casos emprendimiento colectivo en el Mundo', 'Aplicación de principios colaborativos', 'Material de apoyo', and 'Actividad Entregable. Modulo II'. On the right, there is a sidebar with 'AVISOS RECIENTES' (no new topics), 'EVENTOS PRÓXIMOS' (no upcoming events), and 'ACTIVIDAD RECIENTE' (activity from Friday, 18 de October de 2019, 21:01). At the bottom, there is a 'Activar Windows' notification.

Anexo 19 Acta de sesión del 9 mayo

| | | | |
|--|---|------------|------------------------------------|
|  Universidad del Cauca | Gestión de la Calidad Gestión de la Calidad Administrativa Acta General para Actividades Universitarias | | |
| | Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22 | Versión: 0 | Fecha de Actualización: 17-01-2017 |

| Ciudad | Popayán | | Dependencia(s) responsable(s) de la actividad | | | Unidad de Emprendimiento e Innovación | |
|--------|---------|-----|---|-------------|-------------------|---------------------------------------|---------|
| Fecha | 09 | 09 | 2019 | Hora Inicio | Hora Finalización | Lugar de desarrollo | ACTA No |
| | Día | Mes | Año | 2:00pm | 3:30pm | Centro de Estudios y Servicios | 02 |

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO x
3. Temas a tratar

| No | TEMAS A TRATAR |
|----|---|
| 1 | Informe de la cantidad de videos realizados por cada modulo del programa de formación |
| 2 | Lanzamiento de la ruta de la innovación y el emprendimiento |
| 3 | Asignación de objetivos a los estudiantes de práctica profesional semestre 2019-2 |

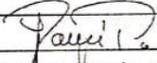
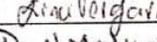
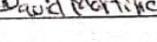
DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Esta reunión se realizo un informe de la cantidad de videos realizados hasta el momento los cuales son aproximadamente 70 videos para el programa de formación virtual.

Siguiendo la estructuración del programa formación planteado en el trabajo de Laura Camila Molina se debe realizar un evento de lanzamiento el cual denominamos lanzamiento de la ruta de la innovación y el emprendimiento, su fecha de realización será el día 2 de octubre en el aula máxima de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas (FCCEA). El evento contara con 3 ponencias sobre experiencias de emprendimiento un acto artístico y un estándar comedit, y al finalizar café con expertos.

Asignación de objetivos y entregables de los estudiantes de practica profesional del segundo semestre del año en curso

RELACION PERSONAS ASISTENTES

| No | NOMBRE Y APELLIDO | CARGO | DEPENDENCIA / ENTIDAD | FIRMA |
|----|-----------------------|---------|---------------------------|---|
| 1 | Henry Ramírez Paruma | Docente | Universidad del Cauca/UEI |  |
| 2 | Lina Marcela Solís | Pasante | Universidad del Cauca/UEI |  |
| 3 | David Julian Martínez | Pasante | Universidad del Cauca/UEI |  |

| | | |
|---|---|--|
|  Universidad del Cauca | Gestión de la Calidad Gestión de la Calidad Administrativa Acta General para Actividades Universitarias | |
| | Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22 | Versión: 0 Fecha de Actualización: 17-01-2017 |

COMPROMISOS

| No | COMPROMISO | RESPONSABLE | FECHA COMPROMISO | FECHA DE REALIZACIÓN |
|----|--|---|-------------------------------|----------------------|
| 1 | Contactar los ponentes para las ponencias y los actos artísticos | Lina Marcela Solís y David julian Martínez | Miércoles 22 de mayo de 2019. | |
| 2 | Gestionar recursos de la de la universidad para realizar el evento | Lina Marcela Solís y David julian Martínez | Miércoles 22 de mayo de 2019. | |

OBSERVACIONES

No recibir dinero de patrocinadores , solo se puede recibir elementos en especie para no generar contratiempos de tipo legal

Anexo 20 Lanzamiento RIE



Anexo 21 Logos RIE



Anexo 22 Informe al Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional

INFORME RUTA DE LA INNOVACIÓN & EL EMPRENDIMIENTO – RIE



**Universidad
del Cauca**

PRESENTADO POR:

LINA MARCELA VERGARA SOLIS

ABAD DUBIAN DIAZ SEMANATE

DAVID JULIAN MARTINEZ MUÑOZ

PRESENTADO A:

CENTRO DE GESTION DE LA CALIDAD & ACREDITACION INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN – CAUCA

2019

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|------------------------------|----|
| INTRODUCCION | 3 |
| INFORME EJECUTIVO | 4 |
| INFORME DE ACTIVIDADES | 7 |
| Desarrollo del evento | 7 |
| Promoción del evento | 7 |
| Temática del evento | 8 |
| Patrocinios | 9 |
| Apoyos | 10 |
| Folleto | 11 |
| Saloneo | 12 |
| Pancarta | 12 |
| Otros anexos | 14 |

INTRODUCCIÓN

El presente informe, se centra en las actividades de promoción realizadas para el lanzamiento de la Ruta de la Innovación & el Emprendimiento (RIE), que pretende cubrir con las necesidades en temas de emprendimiento, formación, consultoría y asesoramiento detectadas en la comunidad universitaria y comunidad externa a la Universidad. Necesidades que se identificó a través, de investigaciones realizadas durante el primer periodo de 2018, dentro de la asignatura Investigación de Mercados que orienta el Profesor Henry Ramírez Paruma, a cargo de estudiantes de sexto semestre del Programa de Administración de Empresas (PAE).

De lo anterior, se propone la implementación de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, una iniciativa del PAE con sus dos líneas que son el Programa de Formación & Asesoría al Emprendedor y el Consultorio Empresarial, con su Incubadora y Aceleradoras de Empresas. Los cuales, promueven una cultura para el emprendimiento en la comunidad unicaucana, y a su vez, fomenta en los estudiantes que prestan sus servicios, especialmente estudiantes del PAE, a través de la asignatura Practica Empresarial, la apropiación y aplicación de saberes en pro de posicionar el ADN unicaucano en temas de emprendimientos.

INFORME EJECUTIVO

La Ruta de la Innovación & el Emprendimiento (RIE), es un proyecto que se ha venido gestando desde hace 2 años, con los esfuerzos de 5 pasantías e innumerables estudiantes de la asignatura de práctica empresarial del Programa de Administración de Empresas; inicialmente, se detectó la necesidad latente de la comunidad unicaucana en cuanto a temas de emprendimiento, a través, de investigaciones realizadas durante el primer periodo de 2018, dentro de la asignatura Investigación de Mercados que orienta el Profesor Henry Ramírez Paruma, a cargo de estudiantes de sexto semestre del Programa de Administración de Empresas (PAE); que conto con una población objeto de estudio conformada por estudiantes de pregrado, posgrado, administrativos y docentes, para una población total de 19.964 personas. De dicha investigación de mercado, se identificó qué; una gran parte de la comunidad universitaria tiene deseos de emprender (81.17%); Sin embargo, la mayor parte de esta población no recibió ningún acompañamiento de la Universidad (96%); también, se identificó que los servicios más solicitados por los interesados en emprender son; formación (47%) y la asesoría (24%).

Con el fin de solucionar esta situación se plantea la RIE con sus líneas iniciales que son; el Programa de Formación & Asesoría al Emprendedor y el Consultorio Empresarial, con su Incubadora y Aceleradoras de Empresas; brindar cubrimiento a las necesidades desatendidas de la comunidad universitaria, mediante la apertura de un espacio que permita combinar la academia con la iniciativa de crear empresa. Dicho espacio, conto inicialmente con el evento de bienvenida que en esta ocasión se le denominó "Lanzamiento de la Ruta de la Innovación & el Emprendimiento – RIE", cuyo propósito fue dar a conocer experiencias de emprendedores de la

región y en especial, de egresados ~~unicauanos~~, con la intención de incentivar a los asistentes para, como bien dice el lema del evento “¡Aprende a Emprender con RIE!”;

También, se aprovechó el evento para anunciar la apertura de los servicios de RIE; especialmente, el Programa de Formación & Asesoría al Emprendedor, ya que este, es la línea que pretende ejecutarse durante el transcurso del periodo académico; el cual, está conformado por diez (10) módulos temáticos básicos para la estructuración de una idea negocio y presentación ante cualquier fondo de inversión, en modalidad ~~semi-virtual~~, lo cual permite mayor flexibilidad de horario para los emprendedores inscritos; además, se cuenta con el servicio de asesoramiento con lo cual se asegura un acompañamiento del participante durante el desarrollo de su idea de negocio; adicionalmente, el proceso de formación brinda protección de la idea de negocio del emprendedor; mediante, un contrato de confidencialidad que permite asegurar su emprendimiento.

Por otra parte, para los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, RIE presenta dos oportunidades, el ya mencionado acceso a herramientas para estructurar la idea de negocio; y además, la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación profesional o reforzarlos si se requiere, y estos a su vez se pueden aplicar en sus propias iniciativas o como asesores de los emprendedores participantes de RIE.

La Ruta de la Innovación & el Emprendimiento ofrecerá además la oportunidad de que estudiantes de diversos programas compartan sus conocimientos y puedan complementar sus ideas, ya que sus ideas de negocios son susceptibles de opiniones de expertos e incluso colaboraciones para ser ejecutadas.

Además la RIE, también incluye un Consultorio Empresarial al que pueden acceder las empresas regionales que crean tener algún tipo de deficiencia en la funcionalidad de su organización, en cualquiera de sus áreas (finanzas, producción, mercadeo, gestión humana, etc.). Como ya se mencionó las asesorías pueden realizarse por estudiantes, pero por otra parte la consultoría es un tema más profesional y para este hecho RIE funcionaría como enlace entre la necesidad que presente la organización como cliente, y los servicios profesionales de un experto que para tal efecto es un docente experimentado de la facultad o un especialista en cada área determinada.

INFORME DE ACTIVIDADES

Desarrollo del evento

La Ruta de la Innovación & el Emprendimiento fue lanzada oficialmente el día 2 de octubre del año en curso, organizado por los Coordinadores de la RIE y el Programa de Administración de Empresas. Para su lanzamiento se requirió de patrocinios y apoyos que permitieron el buen desarrollo del evento.

El apoyo económico y logístico estuvo a cargo de las diferentes dependencias de la Universidad del Cauca, siendo el Centro de Gestión de la calidad & la Acreditación Institucional el principal aportante, igualmente se contó con apoyo de la Decanatura de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, además de organizaciones externas como ~~Nawal Travel~~, ~~Café Alcazar~~ y ~~Katarsis~~ (Ver en anexo "Patrocinios"). Entre los apoyos se contó con la participación de ~~El Closet de Malú~~, ~~Alquieventos~~, ~~Dadi's Pizza~~ y ~~Elegants~~. (Ver en anexo "Apoyos")

Promoción del evento

La Ruta de la Innovación & el Emprendimiento cuenta con presencia en redes sociales tales como Facebook, Twitter e Instagram; desde, donde se dio a conocer toda la información del evento como el día, la hora y la temática del evento, se utilizaron diferentes contenidos para atraer el público y generar interés hacia lo que se presentaría en dicho evento.

El público objetivo ha sido la comunidad estudiantil de la Universidad del Cauca y comunidad externa especialmente el sector empresarial de la región, razón por la cual se hizo presencia en cada una de las facultades usando ~~flyers~~ (ver anexo "folleto") y dando a conocer la información

del evento con el llamado “saloneo” (Ver en anexo “Saloneo”) por parte de los coordinadores del evento y estudiantes de práctica empresarial.

Así mismo se realizó una pancarta por parte de los practicantes la cual fue instalada en la Facultad De Ciencias Contables Económicas y Administrativas, con información del evento; la cual, resultaba más llamativa por su mayor tamaño. (Ver en anexo “Pancarta”)

Temática del evento

El evento de lanzamiento se llevó en horas de la tarde del 2 de octubre entre las 2:00 pm y 6:00 pm, en dicho evento se contó con la participación de emprendedores locales que contaron sus experiencias sobre el camino del emprendimiento a una audiencia de aproximadamente 250 asistentes, copando la capacidad del Aula máxima de la FCCEA.

Los invitados a dar sus conferencias fueron, Miguel Ángel Carvajal y Samuel Martínez Bravo de ~~Get Up and Go~~ Colombia, el profesor ~~Ciro Alirio Figueroa~~ quien fue gerente durante 15 años de ~~Laboratorios e Industrias Morsa Ltda.~~ ~~Diego Mariaca~~ un emprendedor y fundador de ~~Katarsis~~ y finalmente ~~Andrés Sánchez de Soluciones Textiles del Suroccidente S.A.S – Solutex –~~.

Durante el evento además se dieron obsequios que aportaron previamente los apoyos mencionados con anterioridad y se contó también con el Colectivo artístico de danza de la Universidad del Cauca en el receso del evento. (Ver en anexo “Flyer”)

Anexos

Patrocinios



9

Apoyos



Folleto



11

Saloneo



Pancarta



12

Ruta de la Innovación & el Emprendimiento
 Miércoles 2 de Octubre

PROGRAMACIÓN **APERTURA 2:00 PM**

Miguel Angel Carvajal & Samuel Martinez Bravo
 Fundadores Get Up and Go Colombia & Visit Cauca
 2:40 PM

Ciro Alirio Figueroa
 Gerente durante 15 años de Laboratorios e Industrias Morsa Ltda
 3:20 PM

Receso
 Colectivo Artístico de Danza de la Universidad el Cauca
 4:00 PM

CAFÉ CON EXPERTOS
Andres Sanchez
 Soluciones Textiles del Suroccidente S.A.S.
 4:15 PM

Diego Mariaca
 Emprendedor
 Presenta: ¿Quién dijo miedo?
 4:50 PM

Dinámica
 5:00 PM
CIERRE 6:00 PM

Patrocina
 Universidad del Cauca, Cerveza Tropicana, K, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

Apoya
 Elephas, El dogo, Pasa el tiempo

Organiza
 PAE, CIES

RIE uniscauca
 @rieuniscauca
 @RIE_uniscauca
 rie@unicauca.edu.co

13

Otros anexos



14



15



16



17





20



21



22



23