

**IMPLEMENTACIÓN DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL EN EL CENTRO
DE ESTUDIOS Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



ABAD DUBIAN DIAZ SEMANATE

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PRÁCTICA PROFESIONAL
POPAYÁN-CAUCA
2019**

**IMPLEMENTACIÓN DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL EN EL CENTRO
DE ESTUDIOS Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



ABAD DUBIAN DIAZ SEMANATE

**MAG. HENRY RAMÍREZ PARUMA
ASESOR ACADÉMICO**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PRÁCTICA PROFESIONAL
POPAYÁN-CAUCA
2019**

DEDICATORIA

“Si tuviese que elegir entre el mundo del conocimiento y un mundo vacío... aún estoy buscando la respuesta”

“Con el hombre esto es posible, con Dios todo es posible”

A Dios

Mis padres: Alejandrina Semanate y Edilberto Díaz

Mis hermanos: Duberney Díaz, Nelson Díaz y Adrián Díaz

Familiares: Yaneth Cerón, Yesid Semanate

Amigos: Rosa Valencia e hijas, Colectivo la Colmena, Erika Ruiz

Universidad del Cauca: Profesores del DCA, Administrativos y Funcionarios de la FCCEA, especial mención a los profesores José Reinel Bermeo, Diego Cáceres, Henry Paruma, Martha Acosta, Isabel Serna

A quienes contribuyeron con sus valiosos aportes en cada etapa de mi proceso de formación.

AGRADECIMIENTOS

Para Dios, sea la gloria; para mis padres, el agradecimiento; a profesores y compañeros de Universidad, una felicitación por su apoyo y acompañamiento en este proceso de formación y a mi familia, una dedicatoria por su esfuerzo y apoyo incondicional.

Cuando tomé la decisión de dar el primer paso fue más por el impulso de mis padres que por iniciativa propia, pero descubrir el mundo académico (Universidad, libros, conferencias, movilizaciones, competencias, profesores, compañeros, amigos, entre otros tantos personajes que me permití conocer...) ha sido lo más valioso que la vida me ha podido regalar. Cada momento tiene un recuerdo que se puede contar y es así como disfruto narrar con palabras de agradecimiento a cada uno de ellos por su apoyo y hacer de mí una mejor persona.

A todos quienes hemos tenido la experiencia de compartir de un espacio como son las Residencias Universitarias Masculinas 4 de Marzo, expresar mi más sincero agradecimiento por su compañía, apoyo y amistad incondicional.

ABSTRACT

En el presente documento se relacionan y describen todas aquellas actividades y acciones desarrolladas con el fin de consolidar la implementación del Consultorio Empresarial en el Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca - CES. Actividades de corte académico y de gestión administrativa que buscan generar un espacio académico – empresarial, dirigido a los actores internos de la Alma Mater y que pueda atender además a la comunidad local y regional, donde se establecieron servicios de Asesoría, Consultoría y procesos empresariales, atendidos mediante el establecimiento de una Incubadora y Aceleradora de Empresas. Siendo, además, un factor clave el desarrollo y aplicación de conocimientos teóricos y prácticos de la Administración de Empresas en el proceso de formación académica.

Es importante mencionar que se toma como base de la implementación el Plan Estratégico denominado “Reactivación del Consultorio Empresarial en el Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca – CES. Que es el resultado de trabajos académicos e investigaciones en temas relacionados con el emprendimiento, elaborados por estudiantes del Programa de Administración de Empresas desde el año 2017, y que concluyen con la creación de la denominada “Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE”

Palabras clave: Consultorio Empresarial, Consultorio y Asesoría empresarial, Incubadora de empresas, Aceleradora de empresas, Emprendimiento.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	9
1. Planteamiento del problema.....	9
1.1. Descripción del problema	10
1.2. Formulación del problema	12
2. Justificación del problema.....	13
3. Objetivos del estudio	19
3.1. Objetivo general	19
3.2. Objetivos específicos	19
CAPITULO II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA	20
4. Marco conceptual y teórico	20
4.1. Consultoría empresarial	21
4.2. Asesoría empresarial.....	24
4.3. Proyección social universitaria.....	26
4.4. PYMES.....	26
4.5. Incubadora y Aceleradora.....	27
5. Marco legal.....	30
6. Marco referencial	31
6.1. Nombre del programa encargado.....	31
6.2. Filosofía de la organización	32
6.2.1. Misión	32
6.2.2. Visión.....	33
6.2.3. Valores organizacionales	33
6.3. Aspectos generales de la organización.....	34
CAPITULO III. CONCEPTUALIZACIÓN METODOLÓGICA	37
7. Contribución del trabajo	37
8. Resultados esperados	37
9. Metodología.....	39
9.1. Administración por Objetivos - APO	40
CAPITULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO	42
10. Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica profesional.....	43
10.1. Objetivo 1. Dar a conocer el consultorio empresarial, la incubadora y aceleradora de empresas.....	43

10.1.1. Socialización ante Consejo de Facultad de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.....	43
10.1.2. Lanzamiento La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento	45
10.1.3. Socialización de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento del Programa de Administración de Empresas con empresarios de la región.....	59
10.2. Objetivo 2. Presentar propuestas de asesoría y consultoría a las empresas, instituciones u organizaciones locales.....	60
10.3. Objetivo 3. Brindar asesoría a empresarios, emprendedores, estudiantes y demás interesados.	64
10.4. Objetivo 4. Realizar asesoría y consultorías a empresas.	70
10.5. Objetivo 5: Fortalecer la generación de conocimientos prácticos y la posibilidad de apropiación de herramientas de la administración.....	70
10.6. Objetivo 6. Consolidar al consultorio empresarial como una unidad de proyección social de la Universidad del Cauca.	73
10.7. Objetivo 7. Fortalecer la interacción entre los diferentes actores de la Universidad dependencias, administrativos, Profesores y estudiantes, con el fin de impactar positivamente al entorno de acción.....	76
10.8. Objetivo 8. Poner en marcha todo lo referente con la incubadora y aceleradora de empresas.....	83
CONCLUSIONES.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
ANEXOS	89

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Socialización ante Consejo de Facultad	43
Ilustración 2 Entrevista Unicauca Estéreo, balance del lanzamiento de la RIE	49
Ilustración 3 Redes Sociales RIE	50
Ilustración 4 Correo Institucional Consultorio Empresarial.....	51
Ilustración 5 Pancarta evento de lanzamiento de la RIE	52
Ilustración 6 Saloneo en la Universidad del Cauca.....	54
Ilustración 7 Participación del Decano de la FCCEA	56
Ilustración 8 Acompañamiento de encargados institucionales.....	56
Ilustración 9 Evento de Lanzamiento.....	58
Ilustración 10 Socialización servicios de la RIE en evento académico.....	59
Ilustración 11 Asesoría empresarial	65
Ilustración 12 Asesoría empresarial II	66
Ilustración 13 Asesoría a equipo de trabajo que busca consolidar una idea de negocio	67
Ilustración 14 Asesoría a estudiantes	68
Ilustración 15 Socialización Semillero de Investigación StarTic.....	69
Ilustración 16 Gestión organizativa RIE	72
Ilustración 17. Participación en el evento denominado Cauca Emprende II versión	74
Ilustración 18 Propuesta del instituto Técnico PRECAVID	75
Ilustración 19 Grabación programa en la emisora Universitaria 104.1	75
Ilustración 20 Socialización ante los pares académicos	79
Ilustración 21. Socialización a estudiantes de quinto semestre del PAE	80
Ilustración 22. participación en el evento académico Gerenciarte X Versión	81
Ilustración 23. Partición en evento académico EUREKA UNIVERSIDADES	82
Ilustración 24 Participación en EUREKA-E.....	83

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de empresas de acuerdo a sus trabajadores y activos.....	27
Figura 2. Organigrama de la UEU	35
Figura 3. Organigrama RIE.....	36
Figura 4. Ciclo de la APO	41

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de consultoría.....	22
------------------------------------	----

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Resolución proyectada para creación de la RIE	89
Anexo 2. Solicitud de aprobación Resolución RIE.....	90
Anexo 3. Informe Enviado al Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional.....	91
Anexo 4. Formato de agradecimiento	92
Anexo 5. Solicitud certificados RIE.....	93
Anexo 6. Solicitud apoyo del Taller Editorial al evento de lanzamiento de la RIE.....	94
Anexo 7. Empresas vinculadas como patrocinadores y apoyos	95
Anexo 8. Propuesta MIPG	96
Anexo 9. Base de Datos Empresarios y Empresas.....	97
Anexo 10. Fotos de gestión ante las dependencias administrativas	97
Anexo 11. Registro de Invitación.....	98
Anexo 12. Confirmación de presencia en Cauca Emprende y registro base de datos.....	99
Anexo 13. Registro de Asesorías a empresarios y estudiantes.....	100
Anexo 14. Anexo Oficio dirigido a los Jefes de Departamento de la FCCEA	102
Anexo 15. Oficio Invitación DCA	103
Anexo 16. Registro proceso de incubación proyecto estudiantes del Programa Administración de Empresas	104
Anexo 17. Gestión en Dependencia de Voluntariado Institucional	104
Anexo 18 Invitación y Gestión Red Regional de Emprendimiento	105
Anexo 19. Actas de Reunión.....	105

INTRODUCCIÓN

Los consultorios empresariales universitarios son espacios que permiten a los estudiantes adquirir competencias para llevar a la práctica su conocimiento, además de representar para la Universidad una gran oportunidad de cumplir con sus propósitos misionales de proyección o extensión social, ya que a través de este servicio de asesoría contribuyen al sector empresarial al mejoramiento de sus procesos y, con ello a la competitividad.

En este sentido, en la Universidad del Cauca a través del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2022 ‘Hacia una Universidad comprometida con la Paz Territorial’, en sus ejes estratégicos tiene en cuenta el componente productivo, por lo que concibe diferentes espacios y herramientas que sensibilizan, promocionan y apoyan este espíritu empresarial, y uno de estos instrumentos es la creación e implementación de un consultorio empresarial.

Por lo anterior la presente propuesta de trabajo se pretende desarrollar con el fin de consolidar acciones desde la unidad denominada Consultorio Empresarial, para apoyar el sector productivo del Cauca, a todos los estudiantes, egresados y demás actores de la Institución, a través de la prestación de servicios de asesoría, consultoría y capacitación, de forma que se contribuya al mejoramiento de la competitividad de las empresas de la región. Y se deja sentadas las bases de la consolidación en el corto o mediano plazo de una incubadora y aceleradora de empresas.

CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

En este capítulo se describen los aspectos relacionados con la naturaleza del problema a trabajar durante la práctica profesional denominada “Implementación del Consultorio Empresarial en el Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca – CES”. En primer lugar, se realiza el planteamiento y descripción del problema; luego se hace la definición del problema; posteriormente, se realiza la justificación; por último, se presentan el objetivo general del presente trabajo y sus respectivos objetivos específicos.

1. Planteamiento del problema

De acuerdo a González (2016), en el planteamiento del problema es la primera etapa de un proyecto de investigación, y en ella se ha de mencionar el contexto de la realidad problemática de la cual se originó la temática general. Para su construcción se debe en primer lugar, describir la situación problemática, y en segundo lugar realizar la formulación del problema teniendo en cuenta los antecedentes de estudio y los hechos que originaron los interrogantes iniciales.

Gómez (2006), por su parte considera que el plantear de manera correcta el problema, ayudará a ser más específico, en la medida que se afina, precisa y estructura formalmente la idea de investigación. Además, señala que el investigador no solo debe tener la capacidad de conceptualizarlo sino también debe ser capaz de verbalizarlo y redactarlo en forma clara y accesible.

1.1. Descripción del problema

La universidad como Empresa Social del Conocimiento en su quehacer cotidiano desempeña tres funciones sustantivas: La docencia, la investigación y la proyección social. Esta última, se define como la extensión que la Universidad realiza hacia la sociedad con el propósito de liderar procesos de desarrollo que conlleven a mejorar la competitividad de las organizaciones y las condiciones de vida de la comunidad.

La interacción social busca mejorar las condiciones de la calidad de vida en un entorno local, regional, nacional e internacional, desde el reconocimiento de las necesidades y problemas de las comunidades, es por ello que la Universidad del Cauca en el Artículo 5 del acuerdo 105 de 1993: “De los objetivos” de su Estatuto General establece:

- a. Profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.
- b. Trabajar por la creación el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.
- c. Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla la institución.
- d. Ser factor de desarrollo filosófico, científico, cultural, económico, político y ético en escala regional y nacional.
- e. Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

f. Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

g. Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel nacional e internacional.

Además, la Universidad a través de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno (DAE), establece que la interacción Social tiene como objetivo consolidar un sistema de interacción social integral que oriente la pertinencia académica e investigativa con las necesidades y características del entorno social, económico y biofísico prioritariamente de la región, con impacto nacional e internacional.

De lo anterior y buscando dar cumplimiento a tales objetivos, la Universidad a través de su portal web hace referencia a la creación del Centro de Estudios y Servicios – CES, donde encontramos servicios y actividades como el Consultorio Empresarial, unidad que se crea para brindar asesoría a las ideas y/o proyectos empresariales tanto de estudiantes como de micro y pequeñas empresas que acudan al CES para la formulación y/o presentación de su proyecto a una entidad financiera o inversionista; así mismo está proyectado para brindar capacitación ejecutiva y empresarial y apoyo a eventos.

Ahora bien, el Consultorio Empresarial como servicio efectivamente pretende impactar de manera real en el entorno, sin embargo, esta iniciativa ha venido ejecutándose de manera desarticulada en tanto la Universidad como la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y el Centro de Estudios y Servicios – CES.

Frente a esta problemática el Programa de Administración de Empresas a través de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE -, iniciativa que se ha venido estructurando desde el 2017, ha incluido como uno de sus servicios la consultoría empresarial y, para brindarlo se ha encargado de coordinar el Consultorio Empresarial que hace parte Centro de Estudios y Servicios – CES, y que se espera que en el largo plazo, el Programa de Administración de Empresas a través de la RIE pueda contar con su propio Consultorio Empresarial.

Esto ha representado una oportunidad para la Universidad, en cuanto a la posibilidad de poner en funcionamiento de nuevo el Consultorio Empresarial dentro de la comunidad universitaria, el Programa de Administración de Empresas y la región. Sin embargo, es necesario empezar a Implementar el Consultorio Empresarial en el Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca – CES, atendiendo así el nuevo contexto en el que pretende funcionar.

En virtud de lo señalado anteriormente cabe recalcar que la Universidad tiene como compromiso la proyección social en sus diferentes estamentos, por lo que está llamada a promover este tipo de espacios de referencia académico – empresarial, propósito que está relacionado con la motivación por la que se creó el Consultorio Empresarial y, que por el que se espera también crear el Consultorio Empresarial del Programa de Administración de Empresas.

1.2. Formulación del problema

De acuerdo a Hurtado, I., & Toro, J. (2007), la formulación del problema de investigación es la consolidación del mismo de manera clara y precisa. Para ello se debe aplicar a cada idea

los términos o palabras que mejor la reflejen y expresarla lo más adecuada y brevemente que sea posible

Por lo tanto, siguiendo los lineamientos antes mencionados, la formulación del problema de esta práctica profesional es la siguiente:

La Universidad y el Programa de Administración de Empresas no están atendiendo sus propósitos misionales relacionados con la proyección o extensión social, por lo tanto, es **necesario implementar el Consultorio Empresarial en el Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca- CES.**

2. Justificación del problema

Según Sampieri (2014), en la justificación del problema se necesitan tener en cuenta los siguientes criterios: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y, la unidad metodológica. Asimismo, en la justificación se pueden incorporar datos de tipo cuantitativo que permitan dimensionar el problema de estudio.

Gómez (2006) también considera que las razones que se deben incorporar en la justificación, deben explicitar con claridad la conveniencia, los beneficios y los beneficiarios. Respecto a la conveniencia esta puede estar en relación principalmente al impacto social, a las implicaciones prácticas y el valor teórico.

A continuación, se va a exponer la razón o los motivos por los cuales se pretende realizar este trabajo.

El Centro de Estudios y Servicios – CES, busca desarrollar metodologías propias para prestar servicios de orientación estratégica y fortalecimiento empresarial de acuerdo con las

necesidades de las organizaciones, buscando contribuir al mejoramiento de productividad y competitividad.

Este propósito está en estrecha relación con los objetivos misionales relacionados con la proyección y extensión social de la Universidad. Específicamente, en el Plan Estratégico Bicentenario 2027, la Universidad del Cauca, consciente del compromiso que tiene con el país y con la región en los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación en términos de formación en valores, como también la formación para el trabajo y la productividad, el desarrollo del pensamiento, la generación y apropiación de ciencia y tecnología, establece como uno de sus grandes propósitos institucionales el desarrollo de planes, programas y proyectos de formación, investigación e interacción con la comunidad, con pertinencia académica y calidad para la excelencia y el mejoramiento continuo.

Además, en el capítulo 5, denominado Plan Estratégico (Sección 5.2), define como una de sus variables estratégicas la **Universidad y el Sector Empresarial –USE.**, describiéndola de la siguiente manera:

Ha existido un permanente distanciamiento de la universidad con el sector empresarial, debido al desconocimiento mutuo de sus potencialidades de desarrollo y complementariedad. El contar con acercamientos y espacios que generen confianzas entre el sector empresarial y la universidad permitirán desarrollar relaciones de ganancia-ganancia. De este proceso los beneficiados son los estudiantes, los grupos de investigación y la sociedad en general. Esta variable, que no es del control de la institución, es importante manejarla y generar estrategias de acción que le permitan al alma máter generación de nuevos recursos, si se consolidan alianzas estratégicas y convenios con el sector real de la región.

Vale la pena anotar que el trabajar esta variable (USE), implica para la Universidad generar espacios para la interacción entre la academia y el sector empresarial. Puesto que cada vez es más marcada la necesidad de articular la educación a nivel Universitario con los escenarios y problemáticas que enfrentan las empresas en su quehacer diario, y sobre todo con las del sector de las Mipymes, las cuales enfrentan a un entorno con alta incertidumbre y, por lo tanto, son las que requieren un mayor acompañamiento.

De acuerdo a este contexto, el Consultorio Empresarial se constituye en un marco de referencia para la articulación de la academia con el sector empresarial, y a su vez en una estrategia para hacer partícipes a los estudiantes de los procesos de consultoría y asesoría, brindando con ello soluciones a las empresas locales que se traduce en un impacto positivo al entorno y, a su vez proyecta a los estudiantes a aprender de su realidad y a transformarla.

En este sentido, la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, unidad académica instituida el 5 de agosto de 1966, en cumplimiento de su filosofía ha buscado responder a las dinámicas de desarrollo social, económico, cultural, político y ambiental a través de la interacción de directivos, profesores y estudiantes con todos los sectores de la sociedad.

Esta función en la actualidad es ejercida por el Centro de Estudios y Servicios – CES, que tiene adscrito el Consultorio Empresarial de la Universidad. Sin embargo, el Consultorio Empresarial ha tenido una serie de complicaciones, y es que durante los últimos años sus actividades no se han desarrollado ni se ha implementado el modelo de gestión del consultorio empresarial que “tiene como objetivo impulsar la Proyección Social entendida como el proceso mediante el cual la universidad comparte con la sociedad el conocimiento generado, apropiado y convalidado en su interior y le imprime un carácter dinámico a la relación de la institución con el entorno social” (Consultorio Empresarial, s.f.).

Por tal motivo, desde el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, se busca potencializar el Consultorio Empresarial del Centro de Servicios – CES, a través de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, puesto que busca apoyar esta iniciativa encaminada a contribuir en el desarrollo económico y social de la región.

En la Propuesta de Trabajo Rectoral “Hacia una Universidad Comprometida con la Paz Territorial 2017-2022 de la Universidad del Cauca, en el capítulo V denominado Investigación y Emprendimientos en su sección B, respecto a la Universidad y al fortalecimiento de los emprendimientos establece:

Se considera importante visibilizar los actuales avances y potencialidades del trabajo de los docentes en el tema de emprendimientos que vienen realizando un proyecto denominado “Educación con responsabilidad social y emprendimiento”.

La Universidad debe asumir un papel protagónico y convertirse en un real motor de desarrollo de la región y así posicionar una cultura de emprendimiento en los profesionales egresados de nuestra Universidad será una estrategia para la implementación de las investigaciones, para generar autoempleo y futuras empresas aprovechando de la región el potencial pluriétnico, multicultural y la riqueza ambiental del departamento.

Para desarrollar la línea estratégica de emprendimientos se proponen las siguientes acciones.

- Concentrar todo el esfuerzo por hacer de la Universidad del Cauca el motor de desarrollo del departamento, pero para eso necesita hacer de la investigación y el emprendimiento uno de los objetivos principales del proyecto educativo institucional.

- La Universidad del Cauca define como misión propiciar “...la creación y socialización del conocimiento, de la técnica, de la tecnología, del arte y de la cultura, mediante la docencia, la investigación y la proyección social en un ámbito ético, democrático y participativo, en armonía con el entorno ambiental”.

Según el capítulo VII denominado ARTICULACION CON EL ENTORNO en su sección A Articulación multisectorial, establece que:

Se propiciará la creación de importantes alianzas estratégicas con diferentes sectores académicos, gubernamentales, sociales, económicos y ambientales de la región con el propósito de llevar la misión y el plan educativo institucional a toda la comunidad caucana para convertir a la Universidad en el motor de desarrollo de la región. Estas alianzas tendrán objetivos y metas viables para mostrar los resultados a la sociedad.

En este sentido, a través del Consultorio Empresarial del Centro de Estudios y Servicios- CES, se busca establecer un puente entre el gobierno, la academia y el sector privado, con el objetivo de dirigir estrategias para la promoción de sus servicios hacia el sector de la Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

Esto en razón a que en Colombia las PYMES (pequeñas y medianas empresas) constituyen la principal fuente de empleo y son una parte fundamental del sistema económico. Según el DANE, en sus últimos estudios sobre el desarrollo empresarial a nivel nacional, el 80% de la fuerza laboral del país está concentrada en este tipo de empresas (El Espectador, 2018).

Pero esta cifra se contrasta con los datos obtenidos en un Informe de Confecámaras (2017) en el que se señala que tan solo el 29.7% de los emprendimientos nuevos en el país sobreviven y el 70% de las empresas fracasan en los primeros cinco años de existencia.

Además, según el GEM (2014), el 65,7% de los colombianos percibe que existen buenas oportunidades para crear empresas en el país. Lo que evidencia que la prioridad para Colombia es desarrollar condiciones favorables para el emprendimiento.

De ahí que es fundamental contar con una unidad como el Consultorio Empresarial, ya que es un espacio para la generación de nuevos conocimientos, fortalecimiento de alianzas Estado-Academia-Empresas, y fortalecimiento empresarial.

En este sentido, si bien el desarrollo económico y social de una región está dada por la creación de nuevas empresas se requiere de condiciones que faciliten el proceso de dichos emprendimientos. Por ello es importante concretar esfuerzos que proporcionen verdaderos apoyos para la actividad emprendedora, en este caso, a través del Consultorio Empresarial.

Por todos estos motivos y resaltando los propósitos de la Alma Mater, es pertinente contar con un ecosistema de emprendimiento formalizado, que supla las necesidades y expectativas requeridas por la comunidad en temas de consultoría y asesoría; como parte del ecosistema resulta importante promover las actividades del Consultorio Empresarial, la Incubadora y la Aceleradora de empresas, donde los estudiantes, dirigidos por docentes especializados en diversos temas, puedan ser consultores y asesores, siendo esta una opción de desarrollo profesional para los estudiantes y una apuesta autosostenible y de impacto para el programa de Administración de Empresas y la Universidad del Cauca en sus políticas de extensión y proyección social.

3. Objetivos del estudio

3.1. Objetivo general

Poner en funcionamiento el Consultorio Empresarial, la Incubadora y Aceleradora de Empresas, atendiendo así a las necesidades en lo referente a la dinámica académica y la gestión empresarial en la región.

3.2. Objetivos específicos

- Dar a conocer el consultorio empresarial, la incubadora y aceleradora de empresas.
- Presentar propuestas de asesoría y consultoría a las empresas, instituciones u organizaciones locales.
- Brindar asesoría a empresarios, emprendedores, estudiantes y demás interesados.
- Realizar asesorías y consultorías a empresas.
- Fortalecer la generación de conocimientos prácticos y la posibilidad de apropiación de herramientas de la administración.
- Consolidar al consultorio empresarial como una unidad de proyección social de la Universidad del Cauca.
- Fortalecer la interacción entre los diferentes actores de la Universidad dependencias, administrativos, Profesores y estudiantes, con el fin de impactar positivamente al entorno de acción.
- Poner en marcha todo lo referente con la incubadora y aceleradora de empresas.

CAPITULO II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

4. Marco conceptual y teórico

Para Gómez (2006), el marco teórico es la etapa que sigue después de plantear el problema, y por medio de esta se sustenta teóricamente el trabajo. Esto implica analizar y exponer las teorías, investigaciones, antecedentes que se consideren pertinentes con la temática que aborda el problema de estudio.

Existen tres tipos de fuentes de información (Gómez, 2006):

Fuentes primarias (directas): Estas proporcionan datos de primera mano, es decir, directamente del autor. Entre ellas se encuentran: Libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis, disertaciones, documentos oficiales, trabajos presentados en conferencias, seminarios, documentales, etc.

Fuentes secundarias: Se caracterizan por ser compilaciones, resúmenes y listas de referencias publicadas en un campo de conocimiento, donde se mencionan de manera breve artículos, libros tesis, disertaciones y otros documentos relevantes, es decir, brindan un listado de fuentes primarias.

Fuentes terciarias: Son útiles para detectar fuentes no documentales como organizaciones que realizan o financian estudios, miembros de asociaciones científicas. Es decir, son documentos como sitios web, asociaciones, catálogos de libros, nombres de instituciones al servicio de la investigación.

En el siguiente apartado se hará una revisión de los conceptos que sustentan la realización del presente trabajo, los cuales son: Consultoría Empresarial, Asesoría Empresarial, Proyección Social Universitaria, PYMES, Incubadora y Aceleradora.

4.1. Consultoría empresarial

Rincón (2012) señala que el concepto de consultoría difundido en los últimos tiempos tiene sus bases en los años 30 cuando el psicólogo social Kurt Lewin inició sus investigaciones sobre el proceso de cambio organizacional, primero en la Universidad de Iowa y más adelante en la Massachusetts Institute of Technology, aplicando su teoría y modelos en diferentes organizaciones. Más tarde R.S. Crutchfield y otros psicólogos sociales inician experimentos sobre el cambio organizacional mediante el análisis de las causas de los problemas con el involucramiento de los miembros de las organizaciones.

Las actividades de consultoría de empresas durante los últimos años han proliferado en muchos países del mundo, independiente del sistema económico adoptado; asimismo, tanto los gerentes del sector público como los del sector privado han recurrido a consultores empresariales para la solución de sus problemas y la realización de los cambios necesarios en su organización (Rincón, 2012).

Por su parte Lucí (2012) destaca que la industria de la consultoría es objeto de atención de varios agentes externos, y añade las “multinacionales de la expertise” devinieron en las últimas décadas actores fundamentales en la dinámica interna de las grandes corporaciones: gran parte de los procesos organizacionales reposan en sus manos.

En el libro “La Consultoría de Empresas”, el autor Kubr (2004) propone que existen dos enfoques básicos para definir la consultoría, considerados como complementarios. El primer enfoque se basa en una visión funcional, en la que la consultoría se define como cualquier forma de proporcionar ayuda sobre un contenido, proceso o estructura de una tarea o tareas, y en la que el consultor no es responsable, sino que ayuda a lo que son.

En el segundo enfoque se considera la consultoría como un servicio profesional, que es contratado y proporcionado por personas capacitadas, que ayuda a las organizaciones a alcanzar sus objetivos por medio de la solución de problemas gerenciales y empresariales.

Según el tipo de servicio la consultoría se puede clasificar en:

Tabla 1. Tipos de consultoría

TIPOS DE SERVICIOS PRESTADOS EN UNA CONSULTORIA (Kubr ,2004)	
Servicio Profesional	La consultoría de empresas proporciona conocimientos teóricos y técnicas profesionales que sirven para resolver problemas prácticos de gestión.
Servicio Consultivo	La consultoría en lo esencial es un servicio de asesoramiento. Esto significa que los consultores no se contratan (con algunas excepciones) para que dirijan organizaciones o adopten medidas delicadas en nombre de la dirección.

Servicio Independiente	Un consultor debe estar en capacidad de hacer su propia evaluación de cualquier situación, de decir la verdad, y recomendar con franqueza y objetividad las medidas que ha de adoptar la organización cliente sin pensar en sus propios intereses.
Servicio Temporal	La consultoría es un servicio temporal. Los clientes acuden a un consultor para que se les preste ayuda durante un periodo limitado, en esferas en las que carecen de conocimientos técnicos o cuando necesitan temporalmente un personal profesional adicional.
Servicio Comercial	Un profesional que se dedica a la consultoría de empresas como medio de vida tiene que cobrar unos honorarios por todo el trabajo que realiza por cuenta de sus clientes. Las empresas de consultoría venden servicios profesionales y los clientes los compran. Además de ser organizaciones de servicios profesionales, las empresas de consultoría son también simplemente empresas.

ELABORACIÓN PROPIA

4.2. Asesoría empresarial

Para Martínez, C. L. Z., & Escobar, E. A. (2007), la asesoría se basa en una relación bilateral entre el empresario y el asesor, que conlleva la necesidad de conocer toda la empresa para identificar las causas de la problemática existente. En este sentido, un Asesor eficaz es más un facilitador del proceso que un técnico especialista, y su tarea consiste en ayudar al cliente a reflexionar sobre su situación actual, dificultades, prioridades opciones, ventajas y desventajas de cada una de ellas.

Por lo tanto, la figura del Asesor, está configurada para ayudar al cliente a identificar sus problemas formulando preguntas, escuchando y prestando apoyo para la solución de la problemática evidenciada.

Los antecedentes de la consultoría y asesoría, como profesión se inicia desde principios del siglo XX con la firma consultora MCKinsey, establecida en Londres en 1957, bajo la dirección del anglófilo Hugh Parker, educado en Cambridge¹⁰, parte del éxito inicial de McKinsey se debió al hecho de haberse concentrado en temas estratégicos y organizacionales de alto nivel introduciendo nuevos conceptos gerenciales con frecuencia derivados de las escuelas de Administración de Empresas de Estados Unidos (Para Martínez, C. L. Z., & Escobar, E. A. , 2007).

En cuanto al papel de los consultores-Asesores, Martínez, C. L. Z., & Escobar, E. A. (2007), consideran que deben ser personas proactivas, con amplios conocimientos sobre industrias y mercados específicos para tener la competencia de evaluar los problemas de sus clientes y proponer soluciones.

Por su parte Rasam, Clive (1992), brinda algunas características de los consultores y asesores como son: calificación profesional o tener un título de administración de empresas además de su carrera original. Algunos consultores suelen además tener experiencia internacional, y son llamados a sus países de origen para brindar asesoría a las empresas nacionales. La edad promedio para ingresar a la profesión de consultoría está entre los 28 y 32 años.

Algunas características que se deben desarrollar para ser un consultor profesional son: la habilidad de escuchar, la capacidad de analizar una situación correctamente, y la capacidad de encontrar soluciones.

En cuanto a la consultoría y asesoría como un servicio social, Martínez, C. L. Z., & Escobar, E. A. (2007), señalan que estos servicios fueron concebidos generalmente como actividades de apoyo a las empresas que conllevan contraprestación económica, sin embargo también se le puede dar un enfoque social mediante la prestación gratuita o a tarifas reducidas de dicho servicio, particularmente para aquellas Mipymes que no cuenten con los recursos suficientes para pagar consultores privados; esto es especialmente importante si se tiene en cuenta la alta generación de empleo y la contribución al desarrollo económico que realizan éste tipo de empresas.

Además, estos autores, indican que actualmente la academia se está ocupando en generar y sostener enlaces con su sector empresarial, lo está haciendo a través de sus programas de extensión, y en ocasiones lo enfocan como un servicio consultivo de valor agregado. Por lo tanto, la consultoría y asesoría forman ya parte de la proyección social de algunas universidades nacionales e internacionales; que se esfuerzan por prestar el servicio con

calidad y aprovechan además para utilizar sus consultorios empresariales como laboratorios para prácticas académicas e investigativas

4.3. Proyección social universitaria

Se entiende por proyección social universitaria “una función, a través de la cual se pretende conseguir la función última de la universidad; mediante ella se busca directamente la incidencia real del quehacer universitario en el cambio social” (Proyección social, s.f.).

4.4. PYMES

De acuerdo a Cardozo y Monroy, R. (2012), es reconocida la creciente importancia de la pequeña y mediana empresa (PYME), en especial en los países en vías de desarrollo, por su aporte al empleo y al bienestar económico. La PYME integradas al aparato productivo, como parte de la cadena de valor, coadyuva en la diversificación y dinamización de la economía. Ello se manifiesta en su potencialidad para la creación de empleo y fomentar la riqueza.

Según Bancoldex en Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley Mipymes. El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV (Quintero, 2018)

Además, Quintero (2018) señala que, Según el DANE, las Mipymes (en donde se incluyen las microempresas) se generan alrededor de 67% del empleo y aportan 28% del Producto Interno Bruto (PIB), lo cual es una clara muestra del aporte que realizan las PYME's a la economía del país.

Figura 1. Clasificación de empresas de acuerdo a sus trabajadores y activos.

Tamaño	Activos Totales SMMLV	Planta de personal
Microempresa	Hasta 500	Hasta 10 trabajadores
Pequeña	Superior a 500 y hasta 5.000	Entre 11 y 50
Mediana	Superior a 5.000 y hasta 30.000	Entre 51 y 200
Grande	Superior a 30.000	Más de 200 trabajadores

Fuente: Cámara de Comercio Sincelejo

4.5. Incubadora y Aceleradora

Para la revisión de los conceptos Incubadora y Aceleradora, se tomará como referencia el trabajo elaborado por Fuste (2017) denominado “Estudio de las empresas incubadoras y aceleradoras españolas”, ya que presenta una recopilación teórica enriquecedora que puede contribuir a la comprensión de dichos conceptos para su posterior contextualización en Colombia.

Para Fuste (2017) El fenómeno de las startups está propagándose a un nivel viral en todo el mundo, y lo que hay detrás de la mayoría de ellas y que le ayuda a triunfar son las aceleradoras e incubadoras.

Además, considera que cada vez hay programas activos de incubación y aceleración, en Europa, Estados Unidos, Asia, el norte de África como en otras partes del mundo. Pero pese a ello hay pocas referencias y poca literatura en relación a estos programas. Y por ese motivo,

además del interés que despiertan estas temáticas nuevas, realizará un análisis de este sector emergente de aceleradoras e incubadoras.

Fuste (2017) señala que es necesario aclarar que hablar de aceleradoras e incubadoras no es lo mismo, aunque ambos conceptos guardan parecido, por lo tanto, hay que proporcionar una definición separada de estos conceptos para después compararlos. Además, hay un tercer término muy relacionado, que aparece relacionado con los conceptos anteriores, que es el “Startup”.

Este autor empieza a definir, las startups como organizaciones humanas con gran capacidad de cambio, que desarrollan productos o servicios, de elevada innovación, muy requeridos o deseados por el mercado, donde su diseño y comercialización están orientados al cliente. Suelen tener, gracias a su modelo de negocio, costos mínimos pero altos beneficios que crecen exponencialmente. Las startups suelen tener una comunicación continua y abierta con sus clientes, además de una fuerte relación laboral con la tecnología.

Por otra parte, de acuerdo a Fuste (2017) , las empresas incubadoras, son aquellas que se crean con el objetivo de acelerar el proceso de crecimiento y así asegurar el éxito de nuevos proyectos y nuevas empresas emprendedoras por medio de una amplia variedad de servicios y recursos empresariales, como por ejemplo, el alquiler de espacios físicos (desde oficinas hasta laboratorios), coaching, asesoramiento, capitalización, networking (o red de negocios) y cualquier otro servicio más básico como la limpieza, las telecomunicaciones, la secretaría o el estacionamiento.

Normalmente este tipo de empresas están apoyadas o son patrocinadas por entidades gubernamentales, universidades u otras compañías privadas, y suelen ubicarse en

parques científicos o tecnológicos. El objetivo fundamental de las incubadoras es ayudar a la creación y el crecimiento de nuevas o jóvenes empresas, proporcionándoles la ayuda necesaria tanto en servicios técnicos como financieros. Para poder dar esa ayuda, deben valorar primero varios aspectos sobre la idea a la que van a apoyar, como es la tecnología que necesitan, las ventajas competitivas, el futuro del propio mercado, los recursos humanos, la viabilidad, el enfoque que se le quiere dar, si la idea en sí es innovadora o no (Fauste, 2017, p. 8).

En cambio, las aceleradoras, señala Fauste (2017) como concepto, el concepto nace en Silicon Valley, EEUU, foco central de los emprendedores más grandes en la industria del software. Más adelante, se fundó también TechStars y Seedcamp en 2007 y en 2010 el fenómeno llegó a Europa y se creó la empresa Startupbootcamp. En nuestro país, la primera aceleradora fue BBooster, de marca valenciana, fundada en 2010. Las aceleradoras, como ya hemos explicado con anterioridad, permiten a las startups, a los inversores y emprendedores, ponerse en contacto y así dar viabilidad a este tipo de empresas. Las aceleradoras de startup (seed accelerator o business accelerator) son un fenómeno con un crecimiento muy veloz y muchas de las características vienen dadas por las incubadoras de empresas.

Principales diferencias entre una empresa incubadora y una empresa aceleradora

En cuanto a las principales, y más significativas, diferencias que existen entre una empresa incubadora y una aceleradora se precisan las siguientes:

- El planteamiento del modelo de crecimiento, las aceleradoras tienen la intención de que las startups tengan elevadas tasas de crecimiento en el menor tiempo posible,

mientras que las incubadoras dejan que la empresa crezca a su propio ritmo natural, suele suponer un período más largo de tiempo.

- Las empresas aceleradoras suelen participar en proyectos que ya han empezado su desarrollo, sin embargo, las incubadoras suelen coger una idea y de ahí empezar de cero el proyecto.

- El principal objetivo de las aceleradoras es el de que la empresa obtenga beneficios reales desde un primer momento de salir al mercado, sin embargo, las incubadoras suelen buscar este objetivo a más largo plazo. (Fauste, 2017, p. 16)

5. Marco legal

Las diversas actividades y servicios prestados por un consultorio empresarial en la actualidad en el país carecen de un marco jurídico delimitado, y específico que regule el ejercicio de consultoría en todos los sectores, en otras palabras, no existe una normatividad única, sin embargo, dependiendo del campo en que se realice la consultoría, existe un marco que regula dicho ejercicio, algunas de las normas son:

- Acuerdo 009 de 1985. Por el cual se fija la estructura orgánica de la Universidad del Cauca y se determina las funciones de sus dependencias.
- LEY 30 DE 1992. Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.
- LEY 80 DE 1993. “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública” y sus decretos reglamentarios.
- LEY 872 DE 2003. Por el cual se aprueba la aplicación del Sistema de Gestión de Calidad al sector público.

- Estatuto de contratación Universidad del Cauca.
- LEY 1014 de 2006. Por la cual como red regional de emprendimiento deberá trazar políticas y directrices que impulsen y fomenten la cultura de emprendimiento en la comunidad.
- LEY 1150 de 2007. En la cual se realizan modificaciones y derogación a la ley 80 de 1993.
- Acuerdo 105 de 1993. Por el cual se expide el estatuto general de la Universidad del Cauca.
- Norma técnica de Calidad ISO 9000: 2000
- Norma técnica de Calidad NTCGP 1000:2004
- Norma técnica de Calidad ISO 9001:2015
- Manual de procesos y procedimientos, NTCGP 1000:4000, Reglamentación Legal.
- Acuerdo Superior Número 055 del 2015 del (27 de octubre), por el cual se aprueba el Plan Estratégico Bicentenario 2027.

6. Marco referencial

6.1. Nombre del programa encargado

El Programa de Administración de Empresas pertenece a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca y fue creado mediante Resolución No 112 del 20 de diciembre de 1989, expedida por el Honorable Consejo Superior.

Este Programa Académico tiene énfasis en el área de Desarrollo Empresarial y mediante Resolución número 2031 de 24 de marzo de 2010 se otorgó acreditación de alta calidad al Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca.

Mediante la resolución 13153 del 16 de octubre de 2012, expedida por el Ministerio de Educación Nacional y registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se le otorgó el Registro Calificado a este Programa de la Universidad del Cauca, por el término de 7 años.

6.2. Filosofía de la organización

6.2.1. Misión

El Programa de Administración de Empresas (PAE) se acoge a la misión de la Universidad del Cauca que se expresa así:

“La Universidad del Cauca es una institución de educación superior, pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la república de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e identidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.”

6.2.2. Visión

El Programa de Administración de Empresas (PAE) se acoge a la visión de la Universidad del Cauca que se expresa así:

“La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat" tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario”.

6.2.3. Valores organizacionales

Fundamentos de formación del programa:

Es imperativo elucidar que el Departamento de Ciencias Administrativas por unanimidad decidió adoptar como propios los componentes del direccionamiento estratégico – misión y visión – definidos por la Universidad del Cauca en el Proyecto Educativo Institucional – PEI, para expresar su razón de ser y desarrollar su actividad.

El programa de Administración de Empresas se fundamenta con los siguientes propósitos:

- Formar un Administrador de Empresas, dispuesto a la comprensión y administración del cambio, consciente del mejoramiento como una constante en su vida, y a emprender el perfeccionamiento y la reconversión constante de sus competencias.
- Liderar proyectos educativos de orden superior en los campos de la investigación, la información y el conocimiento en la ciencia administrativa y desarrollar procesos de aprendizaje que propendan por una formación y transformación de individuos, capaces de producir avances significativos en sí mismos y en la sociedad.

Los principios orientadores de formación del PAE son:

- La Convivencia y la Tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.

- La Honestidad y la Responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- La Valoración Integral del Ser Humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- La Libertad y la Autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.
- La Democracia y la Participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.

6.3. Aspectos generales de la organización

El Proyecto Educativo del Programa – PEP constituye un documento donde se consignan los postulados fundamentales sobre la naturaleza, funcionalidad curricular y proyección evolutiva del Programa de Administración de Empresas adscrito a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.

En concordancia con el Proyecto Educativo Institucional – PEI, el PEP del programa de Administración de Empresas se considera “como un proceso en permanente desarrollo humano institucional, asumido como investigación y construcción colectiva del ser y quehacer de la comunidad universitaria”. Asimismo, se apropian totalmente los postulados referentes a que “su construcción gira alrededor de ejes fundamentales tales como la búsqueda del conocimiento, el ejercicio de la democracia, la autonomía, la recuperación y la valoración de la propia identidad, reconociendo al mismo tiempo la interculturalidad, la flexibilidad y apertura en los procesos como metodología de trabajo y aprendizaje”.

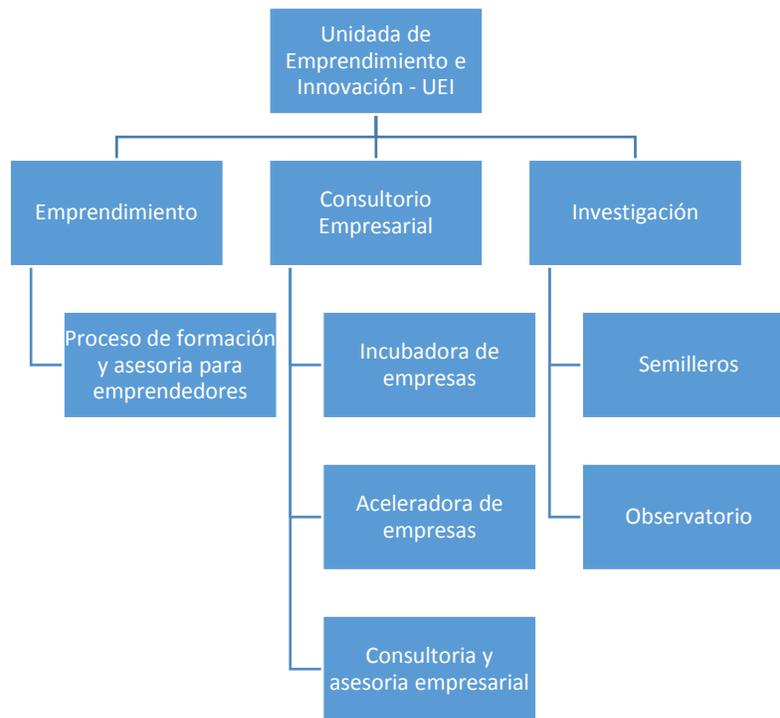
Traduciendo la filosofía institucional al ámbito organizacional en relación a la dinamicidad, el Programa de Administración de Empresas tiene el compromiso de contribuir

en la formación de un profesional integral que comprenda, adapte y actúe acorde a las exigencias que demanda un mundo sin fronteras e, igualmente, que este comprometido con la solución de la problemática regional y nacional en el orden económico, social, político y ambiental.

Desde la tónica axiológica, está en sincronía con el conjunto de principios adoptados por la Alma Mater para guiar el devenir institucional y en un conjunto de valores emanados de la actividad propia del programa al inferir en la gestión organizacional en lo concerniente a factores disciplinares y en razón a la sensibilidad humana.

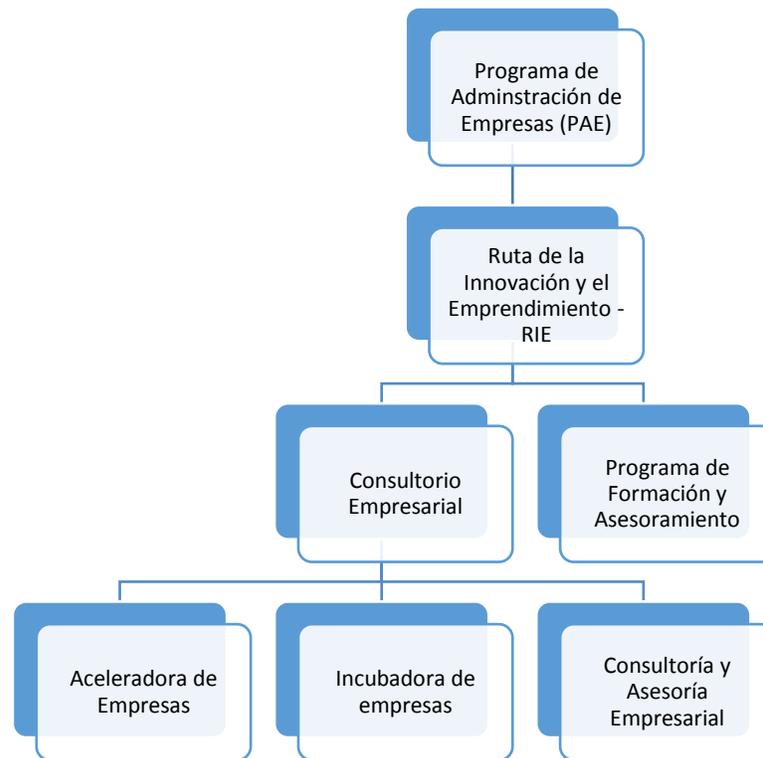
Finalmente, desde la dimensión funcional se puntualiza el quehacer del programa respecto a las dimensiones sustantivas de docencia, investigación e interacción social del programa en relación a los componentes pedagógicos, estructurales y prospectivos.

Figura 2. Organigrama de la UEU



Fuente: Registro RIE

Figura 3. Organigrama RIE



Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III. CONCEPTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

7. Contribución del trabajo

Para la Universidad del Cauca y para el Programa de Administración de Empresas (PAE), es muy importante poder ofrecer servicios en un espacio en el que estudiantes, egresados, emprendedores y empresarios puedan encontrar acompañamiento y/o asesoría para los proyectos que se encuentren o deseen llevar a cabo, y que este se encuentre adscrito a la universidad y cumpla con la política de proyección social.

Por tal razón, el trabajo a desarrollar es importante porque se pretende promover el propósito y el modelo de gestión por el cual el consultorio empresarial fue creado el cual se encuentra en proceso de implementación y actualmente está involucrado en prestar servicios de consultoría, asesoría, y acompañamiento además de servicios prestados de la incubadora y aceleradora de empresas. Además, se pretenden con esta unidad dejar herramientas útiles y aplicables para todos los interesados y posicionar al consultorio a nivel regional, contribuyendo y fortaleciendo siempre al desarrollo empresarial y social.

8. Resultados esperados

Resultados para el Programa de Administración de Empresas y la Universidad del Cauca:

- El Consultorio Empresarial funcionando.
- Dejar herramientas útiles y aplicables para todos los interesados en las cuestiones tratadas por el consultorio.
- Reconocimiento del consultorio empresarial por parte de la comunidad interna y externa a la Universidad.

- Gestión del talento humano Selección de personal administrativo y docentes que quieran vincularse al consultorio empresarial.
- Formalizar y establecer alianzas estratégicas para el consultorio empresarial.
- Diseñar y organizar eventos que promuevan el reconocimiento de todos los servicios que ofrece el consultorio empresarial tanto en consultoría, auditoría, asesoría, aceleración e incubación de empresas.
- Realizar gestiones para establecer un centro de operaciones y atención a los interesados y usuarios.
- Establecer una lista de servicios que estaría en capacidad de ofrecer el consultorio empresarial.

Resultados para el estudiante:

- Desarrollo de competencias y habilidades para establecer acciones que ayude en la reactivación del Consultorio Empresarial.
- Conocimiento y manejo de las actividades desarrolladas por un consultorio empresarial.
- Fortalecimiento de las prácticas pedagógicas para el desarrollo de actividades de consultoría y asesoría.
- Profundización en diversos temas relacionados con la carrera de administración de empresas.
- Hacer un relacionamiento con la comunidad externa que permita solidificar las relaciones entre el estudiante universitario y la comunidad externa.
- Impactar positivamente en los sectores de influencia mediante la aplicación de conocimientos aprendidos en el desarrollo de la formación.

9. Metodología

El objetivo principal de este trabajo es promover un espacio de referencia académico-empresarial donde se establezcan diferentes procesos de consultoría y asesoría, en diferentes áreas funcionales de las empresas, atendiendo así a las necesidades en lo referente a la gestión empresarial en la región además de hacer un acompañamiento a los procesos de la aceleradora e incubadora de empresas.

Con el fin de consolidar este objetivo se hace necesario la aplicación de diversas herramientas que permitan la consecución y el logro del mismo bajo la siguiente metodología:

- La Planeación estratégica: cuyo fin es el planteamiento de un conjunto de actividades que en secuencia se usan para alcanzar la visión trazada por las organizaciones.
- Consultorías y Asesorías: acompañamiento a empresas y estudiantes en modalidad de trabajo de grado en diferentes Áreas: gerencia, ventas, mercadeo, operaciones, finanzas, recursos humanos, servicio al cliente, asuntos legales y administrativos.
- Charlas: Tips, tendencias, casos de éxito, experiencia vividas del que hacer empresarial dirigido a empresarios para procesos de fortalecimiento empresarial.
- Networking: Servicio de información para Ingreso a mercados, proveedores, socios
- Estructuración y Evaluación de proyectos: Servicio de acompañamiento a empresas tanto públicas como privadas que deseen acceder a recursos financieros, de fortalecimiento empresarial y de proyectos de Investigación, además de participar como evaluadores y emitir conceptos de viabilidad o no.
- Las metodologías ágiles: Por definición, las metodologías ágiles son aquellas que permiten adaptar la forma de trabajo a las condiciones del proyecto, consiguiendo flexibilidad

e inmediatez en la respuesta para amoldar el proyecto y su desarrollo a las circunstancias específicas del entorno.

Además, con el objeto de realizar este trabajo se hace necesario llevar a cabo un recuento histórico y documentación de todo lo referente tanto al Centro de Estudios y Servicios (CES), al Programa de Administración de Empresas (PAE), como del Consultorio Empresarial facilitando un punto de partida.

9.1. Administración por Objetivos - APO

Según Drucker, la dirección por objetivos se basa en definir áreas claves en la compañía/institución para establecer retos y evaluar los resultados.

La APO es una forma de pensar, más que una técnica de administrar, es una forma de ver (una visión) y de actuar que permite la participación de los colaboradores para fomentar la autosupervisión y el autocontrol.

Drucker explica que, gracias a la Dirección por Objetivos, estos son claramente definidos y acordados y cada área puede decidir por su cuenta cómo conseguirlos. Esto proporciona gran flexibilidad a la hora de tomar decisiones. Así el proceso de planificación deja de ser exclusivo de los directivos para pasar a formar parte del día a día de toda la organización. La Dirección por Objetivos funciona si conoces los objetivos.

Además, John W. Humble define la APO como "un sistema dinámico que busca integrar las necesidades de la empresa de definir y alcanzar sus propósitos de lucro y crecimiento con la necesidad del gerente de contribuir y desarrollarse. Es un estilo de gerencia exigente y estimulante". Provee los siguientes aspectos:

- 1.** Revisión crítica de los planes estratégicos y tácticos de la empresa.

2. Esclarecimiento para cada gerente, de los resultados claves y lo estándares de desempeño que él necesita alcanzar.

Éstos están ligados a los objetivos por departamento y organizacionales, aumentando su compromiso y su contribución a estos objetivos:

1. Creación de un plan para mejorar las funciones, de tal manera que permita lograr los resultados claves y el plan de mejoramiento.

2. Uso sistemático de la evaluación del desempeño para ayudar a los gerentes a superar sus puntos débiles y aprovechar sus puntos fuertes, aceptando responsabilizarse por su autodesarrollo.

3. Aumento de la motivación del gerente como consecuencia de la mayor responsabilidad, mejores planes salariales y la planeación de su carrera.

Figura 4. Ciclo de la APO



Fuentes: página web Monografias - Ramón E Ynfante T s.f.

CAPITULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO

En relación al primer objetivo planteado al inicio de la práctica profesional y teniendo en cuenta los cambios, se tomó como referencia para su implementación, documentos elaborados por anteriores estudiantes como opciones de grado en los cuales se establecieron ciertas actividades que buscan establecer cierto reconocimiento de todos los servicios que presta la Ruta.

Inicialmente se inicia con un proceso de documentación y validación de información relacionada con el ciclo pasado en el que se estableció un Consultorio Empresarial y que prestaba sus servicios en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Sin embargo, debido a que la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento –RIE antes denominada “Unidad de Emprendimiento e Innovación” se encontraba en proceso de formalización dentro de la Universidad, desde el Consultorio Empresarial del Centro de Estudios y Servicios – CES, se apoyó las actividades concernientes al proceso administrativo de aprobación del Programa de Formación y Asesoramiento ante el Consejo de Facultad, así como las actividades de socialización de esta iniciativa.

La razón de ello, se debe a que al prestarse el servicio de Consultorio Empresarial a través de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento –RIE, era necesario involucrarse en la gestión administrativa de la misma, debido a que se requería apoyo institucional para asegurar su funcionamiento a largo plazo, lo que a su vez garantizaba el funcionamiento del Consultorio Empresarial por medio de esta propuesta, que ha empezado a dinamizar las interacciones académicas y empresariales en torno al emprendimiento, la formación y la consultoría dentro de la comunidad universitaria como en la región.

10. Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica profesional

10.1. Objetivo 1. Dar a conocer el consultorio empresarial, la incubadora y aceleradora de empresas

Debido a que el Consultorio Empresarial de la Universidad del Cauca, presta sus servicios a través de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, su portafolio se muestra a través de las actividades en las que participa la RIE, logrando con ello la articulación en diferentes espacios tanto los que son promovidos al interior de la Universidad como los que surgen en el entorno.

A continuación, se presentan eventos en los que se ha dado a conocer el Consultorio Empresarial y la propuesta de la incubadora y aceleradora de empresas a través de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento:

10.1.1. Socialización ante Consejo de Facultad de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Ilustración 1. Socialización ante Consejo de Facultad



Fuente: Registro RIE

Ilustración 2. Socialización ante Consejo de FCCEA



Fuente: Registro RIE

En esta sesión de consejo se presentó la Unidad de Emprendimiento e Innovación ahora denominada “La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE”, con presencia de los coordinadores encargados.

En esta reunión se presentó la UEI en la que se incluía el programa de formación y el servicio de consultoría, siendo este último prestado por el Consultorio Empresarial de la Universidad del Cauca.

Luego de realizados los cambios y una vez hecha esta socialización, se logra su aprobación mediante emisión de una resolución por parte del Consejo de Facultad, resolución que se encuentra en trámite de aprobación.

Ver Anexo 1. Resolución proyectada para creación de la RIE

Ver Anexo 2. Solicitud de aprobación Resolución RIE

Además, es importante mencionar que la RIE se encuentra en proceso de implementación por medio del Programa de Administración de Empresas (PAE), programa de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas (FCCEA).

10.1.2. Lanzamiento La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Para consolidar el Consultorio Empresarial como una unidad de proyección de la Universidad del Cauca, que contribuya a propiciar procesos de interacción con diferentes actores con el fin de impactar de manera positiva a la sociedad, en el semestre del período I-2019, se planeó realizar el evento de lanzamiento de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, iniciativa a la cual pertenece el Consultorio Empresarial.

Esto en razón a que, la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE se ha venido proyectando como un espacio de encuentro de generación de ideas que impactan de manera positiva la sociedad, por lo tanto, al apoyar su lanzamiento se visibilizaba el Consultorio Empresarial como una unidad de proyección social puesto que están articulados en el servicio de consultoría.

En la organización y planeación del evento se trazó una metodología de trabajo en conjunto con los encargados del Programa de Formación y asesoramiento, y posteriormente con el apoyo de los practicantes de la RIE, que fueron asignados por el profesor encargado del programa de Administración de Empresas, se acordó realizar reuniones cada lunes y reuniones extraordinarias de ser necesario. Esto con el fin de llevar un control sobre las

actividades programadas y buscando el buen desarrollo del evento, en dichas reuniones se organizaron unas áreas claves en la organización del evento que fueron:

- Gestión administrativa e institucional
- Gestión documental
- Logística
- Área de publicidad
- Alianzas estratégicas

A estas áreas se le asignaron tareas específicas y un responsable de su cumplimiento. Es importante realizar una descripción más detallada de cada una de las actividades que se planearon en cada área.

Descripción del proceso organizativo del evento

Gestión administrativa e institucional

En esta área se definieron las actividades relacionadas con la gestión administrativa e institucional orientadas a consolidar desde las diferentes dependencias un apoyo económico y logístico que permitiera la realización del evento.

Se logró la vinculación del Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional, dependencia que aportó apoyo económico, además, ser un aliado clave en el desarrollo del fortalecimiento de la RIE, por lo tanto, de los servicios relacionados con el Consultorio Empresarial.

Gestión documental

Esta área fue la encargada de elaborar toda la documentación relacionada con el desarrollo del evento de lanzamiento y la RIE, desde esta área se elaboraron los oficios, solicitudes,

informes, y agradecimientos de todos los actores que hicieron parte de este lanzamiento, así como de las dependencias o instituciones que se buscan estén articuladas con esta iniciativa.

Se envió informe del lanzamiento al Centro de la Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional de la Universidad del Cauca, como se evidencia en el anexo. (*Ver Anexo 3. Informe Enviado al Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional*)

También se elaboró oficio de agradecimientos a los participantes del lanzamiento de la RIE. (*Ver Anexo 4. Formato de agradecimiento*)

Igualmente se diseñó y gestionó la elaboración y emisión de los certificados que ofreció el evento (*Ver Anexo 5. Solicitud certificados RIE*)

Logística

Desde esta área se organizó y planeó aquellas acciones que desde la logística se requerían para el buen desarrollo del evento, actividades que se efectuaron antes, durante y después del evento de lanzamiento de la RIE. Inicialmente se conformó un equipo de trabajo que se complementó con los practicantes de práctica profesional del programa de Administración de Empresas, se coordinaron actividades como; preparación y gestión de logística previas al día del evento de lanzamiento, en relación a la entrega de documentación y solicitudes y se realizaron visitas a las diferentes dependencias universitarias y a organizaciones empresariales de Popayán en búsqueda de apoyo económico y logístico.

Además, fue el área encargada de realizar los acercamientos e invitaciones a las personas y grupo que hicieron presencia en el evento como fueron: conferencistas, colectivo artístico, stand up comedy y otros participantes.

Para el día del evento de lanzamiento fue el área encargada del éxito del mismo, realizando acciones integrales como; decoración de las instalaciones de la Facultad de Ciencias contables, Económicas y Administrativas, transporte y manejo de agenda de los conferencistas, verificar las instalaciones del aula máxima, lugar donde se desarrolló el evento, coordinar el registro y participación de los asistentes, preparar los detalles para los conferencistas y coordinar la entrega de premios y detalles de parte de nuestros patrocinadores y apoyos, finalmente hacer entrega de las instalaciones en completo orden y con visto bueno por parte del encargado delegado por la Facultad.

En relación a las actividades posteriores al evento, fue el área encargada de entregar los oficios de agradecimiento a los diferentes actores que participaron de este lanzamiento, además de entregar los certificados a los conferencistas y al colectivo artístico de la Universidad del Cauca. Fue el área encargada de coordinar la entrega de material de apoyo de nuestros patrocinadores y apoyos. Además de servir de enlace con las dependencias institucionales para dar a un balance previo del evento como fue; una entrevista con el Emisora de la Unicauca Estéreo.

Ilustración 2 Entrevista Unicauca Estéreo, balance del lanzamiento de la RIE



Fuente: Registro RIE

Y como función principal para el cierre del evento de lanzamiento, fue el área encargada de realizar todas las gestiones ante las dependencias universitarias en la legalización de avances económicos, avances en los que brindaron su apoyo, docentes de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Área de publicidad

Desde el área de publicidad y promoción del evento de lanzamiento de la RIE, se coordinaron todas aquellas acciones encaminadas a dar a conocer el evento. Inicialmente se inició con la creación de cuentas en las redes sociales como fueron Instagram, YouTube, Correo Electrónico y Twitter, y a la gestión de Facebook, red social con la que ya contaba la RIE, estas cuentas nos permitieron realizar actividades de marketing digital y formalización

del evento, y además mantener informada a la comunidad de los servicios que presta la RIE, incluyendo el servicio del Consultorio Empresarial durante el período académico I y II de la Universidad del Cauca.

Ilustración 3 Redes Sociales RIE



Fuente: Elaboración propia

Además, se hizo uso del correo institucional del Consultorio Empresarial, para gestionar las actividades.

Ilustración 4 Correo Institucional Consultorio Empresarial



Fuente: Elaboración propia

A través de las redes sociales se realizó un formato de contenido integral con información del evento de lanzamiento y de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento. Estas redes fueron el principal canal de comunicación y promoción del evento y de los servicios que ofrece la RIE, especialmente los relacionados con el Consultorio Empresarial. Inicialmente se hizo una campaña de expectativa y frecuentemente se subía información relacionada con el emprendimiento y fortalecimiento empresarial buscando generar un ambiente de expectación sobre el contenido y los servicios de la RIE.

Las redes sociales se utilizaron como estrategia clave en la consecución de los patrocinios ya que por medio de estos canales se ofrecía a los interesados en apoyar el evento

promocionar sus respectivas marcas, este fue un trabajo colaborativo ya que sirvió como elemento de fortalecimiento para ampliar nuestra comunidad en las diferentes redes sociales.

Además, se hizo un trabajo publicitario para el evento de lanzamiento en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, ya que esta iniciativa está dirigida al fortalecimiento del Programa de Administración de Empresas. También porque la RIE va a prestar sus servicios desde esta facultad, adicionalmente porque el evento se iba a realizar en el aula máxima de la misma. Se proyectó en los medios audiovisuales contenido del evento y se dispuso de los lábaros de la RIE en las instalaciones. Finalmente se colocaron Folletos de programación del evento y se elaboró una pancarta que fue instalada en la FCCEA.

Ilustración 5 Pancarta evento de lanzamiento de la RIE



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se gestionó un trabajo colaborativo con dependencias universitarias como fueron el Área de Comunicaciones y el Taller Editorial de la Universidad del Cauca,

dependencias que fueron identificadas como aliados claves en el proceso de organización, planeación y acompañamiento del evento de lanzamiento. Desde la dependencia de Comunicaciones se ofreció apoyo, asesoría y acompañamiento con sus servicios acompañado de su talento humano, se realizaron dos (2) entrevistas en la Emisora Unicauca Estéreo. Se envió la información del evento por medio de un correo masivo a toda la comunidad universitaria, asesoría y acompañamiento en el desarrollo del evento y finalmente una difusión de en los medios institucionales de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE.

De igual forma se contó con el acompañamiento de la dependencia Taller Editorial de la Universidad del Cauca, quien nos brindaron acompañamiento en lo relacionado con el diseño, impresión y dotación de material publicitario utilizado en el evento de lanzamiento. *(Ver Anexo 6. Solicitud apoyo del Taller Editorial al evento de lanzamiento de la RIE)*

Entre otras actividades se realizaron saloneos previos al evento de lanzamiento, se visitaron las nueve (9) facultades de la Universidad del Cauca, esta iniciativa se hizo durante dos semanas buscando dejar una huella de recordación a los invitados.

Ilustración 6 Saloneo en la Universidad del Cauca



Fuente: Elaboración propia

También desde esta área se coordinaron visitas a dependencias, grupos de investigación, Departamentos Académicos de la FCCEA, Programas que están vinculados y trabajando en temas relacionados con el emprendimiento y fortalecimiento empresarial en la comunidad universitaria o comunidad empresarial de la región.

Alianzas estratégicas

Este fue un aspecto importante, no solo en la organización del evento sino en la consolidación del Consultorio Empresarial, como bien se ha mencionado en cada área fue necesario el apoyo y acompañamiento de las diferentes dependencias, no solo de la Universidad del Cauca sino también del sector empresarial del Cauca.

Se priorizo el acompañamiento y apoyo de las unidades, centros, dependencias o áreas de la Universidad del Cauca, porque se ha venido fortaleciendo el tema de proyección o extensión no solo del Consultorio Empresarial sino también del Programa de Administración de Empresas y de la Universidad del Cauca. Esta estrategia es clave en el proceso de implementación y operación del Consultorio Empresarial ya que define los lineamientos por los cuales se regirá, siendo unos aliados estratégicos en la disponibilidad de infraestructura, talento humano calificado, imagen, entre otros que más adelante se detallaran a profundidad.

Se estableció alianzas con el Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional, dependencia que apporto apoyo económico y acampamiento a cargo de su director.

En la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas se estableció alianza con la Decanatura que realizo un aporte económico y ofreció la disponibilidad de la infraestructura para el desarrollo de evento de lanzamiento. Adicionalmente se contó con el apoyo y acompañamiento de Departamento de Ciencias Administrativas y la Coordinación del Programa de Administración de Empresas.

Como ya se mencionó, la Decanatura de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas fue uno de los principales actores en el desarrollo del evento mediante su

apoyo económico y logístico con la disponibilidad de la infraestructura, igualmente se contó con la participación del Decano en el lanzamiento de la RIE.

Ilustración 7 Participación del Decano de la FCCEA



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 8 Acompañamiento de encargados institucionales



Fuente: Elaboración propia

Respecto a las alianzas estratégicas establecidas con el sector empresarial del Cauca, se realizó invitación a empresas que se identificaron luego de un análisis y estudio de vinculación a las necesidades del evento como fueron, consecución de patrocinadores, apoyos y aliados en el desarrollo del evento. (*Ver Anexo 7. Empresas vinculadas como patrocinadores y apoyos*)

Para dar inicio al evento de lanzamiento se hizo la invitación a los y las directivas, directores, impulsores, delegados, jefes, coordinadores, entre otros, que lideran dependencias institucionales o áreas que están promoviendo el tema del emprendimiento en la comunidad Universitaria. Este espacio buscaba dar un reconocimiento del Consultorio Empresarial en la Alma Mater, además de establecer compromisos con tales dependencias con el fin del fortalecimiento del Consultorio Empresarial y sus servicios.

Acto seguido se procedió a dar a conocer todos los servicios, programas y oferta que ofrece la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, y de este, todo lo relacionado con el Consultorio Empresarial, unidad que está dirigida a atender a aquellas personas, empresas, instituciones, entidades, entre otras, que requieran un servicio de consultoría y asesoría, al que recurren las empresas en diferentes industrias con el fin de encontrar soluciones a sus problemáticas o necesidades empresariales, que se sustenta en la innovación, la experiencia, el conocimiento, las habilidades de los profesionales, los métodos y las herramientas.

Igualmente, las conferencias fueron orientadas por personas que cuentan con amplia experiencia en el manejo y establecimiento de empresas y que iniciaron como emprendimientos, ellos compartieron con el público invitado sus experiencias como emprendedores y hoy en día como empresarios.

Ya para finalizar el lanzamiento se contó con un espacio denominado “Café con Expertos”, este escenario es un evento de programación frecuente que se estableció con el fin dar reconocimiento del Consultorio Empresarial y fortalecer la interacción entre el sector académico, empresarial y gubernamental, ya que reúne expertos en áreas específicas y personas que están interesadas en mejorar sus empresas.

Este lanzamiento conto con amplia participación de la comunidad universitaria (Estudiantes, Directivos, Administrativos y profesores), empresarios y comunidad en general interesada en temas relacionados con el emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

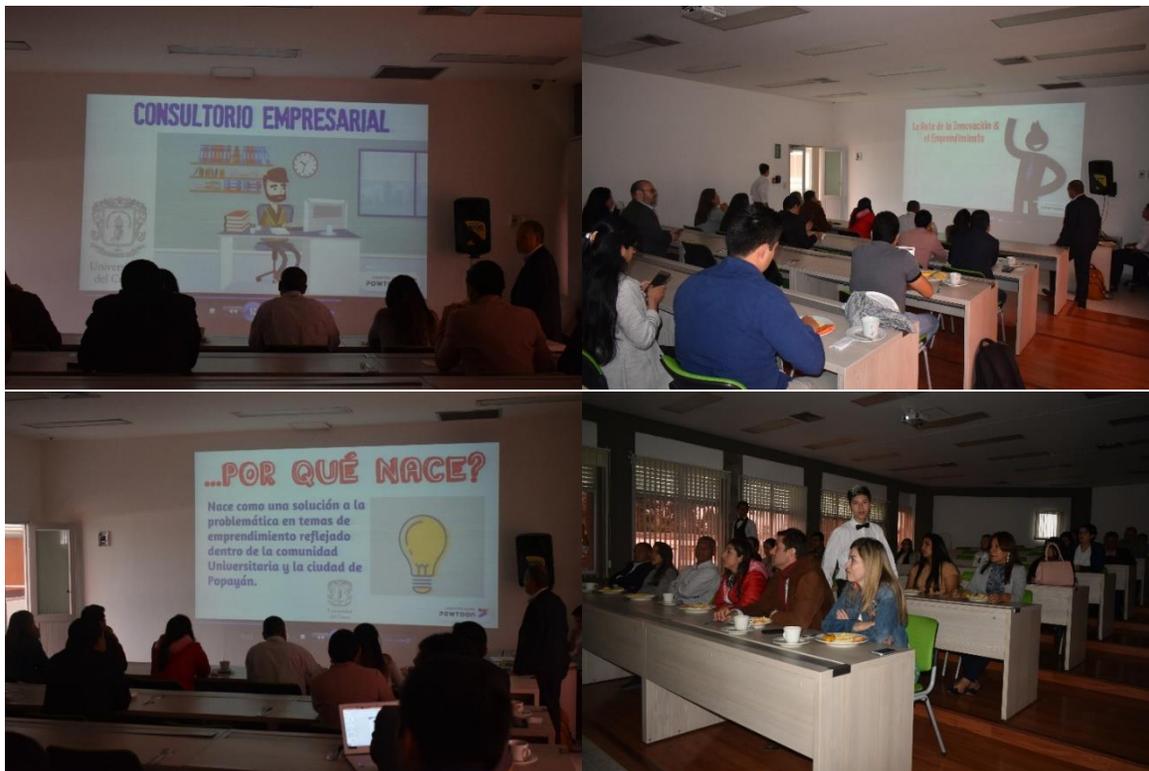
Ilustración 9 Evento de Lanzamiento



Fuente: Elaboración propia

10.1.3. Socialización de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento del Programa de Administración de Empresas con empresarios de la región

Ilustración 10 Socialización servicios de la RIE en evento académico



Fuente: Registro RIE

El día 20 de noviembre del 2019 el programa de Administración de Empresas, al cual se encuentra adscrita la RIE, organizó un evento denominado “Desayuno con empresarios”, espacio que buscaba dar a conocer los diferentes impactos que tiene el programa en el orden académico, investigativo y de apoyo, además de dar a conocer los servicios, incluido el consultorio empresarial, que ofrece para articular trabajo con el sector empresarial de la región. Dentro de este evento se integró la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, la cual a cargo de su Director Henry Ramírez Paruma, realizó una socialización de los servicios que se prestan desde la Ruta, en este espacio se realizó como cierre del evento una ronda de intervenciones orientadas a identificar oportunidades o deficiencias que ha tenido

el programa al momento de integrarse con el sector empresarial de la región y se definieron varias propuestas de trabajo que sirven como elemento a tener en cuenta para presentar propuestas de trabajo futuras.

10.2. Objetivo 2. Presentar propuestas de asesoría y consultoría a las empresas, instituciones u organizaciones locales.

En relación a este objetivo planteado, es necesario hacer mención especial en la flexibilidad institucional según el marco normativo y legal, el cual nos impedía iniciar con estas acciones ya que el Consultorio Empresarial no contaba aun con una Resolución que lo aprobara y por lo tanto ser sujeto con capacidad de realizar convenios o contratos en sus diferentes servicios.

Inicialmente se hizo una revisión del material aportado con el plan estratégico sobre la Implementación del Consultorio Empresarial que contiene propuestas presentadas en diferentes organizaciones e instituciones como fue la propuesta presentada a la alcaldía de Morales Cauca. (*Ver Anexo 8. Propuesta MIPG*)

Esta propuesta se presentó en la Alcaldía de la Morales Departamento del Cauca, como un instrumento que sirve para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integralidad y calidad en los servicios, según dispone el Decreto 1499 de 2017. Sin embargo, por los calendarios académicos de la Universidad del Cauca se dejó en proceso de estudio por parte de la Alcaldía de Morales. Actualmente se está trabajando en la

reactivación de propuestas como estas desde los servicios que ofrece el Consultorio Empresarial.

Vinculación del Departamento de Ciencias Contables por medio de la creación de un Núcleo de Apoyo Fiscal – (NAF)

Como estrategia para dar un fortalecimiento al portafolio de servicios que se ofrecen desde el Consultorio Empresarial se viene desarrollando un trabajo articulado con el Departamento de Ciencias Contables, con la implementación de una propuesta de creación de un Núcleo de Apoyo Fiscal – (NAF) en convenio con la DIAN. Los NAF (Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal) son espacio académico que buscan proporcionar a las personas naturales o jurídicas y alumnos de educación superior, una vivencia práctica sobre el asesoramiento contable y tributario de manera gratuita, bajo la coordinación de profesores y un supervisor, y con el acompañamiento permanente de la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia).

Propósitos de los NAF

Afianzar el desarrollo profesional y ético de los estudiantes para que ayuden a fomentar la cultura tributaria en la ciudadanía en general.

Objetivos de los NAF

- Promover eventos académicos y la realización de estrategias de proyección social que redunden en beneficio de la comunidad y faciliten la solución de problemas de la sociedad colombiana.

- Desarrollar nuevas perspectivas de formación académica, que incidan y renueven la enseñanza, con el fin de promover alternativas en la superación del conflicto social y se conviertan en fundamento de la convivencia pacífica.

- Conocer la experiencia de varios países de Latinoamérica a través de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal - NAF - cuya finalidad consiste en prestar un servicio de orientación fiscal, sin costo alguno, a las personas que por su baja capacidad económica, se les dificulte acceder a la asesoría de profesionales jurídicos y contables, para estimular la legalidad y el emprendimiento.

- Fortalecer la formación teórico - práctica de los estudiantes en temas fiscales, que impacten positivamente a la comunidad mediante la propagación de conocimiento tributario y del acercamiento de la comunidad a la academia y a la autoridad tributaria, fortaleciendo en ellos la ética profesional y el servicio a la comunidad, además de fomentar la cultura de la contribución.

- Incentivar la generación de conocimiento contable y fiscal, mejorar las prácticas y la investigación que fortalezca la gestión de las Instituciones participantes.

Procesos a desarrollar

- Orientación sobre el uso de los servicios en línea del portal de la DIAN.
- Acompañamiento y orientación en trámites de inscripción, actualización y cancelación del Registro Único Tributario.

- Orientación en actividades económicas y responsabilidades.
- Acompañamiento y orientación en el diligenciamiento de declaraciones de renta de personas naturales.

- Orientación tributaria para sucesiones ilíquidas.

- Orientación básica sobre el trámite de devoluciones y compensaciones.
- Orientación básica sobre el trámite de facturación.
- Información general básica sobre trámites y servicios Tributarios, Aduaneros y Cambiarios (TAC).
- Orientación en responsabilidades sobre el impuesto nacional al consumo.
- Orientación en responsabilidades sobre el impuesto al valor agregado IVA.

Propuesta de trabajo articulado con el Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional

Articulado con el Centro Universitario de la Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional se ha venido desarrollando un trabajo que busca fortalecer la presencia y prestación de servicios del Consultorio Empresarial hacia las unidades, dependencias, áreas, procesos, planes, entre otras necesidades internas que presenta la Universidad del Cauca. Por ello se han realizado reuniones con el actual Director del Centro, Doctor Miguel Hugo Córchelo Mora, quien presento su apoyo al fortalecimiento de esta unidad. Inicialmente se le presentaron propuestas de consultoría y asesoramiento como fueron procedimental los estándares del CNA bajo normas ISO 9001:2015, para operativizar los estándares de acreditación de alta calidad, igualmente se ofrecieron servicios de acompañamiento e implementación de manuales de funciones. Estos acercamientos tuvieron dos funciones principalmente; primero lograr desarrollar trabajo con este centro por medio de consultoría o asesoramiento mediante la firma de convenios o contratos. Es importante mencionar que según la interpretación que se les dio a las propuestas fue negativa, esto porque el Consultorio Empresarial al ser un servicio que ofrece el Programa de Administración de Empresas –

(PAE), programa académico de la Universidad del Cauca, se constituiría hasta máximo un trabajo coordinado y para prestar servicios en su defecto como un intercambio en especie o apoyo colaborativo, mas no existe la posibilidad de una remuneración por los servicios prestados. Y el segundo propósito fue el de consolidar y afianzar la presencia del Consultorio Empresarial, la Incubadora y la Aceleradora de Empresas, servicios que ofrece la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento RIE, del Programa de Administración de Empresas - PAE.

Actualmente se está estructurando una propuesta de trabajo que se presentara a este centro y que buscan consolidar al Consultorio Empresarial, la Incubadora y la Aceleradora de Empresas y demás servicios, como una unidad de gran impacto en la atención a la comunidad universitaria interesada en temas relacionados con el emprendimiento y proyección social.

10.3. Objetivo 3. Brindar asesoría a empresarios, emprendedores, estudiantes y demás interesados.

En la consolidación de los servicios relacionados con brindar asesoría a empresarios, emprendedores, estudiantes y demás interesados, se desarrollaron acciones que permitían dar cumplimiento a estos objetivos, logrando no solo alcanzar dichos objetivos sino además fortalecer el reconocimiento del Consultorio Empresarial, la Incubadora y Aceleradora de Empresas a los diferentes usuarios.

Como primer elemento se efectuaron asesorías a empresarios que conocieron de los servicios del Consultorio Empresarial en el evento de lanzamiento de la RIE. Se realizaron asesorías a cargo de los encargados de la RIE y el Consultorio Empresarial. Asesorías que se brindaron en las instalaciones del CES y que permitió identificar la situación problema de los usuarios. El primer usuario es un emprendedor que realiza inversiones en bolsa y que

cuenta con estrategias que le permiten ser sostenible y rentable en este medio, se dieron unas recomendaciones y se estableció contacto con el usuario con fin de relacionarlo con especialistas en el tema. Dicha gestión de relacionamiento quedo a cargo del Consultorio Empresarial.

Ilustración 11 Asesoría empresarial



Fuente: Registro RIE

Posteriormente se atendió a la señora María Eugenia Martínez, propietaria de la empresa familiar dedicada a la producción de elementos de aseo, a quien se le estableció una ruta de trabajo posterior a realizar un diagnóstico que contó con la participación de la usuaria y los encargados del Consultorio Empresarial y la RIE, dentro del diagnóstico se identificó que la

empresas actualmente cuenta con muchas deficiencias, como son: constitución formal de la empresa, capacidad de producción, estrategias de mercadeo, documentación de sus procesos administrativos y operativos, además de ausencia de políticas de protección de propiedad intelectual de los productos que ofrece.

Ilustración 12 Asesoría empresarial II



Fuente: Registro RIE

Igualmente se brindó un espacio de asesoría a estudiantes del programa de Administración de Empresas, estudiantes que han venido trabajando en una idea de negocio que consiste en el desarrollo y elaboración de un producto tipo coctel a base de chocolate. Con el grupo de trabajo a cargo de la RIE y el equipo que está desarrollando la idea de negocio, se establecieron varios objetivos y acciones por implementar con el fin de lograr constituir y operar la empresa. Dentro del diagnóstico que se realizó se identificaron todas las áreas a trabajar dentro del proceso de constitución de la empresa, como fueron; Formulación del plan de estratégico de la propuesta, que incluye un estudio de mercado que busca validar la viabilidad de la idea de negocio, realizar un Benchmarking, hacer integración con otras unidades internas a la Institución u organizaciones como Cámara de Comercio, Clúster Creativ, El SENA, entre otros, que buscan impulsar empresas en la región, con el fin de

buscar unidades estratégicas que permitan el mejor desarrollo de la empresa, en términos de desarrollo del producto, proceso de constitución de la empresa, financiamiento y posicionamiento de la misma en el mercado.

Esta empresa se busca consolidarse como una idea que integra la capacidad de emprendimiento del equipo a cargo, con costumbres, tradiciones y especialmente con un enfoque de desarrollo regional. También se estableció una ruta de trabajo que se acordó para realizar un seguimiento al proceso del establecimiento de la empresa, esto consiste en realizar reuniones periódicas, entrega de avances y gestiones necesarias lograr los objetivos planteados.

Ilustración 13 Asesoría a equipo de trabajo que busca consolidar una idea de negocio



Fuente: Registro RIE

Otra acción adelantada fue la de brindar asesoría a la comunidad estudiantil de la Universidad del Cauca, se realizó un programa de asesoría a estudiantes del Programa de Fisioterapia de octavo semestre de la Facultad de Ciencias de la Salud y al semillero de

investigación de la Facultad de Ingeniería Electrónica y de las Telecomunicaciones (FIET), StarTic. Inicialmente se realizó una reunión con todo el curso donde se dio a conocer los servicios que se prestan en relación al tema de asesorías y se estableció una metodología de trabajo y seguimiento a los proyectos que trabajaron los estudiantes durante el semestre en curso y que al finalizar les permitiría a los estudiantes presentar un proyecto que contará con una estructura y realizará un diagnóstico de la situación problema identificada. Fue de vital importancia realizar varias sesiones con estos estudiantes encargados ya que este proyecto se trataba de una intervención en una empresa local y por lo tanto se basaba en procesos de información real.

Ilustración 14 Asesoría a estudiantes



Fuente: Registro RIE

Ilustración 15 Socialización Semillero de Investigación StarTic



Fuente: Registro RIE

Igualmente, una vez posicionado el Consultorio Empresarial y a raíz de su reconocimiento, se están ofreciendo los servicios haciendo uso de las diferentes herramientas tecnológicas como las redes sociales, especialmente el correo institucional, mecanismo por medio del cual se agendan citas y en caso de poder brindar una solución a sus inquietudes hacerlas por este medio.

Una evidencia de ello, es la participación de la Sesión de Entrenamiento para el concurso Hult Prize Unicauca programada por el Semillero de Investigación StarTic y llevada a cabo el 26 de octubre de 2019, y acompañando esta actividad con una tutoría del modelo canvas.

En este espacio se dio a conocer también todos los servicios de la RIE y, se establecieron horarios de atención a los estudiantes con el fin de ayudarles en la formulación y diseño de proyectos de múltiples sectores económicos.

10.4. Objetivo 4. Realizar asesoría y consultorías a empresas.

Es de anotar que este objetivo está en proceso de cumplimiento, esto, como bien se ha mencionado en apartes del documento, se debe a retraso del establecimiento y funcionamiento de la RIE dentro de la estructura de la FCCEA. Por lo tanto, la ausencia de una normativa, espacio físico y su o sus representante y delegados, han sido las principales causas del retraso en su implementación.

De lo anterior, se toma la decisión de iniciar todo el proceso de establecimiento y funcionamiento de la RIE, con el fin de poder brindar un servicio dirigido específicamente a las pequeñas, medianas y grandes empresas de la región. Se procedió a realizar toda la gestión administrativa, gestión que esta adelantada en cuanto a su constitución normativa por medio de la Resolución de la RIE emitida por el Consejo de Facultad, la disponibilidad de un espacio físico y el establecimiento de su director y encargados.

Otra actividad que se ha venido realizando es la elaboración de bases de datos de empresas de la región, y diseñar formatos de propuestas a las mismas en los diferentes servicios que ofrece la Ruta. (*Ver Anexo 9. Base de Datos Empresarios y Empresas*)

10.5. Objetivo 5: Fortalecer la generación de conocimientos prácticos y la posibilidad de apropiación de herramientas de la administración.

En este aspecto de corte académico y formativo es importante mencionar la contribución que se obtiene del que hacer de las actividades relacionadas con la implementación del Consultorio Empresarial, principalmente en la posibilidad de generar un ejercicio práctico en la apropiación de herramientas, metodologías e investigación de la administración como ciencia social.

Haciendo mención a aspectos relevantes en el proceso de implementación del Consultorio Empresarial, en sentido propio, el que hacer de esta actividad requiere de múltiples aplicaciones de corte teórico, técnico, de gestión, trabajo en equipo y colaborativo, inclusive de investigación. Por lo tanto, se consolida en las personas encargadas en una construcción integral de todos estos procesos.

Además de la aplicación y puesta en práctica de herramientas propias de la administración de empresas, se utilizan metodologías y herramientas de carreras afines y en la gran mayoría de los casos se hace necesario una combinación de múltiples disciplinas.

De este proceso de implementación el elemento más importante en la formación es el de gestión organizativa, la cual se basa en el establecimiento de unos objetivos y el cumplimiento de los mismos. En este proceso se adelantaron gestiones en múltiples dependencias de la Universidad del Cauca, con un especial énfasis en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, donde se requería adelantar las acciones pertinentes con el fin de establecer la RIE dentro de la estructura de la facultad, con fin de iniciar su implementación. Se realizaron socializaciones como fueron ante el Consejo de Facultad, Departamento de Ciencias Administrativas, programa de Administración de Empresas, y gestiones con la Decanatura de la FCCEA, funcionarios y administrativos encargados de la normativa, archivo y formación continua (CECAV). *(Ver Anexo 10. Fotos de gestión ante los entes administrativos de la FCCEA)*

Ilustración 16 Gestión organizativa RIE



Fuente: Registro RIE

Otra área de fortalecimiento integral se evidencia en el diseño, estructuración y organización de eventos académicos, empresariales y de posicionamiento como fueron, el evento de lanzamiento de la RIE, el primer evento denominado “Café con Expertos”, y eventos de posicionamiento y reconocimiento tales como; acompañamiento del evento académico denominado Eureka Universidades y Eureka colegios, y un stand de marca en la tercera versión de Cauca Emprende.

Finalmente, hay un componente de desarrollo del perfil de liderazgo y trabajo en equipo, ya que desde el Consultorio Empresarial se trabaja con administrativos, profesores y estudiantes de práctica empresarial y práctica profesional.

10.6. Objetivo 6. Consolidar al consultorio empresarial como una unidad de proyección social de la Universidad del Cauca.

En relación a este Objetivo planteado y teniendo en cuenta las políticas y planes de desarrollo institucionales de la Universidad del Cauca, como del Programa de Administración de Empresas y el Consultorio Empresarial, se han adelantado acciones como la atención y establecimiento de servicios dirigidos a atender las diferentes necesidades de la comunidad externa a la Universidad. Servicios como el Consultorio Empresarial, una Incubadora de Empresas y una Aceleradora de Empresas.

Por medio de estos servicios se atiende a gran parte de la comunidad externa especialmente en temas relacionados con el emprendimiento y el fortalecimiento del sector empresarial, este tipo de iniciativas aportan a los programas de extensión y proyección social de la Universidad del Cauca, como también de sus diferentes dependencias.

Teniendo en cuenta lo anterior y buscando dar cumplimiento a las actividades propuestas para este objetivo, se gestionó por medio de la División de Articulación con el Entorno (DAE), una propuesta de participación en el evento denominado “III encuentro internacional en Industria 4.0, Economía naranja y Emprendimientos verdes denominado Cauca Emprende ¡Vive la oportunidad!”, organizado por la Red Regional de Emprendimiento del Cauca. Y que buscada dar reconocimiento de la RIE para con los integrantes de la Red y las personas o empresas asistentes al evento, y donde se consolidó una base de datos.

(Ver Anexo 11. Registro de Invitación)

(Ver anexo 12. Confirmación de presencia en Cauca Emprende y registro base de datos)

Ilustración 17. Participación en el evento denominado Cauca Emprende II versión



Fuente: Registro RIE

Cabe resaltar los acercamientos que se han realizado con diferentes instituciones y organizaciones locales interesadas en realizar un trabajo articulado con el fin de fortalecer el impacto en el medio de las instituciones y organizaciones, uno de estas propuestas se desarrolló en las instalaciones de la FCCEA, en el Centro de Estudios Servicios (CES), donde se presentó por parte de una delegada del instituto PRECAVID Instituto Técnico, que consistía en ofrecer logística y participación docente en un curso que desde este instituto se ofrece, pero que consecuente con el fin y los propósitos de la Alma Mater, no es viable desarrollar, ya que se trata de procesos académicos para los cuales la Universidad ya ha establecido una área como el Centro de Educación Continua, Abierta y Virtual (CECAV), dependencia con la que la Ruta ya ha hecho acercamientos.

Ilustración 18 Propuesta del instituto Técnico PRECAVID



Fuente: Registro RIE

Programa de Radio Aprende y Emprende con La RIE

Ilustración 19 Grabación programa en la emisora Universitaria 104.1



Fuente: Registro RIE

Como estrategia de cobertura y posicionamiento de la Ruta y sus servicios, Consultorio Empresarial, Incubadora y Aceleradora de Empresas, se adelantaron gestiones con el fin de estructurar un programa radial en conjunto con la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, a través de la Emisora Unicauca Estéreo 104.1, programa que busca dar a conocer todos los servicios que se ofrecen desde la Ruta, y además brindar un espacio de formación para los oyentes de este medio de comunicación, este programa cuenta con un contenido muy variado que va desde, entrevistas a docentes, empresarios, emisión de resultados de investigaciones sobre el emprendimiento, tips en todas las áreas de influencia de las empresas tanto internas como externas.

Se da cumplimiento a este objetivo mediante asesorías, consultoría y acompañamiento de las diferentes problemáticas o necesidades que presente la comunidad externa. (*Ver Anexo 13. Registro de asesorías prestadas a empresarios y estudiantes*)

10.7. Objetivo 7. Fortalecer la interacción entre los diferentes actores de la Universidad dependencias, administrativos, Profesores y estudiantes, con el fin de impactar positivamente al entorno de acción.

El evento de lanzamiento de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, fue la estrategia referencia que buscaba la consolidación en la interacción e integración de los diferentes actores que pueden confluir en esta iniciativa. Hubo una articulación en las actividades planeadas antes, durante y después del evento. Entre estas actividades se estructuró un trabajo con las áreas, dependencias, centros y facultades de la Universidad del Cauca, ya que la dimensión del evento requería de un trabajo articulado con todas estas

dependencias, estos actores aportaron diferentes elementos como; apoyo económico, apoyo logístico, gestión organizativa y administrativa entre muchas otras, que se evidenciaron en el éxito del evento de lanzamiento.

Adicionalmente con el Departamento de Ciencias Contables se hizo la invitación al evento y solicitante de su parte un reconocimiento, aprobación y apoyó de este tipo de iniciativas. E en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas se envió oficio de invitación a los diferentes Jefes de Departamentos de la FCCEA, oficio que también se pretendía dar a conocer los servicios que se prestan desde la RIE. (Ver anexo 14. *Oficio dirigido a los Jefes de Departamento de la FCCEA*).

También, se realizó un acercamiento con los profesores del Departamento de Ciencias Administrativas –DCA, que hicieron parte del Consultorio Empresarial que funcionaba adscrito al Centro de Estudios y Servicios – CES, de este apoyo se tomó la retroalimentación y se planteó el objetivo del evento de lanzamiento así como una temática de acompañamiento por parte de los Profesores del DCA, finalmente se hizo la invitación formal en sesión en pleno del Departamento, invitación a participar como asistentes y como asesores del lanzamiento de la RIE. (Ver Anexo 15. *Oficio Invitación DCA*)

Además, se vienen trabajando en conjunto la creación de Núcleo de Apoyo Fiscal (NAF), iniciativa que cuenta con la aprobación del Departamento en mención y un comité de profesores encargados de su Coordinación. Estos servicios se buscan integrarlos a los servicios del Consultorio Empresarial del Programa de Administración de Empresas.

Con el Departamento de Ciencias Administrativas, se desarrolló un trabajo de articulación y acompañamiento con todas las actividades que permitieron el buen desarrollo del evento

de lanzamiento, participaron con su aprobación y participación tanto al evento como a las actividades programadas dentro del mismo y que requerían de la capacidad, preparación y experiencia intelectual y empresarial de los profesores miembros. Igualmente se viene incentivando la participación de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas buscando generar procesos de escuela y formación en emprendimiento.

Otra iniciativa de trabajo articulado se realizó con la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno – DAE, unidad que actualmente se encuentra atendiendo a la comunidad universitaria en temas relacionados con el emprendimiento. Esta división se configura como un aliado estratégico en el fortalecimiento del Consultorio Empresarial.

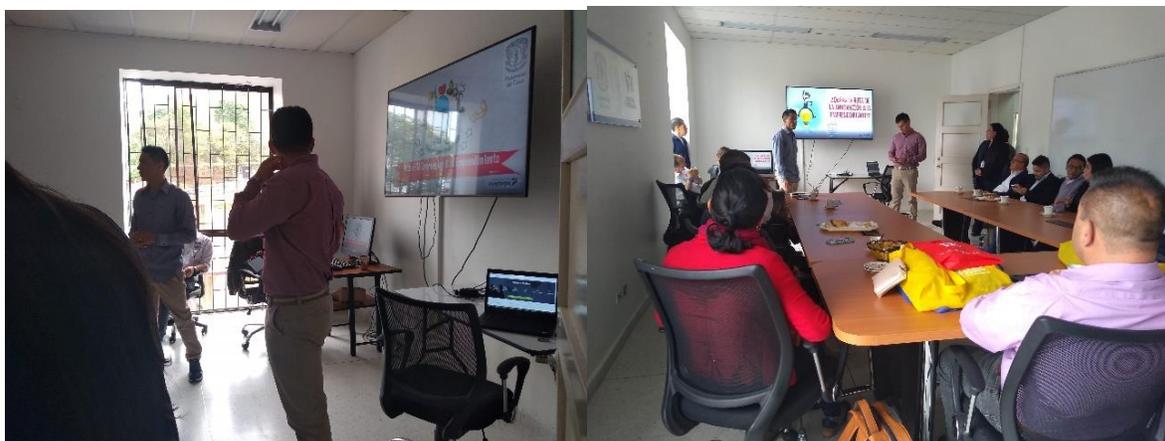
Igualmente se han identificado una serie de actores internos y externos a la Universidad del Cauca, claves con los que desarrollar trabajo como; Nodos de investigación, semilleros de investigación, programas académicos, divisiones y vicerrectorías universitarias, entre otras. Además de los actores externos como; la Cámara de Comercio, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), alcaldías municipales y Gobernación Departamental, la Red Regional de Emprendimiento, entre otras.

Participación en el proceso de Renovación de Acreditación de Alta Calidad del programa de Administración de Empresas (PAE)

Dentro de las modificaciones que se han implementado en el establecimiento de la Ruta de la Innovación y Emprendimiento - RIE, el aspecto más importante es su vinculación al programa de Administración de Empresas (PAE), que implicó la participación en el proceso de Renovación de Acreditación de Alta Calidad del PAE.

En el marco de esta vinculación, se articuló un trabajo en conjunto con la Coordinadora del PAE, el Jefe de Departamento del DCA, el Área de Gestión de la Calidad de la FCCEA y la División de Articulación con el Entorno (DAE), con el fin de realizar la socialización ante los Pares Académicos. De esta socialización es importante recalcar el impacto que género hacia los Pares la Ruta, a quienes se les dio a conocer todo el proceso de formulación e implementación de la RIE, con especial énfasis en los servicios que presta y su función como iniciativa que busca consolidar el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial en la Universidad del Cauca y la región.

Ilustración 20 Socialización ante los pares académicos



Fuente: Registro RIE

Una de las actividades que se adelantaron buscando generar la integración e interacción de los diferentes actores de la Universidad, ha sido la socialización e invitación a vincularse a la Ruta a estudiantes del programa de Administración de Empresas de quinto semestre. Esta actividad busca consolidar la participación de los estudiantes generando un proceso de apropiación de estos hacia la Ruta, y garantizando de cierta forma continuidad de procesos de formación, además del fortalecimiento en relación al apoyo que estos pueden brindar en

los procesos que desarrolla la RIE (asesorías, investigación, organización de eventos, gestiones administrativas, entre muchas otras).

Ilustración 21. Socialización a estudiantes de quinto semestre del PAE

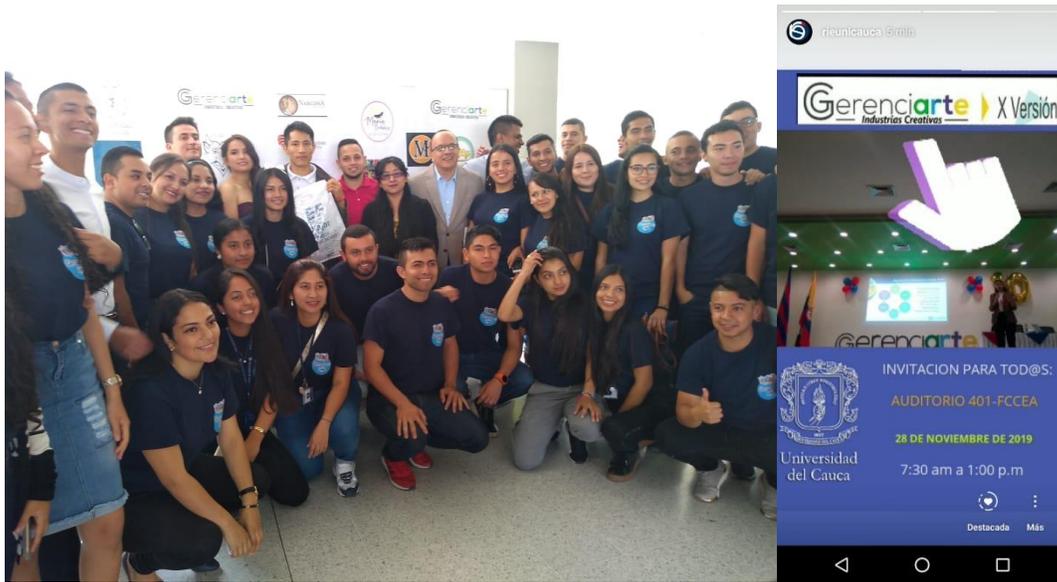


Fuente: Registro RIE

Finalmente se establece una base sólida de integración e interacción con todas las áreas, dependencias, centros, unidades, facultades y programas de la Universidad del Cauca, quienes manifiestan su apoyo en cada área y un reconocimiento de este tipo de iniciativas.

El equipo de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, igualmente hace presencia con otros eventos académicos organizados por los actores de la Alma Mater con los que se ha establecido algún tipo de trabajo colaborativo y que pueden ayudar en la consolidación y reconocimiento del Consultorio Empresarial, la Incubadora y la Aceleradora de Empresas, además, sirven como elementos de formación y capacitación del equipo encargado de la RIE, como son; conferencias, foros, eventos académicos, reuniones, entre otros.

Ilustración 22. participación en el evento académico Gerenciarte X Versión



Referencia: Registro RIE

Participación en el evento académico EUREKA del programa de Administración de Empresas

El Consultorio Empresarial en conjunto con la RIE, hicieron presencia y sirvieron de apoyo del evento académico denominado EUREKA UNIVERSIDADES, evento que se desarrolló en el aula máxima de la FCCEA de la Universidad el Cauca y que contó con participación de diferentes instituciones universitarias de Popayán. Esta participación se enfocó en el acompañamiento en el desarrollo del evento, donde se ofreció por parte del encargado del Consultorio Empresarial servir como asesor de las actividades que tenían programadas desde la organización de EUREKA.

Además, esta participación buscaba afianzar la integración con los programas o servicios que organizan las diferentes dependencias de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y realizar un seguimiento a las actividades enmarcadas con el emprendimiento, la interacción y fortalecimiento empresarial de la región.

Ilustración 23. Participación en evento académico EUREKA UNIVERSIDADES



Referencia: Registro RIE

Igualmente se realizó un acompañamiento en la versión denominada EUREKA-E Colegio Bethlemitas, evento que se desarrolló el día 19 de noviembre de 2019, desde el equipo encargado de la Ruta, se realizó un acompañamiento como jurados y como asesores de los proyectos en la metodología definida por los organizadores. Esto dando cumplimiento a los procesos de integración de las diferentes actividades, a eventos, que se desarrollan desde las diferentes unidades con las que se ha establecido dicho relacionamiento.

Ilustración 24 Participación en EUREKA-E



Referencia: Registro RIE

10.8. Objetivo 8. Poner en marcha todo lo referente con la incubadora y aceleradora de empresas.

En primera instancia se cuenta con el plan estratégico denominado “Reactivación del Consultorio Empresarial” que es el documento guía en la implantación de estos dos servicios. En relación a los objetivos planteados en este plan estratégico se expresa que como uno de los objetivos específicos del Consultorio Empresarial se tiene que; Fomentar la creación de nuevas empresas a través de procesos de incubación y aceleración empresarial. Como bien

lo define este objetivo se trate del establecimiento de unidades como son; una Aceleradora y una Incubadora de Empresas dentro de los servicios que ofrece el Consultorio Empresarial.

En cuanto al proceso de incubación, se está desarrollando un acompañamiento con un proyecto que es susceptible de aplicar este procedimiento. Este es un proyecto liderado por estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, y consiste en la formulación e implementación de una idea de negocio relacionada con la producción de productos de tipo coctel a base de chocolate y café. *(Ver Anexo 16. Registro de asesorías prestadas a estudiantes del Programa de Administración de Empresas)*

CONCLUSIONES

Según los resultados de la práctica profesional me permito concluir tres aspectos importantes en esta implementación:

- a. Como resultado relevante mencionar que el Consultorio Empresarial se encuentra en una etapa de consolidación y posicionamiento en la Institución Universitaria y en el mercado local, esto se ha logrado mediante la organización de eventos y actividades como las Asesorías y las Consultorías que son dos servicios claves para lograr sus propósitos misionales.
- b. Para la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, es necesario continuar con los procesos planteados para su implementación, ya que las actividades hasta ahora desarrolladas permiten identificar que es una iniciativa que está fortaleciendo procesos académicos, investigativos y de proyección social, y desde el Consultorio Empresarial iniciar con procesos de interacción institucional y empresarial.
- c. La Universidad del Cauca, la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y el Programa de Administración de Empresas, deben desarrollar y apoyar iniciativas relacionadas con el emprendimiento de manera integral (aspectos; económicos, administrativos, de gestión, académicos) y demás acciones necesarias para lograr un impacto real en la comunidad universitaria y la comunidad de influencia, mediante una integración de todas las dependencias. Se logró identificar que la Alma Mater cuenta con dependencias y unidades estratégicas para consolidar la implantación de esta iniciativa como son: Centro de la Calidad y la Acreditación Institucional, Taller Editorial, Centro de las Comunicaciones, Vicerrectoría de Investigación y grupos de investigación de todas las áreas de la ciencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Confecámaras (2017). Determinantes de la productividad de las empresas de crecimiento acelerado. Cuadernos de análisis económico N° 14. Recuperado de: http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%20%20lisis_Economico_N_14.pdf

El Espectador (2018). ¿Por qué el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años? Recuperado de: <https://www.elespectador.com/economia/por-que-el-70-de-las-empresas-en-colombia-fracasan-en-los-primeros-5-anos-articulo-820897>

Fusté Pascual, Nuria. (2017). Estudio de las empresas incubadoras y aceleradoras españolas (Doctoral dissertation). Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/89252/FUST%c3%89%20%20ESTUDIO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20INCUBADORAS%20Y%20ACELERADORAS%20ESPA%c3%91OLAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

G. E. M. (2014). Dinámica empresarial colombiana. GEM Colombia. Recuperado 18/10/2015 de: gemcolombia.org/wp-content/.../dinámica-empresarial-colombiana.pdf.

Gómez, M. M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Editorial Brujas

González, H. D. L. (2016). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Ecoe Ediciones.

Hurtado, I., & Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Valencia–Venezuela.

Kubr, M. (2004). *La Consultoría de Empresas*. (Tercera Edición). México: Editorial Limusa-Noriega.

Ley 30. Por el cual se organiza el servicio Público de la Educación Superior. Colombia, 28 de diciembre de 1992.

Luci, F. (2012). La industria de la consultoría y la constitución de la élite managerial de las grandes empresas argentinas. *Trabajo y Sociedad*, vol. XVI, núm. 18, 2012, pp. 121-139. Universidad Nacional de Santiago del Estero. Santiago del Estero, Argentina. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334690008>

Marco legal. (Sin fecha), Marco legal y normativa del ejercicio de consultoría. Colombia. Recuperado de: <http://www.ciudadgestion.co/administracion/marco-legal-y-normatividad-del-ejercicio-de-la-consultoria-en-colombia>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Bogotá DC. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rasam, Clive (1992). "El Mundo de la Consultoría Gerencial" Tercer Mundo Editores, Colombia.

Rincón Bermudez, R. (2012). La consultoría de empresas en perspectiva. *Revista Universidad EAFIT*, 32(101), 71-85. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1215>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta Edición MrGraw-Hill.

Universidad del Cauca. (Sin fecha), Consultorio Empresarial. Popayán, Colombia.
Recuperado de: <http://www.unicauca.edu.co/versionP/servicios/consultorio-empresarial>

Universidad del Cauca. (1993), Acuerdo 105 de 1993 (Estatuto General de la Universidad del Cauca). Popayán, Colombia. Recuperado de:
<http://www.unicauca.edu.co/versionP/documentos/acuerdos/acuerdo-n%C2%BA-105-de-1993>

Universidad del Cauca. (2015), Plan Estratégico BICENTANARIO. Popayán, Colombia.
Recuperado de: <http://multimedia.unicauca.edu.co/documentos/rectoria/plan-bicentenario-2016.pdf>

Universidad del Cauca. (2017), Hacia una Universidad Comprometida con la Paz Territorial 2017-2022. Popayán, Colombia. Recuperado de
<http://www.unicauca.edu.co/versionP/sites/default/files/files/Propuesta-Jos%C3%A9-Luis-Diago-Nueva.pdf>

.Martínez, C. L. Z., & Escobar, E. A. (2007). Propuesta de un modelo de Consultorio Empresarial para La Facultad de Ciencias de la Administración de La Universidad del Valle

ANEXOS

Anexo 1. Resolución proyectada para creación de la RIE

RESOLUCIÓN NUMERO 8.8-90.2/ ____

(10 de julio de 2019)

"Por la cual se aprueba la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas dentro del Programa de Administración de Empresas (PAE)"

El Consejo de Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, en uso de su competencia funcional y Estatutaria,

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad del Cauca, a través de los Programas de Pregrado debe fomentar la interacción social.

Que, el Programa de Administración de Empresas (PAE), adscrito a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas; presentó ante el Consejo de Facultad la Propuesta de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).

Que, el Consejo De Facultad, analizó la propuesta de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) y consideró que es pertinente la implementación dentro del Programa de Administración de Empresas (PAE).

Que, se hace necesario que la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE), cuente con un director que realice todos los trámites académicos que sean necesarios con el fin de ejecutar la propuesta presentada ante este Consejo.

En mérito a lo expuesto,

RESUELVE

ARTICULO PRIMERO: Aprobar la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) la cual estará adscrita al Programa de Administración de Empresas (PAE)

ARTICULO SEGUNDO: La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento se apoyará en los Centros, como el CECAV y el CES, y demás Dependencias de la Universidad del Cauca, con el fin cumplir y ejecutar la propuesta presentada ante el Consejo de Facultad.

ARTICULO TERCERO: Para poder hacer operativa la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, es necesario contar con la presencia de un director y docentes que apoyen la propuesta de conformidad con el anexo de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, el cual hace parte íntegra de la presente resolución.

Dada en Popayán, al primer (10) día del mes de julio de 2019

Andrés José Castrillón Muñoz
Presidente del Consejo

Elaboró: Celso Gutiérrez
Revisó: Camilo Chaves
Aprobó: Andrés Castrillón

Anexo 2. Solicitud de aprobación Resolución RIE

Consejo de Facultad
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas



8.8.1/176

Popayán, 5 de julio de 2019

Magister
Diego Caceres Barajas
Coordinador del programa de Especialización Mercadeo Corporativo
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca

Asunto: Respuesta a solicitud aval Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).

El Consejo de Facultad, el 5 de julio del 2019, concedió aval a la solicitud presentada por usted y el Docente Henry Ramirez Paruma referente a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).

Desde la secretaría de la Facultad se emitirá un acto administrativo para que quede debidamente legalizado y articulado con el Centro de Estudios y Servicios CES.

Universitariamente,

Jorge Enrique Barrera Moreno
Presidente del Consejo de Facultad (E)

Proyecto: marenas
Aprobó: Jorge Barrera

Universidad
del Cauca

 ISO 9001		<p>Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial</p> <p>Carrera 2ª Calle 15 norte- Sector Tulcán Popayán – Colombia Conmutador 8209800 Exts 3101-3104 Fax 8209800 Ext- 3102 www.unicauca.edu.co – Email: seficea@unicauca.edu.co</p>
---	---	--

Anexo 3. Informe Enviado al Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional

The screenshot shows a Gmail interface with the following elements:

- Browser Address Bar:** mail.google.com/mail/u/0/#inbox/QgrcHttpPmszWkzHkmgurNWRbnPLHl
- Gmail Header:** Search bar with "Buscar correo" and navigation icons.
- Left Sidebar:**
 - Redactar
 - Recibidos (5)
 - Destacados
 - Posteos
 - Enviados
 - Borradores (6)
 - Más
 - CONSULTORIO
- Email Content:**
 - Subject:** Evidencias Lanzamiento de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE. (Recibidos x)
 - From:** CONSULTORIO EMPRESARIAL UNICAUCA <consultoicemp@unicauca.edu.co> (18 oct. 2019 18:42 (hace 4 días))
 - To:** para Ruth, DULCE, Erika
 - Text:**

Buenas noches,

Funcionaria
Ruth Isabel Gamez Farias
Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional

Cordial saludo,

Ajunto se envía documento que contiene las evidencias del lanzamiento de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, actividad que hace parte del plan de mejoramiento del programa de Administración de Empresas.

Agradeciendo el apoyo recibido del Centro.

Universtariamente,
Coordinadores RIE
 - Attachment:** Informe ejecutivo lanzamiento RIE.docx (0.7 MB)
- Bottom Section:**
 - Chat: No hay chats recientes. Iniciar uno nuevo
 - From:** DULCE MARIA ALVAREZ PERAFAN (19 oct. 2019 13:27 (hace 3 días))
 - To:** para mí
 - Text:** Confirmo recibí; muchas gracias. El lunes lo registraré.

Anexo 4. Formato de agradecimiento

<p>Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas</p>	 <p>Universidad del Cauca</p>
<p>Popayán, octubre 03 de 2019</p>	
<p>Señores XXX XXX</p>	
<p>Asunto: Agradecimiento por su vinculación como patrocinador del lanzamiento de la Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento - RIE.</p>	
<p>El Programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad del Cauca, y los coordinadores de la "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE", le expresamos nuestro agradecimiento por su vinculación y participación en lo que fue el evento de lanzamiento de la "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE".</p>	
<p>Esperamos haber cumplido con sus expectativas y en nombre de la institución Universitaria agradecemos por su vinculación y apoyo a este tipo de eventos, que buscan el fortalecimiento de la interacción entre Universidad y el sector empresarial. Ha sido un agrado haber contado con su vinculación y esperamos que en próximos eventos podamos contar con ustedes.</p>	
<p>Por su vinculación al evento gracias.</p>	
<p>Atentamente,</p>	
<p>Lina Vergara, Dubian Díaz, Julián Martínez Coordinadores RIE Administración de Empresas</p>	
<p>Proyectado por: Dubian Díaz Semanate </p>	
 	<p><i>Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial</i></p> <hr/> <p>Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Talcán- Popayán - Cauca - Colombia Consultador 8209800 Ext. 3101-3102-3103-3104-3105 www.unicauca.edu.co - cauca@unicauca.edu.co</p>

Anexo 5. Solicitud certificados RIE

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas



Popayán, octubre 1 de 2019

Especialista
Isabel Gonzales Serna
Directora del CES
Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Asunto: solicitud para expedir certificados del evento denominado "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE"

El programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad del Cauca, viene liderando una iniciativa denominada "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE", que tiene como fin impulsar el emprendimiento al interior de la Universidad como también el de la región y su entorno.

Por lo anterior, nos dirigimos a usted solicitando desde la unidad que coordina, se pueda emitir certificados como:

- ✓ Certificado como conferencista
- ✓ Certificado como asistente
- ✓ Certificado como organizador

Por su gestión a la petición, gracias.

Anexo: Al correo anexo formatos de los certificados.

Universitariamente,

Lina Marcela Vergara Solís
Coordinador RIE
Administración de Empresas

Proyectado por: Lina Marcela Vergara Solís



Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tulcán- Popayán - Cauca - Colombia
Conmutador 8209800 Exts. 3101-3102-3103-3104-3105
www.unicauca.edu.co; consultorioemp@unicauca.edu.co

Anexo 6. Solicitud apoyo del Taller Editorial al evento de lanzamiento de la RIE

Área de Mercadeo y Producción
Taller Editorial


Universidad
del Cauca

Popayán, septiembre 12 de 2019

Señores
Departamento de Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca
Ciudad

Referencia: Cotización

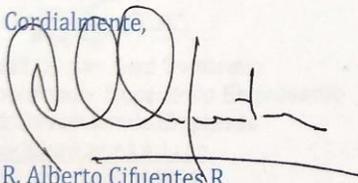
Atendiendo su amable solicitud le relaciono los productos que estamos en condición de elaborar:

200 Volantes. , full color, tamaño 1/2 carta	VALOR \$ 80.000.00
180 Programaciones tamaño carta	VALOR \$ 160.000.00

Los anteriores ítem pueden ser elaborados a la fecha en esta Dependencia.

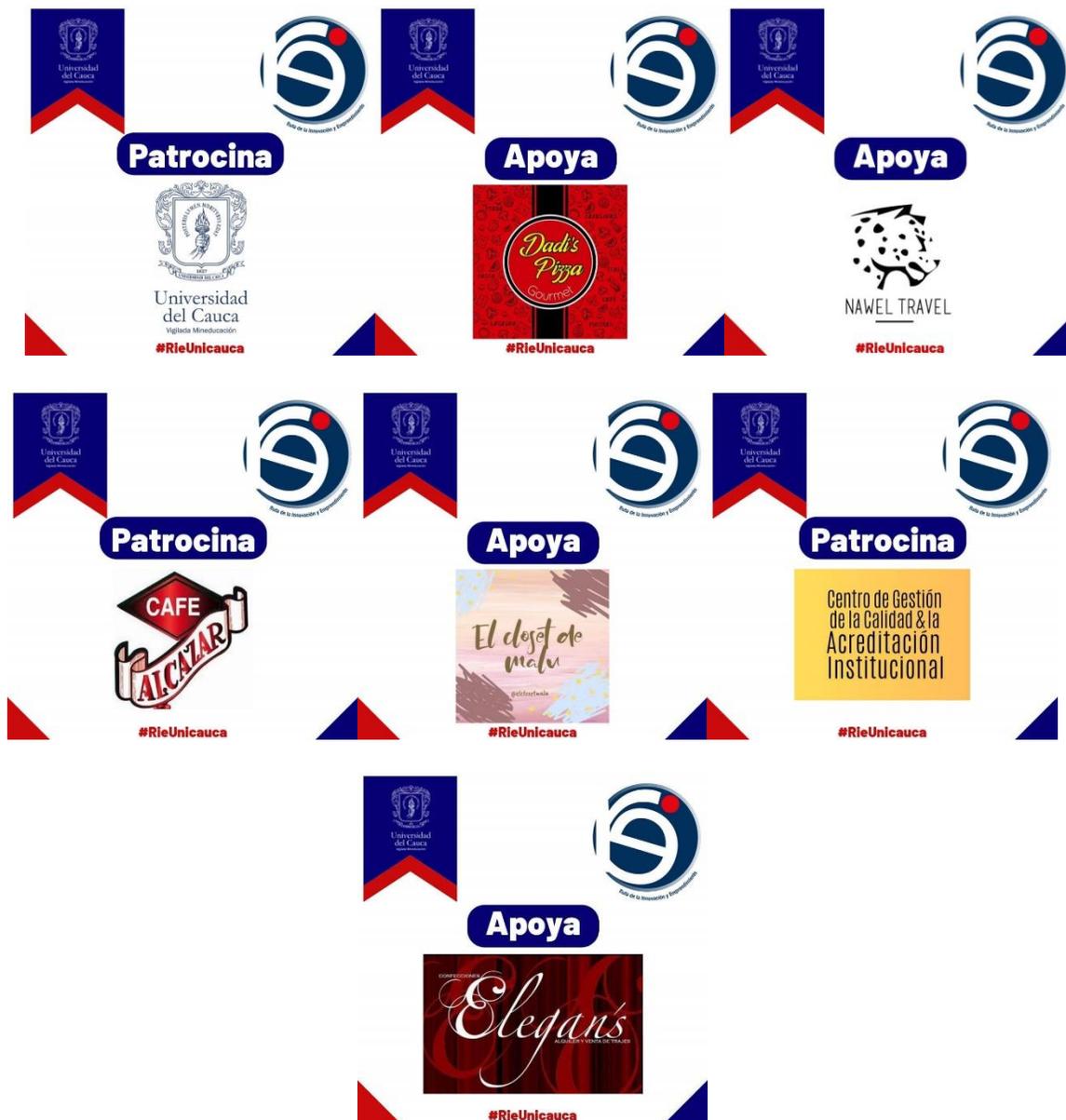
El valor incluye diseño

Cordialmente,



R. Alberto Cifuentes R.
Coordinador

Anexo 7. Empresas vinculadas como patrocinadores y apoyos



Anexo 8. Propuesta MIPG



UNIVERSIDAD DEL CAUCA

CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS - CES
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Popayán, septiembre de 2018

Doctor

Alcalde Municipio de Morales
Departamento del Cauca

Cordial saludo,

El Centro de Estudios y Servicios de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas (CES), a través del Consultorio Empresarial, le ofrece a la Universidad, los servicios de asesoría en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Como también le brindamos, el mantenimiento, de los instrumentos de gestión, que la alta dirección tiene a su disposición para lograr un óptimo desarrollo del quehacer institucional; trabajamos en cualquier sistema que opere dentro del proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control), como por ejemplo:

- Planeación estratégica
- Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)
- Sistemas de calidad
- Gestión del riesgo
- Diagnóstico y diseño organizacional
- Talento humano
- Sistemas de control (Balanced Scorecard) y OKRs
- Entre otras

Mediante personal altamente cualificado (profesores, egresados, estudiantes de práctica profesional y estudiantes de práctica empresarial), hacemos transferencia de conocimiento adquirido en nuestra institución.

Agradezco su valiosa atención

Universitariamente,

Isabel González
Director

Centro de Estudios y Servicios - CES
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Carrera 3 Calle 11N, Esquina Ciudad Insurgente, Popayán
Educo FOCES - Teléfono: 320900 - Ext. 912
Correo electrónico: ces@unicauca.edu.co
Popayán, Cauca, Colombia



Anexo 9. Base de Datos Empresarios y Empresas


 Direcciónamiento Estratégico
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PG-02-2-1-09-04 Versión: 0 Fecha de Actualización: 12-09-2017

FECHA: 24 - Octubre - 2019 LUGAR DE REALIZACIÓN: Quinta Empresa III Versión

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: DE FEEDBACK EMPRESARIAL DEL CAUCA

TEMA (S) A TRATAR: BASE DE DATOS - Socialización en Stand de la quinta Empresa.

PERSONA QUE ORIENTA:

En cumplimiento de la ley 1881 de 2015, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán macroprocesados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y externo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma puede ofrecer.

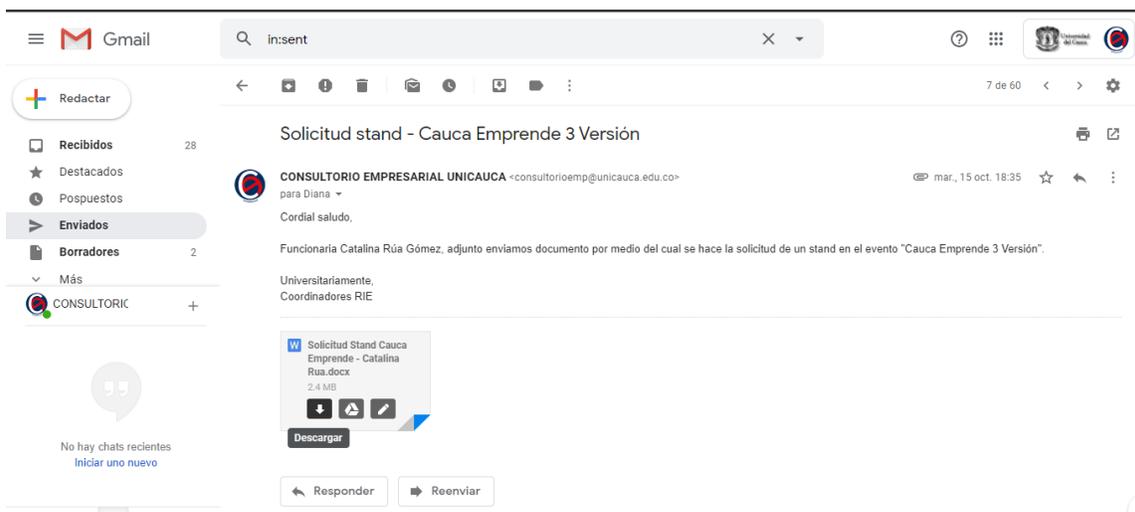
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:				CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR		
1	Ivan David Ospina					Gerente					caracas.crea@uncc.edu.co	
2	Alvaro Lombardi					Gerente					alvaro.lombardi@uncc.edu.co	
3	Luis Armando Galano					Gerente					luis.galano@uncc.edu.co	
4	Felix Campes					Gerente					felix.campes@uncc.edu.co	
5	Wilson Luis Zambrano (Cano)					CEO					wilson.zambrano@uncc.edu.co	
6	Alfonso Blas Rojas V					CEO					alfonso.blas@uncc.edu.co	
7	Geoffrey Quintana					ERIMMS					geoffrey.quintana@uncc.edu.co	
8	Diana Cecilia Lopez					C.P.C					dianacelilia.lopez@uncc.edu.co	
9	Helmy Daniela Guisasa					C.P.C					helmy.daniela@uncc.edu.co	
10	Tyrra U. Lopez G.					C.P.C					tyrra.lopez@uncc.edu.co	
11	Jaime Almaguero					Representante					jaime.almaguero@uncc.edu.co	
12	Carolina Ruiz Rojas					Gerente					carolina.ruiz@uncc.edu.co	
13	Alfonso Felipe Nieto					Gerente					alfonso.felipe@uncc.edu.co	
14	Agustina Becerra Rlo					Gerente					agustina.becerra@uncc.edu.co	
15	Nereia Anaeris Jimenez					Gerente					nereia.jimenez@uncc.edu.co	
16	Rafael A. Román					Gerente					rafael.roman@uncc.edu.co	


 Direcciónamiento Estratégico
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Anexo 10. Fotos de gestión ante las dependencias administrativas



Anexo 11. Registro de Invitación



III ENCUENTRO INTERNACIONAL EN INDUSTRIAS 4.0, ECONOMÍA NARANJA Y EMPRENDIMIENTOS VERDES
¡Vive la oportunidad!



Cauca Emprende es un evento liderado por la Red Regional de Emprendimiento, a través del cual se mostrarán experiencias significativas emprendedoras en torno a las Industrias 4.0, la Economía Naranja y los Emprendimientos Verdes; el evento contará con dos escenarios:

1. Agenda académica: con conferencias nacionales e internacionales y el panel Cauca Inspira.
2. Agenda Comercial: Expo Emprende y Expo Negocia liderada por el SENA.

Agenda académica	
ACTIVIDAD	HORARIO
Evento de apertura	8:00 a.m.
Conferencia: Prospectiva, negocios y emprendimientos verdes Carla Blondineth Mosquera Zapata - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.	9:00 a.m.
Conferencia: Ciudades inteligentes y los retos de la 4ta Revolución Industrial. Edson Sánchez - Gerencia Creativa.	10:00 a.m.
Conferencia: Industria 4.0: La revolución del talento Jose Manuel Aguirre - Dirección de Parques Tecnológicos y Alianzas Estratégicas del Instituto Emprendimiento Tecnológico de Monterrey.	11:00 a.m.
ALMUERZO LIBRE	
Conferencia: El ABC de la Economía Naranja. Martha Lucía Vivas - SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial.	2:00 p.m.
Panel Cauca Inspira: Emprendedores destacados del Departamento nos cuentan sus experiencias. Moderador: Andres Felipe Otero - CEO UBIK System. 1. Fabián Molano - Director General Fundación Cultural La Jagua. 2. Jesus David Meneses - CEO Buxtar. 3. Andres Felipe Otero - Gerente Bioseguridad Colombia Company SAS. 4. Jonathan David Rengifo Fernández - Emprendedor y youtuber, amante de la educación autodidacta y el e-learning, certificado como Lector de Alto Rendimiento.	4:30 p.m.
Cierre del evento	6:00 p.m.
Agenda comercial	
Expo Emprende	9:00 a.m a 6:00 p.m.
Expo Negocia	9:00 a.m a 12:00 p.m.

Anexo 12. Confirmación de presencia en Cauca Emprende y registro base de datos


Direccionamiento Estratégico
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-GS-2.2.1-FOR-24 Versión: 0 Fecha de Actualización: 12-05-2017

FECHA: 24 octubre 2019 LUGAR DE REALIZACIÓN: Cauca Emprende III Versión

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: RIE FERIA EMPRESARIAL DEL CAUCA

TEMA (S) A TRATAR: Base de Datos - Socialización en stand de Cauca Emprende

PERSONA QUE ORIENTA:

En cumplimiento de la ley 1681 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA		
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M				T	
1	Ivan David Osampo					Gerente				3113687032	cauca.crea@gmail.com			<i>[Signature]</i>
2	Marta Lombri									3169828855	gwenyemalombri@gmail.com			
3	Luis Armando Castro +					Cofe maria lombri +				3123728794	luis.castro@univdelcauca.edu.co			
4	Ely Campo					Gerente				3146567564	elycamp@i.echibucos.com			<i>[Signature]</i>
5	Jesón Ruiz Zamanate (creatic)					CEO				3143331972	creatic@creatic.com			<i>[Signature]</i>
6	Ulises Alary Rojas V					CEO				2017089418	ulises@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
7	Katherine Quehumba					ENIMPAS				3105039045	kquehumba@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
8	Diana Cecilia Vargas					C.R.C.				3125724437				<i>[Signature]</i>
9	Heidy Daniela Guzmán					C.R.C.				3137483778	hdanielag95@gmail.com			<i>[Signature]</i>
10	Yvanna Y Lopez G.					C.R.C.				3927899717				<i>[Signature]</i>
11	Jaime Obispo					Representante				3113539782	cofutur@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
12	Carmen Ruiz Rojas					Coordinadora				3006001914	german.rujz@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
13	Andrés Felipe Arias					Coordinador				3014404083	afarias@gmail.com			<i>[Signature]</i>
14	Aljandra Becerra Ale					Gerente				3327321283	akb.360@hotmail.com			<i>[Signature]</i>
15	Nersa Anares Imbodi					Coordinadora				3146394275	cinarsas@hotmail.com			<i>[Signature]</i>
16	RAFAEL A ROMÁN L.					COORDINADOR				3215773605	cinarsas@hotmail.com			<i>[Signature]</i>

D: Docente A: Administrativo E: Estudiante O: Otro


Direccionamiento Estratégico
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-GS-2.2.1-FOR-24 Versión: 0 Fecha de Actualización: 12-05-2017

FECHA: 24 octubre 2019 LUGAR DE REALIZACIÓN: Colégio Mayor del Cauca

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Red Regional del Emprendimiento

TEMA (S) A TRATAR: Socialización Servicios de la Base de la Cauca Emprendedora

PERSONA QUE ORIENTA:

En cumplimiento de la ley 1681 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA		
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M				T	
1	Maria Cecilia Morales					Emprendedora				313377608	45614480@gmail.com			<i>[Signature]</i>
2	Daniela León Hernández									3134384928	daniela25@gmail.com			<i>[Signature]</i>
3	Elyan Galvis Cepeda					R. Legal				3107049746	elyan.galvis@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
4	Sobhan Antonio Parra					Docente				3173588721	sobhan@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
5	David Muñoz					CEO					Davidmu@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
6	Aljandra Salazar					R. legal				3143213308	aljsalazar@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
7	Estefanía Rosillo Oviedo					Artista				3132508480	tema1192@gmail.com			<i>[Signature]</i>
8	Ximena Cabezas					Coordinadora				3142779553	oximena@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
9	Yerson Baylón					R. Legal				3116479541	yersonbaylon@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
10	Osvaldo Rodríguez					Emprendedor				3053111361	osvaldo@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
11	Neris Pery					Asociación				3156447964	nerispe@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
12	Cristian Gallego					Emprendedor				3184843996	cristiangallego079@gmail.com			<i>[Signature]</i>
13	José Felipe Sosa					Voluntario				3166573780	joselphi202@hotmail.com			<i>[Signature]</i>
14	Franisco Javier Sibante					Emprendedor				3128806068	fsibante2004@gmail.com			<i>[Signature]</i>
15	Karen Jethi Fernández					Emprendedor				3150274036	kjethi@univdelcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
16	Yuanu Rumbal Flores					Emprendedor				312271146	marobit2017@gmail.com			<i>[Signature]</i>

D: Docente A: Administrativo E: Estudiante O: Otro

Anexo 13. Registro de Asesorías a empresarios y estudiantes


 Direcciónamiento Estratégico
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-GS-221-FOR-24 Versión: 0 Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 30 OCTUBRE 2019 LUGAR DE REALIZACIÓN: OFICINA CES

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: PLTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

TEMA (S) A TRATAR: AERUNIÓN INSTITUTO TENDIO PRECAUIDA, Socialización Registro de Trabajo

PERSONA QUE ORIENTA:

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:		CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR			
1	Abad Wilson Diaz Semanate			X		Asesor			abad@unicauca.edu.co	M	
2	Juan Camilo Miranda Henao			X		Asesor			juanmir@unicauca.edu.co	X	
3	Adriana Ortiz Cuervo			X		Asesor			adrianaortiz@unicauca.edu.co	X	
4	Georj Camacho Muñoz				X	Asesor			precauid@gmail.com	M	
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											

D. Docente A. Administrativo E. Estudiante O. Otro


 Direcciónamiento Estratégico
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-GS-221-FOR-24 Versión: 0 Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 25-NOV-2019 LUGAR DE REALIZACIÓN: CES -centro de Estudios y Servicios

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: FIE

TEMA (S) A TRATAR: Asesoría a emprendedores

PERSONA QUE ORIENTA:

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:		CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR			
1	Abad Wilson Diaz S			X		Asesor			abad@gmail.com	X	
2	Adriana Ortiz G			X		Asesor			adrianaortiz@unicauca.edu.co	X	
3	David Muñoz Muñoz			X		Asesor			Davidemul@unicauca.edu.co	X	
4	Yamir Peláez				X	Asesor			ymapel@unicauca.edu.co	X	
5	Harold Fernando Cuervo C				X	Asesor			haroldquintero@...	X	
6	Gabriel Cano Medina				X	Asesor			gabrielacame@unicauca.edu.co	X	
7	María Paz Cuervo				X	Asesor			maripaz@unicauca.edu.co	X	
8	Juan Camilo Miranda				X	Asesor			juanmir@unicauca.edu.co	X	
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											

D. Docente A. Administrativo E. Estudiante O. Otro


 Direccionamiento Estratégico
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-05-2.2.1-FOR-24 Versión: 0 Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 27 Noviembre 2019 LUGAR DE REALIZACION: DEPARTURA

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: _____

TEMA (S) A TRATAR: CONVENIO UNIVERSIDAD DEL CAUCA

PERSONA QUE ORIENTA: CRUCA RUIZ

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	W			
1	Aldemar Ortiz C.			X		Estudiante	FCCA	3156930922	aldemarortiz@unicauca.edu.co	X		<i>Aldemar Ortiz</i>
2	Juan Camilo Miranda			X		Estudiante	FCCA	3126500649	juanmir@unicauca.edu.co	X		<i>Juan Camilo</i>
3	Diana Díaz			X		Estudiante	FCCA	3104345094	adiaz@unicauca.edu.co	X		<i>Diana Díaz</i>
4	Erica Ruiz	X			X	Cooper. Calidad	FCCA	3147383434	erica@unicauca.edu.co	X		<i>Erica Ruiz</i>
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												

D: Docente A: Administrativo E: Estudiante O: Otro


 Direccionamiento Estratégico
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-05-2.2.1-FOR-24 Versión: 0 Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 6 Noviembre 2019 LUGAR DE REALIZACION: _____

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: BUA DE LA INNOVACION E INVESTIGACION Y CONSULTORIO EMPRESARIAL

TEMA (S) A TRATAR: Asesoría

PERSONA QUE ORIENTA: _____

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	W			
1	Dubian Diaz Segura			X		Encargado	RIE	3104345094	dbad@unicauca.edu.co	X		<i>Dubian Diaz</i>
2	Juan Camilo Miranda			X		Encargado	RIE	3126500649	juanmir@unicauca.edu.co	X		<i>Juan Camilo</i>
3	Aldemar Ortiz C.			X		Encargado	RIE	3156930923	aldemarortiz@unicauca.edu.co	X		<i>Aldemar Ortiz</i>
4	M ^{te} Eugenia Martínez					Empresaria		3467727033	maria7407@hotmail.com	X		<i>Eugenia Martínez</i>
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												

D: Docente A: Administrativo E: Estudiante O: Otro

Anexo 14. Anexo Oficio dirigido a los Jefes de Departamento de la FCCEA



Popayán, septiembre 24 de 2019

XXX
 Jefe de Departamento
 XXX

Asunto: Invitación a participar del lanzamiento de la "Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento – RIE".

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, viene liderando una iniciativa denominada "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE", que tiene como fin impulsar el emprendimiento al interior de la Universidad como también el de la región y su entorno.

Por lo anterior y con el fin dar a conocer la RIE, le extendemos la cordial invitación a los profesores que hacen parte del Departamento de XXX, a participar del lanzamiento de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE. El cual está programado para el día miércoles 02 de octubre del presente año en horas de la tarde, desde las 2:00pm, en el Aula máxima de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas Y Administrativas.

El lanzamiento ofrece a sus asistentes entre otras cosas:

- Presentación de la RIE con todos sus servicios, "Centro De Formación Y Asesoramiento, Consultorio Empresarial, Incubadora y Aceleradora De Empresas".
- Conferencias sobre emprendimiento
- Acto cultural y Stand Up Comedy
- Café con expertos

Estas intervenciones giran en torno a la experiencia como emprendedores y empresarios, dirigido a un público conformado por empresarios, estudiantes, emprendedores, académicos y comunidad en general interesada en el tema del emprendimiento.

Nota I: para finalizar el evento se tiene programado desarrollar un espacio denominado "Café Con Expertos", que busca generar un espacio de interacción y retroalimentación empresarial entre los asistentes.

Nota II: solicitamos comedidamente a los docentes del Departamento en mención, puedan colaborar con la difusión e invitación a los estudiantes a participar de este gran lanzamiento.

Quedamos atentos a cualquier inquietud y esperamos contar con su valiosa asistencia. Gracias.

Atentamente
 Dubian Díaz, Julián Martínez, Lina Vergara
 Coordinadores Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.
 Administración de Empresas



Anexo 15. Oficio Invitación DCA



Popayán, septiembre 25 de 2019

Diego Cáceres Barajas
Jefe de Departamento
Ciencias Administrativas

Asunto: Invitación a participar del lanzamiento de la "Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento – RIE".

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, viene liderando una iniciativa denominada "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE", que tiene como fin impulsar el emprendimiento al interior de la Universidad como también el de la región y su entorno.

Por lo anterior y con el fin dar a conocer la RIE, le extendemos la cordial invitación a los profesores que hacen parte del Departamento de Ciencias Administrativas, a participar del lanzamiento de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE. El cual está programado para el día miércoles 02 de octubre del presente año en horas de la tarde, desde las 2:00pm, en el Aula máxima de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas Y Administrativas.

El lanzamiento ofrece a sus asistentes entre otras cosas:

- Presentación de la RIE con todos sus servicios, "Centro De Formación Y Asesoramiento, Consultorio Empresarial, Incubadora y Aceleradora De Empresas".
- Conferencias sobre emprendimiento
- Acto cultural y Stand Up Comedy
- Café con expertos

Estas intervenciones giran en torno a la experiencia como emprendedores y empresarios, dirigido a un público conformado por empresarios, estudiantes, emprendedores, académicos y comunidad en general interesada en el tema del emprendimiento.

Nota I: para finalizar el evento se tiene programado desarrollar un espacio denominado "Café Con Expertos", que busca generar un espacio de interacción y retroalimentación empresarial entre los asistentes.

Nota II: solicitamos comedidamente a los docentes del Departamento en mención, puedan colaborar con la difusión e invitación a los estudiantes a participar de este gran lanzamiento.

Quedamos atentos a cualquier inquietud y esperamos contar con su valiosa asistencia. Gracias.

Atentamente
Dublan Díaz, Julián Martínez, Lina Vergara
Coordinadores Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.
Administración de Empresas
Proyectado por: Dublan Díaz Semanate



Anexo 16. Registro proceso de incubación proyecto estudiantes del Programa Administración de Empresas



 Direccionamiento Estratégico
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-GS-2.2.1-FOR-24 Versión: 0 Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 25-NOV-2019 LUGAR DE REALIZACIÓN: CES-centro de Estudios y Servicios

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: RIE

TEMA(S) A TRATAR: Asesoría a emprendedores

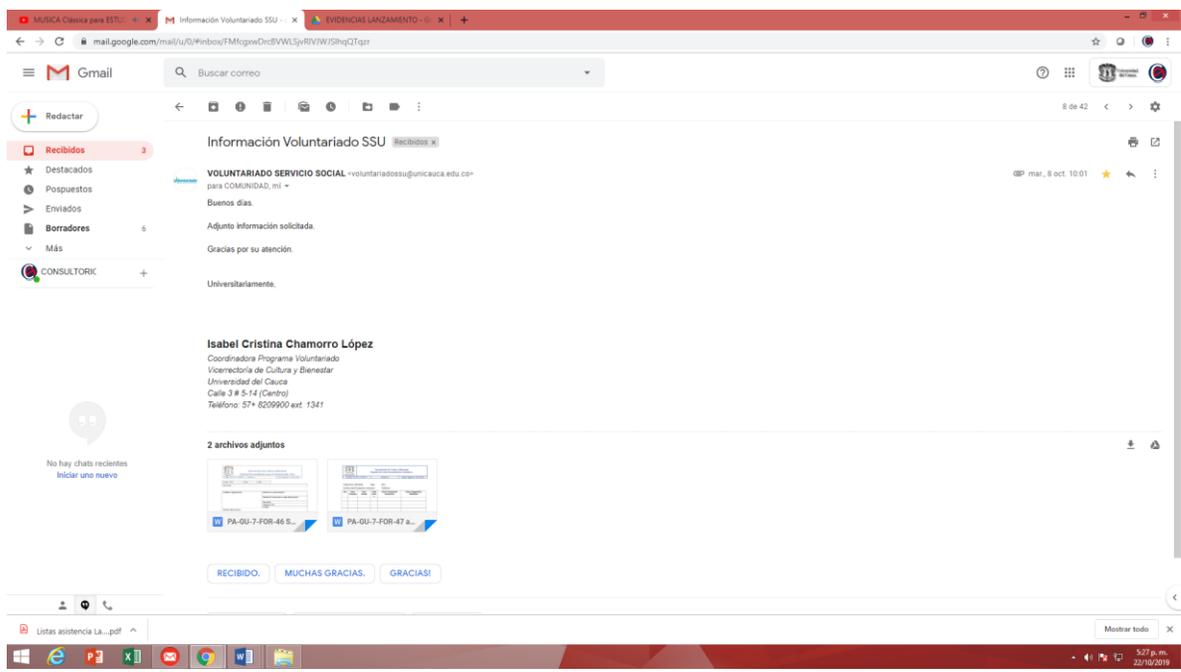
PERSONA QUE ORIENTA: _____

En cumplimiento de la ley 1521 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

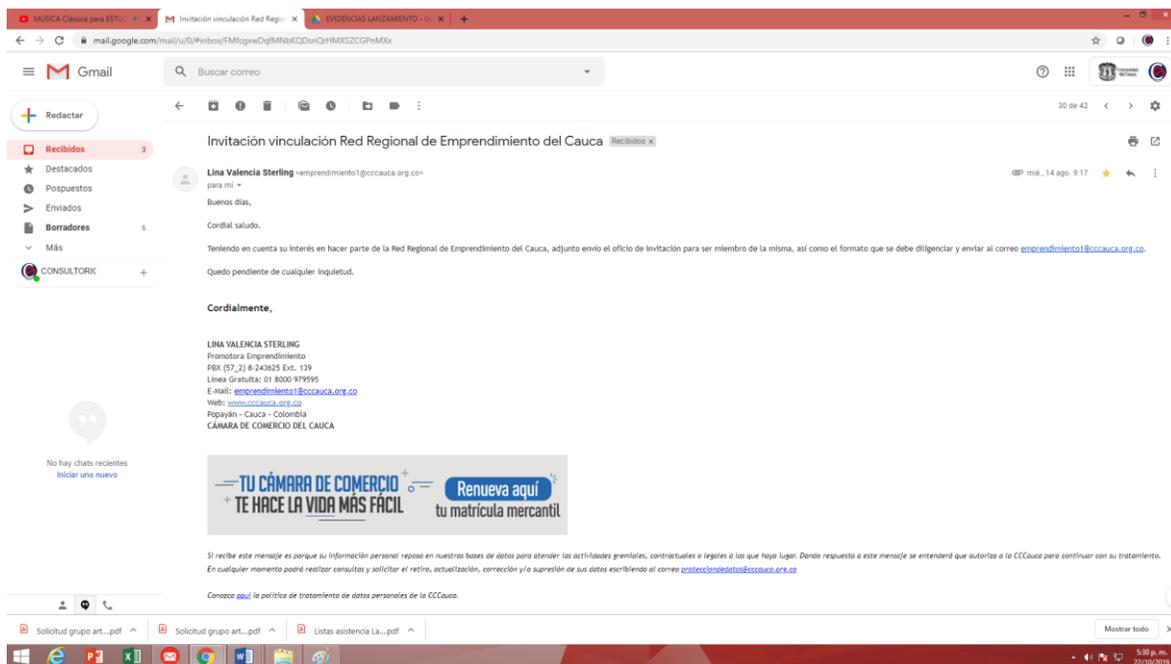
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:		CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	D		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR			
1	Abad Dubren Dean S		X			Asesor			abed@gmail.com	X	
2	Diana Ortega		X			Asesor			adrianortega@unicauca.edu.co	X	
3	David Medina Muñoz		X			Asesor			davidmedina@unicauca.edu.co	X	
4	David Felipe					Asesor			mfelipe@unicauca.edu.co	X	
5	Harold Fernando Quintana C.					Asesor			haroldquintana@unicauca.edu.co	X	
6	Gabriel Caro Medina					Asesor			gabrielcaro@unicauca.edu.co	X	
7	Harold Yajaira					Asesor			haroldyajaira@unicauca.edu.co	X	
8	Juan Camilo Miranda					Asesor			jcamir@unicauca.edu.co	X	
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											

D: Docente A: Administrativo E: Estudiante C: Otro

Anexo 17. Gestión en Dependencia de Voluntariado Institucional



Anexo 18 Invitación y Gestión Red Regional de Emprendimiento



Anexo 19. Actas de Reunión

8	Escrituras Dignos Señores	Presidencia	Univ[...]	
1	Digno Excmo	Presidencia	Univ[...]	
e	Viceministro	Presidencia	Univ[...]	
2	Juan Camilo	Presidencia	Univ[...]	
e	Abad Dignos	Presidencia	Univ[...]	
2	Juana Dignos	Presidencia	Univ[...]	
3	Lina Valencia	Presidencia	Univ[...]	
1	Henry Valencia	Director	Univ[...]	
No	Asistente	Secretario	Univ[...]	

DEBERES Y RESPONSABILIDADES

Los participantes y representantes de los asistentes en el evento y en el programa de formación...

TEMAS A TRATAR

1. Temas a tratar.
2. Gestión de actividades.
3. Asistencia de actividades.

ORDEN DEL DIA

Fecha	Día	Mes	Año	0:00 a m	15:00 pm	Centro de Estudios y Servicios - CES	01
	31	10	2018	Inicio	Fin	Lugar de desarrollo	Nº ACTA

Ciudad: Popayán

Dependencia(s) responsable (s):

Emprendimiento - RIE
Una de las unidades de la

U

Código: PE-02-33-1-FOU-33	Version: 0	Fecha de Actualización: 11-01-2017
---------------------------	------------	------------------------------------

Acta General para Actividades Universitarias
Gestión de la Calidad Administrativa
Gestión de la Calidad

Ciudad		Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad		Ruta de la Innovación & el Emprendimiento - RIE	
Fecha	05	11	2019	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No	
	Día	Mes	Año	3:25 p.m.	4:00 pm			Centro de Estudios y Servicios - CES

ORDEN DEL DIA

- Verificación de Asistencia
- No asistieron los practicantes: Diego Escobar, Diana Carolina Fernandez y Marcela Satizabal, por encontrarse en una actividad académica.
- Lectura de acta anterior SI x NO
- Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Actividades realizadas RIE y CE
2	Curso de Formación y Asesoramiento Virtual
3	Desempeño practicantes II-2019
4	Cierre

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se aprueba Acta anterior.

Cuórum: No se presentan los jóvenes de la práctica empresarial, ellos presentan como excusa el permiso académico que se dio desde la administración universitaria.

Adriana Ortiz, ofrece un informe de las actividades que se adelantaron en las dos semanas anteriores como fueron:

- Reunión con el decano en el que se trató el tema del espacio físico para la RIE
- Gestión para reparación del equipo a nombre de la RIE, el funcionario Camilo Villaquirán ofreció su apoyo lo revisar el martes en la tarde.
- Tema de la Resolución.
- Asesoría y reunión con funcionario de la Gobernación, se informa que el día miércoles 06 se estará ofreciendo una asesoría y se tendrá una reunión de trabajo en conjunto con un funcionario de la Gobernación
- Revisión del Curso Virtual.
- Se hace mención al trabajo que han hecho los pasantes en términos de cumplimiento.

Dubian y Juan Camilo, apoyan la participación antes mencionada.

El profesor Henry, después de escuchar a los pasantes hace las siguientes indicaciones:

- Se debe agendar reunión con Diego Cáceres, Decano, Ciro Figueroa.
- Tema resolución: La RIE, debe presentarse como una iniciativa del programa de Administración de Empresas, por lo tanto debe salir a nombre del PAE, y se debe hacer seguimiento a esta gestión-
- En cuanto al curso de Formación y Asesoramiento, concuerda con los pasantes, en que se debe completar cada módulo y hacer una mejora al contenido antes de sacar a oferta al público. Por lo que se debe complementar el contenido con videos, guías, validación con los profesores del contenido, y con cada profesor que hizo aporte.
- Traer propuestas de mejora y que complementen el programa.
- Buscar alianzas con el Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional.

Ciudad		Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad		Ruta de la Innovación & el Emprendimiento - RIE	
Fecha	05	11	2019	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No	
	Día	Mes	Año	3:25 p.m.	4:00 pm			Centro de Estudios y Servicios - CES

ORDEN DEL DIA

- Verificación de Asistencia
- No asistieron los practicantes: Diego Escobar, Diana Carolina Fernandez y Marcela Satizabal, por encontrarse en una actividad académica.
- Lectura de acta anterior SI x NO
- Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Actividades realizadas RIE y CE
2	Curso de Formación y Asesoramiento Virtual
3	Desempeño practicantes II-2019
4	Cierre

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se aprueba Acta anterior.

Cuórum: No se presentan los jóvenes de la práctica empresarial, ellos presentan como excusa el permiso académico que se dio desde la administración universitaria.

Adriana Ortiz, ofrece un informe de las actividades que se adelantaron en las dos semanas anteriores como fueron:

- Reunión con el decano en el que se trató el tema del espacio físico para la RIE
- Gestión para reparación del equipo a nombre de la RIE, el funcionario Camilo Villaquirán ofreció su apoyo lo revisar el martes en la tarde.
- Tema de la Resolución.
- Asesoría y reunión con funcionario de la Gobernación, se informa que el día miércoles 06 se estará ofreciendo una asesoría y se tendrá una reunión de trabajo en conjunto con un funcionario de la Gobernación
- Revisión del Curso Virtual.
- Se hace mención al trabajo que han hecho los pasantes en términos de cumplimiento.

Dubian y Juan Camilo, apoyan la participación antes mencionada.

El profesor Henry, después de escuchar a los pasantes hace las siguientes indicaciones:

- Se debe agendar reunión con Diego Cáceres, Decano, Ciro Figueroa.
- Tema resolución: La RIE, debe presentarse como una iniciativa del programa de Administración de Empresas, por lo tanto debe salir a nombre del PAE, y se debe hacer seguimiento a esta gestión-
- En cuanto al curso de Formación y Asesoramiento, concuerda con los pasantes, en que se debe completar cada módulo y hacer una mejora al contenido antes de sacar a oferta al público. Por lo que se debe complementar el contenido con videos, guías, validación con los profesores del contenido, y con cada profesor que hizo aporte.
- Traer propuestas de mejora y que complementen el programa.
- Buscar alianzas con el Centro de Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional.



Gestión de la Calidad
Gestión de la Calidad Administrativa
Acta General para Actividades Universitarias

Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22 Versión: 0 Fecha de Actualización: 17-01-2017

- Empezar a trabajar en lo relacionado con la Aceleradora y la Incubadora de Empresas; iniciar con el diseño de los planes estratégicos para su implementación.
- Presentar propuesta para un espacio radial; contar con un espacio radial completo.
- Realizar un Facebook-live con el fin de promocionar y dar a conocer la RIE. Dicha temática será relacionada con el emprendimiento. (encargar con Lina y Diana)
- Plantea la necesidad de generar procesos de continuidad de los encargados de la RIE, con el fin de dar fortalecimiento de la curva de aprendizaje, tratar de evitar la interinidad, buscar aliados como Jefes de Departamento, Coordinadores de Programa, entre otros.
- En cuanto al tema de los practicantes, sugiere enviar evaluación individual y en tal caso solicitar la baja los practicantes.
- Juan y Adriana deben realizar consulta: (Metodología de enseñanza Montessori) (Aprendizaje avanzada en retos) (Aula Invertida)

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Henry Ramirez Paruma	Director	Universidad del Cauca/RIE	
2	Abad Dubian Diaz	Pasante	Universidad del Cauca/RIE	<i>[Firma]</i>
3	Juan Camilo Miranda	Pasante	Universidad del Cauca/RIE	<i>[Firma]</i>
4	Adriana Ortiz G	Pasante	Universidad del Cauca/RIE	<i>[Firma]</i>

COMPROMISOS

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN
1	Propuesta Programa de Radio	Juan Camilo Adriana Ortiz	5/11/2019	12/11/2019
2	Propuesta Programa de Formación Colegios	Juan Camilo Adriana Ortiz	5/11/2019	12/11/2019
3	Seguimiento resolución, espacio físico, y agendamiento reunión profesor Cáceres, Decano, Ciro Figueroa.	Juan Camilo Adriana Ortiz Dubian Diaz	5/11/2019	12/11/2019
4	Organización Actividades de la Coordinación de la RIE	Juan Camilo Adriana Ortiz	5/11/2019	12/11/2019
5	Consulta: (Metodología de enseñanza Montessori) (Aprendizaje avanzada en retos) (Aula Invertida)	Juan Camilo Adriana Ortiz	5/11/2019	12/11/2019

OBSERVACIONES

Ciudad		Dependencia(s) responsable (s) de la actividad			Ruta de la Innovación & el Emprendimiento - RIE		
Popayán							
Fecha	12	11	2019	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	9:00 a.m.	10:30 a.m.		

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
No asiste el Profesor Henry Ramírez Paruma, por inconvenientes académicos.
2. Lectura de acta anterior SI NO x
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Balance general actividades pendientes
2	Definir objetivos de practicantes
2	Socialización del plan de trabajo de la RIE
3	Socialización proyectos a realizar en el programa de formación: Mejoramiento del curso virtual, Propuesta del Programa en la Emisora de la U, y la propuesta del Programa de Formación para Colegios.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Balance general actividades pendientes.
se presenta a cargo de Adriana y Dubian el balance de las actividades prevista para la semana anterior, se informa de su parte que el tema de la resolución aún está en trámite, por los procesos académicos que implica como volverla a presentar al Consejo de Facultad. además se hizo un acercamiento con el Decano de la FCCEA. y el trámite del equipo aún está pendiente con Camilo Villaquirán.
2. Definir objetivos de practicantes.
Inicialmente a cargo de Adriana se hace una exposición de la metodología de trabajo donde se les presenta un plan de trabajo por áreas de gestión, y se busca la participación de todos los involucrados con miras a fortalecer el trabajo en equipo y mejorar el ambiente, donde se define como prioridad documentarse con todo lo relacionado a la RIE y donde se obtuvo un visto bueno por parte de todos los asistentes y su compromiso con la definición y cumplimiento de tareas.
3. Socialización del plan de trabajo de la RIE.
una vez definidos los objetivos se organiza el plan de trabajo con los practicantes de apoyo, se establecen las tareas y se dejan sus responsables.
- se continuará con las gestiones pendientes de la semana anterior, resolución, reparación del equipo y construcción de propuestas.
4. Socialización proyectos a realizar en el programa de formación: Mejoramiento del curso virtual, Propuesta del Programa en la Emisora de la U, y la propuesta del Programa de Formación para Colegios.
se brinda información de las gestiones y propuestas adelantadas para llevar a cabo estas acciones, con el fin de dar reconocimiento institucional a la RIE, especialmente con el programa a desarrollar por medio de la emisora

Ciudad		Dependencia(s) responsable (s) de la actividad			Ruta de la Innovación & el Emprendimiento - RIE		
Popayán							
Fecha	12	11	2019	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	9:00 a.m.	10:30 a.m.		

Gestión de la Calidad
Gestión de la Calidad Administrativa
Acta General para Actividades Universitarias

Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22 Versión: 0 Fecha de Actualización: 17-01-2017

de la Universidad del Cauca. además se hace mención del trabajo que se viene adelantando con articular y presentar una propuesta dirigida a atender a los colegios de la región.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Abad Dubian Diaz	Pasante	Universidad del Cauca/RIE	<i>[Firma]</i>
2	Juan Camilo Miranda	Pasante	Universidad del Cauca/RIE	<i>[Firma]</i>
3	Adriana Ortiz G	Pasante	Universidad del Cauca/RIE	<i>[Firma]</i>
4	Diego Escobar	Practicante	Universidad del Cauca/RIE	<i>[Firma]</i>
5	Diana Carolina Fernandez	Practicante	Universidad del Cauca/RIE	<i>[Firma]</i>
6	Marcela Satizabal	Practicante	Universidad del Cauca/RIE	<i>[Firma]</i>

COMPROMISOS

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN
1	Los practicantes debe entregar la revisión de todos los módulos, el día 15 de noviembre de 2019 a las 6:00 p.m, y empezar a contactar a los profesores que ayudaron a diseñar los módulos.	Diego Escobar Marcela Satizabal Diana Fernandez	12/11/2019	15/11/2019
2	Crear un plan de trabajo para la gestión de las Redes Sociales	Juan Camilo Adriana Ortiz Dubian Diaz Diego Escobar Marcela Satizabal Diana Fernandez	12/11/2019	18/11/2019
3	Revisión de Direccionamiento Estratégico	Juan Camilo Adriana Ortiz Dubian Diaz	2/11/2019	18/11/2019

OBSERVACIONES

NOMBRE TUTOR NOMBRE del Practicante