

**DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS GRANDES, MEDIANAS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS MODERNAS CAPITALISTAS DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**

ETAPA II

Informe Final

Christian Camilo Martínez Ledezma

Sergio Alonso Arboleda Sánchez

Director: Reinaldo Erazo Rodríguez

Asesora: Carol Bibiana Fajardo Viveros

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Departamento de Administración de Empresas

Popayán, 2019

Contenido

Contenido.....	ii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Capítulo I.....	1
Introducción.....	1
Problematización.....	2
Descripción del Problema.....	2
Formulación del Problema.....	5
Pregunta central o eje de investigación.....	5
Objetivos de Investigación.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Capítulo II.....	7
Marco Teórico.....	7
Georreferenciación.....	15
Sistemas de posicionamiento global —GPS—.....	16
Sistemas de Información Geográfica —SIG—.....	17
Empresas.....	22

Empresas modernas capitalistas.	22
Definición del tamaño de las empresas.	22
Capítulo III.....	27
Metodología de Investigación.....	27
Diseño de la investigación.....	27
Definición de la zona de influencia.....	29
Población objeto de estudio.....	34
Procedimientos para la recolección de información	37
Investigación documental.....	38
Investigación de campo.....	38
Técnica e Instrumento de Investigación	39
Trabajo de Campo y Procesamiento de Datos	42
Marco del trabajo de campo	42
Total de empresas identificadas	43
Cuestionario	45
Capítulo IV.....	48
Empresas Payanesas, Modernas, Capitalistas y su Sector Económico.....	48
Capítulo V.....	70
Georreferenciación.....	70
Capítulo VI.....	75

Dinámica de la Distribución Espacial Empresarial	75
Capítulo VII	78
Sistematización de la Información.....	78
Capítulo VIII.....	86
Información Adicional Sobre las Empresas.....	86
Conclusiones	101
Lecciones Aprendidas	104
Recomendaciones	106
Limitantes	107
Trabajos Futuros	108
Referencias.....	109
Anexos	116
Anexo #1. Cuestionario Empresas Payanesas.....	116
Anexo #2. Planes de Acceso	118
Anexo #3. Empresas con su Sector Económico Etapa I	119
Anexo #4. Empresas con su Sector Económico Etapa II	124
Anexo #5. Tamaño de las Empresas Etapa I.....	128
Anexo #6. Tamaño de las Empresas Etapa II.....	133
Anexo #7. Puntos georreferenciados Etapa I	138
Anexo #8. Puntos georreferenciados Etapa II.....	144

Lista de Gráficas

Gráfica 1. ¿La empresa nació en la ciudad de Popayán?	49
Gráfica 2. ¿La empresa nació en la ciudad de Popayán? Total Empresas	50
Gráfica 3. ¿En dónde realizan las actividades comerciales los empleados de la empresa?	51
Gráfica 4. ¿En dónde realizan las actividades comerciales los empleados de la empresa? Total Empresas	51
Gráfica 5. ¿Quién decide los métodos de producción o parámetros de la prestación del servicio en la empresa?.....	52
Gráfica 6. ¿Quién decide los métodos de producción o parámetros de la prestación del servicio en la empresa? Total Empresas	52
Gráfica 7. ¿La empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados?	53
Gráfica 8. ¿La empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados? Total Empresas	54
Gráfica 9. ¿El producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados?	55
Gráfica 10. ¿El producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados? Total Empresas	56
Gráfica 11. ¿El trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona quien lo contrato?	57
Gráfica 12. ¿El trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona quien lo contrato? Total Empresas	58
Gráfica 13. ¿Los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades?	58
Gráfica 14. ¿Los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades? Total Empresas	59

Gráfica 15. Empresas y su sector económico.	65
Gráfica 16. Empresas y su sector económico.	68
Gráfica 17. Encuestado	87
Gráfica 18. ¿Cuántos empleados tienen la empresa?	92
Gráfica 19. ¿Cuántos empleados tiene la empresa?	93
Gráfica 20. ¿Cuál es el número de activos de la empresa?	94
Gráfica 21. ¿Cuál es el número de activos de la empresa?	95
Gráfica 22. Tamaño de la empresa según la respuesta de los empresarios.....	96
Gráfica 23. Tamaño de la empresa según la respuesta de los empresarios.....	97
Gráfica 24. Tamaño de las empresas según la Cámara de Comercio.	97
Gráfica 25. Tamaño de las empresas según la Cámara de Comercio.	98
Gráfica 26. ¿La empresa está inscrita en la Cámara de Comercio?	99
Gráfica 27. ¿La empresa está inscrita en la Cámara de Comercio? Total	99

Lista de Tablas

Tabla 1. Tamaño de las empresas (artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 2° de la Ley 905 de 2004)	23
Tabla 2. Comunas y barrios de la zona urbana del municipio de Popayán Etapa II.....	34
Tabla 3. Comunas y barrios de la zona urbana del municipio de Popayán Etapa I.	36
Tabla 4. Comunas y barrios de la zona urbana del municipio de Popayán.	37
Tabla 5. Número de empresas que no nacieron en Popayán.....	43
Tabla 6. Número de empresas que no respondieron la entrevista.....	44
Tabla 7. Empresas que no cumplían con dos requerimientos.....	44
Tabla 8. Número de empresas modernas capitalistas de las comunas 1, 3, 6, 8 y 9 con su respectivo año de nacimiento.....	88
Tabla 9. Número de empresas modernas capitalistas de las nueve (9) comunas con su respectivo año de nacimiento	91

Lista de Imágenes

Imagen 1. Triángulo de localización de Alfred Weber.....	11
Imagen 2. Elementos que forman el sistema SIG.....	19
Imagen 3. Ciclo de un SIG.....	20
Imagen 4. Comunas área urbana del municipio de Popayán.	31
Imagen 5. Mapa del municipio de Popayán con las empresas ubicadas en secciones.....	32
Imagen 6. Secciones en las que se clasificaron las empresas de Popayán.....	33
Imagen 7. Tipos de cuestionario	42
Imagen 8. Estructura jerárquica de la CIU Rev. 4 A.C.	61
Imagen 9. Categorías individuales de la CIU.....	63
Imagen 10. Secciones de la CIU con su respectivo sector económico.....	64
Imagen 11. Algunas empresas con su respectivo sector.	64
Imagen 12. Ingreso a la opción satélite en GPS.....	70
Imagen 13. Verificación de los satélites que capta el GPS.....	71
Imagen 14. Ingreso a la opción marcar waypoint.	71
Imagen 15. Modificación de datos por defecto.....	72
Imagen 16. Puntos captados por el GPS.	72
Imagen 17. Trayectoria llevada a cabo durante la georreferenciación de las empresas.	73
Imagen 18. Puntos tomados con el GPS	74
Imagen 19. Recorrido de la empresa en la ciudad.	76
Imagen 20. Pantalla de inicio del software ArcGIS.....	79
Imagen 21. Perímetro de la ciudad de Popayán.....	79
Imagen 22. Comunas de la ciudad de Popayán.....	80

Imagen 23. Manzanas de la ciudad de Popayán.	81
Imagen 24. Empresas de las comunas 1, 3, 6, 8 y 9 de la ciudad de Popayán.....	81
Imagen 25. Shapefile de la ciudad de Popayán con las empresas de la comuna 1, 3, 6, 8 y 9.	82
Imagen 26. Información de la empresa seleccionada.	82
Imagen 27. Información de la empresa seleccionada.	83
Imagen 28. Shapefile de la ciudad de Popayán con las grandes, medians y pequeñas empresas modernas capitalistas.	84
Imagen 29. Shapefile de la ciudad de Popayán con las pequeñas empresas modernas capitalistas.	84
Imagen 30. Shapefile de la ciudad de Popayán con las medianas empresas modernas capitalistas.	85
Imagen 31. Shapefile de la ciudad de Popayán con las grandes empresas modernas capitalistas.	85

Resumen

Una de las áreas de la teoría económica que ha tomado importancia y fuerza en los últimos años es la Geografía Económica, la cual “está dedicada al estudio de la ubicación, de la distribución y la organización de las actividades económicas en el espacio” (Porto, 2018). En la mayoría de territorios puede observarse que las actividades económicas tienden a concentrarse en su mayoría en ciertos lugares, es por esto, que la Geografía Económica toma importancia para el estudio y desarrollo de una ciudad, país o territorio.

Popayán es una ciudad con diferentes características tanto en aspectos económicos, como socioculturales y que cuenta con un núcleo que aglomera la mayor parte de la actividad económica como suele presentarse en la mayoría de las ciudades.

Este documento presenta la segunda etapa del trabajo de investigación realizado por Ortega, L, & Millán, B. (2018). *Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán* (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia. Tiene como objeto realizar una descripción de la distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas ubicadas en las comunas 1, 3, 6, 8 y 9 de las 9 comunas que tiene el municipio y que se encuentran formalmente constituidas y tuvieron su origen en la ciudad de Popayán, además se presentara la descripción de la distribución espacial y el análisis de los resultados obtenidos en las dos etapas de la investigación. La descripción se hace a través de la implementación de mapas temáticos los cuales se realizan por medio de sistemas de información geográfica (SIG), que capturan, almacenan, manipulan y analizan los datos referenciados haciendo uso de la herramienta GPS, lo

anterior se realiza con el fin de identificar y describir las distribuciones de las empresas objeto de estudio y como varía su distribución espacial histórica desde el inicio de su funcionamiento. La interpretación de la información recolectada se realiza por medio de la herramienta software denominada ArcGIS, la cual permite la creación de modelos de SIG, así como recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir la información geográfica adquirida.

Abstract

One of the areas of economic theory that has had significance and strength in recent years is Economic Geography, which is dedicated to the study of the location, distribution and organization of economic activities in space (Pérez, 2018). In most territories, it can be observed that economic activities tend to be mostly focused in certain places, which is why economic geography becomes important for the study and development of a city, country or territory.

Popayán is a city with different characteristics in both economic and socio-cultural aspects, and that has a core which collects most of the economic activity as it usually occurs in most cities.

This document presents the second stage of the research work carried out by Ortega, L, & Millán, B. (2018). *Spatial Distribution of the Large, Medium and Small Modern Capitalist Companies of the City of Popayán* (undergraduate thesis). University of Cauca, Popayán, Colombia. Its purpose is to describe the spatial distribution of the large, medium and small modern capitalist enterprises located in communes 1, 3, 6, 8 and 9 of the 9 communes that the municipality has and which are formally constituted and had its origin in the city of Popayán, In

addition, the description of the spatial distribution and the analysis of the results obtained in the two stages of the investigation will be presented. The description is made through the implementation of thematic maps which are carried out through geographic information systems (GIS), which capture, store, manipulate and analyze the referenced data using the GPS tool. The foregoing is done in order to identify and describe the distributions of the companies under study and how their historical spatial distribution varies from the beginning of their operation. The interpretation of the information collected is done through the software tool called ArcGIS, which allows the creation of GIS models, as well as collect, organize, manage, analyze, share and distribute the acquired geographic information.

Capítulo I

Introducción

En los últimos años la geografía ha tenido mayor presencia en la economía y en la administración, más concretamente en el estudio de las unidades productivas y su relación con la espacialidad (Delgado, 2003). Ya que con la descripción espacial se da paso al estudio de otros fenómenos que pueden ser importantes para el desarrollo de la ciudad y de su economía en general.

Este informe en su segunda etapa se encarga de describir la dinámica de la distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas de Popayán realizando un trabajo interdisciplinario mediante la adopción de técnicas propias de la geografía para el estudio de unidades productivas en la economía payanesa, lo que permite tener un panorama de las empresas que conforman el tejido empresarial payanés en las nueve comunas de la ciudad.

Las bases de datos, técnicas, instrumentos, metodologías e investigación documental que se presentarán en el desarrollo de este documento, llevarán a entender de mejor manera cómo la distribución espacial, la georreferenciación y la geografía en general juegan un papel importante en el momento de realizar una descripción del movimiento de las empresas en Popayán y cómo esto aporta para trabajos futuros en la explicación de otros fenómenos que ocurren dentro de la localización de las empresas incluso de las relaciones de interdependencias que se generan entre las unidades productivas y el espacio.

Problematización

Descripción del Problema

Las Ciencias Sociales empresariales hegemónicas convencionales provenientes principalmente del mundo y de las potencias occidentales, conllevan a ocultar y depreciar la gran riqueza de conocimientos y experiencias en cuanto a empresa y administración se refiere y que se encuentra arraigada en los empresarios locales de los contextos concretos como el de la ciudad de Popayán.

El tejido payanés se ha desplegado, formalizado y diversificado gradualmente de forma tal que el panorama de la industria artesanal naciente se convierte en un horizonte que paulatinamente ha ido creciendo en el cual, Popayán al año 2012, contaba con cerca de 7825 empresas registradas de las cuales en su gran mayoría aún son micro y pequeñas empresas, sin embargo muchas de estas unidades se han consolidado y se han expandido de manera considerable. Debido a la cantidad de empresas que se encuentran en la ciudad, se ha decidido realizar el trabajo en las comunas 1, 3, 6, 8 y 9, esta decisión se tomó basándonos en la aproximación de una sistematización de Pymes realizada por los estudiantes Jaime Andrés Pardo y Dany Alejandro Erazo en la materia Práctica Empresarial de décimo semestre del programa de Administración de Empresas.

La falta de estudios que sistematicen la distribución espacial histórica de las empresas formalmente constituidas, conlleva, en parte, a que las prácticas se sustenten en conocimientos de espacios/tiempos diferentes y a que exista un grave desconocimiento, por parte de

empresarios y administradores, acerca del devenir histórico del tejido empresarial de contextos específicos, razón por la cual se pueden cometer errores en las decisiones y actividades empresariales de los contextos sociales concretos.

La distribución espacial se refiere a la frecuencia con que un fenómeno sucede en el espacio, y su naturaleza depende de la escala en que tal distribución es observada, pues una distribución puede presentar, por ejemplo, un patrón de aglomeración¹ en una escala de observación, o un patrón disperso en otra. Pero, aunque la distribución de un fenómeno en el espacio es el punto de partida para el análisis geográfico, es necesario tener en cuenta que las distribuciones en sí mismas no son el objetivo para el geógrafo, lo que a este le interesa es por qué las distribuciones varían en patrón e intensidad de un lugar a otro lo cual permite identificar patrones de comportamiento y el conocimiento sobre estos patrones tiene diferentes aplicaciones (Maecha, 2003)

Respecto a lo anterior, la falta de sistematización y no solo esto sino también la falta de interpretación de la dinámica a través del tiempo del tejido empresarial de Popayán, se hace necesario identificar la distribución de las empresas en el espacio, también identificar por qué esas distribuciones varían de un lugar a otro y explicar este fenómeno.

Para llevar a cabo la distribución espacial se hace necesaria la georreferenciación (asignación de coordenadas a la imagen) es la técnica de posicionamiento espacial de una entidad en una

¹ Patrón de aglomeración: significa que en una pequeña escala o espacio pequeño se pueden concentrar gran cantidad de empresas de diferente tipo

localización geográfica única y bien definida en un sistema de coordenadas y datos específicos. Es una operación habitual dentro de los Sistemas de Información Geográfica —SIG—.

Un SIG es una integración organizada de hardware, software y datos geográficos diseñada para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y de gestión.

Para llevar a cabo una mejor interpretación de la distribución espacial de las empresas en la ciudad de Popayán se hace uso de una herramienta software que permite la creación de modelos de Sistemas de Información Geográfica (SIG)³, se les llama herramientas, porque ayudan a la formación de elementos de juicio para la toma de decisiones luego de que se han aprovechado sus funciones de captura, almacenamiento, refinamiento, análisis y visualización de la información.

Para este caso se empleara ArcGIS que es un completo sistema que permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica

Una vez identificadas las entidades cartográficas se les asigna un sistema de coordenadas conocido este proceso como georreferenciación, datos claves que se emplearan en el software SIG, siendo un aspecto fundamental en el análisis de datos geoespaciales, pues es la base para la correcta localización de la información en el mapa y, por ende, de la adecuada fusión y comparación de datos procedentes de diferentes sensores en diferentes localizaciones espaciales y temporales.

Por lo tanto para analizar la distribución espacial del tejido empresarial es necesario georreferenciar las empresas. Para georreferenciar, se utiliza la herramienta GPS que es la abreviatura en inglés de Global Positioning System, que traducido al español significa Sistema de Posicionamiento Global. El GPS genera información sobre la ubicación de elementos geográficos en relación a un modelo matemático de la tierra.

Finalmente, teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente y ante la falta de investigaciones previas que georreferencien y expliquen la distribución espacial del tejido empresarial de pequeñas, medianas y grandes empresas de la ciudad de Popayán, parece relevante desarrollar estudios que sistematicen y explique este tejido empresarial, siendo en esta dirección que se plantea el siguiente problema de investigación,

Formulación del Problema

Pregunta central o eje de investigación

¿Cuál ha sido la dinámica de la distribución espacial histórica de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas que se han creado y actualmente operan formalmente constituidas en la ciudad de Popayán?

Objetivos de Investigación

Objetivo General

Describir la dinámica de la distribución espacial histórica de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas que se han creado y actualmente operan formalmente constituidas en la ciudad de Popayán.

Objetivos Específicos

1. Identificar cuáles son las empresas modernas y el sector económico al que pertenecen.
2. Georreferenciar las empresas modernas capitalistas existentes en Popayán.
3. Describir la dinámica de distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas.
4. Sistematizar en un software de sistema de información geográfica (SIG).

Capítulo II

Marco Teórico

Algo común en las ciencias sociales de nuestro tiempo es el reconocimiento de la importancia del espacio y la espacialidad de todos los fenómenos, sistemas y procesos sociales. Y es así como historiadores, antropólogos, sociólogos, economistas, filósofos, entre otros, afirman que no es posible la comprensión de la sociedad y sus procesos sin considerar el espacio, en otras palabras, sin tener en cuenta los diferentes espacio-tiempos en que se estructura la sociedad (Delgado, 2003).

Aunque la geografía no siempre se definió disciplinariamente como una ciencia espacial, es decir, que tuviera al espacio como objeto de estudio, la geografía al espacio se dio fundamentalmente desde el punto de vista de localización de los objetos en el espacio. Pero la geografía debía ocuparse del contenido y no del espacio en sí mismo. Por supuesto, la existencia del espacio como algo independiente de los objetos que se encuentran en él no es una idea geográfica; la geografía tomó prestado el concepto de espacio absoluto que formaba parte del discurso de las ciencias físicas. Se dio por sentado que el espacio absoluto era una verdad sólida sobre la que el desarrollo de la geografía podía consolidarse sin necesidad de participar en las discusiones filosóficas o científicas sobre su naturaleza (Delgado, 2003).

Cuando la geografía se definía como el estudio del espacio geográfico se delimitaba su campo, diferenciándolo de otras disciplinas como la física, las matemáticas o la geometría, aclarando que el espacio geográfico era la superficie de la tierra transformada por el hombre. El

espacio geográfico conceptualizado por Pierre George como espacio terrestre humanizado se puede clasificar según sus usos, ya sea industriales, mineros o agrícolas, entre otros, a la vez que permite definir la geografía como el estudio del espacio humanizado (Delgado, 2003).

Posteriormente surge

“la ‘nueva geografía’ y con ella una nueva definición de la geografía como la ciencia que busca “explicar la variación espacial de los fenómenos sobre la superficie terrestre” (Stoddard, 1982), pone en claro que el ámbito de la ‘nueva geografía’ se reduce a la superficie de la tierra como espacio concreto y que los problemas que debe formular el geógrafo tienen que ver con la distribución de todo tipo de fenómenos sobre dicho espacio. (Stoddard, 1982). Así que cualquier fenómeno, si su distribución es cartografiable, es decir, si se puede hacer un mapa de ello, es susceptible de ser estudiado geográficamente y su distribución espacial se puede explicar en relación con otras distribuciones espaciales de fenómenos asociados”. (Delgado, 2003, p.36)

Es así como surge la geografía como ciencia espacial o ciencia del espacio.

Además, la geografía como ciencia del espacio se encarga de estudiar y comprender la dinámica existente y las múltiples relaciones que se presentan a través de los diversos elementos, factores y variables que lo constituyen. A lo largo del tiempo el espacio se ha construido por las diferentes relaciones que se presentan en los mismos componentes de la sociedad. Por ello es necesario reafirmar que el espacio sí es una construcción social y que su dinámica de construcción, evolución y desarrollo se enmarcan en las diferentes formas en que las sociedades

se organizan, construyen y regeneran su espacio. Carl Ritter, considerado uno de los fundadores de la geografía moderna, asegura que “las ciencias geográficas tienen que ver preferentemente con los espacios... con las descripciones y relaciones de coexistencia de las localidades” (Hettner, 1987, p.36).

La vinculación entre la economía y el espacio se ha ido profundizando por la adopción de los sistemas económicos como modelos para resolver el problema de la satisfacción de las necesidades. Es así como en las últimas décadas surgió una rama específica de la geografía dedicada al estudio de dichos vínculos, esta nueva especialización fue denominada como Geografía Económica (Delgado, 2003).

Lo anteriormente expuesto nos lleva a la Geografía Económica como punto de partida. Von Thünen es uno de los primeros teóricos conocido como un clásico por hacer una de las primeras aportaciones a la teoría de la localización en 1826 y por ser el autor del primer modelo de orden espacial racional para la producción agrícola. Este modelo supone un espacio llano y aislado en términos de fertilidad y redes de transporte. (García, 1976). “Von Thünen define un círculo concéntrico en donde tendrá lugar la producción del bien que minimiza, dado su peso y la distancia que lo separa del mercado, el coste de transporte. A partir de este modelo, es posible calcular los precios locales de los bienes, la renta y los costes de transporte en función de la distancia” (Duch, 2015).

La teoría de los círculos concéntricos de Von Thünen (1826) enfocada exclusivamente en la agricultura proponía un patrón de ordenamiento espacial de las actividades económicas, en este caso los cultivos, que son susceptibles de aparecer alrededor de un mercado. Su principal

herramienta analítica, la renta económica, definida como la diferencia entre costes y beneficios, estaba, en este sentido, estrechamente ligada a la teoría Ricardiana. La aportación fundamental de Von Thünen a la teoría de la localización fue el reconocimiento de que la distancia, y por tanto los costes de transporte, imponen un ordenamiento espacial de las actividades económicas. (Duch, 2015)

Alfred Weber formuló una teoría de la localización industrial la cual está basada en que una industria está situada donde están un mínimo los costes del transporte de materias primas y del producto final. Weber estudia la localización industrial sobre un espacio isotrópico, con recursos localizados en un punto y un mercado en otro. En estas condiciones el factor fundamental para decidir la localización industrial es la distancia entre la planta de producción, los recursos y el mercado. Se considera que los recursos y el mercado ya vienen dados en el espacio, así que lo que hay que construir es la planta de producción. El lugar ideal es aquel en el que el coste del transporte es mínimo. (Albarrán, 2007)

La teoría estudió cuatro factores, la distancia a los recursos naturales, la distancia al mercado, los costes de la mano de obra y las economías de aglomeración, es decir, el ahorro que se produce por instalarse donde hay otras industrias y compartir servicios. Weber representa su teoría en un triángulo, llamado triángulo de la localización industrial, en el cual, dos vértices corresponden a los recursos y otro al mercado. Para determinar la importancia que tiene la parte de recurso que se pierde en el proceso de elaboración Weber elabora un índice de materiales. Este índice consiste en dividir el peso de los recursos utilizados entre el peso del producto elaborado. Cuanto más alto sea el índice más cerca se tendrá que ubicar la planta de los recursos. Cuanto más bajo sea más cerca del mercado. (Albarrán, 2007)

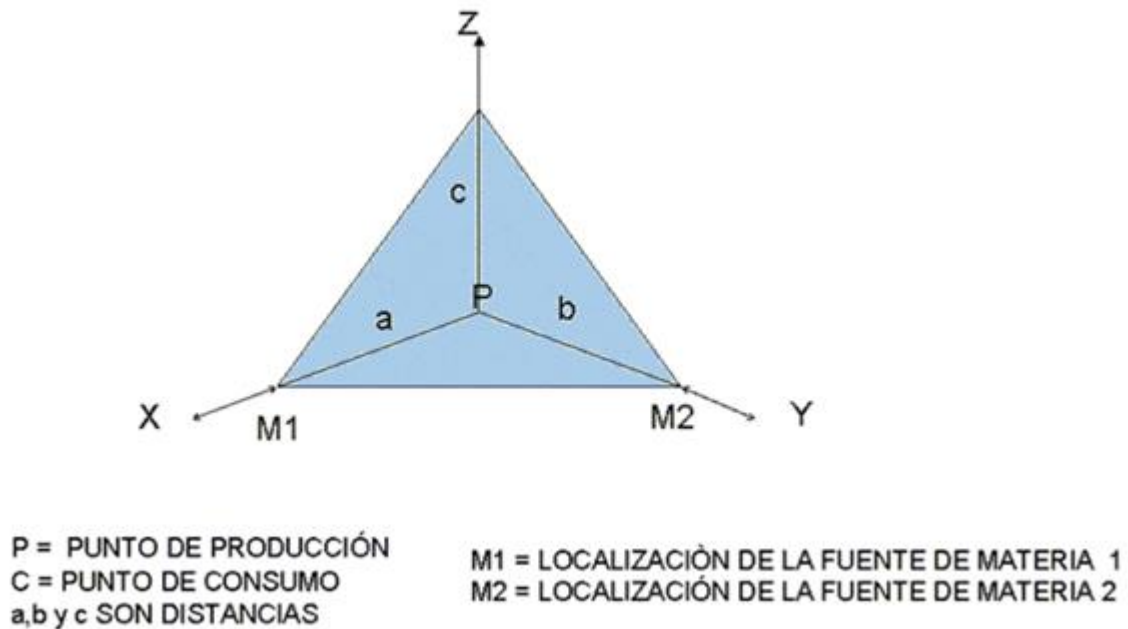


Imagen 1. Triángulo de localización de Alfred Weber
Fuente: Albarrán (2015) (Como se citó en L, & Millán, B., 2018.)

Otro autor que hace aportes a la Geografía Económica es Walter Christaller quien plantea la Teoría de los Lugares Centrales —TLC—, esta teoría tiene como característica “estudiar la distribución espacial de las ciudades o lugares centrales; en particular el surgimiento de jerarquías de ciudades con diferentes tamaños, las cuales se producen por la interacción entre las diferentes jerarquías de servicios que produce cada lugar central” (Becerra, 2013, p.82). Walter Christaller en su teoría dice que en las ciudades “la centralidad tiene un papel fundamental el cual establece su posición y el tipo de actividades económicas dentro del sistema, así como sus relaciones con los otros lugares centrales” (Becerra, 2013, p.82). Además de esto, la TLC

parte de la idea de un lugar central que es capaz de ofrecer distintos tipos de servicios (cabe aclarar que los lugares centrales no tienen que ser todos de los mismos tamaños). Hay servicios básicos o de orden más bajo y servicios especializados o de orden más alto y

además, un servicio de orden mayor se encuentra rodeado de servicios de orden más bajo. En esta, el lugar central o ciudad se convierte en un centro de intercambio capaz de abastecer a su población y a sus alrededores rurales, lo que Christaller denomina como la “región complementaria”, es decir, aquella zona para la cual un lugar central es el centro de abastecimiento en donde se considera las interrelaciones mutuas entre los poblados y las regiones (aunque Christaller habla de países, parece más coherente pensar en regiones). (Becerra, 2013, p.83)

Esta teoría también habla sobre el umbral de demanda mínimo el cual hace referencia a “la población más pequeña a la que una empresa le puede prestar un determinado servicio, de forma tal que la firma alcance un punto de equilibrio entre gastos e ingresos” (Becerra, 2013, p.84) de esta forma las empresas se establecen o no en el lugar. Por otro lado, la teoría incluye el alcance físico del mercado que es “la distancia máxima a la que se puede desplazar un agente para adquirir un servicio” (Becerra, 2013, p.84).

Una definición precisa de Geografía Económica, es la planteada por Lloyd y Dicken (1972), la cual señala que es una ciencia interesada en construir principios y teorías que explican el funcionamiento de la economía o el sistema económico en relación al espacio. En otra definición Bassols (1983) en su libro *Geografía, subdesarrollo y regionalización, México, Nuestro Tiempo* expresa que la Geografía Económica “es una ciencia social, rama de la geografía que estudia aspectos económicos en relación a los factores del medio natural y social, las causas de su formación, su distribución espacial y desarrollo en el tiempo, subrayando la diversidad de los fenómenos productivos regionales” (p.124).

En resumen, cualquiera que sea la definición de Geografía Económica, existen dos características generalizadas en el estudio de las interrelaciones existentes entre la actividad económica y el espacio: 1) El espacio tiene influencia en la forma como funciona la economía ya que las unidades productivas dependen del espacio en aspectos como fuentes de recursos, desplazamiento, y la misma ocupación del suelo como tal. Por ello es que la localización depende en mayor parte de recursos propios del espacio como recursos (humanos y materiales), accesibilidad, infraestructuras, etc.; y 2) A su vez las unidades productivas ya localizadas ejercen influencia también sobre el territorio ya que pueden afectar varias características del espacio como el crecimiento, la movilidad, la infraestructura, el crecimiento poblacional del espacio, entre otros (Méndez, 1997).

La Geografía Económica nos lleva a un concepto muy importante que es necesario dejar claro, aquel es el de distribución espacial que se define la disposición urbana de infraestructura que se encuentra tanto dentro como fuera del núcleo urbano (Álvarez, 2000). La distribución espacial se puede modificar o ver afectada debido a la infraestructura arquitectónica o a los nuevos materiales. Así mismo, en un enfoque distinto se define como la distribución espacial de las actividades económicas y de la población, como el resultado de un proceso de decisiones que corresponden al carácter endógeno más que exógeno, ya que cada vez más las organizaciones dependen de su producción, recursos humanos, entre otros factores (Cardona, Cano y Osorio, 2005); estos factores son más endógenos para su localización.

La distribución espacial se enmarca dentro del ámbito de estudio de la teoría de la localización y la Geografía Económica, que se enfocan al análisis de donde se sitúa la actividad económica. Esto resulta muy relevante si se considera que el espacio físico no es llano y que

existen costos asociados a la localización que afectan la decisión de la ubicación en el espacio. La localización de la actividad económica debe tener en cuenta varios aspectos, pues en las decisiones de localización se debe evaluar si existen fuertes economías de escala en la producción, de tal manera que es más conveniente que la producción se lleve a cabo en un lugar común o si, por el contrario, los costos de transporte inducen una distribución de la actividad más homogénea en el espacio (Delgado, 2003).

Uno de los aspectos que motiva a la Geografía Económica es la distribución desigual que tienen las actividades productivas en el espacio. Se consideraba que inicialmente se daba un factor aleatorio que influía en la localización de una industria en un sitio determinado, una vez se establecía una empresa se iniciaba un proceso de atracción de otras más hasta formar un grupo de empresas que, por sí solas, refuerzan el patrón de aglomeración (Delgado, 2003). Lo que lleva al surgimiento de un fenómeno de aglomeración, son factores generados por eslabonamientos de demanda y oferta y no necesariamente por contagios tecnológicos por lo tanto la razón principal de un asentamiento industrial en un punto específico son los fuertes enlaces productivos que este sitio ofrece (Krugman, 1997).

Lo anterior nos lleva a pensar que el espacio es importante; es decir, el lugar donde se encuentran localizadas ciertas actividades influyen en el desarrollo de su actividad, así como en el desarrollo del espacio donde se ubican ya que se presenta una relación de dependencia de ambas partes, de la localización de las unidades productivas al espacio y del espacio a la actividad que realizan las unidades productivas (Bonet, 2008).

Para hacer descripción de la distribución espacial es necesaria la técnica de georreferenciación. Dávila y Camacho (2012) en su artículo “Georreferenciación de documentos cartográficos para la gestión de Archivos y Cartotecas” para la revista Catalana de Geografía definen la georreferenciación como un proceso mediante el cual se determina la posición de un elemento en unas coordenadas específicas, estas coordenadas tienen dos sistemas uno de origen y otro de destino lo que permite una relación de elementos espaciales lo que significa que teniendo la posición en uno de los sistemas se puede obtener las coordenadas en el otro sistema.

Georreferenciación

En un sistema de coordenadas espacial es necesario contar con la georreferenciación que es un proceso por medio del cual se determina la posición de un elemento en dicho sistema (Dávila y Camacho, 2012). La Universidad Nacional de Rosario menciona que la georreferenciación “expresa coordenadas en un sistema de referencia único mundial” “La georreferenciación brinda la correlación física entre sociedad y territorio” (Universidad Nacional del Rosario, 2014, p.2)

Además de esto, la Universidad Mayor de San Simón asegura que la georreferenciación es un “Procedimiento mediante el cual un objeto, sobre la superficie de la tierra, recibe una localización que identifica su posición espacial con respecto a un punto de coordenadas conocidas o marco de referencia.” (Universidad Mayor de San Simón, 1999, p. 25)

Este procedimiento se lleva a cabo por medio de tecnología como los Sistemas de Información Geográfica —SIG— y también por medio de Sistemas de Posicionamiento Global —GPS—.

Sistemas de posicionamiento global —GPS—

El sistema de posicionamiento global es un sistema que consiste en la recepción de señales de radio de mínimo 4 satélites de 24 que existen en órbita, de los cuales se conoce de forma muy exacta su posición orbital con respecto a la tierra; cada satélite envía constantemente una señal de radio con información precisa de la hora en que se emite. (IGAC, 2007)

Las señales que emiten los satélites se reciben por medio de un receptor GPS, los receptores muestran la posición geográfica en donde se encuentra el usuario. Para que se pueda llevar a cabo la referenciación debe tenerse por lo menos la señal de cuatro satélites en el equipo de recepción GPS,

la señal que emiten los satélites es libre y cualquier persona que posea un GPS puede captarla y así determinar una posición geográfica, ya sea en tierra, mar o aire sin ningún costo y bajo diferentes condiciones atmosféricas, es decir no es afectada por el viento, lluvias u otros fenómenos, tanto en el día como en la noche. (Universidad Mayor de San Simón, 1999, p.30)

Para llevar a cabo la correcta ubicación del punto requerido es necesario el sistema de coordenadas que se define como “un conjunto de valores y puntos que permiten definir unívocamente la posición de cualquier punto de un espacio” (Navas, 2011); además de esto, también se deben tener en cuenta las coordenadas geográficas que hacen parte del sistema de coordenadas, estas ayudan al buen desarrollo de la localización geográfica, contribuyen a que se lleve a cabo de mejor manera la consecución de la posición exacta de cualquier punto requerido; las coordenadas geográficas son “un sistema de referencia que utiliza las dos coordenadas

angulares latitud (norte o sur) y longitud (este u oeste) para determinar las posiciones de la superficie terrestre (o en general de una esfera o un esferoide)” (Universidad Central, 2010)

En las coordenadas geográficas intervienen los paralelos² y los meridianos³ los cuales dan origen a la latitud y a la longitud, “por cada punto de la superficie terrestre tiene paso un único paralelo y un único meridiano. Esto significa que podemos usar la latitud de ese paralelo y la longitud de ese meridiano con objeto de definir la posición de ese punto en la tierra de forma inequívoca. Estos dos valores, latitud y longitud reciben el nombre conjunto de coordenadas geográficas de un punto” (Urrutia, 2005).

La latitud hace referencia a “la distancia que existe entre un punto cualquiera y el Ecuador medida sobre el meridiano que pasa por dicho punto” (Universidad Central, 2010) y la longitud hace referencia a “la posición de un lugar al Este o al Oeste del meridiano de origen (Meridiano de Greenwich) en grados.” (Fittipaldi y Benedetti, 2012, p.14).

Sistemas de Información Geográfica —SIG—

Department of Environment de USA, define Sistemas de Información Geográfica (SIG) como “un sistema para capturar, almacenar chequear, manipular, analizar y representar datos que están espacialmente referenciados en la tierra” (como se cita en Peña, 2006, p.4). Posteriormente Burrough y McDonnell (1988) en su libro *Principles of Geographic Information Systems, 2nd*

² Son una línea imaginaria que rodea a la tierra de este a oeste, el más importante es el paralelo 0, también llamado línea del ecuador.

³ Son una línea imaginaria que rodea a la tierra de norte a sur, el más importante es el meridiano 0, también llamado meridiano de Greenwich

Ed. Paperback, definen un SIG como “un sistema (normalmente asistido por ordenador, cuando se utiliza este término) de herramientas para reunir, introducir, almacenar, recuperar, transformar y cartografiar datos espaciales sobre el mundo real con el fin de satisfacer múltiples propósitos” (como se cita en Peña, 2006, p.4).

Según el Ministerio de Educación Nacional un Sistema de Información Geográfica (SIG) permite relacionar cualquier tipo de dato con una localización geográfica. Esto quiere decir que en un solo mapa el sistema muestra la distribución de recursos, edificios, poblaciones, entre otros datos de los municipios, departamentos, regiones o todo un país. Este es un conjunto que mezcla hardware, software y datos geográficos, y los muestra en una representación gráfica. Los SIG están diseñados para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar la información de todas las formas posibles de manera lógica y coordinada. (Ministerio de Educación Nacional, 2013).

Este sistema está formado por componentes, los cuales son unos subsistemas que ayudan a que los SIG estén completos; los tres subsistemas fundamentales, según Olaya (2014) son:

- Subsistema de datos. Se encarga de las operaciones de entrada y salida de datos, y la gestión de estos dentro del SIG. Permite a los otros subsistemas tener acceso a los datos y realizar sus funciones en base a ellos.
- Subsistema de visualización y creación cartográfica. Crea representaciones a partir de los datos (mapas, leyendas, etc.), permitiendo así la interacción con ellos. Entre otras, incorpora también las funcionalidades de edición.

- Subsistema de análisis. Contiene métodos y procesos para el análisis de los datos geográficos. (p.15)

Además de esto, dentro de un Sistema de Información Geográfica también se encuentran unos elementos que los conforman, en la Imagen 1 se pueden observar

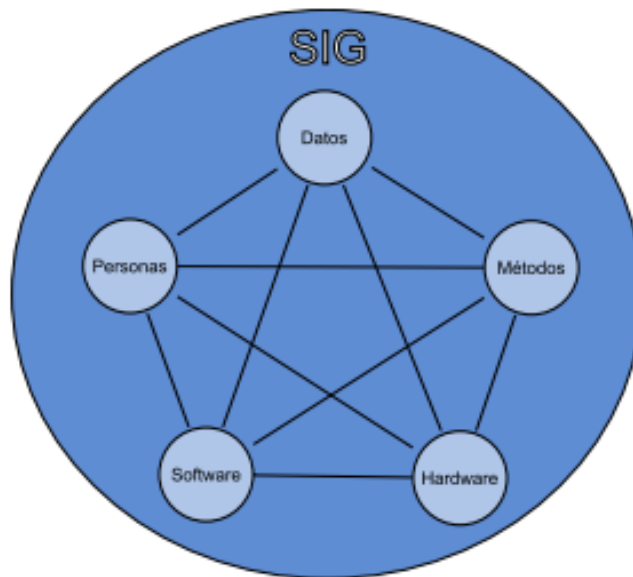


Imagen 2. Elementos que forman el sistema SIG
Fuente: Olaya (2014, p.16) (Como se citó en L, & Millán, B., 2018.)

En el libro “*Sistemas de información geográfica*”, se habla de los datos y se dice que son la materia prima para trabajar en un SIG y son los que contienen la información geográfica que es indispensable para que estos sistemas puedan existir (Olaya, 2014). En la misma obra se menciona los métodos, conjunto de formulaciones y metodologías que se aplican a los datos; el software es una parte importante para llevar a cabo el trabajo dentro de un SIG, son las aplicaciones informáticas las cuales unidas a los métodos conllevan a un buen desarrollo del sistema; también se encuentra el hardware, como un receptor GPS o un computador, en el cual

va implementado el software y por último se encuentran las personas, las cuales son las encargadas de llevar a cabo el diseño, implementación y utilización del software en donde se colocarán los datos(Olaya, 2014). De esta manera se dice que las personas son el motor del sistema SIG.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), nos muestra el ciclo de los sistemas de información geográfica, dentro del cual se encuentra la recopilación de datos que se realiza en el mundo real, estos datos se capturan y se llevan al software en donde se les hace el análisis pertinente que es entregado a los usuarios, a las personas interesadas en dicho análisis, son ellos quienes toman las decisiones y las acciones apropiadas con la información que se les brinda; esto se puede observar de mejor manera en la siguiente imagen:



Imagen 3. Ciclo de un SIG.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). (Como se citó en L, & Millán, B., 2018.)

La información recolectada será colocada en un mapa; Delgado (2002) asegura que:

el mapa es un documento que representa una relación del hombre con el espacio. A la vez que delimita su campo de acción, es un mensaje de localización de cualquier punto de la superficie, así como una evaluación de las distancias, de las orientaciones o de los accidentes geográficos. (p.333)

Además, Delgado (2002) también afirma que

el mapa es, por esencia, un documento versátil y esta cualidad le permite, por un lado, acoger en su ámbito cualquier tema que involucra la representación del espacio y, por el otro, como una respuesta, emite una imagen correspondiente del territorio cartografiado, misma que es susceptible de ser interpretada. (p.333)

Este mapa y las características que incluye será elaborado en un software denominado ArcGIS, el cual es un Sistema de Información Geográfica (SIG) (ESRI, 2002), en este software se puede recopilar, administrar, organizar, analizar información geográfica que es adquirida por medio del trabajo de campo realizado para el presente trabajo.

Este sistema se compone de partes o productos que están destinados a diferentes objetivos según lo que el usuario requiera, entre esos productos se encuentran ArcSense, es la interfaz de visualización de 3D que le permite navegar y actuar en tres dimensiones la información. ArcGlobe, es la parte de la extensión de ArcGIS 3D Analyst, está diseñado para ser usado con datos muy grandes y permite una vista global con todos los datos proyectados; ArcReader, el producto ArcReader puede hacer cambiar la manera de publicar información geográfica en internet y en otros soportes (Rojas, 2014). Y ArcMap que es una “aplicación para entrada de

datos, búsquedas estadísticas y geográficas, además de output (salida de información y mapas impresos.” (Caso, 2010, p.3). Esta aplicación es la que se utilizará para la realización de proyecto.

Empresas

Empresas modernas capitalistas. El trabajo de grado se enfoca en hacer la descripción de la distribución espacial para las empresas modernas capitalistas.

La empresa capitalista es una institución en donde: 1. El trabajador trabaja bajo el control del capitalista que ha adquirido la fuerza de trabajo, 2. El producto es de propiedad del capitalista y no del trabajador que lo produce y 3. Cada firma capitalista produce bienes y servicios para venderlos y obtener utilidades (como se cita en Dávila, 2009, p.19)

Arrighi (1999, p.24), Braudel (1984, en Arrigú, 1999, p24) y Dupuis (2010) define la empresa moderna como:

Aquella que surge entre los siglos XVII/XVIII y mediante la cual se concentró a un conjunto disperso de productores en unas mismas instalaciones, si hace parte del sistema histórico capitalista y contribuye en gran medida a los procesos de la acumulación incesante de capital.
(p.24)

Definición del tamaño de las empresas. Los parámetros vigentes para clasificar las empresas por su tamaño son las siguientes (artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por

el artículo 2° de la Ley 905 de 2004). Disposición que exige el cumplimiento de las dos condiciones de cada uno de los tipos de empresa.

Tabla 1.

Tamaño de las empresas (artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 2° de la Ley 905 de 2004)

Clasificación Legal de las Empresas	Número de Trabajadores		Activos Totales por Valor	
	Desde	Hasta	Desde	Hasta
Microempresa	Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.		Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.	
Pequeña Empresa	11	50	501	5000
Mediana Empresa	51	200	5001	30000
Gran Empresa	Planta de personal superior a los doscientos (200) trabajadores.		Activos totales superiores a treinta mil (30,000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.	

Fuente: elaboración propia.

Cada una de las empresas, sin importar su tamaño, hacen parte de un sector de la economía, Anyul (2001) define sector económico como

un conjunto organizado respecto a su proceso productivo y a los bienes físicos mediante los cuales se relaciona con los demás. Así, en la valoración de la corriente circular que sigue la actividad económica solo se consideran los sectores en cuantos procesos productivos que usan y ofrecen bienes físicos. (p.35)

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. La división de estos sectores se realiza de acuerdo a procesos de producción en cada uno. Los sectores de la economía que se conocen son: sector primario o sector agropecuario, sector secundario o sector Industrial, sector terciario o sector de servicios (Según el Banco de la República, 2017).

Astudillo Mora (2012) en su libro *Fundamentos de economía* describe los tres tipos de sectores económicos de la siguiente manera:

- Sector primario. Conjunto de actividades económicas relacionadas con la obtención de productos procedentes del mar, la tierra o el aire, es decir, obtenidos directamente de la naturaleza sin ningún proceso de transformación (minería, pesca, agricultura, ganadería, etcétera)
- Sector secundario. Sector de la economía que comprende las industrias manufactureras y otras actividades similares: construcción, generación de energía, etcétera.
- Sector terciario. Sector de la economía que se dedica a los servicios de todo tipo. Entre los que se incluyen las actividades gubernamentales -salvo las de empresas públicas que pueden pertenecer a los sectores primario o secundario- el comercio, la educación, la salud, la banca y las finanzas, el transporte y las comunicaciones, así como otros servicios sociales y personales. (p.20)

Además de esto, también hay unos requerimientos para determinar cuándo una empresa está constituida formalmente; para saber esto primero se debe definir qué es una empresa formal,

según la Guía para Trámites Legales para la Constitución y Funcionamiento de Empresas en Medellín,

se considera como formal aquella empresa que desarrollando una actividad económica lícita, cumple con los requisitos que exige el Estado”, también se debe tener presente que “un elemento importante para diferenciar una empresa formal de la informal, el cumplimiento de normas técnicas sectoriales a través de la implementación de buenas prácticas empresariales. (Alcaldía de Medellín, 2010, p.14)

Como buenas prácticas empresariales se entiende que estas

comprenden una serie de medidas prácticas, de fácil aplicación, que un empresario puede realizar para aumentar la productividad, bajar los costos, reducir el impacto ambiental de la producción, mejorar el proceso productivo, así como elevar la seguridad en el trabajo. Por lo tanto, se trata de un instrumento para la gestión de costos, la gestión empresarial y para iniciar cambios organizativos. Solamente prestando adecuada atención a estos tres elementos se logra una triple ganancia (económica, ambiental y organizativa) y se establecen en la empresa las bases modestas para un continuo y exitoso proceso de mejoramiento continuo. (Alcaldía de Medellín, 2010, p.14)

En la ciudad de Popayán existen unas entidades que hacen parte del proceso de formalización, estas son:

- Cámara de Comercio del Cauca: en donde debe llevarse el pre Registro Único Tributario —RUT⁴—: consulta de nombre, marca y uso de suelo, matrícula mercantil, expedición de certificado del Número de Identificación Tributaria —NIT— provisional.
- Entidad Bancaria: en este lugar se debe conseguir la certificación de apertura de cuenta.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN-: en donde se obtiene el RUT oficial y el NIT oficial.

Además, al formalizar una empresa por medio de un documento físico denominado ‘estatuto’ los dueños de los negocios establecen las pautas a seguir en cuanto a la propiedad y el manejo de estos, la organización se vuelve pública inscribiéndola en la Cámara de Comercio y se establecen relaciones formales entre ella y las diversas instituciones del Estado como la DIAN, Ministerios, Secretarías Locales, etc., así la empresa se formaliza y es obligada cumplir normas legales relacionadas con el funcionamiento del negocio (Alcaldía de Popayán, 2013).

⁴ Constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto de renta, los responsables del régimen común, los pertenecientes al régimen simplificado, los agentes retenedores, los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros; y los demás sujetos de obligaciones administradas por la DIAN.

Capítulo III

Metodología de Investigación

Diseño de la investigación

Arnau (1995) define el diseño de investigación como un plan estructurado de acción que, en función de unos objetivos básicos, está orientado a la obtención de información o datos relevantes a los problemas planteados (p. 27), por otra parte tenemos que, el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea (Hernández et al., 2010).

Este trabajo de investigación se realizó con base en el siguiente diseño:

1. Formulación y planteamiento del problema.
2. Redacción de objetivo general y específicos.
3. Selección de las fuentes de información.
4. Investigación documental.
5. Revisión bibliográfica y documental.
6. Obtención de la base de datos final sobre la que se trabajará.
7. Caracterización y selección de las unidades de estudio.
8. Construcción y selección de los instrumentos de investigación.
9. Investigación de campo.
 - 9.1. Recolección de datos primarios a la selección de unidades de estudio por medio de los instrumentos de investigación elegidos.

- 9.2. Georreferenciación de las unidades de estudio
10. Procesamiento de los datos de la investigación.
11. Ingreso de datos finales y procesados al sistema de información geográfico (SIG)
12. Elaboración de conclusiones
13. Presentación de informe de investigación

Para describir la distribución espacial de las unidades empresariales de la ciudad de Popayán, y el con el fin de alcanzar los objetivos establecidos para la investigación, como primer paso de la metodología, se hizo una investigación documental, cuyas fuentes tuvieran bases de datos con información de las unidades de estudio que se necesitan, estas fueron la Cámara de Comercio del Cauca, ACOPI, Alcaldía de Popayán, archivos de directorios telefónicos antiguos de la ciudad pertenecientes al banco de la república, entre otros. Con esta información se buscaba tener el punto de partida y los suficientes elementos para poder hacer la investigación enfocada a las empresas con sus respectivas características.

Una vez concluida la investigación documental, se desarrollará una validación por parte de expertos, esto con el fin de tener una orientación y un enfoque más específico a la investigación descriptiva, validando si el instrumento a utilizar refleja lo que es pertinente conocer de las unidades de estudio.

En tercer lugar, se desarrollará una investigación descriptiva, por medio de esta se podrá tener un panorama de la distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas que conforman el tejido empresarial de la ciudad de Popayán. En esta investigación no solo se describirá la distribución espacial de las unidades de estudio sino también algunas de sus

características como son el nombre, el tamaño, el sector económico y otros aspectos que complementan la descripción de las mismas.

Definición de la zona de influencia

La población objetivo de esta investigación son el total de las grandes, medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Popayán, pero para el desarrollo del trabajo se ha tomado un censo representativo de la población, ya que se hace demasiado extenso hacer la descripción de todas las empresas de la ciudad. Para delimitar nuestra zona de influencia se llevó a cabo la selección de las comunas en el Plan de Ordenamiento Territorial (P.O.T.) mapa del municipio de Popayán realizado por la Secretaría de Planeación de la Alcaldía de Popayán, dicho mapa se encuentra dividido en sus nueve comunas.

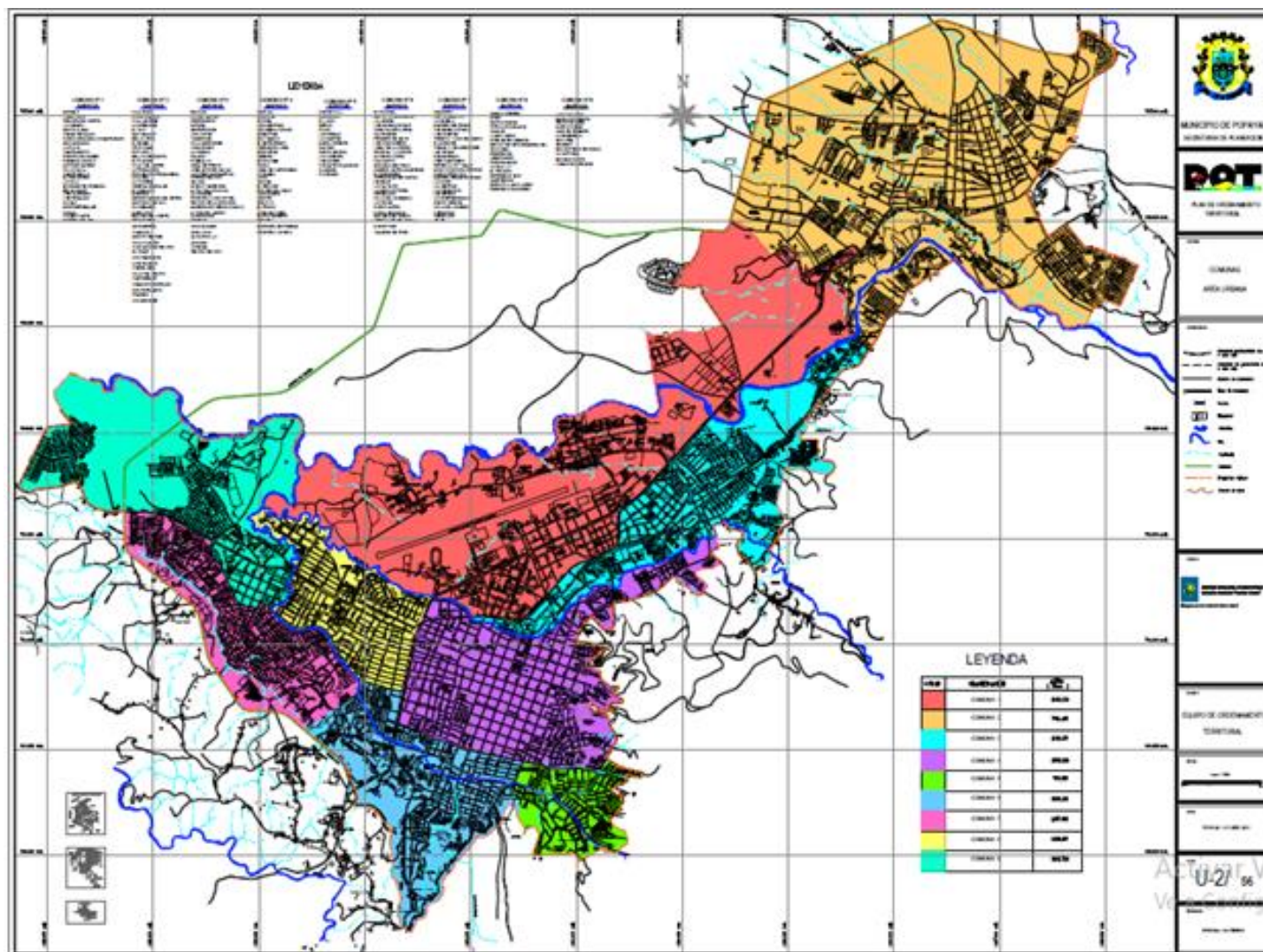


Imagen 4. Comunas área urbana del municipio de Popayán.⁵
Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi (como se citó en L, & Millán, B., 2018.)

⁵ Se anexa un documento en donde se puede apreciar mejor el mapa del área urbana del municipio de Popayán.

Además de esto, las comunas se eligieron de acuerdo al siguiente mapa:

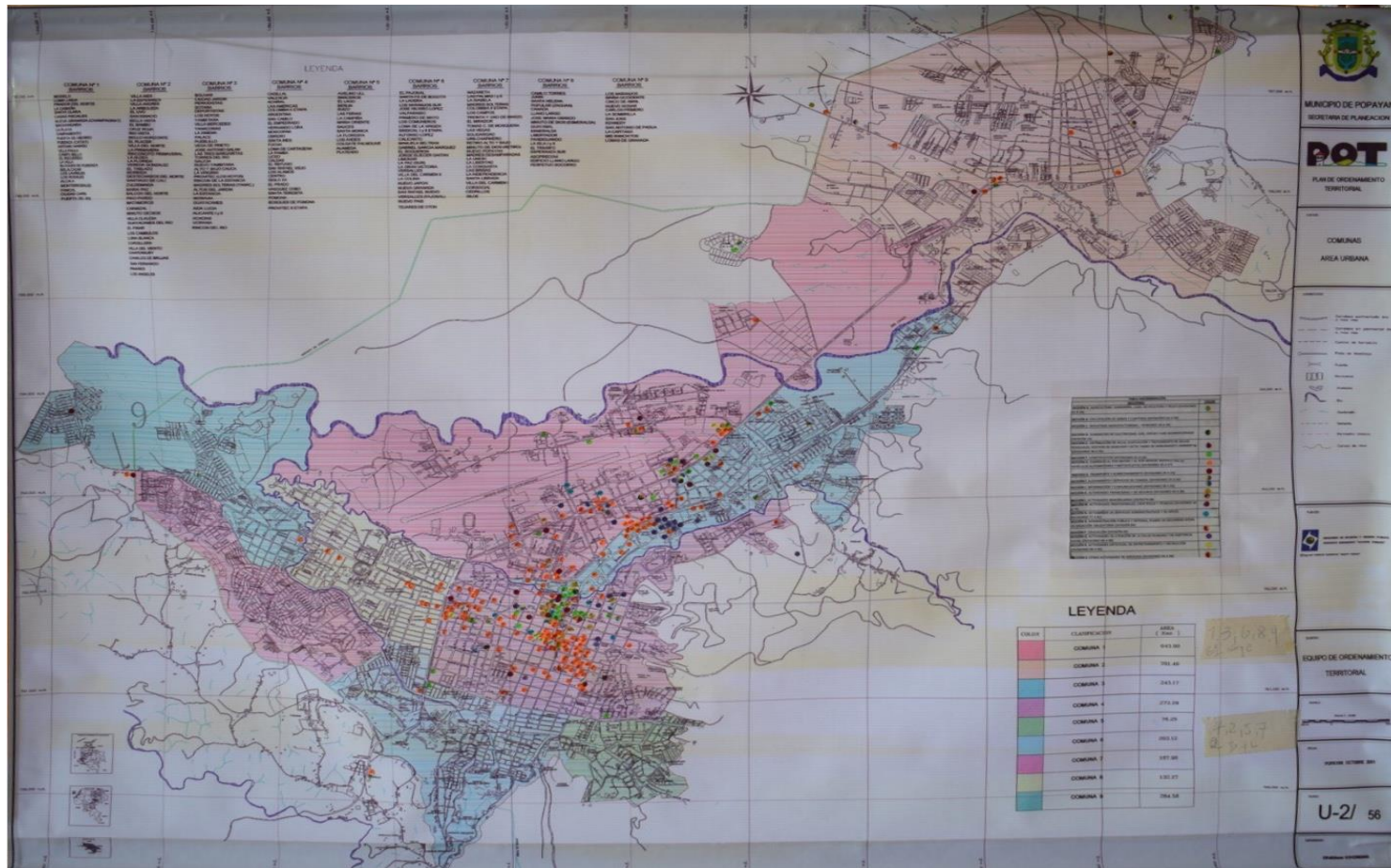


Imagen 5. Mapa del municipio de Popayán con las empresas ubicadas en secciones.
Fuente: Jaime Andrés Pardo y Dany Alejandro Erazo (como se citó en L, & Millán, B., 2018.)

En este mapa los estudiantes Jaime Andrés Pardo y Dany Alejandro Erazo en la materia Práctica Empresarial de décimo semestre del programa de Administración de Empresas, realizaron un trabajo de ubicación de las empresas clasificándolas por secciones como se observa en la siguiente imagen.

TABLA DISCRIMINACIÓN	
SECCIONES	COLOR
SECCIÓN A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA (DIVISIONES 01 A 03)	
SECCIÓN B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS (DIVISIONES 05 A 09)	
SECCIÓN C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS (DIVISIONES 10 A 33)	
SECCIÓN D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO (DIVISIÓN 35)	
SECCIÓN E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL (DIVISIONES 36 A 39)	
SECCIÓN F. CONSTRUCCIÓN (DIVISIONES 41 A 43)	
SECCIÓN G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS (DIVISIONES 45 A 47)	
SECCIÓN H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO (DIVISIONES 49 A 53)	
SECCIÓN I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA. (DIVISIONES 55 A 56)	
SECCIÓN J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (DIVISIONES 58 A 63)	
SECCIÓN K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS (DIVISIONES 64 A 66)	
SECCIÓN L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS (DIVISIÓN 68)	
SECCIÓN M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS (DIVISIONES 69 A 75)	
SECCIÓN N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO (DIVISIONES 77 A 82)	
SECCIÓN O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA (DIVISIÓN 84)	
SECCIÓN P. EDUCACIÓN (DIVISIÓN 85)	
SECCIÓN Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL (DIVISIONES 86 A 88)	
SECCIÓN R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN (DIVISIONES 90 A 93)	
SECCIÓN S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS (DIVISIONES 94 A 96)	

Imagen 6. Secciones en las que se clasificaron las empresas de Popayán.

Fuente: Jaime Andrés Pardo y Dany Alejandro Erazo (como se citó en L., & Millán, B., 2018.)

La selección de las comunas que serían utilizadas como objeto de estudio para nuestro proyecto se llevó a cabo partiendo del anterior mapa, donde finalmente se escogieron las comunas 1, 3, 6, 8 y 9, con el criterio de concentración de empresas y así poder tomar una muestra representativa de la población.

Población objeto de estudio

La población objeto de estudio para la investigación está constituida por las grandes, medianas y pequeñas empresas ubicadas en las comunas 1, 3, 6, 8 y 9 del municipio, en la siguiente tabla se pueden observar los barrios pertenecientes a cada una de las comunas mencionadas anteriormente:

Tabla 2.

Comunas y barrios de la zona urbana del municipio de Popayán Etapa II.

COMUNA	BARRIOS
Comuna 1	Modelo, Loma Linda, Prados del Norte, La Cabaña, Santa Clara, Casas Fiscales, Nueva Granada (Champagnat), Macharanga, La Playa, Campamento, Puerta de Hierro, Pubenza (Catay), Antonio Nariño, Villa Paula, Campo Bello, El Recuerdo, La Villa, Bloques de Pubenza, Benalcázar, Los Laureles, Los Rosales, Alcalá, Monterrosales, Fancal, Ciudad Capri, Puerta Del Sol
Comuna 3	Bolívar, Ciudad Jardín, Periodistas, Sotara, Deportistas, Los Hoyos, Yambitará, Villa Mercedes, Yanaconas, La Ximena, Palace, Pueblillo, Vega de Prieto, José Antonio Galán, Las Tres Margaritas, Torres del Rio, Galicia, Nuevo Yambitará, Alto y Bajo Cauca, La Virginia, Provitec (Los Hoyos), Rincón De La Estancia, Madres Solteras (Yanaconas), Altos del Jardín, La Estancia, Moravia, Guayacanes,

	Aida Lucia, Alicante I Y II, Acacias, Ucrania, Rincón Del Rio
Comuna 6	El Pajonal, Santafé de Bogotá, La Ladera, Los Naranjos Sur, José Hilario López, Valparaíso, Primero De Mayo, Los Comuneros, Loma de la Virgen, Sindical I Y II Etapa, Alfonso López, Calicanto, Manuela Beltrán, Gabriel García Márquez, El Boquerón, Jorge Eliecer Gaitán, Limonar, La Paz (Sur), La Gran Victoria, Versalles, Villa Del Carmen II, La Colina, Nuevo Japón, Nueva Granada, San Rafael Nuevo, Versalles (Pajonal), Nuevo País, Tejares de Otón
Comuna 8	Camilo Torres, Junín, Santa Helena, Popular (Zaguán), Canadá, Llano Largo, José María Obando, Minuto de Dios (Esmeralda), Guayabal, Esmeralda, Libertador, Pandiguando, La Isla I Y II, El Triunfo, Esperanza Sur, Asoprecovi, Edificio Llano Largo, Perpetuo Socorro
Comuna 9	Los Naranjos, María Occidente, Cinco de Abril, Nuevo Hogar, Carlos Primero, La Sombrilla, San José, Kennedy, San Antonio de Padua, La Capitana, Mis Ranchitos, Lomas de Granadas.

Fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla encontraremos los barrios que componen cada comuna de la primera etapa del trabajo de investigación: Ortega, L, & Millán, B. (2018). *Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán* (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.

Tabla 3.

Comunas y barrios de la zona urbana del municipio de Popayán Etapa I.

COMUNA	BARRIOS
Comuna 2	Villa Inés, La Esperanza, Villa Andrés, La Arboleda, El Uvo, San Ignacio, Bella Vista, El Bambú, Cruz Roja, Río Vista, Bello Horizonte, El Placer, Villa del Norte, La Primavera, Rinconcito Primavera, La Aldea, La Florida, Vereda Gonzales, El Tablazo, Morinda, Destechados del Norte, Santiago de Cali, Zuldemaida, María Paz, Balcón del Norte, Pino Prado, Matamoros, Chamizal, Minuto de Dios, Villa Claudia, Guayacanes del Río, Los Cábulos, Luna Blanca, Cordillera, Villa del Viento, Canterbury, Canales de Brujas, San Fernando, Pinares, Los Ángeles
Comuna 4	Cadillal, Valencia, Achiral, Las Américas, Colombia II Etapa, Argentina, San Camilo, El Empedrado, Hernando Lora, Moscopan, Obrero, Santa Inés, Fucha, Loma de Cartagena, La Pamba, Liceo, Caldas, El Refugio, San Rafael Viejo, Los Alamos, Centro, Siglo XXI, El Prado, Vasquez Cobo, Santa Teresita, Pomona, Bosques de Pomona, Provitec II Etapa
Comuna 5	Avelino Ull, Braceros, El Lago, Berlín, Suizo, Las Ferias, La Campiña, María Oriente, Sauces, Santa Mónica, La Floresta, Los Andes, Colgate Palmolive, Alameda, Plateado
Comuna 7	Nazareth, Las Palmas I Y II, La Isabella, Madres Solteras, Colombia II Etapa, Los Campos, Treinta y Uno De Marzo, El Mirador, Tomas C. De Mosquera, Las Vegas, Solidaridad, Urbanización Chapinero, Retiro Alto y Bajo, Minuto de Dios, Nuevo Popayán, Madres Desamparadas, La Unión, La Libertad, La Conquista, Las Brisas, La Independencia, Santa Librada, Villa Del Carmen I, Corsocial, Cedrillos, Siloé.

Fuente: L, & Millán, B. (2018). Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia

Con en el fin de interpretar como está dividida la ciudad de Popayán, en la siguiente tabla encontraremos un resumen de cuantos barrios tiene cada comuna y su respectivo porcentaje.

Tabla 4.

Comunas y barrios de la zona urbana del municipio de Popayán.

Comuna N°.	N°. De Barrios	%
1	26	10,61
2	41	16,73
3	32	13,06
4	28	11,43
5	15	6,12
6	28	11,43
7	46	18,78
8	17	6,94
9	12	4,90
Total	245	100

Fuente: Elaboración propia basado en el Plan de Ordenamiento Territorial POT

El enfoque de la investigación desarrollado en este trabajo de grado se llevó a cabo en 181 empresas pertenecientes a las comunas 1, 3, 6, 8 y 9; aquellas que accedieron a responder las preguntas planteadas por el grupo de investigación y las cuales cumplieron inicialmente con uno de los requisitos necesarios para hacer parte del estudio, que hayan nacido en la ciudad de Popayán.

Procedimientos para la recolección de información

Para la recolección de información se llevaron a cabo los siguientes procesos:

1. Selección y elaboración de los instrumentos de investigación

2. Validación de los instrumentos de investigación
3. Tabulación de la información y datos obtenidos
4. Ingreso de los datos en el sistema de información geográfico ARGIS

Investigación documental

Para la investigación documental (datos secundarios), las fuentes de información constituyeron los documentos de bases de datos de información relevante a la investigación, también se hizo una revisión documental acerca de los temas en geografía que eran necesarios para la comprensión de los tópicos que se iban a abarcar en la investigación, asimismo, fue necesaria la búsqueda de datos secundarios que fundamentaran las técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación.

Investigación de campo

La investigación de campo es el pilar de este estudio, ya que es necesario la recolección de datos primarios para la consecución de los objetivos. Con el propósito de cumplir con el objetivo general de la investigación “Describir la dinámica de la distribución espacial histórica de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas que se han creado y actualmente operan formalmente constituidas en la ciudad de Popayán”, se diseñó un repertorio de procedimientos técnicos y metodológicos con el fin de definir las técnicas, instrumentos y formas de acceso en la que recolectará la información.

Técnica e Instrumento de Investigación

Como instrumento de investigación se tomó el cuestionario, herramienta de vital importancia para el proyecto de investigación, ya que el objetivo primordial del empleo de este método es utilizarlo como herramienta de recolección de la información primaria necesaria para el estudio de la población elegida.

García (2009) afirma que:

un cuestionario es un sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada, sin que sea necesaria la intervención de un encuestador.”. (p.29)

La aplicación del cuestionario en el desarrollo del trabajo de investigación se realizó por medio de la entrevista, con el fin de complementar las dos técnicas empleando las puntualidades del cuestionario con la conversación un poco más informal que permite el método de la entrevista, esto se decidió, con el fin de tener el espacio de explicar las preguntas, en caso de que surja alguna duda y también para entrar en un ambiente más propicio en el que los gerentes, administradores y empresarios se sientan en mayor confianza para la resolución de preguntas un poco más sensibles de la empresa.

Las diferencias fundamentales entre la entrevista y el cuestionario son el grado de estructuración de las preguntas y la presencia o no del encuestador. Así, cuando hay mayor estructuración y menor necesidad de la participación del encuestador se habla de un cuestionario, y la menor estructuración y mayor participación del encuestador corresponden a la entrevista (Según García, 2009).

Los rasgos característicos de una entrevista son preguntas generales, llevadas a cabo de una manera poco rigurosa y no preestablecida que generalmente generan respuestas de conversación y contenido profundo. El entrevistado tiene total libertad para expresarse, la duración es ilimitada y se pueden repetir las sesiones. “La entrevista se apoya básicamente en la comunicación verbal, por ello requiere de un entrevistador que actúe con sumo cuidado, de él depende la cantidad y calidad de la información” (García, 2009, p. 23). Los rasgos característicos de un cuestionario son preguntas claras y concretas, llevadas a cabo en un orden preestablecido que no puede alterarse; ello generará respuestas cortas y de contenido limitado. Tanto el entrevistador como el encuestado cuentan con poca libertad para comunicarse. Generalmente la duración es corta y se realiza en un solo encuentro. “Los cuestionarios requieren de menor comunicación verbal; las preguntas se formulan por escrito, para lo cual no es indispensable la presencia del encuestador” (García, 2009, p. 23).

No existe un documento que asegure que un método es mejor que otro, todo depende del tipo de investigación que se esté realizando y del tipo de información que se desee recoger. Es por ello que se realiza una mixtura de los dos métodos para sacar el mayor provecho de las cualidades que ofrecen estos, por dicha razón se aplica la entrevista a través del cuestionario. La realización de las preguntas contenidas en el cuestionario se hicieron traduciendo los objetivos

de la investigación, con el fin de captar significativamente y con exactitud la información que se quiere recolectar, con cuidado de no dejar nada por fuera ni preguntar cosas innecesarias que no aporten a la investigación.

Para asegurar que el cuestionario cumpliera los requisitos esperados se realizó una prueba preliminar donde se aplicó el cuestionario a una pequeña muestra de sujetos, se tuvieron en cuenta sus reacciones y se observó si entendían correctamente las preguntas. En esta muestra de sujetos hicieron parte empresarios de la ciudad de Popayán los cuales expresaron cómo se sentían al responder las preguntas y si entendían con claridad cada pregunta del cuestionario. También se acudió a la opinión de expertos en el tema de diseño y aplicación de cuestionarios con el fin de que lo contenido en él fuera claro y estuviera dentro de los parámetros requeridos para la investigación.

Con las opiniones de expertos y empresarios se pudo encontrar que algunas preguntas no estaban redactadas correctamente y se debían realizar de una manera más clara para que fueran más fáciles de entender, se elaboró un segundo cuestionario en el cual se aplicaron las correcciones pertinentes. También se buscó que la información obtenida del cuestionario pudiera integrarse en categorías para facilitar el manejo numérico de los datos y asegurar el análisis. Además, García (2009) también habla de diferentes tipos de cuestionarios, como se observa en el siguiente cuadro:

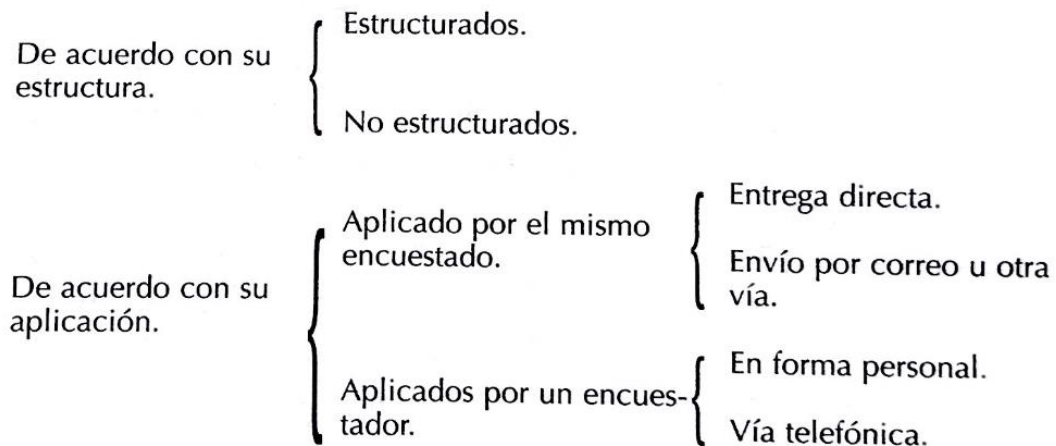


Imagen 7. Tipos de cuestionario
Fuente: García (2009, p.36) (como se citó en L, & Millán, B., 2018.)

Para efectos de esta investigación el tipo de cuestionario escogido fue *de acuerdo con su aplicación*, este se deriva en dos ramas, de ellas se escogió la de *aplicados por un encuestador* ya que el encuestador se puso en contacto directo con la persona que sería entrevistada, así se lograron solucionar dudas o inconvenientes que el entrevistado pudiese tener en el momento de dar sus respuestas; este cuestionario se puede realizar en forma personal o vía telefónica.

Cabe resaltar de que el cuestionario se llevó a cabo según la guía de elaboración de cuestionarios del libro *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*.

Trabajo de Campo y Procesamiento de Datos

Marco del trabajo de campo

En la ciudad de Popayán se encuentran nueve comunas, debido a la complejidad y rigurosidad de la investigación en el campo, se decide dividir el trabajo en dos etapas, la parte inicial de la investigación a cargo las estudiantes Brenda Millán y Laura Ortega, se les asignaron cuatro comunas, estas fueron la 2, 4, 5 y 7. Para la segunda etapa objeto de estudio de este trabajo, fueron asignadas las cinco comunas restantes complementando así el proyecto, estas comunas fueron la 1, 3, 6, 8 y 9.

Total de empresas identificadas

El total de empresas que se identificaron para el estudio fueron 225, las cuales se encontraban en las cinco comunas en las que se llevó a cabo el estudio, estas grandes, medianas y pequeñas empresas fueron tomadas de la base de datos que se adquirió de la Cámara de Comercio del Cauca. En el trabajo de campo se pretendían realizar la encuesta al total de las empresas, pero debido a que de entrada catorce de ellas no cumplían con uno de los requisitos principales que es el de nacer en la ciudad de Popayán, fueron excluidas del estudio.

Tabla 5.
Número de empresas que no nacieron en Popayán.

RAZÓN	NÚMERO DE EMPRESAS
La empresa no nació en la ciudad de Popayán	14

Fuente: elaboración propia.

Debido a esto, las empresas que cumplían inicialmente con los requerimientos fueron 211 pero a algunas de ellas no se les podía realizar el cuestionario por diferentes razones, entre esas razones están:

Tabla 6.
Número de empresas que no respondieron la entrevista.

MOTIVO	NÚMERO DE EMPRESAS
La empresa ya no existe o cambiaron de ciudad	11
No fue posible encontrar la dirección y no responden el teléfono.	9
La empresa ya no pertenece a ninguna de las comunas de este proyecto.	2
Las políticas de la empresa no permiten brindar información.	8
Total de empresas	30

Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta las anteriores razones, el número de empresas al cual se les aplicó el cuestionario fue de 181 de las 225 iniciales, las cuales se prestaron para dicho estudio, no obstante, se encontró que 23 de las 181 empresas, no contaban con el tamaño mínimo requerido para esta investigación, como se muestra a continuación.

Tabla 7.
Empresas que no cumplían con dos requerimientos.

RAZÓN	NÚMERO DE EMPRESAS
El tamaño de la empresa no es el adecuado	23

Fuente: elaboración propia.

No obstante, estas veintitrés empresas a las que se les realizó la entrevista y afirmaron ser microempresas, se incluyeron en el análisis, esto debido a que en la base de datos de la Cámara de Comercio del Cauca, aparecen categorizadas como pequeñas empresas. Por otra parte, no se encontró ninguna otra empresa que no cumpliera con los demás requerimientos.

Cuestionario

Al igual que en la primera etapa, el cuestionario de este estudio busca obtener información importante para determinar si las empresas cumplen con los requisitos, por esta razón se implementa la misma encuesta, la cual se basa esencialmente en cinco aspectos importantes: saber desde cuando está en funcionamiento la empresa, si la empresa fue fundada en Popayán, si esta es moderna, si es capitalista y si la empresa se encuentra formalmente constituida. Sin embargo, para complementar de mejor manera la encuesta, también se tuvieron en cuenta otros aspectos referentes a la empresa, los cuales se pueden observar en el anexo #1.

De antemano se sabía que hay muchas empresas en las cuales sería difícil conseguir la información, por ende desde la primera etapa se planteó unos planes de acceso, los cuales se pueden ver en el anexo #2, así se buscaría que la entrada a las empresas se dificultara menos. Para llevar a cabo las preguntas se inició con la presentación del encuestador, el carné que lo acredita como parte de la Universidad del Cauca y la resolución del proyecto de grado, siguiendo con una breve explicación del motivo por el cual se estaba llevando a cabo la encuesta, se señaló la importancia de sus respuestas y la seguridad de que estas quedarían en el anonimato y serían utilizadas solo con fines académicos; de esta manera se logró sensibilizar a las empresas que participaron en la encuesta y respondieron cada una de las preguntas.

Para dar inicio a la encuesta, se comenzó preguntando el nombre de la empresa, de esta manera se tenía la certeza de obtener el nombre completo y correcto.

En la segunda se preguntó si la empresa fue fundada en la ciudad de Popayán, esta pregunta sirvió de filtro para determinar si seguir o terminar la encuesta, ya que el objeto de estudio de nuestra investigación son las empresas que hayan nacido en la ciudad.

La siguiente pregunta es el cargo del encuestado, esto para garantizar que quien respondiera las preguntas fuera el administrador, gerente o dueño de la empresa, ya que generalmente son estos cargos los que tienen el mayor conocimiento de la trayectoria de la empresa y esto genera que la calidad de la información sea acertada y correcta.

Seguidamente se preguntó en qué año nació la empresa, esta es una de las preguntas más importantes ya que con ella se logra saber desde qué año la organización encuestada hace parte del tejido empresarial de la ciudad.

La siguiente pregunta realizada es sobre las direcciones en las que ha estado ubicada la empresa, esto es lo que nos va a permitir realizar la distribución espacial que ha tenido la empresa a través de los años en el territorio de la ciudad, y es eso lo que se plasma en el programa de sistema de información geográfico —SIG—.

Las dos preguntas siguientes se realizaron con el fin de clasificar la empresa por su tamaño, ya que se necesita saber si es pequeña, mediana o grande, según la ley 905 de agosto 2 de 2004, esta clasificación es determinada por el número de empleados y el número de activos, para

efectos de que la pregunta no fuera tan sensible se decidió ponerla en rangos, de esta manera se logró que el encuestado se sintiera más cómodo al no dar una cifra exacta.

Las siguientes tres preguntas responden a la necesidad de saber si la empresa es moderna y para ello se necesita saber en dónde realizan las actividades comerciales los empleados, quién decide los métodos de producción en la empresa y si la empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados.

Las siguientes tres preguntas suministradas se realizaron con el fin de saber si la empresa es capitalista, esto se conseguiría indagando si el trabajador realiza su trabajo bajo el control de la persona que lo contrató, si el producto del trabajo de los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados y si los bienes o servicios producidos son vendidos para tener utilidades.

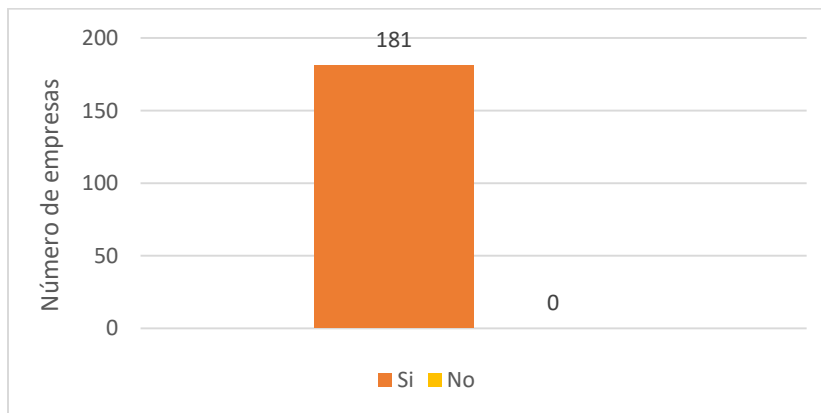
Y por último se pregunta está inscrita en la Cámara de Comercio, lo cual corrobora que sea una empresa formalmente constituida con RUT y NIT.

Capítulo IV

Empresas Payanesas, Modernas, Capitalistas y su Sector Económico

En este capítulo se analizarán los resultados obtenidos en el cuestionario, determinando si las empresas objeto de esta investigación son payanesas, también se explica cómo se define si estas cumplen con los requisitos para ser consideradas modernas y capitalistas. Además se complementará con los resultados obtenidos en la primera etapa, llevada a cabo por Ortega, L. & Millán, B. (2018). *Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán* (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia. Con el objetivo de hacer más práctico el manejo e interpretación de la información, los resultados por cada pregunta se mostrarán de la siguiente manera: En primer lugar se dará a conocer la información de las empresas pertenecientes a las comunas objeto de este estudio y en una segunda instancia se presentará los resultados del total de las empresas que pertenecen a las nueve comunas de la ciudad de Popayán.

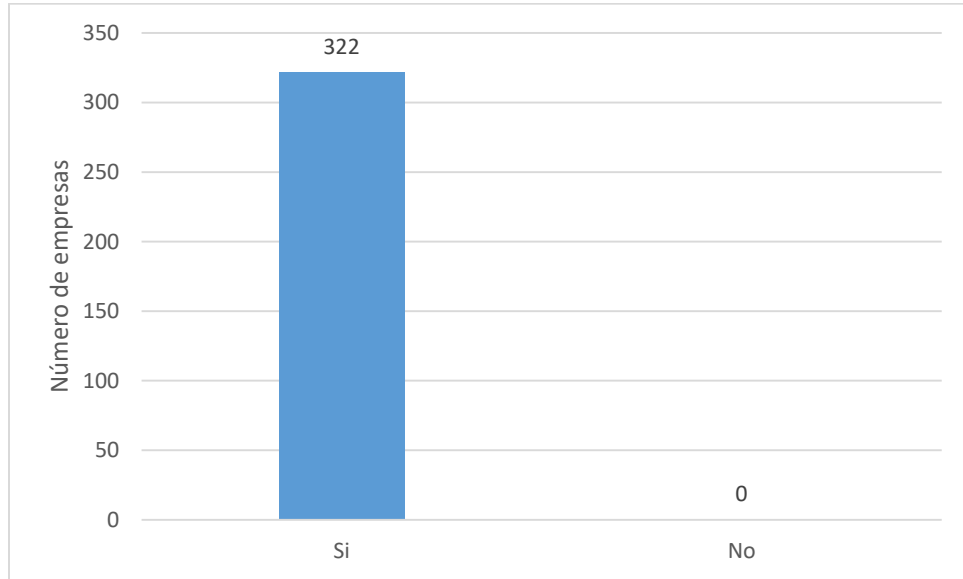
La pregunta *¿la empresa nació en la ciudad de Popayán?*, se realizó con el fin de conocer el origen de la empresa, aspecto fundamental en el desarrollo de este estudio, ya que existen en la ciudad muchas empresas que no son oriundas de la misma sino que son simplemente sedes de empresas de otros territorios, las cuales no son objeto de nuestro estudio. En este caso el total de las respuestas por parte de los encuestados fue positiva, es decir respondieron que la empresa nació en la ciudad de Popayán, como se muestra en el siguiente gráfico, cumpliendo así con un requisito primordial para ésta investigación.



Gráfica 1. ¿La empresa nació en la ciudad de Popayán?
Fuente: elaboración propia.

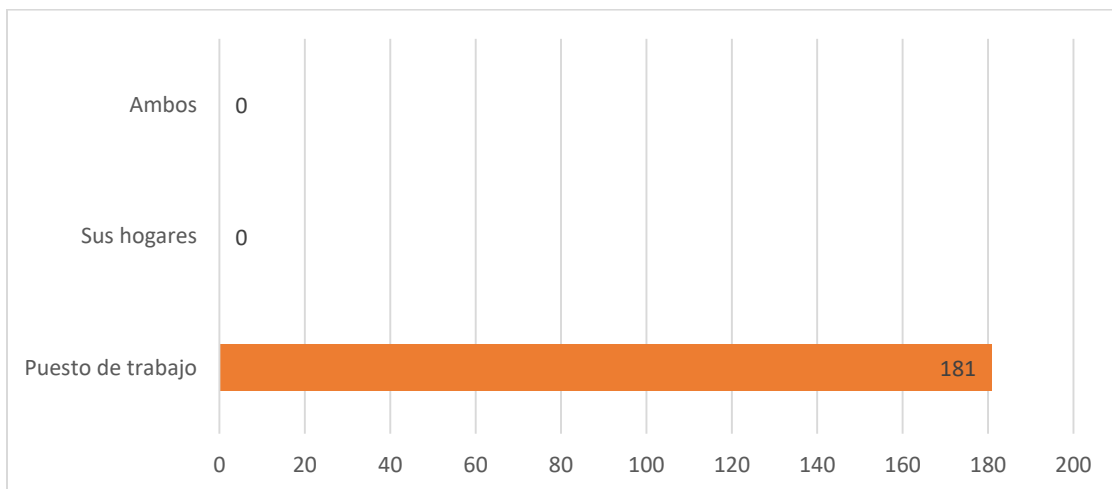
De las 225 empresas inicialmente establecidas en las comunas 1, 3, 6, 8 y 9, ya se habían descartado 14, por medio de la información encontrada en los sitios web oficiales de algunas de las empresas, particularmente en su reseña histórica, haciendo así, un primer filtro de las empresas a estudiar, quedando un total de 211, de las cuales fue posible realizarle la encuesta a 181 empresas, ya que 30 se descartaron por diversas razones que se explicaran más adelante.

Haciendo un consolidado con el total de las empresas de las 9 comunas de la ciudad de Popayán, se toma el total de las 322 empresas que suman todas las comunas y se obtiene el 100% de respuestas afirmativas, como se observa en la siguiente gráfica.



Gráfica 2. ¿La empresa nació en la ciudad de Popayán? Total Empresas
Fuente: elaboración propia.

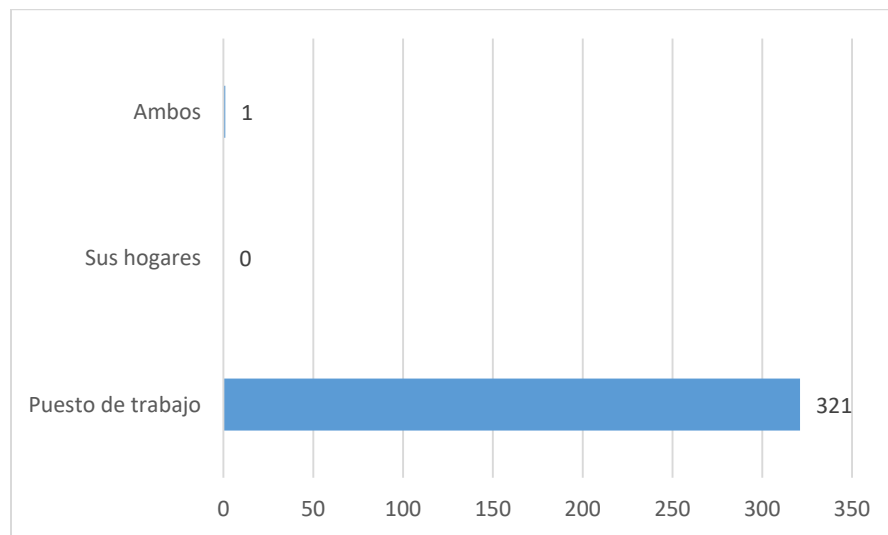
Con el fin de determinar si una empresa es moderna se realizaron tres preguntas. La primera fue *¿en dónde realizan las actividades comerciales los empleados de la empresa?*, para esta pregunta en particular se dieron 3 opciones de respuesta: 1. En el puesto de trabajo. 2. En sus hogares. 3. Ambas. Las respuestas obtenidas se pueden observar en el siguiente gráfico:



Gráfica 3. ¿En dónde realizan las actividades comerciales los empleados de la empresa?
Fuente: elaboración propia.

El total de las 181 empresas respondieron a esta pregunta, afirmando que los empleados realizan las actividades comerciales en el puesto de trabajo y ninguna en sus hogares, cumpliendo así con el primer requerimiento para ser una empresa moderna.

Tomando el total de las empresas de las 9 comunas tenemos que tan solo una de las 322 respondió que las actividades comerciales las realizan tanto en el lugar de trabajo como en sus hogares, como se muestra en la siguiente gráfica.



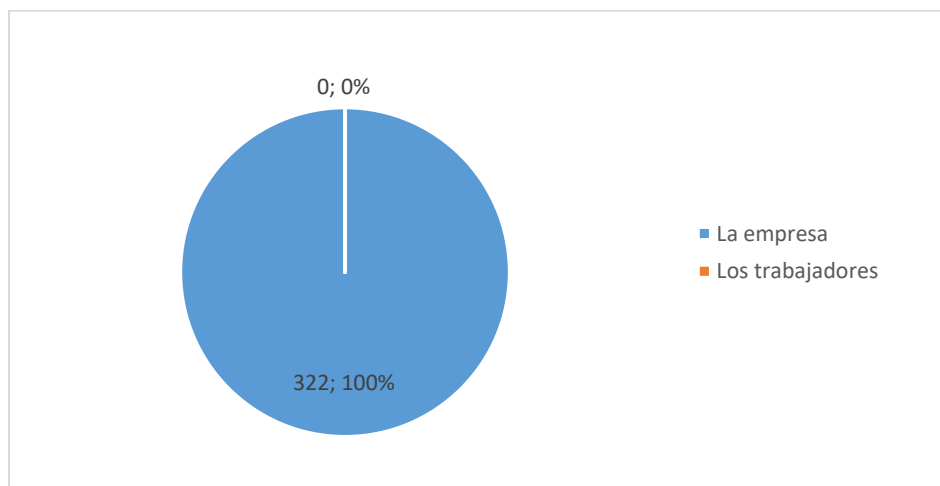
Gráfica 4. ¿En dónde realizan las actividades comerciales los empleados de la empresa? Total Empresas
Fuente: elaboración propia.

Continuando con las preguntas fundamentales para determinar si una empresa es moderna o no, para el segundo requerimiento se realizó la siguiente pregunta: *¿quién decide los métodos de producción o parámetros de la prestación del servicio en la empresa?*



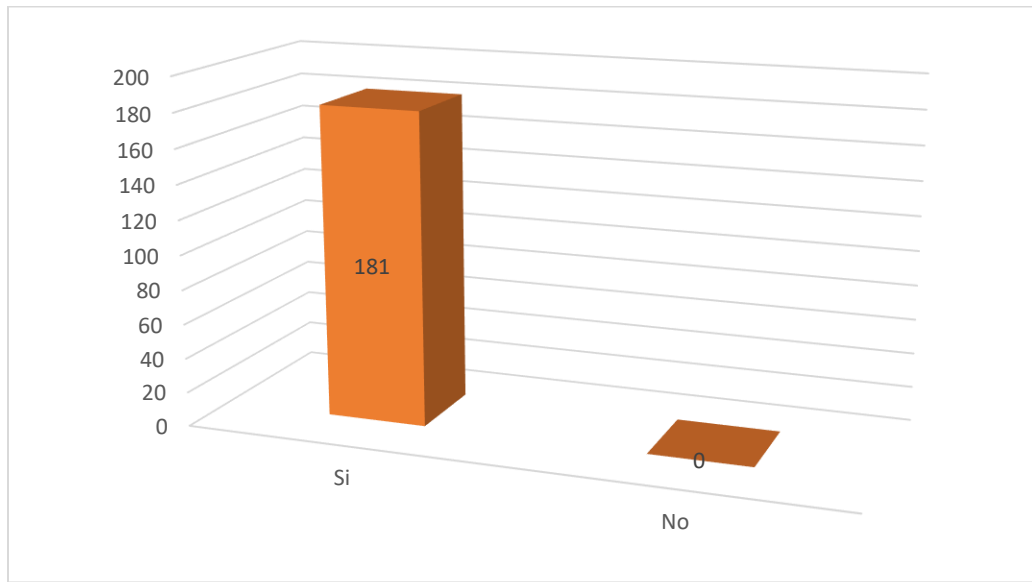
Gráfica 5. ¿Quién decide los métodos de producción o parámetros de la prestación del servicio en la empresa?
Fuente: elaboración propia.

Cumpliendo con el segundo requisito, las empresas encuestadas respondieron en su totalidad que quien decide los métodos de producción o parámetros de prestación de servicio en la empresa es la misma empresa, de igual forma el 100% de las empresas de las 9 comunas de Popayán afirmaron lo mismo tal y como se ve reflejado en la gráfica 6, dejando claro que los trabajadores no toman este tipo de decisiones en las empresas objeto de estudio.



Gráfica 6. ¿Quién decide los métodos de producción o parámetros de la prestación del servicio en la empresa? Total Empresas
Fuente: elaboración propia.

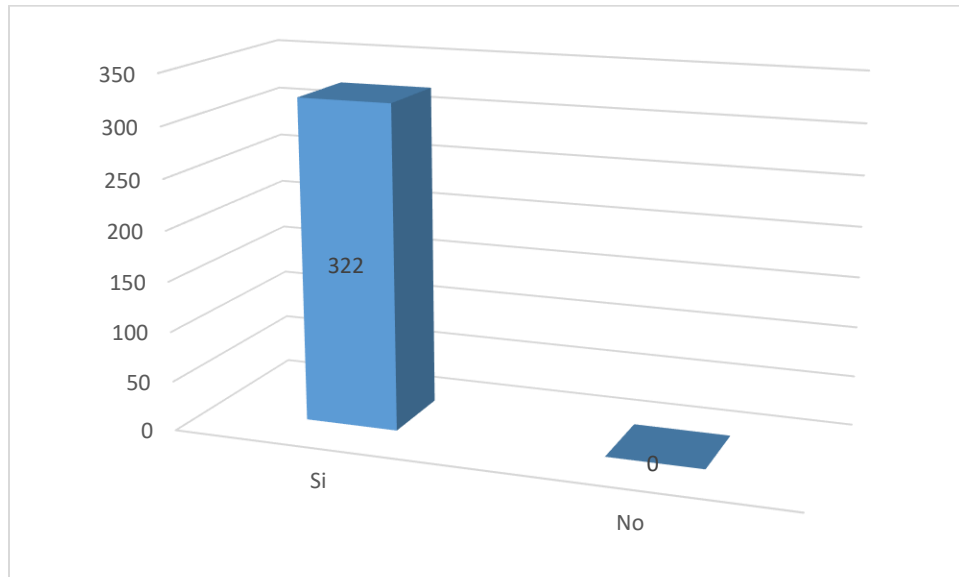
Finalmente para determinar que una empresa es moderna, es necesario realizar la siguiente pregunta: *¿La empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados?* Siendo este el tercer requisito que se debe cumplir.



Gráfica 7. *¿La empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados?*
Fuente: elaboración propia.

El total de las 181 empresas respondieron que sus empleados tienen un horario establecido, este horario en su gran mayoría es de 8am a 12am y de 2pm a 6pm, claro está con algunas excepciones, en las cuales tienen horario extendido. Con esta pregunta se completan los tres requisitos exigidos para categorizarse como una empresa moderna, por lo tanto podemos decir que las 181 empresas encuestadas son empresas modernas.

Tomando en cuenta las 141 empresas de las comunas 2, 4, 5 y 7, investigadas por las estudiantes Laura Ortega y Brenda Millán, tenemos que las 322 empresas de las 9 comunas tienen horario establecido para sus empleados.

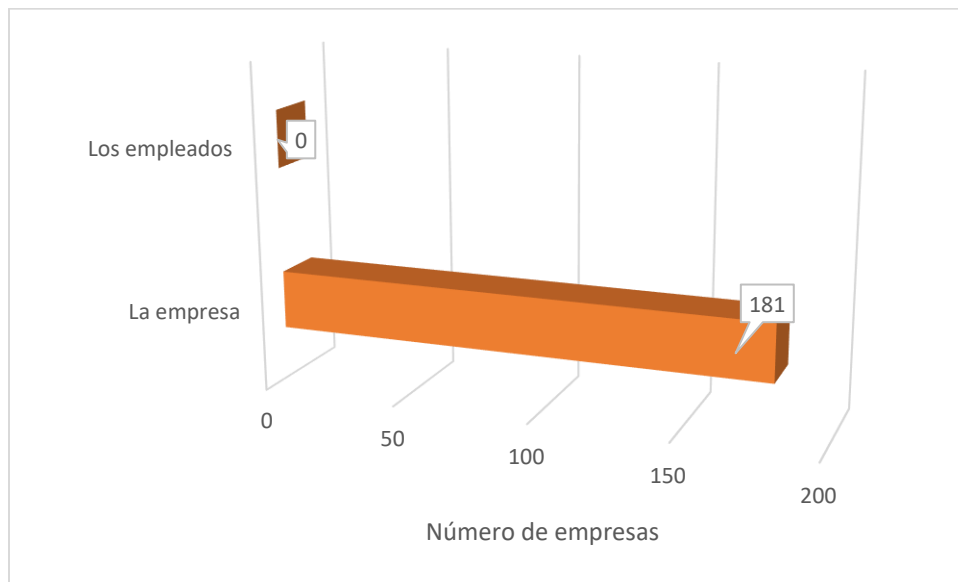


Gráfica 8. ¿La empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados? Total Empresas
Fuente: elaboración propia.

Continuando con esta dinámica se realizaron 3 preguntas cuyas respuestas nos dirán si una empresa es capitalista o no, las empresas deben cumplir las 3 características para ser consideradas empresas capitalistas.

A continuación se mencionan cuáles fueron y los resultados que de las preguntas se obtuvieron.

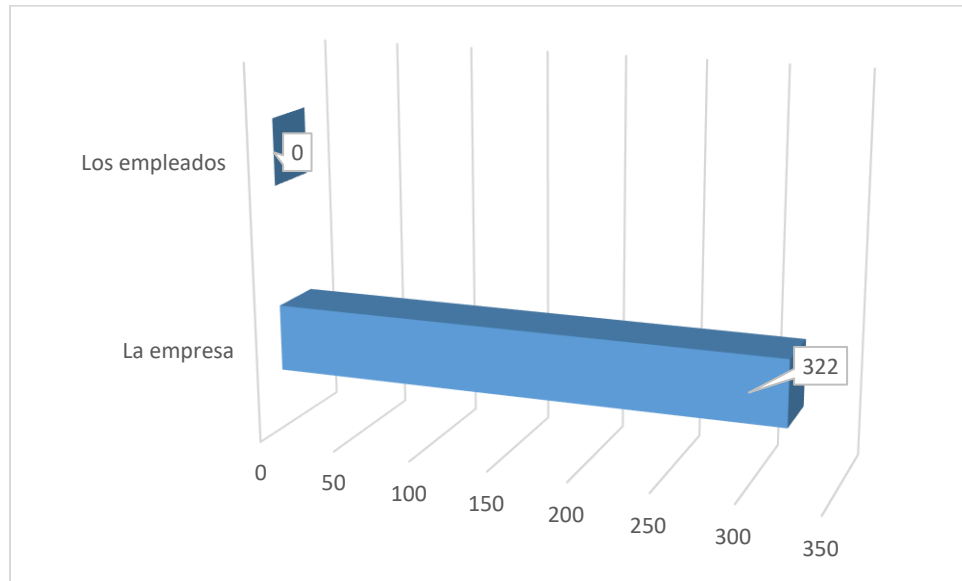
La primer pregunta que se realizó fue: ¿el producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados?, como dice Marx, 1976, p.291, en Dávila, 2009, p.19 que una de las características de una empresa capitalista es que “el producto es de propiedad del capitalista y no del trabajador que lo produce” en el trabajo en el cual está basado este estudio.



Gráfica 9. ¿El producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados?
Fuente: elaboración propia.

En esta primera pregunta el 100% de las empresas respondieron que el producto del trabajo que realizan los empleados pertenece a la empresa, mas no a los empleados, cumpliendo así con el primer requisito para ser una empresa capitalista en la cual el dueño de la empresa es quien recibe las utilidades que se generan por medio del producto del trabajo de sus empleados.

En el caso del total de empresas tenemos que las 322 empresas objeto de estudio el 100% cumple este primer requisito para ser consideradas empresas capitalistas, como se muestra a continuación.



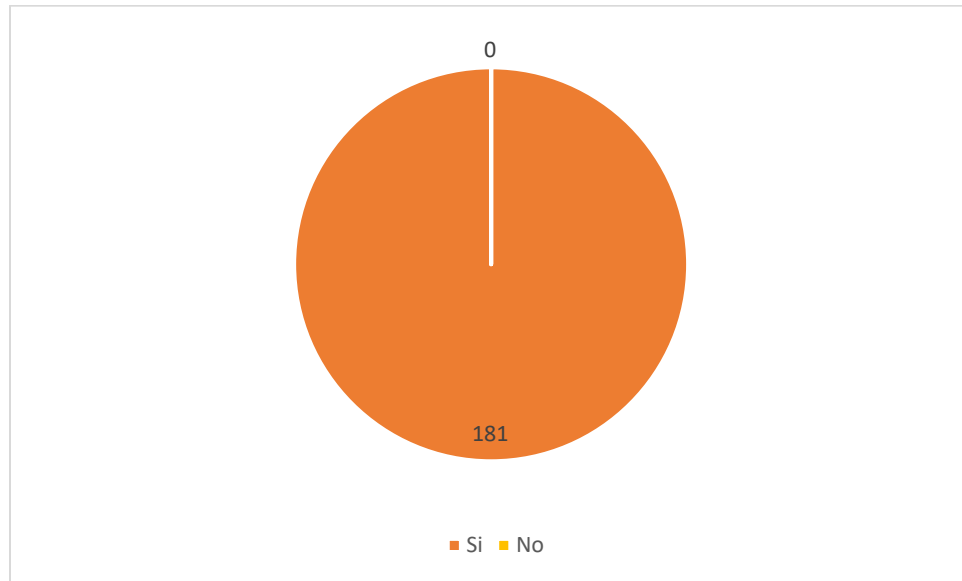
Gráfica 10. ¿El producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados?

Total Empresas

Fuente: elaboración propia.

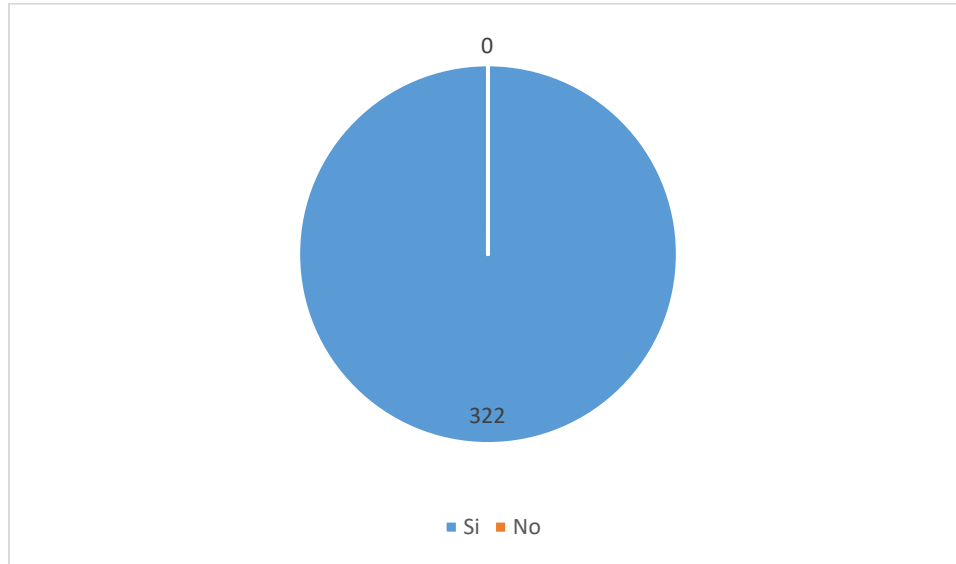
La segunda pregunta es: ¿el trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona que lo contrató? Siendo esta otra pregunta cuya respuesta es requisito para ser considerada capitalista, las respuestas se muestran a continuación.

La segunda pregunta es: ¿el trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona que lo contrató? Siendo esta otra pregunta cuya respuesta es requisito para ser considerada capitalista, En las empresas modernas, el trabajador siempre está bajo el control de superiores, quienes observan y supervisan que estén realizando su trabajo correctamente. Las respuestas se muestran a continuación.



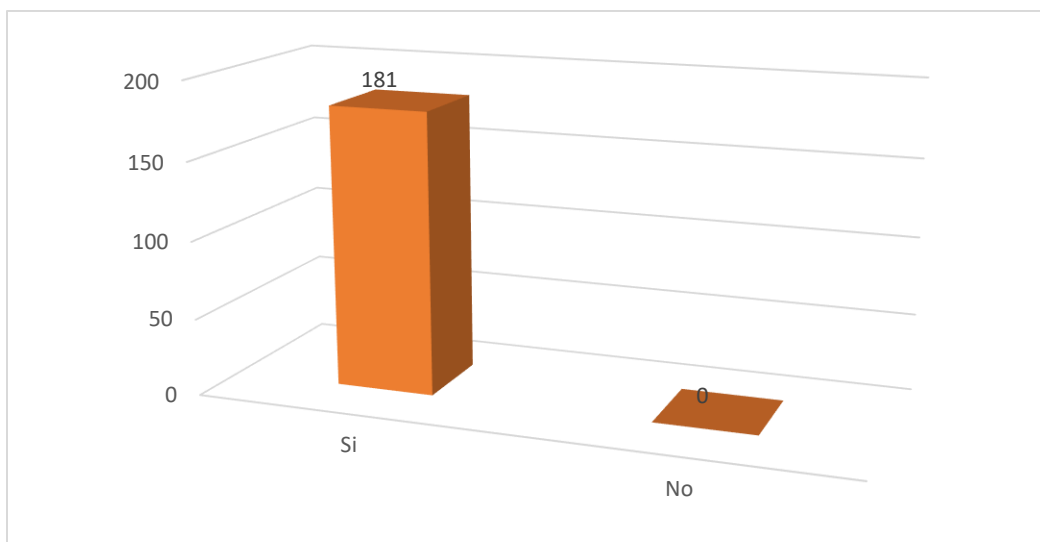
Gráfica 11. ¿El trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona quien lo contrato?
Fuente: elaboración propia.

Según las repuestas de las 181 empresas, en todas los empleados son supervisados por quienes los contratan, cumpliendo así con el segundo requerimiento para ser una empresa capitalista, de igual manera tomando en cuenta el total de las empresas de las 9 comunas tenemos que en el 100% de las empresas entrevistadas los empleados también son supervisados, como se muestra en la siguiente gráfica.



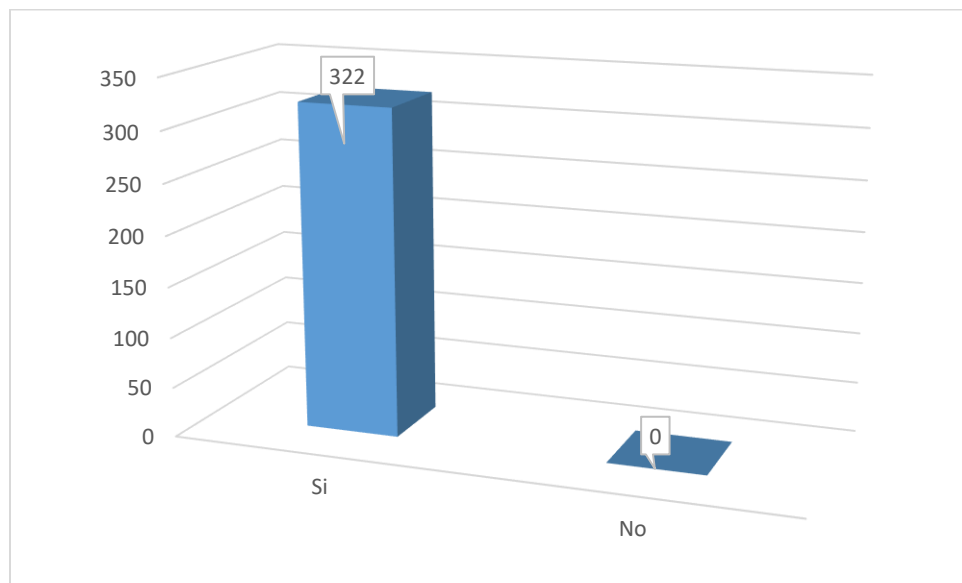
Gráfica 12. ¿El trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona quien lo contrato? Total Empresas
Fuente: elaboración propia.

Por ultimo para completar los 3 requerimientos exigidos para ser considerada una empresa capitalista, se realiza la siguiente pregunta: *¿los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades?*, obteniendo las siguientes respuestas representadas en el gráfico.



Gráfica 13. ¿Los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades?
Fuente: elaboración propia.

Con el total de respuestas positivas obtenidas en esta pregunta, se cumple a cabalidad con los tres requerimientos para ser considerada una empresa capitalista., es por eso que podemos decir que las 181 empresas estudiadas en este trabajo, así como las 141 empresas entrevistadas en el trabajo anterior, son capitalistas.



Gráfica 14. ¿Los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades? Total Empresas
Fuente: elaboración propia

En una empresa capitalista se busca acumular capital, obtener utilidades económicas con las inversiones que se realizan en ella y poder invertir nuevamente gran parte de estas, esto lo buscan las empresas ya sean prestadoras de servicios o que ofrecen productos. Todas las empresas respondieron positivamente a esta pregunta.

De esta forma se cumple a cabalidad con los tres requerimientos para hacer parte de una empresa capitalista.

Continuando con el diseño establecido, se clasificaron las empresas según su sector económico, esto gracias a la base de datos adquirida de la Cámara de Comercio del Cauca y a la revisión documental (ver anexo #4).

Gracias a la base de datos de las grandes, medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Popayán, obtenida de la Cámara de Comercio del Cauca se pudo acceder a información valiosa de las diferentes empresas, como su Clasificación Industrial internacional Uniforme CIIU, que “es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE—, 2012, p.31), Con la cual pudimos clasificar cada empresa en su respectivo sector, o sectores si es el caso, ya que existen empresas cuya diversificación lo permite.

Según el documento *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.)*, ahí se encontró la explicación detallada sobre dicha clasificación, esta se organiza jerárquicamente en cuatro niveles, secciones, divisiones, grupos y clases, como se observa en la Imagen 8.

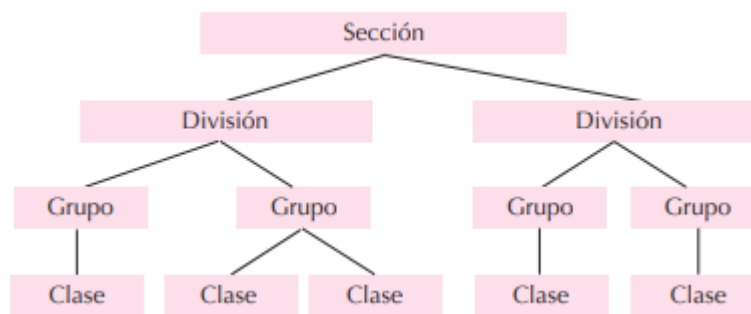


Imagen 8. Estructura jerárquica de la CIU Rev. 4 A.C.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— (2012, p.31). (Como se citó en L, & Millán, B., 2018.)

“Las letras mayúsculas se asignan a las secciones, las cuales agrupan información estadística correspondiente a un sector de la economía con características homogéneas. Ejemplo: sección C, «Industrias manufactureras»” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE—, 2012, p.31). Estas letras mayúsculas del abecedario van desde la A hasta la U (ver Imagen 8).

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— (2012) también especifica que:

Los números arábigos se asignan a las demás categorías de la clasificación: Los dos primeros dígitos indican conjuntamente la división, que corresponde a una categoría de tabulación más detallada y agrupa actividades pertenecientes a un mismo sector económico con mayor grado de homogeneidad, teniendo en cuenta la especialidad de las actividades económicas que desarrollan, las características y el uso de los bienes producidos y los servicios prestados, los insumos, el proceso y la tecnología de producción utilizada. Ejemplo: división 10, «Elaboración de productos alimenticios».

Los tres primeros dígitos identifican el grupo, que constituye categorías de actividades organizadas en una división de manera más especializada y homogénea. Para la conformación de los grupos se tuvieron en cuenta los mismos criterios que para la conformación de las divisiones. Ejemplo: grupo 105, «Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón».

Los cuatro dígitos identifican la clase, que es la categoría más detallada y clasifica características específicas de una actividad. Su notación de cuatro dígitos identifica en los dos primeros la división, en el tercero el grupo y en el último la clase. Ejemplo: clase 1052, «Elaboración de almidones y productos derivados del almidón». (p.31)

A continuación se muestra esta clasificación en la Imagen 9

Sección	División	Descripción
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
B	05-09	Explotación de minas y canteras
C	10-33	Industrias manufactureras
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	36-39	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental
F	41-43	Construcción
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	49-53	Transporte y almacenamiento
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida
J	58-63	Información y comunicaciones
K	64-66	Actividades financieras y de seguros
L	68	Actividades inmobiliarias
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	85	Educación
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S	94-96	Otras actividades de servicios
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

Imagen 9. Categorías individuales de la CIU.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— (2012, p.59). (Como se citó en L, & Millán, B., 2018.)

A pesar de que se tenía la clasificación por secciones, en el documento no aparece el sector al que pertenece cada categoría del código CIU (revisión 4) de las empresas presentes en la base de datos, debido a esto, en la primera etapa se realizó una tabla en la que se clasificó cada sección en su respectivo sector, dicha clasificación también será utilizada para este estudio.

SECCIÓN	SECTOR			DESCRIPCIÓN
	PRIMARIO (Agrícola)	SECUNDARIO (Industrial)	TERCIARIO (Servicios)	
A	x			Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B		x		Explotación de minas y canteras
C		x		Industrias manufactureras
D		x		Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E		x		Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
F		x		Construcción
G			x	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H			x	Transporte y almacenamiento
I			x	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
J			x	Información y comunicaciones
K			x	Actividades financieras y de seguros
L			x	Actividades inmobiliarias
M			x	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N			x	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O			x	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P			x	Educación
Q			x	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R			x	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S			x	Otras actividades de servicio
T			x	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
U			x	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

Imagen 10. Secciones de la CIIU con su respectivo sector económico.

Fuente: Trabajo de grado denominado Distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas, capitalistas de la ciudad de Popayán. (Como se citó en L, & Millán, B., 2018.)

Con la anterior tabla clasificatoria de los códigos CIIU (revisión 4), se puede determinar el sector al que pertenece cada una de las 181 empresas de las comunas objeto de nuestro estudio (debido a que en dichos códigos se encuentra la sección a la que pertenece cada organización), llevando a cabo la respectiva clasificación como se muestra a continuación:

BARRIO	RAZON SOCIAL	SECTOR
CAMPO BELLO	ORGANIZACION CENTENARIO CONSTRUCCIONES S. A	Secundario
	ICONSLTA CONSTRUCCIONES S. A. S	Secundario y Terciario
	GESTAR PHARMA S.A.S	Terciario
EL RECUERDO	SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE BIENES Y SERVICIOS DEL CAUCA HABITASALUD S.A.	Terciario
	ODONTOCAUCA S.A.S	Terciario
	CONDOR INGENIERIA E.U.	Terciario
	CONSTRUCTORA ADRIANA RIVERA SAS	Secundario y Terciario
	GRUPO NUEVA BETANIA SAS	Terciario
	JPT CONSULTING AND SERVICES SAS	Terciario

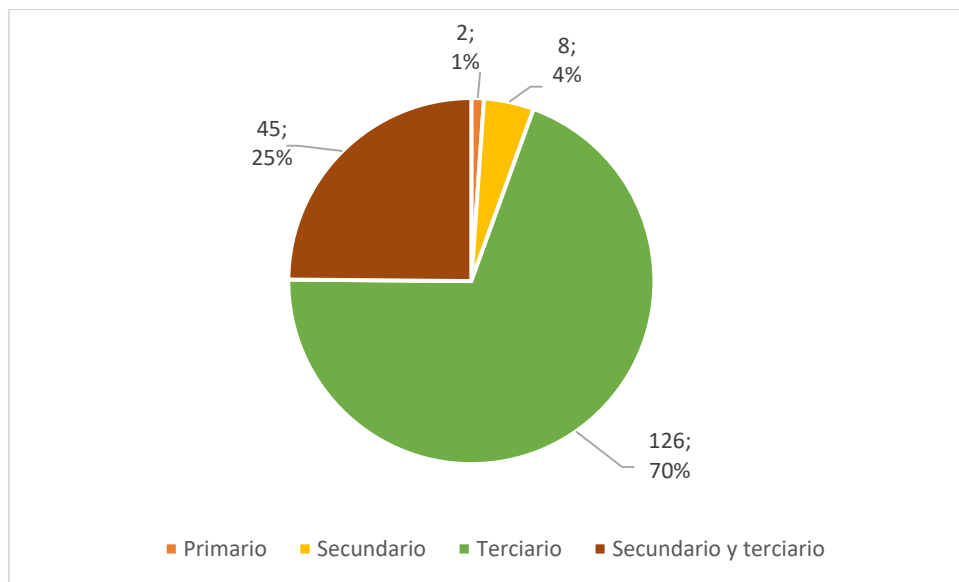
Imagen 11. Algunas empresas con su respectivo sector.

Fuente: elaboración propia.

Con esta clasificación se pudo encontrar que varias empresas tienen más de una actividad económica, como por ejemplo la Constructora Adriana Rivera S.A.S que se dedica a la Construcción de otras obras de ingeniería civil (F4290) perteneciente al sector secundario y también a actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato (L6820) del sector terciario, evidenciando así una diversificación en las actividades económicas

Teniendo en cuenta lo anterior, las 181 empresas que están en esta investigación se encuentran en los siguientes sectores económicos:

- Sector primario: 2 empresas
- Sector secundario: 8 empresas
- Sector terciario: 126 empresas
- Sector Secundario y terciario: 45 empresas



- Gráfica 15. Empresas y su sector económico.

- Fuente: elaboración propia.

Haciendo un análisis de lo anterior tenemos que; el menor porcentaje de empresas, está en el sector primario, o como lo llaman, el sector agrícola, el cual está enfocado en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, actividades relacionadas con la obtención de recursos directamente de la naturaleza, al cual en este sector no se le realiza ningún tipo de transformación, entre estas empresas tenemos a Coco Ltda. Consorcio Comercial y a Inversiones MB Popayán S.A.S, que representan el 1% del total de las empresas estudiadas.

Entre tanto, el sector secundario, también llamado el sector industrial, es el encargado de transformar las materias primas, bienes o mercancías obtenidas en el sector primario, en bienes de equipo o productos que puedan ser consumidos, este sector cuenta con 8 empresas que se dedican a un solo sector, lo que equivale al 4% de las empresas estudiadas, dentro de estas encontramos a Imprime Ediciones Ltda., una empresa dedicada a actividades de impresión, con el código CIU C1811, otra de las empresas que pertenece a este solo sector es Aseo Especializado De Residuos Hospitalarios E Industriales S.A.S, la cual se dedica al tratamiento y disposición de desechos peligrosos, recolección de desechos peligrosos y actividades de saneamiento ambiental y otros servicios. Se podría decir entonces que el sector secundario es el encargado de ejecutar procedimientos industriales para transformar los recursos obtenidos por el sector primario.

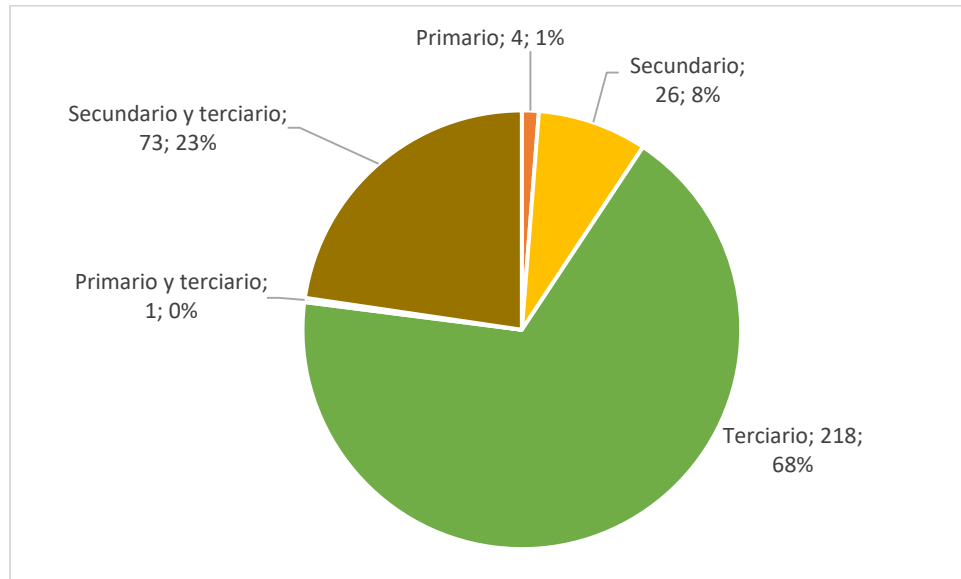
Por otro lado, tenemos el sector terciario al cual pertenecen la mayoría de las empresas, el cual cuenta entre sus actividades con; el comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, información y comunicaciones, enseñanza, actividades inmobiliarias, profesionales, científicas y técnicas, etc. Quedándose con el 70% equivalente a 126 de las empresas, entre estas tenemos a; AS

Temporales S.A.S, la cual se encarga de suministrar recursos humanos a otras empresas, también está Dobleclick Software E Ingeniería S.A.S la cual se dedica a actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, así como actividades de tecnologías de información, actividades de servicios informáticos y Comercio al por menor de computadores equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, podemos decir que es el sector que más dinamiza la economía en la ciudad, debido a la gran cantidad de empresas que pertenecen a este sector.

Finalmente tenemos las empresas que reparten sus actividades entre el sector secundario y el terciario con un importante 25% que representa a 45 empresas, entre estas tenemos a Empaques Del Cauca S.A que cuenta con 52 años de trayectoria en la elaboración de empaques de fique, cuya función es transformar la materia prima proveniente de los departamentos del Cauca y Nariño, principales productores de Fique en el país, ayudando de esta manera, a más de 16 mil familias indígenas y campesinas cuyo sustento se ha venido dando gracias al cultivo y a la comercialización de ésta planta.

Otra de las empresas pertenecientes a este sector es; Macro Proyectos De Colombia S.A.S, quien se dedica tanto a Instalaciones eléctricas del sector secundario, como al comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción.

Tomando en cuenta el total de empresas de las 9 comunas tenemos que:



Gráfica 16. Empresas y su sector económico.
Fuente: elaboración propia.

En el sector primario tenemos 4 empresas, lo que representa un 1%, estas son las ya mencionadas Coco Ltda. Consorcio Comercial e Inversiones MB Popayán S.A.S también la Empresa Forestal y Agroambiental Efragram S.A.S. y la empresa Avícola El Campo Ltda., las cuales se dedican a actividades de apoyo a la agricultura.

En cuanto al sector secundario tenemos que hay 26 empresas dedicadas solamente a este sector lo que representa el 8% del total de 322 empresas, estas se dedican entre otras cosas a explotación de minas y canteras, construcción, industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, entre otras, dentro de las cuales tenemos a Barreiro Garcés Ingenieros Arquitectos S.A.S, Vivo Arquitectura S.A.S, Centrales Eléctricas del Cauca S.A, Cimentar Ingeniería, etc.

En el sector terciario o de servicios tenemos a la gran mayoría de empresas, estas tienen el 68% del total de empresas de las 9 comunas estudiadas, entre las más reconocidas tenemos a

Transportadora Servitaixi S.A, Hotel Camino Real, Funerales La Ermita, Terminal de Transporte Popayán S.A, Laboratorio Lorena Vejarano S.A.S y Pedro Parrilla S.A.S, empresas que se dedican entre otras cosas a actividades de comercio, transporte, turismo, alojamiento, educación, salud, etc.

Ya dentro de las empresas que se dedican a más de un sector tenemos por un lado a Consultas y Asesorías Forestales S.A.S, la cual es la única que se desempeña tanto en el sector primario como en el terciario, en donde se dedican a la silvicultura y otras actividades forestales, a la extracción de madera y al transporte de carga por carretera.

Con un significativo 23% equivalente a 73 empresas, se encuentran aquellas cuyas actividades se desarrollan tanto en el sector secundario, como en el terciario, las actividades a las cuales se dedican son; la construcción, información y comunicaciones, transporte y almacenamiento, industrias manufactureras, actividades financieras y de seguros, entre otras, algunas de estas empresas son; Aranza Arquitectos E Ingenieros S.A, Everest Electrónica Ltda, Acobardas S.A, Creativos Comunicaciones, etc.

De esta manera se concluye el análisis de los datos, obteniendo como resultado el cumplimiento del primer objetivo específico de esta investigación, el cual era “identificar cuáles son las empresas modernas capitalistas payanesas y el sector económico al que pertenecen”.

Capítulo V

Georreferenciación

En este capítulo se hablara de la georreferenciación de las empresas, utilizando el mismo método adoptado en la primera etapa, tenemos que esta se realizó por medio de la tecnología GPS, de la cual se habla en el capítulo II, al mismo tiempo que se realizaba el proceso de las encuestas.

Para realizar el procedimiento se estableció unos pasos a seguir en cada una de las empresas. La técnica para el uso del aparato GPS es la siguiente:

1. Ubicarse frente al recinto al cual se le hará la toma de los puntos.
2. Verificar que el GPS haya captado la señal de como mínimo tres satélites.



Imagen 12. Ingreso a la opción satélite en GPS.

Fuente: Ortega, L, & Millán, B. (2018). Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia



Imagen 13. Verificación de los satélites que capta el GPS.

Fuente: Ortega, L. & Millán, B. (2018). Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia

3. Proceder a marcar el *waypoint*⁶ asignando el nombre del respectivo punto, en este caso el nombre de la empresa.



Imagen 14. Ingreso a la opción marcar waypoint.

Fuente: Ortega, L. & Millán, B. (2018). Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia

⁶ Los *waypoints* son ubicaciones que se graban y se guardan en el dispositivo GPS.

4. Asignar el nombre con el cual se guarda el *waypoint*. En este paso el GPS proporciona la latitud, longitud y altura del punto requerido.



Imagen 15. Modificación de datos por defecto.

Fuente: Ortega, L, & Millán, B. (2018). Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia

5. Revisar en *waypoint manager* si el punto fue guardado correctamente.



Imagen 16. Puntos captados por el GPS.

Fuente: Ortega, L, & Millán, B. (2018). Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia

Durante este proceso se recorrió cada una de las 5 comunas correspondientes a este trabajo, realizando el proceso anteriormente especificado en las 181 empresas objeto de nuestro estudio, cabe aclarar que hubo empresas que decidieron no colaborar con la encuesta, y teniendo en cuenta la información secundaria como la encontrada en sitios web de cada empresa y la base de datos de la Cámara de Comercio se decidió incluirlos en la georreferenciación, ya que cuentan con los requisitos para ser parte de este estudio.

De igual manera se procedió a georreferenciar las sedes que tuviera cada empresa, incluso así estuvieran en otras comunas que no eran objeto de nuestra investigación, esto con el fin de tener un trabajo más completo, con información precisa de cada empresa, luego se procedió a ingresarlas al sistema de información geográfica ArcGIS, a continuación se tiene un ejemplo de la georreferenciación.

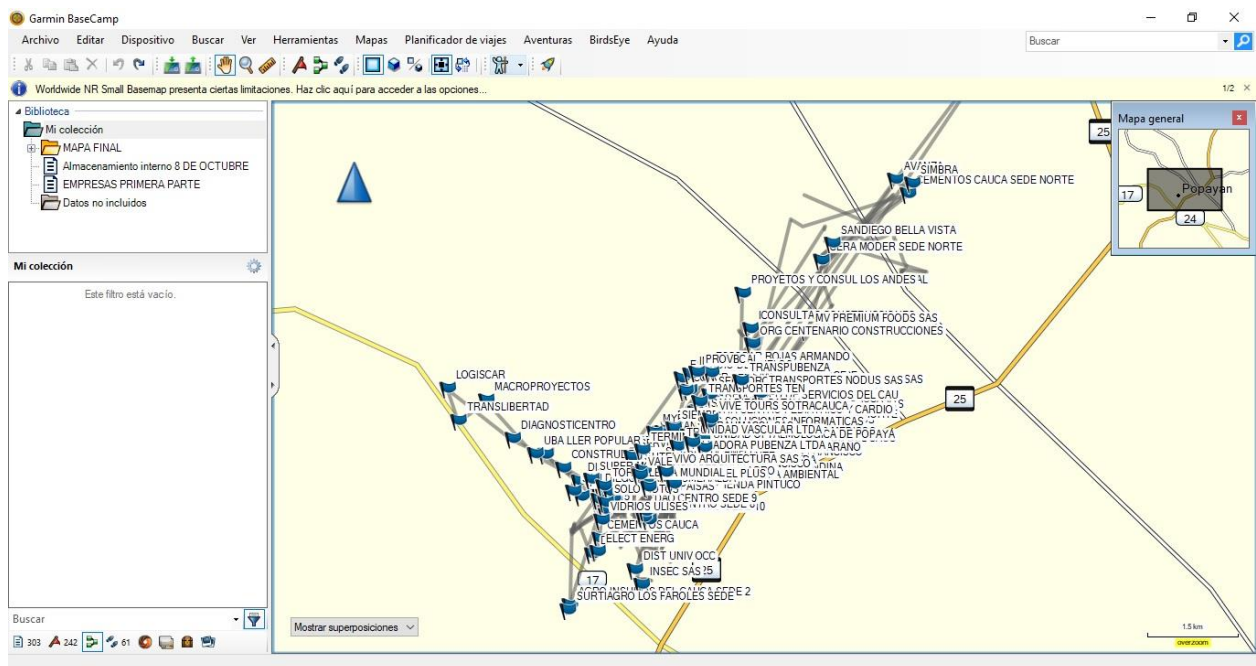


Imagen 17. Trayectoria llevada a cabo durante la georreferenciación de las empresas.
Fuente: elaboración propia por medio de Garmin baseCamp

Los datos obtenidos con el proceso de georreferenciación son; latitud, longitud y altitud, los cuales son las coordenadas con las cuales se ubica cada punto tomado en cada empresa o sede y se representa en el mapa de la zona urbana de Popayán, como se muestra a continuación en la Imagen 18.

Name	LATITUD	LONGITUD	ALTURA
CONSTRUCTORA CIUDAD VERDE S.A.S.	2° 27' 19.2" N	76° 35' 57.0" O	1764 m
BARREIRO GARCES INGENIEROS ARQUITECTOS S.A.S.	2° 27' 21.3" N	76° 35' 55.1" O	1763 m
PREVENT SALUD LTDA SERVICIOS DE SALUD DEL CAUCA	2° 27' 20.9" N	76° 35' 55.0" O	1759 m
VIGILANTES AL SERVICIO DE USTED LTDA	2° 27' 11.0" N	76° 36' 17.2" O	1750 m
ABASTOS SAN JOSE	2° 27' 01.4" N	76° 37' 39.6" O	1727 m
COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA ACTUAR S.A.S	2° 27' 45.0" N	76° 35' 51.3" O	1763 m
AGREGADOS PURACE S.A.S.	2° 27' 35.8" N	76° 35' 24.4" O	1765 m
AGROINSUMOS DEL CAUCA (Sede los Faroles)	2° 25' 41.2" N	76° 37' 16.8" O	1765 m
AGROGANADERO DEL CAUCA LTDA	2° 26' 57.5" N	76° 36' 05.0" O	1774 m
AGROINSUMOS DEL CAUCA	2° 26' 55.3" N	76° 36' 06.8" O	1746 m

Imagen 18. Puntos tomados con el GPS
 Fuente: elaboración propia.

De esta manera se cumple con el segundo objetivo específico de la investigación, “georreferenciar las empresas modernas capitalistas existentes en Popayán”. Para ver la totalidad de los puntos georreferenciados ir al anexo # 8.

Capítulo VI

Dinámica de la Distribución Espacial Empresarial

En el siguiente capítulo trataremos la distribución espacial que han tenido algunas empresas de las comunas 1, 3, 6, 8 y 9 de la ciudad de Popayán, detallando así cuales han cambiado de lugar y cuales han permanecido en el mismo sitio desde su fundación.

Para obtener dicha información se recurrió a la pregunta número cinco del cuestionario que dice “¿Cuáles han sido las direcciones de las ubicaciones en las que ha estado la empresa desde que inició su funcionamiento?” (Ver anexo #2), con la cual se conocieron las antiguas ubicaciones y otras sedes de las empresas objeto de nuestro estudio que llevan ejerciendo cada una de sus actividades económicas en la ciudad de Popayán.

A continuación se puede observar un ejemplo del recorrido que ha tenido la empresa Seguridad Industrial Del Pacifico – SEINPA LTDA

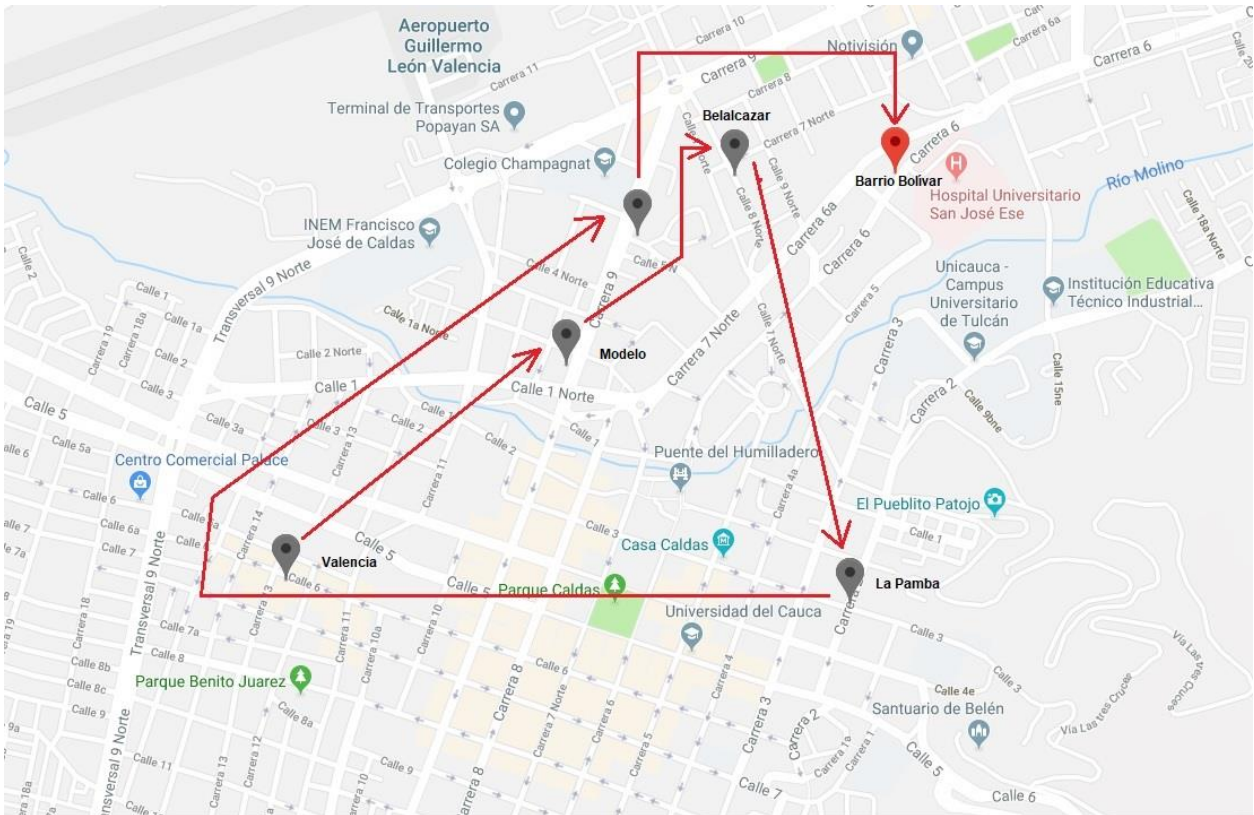


Imagen 19. Recorrido de la empresa en la ciudad.
Fuente: elaboración propia por medio de Google Maps.

En la anterior imagen los punteros en gris indican direcciones en las que ha estado la empresa ubicada y el puntero en rojo indica la ubicación actual de la empresa, así como las flechas en rojo indican el movimiento y el orden en el cual ha sucedido el desplazamiento.

La anterior imagen es el resultado de la pregunta número cinco, en ella nos podemos dar cuenta del recorrido que han tenido algunas de las empresas a lo largo de su existencia, esta imagen se puede observar en las empresas con esta característica al hacer clic en el punto de la empresa que se quiera consultar en el sistema de información geográfico ArcGIS, también se pudo determinar cuáles empresas han permanecido en el mismo lugar y cuales han abierto nuevas sedes con el fin de expandirse, llegar a nuevos clientes y posicionarse en el mercado.

El cambio de ubicación de las empresas se debe a muchos factores, entre ellos podemos encontrar que la empresa no contaba con sede propia, y tenían que arrendar el local, en muchas ocasiones este factor es determinante para la vida de una empresa, puesto que si los resultados económicos no son los esperados y el costo de arrendamiento o de servicios públicos es muy elevado respecto a las ganancias, este puede ser causal de quiebra de la empresa y es por ello que se busca una nueva sede con menores gastos.

Otro aspecto importante es la zona donde esté ubicada la empresa, puesto que lo ideal es que se encuentre en un lugar con una importante afluencia de público, en el que las personas no tengan problema para entrar, ya que si la empresa está ubicada en un barrio potencialmente peligroso, las personas no se atreverían a ir por seguridad, lo que llevaría a tener que cambiar de sede.

Las vías de acceso que tiene la empresa son también un factor importante a tener en cuenta, puesto que si se ubica en una zona con malas vías de acceso los clientes va a preferir ir a otras empresas en las cuales no tengan problemas en llegar y ofrezcan los mismos productos o servicios.

Lo anteriormente expuesto se evidencia el cumplimiento del tercer objetivo específico de la investigación “describir la dinámica de la distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas modernas capitalistas”.

Capítulo VII

Sistematización de la Información

En el presente capítulo se abordará la temática sobre la sistematización de la información adquirida en el desarrollo de la segunda etapa del trabajo de campo, además, se abordara la sistematización del total de las empresas, partiendo de la primera etapa, investigación realizada por las estudiantes Laura Ortega y Brenda Millán. Dicha sistematización general del trabajo se presentara en tres modalidades, la primera consiste en la clasificación de las empresas por su tamaño, mientras que la segunda clasifica las empresas por comuna y por último se clasificara a las empresas por su sector económico.

La información perteneciente a los datos primarios que se recolectaron durante el desarrollo de la investigación es brevemente analizada y expuesta en el presente informe así como organizada y plasmada en el sistema de información geográfico ArcGIS, en el cual se presenta un mapa con las siguientes características.

1. Utilización del sistema de información geográfico ArcGIS en el cual se eligió plasmar la información.

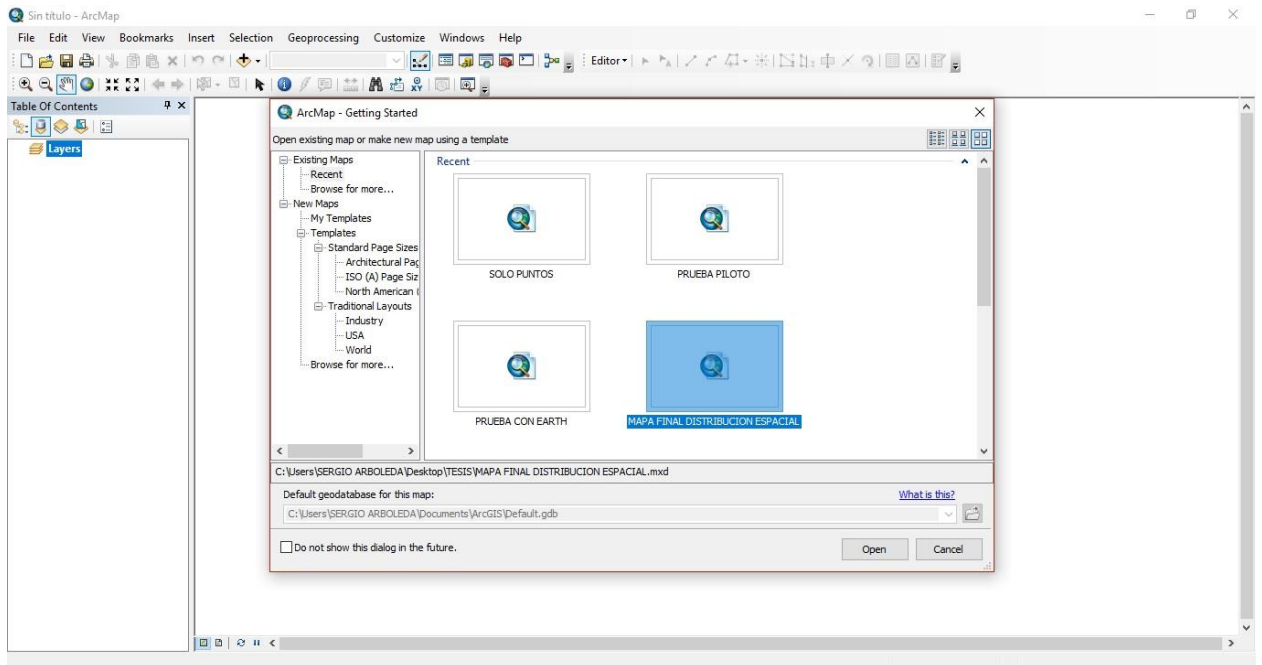


Imagen 20. Pantalla de inicio del software ArcGIS.
Fuente: Software ArcGIS 16.1.1

2. Un mapa plano en 2D utilizando un shapefile de comunas y manzanas de la ciudad. A continuación se presentan las diferentes capas utilizadas para la consecución del shapefile final en donde se observan la ubicación de las empresas.

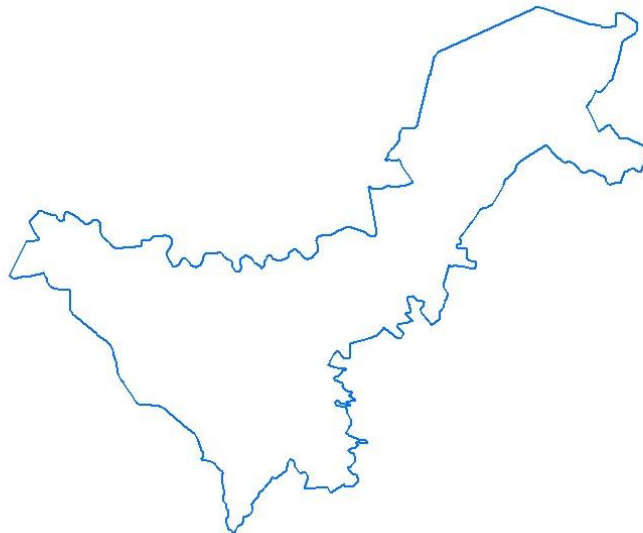


Imagen 21. Perímetro de la ciudad de Popayán
Fuente: Cartografía Plan de Ordenamiento Territorial 2002

Para hacer una mejor presentación por comunas, se crea el siguiente shapefile, el cual parte de la capa número dos (2) del mapa de la primera etapa del trabajo de investigación, en la cual no se podía observar fácilmente la división de la ciudad por comunas, por lo tanto se dividió en polígonos con la ayuda del programa ArcMap, una vez creada las capas de cada comuna se personaliza de acuerdo a Plan de Ordenamiento Territorial POT (2002), finalmente se unen dejando como resultado un shapefile con las comunas de diferente color como se muestra en la siguiente imagen.

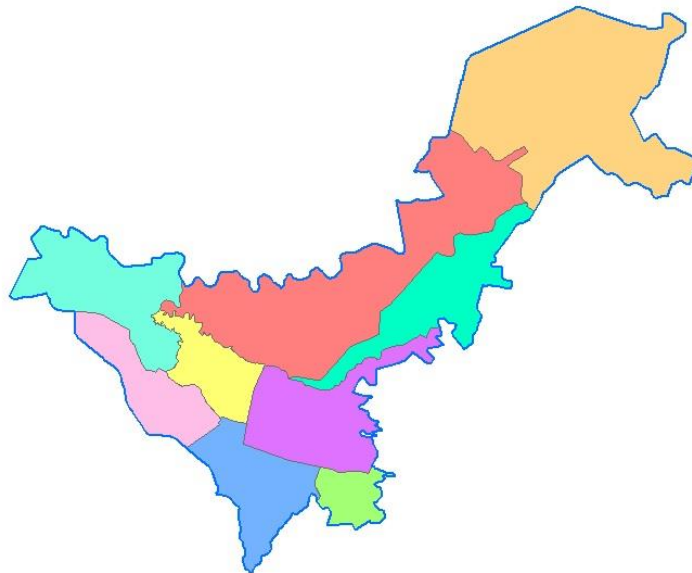


Imagen 22. Comunas de la ciudad de Popayán
Fuente: Elaboración propia con Cartografía Plan de Ordenamiento Territorial 2002



Imagen 23. Manzanas de la ciudad de Popayán.
Fuente: Cartografía Plan de Ordenamiento Territorial 2002



Imagen 24. Empresas de las comunas 1, 3, 6, 8 y 9 de la ciudad de Popayán.
Fuente: Elaboración propia con ayuda del software ArcGIS.

3. Ubicación de los puntos georreferenciados de cada empresa con sus respectivas sedes en el shapefile anteriormente presentado.

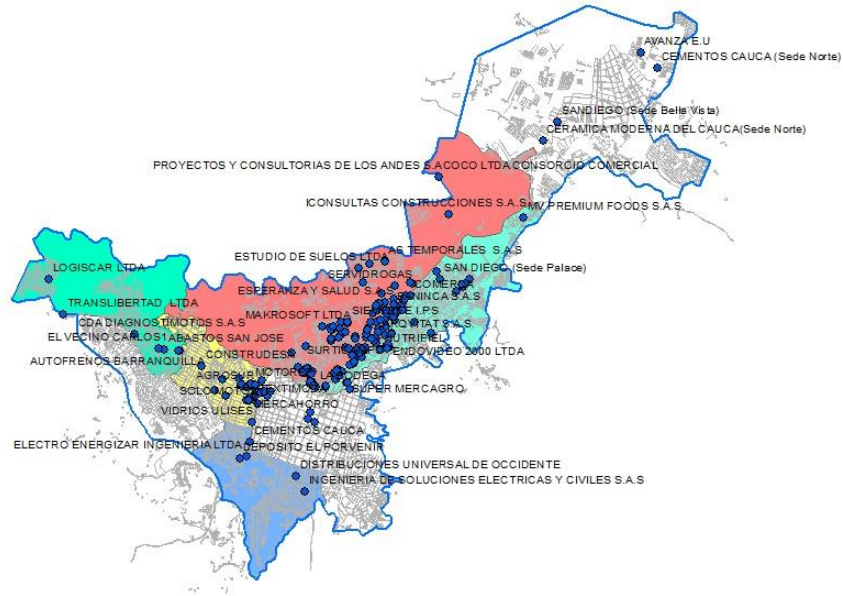


Imagen 25. Shapefile de la ciudad de Popayán con las empresas de la comuna 1, 3, 6, 8 y 9.
 Fuente: Cartografía Plan de Ordenamiento Territorial 2002

4. Información de cada empresa como nombre, coordenadas, año de nacimiento de la empresa, sector económico al que pertenece, entre otros, información que se visualiza al hacer clic al punto que se desee visualizar más información.

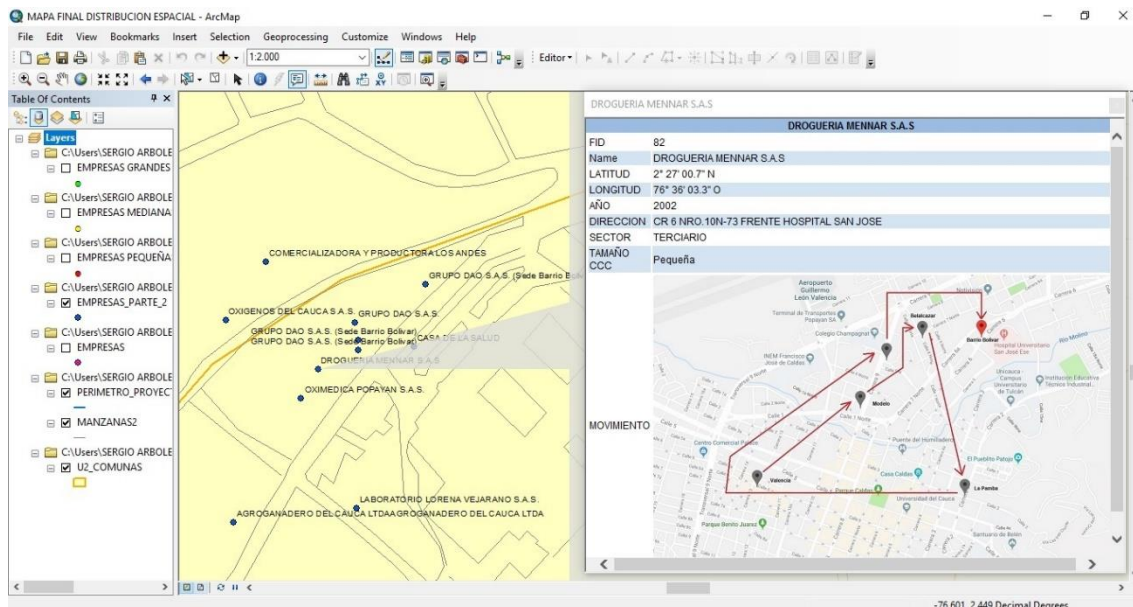


Imagen 26. Información de la empresa seleccionada.
 Fuente: Elaboración propia con ayuda del software ArcGIS.

- Imagen de la distribución espacial de la empresa a través del tiempo como se puede observar en la Imagen 26, al hacer clic al punto que se desee visualizar más información. Esta característica solo se observa en empresas que hayan tenido desplazamiento de ubicación.
- Imagen de la fachada de la empresa como se puede observar en la Imagen 27, al hacer clic al punto que se desee visualizar más información. Esta característica se observa en el total de empresas.

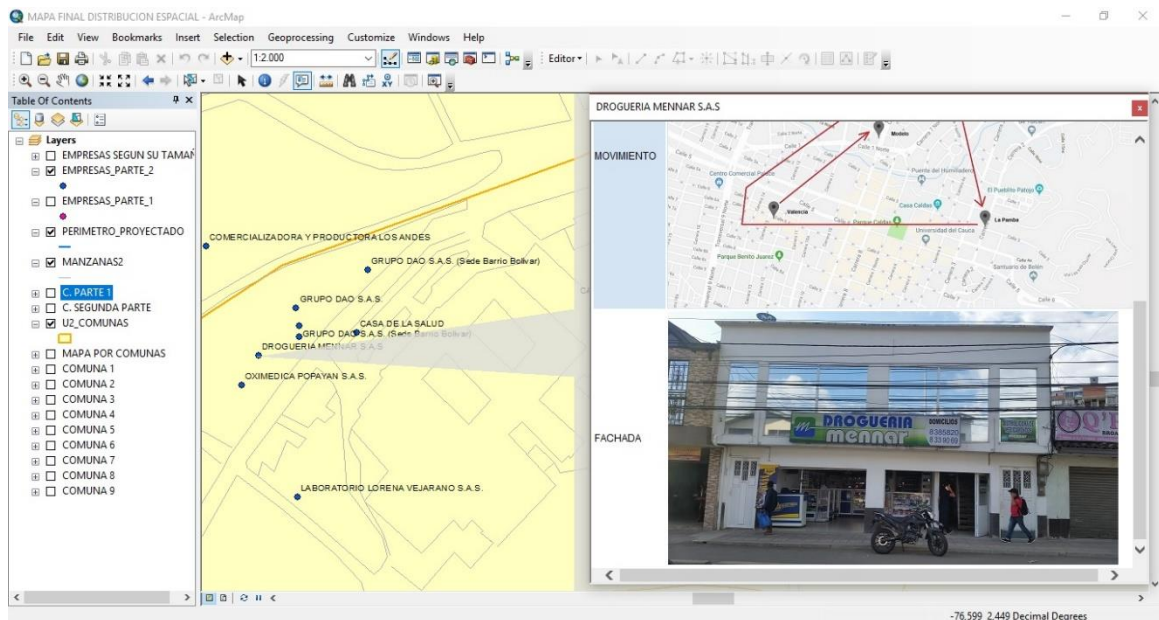


Imagen 27. Información de la empresa seleccionada.

Fuente: Elaboración propia con ayuda del software ArcGIS

- Mapa dinámico con la distribución espacial del total de las pequeñas (de color rojo), medianas (de color amarillo) y grandes (de color azul cielo) empresas modernas capitalistas, que se han formado y actualmente operan formalmente en la ciudad de Popayán.

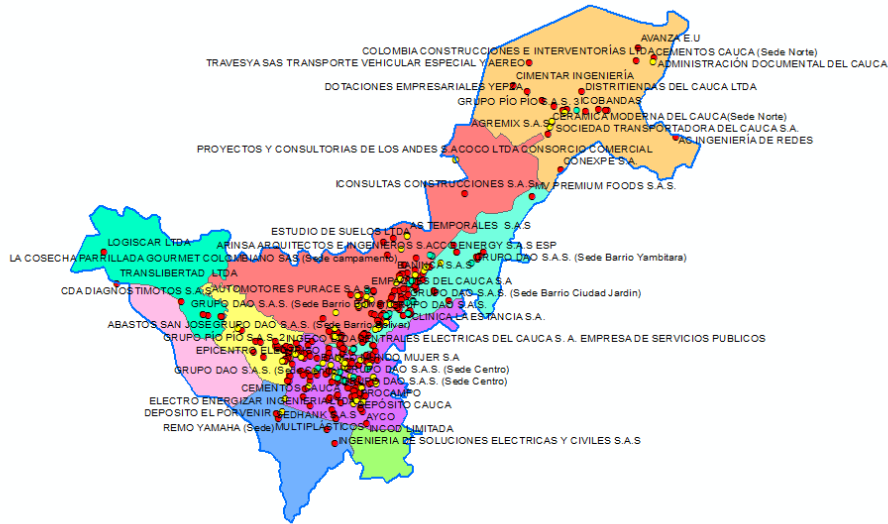


Imagen 28. Shapefile de la ciudad de Popayán con las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas.

Fuente: Elaboración propia con ayuda del software ArcGIS

- Para mostrar todo el potencial de la herramienta ArcGIS a continuación se mostrara diferentes mapas con la distribución espacial por comunas de las pequeñas, medianas y grandes empresas modernas capitalistas, que se han formado y actualmente operan formalmente en la ciudad de Popayán.

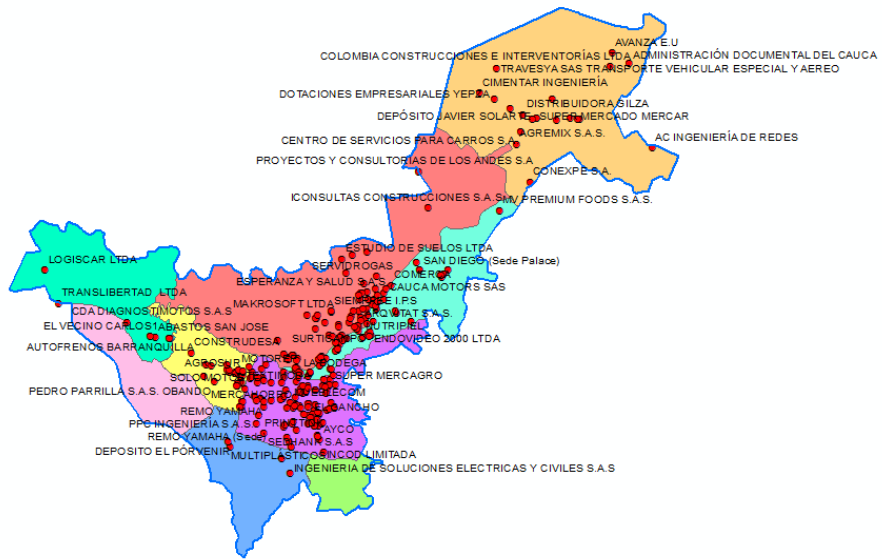


Imagen 29. Shapefile de la ciudad de Popayán con las pequeñas empresas modernas capitalistas.

Fuente: Elaboración propia con ayuda del software ArcGIS

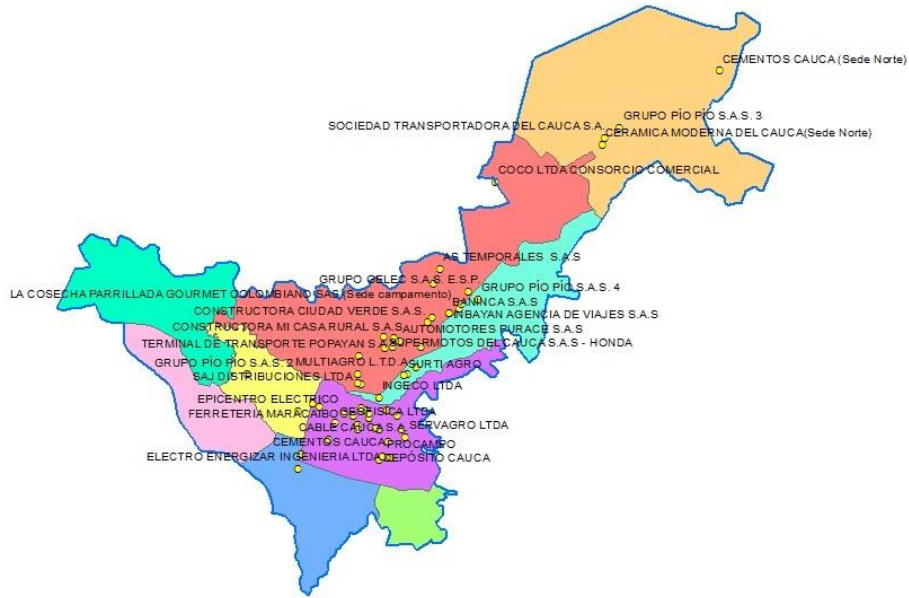


Imagen 30. Shapefile de la ciudad de Popayán con las medianas empresas modernas capitalistas.
Fuente: Elaboración propia con ayuda del software ArcGIS

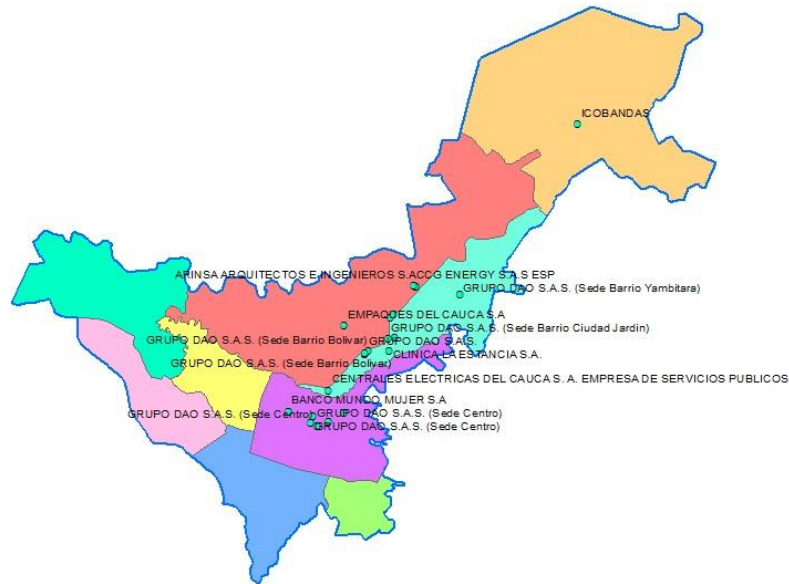


Imagen 31. Shapefile de la ciudad de Popayán con las grandes empresas modernas capitalistas.
Fuente: Elaboración propia con ayuda del software ArcGIS

Cumpliendo de esta manera con el cuarto objetivo específico de la investigación “Sistematizar en un software de información geográfica (SIG)”.

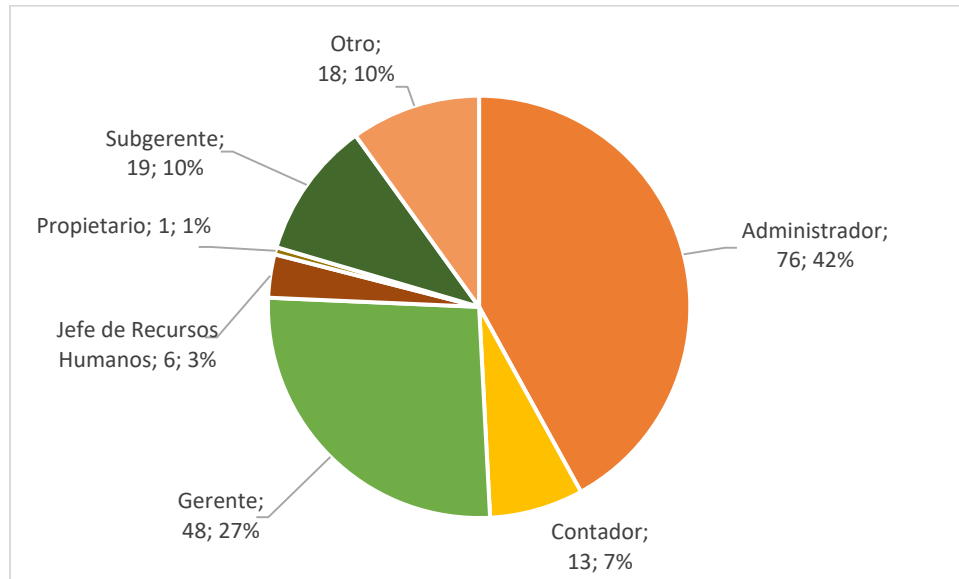
Capítulo VIII

Información Adicional Sobre las Empresas

Además de las preguntas realizadas anteriormente y las cuales fueron de gran importancia para el desarrollo de los objetivos de la investigación en sus dos etapas, en el cuestionario también se realizaron preguntas adicionales, estas con el fin de conocer un poco más de la historia de las empresas.

El presente capítulo hablará de la información adicional recolectada a través del cuestionario, información que nos servirá para conocer un poco más de la historia de la empresa y otros datos relevantes como; número de empleados, número de activos, año de fundación, entre otros.

Para que la información suministrada en el cuestionario fuera verídica se buscó siempre entrevistar a las personas que supieran todo sobre la empresa, que por lo general son aquellas que ocupan los cargos más altos, como por ejemplo el gerente, administrador o propietario de la empresa, a continuación se muestra el porcentaje de respuesta de cada uno de los cargos de las personas entrevistadas.



Gráfica 17. Encuestado
Fuente: elaboración propia

Como la gráfica 17 lo indica el mayor porcentaje corresponde al administrador, con un 42% que representa a 76 personas que respondieron el cuestionario teniendo ese cargo, lo sigue con un 27% el gerente que junto al propietario con un 1% suman un 70% del total de respuestas de las personas con los cargos que se buscaban inicialmente fueran los que respondieran la entrevista, para tener una mayor certeza de la información suministrada.

Siguiendo con las demás cargos tenemos con un 10% al subgerente y a “otros”, dentro de los cuales tendríamos a cargos como jefe de ventas, jefe de operaciones, coordinador de calidad, etc., cabe resaltar que dentro de estos también hubo personas que se abstuvieron de dar tanto su nombre como su cargo, alegando razones personales y de seguridad. Le siguen contador con 13 respuestas, lo que representa un 7% y finalmente con un 3% tenemos a los jefes de recursos humanos.

Otro de los datos que nos suministraron los entrevistados y que es fundamental para conocer el tiempo que lleva funcionando la empresa en la ciudad de Popayán es la fecha de fundación, la cual nos da un panorama del número de empresas que se crearon por año.

Tabla 8.
Número de empresas modernas capitalistas de las comunas 1, 3, 6, 8 y 9 con su respectivo año de nacimiento

AÑO	NUMERO DE EMPRESAS	AÑO	NUMERO DE EMPRESAS
1961	1	2000	2
1965	1	2001	4
1974	1	2002	8
1978	1	2003	3
1979	1	2004	10
1981	1	2005	6
1982	1	2006	9
1984	4	2007	5
1986	1	2008	7
1988	2	2009	9
1989	3	2010	10
1990	2	2011	8
1991	2	2012	11
1992	2	2013	11
1993	5	2014	14
1994	4	2015	5
1995	3	2016	2
1996	4	2017	3
1997	3		
1998	9		
1999	3		

Fuente: elaboración propia.

Según la tabla tenemos que; la empresa más antigua que lleva operando en la ciudad de Popayán dentro de las comunas 1, 3, 6, 8, 9, es Transportes Pubenza Ltda. que inició sus operaciones en el año 1961 en el barrio la Esmeralda y luego se trasladó a el barrio Palace, donde

opera actualmente, otra empresa que nació en los años sesenta fue Empaques Del Cauca S.A., que fue creada por iniciativa del Instituto de Fomento Industrial, Inversiones Bavaria S.A y algunas familias prestigiosas de Popayán en el año de 1965. Empezó su etapa productiva, es decir, la elaboración de empaques de fique, en 1967 con maquinaria proveniente de Irlanda del Norte. Años más tarde, al ver su importante crecimiento, se adhirieron importantes accionistas a la empresa como La federación Nacional de Cafeteros y La Corporación Financiera del Valle, entre otros (Reseña Histórica, Empaques del Cauca, <https://www.empaquesdelcauca.com.co>) la cual ha permanecido en el mismo lugar desde su fundación

Luego en los años ochenta se crearon 12 empresas más de las cuales dos de ellas han cambiado su sede, estas son; Estudio De Suelos Ltda. que empezaron en el barrio el recuerdo y ahora están en el barrio campamento y Red De Servicios Del Cauca S.A el cual inicio sus operaciones en el centro histórico, en donde estuvo en dos sedes para posteriormente trasladar sus oficinas principales al barrio ciudad Jardín, otras de las empresas creadas en estos años son Comercializadora Granitos Perlita, Ferretería Mundial, Epicentro Eléctrico, entre otras.

Para los años noventa se crearon 37 empresas, de las cuales hay unas muy representativas de la ciudad como lo son; Cementos Cauca S.A.S, Clínica La Estancia, Arinsa Arquitectos E Ingenieros S.A, Laboratorio Lorena Vejarano S.A.S, entre otras, de los cuales 11 cambiaron su sede inicial, dentro de las cuales tenemos a Agroganadero Del Cauca Ltda., Makro Soft Ltda., Seguridad Industrial Del Pacifico Ltda., Traumacol Suministros Traumatológicos De Colombia S.A.S, etc.

Ya en el nuevo milenio en su primera década se crearon 73 empresas de las cuales 54 son únicamente del sector terciario o de servicios, como lo son; Doble Clic Software E Ingeniería S.A.S, que se dedica a actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, comercio al por menor de computadores equipos, actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos.

Mientras tenemos tres del sector secundario que son; Aseo Especializado de Residuos Hospitalarios e Industriales S.A.S, Imprime Ediciones Ltda. y Constructora Buzarda S.A.S, y solo una del sector primario la cual es Inversiones Mb Popayán S.A.S, que se dedica a actividades de apoyo a la agricultura, por ultimo están las empresas creadas en esta década y que pertenecen a dos sectores, en este caso al secundario y al terciario, las cuales son quince, entre las más reconocidas tenemos a Ferretería La Reina y Constructora Adriana Rivera S.A.S.

En la segunda década del siglo XX se crearon cincuenta y cuatro empresas, de las cuales las más recientes son; GESAMAC Inversiones S.A.S, SDC Group S.A.S y Súper Mercagro, creadas en el año 2017, podemos decir también que durante esta última década no se ha creado en la ciudad en las comunas 1, 3, 6, 8, 9, ninguna empresa perteneciente al sector primario y si tres del sector secundario, treinta y siete del sector terciario y catorce de ambos sectores.

Haciendo un recuento con las empresas de las 9 comunas, tenemos que:

Tabla 9.

Número de empresas modernas capitalistas de las nueve (9) comunas con su respectivo año de nacimiento

AÑO	NUMERO DE EMPRESAS	AÑO	NUMERO DE EMPRESAS
1927	1	1992	7
1942	1	1993	7
1954	1	1994	6
1956	1	1995	3
1961	1	1996	10
1964	1	1997	5
1965	2	1998	15
1969	1	1999	8
1970	1	2000	7
1971	2	2001	10
1973	2	2002	13
1974	2	2003	7
1978	2	2004	13
1979	1	2005	10
1980	1	2006	11
1981	3	2007	7
1982	2	2008	13
1983	3	2009	12
1984	5	2010	14
1985	3	2011	11
1986	2	2012	16
1987	1	2013	16
1988	8	2014	18
1989	4	2015	7
1990	4	2016	7
1991	3	2017	3

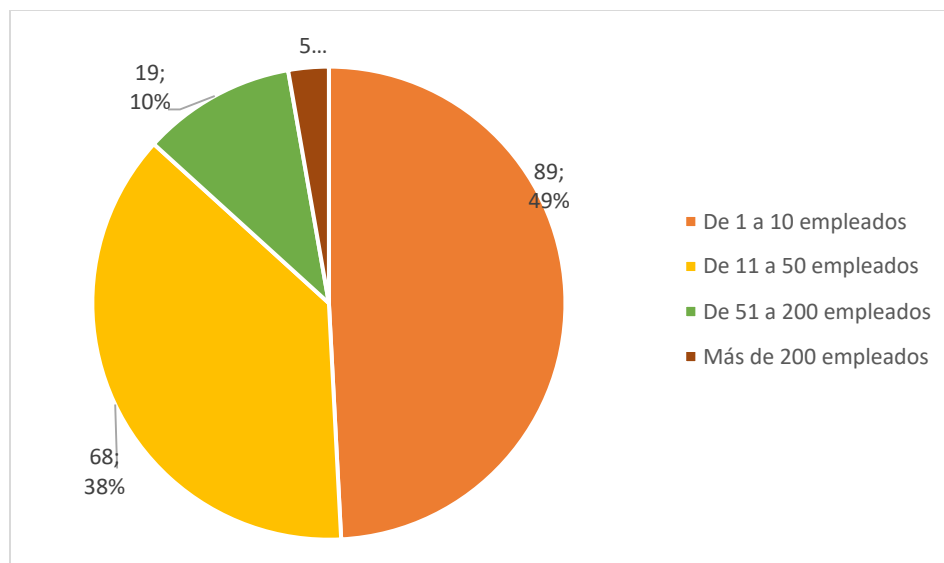
Fuente: elaboración propia.

La empresa más antigua de las 322 entrevistadas es la Empresa Municipal de Energía Eléctrica S.A. E.S.P, la cual fue fundada en el año de 1927 y se dedica a la generación de energía eléctrica y las más recientes creadas en el año 2017 son; GESAMAC Inversiones S.A.S, que se

dedica a actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, SDC Group S.A.S, que se dedica a actividades de telecomunicaciones y al comercio al por mayor de equipo partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones y Súper Mercagro dedicada al comercio al por mayor de materias primas agropecuarias.

La realización de las dos siguientes preguntas se hizo para conocer el tamaño de la empresa, según la ley 905 de agosto 2 de 2004, nos indica que el tamaño de las empresas se determina por medio del número de empleados que tiene, además del número de activos, es por eso que se realizó las siguientes preguntas:

La primera de ellas es: *¿cuántos empleados tiene la empresa?*

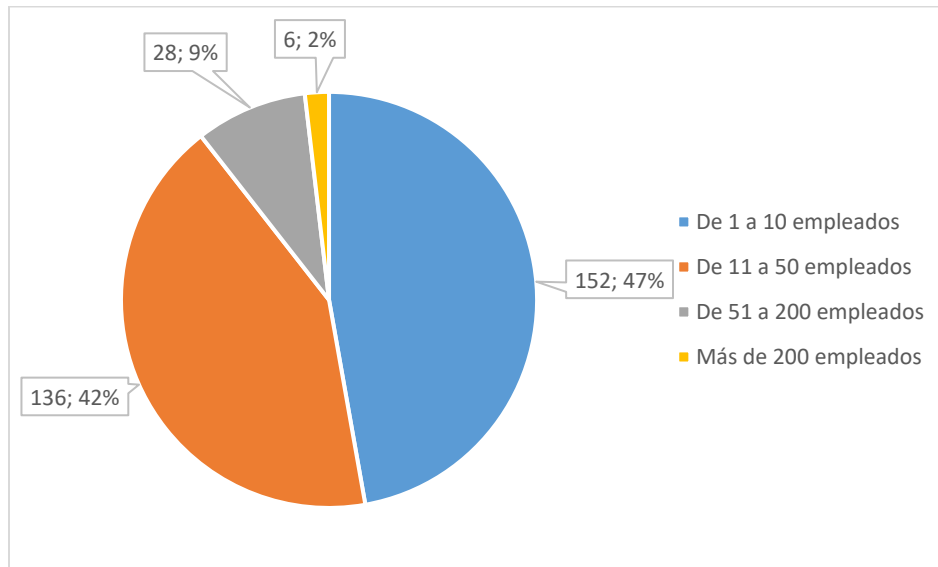


Gráfica 18. ¿Cuántos empleados tienen la empresa?
Fuente: elaboración propia.

En la anterior grafica podemos observar que 89 empresas respondieron que tienen de 1 a 10 empleados, lo que representa un 49% del total de empresas encuestadas, mientras que el 38% es decir 68 empresas respondieron que tienen de 11 a 50 empleados, tan solo 19 empresas o sea el

10% tienen entre 51 y 200 empleados, finalmente el 3% que equivale a 5 empresas respondieron que tienen en su empresa a más de 200 personas empleadas.

Si tomamos en cuenta las empresas de las otras 4 comunas obtenemos la siguiente gráfica.



Gráfica 19. ¿Cuántos empleados tienen la empresa?
Fuente: elaboración propia.

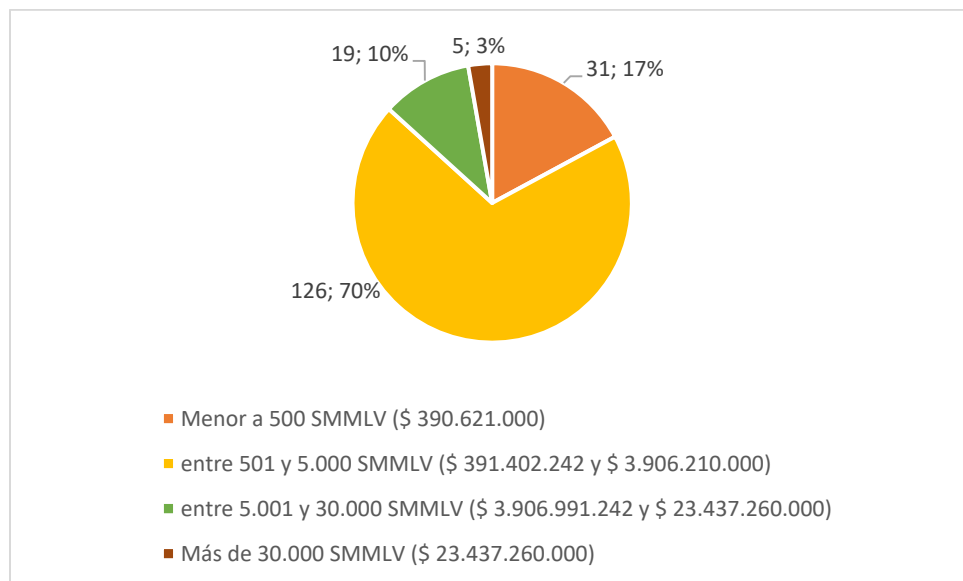
En donde tenemos que el 2% que representa 6 empresas respondieron que tienen más de 200 empleados, mientras que el 9% es decir 28 empresas aseguraron tener entre 51 y 200 empleados, entre tanto con un 42% equivalente a 136 empresas se ubican en el rango de 11 a 50 empleados, y por ultimo con 152 empresas representadas con el 47% del total.

La siguiente pregunta es: ¿cuál es el número de activos de la empresa?, pregunta a la cual la mayoría de las empresas, no nos iban a responder con exactitud por temas de seguridad y privacidad, razón entendible, por lo cual se optó por tomar los rangos pertenecientes a cada tamaño de las empresas y que escogieran a cual pertenecían, de este modo nosotros obteníamos

la información necesaria y los entrevistados no daban información tan precisa y delicada a cerca de la empresa, a continuación los rangos establecidos por la ley 905 de agosto 2 de 2004.

- Menor a 500 SMMLV (\$ 390.621.000)
- Entre 501 y 5.000 SMMLV (\$ 391.402.242 y \$ 3.906.210.000)
- Entre 5.001 y 30.000 SMMLV (\$ 3.906.991.242 y \$ 23.437.260.000)
- Más de 30.000 SMMLV (\$ 23.437.260.000)

A continuación los resultados de esta pregunta.



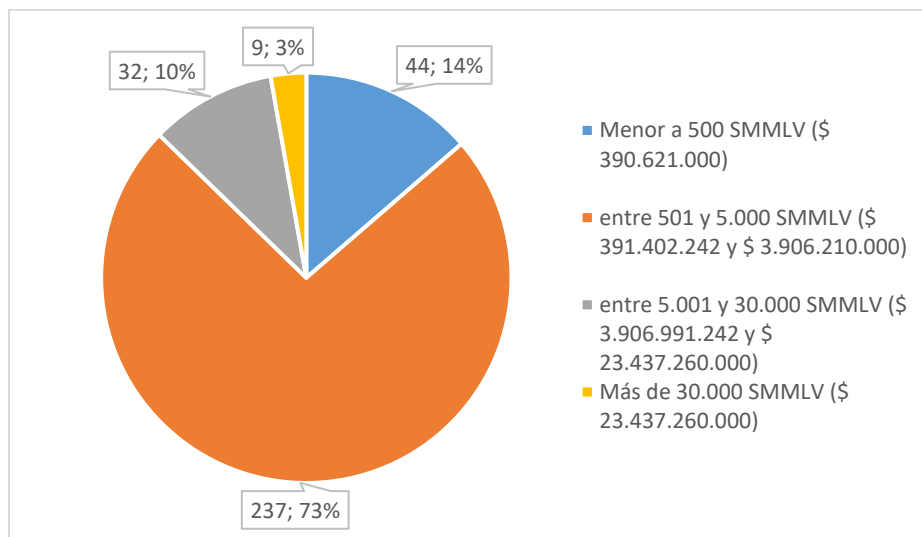
Gráfica 20. ¿Cuál es el número de activos de la empresa?

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a los resultados anteriores tenemos que: el 3% de las empresas equivalentes a 5 empresas tienen activos mayores a 30.000 SMMLV (\$ 23.437.260.000), estas son: Clínica La Estancia, Grupo DAO S.A.S, Empaques Del Cauca, Mennar S.A.S Y CCG Energy S.A.S, mientras que 19 empresas respondieron que sus activos están entre 5.001 y 30.000 SMMLV (\$

3.906.991.242 y \$ 23.437.260.000), dentro de las cuales tenemos a Arinsa Arquitectos e Ingenieros S.A, Comercializadora Granitos Perlita, Cementos Cauca S.A.S, entre otras, un importante 17% equivalente a 31 empresas respondieron que sus activos eran menores a 500 SMMLV (\$ 390.621.000) y con el mayor porcentaje equivalente a un 70%, 126 empresas de las 181 entrevistadas, respondieron que sus activos se encuentran entre 500 SMMLV (\$ 390.621.000).

Si tomamos en cuenta a todas las 9 comunas, encontramos que:

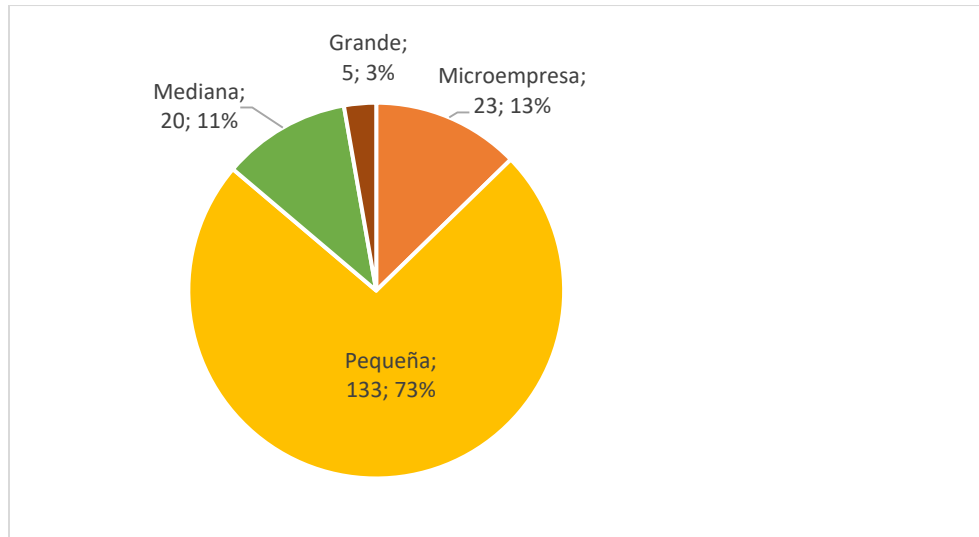


Gráfica 21. ¿Cuál es el número de activos de la empresa?

Fuente: Elaboración propia

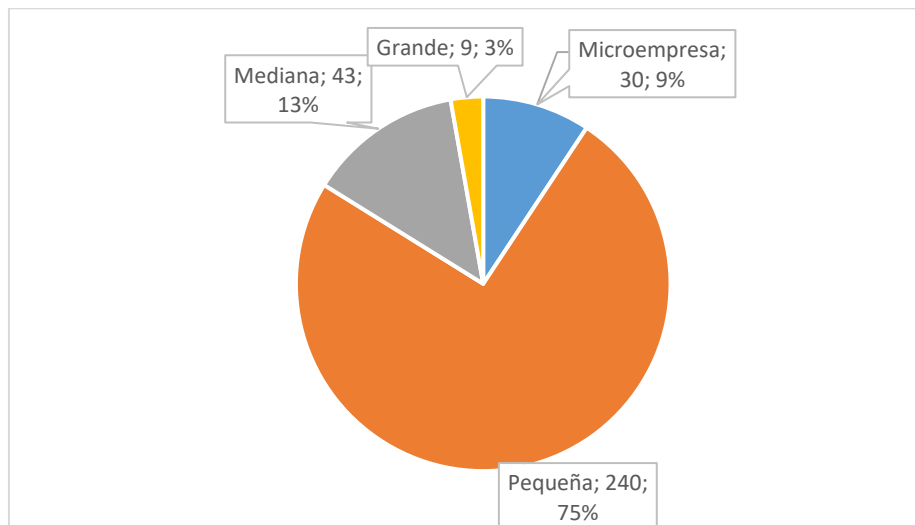
La gran mayoría respondió que sus ingresos se encuentran entre 501 y 5.000 SMMLV (\$ 391.402.242 y \$ 3.906.210.000) con 237 empresas, representado en un 73%, mientras que 44 empresas respondieron que sus activos eran menores a 500 SMMLV(390.621.000), seguido de las 32 empresas que aseguraron tener activos entre 5.001 y 30.000 SMMLV (\$ 3.906.991.242 y \$ 23.437.260.000), lo cual representa un 10%, y por ultimo tenemos que 9 empresas respondieron que sus activos superan los 30.000 SMMLV(\$ 23.437.260.000) lo que equivale a tan solo el 3%.

Tomando en cuenta los dos anteriores criterios, tanto el número de empleados, como los activos tenemos que 5 de las empresas pertenecen a la categoría de gran empresa esto corresponde al 3% del total de las empresas, siguiendo con un 11% de las medianas, 13% de las microempresas y el 73% perteneciente a la categoría de pequeña empresa.



Gráfica 22. Tamaño de la empresa según la respuesta de los empresarios
Fuente: elaboración propia.

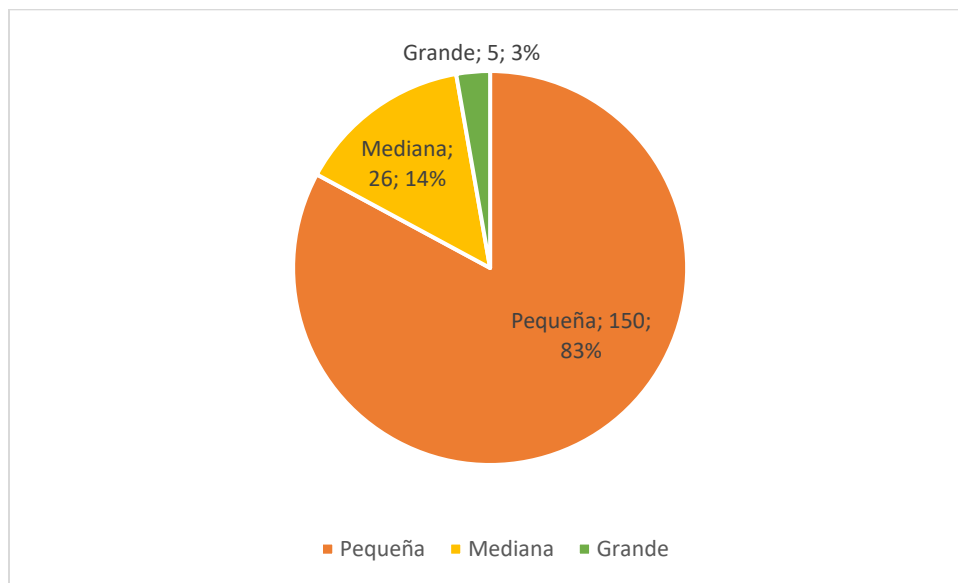
Tomando en cuenta las respuestas de las cuatro (4) comunas faltantes tenemos que.



Gráfica 23. Tamaño de la empresa según la respuesta de los empresarios
Fuente: elaboración propia.

La categoría que predomina es la pequeña, con un 75% el cual representa a 240 empresas, le siguen las medianas con 43 empresas y un 13%, continuando con las empresas cuyas respuestas las ubicaron en esta categoría con un 9% equivalente a 30 empresas, y terminando con un 3% de las 9 empresas que quedaron en la categoría de grandes empresas.

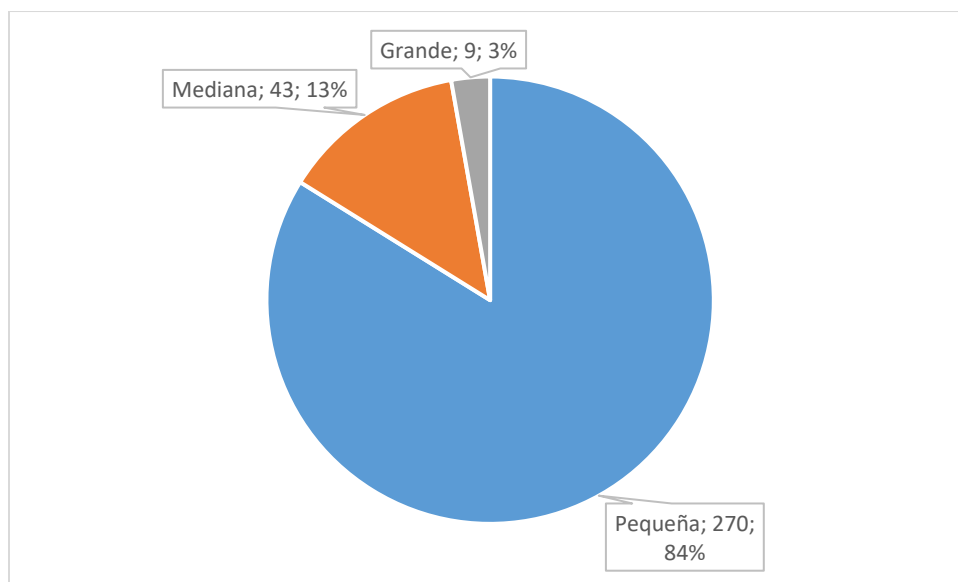
Sabiendo que las microempresas no son objeto de nuestro estudio, y teniendo un importante número de empresas que aseguraron, según sus respuestas a las dos anteriores preguntas, pertenecer a esta categoría, se tomaron en cuenta en el estudio, esto debido a que en la base de datos de la Cámara de Comercio del Cauca están clasificadas como pequeñas empresas, a continuación se observa en la gráfica la clasificación según la Cámara de Comercio del Cauca.



Gráfica 24. Tamaño de las empresas según la Cámara de Comercio.
Fuente: elaboración propia.

Según esta clasificación, tenemos 5 empresas grandes, con un 3%, 26 medianas con una 14% y 150 empresas pequeñas que representa un 83%, clasificación que se puede ver en el anexo # 5.

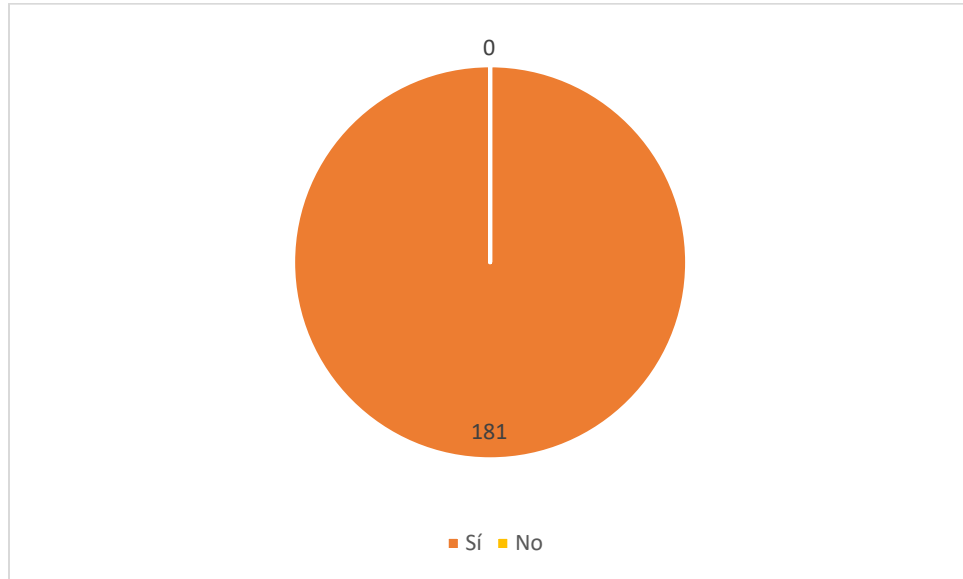
Siguiendo por la misma línea, teniendo en cuenta las 322 empresas obtenemos los siguientes datos, 270 empresas pequeñas, 43 medianas y 9 grandes, como se muestra en la siguiente gráfica.



Gráfica 25. Tamaño de las empresas según la Cámara de Comercio.
Fuente: elaboración propia.

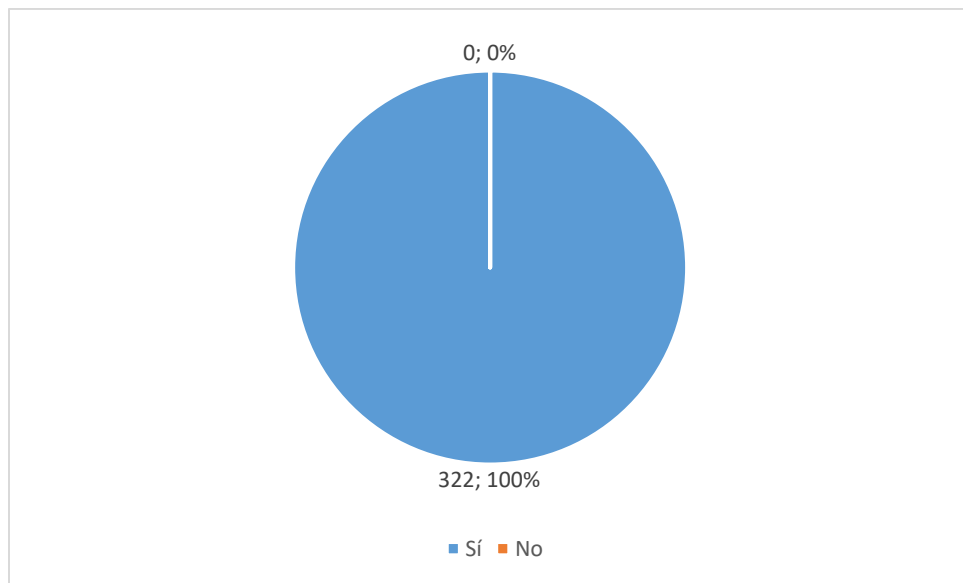
La última pregunta que se realizó en la encuesta fue: ¿la empresa está inscrita en la Cámara de Comercio? la cual ayudaba a aclarar si la empresa estaba formalmente constituida bajo las normas que se explicaron anteriormente. A esto todas las empresas respondieron que sí.

Para confirmar que la empresa estuviese inscrita en Cámara de Comercio del Cauca se realizó la última pregunta, la cual fue: ¿la empresa está inscrita en la Cámara de Comercio?, dando como resultado que el total de las 181 empresas respondieron afirmativamente.



Gráfica 26. ¿La empresa está inscrita en la Cámara de Comercio?
Fuente: elaboración propia.

De igual manera el total de las 322 empresas de las 9 comunas respondieron que si están inscritas en la Cámara de Comercio.



Gráfica 27. ¿La empresa está inscrita en la Cámara de Comercio? Total
Fuente: elaboración propia.

De este modo podemos concluir que las 322 empresas estudiadas en las 9 comunas cumplieron con los requerimientos para ser consideradas empresas modernas capitalistas, nacidas y formalizadas en el municipio de Popayán.

En lo anteriormente expuesto se evidencia los pasos llevados a cabo para el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos y con esto cumplir el objetivo general de la investigación que es “Describir la dinámica de la distribución espacial histórica de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas que se han creado y actualmente operan formalmente constituidas en la ciudad de Popayán”.

Conclusiones

A lo largo de la historia, el municipio de Popayán ha ido mostrando un importante desarrollo en múltiples campos, desde el ámbito cultural hasta el económico, sin embargo, muchas de las empresas que han nacido en la ciudad y llevan varios años en funcionamiento, se han tenido que enfrentar a diferentes adversidades de carácter internas o externas que han tenido en el transcurso de su operatividad, además, la ciudad no es considerada una de las mejores fuentes de tejido empresarial. Del total de las 322 empresas encuestadas en las dos etapas de la investigación, el 100% son empresas payanesas modernas capitalistas.

La empresa moderna capitalista más antigua es la Empresa Municipal de Energía Eléctrica S.A. E.S.P, la cual está presente desde el año de 1927

El año en que más se crearon empresas modernas capitalistas en la ciudad de Popayán fue el 2012, con 19 empresas, seguido de 2014 con 18 y 2013 con 16. De las 19 empresas creadas en el 2012, 3 de ellas pertenecen al sector secundario, 11 al sector terciario y 5 comparten los dos sectores

El sector al que pertenecen la mayoría de las 322 empresas es al terciario o de servicios con 218 empresas que representan el 68% del total. Solo una empresa pertenece a los sectores primario y terciario a la vez, esta es; Consultas y Asesorías Forestales, mientras que hay 73 que pertenecen tanto al sector secundario como al terciario. Las cuatro empresas pertenecientes al sector primario son; Avícola El Campo Ltda., Empresa Forestal y Agroambiental Efragram S.A.S, Coco Ltda. Consorcio Comercial e Inversiones MB Popayán S.A.S

Del total de las 322 empresas encuestadas, el 84% son empresas pequeñas, lo cual equivalen a 270 empresas, mientras que 43 de ellas son medianas con el 13% y finalmente 9 empresas son grandes obteniendo el 3% del total. Las 9 empresas grandes se distribuyen así; Icobandas en la comuna 2, Arinsa, CCEnergy S.A.S, y Empaques del Cauca en la comuna 1, en la comuna 3 están Centrales Eléctricas del Cauca, clínica la estancia y grupo DAO, que también se encuentra en la comuna 4 junto a Emtel y el Acueducto.

Concluimos que donde se aglomeran la mayor cantidad de empresas es en la comuna 4, con 137 empresas, incluidas sedes, seguido de la comuna 1 con 85 empresas.

De las 322 empresas encuestadas solo 71 han tenido movimiento espacial, mientras que las restantes han permanecido en sus lugares de fundación, entre ellas la que más ha cambiado de sede es Droguería Mennar. De las 71 empresas con cambio de sede tenemos que; 51 de ellas han tenido un solo movimiento, mientras que 13 han cambiado 2 veces de sede, con 3 movimientos tenemos a 5 empresas, con 4 cambios de sede tenemos 1 la empresa A5 Asesores en seguros y la ya mencionada Droguería Mennar con 5 cambios de sede.

Las 71 empresas con movimiento se reparten entre las comunas 1, 3, 4 y 8. En la comuna 1 hay 22 empresas, 1 grande la cual es Arinsa Arquitectos, 6 medianas y 15 pequeñas. En la comuna 3 hay 22 empresas, 1 grande la cual es Centrales Eléctricas del Cauca, 2 medianas y 18 pequeñas. En la comuna 4 hay 26 empresas, ninguna grande, 3 medianas y 23 pequeñas, en la comuna 8 hay una sola empresa con movimiento, que es Pedro Parrilla. La empresa con más sedes es el Grupo DAO, con 12 sedes, 9 en la comuna 3 y 3 en la comuna 4. En las comunas 5 y 7 no existe ninguna empresa con las características requeridas para este estudio.

El software ArcGIS está para ser utilizado más a profundidad, explotando toda su capacidad. Por el tiempo y el énfasis de nuestra carrera no fue posible desarrollar todo el potencial que tiene el programa, puesto que es un software dedicado más a geografía que a nuestra carrera de administración de empresas.

Con respecto al estado del arte de distribuciones espaciales, en el país, solo en Bogotá hay una aproximación del presente trabajo en sus dos etapas, pero con la salvedad que solo es aplicado a las tiendas de música que existe en esa ciudad. En ninguna otra ciudad de Colombia han hecho una descripción espacial del tejido empresarial.

Para que la distribución espacial presentada fuera la más completa, en el sistema de información geográfica se georreferenciaron y plasmaron todas las unidades de estudio en las dos etapas, incluyendo las que no quisieron participar dando respuesta al cuestionario. Ya que esto permite tener la cifra exacta de las empresas existentes, la única diferencia se presentó en que a las empresas que no quisieron participar en la solución de las preguntas no se las incluyó en la tabulación y graficas de los resultados plasmados en este trabajo.

Lecciones Aprendidas

Muchas veces el mundo de la academia no es capaz de acercarnos a la realidad empresarial, a pesar de que nos dan el conocimiento y las herramientas para salir a explorar el mundo fuera del aula de clases, estas no son tan efectivas al no contar con la experiencia que la práctica puede ofrecer. Lo mismo sucede con la investigación, ya que a lo largo de la carrera no contamos con ejercicios prácticos ni bases sólidas para llevar a cabo este tipo de trabajo. Como lección aprendida nos queda la experiencia de transferir lo que aprendimos en el salón de clases y aterrizarlo a la realidad, aunque no fue fácil aplicarlo, pues todo lo que un trabajo de esta magnitud requiere tocó irlo aprendiendo en la medida en que este se desarrollaba, nos ha dejado enseñanzas muy valiosas en cuanto a metodología y experticia investigativa, la cual nos será muy útil para estudios futuros.

Para los seres humanos, las relaciones interpersonales han sido un pilar fundamental para el progreso de la sociedad, lo mismo sucede en el mundo empresarial. La interacción con los diferentes gerentes, administradores y propietarios de cada una de las empresas que visitamos, nos trajo muchas enseñanzas, ya que tratar con personas no es fácil, esta situación nos condujo a desarrollar la capacidad para relacionarnos con personas llenas de experiencia de la cual carecemos, debido que apenas estamos en la transición de la academia a la práctica. Como lección aprendida tenemos que colocar en práctica los valores y el profesionalismo, nos abrió las puertas y nos permitió realizar con éxito el trabajo de investigación, dejándonos claro que ese es el camino para ser unos excelentes profesionales. Se pudo establecer relaciones interpersonales muy importantes que nos ayudaran a lo largo de nuestra vida laboral.

Este trabajo en sus dos etapas, nos dejó como lección aprendida el trabajo en equipo, aportando y respetando las ideas de los demás, con el fin de distribuir de manera equitativa los recursos, las herramientas y de más activos que fueron necesarios para realizar el trabajo de investigación.

La investigación no es fácil, tiene sus complicaciones, pero al final es una gran experiencia que nos llevamos para la vida, y gracias a ello tenemos una noción del tejido empresarial en Popayán, que nos servirá para nuestra vida laboral.

Con el desarrollo de este trabajo investigativo en sus dos etapas, nos pudimos dar cuenta que el programa de Administración de Empresas puede ser interdisciplinario, como aprendizaje nos deja que nuestra carrera puede ser aplicada con ayuda de otras disciplinas, un ejemplo claro de ello es este estudio, el cual para poder sistematizar la distribución espacial se tuvo recurrir a la geografía y sus diferentes herramientas, para lo cual fue necesario investigar, asesorarse, practicar y buscar el conocimiento de otras carreras, lograr entenderlo, adaptarlo a la administración para así poderlo aplicar. En resumen este estudio nos deja como lección aprendida que el conocimiento que nos han dado a lo largo del pregrado no es suficiente y que cada día aparecerá algo nuevo, debido esto, debemos estar siempre actualizados y con el ánimo de explorar en el mundo del conocimiento.

Recomendaciones

La experiencia que nos deja este trabajo de investigación nos permitió observar que a lo largo de la carrera de administración de empresas hace falta ciertos componentes de otras disciplinas útiles para la investigación y la vida laboral, por esto se recomienda agregar el estudio del software ArcGIS desde la materia de informática o como electiva fish que se da en el pregrado, con el fin de aprovechar todas las ventajas que ofrece el programa y que pueden ser muy valiosas para diferentes proyectos.

Establecer convenios con otras organizaciones educativas como por ejemplo el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con el fin de darle a los estudiantes competencias laborales enfocados en la práctica y así disminuir el impacto de la transición entre el mundo de la academia y la vida laboral.

Darle a los estudiantes la opción de ver materias electivas o fish que complemente las competencias que debe tener un Administrador de Empresas o en su defecto un vínculo con el programa de geografía con el fin de ofrecer una línea de estudio afín a la geografía empresarial, insumo importante para mercadeo.

Continuar con el estudio de los diferentes fenómenos empresariales de la ciudad, desarrollando nuevos trabajos a partir de la información recolectada, dejando en buenas manos como por ejemplo el CES la herramienta digital que la investigación entrega, consideramos que este trabajo puede seguir evolucionando bajo nuevas líneas de investigación y ser útil para aquellos emprendedores que desean ubicarse en la ciudad de manera estratégica.

Limitantes

Dentro de los limitantes que se nos presentaron el principal factor fue la negativa de algunas las empresas a dar información, muchas se negaban en una primera instancia a atendernos, incluso después de utilizar todos los planes de acceso.

Otro limitante fue que algunas de las direcciones que aparecían en la base de datos no coincidían con las de las empresas, razón por la cual se buscó la dirección real por medio de internet y otros medios.

Algunas de las empresas se encontraban en zonas poco seguras, esto lo vimos como un limitante, debido a que a la hora de utilizar el GPS teníamos que en algunas ocasiones manipularlo en los exteriores y esto se prestaba para ser víctimas de un posible robo.

La ubicación de determinadas empresas se encontraba en lugares de difícil acceso, lo cual no permitía que se llegara a ellas fácilmente, para dar solución a esto, además de ir hasta ellas caminando, también se utilizaron vehículos para transporte como carros y motos.

De igual forma, un limitante más en el proyecto de investigación se hizo presente en el momento en que los entrevistados respondían las preguntas, debido a que alguna información contenida en la Cámara de Comercio del Cauca no coincidía con la información brindada por quienes las respondieron, eso se pudo observar cuando se realizaban las preguntas del número de activos y número de trabajadores de la empresa.

Trabajos Futuros

Este proyecto se realizó como complemento del trabajo denominado “Distribución espacial histórica de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas que se han creado y actualmente operan formalmente constituidas en la ciudad de Popayán” de las estudiantes Brenda Millán y Laura Ortega, sin embargo, con toda la información recolectada en estos dos trabajos se pueden abordar otros temas como por ejemplo por qué desaparecen las empresas, por qué cambian su ubicación, como incide en el tejido empresarial las obras de movilidad que se han realizado en los últimos años en la ciudad, tanto en su ejecución con todos los inconvenientes de movilidad que estas obras traen consigo, como cuando ya las obras están terminadas y se mejora la movilidad de una zona.

El por qué las empresas se aglomeran en zonas específicas, cual es el patrón de localización que adoptan para ubicarse en determinada área del municipio, también como ha afectado el crecimiento de la ciudad en el tejido empresarial del municipio, así como el crecimiento poblacional.

Referencias

Alcaldía de Medellín (2010). *Guía de trámites legales para la constitución y funcionamiento de empresas en Medellín*. Recuperado de

http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites_constituci%C3%B3n_empresas.pdf

Albarrán, C. (2007). Modelos Clásicos de Localización (Von Thünen, Alfred Weber y Walter Christaller) [Diapositivas]. Recuperado de

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/31256/secme-22810.pdf?sequence=1>

Alcaldía de Popayán (2013). *Formalizar su empresa*. Recuperado de

<http://popayan.gov.co/empresarios/programa-formalizate/formalizar-su-empresa>

Álvarez, P. (2000). *La Arquitectura Y la Distribución Espacial Del Poblado Prehispánico de Parasca*.

Anyul, M. P. (2001). *Wassily Leontief, un creador de sus tiempos*. Revista de comercio exterior.

Facultad de Ciencias Histórico Arqueológicas. Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú.

Astudillo, M. M. (2012). *Fundamentos de Economía 1*. México: UNAM.

Arnu. (1995). *Blogger.com*. Obtenido de Blogger.com:

<http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/concepto-de-diseno-de-investigacion.html>

Arrighi, G. (1999). *El largo siglo XX: dinero y poder en los orígenes de nuestra época*. Madrid: Akal.

Banco de la República (2017). *Sectores económicos*. Recuperado de

http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos#Qu.C3.A9_son.

Bassols, Á. (1983). *Geografía, subdesarrollo y regionalización*. México, México: Nuestro Tiempo.

Becerra, L.J. (2013). Aproximaciones microeconómicas en la Teoría de los Lugares Centrales de Christaller. *Ensayos Sobre Política Económica*. 31(70), 69-120.

Bonet, J. (2008). *Geografía económica y análisis espacial en Colombia*. Bogotá: Banco de la Republica.

Braudel, F. (1984). *Civilización material, economía y capitalismo, Vol. III*. Madrid, España: Alianza editorial.

Burrough, P. A. y McDonnell, R. (1988). *Principles of Geographic Information Systems*. Oxford, Inglaterra: Universidad de Oxford.

Cardona, M., Cano, C. A. y Osorio García, A. R. (2005). Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: algunos elementos para la conceptualización. *Universidad EAFIT*.

41(137): 44 - 59.

Caso, O. E. (2010). *Descripción de la suite ArcGIS, representación y consulta de datos*.

Recuperado de https://mappinggis.com/wp-content/uploads/2012/04/MANUAL_ARCGIS-basico.pdf

Claval, P. (1980). *Geografía Económica, elementos de la geografía económica*. Barcelona,

España: Oikos-Tau.

Dávila, J.C. (2009). *Capacidades dinámicas: un acercamiento a las teorías contemporáneas de*

la firma, evidencia de dos organizaciones que operan en Colombia. Bogotá: Colombia:

Universidad de los Andes – Facultad de Administración, Comité de Publicaciones.

Dávila, F. J. y Camacho, A. E. (2012). Georreferenciación de documentos cartográficos para la

gestión de archivos y cartotecas: “propuesta metodológica”. *Revista catalana de geografía*,

17 (46).

Delgado. L. E. (2002). El mapa: importante medio de apoyo para la enseñanza de la historia.

Revista Mexicana de Investigación Educativa, 7(15), 331-356. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/pdf/140/14001507.pdf>

Delgado, M. O. y Universidad Nacional de Colombia. (2003). *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— (2012). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.* Recuperado de
file:///C:/Users/laura/Desktop/U/Tesis/Correcciones/CIIU_Rev4ac.pdf

Dicken, P. y Lloyd, P. (1997). *Location in space. Theoretical perspectives in economic geography*. New York, Estados Unidos: Harper Collins.

Duch, N. (2015). *La teoría de la localización*. Barcelona: Reseachgate. Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/267376393_La_teor%C3%ADa_de_la_localizaci%C3%B3n

Dupuis, J. P. (2010). El capitalismo: origen, esencia y variedad. En S. Arcand, R. Muñoz, J. Facal y J. P. Dupuis, *Sociología de la empresa del marco histórico a las dinámicas internas* (pp. 23-64). Bogotá: Siglo del Hombre.

ESRI (s.f.). *Georreferenciación y sistemas de coordenadas* Recuperado de
<http://resources.arcgis.com/es/help/getting-started/articles/026n0000000s000000.htm>

ESRI (2002). *¿Qué es ArcGIS?* Recuperado de
http://downloads.esri.com/support/whitepapers/ao_/what-is-arcgis-spanish.pdf

Fittipaldi, R. y Benedetti, G. (2012). *Geografía: articulación de los niveles de enseñanza secundaria-universitaria*. Argentina: Editorial de la Universidad Nacional del Sur.

García, C. F. (2009). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. México: Editorial Limosa.

García, M. (1976). Valor actual del modelo de Von Thünen y dos comprobaciones empíricas. *Revista de Geografía*. 10(1-2), 11-33

Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. M. P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.

Hettner, A. (1987). *La naturaleza y los cometidos de la geografía*. Barcelona: Catedra de geografía humana, Facultad de geografía e historia, Univ.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi —IGAC— (2007). *Mejora de los sistemas de cartografía del territorio colombiano*. Recuperado de ftp://gisweb.ciat.cgiar.org/DAPA/planificacion/GEOMATICA/GPS/GPS_Modulo.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). *Sistema de información geográfica*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/inegi/SPC/doc/internet/sistemainformaciongeografica.pdf>

Rojas, J. (2014). *Sistema de información geográfica con el software arcgis v10.1*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/308991006_TUTORIAL_OF_GEOGRAPHIC_INFORMATION_SYSTEM

Krugman, P. R. (1997). *Desarrollo, geografía y teoría económica*. Barcelona: Antoni Bosch.

Mahecha, O. D. (2003). *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Méndez, R. (1997). *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona, España: Ariel.

Ministerio de Educación Nacional (2013). *Sistema de información geográfico del sector educativo*. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-190610.html>

Navas, A. M. (2011). *Teoría de cinemática*. Recuperado de <https://es.calameo.com/books/000679576927898e617a0>

Olaya, V. (2014). *Sistemas de Información geográfica*. Recuperado de https://www.icog.es/TyT/files/Libro_SIG.pdf

Ortega, L, & Millan, B. (2018). *Distribución Espacial de las Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas modernas capitalistas de la Ciudad de Popayán* (tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.

Peña, J. (2006). *Sistemas de información geográfica aplicados a la gestión del territorio*.

Alicante: Club Universitario.

Porto, J. P. (2018). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:

<https://definicion.de/geografia-economica/>

Universidad Central (2010). *Cartografía y coordenadas geográficas*. Recuperado de

<https://sigarqdelpaisaje.files.wordpress.com/2010/09/cartografia-y-coordenadas-geograficas.pdf>

Universidad Nacional del Rosario (2014). *Geografía y georreferenciación*. Recuperado de

http://amsaferosario.org.ar/uploadsarchivos/bibliografia_del_curso_gyg_2014.pdf

Universidad Mayor de San Simón (1999). *Cartografía y uso de la tecnología GPS*. Bolivia: El

País.

Urrutia, M. J. (2005). *Curso de cartografía y orientación*. Recuperado de

<http://www.rutasnavarra.com/GPS/Teoria/CursoCartografiaOrientacion.pdf>

Anexos

Anexo #1. Cuestionario Empresas Payanesas

Las siguientes preguntas se realizan con el fin de recopilar datos para el trabajo de grado denominado "Distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas de la ciudad de Popayán" del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca. Las respuestas serán utilizadas netamente con fines académicos. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. Nombre de la empresa
2. Nombre y cargo del encuestado
3. ¿En qué año nació la empresa?
4. ¿La empresa fue fundada en la ciudad de Popayán?
5. ¿Cuáles han sido las direcciones de las ubicaciones en las que ha estado o está la empresa desde que inició su funcionamiento?
6. ¿Cuántos empleados tiene la empresa?
 - De 1 a 10 empleados
 - De 11 a 50 empleados
 - De 51 a 200 empleados
 - Más de 200 empleados
7. ¿Cuál es el número de activos de la empresa?
 - Menor a 500 SMMLV (\$ 390.621.000)
 - Entre 501 y 5.000 SMMLV (\$ 391.402.242 y \$ 3.906.210.000)

- Entre 5.001 y 30.000 SMMLV (\$ 3.906.991.242 y \$ 23.437.260.000)
 - Más de 30.000 SMMLV (\$ 23.437.260.000)
8. ¿En dónde realizan las actividades comerciales los empleados de la empresa?
- En el puesto de trabajo
 - En sus hogares
 - Ambas
9. ¿Quién decide los métodos de producción en la empresa?
- La empresa
 - Los trabajadores
10. ¿La empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados?
- Sí
 - No
11. ¿El producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados?
- La empresa
 - Los empleados
12. ¿El trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona que lo contrató?
- Sí
 - No
13. ¿Los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades?
- Sí
 - No

14. ¿La empresa está inscrita en la Cámara de Comercio?

- Sí
- No

Por su cooperación,

¡Muchas gracias!

Anexo #2. Planes de Acceso

Cuando se habla de plan de acceso, se hace referencia a aquellos planes que se tienen para tener una entrada más fácil a las empresas en el momento de realizar la encuesta; los planes de acceso que se realizaron para la realización de la entrevista son:

1. Al momento de llegar a la empresa, identificarnos y presentar el carné de la Universidad
2. Dentro de la presentación que se haga a quien nos recibe en la organización, exponer las razones por las cuales la investigación que se está haciendo es importante para la empresa y en qué la beneficia; algunos de estos beneficios pueden ser:
 - La empresa sabrá cuáles son sus competidores, debido a que la información final permitirá observar en un mapa en dónde se encuentran ubicadas las empresas y cuál es el sector económico al cual estas pertenecen.
 - Facilita la creación de nuevas empresas o sedes de empresas existentes ya que el mapa ayuda a visualizar los sectores en los que están la mayor concentración de empresas y localizar un punto estratégico.

- Al observar dónde han estado ubicadas en el pasado empresas del mismo sector o misma actividad, puede ayudar a dar una pista acerca de los lugares en los que no es bueno trasladar o ubicar una sede de la empresa.
 - Rutas de consumo.
 - Rutas de acceso
3. Presentar la resolución del trabajo de grado, expedida por la Universidad del Cauca.
 4. Sacar una cita con anterioridad para ser atendidos.
 5. Asistir a la empresa en un horario donde no haya mucho flujo de clientes, debido a que ese sería un inconveniente en el momento de brindarnos la atención que se requiere.

Anexo #3. Empresas con su Sector Económico Etapa I

NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO
Avícola El Campo Ltda.	Primario
Empresa Forestal y Agroambiental Efagram S.A.S.	Primario
Construceron S.A.S	Secundario
Editorial López S.A.S.	Secundario
Constructora H2M S.A.S.	Secundario
Centrales Eléctricas del Cauca	Secundario
Camarco S.A.S.	Secundario
Versión urbana S.A.S.	Secundario
Acueducto y Alcantarillado de Popayán S.A. E. S. P.	Secundario
Incod Limitada	Secundario
Ingeco Ltda.	Secundario
Construalum	Secundario
Cimentar Ingeniería	Secundario
Constructora Carpol Ltda.	Secundario

Constructora Madecons S.A.	Secundario
Constructora Santa Bárbara S.A.S.	Secundario
Aplanchados y Alimentos Doña Chepa S.A.S.	Secundario
Conexpe S.A.	Secundario
Empresa Municipal de Energía Eléctrica S.A. E.S.P.	Secundario
Multiplásticos	Secundario
CEA Escuela de Automovilismo del Cauca S.A.S.	Terciario
Distribuidora Siglo XXI de Occidente	Terciario
PC click soluciones informáticas	Terciario
Rengifo & Rengifo S.A.S.	Terciario
Cotranscauca S.A.	Terciario
Depósito el Porvenir	Terciario
Materiales Gaviria	Terciario
Geofísica S.A.S.	Terciario
Travesya S.A.S.	Terciario
Central de Mármoles y Granitos S.A.S.	Terciario
Centro de Servicios para Carros S.A.	Terciario
Depósito Safra	Terciario
Frenos Popayán	Terciario
Amanda Gonzáles Grajales y Cía. Ltda. - Asesores en Seguros	Terciario
Almacenes Megafam S.A.S.	Terciario
Cristalería la Corona	Terciario
Parque Cementerio los Laureles S.A.	Terciario
Mueblería Artística	Terciario
La Nota Musical	Terciario
Inverpubenza Ltda.	Terciario
Empresa de Telecomunicaciones de Popayán EMTEL S.A. E.S.P.	Terciario
La Cosecha Parrillada Gourmet Colombiano S.A.S.	Terciario
Organización Olid Larrarte Abogados S.A.S.	Terciario
Sociedad Transportadora del Cauca S.A.	Terciario
Agencia De Viajes Avialoi L'aliixa Ltda.	Terciario
S. Duque J. & Cía. Ltda.	Terciario

Clínica de Salud Mental Moravia Ltda.	Terciario
Benmoga & Cía. S.A.S.	Terciario
Central de Arroces y Granos	Terciario
ICQ Ingeniería S.A.S.	Terciario
Distribuidora La Campana	Terciario
Funerales La Ermita	Terciario
A5 Asesores de Seguros Ltda.	Terciario
Oxindustrial	Terciario
Interfísica del Cauca Ltda.	Terciario
Hotel La Plazuela S.A.	Terciario
Escuela de Salud del Cauca	Terciario
Hotel Los Balcones	Terciario
GyS Gestión y Soluciones Integrales S.A.S.	Terciario
Bolaños y Bahamón S.A.S.	Terciario
Librería y Papelería Central	Terciario
Comercializadora Felica S.A.S.	Terciario
Distribuidora y Comercializadora Infosur	Terciario
Empresa de Construcciones Viales S.A.S.	Terciario
Echeverry Pérez Limitada	Terciario
Solo por Servicios S en C	Terciario
Centro de Diagnóstico Perinatal E. U.	Terciario
Supertienda Cristal S.A.S.	Terciario
Adornos Mile y Cía. Ltda.	Terciario
Da Salud Multiétnica del Cauca	Terciaria
Seguridad del Cauca Ltda.	Terciario
Divertir S.A.	Terciario
Javier Paz Suárez y Compañía Ltda. Sus Asesores en Seguros	Terciario
Cable Cauca S.A.	Terciario
Procampo	Terciario
Depósito Cauca	Terciario
Viajes Pubenza	Terciario
Joyería y Relojería el Dorado	Terciario

Disreal del Cauda Ltda.	Terciario
Servagro Ltda.	Terciario
Grupo Pío S.A.S.	Terciario
Seguridad Triunfo Ltda.	Terciario
SmiSalud Ips.	Terciario
Distribuidora Gilza	Terciario
Distritiendas del Cauca Ltda.	Terciario
Supermercado Mercar	Terciario
Hotel Camino Real	Terciario
Agroplásticos de Occidente	Terciario
Depósito Javier Solarte	Terciario
Transportadora Servitaixi S.A.	Terciario
Vidrios y Aluminios el Sol	Terciario
El Gancho	Terciario
Ferropinturas del Cauca Ltda.	Terciario
Ayco Ltda.	Terciario
Distribuciones Molipan S.A.	Terciario
Químicos Popayán Ltda. Quimpo	Terciario
Consultoría Construcciones e Insumos de Ingeniería S.A.S.	Terciario
Central de Maderas	Terciario
Supertiendas Uno A	Terciario
Dotaciones Empresariales Yepza	Terciario
Construnorte Comercializadora S.A.S.	Terciario
Enrique Pulgarín Galeano	Terciario
Asesores Profesionales, Consultores, Auditores y Revisores Asproc S.A.S.	Terciario
Discolmotos S.A.S.	Terciario
Distribuidora Universal de Popayán	Terciario
Opticauca	Terciario
Movilidad Futura S.A.S.	Terciario
Colegio Mayor San Marcos	Terciario
Inversiones El Faraón	Terciario
Medicina Domiciliaria De Colombia S.A.S.	Terciario

Central de Pisos y Acabados S.A.S.	Terciario
Mueblería el Hogar	Terciario
Constructora y Comercializadora Parque Cementerio S.A.	Terciario
Printtink	Terciario
Consultas y Asesorías Forestales	Primario y terciario
AV Arquitectura, Interiorismo y Paisajismo	Secundario y Terciario
ML Studio S.A.S.	Secundario y terciario
AC Ingeniería de Redes	Secundario y terciario
Administración Documental del Cauca	Secundario y terciario
Urbano y Simonds Constructora S.A.S.	Secundario y terciario
El Punto Eléctrico	Secundario y terciario
Inversiones 3G S.A.S.	Secundario y terciario
Exhialambres	Secundario y terciario
Occiviles S.A.	Secundario y terciario
Compunota Ltda.	Secundario y terciario
Distriferromuebles	Secundario y terciario
Sedhank S.A.S.	Secundario y terciario
Trametal Limitada	Secundario y terciario
Mueblecom	Secundario y terciario
Ediciones Nuevo Milenio	Secundario y terciario
Hidroeléctricas del Cauca S.A.	Secundario y terciario
Distribolyflash	Secundario y terciario
Grupo Constructora Calibío S.A.S.	Secundario y terciario
Productora y Comercializadora de Occidente	Secundario y terciario
Construcciones Portilla Asociados S.A.S.	Secundario y terciario
Creativos Comunicaciones	Secundario y terciario
Icobandas S.A.	Secundario y terciario
Agremix S.A.S.	Secundario y terciario
Colombia Construcciones e Interventorías Ltda.	Secundario y terciario
Ppc Ingeniería S.A.S.	Secundario y terciario
Punto Medico Distribuciones de Colombia S.A.S.	Secundario y terciario

Anexo #4. Empresas con su Sector Económico Etapa II

NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR
Coco Ltda. Consorcio Comercial	Primario
Inversiones Mb Popayán S.A.S	Primario
Trilladora Pubenza Ltda. En Liquidación	Secundario
Hacienda Yambitará	Secundario
Aseo Especializado De Residuos Hospitalarios E Industriales S.A.S.	Secundario
Imprime Ediciones Ltda.	Secundario
Constructora Buzarda S.A.S.	Secundario
Barreiro Garcés Ingenieros Arquitectos S.A.S.	Secundario
Constructora Fortaleza Popayán S.A.S.	Secundario
Vivo Arquitectura S.A.S.	Secundario
Empaques Del Cauca S.A	Secundario y Terciario
Vidrios Ulises	Secundario y Terciario
Mv Premium Foods S.A.S.	Secundario y Terciario
Estudio De Suelos Ltda.	Secundario y Terciario
Epicentro Eléctrico	Secundario y Terciario
Plásticos San Francisco	Secundario y Terciario
La Casa De La Balinero	Secundario y Terciario
Todo Eléctrico Ingeniería	Secundario y Terciario
Everest Electrónica Ltda.	Secundario y Terciario
Electro Sistemas Del Cauca	Secundario y Terciario
Makrosoft Ltda.	Secundario y Terciario
Electro Energizar Ingeniería Ltda.	Secundario y Terciario
Agromaquinas	Secundario y Terciario
Arinsa Arquitectos E Ingenieros S.A	Secundario y Terciario
Construcciones Técnicas De Occidente S.A	Secundario y Terciario
Rodríguez Ramírez Miguel Ángel Datanet De Occidente	Secundario y Terciario
Constructora Adriana Rivera S.A.S.	Secundario y Terciario
Oximedica Popayán S.A.S.	Secundario y Terciario
Ferretería La Reina	Secundario y Terciario
Dismaconca	Secundario y Terciario
Comercializadora Y Productora Los Andes	Secundario y Terciario
Empresa Caucana De Servicios Públicos Emcaservicios S.A E.S.P	Secundario y Terciario
Impocauca Ltda.	Secundario y Terciario
CyH Ingeniería Y Construcción S.A.S	Secundario y Terciario
Distribuciones Universal De Occidente	Secundario y Terciario
Ferticampo	Secundario y Terciario

Grupo Gelec S.A.S. E.S.P.	Secundario y Terciario
Iconconsultas Construcciones S.A.S	Secundario y Terciario
Maccob Tecnología Ltda.	Secundario y Terciario
Constructora Mi Casa Rural S.A.S	Secundario y Terciario
Printdiamandte	Secundario y Terciario
Arqvitat S.A.S.	Secundario y Terciario
Concretos e Ingeniería De La Sabana S.A.S	Secundario y Terciario
Macroproyectos De Colombia S.A.S	Secundario y Terciario
Ingeniería De Soluciones Eléctricas Y Civiles S.A.S	Secundario y Terciario
Myf Finca Raíz S.A.S	Secundario y Terciario
UTEN Proyectos Energéticos S.A.S	Secundario y Terciario
Agroveterinaria Y Plásticos San Francisco	Secundario y Terciario
Constructora Ciudad Verde S.A.S.	Secundario y Terciario
Inversiones Hnos Campo - Ferretera Del Cauca	Secundario y Terciario
Agregados Purace S.A.S.	Secundario y Terciario
CCG Energy S.A.S Esp	Secundario y Terciario
Conamb Consultoría Ambiental Y De Saneamiento S.A.S.	Secundario y Terciario
E.R Ingeniería S.A.S	Secundario y Terciario
Compañía De Consultores E Ingenieros Ltda.	Secundario y Terciario
Transportes Pubenza Limitada	Terciario
Terminal De Transporte Popayán S.A	Terciario
Ferretería Maracaibo	Terciario
Comercializadora Granitos Perlita S.A.S	Terciario
Súper Drogas 18	Terciario
Taller Popular Y Cia Ltda.	Terciario
Ferretería Mundial Ltda.	Terciario
Súper Motos - Solo Motos	Terciario
Red De Servicios Del Cauca S.A Redca	Terciario
Textimoda	Terciario
Cerámicas Moderna Del Cauca	Terciario
Comerca	Terciario
Agropecuaria El Rodeo	Terciario
Endovideo 2000 Ltda.	Terciario
Multiagro L.T.D.A	Terciario
Odontocauca S.A.S	Terciario
Técnico Diésel Plus	Terciario
Comercializadora Ferretera Del Cauca	Terciario
Compañía De Patólogos Del Cauca S.A.S.	Terciario
Laboratorio Lorena Vejarano S.A.S.	Terciario

Servifrenos Galindez	Terciario
Surticampo	Terciario
Servidrogas	Terciario
Supermotos Del Cauca S.A.S - Honda	Terciario
Almacén Motopits	Terciario
Casa Odontológica Importadora Y Comercializadora S.A.S	Terciario
Agroganadero Del Cauca Ltda.	Terciario
Diver Star S.A.S	Terciario
Federman Tecnología S.A.S	Terciario
Ferretería Bolívar	Terciario
Grupo DAO S.A.S.	Terciario
SEIMPA Ltda.	Terciario
Cementos Cauca	Terciario
Clínica La Estancia S.A.	Terciario
Suministros Traumatológicos De Colombia S.A.S (Traumacol S.A.S)	Terciario
Casa De La Salud	Terciario
Surti Agro	Terciario
As Temporales S.A.S	Terciario
Proyectos Y Consultorias De Los Andes S.A	Terciario
Agropecuaria Agua Clara	Terciario
Autofrenos Barranquilla	Terciario
Distripapel Cauca	Terciario
Droguería Mennar S.A.S	Terciario
Empresa Asociativa De Trabajo Cava	Terciario
Ferretería El Plomero	Terciario
Proware Hs S.A	Terciario
Quesera Los Paisas	Terciario
Agropecuaria El Campesino	Terciario
Agrosur	Terciario
La Bodega	Terciario
Abastos San José	Terciario
Alianza Empresarial Del Cauca S.A	Terciario
Banco De Sangre Del Cauca S.A.	Terciario
Centinela De Occidente Ltda.	Terciario
Clinigastro Cauca S.A.	Terciario
Cóndor Ingeniería E.U.	Terciario
Deposito el Pórvenir	Terciario
Tornillería Mundial	Terciario
Construdesa	Terciario

Droguería Amiga Salud	Terciario
Oncólogos Asociados Del Cauca S.A.	Terciario
Sociedad Administradora De Bienes Y Servicios Del Cauca Habitasalud S.A. (Palmares)	Terciario
Translibertad Ltda.	Terciario
Campo & Asociados Consultores S A S	Terciario
Casa Suspensiones Del Cauca	Terciario
Compulab Servicios Médicos Integrales S.A.S.	Terciario
Dobleclick Software E Ingeniería S.A.S	Terciario
Expodornos S.A.S	Terciario
SAJ Distribuciones Ltda.	Terciario
Soluciones Profesionales Inteligentes S A S	Terciario
Súper Moto Racing	Terciario
Alka Motor S.A.S.	Terciario
C V S Equipar & Cia. S. En C.	Terciario
Comercializadora Y Constructora Anka Andina S A S	Terciario
Suministros E Insumos Médicos De Colombia S.A.S	Terciario
Esperanza Y Salud S.A.S.	Terciario
Logiscar Ltda.	Terciario
Perdomo Cabrera Martha Cecilia Laboratorio	Terciario
Prevent Salud Ltda. Servicios De Salud Del Cauca	Terciario
Unidad Vasculat Ltda.	Terciario
Avanza E.U	Terciario
Cardioimagenes Del Cauca Ltda.	Terciario
Unidad De Diagnostico Y Cirugía Endoscópica Andes Del Sur S. A. S	Terciario
Home Health Salud En Casa S.A.S. Ips	Terciario
Mercahorro	Terciario
Nutripiel	Terciario
Ortodoncia Para Todos S.A.S.	Terciario
Oxígenos Del Cauca S.A.S.	Terciario
Servicios Y Negocios Del Cauca S.A.S - Renaulth	Terciario
Agroinsumos Del Cauca	Terciario
Agropecuaria Del Norte	Terciario
Centro De Atencion Medica Integral Y Preventiva S.A.S.	Terciario
Cirugía Laparoscópica Del Cauca S.A.S.	Terciario
Distrifarmaceuticos	Terciario
Fisiosalud Del Cauca Ips S.A.S.	Terciario
Jpt Consulting And Services S.A.S.	Terciario
Baninca S.A.S	Terciario
Construcercamicas Del Norte	Terciario

Distribuidora Agrícola Andina S.A.S.	Terciario
Ecofast Md Diagnóstico Por Imagen S.A.S.	Terciario
Illera Bolaños Ana Lucia	Terciario
Inbayan Agencia De Viajes S.A.S	Terciario
Seguridad Oraseg Limitada	Terciario
Supermercado El Vecino Popayán S.A.S.	Terciario
Automotores Purace S.A.S	Terciario
CDA Diagnostimotos S.A.S	Terciario
Grupo Nueva Betania S.A.S. I.P.S	Terciario
Home Care H&M Asociados Ips S.A.S.	Terciario
San Diego (Sede Esmeralda)	Terciario
Siempree I.P.S	Terciario
Transportes Nodus S.A.S.	Terciario
VHR Centro Pediátrico & Cardiológico Ips S.A.S.	Terciario
Cauca Motors S.A.S.	Terciario
Deposito La Favorita M&M S.A.S.	Terciario
Motorep	Terciario
Pedro Parrilla S.A.S. Obando	Terciario
Sitis - Soluciones Informáticas Integrales En Salud S.A.S.	Terciario
Unidad Oftalmológica De Popayán S.A.S.	Terciario
Valencia Security Ltda.	Terciario
Vigilantes Al Servicio De Usted Ltda.	Terciario
Vive Tours Sotracauca S.A.S. Agencia De Turismo	Terciario
Comercializadora E Importadora Actuar S.A.S	Terciario
Transporte Terrestre Especial Nacional S.A.S. Ten	Terciario
GESAMAC Inversiones S.A.S.	Terciario
SDC Group S.A.S	Terciario
Súper Mercagro	Terciario

Anexo #5. Tamaño de las Empresas Etapa I

NOMBRE DE LA EMPRESA	TAMAÑO	
	SEGÚN EMPRESARIOS	SEGÚN CCC
Avícola El Campo Ltda.	Pequeña	Pequeña
Empresa Forestal y Agroambiental Efagram S.A.S.	Pequeña	Pequeña

Construceron S.A.S	Microempresa	Pequeña
Editorial López S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Constructora H2M S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Centrales Eléctricas del Cauca	Grande	Grande
Camarco S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Versión urbana S.A.S.	Mediana	Mediana
Acueducto y Alcantarillado de Popayán S.A. E. S. P.	Grande	Grande
Incod Limitada	Pequeña	Pequeña
Ingeco Ltda.	Mediana	Mediana
Construalum	Pequeña	Pequeña
Cimentar Ingeniería	Pequeña	Pequeña
Constructora Carpol Ltda.	Mediana	Mediana
Constructora Madecons S.A.	Pequeña	Mediana
Constructora Santa Bárbara S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Aplanchados y Alimentos Doña Chepa S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Conexpe S.A.	Pequeña	Pequeña
Empresa Municipal de Energía Eléctrica S.A. E.S.P.	Mediana	Mediana
Multiplásticos	Pequeña	Pequeña
CEA Escuela de Automovilismo del Cauca S.A.S.	Microempresa	Pequeña
Distribuidora Siglo XXI de Occidente	Pequeña	Pequeña
PC click soluciones informáticas	Microempresa	Pequeña
Rengifo & Rengifo S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Cotranscauca S.A.	Pequeña	Pequeña
Depósito el Porvenir	Pequeña	Pequeña
Materiales Gaviria	Microempresa	Pequeña
Geofísica S.A.S.	Mediana	Pequeña
Travesya S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Central de Mármoles y Granitos S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Centro de Servicios para Carros S.A.	Pequeña	Pequeña
Depósito Safra	Pequeña	Pequeña

Frenos Popayán	Pequeña	Pequeña
Amanda Gonzáles Grajales y Cía. Ltda. - Agencia promotora de seguros	Microempresa	Pequeña
Almacenes Megafam S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Cristalería la Corona	Pequeña	Pequeña
Parque Cementerio los Laureles S.A.	Pequeña	Pequeña
Mueblería Artística	Pequeña	Pequeña
La Nota Musical	Pequeña	Pequeña
Inverpubenza Ltda.	Pequeña	Pequeña
Empresa de Telecomunicaciones de Popayán EMTEL S.A. E.S.P.	Grande	Grande
La Cosecha Parrillada Gourmet Colombiano S.A.S.	Mediana	Pequeña
Organización Olid Larrarte Abogados S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Sociedad Transportadora del Cauca S.A.	Mediana	Pequeña
Agencia De Viajes Avialoi L'aliaxa Ltda.	Pequeña	Pequeña
S. Duque J. & Cía. Ltda.	Mediana	Pequeña
Clínica de Salud Mental Moravia Ltda.	Pequeña	Pequeña
Benmoga & Cía. S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Central de Arroces y Granos	Pequeña	Pequeña
ICQ Ingeniería S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Distribuidora La Campana	Mediana	Mediana
Funerales La Ermita	Pequeña	Pequeña
A5 Asesores de Seguros Ltda.	Pequeña	Pequeña
Oxindustrial	Pequeña	Pequeña
Interfísica del Cauca Ltda.	Pequeña	Pequeña
Hotel La Plazuela S.A.	Pequeña	Pequeña
Escuela de Salud del Cauca	Pequeña	Pequeña
Hotel Los Balcones	Pequeña	Pequeña
GyS Gestión y Soluciones Integrales S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Bolaños y Bahamón S.A.S.	Mediana	Pequeña
Librería y Papelería Central	Pequeña	Pequeña
Comercializadora Felica S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Distribuidora y Comercializadora Infosur	Pequeña	Pequeña

Empresa de Construcciones Viales S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Echeverry Pérez Limitada	Pequeña	Pequeña
Solo por Servicios S en C	Pequeña	Pequeña
Centro de Diagnóstico Perinatal E. U.	Pequeña	Pequeña
Supertienda Cristal S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Adornos Mile y Cía. Ltda.	Pequeña	Pequeña
Da Salud Multiétnica del Cauca	Pequeña	Pequeña
Seguridad del Cauca Ltda.	Mediana	Pequeña
Divertir S.A.	Pequeña	Pequeña
Javier Paz Suárez y Compañía Ltda. Sus Asesores en Seguros	Pequeña	Pequeña
Cable Cauca S.A.	Mediana	Mediana
Procampo	Mediana	Pequeña
Depósito Cauca	Mediana	Mediana
Viajes Pubenza	Pequeña	Pequeña
Joyería y Relojería el Dorado	Pequeña	Pequeña
Disreal del Cauca Ltda.	Pequeña	Pequeña
Servagro Ltda.	Mediana	Mediana
Grupo Pío S.A.S.	Mediana	Mediana
Seguridad Triunfo Ltda.	Pequeña	Pequeña
SmiSalud Ips.	Pequeña	Pequeña
Distribuidora Gilza	Pequeña	Pequeña
Distritiendas del Cauca Ltda.	Pequeña	Pequeña
Supermercado Mercar	Pequeña	Pequeña
Hotel Camino Real	Mediana	Mediana
Agroplásticos de Occidente	Pequeña	Pequeña
Depósito Javier Solarte	Pequeña	Pequeña
Transportadora Servitaixi S.A.	Pequeña	Pequeña
Vidrios y Aluminios el Sol	Pequeña	Pequeña
El Gancho	Pequeña	Pequeña
Ferropinturas del Cauca Ltda.	Mediana	Mediana
Ayco Ltda.	Pequeña	Pequeña
Distribuciones Molipan S.A.	Pequeña	Pequeña

Químicos Popayán Ltda. Quimpo	Pequeña	Pequeña
Consultoría Construcciones e Insumos de Ingeniería S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Central de Maderas	Pequeña	Pequeña
Supertiendas Uno A	Pequeña	Pequeña
Dotaciones Empresariales Yepza	Pequeña	Pequeña
Construnorte Comercializadora S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Enrique Pulgarín Galeano	Pequeña	Pequeña
Asesores Profesionales, Consultores, Auditores y Revisores Asproc S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Discolmotos S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Distribuidora Universal de Popayán	Pequeña	Pequeña
Opticauca	Pequeña	Pequeña
Movilidad Futura S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Colegio Mayor San Marcos	Mediana	Mediana
Inversiones El Faraón	Microempresa	Pequeña
Medicina Domiciliaria De Colombia S.A.S.	Mediana	Mediana
Central de Pisos y Acabados S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Mueblería el Hogar	Pequeña	Pequeña
Constructora y Comercializadora Parque Cementerio S.A.	Mediana	Mediana
Printtink	Pequeña	Pequeña
Consultas y ASesorías Forestales	Pequeña	Pequeña
AV Arquitectura, Interiorismo y Paisajismo	Microempresa	Pequeña
ML Studio S.A.S.	Pequeña	Pequeña
AC Ingeniería de Redes	Pequeña	Pequeña
Administración Documental del Cauca	Pequeña	Pequeña
Urbano y Simonds Constructora S.A.S.	Pequeña	Pequeña
El Punto Eléctrico	Pequeña	Pequeña
Inversiones 3G S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Exhialambres	Pequeña	Pequeña
Occiviles S.A.	Mediana	Mediana
Compunota Ltda.	Pequeña	Pequeña
Distriferromuebles	Pequeña	Pequeña

Sedhank S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Trametal Limitada	Mediana	Mediana
Mueblecom	Pequeña	Pequeña
Ediciones Nuevo Milenio	Pequeña	Pequeña
Hidroeléctricas del Cauca S.A.	Pequeña	Pequeña
Distribolyflash	Pequeña	Pequeña
Grupo Constructora Calibío S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Productora y Comercializadora de Occidente	Pequeña	Pequeña
Construcciones Portilla Asociados S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Creativos Comunicaciones	Pequeña	Pequeña
Icobandas S.A.	Grande	Grande
Agremix S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Colombia Construcciones e Interventorías Ltda.	Pequeña	Pequeña
Ppc Ingeniería S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Punto Medico Distribuciones de Colombia S.A.S.	Pequeña	Pequeña

Anexo #6. Tamaño de las Empresas Etapa II

NOMBRE DE LA EMPRESA	TAMAÑO	
	SEGÚN CCC	SEGÚN EMPRESARIOS
Empaques Del Cauca S.A	Grande	Grande
CCG Energy S.A.S Esp	Grande	Grande
Clínica La Estancia S.A.	Grande	Grande
Grupo DAO S.A.S.	Grande	Grande
Arinsa Arquitectos E Ingenieros S.A	Grande	Mediana
Coco Ltda. Consorcio Comercial	Mediana	Mediana
Grupo Gelec S.A.S. E.S.P.	Mediana	Mediana
Constructora Mi Casa Rural S.A.S	Mediana	Mediana
Electro Energizar Ingeniería Ltda.	Mediana	Mediana
Alianza Empresarial Del Cauca S.A	Mediana	Mediana
Baninca S.A.S	Mediana	Mediana
Cementos Cauca	Mediana	Mediana
Cerámica Moderna Del Cauca	Mediana	Mediana

Dobleclick Software E Ingeniería S.A.S	Mediana	Mediana
Multiagro L.T.D.A	Mediana	Mediana
Surti Agro	Mediana	Mediana
Terminal De Transporte Popayán S.A	Mediana	Mediana
Inbayan Agencia De Viajes S.A.S	Mediana	Mediana
Automotores Purace S.A.S	Mediana	Mediana
Servicios Y Negocios Del Cauca S.A.S - Renaulth	Mediana	Mediana
Supermotos Del Cauca S.A.S - Honda	Mediana	Mediana
Barreiro Garcés Ingenieros Arquitectos S.A.S.	Mediana	Pequeña
Constructora Adriana Rivera S.A.S.	Mediana	Pequeña
Constructora Ciudad Verde S.A.S.	Mediana	Pequeña
Epicentro Eléctrico	Mediana	Pequeña
Alka Motor S.A.S.	Mediana	Pequeña
Casa Odontológica Importadora Y Comercializadora S.A.S	Mediana	Pequeña
Ferretería Maracaibo	Mediana	Pequeña
Laboratorio Lorena Vejarano S.A.S.	Mediana	Pequeña
Red De Servicios Del Cauca S.A Redca	Mediana	Pequeña
SAJ Distribuciones Ltda.	Mediana	Pequeña
Construcciones Técnicas De Occidente S.A	Pequeña	Pequeña
Inversiones MB Popayán S.A.S	Pequeña	Pequeña
Distribuciones Universal De Occidente	Pequeña	Pequeña
E.R Ingeniería S.A.S	Pequeña	Pequeña
Compañía De Consultores E Ingenieros Ltda.	Pequeña	Pequeña
CYH Ingeniería Y Construcción S.A.S	Pequeña	Pequeña
Dismaconca	Pequeña	Pequeña
Estudio De Suelos Ltda.	Pequeña	Pequeña
Everest Electrónica Ltda.	Pequeña	Pequeña
Ferretería La Reina	Pequeña	Pequeña
Iconultas Construcciones S.A.S	Pequeña	Pequeña
Impocauca Ltda.	Pequeña	Pequeña
Ingeniería De Soluciones Eléctricas Y Civiles S.A.S	Pequeña	Pequeña
La Casa De La Balinera	Pequeña	Pequeña
Macroproyectos De Colombia S.A.S	Pequeña	Pequeña
Makrosoft Ltda.	Pequeña	Pequeña
MYF Finca Raíz S.A.S	Pequeña	Pequeña
Todo Eléctrico Ingeniería	Pequeña	Pequeña
UTEN Proyectos Energéticos S.A.S	Pequeña	Pequeña
Inversiones Hnos Campo	Pequeña	Pequeña
Federman Tecnología S.A.S	Pequeña	Pequeña
As Temporales S.A.S	Pequeña	Pequeña
Expoadornos S.A.S	Pequeña	Pequeña

Logiscar Ltda.	Pequeña	Pequeña
Súper Moto Racing	Pequeña	Pequeña
Abastos San José	Pequeña	Pequeña
Agropecuaria El Rodeo	Pequeña	Pequeña
Agrosur	Pequeña	Pequeña
Almacén Motopits	Pequeña	Pequeña
Autofrenos Barranquilla	Pequeña	Pequeña
Avanza E.U	Pequeña	Pequeña
Casa Suspensiones Del Cauca	Pequeña	Pequeña
CDA Diagnostimotos S.A.S	Pequeña	Pequeña
Centinela De Occidente Ltda.	Pequeña	Pequeña
Comercializadora E Importadora Actuar S.A.S	Pequeña	Pequeña
Comercializadora Ferretera Del Cauca	Pequeña	Pequeña
Construdesa	Pequeña	Pequeña
Distrifarmaceuticos	Pequeña	Pequeña
Diver Star S.A.S	Pequeña	Pequeña
Ferretería El Plomero	Pequeña	Pequeña
La Bodega	Pequeña	Pequeña
Motorep	Pequeña	Pequeña
Proware Hs S.A	Pequeña	Pequeña
Quesera Los Paisas	Pequeña	Pequeña
San Diego (Sede Esmeralda)	Pequeña	Pequeña
Seimpa Ltda.	Pequeña	Pequeña
Servifrenos Galindez	Pequeña	Pequeña
Siempree I.P.S	Pequeña	Pequeña
Súper Drogas 18	Pequeña	Pequeña
Taller Popular Y Cia Ltda.	Pequeña	Pequeña
Textimoda	Pequeña	Pequeña
Translibertad Ltda.	Pequeña	Pequeña
Valencia Security Ltda.	Pequeña	Pequeña
Vigilantes Al Servicio De Usted Ltda.	Pequeña	Pequeña
Aseo Especializado De Residuos Hospitalarios E Industriales S.A.S	Pequeña	Pequeña
Constructora Fortaleza Popayán S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Hacienda Yambitara	Pequeña	Pequeña
Vivo Arquitectura S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Agregados Purace S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Agromaquinas	Pequeña	Pequeña
Arqvitat S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Electro Sistemas Del Cauca	Pequeña	Pequeña
Empresa Caucana De Servicios Públicos Emcaservicios S.A E.S.P	Pequeña	Pequeña
Ferticampo	Pequeña	Pequeña

Mv Premium Foods S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Oximedica Popayán S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Printdiamante	Pequeña	Pequeña
Rodríguez Ramírez Miguel Ángel Data net De Occidente	Pequeña	Pequeña
Agropecuaria El Campesino	Pequeña	Pequeña
Sdc Group S.A.S	Pequeña	Pequeña
Tornillería Mundial	Pequeña	Pequeña
Agroganadero Del Cauca Ltda.	Pequeña	Pequeña
Agroinsumos Del Cauca	Pequeña	Pequeña
Banco De Sangre Del Cauca S.A.	Pequeña	Pequeña
C V S Equipar & Cia. S. En C.	Pequeña	Pequeña
Campo & Asociados Consultores S A S	Pequeña	Pequeña
Cirugía Laparoscópica Del Cauca S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Clinigastro Cauca S.A.	Pequeña	Pequeña
Comerca	Pequeña	Pequeña
Comercializadora Y Constructora Anka Andina S A S	Pequeña	Pequeña
Compulab Servicios Médicos Integrales S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Cóndor Ingeniería E.U.	Pequeña	Pequeña
Deposito La Favorita M&M S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Distribuidora Agrícola Andina S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Droguería Amiga Salud	Pequeña	Pequeña
Ecofast Md Diagnóstico Por Imagen S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Endovideo 2000 Ltda.	Pequeña	Pequeña
Ferretería Bolívar	Pequeña	Pequeña
Fisiosalud Del Cauca Ips S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Gesamac Inversiones S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Grupo Nueva Betania S.A.S. I.P.S	Pequeña	Pequeña
Home Health Salud En Casa S.A.S. Ips	Pequeña	Pequeña
JPT Consulting And Services S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Nutripiel	Pequeña	Pequeña
Ortodoncia Para Todos S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Pedro Parrilla S.A.S. Obando	Pequeña	Pequeña
Perdomo Cabrera Martha Cecilia	Pequeña	Pequeña
Prevent Salud Ltda. Servicios De Salud Del Cauca	Pequeña	Pequeña
Proyectos Y Consultorías De Los Andes S.A	Pequeña	Pequeña
Seguridad Oraseg Limitada	Pequeña	Pequeña
Sitis - Soluciones Informáticas Integrales En Salud S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Sociedad Administradora De Bienes Y Servicios Del Cauca Habitasalud S.A. (Palmares)	Pequeña	Pequeña
Solo Motos	Pequeña	Pequeña
Soluciones Profesionales Inteligentes S A S	Pequeña	Pequeña
Suministros E Insumos Médicos De Colombia S.A.S. Sumedi-Co	Pequeña	Pequeña

S.A.S. (Sumedi-Co)		
Suministros Traumatológicos De Colombia S.A.S (Traumacol S.A.S)	Pequeña	Pequeña
Súper Mercagro	Pequeña	Pequeña
Supermercado El Vecino Popayan S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Surticampo	Pequeña	Pequeña
Transporte Terrestre Especial Nacional S.A.S. Ten	Pequeña	Pequeña
Transportes Nodus S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Unidad De Diagnostico Y Cirugía Endoscópica Andes Del Sur S. A. S	Pequeña	Pequeña
Unidad Oftalmológica De Popayán S.A.S.	Pequeña	Pequeña
VHR Centro Pediátrico & Cardiológico Ips S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Imprime Ediciones Ltda.	Pequeña	Pequeña
Constructora Buzarda S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Centro De Atención Medica Integral Y Preventiva S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Home Care H&M Asociados Ips S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Odontocauca S.A.S	Pequeña	Pequeña
Transportes Pubenza Limitada	Pequeña	Pequeña
Unidad Vasculat Ltda.	Pequeña	Pequeña
Compañía De Patólogos Del Cauca S.A.S. Cpc S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Droguería Mennar S.A.S	Pequeña	Grande
Comercializadora Granitos Perlita S.A.S	Pequeña	Mediana
Esperanza Y Salud S.A.S.	Pequeña	Mediana
Trilladora Pubenza Ltda. En Liquidación	Pequeña	Microempresa
Agroveterinaria Y Plásticos San Francisco	Pequeña	Microempresa
Comercializadora Y Productora Los Andes	Pequeña	Microempresa
Conamb Consultoría Ambiental Y De Saneamiento S.A.S.	Pequeña	Microempresa
Maccob Tecnología Ltda.	Pequeña	Microempresa
Plásticos San Francisco	Pequeña	Microempresa
Vidrios Ulises	Pequeña	Microempresa
Agropecuaria Agua Clara	Pequeña	Microempresa
Agropecuaria Del Norte	Pequeña	Microempresa
Cardioimagenes Del Cauca Ltda.	Pequeña	Microempresa
Casa De La Salud	Pequeña	Microempresa
Cauca Motors S.A.S	Pequeña	Microempresa
Construcercamicas Del Norte	Pequeña	Microempresa
Distripapel Cauca	Pequeña	Microempresa
Empresa Asociativa De Trabajo Cava	Pequeña	Microempresa
Ferretería Mundial Ltda.	Pequeña	Microempresa
Illera Bolaños Ana Lucia	Pequeña	Microempresa
Mercahorro	Pequeña	Microempresa
Oncólogos Asociados Del Cauca S.A.	Pequeña	Microempresa

Oxígenos Del Cauca S.A.S.	Pequeña	Microempresa
Servidrogas	Pequeña	Microempresa
Técnico Diésel Plus	Pequeña	Microempresa
Vive Tours Sotracauca S.A.S. Agencia De Turismo	Pequeña	Microempresa
Concretos E Ingeniería De La Sabana S.A.S	Pequeña	Pequeña
Deposito El Porvenir	Pequeña	Pequeña

Anexo #7. Puntos georreferenciados Etapa I

NOMBRE DE LA EMPRESA	LATITUD	LONGITUD	ALTURA
AGENCIA DE VIAJES AVIALOI L ALIANXA LIMITADA	2°26'33.16" N	76°36'25.36" O	1747 m
DISTRIBUIDORA AGROPLÁSTICOS DE OCCIDENTE (Bodega)	2°26'16.43" N	76°36'16.97" O	1737 m
DISTRIBUIDORA AGROPLÁSTICOS DE OCCIDENTE (Punto de venta)	2°26'17.66" N	76°36'18.68" O	1738 m
DISTRIFERROMUEBLES	2°26'25.47" N	76°36'32.00" O	1737 m
BENMOGA & CIA S.A.S	2°26'27.57" N	76°36'28.74" O	1741 m
SEGURIDAD DEL CAUCA LIMITADA	2°26'36.17" N	76°36'37.61" O	1737 m
ORGANIZACION OLID LARRARTE ABOGADOS S.A.S.	2°26'34.26" N	76°36'23.15" O	1747 m
CRISTALERÍA LA CORONA	2°26'24.15" N	76°36'18.89" O	1744 m
INVERSIONES 3G SAS	2°26'27.57" N	76°36'28.74" O	1741 m
CONSTRUCCIONES PORTILLA ASOCIADOS S.A.S	2°26'23.75" N	76°36'17.62" O	1743 m
ALMACENES MEGAFAM SAS	2°26'21.92"N	76°36'22.44" O	1741 m
ALMACENES MEGAFAM SAS (Sede)	2°26'22.73" N	76°36'20.23" O	1743 m
URBANO Y SIMMONDS CONSTRUCTORA SAS	2°26'37.34" N	76°36'11.35" O	1736 m
LA COSECHA PARRILLADA GOURMET COLOMBIANO SAS	2°26'33.54" N	76°36'25.38" O	1747 m
LA COSECHA PARRILLADA GOURMET COLOMBIANO SAS (Sede bomberos)	2°26'54.85" N	76°36'31.28" O	1729 m
LA COSECHA PARRILLADA GOURMET COLOMBIANO SAS (Sede campamento)	2°27'37.42" N	76°35'54.28" O	1744 m
SUPERTIENDA CRISTAL SAS	2°26'19.25" N	76°36'18.04" O	1739 m
LA NOTA MUSICAL	2°26'26.98" N	76°36'27.78" O	1743 m

LA NOTA MUSICAL (Sede)	2°26'26.70" N	76°36'26.63" O	1742 m
EDICIONES NUEVO MILENIO	2°26'22.09" N	76°36'16.81" O	1742 m
OXINDUSTRIAL	2°26'16.86" N	76°36'32.99" O	1735 m
OXINDUSTRIAL (Sede)	2°26'45.10" N	76°37'03.33" O	1728 m
ADORNOS MILE Y COMPAÑIA LIMITADA- MILE Y CIA LTDA	2°26'27.60" N	76°36'21.86" O	1747 m
ADORNOS MILE Y COMPAÑIA LIMITADA- MILE Y CIA LTDA (Sede norte)	2°27'20.44" N	76°35'47.08" O	1752 m
ADORNOS MILE Y COMPAÑIA LIMITADA- MILE Y CIA LTDA (Sede esmeralda)	2°26'37.71" N	76°36'56.24" O	1729 m
CENTRO DE DIAGNOSTICO PERINATAL E U	2°26'24.48" N	76°36'12.64" O	1747 m
EDITORIAL LOPEZ SAS	2°26'25.97" N	76°36'29.61" O	1739 m
DISREAL DEL CAUCA LTDA	2°26'18.83" N	76°36'18.03" O	1737 m
PARQUE CEMENTERIO LOS LAURELES S A	2°26'30.47" N	76°36'34.92" O	1738 m
JAVIER PAZ SUAREZ Y CIA LTDA SUS ASESORES EN SEGUROS	2°26'37.38" N	76°36'22.22" O	1743 m
EXHIALAMBRES	2°26'26.87" N	76°36'29.44" O	1741 m
INTERFISICA DEL CAUCA LTDA	2°26'40.10" N	76°36'10.94" O	1734 m
DIVERTIR S.A.	2°26'27.27" N	76°36'28.55" O	1741 m
INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA SUPER PUBENZA LTDA (inverpubenza)	2°26'27.99" N	76°36'21.92" O	1747 m
PRINTTINK	2°26'22.69" N	76°36'24.90" O	1741 m
PUNTO ELECTRICO	2°26'23.13" N	76°36'16.58" O	1743 m
MUEBLERÍA ARTÍSTICA	2°26'23.72" N	76°36'17.03" O	1743 m
A 5 ASESORES DE SEGUROS LTDA	2°26'35.25" N	76°36'26.21" O	1742 m
APLANCHADOS DOÑA CHEPA	2°26'36.65" N	76°36'13.37" O	1736 m
COMPU NOTA LTDA	2°26'26.38" N	76°36'22.24" O	1746 m
FRENOS POPAYÁN	2°26'41.62" N	76°36'26.26" O	1734 m
COLEGIO MAYOR SAN MARCOS	2°26'37.51" N	76°36'16.73" O	1738 m
CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S. A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	2°26'43.04" N	76°36'20.45" O	1732 m
ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE POPAYAN S.A. E.S.P.	2°26'33.05" N	76°36'14.21" O	1743 m
EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE POPAYAN S A EMTEL E.S.P.	2°26'28.43" N	76°36'20.57" O	1748 m
GRUPO CONSTRUCTOR CALIBIO SAS	2°26'34.49" N	76°36'17.95" O	1744 m

CONSTRUCTORA MADECONS S A	2°26'34.49" N	76°36'17.95" O	1744 m
EMPRESA MUNICIPAL DE ENERGIA ELECTRICA S.A. E.S.P	2°26'30.21" N	76°36'31.64" O	1739 m
CONSTRUCTORA CARPOL LTDA	2°26'33.37" N	76°36'24.95" O	1747 m
HOTEL CAMINO REAL	2°26'28.05" N	76°36'20.48" O	1748 m
CONSTRUCTORA Y COMERCIALIZADORA PARQUE CEMENTERIO DE POPAYAN S.A.	2°26'37.25" N	76°36'27.67" O	1737 m
KIMMEL INSURANCE LTDA	2°26'38.39" N	76°36'30.08" O	1736 m
S. DUQUE J. Y CIA LTDA	2°26'28.86" N	76°36'22.42" O	1747 m
CLINICA DE SALUD MENTAL MORAVIA LTDA.	2°26'34.49" N	76°36'17.95" O	1744 m
MUEBLERÍA EL HOGAR	2°26'19.64" N	76°36'18.15" O	1740 m
AGENCIA PROMOTORA DE SEGUROS	2°26'34.45" N	76°36'23.23" O	1746 m
JOYERÍA Y RELOJERÍA EL DORADO	2°26'26.03" N	76°36'26.32" O	1742 m
INGECO LTDA	2°26'43.04" N	76°36'20.45" O	1732 m
VIAJES PUBENZA	2°26'39.14" N	76°36'28.24" O	1735 m
CEA ESCUELA DE AUTOMOVILISMO DEL CAUCA SAS	2°26'36.72" N	76°36'14.10" O	1736 m
OPTICAUCA	2°26'33.80" N	76°36'26.59" O	1744 m
PC CLICK SOLUCIONES INFORMÁTICAS	2°26'30.08" N	76°36'36.62" O	1737 m
CONSTRUCTORA SANTA BARBARA S A S	2°26'34.49" N	76°36'17.95" O	1744 m
DISTRIBUIDORA UNIVERSAL DE POPAYÁN	2°26'20.78" N	76°36'20.93" O	1741 m
FUNERALES LA ERMITA	2°26'25.15" N	76°36'11.38" O	1749 m
FUNERALES LA ERMITA (Sede)	2°26'36.80" N	76°36'24.93" O	1742 m
FUNERALES LA ERMITA (Sede 2)	2°26'48.03" N	76°37'14.60" O	1726 m
SOLO POR SERVICIO S EN C	2°26'25.54" N	76°36'08.61" O	1748 m
ECHEVERRY PEREZ LIMITADA	2°26'25.54" N	76°36'08.61" O	1748 m
SERVAGRO LTDA	2°26'24.64" N	76°36'07.86" O	1750 m
AYCO	2°26'09.37" N	76°36'16.16" O	1731 m
DEPÓSITO CAUCA	2°26'13.73" N	76°36'20.09" O	1735 m
DEPÓSITO EL PORVENIR	2°26'16.19" N	76°36'19.11" O	1737 m
SUPER TIENDA UNOA	2°26'05.38" N	76°36'30.22" O	1730 m
MULTIPLÁSTICOS	2°26'05.63" N	76°36'30.11" O	1729 m
COTRANSCAUCA S A	2°26'12.14" N	76°36'17.50" O	1738 m

DEPÓSITO FUENTES	2°26'16.93" N	76°36'18.83" O	1737 m
AVICOLA EL CAMPO LTDA	2°26'31.92" N	76°36'34.70" O	1738 m
RENGIFO & RENGIFO S.A.S	2°26'11.67" N	76°36'17.39" O	1731 m
PROCAMPO	2°26'15.65" N	76°36'19.28" O	1736 m
CENTRAL DE ARROCES	2°26'12.14" N	76°36'17.50" O	1738 m
SUPER MERCADO MERCAR	2°28'53.70" N	76°34'24.56" O	1833 m
INVERSIONES EL FARAÓN	2°26'17.47" N	76°36'22.41" O	1738 m
VERSIÓN URBANA S.A.S.	2°26'28.38" N	76°36'10.50" O	1747 m
EMPRESA DE CONSTRUCCIONES VIALES	2°26'28.38" N	76°36'10.50" O	1747 m
DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA INFOSUR	2°26'14.13" N	76°36'27.11" O	1735 m
COMERCIALIZADORA FELICA S.A.S.	2°26'26.1" N	76°36'44.42" O	1735 m
CAMARCO S.A.S.	2°26'34.50" N	76°36'12.83" O	1741 m
LIBRERÍA Y PAPELERÍA CENTRAL	2°26'27.08" N	76°36'18.64" O	1748 m
HOTEL LA PLAZUELA S.A.	2°26'30.70" N	76°36'28.59" O	1741 m
BOLAÑOS Y BAHAMON S.A.S.	2°26'22.23" N	76°36'27.04" O	1742 m
OCCIVILES S.A.	2°26'35.81" N	76°36'26.25" O	1743 m
GYS GESTIÓN Y SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	2°26'35.34" N	76°36'33.43" O	1741 m
HOTEL LOS BALCONES	2°26'36.45" N	76°36'22.25" O	1744 m
TRAMETAL LIMITADA	2°26'35.34" N	76°36'33.43" O	1741 m
CONSTRUCTORA H2M S.A.S.	2°26'17.81" N	76°36'30.43" O	1736 m
ESCUELA DE SALUD DEL CAUCA	2°26'33.17" N	76°36'12.94" O	1742 m
SMISALUD IPS S.A.S.	2°26'37.52" N	76°36'11.30" O	1735 m
CONSULTAS Y ASESORÍAS FORESTALES	2°26'30.46" N	76°36'45.76" O	1733 m
SERVIASEO POPAYÁN S.A. E.S.P.	2°26'35.31" N	76°36'12.22" O	1739 m
SEGURIDAD EL TRIUNFO LTDA.	2°26'31.41" N	76°36'48.63" O	1732 m
MOVILIDAD FUTURA S.A.S.	2°26'37.35" N	76°36'08.53" O	1741 m
DA SALUD MULTIÉTNICA DEL CAUCA	2°26'40.32" N	76°36'13.98" O	1736 m
GRUPO PÍO PÍO S.A.S.	2°26'28.09" N	76°36'31.37" O	1739 m
GRUPO PÍO PÍO S.A.S. 2	2°26'54.43" N	76°37'23.58" O	1722 m
GRUPO PÍO PÍO S.A.S. 3	2°28'52.08" N	76°34'25.55" O	1830 m
GRUPO PÍO PÍO S.A.S. 4	2°27'32.16" N	76°35'35.07" O	1748 m

MUEBLECOM	2°26'28.14" N	76°36'31.50" O	1741 m
FERRETERÍA CONSTRUNORTE	2°27'14.42" N	76°35'36.75" O	1752 m
FERRETERÍA CONSTRUNORTE (Sede)	2°28'52.98" N	76°34'02.65" O	1847 m
ICQ INGENIERÍA S.A.S.	2°26'17.35" N	76°36'48.00" O	1728 m
EL GANCHO	2°26'20.60" N	76°36'21.27" O	1743 m
DISTRIBOLYFLASH	2°26'16.05" N	76°36'34.72" O	1735 m
TRANSPORTADORA SERVITAXI S.A.	2°26'44.03" N	76°36'35.06" O	1729 m
FUNERALES LOS LAURELES	2°26'41.11" N	76°36'34.75" O	1731 m
VIDRIOS Y ALUINIOS EL SOL	2°26'38.65" N	76°36'40.96" O	1732 m
AGREMIX S.A.S.	2°28'40.23 N	76°34'35.03" O	1824 m
ICOBANDAS	2°28'52.93 N	76°34'19.04" O	1825 m
ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL DEL CAUCA	2°29'21.32" N	76°33'37.29" O	1851 m
CONSTRUCERÓN	2°26'18.34" N	76°36'15.24" O	1726 m
DISTRIBUIDORA SIGLO XXI	2°26'18.43" N	76°36'28.77" O	1737 m
CABLE CAUCA S.A.	2°26'23.55" N	76°36'45.32" O	1732 m
DISTRIBUCIONES MOLIPAN S.A.	2°26'28.93" N	76°36'45.17" O	1734 m
DISTRIBUCIONES MOLIPAN S.A. 2	2°26'17.71" N	76°36'19.62" O	1739 m
DISTRIBUIDORA LA CAMPANA	2°26'15.21" N	76°36'16.01" O	1734 m
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE OCCIDENTE	2°26'10.32" N	76°36'32.16" O	1729 m
DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE MOTOS DISCOLMOTOS SAS	2°26'26.09" N	76°36'55.42" O	1729 m
SEDHANK S.A.S	2°26'12.49" N	76°36'43.78" O	1729 m
PUNTO MEDICO DISTRIBUCIONES DE COLOMBIA S.A.S.	2°26'36.96" N	76°36'49.54" O	1732 m
GEOFISICA LTDA	2°26'31.58" N	76°36'42.15" O	1734 m
ML STUDIO SAS	2°26'29.19" N	76°36'41.31" O	1735 m
BANCO MUNDO MUJER S.A	2°26'33.65" N	76°36'40.68" O	1733 m
REMO YAMAHA	2°26'28.67" N	76°36'54.78" O	1729 m
REMO YAMAHA (Sede)	2°26'05.40" N	76°37'01.43" O	1729 m
PROTIENDAS CAUCA SAS	2°26'29.45" N	76°36'47.71" O	1732 m
HIDROELECTRICOS DEL CAUCA S.A.	2°26'41.71" N	76°36'50.54" O	1734 m
QUIMICOS POPAYAN LTDA QUIMPO	2°26'45.44" N	76°36'45.90" O	1728 m

QUIMICOS POPAYAN LTDA QUIMPO (Sede)	2°28'52.28" N	76°34'14.32" O	1828 m
FUNERALES LOS LAURELES LTDA (Sala de velación)	2°26'38.51" N	76°36'35.70" O	1735 m
CENTRAL DE PISOS Y ACABADOS S.A.S	2°26'40.40" N	76°36'46.92" O	1732 m
CONSTRUALUM	2°26'47.64" N	76°36'43.49" O	1728 m
DEPÓSITO JAVIER SOLARTE	2°28'53.70" N	76°34'24.56" O	1833 m
DISTRIBUIDORA GILZA	2°28'55.24" N	76°34'31.51" O	1827 m
DOTACIONES EMPRESARIALES YEPZA	2°29'03.08" N	76°34'46.05" O	1811 m
COLOMBIA CONSTRUCCIONES E INTERVENTORÍAS LTDA	2°29'19.80" N	76°33'46.61" O	1839 m
MATERIALES GAVIRIA	2°26'44.16" N	76°36'50.59" O	1731 m
FERROPINTURAS DEL CAUCA LIMITADA	2°26'38.93" N	76°36'47.75" O	1732 m
FERROPINTURAS DEL CAUCA LIMITADA (Sede)	2°26'43.26" N	76°36'57.39" O	1729 m
ASESORES PROFESIONALES DEL CAUCA PARA COLOMBIA ASPROC LTDA. (Asproc sas)	2°26'41.25" N	76°36'45.11" O	1732 m
CIMENTAR INGENIERÍA	2°29'06.41" N	76°34'53.78" O	1803 m
CONEXPE S.A.	2°28'20.76" N	76°34'27.68" O	1784 m
CREATIVOS COMUNICACIONES	2°26'39.65" N	76°36'44.73" O	1732 m
SOTRACAUCA METTRO S.A	2°28'46.84" N	76°34'34.09" O	1826 m
SOCIEDAD TRANSPORTADORA DEL CAUCA S.A.	2°28'47.30" N	76°34'32.68" O	1827 m
PPC INGENIERÍA S.A.S.	2°26'21.91" N	76°36'46.55" O	1731 m
CENTRO DE SERVICIOS PARA CARROS S.A.	2°28'46.65" N	76°34'32.39" O	1826 m
MEDICINA DOMICILIARIA DE COLOMBIA SAS	2°28'24.00" N	76°34'40.31" O	1774 m
AV ARQUITECTURA, INTERIORISMO Y PAISAJISMO	2°26'41.63" N	76°36'21.76" O	1734 m
DISTRITIENDAS DEL CAUCA LTDA	2°29'03.10" N	76°34'16.31" O	1829 m
CENTRAL DE MARMOLES Y GRANITOS S.A.S.	2°28'53.40" N	76°34'07.15" O	1837 m
CONSULTORIA CONSTRUCCIONES E INSUMOS DE INGENIERIA SAS	2°28'53.07" N	76°34'03.48" O	1847 m
TRAVESYA SAS TRANSPORTE VEHICULAR ESPECIAL Y AEREO	2°29'19.12" N	76°34'44.90" O	1806 m
AC INGENIERÍA DE REDES	2°28'38.58" N	76°33'27.31" O	1868 m

EMPRESA FORESTAL Y AGROAMBIENTAL EFAGRAM S.A.S	2°28'58.45" N	76°34'38.17" O	1819 m
INCOD LIMITADA	2°26'03.14" N	76°36'13.34" O	1731 m
CENTRAL DE MADERAS	2°26'08.01"N	76°36'31.32"O	1730 m

Anexo #8. Puntos georreferenciados Etapa II

NOMBRE DE LA EMPRESA	LATITUD	LONGITUD	ALTURA
CONSTRUCTORA CIUDAD VERDE S.A.S.	2° 27' 19.2" N	76° 35' 57.0" O	1764 m
BARREIRO GARCES INGENIEROS ARQUITECTOS S.A.S.	2° 27' 21.3" N	76° 35' 55.1" O	1763 m
PREVENT SALUD LTDA SERVICIOS DE SALUD DEL CAUCA	2° 27' 20.9" N	76° 35' 55.0" O	1759 m
VIGILANTES AL SERVICIO DE USTED LTDA	2° 27' 11.0" N	76° 36' 17.2" O	1750 m
ABASTOS SAN JOSE	2° 27' 01.4" N	76° 37' 39.6" O	1727 m
COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA ACTUAR S.A.S	2° 27' 45.0" N	76° 35' 51.3" O	1763 m
AGREGADOS PURACE S.A.S.	2° 27' 35.8" N	76° 35' 24.4" O	1765 m
AGROINSUMOS DEL CAUCA (Sede los Faroles)	2° 25' 41.2" N	76° 37' 16.8" O	1765 m
AGROGANADERO DEL CAUCA LTDA	2° 26' 57.5" N	76° 36' 05.0" O	1774 m
AGROINSUMOS DEL CAUCA	2° 26' 55.3" N	76° 36' 06.8" O	1746 m
AGROMAQUINAS	2° 26' 55.3" N	76° 36' 06.5" O	1764 m
AGROMAQUINAS (Sede Pandiguando)	2° 26' 46.3" N	76° 36' 51.8" O	1737 m
AGROPECUARIA EL RODEO	2° 26' 42.4" N	76° 36' 54.9" O	1740 m
AGROPECUARIA AGUA CLARA	2° 26' 45.6" N	76° 36' 10.2" O	1759 m
AGROPECUARIA DEL NORTE	2° 26' 47.7" N	76° 36' 15.1" O	1738 m
AGROPECUARIA EL CAMPESINO	2° 26' 56.0" N	76° 36' 06.1" O	1754 m
AGROSUR	2° 26' 43.1" N	76° 36' 59.1" O	1756 m
AGROVETERINARIA Y PLASTICOS SAN FRANCISCO	2° 26' 55.4" N	76° 36' 06.5" O	1746 m
ALIANZA EMPRESARIAL DEL CAUCA S.A	2° 26' 43.5" N	76° 36' 20.5" O	1742 m
SEGURIDAD ORASEG LIMITADA	2° 27' 36.2" N	76° 35' 09.9" O	1846 m
DISTRIBUIDORA AGRICOLA ANDINA S.A.S.	2° 26' 55.0" N	76° 36' 06.5" O	1745 m
ARINSA ARQUITECTOS E INGENIEROS S.A	2° 27' 34.1" N	76° 35' 37.6" O	1749 m
ARQVITAT S.A.S.	2° 27' 11.6" N	76° 35' 54.5" O	1772 m

ASEO ESPECIALIZADO DE RESIDUOS HOSPITALARIOS E INDUSTRIALES S.A.S. ESP	2° 27' 12.4" N	76° 35' 59.1" O	1779 m
AUTOFRENOS BARRANQUILLA	2° 27' 01.1" N	76° 37' 32.1" O	1744 m
AVANZA E.U	2° 29' 26.8" N	76° 33' 46.0" O	1850 m
BANCO DE SANGRE DEL CAUCA S.A.	2° 27' 03.1" N	76° 35' 50.7" O	1759 m
CAMPO & ASOCIADOS CONSULTORES S A S	2° 27' 20.7" N	76° 35' 42.7" O	1773 m
CARDIOIMAGENES DEL CAUCA LTDA	2° 27' 01.8" N	76° 35' 53.5" O	1761 m
LA CASA DE LA BALINERA	2° 26' 44.9" N	76° 36' 26.5" O	1745 m
CASA DE LA SALUD	2° 27' 01.2" N	76° 36' 01.3" O	1801 m
CASA SUSPENCIONES DEL CAUCA	2° 26' 44.7" N	76° 36' 27.7" O	1749 m
CEMENTOS CAUCA	2° 26' 16.5" N	76° 36' 57.5" O	1735 m
CEMENTOS CAUCA (Sede Norte)	2° 29' 19.2" N	76° 33' 37.8" O	1859 m
CENTINELA DE OCCIDENTE LTDA	2° 27' 14.7" N	76° 36' 09.3" O	1763 m
CENTRO DE ATENCION MEDICA INTEGRAL Y PREVENTIVA S.A.S.	2° 27' 18.2" N	76° 35' 48.3" O	1780 m
CERAMICA MODERNA DEL CAUCA(Sede Norte)	2° 28' 43.9" N	76° 34' 33.9" O	1823 m
CERAMICA MODERNA DEL CAUCA	2° 26' 39.1" N	76° 36' 49.1" O	1756 m
CIRUGIA LAPAROSCOPICA DEL CAUCA S.A.S.	2° 27' 24.2" N	76° 35' 54.2" O	1771 m
CLINICA LA ESTANCIA S.A.	2° 27' 02.9" N	76° 35' 50.8" O	1749 m
CASA ODONTOLOGICA IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA S.A.S	2° 27' 12.6" N	76° 36' 18.3" O	1755 m
CLINIGASTRO CAUCA S.A.	2° 27' 02.4" N	76° 35' 49.4" O	1775 m
COCO LTDA CONSORCIO COMERCIAL	2° 28' 26.3" N	76° 35' 24.9" O	1763 m
COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA LOS ANDES	2° 27' 02.9" N	76° 36' 04.3" O	1749 m
COMERCA	2° 27' 28.2" N	76° 35' 39.1" O	1777 m
COMERCIALIZADORA Y CONSTRUCTORA ANKA ANDINA S A S	2° 26' 47.1" N	76° 36' 15.4" O	1740 m
COMPAÑÍA DE CONSULTORES E INGENIEROS LTDA	2° 27' 06.1" N	76° 36' 17.8" O	1748 m
COMPAÑÍA DE PATOLOGOS DEL CAUCA S.A.S. CPC S.A.S.	2° 27' 02.4" N	76° 35' 49.3" O	1775 m
COMPULAB SERVICIOS MEDICOS INTEGRALES S.A.S.	2° 27' 19.4" N	76° 35' 45.6" O	1781 m
CONAMB CONSULTORIA AMBIENTAL Y DE SANEAMIENTO S.A.S.	2° 26' 43.3" N	76° 36' 20.5" O	1742 m
CONCRETOS E INGENIERIA DE LA SABANA S.A.S	2° 27' 34.5" N	76° 36' 02.1" O	1755 m
CONDOR INGENIERIA E.U.	2° 27' 07.8" N	76° 36' 05.9" O	1813 m
CONSTRUCCIONES TECNICAS DE	2° 27' 02.9" N	76° 36' 10.4" O	1711 m

OCCIDENTE S.A			
CONSTRUCTORA FORTALEZA POPAYAN S.A.S.	2° 27' 16.2" N	76° 35' 46.3" O	1777 m
CONSTRUCERAMICAS DEL NORTE	2° 27' 15.2" N	76° 35' 36.7" O	1757 m
CONSTRUCTORA ADRIANA RIVERA S.A.S.	2° 27' 07.2" N	76° 36' 00.1" O	1747 m
CONSTRUDESA	2° 26' 53.6" N	76° 37' 21.1" O	1743 m
CONSTRUCTORA BUZARDA S.A.S.	2° 27' 09.8" N	76° 35' 48.1" O	1753 m
C V S EQUIPAR & CIA. S. EN C.	2° 26' 42.3" N	76° 36' 08.2" O	1782 m
CYH INGENIERIA Y CONSTRUCCION S.A.S	2° 26' 50.3" N	76° 36' 15.9" O	1722 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Centro)	2° 26' 26.2" N	76° 36' 25.9" O	1656 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Centro)	2° 26' 27.5" N	76° 36' 29.0" O	1750 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Centro)	2° 26' 30.7" N	76° 36' 27.8" O	1747 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Barrio Bolívar)	2° 27' 01.3" N	76° 36' 02.4" O	1780 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Barrio Ciudad Jardín)	2° 27' 08.9" N	76° 35' 47.7" O	1765 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Barrio Bolívar)	2° 27' 01.1" N	76° 36' 02.4" O	1762 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Barrio Bolívar)	2° 27' 02.4" N	76° 36' 01.1" O	1765 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Barrio Ciudad Jardín)	2° 27' 08.7" N	76° 35' 51.3" O	1769 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Barrio Hotel San Martin)	2° 27' 18.9" N	76° 35' 49.9" O	1751 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Barrio Ciudad Jardín)	2° 27' 20.2" N	76° 35' 48.5" O	1755 m
GRUPO DAO S.A.S. (Sede Barrio Yambitara)	2° 27' 30.0" N	76° 35' 16.5" O	1785 m
RODRIGUEZ RAMIREZ MIGUEL ANGEL DATANET DE OCCIDENTE	2° 27' 15.1" N	76° 35' 55.3" O	1773 m
DEPOSITO EL PÓRVENIR	2° 26' 08.2" N	76° 37' 02.3" O	1743 m
DEPOSITO LA FAVORITA M&M S.A.S.	2° 27' 11.3" N	76° 35' 52.0" O	1758 m
CDA DIAGNOSTIMOTOS S.A.S	2° 27' 09.4" N	76° 37' 53.8" O	1742 m
DISMACONCA	2° 26' 43.6" N	76° 36' 58.4" O	1750 m
DISTRIBUCIONES UNIVERSAL DE OCCIDENTE	2° 25' 59.8" N	76° 36' 34.7" O	1748 m
DISTRIFARMACEUTICOS	2° 26' 46.9" N	76° 37' 10.8" O	1774 m
DISTRIPAPEL CAUCA	2° 26' 52.0" N	76° 36' 14.5" O	1739 m
DIVER STAR S.A.S	2° 26' 43.7" N	76° 36' 54.8" O	1752 m
DOBLECLICK SOFTWARE E INGENIERIA S.A.S	2° 26' 49.7" N	76° 36' 28.8" O	1744 m
DROGUERIA AMIGA SALUD	2° 27' 32.2" N	76° 35' 13.1" O	1765 m
DROGUERIA MENNAR S.A.S	2° 27' 00.7" N	76° 36' 03.3" O	1742 m
TEXTIMODA	2° 26' 38.2" N	76° 36' 55.3" O	1744 m
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO CAVA	2° 26' 51.4" N	76° 36' 15.0" O	1743 m
ECOFAST MD DIAGNOSTICO POR IMAGEN	2° 27' 23.2" N	76° 35' 46.0" O	1768 m

S.A.S.			
ELECTRO ENERGIZAR INGENIERIA LTDA	2° 26' 09.4" N	76° 36' 58.9" O	1729 m
TODO ELECTRICO INGENIERIA	2° 27' 02.3" N	76° 36' 09.3" O	1760 m
ELECTRO SISTEMAS DEL CAUCA	2° 27' 16.0" N	76° 35' 51.1" O	1773 m
EMPRESA CAUCANA DE SERVICIOS PUBLICOS EMCASERVICIOS S.A E.S.P	2° 27' 09.8" N	76° 35' 28.8" O	1789 m
EMPAQUES DEL CAUCA S.A	2° 27' 14.9" N	76° 36' 12.6" O	1762 m
ENDOVIDEO 2000 LTDA	2° 27' 02.5" N	76° 35' 49.5" O	1774 m
EPICENTRO ELECTRICO	2° 26' 37.0" N	76° 36' 58.8" O	1765 m
ESPERANZA Y SALUD S.A.S.	2° 27' 24.7" N	76° 35' 51.4" O	1760 m
ESTUDIO DE SUELOS LTDA	2° 27' 41.4" N	76° 36' 04.3" O	1754 m
EVEREST ELECTRONICA LTDA	2° 26' 52.4" N	76° 36' 28.8" O	1734 m
EXPOADORNOS S.A.S	2° 26' 38.3" N	76° 36' 56.3" O	1752 m
FEDERMAN TECNOLOGIA S.A.S	2° 27' 11.5" N	76° 36' 17.5" O	1758 m
FERRETERIA LA REINA	2° 26' 40.4" N	76° 36' 50.9" O	1751 m
FERRETERIA MARACAIBO	2° 26' 40.5" N	76° 36' 52.3" O	1749 m
FERRETERIA EL PLOMERO	2° 26' 41.0" N	76° 36' 47.3" O	1746 m
COMERCIALIZADORA FERRETERA DEL CAUCA	2° 26' 44.2" N	76° 36' 55.2" O	1754 m
FERRETERIA BOLIVAR	2° 26' 54.4" N	76° 36' 07.5" O	1752 m
FERRETERIA MUNDIAL LTDA	2° 26' 50.9" N	76° 36' 12.4" O	1746 m
FERTICAMPO	2° 26' 49.2" N	76° 36' 13.6" O	1739 m
FISIOSALUD DEL CAUCA IPS S.A.S.	2° 27' 24.0" N	76° 35' 54.2" O	1770 m
SUPER DROGAS 18	2° 26' 38.2" N	76° 36' 57.5" O	1740 m
GESAMAC INVERSIONES S.A.S.	2° 27' 26.1" N	76° 35' 46.9" O	1759 m
COMERCIALIZADORA GRANITOS PERLITA S.A.S(Sede principal)	2° 26' 44.1" N	76° 37' 01.9" O	1740 m
COMERCIALIZADORA GRANITOS PERLITA S.A.S(Sede 2)	2° 26' 44.9" N	76° 37' 01.9" O	1735 m
GRUPO DAO S.A.S.	2° 27' 01.7" N	76° 36' 02.5" O	1746 m
GRUPO GELEC S.A.S. E.S.P.	2° 27' 34.1" N	76° 35' 38.0" O	1746 m
HACIENDA YAMBITARA	2° 27' 16.0" N	76° 35' 46.3" O	1767 m
HOME CARE H&M ASOCIADOS IPS S.A.S.	2° 27' 11.3" N	76° 35' 52.5" O	1758 m
HOME HEALTH SALUD EN CASA S.A.S. IPS	2° 27' 06.8" N	76° 36' 05.6" O	1782 m
ICONSULTAS CONSTRUCCIONES S.A.S	2° 28' 07.6" N	76° 35' 19.9" O	1761 m
ILLERA BOLAÑOS ANA LUCIA	2° 27' 10.1" N	76° 35' 54.3" O	1763 m
IMPOCAUCA LTDA	2° 26' 51.3" N	76° 36' 31.7" O	1734 m
IMPRIME EDICIONES LTDA	2° 26' 45.8" N	76° 36' 27.3" O	1749 m
INBAYAN AGENCIA DE VIAJES S.A.S	2° 27' 23.8" N	76° 35' 47.1" O	1772 m
INGENIERIA DE SOLUCIONES ELECTRICAS Y CIVILES S.A.S	2° 25' 52.0" N	76° 36' 30.4" O	1668 m
INVERSIONES MB POPAYAN S.A.S	2° 27' 43.6" N	76° 35' 58.7" O	1749 m

INVERSIONES HNOS CAMPO	2° 26' 43.4" N	76° 36' 58.6" O	1753 m
JPT CONSULTING AND SERVICES S.A.S.	2° 27' 16.3" N	76° 35' 53.6" O	1778 m
LA BODEGA	2° 26' 43.0" N	76° 36' 25.1" O	1740 m
LABORATORIO LORENA VEJARANO S.A.S.	2° 26' 57.8" N	76° 36' 02.5" O	1760 m
LOGISCAR LTDA	2° 27' 36.0" N	76° 38' 36.0" O	1716 m
MACCOB TECNOLOGIA LTDA	2° 27' 06.7" N	76° 35' 55.6" O	1765 m
MAKROSOFT LTDA	2° 27' 13.0" N	76° 36' 16.6" O	1759 m
PERDOMO CABRERA MARTHA CECILIA	2° 27' 12.8" N	76° 35' 50.9" O	1755 m
MERCAHORRO	2° 26' 36.8" N	76° 36' 57.7" O	1751 m
CONSTRUCTORA MI CASA RURAL S.A.S	2° 27' 11.6" N	76° 36' 13.0" O	1768 m
ALMACEN MOTOPITS	2° 26' 44.3" N	76° 36' 56.7" O	1772 m
MOTOREP	2° 26' 45.0" N	76° 36' 57.1" O	1748 m
MULTIAGRO L.T.D.A	2° 26' 54.8" N	76° 36' 06.8" O	1750 m
MV PREMIUM FOODS S.A.S.	2° 28' 06.3" N	76° 34' 43.4" O	1771 m
MYF FINCA RAIZ S.A.S	2° 27' 12.7" N	76° 36' 22.1" O	1759 m
E.R INGENIERIA S.A.S	2° 26' 44.5" N	76° 36' 20.8" O	1752 m
MACROPROYECTOS DE COLOMBIA S.A.S	2° 26' 44.4" N	76° 36' 20.5" O	1736 m
GRUPO NUEVA BETANIA S.A.S. I.P.S	2° 27' 09.0" N	76° 36' 00.3" O	1764 m
NUTRIPIEL	2° 27' 01.7" N	76° 35' 53.6" O	1754 m
ODONTOCAUCA S.A.S	2° 27' 15.0" N	76° 35' 58.0" O	1770 m
CCG ENERGY S.A.S ESP	2° 27' 34.2" N	76° 35' 39.1" O	1772 m
ONCOLOGOS ASOCIADOS DEL CAUCA S.A.	2° 27' 23.4" N	76° 35' 55.4" O	1755 m
ORTODONCIA PARA TODOS S.A.S.	2° 27' 24.1" N	76° 35' 42.6" O	1769 m
OXIGENOS DEL CAUCA S.A.S.	2° 27' 01.7" N	76° 36' 05.2" O	1745 m
OXIMEDICA POPAYAN S.A.S.	2° 27' 00.1" N	76° 36' 03.6" O	1748 m
SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE BIENES Y SERVICIOS DEL CAUCA HABITASALUD S.A. (Palmares)	2° 27' 07.5" N	76° 35' 55.9" O	1764 m
PEDRO PARRILLA S.A.S. OBANDO	2° 26' 38.7" N	76° 37' 09.3" O	1752 m
PLASTICOS SAN FRANCISCO	2° 26' 48.9" N	76° 36' 13.8" O	1738 m
PRINTDIAMANDTE	2° 26' 50.2" N	76° 36' 15.9" O	1746 m
PROWARE HS S.A	2° 26' 50.7" N	76° 36' 26.9" O	1731 m
PROYECTOS Y CONSULTORIAS DE LOS ANDES S.A	2° 28' 26.4" N	76° 35' 24.8" O	1764 m
QUESERA LOS PAIS.A.S.	2° 26' 37.0" N	76° 36' 58.0" O	1739 m
RED DE SERVICIOS DEL CAUCA S.A REDCA	2° 27' 25.6" N	76° 35' 42.2" O	1762 m
SAJ DISTRIBUCIONES LTDA	2° 26' 50.3" N	76° 36' 30.7" O	1740 m
SAN DIEGO CATAY	2° 27' 21.0" N	76° 35' 50.9" O	1760 m
SAN DIEGO (Sede Esmeralda)	2° 26' 41.2" N	76° 36' 50.7" O	1736 m
SAN DIEGO (Sede Estancia)	2° 27' 05.0" N	76° 35' 55.3" O	1751 m

SAN DIEGO (Sede Obando)	2° 26' 41.4" N	76° 37' 14.5" O	1736 m
SAN DIEGO (Sede Palace)	2° 27' 35.8" N	76° 35' 24.2" O	1761 m
SAN DIEGO (Sede Santa Clara)	2° 27' 09.1" N	76° 36' 12.9" O	1751 m
SANDIEGO (Sede Bella Vista)	2° 28' 52.9" N	76° 34' 26.8" O	1757 m
SDC GROUP S.A.S	2° 26' 49.5" N	76° 36' 27.5" O	1747 m
SEINPA LTDA	2° 26' 45.7" N	76° 36' 27.8" O	1754 m
SERVIDROGAS	2° 27' 32.6" N	76° 35' 46.4" O	1772 m
SERVIFRENOS GALINDEZ	2° 26' 59.9" N	76° 36' 36.8" O	1749 m
SIEMPREE I.P.S	2° 27' 14.8" N	76° 36' 09.6" O	1767 m
SITIS - SOLUCIONES INFORMATICAS INTEGRALES EN SALUD S.A.S.	2° 27' 11.2" N	76° 36' 00.0" O	1761 m
SOLO MOTOS	2° 26' 35.5" N	76° 36' 53.6" O	1738 m
SOLUCIONES PROFESIONALES INTELIGENTES S A S	2° 26' 53.0" N	76° 36' 34.0" O	1742 m
SUMINISTROS E INSUMOS MEDICOS DE COLOMBIA S.A.S. SUMEDI-CO S.A.S. (SUMEDI-CO)	2° 27' 06.0" N	76° 35' 56.5" O	1757 m
SUPER MERCAGRO	2° 26' 45.2" N	76° 36' 09.7" O	1748 m
SUPER MOTO RACING	2° 26' 47.8" N	76° 37' 02.8" O	1745 m
SUPERMERCADO EL VECINO POPAYAN S.A.S.	2° 27' 33.8" N	76° 35' 11.7" O	1771 m
SURTI AGRO	2° 26' 53.9" N	76° 36' 08.2" O	1761 m
SURTIAGRO LOS FAROLES SEDE	2° 25' 38.5" N	76° 37' 18.1" O	1739 m
SURTICAMPO	2° 26' 55.5" N	76° 36' 06.5" O	1745 m
TALLER POPULAR Y CIA LTDA	2° 27' 00.9" N	76° 37' 32.6" O	1735 m
TECNICO DIESEL PLUS	2° 26' 43.6" N	76° 36' 26.0" O	1750 m
TERMINAL DE TRANSPORTE POPAYAN S.A	2° 27' 03.3" N	76° 36' 30.0" O	1742 m
TORNILLERIA MUNDIAL	2° 26' 44.2" N	76° 36' 55.0" O	1765 m
TRANSLIBERTAD LTDA	2° 27' 18.9" N	76° 38' 29.0" O	1719 m
TRANSPORTES NODUS S.A.S.	2° 27' 33.3" N	76° 35' 13.6" O	1775 m
TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL NACIONAL S.A.S. TEN	2° 27' 28.9" N	76° 35' 52.9" O	1778 m
TRANSPORTES PUBENZA LIMITADA	2° 27' 40.0" N	76° 35' 26.2" O	1767 m
SUMINISTROS TRAUMATOLOGICOS DE COLOMBIA S.A.S (TRAUMACOL S.A.S)	2° 27' 08.8" N	76° 35' 51.2" O	1760 m
TRILLADORA PUBENZA LTDA EN LIQUIDACION	2° 26' 58.9" N	76° 36' 07.2" O	1757 m
UNIDAD OFTALMOLOGICA DE POPAYAN S.A.S.	2° 27' 04.5" N	76° 35' 49.8" O	1748 m
UNIDAD VASCULAR LTDA.	2° 27' 07.2" N	76° 35' 57.8" O	1741 m
UTEN PROYECTOS ENERGETICOS S.A.S	2° 26' 52.5" N	76° 36' 29.3" O	1745 m
VALENCIA SECURITY LTDA	2° 26' 50.0" N	76° 36' 31.7" O	1764 m

VHR CENTRO PEDIATRICO & CARDIOLOGICO IPS S.A.S.	2° 27' 17.5" N	76° 35' 47.2" O	1746 m
VIDRIOS ULISES	2° 26' 26.1" N	76° 36' 56.3" O	1750 m
VIVE TOURS SOTRACAUCA S.A.S. AGENCIA DE TURISMO	2° 27' 19.7" N	76° 35' 45.8" O	1728 m
VIVO ARQUITECTURA S.A.S.	2° 26' 51.4" N	76° 36' 14.9" O	1771 m
BANINCA S.A.S	2° 27' 23.8" N	76° 35' 47.0" O	1747 m
AS TEMPORALES S.A.S	2° 27' 45.0" N	76° 35' 51.2" O	1777 m
UNIDAD DE DIAGNOSTICO Y CIRUGIA ENDOSCOPICA ANDES DEL SUR S. A. S	2° 27' 02.0" N	76° 35' 50.0" O	1754 m
EL VECINO CARLOS I	2° 27' 2.0" N	76° 37' 42.1" O	1721 m
ALKA MOTOR SAS	2° 27' 27.7" N	76° 35' 41.5" O	1750 m
CAUCA MOTORS SAS	2° 27' 25.7" N	76° 35' 42.0" O	1751 m
AUTOMOTORES PURACE S.A.S	2° 27' 10.5" N	76° 36' 10.7" O	1746 m
SERVICIOS Y NEGOCIOS DEL CAUCA S.A.S - RENAULTH	2° 27' 7.7" N	76° 36' 13.7" O	1745 m
SUPERMOTOS DEL CAUCA S.A.S - HONDA	2° 27' 7.3" N	76° 36' 17.5" O	1743 m