

**CONTRIBUCIÓN AL INFORME DE ACREDITACIÓN DESDE EL AREA DE
EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



PAOLA ANDREA MENESES BURBANO

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD CIENCIAS CONTABLES ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
POPAYAN
2019**

**CONTRIBUCIÓN AL INFORME DE ACREDITACIÓN DESDE EL AREA DE
EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

PAOLA ANDREA MENESES BURBANO

**PRACTICA PROFESIONAL PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**ASESOR ACADEMICO:
MARTHA LUCIA ACOSTA RANGEL**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD CIENCIAS CONTABLES ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
POPAYAN
2019**

Tabla de Contenido

	Paginas
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPITULO I.....	10
I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO.....	10
1.1 PROBLEMATIZACIÓN.....	10
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	12
1.3 OBJETIVOS.....	13
CAPITULO II.....	14
II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA.....	14
2.2 MARCO TEÓRICO.....	14
2.3 MARCO CONTEXTUAL.....	18
2.4 MARCO LEGAL.....	20
CAPITULO III.....	23
III. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA.....	23
CAPITULO IV.....	24
IV. DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRÁCTICA PROFESIONAL.....	24
4.1. INFORME DE ACREDITACION DEL AÑO 2014.....	24
4.2. EGRESADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS.....	33
4.3. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO.....	45
CAPITULO V.....	72
V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	74
ANEXOS.....	75

Indicé de Tablas

	Paginas
<i>Tabla 1 Egresados PAE por Año - BD Anterior</i>	29
<i>Tabla 2 Egresados PAE por Año - BD Actual</i>	29
<i>Tabla 3 Porcentaje de Respuesta</i>	31
<i>Tabla 4 Información Egresados PAE 2014 - 2018</i>	32
<i>Tabla 5 Sección I: Información Académica - Pregunta 1</i>	36
<i>Tabla 6 Ilustración 10 Sección I: Información Académica - Pregunta 2</i>	37
<i>Tabla 7 Sección I: Información Académica - Pregunta 3</i>	38
<i>Tabla 8 Sección I: Información Académica - Pregunta 4</i>	40
<i>Tabla 9 Sección IV: Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje - Pregunta 15</i>	41
<i>Tabla 10 Sección IV: Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje - Pregunta 16</i>	42
<i>Tabla 11 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 5</i>	45
<i>Tabla 12 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 6</i>	47
<i>Tabla 13 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 7</i>	48
<i>Tabla 14 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 8</i>	50
<i>Tabla 15 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 9</i>	51
<i>Tabla 16 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 10</i>	53
<i>Tabla 17 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 11</i>	54
<i>Tabla 18 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 12</i>	56
<i>Tabla 19 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 13</i>	58
<i>Tabla 20 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 14</i>	60
<i>Tabla 21 Sectores de Actividades Laborales Egresados PAE</i>	61
<i>Tabla 22 Egresados en Colombia</i>	63
<i>Tabla 23 Egresados en el Exterior</i>	70

Indicé de Ilustraciones

	Paginas
<i>Ilustración 1 Base de Datos Anterior</i>	25
<i>Ilustración 2 Base de Datos Actual</i>	27
<i>Ilustración 3 Tipo de Información</i>	28
<i>Ilustración 4 Egresados PAE por Año - BD Anterior</i>	30
<i>Ilustración 5 Egresados PAE por Año - BD Actual</i>	30
<i>Ilustración 6 Porcentaje de Respuesta</i>	31
<i>Ilustración 7 Información Egresados PAE 2014 - 2018</i>	32
<i>Ilustración 8 Encuesta para la actualización de la base de datos de los Egresados del PAE de la Universidad del Cauca</i>	34
<i>Ilustración 9 Sección I: Información Académica - Pregunta 1</i>	36
<i>Ilustración 10 Ilustración 10 Sección I: Información Académica - Pregunta 2</i>	37
<i>Ilustración 11 Sección I: Información Académica - Pregunta 3</i>	39
<i>Ilustración 12 Sección I: Información Académica - Pregunta 4</i>	40
<i>Ilustración 13 Sección IV: Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje - Pregunta 15</i>	41
<i>Ilustración 14 Sección IV: Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje - Pregunta 16</i>	42
<i>Ilustración 15 Formulario propuesto para la actualización de la base de datos</i>	44
<i>Ilustración 16 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 5</i>	46
<i>Ilustración 17 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 6</i>	47
<i>Ilustración 18 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 7</i>	49
<i>Ilustración 19 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 8</i>	50
<i>Ilustración 20 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 9</i>	52
<i>Ilustración 21 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 10</i>	53
<i>Ilustración 22 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 11</i>	54
<i>Ilustración 23 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 12</i>	57
<i>Ilustración 24 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 13</i>	58
<i>Ilustración 25 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 14</i>	60

<i>Ilustración 26 Sectores de Actividades Laborales Egresados PAE</i>	62
<i>Ilustración 27 Egresados en Colombia</i>	64
<i>Ilustración 28 Egresados en el Exterior</i>	71

Anexos

	Paginas
<i>Anexo 1 Informe de Acreditación año 2014 – Área de Egresados</i>	75
<i>Anexo 2 Comunicación con egresados – Redes sociales</i>	76
<i>Anexo 3 “Encuesta para la actualización de la base de datos de los Egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca”</i>	78
<i>Anexo 4 “Encuesta para Egresados del Programa Administración de Empresas de la Universidad del Cauca”</i>	81

INTRODUCCIÓN

“En el proceso de acreditación, la calidad se determina por el logro tanto de los fines como de los objetivos de la Educación Superior, por la capacidad para autoevaluarse y autorregularse, por la pertinencia social de los postulados de la misión y del proyecto institucional, por la manera como se cumplen las funciones básicas de docencia, investigación y proyección social, por el impacto de la labor académica en la sociedad y por el desarrollo de las áreas de administración y gestión, bienestar y de recursos físicos y financieros, también en relación con óptimos de calidad sugeridos en el modelo del Consejo” (Revelo, 2002)

En ese sentido, el proceso de acreditación busca que las instituciones de educación superior fortalezcan y mejoren sus procesos con los más altos requisitos de calidad; lograr la acreditación es una oportunidad para que los programas e instituciones demuestren un compromiso ante la sociedad. En ese proceso, los egresados juegan un papel muy importante, al ser ellos el resultado final de un largo proceso de formación profesional.

El presente proyecto se realizara como opción de grado para obtener el título de Administradora de Empresas de la Universidad del Cauca, teniendo como objetivo fortalecer el proceso de acreditación del programa desde el área de egresados, dando cumplimiento a los parámetros que se requieren desarrollando una serie de actividades que permitan recolectar la información necesaria mejorando los procesos con los egresados.

Para la Universidad del Cauca, y en este caso, para el programa de Administración de Empresas, en adelante PAE, es fundamental realizar de manera pertinente y actualizada seguimiento a sus egresados mejorando los procesos de comunicación que permitan determinar su situación laboral actual, si se están desempeñando en las áreas a fines a su carrera, si se ha logrado crear empresa y generar empleo; y sobre todo, conocer información relevante que pueda conducir a diseñar políticas de mejoramiento o direccionamiento institucional.

De esa manera, el presente trabajo será dividido en cinco capítulos: el primero, contextualización del trabajo, que abarca aspectos relacionados con la problematización del área, es decir, la situación que se presenta en la organización y que deberá ser solucionada; en el segundo, contextualización teórica, se encuentra todos los aspectos relacionados con la parte teórica del trabajo, es decir, el marco teórico donde se explican las teorías y aspectos claves para realizar el trabajo, el marco contextual y finalmente el marco legal para que el proyecto se desarrolle dentro de los parámetros legales; el tercero, contextualización metodológica, trata los aspectos relacionados con el tipo de investigación que se va a utilizar en el trabajo, cuáles fueron las fuentes de información utilizadas tanto primarias como secundarias y finalmente que instrumentos se usaron para la recolección de dicha información.

En el cuarto capítulo se tratara el desarrollo del trabajo, el cual será dividido en tres partes para dar respuesta a los objetivos específicos, la primera hace referencia al Informe de Acreditación del año 2014 conociendo los factores a mejorar y los planes de acción que se tomaron, la segunda está relacionada con las estrategias de comunicación que se emplearon para construir la base de datos y algunos aspectos claves de los egresados, y en la última parte se analiza el impacto que han tenido en el medio, conociendo la posición laboral actual, información académica (estudios de posgrado) y que porcentaje de egresados se encuentran en el exterior.

Finalmente, el capítulo cinco trata las conclusiones provenientes del proceso que se hizo a lo largo del trabajo en relación a los resultados de los objetivos específicos; y las sugerencias que se consideran necesarias para seguir desarrollando las actividades a futuro en base a la experiencia que genera la ejecución de este trabajo.

CAPITULO I

I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1 PROBLEMATIZACIÓN

La Universidad del Cauca, es una institución prestigiosa de educación superior reconocida por sus altos estándares de calidad en sus diferentes programas desde hace muchos años, es por eso, que para la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, especialmente para el PAE, es de vital importancia seguir con el reconocimiento de calidad otorgado por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2015.

El área de egresados del PAE, fue creada en el año 2015 con el propósito de mantener permanentes las relaciones con los egresados, y así facilitar la valoración del impacto social de los programas ofrecidos y el desempeño laboral que han tenido mediante el estímulo y el intercambio de experiencias profesionales. Cada año se busca que el área de egresados fortalezca los procesos de comunicación diseñando diferentes herramientas que permitan establecer un contacto permanente con ellos, conociendo sus opiniones y los retos que se les han presentado desempeñando las labores de su quehacer profesional; de igual forma, se pretende que los egresados sigan sintiéndose parte de la Universidad creando espacios para ellos, como los encuentros de egresados o pequeños eventos que permiten afianzar y actualizar sus conocimientos.

Lograr la sistematización completa de todos los graduados desde el año 2014 hasta el presente año ha sido un proceso bastante dispendioso, a la fecha se tiene registro de 272 egresados de los cuales solo se ha logrado contactar al 83% y teniendo una información completa (datos personales, información laboral y académica) solo del 16%; de acuerdo al último informe de la coordinación del área. Además, una gran parte de los egresados se encuentran en otras ciudades o incluso en otros países y eso ha dificultado un poco más el proceso de cumplir con los requisitos que solicita el Consejo Nacional de Acreditación para obtener de nuevo la acreditación.

En este orden de ideas, a través del presente proyecto se pretende determinar, ¿Cómo mejorar los procesos en el área de egresados para obtener la acreditación del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca?

1.2 JUSTIFICACIÓN

“La evaluación continua y sistemática de las instituciones universitarias es una actividad esencial para innovar y descubrir nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje optimizando recursos, a lo cual contribuyen los estudios de seguimiento a egresados. Estos estudios permiten conocer información acerca del desempeño profesional, opiniones y sugerencias acerca de la calidad de la educación recibida y de las nuevas demandas del mercado laboral y del medio social” (CNA, 1998).

La calidad como proceso implica el diseño permanente de políticas, acciones, estrategias y recursos que, integrados en planes de desarrollo y mejora, promuevan el cumplimiento de una misión y de un ideal de excelencia. La ejecución de estos planes exige la participación activa de la comunidad académica (directivas, docentes, personal administrativo y estudiantes) en el establecimiento de las responsabilidades y compromisos de cada uno de sus miembros.

Un programa de alta calidad se reconoce por el desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos. De esa manera, conocer la situación actual de los egresados es fundamental para implementar procesos de mejora determinando las debilidades que pueda presentar el programa mediante la experiencia de su vida profesional y así mejorar los aspectos que sean necesarios; pero también es importante porque aporta valiosa información para llevar a cabo proyectos que se dirijan a mantener las fortalezas detectadas con el fin de responder a las necesidades de la sociedad donde se desempeñan.

“Es vital consolidar la participación de los egresados en la vida institucional, asumiéndolos como aliados estratégicos naturales y agentes cooperantes en la ejecución de los proyectos específicos, en el desarrollo de prácticas estudiantiles, en el fortalecimiento de los vínculos con otros sectores sociales y en los procesos de evaluación y reorientación que la institución y los programas académicos emprendan”. (Angélica López Velásquez; Jakeline Duarte Duarte; Alexander Flórez Ríos; Claudia Taborda, 2010)-

1.3 OBJETIVOS

Objetivo general

Fortalecer el proceso de acreditación del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca desde el Área de Egresados.

Objetivos específicos

- Determinar las acciones realizadas en el informe de acreditación del año 2014, para así superar las debilidades identificadas cumpliendo con las recomendaciones dadas por el Ministerio de Educación Nacional, a través del Consejo Nacional de Acreditación.
- Mejorar la comunicación con los egresados de tal manera que ellos puedan contribuir a enriquecer las actividades académicas del programa de Administración de Empresas.
- Construir un banco de indicadores que midan el impacto de los egresados del programa de Administración de Empresas en el medio.

CAPITULO II

II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.2 MARCO TEÓRICO

En los últimos años, las universidades e instituciones de educación superior en todo el mundo han empezado a enfocarse en el aseguramiento de la calidad para satisfacer las necesidades tanto de sus estudiantes como del mercado laboral y de la sociedad. Por lo tanto, conocer y reconocer en un proceso de mejoramiento continuo las fortalezas y las debilidades de sus programas académicos es esencial para la gestión de la calidad. Pero lograr esto depende en gran medida de la relación y forma de comunicación promovida por cada institución de educación superior con los egresados.

“Cuando la calidad es una filosofía, el contacto con el egresado no se establece solo para salvar los procesos de re acreditación institucional, lo cual evidencia una postura en la que el aseguramiento de la calidad no es el camino sino el fin, no es el medio sino el objetivo. Insistimos, cuando la calidad es una cultura, deberá propenderse por una comunicación permanente con el egresado que le permita a la universidad y a sus diferentes unidades conocer sus expectativas y necesidades, para ofertarles propuestas desde la docencia, la investigación y la extensión más pertinentes; así como para obtener de ellos una retroalimentación con respecto a los programas académicos desde las tres tendencias o exigencias mencionadas: educación, información y empleabilidad”. (Angélica López Velásquez; Jakeline Duarte Duarte; Alexander Flórez Ríos; Claudia Taborda, 2010)

De esa manera, para el desarrollo de este trabajo se tuvieron en cuenta los siguientes conceptos:

- Egresado:

“Toda persona que recibió la formación completa en un programa académico en una institución de educación superior”. (Observatorio de la Universidad Colombiana, 2008)

- Área de egresados:

El área de egresados promueve mecanismos de comunicación que permiten hacer el seguimiento y estudio de las actividades que desarrollan los egresados, para evaluar la pertinencia y calidad de la formación propuesta por la Institución, así mismo desde la Universidad del Cauca apoyar y generar vínculos afectivos y de integración de los egresados con la misma. (Universidad del Cauca, 2014)

- Consejo nacional de acreditación:

El Consejo Nacional de Acreditación CNA es una entidad de carácter pública adscrita al Sistema Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación de Colombia, creado por la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992. Su objetivo es garantizar que las instituciones y programas que se acreditan cumplen los más altos niveles de calidad. La Acreditación es un testimonio que da el Estado sobre la calidad de un programa o institución, con base en un proceso previo de evaluación que realiza la Institución de Educación Superior IES y que posteriormente el CNA designa unos pares académicos para corroborar los resultados de dicha autoevaluación.

Este proceso mantiene la idea de la autonomía y la autorregulación de las Instituciones de Educación Superior, por lo que el CNA está compuesto principalmente por personas de la academia y un banco de pares académicos, quienes a través de largas deliberaciones lograron consensos alrededor de puntos centrales del Sistema como el modelo y sus fases, concepto de calidad, factores y características, metodología de la autoevaluación, evaluación de los pares, etc. La evaluación externa de los pares por lo tanto es un complemento del proceso de autoevaluación.

- **Acreditación de programas de pregrado:**

La acreditación es el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, es una ocasión para valorar la formación que se imparte con la que se reconoce como deseable en relación a su naturaleza y carácter, y la propia de su área de conocimiento.

También es un instrumento para promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo institucional y de programas. El proceso de Acreditación se desarrolla a través de la evaluación de la calidad realizada por la institución misma (Autoevaluación), por pares académicos externos que pueden penetrar en la naturaleza de lo que se evalúa (Heteroevaluación) y por el Consejo Nacional de Acreditación (Evaluación final); el proceso culmina con el reconocimiento público de la calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Este proceso en sus diversos componentes se desarrolla de la siguiente manera:

- ✓ La Autoevaluación, que consiste en el estudio que llevan a cabo las instituciones o programas académicos, sobre la base de los criterios, las características, y los aspectos definidos por el Consejo Nacional de Acreditación. La institución debe asumir el liderazgo de este proceso y propiciar la participación amplia de la comunidad académica en él.
- ✓ La Evaluación Externa o Evaluación por Pares, que utiliza como punto de partida la autoevaluación, verifica sus resultados, identifica las condiciones internas de operación de la institución o de los programas y concluye con un juicio sobre la calidad.
- ✓ La Evaluación Final, que realiza el Consejo Nacional de Acreditación a partir de los resultados de la autoevaluación y de la evaluación externa.
- ✓ El reconocimiento público de la calidad se hace a través del acto de acreditación que el Ministro de Educación emite con base en el concepto técnico del Consejo Nacional de Acreditación.

- Seguimiento a egresados:

La evaluación continua y sistemática de la institución universitaria es una actividad esencial para innovar, descubrir nuevos métodos de enseñanza – aprendizaje y optimizar recursos, a lo cual contribuyen los estudios de seguimiento a egresados. Estos estudios permiten conocer información acerca del desempeño profesional, opiniones y sugerencias acerca de la calidad de la educación recibida y de las nuevas demandas del mercado laboral y del medio social (CNA, 1998)

2.3 MARCO CONTEXTUAL

La Universidad del Cauca es una Institución de Educación Superior pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia. Fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa; formar personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno. La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

La Universidad del Cauca consciente de su responsabilidad como Institución de Educación Superior pública enmarcada por las disposiciones que dicta el Estado y las propias y en ejercicio pleno de su autonomía, reconoció la importancia de hacer parte de los procesos de Acreditación de Calidad como un primer paso para dar cuenta de la calidad en la oferta de sus programas académicos.

En este orden de ideas, desde el año 2000, en el marco del proyecto de hacer de la Alma Mater caucana, una universidad de excelencia con profundo impacto social, se viene adelantando acciones orientadas a la evaluación de la calidad a través de ejercicios de autoevaluación de los programas y a nivel institucional, presentando como resultado la acreditación de alta calidad para 12 programas académicos, además de 13 programas que se encuentran en diferentes fases del proceso de autoevaluación.

En el año 2013 el Ministerio de Educación Nacional otorgó la Acreditación Institucional por un periodo de seis años a la universidad del Cauca por medio de la Resolución No. 3218 del 5 de Abril de 2013. Aspectos como la trayectoria histórica al servicio de la región y del país, la planta docente consolidada, la cultura de autoevaluación, el impulso a la investigación, el acceso a recursos bibliográficos, entre otros, fueron resaltados por el Consejo Nacional de Acreditación.

Particularmente, el departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad del Cauca fue creado en el año de 1987 y mediante resolución No. 112 del 20 de Septiembre de 1989, se creó el Programa de pregrado de Administración de Empresas con énfasis en Desarrollo Empresarial, autorizado por la Junta Directiva del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES según acuerdo No. 030 del 15 de marzo de 1991.

Desde su creación, el programa de Administración de Empresas ha llevado a cabo procesos de autoevaluación con fines de acreditación. El primer proceso se inició oficialmente a partir del Septiembre de 2003, cuando el Consejo de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, expidió la Resolución No. 189 de 2003. Desde el inicio del proceso, se trabajó en la adaptación y adopción de un Modelo de Autoevaluación, acorde a los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA)

Luego de realizado todo el proceso correspondiente, el Ministerio de Educación Nacional decidió acreditar al programa mediante la Resolución No. 2031 del 24 de marzo de 2010 por un periodo de cuatro años es decir desde marzo de 2010 hasta marzo de 2014.

Conscientes de obtener la renovación de la acreditación, la Oficina Central de Acreditación y la Jefatura de Departamento de Ciencias Administrativas emprendieron el segundo proceso de autoevaluación del Programa con fines de Renovación de la Acreditación. Este proceso se inició oficialmente a partir de septiembre de 2012 con base en los lineamientos para la acreditación de programas Universitarios otorgados por el Consejo Nacional de Acreditación. Luego de realizado este proceso el Ministerio de Educación Nacional a través de la Resolución 20141 de diciembre de 2015, otorgó Acreditación de Alta Calidad por cuatro años al programa de Administración de Empresas, es decir hasta el año 2019.

2.4 MARCO LEGAL

Normatividad de Egresados

- LEY 30 DE 1.992 :

Del Ministerio de Educación Nacional, mediante la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, en la que los egresados son un componente, que está contemplado en el fomento de la Calidad en las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley 30 de Diciembre 28 de 1.992, por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, la cual se considera la “Norma base” y resume la actual legislación sobre Educación Superior, al analizar su contenido completo, encontramos que solo resalta a los egresados en dos de sus artículos, así:

En el Título Primero “Fundamentos de la Educación Superior” Capítulo V. “De los títulos y exámenes de estado”

Artículo 27. “Los Exámenes de Estado son pruebas académicas de carácter oficial que tienen por objeto: Verificar conocimientos y destrezas para la expedición de títulos a los egresados de programas cuya aprobación no esté vigente”.

En el Título Tercero “Del régimen especial de las universidades del Estado y de otras instituciones de Educación Superior oficiales o estatales” Capítulo II. “Organización y elección de directivas”

Artículo 64. “El Consejo Superior Universitario es el máximo órgano de dirección y gobierno de la universidad y estará integrado por: (...) d) Un representante de las directivas académicas, uno de los docentes, uno de los egresados, uno de los estudiantes, uno del sector productivo y un ex-rector universitario”.

Los exámenes de Estado, más que considerarse un requisito para el ejercicio profesional en un área del conocimiento, deben constituir un eficiente mecanismo directo de evaluación de la calidad de formación que ofrecen las instituciones para establecer lo que deben fortalecer en los programas de pregrado, de tal forma que cada vez, el aporte social de sus egresados tenga una mejor proyección y reconocimiento.

- **DECRETO 2566 DE 2.003:**

El Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2.003 “Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior y se dictan otras disposiciones”.

En el Numeral 13 del Artículo 1 del Capítulo I, que establece las condiciones mínimas de calidad, encontramos que es allí donde se hace referencia a las políticas y estrategias de seguimiento a egresados, que deben tener todas las instituciones con el fin de que:

- ✓ Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
- ✓ Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
- ✓ Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

En el Régimen de Transición, Artículo 46 establece que “las Instituciones de Educación Superior que hayan ofrecido o estén ofreciendo programas académicos sin contar con el correspondiente registro (...) se les podrá otorgar un registro simple, por una única vez, con el objeto de que los estudiantes o egresados del programa puedan regularizar su situación académica. Si por el contrario, de la evaluación del programa se desprende que el mismo no fue ofrecido en condiciones mínimas de calidad, la institución deberá desarrollar gratuitamente cursos de nivelación y actualización para los egresados.”

- LEY 115 DE 1.994:

Por la cual se expide la Ley General de Educación. La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

- LEY 789 DE 2.002:

Artículo 40: por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social.

- DECRETO 1001 DE ABRIL 3 DE 2.006:

Artículo 13, literal 12: Políticas y estrategias de seguimiento a egresados. La existencia de políticas y estrategias de seguimiento a egresados que:

- ✓ Permitan valorar el impacto social del programa.
- ✓ Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del Conocimiento por parte de los egresados.
- ✓ Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

- DECRETO 1295 DE ABRIL 20 DE 2.010:

Del Ministerio de Educación Nacional. Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

CAPITULO III

III. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

Clases de Investigación

Para desarrollar el presente trabajo se utilizará un método descriptivo; de esta forma se trabajará sobre la realidad que afronta el área de egresados para aportar al proceso de acreditación.

Fuentes de Información

Dentro de las fuentes de información se encuentran datos que se obtienen de forma primaria y secundaria; entre otros instrumentos que se utilizaron para la recolección de información.

Datos Primarios

Estos datos se obtienen de primera mano, para esto, el desarrollo de la investigación se realizara mediante un trabajo de campo con el fin conocer la situación actual de los egresados. Para esto se diseñara una encuesta con preguntas cerradas que permitan determinar factores claves para el proceso de acreditación.

Datos Secundarios

Para la recolección de los datos se harán revisiones bibliográficas teniendo en cuenta la Guía para la Renovación de la Acreditación, documento mediante el cual el Consejo Nacional de Acreditación define los criterios generales que tendrán en cuenta las instituciones que, al terminar la vigencia de la acreditación de alguno o algunos de sus programas académicos de pregrado, presentan a consideración de este Consejo la renovación de dicha acreditación. Por otra parte, el proceso de renovación de la acreditación mantiene en sus estipulaciones esenciales el marco legal, el concepto de calidad y los objetivos de la acreditación plasmados en el libro Lineamientos para la Acreditación, publicado por el Consejo Nacional de Acreditación.

CAPITULO IV

IV. DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

4.1. INFORME DE ACREDITACION DEL AÑO 2014

El proceso de acreditación es el medio para dictaminar cómo se encuentra el programa y qué medidas se deben tomar para mejorar y corregir aquellos aspectos que interrumpen con el proceso de calidad de acuerdo con los parámetros establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación.

“La acreditación es un proceso voluntario en el cual se somete alguna institución educativa, que tiene como finalidad asegurar la calidad y el mejoramiento continuo de las carreras de la universidad. Es una exigencia en la educación superior, en la cual se evalúa la calidad de lo que se hace en una universidad, para buscar la excelencia que la institución ejerce en las profesiones y así poder certificar mediante un documento de que la institución posee las facultades necesarias para desempeñar su cometido”. (Peru, 2017)

En ese sentido, y como ya se ha expresado anteriormente este trabajo busca la renovación de la acreditación de alta calidad desde el área de egresados dando solución a los ítems expuestos en el informe de acreditación del año 2014, siendo más específicos dos factores: (*Ver anexo 1*)

- F1 - MISION, PEI, PEP; de acuerdo a la autoevaluación 2014. En este factor se debe seguir con el proceso de actualización de la base de datos, sistematizando la nueva información y logrando determinar el quehacer de los egresados.
- F9 - IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO; de acuerdo a la autoevaluación 2014 y la evaluación externa. Este factor busca continuar con el seguimiento permanente a los egresados para conocer su posición en el medio mejorando los canales de comunicación con ellos.

F1 - MISION, PEI, PEP

I. Base de datos

La base de datos para este nuevo proceso de acreditación se decidió re diseñar, planteando un modelo más organizado y completo que permitiera conocer información más detallada de cada uno de los egresados; dividiendo la información así: información personal (teléfono, correo electrónico y Facebook), información laboral (situación laboral actual, actividad laboral, cargo, empresa y ciudad) y por último, la información académica (si está realizando estudios de posgrados y si ya tiene algún posgrado).

- Base de datos anterior

Ilustración 1 Base de Datos Anterior

 BASE DE DATOS EGRESADOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
No. De Identificación	76304041	Empresa	Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y
No de Orden	350	Actividad Laboral	Administrativo
No. De Identificación	76304041	Cargo	Consultor Socioempresarial
Nombre	QUIRA GIRON HAROLD HERNAN	Realizando Estudios Posgrado	No
Año de grado	2004	Estudios de posgrado	0
Se contacto	si	Calificación al programa	0
Respondió	si	Facebook	0
Ciudad	Popayán	Correo electrónico	haroldquira@gmail.com
		Teléfono	3127871815

CONTRIBUCIÓN AL INFORME DE ACREDITACIÓN DESDE EL AREA DE EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA 2019

No. De Identificación	No de Ord	Nombre Egresado	Año de grad	Se contacto	Respondió	Ciudad	Empresa	Actividad Laboral
76309003	1	AUSECHA MUÑOZ ALEXANDER	1996	*No				
76320624	2	ERAZO MUÑOZ JAVIER ORLANDO	1996	*No				
34565915	3	ACOSTA RANGEL MARTHA LUCIA	1997	si	si	Popayán	universidad del cauca	Educación
34566396	4	ANTE SATIZABAL MARTHA ELENA	1997					
34564934	5	ARROYO HERNANDEZ GLORIA ISABEL	1997					
34556777	6	BARRERA RAMIREZ CONCEPCION	1997					
76320812	7	CHACON STELLA RAUL ENRIQUE	1997					
34565561	8	ENRIQUEZ VIVAS MARIA ELENA	1997					
76319363	9	HENAO ACOSTA JAVIER ANDRES	1997					
34560316	10	JIMENEZ SANCHEZ TANIA	1997					
76314666	11	MERA ERAZO ELKIN ALBEIRO	1997					
76313929	12	MOLINA BOLAÑOS ARY	1997					
34525993	13	MOSQUERA DE MUÑOZ EDITH ROSA	1997					
34564111	14	PRADO ESPAÑA MARGARITA MARIA	1997					
94307540	15	REYES SANCLEMENTE HERNANDO	1997					
25280973	16	SOLARTE BOLAÑOS CLAUDIA LORENA	1997					
34551088	17	VIDAL RIVERA MIGDONIA ESMERALDA	1997					
34560510	18	VILLA LATORRE MARGARITA	1997					
7631035	19	ALAPE REALPE IVAN HARIDEL	1998					
34560391	20	ARTUNDUAGA GARCIA ROSA EDITH	1998	si/mensaje				
34560124	21	BOLAÑOS HD/OS BLANCA MPRIAN	1998	si	SI	Popayán	Gobernación del Cauca	Administrativo/Investigación
34561267	22	BOLAÑOS SILVA ANA PATRICIA	1998					
76315460	23	BONILLA LOPEZ RICARDO ALBERTO	1998					
76334126	24	BURBAN DAZA HUGO ERNESTO	1998	si				
34564274	25	CAMPO MUÑOZ MARITZA DALILA	1998	si				

No. De Identificación	No de Ord	Nombre Egresado	Año d	Se contacto	Respondió	Ciudad	Empresa	Actividad Laboral	Cargo
1061700843	653	BASTIDAS ORDÓÑEZ MIGUEL ADOLFO	2011	si	si	Popayán	RENAULT GORGONA-POPAYAN		SUBGERENTE
1061694058	654	BENAVIDES BASTIDAS YENNY ALEXANDRA	2011	Si solicitud					
34323802	655	BOLAÑOS PATRICIA	2011	si		Popayán	Banco AV-VILLAS		Coordinadora de libranzas
25290445	656	BOLAÑOS GALINDEZ YULY JIMENA	2011	si	si	Popayán	Alcaldía de Popayán	Secretaria del Deporte y la Cultura	Coordinación juegos interbarrios e interver
252175580	657	BOLAÑOS ZULUAGA PAULA ANDREA	2011	SI	SI	Popayán		No Labora	
1061702449	658	BONILLA SERNA LAURA MILENA	2011	si	si	Popayán	Universidad del cauca	Grupo de investigacion nutricao	Asistente administrativo
25274747	659	BUCHELI VIDAL SANDRA XIMENA	2011	No se encontro					
34331863	660	BURBAN DAZA ANDREA LUISA FERNANDA	2011	Si solicitud					
1065303078	661	CAICEDO CAMPIÑO LORENA ANDREA	2011	Si solicitud					
34330385	662	CASAS QUIRIBANO DAIANA ALEXANDRA	2011	si	si	Call	Tecniquimicas		Asistente de Planeacion y compras
1061691030	663	CHECA RIJAS ADRIANA CRISTINA	2011	si	si	Popayán	Colegio Colombia Inicial Maráida	administrativa	Administradora de la institución
25233704	664	CORDOBA ZUMBICA YOLMA	2011	Si solicitud					
34323978	665	CUELLAR ORDÓÑEZ PAOLA SOFIA	2011	Si	si	Popayán	Celba Café	administrativa	administradora
1061705369	666	DAZA SANCHEZ CARLOS IVAN	2011	Si solicitud					
10304458	667	DAZ VALENCIA ANDRES FELIPE	2011	si	si	Popayán	Tigo		Asesor comercial
1061691255	668	DUEÑAS MEDINA ALEJANDRO MANUEL	2011	Si solicitud					
1061705048	669	DURANASTULLO ADRIANA	2011	si	si	Popayán	UTEN	Auditora interna	SIG
12163204	670	ESPAÑA MUÑOZ JULIAN	2011	Esperando rta					
10295892	671	GRON BUSTOS MILLER ANDRES	2011	Esperando rta		Popayán	ICBF		Servicios de apoyo a la gestión y soporte ad
34328050	672	GRON MUÑOZ KELLY ESTEFANY	2011	No se encontro					
4613342	673	GOMEZ LLANTEN EVER ORLANDO	2011	No se encontro					
34323232	674	GUATAPO OIME ELIZABETH	2011	Si solicitud					
34331806	675	GUERRERO BOLAÑOS ERIKA NATALIE	2011	Si solicitud					
1113631241	676	HURTADO MILLAN ADRIANA YITZULY	2011	Si	si	Popayán	Lenguajes y sistemas SA: Cambridge Language Centres		Secretaria Académica General
1061700732	677	HURTADO SANCHEZ MONICA YNETH	2011	Si solicitud		Popayán	Asociación de Productos agropecuarios y organicos de villa Colombia Campo Alegre, Cajibío.		Coordinadora Social de Alianzas
1061703104	678	ILES DORADO SANTIAGO ANDRES	2011	Si solicitud					
1061687934	679	ILLERA PAZ MARIA CLAUDIA	2011	Si solicitud					
34327534	680	LATORRE BASTIDAS INGRID PAOLA	2011	Si solicitud					
1065346361	681	LOPEZ ALFARO ASILY ESTH LARDO	2011	Esperando rta					



Fuente: Área de Egresados

CONTRIBUCIÓN AL INFORME DE ACREDITACIÓN DESDE EL AREA DE EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA 2019

- Base de datos actual

Ilustración 2 Base de Datos Actual

Egresados Programa Administración de Empresas
Base de datos (1996 - 2018)

No. Identificación	76309003	
No. Orden	1	

Información Personal

Nombre AUSECHA MUÑOZ ALEXANDER

Telefono -

Correo electronico -

Facebook -

Año de grado 1996

Información laboral

Situación laboral actual No se sabe

Actividad Laboral -

Cargo -

Empresa -

Ciudad donde esta laborando -

Información academica

Realizando estudios de posgrado -

Estudios de posgrado -

Se contacto No

Respondió No

Calificación al programa -

Egresados Programa Administración de Empresas
Base de datos (1996 - 2018)

No. Identificación	No. Orden	Nombre Completo Egresado	Año de grado	Cargo	Empresa
76309003	895	DORADO GARCES JOSE FERNANDO	2014	-	-
76324077	896	HOYOS GUTIERREZ OSCAR ALEXANDER	2014	Coordinador regional Cauca	Grupo ASD
15617688	897	LOPEZ MUTIS HAMILTON FRANCISCO	2014	gerente	Gerente de Glómar, proceso productivo
106174470	898	LUCERO ROSA ELYVIA	2014	Gerente y Administrador	Manualidades Teresta
25282988	899	MAHE PEÑA PAOLA ANDREA	2014	docente	Fundación Universitaria de Pog
1061702442	860	MENESES CLAROS MARLIN ELENA	2014	-	-
1061636876	861	MIRANDA HENAO HERMAN RODRIGO	2014	Administrador	Restaurante
1107058457	862	MOSQUERA TENORIO YULETH VICTORIA	2014	auxiliar financiera	Asmet Salud
10304956	863	ORDÓÑEZ GÓMEZ CARLOS ARMANDO	2014	Gerente general	Cueros Carpiel
105896249	864	PEREZ ANACONA MARIA DEL MAR	2014	-	-
10304667	865	QUIÑÓNEZ ARTUNDUAGA GERARDO ANDRES	2014	analista profesional	Banco de occidente
106172452	866	VEGA BAHOS CARLOS EDUARDO	2014	-	-
114414932	867	BAZAN SINISTERRA MIGUEL ANGEL	2014	-	-
1061743958	868	BONILLA GUZMAN DIAN MARIA	2014	-	-
34322831	869	BUCHEL ECHAVARRIA CARMEN HELENA	2014	asistente de direccion	Caval colombia

No. Identificación	No. Orden	Nombre Completo Egresado	Año de grado	Correo electronico	Facebook	Se contacto	Observacion	Respondió	Situación laboral actual
34322831	869	BUCHEL ECHAVARRIA CARMEN HELENA	2014	cabush_17@hotmail.com	-	Si	Se envio mensaje	Si	Activo
106163782	870	CFUENTES ALBAN ANA MARIA	2014	-	-	No	No se encuentra	No	No se sabe
105959899	871	DAZA ANDRADE JULIAN ALEXIS	2014	-	Julian Daza	Si	Esperando respuesta	No	No se sabe
1077843695	872	GAITAN RODRIGUEZ CRISTIAN ANDRES	2014	-	Cristian A Gaitan Rodriguez	Si	Esperando respuesta	No	No se sabe
106171315	873	GRUJALBA IMBACHI MARIA ALEJANDRA	2014	-	Maria Alejandra Grujalba	Si	Esperando respuesta	No	No se sabe
106170081	874	GUERREIRO LOPEZ INGRITH KAROLINA	2014	-	-	No	No se encuentra	No	No se sabe
1094907253	875	LIASSO MUÑOZ SILVIA NATALIA	2014	administracion@grupo-novavida.com	-	Si	Ninguna	Si	Activo
1061726743	876	LEON CASANOVA LAURA VICTORIA	2014	-	Laura Leon	Si	Esperando respuesta	No	No se sabe
1061738429	877	LOPEZ COLMENARES LEIDY CATHERINE	2014	-	catherine.lopez.colmenares	Si	Ninguna	Si	Activo
1061723665	878	MARTINEZ BURBANO MAYELI YAMILLE	2014	-	Mayeli Martinez Burbano	Si	Esperando respuesta	No	No se sabe
10755568	879	MORAL BURBANO MELVIN MARCELO	2014	-	Melvin Marcelo Moral Burbano	Si	Esperando respuesta	No	No se sabe
106178888	880	MUÑOZ MENESES JOHANA ANDREA	2014	-	Johana andrea muñoz menezes	Si	Esperando respuesta	No	No se sabe
1060987821	881	ORDÓÑEZ MUÑOZ DANY FABIAN	2014	Dangfabian82@gmail.com	Dany Ordóñez	Si	Esperando respuesta	No	No se sabe
106169130	882	ORDOZZO ALVAREZ ANA MARIA	2014	-	-	No	No se encuentra	No	No se sabe
106168801	883	RECALDE CASTRO KENNY JOHANA	2014	-	-	No	No se encuentra	No	No se sabe

Fuente: Autora

II. Sistematización de nueva información

La sistematización ha sido un proceso un poco difícil de desarrollar, en el sentido de que no se ha podido completar al 100% la base de datos por la dificultad de contactar a todos los egresados, especialmente aquellos que se graduaron varios años atrás, puesto que en ese entonces no se contemplaba la importancia de seguir manteniendo un lazo estrecho con los graduados, ellos no solo son la imagen de la Universidad y de la Facultad, sino también el resultado de un largo proceso de formación por parte de un personal altamente calificado; además de permitir realizar un proceso de retroalimentación para conocer las fortalezas y debilidades del programa frente a la realidad de un mundo tan cambiante.

En ese sentido y teniendo la oportunidad de contar hoy (y desde hace algunos años) con el área de egresados del PAE es de vital importancia seguir trabajando para alimentar periódicamente la base de datos y seguir creciendo en calidad; para ello y dentro de este proceso de renovar la manera de llevar los datos, se creó una forma que permitiera conocer que tanta información, en porcentaje, se conoce de los egresados (*ver Ilustración 3 – Tipo de Información*) clasificándolos en periodos de seis años desde 1996 hasta 2018, aunque, por efectos del desarrollo de este trabajo solo se tuvo en cuenta desde el año 2014 hacia adelante.

Ilustración 3 Tipo de Información

Tipo de Información		
Información Completa	100%	
Información Incompleta	75%	
Algunos Datos	50%	
Poca Información	25%	
Sin Información	10%	

Fuente: Autora

CONTRIBUCIÓN AL INFORME DE ACREDITACIÓN DESDE EL AREA DE EGRESADOS DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA
2019

Es importante mencionar que la base de datos anterior registró hasta diciembre del año 2017 un total de 1079 egresados; en el proceso de sistematizar nueva información los egresados del PAE aumentaron un 6%, es decir, que actualmente se conocen 1144 egresados.

Tabla 1 Egresados PAE por Año - BD Anterior

Año de Grado	Numero de Egresados
1996	2
1997	16
1998	46
1999	48
2000	33
2001	33
2002	50
2003	93
2004	39
2005	35
2006	50
2007	46
2008	32
2009	73
2010	52
2011	70
2012	59
2013	59
2014	57
2015	69
2016	57
2017	60
TOTAL	1079

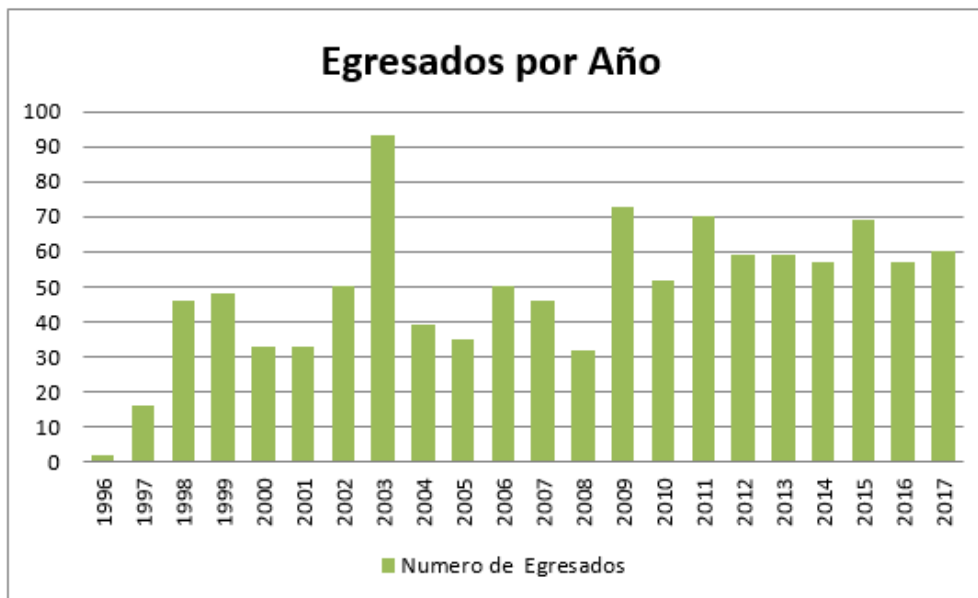
Fuente: Área de Egresados

Tabla 2 Egresados PAE por Año - BD Actual

Año	N° Egresados	% Egresados
1996	2	0%
1997	16	1%
1998	46	4%
1999	48	4%
2000	33	3%
2001	33	3%
2002	50	4%
2003	93	8%
2004	39	3%
2005	35	3%
2006	50	4%
2007	46	4%
2008	32	3%
2009	73	6%
2010	52	5%
2011	70	6%
2012	59	5%
2013	59	5%
2014	57	5%
2015	69	6%
2016	57	5%
2017	69	6%
2018	56	5%
Total Egresados	1144	100%

Fuente: Autora

Ilustración 4 Egresados PAE por Año - BD Anterior



Fuente: Área de Egresados

Ilustración 5 Egresados PAE por Año - BD Actual



Fuente: Autora

Como se mencionó anteriormente, el desarrollo de este trabajo va a estar enfocado desde el año 2014 hasta el año 2018 tal como se puede observar en el área sombreada de la *Tabla 2 Egresados PAE por Año - BD Actual*; para este periodo de tiempo se tienen registrados 308 egresados, a todos se intentó contactar ya sea por redes sociales o por medio de correos electrónicos; sin embargo, el 15% no tuvo una respuesta positiva. Por otra parte, los datos aportados por el 85% que respondió alguno de los canales de comunicación que se emplearon fueron clasificados de acuerdo al tipo de información para hacer más fácil su análisis (*ver Ilustración 3 – Tipo de Información*).

Tabla 3 Porcentaje de Respuesta

Año	Nº Egresados	% Egresados
Si	263	85%
No	45	15%
Total Egresados	308	100%

Ilustración 6 Porcentaje de Respuesta



Fuente: Autora

Tabla 4 Información Egresados PAE 2014 - 2018

Tipo de Información			N° Egresados	% Egresados
Información Completa	100%		27	9%
Información Incompleta	75%		39	13%
Algunos Datos	50%		100	32%
Poca Información	25%		97	31%
Sin Información	10%		45	15%
Total Egresados			308	100%

Ilustración 7 Información Egresados PAE 2014 - 2018



Fuente: Autora

De acuerdo con la clasificación propuesta se puede observar que en la base de datos solo se tienen un 9% de egresados con todos sus datos completos para este periodo de tiempo; pero por otra parte, se encuentra que un 32% de los egresados se conoce al menos el 50% de su información, ya sea, información laboral o académica (estudios de posgrado).

III. Quehacer de los egresados

Lograr determinar el quehacer de los egresados en el mundo es fundamental para conocer qué tan difícil puede ser enfrentarse a una realidad alejada de un aula de clase, que conocimientos fueron esenciales para ese proceso y en cuales debe haber más enfoque. Por otra parte, también es valioso saber qué porcentaje de los egresados han logrado un espacio en el mundo internacional y también en el nacional, si han decidido construir una empresa propia y generar empleo o por el contrario ser colaboradores. Pero, este aspecto será tratado de manera más detallada y profunda en el punto *4.3.IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO (Ver página 44)*

4.2. EGRESADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En este punto se desarrollara el segundo objetivo específico, es decir, como se trabajó la comunicación y que canales se usaron para obtener una respuesta más efectiva de los egresados; sin duda, el principal medio fueron las redes sociales (específicamente Facebook), los correos electrónicos y en algunos casos se usaron llamadas telefónicas. Algunas de las estrategias empleadas era tener un contacto casi diario con los egresados publicando mensajes de motivación, artículos de interés, ofertas de empleo, eventos importantes, mensajes de cumpleaños, entre otros; el propósito era que los egresados se sintieran más cerca de la Universidad activando lo más posible las redes (*Ver anexo 2*). Aunque en este punto es importante aclarar que la tarea de hacer ese contacto diario corresponde un poco más a la práctica empresarial, sin embargo fue un trabajo en equipo.

Por otra parte, una forma de recolectar información y seguir con el trabajo de comunicación fue la encuesta, de estas se realizaron dos: la primera con el objetivo de articular la base de datos que se estaba diseñando con información muy específica y la segunda para lograr un análisis más detallado de la situación de los egresados, claramente buscando enriquecer las actividades del programa y complementando la información de la primera encuesta.

La primera encuesta denominada “Encuesta para la actualización de la base de datos de los Egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca” permitió fortalecer el proceso de sistematización de la base de datos, al ser virtual hacia más sencilla su difusión por las redes sociales y el correo electrónico a través del siguiente link: <https://goo.gl/forms/56VUshV7ydwArzNv2> (Ver anexo 3); sin embargo, la respuesta no fue inmediata pero los resultados obtenidos al final fueron de gran ayuda.

Ilustración 8 Encuesta para la actualización de la base de datos de los Egresados del PAE de la Universidad del Cauca

Egresados Programa Administracion de Empresas
Base de datos (1996 - 2018)

No. Identificacion

No. Orden

Informacion Personal

Nombre

Telefono

Correo electronico

Facebook

Año de grado

Informacion laboral

Situacion laboral actual

Actividad Laboral

Cargo

Empresa

Ciudad donde esta laborando

Informacion academica

Realizando estudios de posgrado

Estudios de posgrado

Se contacto

Respondió

Calificacion al programa

Fuente: Autora

Como se puede observar en la anterior ilustración la estructura que se manejó en la encuesta fue la misma de la base de datos, es decir, información personal, laboral y académica. La información laboral estaba compuesta por los cinco ítems que se pueden apreciar en la imagen, aunque vale aclarar que los cuatro últimos dependían si el egresado estaba activo o inactivo. La información académica, por el contrario, solo consistía en saber si se había hecho o se estaba haciendo algún posgrado y cual era.

La segunda encuesta denominada “Encuesta para Egresados del Programa Administración de Empresas de la Universidad del Cauca” fue diseñada con el propósito de conocer las opiniones de los egresados acerca del PAE, el grado de aceptación que han tenido en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Además, la idea era complementar de una forma más específica la primera encuesta, pero conservando el mismo medio de difusión, en este caso el link es el siguiente: <https://goo.gl/forms/MVViE23uKiHzjvex2> (Ver anexo 4).

Para la aplicación de la encuesta, se diseñaron una serie de etiquetas en el correo electrónico, por cada año del periodo de análisis, es decir, desde el 2014 hasta el 2018 con el propósito de hacer más sencilla la propagación de la encuesta por los correos. Por otra parte, se decide tomar un tamaño de muestra del 25% del total de los egresados para este periodo, (correspondiente a 76 graduados), esto debido a que si se seguía con la recolección de datos la inferencia iba a seguir siendo muy similar tanto para los 76 como para los 308 egresados.

La encuesta se compone de dieciséis preguntas divididas en cuatro secciones así:

- I. Información Académica
- II. Área Laboral de los Egresados
- III. Desempeño laboral de los egresados
- IV. Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje

Para efectos del desarrollo del trabajo solo se analizarán los resultados de la segunda encuesta al ser más global y detallada que la primera; sin embargo y como se mencionó anteriormente las secciones II y III de la encuesta hacen parte del quehacer de los egresados y por eso serán estudiados en el siguiente ítem. Pero, las secciones I y IV si serán estudiadas en esta parte del capítulo.

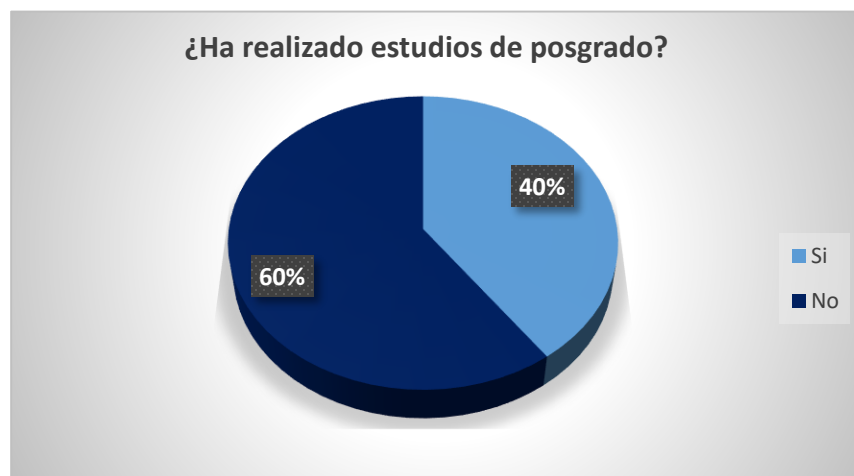
Sección I: Información Académica

Pregunta 1: ¿Ha realizado estudios de posgrado? Si su respuesta es No, pase a la sección "Área laboral de los egresados"

Tabla 5 Sección I: Información Académica - Pregunta 1

Respuestas	Total	
Si	31	40%
No	45	60%
Total	76	100%

Ilustración 9 Sección I: Información Académica - Pregunta 1



Fuente: Autora

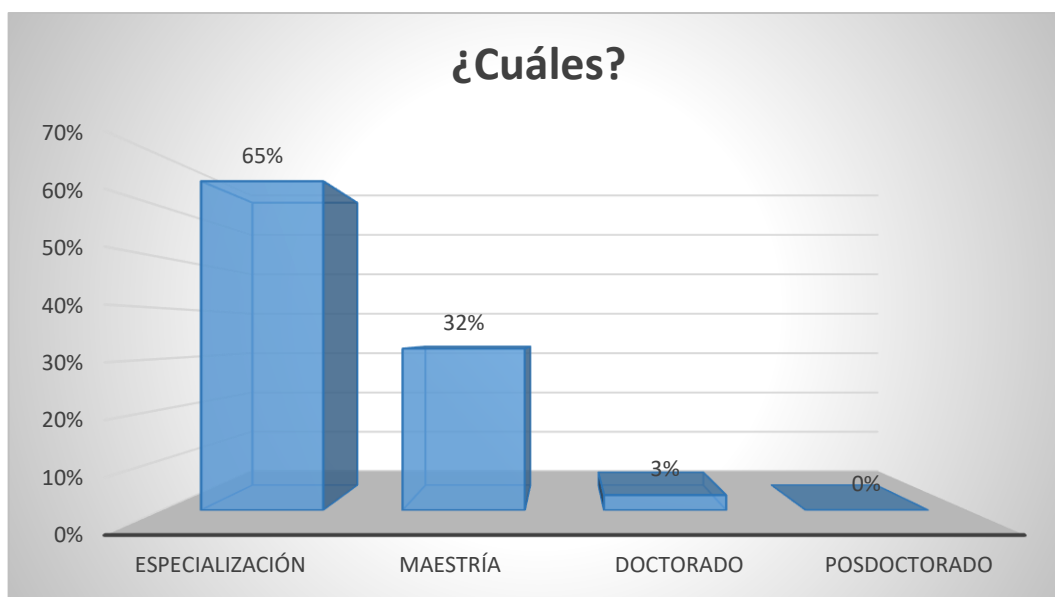
La mayoría de los egresados de este periodo (2014-2018) aún no han realizado ningún estudio de posgrado, sin embargo, el 40% si lo han hecho. Una posible razón para este fenómeno es que las fechas de graduación son muy recientes y algunos primero buscan una estabilidad laboral para poder empezar un posgrado, algunos no tienen entre sus proyectos seguir estudiando o simplemente tienen otros planes como viajar, tener una familia o tener su propia empresa.

Pregunta 2: ¿Cuáles?

Tabla 6 Ilustración 10 Sección I: Información Académica - Pregunta 2

Opciones	Total	
Especialización	20	65%
Maestría	10	32%
Doctorado	1	3%
Posdoctorado	0	0%
Total	31	100%

Ilustración 10 Ilustración 10 Sección I: Información Académica - Pregunta 2



Fuente: Autora

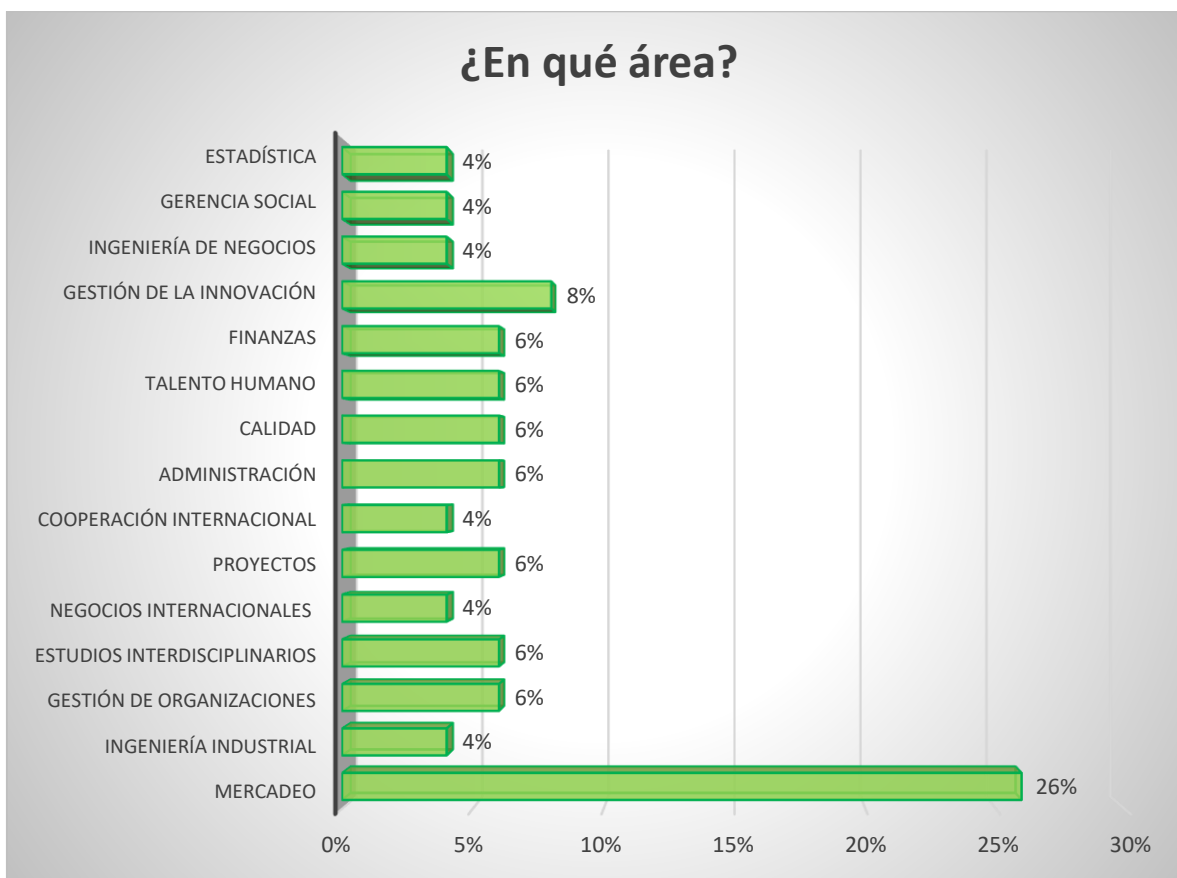
Las opciones más demandadas por los egresados para realizar sus estudios de posgrados son las especializaciones y maestrías con un 65% y 32%, respectivamente, puesto que son las alternativas con un acceso más fácil y con más posibilidades de entrar; a diferencia del doctorado y posdoctorado, opciones con requisitos más exigentes y que como se puede observar en la gráfica, del total de los egresados encuestados solo el 3% actualmente tiene un doctorado.

Pregunta 3: ¿En qué área? (Especifique)

Tabla 7 Sección I: Información Académica - Pregunta 3

Respuestas	Total	
Mercadeo	8	26%
Ingeniería Industrial	1	4%
Gestión de Organizaciones	2	6%
Estudios Interdisciplinarios	2	6%
Negocios Internacionales	1	4%
Proyectos	2	6%
Cooperación Internacional	1	4%
Administración	2	6%
Calidad	2	6%
Talento Humano	2	6%
Finanzas	2	6%
Gestión de la Innovación	3	8%
Ingeniería de Negocios	1	4%
Gerencia Social	1	4%
Estadística	1	4%
Total	31	100%

Ilustración 11 Sección I: Información Académica - Pregunta 3



Fuente: Autora

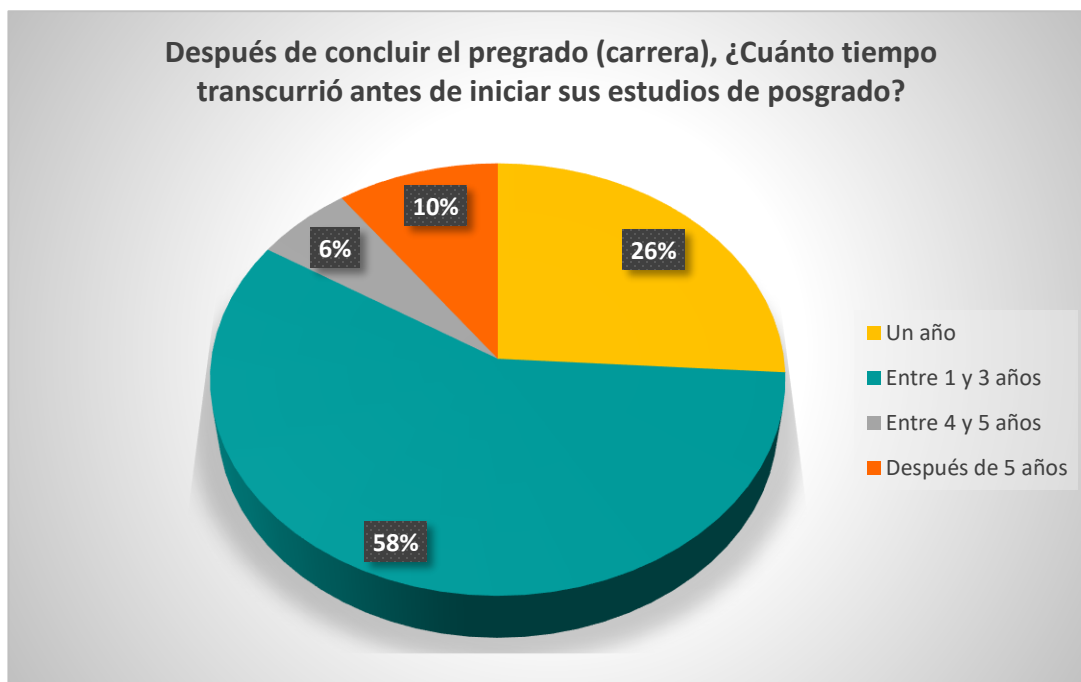
El 40% de los egresados que han hecho un estudio de posgrado ya sea una especialización, maestría o doctorado lo han realizado en temas relacionados con mercadeo (26%), gestión de la innovación (8%), finanzas, talento humano, calidad, proyectos, estudios interdisciplinarios, gestión de las organizaciones (6%), estadística, gerencia social, ingeniería de negocios, cooperación y negocios internaciones e ingeniería industrial (4%). Es de resaltar, que los temas que más generan un interés para realizar un posgrado y donde la Universidad debe enfocarse son los temas de mercadeo, finanzas, calidad, innovación y proyectos (por generalizar) para lograr incrementar el porcentaje de estudiantes de posgrado.

Pregunta 4: Después de concluir el pregrado (carrera), ¿Cuánto tiempo transcurrió antes de iniciar sus estudios de posgrado?

Tabla 8 Sección I: Información Académica - Pregunta 4

Respuestas	Total	
Un año	8	26%
Entre 1 y 3 años	18	58%
Entre 4 y 5 años	2	6%
Después de 5 años	3	10%
Total	31	100%

Ilustración 12 Sección I: Información Académica - Pregunta 4



Fuente: Autora

La grafica nos permite conocer cuánto tiempo transcurre antes de que un egresado decida iniciar un estudio de posgrado, ya sea por motivos de buscar experiencia laboral, por temas financieros o por cuestión de interés personal o profesional; teniendo un resultado favorable con un 58% entre 1 y 3 años, y un 26% un año; por otra parte, también está el 10% después de 5 años y el 6% entre 4 y 5 años.

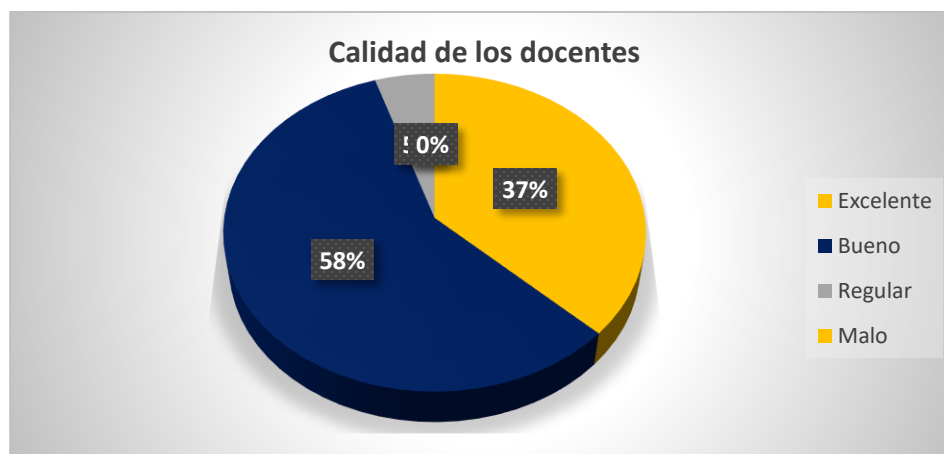
Sección IV: Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje

Pregunta 15: Calidad de los docentes:

Tabla 9 Sección IV: Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje - Pregunta 15

Respuestas	Total	
Excelente	28	37%
Bueno	44	58%
Regular	4	5%
Malo	0	0%
Total	76	100%

Ilustración 13 Sección IV: Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje - Pregunta 15



Fuente: Autora

Pregunta 16: Plan de estudios:

*Tabla 10 Sección IV: Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje -
Pregunta 16*

Respuestas	Total	
Excelente	20	26%
Bueno	48	64%
Regular	7	9%
Malo	1	1%
Total	76	100%

*Ilustración 14 Sección IV: Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el
aprendizaje - Pregunta 16*



Fuente: Autora

En esta última sección es muy valioso rescatar que tanto los docentes como el plan de estudios tuvieron una valoración buena con un 58% y un 64%, respectivamente, teniendo claro que hay algunos aspectos por mejorar pero que en general se ha hecho una excelente laboral.

Recomendaciones por parte de los egresados

Una parte clave de la primera encuesta consistía en que los egresados tenían un espacio para dar una calificación al programa y su respectiva recomendación de acuerdo a lo que ellos han podido vivir y experimentar desde su rol como profesional. Algunas de ellas fueron:

- Programas de posgrado virtuales, con prioridad a egresados fuera de Popayán.
- Los foros y actividades traten de hacerse fin de semana o próximos a un festivo, pueden tener mejor acogida y participación de egresados, lo que les permitirá mejorar indicadores para fortalecer la condición de egresados ante el ministerio.
- Realizar convenios con otras universidades
- Solicitar registros virtuales para especializaciones y maestrías
- Dar a conocer más herramientas a los estudiantes para poder emprender, enfrentarlos más con el mundo real para así poder poner en práctica lo aprendido en la academia.
- Estar muy activo y articulado con los nuevos desafíos de la economía digital, la industria 4.0 y la globalización tecnológica.
- Puede mejorar en el tiempo de la carrera para hacerla más corta, reajustando las materias que se adecuen más a la carrera, también es necesario mejorar en investigación como en toda la universidad y que los estudiantes al terminar la carrera tengan un poco más de profundización en conocimientos sobre un área en especial en donde quieran desarrollar su vida profesional o especializarse. Lo demás, es equivalente a la cantidad de recursos asignados a la facultad para que sigan desarrollando eventos como gerenciarte, para que no solo sea conocido en Popayán y el cauca, sino también a nivel nacional para el mediano plazo.
- Reducir la duración del Programa a 4 años y más prácticas laborales fuera de la universidad.

Propuesta para continuar el proceso de sistematización

Con el propósito de seguir a futuro con el proceso de actualización y de mantener la comunicación con los egresados, se propone un formulario que contenga la información básica y necesaria para la base de datos pero que a su vez permita tener el contacto para seguir el proceso completo de la recolección de información (información laboral y académica), ya sea con los métodos que se han utilizado hasta ahora o con nuevas propuestas. La idea es que este formulario sea de uso exclusivo del área de egresados y su respectivo coordinador.

El formulario fue creado en el correo electrónico para hacer su difusión virtual por medio del siguiente link <https://goo.gl/forms/3FfwpbiRVIEv0DQk1> y también para ir almacenando la información en la nube. En ese sentido, el formulario es el siguiente:

Ilustración 15 Formulario propuesto para la actualización de la base de datos

Actualización Base de Datos Programa Administración de Empresas

Formulario diseñado para obtener la información básica y necesaria para la continua actualización de la base de datos del área de egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca.

***Obligatorio**

- 1. Numero de Identificación ***
Ingrese su numero de identificación

- 2. Nombre Completo ***
Ingrese sus apellidos - nombre(s)

- 3. Año de graduación ***
Ingrese el año en el que usted se graduó del programa de Administración de Empresas

- 4. Teléfono ***
Ingrese su numero telefónico (fijo o celular)

- 5. Correo electrónico ***
Ingrese su correo electrónico

- 6. Facebook**
Ingrese el nombre de su perfil de facebook para ser agregado al grupo del Área de Egresados

Fuente: Autora

4.3. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

En esta última parte del capítulo se va a tratar el segundo factor del informe de acreditación, es decir, el factor F9 - IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO; determinar este impacto es fundamental para conocer qué aspectos de la carrera fueron fundamentales para ese proceso o por el contrario en cuales hay que hacer un refuerzo. Además, también permitirá determinar qué porcentaje de los egresados actualmente se encuentra laborando en áreas afines a su carrera.

Como ya se mencionó anteriormente este aspecto incluye el quehacer de los egresados y por tanto se analizarán las secciones II y III de la segunda encuesta, área laboral de los egresados y desempeño laboral de los egresados, respectivamente. Adicional a eso, se determinará el porcentaje de egresados que se encuentran en el país y en el exterior.

Sección II: Área Laboral de los Egresados

Pregunta 5: ¿Actualmente se encuentra laborando en áreas afines a su carrera? Si su respuesta es No, pase a la sección siguiente: "Desempeño laboral de los egresados"

Tabla 11 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 5

Respuestas	Total	
Si	56	74%
No	20	26%
Total	76	100%

Ilustración 16 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 5



Fuente: Autora

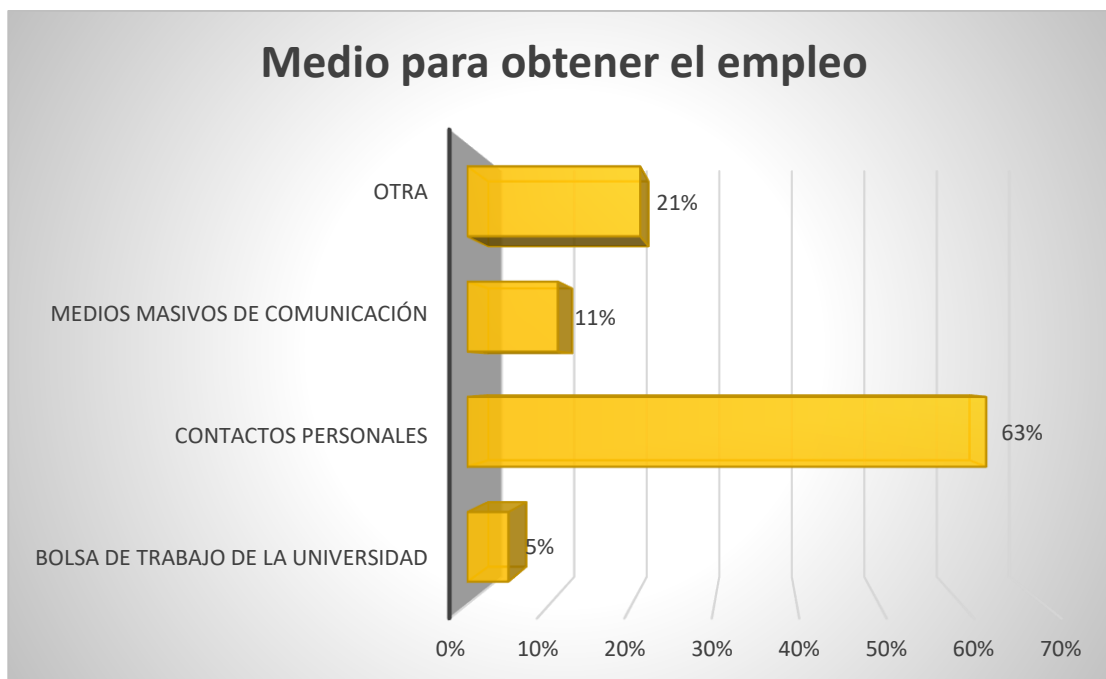
En esta sección y especialmente en esta pregunta, es muy satisfactorio para la Universidad y el Programa encontrar que el 74% de los egresados entre el 2014 – 2018 se encuentran trabajando en áreas afines a la carrera, por otra parte, es importante examinar que está pasando con el 26%, a que están dedicando su tiempo o si la carrera no satisface sus necesidades profesionales y por eso prefieren no trabajar en ello.

Pregunta 6: Medio para obtener el empleo

Tabla 12 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 6

Opciones	Total	
Bolsa de trabajo de la Universidad	3	5%
Contactos Personales	35	63%
Medios Masivos de Comunicación	6	11%
Otra	12	21%
Total	56	100%

Ilustración 17 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 6



Fuente: Autora

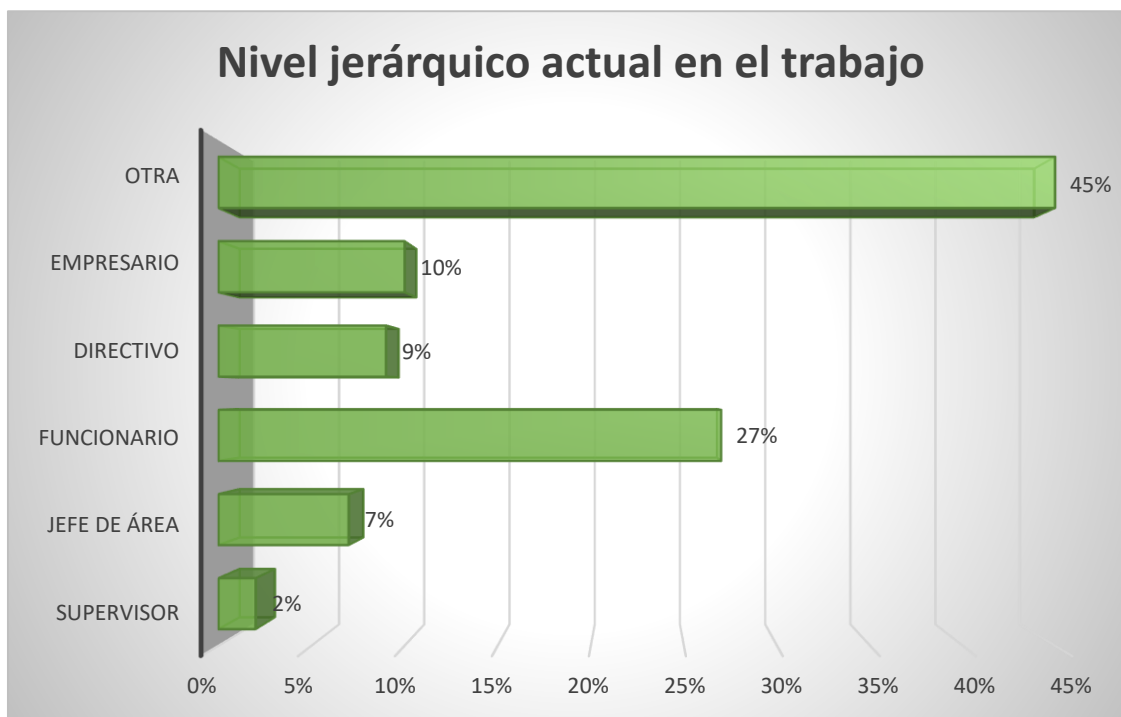
Del 74% de egresados que actualmente se encuentran trabajando en áreas afines a su carrera, el 63% consiguió el empleo por medio de contactos personales, el 21% por otros medios como el servicio de empleo Comfacauca, convocatorias públicas, páginas de las empresas, emprendimiento, entre otras. Y con un porcentaje muy bajo, del 5%, se encuentra la bolsa de trabajo de la Universidad, una herramienta muy útil pero que muy pocos egresados conocen o saben cómo manejar, es por ello, que desde el área de egresados se están diseñando planes para incentivar el uso de la plataforma y que sea el principal medio para que los graduados obtengan empleo.

Pregunta 7: Nivel jerárquico actual en el trabajo

Tabla 13 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 7

Opciones	Total	
Supervisor	1	2%
Jefe de Área	4	7%
Funcionario	15	27%
Directivo	5	9%
Empresario	6	10%
Otra	25	45%
Total	56	100%

Ilustración 18 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 7



Fuente: Autora

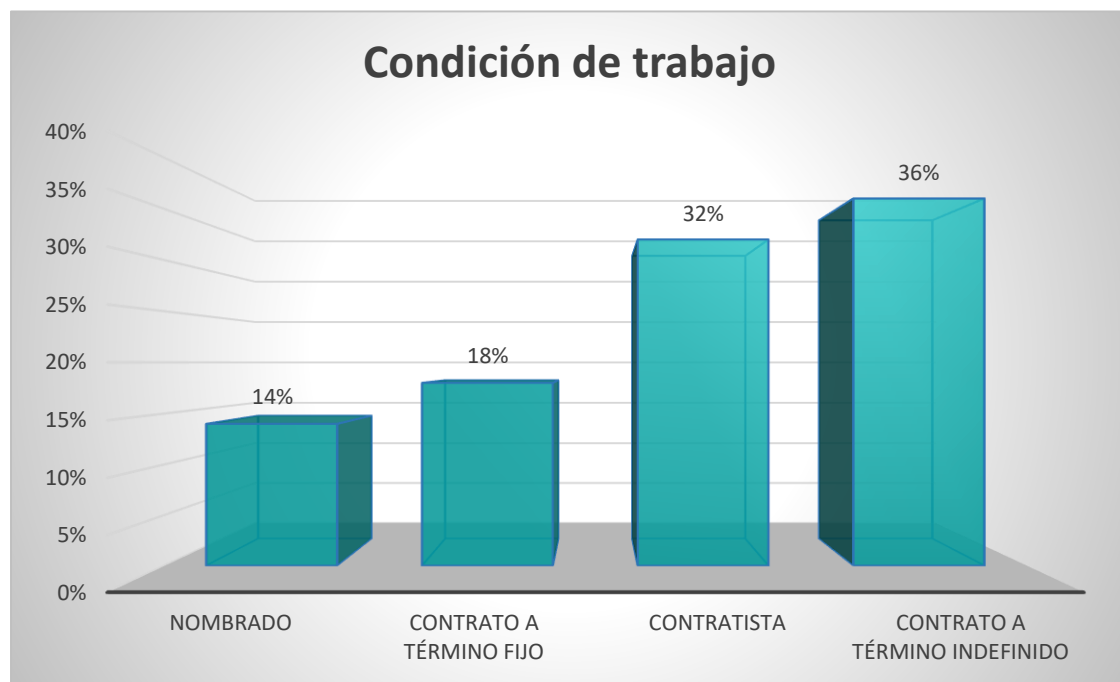
Los egresados actualmente se desempeñan en un 45% en cargos como investigadores, docentes, asesores de proyectos, analistas, coordinadores, gestores de calidad, auxiliares administrativos o apoyo a supervisores; mientras que el 27% como funcionarios, el 10% como empresarios, el 9% como directivos, el 7% como jefes de áreas y el 2% como supervisores de alguna área.

Pregunta 8: Condición de trabajo:

Tabla 14 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 8

Opciones	Total	
Nombrado	8	14%
Contrato a término fijo	10	18%
Contratista	18	32%
Contrato a término indefinido	20	36%
Total	56	100%

Ilustración 19 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 8



Fuente: Autora

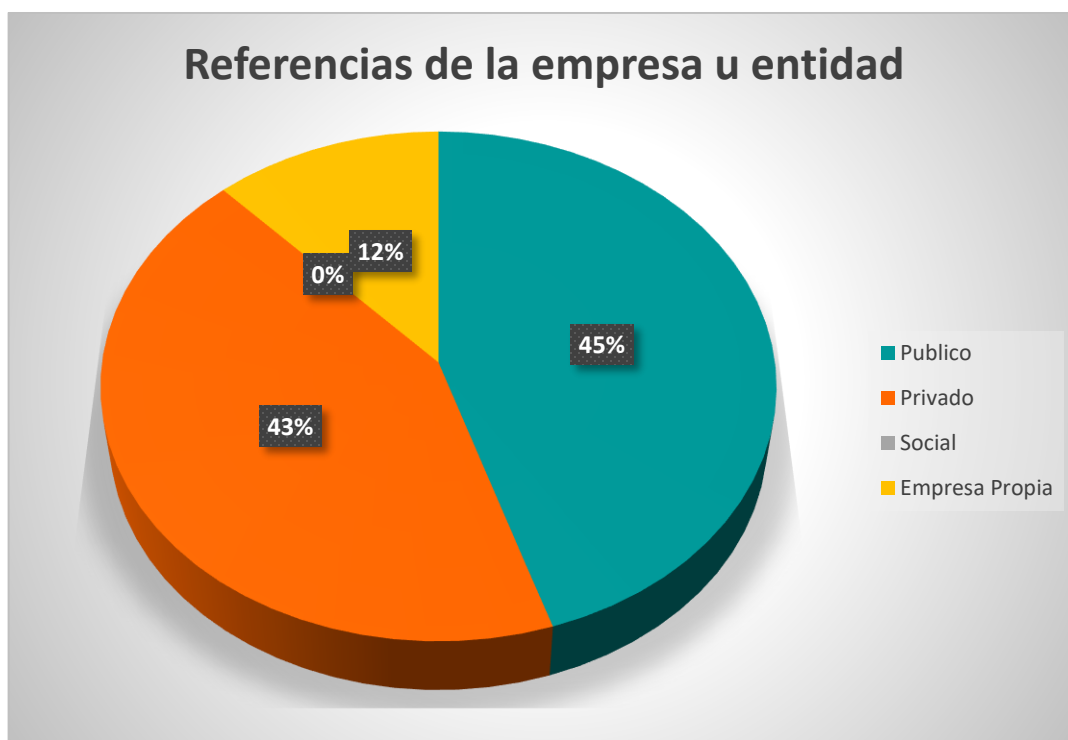
La condición de trabajo con más presencia en el desempeño laboral de los egresados es contrato a término indefinido con un 36%, seguidos por contratistas con un 32%, contrato a término fijo con un 18% y finalmente con un 14% nombrados. En ese sentido, esta grafica permite conocer que del 74% de los graduados el 68% (contratistas y a término indefinido) no cuenta con una condición estable de trabajo pese a que están desempeñando las labores de acuerdo a su carrera., quizás por las condiciones actuales de las empresas o por políticas de la misma.

Pregunta 9: Referencias de la empresa u entidad

Tabla 15 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 9

Opciones	Total	
Publico	25	45%
Privado	24	43%
Social	0	0%
Empresa Propia	7	12%
Total	56	100%

Ilustración 20 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 9



Fuente: Autora

La referencia de la empresa que más resalta en esta sección es la de carácter público con un 45% seguida del carácter privado con un 43% y por último, con una cifra preocupante del 12% se encuentra la empresa propia. Los egresados no están optando por ese tipo de referencia, prefieren ser empleados o colaboradores de las grandes empresas que actualmente rigen el mundo; la universidad y sus directivas deben fomentar un ambiente de empresa propia diseñando mecanismos que incentiven los emprendimientos.

Pregunta 10: Sector económico de la empresa u organización:

Tabla 16 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 10

Opciones	Total	
Sector Primario	7	13%
Sector Secundario	9	16%
Sector Terciario	40	71%
Total	56	100%

Ilustración 21 Sección II: Área Laboral de los Egresados - Pregunta 10



Fuente: Autora

El sector terciario o sector servicios cada día toma más fuerza, puesto que engloba las actividades relacionadas con los servicios productores de bienes materiales y eso se ve reflejado en la anterior gráfica, donde el 71% de los egresados hoy se encuentra en dicho sector, a diferencia del sector secundario y el sector primario con un 16% y 13%, respectivamente.

Sección III: Desempeño laboral de los egresados

Pregunta 11: ¿Cómo califica su formación académica con respecto a su desempeño laboral?

Tabla 17 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 11

Respuestas	Total	
Excelente	28	37%
Bueno	40	53%
Regular	8	10%
Malo	0	0%
Total	76	100%

Ilustración 22 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 11



Fuente: Autora

Los egresados en un 53% consideran buena su formación académica con respecto a su desempeño laboral; sin embargo, tienen los siguientes comentarios:

- La teoría aprendida, no se aplica totalmente en la práctica.
- Se necesita más desarrollo práctico - articular temas más actuales
- Se requiere mayor enfoque en la lectura y análisis del contexto, así como elementos metodológicos.
- Considero que hay que fortalecer muchas temáticas en áreas como contabilidad, finanzas y talento humano; se deben de aterrizarlas a la realidad laboral.
- Los egresados tenemos buenas bases académicas, sin embargo muchas veces no llegamos a explotarlas en su totalidad dado que existen pocas posibilidades laborales en el entorno y casi siempre nos desempeñamos en campos diferentes a nuestra carrera.
- No solamente sucede con esta carrera, pero es innegable que la preparación académica aunque es de muy buena calidad, en algunos aspectos dista mucho de lo que realmente es la realidad laboral.
- Considero que la formación académica que tuve en la Universidad es acorde en estos momentos con lo que realizo en mi trabajo, en cuanto al manejo de personal, liderazgo, trabajo en equipo, clima laboral, la parte financiera, entre otras. Son bases teóricas que han sido de gran ayuda para cumplir con mis funciones.
- Considero que mi proceso formativo fue bueno en el sentido que mis docentes se esmeraron por brindarme las bases teóricas, fundamentación y herramientas propias del quehacer disciplinar, y también, se encargaron de fomentar el pensamiento analítico y crítico que permearon mi lectura y visión del mundo como profesional en administración. No obstante, considero que se desdibujó un poco el ejercicio de la práctica y el aprendizaje por medio de la experimentación, que entiendo son fundamentales para el desarrollo de competencias específicas del área disciplinar. Además, de la falta de enfoque en las competencias transversales como posible elemento diferenciador de nuestro programa evidenciado a través de nuestro perfil profesional.

- Lo académico es muy bueno, pero falta mucho en competencias y herramientas organizacionales: Manejo de herramientas ofimáticas, manejo de datos, estudios aplicados, desempeño en grupos, manejo de personal, etc.
- La teoría es alejada al contexto y realidad de las organizaciones

Pregunta 12: Aspectos que valora la empresa u entidad para la contratación de egresados. Califique conforme del 1 (menor) al 5 (mayor)

Tabla 18 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 12

Opciones	1	2	3	4	5
Área o campo de estudio	7	4	11	38	32
Titulación	3	3	15	28	39
Experiencia laboral	4	7	18	27	30
Habilidad para resolver problemas, capacidad de análisis, trabajo en equipo, etc.	5	1	10	35	35
Posicionamiento de la institución del egresado	9	14	20	22	21
Conocimiento de idiomas extranjeros	16	20	19	21	12
Recomendaciones / referencias	11	16	21	28	11
Personalidad / actitudes	4	3	16	31	34
Capacidad de liderazgo	4	2	18	28	34

Ilustración 23 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 12



Fuente: Autora

Esta pregunta es fundamental para entender que aspectos están valorando más las empresas hoy en día para contratar a su personal y así poder preparar a aquellos que están en el proceso de formación profesional; de esa manera, encontramos con mayor puntuación el área o campo de estudio, la titulación, la experiencia laboral, la habilidad para resolver problemas, la personalidad/actitudes y por último la capacidad de liderazgo. Sin embargo, también se encuentran otros aspectos que no son tan relevantes como los anteriores pero que no dejan de ser importantes en un proceso de selección, como lo es: posicionamiento de la Institución del egresado, conocimientos de idioma extranjero y recomendaciones o referencias.

Pregunta 13: ¿Considera que la Universidad debería ofrecer especializaciones o maestrías aparte de las existentes? Si su respuesta es No, pase a la sección siguiente: "Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje"

Tabla 19 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 13

Respuestas	Total	
Si	70	92%
No	6	8%
Total	76	100%

Ilustración 24 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 13



Fuente: Autora

El 92% de los egresados considera que la Universidad debe ofrecer más especializaciones o maestrías en temas como:

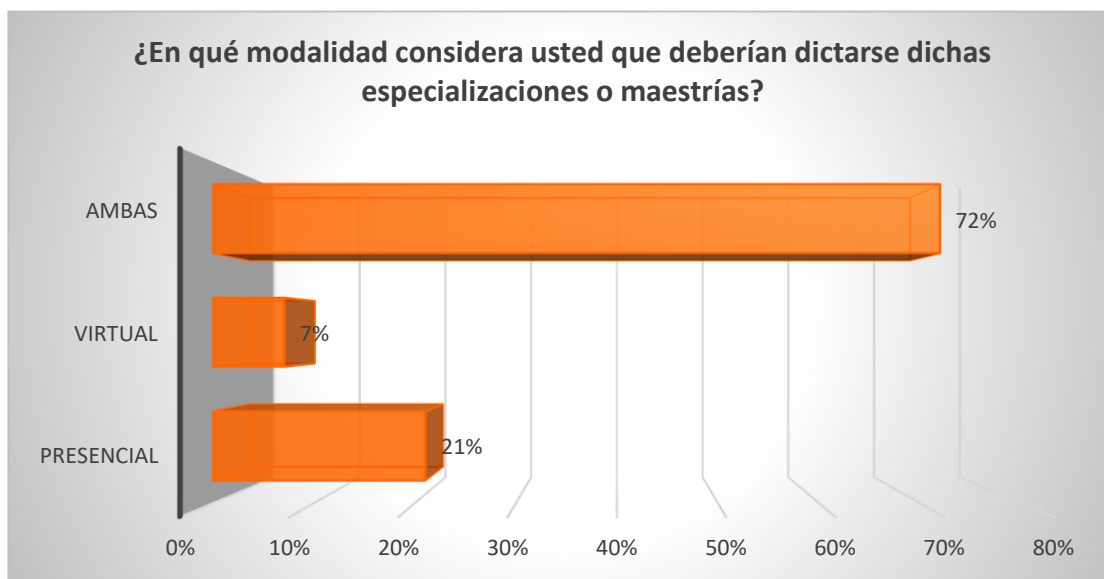
- MBA
- Ingeniería industrial
- Mercadeo / talento humano / alta gerencia
- Logística y Cadenas de Abastecimiento
- Gerencia ambiental
- Administración pública
- Cooperación y desarrollo comunitario
- Salud ocupacional
- Negocios Internacionales
- Investigación de operaciones
- Enfoque social
- Recursos humanos, economía, comercio internacional
- economía solidaria, gestión de la educación
- Marketing digital
- Comercio internacional
- Gerencia en empresas familiares.
- Impuestos.
- Economía Digital e Industria 4.0 en Economías Latinoamericanas
- Teletrabajo
- Emprendimiento
- Prospectiva, tics y herramientas tecnológicas para la gestión, Analítica de datos, comercio con China.
- Gerencia de Proyectos con enfoque en PMI
- Finanzas Cuantitativas y Empresariales

Pregunta 14: ¿En qué modalidad considera usted que deberían dictarse dichas especializaciones o maestrías?

Tabla 20 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 14

Opciones	Total	
Presencial	15	21%
Virtual	5	7%
Ambas	50	72%
Total	70	100%

Ilustración 25 Sección III: Desempeño laboral de los egresados - Pregunta 14



Fuente: Autora

El 92% de los egresados que consideraron importante ofrecer otras especializaciones o maestrías opinaron que la modalidad más pertinentes para acceder a ellas es virtual y presencial con un 72%, solo virtual un 7% y presencial un 21%.

Sectores de Actividades Laborales en los que se desempeñan los Egresados

Los sectores de las actividades que actualmente están desempeñando los egresados lograron establecerse gracias a la pregunta número 8 de la primera encuesta “Encuesta para la actualización de la base de datos de los Egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca”.

En la *Ilustración 25 Sectores de Actividades Laborales Egresados PAE PAE* se podrá apreciar los doce sectores que fueron reconocidos durante el proceso de investigación de acuerdo a los 64 egresados que lograron responder positivamente la encuesta. De esa manera se puede determinar que el 36% se encuentran en el sector administrativo, 16% en el sector de la educación, el 14% son independientes y el 14% en el sector financiero.

Tabla 21 Sectores de Actividades Laborales Egresados PAE

Nº	Sector / Area	Nº Egresados	% Egresados
1	Sector de la educacion	10	16%
2	Sector administrativo	23	36%
3	Area de servicios	3	5%
4	Sector inmobiliario	0	0%
5	Sector financiero	9	14%
6	Area de proyectos	2	3%
7	Sector ambiental	0	0%
8	Sector salud	3	5%
9	Area de investigaciones	1	2%
10	Sector de la tecnologia	2	3%
11	Area de asesorias y consultorias	2	3%
12	Independiente	9	14%
Total Egresados		64	100%

Ilustración 26 Sectores de Actividades Laborales Egresados PAE



Fuente: Autora

Egresados en el país y en el exterior

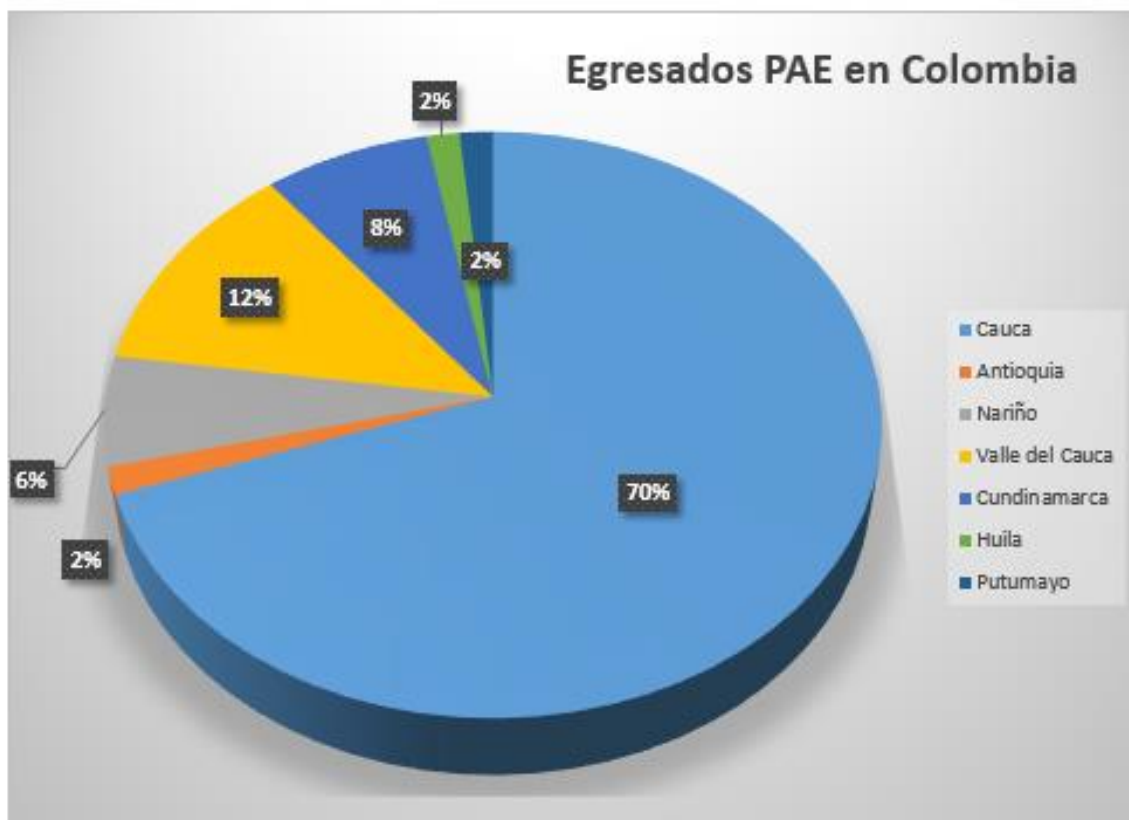
Determinar el número de egresados que actualmente se encuentran en Colombia y fuera de ella también se logró gracias a la primera encuesta con la pregunta número 11.

I. Egresados en Colombia

Tabla 22 Egresados en Colombia

Egresados en Colombia			
Departamentos	Ciudad	N° Egresados	Total Egresados
Cauca	Paez	1	70%
	Popayán	44	
	Santander de Quilichao	1	
Antioquia	Medellín	1	2%
Nariño	La Llanada Nariño	1	6%
	Samaniego-Nariño	1	
	San Juan de Pasto	2	
Valle del Cauca	Florida - Valle	1	12%
	Cali	7	
Cundinamarca	Bogotá	5	8%
Huila	La Argentina Huila	1	2%
Putumayo	Mocoa-Putumayo	1	2%
Total Egresados		66	100%

Ilustración 27 Egresados en Colombia



Fuente: Autora

En estos cinco años los 64 egresados activos laboralmente se encuentran en el país distribuidos en siete departamentos, teniendo mayor número de egresados el departamento del Cauca con un 70%, específicamente la ciudad de Popayán. Después esta Nariño con el 6% y Antioquia, Huila y Putumayo con un 2%. A pesar de que Popayán es una ciudad con una tasa alta de desempleo los egresados han encontrado una oportunidad laboral o han decidido poner su propia empresa

II. Egresados en el Exterior

Para conocer los egresados que actualmente se encuentran en el exterior fue necesario ampliar el rango de estudio analizando completamente la base de datos y hallando once egresados entre los años 2000 y 2017 distribuidos así:

1. Canadá

N°	Egresado	Año de Graduación	Contacto	Ocupación	Ciudad
1	Jaime Andrés Córdoba Caicedo	2000	Jaimean.cord oba@hotmail .com	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Área de servicios • Gift advisor - Servicio al cliente • Salvation Army • Especialización en Alta gerencia 	Edmonton

2. Argentina

N°	Egresado	Año de Graduación	Contacto	Ocupación	Ciudad
2	Adriana Paola Sánchez Rico	2005	adriana.paola@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Sector de la tecnología • Asistente técnico. Programa Nacional de Vigilancia Tecnológica y Programa Nacional de Prospectiva Tecnológica. • Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación. • Maestría en Dirección Estratégica y Tecnológica 	Buenos Aires
3	Johana Alejandra Mora Cerón	2011	jomy19@hotmail.com	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Sector administrativo • Analista de Impuestos • ERNST AND YOUNG-ARGENTINA • MBA en la Universidad de Palermo 	

3. Perú

N°	Egresado	Año de Graduación	Contacto	Ocupación
4	Silvia Natalia Lasso Muñoz	2014	administracion @grupo- novavida.com	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Sector administrativo • coordinadora Sector administrativo • Grupo nova vida

4. México

N°	Egresado	Año de Graduación	Contacto	Ocupación	Ciudad
5	Nelly Johana Dorado Ordoñez	2008	johanadora do@hotmail.com	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Sector administrativo • Gerente • Fajas Colombiansecret 	Ciudad de México
6	Ruby Marlene Palta Galindez	2011	rubypgalin dez@yahoo.es	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Sector administrativo • Jefe de Recursos Humanos • Groshi Express 	Boca del Rio

5. Hong Kong

N°	Egresado	Año de Graduación	Contacto	Ocupación
7	Juan Camilo Paredes Delgado	2009	juancamiloparedes@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Sector administrativo • CEO/Co-Founder • CaterSpot

6. Chile

N°	Egresado	Año de Graduación	Ocupación	Ciudad
8	Luis Fernando Vigoya Novoa	2006	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Sector financiero • Ejecutivo de Clientes Banca Personas • Banco Corpbanca Chile • Magister en Gestión de Recursos Humanos - Universidad del Bio Bio/Chile 	Concepción

7. Panamá

N°	Egresado	Año de Graduación	Contacto	Ocupación
9	Silvia Marcela Paredes Delgado	2010	silvip6@hotmail.com	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Sector administrativo • Analista junior de planeamiento y merchandising • BELCORP.
10	Amparo Natali Benavides Ocampo	2012	natyb12-87@hotmail.com	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Sector de la tecnología • Dell Panamá

8. España

N°	Egresado	Año de Graduación	Contacto	Ocupación	Ciudad
11	German Felipe Fernández Joaqui	2017	felipe.fernandezj@hotmail.com	<ul style="list-style-type: none"> • Master en Marketing. 	Málaga

Tabla 23 Egresados en el Exterior

N°	País	Egresados	Año de Graduación
1	Canadá	1	2000
2	Argentina	1	2005
3	Chile	1	2006
4	México	1	2008
5	Hong Kong	1	2009
6	Panamá	1	2010
7	Argentina	1	2011
8	México	1	2011
9	Panamá	1	2012
10	Perú	1	2014
11	España	1	2017

Para la Universidad del Cauca y especialmente para el programa, es muy valioso saber que once egresados entre el año 2000 y el 2017 se encuentran en nueve países desempeñando la mejor laboral en representación del alma mater.

Ilustración 28 Egresados en el Exterior



Fuente: Autora

CAPITULO V

V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Conclusiones

- El informe de acreditación del año 2014 fue clave para iniciar el proceso y saber a cuales factores se les debía aplicar medidas correctivas, gracias a ello se logró re diseñar la base de datos y sistematizar 1144 egresados hasta el año 2018 estableciendo que de un 32% se conoce el 50% de su información (académica o laboral) y un 9% todos sus datos.
- Gracias al desarrollo de este trabajo se pudo reafirmar la importancia que tiene mantener el lazo con los egresados, seguir aportando a su proceso y principalmente escuchar las recomendaciones que tienen para el programa gracias a la experiencia que han obtenido en el mundo laboral. En este proceso fue muy importante tener siempre activa la página de Facebook; y por supuesto también el correo electrónico, pues son los principales canales de comunicación en donde se pudo compartir las encuestas creadas y determinar que es importante crear estrategias para fomentar los programas de posgrados puesto que solo el 40% actualmente ha hecho alguno (65% especialización y 32% maestría).
- El desarrollo del trabajo también permitió determinar que es necesario hacer un mayor enfoque en las herramientas que tiene la Universidad para ayudar a sus egresados a obtener empleo, específicamente en la bolsa de empleo puesto que solo un 5% la ha usado, el otro 95% ha sido por medio de contactos personales (63%), medios masivos de comunicación (11%) y otros (21%). También se pudo conocer que once egresados se encuentran en el exterior y de aquellos que se encuentran en el país el 70% se encuentran en el Cauca, el 45% trabaja en el sector público y solo el 12% tiene empresa propia.

Sugerencias

- Implementar en el área de egresados una línea telefónica que permita tener una comunicación más rápida con aquellos egresados que no manejan ninguna red social.
- Diseñar un formato de carácter obligatorio, que contenga la información básica de todos los que están próximos a graduarse, ya sea físico o virtual, pero que pertenezca directamente al área de egresados para hacer más fácil la sistematización y no perder información.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Angélica López Velásquez; Jakeline Duarte Duarte; Alexander Flórez Ríos; Claudia Taborda. (13 de Septiembre de 2010). El vínculo universidad-egresado: una acción. Medellín, Antioquia, Colombia.

CNA. (1998). *Sistema Nacional de Acreditación en Colombia*. Obtenido de <https://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>

Observatorio de la Universidad Colombiana. (2008). Obtenido de <http://www.universidad.edu.co/>

Peru, U. y. (2017). *IMPORTANCIA DE LA ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA*. Obtenido de <https://universidadycultura.wordpress.com/importancia-de-la-acreditacion-universitaria/>

Revelo. (2002). *Consejo Nacional de Acreditacion* . Obtenido de <https://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>

Universidad del Cauca. (2014). *Area de Egresados*. Obtenido de <http://www.unicauca.edu.co/versionP/Acerca%20de%20Unicauca/Dependencias/%C3%81rea%20de%20Egresados>

ANEXOS

Anexo 1 Informe de Acreditación año 2014 – Área de Egresados

COORDINACION PAE (AREA DE EGRESADOS)								
Relacionado con implementación de plan de mejora: 2014-2020								
Nº	FACTOR	ASPECTOS A EVALUAR Y/O RECOMENDACIÓN PARES	EVIDENCIAS REQUERIDAS (Propuestas, pueden haber otras) y/o ACCIONES A REALIZAR		ESTUDIANTES PRACTICA 2018-II		HORAS LABOR	OTROS RECURSOS
					X	P		
1	F1 MISION, PEI, PEP (Autoevaluación 2014)	CARACTERISTICA #3 Relevancia académica y pertinencia social del programa 1.3.i Estudios orientados a evaluar el impacto del programa con respecto al cumplimiento de sus propósitos y objetivos, así como la incidencia en el entorno social y su grupo de referencia disciplinar o profesional	Actualización de la base de datos de los egresados.	Determinar el quehacer de los egresados	2	2	4	
2	F9 IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO (Autoevaluación 2014)	CARACTERISTICA #36 Seguimiento de los egresados 9.36.f Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.	Sistematizar lo que se tenga y lo que no se ha sistematizado					
3		Mejorar el funcionamiento del área de egresados	Seguimiento a egresados	Sistematizar los Encuentros de egresados				
4	F9 IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO (Evaluación externa)	Mejorar la comunicación con los egresados de tal manera que ellos puedan contribuir a enriquecer las actividades académicas del Programa.	Comunicación con egresados	Sistematizar lo que se tenga				

Fuente: Área de Egresados

CONTRIBUCIÓN AL INFORME DE ACREDITACIÓN DESDE EL AREA DE EGRESADOS DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA
2019

Anexo 2 Comunicación con egresados – Redes sociales

Egresados PAE Unicauca

Facebook:

<https://www.facebook.com/egresadospaeunicauca>



CONTRIBUCIÓN AL INFORME DE ACREDITACIÓN DESDE EL AREA DE EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA 2019



Fuente: Facebook Egresados PAE Unicauca

Anexo 3 “Encuesta para la actualización de la base de datos de los Egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca”

Encuesta para la actualización de la base de datos de los Egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca.

El objetivo de este formulario, es obtener información de primera mano, con el fin de establecer estrategias de apoyo desde la universidad para con sus egresados. De antemano, agradecemos mucho tu disposición al contestar esta encuesta y si ya la has contestado pero existe un nuevo dato que actualizar, notifica al correo egresadospaee@unicauca.edu.co

*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico *

2. Numero de identificación *

3. Nombre Completo

4. Año de grado

5. Telefono

6. Correo Electronico

CONTRIBUCIÓN AL INFORME DE ACREDITACIÓN DESDE EL AREA DE EGRESADOS DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA
2019

7. Situación Laboral Actual

Marca solo un óvalo.

- Activo
 Inactivo

8. Actividad Laboral

Marca solo un óvalo.

- Sector de la Educación
 Sector Administrativo
 Área de Servicios
 Sector Inmobiliario
 Sector Ambiental
 Sector Salud
 Área de Investigaciones
 Sector de la Tecnología
 Área de asesorías y consultorías
 Independiente

9. Cargo que desempeña

10. Nombre de la Empresa pública o privada en la cual se encuentra laborando

11. País y Ciudad donde esta laborando *

12. Actualmente se encuentra realizando algún estudio de Posgrados

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

13. Estudios de Posgrado que ha realizado

14. ¿Que estudios de posgrado debería ofrecer el programa de acuerdo a tus gustos, preferencias o necesidades? *

15. Mencione si ha tenido algún reconocimiento por su labor profesional y quien lo otorgó.

16. Calificación al programa de Administración de Empresas - Unicauca

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Calificación mas baja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Calificación mas alta

17. Recomendaciones al programa de Administración de Empresas - Unicauca

18. Aceptas las políticas de tratamiento de la información personal establecidas en la ley 1581 del 2012; por la cual al aceptar, usted permite el manejo de su información personal para uso exclusivo de la Universidad del Cauca y sus políticas en pro del mejoramiento de sus procesos misionales, a través de sus medios digitales autorizados, sin fines económicos o lucrativos, sin réplica o suministro de esta información a entidades ajenas a la universidad del Cauca sin previa autorización y la no revelación de los datos que usted suministre por medio de esta encuesta electrónica. Al aceptar, también autoriza el que se comparta a su medio digital información como: encuestas de carácter misional, información sobre becas, información sobre vacantes laborales, información de actividades universitarias referentes a cultura y bienestar, información sobre el programa del cual se graduó. *

Selecciona todos los que correspondan.

Si acepto

Anexo 4 “Encuesta para Egresados del Programa Administración de Empresas de la
Universidad del Cauca”

Encuesta para Egresados del Programa Administración de Empresas de la Universidad del Cauca

Señor (a) egresado (a) de la Universidad del Cauca, para la Institución es muy importante estar al tanto de su desempeño profesional, con el interés de conocer sus opiniones acerca del programa Administración de Empresas, el grado de aceptación suya en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social. Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda los siguientes puntos o ítems con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted se graduó.

*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico *

2. Nombres y Apellidos *

3. ¿Ha realizado estudios de posgrado? *

Si su respuesta es No, pase a la sección “Área laboral de los egresados”
Marca solo un óvalo.

Sí

No

4. ¿Cuales?

Selecciona todos los que correspondan.

Especialización

Maestría

Doctorado

Posdoctorado

5. ¿En que área? (Especifique)

6. Después de concluir el pregrado (carrera), ¿Cuánto tiempo transcurrió antes de iniciar sus estudios de posgrado?

Marca solo un óvalo.

Un año

Entre 1 y 3 años

Entre 4 y 5 años

Después de 5 años

Pasa a la pregunta 6.

Área laboral de los egresados

7. ¿Actualmente se encuentra laborando en áreas afines a su carrera? *

Si su respuesta es No, pase a la sección siguiente: "Desempeño laboral de los egresados"
Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

8. Medio para obtener el empleo:

Selecciona todos los que correspondan.

- Bolsa de trabajo de la Universidad
 Contactos personales
 Residencia profesional
 Medios masivos de comunicación
 Otro: _____

9. Empresa en la que actualmente labora.

10. Nivel jerárquico actual en el trabajo:

Marca solo un óvalo.

- Supervisor
 Jefe de área
 Funcionario
 Directivo
 Empresario
 Otro: _____

11. Condición de trabajo:

Marca solo un óvalo.

- Nombrado
 Contrato a termino fijo
 Contratista
 Otro: _____

12. Referencias de la empresa u entidad:

Organismo
Marca solo un óvalo.

- Público
 Privado
 Social
 Empresa propia

13. Sector económico de la empresa u organización:

Marca solo un óvalo.

- Sector Primario
- Sector Secundario
- Sector Terciario

Pasa a la pregunta 13.

Desempeño laboral de los egresados

14. ¿Cómo califica su formación académica con respecto a su desempeño laboral? *

Comente su respuesta en la siguiente pregunta

Marca solo un óvalo.

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

15. ¿Cómo califica su formación académica con respecto a su desempeño laboral? *

De acuerdo a la pregunta anterior, especifique las razones que lo(a) llevaron(a) a tomar esa decisión

16. Aspectos que valora la empresa u entidad para la contratación de egresados *

Por favor evalúe conforme a la tabla siguiente: califique conforme del 1 (menor) al 5 (mayor)
Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3	4	5
Área o campo de estudio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Experiencia laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad para resolver problemas, capacidad de análisis, trabajo en equipo, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posicionamiento de la institución del egresado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocimiento de idiomas extranjeros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recomendaciones / referencias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personalidad / actitudes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de liderazgo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CONTRIBUCIÓN AL INFORME DE ACREDITACIÓN DESDE EL AREA DE EGRESADOS DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA
2019

17. **¿Considera que la carrera debería ofrecer especializaciones o maestrías aparte de las existentes? ***

Si su respuesta es No, pase a la sección siguiente: "Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje"

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

18. **¿En que modalidad considera usted que deberían dictarse dichas especializaciones o maestrías?**

Selecciona todos los que correspondan.

- Presencial
 Virtual
 Ambas

19. **¿En que temas se deberían basar las especializaciones o maestrías ?**

Pasa a la pregunta 19.

Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje

Califique la calidad de la educación profesional proporcionada por el personal docente, así como el plan de estudios de la carrera que cursó y las condiciones del plantel en cuanto a infraestructura:

20. **Calidad de los docentes: ***

Comente su respuesta en la siguiente pregunta
Marca solo un óvalo.

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo

21. **Calidad de los docentes: ***

De acuerdo a la pregunta anterior, especifique las razones que lo(a) llevaron(a) a tomar esa decisión

22. **Plan de estudios: ***

Marca solo un óvalo.

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo

Pasa a "Gracias por su colaboración ."

Gracias por su colaboración