

APERTURA DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO



LAURA CAMILA MOLINA PÉREZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN – CAUCA

2018

APERTURA DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO



LAURA CAMILA MOLINA PÉREZ

Director Académico:

Magister HENRY RAMIREZ PARUMA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y

ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN - CAUCA

2018

DEDICATORIA

A Dios primeramente y a mis Abuelos Horacio Pérez y Carmen Molina,
Quienes desde el Cielo guían mi camino,

A mi abuela Fabiola Fernández, ejemplo de mujer,
Porque ha estado a mi lado en cada paso que doy, cuidándome,
Aconsejándome y brindándome su apoyo incondicional.

A mis padres, Carolina Pérez y Alexander Molina,
Pilares fundamentales en mi vida, con mucho amor y cariño,
Les dedico todo mi esfuerzo, en reconocimiento a todos los sacrificios
Que hacen día a día para velar por mi bienestar y educación,
Quienes depositan su entera confianza en cada reto de vida que se me presenta,
Sin dudar en ningún momento de mis capacidades,
Aun cuando no me siento capaz; se merecen esto y mucho más.

A mis compañeros de vida, mis hermanos; Alexandra, Valentina y Santiago,
Por llenar de alegría mi vida, por su infinita paciencia y apoyo para seguir adelante.

A cada uno de mis tíos y primos, que con su granito de arena
Hicieron posible llegar hasta este punto de culminar mi carrera con éxito

Y a mí cómplice y compañero inseparable Iván Pomeo,
Por saber aguantarme y perdonar,
Por darme la confianza y no dejarme caer.

A todos ustedes, con mucho amor.

Laura Camila.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad del Cauca, lugar que me vio formarme profesionalmente,

A cada uno de mis profesores por la orientación, conocimientos y apoyo

Recibidos durante todo mi proceso de formación;

En especial a mi asesor académico Henry Ramírez Paruma,

Porque gracias a su guía, comprensión y dedicación,

Es posible la consecución de esta meta profesional en mi vida.

Y por último a cada uno de mis compañeros y amigos,

Les agradezco todos y cada uno de los momentos compartidos

Que hoy se convierten en memorias

Que podré repetir en mi mente, de esta bonita etapa;

A Sofía, Javier y Paola, les agradezco estos últimos años

En que hemos madurado juntos.

Ha sido mi placer y honor pasar todo este tiempo con ustedes.

¡Infinitas Gracias!

RESUMEN

El objetivo de esta práctica profesional (pasantía), fue estructurar el proceso de formación, asesoramiento y los contenidos de la ruta del Centro de emprendimiento, este se realizó dentro de la Universidad del Cauca, en el periodo correspondiente desde el 6 de Septiembre de 2018 al 24 de Enero de 2019. En el transcurso, se desarrollaron actividades de reestructuración y mejora de la primera propuesta del proceso de formación y asesoría, donde se integraron los conceptos básicos para lograr la construcción de un plan de negocios o proyecto, que será el fundamento para la construcción de nuevos emprendimientos, Además de la creación de contenido curricular del mismo, de manera análoga, una de las herramientas usadas para tal fin, fue el Benchmarking realizado a cuatro (4) instituciones de Educación Superior de donde se obtuvo importante y útil información.

Además, se realizaron socializaciones tanto con profesores de diferentes programas y estudiantes, con el objetivo de obtener aportes valiosos que permitieron mejoras en el proceso de estructuración; Cabe resaltar que las sesiones de socialización se realizaron junto a 5 compañeros de práctica académica de la institución.

Palabras claves: Estructuración, emprendimiento, formación y asesoría

ABSTRACT

The objective of this professional practice (internship) was to structure the training process, advice and the contents of the Entrepreneur Center route, this was done within the Universidad Del Cauca, in the corresponding period from September 6, 2018 to January 24, 2019. In the course, activities of restructuring and improvement of the first proposal of the training and advisory process were developed, where the basic concepts were integrated to achieve the construction of a business plan or project, which will be the foundation for the structuring of new ventures, In addition to the creation of curricular content of the same, analogously one of the tools used for this purpose, was the Benchmarking conducted to four (4) institutions of Higher Education from where important and useful information was obtained .

In addition, socializations were carried out with teachers from different programs and students, with the aim of obtaining valuable contributions that allowed improvements in the structuring process; it should be noted that the socialization sessions were carried out together with 5 colleagues from the institution's academic practice.

Keywords: Structuring, entrepreneurship, training and advice

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO	12
1.2 Definición del problema	14
Justificación	15
1.3. Objetivos	17
1.3.1 Objetivo General:	17
1.3.2 Objetivos Específicos:	17
CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA	18
2.1 Marco Teórico	18
2.2 Marco Legal	28
2.3 Marco Referencial	34
CAPÍTULO III: CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA	36
3.1 Contribución del Trabajo	36
3.2 Metodología	36
CAPÍTULO IV CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA	38
4.1 Detección de Necesidades	38
4.2 Estudio de Mercado	38
4.3 Especificaciones	46
4.4 Diseño Conceptual	47
4.5 Diseño de Detalle	48
4.6 Validación	48
CAPÍTULO IV DESARROLLO DEL TRABAJO	50
OBJETIVO 1. Realizar un proceso de Benchmarking de los centros, institutos y unidades de emprendimiento de algunas instituciones del país.	50
OBJETIVO 2: Rediseñar el proceso de Formación y asesoramiento del Centro de Emprendimiento del programa de Administración de Empresas.	57
OBJETIVO 3. Estructurar el diseño curricular del proceso de asesoramiento del Centro de Emprendimiento.	56
OBJETIVO 4. Articular los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas para el efectivo funcionamiento del proceso de asesoramiento	71
OBJETIVO 6. Difundir la ley 1014 del 2006	73
CONCLUSIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXOS	81

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Pirámide de las necesidades Humanas según Maslow	19
Ilustración 2 Secuencia de implementación del Benchmarking	24
Ilustración 3 Proceso de Design Thinking	26
Ilustración 4 Modelo de Stuart Pugh	35
Ilustración 5 Proceso de Vinculación Virtual	40
Ilustración 6 Proceso de formalización	40
Ilustración 7 Proceso de formación y asesoría para emprendedores.	44

TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Relación Componente, Sesión Y Propuesta Temática.	62
Tabla 2 Relación Sesión Intensidad Horaria	64
Tabla 3 Relación Unidad, Perfil, Costo.....	67
Tabla 4 Necesidad De Equipos De Oficina.....	70
Tabla 5 Eventos Del Programa.....	71

ANEXOS

Anexo 1 Proceso de Benchmarking.....	81
Anexo 2 Diagnóstico.....	88
Anexo 3 Investigación de mercados I 2018	90
Anexo 4 Investigación de mercados II 2018	92
Anexo 5 Sesión 11 de Octubre del 2018	94
Anexo 6 Video de Presentación del proceso de Formación y Asesoría para emprendedores	95
Anexo 7 Sesiones del equipo de trabajo.....	95
Anexo 8 Asistencia Prueba Piloto con estudiantes de Contaduría.....	97
Anexo 9 Propuesta Unidad de Emprendimiento e innovación.....	101

INTRODUCCIÓN

El presente informe es el Resultado de la práctica profesional que se desarrolló bajo el título “Apertura del centro de emprendimiento” dentro de la Universidad del Cauca.

El concepto de emprendimiento está definido desde la Comisión de las Comunidades Europeas, en el Libro Verde a partir del estudio del espíritu empresarial en Europa (2003), como:

Una forma de pensar o una mentalidad que incluye la motivación y la capacidad del individuo, bien sea de forma independiente o dentro de una organización, para identificar una oportunidad y luchar por ella, y así producir nuevo valor económico y/o social.

González, Millán y Rodríguez (2008) indican que:

En Latinoamérica el proceso del desarrollo emprendedor inicia en 1985, cuando la Universidad colombiana ICESI crea la primera unidad académica dedicada al desarrollo de este concepto: El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial; posteriormente otras universidades han ido evolucionando y desarrollando diversas aproximaciones al tema.

Además, “es muy común el asumir que las características personales y las habilidades de los emprendedores, pueden ser desarrolladas a través de la educación”. (Mariano, Palací y Morales, 2006)

Diferentes autores y organismos internacionales han reconocido la importancia de los emprendedores a la hora de considerar el desarrollo económico de los distintos países, entendiendo al emprendedor como una persona que percibe una oportunidad y crea un nuevo negocio con ella como lo indican Bygrave y Hofer (1991). “El hecho de desarrollar la capacidad emprendedora como forma de combatir el desempleo es bueno, pero el efecto no es inmediato, ya que puede demorarse una década en ver el resultado” (Audretsch y Keilbach,

2005). En este sentido, Angelelli y Prats (2005) explican que “el impacto de la actividad emprendedora es positivo sobre el crecimiento y el empleo”, “siempre que se lo considere en un horizonte de mediano y largo plazo”. (Isbenberg, 2010)

Los emprendedores están transformando el mundo (Timmons y Spinelli, 2007). “Ellos crean trabajo a partir de la innovación, reconocen oportunidades, aplican capital de riesgo y cambian la economía. Utilizan el cambio como una oportunidad de mejora económica, no como un problema”, Es por esto que: (Hatten, 1996) nos dice que:

La educación tiene una responsabilidad central en identificar y fomentar a los que pueden ser emprendedores. Por esta razón, el ideal buscado es desarrollar actitudes emprendedoras en los estudiantes de forma que un número significativo de graduados cree su propia empresa, se desarrolle como emprendedor y de esta forma contribuya al desarrollo del país y a la generación de empleos. (Págs. 28-35)

Por otra parte, numerosos estudios hablan acerca de cómo las universidades deben incidir en el espíritu emprendedor de sus alumnos, entre otros, Palomares y Chrisvert (2014).

El medio educativo es el más adecuado y eficaz para transmitir, compartir y recrear la cultura del emprendimiento, puesto que en todos los niveles de la escuela se puede materializar esta cultura. Esto es visto como un proceso formativo en donde pueden generarse oportunidades laborales y la proyección de la riqueza en toda la población, todo ello encaminado y en función del desarrollo humano. (Duarte y Ruiz, 2009)

Es por esto que, en la Universidad del Cauca el tema del emprendimiento es tomado de manera seria y viene siendo promovido desde muchos años atrás, especialmente desde la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, de modo que en ella se gestan diversas acciones encaminadas a fortalecer y promover la cultura y el espíritu de emprendimiento en la comunidad Unicaucana, que logren un impacto social, económico y

cultural en nuestra región, tales como la creación de la Unidad de Emprendimiento (nombre dado en su primera instancia) actualmente, llamado Centro de Emprendimiento, donde se enfatiza en la motivación, sensibilización, formación, asesoría y acompañamiento a los emprendedores con el fin de aportar al desarrollo; Además, dentro del programa de Administración de Empresas, se realizan eventos de manera periódica donde se estimula a sus participantes a emprender, por nombrar algunos: la Feria empresarial, Gerenciarte, Taller de ideas Eureka y Tecno innovación, de modo que, es nuestro deber, resaltar y expandir estos eventos que contribuyen a generar alternativas de desarrollo e impacto social en la Región.

Lo primero que se plantea en el plan de acción es hacer una revisión a los trabajos realizados, en primera instancia de los estudiantes de opción de grado (Práctica Profesional) Felipe Arias y Jessica Ortiz que lleva por nombre “Estructuración de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad del Cauca” y al trabajo de opción de grado (Práctica Profesional) de la estudiante Merly Liliana Valencia Botina, titulado: “Implementación de la Unidad de Emprendimiento en la Facultad de ciencias contables, económicas y administrativas de la Universidad del Cauca”, de los cuales se extraen muchos aportes tales como el **Direccionamiento estratégico** (primer trabajo) y la estructuración de la “**Ruta del proceso de formación y asesoramiento a emprendedores unicaucanos**” (segundo trabajo) y se encuentran oportunidades de mejora, como lo es, la reestructuración y creación de contenido curricular del proceso de formación y asesoría a emprendedores; Seguidamente se realiza una investigación Exploratoria y documental, siendo nuestra fuente Secundaria, bajo la metodología de Benchmarking tipo infografía, sobre cuatro (4) Universidades de Colombia que cuentan con Unidad o Centro de emprendimiento, de donde se obtienen ideas, herramientas y bases que servirán de guía para estructurar el proceso de formación, asesoramiento y los contenidos, de modo que, se logre la Apertura del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Cauca.

CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

En el primer capítulo del informe final, se busca dar a conocer la naturaleza del trabajo realizado durante el periodo de la práctica profesional al interior del Alma Mater, denominada “Apertura del centro de emprendimiento”; Aquí mismo se expresan: primero, una introducción general del contenido del presente; Seguidamente, se realiza el planteamiento y definición del problema examinado; Después, se realiza la justificación argumentada; y por último, se muestran los objetivos realizados a lo largo de la práctica profesional.

1.1 Planteamiento Del Problema

Mediante investigaciones de mercados, inicialmente en el primer semestre del año 2018, por estudiantes de VI semestre del programa de Administración de Empresas, en la asignatura de Investigación de Mercados de la Universidad del Cauca, a cargo del profesor Henry Ramírez Paruma se detectaron las necesidades latentes de la Comunidad Unicaucana.

La investigación se realizó con el propósito de conocer el pensamiento y la opinión de la Comunidad Unicaucana en temas de emprendimiento tomando como población objeto de estudio entre estudiantes de pregrado, posgrado, administrativos y docentes para un total de 19.964 personas de donde se destacan los siguientes resultados:

Como aspectos relevantes de este estudio tenemos que el 87,17% de la comunidad Unicaucana piensa emprender además que, el 96% de las personas que han emprendido no han recibido ningún tipo de acompañamiento por parte de la Universidad del Cauca y que Formación (47%) y Asesoría (24%) son los servicios que más demandan las personas interesadas en emprender.

Seguidamente en el semestre II-2018 se realizó otra investigación de mercados denominada “*Investigación del proceso de Formación y asesoría para emprendedores*”; con el objetivo de explorar a mayor profundidad aspectos de emprendimiento dentro de la

universidad del Cauca, además saber si la Universidad lleva a cabo procesos adecuados de formación y asesoría a emprendedores; Este proceso fue desarrollado en las 9 unidades académicas, obteniendo de cada una de estas un aproximado de 376 muestras distribuidas entre estudiantes pregrado (339), profesores (28) y Decanos (9) p}donde se obtuvo:

Que el 79% de la población objeto de estudio tiene un desconocimiento sobre alguna ley que fomente el emprendimiento, además se pudo observar que el 53% de la población encuestada considera que el pensum académico actual no soporta efectivamente la formación para desarrollar emprendimiento y por último, mostraron mayor interés por las temáticas de formación y el asesoramiento sobre “Yo emprendedor”, “Materializando mi idea” cada una con un porcentaje de 26% seguido de “Emprendimientos colectivos” con un 16%. Considerando cada temática individualmente

Además teniendo en cuenta y conforme lo que dicta la ley 1014 del 2006 que tiene por objeto: “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley” también:

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento” y “Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a

través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clústers productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.

Razones que como partícipes de la Universidad del Cauca nos llevan a reflexionar y plantearnos un gran reto y es en primer lugar, dar la importancia que merecen estas cifras, y en segundo lugar, dar cumplimiento a la ley expuesta anteriormente, de modo que, se unifiquen esfuerzos en pro de satisfacer las necesidades en temas de emprendimiento que existen dentro de la Comunidad Unicaucana, cabe aclarar que dentro de la universidad informalmente se vienen adelantando esfuerzos y trabajos en temas de emprendimiento, pero de manera aislada en las unidades académicas que conforman la Universidad.

1.2 Definición del problema

Según Ackoff (1953), “un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. El investigador debe ser capaz no sólo de conceptuar el problema sino también de verbalizar de forma clara, precisa y accesible”, en este orden de ideas, se define como problema:

“Inadecuada formación y asesoramiento a los emprendedores de la comunidad Unicaucana”

JUSTIFICACIÓN

La educación es un derecho humano, centro del desarrollo sostenible de cualquier país y pieza fundamental para el desarrollo de las personas y de las sociedades. Es un elemento que ayuda a preparar el terreno para un futuro exitoso y productivo. En las economías modernas el conocimiento se ha convertido en uno de los factores más importantes de la producción. Las sociedades que más han avanzado en lo económico y en lo social son las que han logrado cimentar su progreso en el conocimiento, tanto el que se transmite con la escolarización, como el que se genera a través de la investigación de la educación, la ciencia y la innovación tecnológica dependen, cada vez más, la productividad y la competitividad económicas, así como buena parte del desarrollo social y cultural de las naciones. Atrás quedaron los tiempos en que se consideraba a las erogaciones en educación como un gasto. En la actualidad, el conocimiento se constituye como una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la cultura, 2014).

Entonces, podemos decir que uno de los principales y fundamentales elementos para el desarrollo de cualquier sociedad, definitivamente es la educación. Ya que con ella se alcanza el desarrollo social, partiendo de las oportunidades individuales para poder desarrollar y potencializar sus capacidades, ahora bien, la educación y el emprendimiento tienen una estrecha relación que claramente podemos ver en las apuestas de muchas sociedades modernas en la actualidad como su ecuación de éxito, tal como lo muestra Rodríguez Ch. (2016) en su artículo “la importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia”, donde expresa:

¿Qué nivel de importancia se le puede atribuir a la educación en el desarrollo de la cultura y el espíritu emprendedor de una sociedad?

Es evidente que existe una estrecha relación entre educación y emprendimiento, toda vez que si una expectativa válida a la hora de pensar en una masa crítica emprendedora, es fomentar la cultura y el espíritu emprendedor, la educación es la encargada de formar a mujeres y hombres que entiendan el emprendimiento como una opción de vida y como su mejor aporte al desarrollo de la sociedad de la cual hace parte. La educación es el motor en la promoción del espíritu emprendedor juvenil, un espíritu que anime a los jóvenes a ser actores de primera línea de una nueva estirpe emprendedora, con intereses más allá de lo económico, pasando por un compromiso con su entorno, con capacidad de trabajar de manera colaborativa (pp. 8, 9).

Además (Vega, 2007) nos dice que:

En varios países de Latinoamérica, para la juventud, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de su propio proyecto. Los niveles de desempleo hacen que resulte de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes y para tener una calidad de vida acorde a las perspectivas y apuestas productivas de una sociedad globalizada como en la que nos encontramos hoy, y eso definitivamente implica el fomento de una cultura y espíritu emprendedor.

De lo anterior podemos deducir que los emprendedores son de gran importancia para el progreso de los países, es por esto que, adoptar políticas de orden nacional y con peso estratégico que le apunten al fomento de una cultura y espíritu emprendedor es un deber.

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General:

Estructurar el proceso de formación, asesoramiento y los contenidos de la ruta del Centro de emprendimiento.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Realizar un proceso de Benchmarking de los centros, institutos y unidades de emprendimiento de algunas instituciones del país.
- Rediseñar el proceso de asesoramiento del Centro de Emprendimiento del programa de Administración de Empresas
- Estructurar el diseño curricular del proceso de asesoramiento del Centro de Emprendimiento.
- Articular los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial, para el efectivo funcionamiento del proceso de asesoramiento
- Diseñar estrategias y actividades a través de herramientas, metodologías y personal cualificado que permitan un buen desarrollo del proceso de asesoramiento
- Difundir la ley 1014 del 2006

CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

En el actual capítulo se desarrolla el marco teórico, donde se expresan diferentes conceptos y teorías que son la base para el desarrollo del trabajo. Por otro lado, encontramos el marco conceptual, que permitió la orientación contextual de términos y/o definiciones, el marco legal, donde se encuentran en provisiones regulatorias y leyes y por último se expone el marco referencial.

2.1 Marco Teórico

Conocido también como Marco de Referencia, “...es la exposición y análisis de la teoría o grupo de teorías que sirven como fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados”. (Munch; 1993:69).

Para el desarrollo del siguiente trabajo nos basaremos en las siguientes teorías las cuales sustentan y conducen el transcurso del mismo.

La ley 1014 del 2006 define *Emprendimiento* como:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Y Schumpeter (1942) utiliza el término *emprendedor* para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas

combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro *Capitalismo, socialismo y democracia*:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. “, también para Schumpeter, (1934, pp. 77-78).

El emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. Los emprendedores no son managers (al estilo de Marshall) ni inversores, son un tipo especial de personas

No obstante, Schumpeter (1934, p. 90) rechaza explícitamente la asunción esencialista e individualista del hedónico hombre-económico, que guía su comportamiento por el equilibrio entre el beneficio marginal y el coste marginal.

El emprendedor schumpeteriano también se guía por emociones (Goss, 2005).

Para poder introducir sus innovaciones, el emprendedor tiene que romper las inercias del entorno y vencer su oposición, pues, normalmente, el entorno es hostil a comportamientos novedosos: toda desviación del comportamiento de un miembro de la comunidad será desaprobada por los restantes miembros. También tendrá que gastar energías físicas y psíquicas en abandonar la senda de la familia. Pero en esta oposición, el emprendedor encuentra deleite. El emprendedor es un creativo inconformista.

El hecho de romper con las sendas tradicionales y de abrir nuevas posibilidades de negocio, supone romper con el «flujo circular de la economía», que se corresponde con un estado estacionario en el que los procesos económicos se repiten período tras período (Brouwer, 2002, p. 89). Además “*Emprender* es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson 1983, 1985, 1990, 2000).

Todo emprendimiento tiene una *idea de negocio* que es una solución a un problema, a una necesidad o a un deseo, a través de un producto o servicio, por lo que la solución representa una oportunidad de mercado. Alguien estará dispuesto a pagar por esta solución únicamente si tiene valor para ella, si la persona percibe que el producto o servicio le genera algún beneficio. Según Maslow (1943), “las necesidades se relacionan con algo que nos hace falta, mientras que los deseos se relacionan con algo que aspiramos o queremos tener”. Maslow (1943), estudió las necesidades humanas y las ordenó en una pirámide, es lo que hoy conocemos como la “Pirámide de Maslow”, algunas de ellas son importantes oportunidades de mercado.

Ilustración 1 Pirámide de las necesidades Humanas según Maslow



Estas oportunidades pueden ser aprovechadas a partir de *La formación para el emprendimiento* que:

busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014 del 2006);

De modo que es imprescindible el diseño de planes curriculares para lograr la formación para el emprendimiento, entonces pues definimos *currículo o currículum* que Pansza, M. (2005) describe de forma muy simple como “un término polisemántico que se usa indistintamente para referirse a planes de estudio, programas e incluso la implementación didáctica que algunos autores presentan la teoría curricular como un campo disciplinario autónomo y otros como un área de la didáctica” además Gimeno Sacristán (1991) “plantea la perspectiva del Currículo como configurador de la práctica educativa y conceptúa que desde esta perspectiva el currículo se centra en la dialéctica Teoría-Práctica como el esquema integrador de los problemas de la práctica educativa escolarizada”. Al mismo tiempo para Grundy, (1991, p. 2L) “Hablar del currículum constituye otra manera de hablar de las prácticas educativas de determinadas instituciones. Esto significa que hemos de buscar el currículo, no en la estantería del profesor. Sino en las acciones de las personas inmersas en la educación”

Teniendo en cuenta todos estos aportes, para el proceso de Formación y asesoría para emprendedores de la Universidad del Cauca, se enfatizó en esta definición en específico de Briggs “El *currículo como los contenidos de la enseñanza*: En este sentido se trata de una lista de materias, asignaturas o temas que delimitan el contenido de la enseñanza y del aprendizaje en las instituciones escolares. De hecho quienes identifican el currículo con contenidos destacan la transmisión de conocimientos como función principal. “

Al mismo tiempo este proceso estará acompañado de un proceso de *asesoramiento* personalizado que:

Es una interacción en dos sentidos, un proceso de buscar, dar y recibir-ayudar. El asesoramiento se dirige a ayudar a una persona, un grupo, una organización o un sistema más grande para movilizar los recursos internos y externos con objeto de resolver las confrontaciones con problemas y ocuparse de esfuerzos de cambio.

(Lippit y Lippit, 1986:1)

Por su parte para Autrey, (1990:3):

El asesoramiento es un servicio indirecto que tiene lugar entre profesionales de igual estatus. Es iniciado por el asesorado, quien tiene total libertad de aceptar o de rechazar los servicios en cualquier momento. Involucra al asesor y al asesorado en una relación confidencial y colaborativa que se configura por las siguientes metas que tiene el asesor: ofrecer un punto de vista objetivo; ayudar a mejorar las destrezas en la resolución de problemas; ayudar a incrementar la libertad de elección de acción del asesorado; apoyar al asesorado en las elecciones hechas; incrementar la conciencia del asesorado acerca de los recursos válidos para tratar con los problemas persistentes.

(p.3)

Destacamos entonces, la idea de que en el asesoramiento los profesionales se encuentran al mismo nivel, ninguno de los profesionales debe actuar como un experto que todo lo sabe ante la persona a la cual asesora y por consiguiente ambos hacen sus aportes para resolver un problema planteado. Además el hecho de que la relación entre asesor y asesorado se tiene que dar de forma colaborativa y dicha colaboración debe estar enmarcada en la comunicación bidireccional y el respeto.

Este proceso será ofertado por el *centro de emprendimiento* también conocido unidad de emprendimiento que se define la como:

El espacio conformado por personal docente y de apoyo, con una dedicación total o parcial, encargado de desarrollar competencias emprendedoras y de fomentar el emprendimiento y la creación de empresas, implementando acciones académicas permanentes y actividades complementarias al interior de la Institución de Educación Superior”. Seguidamente, se realiza una importante anotación acerca de la configuración de la Unidad de Emprendimiento, aclarando que ésta: “[...] podrá estar conformada por una Institución de Educación Superior, o por la unión formal de ésta con otras Instituciones Educativas o Entidades Sin Ánimo de lucro (Fondo Empezar 2010)

Entonces, el Centro o Unidad de emprendimiento deberá fomentar *El espíritu emprendedor* que:

No es solo cuestión de personalidad, un simple patrón de comportamiento, o un tipo de mentalidad orientada a las ganancias; es verdaderamente un estilo de vida que se refleja en las personas que desean hacer cambios en sus vidas para mejorarlas, y definitivamente su iniciativa, tendrá una influencia e impacto en todas las personas que se encuentren en su trayectoria emprendedora. Olmos (2007)

Es por esto que, con el propósito crear, fomentar e incentivar el espíritu emprendedor en la comunidad Unicaucana, surge como una alternativa crear la cátedra y el proceso para la formación a emprendedores, con su respectivo asesoramiento, a través de talleres, eventos y retos, de tal forma que sus conocimientos y logros propuestos, contribuyan a la formulación

de proyectos, con componentes de impacto social, viabilidad económica, alta competitividad y sostenibilidad.

Para llevar a cabo esta práctica, se tuvo en cuenta *la planeación estratégica* que:

Es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro. (Serna, 2008, p. 55)

Es por esto que “la planeación estratégica se ha venido convirtiendo en una herramienta de gestión que sirve como apoyo a la toma de decisiones en cuanto a la forma de hacer las cosas para lograr mayor eficiencia” (Armijo, 2009) por otro lado Drucker (2004) define:

La planeación estratégica no es una caja de trucos, un manojito de técnicas. Es pensar analíticamente y dedicar recursos a la acción: Es el proceso continuo de tomar sistemáticamente, en el presente, decisiones empresariales con el mayor conocimiento posible de sus alcances futuros, organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para llevar a cabo esas decisiones y medir los resultados de las mismas, comparándolas con las expectativas, mediante una sistemática retroalimentación.

También se realizó un proceso de *Benchmarking* donde Cardenas (2006) nos dice que “No existe una definición universal de lo que sería el término Benchmarking. Cada autor crea una definición acorde a sus percepciones, conocimientos e inquietudes, siempre teniendo como referencia la experiencia tenida por la empresa Xerox”, entonces en el libro “Cuantificación y generación de valor en la cadena de suministro extendida” tenemos que:

El benchmarking es el proceso continuo de medir productos, servicios y prácticas y compararlos con los de nuestros competidores o con los de las empresas líderes en la industria, de forma que permita determinar si la forma en la que se desarrollan las actividades y funciones de la empresa representa una “mejor práctica” en la industria, teniendo en cuenta tanto el coste como la efectividad. Sánchez Gómez (2008)

Por otro lado para Codling (2000) “el Benchmarking se está convirtiendo en una forma eficaz de transmisión de conocimiento y nuevas ideas a raíz de las vivencias de otras empresas” el autor afirma también que:

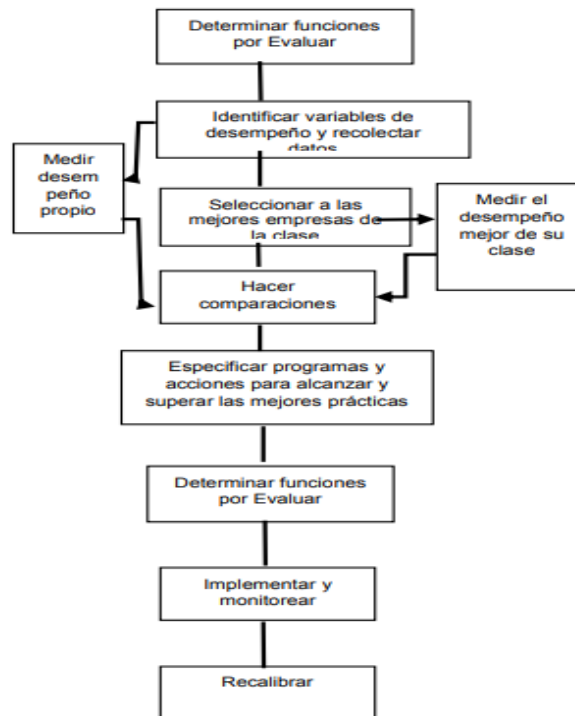
La aplicación de esta técnica permite a las organizaciones alcanzar mayor calidad en sus productos, servicios y procesos, a partir de la cooperación, colaboración y el intercambio de información. Su objetivo es corregir errores e identificar oportunidades, para aprender a solucionar problemas y tomar decisiones según los patrones de los líderes; por lo tanto, la calidad en el servicio es una de sus aplicaciones. Codling (2000)

”Esta clase de estudios se realiza en contacto directo con los competidores o no competidores y, al finalizar, se comparten los resultados para que cada organización cree su propio sistema de mejoras” (De Cárdenas, 2006)

Al mismo tiempo, (Camp, 1993, Spendolini, 2005, Boxwell, 1994 y Coldline 2000) mencionan que “como toda herramienta, recurso o metodología, tienen sus pros y sus contras, hay quienes defienden al Benchmarking, también encontramos personas que le encuentran fallas. Definitivamente es un proceso que permite mejorar una actividad dentro de una empresa y organización”.

A continuación la Ilustración 2 Muestra una secuencia de la implementación del Benchmarking

Ilustración 2 Secuencia de implementación del Benchmarking



Fuente: Adaptación con datos de Camp R. (2003)

La implementación de esta herramienta fue de mucha utilidad, ya que gracias a su aplicación extrajimos datos importantes de los procesos de formación las diferentes instituciones de emprendimiento, lo que nos sirvió de gran aporte para nuestra estructuración del proceso de formación y asesoría para emprendedores en nuestra comunidad.

Y con el fin de dar valor al diseño del proceso y sus contenidos curriculares este trabajo fue desarrollado con base en la metodología de trabajo *Design Thinking* que es una manera de resolver problemas reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito, esta metodología fue nuestra herramienta de trabajo, siendo adaptada a nuestro contexto para poder ayudar a nuestros emprendedores en el proceso de asesoría.

En primer lugar para Tim Brown el Design Thinking:

Se trata de una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad para el mercado. Mauricio Viana (2016)

En el Libro Design Thinking innovación en los negocios nos dice que:

El Design Thinking brinda una visión holística para la innovación. Son equipos multidisciplinares que siguen un proceso, entendiendo los consumidores, funcionarios y proveedores en el contexto donde se encuentren, co-creando con los especialistas las soluciones y creando prototipos para mejor entender sus necesidades, creando al final nuevas soluciones, generalmente inusitadas e innovadoras. Mauricio Viana (2016)

Además enfatiza en que:

El Design Thinking se refiere a la manera de pensar del designer, que utiliza un tipo de raciocinio poco convencional en el medio empresarial, el pensamiento deductivo. En esta forma de pensar, se busca formular interrogantes a través de la aprehensión o comprensión de los fenómenos, o sea, son formuladas preguntas a ser respondidas a partir de las informaciones recolectadas durante la observación del universo que rodea el problema. Así, pensando de manera deductiva, la solución no se deriva del problema: ella encaja en él. No se puede solucionar problemas con el mismo tipo de pensamiento que los creó: deducir y desafiar las normas empresariales es la base del Design Thinking. Mauricio Viana (2016)

Por último tenemos una representación gráfica de las 5 etapas o pasos fundamentales del proceso de Design Thinking.

Ilustración 3 Proceso de Design Thinking



Fuente: <http://blog.aceleracion.cl/>

Pasos que se tuvieron muy en cuenta tanto para la reestructuración del proceso de formación y asesoría de la Universidad del Cauca como para la creación de los currículos que van inmersos en el proceso.

2.2 Marco Legal

Se tuvo en cuenta:

Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”, donde se destacan, entre otras, las siguientes directrices y lineamientos:

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. *Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.*
2. *Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.*
3. *Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.*

Artículo 18. Actividades de Promoción. Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

6. *Programas de cofinanciación para apoyo a programas de **las unidades de emprendimiento** y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.*

La Ley define y dicta:

e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Artículo 2: “Objetivos de la Ley”, se listan a continuación:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de

una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

CAPÍTULO III

Fomento de la cultura del emprendimiento

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;

b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;

c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;

d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

Artículo 16. Opción para trabajo de grado. Las universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado.

Artículo 18. Actividades de Promoción. Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

1. Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico. 2. Macro rueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes.

3. Macro ruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero.

4. Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures).

5. Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes.

6. *Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las **unidades de emprendimiento** y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.*

Parágrafo. Recursos. El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y Distritales, y las Áreas Metropolitanas, podrán presupuestar y destinar anualmente, los recursos necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadora

2.3 Marco Referencial

Nombre de la Organización:

Universidad del Cauca

Ubicación:

Calle 5 # 4-70 Ciudad de Popayán, Cauca.

Aspectos generales de la Organización

Fue creada el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826. Se instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964. Cuenta con una estructura Orgánica reglamentada mediante el Acuerdo N° 0105 del 18 de diciembre de 1993 con sus respectivas modificaciones.

Lema: Posteris lumen moriturus edat «Quien ha de morir deje su luz a la posteridad»

CAPÍTULO III: CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

En este capítulo se describe la contribución del trabajo realizado en la pasantía y de forma muy general se especifica la metodología utilizada que se usó para el desarrollo del presente.

3.1 Contribución del Trabajo

El objeto principal de éste trabajo práctico, es dar Apertura al Centro de Emprendimiento de la Universidad del Cauca, de modo que, se genere un beneficio directo tanto en la comunidad universitaria y la región como tal, buscamos que con la apertura del centro se logre incentivar, crear y mantener una cultura emprendedora al interior de la institución, para lo cual se planteó la creación y diseño del proceso de formación a emprendedores, con su respectivo asesoramiento, donde a través de talleres, eventos y retos, se genere la integración del tejido social Unicaucano, de tal forma que sus conocimientos y logros propuestos, contribuyan a la formulación de proyectos, con componentes de impacto social, viabilidad económica, alta competitividad y sostenibilidad, que a futuro sean una fuente de empleo y desarrollo de la región y del país.

3.2 Metodología

Como se mencionó anteriormente la metodología usada para la realización de este trabajo final fue la metodología Design Thinking, pero más específicamente el modelo planteado por **Stuart Pugh**, “profesor y jefe de la división de diseño de la Universidad de Strathclyde en Glasgow. Este modelo consta de 11 etapas en su versión original hasta el retirado del producto del mercado. Como en este caso hablamos de Pensamiento de Diseño y no de diseñar un producto, terminaremos el proceso en la fase de validación como se muestra a continuación.” Manuel Serrano Ortega (2015)

Ilustración 4 Modelo de Stuart Pugh



Fuente: libro Design Thinking Lidera el Presente, Crea el futuro.

De modo que el capítulo que a continuación se presenta es desarrollado siguiendo los pasos del modelo anteriormente expuesto.

CAPÍTULO IV CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

4.1 Detección de Necesidades

Según el autor, “todo comienza a partir de una necesidad. El diseñador utiliza la dimensión emocional y la observación para detectar esas necesidades” Manuel Serrano Ortega (2015)

En nuestro caso, para la detección de las necesidades se realiza primeramente una evaluación desde el punto de vista emocional, puesto que como partícipes de la Universidad y aún más como partícipes del programa de Administración de empresas, es eminente la carencia de orientación al emprendimiento y seguidamente un proceso de observación directa, donde se encuentran las necesidades latentes de la Comunidad Unicaucana en temas de emprendimiento, siendo estas de importante índole, dado que dentro de la comunidad existe una extensa demanda de formación y asesoría, lo que nos lleva a la conclusión de que hay mucho por hacer en temas de emprendimiento dentro de la Universidad del Cauca.

4.2 Estudio de Mercado

Una vez detectada y para afianzar nuestra detección de necesidades en la comunidad desde el semestre I-2018, donde paralelamente se realizan 2 investigaciones, todas 2 a cargo del profesor Henry Ramírez Paruma, con el objetivo de indagar con mayor profundidad sobre las necesidades y expectativas que tiene la comunidad Unicauca sobre emprendimiento y su percepción del mismo, inicialmente se realiza una investigación exploratoria realizada durante el periodo de pasantía de la estudiante Merly Liliana Valencia, donde fui participe como practicante, la cual fue titulada: ***“diagnóstico de iniciativas y programas que fomentan el emprendimiento al interior de las nueve unidades académicas de la universidad del***

cauca”, dirigido a Decanos, Jefes de Departamento y Coordinadores de programa, algunos resultados (ver anexo 2), paralelamente se realizó una investigación de mercados bajo los lineamientos de la metodología de investigación híbrida o mixta, titulada **“Emprendimiento en la Universidad del Cauca”**, realizada por estudiantes de VI semestre del programa Administración de empresas, materia Investigación de Mercados, las cuales arrojan, entre otros, unos resultados significativos (ver anexo 3). Población estimada integrantes de la comunidad Unicaucana, 16.084 personas (docentes, estudiantes y administrativos); y una muestra significativa 1.013 encuestas.

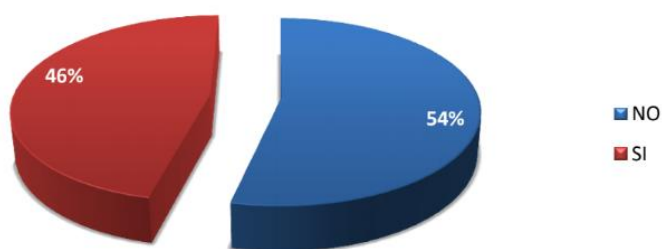
Y por último, en el periodo II-2018 nuevamente se realizó otra investigación de mercados denominada **“Investigación del proceso de Formación y asesoría para emprendedores”**; con el objetivo de explorar a mayor profundidad aspectos de emprendimiento dentro de la universidad del Cauca, además saber si la Universidad lleva a cabo procesos adecuados de formación y asesoría a emprendedores.

Este proceso se llevó a cabo en las 9 unidades académicas, obteniendo de cada una de estas un aproximado de 376 muestras distribuidas entre estudiantes pregrado (339), profesores (28) y Decanos (9) para obtener de estos los datos establecidos en la encuesta. (Ver Anexo 4)

Esta investigación se realizó de manera estratificada entre los profesores y los estudiantes, esto debido a que por falta de disponibilidad de su tiempo no se pudieron realizar las encuestas a los Decanos de cada unidad académica, como se tenía planteado al inicio.

Entre los datos más relevantes de las encuesta a los profesores (28) tenemos:

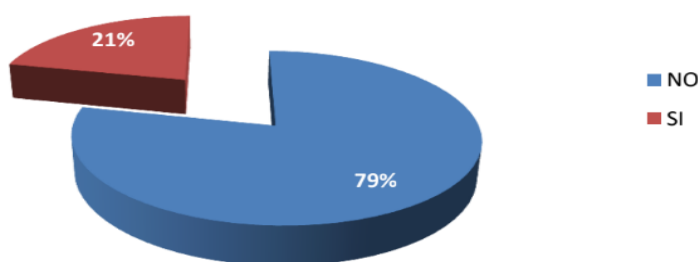
¿Es usted emprendedor?



Se obtuvo que 54% de los profesores encuestados, no es emprendedor, mientras que un 46% de ellos si lo es.

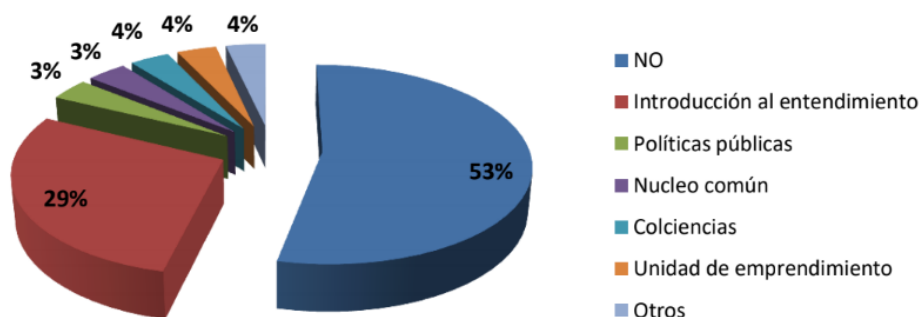
Aunque a simple vista, un análisis apresurado nos podría llevar a pensar que aunque son mayoría los docentes que no son emprendedores, esta diferencia no es muy significativa, pero ya que una de las facultades con mayor participación es la Facultad de Ciencias Contables, Económica y Administrativas, donde en su mayoría y por su profesión de administradores de empresas, contadores públicos, economista, etc. Cuentan con emprendimientos propios, que nos indicaría que en el resto de las unidades académicas o facultades de la Universidad del Cauca esta tendencia podría estar mucho más marcada, alzándose por encima del 53.57% las personas que no son emprendedoras.

¿Tiene conocimiento sobre alguna ley que fomente el emprendimiento?



Con el grafico anterior podemos observar que hay un claro desconocimiento de la ley por parte de la mayoría de profesores de la Universidad del Cauca, lo que puede ser una de las razones por las que los profesores no emprendan.

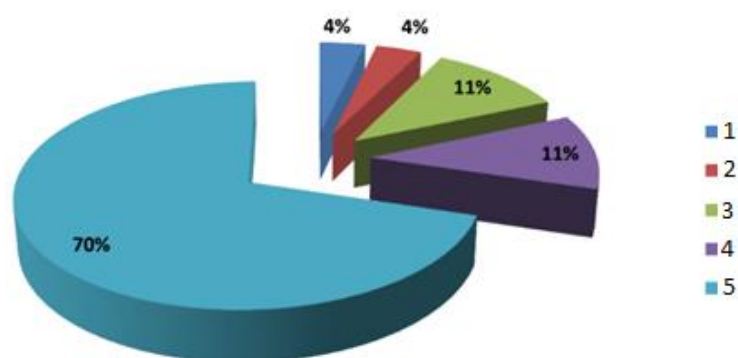
¿Actualmente existen programas/cursos o iniciativas de formación para el emprendimiento dentro de su unidad académica?



En su mayoría expresaron que no tenían claro que cursos o iniciativas se llevaban a cabo en sus unidades académicas, dentro de las respuestas de los docentes que dieron una respuesta positiva señalaron que conocían cómo curso impartido en sus unidades académicas o facultades la introducción al emprendimiento.

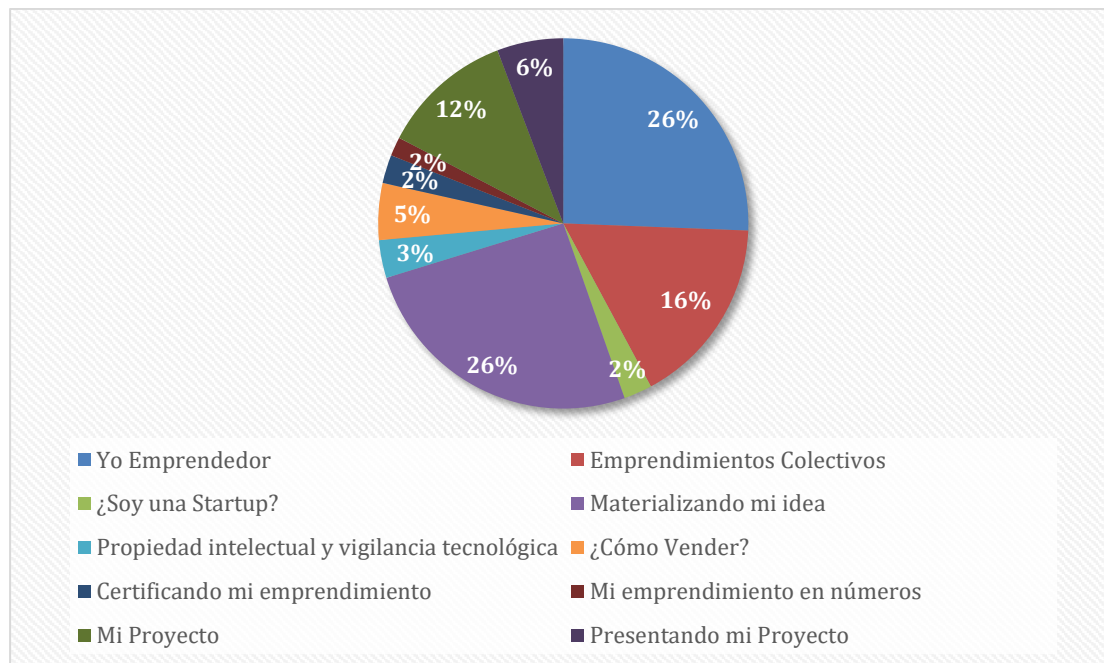
Pero podemos resaltar que el 53% de los docentes afirman que en su unidad académica no iniciativas de formación en temas de emprendimiento.

De 1 a 5, siendo 5 muy importante. ¿qué tan importante considera usted la incorporación de contenido de emprendimiento en las diferentes carreras? (grupos, materias, conferencias, etc).



El estudio arrojó que para el 70% de los docentes de la Universidad es totalmente importante promulgar estas temáticas de una manera transversal que abarque toda la universidad.

¿Considera pertinentes las siguientes temáticas que ofertará la unidad de emprendimiento e innovación para la formación y asesoría a los emprendedores?

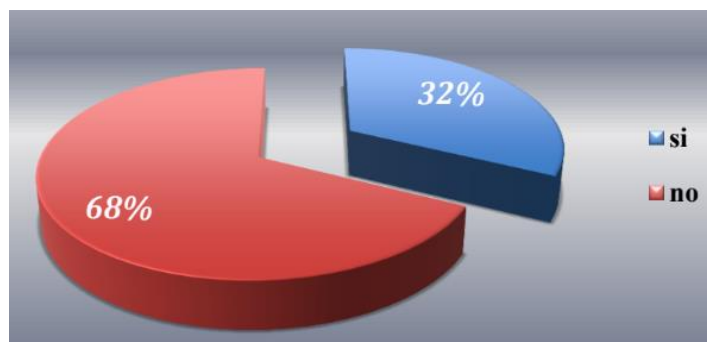


Teniendo en cuenta en el momento en que el docente marca todas las opciones, se incluyen las temáticas “Yo emprendedor” y “Emprendimientos colectivos”, ya que estos fueron los más seleccionados de manera individual y conjunta con un 15% de aceptación, los resultados nos muestran un claro interés en estos temas y el poder instruirse en estos.

Y los la unidad con menor aceptación fue certificando mi emprendimiento con un 5% para los profesores encuestados.

Entre los datos más relevantes de las encuestas a estudiantes (328) se obtuvo:

¿Es usted emprendedor?



El 68% de la población encuestada no ha emprendido una idea de negocio. Mientras que un 32% ha podido emprender al menos una idea de negocio.

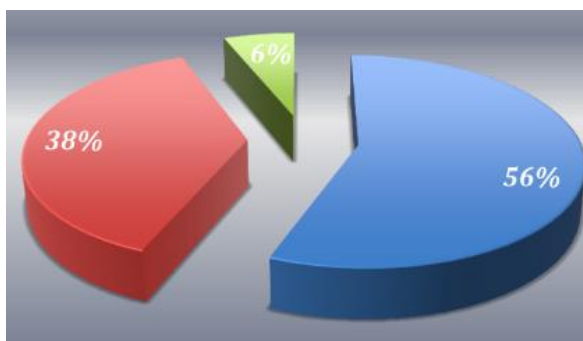
¿Tiene conocimiento si en su facultad se llevan a cabo proyectos/iniciativas de formación para emprendedores?



En los resultados arrojados se puede apreciar que el 65,85% de la población objeto de estudio no tiene conocimiento sobre proyectos o iniciativas de formación y asesoría para emprender, seguido de un 24,70% tiene conocimiento sobre semilleros de investigación en la Universidad de igual manera el 0,91% ha recibido oportunidades por medio de correos. Referente a cursos virtuales, trabajo de grado y administración el 0,30% considera estas actividades académicas como iniciativas de formación sobre emprendimiento, el 2,13% ha

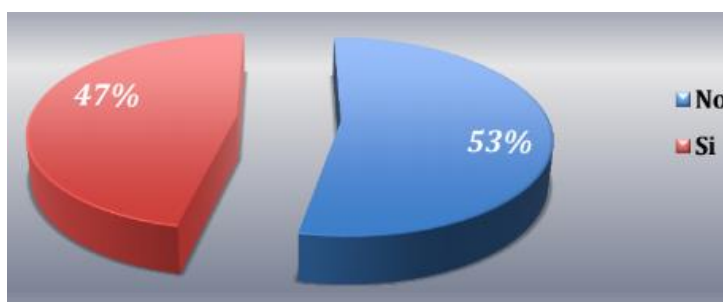
recibido materias sobre proyectos, el 1,83% ha tenidos asesorías por ultimo con 0,61% de la población ha tenido formación empresarial.

¿Considera importante la incorporación de contenido de emprendimiento en las diferentes carreras de pregrado y posgrado?



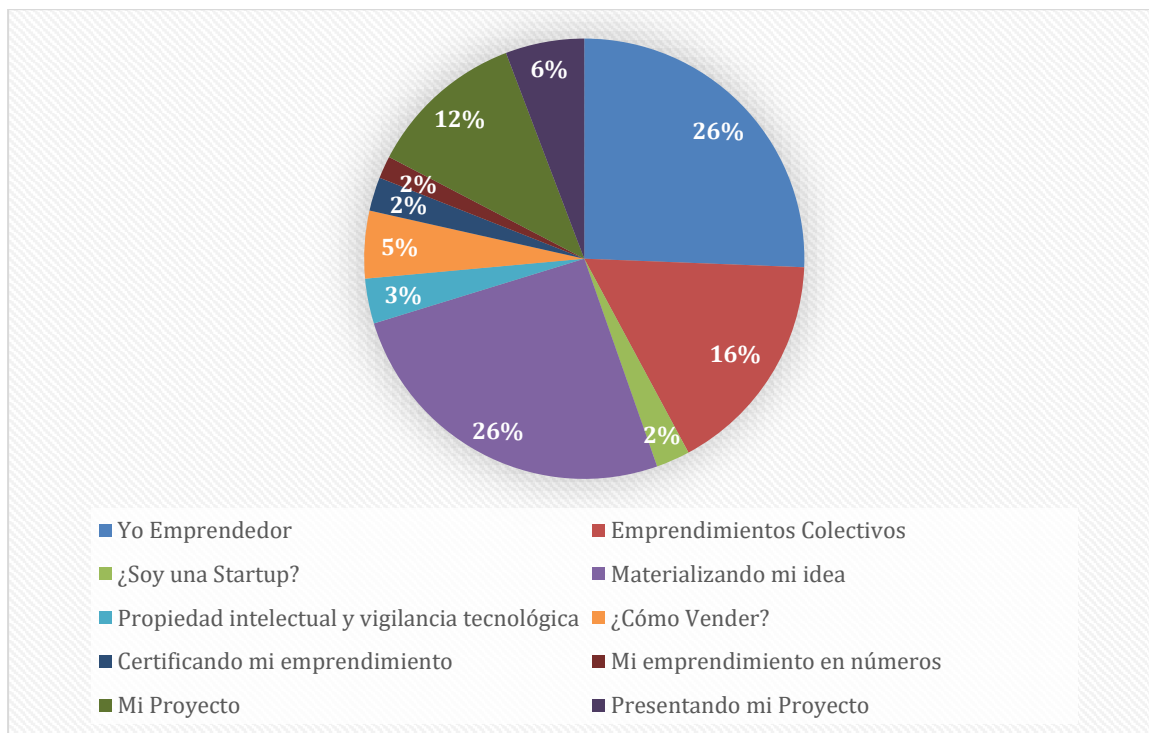
Analizando los resultados obtenidos de acuerdo a la importancia de incorporar contenido de emprendimiento en las distintos programas de pregrado y posgrado, se tiene que un 56% de la población estudiada considera muy importante la inclusión de dicho contenido, seguido del 38% piensa que es importante y a un 6% le es indiferente.

¿Considera que el pensum académico soporta efectivamente la formación para desarrollar emprendimiento?



Como se puede observar en la gráfica anterior, el 53% de la población encuestada considera que el pensum académico soporta efectivamente la formación para desarrollar emprendimiento. Mientras que un 47% considera que el pensum es adecuado en la formación para el desarrollo de emprendimientos.

- **¿considera pertinentes las siguientes temáticas que ofertará la unidad de emprendimiento e innovación para la formación y asesoría a los emprendedores?**



Los estudiantes encuestados mostraron mayor interés por las temáticas que ofertaría la unidad de emprendimiento e innovación para formación y el asesoramiento sobre “Yo emprendedor”, “Materializando mi idea” cada una con un porcentaje de 26% seguido de “Emprendimientos colectivos” con un 16%.

Basados en estas dos (3) investigaciones y con el proceso de observación directa, se detectan las necesidades latentes de la Comunidad Unicaucana en temas de emprendimiento como lo son la importante demanda de formación y asesoría por parte de la comunidad, lo que nos lleva a la conclusión de que hay mucho por hacer en temas de emprendimiento dentro de la Universidad del Cauca.

4.3 Especificaciones

En esta fase se especifican las respuestas en la que hay mayor coincidencia entre la población objeto de las investigaciones (Ver anexo 3), donde para el caso de la investigación de mercados 2018 I tenemos:

- El 47% de los encuestados desean contar con un servicio que se enfoque en la *formación* en materia de emprendimiento, que no se enfoque solo en las ideas avanzadas, sino que también apoye a aquellas personas con ideas muy vagas o abstractas brindándole formación para que estas u otras ideas se puedan materializar más adelante.
- Otro porcentaje importante (el 24 %) señaló que el servicio más requerido es el de *asesoría* ya que muchas personas tienen las ideas, pero les falta pulir pequeños detalles para que estas ideas de negocio mejoren y se puedan materializar. La mayoría sugiere que esta asesoría debe ser relacionada con procesos administrativos, económicos y contables

De acuerdo a la investigación de mercados del periodo 2018 II (Ver anexo 4) encontramos:

- El 79% de la población objeto de estudio tiene un desconocimiento sobre alguna ley que fomente el emprendimiento.
- Como se pudo observar que el 53% de la población encuestada considera que el pensum académico actual no soporta efectivamente la formación para desarrollar emprendimiento

- También, mostraron mayor interés por las temáticas de formación y el asesoramiento sobre “Yo emprendedor”, “Materializando mi idea” seguido de “Emprendimientos colectivos” Considerando cada temática individualmente.

4.4 Diseño Conceptual

Para el diseño conceptual se desarrolló un proceso de observación estratégica, bajo la metodología de Benchmarking tipo funcional con el objeto de recopilar información logrando así tener una amplia visión de los componentes, procesos, servicios y contenidos que se efectúan en los centros, institutos y Unidades de emprendimiento de cuatro instituciones de nuestro país, con la intención de buscar diferentes alternativas que puedan ser implementadas y ejecutadas dentro del Instituto de emprendimiento de la Universidad del Cauca, de manera que se usó un modelo ecléctico desarrollado de la siguiente forma:

- ***Investigación documental:***

Donde a través de un proceso de recolección, selección, análisis se presenta de información detallada en forma de cibergrafía, actividad donde se aplica la metodología de benchmarking, tipo competitivo.

- ***Generación de idea***

Desde la gestión 2017-II, 2018-I y 2018-II, se han hecho continuamente, ejercicios de generación de ideas sobre el cómo afrontar y proporcionar una solución para las expectativas de la comunidad universitaria, mediante la metodología Brainstorming, entre otras, de este ejercicio surgen las propuestas del proceso que contienen talleres, eventos y retos formativos con los cuales se proyecta cumplir las necesidades y expectativas de dicha comunidad

- ***visualización***

Con el propósito de materializar y visualizar las ideas propuestas se hace uso de herramientas como lo son: la técnica de diseño y diagramación de procesos, Business Process Management (BPM), con el fin de llegar a un mayor nivel de detalle, imágenes y videos de producción propia.

- ***Primeras propuestas***

En esta etapa ya se tienen las primeras propuestas de talleres para el proceso de formación y asesoría para emprendedores, seguidamente su validación se da, en una extensa, nutrida y beneficiosa sesión el día 11 de Octubre del 2018, inicialmente fue de carácter expositivo, de donde surgió una enriquecedora discusión entre los participantes quienes fueron profesores de las diferentes unidades académicas y programas de la Universidad (Ver Anexo 5), de donde se sustrajeron valiosos aportes, que fueron tomados para realizar mejoras

4.5 Diseño de Detalle

En esta fase se desarrolla la idea en profundidad empleando para ello todas las herramientas que estén a nuestro alcance, como el uso de prototipos, para nuestro caso en el proceso se realizó, en primera instancia un boceto de presentación (Ver objetivo 2), seguidamente se desprende el currículo y los micro currículos por taller, (Ver objetivo 3), Además para efectos explicativos del proceso de formación y asesoría para emprendedores se realizó un video de presentación (Ver Anexo 6).

4.6 Validación

Con el propósito de que la propuesta del proceso de Formación y Asesoría para emprendedores fuera evaluada críticamente tanto por el equipo de trabajo y por comunidad estudiantil, se llevaron a cabo diferentes sesiones para hablar del tema (Ver anexo 7) y se

realizó una prueba piloto del proceso para estudiantes de tercer semestre de Contaduría (ver Objetivo 5), en la materia Administración, a cargo del profesor Henry Ramírez Paruma, donde los estudiantes expresaron su apreciación de la puesta en marcha calificándola de 1 a 5 en promedio de 4, calificación positiva que nos demuestra que hay mejoras a realizar en su puesta en marcha.

Además el día 11 de Febrero del 2019 se realizó una exposición de propuesta de trabajo al Departamento de Ciencias Administrativas DCA. (Ver anexo 9) Donde se incluyó el proceso de Formación y asesoría para emprendedores en conjunto con el área de consultoría del cual hacen arte los servicios de incubadora, aceleradora, consultoría y asesoría empresarial, donde se logró la aprobación de la Unidad de Emprendimiento e innovación (UEI) del Programa de administración de empresas PAE. De modo que, nuevamente se realiza el proceso de validación y se obtienen resultados positivos.

CAPÍTULO IV DESARROLLO DEL TRABAJO

En este capítulo se procede a dar desarrollo uno a uno de los objetivos planteados en el inicio del documento, los cuales se realizaron dentro del período de la pasantía.


OBJETIVO 1. Realizar un proceso de Benchmarking de los centros, institutos y unidades de emprendimiento de algunas instituciones del país.


Para dar cumplimiento a nuestro primer objetivo, en la tabla que se presenta a continuación se da desarrollo al proceso de Benchmarking tipo competitivo que se realizó en cuatro (4) universidades de Colombia donde se encuentran los Centros, institutos y unidades de emprendimiento más representativos del país, este proceso fue realizado a través de cibergrafía donde extrajimos información detallada de la página oficial de cada universidad, debido a dificultades de desplazamiento.


Las universidades objeto de estudio fueron:


- Universidad EAN
- Universidad de Los Andes
- Universidad del Rosario
- Universidad Nacional.

Tabla 1 BENCHMARKING TIPO COMPETITIVO

N o	U n i v e r s i d a d	Empresa líder con quien me voy comparar	Factor Clave a Observar	Ventajas del Factor Clave	Mejoras que puedo aplicar en mi Empres	Observaciones Generales
1	E A N	Instituto para el emprendimiento sostenible  “Emprendiendo un mundo mejor”	-Formación transversal en pregrado como posgrado -El Entrepreneurship Group -Índice de Sostenibilidad Empresarial	-Al ser formación transversal se está incentivando a la creación de empresa desde todos los niveles de preparación que ofrece la universidad. -grupo conformado por docentes de la Universidad EAN, -El instituto participa activamente en la elaboración del reporte sobre emprendimiento en Colombia (desde el 2015) -Proyectos de investigación -Proyección social a través de prácticas empresariales, en modalidad de consultoría, empresa propia -Extensión: Punto Vive Digital Lab Bogotá	- La posibilidad de establecer una política curricular que permita la formación transversal en temas de emprendimiento. -Creación de grupos de investigación -Alianzas estratégicas	En el centro de emprendimiento se enfocan en la formación, la investigación tanto de manera interna como en alianza con externos, tienen muy en cuenta la proyección social y extienden sus servicios gracias al acceso a punto vive Digital En Bogotá.

2	D E L R O S A R I O	<p style="text-align: center;">Centro de emprendimiento UR Emrende</p>  <p style="text-align: center;">“Donde los sueños se construyen y se hacen realidad”</p>	<p>-Estrategia curricular.</p> <p>-Menciones en emprendimiento</p> <p>-Práctica en emprendimiento</p> <p>-Opción de grado en emprendimiento</p> <p>-Actividades de networking</p> <p>-TREND-E</p> <p>-Red de Empresarios Rosaristas</p>	<p>-La estrategia curricular ofrece el Núcleo de Profundización para estudiantes de la Escuela de Administración y el Núcleo de Diversificación se ofrece para todos los estudiantes de la Universidad.</p> <p>-Oportunidad de obtener la Mención en Emprendimiento a través de asignaturas electivas.</p> <p>-La opción de grado, es un espacio donde los estudiantes pueden identificar, conceptualizar y diseñar estrategias de implementación para una iniciativa emprendedora</p> <p>-La práctica en emprendimiento permite la aplicación de conocimientos y herramientas para el desarrollo profesional y personal</p> <p>-Networking: Espacios de participación en Ferias y Muestras Empresariales</p> <p>-TREND-E: el premio del emprendedor del año, ferias de Emprendimiento, presencia de empresarios rosaristas en medios de comunicación y reconocimientos semestrales de empresarios ejemplares.</p>	<p>-Crear electivas de interés general en el área del emprendimiento a las que puedan acceder estudiantes de cualquier carrera. Además permitirle a los estudiantes que aprueben las electivas acceder a un reconocimiento en emprendimiento por los estudios realizados.</p> <p>Incentivar el emprendimiento como una forma de desempeño laboral para los estudiantes mediante prácticas guiadas a la carrera en la cual está o estuvo el estudiante, éstas se pueden generalizar un poco teniendo en cuenta la similitud que tienen algunas carreras con el fin de permitir una mayor participación, incentivar con premios, llevar los emprendimientos a ferias y muestras empresariales</p> <p>-Generar una red de empresarios.</p>	<p>En este entorno se enfatiza mucho además de la formación para el emprendimiento en incentivar a los emprendedores de modo que se busca que a los emprendedores se los haga partícipes de eventos, ferias empresariales y demás muestras que enriquecen sus emprendimientos, además se les dan reconocimientos como premios a los emprendedores del año.</p>
---	--	--	--	--	---	--

3	I O S A N D E S	<p style="text-align: center;">Centro de emprendimiento</p>  <p style="text-align: center;">“Juntos ayudando al surgimiento de nuevas empresas”</p>	<p>-Programa de emprendimiento (PEMP), en éste están PEMP- Construye y PEMP- Invierte</p> <p>-Red de emprendedores Uniandinos</p> <p>-Programa Empresarios en Residencia</p> <p>-Agro Negocios e Industria de Alimentos (AneIA)</p> <p>-Programa Red de Empresas Sostenibles RedES-CAR</p> <p>-Donaciones</p>	<p>- PEMP-construye, el CE acompaña a los emprendedores en la búsqueda de su modelo de crecimiento</p> <p>- PEMP-Invierte, los participantes obtendrán una serie de herramientas que les permitirán diversificar y mejorar sus prácticas de inversión.</p> <p>-La red de emprendedores Uniandinos está constituida por los emprendedores que han pasado por alguno de los programas</p> <p>-El programa de empresarios en residencia vincula empresarios de amplia trayectoria que desean apoyar a los estudiantes en sus proyectos o consultas de tipo académico</p> <p>-AneIA es una comunidad formada por empresarios, funcionarios públicos, profesores, estudiantes y exalumnos de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.</p> <p>-RedES-CAR es una alianza público-privada donde empresas mejoran su competitividad y desempeño ambiental</p> <p>- las donaciones son la fuente primordial de recursos para ser utilizados con fines académicos y en beneficio de la comunidad Uniandina</p>	<p>-Crear subprogramas los cuales dediquen a funciones específicas en el centro de emprendimiento.</p> <p>-Crear una red de emprendedores.</p> <p>-Hacer alianzas con inversionistas</p> <p>-Vincular empresarios al proceso</p> <p>-Hacer alianzas público-privadas</p> <p>-Crear una comunidad en torno al emprendimiento</p> <p>-Crear un espacio para Donaciones</p>	<p>Se resalta la conexión que se tiene tanto con los emprendedores uniandinos, como con empresarios de amplia trayectoria, la comunidad formada por empresarios funcionarios públicos, profesores, estudiantes y exalumnos de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y su consecución de recursos a través de donaciones.</p>
---	--	--	---	--	--	---

4	N A C I O N A L	<p>Unidad de emprendimiento e innovación</p>  <p>“Creando empresas, desarrollando sueños”</p>	<p>-Programa emprendedores</p> <p>-Programa institucional</p> <p>-Programa entrenamiento</p> <p>-Material UEI</p>	<p>-Presta servicios de asesoría a Mipymes y emprendedores, hagan parte o no de la comunidad universitaria</p> <p>-Presta servicios a la comunidad universitaria</p> <p>-Taller "Modela tu iniciativa emprendedora"</p> <p>-Cuenta con material como herramientas de costeo, prototipado y financieras, obras como boletín jurídico y Cartillas guía</p>	<p>-Ampliar nuestros servicios a la comunidad en general, sin importar si hace parte o no de la institución.</p> <p>-Dictar talleres periódicos que no se encuentren dentro del proceso de formación y asesoría</p> <p>-Construir y poner al alcance herramientas como simuladores ya sea de costeo, prototipado y financieras, obras y cartillas guía para facilitar el proceso de formación de los emprendedores</p>	<p>Cabe destacar un instrumento importante que facilita la formación para los emprendedores y es el acceso importante a herramientas prácticas de costeo, prototipado y financieras que brinde la Unidad de Emprendimiento de manera virtual.</p>
---	--------------------------------------	---	---	--	--	---

Entre las características que podemos destacar de los distintos procesos que se llevan a cabo en los centros, unidades e institutos de las diferentes Universidades tenemos las siguientes:

- La formación transversal
- El trabajo por créditos
- La división de los procesos por etapas según las necesidades del emprendimiento y el perfil de los emprendedores
- La posibilidad de adquirir Menciones en Emprendimiento
- Opción de Grado en Emprendimiento
- Práctica en Emprendimiento en sus dos modalidades
- Resaltando también las modalidades virtuales con las que muchos de ellos cuentan

Y Realizando un recuento de los servicios que ofrecen encontramos una lista de opciones que se pueden implementar dentro de nuestra Alma Mater.

Se han discriminado las opciones en 3 grupos que se muestran a continuación:

1 Formación:

Dirigido a comunidad universitaria, egresados, Mi pymes y emprendedores en general

- Programas de emprendimiento con reconocimiento o certificación
- Asesorías: Técnica, Legal ,Comercial
- Talleres
- Capacitaciones
- Charlas informativas
- Foros de Actualidad
- Conversatorios Empresariales

- Acceso a material tanto físico como virtual: obras, herramientas, presentaciones, videos
- Incentivar el Espíritu emprendedor a través de: premio al emprendedor del año, reconocimientos semestrales de empresarios ejemplares, presencia en medios de comunicación

2 investigaciones:

- Grupos de investigación conformados por estudiantes
- Grupos de investigación conformados por docentes
- Elaboración del reporte sobre emprendimiento
- Construcción e implementación del Índices de Sostenibilidad Empresarial
- Proyectos de investigación

3 proyección social:

- Equipos de consultoría
- Acceso a fuentes de financiación
- Networking
- Participación en Ferias y Muestras Empresariales
- Donaciones
- Divulgación y Comunicación
- Laboratorios
- Red de empresarios o Emprendedores
- Programa Empresarios en Residencia (apoyo empresarial)
- Comunidades formada por empresarios, funcionarios públicos, profesores, estudiantes y exalumnos en torno al emprendimiento
- Red de Empresas Sostenibles

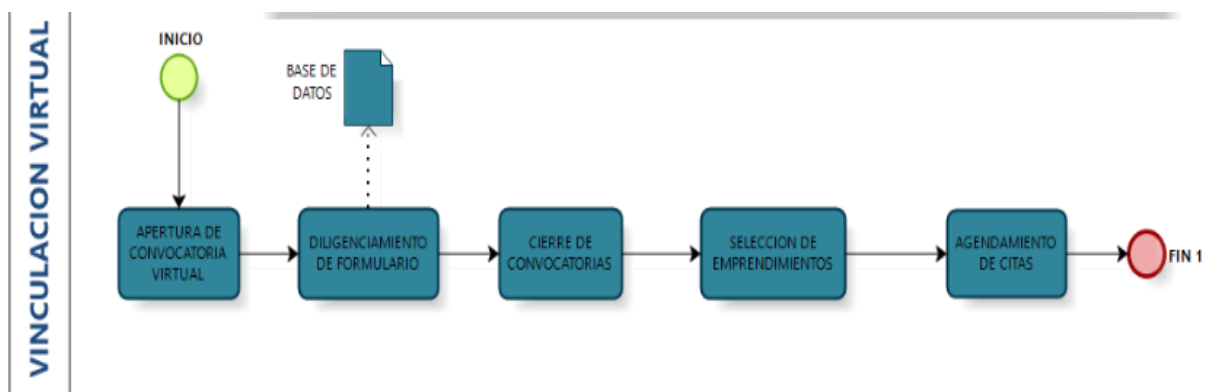
OBJETIVO 2: Rediseñar el proceso de Formación y asesoramiento del Centro de Emprendimiento del programa de Administración de Empresas.

Para la reestructuración del proceso de Formación y asesoramiento en primera instancia se tuvo en cuenta el trabajo realizado por la estudiante Merly Liliana Valencia Botina, de donde se extrajeron:

1 El proceso de Vinculación Virtual

Inicialmente se realizará la apertura de Convocatoria y el aspirante deberá diligenciar un formulario, esto con el objetivo de realizar y mantener una base de datos de emprendedores, posteriormente, se dará el cierre de la convocatoria, para dar paso a la selección de emprendimientos y su respectiva programación de cita, como se muestra a continuación:

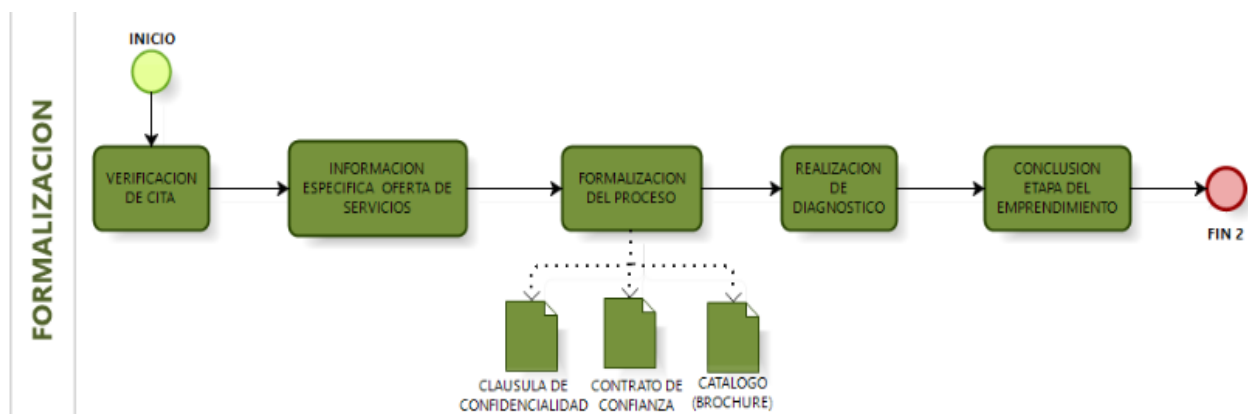
Ilustración 5 Proceso de Vinculación Virtual



2. La formalización

- Una vez el emprendedor acuda a las instalaciones del Centro de emprendimiento: El asesor verifica la cita
- Se suministra la información completa y general de la oferta de servicios en el proceso de asesoramiento al que el emprendedor podrá acceder
- Se dará paso a la formalización del proceso donde se realizará documentos como cláusula de confidencialidad, contrato de confianza y el catálogo de servicios.
- posterior a esto se realizará un diagnóstico para concluir en qué estado se encuentra su proyecto de emprendimiento.
- Después se le dará la información pertinente de acuerdo a su proyecto (fechas de talleres , herramientas , fechas de asesoría)

Ilustración 6 Proceso de formalización



Para la reestructuración de los talleres, se realizaron algunas combinaciones de contenidos de modo que, de los **14** talleres planteados anteriormente se obtuvieron **10** (ver Ilustración 7), además se agregaron temas de áreas afines como las económicas y psicológicas.

Para efectos de presentación se realizó el siguiente boceto:

PROCESO DE FORMACIÓN Y ASESORÍA PARA EMPRENDEDORES

Propuesta de Talleres

EVENTO BIENVENIDA FRUTOS DE MI REGIÓN Y ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES

En este inicial evento, se traerán emprendedores de la región, con el propósito de resaltar sus emprendimientos y dar a conocer sus experiencias, de modo que, se deje en claro que, en el Cauca se puede emprender, además, deberá ir acompañado de personal dedicado a la motivación empresarial para dar la bienvenida a los nuevos emprendedores y buscar que se presenten y conozcan, con el fin de poder generar sinergia entre ellos.



TALLERES

⌘ YO EMPRENDEDOR:

Partiendo del perfil de cada emprendedor y del conocimiento de las necesidades u oportunidades de nuestro entorno, el propósito de este taller es, lograr fusionar estos dos aspectos para generar ideas de negocio innovadoras, sostenibles en el tiempo y que verdaderamente impacten, para ello necesitaremos personal en áreas de psicología.



⌘ EMPRENDIMIENTOS COLECTIVOS

Este taller tiene el fin, de dar a los emprendedores la posibilidad de pensar pluralmente lo económico, pudiendo llamarlas economías popular, pluralizar los modelos empresariales o emprendimientos colectivos, de modo que se conciba la idea de poder realizar emprendimientos en grupo.



⌘ ¿SOY UNA STARTUP?

Para la realización de este taller, se tiene planteado llevar a cabo el evento **Eureka Emprende** (Especialmente para los emprendedores)

MATERIALIZANDO MÍ IDEA

Este taller estará dividido en 2 partes , la primera, estará dedicada a la realización de los prototipos o producto mínimo viable de cada idea de negocio y en la segunda parte, se realizará el proceso de validación dentro de las instalaciones de la universidad del Cauca, esto con el propósito de: que el emprendedor pueda conocer la percepción de posibles clientes, los errores o posibles falencias de su prototipo para identificar sus futuras correcciones, al igual que determine cuál sería su posible cliente

VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

A cargo de la División de Articulación con el Entorno DAE



¿CÓMO VENDER?

Inicialmente se darán pautas de negociación y como prerrequisito, el emprendedor deberá haber realizado las correcciones a su producto anteriormente encontradas en el proceso de validación, posteriormente se enviará a los emprendedores a la ciudad de Popayán a conocer de primera mano su mercado e intentar la venta de su producto, será un ejercicio totalmente práctico

CERTIFICANDO MI EMPRENDIMIENTO

A Cargo de la Cámara de Comercio del Cauca



MI EMPRENDIMIENTO EN NÚMEROS

Para llevar a cabo este taller, se hará necesario, ya sea la realización de un simulador financiero práctico y de propiedad de la Universidad o de unas cartillas explicativas en temas financieros, por otro lado se pueden llevar asesores de las Fuentes de Financiación para ofrecer sus Servicios

MI PROYECTO

Para la realización práctica de este taller es importante contar con un formato preestablecido de plan de negocio de propiedad de la Universidad del Cauca.

PRESENTANDO MÍ PROYECTO

En este espacio se pretende realizar un evento llamado "Competencia de Ideas Innovadoras e iniciativas empresariales" donde los emprendedores deberán presentar su Pitch y un jurado determinará quienes serán acreedores de un reconocimiento y se les dará también un Stand en la FERIA EMPRESARIAL .



De manera simultánea se pretende realizar cada mes un espacio llamado "café con expertos" donde se llevarán emprendedores de la región a compartir su experiencia y una taza de café de modo que este espacio sirva de escenario de reflexión tipo conversatorio.

Como componentes innovadores se tienen:

- Se pretende la realización de un filtro en la vinculación para determinar que las personas que realmente ingresen a realizar el proceso si quieren y estén dispuestos a emprender-
- El perfil profesional de las personas que orientarán cada taller es especializado en cada tema, lo que asegura la calidad de su desarrollo.
- Frutos del Cauca y encuentro de jóvenes emprendedores: puesto que en este evento, se busca reunir emprendedores de la región y sobresaltar sus emprendimientos y por otro lado se da el espacio para la posibilidad de generar sinergias entre los jóvenes emprendedores
- IDEA-ACCIÓN: ya que se tiene en cuenta el perfil de cada emprendedor para poder determinar que la idea de negocio que él plantea si es lo que en realidad está buscando y se ajusta a sus características.
- Emprendimientos colectivos: dado que aquí se expande la visión de que el emprendimiento también puede ser generado por los colectivos. realización de eventos: “Eureka emprende”, “Competencia de Ideas Innovadoras e iniciativas empresariales”, “cafés con expertos” y la articulación con la Feria empresarial.
- Por otro lado la realización de estos talleres será de manera Práctico-teórica, dentro y Fuera de la universidad del Cauca, de modo que el emprendedor un contacto más directo con el entorno en el que se va a desarrollar.

- Se harán partícipes de la ruta de emprendimiento instituciones como la Cámara de comercio del Cauca y agentes de diferentes fondos de Financiación, División de Articulación con el Entorno DAE.

NOTAS

- La Ruta está planteada de modo que su desarrollo sea práctico- teórico.
- la Ruta pretende servir de vínculo entre la Universidad, sector Productivo y el Estado, de modo que se busca la articulación de estos agentes dentro de su desarrollo.
- Los Talleres anteriormente planteados son los básicos para poder llegar a la realización de un Plan de Negocios o proyecto (Que es el producto final que se pretende con la Ruta.)
- Se necesitaran personal en áreas de Psicología para los primeros talleres, Guías motivacionales para la conducción de los eventos, personal capaz de realizar ya sea simulador Financiero o cartilla financiera y para la creación de un Formato de Plan de Negocios, además de personal para la logística de los eventos anteriormente planteados.



Y para hacer un resumen del proceso se realizó la siguiente ilustración:

Ilustración 7 Proceso de formación y asesoría para emprendedores.



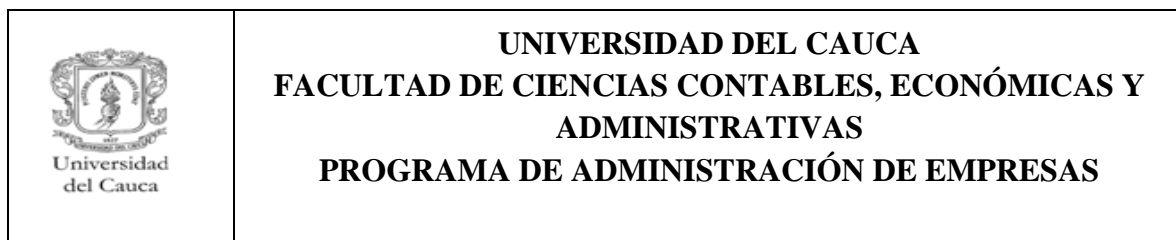
Fuente: Elaboración propia.

OBJETIVO 3. Estructurar el diseño curricular del proceso de asesoramiento del Centro de Emprendimiento.

“Un emprendedor puede ser un gerente profesional o un colaborador cualquiera de la empresa. Se necesita de la experimentación, de la imaginación, de la innovación para detectar oportunidades, haciendo que el emprendedor sea un factor clave en la empresa y en la sociedad, sobre la base del «saber y aprender a emprender»” (Bueno, 2003). Así, deben manejarse tres directrices fundamentales:

- **Aprender a aprender**, que combina las actitudes (visiones y valores) con el conocimiento (explícito);
- **Aprender a hacer**, que combina las actitudes con las capacidades entendidas como habilidades y destrezas que se relacionan con el talento;
- **Aprender a emprender**, que combina los conocimientos con las capacidades.

Teniendo en cuenta estos conceptos se realizó un diseño curricular del proceso de asesoramiento



PROCESO DE FORMACIÓN Y ASESORÍA PARA EMPRENDEDORES

1 PRESENTACIÓN:

El proceso de formación y asesoría para emprendedores tiene como propósito incentivar y fomentar una cultura de emprendimiento dentro de la comunidad universitaria, además del desarrollo pensamiento creativo, motivación al logro, identificación y aprovechamiento de oportunidades a partir de necesidades o problemas, generando habilidades emprendedoras de la mano de herramientas práctico-teóricas que serán útiles para el desarrollo de sus plan de negocio o proyecto, promoviendo así el emprendimiento como un estilo de vida

2 JUSTIFICACIÓN

A través del proceso se pretende motivar y fomentar el Espíritu emprendedor desde cada uno de los programas que se brindan dentro de La Universidad del Cauca, ya que nos encontramos en la obligación de minimizar la gran brecha que existe entre los centros Educativos superiores y el sector Productivo, de modo que se logre impactar en el desarrollo económico, social y cultural del país, por medio de la formación y la asesoría inmersas en este proceso, que nos brinda la oportunidad y obligación de canalizar y desarrollar los talentos de la comunidad universitaria, su capacidad y voluntad de aprender a aprender, cultivando la reflexividad, el pluralismo y las acciones y decisiones socialmente responsables, logrando así personas capaces de comprometerse con la incubación de soluciones innovadoras a las problemáticas que agobian y golpean al país desde sus iniciativas de emprendimiento que contribuyan de manera importante al desarrollo y mejora de la calidad de vida de la población.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Formar en el pensamiento y cultura emprendedora para que el asistente al proceso se constituya en identificador de oportunidades y promotor de desarrollo, con sólidos criterios interdisciplinarios e integrales, de manera que innove y potencialice su idea de negocio con los elementos y herramientas que se le proporcionan siendo punto de partida para llevar a cabo su emprendimiento como forma de vida.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar emprendedores éticos, integrales, con habilidades prácticas y sólidos criterios para la toma de decisiones.
- Diseñar estrategias pedagógicas y metodologías de aprendizaje que con la ayuda de personal cualificado permitan un buen desarrollo y crecimiento del emprendedor.
- Aplicar métodos de generación de ideas, creación e innovación para el desarrollo de empresas y estructuración de las mismas en el transcurso del proceso
- Generar espacios de sinergias y prácticos para la puesta en marcha del conocimiento teórico.
- Orientar al asistente en temas empresariales y sus funciones en múltiples contextos y en diversos niveles de decisión.
- Desarrollar un plan de negocio, debidamente estructurado, de manera que pueda ser presentado para su financiación.

4 COMPETENCIAS

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad para aplicar la teoría en espacios prácticos
- Capacidad de razonamiento y comprensión de situaciones éticas.
- Habilidades de pensamiento crítico y de análisis.
- Capacidad de organizar, planificar, controlar y dirigir
- Conocimientos generales básicos
- Capacidad de aprender

Competencias específicas

- Capacidad de comunicación, presentación y negociación de su emprendimiento.
- Capacidad para verificar la validez de su negocio en el mercado y alcanzar su potencial
- Habilidades de pensamiento crítico y de análisis.
- Construir, modelar y conducir su idea de negocio
- Comprender los principios Administrativos
- Capacidad de comprender las diversas lógicas individuales y dinámicas grupales

Identificación de oportunidades para emprender	
Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de la inteligencia ● Habilidades de pensamiento ● Estrategias cognitivas
<p style="text-align: center;">IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA</p> <p>A partir de necesidades y/o problemáticas del contexto plantear necesidades u oportunidades para crear emprendimientos, mediante la aplicación de las herramientas administrativas.</p>	<p style="text-align: center;">ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar modelos empresariales ● Aplicar herramientas para la gestión empresarial ● Aplicar herramientas para el control de la gestión
APLICAR MODELOS, MÉTODOS O HERRAMIENTAS	
<p style="text-align: center;">CRITERIOS DE DESEMPEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diagnosticar la idea de emprendimiento ● Aplicar conceptos administrativos ● Aplica métodos o herramientas para la estructuración, dirección y control de su emprendimiento. 	SABERES ESENCIALES
	Saber Ser: Trabajo en equipo
	Saber Conocer: Capacidad para resolver problemas
	Saber Hacer: Identificación de oportunidades para emprender, además de gestionar recursos

5 MALLA CURRICULAR

La malla curricular del proceso de formación y asesoría incorpora elementos de flexibilidad e interdisciplinariedad, con el propósito de llegar a toda la comunidad universitaria a la que va dirigido, además de estrategias pedagógicas que desarrollan competencias comunicativas, prácticas y de pensamiento analítico y gerencial que permitan al emprendedor la toma de decisiones y acciones pertinentes de acuerdo a la diversidad de contextos a los que se enfrenta.

Por último cabe destacar que se garantiza la presencia de los contenidos fundamentales para la formación del emprendedor.

6. CONTENIDO TEMÁTICO

Es preciso aclarar, que lo expuesto en la tabla precedente, es una propuesta de contenido temático del proceso completo, que está sujeta a cambios, de acuerdo a las consideraciones de los profesionales que orientaran cada sesión, además, con el propósito de resaltar la integridad e interdisciplinariedad del proceso se expone la relación entre el componente y las sesiones inmersas en él.

Tabla 1 Relación componente, sesión y propuesta temática.

COMPONENTE	SESIÓN	PROPUESTA DE TEMÁTICA
HUMANO	Evento de Bienvenida: Frutos de mi Región y encuentro de emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> → Bienvenida Motivacional a los emprendedores Frutos de mi Región <ul style="list-style-type: none"> → Participación de distinguidos emprendedores de la región con sus experiencias de vida. Encuentro de Emprendedores <ul style="list-style-type: none"> → Espacio de presentación de emprendedores, buscando generación de Sinergias.
	Yo Emprendedor	Detección de Perfil emprendedor <ul style="list-style-type: none"> → Test de capacidad emprendedora → Perfil básico para emprender Capacidad para emprender Competencias necesarias para emprender https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/pdf/perfil_emprendedor_1.pdf http://servicios.aragon.es/redo_docs/guias_ol/docs/Test_capacidad_emprendedora.pdf Fortalecimiento de competencias emprendedoras <ul style="list-style-type: none"> → Autoconfianza → Autocontrol → Comunicación → Flexibilidad → Actitudes → Liderazgo, iniciativa y toma de decisiones → Capacidad de relación → Orientación a la clientela Dinámicas prácticas de cada uno https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/guia_para_fortalecer_competencias_emprendedoras_en_jovenes_accion_contra_el_hambre.pdf
	Evento periódico: CAFÉ CON EXPERTOS	Espacio periódico tipo conversatorio para compartir experiencias emprendedoras y una taza de café, de modo que sirva de escenario de reflexión y aprendizaje.
ADMINISTRATIVO	¿Soy una Startup? Evento EUREKA Emprende	<ul style="list-style-type: none"> → Conceptos Básicos de las StartUp → Concepto y manejo de Lean Canvas → Manejo de 55 Patrones de modelo de negocio
	Mi Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> → Análisis de mercados → Análisis Técnico → Análisis administrativo → Análisis legal → Análisis financiero → Indicadores de proyectos → Evaluación de proyecto.
ECONÓMICO	Emprendimientos	→ Los modelos empresariales

	colectivos	→ Muestra de emprendimientos colectivos.
MERCADEO	Materializando mi Idea	Prototipado <ul style="list-style-type: none"> → Que es un prototipo y para que se prototipa → Herramientas de prototipado → Ejercicio práctico de prototipado Proceso de Validación <ul style="list-style-type: none"> → Criterios de validación → Técnicas de observación → Documentación de la información → Análisis de la información → Ejercicio práctico de Validación.
	¿Cómo Vender?	Mercadeo <ul style="list-style-type: none"> → Fundamentos de marketing → Mezcla de Marketing → Marketing digital → Marketing interactivo → Introducción a las redes sociales → Estrategias de mercadeo → Tipos de publicidad Negociación <ul style="list-style-type: none"> → Métodos de negociación. → Aplicación al producto mínimo viable.
	Presentando mi Proyecto	Evento “ Competencia de Ideas Innovadoras e iniciativas empresariales ”. Presentación de pitch de cada emprendimiento para dar paso a la Feria Empresarial.
CONTABLE Y FINANCIERO	Mi emprendimiento en números	Fundamentos de Contabilidad <ul style="list-style-type: none"> → Costos para la toma de decisiones → Análisis Financiero → Gestión Financiera → Tipos de financiamiento → Fuente de financiamiento Manejo de simulador.
DERECHO	Propiedad intelectual y vigilancia tecnológica	Propiedad Intelectual <ul style="list-style-type: none"> → Derechos de autor y propiedad intelectual → Patente → Secretos industriales → Marca → Propiedad intelectual Vigilancia Tecnológica <ul style="list-style-type: none"> → Vigilancia tecnológica → Fundamentos conceptuales → Tipos de vigilancia → Base de datos

		Presentación de pitch de cada emprendimiento												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Teniendo en cuenta que en el cuadro anterior no se contemplan los eventos, debido a que no son de contenido temático y con el fin de realizar la sumatoria de horas necesarias que deberán ser destinadas para la realización del proceso de formación y asesoría para emprendedores se tiene:

HORAS	
Sesiones	76
Evento bienvenida	4
Evento periódico	8
TOTAL HORAS	88

8. PERFILES

A continuación, se sugieren los perfiles apropiados para la orientación de cada unidad temática del proceso de Formación y asesoría para emprendedores y para efectos de mayor comprensión se presentan en la siguiente tabla que se basa en labor académica del departamento de ciencias administrativas DCA:

Tabla 3 Relación Unidad, Perfil, Costo.

UNIDAD	PERFIL	Hora sesión	Hora perfil	Valor Hora	TOTAL
Yo emprendedor	Psicólogo	4	4	\$13.598	\$543.920
Emprendimientos colectivos	Economista	4	4	\$13.598	\$543.920
¿Soy una Startup?	Administrador de empresas- Especialista en gerencia de proyectos	4	24	\$13.598	\$3.263520
Mi proyecto	Administrador de empresas- Especialista en gerencia de proyectos	16		\$13.598	
Presentando mi proyecto	Administrador de empresas- Especialista en gerencia de proyectos	4		\$13.598	
Propiedad intelectual y vigilancia	Abogado	8	16	13.598	\$2.175.680
Certificando mi emprendimiento	Abogado	8		\$13.598	
Mi emprendimiento en números	Administradora de Empresas con Especialización en finanzas	16	16	\$13.598	\$2.175.680
¿Cómo Vender?	Administración de Empresas- Especialista en mercadeo y publicidad	4	12	\$13.598	\$1.361.760
Materializando mi	Administrador de empresas-	8		\$13.598	

idea	Especialista en mercadeo y publicidad				
Total		76			\$10.334.480

*Datos CECAV

En consecuencia tenemos que, para la orientación de las unidades se hace necesario 6 perfiles profesionales los cuales son:

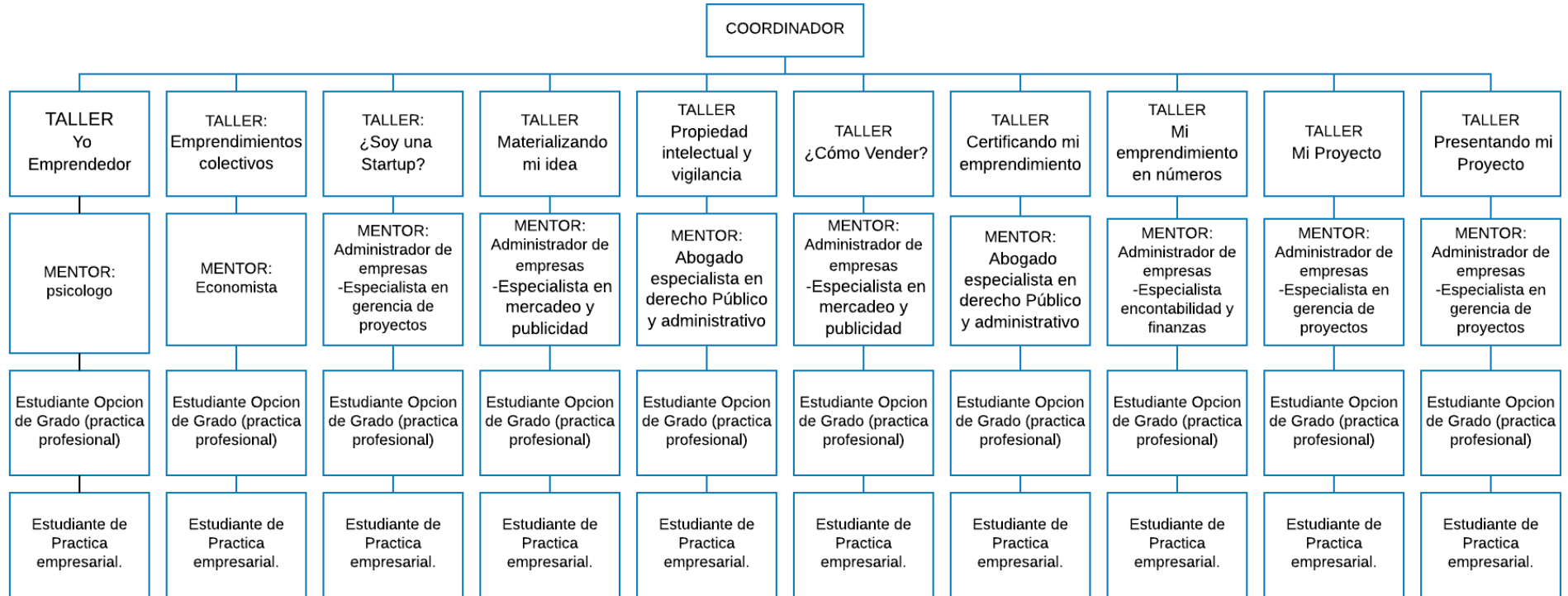
1. Psicólogo.
2. Economista.
3. Administrador de empresas -Especialista en gerencia de proyectos.
4. Abogado especialista en derecho Público y administrativo.
5. Administradora de Empresas con Especialización en finanzas.
6. Administrador de empresas -Especialista en mercadeo y publicidad.

Es preciso afirmar que dentro de la Universidad y más específicamente dentro de la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas se cuenta con los profesionales aptos para suplir las necesidades de mano de obra del proceso de Formación y asesoría para emprendedores, teniendo un costo por hora según datos del CECAV de \$13.598 de modo que el costo total aproximado es de **\$10.334.480**

Además de los perfiles profesionales para la orientación de cada unidad temática, se sugiere la asignación de estudiantes tanto de opción de grado (práctica profesional) como estudiantes de práctica empresarial, que serán de vital ayuda y podrán asignárseles la realización de los eventos tanto de Bienvenida como los eventos periódicos.

Por último, para la planeación, realización y desarrollo del proceso de formación y asesoría para emprendedores se sugiere la propuesta de estructura de la siguiente forma

Ilustración. Propuesta de estructura para la implementación del proceso de Formación y asesoría para emprendedores



9. NECESIDAD DE EQUIPOS.

Por otro lado, en la tabla que se presenta a continuación se realiza un presupuesto de los equipos de oficina básicos y necesarios para el buen funcionamiento y desarrollo del proceso de formación y asesoría para emprendedores.

La información que se presenta enseguida fue recolectada de la página Mercado Libre Colombia donde se realizó la investigación que sirvió de base para la realización del presupuesto.

Tabla 4 NECESIDAD DE EQUIPOS DE OFICINA

EQUIPO DE OFICINA	UNIDAD	PRECIO	TOTAL
Computadores de mesa	5	\$1.000.000	\$5.000.000
Tablero acrílico	1	\$180.000	\$180.000
Impresora multifuncional	1	\$1.299.900	\$1.299.900
Video beam	1	\$1.869.900	\$1.869.900
silla para escritorio	5	\$110.000	\$550.000
Sonido	1	\$399.000	\$399.000
Archivador	2	\$224.000	\$448.000
Mesa para oficina	5	\$120.000	\$600.000
Televisor 32 pulgadas	1	\$1.500.000	\$1.500.000
Mesa para sala de Juntas	1	\$500.000	\$500.000
Papelera	5	\$20.000	\$100.000
sillas para mesa redonda	5	\$100.000	\$500.000
Máquina de café	1	\$200.000	\$200.000
Papelería	1	\$100.000	\$100.000
Botiquín Metálico	1	\$55.000	\$55.000
TOTAL			\$ 13.301.800

OBJETIVO 4. Articular los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas para el efectivo funcionamiento del proceso de asesoramiento

También se plantean eventos dentro del proceso de Formación y asesoría tanto nuevos, como la vinculación de los eventos ya realizados dentro del programa de administración de empresas, dando cumplimiento así al objetivo, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 5 EVENTOS DEL PROGRAMA

Como anteriormente se expuso, cada evento será enlazado a la sesión que se acopla mejor a las características, formato y diseño del evento correspondiente; Además, se plantean eventos propios del proceso de Formación y Asesoría para emprendedores:

- Evento Bienvenida: Frutos de mi Región y Encuentro de Emprendedores
- Competencia de ideas innovadoras e iniciativas empresariales
- Evento periódico: Cafés con expertos.

Es de gran importancia el cumplimiento de este objetivo, puesto que, de esta forma podemos dar mayor reconocimiento a los eventos ya establecidos por el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca y de manera análoga incentivamos el Espíritu emprendedor, tanto en estudiantes como a la comunidad en general asistente.

OBJETIVO 5. Diseñar estrategias y actividades a través de herramientas, metodologías y personal cualificado que permitan un buen desarrollo del proceso de asesoramiento.



Para dar cumplimiento a este objetivo y con el propósito también de validar el proceso, se realizó una prueba piloto con estudiantes de tercer semestre del programa de contaduría los días 14,21 y 28 de Septiembre de 2018, siendo días viernes, en Horario de 6:00 pm a 10:00 pm.(Ver anexo 8) en donde se trabajaron cada uno de los talleres del proceso de Formación y Asesoría para emprendedores, en clases práctico teóricas, en las que se hizo uso de herramientas pedagógicas como videos, dinámicas, trabajos en equipo, Retos y uso de la plataforma virtual para enviarles información con anticipación, de modo que los estudiantes ya fueran empapados de los temas que se tocaron en cada sesión, además cabe resaltar que cada equipo de estudiantes, trabajo en torno a una idea de emprendimiento novedosa que sirvió para aterrizar cada uno de los talleres y conceptos de modo práctico.

OBJETIVO 6. Difundir la ley 1014 del 2006

En primera instancia, cabe destacar la importancia del conocimiento de la ley 1014 del 2006 que busca fomentar la cultura de emprendimiento en Colombia en todos los elementos educativos del país, de modo que se promueve la creación de empresas, además de que busca crear un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo, mediante la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales en acciones formativas desarrolladas en la totalidad de los programas de las instituciones educativas en todos los niveles, puesto que el estado tiene la obligación de fomentar, promover la eficiencia y la calidad de los servicios así como buscar los recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento.

Como consecuencia de esto, se posibilita la generación de desarrollo productivo, económico, tecnológico, social y cultural en el país tanto en lo local, regional y territorial brindando formación de mejor calidad, siendo esta ley una herramienta importante para el futuro de nuestro país, ya que ofrece un espectro amplio de oportunidades para los estudiantes de todos los niveles educativos que desean emprender y crear empresas para el beneficio tanto personal y colectivo que conlleva a la mejora de la calidad de vida de la población.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos y el impacto positivo que genera en la población estudiantil en general, a lo largo de la realización del presente trabajo de grado se tomó muy en serio la divulgación y difusión de la ley 1014 del 2006.

CONCLUSIONES

- En primer lugar, cabe mencionar la importancia del conocimiento y apropiación de la ley 1014 del 2006 de Fomento al emprendimiento, para los establecimientos de educación y para la comunidad en general, en segunda instancia, resaltar el aporte fundamental del proyecto adelantando por el programa de administración de empresas, denominado proceso de formación y asesoría para emprendedores, ya que ayuda de manera notable a que la universidad del Cauca cumpla cabalmente lo que estipula la Ley Colombiana.
- Podemos afirmar que, la mejor manera para incentivar, motivar y formar emprendedores es a través de la educación, que puede ser brindada desde temprana edad, en el caso específico de la Universidad del Cauca, dentro de los programas que se imparten, no existe una cátedra de emprendimiento formalmente establecida, es por esto que, el proceso de formación y asesoría para emprendedores es una gran apuesta para que la universidad logre satisfacer esta enorme necesidad latente y como consecuencia impacte de manera positiva en la región y el país.
- Lo que se busca con el proceso de formación y asesoría para emprendedores es identificar, describir, canalizar y potencializar, los talentos, destrezas y habilidades con los que cuenta la comunidad universitaria, de modo que, surjan emprendimientos sostenibles en el tiempo a partir de necesidades u oportunidades, que se convierten en fuentes de desarrollo e impacto social, económico y cultural para la región y el país.

- Este proyecto se viene adelantando dentro del programa de administración de empresas, con los aportes de docentes, estudiantes y comunidad universitaria en general, es de gran importancia ya que con él se logra disminuir la brecha existente entre la universidad, el Estado y el sector productivo, siendo entonces una gran contribución para el desarrollo del país.
- Gracias a la investigación de mercados en la comunidad Unicaucana, fue posible determinar el deseo de los universitarios por ser formados y asesorados dentro de la Alma Mater, esto con el propósito de obtener conocimientos para iniciar, mantener y lograr que sus proyectos de emprendimiento sean sostenibles y prósperos.
- También se pudo determinar que el proyecto del proceso de formación y asesoría tiene viabilidad positiva desde la perspectiva del mercado puesto que, el 86% de las personas emprendedoras de la comunidad, les gustaría contar con un servicio de apoyo para desarrollar sus emprendimientos.
- Debido a la puesta en marcha como prueba piloto del proceso de formación y asesoría, con el grupo de estudiantes de tercer semestre de contaduría, donde se obtuvieron calificaciones positivas y críticas constructivas, se encontraron posibilidades de mejora que siempre serán tomadas de manera atenta, incentivando a los cambios para mejora y crecimiento.
- Uno de los elementos vitales para el adecuado desarrollo del proceso de formación es el acompañamiento psicológico que se pretende brindar en sus componentes, siendo este, un factor clave y fundamental para la detección de cada perfil y el fortalecimiento y cultivo de las competencias y habilidades emprendedoras, que

serán la base para el crecimiento y desarrollo del espíritu emprendedor en la comunidad partícipe del proceso de formación.

- Conocer las diferentes economías que existen y generar espacios propicios para la sinergia, acompañado de ejemplos reales de emprendimientos como guía, puede conllevar a que los emprendedores piensen en la posibilidad de la creación y establecimiento de modelos de emprendimientos colectivos sostenibles y exitosos.
- Las instituciones educativas del país, tienen por ley el deber de fomentar el emprendimiento, la universidad del Cauca, no es ajena a este hecho y cuenta con las capacidades tanto físicas como intelectuales, representadas en sus profesionales de las diferentes disciplinas necesarias para dar cumplimiento a este deber, pero lo que sí es cierto es que necesita prestar mayor atención, encaminar esfuerzos y apoyo a las iniciativas de formación emprendedora que se están gestando dentro del Alma Mater.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACKOFF, Hernández Samperio, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar (1997) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill, México

Armijo, M. (2009). Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Área de políticas presupuestarias y Gestión Pública ILPES/CEPAL. Recuperado de:

http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.p de

BROWER, M. T. (2002): «Weber, Schumpeter and Knight on Entrepreneurship and Economic Development», Journal of Evolutionary Economics numerous 12, paginas 83-105
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14203/3/Rodr%C3%ADguezChavesAnaMar%C3%ADa2016.pdf>

Bueno, E. (2003). «Emprender en la sociedad del conocimiento: el capital del aprendizaje como dinamizador del capital intelectual». En Arnal Losilla (coord.). Creación de empresa: Los mejores textos, Barcelona: Ariel, pp. 61-80

De Cárdenas Cristia A. (2006). El Benchmarking como herramienta de evaluación. Revista Acimed; 14 (4). ISSN 1024-9435. La Habana. Cuba

Vega, R. (2007). Emprendimiento e Innovación en Colombia. Facultad de Administración Universidad de los Andes.

Camacho M., M. (2002). Direccionamiento estratégico: análisis de una herramienta poderosa. Revista Vía Salud (21), 2.

Congreso de la República. Ley 1014 2006. (2006). LEY 1014. COLOMBIA.

Coldling Silvia (2000). Benchmarking. Editorial AENOR, Asociación Española De Normalización y Certificación. Madrid

Angelelli, P.; Prats, J. (2005). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Serie de Informes Técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible. Banco Interamericano de Desarrollo.

Camp, Robert C. (1993) Benchmarking, Editorial Panorama Editorial S.A., México

Comisión de las Comunidades Económicas Europeas (2003). El libro Verde. El Espíritu Empresarial en Europa, Publicaciones de la DG Empresa.

Duarte, T. y Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una Opción para el Desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV (43) 326-331. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>

Estudiantes de Administración de Empresas, Semestre sexto, Asignatura Investigación de Mercados. (2018). Investigación de mercados emprendimiento en la universidad del cauca. Semestre periodo I- 2018.

Estudiantes de Administración de Empresas, Semestre sexto, Asignatura Investigación de Mercados. (2018). Investigación de mercados emprendimiento en la universidad del cauca. Semestre periodo II- 2018.

Gimeno Sacristán, J. & Pérez, A. (1996). Comprender y transformar la enseñanza. Madrid: Morata

González-Millán, J., y Rodríguez Díaz, M. (2008). Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC. *Pensamiento & Gestión*, (24), 225-255.

Timmons, J.; Spinelli, S. (2007). *New venture creation: entrepreneurship for the 21 st century*. 7.ª ed. Nueva York: McGraw-Hill.

W. Bygrave, C. Hofer (1991), pp. 13-22 *Theorizing about entrepreneurship: Entrepreneurship Theory and Practice*, 16

Moriano, J. A., Palací, F. J., y Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista De Psicología del Trabajo y de Las Organizaciones*, 22(1), 75-99.

MUNCH, Lourdes y Ernesto Ángeles. (1993) Méritos y Técnicas de Investigación. México, Editorial Trillas.

Palomares, D., y Chisvert, M. J. (2014). Ética y empresa en el espacio universitario: el emprendimiento social en las universidades públicas como vehículo facilitador de la equidad social. *Revista de Docencia Universitaria*, 12(2), 205-230.

SCHUMPETER, J. 1942. Capitalismo, socialismo y democracia. Ed. Folio. Pág. 118-

STEVENSON H. H. 2000. Why the entrepreneurship has won! Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

Thompson, A. & Strickland, A. J. (2004). *Administración estratégica: textos y casos*. (13 Ed.). México: McGraw-Hill.

GOSS, D. (2005): «Schumpeter's Legacy? Interaction and Emotions in the Sociology of Entrepreneurship», *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29 (2)

Fondo Emprender (2010). Disponible en: http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/P/preguntas_fondo_emprender/preguntas_fondo_emprender.asp.

Serna H. (2008). *Gerencia estratégica*. PAIS. 3R editores.

Olmos A, Jorge A.,(2007), *Tu potencial emprendedor*, Pearson Prentice Hall.

Pansza, M. (2005). *Pedagogía y Currículo*. México, D.F.: Gernika

Lippitt, G. & Lippitt, R. (1986). *The consulting process in action*. San Diego: University Assoc., Inc.

Fernandez, L. (1997). *Asesoramiento definición*. Autrey 1990:3.

DESIGN THINKING. Disponible en: <https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/31fbd/attachments/027aa/GU%C3%8DA%20DEL%20PROCESO%20CREATIVO.pdf?sessionID=8af88fee76ecd1fb7879c915073461486c425622;http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v35n3/rii06314.pdf> y http://www.ted.com/talks/tim_brown_urges_designers_to_think_big.html

Viana et al.(2016) en el Libro Design Thinking innovación en los negocios

ANEXOS

Anexo 1 proceso de Benchmarking

1. Nombre, Imagen y Slogan de cada núcleo de emprendimiento por institución

	UNIVERSIDAD	NOMBRE	IMAGEN	SLOGAN
1	Universidad EAN	Instituto para el emprendimiento sostenible		Emprendiendo un mundo mejor
2	Universidad del Rosario	Centro de emprendimiento		Donde los sueños se construyen y se hacen realidad
3	Universidad de los Andes	Centro de emprendimiento		Juntos ayudando al surgimiento de nuevas empresas
4	Universidad Nacional	Unidad de emprendimiento e innovación		Creando empresas desarrollando sueños

2. PROCESO Y SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO

1 Instituto para el emprendimiento sostenible (EAN)

Todos los estudiantes de la Universidad EAN reciben **formación transversal en el Instituto de Emprendimiento Sostenible**, tanto los de pregrado como los de posgrado. **EAN impacta**



El Instituto para el Emprendimiento Sostenible tiene cuatro grandes líneas de acción para cada uno de sus objetivos: formación, investigación, proyección social y extensión.

FORMACIÓN



INVESTIGACIÓN

- **El Entrepreneurship Group**

Es el motor de la investigación en el Instituto para el Emprendimiento Sostenible; se trata de un grupo –categoría A1 en Colciencias– conformado por docentes de la Universidad EAN, que basa su gestión en cinco líneas: creación de empresas, empresa familiar, historia empresarial, liderazgo y gerencia, y mujer emprendedora.

- **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**

El instituto participa activamente en la elaboración del reporte sobre emprendimiento en Colombia (desde el 2015) y en la gestión investigativa en el manejo de Big Data con datos GEM a nivel mundial.

- **Índice de Sostenibilidad Empresarial**

Aporta en la construcción e implementación del Índice de Sostenibilidad Empresarial en empresas de Colombia y el mundo.

- **Proyecto de investigación GUESS**

Desde el 2016, el Instituto participa en esta iniciativa, cuyo objetivo es medir la intención emprendedora de los estudiantes universitarios a nivel global.

PROYECCIÓN SOCIAL

- **Prácticas empresariales**

Consultoría en Innovación para Empresas Sostenibles

Este programa motiva la competitividad de los micro y pequeños empresarios de la Universidad, a partir de la aplicación práctica de conocimientos de equipos de consultoría (estudiantes de pregrado y maestría), con el fin de mejorar la competitividad en un marco de sostenibilidad.

Empresa propia

Durante el año 2017, aproximadamente 40 EANistas hicieron su práctica gestionando proyectos estratégicos dentro de su organización (propia o familiar).

Durante el proceso, cada estudiante es acompañado por un tutor empresarial para llevar a cabo sus diferentes acciones: planes de marketing, inventarios y diseño de estructuras para creación de oficinas de gestión de proyectos, entre otras.

Emprendimiento

Esta modalidad de práctica, que se estrena en este 2018, permite a los estudiantes con ideas innovadoras y sostenibles **vincularse a todos los procesos de incubación** de emprendedores de la Universidad EAN. Para la primera versión se inscribieron 38 estudiantes, de los cuales se seleccionaron 12 (de acuerdo con los parámetros del programa EAN Impacta).



EXTENSIÓN

Punto Vive Digital Lab Bogotá

El Laboratorio Digital de Bogotá llegó a la Universidad EAN para fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento digital de la ciudad. Con el apoyo del Instituto para el Emprendimiento Sostenible, el ViveLab recibe orientación para la ideación y el diseño de un modelo de negocio enfocado en los emprendimientos de esta industria.

Líneas de acción

- Capacitación en asuntos técnicos digitales y de negocios
- Acompañamiento para potenciar emprendimientos
- Desarrollo de proyectos especiales en líneas de contenidos digitales y apps como: animaciones 2D y 3D, videojuegos, fotografía, música, libros digitales, diseño gráfico, publicidad y, en general, contenidos digitales para las industrias creativas.

2

Centro de emprendimiento (Universidad del Rosario)



COMPETENCIAS El objetivo del Hub de Competencias para Emprender es generar una actitud hacia el emprendimiento, inspirar, alfabetizar, informar y conectar a la comunidad rosarista con el emprendimiento, así como brindar las herramientas para fortalecer e impulsar las capacidades y habilidades que se requieren para emprender. El Hub de Competencias para Emprender se compone de cuatro programas:

Arte de Emprender

Espíritu Emprendedor

Bien informado

PROYECTOS E INICIATIVAS :

Hub de Proyectos para Emprender



Lab +E&I

Lab +E&I

Contribuimos a convertir ideas y conceptos en prototipos atractivos que responden a las necesidades del mercado.

Acompañamos a los emprendedores a:

Identificar su propuesta de valor basado en la necesidad de los usuarios/clientes.

- Desarrollo del Mínimo de Producto Viable.
- Diseñar prototipos para su validación en el mercado.
- Identificar métricas de validación.

Realizamos talleres, asesorías y conectamos a los emprendedores con instituciones como ViveLab.

CRECIMIENTO Y PERDURABILIDAD

El Hub de dinamismo empresarial es un área del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario que se encarga de atender las necesidades de los empresarios rosaristas que tienen una empresa consolidada. (Formalizada ante la Cámara de Comercio, experiencia comercial y equipo de trabajo robusto).

Para ello contamos con los siguientes programas:

- Actividades de networking Espacios de participación en Ferias y Muestras Empresariales" por CRECEMPRENDE UR

EMPRENDERED

Este programa incluye encuentros de networking entre empresarios rosaristas, ruedas de negocios, giras empresariales en el ecosistema, misiones comerciales, talleres de inmersión, entre otros

- **TREND-E** Este programa incluye el premio del emprendedor del año, ferias de Emprendimiento, presencia de empresarios rosaristas en medios de comunicación y reconocimientos semestrales de empresarios ejemplares.

Red de Empresarios Rosaristas



3

Centro de emprendimiento (Universidad de los Andes)

El Programa Emprendedores (PEMP),

Está dividido en tres etapas, según el nivel de desarrollo de los emprendimientos:

PEMP | Descubre

PEMP | Construye

PEMP | Crece

Adicionalmente, el Centro de Emprendimiento busca fortalecer el ecosistema de emprendimiento colombiano a través de su programa de formación para ángeles inversionistas, **PEMP | Invierte.**

ASESORÍAS Y TALLERES: Asesoría grupal & Taller de dudas

Talleres de Habilidades Emprendedoras

Los Talleres de Habilidades Emprendedoras son tu punto de partida. Cada taller tiene una duración de cuatro horas y en ellos se tratan temas relevante para nuevos emprendedores.

Los talleres son:

¿Cómo crear modelos de negocios exitosos?

Prototipado, Validación y Venta

Taller de equipos

Taller de inversión

EMPRENDIMIENTOS UNIANDINOS

El Centro de Emprendimiento apoya a los emprendedores uniandinos y sus equipos en el desarrollo de sus proyectos. Este apoyo se centra en el individuo y la manera en que sus habilidades socioemocionales son un recurso esencial para consolidar su proyecto.

Además de trabajar en estas habilidades, promovemos en los emprendedores uniandinos su compromiso con el ecosistema de emprendimiento. De este modo, alentamos a la creación y construcción de distintas formas de contribución a partir de la formación y experiencia que cada uno ha adquirido en su camino como emprendedor.

A partir de esta iniciativa hemos conformado la Red de Emprendedores Uniandinos. Esta red está constituida por los emprendedores que han pasado por alguno de nuestros programas o bien han participado en algún taller, actividad o asesoría de las que ofrece el Centro de Emprendimiento.

PROYECTOS Y RELACIONAMIENTO CORPORATIVO

Proyectos y Relacionamiento Corporativo

El fortalecimiento de relaciones con empresas, organizaciones públicas y privadas, y con el tercer sector se realiza estratégicamente a través de iniciativas, proyectos y servicios orientados y especialmente diseñados para mejorar el nivel de cercanía y colaboración entre estudiantes, egresados, profesores, empresas y organizaciones, lo que permite enriquecer la propuesta de valor al aprovechar los intereses, las características y las fortalezas de cada uno de los grupos de interés. En esencia, lo que se busca es la creación de sinergia entre los diferentes actores y recursos de la facultad con el fin de lograr un resultado superior a la suma de los resultados de cada elemento actuando en forma aislada.

Adicional a lo que se ha mencionado previamente se desarrollan diversas actividades de

relacionamiento corporativo, como son:

Foros de Actualidad

Espacio mensual que tiene la Facultad para que expositores de primer nivel del ámbito empresarial y gubernamental traten temas de coyuntura, actualidad e interés para la comunidad de estudiantes y egresados de sus programas de posgrado. La presentación misma y la interrelación de participantes con el expositor contribuyen a un mejor entendimiento de lo que sucede en el entorno de las organizaciones, y se constituyen en una nueva experiencia de aprendizaje continua para la comunidad.

Programa Empresarios en Residencia

Este programa vincula empresarios de amplia trayectoria que desean apoyar a los estudiantes en sus proyectos o consultas de tipo académico con aplicabilidad real en el entorno colombiano, así como colaborar con los profesores en sus temas de docencia e investigación. Se busca que el empresario aporte su conocimiento y experiencia, para que en esta medida complementa los espacios de aprendizaje que brinda la Facultad

AgroNegocios e Industria de Alimentos – AneIA

ANeIA es una comunidad formada por empresarios, funcionarios públicos, profesores, estudiantes y exalumnos de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, quienes se interesan en el estudio de empresas, organizaciones, programas y proyectos, políticas, localidades y regiones en relación con los AgroNegocios y la industria de alimentos.

RedES-CAR

El programa Red de Empresas Sostenibles RedES-CAR busca generar transformación productiva en cadenas de suministro conformadas por grandes empresas y sus proveedores Pymes. Se trata de una alianza público-privada por medio de la cual las empresas mejoran su competitividad y a la vez su desempeño ambiental, con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional-CAR, la Universidad de los Andes y otras instituciones aliadas.

Donaciones

La Facultad de Administración demanda para su continuo crecimiento y mejora nuevas y diversas fuentes de recursos para ser utilizados con fines académicos y en beneficio de la comunidad Uniandina. Una fuente primordial es la de donaciones. Realizar una donación a la Universidad de los Andes no solo se traduce en un apoyo directo a la educación profesional de alto nivel en el país y a la formación de futuros líderes, sino que es además un acto de solidaridad que permite acceder a beneficios tributarios (Artículo 125 del Estatuto Tributario).

4

Unidad de emprendimiento e innovación (Universidad Nacional)





Según el perfil se están actualmente estructurando procesos


Emprendedor


La UEI presta servicios de asesoría a Mipymes y emprendedores, hagan parte o no de la comunidad universitaria, en 7 áreas de conocimiento


- 1. Formulación de modelos de negocio**
Apoyo para la identificación de oportunidades de valor y estructuración de negocios.



- 2. Procesos de prototipado y validación**
Asesoría en el desarrollo de bienes y servicios en los procesos de introducción al mercado.



- 3. Diseño de marca e imagen institucional**
Asesoría en desarrollo de identidad organizacional y comunicación de la misma.


- 4. Implementación de ERP**
Acompañamiento para integración de procesos organizacionales mediante sistemas de información.


- 5. Gestión del gobierno corporativo**
Apoyo en la estructuración de organismos e instrumentos que orientan la toma de decisiones.



- 6. Protección de la propiedad intelectual**
Asesoría para la protección, negociación y gestión de activos intangibles.



- 7. Aspectos jurídicos y tributarios**
Acompañamiento para la constitución, formalización y fortalecimiento empresarial.



INSTITUCIONAL

- 6. Emprendimiento en comunidades rurales**
Generación de procesos de fomento de la actividad emprendedora dentro de comunidades vulnerables en los sectores agrícola, pecuario y de negocios verdes.


- 7. Transferencia tecnológica de conocimiento para la innovación empresarial**
Estructuración de paquetes de conocimiento aplicado e implementación de procesos de transferencia, que mejoren las capacidades de innovación y gestión de entidades y emprendimientos de múltiples sectores.



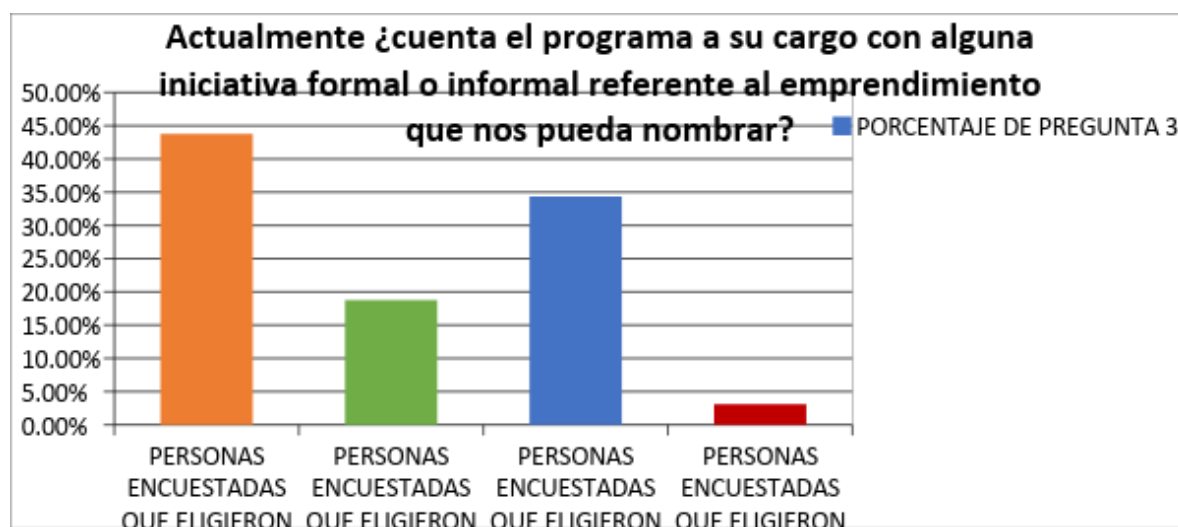
ENTRENAMIENTO

taller "Modela tu iniciativa emprendedora"

MATERIAL UEI

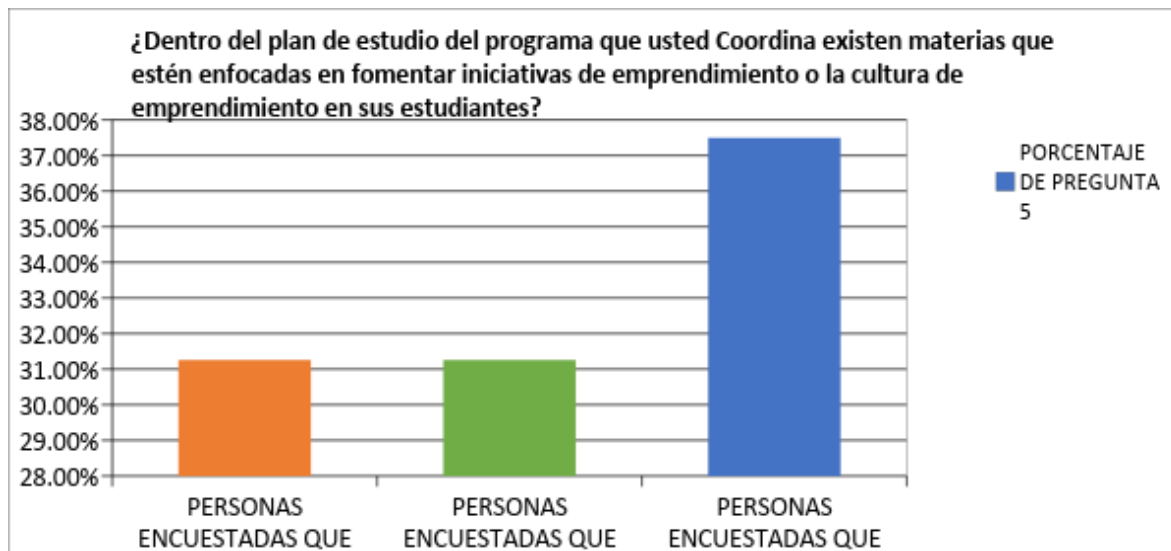
OBRAS, PRESENTACIONES Y HERRAMIENTAS

Anexo 2 Diagnóstico

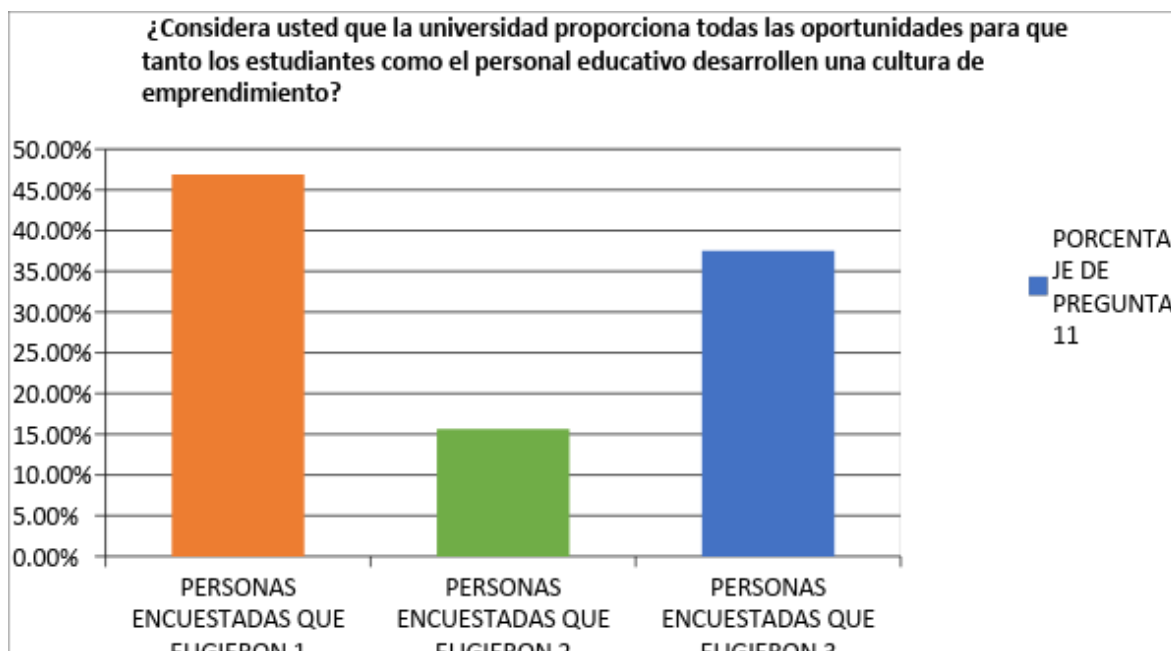


El 43,75% de los coordinadores respondieron que el programa que ellos dirigen si cuenta con alguna iniciativa de tipo formal o informal referente al emprendimiento; el

18,75% respondió que el programa no cuenta con ningún tipo de iniciativa formal o informal referente al emprendimiento; el 34,38% no se les pudo realizar la encuesta; el 3,13% respondió que no sabe. En su gran mayoría los coordinadores encuestados manifestaron que si manejan temas referentes al emprendimiento, falta potencializar y darle valor agregado a este tema.

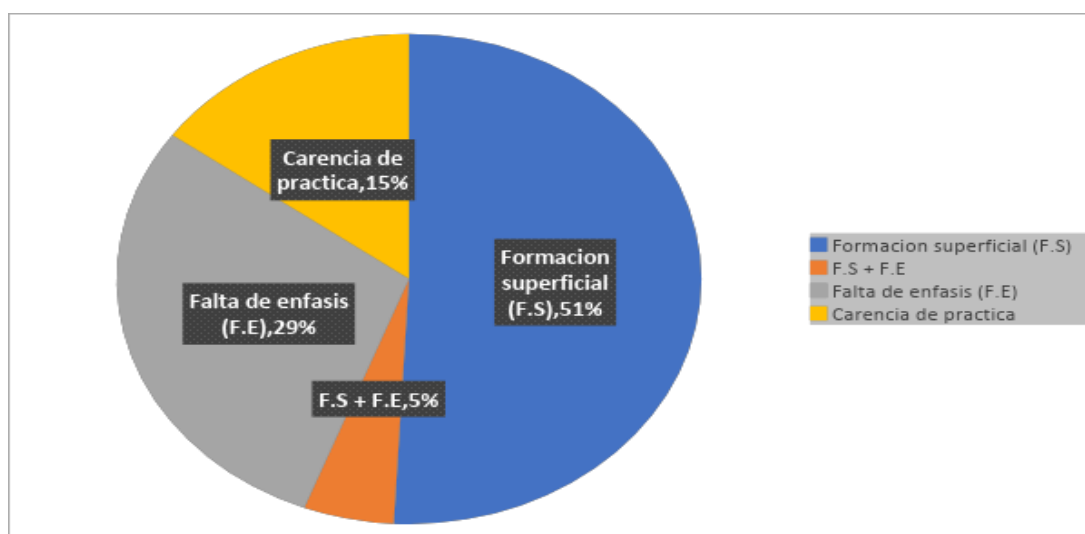
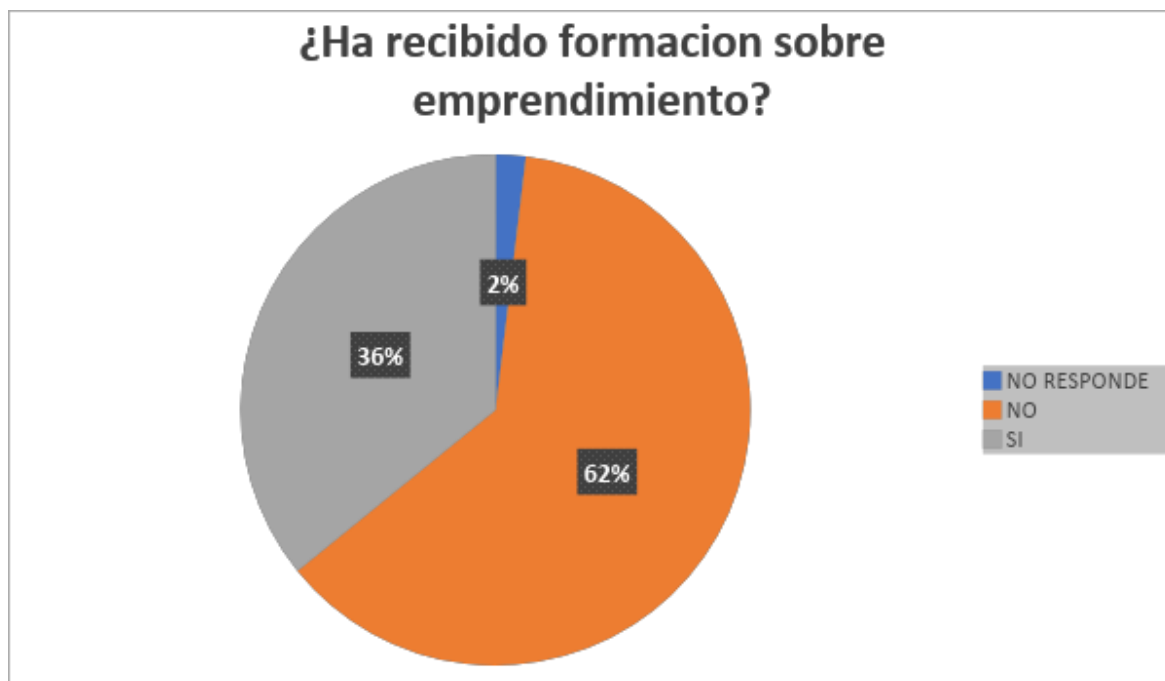


El 37,50% de los coordinadores no respondió esta pregunta, ya que no se le pudo realizar la encuesta; el 31,25% argumentó que si existen materias enfocadas en fomentar iniciativas de emprendimiento; el 31,25% respondió que no existen materias enfocadas en fomentar iniciativas de emprendimiento dentro de su plan de estudio.



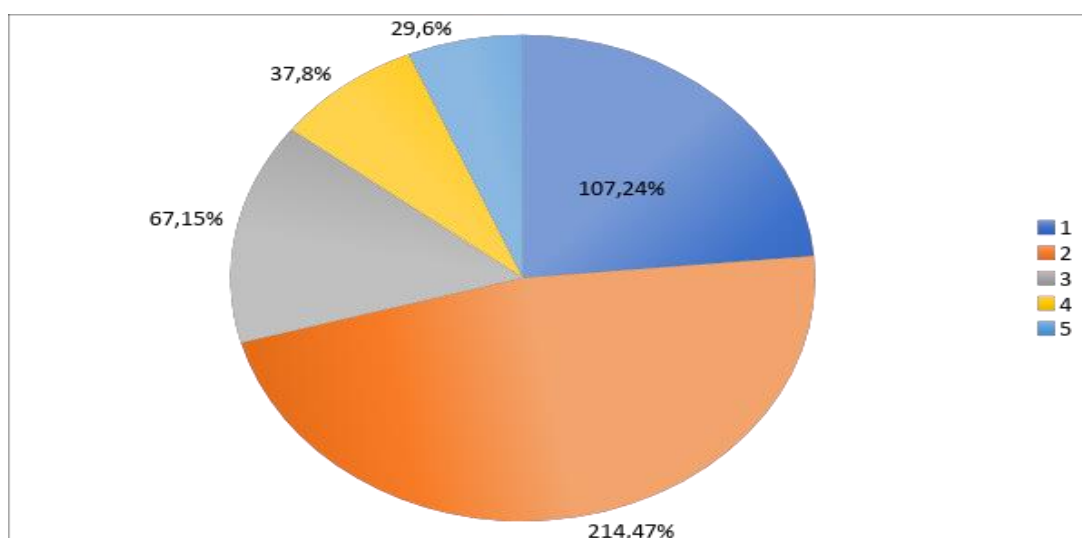
El 46,88% afirma que la universidad no proporciona las suficientes oportunidades para que estudiantes y personal educativo desarrollen una cultura de emprendimiento; el 37,5% no se le logró realizar la encuesta; el 15,83% asegura que la universidad si la proporciona, pero tiene que mejorar en muchos aspectos, como lo son charlas motivacionales, potencializar las ideas de emprendimiento, acompañamiento.

Anexo 3 Investigación de mercados I 2018





Investigación de mercados (servicio requerido)



El 47% de los encuestados desean contar con un servicio que se enfoque en la **formación** en materia de emprendimiento, que no se enfoque solo en las ideas avanzadas, sino que también apoye a aquellas personas con ideas muy vagas o abstractas brindándole formación para que estas u otras ideas se puedan materializar más adelante.

Otro porcentaje importante (el 24 %) señaló que el servicio más requerido es el de **asesoría** ya que muchas personas tienen las ideas, pero les falta pulir pequeños detalles para que estas ideas de negocio mejoren y se puedan materializar. La mayoría sugiere que esta asesoría debe ser relacionada con procesos administrativos, económicos y contables.

Anexo 4 Investigación de mercados II 2018

ENCUESTA DOCENTES

Nombre: _____
 Correo: _____

Facultad: _____
 Asignatura: _____

1. ¿Con cuál de estos significados usted está familiarizado con el concepto de emprendimiento?

- Es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo social y económico y una estrategia sostenible de impacto.
- Es la acción de crear un negocio o negocios, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias.
- Es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.
- Ninguna de las anteriores.

2. ¿Es usted emprendedor?

- Sí No

3. ¿Qué iniciativas o emprendimientos ha tenido?

4. ¿Tiene conocimiento sobre alguna ley que fomente el emprendimiento?

- Sí No

Cual(es): _____

5. ¿Actualmente existen programas/cursos o iniciativas de formación para el emprendimiento dentro de su unidad académica?

- Sí No

Cual(es): _____

6. ¿Considera pertinentes las siguientes temáticas que ofertará la unidad de emprendimiento e innovación para la formación y asesoría a los emprendedores?

Yo Emprendedor

Emprendimientos Colectivos

¿Soy una Startup?

Materializando mi idea

Propiedad intelectual y vigilancia tecnológica

¿Cómo Vender?

Certificando mi emprendimiento

Mi emprendimiento en números

Mi Proyecto

Presentando mi Proyecto

Cual otro añadiría? _____

7. ¿Cómo se fomenta desde la decanatura la cultura de emprendimiento?

8. De acuerdo a la respuesta anterior ¿cómo evalúa la gestión de la cultura emprendedora en su unidad académica?

Muy eficaz

Eficaz

Poco eficaz

Nada eficaz

9. De 1 a 5, siendo 5 muy importante. ¿Qué tan importante considera usted la incorporación de contenido de emprendimiento en las diferentes carreras? (Grupos, materias, conferencias, etc.).

1

2

3

4

5

ENCUESTA ESTUDIANTES

Nombre: _____
 Correo: _____
 Celular: _____

Facultad: _____
 Semestre: _____
 Programa: _____

1. ¿Con cuál de estos significados usted está familiarizado con el concepto de emprendimiento?

- a. Es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo social y económico y una estrategia sostenible de impacto.
 b. Es la acción de crear un negocio o negocios, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias.
 c. Es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.
 d. Ninguna de las anteriores.
 e. Otra: _____

2. ¿En este momento usted es emprendedor?

- Sí No

3. ¿Qué iniciativas o emprendimientos ha tenido?

4. ¿En su entorno hay modelos de referencia de emprendedores?

- Padre/madre emprendedor. Profesor que haya puesto en marcha una empresa en los últimos dos años.
 Otro emprendedor miembro de la familia. Otra persona que haya puesto en marcha una empresa en los últimos dos años.
 Amigo que haya puesto en marcha una empresa en los últimos dos años.

5. ¿La formación ofrecida por la universidad del Cauca a sus estudiantes en emprendimiento, es?

- Muy eficaz
 Eficaz
 Nada eficaz

6. ¿En qué semestre cree que se debería impartir cátedra de emprendimiento?

- 1ro a 3ro 4to a 6to 7mo en adelante

7. ¿Tiene conocimiento si en su facultad se llevan a cabo proyectos o iniciativas de formación y asesoría para emprendimientos?

- Sí No

Cual(es): _____

8. ¿Cómo evalúa la cultura de emprendimiento de su facultad?

- Excelente Mala
 Buena Incisiente
 Regular

9. ¿Cómo considera los esfuerzos que lleva a cabo la Universidad para fomentar la cultura de emprendimiento?

- Excelente Mala
 Buena Incisiente
 Regular

10. ¿Cómo cree que debería ser el perfil de un docente idóneo para impartir temas de emprendimiento?

- Emprendedor Capacidad para aprender y evolucionar
 Con iniciativa y creativo Tolerante al fracaso
 Capaz de generar ideas Otro: _____
 Capaz de adaptarse al cambio

11. ¿Considera importante la incorporación de contenido de emprendimiento en los diferentes carreras de pregrado y posgrados? (Grupos, materias, conferencias, etc.)

- Muy importante
 Importante
 Me es indiferente

12. ¿Considera que el pensum académico soporta efectivamente la formación para desarrollar emprendimientos?

- Sí No

13. ¿Considera pertinentes las siguientes técnicas que ofertará la unidad de emprendimiento e innovación para la formación y asesoría a los emprendedores?


- Yo Emprendedor ¿Cómo Vender?
 Emprendimientos Colectivos Certificando mi emprendimiento
 ¿Soy una Startup? Mi emprendimiento en números
 Materializando mi idea Mi Proyecto
 Propiedad intelectual y vigilancia tecnológica Presentando mi Proyecto
 Cual otro añadiría? _____

Anexo 5. Sesión 11 de Octubre del 2018

Soporte fotográfico



Planilla de Registro asistentes:


 Gestión de la Calidad
 Gestión de la Calidad Administrativa
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código PE-03-01-1-FOR-14 Versión 6 Fecha de Actualización: 12-08-2017

FECHA: 11 Octubre 2018 LUGAR DE REALIZACIÓN: Salon 405 D

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Unidad de Superadmisión

TEMA(S) A TRATAR:

PERSONA QUE ORIENTA:

De conformidad de la ley 1091 de 2010, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mesurados e incorporados a la base de la institución y serán destinados a sus internos y estudiantes de la universidad para el envío de información institucional sobre los procesos, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN			CORREO ELECTRÓNICO	ASISTENCIA		FIRMA
		D	A	E	C		ORGANISMO / ÁREA UNIVERSITARIA	CELULAR	H		T		
	Ramón G. Garzón	✓				Padre	DCA	3154537913		8870@UMC			[Firma]
	Luz Stella Pimentel G	✓	✓			Jefe Dep. Adm.	FCCESD-Termino	3158789676		permaty@unimac.edu.co			[Firma]
	Isabel González	✓				Docente	DCA	300618247		isabelg@unimac.edu.co			[Firma]
	Leon Alonso Muñoz G	✓				Docente	Fac. Ciencias Agrarias	3157734442		leamunoz@unimac.edu.co			[Firma]
	Yvonne J. Conde	✓				Docente	DCA	316511906		yjconde@unimac.edu.co			[Firma]
	Julia H. Muñoz Marín	✓				Docente	DCC	3193591222		lucamunoz@gmail.com			[Firma]
	Carlos González	✓				Docente	Dir. Financiera	3206994571		ccgonzalez@unimac.edu.co			[Firma]
	Hónica H. Sinisterra	✓				Profesora	DCE	3182735739		msinisterra@unimac.edu.co			[Firma]

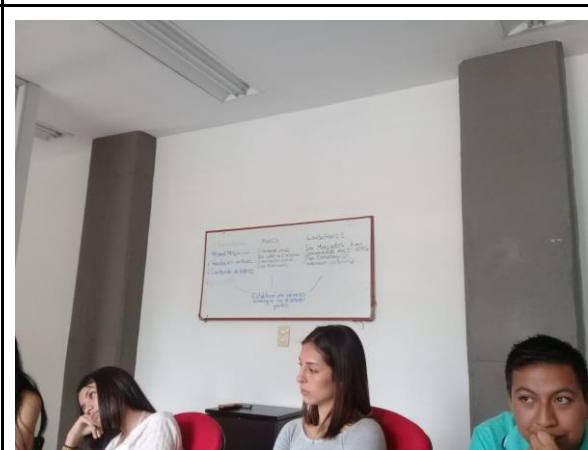
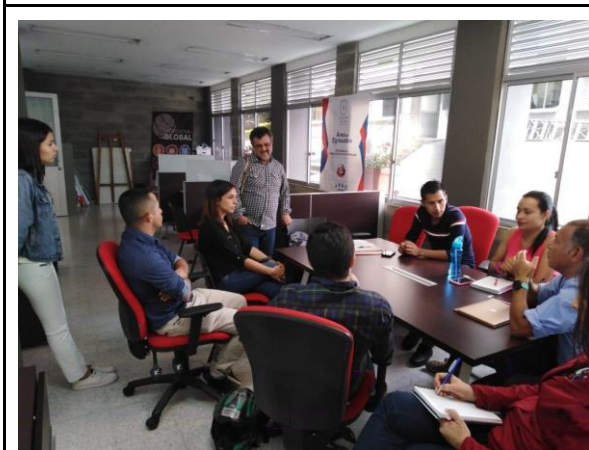
D. Docente A. Asistente E. Estudiante C. Otro

Anexo 6 Video de Presentación del proceso de Formación y Asesoría para emprendedores



Anexo 7 Sesiones del equipo de trabajo






Anexo 8 Asistencia Prueba Piloto con estudiantes de Contaduría.

14 de Septiembre de 2018

(2)



Oficina de la Calidad
Registro de asistencia a eventos institucionales

Código: PE-GE-2-PDR-3 Fecha de actualización: 11-01-2018

FECHA: 14/09/2018 LUGAR DE REALIZACIÓN: _____

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: _____

TEMA DEL A TRATAR: _____

PERSONA QUE ORIENTA: _____


Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:		CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	TELÉFONO CELULAR	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR				
	Angie Valentina Gomez Balanos											
	Maria Alejandra Paz Gil											
	Angie Lorena Gomez Rioscho											
	Jose Alejandro Cerda Gomez											
	Alex Imbeschi Sotelo											
	Alexandra Muiol Mendez											
	Nicol Esteban Vaca Astasio											
	Duvan Steven Vilanova Vargas											
	Rosales Salinas Montes											
	Diego Muñoz Gomez											
	Camilo Andrés Sánchez Burgos											
	Joson Jose Moroz A											
	José Manuel Milán Guzmán											
	Karen Daniela Bina Pizarro											
	Natalia Lizano Camacho											
	Nicolson Aldahir Quiro											


© 2008-09 a. Administrativo E. Estudiantes C. Otro

21 de Septiembre de 2018

Nombre	Código
Jhon Alejandro Muñoz L.	701517020509
Kleon Daniel Ramos Ramirez	1061770915.
Valentin Ospina S	1005254198
Laura Isabel Jarama	101517020800
Lizeth Paola Gaviria Rengifo	cc. 1007708562
Jonathan Alexis Daza	1002971214.
Bryan Alexander Ulcher Fernandez	1064941193
Cristhian D. Griselda Gutierrez	1.061760155
Daniel Alejandro Yela	1061804232
Bryan Leonardo Bonilla Coral	1061807058
Melissa Lozano Camacho	1061812646
Karen Daniela Pino Rioscos	1061805076
William Eli Quijano	101517020703
Yenny Alvarado Ch.	101515010488
Carlo Andrés Sánchez Burgal	cc 1061.818.258
Jose Manuel MIREN Garmán	
Yerson Andrés Boloñas Buitran	1061785886
Daniel Felipe Arias Urbano	1002796806
Alejandro Muñoz Mendez	1002972061
Alejandro Muñoz Gomez	
Nissel Esteban Van Askenen	1061816227
Daban Sheen Vilaver Vargas	1061819580
Ronald Salinas	1061797195
Katherine Almaraz R.	1007364318
Angela Julieth Guzmán	
Jerson Jose Manuel Alvarado	1002970790
Edwin Andres Cesar Muñoz	101517021152
Valentina Lasso	1061808615
Maria Abela Muñoz Silva	10617833871
Kelvin Daniel Daza H.	1144067893.
Pablo Andres Callarzas Garcia	1061814470
Mario Alejandro Paz Gil	cc. 1007198423
Arore Jabritina Gómez Bobayes	cc. 1002971323
Andree Lorena Gómez Galecher	cc. 1002986863
Alex Danilo Imbachí Sotelo	cc. 1061783241
Jose Alejandro Cecin Gomez	cc. 1002955853

28 de Septiembre de 2018

		Direccionamiento Estratégico Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales								
		Codigo: PG-02-02-1-FOR-02		Version: 1		Fecha de Actualización: 13/09/2017				
FECHA: 28 Sep/2018		LUGAR DE REALIZACION:								
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA:										
TEMA(S) A TRATAR:										
PERSONA QUE ORIENTA:										
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.										
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACION:		CORREO ELECTRONICO	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR		
1	Pablo Andrés Callejas G.	✓							pablocallejasos@unicauca.edu.co	Pablo Callejas
2	Jonathan Alexis Daza	✓				Estudiante			Jonathan	Jonathan
3	Lizeth Paola Gaviria Bengio	✓				Estudiante			lizethgaviria@unicauca.edu.co	Lizeth Paola G.
4	Gilmar F. Proca Alban	✓				Estudiante			gfproca	Gilmar F.
5	Bryan Alexander Uchir	✓				"			Fernandezb94@gmail.com	Bryan Uchir
6	Naldon Aldemar Quiroga					Estudiante			naldonq@unicauca.edu.co	Naldon Aldemar
7	Yenny Alexandra Ch.	✓				Estudiante			Yennyalexandra@unicauca.edu.co	Yenny A.
8	Camilo Sánchez Buzo	✓				Estudiante			camilosanchez@unicauca.edu.co	Camilo S.
9	José Manuel Milán	✓				Estudiante			josemil@unicauca.edu.co	José Milán
10	Karen Daniela Pino P.	✓				Estudiante			Karenpino@unicauca.edu.co	Karen Diana
11	Natalia Lozano	✓				Estudiante			natalialo201023@un...	Natalia L.
12	Cristhian Brivalba	✓				Estudiante			Cristhian99utierrez@...	Cristhian B.
13	Daniel Yelca	✓				Estudiante			danyel@unicauca.edu.co	Daniel Yelca
14	Valentina Lasso	✓				Estudiante			valentinas1@outlook.com	Valentina L.
15	Wilson Fernandez	✓				Estudiante			wilsonf@unicauca.edu.co	Wilson F.
16	Juan Alejandro Mora Cardo	✓				Estudiante			juanalejandro@unicauca.edu.co	Juan Alejandro
						Estudiante			3167896813 k-daniel94@unibn.com	K-daniel
						Estudiante			3122346817 bryan.leonarda@un...	Bryan Bonilla C.



Direccionamiento Estratégico
Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional
Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-OS-2.2.1-FOR-04

Versión: 0

Fecha de Actualización: 13/05/2017

FECHA: 28/sep/2018

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: _____


TEMA(S) A TRATAR: _____

PERSONA QUE ORIENTA: _____

En cumplimiento de la ley 1081 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN		CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR			
1	Kely Daniela Daza H.	✓				Estudiante			kelydaza@unicauca.edu.co		<i>Kely Daza</i>
2	M ^a Paola Muñoz Silva	✓				Estudiante			paola.ms@unicauca.edu.co		<i>Paola Muñoz</i>
3	Jerson Muñoz Atrada	✓				Estudiante			jersonmun@unicauca.edu.co		<i>Jerson M</i>
4	Edwin Andres Ceron Muñoz	✓				Estudiante			edwin@unicauca.edu.co		<i>Edwin</i>
5	Katherine Almaraz R.	✓				Estudiante			katealmar@unicauca.edu.co		<i>Katherine A</i>
6	Dixon Steven Viloria U.	✓				Estudiante			stiven.viloria@un		<i>Dixon</i>
7	Nissel Esteban Vaca	✓				Estudiante			neva@unicauca.edu.co		<i>Nissel Esteban</i>
8	Ronald Salinas Mantel	✓				Estudiante			ronalds@unicauca.edu.co		<i>Ronald</i>
9	Alejandro Muñoz Gomez	✓				Estudiante			alejandrog@unicauca.edu.co		<i>Alejandro</i>
10	Alexandra Muñoz Mendez	✓				Estudiante			alexandram@unicauca.edu.co		<i>Alexandra</i>
11	Angie Luena Gomez	✓				Estudiante			angie.lmpal@unicauca.edu.co		<i>Angie Gomez</i>
12	Jean Alejandro Cerón Guzmán	✓				Estudiante			jeanalejandro@unicauca.edu.co		<i>Jean Alejandro</i>
13	Angie Valentina Gomez B.	✓				Estudiante			angiegb@unicauca.edu.co		<i>Valentina Gomez</i>
14	Alex Jimbachi Otero	✓				Estudiante			alexjimbachi@unicauca.edu.co		<i>Alex Jimbachi</i>
15	Juan Carlos Van Dergrift	✓				Estudiante			juan.vandergrift@unicauca.edu.co		<i>Juan Carlos</i>
16	Kendy Rojas	✓				Estudiante			kendyro@unicauca.edu.co		<i>Kendy</i>

D: Docente A: Administrativo E: Estudiante O: Otro



Anexo 9 Propuesta Unidad de Emprendimiento e innovación

PROPUESTA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - UEI

**LAURA CAMILA MOLINA PEREZ
JAVIER MAURICIO MOCONDINO ROSERO
SOFIA ALEJANDRA ZAMBRANO ARANGO**

**Director:
Magister HENRY RAMIREZ PARUMA**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN - CAUCA
2019**

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta es un esfuerzo en conjunto encaminado a la creación de la Unidad de Emprendimiento e Innovación del programa de Administración de empresas de la Universidad del Cauca con el objetivo de brindar los servicios de formación, incubación, aceleración, asesoría y consultoría empresarial de modo que se logre impactar tanto en la comunidad unicaucana y en la región en aspectos económicos, social, ambiental y cultural.

Además, partiendo de las regulaciones colombianas, con el establecimiento de la Unidad de Emprendimiento e Innovación se da cumplimiento a cabalidad a la Ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura de emprendimiento, que pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes de las instituciones educativas del país y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y, generar bienes y servicios dirigidos a formar competencias empresariales.

La Ley del Emprendimiento se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

Por lo anterior y en aras de darle cumplimiento a lo establecido en esta Ley y fortalecer los servicios prestados por el programa de Administración de Empresas, se busca la creación de la Unidad de Emprendimiento e Innovación, teniendo como punto de partida el proceso de formación y asesoría para emprendedores y la reactivación del consultorio empresarial.

CAPITULO I

DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

En el presente capítulo se abordan aspectos relacionados con el planteamiento del problema, su justificación, la población beneficiaria y la localización del proyecto, además se plantea el objetivo general y sus respectivos objetivos específicos.

1. Planteamiento del problema

Según Arias (2006), señala que “el planteamiento del problema consiste en describir de manera amplia la situación objeto de estudio ubicándola en un contexto que permita comprender su origen y relaciones”.

1.1. Descripción del problema.

La economía del conocimiento –caracterizada por la ambigüedad y la incertidumbre–, la globalización, la generación de nuevos saberes y la abundancia de la información requieren individuos emprendedores (Julien, 2005). Y demandan de las instituciones educativas una contribución creativa a los conocimientos que se imparten como **educación para el emprendimiento**, en un entorno de oportunidades y de riesgos.

Según Crissien, “la calidad del tejido empresarial y de los emprendedores de un país, los cuales de manera ética aprovechan y crean recursos tradicionales y no tradicionales; se logra con un sistema de creencias que privilegia el espíritu empresarial a diferencia del espíritu empleacional” (2007, p. 180).

En estas últimas décadas han aumentado las investigaciones sobre emprendimiento y temas a fines (Breugst et al., 2012; Brockhaus, 1987; Busenitz et al., 2003, Bygrave y Hofer, 1991, Davidsson, 2003, entre otros), y desde la época de los ochenta hasta la actualidad el fenómeno de creación de empresas despierta un gran interés en el ámbito universitario.

Investigadores como Ropke (1998), considera la universidad como una organización emprendedora cuando adopta un estilo de gestión empresarial, desarrolla iniciativas empresariales, e interactúa con su entorno. Asimismo, hoy en día las universidades deben actuar como **incubadoras naturales** (Etzkowitz, 2003), donde se generen ideas exitosas en

respuestas a las necesidades reales que detentan en su entorno y como solución a los problemas sociales de la comunidad donde se desarrolla. Para autores como Schulte (2004), las dos tareas primordiales de una universidad emprendedora es educar a los futuros empresarios y actuar como un empresario.

En este sentido de ideas resaltamos que la Universidad del Cauca no adopta iniciativas empresariales ni de emprendimiento, argumentados en la investigación realizada el primer semestre del año 2018, por los estudiantes de VI semestre del programa de Administración de Empresas en la asignatura de Investigación de mercados de la Universidad del Cauca, a cargo del profesor Henry Ramírez Paruma, con el propósito de conocer el pensamiento y la opinión de la Comunidad unicaucana en temas de emprendimiento tomando como población objeto de estudio entre estudiantes de pregrado, posgrado, administrativos y docentes para un total de 19.964 personas de donde se destacan los siguientes resultados:

En primera instancia el estudio nos dice que el 87,17% de la comunidad Unicaucana piensa emprender además que, el 96% de las personas que han emprendido no han recibido ningún tipo de acompañamiento por parte de la Universidad del Cauca y que Formación (47%) y Asesoría (24%) son los servicios que más demandan las personas interesadas en emprender.

Razones que como partícipes de la Universidad del Cauca nos llevan a reflexionar y plantearnos un gran reto y es el de dar la importancia que merecen estas cifras y buscar satisfacer las necesidades en temas de emprendimiento que existen dentro de la Comunidad Unicaucana.

Por lo anteriormente expuesto y teniendo en cuenta las funciones básicas de cualquier universidad; las cuales son la docencia, investigación y la extensión o relaciones con la comunidad, hace de que la Universidad del Cauca en el Artículo 5: "De los objetivos" de su Estatuto General establezca:

Profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para

cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

Trabajar por la creación el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla la institución.

Ser factor de desarrollo filosófico, científico, cultural, económico, político y ético en escala regional y nacional...

Considerando lo mencionado en el Artículo 5: "De los objetivos" del Estatuto General de la Universidad del Cauca, siendo esta un agente formador y transformador, se hace necesario su apoyo en proceso de fomento del emprendimiento, incubación y aceleración de empresas, y diferentes servicios de consultorio y asesoría empresarial, que ayuden a emprendedores, empresarios y/o cualquier interesado, reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones de su entorno.

Kirby (2004), establece que es frecuente encontrar programas de emprendimiento y creación de empresas que refieren básicamente a tres aspectos:

1. Programas orientados al emprendimiento que informan acerca de este y fomentan una actitud positiva hacia el emprendimiento como carrera.
2. Programas de creación de nuevas empresas, diseñados para desarrollar competencias que conducen al autoempleo, autosuficiencia económica o la generación de empleo, y.
3. Programas que se enfocan en la supervivencia y el crecimiento de la pequeña empresa.

Llevando esto al contexto particular de la Universidad del Cauca, podemos afirmar que nuestra Alma Mater no cuenta con un espacio dedicado enteramente a temas como:

- La formación y asesoría para emprendedores.
- La creación y/o desarrollo de empresas.
- La prestación de servicios de consultorio y asesoría empresarial.

Estos temas son abordados por diferentes centros o unidades de emprendimiento en diferentes lugares del país y del mundo. Dichos centros o unidades de emprendimiento se definen como: “[...] el espacio conformado por personal docente y de apoyo, con una dedicación total o parcial, encargado de desarrollar competencias emprendedoras y de fomentar el emprendimiento y la creación de empresas, implementando acciones académicas permanentes y actividades complementarias al interior de la Institución de Educación Superior” (Fondo Empezar; 2010).

1.2. Formulación del problema.

Según Ackoff (1953), un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. El investigador debe ser capaz no sólo de conceptualizar el problema sino también de verbalizar de forma clara, precisa y accesible, en este orden de ideas, se define como problema:

“Inexistencia de una Unidad de Emprendimiento e Innovación en la Universidad del Cauca”

2. Justificación

Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”, donde se destacan, entre otras, las siguientes directrices y lineamientos:

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Artículo 18. Actividades de Promoción. Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

Programas de cofinanciación para apoyo a programas de **las unidades de emprendimiento** y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.

La Ley define y dicta:

- e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Artículo 2: “Objetivos de la Ley”, se listan a continuación:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias

laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;
- g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;
- h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clústers productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;
- i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

- j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

CAPÍTULO III

Fomento de la cultura del emprendimiento

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.

Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y *con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.*

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

Artículo 16. Opción para trabajo de grado. Las universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la

alternativa del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado.

Artículo 18. Actividades de Promoción. Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

1. Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico.
2. Macro rueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes.
3. Macro ruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero.
4. Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures).
5. Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes.
6. Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las **unidades de emprendimiento** y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.

Parágrafo. Recursos. El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y Distritales, y las Áreas Metropolitanas, podrán presupuestar y destinar anualmente, los recursos

necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras.

3. Población beneficiaria y localización

Población.

La constitución de la Unidad de Emprendimiento e Innovación dentro de la Universidad del Cauca de donde se desprenden los servicios de formación y asesoría para emprendedores, incubación y aceleración de empresas y, servicios de consultoría y asesoría empresarial; beneficia directamente y en primer lugar a la comunidad universitaria (estudiantes de pre y posgrado, docentes, administrativos, coordinadores de programa y decanos) y en segundo lugar a su entorno, tanto a nivel municipal, regional y por qué no, nacional. Impactando de manera positiva a emprendedores independientes, empresarios, pequeñas y medianas empresas, y demás interesados.

Afirmando entonces, que se beneficiaría, tanto población joven como mayor en torno al emprendimiento y la creación y/o desarrollo de empresas, contribuyendo en aspectos sociales, ambientales, económicos, y culturales; aportando a la generación de oportunidades, desarrollo de empleo, bienestar y mejor calidad de vida para la población colombiana.

Localización.

Como Macro - localización, la Unidad de Emprendimiento e Innovación estará ubicada en la ciudad de Popayán departamento del Cauca y como Micro - localización tenemos las instalaciones de la Universidad del Cauca, más específicamente en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

4. Objetivos

Objetivo General.

- Crear la Unidad de Emprendimiento e Innovación – UEI del programa de administración de empresas de la Universidad del Cauca con el programa de formación y asesoramiento al emprendedor y consultorio empresarial.

Objetivos Específicos.

- Formar para el emprendimiento a través de la cátedra (programa de formación y asesoramiento).
- Fomentar la creación de nuevos emprendimientos y el desarrollo de empresas a través de procesos de incubación y aceleración empresarial.
- Participar en la consolidación, supervivencia y el crecimiento de la pequeña empresa a través del consultorio empresarial.

5. Descripción de la propuesta

La presente propuesta busca dar solución a la problemática planteada anteriormente en temas de emprendimiento dentro de la universidad del Cauca, por lo cual se plantea la creación y desarrollo de la Unidad de Emprendimiento e Innovación del programa de Administración de empresas; la cual, para sus inicios estará compuesta por dos servicios principales que son: El Proceso de Formación y Consultorio Empresarial,

Por un lado, se encuentra el proceso el proceso de formación y asesoría para emprendedores que estará dirigido a la comunidad universitaria, este proceso está compuesto por 10 unidades temáticas básicas para la estructuración y desarrollo de un plan de negocios, en este, se tiene en cuenta varias disciplinas, tocando temas que van desde la psicología hasta los planteamientos teóricos, asegurando una adecuada formación para el emprendedor. Al finalizar este proceso se espera que el emprendedor cuente con un plan negocios que pueda dar continuidad a los procesos desarrollados por el consultorio empresarial.

El consultorio estará compuesto por cuatro servicios, uno de ellos y dando continuidad al proceso de formación y asesoría para emprendedores está el proceso de incubación de empresas, el cual busca orientar y asesorar a los emprendedores para hacer realidad su idea de negocio.

Apoyando este proceso está la aceleradora de empresas, en donde se busca ofrecer a las empresas denominadas “gacela” un modelo integral de consultoría respaldado por una red de consultores altamente especializados.

Análogamente se encuentran los servicios de consultoría y asesoría empresarial; con la consultoría empresarial se busca prestar un servicio de asesoramiento por personas altamente capacitadas y calificadas que presten asistencia de manera objetiva e independiente a la organización cliente para poner al descubierto los problemas de gestión, analizarlos, recomendar soluciones a esos problemas y contribuir, si se les solicita, en la aplicación de soluciones.

Por último, el servicio de asesoría consistirá en orientar, aconsejar, y sugerir acciones de carácter específico al elemento que dirige la organización.

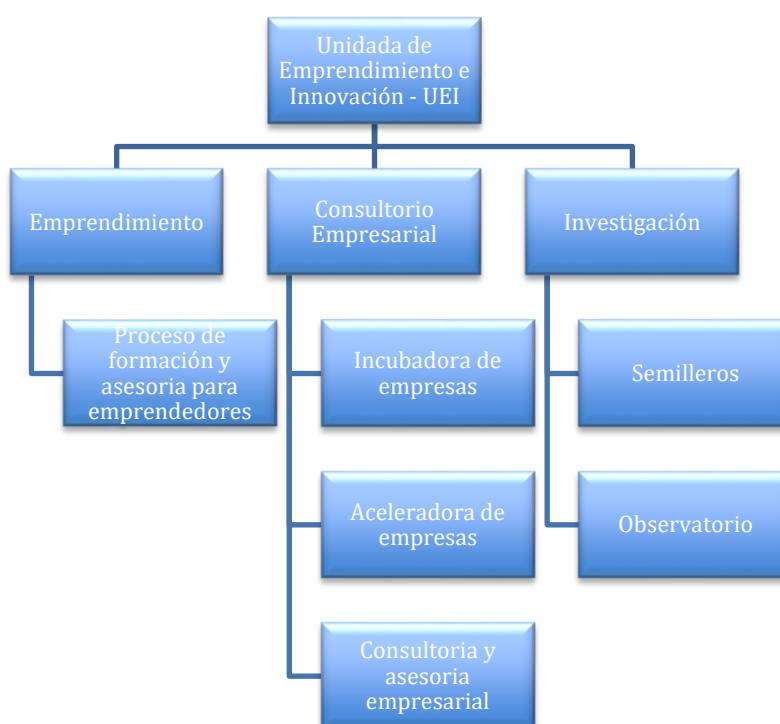
CAPITULO II

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Este capítulo abarca aspectos del proyecto relacionados con la descripción de la planificación y secuencia de actividades, el proceso de realización de estas; determinadas en cronograma además de los roles y funciones para la ejecución secuencial e integrada del proyecto.

6. Actividades

Ilustración 1 Organigrama UEI



En el Ilustración anterior se muestra el organigrama de la unidad de emprendimiento e innovación de la universidad del Cauca, en él se desprenden los dos (2) áreas o servicios que se plantean en esta propuesta los cuales son: emprendimiento en donde se despliega el proceso de formación y asesoría para emprendedores y el consultorio empresarial de donde se despliegan la incubadora empresarial, la aceleradora empresarial, el proceso de consultora y asesoría empresarial.

Análogamente se plantea a futuro el área de investigación, la cual estará compuesta por los semilleros y el observatorio los cuales realizarán sus funciones en un futuro.

Descripción de actividades.

En esta instancia se tratarán las actividades de forma independiente, en primer lugar, se nombrarán las actividades claves y los responsables para llevar a cabo el desarrollo del proceso de formación para emprendedores, en segundo lugar, se dejan nombrados las posibles actividades para dar la reactivación del consultorio empresarial, donde posteriormente se desprenden cada uno de los servicios de incubación, aceleración, asesoría y consultoría empresarial.

Proceso de formación para emprendedores

N°	Actividad	Responsable
	Planeación	
1	Asignar las unidades temáticas a los profesores	Coordinador
2	Organización Evento de Bienvenida	Estudiantes de práctica empresarial y profesional
	Proceso de vinculación	Estudiantes de práctica empresarial y profesional
3	Apertura de Convocatoria	
4	Creación de la Base de datos a través del formulario	
5	Cierre de convocatoria	
6	Selección de emprendimientos	
7	Asignación de citas	
8	Proceso de formalización	Estudiantes de práctica empresarial y profesional
	Ejecución	
9	Evento Bienvenida	Estudiantes de práctica empresarial y profesional
10	Unidades Temáticas	Docentes

a) Consultorio Empresarial

Para todos los procesos se debe llevar a cabo en primera instancia un proceso de selección y definición.

Servicios de Incubación, Aceleración y Consultorías y Asesorías empresariales

Servicio	Nº	Actividad
Incubadora		
	1	Pre - incubación
	1.1	Afinación del plan de negocios
	1.2	Definición del Modelo de negocios
	1.3	Validación del modelo de negocios
	2	Incubación
	2.1	Inicio del proceso de incubación
	2.2	Seguimiento del impacto del proceso
	3	Post- incubación
	3.1	Seguimiento al proyecto.
	3.2	Fortalecimiento áreas de oportunidad.
Aceleración de Empresas		
	1	Diagnóstico profundo o diagnóstico empresarial
	1.1	Generación de información
	1.2	Organización de la información
	1.3	Análisis e interpretación de la información
	2	Diseño del modelo de expansión
	3	Proceso de Aceleración
Consultoría y Asesoría		
	1	Iniciación
	1.1	Primeros contactos con clientes
	1.2	Diagnostico preliminar
	1.3	Propuesta de tareas
	1.4	Contratación
	2	Diagnostico
	2.1	Descubrir los hechos
	2.2	Análisis y síntesis
	2.3	Examen detallado del problema
	3	Planificación de medidas (Plan de acción)
	3.1	Elaborar soluciones
	3.2	Evaluar opciones
	3.3	Propuesta al cliente
	3.4	Planeación aplicación de medidas
	4	Aplicación (Implementación)
	4.1	Propuesta de ajustes
	4.2	Capacitación
	5	Terminación
	5.1	Evaluación
	5.2	Informe final
	5.3	Planes de seguimiento

Cabe aclarar que las actividades que se nombraron anteriormente serán llevadas a cabo por 4 estudiantes de práctica empresarial, 1 estudiante de práctica profesional y 2 profesores.

7. Cronograma

A continuación, se presentan las actividades relacionadas tanto con el tiempo en semanas y los responsables para su realización.

a) Proceso de formación

N	Actividad	SEMANAS															Responsable
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
	Planeación																
1	Asignar las unidades temáticas	■															Coordinador
2	Organización Evento de Bienvenida	■	■	■	■												Practicantes
	Proceso de vinculación																
3	Apertura de Convocatoria				■	■											Practicantes
4	Creación de la Base de datos a través del formulario				■	■											Practicantes
5	Cierre de convocatoria						■										Practicantes
6	Selección de emprendimientos						■	■									Practicantes
7	Asignación de citas						■	■									Practicantes
8	Proceso de formalización								■								Practicantes
	Ejecución																
9	Evento Bienvenida									■							Practicantes
10	Unidades temáticas										■	■	■	■	■	■	Docentes

b) Consultorio Empresarial

Para el caso del consultorio empresarial se prestarán los servicios según sean requeridos y su duración varía de acuerdo al servicio que se preste, por lo cual no se establece un cronograma definitivo.

CAPITULO III DETERMINACIÓN DE RECURSOS

En este capítulo se desagregan las necesidades de recursos para la elaboración y ejecución del proyecto, donde encontramos las necesidades de recursos humanos y de equipos de oficina.

8. Presupuesto

Necesidad de Recursos Humanos

A continuación, se determinan la necesidad de recursos humanos para el fortalecimiento de la Unidad de Emprendimiento e Innovación, en primera instancia, en el literal a) el proceso de formación y en el literal b) la necesidad de recursos humanos concerniente al consultorio empresarial.

a) Proceso de formación

En la siguiente tabla se muestra en el proceso de formación para emprendedores cada una de las unidades con su respectivo perfil profesional para su orientación, además cabe resaltar que el proceso se basa en hora labor académica del departamento de Ciencias Administrativas DCA, de la Universidad del Cauca.

Recursos humanos

UNIDAD	PERFIL	Hra sesión	Hra perfil	Vlr Hora	TOTAL
Yo emprendedor	Psicólogo	4	4	\$13.598	\$543.920
Emprendimientos colectivos	Economista	4	4	\$13.598	\$543.920
¿Soy una Startup?	Administrador de empresas- Especialista en gerencia de proyectos	4	24	\$13.598	\$3.263520
Mi proyecto	Administrador de empresas- Especialista en gerencia de proyectos	16		\$13.598	
Presentando mi proyecto	Administrador de empresas- Especialista en gerencia de proyectos	4		\$13.598	
Propiedad intelectual y vigilancia	Abogado	8	16	13.598	\$2.175.680
Certificando mi emprendimiento	Abogado	8		\$13.598	
Mi emprendimiento en números	Administradora de Empresas con Especialización en finanzas	16	16	\$13.598	\$2.175.680
¿Cómo Vender?	Administración de Empresas- Especialista en mercadeo y publicidad	4	12	\$13.598	\$1.361.760
Materializando mi idea	Administrador de empresas- Especialista en mercadeo y publicidad	8		\$13.598	
Total		76			\$10.334.480

b) Consultorio Empresarial

Necesidad de Equipos

En la tabla que se muestra a continuación, se discriminan los equipos de Oficina para dar fruncimiento a la Unidad de Emprendimiento e Innovación.

EQUIPOS DE OFICINA			
EQUIPO DE OFICINA	UNIDAD	PRECIO	TOTAL
Computadores de mesa	8	\$1.200.000	\$9.600.000
Tablero acrílico	1	\$180.000	\$180.000
Impresora multifuncional	2	\$1.300.000	\$2.600.000
Video Beam	1	\$1.869.900	\$1.869.900
Silla para escritorio	8	\$110.000	\$880.000
Sonido	1	\$400.000	\$400.000
Archivador	3	\$224.000	\$672.000
Mesa para oficina	8	\$120.000	\$960.000
Televisor 32 pulgadas	2	\$1.500.000	\$3.000.000
Mesa sala de juntas	1	\$500.000	\$500.000
Papelera	5	\$20.000	\$100.000
Sillas mesa redonda	6	\$100.000	\$600.000
Máquina de café	1	\$200.000	\$200.000
papelería	1	\$100.000	\$100.000
Botiquín metálico	1	\$55.000	\$55.000
TOTAL			\$21.716.900