

**DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA XVI FERIA EMPRESARIAL DE
LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



Universidad
del Cauca

KATHERIN VANESA DIAZ RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN

2020

**DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA XVI FERIA EMPRESARIAL DE
LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



KATHERIN VANESA DIAZ RODRIGUEZ

ASESOR ACADEMICO

ISABEL GONZALEZ SERNA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN

2020

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado el don de vivir, por guiarme con su infinita sabiduría, por ser mi apoyo y mi luz a lo largo mi vida.

Le agradezco infinitamente a mis padres Elizabeth y Hever por su amor, apoyo y confianza que me han brindado, por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional, pero sobre todo por enseñarme a que jamás rendirme ante cualquier situación, porque el que persevera alcanza.

Igualmente agradezco a mí querida Universidad del Cauca que me abrió las puertas del conocimiento para desarrollarme profesionalmente y a mi asesora académica, Isabel Serna un reconocimiento especial por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de pasantía, sino a lo largo de mi carrera universitaria.

También agradezco a mis compañeros de pasantía, por brindarme su comprensión y apoyo en aquellos momentos en los que pude ser inferior a sus expectativas, por brindarme su valiosa amistad y dedicación para culminar este proceso.

Katherin Vanesa Diaz Rodríguez

TABLA DE CONTENIDO

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO	7
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1.1 Descripción del problema	7
1.1.2 Definición del problema	7
1.2 JUSTIFICACIÓN	8
1.3 OBJETIVOS	9
1.3.1 Objetivo general	9
1.3.2 Objetivos específicos	9
2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA	10
2.1 MARCO TEÓRICO	10
2.2 MARCO LEGAL	15
2.3 MARCO REFERENCIAL	16
2.3.1. Universidad del Cauca.	16
2.3.2. Programa de Administración de Empresas	18
2.3.3. Feria Empresarial de la Universidad del Cauca	19
3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA	20
3.1 PREPARACIÓN	20
3.2 EJECUCIÓN	26
3.3 CIERRE O POST-FERIA	26
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL	28
4.1 GESTIÓN MUESTRA EMPRESARIAL	28
4.2 GESTIÓN DE PONENTES XVI FERIA EMPRESARIAL	34
4.3 ACTIVIDADES PARA POS-FERIA	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	50

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz marco lógico área Relaciones Publicas XVI feria empresarial.	23
Tabla 2. Medidas Stands XVI Feria Empresarial Unicauca	32
Tabla 3. Presupuesto Muestra Empresarial XVI Feria Empresarial Unicauca.	34
Tabla 4. Presupuesto Ponencias XVI Feria Empresarial.	43
Tabla 5. Programacion XVI Feria Empresarial.....	44

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Bandera Universidad del Cauca.....	17
Ilustración 2. Escudo Universidad del Cauca	17
Ilustración 3. Reunión grupo organizador XVI Feria Empresarial ³	21
Ilustración 4. Diseño de planta-Plazoleta Principal FCCEA.....	30
Ilustración 5. Diseño de planta-4º piso, edificio P1- FCCEA.....	31
Ilustración 6. Ejes principales de Ponencias de la XVI Feria Empresarial.	35

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo plasma el cómo los conocimientos y herramientas adquiridas en el programa de Administración de Empresas impartido por la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, se muestran a través de la planeación y desarrollo de un evento de carácter académico, como lo es la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca en su decimosexta versión “FERIA 4.0”.

Así pues, en el primer capítulo del presente documento denota la contextualización del trabajo, la cual comprende la descripción del problema, la definición del problema y la justificación del mismo, así como el objetivo general y los objetivos específicos del área de relaciones públicas que se alcanzaron en el desarrollo de la XVI Feria Empresarial.

En el segundo, se presenta la contextualización teórica de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca dónde se encuentra, el marco conceptual, legal y referencial de este trabajo. Seguidamente el tercer capítulo proporciona la metodología desarrollada para el diseño y realización de la XVI Feria Empresarial Universidad del Cauca.

De esta manera, en el cuarto capítulo se presenta el desarrollo del trabajo en el transcurso de la práctica profesional, donde se expone la información necesaria específica de las actividades realizadas por la dirección de relaciones públicas de la decimosexta versión de la feria.

Asimismo, en este documento se expresa las conclusiones finales y las recomendaciones que podrían ampliar o completar aspectos de la Feria Empresarial, contribuyendo a la mejora continua de la misma.

Finalmente, se denota la bibliografía consultada y las fuentes documentales utilizadas y por último se presentan los anexos necesarios para complementar la información que se manifiesta en este documento.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Descripción del problema

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca nació en el año de 1997, siendo este un evento que se organiza desde el programa de Administración de Empresas, donde se ha realizado de manera anual, contando hasta la actualidad con XV versiones, en las cuales cada una estableció una determinada temática y un lema distintivo.

La feria como evento académico en sus anteriores versiones ha congregado diferentes actores de la región, bien sea como visitantes, invitados o parte del staff, para la participación activa en el transcurso de la Feria Empresarial.

Ahora bien, la Cuarta Revolución Industrial (CRI) se considera la nueva era de cambios globales donde la interacción de los medios digitales con los sistemas tradicionales son la base del nuevo avance de la humanidad.

Qué impacta y rompe paradigmas en las diferentes ciencias, además de poseer la capacidad de abarcar las problemáticas sociales utilizando tiempo y recursos, mediante elementos como la automatización e Inteligencia artificial, digitalización de entornos sociales, laborales y pedagógicos, y transacciones en el comercio virtual. (Agencia de Noticias UPB, 2018)

Así pues, siendo que la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca es un evento con alto grado de impacto en la región caucana y con un alto índice de afluencia, se evidencia la necesidad de realizar la décimo sexta versión, mediante las diferentes áreas que posee tales como; mercado, comercial y relaciones públicas, que buscan integrar tanto la feria como la 4ª revolución industrial en un espacio donde se impacte de manera positiva a la comunidad universitaria, el sector económico y la comunidad emprendedora de la región.

1.1.2 Definición del problema

¿Cómo articular las actividades del área de relaciones públicas a la temática de 4ª revolución industrial para la efectiva ejecución de la XVI Feria Empresarial de la Universidad del Cauca?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Dado que la XVI Feria Empresarial de la Universidad del Cauca se centró en la temática de la cuarta revolución industrial es importante citar el comentario que hizo Schwab (2016) donde menciona que; estamos al borde de una revolución tecnológica que modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En su escala, alcance y complejidad, la transformación será distinta a cualquier cosa que el género humano haya experimentado antes” (Observatorio de Educación Superior de Medellín (ODES), 2019, pág. 1)¹.

Teniendo en mente lo anterior, el área de relaciones públicas es un importante complemento dentro de la planeación y ejecución de la Feria Empresarial, siendo su propósito básico la articulación de esa temática con sus actividades principales como lo son; la consecución de los ponentes a conferencias que referencien este tema, además de que los expositores en su mayoría se encuentren relacionados al mismo y los demás eventos a gestionar estén de igual manera articulados.

También es importante añadir un concepto de relaciones públicas para ampliar aún mejor su importancia en el evento, así pues: “Las Relaciones Públicas, entendidas como función directiva, son un proceso de comunicación estratégica que construye relaciones mutuamente beneficiosas entre las organizaciones y los públicos. (...) Es una disciplina que a través de estrategias y tácticas de comunicación genera y crea vínculos entre las organizaciones y sus públicos con el fin de mantener o mejorar la imagen de una organización o persona.” (Gómez, s.f)

Por tanto, la realización de las actividades del área de relaciones públicas es fundamental, a fin de producir un evento que tenga impacto y sea ideal para el desarrollo de conocimiento, emprendimiento y una nueva visión que ayude al avance de la academia, el sector productivo y la sociedad de la ciudad y la región.

¹ Cita tomada de: Observatorio de Educación Superior de Medellín (ODES), 2019. MEDELLÍN HACIA LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. Boletín, 11, pág. 1. Recuperado de http://www.sapiencia.gov.co/wp-content/uploads/2019/01/BOLETIN_ODES_MEDELLIN_HACIA_LA_CUARTA_REVOLUCION_INDUSTRIAL.pdf

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Planear y Gestionar las actividades del área de relaciones públicas para el desarrollo de la XVI versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar una búsqueda de conferencistas potenciales para el desarrollo del evento.
- Establecer comunicación e invitar a los posibles conferencistas.
- Gestionar la logística y requerimientos para los conferencistas.
- Constituir la agenda del evento.
- Establecer el protocolo a tener en el desarrollo del evento.
- Gestionar la participación de expositores, emprendedores en la Feria Empresarial.
- Determinar las dimensiones y ubicación de los stands en el lugar.
- Coordinar la logística y requerimiento de los stands.
- Realizar una base de datos de expositores.
- Organizar las comunicaciones en los diferentes medios (conferencia de prensa, emisiones radiales, entrevista periódico estudiantiles)
- Organizar y Coordinar eventos especiales dentro de la XVI Feria Empresarial.

2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1 MARCO TEÓRICO

El marco teórico que se desarrolla a continuación permite conocer los conceptos básicos necesarios para el entendimiento del desarrollo de este documento, de los cuales varios han sido planteados mucho tiempo atrás y en la actualidad fueron útiles para la realización de la práctica empresarial Dirección de Relaciones Públicas de la XVI Feria Empresarial de la Universidad Del Cauca.

Así pues, se precisa importante denotar que “las relaciones públicas son una función de la administración y el liderazgo que contribuyen a lograr los objetivos de la organización, a definir una filosofía y a facilitar el cambio organizacional”. (Lattimore & otros, 2007)

Asimismo, para Domínguez (2007). Las relaciones públicas constituyen el reflejo teórico de la práctica corriente en el llamado “mundo de los negocios” en el campo de la comunicación entre el empresario individual o social y sus públicos, comunicación dirigida a crear un “clima de confianza” entre ambos, que se traduzca en un incremento recíproco de beneficios.

La Public Relations Society of America (PRSA) ha establecido la definición de relaciones públicas como un proceso de comunicación estratégica que construye relaciones mutuamente ventajosas entre las organizaciones y sus respectivos públicos.

Como se denota anteriormente, existen diversas definiciones de relaciones públicas, por tanto, se puede expresar que es una disciplina que crea, mantiene y mejora la relación de una organización con sus públicos, bien sean empresarios, individuos u otras organizaciones.

Ahora bien, es primordial saber cuáles son las técnicas de las relaciones públicas tales como; el lobbying, planes de responsabilidad social, relaciones con los medios de comunicación y la organización de eventos, etc.

Entonces, Xifra Triadú (2007) en su libro Técnicas de las relaciones públicas afirma que, la organización de eventos ocupa un lugar privilegiado respecto de otras muchas técnicas. y especialmente aquellos eventos que tienen una finalidad bidireccional, en la que la organización

quiere atraer a sus públicos de su comunidad geográfica para darse a conocer o para informar sobre algún aspecto en concreto.

Y sostiene aquella aseveración en su publicación Relaciones públicas, empresa y sociedad: una aproximación ética (2010) así; en la organización de eventos es una técnica de relaciones públicas que permite fortalecer las relaciones con los miembros de la comunidad más próxima y reforzar los vínculos entre los miembros de un colectivo.

Por lo cual, se torna importante denotar lo que es un evento para lograr desarrollar de manera eficientes las actividades de relaciones públicas dentro de la Feria Empresarial.

Así pues, “Un evento es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general. (...) Y que se pueden clasificar teniendo en cuenta diferentes aspectos como, por ejemplo, el target al que se dirige el evento, la admisión, la envergadura o por la duración y programación.” (Sanchez R. J., 2003).

Como se menciona anteriormente un evento se puede clasificar en diferentes tipos, uno de ellos sería “Eventos empresariales”, y si tomamos en cuenta el artículo “¿Qué es un evento? tipos y características de cada uno de ellos” de (Laura, s.f.), se puede definirlo como; un tipo de evento que es realizado por las organizaciones con el objetivo de comunicar a la empresa con el exterior, en donde almuerzos de trabajo, cenas de gala, charlas y coloquios, congresos y convenciones, conferencias (...) y las Ferias son eventos que pertenecen a este tipo.

Concluyendo así que una Feria es un evento empresarial o comercial tal como afirma García F. N., (2001); “La feria es un evento comercial, generalmente anual, en el que durante unos cuantos días oferta y demanda concurren en un mismo lugar y tiempo y, además, los participantes (expositores y visitantes) pueden intercambiar opiniones, informarse y negociar. Es una de las fórmulas tradicionales de introducción o asentamiento en mercados nacionales o internacionales” (pág. 26).

Apoyando lo anterior, en el “Manual para Organizadores de Ferias” de Sagastume (2007), se expresa que una feria es un evento de promoción comercial, en consecuencia, es una actividad

empresarial, asimismo confiere el concepto de feria como, “un punto de encuentro entre la oferta (prestadores de servicios y productos) y la demanda (compradores o consumidores) de una aldea, municipio, región, país o inclusive romper las fronteras y acercarse a nuevos posibles demandantes a nivel internacional”.

Ahora bien, la organización de una feria presenta una serie de retos, en diversos aspectos relacionados con su planificación donde uno de los primeros factores que se deben tomar en cuenta es establecer los objetivos que se buscan, así pues, Sagastume (2007) afirma que los objetivos de una feria son:

- Lograr la compra y/o venta de los productos y servicios.
- Conocer las características de la competencia, estándares de calidad y evaluar la reacción ante la oferta.
- Investigar el potencial de mercado.
- Lograr un gran número de contactos en un tiempo breve
- Conocer precios para lograr la inserción en un mercado.
- Hacer alianzas estratégicas.

Al ser uno de los instrumentos más eficientes de las relaciones públicas en una organización se hace necesario la elección del lugar donde se desarrollará la Feria Empresarial, principalmente el concepto de diseño del espacio físico;

“La distribución en planta consiste en la ordenación física de los factores y elementos industriales que participan en el proceso productivo de la empresa, en la distribución, en la determinación de las figuras, formas relativas y ubicación de los distintos departamentos.

El principal objetivo es que esta disposición de elementos sea eficiente y se realice de forma tal, que contribuya satisfactoriamente a la consecución de los fines fijados por la empresa.” (García & Quesada, 2005 , pág. 3)

Según lo anterior, en un evento como la Feria Empresarial la distribución de planta es la utilización efectiva del espacio, por medio de su división en unidades denominadas stands que según (Bigné, 2003) “El stand es el punto de encuentro de la empresa expositora con sus clientes reales y potenciales. Puede definirse como “una construcción temporal elaborada o contratada por

los expositores de una feria para recibir a los clientes y visitantes, tratar con ellos y presentar y promocionar sus productos”. Logrando así la integración de todos los factores del evento al maximizar la visualización de los expositores y una eficiente circulación de los visitantes.

Se puede notar así, que al realizar una Feria Empresarial se obtienen alguna clase de beneficio o ventaja por parte de cada uno de los actores que intervienen en la misma, así como lo denota (Bigné, 2003):

- Las empresas expositoras o simplemente expositores: utilizan las ferias como un instrumento de marketing, participando en las mismas con fines comerciales y de promoción, así como para obtener información de utilidad para el desarrollo de su actividad.
- Los visitantes: participan en las ferias fundamentalmente para ponerse en contacto con los expositores, con el objeto de informarse sobre novedades, precio, condiciones, tendencia, o con fines comerciales, si bien pueden tener otras motivaciones. La palabra visitante es sustituida en ocasiones por el termino comprador, es decir potencial comprador de las empresas expositoras.
- Las organizaciones feriales: Son empresas privadas, asociaciones profesionales o instituciones públicas o semipúblicas, cuya finalidad consiste en conseguir que, en las ferias que ellas organizan, participé el mayor número posible de expositores y visitantes (de calidad), y qué tanto unos como otros obtengan el máximo partido posible de su presencia en dichas fechas (...).

De igual forma, en la planeación, diseño y ejecución de una Feria Empresarial es necesario realizar diferentes actividades para lograr los objetivos de la misma, como los actos sociales, conferencias, talleres e, incluso, alguna actividad de ocio, según (Seekings & Farrer, 2000). Donde la conferencia, es definida por Gregorio & Esperanza (2009), como un tipo de comunicación que por lo general son para la obtención de información, donde se expone uno o varios temas por una serie de conferencistas o expositores que deben de tener plenos conocimientos sobre los temas a exponer y, además pueden durar de unos minutos, hasta varias horas según lo extenso del tema y puede ser tanto para un grupo pequeño de personas como para uno numeroso en un mismo lugar.

Entonces la conferencia es un elemento que proporciona valor agregado a la Feria Empresarial, puesto que se vuelve un evento atractivo para adquirir aprendizaje y nuevos conocimientos a través de temas de interés, actual y de calidad técnica.

Todo lo anterior implica que la realización de la XVI Feria Empresarial es un evento que contiene diversos aspectos e incluye muchas subactividades a efectuar, por lo que se vuelve necesario la organización efectiva de los recursos que se disponen en esta.

Siendo así la logística de vital importancia para la gestión de los recursos necesarios en la ejecución de la Feria Empresarial, al producir un espacio ideal de exposición y estrategias efectivas para el desarrollo de las actividades en cada etapa de la misma, así como lo expresa la Real Academia Española-RAE, (2001) afirma que la logística es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio especialmente de distribución y lo corrobora Acosta & Suárez (2007) en su libro *La logística moderna en la empresa: Logística es la acción del colectivo laboral dirigida a garantizar las actividades de diseño y dirección de los flujos material, informativo y Financiero, desde sus fuentes de origen hasta su destino finales, que deben ejecutarse de forma racional y coordinada con el objetivo de proveer al cliente los productos y servicios en la cantidad, calidad, plazos y lugar demandados con elevada competitividad y garantizando la preservación del medio ambiente.*

Asimismo, es importante llevar a cabo una correcta gestión del recurso humano que es necesario para ejecutar cada una de las actividades y generar un ambiente propicio en la organización de la feria, por tanto, Mondy, R Wayne (2005) afirma que la gestión o administración de talento humano corresponde a la utilización de las personas como recursos para lograr objetivos organizacionales.

La gestión de talento humano es una actividad que establece su importancia en una participación activa de todos los colaboradores de una organización para fomentar una relación de cooperación entre los mismos, por tanto, para una correcta gestión del talento humano dentro de la Feria Empresarial se debe contar con personas (RRHH) comprometidas con los objetivos del evento y es por esto que se necesita de un grupo, entidad o institución encargada de su organización, así como lo establece el Manual para Organizadores de Ferias, “La organización del grupo que dirigirá la feria, es el primer paso que hay que tomar en cuenta y principalmente definir quién será la

persona que lidere el equipo de trabajo. El entusiasmo, responsabilidad y buenas relaciones personales, son la clave para que el grupo organizador tenga el éxito deseado.”

Igualmente, Sagastume (2007) expresa que es necesario la division del trabajo en equipos, de manera que cada actividad sea realizada en el tiempo, con los recursos y en el espacio descrito en la planeación de la Feria Empresarial.

Para fortalecer y potenciar el evento los integrantes de los equipos de trabajo deben estar distribuidos de la mejor manera puesto que es importante que puedan desempeñarse de forma óptima, aportando ideas, sugerencias, participando en las actividades planeadas y así apropiarse como suya la feria,

En la Feria Empresarial estos equipos de trabajo son conformados por voluntarios, siendo su definición la siguiente; “Es toda persona natural responsable y libremente, sin remuneración de carácter laboral, ofrece tiempo, trabajo y talento para la construcción del bien común en forma individual o colectiva, en organizaciones públicas o privadas nacionales e internacionales o fuera de ello.” (Universidad de La Guajira, s.f.) y que para la ejecución del evento descrito en el presente documento este recurso humano es importante por lo cual se gestiona por medio del voluntariado universitario que se puede considerar como una opción libre de todo estudiante que se interesa por trabajar gratuita y solidariamente por el bien común a partir de una oferta escogida (..)².

2.2 MARCO LEGAL

- DECRETO 3888 DE 2007. Ppor el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de Programas Masivos y se dictan otras disposiciones.
- DECRETO 1824 DE 2001. Por el cual se dictan todas las disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones.

² Este concepto nos lo brinda la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca, en su plataforma del Voluntariado de Servicio Social Universitario.

- DECRETO 20131220003655 DE 2013. Por medio del cual se establecen los requisitos aplicables en el municipio de popayán, para el registro de petición, evaluación, aprobación, expedición de la autorización y control en la realización de los espectáculos públicos y reducir los riesgos que implica la aglomeración de personas sin importar su naturaleza, grado de complejidad o tipo de actividad.

2.3 MARCO REFERENCIAL

2.3.1. Universidad del Cauca.

La práctica profesional se desarrolló en las instalaciones de la Universidad del Cauca siendo este un ente universitario autónomo del orden nacional vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera y patrimonio independiente. Fue creada el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826. Se instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964. Además de que el 13 de junio de 2019, el Ministerio de Educación Nacional entrega la renovación de la Acreditación Institucional para la Universidad del Cauca por un periodo de 8 años, por lo cual la ubica entre las mejores universidades del país y la única en el departamento del Cauca con Acreditación Institucional.

Misión: La Universidad del Cauca es una institución de educación superior, pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa. La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno. La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

Visión: La Universidad del Cauca, fiel a su lema "PosterisLvmenMoritvrvsEdat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

Principios:

- La convivencia y la tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.
- La honestidad y la responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- La valoración integral del ser humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- La libertad y la autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.
- La Democracia y la participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.

Símbolos:



Ilustración 1. Bandera Universidad del Cauca



Universidad
del Cauca

Ilustración 2. Escudo Universidad del Cauca

Bandera: Fue adoptada por el Consejo Directivo de la Universidad del Cauca mediante el Acuerdo N.º 75 del 7 de noviembre de 1922, al conmemorarse el aniversario número 95 de fundación de la institución. La bandera está conformada por doce barras azules y rojas de igual tamaño, alternadas y colocadas perpendicularmente a la asta.

Escudo: Fue adoptado por el Consejo Directivo de la Universidad del Cauca mediante el Acuerdo N.º 75 del 7 de noviembre de 1922. Consta de una mano que levanta una antorcha, en cuyo entorno se puede leer la frase latina "Posteris lumen moriturus edat" (Quien ha de morir deje su luz a la posteridad).

2.3.2. Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas pertenece a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca (FCCEA) que tiene énfasis en el área de Desarrollo Empresarial y cuenta con acreditación de alta calidad dada en 2015. Este Programa Académico fue creado mediante Resolución No 112 del 20 de diciembre de 1989, expedida por el Honorable Consejo Superior.³

Misión: La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, como subsistema de la Alma Máter, debe ser una unidad líder en la formación integral de personas idóneas para el ejercicio profesional, la docencia, la investigación, la extensión y los servicios, logrando avanzar en el conocimiento, en sus diferentes campos, y vincular, integrar y comprometer en su desarrollo a los diferentes sectores de las áreas citadas, con calidad y excelencia.

Visión: Promover y formar integralmente personas idóneas en las áreas contables, económicas y administrativas para liderar el proceso de cambio social y el desarrollo regional.

Objetivos:

- Formar administradores de organismos tanto del sector público como privado y contadores públicos según las normas establecidas en la Ley 145 de 1960 y sus decretos reglamentarios.
- Formar profesionales con altas capacidades humanas para el manejo de personal y las relaciones con sus semejantes, que les permita ejercer auténticas acciones de liderazgo.
- Formar profesionales en permanente actividad investigativa, que estén al tanto de los avances de la ciencia en los diferentes campos donde les corresponda desempeñarse.

³ Del sitio web institucional de la Universidad del Cauca, <http://www.unicauca.edu.co>

- Hacer del contador público un agente dinamizador del ordenamiento social y económico de la región y el país.

2.3.3. Feria Empresarial de la Universidad del Cauca

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca es un evento que se realiza anualmente y el cuál está a cargo de pasantes y practicantes del programa de Administración de Empresas. La Feria Empresarial como evento busca ser un actor importante en el desarrollo económico en la ciudad de Popayán y en el departamento del Cauca al transmitir el conocimiento y realidad actual en cuanto a la temática manejada en cada versión.

La Feria Empresarial nace en el año 1997 a cargo del profesor Jorge Barrera, en ese año se realiza la I versión “*Te lo mostraré todo*”, desde entonces se han realizado diferentes versiones y su coordinación ha sido delegada a diferentes docentes de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

La Feria Empresarial en su Décimo Sexta versión, se llamó: “FERIA 4.0” y lleva el lema: “El futuro es ahora”, bajo la coordinación de la Docente Isabel González Serna, esta versión se centró en la Cuarta Revolución Industrial y la Economía Circular tomando como referentes los siguientes temas: Robótica, Simulaciones, Realidad Virtual y Aumentada, Internet de las cosas, Big Data, Seguridad Informática, Rol del profesional e Inteligencia Artificial y economía circular.

3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

Para la gestión del área de relaciones públicas en la décima sexta versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, se realizó ajustes a la planeación que se diseñó en el segundo periodo académico del año 2018, esto en las primera reuniones que se realizaron con el grupo organizador de la Feria que estuvo conformado por 5 practicantes profesionales y 3 practicantes empresariales de programa de Administración de Empresas, bajo la coordinación de la Docente Isabel Gonzales Serna. realizó una recolección de datos de la misma, como lo son las experiencias de docentes y estudiantes que han estado involucrados en el proceso de ejecución de las anteriores versiones de la feria, además de los antecedentes en cuanto a alianzas estratégicas, protocolos y aquello que pueda ser parte del área de relaciones públicas.

Para la gestión del área de relaciones públicas en la décima sexta versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, se hizo necesario tres fases: preparación, ejecución feria y post-feria.

3.1 PREPARACIÓN

En esta etapa del proyecto para la ejecución de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca en esta decimosexta versión, donde se realizó ajustes a la planeación que se diseñó en el segundo periodo académico del año 2018, esto en las primera reuniones que se realizaron con el grupo organizador de la Feria que estuvo conformado por 5 practicantes profesionales y 3 practicantes empresariales de programa de Administración de Empresas, bajo la coordinación de la Docente Isabel Gonzales Serna.



Ilustración 3. Reunión grupo organizador XVI Feria Empresarial³

Así pues, recolecto información cuyo fin fue obtener los puntos de vista de las ferias pasadas a cargo de los diferentes actores que involucran este evento, como son docentes, organizadores, estudiantes participantes de versiones anteriores, la información primaria recolectada fue por medio de reuniones.

Entonces, se dio inicio a la planeación de la XVI versión de la Feria Empresarial, donde se define una coordinación general a cargo del Docente Coordinador del CES y tres áreas esenciales: Relaciones públicas, Mercadeo y Financiera. Donde se asignaron los roles de cada practicante profesional.

De la misma manera se socializo y aprobó los lineamientos básicos de la para la realización de la XIV versión de la Feria Empresarial. Tales como;

Definición del lugar a realizar la XVI Feria Empresarial, se tenían dos posibilidades: Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas (FCCEA) y Centro de Convenciones Casa de la Moneda. Dado que el objetivo de esta versión también es crear identidad de marca. Se decidió realizarla en dentro de las instalaciones de la universidad en la FCCEA.

Además, se seleccionó una fecha tentativa para el mes de noviembre del 2019, pero debido a los diferentes acontecimientos⁴ de ese año no se realizó el evento, por consiguiente, en las siguientes reuniones que se realizaron a partir del levantamiento del paro, se redefinió la fecha del evento siendo esta el 26 y 27 de mayo de año 2020, siendo una fecha propicia para la realización de un evento como la Feria Empresarial.

De igual manera, se estipuló el plan de trabajo del área de relaciones públicas, donde se realizó en base a “Marco Lógico” que puede definirse sintéticamente como una matriz de planificación que incluye los aspectos básicos de un proyecto institucional, de una política, un plan, un programa o un proyecto de intervención puntual. Es un instrumento básico que facilita el diseño, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de las acciones en cualquiera de los niveles mencionados (IIN), así la siguiente tabla, en el plan donde se destacó cada una de las actividades a realizar para el evento Feria Empresarial en el área de relaciones públicas, que en sus inicios se realizaría en mayo del presente año.

⁴EL TIEMPO | Unicauca, en paro indefinido, con movilizaciones y cacerolazos | 26 noviembre, 2019 a las 9:50 am. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/paro-en-la-universidad-del-cauca-437488>

Tabla 1. Matriz marco lógico área Relaciones Publicas XVI FERIA EMPRESARIAL.

OBJETIVO ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	TAREAS
Gestionar la muestra empresarial XVI versión FERIA EMPRESARIAL	Gestionar la participación de expositores, emprendedores en la FERIA EMPRESARIAL.		Asignar personal para que visite cada sede de la Universidad del Cauca en busca de proyectos
		Realizar escaneo proyectos de temática en Universidad Del Cauca	Visitar cada facultad de la Universidad del Cauca en busca de emprendimientos relacionados con la temática de la feria
			Realizar publicaciones en las redes sociales de la FERIA EMPRESARIAL y páginas de la universidad en busca emprendimientos relacionados con la temática de la feria.
		Realizar escaneo posibles expositores en la ciudad de Popayán	Visitar todas las organizaciones relacionadas con la temática de la feria dentro de Popayán
			Buscar por internet organizaciones relacionadas con la temática de la feria dentro de Popayán.
			Realizar publicaciones en las redes sociales de La FERIA EMPRESARIAL y paginas empresariales en busca emprendimientos relacionados con la temática de la feria.
		Desarrollar documento de invitación e incentivar a los posibles expositores a participar	Elaborar carta donde se invite amablemente a hacer parte del evento al posible expositor
			Enviar invitación a cada posible expositor, sea personalmente o por medio de correo electrónico.

			Contactar con cada posible expositor y confirmar su participación
		Realizar una base de datos de expositores	Realizar un documento donde se mencionen el nombre, dirección y medio de contacto de todos los potenciales expositores de la Feria Empresarial.
		Dejar una buena imagen en la mente de los expositores	Elaborar carta donde se agradezca amablemente la colaboración de cada expositor
			Enviar a cada expositor la carta de agradecimiento por su colaboración
Gestionar la muestra empresarial XVI versión Feria Empresarial	Elaboración y diseño distribución de planta	Determinar las dimensiones y ubicación de los stands en el lugar.	Contabilizar los elementos necesarios para desarrollar la feria
			Hacer inventario de todos los elementos necesarios para desarrollar la feria (tomas, separadores, telas etc.)
			Calcular los elementos y requerimientos faltantes para desarrollar la feria
		Coordinar la logística y requerimiento de los stands.	Investigar y contactar organizaciones encargadas de alquilar sillas, mesas, manteles etc.
			Cotizar los precios y elegir la mejor opción.
			Asignar personal idóneo para la labor logística
			Armar los stands
			Organizar las mesas, sillas y manteles en su correcto lugar)
			Colocar la energía eléctrica a cada lugar que lo requiera.
			Desarmar las carpas y devolverlas 2. Agrupar las sillas, mesas, manteles Y hacer su correcta devolución 3. Desmontar y organizar los elementos restantes

OBJETIVO ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	TAREAS
Gestión de Conferencias XVI versión Feria Empresarial	Gestión de Ponentes XVI Feria Empresarial	Realizar una búsqueda de conferencistas potenciales para el desarrollo del evento.	Realizar búsqueda de conferencistas potenciales para el evento.
			análisis perfil conferencistas
			Establecer comunicación e invitar a los posibles conferencistas.
			verificar disponibilidad de conferencistas para fecha establecida
			confirmar ponencias a conferencistas seleccionados
	Gestión de la logística y requerimientos para las conferencias.	Gestión requerimientos para Ponencias.	Enviar carta de agradecimiento por su participación
			Realizar lista de requerimientos para ponencias
			Cotizar cada ítem y consolidar presupuesto de ponentes.
			compra de tiquetes
			reserva hotel
			definir encargados de recepción ponentes
			compra refrigerios y agua ponentes
			Gestión productos y elaboración de obsequio ponentes
			reserva auditoria
			solicitud ampliación internet 4to piso FCCEA
	Establecer el protocolo a tener en el desarrollo del evento.	Constituir la agenda del evento.	Solicitar elementos necesarios para el evento (mesas, sillas, carpas.)
			solicitar permiso para uso del edificio
			Definir orden de ponencias para los dos días del evento
			Definir orden agenda del evento
		realizar cierre evento	realizar cierre evento
definición presentador			
			Entregar certificados de asistencias y colaboración
			Organizar datos recopilados del evento

Fuente: Elaboración propia.

3.2 EJECUCIÓN

En esta etapa, se ejecutaron actividades que se planearon en la fase de preparación con el fin de que tanto la muestra empresarial como las conferencias sean un éxito. Por tanto, se hizo una división del trabajo, en dos grupos focales; el primero es la Muestra Empresarial, donde se recibió el apoyo de Martha Clarisa Guerreo (practicante empresarial 10 semestre Administración de Empresas) y el segundo es las Conferencias donde estuvo apoyada por Cristian Meléndez (practicante empresarial 10 semestre Administración de Empresas).

A continuación, se comenzaron a realizar las actividades en base de la información recopilada y las directrices determinadas por el grupo organizador de la Feria Empresarial, De igual manera, se determinó que el evento se llevaría a cabo en los días 27 y 28 de mayo de 2020, siendo relaciones públicas primordial para el éxito del evento.

Se uso Google Drive como medio de comunicación entre el grupo del área de relaciones públicas, para la creación y actualización de documentos necesarios para la gestión de la feria. De igual forma se usó WhatsApp móvil y correo electrónico para comunicar noticias, compartir documentos y contactar a cada miembro del grupo y de los voluntarios a cargo.

3.3 CIERRE O POST-FERIA

Esta etapa no se logró completar debido a las diferentes circunstancias que ocurrieron en el transcurso de la pasantía y estuvieron fuera de nuestro control, tales como; el paro nacional que inició el 21 de noviembre contra las políticas laborales del presidente Iván Duque, el cual se convirtió en un descontento social generalizado donde los estudiantes de la Universidad del Cauca se unieron rápidamente y así el 25 de noviembre en una asamblea triestamentaria se decidió un cese indefinido⁵ de las actividades académicas, con el fin de apoyar en tiempo completo el paro nacional.

⁵ Unicauca entra en paro indefinido, noticia redactada por periodicovirtual.com, 25 de noviembre 2019; se puede encontrar en <https://periodicovirtual.com/unicauca-entra-a-paro-indefinido/>.

Además, después del reingreso a las actividades académicas del II periodo del 2019 de la Universidad del Cauca en el mes de enero, el grupo organizador de la XVI Feria Empresarial siguió realizando su mayor esfuerzo para realizarla, aun así en el año en curso 2020 se ha originado una emergencia internacional, el llamado Coronavirus (COVID19), por lo cual la Universidad del Cauca atendiendo las recomendaciones preventivas, el día 11 de marzo de 2020 decidió: “Suspender a partir de la fecha y hasta el 30 de mayo las actividades masivas para cualquier clase de evento académico, ceremonias colectivas de grado, deportivas, o administrativas que involucre la participación de terceros, ya sean institucionales o a nombre de la Universidad del Cauca, dentro o fuera de las instalaciones, como medida de prevención de contagio frente al COVID-19.” (Universidad del Cauca, 2020).

Por los hechos anteriormente descritos el cierre no se logró completar, por tanto, se hicieron algunos documentos para la evaluación del evento por parte del expositor y del visitante, con el fin de que exista una reciprocidad y mejoramiento continuo.

Donde se planteó, usar las encuestas como medio para recopilar los datos importantes de post-feria, además se realizaron formatos de carta de agradecimiento con el objetivo de terminar con una estima alta.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL

Se realizaron todas las actividades concernientes al área de relaciones públicas para la exitosa consecución de la Feria Empresarial. Las cuales se encuentran descritas a continuación:

4.1 GESTIÓN MUESTRA EMPRESARIAL

Como se ha mencionado anteriormente el área de relaciones públicas consta de dos ejes importantes, en donde la Muestra Empresarial es uno de ellos, por lo tanto, fue necesario desarrollar una serie de actividades las cuales se describen a continuación:

- **Definición lugar para la realización del evento**

Como se definió en la etapa de planeación, el lugar seleccionado para la realización de la XVI versión de la Feria Empresarial fue la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, pero durante el transcurso de la práctica se propusieron otros lugares tales como; CDU, Santo Domingo, Parque Caldas, Casa de la Moneda y Club Campestre, por lo que se realizó una Localización de planta, en donde dio como resultado que el lugar más propicio para la realización del evento fue el sitio escogido inicialmente la Facultad FCCEA de la Universidad del Cauca. (ver anexo 1).

- **Elaboración y diseño de la distribución de planta**

Para la elaboración de la distribución de planta, se solicitaron los planos de la Facultad De Ciencias Contables, Económicas Y Administrativas, ante la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional de la Universidad del Cauca (ver anexo 2 y 3).

Además, se hizo necesario corroborar las medidas y la posición de los diferentes objetos que se encuentran en la localización del evento, tales como postes de luz, tabloides, escaleras y demás, por lo que se requirió de algunos voluntarios para su ejecución. De la misma manera se realizó un inventario correspondiente de los recursos disponibles, como separadores, manteles, etc., necesarios para una correcta muestra empresarial.

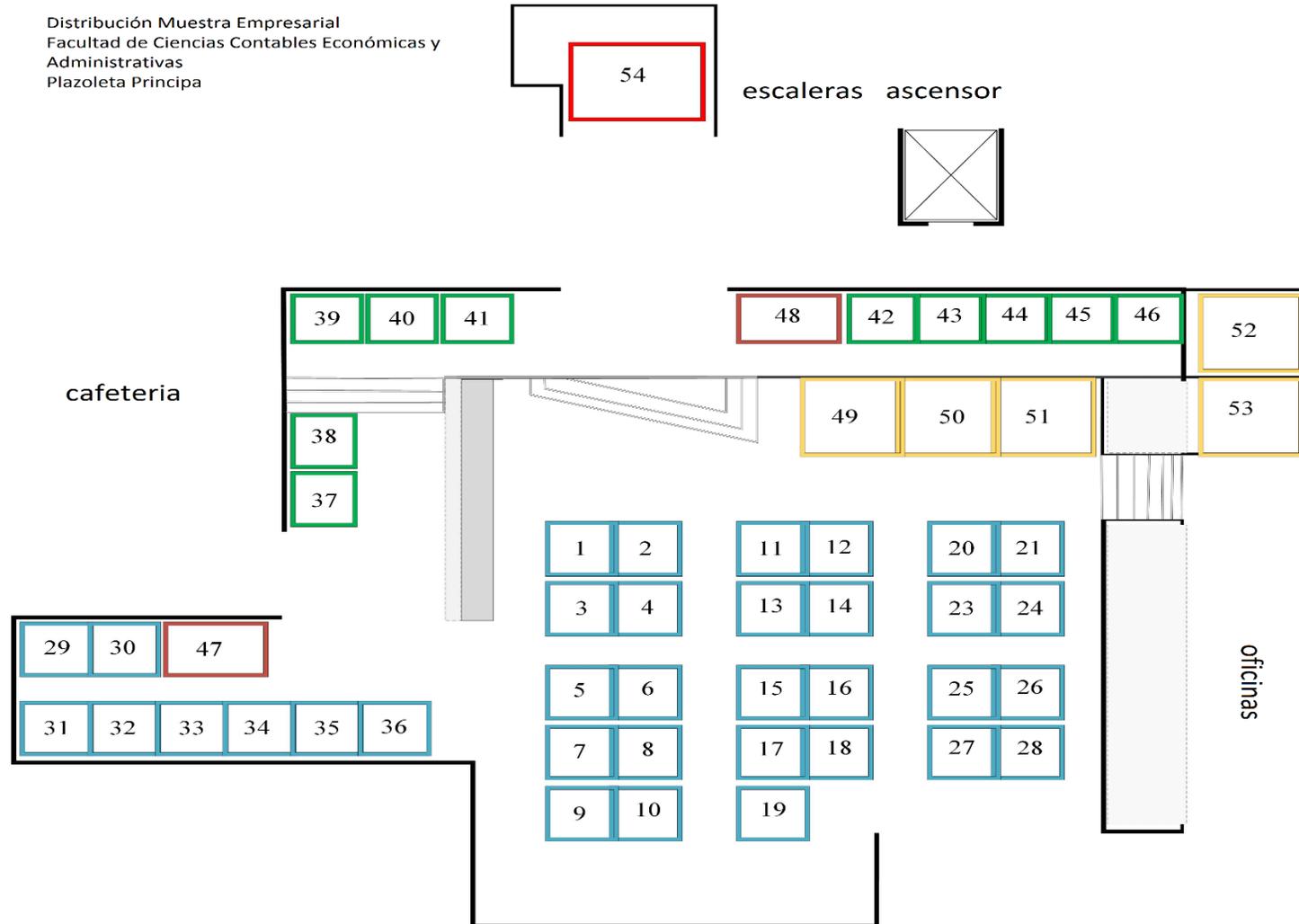
Entonces, con el objetivo de diseñar una óptima distribución de planta acorde a los requerimientos de la XVI versión de la feria, y cumpliendo con los estándares mínimos de los eventos académicos, empresariales se realizó un diseño, donde se tomaron en cuenta los siguientes espacios; primero la plazoleta que es el sitio principal de la muestra empresarial y el segundo es el 4° piso donde se programaron las conferencias y algunos eventos alternos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó una distribución donde se determinó un total de 73 stands, de los cuales 11 stands son exclusivos para emprendimientos de los diferentes colegios de la comunidad, esto con el fin de profundizar la relación universidad-colegios y así captar la atención de los futuros miembros del cuerpo estudiantil.

Se ha tenido en cuenta para la forma de distribución de los stands, la capacidad de los auditorios y de las instalaciones universitarias en el área de localización del evento, por tanto, en base a la información de las anteriores ferias sobre el número de visitantes en promedio (ver anexo 4), se dio una proyección numérica de los posibles visitantes al evento, lo cual permitió determinar de mejor manera la distribución de planta.

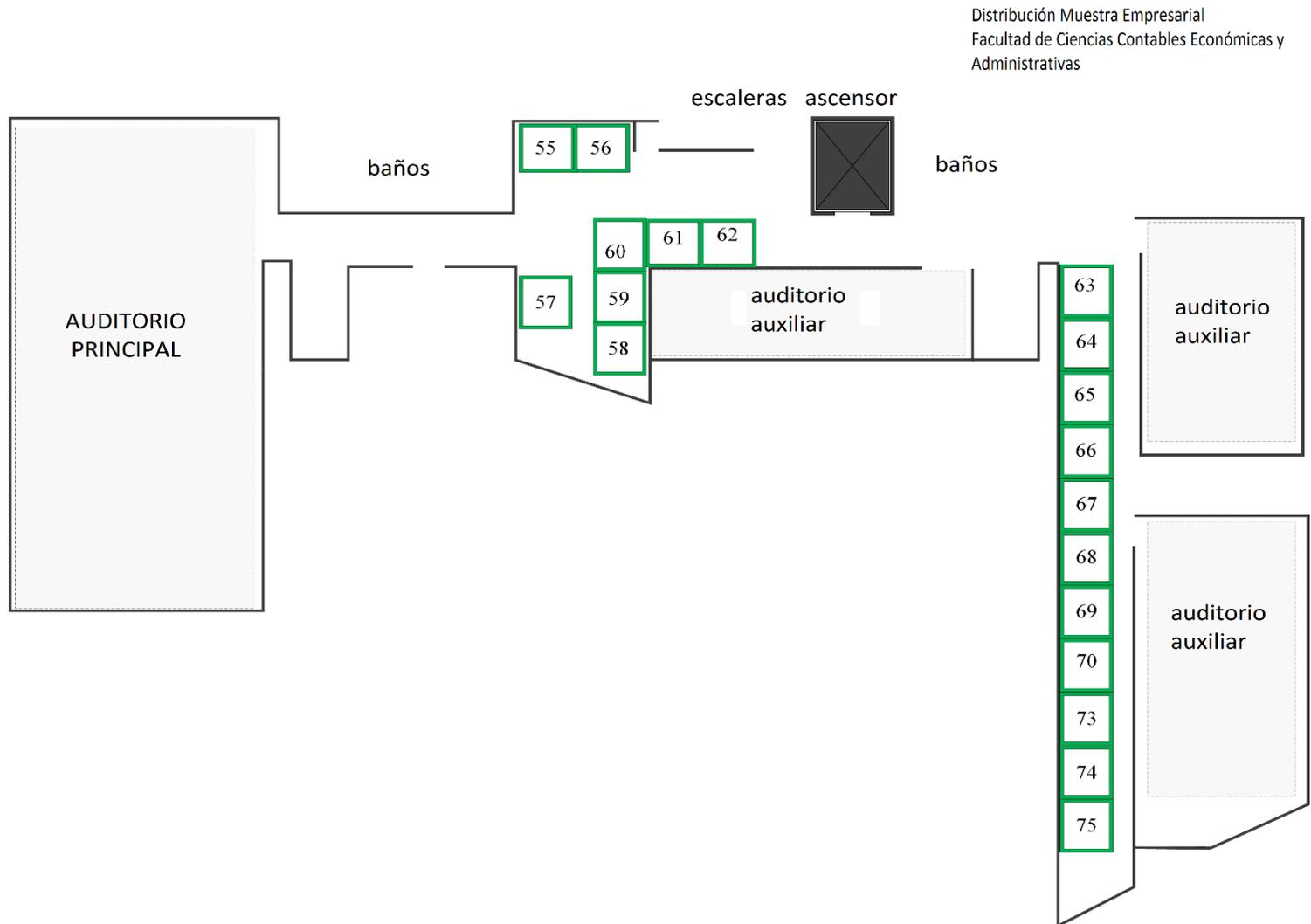
A continuación, se muestra el diseño de planta de la XVI Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, elaborado con el fin de que ninguno de los participantes pasase desapercibido y que el recorrido de los visitantes fuese fluido. Siendo su efecto un correcto funcionamiento y una exitosa muestra empresarial.

Ilustración 4. Diseño de planta-Plazoleta Principal FCCEA.



Fuente: Elaborado por Marthe Clarisa Guerrero- Practicante Empresarial- 10º semestre. Unicauca

Ilustración 5. Diseño de planta-4º piso, edificio P1- FCCEA.



Fuente: Elaborado por Martha Clarisa Guerrero- Practicante Empresarial- 10º semestre. Unicauca.

Tabla 2. Medidas Stands XVI Feria Empresarial Unicauca

Tipo Stands	Cantidad stands	Numeración stands	Medidas	
			Ancho	Fondo
A	36	1 – 36	2m	2m
B	10	37 – 46	1,8m	2m
C	1	47	2m	3m
D	1	48	1,8m	3m
E	5	49 – 53	3m	3m
F	1	54	3m	4m
G	19	55 - 73	1,8m	2m

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, cada stand se estructuro para cumplir con las diferentes preferencias y necesidades de los emprendedores, empresarios y expositores, por lo que el diseño se hizo para que los stands tuvieran diversas medidas, y estuvieran en diferentes posiciones estratégicas, además de contar con diferentes recursos, tales como;

- Separadores en metal con lona de colores
- 1 toma doble
- Nombre del expositor.
- 1 mesa rimax
- sillas rimax
- 1 mantel blanco
- Conexión inalámbrica a internet.

- **Gestión de la participación de expositores, emprendedores en la Feria Empresarial**

En la XVI versión de la Feria Empresarial llamada “Feria 4.0”, se determinó que los participantes, bien sean emprendedores, microempresarios o expositores en general que se presenten en la muestra empresarial tuvieran productos y/o servicios con relación alguna sobre las temáticas académicas que se darán en las diferentes presentaciones del evento.

Por esto, se ha realizado diferentes actividades y gestiones para obtener una muestra empresarial que impacte en la comunidad en general, que atraiga visitantes y deje una impresión positiva, como marca Feria Empresarial, como Universidad del Cauca.

- **Realización escaneo posibles expositores.**

En un trabajo conjunto con la practicante empresarial y algunos voluntarios de la Feria Empresarial, se realizó una exploración de los diferentes grupos de investigación, semilleros e iniciativas emprendedoras que se están realizando dentro de la Universidad del Cauca, y de otras universidades de la ciudad de Popayán, en relación a las diferentes áreas que involucra la cuarta revolución industrial y la economía circular, lo cual dio como resultado una serie de contactos para la muestra empresarial. (ver anexo 5). Esto no quiere decir que se ha dejado de lado a los interesados que deseen ser parte de la Feria Empresarial Unicauca.

- **Desarrollo invitación a los posibles expositores.**

Con el fin de vincular a los diferentes emprendedores y empresarios a la XVI Feria Empresarial Universidad del Cauca en su muestra empresarial, se realizaron una serie de documentos como; una carta de invitación para participar como expositor en la muestra empresarial (ver anexo 6), además se creó el portafolio de vinculación de la feria como expositor, el cual se ejecutó en trabajo conjunto con todo el grupo organizador de la feria.

- **Realización del Presupuesto de la Muestra Empresarial Unicauca**

Además de la distribución de planta, para una muestra empresarial exitosa se necesitó realizar el inventario de los recursos para los stands, y así conocer qué elementos se requerían comprar o alquilar, y por consiguiente se hizo las diversas cotizaciones de estos (ver anexo 7), creando así un presupuesto con las organizaciones que ofertaban mejor precio y calidad en lo que se requería. Dando como resultado la siguiente información.

Tabla 3. Presupuesto Muestra Empresarial XVI Feria Empresarial Unicauca.

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mesas rimax para los Stan	73	\$ 5.000	\$ 365.000
Sillas para los Stan	146	\$ 500	\$ 73.000
Mantelería	73	\$ 5.000	\$ 365.000
Carpa de 4x4m.	15	\$ 75.000	\$ 1.125.000
adecuación separadores stand	1	\$ 208.000	\$ 208.000
Telas para los separadores	90	\$ 2.000	\$ 180.000
Tomacorrientes dobles	30	\$ 6.000	\$ 180.000
extensiones (15 m.)	5	\$ 23.000	\$ 115.000
Papelería Básica	73	\$ 5.000	\$ 365.000
TOTAL			\$ 2.976.000

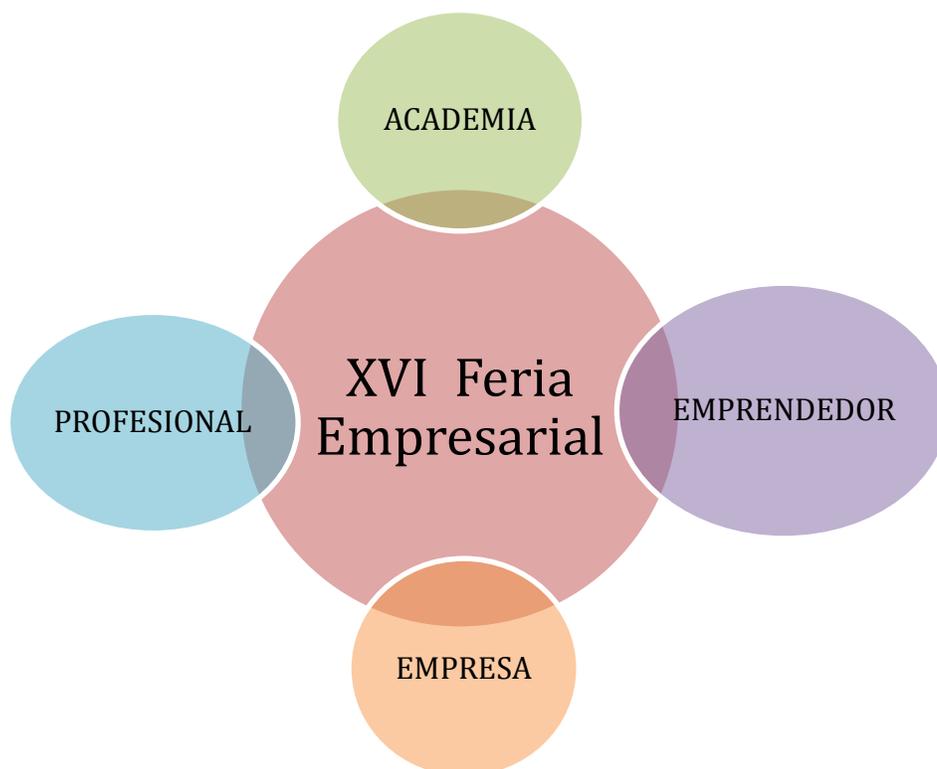
Fuente. Elaboración propia.

4.2 GESTIÓN DE PONENTES XVI FERIA EMPRESARIAL

Como se determinó en la fase preparación el tema de esta versión es La cuarta revolución industrial y la economía circular, por tanto, se recolecto información sobre el tema, con el fin de diseñar las diferentes conferencias a presentar los días del evento, de la misma que los potenciales conferencistas tengan un perfil acorde a cada uno de los temas escogidos. Para que es

Así pues, se determinó trabajar bajo cuatro ejes principales para los temas de conferencias, los cuales fueron:

Ilustración 6. Ejes principales de Ponencias de la XVI Feria Empresarial.



Fuente: elaboración propia.

- **Establecimiento de los temas de las conferencias.**

Para establecer los temas para la XVI versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, se realizaron consultas conceptuales sobre la cuarta revolución industrial y la economía naranja, se hizo un sondeo de conferencias realizadas a nivel mundial, nacional y regional sobre estos temas, y de igual manera se realizó asesoramientos por parte de algunos docentes, para así determinar los temas a tratar en las diferentes conferencias, los cuales se resumen en el siguiente;

Tabla 4. Conferencias XVI Feria Empresarial Unicauca "FERIA 4.0"

Conferencia 1: BIENVENIDOS A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
Esta conferencia se pretende contextualizar al público asistente con respecto al tema a tratar, se dará una visión general del tema principal del evento y de las dimensiones que abarca.
Conferencia 2: POLÍTICAS PÚBLICAS FRENTE A LA CUARTA REVOLUCIÓN EN COLOMBIA
Espacios sobre los desafíos que propone la Cuarta Revolución Industrial, en términos de regulación, protección de derechos individuales, modelos de organización empresarial y sistemas productivos, propiedad industrial y práctica de operadores jurídicos en Colombia
Conferencia 3. ECONOMÍA CIRCULAR
Con esta conferencia se pretende dar a conocer la innovadora forma de producción que hace parte de la cuarta revolución industrial, relacionada con temas de reciclaje y reducción del uso indiscriminado de materias contaminantes. La economía circular es un modelo que tiende a minimizar las emisiones al medio ambiente y el consumo de recursos. Está fundamentado en la perspectiva productiva de los sistemas de los ciclos de vida, lo que quiere decir que el objetivo de la economía circular es que los desechos de una industria sean aprovechados como la materia prima de otra
Conferencia 4: REESTRUCTURACIÓN DEL PROFESIONAL PARA EL FUTURO
Con esta conferencia se pretende dar a conocer los diferentes retos que enfrenta el entorno de la educación y los retos a superar frente a los nuevos avances que trae consigo la revolución industrial.
Taller 1: IOT (INTELIGENCIA ARTIFICIAL) PARA LAS PYMES EN COLOMBIA.
En esta conferencia queremos mostrar a los asistentes como pueden adaptarse a los cambios provocados por la4RI. Cómo debería incorporarlo en su negocio. ¿Cómo afecta? ¿Es necesario hacer una reorientación de mi negocio, o pensar en algo diferente? ¿cuáles son los negocios promisorios del futuro?

Foro: UNICAUCA 4.0

En este espacio deseamos mostrar los avances que ha realizado la Universidad del Cauca con respecto a los nuevos retos que trae la 4RI, además de plantear los diferentes escenarios en los que se está investigando, desarrollando y/o emprendiendo utilizando las diferentes tecnologías y conocimientos de la 4RI.

Conferencia 5: BIG DATA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA PROYECTOS

Como pueden las pequeñas empresas, emprendimientos y proyectos usar las diferentes tecnologías 4RI, y el big data para ofrecer a los asistentes la posibilidad de conocer de primera mano los avances y retos en el área de la ciencia de datos. El Workshop ha sido diseñado con un público amplio como objetivo, promoviendo la interacción de actores de los sectores público, privado y académico, así como de instituciones y empresas de múltiples sectores económicos.

Taller 2: CIBERSEGURIDAD EN LAS EMPRESAS.

Busca que sea una charla donde se capacite a los asistentes en seguridad de la información, análisis de fraude y cómputo forense., con el fin de que las empresas y nuevos microempresarios, se enteren de los riesgos de esta nueva era, además de que con esta conferencia puedan entender cómo proteger su proyecto, idea, empresa.

Fuente: elaboración propia.

- **Realizar una búsqueda de conferencistas potenciales para el desarrollo del evento.**

Según los temas establecidos para las conferencias destinadas para la XVI Feria Empresarial, se realizó la búsqueda de perfiles acorde a dichos temas. Así pues, se partió de los temas ya establecidos, para realizar una búsqueda de los posibles ponentes, esto se hizo en un trabajo conjunto del grupo organizador, voluntarios mediante lluvia de ideas.

A continuación, se hizo un análisis de los perfiles y se seleccionó potenciales ponentes con perfiles afines a las temáticas propuestas, creando así una base de datos de ponentes (ver anexo 8).

- **Establecer comunicación e invitar a los posibles conferencistas**

Se logro comunicarse con la mayoría de los potenciales conferencistas para realizar invitación a vincularse como ponente en la XVI Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, en un principio no se había determinado la fecha por lo que se invitó y muchos de los personajes estaban interesados.

Por esto al establecerse la fecha definitiva para el evento, se creó una invitación formal por escrito para confirmar la invitación al evento, y se mandó a los posibles ponentes con los que se tuvo contacto.

Se debe tener en cuenta que, dado la suspensión de todos los eventos masivos en la ciudad de Popayán, por lo tanto, los que se planearon realizarse dentro de las instalaciones de la Universidad del Cauca también fueron suspendidos y/o cancelados. Así pues, dado toda la situación mundial que se está viviendo, se espera la comprensión de los ponentes confirmados y obtener un compromiso de su futura participación en la Feria Empresarial Unicauca.

Resultando así, la siguiente información de los ponentes invitados a la XVI Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.

Conferencia 1. BIENVENIDOS A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL



Ponente: Enrique León (España)

Director adjunto de Tecnalía en Colombia,

Consultor Senior en Experiencia del Cliente Innovación con más de 15 años promoviendo la transformación digital con tecnologías 4.0 y sistemas de medición de la respuesta emocional del cliente para mejorar su experiencia con una marca.

Conferencia 2: POLÍTICAS PÚBLICAS FRENTE A LA CUARTA REVOLUCIÓN EN COLOMBIA



Ponente: DR. Germán Rueda (Bogotá)

Viceministro, Economía Digital - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Es ingeniero industrial, con enfoque en gerencia, de la Universidad de Miami (Estados Unidos), tiene más de 15 años de experiencia gerenciando procesos y liderando equipos de trabajo en industrias de Estados Unidos y América Latina.

Conferencia 3. ECONOMÍA CIRCULAR



Ponente: doctor Jordi morato (España)

Doctor en Microbiología por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y coordinador de la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad de la Universitat Politècnica de Catalunya desde 2008. Es uno de los miembros fundadores de la red RECICLAR CIUDAD –RECNET (abrir en una ventana nueva)- y Director Ejecutivo del Programa RESURBE de la misma red RECNET,

y director de la red de oficinas UNESCOSOST.

Cuenta con 20 años de experiencia en investigación, educación y gestión de proyectos de desarrollo humano sostenible, relacionados con los recursos (agua, suelo, biodiversidad) y la economía circular y el desarrollo comunitario participativo a escala local y regional.

Conferencia 4: REESTRUCTURACIÓN DEL PROFESIONAL PARA EL FUTURO



Ponente: Catalina López (Medellín)

Directora de operaciones Ruta N.

Científica Colombo/Canadiense, apasionada por la ciencia, tecnología e innovación y su impacto socioeconómico. Diversidad, inclusión y equidad de género.

Taller 1: IOT (INTELIGENCIA ARTIFICIAL) PARA LAS PYMES EN COLOMBIA



Ponente: Oscar Montoya, (Medellín, Antioquia)

Cofundador y Director de proyectos en Telemetrik. Interés en IoT y Ciudades Inteligentes.

Una empresa colombiana especializada en diseño, desarrollo, implantación, comercialización y operación de soluciones de telemetría, automatización, instrumentación, monitoreo a distancia e Internet industrial de las Cosas (IIoT).



Ponente: Freddy Vargas (Bogotá)

Gerente Senior, KPMG in Colombia.

Especialista en Alta Gerencia, Ingeniero de Sistemas, CISA. Con experiencia en la habilitación de estrategias de negocio a través de iniciativas de transformación digital impactando procesos como planeación estratégica y funciones de riesgos, control corporativo, y auditoría interna a las nuevas tendencias y necesidades del mercado, permitiendo a través de un balance la creación y preservación de valor el fortalecimiento de los esquemas de aseguramiento empresarial.

Conferencia 5: BIG DATA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA PROYECTOS



Ponente: Camilo Barrera (Bogotá)

Gerente General - Robotika SAS

Ingeniero y especialista en automatización industrial.

Ha trabajado con robots durante 15 años y explica sus posibilidades para las empresas colombianas.



Ponente: Mr. Juan Fernando Pérez (Bogotá)

Director de HINNT y Profesor Asociado Universidad del Rosario.

PhD en Ciencias de la Computación de University of Antwerp, Bélgica, con una maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de Los Andes, Colombia, Es investigador asociado del ARC Centre of Excellence for Mathematical and Statistical Frontiers (ACEMS).

Taller 2: CIBERSEGURIDAD EN LAS EMPRESAS.



Ponente: Juan Carlos Reyes (Bogotá)

Conferencista Internacional - Ciberseguridad

Más de 15 años de experiencia en Ciberseguridad. Miembro de HTCIA, ACFE y ALIFC. Desde el 2014 delegado ante el subcomité JTC1/SC27 que mantiene y modifica las normas de la serie 27000. Analista forense certificado (GIAC), Auditor Líder ISO 27001, Certificado HIM-IS (Human Impact Management in Information Security).

Foro: UNICAUCA 4.0



Ponente: MSC. Oscar Amaury Rojas Alvarado

Mag. en Electrónica y Telecomunicaciones

Vicepresidente de la Asociación Internacional de Automatización ISA Colombia y Coordinador del programa de Ingeniería en Automática Industrial en el Departamento de Electrónica, Instrumentación y Control, Universidad del Cauca.

Oscar realiza investigaciones en ingeniería de fabricación, automatización industrial y transformación digital. Su publicación más reciente es 'Definición de un método para la programación de la producción desde el paradigma de los sistemas holónicos de manufactura.

- **Realización de documentación necesaria para la logística de las conferencias.**

En esta actividad se realizaron distintas tareas tales como diseño y elaboración de la carta de invitación para ponentes (ver anexo 9), además de la carta modelo para petición de los diferentes recursos necesarios para una presentación de conferencia efectiva (ver anexo 10), conjunto a esto se realizó un pequeño inventario de los requerimientos que serían necesarios para llevar a cabo las ponencias, con el fin de tener todos los recursos necesarios para el día del evento, el cual se ve reflejado en el presupuesto de este eje del área de Relaciones Públicas.

- **Realización de presupuesto para las conferencias de la XVI Feria Empresarial.**

Se determinó un presupuesto en base a las necesidades de cada ponente, desde el transporte sea aéreo o terrestre, alimentación y de ser el caso hospedaje, por lo tanto, se realizó una serie de cotizaciones⁶ sobre vuelos, hoteles y demás requerimientos (ver anexo 11), para que el ponente que sienta a gusto y de una conferencia satisfactoria para los visitantes y demás entes.

⁶ Las cotizaciones utilizadas para el presupuesto de la muestra empresarial se encuentran en la carpeta "Relaciones Publicas" de la "XVI versión 2020", en Google Drive de feriaempresarial@unicauca.edu.co.

Tabla 5. Presupuesto Ponencias XVI Feria Empresarial.

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
vuelos Bogotá - Popayán	5	\$ 586.340	\$ 2.931.700
vuelos Medellín - Popayán	2	\$ 844.900	\$ 1.689.800
Madrid (España)-Cali	1	\$ 4.150.854	\$ 4.150.854
Taxi Cali-Popayán	1	\$ 370.000	\$ 370.000
transporte interno	9	\$ 15.000	\$ 135.000
hospedaje (70.000 noche)	3	\$ 196.000	\$ 588.000
alimentación (3 veces)	9	\$ 45.000	\$ 405.000
kit aseo ponentes	9	\$ 6.000	\$ 54.000
hidratación	9	\$ 1.800	\$ 16.200
refrigerio	9	\$ 45.000	\$ 405.000
TOTAL			\$ 10.745.554

Fuente: Elaboración propia

- **Constituir la agenda del evento.**

Para el desarrollo de la XVI Feria Empresarial, se elaboró la agenda donde se especificó la programación durante los días de realización del evento, Siendo esta una propuesta sujeta a cambios, puesto que durante el transcurso de la práctica han sucedido diferentes sucesos⁷ que obligan al grupo organizador a tomar decisiones de cambio y reestructuración del plan inicial de la Feria Empresarial:

⁷ Unicauca adopta medidas administrativas frente al Coronavirus: Suspender a partir de la fecha y hasta el 30 de mayo las actividades masivas para cualquier clase de evento académico, ceremonias colectivas de grado, deportivas, o administrativas que involucre la participación de terceros, ya sean institucionales o a nombre de la Universidad del Cauca, dentro o fuera de las instalaciones, como medida de prevención de contagio frente al COVID-19. miércoles, Marzo 11, 2020; Página institucional Noticias y actualidad; <https://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/universidad/unicauca-adopta-medidas-administrativas-frente-al-coronavirus>

Tabla 6. Programación XVI Feria Empresarial

XVI versión- día 1.	
De 07:30 a 8:00	Registro y recepción
De 08:00 a 09:00	Inicio- Actos inaugurales
De 09:00 a 10:00	Conferencia 1: Bienvenidos a la Cuarta Revolución Industrial Enrique León Gerente Tecnalia Colombia
De 10:00 a 10:30	Actividad: musical
De 10:30 a 11:30	Conferencia 2: Políticas públicas frente a la cuarta revolución en Colombia DR. German Rueda viceministro de economía digital (MINTIC)
De 11:30 a 12:30	Taller 1: IOT (Inteligencia Artificial) Para Las Pymes En Colombia. Oscar Montoya Cofundador y director de proyectos Telemetrik
De 12:30 a 14:00	Descanso-Almuerzo
De 14:00 a 15:00	Foro: UNICAUCA 4.0
De 15:00 a 16:00	Taller 2: Ciberseguridad en las empresas. Juan Carlos Reyes Director Ejecutivo y conferencista internacional Antifraude
XVI versión- día 2.	
De 07:30 a 8:00	Registro y recepción
De 08:00 a 08:30	Inicio
De 08:30 a 09:30	Conferencia 3: Economía Circular Doctor Jordi morato Coordinador de la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad, Doctor en Microbiología
De 09:30 a 10:00	Actividad: charla + fisioterapia
De 10:00 a 11:00	Conferencia 4: Reestructuración del profesional para el futuro Catalina López directora de operaciones Ruta N
De 11:00 a 12:00	Taller 1.1: IOT (Inteligencia Artificial) Para Las Pymes En Colombia. Freddy Vargas, Gerente Senior, KPMG in Colombia
De 12:15 a 14:00	Descanso-Almuerzo
De 14:00 a 15:00	Conferencia 5: Big data y análisis de datos para proyectos Camilo Barrera General Manager ROBOTIKA S.A. SMINTIC
De 15:00 a 16:00	Acto de Clausura: orquesta filarmónica unicausal + brindis

Fuente: *Elaborado por Cristian Meléndez- Practicante Empresarial- 10º semestre. Unicauca*

- **Realización Otros Eventos**

Con el fin de atraer público y que los visitantes de la XVI versión, tengan diversidad en el evento se determinó al inicio del proyecto que se deberían realizar algunos eventos extras para tal cuestión, por lo cual se realizó una lluvia de ideas, algunas reuniones y demás.

Así pues, se obtuvieron las siguientes ideas;

- Concurso de Stands con código PQR.

Esta idea se trata de que cada stand se encuentre equipado con su propio código PQR, al mismo tiempo que las personas que visiten la muestra empresarial.

- Propuesta de un concurso de robótica.

4.3 ACTIVIDADES PARA POS-FERIA

- **Evaluación de equipo voluntariado Feria Empresarial Unicauca.**

Se tuvo un grupo de voluntariado trabajando con el equipo organizador de la feria desde el segundo semestre del 2019, cuando fue el comienzo de la práctica profesional, por tanto, se hizo su debida evaluación, la cual se deberá repetir el proceso con los próximos grupos de voluntariado para la Feria Empresarial.

Así pues, al finalizar el II semestre del 2019, igual que de las actividades en esta práctica profesional, se dio por terminado las actividades para el equipo voluntario. Por tanto, se procedió con el proceso de evaluación de los voluntarios a cargo del área de recursos humanos. En virtud de los requerimientos y formatos dados por la Vicerrectoría de Bienestar y cultura de la Universidad del Cauca. (Ver anexo 12).

- **Elaboración cartas agradecimiento**

Para la XVI Feria Empresarial se elaboró una carta de agradecimiento dirigida a quienes se vincularán con nosotros. (Ver anexo 13).

- **Elaboración encuestas de satisfacción expositores y visitantes muestra empresarial.**

Se elaboró dos modelos de encuestas de satisfacción, una dirigida a los expositores y otra a los visitantes de la muestra empresarial, con el fin de evaluar las actividades referentes al proceso de distribución de planta, adecuaciones y demás actividades realizadas por el área de relaciones públicas y que sus resultados sean información base para un mejoramiento continuo, (ver anexo 14 y 15).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La realización de la XVI Versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca fue un espacio donde los estudiantes del programa de administración de empresas interactúan con la realidad empresarial de la región
- La planeación de la XIV Feria Empresarial, favorece al crecimiento personal y profesional del grupo organizador al desarrollar y profundizar los diferentes conocimientos adquiridos durante la carrera de Administración de Empresas y enriquecer sus habilidades blandas, dando como resultado la interacción teórico-práctico en un espacio donde se reflejan la realidad laboral.
- Las Relaciones Publicas son fundamentales para el desarrollo y éxito de la Feria al incluir en su aplicación cada recurso físicos y humanos, lo cual permitió generar diferentes productos de gran valor para las futuras versiones de la feria.
- Es importante que la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, tenga como escenario la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, y de esta manera fomentar el sentido de pertenecía en cada versión futura de la feria.
- Es fundamental que los directivos de la Universidad del Cauca, sus diferentes dependencias y la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, se involucren y apoyen el proceso de planeación y ejecución de la Feria Empresarial desde el comienzo, siendo este un evento con proyección de impacto a nivel local como regional.
- La Feria Empresarial al ser un gran proyecto requiere que el recurso humano sea amplio y diverso, por lo cual se hace necesario la participación de más de 5 practicantes profesionales, más de 5 practicantes empresariales y aproximadamente 40 voluntarios, dado que en la XVI versión existió un déficit de personal.
- Es esencial que exista una estructura organizacional bien definida desde el inicio del proyecto, para lograr un desarrollo eficiente de las actividades y generar un ambiente de trabajo favorable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. G., & Suárez, J. A. (2007). *La logística moderna en la empresa*. La Habana: editorial LOGICUBA.
- Agencia de Noticias UPB. (01 de Agosto de 2018). *¿Qué es la Cuarta Revolución Industrial?* Obtenido de Universidad Pontificia Bolivariana: <https://www.upb.edu.co/es/noticias/que-es-la-cuarta-revolucion>
- Alcaldía de Popayán. (24 de Junio de 2013). DECRETO 20131220003655. Popayán, Colombia: GSCC-120.
- Bigné, J. E. (2003). *Promoción comercial : un enfoque integrado*. Madrid: ESIC Editorial - 528 páginas.
- CONGRESO DE COLOMBIA. (27 de Enero de 2006). LEY 1014 DE 2006. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Colombia: Diario Oficial No. 46.164.
- Congreso de la República de Colombia. (12 de 12 de 2002). *Ley 789 de 2002*. Obtenido de Cámara de Comercio de Bogotá: <http://hdl.handle.net/11520/13869>
- Consejo Académico Universidad del Cauca. (12 de 06 de 2019). Acuerdo Académico 021 de 2019. *Por medio del cual se fijan los criterios para la asignación de la labor académica*. Popayán, Colombia: AA 021.
- Domínguez, D. C. (2007). *Manual de relaciones públicas*. Madrid, España: Visión Libros.
- García, D. d., & Quesada, I. F. (2005). *Distribución en planta*. España: Universidad de Oviedo.
- García, F. N. (2001). *Estrategias de marketing ferrial*. Madrid: ESIC Editorial.
- Gómez, J. C. (s.f). *¿Qué son las relaciones públicas?* Obtenido de Desarrollo Etratégico de Negocios: <https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/relaciones-p%C3%BAblicas/>
- Gregorio, I. R., & Esperanza, G. Q. (2009). eumed.net enciclopedia virtual. *LA COMUNICACIÓN INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL*. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/558/LA%20CONFERENCIA.htm>.
- IIN. (s.f.). *DEFINICIÓN DEL MARCO LÓGICO*. Obtenido de CD/doc. 09/05 – Anexo 7: http://www.iin.oea.org/Reunion_Ext_CD_2005/CD-doc%2009-05%20Anexo%207.pdf
- José Luis Diago Franco. (04 de 07 de 2019). Resolución Número R-555 de 2019. *Escala salarial de la Universidad del Cauca*. . Popayán, Colombia: Universidad del Cauca.
- Laura. (s.f.). *¿Qué Es Un Evento? Tipos Y Características De Cada Uno De Ellos*. Obtenido de neoeventos.es: https://neoeventos.es/que-es-un-evento/#Beneficios_de_celebrar_un_evento
- Observatorio de Educación Superior de Medellín (ODES). (Enero de 2019). *MEDELLÍN HACIA LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL*. Obtenido de Boletín #11: <http://www.sapiencia.gov.co/wp->

content/uploads/2019/01/BOLETIN_ODES_MEDELLIN_HACIA_LA_CUARTA_REVOLUCION_INDUSTRIAL.pdf

periodicovirtual.com. (25 de 11 de 2019). Paro Unicauca 2019. *Unicauca entra a paro indefinido*, pág. 1.

Presidente de la República de Colombia. (06 de Septiembre de 2001). DECRETO 1824 DE 2001. Colombia: Diario Oficial N. 44543.

Presidente de la República de Colombia. (10 de octubre de 2007). DECRETO 3888 DE 2007. Colombia: Diario oficial 46777.

Programa Fortalecimiento de la Economía y el Empleo FORTALECE (MINEC/GTZ). (2006). *Manual de Ferias para el Desarrollo Económico Local*. San Salvador, El Salvador, Centroamérica: <http://agronegocios.catie.ac.cr/images/pdf/Manual%20de%20Ferias%20para%20el%20Desarrollo%20Econ%20C3%B3mico%20Local.pdf>.

Real Academia Española-RAE. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid, España: Espasa Calpe.

Sagastume, M. (2007). Programa Promoción de la Microempresa, Pequeña y Mediana empresa en Guatemala. *Manual para Organizadores de Ferias*. Guatemala: Serviprensa, S.A.

Sanchez, C. M. (2008). *Análisis Dinámico de Sistemas Industriales*. México: Editorial Trillas.

Sanchez, R. J. (2003). *Eventos. Cómo organizarlos con éxito*. Argentina: Nobuko.

Seekings, D., & Farrer, J. (2000). *Cómo organizar eficazmente conferencias y reuniones*. Madrid: FC Editorial.

Universidad de La Guajira. (s.f.). *Voluntariado Universitario*. Obtenido de www.uniguajira.com: <https://www.uniguajira.edu.co/univoluntariado-que-es-voluntariado>

Universidad del Cauca. (11 de 03 de 2020). *Unicauca adopta medidas administrativas frente al Coronavirus*. Popayán, Cauca, Colombia: <https://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/universidad/unicauca-adopta-medidas-administrativas-frente-al-coronavirus>.

Vásquez, A., & Lara, J. (01 de 03 de 2009). *Gestión de Talento Humano*. Obtenido de Recursos Humanos: <http://google.over-blog.es/article-28524229.html>

Vicerrectori de Cultura y Bienestar. (s.f.). *Programa de Voluntariado Social Universitario*. Obtenido de Universidad del Cauca: <http://www.unicauca.edu.co/museos/ssu/quienes-y-con-quien-sedesarrolla.html>

ANEXOS

Anexo 1. Localización de planta XVI Feria Empresarial Universidad del Cauca



Localización de planta XVI Feria Empresarial Universidad del cauca.

Objetivos	Alternativas					
	FCCEA	CDU	Santo Domingo	Parque Caldas	Casa de la Moneda	Club Campestre
Posicionar el evento como insignia de la Universidad del Cauca y del programa de Administración de Empresas	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE
Registrar 10.000 visitantes	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Presentar la muestra empresarial local diversa de 70 Stands	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Institucionalizar el evento anualmente	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE

Según la información recolectada, las alternativas de localización para el evento, con mayor cumplimiento de los objetivos son;

No	Factores de Localización		FCCEA		Santo Domingo		Parque Caldas	
	Factor	Peso	C	P	C	P	C	P
1	Área Cuadrada Disponible	0,19	6	1,14	7	1,33	8	1,52
2	Facilidad de Acceso y Transporte Urbano	0,10	7	0,67	7	0,67	7	0,67
3	Permisos para Ejecución Evento	0,24	9	2,14	6	1,43	6	1,43
4	Costo del Evento	0,14	8	1,14	6	0,86	6	0,86
5	Afluencia de Público	0,29	7	2,00	8	2,29	8	2,29
6	Servicios Públicos Adecuados	0,05	9	0,43	7	0,33	6	0,29
	Total	100%	Total	7,52	Total	6,90	Total	7,05

Alternativa con mayor puntaje, siendo esta la que cumple de manera mas optima los requerimientos del evento es: **La Facultad De Ciencias Contables, Económicas Y Administrativas (FCCEA)** de la Universidad Del Cauca.

Anexo 2. Carta petición planos

XVI
versión

Abrir con →

FERIA EMPRESARIAL UNICAUCA

Universidad del Cauca

Popayán 09 de octubre de 2019.

Señora:
DIANA MELISSA MURIEL MUÑOZ
Jefe Oficina Planeación y Desarrollo Institucional
Universidad del Cauca

Asunto: Solicitud de planos arquitectónicos de la Facultad de Ciencias Contables Económica y Administrativas.

Cordial saludo.

Por medio de la presente nos ponemos en contacto para formalizar y mencionar que para efectos operativos de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca solicitamos la autorización del uso de los planos arquitectónicos de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas para fines académicos, de tal forma que se nos permita utilizarlos como base en el diseño y montaje de pabellones de acuerdo a las necesidades de la muestra empresarial.

Agradecemos la atención prestada.

Universitariamente,

ISABEL GONZÁLEZ SERNA.
Directora Centro de Estudios y Servicios (CES).
Docente asesora XVI Feria Empresarial.
Universidad del Cauca.
ces@unicauca.edu.co
Teléfono: 8209800 ext.: 3126

KATHERIN VANESA DIAZ
Estudiante Administración de Empresas
Coordinadora área Relaciones Públicas XVI Feria Empresarial
Universidad del Cauca
kvdiaz@unicauca.edu.co
Cel. 301 520 7863- 320 556 6890

Carrera 2 Calle 16N Esquina - Popayán
Oficina 101 Bloque P3 FCECA
Teléfono: 8209800 Ext.3126
ces@unicauca.edu.co

CES
Centro de Estudios y Servicios
8209800 ext. 3126

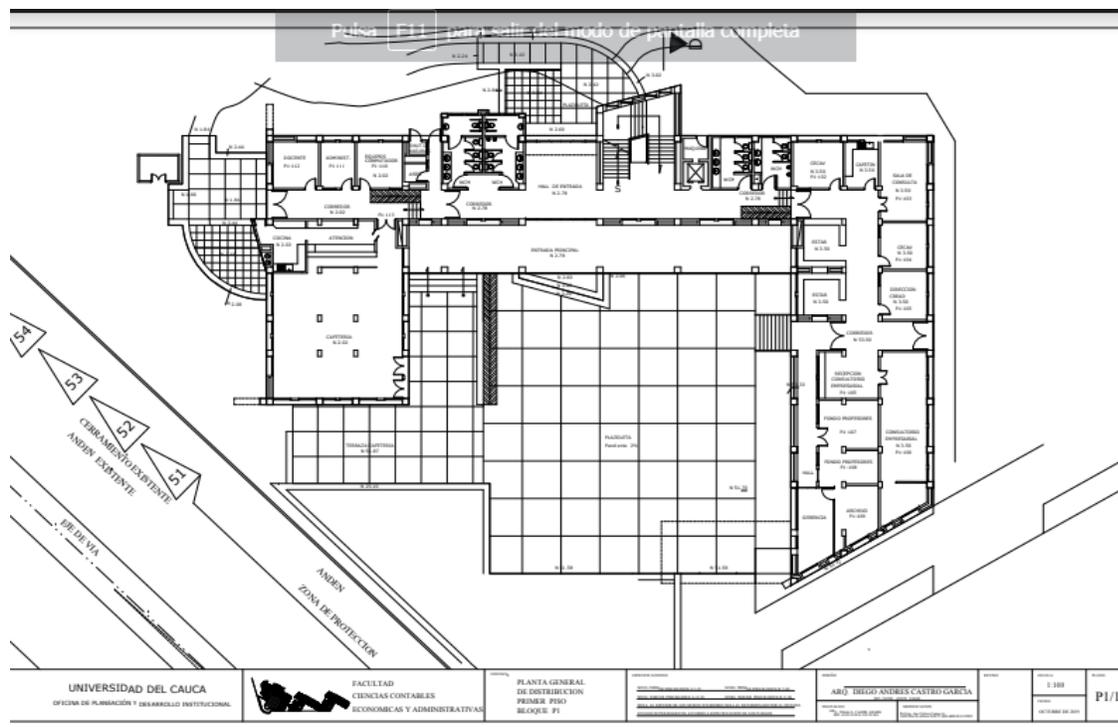
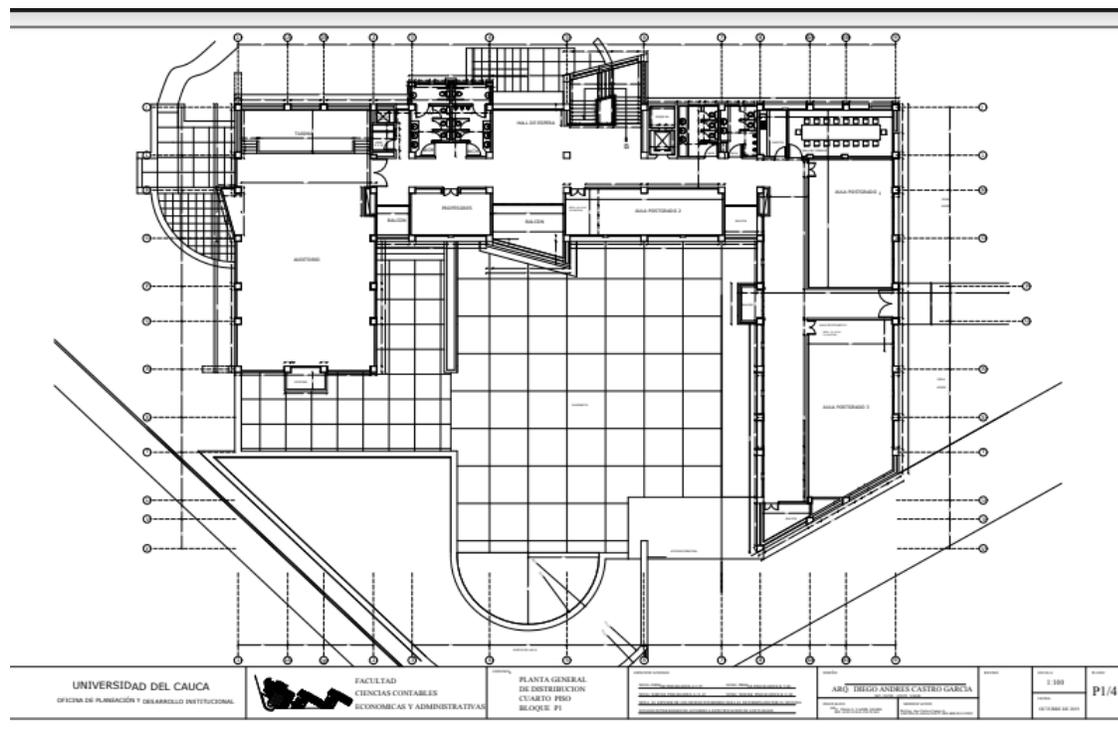
PAE
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Página 1 de 1

ISO 9001
UNICAUCA

UNICAUCA

Anexo 3. Planos Facultad De Ciencias Contables, Económicas Y Administrativas (FCCEA) de la Universidad Del Cauca. Edificio P1- Plazoleta principal y 4º piso.



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional de la Universidad del Cauca.

Anexo 4. Cuadro resumen trayectoria Feria Empresarial Universidad del Cauca.

AÑO	VERSIÓN	SLOGAN	N. VISITANTES
1997	I	“Te lo mostraré todo”	No hay documentación
2000	II	No hay documentación	1500
2001	III	“Donde se gestan los grandes negocios”	4201
2002	IV	“Oportunidades de verdad”	7280
2003	V	“Proyectándose al futuro”	10252
2004	VI	“Escenario de grandes ideas”	5000 aprox
2005	VII	“Un espacio para crear futuro”	5000 aprox
2005	VIII	“Jóvenes con actitud emprendedora”	5000 aprox
2008	IX	“Déjese ver, es su oportunidad	5000 aprox
2010	X	“Hagamos negocio”	15000
2012	XI	“Una región para el mundo”	9000
2013	XII	“Cauca, territorio de oportunidades”	5000 aprox
2014	XIII	“El Cauca un destino por descubrir”	
2016	XIV	“Impulsando el Desarrollo Regional”	5500 aprox
2017	XV	“Emprendiendo construimos paz”	6162 aprox

Fuente: Feria Empresarial Unicauca, documento Google Drive.

Anexo 5. Base de datos posibles Exponente muestra empresarial.

No	Nombre del Proyecto	Nombre	IES	Celular	Correo Electrónico
1	Semillero de Robótica	Jeison Javier Tacué González (Mentor)	Unicauca	3612295850	Jjtacue@unicauca.edu.co
		Luisa Fernanda Paredes Erazo (coordinadora)	Unicauca		Luisaparee@unicauca.edu.co
2	Sistema Prototipo Inteligente de Posicionamiento, Guía y Navegación en Escenarios de Interiores para Personas con Limitaciones Visuales	Andrés Felipe Escallón Portilla	Unicauca		Aescallon@unicauca.edu.co

3	ExploraGo: Prototipo de aplicación móvil sensible al contexto para entornos informales de aprendizaje.	David Santiago García	Unicauca		Dsgarcia @unicauca.edu.co
		Oscar Santiago López	Unicauca		Oscarlopez @unicauca.edu.co
4	Andrés Hinestroza Mixer-Producer	Israel Andrés Muñoz Hinestroza	Unicauca		Misrael @unicauca.edu.co
5	Get Up and Go	Sergio Andrés Cuellar Cruz	Unicauca	3017016240	Sergioicc @unicauca.edu.co
7	Appisoft	Tania Lorena Cabrera	Unicauca	3008747801	Tcabrera @unicauca.edu.co
8	Sistema para el monitoreo del estado de conexión de medidores de usuario a su respectivo transformador	Juan Fernando Flórez Marulanda	Unicauca		Jflorez @unicauca.edu.co
9	Luz para la posteridad Café	José Fernando Grass Ramírez	Unicauca		Jfgrass @unicauca.edu.co
10	Investigación y desarrollo para el fortalecimiento de la cadena productiva de la fresa en el departamento del Cauca	José Luis Hoyos Concha	Unicauca		Jlhoyos @unicauca.edu.co
11	Consolidación de procesos de transferencia y tecnologías para la producción de materiales biodegradables	Héctor Samuel Villada Castillo	Unicauca		Villada @unicauca.edu.co
12	Laboratorio de Imagen Narrativa y Transmedia LINT	Ángela María Revelo	Unicauca		Angelare @unicauca.edu.co
13	Empaques Biodegradables	José Fernando Solanilla Duque	Unicauca		Jsolanilla @unicauca.edu.co
14	Semillero de Investigación AR/VR en Industria 4.0	Diego Guzmán	Unicauca		Diegoguzman @unicauca.edu.co

15	SmartSchool HappLab Grupo de Investigación en Inteligencia Computacional- GICO	Jorge Adrián Muñoz Velasco	Unicauca		Jorgevelasco @unicauca.edu.co
16	Grupo de Investigación en Automática Industrial- Transformación digital industrial Industry 4.0.	Oscar Amaury Rojas Alvarado	Unicauca		Orojas @unicauca.edu.co
17	Estrategia para biorremediación de aguas residuales contaminadas con cianuro, provenientes del proceso minero de lixiviación de oro	Katherym Bambague	Unicauca		Katherymbr @unicauca.edu.co
18	Prowork	Mike Idrobo	FUP	https://www.instagram.com/mike.idrobo/?hl=es-la	
19	Hayu Guas	Laboratorio de la Coca Lerma	SENA	https://es-es.facebook.com/hayu.guas.7	
20	Campo Digital Colombia		SENA	3152302199	Campodigitalco @gmail.com
21	CocaNasa	Industria indígena colombiana		3157612776	info@cocanasa.org
22	Chocomueic Guapi		SENA	3107046751	
23	diseño conceptual y preliminar de vehículo aéreo no tripulado de ala fija para uso agrícola	maría Montenegro	Unicauca	3136607500	
		José Luis Figueroa		3137108267	
24	Monitor remoto de suelo en cultivos	Wilmer Fernández		3147521862	
25	casa automatizada	Elkin Ortiz	Colegio Mayor Cauca	3124779221	
26	Maquina Impresión 3D	Gustavo Camayo	unicomfa cauca	3178731756	

Fuente: elaboración propia

Anexo 6. Invitación a expositores de la Muestra Empresarial.



Universidad
del Cauca

XVI FERIA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA
"FERIA 4.0"
Invitación para participación



El Comité Organizador de la **XVI Empresarial de la Universidad Del Cauca**, se complace en saludarles e invitarles cordialmente a participar como expositores de la "FERIA 4.0", la misma que se desarrollará en la ciudad de Popayán-Cauca del -- al -- de ---- del presente año, en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.

Un evento académico que cuenta con más de 20 años de trayectoria siendo su objetivo generar un escenario de encuentro entre la academia, la sociedad y el sector empresarial, para dar a conocer e impulsar el emprendimiento y contribuir al desarrollo social y económico de la región.

Donde se pretende visibilizar a los empresarios y/o emprendedores pertenecientes a la comunidad caucana, que cuente con una empresa, emprendimiento y/o modelo de negocio dentro de las temáticas de la 4ª Revolución Industrial y la Economía Circular, que se están desarrollando en esta versión.

En tal sentido, reiteramos la invitación a integrarse a este evento, para lo cual deberá inscribirse o a través del formulario (pegar link) que se encuentra en nuestra paginas web o al enviar sus datos al correo electrónico feriaempresarial@unicauca.edu.co.

Agradecemos su atención y esperamos contar con su presencia en este evento.

IMPORTANTE:

- La fecha límite para confirmar su participación es el -- de ----- del 20--.
- La inscripción no asegura la participación en la Feria (Se llevará a cabo un proceso de selección)

Carrera 2 Calle 15N Esquina - Popayán
 Oficina 101 Bloque P1 FCCEA
 Teléfono: 8209800 Ext. 3125
 ces@unicauca.edu.co









Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7. Base simplificada cotizaciones de recursos para Muestra Empresarial.

EMPRESA	CONCEPTO	CONTACTO	Nº FACT.
Ferreteria Bolivar Plazas	Adecuacion separadores	8236323	Cot 5135
Ferreteria construtorres	Adecuaciones cableado electrico	3137384412	0131
DINAMO.logistica y eventos.	Requerimientos stand y carpas	3168507803 8366346	Virtual
Carpas y Eventos	Requerimientos stand y carpas	3113401321 8244394	6126

Fuente: Elaboración propia⁸

Anexo 8. Base de datos Preliminar Ponente XVI Feria Empresarial.

#	NOMBRE	CARGO/PROFESIÓN	LUGAR	CONTACTO
1	Enrique León	Gerente Tecnalia Colombia	España	
2	José Félix Vega	director Instituto de Extensión e Investigación de la Universidad Nacional de Colombia (UNAL)	Colombia	webmaster@unal.edu.co- 3165000
3	William Bruce Mac Master Rojas	presidente de la Andi,	Colombia	http://brucemacmaster.co/contacto.html
4	Sylvia Cristina Constaín Rengifo	Ministra Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)	Colombia Bogotá	3443460 ext. 2200-2201 agenda@mintic.gov.co
5	DR. Germán Rueda	Viceministro de Economía Digital	Colombia Bogotá	443460- Ext. 7003 arodriguezs@mintic.gov.co
6	Linda Breukers	trabaja para el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el equipo de Estrategia Nacional de Economía Circular, como experta de la línea de Envases y Empaques.	Colombia Bogotá	(57-1) 3323400 servicioalciudadano@minambiente.gov.co

⁸ Las cotizaciones utilizadas para el presupuesto de la muestra empresarial se encuentran en la carpeta "Relaciones Publicas" de la "XVI versión 2020", en Google Drive de feriaempresarial@unicauca.edu.co

7	Eric Chevaillier	fundador y gerente general anviga.		
8	Kari Herlevi	Directora sitra proyecto economía circular		
9	doctor Jordi Morató	Coordinador de la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad	España	93 739 838 9, 93 7 39 86 60
10	Juan Camilo Garcés Murillo	ManpowerGroup, Gerencia de Operaciones	Medellín, Colombia	57 (4) 520 74 60---57 315 459 61 30
11	Doctor Luis Joyanes Aguilar	facultad de ingeniería de la Universidad Pontificia, decano	Salamanca, España	
12	Freddy Vargas	KPMG in Colombia	Gerente Senior	6188000- 6188100 ext. 1243
13	Oscar Montoya	Cofundador y director de proyectos en Telemetrik. Interés en IoT y Ciudades Inteligentes.	Medellín, Antioquia,	314 862 2451
14	dra. catalina López	Directora de operaciones ruta N	Medellín, Antioquia,	57+4) 516 77 70
15	Camilo Barrera	General Manager, ROBOTIKA SAS	Bogotá D.C., Colombia	(+57) (1) 201 16 18 camilo.barrera@robotika.com.co
17	JUAN FERNANDO PÉREZ	Fue investigador asociado en análisis de rendimiento en el Imperial College London, Reino Unido	Universidad Del Rosario	juanferna.perez@urosario.edu.co , 2970200 Ext.: 4013
18	Juan Carlos Reyes	Conferencista Internacional - Ciberseguridad	Bogotá D.C., Colombia	jcreyes@ antifraude.org.co , 318 735 80 18

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 9. Carta de invitación para ponentes.



XVI
versión



FERIA
EMPRESARIAL
UNICAUCA



Universidad
del Cauca

Popayán -- de --- de 20--.

Señor(a): Doctor: Magister.....
 NOMBRE
 EMPRESA
 CIUDAD

Asunto: Invitación Participación XVI Feria Empresarial Universidad del Cauca.

Cordial saludo.

El Programa Administración de Empresas y el Centro de Estudios y Servicios (CES) de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, se permite hacero llegar la cordial invitación a la **Feria Empresarial de la Universidad del Cauca**, un evento académico que cuenta con más de 20 años de trayectoria siendo su objetivo generar un escenario de encuentro entre la academia, la sociedad y el sector empresarial, para dar a conocer e impulsar el emprendimiento y contribuir al desarrollo social y económico de la región.

En este momento nos encontramos en la preparación de la XVI versión la cual tendrá como eje temático la **cuarta revolución industrial y la economía circular**, la cual se llevará a cabo los días -- y -- de ---- del año en curso en las Instalaciones de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.

Carretera 2 Calle 16N Esquina - Popayán
 Oficina 101 Bloque Pa FCCEA
 Teléfono: 8209800 Ext. 3528
cea@unicauca.edu.co



CES
Centro de Estudios y Servicios
Universidad del Cauca



Facultad de Ciencias Contables,
Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca



ISO 9001
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



E-Post

XVI
 versión

FERIA EMPRESARIAL UNICAUCA

Universidad del Cauca

Continuación ———

Por lo anterior, sería un gran orgullo para el grupo organizador del evento, contar con su presencia y apoyo con una conferencia que nutra la temática que estamos abordando siendo esta —(nombrar temática de la conferencia)— y pueda usted plasmar el impacto que ha logrado en la sociedad, compartiendo sus experiencias con nosotros en este evento tan importante, siendo usted —(perfil super corto).

Teniendo en cuenta el significativo trabajo que realiza y los conocimientos que posee con respecto a este tema, sería muy grato para nosotros contar con su presencia y así unir esfuerzos para que juntos fomentemos el desarrollo de la región.

Universitariamente.

Director(a) Centro de Estudios y Servicios (CES).
 Docente asesor(a) XVI Feria Empresarial.
 Universidad del Cauca.
ces@unicauca.edu.co

Coordinador(a) área XVI Feria Empresarial
 Universidad del Cauca
 @unicauca.edu.co
 Cel. ———

Carretera 2 Calle 19N Esquina - Popayan
 Oficina 503 Bloque P3 FCCCA
 Teléfono: 5209800 Ext. 3518
ces@unicauca.edu.co

CES
 Centro de Estudios y Servicios
 Universidad del Cauca

Asociación de
 EMPRESAS
 del Cauca

ISO 9001
 INTCO

UNICAUCA

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 10. Carta modelo para petición de diferentes recursos dentro de la institución universitaria.

XVI

versión




FERIA
EMPRESARIAL
UNICAUCA

Universidad
del Cauca

Popayán – de ----- de 20--.

Señor@:
Nombre
Dependencia, centro, ...
Universidad del Cauca

Asunto: Solicitud préstamo de recursos para la XVI Feria Empresarial Universidad del Cauca.

Cordial saludo.

El Programa Administración de Empresas y el Centro de Estudios y Servicios (CES), nos encontramos en la preparación de la XVI versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, la cual tendrá como eje temático la cuarta revolución Industrial y la economía circular, la cual se llevará a cabo los días -- y -- de ---- del año en curso, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.

Como parte de nuestras estrategias de logística, nos vemos en la necesidad de utilizar los diferentes medios, existentes en el alma mater, razón por la cual acudimos a usted solicitando de manera cordial la prestación de (describir los recursos a requerir) para los dos días de nuestro evento y de esta manera lograr cumplir a cabalidad con nuestros objetivos.

Esperamos contar con su autorización y apoyo para la ejecución de uno de los eventos con más de 20 años de trayectoria en la Universidad del Cauca e impulsar juntos el emprendimiento y el desarrollo de la región.

Agradecemos la atención prestada.

Universitariamente.

Estudiante Administración de Empresas
Coordinador área ----- XVI Feria Empresarial
Universidad del Cauca
-----@unicauca.edu.co
Cel. -----

Camera 2 Calle 59N Esquina - Popayán
Oficina 201 Bloque Pa PCCEA
Teléfono: 8209800 Ext.3226
ces@unicauca.edu.co



CES
Centro de Estudios y Servicios
Universidad del Cauca



FERIA EMPRESARIAL
UNICAUCA



UNICAUCA



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 11. Cotizaciones de recursos para conferencias

Cotizaciones virtuales transportes

Precio Estimado

Nuestras estimaciones de precios proporcionan un costo aproximado del billete según la ruta, el operador y la distancia recorrida.

Taxi: Aeropuerto Cali (CLO) a Popayán

Precio en USD: \$90 - \$110
Moneda local: \$300.000 - \$370.000 COP

¿El precio es correcto?

Taxi Detalles:
Aeropuerto Cali (CLO) a Popayán
2h 26m
160,6 km

tiquetesbaratos.com/index.php?option=com

www.tiquetesbaratos.com

Todas las aerolíneas, Todos los destinos En un solo lugar

018000 1-842

Realizar Nueva Búsqueda

Origen: Bogotá - Colombia (BOG) Destino: Popayán - Colombia (PPN) Fecha de Salida: 25/03/2020 Fecha de Regreso: 26/03/2020

Realizar Nueva Búsqueda

Origen: Madrid - España (MAD) Destino: Cali - Colombia (CLO) Fecha de Salida: 25/03/2020 Fecha de Regreso: 26/03/2020

click en "Reservar Ahora"

Horario	Origen	Destino	Clase	S	M	L
06:30	Bogotá(BOG)	Popayán(PPN)	Directo	\$332.800	\$372.780	\$462.030
07:57	Bogotá(BOG)	Popayán(PPN)	Directo	\$251.190	\$293.170	\$462.030
12:28	Bogotá(BOG)	Popayán(PPN)	Directo	\$251.190	\$293.170	\$462.030
13:55	Bogotá(BOG)	Popayán(PPN)	Directo	\$251.190	\$293.170	\$462.030
16:32	Bogotá(BOG)	Popayán(PPN)	Directo	\$251.190	\$293.170	\$462.030
17:59	Bogotá(BOG)	Popayán(PPN)	Directo	\$251.190	\$293.170	\$462.030

REGRESO: Jueves, 26 de Marzo de 2020
Popayán(Colombia) - Bogotá(Colombia)

Horario	Origen	Destino	Clase	S	M	L
08:24	Popayán(PPN)	Bogotá(BOG)	Directo	\$251.490	\$293.470	\$462.330
09:52	Popayán(PPN)	Bogotá(BOG)	Directo	\$251.490	\$293.470	\$462.330
14:22	Popayán(PPN)	Bogotá(BOG)	Directo	\$251.490	\$293.470	\$462.330
16:00	Popayán(PPN)	Bogotá(BOG)	Directo	\$251.490	\$293.470	\$462.330
18:31	Popayán(PPN)	Bogotá(BOG)	Directo	\$251.490	\$293.470	\$462.330
19:59	Popayán(PPN)	Bogotá(BOG)	Directo	\$251.490	\$293.470	\$462.330

click en "Reservar Ahora"

IDA: Miércoles, 25 de Marzo de 2020
Bogotá(Colombia) - Popayán(Colombia)

Clase	BASIC	LIGHT	PLUS	TOP
BASIC				
LIGHT				
PLUS				
TOP				

REGRESO: Jueves, 26 de Marzo de 2020
Popayán(Colombia) - Bogotá(Colombia)

Clase	BASIC	LIGHT	PLUS	TOP
BASIC				
LIGHT				
PLUS				
TOP				

click en "Reservar Ahora"

Vuelo Directo

Paradas	COP\$
1 parada	COP\$ 3.750.200
2 o + paradas	COP\$ 3.611.500

IDA: Cali - Miércoles, 25 de Marzo de 2020

Salida	Llegada	Paradas	Aerolínea
00:40:00	14:46:00	1 Parada	LATAM AIRLINES

REGRESO: Cali - Madrid, Jueves, 26 de Marzo de 2020

Salida	Llegada	Paradas	Aerolínea
15:49:00	15:15:00	1 Parada	LATAM AIRLINES
15:49:00	18:15:00	1 Parada	LATAM AIRLINES
17:42:00	15:15:00	1 Parada	LATAM AIRLINES
17:31:00	15:15:00	1 Parada	LATAM AIRLINES
18:57:00	15:15:00	1 Parada	LATAM AIRLINES
19:29:00	15:15:00	1 Parada	LATAM AIRLINES
19:58:00	15:15:00	1 Parada	LATAM AIRLINES
17:46:00	16:30:00	1 Parada	LATAM AIRLINES

TARIFA POR ADULTO \$ 3.391.700 COP

Total \$ 3.611.500 COP

RESERVAR AHORA

IDA: Cali - Miércoles, 25 de Marzo de 2020

Salida	Llegada	Paradas	Aerolínea
12:00:00	19:26:00	1 Parada	LATAM AIRLINES
00:40:00	16:59:00	2 Paradas	LATAM AIRLINES
00:40:00	19:26:00	2 Paradas	LATAM AIRLINES
00:40:00	18:57:00	2 Paradas	LATAM AIRLINES
00:40:00	18:57:00	2 Paradas	LATAM AIRLINES
00:40:00	18:25:00	2 Paradas	LATAM AIRLINES
00:40:00	14:11:00	2 Paradas	LATAM AIRLINES
00:40:00	16:03:00	2 Paradas	LATAM AIRLINES

TARIFA POR ADULTO \$ 3.391.700 COP

Total \$ 3.627.400 COP

RESERVAR AHORA

Cotizaciones virtuales hospedaje

ponencias - Google Dri... x base datos Ponentes - i... x Completar la reservaci... x hotel caracol - Buscar co... x Hotel Popayan Inn. Pop... x hotel inn popayan - Bus... x

tripadvisor.com/HotelBookingRoomSelection.html?area=DesktopBookingArea|Chevron|Available|Main|Desktop&ta=1&ik=42b43b2a7d214d8aa93dab80cdea045&d=6685906...

Reservar en **tripadvisor**

Desayuno incluido - Habitación Doble - Cancelación gratis - ¡Reserva ahora y paga después! - Desayuno incluido en el pre

✓ Cancelación sin cargo hasta 21 de mar. de 2020
De este socio, tenemos solo 4 habitaciones aún disponibles de este tipo
 ✓ Reserva ahora, paga durante la estancia
\$ 84.000 por noche **Seleccionar**

Descripción
 Habitación doble con TV por cable.

Ocupación máx.
 2 personas

WiFi gratis Desayuno incluido

Servicios de la habitación
 • Armario • Internet de alta velocidad de cortesía en la habitación

ponencias - x Ponentes po... x base datos... x Carlos Hern... x Enrique Lec... x Premio Mec... x Booking.co... x Hotel Popa... x Medellín, M... x

booking.com/searchresults.es.html?aid=318615&label=Spanish_Colombia_ES_CO_29562090865-h9_XpSL7RuMnibBm2eWQdgs217290883873%3App%3Aa%3Ap1%3Ap2%3...

Filtros populares

- Albergues 4
- Hoteles 31
- Desayuno incluido 32
- WiFi gratis 56
- Reservas sin tarjeta de crédito 38
- Muy bien: 8 o más 38
- Parking 38
- Recepción abierta 24 horas, todos los días 40
- Fantástico: 9 o más 19
- Sin pago por adelantado 48
- Cancelación gratis 55
- Habitaciones familiares 46

Habitación Individual - **Ganga**
 1 cama individual
Cancelación GRATIS
 Sin riesgo: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.
Solo quedan 3 habitaciones como esta en nuestra página
 1 noche, 1 adulto
COP 50,000
 Se pueden aplicar otros cargos
Elige habitación

Hotel Popayan Plaza
 Popayan - **Mostrar en el mapa** - a 300 m del centro
Se puede reservar sin tarjeta de crédito
Habitación Doble - **Desayuno incluido**
 1 cama doble
Desayuno incluido
Cancelación GRATIS. Sin pago por adelantado.
 Sin riesgo: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.
Solo quedan 5 habitaciones como esta en nuestra página
 1 noche, 1 adulto
COP 98,000
 Se pueden aplicar otros cargos
Elige habitación

Hostal La Colina
 Popayan - **Mostrar en el mapa** - a 900 m del centro
Fantástico 9,2
 9 comentarios
Ubicación 9,7

Cotizaciones virtuales alimentación

mentes: x base dat: x Carlos Ho: x Enrique L: x Premio M: x restaura: x (74) El D: x restaura: x MoraCa: x

book.com/fondadeldivino/photos/a.2236448396681653/2357304957929329/?type=3&theater



ESPECIAL
TIHLAPIA \$15,000
CHIRRASCO \$15,000
BANDEJA PAINA \$15,000

MENÚ DEL DÍA \$6,000
MAZAMORRA
MENÚ #1
BRIOJADA
 Acompañada de Casaña de frijol,
 Porción de arroz, ensalada, aguacate,
 Chicharrón y arepa.

MENÚ #2
SANCOCHO DE ESPINAZO
 Acompañado de Sancocho,
 porción de arroz, ensalada
 aguacate, espinazo de cerdo, monedas
 de plátano.

MENÚ #3
CARNE MOLIDA
 Acompañado de Sancocho o mazamorra,
 Porción de arroz, ensalada, frijol,
 Monedas de plátano.

JUGOS NATURALES
 Agua \$ 5,000
 Leche \$4,000
 Coca-Cola \$1,500
 Helados de coco \$1,500

El Divino
 26 de julio

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

poner: x Poner: x base: x Carlos: x Enriq: x Prem: x G menu: x CAMI: x Result: x (74) El: x G resta: x Quién: x

tripadvisor.co/Restaurant_Review-g319824-d2468821-Reviews-Camino_Real-Popayan_Cauca_Department.html#photos:aggregationId=101&albumId=101&filter=7&ff=907...

Aplicaciones



Cocina a la Manera del Camino Real

Las Entradas

Ceviche	\$ 8,000
En papadós de Pepino y cebolitas	\$ 5,000
Tiradito de Tilapia Negra con Aji Pajiro	\$12,000
Champiñones Gratinados	\$14,000
Cebiche de Camarón	\$18,000
Pulpo en aceite de Oliva	\$19,000
Salsa de Mariscos con Leche de Coco	\$25,000

Vegetarianos

Ensalada de verduras y mayonesa ligera	\$15,000
Ensalada de frutas	\$18,000
Fetuccini al Ajo con Aceite de Oliva	\$15,000
Risotto de Champiñones y Queso Azul	\$24,000

Las Pastas

Spaghetti Bolonhesa	\$25,000
Spaghetti con Pollo	\$25,000
Fetuccini Carbonara	\$25,000
Fetuccini del Mar	\$35,000

Las Aves

Confit de Pato	\$35,000
Alitas de Pollo Picante	\$25,000

Las Carnes

Baby Beef	\$20,000
Solomillo de Res en Reducción de Vino Tinto	\$35,000
Steak a la Pimienta Negra	\$35,000
Filet Mignon	\$50,000
Centro de Lomo a la Mostaza	\$30,000
Lomo de Cerdo en Salsa de Mandarina	\$30,000
Lomo de Cerdo al Whisky	\$30,000

Los Postres

Estuado Suroeste	\$ 6,000
------------------	----------

Mariscos y Pescados

Melones a la Manera del Coco de Buzaco	\$35,000
Largositos a la Salsadina de Limón	\$40,000
Tempura de Langostinos	\$40,000
8 Unidades	\$40,000
Barridos de Langostinos	\$40,000
6 Unidades	\$35,000
Páite de Tilapia al Limón	\$35,000
Trucha Ahumada	\$25,000
Trucha al Ajillo, al Limón o a las Fresas Herbales	\$25,000
Trucha a la Marinera	\$25,000
Arroz con Camarones	\$30,000
Cornita a la Manera del Pacifico	\$35,000
Cabrita de Camarones	\$35,000
Cazuela Camino Real	\$35,000

Menú 1

Solomillo de res en Reducción de Vino Tinto
 Con tomate desmenuzado o
 Lloro de cerdo en Salsa de Mandarina

Selección de Quesos de la Casa

Helados de vaina o
 Mousse de chocolate Valor \$ 45,000

Menú 2

Tempura de Langostinos o
 Trucha Ahumada

Cebiche de Camarón o
 Champiñones al Ajillo

Gratinado de Frutas desmenuzadas

Streak a la Pimienta

"Die Speisekarte"
 Foto de viajero enviada por rumabo (abr. de 2013)

ES 10:53 18/12/2019

Anexo 12. Evaluación grupo voluntariado área Relaciones Públicas, Feria Empresarial Unicauca.

 UNIVERSIDAD DEL CAUCA VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR VOLUNTARIADO DE SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES			Centro de Estudios y Servicios- CES Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas- FCCEA					
Oferta: (Nombre de la entidad ofertante y/o Programa)								
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	PROGRAMA	CÓDIGO DEL ESTUDIANTE	Factor 1: Puntualidad	Factor 2: Metas Cumplidas	Factor 3: Disposición del estudiante	Factor 4: Realiza importantes aportes	Factor 5: Etica y Comportami ento	Nota final
Iuigin Daza	Administración de empresas	1025 1901 0020	3,5	3	3,5	4	4,5	3,7
Luisa Cañola	Administración de empresas	1025 1901 0042	3	3	3,5	2,5	4	3,2
Mariana Rodriguez	Administración de empresas	1025 1901 0005	3	3	3	3	3,5	3,1
Alba Ordóñez López	Administración de empresas	1025 1901 0012	3	4	3	3	3	3,2
Karen Tatiana Sanchez	Administración de empresas	1025 1701 1143	3,5	4,5	3,5	4	4,5	4
Yecica Alexandra Sanchez Maca	Administración de empresas	1025 1602 1306	3	3	3	3,2	3,5	3,14
Juan José Molina	Administración de empresas	1025 1901 0003	4	4	3,5	3,5	4	3,8
Cristian David Martinez	Administración de empresas	1025 1901 0027	3	3	3	3	4	3,2
Juan Esieban Morales	Administración de empresas	1025 1702 0489	4	3	4	3	3	3,4
Santiago Andres Ramirez Chavez	Ingenieria de Sistemas	1046 1601 0703	5	3	2	2	3	3
Carlos Eduardo Urbano	Administración de empresas	1025 1502 1228	4	3	3,3	2,5	3	3,16
Dania Mildre Valencia Muñoz	Administración de empresas	1025 1602 1121	3	3,5	3	3	4	3,3
Johan Efrén Gaviria	Administración de empresas	1025 1501 1434	4	4,5	3	2,5	3,5	3,5
Cindy Marcela Garcés Castro	Administración de empresas	1025 1602 0426	4	3	3	3	5	3,6
Luis Guillermo Imbachi Burbano	Administración de empresas	1025 1501 3375	3,5	4	3	2,7	3	3,24
Maria Isabel Paz Sterling	Administración de empresas	1025 1602 0564	4	3,5	4	3,6	5	4,02
Yuliana Muñoz Martinez	Administración de empresas	1025 1602 0546	3	5	3,8	2,5	5	3,86
Hugo Alberto Benitez	Administración de Empresas	1025 1602 1127	4,5	4	3	2	4	3,5

Fuente: formato proporcionado por la Vicerreteria de Cultura y Bienestar Unicauca- diligenciado por área recursos humanos Feria Empresarial Unicauca.

Anexo 13. Modelo Carta de Agradecimiento.

XVI
versión




Popayán – de — de 20—.

Señor(@s):
NOMBRE PERSONA U ORGANIZACIÓN
 Cargo o sede
 Ciudad

Asunto: Agradecimiento vinculación a la XVI Feria Empresarial de la Universidad del Cauca

Cordial Saludo.

De manera atenta nos dirigimos a usted(es) con el fin de expresarle nuestros sentimientos de gratitud por su participación en la XVI Feria Empresarial Universidad del Cauca, realizada los pasados días — y — de — del presente año, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Por su disposición de tiempo y su voluntad de aportar al éxito del evento, de nuevo reiteramos nuestros agradecimientos y esperamos contar con su participación en futuras actividades para impulsar el desarrollo de la región caucana.

Universitariamente,

ISABEL GONZÁLEZ SERNA.
 Directora Centro de Estudios y Servicios (CES).
 Docente asesora XVI Feria Empresarial.
 Universidad del Cauca.
 ces@unicauca.edu.co

Estudiante Administración de Empresas
 Coordinador área — XVI Feria Empresarial
 Universidad del Cauca
 —@unicauca.edu.co
 Cel. —

Carrera 2 Calle 15N Esquina - Popayán
 Oficina 203 Bloque P3 PCEEA
 Teléfono: 8209800 Ext. 3128
 ces@unicauca.edu.co







Fuente: Elaboración propia.

Anexo 14. Encuesta visitante muestra empresarial.



ENCUESTA DE EVALUACION VISITANTE MUESTRA EMPRESARIAL XVI
VERSION.

Estimado visitante, cordialmente le solicitamos completar esta encuesta, con el fin de una mejora continua en nuestra misión.

Nombre _____

Género M F Otro. _____

Edad _____

Ocupación _____

Por favor responda las siguientes preguntas según su criterio, en donde 5.0 es Excelente y 1.0 es Deficiente.

- 1 ¿Cómo fue su experiencia en la Muestra? _____
- 2 ¿Cómo le pareció la Decoración? _____
- 3 ¿Cómo calificaría la atención de los Expositores? _____

Por favor responda las siguientes preguntas, con una X donde corresponda.



1. ¿usted recomendaría este evento a alguien más?
2. ¿Ha adquirido algún Producto?
3. ¿fue útil conseguir información sobre un producto o servicio?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

Muchas Gracias por su Colaboración.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 15. Encuesta expositor muestra empresarial.



ENCUESTA DE EVALUACION EXPOSITOR MUESTRA EMPRESARIAL XVI VERSION.

Estimado visitante, cordialmente le solicitamos completar esta encuesta, con el fin de una mejora continua en nuestra misión.

Nombre _____

Correo. _____

Empresa o proyecto _____

Por favor responda las siguientes preguntas según su criterio, en donde 5.0 es Excelente y 1.0 es Deficiente.

- 1 ¿Cómo fue su experiencia en la Muestra? _____
- 2 ¿La infraestructura de su Stand fue la Adecuada? _____
- 3 ¿Qué tal fue el apoyo de logística? ¿fue adecuada? _____
- 4 ¿Cómo calificaría la atención de los Expositores? _____

Por favor responda las siguientes preguntas, con una X donde corresponda.

1. ¿usted recomendaría este evento a alguien más?
2. ¿Usted vendió algún Producto?
3. ¿fue útil conseguir información sobre potenciales cliente o proveedores?

Si		No	
Si		No	
Si		No	

Muchas Gracias por su Colaboración.

Fuente: Elaboración propia.