

EUREKA E COLEGIOS NUESTRA SEÑORA DE BETHLEM



LAURA JIMENA IRAGORRI CHAVES

INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2020**

EUREKA E COLEGIOS NUESTRA SEÑORA DE BETHLEM



LAURA JIMENA IRAGORRI CHAVES

**ASESOR ACADÉMICO:
REINALDO ERAZO RODRIGUEZ**

**ASESOR EMPRESARIAL
ISABEL GONZALES SERNA
HMANA JOHANA ORTIZ**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN

2020

TABLA DE CONTENIDO

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. JUSTIFICACION	4
1.3. OBJETIVOS	5
2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA	6
2.1 Marco Teórico.....	6
2.2 Marco legal	14
3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA	15
3.1 Tipo de investigación	15
3.2 Fuentes de investigación.....	15
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRACTICA PROFESIONAL	16
4.1 PRIMER FASE: Diagnóstico	16
4.1.1. Resultados	16
4.1.2. Apreciaciones	21
4.2. SEGUNDA FASE: Ejecución Eureka E Betlemitas	23
4.2.1. Capacitación docente	23
4.2.2. Taller de ideas de negocio	30
4.2.3. Recomendaciones generales	39
4.2.4. Otros Resultados obtenidos	42
4.2. TERCERA FASE: Activos de proceso	44
4.3.1. Comunicaciones	44
4.3.2. Base de datos	45
CONCLUSIONES FINALES	48
LECCIONES APRENDIDAS	49
ANEXOS	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51

INTRODUCCIÓN

Emprender es la actitud y la aptitud de un individuo que asume retos de acuerdo con las situaciones del entorno, este tipo de acciones implica progresar, aprender y crear nuevos proyectos como alternativas de desarrollo, procurando una mirada crítica y constructiva que permita convertir los obstáculos en oportunidades.

Uno de los mayores desafíos que tiene actualmente la academia es dar fomento a la cultura emprendedora. La población juvenil requiere apoyo para crear una mentalidad enfocada al liderazgo y la superación, a través de formación continua en cualquier etapa educativa, que además les motive a irrumpir en campos empresariales; logrando así desarrollar su carácter y convertirse en individuos independientes, capaces de administrarse adecuadas condiciones de vida y cumplir con sus proyecciones.

La inclusión de temáticas de tipo empresarial enfocadas a la promulgación del emprendimiento en la academia, en la búsqueda de atender a las necesidades del país, ha sido un tema de continua evolución que actualmente centra su atención en la promoción del mismo en los primeros niveles educativos.

Siendo consecuentes con la situación expuesta, el programa de Administración de empresas de la Universidad del Cauca encabezado por los profesores del área de proyectos, fomenta la promoción del emprendimiento previas por medio del proyecto Eureka E, el cual, tiene por objeto implantar capacidades, habilidades y aptitudes en los estudiantes de Universidades, Colegios y docentes de la región. Para ello viene trabajando con tres grupos objetivo a saber: Eureka E Universidad, Eureka E Docentes y Eureka E Colegios.

Previo a la realización del presente trabajo, Eureka E en su formato Eureka E Colegios, se llevó a cabo en dos ocasiones, donde se involucró a pequeños grupos de estudiantes pertenecientes a diferentes planteles educativos de la ciudad, con el ánimo de que estos replicaran las habilidades y conocimientos adquiridos dentro de sus instituciones, prodigándoles una gran responsabilidad. En razón a ello y con la pretensión de impactar una comunidad académica específica, motivar en mayor proporción a la población juvenil y promover la creación de instituciones emprendedoras, los líderes del proyecto y algunas de las instituciones participantes, conciben efectuar el proyecto con la comunidad de un solo

plantel, razón por la cual el presente trabajo de pasantía se orientó a la realización de una prueba piloto de Eureka E Colegios en el colegio Nuestra Señora de Bethlem, que permitiera sentar las bases de futuros eventos de este talante en esta y otras instituciones educativas.

Para cumplir con los fines planteados, se llevaron a cabo tres fases, comenzando por el diagnóstico de la cultura emprendedora de la institución en mención, seguida de la capacitación a la totalidad de la planta docente, continuado por la realización del taller de ideas de negocio con la participación de las estudiantes pertenecientes a grados séptimo y superiores, para finalmente abstraer conclusiones.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1. Planteamiento del problema

El evento Eureka E Colegios de la mano con diferentes instituciones del municipio, ha velado por la promulgación de cátedra de tipo empresarial, con el fin de fortalecer la cultura del emprendimiento en alumnos de educación media y docentes. A partir de ello y en virtud al reducido alcance obtenido hasta el momento, la Coordinación de Eureka E y algunos de los planteles involucrados en versiones previas, precisan impactar al interior de sus instituciones, una población superior a la habitual.

Por otra parte, el colegio Nuestra Señora de Bethlem, muestra notable interés en realizar proyección institucional, cualificar a sus estudiantes y fortalecer el quehacer de los docentes en cuanto a empresarialidad y actitud emprendedora se refiere.

1.1.2 Formulación del problema de investigación

La coordinación de Eureka E Colegios, consciente de la importancia de los procesos de emprender que requiere la realidad actual y en busca de satisfacer las necesidades que demuestra la comunidad académica, pretende intervenir en la mitigación de la problemática realizando una réplica del evento en las instituciones participantes, iniciando labores con el Colegio Nuestra Señora de Bethlem.

1.2. JUSTIFICACION

En la actualidad hay dos factores primordiales para el crecimiento de la economía y la competitividad, estos son, La innovación y la iniciativa emprendedora. Por ello los entes gubernamentales han desarrollado políticas y desempeñan acciones que fomentan y mejoran

el emprendimiento y la innovación. Parte importante de estas acciones se ejerce en el ámbito educativo, espacio que propicia la generación de actitudes, aptitudes y competencias para educar individuos constructores de ideas que generen impacto a nivel productivo, económico y social, que puedan dar una respuesta competitiva a las exigencias de su entorno, además de ser capaces de entender y comprender las problemáticas cotidianas y dar paso a soluciones efectivas. De tal forma que la necesidad sea vista como una oportunidad para desenvolverse y poner en marcha un proyecto personal.

Así las cosas, es posible deducir que considerando a la educación como un medio influyente que logra modificar actitudes y comportamientos, se puede establecer una relación entre educación y espíritu emprendedor.

El fomento de cultura empresarial a través de la educación, puede forjar de manera positiva a los individuos; promoviendo cualidades de tipo psicológico, a través del fortalecimiento de las denominadas habilidades blandas entre ellas, la autoconfianza, autoestima, autoeficacia y necesidad de logro. Apoyando el proceso de transformación individual, proyectado hacia la transformación social.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Liderar la realización del evento Eureka E Colegios en la Institución Educativa Nuestra Señora de Bethlem, durante el segundo semestre el año 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar diagnóstico de situación actual en cuanto a la cultura e intenciones de emprendimiento en la Institución Educativa Nuestra Señora de Bethlem.
- Realizar las actividades académicas de Eureka e Colegios en la Institución Educativa Nuestra Señora de Bethlem.
- Crear los activos de proceso del evento Eureka E Colegios.

2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Emprendimiento

El Congreso de Colombia, a través de la Ley 1014 de 2006 ha definido el emprendimiento como “la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”

Según Schumpeter (1950), citado por Ruano (2016:186) “el emprendimiento implica la búsqueda de trayectorias innovadoras y el aprovechamiento de las oportunidades de negocio que incentivan la creación ingeniosa”

2.1.2 Emprendimiento en Colombia

Reyes (2019) afirma que un 95% de las empresas conformadas en el país pertenecen a las denominadas micro, pequeñas y medianas organizaciones. El porcentaje restante es de gran tamaño tanto en operaciones, como ventas, por ello posee un mejor posicionamiento estratégico, lo que les permite ser dominantes en el mercado.

Adicional a ello es importante considerar que 9 de cada 10 empresas pertenecientes a ese 95% conformado por PYMEs, tiende a expirar después del séptimo año de operaciones.

De la misma forma es importante apelar a los postulados de otros autores, entre los cuales podemos resaltar los aportes de Garcés, 2018:

En Colombia, el 18,7% de las personas entre 18 y 64 deciden iniciar como emprendedores. Sin embargo, solo 15% ofrece un producto o servicio innovador para algunos de sus clientes. Por otro lado, las compañías que logran sobrevivir cinco años

(42,9 por ciento de las nuevas empresas) tienden a mantenerse pequeñas, debido a que enfrentan barreras de crecimiento, tienen dificultades externas para expandirse, o carecen de competencias o incentivos para hacerlo.

Por esto, para lograr emprendimientos que sean motores de crecimiento de la economía, se necesita, en primer lugar, un ecosistema que incentive y facilite la creación de emprendimientos dinámicos. Según el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico, Colombia presenta brechas en ocho de las diez dimensiones (ilustración 1): solo en las dimensiones de capital humano emprendedor y condiciones de la demanda, el país está a la par de los líderes de América Latina.



Ilustración 1 Colombia en las 10 dimensiones del índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico

En consideración a ello, es necesario resaltar que aunque Colombia posea un gran espíritu emprendedor, ubicándonos como la tercera economía con superlativa intención emprendedora a nivel mundial, según lo resalta la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI, 2017), haciendo alusión a los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2012). El país posee problemas en materia de emprendimiento, entre ellos los escasos niveles de sofisticación, creándose así la necesidad de crear programas que procuren fortalecer las habilidades del emprendedor y potenciar sus capacidades, para dar paso a la identificación de los retos del entorno que podrán ser explotados para responder a las

necesidades y tendencias de los mercados. Adicional a ello se debe velar por el crecimiento sostenible de emprendimientos novedosos y de visión global, que se conviertan en un motor de competitividad para la nación.

Del mismo modo ANDI (2017) sugiere entre otros:

1. Articular el sistema de educación que responda a las necesidades y tendencias de los mercados. Desde las primeras etapas, perfilar al emprendedor hacia la generación de negocios dinámicos que conversen con las tendencias del mercado
2. La articulación de las diferentes etapas de formación y entrenamiento de los emprendedores, debe estar conectada con las instituciones de educación que intervienen con los individuos en las diferentes etapas. El desarrollo de competencias de emprendimiento en edades tempranas debe reforzarse en los colegios con miras a que el esfuerzo realizado por las instituciones de educación superior tenga una resonancia en los procesos iniciales de formación

2.1.3 Formación para el emprendimiento

El Congreso de Colombia (Ley 1014,2006) revela que la formación para el emprendimiento busca el desarrollar la cultura del emprendimiento mediante acciones que dan fomento entre otros a la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Este tipo de formación impulsa la intención emprendedora del individuo, definiendo esta como “el autorreconocimiento de la convicción de crear un negocio y la planificación consciente para su realización en un tiempo futuro” Barreto, Zúñiga, & Ruiz (2016)

Por otra parte Carrascal & Montejo (2012) cita a Fandiño & Bolivar (2008), quienes afirman que “en los últimos años el emprendimiento se ha convertido en la base del desarrollo y Crecimiento de un país, debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad. Aun así, es de vital importancia entender que el

emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno como en el personal.”

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante destacar los aportes que hacen Osorio T & Londoño R. (2015), citando a Ajzen (1991) y su teoría del comportamiento planificado TCP. Este autor, asume el hecho de que estar expuesto a experiencias previas a una acción, influencia a los individuos mediante actitudes, normas sociales y el control percibido por sí mismos. De igual forma hacen alusión a la contribución de Krueger (1993), que representa un complemento al anterior postulado, pues considera que la exposición frecuente, conlleva a una favorable predicción de las actitudes concernientes a las acciones emprendedoras.

Llegados a este punto, una de las metodologías de las que se debe hacer uso para formar empresarialmente a los estudiantes es el Aprendizaje Experiencial, el cual, según Sarmiento Diaz, Sarmiento de Morales, & Gonzales Rojas (2010), propende por la generación de habilidades, conocimientos y valores a través vivencias. Los espacios de reflexión, derivados de una continua y directa exposición a determinadas situaciones, forman aprendizajes. Este tipo de prácticas tienen influencia directa en la estructura del sistema cognitivo-afectivo-social del individuo. Este tipo de aprendizaje tiene cuatro fases:

- a. Experiencia, se refiere a la vivencia propiamente
- b. Observación y reflexión, surgimiento de cuestionamientos a cerca de lo sucedido
- c. Conceptualización, se encuentra un significado a la experiencia
- d. Aplicación, transferencia del conocimiento a otras situaciones

2.1.3.1 Formación para el emprendimiento en colegios de Colombia

Caicedo (2019), trae a colación en su guía docente que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en el año 2012 expidió como la Guía N°. 39, en la cual se establecen ciertas orientaciones generales dirigidas a los establecimientos educativos, para el fomento e implementación de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad, la cual dentro del sistema educativo formal y no formal, debe implementarse gradualmente.

De esta manera, a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento en los niveles de educación preescolar, básica y media; y las actitudes y conocimientos básicos para la empresarialidad que se consolidan en la educación media. En síntesis, la Guía N°. 39 del MEN (2012), pretende orientar al docente, primero en el desarrollo integral y la formación de las competencias (básicas, ciudadanas y laborales específicas) en el estudiantado, para luego desarrollar y fortalecer las actitudes emprendedoras, y las actitudes y conocimientos para la empresarialidad.

Desde la particularidad nacional, Restrepo (2017), asevera que, el emprendimiento ha ganado un especial protagonismo desde el sector académico, donde los diferentes agentes que lo conforman han propendido por la enseñanza, la comprensión, la comunicación y tal vez más importante: la adopción por parte de los estudiantes de una cultura emprendedora que les permita llevar a la práctica ideas de negocio, que impacten positivamente en el desarrollo económico de la ciudad, de la región y del país. Esta pedagogía del emprendimiento se ha presentado tanto a nivel de formación secundaria en los colegios del país, como en la educación superior impartida desde las Universidades con algunos programas.

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA, 2018) ha promovido la Escuela para el emprendimiento BBVA, un proyecto de aula que tiene como objetivo formar estudiantes desde grado octavo hasta once en competencias emprendedoras y financieras. Durante el año 2018 el programa impactó a más de 61 mil estudiantes de 13 departamentos y 1.000 docentes en 153 municipios del país. Durante este mismo año, el programa logró presentar propuestas innovadoras a los departamentos beneficiados. Los estudiantes participantes presentaron sus ideas productivas mediante la realización de un pitch de su idea de negocio en dos minutos, fortaleciendo así, habilidades blandas de expresión oral, capacidad de argumentación y seguridad para atracción de clientes.

Por otro lado, Álvarez (2016) resalta la labor de la Institución educativa Bolivariano de la ciudad de Cali, la cual ha promovido durante varios años la Pre feria del Emprendimiento “Bolivariano Emprende”, donde participan los estudiantes de grados 10° y 11°, quienes reciben previamente asesoría en planes de negocios. Las ideas de negocio formuladas por los

estudiantes, son sometidas a evaluación con jurados de empresas estatales y otras de valiosa representación en el municipio. Este proyecto ha dado paso a la participación de los estudiantes en otros eventos similares a nivel nacional, donde han logrado ocupar los primeros puestos.

2.1.3.2 Formación para el emprendimiento en colegios de Popayán

En el contexto local se puede destacar la labor del Colegio Comercial del Norte, plantel con una modalidad técnico-comercial, con enfoque empresarial, que además ha sido participes y beneficiarios de convocatorias como la lanzada por el Centro de Empleo y Emprendimiento Municipal para apoyo a emprendimientos en las escuelas y colegios de la ciudad.

Así mismo la Institución Educativa Tomas Cipriano de Mosquera ubicada en la comuna 7 de Popayán, viene desde hace unos 10 años apostándole a integrar emprendimientos sociales, artísticos, políticos y demás acciones mediadas por la responsabilidad de servir a quienes lo necesitan especialmente en el entorno y cotidianeidad del Colegio.

Otra entidad que ha realizado actividades en pro del emprendimiento es la institución educativa metropolitana María Occidente, que cuenta con un emprendimiento ligado al bienestar de la comunidad, esta institución, por medio de un taller de elaboración de zapatos a precios cómodos para los habitantes de bajos recursos económicos, promueve el trabajo y el desarrollo de habilidades empresariales.

Finalmente, la Universidad del Cauca, en cabeza de los directores del área de proyectos perteneciente al programa de Administración de Empresas, se ha propuesto desplegar labores en las instituciones locales, procurando impulsar a los jóvenes de etapa escolar, universitarios y docentes hacia la actividad emprendedora a través de capacitaciones en el uso de la herramienta Lean Canvas, para generación de ideas de negocio y charlas motivacionales de emprendedores reconocidos. Esto mediante el programa denominado Eureka E y sus diferentes formatos, Eureka E Colegios, Eureka E Universidades y Eureka E Docentes. Al

momento, se han llevado a cabo cuatro versiones de Eureka E Universidades y dos de Eureka E Colegios e internamente de estas se han liderado procesos de Eureka E Docentes.

2.1.4 Modelo de Negocio

Uno de los métodos más comunes a utilizar durante la formación emprendedora es el modelo de negocio (Business Model Generation), metodología propuesta en el año 2010 por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, que como lo expresa Caicedo (2019), por medio de su herramienta Business Model Canvas, permite visualizar la magnitud de un emprendimiento facilitando su análisis, de manera entendible, practica y completa. Esta herramienta según MEN (2012), integra los atributos del emprendimiento en la generación de respuestas a cada factor que le compone y los atributos de la empresarialidad, lo que lleva a una comprensión integral o gerencial del modelo, para tomar decisiones de gestión, de negociación, de presentación del negocio a potenciales inversionistas interesados en sus ingresos.

El Business Model Canvas se basa en la construcción de un CANVAS o lienzo sobre el cual se diseña el Modelo, está compuesto por 9 factores con relación entre sí, donde se muestra el proceso de creación y entrega de valor de la propuesta en una forma que facilita su continua revisión, estos factores son:

Segmento de clientes: Se refiere a quién o a qué grupo poblacional va dirigido el producto, bien o servicio que se pretende ofrecer, lugar geográfico de localización, gustos y poder adquisitivo.

Propuesta de valor: Clara identificación del producto, bien o servicio que se ofrece con sus respectivos atributos diferenciales de valor: calidad, precio, forma, facilidad de uso, de adquisición, garantía, servicio.

Canales de distribución: determina el modo en que va a llegar el producto o servicio al cliente y la manera como puede acceder a él, en punto de venta, o en supermercados, o en tiendas, a domicilio, por internet.

Relación con los clientes: define como se va a construir y conservar la comunicación y la atención, quejas y reclamos con los clientes, además de definir las formas de prestación del servicio: personalizada, virtual, telefónica, o por representantes.

Flujo de ingresos: en este módulo se hace el cálculo y proyección correspondiente a ventas, teniendo en cuenta el cumplimiento de las anteriores condiciones determinando el nivel y flujo de ingresos y la forma de captarlos y asegurarlo.

Recursos clave: describe la tecnología, equipos y recursos de los cuales se hace uso con el fin de producir la propuesta de valor, su tamaño, capacidad y forma de manejo y de mantenimiento.

Actividades clave: se refiere a las actividades que es necesario desarrollar para el adecuado manejo y mantenimiento de los recursos clave, para la producción de la propuesta de valor, para su distribución, para mantener el contacto con el cliente y para administrar los ingresos.

Red de asociados: identifica los individuos que deben ser contratados para llevar a cabo las actividades clave, que servirán como apoyo y garantía para establecer, mantener y desarrollar el negocio.

Estructura de costos: congrega los costos de todos los factores anteriores para generar un balance con las ganancias presupuestadas y determinar sus expectativas de ingreso y beneficio.

2.1.5 Activos de los Procesos de la Organización

Finalmente es necesario llevar a cabo la sistematización de las actividades académicas realizadas, con la finalidad de llevar a cabo la retroalimentación del proceso y aportar a futuros proyectos, para ello se evidencia la necesidad de crear los activos de los procesos, que el Project Management Institute (2013:34) define como “los planes, los procesos, las políticas, los procedimientos y las bases de conocimiento específicos de la organización ejecutora y utilizados por la misma. Estos incluyen cualquier objeto, práctica o conocimiento

de alguna o de todas las organizaciones que participan en el proyecto y que pueden usarse para ejecutar o gobernar el proyecto. Los activos de procesos también incluyen bases de conocimiento de la organización como lecciones aprendidas e información histórica. Los activos de los procesos de la organización pueden incluir cronogramas completados, datos sobre riesgos y datos sobre el valor ganado. Los activos de los procesos de la organización constituyen entradas para la mayoría de los procesos de planificación. A lo largo del proyecto, los miembros del equipo del proyecto pueden efectuar actualizaciones y adiciones a los activos de los procesos de la organización, según sea necesario.

2.2 Marco legal

Este acápite contiene aquellas referencias que deben ser tenidas en cuenta en materia legal, para el desarrollo de actividades de tipo académico y que vayan de la mano con el fomento de la cultura empresarial.

Ley 1014 de 2006: “De fomento a la cultura del emprendimiento”

Decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Ley 1780 de 2016. "Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar · barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones.”

3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

3.1 Tipo de investigación

El proyecto vinculó datos cualitativos, dado que el proceso exigió estrategias con las cuales se logró llevar a feliz término el evento y las fases siguientes a su ejecución.

3.2 Fuentes de investigación

Las fuentes de información utilizadas, se conforman de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias hacen referencia a los datos obtenidos de la institución educativa a través de entrevistas no estructuradas, así como por medio del proceso de observación previa, en el transcurso del evento y posterior al mismo. Las fuentes secundarias de información hacen alusión a la información y diferentes investigaciones que representan una fuente significativa para la obtención de información útil, para llevar a cabo el desarrollo del presente trabajo.

3.3 Instrumentos utilizados para la recolección de la información

Para llevar a cabo el presente trabajo, se recurrió a la recolección de información y datos a través de fuentes primarias y secundarias, mediante técnicas de análisis documental de artículos, libros, revistas, archivos de la organización y demás documentos que proporcionaron información pertinente que contribuyó al presente proyecto, encuestas, aplicadas con la finalidad de obtener información relacionada con el trabajo y observación directa, con el objeto de clarificar aspectos relacionados con la información y datos colectados.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRACTICA PROFESIONAL

Con el fin de cumplir con las exigencias del presente trabajo, y dar cumplimiento a los retos establecidos en su inicio, se dividió el trabajo en tres fases, las cuales correspondieron al cumplimiento de los objetivos específicos planteados con antelación, correspondiendo así, la etapa inicial al diagnóstico de la cultura emprendedora de la comunidad educativa perteneciente a la institución Nuestra Señora de Bethlem, seguida de la realización del evento Eureka E Bethlemitas, compuesto por dos tópicos: Capacitación docente y Taller de ideas de negocio, para finalizar con la elaboración de los activos de procesos del evento para su futura replicación.

4.1 PRIMER FASE: Diagnóstico

Objetivo: Realizar diagnóstico de situación actual en cuanto a la cultura e intenciones de emprendimiento en la Institución Educativa Nuestra Señora de Bethlem.

4.1.1. Resultados

Con el fin de conocer la situación en la que se encontraba la institución educativa frente a temas referentes al emprendimiento, se llevó a cabo una encuesta a la población total, correspondiente a 100 estudiantes, de las cuales 94 respondieron satisfactoriamente la misma.

El anexo 1 posee información inherente al formato de encuesta facilitado a la institución.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos:

¿Posee usted conocimientos de emprendimiento, de ser así a través de qué medio los adquirió?

Esta pregunta contó con cuatro opciones de respuesta, propuestas para determinar el medio por el cual las alumnas han obtenido conocimiento acerca de la actividad emprendedora. A saber, la familia, cursos adicionales, entorno escolar o conocimientos nulos. Teniendo en cuenta lo anterior y según el gráfico 1, el 38,30% de las estudiantes

califica a su entorno familiar como el medio principal del cual han obtenido información del tema, seguido de un 32,98% que aduce haber adquirido conocimientos a través de la institución educativa, el 25,53% de las encuestadas indicó desconocimiento previo y finalmente tan solo un 3,19% afirma haber realizado cursos relacionados.

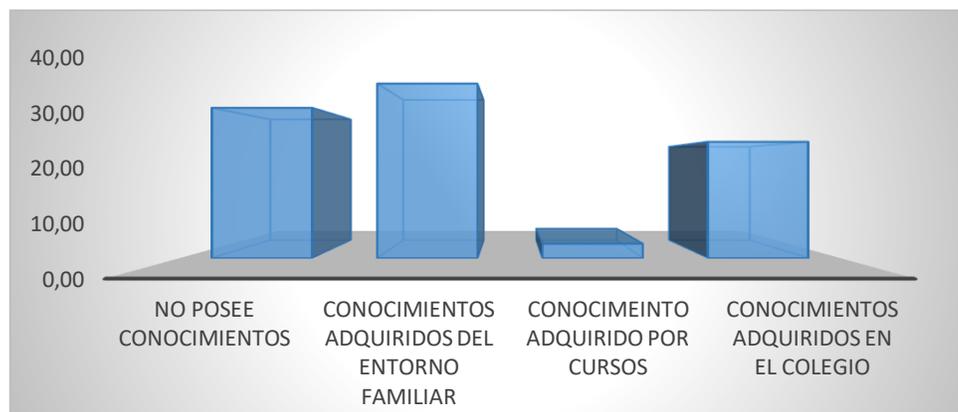


Gráfico 1 Conocimientos previos de emprendimiento, resultado por curso

Por otro lado, evidenciando los resultados presentados en el gráfico 2, según el nivel académico de las encuestadas, es posible concluir que el 32,98% de estudiantes que afirma recibir información a partir del colegio, pertenecen en su mayoría estudiantes del grado once y decimo, mientras que no se develan estudiantes pertenecientes a grado séptimo, entre las cuales el mayor porcentaje sostiene no poseer conocimientos previos.

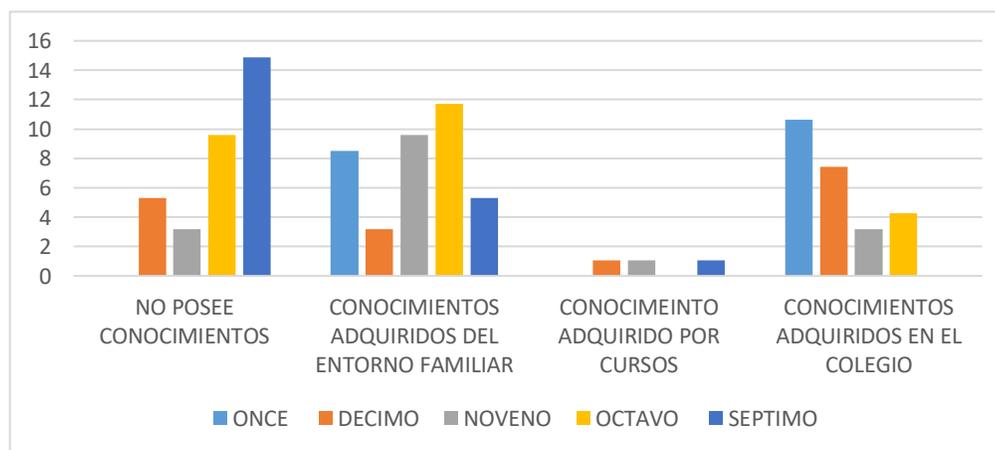


Gráfico 2 Conocimientos previos de emprendimiento, resultados totalizados

¿Qué calificación asignan a la actividad emprendedora sus amigos y familiares?

El gráfico 3, demuestra los resultados, en cuanto a la dimensión social. Se indagó a cerca de las percepciones que tiene el entorno inmediato de las estudiantes frente a la actividad emprendedora, teniendo en cuenta el entorno familiar y social (amigos). Obteniendo como resultado 23,40% y 69,15% de percepción a favorable, por parte de la familia y amigos, respectivamente. Seguida de 63,83% y 27,66% de calificación neutral y finalmente un 12,77% y 3,19% que poseen una apreciación desfavorable en torno al tema.

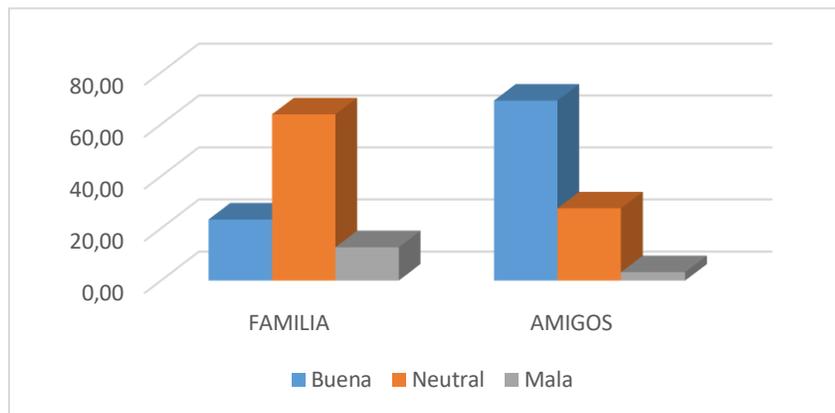


Gráfico 3 Percepción entorno inmediato a cerca de la actividad emprendedora

¿Consideras que estas percepciones influyen en tu manera de pensar?

A partir del gráfico 4, es posible comprobar que las estudiantes están fuertemente influenciadas por su entorno, puesto que el 74,47% de las mismas afirma que la percepción que tenga su familia y amigos, se ve reflejada en su manera de pensar.

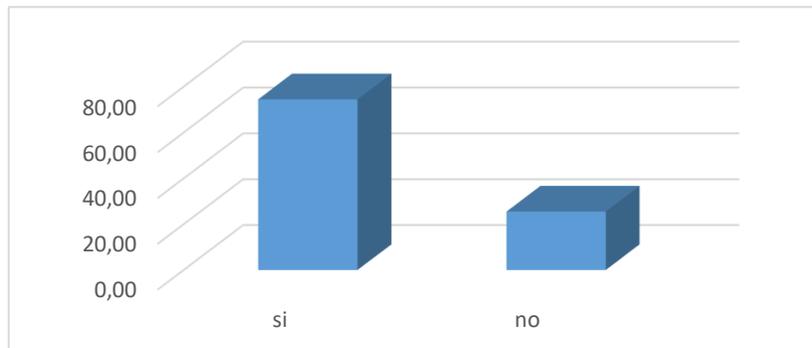


Gráfico 4 Influencia entorno inmediato

¿Posee su familia una empresa o emprendimiento?

Se evidencia en los resultados que muestra el grafico 5 que, el 29,79% de las estudiantes participantes manifiesta que sus familias poseen un emprendimiento o empresa propia.

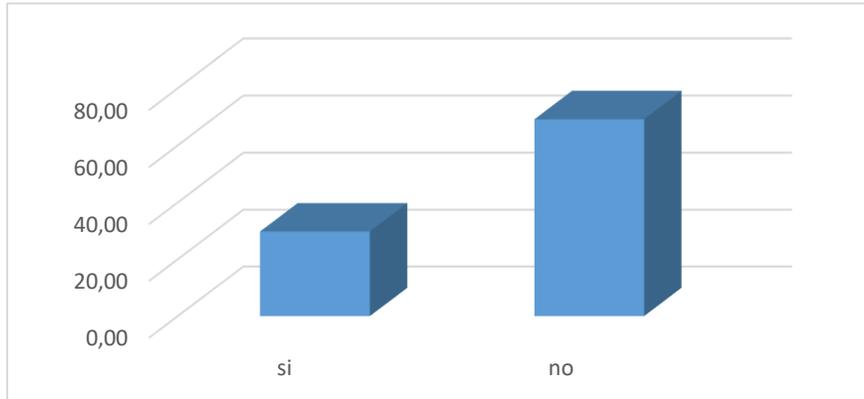


Gráfico 5 Emprendimiento familiar

¿Has considerado continuar en el trabajo familiar?

El grafico 6 demuestra que del 29,79% que corresponde a un total de 28 estudiantes, solamente el 28,57% desea continuar con la empresa de su familia, argumentando que desean generar su propia empresa y adicionalmente no sienten afinidad entre la carrera que desean estudiar y la actividad económica de tales establecimientos.

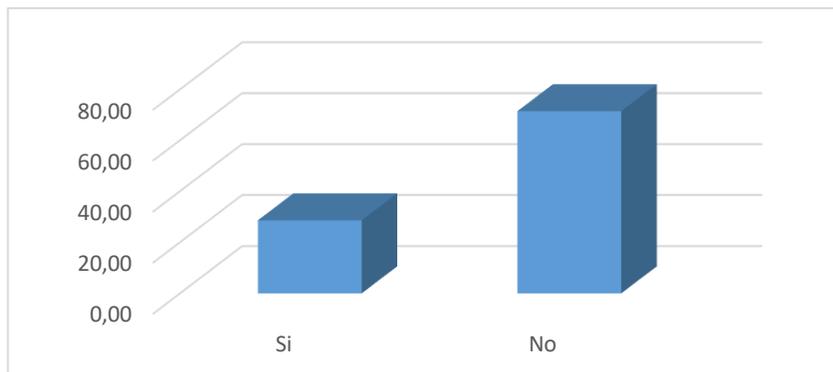


Gráfico 6 Continuidad a emprendimientos familiares

Según su personalidad, asigne una calificación a cada característica.

A partir de los resultados visibles en el gráfico 7, es posible determinar que las estudiantes consideran que la característica que mejor las define es el positivismo, seguido de la habilidad comunicativa y observadora, por otro lado las particularidades que son consideradas como una debilidad son en mayor proporción el liderazgo, seguido por la capacidad de innovación y la confianza en sí mismas

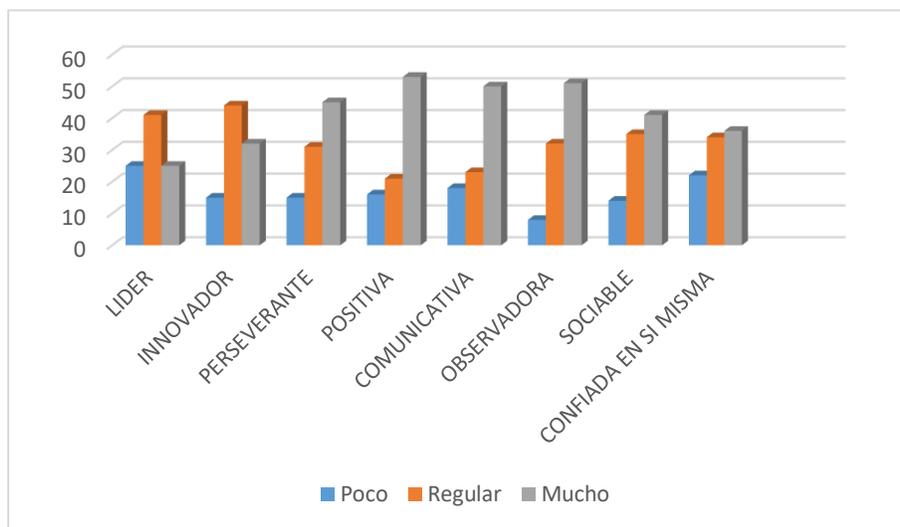


Gráfico 7 Características del individuo

¿Planeas crear tu propia empresa?

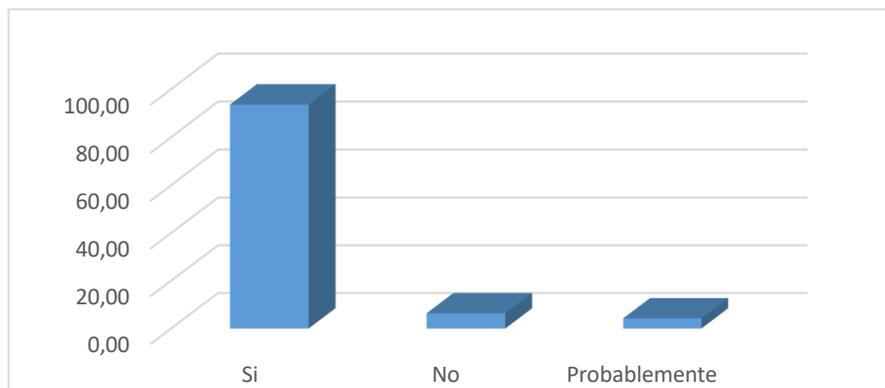


Gráfico 8 Intención de emprender

A partir de los resultados que revela el gráfico 8, un 93,62% de estudiantes afirma querer tener un emprendimiento propio, 6,38% considera la idea de hacerlo y un 4,26% no pretende hacerlo, por razones como, pretensiones laborales en empresas con amplia aceptación en el

mercado, carreras no acordes con el tema de emprendimiento o no se ven liderando una empresa.

4.1.2. Apreciaciones

A partir de estos resultados se visualizan las siguientes necesidades:

1. Es necesario generar impacto en estudiantes de grados inferiores a decimo y once, para ello en esta versión de Eureka E Bethlemitas se propuso trabajar a partir del curso séptimo. Estas estudiantes, reforzarán en cada versión del proyecto los conocimientos adquiridos y además servirán como guía para las siguientes generaciones que con el pasar del tiempo serán integradas en los eventos a realizar.
2. En consonancia a los resultados obtenidos de la dimensión social, es importante tener en cuenta los aportes de la psicología del desarrollo, expuestos por G.Myers, (2003), los cuales indican que se ejercen tres tipos de influencia sobre los adolescentes, estas son, influencia ambiental, influencia genética, influencia de pares. Según estudios, realizados a hermanos bilógicos y adoptivos, la influencia genética explica el 50% de las variaciones individuales en los rasgos de la personalidad. Las influencias ambientales, incluida la percibida en el hogar, constituyen del 0 a 10% de las diferencias en su personalidad. El 40 o 50% restante, corresponde a la influencia ejercida por los pares. En conclusión, los niños y adolescentes otorgan mayor importancia a los pensamientos de sus compañeros o amigos frente a la de sus padres.

A partir de ello, es importante evaluar la importancia de impactar no solamente en el estudiantado, si no en aquellos que tienen poder e influencia en sus decisiones y pensamientos; correspondiendo a las instituciones organizadoras, promover espacios para toda la comunidad estudiantil, principalmente para los padres de familia, quienes deberán ser incluidos en el proceso a través de escuela de padres.

3. En virtud al reducido porcentaje de padres con emprendimientos propios, teniendo presente que el emprendimiento no se desarrolla únicamente dentro de la creación de empresas, y a razón del temor general en torno a desarrollar ideas innovadoras en cualquier campo. Es menester de las instituciones líderes del programa evaluar la posibilidad de impactar en la comunidad de padres de familia, adicionando a los formatos actuales uno nuevo, que tenga como objeto promover el fomento de la cultura emprendedora en los acudientes del estudiantado.
4. Otro punto al cual se debe prestar especial atención es al escaso grado de pertenencia que tienen las alumnas frente a las empresas o emprendimientos creados por sus padres. Por ello se evidencia la necesidad de realizar una sensibilización que les permita visualizar el esfuerzo y dedicación con el cual se han logrado construir tales establecimientos comerciales, los cuales son en su totalidad o parcialmente sustento económico de sus hogares. De este modo es posible garantizar en mayor proporción la continuidad del legado que han construido sus familias. Con esto no se busca que las estudiantes dejen de lado las metas propias, por el contrario, se verán beneficiadas al tener una actividad económica que constituya una importante fuente de ingresos que sustente las actividades y futuras proyecciones.
5. Al incursionar en el campo de la educación emprendedora, es eminente la influencia que tiene el componente psico-afectivo sobre el logro de los objetivos, se debe precisar la promoción del trabajo de los objetivos socio-emocionales de las participantes, la toma de decisiones, sentimientos y actitudes, inteligencia emocional, liderazgo, negociación y trabajo en equipo.
Este componente debe ser tomado en cuenta por toda la comunidad educativa, incluyendo líderes educativos (personería), planta docente, coordinación, staff de apoyo para actividades extracurriculares y familias.

5.2.SEGUNDA FASE: Ejecución Eureka E Betlemitas

Objetivo: Realizar actividades académicas de Eureka e Colegios en la Institución Educativa Nuestra Señora de Bethlem

5.2.1. Capacitación docente



Con el fin de dar a conocer la metodología a utilizar durante la actividad TALLER DE IDEACIÓN DE NEGOCIO, a desarrollar con las estudiantes del plantel educativo y con la pretensión de que los profesores brindaran apoyo en la misma. Se planeó y ejecutó la jornada de capacitación a la planta docente el día 25 de octubre de 2019, en el horario entre 2:15pm y 6:45pm.

5.2.1.1.Logística:

5.2.1.1.1. Actividades previas

Se realizó contacto con los posibles conferencistas con el fin de evaluar disponibilidad de los mismos para el día y hora del evento, logrando contar con los siguientes profesionales:

Tabla 1

Speakers participantes

SPEAKER	TEMATICA
Mercy Johana Valencia	Metodología Bussines Model Canvas
Profesor Guillermo Santacruz	Experiencia con educación empresarial en la Institución educativa Comercial del Norte
Cesar Augusto Hurtado	Exposición empresa ARMAC

En pro de ofrecer un programa que satisficiese en gran medida a la planta de docentes y la coordinación del Colegio Bethlemitas, se realizaron continuamente reuniones con los conferencistas participantes, procurando una adecuada contextualización y exposición de las condiciones de participación, entre ellas el tiempo y la temática específica a tratar. En consideración a ello, se elaboró un formato (Anexo 2), el cual en su parte principal pretendía mostrar a los expositores los objetivos específicos, ejes temáticos, criterios de exposición; en la segunda parte y teniendo en cuenta lo expresado con antelación en el mismo, contenía cuestionamientos donde el conferencista debía dar a conocer los temas a tratar dentro de su alocución, logrando así tener un conocimiento previo de la intervención y de ser preciso realizar correcciones necesarias.

5.2.1.2.Ejecución.

La agenda académica de la jornada fue la siguiente:

1. Introducción Eureka E, profesor Universidad del Cauca Reinaldo Erazo Rodríguez
2. Experiencia empresarial a cargo de Cesar Hurtado, padre de familia y directivo de Armac (Asociación de recuperadores de materiales aprovechables del Cauca)
3. Introducción Bussines Model Canvas, Administradora de Empresas Mercy Johana Valencia
4. Presentación programa de trabajo empresarial con estudiantes del Colegio Comercial del Norte, a cargo del docente Guillermo Santacruz

5. Muestra idea de negocio de estudiantes Institución Educativa Comercial del Norte

4.2.1.2.1. Introducción Eureka E

Como actividad inicial se dio a conocer la razón de ser del evento, los objetivos académicos a los que pretende dar apoyo la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, a través del evento Eureka E Colegios y se presentó al staff de apoyo que lideró el proceso dentro de la Institución Nuestra Señora de Bethlem.

¿Qué es Eureka E?



Es un evento que se lidera por profesores del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, que busca inculcar e incentivar el espíritu emprendedor, innovador y creativo de la comunidad universitaria, de los estudiantes y profesores de colegios y de diferentes actores de la región.

Es un punto de encuentro donde se reconocen las dimensiones social, ambiental y económica que permitan generar la promulgación de ideas que den soluciones a problemáticas del contexto.

¿Cómo se hace?

Este evento se desarrolla con el esfuerzo conjunto de estudiantes voluntarios y docentes pertenecientes al Programa de Administración de Empresas de la Alma Mater, directivos,

profesores y padres de familia de las instituciones educativas participantes, empresarios, conferencistas, patrocinadores, entre otros.

¿Para qué se hace?

Eureka tiene como objeto fomentar la adquisición de competencias, habilidades y aptitudes en la comunidad educativa a nivel de educación media, de sus docentes y de estudiantes de la Universidad buscando generar competencias que favorezcan el desempeño del individuo, tomando en cuenta su rol y participación dentro de la comunidad, el trabajo, la familia y la escuela.

4.2.1.2.2. 2. Experiencia empresarial de padre de familia organización Armac

Se dio conocer la organización ARMAC (Asociación de recuperación de materiales aprovechables del Cauca), propiedad de padres de familia de la institución, con el objeto de dar a conocer los convenios realizados entre la institución y la organización, los cuales favorecerán la educación en temas ambientales. Tema que será ampliado en el apartado 4.2.4 del presente trabajo.

4.2.1.2.3. Introducción Bussines Model Canvas

Buscando informar y capacitar a los docentes del Colegio en el tema foco del evento de ideación de negocio a desarrollar en siguientes fechas con las estudiantes del plantel, y en la búsqueda de contar con su apoyo durante la ejecución del mismo; la capacitación se centró especialmente en Bussines Model Canvas.

4.2.1.2.4 Presentación programa de trabajo empresarial con estudiantes del Colegio Comercial del Norte, Docente Guillermo Santacruz

Se expuso el proceso institucional de Colegio Comercial del Norte; plantel que se destaca por su enfoque empresarial y el apoyo brindado a los estudiantes para llevar a cabo proyectos de emprendimiento.

4.2.1.2.5 Muestra idea de negocio de estudiantes Institución Educativa Comercial del Norte

Se presenta muestra del trabajo realizado por la Institución Comercial del Norte, y en busca de evidenciar y motivar tanto a la Coordinación como a los profesores de Nuestra Señora de Bethlem de cómo se puede institucionalizar eventos como Eureka E. Para ello dos alumnos pertenecientes al colegio en referencia, dan a conocer mediante un pitch el proyecto que han planteado, el cual ha sido premiado por el Banco Mundo Mujer en una de las jornadas en pro de emprendimiento juvenil.

NOTA: El material audiovisual del cual se hizo uso durante la jornada se encuentra disponible en el drive de Eureka E, en la carpeta Eureka E Colegios, subcarpeta Eureka E Bethlemitas, material capacitación docente.

5.2.1.3. Finanzas

El costo total de la Capacitación de la planta docente de la institución educativa Nuestra Señora de Bethlem, correspondió a un total de \$637.000 (seis cientos treinta y siete mil pesos moneda corriente). En la tabla 2, se presenta el costo total de la jornada y los detalles del mismo.

Tabla 2.
Presupuesto Capacitación docente.

DETALLE	CANTIDAD	VALOR U	VALOR TOTAL
Cupcake decoración Eureka	5	\$ 3.500	\$ 17.500
Refresco	5	\$ 1.590	\$ 7.950
Mug decorativo Eureka E	10	\$9.000	\$90.000
Arreglos decorativos	5	\$2.500	\$12.500
Transportes			\$10.000
Refrigerios			\$32.000
Conferencias			\$200.000
Registro fotográfico			\$60.000
Horas laboradas			200.000
TOTAL			\$637.000

Para realizar estos pagos se contó con la colaboración de la institución beneficiada, el staff de apoyo y los conferencistas. En la tabla 3 se presentan los aportes correspondientes

Tabla 3.

Aportes capacitación docente

DETALLE	VALOR APORTE
Nuestra Señora de Bethlem	\$ 135.000
Staff de apoyo	\$112.000
Conferencistas	\$200.000

Nota: El valor asignado a las conferencias y registro fotográfico, corresponde al precio que debía ser cancelado por concepto de honorarios, cuantía que fue otorgada a modo gratuito por el personal a cargo de dichas actividades y que en futuros eventos deberá ser considerada como un rubro a cancelar.

5.2.1.4.Evaluación:

En el proceso de evaluación de la capacitación docente, el equipo de Eureka E Colegio Bethlemitas y la comunidad estudiantil, representada por la coordinación del plantel, se evaluaron tres ejes focales:

1. Académico
2. Logístico
3. Invitados

Mediante esta retroalimentación se obtuvieron las siguientes opiniones del grupo organizador y el público participante:

Observaciones a contemplar en el pre evento:

- En consideración a los aspectos teóricos y prácticos se evidencio la necesidad de contextualizar a quienes están a cargo de las presentaciones, centrándose especialmente en la metodología a seguir durante los talleres Bussines Model Canvas, teniendo en cuenta que el componente teórico no es parte primordial del proceso.

- Es importante considerar la comodidad del público asistente. Uno de los elementos a considerar para lograr agrado y motivación en este, es el grado de afinidad que los profesionales en capacitación tengan con los speaker. Por ello se requiere que el conferencista posea experiencia en capacitaciones y haga uso de metodologías correlacionadas con la docencia.
- En cuanto a temas logísticos, se concluye que es necesario realizar una evaluación previa de los conferencistas asistentes y sus acompañantes, con ello se tienen seguridad del número de los mismos y se puede realizar la compra o elaboración de detalles sin exceder o reducir la cantidad
- La imagen institucional de las organizaciones participantes es un factor elemental, para ello anticipadamente se debe realizar los requerimientos que esta actividad conlleve, como lo son formatos, permisos, solicitud de pendones, entre otros.

Observaciones a contemplar en el evento:

- Un aspecto que los participantes consideran relevante es abordar temas que indiquen el modo de incorporar educación en emprendimiento desde el aula de clase, por tanto, este componente debe ser prioridad al momento de definir los tópicos de la formación docente.
- En cuanto al aspecto práctico de la jornada se logró generar el impacto deseado en el grupo objetivo fue un aspecto a resaltar de la jornada.
- Es necesario evaluar la posibilidad de realizar la actividad en un mínimo de dos días, puesto que los asistentes consideraron que fue muy extenuante extender las labores hasta las 6:45 pm.
- Incluir en la agenda algunas pausas activas, las cuales evitan que el público asistente se disipe y no logre generar aprendizajes.
- La distribución de los asientos se debe hacer correctamente, evitando disminuir la visibilidad de las proyecciones y los expositores.

- Un punto desfavorable de la capacitación fue el inadecuado manejo del tiempo de exposición por parte de los conferencistas participantes.

Observaciones post evento

- Realizar un feedback a través de un pequeño cuestionario realizado al target y coordinación del plantel.

5.2.2. Taller de ideas de negocio



5.2.2.1. Logística

El taller de ideación de negocios se llevó a cabo el día 19 de noviembre de 2019 en el horario comprendido entre las 7:15 a.m. y la 1:30 p.m. en el auditorio principal de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.

5.2.2.2. Actividades previas

Con la finalidad de saber con exactitud el número de estudiantes que asistirían y llevar un control de asistencia, se diligenció un formulario de inscripción (anexo 3) con 2 semanas de anticipación, fue elaborado mediante la herramienta formularios de Google, el link

correspondiente fue enviado al docente a cargo del proceso, quien se encargó de compartirlo con las alumnas de los grados asistentes.

Se realizó contacto con los posibles conferencistas con el fin de evaluar disponibilidad de los mismos para el día y hora del evento, logrando contar con los siguientes profesionales.

Tabla 4.
Conferencistas Taller Ideas de negocio

SPEAKER	TEMATICA
Mercy Johana Valencia	Metodología Bussines Model Canvas
Diego Mariaca	Stand Up Comedy Habilidades blandas
David Sebastián Agredo	¿Cómo hacer un pitch?
Gustavo Fuentes	Contextualización sobre Turismo y Tic
Profesor Guillermo Santacruz	Experiencias estudiantes Institución educativa Comercial del Norte
Profesor Saul Pulido	Experiencias estudiantes Institución educativa Tomas Cipriano de Mosquera
Cesar Augusto Hurtado	Exposición organización ARMAC
Amanecer Urrutia	Exposición organización Pistilo Eco-Fashions

El día previo a la actividad, se organizaron detalles inherentes a la adecuación de la locación, incluyendo en ello pruebas de sonido, elaboración y adaptación de lienzos, como también decoración del auditorio y señalización para acceso y orientación a los asistentes.

5.2.2.3.Ejecución

Se enfocó en tres ejes temáticos a saber: Tic, Turismo y Medio Ambiente. Con estos temas se buscaba mostrar al estudiantado cómo estos aportan a la comunidad desde las perspectivas social, ambiental y financiera. Adicional a ello el hecho de inmiscuir a las estudiantes dentro del entorno universitario, tenía como pretensión motivarles a continuar sus estudios al terminar la secundaria.

La agenda académica del evento fue la siguiente:

- 6:45 - 7:00 Recepción de estudiantes
- 7:00 - 7:15 Instalación Eureka e Bethlemitas

Bienvenida a cargo de representante de la Universidad del Cauca
Socialización eureka E Colegios
Intervención Brigada de Salud y Riesgos de la Universidad del Cauca
7:15 - 7:45 Stand up comedy a cargo de Diego Mariaca
7:45 - 8:00 Contextualización sobre Turismo y Tic a cargo de Gustavo Fuentes
8:00 - 8:15 Experiencia de Arac -Asociación de recuperadores de materiales
aprovechables del Cauca a cargo de Cesar Augusto Hurtado
8:15 - 8:30 Pistilo Fashion a cargo de Amanecer Urrutia
8:30 - 8:40 Experiencia de emprendimiento Smart Sensor de la I.E Comercial del
Norte
8:40 - 8:50 Ambiental Game a cargo de la I.E Tomas Cipriano de Mosquera
8:50 - 9:00 Cauca Aventura a cargo de la I. E Tomas Cipriano de Mosquera
9:00 - 9:15 Receso
9:15 - 9:45 Capacitación en Bussines Model Canvas a cargo de Mercy Valencia
9:45 -10:00 Como hacer un Pitch a cargo de David Agredo
10:00-10:30 Refrigerio
10:30-11:30 Taller Bussines Model Canvas con acompañamiento de Tutores
11:30-12:00 Grabación y envío de video
12:00 - 1:00 Socialización Pitch y evaluación de jurados
1:00 - 1:30 Premiación y cierre

5.2.2.3.1. *Ingreso estudiantes:*

Con el listado de estudiantes inscritas, se realizó la confirmación de asistencia en las mesas dispuestas para tal fin en la entrada del auditorio, en el proceso se realizó la entrega de agendas, estas indicaban el número del grupo con el cual cada estudiante llevaría a cabo el taller de Business Model Canvas, después de ello las estudiantes ingresaron al aula máxima, localizaron los asientos correspondientes a su grupo y se reunieron con sus compañeras de trabajo.

5.2.2.3.2. *Conferencias:*

Diego Mariaca/ stand up comedy

Deseando dar un inicio agradable y dinámico a la jornada, la conferencia de apertura consistió en un stand up comedy orientado al fortalecimiento de habilidades blandas, específicamente manejo de emociones.

En consonancia con las peticiones realizadas en reuniones previas por la coordinación del plantel estudiantil y con el fin de dar una visión del entorno a las estudiantes, se solicitó al docente de la Alma Mater realizar una intervención donde se abordaran temas referentes al Turismo y la importancia de las TIC.

5.2.2.3.3. Emprendimientos

Estas intervenciones, pretendían dar una muestra de la realidad del emprendimiento, dar a conocer propuestas regionales que hoy se encuentran consolidadas en el mercado y pueden ofrecer un sin número de apuestas y recomendaciones a quienes desean emprender el camino hacia el desarrollo empresarial.

Armac: Asociación sin ánimo de lucro, propiedad de padres de familia de la institución, que se dedica a la recolección de materiales aprovechables, tiene un firme propósito por el cuidado del ambiente, la generación de empleo y la educación ambiental para la población Caucana

Pistilo eco-fashion: Organización caucana dedicada al diseño, elaboración y comercialización de accesorios y vestuario para género femenino, haciendo uso de materiales ecológicos. Por el tipo de actividad comercial desarrollada por la empresa se consideró de gran atractivo para el público asistente.

5.2.2.3.4. Experiencias estudiantiles

En este punto se quiso dar a conocer las experiencias de estudiantes de otros planteles educativos, quienes ya cuentan con ideas de negocio, con el objeto de darles visibilidad y mostrarles como ejemplos propios de la metodología canvas.

Ambiental game: propuesta elaborada por estudiantes del Colegio Tomas Cipriano de Mosquera, que busca impactar en la juventud y propiciar el cuidado del medio ambiente a través de un video juego que demuestra el impacto ambiental del uso inadecuado de residuos.

Cauca aventura: propuesta de estudiantes del colegio Tomas Cipriano de Mosquera, quienes pretenden fomentar el turismo en los pueblos del cauca a través de una página web donde se da a conocer al público las fiestas, costumbres y sitios turísticos de diversos pasajes caucanos.

Eco arte payanes: idea de una estudiante del Colegio Tomas Cipriano de Mosquera, quien haciendo uso de materias reciclables, elabora elementos de tipo artesanal personalizados para el cliente.

Smart sensor: Proyecto elaborado por estudiantes de la institución educativa comercial del norte, donde se pretende disminuir la tasa de accidentes de tránsito y la reducción de daños a automotores mediante un sensor que alerta al conductor a cerca de las fallas en el pavimento.

NOTA: El material audiovisual del cual se hizo uso durante la jornada se encuentra disponible en el drive de Eureka E, en la carpeta Eureka E Colegios, subcarpeta Eureka E Bethlemitas, material Taller ideación de negocio.

5.2.2.3.5. Actividad lean canvas



Para realizar esta actividad, los 17 grupos conformados al iniciar la jornada, se desplegaron por la zona de trabajo, donde se encontraban dispuestos los tableros con los lienzos donde las estudiantes junto al tutor asignado, plasmaron las ideas que surgieron a

partir del contexto proporcionado durante la jornada académica. Posterior a ello, cada grupo hizo uso de medios digitales y de conocimientos proporcionados por la institución, para realizar un pitch, que dieron a conocer al público asistente y el jurado calificador. Para hacer más eficiente el proceso evaluativo, se elaboró un formato de evaluación (anexo 4), el cual fue entregado a los jurados elegidos, quienes dividieron su labor, dirigiéndose 50% de ellos hacia los grupos con numeral par y el otro 50% hacia los grupos con numerales impares, obteniendo así dos grupos ganadores y dos segundos lugares .

Las propuestas ganadoras fueron:

- Femlove: Accesorios femeninos amigables con el medio ambiente
- PAVING SAVE: sistema de control de salud al conductor para evitar accidentes de tránsito.
- Ecoturismo caucano: Promoción de turismo en ambientes naturales del departamento
- Estructuras con plástico reciclado para generar energía eléctrica



5.2.2.4.Finanzas.

El costo del taller de ideación de negocio, correspondió a un total de \$ 4.242.800 (cuatro millones doscientos cuarenta y dos mil ochocientos pesos m/cte.). La tabla 5 presenta los detalles del mismo.

Tabla 5.
Presupuesto taller de ideas de negocio

DETALLE	CANTIDAD	VALOR U	VALOR TOTAL
Pan hawaiano	170	\$ 1.200	\$ 204.000
Sixpack jugo de frutas	29	\$4.000	\$ 112.000
Paquete galletas wafer	8	\$6.650	\$53.000
Arreglos decorativos	11	\$2.500	\$27.500
Chocolatina Jumbo jet	10	\$3.000	\$30.000
Lapiceros	10	\$1.000	\$10.000
Six pack Agua embotellada	2	\$9.600	\$19.200
Servilletas paquete	1	\$1.100	\$1.100
Bolsa regalo	5	\$1.000	\$5.000
Libretas	150	\$2.000	\$300.000
Libretas obsequios	10	\$2.000	\$20.000
Agenda obsequio	1	\$15.000	\$15.000
Impresiones adhesivas y bonos regalo			\$85.000
Decoración Salón			\$11.000
Papelería			\$30.000
Impresiones varias			\$5.000
Transportes			\$15.000
Honorarios por Conferencias			\$500.000
Registro fotográfico			\$60.000
Premiación			\$2.800.000
TOTAL			\$4.302.800

Para lograr cumplir con este presupuesto, se obtuvo apoyo financiero de diferentes entidades. La tabla 6 proporciona la información de los aportes correspondientes.

Tabla 6.
Aportes taller de ideas de negocio

DETALLE	VALOR APORTE
Julián Ausecha	\$ 300.000
Asofamilia	\$170.000
Focus	\$50.000

Asoprevisual	\$100.000
FCCEA	\$350.000
TOTAL, APORTES	\$970.000

El valor restante se logró financiar mediante aportes de las instituciones involucradas, Nuestra Señora de Bethlem y Universidad del Cauca, la consecución de aportes en especie hechos por empresas de la localidad y el apoyo por parte de los speaker participantes y encargada del registro fotográfico, quienes no hicieron cobro de sus honorarios. Con respecto a este rubro en adelante deberá hacerse una negociación previa, con el fin de realizar las labores correspondientes a la consecución de presupuesto para cubrirlo.

5.2.2.5. Evaluación:

Para realizar la evaluación del evento Eureka E Bethlemitas, se realizó una reunión con los actores involucrados y una encuesta ejecutada por la institución a las estudiantes participantes, de estas se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Pre evento.

- Se debe realizar un acercamiento previo donde se brinde claridad a todos los involucrados del cronograma, actividades, materiales y condiciones mínimas de los mismos.
- Comprometer a la planta docente del plantel y al staff para contar con su apoyo en el lugar de recepción minutos previos a la hora indicada a los padres de familia.
- Hacer una observación previa de las condiciones y características de los asistentes al evento, considerando entre ellos limitaciones y/o discapacidades. Es primordial para llevar a cabo un evento que les satisfaga en su totalidad, evitando herir sin intención de algún modo al público.

Evento

- El ingreso de las estudiantes debe ser guiado mediante adhesivos de indicación y del personal escogido para tal actividad.
- El dinamismo entre conferencias es un factor de suprema necesidad, la jornada no puede caer en la monotonía, el público debe ser involucrado en actividades que motiven la participación.
- Dar continuidad a la propuesta llevada a cabo en esta versión del evento, dando inicio a la agenda académica manera lúdica, atribuyendo este trabajo a un speaker que logró compaginar con el público.
- Es idóneo contar con experiencias de estudiantes pertenecientes al mismo grupo social de las participantes.
- Es importante dar visibilidad a la comunidad académica, a través de estos espacios. En esta ocasión, la participación de los padres de familia de la empresa ARMAC, se consideró un elemento significativo, que debe ser tenido en cuenta para futuros eventos.
- La responsabilidad de la realización del evento recae en las dos instituciones involucradas, requiriendo contar con el apoyo del personal de los dos entes, en esta ocasión se evidenciaron dos falencias, una de ellas, por parte de los docentes del colegio, quienes brindaron un refuerzo insuficiente en las actividades realizadas y evadieron las responsabilidades pactadas con anticipación y la segunda por parte de algunos de los tutores seleccionados, quienes no demostraron poseer capacidades de manejo de grupos y tuvieron deficiencias motivacionales.

Post evento

- Es primordial realizar retroalimentación mediante encuestas donde se incluya estudiantes, padres de familia, coordinación, speakers y staff. Así dar paso a la creación de mejoras.

5.2.3. Recomendaciones generales

- Con el fin de lograr un trabajo eficiente y eficaz del grupo de organizadores y colaboradores del evento y con el objeto de tener claridad de las actividades a realizar. Se debe establecer una jerarquía que permita determinar quién ejercerá la labor de líder y llevará a cabo la toma de decisiones, evitando generar una multiplicidad de opiniones que no permitirán tener claridad del camino a seguir y realizar labores innecesarias.
- Conviene elaborar un plan de comunicaciones que permita a todos los stakeholders mantenerse al tanto de los temas que les competen.
- Es necesario incluir tópicos relacionados con metodologías para facilitar la inserción de educación emprendedora en las diferentes asignaturas. En consideración a ello se propone hacer un plan de trabajo con base en la metodología Aprendizaje por Proyectos, expuestas por Sarmiento Diaz, Sarmiento de Morales, & Gonzales Rojas (2010), debido a su componente de dinamismo, que brinda apoyo al fomento de la participación y actitud positiva. A continuación, se presenta un breve resumen de esta y propuesta de trabajo.

a. Aprendizaje por proyectos

Pretende la creación de un proyecto, en sus fases incluye un diagnóstico, determinación de problemas, planeación de actividades para resolución del problema, ejecución y evaluación. Esta clase de metodología está estrechamente ligada al emprendimiento pues consiste en la creación, iniciación, gestión, ejecución y evaluación de proyectos de cualquier índole, con la finalidad de resolver problemáticas asociadas a cualquier área o sector, logrando así que las estudiantes se hagan responsables de su aprendizaje y apliquen en la realidad los conceptos y habilidades aprendidos.

Existen diversos tipos de proyectos, para finales enmarcados en los objetivos del presente trabajo se propone implementar Proyectos de tipo constructivo, siendo estos los que hacen referencia la realización de una actividad específica. Por ejemplo: Campañas, ferias, fabricación de elementos, y de Aprendizaje que buscan adquisición de conocimiento mediante investigación, trabajos de campo, viaje, encuestas.

Teniendo en cuenta lo anterior se propone:

A la coordinación logística de Eureka E

- Incluir a las estudiantes de grado once en la planeación y ejecución del próximo Eureka E Bethlemitas. De este modo serán partícipes de todo el proceso logístico que este conlleva y adicional a ello generarán propuestas de gran valor para el evento.

A la institución educativa

- Incluir en la planeación, la realización de visitas técnicas a empresas, generando así aprendizaje por medio de la observación.

A la planta docente

- Crear un compromiso académico para las estudiantes, mediante actividades calificables donde sean incluidas temáticas relacionadas con las acciones previas recomendadas a las instituciones participantes o fomentar el desarrollo de proyectos dentro de cada materia académica, entendiendo así que estos no deben relacionarse obligatoriamente con el ámbito empresarial. De este modo se promueve la responsabilidad y mayor atención.

2. Teniendo en cuenta la influencia que poseen los factores ambientales sobre el proyecto y con el ánimo de dar mejora a la falencia evidenciada por parte de los docentes de la institución Nuestra Señora de Bethlem, se propone incluir en la capacitación aspectos de orden motivacional, que se enfoquen en fortalecer la cultura empresarial institucional; para ello es necesario contar con el apoyo de la coordinación del plantel, pues es en esta

área donde recae el compromiso de mantener latente el compromiso de los trabajadores para con la institución y todo el tipo de actividades que en ella se desarrollen .

3. En relación a los errores que surgieron en torno al desempeño de los tutores, es necesario realizar una convocatoria con semanas de anticipación que permita capacitar y evaluar las habilidades de los colaboradores; en caso de identificar deficiencias, determinar un plan de acción que propicie mejoras que finalmente se verán reflejadas en la calidad del apoyo prestado durante las actividades.
4. En torno al área académica del taller de ideas de negocio y los temas incluidos en las ponencias, es importante considerar dar a conocer mediante el programa Eureka E todas aquellas variables influyentes en el proceso de emprendimiento, teniendo en cuenta así las variables independientes o características del individuo y las variables moderadoras propiciadas por el entorno, además de las consecuencias y repercusiones que estas tienen en tal proceso. Esto considerando que, si bien el emprendimiento posee una cara amable, reflejada en los beneficios monetarios y fortalecimiento del carácter personal de quien los lidera, estas ventajas han sido forjadas con esfuerzo y dedicación, durante años de labores que posiblemente se han visto afectadas por algunos fracasos y pérdidas, los cuales pueden servir como referente de aprendizaje, de manera que no desmotiven al público, pero deben ser mostrados al mismo para dar una visión de la realidad y evitar que quienes tomen la decisión de seguir el camino del emprendedurismo deserten al evidenciar los ardores que esto representa, por el contrario se requiere lograr que este tipo de experiencias refuercen las habilidades del emprendedor y le lleven al éxito.
5. En relación a aspectos logísticos, es necesario hacer un control estricto del tiempo, para evitar recortar los tiempos de break y refrigerio, pausas activas que facilitan el aprendizaje del estudiante. Por ello se deben elaborar paletas de colores que representen lapsos específicos o para evitar interrumpir la visibilidad y generar molestias en el público, hacer la compra de un contador que emita sonido para dar aviso de términos de tiempo.
6. En razón a la gran acogida que tuvo la inclusión de una empresa perteneciente a uno de los hogares de la comunidad académica, se propone promover una micro feria empresarial,

que permita a través de stands dar visibilidad a las empresas de la comunidad académica en general.

4.2.4. Otros Resultados obtenidos

A partir de Eureka E Bethlemitas, surgen actividades al interior de la institución involucrada, las cuales giran en torno a la creación de una institución emprendedora, a continuación, se describe cada una de ellas.

Desde la institución, teniendo en cuenta el enfoque interdisciplinar de la metodología STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), se pretende involucrar de manera lúdica a las alumnas, mediante el uso de habilidades como programación y robótica. Para ello la institución, da inicio al semillero de robótica, donde se fortalecerá la capacidad resolutive y creativa del estudiantado. A partir de esto se podrá también integrar materias al modelo, que servirán como base para aquellas estudiantes que deseen desempeñarse en algunas profesiones que tendrán alta demanda en un futuro cercano y abarcan entre otras, áreas como gestión de empresas, computación, matemáticas, arquitectura, ingeniería, ciencias sociales y educación.

Adicional a ello, se generaron alianzas con diferentes entes que apoyaran el fortalecimiento de las competencias estudiantiles, entre ellas:

- a. Con apoyo del consejo de padres de familia, se logró gestionar la articulación interinstitucional con la empresa ARMAC (Asociación De Recuperadores De Materiales Aprovechables Del Cauca), con el fin de potenciar competencias y habilidades de la comunidad estudiantil en general, en torno a temas ambientales. Este convenio permite aprender de forma interactiva el proceso del manejo de materiales residuales mediante visitas a la estación de clasificación y aprovechamiento de ARMAC. Adicional a ello se llevaran a cabo charlas educativas a cerca de prácticas de separación en la fuente y entregas de material reciclado.

PROYECCION INSTITUCIONAL BETHLEMITA POPAYÁN
Con responsabilidad Social frente a la Educación Ambiental



ECA ARMAC
Estación de Clasificación y Aprovechamiento
Carrera 5 No 9N-203 / Barrio Bolivar




ARMAC
Asociación de Recuperadores de Material Aprovechable del Cauca



Por ti, por nosotros y por todos los que vendrán... ¡Recicla!

Este será un ejercicio de comunidad Educativa!

Desde ya, invitamos a todos los **PADRES DE FAMILIA**, para que separen un espacio en sus agendas Y nos acompañen en esta dinámica de responsabilidad social y ambiental.

Queremos crecer como ciudadanos, fomentar valores, y generar un nuevo estilo de vida que aminore el deterioro ambiental en nuestra ciudad.

Mes de Marzo / 2020

- b. En articulación con el CLUSTER CREATIC, empresa destacada del municipio en materia tecnológica y de emprendimiento. Se conviene capacitar a las estudiantes bajo la modalidad de actividades extracurriculares en temas empresariales, propendiendo por la generación e incubación de ideas de negocio nacientes en la institución.

4.2. TERCERA FASE: Activos de proceso

Objetivo: Crear los activos de proceso del evento Eureka E Colegios

A partir de la realización de Eureka E Bethlemitas y con la finalidad de facilitar la planeación y ejecución de futuros eventos de Eureka E Colegios, a continuación, se presentan bases de conocimientos que servirán como asiento para llevar a cabo los procesos concernientes a su realización.

4.3.1. Comunicaciones

El programa Eureka E accede a su público a través de diferentes medios de comunicación, en seguida se presentan los datos de acceso a los mismos.

Correo electrónico: eurekaemprende@unicauca.edu.co

Contraseña: preguntar a Docente Reinaldo Erazo

Al ingresar por primera vez a la cuenta desde un dispositivo desconocido, Google solicita enviar un código al número celular registrado en el correo, dicho número corresponde a la perteneciente coordinadora del CES, Isabel Gonzales Serna, a quien se deberá solicitar autorice el acceso.

Instagram

Usuario: @eureka_unicauca

Clave: preguntar a Docente Reinaldo Erazo

Fan page Facebook

Nombre: Eureka Unicauca

Para tener acceso como administrador de la página poder coordinar actividades correspondientes a mercadeo, solicitar a la coordinación del CES añadir al encargado como persona a la página.

Work place

Con el objeto de proporcionar una herramienta eficiente para la correcta ejecución del plan de comunicaciones y la distribución de la información, se ha creado un perfil de Work Place, al cual se podrá acceder de la siguiente manera:

Usuario: eurekaemprende@unicauca.edu.co

Clave: preguntar a Docente Reinaldo Erazo

4.3.2. Base de datos

A partir de la red de contactos resultante de Eureka E Bethlemitas, se presenta una base de datos, con el propósito de brindar información de los participantes y colaboradores del evento.

4.3.2.1. Contactos Universidad del Cauca

Tabla 7. *Contactos Universidad del Cauca*

NOMBRE	CARGO
Isabel Gonzales Serna	Coordinadora CES
Reinaldo Erazo	Coordinador Eureka

4.3.2.2. Contactos Institución Educativa Nuestra Señora de Bethlem

Tabla 8. *Contactos Institución Educativa Nuestra Señora de Bethlem*

NOMBRE	CARGO
Hermana Janeth Gallego	Directora encargada
Mónica Muñoz	Representante Junta de Padres de Familia
Gabriel Montoya	Docente

4.3.2.3. Conferencistas

Tabla 9. *Contacto conferencistas Eureka E Bethlemitas*

NOMBRE	ESPECIALIDAD
Mercy Johana Valencia	Bussines Model Canvas
Diego Mariaca	Stand Up Comedy
David Sebastián Agredo	Pitch/ Marketing digital
Gustavo Fuentes	Turismo y TIC

4.3.2.4. Emprendimientos

Tabla 10. *Contactos emprendimientos invitados Eureka E Bethlemitas*

NOMBRE	EMPRESA
Cesar Augusto Hurtado	Asociación de recuperadores de material aprovechable del Cauca
Amanecer Urrutia	Pistilo Eco-fashion

4.3.2.5. Instituciones colaboradoras

Tabla 11. *Contactos Institución Educativa Colaboradoras*

NOMBRE	INSTITUCIÓN
Profesor Guillermo Santacruz	Institución educativa Comercial del Norte
Profesor Saul Pulido	Institución educativa Tomas Cipriano de Mosquera

4.3.2.6. Colaboradores

Tabla 12. *Contactos staff de apoyo y organizadores*

NOMBRE	APOYO
Abad Dubian Diaz	Jurado
Ana Maritza Sotelo	Jurado
Andrea Mosquera	Tutor
Andrés López	Tutor
Camila Rosero	Tutor
Carolina Mosquera	Tutor
Cristian Calvache	Tutor
Cristian Sánchez	Tutor
David Martínez Muñoz	Jurado
Diana Carolina Dorado	Tutor
Diego Escobar	Tutor
Eimy Daniela Romero	Registro Fotográfico

Isabel Sarria	Tutor
Jimena Irigorri	Organizador
Jorge Fernández	Organizador
Juan Esteban López	Tutor
Juan Sebastián Capote	Tutor
Oliver Meneses	Tutor
Rafael García	Organizador-Tutor
Rafael Ortega	Organizador
Valeria Bazante	Tutor

4.3.2.7. Patrocinios

Tabla 13. *Contacto empresas patrocinadoras.*

EMPRESA	CONTACTO
Pizzería la pizarra	Ana María Ayerbe (Propietaria)/ Martha (Administradora)
Focus	David Calambas (Subdirector)
Asoprevisual	Melisa (Gerente)

Finalmente, en el anexo 5, se presenta el directorio de rectores pertenecientes a la Asociación de Directivos Docentes de Popayán, de la cual se podrá hacer uso para invitaciones y propuestas futuras.

El material audiovisual (Videos, presentaciones, fotografías), puede ser visualizado en la carpeta de drive adscrita al correo previamente relacionado, en la carpeta con nombre Eureka E Bethlemitas. Dicha carpeta, se compartió con la institución y la coordinación del evento.

CONCLUSIONES FINALES

1. Propender por construir instituciones emprendedoras, es sinónimo de una ardua labor que debe ser desempeñada con un alto grado de responsabilidad, teniendo como foco principal el beneficio de la sociedad y la formación de nuevas generaciones capaces de enfrentar las problemáticas del contexto.
2. Conviene aunar esfuerzos y realizar alianzas estratégicas que aporten a la educación emprendedora y faculden a los estudiantes asistentes al evento, además de procurar dar continuidad a las ideas nacientes en Eureka E.
3. En base a este trabajo es necesario replicar el proyecto en diferentes instituciones, este será un aporte valioso para el fomento empresarial de la ciudad y una ruptura en la cultura y concepciones creadas en torno al emprendimiento.
4. Las comunidades educativas se componen por un conjunto de individuos en busca de nuevas propuestas. Es necesario brindar un apoyo constante, a través de capacitaciones que de la mano de la cultura emprendedora, propendan por favorecer la construcción de una cultura organizacional sana, logrando un desempeño ejemplar de las labores que se vea reflejado en mejores resultados, motivación y finalmente aportes benéficos para las agrupaciones de estudiantes.
5. De ser posible, se deben evaluar metodologías que permitan impactar en la población de estudiantes de educación básica y primaria.
6. Se debe incluir en las actividades a realizar, una o varias escuelas de padres, con la finalidad de dar a conocer el propósito del evento, abstraer posibles aportes y posterior al evento realizar un feedback evaluativo para realizar mejoras. Además de incluirles en el proceso puesto que la cultura emprendedora se fomenta desde casa, a partir del apoyo y la promulgación de valores.

LECCIONES APRENDIDAS

1. El esfuerzo y dedicación son bases fundamentales para lograr cumplir los propósitos planteados, no únicamente desde el punto de vista laboral, si no desde la constitución y desarrollo del proyecto de vida en sí mismo.
2. Los desaciertos y los sinsabores que estos conllevan, son fuente de experiencia y fortaleza para continuar en el proceso de mejora personal y profesional.
3. El trabajo en grupo, la delegación de tareas y la confianza puesta en el equipo de trabajo, son componentes principales para llevar a feliz término cualquier propósito dentro de un proyecto.
4. El talento humano como fuerza de construcción y soporte para todo tipo de labor, es el factor con mayor relevancia dentro de una organización. Es en él, donde recae toda la responsabilidad y habilidad de edificar, desarrollar y concluir un proyecto apropiadamente.

ANEXOS

Anexo Uno. Formato encuesta cultura emprendedora NSB

Anexo Dos. Formato Inscripción estudiantes

Anexo Tres Formato evaluación ponencias

Anexo Cuatro.. Formato evaluación pitch

Anexo Cinco Directorio Docente Popayán

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Alvarez, J. (14 de Octubre de 2016). *Gobernación del Valle del Cauca*. Obtenido de https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/35277/collegio_de_caicedonia_presento_proyectos_de_negocio_en_preferia_del_emprendimiento/
- ANDI. (2017). *Estrategia para una nueva industrialización II: Colombia un país de oportunidades*. Bogotá: Nomos Impresores.
- Barreto, K. S., Zuniga Jara , S., & Ruiz Campo, S. (2016). *Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio*. Chile: Tesis Universidad Católica del Norte.
- BBVA. (2018). *Informe Individual Colombia :Creando Oportunidades*. Bogotá.
- Caicedo, M. J. (2019). *Metodologías Para el Emprendimiento*. Popayán.
- Caicedo, M. J. (2019). *Propuesta de un cuaderno de trabajo para el desarrollo de actitudes y conocimientos basicos para la empresarialidad y el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas TomasCipriano de Mosquera y Bethlemitas de Popayán*. Popayán: Universidad del Cauca.
- Carrascal, P., & Montejó , Y. (10 de abril de 2012). Trabajo de Grado Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña. *Fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 10 y 11 en la institución educativa Emiliana Santiago Quintero del municipio de Teorema, Norte de Santander*.
- Colombia, C. d. (26 de Enero de (2006)). Ley 1014. *Fomento ala cultura del emprendimiento*. Bogotá, Colombia.
- Fandiño Padilla, , L., & Bolívar Avello, M. C. (2008). Universidad Javeriana. *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres*. Bogotá.
- G. Myers, D. (2003). *Psicología social*. Mexico: Interamericana Editores, S.A.
- Garcés, R. C. (25 de Septiembre de 2018). *Emprendimiento como motor de crecimiento*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/emprendimiento-como-motor-de-crecimiento-521555>

- Global Entrepreneurship Monitor Colombia. (2016). *Actividad Empresarial Colombiana*. Obtenido de Reporte Nacional GEM Colombia: <https://gemcolombia.org/>
- Krueger, N. (1993). The Impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18 (1), 5-21.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: Orientaciones generales*. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Osorio T, F. F., & Londoño R., J. C. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: Extendiendo la teoría del comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuaderno de Administración*, 28 (51).
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Project Management Institute. (2013). *Guía de Fundamentos para la Dirección de Proyectos: Guía del PMBOOK, 5ta Ed.* Newtown Square, Pensilvania.
- Restrepo, M. R. (2017). *Vía de articulación entre los colegios públicos con énfasis en administración y emprendimiento con el programa de administración de empresas de la universidad libre seccional Pereira 2016-2017*. Obtenido de Proyecto de grado. Universidad Libre Seccional Pereira:
<http://repositorio.unilibrepereira.edu.co:8080/pereira/bitstream/handle/123456789/847/VIA%20DE%20ARTICULACION%20ENTRE%20LOS%20COLEGIOS.pdf?sequence=1>
- Reyes, G. E. (25 de Junio de 2019). *Emprendimiento y vulnerabilidad empresarial en la economía colombiana*. Obtenido de Portafolio :
<https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/emprendimiento-y-vulnerabilidad-empresarial-en-la-economia-colombiana-530957>
- Ruano, E. (2016). Red regional de emprendimiento del Cauca: avances y desafíos de un instrumento de política pública. *Revista Ciencias Estratégicas*, 181-197.
- Sarmiento Díaz, M. I., Sarmiento de Morales, M., & Gonzales Rojas, L. (2010). *Como formar niños y niñas con espíritu emprendedor: manual para el formador*. Bogotá: Magisterio.
- Shumpeter, J. (1950). *Capitalism, socialism and democracy*. New York: Harper and Brothers.

Anexo 1 FORMATO ENCUESTA CULTURA EMPRENDEDORA NSB

Cultura emprendedora Institución Nuestra Señora de Bethlem

Hola!!
La universidad del Cauca y el Colegio Bethlemitas estamos interesados en conocer algunos aspectos relacionados con la cultura y la intención emprendedora de las estudiantes. Por ello te invitamos a contestar las siguientes preguntas:

En que grado estás? *

1. Septimo
2. Octavo
3. Noveno
4. Decimo
5. Once

Conocimientos Previos

Descripción (opcional)

¿Tienes conocimiento en temas de emprendimiento? *

Sí

No

Donde los adquirió? *

Familia

Colegio

Cursos adicionales

Entorno e influencia social



Descripción (opcional)

¿Qué calificación asignan a la actividad de emprender tus... *

	Buena	Neutral	Mala
Amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Consideras que estas percepciones influyen en tu manera de pensar? *

- Sí
- No

Tu familia tiene un emprendimiento o empresa consolidada?

- Sí
- No

A continuación responde SI o NO y justifica.

¿Has considerado continuar en el trabajo familiar?

Texto de respuesta corta

Características innovadoras



A continuación asigne una calificación a cada característica, según sus aptitudes

Te consideras...

	Poco	Regular	Mucho
Lider?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovadora?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perseverante ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Positiva?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicativa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Observadora?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociable?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confiada en sí misma?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A continuación responda SI o NO y justifica.

¿Planeas tener tu propia empresa?

Texto de respuesta larga

Anexo 2 formato inscripción estudiantes

Inscripción a EUREKA E BETHLEMITAS

Hola!!

Bienvenida a Eureka E Colegio Bethlemitas

Unicauca y La Institución Educativa Nuestra Señora de Bethlem, estamos interesados en compartir contigo la experiencia del emprendimiento, mediante la creación de tu propia idea de negocio ,el compartir y escuchar emprendedores que muestran interés por el mundo ambiental.

Para participar en este evento te invitamos a realizar la siguiente inscripción.

Recuerda que la Fecha del evento es el 19 de noviembre del 2019 en la Universidad de Cauca (Facultad ciencias contables, económicas y administrativas), en el mismo horario de la jornada escolar.

***Obligatorio**

Nombre Completo *

Tu respuesta

Correo electrónico *

Tu respuesta

Grado

Elige

Enviar

 <p>Universidad del Cauca®</p>	<p>PRESENTACIÓN DE PONENCIAS</p> <p>EUREKA E COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE BETHLEM</p> <p>CAPACITACIÓN DOCENTE</p>	
---	---	---

Anexo 3. Formato evaluación ponencias

EUREKA E COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE BETHLEM

CAPACITACIÓN DOCENTE

Octubre 25 de 2019 Popayán, Colombia

Eureka E Colegios es un evento organizado por el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, que fija como objetivo fundamental, familiarizar a los estudiantes de educación media con conceptos propios del ámbito emprendedor, captar su interés mediante la acción y la reflexión, buscando desarrollar sus habilidades creativas y participativas, de manera que valoren su entorno de forma diferente a la convencional y desarrollen una mirada crítica al respecto.

Del mismo modo, se procura contribuir a la formación de los docentes, generando la suficiente motivación para que potencien sus capacidades y con su talento ganen confianza y persistencia para apoyar los sus sueños y metas de sus estudiantes y las de ellos mismos.

En esta ocasión, se fija como propósito la promulgación de conocimientos, prácticas y experiencias con base en el emprendimiento en la institución educativa Nuestra Señora de Bethlem a través de Eureka E Colegios, el cual hace uso de metodologías y herramienta que proporcionan información útil para el desarrollo de ideas innovadoras que den solución a problemáticas identificadas a partir de la mirada crítica del entorno.

1. Objetivos:

- Conocer experiencias de emprendimiento desde la empresa local.
- Desarrollar actitudes y conocimientos básicos para la empresariedad en los docentes de la Institución educativa Nuestra Señora de Bethlem.
- Fomentar la cultura del emprendimiento en los docentes de la Institución educativa Nuestra Señora de Bethlem.
- Reconocer la importancia del emprendimiento desde la experiencia docente.

2. Áreas del conocimiento del evento:

- Ciencias del Ambiente

 <p>Universidad del Cauca®</p>	<p>PRESENTACIÓN DE PONENCIAS</p> <p>EUREKA E COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE BETHLEM</p> <p>CAPACITACIÓN DOCENTE</p>	
---	---	---

- Ciencias Empresariales
- Educación

3. Modalidad de participación:

Se podrá participar en Eureka E Colegios Nuestra Señora de Bethlem en modalidad de ponencia oral, para lo cual se deberá presentar la propuesta de los temas que presentará en su intervención.

4. Fecha de recepción:

Se recibirá la propuesta el día 21 de octubre del presente año. Se solicita enviar este documento diligenciado al e-mail: jimeiragorri@unicauca.edu.co. Se darán las recomendaciones necesarias en la reunión fijada el día 22 de octubre de 2019.

5. Criterios a tener en cuenta en la propuesta:

El Comité del evento evaluará su intervención teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- a) Adecuación a las áreas del conocimiento propuestas.
- b) Impacto del tema, desde las perspectivas social, ambiental y financiera.
- c) Enfoque en relación a la temática educativa.

6. Cronograma:

- **Fecha límite para presentación de la propuesta:** 21 de octubre de 2019.
- **Fecha límite para la aceptación de propuesta:** 22 de octubre de 2019.
- **Fecha límite para la entrega de la presentación de la ponencia (power point):** 24 de octubre de 2019

NOTA: Es imprescindible recordar que el día del evento cuenta con **30 minutos** para hacer su intervención, en este tiempo usted deberá abordar todos los temas presentes en este documento.

FORMATO RESUMEN PARA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

Empresa: _____

Nombre del ponente: _____

E-mail del ponente: _____

Celular de contacto: _____

Describa brevemente la historia de su empresa y la actividad a la que se dedica:

De qué modo su actividad impacta a la sociedad desde la perspectiva social:

De qué modo su actividad impacta a la sociedad desde la perspectiva ambiental:

De qué modo su actividad impacta a la sociedad desde la perspectiva financiera:

¿Cuál es su percepción del emprendimiento?

Desde su experiencia, ¿Cuáles son las habilidades necesarias para emprender?

Desde su experiencia, ¿Qué papel cree que desarrolla el docente en el fomento de la cultura emprendedora de los estudiantes en etapa escolar?

Anexo 4. Formato evaluación pitch



PLANTILLA DE EVALUACION EUREKA E COLEGIO BETHLEMITAS

NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO _____

INTEGRANTES DEL EQUIPO _____

ASPECTO A EVALUAR	CALIFICACION	PESO PORCENTUAL	TOTAL
MODELO DE NEGOCIO			
PITCH			
INNOVACION Y CREATIVIDAD			
POTENCIAL DE MERCADO			
TOTAL CALIFICACION IDEA DE NEGOCIO			

CRITERIOS DE CALIFICACION					
NIVEL	MUY BAJO	BAJO	REGULAR / ALTO	MUY ALTO	
CALIFICACION	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10

NOMBRE DE JURADO: _____

FIRMA: _____

