

**APOYO A LA COORDINACIÓN DE LA RIE (RUTA DE LA INNOVACIÓN Y  
EL EMPRENDIMIENTO), SU PROCESO DE ASESORAMIENTO Y  
CONSULTORIO EMPRESARIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**



**JUAN CAMILO MIRANDA HENAO  
ADRIANA ORTIZ GUERRERO**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
PRÁCTICA PROFESIONAL  
POPAYÁN-CAUCA  
2020**

**APOYO A LA COORDINACIÓN DE LA RIE (RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL  
EMPENDIMIENTO), SU PROCESO DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORIO  
EMPRESARIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**JUAN CAMILO MIRANDA HENAO  
ADRIANA ORTIZ GUERRERO**

**MAG. HENRY RAMÍREZ PARUMA  
ASESOR ACADÉMICO**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
PRÁCTICA PROFESIONAL  
POPAYÁN-CAUCA  
2020**

## RESUMEN

El siguiente documento es el informe de la práctica profesional titulada *APOYO A LA COORDINACIÓN DE LA RIE (RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO), SU PROCESO DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORIO EMPRESARIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*. Para su desarrollo se establecieron cuatro capítulos; el primero corresponde a la contextualización del problema, el segundo a la contextualización teórica, el tercero a la conceptualización metodológica, el cuarto al desarrollo del trabajo y el quinto a las conclusiones.

**Palabras clave:** Ruta de la Innovación y el Emprendimiento-RIE, Programa de Formación, Emprendimiento, Consultorio Empresarial, Emprendimiento

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	i
TABLA DE CONTENIDO	ii
TABLA DE ILUSTRACIONES	iv
LISTA DE ANEXOS	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	3
<b>1.    Planteamiento del problema .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1.    Descripción del problema.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.    Formulación del problema .....</b>	<b>6</b>
<b>2.    Justificación .....</b>	<b>7</b>
<b>3.    Objetivos del estudio .....</b>	<b>9</b>
CAPITULO II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA	10
<b>4.    Marco conceptual y teórico.....</b>	<b>10</b>
<b>4.1.    Emprendimiento .....</b>	<b>10</b>
<b>4.2.    Formación al Emprendedor.....</b>	<b>14</b>
<b>4.3.    El Modelo de Aprendizaje Inverso .....</b>	<b>16</b>
<b>5.    Marco legal.....</b>	<b>18</b>
<b>6.    Marco referencial .....</b>	<b>19</b>
CAPITULO III. CONCEPTUALIZACIÓN METODOLÓGICA	23
<b>7.    Administración por Objetivos .....</b>	<b>23</b>
CAPITULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO	25
<b>8.    Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica profesional .....</b>	<b>25</b>
<b>8.1.    Promocionar la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, su proceso de asesoramiento y consultorio empresarial en las diferentes plataformas digitales, y a través de los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial. ....</b>	<b>27</b>
<b>8.2.    Apoyar el programa de formación y asesoramiento al emprendedor de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento del PAE en la Universidad del Cauca. ....</b>	<b>31</b>
<b>8.3.    Apoyar el programa de formación virtual de la RIE .....</b>	<b>41</b>
<b>8.4.    Fomentar la construcción de relaciones que permitan el fortalecimiento y la cooperación con las diferentes unidades académicas, programas y procesos de la universidad del Cauca.....</b>	<b>80</b>
<b>8.5.    Promover alianzas estratégicas con organizaciones a nivel nacional e internacional, para el fortalecimiento del programa de formación y asesoramiento. ....</b>	<b>85</b>



<b>8.6. Consolidar a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento como una unidad de proyección social de la Universidad del Cauca. ....</b>	<b>87</b>
<b>8.7. Solicitar personal tanto docente, como para asesoría, para cada uno de los módulos del programa de formación y asesoría al emprendedor. ....</b>	<b>89</b>
<b>8.8. Dar a conocer el consultorio empresarial, y la incubadora y aceleradora de empresas.....</b>	<b>91</b>
<b>8.9. Brindar asesoría a empresarios, emprendedores, estudiantes y demás interesados.</b>	<b>93</b>
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>97</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>100</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>104</b>

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ins y Oust en la Educación Actual.....	17
Ilustración 2: Mapa de Procesos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.....	22
Ilustración 3: Organigrama RIE por Proyectos.....	26
Ilustración 4: Participación Eventos Período II-2019.....	27
Ilustración 5: Registro Fotográfico 1- Evento Eureka Colegios.....	28
Ilustración 6: Registro Fotográfico 2-Evento Eureka Colegios.....	29
Ilustración 7: Participación Evento Gerenciarte.....	30
Ilustración 8: Apoyo Evento Gerenciarte.....	30
Ilustración 9: Plan de Trabajo Practicantes.....	36
Ilustración 10: Modelo Guía de Aprendizaje.....	37
Ilustración 11: Carpeta Módulo 2 en drive.....	38
Ilustración 12: Mentores Programa de Formación y Asesoría.....	39
Ilustración 13: Estructura Módulo en Plataforma Moodle.....	40
Ilustración 14: Registro fotográfico 1- Capacitación Módulo 1: Yo Emprendedor.....	42
Ilustración 15: Registro fotográfico 2- Capacitación Módulo 1: Yo Emprendedor.....	42
Ilustración 16: Registro fotográfico 3- Capacitación Módulo 1: Yo Emprendedor.....	43
Ilustración 17: Estudiantes matriculados Plataforma Moodle Unicauca.....	44
Ilustración 18: Registro fotográfico 1- Capacitación Módulo 5.....	45
Ilustración 19: Registro fotográfico 2- Capacitación Módulo 5.....	45
Ilustración 20: Captura de Pantalla de Calificaciones Prueba Piloto.....	46
Ilustración 21: Actividades Programa de Administración de Empresas.....	83
Ilustración 22: Oficina RIE 2019-II.....	84
Ilustración 23: Acompañamiento Área de Archivo F.C.C.E.A.....	84
Ilustración 24: Evento Cauca Emprende.....	86
Ilustración 25: Prueba Piloto.....	89
Ilustración 26: Listado de Mentores I-2019.....	90
Ilustración 27: Material Didáctico Consultorio Empresarial.....	91
Ilustración 28: Asesoría a Emprendedores y Empresarios.....	93
Ilustración 29: Asesoría Estudiantes de Diseño Gráfico.....	95
Ilustración 30: Asesoría Emprendimiento Licor Artesanal.....	96

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1:Link Formulario de Inscripción Prueba Piloto .....	104
Anexo 2: Correo de Invitación al Módulo 1. Yo Emprededor (Presencial). .....	108
Anexo 3: Correo Proceso de Matrícula .....	108
Anexo 4: Correo de Invitación a la Capacitación Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica. .....	109
Anexo 5: Correos enviados a estudiantes. ....	109
Anexo 6: Correo Reporte de Calificaciones Prueba Piloto .....	110
Anexo 7: Registro de Reuniones con el Dr. Miguel Corchuelo .....	111
Anexo 8: Registro de Asistencia Funcionario DAE .....	112
Anexo 9: Registro Asistencia-Gestión Decanatura Período II-2019.....	112
Anexo 10: Resolución No. 9.8-90.2/250.2 .....	113
Anexo 11: Registro de Asistencia- Gestión Departamento de Ciencias Administrativas Período II- 2019 .....	114
Anexo 12: Registro de Asistencia- Gestión Coordinación PAE Período II-2019 .....	115
Anexo 13:Registro de Asistencia Área de Archivo .....	115
Anexo 14: Registro de Asistencia CECAV .....	116
Anexo 15: Captura de Pantalla Registro de Asistencia Cauca Emprende (4/9 Páginas). .....	117
Anexo 16: Registro de Asistencia Unicauca Estéro.....	117
Anexo 17:Propuesta Programa de Radio-RIE .....	119
Anexo 18: Guión Promaga Piloto.....	122
Anexo 19: Solicitud Voluntariado-Propuesta RIE.....	124
Anexo 20:Correo Aceptación Solicitud Voluntariado 1 P/2020 .....	126
Anexo 21: Registro de Asistencia Asesorías .....	129
Anexo 22: Publicación Hult Prize Unicauca .....	133

## INTRODUCCIÓN

Este documento recoge el proceso de aprendizaje y los resultados de índole académico correspondientes a la práctica profesional, titulada: *Apoyo a la Coordinación de la RIE (Ruta de la Innovación y el Emprendimiento), su proceso de Asesoramiento y Consultorio Empresarial del Programa de Administración de Empresas.*

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento es una propuesta académica, producto de un esfuerzo conjunto dentro del Programa de Administración de Empresas (PAE) de la Universidad del Cauca, cuyos objetivos son la formación y asesoría al emprendedor como la consultoría empresarial.

En este sentido, se alinea al compromiso de proyección social de la Universidad del Cauca, que está llamada a fortalecer el emprendimiento, y las actividades interacción social con el sector empresarial de la región, dentro de sus objetivos estratégicos.

Por lo tanto, el objetivo principal de esta práctica profesional, es el apoyar a la coordinación en el desarrollo de las actividades de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, para brindar los servicios de formación, asesoría y consultoría, y con ello contribuir a la generación de alternativas de desarrollo para la región.

Para su realización se tomó como referencia los siguientes informes de pasantías, con el fin de continuar el proceso de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, a saber: *Estructuración de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Del Cauca (2018)* realizado por Jessica Johana López Ortiz y Adriana Felipe Vargas Arias, *Apertura Del Centro De Emprendimiento (2018)* de Laura Camila López Pérez , y *Programa de*

*Formación y Asesoría al Emprendedor de la Unidad De Emprendimiento E Innovación- UEI (2019)*, realizado por David Julián Martínez Muñoz, y Lina Marcela Vargas Solís.

La metodología que se llevó a cabo fue la Teoría de Administración por Objetivos, y para aplicarla se pensó la coordinación de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento en áreas de gestión, para trazar las actividades y realizar el seguimiento de las mismas

En cuanto a la estructura del informe, en el primer capítulo se hace una contextualización de la práctica profesional, en la que se incluye el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos. En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico que sustenta el documento, para lo cual se definieron y caracterizaron los conceptos de emprendimiento, formación del emprendedor, y aprendizaje inverso. En el tercer capítulo se plantea la metodología de Administración por proyectos. En el cuarto capítulo se desarrolla el trabajo, realizando la descripción de las actividades desarrolladas durante el segundo periodo del 2019; y en el quinto capítulo se presenta las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

En el primer capítulo, se busca dar a conocer la naturaleza del trabajo a realizar durante el periodo de la práctica profesional, denominada “Apoyo a la coordinación de la RIE (Ruta de la Innovación y el Emprendimiento), su proceso de asesoramiento y Consultorio Empresarial del programa de Administración de Empresas”. Aquí mismo se expresan: el planteamiento y definición del problema examinado; después, se realiza la justificación; por último, se presentan el objetivo general del presente trabajo y sus respectivos objetivos específicos.

### 1. Planteamiento del problema

Bernal (2010) en su libro *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*, considera que *el problema*, en el proceso de investigación, es todo aquello que se convierte en el objeto de reflexión y, sobre el cual se percibe la necesidad de conocer y estudiar; en otras palabras, es la pregunta que se busca resolver de manera práctica o teórica.

Ahora bien, para realizar un adecuado planteamiento del problema, se hace necesario describirlo y formularlo. En la *descripción* se presenta las características del tema, situación o aspecto de interés a estudiar, es decir, el estado actual del problema (Bernal, 2010). Y en la *formulación* se precisa el *problema* a tratar.

### **1.1. Descripción del problema**

El inicio de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, se remonta a las prácticas profesionales de Jessica Johana López Ortiz y Adrián Felipe Vargas Arias, titulada *“Estructuración de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad del Cauca –UEU (2018)”* ; en la cual, se propone desde el Programa de Administración de Empresas una Unidad de Emprendimiento que promueva y fortalezca, el espíritu y la cultura de emprendimiento en la comunidad Unicaucana, dicho trabajo aporta el Direccionamiento Estratégico .

Posteriormente, la pasantía de Merly Liliana Valencia Botina, titulada *“Implementación de la Unidad de Emprendimiento en la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca”*, se realiza la estructuración del proceso de formación y asesoramiento a emprendedores Unicaucanos”, partiendo de una investigación de mercado realizada en el período I-2018 a cargo de estudiantes de sexto semestre y dirigida por el Mg. Henry Ramírez Paruma, orientada a determinar la percepción del emprendimiento en la comunidad unicaucana.

La población de objeto de estudio estaba compuesta por administrativos, estudiantes de pregrado, posgrado y docentes, obteniéndose una muestra de 19.964 participantes. De los resultados en esta investigación, se pudo concluir que el 81.17% de la comunidad unicaucana pensaba en emprender, mientras que el 96% de las personas que habían emprendido no han recibido ningún tipo de acompañamiento por parte del Alma Mater; y, además, se detectó, que los servicios más apreciados por los interesados en emprender fueron la Formación con un 47% y la Asesoría con un 24%.

Luego, en una segunda investigación, realizada en el período II-2018, denominada “*Investigación del proceso de Formación y asesoría para emprendedores*”; cuyo objeto principal fue profundizar en aspectos de emprendimiento dentro de la universidad del Cauca en cuanto a los procesos de formación y asesoría a emprendedores; en la que participaron 28 docentes, 339 estudiantes de pregrado y 9 decanos, reveló que la 79% de los encuestados desconocía la ley que fomenta el emprendimiento en Colombia; el 53% consideraba que el pensum académico de los diferentes programas ofertados no soportaban efectivamente; y en cuanto a las temáticas de formación y asesoría, las demás interés fueron “Yo emprendedor” y “Materializando mi idea” ambas con el 26%, seguido por “Emprendimientos colectivos” con el 16%.

Estos resultados evidenciaron una problemática compleja dentro de la Universidad del Cauca, puesto que se observa una demanda no satisfecha en un tema fundamental como es el emprendimiento y la formación de emprendedores. Por lo que, se comenzó a estructurar un programa de formación al emprendedor, considerando las temáticas más relevantes y las necesidades señaladas detectadas en las dos investigaciones de mercados antes mencionadas.

Esto a su vez, evidenció la necesidad de reactivar el Consultorio Empresarial del Programa de Administración de Empresas, que hace parte del Centro de Estudios y Servicios –CES, y que fue diseñado para prestar servicios de consultoría, asesoría y acompañamiento a las incubadoras y aceleradoras de empresas.

Además, en el primer semestre del 2019, se implementó el Programa de Formación, en el que se materializaría la formulación del programa realizado en el 2018-II, a través de videos, materializando de esta manera uno de los propósitos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.



Esto ha representado una oportunidad para la Universidad, en cuanto a la posibilidad de visibilizar el emprendimiento universitario en la región y fortalecer la interacción de la academia con el sector empresarial.

Puesto que La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento-RIE, busca dar acompañamiento a las ideas y/o proyectos empresariales tanto de estudiantes como de las empresas y demás interesados; así mismo, brindar capacitación ejecutiva, empresarial y servicios de apoyo a eventos.

Por lo tanto, es necesario dar continuación al proceso de formalización de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento como al apoyo de sus actividades, incluida su proceso de asesoramiento y consultorio Empresarial.

## **1.2. Formulación del problema**

En virtud de lo anterior, la formulación del problema de esta práctica profesional es la siguiente:

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento- RIE, **requiere coordinar el desarrollo de las actividades de la fase operacional, para consolidar sus procesos de programa de formación, asesoramiento al emprendedor, y consultorio empresarial.**

## 2. Justificación

Teniendo en cuenta a Olave, Rojas & Cisneros (2014), en la justificación se plantea las razones que defienden la importancia de la problemática a tratar, es decir, en ella se reafirman los propósitos de estudio.

Por su parte, Ñaupás, Mejía, Novoa, Villagómez (2014) manifiestan que para justificar un proyecto es necesario explicar el por qué se realiza y, para ello se recomienda dar razones teóricas, metodológicas y sociales.

De manera que en el siguiente apartado se va a exponer los motivos por los cuales se pretende realizar este trabajo:

Soria, Zuñiga Jara & Ruiz (2016) consideran que una de las principales razones por las cuales la educación para emprender ha tomado importancia en los últimos años, se debe a que, el emprendimiento se ha llegado a asumir como una fuente de trabajo, lo que se traduce en una mayor cantidad de oportunidad laboral y con ello un mejor nivel de bienestar económico en la población.

De ahí que, a través del Apoyo a la Coordinación de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, su proceso de asesoramiento y consultorio empresarial, se busca generar en los estudiantes una visión emprendedora que les permita ser fuentes de empleo a través de sus proyectos de manera que se atiendan y materialicen las ideas de emprendimiento, a partir de la formación y asesoramiento empresarial, y que sientan de esta manera el apoyo por parte de la Universidad del Cauca.

Esto ha llevado a reflexionar sobre el papel de las instituciones de educación superior, en cuanto a la formación y asesoría en emprendimiento, puesto que los emprendedores requieren

contar con cursos flexibles y asesorías, que sean de fácil acceso y que garanticen un verdadero aprendizaje sobre la innovación y el emprendimiento; y entonces las universidades como centros de conocimiento deberían estar en la capacidad de brindarlos, pero en muchos casos estas necesidades no son priorizadas. Diferentes informes han dado cuenta que ha sido escaso los resultados en la formación de emprendedores.

Por todos estos motivos y resaltando el compromiso que tiene el alma mater de contar con un organismo formalizado que supla las necesidades y expectativas requeridas por la comunidad en temas de consultoría y asesoría en emprendimiento; se evidencia la importancia de promover las actividades de coordinación de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, su proceso de asesoramiento, y consultorio empresarial del Programa de la Universidad del Cauca, donde los estudiantes, dirigidos por docentes especializados en los temas, puedan crear un espacio que les permita ser consultores y asesores, brindando sus servicios a la universidad y la región, siendo además esta opción una oportunidad en su desarrollo profesional y, para esta la Universidad del Cauca un modelo auto-sostenible enmarcado en sus políticas de extensión y proyección social

Así pues, la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) y el Consultorio Empresarial del Programa de Administración de Empresas, se presentan como una solución a la problemática de la formación y asesoramiento al emprendedor, y la consultoría, tanto en la comunidad unicaucana como en la región.

### **3. Objetivos del estudio**

#### **Objetivo general**

Apoyar a la coordinación en el desarrollo de las actividades de la RIE (Ruta de la Innovación y el Emprendimiento), su proceso de asesoramiento a emprendedores, como también, en las actividades del consultorio empresarial del Programa de Administración de Empresas.

#### **Objetivos específicos**

- Promocionar la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, su proceso de asesoramiento y consultorio empresarial en las diferentes plataformas digitales, y a través de los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial.
- Apoyar el programa de formación y asesoramiento al emprendedor de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento del PAE en la Universidad del Cauca.
- Apoyar el programa de formación virtual de la RIE
- Fomentar la construcción de relaciones que permitan el fortalecimiento y la cooperación con las diferentes unidades académicas, programas y procesos de la universidad del Cauca.
- Promover alianzas estratégicas con organizaciones a nivel nacional e internacional, para el fortalecimiento del programa de formación y asesoramiento.
- Consolidar a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento como una unidad de proyección social de la Universidad del Cauca.

- Solicitar personal tanto docente, como para asesoría, para cada uno de los módulos del programa de formación y asesoría al emprendedor
- Dar a conocer el consultorio empresarial, y la incubadora y aceleradora de empresas.
- Brindar asesoría a empresarios, emprendedores, estudiantes y demás interesados.

## **CAPITULO II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA**

### **4. Marco conceptual y teórico**

En el siguiente apartado se hará una revisión de los conceptos que sustentan la realización del presente trabajo, los cuales son: Emprendimiento, Formación al Emprendedor, Aprendizaje Virtual.

#### **4.1. Emprendimiento**

El emprendimiento se presenta como un tema recurrente en la agenda de los gobiernos, el mundo académico y la sociedad. Se ha relacionado este concepto con el mundo de los negocios y a su vez se ha convertido en sinónimo de crecimiento económico; su estudio ha venido abordándose en disciplinas como la economía, la psicología y el *management*.

Este término se deriva del francés “*entrepreneur*”, utilizado para referirse a contratistas de rutas, constructores de caminos y arquitectos a finales del siglo XVII y principios del siglo XVIII (Tounés & Fayolle, 2006).

En la literatura anglosajona se hereda el vocablo “*entrepreneur*” para referirse a aquel individuo (empresario) que inicia un negocio para obtener un beneficio económico, surgiendo el concepto de “*entrepreneurship*” cuya traducción al español tiene varias

acepciones, como: Factor empresarial, entendido como un nuevo factor diferente de la tierra, trabajo y capital; Función empresarial, relacionada con el descubrimiento y la explotación de oportunidades y con la creación de empresas; Comportamiento empresarial referido a la capacidad de innovar, imaginar y asumir riesgos dentro o fuera de una organización; Espíritu empresarial, relacionado con la explotación de oportunidades de negocio propia de los directivos Cuervo, Ribeiro & Roig, 2007).

En la economía, se puede evidenciar su origen teórico. Al respecto Rodríguez (2009), señala que emprendimiento como fenómeno se empezó a precisar en la teoría económica clásica, siendo el economista francés Richard Cantillon (1680-1734), quien introdujo este término a la literatura económica en los inicios del siglo XVIII, definiéndolo como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre.

El actor central de la economía sería entonces el “emprenuer”, el especulador, el que asume el riesgo en condiciones de incertidumbre, al dedicarse al intercambio, enfrentando la incertidumbre con fines de lucro (Link, 2006). Esto se debe a que los “entrepreneurs”, como expone Cantillon, compran a un precio determinado para venderlo de nuevo a un precio incierto y, por tanto deben asumir riesgos para obtener una ganancia.

Por su parte, Formichella (2004) señala que el primer economista importante en retomar el concepto de emprendedor fue Schumpeter en 1911, en su libro “La Teoría de la dinámica económica”, quien determinó que la existencia del desequilibrio dinámico era causado por el empresario/emprendedor innovador cuya función era la “destrucción creativa”.

En la economía moderna lo define como” (...) *aquel individuo que emprende determinadas acciones, basándose exclusivamente en una percepción de oportunidades de mercado y de cómo explotarlos* (Formaini, 2002, pg. 5)”.

Por su parte Veciana (1999), señala que las teorías que hacen parte de la economía pretenden explicar la función del empresario y la creación de empresas sobre la base de la racionalidad económica. Y que algunas teorías que pueden contribuir a la comprensión de la figura del emprendedor dentro de esta disciplina son:

### **Teoría del beneficio del Empresario**

Los economistas del siglo XIX, asumían que la decisión de convertirse en empresario se basaba en la propensión o aversión al riesgo de la persona. Los autores más representativos de esta corriente son: Cantillon, v. Mangold, A. Weber, Knight, Kihlstrom & Laffont (Veciana, 1999).

### **Teoría de Schumpeter**

El empresario para Schumpeter es la figura con la que puede explicar el desarrollo económico pues es quien genera los cambios tecnológicos o innovación. Por lo tanto, es toda persona “que realiza nuevas combinaciones de los medios de producción”; incluyendo no solo a aquellos hombres de negocios “independientes”, sino todos los que realicen dicha función, aun si son “dependientes” o empleados de una compañía (Veciana, 1999).

### **Teoría de Kirzner**

Para Kirzner, el empresario es aquel que está alerta a las oportunidades de negocio que no han sido identificadas por otros. Ese estado de alerta “alertness” se traduce como “perspicacia”, es decir, es un rasgo psicológico del empresario (Veciana, 1999).

Cabe destacar que las anteriores teorías han contribuido a comprender el espíritu empresarial, pero no explican *cómo y por qué* surge la iniciativa emprendedora (Mitchell, Busenitz, Lant, McDougall, Morse, & Smith, 2002). Debido a que la corriente económica, sólo se enfoca en la creación de nuevas empresas como tal y en las implicaciones que esto genera en el mercado.

En cuanto a las principales líneas de investigación, Stevenson & Jarillo (1990), definen que los estudios del emprendimiento se han enfocado en tres niveles: qué ocurre cuando actúan los emprendedores; por qué actúan; y cómo actúan. El primer enfoque está asociado a los economistas, el segundo a la psicología y el tercero a la administración de empresas.

El enfoque económico tiene las siguientes características (Stevenson & Jarillo, 1990):

- Deja a un lado la noción individual del emprendedor y se ocupa de los procesos a través de los cuales esas acciones afectan al entorno económico.
- Reconoce la función emprendedora como la responsable del desarrollo económico, debido a las innovaciones.
- Hace una distinción entre los papeles de inversor, director y emprendedor.

En el enfoque psicológico se reconoce que los individuos son los que llevan a cabo las actividades emprendedoras, es decir, que el objeto de estudio es el emprendedor; por lo tanto, los estudios se centran en definir las características de personalidad, experiencia y habilidades como los factores ambientales que pueden proporcionar éxito o fracaso en la creación de nuevas empresas (Stevenson & Jarillo, 1990).



De ahí que los estudios psicológicos se han centrado en caracterizar el comportamiento emprendedor, describiéndolo a partir de una serie de características o cualidades necesarias para iniciar una empresa como las características demográficas del emprendedor (Valencia de Lara & Pérez (2010).

En cuanto al enfoque directivo, el cual responde a la pregunta: *¿cómo actúan los emprendedores?* En este tipo de estudios se analizan las características de la dirección emprendedor, abarcando desde el interés de las pequeñas empresas hacia el emprendimiento teniendo en cuenta el capital de riesgo, como los aspectos claves para establecer y dirigir un negocio con éxito (Stevenson & Jarillo, 1990).

Este es uno de los enfoques más recientes en el mundo académico, cuyas teorías parten del supuesto que la creación de las empresas es un fruto racional de decisión en el cual son fundamentales los conocimientos y las técnicas elaboradas en el campo económico y la dirección de empresas (Veciana, 1999).

#### **4.2. Formación al Emprendedor**

El emprendimiento implica un reto para la sociedad, ya que cada vez se hace necesario una formación emprendedora integral que permita la materialización de las ideas en iniciativas emprendedoras con un alto impacto económico, social, cultural, tecnológico, ambiental, etc.

A su vez, se requiere la creación de un entorno favorable entre el gobierno, el sector productivo, y las universidades con el fin de acompañar el proceso desde la generación de una idea hasta su puesta en marcha.

Al respecto Torres, C. (2010), expresa que las habilidades en emprendimiento deben ser enseñadas dado que no se encuentran desarrolladas en todos los individuos; y se ha de tener en cuenta que la educación en emprendimiento exige un alto compromiso, en tanto, se debe reconocer que educar en negocios es diferente a educar en emprendimiento, lo que implica propender al desarrollo integral de las habilidades del individuo o del sujeto emprendedor.

Por su parte Varela (2001) considera que, el emprendimiento ha de generarse a partir de un componente de aprendizaje de experiencias propiciadas por medios educativos formales y no formales, cuyo proceso se debe conjugar con una serie de condiciones innatas relacionadas con características biológicas, que pueden también adquirirse o desarrollarse a través del tiempo.

En cuanto al papel de las instituciones universitarias en el fomento del emprendimiento, Rangel, Rubiano & Riaga (2015), conciben la universidad como un actor fundamental en la nueva economía de conocimiento, que cada vez debe ser más consciente de su proyección social y, por lo tanto, contribuir al desarrollo local y nacional, llevando el conocimiento a su entorno. De manera que:

*“El reto para las universidades parece ser, entonces, la formación de individuos capaces de iniciar proyectos de distinta índole (económicos, políticos, públicos o sociales), de propiciar el cambio y el crecimiento de beneficios colectivos o, incluso, de asumir riesgos moderados y calculados como el que implica la creación de una empresa (Ecotec(2007) citado por Rangel, Rubiano & Riaga (2015), p. 120.)”.*

World Rankings Report 19/20 publicado en noviembre de 2019. En el World Top 20 University Business Incubators, Colombia quedó con el programa de Incubadora Campus Nova de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, y en el Top Challengers-Latin America se encuentra Mancolab de la Universidad de Simón Bolívar y el Programa de la Universidad del EAN Impacta-Instituto para el emprendimiento sostenible

### **4.3. El Modelo de Aprendizaje Inverso**

La educación tradicional ha defendido un modelo pedagógico basado en la reproducción, es decir, se concibe al estudiante como un actor pasivo dentro del proceso de enseñanza cuyo fin es el de recibir el conocimiento por parte del docente, quien es el que asume el papel activo dentro del proceso de aprendizaje.

Sin embargo, este modelo educativo tan ampliamente difundido también ha sido criticado al no responder a las nuevas condiciones sociales, culturales y tecnológicas de la sociedad moderna. De acuerdo a Tourón & Santiago (2015), este modelo permaneció durante mucho tiempo sin que se le hicieran cambios profundos, aunque varios estudios empezaron a demostrar su ineficacia.

Frente a ello, se pueden destacar algunas investigaciones que dan cuenta de esta problemática, como la presentada en la *BBWorld conference* en 2012 por la Universidad de Columbia, en la que se encontró que: un profesor habla en torno a 200 palabras por minuto, y un alumno capta alrededor de 100; el 70% de los alumnos retienen lo que se dice en los primeros 10 minutos mientras que solo el 20% lo hace en los últimos 10 minutos; y sólo el 40% permanece atentos durante toda la clase (Tourón & Santiago, 2015).

Las implicaciones de estos resultados en el modelo de enseñanza tradicional son relevantes, en cuanto a que, si un docente se basa en la mera exposición de sus contenidos, no logrará la transmisión del conocimiento, en la medida que no responde a las necesidades de aprendizaje de sus alumnos.

En este sentido, es importante destacar que no sólo se pretende resignificar el rol del profesor y el alumno, sino que además se busca comprender el entorno como un elemento facilitador del aprendizaje. Esto implica que los alumnos sean los protagonistas de su propio aprendizaje, el profesor se convierta en un mediador y que, se haga uso de la tecnología.

Para repensar la forma tradicional de educación y, lo que involucra la educación en la era digital, se tendrá en cuenta el esquema realizado por Touron (2014), en el que señala los aspectos que deberían tenerse en cuenta en la educación actual como los que deberían cambiarse.

*Ilustración 1: Ins y Oust en la Educación Actual*

<b>LO QUE SÍ Y NO DEBERÍA TENERSE EN CUENTA EN LA EDUCACIÓN</b>	
<b>Sí (Ins)</b>	<b>No (Oust)</b>
El aprendiz como centro de la instrucción.	Los contenidos como centro de la instrucción.
El profesor como coach, mentor, guía, recurso y líder del aprendizaje.	El profesor como experto y distribuidor del contenido, los tests, las tareas, la disciplina.
Uso del internet para obtener una visión plural y amplia de los temas.	Uso de un único libro de texto para enseñar una materia.
Los fallos y los errores se ven como parte del proceso de aprendizaje.	Se espera, implícita y explícitamente, la perfección tanto para profesores como alumnos.
Currículo diferenciado y personalizado.	Un currículo para todos <i>“one size fits all”</i>
Evaluación formativa frecuente para incrementar el aprendizaje de los alumnos.	Evaluación sumativa para rendir tanto los profesores como la escuela.

El aprendizaje es multisensorial, activo, auténtico y relevante.	El aprendizaje está focalizado pensando solo en la mente, en ocasiones sin ser visto como relevante para los alumnos.
La tecnología está integrada en el currículo sin fisuras.	La tecnología es un añadido, algo especial o una mera ocurrencia.
Las faltas de disciplina y conductas inapropiadas se ven como oportunidades de crecimiento y se resuelven con el esfuerzo del grupo.	Las faltas de disciplina son corregidas por el profesor.
El aprendizaje social y emocional son considerados parte de la educación integral del niño.	El aprendizaje social o emocional es mínimo y no está integrado con los demás aprendizajes.

Fuente: Touron (2014)

Ahora bien el Flipped Learning o Aprendizaje Inverso, es un modelo pedagógico en el que el protagonista del proceso de aprendizaje es el alumno, teniéndose en cuenta la instrucción de contenidos, las dinámicas del aula, el ambiente generado; Y se ha caracterizado por el uso de videos como sistema de comunicación de los contenidos (Castro et al.,(2019)

## 5. Marco legal

Se tendrá en cuenta las directrices y lineamientos de:

- Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”: En esta ley se determina que la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que fomentan la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. Esta ley ha sido reglamentada parcialmente por los decretos

4463 de 2006 y 1192 de 2019 expedidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- Ley 1780 de 2016 “Ley de Emprendimiento Juvenil”.
- Documento CONPES 3866 de 2016: Política Nacional de Desarrollo Productivo (PDP).

## **6. Marco referencial**

En este capítulo se realizará la descripción de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, tomando como referencia el informe de pasantía titulado *Estructuración de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad del Cauca (2018)* realizado por Jessica Johana López Ortiz y Adrian Felipe Vargas Arias, en el que desarrollan el direccionamiento estratégico de la UEU denominada ahora La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento-RIE del Programa de Administración de Empresas.

### **6.1. Aspectos generales de la Organización**

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca es una estrategia académica impulsada por la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, a través de las alianzas estratégicas suscritas con instituciones públicas y empresas privadas, buscará promover iniciativas de emprendimiento en sus estudiantes y los emprendedores de la región, por medio de capacitaciones, asesorías y acompañamiento en el proceso de ideación, formulación, estructuración y formalización de empresas.

### **¿Cómo lo hará?**

- Fomentando el emprendimiento social, investigativo y empresarial.
- Propiciando escenarios para la difusión del espíritu emprendedor basados en el desarrollo de la creatividad e innovación.
- Estableciendo y fortaleciendo las relaciones y alianzas estratégicas con los diferentes actores del emprendimiento.

## **6.2. Filosofía de la organización**

### **6.2.1. Misión**

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, tiene como propósito incentivar e impulsar la investigación, el desarrollo y la formación de nuevos líderes; articulados con una participación e interacción potencialmente entre la Universidad, las empresas y las organizaciones sociales; motivando y estructurando la creación de nuevas iniciativas creativas, a partir de los esfuerzos realizados de equipo altamente capacitado por medio de una dirección integral que genere la unión de la investigación y la innovación contribuyendo al crecimiento del ecosistema empresarial, social y cultural de la región.

### **6.2.2. Visión**

Para el año 2022, La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, será reconocida a nivel regional por su valiosa contribución e interacción para el desarrollo de procesos y actividades que fomenten la generación de iniciativas creativas basadas en el conocimiento a partir de la investigación e innovación por medio de la formación, asesoría y el acompañamiento para potenciar futuras ideas de impacto en pro del cambio sostenible para la región.

### 6.2.3. Valores organizacionales

- **Responsabilidad:** Llevamos a cabo cada tarea con objetividad y efectividad dirigida al cumplimiento oportuno de metas.
- **Trabajo en equipo:** Colaborar y cooperar para lograr los objetivos establecidos ya sean individuales y comunales logrando así la sinergia total de los mismos.
- **Espíritu Emprendedor:** La cultura y la energía vital serán los que guían e impulsan al líder empresarial.
- **Honestidad:** Verdad y justicia con la integridad moral entre La Ruta de la Innovación y el emprendedor.
- **Compromiso:** Dedicación hacia el trabajo a realizar por parte del equipo intermediario, así como del emprendedor mismo, motivado por su iniciativa empresarial e investigativa.
- **Confianza:** Generar confianza que les permita a los emprendedores crear, perseverar y alcanzar sus iniciativas innovadoras.

### 6.3. Servicios

Programa de Formación: Formación de competencias mediante una cátedra que sea transversal en todos los programas de la universidad y así fortalecer la interacción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región que permita incentivar una cultura emprendedora en toda la comunidad Unicaucana.

Asesoría: Capacitar, asesorar y fortalecer las ideas, modelos y/o planes de negocio de los estudiantes y la comunidad en general

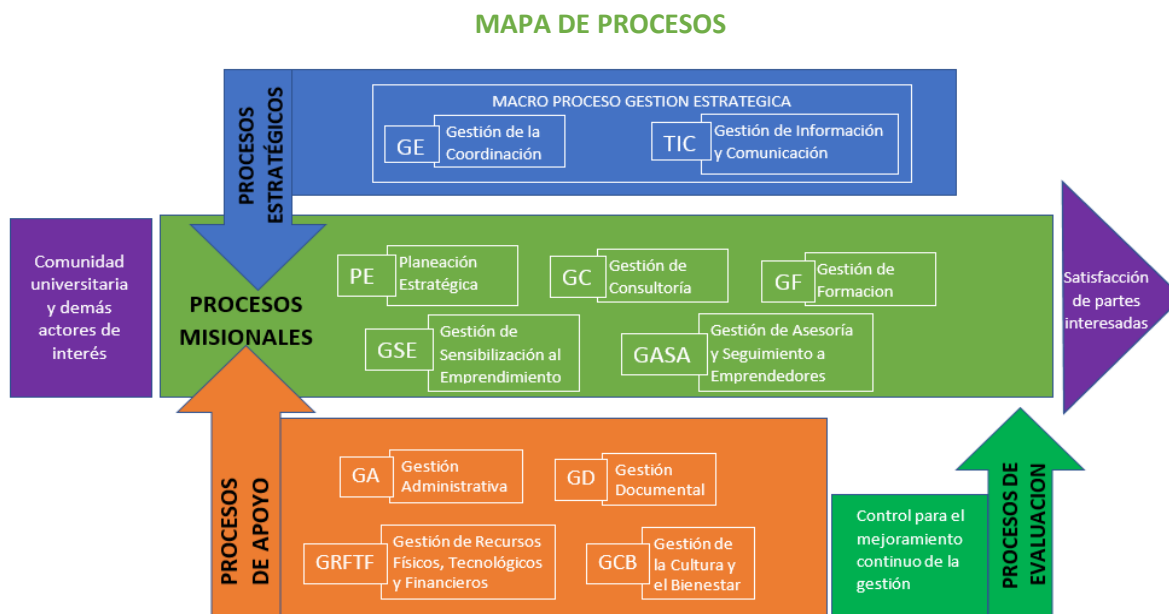


Consultoría: Brindar asesorías gerenciales a las empresas locales.

#### 6.4. Mapa de Procesos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

El mapa de procesos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento muestra la visión general del Sistema Integrado de Gestión de la RIE, en el que se representan los procesos, así como sus interacciones principales. Dichas interacciones se comunican mediante flechas que indican los flujos de información.

Ilustración 2: Mapa de Procesos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento



Procesos Estratégicos: Facilitan las guías de actuación para los procesos claves e incluyen procesos relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, provisión de comunicación, aseguramiento de la disponibilidad de recursos necesarios para el desarrollo de los mismos.

Procesos Misionales: Incluyen todos los procesos que proporcionan el resultado previsto por la unidad en el cumplimiento de nuestro objetivo y razón de ser.

Procesos De Apoyo: Facilitan los medios necesarios para que los procesos claves se realicen de manera efectiva y eficiente; Incluyen todos aquellos procesos para la provisión de los recursos que son necesarios en los procesos estratégicos, misionales y de mejora continua.

### **CAPITULO III. CONCEPTUALIZACIÓN METODOLÓGICA**

#### **7. Administración por Objetivos**

En este apartado se aborda la metodología que se va a utilizar en el trabajo práctico, a saber, la Teoría de la Administración por Objetivos-APO planteada por Peter Drucker, y también conocida como Management by Objectives-MBO, la cual es considerada una herramienta básica de gestión.

De acuerdo a Weihrich, Cannice, & Koonts (2017), la Administración por Objetivos, se concibe como un amplio sistema administrativo en el que se integran de manera sistemática actividades gerenciales claves, las cuales están orientadas hacia el logro eficiente, efectivo y eficaz de los objetivos organizacionales como individuales; convirtiéndose además en una herramienta para la evaluación de desempeño, la motivación de los empleados y la planeación estratégica.

En esta misma línea, Chaparro (2015) manifiesta que tener un objetivo claro, incentiva el logro del mismo contribuyendo de esta manera a la motivación en el trabajo; permite medir objetivamente el desempeño de los empleados ya que depende de los resultados esperados por la empresa; y facilita el desarrollo de la estrategia global formulada en la organización.

En términos generales, la Administración por Objetivos concebida por Drucker y retomada por otros autores, es un método que utiliza el nivel gerencial para determinar los objetivos generales y particulares en un periodo determinado, y que sirven como metas para guiar las acciones dentro de la organización (Cardona, 2010).

Por lo tanto, Cardona (2010) señala que, para su aplicación, es necesario fijar los objetivos a partir de la identificación y evaluación de las áreas críticas o claves de la empresa, para estructurar el plan de acción en un determinado período.

De manera que, la implementación de esta práctica gerencial proporciona herramientas que permiten organizar las actividades hacia la orientación de los resultados, involucrando el liderazgo, y el trabajo en equipo.

## CAPITULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO

Este capítulo muestra el Plan de Trabajo desarrollado para el cumplimiento de los objetivos de la práctica profesional.

### 8. Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica profesional

Para el desarrollo de los objetivos planteados, se establecieron las actividades principales con las que se apoyaría la coordinación de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento. Esto fue resultado de las primeras reuniones que se establecieron con el equipo de la RIE (Ver *Anexo 1: Acta No. 1* y *Anexo 1: Acta No. 2*).

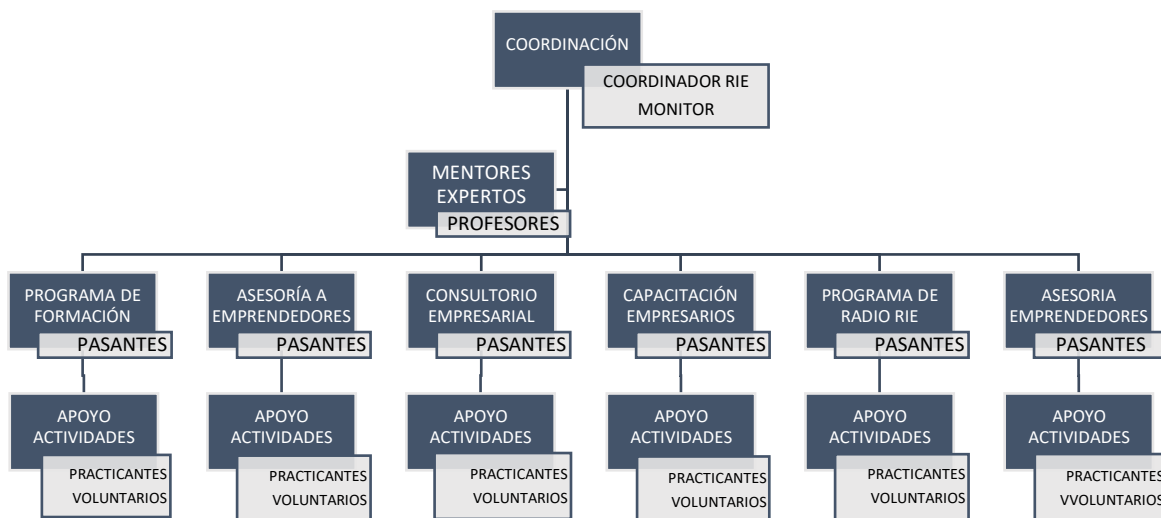
<b>ACTIVIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización documentos RIE semestres anteriores.</li> <li>• Información eventos II-2019.</li> <li>• Información Convenios II-2019.</li> <li>• Estado Resolución RIE y Espacio Oficina.</li> <li>• Realización de Actas.</li> <li>• Solicitud Voluntariado.</li> <li>• Revisión Programa de Formación y Asesoría.</li> <li>• Asesorías a Emprendedores y Empresarios.</li> </ul>

Además, se revisó el Direccionamiento Estratégico de La RIE, el cual hacía parte del Informe *ESTRUCTURACIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA*, el cual posteriormente se adaptó, y sirvió como base para realizar la nueva estructura organizacional.

LA RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO RIE es una estrategia académica del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca y tiene como fines impulsar el emprendimiento y fortalecer la interacción con el sector empresarial logrando con ello un impacto social, económico y cultural en nuestra región.

Actualmente desarrolla los siguientes proyectos: Programa de Formación, Asesoría a Emprendedores, Consultorio Empresarial, Capacitación Empresarios, Programa de Radio RIE, Asesoría Emprendedores.

*Ilustración 3: Organigrama RIE por Proyectos*



*Fuente: Elaboración Propia*

**8.1. Promocionar la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, su proceso de asesoramiento y consultorio empresarial en las diferentes plataformas digitales, y a través de los eventos realizados dentro del programa de Administración de Empresas como lo son Eureka, Tecno-innovación, Gerenciarte y la Feria Empresarial.**

Para dar cumplimiento a este objetivo, se establecieron relaciones de colaboración con los equipos organizadores y directivos de los eventos que se realizarían en el período II-2019, a saber: *Eureka*, *Gerenciarte* y *Feria Empresarial*, y se utilizaron las redes sociales. Sin embargo, el evento de la Feria Empresarial y Tecno-Innovación no se llevaron a cabo.

Por lo tanto, se participó en *Eureka Colegios* el día 19 de noviembre de 2019, y en *Gerenciarte* el día 28 de noviembre de 2019, los cuales serán descritos a continuación:

*Ilustración 4: Participación Eventos Período II-2019*



*Fuente: Propia*

## EUREKA COLEGIOS 19 DE NOVIEMBRE DE 2020

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca desde la iniciativa *Eureka* desarrolló la actividad *Eureka Colegios*, que busca fortalecer temas empresariales en alumnos de educación media y docentes. Este evento tuvo como participante la Institución educativa CNSB Hermanas Bethlemitas, y fue realizado el 19 de noviembre en horario de 7:15 de la mañana a 1:30 de la tarde en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Ahora bien, el equipo de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, se contactó con los organizadores de este evento y, se llegó al acuerdo de que tanto los pasantes como los practicantes (3), participarían como mentores en el taller para la elaboración de ideas de negocios a través del Modelo Canvas, dirigido a las estudiantes de los grados séptimo a once del colegio que estarían organizadas en grupos de 7 personas.

*Ilustración 5: Registro Fotográfico 1- Evento Eureka Colegios*



*Fuente: Propia*

Así pues, en el evento de Eureka Colegios se contó con la participación del Equipo RIE, quienes explicaron a cada grupo el Modelo Canvas, y guiaron a las estudiantes en la elaboración de una idea de negocio que contribuyera a la sustentabilidad social, ambiental y económica de la comunidad.

*Ilustración 6: Registro Fotográfico 2-Evento Eureka Colegios*



*Fuente: Propia*

## **GERENCIARTE 28 DE NOVIEMBRE DE 2020**

En el evento de *Gerenciarte* se contactó con los estudiantes de séptimo semestre del programa de Administración de empresas de la Universidad del Cauca, encargados de organizarlo, para ofrecer apoyo en la realización de esta actividad. De modo que se llegó al acuerdo de que el Equipo de la RIE colaboraría en la publicidad de este evento a través de las redes sociales, y que sus miembros participarían como asistentes.



Ilustración 7: Participación Evento Gerenciarte



Fuente: Propia

Ilustración 8: Apoyo Evento Gerenciarte



Fuente: Propia

## **8.2. Apoyar el programa de formación y asesoramiento al emprendedor de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento del PAE en la Universidad del Cauca.**

El Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor, es el resultado de investigaciones y pasantías de estudiantes del Programa de Administración de Empresas, realizadas en La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.

Durante el semestre se realizaron reuniones con el Coordinador, practicantes y pasantes, para establecer las actividades que permitieran mejorar la estructuración del curso virtual alojado en la plataforma Moodle Unicauca, para realizar un posterior lanzamiento. *(Ver Anexos Actas: 1, 2, 3, y 4).*

En primer lugar, se hizo una revisión general del curso virtual desarrollado en la anterior pasantía, y su diagnóstico fue:

El Programa de Formación y Asesoría, constaba de 10 módulos tal y como se estructuró en la pasantía del periodo 2018-II, y su contenido se había desarrollado a través de videos, los cuales se encontraban en la plataforma Moodle Unicauca, en el curso denominado *RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO*.

Por lo tanto, para completar el curso, se propuso organizar para cada módulo las guías de aprendizaje que reflejan el contenido de los videos, las actividades de aprendizaje, los cuestionarios, y finalmente la validación de los módulos por parte de los mentores. Y para realizar estas actividades se contó con el apoyo de los practicantes.

En segundo lugar, a partir de los guiones de los videos, se obtuvo la temática desarrollada en cada módulo, a saber, la malla curricular.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### MÓDULO 1: YO “ EMPRENDEDOR” (Presencial)

### MÓDULO 2: EMPRENDIMIENTO COLECTIVO

1. Panorama de las diversas formas de organización.
2. ¿Qué es y que promueve la economía solidaria?
3. Principios de la economía solidaria.
4. Ley 454 de 1998.
5. Emprendimientos colectivos.
6. Casos de economía solidaria y emprendimientos colectivos en el mundo.

### MÓDULO 3: ¿SOY UN STARTUP?

1. StartUp
  - 1.1. ¿Qué es una StartUp?
  - 1.2. Etapas de un StartUp.
  - 1.3. Características de una StartUp.
  - 1.4. Problemas de las StartUp.
2. Lean Canvas
  - 2.1. ¿Qué es el Lean Canvas?
  - 2.2. Origen
  - 2.3. Pilares
  - 2.4. Ventajas
  - 2.5. Ejemplos de aplicabilidad

### MÓDULO 4: MATERIALIZANDO MI IDEA

1. Fundamentos generales. El proceso de desarrollo de producto, contextualizando la idea.
  - 1.1. El desarrollo de productos innovadores
  - 1.2. Esquemas para el desarrollo de productos
  - 1.3. Análisis de los riesgos del producto
2. Prototipado rápido: Desarrollo de producto mínimo viable.
  - 2.1. Criterios iniciales para el prototipado
    - 2.1.1. Calidad, recursos disponibles, fidelidad esperada, Complejidad del diseño.
  - 2.2. Etapas para el desarrollo de PMV.
  - 2.3. Product planning, Conceptual design, Embodiment design, detailed design.

## **MÓDULO 5: PROPIEDAD INTELECTUAL Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA**

1. Propiedad Intelectual
  - 1.1. Derechos de autor y propiedad intelectual
  - 1.2. Patente
  - 1.3. Secretos industriales
  - 1.4. Marca
2. Vigilancia Tecnológica
  - 2.1. Vigilancia tecnológica
  - 2.2. Tipos de vigilancia
  - 2.3. Base de datos

## **MÓDULO 6: ¿CÓMO VENDER?**

1. Fundamentos de marketing
  - 1.1. Definir el mercado
  - 1.2. Proceso del mercadeo
  - 1.3. Segmentar el mercado
  - 1.4. Herramientas de mercadeo.
  - 1.5. Las cuatro p
2. Evolución hacia un entorno digital
3. Evolución de las 4ps a las 4fs
4. Estrategias del nuevo marketing ante el nuevo entorno General
5. Nuevos principios, objetivos y escenarios
6. Mobile marketing: una nueva tendencia
7. Marketing en las redes sociales y su relación con los
8. Consumidores
9. ¿Qué es el lean marketing?

## **MÓDULO 7: CERTIFICANDO MI EMPRENDIMIENTO**

1. Fundamentos de Derecho Empresarial: Comercial y Laboral.
2. Proceso de Formalización
3. Tipos de Sociedades
4. Normatividad

## **MÓDULO 8: MI PROYECTO**

1. Análisis de Mercado
  - 1.1. Análisis del entorno
    - 1.1.1. Análisis PESTEL
  - 1.2. Matriz DOFA
  - 1.3. Análisis del mercado con las 4P del marketing
2. Análisis Técnico
  - 2.1. Generalidades del estudio técnico
  - 2.2. Tamaño del proyecto
  - 2.3. Localización del proyecto
  - 2.4. Diseño de planta
  - 2.5. Costos, Inversión y Presupuesto
3. Análisis Administrativo
  - 3.1. Estructura organizacional y partes del organigrama
  - 3.2. Cargos
  - 3.3. Procedimientos
4. Análisis Legal
  - 4.1. Figura jurídica, Constitución legal
  - 4.2. Costos de constitución
5. Análisis financiero e indicadores
6. Evaluación de proyectos
  - 6.1. Evaluación financiera
  - 6.2. Evaluación tecnológica
  - 6.3. Evaluación ambiental
  - 6.4. Evaluación social

## **MÓDULO 9: MI EMPRENDIMIENTO EN NÚMEROS**

1. Fundamentos de contabilidad
  - 1.1. Concepto de contabilidad
  - 1.2. Finalidad e importancia de la contabilidad
  - 1.3. Principales usuarios de la contabilidad
2. Clasificación contable y partida doble
  - 2.1. Las cuentas contables y su clasificación
  - 2.2. Partes que componen una cuenta contable
  - 2.3. Las cuentas básicas de la contabilidad
  - 2.4. Clasificación de las cuentas contables
3. Proceso contable

4. Presentación de los estados financieros
5. Estado de situación financiera
  - 5.1. Concepto de estado de situación financiera
    - 5.1.1. Separación entre partidas corrientes y no corrientes
    - 5.1.2. Activos corrientes
    - 5.1.3. Activos no corrientes
    - 5.1.4. Pasivos corrientes
    - 5.1.5. Pasivos no corrientes
6. Estado de resultado integral y estado de resultados
  - 6.1. Concepto de estados de resultados
    - 6.1.1. Elementos de estado de resultados
  - 6.2. Concepto de estado de resultado integral
  - 6.3. Forma de presentar el estado de resultados
  - 6.4. Diferencia entre estado de resultados y estado resultados integrales
7. Análisis de los estados financieros
  - 7.1. Concepto de análisis financiero
    - 7.1.1. Análisis de corte transversal
    - 7.1.2. Análisis de serie de tiempo
  - 7.2. Categorías de razones financieras
    - 7.2.1. Análisis de la liquidez
    - 7.2.2. Capital de trabajo neto
    - 7.2.3. Razón circulante
    - 7.2.4. Razón rápida (prueba ácida)
    - 7.2.5. Análisis de actividad
    - 7.2.6. Rotación de inventarios
    - 7.2.7. Periodo promedio de cobro
    - 7.2.8. Periodo promedio de pago
    - 7.2.9. Rotación de los activos totales
8. Conceptos básicos de costos
  - 8.1. Clasificaciones generales de los costos
    - 8.1.1. Por su identificación con el producto
    - 8.1.2. Por su relación con el volumen de actividad
  - 8.2. Elementos de los costos de producción
    - 8.2.1. Materia prima
    - 8.2.2. Mano de obra
    - 8.2.3. Costos indirectos de fabricación
9. Flujos de producción
10. Estados de costos de producción
11. Análisis de punto de equilibrio
  - 11.1. Concepto de punto de equilibrio
12. Marco básico de la presupuestación

- 12.1. Concepto de presupuesto
- 12.1.1. Funciones de los presupuestos
- 12.2. Presupuesto de ventas
- 12.3. Presupuesto de producción
- 12.4. Presupuesto de los materiales indirectos
- 12.5. Presupuesto de la mano de obra directa
- 12.6. Presupuesto de los costos indirectos de fabricación
- 12.7. Presupuesto de los gastos de ventas y administrativos
- 12.7.1. Presupuesto de gasto de ventas
- 12.7.2. Presupuesto de gastos administrativos
- 12.8. Presupuesto del efectivo
- 12.9. Estado de resultados presupuestado
- 12.10. Balance general presupuestado

### **MÓDULO 10: PRESENTANDO MI PROYECTO**

- 1. ¿Qué es un pitch?
- 1.1. Significado de la palabra pitch
- 1.2. ¿Para qué sirve el pitch?
- 1.3. Tipos de pitch
- 2. Construcción del pitch
- 3. Presentación del pitch

Una vez establecido el contenido, se estructuró la guía de aprendizaje para que fuera replicada en cada módulo, y se comenzaron a desarrollar las actividades de aprendizaje y los cuestionarios. Para esto se realizó un plan de trabajo para los practicantes.

*Ilustración 9: Plan de Trabajo Practicantes*


PRACTICANTE		GUIA DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	CUESTIONARIO
DIEGO F.	MÓDULO 2	✓	✓	✓
	MÓDULO 5	✓	✓	✓
	MÓDULO 8	✓	✓	✓

<b>MARCELA SATIZABAL</b>	MÓDULO 3	✓	✓	✓
	MÓDULO 6	✓	✓	✓
	MÓDULO 9	✓	✓	✓
<b>CAROLINA FERNANDEZ</b>	MÓDULO 4	✓	✓	✓
	MÓDULO 7	✓	✓	✓
	MÓDULO 10	✓	✓	✓

*Fuente: Propia*

A continuación, se presenta el modelo de la guía de aprendizaje.

*Ilustración 10: Modelo Guía de Aprendizaje*

	<b>PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RUTA DE LA INNOVACIÓN &amp; EL EMPRENDIMIENTO RIE</b>	Periodo II de 2019
		rieunicauca@unicauca.edu.co
<b>GUÍA DE APRENDIZAJE</b>		
<b>MÓDULO X:</b>		
<b>1. PRESENTACIÓN DEL MÓDULO</b> Se hace una presentación del tema principal a tratar en el módulo como los subtemas.		
<b>2. OBJETIVO DE MÓDULO</b> El objetivo del módulo debe contemplar la adquisición de conocimiento de los temas a tratar en el módulo.		
<b>3. COMPETENCIA A DESARROLLAR</b> La competencia aborda lo aprendido del módulo como la capacidad para aplicarlo en la realidad por parte del emprendedor.		



**4. CONTENIDO TEMÁTICO**

Aquí se deben organizar los temas según los guiones de los videos del módulo.

**5. METODOLOGÍA DEL MÓDULO (Genérica para todos los módulos)**

**VIDEOS**

El desarrollo del módulo involucra la presentación de videos interactivos, los cuales presentan la información necesaria para la formación de los emprendedores.

**LECTURAS DIRIGIDAS**

Las lecturas serán un recurso necesario como complemento a los demás recursos de que se dispondrán para que el emprendedor complemente la información del módulo.

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

A partir de la información suministrada a lo largo del módulo, se aplicará una actividad o actividades para que se aplique lo aprendido.

**6. BIBLIOGRAFÍA**

**7. WEBGRAFÍA**

*Fuente: Propia*

Cuando se terminaron de desarrollar las actividades de los módulos, estas fueron organizadas en carpetas para cada módulo, en el google drive de la RIE.

*Ilustración 11: Carpeta Módulo 2 en drive.*

The image shows a Google Drive interface for a folder named 'MÓDULO\_2'. The breadcrumb path is 'Mi unidad > ... > 0-REVISIÓN MÓDULOS > MÓDULO\_2'. The folder contains two sub-folders: 'MATERIAL DE APOYO' and 'PROFESOR CARLOS ENRI...'. Below these are four files:

- 1-0 Guía M2.docx**: A document with a header from 'Programa de Administración de Empresas' and 'Escuela de la RIE'. The content includes 'OBJETIVO GENERAL' and 'OBJETIVOS ESPECÍFICOS'.
- 2-0 ACTIVIDA\_M2**: A document with a header from 'PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS' and 'RUTA DE LA INNOVACIÓN A LAS EMPRESAS EMERGENTES DE TIPO DE APRENDIZAJE'. The content includes 'OBJETIVO GENERAL' and 'OBJETIVOS ESPECÍFICOS'.
- 3-0 CUESTIONARIO M2**: A document with a header from 'PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS' and 'RUTA DE LA INNOVACIÓN A LAS EMPRESAS EMERGENTES DE TIPO DE APRENDIZAJE'. The content includes 'OBJETIVO GENERAL' and 'OBJETIVOS ESPECÍFICOS'.
- VIDEO MOODLE**: A document with a header from 'PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS' and 'RUTA DE LA INNOVACIÓN A LAS EMPRESAS EMERGENTES DE TIPO DE APRENDIZAJE'. The content includes 'OBJETIVO GENERAL' and 'OBJETIVOS ESPECÍFICOS'.

*Fuente: Propia*

En tercer lugar, se procedió a la validación de los módulos por parte de los mentores, a los cuales se les compartió la carpeta correspondiente a su módulo, en el google drive de la RIE. Es importante aclarar que debido a diferentes circunstancias algunos de los mentores no pudieron continuar con el proceso, y por lo tanto se solicitó el apoyo de otros docentes.

*Ilustración 12: Mentores Programa de Formación y Asesoría*

	MÓDULO	MENTOR	CORREO
MÓDULO 1	YO EMPRENDEDOR	ELIZABETH TORO CHALA	elizabethtoro@unicauca.edu.co
MÓDULO 2	EMPRENDIMIENTOS COLECTIVOS	CARLOS CORREDOR	cecorredor@unicauca.edu.co
MÓDULO 3	¿SOY UNA START UP?	HÉCTOR ALEJANDRO SÁNCHEZ	hsanchez@unicauca.edu.co
MÓDULO 4	MATERIALIZANDO MI IDEA	CARLOS AUGUSTO ANDRADE	carlosandrade@unicauca.edu.co
MÓDULO 5	PROPIEDAD INTELECTUAL Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA	ELENA RODRIGUEZ MENDEZ	erodriguez@unicauca.edu.co
MÓDULO 6	¿CÓMO VENDER?	MARIA FERNANDA MORENO PRADO	mfmoreno@unicauca.edu.co
MÓDULO 7	CERTIFICANDO MI EMPRENDIMIENTO	CAMILO CHÁVEZ	chaves@unicauca.edu.co
MÓDULO 8	MI PROYECTO	FRANKLIN MOSQUERA	franklyn@unicauca.edu.co
MÓDULO 9	MI EMPRENDIMIENTO EN NÚMEROS	LUISA RAMIREZ	luisitaram@gmail.com
MÓDULO 10	PRESENTANDO MI PROYECTO	FRANKLIN MOSQUERA	franklyn@unicauca.edu.co

*Fuente: Propia*

En cuarto lugar, se subió los recursos desarrollados como las guías de aprendizaje, actividades de aprendizaje, cuestionarios, y material de apoyo, en la plataforma Moodle Unicauca para cada módulo. De igual manera se comenzó a revisar el proceso de matrícula y de calificaciones.

Por otra parte, se buscó el administrador de la plataforma SELENE UNICAUCA, para evaluar la posibilidad de subir el curso en ese entorno virtual. Sin embargo, se tomó la decisión de continuar en Moodle Unicauca (*Ver Anexo 5: Registro de Asistencia Profesor Mario Solarte*).

Ilustración 13: Estructura Módulo en Plataforma Moodle

MODULO 2. EMPRENDIMIENTO COLECTIVO



- Material multimedia - Emprendimiento colectivo
- Caso emprendimiento colectivo - Colombia
- ¿Qué es la economía solidaria?
- Casos emprendimiento colectivo en el Mundo
- Aplicación de principios colaborativos
- Material de apoyo
- Guía de Aprendizaje
- Socialización de proyectos
- Actividad de aprendizaje
- Cuestionario Modulo 2



¡AYÚDANOS A MEJORAR!

Retroalimentación del módulo (Encuesta)

Fuente: Propia

### **8.3. Apoyar el programa de formación virtual de la RIE**

En el mes de febrero de 2020, una vez terminado de organizar el curso virtual en la plataforma Moodle Unicauca, se realizó la prueba piloto del mismo a partir de la solicitud realizada por el docente Jaime Obando de la Facultad de Ingeniería Civil, con el objetivo de que sus estudiantes de Ing. Civil y de Geología pudieran adquirir competencias para la estructuración de un proyecto de emprendimiento en su materia (*Ver Anexo 6: Registro de Asistencia Profesor Jaime Obando*).

Para la realización de la prueba piloto, se acordó que los 10 módulos se irían habilitando en la plataforma Moodle Unicauca cada 2 días durante tres semanas, debido a la anormalidad académica que se vivió durante el semestre. En cuanto al contenido de los módulos, los estudiantes tendrían acceso a los videos, guía de aprendizaje, cuestionario, material de apoyo y formulario de retroalimentación respecto a la pertinencia de la temática. Sin embargo, no se incluirían actividades para entregar, las cuales estaban diseñadas para llevarse a cabo cada semana.

Posteriormente se envió al correo del profesor Jaime Obando, el link del formulario que debían diligenciar los estudiantes que participarían en la prueba piloto (*Ver Anexo 7: Formulario de Inscripción Prueba Piloto*). A los estudiantes inscritos se les hizo la invitación a participar en la capacitación del *Módulo 1. Yo Emprendedor* el día 12 de febrero a las 3:00 p.m. en el Auditorio Francisco José Lemos de la facultad de ingeniería electrónica de la Universidad del Cauca, actividad que daría inicio a la prueba piloto (*Ver Anexo 8. Correo de Invitación al Módulo 1 Presencial. Yo emprendedor*).

Esta capacitación fue orientada por la Mg. Elizabeth Toro Chala, a la cual asistieron 102 estudiantes del programa de Ing. Civil y Geotecnia. Además, se contó con la presencia

del profesor Jaime Obando, el profesor Henry Ramírez Paruma y el emprendedor invitado Noé Camilo Mestizo.

*Ilustración 14: Registro fotográfico 1- Capacitación Módulo 1: Yo Emprendedor*



*Fuente: Propia*

*Ilustración 15: Registro fotográfico 2- Capacitación Módulo 1: Yo Emprendedor*



*Fuente: Propia*

*Ilustración 16: Registro fotográfico 3- Capacitación Módulo 1: Yo Emprendedor*



*Fuente: Propia*

Una vez finalizada la capacitación se les indicó a los estudiantes el proceso de matrícula en la plataforma Moodle Unicauca (*Ver Anexo 9: Correo Proceso de Matrícula*).

### **PROCESO DE AUTOMATRÍCULA EN MOODLE UNICAUCA**

1. Si el estudiante nunca ha utilizado la plataforma Moodle Unicauca, deberá primero registrarse en el siguiente link <https://univirtual.unicauca.edu.co/moodle/login/index.php> , (Buscar el boton de "Crear nueva cuenta" para el registro, posteriormente comprobar que puede iniciar sesión).

2. Una vez iniciada la sesión dar clic en el siguiente link <http://univirtual.unicauca.edu.co/moodle/enrol/index.php?id=1866> , después deberán ingresar la siguiente contraseña: rie2020 en el recuadro "Clave de Matriculación" y luego pulsar "Matricularme".

La prueba piloto inició con 111 estudiantes matriculados en la plataforma Moodle Unicauca.

*Ilustración 17: Estudiantes matriculados Plataforma Moodle Unicauca*

The screenshot shows the Moodle Unicauca interface. The breadcrumb trail indicates the path: *Página Principal* > *Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas* > *Programa Administración de Empresas* > *RIE* > *Usuarios* > *Usuarios matriculados*. The main heading is **RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO: 111 USUARIOS MATRICULADOS**. The left sidebar shows the **ADMINISTRACIÓN** menu with options like *Desactivar edición*, *Editar ajustes*, *Usuarios*, *Usuarios matriculados*, *Métodos de matriculación*, *Grupos*, *Permisos*, *Otros usuarios*, *Filtros*, *Informes*, *Calificaciones*, *Configuración Calificaciones*, *Resultados*, *Insignias*, *Copia de seguridad*, *Restaurar*, *Importar*, *Reiniciar*, *Banco de preguntas*, *Repositorios*, and *Competencias*. The main content area is titled **Usuarios matriculados** and includes a search bar, filters for *Métodos de matriculación*, *Todos*, *Rol*, *Grupo*, *Todos los*, *Estado*, and *Todos*, along with *Filtro* and *Reiniciar* buttons. A *Matricular usuarios* button is also present. The table below shows the first few rows of the user list.

Nombre / Apellido(s) ~ / Dirección de correo	Último acceso al curso	Roles	Grupos	Métodos de matriculación
Juan Carlos Andrade juanandrad@unicauca.edu.co	62 días 5 horas	Student		Programa de Formación desde Thursday, 13 de February de 2020, 22:45
Angie Paola Benavides López apbenavides@unicauca.edu.co	46 días 1 hora	Student		Programa de Formación desde Wednesday, 12 de February de 2020, 22:25
Estefanía Bermúdez Castañeda ebermudes@unicauca.edu.co	45 días 8 horas	Student		Programa de Formación desde Wednesday, 12 de February de 2020, 22:15
Mariym Yesenia Bolaños Aguilar mariymy@unicauca.edu.co	58 días 16 horas	Student		Programa de Formación desde Wednesday, 12 de February de 2020, 22:45
Alexander Burbano Burgos web@unicauca.edu.co	59 días 2 horas	Student		Programa de Formación desde Wednesday, 19 de February de 2020, 16:04
Angi Tatiana Burbano Calveche atburban@unicauca.edu.co	59 días 7 horas	Student		Programa de Formación desde Friday, 14 de February de 2020, 09:50
Valentina Calderón Castaño valentina@unicauca.edu.co	59 días 8 horas	Student		Programa de Formación desde Thursday, 13 de February de 2020, 06:10
Wilmer Alexander Cagua Villandis wcalpa@unicauca.edu.co	60 días 5 horas	Student		Programa de Formación desde Wednesday, 12 de February de 2020, 22:35
Eliana Calvechi ecalvachi@unicauca.edu.co	45 días 9 horas	Student		Programa de Formación desde Wednesday, 12 de February de 2020, 22:05
Diego Esteban Cárdena Rodríguez	45 días 6 horas	Student		Programa de Formación desde Wednesday, 13 de February de 2020, 19:05

*Fuente: Propia*

El día 19 de febrero de 2020 se realizó en el aula máxima de la FCCEA, la capacitación del *Módulo 5 (Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica)*, la cual hizo parte de las actividades de la prueba piloto y fue orientada por la Mg. Elena Rodríguez. A esta actividad asistieron 95 estudiantes del programa de Ing. Civil y de Geotecnia (*Ver Anexo 10. Correo de Invitación a la Capacitación Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica*).



Ilustración 18: Registro fotográfico 1- Capacitación Módulo 5



Fuente: Propia

Ilustración 19: Registro fotográfico 2- Capacitación Módulo 5



Fuente: Propia



En el transcurso del curso se hizo un constante acompañamiento a los estudiantes a través del correo, resolviendo inquietudes o problemas que tuvieron en cuanto al proceso de matrícula y el manejo de la plataforma Moodle Unicauca (*Ver Anexo11: Correos enviados a estudiantes*).

Una vez realizada la prueba piloto, se entregó el reporte de calificaciones al Profesor Jaime Obando (*Ver Anexo. Correo Reporte de Calificaciones Prueba Piloto*).

*Ilustración 20: Captura de Pantalla de Calificaciones Prueba Piloto*

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	 <b>RUTA DE LA INNOVACIÓN &amp; EL EMPRENDIMIENTO</b> 												
2	<b>Nombre</b>	<b>Apellido(s)</b>	<b>Dirección de correo</b>	<b>Módulo 2</b>	<b>Módulo 3</b>	<b>Módulo 4</b>	<b>Módulo 5</b>	<b>Módulo 6</b>	<b>Módulo 7</b>	<b>Módulo 8</b>	<b>Módulo 9</b>	<b>Módulo 10</b>	<b>Nota Final</b>
3	Juan Carlos	Andrade	juanandrad@unicauca.edu.co	5	5	5	4,5	5	5	5	5	4,75	4,92
4	Angie Paola	Benavides López	apbenavides@unicauca.edu.co	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
5	Estefania	Bermúdez Castañeda	ebermudez@unicauca.edu.co	5	5	5	4,5	5	5	5	5	5	4,94
6	Mari Lynn Yesenia	Bolaños Aguilar	marlymny@unicauca.edu.co	5	5	4	5	5	4,5	4	5	5	4,72
7	Alexander	Burbano Burgos	wabb@unicauca.edu.co	4	4,5	5	4,67	4,5	4,5	4	5	4	4,46
8	Angi Tatiana	Burbano Calvache	atburbano@unicauca.edu.co	5	5	4,5	4,5	5	5	5	5	5	4,89
9	Valentina	Calderón Castaño	cvalentina@unicauca.edu.co	5	5	4,5	5	4,5	4	5	3,89	5	4,65
10	Wilmer Alexander	Calpa Villancis	wcalpa@unicauca.edu.co	5	5	3,5	5	5	4	4,5	5	4,25	4,58
11	Eliana	Calvachi	ecalvachi@unicauca.edu.co	5	5	4	5	5	4,5	4,5	5	4,5	4,72
12	Diego Fernando	Camayo Ordoñez	diegof_95@unicauca.edu.co	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00
13	Juan Manuel	Cañas	jmcanasospina@unicauca.edu.co	5	5	4,5	-	5	3	-	-	4	2,94
14	Juan	Canencio	csjuan@unicauca.edu.co	4	5	3,75	4	4	4	2	4,44	4,5	3,97
15	Alexis	Castillo Muñoz	Alexiscastillo@unicauca.edu.co	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
16	Edwin	Ceballos Ceballos	eceballos@unicauca.edu.co	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
17	Ivan andres	chamorro cuaical	andreschamorro.13@gmail.com	5	4,5	5	5	5	5	5	5	4,75	4,92
18	Angel Ivan	Charfuelan Inguilan	acharfuelan@unicauca.edu.co	4	5	5	4,5	5	4	4,5	5	5	4,67
19	Mauricio	Chavez	Jhchavez@unicauca.edu.co	4	5	4,5	5	5	5	5	5	5	4,83
20	Daniel Mauricio	Cometa Muñoz	dmcmeta@unicauca.edu.co	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
21	Juan Pablo	Cotacio	jpccotacio@unicauca.edu.co	4	4	3,5	5	5	5	4	5	5	4,50
22	Nathalia Julieth	David Montro	tatica-324@hotmail.com	5	4,5	5	5	5	5	5	5	5	4,94
23	Angie	Fernandez	angiemfernandez@unicauca.edu.co	5	5	5	4,88	5	5	5	5	4,75	4,96
24	Laura Sofia	Fernández Ortega	lfernandez@unicauca.edu.co	4	5	3,75	5	4,5	3	5	4,44	4,25	4,33
25	Carol Sofia	Florez Bolaños	carolsflorez@unicauca.edu.co	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
26	Isabel Cristina	Garcés Domínguez	isabelnarcas@unicauca.edu.co	5	5	4,75	5	5	5	5	5	4,75	4,94

*Fuente: Propia*

Finalizada la prueba piloto se procedió a revisar la retroalimentación de los módulos, obteniéndose los siguientes resultados:

## MÓDULO 1 PRESENCIAL: YO EMPRENDEDOR

Después de asistir a la capacitación de forma presencial se subió a Moodle un formulario de retroalimentación. Arrojando los siguientes resultados: El 75% de los participantes en la capacitación estuvo de acuerdo en que adquirió conocimientos, habilidades o destrezas; el 38,5% preferiría que este módulo se realizara de manera presencial frente al 37,4% que optaría por la plataforma virtual; en cuanto al expositor, el 95,6% de los participantes consideró que dominó la temática y además, el 93,4% expresó que el expositor motivó y despertó interés; respecto a la duración de la capacitación, el 91,2% de los participantes consideró que el tiempo utilizado fue suficiente.

Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

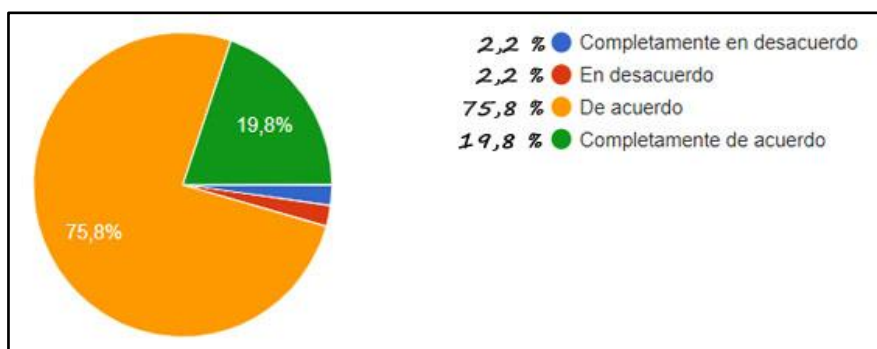
ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<p><i>“excelente charla y motivadora, nada que mejorar”</i></p> <p><i>“se domino muy bien el tema , las personas encargadas de exponer la temática lo hicieron de manera agradable e interesante”</i></p> <p><i>“Me gusto mucho la forma en que motivaron mi forma de creer que si puedo hacer una empresa saliéndose de lo que estudio sin importar si es similar o no. Felicitaciones”</i></p> <p><i>“Me pareció que se abordaron temas importantes en la capacitación”</i></p>	<p><i>“Desarrollar una temática donde halla mas participación de los estudiantes”</i></p> <p><i>“mas ayuda audio visual”</i></p> <p><i>“Me habría gustado que llevaran mas expositores con su historia de negocio puesto que esto motiva de manera mas eficaz y entretenida al momento del modulo”</i></p> <p><i>“La temática de este modulo preferiblemente debe ser tanto virtual</i></p>

	<p><i>como presencial para que haya acompañamiento y sea mas beneficioso”</i></p> <p><i>“La plataforma virtual es muy estresante, como nuevo entro y me describe muchas opciones de cosas que desconozco; muy incomoda la plataforma”</i></p>
--	---

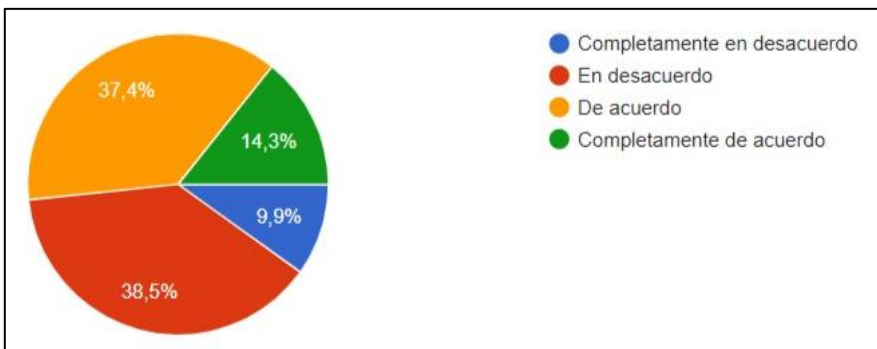
Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que si bien la percepción de la temática y el expositor fue positiva, hay aspectos que se deben tener en cuenta, como: El dinamismo de la capacitación en cuanto a las ayudas audiovisuales como la participación del público; invitar a varios emprendedores que puedan contar sus experiencias; la posibilidad de que la temática se desarrolle tanto de manera virtual como presencial; y realizar una mejor inducción en la plataforma Moodle Unicauca.

## GRÁFICOS RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 1

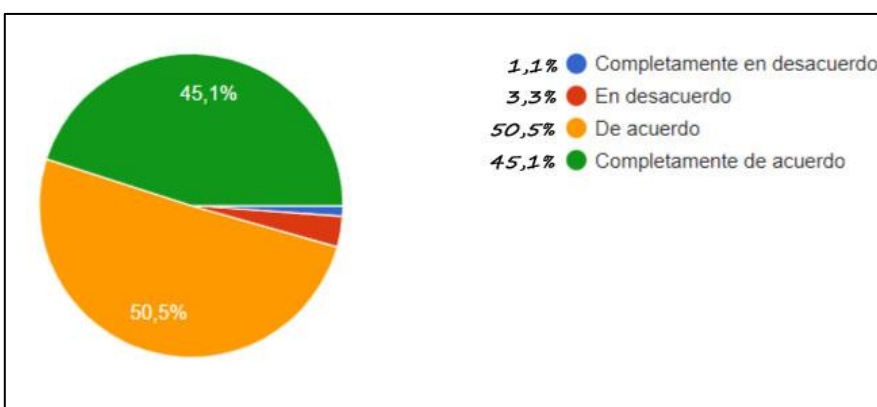
1-Adquirir los conocimientos, habilidades o destrezas señaladas en el objetivo del módulo.



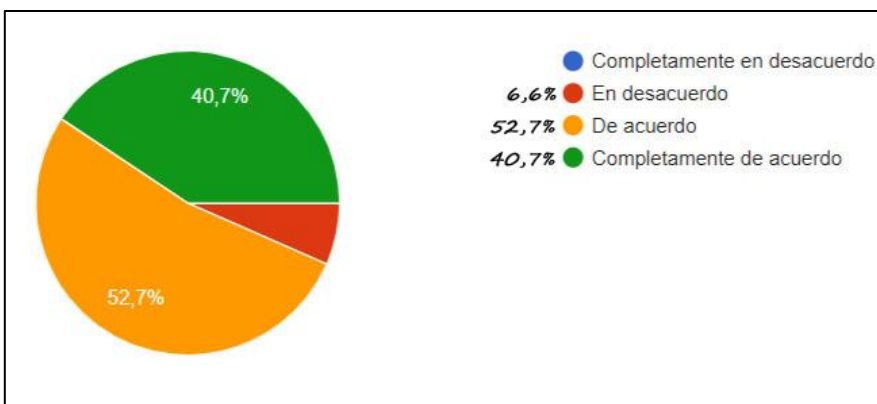
2- Preferiría que la temática de este módulo se desarrollara de manera virtual.



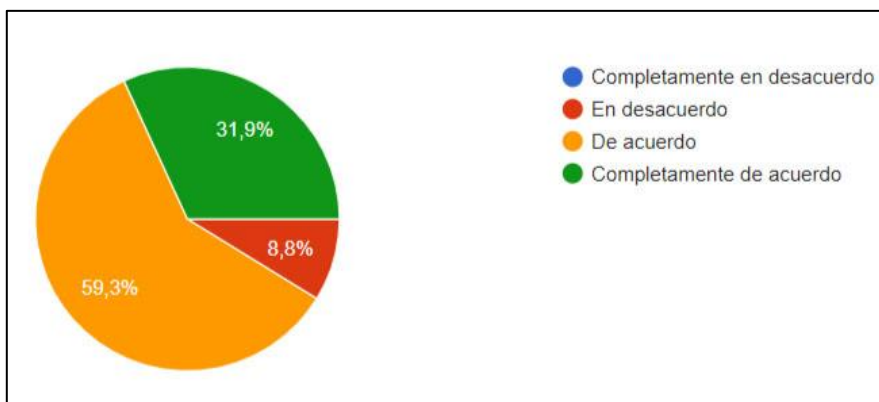
3- El expositor dominó la temática.



4- El expositor motivó y despertó interés en los asistentes.



5- La duración del módulo presencial fue suficiente.



## MÓDULO VIRTUAL 2: EMPRENDIMIENTOS COLECTIVOS

El resultado de la retroalimentación de este módulo fue el siguiente: El 93,5% de los participantes considera que la temática desarrollada cubrió sus expectativas; en cuanto al contenido multimedia, el 92,2 % consideró que facilitó su aprendizaje; para el 93,5% fue claro el contenido de la guía de aprendizaje; el 91% estimó que los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) habían sido suficientes; y por último, el 89,6% opinó que el instrumento de evaluación reforzaba su proceso de aprendizaje.

Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

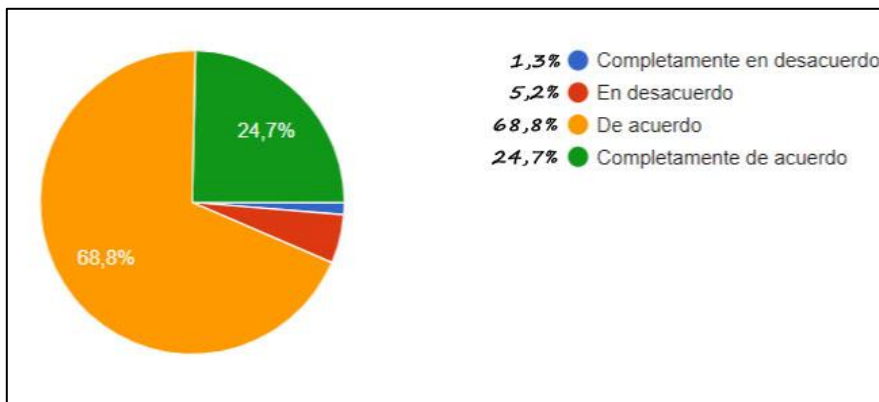
ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<p><i>“El esquema de videos y materia de apoyo son lo suficientemente claros para introducir las nuevas definiciones y conceptos nuevos”</i></p> <p><i>“Obtuve un buen aprendizaje”</i></p>	<p><i>“No estoy de acuerdo con el metodo de calificación”.</i></p> <p><i>“podrían dar mas tiempo para realizar el cuestionario”.</i></p>

<p><i>” el modulo de aprendizaje resulta ser muy claro y fácil de interpretar adicionalmente a ello los vídeos facilitan aun mas el análisis de los conceptos referentes a economías solidarias, emprendimientos colectivos, sus fines y las leyes que las rigen”.</i></p> <p><i>“Me gusta el Curso ya que nos enseña una alternativa diferente en la cual trabajemos en comunidad, en equipo, donde todos aportan y se satisfacen las necesidades, enseñan a emprender en sociedad”.</i></p> <p><i>“Excelente modulo para dar inicio y motivación a nuestro proyecto, la información es de gran interés, da una visión distinta y soluciones a problemáticas futuras en el desarrollo de proyectos; gracias”.</i></p> <p><i>“Conoci nuevas formas de negocios que no creía tan buenas”.</i></p>	<p><i>“Una mejor calidad para los recursos didácticos por ejemplo los videos”.</i></p> <p><i>“estoy de acuerdo con todo pero seria mejor los cursos presenciales”.</i></p>
--	--

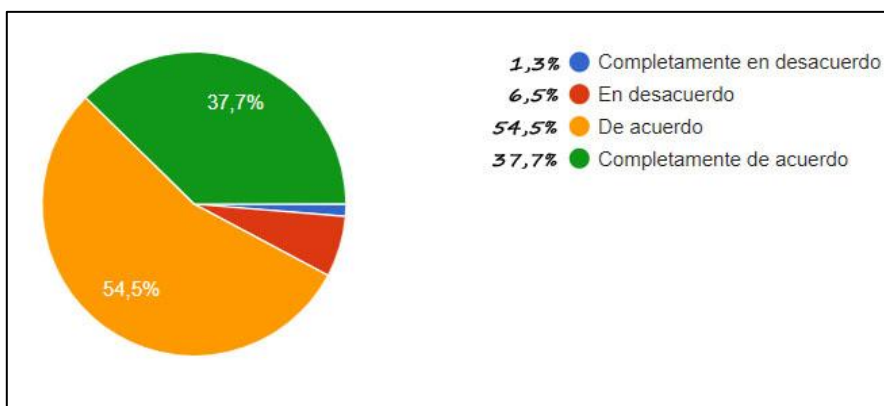
Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que la temática fue comprendida y generó interés, sin embargo, hay aspectos que se deben tener en cuenta, como: el instrumento de evaluación, la calidad de los videos, y la posibilidad de que pudiera realizarse de manera presencial.

## GRÁFICOS RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 2

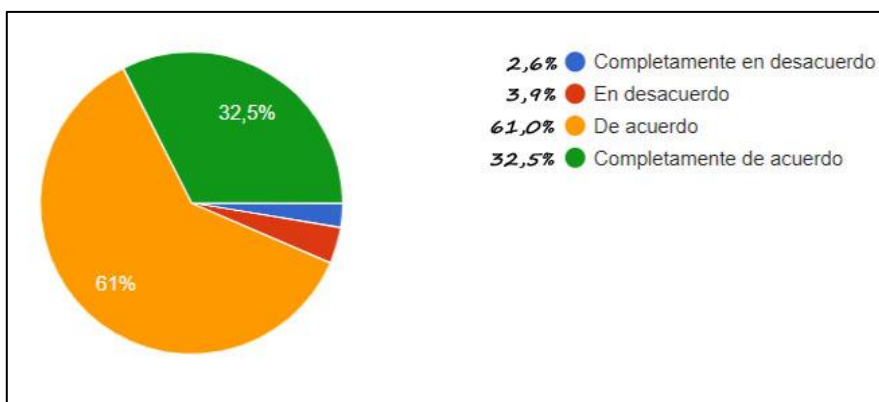
1- El contenido del módulo ha cubierto mis expectativas.



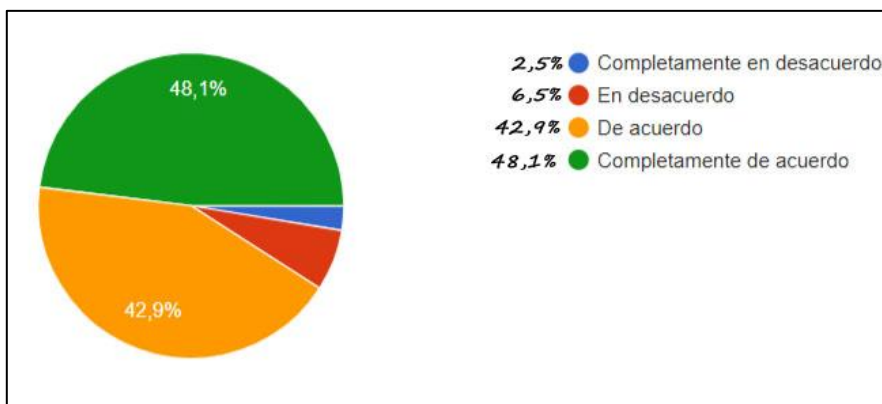
2- El contenido multimedia del curso ha facilitado mi aprendizaje.



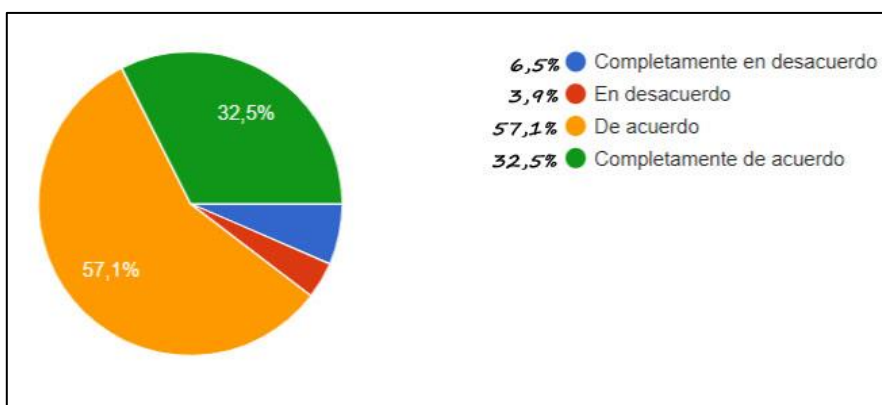
3- El contenido de la guía de aprendizaje es claro.



4- Los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) han sido suficientes.



5- El instrumento de evaluación diseñado refuerza el proceso de aprendizaje.



### MÓDULO VIRTUAL 3: ¿SOY UNA START UP?

El resultado de la retroalimentación de este módulo fue el siguiente: El 94.8% de los participantes consideraron que el contenido del módulo había cubierto sus expectativas; en cuanto al contenido multimedia del curso, al 93% de los estudiantes opinó que había facilitado su aprendizaje; el 94,7% percibió que el contenido de la guía era claro; para el 89,4%, los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) habían sido suficientes mientras que el 8,8% estaba en desacuerdo; y por último, el 87,7 % de los estudiantes opinó



que el instrumento de evaluación diseñado reforzaba su proceso de aprendizaje y el 12,3% consideró que no estaba de acuerdo con ello.

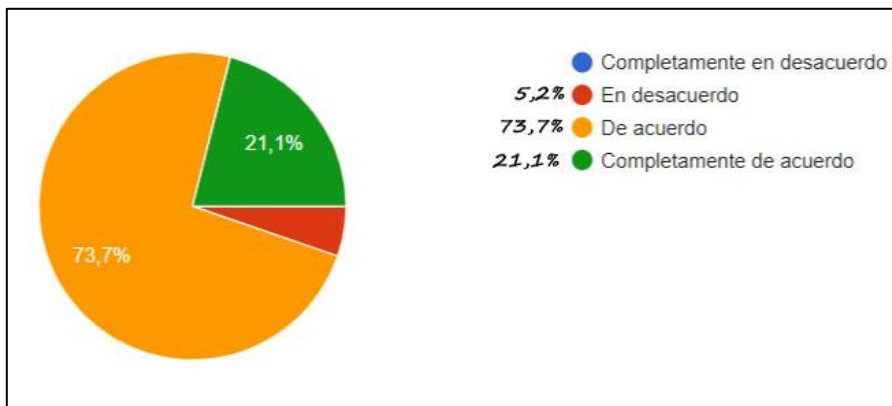
Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<p><i>“Los diferentes componentes del modulo permiten entender de forma clara la definicion de start up y lean Canvas”.</i></p> <p><i>“Gracias a este módulo aprendí conceptos que no conocia y que me parecieron interesantes”.</i></p> <p><i>“la informacion suministrada para poder resolver el cuestionario es clara, sencilla y suficiente”.</i></p> <p><i>“Con ayuda visual se hace mas fácil entender los nuevos temas”.</i></p>	<p><i>“Simplificación de todo el contenido del tema en la guía”.</i></p> <p><i>“mas ejemplos de start up”</i></p> <p><i>“los documentos adicionales no me parecieron muy buenos”.</i></p> <p><i>“los módulos son de buena retroalimentacion pero me gustaría que los cursos fueran presenciales”.</i></p>

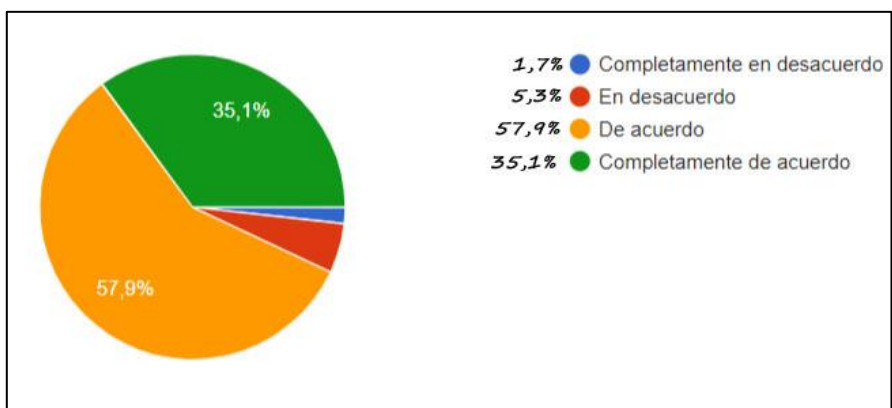
Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que si bien la aceptación del módulo fue muy buena, hay aspectos que se deben tener en cuenta, como: sintetizar el contenido en la guía de aprendizaje, dar más ejemplos de *start up*, revisar la pertinencia del material de apoyo, y la posibilidad de que se realice de manera presencial.

## GRÁFICOS RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 3

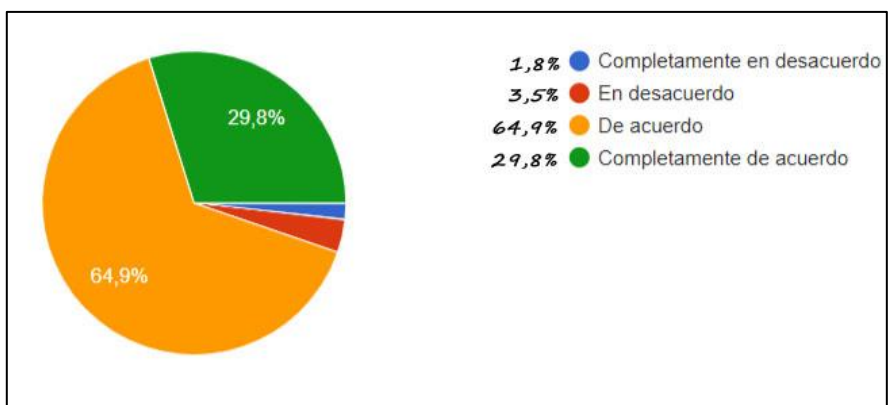
1- El contenido del módulo ha cubierto mis expectativas.



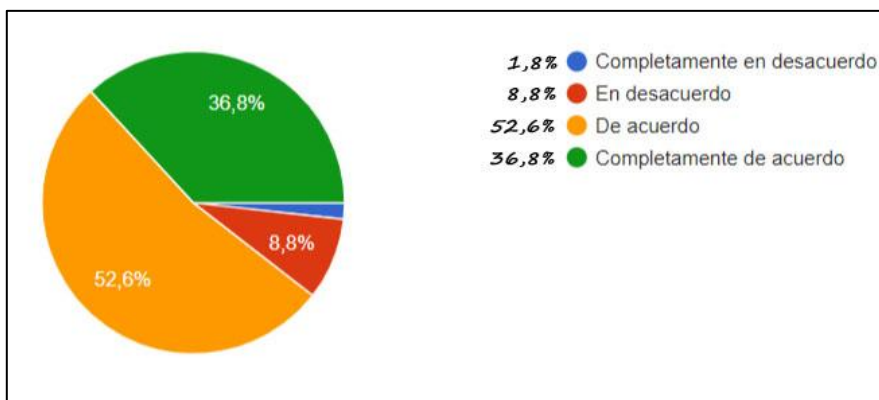
2- El contenido multimedia del curso ha facilitado mi aprendizaje.



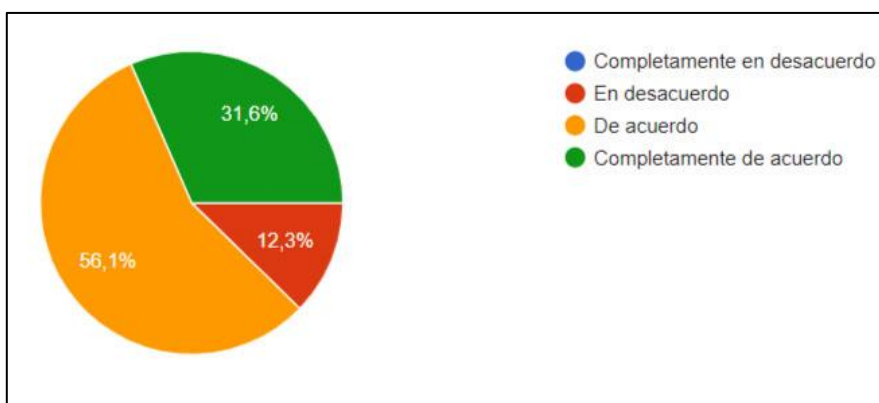
3- El contenido de la guía de aprendizaje es claro.



4- Los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) han sido suficientes.



5- El instrumento de evaluación diseñado refuerza el proceso de aprendizaje.



#### **MÓDULO 4 VIRTUAL: MATERIALIZANDO MI IDEA**

El resultado de la retroalimentación de este módulo fue el siguiente: Para el 94.4% el contenido del módulo cubrió sus expectativas; en cuanto al contenido multimedia el 96,2 % consideró que había facilitado su aprendizaje; en lo referente al contenido de la guía de aprendizaje el 98,1% indicó que era claro; para el 96,2% fueron suficientes los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) y, respecto al instrumento de validación el 96,2% consideró que reforzaba su proceso de aprendizaje.

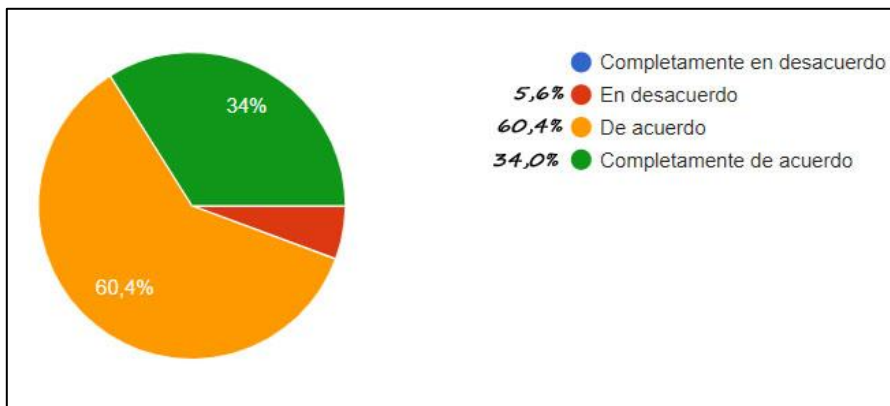
Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<p><i>“me gusta, por que te cambia la mentalidad, y te enseña a ser emprendedor”.</i></p> <p><i>“La información de este modulo es muy interesante y fácil de entender”.</i></p> <p><i>“materialice con claridad mi idea de negocio”.</i></p> <p><i>“Es valioso reconocer que la información que se suministra es muy completa y clara”.</i></p> <p><i>“Incluyen aspectos importantes que te motivan a materializar tu idea como es el titulo de este módulo”</i></p>	<p><i>“Sería interesante que presentaran más ejemplos como en los módulos anteriores”.</i></p> <p><i>“Que el curso sea presencial, con el fin de tener una mejor guía”.</i></p> <p><i>“Mejora en la presentación oral de los videos”.</i></p>

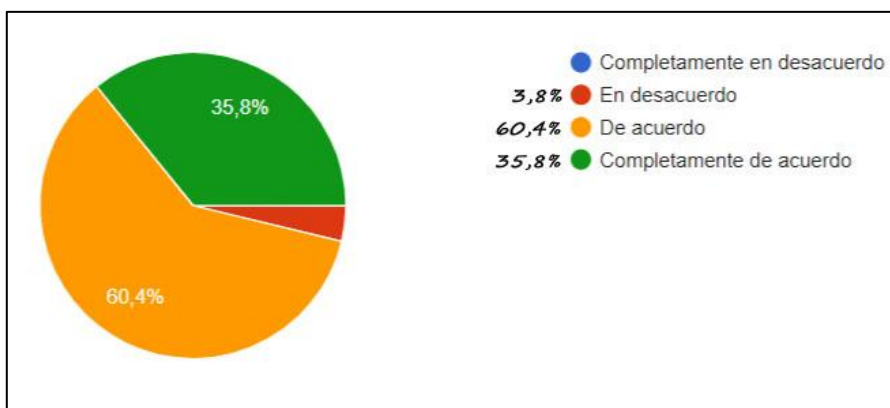
Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que el tema del módulo fue de interés y su contenido claro. En cuanto a los aspectos a mejorar por algunos de los participantes, se destacan: necesidad de más ejemplos, la posibilidad que sea presencial, y mejorar la calidad de audio en los videos.

## GRÁFICOS RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 4

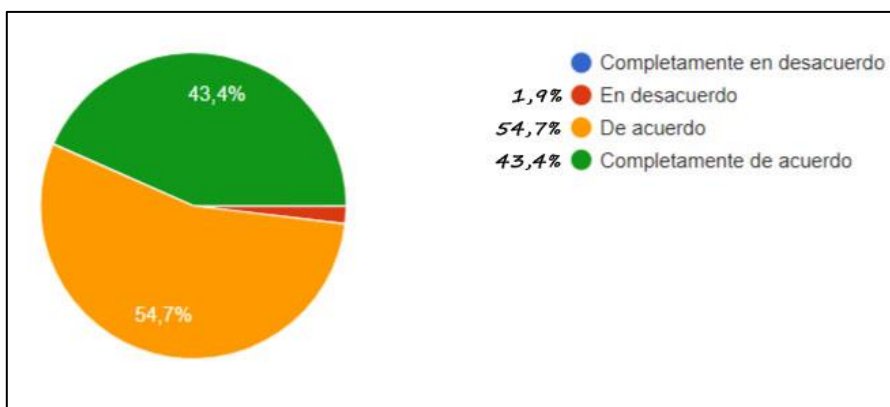
1- El contenido del módulo ha cubierto mis expectativas.



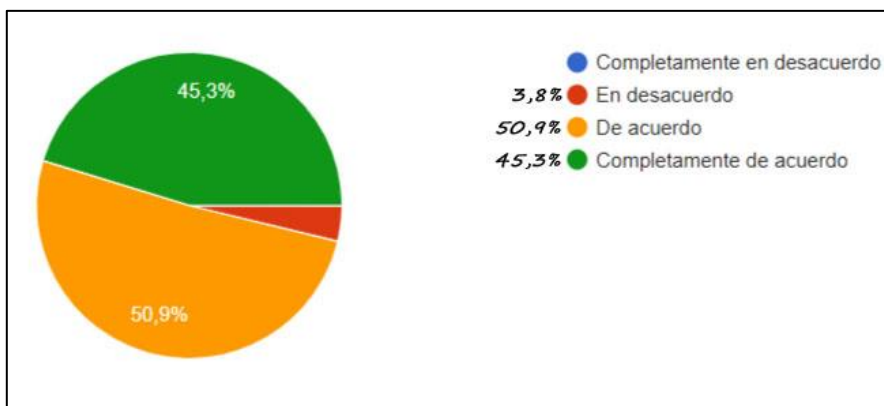
2- El contenido multimedia del curso ha facilitado mi aprendizaje.



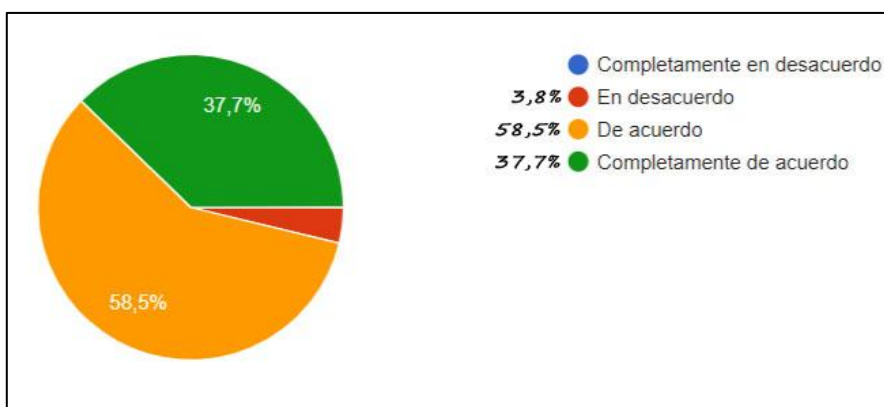
3- El contenido de la guía de aprendizaje es claro.



4- Los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) han sido suficientes.



5- El instrumento de evaluación diseñado refuerza el proceso de aprendizaje.



## **MÓDULO VIRTUAL 5: PROPIEDAD INTELECTUAL Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA**

El resultado de la retroalimentación de este módulo fue el siguiente: Los estudiantes tuvieron una percepción positiva en cuanto a las afirmaciones de “estar de acuerdo” y “completamente de acuerdo” en cuanto a los aspectos valorados. Así pues, el 100% consideró que el módulo había cubierto sus expectativas, el 97,8% que el contenido multimedia del curso había facilitado su aprendizaje y el de la guía había sido claro, el 95.7% que los recursos

didácticos adicionales (videos, documentos, etc) habían sido suficientes y, el 93.5% que el instrumento de evaluación diseñado reforzaba su proceso de aprendizaje

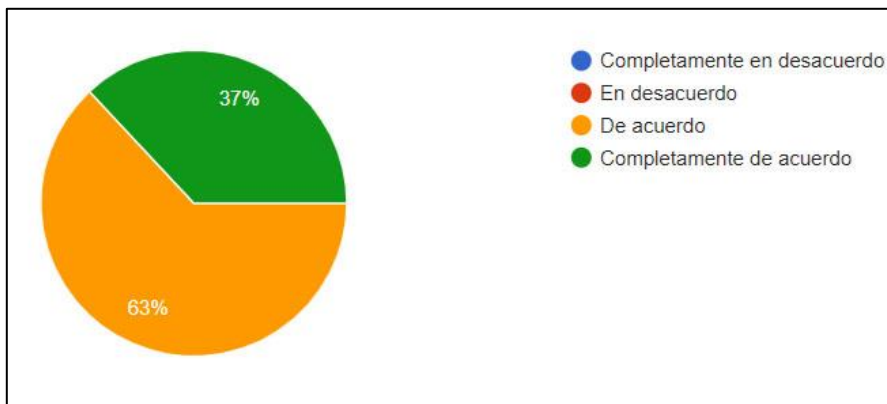
Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>	<b>ASPECTOS A MEJORAR</b>
<p><i>“Excelente información, permite el conocimiento de elementos desconocidos comúnmente”</i></p> <p><i>“Buen material para aprender y entender sobre la propiedad intelectual”</i></p> <p><i>“los datos que aparecen en la guía de aprendizaje estan redactados de una manera clara, sencilla y muy resumida.”</i></p> <p><i>“los videos son buena herramienta”.</i></p>	<p><i>“preguntas difíciles en este modulo”.</i></p> <p><i>“Los videos son un poco extensos”.</i></p> <p><i>“Es demasiado extenso el contenido, lo cual vuelve aburridor la atención”.</i></p> <p><i>“La sesión presencial fue muy interesante y educativa, muy fácil de entender con ejemplos claros y términos sencillos. Llevar a cabo más sesiones como esa”.</i></p>

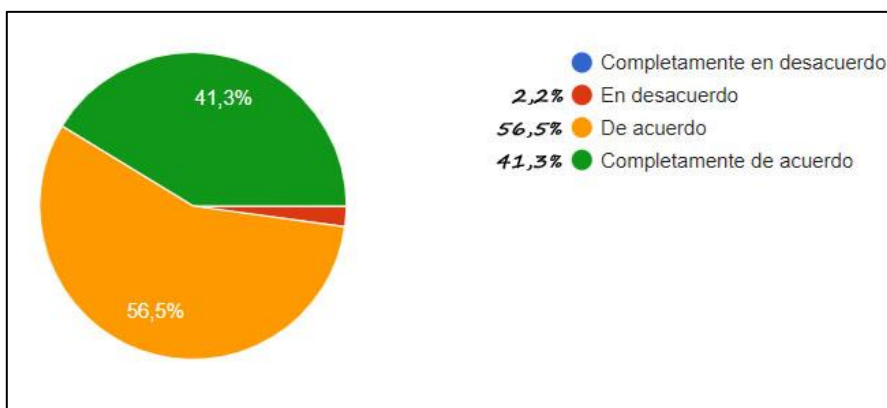
Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que fue un tema de interés. Por otra parte, también muestran aspectos que se deben tener en cuenta para seguir mejorando como: Revisar la extensión del contenido tanto en las guías y los videos, la dificultad de las preguntas del cuestionario, y la posibilidad de realizar una sesión presencial como se hizo en este módulo para reforzar el conocimiento.

## GRAFICOS RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 5

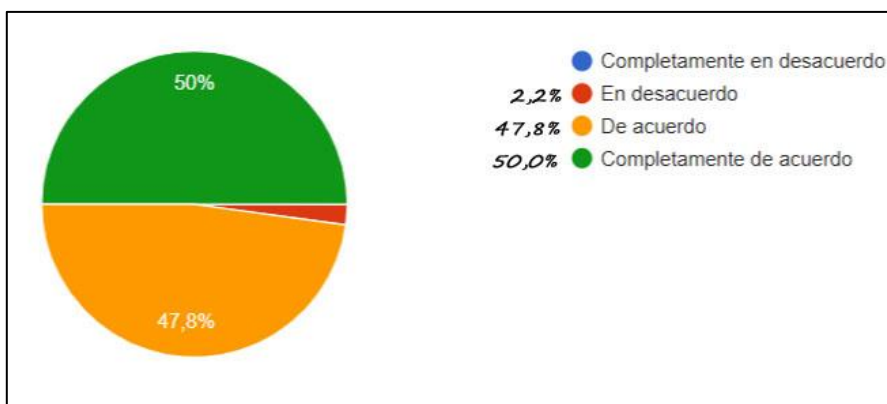
1- El contenido del módulo ha cubierto mis expectativas.



2- El contenido multimedia del curso ha facilitado mi aprendizaje.

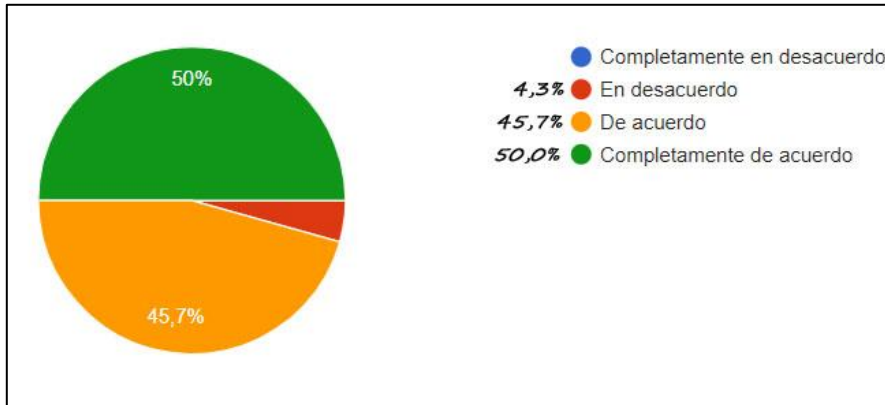


3- El contenido de la guía de aprendizaje es claro.

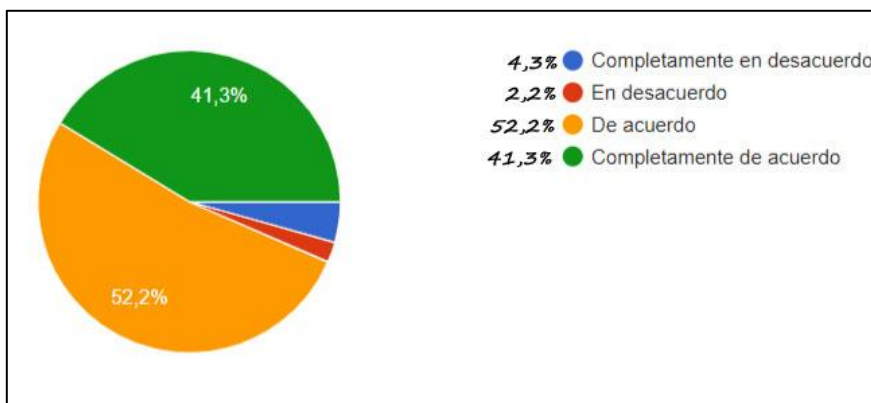




4- Los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) han sido suficientes.



5- El instrumento de evaluación diseñado refuerza el proceso de aprendizaje.



### MÓDUO VIRTUAL 6: ¿CÓMO VENDER?

El resultado de la retroalimentación de este módulo en general fue positivo, en cuanto a que más del 90% de los estudiantes eligieron estar “de acuerdo” y “completamente de acuerdo” en las afirmaciones que se les presentaron para valorar el módulo. Así pues, el 100% consideró que el contenido del módulo había cubierto sus expectativas, el 97,8% que el

contenido multimedia del curso ha facilitado su aprendizaje, el 100% que el contenido de la guía de aprendizaje había sido claro, el 97,8% que los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) había sido suficientes, y el 100% que el instrumento de evaluación diseñado reforzaba su proceso de aprendizaje.

Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

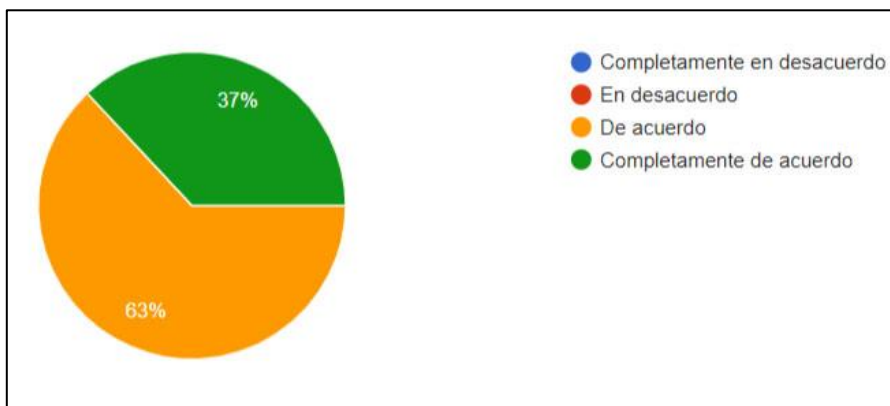
ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<p><i>“facil de comprender y entender toda la informacion que nos brinda y nos aporta para nuestro desarrollo del proyecto”.</i></p> <p><i>“Buena metodología”.</i></p> <p><i>“muy buena información para mi emprendimiento”.</i></p> <p><i>“as guías de aprendizaje presentadas para realizar los cuestionarios estan muy bien resumidas, son efectivas y de facil comprensión”.</i></p> <p><i>“Me gusta la motivación que se va adquiriendo al realizar cada módulo”.</i></p> <p><i>“De acuerdo en todo el contenido digital”.</i></p>	<p><i>“Complementar la información con una sesión presencial en la que se muestren ejemplos claros y explicaciones personales”.</i></p> <p><i>“Falta mas ejmplos”.</i></p>

Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que el módulo tuvo una buena valoración en su contenido y metodología. Por otra parte, también muestran aspectos que se

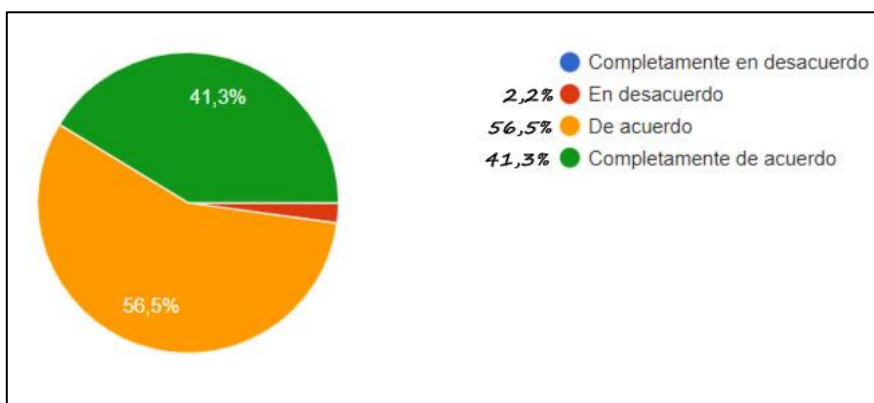
deben tener en cuenta para seguir mejorando como: Realizar una sesión presencial, y dar más ejemplos.

## GRÁFICOS RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 6

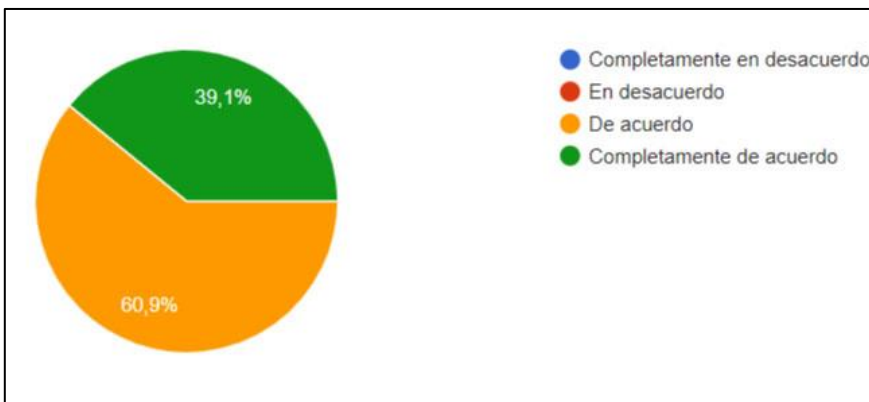
1- El contenido del módulo ha cubierto mis expectativas.



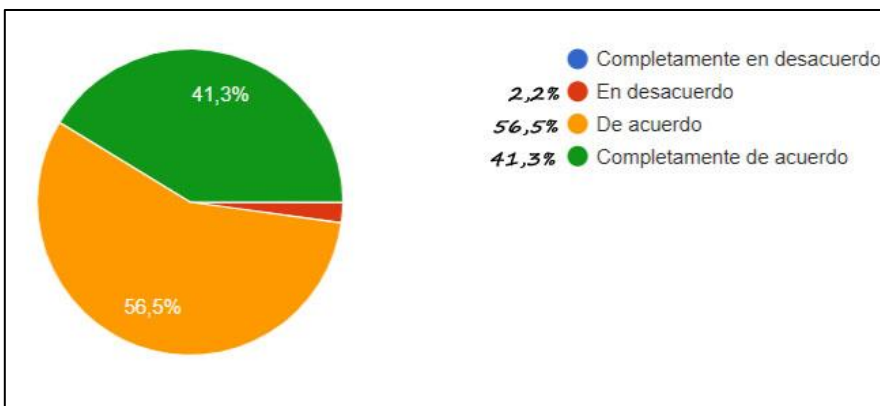
2- El contenido multimedia del curso ha facilitado mi aprendizaje.



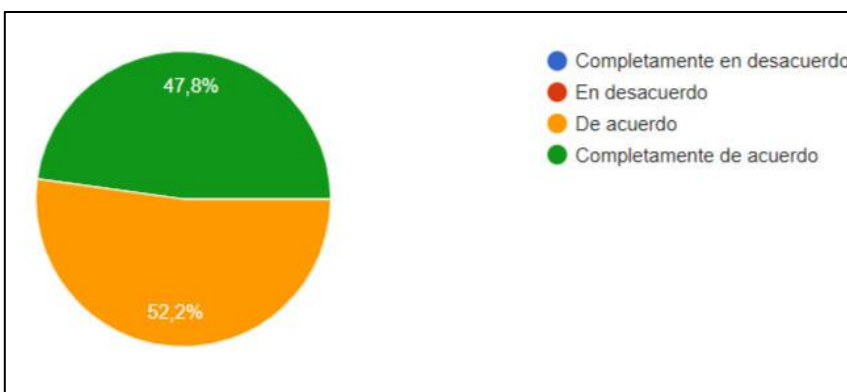
3- El contenido de la guía de aprendizaje es claro.



4- Los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) han sido suficientes.



5- El instrumento de evaluación diseñado refuerza el proceso de aprendizaje.



## MÓDULO VIRTUAL 7: CERTIFICANDO MI EMPRENDIMIENTO

El resultado de la retroalimentación de este módulo en general fue positivo, en cuanto a que más del 90% de los estudiantes eligieron estar “de acuerdo” y “completamente de acuerdo” en las afirmaciones que se les presentaron para valorar el módulo. Así pues, el 94,2% consideró que el contenido del módulo había cubierto sus expectativas, el 97,2% que el contenido multimedia del curso había facilitado su aprendizaje, el 100% que el contenido de la guía de aprendizaje había sido claro, el 91,4% que los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) había sido suficientes, y el 97,1% que el instrumento de evaluación diseñado reforzaba su proceso de aprendizaje.

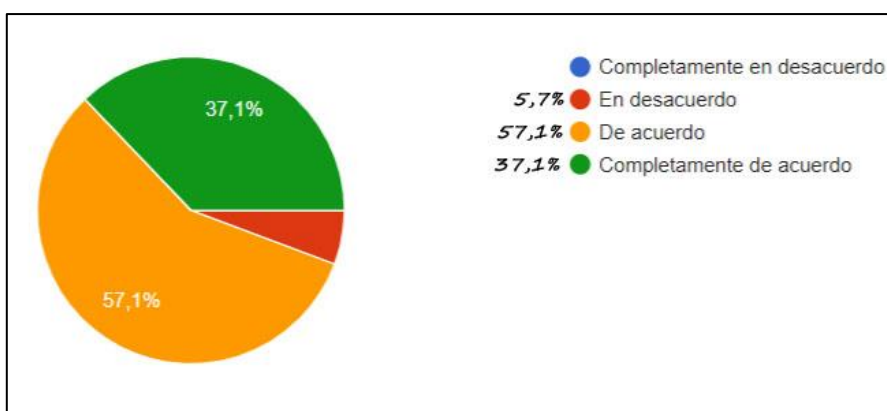
Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<i>“facil de comprender y entender toda la informacion que nos brinda y nos aporta para nuestro desarrollo del proyecto”.</i>	<i>“Algunos vídeos tenían errores en su edición, dificultando así el proceso de un aprendizaje claro”.</i>
<i>“Los vídeos propuestos son de fácil comprensión”.</i>	<i>“Me parece muy bueno este modulo, la forma de evaluar me parece regular”.</i>
<i>“el curso cumple con los objetivos planteados”.</i>	<i>“la información de los vídeos no es toda clara y genera muchas dudas”.</i>
<i>“Obtuve un buen aprendizaje”.</i>	<i>“Los videos deberían ser un poco más didácticos. Necesaria sesión presencial”.</i>
<i>“te explica cosas, de la vida cotidiana, que realmente no entiendes, ejemplo nominas”.</i>	<i>“La información de la guia de aprendizaje es muy clara y especifica pero se necesitan más ejemplos para mejorar la interpretación. Complementar con una sesión presencial”.</i>

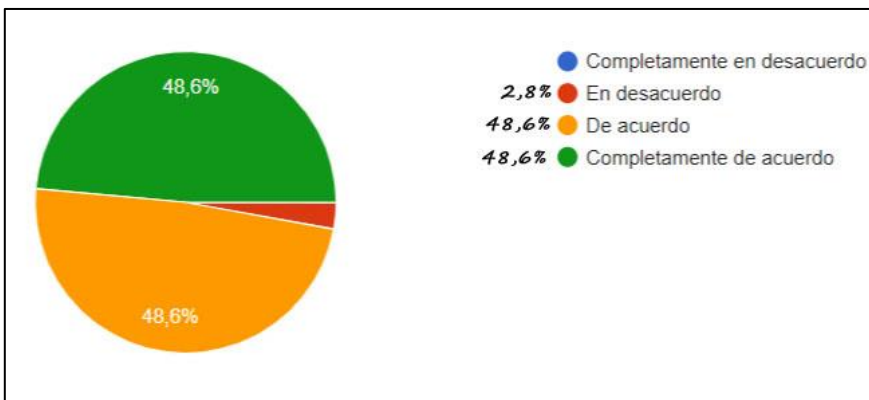
Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que el módulo tuvo una buena valoración en su contenido y metodología. Por otra parte, también muestran aspectos que se deben tener en cuenta para seguir mejorando como: Revisar el contenido y la calidad de los videos, revisar el cuestionario, y la posibilidad de completar el módulo con una sesión presencial.

### GRÁFICOS RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 7

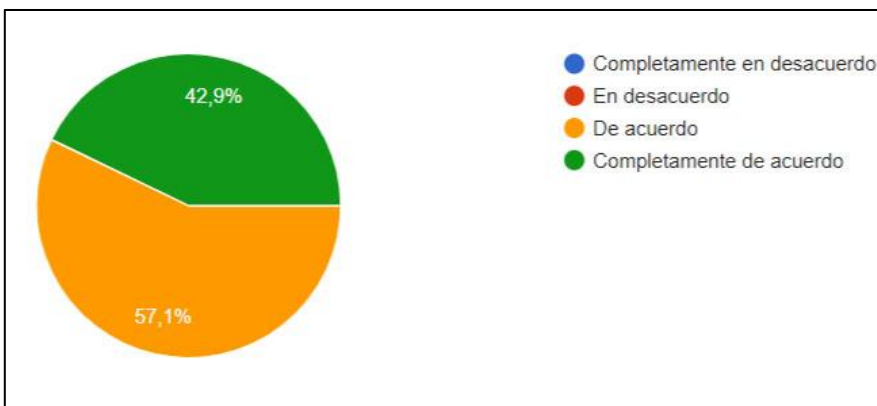
1- El contenido del módulo ha cubierto mis expectativas.



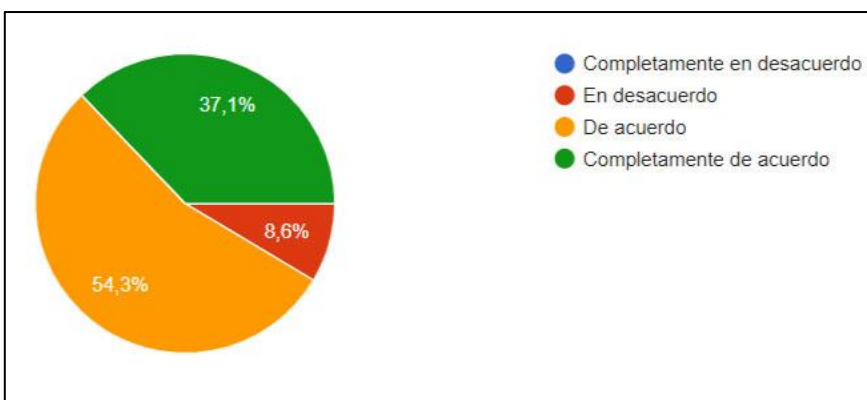
2- El contenido multimedia del curso ha facilitado mi aprendizaje.



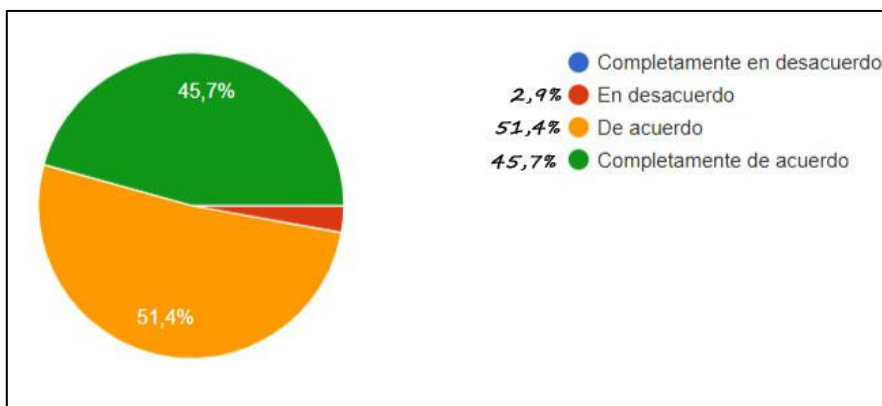
3- El contenido de la guía de aprendizaje es claro.



4- Los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) han sido suficientes.



5- El instrumento de evaluación diseñado refuerza el proceso de aprendizaje.



## MÓDULO VIRTUAL 8: MI PROYECTO

El resultado de la retroalimentación de este módulo en general fue bueno, en cuanto a que más del 90% de los estudiantes eligieron estar “de acuerdo” y “completamente de acuerdo” en las afirmaciones que se les presentaron para valorar el módulo, excepto en el contenido multimedia del curso cuya aprobación se disminuyó alrededor del 3%. Así pues, el 100% consideró que el contenido del módulo había cubierto sus expectativas, el 87,8% que el contenido multimedia del curso había facilitado su aprendizaje, el 92.7% que el contenido de la guía de aprendizaje fue claro, el 90.3% que los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) habían sido suficientes y el 95.1% que el instrumento de evaluación diseñado reforzaba su proceso de aprendizaje.

Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<i>“tengo una mejor idea para mi de negocio y poder tener resultados con mi proyecto”.</i>	<i>“Abarca varios temas pero con muy pocos ejemplos”.</i>
<i>“muy completa la guia y util , muy buenos los videos”.</i>	<i>“los vídeos son un poco tardos en su contenido, se debería mejorar esa parte”.</i>

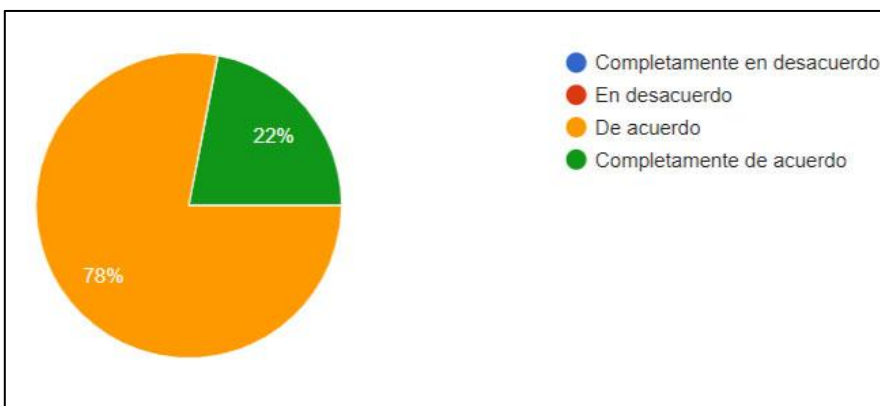


<p><i>“buen desarrollo de el tema me ha quedado muy claro todo lo explicado hasta el momento”.</i></p>	<p><i>para poder llamar la atención del espectador”.</i></p> <p><i>“Seria bueno que el material multimedia se organice mejor y se divida en menos partes para seguir bien la secuencia y poder complementar con ejemplos”.</i></p> <p><i>“mejor formulación de las preguntas”.</i></p> <p><i>“alguna información no es concisa”.</i></p> <p><i>“muchos videos en este modulo”.</i></p> <p><i>“requiere sesión presencial”</i></p>
--	---

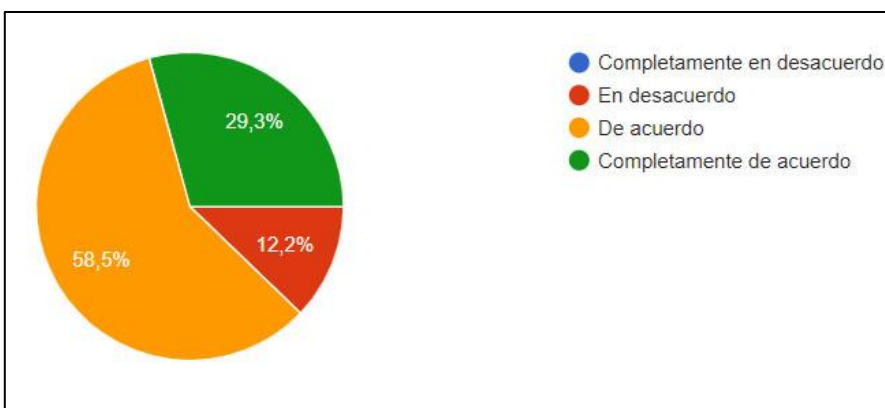
Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que el módulo tuvo una buena valoración en su contenido y metodología. Por otra parte, también muestran aspectos que se deben tener en cuenta para seguir mejorando como: la revisión del material multimedia, la formulación de las preguntas del cuestionario, brindar más ejemplos, la revisión del contenido para brindar mejor información, y la posibilidad de una sesión presencial.

## **GRÁFICOS RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 8**

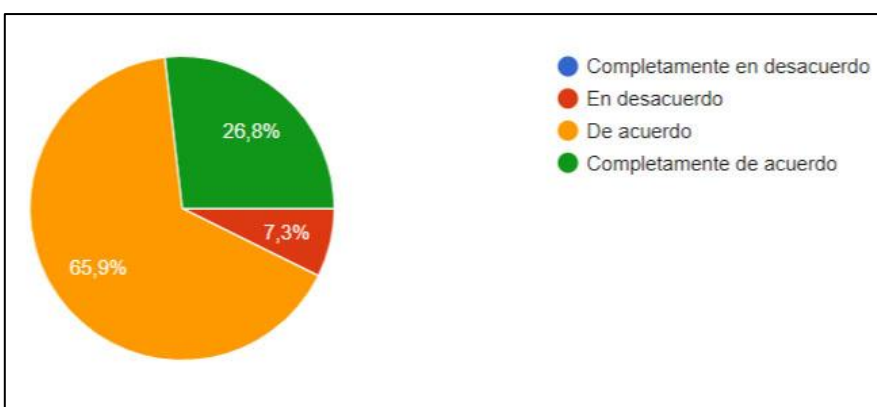
1- El contenido del módulo ha cubierto mis expectativas.



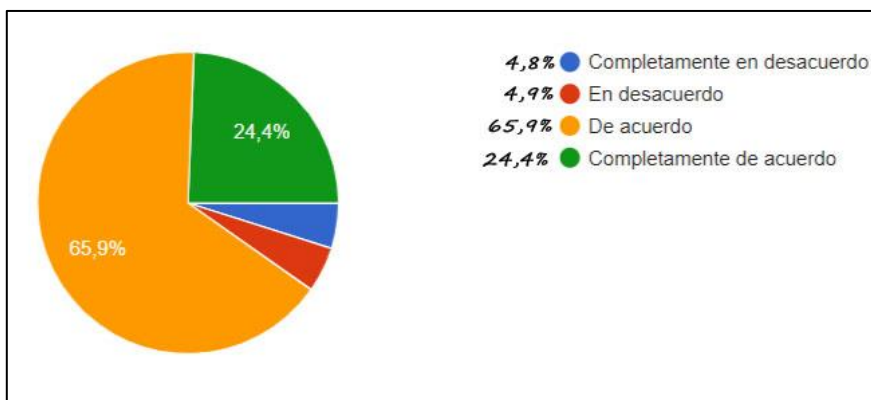
2- El contenido multimedia del curso ha facilitado mi aprendizaje.



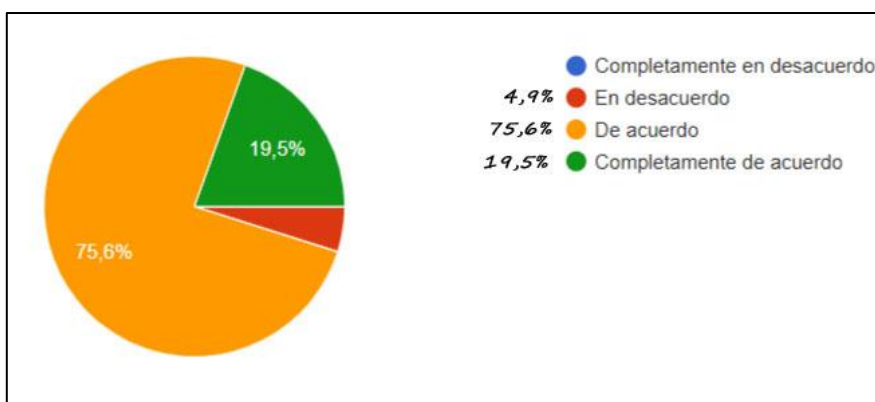
3- El contenido de la guía de aprendizaje es claro.



4- Los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) han sido suficientes.



5- El instrumento de evaluación diseñado refuerza el proceso de aprendizaje.



## MÓDULO VIRTUAL 9: MI EMPRENDIMIENTO EN NÚMEROS

El resultado de la retroalimentación de este módulo en general fue bueno, en cuanto a que más del 90% de los estudiantes eligieron estar “de acuerdo” y “completamente de acuerdo” en las afirmaciones que se les presentaron para valorar el módulo, excepto en el contenido multimedia del curso cuya aprobación se disminuyó alrededor del 1%. Así pues, el 97,3% consideró que el contenido del módulo había cubierto sus expectativas, el 89,5% que el contenido multimedia del curso había facilitado su aprendizaje, el 94,8% que el contenido de la guía de aprendizaje fue claro y, los recursos didácticos adicionales (videos,

documentos, etc) habían sido suficientes, y el 97.3% que el instrumento de evaluación diseñado reforzaba el proceso de aprendizaje.

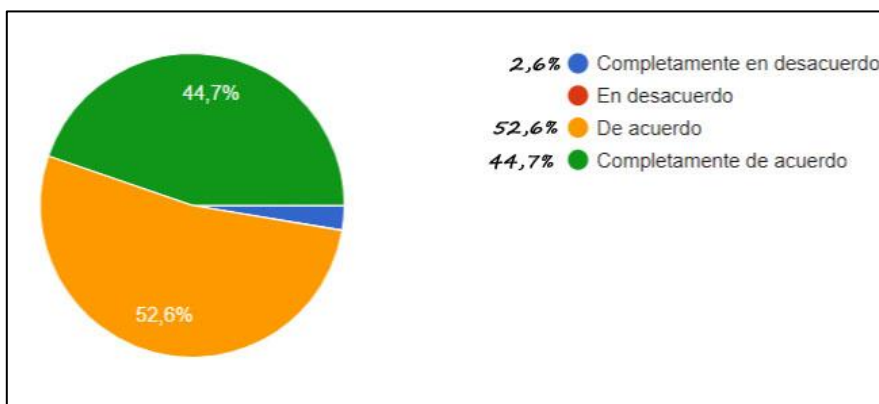
Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>	<b>ASPECTOS A MEJORAR</b>
<p><i>“Material completo y ayuda al aprendizaje”.</i></p> <p><i>“me quedo claro que mi emprendimiento va ser muy efectivo tanto para el que nesecite que se le preste el servicio como para mi empresa y tendre unos buenos ingresos”.</i></p> <p><i>“Gracias a este curso y a el desarrollo de los módulos he adquirido el conocimiento donde puedo desarrollar y presentar mis ideas de negocio, también fue de gran utilidad para la materia donde estamos haciendo el proyecto”.</i></p> <p><i>“lo encuentro como el modulo mas satisfactorio en cuanto la información”.</i></p> <p><i>“El modulo tiene conceptos claros y de gran valor para el aprendizaje de nosotros como estudiantes en cuanto a temas contables que son de vital importancia para desarrollar un proyecto de emprendimiento con el menor riesgo de fracaso posible”.</i></p> <p><i>“Agradezco al Curso ya que por este medio se me facilito todos los módulos de aprendizaje y por ende fue donde adquirí conocimiento sobre el desarrollo y presentación de un proyecto o idea de negocio”</i></p>	<p><i>“ sesión presencial para recibir apoyo”</i></p> <p><i>“mas videos didácticos”</i></p>

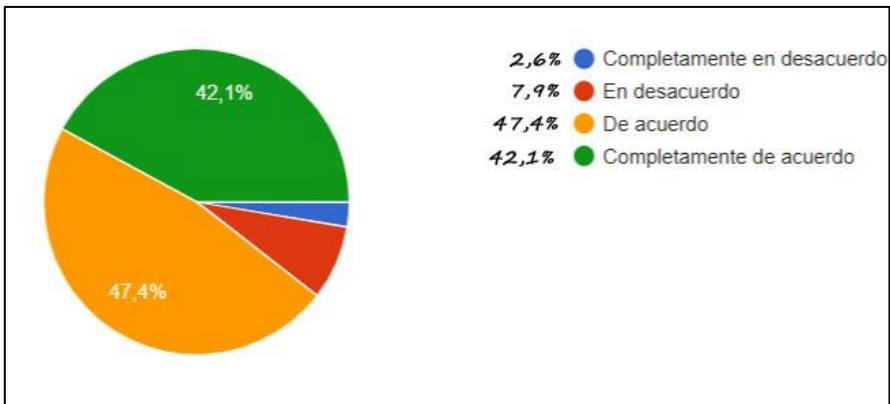
Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que el módulo tuvo una buena valoración en su contenido y metodología. Por otra parte, también muestran aspectos que se deben tener en cuenta para seguir mejorando como: revisar los videos y la posibilidad de una sesión presencial.

### GRÁFICO RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 9

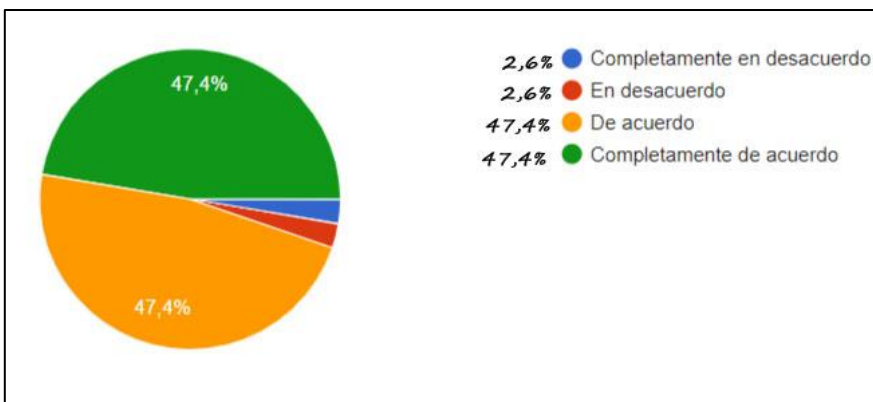
1- El contenido del módulo ha cubierto mis expectativas.



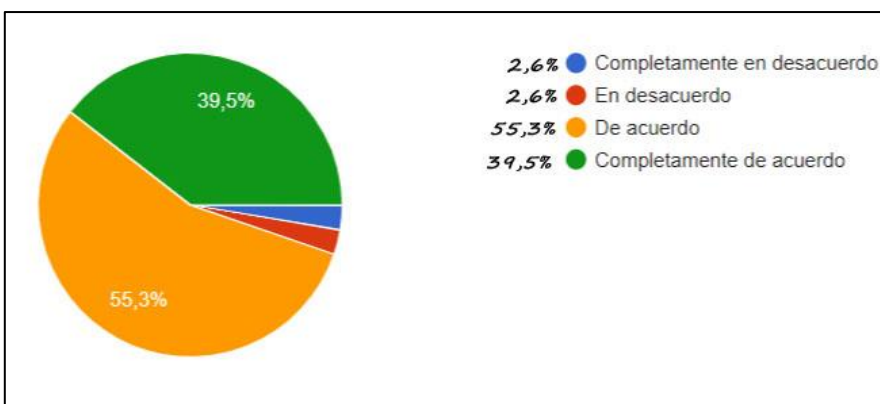
2- El contenido multimedia del curso ha facilitado mi aprendizaje.



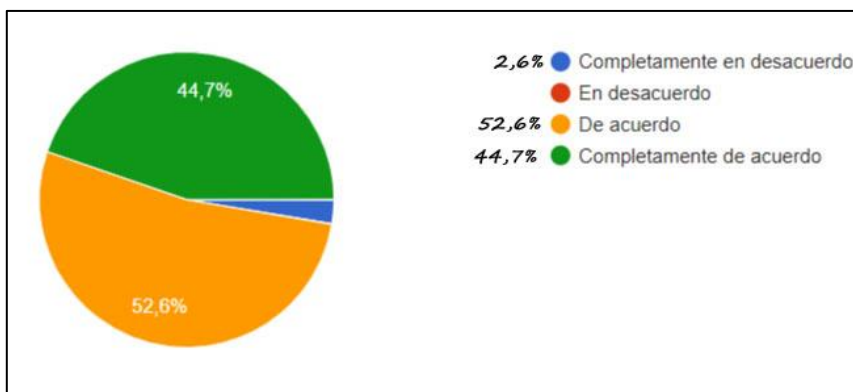
3- El contenido de la guía de aprendizaje es claro.



4- Los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) han sido suficientes.



5- El instrumento de evaluación diseñado refuerza el proceso de aprendizaje.



## MÓDULO VIRTUAL 10: PRESENTANDO MI PROYECTO

El resultado de la retroalimentación de este módulo en general fue positivo, en cuanto a que más del 90% de los estudiantes eligieron estar “de acuerdo” y “completamente de acuerdo” en las afirmaciones que se les presentaron para valorar el módulo. Así pues, el 97,9% consideró que el contenido del módulo había cubierto sus expectativas, el 96,6% que el contenido multimedia del curso había facilitado su aprendizaje, el 100% que el contenido de la guía de aprendizaje era claro, el 97,8% que los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) habían sido suficientes y el instrumento de evaluación diseñado reforzaba su proceso de aprendizaje.

Por último, se brindó un espacio para que los estudiantes dejaran sus comentarios. A continuación, se muestran los más representativos:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<p><i>“clara ayuda para la presentacion de mi proyecto o emprendimiento”.</i></p> <p><i>“la información en esta guía es de suma importancia , ya que en ella se explica como</i></p>	<p><i>Curso en general:</i></p> <p><i>“No mostrar las respuestas al hacer un intento, interfiere en los resultados del curso”.</i></p>

<p><i>debe ser la exposición del producto o servicio a los posibles compradores o inversores “.</i></p> <p><i>“El material proporciona lo suficiente para facilitar el aprendizaje”.</i></p> <p><i>“En general muy buen modulo con información clara y muy practica para la vida”.</i></p> <p><i>“En verdad el material de este modulo y el aprendizaje que me dejo es muy bueno ya que la temática no es tan compleja y queda muy bien entendida.</i></p> <p><i>Curso en general:</i></p> <p><i>“El curso que se llevó acabo logra llevar las ideas al punto y eso es lo que se necesita para dar a entender una idea.</i></p> <p><i>El curso fue de gran aprendizaje para nuestros futuros proyectos”.</i></p> <p><i>“Las temáticas que abordo el curso me parecieron muy interesantes e importantes”.</i></p> <p><i>“Los Módulos son muy completos y cumplieron mis expectativas de aprendizaje, me gustaría que terminar el curso se permita seguir entrando a la plataforma y el acceso a el material como los vídeos que son muy buenos y de gran ayuda, muchas gracias”.</i></p> <p><i>“Buen desarrollo en todo el curso”.</i></p> <p><i>“Al finalizar el curso quedas con más ganas para llevar a cabo tu idea”.</i></p>	<p><i>“Replantear nuevos cuestionarios que exijan mayor conocimiento de la persona al diligenciarlos”.</i></p>
--	--

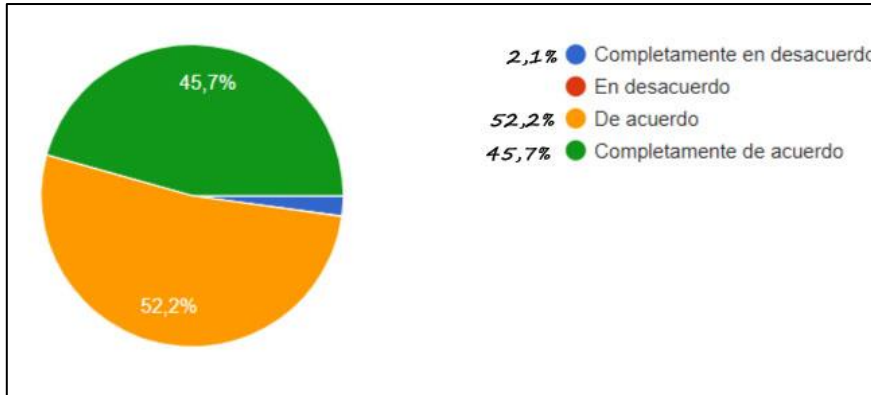


<p><i>“Que el curso sea presencial, con el fin de tener una mejor guía”.</i></p>	
<p><i>“fue de mucha ayuda para el trabajo que estamos realizando en nuestra carrera”.</i></p>	

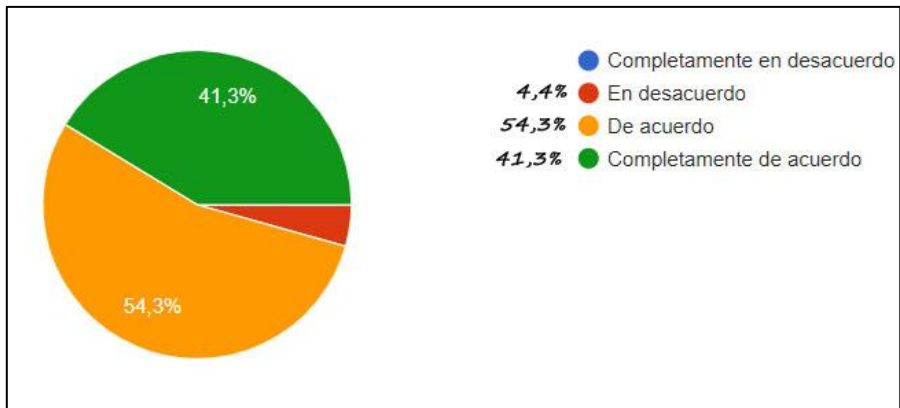
Al leer las apreciaciones de los estudiantes, se observa que el módulo despertó interés. Y en general el curso tuvo aprobación en su contenido y metodología. Sin embargo, se pueden mejorar aspectos en los i

### GRÁFICOS RETROALIMENTACIÓN MÓDULO 10

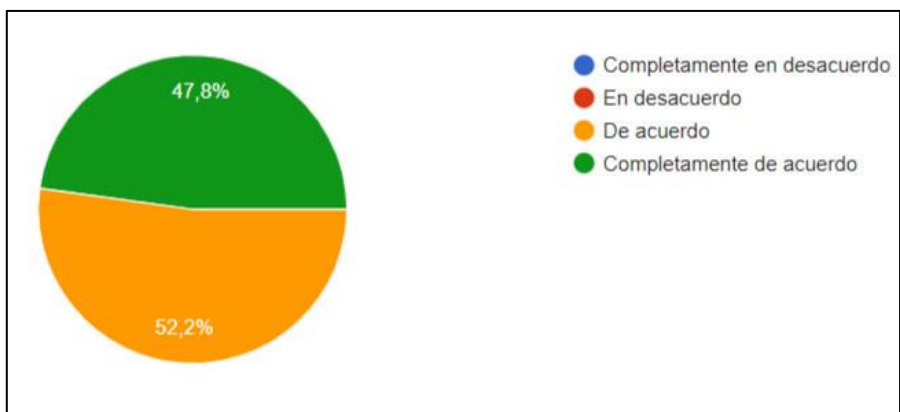
1- El contenido del módulo ha cubierto mis expectativas.



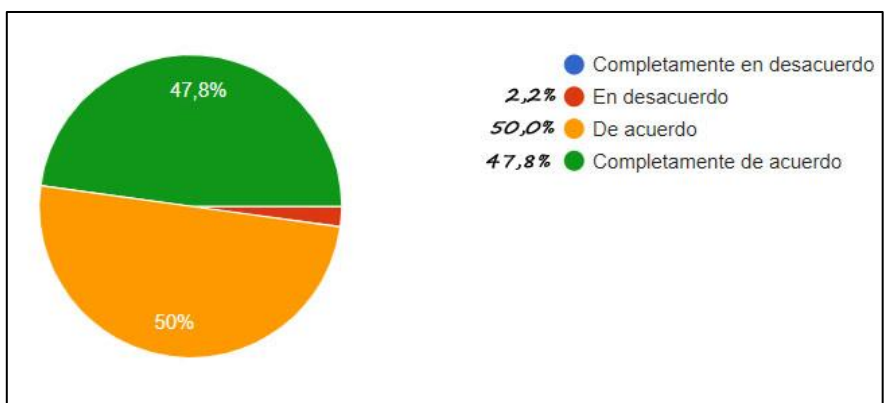
2- El contenido multimedia del curso ha facilitado mi aprendizaje.



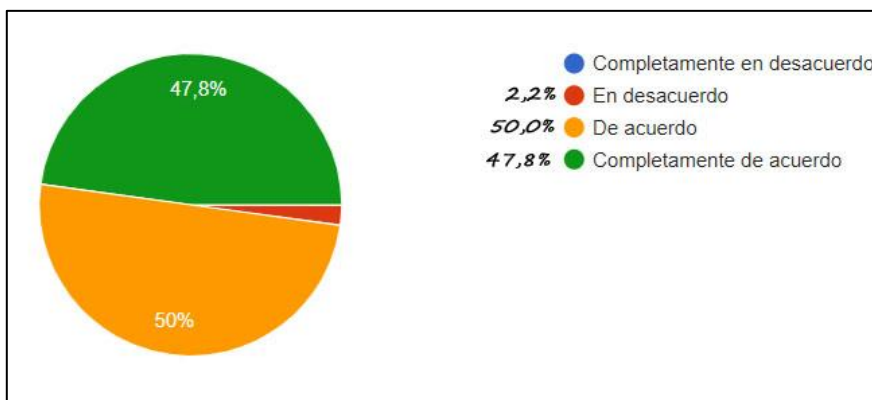
3- El contenido de la guía de aprendizaje es claro.



4- Los recursos didácticos adicionales (videos, documentos, etc) han sido suficientes.



5- El instrumento de evaluación diseñado refuerza el proceso de aprendizaje.



#### **8.4. Fomentar la construcción de relaciones que permitan el fortalecimiento y la cooperación con las diferentes unidades académicas, programas y procesos de la universidad del Cauca.**

Durante el período II-2019, se buscó desarrollar las actividades de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, involucrando diferentes dependencias para crear vínculos con las mismas. Por lo tanto, se realizó un trabajo articulado con el Centro Universitario de la Gestión de la Calidad y la Acreditación Institucional, la División de Articulación con el Entorno-DAE, la Decanatura de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, la Coordinación del Programa de Administración de Empresas, el área de Archivo de la F.C.E.A., el Centro de Educación Continua, Abierta y Virtual – CECAV, el Programa de Voluntariado Social Universitario, y Unicauca Estéreo.

En el Centro Universitario de la Gestión de la Calidad y la Acreditación, se realizaron reuniones con su director, el Doctor Miguel Hugo Corchuelo, lo cual contribuyó al fortalecimiento de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento a nivel institucional. El resultado de este trabajo fue el respaldo en la formalización de esta iniciativa ante el Consejo

de la Facultad, la gestión del espacio físico para su funcionamiento, y el monitor de la RIE. Además, el Doctor Corchuelo, propuso a esta unidad, el liderazgo de la convocatoria de emprendimientos en torno a las políticas ambientales de la institución, para ser apoyados económicamente y replicados en el campus universitario (*Ver Anexo 13: Registro de Reuniones con el Dr. Miguel Corchuelo*).

Con La División de Articulación con el Entorno-DAE se realizó una reunión con el funcionario Fernando Figueroa, con el objetivo de presentar la RIE como una iniciativa dentro del ecosistema de emprendimiento de la universidad, debido a que desde el DAE se está construyendo la política de emprendimiento institucional (*Ver Anexo 14: Registro de Asistencia Funcionario DAE*).



En la Decanatura de la F.C.E.A., durante el semestre se realizaron consultas referentes al espacio físico de la RIE, el convenio con la Universidad Valencia de España y las correcciones que se debían realizar en la Resolución Número 9.8-90.2/250.2 del Consejo de

Facultad con fecha de 12 de julio de 2019, en cuanto a la visión de esta iniciativa dentro de la facultad y la dependencia encargada de dirigirla (*Ver Anexo 15: Registro de Asistencia- Gestión Decanatura Período II-2019 y Anexo 16: Resolución No. 9.8-90.2/250.2*).

El 29 de enero de 2020, se entregó la resolución corregida en la que se señala:

*ARTÍCULO PRIMERO. Formalizar y poner en operación la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) como una estrategia académica liderada desde la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas por el Programa de Administración de Empresas.*

*ARTÍCULO SEGUNDO. Dicha estrategia deberá contar con las condiciones operativas, administrativas y logísticas que correspondan, previa evaluación de la disponibilidad de los recursos presupuestales y certificación de los mismo, aprobadas por las instancias correspondientes de la Alma Máter Caucana.*

*PARÁGRAFO. Para apoyar con talento humano debidamente capacitado, los departamentos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y de otras unidades académicas de la institución, procurarán destinar tiempo de labor académica de sus docentes de planta y temporales, sin perjuicio de apoyarse en expertos externos a la institución, conforme a las disposiciones normativas institucionales vigentes.*

Tanto en el Departamento de Ciencias Administrativas, bajo la jefatura del Mg. Diego Cáceres Barajas como en la Coordinación del Programa de Administración de Empresas liderada por la Mg. Martha Lucia Acosta, durante el período II-2019, se contó con el apoyo y la guía para la realización de las diferentes actividades. (*Ver Anexo 17: Registro de Asistencia- Gestión Departamento de Ciencias Administrativas Período II-2019 y Anexo 18: Registro de Asistencia- Gestión Coordinación PAE Período II-2019*).

Además, se incluyó a La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento en eventos promovidos por el Programa de Administración de Empresas, como “*PAE cree en ti*” en el que se reconocen las iniciativas académicas desarrolladas en el programa, y “*Desayuno con Empresarios*” en el que se socializó la RIE.

*Ilustración 21: Actividades Programa de Administración de Empresas*



*Fuente: Propia*

La construcción de estas relaciones al interior de la universidad, también permitió fortalecer La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento como una apuesta para incentivar el emprendimiento tanto en la comunicada unicaucana como en la región. Esto permitió avanzar en su formalización y, que se le brindara un espacio visible en la F.C.C.E.A., por lo que, a principios de enero de 2020, se contó con la primera oficina dentro del Centro de Estudios y Servicios.

*Ilustración 22: Oficina RIE 2019-II*



*Fuente: Propia*

En el área de Archivo de la F.C.C.E.A., se solicitó acompañamiento en la organización de la Gestión Documental de la RIE, por lo que se realizaron varias reuniones con la persona encargada de esta dependencia (*Ver Anexo 19: Registro de Asistencia Área de Archivo*).

*Ilustración 23: Acompañamiento Área de Archivo F.C.C.E.A.*



*Fuente: Propia*

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, también busco responder a los lineamientos institucionales de proyección social. Para este propósito se establecieron relaciones con el Centro de Educación Continua, Abierta y Virtual – CECAV, el Programa de Voluntariado Social Universitario, y Unicauca Estéreo (*Las actividades realizadas tanto en el voluntariado y la emisora, serán descritas en el objetivo 8.6*).

En el CECAV se solicitó información sobre el proceso para ofrecer un curso virtual y/o presencial en la institución, por lo que fue a enviado al correo de la RIE los documentos necesarios para realizar ese proceso (*Ver Anexo 20: Registro de Asistencia CECAV*); en el Programa de Voluntariado se recibió soporte para presentar la propuesta de Voluntariado de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento y con la que se espera formar el semillero de la RIE; y finalmente, en Unicauca Estéreo, se solicitó apoyo para la estructuración de un programa radial cuyo fin es la formación para el emprendedor.

**8.5. Promover alianzas estratégicas con organizaciones a nivel nacional e internacional, para el fortalecimiento del programa de formación y asesoramiento.**

El equipo de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, participó el 24 de octubre de 2019, como expositor en el III Encuentro Internacional en Industria 4.0, Economía Naranja y Emprendimientos verdes denominado "*CAUCA EMPRENDE*", liderado por la Red Regional de Emprendimiento.



*Ilustración 24: Evento Cauca Emprende*



*Fuente: Propia*

Durante el evento se socializó a la comunidad en general, el Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor como los servicios del Consultorio Empresarial. Y, además, se establecieron contactos con empresarios y emprendedores, con el objetivo de crear una base de datos (*Ver Anexo 21. Captura de Pantalla Registro de Asistencia Cauca Emprende*).

En lo referente al convenio internacional con la Universidad de Valencia en España con el que se busca conocer la experiencia de Ecosistema de Emprendimiento, se hizo un seguimiento de su proceso de trámite por medio de la Decanatura y la Oficina de Planeación. A la fecha el convenio se encuentra suscrito y se espera integrar al Equipo RIE cuando se reanuden actividades (*Ver Anexo 15: Registro de Asistencia- Gestión Decanatura Período II-2019*).

### **8.6. Consolidar a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento como una unidad de proyección social de la Universidad del Cauca.**

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, no sólo es un espacio que busca integrar la academia y el sector empresarial; también pretende que sus servicios lleguen a toda la comunidad en general.

Por lo tanto, el Programa de Formación y Asesoría a Emprendedores, y los servicios del Consultorio Empresarial, proyectos que se han venido estructurando y desarrollando al interior de la comunidad unicaucana, también se han pensado como una oferta externa que permita impactar la región.

Teniendo en cuenta lo anterior, se planteó la idea de desarrollar en el semestre la propuesta de un programa de radio, cuyo objetivo sería generar procesos de enseñanza en torno al emprendimiento. Esto promovería a su vez:

- La formación en emprendimiento en los sectores rurales y, en la comunidad en general.
- La creación de un espacio para reflexionar sobre el emprendimiento.

Para realizar este proceso se contó con el apoyo de la Coordinación de la Emisora Unicauca Estéreo a cargo de la Comunicadora Social María Alejandra Medina, quien brindó su apoyo en la estructuración de la propuesta como en la capacitación (*Ver Anexo 22: Registro de Asistencia Unicauca Estéreo y Anexo 23: Propuesta Programa de Radio RIE*).

*El PROGRAMA RADIAL: APRENDE Y EMPRENDE CON LA RIE* se estructuró de la siguiente manera:

<b>SECCIÓN</b>	<b>DURACIÓN (MINUTOS)</b>
Bienvenida y contenido teórico	6
Música (Una canción)	1
Entrevista a expertos	10
Música (Una canción)	1
Tips sobre emprendimiento	3
Música (Una canción)	1
Noticias sobre emprendimiento y Despida	3
<b>DURACIÓN CONTENIDO</b>	<b>25</b>

HORARIO Y DURACIÓN: Viernes de 9:00 A.M a 9:30 A.M (30 minutos).
FRECUENCIA: Cada 8 días
PÚBLICO (s): Unicaucanos y comunidad en general interesada en temas relacionados con el emprendimiento
NÚMERO DE EMISIONES (MINIMO DURANTE 6 MESES): 12

Una vez aprobada la propuesta se llevó a cabo la elaboración del Guión, en el que seleccionó el tema a tratar, música y demás requerimientos previos al piloto (*Ver Anexo 24: Guión Programa Piloto*).

El programa piloto, contó con la participación del Equipo RIE, y el Profesor Henry Ramírez Paruma, y fue guiado por la Coordinación de Programación de la Emisora. Esta prueba fue revisada por el comité de medios quienes precisaron algunos detalles que se debían mejorar para continuar con el proceso.

*Ilustración 25: Prueba Piloto*



*Fuente: Propio*

Además, para cumplir con el propósito de proyección social, se solicitó al Programa de Voluntariado Social de la Universidad del Cauca, 8 estudiantes para conformar el Semillero de la RIE, cuyo objetivo es apoyar las actividades de formación y asesoramiento al emprendedor en la región (*Ver Anexo 25: Solicitud Voluntariado-Propuesta RIE y Anexo 26: Correo Aceptación Solicitud Voluntariado I P/2020*).

**8.7. Solicitar personal tanto docente, como para asesoría, para cada uno de los módulos del programa de formación y asesoría al emprendedor.**

En el período I-2019, se estructuró el programa de formación y asesoría al emprendedor en modalidad virtual, teniendo en cuenta el diseño curricular realizado por Laura Camila Molina Pérez, durante el periodo II- 2018.

Para su estructuración se identificaron docentes de los programas de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas como también de otras

divisiones de la Universidad del Cauca, teniendo en cuenta su formación, para vincularlos como mentores de los 10 módulos temáticos.

Como resultado se obtuvo la colaboración de ocho (8) profesores, los cuales brindaron orientación en la construcción de los módulos. El listado de los mentores en el I-2019, fue el siguiente:

*Ilustración 26: Listado de Mentores I-2019*

MÓDULO		HORAS	MENTOR
COORDINACIÓN RIE		10	HENRY RAMIREZ PARUMA
MÓDULO 1	YO EMPRENDEDOR	4	ELIZABETH TOTO
MÓDULO 2	EMPRESARIOS COLECTIVOS	4	CARLOS CORREDOR
MÓDULO 3	¿SOY UNA START UP?	4	HÉCTOR SÁNCHEZ
MÓDULO 4	MATERIALIZANDO MI IDEA	8	CARLOS AUGUSTO ANDRADE
MÓDULO 5	PROPIEDAD INTELECTUAL Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA	8	CAMILO CHÁVEZ
MÓDULO 6	¿CÓMO VENDER?	4	CATALINA RODRÍGUEZ
MÓDULO 7	CERTIFICANDO MI EMPRENDIMIENTO	8	CAMILO CHÁVEZ
MÓDULO 8	MI PROYECTO	16	FRANKLIN MOSQUERA
MÓDULO 9	MI EMPRENDIMIENTO EN NÚMEROS	16	VIVIANA NARVÁEZ
MÓDULO 10	PRESENTANDO MI PROYECTO	4	FRANKLIN MOSQUERA

*Fuente: Propia*

Con esta información se procedió a solicitar las horas labor para estos docentes en los diferentes programas de la F.C.E.A, en un oficio con fecha de 2 de diciembre de 2020 remitido a los Jefes de Departamento de los Programas de Administración, Contaduría, Economía y Turismo (*Ver Anexo 27: Primera Solicitud de Horas Labor*).

Luego a partir de una realizado con el Jefe de Departamento, quien solicitó nuevamente la información y las horas de labor, ya que se incluyeron nuevos docentes, se envió la segunda solicitud (*Ver Anexo 28. Segunda Solicitud de Horas Labor*).

Sin embargo, pese a la gestión realizada no se le asignó horas labor al programa de formación, ya que los docentes no contaban con horas disponibles para el semestre I-2020. Así que la estrategia que se realizó fue comunicarse con cada mentor, para seguir trabajando de manera voluntaria en los módulos.

### 8.8. Dar a conocer el consultorio empresarial, y la incubadora y aceleradora de empresas.

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento ha venido prestando los servicios del Consultorio Empresarial, en cuanto a asesoría y consultoría tanto a emprendedores como empresarios (Ver Objetivo 8.9).

Con el objetivo de fortalecer los servicios del Consultorio, junto con los practicantes se diseñó material didáctico para brindar asesoría. Los temas que se incluyeron fueron: Estrategias Ofensivas y Defensivas, Investigación de Mercados, Lenzo Lean Canvas, Matriz DOFA, VPN.

*Ilustración 27: Material Didáctico Consultorio Empresarial*



*Fuente: Propio*

En cuanto a los servicios de incubadora y aceleradora, es importante destacar que La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, en su propuesta de valor diseñada en el 2017, se estableció el brindar soporte y acompañamiento en la gestión de los proyectos durante sus primeros años, tanto de gestación como de operación, dedicada a facilitar el desarrollo de las nuevas unidades productivas de la comunidad mediante su gestión en la búsqueda de recursos financieros, la generación de contactos comerciales y la asesoría integral en la estructuración y operación de un buen plan de negocios.

Sin embargo, en el periodo 2019-II, estos servicios fueron asignados por el Decano a la vicerrectoría de investigaciones, que tendrá una dependencia dentro de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, la cual se encargará de llevar a cabo estas actividades.

## 8.9. Brindar asesoría a empresarios, emprendedores, estudiantes y demás interesados.

Durante el período 2019-II, La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento coordinó las actividades del Consultorio Empresarial, en cuanto a los servicios de asesoría a emprendedores y empresarios, que se detallarán a continuación (*Ver Anexo 29: Registro de Asistencia Asesorías*).

*Ilustración 28: Asesoría a Emprendedores y Empresarios*





Las actividades de asesoría iniciaron con la sesión de entrenamiento para el *HULT PRIZE UNICAUCA* coordinada por el Semillero de Investigación de Unicauca StarTic, en donde se apoyó a los estudiantes en el planteamiento del modelo de negocios, específicamente a través de la herramienta Canva (*Ver Anexo 30: Publicación Hult Prize Unicauca*)

En el transcurso del semestre también se recibieron a organizaciones que buscaban realizar trabajos articulados con la Universidad, como en el caso de la delegada del *Instituto PREVAVID*, quien estaba interesada en la posibilidad de que, a través de un convenio, su institución pudiera ser apoyada con logística y personal. Por lo cual, se le brindó información respecto al proceso formal que se debería llevar en ese caso.

También se atendió a miembros de la comunidad local, como a la Sra. Eugenia Martinez, y el Sr. Martín Bravo, quienes se acercaron al Centro de Estudios y Servicios (CES) para recibir asesoría y, por lo tanto, fueron dirigidos a La Ruta de La Innovación y el Emprendimiento. En el caso de la Sra. Eugenia, que tenía una empresa familiar de productos de aseo, se hizo un pequeño diagnóstico a través de preguntas relacionadas con la formalización de su negocio, el proceso de producción, la infraestructura con la que contaba, las estrategias de mercadeo que utilizaba, y si llevaba la contabilidad. Con la información recogida, se le brindó pautas para que pudiera convertir su negocio en una empresa formal, y también, se le señalaron los aspectos que debía corregir en su modelo de negocio.

En cuanto al Sr. Martín Bravo, quien buscaba ayuda respecto al planteamiento de una idea de negocios, en el área de educación ambiental. Se le brindó asesoría para la estructuración de su plan de negocios, utilizando el Formato de Fondo Emprender.

*Ilustración 29: Asesoría Estudiantes de Diseño Gráfico*



*Fuente: Propia*

A la oficina de La Ruta de la Innovación y Emprendimiento, se acercaron estudiantes del Programa de Diseño Gráfico, quienes han venido trabajando en su idea de negocio (Anawi: Juguetes y Material didáctico) en la Materia Proyecto Empresarial 1 y 2 de su carrera. A ellos se les ofreció información sobre el acompañamiento que podrían recibir en la elaboración de un plan de negocios para presentar en las convocatorias del Fondo Emprender.

*Ilustración 30: Asesoría Emprendimiento Licor Artesanal*



*Fuente: Propia*

Por otra parte, se evidenció el interés por parte de un grupo de estudiantes del Programa de Administración de Empresas de V y VI semestres, quienes deseaban estructurar su idea de negocio (Licor Artesanal) y a los cuales durante varias sesiones se le brindó asesoría en la formulación de su plan de negocios, utilizando como herramienta el formato de Fondo Emprender.

Además, se buscó apoyo en la Mg. Elena Rodríguez, quien les brindó información sobre Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica, ya que deseaban conocer si la marca que habían diseñado podría ser registrada, y la forma en que podía proteger sus recetas.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La prueba piloto del Programa de Formación de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, se llevó a cabo con los estudiantes de ingeniería civil; teniendo resultados muy positivos, dada la satisfacción de los participantes, además en esta prueba no se incurrió en ningún costo en su ejecución, gracias a que se implementó de forma semi-virtual, utilizando las herramientas que la universidad ofrece de forma gratuita.
- Gracias a la prueba piloto del programa de formación se evidenció la necesidad de vincular personal docente capacitado para realizar el material didáctico del programa de formación en modalidad virtual.
- La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, se ajusta a la normatividad vigente de la Universidad del Cauca, al obtenerse la formalización de la RIE ante la universidad mediante la RESOLUCIÓN NÚMERO 8.8-90.2/250.2, por lo tanto se pueden adelantar una serie de estrategias para fomentar la cultura del emprendimiento en la Universidad el Cauca.
- La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE sigue generando un impacto positivo en las diferentes facultades de la universidad, gracias a las iniciativas que se llevaron a cabo, en especial proponer el programa de radio basado en temas relacionados con el emprendimiento que será transmitido en la emisora de la universidad.
- Al realizar un diagnóstico sobre el funcionamiento del Consultorio Empresarial se puede decir que este, se encuentra en una etapa de consolidación y posicionamiento

tanto en la Institución Universitaria, como en el mercado local, lo anterior se ha venido logrando mediante la organización de eventos y actividades como las Asesorías y Consultorías, servicios que se ofrecen dentro de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE.

### **RECOMENDACIONES**

- Dada la importancia que se ha generado con la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, dentro de la universidad del Cauca en temas relacionados con el emprendimiento, es necesario continuar con las actividades planteadas en su implementación, ya que con lo que se ha logrado desarrollar hasta el momento se puede decir que es una iniciativa que está fortaleciendo procesos académicos, investigativos y de proyección social de la Universidad del Cauca.
- La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, necesita ser apoyada tanto por la Universidad del Cauca, como por la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y del Programa de Administración de Empresas, para seguir generando acciones que logren un impacto positivo y sobretodo real en la comunidad universitaria y su entorno de influencia, mediante una integración de todas las dependencias, ya que es evidente que existen dependencias dentro de la universidad que no trabajan de forma integral con otras dependencias.
- Los servicios de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, han venido funcionando sin ninguna inversión financiera de la universidad, pero la RIE ya se encuentra en una fase de implementación y ejecución, por lo que es necesario que esta dependencia reciba recursos que apalanquen el desarrollo de sus servicios, y así pueda cumplir con sus propósitos misionales.

- Para que la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, tenga una ruta a seguir en el cumplimiento de sus objetivos, es necesario que no se pierda la curva de aprendizaje entre los semestres, ya que al cambiar de personal en cada semestre puede cambiar el horizonte hacia donde la ruta pueda llegar, por lo que se hace necesario que se tenga un personal fijo que se encargue de dar cumplimiento de los objetivos a largo plazo de la RIE, creando un manual de funciones, protocolos de actividades, creación de cursos relacionados con el emprendimiento, y actividades que posicionen a la RIE, como una dependencia que ayuda al emprendedor a transformar una idea en una realidad, tanto en el entorno universitario, como en su entorno de influencia de la universidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Bogotá. (26 de enero de 2006). Ley 1014 de 2006. Obtenido de Congreso de Colombia: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación : para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson.

Cardona, C. R. (2010). Fundamentos de administración (3a. ed.). Ecoe ediciones.

Castro, V. F. R., Castro, M. I. R., Arias, F. J. T., Jalca, J. E. C., Pin, Á. L. P., Pilay, Y. H. C., & Nazareno, O. E. G. (2019). El flipped learning, el aprendizaje colaborativo y las herramientas virtuales en la educación (Vol. 43).3Ciencias.

Chaparro González, F. V. (2015). Dirección por objetivos. Colección Académica. Editorial UPV.

Cuervo, Á., Ribeiro, D., & Roig, S. (2007). Entrepreneurship: concepts, theory and perspective. Introduction. In Entrepreneurship (pp. 1-20). Springer, Berlin, Heidelberg.

Documento CONPES 3866 de 2016: Política Nacional de Desarrollo Productivo (PDP).

Formichela, María (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agorpecuaria. Convenio INTA-Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción-Pcia. Buenos Aires.

Formaini, R. L. (2002). La maquinaria del proceso capitalista: los entrepreneurs en la teoría económica. Eseade.

Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”.

Ley 1780 de 2016 “Ley de Emprendimiento Juvenil”.

Link, A. N. (2006). Public/private partnerships: innovation strategies and policy alternatives. Springer Science & Business Media.

Mitchell, R. K., Busenitz, L., Lant, T., McDougall, P. P., Morse, E. A., & Smith, J. B. (2002). Toward a theory of entrepreneurial cognition: Rethinking the people side of entrepreneurship research. *Entrepreneurship theory and practice*, 27(2), 93-104.

Navarro, Ignacio & Bravo, Carlos (2018). Aprendizaje escolar desde la psicología. Ediciones Pirámide.

Ñaupas, H. , Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación.(4a. ed.) Ediciones de la U.

Olave Arias, Giohanny; Rojas García, Ilene & Cisneros Estupiñán, Mireya (2014). Cómo escribir la investigación académica: desde el proyecto hasta la defensa. Bogotá: Ediciones de la U.

Prieto Martín, A. (2017). Flipped Learning: aplicar el modelo de aprendizaje inverso (Vol. 45). Narcea Ediciones.

Rangel, P. E. S., Rubiano, M. E. M., & Riaga, C. O. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación y Educadores*, 18(1), 2.

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, (26), 94-119.

Soria Barreto, Karla; Zuñiga Jara, Sergio & Ruiz Campo, Sofía. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación universitaria*, 9(1), 25-34.

Stevenson, H.H. y Jarillo, J.C. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship -Entrepreneurial Management



Tounés, A. & Fayolle, A. (2006). L'odyssée d'un concept et les multiples figures de l'entrepreneur. *La Revue des Sciences de Gestion*, 220-221(4), 17-30.

Tourón, J. (2014). La educación actual; Ins y outs!. Recuperado de <http://www.javiertouron.es/2014/07/la-educación-actual-ins-y-outs.html>

Tourón, J., & Santiago, R. (2015). El modelo Flipped Learning y el desarrollo del talento en la escuela: Flipped Learning model and the development of talent at school. Ministerio de Educación.

Valencia de Lara & Pérez, J. P. (2010). Factores actitudinales y cognitivos de los empresarios nacientes. *Documentos de Trabajo. Seminario Permanente de Ciencias Sociales*, (5), 1-20.

Varela, Rodrigo (2001). *Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia LTDA.

Veciana (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la empresa*, 8(3), 11-36.

Wehrich, H., Cannice, M., & Koonts, H. (2017). *Administración: Una perspectiva global, empresarial y de innovación* (Decimoquinta ed.). México: Mc Graw Hill.



ANEXOS

Anexo 1: Acta No. 1

Ciudad		Proyecto		Dependencia(s) responsable(s) de la actividad		Rata de la Innovación & el Emprendimiento - RIE		ACTA No	
Fecha	Día	Mes	Año	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	Centro de Estudios y Servicio - CES		
	21	10	2019	9:00 a.m	12:00 pm	Centro de Estudios y Servicio - CES		01	

**ORDEN DEL DIA**

- Verificación de Asistencia
- Lectura de acta anterior SI
- Temas a tratar

**TEMAS A TRATAR**

- Informe de los pasantes del periodo I-2019, respecto al Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor, y entrega de los claves de la plataforma moodle 2, los comos de la RIE y UELI a los pasantes del periodo II-2019.
- Programa de los siguientes actividades: Gestión Documental de la RIE, Espacio físico asignado en el CES, Estado de la resolución de la RIE, Propuesta de la RIE al profesor Miguel Corchuelo.
- Participación Evento Cauca Emprende 2019.
- Problemas, dudas, inquietudes o sugerencias que haya en cuenta a las actividades de la RIE.
- Otros y cierre

**DESARROLLO DE LA REUNION**

Esta reunión inició con el informe de los pasantes del periodo I-2019 que dieron cuenta del desarrollo del curso virtual en la plataforma moodle, y posteriormente entrega de las claves a los pasantes del periodo II-2019. Los pasantes acordaron presentarse las inquietudes frente a los actividades que quedaran por completar en el curso virtual como los temas de aprendizaje las capacitaciones, los actividades de aprendizaje y el microcredencial adaptado al aprendizaje virtual. Después el profesor Henry Martínez realizó el programa de las siguientes actividades: Gestión Documental de la RIE, Espacio físico asignado en el CES, Estado de la resolución de la RIE, Propuesta de la RIE al profesor Miguel Corchuelo. Posteriormente, el pasante Abad Dabian Díaz informó sobre la participación de la RIE en el evento CAUCA EMPRENDE que se llevará a cabo el 24 de octubre de 2019 y además actividad celebratoria para la RIE en el estado. Finalmente, el profesor Henry Martínez anunció los logros y sugerencias de los pasantes en cuanto a la propuesta general de la RIE, en el Programa de Formación.

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA ENTIDAD	FIRMA
1	Henry Ramirez Pariana	Director	Universidad del Cauca RIE	
2	Lina Marcela Solís	Pasante I-2019	Universidad del Cauca RIE	
3	Julian David Martinez	Pasante I-2019	Universidad del Cauca RIE	
4	Abad Dabian Diaz	Pasante	Universidad del Cauca RIE	
5	Juan Camilo Miranda	Pasante	Universidad del Cauca RIE	
6	Adriana Ortiz G	Pasante	Universidad del Cauca RIE	
7	Diego Escobar	Practicante	Universidad del Cauca RIE	
8	Diana Carolina Fernandez	Practicante	Universidad del Cauca RIE	

Anexo 2: Acta No. 2

Ciudad		Proyecto		Dependencia(s) responsable(s) de la actividad		Rata de la Innovación & el Emprendimiento - RIE		ACTA No	
Fecha	Día	Mes	Año	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	Centro de Estudios y Servicio - CES		
	01	11	2019	3:25 pm	4:00 pm	Centro de Estudios y Servicio - CES		02	

**ORDEN DEL DIA**

- Verificación de Asistencia
- Lectura de acta anterior SI
- Temas a tratar

**TEMAS A TRATAR**

- Asignado del curso RIE y CES
- Cursos de Formación y Asesoría Virtual
- Documento practicante I-2019
- Cierre

**DESARROLLO DE LA REUNION**

Se aprobó Acta anterior.

Como no se presentaron los pasantes de la práctica empresarial, ellas presentaron sus eventos de prácticas académicas que día a día les ha desarrollado académicamente.

Adriana Ortiz, informó un informe de las actividades que se realizaron en los días anteriores como fueron:

- Realización del desarrollo de la RIE para el mes de octubre de 2019 por la RIE
- Entrega de claves de acceso del sistema de gestión de la RIE, al pasante Juan Camilo Miranda ofreció apoyo de recibir claves de acceso
- Temas de la RIE
- Asesoría y consulta con los pasantes de la Gobernación, se informó que el día anterior se le envió el documento una propuesta y se realizó un convenio de trabajo en conjunto con un documento de la Gobernación
- Resolución de la RIE
- Resolución de la RIE

Finalmente, se dio cuenta de los pasantes en cuanto a la propuesta general de la RIE, en el Programa de Formación.

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA ENTIDAD	FIRMA
1	Henry Ramirez Pariana	Director	Universidad del Cauca RIE	
2	Abad Dabian Diaz	Pasante	Universidad del Cauca RIE	
3	Juan Camilo Miranda	Pasante	Universidad del Cauca RIE	
4	Adriana Ortiz G	Pasante	Universidad del Cauca RIE	

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN
1	Propuesta Programa de RIE	Juan Camilo Miranda	01/10/2019	01/10/2019
2	Propuesta Programa de Formación	Adriana Ortiz	01/10/2019	01/10/2019
3	Seguimiento resolución, espacio físico y asignamiento pasante profesor Carlos Decena, CEO	Juan Camilo Miranda	01/10/2019	01/10/2019
4	Organización Actividades de la Certificación de la RIE	Juan Camilo Miranda	01/10/2019	01/10/2019
5	Consulta Metodología de la RIE	Adriana Ortiz	01/10/2019	01/10/2019

Anexo 3: Acta No. 3

Gestión de la Calidad Gestión de la Calidad Administrativa Acta General para Actividades Universitarias																																									
Código: PE-GS-2.3.FOR-22		Versión: 0		Fecha de Actualización: 17-01-2017																																					
Ciudad	Popayán	Dependencia(s) responsable(s) de la actividad	Ruta de la Innovación & el Emprendimiento - RIE																																						
Fecha	12 11 2019	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No																																				
Día	Más	Año	10:00 AM	10:30 AM	Centro de Estudios y Servicios - CES	03																																			
<b>ORDEN DEL DIA</b> 1. Verificación de Asistencia No asiste el Profesor Henry Ramirez Parra, por inconvenientes académicos. 2. Lectura de acta anterior SI o NO 3. Temas a tratar																																									
<b>TEMAS A TRATAR</b> 1. Informe general actividades prácticas 2. Definir objetivos de prácticas 3. Socialización del plan de trabajo de la RIE 4. Socialización de propuestas a realizar en el programa de formación. Mejoramiento del curso virtual. Propuesta del Programa en la Entidad de la U. y la propuesta del Programa de Formación para Cálculo.																																									
<b>DESARROLLO DE LA REUNIÓN</b> Informe general actividades prácticas. Se promueve a cargo de Adriana y Fabian el haber de las actividades previstas para la semana anterior, se informa de su parte que el tema de la socialización así como en trámite, por los procesos académicos que implica como valioso a presentar el Consejo de Facultad, además de tener un acercamiento con el Decano de la UCEA, y el material del equipo aún está pendiente con Camilo Viliquian. 2. Definir objetivos de practicantes. Inicialmente a cargo de Adriana se hace una exposición de la metodología de trabajo donde se les presenta un plan de trabajo por áreas de gestión, y se busca la participación de todos los involucrados con vista a fortalecer el trabajo en equipo y presentar el ambiente, desde el definir como prioridad Acordamos con todo lo relacionado a la RIE y donde se aborde un visto bueno por parte de todos los asistentes y se comprometen con la definición y cumplimiento de tareas. 3. Socialización del plan de trabajo de la RIE. Una vez definidos los objetivos se revisa el plan de trabajo con los practicantes de gestión, se analizan las tareas y se dejan sus responsabilidades. - se convienen con los gestores pendientes de la semana anterior, resultados, expansiones del equipo y construcción de propuestas. 4. Socialización proyectos a realizar en el programa de formación. Mejoramiento del curso virtual, Propuesta del Programa en la Entidad de la U. y la propuesta del Programa de Formación para Cálculo. Se brinda información de las gestiones y propuestas adelantadas para favorecer sobre otras acciones, con el fin de dar reconocimiento institucional a la RIE, especialmente con el programa de desarrollo por parte de la semana.																																									
<b>RELACION PERSONAL ASISTENTES</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>NOMBRE Y APELLIDOS</th> <th>CARGO</th> <th>DEPENDENCIA / ENTIDAD</th> <th>FIRMA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Abel Dabian Diaz</td> <td>Presidente</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Juan Camilo Miranda</td> <td>Presidente</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Adriana Ortiz G.</td> <td>Presidente</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Diego Escobar</td> <td>Practicante</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Diana Carolina</td> <td>Practicante</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Marcela Santibañ</td> <td>Practicante</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> </tbody> </table>							No.	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA	1	Abel Dabian Diaz	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>	2	Juan Camilo Miranda	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>	3	Adriana Ortiz G.	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>	4	Diego Escobar	Practicante	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>	5	Diana Carolina	Practicante	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>	6	Marcela Santibañ	Practicante	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>
No.	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA																																					
1	Abel Dabian Diaz	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
2	Juan Camilo Miranda	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
3	Adriana Ortiz G.	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
4	Diego Escobar	Practicante	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
5	Diana Carolina	Practicante	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
6	Marcela Santibañ	Practicante	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
<b>COMPROMISOS</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>COMPROMISO</th> <th>RESPONSABLE</th> <th>FECHA COMPROMISO</th> <th>FECHA DE REALIZACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Los practicantes debe entregar la revisión de todos los módulos el día 15 de noviembre de 2019 a las 6:00 p.m. y esperar a contactar a los profesores que ayudaron a diseñar los módulos.</td> <td>Diego Escobar Marcela Santibañ Diana Fernández</td> <td>12/11/2019</td> <td>15/11/2019</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Crear un plan de trabajo para la gestión de las Redes Sociales</td> <td>Juan Camilo Adriana Ortiz Dabian Diaz Diego Escobar Marcela Santibañ Diana Fernández</td> <td>12/11/2019</td> <td>18/11/2019</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Revisión de Direcciónamiento Estratégico</td> <td>Juan Camilo Adriana Ortiz Dabian Diaz</td> <td>2/11/2019</td> <td>18/11/2019</td> </tr> </tbody> </table>							No.	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN	1	Los practicantes debe entregar la revisión de todos los módulos el día 15 de noviembre de 2019 a las 6:00 p.m. y esperar a contactar a los profesores que ayudaron a diseñar los módulos.	Diego Escobar Marcela Santibañ Diana Fernández	12/11/2019	15/11/2019	2	Crear un plan de trabajo para la gestión de las Redes Sociales	Juan Camilo Adriana Ortiz Dabian Diaz Diego Escobar Marcela Santibañ Diana Fernández	12/11/2019	18/11/2019	3	Revisión de Direcciónamiento Estratégico	Juan Camilo Adriana Ortiz Dabian Diaz	2/11/2019	18/11/2019															
No.	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN																																					
1	Los practicantes debe entregar la revisión de todos los módulos el día 15 de noviembre de 2019 a las 6:00 p.m. y esperar a contactar a los profesores que ayudaron a diseñar los módulos.	Diego Escobar Marcela Santibañ Diana Fernández	12/11/2019	15/11/2019																																					
2	Crear un plan de trabajo para la gestión de las Redes Sociales	Juan Camilo Adriana Ortiz Dabian Diaz Diego Escobar Marcela Santibañ Diana Fernández	12/11/2019	18/11/2019																																					
3	Revisión de Direcciónamiento Estratégico	Juan Camilo Adriana Ortiz Dabian Diaz	2/11/2019	18/11/2019																																					
<b>OBSERVACIONES</b> NOMBRE TUTOR _____ NOMBRE del Practicante _____ FIRMA DEL TUTOR _____ FIRMA SECRETARIO _____																																									

Anexo 4: Acta 4

Gestión de la Calidad Gestión de la Calidad Administrativa Acta General para Actividades Universitarias																																									
Código: PE-GS-2.3.FOR-22		Versión: 0		Fecha de Actualización: 17-01-2017																																					
Ciudad	Popayán	Dependencia(s) responsable(s) de la actividad	Ruta de la Innovación & el Emprendimiento																																						
Fecha	06 12 2019	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No																																				
Día	Más	Año	9:00 AM	10:30 AM	Centro de Estudios y Servicios	004																																			
<b>ORDEN DEL DIA</b> 1. Verificación de Asistencia 2. Lectura de acta anterior SI o NO 3. Temas a tratar																																									
<b>TEMAS A TRATAR</b> 1. Informe de las actividades prácticas 2. Realizar actividades prácticas 3. Cierre																																									
<b>DESARROLLO DE LA REUNIÓN</b> No hizo presencia la Practicante Diana Carolina Fernández. Informe por parte de Adriana: - Seguimiento revisión módulos de Marcela Santibañ y Diego Escobar y ya están los correcciones en el archivo de seguimiento de módulos. - Los practicantes se comprometen a entregar las certificaciones para el 13 de diciembre. - Se dio como se entregó el informe de las redes sociales a los responsables del departamento de la facultad quedando así formalizada la RIE. La revisión se la está generando y hoy el abogado confiere que ya está legalmente.																																									
<b>RELACION PERSONAL ASISTENTES</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>NOMBRE Y APELLIDOS</th> <th>CARGO</th> <th>DEPENDENCIA / ENTIDAD</th> <th>FIRMA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Henry Ramirez</td> <td>Director</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Abel Dabian Diaz</td> <td>Presidente</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Juan Camilo Miranda</td> <td>Presidente</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Adriana Ortiz G.</td> <td>Presidente</td> <td>Universidad del Cauca RIE</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Marcela Santibañ</td> <td>Practicante</td> <td>Administración de Empresas</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Diego Fernando</td> <td>Practicante</td> <td>Administración de Empresas</td> <td><i>[Firma]</i></td> </tr> </tbody> </table>							No.	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA	1	Henry Ramirez	Director	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>	2	Abel Dabian Diaz	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>	3	Juan Camilo Miranda	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>	4	Adriana Ortiz G.	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>	5	Marcela Santibañ	Practicante	Administración de Empresas	<i>[Firma]</i>	6	Diego Fernando	Practicante	Administración de Empresas	<i>[Firma]</i>
No.	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA																																					
1	Henry Ramirez	Director	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
2	Abel Dabian Diaz	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
3	Juan Camilo Miranda	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
4	Adriana Ortiz G.	Presidente	Universidad del Cauca RIE	<i>[Firma]</i>																																					
5	Marcela Santibañ	Practicante	Administración de Empresas	<i>[Firma]</i>																																					
6	Diego Fernando	Practicante	Administración de Empresas	<i>[Firma]</i>																																					
<b>COMPROMISOS</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>COMPROMISO</th> <th>RESPONSABLE</th> <th>FECHA COMPROMISO</th> <th>FECHA DE REALIZACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Los practicantes se comprometen a entregar los módulos y el material generado el 13 de diciembre</td> <td>Marcela Diego Carolina</td> <td>06-12-2019</td> <td>13 de Dic del 2019</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Los pasantes se comprometen a seguir revisando los módulos.</td> <td>Adriana Ortiz Juan Camilo</td> <td>06-12-2019</td> <td>13 de Dic del 2019</td> </tr> </tbody> </table>							No.	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN	1	Los practicantes se comprometen a entregar los módulos y el material generado el 13 de diciembre	Marcela Diego Carolina	06-12-2019	13 de Dic del 2019	2	Los pasantes se comprometen a seguir revisando los módulos.	Adriana Ortiz Juan Camilo	06-12-2019	13 de Dic del 2019																				
No.	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN																																					
1	Los practicantes se comprometen a entregar los módulos y el material generado el 13 de diciembre	Marcela Diego Carolina	06-12-2019	13 de Dic del 2019																																					
2	Los pasantes se comprometen a seguir revisando los módulos.	Adriana Ortiz Juan Camilo	06-12-2019	13 de Dic del 2019																																					
<b>OBSERVACIONES</b> NOMBRE TUTOR _____ NOMBRE del Practicante _____ FIRMA DEL TUTOR _____ FIRMA SECRETARIO _____																																									

Anexo 5: Registro de Asistencia Profesor Mario Solarte

UNIVERSIDAD DEL CAUCA		Direccinamiento Estratégico Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales											
Código: 00000000000000000000		Fecha de Asistencia: 16/02/20											
FECHA: 17 Febrero de 2020		LUGAR DE REALIZACIÓN: Oficina de Profesores F. Civil											
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Rte de la Innovación y el Emprendimiento													
TEMA(S) A TRATAR: Curso Virtual Plataforma Seiene													
PERSONA QUE ORIENTA: Mario Solarte													
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.													
No	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA	
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M				T
1	Adriana Oltz			X		Asistente	RIE			adrianaoltz@unicauca.edu.co		X	<i>Adriana Oltz</i>
2	Juan Camilo Herazo			X		Asistente	RIE			juanm@unicauca.edu.co		X	<i>Juan Camilo Herazo</i>
3	Mario Solarte	X				Profesor	F.I.E.T Dpto Tm			msolarte@unicauca.edu.co		X	<i>Mario Solarte</i>
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro

Anexo 6: Registro de Asistencia Jaime Obando

UNIVERSIDAD DEL CAUCA		Direccinamiento Estratégico Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales											
Código: 00000000000000000000		Fecha de Asistencia: 16/02/20											
FECHA: 3 Febrero 2020		LUGAR DE REALIZACIÓN: CFS											
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Rte de la Innovación y el Emprendimiento													
TEMA(S) A TRATAR: Programa de formación al Emprendedor													
PERSONA QUE ORIENTA: EQUIPO RIE													
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.													
No	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA	
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M				T
1	Adriana Oltz			X		Asistente	RIE			adrianaoltz@unicauca.edu.co		X	<i>Adriana Oltz</i>
2	Juan Camilo Herazo			X		Asistente	RIE			juanm@unicauca.edu.co		X	<i>Juan Camilo Herazo</i>
3	Jaime R. Obando	X				Docente	F.C			jaimerobando@unicauca.edu.co		X	<i>Jaime Obando</i>
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro

## Anexo 7: Formulario de Inscripción Prueba Piloto

Formulario de INSCRIPCIÓN, al Programa de Formación y Asesoría, de la Ruta de la Innovación & el Emprendimiento - RIE

El Programa de Formación & Asesoría al Emprendedor de la Ruta de la Innovación & el Emprendimiento, inicia su prueba piloto con un curso de formación al emprendedor, conformado por 10 módulos, de los cuales el primero es presencial y los demás módulos de forma virtual a través de la plataforma Moodle de la Universidad del Cauca.

INQUIETUDES y/o SUGERENCIAS POR FAVOR COMUNICARLAS a [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co)

**Nombre Completo:** \*

Texto de respuesta corta

**Nro. de Documento:** \*

Texto de respuesta corta

**Código Institucional:** \*

Texto de respuesta corta

**Correo electrónico:** \*

Texto de respuesta corta

**Teléfono:** \*

Texto de respuesta corta

**Facultad:**

- Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones
- Facultad de Ingeniería Civil
- Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales
- Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación
- Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
- Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Agrarias
- Facultad de Artes

**Programa académico:** \*

Texto de respuesta corta

**Indique su rango de edad:**

- Menos 18 años
- 18 a 35 años
- 36 a 54 años
- 55 o mas años

**Proporcione una breve descripción de su idea de negocio:** \*

Texto de respuesta larga

**Describe el producto o servicio de su idea de negocio:** \*

Texto de respuesta larga

### Anexo 8: Correo de Invitación al Módulo 1 Preencial. Yo Emprededor.

Invitación capacitación "Yo Emprededor" 🖨️ 📧

**RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO - RIE** <rie@unicauca.edu.co> 11 feb. 2020 16:20 ☆ ↶ ⋮  
 para Ilrodriguez, Ksjaramillo, eaquinayas, ecalvachi, jsabogal, ryanza, Alexiscastillo, luisapino, jamunoza, anferrey, Jorgeamunoz, ebermudez, acharfuelan, jos ▾

Cordial saludo,

La ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, los invita a hacer parte de la capacitación orientada por la ponente Elizabeth Toro Chala, el día 12 de febrero a las 3:00 p.m. en el Auditorio Francisco José Lemos de la facultad de ingeniería electrónica de la Universidad del Cauca.

Recordamos que con esta actividad, se da inicio a la prueba piloto del programa de formación y asesoría al emprendedor.

Universitariamente,

**Henry Paruma Ramirez**  
**Coordinador**  
**Adriana Ortiz, Camilo Miranda**  
**Pasantes**  
**Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE**  
**Universidad del Cauca**

### Anexo 9: Correo Proceso de Matrícula

Proceso de Matrícula 🖨️ 📧

**RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO - RIE** <rie@unicauca.edu.co> 12 feb. 2020 22:43 ☆ ↶ ⋮  
 para BRAYAN ▾

Cordial saludo,

Ofrecemos disculpas por el inconveniente en el proceso de matriculación, el cual ya se solucionó. Así que pueden realizar su automatrícula hasta el 13 de febrero del 2020 a las 11:59 p.m. Además, agradecemos la asistencia que hubo en la presentación del Módulo I.

En la plataforma de moodle unicauca, van a encontrar los 10 módulos, los cuales ya están programados para habilitarse según el cronograma que se estableció. Cada módulo contiene videos, guía de aprendizaje, cuestionario, y formulario de retroalimentación.

Debido al tiempo que se cuenta para la realización de esta **prueba piloto**, no hay actividades para entregar, las cuales estaban diseñadas para realizarse cada semana. En el módulo I, la actividad que van a encontrar en la plataforma es un foro en el que esperamos recibir su retroalimentación respecto a la pertinencia de la temática, comentarios o sugerencias de la presentación realizada el día de hoy.

Para reforzar los conceptos y contribuir con la elaboración de sus proyectos, se ha programado un ciclo de capacitaciones en temas como elaboración de planes de negocios, propiedad intelectual y vigilancia tecnológica, entre otros.

A continuación se describe el proceso de matrícula en la plataforma Moodle de la Universidad del Cauca.


1. Si el estudiante nunca ha utilizado esta plataforma deberá primero registrarse en el siguiente link <https://univirtual.unicauca.edu.co/moodle/login/index.php>, deberá buscar el boton de "Crear nueva cuenta" para el registro, posteriormente comprobar que puede iniciar sesión.
2. Una vez iniciada la sesión dar clic en el siguiente link <http://univirtual.unicauca.edu.co/moodle/enrol/index.php?id=1866>, después deberán ingresar la siguiente contraseña: rie2020 en el recuadro "Clave de Matriculación" y luego pulsar "Matricularme".

Nota: Cada módulo tiene un formulario de retroalimentación, el cual pedimos comedidamente sea diligenciado, ya que es de vital importancia para el mejoramiento de nuestro programa.

Quedamos atentos a cualquier inquietud.

### Anexo 10: Correo de Invitación a la Capacitación Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica.

**Capacitación 19 de Febrero - 2:00 p.m. - Aula Máxima 401 F.C.E.A.**

 **RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO - RIE** <rie@unicauca.edu.co> mar., 18 feb. 10:32  
 para JUAN, DAYANA, WILLIAM, JHONATAN, ANDRES, MANUEL, GABRIELA, Marcel, CRISTIAN, ALEXIS, JEISSON, PAULA, WILLIAM, ANGIE, DAVID, HAROLD, JORGE, SILVIA, JUAN, JUA

Cordial saludo,

El miércoles 19 de febrero la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento ha programado una capacitación en el tema de Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica a cargo de la Mg. Elena Rodríguez de la Vicerrectoría de Investigaciones, en el marco de la prueba piloto del programa de formación al emprendedor.

La actividad se va a realizar a las 2:00 p.m. en la aula máxima-401 de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.

Solicitamos comedidamente puntualidad para poder desarrollar la actividad en el tiempo estipulado.

Atentamente,

**EQUIPO RIE**

### Anexo 11: Correos enviados a estudiantes.

<input type="checkbox"/>	☆	Para: Jaime 2	Recibidos Revisión Calificaciones RIE - Docente Jaime Rafael Obando Cordial saludo, Se revisaron las calificaciones del cur... RIE Calificacion...	20 mar.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: Diego, MARCELA ...	Informe Final Práctica 2019-II - Cordial saludo, Se solicita a los practicantes de la RIE del periodo II-2019, entregar lo antes p...	11 mar.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: Jaime	Calificaciones prueba piloto - Cordial saludo, De antemano agradecemos su apoyo en esta prueba piloto del curso de forma... RIE Calificacion...	5 mar.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: NATHALIA 2	Recibidos buenas noches, lo que pasa es que no puedo ingresar a la plataforma con la contraseña y el nombre que tenia, le ...	2 mar.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: DANIEL 2	Recibidos (sin asunto) - OK	29 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: Juan 2	Recibidos Módulo 9 - LISTO.	29 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: Zamanda ...	Solicitud Practicantes Periodo I-2020 - Doctora Zamanda Correa Programa de Administración de Empresas Cordial saludo, P... 28-02-2020 Dra ...	28 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: CAROL, JOSE ...	Retroalimentación Módulos - Cordial saludo Estimados participantes, les agradecemos su participación en esta prueba pilot...	28 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: CAROL, JOSE ...	Fecha de finalización prueba piloto del programa de formación de la RIE - Cordial saludo Agradecemos su participación en L...	27 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: WILLIAM, DICOF ...	Proceso matricula - Buenas tardes Puedes realizar el siguiente proceso, la matrícula sigue abierta. A continuación se descri...	19 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: OSCAR, DAVID ...	Cierre de Matrículas - Estimados participantes, El día 19 de febrero a las 11:59 pm. se dará cierre al proceso de matrículas. ...	18 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: BRAYAN	Capacitación 19 de Febrero - 2:00 p.m. - Aula Máxima 401 F.C.E.A. - Cordial saludo, El miércoles 19 de febrero la Ruta de la I...	18 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: JUAN, DAYANA ...	Capacitación 19 de Febrero - 2:00 p.m. - Aula Máxima 401 F.C.E.A. - Cordial saludo, El miércoles 19 de febrero la Ruta de la I...	18 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: Jaime	Invitación Capacitación Propiedad Intelectual y Vigilancia Tecnológica - Cordial saludo, El miércoles 19 de febrero la Ruta de...	18 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: BRAYAN, Adriana	ACCESO PLATAFORMA MOODLE - Cordial Saludo, El inconveniente que presentaban algunos participantes en la plataforma ...	17 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: CAROL, JULIAN ...	Acceso Plataforma Moodle - Cordial Saludo, El inconveniente que presentaban algunos participantes en la plataforma Mood...	17 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: CAROL, EDWIN ... 11	Recibidos Proceso de Matrícula - Buenas tardes Puedes realizar el siguiente proceso, la matrícula sigue abierta. A continua...	17 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: David 2	Recibidos Matricula para el curso "Ruta de la innovación y el emprendimiento" - Buenas tardes Ya se soluciono el inconvenie...	17 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: Davalenzuela	Proceso de matricula - A continuación se describe el proceso de matrícula en la plataforma Moodle de la Universidad del Ca...	17 feb.
<input type="checkbox"/>	☆	Para: LUISA 2	Recibidos Problemas para confirmar usuario - Buen día, Para colaborararte con tu proceso de inscripción te puedes acercar a ...	14 feb.



<input type="checkbox"/>	☆ Para: CRISTIAN	link de inscripción - cordial saludo, Por favor diligencia los datos del siguiente formulario, para completar el proceso de inscr...	14 feb.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: CRISTIAN	Proceso de Matrícula - ¡Bienvenidos! El proceso de matrícula estará habilitado hasta el 16 de febrero. En la plataforma de m...	14 feb.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: BRAYAN	Proceso de Matrícula - Cordial saludo, Ofrecemos disculpas por el inconveniente en el proceso de matriculación, el cual ya s...	12 feb.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: Astrid 2	Recibidos Asesoría - Buena tarde Para brindarte mas informacion te puedes acercar a nuestra oficina que está ubicada dent...	12 feb.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: Ilrodriguez ...	Invitación capacitación "Yo Emprendedor" - Cordial saludo, La ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, los invita a ha...	11 feb.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: Jaime 2	Recibidos Información inscripción estudiantes - Buenas tardes Profesor Acabamos de enviar el link de inscripción para el pr...	5 feb.

## Anexo 12: Correo Reporte de Calificaciones Prueba Piloto

**Calificaciones prueba piloto**

 **RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO - RIE** <rie@unicauca.edu.co>  
para Jaime ↵

Cordial saludo,

De antemano agradecemos su apoyo en esta prueba piloto del curso de formación, gracias por su atención y por brindarnos el espacio para realizar esta prueba.

A continuación adjuntamos las calificaciones que participaron en la prueba.

Universitariamente,

**Henry Ramirez Paruma**  
Coordinador  
**Adriana Ortiz, Camilo Miranda**  
Pasantes  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE  
Universidad del Cauca

---

 RIE Calificaciones.oda  
350 KB

Anexo 13: Registro de Reuniones con el Dr. Miguel Corchuelo

UNIVERSIDAD DEL CAUCA		Documento Estratégico Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales											
FECHA: 4 febrero 2020		LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Gestión de la Calidad											
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: RIA de la Innovación y el Emprendimiento													
TEMA (S) A TRATAR: Monitoria RIE, informe RIE, Informe Actividades RIE													
PERSONA QUE ORIENTA: D. Miguel Corchuelo													
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.													
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA	
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR					
1	Adriana Ortiz G.			X		Docente	PIE			3156180523	adrianaortiz@unica	X	Adriana Ortiz G.
2	Miguel Corchuelo	X				Docente	CGCA			711374922	mcorche	X	Miguel Corchuelo
3	Juan Camilo Miranda			X		Docente	RJE			3186500649	juanmi@unica.edu	X	Juan Camilo Miranda
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

D. Docente    A. Administrativo    E. Estudiante    O. Otro

UNIVERSIDAD DEL CAUCA		Documento Estratégico Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales											
FECHA: 23 de febrero 2020		LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Gestión de la Calidad											
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: RIA de la Innovación y el Emprendimiento													
TEMA (S) A TRATAR: Monitoria RIE, Boletín RIE, Informe RIE, Actividades RIE													
PERSONA QUE ORIENTA: D. Miguel Corchuelo													
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.													
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA	
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR					
1	Adriana Ortiz G.			X		Docente	PIE			3156180523	adrianaortiz@unica	X	Adriana Ortiz G.
2	Miguel Corchuelo	X				Docente	CGCA			711374922	mcorche	X	Miguel Corchuelo
3	Juan Camilo Miranda			X		Docente	RJE			3186500649	juanmi@unica.edu	X	Juan Camilo Miranda
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

D. Docente    A. Administrativo    E. Estudiante    O. Otro

Anexo 14: Registro de Asistencia Funcionario DAE

UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PG-GS-2.2.1-FOR-24 Versión: 0 Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 04-12-2014 LUGAR DE REALIZACIÓN: CES

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: DAE

TEMA(S) A TRATAR: Enfoque Realización Reto de la Innovación y el Emprendimiento "RIE"

PERSONA QUE ORIENTA: Fernando Trujillo

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA	
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	W				T
1	Abad Dubian Diaz S			x		Encargado	DAE			3104345094	abad@univcauca.edu.co	x	
2	Adriana Ortiz G				x	Encargado	RIE			3156480523	adriana.ortiz@univcauca.edu.co		x
3	Fernando Trujillo				x	Encargado	DAE			3105766916	Ferfig@univcauca.edu.co		x
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

D: Docente A: Administrativo E: Estudiante O: Otro

Anexo 15: Registro Asistencia-Gestión Decanatura Período II-2019

UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
 Dirección de Estudios  
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

FECHA: II-Período 2019 LUGAR DE REALIZACIÓN: Decanatura

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: RIE de la Innovación y el Emprendimiento

TEMA(S) A TRATAR: Convenio, temas RIE, Espacio

PERSONA QUE ORIENTA: Decano Andrés Castiella

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA	
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	W				T
1	Andrés José Castiella Muñoz			x		Decano	FCCSA			300305527	andresj@univcauca.edu.co	x	
2	Adriana Ortiz G				x	Presente	RIE			3156480523	adriana.ortiz@univcauca.edu.co		x
3	Juan Camilo Miranda				x	Presente	RJE			3176600644	juanmi@univcauca.edu.co		x
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

D: Docente A: Administrativo E: Estudiante O: Otro

*Anexo 16: Resolución No. 9.8-90.2/250.2*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.  
Consejo de Facultad.



RESOLUCIÓN NUMERO 9.8-90.2/ 250.2  
(12 de julio de 2019)

"Por la cual se formaliza para su puesta en vigor la estrategia académica denominada "Ruta de la Innovación y Emprendimiento (RIE)" en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

El Consejo de Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, en uso de su competencia funcional y Estatutaria, en especial las conferidas por el Art. 39 del Acuerdo Superior 105 de 1993

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad del Cauca, a través de sus Programas académicos debe fomentar la interacción social y el emprendimiento innovador.

Que, el Programa de Administración de Empresas (PAE), adscrito a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas; presentó ante el Consejo de Facultad la Propuesta de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).

Que, el Consejo De Facultad, analizó dicha propuesta y la consideró pertinente como estrategia académica para el fortalecimiento y la dinamización de emprendimientos innovadores bajo el liderazgo del Programa de Administración de Empresas (PAE).

Que, se hace necesario que dicha estrategia cuente con las condiciones necesarias para su puesta en vigor (personal, logística, recursos presupuestales, entre otros) de modo que opere en armonía con la política de emprendimiento de base tecnológica y demás tipos de emprendimientos que sean definidos por las instancias correspondiente de la Universidad del Cauca.

En mérito a lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Formalizar y poner en operación la Ruta de la Innovación y Emprendimiento (RIE) como una estrategia académica liderada desde la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas por el Programa de Administración de Empresas (PAE).

ARTÍCULO SEGUNDO: Dicha estrategia deberá contar con las condiciones operativas, administrativas y logísticas que correspondan, previa evaluación de la disponibilidad de recursos presupuestales y certificación de los mismos, aprobada por las instancias correspondientes de la Alma Mater caucana.


PARÁGRAFO: Para apoyar con talento humano debidamente capacitado esta estrategia, los departamentos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y de otras unidades académicas de la institución, procurarán



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*


Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Sector Tulcán - Popayán - Cauca - Colombia  
Conmutador 9209800 Ext. 3101 - 3102  
www.unicauca.edu.co

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.  
Consejo de Facultad.



destinar tiempo de labor académica de sus docentes de planta y temporales, sin perjuicio de apoyarse en expertos externos a la institución, conforme a las disposiciones normativas institucionales vigentes.

Para que así conste, se expide la presente Resolución en la ciudad de Popayán, a los 12 días del mes de julio de 2019

  
Andrés José Castrillón Muñoz  
Presidente del Consejo

Revisó: Camilo Chaves  
Aprobó: Andrés Castrillón

*Anexo 17: Registro de Asistencia- Gestión Departamento de Ciencias Administrativas  
Período II-2019*

Direccionaliento Estratégico  
Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
Registro de Asistencia a Eventos Institucionales




FECHA: II Periodo 2019 LUGAR DE REALIZACIÓN: Oficina Jefe Depto Administración

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Oficina de la Innovación y el Emprendimiento

TEMA(S) A TRATAR: Apoyo a la FIE

PERSONA QUE ORIENTA: Profesor Diego Adams


En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:			CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:		CORREO ELECTRONICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E		O	ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA			
1	Diego Coers B	X				Jefe Depto Asistente	F.C.C.A.H. Prodecalmarca	dcoers@popoyan.edu.co otricom@unccauca.edu.co		
2	Adriana Ortiz G			Y		Asistente	F.C.C.A.H. Prodecalmarca	adrianao@unccauca.edu.co		
3	Juan Camilo Miranda				X	Asistente	F.C.C.A.H. Prodecalmarca	juanmi@unccauca.edu.co		
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										

D. Docente    A. Administrativo    E. Estudiante    O. Otro




Anexo 18: Registro de Asistencia- Gestión Coordinación PAE Período II-2019

		Desconcentrado Establecimiento Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales										
FECHA: <u>II periodo - 2019</u>		LUGAR DE REALIZACIÓN: <u>Coordinación Programa de Admisión</u>										
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: <u>Rta de la Innovación y Emprendimiento</u>												
TEMA (S) A TRATAR: <u>Apoyo a la PIE</u>												
PERSONA QUE ORIENTA: <u>Martha Acosta</u>												
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.												
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	W			
1	Martha J. Acosta	x				coordinador PAE	FCCPA	3006536796	mleaza@univcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
2	Adriana Ojeda		x			Pariente	RIE	3156480323	adrianaojeda@univcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
3	Juan Camilo Miranda			x		Pariente	RJE	312600649	juanmi@univcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												

D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro

Anexo 19: Registro de Asistencia Área de Archivo

		Desconcentrado Establecimiento Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales										
FECHA: <u>22 de Noviembre 2019</u>		LUGAR DE REALIZACIÓN: <u>Área de Archivo</u>										
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: <u>Rta de la Innovación y el Emprendimiento</u>												
TEMA (S) A TRATAR: <u>Gestión Documental RIE</u>												
PERSONA QUE ORIENTA: <u>Karen Ojeda</u>												
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.												
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	W			
1	Karen Ojeda Cevallos			x		Contratista	F.C.C.E.A.	3127320832	karenoviedo@univcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
2	Adriana Ojeda		x			Pariente	Rta de la Innovación	3156480323	adrianaojeda@univcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
3	Juan Camilo Miranda			x		Pariente	RJE	312600649	juanmi@univcauca.edu.co			<i>[Signature]</i>
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												

D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro

Diseño: Direccionamiento Estratégico  
Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

FECHA: 4 Marzo 2020 LUGAR DE REALIZACIÓN: Coordinación Programa de Admón  
 DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Sección de Archivo  
 TEMA(S) A TRATAR: Estión Documental RIE  
 PERSONA QUE ORIENTA: Karen Myrthel Lucía Acosta

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M			
1	Karen Cuello					Contratista	Archivo fac. Contables		312320852	kagencuello@unicauca.edu.co	X	<i>Karen Cuello</i>
2	Martha Lucía Acosta	X				Coordinadora RIE	UNICAUCA		300553638	mlucita@unicauca.edu.co	X	<i>Martha Lucía Acosta</i>
3	Adriana Ortiz			X		Asistente	Unicauca		3156180523	adrianaortiz@unicauca.edu.co	X	<i>Adriana Ortiz</i>
4	Juan Camilo Henao			X		Asistente	Unicauca		3126500619	juanmi@unicauca.edu.co	X	<i>Juan Camilo Henao</i>
5	Ornelo Yawmagel			X		Asistente	Unicauca		3117458342	oyawmagel@unicauca.edu.co	X	<i>Ornelo Yawmagel</i>
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												

D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro

Anexo 20: Registro de Asistencia CECAV

Diseño: Direccionamiento Estratégico  
Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-QS-2.2.1-FOR-24    Versión: 0    Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 2 Dic 2019 LUGAR DE REALIZACIÓN: CECAV  
 DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: CECAV  
 TEMA(S) A TRATAR: Formalización Curso Virtual / Presencial  
 PERSONA QUE ORIENTA: Doris Stella Muñoz

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M			
1	Doris Stella Muñoz					Coordinadora CECAV	CECAV		827800079	dsmunoz@unicauca.edu.co	X	<i>Doris Stella Muñoz</i>
2	Adriana Ortiz					Asistente	CECAV		3156180523	adrianaortiz@unicauca.edu.co	X	<i>Adriana Ortiz</i>
3	Juan Camilo Henao					Asistente	CECAV		3126500619	juanmi@unicauca.edu.co	X	<i>Juan Camilo Henao</i>
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												

D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro

Anexo 21: Captura de Pantalla Registro de Asistencia Cauca Emprende (4/9 Páginas).

Anexo 22: Registro de Asistencia Unicauca Estéro.



FECHA: 25/Nov/2019  
 DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Unicauca Estéro  
 LUGAR DE REALIZACIÓN: Comunicaciones - Emisora  
 TEMA (S) A TRATAR: Definición de Estructura y texto para Programa radial de la RIE  
 PERSONA QUE ORIENTA: Alejandra Medina A.

En cumplimiento de la ley 1811 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.


No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				HORA DE FINALIZACIÓN:				CORREO ELECTRONICO	JORNADA		FIRMA
		D	A	E	O	CARGO	ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	D		T		
1	Maria Alejandra Medina A			X		Coord. Emisora	Centro Comunicaciones	3013936132			X		Alejandra Medina
2	Alejandra Medina A			X		Presente	RIE	31565180523			X		Alejandra Medina
3	Juan Camilo Medina A			X		Presente		3126500619			X		Juan Camilo Medina
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

D. Docente    A. Administrativo    E. Estudiante    O. Otro



	Tránsito Universitario Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales												
FECHA: <u>04/02/2020</u>	LUGAR DE REALIZACIÓN: <u>Centro de Gestión de las Comunicaciones - Unicauca</u>												
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: <u>Centro de Gestión de las Comunicaciones - Unicauca Estéreo 104.1 Fm</u>													
TEMA (S) A TRATAR: <u>Asesoría programada por Coordinación Emisora para ajustes a propuesta radial, orientada por Profesor Álvaro Escardo</u>													
PERSONA QUE ORIENTA: <u>Profesor Álvaro Escardo Fernández, Departamento de Comunicación Social.</u>													
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012 por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.													
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA		FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M		T		
1	Maria Alejandra Medina DT				X	Coordinadora Emisora	Unicauca Estéreo	3013936137	emixora@unicauca.edu.co			X	Alejandra M
2	Juan Carlos Nibonda		X			Presente	R/E	3126300649	juanmi@unicauca.edu.co			X	Juan Carlos
3	Adriana Ortiz G.		X			Presente	R/E	3156920523	adriana@unicauca.edu.co			X	Adriana Ortiz
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
		D. Docente    A. Administrativo    E. Estudiante    O. Otro											

*Anexo 23: Propuesta Programa de Radio-RIE*

 Universidad del Cauca	<b>UNIVERSIDAD DEL CAUCA</b> <b>FORMATO AUTORIZACION PROGRAMAS DE RADIO</b>
	SOLICITUD No <input type="text"/>
NATURALEZA DEL PROGRAMA	
Institucional <input checked="" type="checkbox"/>	Particular <input type="checkbox"/>
	Estamentario <input type="checkbox"/>
FECHA: D: 12 M: 11 A: 2019	
SOLICITANTE:	RIE (Ruta de la Innovación y el Emprendimiento)
DIRECCION:	Carrera 2 Calle 15n, Popayán, Cauca
TELEFONO:	3156980523 - 3126500649 E-MAIL: rie@unicauca.edu.co
CIUDAD:	Popayán – Cauca
NOMBRE DEL PROGRAMA RADIAL: APRENDE Y EMPRENDE CON RIE	
OBJETIVOS DEL PROGRAMA RADIAL:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un espacio de encuentro alrededor del emprendimiento universitario y de la región.</li> <li>• Dar a conocer experiencias de emprendedores de la comunidad universitaria y de la región.</li> <li>• Reflexionar sobre temáticas en torno al emprendimiento que van desde la generación de ideas hasta la creación de empresas como el impacto del emprendedor en la sociedad.</li> <li>• Promover la concepción del emprendimiento Unicaucano, en la que el emprendedor se reconoce como transformador de su realidad.</li> </ul>	
GENERO RADIAL:	
MUSICAL: <input type="checkbox"/>	CONTENIDO: <input checked="" type="checkbox"/>
OTRO* <input type="checkbox"/>	DRAMATIZADO: <input type="checkbox"/>
FORMATO RADIOFONICO: Radio Revista – Magazine	
Universidad del Cauca – Oficina de Planeación Formato COM-FOR-001	

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA (SECCIONES, ETC.) El programa se estructurará en las siguientes secciones:

SECCIÓN	DURACIÓN (MINUTOS)
Bienvenida y contenido teórico	6
Música (Una canción)	1
Entrevista a expertos	10
Música (Una canción)	1
Tips sobre emprendimiento	3
Música (Una canción)	1
Noticias sobre emprendimiento y Despedida	3
<b>DURACIÓN CONTENIDO</b>	<b>25</b>

En este programa se desarrollarán los siguientes temas (Tentativos):

**Ser emprendedor**

**Emprendimiento colectivo**

**¿Soy un StartUp?**

**Materializando mi idea**

**Propiedad Intelectual y vigilancia tecnológica**

**¿Cómo vender?**

**Certificando mi emprendimiento**

**Mi proyecto**

**Mi emprendimiento en números**

**Presentando mi proyecto**

Por programa se desarrollará solo un tema.

HORARIO Y DURACION: Viernes de 9:00 A.M a 9:30 A.M
FRECUENCIA: Cada 8 días
PÚBLICO (s): Unicaucanos y comunidad en general interesada en temas relacionados con el emprendimiento
NUMERO DE EMISIONES (MINIMO DURANTE 6 MESES): 12

INTEGRANTES COLECTIVO DE TRABAJO:

NOMBRE	ROL	DIREC. TELEF	E-MAIL	FIRMA
Henry Ramirez	Director	3219365503	henryram@unicauca.edu.co	
Adriana Ortiz	Colaborador	3156980523	adrianaortiz@unicauca.edu.co	
Camilo Miranda	Colaborador	3126500649	juanmir@unicauca.edu.co	
Dubian Diaz	Colaborador	3104345094	abad@unicauca.edu.co	

RESPONSABLES DEL PROGRAMA: HENRY RAMIREZ PARUMA (PROFESOR), JUAN CAMILO MIRANDA (PASANTE), ADRIANA ORTIZ G (PASANTE), DUBIAN DIAZ (PASANTE)

DECLARACION: En nombre del colectivo de trabajo, aquí inscrito, acepto y me comprometo a cumplir el reglamento de la Emisora y las normas y disposiciones del

Universidad del Cauca – Oficina de Planeación  
Formato COM-FOR-001

sector, y sus posteriores modificaciones; me declaro responsable de los contenidos, opiniones expresadas en el mismo. Una vez aprobado el programa mantendré como mínimos dos (2) programas pregrabados. Anexo certificado o acta de mi designación como responsable del espacio radial.

HENRY RAMIREZ PARUMA

---

Firma  
C.C. No 10.543.389 de Popayán

JUAN CAMILO MIRANDA

---

Firma  
C.C. No 1061778886 de Popayán

ADRIANA ORTIZ GUERRERO

---

Firma  
C.C.No 1061694850 de Popayán


ABAD DUBIAN DIAZ SEMANATE

---

Firma  
C.C.No 1061774604 de Popayán

CUANDO EL GENERO ESTÉ FUERA DE LOS PARÁMETROS DEFINIDOS INSTITUCIONALMENTE LA DEFINICION Y SUS IMPLICACIONES ESTARA SUJETA A LA APROBACION DEL COMITE EDITORIAL CENTRAL.

## Anexo 24: Guión Programa Piloto

Página   1		Página   2	
	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RUTA DE LA INNOVACIÓN & EL EMPRENDIMIENTO RIE	Período II de 2019	<b>L2:</b> Hoy trataremos el tema de la "Motivación Emprendedora" . Además, nos acompañará el profesor Henry Ramirez del Programa de Administración de Empresas, quien ha venido dirigiendo la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento de la Universidad del Cauca, iniciativa que busca estimular y promover el espíritu emprendedor en la comunidad unicaucana como en la región, a través de un programa de formación al emprendedor y, de los servicios de asesoramiento y consultoría.
	<b>RADIO REVISTA " APRENDE Y EMPRENDE CON RIE"</b>	hramirica@unicauca.edu.co	
<b>GUION:PILOTO</b>		<b>L1:</b> Empecemos con nuestro tema del día:  La motivación emprendedora es un factor importante en el emprendedor, puesto que la motivación personal es un componente psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona, en este caso, la acción de emprender.	
<b>FECHA:</b> 02/12/ 2019 <b>NOMBRE DEL PROGRAMA RADIAL:</b> APRENDE Y EMPRENDE CON RIE <b>ELABORACIÓN GUÍÓN:</b> JUAN CAMILO MIRANDA-ADRIANA ORTIZ <b>DURACIÓN:</b> 25 MINUTOS <b>LOCUTORES:</b> <b>L1:</b> DUBIAN DIAZ <b>L2:</b> JUAN CAMILO MIRANDA <b>L3:</b> ADRIANA ORTIZ <b>ENTREVISTADO:</b> DOCENTE HENRY RAMIREZ		<b>L2:</b> Cada emprendedor puede tener motivaciones diferentes. Muchas veces pueden estar relacionadas con el dinero, y otras con el deseo de convertir un sueño en realidad.  Según el psicólogo americano David McClelland, el principal motor de la motivación de los emprendedores es el logro. Tal afirmación se ha manejado desde la década de los años 60.	
<b>CABEZOTE ENTRADA</b>  <i>Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo : Eighty Miles .mp3 pop (inspirador)</i>		<b>L3:</b> En la psicología, la motivación al logro, es la predisposición por sobresalir en algo, superar los retos y alcanzar las metas. La motivación al logro se manifiesta cuando las necesidades básicas están cubiertas y se orienta la conducta a la superación personal y el autocrecimiento. Por ello, las personas con alta motivación al logro: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitan tareas fáciles</li> <li>• Saben establecer metas</li> <li>• Desean mejorar siempre</li> <li>• Desean desarrollarse en todos los ámbitos, lo máximo que puedan</li> <li>• Buscan asumir la responsabilidad para solucionar problemas</li> <li>• Luchan por el logro personal</li> </ul>	
<b>L1:</b> Muy buenos días estimados oyentes, un saludo cordial para los emprendedores de Unicauca Estéreo.Estamos al aire en <b>APRENDE Y EMPRENDE CON RIE</b> , un espacio creado por la RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO del Programa de Administración de Empresas, donde podrán profundizar sobre temas relacionados con el emprendimiento y la innovación.			

<b>L1:</b> En este punto podemos preguntarnos qué es lo que verdaderamente motiva a los emprendedores a asumir determinados riesgos y salir airoso en los desafíos. Hay muchos factores que determinan la motivación a emprender, y a continuación vamos a destacar los más relevantes.	<b>L2:</b> Hemos escuchado algunos factores que llegan a determinar la motivación del emprendedor, y que son fundamentales para tener en cuenta cuando nos planteamos la idea de ser emprendedores. Pero también queremos recalcar que para canalizar estas acciones potenciales del emprendedor, es necesario conocer el apoyo que ofrece la sociedad, el gobierno, las organizaciones no gubernamentales: para el impulso de las iniciativas emprendedoras. Algunos de estos apoyos que se pueden encontrar están en relación a recursos económicos y financieros como programas de capacitación y asesoramiento.
<b>L2:</b> La pasión por lo que se hace. Para los emprendedores, la pasión es la fuerza que los impulsa, se convierte en su propósito de vida. Y es lo que les permite formar ese espíritu ganador, superar los obstáculos que se les interpongan, manteniendo siempre su ánimo alto a pesar de las adversidades.	<b>JINGLE SECCIÓN EXPERTOS</b> <i>Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo : Blue Sky.mp3 pop (feliz)</i>
<b>L3:</b> Tener una visión del futuro. Mantener una visión y anticiparse a los acontecimientos es una de las fortalezas más reconocidas en un buen emprendedor. Para lograrlo, hay que pensar en los siguientes puntos: ¿Cómo visualizas tu empresa o negocio dentro de 5 años? ¿quieres que sea reconocida a nivel local, nacional, internacional?  La esencia de tu negocio: ¿Bajo qué aspectos o principios vas a ser líder? ¿la selección de productos?; ¿los precios?; ¿la innovación?  El motivo por el que elegirán tu negocio y no otro.	<b>L1:</b> Ahora vamos a conocer sobre la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, que es una iniciativa del Programa de Administración de Empresas (PAE). Y para ello nos acompaña el docente Henry Ramirez, Director de la RIE. ¡Bienvenido!  <i>Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo : Wide Awake.mp3 Country y Folk (inspirador)</i>  (ENTREVISTA AL DOCENTE HENRY RAMIREZ)
<b>L1:</b> Tener Metas claras. Una vez realizada y planteada la visión de tu empresa o negocio, debes trazar metas y pasos para alcanzar dicho objetivo. Estas metas deben ser bien definidas, claras y precisas; ya que, si no trazas metas para el futuro de tu negocio, es más fácil caer en la tentación de abandonarlo.	<b>L2:</b> Profe Henry, es un gusto para nosotros que pueda acompañarnos en esta mesa de trabajo, puesto que nuestro colectivo <b>Aprende y Emprende con RIE</b> , es una iniciativa que hace parte de la Ruta de la Innovación y Emprendimiento. Por lo tanto queremos que nuestros oyentes conozcan de qué se trata la RIE.
<b>L2:</b> La motivación del emprendedor también va de la mano con la satisfacción de un buen trabajo en equipo. Debes rodearte de personas comprometidas y apasionadas que aporten a tu negocio y estén completamente entregadas y dispuestas a perseverar igual que tú.	<b>PREUNTAS TENTATIVAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo surge la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento?</li> <li>• ¿Qué servicios presta?</li> <li>• ¿En qué consiste el Programa de Formación de la RIE?</li> <li>• El lanzamiento 2 de Octubre</li> <li>• Reconocimiento del PAE el 20 de noviembre</li> </ul>
<b>L3:</b> Ser consciente de lo que representan para la sociedad.Despertar cada día y saber que se está haciendo algo grande es una de las mejores motivaciones que puede alcanzar un emprendedor. Crear empleo, generar oportunidades, inspirar a otras personas, entre otras cosas, hacen que tu labor como emprendedor vaya más allá de lo que piensas, así que, cuando te sientas desmotivado intenta pensar y tener presente que estas contribuyendo con una ciudad mejor, un país mejor, y, por ende, un mundo mejor... verás que con compromiso y responsabilidad alcanzarás grandes cosas	

- Qué busca la RIE con el colectivo Aprende y Emprende con RIE

**L3:** Profesor Henry, muchas gracias por acompañarnos, y reiterar nuestro objetivo como colectivo que es el de ser un espacio de encuentro alrededor del emprendimiento.

#### JINGLE SECCIÓN TIPS

*Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo : Back In The City.mp3( pop calmo)*

**L1:** si no persigues tus sueños, no alcanzarás el éxito:

Aquel que no arriesga nada en la vida, fracasa, por esto, debes arriesgarte a cumplir tus metas y sueños, y aunque no lo logres, debes sentirte exitoso y orgulloso de ti mismo, porque lo has intentado.

**L2:** Todos tus problemas tienen solución, por más grande que estos sean: Actualmente en todas las empresas o negocios existen diariamente problemas, bien sea problemas con los clientes, proveedores, ventas, precios, dinero, etc. No te agobies, todo tiene solución; solo con la motivación necesaria, perseverancia y una mente clara será posible resolver todos tus problemas.

**L3:** Haz algo que te apasione: Dedicate a trabajar en algo que te guste, que te apasione, aun cuando tengas que empezar desde cero y falles una y otra vez, ponle todo tu empeño, sigue tus sueños y vive la experiencia. Aproximadamente el 95% de las personas trabajan todos los días en algo que no les gusta ni les apasiona, en muchos casos empiezan a obtener malos resultados simplemente porque no se sienten felices o cómodos en lo que hacen diariamente y nunca encuentran la motivación necesaria para emprender.

#### JINGLE SECCIÓN NOTICIAS

*Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo : Sunday Plans.mp3 pop (funky)*

**L2:** Bogotanos crean plataforma para hacer donaciones a causas sociales sin gastar un peso. En Colombia el 73% de los ciudadanos están dispuestos a ayudar a un extraño a través de cualquier actividad social. Sin embargo, pocas personas hacen realmente una contribución en dinero a causas sociales.

Thanks to you busca atacar este problema. Es un emprendimiento fundado por Andrade y Daniel Forero, que permite a cualquier persona con una conexión a internet ayudar a financiar causas sociales solo con ver anuncios cortos que no duran más de un minuto.

**"Por cada interacción Thanks to you entrega en promedio \$140 a la causa elegida por el usuario", afirmó Andrade.**

**L3:** Para hacerlo, los usuarios únicamente deberán ingresar a la página web del emprendimiento, crear un perfil, elegir una causa que lo conmueva y que realmente quiera apoyar e interactuar con algunas marcas.


La plataforma ha demostrado ser un éxito. En un año de operación, registran entre 90.000 y 120.000 personas ingresando al mes, y los usuarios fijos ascienden a 145.000. Estos últimos han donado más de \$50.000.000 a 20 causas sociales en el país.

*Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo : Timeless.mp3 pop (funky)*

**L1:** Gracias por hacer parte APRENDE Y EMPRENDE CON RIE de Unicauca Estéreo 104.1 FM. No olvide escuchar Aprende y emprende con RIE todos los viernes de 9 a 9:30 de la mañana. Los acompañaron Juan Camilo Henao, Adriana Ortiz y Dubian Diaz. Continúen con nuestra programación.

#### CABEZOTE SALIDA

## Anexo 25: Solicitud Voluntariado-Propuesta RIE

		<b>Vicerrectoría de Cultura y Bienestar</b> <b>Solicitud de estudiantes para el voluntariado– SSU</b>	
Código: PA-GU-7-FOR-46		Versión: 1	Fecha Vigencia: 21-05-2018
Fecha:	Día: 20	Mes: 12	Año: 2019
<b>Municipio:</b> Popayán - Cauca			
<b>Entidad u organización:</b> Ruta de la Innovación y el Emprendimiento-RIE del Programa de Administración de Empresas (Universidad del Cauca)		<b>Nombre del representante:</b> Henry Ramírez Paruma  <b>Nombre de la persona a cargo del proyecto:</b> Henry Ramírez Paruma Adriana Ortiz Guerrero Juan Camilo Miranda  <b>Dirección:</b> Cra 2 Calle 15n Esquina Campus Tulcán Edificio P2  <b>Teléfono/ Cel:</b> 3219365503 – 3156980523 - 3126500649  <b>E-mail:</b> rie@unicauca.edu.co	
<b>Nombre del proyecto:</b> Apoyo en las diferentes actividades concernientes al funcionamiento del Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).			
<b>Descripción del proyecto u objetivo:</b>  El estudiante al convertirse en un voluntario de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, acompañará al Equipo en la sensibilización al emprendimiento con sentido social tanto en la comunidad unicaucana como en la región, de igual manera, hará parte del proceso de formación y asesoría para emprendedores en el que se brindan herramientas prácticas y teóricas para el desarrollo de un plan de negocio o proyecto que contribuya a la comunidad.			
<b>Actividades a desarrollar por el estudiante-voluntario:</b> Actividades de gestión y organización Ayudar a dar a conocer a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento a la comunidad universitaria y a la región. Apoyar al programa de radio de la RIE Apoyar al programa de formación al emprendedor virtual y presencial.			
<b>Perfil del estudiante voluntario:</b> <i>(programa requerido)</i> Estudiante proactivo, creativo, con consciencia social, comprometido, con capacidad de liderar iniciativas y trabajar en equipo.			
<b>N° de estudiantes voluntarios requeridos:</b> 8			

---

\*Todas las casillas deben ser debidamente diligenciadas

\*La recepción del formato no obliga a la Universidad del Cauca a aceptar su solicitud inmediatamente.

\* La Universidad del Cauca realizará una evaluación, teniendo en cuenta los datos suministrados en este formato.

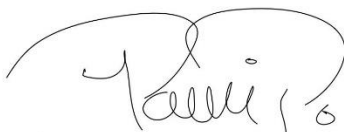
\* Los criterios para la evaluación de ofertas corresponden a los componentes formativos, disciplinares y sociales.



	<b>Vicerrectoría de Cultura y Bienestar</b> <b>Solicitud de estudiantes para el voluntariado– SSU</b>	
Código: PA-GU-7-FOR-46	Versión: 1	Fecha Vigencia: 21-05-2018

**Requisitos que debe presentar el estudiante-voluntario:** *(Semestre que debe cursar)*

Ser estudiante de V a VII semestre con conocimientos en el área empresarial/administrativa o que desee aprender.



HENRY RAMÍREZ PARUMA

FIRMA DEL SOLICITANTE

---

\*Todas las casillas deben ser debidamente diligenciadas

\*La recepción del formato no obliga a la Universidad del Cauca a aceptar su solicitud inmediatamente.

\* La Universidad del Cauca realizará una evaluación, teniendo en cuenta los datos suministrados en este formato.

\* Los criterios para la evaluación de ofertas corresponden a los componentes formativos, disciplinares y sociales.



Anexo 26: Correo Aceptación Solicitud Voluntariado 1 P/2020

**ACEPTACIÓN COMO OFERTA DE VOLUNTARIADO IP/2020** Recibidos x

**VOLUNTARIADO SERVICIO SOCIAL** <voluntariadososu@unicauca.edu.co> vie., 24 ene. 12:32

para FUNDACIÓN, Educacion, Gustavo, Modelo, Director, JOSE, casamuseoguillermovalencia, Wilson, judicthleon7, Andrea, mayo, mí, Soluciones, Voluntarios, FABIAN, ANGIE, Archivo

Buen día estimados ofertantes

Agradecemos a ustedes haber acogido el Programa de Voluntariado S.S.U. de la Universidad del Cauca cuya finalidad es contribuir a la formación del estudiante como un ser humano integral, mediante la realización de diferentes actividades con la comunidad estudiantil o la sociedad en general. Para lograr este objetivo es necesario contar con proyectos que apoyen la articulación del trabajo académico con la labor social. En ese sentido es grato para el Voluntariado comunicarles que sus ofertas fueron aceptadas para vincular voluntarios en el primer periodo académico del 2020 que inicia el 13 de abril.

Muy pronto daremos a conocer la fecha de inicio de labores de los voluntarios y todo el cronograma de actividades que corresponden al Voluntariado.

Cordialmente,

*Ciara Elisa Gómez Bolaños*  
 Programa Voluntariado – Servicio Social Universitario  
 División de Gestión de la Cultura / Panteón de los Próceres  
 Carrera 7 # 3-43  
 Universidad del Cauca  
 Teléfono 8240683 - 8209900 ext. 1128

Anexo 27: Primera Solicitud de Horas Labor

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Popayán, diciembre 02 de 2019

Magíster  
 Diego Casuso Durán  
 Jefe de Departamento Ciencias Administrativas  
 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
 Universidad del Cauca

Asunto: Solicitud de aprobación horas labor académicas de la "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del programa de Administración de Empresas para el I Período de 2020.

Cordial Saludo

El programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad del Cauca, viene liderando una iniciativa denominada "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE", que tiene como fin impulsar el emprendimiento al interior de la Universidad y fomentar la interacción con el entorno local que logre un impacto social, económico y cultural en nuestra región.

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del programa de Administración de Empresas, está constituida por los siguientes servicios:

- Programa de formación presencial y virtual que consta de 10 unidades temáticas básicas para la estructuración y desarrollo de una Start Up de base tecnológica o un plan de negocios.
- Consultorio Empresarial, que a su vez opera como incubadora y aceleradora de empresas.

Esta iniciativa fue presentada ante el Departamento de Ciencias Administrativas, quienes la aprobaron por unanimidad en el aula del día 11 de febrero de 2019, igualmente el 06 de junio de 2019 fue socializada ante el Consejo de Facultad y el día 02 de octubre de los corrientes se realizó su lanzamiento institucional.

Por lo anterior, con el fin de brindar un fortalecimiento a esta iniciativa, se solicita la asignación y aprobación horas labor académicas de los siguientes docentes que pertenecen al Departamento de Ciencias Administrativas y, que están vinculados en el desarrollo de las actividades de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

NOMBRE	PERFIL	ACTIVIDAD	SEMANAS ASIGNADAS	TOTAL HORAS ASIGNADAS
Henry Ramirez Paredes	Administrador de empresas - Candidato a Doctor	DIRECCIÓN RIE	Las aprobadas para el cargo de director	Por la duración del semestre
Elizabeth Toro Chali	Administrador de empresas agrícolas - Magíster en Economía y Gestión de Organizaciones	MÓDULO 1: YO EMPRENDEDOR	4	4
Héctor Alejandro Sánchez	Administrador de empresas - Candidato a Doctor	MÓDULO 3: SOY UNA START UP?	4	4
Catalina Rodríguez	Administradora de Empresas - Especialista en Mercado Corporativo	MÓDULO 6: ¿CÓMO VENDER?	4	4
Franklin Mosquera Pineda	Administrador de empresas - Magíster en Ciencia de Proyectos	MÓDULO 8: MI PROYECTO	16	20
Isabel Cecilia Serna	Administrador de empresas - Magíster en Ciencia de Proyectos - Especialista en Ciencia de Proyectos	MÓDULO 8: MI PROYECTO	4	4

Hacia una Universidad emprendedora con la paz perdurable

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
 Carrera 7ª, Calle 10 Norte-Bosque Tuleán, Popayán - Cauca - Colombia  
 Correo Electrónico: RIE@unicauca.edu.co, RIE@unicauca.edu.co, RIE@unicauca.edu.co  
<http://unicauca.edu.co>, [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co)


Hacia una Universidad emprendedora con la paz perdurable

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
 Carrera 7ª, Calle 10 Norte-Bosque Tuleán, Popayán - Cauca - Colombia  
 Correo Electrónico: RIE@unicauca.edu.co, RIE@unicauca.edu.co, RIE@unicauca.edu.co  
<http://unicauca.edu.co>, [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co)

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Por la gestión a la petición, estamos muy agradecidos.


Universitariamente,



Henry Ramirez Paredes  
 Director RIE

Proyectado por: encargada RIE (Adriana Ortiz, Juan Cerillo, Dabian Diaz)

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas



Popayán, diciembre 02 de 2019

Magíster  
Ciro Alirio Figueroa López  
Jefe de Departamento Ciencias Contables  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Universidad del Cauca

Asunto: Solicitud de aprobación horas labor académica de la "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del programa de Administración de Empresas para el I Período de 2020.

Cordial Saludo

El programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad del Cauca, viene liderando una iniciativa denominada "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE", que tiene como fin impulsar el emprendimiento al interior de la Universidad y fortalecer la interacción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región.


La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del programa de Administración de Empresas, está constituida por los siguientes servicios:

- Programa de formación presencial y virtual que consta de 10 unidades temáticas básicas para la estructuración y desarrollo de un Start Up de base tecnológica o un plan de negocios.
- Consultorio empresarial, que a su vez opera como incubadora y aceleradora de empresas.

Esta iniciativa fue presentada ante el Departamento de Ciencias Administrativas, quienes la aprobaron por unanimidad en la sesión del día 11 de febrero de 2019, igualmente el 06 de junio de 2019 fue socializada ante el Consejo de Facultad y el día 02 de octubre de los corrientes fue su lanzamiento institucional.


Por lo anterior, con el fin de brindar un fortalecimiento a esta iniciativa, se solicita la aprobación de la labor académica de los siguientes docentes que pertenecen al Departamento de Ciencias Contables y, que están vinculados en el desarrollo de las actividades de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas




DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES				
NOMBRE	PERFIL	ACTIVIDAD	HORAS SEMESTRALES	TOTAL HORAS SEMESTRALES
CAMELO CHAVES	ABOGADO	MÓDULO 5: PROPIEDAD INTELECTUAL Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA	8	16
		MÓDULO 7: CERTIFICANDO MI EMPRENDIMIENTO	8	
VIVIANA NARVAEZ	CONTADOR- MAGISTER EN FINANZAS	MÓDULO 6: MI EMPRENDIMIENTO EN NÚMEROS	16	16

Por la gestión a la petición, estamos muy agradecidos.


Universitariamente,  
  
Henry Ramirez Parra  
Director RIE

Proyectado por: encargados RIE (Adriana Ortiz, Juan Camilo, Dohán Díaz)



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*


Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tabaco-Popayán - Cauca - Colombia  
Consultorio: 8209800 Ext. 3101-3102-3103-3104-3105  
[www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co), [consultorioemp@unicauca.edu.co](mailto:consultorioemp@unicauca.edu.co)



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tabaco-Popayán - Cauca - Colombia  
Consultorio: 8209800 Ext. 3101-3102-3103-3104-3105  
[www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co), [consultorioemp@unicauca.edu.co](mailto:consultorioemp@unicauca.edu.co)

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas



Popayán, diciembre 02 de 2019

Doctor  
Augusto Velásquez Forero  
Jefe de Departamento Ciencias Económicas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Universidad del Cauca

Asunto: Solicitud de aprobación horas labor académica de la "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del programa de Administración de Empresas para el I Período de 2020.

Cordial Saludo

El programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad del Cauca, viene liderando una iniciativa denominada "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE", que tiene como fin impulsar el emprendimiento al interior de la Universidad y fortalecer la interacción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región.


La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas, está constituida por los siguientes servicios:

- Programa de formación presencial y virtual que consta de 10 unidades temáticas básicas para la estructuración y desarrollo de un Start Up de base tecnológica o un plan de negocios.
- Consultorio empresarial, que a su vez opera como incubadora y aceleradora de empresas.

Esta iniciativa fue presentada ante el Departamento de Ciencias Administrativas, quienes la aprobaron por unanimidad en la sesión del día 11 de febrero de 2019, igualmente el 06 de junio de 2019 fue socializada ante el Consejo de Facultad y el día 02 de octubre de los corrientes se realizó su lanzamiento institucional.

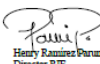
Por lo anterior, con el fin de brindar un fortalecimiento a esta iniciativa, se solicita la aprobación de la labor académica del siguiente docente que pertenece al Departamento de Ciencias Económicas y, que está vinculado en el desarrollo de las actividades de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas




DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS			
NOMBRE	PERFIL	ACTIVIDAD	HORAS SEMESTRALES
CARLOS CORREDOR	DOCTOR EN ANTROPOLOGÍA	MÓDULO 2: EMPRENDIMIENTOS COLECTIVOS	4

Por la gestión a la petición, estamos muy agradecidos.


Universitariamente,  
  
Henry Ramirez Parra  
Director RIE

Proyectado por: encargados RIE (Adriana Ortiz, Juan Camilo, Dohán Díaz)



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tabaco-Popayán - Cauca - Colombia  
Consultorio: 8209800 Ext. 3101-3102-3103-3104-3105  
[www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co), [consultorioemp@unicauca.edu.co](mailto:consultorioemp@unicauca.edu.co)



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tabaco-Popayán - Cauca - Colombia  
Consultorio: 8209800 Ext. 3101-3102-3103-3104-3105  
[www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co), [consultorioemp@unicauca.edu.co](mailto:consultorioemp@unicauca.edu.co)

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Universidad del Cauca

Popayán, diciembre 02 de 2019

Doctora  
Angela Rocío Chantre Astain  
Jefe de Departamento Ciencias del Turismo  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Universidad del Cauca

Asunto: Solicitud de aprobación horas labor académica de la "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del programa de Administración de Empresas para el I Período de 2020.

Cordial Saludo

El programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad del Cauca, viene liderando una iniciativa denominada "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento -RIE", que tiene como fin impulsar el emprendimiento al interior de la Universidad y fortalecer la inserción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región.

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del programa de Administración de Empresas, está constituida por los siguientes servicios:

- Programa de formación presencial y virtual que consta de 10 unidades temáticas básicas para la estructuración y desarrollo de un Start Up de base tecnológica o sin plan de negocios.
- Consultorio empresarial, que a su vez opera como incubadora y aceleradora de empresas.

Esta iniciativa fue presentada ante el Departamento de Ciencias Administrativas, quienes la aprobaron por unanimidad en la sesión del día 11 de febrero de 2019, igualmente el 06 de junio de 2019 fue socializada ante el Consejo de la Facultad y el día 02 de octubre de los corrientes fue su lanzamiento institucional.

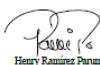
Por lo anterior, con el fin de brindar un fortalecimiento a esta iniciativa, se solicita la aprobación de la labor académica del siguiente docente que pertenece al Departamento de Ciencias del Turismo y que está vinculado en el desarrollo de las actividades de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Universidad del Cauca

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DEL TURISMO			
NOMBRE	PERFIL	ACTIVIDAD	HORAS SEMESTRALES
CARLOS AUGUSTO ANDRADE ERAZO	INGENIERO FÍSICO-MAGISTER EN INGENIERÍA FÍSICA	MÓDULO 4- MATERIALIZANDO MI IDEA	8


Por la gestión a la petición, estamos muy agradecidos.

Universitariamente,




Henry Ramirez Paruma  
Director RIE

Proyectado por: encargados RIE (Adriana Ortiz, Juan Camilo, Dubian Diaz)



*Hacia una Universidad emprendedora con la jurisdicción*

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tuluá- Popayán - Cauca - Colombia  
Corredor 820000 Est. 3101-3102-3103-3104-3105  
[www.uca.edu.co](http://www.uca.edu.co), [vinculacion@unibca.edu.co](mailto:vinculacion@unibca.edu.co)



*Hacia una Universidad emprendedora con la jurisdicción*

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tuluá- Popayán - Cauca - Colombia  
Corredor 820000 Est. 3101-3102-3103-3104-3105  
[www.uca.edu.co](http://www.uca.edu.co), [vinculacion@unibca.edu.co](mailto:vinculacion@unibca.edu.co)

### Anexo 28: Segunda Solicitud de Horas Labor

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Universidad del Cauca

Popayán, 26 de febrero de 2020

Magister  
Diego Cabezas Barajas  
Jefe de Departamento Ciencias Administrativas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Universidad del Cauca

Asunto: Solicitud de aprobación horas labor académica de la "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del programa de Administración de Empresas para el I Período de 2020.

Cordial Saludo


El programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad del Cauca, viene liderando una iniciativa denominada "Ruta de la Innovación y el Emprendimiento -RIE", que tiene como fin impulsar el emprendimiento al interior de la Universidad y fortalecer la inserción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región.

Por lo anterior, con el fin de brindar un fortalecimiento a esta iniciativa, se solicita la asignación y aprobación de las horas labor académicas de los módulos que se desarrollan en el programa de formación y asesoría al emprendedor de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE)

	MESES	HORAS REMANENTES
COORDINACIÓN RIE	HENRY RAMIREZ PARUMA	10 HORAS


Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Universidad del Cauca

MÓDULO	TIP	ENCARGADO	HORAS
MÓDULO 1 PRESENCIAL	TOP EMPRENDEDOR	---	8 HORAS
MÓDULO 2 VIRTUAL	EMPRENDIMIENTO COLECTIVOS	CARLOS CORREDOR	8 HORAS
MÓDULO 3 VIRTUAL	¿SOY UNA START UP?	HÉCTOR SÁNCHEZ	8 HORAS
MÓDULO 4 VIRTUAL	MATERIALIZANDO MI IDEA	CARLOS AUGUSTO ANDRADE	8 HORAS
MÓDULO 5 VIRTUAL	PROPIEDAD INTELLECTUAL Y VIOLACIÓN TECNOLÓGICA	ELIENA RODRIGUEZ	8 HORAS
MÓDULO 6 VIRTUAL	¿CÓMO VENDER?	---	8 HORAS
MÓDULO 7 VIRTUAL	CERTIFICANDO MI EMPRENDIMIENTO	CAMELO CHIÁ VÉS	8 HORAS
MÓDULO 8 VIRTUAL	MI PROYECTO	FRANKLIN MOSQUERA	8 HORAS
MÓDULO 9 VIRTUAL	MI EMPRENDIMIENTO EN NÚMEROS	---	8 HORAS
MÓDULO 10 VIRTUAL	PRESENTANDO MI PROYECTO	FRANKLIN MOSQUERA	8 HORAS



*Hacia una Universidad emprendedora con la jurisdicción*

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tuluá- Popayán - Cauca - Colombia  
Corredor 820000 Est. 3101-3102-3103-3104-3105  
[www.uca.edu.co](http://www.uca.edu.co), [vinculacion@unibca.edu.co](mailto:vinculacion@unibca.edu.co)




*Hacia una Universidad emprendedora con la jurisdicción*

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Carrera 2ª, Calle 15 Norte-Sector Tuluá- Popayán - Cauca - Colombia  
Corredor 820000 Est. 3101-3102-3103-3104-3105  
[www.uca.edu.co](http://www.uca.edu.co), [vinculacion@unibca.edu.co](mailto:vinculacion@unibca.edu.co)

Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE) del Programa de Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Universidad del Cauca


Agradecemos la atención prestada y colaboración.



Henry Ramirez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento-RIE

Proyectado por: Camilo Herazo, Adriana Ortiz G.

Anexo 29: Registro de Asistencia Asesorías


 Dirección Estratégica  
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-08-221-FOR-04      Versión: 0      Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 30 OCTUBRE 2019      LUGAR DE REALIZACIÓN: Oficina CES


DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Ruta de la Innovación y el Emprendimiento      TEMA(S) A TRATAR: A FUNCIÓN INSTITUTO TECNOLÓGICO PRECAVIA; Socialización Populares de Trabajo

PERSONA QUE ORIENTA:

En cumplimiento de la ley 1281 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA		FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M		T		
1	Abad Dubian Diaz Samanate			X		Asesor	RIE		3104343044	abad@univcauca.edu.co	X		[Firma]
2	Juan Camilo Miranda Romo		X			Asesor	RIE		3196006149	juanmi@univcauca.edu.co	X		[Firma]
3	Adriana Ortiz Cuervo			X		Asesor	RIE		316490823	adrianaortiz@univcauca.edu.co	X		[Firma]
4	CELAN CAUQUEN PARRA				X	Asesor	PRECAVIA Innovación		3107440192	precavia@preca.com	X		[Firma]
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

D: Docente      A: Administrativo      E: Estudiante      O: Otro


 Dirección Estratégica  
 Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
 Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-08-221-FOR-04      Versión: 0      Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 6 Noviembre 2019      LUGAR DE REALIZACIÓN:

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Ruta de la Innovación y el Emprendimiento      TEMA(S) A TRATAR: ASESORIA      CAUQUEN EMPRENDA

PERSONA QUE ORIENTA:

En cumplimiento de la ley 1281 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA		FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M		T		
1	Dubian Diaz Samanate			X		Encargado	RIE		3104343044	abad@univcauca.edu.co	X		[Firma]
2	Juan Camilo Miranda		X			Encargado	RIE		3196006149	juanmi@univcauca.edu.co	X		[Firma]
3	Adriana Ortiz C.			X		Encargado	RIE		316490823	adrianaortiz@univcauca.edu.co	X		[Firma]
4	Mrs Eugenia P. Parra					Empresaria			316722023	maria7407@univcauca.edu.co	X		[Firma]
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

D: Docente      A: Administrativo      E: Estudiante      O: Otro

UNIVERSIDAD DEL CAUCA		Direccionamiento Estratégico Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales									
Código PE 002.2.1.FOR.04		Versión 6		Fecha de Actualización: 12/06/2017							
FECHA: 14 de Febrero 2020 LUGAR DE REALIZACIÓN: CES											
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Reta de la Innovación y el Emprendimiento											
TEMA (S) A TRATAR: Acreditación de un Pto. de Negocio											
PERSONA QUE ORIENTA: Juan Camilo Huando y Adriana Ortiz (Posante, PSE)											
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.											
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O						
1	Marta Chamorro					Particular		320 860 3770	martachamorro@uncc.edu.co		<i>Marta Chamorro</i>
2	Juan Camilo Huando					Posante		312 692 0619	juanmhuando@uncc.edu.co		<i>Juan Camilo Huando</i>
3	Adriana Ortiz Guerrero					Posante		316 69 80523	adrianaortiz@uncc.edu.co		<i>Adriana Ortiz</i>
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											


D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro

UNIVERSIDAD DEL CAUCA		Direccionamiento Estratégico Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Registro de Asistencia a Eventos Institucionales									
Código PE 002.2.1.FOR.04		Versión 6		Fecha de Actualización: 12/06/2017							
FECHA: 13 Marzo 2020 LUGAR DE REALIZACIÓN: CES											
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Reta de la Innovación y el Emprendimiento											
TEMA (S) A TRATAR: Asesoría Emprendimiento											
PERSONA QUE ORIENTA: Adriana Ortiz A. y Juan Camilo											
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.											
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O						
1	Ara María Corón Corch					Estudiante		312 869 8861	aracoron11@uncc.edu.co		<i>Ara María Corón Corch</i>
2	Harold Wilson Diaz					Estudiante		306 223 4171	haroldwil11@uncc.edu.co		<i>Harold Wilson Diaz</i>
3	Juan Camilo Huando					Posante		312 692 0619	juanmhuando@uncc.edu.co		<i>Juan Camilo Huando</i>
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											

D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro



4



Direccionamiento Estratégico  
Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-08-2.1-FOR-24      Versión: 0      Fecha de Actualización: 12-08-2017

FECHA: 15-NOV-2019      LUGAR DE REALIZACIÓN: CES-centro de Estudios y Servicios

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: PIE

TEMA(S) A TRATAR: Asesoria a emprendedores


PERSONA QUE ORIENTA:

En cumplimiento de la ley 1501 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	ASISTENCIA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M			
1	Abad Dubun Oscar S. Adamez		X			Asesor	PIE - FCCEA		3104345044	abad@gmail.com	X	[Firma]
2	Adamez		X			Asesor	PIE - FCCEA		3162930523	adamez@univcauca.edu.co	X	[Firma]
3	Diana Juliana Muñoz		X			Asesor	PIE - FCCEA		5165585112	dianajuliana@univcauca.edu.co	X	[Firma]
4	Luzmaría Felipe					Asesorado	PIE - FCCEA		3022411149	luzmaria@univcauca.edu.co	X	[Firma]
5	Harold Fernando Quintero C.					Asesorado	PIE - FCCEA		3165760991	haroldquintero@univcauca.edu.co	X	[Firma]
6	Gabriela Cano Medina					Asesorado	PIE - FCCEA		3165760991	gabrielacano@univcauca.edu.co	X	[Firma]
7	Juan Carlos Gutiérrez					Asesorado	PIE - FCCEA		3147164970	juanmi@univcauca.edu.co	X	[Firma]
8	Juan Camilo Miranda					Asesor	PIE - FCCEA		3126500649	juanmi@univcauca.edu.co	X	[Firma]
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												

D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro

7



Direccionamiento Estratégico  
Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-08-2.1-FOR-24      Versión: 0      Fecha de Actualización: 12-08-2017

FECHA: 29 Enero 2020      LUGAR DE REALIZACIÓN: CES

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

TEMA(S) A TRATAR: Asesoramiento proyecto de emprendimiento - Loro Chocolate

PERSONA QUE ORIENTA: Juan Camilo Miranda - Adriana Cifra (PASAJES PIE II 2019)

En cumplimiento de la ley 1501 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	ASISTENCIA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	M			
1	Harold F. Quintero C.		X			Estudiante	FCCEA		3165760991	haroldquintero@univcauca.edu.co	X	[Firma]
2	Adriana Cifra C.		X			Asesor	FCCEA	PIE	3165760991	adriana@univcauca.edu.co	X	[Firma]
3	Juan Camilo Miranda		X			Asesor	FCCEA		3126500649	juanmi@univcauca.edu.co	X	[Firma]
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												

D: Docente    A: Administrativo    E: Estudiante    O: Otro

Derechamiento Estratégico  
Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-GS-2.1-FOR-04      Versión: 0      Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 5 febrero 2020      LUGAR DE REALIZACIÓN: OFICINA CES

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

TEMA(S) A TRATAR: Asesoramiento Proyecto de Emprendimiento Licor

PERSONA QUE ORIENTA: Patricia RIE

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:			CARGO	ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	JORNADA		FIRMA
		D	A	O					M	T	
1	Alicia Oña G.		X		Patente	RIE	3156980573	aliciana@unicauca.edu.co			X Alicia
2	Juan Camilo Miranda		X		Patente	RIE	3126500649	juanmi@unicauca.edu.co			X Juan
3	Harold F. Quintero Cortez		X		Estudiante	Unicauca	30361708	haroldquintero@unicauca.edu.co			X Harold
4	Manuel Alejandro Pérez		X				302711114	manuel@unicauca.edu.co			X Manuel
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											

D. Docente    A. Administrativo    E. Estudiante    O. Otro

Derechamiento Estratégico  
Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional  
Registro de Asistencia a Eventos Institucionales

Código: PE-GS-2.1-FOR-04      Versión: 0      Fecha de Actualización: 12-06-2017

FECHA: 7 de febrero 2020      LUGAR DE REALIZACIÓN: CES

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

TEMA(S) A TRATAR: Asesoramiento Proyecto de Emprendimiento Licor

PERSONA QUE ORIENTA: Patricia RIE / profesora Elena Rodríguez (Propiedad Intelectual y Vigencia Tecnológica)

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:			CARGO	ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	JORNADA		FIRMA
		D	A	O					M	T	
1	Manuel Pérez		X		FC.CA	Unicauca		mperez@unicauca.edu.co			X Manuel
2	Gabriela Carr Medina		X		F.C.C.F.A	Unicauca		gabrielacarr@unicauca.edu.co			X Gabriela
3	Harold F. Quintero Cortez		X		F.C.C.F.A	Unicauca		haroldquintero@unicauca.edu.co			X Harold
4	Elena Rodríguez	X			Patente	Unicauca	311786359	erodriguez@unicauca.edu.co			X Elena
5	Juan Camilo Miranda		X		Patente	Unicauca	3126500649	juanmi@unicauca.edu.co			X Juan
6	Alicia Oña		X		Patente	Unicauca	3156980573	aliciana@unicauca.edu.co			X Alicia
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											

D. Docente    A. Administrativo    E. Estudiante    O. Otro

Anexo 30: Publicación Hult Prize Unicauca

**Hult Prize - Universidad del Cauca**  
26 de octubre de 2019 · 🌐

¡Te invitamos a nuestra **SESIÓN DE ENTRENAMIENTO!** 🗣️

En este espacio podrás entrenar tu pitch con nosotros en español 🇪🇸 y en inglés 🇬🇧. Contaremos con el apoyo del semillero AXIS, que será nuestro aliado con el idioma y adicionalmente nos acompañarán estudiantes de administración que serán nuestro apoyo en la planteación del modelo de negocio 📊.

¡No te puedes perder esta GRAN OPORTUNIDAD! 🙌

#HultPrize #HultPrizeUnicauca #OnCampusUnicauca

---

## SESIÓN DE ENTRENAMIENTO



¡Si no tienes equipo, ven y conforma uno!

¡Ven y entrena tu pitch con nosotros!

🇬🇧 🇪🇸

📅 Lunes 28 de octubre

🕒 6:00 - 8:00 PM

📍 Salón 328  
Facultad de Ingeniería  
Electrónica y  
Telecomunicaciones.

Con apoyo de estudiantes de Lenguas. Semillero AXIS.







Cargando...

👍 1 1 vez compartido

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir    🌐