

**Convertir La Ruta De Innovación Y Emprendimiento (RIE) En Academia De
Emprendimiento De Reconocimiento Regional**



Jhonatan E. Chaparral

Andrea S. Velasco

Facultad De Ciencias Contables, Económicas Y Administrativas, Universidad Del Cauca

Programa De administración De Empresas

Popayán - Cauca

2021

**Convertir La Ruta De Innovación Y Emprendimiento (RIE) En Academia De
Emprendimiento De Reconocimiento Regional**



Jhonatan E. Chaparral Y Andrea S. Velasco

Mag. Henry Ramírez Paruma

Asesor Académico

Facultad De Ciencias Contables, Económicas Y Administrativas, Universidad Del Cauca

Programa De administración De Empresas

Práctica Profesional

Popayán - Cauca

2021

Dedicatoria

“A mi amada madre Nora Salinas, quien con su amor, valentía y esfuerzo me ha ayudado a en este punto de mi vida, cumplir un sueño más. Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y de no temer a las adversidades”

Jhonatan Eduardo Chaparral Salinas

“A Dios por permitirme cumplir su promesa, a mi mamá por ayudarme a construir mis propias alas y apoyar mis decisiones, a mi abuelita por nunca dejar de creer en mí, a mi familia, hermanos y amigos por su apoyo incondicional durante este largo tiempo, a la RIE por la valiosa oportunidad brindada, a mi compañero por su trabajo y disposición a terminar este camino y a mi amada Universidad del Cauca por todo lo enseñado. Mi persistencia me ha traído hasta aquí cumpliendo un sueño y una meta que no ha sido nada fácil pero donde sin duda alguna hacen de mi un mejor ser humano. Muchas gracias”.

Andrea Stefania Velasco Casas

Agradecimientos

Agradecemos principalmente a la Universidad Del Cauca por darnos la oportunidad de crecer personal y profesionalmente, también a nuestros profesores que han dedicado su trabajo a motivar nuestros sueños, brindando su conocimiento y experiencia.

Damos un agradecimiento especial al profesor y asesor académico Henry Ramírez Paruma, por darnos la oportunidad de ser parte de La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento y poner a prueba todos los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra formación profesional, también por ayudarnos en todos los procesos y actividades desarrolladas en la etapa final de nuestra carrera.

A todos nuestros compañeros y personas que han sido parte de este proceso y que nos han ayudado hasta llegar aquí.

Tabla De Contenido

Capítulo I -----	15
1. Contextualización Del Problema -----	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Descripción Del Problema	16
1.3. Formulación Del Problema	17
1.4. Justificación.....	17
1.5. Objetivos De Estudio	20
1.5.1. <i>Objetivo General.</i>	20
1.5.2. <i>Objetivos Específicos.</i>	20
Capítulo II -----	21
2. Contextualización Teórica -----	21
2.1. Marco Teórico	21
2.2. Marco conceptual	27
2.3. Marco legal.....	30
2.4. Marco Referencial	32
2.5. Aspectos Generales De La Organización.....	36
2.5.1. <i>¿Cómo lo hará?</i> -----	36
2.6. Filosofía De La Organización	36
2.6.1. <i>Misión.</i> -----	36

2.6.2.	<i>Visión.</i>	37
2.6.3.	<i>Valores Organizacionales.</i>	37
2.6.4.	<i>Servicios.</i>	38
2.6.5.	<i>Mapa De Procesos De La Ruta De Innovación Y Emprendimiento.</i>	39
2.6.6.	<i>Estructura Organizacional</i>	40
Capítulo III		43
3. Contextualización Metodológica		43
3.	Contribución Del Trabajo	47
Capítulo IV		48
4. Contextualización Valorativa		48
4.1.	Resultados Alcanzados	48
4.2.	Proyección De Los Servicios	61
4.3.	Lecciones Aprendidas	66
Capítulo V		68
5. Conclusiones y Sugerencias		68
5.1.	Referencias Bibliográficas	70
5.2.	Anexos	75

Tabla De Anexos

Anexo A. Actualización de la plataforma virtual Moodle-----	75
Anexo B. Enlace de documento de confirmación de profesores encargados de cada módulo	75
Anexo C. Proceso de Benchmarking -----	75
Anexo D. Enlace de documento de presentación de cada uno de los módulos-----	76
Anexo E. Reunión realizada con practicantes RIE sobre actualización del curso -----	76
Anexo F. Material de Mercadeo para inscripción del curso en Moodle-----	77
Anexo G. Enlace de material audiovisual para inscripción al curso RIE -----	77
Anexo H. Enlace de material audiovisual para el correcto ingreso a la plataforma Moodle --	78
Anexo I. Enlace material audiovisual para ingresar al curso Moodle -----	78
Anexo J. Enlace de presentación PowerPoint sobre plataforma Moodle-----	79
Anexo K. Reunión de presentación de curso virtual -----	79
Anexo L. Documentación requerida para los trámites de la creación de la página web -----	79
Anexo M. convocatoria a emprendimientos trabajada con la Vicerrectoría De Cultura Y Bienestar-----	80
Anexo N. Banco de datos convocatoria a emprendimientos -----	80
Anexo O. Reunión sobre convocatoria a emprendimientos -----	81
Anexo P. Reunión de articulación para convocatoria a emprendimientos -----	81
Anexo Q. Enlace de grabación, Reunión sobre convocatoria-----	82
Anexo R. Segunda reunión sobre convocatoria a emprendimientos -----	82
Anexo S. Apoyo en realización del programa radial de la RIE-----	82
Anexo T. Reunión para concretar los programas a realizar para el programa radial -----	82
Anexo U. Reunión para entrevista a encargados de Consultorio Empresarial -----	83
Anexo V. Propuesta para el centro de desarrollo empresarial en PowerPoint-----	83
Anexo W. Carta para convertir la RIE en un componente Fish -----	83

Anexo X. Carta de solicitud de relacionamiento Universidad Nacional De Colombia -----	83
Anexo Y. Perfil actualizado de La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento en Twitter -----	84
Anexo Z. Vídeos colgados en la plataforma YouTube -----	85
Anexo AA. Reunión grupo Ruta de la Innovación y el Emprendimiento-----	85
Anexo BB. Reunión de discusión sobre temas de la plataforma Moodle -----	86
Anexo CC. cronograma de actividades -----	86
Anexo DD. Manejo del correo del programa RIE -----	86
Anexo EE. Actas de reuniones realizadas -----	86

Tabla de figuras

Figura 1. Innovación y Emprendimiento-----	28
Figura 2. Proceso de Emprendimiento -----	28
Figura 3. Páginas web para servicios -----	29
Figura 4. Mapa De Procesos RIE -----	39
Figura 5. Estructura Organizacional RIE -----	41
Figura 6. Logo Ruta de la Innovación y el Emprendimiento -----	42
Figura 7. Matriz DOFA para RIE -----	46
Figura 8. Cronograma de Actividades-----	49
Figura 9. Ruta de atención -----	63
Figura 10. Resumen de pasantía-----	65

Tabla de Imágenes

Imagen 1. Reunión Equipo RIE 2021 -----	43
Imagen 2. Reunión Inicial grupo RIE -----	50
Imagen 3. Reunión para actualización de la plataforma Moodle -----	54
Imagen 4. Lista de asistencia a reunión -----	54
Imagen 5. Reunión sobre convocatoria a emprendimientos-----	57
Imagen 6. Actualización red social Twitter-----	58
Imagen 7. Actualización de contenido Instagram -----	58
Imagen 8. Programa Club De Emprendedores -----	59
Imagen 9. Reunión sobre programa radial RIE -----	60

Resumen

El objetivo de este informe es evidenciar lo realizado en práctica profesional titulada “Convertir La Ruta De Innovación Y Emprendimiento (RIE) En Academia De Emprendimiento De Reconocimiento Regional”, la cual tuvo lugar en la ciudad de Popayán, Cauca, en un periodo comprendido entre el 16 de marzo al 16 de agosto de 2021. En este proceso se realizó actividades de consolidación para la creación de la página web del programa, para dicha consolidación se contó con la asesoría de un ingeniero de sistemas quien tiene todo el conocimiento pertinente para la creación e implementación de páginas web para uso institucional como lo es el caso de la RIE, en dicha plataforma se trabajarán accesos a bibliotecas virtuales, chats en línea con los asesores de cada módulo, dicha herramienta cuenta, además, con las siguientes opciones:

Análisis: El cual consiste en una visión general de los alumnos que participan en cada curso, además del promedio de cada uno.

Calificando: En caso de que los cursos tengan talleres que deban ser calificados manualmente “Preguntas abiertas” aparecerán aquí.

Gestión de alumnos: Aquí se encontrará la lista general de alumnos con los cursos a los que asisten, desde cuándo y la capacidad de agregar alumnos a nuevos cursos.

Mensajes: Un centro de mensajes entre docente y estudiantes.

Cursos: Resumen de los cursos disponibles

Lecciones: Función similar a los cursos.

Por otra parte, se realizó la complementación del curso virtual que ofrece la RIE en la plataforma Moodle, en esta herramienta se realizó la actualización de asesores de cada módulo, quienes serán los encargados de asesorar a los practicantes, sobre temas de difícil entendimiento, para que ellos a su vez den a los emprendedores una correcta explicación de cada tema a tratar en el curso. En este proceso se realizó también la actualización de los temas dictados en el curso, esta actualización se realizó de tal forma que los temas estén acorde a las exigencias del cliente en cuestión, en este caso, los nuevos emprendedores.

como también procesos de estructuración del programa, como videos de presentación, actualización de redes sociales, entre otros. Por otro lado, se realizó un estudio de instituciones que tuviesen programas relacionados con el emprendimiento, para realizar procesos de retroalimentación, de lo cual se deja constancia a continuación...

Introducción

El contenido de este informe final, tiene que ver con todo lo referente a las actividades realizadas a lo largo de la práctica profesional realizada en el programa de Administración De Empresas de La Universidad Del Cauca, específicamente en La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento, proyecto que tiene como objetivo principal formar, asesorar y acompañar al emprendedor.

Se define al emprendedor como “el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (Cabrillo, 2006). Además, Thornton distingue que “el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro” (Formichella, 2004). Y afirma que es él quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado. De acuerdo a la anterior afirmación radica la importancia de dar a programas como la RIE apoyo y direccionamiento para que los emprendedores asuman sus proyectos de una manera más adecuada, con el fin de tratar de obtener un retorno seguro, como lo afirma el autor.

El emprendimiento es esencial en las sociedades, de esta forma se logra avanzar en el desarrollo tanto social, como económico.

“la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico depende del empresario”, también, hace una combinación nueva de los factores productivos tradicionales. Es decir, de la tierra, el trabajo y el capital. Schumpeter defiende que “el impulso que mueve la producción capitalista, provocando procesos de transformación continuos, es el fenómeno tecnológico, y con él, el proceso de innovación tecnológica” ya que permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos” (EALDE, 2019).

Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico. Como lo es el curso que en el transcurso de la pasantía se llevó a cabo, en el cual se denotan temas que pretenden formar al empresario y emprendedor de cómo aprender a hacer o mejorar sus emprendimientos.

Por otra parte, y siguiendo los objetivos misionales de nuestra alma mater, Universidad Del Cauca, la cual habla de “... perseguir el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa...” La RIE se presenta como una solución a la problemática de la falta de formación, asesoramiento y apoyo al emprendedor, tratando de generar una incubación, aceleración y consultoría empresarial, siendo su mayor meta, poder extender sus servicios y transferir conocimientos a la comunidad unicaucana y comunidad en general. En la RIE también se está trabajando a la par con el compromiso de la proyección social de la Universidad del Cauca, la cual busca fortalecer cada día el emprendimiento y las actividades de interacción social con el sector empresarial de la región.

El propósito general de esta práctica profesional, fue darle continuidad al proceso que se viene gestionando en la RIE, apoyando al desarrollo de sus actividades. Y también, como lo expone el Estatuto General De La Universidad Del Cauca Acuerdo 105 de 1993 (Anexo 25), en su artículo quinto que formula los objetivos Institucionales, en los cuales se evidencia el compromiso del Alma Mater con la sociedad, se generó interacción social a través de la continuación de todos los programas. Como, por ejemplo, el programa radial, la creación de la página web, la ampliación del curso virtual, el mejoramiento en el programa de formación, y de este modo, se contribuyó a un mayor posicionamiento en la sociedad, ofreciéndole a la

comunidad un servicio de excelente calidad en asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores.

Capítulo I

1. Contextualización Del Problema

Para contextualizar un problema se debe: “El primer nivel para determinar el contexto, la información que proviene del entorno textual más accesible a lo que se está diciendo en un momento concreto; es decir, los enunciados anteriores o posteriores” (Adam, 2005). Para empezar, en el primer capítulo se dará a conocer todo lo referente al problema o situación al cual se trató de dar solución. Dando inicio con la realización del planteamiento del problema, en el cual se describe y se formula el problema; siguiendo con la justificación del por qué realizamos este proyecto y culminando con enunciar el objetivo general y los objetivos específicos, los cuales se fueron desarrollando a lo largo del transcurso del proyecto.

1.1. Planteamiento del problema

“Plantear un problema consiste en elegir una manera de abordar un tema de investigación, en adoptar y delimitar una perspectiva a partir de la cual uno pueda acercarse y comprender un tema de estudio” (Amaya., 2007). Y para plantearlo de manera precisa, se debe realizar la descripción y la formulación del problema. Mientras que, plantear un problema “es describir una situación de la realidad de una manera clara y transparente. Tiene que ser expuesto en términos honestos tal como ocurre y se observa sin agregar o quitar detalles de índole subjetiva” (Pino Gotuzzo, 2010). Como también, “El problema es el punto de partida de la investigación. ... El planteamiento del problema de investigación requiere tener claridad sobre la situación, oportunidad o falla que da lugar al mismo” (Tamayo., 2002).

1.2. Descripción Del Problema

Según estudios realizados por estudiantes de la materia Investigación de Mercados VI semestre del programa Administración de Empresas, dirigidos por el profesor Henry Ramírez Paruma, en la universidad del Cauca, en el primer periodo del año 2018, se evidenció que, de una muestra de 19.964 personas, un 81.17% desea emprender y un 96% de personas que han emprendido no han recibido ningún tipo de acompañamiento, asesorías y capacitaciones para llevar su emprendimiento a cabo. Como resultado de esta investigación se creó La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento buscando dar solución a esta problemática inicial y dando solución no solo a la falta de implementación de los emprendimientos, sino también buscando incentivar a la comunidad en general a concebir un espíritu emprendedor.

Dicho lo anterior, es importante posicionar a la RIE y convertirla en un plan de estudios de alta calidad para la Universidad Del Cauca; esto requiere de un trabajo continuo y conjunto con todos los ejes de trabajo que la componen. Hasta el momento el programa ha logrado grandes resultados, pero, es de recalcar que aún no se cumple con la proyección social esperada al inicio del mismo, en el plan proyectado aún se necesita realizar algunas mejoras, para que de esta forma, la RIE sea posicionada con éxito como un programa de formación de alta calidad dentro de la comunidad universitaria, es por ello, que se hace indispensable la creación y posicionamiento de una página web propia que permita impactar a la sociedad, y de esta forma, llegar a diferentes personas que necesiten de esta formación haciendo uso de las TIC, en este caso específico de la página Web, el cual será el instrumento para acercar a la comunidad con la RIE y por la cual este semestre cursado se trabajó arduamente, dejando las bases para continuar con el proceso de la creación del espacio web.

1.3. Formulación Del Problema

La formulación de un problema se puede definir como “la presentación oracional del mismo, es decir, reducción del problema a términos concretos, explícitos, claros y precisos” (Tamayo., 2002). Además, “la concreción del planteamiento en una pregunta precisa y delimitada en cuanto a espacio, tiempo y población (si fuere el caso)” (Arias, 2006). Teniendo en cuenta lo anterior, la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, requiere determinar el impacto de la creación de una página WEB, en el ámbito educativo en la región, empezando su implementación en la Universidad Del Cauca. Con ella, se pretende, seguir con la formación a emprendedores, de tal forma que nos permita también, innovar y promocionar los servicios que ofrece, para consolidar sus procesos de formación en alta calidad.

1.4. Justificación

De acuerdo con Tyner (2012) “Una de las características principales de la sociedad actual es la digitalización de la información”. El poder contar con un instrumento de contacto para la RIE con la comunidad es de vital importancia, por ello, cabe resaltar que:

“las instituciones comerciales, educativas, militares, gubernamentales y aún las personas, han tenido la posibilidad desde 1994 de registrar un sitio WEB en la Internet para dar a conocer al planeta cibernético su existencia, sus conceptos, su objeto social y comercializar sus diferentes productos y servicios y como lo expone” (Tyner, 2012).

Siendo así, la página WEB el medio por el cual se pretende aprovechar las TIC , considerando que la incorporación de las TIC, a la educación se ha convertido en un proceso,

cuya importancia, va mucho más allá de las herramientas tecnológicas que conforman el ambiente educativo, se habla de una construcción didáctica y la manera cómo se pueda construir y consolidar un aprendizaje significativo en base a la tecnología, en estricto pedagógico se habla del uso tecnológico a la educación, lo que hoy se convierte en un reto para las diferentes instituciones de Educación Superior y para todos los que la conforman

Así mismo, los entes gubernamentales, como el ministerio de educación, en cabeza de docentes plantean que:

“Las TIC, como herramientas de gestión del conocimiento y facilitadoras de la comunicación global, juegan un papel importante en la adquisición de los saberes ya que pueden mejorar las oportunidades de aprendizaje, facilitar el intercambio de información científica e incrementar el acceso a contenidos lingüística y culturalmente diversos, además de ayudar a promover la democracia, el diálogo y la participación cívica” (UNESCO, 2013).

A nivel mundial ya se han tomado diferentes directrices al respecto. Y es menester del gobierno y las entidades públicas, la actualización de los sistemas educativos en el país, por ejemplo:

“En Estados Unidos, la Sociedad Internacional para la Tecnología en Educación, conocida por su sigla en inglés ISTE, considera que el uso efectivo de la tecnología es esencial para enseñar y aprender en la era global digital. En el caso de Europa, de acuerdo a un estudio realizado por el Instituto de Prospectiva Tecnológica del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea, se planteó una visión de la sociedad del conocimiento europeo en el 2020, en la cual la enseñanza y el aprendizaje se verán

muy influidos por la personalización, la colaboración y el aprendizaje no formal”
(UNESCO, 2013).

Por ende, el desarrollo y el avance de las TIC como conjunto de tecnologías desarrolladas por medio de herramientas computacionales que sirven para procesar, sintetizar y presentar información de variadas formas que se convierten en medios avanzados de interacción, acceso a la información y elaboración de tareas, genera en la educación la necesidad de replantear las estrategias de enseñanza en aras de lograr todos los propósitos que se planteen en los procesos educativos.

Por todo lo anterior mencionado, podemos decir que, posicionar la página propia de la RIE se convirtió en un reto importante y primordial para cumplir la labor con pertinencia ante la realidad que vive el mundo. Y aunque no se logró consolidar de manera total la creación de la página, se realizaron todas las diligencias necesarias para completar el proceso, que, aunque no tuvo éxito, se dejaron ya las bases para poder concretar por completo el proyecto al cual se apuntó desde el inicio. Y además se mejoraron muchos aspectos relacionados al manejo virtual del programa, dejando la mayor parte de las herramientas necesarias para empezar el trabajo virtual de la RIE a través de su página (cuando ésta se concrete). Por otra parte, se trabajó en mejorar los módulos de enseñanza virtual ya establecidos en el programa, de tal forma que, cada uno de los temas a tratar en el curso dictado por el proyecto RIE sea cada vez más completo y de a su lector la enseñanza adecuada para su entendimiento previo.

De esta forma apuntamos un poco más a los objetivos misionales del programa, llevando a cabo también la inserción de éste al mundo virtual que hoy día es tan fundamental.

“El uso de Internet en la educación permite intercambiar información, reforzar la comunicación, debatir y expandir las fronteras del conocimiento. A través de plataformas que conectan a docentes y alumnos, cualquier persona con una mínima motivación por aprender sobre nuevas materias encontrará una comunidad dispuesta a

compartir materiales de aprendizaje, colaborar, analizar y crear debates con los que avanzar hacia nuevos caminos. Internet es el puente capaz de conectar el conocimiento de personas que en la vida “offline” quizá no tendrían la manera de conocerse y establecer esos vínculos educativos” (UNIR, 2020).

1.5. Objetivos De Estudio

1.5.1. Objetivo General.

Convertir la Ruta De Innovación y Emprendimiento en una academia de emprendimiento reconocida en la región

1.5.2. Objetivos Específicos.

- Crear la academia en una página web propia
- Innovar en los métodos de enseñanza
- Mantener los módulos que integran el programa de formación y asesoramiento actualizados con el contexto internacional
- lanzar el programa de formación a formadores
- Ofertar el programa de emprendimiento a la comunidad en general y entes territoriales

Capítulo II

2. Contextualización Teórica

Contextualizar una información significa recoger elementos nuevos y paralelos al tema central, realizando aportes que permitan aclararlo y ponerlo en relación con otras temáticas laterales. Lo que se busca de este modo es profundizar en los niveles de información que se brindan, aportando al lector la mayor cantidad de elementos posibles que contribuyan a la comprensión del tema investigado.

Por ende, en el presente capítulo se desarrolla el marco teórico, aquí se dan a conocer los diferentes conceptos y teorías que son la base para el desarrollo del presente trabajo. A continuación, el marco referencial que permitió la construcción del marco contextual, y por último se desarrolla el marco legal, en el cual se encuentran provisiones regulatorias y leyes.

2.1. Marco Teórico

Un Marco Teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente” (Sampieri, 2017).

Además, agrega que:

“es un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación... Ello implica exponer y

analizar las teorías, las conceptualizaciones y los antecedentes en general, que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio... El marco teórico proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo de conocimiento en el cual nos moveremos” (Sampieri, 2017).

Dicho lo anterior, El emprendimiento en la sociedad ha tenido gran auge en los últimos años, ya que, la sociedad misma ha tenido un cambio exorbitante que obliga a todos los sectores a innovar para desarrollar y surgir, de este modo:

“el cambio social no solo depende de las condiciones económicas sino también de las ideas y valoraciones. Para este autor tanto la Revolución Industrial como el capitalismo significaron el triunfo de la racionalidad, frente a las sociedades preindustriales, aferradas a la tradición” (Echavarría, 1964).

Es por eso que, el emprendimiento juega un papel fundamental para que la sociedad siga desarrollándose o cambiando de muchas formas.

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Berenstein, 2021).

De este modo, en la RIE se pretende que, la diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establezca su actitud, de esta forma:

“El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “observar” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la

estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores” (Formichella, 2004).

En la RIE se trabaja en formar y asesorar a los emprendedores, ya que la formación en nuestra sociedad es la base para el cambio, el modelo de cambio social “promueve la transformación del entorno social para reajustar sus funciones y dar un espacio a todos sus miembros en función de la integración” (Granados, 2018). buscando con ello la transformación social mediante el mejoramiento de los roles asumidos por cada individuo como el motor del cambio social. Es por eso que, a lo largo de esta práctica profesional se trabajó en mejorar los procesos de educación que se quiere implementar en el programa como lo es el curso virtual, ya que, la tendencia más generalizada de conceptualizar al aprendizaje es aquella que refiere la cualidad de cambio; es decir, el aprendizaje es entendido como un cambio en la persona que aprende. Este no es cualquier cambio, sino aquel que esté condicionado por la experiencia a la que se somete el aprendiz. De este modo, se puede afirmar que el aprendizaje es siempre un cambio producido por la experiencia.

“Desde los años 60, cuando comienzan a aparecer teorías discordantes con el conductismo, se abre el diapasón de aristas de comprensión del aprendizaje: Ya no es visto sólo como un producto, es decir, el resultado que se obtiene como desenlace de la experiencia de aprendizaje; sino que comienza a interpretarse, además, tanto como proceso, al preocuparse por lo que se genera en el curso de la experiencia, y como función, cuando se realzan ciertos aspectos críticos del aprendizaje tales como la motivación, la retención o la transferencia de lo que se aprende de tales experiencias” (García, 2003).

Por otro lado, la educación implica un cambio de paradigma en los métodos educativos más tradicionales, puesto que los contenidos no se deben mostrar en su forma final, sino que han de ser descubiertos progresivamente por los alumnos y alumnas.

“Hoy día la preocupación de los estudiosos del aprendizaje se ha trasladado desde una visión centrada en el control de la conducta que cambia, hacia una perspectiva que lo enfoca en términos de crecimiento humano, lo que se traduce en adquisición de competencias y actualización del potencial” (Valencia, 2018).

En el escenario general, la RIE se trata de acoplar a la llamada sociedad postmoderna, postindustrial, globalizada, que establece ciertas exigencias para el aprendizaje, diferentes a las que existían unos años atrás. En estos ámbitos hoy se emplean términos como “sociedad de la información”, “sociedad del conocimiento”, “sociedad del aprendizaje”, para caracterizar la nueva época histórica.

“La sociedad actual se ha hecho más exigente en cuanto a las demandas de conocimientos y destrezas que exige a sus ciudadanos. Un mundo de cambios acelerados requiere de nuevos aprendizajes, y la posibilidad de disponer de múltiples saberes alternativos, en cualquier dominio del conocimiento humano, crea la necesidad de lograr una integración y relativización del conocimiento que no puede seguir siendo sustentada en la tradicional forma de aprender por simple reproducción. Hoy, como nunca antes, asistimos a un mundo laboral que requiere de una formación permanente y un reciclaje profesional como consecuencia del cambiante mercado del trabajo: un mercado flexible e incluso impredecible que, unido al acelerado cambio de las tecnologías, obliga al trabajador a estar aprendiendo de manera continua. La exigencia de aprendizajes continuos y de manera masiva es uno de los rasgos más visible que definen a la sociedad moderna, al punto de que la riqueza de un país no se

mide ya en términos de los recursos naturales disponibles, sino de sus recursos humanos, su capacidad de aprendizaje; por ello, el Banco Mundial ha introducido el “capital humano”, medido en términos de educación y formación, como nuevo criterio de riqueza” (García, 2003).

Por consiguiente, se trata de entender que la realidad de los seres humanos es el cambio continuo, es por eso que se debe innovar día tras día en todos los ambientes.

“Si hay una verdad indiscutible sobre el hombre moderno, algo en lo que todos los estudiosos de la especie humana coinciden, es el hecho de que éste vive en un ambiente de cambio continuo. Los ambientes cambiantes exigen una readaptación permanente. La forma de adaptación más elaborada en los humanos es, tal vez, el aprendizaje. Por tanto, un mundo cambiante, socialmente construido como el nuestro, requiere la revisión de sus metas de educación y formación. La tendencia más humanista afirma que esta meta no debe ser otra que la facilitación de este aprendizaje” (Aldana, 2011).

En la economía, se puede evidenciar su origen teórico:

“emprendimiento como fenómeno se empezó a precisar en la teoría económica clásica, siendo el economista francés Richard Cantillon, quien introdujo este término a la literatura económica en los inicios del siglo XVIII, definiéndolo como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre” (Ramírez, 2009).

las teorías que hacen parte de la economía pretenden explicar la función del empresario y la creación de empresas sobre la base de la racionalidad económica. Y, algunas teorías que

pueden contribuir a la comprensión de la figura del emprendedor dentro de esta disciplina son: “Teoría del beneficio del Empresario, los economistas del siglo XIX, asumen que la decisión de convertirse en empresario se basaba en la propensión o aversión al riesgo de la persona” (Terán-Yépes, 2020).

Para Kirzner (s.f), “el empresario es aquel que está alerta a las oportunidades de negocio que no han sido identificadas por otros. Ese estado de alerta “alertness” se traduce como “perspicacia”, es decir, es un rasgo psicológico del empresario”.

“el emprendimiento ha de generarse a partir de un componente de aprendizaje de experiencias propiciadas por medios educativos formales y no formales, cuyo proceso se debe conjugar con una serie de condiciones innatas relacionadas con características biológicas, que pueden también adquirirse o desarrollarse a través del tiempo” (Varela, 2008).

En cuanto al papel de las instituciones universitarias en el fomento del emprendimiento: “conciben la universidad como un actor fundamental en la nueva economía de conocimiento, que cada vez debe ser más consciente de su proyección social y, por lo tanto, contribuir al desarrollo local y nacional, llevando el conocimiento a su entorno. De manera que el reto de las universidades es formar individuos con la capacidad de iniciar proyectos económicos, políticos o sociales, como la creación de empresas” (Rubiano, 2011).

Por lo tanto, el emprendimiento se convierte en la ruta del desarrollo y el progreso de cualquier sociedad. Qué sería de una sociedad en el mundo actual, si no se crean empresas y negocios; pero, lo más importante es hacer que las ideas emprendedoras se desarrollen, crezcan en el tiempo y se les garantice una viabilidad y un crecimiento en el futuro. Mantener una idea de negocio, requiere de grandes inversiones, de tiempo, de paciencia, de trabajo

arduo, de búsqueda de oportunidades y de fortalecimiento, tanto como emprendedores como personas. Todo empieza con un sueño que no se debe quedar en eso: un simple y llano sueño, sino que se debe materializar

2.2. Marco conceptual

Se puede encontrar que, en textos como Competencia, Empresa y Espíritu Emprendedor, de autores significativos que se denotan en la economía, se expone ideas relevantes que difieren de la realidad económica que se despliega hoy, es importante de tal forma, que, se entienda la necesidad de cambiar e innovar en todos los ámbitos empresariales.

“Una tendencia al equilibrio y una tendencia a la coordinación. En el primer nivel, donde existía una coordinación imperfecta con relación a la información existente, lo empresarial pudiera ser visto como tendiente a dirigir los precios presentes y las decisiones presentes en la dirección de la configuración de un equilibrio coordinado. En el segundo nivel, donde lo empresarial consiste en llegar o en anticipar verdades nuevas, puede ser visto como tendiente a coordinar decisiones presentes con decisiones futuras a precios presentes con precios futuros; lo empresarial, en este segundo nivel, pudiera ser visto como colocando el sistema en la dirección de un equilibrio Inter temporal” (Sanabria Landazábal & Baquero, 2004).

- **Innovación:** “La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente (...) Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza. La innovación crea un ‘recurso’. No existe tal cosa hasta que el

hombre encuentra la aplicación de algo natural y entonces lo dota de valor económico “ (Sánchez Murillo, 2006).

La innovación es un camino sin fin, es un constante proceso, cuando se llega a un objetivo, nacen otras variables y

ramas que cubrir. Innovar no implica que siempre se va a llegar a lo que se desea, este aborda escenarios futuros, lo que nos dice que puede existir más de un resultado posible.

Por otra parte, “La innovación es la transformación del conocimiento en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes” (Mella, 2018).. En otras palabras, la innovación es un concepto que está muy relacionado con la creatividad, por ende, se involucra con el mundo empresarial. Consiste en mejorar ciertos procesos, elementos, ideas y/o protocolos ya existentes que permiten reestructurar y crear nuevos métodos que logren impactar de manera positiva el mercado.

- **Emprendimiento:**” Etimológicamente, los términos, emprendedor, emprendimiento, empresa y el verbo como tal de emprender provienen del francés, *entrepreneur*, *entreprise* y *entreprendre* que significa “pionero” y deriva del vocablo latino *prendere* que significa acometer e intentar” (Bernal Guerrero, 2014). Estas expresiones dan a entender la habilidad que posee y desarrolla una persona para lograr un objetivo, a la vez es utilizado para definir a aquellas personas sagaces que tienden a estar



Figura 1. Innovación y Emprendimiento



Figura 2. Proceso de Emprendimiento

creando y generando nuevas ideas. El emprendimiento ha sido considerado desde la historia como una acción inherente al ser humano.

“El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno lo favorece para alcanzar las metas que se proponga” (Formichella, 2004).

En general, el espíritu empresarial es un concepto estudiado en los campos de la economía, la psicología, la sociología y la antropología. La economía fue una de las primeras áreas en analizar su comportamiento en el desarrollo estrictamente económico. Posteriormente, otros campos hicieron importantes aportes, permitiéndonos estudiar este tema desde una perspectiva más social. Para el mundo empresarial, debido a la relación con la creación y gestión de empresas, el interés por este concepto se inició en los años ochenta.

- **TIC:** Es la sigla de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones definidas por la ley colombiana como “el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes” (MinTics, 2009).
- **Página WEB:** “una página WEB es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de



Figura 3. Páginas web para servicios

cómputo se encuentra conectado a la red mundial de información denominada internet, de tal forma que este documento puede ser consultado por cualquier persona que se conecte a la red mundial de comunicación y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo” (Milenium, s.f.).

2.3. Marco legal

Las políticas públicas tienen un impacto ya sea positivo o negativo sobre el emprendimiento, por lo que el análisis de cómo se ha llevado a cabo la implementación de las normas, leyes y decretos se hace con el ánimo de ver la efectividad y pertinencia de estas; además de evidenciar las oportunidades que brindan a las personas emprendedoras, con capacidad de generar ideas y crear empresa que, en últimas, es lo que necesita Colombia, para poder desarrollarse como un país con grandes ventajas competitivas en cuestión de formalización de nuevos negocios.

“la calidad del tejido empresarial y de los emprendedores de un país, los cuales de manera ética aprovechan y crean recursos tradicionales y no tradicionales; se logra con un sistema de creencias que privilegia el espíritu empresarial a diferencia del espíritu empleacional” (Crissien Castillo, 2008).

Es evidente que el espíritu empresarial hace parte de la cultura que se tiene en países prósperos; pero, para esto es necesario crear un complemento entre lo que es la implementación organizada de políticas públicas que generen y propicien la creación de empresa y el estímulo para el emprendimiento de las personas que lo habitan; es por eso que el Estado debe crear estrategias de generación de capacidades emprendedoras.

El mundo globalizado ha creado nuevas oportunidades, y la tendencia actual es que la creación de empresas y la inversión en nuevas oportunidades de negocio pueden, de alguna manera, generar desarrollo tanto social como económico.

“hoy en día en el mundo la tendencia referente a los modelos económicos para el desarrollo económico se centra en el desarrollo empresarial. En la creación de empresas, en el estímulo a la cultura empresarial y, por ende, al surgimiento de nuevos empresarios como vía para generar desarrollo económico” (Crissien Castillo, 2008).

De acuerdo a esto, es el Estado el que tiene el avance para generar los modelos económicos deseados; en consecuencia, es el encargado de crear el estímulo empresarial y el espíritu emprendedor, por lo que toda política pública debe ser encaminada al emprendimiento y a la formación de nuevas empresas, y debe generar de alguna manera, impactos positivos en el entorno. Por ende, se tuvo en cuenta las directrices y lineamientos de:

- Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 “por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia” que es su artículo 1. Objeto. Expone “La presente ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad”.
- Ley 1780 de 2016 “Ley de Emprendimiento Juvenil”.
- Documento CONPES 3866 de 2016: Política Nacional de Desarrollo Productivo (PDP).
- La Ley 527 de 1999, denominada ley de comercio electrónico, establece el “principio de equivalencia funcional” entre: la firma electrónica y la autógrafa, y entre los mensajes de datos y los documentos escritos. Adicional constituye

una serie reglas para certificación de firmas digitales y crea las Entidades de Certificación.

- El artículo 91 de la Ley 633 de 2000 señala que todas las páginas web y sitios de internet con origen en Colombia, que operan en internet y cuya actividad económica tenga carácter comercial, financiero o de prestación de servicios, deberá inscribirse en el Registro Mercantil y suministrar a la DIAN la información que está considere pertinente.
- Ley 1581 de 2012: Régimen general de protección de datos personales.

2.4. Marco Referencial

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento es un proyecto académico, que se desarrolla en la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, en el Programa de Administración de Empresas “PAE”, de la Universidad del Cauca, cuyo objetivo principal es formar, asesorar y acompañar al emprendedor mediante consultoría empresarial.

- El emprendimiento es esencial en las sociedades, ya que permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico. El emprendimiento es un tema que día a día toma más fuerza, las personas han decidido emprender, para lograr una mayor estabilidad e independencia económica.

- El emprendimiento se ha relacionado con el mundo de los negocios y a su vez se ha convertido en sinónimo de crecimiento tanto económico, como personal. Es aquí donde, la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento “RIE” se presenta como una solución a la problemática de la falta de formación, asesoramiento y apoyo al emprendedor, tratando de generar una incubación, aceleración y consultoría empresarial, siendo su mayor meta, poder extender sus servicios y transferir conocimientos a la comunidad unicaucana y comunidad en general.

Promover cambios y revolucionar en el mercado con ideas novedosas es el reto de toda persona que desea crear empresa, que tiene iniciativa emprendedora, “el pequeño empresario se enfrenta a la adivinanza de si el concepto de la empresa funcionará o no” (Nova, 2014). Una idea de negocio se enfrenta a retos de incertidumbre en si será viable; pero, lo más importante es minimizar el impacto negativo y no quedarse en el intento, sino poder ver realizadas las ideas de forma innovadora y creativa en procesos de emprendimiento que se mantengan en el mercado.

- La cultura de emprendimiento se toma desde el conocimiento que se tiene, no solo desde los determinados sectores que mueven a la sociedad, sino también desde los ejes tecnológicos, las características sociales y culturales que la identifican, porque de alguna manera esto hace parte esencial de los frutos que se puedan tener. Dicho de otra manera, toda sociedad se debe basar en el conocimiento y debe trabajar para que, cada vez más, se construya y se creen nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento continuo.

La cultura emprendedora hace parte importante de todo este proceso, ya que requiere de conocer e identificar esas diferencias culturales y crear

conocimiento sobre los saberes empresariales y potenciarlos para así generar nuevas ideas de negocio. Las características culturales de determinada sociedad hacen que se den, de una u otra forma, las características de los emprendedores.

“es necesario tener en cuenta, conocer y estudiar los elementos que hacen parte de cultura, dentro de los cuales se encuentra: el lenguaje, la religión, los valores, las actitudes, las normas y las costumbres sociales, la estética y la educación, entre otros” (Nova, 2014)

Dentro de estos elementos, los más sobresalientes son los valores, las actitudes, las normas, las costumbres sociales, pero también se agregan aspectos de ética, capacidad creativa y de innovación; todo esto se materializa con buenos ejes educativos que sean transversales y contribuyan a la generación de cultura del emprendimiento.

- En La Ruta De Innovación y Emprendimiento también se está trabajando a la par con el compromiso de la proyección social de la Universidad del Cauca, la cual busca fortalecer cada día el emprendimiento y las actividades de interacción social con el sector empresarial de la región. Es así como, el propósito general de esta práctica profesional, es darle continuidad al proceso que se viene gestionando en la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, apoyando al desarrollo de sus actividades. Que nos permitan lograr una proyección social a través de la continuación de todos los programas. Como, por ejemplo, el programa radial, la creación de la página ~~web~~, la ampliación del curso virtual, el mejoramiento en el programa de formación, y de este modo, contribuir a un mayor posicionamiento en la sociedad, ofreciéndole a la

comunidad un servicio de excelente calidad en asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores.

- En los últimos años, Colombia ha emprendido un camino largo para promover la innovación de base tecnológica y científica, aun así:
“frente a otras naciones el país aún se queda corto en el fortalecimiento de este campo, así lo revela el Índice Global de Innovación de 2020 realizado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En el informe, que mide a 130 economías en función de la innovación, ocupamos el puesto 68 a nivel mundial y el quinto en la región. Siendo aspectos como el capital humano y la investigación, la creatividad y el desarrollo de tecnología y conocimiento las principales deficiencias” (Tiempo, 2021).
- El impacto de las políticas públicas en el ámbito de emprendimiento y creación de empresa genera, de algún modo, influencias en el desarrollo económico del país, por lo que se hace necesario analizar la realidad frente a este tema con el ánimo de dar a conocer, no solo las posibilidades para formar empresa, sino también de examinar qué tanto ha aumentado la creación empresarial en nuestro país y qué tipo de ventajas y garantías se han dado por parte de Estado para garantizar su estabilidad en el mercado.

2.5. Aspectos Generales De La Organización

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca es una estrategia académica impulsada por la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, a través de las alianzas estratégicas suscritas con instituciones públicas y empresas privadas, buscará promover iniciativas de emprendimiento en sus estudiantes y los emprendedores de la región, por medio de capacitaciones, asesorías y acompañamiento en el proceso de ideación, formulación, estructuración y formalización de empresas.

2.5.1. ¿Cómo lo hará?

- Fomentando el emprendimiento social, investigativo y empresarial.
Propiciando escenarios para la difusión del espíritu emprendedor basados en el desarrollo de la creatividad e innovación.
- Estableciendo y fortaleciendo las relaciones y alianzas estratégicas con los diferentes actores del emprendimiento.

2.6. Filosofía De La Organización

2.6.1. Misión.

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento “RIE” del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, tiene como propósito incentivar e impulsar la investigación, el desarrollo y la formación de nuevos líderes; articulados con una participación e interacción potencialmente entre la Universidad, las empresas y las

organizaciones sociales; motivando y estructurando la creación de nuevas iniciativas creativas, a partir de los esfuerzos realizados del equipo altamente capacitado por medio de una dirección integral que genere la unión de la investigación y la innovación contribuyendo al crecimiento del ecosistema empresarial, social y cultural de la región.

2.6.2. Visión.

Para el año 2022, La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, será reconocida a nivel regional por su valiosa contribución e interacción para el desarrollo de procesos y actividades que fomenten la generación de iniciativas creativas basadas en el conocimiento a partir de la investigación e innovación por medio de la formación, asesoría y el acompañamiento para potenciar futuras ideas de impacto en pro del cambio sostenible para la región.

2.6.3. Valores Organizacionales.

De acuerdo con Tamayo (1996), los valores organizacionales son definidos como principios o creencias relativas a metas organizacionales deseadas, que orientan la vida de la empresa y están al servicio de intereses individuales, colectivos o mixtos. Dicho lo anterior, en la RIE se pretende trabajar bajo los siguientes valores:

- **Responsabilidad:** Llevamos a cabo cada tarea con objetividad y efectividad dirigida al cumplimiento oportuno de metas.
- **Trabajo en equipo:** Colaborar y cooperar para lograr los objetivos establecidos ya sean individuales y comunales logrando así la sinergia total de los mismos.
- **Espíritu Emprendedor:** La cultura y la energía vital serán los que guían e impulsan al líder empresarial.

- **Honestidad:** Verdad y justicia con la integridad moral entre La Ruta de la Innovación y el Emprendedor.
- **Compromiso:** Dedicación hacia el trabajo a realizar por parte del equipo intermediario, así como del emprendedor mismo, motivado por su iniciativa empresarial e investigativa.
- **Confianza:** Generar confianza que les permita a los emprendedores crear, perseverar y alcanzar sus iniciativas innovadoras.

2.6.4. Servicios.

“Es el conjunto de actividades, beneficios o satisfactores que se ofrecen para su venta o que se suministran en relación con las ventas” (Navarro, 2005). Por otro lado, en economía y en marketing (mercadotecnia) un servicio es un conjunto de actividades que buscan responder a una o más necesidades de un cliente, a continuación, se presentan los servicios que presta el programa RIE:

- **Programa de Formación:** Formación de competencias mediante una cátedra que sea transversal en todos los programas de la universidad y así fortalecer la interacción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región que permita incentivar una cultura emprendedora en toda la comunidad Unicaucana.
- **Asesoría:** Capacitar, asesorar y fortalecer las ideas, modelos y/o planes de negocio de los estudiantes y la comunidad en general.
- **Consultoría:** Brindar asesorías gerenciales a las empresas locales.

2.6.5. Mapa De Procesos De La Ruta De Innovación Y Emprendimiento.

El mapa de procesos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento muestra la visión general del Sistema Integrado de Gestión de la RIE, en el que se representan los procesos, así como sus interacciones principales. Dichas interacciones se comunican mediante flechas que indican los flujos de información.

Mapa De Procesos De La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento

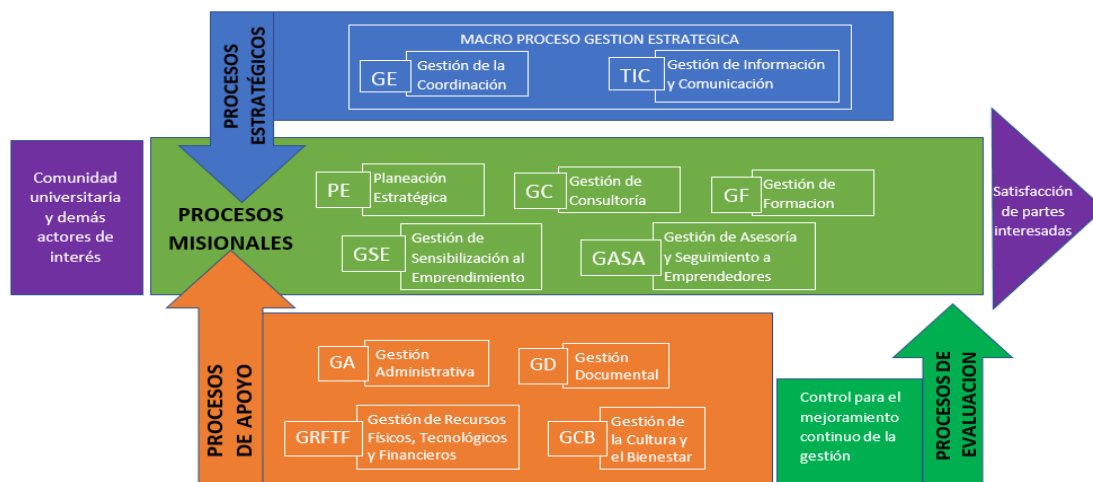


Figura 4. Mapa De Procesos RIE

- ✓ **Procesos Estratégicos:** Facilitan las guías de actuación para los procesos claves e incluyen procesos relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, provisión de comunicación, aseguramiento de la disponibilidad de recursos necesarios para el desarrollo de los mismos.

- ✓ ***Procesos Misionales:*** Incluyen todos los procesos que proporcionan el resultado previsto por la unidad en el cumplimiento de nuestro objetivo y razón de ser.
- ✓ ***Procesos De Apoyo:*** Facilitan los medios necesarios para que los procesos claves se realicen de manera efectiva y eficiente; Incluyen todos aquellos procesos para la provisión de los recursos que son necesarios en los procesos estratégicos, misionales y de mejora continua.

2.6.6. Estructura Organizacional

La estructura organizacional es “la distribución formal de los empleos dentro de una organización, proceso que involucra decisiones sobre especialización del trabajo, departamentalización, cadena de mando, amplitud de control, centralización y formalización” (Robbins, 2005)

Estructura organizacional

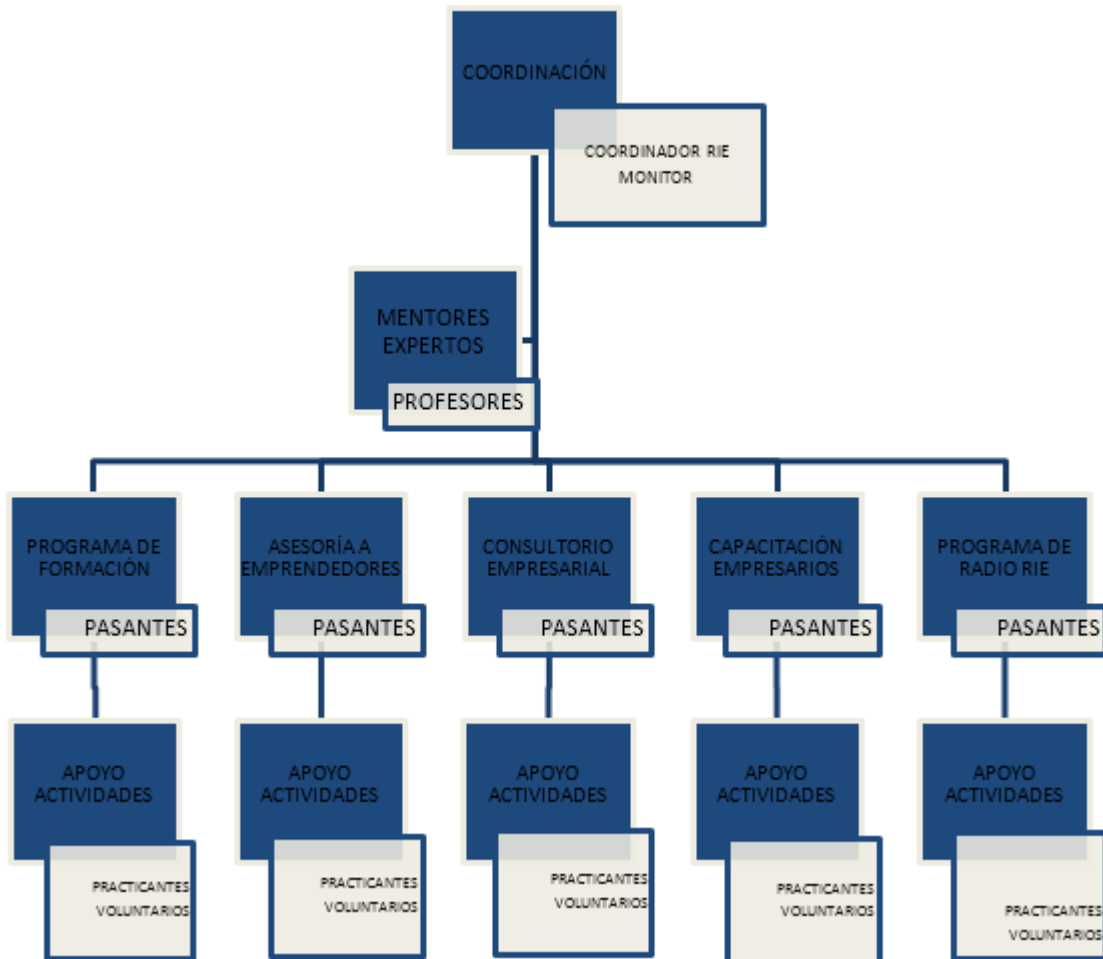


Figura 5. Estructura Organizacional RIE

Fuente: Informe Pasantía Miranda y Ortiz (2020)

Logo Ruta De La Innovación Y el Emprendimiento

La imagen corporativa tiene que ver con la percepción que los públicos poseen de una organización. "atributos que los públicos asocian a una empresa" (Pérez, 2010). Cada publico valora atributos distintos en una organización.



Figura 6. Logo Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Capítulo III

Contextualización Metodológica

Una de las herramientas utilizadas a lo largo de la práctica profesional en cuestión fue el **Focus Group**, “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto” (Codina Jiménez, 2011). Esta herramienta ayudó a mejorar el proceso llevado a cabo, además que brindó a cada actividad y a cada participante no solo un escenario para responder a las adversidades, sino que, evidenció muchos puntos de vista, de tal forma, que daba al proceso un sin número de opciones de respuesta. Cada uno de los participantes del programa brindó a cada actividad realizada su conocimiento, experiencia o simplemente su punto de vista, de tal forma que de la unión de todas las ideas surgiera la solución a la problemática o tarea que se realizó, de esto queda evidencia en este documento (Ver Anexo Q. Reunión grupo Ruta de la Innovación y el Emprendimiento)

Reunión equipo RIE

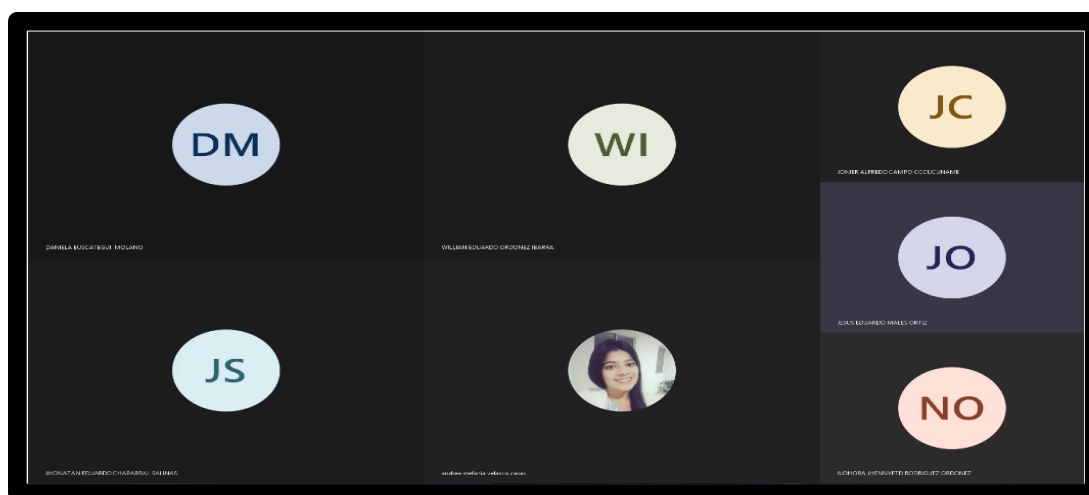


Imagen 1. Reunión Equipo RIE 2021

Por otra parte, se utilizó la **matriz DOFA**, el propósito de esta matriz, es obligar a los líderes a analizar la situación de su organización y a planear estrategias, tácticas y acciones, para el logro eficaz y eficiente de los objetivos organizacionales.

Al respecto, se propone un procedimiento para generar las estrategias a partir de la información que proporciona la matriz DOFA, y se muestra a continuación:

Las Estrategias Ofensivas - (Maxi-Maxi) - (F-O). Son las de mayor impacto. Para generarlas debe pensarse en qué puede hacer la organización para, apoyándose en sus fortalezas, lograr el máximo aprovechamiento de las oportunidades que se han identificado en el entorno. (Codina Jiménez, 2011)

La pregunta clave para estimular este tipo de estrategias es: ¿Qué se puede hacer para maximizar las fortalezas de manera que sea posible lograr el máximo aprovechamiento de las oportunidades?

Las Estrategias Defensivas - (Maxi-Mini) - (F-A). Se diseñan para enfrentar los posibles impactos negativos que pueden crearle a la organización las amenazas que se identificaron en el entorno, mediante el máximo aprovechamiento de sus fortalezas. La pregunta clave propuesta por Codina, A. (2011), para generar este tipo de estrategias es ¿Qué se puede hacer para minimizar el impacto negativo de las amenazas identificadas en el entorno, mediante el máximo aprovechamiento de nuestras fortalezas?

Las Estrategias Adaptativas - (Mini-Maxi) - (D-O). Se diseñan para reducir las limitaciones que pueden imponer a la organización determinadas debilidades, en el máximo aprovechamiento de oportunidades que ha identificado en el entorno. (Codina Jiménez, 2011) La pregunta clave para generar este tipo de estrategias es ¿Qué se puede hacer para minimizar el impacto negativo que pueden tener las debilidades, en el máximo aprovechamiento de las oportunidades?

Las Estrategias de Supervivencia - (Mini-Mini) - (D-A). Son las más traumáticas, se generan para reducir el efecto que pueden tener las debilidades de la organización que puedan agudizar el impacto negativo de amenazas que ha identificado en el entorno. (Codina Jiménez, 2011) La pregunta clave para generar este tipo de estrategias es ¿Qué se debe hacer para reducir los efectos negativos que pueden tener las debilidades, ante las amenazas identificadas en el entorno?

A partir de lo anteriormente expuesto, se realizó una matriz DOFA que expone la situación actual de la RIE, y de la cual se trabajó durante la presente pasantía. Muchas veces, se generan estrategias idénticas en diferentes cuadrantes. Cuando sucede esto, puede considerarse que estas deben tener mayor prioridad en su ejecución, pues su impacto es mayor.

Las estrategias que se generen deben tratar de aprovechar, simultáneamente, varias fortalezas y, actuar en el aprovechamiento (o reducción del impacto) de varias oportunidades (o amenazas).

Finalizando el tópico Codina, A (2011) señala que:

“para la puesta en práctica de las estrategias elegidas, debe determinarse un adecuado orden de ejecución para poder elaborar los planes de acción, en donde deberá precisarse: lo que se hará, los sujetos involucrados, el cuándo y el cómo actuarán”
(p.94).

Matriz DOFA programa RIE

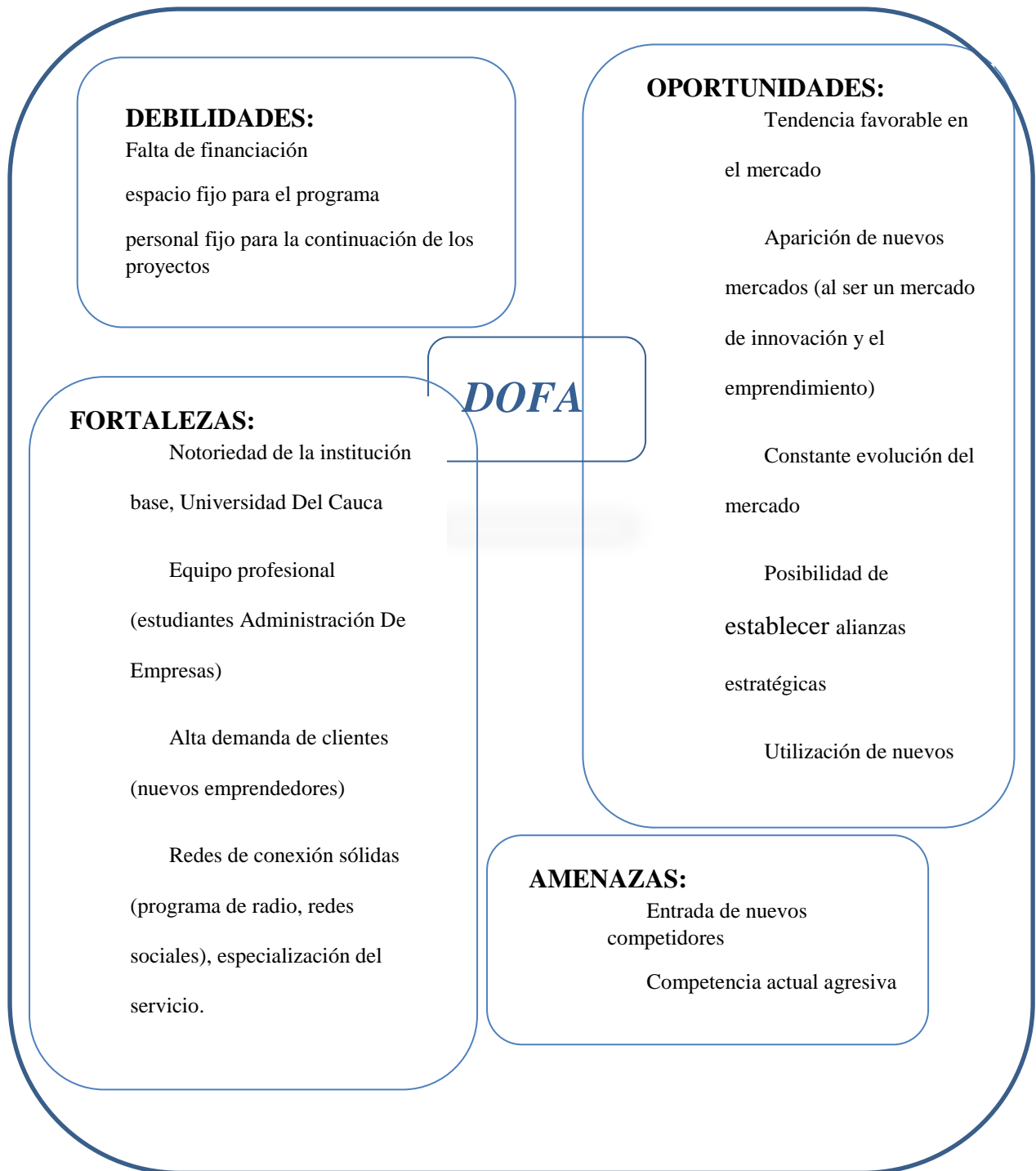


Figura 7. Matriz DOFA para RIE

3. Contribución Del Trabajo

El objetivo básico de este trabajo práctico fue estructurar la Ruta De La Innovación y El Emprendimiento como una academia de emprendimiento reconocida a nivel regional, la academia, se entiende por un órgano colegiado que integra a los docentes y profesores investigadores que atienden los diferentes niveles educativos y que realiza actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión académica. Las Academias tienen el objetivo de generar propuestas e innovaciones, para el diseño y desarrollo de proyectos académicos institucionales en forma conjunta, participativa e integral, a través de la conformación de equipos de trabajo. Las Academias tienen la función de proponer y desarrollar proyectos en los ámbitos de docencia, investigación, vinculación y gestión académica; así como en los procesos de diseño, innovación, implementación, seguimiento y evaluación curricular.

Lineamiento para la Integración y Operación de las Academias versión 1.0, Planes de estudio (2009-2010). Dicho lo anterior, se puede decir que, al crear o continuar con el proceso de formación y asesoramiento al emprendedor, se orienta, y se promueve una cultura emprendedora e investigativa en la institución y en la región en general. La idea de este proyecto también fue trabajar de la mano de jóvenes emprendedores del Cauca y de la Universidad, al llevar a la práctica este trabajo se espera contribuir al bienestar social, puesto que, al impulsar la educación sobre temas de emprendimiento e innovación, se espera que estos sean aún mayores y se establezcan con herramientas que permitan llegar a un estado de madurez alto, de tal forma que se genere empleo en la ciudad y de esta forma, contribuir a minimizar el índice de desempleo. La **innovación** es un asunto de disciplina sistemática, organizada y rigurosa. El logro de una actitud más **que** de una actividad. No es solo producción de cosas. “abandonar lo de ayer, en vez de defenderlo” (Drucker, 2002).

Capítulo IV

4. Contextualización Valorativa

"Evaluar se refiere simplemente a emitir un juicio acerca de algo" (Sánchez, 2015). La evaluación consiste en un juicio valorativo sobre lo que está ocurriendo e involucra una interpretación de la información que poseemos.

“Tomando en cuenta que se trata de una interpretación, la evaluación tiene connotaciones ideológicas y axiológicas, de manera que por más objetiva que pretenda ser, en el juicio emitido están inscritos los criterios y los valores de la moral y la cultura dominante del medio. Se entiende, entonces, que la evaluación radica en la emisión de un juicio sobre el valor de algo realizado por algún individuo o un grupo y presupone un proceso de recogida de información sistemática que garantice la pertinencia del juicio formulado. Es decir, la emisión de un juicio requiere suficiente información que permita comprender y conocer el objeto de evaluación para evitar 'pre-juicios'" (Sánchez, 2015).

4.1. Resultados Alcanzados

La realización de la pasantía en cuestión, permitió fortalecer, mejorar y posicionar la RIE, creando una serie de alianzas con la universidad, generando de esta manera, cultura de emprendimiento en la región, la cultura emprendedora “implica la construcción de aspectos comportamentales individuales, dichos comportamientos son relacionados con acciones colectivas, lo cual permite la elaboración de ideas innovadoras generando con ello bienes o servicios” (Gutiérrez Sivira, 2006).

Por otra parte, al transcurso de la realización de la práctica, se tuvo un cronograma de actividades del cual se trabajó una gran parte, de esta forma se llevó control de los objetivos a realizar, aunque no todo se cumplió a cabalidad se llevó como guía el siguiente cronograma (ver Anexo. CC cronograma de actividades en este documento)

Cronograma de actividades

Objetivo	Resultado Clave	ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
			MARZO			ABRIL				MAYO			JUNIO				JULIO							
Convertir la Ruta De Innovación y Emprendimiento en una academia de emprendimiento reconocida en la región	Crear la academia en una página web propia	Apoyo en la gestión de la compra de la página Web																						
		Realizar 1 reunión semanal con el Equipo RIE																						
		Realizar 4 reuniones con el ingeniero encargado de la creación de la página web																						
	Innovar en los métodos de enseñanza	Realizar capacitación de plataforma de edición de videos																						
		Realizar guiones para mejora de videos del curso RIE																						
		Mejorar la calidad de los videos para el curso virtual																						
		Realizar reunion mensual para observar resultados aprendidos																						
	Mantener los módulos que integran el programa de formación y asesoramiento actualizados con el contexto internacional	Elaboración de video tutorial para el manejo de la página																						
		Realizar 3 reuniones con coordinadores de radio y televisión de Unicucba																						
		Hacer Benchmarking para todos los servicios ofrecidos por la RIE																						
	Dar inicio a las capacitaciones virtuales	Divulgación de la página web en medios de comunicación institucionales y regionales																						
		Inauguración de la página Web																						
		Realizar reuniones con encargados de otras areas y servicios ofrecidos por la RIE																						
		Realizar informes de resultados de la practica empresarial																						

Figura 8. Cronograma de Actividades

A lo largo de la pasantía realizada en la RIE, se realizó un gran número de actividades, que generan un aporte positivo a los objetivos misionales del proyecto, las cuales se describen a continuación y se pueden constatar en el “Anexo. K Reunión de presentación de curso virtual”, como también, en cada uno de los anexos presentados al final del documento en cuestión.

Reunión inicial RIE

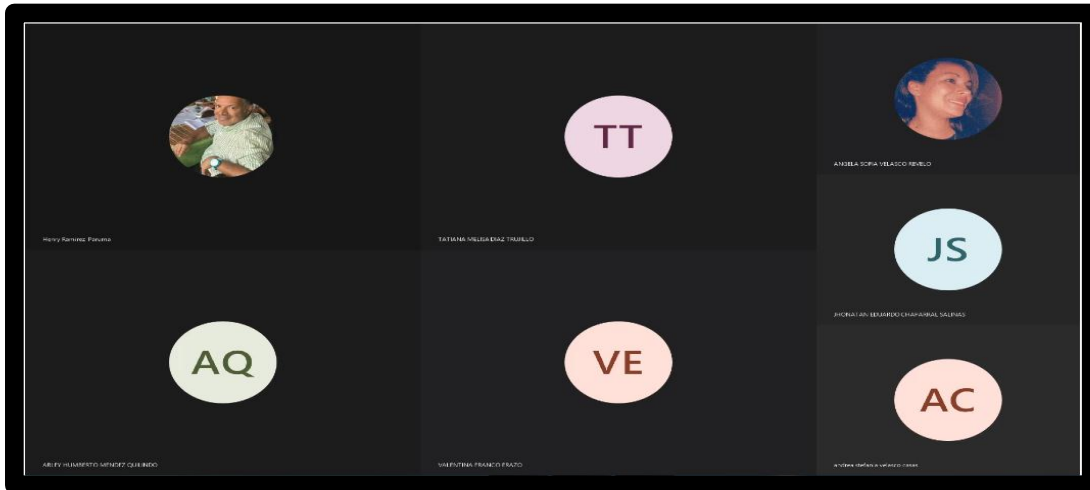


Imagen 2. Reunión Inicial grupo RIE

- ***Lanzar la página Web propia de la Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento***

Para alcanzar este objetivo, se realizó las diligencias sugeridas, por la actualidad del mundo, a raíz de la pandemia por Covid 19, hubo muchas dificultades para continuar con el proceso, pero, se logró obtener el rubro necesario para la contratación del ingeniero de sistemas encargado, quien expone la plataforma en dos fases, la primera de ellas habla de; Implementar la herramienta LMS para que sea operativa o funcional dentro de la ruta de la innovación y emprendimiento RIE. Una LMS o sistema de gestión de aprendizaje por su sigla en inglés, es un sitio enfocado al aprendizaje y para el ofrecimiento de cursos de todo tipo en un entorno web, este permite el control no presencial de actividades designadas a los participantes, los plugin (pequeños programas complementarios que amplían las funciones de aplicaciones web y programas de escritorio) sugeridos para el sitio son los siguientes; Sensei LMS, Zoom, JoinChat , SliderRevolution

Funcionalidades:

Sensei LMS: Este plugin para WordPress enfocado al LMS nos presenta las siguientes opciones:

- **Análisis:** El cual consiste en una visión general de los alumnos que participan en cada curso, además del promedio de cada uno.

- **Calificando:** En caso de que los cursos tengan talleres que deban ser calificados manualmente “Preguntas abiertas” aparecerán aquí.

- **Gestión de alumnos:** Aquí se encontrará la lista general de alumnos con los cursos a los que asisten desde cuándo y la capacidad de agregar alumnos a nuevos cursos.

- **Mensajes:** Un centro de mensajes entre docente y estudiantes.
- **Cursos:** Resumen de los cursos disponibles

- **Lecciones:** Función similar a los cursos.

Zoom Plugin: Este plugin permite hacer el uso de zoom en el sitio de wordpress, mejorando así la interacción con los alumnos.

JoinChat: El plugin cumple la función de comunicar por la plataforma de Whatsapp a los usuarios del sitio.

SliderRevolucion: Plugin utilizado para el diseño del sitio web.

Para el mejoramiento de la apariencia del sitio se plantea el uso de una plantilla, el cual presenta varios plugin extras que mejoran la interacción de los alumnos con los docentes y viceversa.

En la fase 2, el ingeniero presenta la siguiente información: Capacitación de la plataforma LMS SENSEI para la ruta de la innovación y emprendimiento RIE.

Manejo: Se plantea brindar una capacitación para el manejo de la plataforma en su totalidad, utilizando así opciones básicas del mismo para la creación de cursos, manejo de estudiantes, manejo de información (Fotos, videos, documentos, entre otros). El tiempo planteado será de 2 a 4 horas.

El tiempo de soporte técnico será de Un (1) mes, una vez finalizada la implementación de la plataforma Sensei LMS, el horario de atención será de lunes a viernes

de 9:00am a 12:00m, con un tiempo de atención a la solicitud de cuatro (4) horas. El servicio será de manera remota vía Zoom, Meet o Team Viwer.

Por otra parte, se presenta la descripción de los servicios por suscripción incluidos:

Suscripción a la plataforma de videos VIMEO plus durante 1 año (250Gbs)

- Creación de videos
- Revisión y aprobación
- Proyectos privados por equipos
- Sitios de presentaciones personalizables
- Pago durante un (1) año a los servicios de hosting y dominio.
- Un (1) Sitio Permitido
- 25 Gbs de Almacenamiento SSD
- Cuentas de Correo personalizadas ilimitadas
- Panel de control – Cpanel
- Creador de Sitios con tienda integrada
- Instalador de Aplicaciones
- SSL gratuito (Let's Encrypt)
- Subdominios ilimitados
- Cuentas FTP ilimitadas
- 25 procesos simultáneos
- Bases de Datos MySQL ilimitadas
- 25 conexiones MySQL
- Backup Semanal
- Soporte en español

De esta forma, el camino a seguir será el desembolso del dinero por parte de la Universidad para que la página web del proyecto sea una realidad y posterior a esto se debe realizar la implementación del curso en dicha plataforma, por ende, se dejó toda la documentación requerida en su momento, la cual exige una cotización de ingenieros de sistemas que pudieran crear la página web, de lo queda constancia en la documentación que se conserva en el banco de información realizada este periodo, documentación que servirá para los nuevos pasantes que continúen con el proceso. (ver “Anexo. L Documentación requerida para los trámites de la creación de la página web” en este documento, los cuales contienen los documentos de soporte, entre ellos las propuestas realizadas por el ingeniero encargado de la implementación de la plataforma virtual).

- ***Complementar el curso virtual a través de la plataforma Moodle***

En este objetivo, se unió el trabajo de practicantes y pasantes para realizar la complementación del curso ya establecido, como resultado se tiene; Herramientas audiovisuales de presentación del programa, herramientas audiovisuales para la correcta utilización de la plataforma Moodle, para la posterior realización del curso, como también, herramientas audiovisuales en donde se desarrollan cada uno de los módulos de enseñanza, principalmente la formación financiera. (ver desde el anexo A hasta el anexo K, en este documento). En esta etapa de la pasantía se realizó un gran número de reuniones, en cada una de ella se trabajó los puntos clave de la organización del curso, como, por ejemplo, la actualización de los temas a tratar, la realización de informes que se desarrollan en cada módulo, la confirmación de asesores que apoyan cada módulo, entre otras actividades, de las cuales queda evidencia en los anexos ya mencionados.

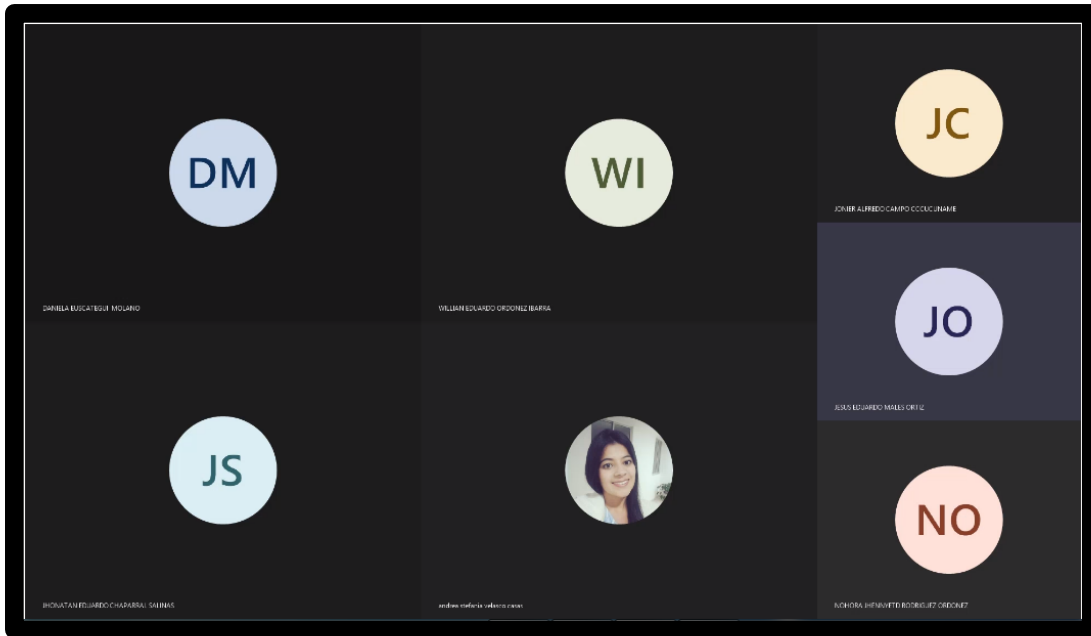


Imagen 3. Reunión para actualización de la plataforma Moodle

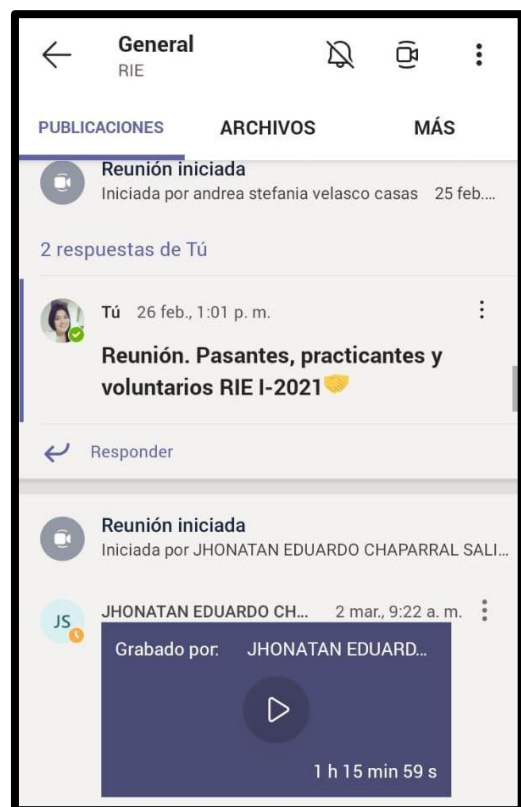
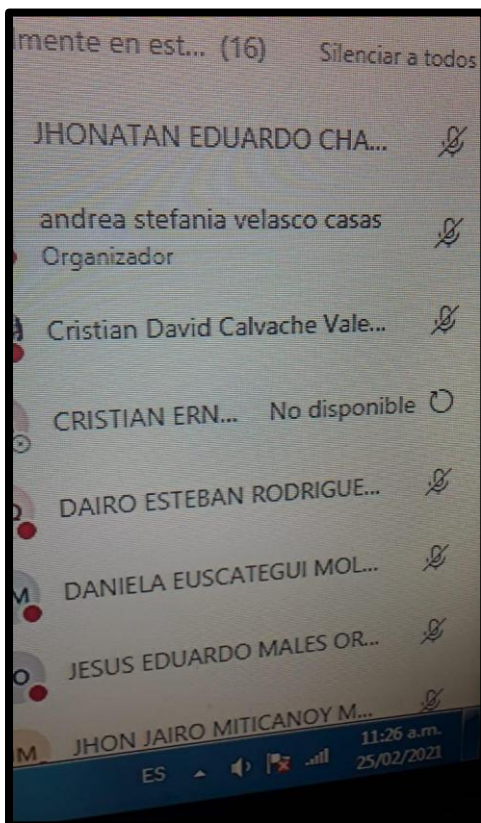


Imagen 4. Lista de asistencia a reunión

- ***Benchmarking para mejora del programa***

Para este objetivo, se trabajó de forma conjunta con practicantes del programa. Se realizó un proceso de benchmarking para encontrar a nivel internacional modelos a seguir para la mejora continua del programa, este proceso dejó como resultado muchos objetivos específicos, los cuales se trabajaron, como, por ejemplo, tener relación con instituciones internacionales de educación superior en México, de lo cual queda constancia en la documentación entregada. Por otro lado, también se gestionó procesos de retroalimentación con la Universidad Nacional De Colombia, de lo cual aún no se tiene respuesta, pero, se espera a futuro contar con dichas relaciones, ya que, el programa de formación a emprendedores de la institución en mención, se ha hecho reconocer a nivel nacional y se tiene mucho que aprender de ella.

Por ende, es menester para nosotros dejar constancia y posible seguimiento de este proceso, ya que, se piensa es muy importante para el programa relacionarse y continuar con el proceso de crecimiento y reconocimiento regional. (ver “Anexo. X Carta de solicitud de relacionamiento Universidad Nacional De Colombia”)

- ***Convocatoria a emprendimientos en la Universidad De Cauca***

Para la RIE, es importante que día tras día se tome decisiones que ayuden o conlleven a la mejora continua del programa, propendiendo así su crecimiento y reconocimiento a nivel institucional y regional, es por eso que, en el transcurso del semestre en curso, se realizó un convenio con la Vicerrectoría de Cultura Y Bienestar, a través de su programa PermaneSer, La convocatoria a Proyectos de Emprendimiento pretende respaldar, acompañar y fortalecer las ideas de negocio de aquellos estudiantes Unicaucanos de cualquier programa de pregrado, que día a día mediante sus propios esfuerzos buscan suplir sus necesidades económicas, para

así lograr permanecer y culminar sus estudios universitarios, tales ideas podrán estar relacionadas con la comercialización de productos y servicios. El propósito de este proyecto fue, fortalecer proyectos de emprendimiento vigentes, creados por estudiantes Unicaucanos, los cuales ofrezcan diferentes productos y servicios que generen un ingreso para el sostenimiento del alumno en tiempos de confinamiento, virtualidad o procesos de alternancia; promoviendo la continuidad en sus estudios.

En la convocatoria se puede participar con todo tipo de proyectos de emprendimientos conformados de manera colectiva o individual por estudiantes de cualquier programa de pregrado de la Universidad del Cauca, que ofrezcan algún tipo de producto o servicio dirigido a la comunidad universitaria en general. De esta forma, el programa tendrá mayor relevancia a nivel institucional. En este proceso se realizó la documentación requerida para la correcta postulación a los incentivos económicos, de los cuales queda constancia los anexos desde “Anexo. M convocatoria a emprendimientos trabajada con la Vicerrectoría De Cultura Y Bienestar” hasta “Anexo. R Segunda reunión sobre convocatoria a emprendimientos”

La RIE juega un papel fundamental en este proceso, puesto que será la encargada de la formación, asesoría y posterior evaluación de los emprendimientos que se presenten en la convocatoria, poniendo a prueba entonces su curso virtual, sus asesores y toda su temática. (ver Anexo. **O** Reunión sobre convocatoria a emprendimientos en este documento)

Mediante reuniones, se realizó el acompañamiento para lograr brindar la información sobre el curso de formación de la RIE permitiendo un acercamiento para el posterior apoyo en la ejecución de dicha convocatoria. (ver Anexo. **P** Reunión de articulación para convocatoria a emprendimientos)

Reunión sobre convocatoria para emprendimientos

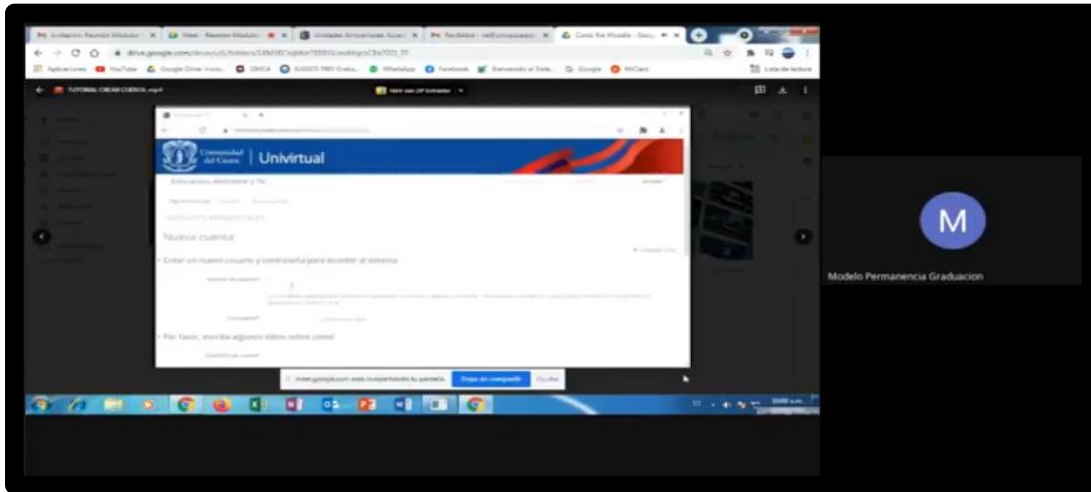


Imagen 5. Reunión sobre convocatoria a emprendimientos

- ***Actualización de redes sociales del programa:***

A lo largo de la práctica profesional en mención, se realizó la administración de las cuentas de redes sociales del programa, como lo son Instagram, YouTube y Twitter, y el apoyo en el suministro de información para compartir por la cuenta de Facebook, con el fin de convertir las redes sociales en el medio de comunicación con el cliente externo y de esta forma lograr tener cercanía y contacto continuo con la comunidad. Queda constancia de lo realizado en los anexos “Anexo. **Y** Perfil actualizado de La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento en Twitter y Anexo. **Z** Vídeos colgados en la plataforma YouTube”.

Actualización de redes sociales



Imagen 6. Actualización red social Twitter



Imagen 7. Actualización de contenido Instagram

- **Continuación del programa radial**

Se realizó el apoyo y acompañamiento al programa radial “Club de emprendedores”, programa que hace parte de la RIE y donde se lograron grabar 17 programas de contenidos del curso virtual para emprendedores y 19 entrevistas a emprendedores y de información general y de lo cual queda constancia en los anexos desde “Anexo. S

Apoyo en realización del programa radial de la RIE” hasta “Anexo. U Reunión para entrevista a encargados de Consultorio Empresarial”.



Imagen 8. Programa Club De Emprendedores

Reunión con pasante encargado del programa radial

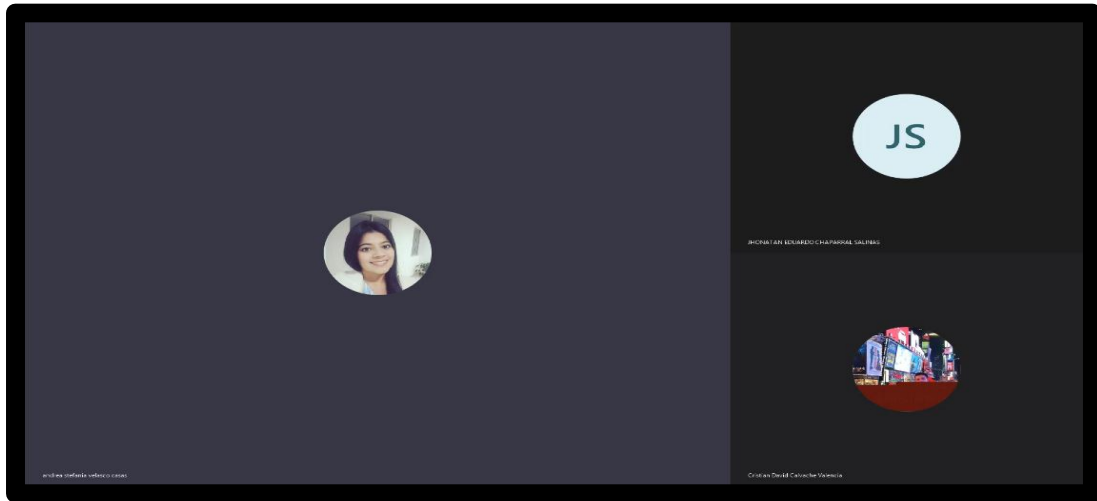


Imagen 9. Reunión sobre programa radial RIE

Como actividad final se planeó la realización de una campaña en redes sociales que tendrá como objetivo obtener información de emprendimientos y seleccionar algunos para ser transmitidos por el programa radial, contando su historia de emprendimiento con el fin de apoyar y transmitir el espíritu Emprendedor a los oyentes del programa.

4.2. Proyección De Los Servicios

En lo social: Con la realización de este trabajo, durante el semestre cursado se espera que, día tras día se generen espacios de crecimiento empresarial como la RIE, de este modo, se propende generar una cultura emprendedora en la región, para de este modo también, mejorar el nivel académico y económico en la sociedad. “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos” (Proaño, 2014). Como también el autor, en este sentido, expone que “El proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla”. Entonces, se puede decir que, en la sociedad, las habilidades y destrezas emprendedoras no son totalmente de nacimiento, sino que pueden ser desarrolladas y pulidas con la enseñanza emprendedora. Como señala Rodrigo Varela “La misión de la educación del siglo XXI es la de líderes empresariales, a diferencia de la educación del siglo pasado, que se concentraba en la formación de funcionarios o empleados empresariales” (Proaño, 2014). Sin subvalorar la importancia del aporte de las características más favorables o no con las que se nace, es necesario establecer que el espíritu emprendedor, el desarrollo de valores de cultura de emprendimiento, pueden ser el resultado de un proceso de aprendizaje metódico mediante la incorporación de conocimientos, desarrollo de habilidad y valores que potencian los rasgos aptitudinales y favorecen actitudes que focalizan la voluntad de poder lograr lo que se desea, controlando deliberadamente ese proceso de conquista; en otras palabras, los emprendedores pueden adquirir destrezas y habilidades durante el proceso de formación académica, es por eso que es importante la continuidad de estos proyectos que apuntan a enseñanzas nuevas en la sociedad, como lo es el emprendimiento.

En lo económico: Al contar con personas capacitadas en formación y asesoramiento a emprendedores, se da por sentado que una gran mayoría de emprendimientos alcanzará su etapa de madurez más alta, y de esta forma, se generarán nuevos empleos para así minimizar la brecha de desempleo y desigualdad en la región, ya que, la Crisis Económica que han vivido las economías se evidencia en la falta de fuentes de trabajo, a la vez que por el avance vertiginoso del conocimiento y la globalización, el mercado demanda de profesionales cada vez más eficientes, competitivos y multidisciplinarios. En este sentido, los actuales y futuros profesionales no cuentan con absoluta certeza acerca de su posibilidad de empleo, por ende, se hace mayor la necesidad de estar preparados para poder formar sus propias empresas. De ahí la importancia de formar Emprendedores que serán capaces de identificar oportunidades, analizar recursos y evaluar ideas para implementar proyectos que se concreten en nuevos negocios; e innovar o reinventar negocios existentes que se encuentren en etapa de estabilización por lo que estará preparado para trabajar en sus propias empresas y en áreas gerenciales de cualquier ámbito.

Con base en lo anterior, es también importante crear para el programa una ruta que facilite la atención al cliente, por tanto, la ruta de atención del cliente es la descripción gráfica de los pasos que recorre el cliente ya sea para comprar, adquirir, utilizar un producto o servicio, comprar en línea, o combinación de las anteriores. En tal sentido, la ruta de atención del cliente permite entender la experiencia del servicio bajo la óptica del mismo cliente.

Por otra parte, el diagrama de servicio o ruta de atención al cliente es una herramienta diseñada para mostrar la contribución de valor entre el cliente y la empresa. Es decir, “sirve para generar un mejor entendimiento de los servicios y el proceso básico cliente-proveedor” (Segura-Vargas, 2018). También puede ser utilizado como una herramienta de planificación del servicio, para entrenamiento de nuevos empleados o una forma de mostrar al cliente el ciclo de servicio. El diagrama de servicio consiste en una representación gráfica del proceso de servicio y las actividades de la empresa, donde se hacen visibles los puntos de contacto con el cliente. Tiene un enfoque hacia el cliente, pero considera tanto los requerimientos solicitados al cliente como los requerimientos internos de la empresa u organización. Es posible identificar los puntos de falla como retrasos, re-trabajos, tiempos de espera, entre otros. A Continuación, se presenta un ejemplo que se acopla a los servicios ofrecidos en el programa, ya que es muy importante tener una ruta de atención al cliente.

Ruta de atención sugerida

Ruta de atención a empresa informal



Figura 9. Ruta de atención

Resumen del trabajo hecho en la práctica:

Ideas		¿Qué se hizo?	¿Qué se entrega?	¿Qué queda por hacer?
Objetivo General de la Práctica Profesional	Objetivos Específicos	Actividades Clave		
	Resultados Clave			
Convertir la Ruta De Innovación y Emprendimiento en una academia de emprendimiento reconocida en la región	Crear la academia en una página web propia	<p>Gestión documental para el desembolso del recurso</p> <p>Contacto con empresa proveedora del servicio a contratar</p>	<p>Proceso en estado de desembolso del recurso económico en área administrativa de la Universidad.</p> <p>Contacto con el ingeniero a contratar para ello reposa en correo los documentos correspondientes al proceso.</p> <p>-Cotización de implementación de página Web</p> <p>-Carta a decano con solicitud del tramite</p> <p>-Correo de seguimiento con la secretaria Margoth</p>	<p>Seguimiento del proceso hasta lograr el desembolso como tal del recurso, con la secretaria Margoth.</p> <p>Seguimiento y contacto con el ingeniero a realizar el desarrollo.</p>
	Innovar en los métodos de enseñanza	<p>Búsqueda de información sobre métodos de enseñanza innovadores</p> <p>Recopilación de información relevante</p>	<p>Documento guía en el Drive con información relevante y organizada sobre método de enseñanza innovadores a nivel nacional e Internaciones.</p>	<p>Seguir realizando búsquedas sobre los temas relevantes a innovación, emprendimiento. Enseñanza.</p> <p>Revisar la información para tomas de decisiones</p>
	Mantener los módulos que integran el programa de formación y	<p>Busqueda de información sobre los temas de los módulos de los</p>	<p>Documento guía sobre información actual sobre los temas</p>	<p>Seguir actualizando los documentos con información relevante de los temas tratados</p>

	asesoramiento actualizados con el contexto internacional	programas de formación.	tratados en los módulos del programa Formación a emprendedores	
	Lanzar el programa de formación a formadores	<p>Actualización de curso formación a emprendedores en plataforma Moodle.</p> <p>Actualización de videos tutoriales sobre manejo de plataformas e ingreso al curso.</p> <p>Actualización de plataforma YOUTUBE con videos tutoriales</p>	<p>Plataforma Moodle con contraseña, curso ordenado y actualizado.</p> <p>Canal de YouTube actualizado con videos tutoriales</p>	<p>Realizar prueba piloto del curso.</p> <p>Revisar sistemas de evaluación acorde a los lineamientos del profesor.</p> <p>Explorar plataforma Moodle y sus funciones</p>
	Ofertar el programa de emprendimiento a la comunidad en general y entes territoriales	<p>Actualización de redes sociales sobre los programas y actividades Del consultorio empresarial y el club de emprendedores</p> <p>Contacto con entes referentes para ofertar cursos.</p>	<p>Cuentas de redes sociales: Instagram Facebook Twitter Y correo electrónico de la RIE</p> <p>Plantilla guía en canva para elaboración de piezas publicitarias</p> <p>Espacio en la emisora de la Universidad con el programa “Club de emprendedores”</p>	<p>Seguir actualizando las redes sociales.</p> <p>Creación de material publicitario para la RIE</p> <p>Dar continuidad y seguimiento al programa radial.</p> <p>Gestionar alianzas territoriales ofertando el programa de formación.</p> <p>Gestión para convertir el programa de formación en una FISH.</p>
	Gestión Adicional	Envío de correos para concretar entrega de espacio físico y equipos de computación.	<p>Oficia 204 Edificio de Ciencias Contables Económicas y Administrativas con sus respectivas llaves</p> <p>Proceso en gestión de 2 computadores a cargo de Camilo.</p>	<p>Hacer seguimiento de adjudicación de los 2 equipos de computación.</p> <p>Dar inicio a la atención en la oficina y su respectivo acondicionamiento.</p>

Figura 10. Resumen de pasantía

4.3. Lecciones Aprendidas

En el transcurso de la pasantía realizada se aprendió cómo aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Administración de Empresas, a trabajar en equipo, a innovar en métodos de enseñanza, a mejorar la forma de comunicación, entre otras muchas enseñanzas, para de esta forma tener referentes cuando se inicie la etapa laboral y también para la vida, y vivencias propias.

Es importante mencionar que:

“los objetivos particulares de cualquier estrategia de aprendizaje pueden consistir en afectar la forma como se selecciona, adquiere, organiza o integra el nuevo conocimiento o, incluso, la modificación del estado afectivo o motivacional del aprendiz, para que éste aprenda con mayor eficacia los contenidos curriculares o extracurriculares que se le presentan” (Ramón & Núñez Pérez, 1999).

Los proyectos de emprendimiento e innovación son muy importantes en la sociedad, ya que, de esta forma cambiamos la cultura, el emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas, lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. También, de esta forma, se mejora el nivel económico, además que, se pretende ayudar a la sociedad brindando nuevos empleos a la comunidad.

Por otro lado, al realizar asesorías y apoyo en general al empresario empírico, se da por sentados conocimientos, y se mantiene el compromiso misional al ser integrantes de la Universidad Del Cauca, el cual habla del apoyo social y cultural.

De igual manera, es importante resaltar que se ha asumido un gran reto al trabajar de forma virtual y adaptarnos a los cambios constantes del entorno son unos de los mayores aprendizajes que hemos tenido.

“el cambio organizacional hace referencia a la comprensión de las alteraciones dentro de las organizaciones, tanto a nivel de los individuos como de la organización en su conjunto. El autor afirma que la forma de respuesta al cambio puede variar según las circunstancias, y la organización puede elegir entre adoptar una respuesta que se ajuste a las nuevas circunstancias, o intentar moldear las circunstancias para que éstas se amolden a la manera en que la organización puede y prefiere operar. Por ende, ante una situación de cambio organizacional, se debe prestar mucha atención en la implementación del cambio y la adaptación al mismo, teniendo presente que una correcta adaptación puede hacer la diferencia. La adaptación está relacionada con la manera en que las organizaciones hacen frente a la creciente necesidad de ajustarse y reaccionar a los complejos y dinámicos cambios del entorno; respondiendo con flexibilidad a las nuevas circunstancias de los mercados. Sin duda, el cambio es una parte fundamental del escenario organizacional actual”. (IDROBO, 2018)

Existen diferentes tipos de cambio que presionan a las empresas, y una serie de variables que influyen el cambio, como el avance tecnológico, la globalización, la apertura de nuevos mercados, las reducciones arancelarias, los nuevos sistemas de producción, entre otros.

Capítulo V

5. Conclusiones y Sugerencias

De la pasantía realizada a lo largo de este semestre se puede exponer lo siguiente, primero, que La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento, es y seguirá siendo una cuna de emprendedores y académicos que contribuirán de alguna forma en el desarrollo de la región y del país, ya que:

“La educación presupone una visión del mundo y de la vida, una concepción de la mente, del conocimiento y de una forma de pensar; una concepción de futuro y una manera de satisfacer las necesidades humanas. Necesidad de vivir y estar seguro, de pertenecer, de conocerse y de crear y producir” (León, 2007).

Segundo, como ya se ha expuesto en este documento, es muy importante el emprendimiento en la sociedad, y es también muy importante contar con proyectos académicos como La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento para la creación de una cultura emprendedora en la región, teniendo en cuenta que la realidad del país exige formar emprendedores capaces de contrarrestar todas las dificultades económicas y políticas que se dispongan.

Como sugerencia principal, se puede decir que es importante seguir apoyando y gestando los proyectos que, como La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento, forman y asesoran nuevos emprendimientos en la región, como también es importante que se siga gestionando el crecimiento de este proyecto que ha demostrado tener un gran potencial y que, al ser un trabajo de estudiantes, es de por sí, un espacio donde se puede desarrollar conocimientos y así afianzarlos.

Por otra parte, la RIE como programa de emprendimiento, podría abrir sus puertas al emprendimiento social, ya que, el interés actual por el emprendimiento social es consistente con el aumento de la demanda impuesta a las organizaciones empresariales de desencadenar un cambio social positivo mediante la participación social e iniciativas medioambientales. Además, que, un aspecto importante a destacar es que al involucrar el sector social en esos emprendimientos se fortalecen los niveles de competitividad empresarial, que contribuyen al desarrollo de la región o del país.

Por último, es importante que se realice una asignación por parte de la Universidad de un espacio físico establecido para el programa, para que el emprendedor tenga un lugar dónde llevar sus dudas y también es importante para los asesores y estudiantes que hacen parte del proyecto tener un espacio de trabajo para que el programa sea aún más grande en trabajo en equipo, y de esta forma optimizar los resultados.

Referencias Bibliográficas

- Adam, J. (2005). Análisis de la lingüística textual - Introducción a análisis textual de discursos. *Armand Colin, collection*, 243.
- Aldana, H. M. (2011, 01 24). *ULADECH-Católica*. From ULADECH-Católica:
<http://modelodidacticoblearning1.blogspot.com/2011/01/el-constructivismo-de-vigosky.html?m=1>
- Amaya., L. J. (2007). *La caja de herramientas del joven investigador*. Medellín: La Carretera.
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Berenstein, M. (2021, 08 23). *Emprendedoresnews*. From Emprendedoresnews:
<https://emprendedoresnews.com/emprendedores/el-intraemprendedor.html>
- Bernal Guerrero, A. (2014). Competencia emprendedora e identidad personal. *Revista de Educación*, 384-411.
- Cabrillo, F. (2006). *Los economistas extravagantes*. Madrid: Hoja Perenne.
- Codina Jiménez, A. (2011). DEFICIENCIAS EN EL USO DEL FODA CAUSAS Y SUGERENCIAS. *Revista Ciencias Estratégicas*, 89-100.
- Crissien Castillo, J. O. (2008). Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 23-39.
- Drucker, P. F. (2002). *La Gerencia en la ia en la Sociedad Futura*. Claremont: .
- EALDE. (2019, 08 22). *EALDE Business School*. From EALDE Business School:
<https://www.ealde.es/teorias-emprendimiento-emprender/>

- Echavarría, W. y. (1964). *ECONOMÍA Y SOCIEDAD, Max Weber*. México: Johannes, ed.
- Formichella, M. (2004). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. Buenos Aires: Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción.
- García, M. R.-M. (2003). EL APRENDIZAJE PARA EL CAMBIO. PAPEL DE LA EDUCACIÓN. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 317-335.
- Granados, P. (2018). La transformación social desde el protagonismo de estudiante y la convivencia escolar. *Universidad Sergio Arboleda*, 12-25.
- Gutiérrez Sivira, F. (2006). Desarrollo local - endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios sociodeprimidos. *Laurus*, 139-152.
- IDROBO, F. C. (2018). El cambio organizacional y su gestión estratégica. *Espacios*, 17.
- León, A. (2007). ¿Qué es la educación? *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 595-604.
- Mella, R. S. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, 121-131.
- Milenium. (s.f.). *Informatica Milenium*. From Informatica Milenium:
<https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-una-pagina-web.html>
- MinTics. (2009, 07 01). *Función Pública*. From Función Pública:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36913>
- Naranjo, L. A. (2011). *GUIA DE ATENCIÓN EN SALUD MENTAL COMUNITARIA ESPECÍFICA*. Bogotá: Ministerio De Protección Social.
- Navarro, F. (2005). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición. *Revista Innovar Journal*, 64-80.

- Nova, J. A. (2014, 11 16). *Administración & Desarrollo*. From *Administración & Desarrollo*:
file:///C:/Users/Jhonatan%20Salinas/Downloads/Dialnet-
EmprendimientoEnColombia-6403431%20(1).pdf
- Pérez, R. C. (2010). *Identidad e imagen corporativas: revisión conceptual e interrelación*.
Madrid: Teoría y Praxis.
- Pino Gotuzzo, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Lima: San Marcos.
- Proaño, L. F. (2014, 02 05). *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. From
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil:
file:///C:/Users/Jhonatan%20Salinas/Downloads/Dialnet-
LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803%20(2).pdf
- Ramírez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.
Revista de la escuela de negocios de la Universidad del Norte, 02-12.
- Ramón, & Núñez Pérez, J. C. (1999). Las estrategias de aprendizaje revisión teorica y
conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 425-461.
- Robbins. (2005). *Estructura y diseño organizacional*. Montreal: Financial.
- Rubiano, & O. (2011). Modelos y mecanismos de interacción universidad-empresaestado:
retos para las universidades colombianas . *Universidad de La Salle*, 41-67.
- Sampieri. (2017). *Metodología De La Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL /
INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sanabria Landazábal, N. J., & Baquero, B. (2004). Competencia, empresa y espíritu
emprendedor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 59-67.
- Sanabria-Rangel, P. E., Morales-Rubiano, M. E., & Ortiz-Riaga. (2015). Marco para el
emprendimiento. *Educación y Educadores*, vol. 18, 111-134.

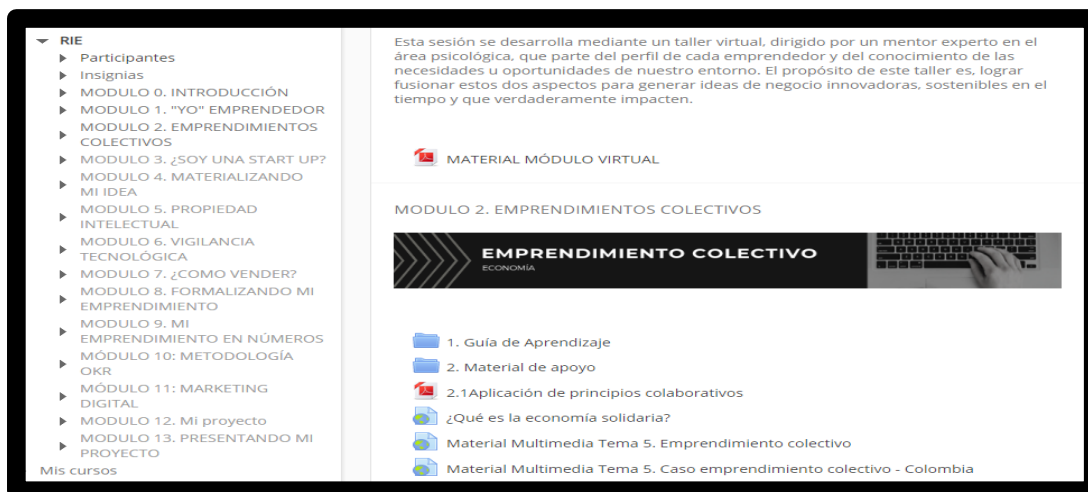
- Sánchez Murillo, A. J. (2006, 01 02). *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. From Cuadernos Latinoamericanos de Administración:
<https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634344005.pdf>
- Sánchez, R. B. (2015). *Juicios valorativos: elementos y proceso de formulación en la evaluación del aprendizaje*. San José: scielo.
- Segura-Vargas, M. (2018, 04 27). *International Journal of Good Conscience*. From International Journal of Good Conscience: [http://www.spentamexico.org/v13-n1/A2.13\(1\)14-27.pdf](http://www.spentamexico.org/v13-n1/A2.13(1)14-27.pdf)
- Soto, J. H. (s.f.). *Lecturas de Economía Política, vol. I*. Madrid: Unión Editorial.
- Tamayo., T. &. (2002). *El Proceso de la Investigación Científica*. Mexico: Luminosa S.A.
- Terán-Yépes, G.-M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 07.
- Tiempo, E. (2021, 03 26). ¿Qué tanto ha avanzado Colombia en la innovación? *En el Índice Global de Innovación de 2020, el país ocupa el puesto número 68 entre 131 naciones.*, p. s.e.
- Tyner, A. G. (2012, 03 01). *Media Education, Media Literacy and Digital Competence*. From Media Education, Media Literacy and Digital Competence:
[file:///C:/Users/Jhonatan%20Salinas/Downloads/10.3916_C38-2012-02-03%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Jhonatan%20Salinas/Downloads/10.3916_C38-2012-02-03%20(1).pdf)
- UNESCO. (2013, 01 01). *Ministerio De Educación*. From Ministerio De Educación:
https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-339097_archivo_pdf_competencias_tic.pdf
- UNIR. (2020, 08 18). *La Universidad En Internet*. From La Universidad En Internet:
<https://www.unir.net/educacion/revista/internet-en-la-educacion/>

Valencia, E. d. (2018, 03 21). *Universidad Internacional de Valencia*. From Universidad Internacional de Valencia: <https://www.universidadviu.com/int/actualidad/nuestros-expertos/el-aprendizaje-por-descubrimiento-de-bruner>

Varela, R. V. (2008). *Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia, Ltda.

5.1. Anexos

Anexo A. Actualización de la plataforma virtual Moodle



Anexo B. Enlace de documento de confirmación de profesores encargados de cada módulo

Para cada módulo de estudio para el curso implementado en la plataforma Moodle, se realizó la confirmación de seguimiento a cada profesor que asesora cada uno de los temas a tratar.

- https://docs.google.com/document/d/1GSfHQXPR0AivuRq2h9M-jnfxQBjID_Pp/edit?rtpof=true

Anexo C. Proceso de Benchmarking

Para el proceso de realización de mejora del programa en general se realizó un proceso de Benchmarking, por parte de los practicantes, la grabación se encuentra en el siguiente link.

- <https://unicaeduco.sharepoint.com/sites/RIE2/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FRIE2%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FRecordings%2FGeneral%2D20210302%5F092157%2DGrabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n%2Emp4&parent=%2Fsites%2FRIE2%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FRecordings>

Anexo D. Enlace de documento de presentación de cada uno de los módulos

En este documento se encuentra la presentación de los cursos impartidos en la plataforma Moodle, de esta forma se da un breve resumen de la temática tratada.

- https://docs.google.com/document/u/1/d/1PYB4jiDzGOXHLOICyDemOOOlaZcdULhw/edit?usp=drive_web&oid=101589145229088261175&rtpof=true

Anexo E. Reunión realizada con practicantes RIE sobre actualización del curso

A lo largo de la pasantía realizada se realizó un gran número de reuniones, de las cuales se tiene constancia en la plataforma Microsoft Teams, una de ellas se encuentra grabada en el siguiente enlace.

- <https://unicaueduco.sharepoint.com/sites/RIE2/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FRIE2%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FRecordings%2FReuni%C3%B3n%20en%205FGeneral%5F%2D20210326%5F090123%2DGrabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n%2Emp4&parent=%2Fsites%2FRIE2%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FRecordings>

Anexo F. Material de Mercadeo para inscripción del curso en Moodle

¡CURSO!
RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

1 Emprendimiento
Módulos de enseñanza que nos ayudarán a mejorar nuestros emprendimientos

2 Marketing
Temas de mercadeo que nos enseñarán cómo manejar nuestros negocios on line

3 Desarrollo
Desarrollo de nuestros esquemas de mercado, estudios y evaluaciones a través de talleres y asesorías

¡INSCRIBETE AHORA!
LLENA EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

UNIVERSIDAD DEL CAUCA, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Anexo G. Enlace de material audiovisual para inscripción al curso RIE

En el siguiente enlace se encuentra el video de apoyo de mercadeo para promocionar el curso dictado por la RIE a través de la plataforma Moodle.

- <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1XM3ECTqMdr7EERGLrezMqczCBo7ZO>

TF



Anexo H. Enlace de material audiovisual para el correcto ingreso a la plataforma Moodle

En este enlace se encuentra el video explicativo de la creación del usuario en la plataforma Moodle.

- <https://www.youtube.com/watch?v=F43FLrLC4fU>



Anexo I. Enlace material audiovisual para ingresar al curso Moodle

En el siguiente link se encuentra el paso a paso para la inscripción al curso, como también, para el correcto funcionamiento del curso en la plataforma Moodle, de tal forma que, el usuario inscrito tenga todas las herramientas para facilitar su proceso.

- <https://www.youtube.com/watch?v=mRZ15eMzzLk>



Anexo J. Enlace de presentación PowerPoint sobre plataforma Moodle

En el siguiente link se encuentra el libro PowerPoint realizado para la presentación realizada del curso Moodle.

- <https://docs.google.com/presentation/d/1ekKQQ541JyBH8S7nLVeBAP40XRrWrMD/edit#slide=id.p1>

Anexo K. Reunión de presentación de curso virtual

Al realizar toda la implementación de los materiales audiovisuales y material de mercadeo en general, se realizó una presentación al profesor encargado del programa de la RIE. El enlace se presenta a continuación.

- <https://unicaeduco.sharepoint.com/sites/RIE2/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FRIE2%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FRecordings%2FREuni%C3%B3n%2D20210419%5F145540%2DGrabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n%2Emp4&parent=%2Fsites%2FRIE2%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FRecordings>

Anexo L. Documentación requerida para los trámites de la creación de la página web

En los siguientes links se adjunta los documentos realizados para la implementación de la plataforma virtual para la RIE, desde la carta enviada al decano de la facultad de

Ciencias Contables, hasta la cotización enviada por el ingeniero en sistemas encargado para dicha tarea.

- https://docs.google.com/document/d/1QWAQ6TjseRAIv-vhKIGFVMAuVFRLu_dj9VPE4fHMS5c/edit
- <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Tbhqx0G8F5fdGsvINmcmDZVITtvMc-G>
- <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Tbhqx0G8F5fdGsvINmcmDZVITtvMc-G>
- https://docs.google.com/document/d/1hIQN3yMvCb9eY6TtgBYlqefucs2M8_mo/edit

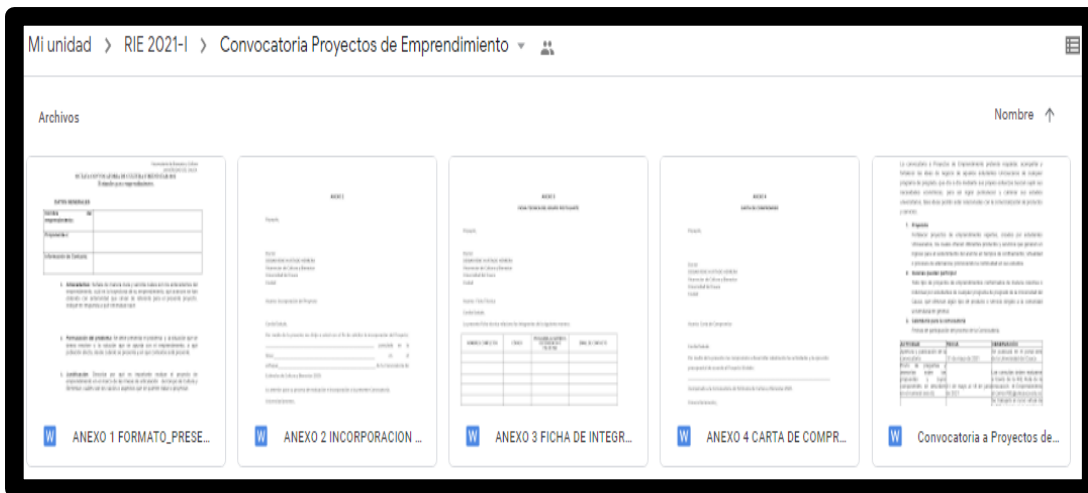
Anexo M. convocatoria a emprendimientos trabajada con la Vicerrectoría De Cultura Y Bienestar

A continuación, se presenta los documentos realizados para el proceso de convocatoria trabajada de la mano del programa de la Universidad Del Cauca PermaneSer.

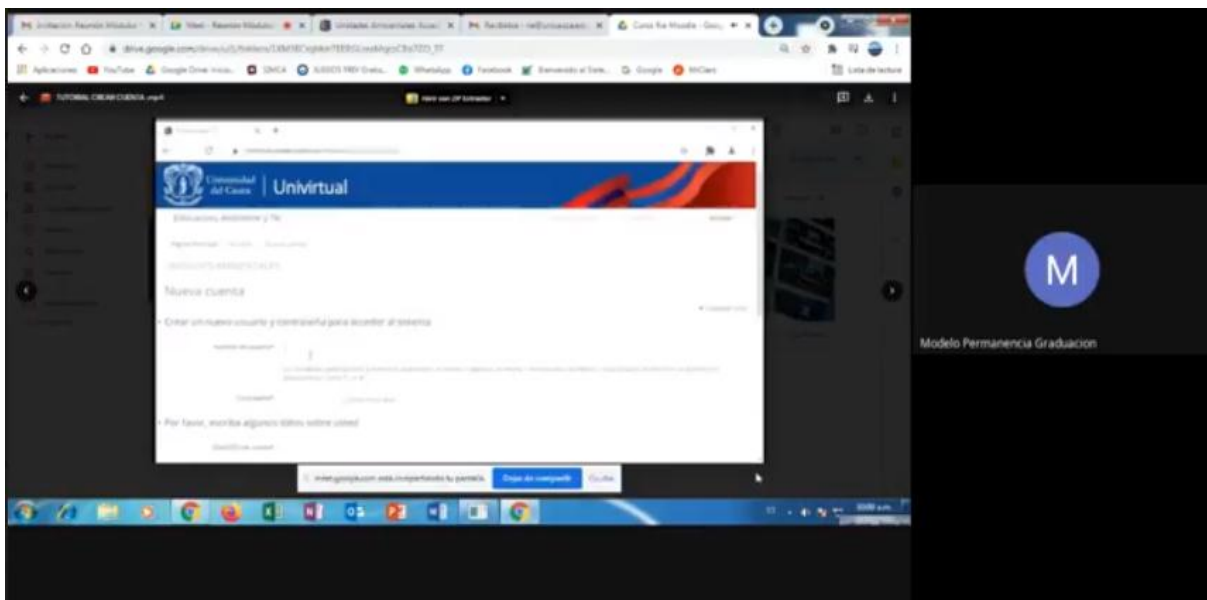
- <https://docs.google.com/document/d/1b4tsr5s7pEAYqo-9W0GkZAFWJXvz4zU0/edit>
- https://docs.google.com/document/d/1MxuyphJkBZg7VS1Wg_4tJ036romGD bUb/edit?rtprof=true
- <https://docs.google.com/document/d/1dWRUd3hIqKua0DUEb9IpZ6AjwLh0B00s/edit>
- <https://docs.google.com/document/d/1-IJ5q4msvy0tTo3oxTbK3vXcHtysyigY/edit>
- <https://docs.google.com/document/d/1r1XMF7c2eaCbQqLC44Q-Pj0JfeN89AYZ/edit>

Anexo N. Banco de datos convocatoria a emprendimientos

En la plataforma Drive, se encuentra toda la documentación requerida para la convocatoria a emprendedores, de tal forma que al continuar con el proceso haya concordancia con lo ya establecido.



Anexo O. Reunión sobre convocatoria a emprendimientos



Anexo P. Reunión de articulación para convocatoria a emprendimientos

En el siguiente enlace se presenta la grabación de la primera reunión realizada, para la articulación entre la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar y la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.

- <https://drive.google.com/drive/u/0/shared-with-me>

Anexo Q. Enlace de grabación, Reunión sobre convocatoria

En el siguiente enlace se presenta la grabación de una de las reuniones realizadas para la implementación de la convocatoria

- <https://drive.google.com/drive/u/0/shared-with-me>

Anexo R. Segunda reunión sobre convocatoria a emprendimientos

A continuación, se presenta el enlace de la grabación de la segunda reunión realizada con los encargados de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar para realizar la convocatoria a emprendimientos.

- <https://drive.google.com/drive/u/0/shared-with-me>

Anexo S. Apoyo en realización del programa radial de la RIE

A continuación, se presenta el enlace de la carpeta de Drive donde se encuentran los programas realizados en cabeza del pasante encargado del programa radial.

- <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1HkcULwYglio6HgJM115qSbZrF4MKvi1e>

Anexo T. Reunión para concretar los programas a realizar para el programa radial

A continuación, se presenta el link de algunas de las grabaciones de una de las reuniones realizadas para concretar los puntos a tratar en algunos programas radiales.

- https://unicaeduco.sharepoint.com/sites/RIE2/Shared%20Documents/General/Recordings/Reuni%C3%B3n%20en%20%27RIE%27_20210510_224636.mp4
- <https://unicaeduco.sharepoint.com/sites/RIE2/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FRIE2%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FRecordings%2FReuni%C3%B3n%20en%20%27RIE%27%2FGeneral%2F%2D20210420%2F141511%2DGrabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n%2Emp4&parent=%2Fsites%2FRIE2%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FRecordings>

Anexo U. Reunión para entrevista a encargados de Consultorio Empresarial

En el siguiente enlace se encuentra la grabación de una de las reuniones realizadas con los pasantes encargados del consultorio empresarial, con el fin de retroalimentar los procesos realizados.

- https://unicaeduco.sharepoint.com/sites/RIE2/Shared%20Documents/General/Recordings/Reuni%C3%B3n%20en%20%27RIE%27_20210421_180513.mp4

Anexo V. Propuesta para el centro de desarrollo empresarial en PowerPoint

A lo largo de la pasantía, se trató de implementar una propuesta para que la RIE se convirtiera en un centro de desarrollo empresarial, de lo cual queda constancia en el siguiente enlace de la presentación PowerPoint realizada para dicha tarea.

- <https://docs.google.com/presentation/d/1BiKdrdBchtiljx2pPk94GsfFBgFQ7dat/edit#slide=id.p1>

Anexo W. Carta para convertir la RIE en un componente Fish

En la RIE, se pretende realizar un cambio sustancial en el programa, de tal manera que, se convierta en una materia Fish, en el siguiente enlace se presenta el documento enviado a los responsables del componente en mención.

- https://docs.google.com/document/d/1ZjZw-9bkRV31u8y6yLiv_cFV_02gUQ21/edit

Anexo X. Carta de solicitud de relacionamiento Universidad Nacional De Colombia

La institución en mención tiene un gran programa para emprendedores del cual se piensa, se puede encontrar un gran punto de referencia, es por eso que, se trató de realizar una articulación con ellos, de lo anterior queda constancia en el siguiente documento.

- https://docs.google.com/document/d/1ZCAATthmIo2SqAKO6FEcDBdKC_2MKM3A/edit

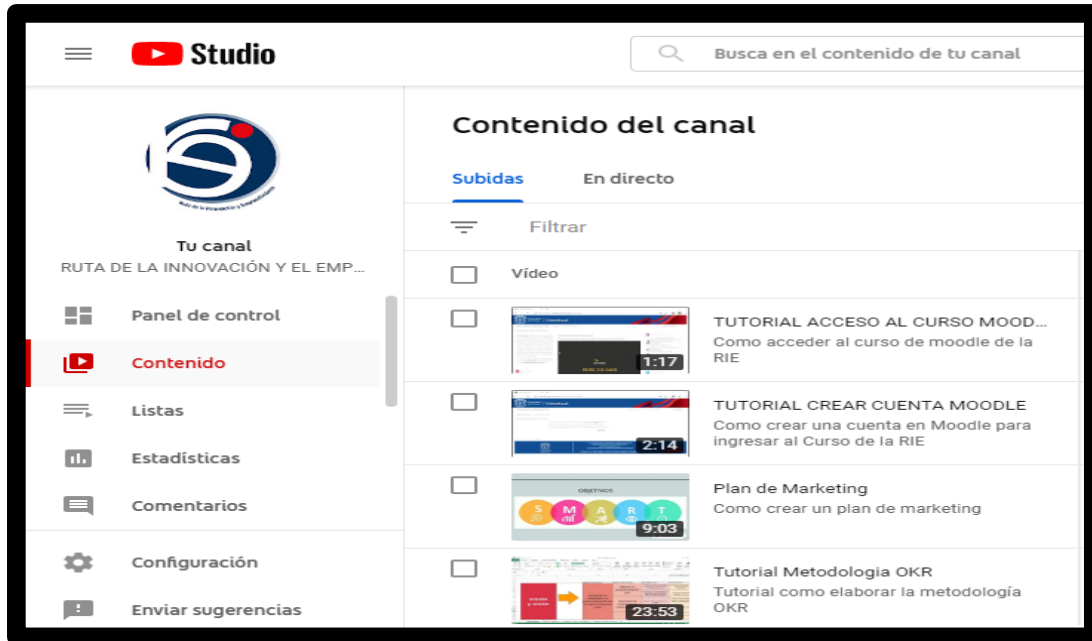
Anexo Y. Perfil actualizado de La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento en Twitter

A continuación, se presenta una imagen de la plataforma Twitter, donde se realizó un trabajo de actualización del perfil de la RIE.



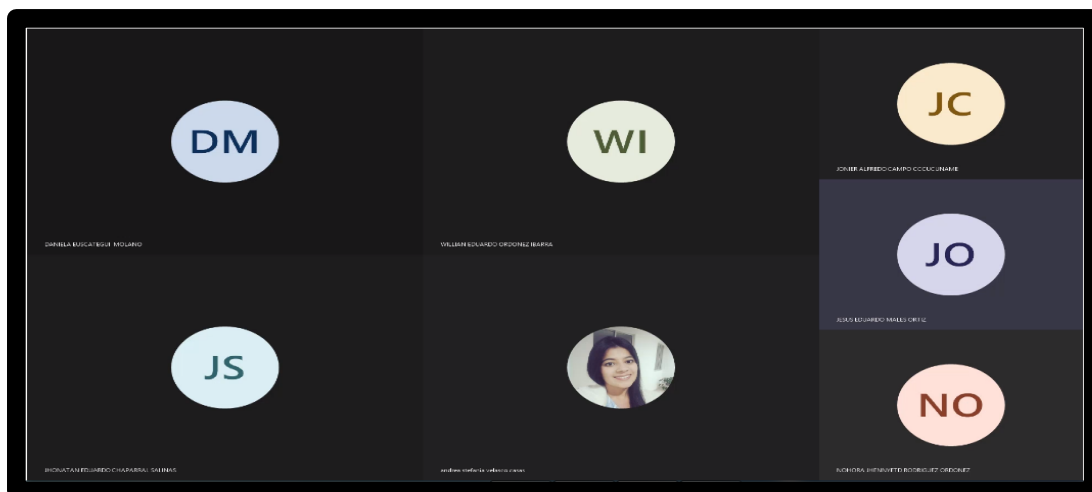
Anexo Z. Vídeos colgados en la plataforma YouTube

Los videos realizados a lo largo de la pasantía se postearon en la plataforma YouTube, para que, de esta forma, también, se actualice los contenidos del programa.



Anexo AA. Reunión grupo Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

A lo largo de la pasantía en cuestión, se realizaron un gran número de reuniones con los practicantes adscritos al programa, para tratar todos los temas que se trabajaban.



Anexo BB. Reunión de discusión sobre temas de la plataforma Moodle

A continuación, se presenta una reunión realizada con el grupo RIE, para la realización del evento del cumpleaños del programa de Administración De Empresas y otros temas relacionados al cumplimiento de los objetivos.

- https://unicaucaeduco.sharepoint.com/sites/RIE2/Shared%20Documents/General/Recordings/Reuni%C3%B3n%20en%20%27RIE%27_20210427_142758.mp4

Anexo CC. cronograma de actividades

A lo largo de la pasantía, se trató de trabajar con base a un cronograma de actividades realizado al inicio de la misma, dicho cronograma se encuentra en el siguiente link.

- https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NUj-4s3f6y_8RUw1ZvSEE97fGExd3Gci/edit#gid=2012044747

Anexo DD. Manejo del correo del programa RIE

A lo largo de la pasantía, se realizó el manejo de la herramienta de mensajería del programa, su constancia queda en los documentos realizados a lo largo del periodo en cuestión, en la plataforma mencionada.

Anexo EE. Actas de reuniones realizadas

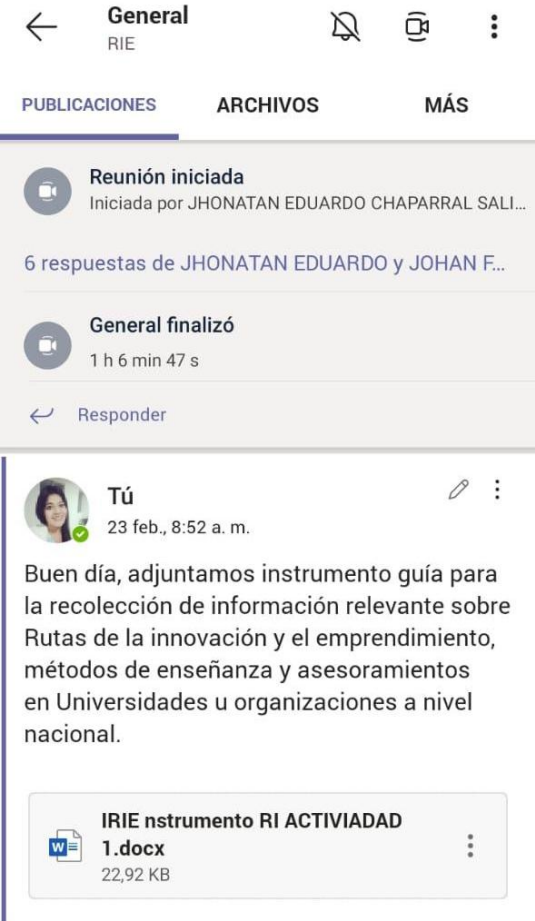
A continuación, se presentan todas las actas realizadas en las reuniones del equipo RIE, cabe mencionar que no en todas las reuniones se realizó un acta.

ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020

16 marzo de 2021	2:00 pm	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefanía Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académico (Socialización de la pasantía)	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Stefania Velasco	
Asistentes	<p>Jhonatan Chaparral</p> <p>Arley</p> <p>Daniela Euscatogui</p> <p>Jesús Males</p> <p>William Ordoñez</p> <p>Jonier Campo</p> <p>Jhon Campo</p>	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	<p>Propuestas de trabajo</p> <p>Ideas para mejorar programa club de emprendedores</p>	
Conclusiones	<p>Se seguirá trabajando en la propuesta de la radio para poder enviarla a la radio.</p> <p>Nos reuniremos una vez por semana para hacer seguimiento al trabajo.</p>	
Elementos de acción	Responsable	Plazo
Mejorar la propuesta de radio.	Pasantes	8 días

Dinámicas para trabajo virtual		
Leer los anteriores informes.		

ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020		
16 marzo de 2021	9:00 pm	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académica (Socialización actividad: Revisión de información de Universidades relevantes en cada región del país sobre rutas de innovación y emprendimiento)	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Jhonatan Chaparral	
Asistentes	Stefania Velasco Arley Daniela Euscategui Jesús Males William Ordoñez Jonier Campo Jhon Campo	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	Actividad recolección de información Socialización de la información encontrada	

Conclusiones	Se organizará la información para que sirva de material de referencia para la tomada de decisiones parar la RIE a futuro.	
Elementos de acción	Responsable	Plazo
<p>Actualizar si es necesario la información</p> 	Todos	Durante el tiempo de trabajo.

ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020

23 marzo de 2021	9:00 pm	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académica (Socialización actividad: Búsqueda de referentes Internacionales de los temas del módulo de formación)	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Stefania Velasco	
Asistentes	<p>Jhonatan Chaparral</p> <p>Arley</p> <p>Daniela Euscatogui</p> <p>Jesús Males</p> <p>William Ordoñez</p> <p>Jonier Campo</p> <p>Jhon Campo</p>	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	<p>Relevancia de la información encontrada</p> <p>Q es útil para la RIE</p>	
Conclusiones	Se organizará la información para que sirva de material de referencia para la tomada de decisiones parar la RIE a futuro.	
Elementos de acción	Responsable	Plazo

Actualizar si es necesario la información

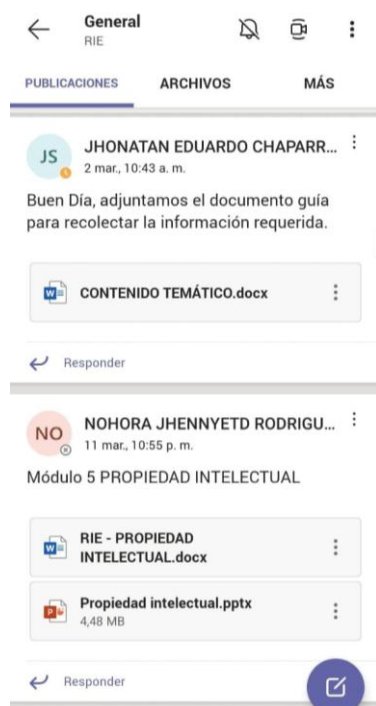
Todos

Durante el tiempo de trabajo.

Pensar en ideas para un evento en el marco del cumpleaños del programa de administración de empresas de la Facultad

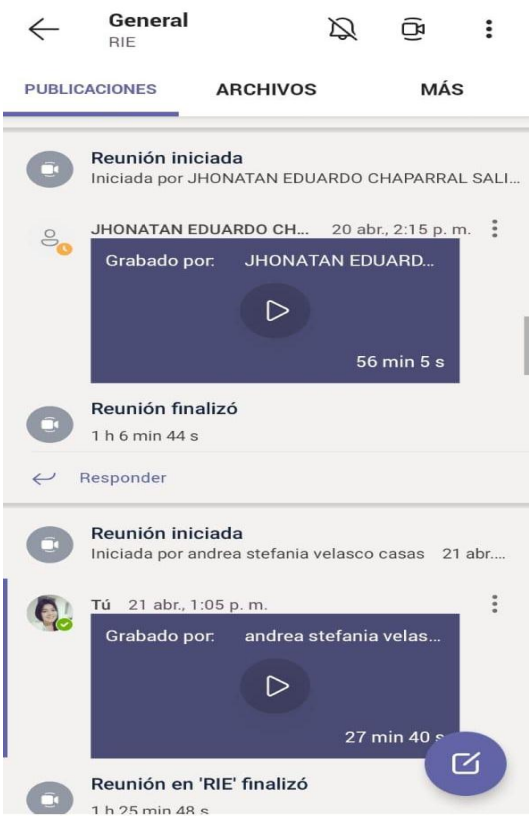
Todos

8 días



ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020

30 marzo de 2021	9:00 pm	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académica (Continuación Socialización actividad: Búsqueda de referentes Internacionales de los temas del módulo de formación)	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Stefania Velasco	
Asistentes	<p>Jhonatan Chaparral</p> <p>Arley</p> <p>Daniela Euscategui</p> <p>Jesús Males</p> <p>William Ordoñez</p> <p>Jonier Campo</p> <p>Jhon Campo</p>	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	<p>Relevancia de la información encontrada</p> <p>Qué es útil para la RIE</p> <p>Continuación de Socialización de infamación informada por cada integrante</p> <p>Ideas para el evento de conmemoración del programa de administración de empresas</p>	
Conclusiones	<p>Se organizará la información para que sirva de material de referencia para la tomada de decisiones parar la RIE a futuro.</p> <p>Se seguirá pensando en ideas para el evento</p>	

Elementos de acción	Responsable	Plazo	
<p>Actualizar si es necesario la información</p> <p>Pensar en ideas para un evento en el marco del cumpleaños del programa de administración de empresas de la Facultad</p>  <p>The screenshot shows a WhatsApp chat titled 'General RIE'. It features three tabs: 'PUBLICACIONES', 'ARCHIVOS', and 'MÁS'. The 'PUBLICACIONES' tab is active, displaying a list of meeting notifications. The first notification is 'Reunión iniciada' (Meeting started) by Jhonatan Eduardo Chaparral Sali, dated 20 Apr, 2:15 p.m., with a recording of 56 min 5 s. The second is 'Reunión finalizó' (Meeting ended) at 1 h 6 min 44 s. The third is 'Reunión iniciada' (Meeting started) by Andrea Stefania Velasco Casas, dated 21 Apr, with a recording of 27 min 40 s. The fourth is 'Reunión en 'RIE' finalizó' (Meeting in 'RIE' ended) at 1 h 25 min 48 s. A 'Responder' (Reply) button is visible below the first meeting notification.</p>		<p>Todos</p> <p>Todos</p>	<p>Durante el tiempo de trabajo. 8 días</p>

ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020		
23 marzo de 2021	9:00 pm	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académica (Socialización actividad: Búsqueda de referentes Internacionales de los temas del módulo de formación)	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Stefania Velasco	
Asistentes	Jhonatan Chaparral Arley Daniela Euscategui Jesús Males William Ordoñez Jonier Campo Jhon Campo	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	Relevancia de la información encontrada Q es útil para la RIE	
Conclusiones	Se organizará la información para que sirva de material de referencia para la tomada de decisiones para la RIE a futuro.	
Elementos de acción	Responsable	Plazo

Actualizar si es necesario la información

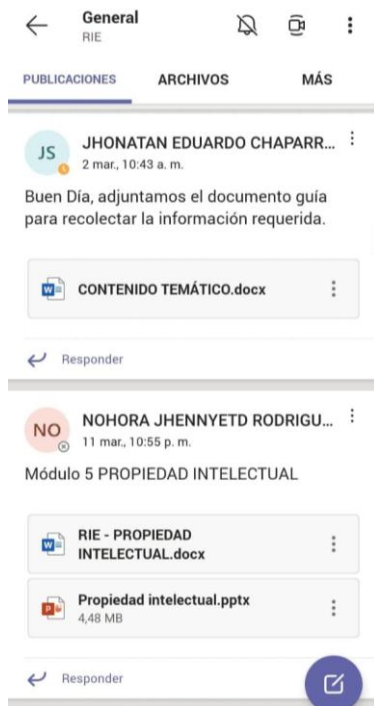
Todos

Durante el tiempo de trabajo.

Pensar en ideas para un evento en el marco del cumpleaños del programa de administración de empresas de la Facultad

Todos

8 días



ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020		
13 de abril de 2021	9:00 am	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académica (Determinación de actividades para actualizar curso virtual en plataforma moodle)	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Stefania Velasco	
Asistentes	Jhonatan Chaparral Arley Daniela Euscategui Jesús Males William Ordoñez Jonier Campo Jhon Campo	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	Que es importante priorizar para empezar Que nuevas ideas se tienen	

Conclusiones	<p>Las actividades principales para la actualización del curso virtual son:</p> <p>Terminar video del módulo Financiero</p> <p>Creación de videos tutoriales para ingreso al curso</p> <p>Organización de los módulos en plataforma Moodle</p>	
Elementos de acción	Responsable	Plazo
<p>Empezar con la elaboración de un guion para la creación del video del módulo financiero</p> <p>Creación de videos tutoriales</p>	<p>Daniela</p> <p>Jesus</p> <p>William</p> <p>Jhonatan</p> <p>Jhonier</p> <p>Arley</p>	<p>8 días</p> <p>15 días</p>

ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020		
13 mayo de 2021	9:00 am	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académica (Planeación de trabajo programa club de emprendedores)	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Stefania Velasco	
Asistentes	Jhonatan Chaparral Cristian Calvache	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	<p>Qué programas transmitir</p> <p>Cronograma de programas</p> <p>Como contactar a los profesores</p>	
Conclusiones	<p>Se retoman las transmisiones de los módulos de la formación del curso virtual</p> <p>Se determinan los profesores a entrevistar para cada modulo</p> <p>Se plantean entrevistas a emprendedores para tener opción en caso de que algo suceda con la trasmisión de algún programa grabado.</p>	
Elementos de acción	Responsable	Plazo

Contactar profesores para entrevistas

Se planean reuniones a emprendedores



Todos

Cristian

Durante el tiempo de trabajo.

Durante el tiempo del trabajo

ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020		
17 de mayo de 2021	9:00 am	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académica Seguimiento a actividades pendientes	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Stefania Velasco	
Asistentes	Jhonatan Chaparral Arley Daniela Euscatogui Jesús Males William Ordoñez Jonier Campo Jhon Campo	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	Seguimiento a las actividades pendientes Dudas, inquietudes e ideas al trabajo realizado	
Conclusiones	Las reuniones han sido bien planificadas Se propone ir trabajando en otras actividades al mismo tiempo	

	En caso de paro de la Universidad, los practicantes no seguirían con sus labores, hasta retomar nuevamente	
Elementos de acción	Responsable	Plazo
Envío de informes de avance de labores asignadas	Todos	8 días

ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020

8 de julio de 2021	9:00 am	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académica (seguimiento de actividades)	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Jhontan Chaparral	
Asistentes	Stefnaia Velasco Arley Daniela Euscategui Jesús Males William Ordoñez Jonier Campo Jhon Campo	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	Indicaciones del profesor para actualizar curso de formación	
Conclusiones	Se suben videos a plataforma de YouTube con privacidad Se prueba el funcionamiento de Moodle con el curso como esta Se contactarán personas interesadas a tomar dicho curso Se inicia gestión para formalizar el curso en una fish para la Universidad	

Elementos de acción	Responsable	Plazo
Subir videos a youtube	Arley	8 días.
	Jhonier	8 días
Prueba de moodle	Jhonatan	15 días
Gestión para formalizar curso		

ACTA DE REUNIÓN PASANTES DE LA RIE I-2020

3 de agosto de 2021	9:00 am	Virtual
Reunión convocada por	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Tipo de reunión	Académica (Socialización de actividades pendientes)	
Organizador	Pasantes de la RIE I-2020 (Stefania Velasco Casas y Jhonatan Chaparral)	
Apuntador	Stefania Velasco	
Asistentes	Jhonatan Chaparral	
Propuestas de Sofía Velasco		
Debate	Estado de todas las actividades pendientes del proyecto	
Conclusiones	<p>Tramite de la página WEB de la RIE ya concretado, el proceso va en desembolso</p> <p>Los videos tutoriales del curso reposan en YouTube y en la cuenta del drive de la RIE</p> <p>El video del módulo financiero está en desarrollo con los practicantes</p> <p>Se debe planear la actividad para el cumpleaños del programa de Administración de Empresas.</p> <p>Las Redes sociales debe seguirse administrando con el fin de estar activos</p>	

	Se debe hacer empalme con nuevos pasantes para continuar con proceso de convocatoria de la División de bienestar Universitario.	
Elementos de acción	Responsable	Plazo
Realizar empalme con nuevos pasantes	todos	15 de agosto
Revisar toda la información del curso virtual	Todos	15 de agosto
Revisar pendientes y dejarlos al día	Todos	