

**IDENTIFICACIÓN DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LAS IE´S ADSCRITAS
AL PROYECTO “EMPRENDIMIENTO E INCLUSIÓN LABORAL JUVENIL EN
COLOMBIA”**



ANGELA DAYANA AGUIRRE AZA

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
POPAYÁN**

2018

**IDENTIFICACIÓN DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LAS IE´S ADSCRITAS
AL PROYECTO “EMPRENDIMIENTO E INCLUSIÓN LABORAL JUVENIL EN
COLOMBIA”**



ANGELA DAYANA AGUIRRE AZA

INFORME FINAL: PRÁCTICA PROFESIONAL

Ph.D ISABEL CRISTINA RIVERA LOZADA

ASESORA ACADÉMICA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

POPAYÁN

2018

Contenido

introducción	7
CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO.....	7
1.1 Planteamiento del problema.....	7
Justificación	9
Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo General.....	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
capítulo 2. Contextualización teórica.....	11
2.1 Marco conceptual.....	11
2.2 Marco Legal	15
Capítulo 3. Discusión.....	18
3.1 Organización:.....	19
3.2 Movilización:	22
3.3 Incidencia:.....	23
4. Caracterización de las IE's.....	24
5. Implementación del Instrumento	26
6. Resultados	27

6.1 Actitud emprendedora IE's del Cauca.....	28
6.1.1.1 Capacidad de realización.....	31
6.1.1.2 Capacidad de planificar.....	33
6.1.1.3 Capacidad de relacionarse.....	35
6.1.2 Actitud emprendedora de acuerdo al sexo.....	38
6.1.3 Actitud emprendedora de acuerdo al contexto.....	41
6.2 Resultados del potencial emprendedor docentes de las IE's Madre de Dios y Agropecuaria Nueva Generación.....	43
6.3 Resultados del potencial emprendedor bajo el enfoque de ASJ.....	46
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	60
7.1 Conclusiones.....	60
7.2 Recomendaciones.....	62
Bibliografía.....	63
ANEXOS.....	66

Índice de Tablas

Tabla 1. Potencial del emprendedor.....	29
Tabla 2. Resultados del potencial emprendedor	30
Tabla 3 Capacidad de realización	32
Tabla 4. Resultados Capacidad de Realización.....	32
Tabla 5. Capacidad de planificar	34
Tabla 6. Resultados capacidad de planificar	34
Tabla 7. Capacidad de relacionarse	36
Tabla 8. Resultados Capacidad de relacionarse.....	36
Tabla 9. Potencial emprendedor y sexo	38
Tabla 10. Coeficiente de correlación de Spearman.....	40
Tabla 11. Potencial emprendedor IE Urbana	41
Tabla 12 . Resultado potencial emprendedor- zona urbana.....	42
Tabla 13 Resultados Potencial Emprendedor docentes Nueva Generación.....	44
Tabla 14 Correlación por género docentes Nueva Generación	44
Tabla 15 Resultados Potencial emprendedor docentes Madre de Dios	45
Tabla 16. Correlación Organización vs Autoconocimiento, Manejo de problemas y conflictos y Toma de decisiones	46
Tabla 17. Correlación Movilización vs Pensamiento crítico y creativo	48
Tabla 18. Correlación Incidencia vs Relaciones interpersonales, comunicación asertiva y empatía.....	49
Tabla 19. Categoría de puntuación Relaciones Interpersonales	50

Tabla 20. Categoría de puntuación Manejo de problemas y conflictos	51
Tabla 21. Comunicación Asertiva y Empatía.....	52
Tabla 22. Pensamiento crítico y creativo	53
Tabla 23. Relaciones Interpersonales.....	54
Tabla 24. Resultados IE Hermes Martínez.....	55
Tabla 25. Resultados IE Nueva Generación	56
Tabla 26. Resultados IE Madre de Dios	58
Tabla 27. Resultados IE Normal Superior Los Andes	59

INTRODUCCIÓN

El análisis de la actitud emprendedora ha sido abordado desde diversas dimensiones y metodologías, que han logrado establecer un marco de referencia en el estudio de estas, de manera que, el objetivo de la presente investigación es analizar los factores que inciden en las actitudes hacia el emprendimiento de los estudiantes de las IE's adscritas al proyecto de investigación "Emprendimiento e Inclusión Laboral juvenil en Colombia". A partir de la aplicación del cuestionario para medir el potencial emprendedor es posible identificar ciertas características y capacidades de los estudiantes encuestados, por otro lado, a partir del cuestionario para medir las habilidades para la vida se pretende analizar si estas son potenciadoras o no de las actitudes hacia el emprendimiento.

Las problemáticas que aquejan a la población joven rural, en cuanto al poco acceso al mercado laboral, el conflicto, discriminación, entre otros, lleva a que las IE's busquen formas de inclusión a través de la educación, particularmente educación para el emprendimiento. Así, mediante la aplicación del instrumento mencionado anteriormente, a 564 estudiantes de las IE's y 33 docentes, se tiene una aproximación de qué capacidades y habilidades poseen estos, a fin de que estas puedan ser potenciadas o mantenidas con medidas institucionales propias en cada contexto.

CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El departamento del Cauca se ha visto afectado por numerosas problemáticas sociales y económicas tal como: el alto nivel de desempleo, pobreza, violencia, altos índices de NBI, las cuales se acentúan aún más en las zonas rurales lo que ha llevado a una cultura del abandono del campo evidenciada en la masiva migración de juventud campesina a las ciudades.

La juventud Caucana se enfrenta a múltiples obstáculos por la falta de oportunidades, niveles bajos de ingreso e incluso desinterés evidente en las altas tasas de desempleo juvenil de 14% en los hombres y 31% en las mujeres en el periodo de 2008-2012 (FUPAD, 2014). Esta situación puede afectar de forma negativa la economía porque producen bajos niveles de esperanza laboral y, por ende, desaliento para continuar la formación académica. Según cifras del ORMET (2013) la mayoría la población juvenil tiene un nivel educativo de bachiller.

Añadido a esto, en los últimos años las brechas sociales entre la población rural y urbana han crecido. En 2003 la tasa de pobreza rural era 1,9 veces superior a la urbana; diez años después esta relación aumentó a 2,5 (Arboleda, 2016; 8), siendo la población juvenil una de las más afectadas. En la zona rural Caucana se agudiza aún más la problemática debido al bajo número de empresas existentes en la región, limitando las oportunidades laborales y de empleabilidad.

Es por ello que se hace énfasis en el papel de la educación como un determinante fundamental para contrarrestar esta problemática. Así, en el marco del enfoque de Actoría Social Juvenil se pretende el empoderamiento de los y las jóvenes acentuando los procesos de formación para el emprendimiento como medida de inclusión laboral, económica y social, aplicada en las Instituciones Educativas: Agropecuaria del Noroccidente de Popayán en la Tetilla, IE Agropecuaria Hermes Martínez de Carpinteros, municipio de Morales, IE Madre de Dios del municipio de Piendamó, IE Agropecuaria Sucre, municipio de Sucre, IE Agropecuaria Nueva Generación, vereda la Cuchilla, municipio de la Sierra, Escuela Normal Superior los Andes, municipio de la Vega.

Hay que mencionar, además, la necesidad de contrastar los contextos rurales y urbanos, frente al desarrollo en el área de emprendimiento. Para ello se toma como referente urbano la participación de la IE Jorge Eliecer Gaitán del municipio de Palmira, Valle del Cauca, que servirá como base

para comprender mejor la influencia del sector industrial en la actitud emprendedora y bajo este contexto, la iniciativa de emprender.

De acuerdo con lo expresado anteriormente, lo que busca esta propuesta investigativa es responder a preguntas como las siguientes:

¿Cuáles son las actitudes emprendedoras y factores que influyen en la iniciativa de emprendimiento? ¿Qué está haciendo cada Institución Educativa adscrita al proyecto frente al aprendizaje en torno al emprendimiento bajo la aplicación de las habilidades para la vida?

JUSTIFICACIÓN

El estudio de las características y las actitudes emprendedoras como factores que influyen en la iniciativa de emprendimiento en la juventud ha tomado una creciente importancia en las últimas décadas, pues el analizar estos factores permite crear procesos de formación que potencien estas actitudes en pro del mejoramiento del nivel de vida de la población juvenil particularmente las ubicadas en zonas rurales.

Se estima que la población rural en el Cauca cuenta con un 62% de participación del total poblacional de este departamento. Teniendo que los hombres y mujeres entre los 15-25 años representan un 4,88 y 4,31 respectivamente para el año 2017, lo cual da cuenta de una creciente migración de población joven hacia las urbes (DNP,2015). Esto evidencia la incipiente capacidad estatal en términos de políticas públicas que mitiguen esta problemática unido a la falta de oportunidades, baja empleabilidad y el poco interés de la juventud rural en permanecer en sus territorios, ha despertado la necesidad de tomar acciones e iniciativas desde la región y para la región. Así, en el marco del enfoque de Actoría Social Juvenil que es adelantado en algunas instituciones educativas de la zona rural del departamento, surge la necesidad de repensar la

cátedra de emprendimiento con el fin de contextualizarla y a partir de ella posibilitar escenarios de inclusión social, laboral y económica.

La investigación busca incorporar en ella múltiples perspectivas con el fin de ampliar el espectro interpretativo. A partir de las habilidades para la vida identificadas en los grupos de jóvenes y la identificación de la actitud emprendedora, se dará lectura a las condiciones actuales de las juventudes pertenecientes a las IE's participantes y con base en las necesidades, debilidades y potencialidades identificadas, la discusión buscará la creación de conocimiento en pro de definir y dilucidar un camino hacia la dignificación de la población rural juvenil del Cauca.

El ejercicio investigativo buscará identificar las condiciones sicosociales que facilitan la actitud emprendedora en base a la propuesta investigativa desarrollada por grupo de Actoría Social, GICEA-Unicauca Y CLACSO, en las IE's mencionadas anteriormente, logrando tener un insumo que pueda ser usado en el diseño de una cátedra de emprendimiento por parte del grupo de investigación.

OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Identificar las actitudes y habilidades emprendedoras de las estudiantes de las IE's adscritas al proyecto "Emprendimiento e inclusión laboral juvenil en Colombia".

1.3.2 Objetivos específicos

- Diseñar una propuesta interpretativa de la actitud hacia el emprendimiento desde las habilidades para la vida y el enfoque de Actoría Social Juvenil.

- Definir un modelo de inferencia estadística para el procesamiento y análisis de las variables obtenidas a partir de la encuesta “potencial emprendedor” y “habilidades para la vida”.
- Interpretación de los resultados del modelo propuesto.

CAPÍTULO 2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1 MARCO CONCEPTUAL

Actualmente existen diversas teorías que podrían llevar a comprender al individuo emprendedor, Saporta (2002) destaca cinco corrientes de pensamiento para caracterizar al emprendedor: la corriente económica basada en la maximización de ganancias, la psicológica dividida a su vez en los personalistas y cognitivistas, la comportamental, la de procesos y la corriente del intra emprendimiento. El emprendimiento al ser abordado desde múltiples perspectivas, genera un amplio espectro de análisis que podrían contribuir a la formulación de distintas soluciones para la problemática planteada en este estudio. No obstante, en el marco de lo expuesto en la propuesta investigativa, la identificación de las actitudes emprendedoras en las IE´s, se abordará con base en los planteamientos de la teoría psicológica y lo aportado por el enfoque de Actoría Social Juvenil. En primera instancia, es pertinente esclarecer el significado del concepto emprendimiento. En este sentido es preciso decir que emprendimiento tiende a ser asociado con empresarismo, considerando pues Shumpeter fue quien introdujo el concepto del empresario innovador. Sin embargo, la aplicabilidad del emprendimiento se presenta en diversos campos del conocimiento siendo aún más complejo establecer una única definición, de tal manera que, para varios autores, está aún en construcción.

Partiendo desde la concepción clásica, el primer economista en introducir el concepto de emprendimiento fue el fisiócrata Richard Cantillon, en su obra *Essai sur la nature du comerce*, define a una persona emprendedora como alguien que realiza diversas empresas sujetas a riesgos e incertidumbre (Rodriguez & Jimenez, 2005). Otra definición de emprendimiento es la aportada por Druker (1985) quien expresa el emprendimiento como una práctica derivada de un comportamiento habitual, es decir una conducta y una actitud. De igual manera, el emprendimiento es definido como un “*modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente*” (El libro verde CE 2003; citado en Toca, 2010;46). Adicionalmente, éste se considera una práctica social, susceptible de entenderse según la expresión de la conducta humana, razón por la cual se adopta una concepción más amplia que acepta la contribución multidisciplinar de las Ciencias Sociales en este campo. (Orrego, 2009).

Ahora bien, es posible bajo estas definiciones enmarcar la actitud emprendedora definida como “*aquella predisposición a responder de manera favorable o no hacia un determinado objeto, el cual puede ser una persona, un lugar, un evento, una actividad o un concepto mental*” (Lacera, 2014; 29). Conforme con lo anterior, un individuo con actitud emprendedora es aquel capaz de realizar una evaluación positiva o negativa de determinadas conductas.

Desde la perspectiva psicológica, se retoman los tipos de emprendimiento en función del contexto en el que se desarrolle. Así, cada individuo desarrolla unas competencias, habilidades y conocimientos específicos, sujeto a la premisa de que el emprendimiento no está ligado únicamente a la actividad empresarial. Para comprender mejor esta perspectiva es necesario contrastar las dos corrientes de pensamiento de la teoría psicológica, enmarcadas en la descripción del individuo que lleva a cabo la acción de emprender y el por qué tiene la iniciativa de emprender.

Cabe resaltar que estas dos corrientes no son contradictorias sino complementarias, pues una vez se distinguen los rasgos de personalidad, se utiliza el análisis cognitivo en función de encontrar la explicación del comportamiento de estas personas.

A pesar de que los rasgos psicológicos son de gran importancia para lograr una mejor destreza en el aprendizaje del emprendimiento, los aspectos cognitivos son los que mejor describen al individuo emprendedor, ya que estos reflejan desde sus creencias, valores, hasta los procesos y estructuras cognitivas las cuales son la base para lograr formar un juicio y así lograr tomar la mejor decisión. De ahí que, *“una persona no nace configurada para ser emprendedora o no, sino que puede aprender a serlo conforme adquiere y fortalece unas estrategias y formas de pensar que le llevan a tomar decisiones para emprender”* (Carmona, 2017;40). Es decir, las personas pueden aprender a emprender, de igual manera, el espíritu, actitud e iniciativa de emprender puede ser estimulada por medio de la educación o situaciones contextuales que influyen en la conducta de las personas.

Otros conceptos que fundamentan esta perspectiva teórica son las habilidades y capacidades, entendiendo estas como: *“la capacidad de los alumnos para aplicar conocimientos y habilidades, y para analizar, razonar y comunicarse con eficacia cuando plantean, resuelven e interpretan problemas relacionados con distintas situaciones”* (Campos,2010). Según Carmona (2017):

“Las competencias son habilidades que las personas desarrollan para resolver situaciones eficientemente a partir de tres componentes: el ser (motivación y gusto), el hacer (técnicas, uso de herramientas, experiencia) y el saber (conocimientos) e influyen en la calidad del trabajo que realizan, los emprendedores suelen tener una combinación de una serie de competencias que otras personas no poseen”. (Carmona, 2017;48)

Así, un individuo es competente cuando combina sus recursos personales y del entorno para lograr resolver diversas dificultades, además, realiza actividades de acuerdo a ciertos criterios en pro de lograr sus objetivos.

De igual manera, es pertinente resaltar otros conceptos que resultan fundamentales dentro de esta perspectiva, tal como es la motivación y la necesidad. El primero, se define como todos aquellos procesos que dan energía (en función de la conducta fuerte y persistente) y dirección al comportamiento (en función de los objetivos a alcanzar) (Reeve, 2010). La segunda, se define como *“la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla”* (Maslow, 1985). En consonancia con lo anterior, la motivación hace referencia a todo impulso que lleva a un individuo a llevar a cabo cualquier acción, en concreto el conocer esto permite intentar generar un ambiente propicio para el óptimo desarrollo de la actividad emprendedora, mientras que las necesidades son condiciones que un individuo considera esenciales las cuales llevan al objetivo de conservar la vida y posteriormente buscar la satisfacción de sus deseos.

Finalmente, en el marco de la Actoría Social Juvenil, entendida como *“la importancia del compromiso de los jóvenes en la transformación social”* (Grupo Caraguatá, 2008;23) Esta acepción deja entrever la aplicación de los conceptos fundamentales de la perspectiva psicológica, en función de entender al individuo emprendedor, sus actitudes, habilidades y motivaciones las cuales llevan a las juventudes a querer incidir de manera activa en cada uno de los procesos desarrollados, llevando a pensar en las acciones emprendedoras como medio de articulación creativa en pro de mejorar la calidad de vida, y generar un impacto positivo acorde a los contextos específicos de estos grupos de jóvenes.

2.2 MARCO LEGAL

En el contexto colombiano, el marco legal mediante el cual se basa el accionar de las instituciones en cuanto al alcance y naturaleza de la participación política en materia de emprendimiento está fundamentado en la Constitución Política. Así, para el desarrollo de la práctica profesional *identificación de actitud emprendedora de las IE's adscritas al proyecto “ emprendimiento e inclusión laboral juvenil en colombia”* se tuvieron en cuenta:

Constitución Política.	<p>Art 25: Establece al trabajo en condiciones dignas y justas como una obligación del Estado y como un derecho fundamental, este contará con especial protección.</p> <p>Art 38: Consagra la libertad de asociación para las distintas actividades que las personas realicen en sociedad.</p> <p>Art 53: El congreso expedirá el estatuto del trabajo con respeto del principio de igualdad de oportunidades, entre otros.</p> <p>Art 54: Es obligación del Estado propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar.</p> <p>Art 333: Libertad de económica, el Estado intervendrá de manera especial para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar de manera progresiva, que todas las personas, en particular las de menores ingresos tengan acceso efectivo al conjunto de bienes y servicios. También para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones</p>
-------------------------------	---

ley 29 de 1990	Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias
Ley 344 de 1996	Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresa
Ley 550 de 1999	Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.
Ley 599 de 1999	Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.
Ley 590 del 2000	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Ley 789 del 2002	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.
Ley 905 del 2004	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
Ley 1014 del 2006	Por medio de la cual se dictan normas para el fomento de la cultura del emprendimiento.
Ley 1286 del 2009	Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.
Ley 1780 del 2016	Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones.
Decreto 393 de 1991	Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

Decreto 585 de 1991	Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.
Decreto 934 de 2003	Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE.

Fuente: Elaboración propia- Constitución Política de Colombia 1991.

CAPÍTULO 3. DISCUSIÓN

Se expondrá la existente relación entre las habilidades para la vida con el emprendimiento. Para tal efecto, se plantea una propuesta de análisis del potencial emprendedor bajo el enfoque de Actoría Social Juvenil. Dado que la propuesta de modelo para medir las actitudes emprendedoras estará sujeta a la relación existente entre las habilidades para la vida y los pilares fundamentales del enfoque ASJ, resulta importante esclarecer el significado de algunos conceptos.

En primera instancia, se retomarán los conceptos en los cuales está fundamentado el enfoque de ASJ, -organización, movilización e incidencia-, una vez planteados, se recurre a la propuesta realizada por el grupo de investigación GICEA- CLACSO de la Universidad del Cauca donde el potencial emprendedor se mide en 3 categorías que se potencian mediante las habilidades para la vida, divididas de la siguiente manera: Toma de decisiones, autoconocimiento y manejo de problemas y conflictos potenciando la organización; pensamiento crítico y creativo a la movilización, finalmente, las relaciones interpersonales, la comunicación asertiva y la empatía a la incidencia.

3.1 Organización:

Los movimientos y organizaciones juveniles han tenido una transformación en las últimas décadas. En un principio caracterizados por pertenecer a cuadros partidistas, bloques sindicalistas, grupos de guerrillas y la formación de grupos u organizaciones estudiantiles. Sin embargo, con el tiempo estos han liderado otro tipo de procesos expresados en espacios alejados de las vías institucionales conocidas, lo cual ha desencadenado en que sean más intermitentes e invisibilizados (Ponce, Carabaliz & Amarili, 2016). Así, los actuales movimientos juveniles se constituyen a través de la organización más equitativa y horizontal, cuestionando la jerarquía y el verticalismo; se caracterizan por poseer procesos de ampliación en política, poner en discusión las disputas por el uso, apropiación y producción de lo público. Posibilitando la emergencia de lo comunitario y público (Vommaro,2014).

Si bien, estos movimientos han tomado a la organización como el punto de partida, específicamente en el enfoque de Actoría Social Juvenil ocurre lo mismo. De ahí que, organizarse *“implica mirar alrededor, tomar decisiones, reflexionar; implica responsabilidad, equidad en la distribución de tareas, reciprocidad y conciencia común”* (GRUPO CARAGUATÁ,2008: 38). Bajo estos términos, se han dado varios ejemplos de organización social en pro de las juventudes. Uno de ellos es la formación en liderazgo Juvenil para la Actoría Social en América Latina. Proyecto en conjunto de un emprendedor social en el campo educativo, un docente y un participante joven en el proceso, el cual pretende desplegar estrategias pedagógicas en para el desarrollo integral no sólo de los jóvenes sino también de los distintos actores sociales involucrados en el proceso.

De igual manera, Ponce, Carabaliz & Amarili (2016) en su estudio sobre la organización juvenil, evidencian la experiencia del centro juvenil parada J de la provincia de Esmeraldas, cuya población objetivo son 1500 jóvenes de 13-20 años con enfoque de género con el fin de responder a la iniciativa de los jóvenes, se potencia su protagonismo y actoría como actores transformadores de la realidad con programas como la educación compensatoria, cuya base principal es la formación en habilidades para la vida y programa de habilidades emprendedoras el cual se trabajó en conjunto con el programa mencionado anteriormente. De tal manera que, este ejercicio es visto como una estrategia que contribuya a los jóvenes a desarrollar esas capacidades humanas.

Así, “este eje empodera colectivamente a las juventudes rurales del proceso para darle sostenibilidad. EL ejercicio del poder compartido propio de este proceso formativo, principalmente en el abordaje del liderazgo juvenil comunitario, buscar formar para la construcción del poder compartido”(Grupo investigación CLACSO-ASJ-Unicauca). En esta búsqueda del poder compartido se toman como puntos de apoyo o potenciadores ciertas habilidades para la vida como: Toma de decisiones, autoconocimiento y manejo de problemas y conflictos.

La organización puede estar potenciada mediante **la toma de decisiones** en cuanto esta es un proceso de elección entre varias alternativas que forma parte del funcionamiento de las organizaciones (Fernández & López, 1996). A pesar de que el enfoque gerencial (dominante en la teoría de la organización) ha logrado que el estudio de la toma de decisiones en organizaciones se centre en los estilos de liderazgo gerencial, en la actualidad existen enfoques situacionales y de contingencia que inciden en el incremento de la participación, logrando mayor aceptación en las

decisiones tomadas y en la implementación de innovaciones. De esta manera, en cuánto mayor participación de los sujetos dentro de las organizaciones, existe una mejora en su autoconfianza, **autoconocimiento** y actitud (Ouchi, 1981; Peers y Waterman, 1982; Kanter, 1983 citados en Fernández y López, 1996).

Por otro lado, se tiene a la participación como herramienta para la integración y canalización de conflictos sociales en función de mejorar la información dentro de los grupos, disminuir las diferencias (Fernández & López, 1996). Así, **el manejo de problemas y conflictos** vigoriza las formas de organización social promoviendo cada vez más las redes como potenciadores de emprendimiento (Grupo investigación CLACSO-ASJ-Unicauca).

En el marco de Actoría Social Juvenil, en la base de la organización o colectivo surge la participación activa y el liderazgo comunitario donde se promueve en forma amplia la participación de todos los sectores de la comunidad, con *“el reconocimiento del hombre, la mujer, la juventud y la niñez en condiciones de equidad y capacidad para el ejercicio pleno de su liderazgo”*(GRUPO CARAGUATÁ, 2008: 29). De esta manera, se propone la formación de actores que mediante la organización social materialicen las prácticas transformadoras y liberadoras logrando la comprensión e identificación de las exigencias y potencialidades de sus contextos.

Con respecto a lo anterior, es propicio nombrar el siguiente pilar del enfoque de ASJ, la movilización, ya que la organización es el primer paso para llevar a cabo una transformación social, sin embargo, esta no se logra sólo con ideas y esperanza. Es por ello que la movilización es

vista como una herramienta de lucha y participación ciudadana, la cual es potenciada por las habilidades: Pensamiento crítico y creativo.

3.2 Movilización:

El segundo eje hace referencia a los movimientos sociales y más específicamente la movilización. Por tanto, es pertinente esclarecer lo que se entiende por movimiento social, *“En términos generales se refiere al conjunto de luchas erigidas en contra del capitalismo y en función de la construcción de un mundo más justo, más humano y más solidario que se dan en un período y en un espacio determinados”* (Parra, 2005: 73). De acuerdo con (Grupo investigación CLACSO-ASJ-Unicauca) la movilización es *“una acción formativa intencionada para convocar dinámicas de pensamiento propio y colectivo”*. De esta manera, es preciso denotar que estos indican persistencia en cuanto a los conflictos de interés, la cual es más extensa que una pelea por conflictos puntuales en cierto momento, pues esta movilización repercute en los diversos sectores otorgando así el carácter dinámico que le caracteriza. De ahí que, Vommaro (2014), expone que las movilizaciones juveniles producidas en América Latina en los últimos años expresan: vocación persistente para proponer alternativas innovadoras, capacidad para manifestar rasgos sociales generales y potencia para continuar protagonizando los procesos sociales de movilización.

Ahora bien, una vez establecida la organización surgen de ella utopías y esperanza en función de la transformación social, las cuales pueden ser materializadas por los procesos de movilización social, tomando estos actos de lucha y participación ciudadana como actos de resistencia a las ideologías dominantes (capitalistas, individualistas, de competencia). Es por ello que el **pensamiento crítico y creativo** son potenciadores de este proceso, ya que es evidente la necesidad de conocer y comprender la realidad de manera crítica para transformarla.

Existe la necesidad de ser críticos, sin embargo, es pertinente preguntarse qué es ser crítico/ tener un pensamiento crítico. A esto, Foucault precisa que “ *el pensamiento crítico es aquello que permite saber cómo y hasta qué punto podría ser posible pensar de manera diferente, en lugar de legitimar lo que ya se conoce*” (Escobar, 1991 citado en Parra, 2005: 73). Por ende, surgen alternativas donde se modifica la escala de la acción colectiva, visibilizando las relaciones entre lo micro y macro, dejando claro que la lucha no es por la toma del poder central, sino por “*consolidar su potencia creativa, hacer respetar su modo de vivir y de relacionarse, preservar su memoria y afirmar su dignidad*” (Piedrahita, 2017: 29), de tal manera que, el pensamiento crítico enaltece la acción y la reflexión sobre esa acción primando la intención de transformar la realidad comprendiendo de forma crítica, ejemplo de estas acciones son las luchas por la preservación de las cosmovisiones ancestrales, la etnografía, los mapeos sociales, las estrategias lúdicas, entre otros. De igual manera, surgen nuevos enfoques como el de ASJ en el cual se toma la educación como una acción política que permite a los sujetos ser partícipes de las dinámicas sociales y no simplemente meros espectadores. Desarrollando el pensamiento crítico y la autonomía de los actores sociales y más específicamente de los jóvenes, se permite el empoderamiento de sus organizaciones sociales, comunitarias, exaltando propuestas en contra de las injusticias y en pro de la participación ciudadana y la acción colectiva. (GRUPO CARAGUATÁ, 2008: 29). A partir de este eje se abre el camino a la **incidencia**.

3.3 Incidencia:

El último eje hace referencia a la incidencia, más específicamente en la incidencia en políticas públicas. De esta manera, en la búsqueda de transformar la realidad la incidencia es vista como una “*acción inteligente*” que *multiplica los recursos y potencia la capacidad de los actores*

intervinientes (GRUPO CARAGUATÁ, 2008: 25). En palabras del grupo de trabajo GICEA-CLACSO-Unicauca, estas acciones deben ir encaminadas a la inclusión política, económica y social de las juventudes rurales para beneficio de la comunidad en general.

Es pertinente esclarecer que este eje no se toca a profundidad ya que este ejercicio investigativo tiene como objetivo analizar las actitudes para el emprendimiento. Sin embargo, las habilidades para la vida que potencian este pilar se observarán para cada institución a fin de obtener un insumo para la fase final del proyecto de investigación al cual está adscrito este estudio, *emprendimiento e inclusión laboral juvenil en Colombia*.

4. CARACTERIZACIÓN DE LAS IE'S

En el presente apartado se pretende realizar la caracterización de las IE's que participaron en el proceso investigativo. De esta manera, es preciso destacar algunas características de cada una con el fin de sentar una línea base del contexto institucional en el cual se desarrollan los estudiantes a encuestar.

IE Agropecuaria Hermes Martínez.

Ubicación: Vereda Carpintero Provincia de Morales, Cauca.

Generalidades: La institución educativa cuenta con 2 sedes en la zona rural.

Nombre de la Sede Principal: Colegio Agropecuario Hermes Martínez.

Nombre de sub sede: Escuela Rural Mixta La Estrella.

La comunidad es técnico agropecuario de carácter oficial. En su oferta académica están los niveles: preescolar, básica primaria, básica secundaria, media; en sus jornadas de mañana, tarde, fin de semana y nocturna. A su vez imparten el modelo educativo: Transformemos, Programa para

jóvenes en extraedad y adultos, a crecer, educación tradicional y CAFAM. Cuenta con una granja de 65.000 metros cuadrados y una parte agrícola de 30.000 metros cuadrados. La planta docente está conformada por 25 docentes en ambas sedes, de los cuales el 76% no viven dentro del territorio. En cuanto al rango del número de estudiantes está entre 1000 y 1200, divididos en salones de 17 a 19 estudiantes cada uno.

IE Madre de Dios:

Ubicación: Piendamó- Cauca

Generalidades: Colegio femenino de carácter oficial, Se encuentra bajo la dirección de las hermanas de la comunidad de San Antonio de Padua, ofrece los niveles educativos: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica (especialidad en promoción de la salud y prevención de la enfermedad) en jornada diurna. Cuenta con una planta física dividida en 2 bloques, el bloque uno, propiedad de la curia arquidiocena en el cual funciona la parte administrativa y los grados de 6 a 11; en el bloque dos, funciona el preescolar y básica primaria. La planta docente está conformada con 36 docentes y 3 auxiliares de servicios generales. El número de estudiantes oscila entre los 850 y mil estudiantes divididos en 26 agrupaciones de preescolar a once.

IE Normal Superior Los Andes:

Ubicación: Municipio de la Vega, Cauca.

Generalidades: Cuenta con una sede principal en el barrio San José en el municipio de la Vega y 3 sedes más en veredas del mismo municipio. Cuenta con los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica especializada en pedagogía. Divididos en 26 agrupaciones.

IE Agropecuaria Nueva Generación:

Ubicación: Vereda la Cuchilla- La Sierra, Cauca.

Generalidades: Cuenta con una sede principal en la vereda La Cuchilla, y otras 4 sedes: Sede Camilo torres, Quebrada Azul, Buenos Aires, Sapongo y Palo Quemado Sembrado. De carácter oficial con jornada diurna. Ofrece los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica con especialidad en agropecuaria. El personal docente de la institución en la sedes principales es 47% foráneo, mientras que el resto vive en la región, cuenta con 33 docentes para el 53% de la institución.

IE Jorge Eliecer Gaitán

Ubicación: Palmira, Valle del Cauca.

Generalidades: Cuenta con 3 sedes ubicadas en los barrios La Emilia y El Prado (Palmira) con una extensión del terreno aproximada de 8075 metros cuadrados. Colegio mixto de carácter oficial, ofrece los niveles educativos: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica (énfasis en Comerciales y Sistemas) en jornada diurna. El número de estudiantes oscila entre los 2000 y 2200 estudiantes.

5. IMPLEMENTACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha Técnica.

Tipo de estudio: Encuesta Potencial Emprendedor.

Población objetivo: Estudiantes y docentes de las IE's Madre de Dios, Agropecuaria Hermes Martinez, Agropecuaria Nueva Generación, Normal Superior Los Andes y Jorge Eliécer Gaitán.

Tamaño muestral: 564 estudiantes distribuidos de la siguiente manera,

IE Agropecuaria Hermes Martinez: 33

IE Agropecuaria Nueva Generación: 137

IE Normal Superior Los Andes: 113

IE Madre de Dios: 95

IE Jorge Eliécer Gaitán: 186

36 docentes, 23 de la IE Agropecuaria Nueva Generación y 13 de la IE Madre de Dios. Y el grupo de investigación GICEA- Clacso con 8 encuestados.

Técnica de recolección: Cuestionario cerrado dividido en 2 secciones.

Sección 1: Perfil emprendedor adaptado por Peralta(2010)

Sección 2: Habilidades Sociales adaptado por Grismeo(2000)

6. RESULTADOS

En el presente capítulo se abordarán los resultados, a partir de las actitudes para el emprendimiento de los estudiantes de cada institución educativa (IE) obtenidos mediante el cuestionario sobre el potencial emprendedor adaptado por Peralta (2010), de manera que sirvan de insumo para el análisis de las actitudes emprendedoras bajo el enfoque de Actoría Social Juvenil (ASJ).

Varios estudios han intentado precisar sobre qué particularidades diferencian a un individuo emprendedor de los que no, analizando tanto consideraciones de personalidad como las variables sociodemográficas. De acuerdo con Robinson (1991) existen una serie de dificultades en el uso de variables sociodemográficas debido a que las influencias de estas no determinan la conducta; otra dificultad, radica en el que algunos ejercicios investigativos toman estas variables como proxi a variables psicológicas y de personalidad y, por último, al ser variables estáticas carecen de potestad

para analizar e interpretar un tema dinámico como es el emprendimiento. Sin embargo, este estudio intenta compendiar características como el contexto en que se desenvuelve el individuo, la edad y el sexo, como instrumento para medir las diferencias individuales ya que son variables que no pueden ser modificadas fácilmente. Rychlak (1981) alienta el uso de estas variables en cuanto que estas conducen al desarrollo del individuo de manera particular mediante las experiencias vivenciales, teniendo que estas experiencias influyen de diversas formas en cada persona. De lo anterior, la exposición de los resultados está compuesta por: la composición de la población por sexo de acuerdo a los resultados de la encuesta de actitudes emprendedoras, el grado académico de los estudiantes, la zona de residencia para contrastar los resultados de acuerdo al contexto rural versus urbano y cómo influencia el sector industrial en la iniciativa de emprender y bajo estos términos en la actitud emprendedora de los estudiantes, la influencia de la actitud emprendedora del profesorado en la actitud de los estudiantes y finalmente, la correlación existente entre las habilidades para la vida y los pilares fundamentales del enfoque de ASJ.

6.1 Actitud emprendedora IE's del Cauca.

Para este caso en particular se aplicó un test para medir el potencial emprendedor desarrollado por Peralta(2010), este instrumento consta de 55 preguntas usando una escala Likert¹ cuya respuestas van de 1 a 5 donde 1 es nunca y 5 es siempre; a su vez estas se agrupan en 3 dimensiones o capacidades, De manera que al realizar las debidas correcciones y sumatorias entre las dimensiones, se tiene que la categoría de puntuación para este caso es: bajo, regular, regular+ y alto.

¹ *La escala de Likert se utiliza para medir las actitudes de los encuestados preguntándoles en qué medida están de acuerdo o en desacuerdo con una pregunta en particular.* (Contreras. A, Talavera. J, González. O, & González. J. 2017).

Tabla 1. Potencial del emprendedor

Potencial del emprendedor	Categoría de puntuación
135-175	Bajo
176-187	Regular
188-196	Regular +
más de 196	Alto

Fuente: Elaboración propia.

Bajo: Presenta una forma aislada, algunas cualidades y comportamientos emprendedores que no dan garantía de lograr sus proyectos. No presenta aspiraciones, sueños, esforzándose poco por superar los obstáculos y alcanzar las metas. Desaprovecha oportunidades por falta de seguridad y no mantiene comunicaciones efectivas. Es recomendable que trabaje fuertemente en un plan de superación personal con apoyo externo.

Regular: Presenta solo algunas cualidades y comportamientos emprendedores, por lo que su comportamiento para emprender es débil y requiere un apoyo, seguimiento y orientación permanente para revisar sus planes y proyectos de negocio.

Regular+: Presenta una estructura estable y algunas cualidades para el emprendimiento, por lo que requiere apoyo y orientación exigua. Le faltan algunas cualidades para estar habilitado exitosamente en la iniciativa de emprender.

Alto: Marcado por una estructura estable de cualidades y comportamientos emprendedores que lo habilita para sustentar exitosamente un proyecto con mínimo apoyo. Manifiesta impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, se esfuerza por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros,

aprovecha al máximo las oportunidades y disminuye las amenazas, así mismo establece alianzas con personas e instituciones que aporten a su progreso y mantiene comunicaciones efectivas. (Alanya,2010:40).

Tabla 2. Resultados del potencial emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	95	25,1	25,2	25,2
Regular	101	26,6	26,8	52,0
Regular	98	25,9	26,0	78,0
+				
Alto	83	21,9	22,0	100,0
Total	377	99,5	100,0	
Sistema	2	0,5		
Total		379	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 2. El 25,1% de los estudiantes de las IE's rurales adscritas al proyecto presentan un bajo nivel de emprendimiento, un 26,6% presentan un nivel regular y un 25,9% presentan un nivel en su actitud emprendedora por encima de la media, mientras que sólo el 21,9% se ubica en la categoría alta del potencial emprendedor. Estos resultados muestran que, en el agregado, los estudiantes de estas instituciones educativas requieren

de más apoyo y acompañamiento en cuanto a los proyectos, de igual manera, orientación y acompañamiento en su plan de superación personal.

Además de los resultados del potencial emprendedor de forma agregada, el instrumento se desagregó en dimensiones o capacidades, así, los estudiantes encuestados dan cuenta de ciertas capacidades que les permiten llevar a cabo sus propósitos. Se entiende capacidad como: *“la capacidad de los alumnos para aplicar conocimientos y habilidades, y para analizar, razonar y comunicarse con eficacia cuando plantean, resuelven e interpretan problemas relacionados con distintas situaciones”* (Campos,2010). De igual manera, Carmona (2017) expone que:

“Las competencias son habilidades que las personas desarrollan para resolver situaciones eficientemente a partir de tres componentes: el ser (motivación y gusto), el hacer (técnicas, uso de herramientas, experiencia) y el saber (conocimientos) e influyen en la calidad del trabajo que realizan, los emprendedores suelen tener una combinación de una serie de competencias que otras personas no poseen”. (Carmona, 2017;48)

En este sentido, se analiza el potencial emprendedor de acuerdo a las capacidades planteadas a continuación: capacidad de realización, de planificación y de relacionarse.

6.1.1.1 Capacidad de realización

Esta capacidad acarrea al individuo a llevar a cabo cualquier acción, motivado por un impulso de superación sobre los obstáculos y barreras a superar. Leyva et al (2015) propone a esta capacidad como: *“impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros”.*

Tabla 3 Capacidad de realización

Capacidad de realización	Categoría de puntuación
54-78	Bajo
79-83	Regular
84-87	Regular +
88 o más	Alto

Fuente: Elaboración propia.

Para el presente estudio, esta dimensión se encuentra compuesta por indicadores como: *iniciativa y búsqueda de oportunidades, persistencia, exigencia de la calidad y eficiencia, persistencia en la resolución de problemas e independencia*. Como puede observarse en la tabla 3, las categorías de puntuación están dadas de acuerdo a los datos de las IE del Cauca, mediante desviación cuartil. Así, los resultados obtenidos para los estudiantes de las IE estudiadas son:

Tabla 4. Resultados Capacidad de Realización

CapacidadRealizacion					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaj	Porcentaj
		a	e	e válido	acumulad
					o
Válido	Bajo	95	25,1	25,2	25,2
	Regular	113	29,8	30,0	55,2

Regular	80	21,1	21,2	76,4
+				
Alto	89	23,5	23,6	100,0
Total	377	99,5	100,0	
Perdido Sistema	2	0,5		
s				
Total	379	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

La mayor parte de la población encuestada posee una capacidad de realización regular, con un 29,8%, seguida por el 25,1% que corresponde a un nivel bajo en esta categoría. Por otro lado, el 21,1% se encuentra en un nivel de regular +, es decir, que están por encima de la media y les hace falta algunas cualidades para posicionarse en un alto nivel de potencial emprendedor.

6.1.1.2 Capacidad de planificar

Esta hace referencia a la capacidad de proponer, organizar y cumplir metas en un tiempo establecido. Según Leyva et al. (2015) esta capacidad es *“referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se aprovechen las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno”*.

Tabla 5. Capacidad de planificar

Capacidad de planificar	Categoría de puntuación
41-56	Bajo
57-62	Regular
63-67	Regular+
68 o más	Alto

Fuente: Elaboración Propia

La capacidad de planificación comprende: *Búsqueda de información, Establecimiento de metas, Planificación sistemática y monitoreo*. En concordancia con la dimensión anterior, las categorías de puntuación de esta capacidad se calcularon mediante la desviación cuartil del total de encuestados, de tal forma que los resultados en las IE's del Cauca presentan los siguientes resultados dentro de este apartado:

Tabla 6. Resultados capacidad de planificar

		CapacidadPlanificar			
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaj	Porcentaj
		a	e	e válido	acumulad
					o
Válido	Bajo	109	28,8	28,9	28,9
	Regular	82	21,6	21,8	50,7

	Regular	98	25,9	26,0	76,7
	+				
	Alto	88	23,2	23,3	100,0
	Total	377	99,5	100,0	
Perdido	Sistema	2	0,5		
s					
Total		379	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Las IE's del Cauca poseen un bajo nivel en su capacidad de planificación, con un 28,8% de los estudiantes encuestados en este nivel. Sin embargo, el 25,9% de los estudiantes presenta un nivel regular +, lo cual indica que con un poco más de acompañamiento y orientación para la creación de planes y proyectos de vida.

6.1.1.3 Capacidad de relacionarse

Esta dimensión da cuenta de la capacidad de una persona de establecer vínculos en pro de su progreso. Así, Leyva *et. Al* (2015) se refiere a esta capacidad como *“la aptitud de generar estados de ánimo positivos en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio”*. Es decir, impera en esta capacidad la generación de redes de contactos y persuasión, aprovechando al máximo sus contactos personales y laborales para lograr alcanzar sus metas, de igual manera, se tiene dentro de esta dimensión la autoconfianza, vista en la creencia de las capacidades individuales y pleno uso de habilidades para lograr sus objetivos.

Tabla 7. Capacidad de relacionarse

capacidad de relacionarse	Categorías de puntuación
24-37	Bajo
38-41	Regular
42-44	Regular+
45,0	Alto

Fuente: Elaboración propia

Las categorías de puntuación para esta dimensión se obtuvieron a través de desviación cuartil, así, se obtienen las puntuaciones de: bajo, regular, regular + y alto conforme a lo expresado en las respuestas de las encuestas del potencial emprendedor.

Tabla 8. Resultados Capacidad de relacionarse

CapacidadRelacionarse					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	98	25,9	26,0	26,0
	Regular	120	31,7	31,8	57,8

	Regular	69	18,2	18,3	76,1
	+				
	Alto	90	23,7	23,9	100,0
	Total	377	99,5	100,0	
Perdido	Sistema	2	0,5		
s					
Total		379	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Para el caso de las capacidades de relacionarse socialmente, se tiene que los estudiantes de las IE´s del Cauca presentan en su mayoría un nivel regular, con un 31,7% del total de encuestados, seguido con el 25,9% de los estudiantes con una esta dimensión en un nivel bajo, mientras que solo el 23% presenta altos niveles en esta capacidad.

Debido a los bajos y regulares resultados en algunas capacidades de los estudiantes de las IE´s adscritas al proyecto mencionado con anterioridad, se plantea la necesidad de tener mayor nivel de acompañamiento y orientación para que los estudiantes tengan mejores resultados a la hora de emprender. De acuerdo a Carmona (2017), las personas no nacen siendo emprendedoras o no, sino que a medida que adquiere experiencias, el individuo genera estrategias y formas de llevar o tomar a cabo cualquier decisión. Es decir, las personas pueden aprender a emprender, de igual manera, el espíritu, actitud e iniciativa de emprender puede ser estimulada por medio de la educación o situaciones contextuales que influyen en la conducta de las personas, en este caso en particular se pretende por medio del proceso de Actoría Social Juvenil incentivar y estimular a los estudiantes en su iniciativa de emprender.

De esta manera, el formar individuos competentes capaces de combinar sus recursos personales y del entorno para lograr resolver diversas dificultades, además, de realizar actividades de acuerdo a ciertos criterios en pro de lograr sus objetivos. Es por ello que se analiza la relación existente entre los resultados obtenidos anteriormente con variables sociodemográficas, como el sexo, el contexto y la influencia de la actitud de los docentes en la iniciativa de emprender de los estudiantes.

6.1.2 Actitud emprendedora de acuerdo al sexo

El enfoque de género² ha tomado fuerza en la investigación académica, tanto en el ámbito teórico como en los estudios empíricos, de igual manera es importante resaltar a los aportes de este sobre el estudio en la iniciativa de emprender. En el presente estudio se muestra la correlación existente entre el género y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes de las IE del Cauca adscritas al proyecto mencionado con anterioridad. Partiendo de la premisa de que existen barreras y obstáculos que las mujeres deben soportar para lograr emprender (Recio et al, 2014), se espera que el potencial de emprendimiento de las mujeres sea más bajo que el de los hombres.

Tabla 9. Potencial emprendedor y sexo

	Potencial emprendedor				Total
	Bajo	Regula	Regular	Alto	
		r	+		
Recuento	39	36	38	24	137

² Entiéndase género como: “el género es un concepto que hace referencia a un sistema de roles y relaciones entre mujeres y hombres que está determinado no por la biología sino por el contexto social, político y económico”. (Patiño, 2009:131)

Sex	Masculin	% dentro de	41,1%	35,6%	38,8%	28,9%	36,3%
o	o	Potencial					
		emprendedo					
		r					
	Femenin	Recuento	56	65	60	59	240
	o	% dentro de	58,9%	64,4%	61,2%	71,1%	63,7%
		Potencial					
		emprendedo					
		r					
Total		Recuento	95	101	98	83	377
		% dentro de	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0
		Potencial		%		%	%
		emprendedo					
		r					

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 9, relación entre la actitud emprendedora y el género no corresponde a la hipótesis planteada, ya que el 39 de los 137 estudiantes de género masculino presentan bajos niveles de actitud emprendedora, es decir, el 41,1%. En este mismo nivel se encuentran 56 de 240 mujeres, las cuales representan el 58% de las encuestadas. Por otro lado, sólo el 28,9% de los estudiantes hombres poseen un alto nivel de potencial emprendedor, mientras que el 71,1% de las mujeres posee altos niveles de actitud hacia el emprendimiento. De modo que no se encuentran suficientes evidencias para responder a esta afirmación en este caso particular.

Tabla 10. Coeficiente de correlación de Spearman

Correlaciones				
		Potencial emprendedor		
	Sexo		Sexo	Potencial emprendedor
Rho de Spearman	Sexo	Coeficiente de correlación	1,000	0,072
		Sig. (bilateral)		0,164
		N	377	377
	Potencial emprendedor	Coeficiente de correlación	0,072	1,000
		Sig. (bilateral)	0,164	
		N	377	377

Fuente: Elaboración propia

Partiendo de la Hipótesis nula: no existencia de correlación entre las variables y la hipótesis alternativa: Existencia de correlación entre las variables. Se realiza una prueba de correlación de Spearman con el fin de medir la relación entre la actitud emprendedora y el sexo, así, con un nivel de significancia del 5% y un P valor de $0,164 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula, por ende, se concluye que no existe una correlación entre el género y la actitud emprendedora en el caso de los estudiantes de la IE's del Cauca encuestadas.

En concordancia con lo evidenciado en la tabla 9. González Morales (2001) plantea que el sexo no condiciona las actitudes hacia el emprendimiento en etapas como la niñez y la adolescencia, en su estudio “Actitudes y motivaciones hacia el trabajo y la creación de empresas según el sexo” encontró que el género en adolescentes, no determina un conocimiento diferente a la hora de emprender, evidenciando que en estas etapas se tienen resultados muy similares entre hombres y mujeres a la hora de emprender.

6.1.3 Actitud emprendedora de acuerdo al contexto

Como se expresó con anterioridad, una de los factores que inciden en el potencial emprendedor de los estudiantes es el contexto, de tal manera que en este apartado se observa el contraste entre los resultados de acuerdo a las dinámicas que ofrece el entorno.

Tabla 11. Potencial emprendedor IE Urbana

Potencial emprendedor	Categoría de puntuación
150- 177	Bajo
178-187	Regular
189-199	Regular +
200 o más	Alto

Fuente: Elaboración Propia

Los resultados de la tabla 11. Se obtuvieron por medio de desviaciones cuartílicas en base a los datos de la IE Jorge Eliécer Gaitán de la ciudad de Palmira. La interpretación de estos es la misma que el primer acápite (ver tabla 1).

Tabla 12 . Resultado potencial emprendedor- zona urbana

Resultado potencial emprendedor					
					Porcentaj
					e
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaj	acumulad
		a	e	e válido	o
Válid	Bajo	37	20,0	20,0	20,0
o	Regular	52	28,1	28,1	48,1
	Regular	46	24,9	24,9	73,0
	+				
	Alto	50	27,0	27,0	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 12. El 20 % de los estudiantes de las IE Jorge Eliecer Gaitán, presentan un bajo nivel de emprendimiento, un 28,1% presentan un nivel regular y un 24,9% presentan un nivel en su actitud emprendedora por encima de la media, mientras que el 27 % se ubica en la categoría alta del potencial emprendedor. Estos resultados muestran que, en el agregado, los estudiantes de estas instituciones educativas requieren de más apoyo y acompañamiento en cuanto a los proyectos, de igual manera, hay gran parte de los estudiantes que presentan un elevado potencial para el emprendimiento esto debido a la influencia de las dinámicas industriales en el contexto. Por otro lado, las IE´s rurales presentaron resultados ligeramente menores a la rural. De aquí que se han concebido las áreas rurales como territorios destinados a proporcionar productos agrícolas para los espacios urbanos como garantías del equilibrio

ambiental. Las consecuencias de estos procesos han sido preocupantes, por ejemplo: estructuras de producción escasamente adaptadas a la demanda global, un lento crecimiento del empleo rural y paro más elevado, reducido crecimiento o incluso declive de la población y carencias persistentes en el desarrollo de los recursos humanos.

Estos problemas han reclamado la atención de las instituciones desde todos los ámbitos, para corregir los desequilibrios productivos y garantizar la cohesión social del desarrollo económico. En esas zonas rurales se podría fomentar el espíritu emprendedor en sus habitantes, con la realización de programas de desarrollo y reformas en la política económica de los gobiernos, aunque es más difícil, dado que hay ausencia de modelos empresariales a imitar, dificultades para acumular capital y en ocasiones ausencia de habilidades necesarias para dirigir o montar un negocio propio. Estas áreas rurales por lo general, se ven dominadas por grandes empresas que controlan la actividad (Kalantaridis et al., 2007).

Es por estas situaciones que se generan procesos y enfoques como Actoria Social Juvenil, ya que representan una forma de “superar” el atraso, focalizando esfuerzos en el desarrollo humano desde las juventudes. En estos términos, se plantea el modelo para medir la actitud emprendedora bajo este enfoque.

6.2 Resultados del potencial emprendedor docentes de las IE's Madre de Dios y Agropecuaria Nueva Generación.

Otro de los factores que inciden en el potencial emprendedor de los estudiantes es la actitud emprendedora de los docentes. Por tal razón, mediante el mismo análisis descriptivo se obtiene el perfil de los docentes de estas IE's, de tal manera que se evidencian las falencias y fortalezas de los estos en cuanto a su actitud para el emprendimiento.

Tabla 13 Resultados Potencial Emprendedor docentes Nueva Generación

Capacidades	Puntuación	Bajo	Regular	Alto
Capacidad de Realización		26,10%	30,40%	43,30%
Capacidad de Planificación		30,40%	17,40%	52,10%
Capacidad de Relacionarse		26%	17%	46,40%

Fuente: Elaboración propia

Como es posible observar en la tabla 13. Los docentes de la IE Agropecuaria Nueva Generación presentan capacidades y habilidades los docentes de la IE Agropecuaria Nueva Generación tienen actitudes consistentes con un buen perfil de emprendedor, teniendo que, 43,3% de los docentes presenta altos niveles en su capacidad de realización, 30,4% en nivel regular y bajo solamente el 26,1%. De igual manera, en el resto de capacidades los altos niveles de desarrollo los poseen una mayor porción de los docentes, así, para la capacidad de planificación se tiene que, el 52,1% de los docentes encuestados presentan niveles altos, mientras que el 30,4% representa un nivel bajo. Por otro lado, el 46,4% de los docentes posee un nivel alto en la capacidad de relacionarse socialmente, mientras que solo un 26% posee esta capacidad en un bajo nivel.

Tabla 14 Correlación por género docentes Nueva Generación

						Total
			Bajo	Regular	Alto	
Género	Hombre	Recuento	1	1	9	11
		% dentro de Género	9,10%	9,10%	81,80%	100,00%
	Mujer	Recuento	5	5	2	12
		% dentro de Género	41,70%	41,70%	16,70%	100,00%
Total	Recuento	6	6	11	23	

	% dentro de Género	26,10%	26,10%	47,80%	100,00%
--	--------------------	--------	--------	--------	---------

Fuente: Elaboración propia

La relación entre el género y el nivel de actitud emprendedora, como puede apreciarse en la tabla 14, 11 de los 23 docentes de la IE Agropecuaria Nueva Generación tienen un nivel alto en su actitud emprendedora, lo cual representa el 47,8% de la muestra, 6 docentes presentan un nivel regular en su actitud emprendedora con 26,1% del total encuestado, mientras que los que están en bajo nivel de actitud emprendedora tienen el mismo porcentaje de docentes encuestados que se encuentran en niveles regulares de actitud.

De igual manera, se observa que los hombres presentan mayores niveles de actitud emprendedora con un 81,8% mientras que las mujeres presentan bajos y regulares niveles de actitud emprendedora con un 41,7% cada uno y sólo un 16,7% de las docentes encuestadas poseen un alto nivel de actitud emprendedora.

Tabla 15 Resultados Potencial emprendedor docentes Madre de Dios

Capacidades	Puntuación	Bajo	Regular	Alto
Capacidad de Realización		25,00%	33,00%	42,00%
Capacidad de Planificación		20,00%	26,70%	53,30%
Capacidad de Relacionarse		22%	33%	44,60%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos de la IE Madre de Dios, muestran que los docentes presentan altos niveles en el potencial emprendedor, teniendo que en cada una de las capacidades poseen altos niveles de desarrollo, seguido por niveles regulares y en un menor porcentaje de los docentes presentan bajos

niveles en estas actitudes. De esta manera, la capacidad con mayor porcentaje de docentes en los niveles más altos de desarrollo es la capacidad de planificación, con un 53,3%, seguido del 26,7% con un nivel regular y un 20% con un nivel bajo. En la capacidad de realización se tiene que 42% de los docentes encuestados poseen un nivel alto en el desarrollo de esta capacidad, mientras que solo el 25% poseen un desarrollo bajo. Por último, en la capacidad de relacionarse socialmente, los docentes de la IE Madre de Dios encuestados poseen altos niveles de desarrollo en esta capacidad con 44,6%, regular con 33% y bajo con 22%.

6.3 Resultados del potencial emprendedor bajo el enfoque de ASJ

En el presente apartado se exponen los resultados del perfil emprendedor bajo el enfoque de ASJ, el cual consiste en comprobar la correlación existente entre las habilidades para la vida con los pilares de este enfoque. Para tal efecto se realizan una serie de correlaciones entre estas variables de acuerdo al trabajo realizado por el grupo de trabajo GICEA-CLACSO planteadas anteriormente (ver cap 3) para las IE's del Cauca pertenecientes al proyecto de investigación "Emprendimiento e Inclusión Laboral juvenil en Colombia".

Tabla 16. Correlación Organización vs Autoconocimiento, Manejo de problemas y conflictos y Toma de decisiones

Correlación		Organización	n
Rho de Spearman	Organización	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.

	N	378
Autoconocimiento	Coefficiente de correlación	-,009
	Sig. (bilateral)	,0861
	N	378
Manejo de problemas y conflictos	Coefficiente de correlación	-,076
	Sig. (bilateral)	,0140
	N	378
Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,042
	Sig. (bilateral)	,0418
	N	378

Fuente: Elaboración propia.

Partiendo de la Hipótesis nula: no existencia de correlación entre las variables y la hipótesis alternativa: Existencia de correlación entre las variables. Se realiza una prueba de correlación de Spearman con el fin de medir la relación la organización y el grupo de habilidades para la vida, autoconocimiento, Manejo de problemas y conflictos y toma de decisiones, así, con un nivel de significancia del 5% y un P valor de $0,086 > 0,05$ para el primer caso, se acepta la hipótesis nula, por ende, se concluye que no existe una correlación entre la organización y el autoconocimiento en el caso de los estudiantes de la IE's del Cauca encuestadas³. Caso contrario ocurre con la

³ Debido a la no correlación entre estas variables para este caso en particular, se suprime el análisis de esta habilidad para la vida en los resultados expuestos en las IE's adscritas al proyecto "emprendimiento e inclusión laboral juvenil en Colombia"

correlación existente entre el manejo de problemas y conflictos, la toma de decisiones y la organización, ya que con un nivel de significancia del 5% y un P valor de $0,140 < 0,5$ y $0,0418 < 0,5$ respectivamente, se rechaza la hipótesis nula, teniendo así que las habilidades para la vida “Manejo de problemas y conflictos” y Toma de decisiones” sí tienen una relación con el primer pilar de ASJ, la organización.

Tabla 17. Correlación Movilización vs Pensamiento crítico y creativo

Correlaciones			Pensamiento crítico y creativo	
	Movilización		1,000	,059
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	,059
		Sig. (bilateral)	.	,0256
		N	378	378
	Pensamiento crítico y creativo	Coeficiente de correlación	,059	1,000
		Sig. (bilateral)	,0256	.
		N	378	378

Fuente: Elaboración propia.

De igual manera, para comprobar la correlación entre la movilización y el pensamiento crítico y creativo, se realiza una prueba de correlación de Spearman. Partiendo de la Hipótesis nula: no

existencia de correlación entre las variables y la hipótesis alternativa: Existencia de correlación entre las variables. Se tiene que, con un nivel de significancia del 5% y un P valor de $0,0256 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula, por ende, se concluye que sí existe una correlación entre la movilización y el pensamiento crítico y creativo en los estudiantes de las IE's del Cauca encuestadas.

Tabla 18. Correlación Incidencia vs Relaciones interpersonales, comunicación asertiva y empatía

Correlaciones			Comuni Relacio ción nes Asertiva y Empatía		
	Incidencia	Relaciones Interpersonales	Incide ncia	Interper sonales	Empatía
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	Coefficiente de correlación	1,000	-,015	,059
	Sig. (bilateral)	Sig. (bilateral)	.	,0373	,0249
	N	N	378	378	378
	Coefficiente de correlación	Coefficiente de correlación	-,015	1,000	,581**
	Sig. (bilateral)	Sig. (bilateral)	,0373	.	,000
	N	N	378	378	378

Comunicación Asertiva y Empatía	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,059	,581**	1,000
	N	378	378	378

Fuente: Elaboración propia

Por último, se muestra la relación existente entre la incidencia con las relaciones interpersonales, la comunicación asertiva y la empatía. Partiendo de la Hipótesis nula: no existencia de correlación entre las variables y la hipótesis alternativa: Existencia de correlación entre las variables. Se tiene que, con un nivel de significancia del 5% y un P valor de 0,0373 <0,05 para el caso de la relación entre la Incidencia y las Relaciones Interpersonales, se rechaza la hipótesis nula. De igual modo, con un nivel de significancia del 5% y un P valor de 0,0249 <0,05 para el caso de la relación entre la Incidencia con la comunicación asertiva y la empatía, se rechaza la hipótesis nula, por ende, para ambos casos es posible afirmar que sí existe una relación entre el grupo de habilidades para la vida mencionado con anterioridad con el último pilar de ASJ, la incidencia.

Una vez asentada la correlación entre estas variables, se exponen los resultados del cuestionario adaptado por Grismo (2000), para el análisis de las IE's en cuanto a las habilidades para la vida. Para tal efecto se realizaron las siguientes categorías de puntuación

Tabla 19. Categoría de puntuación Relaciones Interpersonales

Relaciones Interpersonales	
Relaciones Interpersonales	Categoría de puntuación

20-26	Bajo
27-30	Regular
31 o más	Alto

Fuente: Elaboración propia

Bajo: La persona se deja llevar por factores externos, dejando al azar la consecuencia de sus actos.

Requiere talleres y acompañamiento en pro de una actuación más proactiva en su actuación.

Regular: La persona es capaz de tomar decisiones, escogiendo entre varias alternativas. Sin embargo, no evalúa detalladamente todas las posibilidades, dejando en segundo plano las necesidades, influencia y consecuencias de sus actos en el corto y largo plazo.

Alto: La persona es capaz de tomar decisiones teniendo en cuenta la mejor alternativa posible entre una rama de opciones, de igual manera, planea y diseña sus acciones considerando las implicaciones futuras.

Tabla 20. Categoría de puntuación Manejo de problemas y conflictos

Manejo de Problemas y Conflictos	
Manejo de Problemas y Conflictos	Categoría de puntuación
17-22	Bajo
23-26	Regular
27 o más	Alto

Fuente: Elaboración propia

Bajo: El individuo no es capaz de manejar conflictos, dejando de lado las oportunidades en cuanto al crecimiento personal se puedan aprovechar a partir de ellos. Por ello requiere de acompañamiento que permita a la persona desarrollar esta habilidad.

Regular: El individuo ve en los problemas solo una fuente de sinsabores, sin embargo, acepta que estos hacen parte de la naturaleza humana logrando el aprovechamiento en cierto modo de estos.

Alto: El individuo maneja de forma creativa y flexible los problemas y conflictos logrando obtener de ellos un aprendizaje continuo, usándolo para su crecimiento personal.

Tabla 21. Comunicación Asertiva y Empatía

Comunicación Asertiva y Empatía	
Comunicación Asertiva y Empatía	Categoría de puntuación
19-29	Bajo
30-34	Regular
35 o más	Alto

Fuente: Elaboración propia

Bajo: La persona tiene dificultad en expresar sus opiniones, ni sus necesidades. De igual manera le cuesta comprender las acciones de las demás personas y las consecuencias de sus actos. Requiere de apoyo y seguimiento para lograr desarrollar mejor estas habilidades.

Regular: La persona imagina cómo es estar en los zapatos de otros, sin embargo, le cuesta expresarse tanto verbal como preverbalmente lo cual lleva a que la persona no logre pedir ayuda o consejo de la forma adecuada.

Alto: El individuo se expresa de forma apropiada en cualquier situación, teniendo en cuenta los derechos y límites de sus actos; respetando las emociones y sentimientos de los demás.

Tabla 22. Pensamiento crítico y creativo

Pensamiento Crítico y Creativo	
Pensamiento Crítico y Creativo	Categoría de puntuación
21-36	Bajo
37-43	Regular
44 o más	Alto

Fuente: Elaboración propia

Bajo: La persona carece de la capacidad de analizar de manera objetiva la información, bajo esta misma línea no propone ni busca soluciones, no cuestiona sus hábitos dejando de lado la innovación y creación.

Regular: La persona tiene una mayor capacidad de analizar la información de su contexto, de manera que propone soluciones, sin embargo, no propone soluciones creativas ni innovadoras a los problemas y conflictos que se le presentan.

Alto: La persona es capaz de analizar la información disponible y es capaz de obtener sus propias conclusiones. De igual manera, puede responder a las dinámicas de su contexto de forma innovadora, abordando la realidad de forma novedosa.

Tabla 23. Relaciones Interpersonales

Relaciones Interpersonales	
Relaciones Interpersonales	Categoría de puntuación
20-26	Bajo
27-30	Regular
31 o más	Alto

Fuente: Elaboración propia

Bajo: La persona presenta dificultad para iniciar, mantener o terminar una relación social. También se relaciona de forma negativa con las personas que interactúa a diario.

Regular: La persona es medianamente capaz de iniciar, mantener o terminar una relación, sin embargo, puede presentar dificultades en sus interacciones diarias con otras personas.

Alto: La persona es capaz de establecer, conservar e interactuar de forma positiva con otras, logrando que sus relaciones le aporten un crecimiento personal. De igual manera es capaz de terminar aquellas relaciones interpersonales que no le aportan o que le generan aportes negativos.

Una vez establecidas los rangos de puntuación, se procede a la interpretación de los resultados de cada IE

IE Hermes Martínez

Como se observa en la tabla 21. Los estudiantes de la IE Hermes Martínez, presentan en su mayoría bajos y regulares porcentajes en el desarrollo de la habilidad para la vida: *Relaciones*

Interpersonales, con un 39,4% y un 42,2% respectivamente. Lo mismo pasa con el resto de habilidades para la vida, así, para la habilidad *Manejo de problemas y conflictos* se tiene que el 39% de los estudiantes presentan niveles bajos de desarrollo en esta, mientras que el 10% presenta un nivel regular y con el mismo porcentaje los estudiantes que tienen un nivel alto de desarrollo en esta habilidad. De igual manera para *la Comunicación Asertiva, la Empatía, el pensamiento crítico y creativo y la Toma de Decisiones* se mantiene esta tendencia.

Tabla 24. Resultados IE Hermes Martínez

	Relaciones Interpersonales		Manejo de P y conflictos		Comunicación Asertiva y Empatía		Pensamiento crítico y creativo		Toma de decisiones	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	39,4%	13	39,4%	13	39,4%	12	36,4%	13	39,4%
Regular	14	42,4%	10	30,3%	9	27,3%	12	36,4%	11	33,3%
Alto	6	18,2%	10	30,3%	11	33,3%	9	27,3%	9	27,3%
Total	33	100,0%	33	100,0%	33	100,0%	33	100,0%	33	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados concuerdan en cierta medida con lo observado en el trabajo de campo, donde los estudiantes se veían distraídos a la hora de realizar la encuesta. Por otro lado, se presentó poca disposición para realizar el ejercicio en cuanto a la poca participación de los estudiantes que quisieron presentar el test, así, los estudiantes encuestados no se atrevieron a realizar preguntas ni aclarar dudas sobre el cuestionario lo que implicó que el ejercicio les resultara arduo de responder.

IE Agropecuaria Nueva Generación

Caso contrario ocurrió con la IE Nueva Generación, ya que en el mayor porcentaje de estudiantes encuestados presentaron niveles elevados en el desarrollo de las habilidades para la vida evaluadas en el cuestionario. De esta manera, en la tabla 22 es posible observar que, en las *Relaciones Interpersonales*, los estudiantes que han desarrollado esta habilidad en un nivel bajo representan el 30,7%, regular un 35% y alto un 34,3%. En las habilidades *Manejo de Problemas y Conflictos* y *Toma de Decisiones* se presentaron resultados iguales en cuanto al porcentaje de estudiantes en cada nivel de desarrollo de estas habilidades, así, en los niveles bajos se tuvieron 24,8%, en el nivel regular, 35,8% y en el alto 39,4% para cada una de estas.

Tabla 25. Resultados IE Nueva Generación

	Relaciones Interpersonales		Manejo de P y conflictos		Comunicación Asertiva y Empatía		Pensamiento crítico y creativo		Toma de decisiones	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	42	30,7%	34	24,8%	39	28,5%	43	31,4%	34	24,8%

Reg	48	35,0%	49	35,8%	44	32,1%	47	34,3%	49	35,8%
ular										%
Alt	47	34,3%	54	39,4%	54	39,4%	47	34,3%	54	39,4%
o										
Tot	137	100,0	137	100,0	137	100,0%	137	100,0%	137	100,0
al		%		%						%

Fuente: Elaboración propia

Una explicación a los resultados obtenidos surge a partir de lo observado en el trabajo de campo, donde el rector de la IE Edwin Mauricio Díaz muestra algunas propuestas pedagógicas y talleres implementados dentro de la institución. Entre estos se busca, *“forjar estrategias de acompañamiento a los estudiantes de grado décimo y once en la formulación, diseño, implementación, y presentación de los trabajos de grado con enfoque productivo, investigativo en la parte agrícola y pecuaria, con el fin de que los profesores, y administrativos lo hagamos. De igual manera, estrategias de acompañamiento a las familias de los estudiantes de la Institución Educativa Nueva Generación”*.

IE Madre de Dios

Los resultados de esta institución educativa presentan niveles regulares en el desarrollo de las habilidades para la vida evaluadas con el cuestionario planteado. Teniendo que para las Relaciones Interpersonales se presentan 28% de los estudiantes con niveles bajos en el desarrollo de esta, 38% con un nivel de desarrollo regular y 34% con un nivel alto. Para la habilidad Manejo de Problemas y Conflictos, se tiene que, 30% de los estudiantes encuestados presentan bajos niveles de desarrollo en esta habilidad, mientras que en niveles altos de los estudiantes encuestados representan el 36%. La tendencia se mantiene con las otras habilidades para la vida evaluadas, así, para la

comunicación asertiva y la empatía los estudiantes con un bajo nivel de desarrollo de esta habilidad representan el 21%, mientras que aquellos con un alto nivel representan el 37% de los encuestados. De igual manera, para la Toma de Decisiones se tiene que, el 14% de los estudiantes poseen bajos niveles de desarrollo en esta habilidad, 52% tienen un nivel regular y 34% presentan altos niveles de desarrollo en esta habilidad.

Tabla 26. Resultados IE Madre de Dios

	Relaciones Interpersonales		Manejo de P y conflictos		Comunicación Asertiva y Empatía		Pensamiento crítico y creativo		Toma de decisiones	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	27	28%	29	30%	20	21%	18	19%	14	14%
Regular	37	38%	33	34%	40	41%	39	40%	50	52%
Alto	33	34%	35	36%	37	38%	40	41%	33	34%
Total	97	100%	97	100%	97	100%	97	100%	97	100%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de esta IE pueden deberse a la dinámica dentro de la institución observada en el trabajo de campo, donde algunos maestros expresaron desconocimiento en cuanto a la propuesta

de trabajo del grupo de ASJ dentro de la institución, añadido a esto, varios de ellos expresaron que debido a este desconocimiento presentaban trabas para que los alumnos pertenecientes al grupo de ASJ llevaran a cabo sus actividades de aprendizaje de la mejor manera, ya que se pensaba que los descuidaba de sus labores académicas. Sin embargo, otro grupo de docentes expresó que los resultados académicos y relacionales de los estudiantes pertenecientes al grupo de ASJ eran mayores a los de los estudiantes que no pertenecían a este.

IE Normal Superior Los Andes

Para la IE Normal Superior se presentan resultados altos en las habilidades para la vida como la Comunicación Asertiva, Empatía, Pensamiento crítico y creativo. Mientras que, para la Toma de decisiones, las Relaciones Interpersonales y el Manejo de problemas y conflictos se presentó que las mayores porciones de estudiantes encuestados poseen bajos niveles en el desarrollo de estas habilidades.

Tabla 27. Resultados IE Normal Superior Los Andes

	Relaciones Interpersonales		Manejo de P y conflictos		Comunicación Asertiva y Empatía		Pensamiento crítico y creativo		Toma de decisiones	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	39	34,2%	41	36,0%	11	10%	37	32,5%	43	37,7%

Reg	37	32,5%	37	32,5%	34	30%	37	32,5%	34	29,8
ular										%
Alt	37	33,3%	35	30,7%	68	60%	39	34,2%	36	31,6
o										%
Tot	113	100%	113	100%	113	100%	113	100,0%	113	100,0
al										%

Fuente: Elaboración propia

Si bien, es posible observar que los resultados de las IE's son consecuentes con lo observado en el trabajo de campo, es necesario retomar ciertos aspectos de las dinámicas de cada IE con el fin de realizar recomendaciones en base a las necesidades que presente cada una.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

7.1 Conclusiones

Este ejercicio investigativo mostró que las actitudes hacia el emprendimiento dependen de factores tanto psicológicos como sociodemográficos, además, existen características propias de cada IE que influyen en los resultados obtenidos en cuanto al perfil emprendedor y habilidades para la vida como potenciadores de la iniciativa de emprender de los estudiantes.

Los resultados de este estudio arrojaron que en promedio los estudiantes encuestados responden a las dinámicas institucionales, teniendo que, si existe una cohesión entre los administrativos y docentes, los estudiantes presentan resultados en su potencial de emprendimiento mayores. Por otro lado, al realizar la comparación entre las IE's rurales y Urbanas se notó una ligera diferencia en sus niveles de emprendimiento potencial, así, se demostró que los problemas asociados a la

ruralidad en el Cauca, inciden de manera tal que los estudiantes proclaman otro tipo de soluciones diferentes a la educación tradicional como fuentes de inclusión social.

De igual manera, los resultados obtenidos en la actitud emprendedora de los docentes muestran la consistencia con un buen perfil de emprendedor, teniendo altos niveles de actitud emprendedora. Sin embargo, los docentes también obtuvieron porcentajes bajos o regulares en algunas dimensiones de su actitud emprendedora, más específicamente en los niveles de autoconfianza.

Otro hallazgo interesante son los resultados obtenidos del potencial emprendedor discriminados por sexo, donde no se encontró una correlación que marque de manera tajante las brechas existentes entre géneros. De manera que, es importante retomar este aspecto en un segundo ejercicio de medición a fin de contrastar los resultados a medida que los estudiantes están en grados más avanzados.

Finalmente, los resultados de la actitud emprendedora bajo el enfoque de ASJ mostraron que efectivamente las habilidades para la vida se correlacionan con los pilares fundamentales de este enfoque, y bajo estos términos al medir el potencial emprendedor de manera paralela con los pilares de ASJ, se observó que, de igual manera, las habilidades para la vida sí, repercuten en el potencial emprendedor de los estudiantes encuestados. Donde los resultados obtenidos coinciden con lo observado en el trabajo de campo, es decir que en las IE's educativas donde se presentó mayor interés por el ejercicio en cuestión se obtuvieron mejores resultados, mientras que aquellas que lo tomaron como “forma de evadir alguna actividad académica en la institución” obtuvieron resultados más bajos tal es el caso de la IE Hermes Martínez.

7.2 Recomendaciones

Los problemas que surgen a raíz de la dinámica contextual de las IE's especialmente las rurales, llaman la atención de sus directivos procurando corregir ciertos desequilibrios en cuanto al rendimiento de los estudiantes en las IE's, como en el contexto social que se encuentran inmersos. Así, se recomienda que desde las IE's se fomente un espíritu emprendedor con la realización de programas, talleres, mediaciones pedagógicas y la educación para el docente.

Para los casos particulares de la IE Agropecuaria Nueva Generación, se recomienda la realización de más talleres con los docentes a fin de generar un mayor sentido de pertenencia dentro de la institución. Por otro lado, es pertinente continuar con aquellos proyectos institucionales encaminados a generar procesos de resignificación. Es decir, traer conocimientos a los estudiantes de forma más atractiva y, aquellos que buscan mitigar la deserción escolar.

Para el caso de la IE Madre de Dios, se recomienda la realización de foros o talleres donde los docentes presenten sus proyectos institucionales, ya que se observó una gran desarticulación por parte de los docentes con respecto a las actividades académicas e institucionales. Un ejemplo de ello es lo ocurrido con el proceso de ASJ dentro de la institución, donde la mayor parte de los docentes no tenía información verás de lo que efectivamente genera este proceso y las repercusiones positivas del mismo dentro de la institución. Por otro lado, se recomienda seguir con proyectos como el de la educación para el emprendimiento adscritos al proyecto BBVA, de forma conjunta con otros proyectos, puesto que la frase “cada quién trabaja por su lado” estuvo presente de forma constante en el trabajo de campo realizado en la institución.

BIBLIOGRAFÍA

Arboleda, D.(2016). *Identidades, proyectos de vida y participación comunitaria de los jóvenes en el Corregimiento de El Plateado, Municipio de Argelia Cauca –Colombia* (tesis de maestría) Universidad Nacional, Bogotá.

Campos, E. D. F. (2010). La importancia de las competencias en la educación superior. *Cuadernos de Investigación y Formación en Educación Matemática*, (6).

Carmona Henao, M. F. (2017). Plan de acompañamiento psicológico para emprendedores de la Universidad de Antioquia (Doctoral dissertation, Psicología).

Constitución política colombiana (1991). Asamblea Nacional Constituyente, Bogotá, Colombia, 6 de Julio de 1991

Contreras-Cueva, A. B., Talavera, J. L. M., González-Morales, O., & González, J. A. Á. (2017) Análisis de las actitudes de los estudiantes de ciencias exactas de México ante el emprendimiento de empresas. Recuperado de: <http://www.aedeucam.com/pdfs/paralelasC/C1%20An%C3%A1lisis%20de%20las%20actitudes%20de%20los%20estudiantes%20del%20Centro%20Universitario%20de%20Ciencias%20Exactas%20ante%20el%20emprendimiento%20de%20empresas.pdf>

Departamento Nacional de Planeación (2015). Medición y análisis del desempeño integral de los municipios. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=s%2BqUIF%2BCw%2Fo%3D&tabid=387>

Drucker, P. (1985) *Innovation and Entrepreneurship*. Harper and Rows Publihers, Inc. First Harper Business Edition 1993.

Fernández, G. D., & López, J. M. (1996). Manual de organización de instituciones educativas. Editorial Escuela Española.

FUPAD (2014) Plan Departamental de Empleo del Cauca.

Gismero (2000). EHS Escala de Habilidades Sociales. Madrid: TEA Ediciones

Grupo Caraguatá (2008). Escuela Latinoamericana para La Actoría Social Juvenil- GRUPO CARAGUATÁ.

Kalantaridis, C., Labrianidis, L., & Vassilev, I. (2007). Entrepreneurship and institutional change in Post-socialist rural areas: Some evidence from Russia and the Ukraine. *Journal for East European Management Studies*, 9-34.

Lacera Scalzo, J. R., & Mayorca Capataz, E. A. (2014). *Caracterización de la actitud emprendedora de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, primer semestre de 2014* (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).

MASLOW, A.H. (1985): Motivación y Personalidad. Sagitario. Barcelona.

Morales, M. O. G. (2001). Actitudes y motivaciones hacia el trabajo y la creación de empresas según género. *Boletín Económico De ICE, Información Comercial Española*, 21-30.

Parra, M. A. (2005). La construcción de los movimientos sociales como sujetos de estudio en América Latina. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigacion Social*, (8), 72-94.

Patiño, M. R. C. (2009). La investigación sobre genero y conflicto armado. *Eleuthera*, 127-165.

Peralta, V.J. (2010). El programa La Compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla. Lima.

Piedrahita, C. L. (2017). Red Iberoamericana en Estudios Sociales: pensamiento crítico y construcción de territorios de paz. . En C. L. Piedrahita, P. Vommaro, & M. C. Fuentes, Formación para la crítica y construcción de territorios de paz (págs. 17-35).

Ponce Bustillos, X. D. C., Carabaliz, R., & Amarili, A. (2016). La organización juvenil: experiencia del Centro Juvenil Parada "J" de la provincia y cantón Esmeraldas hasta el año 2014(Bachelor's thesis).

Recio, L. E. R., Costa, M. J. P., & Pinar, I. S. (2014). Diferencias de género en la orientación emprendedora. *Esic market*, (149), 421-460.

Red de observatorios Regionales del Mercado de Trabajo- Red ORMET. (2013) Informe de Diagnóstico. Mercado de Trabajo, Popayán y Cauca 2013.

Reeve, J. (2010). Motivación y emoción. 5a ed. México: McGraw Hill.

ROBINSON,P.B.;STIMPSON,D.V.;HUEFNER,J.C.;HUNT, H.K. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 15.

Rychlak, J.F. (1981). "Introduction to personality and psychotherapy: a theoryconstruction approach", (2nd ed.). Boston: Houghton: Mifflin

Sánchez-Leyva, J. L., Jarquin-Mendoza, B. A., Mota-Rodríguez, I., & Alonso Guillén, A.
CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN GESTIÓN
Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN CAMPUS COATZACOALCOS.

Saporta, B. (2002) Famille, création d entreprises et entrepreneuriat. En J. Caby et G. Hirigoyen.
La gestion des entreprises familiales. Paris:Economica.

Vommaro, P. (2014). La disputa por lo público en América Latina: Las juventudes en las protestas y en la construcción de lo común. *Nueva Sociedad*, (251), 55.

ANEXOS

Anexo 1

INSTRUMENTOS

LISTA DE CHEQUEO PARA ACTITUD EMPRENDEDORA

Grado: _____

Sección: _____

Edad: _____

Género: Masculino () Femenino ()

Instrucciones

A continuación encontrará unas afirmaciones que describen actitudes y reacciones delante de sucesos o rutinas diarias de trabajo. Lea cada una y decida cuál es el numeral de la escala mostrada que define mejor su forma de resolver cada situación o con la actitud descrita. De acuerdo a los siguientes puntajes:

Sea lo más realista posible en el juicio sobre sí mismo

Nunca	1
Raramente	2
Algunas veces	3

La mayoría de veces	4
Siempre	5

Nº	Preguntas	Nunca 1	Raramente 2	Algunas veces 3	La mayoría de veces 4	Siempre 5
1	Busco hacer cosas que son necesarias que se hagan		Toma de decisiones			
2	Cuando enfrento un problema difícil, dedico la cantidad de tiempo que sea necesario para encontrar una solución		Toma de decisiones Manejo de problemas y conflictos			
3	Termino mi trabajo a tiempo		Toma de decisiones			
4	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	(-)	Manejo de emociones			
5	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final	(-)	Emociones			
6	Me gusta pensar sobre el futuro		Autoconocimiento			
7	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso		Pensamiento creativo			

8	Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura		Pensamiento crítico			
9	Logro que otros apoyen mis recomendaciones		Comunicación asertiva			
10	Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar		Autoconocimiento			
11	No importa con quien esté hablando, siempre escucho muy atentamente		Empatía			
12	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga		Toma de decisiones			
13	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan	(-)	Comunicación asertiva			
14	Soy fiel a las promesas que hago		Autoconocimiento			
15	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo	(-)	Autoconocimiento			

16	No me involucro en algo nuevo a menos que haya hecho todo lo posible por asegurar el éxito.	(-)	Autoconocimiento			
17	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.	(-)	Autoconocimiento			
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en las áreas en que yo me estoy desempeñando		Relaciones interpersonales			
19	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea		Toma de decisiones			
20	No pierdo mucho tiempo pensando cómo puedo influenciar a otras personas		Comunicación asertiva			
21	Cambio de manera de pensar si otros difieren energéticamente con mis puntos de vista	(-)	Comunicación asertiva			
22	Me resiento cuando no logro lo que quiero	(-)	Manejo de emociones			

23	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.		Pensamiento creativo			
24	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido		Manejo de problemas y conflictos			
25	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo	(-)	Manejo de problemas y conflicto y comunicación asertiva			
26	Me molesta cuando pierdo el tiempo		Manejo de emociones y sentimientos			
27	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar		Toma de decisiones			
28	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.		Autoconocimiento			
29	Tomo acción sin perder tiempo buscando información		Toma de decisiones			

30	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y pienso lo que haría si se suscitan		Manejo de problemas y conflictos			
31	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.		Relaciones interpersonales.			
32	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mi triunfo.		Autoconocimeiento			
33	He sufrido fracasos en el pasado		Manejo de emociones y sentimientos			
34	Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro	(-)	Pensamiento creativo			
35	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo hacia otras actividades.	(-)	Pensamiento creativo y toma de decisiones			

36	Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial por lograr que quede satisfecha con el trabajo		Comunicación asertiva y autoconocimiento			
37	Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo.		Manejo de emociones y estrés	P crítico		
38	Llevo a cabo tareas arriesgadas.		Pensamiento creativo y Toma de decisiones			
39	Cuento con un plan claro de mi vida.		Autoconocimiento			
40	Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere la persona.		Comunicación asertiva			
41	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlos.		Manejo de tensiones y estrés	Toma de dec		

42	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema		Pensamiento creativo			
43	El trabajo que realizo es excelente		Autoconocimiento			
44	En ocasiones he sacado ventajas de otras personas	(-)	Relaciones interpersonales			
45	Me aventuro a hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado.		Pensamiento creativo			
46	Intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas		Pensamiento creativo			
47	Mi familia y vida personal son más importantes para mí que las fechas de entregas de trabajos que yo mismo determino	(-)	Manejo de emociones y sentimientos	Toma de dec		
48	Encuentro la manera de terminar trabajos en forma más rápida, en la casa tanto como el trabajo		Pensamiento creativo			

49	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas		Toma de decisiones			
50	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales		Manejo de tensiones y estrés	Autoconocimiento		
51	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.		Pensamiento crítico			
52	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, desarrollo otro		Pensamiento crítico y creativo			
53	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su forma de pensar		Comunicación asertiva			
54	Me mantengo firme en mis decisiones, aún cuando otras personas me contradigan enérgicamente.		Toma de decisiones			
55	Cuando no sé algo, no temo admitirlo		Autoconocimiento			

LISTA DE CHEQUEO EVALUACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES

(Goldstein et. Al. 1980)

Grado: _____

Sección: _____

Edad: _____

Género: Masculino () Femenino ()

Instrucciones

A continuación encontrara una lista de habilidades sociales que los adolescentes como tú pueden poseer en mayor o menor grado y hace que ustedes sean más o menos capaces.

Deberás calificar tus habilidades marcando cada una de las habilidades que se describen a continuación, de acuerdo a los siguientes puntajes.

Marca 1 si nunca utilizas bien la habilidad

Marca 2 si utilizas muy pocas veces la habilidad

Marca 3 si utilizas alguna vez bien la habilidad

Marca 4 si utilizas a menudo bien la habilidad

Marca 5 si utilizas siempre bien la habilidad.

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Presta atención a la persona que está hablando y hace un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?					
2	¿Habla con los demás de temas poco importantes para pasar luego a los más importantes?					
3	¿Habla con otras personas sobre cosas que interesan ambos?					
4	¿Determina la información que necesita y se le pide a la persona adecuada?					
5	¿Permite que los demás sepan que agradece favores?					
6	¿Se da a conocer a los demás por propia iniciativa?					
7	¿Ayuda a los demás que se conozcan entre sí?					
8	¿Dice que le gusta algún aspecto de la otra persona o alguna de las actividades que realiza?					
9	¿Pide que le ayuden cuando tiene alguna dificultad?					
10	¿Elegir la mejor forma para integrarse en un grupo o participar en una determinada actividad?					
11	¿Explica con claridad a los demás como hacer una tarea específica?					
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
12	¿Presta atención a las instrucciones, pide explicaciones, lleva adelante las instrucciones correctamente?					
13	¿Pide disculpas a los demás por haber hecho algo mal?					
14	¿Intenta persuadir a los demás que sus ideas son mejores y serán de mayor utilidad que de las de otra persona?					

15	¿Intenta reconocer las emociones que experimenta?					
16	¿Permite que los demás conozcan lo que siente?					
17	¿Intenta comprender lo que sienten los demás?					
18	¿Intentas comprender el enfado de las otras personas?					
19	¿Permite que los demás sepan que se preocupa o se interesa por ellos?					
20	¿Piensa porque está asustado y hace algo para disminuir su miedo?					
21	¿Se dice a sí mismo o hace cosas agradables cuando se merece su recompensa?					
22	¿Reconoce cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego le pide a la persona indicada?					
23	¿Se ofrece para compartir algo que es apreciado por los demás?					
24	¿Ayuda a quién necesita?					
25	¿Llegó a establecer un acuerdo que satisfaga tanto a sí mismo como a quienes tienen posturas diferentes?					
26	¿Controla su carácter de modo que no se le escapen las cosas de la mano?					
27	Defender los propios derechos ¿Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu punto de vista?					
28	¿Se las arregla sin perder el control cuando los demás te hacen bromas?					
29	¿Se mantiene al margen de las situaciones que le pueden ocasionar problemas?					
30	¿Encuentra otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearse?					

31	¿Les dice a los demás cuando han sido ellos los responsables de originar un determinado problema e intenta encontrar una solución?					
32	¿Intenta llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien?					
33	¿Expresa un cumplido sincero a los demás por la forma en que han jugado?					
34	¿Hace algo que le ayude a sentir menos vergüenza o a estar cohibido?					
35	¿Determina si lo han dejado de lado en alguna actividad y luego hace algo para sentirse mejor en esa situación?					
36	¿Manifiesta a los demás que han tratado injustamente a un amigo?					
37	¿Considera con cuidado la posición de la otra persona, comparándola con la propia, antes de decidir lo que hará?					
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
38	¿Comprender la razón por la cual ha fracasado en una determinada situación y que puede hacer para tener más éxito en el futuro?					
39	¿Reconoce y resuelve la confusión que se produce cuando los demás le explican una cosa y hacen otra?					
40	¿Comprende lo que significa la acusación y por qué se la han hecho y luego piensa en la mejor forma de relacionarse con la persona que ha hecho la acusación?					
41	¿Planifica forma de exponer su punto de vista antes de una conversación problemática?					
42	¿Decida lo que quiere hacer cuando los demás quieren que haga una cosa distinta?					

43	¿Resuelve la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actitud interesante?					
44	¿Reconoce si la causa de algún acontecimiento es consecuencia de alguna situación bajo su control?					
45	¿Toma de decisiones realistas sobre lo que es capaz de realizar antes de comenzar una tarea?					
46	¿Es realista cuando debe dilucidar como puede desenvolverse en una determinada tarea?					
47	¿Resuelve lo que necesita saber y como conseguir la información?					
48	¿Determina de forma realista cuál de los problemas es el más importante y solucionarlo primero?					
49	¿Considera las posibilidades y elige la que le hará sentirse mejor?					
50	¿Se organiza y se prepara para facilitar la ejecución de su trabajo?					

Anexo 2

Validación de los instrumentos

Actitud Emprendedora:

Ficha técnica del “Perfil del Potencial Emprendedor” adaptado.

Nombre original	: Perfil del potencial del emprendedor
Autor	: Management Systems International (Washington, D.C)
Propósito	: Evaluar el “Perfil del Potencial Emprendedor” en cada

	una de las competencias analizadas conforme a los criterios de puntuación establecidos.
Adaptado por	: García (2001), Brasilia.
Traducción/ Revisión	: Ozorio, Pires & Nunez (2001)
Adaptación al Perú por	: Peralta (2010) durante el Programa Académico de Maestría en Educación que patrocina la Región Callao en convenio con la Universidad San Ignacio de Loyola 2008-2010.
Administración	: Individual/Colectiva
Usuarios	: Adolescentes de 15 - 17 años
Duración	: 40 minutos
Corrección	: Manual
Dimensiones	:
	Capacidad de realización: Sub dimensiones: Iniciativa, búsqueda de oportunidades, persistencia, exigencia de la calidad, compromiso, eficacia, persistencia en la resolución de problemas, independencia.
	Capacidad de planificación: Sub dimensiones Búsqueda de información, establecimiento de metas, planificación sistemática, monitoreo, utilización de recursos financieros.
	Capacidad de relacionarse socialmente: Sub dimensiones: Autoconfianza, persuasión, optimización de la red de contactos.

Categorías de puntuación para la variable actitud emprendedora:

- Potencial del emprendedor de 229 a 271: Bajo
- Potencial del emprendedor de 272 a 285: Regular
- Potencial del emprendedor de 286 a más: Alto

Validez.

La validación se dio mediante jueces expertos. Tomado de Peralta (2010,p.65), se realizó la validez de contenido por criterio de jueces de “Perfil del Potencial Emprendedor” con la aplicación de coeficiente de V de Aiken, utilizando la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Coefficiente de V de Aiken

Dimensiones	Total de acuerdos	Total de V de Aiken
Iniciativa	25	1
Búsqueda de oportunidades	25	1
Persistencia	25	1
Búsqueda de información	25	1
Exigencia de la calidad	25	1
Compromiso	25	1
Eficacia	22	0.88
Establecimiento de metas	25	1
Planificación sistemática	25	1
Persistencia en la resolución de problemas	23	0.92
Independencia	24	0.92
Autoconfianza	25	1
Persuasión	23	0.92
Optimización de la red de contactos	24	0.96
Monitoreo	24	0.96
Utilización de recursos financieros	24	0.96
Factor de corrección	24	0.97
TOTAL		

Habilidades sociales:

Nombre del Instrumento : Lista de chequeo y evaluación de habilidades sociales.
Autores : Goldtein, Sprafkin, Gershaw y Klein

32

Año : 1989
Administración : Individual.
Tiempo Aplicación : En promedio de 20 minutos.
Significación :Evalúa las características y capacidades que se desarrollan con las habilidades sociales
Ítems :50 preguntas
Dimensiones que evalúa: Primeras habilidades sociales
Habilidades sociales avanzadas
Habilidades relacionadas a los sentimientos
Habilidades alternativas
Habilidades para hacer frente al estrés
Habilidades de planificación
Escala valorativa : En proceso, aún no desarrolladas y desarrolladas (categorías).
Adaptación : Luis Alberto Santos Paucar (2010)
Confiabilidad : Para la estandarización del presente instrumento se usó el coeficiente de Alfa de Cronbach cuya consistencia interna resultó con Alfa =.98 que significa confiabilidad alta.
Validez : V de Aiken de .85