

Estructuración de proyectos productivos con perspectiva solidaria para El Post-conflicto en contextos rurales. Apoyo a la Gestión Solidaria para la Banca Mutual del Macizo



**Universidad
del Cauca**

YUDY SHIRLEY QUIROZ DURAN

Estudiante

Trabajo de pasantía para optar al título de Economista

IVAN EDUARDO HUERTAS BRAVO

Tutor empresarial

MG. FABIÁN ENRIQUE SALAZAR VILLANO

Tutor académico

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

POPAYÁN

JUNIO de 2018

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no hubiese sido posible si el poder de Dios y la gracia de su amor no abarcara todo lo que soy. A él la honra y la Gloria.

Mis más sinceros agradecimientos a mi tutor académico el magister Fabian Enrique Villano por sus enseñanzas y dedicación como pedagogo, gracias de corazón por creer en mí pues su criterio como persona y su aliento hicieron que este trabajo de pasantía se lograra a cabalidad. A todo el equipo de la Banca Mutual en especial al Abogado Guido Hoyos y su gerente Hernán Palechor; quienes, con su experiencia con comunidades campesinas, su humildad, nobleza y sobre todo el compromiso que han demostrado tener con su municipio me enseñaron que todo trabajo tiene sentido mientras se crea que la lucha por la igualdad y el querer mejorar la calidad de vida de las personas es posible trabajando con paciencia y constancia.

Gracias a mi familia, mi papá, su esposa, en especial a mi abuela y mi hermanita que me empujaron siempre a creer en mis sueños y a luchar incansablemente por alcanzar mis metas.

Gracias a la comunidad campesina e indígena del municipio de la Sierra Cauca quienes estuvieron dispuestos abrirnos las puertas, a las víctimas del conflicto armado que nunca fueron visibilizados porque así lo pidieron o por desconocimiento a sus derechos, pero se atrevieron a contar su historia, sentados sobre sus recuerdos y su dolor rememoraron cada sonido de las balas y revelaron también sus sueños y sus metas que tienen ahora para reconstruir sus familias y sus territorios.

Gracias a todos quienes caminaron conmigo, sus consejos y sus abrazos me ayudaron a escribir y a trabajar con amor aun cuando se tuviera las más crueles dificultades. A Pilar y Don Reynaldo, de corazón les agradezco lo que hicieron por mí, los llevo en mi corazón.

DEDICATORIA

Este producto de pasantía está dedicado a la comunidad campesina y a las víctimas del conflicto armado del municipio de la Sierra. Sus luchas, su entrega por el territorio, el amor que profesan por el campo, la búsqueda del conocimiento por aprender a cuidar sus recursos naturales y el trabajo que realizan para preservar su riqueza cultural como serranos, me enseñaron amar su tierra y a trascender más allá de la academia.

A Claudia Yiseth Quiroz, mi hermanita por ser mi inspiración, tu valentía, el amor que profesas por mí y la fuerza que nace de tu dificultad física me hicieron cambiar la perspectiva que tenía del mundo.

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones solidarias (ORS) cumplen un papel preponderante para el logro del desarrollo rural en Colombia, sus principios basados en la solidaridad y la ayuda mutua han permeado el sector rural demostrando que su sistema socio estructural y cultural, sobre el cual está basado su carácter empresarial, reflejan un modo de gestión propio y óptimo en cuanto a que permite el empoderamiento de los involucrados.

Ciertamente y lo que es más importante, el modo de operación con el que estas se desempeñan en la actualidad, tiene un agregado en gestión política en cuanto a que sus prácticas de gestión tendrán un impulso económico (Apoyo financiero y técnico) aún más predominante, pues la culminación de la negociación del fin del conflicto armado entre el gobierno nacional y las fuerzas revolucionarias FARC, trajeron una luz consigo y es el anhelo de lograr la transformación rural y en este sentido es menester aprovechar la cultura de la solidaridad y el potencial de sus recursos naturales en el contexto político nacional con el fin de elaborar propuestas que generen una mejor calidad de vida de las poblaciones más afectadas por el conflicto armado.

En este sentido, este trabajo pretende encaminar el trabajo de gestión de la Banca Mutual, contribuyendo de esta manera en la creación de una guía híbrida de proyectos productivos en contextos rurales. Una guía que, aunque no tiene un semblante innovador en materia de producto intelectual, más si se intenta rescatar la labor empírica y pedagógica con la que se debe realizar un trabajo de formulación de proyectos en contextos rurales que fueron escenarios del conflicto armado, para la obtención de las distintas perspectivas de territorio

y experiencias emprendedoras de todos aquellos que fueron víctimas directas e indirectas del conflicto armado.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
capítulo 1. Elementos principales de un modelo de gestión para proyectos solidarios.	
.....	11
1.1 Economía Solidaria	11
1.2 Deber ser de la economía solidaria	13
1.3 La realidad económica en Colombia	14
1.3 Política Pública en el Contexto del Postconflicto.....	19
1.3.1 Reforma Rural Integral.....	19
1.3.2 Planes Nacionales para la RRI	21
1.3.2 Plan Nacional para el Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural (PLANFES)	21
1.4 Normatividad que amparan la política pública para la economía solidaria.....	23
1.4.1. Leyes que recogen el enfoque diferencial	24
1.5 Estructura de Planificación y Presupuestación en Colombia.....	29
Capítulo 2. Construcción de la Guía Metodológica para formular proyectos solidarios en contextos rurales	32
2.1 Guías Metodológicas para la Presentación de Proyectos a instituciones públicas y privadas	33
2.1.1 Metodología General Ajustada- (MGA)	33
2.1.1.2 fase de preparación	34
2.1.1.3 Fase de evaluación.....	35
2.1.1.4. Toma de decisiones y programación.....	35
2.1.2 Modelo del plan de negocios fondo emprender SENA	36
2.1.3 Guía metodológica propuesta por el Ministerio de agricultura	37
2.2. Construcción de la guía general para la formulación de proyectos diferenciados solidarios	41
2.2.1 Elección de variables para la guía Híbrida de formulación de proyectos solidarios con enfoque diferencial.....	42
2.3 Guía Metodológica para Formulación de Proyectos Solidarios con enfoque Diferencial ..	44
2.3.1 Diagnóstico Sociocomunitario	44
2.3.1.1 Situación Actual	44

2.3.1.2 Población objetivo:.....	44
2.3.1.3 Taller Metodológico para evaluar situación actual de la comunidad.....	45
2.3.1.4	46
2.1.3.1.5 Árbol de problemas.....	46
2.3.1.6 Árbol de Objetivos.....	46
2.3.1.7 Estudio de involucrados:	48
2.3.1.8. Análisis de Alternativas de Solución ¿cuál es la solución que tomaremos?.....	48
2.3.2. Diseño y Estructuración del Proyecto.....	49
2.3.2.1. Nombre del proyecto.....	49
2.2.3.2 objetivos o propósito del proyecto	49
2.2.3.5 justificación:	51
2.2.3.6 resultados esperados.	52
2.2.3.7 Localización Geográfica.....	52
2.2.3.8 capacidad instalada.....	52
2.2.3.9 actividades y responsables.....	53
2.2.4.0 Estudio de mercado	53
2.4.1.1 suministros de insumos y equipos para la producción	54
2.4.4.2 Plan de inversión.....	55
2.2.4.3 Valoración de ingresos	55
2.2.4.4. Fuentes de financiación:	56
2.2.4.5 Cronograma.....	56
2.2.4.6 Análisis de riesgos.	57
2.2.4.7. Marco Lógico	57
Capítulo 3. Validación de la Guía Metodológica para formulación de proyectos	
solidarios.....	59
3.1 Primera sección: Diagnóstico Comunitario	61
3.1.1. Incentivo didáctico	61
3.1.2. Triángulo DAF.....	63
3.1.3. Alternativas de Solución	63
3.1.4 Desarrollo del producto	64
3.2 Segunda Sección: Relato de la Experiencia en el trabajo comunitario.	65
3.3. Tercera Sección: Errores cometidos y Recomendaciones para omisión de errores.....	67
4. CONCLUSIONES	70

BIBLIOGRAFÍA	71
---------------------------	-----------

Índice De Diagramas

Diagrama 1. Cuadro Reseña Histórica De La Economía Solidaria En Colombia ¡Error!

Marcador no definido.

Diagrama 2. Leyes En El Contexto Del Postconflicto ¡Error! Marcador no definido.

Diagrama 3. Estructura De Planificación Y Presupuestación En Colombia ¡Error!

Marcador no definido.

Diagrama 4. Etapas De Un Proyecto ¡Error! Marcador no definido.

Diagrama 5. Comparativo Etapas De Las Guías Metodológicas¡Error! Marcador no definido.

Diagrama 6. Flujo Guía De La Guía De Formulación De Proyectos Solidarios.... ¡Error!

Marcador no definido.

Diagrama 7. Triangulo Daf ¡Error! Marcador no definido.

Diagrama 8 Arbol De Problemas ¡Error! Marcador no definido.

Diagrama 9 Arbol De Objetivos ¡Error! Marcador no definido.

Índice De Tablas

Tabla 1 Híbrido De Las 5 Guías Metodológicas ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 2. Cuestionario Incluido En La Encuesta Para Población Objetivo ¡Error!

Marcador no definido.

Tabla 3. Engranaje Y Concordancia Con La Política Pública¡Error! Marcador no definido.

Tabla 4. Contenido Del Árbol De Problemas..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 5. Análisis De Involucrados ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 6. Análisis De Alternativas De Solución ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 7 Análisis Fuentes De Financiación..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 8. Análisis De Promotores Del Proyecto ¡Error! Marcador no definido.

<u>Tabla 9 Beneficiarios Del Proyecto</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 10. Justificación Del Proyecto</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 11 resultado O Producto Esperado</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 12. Análisis De Actividades</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 13. Estudio Básico De Demanda</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 14. Estudio Básico De Oferta</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 15. Suministros, Insumos Y Materia Prima</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 16. Plan De Inversión</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 17. Tabla De Estimación De Ingresos</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 18. Cronograma</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 19. Cronograma De Inversiones Por Actividad</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 20. Análisis Simple De Riesgos Manejables</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 21. Modelo De Marco Lógico (Mga)</u>	¡Error! Marcador no definido.

Anexos

ANEXOS 1. FORMATO DE LA ENCUESTA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA	76
ANEXOS 2. FICHA DE PLANEACIÓN TALLER METODOLÓGICO DIAGNÓSTICO SOCIOCOMUNITARIO	77
ANEXOS 3. CRITERIOS PARA EVALUAR LAS ACTIVIDADES	79
ANEXO 4. ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE LA SIERRA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	82
ANEXOS 5. APLICATIVO DE LA GUIA METODOLÓGICA PARA FORMULACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN CONTEXTOS RURALES	119

capítulo 1. Elementos principales de un modelo de gestión para proyectos solidarios.

En este primer capítulo, se dará por sentado tres elementos teóricos, dichos conceptos serán un insumo para desarrollar la guía metodológica de proyectos solidarios y que en últimas marcarán la ruta para la creación de esta. En primer lugar, es preciso exponer teóricamente el concepto de economía solidaria, seguidamente del contexto del postconflicto y por último denotar cómo se gestionan los proyectos en Colombia a partir de toda la instrumentaria normativa presente en las leyes que cobijan los derechos de todos aquellos quienes conforman las organizaciones solidarias; llámense: indígenas, campesinos, mujeres rurales, afrodescendientes, etc.

1.1 Economía Solidaria

Si bien no existe una definición única de economía solidaria, surgen distintas definiciones y propuestas tales como la de Razetto conocida como economía de la solidaridad. Para Razetto, la economía solidaria, es como un “gran proyecto de desarrollo, transformación y perfeccionamiento de la economía”, pero conceptualmente es la búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía” (Razetto 2010), a lo que admite que es necesario

encontrar otro tipo de economía para encontrar nuevos tipos de desarrollo, pero uno que englobe la sostenibilidad y sustentabilidad de todos los sectores sociales. Así mismo, aparecen distintos conceptos y aproximaciones hacia la definición de la economía solidaria, aparecen versiones como:

“socioeconomía de la solidaridad (Guerra, 2001), economía del decrecimiento (Latouche, 2009), economía social (Monzón 2003), empresas sociales (Yunus, 2010), economía humanizada (Max-Neef, 2011), economía popular y solidaria (Coraggio, 2011), economía del bien común (Felber, 2012), economía participativa (Michel A. 2006), economía colaborativa, etc. Todas tienen en común la búsqueda de una economía incluyente y sustentable.” (. Jarrison Martínez 2017).

En el aspecto organizacional Razetto propone que las iniciativas empresariales desarrolladas eficientemente deben ser acordes con sentido social y ético a la hora de realizar sus actividades transformadoras. Naturalmente, la organización solidaria considerada desde orientaciones, criterios, metodologías y modelos organizativos eficiente es un mecanismo estructural que hace frente a las necesidades y problemas de quienes lo conforman (Razetto 2010).

Mas no se trata tan solo de enarbolar el deber ser de las organizaciones, si bien es cierto que a pesar de que ya se han dado distintos sistemas de organización y transformación social, no ha habido alguno que pueda servir de contraste frente al vasto impacto socio ambiental que genera la crisis, el sistema económico imperante, tal es así que la esperanza de un cambio, en el contexto histórico, se ha perdido pues se considera complejo de transformar.

Otro aspecto característico de la economía solidaria es que esta no solo se desplaza en el ámbito práctico-experimental, sino que también se ha sabido desenvolver en el marco teórico que se espera de las disciplinas de la economía. A pesar del fracaso de ha tenido el desarrollo de otras alternativas económicas, la economía solidaria se asume como una propuesta alentadora. (Razetto, 2016)

1.2 Deber ser de la economía solidaria

Por lo que se refiere a una teoría científica esta goza de una racionalidad económica con criterios rigurosos para la gestión. En primer lugar, la economía solidaria se concibe desde la elaboración científica al nivel epistemológico de la ciencia económica. En cuanto al método y herramienta conceptual esta se fundamenta y se amplía en la cooperación, la autogestión, el mutualismo y la ayuda mutua. A partir de estas prácticas solidarias será factible establecer principios orientadores y modelos organizativos que expresan el deber ser de las propuestas económicas. Finalmente, la concepción de la teoría económica de solidaridad contribuye con otros tres grandes factores haciéndola más dinámica, incluyente e identitaria; tales como:

“proporciona un lenguaje moderno, renovador, motivador y cautivante en el contexto cultural de hoy en día, ofrece también la posibilidad de integración bajo un común de identidad social y finalmente permite reconocer como parte de la misma búsqueda las formas económicas alternativas, a numerosas experiencias nuevas y originales que adoptan diferentes estructuras organizativas” (Razetto 2010).

Otros autores reconocen desde el marco teórico de la economía solidaria como “un modelo económico que se estructura a partir del trabajo de las mayorías populares y su contexto se fundamenta en el ámbito económico, social, político, cultural e ideológico” (Aquiiles Montoya 2010).

Es importante resaltar que la economía solidaria presenta también elementos constitutivos que con sano criterio de los distintos modos de participación se enmarcan en un contexto de los momentos de producción, comercialización, producción y distribución de la empresa solidaria. El primerio de ellos, la Asociatividad; determinante en el crecimiento en cuanto a la gestión administrativa, económica y social. La autogestión es en vínculo que relaciona cuatro factores determinantes en las decisiones de producción, consumo y distribución con la red de asociados de la cooperativa o una organización. La solidaridad como se ha venido indicando es la práctica que se desarrolla en los cuatro ambientes decisiones trascendentales en una empresa con vocación solidaria. A saber, desde la cooperación en los procesos productivos, el comercio justo en el contexto de distribución, utilización de los excedentes para fines solidarios, y la protección del ambiente cuando de consumismo se trata. En cuanto a la propiedad en un criterio que se ajusta a los lineamientos de la economía solidaria está el desacuerdo de uso de propiedades con destino al capitalismo el cual no sería el ideal de las cooperativas (Ricardo Dávila 2013)

1.3 La realidad económica en Colombia

Examinemos un poco el contraste entre el modelo económico imperante en Colombia y el postconflicto; Ha de considerarse que hasta el 2016 en materia constitucional y de evolución económica no hubo cambios estructurales, sin lugar a dudas las reformas sociales y económicas han sido frágiles frente a una necesidad de impacto considerable. Lo que nos lleva a mostrar, según las estadísticas sobre la realidad nacional el siguiente escenario en datos: contamos con un índice de pobreza multidimensional que cae, para el 2016 en 30 puntos incluso al 44%, un analfabetismo del 11%, precarias condiciones de vivienda pues aún hay casas con pisos de tierra, la decadencia del sector rural no es invisible en cuanto a tecnología debido a que no hay las condiciones para cultivar de forma competitiva, solo el 6% de la población rural cuenta con maquinaria para hacerlo, ni que decir de las posibilidades de inversión en vista de que los créditos no son una opción para el campesinado colombiano pues solo el 89% afirmó nunca haber solicitado alguno. A su vez, en tenencia de tierra todavía es muy marcada la desigualdad y la inequidad y distribución. "Otro aspecto que impacta es la informalidad existente sobre la posesión y propiedad rural, toda vez que más de 2.5 millones de predios requieren con urgencia claridad sobre los títulos. Si a las cifras anteriores, agregamos el problema de 3.6 millones de desplazados por el conflicto armado, la complejidad social del campo resulta más deplorable todavía" (Febres Cordero, 2016).

1.4 La Economía solidaria en Colombia

Los primeros pasos que se dieron para el comienzo de la economía solidaria se logran a través de ley 134 del diciembre de 1931 "sobre sociedad cooperativas" esta sería la primera ley de cooperativas creada para dar exenciones, reglamentar su función y promocionar las nuevas instrucciones (Ricardo Dávila 2013). No obstante, sobre esta época se configuraba el gobierno de la segunda república liberal con una economía agonizante y la segunda guerra mundial diseminando sus impactos directa o indirectamente sobre América Latina. Las políticas públicas que surgían sobre el cooperativismo eran un paso hacia la contribución del plan de mejorar la ola de acontecimientos políticos y sociales sobre la nación. Mirándolo así cerca de setenta las reformas agrarias implementadas para promover el cooperativismo eran al parecer un soplo de vida en el que los actores sociales podrían incursionarse de manera que su desarrollo se diera a partir de nuevas oportunidades. "en los años ochenta se generan instituciones, se promulgan leyes y decretos que dan impulso a nuevas formas asociativas de la economía solidaria (. Jarrison Martínez 2017) y con el PNUD, así nace el "decálogo de la nueva política cooperativa" a mitad del año de 1980 época en la que se transforma la superintendencia nacional de cooperativas en DANCOOP, con la ley 24 de 1981. Pero es de anotar que sobre la década del 70 se comienza apropiarse del concepto de economía solidaria con el reconocimiento de distintas formas asociativas. Algo importante que también sucederá a finales de los ochenta, es que por fin se expide la ley con la que se reglamentará las formas asociativas como: pre-cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales, administradoras públicas y cooperativas "ley 079 de 1988 "por la cual se actualiza la legislación cooperativa".

Hechos como este de gran envergadura para el desarrollo social en el país mientras se gestionan las políticas públicas en economía solidaria, en el país se está llevando a cabo

diálogos de paz entre el gobierno nacional y los grupos insurgentes, sobre estos acuerdos también se empezaría hablar de economía solidaria como un sector predominante en la economía nacional. En el contexto del conflicto armado en Colombia, ante tales presiones de poder, fue necesario la creación del contra poder resultante de las negociaciones entre el poder establecido del Estado y las FARC; resultados de estas negociaciones y asambleas capaces de reformar la constitución, hizo posible en su momento la institucionalización de las ideas de economía solidaria bajo iniciativas tales como el DANCOOP.

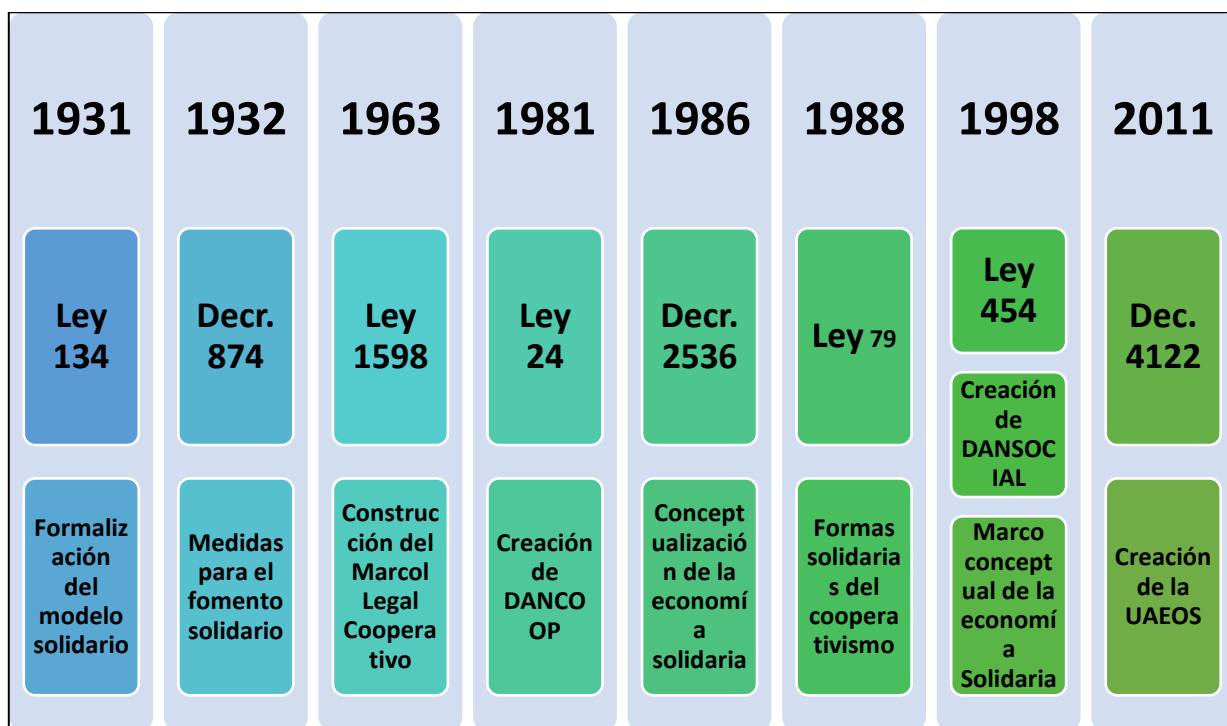
Surgirán entonces las cooperativas con la primera ley de cooperativa en Colombia, con el fin de dar respuesta a los retos que se presentaron en la gran depresión de los años 30 entre los obreros cuando se daba inicios de la industria en nuestro país. Estas propuestas nacían desde las experiencias de cooperativas surgidas en Europa, Norteamérica y Canadá. Y para mediados ya se habían consolidado 4 de las cooperativas urbanas en el país.

Pero las cooperativas rurales y agrarias se logran tender desde 1970 con el programa alianza para el progreso. Otra de las instituciones que apoyarían la incursión del cooperativismo de ahorro y crédito en Colombia es la iglesia católica a través de la creación de cooperativas rurales que ayudarían a cultivar una cultura de ahorro y crédito. Esta experiencia se verá robustecida con la creación del CRAC en cada municipio del país. No obstante, una inadecuada gestión y casos de corrupción vilipendiaron estos proyectos de Asociatividad en los primeros años de desarrollo. Así mismo, como consecuencia de la ley 79 de 1988 llegó la crisis para las cooperativas trayendo consigo la quiebra de 49 cooperativas. Estas crisis fueron muestra de un fracaso mal germinado, pero también permitieron demostrar que existían diferencias en los enfoques del cooperativismo, puesto que los que habían desaparecido a causa de la mala gestión eran los casos de cooperativismo financiero sentando

un precedente sobre la capacidad que tienen las cooperativas y las demás formas asociativas de economía solidaria.

Finalmente, a consecuencia de la crisis financiera de 1998 el DANCOOP se transformaría en DANSOCIAL y se crearía la superintendencia de economía solidaria con la ley 454 del mismo año. Hoy, la entidad encargada de regular las actividades solidarias además de fomentarlas, es la Unidad Administrativa Especiales de Organizaciones Solidarias (UAEOS) formalizada a partir del Decreto 4122 del 2 de noviembre de 2011 (Humberto Serna Y Samuel Rodríguez, 2015).

Diagrama 1. Reseña Histórica de la Economía Solidaria en Colombia



Fuente: elaboración propia

1.3 Política Pública en el Contexto del Postconflicto

En el acuerdo de Paz se han planteado propuestas que logran en cierta manera cooperar con los objetivos del desarrollo sostenible¹ (DS) proyectado en el Plan Nacional De Desarrollo “Todos Por Un Nuevo País”. Así la integralidad en la que el gobierno ha sido enfático sobre el (DS), ha planteado en este acuerdo, concretamente en el punto uno “**Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral**”, unos principios que contribuyen al equilibrio en el ámbito social, ambiental y económico tratando en últimas de aportar ejes que soportan el **Desarrollo Rural del Campo Colombiano**.

1.3.1 Reforma Rural Integral

A grandes rasgos, el punto “Reforma Rural Integral” se concentró en presentar soluciones a las distintas problemáticas rurales, comprendiendo que el trabajo debería centrarse en las causas del conflicto y también sobre quienes habían perdido sus derechos exclusivos sobre la propiedad de la tierra (Acuerdo Final, 2017), pero sobre todo en los considerados más vulnerables: mujeres rurales, niños, jóvenes, ancianos y personas con capacidades diversas. Esto puso en evidencia la necesidad de adoptar medidas como la regularización y la democratización de la propiedad en pro de promover la desconcentración de la tierra, el uso adecuado de la misma y la estimulación, formalización, restitución tanto como la distribución

¹ Según el art 3 de la ley ambiental, el Concepto de Desarrollo Sostenible. Se entiende como el vector que conduce al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades

de la tierra con la particularidad que quienes tienen prioridad son los territorios más afectados por el conflicto. A este trabajo puntual lo llamó: **La transformación estructural rural**. (Acuerdo Final; 2017).

Básicamente este trabajo está fundamentado en el eje central: transformación rural y para lograrlo El RRI se trazó la meta de construir los planes para la reforma integral que en síntesis y según este acuerdo, tratarán de superar las brechas entre el campo y la ciudad, la igualdad y el bienestar para la población rural, pero sobre todo ponerle límites a la pobreza. (Acuerdo Final, 2016). Como mecanismo de instrumento de planificación se propuso crear los programas de desarrollo con enfoque territorial (PEDET) y se pondrá en marcha en los subregiones² priorizadas por ser considerados los territorios más afectados por el conflicto armado, la pobreza, los cultivos ilícitos y otros criterios definidos dentro de este primer punto del acuerdo final (Los zomac).

El cumplimiento de los objetivos de los PDET se basa en el eje central del RRI de manera que Como se viene diciendo al principio, uno de los objetivos principales a su vez planteados como premisas, es que esta Reforma principalmente tiene como objetivo erradicar la pobreza y la desigualdad alcanzando una correlación entre la calidad de vida rural y urbana. Salvo que, para lograrlo, el desarrollo rural contempla intervenciones nacionales bajo el principio de desarrollo sostenible, Para ello se instaurará los pilares sobre los cuales se enfocarán Los PDET que son: Ordenamiento social de la propiedad rural y uso del suelo, Reactivación económica y producción agropecuaria, Educación rural, Vivienda, agua potable

² Los PDET se definirán en 16 subregiones compuestas por 170 municipios de 19 departamentos. Las subregiones son: Alto Patía – Norte del Cauca, Arauca, Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, Catatumbo Pacífico Medio, Pacífico y Frontera, Nariñense, Putumayo, Sierra Nevada, Perijá Sur de Bolívar, Sur de Córdoba, Tolima, Urabá Antioqueño, Chocó, Cuenca del Caguán y Piedemonte caquetense, Macarena, Guaviare y Montes de María

y saneamiento, Salud rural, Derecho a la alimentación, Reconciliación, convivencia y paz, Infraestructura y adecuación de tierra.

1.3.2 Planes Nacionales para la RRI

Y finalmente un tercer punto concerniente a las economías campesinas y familiares son los **Planes Nacionales para la Reforma Rural e Integral**, sobre este punto propuso el estímulo a la producción agropecuaria y a la economía solidaria y cooperativa a través de la asistencia técnica, subsidios crédito generación de ingresos, garantías de mercadeo y conectividad comercial como la formalización laboral mediante la creación de planes tales como: **el plan nacional para el fomento a la economía solidaria y cooperativa rural PLANFES** el plan nacional de asistencia técnica integral técnica, Plan para apoyar y consolidar la generación de ingresos a la economía campesina, familiar y comunitaria y de los medianos productores y productoras con menor ingresos, el pan nacional para la promoción de la comercialización de la producción de la economía campesina, familiar y comunitaria, el plan progresivo de protección social y de garantía de derechos de los trabajadores y trabajadoras rural, y finalmente el fomento y promoción de la asociatividad, encadenamiento y alianzas productivas entre pequeños, medianos y grandes productores así como de procesadores.

1.3.2 Plan Nacional para el Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural (PLANFES)

Llegado a este punto, la reforma Rural integral formuló el plan para el fomento de la economía solidaria y la cooperativa rural **PLANFES** siendo la respuesta a aquellos compromisos que se instituyeron en el punto uno del Acuerdo de paz, de tal manera que se pudiera resolver las principales problemáticas³ perpetuadas en el conflicto armado, sobre todo en el ámbito Rural⁴; principal disputa en dicho conflicto. Tiene como objetivo promover la autonomía económica de las organizaciones sociales (pertenecientes a las economías campesinas, familiares y comunitarias) y estimular y fortalecer las capacidades de los pequeños y medianos productores para mejorar su calidad de vida. Y no cabe duda que dentro de las comunidades participantes el PLANFES también tuvo en cuenta a los excombatientes de las FARC-EP⁵ “y en general, grupos asociativos que opten por la conformación de organizaciones solidarias para el mejoramiento de sus condiciones de vida” (PLANFES 2017: pág. 33) puesto que “Para el PLANFES la comunidad es la protagonista, centro, y fin de la intervención por tanto no se refiere a ella en términos de beneficiaria sino de participante” (PLANFES 2017: pág. 33) .

Aquí se propuso definir las estrategias que estimulan las diferentes formas asociativas de trabajo o entre pequeños y medianos productores. La intención del plan es poder reducir la pobreza rural en un trabajo basado en tres ejes: a). Fomento a la autogestión para la

3 -Informe del centro de memoria histórica; “Tierras y conflictos rurales”: Abandono y despojo de tierras, vocación, usos y conflictos de usos de suelo.

- Informe de legislación agraria de la Red latinoamericana de estudios territoriales LARET: En el contexto del postacuerdo se dieron diversas coyunturas en la historia de la problemática rural: la ausencia de políticas públicas, destrucción de la naturaleza, discriminación y desigualdad, concentración y acaparamiento de tierras.

⁴ PLANFES: exclusión social, productivo y económico problemas ambientales: deforestación y explotación indiscriminada; problemas de ordenamiento, y desarrollo territorial: incremento de la frontera agrícola, ganadería extensiva y presencia de monocultivos.

⁵ En este caso se asume que dicha inclusión está haciendo apelación a la ley que gozan estos como la ley de amnistía (ley 1820) y la ley de víctimas ley 1448.

generación de ingresos, b) mejorar las sinergias institucionales y c) impulsar la identidad y la cultura ciudadana.

El PLANFES tiene un modo de operación muy interesante puesto que se ha planteado restablecer ciertas alianzas estratégicas con el sector público y privado, a su vez que trabaja bajo el conocimiento de la territorialidad rural del campo colombiano. Estas metodologías de gestión ocuparán la participación de la Unidad Administrativa de Economía solidaria y organizaciones solidarias UAEOS quienes se encargarán de la coordinación técnica operativa para la creación de los proyectos de intervención y la agencia para la recuperación de tierras ART de la mano con la Agencia de Desarrollo Rural ADR⁶

1.4 Normatividad que amparan la política pública para la economía solidaria.

Luego de presentar una revisión minuciosa de los principales insumos para el cual se considera elemental para la construcción, fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias y la economía solidaria, tanto como para las comunidades campesinas, queda claro que el plan para el fomento de la economía solidaria PLANFES responde inicialmente a los compromisos procedentes del Acuerdo Final para la Terminación Del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable Y Duradera. Sin embargo, no es suficiente con dar a conocer los planteamientos y estrategias definidas para dirigir el viraje que tomará la política pública en un contexto del postacuerdo, ya que este destino también depende de las leyes y decretos que se han venido sancionando para todos los actores: víctimas, campesinos y campesinas, mujeres rurales, niños y niñas, etc.

⁶ La ADR: “Es la entidad responsable de gestionar, promover y financiar el desarrollo agropecuario y rural, para la transformación del campo y adelantar programas con impacto regional.”

1.4.1. Leyes que recogen el enfoque diferencial

La Ley 1448 de 2011 o Ley de Víctimas, promueve la creación de medidas económicas, sociales, jurídicas, administrativas, individuales y colectivas en beneficio de las víctimas del conflicto armado en Colombia (Ley 1448, Unidad de Víctimas, Bogotá, Colombia, 10 de junio de 2011). Al ser esta población un actor importante en el mundo rural, esta ley fortalece y refuerza el objetivo de la Reforma Rural Integral (RRI) al tratar de mejorar sus condiciones de vida teniendo cuenta su condición de víctimas en situación de vulnerabilidad. Por lo tanto, La Ley de víctimas reglamenta lo concerniente a: la atención humanitaria (alimentación, educación y salud), asesoría técnica, información y acompañamiento jurídico y psicosocial; y finalmente, reparación integral y no repetición, reconociendo el daño causado y así contribuir a la reconciliación y reparación de las víctimas.

De otro lado, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial determina la normatividad para la organización político administrativa del territorio nacional reconociendo y aprovechando la multiculturalidad y pluriétnicidad del territorio. De ahí que, esta ley sea un instrumento de planificación y de gestión para la organización territorial que busca lograr un proceso de desarrollo armónico, gradual y sostenible teniendo en cuenta la diversidad cultural, social y geográfica del país, descentralizando el poder en armonía con la política nacional (Ley 1454, Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, 28 de junio de 2011). Al reconocer la diversidad del territorio colombiano, La RRI tendrá en cuenta en su aplicación las características de la población campesina y del territorio al que pertenecen para tener una planificación acertada y los resultados esperados.

Ahora bien, la Ley 99 o Ley General Ambiental, da a conocer las políticas generales ambientales y crea y da unos objetivos al Ministerio de Ambiente; en esta se dan a conocer los principios de protección, conservación, recuperación y utilización de los recursos ambientales para procesos de desarrollo económico y social que sean sostenibles (Ley 99, Ley General Ambiental, 22 de diciembre de 1993). Por lo anterior, la Ley ambiental al establecer unas condiciones de subsistencia de los recursos naturales, establece un parámetro para conservar las zonas rurales llevando a cabo un desarrollo agrícola con la participación de comunidades nativas, teniendo en cuenta, por ejemplo, un límite a la frontera agrícola y el uso adecuado de las fuentes hídricas conservando la vida en estos territorios cumpliendo con los objetivos de la RRI.

Por otra parte, la Ley 1551 de 2012 tiene como objeto la normatividad para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios, determinando su autonomía para cumplir con sus competencias. En esta se terminan los derechos de los municipios, los parámetros para la contratación municipal con contratos de asociación solidaria, además incluye los conceptos de planeación participativa y estratégica los cuales determinan que los planes, programas y proyectos en las comunidades se deben concertar con estas y garantizan el apoyo por parte del municipio a las organizaciones en la elaboración del plan estratégico a mediano y largo plazo (Ley 1551 de 2012, 6 de junio de 2012). Por lo tanto, la actualización de las funciones de los municipios beneficiará a las organizaciones rurales reconociendo su importancia y facilitará los objetivos de la RRI

Así mismo, la Ley 1820 de 2016 normativiza amnistías e indultos por delitos políticos y delitos conexos con estos, además determina un tratamiento especial para condenados, procesados o señalados de manera directa e indirecta con el conflicto armado cometidos con

anterioridad a la firma del acuerdo de paz (Ley 1820, Ley de Amnistía e Indultos, 30 de diciembre de 2016). Por ende, este es uno de los primeros pasos para que la RRI pueda cumplir sus objetivos, entre ellos la redistribución de la tierra en la población afectada, ya que, durante el conflicto armado la población rural fue la más afectada por procesos de desplazamiento, incursiones armadas, despojos de tierras, etc. aunque la citada ley da un tratamiento especial a los victimarios, esta también permite la verdad en el proceso de postconflicto.

Ahora bien, la Ley de Consejos Comunitarios promueve el reconocimiento y establecimiento de mecanismos de protección de la identidad cultural a las comunidades negras como grupo étnico, que han venido ocupando tierras baldías en las zonas rurales ribereñas de los ríos de la Cuenca del Pacífico. Esta ley reconoce el acceso a la tierra en forma colectiva con un consejo comunitario para la administración interna, las formas de producción propias y el fomento del desarrollo económico y social de las comunidades negras, y así facilitar y garantizar la igualdad de esta población frente al resto de la sociedad colombiana (Ley 70, Ley de Consejos Comunitarios, 27 de agosto de 1993). De modo que, tanto esta ley como la RRI tienen en cuenta a la una población en situación de desigualdad y procuran por su desarrollo social y económico.

Por otro lado, la Ley de Mujer Rural tiene como objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, en especial las de bajos recursos procurando la igualdad entre los hombres y mujeres rurales. En esta ley se crean estrategias y programas política, comunitaria, económica y social de las mujeres rurales, entre algunas de las estrategias es proveer de tierra, inclusión en fondos de inversión, participación en los programas y proyectos, brindar seguridad social, subsidios de vivienda, entre otros (Ley 731, Ley de Mujer Rural, 14 de

enero del 2002). Esta ley resalta la importancia de la mujer en los espacios rurales y trata de darle garantías para su pleno desarrollo al igual que lo hace la RRI que fomenta su participación activa de forma diferenciada en la transformación del campo colombiano.

Así mismo, la Ley de Reservas Campesinas promueve el acceso progresivo a la tierra, servicios públicos e ingresos para mejorar la calidad de vida de la población campesina. Esta ley trata de garantizar el acceso a la tierra, entre las estrategias están la permanencia de la población rural en tierras baldías manteniendo su actividad económica y la creación de la figura de Reserva Campesina (artículo 80) (Ley 160, Ley de Reservas Campesinas, 3 de agosto del 1994); además, estimula la participación organizativa campesina promoviendo y coordinando el mejoramiento económico y social. Por ende, tanto esta ley como la RRI buscan dotar de tierra a la población campesina, reconocer su importancia en el mundo rural y mejorar su calidad de vida generando un proceso de desarrollo constante y sostenible que beneficie a la generalidad de la población rural.

Por otra parte, el Estatuto de Ciudadanía Juvenil tiene como objeto garantizar a la población juvenil igualdad de participación e incidencia en la vida social, económica, cultural y en la democracia del país. Esta ley trata de fortalecer las capacidades y establece una serie de programas para mejorar las condiciones de vida de población juvenil reconociendo sus derechos e importancia en el ámbito nacional, además, se incluye un enfoque diferencial reconociendo la desigualdad a la que se enfrentan por ejemplo las mujeres jóvenes (Ley 1622, Estatuto de Ciudadanía Juvenil, 2013). Por lo anterior, se ha reconocido a los jóvenes el papel que ejercen y al ser una población presente en las zonas rurales brindar las condiciones necesarias para generar un proceso de bienestar reforzando los objetivos de la RRI.

Adicionalmente, la Ley de Cadenas Productivas modificó la Ley 101 de 1993 agregando un nuevo capítulo, donde se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones. En esta ley, mediante Finagro se crearán y fortalecerán empresas productoras, comercializadoras y de transformación primaria de materias primas teniendo prioridad las iniciativas de organizaciones que se regulen bajo la normatividad de la economía solidaria (Ley 811, Ley de Cadenas Productivas, 26 de junio de 2003). Esta ley fortalecerá los objetivos de la RRI, ya que, no solo el acceso a la tierra garantizará mejor calidad de vida a la población rural, también es necesario inversión de capital y asesoría técnica que permitan el desarrollo de las actividades productivas en el campo.

Finalmente, la ley ZIDRES (Zonas de Interés de Desarrollo Rural) mediante la cual se creará zonas de interés de desarrollo rural, económico y social, territorios donde se desarrollarán procesos agrícolas, pecuarios, forestales y piscícolas. Estas zonas deben estar alejadas de centros urbanos significativos, estar ubicados en zonas de poco desarrollo generando empleo y progreso en infraestructura; sin embargo, esta ley permite la acumulación de tierras, en especial de baldías de la nación, las cuales deberían ser adjudicadas a la población campesina y trabajadores sin tierra (Ley 1776, Ley ZIDRES, 29 de enero de 2016). Por lo anterior, la creación de las ZIDRES no fortalece los objetivos de la RRI por ir en vía opuesta y generar procesos poco beneficiosos a la población rural.

Diagrama 2. Marco Legal en el contexto del postconflicto



Fuente: Elaboración Propia

1.5 Estructura de Planificación y Presupuestación en Colombia

Como elementos de gestión pública en Colombia la Dirección nacional de planeación DNP dispone del plan nacional de desarrollo de donde se pueden constituir los planes sectoriales obteniendo de aquí los planes institucionales y como producto final los programas y proyectos que son los que impactarán el sistema económico, político y social en la medida que permiten el aumento de bienes y servicios y las inversiones trayendo consigo un incremento en los niveles de crecimiento económico impactando en mejores niveles de calidad de vida para la población. Estos instrumentos, hablando del plan de desarrollo

nacional están dotados de unos objetivos nacionales y sectoriales, tanto como las metas, estrategias y el presupuesto con el cual se ejecutarán los programas y proyectos. Por otro lado, está el **plan de Acción** que también es una herramienta de planeación para la gestión de proyectos y actividades. Otros instrumentos de planeación como el banco de programa de proyectos, los sistemas de información y finalmente los proyectos son los instrumentos de la planeación en Colombia, pero también son el resultado de un conjunto de estrategias para alcanzar los objetivos establecidos con el propósito de alcanzar las metas fiscales, revalorizar el papel del estado y priorizar el gasto público.

Podemos ver entonces que la institucionalidad y la planeación nacional propone herramientas de gestión que permite de manera acertada la organización territorial así como también la inversión nacional y regional en pro del desarrollo económico, Desde luego uno de los instrumentos con más alcance en materia de inversión y como mejor herramienta para obtener recursos desde las instituciones privadas y públicas, asociaciones comunitarias, comunidades locales, o desde la propuesta que presenta el LOOT y la ley 1551 los esquemas asociativos son los proyectos de inversión, según el DNP es un instrumento que permite ejecutar los recursos pero además administrar el ciclo de vida del proyecto permitiendo la agrupación y organización de los recursos del talento humano, físicos, tecnológicos, financieros, entre otros con el fin de administrar los rubros asignados para finalmente cambiar la problemática de una comunidad y en un contexto de postconflicto y legislación de paz, aportando al desarrollo sostenible.

En general los proyectos de inversión son una oportunidad para financiar la solución a una problemática que ha surgido por una condición particular como una necesidad sociocultural, económica y ambiental. En consecuencia, la búsqueda de un proyecto es generar un impacto a fin con los objetivos propuestos por lo que su contribución se medirá

al cumplimiento de las metas a escala del territorio. De aquí la importancia y el nivel de trascendencia de su impacto en la medida que el proyecto articule la propuesta con los planes de desarrollo, las instituciones públicas, pero sobre todo con las comunidades locales (comunidades negras, afros, indígenas, y demás).

Diagrama 3. Estructura de Planificación y Presupuestación en Colombia



Fuente: DNP

Según el sistema general de Regalías **SGR**, los proyectos de inversión están en función del conjunto de ciclos que presenta: reinversión (formulación, estructuración, evaluación ex - ante), inversión - ejecución (diseño definitivo), seguimiento (monitoreo a la ejecución financiera de los proyectos), operación (Generación del beneficio) y un último momento de Evaluación expost (presentación de indicadores para medir el éxito o fracaso). Basándonos en este mismo modelo (SGR) las fases del proyecto son: perfil, prefactibilidad, factibilidad.

Diagrama 4. ETAPAS DE UN PROYECTO



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 2. Construcción de la Guía Metodológica para formular proyectos solidarios en contextos rurales

En la última parte del capítulo anterior se trató de resumir cuál es el mecanismo que se tiene en Colombia para poder disponer de recursos de inversión para proyectos de

cualquier índole, ya sean sociales, ambientales o culturales, etc. Por ello, en este capítulo se intenta construir una guía metódica y didáctica para formular proyectos de gran envergadura de manera práctica, sin embargo se recalca que; aunque la guía construida a partir de un híbrido de los formatos de proyectos más utilizados para contextos rurales, no tiene un semblante innovador en materia de producto intelectual, más si se intenta rescatar la labor empírica y pedagógica con la que se debe realizar un trabajo de formulación de proyectos en contextos rurales que fueron escenarios del conflicto armado, para la obtención de las distintas perspectivas de territorio y experiencias emprendedoras de todos aquellos que fueron víctimas directas e indirectas del conflicto armado.

El objetivo entonces es: incorporar la participación de todos los integrantes de una comunidad, acoger las sugerencias, retomar la cosmovisión indígena y campesina, así como también las perspectivas de género y todo lo que implica el enfoque diferencial, para delegar un diagnóstico comunitario que en su mayoría represente las necesidades, debilidades y fortalezas de la comunidad beneficiada de un proyecto socioeconómico.

2.1 Guías Metodológicas para la Presentación de Proyectos a instituciones públicas y privadas

2.1.1 Metodología General Ajustada- (MGA)

La metodología hace referencia a un conjunto de pasos a seguir que en este caso se da para la formulación de proyectos. el departamento nacional de planeación quien es el

órgano rector para todo el tema de proyectos de inversión nos ofrece un software para la elaboración de proyectos con el fin que haya uniformidad y se presente a nivel nacional para que cada quien presente un proyecto de manera que se tenga las pautas necesarias para poder evaluarlo y así conceder el aval financiero para la ejecución del proyecto presentado. La metodología se divide en 4 pasos.

2.1.1.1 fase de identificación

Esta primera etapa comprende seis ítems:

1) La contribución del proyecto a las políticas públicas, 2) Identificación de exclusión del problema. 3) Análisis de participantes. 4) Población afectada, 5) Objetivos generales y específicos.

2.1.1.2 fase de preparación

Esta fase consta de 9 ítems, a saber: 1) **análisis técnico alternativo**, 2) estudios de mercado: oferta y demanda del proyecto, 2) **capacidad y beneficiarios**, 3) **la localización de la alternativa: en dónde se va a realizar el proyecto. región, municipalidad o corregimiento**, 4) estudio ambiental: esto en caso de que el proyecto vaya afectar el medio ambiente se pide la licencia ambiental, 5) **los análisis de riesgos**: en este inciso se presentan los riesgos e impactos que tendrá el proyecto, 6) **costo de las alternativas**. aquí se detalla

todos los costos de inversión, **7) depreciación de activos fijos**: de los insumos que se adquirieron del proyecto que tipo de depreciación monetaria podrá tener, **8) cuantificación y valorización de ingresos**. aquí se describe la correlación del proyecto y cuánto ganara con la ejecución del proyecto, **9) amortización y pago al capital**: en caso de que el proyecto esté financiado por algún crédito entonces se describen el tipo de interés, la moneda, y cómo será los pagos.

2.1.1.3 Fase de evaluación

1) costos de oportunidad: aquí se detalla la tasa de interés o los descuentos que se usan para evaluar el proyecto en el presente, y **2)** evaluación económica financiera.

2.1.1.4. Toma de decisiones y programación

1) Nombre del proyecto, **2)** objeto del proyecto y la localización, **3)** fuentes de financiación: cómo va a ser la financiación, cuánto, qué entidades aportarán al proyecto y que cantidad va a tener cada etapa del proyecto, **4)** programación de indicadores, aquí se hace un enfoque de los indicadores para ver la gestión del producto, **5)** matriz de marco lógico.

Matriz de Marco Lógico Metodología General Ajustada			
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN/OBJETIVO GENERAL	Indicadores de resultado	Encuestas, Nacionales de Hogares, manufacturera, agropecuarias, etc. Encuestas regionales, registros de Producción o ventas. Cumplimiento de cronograma	Sostenibilidad
PROPÓSITO OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Indicadores de Resultado	Encuestas regionales.	Supuestos que afectan el enlace entre propósito y fin
COMPONENTES/RESULTADOS/PRODUCTOS	Indicadores de producto	Registro de producción o ventas	Supuestos que afectan el enlace entre componente y propósito
ACTIVIDADES	Indicadores de Gestión	Cumplimientos del cronograma	Supuestos que afectan el enlace entre Actividades y componentes

Fuente: DNP

2.1.2 Modelo del plan de negocios fondo emprender SENA

La guía metodológica que brinda el fondo emprender para acceder a rubros que financien ideas de negocio o proyectos de inversión es el plan de negocios. este, a diferencia de las otras metodologías que buscan apoyar el emprendimiento social es básicamente una guía de modelación del plan negocios (difiere de un proyecto de inversión⁷). vale la pena aclarar que la entidad adscrita al SENA, lo que en realidad busca es fortalecer unidades productivas ya **existentes**, que propongan un componente innovador⁸ dentro de la propuesta, se hayan inscritos en cámara de comercio de la región con vigencia de un año y que se encuentren produciendo.

⁷ El proyecto de inversión describe todo el conjunto de actividades que se deben realizar alrededor del cumplimiento de unos objetivos, con un costo y a un tiempo horizonte. Según Abrahán Hernández “un proyecto es una serie de planteamientos encaminados a la producción de un bien o la prestación de servicios, con empleo de una cierta metodología y con miras a obtener determinados resultados”, por lo tanto, su enfoque está encaminado a la generación de empresas productivas pues su “naturaleza está ligado a propuestas de sistemas complejos de negocios” (Walter Valencia y Elizabeth Pinto; 1). En cambio, El plan de negocios es un informe detallado de todas las perspectivas que se tiene alrededor de una idea de negocio donde lo que se pretende es hacer es que genere réditos económicos; es en otras palabras un elemento de gestión de una empresa y para Valencia estos surgen como una propuesta en la que se puedan resolver las necesidades para emprender un negocio unipersonal.

⁸ Componentes innovadores: innovación tecnológica, ambiental y social.

La estructuración de las propuestas es generada en el entorno de seis etapas el cual constan de: **1) indicar datos generales** (localización de la empresa, perfil del cliente y localización del cliente). **2) oportunidades en el mercado** (tendencias y crecimiento del nicho de mercado y análisis de competencia). **3). la solución a la problemática que persiste** (descripción de alternativas o solución para satisfacción de necesidades, validación o prototipaje del producto, descripción del producto). **4) desarrollo de la solución** (descripción de la obtención de ingresos, portafolio de bienes o servicios, precio de ventas, proyecciones económicas, normatividad o gestión de permisos, rubros y conceptos a financiar, detalle de activos y pasivos). **5) proyección del negocio** (estrategias de ventas, inicio del proyecto, proyección de costos, gastos, ingresos, capital de trabajo y flujo de fondos). **6) tipo de riesgos** (riesgos externos e internos. **7 resumen ejecutivo** (nombre y perfil del emprendedor, concepto del negocio, plan operativo, misión y visión del negocio).

2.1.3 Guía metodológica propuesta por el Ministerio de agricultura

proyectos productivos por desarrollarse en las ZYDRES

las ZYDRES son las zonas de desarrollo rural zonas de interés de desarrollo rural, económico y social creado con la ley 1776 de 2016. Esta ley da las pautas para presentar proyectos productivos desarrollados bajo las figuras de la ZYDRES.

Parámetros que determina el ministerio de agricultura y desarrollo rural: **1) Descripción del proyecto** (justificación del enfoque territorial armonizado con: POT, POB, PBOT, EOT, UPRA y ley 1551, esquema de viabilidad financiera, jurídica y de sostenibilidad ambiental del proyecto, justificación y compatibilidad con las políticas de seguridad

alimentaria del país, tipos de producción y producto), **2) crear un plan de negocios** bajo los siguientes criterios: alianzas para compra asegurada del producto a precios de mercado, estudio técnico y financiero, **3) especificación de apoyo financiero** y obtención de administración de fiducias para generar transparencia sobre los recursos asignados, **4) estudio de títulos de predios** para establecimiento del proyecto (folios de matrícula inmobiliaria, delimitación de predios según las zydres, **5) especificación de organizaciones** o comunidades local, identificación del responsable del proyecto, y finalmente el **6) estudio ambiental** de la zona donde se realizará el proyecto productivo.

2.1.4. Modelo de formulación de proyectos Facultad de ciencias Contables.

La guía para formulación de propuestas de proyectos productivos de la universidad del cauca, no es una metodología más exhaustiva en cuanto a la información requerida. su contenido está propuesto de la siguiente manera:

1. Título Del Proyecto Debe tener el qué (la idea de proyecto), como también el dónde, cuándo, con quienes la realizará. **2. Objetivos** Los objetivos se deben encabezar con un verbo en infinitivo. **a) Objetivo General** Debe involucrar de manera clara el alcance del proyecto. Se sugiere sea el nombre del proyecto puesto como acción, es decir, debe tener correspondencia con el título, y de igual forma, estar en conexión con las estrategias de desarrollo previstas por el proyecto. **c) Descripción Del Problema:** Consiste en una presentación justificada del hecho problemático más relevante, indicado por el grupo de stakeholders del contexto analizado. **d) Justificación:** Consiste en explicar en forma detallada el porqué y el para qué de la formulación, evaluación y puesta en marcha del

proyecto. **c) Diagnóstico** Implica elaborar una descripción de algunos antecedentes, pero sobre todo de los hechos actuales en relación al problema central. Se sugiere presentar igualmente algunos indicadores. **e) Situación Actual:** Tiene que ver con una caracterización del entorno socioeconómico del proyecto a partir de información secundaria. **f) Promotores Del Proyecto:** Es el listado de personas, empresas e instituciones directamente responsables e involucradas con la formulación, evaluación y puesta en marcha del proyecto, o aquellas a quienes se podría acudir para impulsar el proyecto, bien sea a nivel administrativo, financiero o técnico. **g) población objetivo:** Es la población directamente afectada por el problema general, sobre la cual se recomienda tener un pleno conocimiento de sus actividades sociales, costumbres y niveles de vida, entre otros aspectos que puedan ser de interés. **h) localización:** corresponde al área en donde se encuentra localizado o se ubicará el proyecto. respecto a su campo de difusión, generalmente se divide en macro-localización y micro-localización. **i) cuantificación del mercado:** consiste en un estudio muy general de las condiciones del mercado del producto o servicio medidos por su oferta y demanda. se debe especificar el monto de la demanda del producto de acuerdo a su información **j) Actividades del proyecto:** son las diferentes tareas y compromisos a nivel institucional, logístico y operacional que se deben realizar para llevar a feliz término el proyecto. **k) los insumos:** incluye la precisión, cuantificación y valoración de los recursos humanos, tecnológicos, logísticos y de infraestructura necesarios para la formulación y puesta en marcha del proyecto. **l) resultados esperados:** aquí se deben clarificar cuáles serían los logros efectivos del proyecto, medibles cuantitativa o cualitativamente. **m) sostenibilidad del proyecto:** abarca la justificación respecto a cómo el proyecto se presenta como una solución permanente al problema, bien sea en el corto, mediano y largo plazo, pero no solo hoy, sino en un tiempo prolongado. **n) estudio de alternativas:** son las diferentes formas de solucionar el problema o de satisfacer

una necesidad a nivel local, nacional e internacional. **o) plan operativo de inversiones:** son las consideraciones de orden financiero principalmente de los egresos del proyecto, de acuerdo a las alternativas diseñadas para la formulación, evaluación y puesta en marcha del mismo. debe incluir cotizaciones, modelos y diseños de ser necesario. **p) evaluación ex - ante de los impactos:** con la información secundaria recogida para la formulación del perfil del proyecto, se necesita vaticinar los posibles beneficios o costos en que se incurre si el proyecto se realiza; éstos pueden ser positivos, negativos, financieros, económicos, sociales y ambientales.

Modelo de formulación de proyectos de la Cumbre Agraria, Campesina, Étnica y Popular – CACEP

La metodología se compone de 63 preguntas condensadas en este documento en 18 momentos estos son: **1)** nombre del proyecto, **2)** línea a la que corresponde, señalar los distintos eslabones productivos (infraestructura agropecuaria, educación, salud, agua y saneamiento básico y el tipo de práctica (ancestral, cultural, alternativa), **3)** La alternativa proviene de un proceso de planeación propia como los planes de vida, salvaguarda, etnodesarrollo o plan de vida, desarrollo sostenible, mandato, plan de vida o campesino, campesino. **4)** tipo de organización que presenta el proyecto, **5)** datos del responsable, **6)** localización del proyecto (localización y caracterización geográfica detallada) **7)** población afectada, beneficiada (características específicas; historia, estadísticas, grupo poblacional) y el grupo poblacional al que pertenece **8)** problema (socio-económico y/o agropecuario). indicando causas y efectos, **9)** objetivo general y específicos, **10)** contenido del proyecto (nombre, descripción, líneas de producción y metodología, **11)** el producto (identificación de

producto, indicadores y metas), **12)** actividades (cómo se quiere hacer), **13)** presupuesto general actividades (clasificación de actividades, funciones y rubros) **14)** cronograma detallado de actividades, **15)** aspectos ambientales (licencia ambiental, diagnóstico ambiental, plan de manejo ambiental, riesgos), **16)** beneficios anuales (beneficios económicos, beneficios sociales, beneficios culturales), **17)** tipo de financiación (privada o estatal), **18)** cronograma de actividades.

2.2. Construcción de la guía general para la formulación de proyectos diferenciados solidarios

Si analizamos los componentes esenciales sobre los cuales se construyen proyectos, podemos darnos cuenta que además de formularse en etapas, cada etapa está basado en un conjunto de preguntas guías para lograr completarla. El gráfico 5, describe la metodología práctica con la cual cualquier persona puede desarrollar de manera secuencial cada fase.

Diagrama 5. Comparativo Etapas de las Guías Metodológicas



Fuente: DNP

2.2.1 Elección de variables para la guía Híbrida de formulación de proyectos solidarios con enfoque diferencial.

Para la construcción de la guía se ha considerado que esta debe tener una naturaleza puramente comunitaria, es decir; que las variables que se tuvieron en cuenta fueron elegidas porque la pretensión es que este documento sea una herramienta didáctica para que las comunidades interesadas en; llevar a cabo sus ideas de negocio, puedan resolver problemáticas comunitarias, entre otras cuestiones, tengan la posibilidad de estructurar un proyecto sin mayores contratiempos que genera un formato de formulación de alta complejidad. Así mismo, se recalca que las variables que se incluyeron se desarrollan en la guía con destreza para lograr aterrizar elementos teóricos a las realidades de los campesinos,

indígenas, mujeres, afros etc. Finalmente, las variables elegidas están marcadas con una estrella sobre la columna Banca Mutual.

Tabla 1. Híbrido de las 5 Guías Metodológicas.

GUÍA	MGA	FONDO EMPRENDER	ZYDRES	UNICAUCA	CUMBRE	BANCA MUTAL
ETAPAS						
FASE DE IDENTIFICACIÓN						
Armonización con la política pública	★	N.A.	★		★	★
Análisis de problemas	★	★	★	Causas y efectos	★	★
Análisis de participantes	★	N.A.	★	★		
Análisis de Objetivos	★	★	★	★	★	★
Alternativas de solución	★		N.A.	★	★	★
DISEÑO DEL PROYECTO						
Análisis técnico	★	★	★	★	N.A.	★
Estudios de mercado	★	★	★	★	Id. Del producto	★
Estudio de predios	N.A.	N.A.	★	N.A.	N.A.	N.A.
Beneficiarios	★	N.A.	★	N.A.	★	★
Comunidades participantes	N.A.	N.A.	★	N.A.	★	★
Capacidad Instalada	★	N.A.	★	N.A.	N.A.	★
localización	★	★	★	★	★	★
Estudio ambiental	★	N.A.	★	N.A.	★	★
Análisis de riesgos	★	★	★	★	★	★
EVALUACIÓN ECONÓMICA						
Costos de inversión	★	★	★	★	★	★
Valoración de ingresos	★	★	★	★	★	★
Costo de oportunidad				★	★	N.A.
Evaluación financiera		★	★	★		★
MONITOREO Y EVALUACIÓN	★	★	N.A.		★	★
Información del proyecto (nombre, objeto y localización)	★	★	★	★	★	★
Fuentes de financiación		★	★	★	★	★
Viabilidad jurídica	N.A.	N.A.	★		N.A.	★
Matriz marco lógico		N.A.			N.A.	★

2.3 Guía Metodológica para Formulación de Proyectos Solidarios con enfoque Diferencial

2.3.1 Diagnóstico Sociocomunitario

2.3.1.1 Situación Actual

- a. **Aspectos geográficos** (clima, suelo, hidrografía, relieve, ubicación)
- b. **aspectos Socioeconómicos** (actividades económicas y productivas, población, fuentes de trabajo, Educación, salud, servicios públicos, calidad de vida)
- c. **Presencia Estatal:** (servicios públicos, alcaldía, Puestos de Salud, hospitales)
- d. **Aspectos Culturales** (costumbres, festividades)

2.3.1.2 Población objetivo:

¿Cuáles son las personas o poblaciones afectadas?

mujeres rurales ____ víctima del conflicto armado ____ indígenas ____ afrodescendientes
campesinos ____ discapacitados ____

Modelo de Encuesta para caracterizar la población objetivo

Tabla 2. Cuestionario incluido en la Encuesta para Población Objetivo

no de participantes en organizaciones sociales o solidarias situación socioeconómica familiar no de participantes en práctica de proyectos de empoderamiento económico, derechos de la mujer o derechos humanos tipo de estudio	tiene prácticas de agricultura familiar en su familia o su grupo comunitario conservan semillas nativas propias de su región tiene prácticas agroecológicas y sistemas productivos sostenibles
--	--

<p>ha sido víctima del conflicto armado directa o indirectamente</p> <p>factores que considera usted obstaculizan su trabajo como mujer rural</p> <p>tienen prácticas de conservación ambiental</p> <p>no de víctimas del conflicto armado</p> <p>directas de desaparición forzada</p> <p>abandono o despojo forzado de tierras</p> <p>acto terrorista/ atentados/combates/hostigamientos</p> <p>amenaza</p> <p>delitos contra la libertad y la integridad sexual</p> <p>desplazamiento</p> <p>minas antipersonas/</p>	<p>tiene experiencia y aporta información sobre los factores que, según usted, ha impactado en aspectos económicos considerablemente a su comunidad.</p> <p>recibe capacitación relacionado con la línea de producción a la cual se dedica</p> <p>tiene prácticas ancestrales de producción (siembra y cosecha). desde hace cuánto vive de la zona rural</p> <p>hace cuánto vive de lo que genera el trabajo en el campo.</p> <p>tienen prácticas de conservación ambiental</p>
--	---

2.3.1.3 Taller Metodológico para evaluar situación actual de la comunidad

Diagrama 6. TRIANGULO DAF⁹



⁹ “Triángulo DAF, da cuenta de las Debilidades, Fortalezas y Alternativas. Esta técnica surge en la experiencia de un equipo de trabajo interdisciplinario, de la fusión de varios modelos y técnicas que sin perder la ruta y enfoque del DRP, potencia la participación de las personas no solo en la identificación de sus necesidades, sino también en la búsqueda de alternativas.”

2.3.1.4 Engranaje y Contribución a la política pública

Tabla 3. Engranaje y concordancia con la política pública

Engranaje y concordancia con la política pública			
	Nombre Del Plan	ESTRATEGIA	PROGRAMA
PLAN DE DESARROLLO			
PLANES SECTORIALES			
PLANES TERRITORIALES DE DESARROLLO			

2.1.3.1.5 Árbol de problemas

- a. Aquí se denota la relación causa-efecto

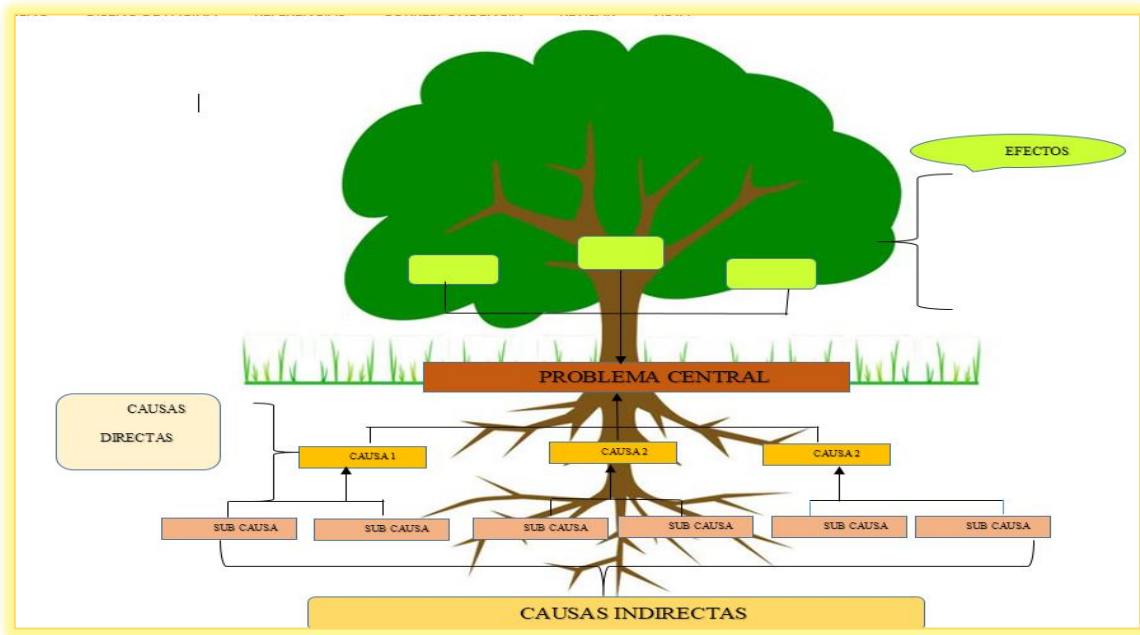
Tabla 4. Contenido del árbol de problemas

ÁRBOL DE PROBLEMAS	SE CONVIERTE EN	ÁRBOL DE SOLUCIÓN
efecto o consecuencias	fin	soluciones planteadas para alcanzar con nuestro proyecto
problema	objetivo	acción que ayuda a resolver el problema
causas	medios	herramientas que permiten llegar a la solución o permiten aborda el problema.

2.3.1.6 Árbol de Objetivos

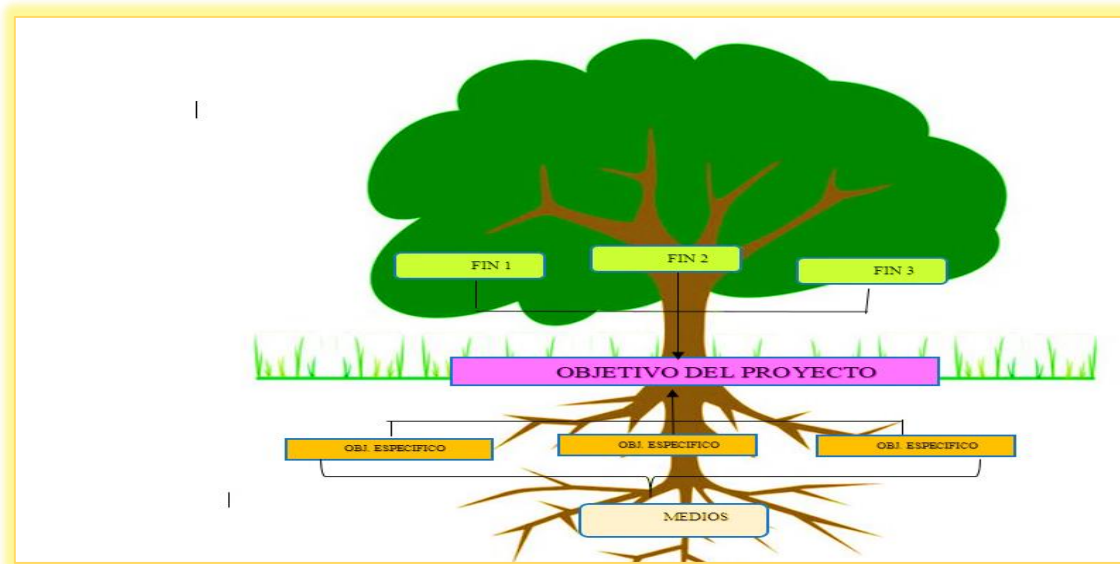
Aquí se pasa de convertir el problema principal en el objetivo principal, definido como la acción que se va a realizar para eliminar o superar el problema o en su defecto aprovechar la oportunidad planteada en el árbol de problemas.

Diagrama 7 ARBOL DE PROBLEMAS



Fuente: Elaboración propia

Diagrama 8 ARBOL DE OBJETIVOS



Fuente: Elaboración propia

2.3.1.7 Estudio de involucrados:

Aquí se realiza una lista de todas aquellas personas, grupos comunitarios o sociales, empresas, instituciones públicas y privadas, y otros que posiblemente estarán involucrados directa o indirectamente con el proyecto pero que también se verán afectados positiva y negativamente.

Tabla 5. Análisis de Involucrados

Análisis de involucrados				
	Beneficiarios directos	Beneficiarios Indirectos	Beneficiarios neutrales	Oponentes
Empresas públicas				
Empresas Privadas				
Organizaciones				
otros				

2.3.1.8. Análisis de Alternativas de Solución¹⁰

Luego de haber identificado el conjunto de objetivos que ayudarán a resolver el problema, se toman decisiones de cuáles serán las mejores actividades para conseguir los resultados o el producto. Para ello tomaremos tres criterios básicos de decisión con el fin de elegir las alternativas (son las acciones formuladas para la solución del problema) pertinentes y viables pues su nivel de incidencia contribuye a la sostenibilidad de los tres ejes principales del desarrollo sostenible.

Tabla 6. Análisis de alternativas de Solución

Estudio de Actividades o alternativas de solución							
CRITERIO		ACT. 1	ACT. 2	ACT. 3	ACT. 4	ACT. 5	ACT. 6
Económi co	Perspectiva de demanda						
	Generación de empleos de calidad						
	Producción de bienes y/o servicios adicionales						

¹⁰ Ver anexo 3: “Criterios Para Evaluar Las Actividades”

Social y solidario	Protección del Tejido social						
	Participación de población vulnerable (víctimas del conflicto armado)						
	Inclusión de población en situación de desigualdad						
Ambiental	Conservación y cuidado de los recursos naturales						
	Equilibrio entre la iniciativa y la naturaleza						
	Práctica de técnicas y saberes populares						
SUMATORIA TOTAL							

2.3.2. Diseño y Estructuración del Proyecto

2.3.2.1. Nombre del proyecto

¿Qué vamos



2.2.3.2 objetivos o propósito del proyecto

¿Para Qué lo vamos

General: es el resultado que buscamos al final de todo el proyecto

Específico: son metas pequeñas que se irán desarrollando o concretando a medida que se llega al objetivo general. son puntuales y se realizan a corto plazo.

2.2.3.3 promotores del proyecto.

¿Con Quiénes lo vamos hacer?

Promotores (personas, empresas e instituciones directamente responsables de la financiación o impulso del proyecto).

Tabla 7. Análisis de Promotores del proyecto

Promotores del proyecto			
IMPULSADORES DEL PROYECTO	empresas	instituciones público o privada	grupos sociales
NIVEL TÉCNICO			
ADMINISTRATIVO			
FINANCIERO			

2.2.3.4 grupos meta o beneficiario: aquí especificamos cuántos serán los beneficiarios y comunidades participantes, es básicamente la población objetivo (se toma de los aspectos sociales).

Tabla 8 Beneficiarios del proyecto

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	
grupos sociales y/o comunidades	cantidad
campesinos	★
mujeres rurales	
indígenas	
afrodescendientes	
niños y niñas	

ancianos		
discapacitados		
víctimas del conflicto armado		
desplazados		

2.2.3.5 justificación:

¿Por Qué lo vamos hacer?

Por qué es importante superar este problema u oportunidad, qué aspectos se va a superar con el proyecto, quiénes se beneficiarán con la solución y armonización con los POB, EOT, las leyes y política social de enfoque diferencial resumidas en la tabla no 3. Compatibilidad con política seguridad alimentaria. Con ayuda del cuadro guía los aspectos a superar se encuentran de la siguiente manera; estos hacen referencia a aquellos efectos establecidos en el árbol problemas pero que se relacionan con la política pública vigente. Y por último justificar por cuánto tiempo se pretende la sostenibilidad del proyecto **bien** sea en el corto, mediano y largo plazo.

Tabla 9. Justificación del Proyecto

ARMONIZACIÓN CON LA POLÍTICA PÚBLICA	ASPECTOS A SUPERAR			INDICADORES O CIFRAS IMPORTANTES
	ECONÓMICOS	SOCIALES Y SOLIDARIOS	AMBIENTALES	
planes de desarrollo (PND, EOT, POB, POT)				
ley de víctimas				
ley de consejos comunitarios				
ley de mujer rural				
ley de turismo, comercio,				

agroindustria, ganadera, avícola. Etc.				
Estatuto ciudadanía juvenil				
ley de economía solidaria				
ley zydres				
ley de cadenas productivas				

2.2.3.6 resultados esperados.

Tabla 10. Resultado o producto esperado

	Producto	Actividad Económica	Cantidad	Beneficiarios
1				
2				
3				
n				

2.2.3.7 Localización Geográfica



Lugar donde se hará el proyecto.

macrolocalización: ubicación del mercado de consumo; las fuentes de materias primas y la mano de obra disponible).

microlocalización: cercanía con el mercado consumidor, infraestructura y servicios). (baca, 2010).

2.2.3.8 capacidad instalada

especificar para productos tiene capacidad el proyecto y este se expresa en unidades de producción por año.

2.2.3.9 actividades y responsables

¿Cómo lo vamos hacer?

En este espacio se refiere a colocar cada una de las personas que ayudarán a desarrollar el proyecto cuando este se encuentra en ejecución; mano de obra y gestores del proyecto. gerente, administrador, contador, operarios, vendedores, etc. y las actividades con sus respectivos procesos.

Tabla 11. Análisis de Actividades

actividades, procesos y recursos humanos					
actividades	recursos humanos		descripción del proceso	actividades en equipo	tiempo laborado
actividad 1	cuántos	quién será el encargado			
actividad 2	cuántos	quién será el encargado			
....					
actividad n				

2.2.4.0 Estudio de mercado

Tabla 12. Estudio Básico de Demanda

ANÁLISIS DE DEMANDA			
Potenciales clientes	necesidades que no cubre la competencia	Preferencias del cliente	

Tabla 13. Estudio Básico de oferta

Análisis de competidores							
	Competidores (Empresas)	Localización	Atributos del producto competidor	Formas de pago	Precios del Producto competidor	Puntos de comercialización	Puntos de distribución
1							
2							
3							
n							

¿Cómo establecer el precio?

¿Cómo establecer el precio?

Con el sondeo realizado en la tabla 14 incrementamos el precio de la competencia a un 10% y ese será el precio que estableceremos para nuestros productos o servicios y entrar a competir en el mercado.

$$\text{Precio} = \text{precio comp} * 10\%$$

$$\text{Precio} = \text{precio comp} * 10\%$$

2.4.1.1 suministros de insumos y equipos para la producción

¿Con qué lo vamos hacer?

¿Con qué lo vamos hacer?

- a. **inversiones en equipamiento:** todas las inversiones que permitan la operación creada por el proyecto. en este caso estamos hablando de maquinaria, herramientas, vehículos, mobiliario y equipos. inversión en obras físicas, construcción o remodelación de edificios, oficinas o salas de venta, hasta la construcción de caminos, cercos o estacionamientos.
- b. **insumos:** materia prima

Tabla 14. Suministros, insumos y materia prima.

suministros e insumos		
insumos	aportes solidarios de equipos, edificios e insumos de los involucrados	maquinaria y equipo
materia prima	lotes, estructuras, etc.

2.4.4.2 Plan de inversión



Aquí se detalla los gastos en los que se van a incurrir para producir el bien o servicio.

a. costos directos de producción: materias primas, mano de obra o recursos humanos para la producción del bien o servicio.

b. costos indirectos: mano de obra que no ha sido contratada directamente, depreciación

c. gastos de administración: gastos generales de ventas, gastos generales de distribución.

d. total, costos de alternativas: aquí se detallan el total de los costos de operación, gastos operativos y costos de financiación. en detalle se trata de realizar todo el plan operativo de inversiones. en este punto se debe tener en cuenta todas las cotizaciones realizadas.

Tabla 15. Plan de inversión

plan de inversiones				
descripción	unidad	cantidad	valor unitario	valor total
- costos de producción				
- gastos operativos				
total				

2.2.4.3 Valoración de ingresos: luego de tener claro cuál o cuáles serán los precios del producto o bien y servicio que será ofertado en el proyecto, además de las cantidades

específicas, se realiza una proyección de los ingresos del proyecto. para efectos de las proyecciones o aproximaciones en precios y cantidades se debe tener en cuenta las los modelos hallados en el estudio de mercado.

Tabla 16. Tabla de estimación de Ingresos

estimación de ingresos		
	unidades	precio de venta
producto 1		
producto 2		
producto 3		

2.2.4.4. Fuentes de financiación:

¿Con quiénes contamos para hacerlo?

¿con quienes contamos para hacerlo?

Aquí conviene aclarar todas aquellas fuentes y los rubros con los que contará el proyecto para llevarlo a cabo.

Tabla 17 Análisis fuentes de financiación

FUENTES DE FINANCIACIÓN	
FUENTES	rubros
APORTES SOLIDARIOS	
APORTES DE FUNDACIONES U ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	
APORTES DEL ESTADO	
PRÉSTAMOS BANCARIOS	

2.2.4.5 Cronograma

¿Cuándo lo vamos hacer?

¿cuando lo vamos hacer?

Tabla 18. Cronograma de actividades

actividades	responsables	inicio	fin
1			
2			
n.			

a. cronograma de inversiones por actividad

Tabla 19. Cronograma de inversiones por actividad

9	Per.s	Per.s	Per.s	Per.s	Per.s	Per.s	Per.s	Per.s	Per.s	Per.s	Per.s	Per.s
1												
2												
3												
4												
n												

2.2.4.6 Análisis de riesgos.

a. riesgos manejables: aquellos que están al alcance de la comunidad.

Tabla 20. Análisis simple de riesgos manejables

RIESGOS MANEJABLES		
	internos	externos
comerciales		
financieros		
organizacional		
institucionales		

2.2.4.7. Marco Lógico

Tabla 21. Modelo de marco Lógico (MGA)

MATRIZ DE MARCO LÓGICO (METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA)			
Descripción	indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin (Objetivo General)	Indicadores resultado	de Encuestas Nales, de hogares, de manufactura etc.	Sostenibilidad
Propósito (Objetivos Específicos)	Indicadores Resultado	de Encuestas Regionales	Supuestos que afecta el enlace entre el propósito y el fin

Componentes/Resultados/Productos	Indicadores de Producto	Registro de producción o ventas	Supuesto que afecta entre el componente y el propósito
Actividades	Indicadores de Gestión	Cumplimiento del cronograma	Supuesto que afecta entre actividades y componentes

Capítulo 3. Validación de la Guía Metodológica para formulación de proyectos solidarios

Este capítulo trata del lado práctico de la construcción de la guía metodológica para formular proyectos solidarios, corresponde al segundo momento de la validación que incluye el diagnóstico sociocomunitario y el trabajo de campo para recolección de datos individuales con la población objetivo. Cabe señalar que el diagnóstico comunitario es el desarrollo del primer punto de la formulación del proyecto: *“Puesta en valor del potencial del trabajo organizacional comunitario y los recursos naturales del Municipio de la sierra: La Puerta de Entrada al Macizo Colombiano, como atractivos turísticos”*.

Fotografías 1. Reunión con la Población Objetivo



Aquí se redacta los tres momentos de la validación de la guía realizada en el municipio de la Sierra y está comprendida en tres secciones: la primera corresponde a la aplicación de la guía con la población objetivo mediante la herramienta empírica de taller comunitario, la segunda sección aborda un reporte minucioso sobre las experiencias recogidas durante el desarrollo del taller y finalmente la tercera sección pretende mostrar los errores cometidos y unas recomendaciones para la omisión de estos junto con unas pautas para mejorar los instrumentos claves para el desarrollo del aplicativo de la guía como trabajo comunitario. Este taller fue dirigido en la escuela de la Quebrada azul en la vereda con el mismo nombre, la duración del taller fue de aproximadamente tres horas en horas de la tarde, y se estipuló que la duración del taller fuera realizada en tan pocas horas debido al tiempo del que disponían los participantes.

Con respecto a la formulación del proyecto en turismo Rural comunitario, vale la pena recalcar que la propuesta fue idealizada por un conjunto de actividades ejecutadas a priori entre el grupo de investigación CICAFICULTURA y la Banca Mutual previa a la puesta en marcha de este trabajo.

El planteamiento del enfoque que tendría el proyecto, producto de la validación de la guía, fue discutida y verificada previamente por dos razones: La primera, la Banca Mutual, por su enfoque solidario, su carácter visionario, el modelo propio de gestión para contribuir al desarrollo local del municipio de la Sierra y que en virtud de esto los proyectos que ha venido gestionando son de la línea economía solidaria, buscaron fortalecer sus acciones formativas en el ámbito organizacional y solidario bajo la tutoría de la institucionalidad académica. En segundo lugar; producto de esta búsqueda el proyecto CICAFICULTURA liderado por el grupo de investigación de la Facultad de Contables, económicas y Administrativas de la universidad del Cauca decide apoyarlos. No obstante este proyecto

también estaba llevando a cabo asesorías para las comunidades y organizaciones sociales y solidarias con el fin de desarrollar estrategias exitosas en diversificación del ingreso, en este sentido, dichos propósitos eran afines con lo que estaba buscando la Banca Mutual y finalmente se decide, de la mano con las organizaciones y los participantes convocados a las capacitaciones, que una de esas estrategias concordaba con el interés de todos; “Turismo Rural Comunitario”.

Por las circunstancias ya citadas, es prudente advertir que el aplicativo de la guía se lleva a cabo con una estructuración del proyecto ya iniciada (la primera parte del diagnóstico comunitario: árbol de problemas, árbol de objetivos y actividades como alternativas de Solución) no solo con el fin de validar la guía sino también de ampliar y considerar la validez de la investigación de la primera fase de la guía elaborada en trabajo de oficina.

3.1 Primera sección: Diagnóstico Comunitario¹¹

El contenido de la primera sección aborda un recuento de la metodología que se llevó a cabo en el taller trabajado con la comunidad o población meta. En este punto conviene destacar que el taller fue basado en la observación empírica desde la primera salida de campo, el taller se dividió en tres componentes.

3.1.1. Incentivo didáctico

¹¹ los resultados se encuentran en el anexo número 3 y 4 anexo 4. Estudio socioeconómico del municipio de la sierra del departamento del cauca (pp. 80) y anexos 5. “aplicativo de la guía metodológica para formulación de proyectos productivos en contextos rurales” (pp. 117)

El incentivo didáctico tuvo la finalidad de enseñarle a la comunidad el impacto que tiene el trabajo comunitario, así como también las prácticas de los principios solidarios y por último la importancia de formular proyectos productivos de la mano con la población objetivo. El carácter que tuvo este momento fue el de fortalecer las experiencias sociocomunitarias mediante la información de los efectos positivos que ha generado la cultura de la solidaridad en el municipio de la Sierra.

Este estímulo surgió desde la necesidad que se tenía de mostrarles a los participantes la propuesta del proyecto en turismo rural comunitario, de esta manera ellos comprenderían la necesidad inmediata de recolectar datos a partir del conocimiento de su territorio y sus dinámicas socioeconómicas y culturales propias y generales. Específicamente se hizo una presentación del concepto de turismo comunitario con herramientas ofimáticas, y las historias de éxito que se han tenido en otras regiones de Latinoamérica en turismo comunitario, a saber, cómo Nicaragua, Costa Rica y Ecuador; países referentes en turismo comunitario.

Fotografías 2 Presentación de power point, de las experiencias exitosas en turismo Rural comunitario



3.1.2. Triángulo DAF

Como se expresó en el segundo capítulo, el triángulo DAF, efectivamente nos permitió obtener la información solicitada basado en los criterios de la tabla de necesidades, fortalezas y debilidades. Por otro lado, el progreso que se esperaba con la aplicación de ese modelo de lectura comunitaria, un modelo que se propuso para la efectividad y control de tiempo, ya que es sabido que las regiones donde una de las formas de generación de ingresos que tiene el campesino caucano, por lo menos en su mayoría, se dedican a la producción de café lo que implica que en épocas de cosecha las familias les dedican el mayor tiempo posible a los procesos de cosecha otro modo la forma de percibir una perspectiva amplia de su territorio demandaba más tiempo para ellos lo que no se lograría obtener la demás información.

3.1.3. Alternativas de Solución

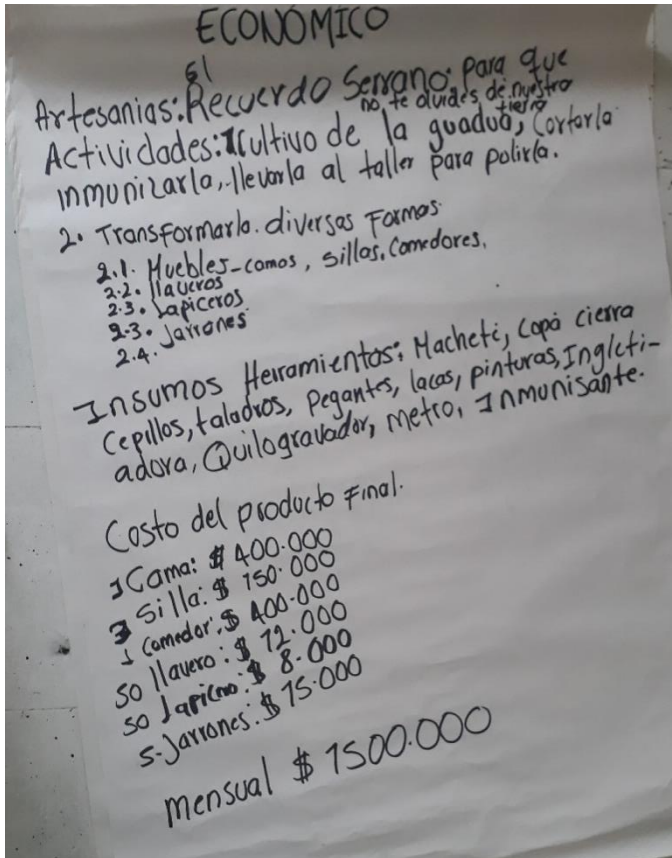
En esta fase del aplicativo nos enfocamos en presentarle cuál es el potencial que se quiere aprovechar del municipio de La Sierra, se realizó un cartel con una información condensada de los tres enfoques que tendrá el proyecto; el ambiental, el cultural y el económico. Cada paso planteado fue suficiente para que, las personas que estuviesen interesadas en direccionar su plan de negocio familiar o su unidad productiva comunitaria hacia cualquiera de los enfoques, pudieran desarrollar el siguiente punto: El desarrollo de su producto.

3.1.4 Desarrollo del producto

En coherencia con el enfoque de los componentes esenciales del proyecto, este punto del taller tenía la pretensión de extraer todos los conocimientos de la población meta para obtener información detallada de los elementos propios del proyecto. Se le llamó “Desarrollo de su producto”, para que cada interesado pudieran construir los atributos de cada unidad productiva desde una perspectiva en turismo Rural comunitario; es decir, que si ya habían comprendido las necesidades y las fortalezas que tiene el municipio, y en especial las experiencias en turismo comunitario de otros países, entonces cada uno se propondría en aplicar todo su potencial humano y sobre todo en manifestar esas capacidades que ha demostrado tener el serrano para organizarse y una vez más proponer a partir de los principios solidarios, un producto para ofertar a los turistas mediante el trabajo cooperativo.

Adicionalmente, cada grupo tuvo el acompañamiento del equipo de la Banca Mutual para guiar y asesorar los tres grupos conformados. De la misma manera mientras se iba obteniendo la información, pero sobre todo a medida que los grupos iban comprendiendo cada paso solicitado, se les iba añadiendo un contexto más a la información por cada punto elaborado. Como puede observarse en las imágenes, el trabajo participativo de cada uno de los coequiperos fue el ingrediente principal con el cual se pudo abordar al tiempo que se logró obtener la información para el proyecto: a saber, Insumos y materiales requeridos, precios de los productos que comercializan o los servicios que ofrecerán y las características de su producto.

Fotografías 3. Grupo del Componente Económico desarrollando su producto



3.2 Segunda Sección: Relato de la Experiencia en el trabajo comunitario.

En la primera fase del taller, se puede decir que los estímulos usados para entablar confianza, con los que se encargarán de transformar sus propios territorios a través del trabajo comunitario y el aprovechamiento de los recursos naturales, fueron aceptados y lograron generar expectativas sobre lo que significa involucrar ambos atractivos. El semblante de sus rostros señalaba que el conocimiento adquirido y las nuevas propuestas que les fueron

expresadas eran una oportunidad para mejorar su calidad de vida y obtener ingresos adicionales, de hecho, cuando se les preguntó sobre si creían que era posible desarrollar un proyecto de tal tamaño en su municipio contando con la plena disposición de ellos, asentaron con brillo en sus ojos la seguridad que así sería.

Las palabras utilizadas para expresar las características del turismo Rural comunitario y el impacto social y ambiental que generan no fueron conceptos elevados de manera que los espectadores no pudiesen entender, a esto hay que agregarle que los vídeos que se utilizaron representaban en gran medida algunas de las posiciones en las que hoy se encuentran los espectadores y a su vez beneficiados del proyecto: es el caso de Don Reynel, oriundo del municipio de esa hermosa tierra, quien incansablemente se dedica a luchar por mantener su familia invirtiendo tiempo y dinero en una finca que hoy en día se puede considerar autosostenible, al tiempo que se dedica al trabajo comunitario.

Hubo sin embargo algunos cuestionamientos e intervenciones de diferentes actores beneficiarios, que al encontrarse desarrollando la tercera fase (Desarrollo del producto) se encontraron con que al materializar sus unidades productivas en papel les era un poco complicado y esto sucedía porque al parecer en temas de finanzas les ha faltado organización. Y es natural también de acuerdo al momento circunstancial del taller, (luego de una ardua tarea) llenando la tabla de necesidades, fortalezas y debilidades ya habían gastado parte de los últimos recursos energéticos humanos.

Resultaba curioso al observar el interés y los esfuerzos plasmados para el desarrollo de cada actividad, se podría afirmar que el acercamiento que tuvieron con la formulación les estaba impregnando conocimientos sobre finanzas básicas y también les daba la seguridad que su trabajo no era tiempo perdido. El ambiente que se respiraba era el reflejo de las

esperanzas que traen cargadas los habitantes de este bello territorio, de otro modo no se podría explicar las preguntas que hicieron para asegurarse que estaban haciendo las cosas bien y que cada dato moldeado sobre los lienzos de papel en verdad eran otro insumo esencial para el proyecto del que ahora ellos ven como esa gran oportunidad de mejorar su calidad de vida.

3.3. Tercera Sección: Errores cometidos y Recomendaciones para omisión de errores.

Los hallazgos y resultados del aplicativo del diagnóstico comunitario demuestran lo siguiente:

En primer lugar, en las comunidades donde el conflicto armado y la “politiquería” han convivido juntos, dicho hechos delictivos han permeado la percepción que tienen, aún, sobre organizaciones sociales como la Banca Mutual forjada por personas oriundas de su municipio y con un rango de alto impacto. Y es fácil de afirmarlo porque al buscar los beneficiarios para una encuesta personal siempre mostraron su desconfianza y su preocupación sobre si harían parte de las promesas no cumplidas por candidatos a algún puesto en la alcaldía o si en efecto pedirían sus datos personales para poder quedarse con recursos y con sus nombres puestos en un papel sin recibir ningún beneficio; dicho de otro modo, muchos de los encuestados expresaron sobre situaciones, personas y programas concretos con la vil intención de ganarse su confianza para hacerlos parte otro hecho corrupto de los tantos en este país. Tal experiencia trajo contratiempos para realizar la encuesta y lograr persuadir a los posibles beneficiarios sobre la veracidad de la propuesta.

En segundo lugar, se encontró que el tiempo utilizado no era suficiente para obtener información detallada, sin embargo, no era posible realizar otro taller debido a la cantidad de reuniones que la comunidad del epicentro poblacional de la sierra estaba siendo partícipes; ya sea de proyectos productivos o a consecuencia de eventos puramente políticos. Pero es importante sacar a la luz que hubo un participante que expresó su descontento sobre el taller: *“Este tipo de talleres deben abarcar más tiempo, soy una persona de edad, pero creo que estos talleres deben ser dictados con más tiempo porque hay muchas cosas que se quedarán por fuera”*

En consecuencia, es necesario afirmar lo siguiente: el taller al ser ejecutado en tiempo de campañas electorales pudo causar cierta inconformidad en cuanto a la convocatoria y en virtud de ello hubo personas ya citadas que faltaron¹² al taller.

En cuanto al contenido de la guía, un 99% de los asistentes concordaron que esta había sido comprendida a cabalidad, sobre todo porque se trató de ser explicada de la manera más práctica y sencilla. Así mismo, se reflexionó sobre la importancia de incluir a la comunidad en la formulación de proyectos de cualquier índole por cuestiones de aprendizaje y de relacionamiento de entornos en formulación de proyectos.

Desde mi postura como profesional del área de economía mi recomendación va por dos caminos: En primera instancia, en la práctica es necesario discutir previamente problemáticas a resolver con soluciones y sus actividades a desarrollar para trabajar con comunidades. Este taller permitió observar que las personas de la comunidad no están interesadas en liderar formulación de algún proyecto por más sencillo que se haga ver ya sea

¹² Vale la pena aclarar sobre el número de personas que lograron asistir a pesar de la época electoral, el número fue de 35 participantes.

por cuestiones de nivel educativo o en definitiva porque formular un proyecto implica un arduo trabajo no solo comunitario sino también individual.

En segunda instancia, los participantes de este taller quedaron conformes con el taller y en este sentido nos encontramos con que las personas quieren conocer de cerca a quienes desarrollarán prácticamente otro proyecto más para alcanzar un nivel de vida mejor, así como también tienen ansias de mostrar su territorio, sus realidades y en consecuencia sus competencias laborales y emprendedoras con el objetivo que crean en ellas; en sus sueños y proyectos.

Como tercer punto, la orientación con que se debe realizar un taller es conveniente hacerlo de manera profesional pero también exponiendo su humanidad para lograr hacer empatía con distintos s de personas en especial con comunidades donde el conflicto armado aún presenta rezagos.

Por último, me gustaría dejar en claro sobre la inexistencia de una metodología para valorar la efectividad del taller; como una encuesta de valoración o un buzón de sugerencias sobre en la prueba piloto. En este sentido, es pertinente aplicar una metodología simple de valoración para dejar un registro sobre las opiniones de los participantes y en efecto continuar mejorando el accionar que tiene el equipo de la Banca Mutual.

4. CONCLUSIONES

En este trabajo se ha querido transmitir las experiencias y el alcance de los resultados de la validación, de la guía metodológica para formular proyectos con enfoque diferencial en contextos rurales, como una metodología simple y práctica de elaborar. En Colombia la formulación de proyectos se ha venido realizando, desde hace tiempo, sobre un escritorio desconociendo las realidades propias de cada territorio. Por ello, el énfasis que se impregnó en este trabajo fue más allá de la creación de un formato sino en la metodología empírica resultado de las experiencias propias del equipo de la Banca Mutual con comunidades campesinas y demás.

Este trabajo permitió reflexionar el papel que cumplen las comunidades en el diseño y formulación de proyectos, el taller fue la evidencia del amplio conocimiento que tienen sobre su territorio y sobre las competencias emprendedoras y laborales que cuenta el municipio de la Sierra. Diremos entonces; si bien el taller se presentó sin expectativa alguna sobre el impacto positivo o negativo que pudiese generar, los resultados y la participación comprobaron que en la práctica la comunidad está interesada en hacer parte de estos procesos.

Finalmente, aún queda hacerles frente a las recomendaciones sobre emplear metodologías de valoración de satisfacción y comprensión, así como también buscar mejores espacios para desarrollar talleres de tal extensión.

BIBLIOGRAFÍA

ANDIA VALENCIA Y PAUCORA PINTO, (2013). *“Los Planes De Negocios Y Los Proyectos De Inversión: Similitudes Y Diferencias”*, Instituto continental, (pg. 81)

BURGOS DORIA, Rosalía. (2016). *“El Turismo Comunitario Como Iniciativa De Desarrollo Local: Caso Localidades De Ciudad Bolívar Y Usme Zona Rural De Bogotá.”* HALLAZGOS, 13(26), 193-214. <https://dx.doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>.

CARACOL RADIO. (4 de diciembre de 2017). Recuperado de http://caracol.com.co/radio/2017/12/04/economia/1512406796_380824.html

CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA. (2016). *“Tierras Y Conflictos Rurales Historia, Políticas Agrarias Y Protagonistas”*. Imprenta Nacional de Colombia. (pág., 16).

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN REPÚBLICA DE COLOMBIA, (2015). Manual conceptual de la Metodología General Ajustada, Recuperadode: [/www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. (2018). Encuesta Nacional de Calidad de Vida, Principales Resultados 2017. Recuperado en: <https://www.dane.gov.co>

EQUIPO DEL ÁREA SOCIAL (2011), *“Protocolo Diagnóstico Social Comunitario,* Universidad Cooperativa de Colombia. Medellín Colombia (pág. 2).

FONDO EMPRENDER. “*Guia Buenas Practicas De Formulación*”. Recuperado el 14 de Diciembre de 2017, de Metodologia para la Implementacion de Buenas Practicas de Formulacion Fondo Emprender, Recuperado de: <http://www.fondoemprender.com>

FEBRES CORDERO, J. B. (2016). “*El Post Conflicto Y El Modelo Económico En Colombia*”. Revista Academia & Derecho, 7 (12), (213-240).

GARCÍA SEGURA, H. (19 de enero del 2018). El Cauca del Posconflicto. El Espectador, recupero en <https://www.elespectador.com/noticias/politica/el-cauca-del-posconflicto-articulo-734300>

GOBERNACIÓN DEL CAUCA Y CORPORACIÓN AUTÓNOMA DEL CAUCA. (2012). Línea Base de Indicadores Socioeconómicos. Diagnóstico de condiciones Sociales y Económicas, Municipio de La Sierra. Recuperado en: <http://www.cauca.gov.co>

LEY 1448 DE 2011, Ley de víctimas. (3 de marzo 2016). “*Medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones*”. Congreso de la República

LEY 1454 DE 2011, Ley de Ordenamiento Territorial, (junio de 2011). *Por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y se modifican otras disposiciones*. Ministerio del Interior.

LEY 99 DE 1993, Ley Ambiental. (22 de diciembre). *Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones*. Congreso de Colombia.

LEY 1551 DE 2012, Ley de Modernización de las Entidades Municipales (6 de julio).
Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. Secretaria del Senado.

LEY 1820 DE 2016, Ley de Paz (30 de diciembre). *por medio de la cual se dictan disposiciones sobre amnistía, indulto y tratamientos penales especiales y otras disposiciones.* Congreso de la República.

LEY 172 DE 1993, Ley de Consejos Comunitarios. (27 de agosto), *por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política.* Régimen Legal del Bogotá.

LEY 160 De 1994, Ley de Reservas Campesinas (3 de agosto), *Por la cual se crea el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, se establece un subsidio para la adquisición de tierras, se reforma el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria y se dictan otras disposiciones.* Ministerio de Agricultura.

LEY 1622 DE 2013, Ley Estatuto Ciudadanía Juvenil. (29 de abril), *Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones.* Colombia joven

LEY 101 DE 1993, Ley de Cadenas Productivas. (23 de diciembre), *Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero.* Ministerio de Agricultura Rural.

LEY 1776 DE 2016, Ley Zydres (29 de enero), *por la cual se crean y se desarrollan las zonas de interés de desarrollo rural, económico y social, zydres.* Presidencia de la República.

LONDOÑO BOTERO, ROCÍO. (3 de julio de 2017). Razón Pública, *¿Los programas de desarrollo territorial: ¿qué son y cómo van funcionar?* Recuperado de: www.razonpublica.com.

MARTÍNEZ COLLAZOS, Jarrison; (2017). “*Políticas Públicas Para La Economía Solidaria En Colombia, Antecedentes Y Perspectivas En El Posconflicto*”. Revesco. Revista de Estudios Cooperativos, *enero-abril*, 174-197.

MINISTERIOS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA COLOMBIA. (2012). “*Estrategias de Turismo para Colombia.*” Recuperado en: <https://fontur.com.co>.

MONTOYA AQUILES, (2010). “*Manual De Economía Solidaria*”, Portal de economía solidaria. (pág. 2).

MINISTERIO DE AGRICULTURA, (junio de 2018). *Proyectos productivos por desarrollarse en las Zydres*. www.minagricultura.gov.co

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). (2014). “*Indicadores De Cultura Para El Desarrollo, Resumen Analítico De Colombia*”. Recuperado en: <http://es.unesco.org>

RAZETO LUIS, (2010), *¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA?*, Revista papeles de relaciones ecosociales y cambio global, (Pg. 2-4)

RICARDO DÁVILA, (2013), *Las características básicas de la organización y la gestión solidaria.*,

RICARDO DÁVILA, (2010), “INNOVACIÓN Y ÉXITO EN LA GERENCIA COOPERATIVA”, capítulo I el sistema de economía solidaria y la economía campesina, Revista papeles de relaciones ecosociales y cambio global.

SALAZAR, FABIÁN (2017). “Sinergias comunitarias. Lecciones de innovación social para la gestión de organizaciones de base rural”. Documento inédito

SERNA GÓMEZ, HUMBERTO Y RODRIGUEZ BARRERO, MARIO SAMUEL, (2015), “El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el posconflicto colombiano”, Revista de economía social y solidaria.

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS. (2015). Organizaciones Solidarias. Recuperado el 24 de noviembre de 2017, de <http://www.orgsolidarias.gov.co>

UNIVERSIDAD DEL CAUCA, FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. (2008). “*El departamento del Cauca en cifras: situación social y política*”. Recuperado en: <http://www.unicauca.edu.co>

ANEXOS

ANEXOS 1. Formato De La Encuesta De Recolección De Información Primaria

INFORMACIÓN GENERAL											
No	Nombres y apellidos Beneficiario	No Cédu la	Celular	Nivel SISBEN	Género	Edad	Nombres y Apellidos Conyugue del Beneficiario	Número de Identificación Conyugue	No hijos	género	Edad

ENFOQUE DIFERENCIAL											
Pert enencia étnica	Nive l de Escolaridad	No mbr e finca	ingr esos monetarios mensuales	Áre a del Predio	víctima del conflicto armado			desplazado		Discapacitado	
					filiar	SITUACIÓN	usted	filiar	USTED	filiar	usted

EXPERIENCIA EN PROCESOS SOCIALES O SOLIDARIOS					
a. No participantes organizaciones sociales o solidarias	¿Considera que ha contribuido para el desarrollo de su comunidad de alguna manera?	c. No de participantes en práctica de proyectos de liderazgo económico, derechos de la mujer o derechos humanos	f. Factores que considera usted obstaculizan su trabajo como actor social	c. Tiene prácticas agroecológicas y sistemas productivos sostenibles	g. Tienen prácticas de conservación ambiental

SOBERANÍA ALIMENTARIA				
a. Tiene prácticas de agricultura familiar	¿Tiene prácticas de conservación de semillas nativas? ¿Cuáles?	h. Hace cuánto vive de lo que genera el trabajo en el campo.	e. Recibe capacitación relacionado con la línea de producción a la cual se dedica	f. Tiene prácticas ancestrales de producción (siembra y cosecha).

ANEXOS 2. Ficha De Planeación Taller Metodológico Diagnóstico Sociocomunitario

<i>Ficha de planeación Taller metodológico diagnóstico sociocomunitario</i>			
		Departamento	CAUCA
Actividad:	Diagnóstico comunitario		Ciudad o Municipio
Metodología			LA SIERRA
			Corregimiento
			Vereda
Fecha:	27 De marzo de 2018		QUEBRADA AZUL
Miembros del grupo:			Roles
	Nombres	No de participantes	Facilitadores: Integrantes de Banca Mutual
Instituciones	Organizaciones Campesinas y solidarias		Un facilitador
Resguardos			
Organizaciones económicas	Banca Mutual	5	
			Apoyo logístico
Sectores educativos	Escuela de Quebrada de Azul		Auxiliar de Cámara Auxiliar de asistencia técnica
Representantes o productores	Cafeteros, campesinos, amas de casa y otros	30	
Otros sectores organizados			
Proyecto:			Participantes
Puesta en valor del potencial de turístico del municipio de la Sierra			Personas encuestadas bajo el Diagnóstico sociocomunitario

Técnica empleada:	Matriz de marco lógico y triángulo DAF	
<p>Objetivo: Identificar las necesidades propias de la comunidad y de la población objetivo de la Sierra, así como también de los recursos que se tienen y otros que se requieren para la concreción de las actividades.</p>		
Desarrollo de la actividad		
Momento	Técnica	Tiempo
Dinámica: Rompe Hielo	<p>Esta técnica se usa para conocer</p> <p>Mejor a las personas que nos acompañan en</p> <p>En trabajo a desarrollar, permite romper la tensión y los nervios.</p> <p>Generalmente es utilizada en grupos o células con diversas temáticas</p>	10 minutos
Primera parte del Diagnóstico Sociocomunitario	<p>Triángulo DAF OPORTUNIDADES</p> <p>Revisar los problemas planteados y el árbol de problemas y árbol de objetivos</p> <p>Para llegar a común acuerdo si lo planteado por la facilitadora y la banca mutual</p> <p>Coincidió con el planteamiento de la lluvia de problemas (Se dividen en grupos de 8 o 10)</p> <p>Nota: El apoyo logístico de la Banca Mutual consiste en facilitar los materiales a los equipos conformados y en realizar las evidencias físicas del taller</p>	45 MINU
SEGUNDA PARTE DEL DIAGNÓSTICO	<p>ACTIVIDADES SOLIDARIAS (TRABAJO COMUNITARIO)</p> <p>Conformar los grupos que trabajarán juntos</p> <p>Identificar las alternativas de solución.</p> <p>(grupos según afinidades de negocios, confianza, o experiencia</p> <p>En trabajos solidarios o cooperativos)</p> <p>Se plantean los grupos para trabajar en áreas de:</p> <p>Artesanías, producción de alimentos, senderismo ecológico, guianza y recorridos por las fincas, (se reparten los equipos a trabajar)</p>	45 MIN

	Nota: el apoyo logístico de la banca Mutual consiste en facilitar material y complementar los aspectos socioeconómicos del proyecto al cual se le quiere hacer conocer a los equipos que conformarán el trabajo comunitario para deducir el producto turístico)	
TERCERA PARTE DEL DIAGNÓSTICO SOCIO	INSUMOS Se reciben las lluvias de ideas sobre el material que se requiere para desarrollar el resultado o producto (Lluvia de ideas en material, costos de producción y precios de venta) (Nota: el apoyo logístico de la Banca Mutual consiste en responder las dudas a los equipos conformados y facilitar los materiales para la actividad)	60 MINU
LOGÍSTICA Salón para el taller (3 HORAS) Registro fotográfico Manejo del computador y videobeam		
MATERIALES		
<ul style="list-style-type: none"> • 50 pliegos de papel periódico • 10 cartulinas (fichas), tijeras • 6 cartulinas grandes • Marcadores delgados y gruesos (rojo, verde, azul, negro) (4 de cada color) • Cinta de enmascarar (2 rollos) • Stickers brillantes (6) • Cámaras digitales (2) • Grabadoras (1) • Parlantes Los lleva Shirley • Videobeam 		

ANEXOS 3. CRITERIOS PARA EVALUAR LAS ACTIVIDADES

El primer criterio económico, *Perspectivas de demanda*, garantizará unos ingresos monetarios bajo la condición de que a mayor demanda mayores ingresos esperados, de los cuales se tendrán unos excedentes económicos después de la diferencia entre el precio de venta del bien y/o servicio y los costos asociados a este. Adicionalmente, *la generación de empleos de calidad*, es uno de los lineamientos de una iniciativa solidaria al garantizar mejores condiciones de a la población que participa en estas iniciativa a través de un empleo

que le generaría unos ingresos monetarios y no-monetarios como el pago en especie o la vuelta de mano¹³. Independientemente de que las organizaciones o comunidades solidarias son sin ánimo de lucro, deben generar unos excedentes económicos para expandir los beneficios sociales de la actividad económica que desarrollan a través de la adquisición de bienes o infraestructura de interés social como son los servicios de salud y educación.

Añádase a este a estos criterios económicos *la producción de bienes y/o servicios adicionales*, que cumple con uno de los objetivos solidarios de asociación entre las comunidades al permite la construcción de relaciones de intercambio justas de una producción de servicios y/o bienes complementarios que refuerzan el proyecto solidario. Además, este criterio se fundamenta en la ley 811 de 2003, Ley de Cadenas Productivas, al crear una sinergia de las diferentes actividades en mundo rural que fundamentan la creación de organizaciones y comunidades solidarias en favor de: mejorar la productividad y competitividad, disminuir los costos de transacción, crear relaciones de intercambio, información y asociación, y fortalecimiento de los mercados solidarios.

Ahora bien, *la protección del tejido social* se fundamente en la ley 160 de 1994 y 70 de 1993, las cuales se denominan Ley de reservas Campesinas y Ley de Consejos Comunitarios respectivamente, a través de se establecen mecanismos de protección a la identidad cultural para el caso de comunidades campesinas y afrodescendientes. La ley 160 al proteger el derecho a la tierra para los campesinos garantiza su forma de producción familiar reproduciendo su identidad campesina; por otra parte, la protección de los derechos de las comunidades negras mediante el reconocimiento del acceso a la tierra de forma

¹³ Conocido así dentro de las comunidades campesinas caucanas la actividad donde se devuelve trabajo entre miembros de una comunidad.

colectiva, que han venido ocupando, fortalecen las formas de producción propia y establece relaciones de igualdad frente al resto de la sociedad. Es decir, la defensa del tejido social de las comunidades proporcionará un valor agregado a los proyectos de tipo solidario.

Adicionalmente, dentro de los criterios sociales y sostenibles, se establece la *participación de población vulnerable*, especialmente víctimas del conflicto armado, como mecanismo de protección y reparación de su situación particular. Este criterio se basa en la Ley de Víctimas que establece medidas económicas, sociales, jurídicas, administrativas, individuales y colectivas en beneficio de las víctimas del conflicto armado en Colombia. Por otra parte, *la inclusión de la población en situación de desigualdad*, como mujeres y jóvenes, se ampara en las leyes de Mujer Rural y el Estatuto de Ciudadanía Juvenil que crean medidas especiales para disminuir el nivel de desigualdad. La inclusión tanto de población vulnerable como en situación de desigualdad, fortalecerá la participación comunitaria en los proyectos solidarios al introducir en su desarrollo distintas visiones de la sociedad disminuyendo los niveles de desigualdad y vulnerabilidad.

Finalmente, *la conservación y cuidado de los recursos naturales* es una tendencia mundial por incluir parámetros más exigentes que permitan la protección del medio ambiente al ser una necesidad mundial la preservación de la vida; por lo tanto, es importante determinar un criterio de *equilibrio entre la iniciativa y la naturaleza* que se concentre en prácticas sostenibles y amigables, estableciendo relaciones de equilibrio donde los proyectos solidarios se alejan de grandes inversiones que generen transformaciones significativas en el entorno, y se concentren en un tercer criterio, de *práctica de técnicas y saberes populares*, acercándose más a trabajos alternativos cercanos a los ecosistemas locales y con bajo

impacto, priorizando el respeto medioambiental teniendo en cuenta las posibilidades reales de cada lugar.

Por ende, la introducción de la solidaridad en los proyectos sitúa en los procesos de producción, distribución y consumo relaciones sanas entre la economía y los recursos naturales, ya que, la apropiación de la riqueza y su distribución social pone en manifiesto una preocupación de los efectos que tienen las decisiones económicas sobre la vida actual y de generaciones futuras en las que se incluye un entorno armonioso. De ahí que, estos criterios ambientales se fundamenten en la ley 99 de 1993 o Ley General Ambiental en el que se establece principios de protección, conservación, recuperación y utilización de los recursos ambientales para procesos de desarrollo económico y social que sean sostenibles.

Al determinar los criterios para el análisis de alternativas en proyecto solidario, se establece una escala cuantitativa que de cuanta de las características de cada una de las actividades a desarrollar en la iniciativa. Por lo tanto, se toman las siguientes valoraciones: 5= Superior; 4= Alto; Intermedio= 3; Medio bajo= 2; Bajo=1.

ANEXO 4. ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE LA SIERRA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

1. ASPECTOS ESPACIALES, GEOGRÁFICOS E HISTÓRICOS

Ubicación del municipio

El municipio de la Sierra se encuentra en la región central del departamento del Cauca, el cual forma parte integral de la región natural denominada “El Macizo Colombiano”. Este municipio limita al norte con Rosas al oriente con Sotará, al occidente con el Tambo y Patía y al sur con el municipio de La Vega. La Sierra cuenta con extensión de 217 km² y tiene una altura promedio de 1.633 metros, está situada a 1.760 m.s.n.m. Desde la ciudad de Popayán hay que recorrer 90 minutos para llegar a esta bella región (aproximadamente) contando con una distancia de referencia de 58 km de la ciudad Blanca.

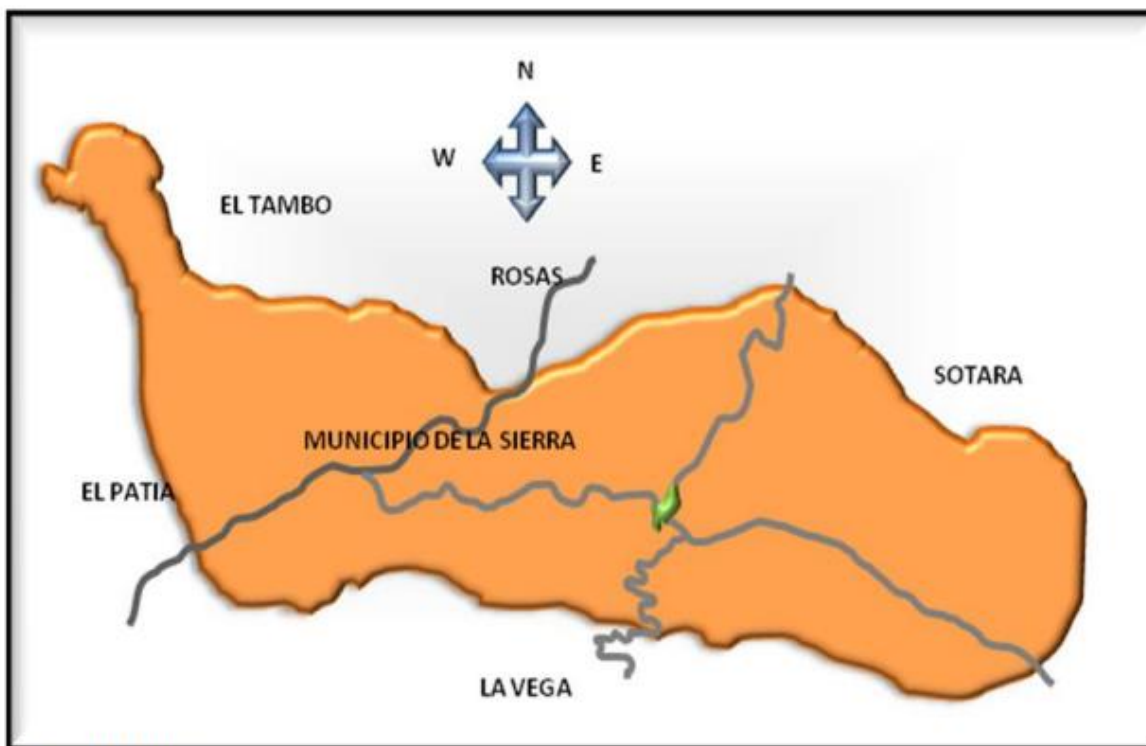
14

Mapa 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO LA SIERRA.



¹⁴ http://lasierra-cauca.gov.co/informacion_general.shtml

Mapa 2. Límites del municipio La Sierra



Fuente: www.lasierra-cauca.gov.co/

Descripción del territorio

Considerando ahora, la información que muestra el Plan de desarrollo Municipal de la Sierra (PDM 2012-2015),¹⁵ el municipio se encuentra conformado por 5 corregimientos y constituido por seis zonas que comprenden; cabecera zona de influencia la conforman (6) seis barrios, zona norte conformada por 19 veredas, zona noroccidente (6) seis veredas, zona suroccidente (6) seis veredas y zona sur por (7) veredas para un total de 49 (su división política se expresa en la Tabla 1.)

¹⁵ Plan de Desarrollo Municipal, La Sierra Cauca, 2012 - 2015

De acuerdo a la información suministrada por el informe de gestión 2012. La Sierra cuenta con 4 cabildos, que son; El Oso, Frontino, El Moral y el cabildo indígena Puertas del Macizo, además con una población Afrodescendiente ubicada, en su gran mayoría, en la zona occidente.

Cabildos presentes en el municipio de la Sierra
EL OSO
FRONTINO
EL MORAL
PUERTAS DEL MACIZO

Por otro lado, El municipio La Sierra data sus inicios (Según documento con fecha de noviembre 12 de 1917) El caserío donde actualmente se encuentra la cabecera municipal, fue fundado en 1884 aproximadamente, después de un incendio que hubo en el sector llamado Pueblo Viejo localizado a un kilómetro de distancia de la cabecera municipal actual. Así mismo; (el POB en su reseña histórica) muestra que el nombre del municipio “La Sierra”, se tomó por la ubicación pues se encuentran ubicados en el filo de una serranía que nace en el cerro llamado Mina Surco. La serranía descende hasta el Valle del Patía y al parecer el sector había también llamado la Serranía de Mina Surco.¹⁶

¹⁶ http://lasierra-cauca.gov.co/informacion_general.shtml

Medio Geográfico

Relieve

La sierra tiene una geomorfología montañosa muy quebrada cuya máxima altura es de 3.000 msnm, y es un municipio que da origen a aguas o afluentes de suma importancia para el ámbito ambiental del país. A su vez, el municipio de la sierra se encuentra en la región central del departamento del Cauca, el cual forma parte integral de la región natural denominada “el macizo colombiano”. Es característico de la zona serrana encontrar montañas, pie de monte, colinas y quebradas cada 500 más.

Clima:

La cabecera municipal se ubica en el centro de la zona montañosa del Macizo colombiano; por lo que predomina un clima típico de montaña con una temperatura promedio de 18° en un clima húmedo, sin embargo, la caracteriza por tener pisos térmicos: cálido, medio y frío, en el que soplan vientos húmedos durante todo el año y que reciben suficientes lluvias para soportar la corta temporada de sequía. La vegetación es permanente durante todo el año.

Otro rasgo preponderante del municipio de la sierra es que hay tres grandes tipos de clima, estos son típicos de montaña y del trópico. El clima húmedo, sin carencia de agua, sobreabunda también en invierno en el periodo comprendido entre los meses de junio-agosto. No obstante, se presentan disminución de las lluvias el cual divide al periodo de mayores precipitaciones y que se extiende durante los meses restantes del año.

Hidrografía:

La región de La Sierra se encuadra en la “Biorregión del Macizo Colombiano”; un punto hidroestratégico de gran importancia ambiental y nacional, puesto que es productora de agua; aquí nacen cuatro de los ríos más importantes del país: el río Magdalena, el río Cauca, el río Caquetá y el Río Patía; y dentro de este sistema hace parte de la gran cuenca del río Patía.

Las principales fuentes de agua del municipio La sierra son los ríos: San Pedro, el cual atraviesa el municipio por la parte sur del municipio, el río Guachicono afluente límite entre el municipio la Vega y Sotará y el río Esmita río limítrofe en el norte del municipio, con el Tambo y Rosas. Estos son cauces de menor profundidad los cuales son alimentados por la gran cuenca del río Patía. Resulta de suma relevancia mencionar que esta cuenca (según el diagnóstico ambiental del POB) es recomendable que, en el corto plazo, el río San Pedro sea tenido en cuenta como un Área de Manejo Especial, ya que históricamente, por el impacto del desastre aumentó la amenaza, debido a la fragilidad y riesgo que constituye para el área urbana y sus pobladores. Además, esta sub-cuenca alberga una serie de nacimientos y quebradas que surten el acueducto de la cabecera municipal.

Mapa 4. Principales Ríos del municipio

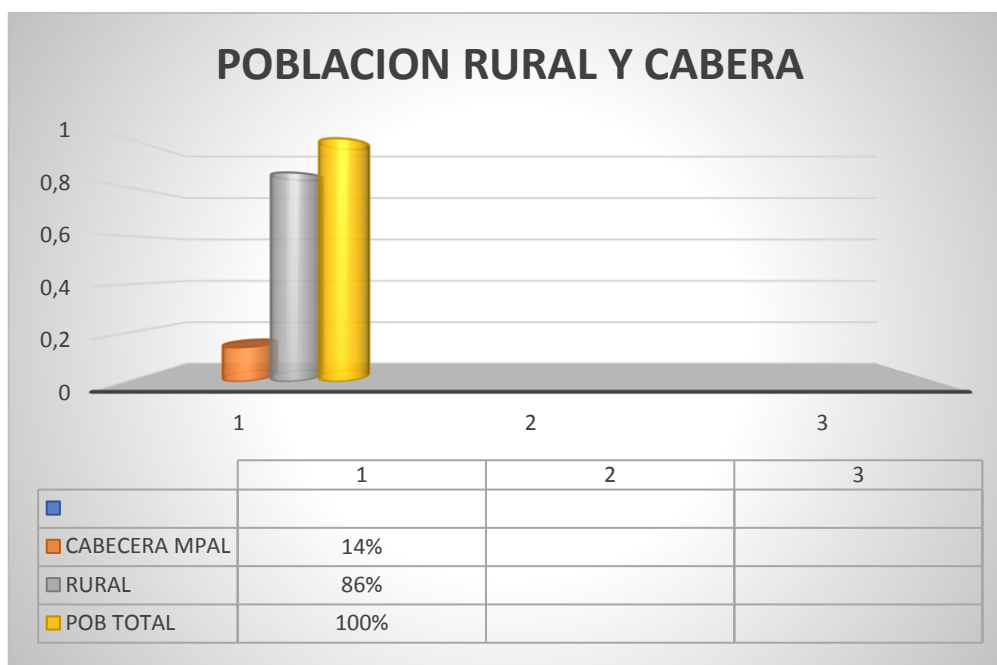


Fuente: www.lasierra-cauca.gov.co/

2. DEMOGRAFÍA

La población del municipio para el año 2017 se proyectó en **10.609** personas de las cuales el 86% corresponde a la población que ocupa un espacio rural y la población restante 14% corresponde a la población urbana, cifras que no variaron significativamente en comparación con el porcentaje de población urbana y rural, para el año 2014 (según cifras del DANE el cual ascendieron a un (85.96%) y un 14% respectivamente, de aquí pues se infiere que la población serrana continua, en gran proporción, acentuándose sobre el espacio rural del municipio de la Sierra. Además, la densidad poblacional para el año 2018 se proyectó en 49 personas por cada km.

Gráfica población rural y cabecera del municipio de la sierra

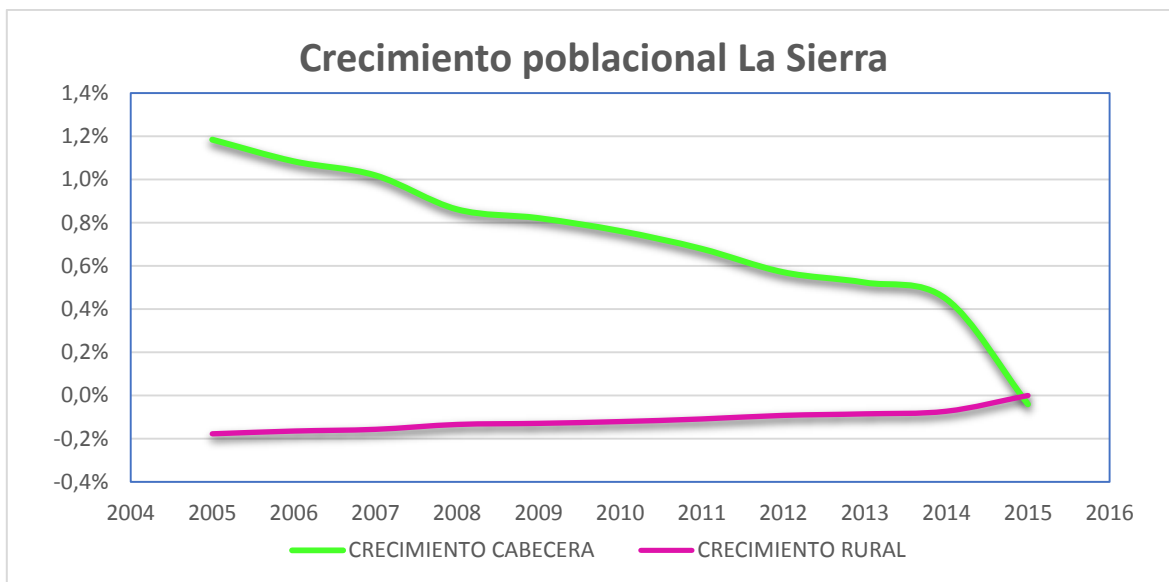


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Educación

Crecimiento poblacional

Según los datos obtenidos desde de la página del DANE se puede evidenciar que a nivel general la población del municipio presentó un decrecimiento, esto; porque según el POT actualizado, se presentó una migración desde el 2008 en adelante por ello vemos que en la población rural disminuye un 0, 834%, cifra considerable a partir de los periodos analizados (2005-2014), esto debido a un ataque de la Roya en el café el cual se daría, específicamente en los años 2010 y el 2011, por otro lado los habitantes de la zona urbana, también generarían un fenómeno de desplazamiento hacia las ciudades de Cali y Popayán debido a la afectación por las fallas geológicas que se dio concretamente en la cabecera municipal de La Sierra.

Gráfica 1. Crecimiento poblacional para La Sierra Cauca



Fuente: Elaboración propia con información de la página del DANE

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1,19%	1,08%	1,02%	0,86%	0,82%	0,76%	0,68%	0,57%	0,52%	0,45%	-0,04%
-0,18%	-0,16%	-0,16%	-0,13%	-0,13%	-0,12%	-0,11%	-0,09%	-0,08%	-0,07%	0,00%

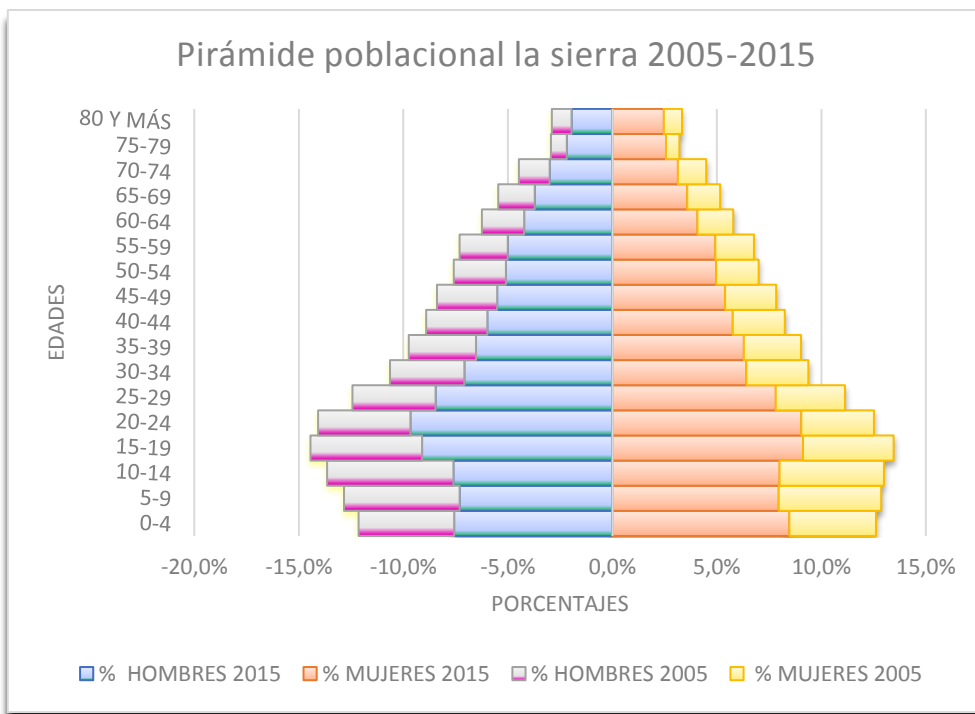
Inicialmente, vemos que en relación de la población total de la sierra predomina la población de la cabecera en 73,94% sobre la rural, pero en los siguientes años presenta un descenso generalizado de la población en 1% hasta el año 2015. En el caso de la población de la zona rural, en cambio se percibe un incremento tenue en los 10 años de análisis pues su incremento fue de 1.15%. Hasta la población femenina de la Sierra Cauca representa, frente a la población total del municipio, un 45,81% para el año 2005 pero presenta un incremento generalizado para el año 2015 hasta un 46,1%, es decir; en 10 años la población femenina ha crecido significativamente. A diferencia de la población masculina quienes para el 2004

representaban el 54.2% y con una disminución de 0, 3 unidades porcentuales para el año 2015.

Un análisis de la distribución de la pirámide poblacional, muestra una composición disminuida en la base (grupos etáreos inferiores), pero un cuerpo central considerablemente amplio (grupos etáreos intermedios) y un ápice levemente agudo (grupo etáreo de edades avanzadas). Este proceso nos podría indicar un descenso en las tasas de natalidad.

De igual forma, al comparar el periodo censal 2005 con el periodo del 2015 se observa que hubo una tenue transformación demográfica para los hombres y aún más leve para la población femenina en la cohorte de 10 a 19 años de edad superando para el 2015 la población de hombres a una tasa del 0,4%, presentando una caída en los grupos de 20 a 29 años a una tasa del 1,5%, por otro lado cabe agregar que la notoria población En Edad trabajar se ve más marcada en los hombres que para las mujeres. Así pues, es evidente también, que la cima de la pirámide muestra una considerable caída de población en edades avanzadas (cohorte de Los 75 a 79 años de edad) más llena por el lado de las mujeres, por su mayor nivel de supervivencia.

Gráfica 2. Estructura Poblacional. La Sierra



Fuente: Elaboración propia con información de la página del DANE.

Por lo anterior se puede notar que la pirámide poblacional es de tipo regresiva, en su estrecha base se observa notablemente el descenso de la fecundidad para niños, del año 2005 en un 1,5% al 1% en niños para el 2015 y en niñas sucedió lo contrario del 0,8% para el 2005 y del 1,1 % para el 2015. Como resultado vemos que la transición demográfica para el municipio de la sierra podría ser explicado por un crecimiento del desplazamiento forzado al que fuera sometido uno de los municipios con entrada al Macizo colombiano (zona de enormes recursos naturales) y que si en la cima de la pirámide hay una diferencia de supervivencia más elevada para el grupo femenino es porque también la tasa demortalidad para

las mujeres fue significativamente baja con 31% para el 2015 con respecto al grupo masculino el cual aumentó a un 42%.

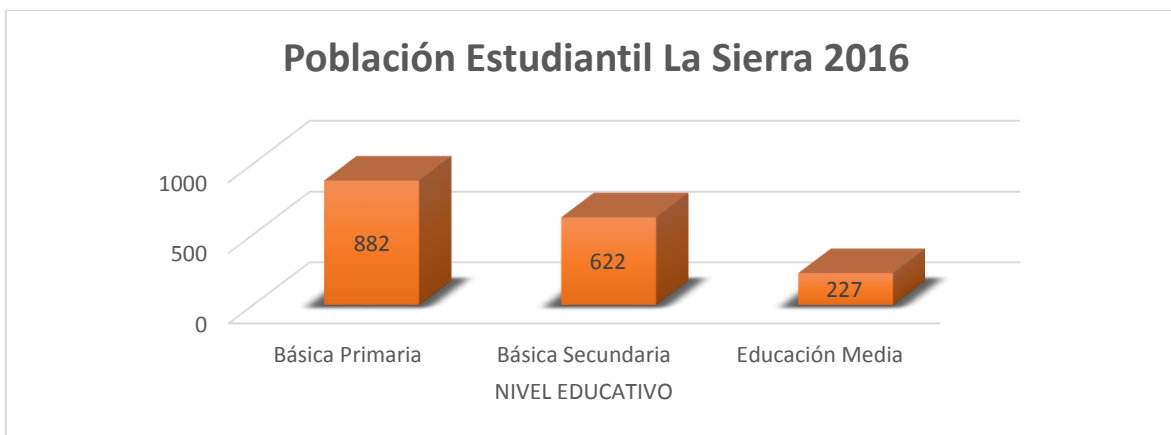
3. CALIDAD DE VIDA

3.1. EDUCACIÓN

Hasta el año 2015, según el Ministerio de educación, La Sierra contaba con 22 instituciones educativas, 48 centros educativos. Conforme a la secretaría de Educación departamental, la población estudiantil a 2016 para La Sierra se distribuye así:

POBLACIÓN ESTUDIANTIL LA SIERRA 2016	
Básica Primaria	882
Básica Secundaria	622
Educación Media	227

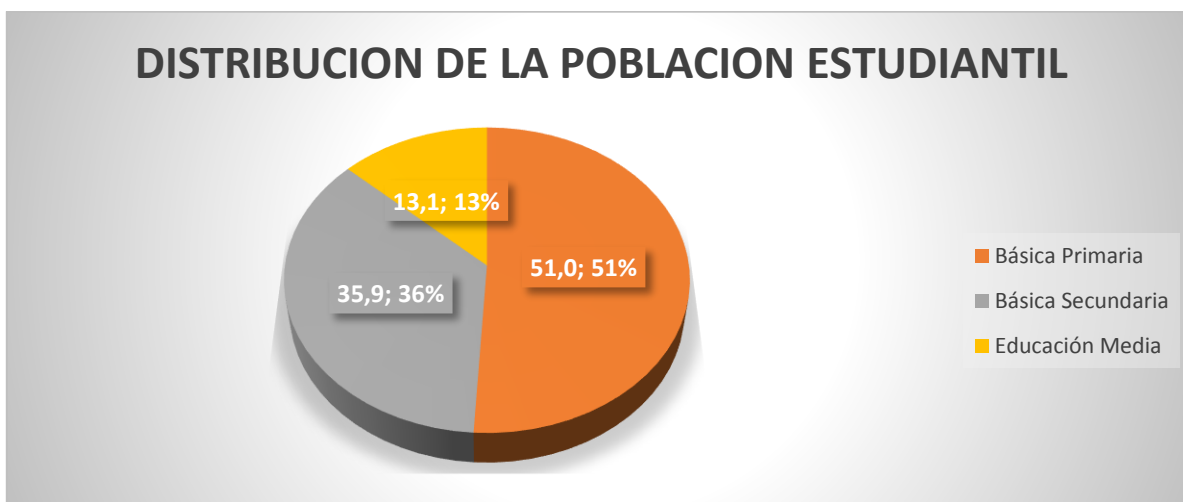
Gráfica No. 3 Población estudiantil para el municipio La Sierra. 2013



Fuente: Elaboración propia con información extraída de la secretaria de educación departamental

Cabe señalar que el número de personas en primaria tiene una participación muy alta, en oposición al porcentaje que presenta la etapa básica secundaria lo que indica que hay una elevada deserción en un 30,5%. Otro dato observable y discutible es la baja proporción en educación media secundaria indicando solo un 35,9% de jóvenes que desertan de sus estudios, pero sorprende más que en la secundaria crece el porcentaje de población de estudiantes que deserta sin terminar su etapa de estudios, dejando un residuo de estudiantes activos del con un 13,1%, adicionalmente es interesante como la población estudiantil en edad de primaria presentan un alto porcentaje con un 51 %, correspondiente al nivel de niños que hay en el municipio La Sierra.

Gráfica 4. Distribución de la población estudiantil

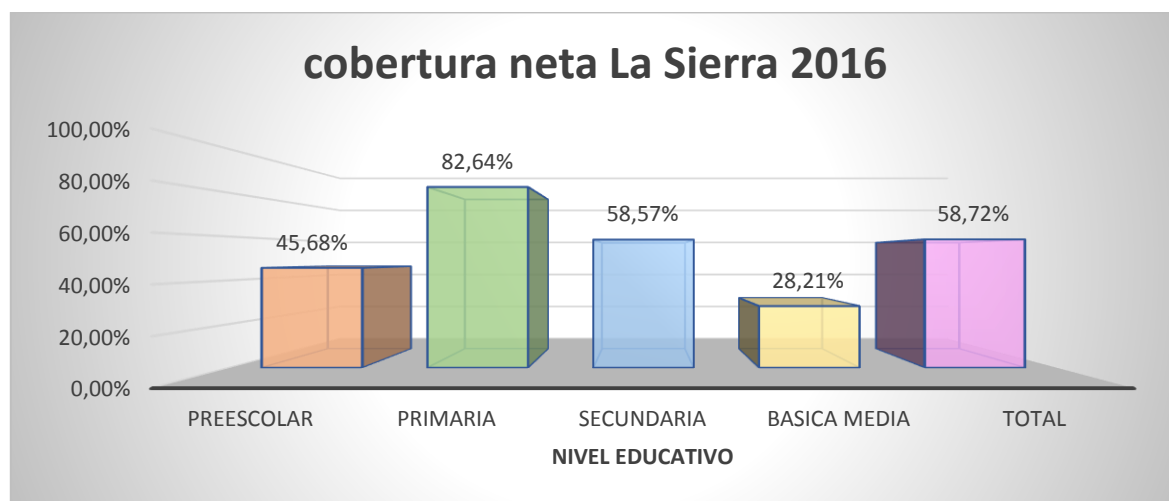


Fuente: Elaboración con información extraída de la página del ministerio de Educación.

Así mismo, La cobertura neta muestra que la proporción de niños en un rango determinado de edad que están asistiendo a la primaria (entre los 5 y los 10 años) el 82,64% supera los demás niveles educativos, aun a la población total que asiste al colegio, cifra que

llama la atención puesto que se evidencia que cada vez hay un retraso en sus labores académicas, de tal manera que podría ser explicado por la tasa de deserción, el cual oscila según la secretaria departamental de educación, en 7,05%; es decir, por cada 100 adolescentes matriculados aproximadamente 7 estudiantes se retiran, además que cada vez más niños en edad de asistir a la primaria y los que no; supera las demás categorías puesto que no avanzan a niveles superiores de educación explicado por una tasa de repitencia del 3,17% lo que indica que por cada 100 niños 3 se quedan repitiendo.

Gráfica No. 5 Cobertura Neta La sierra 2013



Fuente: Elaboración con datos de la secretaría de educación departamental

3.2 SERVICIOS PÚBLICOS

Precisando en el informe de gestión para el 2012, en acueducto, la cobertura en áreas de cabecera municipal es de 94,5% a rea rural de 69,64%, en alcantarillado la cobertura en el área de cabecera municipal es de 79,25% y para el área rural de 1.16%. Los sistemas de acueductos interveredales existentes en el municipio son: La Cuchilla, Las Delicias, Loma Grande, Túnel, Campo Bello, Apartaderos, Taruca, Los Árboles, Santa Lucia. Y el número de veredas que cuentan sin servicios públicos son: Alto de la jagua, Chorritos, El crucero, Nueva esperanza, Puerta grande, Rinconcito, Villegas; estos no cuentan con ninguna clase de infraestructura para la captación y conducción del agua, el cual, debe ser directamente tomada de los nacimientos existentes.

En el municipio la empresa que presta los servicios públicos en el municipio Hoy en día es: la empresa de servicios públicos del municipio de La Sierra **ACUASIERRA** el cual es de carácter mixto. Por otro lado, el número de sitios de disposición final de residuos sólidos en el municipio es de 1, y fue puesto en funcionamiento en el período del 20012 y el 2014 pues hasta el 2011 (según el plan de desarrollo municipal 2008-2011) no había ningún sistema de recolección de basuras.

Es importante resaltar que en la zona rural no se cuenta con alcantarillado, existen viviendas que cuentan con pozos sépticos y baterías sanitarias, sin embargo casi el 40% de las viviendas no cuentan con ningún medio para la recolección y conducción de aguas servidas y en muchos casos los sistemas existentes no se encuentran en buenas condiciones ocasionando que estas aguas sean arrojadas directamente a espacios abiertos, quebradas y

nacimientos de agua ocasionando epidemias, proliferación de zancudos y contaminación del medio ambiente.

Respecto al servicios de energía Eléctrica, en la Cabecera Municipal, se tiene una cobertura de 97% de las viviendas, aunque eventualmente se presentan muy a menudo interrupciones en el servicio; mostrando así una ineficiencia en la prestación del servicio. Adicionalmente la cobertura del servicio de energía eléctrica en la zona rural es del 79%. De 49 veredas, siete no tienen interconexión eléctrica, ni ningún tipo de solución de energía; siete de estas veredas: Alto de la Jagua, Chorritos Juana Castaña, Puerta Grande, Rinconcito y Villegas están localizadas en la zona occidente, y una: La Palma en la zona Nororiente. Los mayores traumatismos en la prestación del servicio se generan por daños en los transformadores instalados en la zona rural.

3.4 SERVICIOS DE VÍAS Y COMUNICACIÓN

Además de las rutas establecidas con anterioridad con empresas como: Coomotoristas, Trans Tambo y TransTimbio en La Sierra se ha establecido una pequeña empresa de transportadores COOTRANSI, a la que se hace necesario fortalecer a la medida de lo posible, gestionando su paso de servicio especial a Transporte Normal.

RUTA	DISTANCIA	CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO DADO EN %			
LA SIERRA	KM	ONDULADO	ESCARPADO	MONTAÑOSO	PLANO
BUENOS AIRES	8	80		10	10
CUCHILLA	5	70		22	8
DELICIAS	6	70	15	15	
FRONTINO ALTO	10	80	10		10
FRONTINO BAJO	7	75	15		10
GUINDA	4	75	15		10
JIGUAL	5		80	10	10

LOMA GRANDE	6	15	70		15
OSO	8	10	80		10
PALMA	10		25	60	15
QUEBRADA AZUL	8		80	15	5
RETIRO	9	70		10	20
SAPONGO	9		70	25	5
TORRES	6		65	20	15
LA DEPRESIÓN	12	10	60	20	10
APARTADEROS	8		20	70	10
CAMPO BELLO	7		20	70	10
GUACHICONO	8		70	20	10
NARANJAL	3		20	60	20
PEÑON	3		70	20	10
TÚNEL	5		30	60	10
POTRERITOS	3	100			
NUEVA ESPERANZA	8	50	50		

3.3. SISTEMA GENERAL DE EGURIDAD SOCIAL

Según el sistema de información de la gobernación del Cauca¹⁷, una parte significativa de la población de la Sierra Cauca se encuentra afiliada al sistema de salud. Por ejemplo, las personas que están afiliadas al régimen subsidiado por lo menos hasta el año 2013 son alrededor de 11.842 mientras que las que no cuentan con ningún aseguramiento son alrededor de 520 personas, de las 11.842 afiliadas 9,702 corresponden a la población Sisbén y 1.672 a la población indígena.

En cuanto a servicios hospitalarios La Sierra el balance es el siguientes:

Número de hospitales públicos

1,

¹⁷ TANGARA

Número de camas hospitalarias	3,
Pediátricas	1,
Adultos	1,
Obstétrica	1,
Número de salas hospitalarias existentes	1,
Sala de Partos	1,
Número de Ambulancias	1,

3.5 POBREZA, DESPLAZAMIENTO Y OTROS EFECTOS DEL CONFLICTO ARMADO

3.5.1. Conflicto armado

Colombia durante décadas ha estado expuesta a una confrontación armada que se manifiesta en mayor medida en las zonas rurales. Esta es producto de la inconformidad de la sociedad a consecuencia de la concentración de la tierra, una calidad de vida en detrimento y exclusión en participación política, que ha dejado como resultado miles de víctimas, mayor concentración de la tierra, pobreza generalizada, etc. Dentro de este conflicto armado han participado varios actores, entre ellos guerrillas de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), ELN (Ejército de Liberación Nacional), entre otras; grupos paramilitares, bacrim, terratenientes y narcotraficantes, que han defendido sus intereses sin tener en cuenta las consecuencias en la población civil, muchos de ellos campesinos.

El departamento del Cauca no ha sido ajeno a esta situación, por el contrario, ha sido históricamente el territorio de mayor concentración de las fuerzas armadas ilegales. Desde los años 60 han hecho presencia las FARC en el territorio caucano manteniendo su dominio hasta la puesta en marcha de las conversaciones y firma del acuerdo de paz. Este grupo

guerrillero ha adelantado 244 acciones de un total de 309 desde el año 1965 a 2013 seguida de Antioquia y Nariño con 252 y 103 acciones respectivamente. La mitad de municipios en Colombia con mayores incursiones están en el Cauca, de los cuales en Toribio se presentaron 32 acciones, seguido de Caldonio 30, Argelia 25 y El Tambo 20 en el mismo periodo de estudio (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2016).

Por lo tanto, la presencia de grupos guerrilleros en el Cauca se debe a que es una zona estrategia para el conflicto por su importancia geográfica y política. Aquí se encuentran varios corredores, entre algunos de ellos están el corredor en el norte del Cauca que comunica los departamentos del Valle del Cauca, Tolima y Huila; y el corredor del Macizo Colombiano que permite el paso del sur occidente al centro del país. Estos lugares son de importancia para estos grupos ilegales ya que permite la movilidad de tropas, comida, armas, drogas y otros elementos que hicieron posible la persistencia del conflicto armado en el departamento (El Espectador, 2009). Además, estos grupos guerrilleros trataron de profundizar en la población indígena para tratar de adherirlas a su agenda política (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2016), sin resultados positivos.

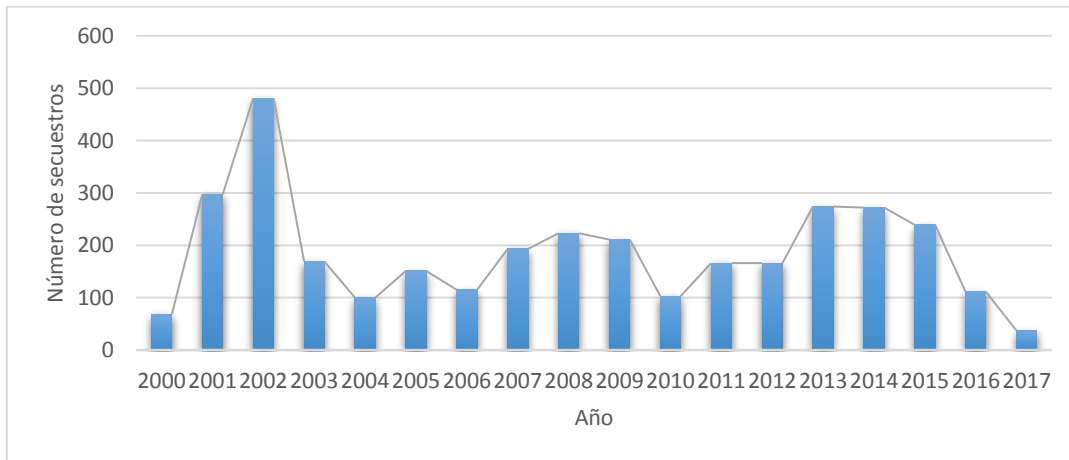
Por lo anterior, el departamento del Cauca ocupa el segundo lugar de victimización letal en incursiones guerrilleras. Hasta la fecha se han registrado en el Registro Único de Víctimas (RUV) 244.029 víctimas del conflicto armado en el Cauca de los cuales el 74% sufrieron de desplazamiento, 10% homicidio y 6,4% amenazas. La victimización es una de las principales consecuencias de la confrontación armada en las zonas rurales y que ha dejado a las mujeres y niños en una situación de mayor vulnerabilidad.

Como ya se mencionó, los municipios del departamento del Cauca han sido afectados de forma diferenciada y en diferente magnitud por el conflicto armado, tal es el caso de la

zona del Macizo Colombiano amenazada por la guerra y los intereses de las multinacionales minera. La Estrella Fluvial, conocida así por su riqueza hídrica, ha sido catalogada como un corredor estratégico para los grupos guerrilleros, además, sus riquezas mineras la han puesto en la mira de empresas como la Compañía Carboandes S.A. y Continental Gold de Colombia que hasta el año 2014 se había concedido en títulos mineros casi el 60% del territorio, poniendo en riesgo las fuentes hídricas (El Espectador, 2011).

Las condiciones geográficas complicadas de esta zona facilitaron la resistencia y la perpetuación de la guerra durante años dejando miles de víctimas, concentración de la tierra y cultivos de coca y marihuana que fueron una forma complementaria a la producción campesina.

Gráfico. Número De Secuestros, Municipio De La Sierra

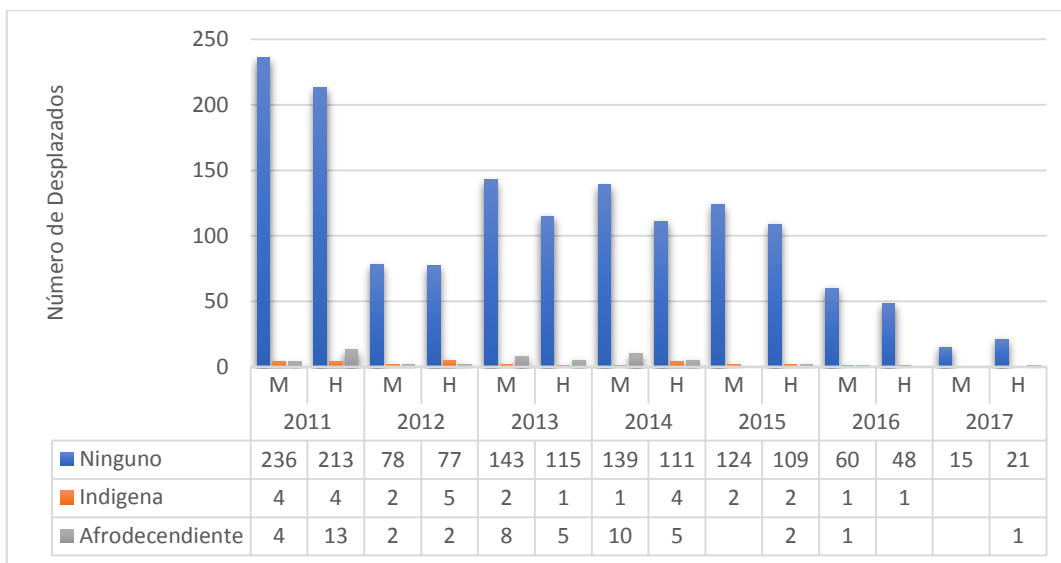


Fuente: Elaboración propia a partir de información del RUV

En el municipio de La Sierra hubo mayor presencia el grupo guerrillero del ELN a través del frente Manuel Vásquez Castaño recrudesciendo durante años el conflicto armado en la zona, en el que la mayor forma de victimización de la población fue el desplazamiento; durante finales del siglo XX y comienzos del presente se intensificaron las acciones de los grupos guerrilleros en la zona, por lo que el número de víctimas de desplazamiento del año 2000 a 2002 incrementaron constantemente, sin embargo, las conversaciones de paz entre el gobierno nacional y las FARC han bajado la estadística desde el año 2012 hasta la fecha (Gráfico).

Como si fuera poco, relatos de los propios serranos dan cuenta que en el año 1989 el ELN se tomaron el municipio y en la vereda de San Pedro Alto asesinaron 3 personas, de igual forma pasó en varias veredas del municipio. Posteriormente, el 27 de junio 2000, este mismo grupo armado, realizó una masacre que dejó como resultado 4 víctimas (Algunos Indicadores Sobre la Situación de los Derechos Humanos en la Región del Macizo Colombiano). Por lo anterior, es constante encontrar en la población de La Sierra relatos de cómo fueron víctimas de los diferentes grupos armados.

Gráfico. Número de Desplazados por Género y Etnia



Fuente: Elaboración propia a partir de información del RUV

Tal como sucede con la generalidad de las víctimas en el país, en el municipio de La Sierra se ve una tendencia de mayor vulnerabilidad de las mujeres, por lo cual, se presenta un alto número de casos de desplazamientos con respecto a los hombres; estas cifras se concentran en población catalogada para el RUV como Ninguna, la cual es considerada para la presente investigación como población campesina en su mayoría, ya que estos no son reconocidos constitucionalmente en el país; por lo tanto, las mujeres campesinas han sido la población más afectada por el conflicto armado en el municipio seguida de los hombres campesinos. La escasa presencia mujeres y hombres indígenas y afrodescendientes hacen que sean pocos los casos de desplazamiento en estas poblaciones (Gráfico).

Adicionalmente, otra forma de victimización que fue recurrente en el municipio fue el secuestro; de enero a agosto del 2002 fueron secuestradas 6 personas en el Macizo Colombiano, de las cuales, el 50% se presentaron en el municipio de La Sierra, donde dos alcaldes y un ingeniero fueron plagiados. Por lo tanto, se puede observar que uno de los principales objetivos de los grupos guerrilleros ha sido afectar la gobernabilidad democrática

a través de amenazas, secuestro y homicidios de alcaldes, líderes locales y funcionarios públicos (Algunos Indicadores Sobre la Situación de los Derechos Humanos en la Región del Macizo Colombiano,)

Cabe concluir que, el municipio de la Sierra denota una gran importancia por su aporte en recursos naturales, en especial fuentes hídricas y su posición geográfica, por lo cual grupos armados ilegales y empresas mineras centraron su atención en esta zona dejando a su paso víctimas del conflicto armado, una pobreza generalizada, disputa por el territorio y escaso aprovechamiento de recursos naturales, claro está, de forma sostenible como es el turismo comunitario que beneficie a la población local y no cree un conflicto ambiental, social y económica en el territorio.

4. ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES DEL MUNICIPIO.

NOMBRE DE LA URBANIZACIÓN	UBICACIÓN	OBJETO SOCIAL Y ECONÓMICO
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	CL PRINCIPAL BRR SUR	ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y	CR 3 # 7 - 66 BRR NORTE	S/I
ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL PANELERA DE LA SIERRA	CABECERA MUNICIPAL (VRD EL TÚNEL)	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN UNIDADES NO ESPECIALIZADAS
ASOCIACIÓN AGROLATINA DE LA SIERRA	VRD LOMA GRANDE	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN UDS NO ESPECIALIZADA
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA CAMPESINA CAUCA GRANDE	VDA DE TORRES	S/I
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA INDUSTRIAL DE LA SIERRA CAUCA	BARRIO PRADOS DEL NORTE	EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLAS COMUNES

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA HÉLIX LA SIERRA	LA SIERRA	PROYECTOS AGROPECUARIOS
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA SAN LORENZO	VRD SAN LORENZO MUNICIPIO DE LA SIERRA	CAÑA DE AZÚCAR
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA Y AMBIENTAL TARUCA	VDA TARUCA MUNICIPIO DE LA SIERRA	S/I
ASOCIACIÓN AMOR POR EL NIÑO	-CARRERA 10A # 6-34 - POPAYÁN	S/I
ASOCIACIÓN BOTICA COMUNITARIA DE LA SIERRA - CAUCA	LA SIERRA	S/I
ASOCIACIÓN COMUNITARIA LA SIERRA ESTÉREO SISTEMA COMUNAL	CL 0 SUR 0 0	S/I
ASOCIACIÓN CONSTRUCTORA Y PREFABRICADOS DE LA SIERRA CAUCA	LA SIERRA CAUCA BRR NORTE CASA DE HENRY MUÑOS	CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
ASOCIACIÓN DE ABASTECEDORES Y COMERCIALIZADORES DE SEMOVIENTES DE	CL PRINCIPAL	COMERCIALIZACIÓN DE TODO TIPO DE GANADO
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES INTEGRACIÓN PROVINCIANA	VEREDA PROVIDENCIA	S/I
ASOCIACIÓN DE APOYO AL DISCAPACITADO	MUNICIPIO DE LA SIERRA	S/I
ASOCIACIÓN DE CABALLISTAS DEL MUNICIPIO DE LA SIERRA CAUCA	CL PRINCIPAL CABECERA MUNICIPAL DE LA SIERRA CAUCA	ACTIVIDADES DE OTRAS ORGANIZACIONES NCP
ASOCIACIÓN DE CAFETEROS DE LA VEREDA EL OSO	LA SIERRA BRR LA CUCHILLA	S/I
ASOCIACIÓN DE CAFETEROS LA CUCHILLA-ADECAC	LA SIERRA CAUCA	S/I
ASOCIACIÓN DE CONSTRUCTORES DEL MUNICIPIO DE LA SIERRA CAUCA	CL 2 # 4-45 BRR FÁTIMA	SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN OBRAS CIVILES Y SOCIALES
ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE LA SIERRA SUR	CR 3 NRO. 2 - 35 - 37 BRR ALTO DE LA CRUZ	AGROPECUARIA. PRODUCIR
ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE LA SIERRA CAUCA	CL PRINCIPAL, CABECERA MUNICIPAL DE LA SIERRA CAUCA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

ASOCIACIÓN DE MINEROS DE FRONTINO ALTO LA SIERRA CAUCA	VRD FRONTINO ALTO	ORGANIZACIÓN DE LOS ASOCIADOS EN MINERÍA DE HECHO
ASOCIACIÓN DE MUJERES LIDERES SERRANAS	MUNICIPIO DE LA SIERRA	COMERCIALIZACIÓN
ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES CABEZA DE FAMILIA DE LA CUCHILLA	LA SIERRA CAUCA VEREDA LA CUCHILLA	PROMOVER Y APOYAR EL DESARROLLO Y LA ORGANIZACION COMUNITARIA

ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES RENACER	LA SIERRA CAUCA- VEREDA EL JIGUAL	PROMOVER Y APOYAR EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES
ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE NIA	ESCUELA DE FORMACIÓN ESPECIAL- B/SAUCES	ACTIVIDADES DE OTRAS ORGANIZACIONES NCP
ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVA	CUCHILLA	S/I
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LA SIERRA	CL 3 NRO. 3-51	S/I
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LA VEREDA DE SAN ANDRÉS	LA SIERRA CAUCA	CULTIVO DE CAFÉ
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE SAPONGO Y LA PALMA	VRD SAPONGO	S/I
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA ZONA OCCIDENTE DEL	LA SIERRA	S/I
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMPESINOS DEL CAUCA	VRD LA CUCHILLA	PRODUCCIÓN ESPECIALIZADA DE OTROS CULTIVOS NCP
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LA PALMA	CL PRINCIPAL	PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIOS
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS DE LA SIERRA	CR 3 7 - 43	S/I
ASOCIACIÓN DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO COMUNAL DE LA VEREDA DE LA C	MUNICIPIO DE LA SIERRA CAUCA	S/I
ASOCIACIÓN DE VIVIENDA PRADOS DEL NORTE DEL MUNICIPIO DE LA SIERRA	-CALLE PRINCIPAL DE LA SIERRA LA SIERRA (C)	S/I

TABLA 4. ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES DEL MUNICIPIO

ASOCIACIÓN GANADERA MUNICIPIO LA SIERRA	CL PRINCIPAL	PRODUCCIÓN Y SERVICIOS AGROPECUARIOS
ASOCIACIÓN GRUPO PRODUCTIVO EL PROGRESO	VDA SAN LORENZO	MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICAS
ASOCIACIÓN INDÍGENA DEL MACIZO PRODUCTORA DE HARINAS Y ALMIDONES	VEREDA EL JIGUAL	PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINAS Y ALMI
ASOCIACIÓN JUVENTUD SERRANA SIGLO XXI	ALCALDÍA MUNICIPAL LA SIERRA	Sin información
ASOCIACIÓN MAZICENA	VRD LA CUCHILLA	VELAR POR LA UNIÓN, LA ORGANIZACIÓN Y LA CAPACITACIÓN DE LOS
ASOCIACIÓN NACIONAL DE USUARIOS CAMPESINOS ANUC SEDE LA SIERRA CA	BRR CENTRO LA SIERRA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL

ASOCIACIÓN NUEVA ESPERANZA LAS DELICIAS MUNICIPIO LA SIERRA (C)	VRD LAS DELICIAS	GESTIONAR PROYECTOS AGRÍCOLAS
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER DE LA SIERRA C	BARRIO FÁTIMA LA SIERRA	S/I
ASOCIACIÓN PROVIVIENDA BRISAS DE LA CUCHILLA	CL PRINCIPAL	S/I
ASOCIACIÓN PROVIVIENDA GENERACIÓN SIGLO XXI DEL MUNICIPIO DE LA S	MCP DE LA SIERRA	S/I
ASOCIACIÓN RENACER DE FRONTINO BAJO	VRD FRONTINO BAJO	S/I
ASOCIACIÓN VULNERABLES DE LA ZONA OCCIDENTE DE LA SIERRA CAUCA	VRD LA DEPRESIÓN MUNICIPIO LA SIERRA	PORCICULTURA
COOPERATIVA DE INTEGRACIÓN SERRANA SUR ANDINA	VDA DE TORRES MUNICIPIO DE LA SIERRA	MANTENIMIENTO VIAL
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO EL GRAN TÚNEL	VRD EL TÚNEL	S/I
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA FRANCIA	VRD LA CUCHILLA	S/I
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA GRAN NORMANDÍA	VRD DE TORREZ	S/I
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LOS GLADIADORES	VEREDA DE TORRES	S/I

COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA NUEVA INTEGRACIÓN	VDA TORRES MPIO DE LA SIERRA - TELECOM	S/I
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA SIERRA COORRA	CABECERA - LA SIERRA	S/I
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LAS VEGAS	CABECERA MUNICIPAL DE LA SIERRA	S/I
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SAN PEDRO	LA SIERRA CAUCA	OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES NCP
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SUR ANDINA	VEREDA DE TORRES	S/I
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO TORRE SUR	VEREDA DE TORRES	OTRAS ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO

5. DESCRIPCIÓN DE LAS FINANZAS PÚBLICAS

En este grupo se encuentran las entidades con un indicador entre 40 y 60 puntos. Estos departamentos se encuentran en riesgo de generar déficit corriente por la insuficiencia de

recursos propios, lo que los hace altamente dependientes de las transferencias y con probabilidad de incumplir los límites de gasto de la ley 617 de 2000. En este sentido, requieren atención especial para garantizar su solvencia financiera de largo plazo

El municipio, según los datos obtenidos del DANE, se encuentra en riesgo de generar déficit corriente por la insuficiencia de recursos propios, lo cual es evidente, puesto que el desempeño fiscal hasta el año 2016 ascendió a un 58,67% desde el año 2012, aunque venía de una leve recuperación desde el año 2011. De otra parte, la dependencia de las transferencias está por encima del 80%, para el mismo año 2, es decir; el municipio ha estado por encima del 90% en dependencia de las transferencias. Otro aspecto a tener en cuenta es el grado de proporción que tiene La Sierra para cubrir la deuda pues ha ido decreciendo de un 5,23% en el 2012 hasta un 3,5%. En este sentido, requieren atención especial para garantizar su solvencia financiera de largo plazo. No obstante, el indicador de la magnitud de la inversión arroja un incremento valorable, evidenciando así el esfuerzo fiscal territorial que ha presentado este municipio durante los años del incremento de este indicador.

Datos agrupados de desempeño fiscal: extraídos de la página del PND

	2012	2013	2014	2015	2016
Autofinanciación de los gastos de funcionamiento (%)	70,29	61,12	49,64	51,99	64,00
Respaldo del servicio de la deuda (%)	5,23	5,5	4,56	3,96	3,35
Dependencia de las transferencias de la nación y las regalías (%)	95,15	95,19	92,56	70,26	83,59
Generación de recursos propios (%)	17,94	21,59	30,54	45,98	25,89
Magnitud de la inversión (%)	88,63	88,63	90,01	90,81	88,88
Capacidad de ahorro (%)	32,12	29,97	38,6	41,28	24,20
Indicador de desempeño fiscal (%)	58,07	58,28	61,91	68,62	58,67

En cuando a la eficacia y eficiencia, indicadores de medidores del antiguo indicador de desempeño integral fueron reemplazados desde el 2016 por la nueva medición denominada Medición de Desempeño Municipal MDI, este indicador permite medir la gestión de las administraciones locales, comparar los niveles de bienestar para el diseño de política, Medir las capacidades de las entidades territorial así como también medir los resultados estratégicos del desarrollo territorial con el fin de promover la autonomía fiscal, información que no recogía el IDI “limitando su utilidad para la toma de decisiones y para el diseño de política pública de desarrollo territorial” (DNP 2016). El MDM se mide a partir de dos grandes componentes: el componente de gestión y el componente de resultados ambos permiten medir, comparar y ordenar a los municipios según su desempeño integral, por supuesto conociendo en primera instancia las dotaciones iniciales con las que se inicia un gobierno municipal.

Dotaciones Iniciales Del Gobierno Municipal Período 2016-2019

Variable	Valor Municipal	Promedio Departamental	Promedio Grupo de Dotaciones Iniciales
Densidad Empresarial* (promedio 4 años x 100 mil hab.)	89.76	84.91	77.60
Valor Agregado per cápita* (Promedio 4 años)	\$ 5,096,571	\$ 7,406,755	\$ 5,240,294
Tamaño de la Población	10,643	32,837	20,402
Porcentaje de Población en Cabecera	14%	25%	27%
Densidad Poblacional*	52.43	97.17	57.80
Pertenencia al Sistema de Ciudades	NO		
Ingresos Tributarios Per - Cápita (promedio 4 años)	\$ 62,040	\$ 101,760	\$ 50,638

Fuente: DNP

De la anterior tabla se extrae la siguiente conclusión

* El número de habitantes por establecimiento comercial es de 89,76 personas.

* La contribución per cápita municipal al PIB departamental es \$ 5,096,571

* El Número de personas por kilómetro cuadrado es de 52,43

*El 14% de la población se aloja en la cabecera municipal del a Sierra

Desagregando la información por cada componente, se tiene una baja posición dentro del grupo del nivel bajo para el indicador de gestión, ocupando el puesto 137 de 218 municipios y que en promedio en cuanto a dotaciones también quedó por debajo del promedio municipal del 38,37 en un 40,23 al promedio municipal nacional para esta clasificación. La posición adquirida tiene explicaciones concretas; en cuanto a la movilización de recursos reflejó que la inversión financiada por recursos propios fue del 4,6% indicando una alta dependencia de las transferencias. En general los resultados para los subcomponentes de ordenamiento territorial y el subcomponente gobierno abierto y transparencia, dan cuenta que aún hay retos que cumplir respecto a la organización de la información y a la rendición de cuentas de la administración pasada.

No obstante, el componente de resultados de desarrollo si alcanzó el repunte de un buen indicador sobrepasando el promedio nacional de dotaciones municipal con un 68,09%, 5 puntos más que el promedio nacional del nivel bajo en la categoría 5. Y es evidente pues así lo indica el decrecimiento en los siguientes aspectos: una caída en los resultados de las pruebas saber 11 matemáticas en dos décimas y en cobertura transición de una caída de 8 puntos al 2016. Lo mismo ocurrió con la salud puesto que pasó de un 100% al 97% en

cobertura de salud. Respecto a servicios públicos y seguridad no se hacen esperar las caídas en cobertura de acueducto y alcantarillado, y en seguridad un incremento de hurtos y la tasa de homicidios alcanzando un repunte en 3 y un 1 punto respectivamente.

En síntesis, los retos que debe enfrentar la administración local presente en el período inicial van por cuenta de la gestión y en menor medida por el lado de los resultados de desarrollo, aunque esto no implica que se debe desatender los indicadores que se encuentran en una baja posición, si se espera que la administración con bajas dotaciones iniciales asuma estrategias para movilizar recursos y ejecutarlos teniendo en cuenta los desafíos en desarrollo local y económico del municipio de la Sierra a los que se enfrenta.

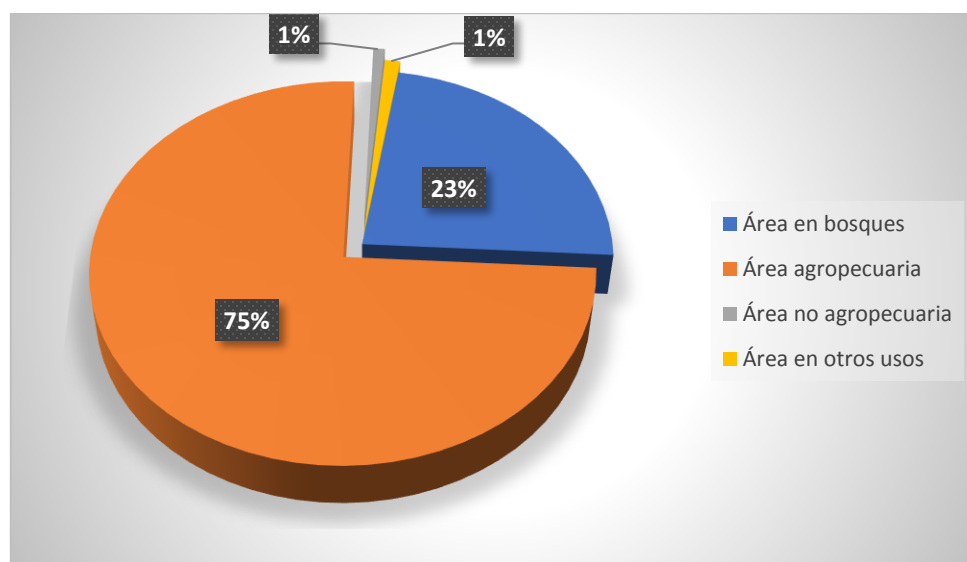
6. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Del total del área territorial, según el Censo nacional Agropecuario, hasta el año 2013 se obtuvo información acerca de la utilización del uso, indicando que un 75% del suelo está siendo manipulado para uso agrícola, un 23 % corresponde a un uso en bosques y en muy poca medida para otros usos (ver gráfica No. 9). Específicamente, la distribución del suelo está dada de la siguiente manera: el 67,9% del área total del territorio tiene uso predominante agrícola, el pecuario arroja un 3,2%, para otros usos como pastos y rastrojos es del 28% y finalmente el 0,021% se distribuye para uso en bosques naturales, en efecto el CRC declara que existen por lo menos 100 hectáreas declaradas como bosque primario natural. (ver gráfica No 10)

Por otro lado, no es sorpresa ver que el municipio de la sierra no tiene representación para uso de la tierra en cultivos ilícitos ya que es evidente que el porcentaje dado para otro uso es considerablemente mínimo en lo que respecta a una zona donde pervivió el conflicto armado, que, aunque el gobierno en el marco de la aplicación de los PDET no declaró este municipio dentro de las ZOMAC¹⁸, lo que refleja que ha venido superando el flagelo del conflicto armado.

En lo que respecta al régimen de tenencia en el municipio de la sierra se tiene un esquema de propiedad privada reflejado en las unidades de propiedad censadas, ya que 75% de estas son propias, un 3.1% son mixtas y un 0,5% son de propiedad de colectiva reconocidas por el territorio étnico y el cual ascienden a 10 propiedades con dicha vocación de tenencia.

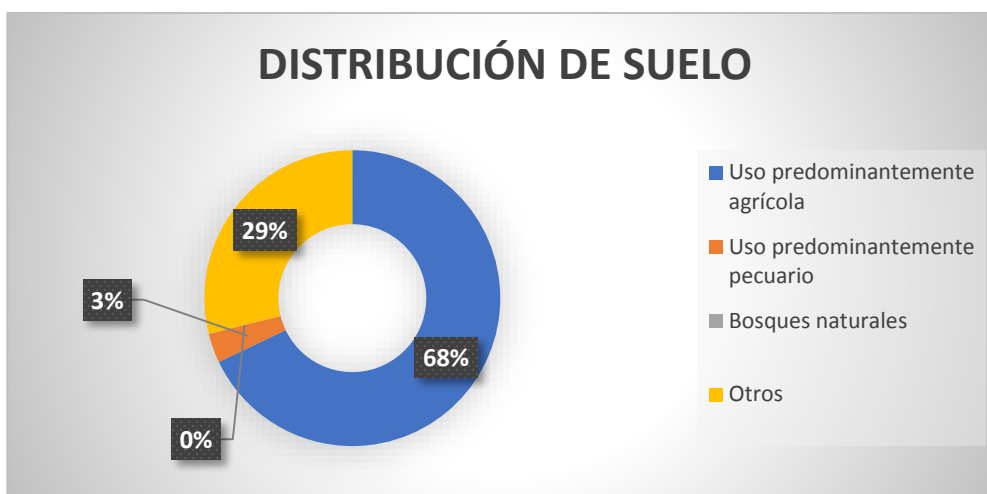
Gráfica 9 de cobertura de suelos del municipio de la sierra.



Fuente: censo nacional agropecuario

18

Gráfica No 10 Distribución Del Suelo Del Municipio De La Sierra



Fuente: censo nacional agropecuario

6.1 Producción Agrícola

En el sector productivo de la Sierra, según información del plan de desarrollo para el 2012-2015 “*informe de gestión de vigencia*”, se encontró que el principal sector que lidera la economía de este municipio lo constituye, en primer lugar el cultivo de café, en segundo lugar, el cultivo de caña y seguido de estos se encuentra la ganadería, la producción de especies menores y de frutas, sin dejar de lado los cultivos de pan coger, el cual forman la base de alimentación de este municipio¹⁹.

El municipio de la Sierra, dentro de los cultivos permanentes más importantes, se encuentran: el plátano, la caña panelera, café, lulo y yuca. Como lo muestra el siguiente gráfico, todos estos mostraron una expansión entre 2015 y 2016, aunque el que presentó un

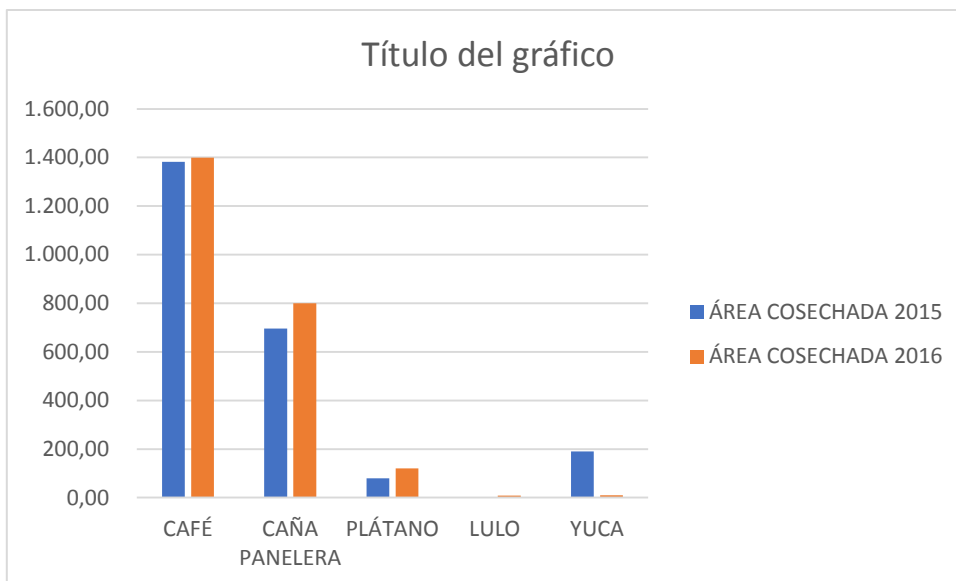
¹⁹ Esta información es complementada con la información suministrada por el DANE, en las gráficas 10 y 11 desagregadas en cultivos transitorios

crecimiento significativo del 2016 frente al 2015, fue el café, de la caña panelera, ocupando el último lugar el lulo y la yuca, el repunte que han tenido se ven reflejados en los rendimientos tal que para el café el rendimiento de la producción pasó de un 1.13 al 1.17 para el año 2017, aunque no sucedió lo mismo para la caña panelera que aunque el área cosechada tuvo un crecimiento del 14,94% no trajo buenos resultados, dato que se ve reflejado en un bajo rendimiento que tuvo para el año 2016. Y lo mismo sucede para el plátano, aunque se sembró una buena cantidad de área el rendimiento no fue el esperado pues bajó de un 5 al 1% explicado por un ataque de hongo a las plantaciones de manera generalizada para todo el municipio.

CULTIVOS	fuelle	ÁREA	ÁREA	rendimiento	rendimiento	TASA	DE
AGRONET		COSECHADA	COSECHADA	2015	2016	CRECIMIENTO	
		2015	2016				
CAFÉ		1,381.54	1,399.64	1.13	1.17	1.31%	
CAÑA PANELERA		696.00	800.00	5.10	5.00	14.94%	
PLÁTANO		80.00	120.00	5.00	1.00	50.00%	
LULO			8.00		1.00		
YUCA		190.00	10.00	4.00	1.00	-94.74%	

Fuente: Censo Nacional Agropecuario

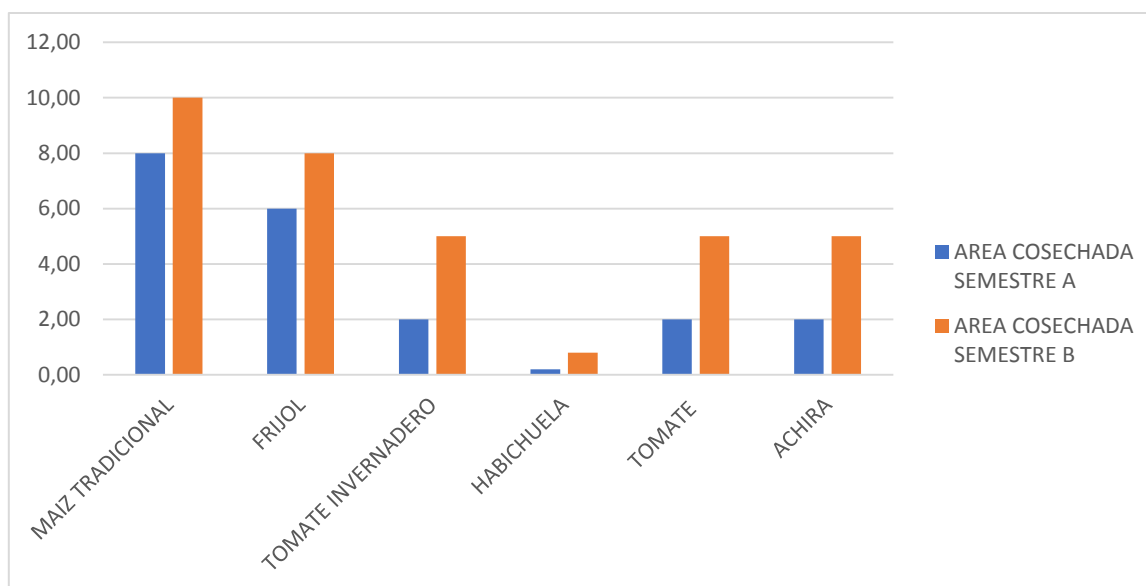
Gráfica Cultivos Permanentes, La Sierra 2015-2016



Fuente: agronet

De otro lado, se pudo estipular que el municipio de la Sierra, está comprendido productivamente por otras actividades económicas, como lo son la producción apícola, del que se conoce, según datos del Incoder, que para el año 2013 se dio una producción de 3000 litros de miel, la producción de especies caballares, y en gran medida: la producción de leche, pastos y bovinos.

Gráfica 10. Cultivos Transitorios La Sierra 2012 A – 2012b



7.1. ANÁLISIS DEL SECTOR PRODUCTIVO DEL CAFÉ DEL DEPTO. DEL CAUCA

Un conocimiento a grandes rasgos, sobre la producción caficultura, según un artículo del portal web “*La República*”, se conoció que del departamento del Cauca, respecto al sector cafetero, ha tenido un importante avance en los últimos años, ya que, según este documento, se ha trabajado de la mano con las instituciones, el parque cafetero y otras instituciones gubernamentales, para lograr un gran fortalecimiento del sector, reflejado en la creación de mayores oportunidades para las familias cafeteras. “*En efecto, el Cauca cuenta hoy con un 96% de su caficultura tecnificada y un 65% con variedades protegidas contra la roya. A su vez la producción pasó de 58 millones de kilos de café pergamino seco (PCS) a*

70 millones de kilos, de los cuales el 52%, fue comercializado por las cooperativas de caficultores del departamento.”²⁰

7.1 Grafico 10. Flujo De Producción Del Café De La Sierra Cauca.



7.2 SECTOR CAFETERO²¹

Según el sistema de información cafetera, SICA, en el municipio de la Sierra a fecha diciembre de 2014, hay 2.265 caficultores, en el que se supone producen café 3.173 fincas, para un total de área sembrada de la semilla de 4.095 hectáreas.

Desagregando la producción de café, en área sembrada, por fincas, se conoce que de las 3.173, 2075 tienen sembradas menos de 0,50 hectáreas de café, 806 fincas tienen de media a una hectárea de café sembrado, 4 fincas tienen de tres a cuatro hectáreas sembradas, para un total de área sembradas en el total de fincas productoras de café. Respecto al tipo de café que se cosecha en las 4.095 hectáreas, en el municipio de la Sierra, se conoció también los

²⁰“El Cauca cafetero”, portal Web, “LA REPÚBLICA”

siguientes datos: la semilla de Café castillo representa la mayor parte de área sembrada, con 729 hectáreas, 344 ha de café caturra y 8 ha están sembradas con café típica, de estos tipos de café se sabe que tienen un 78% de resistencia. Además, las áreas sembradas, en hectáreas de acuerdo al nivel de altura sobre el nivel del mar, se sabe que 57 ha están sembradas a menos de 1300 metros S.N.M., 1.971 ha están entre 1300 y 1800 m, 998 sobre el rango de 1801 a 2000 m, y que 96 ha están sembradas en un rango de más de 2000 m S.N.M.

Por otro lado, se conoció que 191 has es de tipo de cafetal tecnificado envejecido, 1.424 has tipo café tecnificado joven y 6 has de tipo de café tradicional. De otro lado, respecto a las hectáreas sembradas de café por luminosidad de cultivo, 209 ha están expuestas al sol directamente, 119 ha con sombra y 1.307 has en semi sombra. Se conoce también, en cuanto al rango de edad del café, sembrado en hectáreas, 185 has corresponden a menos de 2 años de edad, 807 has de 2 a 5 años de edad, 115 has de 9 a 12 años de edad y 180 has tienen sembrado café de edad de 12 años para adelante.

Por último, respecto a la renovación de Hectáreas sembradas de café para el año 2014, se conoce que hasta un 9% se han renovado la siembre de producción cafetera.

Cultivos De Café En La Sierra Cauca

PERIODO	Área Sembrada (ha)	Área Cosechada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/a)
2009	1.433	800	502	0,6
2010	1.446	1.298	813	0,6
2011	1.447	1.196	749	0,6
2012	1.147	420	462	1,1
2013	1.650	1.267	1.043	0,8
2014	1.664	1.278	1.151	0,9

ANEXOS 5. APLICATIVO DE LA GUIA METODOLÓGICA PARA FORMULACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN CONTEXTOS RURALES

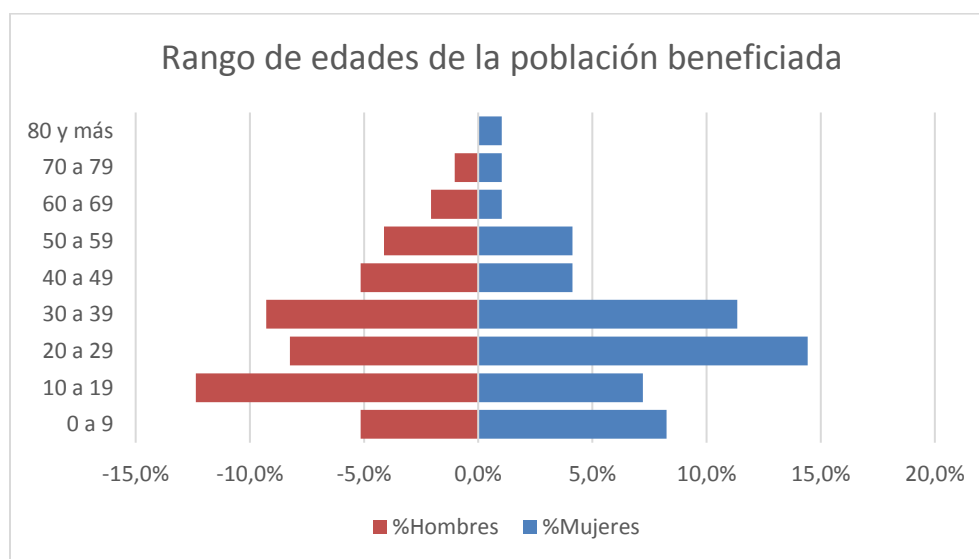
1. Diagnóstico Sociocomunitario.

El diagnóstico sociocomunitario está contenido en la unidad estudio socioeconómico del municipio de la Sierra.

1.1. Población objetivo:

Las familias directamente beneficiadas son 30, para un total de 100 personas directamente beneficiadas.

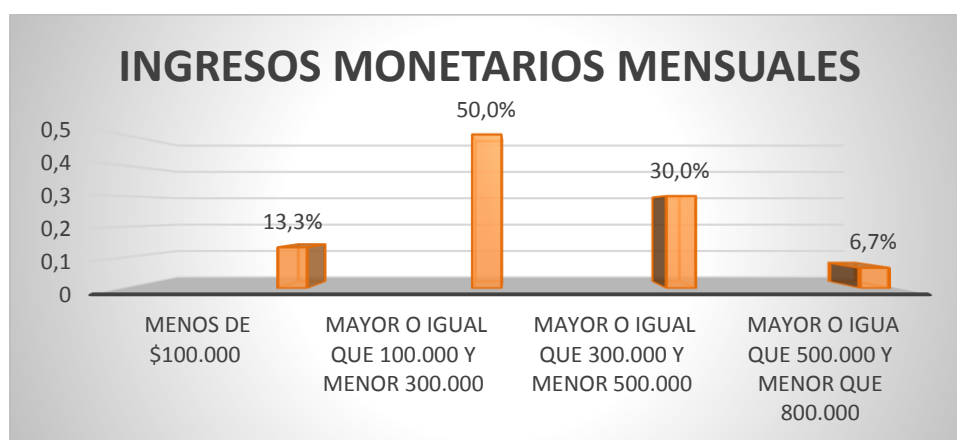
Características:



Fuente: Encuesta caracterización de la población beneficiada

El 52% son mujeres el 48% son hombres, de los cuales el 3% son mujeres indígenas y el resto son mujeres rurales, de los hombres solo un 1% es de etnia indígena.

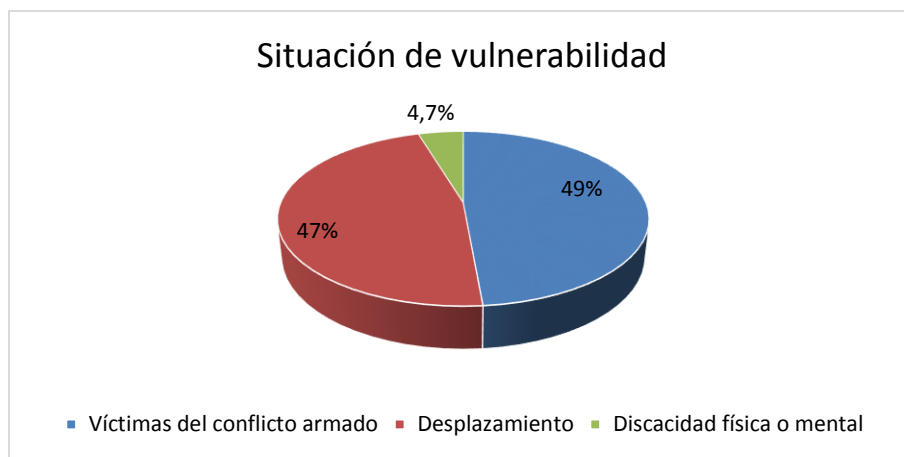
Por otro lado, el 50% de la población encuestada y beneficiada obtienen ingresos mensuales entre 100.000 y 300.000, el 13,3% reciben un salario de menos de 100.000, un 30% reciben ingresos entre 300.000 y 500.000 y el resto mayores a 500.000.



Fuente: Encuesta caracterización de la población beneficiada

Por otra parte, del total de las encuestadas 64 reportaron ser víctimas del conflicto armado por desplazamiento: el 64% han sido desplazados por la violencia directamente, el 14% indirectamente (son familias de los desplazados; hermanos o hermanas) y el resto no reporta este tipo de hecho. Así mismo, se encontró que el 67,08% han sido víctimas por amenazas, secuestro muerte de familiares directamente, el 17% indirectamente; es decir, familiares como tíos, hermanos fueron víctimas y el resto no reportaron este hecho. Finalmente, en cuanto a situación de vulnerabilidad, el total de víctimas por desplazamiento

asciende 47%, el 49% son víctimas del conflicto armado y solo el 4,7% tienen algún tipo de discapacidad física.



Fuente: Encuesta caracterización de la población beneficiada

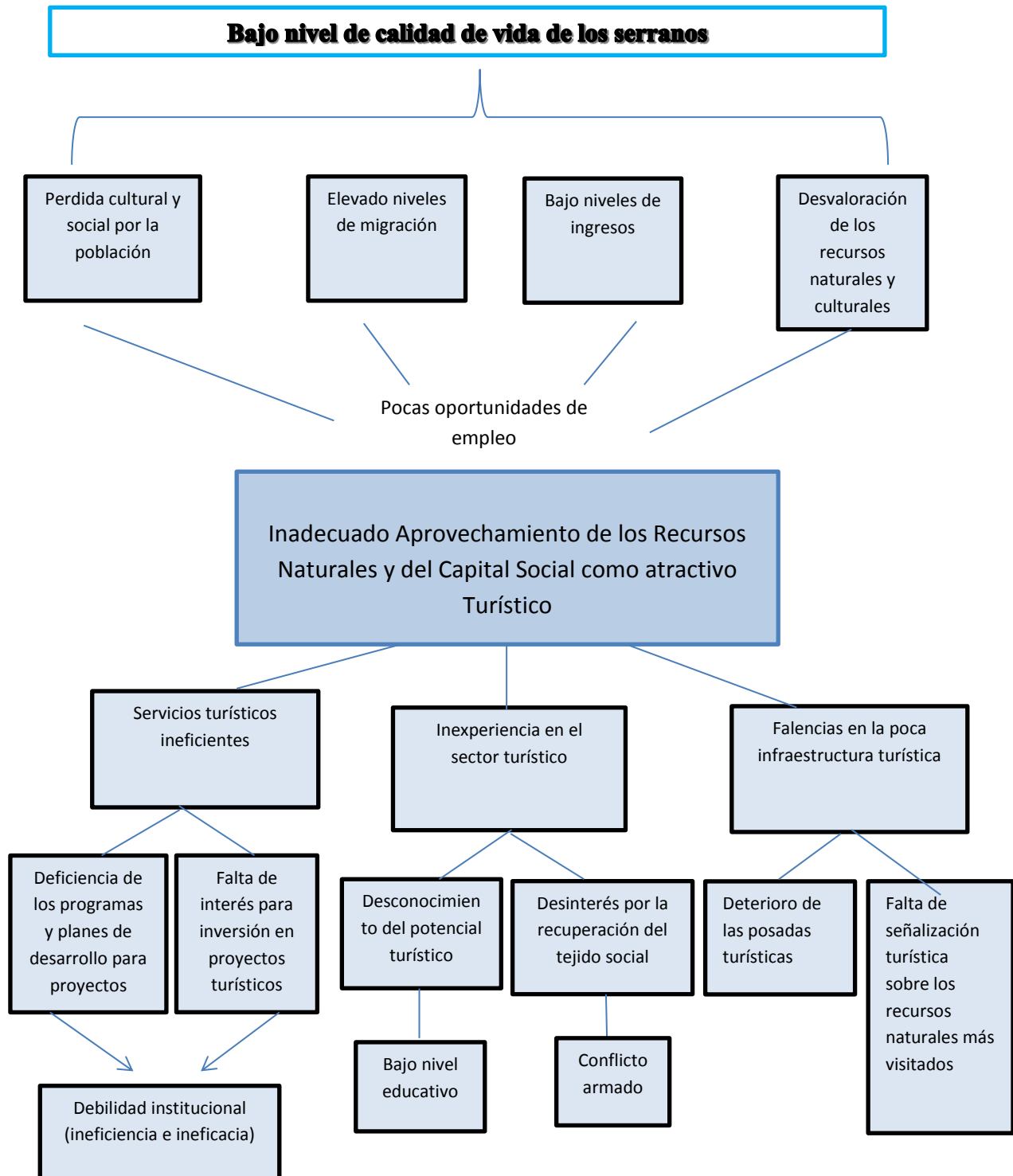
1.2. Contribución a la política pública

Tabla 1. Engranaje y concordancia con la política pública

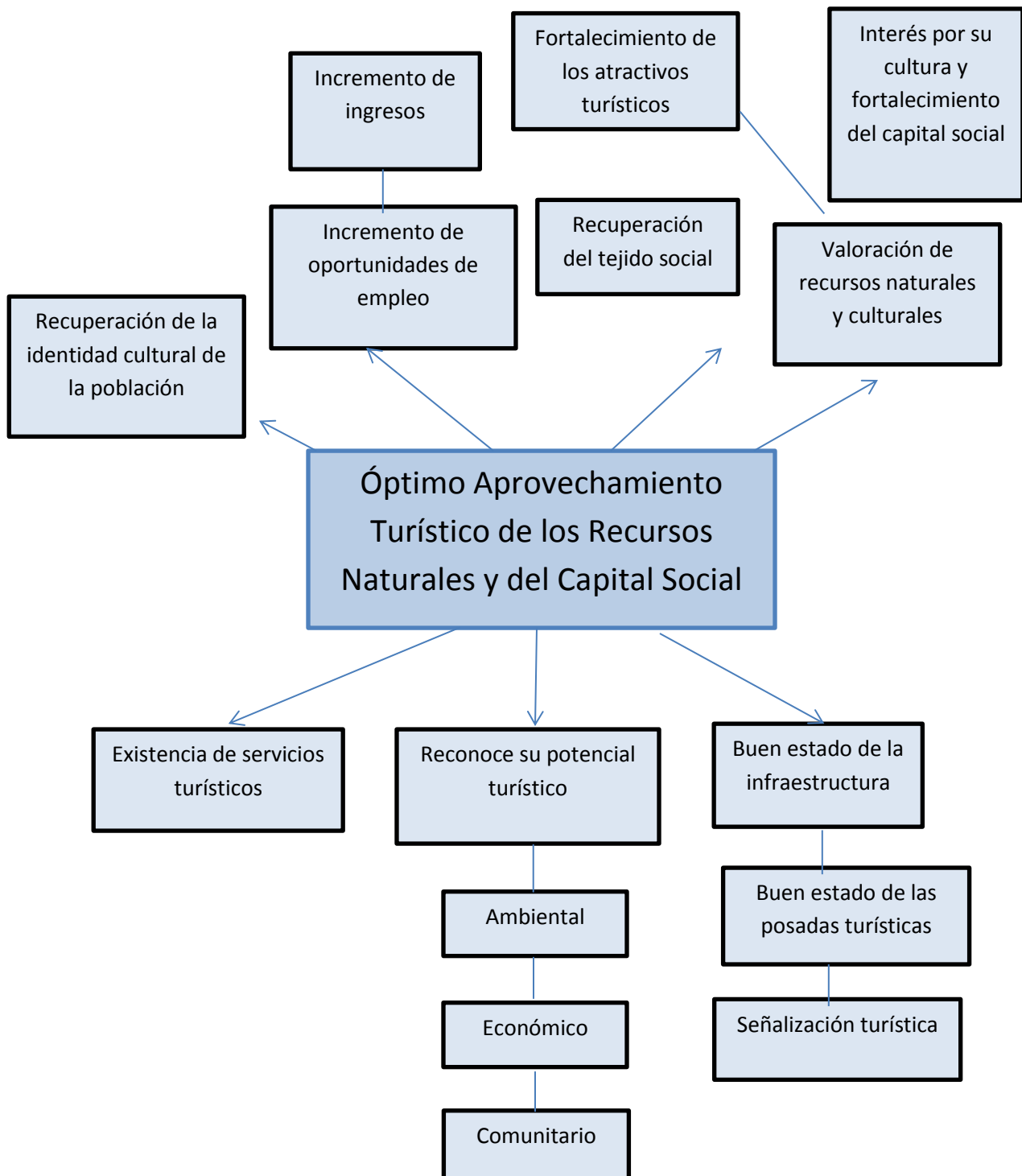
Engranaje y concordancia con la política pública			
	Nombre Del Plan	ESTRATEGIA	PROGRAMA
PLAN DE DESARROLLO	Plan nacional de Desarrollo todos por un nuevo país	Promover el desarrollo regional sostenible	Rutas Competitivas
PLANES SECTORIALES	PLAN SECTORIAL DE TURISMO, “Turismo para la construcción de la paz”	Diseñar y poner en marcha un programa específico para turismo comunitario, que incluya instrumentos de apoyo a emprendimientos, desarrollo de competencias empresariales, asociatividad y cooperativismo y mecanismos para el cumplimiento de obligaciones de ley, superando las brechas que los separan del general de la oferta turística del país y generen valor agregado en estas comunidades y en sus territorios.	
PLANES TERRITORIALES DE DESARROLLO	Plan de Desarrollo 2016-2019 Cauca Territorio de Paz.	Consolidar la economía cultural caucana con la generación de valor simbólico y el mejoramiento de los ingresos de los emprendedores culturales del Cauca.	Emprendiendo, creando e intercambiando cultura

Fuente: Elaboración propia a partir de información secundaria

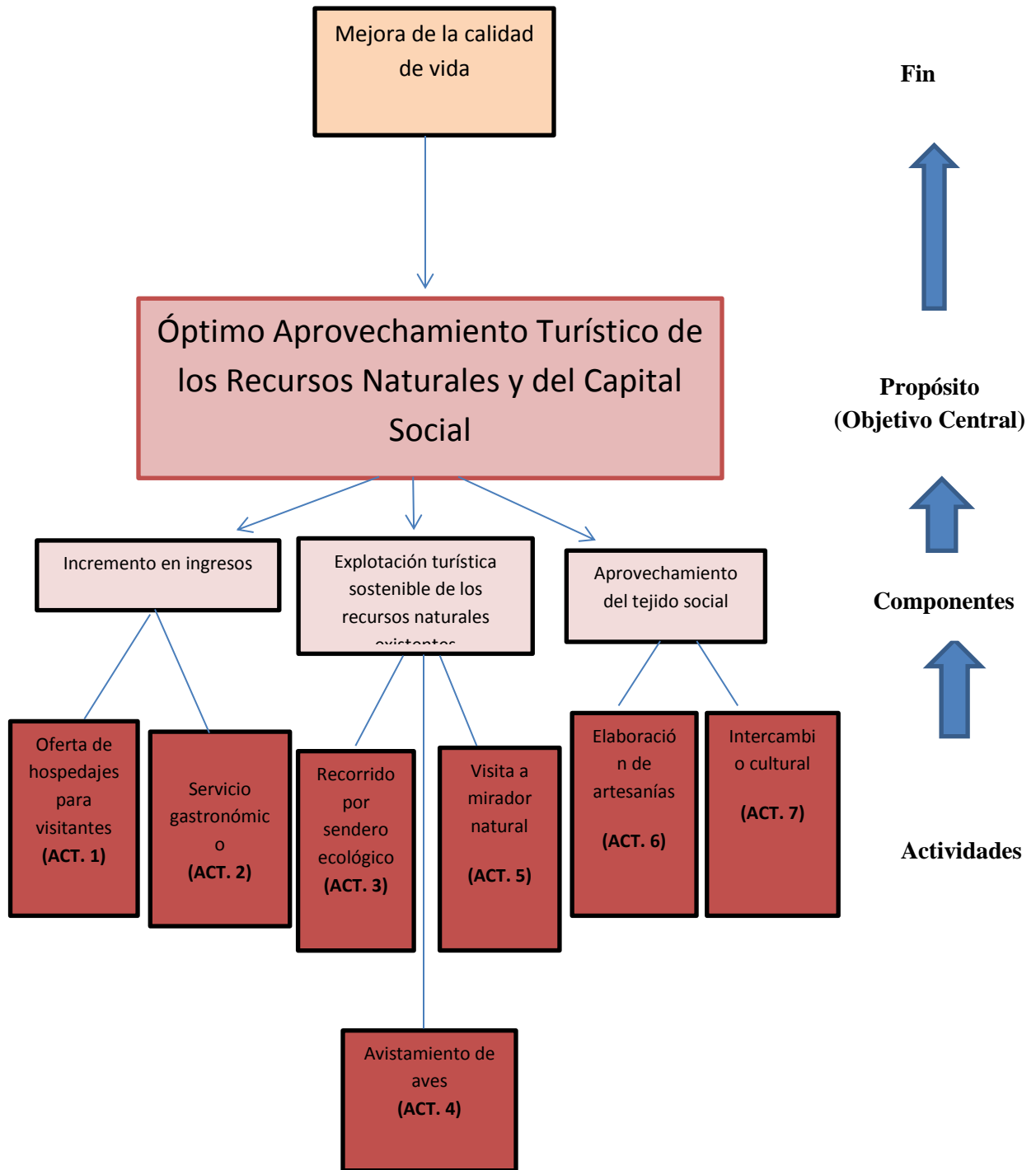
1.3. Rol de problema



1.4. Árbol de Objetivos



1.5. Estructura analítica



1.6. Análisis de Alternativas

Estudio de Actividades o alternativas de solución								
CRITERIO		ACT. 1	ACT. 2	ACT. 3	ACT. 4	ACT. 5	ACT. 6	ACT. 7
Económico	Perspectiva de demanda	4	5	4	4	4	5	4
	Generación de empleos de calidad	4	4	5	5	5	5	1
	Producción de bienes y/o servicios adicionales	3	5	2	2	2	5	5
Social y solidario	Protección del Tejido social	2	5	4	3	4	5	5
	Participación de población vulnerable (víctimas del conflicto armado)	5	5	5	5	5	5	5
	Inclusión de población en situación de desigualdad	5	5	5	5	5	5	5
Ambiental	Conservación y cuidado de los recursos naturales	4	4	4	4	4	4	5
	Equilibrio entre la iniciativa y la naturaleza	3	5	4	5	5	4	5
	Práctica de técnicas y saberes populares	2	5	5	3	5	5	5
SUMATORIA TOTAL		32	43	38	36	39	43	40

El análisis de alternativas en proyectos solidarios, establece una escala cuantitativa que de cuanta de las características de cada una de las actividades a desarrollar en la iniciativa. Por lo tanto, se toman las siguientes valoraciones: 5= Superior; 4= Alto; Intermedio= 3; Medio bajo= 2; Bajo=1.

Al analizar las alternativas que se llevaran a cabo en el proyecto podemos observar que el servicio gastronómico tiene una participación más activa en cada uno de los proyectos debido a la posibilidad de producir bienes y/o servicios adicionales, efecto que no pasa en los otros criterios; por el contrario, el hospedaje para visitantes genera el menor valor a la iniciativa por no tener en cuenta en su construcción prácticas de técnicas y saberes populares, incumpliendo con el criterio de protección del tejido social.

1.7. Análisis de interesados o Stakeholders

1. Turistas regionales, departamentales, nacionales y hasta internacionales que estén interesados en visitar atractivos lugares naturales.
2. Población del Macizo Colombiano, especialmente los habitantes de las veredas de Sapongo, San Pedro y Quebrada Azul del municipio de La Sierra.
3. Comunidades departamentales y nacionales que ofrezcan servicios turísticos comunitarios.
4. Ministerio Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
5. Alcaldía municipal de la Sierra Cauca.
6. Gobernación del Cauca.
7. Expertos en avistamiento de aves.
8. Comunidad que ofrece el servicio turístico.
9. Transportadores.
10. Agencias de turismo.
11. Cooperación Mixta de Turismo del Cauca.
12. Fotógrafos.
13. Medios de Comunicación especializados en turismo.

14. Guías de turismo.

15. Universidades.

16. Colegios.

17. Comerciantes locales y departamentales.

Importancia

	POTENCIALES BENEFICIARIOS	POSIBLES ALIADOS Y CONTRAPARTES
Alta	1	2
	7	9
	8	10
	14	11
		12
		13
		15
	16	
	17	
	Monitorear	Opositores
	(Esfuerzo Mínimo)	(Fuentes de Riesgo)
Baja	4	3
	5	
	6	

Influencia

1.7.1. Beneficios esperados

Se ofrecerá servicios turísticos a visitantes locales, departamentales, nacionales e internacionales que estén interesados en el turismo ecológico con actividades como avistamiento de aves, recorridos ecológicos con estaciones, mirador, hospedaje, recorrido por fincas auto-sostenibles intercambio cultural y gastronómico.

El proyecto turístico demandará guías para que en un primer momento presten el servicio a los visitantes y posteriormente den capacitación a nativos que estén interesados en realizar la actividad.

Al tratarse de una propuesta de turismo comunitario, las personas pertenecientes a esta comunidad se beneficiarán de los excedentes de los servicios brindados y los bienes producidos y comercializados a los visitantes. La comunidad mejorara su calidad de vida mediante el incremento de sus ingresos.

1.7.2. Posibles aliados o Contraparte

Estas instituciones y agentes en un momento determinado pueden ser aliados o, por el contrario, serán un obstáculo para el libre desarrollo del proyecto. Serán aliados en el momento en que permiten desarrollar cada una de las actividades y exalten el potencial turístico del municipio de La Sierra; sin embargo, en ausencia de estas características, no permitirá el libre desarrollo del proyecto.

1.7.3. . Monitorio con Esfuerzo Mínimo

Aunque son de baja importancia en este momento para el proyecto, se monitorearán constantemente a estas instituciones por si presentan acciones que resulten en una variación de las circunstancias obligando a estar atentos a las variaciones emanadas por estas, ya que, el resultado de estas podría impactar positiva o negativamente el proyecto.

1.7.4. Estrategias para contrarrestar el riesgo de tener opositores

Establecer una sana competencia con comunidades departamentales y nacionales que estén prestando servicios turísticos similares al del proyecto. Construir relaciones de cooperación con estas comunidades que permitan fortalecer el proyecto. Crear estrategias con estas comunidades para fortalecer el turismo ecológico incrementando el número de visitantes en cada proyecto dando a conocer alternativas adicionales al visitante.

1.1. Matriz de marco lógico

Resumen Narrativo		Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos
Fin	Mejora de la calidad de vida	Encuesta nacional de calidad de vida (ECV)	DANE	No hay conflicto
Propósito	Óptimo aprovechamiento turístico de los recursos naturales y el capital social	Encuesta de gastos en turismo interno	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo DANE	No hay conflicto
Componente	<ol style="list-style-type: none"> Incremento en los ingresos Explotación turística sostenible de los recursos naturales Aprovechamiento del tejido social 	Pobreza monetaria Compendio de estadísticas asociadas al desarrollo sostenible Indicador para la cultura y la sostenibilidad del patrimonio	DANE DANE UNESCO	La diversidad cultural no permita su medición
Objetivo o Actividades	<ol style="list-style-type: none"> Oferta de hospedaje para visitantes Servicio gastronómico Recorrido por sendero ecológico con estaciones Avistamiento de aves Visita a mirador natural Elaboración de artesanías Intercambio cultural 	Número de personas que se hospedan Ingresos provenientes de la actividad Número de personas que hicieron los recorridos Número de personas que realizaron la actividad Número de personas que hicieron los recorridos Cantidad de artesanías vendidas Número de visitantes	Registro de huéspedes Registros contables Registros de la actividad Registros de la actividad Registros de la actividad Registros contables Registro de visitantes	No hay cierre de canales de distribución

2. DISEÑO DEL PROYECTO

2.1. Título

Puesta en valor del potencial del trabajo organizacional comunitario y los recursos naturales en el municipio de La Sierra en el departamento del Cauca a partir del primer semestre del 2019, con las comunidades de las veredas Sapongo, San Pedro y Quebrada Azul.

2.2. Objetivos

Objetivo General

Potenciar el trabajo organizacional comunitario y los recursos naturales del municipio de la sierra: la puesta de entrada al macizo colombiano como atractivo turístico.

Objetivos específicos

1. Incremento de los ingresos de la comunidad encargada del proyecto.
2. Explotación turística sostenible de los recursos naturales.

3. Aprovechar y proteger el tejido social.

2.3. Descripción del problema

La generalidad de la población rural en Colombia posee malas condiciones de vida, que se traduce en situaciones de pobreza, escasos niveles educativos, acceso limitado a servicios básicos, bajos ingresos, entre otros; de ahí, la importancia de generar estrategias para mejorar estas circunstancias. Para el 2017, el 51,3% de la población de centros población y rurales dispersos manifestaron tiene una percepción de pobreza, por otra parte, la satisfacción de ingresos se encuentra en un promedio de 6,5 de una escala entre 1 a 10 y el promedio de años de educación para personas entre 15 a 24 años es de 8,5 frente a una cifra nacional del 10,1 (Encuesta de calidad de vida, DANE, 2017).

Estas circunstancias también son percibidas en la población rural del municipio de La Sierra, la cual representa el 85% del total de la población, sus necesidades básicas insatisfechas están en 59,18% (DANE, 2005) y el 46% de personas están en condición de pobreza (Diagnostico de condiciones sociales y económicas, municipio de La Sierra, 2006). A esta situación, se agrega las consecuencias del conflicto armado que hasta el omento ha dejado 3.541 desplazados, 691 homicidios 418 personas amenazadas según el Registro Único de Víctimas. Por ende, es imprescindible crear estrategias que permitan mejorar la calidad de vida en el municipio, por lo cual, se observa el gran potencial turístico y de capital social presente en el territorio que podría mejorar las condiciones de las comunidades.

Sin embargo, las comunidades del municipio no han percibido este potencial y hasta el momento no se han desarrollado proyectos turísticos que generen beneficios que vayan acorde con el cuidado de los recursos naturales y en favor de la reproducción y la protección del tejido social. Por otra parte, el potencial turístico de la zona no ha podido ser explotado por la percepción de inseguridad y las recomendaciones de algunos gobiernos como el de Estados Unidos de no visitar departamentos como el Cauca debido a problemas de delincuencia y terrorismo (El Espectador, 2018).

Además, existe falta de servicio hotelero, desinterés de la población local por prestar productos turísticos, deficiencia en la cobertura en servicios públicos (zonas rurales cobertura de: acueducto 69,64% y alcantarillado 1,16%) y circunstancias desfavorables de la agricultura han incentivado una disminución de la población rural del 0,834%.

Por lo tanto, el contexto del municipio de La Sierra hace difícil el desarrollo de ofertas turísticas, sin embargo, existen propuestas de turismo comunitario afines a la demanda mundial por el cuidado de los recursos naturales e intercambio cultural, condiciones presentes en la zona gracias a la riqueza natural al pertenecer al Macizo Colombiano rico en flora, fauna, fuentes hídricas y una geografía propicia para esta actividad; así mismo, la diversidad cultural con presencia de población indígena, campesina y afrocolombiano crean otro potencial.

2.4.Diagnóstico inicial

Teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: erradicación de la pobreza, igualdad de género, reducción de las desigualdades, trabajo decente y crecimiento económico y ciudades y comunidades sostenibles, es importante extender estos esfuerzos a las comunidades locales como alternativa para mejorar su calidad de vida.

Las necesidades básicas insatisfechas (NBI) como indicador que da cuenta de la calidad de vida de los serranos donde se evalúa aspecto condiciones de la vivienda, educación, acceso a servicios públicos y deja de lado, para el caso colombiano, otras dimensiones de la pobreza como nutrición y salud. En el municipio de La Sierra el 41,81% tienen sus y el 12,92% se encuentran en situación de miseria, profundizándose el problema en las zonas rurales con 59,18% y 23,04% respectivamente (DANE, 2005). Por otra parte, la insuficiencia para generar recursos propios ha resultado en una dependencia de las transferencias de la nación y regalías (80% para el año 2016), en este sentido, se requiere de iniciativas para garantizar la solvencia financiera del municipio.

Como si fuera poco, el contexto de violencia ha dejado consecuencias irreparables en el territorio, miles de víctimas de desplazamiento, amenazas y homicidios. Los grupos armados, en especial las FRAC y el ELN ejercieron control sobre la zona, tal fue el caso que, en mayo de 2007 mediante panfletos, las FARC, obligo a todos los candidatos a renunciar y el 9 de octubre del mismo año, fue objeto de disparos las camionetas en la que

se transportaba el candidato a la alcaldía por el partido Convergencia Ciudadana, manifestando el control de estas guerrillas.

A pesar de las consecuencias del conflicto armado en La Sierra, tras la firma del acuerdo de paz, los casos de victimización han tenido una reducción significativa y los hechos terroristas y atentados se han reducido a cero, lo cual propicia las condiciones necesarias para brindar un ambiente de paz a los visitantes. Sin embargo, son otros problemas los que aquejan a la zona como es la escasa infraestructura en servicios de salud, educación y vial.

2.5. Justificación

El contexto de violencia y pobreza en el municipio de La Sierra ha afectado la calidad de vida de la población, en especial rural, por ello es imprescindible desarrollar un proyecto de turismo comunitario que involucraría a una gran cantidad de personas, no solo a la comunidad promotora del proyecto, también se beneficiarían comunidades aledañas mediante el suministro de insumos y el paso de turistas que requerían de servicios.

Por lo tanto, una iniciativa de turismo comunitario generaría una fuente de ingresos adicional, empleos como lo requieren los servicios de guía, avistamiento de aves, hospedaje, alimentación, entre otro. Adicionalmente, mayores niveles de ingresos fortalecerán otros aspectos de la comunidad como servicios de educación, salud y acceso a servicios públicos mediante la autogestión de estos al percibir una incapacidad del Estado para asegurar la oferta de estas necesidades básicas, generando un proceso de mayor bienestar para la población serrana.

Así mismo, al entender como atractivo turístico la cultura, se fortalecerá y protegerá el tejido social como fuente de intercambio de saberes y practicas ancestrales para turistas interesados en este tipo de turismo. En definitiva, un proyecto de turismo comunitario mejorara la calidad de vida y conservara la cultura de los serranos, claro está bajo técnicas sostenibles con el medio ambiente.

2.6. Promotores del proyecto

El equipo humano que llevara a cabo el proyecto será las comunidades de las veredas Sapongo, San Pedro y Quebrada Azul del municipio de La Sierra, Cauca, que aportaran sus saberes y conocimientos populares, además se requerirá de la ayuda de personas externas como: guía que proporcionen los conocimientos necesarios a la comunidad y se requerirá de un profesional que guie la puesta en marcha del proyecto.

Tabla 2. Análisis de Promotores del proyecto

PROMOTORES DEL PROYECTO		
IMPULSADORES DEL PROYECTO	Instituciones público o privada	Grupos sociales
NIVEL TÉCNICO	Sena Universidad del Cauca CRC Alcaldía de La Sierra Gobernación del Cauca Comité de Cafeteros Federación Campesina del Cauca	Banca Mutual del Macizo Mujeres de Éxito Café serrano Asomayapa
ADMINISTRATIVO	Universidad del Cauca Sena Alcaldía de La Sierra Gobernación del Cauca	Banca Mutual del Macizo Mujeres de Éxito
FINANCIERO	Departamento Nacional de Planeación- División de Finanzas e Inversiones Publicas	Banca Mutual del Macizo

Fuente: elaboración propia

2.6.1. Grupo meta o beneficiario

Tabla 3. Beneficiarios del proyecto

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	
grupos sociales y/o comunidades	1
Campesinos	87
mujeres rurales	
Indígenas	10
Afrodescendientes	0
niños y niñas	10
Ancianos	40
Discapacitados	5
víctimas del conflicto armado	64
Desplazados	45

Fuente: elaboración propia

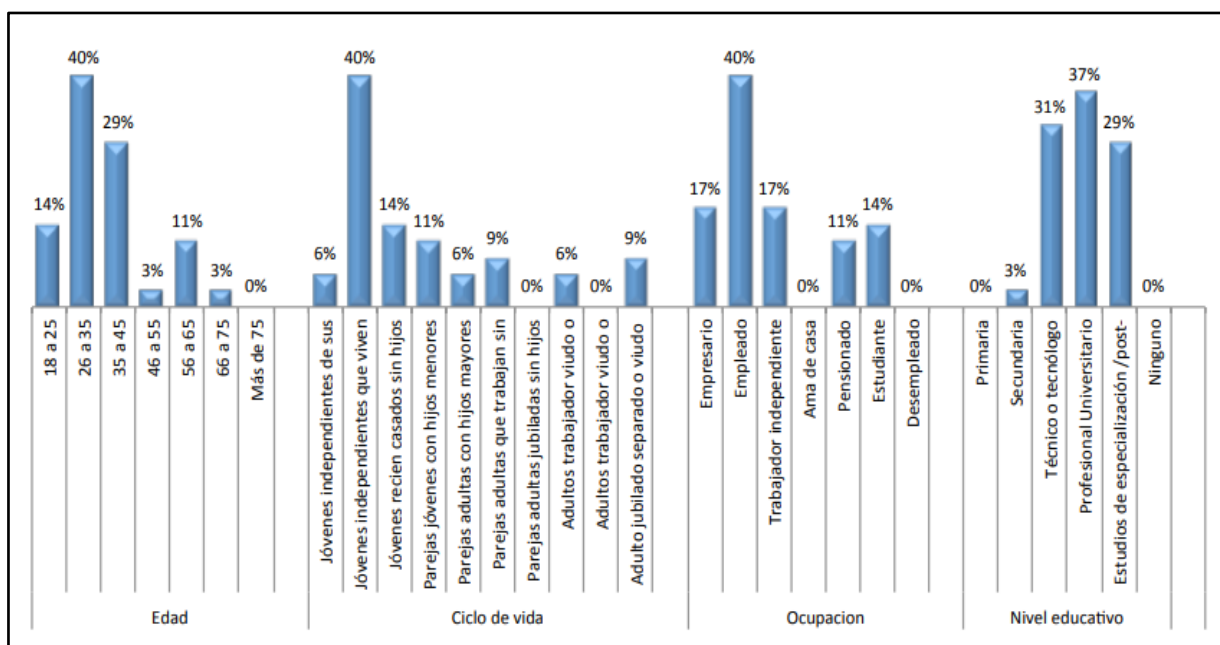
2.7. Población Demandante Objetivo

El proyecto tiene por objetivo tanto turistas nacionales como internacionales que estén interesados en un turismo comunitario sostenible con la naturaleza. El ecoturismo crece más rápido y genera mayor valor que el convencional, con un crecimiento promedio de 10% al 12% incrementando su contribución a la economía 3 veces más que la industria turística como un todo. Los turistas están en la búsqueda de descubrimiento de del patrimonio natural bien preservado, observación de fauna y flora y alojamiento en medio de la naturaleza (Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Por lo tanto, el perfil del turista colombiano interesado en estos tipos de proyectos turísticos está conformado por viajeros experimentados, de mediana o alta edad, con estudios

superiores y del grupo de ingresos medio (Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, 2012). Los turistas internacionales tienen en promedio edades entre los 26 y 35 años, hombres, empleados y profesionales

Perfil del visitante de naturaleza



Fuente: Fontur, tomado de estudio de demanda, base 35

Del total de la proyección de población colombiana para el año 2019 (50.374.478 personas) según proyecciones del DANE, 28.911.451 personas tienen edades entre los 25 y más. Sin embargo, es necesario tener en cuenta el nivel de ingresos, por lo que, 47,6% de la población en Colombia para el año 2017 obtuvieron salarios entre un salario y más.

2.8. Localización

Macrolocalización



Microlocalización



Veredas San Pedro y Quebrada Azul, Municipio de La Sierra



Vereda Supongo, Municipio de La Sierra, finca auto-sostenible

2.9. Cuantificación del mercado

2.9.1. Demanda

El proyecto de turismo comunitario va dirigido a toda persona (nacional e internacionales) interesada en conocer las riquezas naturales y culturales del municipio de La Sierra, en especial en las veredas Spongo, Quebrada Azul y San Pedro. Sin embargo, se ha observado que el mercado turístico centrado en la cultura y riquezas naturales se concentra en población en personas de 25 años y más, empleados, profesionales y con niveles de ingresos superiores al salario mínimo. El proyecto tendrá inicio el primer semestre del 2019 con una capacidad instalada de alojamiento, productos gastronómicos, venta de artesanías, recorridos por sendero ecológico con estaciones, visitas al mirador, venta de artesanías, avistamiento de aves e intercambio cultural.

2.9.2. Oferta

El departamento del Cauca cuenta con pocos proyectos de turismo comunitario de similares características a la iniciativa aquí planteada. Esta alternativa es poco ofertada y conocida por interesados, además de que cuenta con escasa infraestructura y poca organización por parte de las comunidades. Algunas alternativas son: la Eco-aldea Atlántida en el municipio de Cajibío, La Ruta de las Adoraciones en Santander de Quilichao y Caloto, La Red de

Turismo Cultural Comunitario en el resguardo de Tacueyó en el municipio de Toribio, apuesta de la Cooperación Cemtur Tierra Dentro en el municipio de Inza.

Aunque los proyectos de turismo comunitario que integran la cultura y las riquezas naturales no delimitan la población objetivo, las circunstancias económicas, las condiciones sociales y los intereses de la población delimitan el mercado. Por lo tanto, el proyecto por lo general llegará a población mayor a 25 años con un nivel educativo profesional y que en el momento se encuentre empleados. Para el caso nacional, la proyección con base en información del 2005 del DANE para la población de 25 años y más para el año 2019 es de 28.911.451 personas, de las cuales, manteniendo constante el nivel de ingresos del 2017, el 47,6% ganaran un salario mínimo o más (Caracol Radio, 2007), por lo que, la iniciativa estará dirigida a 13.761850 nacionales (más detalles en el estudio de mercado).

Tabla 3. Estudio Básico de oferta

Análisis de competidores							
	Competidores (Empresas)	Localización	Atributos del producto competidor	Formas de pago	Precios del Producto competidor	Puntos de comercialización	Puntos de distribución
1	Eco-aldea Atlántida	Vereda Cenequeta, Cajibío,	Integra rituales, la auto-sostenibilidad y la interacción con la naturaleza.	Efectivo	33.000	Zona	Zona
2	En el Cauca paisaje y Cultura S.A.S	Popayán, Cauca	Transporte, guianza, sendero ecológico y de orquídeas, interacción con la producción panelera, almuerzo, refrigerio panelero, refrigerio típico, recorrido nocturno por la ciudad y paseo en bote inflable	Efectivo Tarjetas Transferencia bancaria	139.587	Zona	Zona
3	Red de Turismo Cultural Comunitario	Resguardo de Tacueyó, Toribio	Interacción con la cultura indígena nasa y su entorno natural	Efectivo	20.000	Zona	Zona
4	Cooperativa Cemtur	Tierra Adentro, Inza	Resaltan la cultura pre-colombina, recorridos por tumbas subterráneas, esculturas en piedra, interacción con la cultura de los nativos	Efectivo	Entrada al parque: menores de 6 años no paga, niños: 5.000 adultos nacionales: 10.000 extranjeros: 15.000 estadía en casa de aldea de 10.000 a 20.000 sin reserva Para la alimentación tiene que avisarse 30 minutos antes	Zona	Zona
5	Nuevo Amanecer	Vereda La Viuda, Cajibío.	Reserva y ruta natural, interacción con la cultura campesina, visita a caídas naturales y juegos río abajo. Asociación con el lago el Bolsón que incluirá los servicios de estancia en camping o casona, recorrido en bote por el lago y alimentación.	Efectivo	Alimentación (almuerzo y cena de 10.000 al 12.000 mil) estadía campin 15.000 carpa casona 20.000 por persona paseo en bote 20.000 1 hora 5 personas	Zona	Zona

Fuente: elaboración propia

2.10. Capacidad instalada

Capacidad Instalada	
Actividad y/ o Servicio	Capacidad instalada de la actividad por año
Posadas	Al momento de operación del proyecto se pretende tener 7 posadas en óptimas condiciones para su habitabilidad, cada una tiene capacidad para 4 personas por noche, por lo que, el proyecto podrá recibir en el año más de 10 mil visitantes, sin embargo, si llega a presentarse en algún momento un mayor volumen de turistas diarios, por cuestiones de temporada, se tendrá la opción de hospedaje en casas campesinas.
Sendero ecológico	Este servicio no tendrá límite de capacidad, población aledaña, de entrada, por salida, podrá hacer el recorrido siempre y cuando tengan en cuenta unas normas en favor de la protección de la naturaleza y halla acompañamiento de la comunidad.
Avistamiento de aves	El avistamiento de aves no tendrá restricción de capacidad, bajo los parámetros de cuidado del bosque primario, en donde se va a desarrollar la actividad y disponibilidad de guías.
Artesanías	La comunidad estará en capacidad de elaborar al mes: 1 cama, 3 sillas, 1 comedor, 50 llaveros, 50 lapiceros, 5 jarrones, 10 bolsos, 10 guambisas, 20 vinos, 20 paquetes de galletas y 100 paquetes de trufas. Por lo que, en el año se podrán elaborar 12 camas, 36 sillas, 12 comedores, 600 lapiceros, 600 llaveros, 60 jarrones, 120 bolsos, 120 guambisas, 240 vinos, 240 paquetes de galletas y 1200 paquetes de trufas.
Cultura	El intercambio cultural que se llevará a cabo en la maloca a través de talleres y muestras de la cultura campesina, tendrá capacidad para 50 personas por cada taller y muestra cultural, si se hiciera un taller por día, se tendría capacidad para más de 18 mil personas.
Gastronomía	Las cocinas no tendrán límite de capacidad para proporcionar los alimentos necesarios, entre los que se tiene: sancocho de gallina, plato con tilapia, porción de carne de res o cerdo, empanadas, chorizos, rellena, torta de banano, café con queso y hojaldra, porción de pollo campesino, yogurt casero. Claro está, todos estos productos están disponibles en la cantidad necesaria con previo aviso.
Mirador	La vista al mirador no tendrá límite de capacidad, solo está sujeto a normas de conservación ambiental y la disponibilidad de guías.
Fincas agro-sostenibles	El recorrido por las tres fincas agro-sostenibles está sujeta a la disponibilidad de acompañantes de la comunidad, pero sin límite de visitantes.

Fuente: Elaboración propia

2.11. Actividades y responsables

¿Cómo lo vamos hacer?

Tabla 4. Actividades

actividades, procesos y recursos humanos					
Actividades	Recursos humanos		Descripción del proceso	Actividades en equipo	Tiempo laborado
Act. 1: adecuación de las posadas	6	Maestros de obra y ayudantes	Hasta el momento, las posadas, que serán utilizadas para el hospedaje de visitantes, necesitan unas adecuaciones mínimas para estar apropiadas para su habitabilidad. Principalmente necesitan la construcción de 1 baño con su enchape y colocar enchapes para 7 posadas.	Adecuación de las posadas	2 meses
Act. 2: construcción del sendero ecológico que incluirá estaciones y una cabaña	10	La comunidad y un maestro en construcción de cabañas	El sendero tendrá un recorrido de 800 metros, en los que se incluirán 8 estaciones, se construirá a partir de la elaboración de un camino, donde se requiera pasaderos y puentes en guadua. Las estaciones tendrán un pequeño descansadero y señalización. Al final del recorrido se encontrará una cabaña en madera y donde se requiera se pondrán pequeñas inscripciones para el reconocimiento de la riqueza natural.	Construcción del sendero	2 meses
Act. 3: definición de lugar de avistamiento de aves	Todos	La comunidad	Definición por parte de la comunidad del lugar idóneo para la observación de aves identificando lugares estratégicos	Lugar de avistamiento de aves	15 días
Act. 4: construcción de Stans	6	La comunidad	En cada vereda se ubicará dos stans para la exhibición de las muestras artesanales	Fabricación de stans	1 mes
Act. 5: intercambio cultural mediante la construcción de una Maloca para realizar talleres	Todos	La comunidad y un técnico en construcciones en guadua	Se construirá una maloca que contenga las costumbres de la población campesina, esta estará elaborada en materiales de la zona que se integren al contexto natural. En esta maloca se realizarán talleres de bienvenida y despedida, y se tratará de dar a conocer las costumbres de la población campesina.	La construcción de una maloca y la elaboración de la estructura de los talleres	3 meses

Act. 6: adecuación de cocinas para prestar servicios gastronómicos por veredas	12	Mujeres de la comunidad que prestaran el servicio gastronómico	Adecuar las cocinas con lo necesario para estar preparadas en una eventual llegada masiva de visitantes. Estas contarán con un horno artesanal y fogón de leña en barro.	Elaboración de horno y fogón de leña	1 mes
Act. 7: definición de la ruta al mirador	Todos	un técnico en construcciones en guadua y la comunidad	Definir los puntos de encuentro para partir al mirador. Cada punto de encuentro contará con un pequeño lugar de descanso en guadua.	Definición de ruta y lugares de encuentro.	1 mes y medio
Act. 8: definición del mercado	2	Formulador del proyecto y un líder de la comunidad	Definir la población interesada en visitar el proyecto y crear estrategias para que esta población conozca la iniciativa y lo que tiene para ofrecer	Definición del mercado	1 mes
Act. 9: Elaboración de procesos internos y externos	5	Formulador del proyecto y parte administrativa.	Definir cada uno de los procesos por lo que se va a regir el proyecto, tanto internos como externo, entre ellos estarán las políticas y los mecanismos que van a llevar al proyecto a ser reconocido, como por ejemplo convenios con iniciativas externas.	Definir los procesos internos y externos	1 mes
Act. 10: definir ruta de visita a fincas agro-sostenibles	Todos	La comunidad	La comunidad definirá la ruta para visitar las tres fincas agro-sostenibles.	Definir ruta	15 días

Fuente: elaboración propia

2.12. Insumos

Suministros e insumos

Construcción de sendero (incluira estaciones con descansaderos y una pequeña cabaña)	
Materiales	Herramientas y Maquinaria
Guadua	Machetes
Madera	Picas
Hoja de caña seca	Pulidora
Caña brava	Martillo
Tejas	Palas
Lijas	
Tornillos	
Puntillas	
Vidrio	
Alambre	

Construcción de Maloka (intercambio cultural)	
Materiales	Herramientas y Maquinaria
Guadua	Machetes
Madera	Picas
Hoja de caña seca	Pulidora
Caña brava	Martillo
Tejas	Palas
Lijas	
Tornillos	
Puntillas	
Alambre	
Cemento	
Arena	

Adecuación de cocinas	
Materiales	Herramientas y Maquinaria
Barro	Pulidora
Ladrillos	Martillo
cemento	Palas
elementos de cocina	

Adecuación de posadas	
Materiales	Herramientas y Maquinaria
Cemento	Pulidora
Cerámica para piso y baño	Máquina para cortar cerámica
Pegante de cerámica	Palas
Arena	

Aportes solidarios (comunidad)
<ul style="list-style-type: none"> ● Bosque primario ● Todos tipo de maquinaria y herramienta ● materia primas como Guadua, hoja de caña seca, madera, caña brava y barro

2.13. Plan de inversión



Aquí se detalla los gastos en los que se van a incurrir para producir el bien o servicio.

a. costos directos de producción: materias primas, mano de obra o recursos humanos para la producción del bien o servicio.

b. costos indirectos: mano de obra que no ha sido contratada directamente, depreciación

c. gastos de administración: gastos generales de ventas, gastos generales de distribución.

d. total, costos de alternativas: aquí se detallan el total de los costos de operación, gastos operativos y costos de financiación. En detalle se trata de realizar todo el plan operativo de inversiones. En este punto se debe tener en cuenta todas las cotizaciones realizadas.

Tabla 3. Plan de inversión

PLAN DE INVERSIONES					
Descripción		Características	Cantidad	VALOR UNITARIO	valor total
Costos de producción	Guadua	inmunizada inmersión linaza, para maloca	5000 metros	5.500	27'500.000
		inmunizada inyección linaza	5000 metros	3.500	17'500.000
	Madera	Rustica de pino	1200 metros	1.000	1'200.000
	Caña brava	Seca	5 cargas	30.000	150.000
	Tejas	De barro 25*12	5200	300	1'560.000
	Eternit	Teja perfil 7 gris de 305*92 cm	30	37.600	1'128.000
	Vidrio	Sencillo de 40*150 cm	14	30.000	420.000
	Barro	Blanco	9	10.000	90.000
	Ladrillo	Sencillo	1000	280	280.000
	Hoja de caña	Seca	240 cargas	5.000	1'200.000
	Cemento	Bulto	40	25.000	1'000.000
	Arena	Para repello	5 metros	80.000	400.000

	Alambre	Dulce	Indeterminado	200.000	200.000
	Puntillas	De todas las dimensiones	indeterminado	200.000	200.000
	Tornillos	De todas las dimensiones	indeterminado	200.000	200.000
	Cerámica para baño	Sencilla	189 metros	20.000	3'780.000
	Cerámica para piso	sencilla	84 metros	20.000	1'680.000
	Experto en construcciones en guadua.	Sendero y estaciones	28 días	70.000	9'100.000
		Stans	12 días		
		Maloca	90 días		
	Experto en construcciones en madera		60 días	70.000	6'300.000
	Maestro de construcción	3 maestros	180 días	50.000	9'000.000
	Personas para hacer horno artesanal y fogón.	Para horno artesanal de barro, 1 en cada vereda	15 días	50.000	750.000
		Fogón de leña, 1 en cada vereda	6 días	50.000	300.000
gastos operativos	Administradora	Parte de la comunidad	15 días	26.041	364.574
	Contador		40 horas x mes	6.510,36	260.414,4
	Guía	Con registro nacional de turismo y para que de capacitación a la comunidad	1 mes	1'500.000	1'500.000
Total				2'078.731,36	70'372.988,4

Fuente: Elaboración propia

Además de estos costos, de operación y de producción, no se han tomado en cuenta los valores de los aportes comunitarios como maquinaria y mano de obra, ya que la comunidad ve en esta forma de contribución una forma de generar valor agregado al territorio y así, obtener algún beneficio para la comunidad.

2.14. Actividades el proyecto

Proyecto: puesta en marcha de un proyecto de turismo comunitario en La Sierra Cauca.		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	2 ^o semestre
Objetivo: Óptimo aprovechamiento turístico de los recursos naturales y el capital social								
Actividad 1. Definición del mercado y puesta en marcha del proyecto	Inversión							
	Operación							
	Administrativo							
Actividad 2. Creación de sendero con estaciones, definir la ruta de avistamiento de aves, adecuación de las posadas, mirador, stans para la exhibición de artesanías, construcción de una cabaña y maloca.	Inversión							
	Operación							
	Administrativo							
Actividad 3. Elaboración de los procesos internos y externos	Inversión							
	Operación							
	Administrativo							
Actividad 4. Definir las actividades que cada integrante de la comunidad realizará en la operación del proyecto.	Inversión							
	Operación							
	Administrativo							
Actividad 5. Contratación	Inversión							
	Operación							
	Administrativo							
Actividad 6. Puesta en marcha de la iniciativa	Inversión							
	Operación							
	Administrativo							

Fuente: Elaboración propia

2.14.1. Cronograma de actividades

Tabla 4. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INICIO	FIN
Acto. 1: Definición del mercado y puesta en marcha del proyecto	Formulador del proyecto y líder de la comunidad.	2 de enero del 2019	30 de enero del 2019
Art. 2: crear sendero con estaciones, definir ruta de avistamiento de aves, adecuación de las posadas, mirador, construcción de un mirador y una maloka.	Comunidad y maestros de construcción, expertos en construcciones con madera y guadua.	1 de febrero del 2019	30 de junio del 2019
Act. 3: elaboración de los procesos internos y externos	Formulador del proyecto y parte administrativa.	1 de abril del 2019	30 de abril del 2019
Act. 4: definir las actividades de cada integrante de la comunidad a realizar en la operación del proyecto.	La comunidad	1 mayo del 2019	30 de mayo de 2019
Act. 5: contratación	Formulador, ejecutor del proyecto y parte administrativa	1 de junio del 2019	30 de junio de 2019
Act. 6: puesta en marcha de la iniciativa	Ejecutor del proyecto, parte administrativa y la comunidad.	15 de junio de 2019

Fuente: Elaboración propia

2.15. Resultados esperados

El proyecto de turismo comunitario en las veredas San Pedro, Sapongo y Quebrada Azul en el municipio de La Sierra, Cauca, pretende dar una nueva opción a un grupo de la población interesado en conocer las riquezas naturales y la diversidad cultural de la zona, por lo cual, se pretende comenzar operaciones en el primer semestre del año 2019 con un recorrido por sendero, avistamiento de aves, hospeda, visita a un mirador, gastronomía local y la posibilidad de adquirir artesanías propias.

Tabla 7. Resultado o producto esperado

	PRODUCTO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	CANTIDAD X AÑO O SERVICIO	BENEFICIARIOS
1	Sendero con estaciones y cabaña	Transformación de madera	1 (800 metros)	30 familias de la comunidad y visitantes
2	Posadas turísticas	Alojamiento rural	7	30 familias de la comunidad y visitantes
3	Avistamiento de aves	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1 (100 hectáreas para el servicio)	30 familias de la comunidad y visitantes
4	Artesanías (bolsos, guambisas, mesas, sillas, lapiceros, llaveros, jarrones, etc.)	Transformación de madera y alimentos	12 camas 36 sillas 12 comedores 600 lapiceros 600 llaveros 60 Jarrones 120 bolsos 240 vinos 240 paquetes de galletas 1200 paquetes de trufas	30 familias de la comunidad y visitantes
5	Productos gastronómicos	Elaboración de productos alimenticios	Indefinido	30 familias de la comunidad y visitantes
6	Visita a mirador	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1	30 familias de la comunidad y visitantes
7	Visita a fincas agro-sostenibles	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3	30 familias de la comunidad y visitantes

Fuente: Elaboración propia

2.16. Sostenibilidad del proyecto

La iniciativa de turismo comunitario en el municipio de La Sierra arranca con una fase de inversión en los primeros 6 meses del año 2019, para iniciar en operación en el segundo semestre del mismo año, el cual va dirigido a personas interesadas por un turismo que integra el trabajo comunitario, el intercambio cultural y el aprovechamiento de los recursos

naturales en forma sostenible. El proyecto está determinado para una operación de 5 años y se espera que cumpla las expectativas de oferta que tenga los interesados en turismo comunitario y, en segundo lugar, generar mayor bienestar a la comunidad involucrada en el proyecto, directa o indirectamente, a través del óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y el capital social

2.17. Evaluación Ex-ante de los impactos

Debido al cambio en los intereses de los turistas que le apuestan a un turismo alternativo sobre el turismo convencional y a las nuevas dinámicas mundiales por el cuidado y la valoración de los recursos naturales es necesario crear propuestas que den cuenta los cambios en esta industria y la sociedad. Por otro lado, la diversidad cultural es otro atractivo que despertado el interés por conocer e interactuar con otras culturas.

Desarrollar un proyecto de turismo comunitario en el municipio de La Sierra fortalecerá los varios aspectos, entre ellos, ampliará la oferta de servicios turísticos en el departamento, participando en un turismo alternativo que integra varios servicios agregando valor a la propuesta, debido a que, varios proyectos de similares características tienen entre 1 a 2 servicios que pretende ofrecer la iniciativa. Los turistas nacionales e internacionales tendrán una nueva opción de turismo ecológico en el departamento del Cauca.

Incentivar la demanda a través de un nuevo proyecto de turismo, incrementará las visitas al municipio de La Sierra, en especial a las veredas de Quebrada Azul, San Pedro y Sapongo, que dejará beneficios económicos a través de la venta de algunos artículos

artesanales y productos gastronómicos propias de la región, además se prestarán servicios de estadía, recorrido por un sendero ecológico con estaciones, recorridos por fincas agro-sostenibles y la visita a un mirador natural. Generar ingresos adicionales a través de esta propuesta, mejorará las condiciones de vida de la población involucrada que podrán mejorar su ingreso y con ello, servicios comunitarios como la salud, educación e infraestructura vial a través de su autogestión.

En efecto, mejorar la calidad de vida de la población rural en La Sierra es razón suficiente para dar inicio a esta propuesta de turismo, pero, además, al integrar al proyecto población víctima de conflicto armado y en condición de desigualdad, como mujeres y jóvenes, se estará dando un paso para incluir diferentes visiones y dar importancia de su contribución y participación, en especial las mujeres víctimas de una cultura patriarcal.

Así mismo, ver al tejido social como otro de los atractivos del proyecto, creará un efecto de protección y reproducción del mismo, ya que, uno de los nuevos intereses de la industria turística es conocer nuevas experiencias culturales. Al mismo tiempo, al tratarse de un proyecto sostenible que crea relaciones amigables con la naturaleza, se crearán mecanismos de protección y en algunos casos, reparación de los recursos naturales existentes, generando un mínimo impacto.

3. Estudio del Mercado

3.1.Nombre del servicio

El proyecto de turismo comunitario llevado a cabo en las veredas de Quebrada Azul, San Pedro y Sapongo, en el municipio de La Sierra, denominado “*Puerta del Macizo Colombiano*”, se constituirá mediante Registro Único de Turismo (RUT) por desarrollar actividades turísticas y de servicios como:

- Alojamiento rural: se presta servicio de alojamiento en unidades habitacionales privadas, áreas rurales y cuyo principal objetivo es el desarrollo de actividades asociadas al entorno natural y cultural, además, ofrece como mínimo servicios de alimentación en la modalidad de Pensión Completa (PC), sin necesidad de limitar otros servicios complementarios.

3.2.Descripción del producto

“*Puerta del Macizo Colombiano*” tendrá como principal actividad prestar el servicio de turismo que integra recorridos ecológicos y la interacción cultural. Dentro de los servicios que se prestarán están: alojamiento en posadas, servicios gastronómicos, recorrido por sendero ecológico con estaciones y una cabaña, visita a un mirador, avistamiento de aves, recorrido por fincas agro-sostenibles, intercambio cultural a través de talleres y venta de artículos artesanales.

Los servicios de alojamiento, recorrido por sendero, gastronómico, recorrido a fincas agro-sostenibles y de intercambio cultural se prestarán bajo la modalidad de pensión completa. Los servicios de artesanías, avistamiento de aves y visita a un mirador serán complementarios y estarán sujetos al interés del visitante.

A continuación, se describirán uno a uno los servicios que “*Puerta del Macizo Colombiano*” tiene para sus visitantes:

Intercambio cultural: el servicio se llevará a cabo en la maloca a través de talleres y muestras de la cultura campesina. Se dará una bienvenida con agua de panela y en taller se mostrará la importancia de las semillas nativas, el aporte de la mujer campesina, muestra musical con chirimía y la cosmovisión del respeto por la naturaleza. En la maloca se podrá observar una muestra artesanal, la cocina de leña y la familia como centro de la producción diversificada.

Servicio de alojamiento: este servicio se prestará en posadas, en total 7 al momento de operación del proyecto, cuentan con baño y camarotes, están elaboradas en ladrillo y cemento, con capacidad para 4 personas cada una. Están ubicadas alrededor de las tres veredas involucradas en el proyecto.

Recorrido por sendero Ecológico: el recorrido integrará 8 estaciones: 1.estación del aire donde se resalta la importancia del aire y respirar puro; 2.estación del descanso donde se resalta la importancia del ser humano y la tierra; 3.estación de las víctimas, aquí se da a conocer el impacto que tuvo sobre la región el conflicto armado; 4.estacion de la nueva esperanza, en el cual se hace un recuento de la nueva vida que han podido construir una nueva vida; 5. Estación del agua aquí se resalta la importancia del agua para la preservación

de la vida; 6.lugar de encuentro con las aves y 7.la ruta del rio en la cual se puede encontrar una hermosa caída de agua. Durante el recorrido se pueden encontrar lugares de descanso en cada estación, señalamiento e inscripciones en plantas para su reconocimiento. Estará construido a partir de materias primas como guadua y madera generando un mínimo impacto.

Servicio gastronómico: se prepararán alimentos propios de la región con productos que cosechen y críen los miembros de la comunidad, en caso que las existencias de producción sean insuficientes, se recurrirá a comunidades aledañas generándoles beneficio. Las personas encargadas de la preparación serna las mujeres de la comunidad, manteniendo las tradiciones campesinas, pero reconociendo su contribución. Las cocinas dotadas por el proyecto serán ubicadas lo más cerca posible a las posadas para prestar un mejor a los visitantes. Dentro de las platos que se podrán encontrar están: sancocho de gallina, platos de tilapia, porción de carne de cerdo o res, empanadas, chorizo, rellena, torta de banano, pollo campesino y café con queso y hojaldras

Avistamiento de aves: el servicio se prestará en un bosque primario de 100 hectáreas, en el recorrido los visitantes estarán acompañados por un miembro de la comunidad que han determinado y detectado cuales son los lugares idóneos para su observación.

Visita al mirador: el mirador se encuentra ubicado detrás del colegio de San Pedro desde el cual se puede observar la biodiversidad de la zona, entre ellos el valle del Patía. El mirador cuenta con tres estaciones, experiencia de los finqueros, del agua y del café; y se conecta con tres fincas cafeteras a través de un sendero que tiene un recorrido de 500 metros.

Recorrido por fincas agro-sostenibles: el proyecto cuenta con tres fincas agro-sostenibles, en las que podemos encontrar una gran diversidad de productos cultivados por la familia en las que se reproduce la economía campesina y sus formas de subsistir. Las fincas se conectan por un sendero que lleva al mirador.

Artesanías: las artesanías son elaboradas a partir de materias primas de la región, elaboradas por la comunidad campesina. Durante los recorridos se podrá encontrar casas campesinas que producen y comercializan estos productos. Algunas artesanías que podemos encontrar son: lapiceros, llaveros, jarrones, sillas, bolsos, guambisas, etc.

Acompañamiento: muchos de los servicios que se incluyen en el proyecto necesitan del acompañamiento de un miembro de la comunidad que interactúa constantemente con los visitantes mientras da a conocer su cultura.

Algunas ventajas de los productos y servicios que se ofrecerán en *“Puerta del macizo colombiano”* son:

- Variedad de productos y servicios.
- Se reconocerá el valor de los recursos naturales, adicionalmente, se dará una gran importancia al tejido social de la comunidad campesina.
- Integra el equilibrio entre el proyecto de turismo comunitario y la sostenibilidad ambiental.
- Amplía la oferta de turismo alternativo al integrar las riquezas naturales e intercambio cultural.

3.3.Demanda

Para proyectar la demanda se tomarán datos secundarios de información existente y disponible que se han conseguido de datos de proyectos como En el Cauca Paisaje y Cultura de S.A.S, Proyecto nuevo Amanecer, Parque Arqueológico Tierra Adentro, Eco-aldea Atlántida y Rede de Turismo Rural y comunitario. El objetivo de este primer proceso es segmentar el mercado general, para poder aplicar el análisis de datos primarios sobre una población real, pequeña y accesible

Por tal motivo, primero se analizará la demanda de un proyecto turístico de similares características a “*Puerta del Macizo*”, es así, como se toma el número de personas que accedieron a los servicios de “En el Cauca paisaje y Cultural S.A.S.” durante dos años, de dicha población se toma un segmento más pequeño que cumple con la característica de interés por un turismo alternativo en el departamento del Cauca. A partir de cifras semestrales de 2016 y 2017, se proyectó la demanda para el segundo semestre del 2019.

Semestre	cantidad de personas que se les presto o prestará el servicio
I semestre 2016	2103
II semestre 2016	2372
I semestre 2017	2024
II semestre 2017	2460

Fuente: elaboración propia

$$D_p = \left[\frac{2024 + 2460}{2} \right]$$

$$D_p = 2242$$

Tasa de crecimiento

$$t = \left[\frac{2460 - 2024}{2024} \right]$$

$$t = 0.22$$

Proyección

$$Q_{2018,1} = \left[\frac{2024 + 2460}{2} \right] * 0.22$$

$$Q_1 = 493$$

$$Q_{2018,2} = 493 * (1 + 0.10526316)$$

$$Q_2 = 602$$

Demanda segundo semestre de 2019 867 *persona*

Las proyecciones de demanda para el segundo semestre del 2019 del proyecto “Puerta del Macizo Colombino”, es de un total de 867.

3.4.Oferta

Competencia

Competencia Directa: Son todos los negocios que venden un producto o servicio igual al del proyecto y por tanto están dirigidos al mismo mercado, es decir que buscan los mismos clientes para venderles u ofrecerles lo mismo.

En términos generales se va tratar de incrementar la oferta turística que integra la naturaleza y la cultura. Para identificar los competidores directos del proyecto, se debe especificar el sector del mercado al que pertenece, es decir el perfil del consumidor, que para este caso se identificas como turistas interesados por recorridos naturales e intercambio cultural.

Competencia Indirecta: Son los demás negocios que intervienen de forma lateral en el mercado y clientes, buscan satisfacer las mismas necesidades de forma diferente con productos sustitutos. (Espinoza, 2007).

Se deben incluir otras opciones no mencionados que trate de intervenir de forma indirecta en el mercado a través de soluciones o servicios sustitutos a pesar de no estar enfocados en el mismo nicho de mercado.

El departamento del Cauca cuenta con diversidad de opciones en cuanto a turismo se trata como: servicio de guianza por el centro histórico en el que se incluyen recorridos por parque, monumentos, museos y sitios de interés; parques nacionales y visita a municipios como Silvia y Coconuco.

Año	Población Total	Población >25 años	% de población que ganas entre un salario mínimo y más.	Población posiblemente interesada el lugares naturales e interacción cultural
2019	50'374.478	28'911.451	47,6%	13'761.850

Según las proyecciones de población del DANE basadas en el censo 2005, la población de Colombia es estimada en 50'374,478 personas, de las cuales 28'9114.451 tienen edades entre los 25 años y más. Así mismo, se tomó como caracterización del turista que este contara con ingreso básico, por lo que, el 47,6% de la población percibieron ingresos entre el salario mínimo y más, de ahí que, para el 2019 existan en el país 13'761.850 personas que estén interesadas en visitar lugares que integren la naturaleza y cultura.

3.5.Precio

El precio es el valor, expresado en dinero, de un bien o servicio ofrecido en el mercado. Es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad del proyecto, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos.

Fijación de precios por el precio vigente en el mercado:

En la fijación de precios por el precio vigente, la empresa basa su precio primordialmente en sus competidores, por encima o por debajo según la estrategia comercial de penetración

del mercado o el nivel de competitividad y posicionamiento que se disponga. En los casos que los costos sean difíciles de medir o la respuesta competitiva es incierta, las empresas sienten que el precio del vigente representa una buena solución.

Para el proyecto se tomarán en cuenta el precio de que ofrece “En el Cauca Paisaje y Cultura S.A.S.” que incluye varios servicios y de similares características a la iniciativa aquí planteada. El precio en el mercado está en 139.587 para el 2018 (<http://turkiis.com/accommodation/en-el-cauca-paisaje-y-cultura-s-a-s/>).

Teniendo en cuenta el precio del mercado de la competencia directa, el precio del proyecto se establecerá así:

Servicio prestado	Precio
<ul style="list-style-type: none"> Paquete turístico que incluirá: una noche en la posada, servicio de guianza, alimentación (desayuno y almuerzo), recorrido por sendero ecológico, visita al mirador y fincas agro-sostenibles y avistamiento de aves 	140.000
Precios establecidos por la comunidad	
<ul style="list-style-type: none"> Servicio de guianza/ día 	60.000
<ul style="list-style-type: none"> Alimentación <ul style="list-style-type: none"> Sancocho de gallina Sancocho de tilapia Porción de carne, res o cerdo Empanada Chorizo Yogurt litro Rellena Torta de banano Café con queso y hojaldra Pollo campesino Cuy asado productos derivados del café <ul style="list-style-type: none"> Vino Paquete de galletas Paquete de trufas 	7.000 10.000 7.000 200 2.000 6.000 2.000 10.000 3.000 4.000 30.000 6.000 2.000 5.000
<ul style="list-style-type: none"> Hospedaje 1 noche 	20.000
<ul style="list-style-type: none"> Animales en pie <ul style="list-style-type: none"> Cuy Kilo tilapia 	20.000 10.000

Gallina	30.000
Pollo	20.000
• Artesanías	
Bolso	30.000
Guambisas	20.000
Llaveros	8.000
Cama	400.000
Sillas	150.000
Comedor	400.000
Lapicero	8.000
Jarrones	15.000

Fuente: elaboración propia

3.6.Comercialización y canales de distribución

Los canales de distribución se definen como el conjunto de intermediarios que cada empresa escoge para la distribución eficiente y económica de sus productos y/o servicios, de manera que el consumidor pueda adquirirlos con el menor esfuerzo posible.

La colocación de la mayoría de productos y servicios necesita de un intermediario para colocarlos en el mercado, sin embargo, dadas las características del servicio que va a prestar “*Puerta del Macizo Colombiano*”, la principal característica de distribución y comercialización será directa, donde la relación será productor consumidor, obteniendo para el productor la ventaja de conocer directamente las necesidades, dudas o expectativas del consumidor.

3.7.Publicidad y propaganda

“Puerta del Macizo” manejará los siguientes medios de publicidad:

- Video promocional de La Sierra, Cauca y el proyecto *“Puerta del Macizo”*.
- Creación de una Pagina web donde se describa cada uno de los servicios y se dé a conocer el proyecto comunitario y el municipio de La Sierra. Este contara con varias imagines y un video promocional.
- Uso de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.
- Tarjetas de presentación que se distribuirán en oficinas de turismos de del departamento, la agencia de viajes Yecko Adventurs y proyectos de turismo comunitario presentes en la zona.
- De igual forma, se elaborarán folletos que contengan información más relevante del proyecto, que se distribuirán, de igual forma, en oficinas de turismos de del departamento, la agencia de viajes Yecko Adventurs y proyectos de turismo comunitario presentes en la zona.
- Crear un photocall donde se incite a sus visitantes a tomarse una foto, creando interés entre las personas que las vean, ya que, seguramente serán subidas en las redes sociales de quien se las toma.
- Un método de publicidad que se quiere llevar a cabo es el vos a vos, llegada de nuevos visitantes por las excelentes recomendaciones de quienes ya tuvieron la experiencia.

FORMA PUBLICITARIA	DETALLE	VALOR
Video	Video promocional de La Sierra y “Puerta del Macizo Colombiano”	2'000.000
Página Web	Uso de internet	1'000.000
Uso de redes	Uso de internet	N/A
Tarjetas de presentación	10000 tarjetas	70.000
Folletos	3000 folletos	1'080.000
Photocall	5*2,50 metros en madera	500.000
Buen servicio		N/A
	Gasto Total en publicidad	4'200.000

Fuente: elaboración propia

3.8. Análisis de la elasticidad de la demanda

Para el análisis de las elasticidades se tomaron datos de los períodos periodo 1 y el periodo 5, de tal manera que se calcularon dos Elasticidades precio de la demanda para el paquete turístico para deducir cuál será el impacto, en términos cuantitativos, de las variaciones de los precios frente a la demanda de los potenciales turistas. Los datos tomados se toman de la tabla de elasticidades en el que inicialmente se tomaron de las proyecciones de precios y cantidades demandadas.

En primer lugar, La ley de la demanda establece que una variación hacia el alza de los precios provoca una disminución en las cantidades demandadas, sin embargo, el grado o sensibilidad de esa variación no es igual en todos los productos y varía cuantiosamente de un producto a otro, en este caso el paquete turístico dentro del rango de precios según la variabilidad de los mismo.

$$E_p^d = \frac{\frac{Q_F - Q_I}{Q_I} * 100}{\frac{P_F - P_I}{P_I} * 100}$$

$$E_p^d = \frac{\frac{1892 - 867}{867} * 100}{\frac{149100 - 140000}{140000} * 100}$$

$$E_p^d = \frac{118,223}{6,5}$$

$$E_p^d = 18,12$$

Para este proyecto en particular los resultados arrojados por el cálculo de las elasticidades arrojaron una elasticidad mayor que uno para el servicio del paquete turística que prestará *“Puerta del Macizo Colombiano”*, el cual, evidentemente es una cantidad considerablemente pues supera la unidad, aunque no infinita, pero es suficiente para comprender que la variación de los precios, eminentemente pequeña cada año, provoca una reacción fuerte en los viables clientes. Finalmente, se concluye que elasticidad de precio de la demanda del paquete presenta una alta sensibilidad de los posibles estudiantes frente a un cambio en el precio del paquete turístico.