

Diagnóstico de procesos y proyectos comunitarios, solidarios y participativos en pro del bien común. El caso de la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico “Coopzumbico” municipio de Jambaló – Cauca.



Practicante:

Viviana Vidal Sánchez
COD: 44091103

Tutor académico:

Mg. Fabián Enrique Salazar Villano

Tutor empresarial:

Esp. C.P. Juliana Yasmin Yule Pazu

Organización:

COOPERATIVA INDÍGENA MULTIACTIVA DE ZUMBICO
“COOPZUMBICO”

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
POPAYÁN
2019**

Dedicatoria y Agradecimientos

Dedico este logro académico

A Dios por la sabiduría que me dio para la culminación de mi carrera profesional como economista

A mi padre, por ser el pilar de mi hogar, mi mayor ejemplo de perseverancia y sobre todo por ser mi apoyo incondicional en todo momento de mi vida

A mi madre, por su paciencia, por su amor y apoyo incondicional en este largo proceso académico

A mi hermana Elizabeth y mi hermano Cesar Augusto por sus aportes a mi formación académica desde sus profesiones

A Arnoldo, mi compañero de vida por su amor y apoyo permanente los momentos más difíciles del proceso de formación como profesional

Agradezco de manera especial

Al profesor Fabián Enrique Salazar, por el direccionamiento de mi trabajo de grado, por su paciencia, tiempo y dedicación en todo el ejercicio académico.

A la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico –Coopzumbico, por la oportunidad que me dieron para la realización de mi trabajo de grado con ellos.

Tabla de contenido

1. Introducción	5
2. Problema de investigación	6
3. Justificación	7
4. Contexto territorial de la investigación	9
5. Consideraciones teóricas	12
6. Metodología	14
7. Desarrollo de objetivos	15
8. Anexos	32
Fotografía 1. Casa “Cooperativa Agrícola de Zumbico”	177
Fotografía 2. Vereda Zumbico.....	19
Fotografía 3. Vehículos de transporte público de Coopzumbico	19
Fotografía 4. Tienda Comunitaria de Coopzumbico	19
Fotografía 5. Integrantes del Consejo Administrativo de Coopzumbico	200
Fotografía 6. Socializando propuestas con la Junta Directiva de Coopzumbico.....	200
Fotografía 7. Charla a asociados de Coopzumbico	211
Fotografía 8. Levantamiento de información - socios de Coopzumbico.....	22
Fotografía 9. Levantamiento de información - socios de Coopzumbico.....	23
Fotografía 10. Secado del fibra de fique.....	34
Fotografía 11. Horno para quemar ladrillo.....	34
Fotografía 12. Cultivo de cebolla.....	34
Fotografía 13. Despulpadora de café.....	34
Fotografía 14. Animales de crianza.....	34
Fotografía 15. Animales de crianza.....	34
Fotografía 16. Animales de crianza.....	34
Fotografía 17. Socializando avances.....	34
Fotografía 18. Socializando avances.....	34
Fotografía 19. Bandera de Coopzumbico.....	35
Fotografía 20. E.D.S Coopzumbico.....	35

Listado de tablas

Tabla 1. Nivel educativo población asociada a Coopzumbico 2018.....	24
Tabla 2. Extensión del predio de los asociados de Coopzumbico 2018.....	25
Tabla 3. Información Socio-Económica de los asociados de Coopzumbico 2018.....	26
Tabla 4. Cobertura en servicios públicos asociada a Coopzumbico 2018.....	26
Tabla 5. Condiciones para el bien común asociada a Coopzumbico 2018.....	7

Listado de graficas

Gráfico 1. Base social de Coopzumbico 2018.....	24
Grafico 2. Nivel educativo población asociada a Coopzumbico 2018.....	25
Grafico 3. Extensión del predio de los asociados de Coopzumbico 2018.....	26
Grafico 4. Información Socio-Económica de los asociados de Coopzumbico 2018.....	27
Grafico 5. Cobertura en servicios públicos asociada a Coopzumbico 2018.....	28

9. Encuesta.....	36
-------------------------	-----------

10. Bibliografía.....	40
------------------------------	-----------

1. Introducción

En la literatura económica el interés por definir el concepto de desarrollo ha resultado un ejercicio complejo y sobre todo extenso, que bajo la visión ortodoxa se ha venido a asociar al crecimiento económico agregado y por persona, es decir a la contabilidad de ingresos de una economía como un todo o para una parte de la población (Landreth y Colander, 2006), aislando variables de gran importancia como son el uso de los recursos locales y su asignación para el bienestar de las comunidades, las prácticas culturales y ambientales en dirección a la sostenibilidad de la vida, etc (Escobar, 2014). Así, el desarrollo como un proceso heterogéneo que trasciende la generación de ingresos y se da de distinta forma en cada territorio, es un concepto central en el análisis económico actual que da lugar al estudio de elementos culturales, geográficos, ambientales y asociativos diversos.

En esta dirección debe destacarse también la pertinencia que tiene la evaluación de la noción de desarrollo para contextos emergentes y dentro de estos, en los pueblos indígenas, como quiera que desde su cultura han promovido procesos endógenos de subsistencia además de la construcción de espacios y dinámicas productivas para el desarrollo local de carácter mixto, es decir, acordes con su cosmovisión pero también en el marco de las reglas de juego del mercado.

De tal manera, el estudio de los contextos territoriales específicos en ambientes pluriversos como los que posee América Latina, ha venido ganando un nuevo sentido que lo convierte en parte esencial del entramado de una sociedad, en la medida que da cuenta de la diversidad de procesos y proyectos generados por las comunidades, entre ellas las indígenas, para alcanzar un buen vivir local desde el fortalecimiento del tejido económico, ambiental y cultural para la soberanía de los territorios.

Es en este marco que propuestas como la de Christian Felber alrededor de la “Economía del Bien Común” se presentan pertinentes para analizar alternativas de desarrollo gestadas desde las comunidades en el marco de figuras organizativas concretas como es

el caso de la Cooperativa Zumbico, la cual cuenta con más de 5 décadas de operaciones en el nororiente caucano, y cuyo diagnóstico es fundamental no solo para valorar el trabajo realizado desde su creación hasta el momento, sino para proyectar horizontes más comunitarios, solidarios y participativos en el futuro cercano.

Por todo lo anterior, la presente práctica profesional (pasantía) tiene como objetivo identificar los aportes actuales y potenciales al Buen Vivir de la comunidad indígena Nasa del municipio de Jambaló (Cauca) asociada a la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico (Coopzumbico), desde el marco de la Economía del Bien Común.

De este modo, y para alcanzar el propósito general antes mencionado, es importante en primer lugar determinar las principales variables que permitan la valoración de los aportes socioeconómico de cooperativas como Coopzumbico al Buen Vivir local, para luego caracterizar las dinámicas organizativas (procesos y proyectos) de la misma, y así brindar estrategias de referencia a los asociados en materia de fortalecimiento de sus procesos organizativos.

2. Problema de investigación

Desde hace 53 años la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico “Coopzumbico” en el municipio de Jambaló (Cauca) viene desarrollando actividades económicas para el bienestar de la comunidad local que la integra; esta cooperativa surgió con el objetivo de procurar el desarrollo integral de sus asociados, de sus familias y de la comunidad en general, y garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, esto a través de la formulación y ejecución de proyectos productivos a nivel colectivo.

De este modo, Coopzumbico a raíz de las dificultades que tenían en torno a la movilidad en sus territorios y al abastecimiento de víveres, granos y abarrotes, logra con la canalización de recursos de diferentes fuentes, el desarrollo de siete(7) líneas productivas: producción de fique, implementación de una tienda comunitaria, creación de una estación de servicio de gasolina, construcción de un centro de degüello, establecimiento de una panadería con la cual logran abastecer a veredas aledañas de productos y servicios básicos; en lo referente al transporte, compran una “chiva-bus”

escalera y un bus-colectivo para abastecer dicha necesidad de movilidad a los pueblos más cercanos y en especial a la capital caucana (Popayán); y finalmente, para la tenencia de ganado deciden comprar una finca ubicada en la vereda Zumbico.

Los asociados de Coopzumbico desde la creación de la organización, han logrado apropiarse de nuevas formas y patrones culturales para poder llevar a cabo el funcionamiento de la misma, sin embargo, no existe al momento actual un claro reconocimiento de los asociados en torno a los beneficios obtenidos durante su participación en la cooperativa; y es que, a pensar de la generación de ingresos y el sostenimiento de sus hogares a partir de las actividades económicas antes citadas, no existe un consenso sobre los procesos y proyectos más estratégicos para la comunidad; se están viviendo como lo plantea Felber (2012), actitudes de poca amabilidad entre asociados, poca empatía, y un desinterés en atender el bien de todos y en cierto sentido, una pérdida de la identidad cultural. Por lo tanto, la situación problema que se presenta entre los asociados de Coopzumbico se atribuye a una serie de acontecimientos que se ve reflejado en el desconocimiento de la “retribución social” en torno al bien común de la región que genera la cooperativa con las líneas productivas que se encuentran en ejecución actualmente, o de potenciales actividades productivas y sociales.

De este modo, es como se logra percibir que hay una necesidad latente dentro de la cooperativa de establecer estrategias fundamentadas en el bien común que se han perdido con el paso del tiempo a causa de las presiones culturales, sociales y económicas que trae consigo el desarrollo tecnológico, la transformación del territorio y la política. Por lo anterior, la pregunta de investigación que orienta este trabajo de investigación aplicada a nivel de pasantía es: ¿Cuál es el impacto de los procesos productivos comunitarios, solidarios y participativos que se desarrollan dentro de la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico–Coopzumbico- en el municipio de Jambaló, departamento del Cauca?

3. Justificación

Para los geógrafos, “lo real se divide en pedazos espacialmente delimitados... realidades geográficas inmediatamente legibles, identificables y que solo falta describir con el máximo detalle” (Lipietz 1977/1979: 17). En esta perspectiva, y siguiendo la

caracterización geográfica realizada para el departamento del Cauca, es de mencionarse su localización en el sur occidente del país, entre la región andina y pacífica que cuenta con una extensión territorial de 3'050.900 hectáreas, lo cual representa el 2.5% dentro del territorio nacional, repartidas entre los 42 municipios que lo integran. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, para el año 2015 el Cauca registró una población de 1'379.169 personas distribuidas de la siguiente manera: 39.73% se ubica en la zona urbana, siendo Popayán con un 45.17% y Santander de Quilichao con un 9.53% los municipios con mayor población, mientras el restante 60.27% de la población se encuentra asentada en la zona rural. Por otro lado, según el mismo DANE, para el año 2015, se estimó un total de 296.521 indígenas que representan el 21.5% de la población del departamento. Así las cosas, la preponderancia de la población rural e indígena es el primer elemento contextual que motivo el desarrollo de proyectos de investigación aplicada como la presente pasantía.

Ahora bien, otro hecho que motivo este tipo de ejercicios es el hecho que en el departamento del Cauca, como en muchos otros en Colombia, el fenómeno de la violencia y sus múltiples formas, ha tenido profundos impactos en el sentir y actual individual y colectivo, golpeando negativamente el tejido social, económico y ambiental de los municipios más marginados del departamento, siendo este el caso de Jambaló. Una respuesta de ese accionar de aquellos grupos al margen de la ley, tales como paramilitares, guerrilla o ejército regular, se observa en diferentes expresiones el desplazamiento forzado de determinadas poblaciones en busca de refugio y oportunidades económicas en caseríos o ciudades capitales de departamentos estratégicos, además del deterioro ambiental que atenta contra la calidad de vida de la población, en la medida que ha cambiado la estructura de la propiedad de la tierra y por ende, la producción de cultivos, el uso y destino de los recursos naturales orientadas hacia lo ilícito; no obstante, de otro lado la violencia y marginación ha generado también el surgimiento existencia de procesos solidarios como Coopzumbico en Jambaló, que dan cuenta de la resistencia de los pueblos y su perseverancia en la construcción de apuestas productivas a pesar de la adversidad.

Las comunidades indígenas del Cauca han sido afectadas directamente ya que estas viven estrechamente relacionadas con los recursos naturales y el medio ambiente en el mismo en el que se asentaron los diversos grupos aborígenes desde antes de la

conquista. Sin embargo, las nacientes formas de explotación y colonización que tuvieron sus comienzos en el siglo XV aproximadamente, trajo consigo un sinnúmero de dificultades para estas comunidades indígenas, ya que provocó en primera medida el despojo de tierras, de recursos naturales, de desplazamientos de “pueblos indígenas”, la pérdida de identidad y de su cultura (Chilito, 2018). Por lo tanto, se requiere con urgencia, revalorizar las apuestas económicas y en últimas políticas de la población indígena.

De acuerdo a lo anterior, es importante reconocer que los pueblos indígenas requieren políticas aplicadas efectivamente, el mejoramiento socioeconómico de sus comunidades nativas que incluye entre otras cosas el acceso a salud, educación, y trabajo remunerado por parte del Estado, además del acompañamiento constante en los nuevos procesos sociales organizativos que van encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades nativas en pro de hacer un aporte al bien común de sus territorios, ya que *“es en el Estado donde se concretiza la obligación del hombre de limitar la persecución de cualquier fin, de manera que no se produzcan riesgos para otros, incluidas las generaciones futuras.”* (Giménez, 2002). Este es el ejercicio de diagnóstico que en una perspectiva de reconocimiento intercultural se realizó para Coopzumbico, de modo tal que permitió diseñar nuevos medios para el fortalecimiento de sus procesos comunitarios en pro del bien común de los asociados y de la comunidad en general.

4. Contexto territorial de la investigación

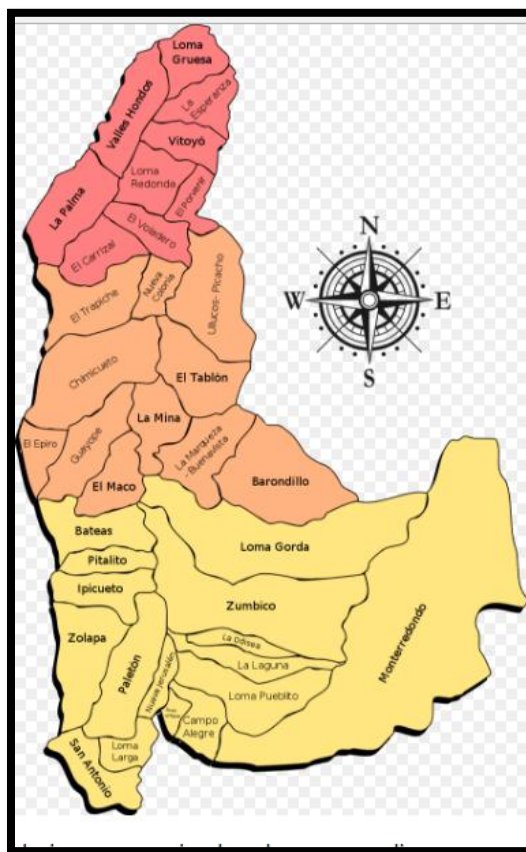
El municipio de Jambaló está ubicado en la cordillera central de los andes al nororiente del departamento del Cauca (Mapa 1) con una extensión aproximada de su territorio de 254 Km², limita al norte con los municipios de Toribio y Caloto, al oriente con el Municipio de Páez, al sur con el Municipio de Silvia y al occidente con el Municipio de Caldon. El municipio está dividido en 35 veredas (Mapa 2), las cuales se encuentran agrupadas en tres zonas particularmente, en el mapa son: alta (zona color rosa), media (zona color coral) y baja (zona color amarillo).

Mapa 1. Ubicación de Jambaló en el departamento del Cauca



Fuente: Corporación Autónoma Regional Del Cauca – CRC (2015)

Mapa 2. División político-administrativa municipio de Jambaló



Fuente: GoogleMaps (2018)

La zona alta la conforman: El casco urbano y 15 veredas (Altamira, Campo alegre, Ipicueto, La Laguna, Loma Gorda, Loma Larga, Bateas, Loma Pueblito, La Odisea, Monterredondo, Nueva Jerusalén, Paletón, Pitalito, San Antonio, Solapa y Zumbico).

La zona media la conforman: 11 veredas (Nueva Colonia, , El Epiro, El Maco, El Picacho, El Tablón, Guayope, Barondillo, La Marquesa- Buenavista, La Mina, El Trapiche y Chimicuelo).

La zona baja la conforman: 9 veredas (La Esperanza, Loma Gruesa, La Palma, El Voladero, El Carrizal, Loma Redonda, Valles Hondos, Vitoyo y El Porvenir).

Las principales actividades económicas del Municipio de Jambaló son de tipo agropecuario basada en cultivos de pan coger donde sus principales fuentes de ingresos la obtienen de la siembra y posterior cosecha de frijol, café, papa, caña panelera, fique y la ganadería doble propósito.

Esta comunidad desarrolla procesos económicos propios de su cultura y cosmovisión basados en autoconsumo, intercambio de saberes, policultivos en pequeñas extensiones donde se utilizan saberes tradicionales para su conservación lo cual permite solventar las necesidades básicas de los habitantes de la región.

Según información que reposa en la Cooperativa Multiactiva de Zumbico, para el año 2015 en la vereda Zumbico residían 1201 personas, de las cuales 603 son hombres y las 598 personas restantes son mujeres.

5. Consideraciones teóricas

Partiendo desde la Teoría Económica del Bienestar (Sen, 1999/2000), es posible determinar las fallas del mercado en cuanto a la distribución equitativa de recursos y la justa distribución de los mismos, de tal forma que se hace necesaria la intervención del Estado, o en su defecto, de una entidad que permita la canalización, la regulación, y la distribución de recursos que de cierta forma busque la maximización del bienestar de la sociedad o de una colectividad en particular.

Por lo tanto, es necesario y pertinente resaltar según Christian Felber las nuevas alternativas para que el sistema económico capitalista sea más equitativo y justo. Con esta idea, Felber (2012) plantea realizar una re-contextualización de los conceptos económicos del sistema capitalista actual, y del mismo modo, reincorporarla economía del bien común al sistema, es decir, volver a los principios del pensamiento económico donde imperaban los intereses de la comunidad sobre los intereses individuales, los cuales son posible determinarlos a partir de actos de democracia: “La esencia del bien común es la democracia porque permite la participación conjunta de todas las personas y eso, expresa el mismo valor para todos y todas: la dignidad humana”(Felber, 2012: p 23.). Entonces, ¿Que es la economía del bien común?, de acuerdo a Felber (2012), la

Economía del Bien Común (EBC) es un nuevo modelo económico fundamentado en valores de las relaciones humanas; la confianza, la cooperación, el aprecio, la codeterminación, la solidaridad y la voluntad de competir con la finalidad de lograr que las personas tengan un mayor bienestar para llegar a tener éxito. Ahora, ¿en qué consiste la EBC? Esta se centra en lograr una transformación social, por lo tanto, para llevar a cabo esa transformación social, el autor propone que las organizaciones deben comprometerse a medir su aporte al bien común y para ello plantea la utilización del Balance del Bien Común, instrumento compuesto por indicadores que miden aspectos de la empresa u organización ligados a los valores de las relaciones humanas como los mencionados más arriba. Esos criterios deben girar entorno a todos los grupos de interés con los que las empresas u organizaciones se relacionan constantemente y además se debe cuestionar acerca de las condiciones laborales de los empleados, el reparto justo de la renta, la sostenibilidad ecológica, etc.

De acuerdo explicado previamente, es importante aclarar que dentro de estas nuevas corrientes económicas alternativas también encontramos la economía social y solidaria (ESS) la cual tiene similitudes con la economía del bien común (EBC) ya que sus intereses están centrados en la defensa de la vida de los seres humanos tomando como eje principal valores como la solidaridad y la cooperación para lograr con ello una verdadera transformación social a partir de la participación de los individuos en los procesos democráticos dentro de la economía que va más allá de lo monetario y la generación de volúmenes de producción. La EBC y la ESS son una nueva forma de economía de mercado, pero aquí los fines de las empresas privadas se invierten, de modo que, se pasa de un modelo económico que tiene como lógica la competencia y la maximización de ganancias, a un modelo encaminado a la lucha del bien común de las comunidades para con sus territorios, fomentando en estos; la confianza, la responsabilidad, el aprecio, la co-determinación, la solidaridad, y la voluntad de competir, todo ello con el fin último de que los individuos encuentren ser más felices y ser mejores personas en la sociedad.

Ahora, los elementos propuestos por Felber en torno a la EBC son una forma de comportamiento de las personas, que ligados a los principios democráticos, pueden generar un cambio significativo en nuestras sociedades, de modo tal que sea necesario repensar el modelo económico vigente en el cual los principios son el egoísmo, la

codicia, la falta de responsabilidad social, y la avaricia, han llegado a provocar un agotamiento de los recursos naturales y de la vida misma. Por lo tanto, debido al deterioro y al consumo intensivo de los recursos del planeta, la EBC reflexiona seriamente sobre el desarrollo sostenible, propuesta que va encaminada al buen uso de los recursos económicos a partir de la equidad e igualdad lo cual la aleja un poco de las teorías capitalistas y neoliberales actuales y la ESS además del desarrollo sostenible y las prácticas limpias en los procesos productivos, hace énfasis en la importancia que tiene democratizar la economía para que se puede de alguna manera disminuir el riesgo de exclusión del mercado de las empresas tanto públicas como privadas y de ese modo poder incrementar el empleo. Así, la ESS plantea que la economía debe estar al servicio de las personas y no al revés.

6. Metodología

Teniendo en cuenta las particularidades de la investigación (nivel pasantía) y el objetivo del estudio, la metodología que se aplicó en el desarrollo de la misma fue tipo cualitativa (Sampieri, 2006; Fals Borda, 1975), con el fin de observar la forma en la que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus formas de organización y participación dentro de la Cooperativa Indígena Multiactiva Zumbico en pro de la búsqueda del bien común, en tanto una aproximación en buena medida a las perspectivas de los indígenas Nasa del municipio de Jambaló (Cauca).

Para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación en sus tres objetivos específicos se realizaron ejercicios de reflexión / diagnóstico colectivo, caracterización de las dinámicas de la organización de Coopzumbico, lo cual permitió mostrar diferentes aspectos del fenómeno estudiado para poder obtener una apropiada documentación del mismo, y finalmente derivar estrategias futuras de fortalecimiento organizativo y territorial.

7. Desarrollo de objetivos

7.1. Definición de variables para el análisis de aportes organizativos al Bien Común

Las variables que se utilizaron para el análisis de aportes organizativos al bien común fueron básicamente la cooperación, la solidaridad, la dignidad humana, la justicia social, la participación democrática y transparente y la sostenibilidad ecológica ya que se consideró que son variables que permiten la búsqueda de intereses colectivos y no individuales lo cual genera una motivación distinta en los procesos productivos en búsqueda de la eficiencia. Por cooperación se entiende el proceso mediante el cual determinado grupo de actores unen sus esfuerzos para realizar actividades en pro del bien común de la sociedad, por solidaridad se plantea que es uno de los valores fundamentales del ser humano que permite la unidad y el apoyo en la realización de actividades encaminadas a la mejora de la vida de una colectividad, ahora bien, por dignidad humana se toman aquellos factores que permiten el libre desarrollo personal que una vez establecido se manifiesta en el comportamiento individual dentro de la sociedad, la justicia social por su parte se relaciona con la manera en la cual se logra una distribución equitativa de factores y recursos para con los individuos, y finalmente, la sostenibilidad ecológica tiene que ver con la forma como los seres humanos y las empresas se relacionan con la naturaleza de manera armónica y limita el uso de recursos escasos para su conservación.

7.2. Caracterización de las dinámicas organizativas (procesos y proyectos) de Coopzumbico

La caracterización que se realizó a la base social de Coopzumbico se hizo por hogares de manera técnica de orden descriptivo, y posteriormente se procedió a efectuar un diagnóstico general de la organización de manera explicativa y cualitativa.

,m

7.2.1. Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico-Coopzumbico: Historia, consolidación y Situación actual

“La cultura es un término que se refiere a lo que se ha cultivado entre personas, que cognitivamente se comparte y se traduce en usos y costumbres”. (UNICEF, 2003)

Las Cooperativas Multiactivas, llamadas también multifuncionales o polivalentes, son empresas organizadas para atender diversas necesidades de sus asociados, mediante la concurrencia de varios servicios en una sola entidad jurídica (Álvarez, 2008, Pág. 79). De este modo, las cooperativas multiactivas tiene como función la realización de dos o más actividades en las cuales se ha “especializado” dentro de una misma organización, en diferentes momentos del proceso productivo, del consumo, de la financiación y/o la distribución.

En el año de 1963 los indígenas Nasa de la vereda Zumbico del municipio de Jambalo, sienten la necesidad de estar organizados y plantean crear una tienda comunitaria para beneficio de todos y es de ese modo como para el año de 1964 replantean la idea de la tienda y deciden organizarse como Cooperativa Agrícola, esta con el fin de establecer una lucha más sólida para la recuperación de las tierras que en su momento le pertenecían al Hospital Universitario San José de Popayán.

Para el año 1964, la Superintendencia Nacional de Cooperativas en uso de sus facultades legales otorga personería jurídica a la Cooperativa Agrícola de Zumbico LTDA, cooperativa que para el año dos mil siete (2007) a través de una asamblea general de asociados cambiaría su nombre a “Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico - Coopzumbico” bajo la misma personería jurídica N° 0048 sep. 16 de 1964. Es entonces, desde ese momento que la cooperativa viene desarrollando actividades económicas y sociales para el bienestar de la comunidad local que la integra siguiendo las ideas de asociarse propuestas por los señores Venancio Tombe, Aparicio Quiguana, Laurentino Yule, Cruz Medina, Apolinar Yule, Marcelino Medina, Luciano Tombe, el profesor afro descendiente Vicente Murrain y el indígena Misak Mario Yalanda, entre otros; en su momento lograron que 79 personas se asociaran mediante la modalidad del “voz a voz”, ellos debieron hacer aportes económicos por un valor de 20 pesos (\$20) cada uno para la creación de la tienda comunitaria a la cual se le hizo una inversión de tres mil pesos (\$3000).

De este modo, Coopzumbico surgió con el objetivo de procurar el desarrollo integral de los asociados mediante la producción, transformación y comercialización de bienes y servicios de la región; a través de los criterios de equidad y autogestión empresarial de

sus familias y de la comunidad en general, y con ello garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

Fotografía 1. Casa “Cooperativa Agrícola de Zumbico”



Fuente: Archivo de la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico, 1970

Factores que motivaron su creación

Los orígenes de Coopzumbico se remiten al año 1963, cuando se planteó la necesidad de tener una forma de organización comunitaria para la comunidad del municipio de Jambalo. La Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico surge con la idea de organizar la comunidad del municipio de Jambalo y especialmente a la comunidad de la vereda Zumbico con para que a través de la participación comunitaria y la intervención de entidades del Estado y organizaciones no estatales se lograra la recuperación de territorios que en su momento le pertenecían al Hospital Universitario San José de la ciudad de Popayán, además de ello, Coopzumbico surge bajo la idea de que las comunidades organizadas accedían a servicios de salud, a oportunidades de empleo, a ampliar la cobertura en educación para la población indígena Nasa, además de tener

acceso a créditos y un continuo acompañamiento técnico para el fortalecimiento de los procesos productivos en la comunidad.

Esta cooperativa agrupaba núcleos familiares los cuales en el momento de la creación de la cooperativa tuvieron que hacer aportes económicos y en especie (en fique) para la creación y la consolidación de la Cooperativa.

Coopzumbico surge con las necesidades principales de recuperar tierras pertenecientes a grandes terratenientes y latifundistas de la región; fortalecer los cabildos indígenas y así poder ampliar los resguardos por casi todo el territorio Caucaño, además de que fueran escuchados y respetados los derechos indígenas y exigir su justa aplicación; con la necesidad de defender la naturaleza (la pacha mama), sus dialectos y costumbres.

Fotografía 2. Vereda Zumbico



Fuente: Archivo de la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico

Para el año de 1963 se crea la tienda comunitaria lo cual garantizaba obtener alimentos frescos y más cercanos, para ello los asociados hicieron un aporte económico voluntario que oscilaba entre los diez (10) centavos y los veinte (20) pesos cada uno y algunos terratenientes de la zona hicieron aportes de hasta tres mil pesos (\$3000).

Para el año 1979 la Cooperativa Coopzumbico compra la que sería la primera chiva-bus escalera para el uso comunitario debido a la necesidad de tener un medio de transporte y locomoción para sacar al mercado los productos de la zona hacia los municipios de Silvia, Santander de Quilichao, Piendamó, Popayán etc.,

Fotografía 3. Vehículos de transporte público de Coopzumbico



Fuente: Archivo de la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico, 2014

Fotografía 4. Tienda Comunitaria de Coopzumbico



Fuente: Archivo de la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico, 2006

Fotografía 5. Integrantes del Consejo Administrativo de Coopzumbico



Fuente: Archivo de la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico, 2006

La Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico a través de sus asociados ha conseguido que a través de la formación de líderes se haya logrado la construcción de un capital social que les ha permitido asegurar a todos sus afiliados una distribución equitativa de beneficios económicos y sociales.

Fotografía 6. Socializando propuestas con la Junta Directiva de Coopzumbico



Fuente: Joel Medina, Gerente de Coopzumbico, 2018

Fotografía 7. Charla a asociados de Coopzumbico



Fuente: Mg Fabián Enrique Salazar, 2017

La Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico tiene una base social conformada por 123 asociados. La figura administrativa de la cooperativa se encuentra configurada de la siguiente manera:

- Joel Medina Cuetia – Representante legal
- Omar Medina Uino- Presidente del Consejo Administrativo
- Arcenio Medina Dagua- Vicepresidente
- Augusto Quiguanas Medina- Secretario del Consejo Administrativo
- Marco Tulio Medina- Consejo suplente
- Lorenza Rivera-Consejo Suplente
- Jesús TombePilcue- Consejo Administrativo Principal
- Ana Cecilia Correa Dizu- Consejo Administrativo Principal
- Mercedes YuleDagua- Consejo Administrativo Principal
- **Revisores**
- Ginner Antonio Vásquez Quilindo

7.2.2. Diagnóstico actual de la cooperativa

A. ANÁLISIS DE LOS HOGARES ASOCIADOS

En esta etapa de la investigación se determinó una serie de variables que generan un impacto positivo y/o negativo en la cooperativa Coopzumbico que le permite o le impide su normal funcionamiento como empresa, de igual modo se analizó a partir de la economía del bien común el grado de influencia de la cooperativa en la región, para lo cual se parte de un diagnóstico de los hogares que constituyen la organización.

Población Objetivo

La población objetivo de la presente investigación la conforma la totalidad de los socios de la cooperativa Coopzumbico.

Tamaño de la muestra

Para recolectar la información requerida para el estudio se realizaron encuestas en cada uno de los hogares de los socios arrojando con ello 123 socios de Coopzumbico.

Recolección de la información

La recolección de la información se realizó mediante encuestas efectuadas en los hogares de los asociados a Coopzumbico en toda la vereda de Zumbico en compañía de funcionarios de la cooperativa.

Fotografía 8. *Levantamiento de información - socios de Coopzumbico*



Fuente: Luis Felipe Hurtado, socio de Coopzumbico, 2018

Fotografía9. *Levantamiento de información - socios de Coopzumbico*



Fuente: Luis Felipe Hurtado, socio de Coopzumbico

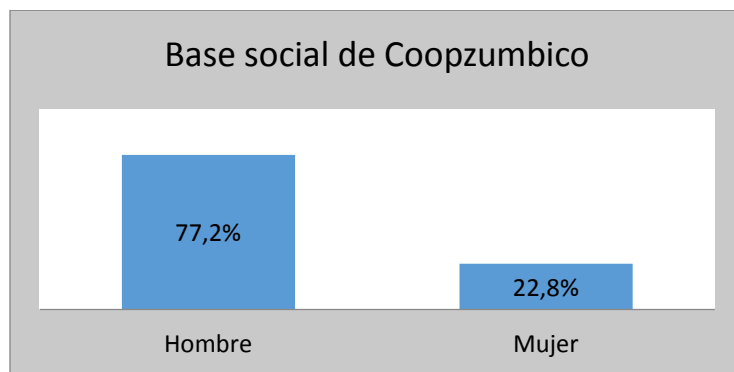
Con la información recolectada en las 123 encuesta se pudo determinar que las principales variables a analizar para determinar el impacto socioeconómico de Coopzumbico en el municipio de Jambalo específicamente en la verdea Zumbico fueron las siguientes:

- a) Número de socios
- b) Edad
- c) Genero
- d) Participación interna en la toma de decisiones
- e) Calidad de los puestos de trabajo
- f) Jornada laboral
- g) Salarios
- h) Democracia y transparencia interna
- i) Aporte socioeconómico a la comunidad
- j) Participación de la mujer

- **Base social de Coopzumbico**

A partir de la información que se logró recolectar a través de encuesta se pudo evidenciar que la base social de Coopzumbico está compuesta básicamente por el 77% de hombres y solo el 23% son mujeres; además, tanto hombres como mujeres están en una edad aproximada de 58 años.

Gráfico 1. Base social de Coopzumbico 2018



Fuente: Elaboración propia

La importancia de conocer este comportamiento es que permite observar que Coopzumbico debe fortalecer el gasto para atender las diferentes demandas sociales de este grupo poblacional que se encuentra en una etapa poco productiva y que requiere mayor atención en salud y mayor inversión en proyectos productivos que permitan el auto sostenimiento de sus familias y mayor generación de ingresos. Además, el gráfico permite inferir que uno de los aspectos que debe fortalecerse en la cooperativa es la inclusión de la mujer joven dentro de la base social de Coopzumbico.

- **Nivel Educativo**

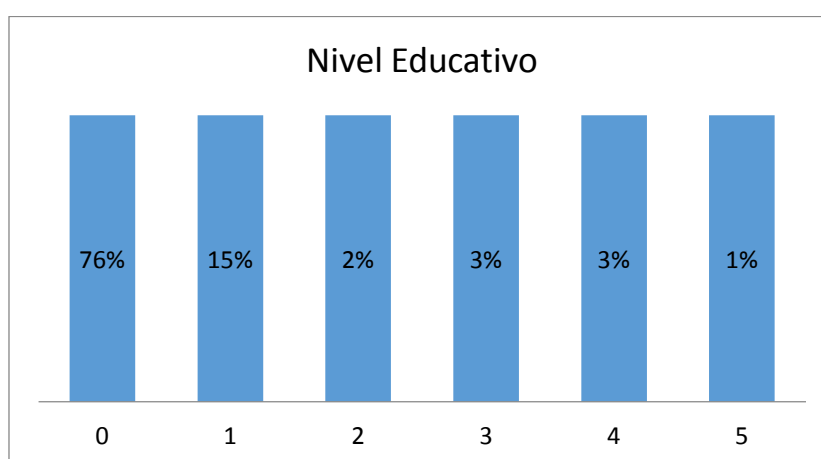
Con respecto al nivel educativo de los socios de Coopzumbico a partir de la información recolectada en encuesta pudimos evidenciar que los socios(as) no cuentan con un grado significativo de alfabetización ya que solo el 3% de su base social logro culminar el bachillerato y el 76% de su base social no logro culminar de manera exitosa la primaria.

Tabla 1. Nivel educativo población asociada a Coopzumbico 2018

Nivel Educativo		
Categoría	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Primaria incompleta=0	94	76%
Primaria completa =1	18	15%
Secundaria incompleta= 2	2	2%
Secundaria completa =3	4	3%
Técnico= 4	4	3%
Tecnólogo=5	1	1%

Fuente: Elaboración propia

Grafico2. Nivel educativo población asociada a Coopzumbico 2018



Fuente: Elaboración propia

- **Tamaño de los predios**

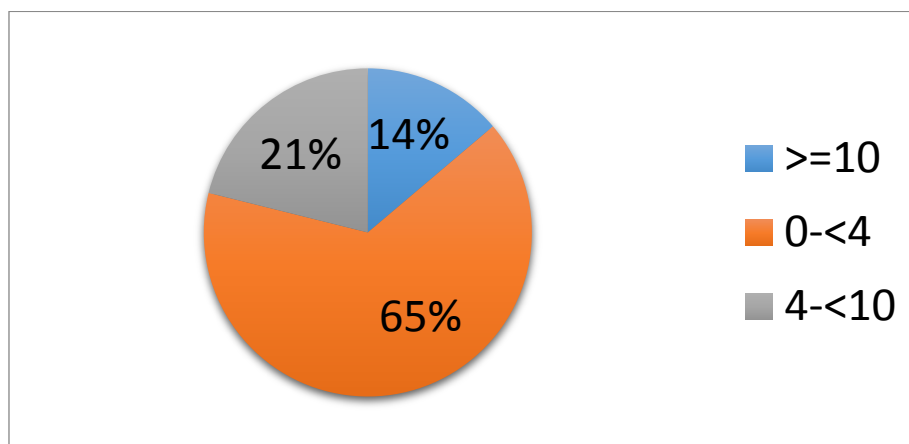
Con respecto al tamaño de los predios que poseen los socios de Coopzumbico, a partir de la información recolectada en encuesta se evidencio que el 65% de los socios(as) cuentan en promedio con cuatro hectáreas de tierra lo cual permite inferir que se tienen los medios para producir alimentos sanos por lo menos para autoconsumo.

Tabla 2. Extensión del predio de los asociados de Coopzumbico 2018

Extensión del predio (Has)			
Rango	Categoría	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
>=10	0	17	13,8%
0-<4	1	80	65,0%
4-<10	2	26	21,1%

Fuente: Elaboración propia

Grafico3. Extensión del predio de los asociados de Coopzumbico 2018



Fuente: Elaboración propia

- **Información Socio-Económica**

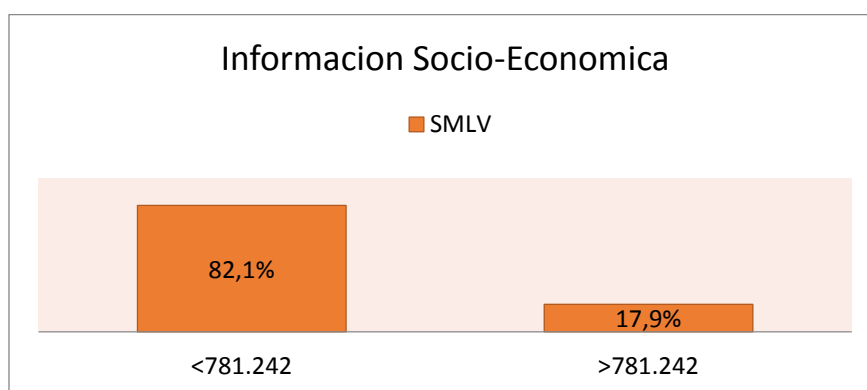
Las principales actividades económicas del Municipio de Jambaló y en especial de la vereda Zumbico son de tipo agropecuario basada en cultivos de pan coger donde sus principales fuentes de ingresos la obtienen de la siembra y posterior cosecha de frijol, café, papa, caña panelera, fique y ganadería doble propósito. Así, y de acuerdo a la información recolectada se evidencio que en promedio el 82% de los socios(as) de Coopzumbico vive con menos de un salario mínimo legal vigente (SMLV) el cual que se encuentra alrededor de \$781.242 y solo el 17,9% vive con un poco más de un salario mínimo legal vigente.

Tabla 3. Información Socio-Económica de los asociados de Coopzumbico 2018

Información Socio-Económica			
Rango	Categoría	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<781.242	0	101	82,1%
>781.242	1	22	17,9%

Fuente: Elaboración propia

Grafico 4. Información Socio-Económica de los asociados de Coopzumbico 2018



Fuente: Elaboración propia

- **Cobertura en servicios públicos**

Respecto a la cobertura en servicios públicos se evidencio que el 92,7% de los socios de Coopzumbico en promedio tienen el servicio de agua pero con una característica especial y preocupante y es que el agua que se usa para consumo humano no es potable lo cual implica el debilitamiento de condiciones de vida para las personas.

En cuanto a energía eléctrica, el 97,6% los socios de Coopzumbico cuentan con el servicio; en cuanto al gas (en pipeta) solo el 43,9% usa este servicio lo cual permite deducir que el restante 56,1% de los socios de Coopzumbico preparan los alimentos en fogón de leña lo cual es perjudicial para la salud y aún más en personas de tan avanzada edad.

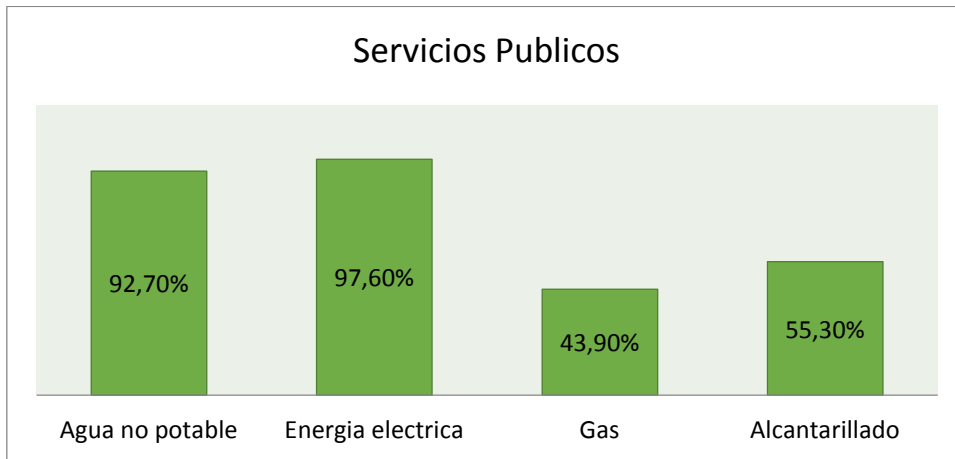
Por otro lado, se encontró que solo el 55,3% de los socios de Coopzumbico cuentan con el servicio de alcantarillado y que el 44,7% restante utilizan pozos sépticos.

Tabla 4. Cobertura en servicios públicos asociada a Coopzumbico 2018

Servicios Públicos	Porcentaje
Agua no potable	92,70%
Energía eléctrica	97,60%
Gas	43,90%
Alcantarillado	55,30%

Fuente: Elaboración propia

Grafico 5. Cobertura en servicios públicos asociada a Coopzumbico 2018

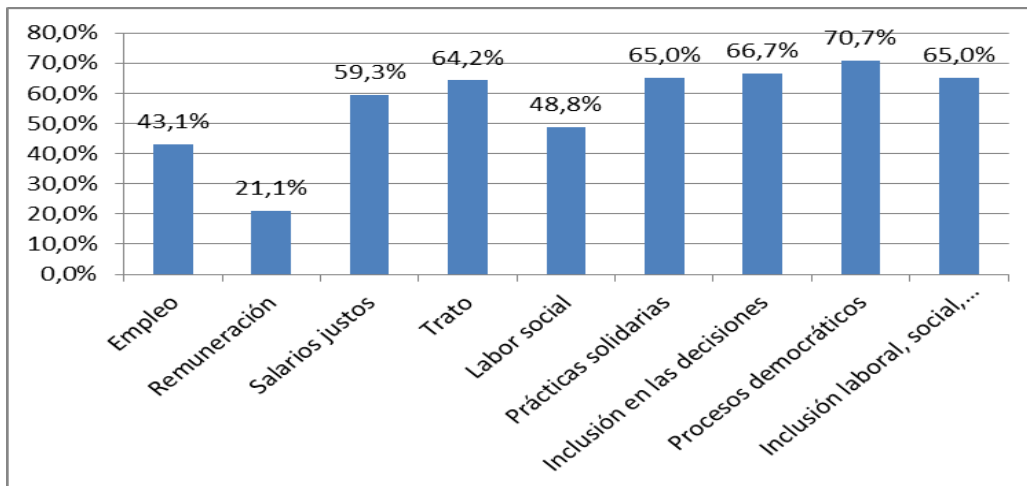


Fuente: Elaboración propia

- **Condiciones para el bien común**

A partir de la información recolectada a través de encuesta se pudo evidenciar que en Coopzumbico las condiciones para el bien común son favorables teniendo en cuenta que es una organización sin ánimo de lucro y de carácter social.

Tabla 5. Condiciones para el bien común asociada a Coopzumbico 2018



Fuente: Elaboración propia

B. ANALISIS ORGANIZACIONAL

Matriz del bien común 1.

Valor Grupos de contacto	1. Dignidad humana	2. Solidaridad	3. Sostenibilidad ecológica	4. Justicia social	5. Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Gestión ética de los suministros Elección de proveedores responsables de suministros, comercio justo y productos éticos	A2: Gestión solidaria de los suministros Elección prioritaria de proveedores locales y regionales.	A3: Gestión sostenible de los suministros Elección de proveedores que generen una producción sostenible y ecológica con certificación.	A4: Gestión social de los suministros Elección de proveedores que realicen inversiones sociales de sus recursos y creen empleo local.	A5: Gestión transparente de los suministros Gestión de compra ajustada a la legislación vigente.
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas. Banca ética o en su defecto las entidades mas comprometidas socialmente	B2: Gestión solidaria de las finanzas. Banca local, cooperativas financieras y economía social.	B3: Gestión ecológica de las finanzas. Elección de entidades que gestionen ecológicamente sus residuos.	B4: Gestión justa de las finanzas. Beneficios reinvertidos en obras sociales y eliminación de su cartera toxica.	B5: Gestión transparente y democrática de las finanzas. Banca transparente en sus inversiones, captación de pasivo cooperativas financieras.
C) Empleados de Coopzumbico	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad	C2: Reparto justo en el volumen de trabajo	C3: Comportamiento ecológico de las personas empleadas.	C4: Reparto justo de la renta relacionada con las responsabilidades y acorde a un salario mínimo digno.	C5: Flujo democrático y transparente de la información .
D) Socios de Coopzumbico	D1: Servicios básicos que garanticen la calidad de vida de todos los socios de Coopzumbico	D2: Infraestructura y medios para la generación de BC por los agentes sociales.	D3: Concepción ecológica de todos los servicios de la cooperativa y sostenibilidad de todos los elementos	D4: La fiscalidad de la cooperativa tiene que estar distribuida con equidad para evitar situaciones de necesidad en los socios.	D5: Aumento de los estándares de transparencia de la cooperativa y fomentar la participación de los asociados.
E) Ámbito social	E1: Efecto social. Fomento de los valores éticos	E2: Creación de redes con otros agentes dentro y fuera de la cooperativa.	E3: Fomento del comportamiento ecológico en la cooperativa.	E4: Deuda sostenible para no dejar carga a generaciones futuras.	E5: Efecto social. Fomento de los valores democráticos y la participación activa de los ciudadanos en la gestión de la cooperativa.

Fuente: Elaboración propia

Matriz del bien común 2.

Valor Grupos de contacto	1. Dignidad humana	2. Solidaridad	3. Sostenibilidad ecológica	4. Justicia social	5. Participación democrática y transparencia	
A) Proveedores	4	3	4	1	5	20
B) Financiadores	3	3	4	4	5	22
C) Empleados de Coopzumbico	4	3	4	3	4	18
D) Socios de Coopzumbico	3	4	3	4	4	22
E) Ámbito social	3	4	4	3	2	20
	17	17	19	15	20	

Fuente: Elaboración propia

A partir de la información obtenida en la matriz 2 se puede evidenciar que la variable

Escala de medición de la Matriz del bien común 1.

- 5. Muy alto
- 4. Alto
- 3. Medio
- 2. Bajo
- 1. Muy bajo

0. Nula aplicación

participación democrática y transparencia es la que mayor puntuación arrojó, lo cual indica que las exigencias legales y las responsabilidades a las cuales se enfrenta Coopzumbico son muy altas lo cual impide que haya mal funcionamiento de la empresa, responsabilidad que recae sobre la organización en general, al mismo tiempo que por su figura de Economía solidaria, hay elementos que en su esencia convocan la acción colectiva en la toma de decisiones de manera conjunta. Por otro lado se puede observar que la variable con menor puntuación recae sobre la ***justicia social*** ya que es complejo identificar con exactitud los impactos de las acciones de la cooperativa sobre la sociedad en general desde la perspectiva de la gestión convencional, y hacerlo de tal forma que sea patente identificar estos aportes tanto de forma monetaria, como en activos intangibles.

Por el lado de los grupos de interés, a partir de la información obtenida en la matriz 2 se puede evidenciar que el grupo con mayor puntuación lo obtuvo los ***financiadores y los(as) socios(as)*** de Coopzumbico y esto se debe a que la base social de la cooperativa son la razón fundamental de ser de la cooperativa y es quienes hacen el mayor aporte social a la misma. Ahora, el grupo de contacto que obtuvo menor puntuación fueron los aquí denominados ***empleados*** de Coopzumbico y esto se debe a que su participación entorno al crecimiento y fortalecimiento de la cooperativa se encuentre primordialmente en un entorno a lo administrativo (no es una organización generadora de numerosos puestos de trabajo), y por ende, el impacto social a nivel local no logra tener una mayor impacto para con los individuos.

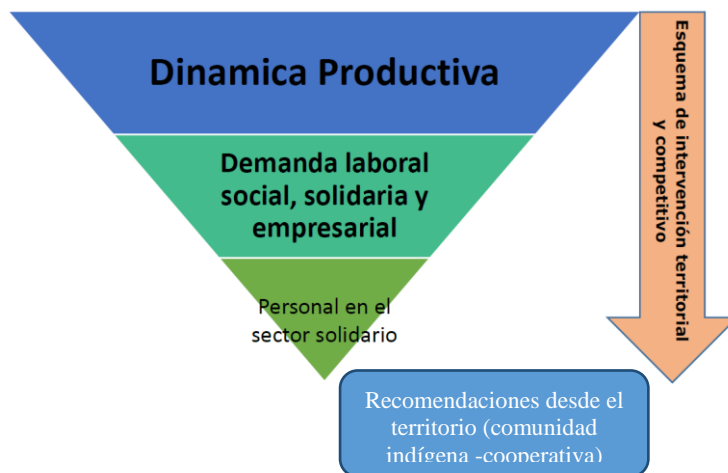
7.3. Reflexiones clave para estructuración de propuestas estratégicas para el Bien Común

A partir de la información recolectada en trabajo de campo se pudo evidenciar que la base social de Coopzumbico compuesta por 123 personas se encuentra en situaciones socioeconómicas precarias. En cuanto a condiciones de vida se evidencio deficiencias en vivienda, saneamiento básico, entre otras. Además, a pesar de que Coopzumbico hace sus mayores esfuerzos por gestionar recursos para lograr un impacto económico en la región no logra evidenciarse en ayudas sociales a sus “asociados” teniendo en cuenta

que son personas en avanzadas edades y que se encuentran económica y socialmente inactivos lo cual los limita a participar de las actividades programadas por Coopzumbico en pro del bien común y en pro de mejorar las condiciones de vida de los mismos.

Por otro lado, como recomendación a Coopzumbico de acuerdo a la información recolectada mediante encuesta y los posteriores datos arrojados se sugiere que haya mayor inclusión de la mujer joven para el fortalecimiento de la base social de Coopzumbico, mayor atención a los asociados mayores de 50 años que se encuentran inactivos dentro la cooperativa por motivos de salud, fortalecer los procesos de integración para con los jóvenes de manera tal que se exalte la cultura y las costumbres propias de la región, lograr una mayor participación en las convocatorias para la ejecución de proyectos que permita el fortalecimiento de la base social de Coopzumbico y generar redes a nivel regional para que su aporte social se descentralice y genere mayor impacto a nivel región.

Por tanto, la forma de gestión como deben articular estas demandas particulares al interior de la organización, con las condiciones del entorno, se representa en el siguiente esquema la cual permite sugerir a la organización la realización de un monitoreo a las actividades socioeconómicas que realizan los asociados de Coopzumbico en lo referente a las actividades productivas como por ejemplo, producción de café, producción de lanas etc., en lo referente a la generación de empleo la cual nos muestra la figura en su medio, se debe indagar de qué manera la cooperativa puede generar oportunidades de empleo formal y por último es importante que la cooperativa fortalezca aspectos de tipo social de manera tal que haya una mayor participación del asociado en la cooperativa. Ahora bien, es importante que se reconozca el aporte social que realiza la cooperativa en cuanto es una cooperativa donde su base social está conformada por actores de comunidades indígenas particularmente.



8. Anexos

Fotografía 10. Cocina tradicional



Fuente: Fuente propia

Fotografía 11. Cultivo de papa



Fuente: Fuente propia

Fotografía 12. Debanadora de lana de ovejo



Fuente: Fuente propia

Fotografía 13. Tejedora nativa



Fuente: Fuente propia

Fotografía 14. Cultivo de fique



Fuente: Fuente propia

Fotografía 15. Fibra de fique



Fuente: Fuente propia

Fotografía 16. Desfibrado del fique



Fuente: Luis F. Hurtado, socio Coopzumbico

Fotografía 17. Lavado de fique



Fuente: Fuente propia

Fotografía 18. Secado del fibra de fique



Fuente: Fuente propia

Fotografía 19. Horno para quemar ladrillo



Fuente: Fuente propia

Fotografía 20. Cultivo de cebolla



Fuente: Fuente propia

Fotografía 21. Despulpadora de café



Fuente: Fuente propia

Fotografía 22. Animales de crianza



Fuente: Archivo de Coopzumbico

Fotografía 23. Socializando avances



Fuente: Fabián E. Salazar

Fotografía 24. Bandera de Coopzumbico





Fuente: Mg. Fabián E. Salazar

Fotografía 25. E.D.S Coopzumbico



Fuente: Archivo de Coopzumbico

9. Encuesta

<p style="text-align: center;">Universidad del Cauca</p> <p style="text-align: center;">Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas</p> <p style="text-align: center;">Semillero de investigación: "Economía Social y Cultura</p> <p style="text-align: center;">Diagnóstico de procesos y proyectos comunitarios, solidarios y participativos en pro del bien común, el caso de la Cooperativa Indígena Multiactiva de Zumbico</p> <p style="text-align: center;">Encuesta para caracterizar las dinámicas organizativas (procesos y proyectos) de Coopzumbico a nivel de hogares de asociados(as)</p> <p style="text-align: center;">Jambalo - Cauca</p> <p>Responsable: Viviana Vidal Sanchez</p> <p>Estudiante Opción de Grado, programa de Economía, Universidad del Cauca</p>									
 									
Nombre del preclio _____									
DATOS GENERALES									
Nombre y apellidos	Edad	Sexo (M/F)	Parentesco	Fecha de nacimiento (DD/MM/AA)	Lugar de residencia	Municipio	Cargo en Coopzumbico	¿En que año se asoció a Coopzumbico?	
Grupo poblacional:	Afrocolombiano: _____		Campesino: _____		Indígena _____				
INFORMACION SOCIO-ECONÓMICA									
NIVEL EDUCATIVO (años escolares):									
PRIMARIA: Completa _____	Incompleta _____	SALUD (Seguridad social - Tipo de Régimen):							
MEDIA: Completa _____	Incompleta _____	SUBSIDIADO (sí/no)							
TÉCNICO: _____	TECNOLOGICO: _____	CONTRIBUTIVO (EPS)							
UNIVERSITARIO: _____	NO TIENE: _____	NO TIENE: _____							
NÚMERO DE PERSONAS QUE GENERAN INGRESOS (\$) EN EL HOGAR: _____									
¿CUAL ES LA DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS DEL HOGAR? (Promedio mensual en pesos)									
ALIMENTACIÓN \$ _____		SERVICIOS PÚBLICOS \$ _____							
TRANSPORTE \$ _____		COMBUSTIBLE \$ _____							
RECREACIÓN Y OJO \$ _____		AHORRO \$ _____							
		EDUCACIÓN \$ _____							
		PAGO DE PRESTAMOS \$ _____							
		VIVIENDA \$ _____							
		OTROS \$ _____							
		VESTUARIO \$ _____							

ESLABON REPRODUCCIÓN					
Marque el responsable de cada actividad					
ACTIVIDAD					
	Mujer	Hombre	Hijo/Hija	Trabajador	Grupo de Amistad:
Labores agrícolas					
Trabajo comunitario					
Labores de la casa					
ESLABON PRODUCCIÓN - DISTRIBUCIÓN					
CARACTERÍSTICAS DEL PREDIO					
Extensión del predio	Tiempo de tenencia (afos):				
La tierra que trabaja es:	Propia	Alquilada:	Compartida:	Otros (especifique):	
Usos de la tierra:	Jornalero:		Familia	Grupo de Amistad:	
¿Cuándo necesitan mano de obra, ¿A quién recurren?	SISTEMA DE CULTIVOS				
¿Hace rotación de cultivos? Si ___ No ___ Tiene cultivos asociados Si ___ No ___ Cuáles? _____					
¿Debe adquirir e las semillas para sus cultivos? Casas agropecuarias ___ Vecinos ___ Propias _____					
Conserva semillas? Si ___ No ___ Cuáles _____					
¿Cómo las conserva? _____					
¿Realiza intercambios de semillas? Si ___ No ___					
¿Tiene huerta casera en su predio? Si ___ No ___					
CULTIVOS PERMANENTES Y TRANSITORIOS					
Cultivos	¿Dejó para consumo familiar?		¿Intercambio o regalo?		Destino de la producción ¿Dónde?
	si (%)	no	si (%)	no	
					Precio de venta por kg

SISTEMA DE CRANZA						
Especies menores y mayores	¿Dejó para consumo familiar?		¿Intercambio o regalo?		Destino de la producción ¿A quién?	Precio de venta por Kg
	si (%)	no	si (%)	no		
ESLABON MANEJO DE DESECHOS						
Qué hace con los residuos y basuras:						
Basura	Los botó	Quema	Recicla	Entierra	¿Otra? ¿Cual?	
Orgánicos						
Inorgánicos						
Qué prácticas culturales de manejo de suelos realiza:			Roza			Quema
Utiliza Agroquímicos:	SI		NO			¿Cual?
MANEJO DE RECURSOS (AGUA)						
Uso	¿De dónde toma el agua?		¿Es suficiente?		¿Es tratada?	¿Cómo trata las agua residuales?
Para consumo	Aceducto	Lluvia	Nacimiento	S/NO	si	
Para riego						Pozo septico
Para transformación						Trampa de grasas
Para los animales						Filtrado gravedad
Otro uso						Otro
						Ninguno

10. Bibliografía

ALVAREZ, Rodríguez J.F. (2008).

Naturaleza y especificidad de las cooperativas multiactivas .Pag. 79.

CHILITO, Eduardo Andrés. 2018.

“Poblaciones indígenas y elecciones locales en cuatro municipios del Departamento del Cauca 2003-2015”. Colombia Internacional (94): 143-175. <https://doi.org/10.7440/colombiaint94.2018.06>

ESCOBAR, Arturo. 2014.

Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Medellín: Ediciones UNAULA.

FALS BORDA, Orlando. 1975.

Historia de la cuestión agraria en Colombia, Bogotá, publicaciones de la Rosca, 1975

FELBER, Christian. 2012

La Economía del Bien Común, Editor Digital Mowgli

GONZALEZ, Catherine.2010

Naturaleza política y acciones colectivas de los movimientos sociales, un emblemático caso de movilización indígena. Universitas Humanística [en línea] 2010, (Julio-Diciembre): Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79119344005>> ISSN 0120-4807

LANDRETH, YCOLANDER, 2006.

Historia del Pensamiento Económico. Mc Graw Hill

LIPIETZ, Alain. 1977/1979.

El capital y su espacio. Siglo XXI Editores. 1ª edición en español. México. Capítulo I, ¿Qué es el espacio?, pp. 16-34.

PEÑA, Enrique. 2006

“Carácter socio-histórico del desarrollo”, pp. 15-37, en: Javier Tobar y Olver Quijano (Compiladores). 2006. Discursos y prácticas del desarrollo globallocal. Editorial Universidad del Cauca. Territorios del Saber. Popayán.

SAMPIERI, Roberto. (2006).

Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill.

SEN, Amartya. 1999/2000

Desarrollo y libertad. Editorial Planeta.1ª. Edición en español. Santafé de Bogotá

UNICEF. Oficina de Área para Colombia y Venezuela. 2003

Los Pueblos Indígenas en Colombia: Derechos, Políticas y Desafíos

editorial@eltiempo.com.co

VICENTE GIMENEZ, Teresa. (2002).

Medio ambiente y orden ético, económico, político y jurídico. En: Justicia ecológica y protección del medio ambiente. Madrid: Editorial Trotta.

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

http://www.tangara.gov.co/banco/_lib/file/doc/2015_1.pdf

http://www.crc.gov.co/files/pa3/Plan_Accion_2012_2015.pdf

<http://www.elsalmoncontracorriente.es/?Economia-social-Economia-del-bien>

<https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/8807>

<http://www.portafolio.co/economia/solidaria-modelo-para-buscar-el-bien-comun-510170>