

ENTREGA FINAL INFORME PASANTÍA

INGRID DANIELA PEÑA HOYOS

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
POPAYÁN
2019**

ENTREGA FINAL INFORME PASANTÍA
**(“Sistematización de experiencias emprendedoras juveniles campesinas a partir de las
apuestas educativas del sistema nacional de aprendizaje Cauca”)**

INGRID DANIELA PEÑA HOYOS

ASESORA ACADEMICA: PhD. ISABEL CRISTINA RIVERA LOZADA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
POPAYÁN
2019

AGRADECIMIENTOS

Quiero mostrar mi gratitud primero que todo a Dios por darme fortaleza espiritual en esta etapa de mi vida. También quiero extender mi agradecimiento a aquellas personas que permitieron que la realización de este trabajo fuera posible.

A mi asesora académica, Phd. Isabel Cristina Rivera Lozada, me gustaría expresarle mi más sincero agradecimiento, por guiarme en la elaboración del presente informe, además de agradecer su paciencia, dedicación y tiempo, que hizo posible la elaboración de este trabajo.

También agradezco a mis padres, por ser los pilares en mi vida y quienes me han apoyado en todo lo que me he propuesto. Gracias por sus consejos y sobre todo por su amor.

Finalmente, quiero recordar a mi hermano que es uno de los motores de mi vida, y quien desde el cielo me impulsa a alcanzar mis metas y ser mejor persona. Gracias por todo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. PROBLEMATIZACIÓN.....	9
1.2. JUSTIFICACIÓN	11
1.3. OBJETIVOS.....	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos	13
2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA.....	13
2.1. MARCO TEÓRICO	13
2.2. MARCO REFERENCIAL	16
2.2.1. Nombre de la organización.....	16
2.2.2. Aspectos generales de la organización.....	17
3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA.....	17
3.1. METODOLOGÍA	18
4. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	23
4.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA JUVENTUD CAMPESINA CAUCANA DESARROLLADOS DURANTE EL PERIODO 2010-2018 POR PARTE DEL SENA CAUCA.	23
4.2. ESPECIFICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL UTILIZADO POR EL SENA CAUCA.	33
4.3. INTERPRETACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DEL SENA CAUCA ENTORNO A EMPRENDIMIENTO JUVENIL CAMPESINO.	40
5. CONCLUSIONES.....	49
6. RECOMENDACIONES.....	51
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA:	53

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Representación porcentual de las comunidades en el Territorio Caucano.	25
Ilustración 2: Mapa de comunidades del departamento del Cauca de acuerdo al enfoque diferencial.	25
Ilustración 3: Programas formativos por comunidad.	26
Ilustración 4: Programas formativos orientados en la comunidad afrodescendiente.	27
Ilustración 5: Programas formativos orientados en la comunidad indígena.	28
Ilustración 6: Programas formativos orientados en la comunidad Campesina.	28
Ilustración 7: Programas formativos desarrollados por categoría.	29
Ilustración 8: Representación porcentual de los programas significativos de acuerdo a los niveles de certificación.	41

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Categorías establecidas para los programas formativos en emprendimiento.	29
Tabla 2: Programas formativos ofertados por el SENA Cauca por categorías	30
Tabla 3: Aprendices Certificados por comunidad	32
Tabla 4: Rangos de clasificación de las experiencias significativas desarrolladas por el SENA Cauca.	41
Tabla 5: Programas formativos con alto nivel de certificación	42
Tabla 6: Programas formativos con bajo nivel de certificación.	43
Tabla 7: Identificación de los programas de formación desarrollados en la región afrodescendiente.	62
Tabla 8: identificación de los programas de formación desarrollados en la región indígena. ..	62
Tabla 9: identificación de los programas de formación desarrollados en la región población general.	63
Tabla 10: Programas formativos ofertados en la comunidad afrodescendiente de acuerdo a las categorías	64
Tabla 11: Programas formativos ofertados en la comunidad indígena de acuerdo a las categorías.	64
Tabla 12: Programas formativos ofertado en la comunidad campesina de acuerdo a las categorías.	65
Tabla 13: Programas formativos significativos por categoría y comunidad.	66
Tabla 14: Programas formativos significativos en más de una categoría.	67
Tabla 15: Programas formativos no significativos por categoría y comunidad.	68
Tabla 16: Programas formativos no significativos en más de una categoría.	69

ANEXOS.....	52
Anexo 1: Programas de formación por el SENA Cauca.	
Anexo 2: Identificación de los programas formativos desarrollados en cada región.	
Anexo 3: programas formativos ofertados en los municipios de acuerdo a las categorías establecidas.	
Anexo 4: Programas formativos significativos.	
Anexo 5: Programas formativos no significativos.	

INTRODUCCIÓN

La necesidad de dignificar la población juvenil rural y campesina ha llevado al desarrollo de estrategias que promuevan sistemas de inclusión social y económica de estos habitantes, para ello, desde hace algunos años las regionales del Sistema Nacional de Aprendizaje SENA, han desarrollado iniciativas de formación encaminadas a atender a las juventudes campesinas con propuestas de emprendimiento e incentivos al desarrollo de sistemas productivos que presentan potencial de crecimiento e innovación.

De esta manera, se propuso realizar un proceso de sistematización mediante el cual fuera posible conocer y reconocer las iniciativas de emprendimiento juvenil adelantadas por el SENA Cauca. Mediante esta investigación se pretendió visibilizar los aprendizajes resultados del desarrollo de los cursos ofrecidos por el SENA para así identificar los enfoques metodológicos, conceptuales, buenas prácticas, dificultades y retos que han significado abordar el tema del emprendimiento con juventudes campesinas caucanas caracterizadas por la diversidad y pluriculturalidad propia de esta región.

El presente documento presenta los aspectos más importantes del desarrollo de la práctica profesional, tales como la problematización, elementos justificatorios, objetivos generales y específicos del trabajo que establecen los criterios a seguir para el desarrollo de esta práctica profesional.

En el segundo capítulo se presenta la contextualización teórica que introduce los temas que han incentivado esta investigación, explicando la importancia del emprendimiento en la sociedad actual, resignificando el concepto de juventud y el reconocimiento necesario

como actor protagónico en la economía. Además, visibilizar algunos conceptos como ruralidad y campesino, que permiten contextualizar y justifican la necesidad y funcionalidad de esta investigación. Seguidamente está planteado el marco organizativo en que se encuentra inmersa esta propuesta investigativa. El tercer capítulo enuncia las herramientas utilizadas en la obtención y análisis de la información necesaria para el logro de los objetivos de esta práctica profesional.

El cuarto capítulo da cuenta del cumplimiento de los objetivos específicos, además de presentar la información resultante de la realización de cada uno de los momentos metodológicos, se identifican las apuestas emprendedoras juveniles desarrolladas en los procesos de formación ofrecidos por el SENA Cauca; Así mismo, propongo una interpretación y reconocimiento del marco conceptual aplicado por el Sistema Nacional de Aprendizaje en las apuestas emprendedoras. Para terminar, se hace una presentación y análisis de las experiencias significativas, tratando de determinar los aspectos que permiten identificar un programa de formación en emprendimiento como *de interés* para las juventudes.

Finalmente, el documento proporciona algunos hallazgos a manera de conclusiones, resultantes del ejercicio investigativo con los que se espera contribuir a la formación y/o expansión del campo laboral para la juventud campesina del Cauca, de tal manera que sean espacios de emprendimiento acordes a las realidades de sus contextos.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1. PROBLEMATIZACIÓN

Según las estadísticas nacionales, el 30% de la población es clasificada como población joven; en el año 2018 aproximadamente 12.768.157 personas tienen entre 14 y 28 años de edad. “Esta población presenta restricciones para completar un óptimo proceso de acumulación de capital humano y social que le permita insertarse en el mercado laboral en condiciones favorables” (Conpes, 2014. 2). Bajo esta preocupación entre los años 1991 y 1997 el gobierno nacional¹ hace “reconocimiento explícito de la ciudadanía juvenil” (Sarmiento, Sf. 3) que inician la formulación de políticas de juventud a partir de las cuales “se crean las bases legales para la conformación del Sistema Nacional de Juventud, entendido como el conjunto de instituciones, organizaciones, entidades y personas que realizan trabajo con y en pro de los jóvenes, cuyo propósito es generar una articulación en la definición y desarrollo de la Política Nacional de Juventud.” (Sarmiento, SF. 4) Con lo que busca facilitar la inserción socioeconómica de este grupo poblacional.

Uno de los propósitos de los gobiernos es “ampliar las oportunidades de adolescentes y jóvenes tanto del sector urbano como rural mejorando su desarrollo humano, su capital social y propiciando su inserción a la vida laboral y productiva en condiciones adecuadas.” (Conpes, 2014, 5). Para ello, en coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se han desarrollado iniciativas productivas que apuestan a estrategias de fortalecimiento de la

¹ En el periodo de tiempo mencionado, el país contó: con dos mandatos presidenciales diferentes: Cesar Gaviria (1990-1994) y Ernesto Samper (1994-1998).

inclusión juvenil a través del fomento de emprendimientos productivos con potencial de crecimiento e innovación con los jóvenes campesinos.

Teniendo en cuenta que el SENA es una institución nacional, es necesario aclarar que para el desarrollo de esta investigación se tomó como referencia el SENA Cauca, ubicado en la región donde se desarrolla la investigación, con características sociales, económicas y culturales particulares, que favorecen este proceso investigativo. Dicho esto, se debe precisar que de acuerdo con el DANE, para el año 2018, aproximadamente el 30% de la población tiene entre 14 y 28 años de edad, es decir que 382.738 caucanos son jóvenes. Como dato adicional, se conoce que el 59.3% de la juventud caucana es pobre (Conpes 2014. 13). El 60.13% de los habitantes del departamento se ubican en el sector rural de acuerdo al censo del 2005. De lo anterior se puede atribuir el hecho de que gran parte de la economía caucana es sustentada en la actividad agrícola. Respecto a las características económicas se debe decir que “a partir del 2001 el sector industrial empieza a tener mayor importancia para el ciclo de la economía caucana, identificándolo como el principal *jalonador* del resto de renglones productivos del departamento.” (Gamarra, 2007, 23).

Es necesario recordar que “el Cauca es el departamento con mayor cantidad de población indígena y el quinto con el mayor porcentaje de población afrodescendiente.” (Gamarra, 2007, 4). Es decir que presenta una gran riqueza multicultural y aunque esta característica tiene ventajas positivas para la población, en algunas ocasiones el choque de intereses genera diversos conflictos que afectan los índices de pobreza y violencia, produciendo altos niveles de exclusión social, política y cultural para las juventudes campesinas. Atendiendo a lo anterior, surge como alternativa el emprendimiento y un

sinnúmero de programas que lo promueven como una opción de inclusión económica teniendo en cuenta el desempleo nacional y juvenil.

En este sentido, se referencian las apuestas educativas desarrolladas por el SENA Cauca, a partir del año 2005 fecha de inicio de los programas de aprendizaje encaminados a la formación y fortalecimiento de emprendimientos juveniles campesinos. Considerando la curva de aprendizaje adelantada, se hace necesario revisar por medio de un proceso de sistematización, los tipos de emprendimiento, metodologías y enfoques con los que el Sena ha cumplido con esta tarea. Esta sistematización busca conocer e interpretar las buenas prácticas que permiten obtener resultados con buena acogida por parte de las juventudes, de tal forma que posibilite identificar, contextualizar, reconocer y extraer aprendizajes sobre el quehacer, permitiendo proponer iniciativas capaces de reconocer y ajustarse a las características culturales de la población juvenil campesina, en quienes se promueve emprendimiento como una estrategia de inclusión laboral posible.

1.2.JUSTIFICACIÓN

El grupo de investigación GICEA bajo el marco del proyecto “Emprendimiento e inclusión juvenil en Colombia” ha identificado la problemática social y económica a la que está sometida la juventud campesina del país en términos de migración a las urbes intentando encontrar soluciones o alternativas ante conflictos como violencia, narcotráfico, corrupción, desempleo, entre otros, lo que termina siendo un factor de exclusión social, cultural y económica para este grupo etario.

Dado lo anterior, el proyecto “emprendimiento e inclusión laboral juvenil en Colombia” busca proponer algunos lineamientos mínimos para una catedra de emprendimiento que

contribuya a la inclusión social y económica de las juventudes campesinas del Cauca. Esto implica conocer y reconocer lo que ha sido el ejercicio en torno al emprendimiento juvenil rural desarrollado por el Sistema Nacional de Aprendizaje SENA Cauca, pues proporciona insumos fundamentales para la comprensión e interpretación de los impactos sociales y económicos logrados en el desarrollo de los diversos programas que le apuestan a la formación y acompañamiento a las juventudes caucanas en el tema del emprendimiento.

Por tal razón, adelantar un proceso de sistematización de estas apuestas de emprendimiento permitirá propiciar reflexiones que incidan de manera coherente en la construcción y/o formulación de políticas y cátedras de emprendimiento que recojan, fortalezcan y mejoren, si es posible, las experiencias de los programas de aprendizaje adelantados por el SENA Cauca. Tal como plantea Tepella & Rodríguez (2014. 85) la sistematización busca *conocer y descubrir cómo funciona una propuesta de intervención en un contexto determinado, qué factores obstaculizan y favorecen el logro de objetivos, cuáles son las posibilidades de sostenibilidad y replicabilidad del proyecto en el mismo y otros escenarios, y qué lecciones se aprendieron de la experiencia*. En este sentido, la investigación busca dar lectura a las experiencias de los programas de formación en emprendimiento juvenil implementadas por el SENA Cauca para con ello contribuir a la construcción de oportunidades de inclusión laboral que respondan a la realidad de las juventudes del departamento.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Sistematizar las experiencias en los programas de emprendimiento para juventudes campesinas caucanas desarrolladas por el SENA Cauca, para el periodo 2010-2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los programas de emprendimiento para la juventud campesina caucana desarrollados durante el periodo 2010-2018 por parte del SENA Cauca.
- Especificar el marco conceptual utilizado por el SENA Cauca frente a los temas de emprendimiento, juventud, ruralidad, enfoque diferencial, política de juventud y buenas prácticas.
- Interpretar las experiencias significativas del SENA Cauca entorno a emprendimiento juvenil campesino para el periodo estipulado.

2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1.MARCO TEÓRICO

El emprendimiento se ha convertido en un tema importante para la sociedad actual pues permite orientar a los actores sociales en la autogeneración de empleo, adquisición de recursos así como propicia el crecimiento económico a partir de la dinamización de los mercados. En este sentido, el emprendimiento responde al aporte del economista francés. J. B. Say, quien afirma que *el entrepreneur² es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad*². (Como se citó en Formichella, 2004. 10). Joseph Schumpeter *utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.*” (Citado en Formichella,

²Emprendedor, hace referencia al término usado por el economista Richard Cantillon, quien lo utilizó para identificar a un individuo diferente al típico individuo del mercado.

2004. 11). Desde la perspectiva de las ciencias económicas el concepto emprendimiento hace referencia a la reactivación o dinamización del mercado. En este sentido, el emprendimiento puede ser comprendido como “...motor de la creación de empleo, riqueza, crecimiento económico, así como elemento que mejora la competitividad global y el desarrollo social...” (Lupiáñez, Priede & López; 2014. 58).

Por otra parte, es importante reconocer que el interés que despierta el tema de emprendimiento ha llevado a que este exceda el carácter puramente económico y pase a considerarse en términos de *sociedad emprendedora, que expresa dicha evolución en el pensamiento, alude a las comunidades en las cuales la población es capaz de generar iniciativas y proyectos innovadores en distintos espacios de actuación y de adaptarse flexiblemente a los cambios en un mundo cada vez más incierto.* (Kantis. S.f, 121). Puesto de esta manera, el emprendimiento tiene iniciativas comunes con las cuales las sociedades se preparan para afrontar el carácter cambiante del ser humano.

Es pertinente precisar que los emprendimientos rurales se pueden definir como “procesos autónomos y autogestionarios, en los que se perfilan y proyectan liderazgos individuales y colectivos decisivos para el porvenir de un territorio. Finalmente, se trata de un trabajo de aprendizaje colectivo tendiente a desarrollar un modelo innovador para la construcción de estrategias alternativas que contribuyan al desarrollo local.”(Parrado, et al. 2009. 9). A partir del emprendimiento rural se apuesta al impulso de sectores locales a través de propuestas de innovación que permiten incentivar la participación de cada actor situado en el territorio; además busca mostrar la posibilidad de cada individuo para proponer cambios sociales a partir de construcciones alternativas que impacten la cotidianidad de su vivir.

En este sentido, es necesario reconocer la importancia de cada actor social atendiendo la potencialidad para asumir el rol de emprendedor. Ahora bien, para atender a los objetivos de esta investigación y teniendo en cuenta la composición de la población caucana, se hará referencia al concepto de juventud rural. Para ello, en un primer momento se define juventud según la Ley 1622 del 2013 “toda persona entre 14 y 28 años cumplidos, en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía” (citado en Conpes. 2014. 10). Además es importante mencionar que esta población tiene el desafío de “ser conductores de un proceso de desarrollo económico y social que permita, a la vez, reducir la pobreza y los abismantes índices de desigualdad socioeconómica...” (CEPAL, 2000). De esta manera es posible caracterizar juventud como un *grupo de personas entre los 14 y 28 años quienes pueden desencadenar procesos de desarrollo y crecimiento social, económico y cultural en pro de transformar las condiciones sociales en que se desenvuelven.*

Respecto al concepto de ruralidad, existen diferentes perspectivas, entre ellas, hay una visión demográfica que refiere ruralidad con la cantidad de personas ubicadas en un lugar, es decir que una población rural presenta una densidad baja que obedece a la exclusión del modelo económico dominante. Desde otra mirada, la ruralidad hace referencia a aquella forma de organización que sustenta su “proceso histórico de construcción social” en los recursos naturales y trabaja por mantener esta estructura (Dirven et al., 2011). Por ende, se define ruralidad como aquellas características y/o conocimientos de la población que desarrolla formas diferentes de organización, que pueden estar o no ligadas al uso de recursos naturales.

Teniendo en cuenta lo anterior, se definen como jóvenes rurales a *“aquellos cuya vida se desarrolla en torno al campo, aun cuando no se dediquen específicamente a actividades agrícolas (Weisheimer, 2002), ya que se considera que el ámbito de socialización excede el plano laboral y abarca una multiplicidad de aspectos de la vida del joven (amigos, familia, escuela). Así, se consideran rurales a aquellos jóvenes residentes en el campo como los que residen en núcleos urbanizados de zonas predominantemente agrícolas, aunque sin que se especifique concretamente el umbral poblacional de los mismos.” (Kessler. 2005. 5).*

Es así como las juventudes rurales tienen la capacidad de dinamizar la economía de un territorio a partir de la socialización y el desarrollo de procesos formativos que permitan la vinculación de estos actores en los nuevos modelos de crecimiento y evolución de la organización económica y social actual.

Por último, el campesino se define como “el grupo humano que habita y desarrolla sus actividades en áreas dispersas, no urbanas, especialmente dedicado a la producción de alimentos”. Además, precisa que “el campesino desarrolla sus actividades en condiciones de marginalidad con respecto a la estructura económica y política dominante y sobre predios limitados en la dimensión o en su capacidad productiva” (Rodríguez, SF. 4). Por tanto, se puede pensar que los campesinos y en este caso las juventudes campesinas, necesitan desarrollar aptitudes que les facilite la inserción al sistema económico actual, logrando así eliminar la marginalidad de sus actividades económicas y sociales.

2.2. MARCO REFERENCIAL

2.2.1. Nombre de la organización

El grupo de investigación GICEA de la Universidad del Cauca, lidera el proyecto denominado como “emprendimiento e inclusión juvenil en Colombia” con ID 4644, en el que se inscribe esta propuesta investigativa.

2.2.2. Aspectos generales de la organización

GICEA es un grupo de investigación de la Universidad del Cauca, conformado el mes de junio del año 2000. Este grupo fue certificado por Colciencias el 25 de Febrero del 2012, con una calificación de B en el escalafón de la excelencia en grupos de investigación.

El grupo declara las líneas de investigación: Crecimiento económico, Desarrollo Tecnológico e Innovación Empresarial, Desarrollo social, Economía ambiental y desarrollo sostenible, Economía y cultura, Epistemología económica, administrativa y contable, Humanismo y organizaciones, Culturas populares e industrias culturales.

El proyecto “Emprendimiento e inclusión juvenil en Colombia” se desarrolla bajo la línea de investigación economía y cultura. Fue presentado y seleccionado en la octava convocatoria CLACSO 2016-2019. Participan en la iniciativa investigativa las instituciones educativas Agropecuaria del Noroccidente de Popayán en la Tetilla, Agropecuaria Hermes Martínez de Carpinteros, municipio de Morales, Madre de Dios del municipio de Piendamó, Agropecuaria Sucre, del municipio de Sucre, Agropecuaria Nueva Generación, vereda la Cuchilla, municipio de la Sierra, Escuela Normal Superior los Andes, del municipio de la Vega y el Sistema nacional de aprendizaje SENA, promoviendo estrategias que impulsen el protagonismo de las juventudes campesinas del departamento del Cauca como una alternativa de inclusión para la transformación de sus realidades.

3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

3.1.METODOLOGÍA

Esta investigación tiene como objetivo acercarse a las experiencias relacionadas con el emprendimiento juvenil campesino desarrolladas por la regional caucana del SENA. Para ello, se realizó una investigación cualitativa, tal como lo plantean Taylor y Bogdan, considerada como “aquella que produce datos descriptivos” ((1986). Citado en “La investigación cualitativa.”, 2008) y a partir de ella se busca obtener un conocimiento profundo de los datos por medio de diseños de indagación y observaciones, a través de entrevistas, registros escritos, narraciones, entre otras herramientas. (LeCompte, 1995).

Para el desarrollo de esta práctica profesional se desarrolla un proceso de sistematización, entendido como “el proceso de reconocer y valorar la práctica, como una construcción colectiva de conocimientos sobre el quehacer, orientada a extraer aprendizajes, compartirlos y cualificarlos” (Ghiso, 2011, 5). Esta metodología hace referencia al enfoque de gestión que “cobija los cuatro procesos básicos de la reflexividad de una organización: planeación, seguimiento, evaluación y sistematización y también a la investigación.” (Sierra, S.F, 12) y posibilita las reflexiones en pro de los procesos de aprendizaje que en este caso estarán enfocados en el concepto de emprendimiento.

Momentos metodológicos. En primera instancia se adelantó el proceso de recolección de información. Para ello se realizaron reuniones con la lideresa y las gestoras de los centros del SENA regional Cauca con el fin de obtener la información sobre los cursos o programas formativos del programa de emprendimiento, ofertados y ejecutados en los municipios del departamento.³ En ese sentido, facilitaron la revisión de fuentes secundarias, específicamente

³ Se ha decidido no tomar como referencia los cursos desarrollados en la ciudad de Popayán ya que se intenta evitar confusiones entre la analogía de población rural y población urbana.

de la documentación interna del SENA Cauca. Los documentos institucionales PE-04 que contienen información sobre el desarrollo de los programas formativos y los documentos oficiales del Sistema Nacional de aprendizaje con los lineamientos para el desarrollo las actividades institucionales sirvieron de fuente secundaria para esta investigación.

En cuanto a la información obtenida, fue necesario redefinir el periodo de sistematización en razón de los cambios de tecnología y almacenamiento de información institucional en el Sena que imposibilitó la consecución de la información para el periodo 2005-2010, situación que obligó a delimitar el periodo de sistematización al comprendido entre 2010-2018. También es necesario señalar que se obtuvo información de un solo centro, en este caso el Centro de Agropecuaria por contar con mayor disponibilidad para acceder a los archivos.

El segundo momento investigativo consiste en el diseño y vaciado de la matriz de información que ordena los datos y ofrece una visión más amplia de la información. La matriz “facilita el proceso de evaluación al vincular el logro de resultados de los proyectos o programas a la planificación, diseño, ejecución, monitoreo y terminación de los mismos.” (Ministerio de educación división de planificación y presupuesto, 200.1 2). Por tanto, facilita la comprensión y el análisis de las apuestas emprendedoras juveniles que se han puesto en marcha en el departamento del Cauca.

La matriz denominada “Matriz información de Emprendimiento para jóvenes campesinos desde el SENA Cauca.” se compone de las siguientes columnas:

- **Fecha:** Este ítem muestra el año en que fue presentado el curso o diseño que se está relacionando. Como ya se mencionó, para esta investigación, los cursos seleccionados corresponden al periodo 2010 - 2018.

- **Programa:** Hace referencia al nombre del proyecto que desarrolla el Sena, es decir, informa el equipo de trabajo o los lineamientos de los cursos ofrecidos. Para este caso, el programa bajo el cual funcionaban los cursos fue “Jóvenes rurales Emprendedores”; este programa presentaba opciones como jóvenes rurales con alianza o sin alianza, dependiendo de los convenios con alguna institución pública o privada. A partir del año 2018, el programa empieza a llamarse “Sena Emprende Rural” conocido como el programa SER.
- **Lugar:** Contiene información sobre el lugar o municipio donde se desarrollaron los cursos.
- **Diseño curricular:** Referencia el nombre de los cursos orientados. Por lo general, la nominación es clara y precisa frente al tema tratado.
- **Centro:** El Sena Cauca está conformado por tres centros: 1. Agropecuaria, 2. Teleinformática 3. Comercio y servicios. Teniendo en cuenta el acceso a la información, la investigación se concentró en el centro de agropecuaria.
- **Línea:** Se refiere al objetivo o utilidad que se desea tenga cada apuesta emprendedora. Respecto a esta categoría, existen tres tipos de líneas: negocios rurales, autoconsumo y ocupación rural. Las dos primeras líneas tienen como finalidad la creación de unidades productivas, mientras que la línea ocupación rural está enfocada en la capacitación y ubicación laboral de los aprendices. En un principio todos los cursos funcionaban bajo los objetivos de la categoría negocios rurales, pero en el año 2015 se presentaron nuevos lineamientos para el funcionamiento del programa, lo que llevó a reclasificar los cursos dentro de las líneas antes mencionadas.

- **Sector:** La oferta de propuestas emprendedoras busca estar acorde con los sectores económicos nacionales, por tanto, la función de esta columna es definir el sector económico al que pertenece y/o aporta cada curso ofertado.
- **Etapas:** informa sobre el momento en que se encuentra el proceso formativo, esto debido a que dependiendo de la línea del curso hay diferentes objetivos finales, por tanto, para las líneas de negocios rurales y autoconsumo constan de las siguientes etapas 1. Creación de unidad productiva (1. Creación up). Tiene como fin instruir al aprendiz para que “genere nuevos emprendimientos”. Luego está la etapa 2 de fortalecimiento cuya función es reforzar y ampliar los conocimientos de los y las aprendices que han desarrollado la etapa 1 con éxito. Finalmente se encuentra la etapa 0 que pertenece a la línea de empleo rural, enfocada al fortalecimiento de las capacidades técnicas.
- **Descripción:** Este ítem contienen una breve presentación y/o justificación del tema o curso propuesto.
- **Duración en horas:** Esta columna informa la intensidad horaria del curso.
- **Metodología:** Expone información sobre la estrategia, técnicas o herramientas utilizadas en la propuesta de emprendimiento.
- **Responsable:** Informa sobre él o la instructora asignada y responsable del curso.
- **Enfoque:** “Tiene un carácter de predisposición u orientación a aprender de determinada manera...” (Gargallo, Garfella, Pérez. 2006. 46). Hace referencia a las habilidades y aptitudes que buscan desarrollar o despertar en los aprendientes. Para

determinar el enfoque se tienen en cuenta aspectos como el contenido, papel del instructor/a y evaluación.

- **Competencias:** Muestra las capacidades a fortalecer en el grupo de aprendices.
- **Aprendices Matriculados:** Registra la cantidad de jóvenes matriculados en el curso, por género, total y permanencia definida como activa.
- **Deserción:** Expresa la cantidad de personas que abandonaron los cursos.
- **Aprendices certificados:** El SENA define la certificación como el “Acto administrativo mediante el cual reconoce que los aprendices han culminado satisfactoriamente el proceso formativo”. (Glosario Sena, SF. 6) Con base en lo anterior, la columna indica la cantidad de jóvenes por género, que cumplieron con los objetivos y actividades del curso.
- **Fuente:** Indica el origen de los datos de la matriz.

En un segundo momento, se identificó las directrices institucionales que sirven de soporte a la interpretación inicial. En este sentido, el Sena reconoce el *enfoque diferencial* y a partir de él son propuestas las agrupaciones poblacionales para visibilizar el funcionamiento y aplicación de las apuestas emprendedoras en el departamento del Cauca.

El último momento metodológico corresponde a la hermenéutica investigativa para interpretar la receptividad y pertinencia de las apuestas emprendedoras, así como la producción de conocimiento útil para las comunidades, el Sena y el logro de los objetivos investigativos formulados.

4. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

4.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA JUVENTUD CAMPESINA CAUCANA DESARROLLADOS DURANTE EL PERIODO 2010-2018 POR PARTE DEL SENA - CAUCA

Tras la revisión de la información institucional del SENA Cauca, específicamente de los documentos “Plan de acción: Lineamientos,” emerge el compromiso del SENA con el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) en cuanto al desarrollo de políticas públicas que garanticen inclusión social y atención con enfoque diferencial.

Dado lo anterior es preciso definir enfoque diferencial como “...aquellas acciones de política pública que consideran las diferencias poblacionales, regionales y las características específicas de la población de los grupos étnicos. Este derecho se encuentra consagrado en el Artículo 13 de la Constitución Política que define que todas las personas gozarán de los mismos derechos y oportunidades.” (Const., (1991) citado en PND 2010-2014; pág. 366).

Con base en éste enfoque y la ubicación en el territorio son ordenados los grupos étnicos en comunidades. La investigación propone un ordenamiento en el territorio que visibilice los cursos de emprendimiento en respuesta al enfoque diferencia promulgado (ver Ilustración 2).

El enfoque diferencial muestra tres comunidades al interior del departamento del Cauca. Las comunidades son “un grupo de personas que viven en un área geográfica específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos.” (Arias (2003) Citado en Cause. 2009). Atendiendo la definición de enfoque diferencial del Sena, se consideró la

identificación con un grupo étnico en particular. Un municipio pertenece a una comunidad étnica sí el 50% o más de sus habitantes hacen parte de ella. De acuerdo a lo anterior, se identifican las siguientes comunidades:

- **Comunidad Afrodescendiente:** Conformada por los municipios de Buenos Aires, Caloto, Guachené, Guapi, López de Micay, Miranda, Padilla, Patía (El Bordo), Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Suarez, Timbiquí y Villa Rica.
- **Comunidad Indígena:** Los municipios de Caldono, Corinto, Inzá, Jámalo, Morales, Puracé (Coconuco), Silvia, Totoró, Páez (Belalcazar) y Toribio.
- **Comunidad Campesina:** Integrada por Almaguer, Argelia, Balboa, Cajibío, El Tambo, Florencia, La Sierra, La Vega, Mercaderes, Piamonte, Piendamó, Rosas, San Sebastián, Santa Rosa, Sotará (Paispamba), Sucre y Timbio.

Cabe mencionar que en Colombia no hay una definición de la categoría poblacional Campesina, según el DANE esta población es clasificada bajo la categoría “Población Resto” y es definida como *“aquella que no habita en las cabeceras municipales”* (Rodríguez, SF. 33). Para efectos investigativos, las comunidades resultan de la información disponible en los documentos nacionales donde se establecen los lineamientos para la atención a poblaciones vulnerables por parte del servicio nacional de aprendizaje SENA. En estos se hace referencia a grupos étnicos conocidos como negritudes, población indígena y pueblo ROM⁴. Adicionalmente, la comunidad campesina se configura con los municipios donde

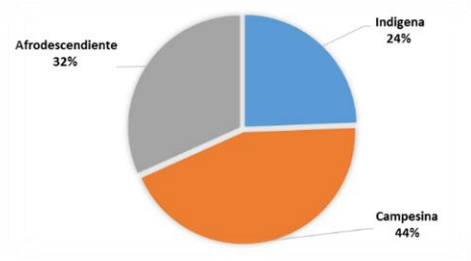
⁴ Dada la metodología utilizada para agrupar los diferentes municipios del Cauca, se observó que el grupo étnico ROM no tiene una representación amplia en el departamento. Por tanto este no es tenido en cuenta en el momento de establecer las comunidades.

menos del 50% de la población se identificaba como parte de alguno de los grupos étnicos reconocidos por el Sena.

Dada esta agrupación, es posible conocer la representación que tienen cada una de las comunidades en el departamento. Esto se observa en la siguiente ilustración:

Ilustración 1: Representación porcentual de las comunidades en el Territorio Caucano.

Comunidades	Nº de Municipios	Porcentajes
Indígena	10	24
Campesina	18	44
Afrodescendiente	13	32
Total municipios	41	100



Fuente: Construcción propia.

Con las consideraciones mencionadas, las comunidades establecidas el departamento del Cauca ocupan el territorio tal como lo muestra la Ilustración 2.

Ilustración 2: Mapa de comunidades del departamento del Cauca de acuerdo al enfoque diferencial.

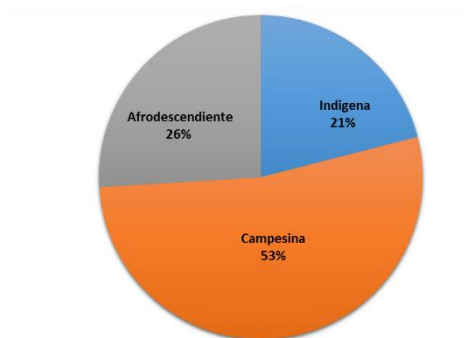


Fuente: Construcción propia.

La sistematización de la información mostró 197 diseños curriculares⁵ desarrollados más de una vez en cada una de las comunidades. En el periodo 2010-2018, el SENA Cauca bajo los programas de Jóvenes rurales emprendedores y Sena emprende rural ofreció 1.478 cursos en las comunidades (ilustración 3)

Ilustración 3: Programas formativos por comunidad.

Comunidades	Total Programas formativos	Porcentaje
Indígena	311	21
Campesina	782	53
Afrodescendiente	385	26
Total cursos	1478	100



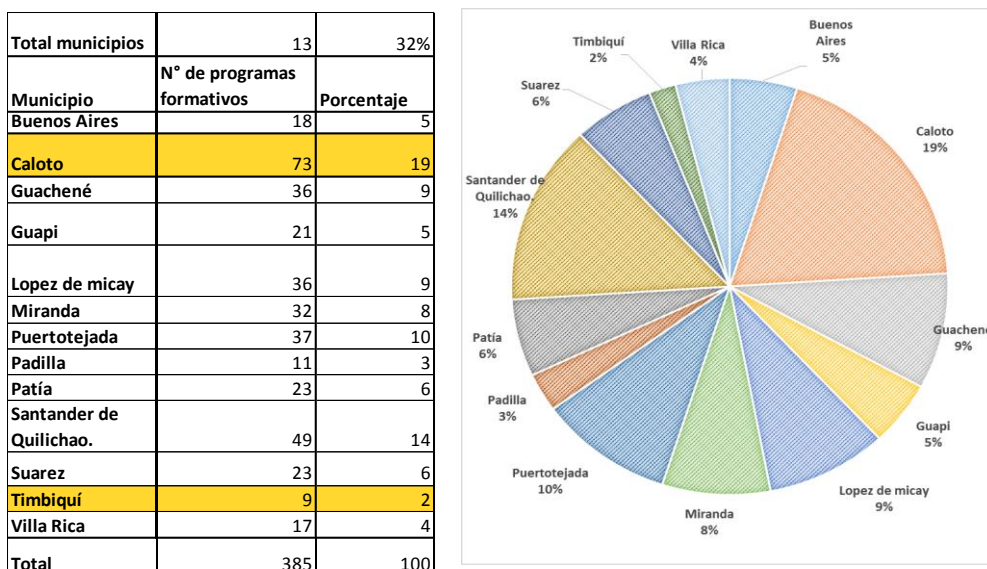
Fuente: Construcción propia con datos del SENA Cauca.

La mayor cantidad de programas formativos fue ofrecida a la comunidad campesina (782), 53%, seguida de la comunidad afrodescendiente con 385 (26%). La comunidad indígena recibió 311 programas formativos (21%).

Comunidad Afrodescendiente: A lo largo de nueve años se llevaron a cabo 385 programas formativos, distribuidos así:

⁵ Los 197 programas formativos se encuentran en el anexo 1.

Ilustración 4: Programas formativos orientados en la comunidad afrodescendiente.



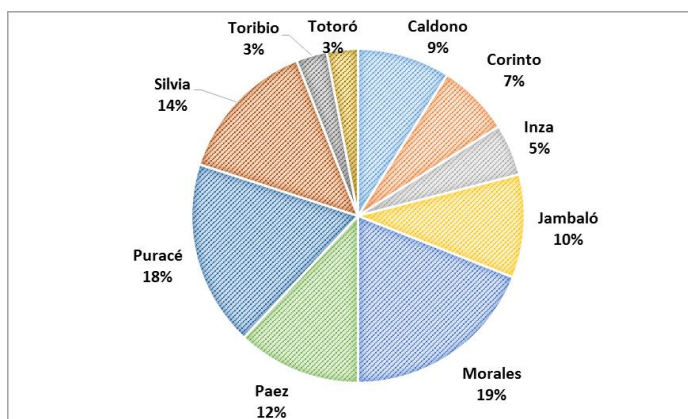
Fuente: Construcción propia con datos del SENA Cauca

La ilustración permite identificar al municipio con mayor porcentaje de atención por parte del SENA Cauca, Caloto, el cual cuenta con 73 cursos, correspondiente al (19%) del total de los programas desarrollados en esta comunidad, seguidamente se encuentra Santander de Quilichao con 49 formaciones lo que representa el 13% del total de los cursos. Como era de esperarse, los municipios con menor representación del total de los cursos desarrollados son Timbiquí y Villa Rica con 9 o (2%) y 17 o (4%) respectivamente.

Comunidad Indígena: En esta comunidad se orientaron 311 cursos en los diferentes municipios tal como lo muestra la Ilustración 5.

Ilustración 5: Programas formativos orientados en la comunidad indígena.

Municipios	N° de programas	Porcentaje
Total municipios	10	24%
Caldono	26	9
Corinto	23	7
Inza	17	5
Jambaló	29	10
Morales	58	19
Paez	38	12
Puracé	57	18
Silvia	44	14
Toribio	10	3
Totoró	9	3
Total	311	100



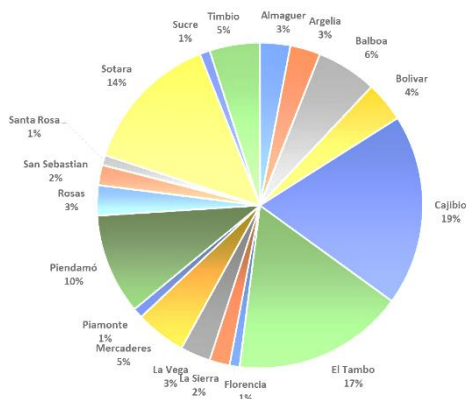
Fuente: Construcción propia con datos del SENA Cauca

Esta ilustración presenta el peso porcentual que tiene cada municipio perteneciente a la comunidad indígena respecto a la cantidad de programas formativos desarrollados, en este sentido, el municipio con mayor atención fue Morales con 58 cursos, que representa el 19% del total de los programas formativos, seguido por Puracé con 57 formaciones (18%). Los municipios con menor cantidad de cursos fueron Toribio y Totoró con el 3%.

Comunidad Campesina: Conformada por 18 municipios que recibieron 782 programas formativos distribuidos así:

Ilustración 6: Programas formativos orientados en la comunidad Campesina.

Municipio	N° de programas formativos	Porcentaje
Total municipios	18	44%
Almaguer	20	3
Argelia	20	3
Balboa	44	6
Bolívar	34	4
Cajibío	146	19
El Tambo	136	17
Florencia	9	1
La Sierra	18	2
La Vega	24	3
Mercaderes	36	5
Piamonte	5	1
Piendamó	77	10
Rosas	27	3
San Sebastian	12	2
Santa Rosa	4	1
Sotara	117	14
Sucre	10	1
Timbio	43	5
Total	782	100



Fuente: Construcción propia con datos del SENA Cauca

La ilustración 6 presenta la cantidad de programas formativos que se han desarrollado en cada municipio perteneciente a la comunidad campesina, El municipio con mayor atención fue Cajibío, en donde se desarrollaron 146 programas, (19%). El municipio con menor cantidad de cursos fue Santa Rosa, 4 cursos, correspondientes al 1% del total de los cursos.

Una vez identificada la cantidad de cursos desarrollados en cada comunidad y en cada municipio, se procedió a identificar las temáticas ofrecidas. Fueron establecidas nueve categorías correspondientes con la clase de actividad realizada en cada curso; seguidamente, fueron agrupadas en un sector económico correspondiente, tal como se relaciona:

Tabla 1: Categorías establecidas para los programas formativos en emprendimiento.

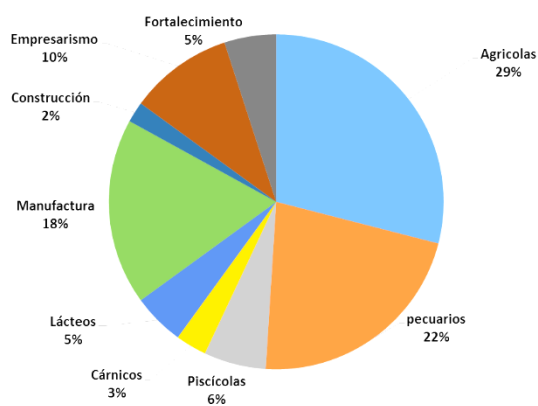
Formación en emprendimiento					
Sec. Primario	Descripción	Sec. Secundario	Descripción	Sec. Terciario	Descripción
Agricultura	producción de frutas, hortalizas y plantas.	Cárnicos	Transformación de carnes	Construcción	Armado de estructuras en cemento y guadua.
Pecuaria	Cria de especies pequeñas, medinas y bovinos.	Lácteos	Transformación de leche	Empresarismo	Comercio y trabajo en comunidades
Piscicultura	Producción de peces.	Manufactura	Transformación de materia prima.	Fortalecimiento	mejora de técnicas de producción y comercialización.

Fuente: construcción propia.

La cantidad de cursos en cada categoría está relacionada en la ilustración 7.

Ilustración 7: Programas formativos desarrollados por categoría

Categoría	N° programas formativos	Porcentaje
Agrícolas	435	29
pecuarios	326	22
Piscícolas	82	6
Cárnicos	48	3
Lácteos	70	5
Manufactura	259	18
Construcción	23	2
Empresarismo	161	10
Fortalecimiento	74	5
Total	1478	100



Fuente: construcción propia con datos del SENA cauca.

La categoría con mayor representación es agricultura con 435 programas formativos, equivalente al 29% de los 1478 programas identificados. En segundo lugar se encuentra la categoría pecuaria que tiene 326 programas formativos (22% de los cursos). Las categorías con menor representación son cárnico y construcción que solo conforman el 3 y 2% de los programas ofertados respectivamente.

La distribución de las categorías establecidas en cada comunidad se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2: Programas formativos ofertados por el SENA Cauca por categorías

Categoría Comunidad	Sector Primario						Sector Secundario						Sector Terciario						Total
	Agriculturas		Pecuarias		Piscícolas		Cárnico		Lácteos		Manufactura		Construcción		Empresarial		Fortalecimiento		
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Afrodescendiente	109	25	83	26	31	38	21	44	18	25	70	3	5	22	30	19	18	24	385
Indígena	109	25	60	18	15	19	5	10	21	30	41	16	10	43	39	24	11	16	311
Campesina	217	50	183	56	36	43	22	46	31	45	148	57	8	35	92	57	45	60	782
Total cursos en departamento	435	29	326	22	82	6	48	3	70	4	259	18	23	2	161	11	74	5	1478

Fuente: construcción propia con datos del SENA cauca.

Con base a la tabla, fueron ofrecidas 435 (29%) formaciones relacionadas con temas y actividades agrícolas; 109 en comunidad afrodescendiente e indígena y 217 en la comunidad campesina; Las comunidades afro e indígena contienen cada una el 25% de los cursos de esta categoría y la comunidad campesina recibió el 50% del total de estos cursos. La categoría pecuaria contiene 326 (22%) programas formativos, de ellos, 183 o el 56% fueron orientados en la comunidad campesina, 83 (26%) en la comunidad afrodescendiente y 60 (18%) en la comunidad indígena. Los temas piscícolas presentan 82 (6%) programas formativos donde

31 (38%) estuvieron presentes en la comunidad afrodescendiente, 15 (19%) en la indígena y 36 (43%) en la comunidad campesina.

Para las categorías que pertenecen al sector secundario, cárnicos presenta 48 (3%) programas formativos, de los cuales 21 (44%) fueron dirigidos a la comunidad afrodescendiente, 5 (10%) a la comunidad indígena y 28 (46%) a la campesina. Lácteos contiene 70 (4%) cursos donde 18 (25%) pertenecen a la comunidad afro, 21 (30%) a la comunidad indígena y 31 (45%) a la campesina. la categoría manufactura presenta 259 (18%) programas formativos, de ellos, la mayoría en la comunidad campesina exactamente 148 (57%); 41(16%) para los indígenas y 70 (21%) a la comunidad afro.

Finalmente, en la categoría del sector terciario, Construcción solo ofrece 23 (2%) cursos; de ellos, 5 (22%) orientados a los afro, 10 (43%) indígenas y 8 (35%) a los campesinos. Empresarismo muestra 161 (11%) programas donde 30 (19%) estuvieron en la comunidad afrodescendiente, 39 (24%) indígenas y 92 (57%) campesinos. El fortalecimiento presenta 74 (5%) cursos que se distribuyen 18 (24%) en la comunidad afro, 11 (16%) en la indígena y 45 (60%) en la campesina.

Una vez identificadas las categorías temáticas, es posible decir que la mayor cantidad de programas formativos ofertados pertenecen al sector primario, especialmente aquellos relacionados con la producción y/o cultivos de frutas y hortalizas. Todas las comunidades contienen programas formativos de cada una de las categorías y, tal como se establece en el anexo 2, los programas formativos pertenecientes a cada categoría son ofertados indistintamente en todas las comunidades, independientemente del enfoque diferencial y sin

una diferenciación o en su defecto una debida especificación y adaptación temática de acuerdo a la comunidad y/o municipio en el que se ofrecerá.

Por último, se identificó el número de aprendices que cumplieron con todo el proceso de capacitación. La tabla 3 muestra 32.684 aprendices certificados, 19.052 (58%) son mujeres y 13.632 (42%) hombres, evidenciando que la mayor cantidad de mujeres cumplen con los objetivos en cada curso. La comunidad que presenta la mayor cantidad de aprendices certificados es la campesina con 17.021, el 57% son mujeres y el (43%) hombres. En la comunidad indígena fueron certificadas 6.912, en su mayoría mujeres. Por último, en la comunidad afrodescendiente fueron certificados 8.751, de ellos el 64% mujeres.

Como dato curioso, en la comunidad indígena son certificados más hombres que en la comunidad afrodescendiente, lo que puede ser explicado por componentes culturales propios de cada comunidad.

Tabla 3: Aprendices Certificados por comunidad

Comunidad	Mujeres		Hombres		Total
	N°	%	N°	%	
Afrodescendiente	5632	64	3119	36	8751
Indígena	3675	53	3237	47	6912
Campesina	9745	57	7276	43	17021
Total	19052	58	13632	42	32684

Fuente: construcción propia con datos del SENA cauca.

4.2. ESPECIFICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL UTILIZADO POR EL SENA CAUCA

Comprender el propósito de los cursos de emprendimiento implica reconocer el marco conceptual utilizado por el SENA Cauca frente a los conceptos de emprendimiento, juventud, ruralidad, enfoque diferencial, política de juventud y buenas prácticas para orientar las cátedras comprometidas con el emprendimiento, tal como lo formula el segundo objetivo de esta investigación. En ese sentido, la sistematización de los cursos de emprendimiento del Sena, cuestiona esta investigación en cuanto a las precisiones conceptuales mencionadas y por ello, es preciso redefinirlas a continuación:

Emprendimiento: Frente al concepto de emprendimiento, éste varía dependiendo del campo del conocimiento que lo defina; bajo la perspectiva de la economía, hace referencia a la dinamización del mercado y se entiende como el “...motor de la creación de empleo, riqueza, crecimiento económico, así como elemento que mejora la competitividad global y el desarrollo social...” (Lupiáñez, Priede & López; 2014. 58). Por otra parte, desde el punto de vista de la psicología, un emprendedor “...es un individuo con necesidades de cumplimiento, dependencia, gusto por el riesgo y sentimiento por controlar su destino”. (Como se citó en Marulanda, Correa y Mejía. 2009. 159). El emprendimiento no está sujeto o limitado a la creación o transformación colectiva, depende más del comportamiento y/o pensamiento del individuo.

El sistema nacional de aprendizaje adopta el concepto de emprendimiento definido por el Congreso de la República de Colombia en la Ley 1014 del 2006:

“Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”

En las publicaciones oficiales del SENA como la cartilla emprendimiento (2016. 6), establece que *“el emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor”*. Por tanto para el Sistema nacional de Aprendizaje, el emprendimiento es el resultado del esfuerzo humano por transformar su entorno y cuya iniciativa nace de la necesidad de mejorar sus condiciones de vida y este se ve reflejado directamente en el crecimiento del mercado. La publicación en cuestión dice que *“el emprendimiento es una actividad que se transforma y cambia según las particularidades de una región, las costumbres de sus habitantes y las diferencias entre los grupos poblacionales.”* Evidenciado la necesidad de reconocer los diferentes comunidades para ofrecer y poner en marcha apuestas de formación en emprendimiento con carácter inclusivo, contextualizados a las realidades económicas, sociales, políticas y culturales de la población.

El SENA Cauca ha planteado como propósito *“contribuir en la promoción de la cultura del emprendimiento que rescate el valor de la creatividad, la autonomía, la reflexividad y el trabajo colaborativo, desarrollando una labor orientada a generar y **fortalecer** empresas y emprendedores capaces de trascender e irrumpir en el contexto socioeconómico de la región*

caucana.” (Unidad de emprendimiento regional Cauca, 2012, 01). Es así como se apuesta por cursos que incentiven aptitudes encaminadas a la creación y/o transformación del mercado.

De acuerdo con los lineamientos del programa SENA emprende rural (SER), el emprendimiento es “el desarrollo de una idea productiva metódica, creativa, sostenible y efectiva”. Por tanto, un emprendedor necesita “información básica sobre cómo iniciar un negocio (el proceso, los requerimientos y la inversión necesaria en términos de tiempo y dinero).” (Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), SF. 30). El emprendimiento en el programa SER se entiende como la capacidad de generar o pensar ideas innovadoras que cambien o modifiquen la estructura económica y social de una población; por lo que se establecen parámetros para educar a estos individuos en la generación y mantenimiento de unidades productivas que permitan la autosuficiencia e inclusión social y laboral.

Juventud: De acuerdo con la Ley 375 de Julio 4 de 1997, (Artículo 3). Se entiende por joven a la *“Persona entre 14 y 26 años de edad. Esta definición no sustituye los límites de edad establecidos en otras Leyes para adolescentes y jóvenes en las que se establecen garantías penales, sistemas de protección, responsabilidades civiles y derechos ciudadanos.”*

A pesar de lo anterior, el SENA establece que el programa jóvenes rurales emprendedores tiene como población de interés a personas en el rango de edad entre 16 y 35 años de edad, sin que esta investigación encuentre un pronunciamiento oficial que defina la posición institucional y razones para la ampliación del grupo etario definido como jóvenes, así que se infiere la misma interpretación del Artículo 4 de la Ley 375:

“Entiéndase por juventud el cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puedan asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana”

Respecto a los decretos del Congreso colombiano, en el año 2013, con la Ley estatutaria 1622 se declara joven a *“toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía”*. Comparando con la Ley de juventud de 1997, el rango de edad se amplió en 2 años y refuerza la idea de la capacidad influyente que tienen este grupo etario en la comunidad.

Finalmente, para el funcionamiento del programa SER está dirigido a población con rango de edad entre los 15 y 28 años, sin que, al igual que antes, exista pronunciamiento oficial alguno justificando las razones del cambio.

Ruralidad: La revisión documental no logró encontrar definición alguna relativa a la ruralidad por parte del sistema nacional de aprendizaje, por ende, se presume la aceptación de la definición censal del concepto, *“se caracteriza por la disposición dispersa de viviendas y explotaciones agropecuarias existentes en ella. No cuenta con un trazado o nomenclatura de calles, carreteras, avenidas, y demás. Tampoco dispone, por lo general, de servicios públicos y otro tipo de facilidades propias de las áreas urbanas”*. Además, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, expidió el Decreto 3600 del 20 de septiembre del 2007, mediante el cual dice que *el suelo rural está destinado a usos agrícolas, ganaderos, forestales, de explotación de recursos naturales y actividades análogas.*

Enfoque diferencial: De acuerdo a la Resolución 452 de 2014, expedida por el Servicio Nacional de Aprendizaje, se entiende por enfoque diferencial *“la correspondencia a las necesidades particulares de los diferentes tipos de población, regiones y perfiles de aprendices”*.

Bajo esta perspectiva, el enfoque diferencial reconoce las características culturales y étnicas de una población e incluye aspectos que contribuyen con el orden social de una comunidad. El SENA adelanta labores de atención diferencial por medio de la formación integral en gestión ambiental, cadenas productivas sostenibles y metodología *tropenbos* “que tiene como objetivo fortalecer la capacidad institucional de los Centros de Formación para desarrollar programas de formación en contextos interculturales, metodología que nos ayudará a eliminar las barreras que tradicionalmente han mantenido en situación de rezago a estas comunidades” (Normograma Sena).

Política de juventud: Dada la articulación del SENA con el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), se presume que la política de juventud bajo la cual está regulado el SENA está guiada por las directrices estatales. En este sentido se hace mención a la siguiente definición:

“el conjunto coherente de principios, objetivos y estrategias que identifica, comprende y aborda las realidades de los jóvenes , da vigencia a sus derechos y responsabilidades, reconoce y reafirma sus identidades y afianza sus potencialidades, resultado de consensos y acuerdos entre jóvenes, Estado y sociedad. Como finalidad, busca crear condiciones para que los jóvenes participen en la vida

social, económica, cultural y democrática y por ende en la construcción de un nuevo país” (como se citó en Sarmiento, SF. Pp. 2)

Frente a los compromisos adquiridos por el SENA en la construcción y desarrollo de “estrategias” de inclusión juvenil, hay reconocimiento del “diseño de un modelo de pertinencia de la formación para el trabajo con altos niveles de calidad.” (Conpes. 2014. 47), por medio del cual se pretende facilitar la movilidad en la educación y en el mercado laboral. Por otra parte, el gobierno con la intervención de algunas instituciones gubernamentales (Departamento de Prosperidad Social, Ministerio de Cultura y Desarrollo Rural, entre otros), está trabajando en la generación de oportunidades para los jóvenes, proponiendo algunos lineamientos que tienen como estrategia principal la ampliación y fortalecimiento de capacidades y capital social lo que mejora las condiciones del desarrollo humano de estos individuos.

Finalmente y refiriéndose al programa ofertado por el Sistema Nacional de Aprendizaje, titulado Jóvenes rurales emprendedores fue “posicionado como un instrumento de política social, regional y local, que apunta al crecimiento y desarrollo económico de la comunidad” (Moreno, SF). Por tanto, una política pública de juventud para el SENA puede entenderse como un conjunto de lineamientos que permitan beneficiar a este grupo etario mediante el establecimiento de estrategias formativas y organizativas que faciliten la vinculación de estos en el sistema económico y social del momento.

Buenas prácticas: Tras la identificación de los programas formativos ofertados por el SENA Cauca, hay algunos cursos cuya nominación hace énfasis en la instrucción de buenas prácticas de manufactura, agropecuarias, ganaderas y avícolas. Por tanto, para comprender

cómo se concibe este concepto, es necesario conocer lo que indica o contempla cada categoría⁶:

- **Buenas prácticas de manufactura (BPM):** Son aquellas prácticas preventivas utilizadas en la prevención, manipulación, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para asegurar su inocuidad en el consumo humano.
- **Buenas prácticas agropecuarias (BPA):** Son las prácticas aplicadas en las unidades productivas desde la planeación del cultivo hasta la cosecha, el empaque y el transporte de alimentos. Con el fin de asegurar su inocuidad, la conservación del medio ambiente y la seguridad y bienestar de los trabajadores.
- **Buenas prácticas ganaderas (BPG):** se definen como todas aquellas acciones involucradas en la producción primaria y transporte de productos alimenticios provenientes de las ganaderías bovinas, orientadas a asegurar su inocuidad y calidad.
- **Buenas prácticas avícolas:** Supone garantías en cuanto a inocuidad alimentaria, sanidad, bienestar animal, seguridad de los trabajadores y la protección del medio ambiente.

Dado lo anterior se puede notar que las Buenas prácticas hacen referencia a acciones que permitan garantizar la efectividad y eficiencia de cada proceso. Son el conjunto de acciones

⁶ La definición de los conceptos BPM y BPA fueron tomadas del Instituto Colombiano agropecuario (ICA), en la cartilla “Mis buenas práctica agrícolas” publicada en el año 2009.

El significado de BPG y las buenas prácticas avícolas, se extraen del informe publicado por el Ministerio de Agricultura y desarrollo rural de la República de Colombia, titulado “Guía para la implementación de las buenas prácticas ganaderas bovinas” del año 2007 y la Guía de buenas prácticas avícolas publicada por el ministerio de agricultura y riego de Perú respectivamente.

que mejoran los métodos de aprendizaje y permiten desarrollar en los aprendices actitudes acordes a las necesidades del entorno y son capacidades aptas para el inicio de la vida laboral.

4.3. INTERPRETACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DEL SENA CAUCA ENTORNO A EMPRENDIMIENTO JUVENIL CAMPESINO

Una de las búsquedas investigativas fue la identificación de apuestas emprendedoras altamente receptivas por parte de las juventudes caucanas. Para determinar la receptividad de un curso de formación el criterio a tener en cuenta fue la cantidad de aprendices certificados por cada programa. Considerando el propósito principal del programa SENA emprende rural, que es *“promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias, así como el acompañamiento de las iniciativas productivas rurales orientadas al autoconsumos, los negocios rurales y/o la creación de empresa.”* (Sena Emprende Rural) Es necesario aclarar que no se tuvo en cuenta las unidades productivas creadas en el periodo investigado. Así, se entiende por experiencia significativa el cumplimiento de todas las actividades propuestas en los programas formativos, asumiendo que los aprendices certificados desarrollaron y fortalecieron actitudes y aptitudes que facilitan el emprendimiento.

Debido a la cantidad de programas identificados, se establecieron rangos para clasificar las experiencias consideradas como significativas.

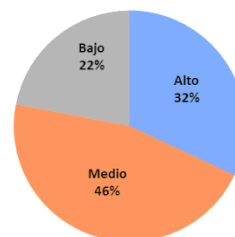
Tabla 4: Rangos de clasificación de las experiencias significativas desarrolladas por el SENA Cauca.

Criterio	Categoría
≥ 90%	Alta receptividad
≥ 50% < 90%	Nivel medio o aceptable de receptividad
< 50%	No receptivo

De los 197 cursos⁷ orientados en el departamento del Cauca, solo 63 presentan niveles de certificación iguales o mayores al 90%, lo que indica que solo el (32%) de los temas desarrollados en cada curso son significativos.⁸ Siguiendo este orden, 90 se encuentran en un nivel medio de certificación lo cual representa el (46%) de los programas formativos y el (22%) de los cursos identificados no fueron exitosos, es decir que 44 de las 197 temáticas ofertadas, certificaron menos de la mitad de los aprendices matriculados. Esta información se presenta en el siguiente gráfico:

Ilustración 8: Representación porcentual de los programas significativos de acuerdo a los niveles de certificación

Nivel de certificación	N° cursos	Porcentaje
Alto	63	32
Medio	90	46
Bajo	44	22
Total	197	100



Fuente: Construcción propia con datos del SENA Cauca

Ahora, respecto al reconocimiento de la receptividad de los programas formativos en emprendimiento, fue encontrado lo siguiente:

⁷ Esta cantidad hace referencia a los temas de los programas formativos, por tanto en este caso no se ha especificado la cantidad de repeticiones de cada curso.

⁸ Los programas formativos significativos están debidamente identificados en el anexo número 4.

Tabla 5: Programas formativos con alto nivel de certificación

Categoría Comunidad	Sector Primario						Sector Secundario						Sector Terciario.						Total
	Agrícolas		pecuarios		Piscícolas		Cárnicos		Lácteos		Manufactura		Construcción		Empresarismo		Fortalecimiento		
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Afrodescendiente	10	48	4	20	1	50	1	100	0	0	7	36	0	0	2	67	3	75	28
Indígena	3	14	5	25	0	0	0	0	0	0	6	32	0	0	1	33	0	0	15
Campesina	8	38	11	55	1	50	0	0	1	100	6	32	1	100	0	0	1	0	29
Total cursos	21	29	20	28	2	3	1	1	1	1	19	27	1	1	3	4	4	6	72

Fuente: Construcción propia con datos del SENA Cauca

La tabla 5, muestra que las nueve categorías establecidas tuvieron programas de emprendimiento con un buen nivel de receptividad, es necesario aclarar que esta tabla presenta 72⁹ cursos con un nivel alto de certificación debido a que varios de estos han sido desarrollados en más de una comunidad, por ejemplo el curso “Emprendedor en empaques para la comercialización de productos. Ofertado y desarrollado en las tres comunidades, presentado un alto nivel de certificación en cada comunidad.

La categoría que presenta el mayor nivel de receptividad es agricultura, con 21 programas formativos, seguidamente, la categoría pecuaria con 20 cursos y manufactura con 19 formaciones. Las categorías cárnicos, lácteos y construcción solo presentan un programa con buen nivel de aceptación en alguna comunidad. Igualmente, existen 2 programas piscícolas de interés, 3 sobre empresarismo y 4 de fortalecimiento.

Por otra parte, la tabla muestra que la comunidad afrodescendiente presenta interés por 28 programas formativos y los aprendices tienen mejor rendimiento en los programas agrícolas y en los de manufactura. En la comunidad indígena, 15 temas resultaron de interés para los aprendices, entre estos, los cursos relacionados con la transformación de materia

⁹ La cantidad de programas significativos varía dependiendo de la cantidad de veces que se haya desarrollado un curso en el periodo analizado.

prima y el cuidado de animales (pecuaria). Finalmente, la comunidad campesina presenta 29 formaciones con buen nivel de certificación; además, los aprendices de esta comunidad están más interesados en certificarse en programas pecuarios y de agricultura. Cabe resaltar que los programas formativos que certifican más del 90% de sus aprendices están debidamente identificados en el Anexo 4.

Los programas formativos con bajo nivel de certificación están presentes en la tabla 6.

Tabla 6: Programas formativos con bajo nivel de certificación.

Categoría Comunidad	Sector Primario						Sector Secundario						Sector Terciario.						Total
	Agriculturas		pecuarios		Piscícolas		Cárnicos		Lácteos		Manufactura		Construcción		Empresarismo		Fortalecimiento		
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Afrodescendiente	6	38	2	28	0	0	0	0	1	33	4	26	0	0	2	100	0	0	15
Indígena	4	25	1	14	1	50	2	100	0	0	1	7	0	0	0	0	0	0	9
Campesina	6	38	4	57	1	50	0	0	2	67	10	67	3	100	0	0	0	0	26
Total cursos	16	32	7	14	2	4	2	4	3	6	15	30	3	6	2	4	0	0	50

Fuente: Construcción propia con datos del SENA Cauca

Existen 50¹⁰ formaciones que certificaron menos del 50% de sus aprendices. La mayoría de estos programas pertenecieron a la categoría agrícola con 16 cursos. La categoría manufactura presenta 15 cursos con baja receptividad. En la categoría fortalecimiento no hay ningún programa formativo con bajos niveles de certificación.

Respecto a las comunidades, la comunidad con mayor cantidad de programas con baja certificación es la campesina, 26 cursos; estos en su mayoría pertenecen a la categoría manufactura. Luego, la comunidad afrodescendiente presenta 15 formaciones con baja

¹⁰ Los programas formativos con bajos niveles de certificación son presentados individualmente en el anexo 5.

receptividad y en su mayoría pertenecen a la categoría agrícola; finalmente se encuentra la comunidad indígena con 9 temas poco receptivos, mayormente en la categoría agrícola.

De acuerdo con las tablas 4 y 5, el sector económico con mayor cantidad de aprendices es el sector primario, explicado por la vocación económica del departamento.

Identificados los programas formativos con buen nivel de certificación, se procede a interpretar aquellos factores que posibilitan alcanzar esta condición. Para ello, fueron tenidos en cuenta factores como la intensidad horaria, responsables (instructores), enfoque, línea y programa institucional. No se encontró un patrón en la intensidad de los cursos que indique alguna relación entre el número de horas con la receptividad de los programas formativos. De hecho, esta característica varía según la comunidad, pues la intensidad formativa más aceptada en la comunidad afrodescendiente equivale a 340 horas, mientras que para la comunidad campesina la mayoría de cursos receptivos se desarrollan en 380 horas y la comunidad indígena no muestra preferencia por alguna cantidad “óptima” de intensidad horaria en los cursos.

También fue revisado el rol de los instructores para identificar factores incidentes en la receptividad de los programas, en este sentido, en las tres comunidades, la mayor cantidad de programas significativos fue orientada por un instructor. Para la revisión fue tenido en cuenta la repetición de cada curso, considerado los 125 programas formativos que certifican más del 90% de los aprendices. En este sentido, el 64% (80) de estos programas fueron orientados por un instructor hombre, y solo el 36% (45) estuvieron a cargo de instructoras.

Los diseños agrícolas en su mayoría fueron impartidos por instructores al igual que los pecuarios. Mientras que los cursos de la categoría cárnicos estuvieron orientados por

instructoras. Las categorías manufactura y empresarismo fueron orientadas en igual proporción por hombres y mujeres. Cabe señalar que estas cantidades varían de acuerdo a la comunidad analizada, por ejemplo, los cursos significativos de la categoría manufactura en la comunidad indígena en su mayoría estuvieron a cargo de mujeres. En términos generales, la mayoría de los cursos significativos fueron instruidos por hombres. En el caso de los programas agrícolas con baja receptividad, estuvieron instruidos por mujeres.

En la comunidad afrodescendiente 21 (55%) de los programas receptivos fueron con instructores, mientras que 16 (43%) fueron instructoras. Para la comunidad indígena, el 40% (10) de los programas receptivos estuvieron con instructoras, mientras que 15 programas formativos, equivalentes al (60%) de los programas más aceptados, fueron impartidos por instructores. Finalmente, la comunidad campesina tuvo proporciones similares, pues 44 (70%) de los programas receptivos de esta comunidad estuvieron con instructores, por ende, 19 (30%) de los programas tuvieron instructoras.

Respecto al enfoque de cada programa, depende de la línea seguida, en los programas formativos con enfoque correspondiente al negocio rural, son más atractivos para las juventudes aquellos pertenecientes a la línea autoconsumo u ocupación rural; esta característica es común en las tres comunidades. Lo anterior confirma que “la juventud iberoamericana mantienen una predisposición favorable hacia el emprendimiento” (Soto, Sainz, González, Sáenz, Morales. 2018.13), por la mayor facilidad de acceso a la información, tecnología y financiación, donde las juventudes “ven el emprendimiento como una buena opción de carrera profesional”, (Soto. Et al, 2018. 13) y están más dispuestos a arriesgarse a emprender (crear empresa) que a ser parte de una que no cumpla sus expectativas. (Ortega, 2017).

En la comunidad afrodescendientes hubo receptividad en la línea autoconsumo, indicando mayor disposición para trabajar en comunidad, acorde a las características que presentan los cursos de esta línea. Los programas significativos para los campesinos pertenecen al enfoque negocio rural, permitiendo concluir que en todas las comunidades la mayoría de jóvenes están interesados en crear empresa que emplearse en una existente.

Frente al programa en que fueron desarrollado los cursos, hay recordar que varían entre jóvenes rurales emprendedores con alianza, jóvenes rurales emprendedores sin alianza y Sena Emprende Rural (SER); bajo el proyecto jóvenes rurales emprendedores con alianza hay mayor cantidad de programas formativos significativos; el proyecto jóvenes rurales sin alianza aparece muy poco en los grupos de programas formativos significativos y no significativos, por ende se entiende que los cursos que presentan un índice de receptividad moderado o aceptable pertenecen a este proyecto. El proyecto SER, tiene mayor presencia en los programas formativos no significativos. Esto puede deberse al cambio en la población objetivo. Por último, frente a esta característica, en la comunidad campesina los programas formativos con alta receptividad no pertenecen al proyecto SER.

Estas características también fueron interpretadas teniendo en cuenta las comunidades y las categorías temáticas establecidas, mostrando que para la comunidad afrodescendiente los programas formativos pertenecientes a la clase agrícola son mayoría, dentro de los cursos significativos agrícolas y orientadas por instructores hombres, mientras que para los programas agrícolas no significativos fueron instruidos por mujeres. Respecto al programa, el programa SER encabeza la lista de los cursos no significativos, mientras que Jóvenes rurales emprendedores con alianza lidera los cursos significativos.

En la comunidad indígena, la categoría manufactura fue la más certificada y los cursos significativos fueron orientados por una instructora, además, todos los programas formativos de esta categoría siguen la línea de negocio rural y se observa que todos los cursos significativos pertenecen al programa jóvenes rurales con alianza. Para esta comunidad solo un programa de la categoría manufactura presenta bajos niveles de certificación, este es precisamente el curso llamado “Emprendedor en transformación y comercialización de pescado”.

En cuanto a la comunidad campesina, la categoría con mayor cantidad de cursos receptivos fue pecuaria, en donde los temas de interés se basan en el cuidado y cría de aves y cerdos. El enfoque a seguir en estos cursos es negocio rural y el proyecto que lo enmarca es jóvenes rurales con alianza. Frente al género de los instructores para la categoría pecuaria, no se encontró una particularidad que incidiera en la cantidad de aprendices certificados. Es importante mencionar que los programas formativos pecuarios del grupo no significativo, se caracterizan por haber sido cancelados, específicamente aquellos que funcionaban bajo el proyecto SER.

Existen algunos casos especiales que vale la pena resaltar. Programas formativos que se desarrollan en la misma comunidad, con temáticas similares y el mismo municipio pero no tienen el mismo nivel de receptividad. Por ejemplo, para el caso de los cursos “emprendedor en agro industrialización de granos y semillas (quinua)” y “Emprendedor en buenas prácticas agrícolas en la producción y comercialización de quinua”, orientados en el municipio de Puracé, sólo resultó significativo Emprendedor en buenas prácticas agrícolas en la producción y comercialización de quinua.

La diferencia de estos cursos radica en la intensidad; en el primer caso tuvo 240 horas mientras que el segundo una duración de 320 horas. Por otra parte, la justificación cambia, el primero propone producir, transformar y comercializar la quinua, mientras el segundo produce y comercializa quinua. Otro aspecto diferenciador fue el instructor responsable del curso. Otro criterio a considerar es la pertinencia, basada en la interpretación del contexto donde funciona el programa formativo.

Otro caso especial fue el programa formativo “piscicultura básica”, orientado 13 veces en la comunidad campesina, dirigido por 4 instructores diferentes. Dependiendo del responsable, el nivel de certificación del curso fue diferente, evidenciando la correlación de los programas formativos y los instructores.

5. CONCLUSIONES

Fueron sistematizadas 1.478 emprendimientos del Centro de Agropecuaria correspondientes al periodo 2010-2018.

- El municipio más atendido fue Cajibío con 146 cursos (comunidad campesina), mientras que el menos atendido fue Santa Rosa con 4.
- En la comunidad afrodescendiente, el municipio más atendido fue Caloto con 73 cursos y el menos atendido de esta comunidad fue Timbiquí con 9 cursos.
- En la comunidad indígena el municipio con mayor cantidad de formaciones fue Morales con 58 y el menos atendido fue Toribio con 9.
- Las temáticas ofertadas en total fueron 197, orientadas en todos los municipios.
- Todos los programas formativos presentaron la misma estrategia metodológica, lo que permite inferir que la receptividad de los cursos está ligado a la interpretación y manejo que haga él o la instructora responsable.
- No hay claridad frente al funcionamiento del enfoque diferencial en la instrucción de los programas formativos. El SENA hace reconocimiento de *“las necesidades particulares de los diferentes tipos de población, regiones y perfiles de aprendices,”* pero no especifica como contextualiza el enfoque en cada comunidad, dando la impresión de homogenizar todas las ofertas de emprendimiento.
- No existe una contextualización y apropiación de los conceptos que sirven de base para el desarrollo de los cursos. Son acogidas las interpretaciones nacionales sin contextualizar con la diversidad y particularidades caucanas.
- El programa SER, interpreta el emprendimiento como *la capacidad de generar o pensar ideas innovadoras que cambien o modifiquen la estructura económica y social de una*

población; por lo que se establecen parámetros para educar a estos individuos en la generación y mantenimiento de unidades productivas que permitan la autosuficiencia e inclusión social y laboral, delimitando el emprendimiento al componente económico.

- Los programas formativos orientados por instructores resultaron tener mayor receptividad que aquellos con instructoras. De los 125 programas significativos, el 64% (80) fueron instruidos por hombres. El 36% (45) estuvo a cargo de instructora.
- En la comunidad Indígena, de los 25 programas significativos, el 40% (10) fueron orientados por instructoras, mientras que 15 (60%) por instructores.
- La comunidad Afrodescendiente presentó 37 programas significativos, 21 de ellos, (55%) con instructores masculinos y 16 (43%) con instructoras.
- La comunidad campesina presentó 63 cursos con alta receptividad; 44 (70%) con instructores y 19 (30%) programas con instructoras.
- La mayoría de los programas formativos que certificaron más del 90%, los aprendices pertenecían a la línea de negocio rural.
- La comunidad afrodescendiente mostró interés y receptividad por programas formativos de la línea auto consumo, develando el interés por mejorar condiciones de soberanía y seguridad alimentaria.
- El programa bajo el cual se enmarcaron la mayoría de programas significativos fue Jóvenes rurales emprendedores con alianza, mientras que en el programa SER estuvieron los programas con poca receptividad.
- El sector económico que consiguió mayor cantidad de aprendices fue el sector primario, explicado por la vocación económica del departamento.

6. RECOMENDACIONES

- Considerando la importancia del enfoque diferencial para el desarrollo de las apuestas emprendedoras, es necesario fortalecer el proceso de aplicación del mismo. Es muy importante establecer y/o proponer criterios metodológicos que sirvan de guía para el desarrollo de los programas en las diferentes comunidades, evitando que este quede únicamente al criterio de los instructores.
- Es pertinente capacitar a los instructores entorno al enfoque diferencial para lograr mayor contextualización de los procesos de formación y mejorar los niveles de receptividad.
- A partir de la interpretación del emprendimiento por parte del SENA, se sugiere enriquecer el concepto teniendo en cuenta los aportes sociales, de tal manera que planteen una perspectiva amplia del emprendimiento que incluya los sociales, culturales, ambientales, entre otros.
- Frente al reconocimiento de las comunidades y las proporciones poblacionales de ellas, sería un gran aporte reconocer a la comunidad campesina, visibilizándola e identificando sus necesidades, evitando la inclusión homogenizante dentro de otra clasificación social.
- Dado que las instructoras están menos presentes en los cursos significativos, se recomienda estudiar la dificultad o la causa de esta condición.
- Se propone contextualizar a la realidad departamental aquellos conceptos que sirven de base para la aplicación y desarrollo de cada programa.
- Se requiere enriquecer el análisis desde una mirada interna a la institución, esto permitirá explicar y comprender algunos de los hallazgos.

- Expandir este proceso investigativo a los demás centros que hacen parte de esta institución.

Las anteriores son recomendaciones que pueden mejorar el alcance y significancia de cada una de las apuestas emprendedoras desarrolladas en el departamento.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA:

- Álvaro Parrado, Yesid Aranda, Juan Patricio Molina, Viviana Villarraga, Omar Gutiérrez, Fabio Pachón, C Parra, J Parra, J Ángel, (2009). Núcleos de emprendedores rurales. Una propuesta para el desarrollo rural con enfoque territorial. Universidad nacional de Colombia.
- Causse Cathcart, Mercedes, (2009) “El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico. Ciencia en su PC. consultado el 11/04/2019. Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>>_ISSN 1027-2887
- Conceptos básicos del Departamento Nacional Administrativo de Estadísticas DANE. Disponible en:
https://www.dane.gov.co/files/inf_geo/4Ge_ConceptosBasicos.pdf
- Departamento de Estudios y Estadísticas. (2001). Nota Técnica: Matriz De Marco Lógico. *MINISTERIO DE EDUCACION: División de Planeación y Presupuesto.*
- Departamento Nacional de planeación. (2017); Mercado laboral por departamentos. Consultado el 23 de Agosto de 2018, Disponible en:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_17.pdf
- DNP. (2014). Documento Conpes 173 - Lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes, 104. Consultado el 01 de septiembre de 2018. Disponible en:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_17.pdf

- DNP. (2014). Documento Conpes 173 - Lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes, 104. Consultado el 01 de septiembre de 2018.
Disponible en:
<http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/CONPES%20173.pdf>
- Estatuto de ciudadanía juvenil, ley estatutaria 1622 de 2013. Artículo 5. Disponible en: <http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/estatuto-ciudadania-juvenil.pdf>
- Formichella, María. 2004. “El Concepto de Emprendimiento Y Su Relación Con La Educación, El Empleo Y El Desarrollo Local.” *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria* 1439 (1033): 38.
- Hugo Kantis. (n.d.). Full-Text. Consultado el 03 de Septiembre de 2018. Disponible en: <https://www.segib.org/wp-content/uploads/013-HK.pdf>
- Kessler, G. (2005). Sobre Juventud Rural En America Latina. Consultado el 03 de septiembre de 2018. Disponible en:
<http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2013/08/060100-Estado-del-arte-de-la-investigacio%CC%81n-sobre-Juventud-Rural-Kessler.pdf>
- LeCompte, Margaret (1995) Un Matrimonio Conveniente - Diseño de Investigación Cualitativa y Estándares Para La Evaluación de Programa. RELIEVE, Vol. 1, n. 1.
<https://es.scribd.com/document/306883999/LeCompte-Margaret-1995-Un->

Matrimonio-Conveniente-Diseno-de-Investigacion-Cualitativa-y-Estandares-Para-La-Evaluacion-de-Programa

- LEY 375, LEY DE JUVENTUD; EL CONGRESO DE COLOMBIA. JULIO 4 DE 1997 Disponible en : https://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-85935_archivo_pdf.pdf
- Ley N° 1014, Diario oficial N° 46.164 de 27 de Enero de 2006. CONGRESO DE COLOMBIA. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Lupiáñez, L., Priede, T., & López-Cózar, C. (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. *Boletín Económico de ICE*, 10.
- Nu. CEPAL. 2000. Juventud, población y desarrollo en américa latina y el caribe. Problemas, oportunidades y desafíos. Santiago de Chile CEPAL
- Ortega Hermida, Camila Alicia. (2017). Millennials: ¿Emprendedores o empleados? Youngmarketing. Consultado el 10/05/2019 disponible en: <http://www.youngmarketing.co/millennials-empleados-o-emprendedores/>
- Soto, I., Sainz, F., González, J., Sáenz, A., Morales, K. (2018); Emprendimiento juvenil en Iberoamérica “una clave para la empleabilidad.” Organismo internacional de juventud para Iberoamérica. Madrid.
- Tapella, E., & Rodriguez-bilella, P. (2014). Sistematización de experiencias: una metodología para evaluar intervenciones de desarrollo. *Journal of Public Programs and Policy Evaluation*, 3(3), 80–116.

ANEXOS:

Anexo 1: Programas de formación por el SENA Cauca.

Código	Programa de formación	Código	Programa de formación
1	Construcción rural básica en guadua	20	Emprendedor en marketing de productos agropecuarios
2	Emprendedor en construcción básica	21	Emprendedor en mercadeo y ventas
3	Emprendedor en construcción rural básica en guadua	22	Desarrollo de acciones de promoción ambiental comunitario
4	Emprendedor en construcción y comercialización de instalaciones agropecuarias en guadua.	23	Emprendedores en comercio y servicios.
5	Emprendedor en diseño y construcción de estructuras en guadua	24	Estrategia de comercialización desde el proyecto productivo
6	Emprendedor en la construcción de estructuras en guadua para el sector agropecuario	25	Mercadeo y ventas
7	Emprendedor en la elaboración de mobiliario en madera y guadua	26	Organización comunitaria sostenible
8	Emprendedor en armado de estructuras rurales básicas en guadua	27	Emprendedor en aseguramiento de calidad y marketing estratégico en empresas agroindustriales
9	Emprendedor en construcción de estanques eficientes para el desarrollo de la actividad piscícola	28	Emprendedor en la transformación y la comercialización de lácteos.
10	Emprendedor en construcción de estanques para la producción piscícola	29	Emprendedor en la elaboración de derivados lácteos
11	Emprendedor en producción especies piscícolas.	30	Emprendedor en elaboración y comercialización de derivados lácteos.
12	Emprendedor en producción piscícola sostenible	31	Emprendedor en procesamiento y comercialización de productos lácteos
13	Emprendedor en producción y comercialización de especies piscícolas.	32	Emprendedor en producción de leches fermentadas con características medicinales
14	Emprendedor en producción y comercialización de peces de aguas continentales	33	Emprendedor en producción de quesos y productos lácteos fermentados
15	Piscicultura básica	34	Emprendedor en producción y comercialización de leche aplicando buenas practicas ganaderas
16	Piscicultura rural	35	Transformación de productos lácteos implementando buenas prácticas de manufactura
17	Emprendedor en comercialización de productos agroalimentarios	36	Emprendedor en agroindustria de derivados lácteos
18	Emprendedor en comercialización de productos y servicios rurales	37	Emprendedor en agro industrialización de derivados lácteos
19	Emprendedor en marketing de productos agroalimentarios	38	Emprendedor en cría y ceba intensiva de cerdos con alimentación alternativa de la región

39	Elaboración de raciones alimentaria para pollos de engorde semicriollo sistema bajo pastoreo con insumos de la región y obtención de derivados cárnicos	62	Emprendedor en producción porcícolas y generación de biogás
40	Elaboración y comercialización de suplementos alimenticios para la ganadería bovina	63	Emprendedor en producción y comercialización de gallinas ponedoras con alimentación alternativa y semipastoreo
41	Emprendedor en la producción y la comercialización de miel de abejas, polen y subproductos.	64	Emprendedor en producción y comercialización de ganado bovino con sistemas alternativos de alimentación y manejo.
42	Emprendedor en la producción y la comercialización de pollos de engorde.	65	Emprendedor en producción y comercialización de huevo
43	Emprendedor en ganadería bovina con dietas alternativas a base de recursos forrajeros locales implementando las b.p.g	66	Emprendedor en producción y comercialización de pollo de engorde.
44	Emprendedor en granja de producción y comercialización de huevos de codorniz	67	Explotación porcícolas con manejo de excretas
45	Emprendedor en mejoramiento genético en apicultura	68	Producir pollos de engorde semi-organicos complementando su alimentación con pastos y forrajes.
46	Emprendedor en planta de mejoramiento genético en apicultura	69	Producción de cuyes en jaulas mixtas para comercialización
47	Emprendedor en producción bovina sostenible y buena practicas ganaderas.	70	Explotación y mejoramiento en la producción de pollos de engorde
48	Emprendedor en producción bovina y buenas practicas ganaderas	71	Mejoramiento de la producción bovina a partir del manejo técnico de praderas y la suplementación
49	Emprendedor en producción de pollo en pie.	72	Emprendedor en establecimiento y mejoramiento productivo de unidades avícolas ecológicas producción gallinas ponedoras
50	Emprendedor en producción de pollos de engorde	73	Emprendedor en establecimiento y mejoramiento técnico en la producción de pollos de engorde
51	Emprendedor en producción avícola sostenible en gallinas ponedoras	74	Emprendedor en establecimiento y mejoramiento técnico para unidades de conejos y cuyes
52	Emprendedor en producción avícola sostenible en pollos de engorde	75	Emprendedor en producción y comercialización de cerdo en pie
53	Emprendedor en producción bovina basada en sistemas silvopastoriles y buenas practicas ganaderas	76	Emprendedor en apicultura
54	Emprendedor en producción bovina sostenible	77	Emprendedor en producción y comercialización de conejos y cuyes en pie
55	Emprendedor en producción de cerdo cebado	78	Explotación y comercialización de huevos de gallina ponedora
56	Emprendedor en producción de conejos y cuyes	79	Emprendedor en procesamiento y comercialización de derivados cárnicos
57	Emprendedor en producción de huevo	80	Emprendedor en producción de derivados cárnicos
59	Emprendedor en producción de ovinos	81	Emprendedor en transformación y comercialización de productos cárnicos
60	Emprendedor en producción porcícolas en cama profunda	82	Emprendedor en agro industrialización y comercialización de derivados cárnicos de bajo contenido calórico
61	Emprendedor en producción porcícolas sostenible	83	Emprendedor en procesamiento de derivados cárnicos.

84	Emprendedor en la transformación y la comercialización de cárnicos.	101	Emprendedor en procesamiento y comercialización de aromáticas y condimentarías deshidratadas
85	Emprendedor en procesamiento y comercialización de productos de la industria panelera	102	Emprendedor en transformación y comercialización de frutas
86	Emprendedor en procesamiento y comercialización de productos derivados de frutas y hortalizas	103	Emprendedor en transformación y comercialización de los residuos sólidos orgánicos municipales rurales y urbanos para la generación de abonos orgánicos
87	Emprendedor en procesamiento de frutas y verduras	104	Emprendedor en transformación y comercialización de pescado.
88	Emprendedor en producción de abonos orgánicos	105	Emprendedor en transformación y comercialización de productos agroalimentarios
89	Emprendedor en producción de bio-insumos.	106	Emprendedor en transformación y comercialización de productos derivados de café
90	Emprendedor en procesamiento de productos derivados del café	107	Fundamentos en gestión ambiental y manejo de residuos sólidos
91	Emprendedor en producción limpia, agro industrialización y comercialización de la caña panelera	108	Recuperación de recursos agropecuarios en programas de seguridad y soberanía alimentaria en contextos interculturales
92	Emprendedor en producción y comercialización de abonos orgánicos a partir de manejo de residuos sólidos.	109	Transformar técnicamente frutas y hortalizas
93	Emprendedor en producción y comercialización de concentrados orgánicos.	110	Manejo alternativo de los residuos sólidos en territorios colectivos
94	Emprendedor en propagación y transformación de la guadua	111	Emprendedor en fabricación y comercialización de muebles en guadua
95	Emprendedor en recuperación y transformación de residuos sólidos	112	Emprendedor en fabricar productos y sub-productos de confitería artesanal y semi-industrial de acuerdo con el programa de producción y normatividad vigente
96	Emprendedor en reproducción y comercialización de material vegetal en viveros	113	Emprendedor en cultivo y desarrollo de productos de la industria panelera
97	Emprendedor en residuos sólidos y medio ambiente	114	Emprendedor en devanado de fibra larga para aplicación dental
98	Emprendedor en producción y comercialización de suplementos alimenticios para ganado bovinos.	115	Emprendedor en el procesamiento de productos de aseo de uso doméstico e higiene personal.
99	Emprendedor en transformación de caña panelera	116	Emprendedor en motores diésel
100	Emprendedor en transformación de plátano	117	Emprendedor de diseño de empaques para la comercialización de productos.

118	Emprendedor en accesorios y decorados artesanales para el hogar	136	Soberanía y seguridad alimentaria en contextos interculturales
119	Emprendedor en transformación y comercialización de alimentos	137	Fortalecimiento empresarial
120	Emprendedor en hilatura de fibra corta	138	Fortalecimiento empresarial en apicultura
121	Emprendedor en hilatura de seda de fibra larga	139	Fortalecimiento en diseño y elaboración de artesanías
122	Emprendedor en la aplicación de buenas prácticas de manufactura (bpm) en la preparación de alimentos	140	Fortalecimiento para el manejo de la unidad productiva
123	Emprendedor en preparación de alimentos	141	Higiene para manipuladores de alimentos
124	Emprendedor en procesamiento agroindustrial de la panela	142	Manejo técnico de especies menores
125	Emprendedor en procesamiento agroindustrial para la obtención de harina de papa china	143	En aves de corral con buenas prácticas avícolas (bpa)
126	Emprendedor en procesamiento artesanal de derivados frutas y hortalizas	144	Producción agropecuaria para la soberanía alimentaria
127	Emprendedor en procesamiento artesanal de pescado y mariscos.	145	Elaboración de bioinsumos para la producción agropecuaria ecológica
128	Emprendedor en procesamiento de alimentos	146	Emprendedor en producción de caña panelera
129	Emprendedor en alternativas agropecuarias para una producción sostenible	147	Emprendedor en producción agroecológica
130	Emprendedor en la transformación y la comercialización de aderezos, mermeladas, néctares y salsas a partir de frutas.	148	Emprendedor en producción agropecuaria sostenible
131	Emprendedor en agro industrialización de frutas	149	Emprendedor en sistemas ganaderos doble propósito
132	Emprendedor en artesanías	150	Gestión de recursos naturales
133	Emprendedor en la obtención de harinas para la elaboración de productos de consumo humano y animal.	151	Producción de especies menores
134	Emprendedor en procesamiento y comercialización de productos alimenticios a base de cacao	152	Producción limpia y comercialización de cacao
135	Emprendedor en procesamiento de productos derivados de cacao	153	Emprendedor en producción y comercialización de mora

154	Emprendedor en buenas prácticas agrícolas en la producción y comercialización de la quinua	172	Emprendedor en producción y comercialización de hortalizas
155	Emprendedor en producción de plantas aromáticas.	173	Emprendedor en producción agrícola de cultivos transitorios.
156	Emprendedor en producción de plantas en vivero según la especie.	174	Emprendedor en producción y comercialización de plátano
157	Emprendedor en producción de sistemas agroforestales	175	Emprendedor en establecimiento y operación de viveros de acuerdo a la normatividad
158	Emprendedor en producción de viveros	176	Emprendedor en manejo agroecológico de cacao con bpa
159	Emprendedor en producción ecológica de hortalizas	177	Emprendedor en manejo de granja integral en comunidades rurales vulnerables.
160	Emprendedor en producción de cultivo de frutales semiperennes.	178	Emprendedor en granjas integrales auto sostenibles
161	Emprendedor en producción de cultivos ecológicos bajo cubierta	179	Emprendedor en pos cosecha de frutas y hortalizas
162	Emprendedor en producción y comercialización de cultivos transitorios	180	Emprendedor en empresa prestadora de servicios de viveros y jardinería
163	Emprendedor en producción y comercialización de cultivos transitorios bajo cubierta	181	Emprendedor en establecimiento de café de alta calidad
164	Emprendedor en producción y comercialización de plantas aromáticas y medicinales	182	Emprendedor en establecimiento de cultivos perennes
165	Emprendedor en producción y comercialización de café agroecológico	183	Emprendedor en establecimiento de granjas integrales pecuarias con producción agroecológica
166	Emprendedor en producción de aguacate	184	Emprendedor en establecimiento manejo y comercialización de hongos comestibles
167	Emprendedor en producción de cacao	185	Emprendedor en establecimiento y comercialización de cultivos perennes
168	Emprendedor en producción de café	186	Emprendedor en agro industrialización de granos y semillas (quinua)
169	Emprendedor en la producción y comercialización del cultivo de aguacate	187	Emprendedor en agro industrialización de la yuca
170	Emprendedor en producción tecnificada de café	188	Emprendedor en la producción de plátano y banano
171	Emprendedor en producción y comercialización de flores y follajes	189	Emprendedor en la producción y comercialización de mora con la aplicación de buenas prácticas agrícolas.

190	Emprendedor en producción y comercialización de hortalizas con enfoque de buenas prácticas agrícolas	194	Emprendedor en producción y comercialización de tomate bajo cubierta
191	Emprendedor en producción de frutales perennes.	195	Emprendedor en producción y comercialización del cultivo de arroz
192	Emprendedor en producción y comercialización de los cultivos transitorios	196	Emprendedor en producción de café especial
193	Emprendedor en producción y comercialización de plantas aromáticas, medicinales con la implementación de las bpa	197	Emprendedor en beneficio de la almendra de cacao

Fuente: Elaboración propia con datos del SENA Cauca.

Esta lista presenta los 197 cursos que han sido desarrollados en el Cauca, además se presentan coloreados de acuerdo a la categoría a la que pertenecen. En este sentido aquellos programas formativos de color naranja hacen parte de la categoría Construcción, el color azul representa los cursos piscícolas, el gris empresarismo, amarillo lácteos, rosa pecuaria, rojo cárnicos, morado manufactura, fucsia fortalecimiento y blanco que contiene los programas formativos de temas agrícolas.

Además es importante mencionar que según los lineamientos de coordinación nacional de emprendimiento para el programa SER 2018, la ejecución de las formaciones, debe garantizar “La implementación de actividades correspondientes a cultura del emprendimiento, liderazgo asociatividad y educación financiera.” Es decir que todos los programas tiene la misión de formar y fortalecer aptitudes y actitudes para generar nuevos emprendimientos.

Anexo 2: Identificación de los programas formativos desarrollados en cada región.

Tabla 7: Identificación de los programas de formación desarrollados en la región afrodescendiente.

Lugar	Código
Buenos Aires	18-43-69-79-85-103-108-127-150-159-183-187-191
Caloto	2-8-9-18-26-27-28-36-37-45-47-65-69-79-87-91-99-103-104-111-118-119-137-139-149-150-169-174-175-178-185-187-189-191-196
Guachené	14-16-23-28-29-43-45-51-69-70-79-81-87-90-94-114-130-132-137-139-148-150-161-171-172-173-186-189-192
Guapi	8-14-78-81-86-90-93-95-98-103-133-139-147-150-177-187-191
López de Micay	18-29-43-67-77-82-84-95-121-128-150-174-187-191-195
Miranda	18-26-37-43-57-63-79-81-82-87-113-114-133-134-141-162-183-185-186-189-191.
Puerto Tejada	17-28-29-36-43-45-58-76-81-95-101-116-126-134-137-150-156-158-171-173-174-179-192
Padilla	59-68-84-95-98-137-175-187-189
Patía (El Bordo)	8-11-13-20-25-26-57-47-49-68-79-82-84-87-115-189-191
Santander de Quilichao.	13-18-27-28-29-43-45-47-57-59-60-64-68-79-85-87-90-95-105-114-120-125-127-133-139-150-167-168-169-185-186-187-189-196
Suárez	26-39-43-45-55-79-93-95-112-114-124-133-150-156-158-166-186-191
Timbiquí	17-75-80-94-95-106-191
Villa Rica	14-17-38-45-70-82-87-116-133-169-173-174-189

Fuente: Construcción propia.

Tabla 8: identificación de los programas de formación desarrollados en la región indígena.

Lugar	Código
Caldono	3-27-29-43-45-47-64-79-85-114-127-133-137-150-185-189-191
Corinto	38-39-43-44-68-81-85-87-90-94-104-126-133-136-150-151-169-185-191-197
Inzá	1-68-108-111-145-152-168-169-174
Jámbalo	14-18-25-26-37-69-79-85-103-114-136-137-139-141-148-151-159-166-169-189-191
Morales	1-8-18-20-26-27-43-46-57-58-68-69-73-74-76-79-81-84-85-87-90-95-102-103-114-137-141-147-152-157-160-169-172-185-186-189-191
Puracé (Coconuco)	5-13-15-24-26-37-43-47-50-63-68-81-85-91-100-103-136-137-148-151-167-186-189
Silvia	9-13-22-26-27-29-37-43-50-79-81-82-87-90-91-94-96-100-114-115-118-133-137-139-141-142-145-146-150-165-169-185-186-191
Totoró	18-26-29-37-43-50-52-59-68-72-76-79-91-95-98-114-131-133-137-141-145-146-148-159-169-185-189-190-191
Páez (Belarcazar)	1-68-108-111-145-152-168-169
T oribio	18-85-94-96-115-124-138-150

Fuente: Construcción propia con datos de SENA Cauca.

Tabla 9: identificación de los programas de formación desarrollados en la región población general.

Lugar	Código	Lugar	Código
Almaguer	8-10-18-43-50-62-91-103-107-137-151-159-187-189	Mercaderes	18-43-68-74-81-85-91-103-108-111-114-115-134-137-145-150-159-160-186-189-191
Argelia	68-76-82-85-95-109-115-121-134-185-186-187-189-191	Piamonte	32-152-153-93
Balboa	2-23-28-35-47-60-65-82-84-85-87-91-95-108-115-130-131-132-167-169-173-187-189-191	Piendamó	1-9-11-13-17-18-26-34-44-45-47-48-49-50-53-54-56-69-73-76-79-81-82-85-87-90-93-95-96-97-100-103-108-115-124-133-136-137-139-145-146-148-150-158-164-168-173-174-180-181-182-185-186-187-189
Bolívar	18-31-43-47-63-65-79-85-91-101-112-115-116-127-136-137-141-144-147-162-172-184-186-189-191	Rosas	2-5-11-13-18-43-45-57-66-95-105-139-146-156-168-169-189-191
Cajibío	2-8-9-10-12-18-19-26-27-28-32-33-39-43-44-45-47-50-57-68-72-73-81-83-85-87-89-35-96-100-103-107-115-117-122-127-129-135-137-139-141-142-146-149-150-154-155-157-159-160-168-169-184-185-186-187-188-189-191-194	San Sebastián	18-29-37-43-68-189-191
El Tambo	4-10-17-18-19-21-26-28-32-36-41-43-45-47-50-52-60-68-69-70-72-76-79-81-82-88-91-94-95-97-101-103-107-117-122-124-127-129-130-134-136-137-139-141-142-145-146-148-150-154-156-157-159-164-166-168-169-173-174-185-186-187-189-191-193-194	Santa rosa	162-189-191
Florencia	50-81-110-134-185-187-191	Sotará	1-6-7-10-13-18-26-28-30-40-42-43-45-48-50-61-71-72-79-85-90-91-92-95-96-100-102-107-112-114-115-116-124-133-135-137-138-140-141-143-148-151-152-154-156-157-159-164-169-174-184-185-186-187-189-191-197
La Sierra	5-8-26-33-45-47-82--95-110-112-114-125-148-150-170-174-189	Sucre	18-66-95-134-139-182-189-191
La Vega	5-8-13-43-57-62-85-103-107-108-127-137-141-142-160-169-170-173-176-185-189-191	Timbio	8-17-26-37-43-45-50-69-70-74-81-95-97-99-123-130-133-134-137-141-142-148-151-160-169-186-187-189-191

Fuente: Construcción propia con datos del SENA Cauca.

Las anteriores tablas nos permiten ubicar que diseño ha sido desarrollado en cada municipio, para ello se debe tener en cuenta el código que se presenta frente al nombre de cada curso.

Anexo 3: programas formativos ofertados en los municipios de acuerdo a las categorías establecidas.

Tabla 10: Programas formativos ofertados en la comunidad afrodescendiente de acuerdo a las categorías

Temática Comunidad	Municipio	Sector Primario						Sector Secundario						Sector Terciario						Total
		Agriculturas		Pecuarias		Piscícolas		Cárnicos		Lácteos		Manufactura		Construcción		Empresarismo		Fortalecimiento		
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Afrodescendiente	Buenos Aires	5	5	4	5	3	10	0	0	0	0	5	7	0	0	0	0	1	6	18
	Caloto	10	9	15	18	8	26	4	19	6	33	10	14	2	40	13	43	5	28	73
	Guachené	10	9	9	11	5	16	1	5	1	6	5	7	0	0	4	13	1	6	36
	Guapi	5	5	6	7	3	10	0	0	0	0	6	9	0	0	0	0	1	6	21
	Lopez de micay	18	18	10	12	3	10	1	5	0	3	4	4	0	0	0	0	1	6	36
	Miranda	7	6	6	7	0	0	5	24	3	17	4	6	0	0	3	10	4	22	32
	Puerto Tejada	9	8	9	11	2	6	2	10	1	6	12	17	1	20	1	3	0	0	37
	Padilla	4	4	2	2	1	3	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	2	11	11
	Patía	4	4	5	6	0	0	2	10	3	17	6	9	1	20	1	3	1	6	23
	Santander de Quilichao	17	16	6	7	6	19	2	10	2	11	10	14	1	20	4	13	1	6	49
	Suarez	13	12	3	4	0	0	0	0	0	0	5	14	0	0	2	7	0	0	23
	Timbiquí	6	6	1	1	0	0	1	5	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	9
Villa Rica	1	1	7	8	0	0	3	14	2	11	1	1	0	0	2	7	1	6	17	
Total programas en comunidad		109	28	83	22	31	8	21	5	18	5	70	18	5	1	30	8	18	5	385

Fuente: Construcción propia.

Tabla 11: Programas formativos ofertados en la comunidad indígena de acuerdo a las categorías.

Categoría Comunidad	Municipio	Sector Primario						Sector Secundario						Sector Terciario						Total
		Agriculturas		Pecuarias		Piscícolas		Cárnicos		Lácteos		Manufactura		Construcción		Empresarismo		Fortalecimiento		
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Indígena	Caldono	9	8	5	8	2	13	0	0	0	0	4	10	1	10	3	8	2	18	26
	Corinto	12	11	4	7	0	0	1	20	0	0	4	10	0	0	2	5	0	0	23
	Inza	10	9	2	3	0	0	0	0	0	0	0	2	20	3	8	0	0	17	
	Jambaló	6	6	6	10	2	13	0	0	1	5	8	20	0	0	5	13	1	9	29
	Morales	18	17	14	23	0	0	1	20	1	5	9	22	4	40	7	18	4	36	58
	Puracé	14	13	4	7	1	47	1	20	4	19	7	17	0	0	4	10	3	27	38
	Silvia	14	13	13	22	7	47	2	40	7	33	5	12	1	10	8	21	0	0	57
	Totoró	14	13	10	17	3	20	0	0	8	38	2	5	0	0	6	15	1	9	44
	Paez	5	5	1	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1	3	0	0	10
	Toribío	7	6	1	2	0	0	0	0	0	0	1	2	1	10	0	0	0	0	9
	Total programas en comunidad		109	35	60	19	15	5	5	2	21	7	41	13	10	3	39	13	11	4

Fuente: Construcción propia.

Tabla 12: Programas formativos ofertado en la comunidad campesina de acuerdo a las categorías.

Temática Comunidad	Municipio	Sector Primario						Sector Secundario						Sector Terciario						Total	
		Agrícolas		pecuarios		Piscícolas		Cárnicos		Lácteos		Manufactura		Construcción		Empresarismo		Fortalecimiento			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
Campesina	Almaguer	8	4	3	2	1	3	0	0	1	3	4	3	0	0	0	0	3	7	20	
	Argelia	2	1	7	4	1	3	2	9	0	0	3	2	0	0	4	4	1	2	20	
	baolboa	5	2	18	10	2	6	5	23	2	6	4	3	1	13	4	4	3	7	44	
	Bolivar	12	6	8	4	1	3	2	9	2	6	6	4	1	13	1	1	1	2	34	
	Cajibío	49	23	28	15	9	25	1	5	4	13	25	17	2	25	21	23	7	16	146	
	El Tambo	37	17	34	19	7	19	7	32	2	6	30	20	0	0	18	20	1	2	136	
	Florencia	0	0	3	2	1	3	0	0	0	0	4	3	0	0	1	1	0	0	9	
	La Sierra	5	2	6	3	1	3	1	5	0	0	2	1	0	0	1	1	2	4	18	
	La Vega	3	1	5	3	1	3	0	0	2	6	7	5	0	2	2	2	4	9	24	
	Mercaderes	10	5	11	6	0	0	0	0	1	3	6	4	0	0	4	4	4	9	36	
	Piamonte	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
	Piendamó	7	3	15	8	3	8	3	14	2	6	28	19	2	25	11	12	6	13	77	
	Rosas	5	2	3	2	2	6	0	0	4	13	6	4	0	0	2	2	5	11	27	
	San Sebastian	6	3	2	1	1	3	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	2	4	12	
	Santarosa	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	2	4	
	Sotara	52	24	21	11	3	8	0	0	5	16	15	10	2	25	16	17	3	7	117	
	Sucre	2	1	2	1	1	3	0	0	2	6	2	1	0	0	0	0	1	2	10	
	Timbio	10	5	14	8	2	6	1	0	3	10	5	3	0	0	7	8	1	2	43	
	Total programas en comunidad		217	28	183	23	36	5	22	3	31	4	148	19	8	1	92	12	45	6	782

Fuente: Construcción propia.

De acuerdo a la tabla 7, se observa que en la comunidad afrodescendiente se han ofertado 385 cursos, además en la última fila podemos observar cuantos cursos pertenecen a cada categoría. Es decir que 109 (28%) han presentado temas agrícolas. Luego en la columna Total se puede observar la cantidad de diseños que se han desarrollado en cada municipio, por ejemplo se observa que en Buenos aires se desarrollaron 18 cursos. Cada uno de los cuadros presenta esta información para su respectiva comunidad.

Anexo 4: Programas formativos significativos.

Tabla 13: Programas formativos significativos por categoría y comunidad.

Comunidad / Categoría	Afrodescendiente	Indígena	Campesina
Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en manejo agroecológico de cacao con bpa • Emprendedor en pos cosecha de frutas y hortalizas • Emprendedor en procesamiento y comercialización de aromáticas y condimentarias deshidratadas • Emprendedor en transformación de plátano • Producción limpia y comercialización de cacao • Emprendedor en producción de aguacate • Emprendedor en producción y Comercialización de los cultivos transitorios • Emprendedor en beneficio de la almendra de cacao 	<ul style="list-style-type: none"> • emprendedor en buenas prácticas agrícolas en la producción y comercialización de la quinua • emprendedor en agro industrialización de frutas • Emprendedor en transformación y comercialización de productos derivados de café • emprendedor en reproducción y comercialización de material vegetal en viveros 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción tecnificada de café • Emprendedor en establecimiento manejo y comercialización de hongos comestibles • emprendedor en la producción y comercialización de mora con la aplicación de buenas prácticas agrícolas. • emprendedor en procesamiento y comercialización de productos alimenticios a base de cacao • Emprendedor en producción y comercialización de mora • Emprendedor en producción y comercialización de hortalizas • Emprendedor en producción de viveros • Emprendedor en producción y comercialización de tomate bajo cubierta
Cárnicos	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en agro industrialización y comercialización de derivados cárnicos de bajo contenido calórico 		
Construcción			<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en construcción y comercialización de instalaciones agropecuarias en guadua.
Empresarismo	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comercialización desde el proyecto productivo • soberanía y seguridad alimentaria en contextos interculturales • emprendedor en marketing de productos agropecuarios 	Organización comunitaria sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de recursos agropecuarios en programas de seguridad y soberanía alimentaria en contextos interculturales
Fortalecimiento			<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento empresarial en apicultura
Manufactura	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en procesamiento agroindustrial para la obtención de harina de papa china • Emprendedor en procesamiento artesanal de pescado y mariscos. • Fortalecimiento en diseño y elaboración de artesanías • Emprendedor en producción de caña panelera • Emprendedor en fabricar productos y sub-productos de confitería artesanal y semi-industrial de acuerdo con el programa de producción y normatividad vigente • Emprendedor en producción y comercialización de abonos orgánicos a partir de manejo de residuos sólidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de bioinsumos para la producción agropecuaria ecológica • Emprendedor en motores diesel 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en hilatura de fibra corta • Emprendedor en producción de bioinsumos • Emprendedor en producción de leches fermentadas con características medicinales

Pecuaria	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo técnico de especies menores • Emprendedor en la producción y la comercialización de pollos de engorde. • Emprendedor en producción de pollo en pie 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en establecimiento y mejoramiento técnico para unidades de conejos y cuyes • Emprendedor en producción y comercialización de cerdo en pie • Emprendedor en planta de mejoramiento genético en apicultura • Emprendedor en producción y comercialización de huevo 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción avícola sostenible en gallinas ponedoras • Emprendedor en producción de cerdo cebado • Emprendedor en producción de pollos de engorde • En aves de corral con buenas prácticas avícolas (bpa) • Emprendedor en establecimiento y mejoramiento técnico en la producción de pollos de engorde • Explotación porcícolas con manejo de excretas • Emprendedor en producción porcícolas en cama profunda • Emprendedor en producción porcícolas sostenible
Piscicultura	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción y comercialización de peces de aguas continentales 		<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en construcción de estanques para la producción piscícola

Fuente: Construcción propia.

Tabla 14: Programas formativos significativos en más de una categoría.

Comunidad Categoría	Afrodescendientes e indígena	Afrodescendiente y campesina	Indígena y Campesina	Afrodescendiente, Indígena y Campesina
Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en empresa prestadora de servicios de viveros y jardinería 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción y comercialización de plátano 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en procesamiento de productos derivados de cacao 	
Empresarismo				<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor de diseño de empaques para la comercialización de productos.
Pecuaria		<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción bovina basada en sistemas silvopastoriles y buenas practicas ganaderas • Emprendedor en producción porcícolas y generación de biogás 	<ul style="list-style-type: none"> • Explotación y mejoramiento en la producción de pollos de engorde 	

Anexo 5: Programas formativos con bajo nivel de significancia.

Tabla 15: Programas formativos no significativos por categoría y comunidad.

Comunidad / Categoría	Afrodescendiente	Indígena	Campesina
Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en establecimiento y operación de viveros de acuerdo a la normatividad • Emprendedor en procesamiento de productos derivados de cacao • Emprendedor en procesamiento de productos derivados del café • Emprendedor en producción de cultivos ecológicos bajo cubierta • Emprendedor en transformación y comercialización de productos derivados de café • Emprendedor en producción y comercialización de plantas aromáticas, medicinales con la implementación de las bpa 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en agro industrialización de granos y semillas (quinua) • Emprendedor en producción de aguacate 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en procesamiento de frutas y verduras • Emprendedor en producción y comercialización de plantas aromáticas y medicinales • Emprendedor en beneficio de la almendra de cacao • Emprendedor en producción y comercialización del cultivo de arroz • Emprendedor en producción agropecuaria sostenible Transformar técnicamente frutas y hortalizas
Cárnicos		<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en procesamiento de derivados cárnicos. • Emprendedor en procesamiento y comercialización de derivados cárnicos 	
Construcción			<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en construcción rural básica en guadua • Emprendedor en fabricación y comercialización de muebles en guadua • Emprendedor en la construcción de estructuras en guadua para el sector agropecuario • Emprendedor en construcción básica
Empresarismo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de acciones de promoción ambiental comunitario 		<ul style="list-style-type: none"> • Manejo alternativo de los residuos sólidos en territorios colectivos
Lácteos	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en la elaboración de derivados lácteos 		<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en elaboración y comercialización de derivados lácteos.
Manufactura	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en procesamiento agroindustrial de la panela • Emprendedor en comercialización de productos agroalimentarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en transformación y comercialización de pescado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en cultivo y desarrollo de productos de la industria panelera • Emprendedor en devanado de fibra larga para aplicación dental • Emprendedor en procesamiento y comercialización de productos de la industria panelera

			<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción de quesos y productos lácteos fermentados • Emprendedor en producción y comercialización de concentrados orgánicos. • Emprendedor en producción y comercialización de suplementos alimenticios para ganado bovinos.
Pecuaria	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en granja de producción y comercialización de huevos de codorniz • Emprendedor en producción y comercialización de gallinas ponedoras con alimentación alternativa y semi- pastoreo 		<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción de conejos y cuyes • Emprendedor en producción de pollo en pie • Emprendedor en producción y comercialización de huevo • Manejo alternativo de los residuos sólidos en territorios colectivos
Piscicultura		<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción especies piscícolas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Piscicultura Básica

Tabla 16: Programas formativos no significativos en más de una categoría.

Comunidad Categoría	Afrodescendientes e indígena	Afrodescendiente, Indígena y Campesina
Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción del cultivo de frutales semi-perennes 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción de frutales perennes. • Emprendedor en producción de sistemas agroforestales
Empresarismo		<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor en producción de huevo

