

**CARACTERIZACION DEL PANORAMA EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO
DEL CAUCA MEDIANTE UN PERFIL DE COMERCIO EXTERIOR 2020**

DAVID GERARDO RUIZ BOLAÑOS

UNIVERSIDAD DEL CAUCA



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

PROGRAMA: ECONOMÍA

POPAYÁN

2021

**CARACTERIZACION DEL PANORAMA EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO
DEL CAUCA MEDIANTE UN PERFIL DE COMERCIO EXTERIOR 2020**

**ANGELICA BERMÚDEZ
COORDINADORA ÁREA DE COMERCIO
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA**

**Dra. MÓNICA MARÍA SINISTERRA
ASESORA ACADÉMICA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

UNIVERSIDAD DEL CAUCA



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: ECONOMÍA

POPAYÁN

2021

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. CARACTERIZACION DE LA SITUACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR A NIVEL MUNDIAL, LATINOAMERICANO Y NACIONAL PARA EL AÑO 2020	2
1.1. Caracterización de la Situación del Comercio Exterior a Nivel Mundial	2
1.2. Caracterización de la Situación del Comercio Exterior a Nivel Latinoamericano y el Caribe	12
1.3. Caracterización de la Situación del Comercio Exterior a Nivel Nacional	20
1.3.1. Colombia: Acuerdos Comerciales	27
2. COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA - PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION E IMPORTACION DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y PRINCIPALES DESTINOS	30
2.1. Comportamiento de las exportaciones	30
2.1.1. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Agroalimentos	33
2.1.2. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida .	35
2.1.3. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Metalmecánica y Otras Industrias	37
2.1.4. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Sistema Moda	39
2.1.6. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Industrias 4.0	41
2.1.7. Comportamiento de las exportaciones de la cadena Minero - Energética.....	42
2.2. Comportamiento de las importaciones.....	43
2.2.1. Comportamiento de las importaciones por Grupo de Producto	43
2.2.2. Productos principales de Importación	46
2.2.3. Principales Orígenes de las Importaciones del departamento del Cauca	47
2.2.4. Importaciones del departamento del Cauca por Acuerdo Comercial	47
3. BALANZA COMERCIAL Y RELACIONES CON LOS DIFERENTES BLOQUES COMERCIALES.....	49
3.1. Balanza Comercial.....	49
3.2. Relaciones Comerciales del Cauca con los Diferentes Bloques Comerciales	52
3.2.1. Bloques destino de Exportación	52
3.2.2. Bloques destino de Importación	60
4. FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA PARA EL PERIODO 2020-2021 - TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPALES DETONANTES DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	62
4.1. Barreras y principales detonantes de las operaciones de comercio exterior en el departamento del Cauca para el año 2020	62
4.1.1. Barreras de las Pymes en su proceso de internacionalización.....	62

4.1.2. Principales detonantes de las Pymes en el proceso de internacionalización	64
4.2. Matriz DOFA para el departamento del Cauca.....	65
4.3. Análisis Estratégico	68
4.4. Política Pública orientada hacia el proceso de internacionalización de las Pymes	71
5. CONCLUSIONES	73
ANEXO	75

DIAGRAMAS

Diagrama 1. Matriz DOFA.....	66
Diagrama 2. Cauca. Matriz DOFA Comercio Exterior en el Departamento del Cauca.....	67

GRAFICOS

Gráfico 1. Crecimiento Mundial 2020 y Proyecciones 2021-2022	3
Gráfico 2. Población en situación de pobreza Extrema.....	4
Gráfico 3. Tendencias de los precios del grupo de productos básicos	5
Gráfico 4. Volumen del comercio mundial de mercancías, 2015T1-2022T4	6
Gráfico 5. Crecimiento interanual del comercio mundial de mercancías.....	7
Gráfico 6. Exportación de mercancías a nivel mundial.....	9
Gráfico 7. Importación de mercancías a nivel mundial.....	10
Gráfico 8. Crecimiento interanual del comercio mundial de servicios comerciales	11
Gráfico 9. Crecimiento interanual de otros servicios a nivel mundial	12
Gráfico 10. América Latina tasas de crecimiento del PIB, con base en dólares constantes de 2010	14
Gráfico 11. Previsiones de crecimiento en América Latina para 2020 y 2021	15
Gráfico 12. América del Sur tasa de variación del PIB y contribución de los componentes	16
Gráfico 13. América Latina (19 países) cuenta corriente de la balanza de pagos, según componentes, 2009-2020 (En porcentajes)	17
Gráfico 14. América Latina y el Caribe (países y grupos de países seleccionados) tasa de variación de los términos de intercambio 2018 – 2020 (En porcentajes).....	18
Gráfico 15. América Latina y el Caribe (países y grupos de países seleccionados) tasa de variación proyectada de las importaciones de bienes, según volumen y precios, 2020 (En porcentajes).....	19
Gráfico 16. América Latina y el Caribe (países y grupos de países seleccionados) tasa de variación proyectada de las exportaciones de bienes, según volumen y precios, 2020 (En porcentajes)	20
Gráfico 17. Tasa de crecimiento porcentual anual del PIB a precios de mercado sobre la base de dólares de EE.UU. constantes de 2010.....	21
Gráfico 18. Exportaciones por grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI	23
Gráfico 19. Importaciones por grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI	25
Gráfico 20. Colombia. Balanza comercial 2018-2020	27
Gráfico 21 Cauca. Exportaciones Totales, 2019 – 2020.	31
Gráfico 22. Cauca. Exportaciones por Sector Productivo 2019-2020.....	31
Gráfico 23. Cauca. Principales Productos Exportados, 2020.....	32
Gráfico 24. Cauca. Exportación de Cadena de Agroalimentos, 2019 - 2020.....	34
Gráfico 25. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena de Agroalimentos 2020.....	35
Gráfico 26 Cauca. Exportación de Cadena de Químicos y Ciencias de la Vida, 2019 - 2020.....	36
Gráfico 27. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena de Químicos y Ciencias de la Vida 2020	37
Gráfico 28. Cauca. Exportación de Cadena Metalmeccánica y Otras Industrias, 2019 - 2020.....	38
Gráfico 29. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena Metalmeccánica y Otros Industrias, 2019 - 2020.....	39

Gráfico 30. Cauca. Exportación de Cadena Sistema Moda, 2019 - 2020	40
Gráfico 31. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena Sistema Moda 2020	41
Gráfico 32. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena Industrias 4.0, 2019.....	41
Gráfico 33. Cauca. Exportación de Cadena Minero - Energética, 2019 - 2020	42
Gráfico 34. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena Minero-Energética, 2019-2020	43
Gráfico 35. Cauca. Importaciones por Grupo de Producto 2019 - 2020	44
Gráfico 36. Cauca. Importaciones por Grupo de Producto No minero – Energético 2019 - 2020.....	45
Gráfico 37. Cauca. Productos Principales de Importación 2020	46
Gráfico 38. Cauca. Principales Proveedores de Importación 2020	47
Gráfico 39. Cauca. Importación por Acuerdos Comerciales 2020.....	48
Gráfico 40. Cauca. Balanza Comercial, 2019 – 2020	49
Gráfico 41. Cauca. Principales Destinos de Exportaciones, 2020.....	50
Gráfico 43. Cauca. Destino de las Exportaciones por TLC, 2020.....	51

MAPAS

Mapa 1. PIB América Latina y el Caribe 2020	13
Mapa 2. Colombia. Principales Destinos de Exportaciones - Menos cadena minera y otros -, 2020	23
Mapa 3. Colombia. Principales Países Proveedores de Importaciones, 2020	26
Mapa 4. Cauca. Destino de exportaciones por bloque comercial de países, 2020	52
Mapa 5. Cauca. Exportaciones a América del Sur	53
Mapa 6. Cauca. Exportaciones a América del Norte.....	55
Mapa 7. Cauca. Exportaciones a Centroamérica.....	56
Mapa 8. Cauca. Exportaciones a Europa.....	57
Mapa 9. Cauca. Exportaciones a Asia	58
Mapa 10. Cauca. Exportaciones a Oceanía	59
Mapa 11. Cauca. Exportaciones a África	60

TABLAS

Tabla 1. Principales productos de exportación. Colombia 2019-2020.....	22
Tabla 2. Principales productos de importación. Colombia 2019-2020	24
Tabla 3. Colombia. Acuerdos Comerciales Vigentes.....	29

GLOSARIO

- **Apreciación:** Es el aumento en el precio de una moneda con respecto a otra(s) bajo el régimen de cambio flexible, es decir, del tipo de cambio con respecto al precio de las demás monedas en el mercado de divisas.
- **Balanza Comercial Relativa (BCR):** Mide la participación de la de la balanza comercial frente al valor total del comercio, en un sector de la economía.
- **Balanza Comercial:** Forma parte de la balanza de pagos de un país, corresponde a la diferencia entre exportaciones e importaciones, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales.
- **Cadena Agroalimentos:** Comprende el sector agrícola, agroindustrial, flores y plantas vivas, pecuario y acuícola.
- **Cadena Industrias 4.0:** Incluye los servicios TI, los servicios BPO, las industrias creativas, servicios editoriales, servicios de salud.
- **Cadena Metalmecánica y Otras Industrias:** Abarca el sector de industria del movimiento, vehículos y otros medios de transporte, artículos de hogar - oficina - hoteles, materiales de construcción, material promocional, metalmecánica, instrumentos y aparatos, servicios de ingeniería.
- **Cadena Minero-Energética:** Comprende los sectores de petróleo y sus derivados, minerales, oro - otros metales - piedras preciosas.
- **Cadena Químicos y Ciencias de la Vida:** Comprende el sector químico, cosméticos y productos de aseo, farmacéutico y dotación hospitalaria, envases y empaques, plástico y caucho.
- **Cadena Sistema Moda:** Abarca el sector calzado, cuero y manufacturas de cuero, joyería y bisutería, textiles y confecciones.
- **Ceteris Paribus:** Término económico que significa “todo lo demás constante”. Se utiliza cuando se quiere analizar una variable en cuestión y dejar el resto en pausa.
- **Coefficiente de Apertura Económica (CAE):** Indicador que muestra la relación entre exportaciones y crecimiento económico (PIB).
- **Coefficiente de Internacionalización (CI):** Indicador que estima en términos del

PIB, el porcentaje que alcanza el intercambio comercial del país, zona o región, con el resto del mundo.

- **Coefficiente de Penetración de Importaciones (CPI):** Indicador que mide la proporción del mercado doméstico, que se abastece con importaciones.

- **Costo de Oportunidad:** Número de bienes “X” que se podrían haber producido con los recursos utilizados para producir un determinado número de bienes “Y”.

- **Covid-19:** Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla. Es posible que también se transmita al tocar una superficie con el virus y luego llevarse las manos a la boca, la nariz o los ojos, pero esto es menos frecuente. Los signos y síntomas más frecuentes de la COVID-19 son fiebre, tos y dificultad para respirar. A veces, también se presentan fatiga, dolores musculares, escalofríos, dolor de cabeza, dolor de garganta, goteo nasal, náusea o vómito, diarrea y pérdida del sentido del gusto o el olfato. Los signos y síntomas pueden ser leves o graves y suelen aparecer entre 2 y 14 días después de la exposición al SARS-CoV-2. Algunas personas no tienen síntomas, pero pueden transmitir el virus. La mayoría de las personas con la COVID-19 se recuperan sin un tratamiento especial; sin embargo, algunas corren un riesgo más alto de sufrir una enfermedad grave. Quienes tienen el riesgo más alto son los adultos de edad avanzada y las personas con problemas de salud graves, como las afecciones del corazón, los pulmones o los riñones, la diabetes, el cáncer y la debilidad del sistema inmunitario. La enfermedad grave incluye la neumonía y la insuficiencia orgánica que son potencialmente mortales. Están en marcha investigaciones sobre el tratamiento de la COVID-19 y la prevención de la infección por el SARS-CoV-2. También se llama enfermedad por coronavirus de 2019.

- **Crisis:** Una crisis económica es un periodo en el cual una economía afronta dificultades durante un tiempo prolongado. En otras palabras, una crisis económica es la parte de un ciclo económico en el que se produce un decrecimiento considerable en la economía. Es decir, sería un punto intermedio entre una recesión y una depresión económica.

- **Déficit Comercial:** Cuando se importan más bienes de los que se exportan.

- **Depreciación:** Es la disminución en el precio de una moneda con respecto a otra (s) bajo el régimen de cambio flexible, es decir, del tipo de cambio con respecto al precio de

las demás monedas en el mercado de divisas.

- **Divisas:** Moneda (s) extranjera (s), es decir, perteneciente a una soberanía distinta a la del país de origen.
- **EFTA:** Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC -EFTA- (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein), se suscribió el 25 de noviembre de 2008 y fue aprobado mediante la Ley 1372 del 7 de enero de 2010.
- **Elasticidad Comercial:** Calculada como la razón del crecimiento del comercio mundial y el crecimiento del producto mundial global.
- **Exportación:** Bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.
- **Importación:** Acción que implica trasladar de manera formal y legal productos que se producen en un país y que son demandados para el consumo y el uso de otra nación.
- **Índice de Comercio Intraindustrial (ICI):** Índice que muestra el intercambio de productos diferenciados de una misma industria.
- **Inflación:** Incremento generalizado y sostenido del nivel de precios de toda la economía durante un periodo de tiempo determinado.
- **Inversión Extranjera Directa (IED):** consiste en la inversión de capital por parte de una persona natural o de una persona jurídica (instituciones y empresas públicas, empresas privadas, etc.) en un país extranjero.
- **Pandemia:** Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.
- **Paridad de Poder Adquisitivo (PPA):** Teoría económica desarrollada para calcular el tipo de cambio necesario, entre las divisas de los países, para que se pueda comprar la misma canasta de bienes y servicios en cada una de las divisas.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** Magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año.
- **Producto Interno Bruto Per Cápita (PIB pc):** Magnitud que trata de medir la riqueza material disponible de un país (no mide el bienestar de la sociedad), equivale a la razón dada entre el PIB y la población total de una nación.

- **Producto Mundial Bruto (PMB):** Indicador que equivale al promedio del producto nacional bruto de todos los países.
- **Recesión:** caída significativa de la actividad económica que acontece en el conjunto de la economía y para un número suficiente de meses, y que se resulta visible en términos de producción, empleo, renta real, y otros indicadores. La recesión comienza cuando la economía alcanza su máximo y termina cuando alcanza su mínimo. Entre el mínimo y el máximo, la economía se halla en expansión.
- **Tratado De Libre Comercio (TLC):** Consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes de los diferentes continentes o básicamente en todo el mundo.
- **USD CIF:** Hace referencia a la moneda de Estados Unidos -Dólares- medida en el término Incoterm CIF (Cost Insurance Freight/ Costo, seguro y flete), utilizado para medir las importaciones de un país.
- **USD FOB:** Hace referencia a la moneda de Estados Unidos -Dólares- medida en el término Incoterm FOB (Free on Board/ Franco a Bordo), utilizado para medir las exportaciones de un país.
- **Ventaja Comparativa:** Si el costo de oportunidad en la producción del bien “X” en términos del bien “Y” es inferior en “nuestro país” que en el “resto del mundo”.
- **Ventaja Competitiva:** Ventaja creada por las empresas para lograr sostenerse en el tiempo y en el mercado.
- **Vocación Exportadora (VE):** Indicador que refleja la participación de las exportaciones no minero-energéticas sobre el total de la producción.
- **WTI:** Tipo de cotización del petróleo.

CARACTERIZACION DEL PANORAMA EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA MEDIANTE UN PERFIL DE COMERCIO EXTERIOR 2020

INTRODUCCIÓN

Este trabajo pretende realizar la caracterización de las exportaciones e importaciones del departamento del Cauca para el año 2020 teniendo como base las estadísticas, documentos, índices económicos e información pertinente del año 2020, abordando de igual manera la afectación mundial por el Covid-19 que comenzó a principios del mismo año, adicionalmente se realizara una matriz DOFA que contenga las principales debilidades, oportunidades, fortalezas, y amenazas del comercio exterior del departamento del Cauca, teniendo como eje fundamental las barreras y las barreras y los principales detonantes de las operaciones de comercio exterior

En el año 2020, la economía mundial freno su crecimiento y muchos países con economías débiles sucumbieron a la crisis, llevando los índices socioeconómicos a puntos críticos, lo que ha causado que los gobiernos tengan que elegir entre la economía y la vida. La dicotomía entre bienestar y economía que agobia al año 2021 y que nubla el futuro de los pueblos, de las ciudades y de los países que luchan por sobrevivir en un mundo globalizado, por tanto el enfoque nacional debe ser tan importante como el internacional, el comercio no debe cesar en la crisis, por el contrario debe hacerse más fuerte o por los menos mantenerse en un nivel donde logre ser competitivo, de lo contrario las empresas terminarían cerrando, el empleo seguirá disminuyendo y la economía terminaría cayendo en una crisis de la cual será muy difícil salir en el mediano plazo.

Colombia no fue ajeno a la crisis mundial y tanto sus exportaciones como sus importaciones se vieron afectadas en gran medida, muchas empresas tuvieron que cerrar temporalmente y otras de forma definitiva al no poder producir a un nivel constante por cuestiones de medidas de bioseguridad tomadas por el gobierno nacional

El departamento del Cauca al igual que como ocurrió con el país tuvo una disminución del comercio internacional, lo que obligo a los entes de control a ofrecer ayudas para que las empresas pudieran soportar la crisis y no sucumbir a ella, lo que finalmente lleva a los empresarios a aprovechar los detonantes de la internacionalización para poder promocionar las exportaciones y reactivar el comercio exterior.

1. CARACTERIZACION DE LA SITUACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR A NIVEL MUNDIAL, LATINOAMERICANO Y NACIONAL PARA EL AÑO 2020

El año 2020 fue uno de los peores años a nivel económico y social en la última década, dada la expansión de la pandemia por covid-19 a nivel global, dejando una gran cantidad de muertes a su paso y llevando a la sociedad a protegerse mediante cuarentenas obligatorias alrededor del mundo, lo que ocasionó que muchas empresas quebraran (por no tener ventas suficientes para cubrir sus gastos de operación en algunos casos y en otros casos ventas nulas). Además de gastos gubernamentales medianamente elevados para mermar el impacto de la pandemia en el bolsillo de las clases sociales bajas y ayudas económicas a algunos empresarios para que pudieran pagar sus nóminas.

La pandemia trajo consigo una crisis mundial, donde el PIB de la mayoría de países se vio fuertemente afectado, incluso afectando las economías del mundo en el futuro, puesto que se prevé que el tiempo estimado para recuperar el nivel de crecimiento del año 2019 es de uno a dos años, dependiendo del estado del país y de lo fuerte o débil que se encontraba su economía antes de la llegada de la pandemia.

De igual manera, se vieron afectadas las importaciones y las exportaciones de todos los países, además de algunos productos como el petróleo que vieron sus precios desplomarse drásticamente durante el año 2020, pero toda crisis deja oportunidades y toda oportunidad puede ser aprovechada.

1.1. Caracterización de la Situación del Comercio Exterior a Nivel Mundial

El 2020 fue el año de menor crecimiento económico mundial desde la gran depresión, la mayoría de países experimentaron un crecimiento negativo o un decrecimiento significativo, en el primer semestre según informes del fondo monetario internacional (FMI)¹ y del banco mundial (BM)² se esperaba un crecimiento de -4.5, pero en el segundo semestre del mismo año la economía mejoro un poco alcanzando una mejora de 1,2 puntos porcentuales, de este modo el crecimiento fue de -3.3 para el año 2020 (Grafico 1).

¹ Informe de perspectivas de la economía mundial: manejar repercusiones divergentes del FMI: Disponible en www.imf.org

² Global Economic Prospects. Disponible en www.bancomundial.org

Gráfico 1. Crecimiento Mundial 2020 y Proyecciones 2021-2022



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) “Informes de perspectivas de la economía mundial 2020”.

[Gráfico] Recuperado de <https://www.imf.org>.

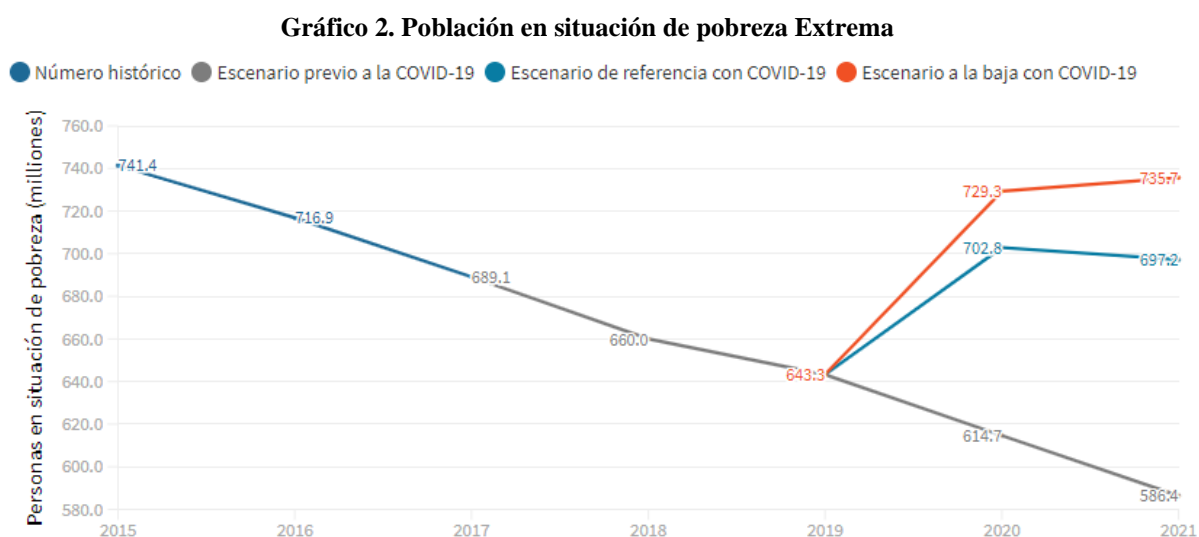
En lo concerniente al panorama para los años 2021 y 2022 se espera una recuperación de la economía mundial, asumiendo que se mejore la situación crítica de pandemia por la que se está atravesando, el FMI estima que el crecimiento para el año 2021 será de 6,0 y para el año siguiente será de 4,4 (Gráfico 1), proyecciones bastante alentadoras que permitirían una estabilidad económica mundial a mediano plazo.

Según FMI, las economías avanzadas³ presentaron un crecimiento de -4,7 en 2020 y se proyecta que para los años 2021 y 2022 estos países en promedio logren un crecimiento de 5,1 y 3,6 siguiendo el comportamiento de la economía mundial, un crecimiento significativo para el año 2021 y un leve decrecimiento de -0,4 puntos para el 2022. Mientras que en el caso de los mercados emergentes y en desarrollo⁴, el crecimiento promedio para el año 2020 fue de -2,2 un crecimiento mucho mayor que el de la economía mundial, esto debido a las características mismas de los países que conforman este grupo, en cuanto a las proyecciones para los años venideros, se espera que el crecimiento sea de 6,7 para el año 2021 y de 5,0 para el año 2022 (Gráfico 1).

³ Países con: altos ingresos, alto rango de desarrollo humano, dominio del sector servicios y alto nivel de desarrollo de infraestructura

⁴ Países con: incipiente industrialización, mercado interno en crecimiento constante, tecnologías no desarrolladas, producción principal en el sector primario y mediana dependencia económica y financiera del exterior.

En cuento a las consecuencias de la crisis del año 2020, el informe anual del Banco Mundial⁵, deja entrever que los países se encuentran en uno de los momentos más difíciles de los últimos años, ya que los esfuerzos por contrarrestar los efectos de la pandemia no han tenido el éxito esperado y se estima que la pandemia podría empujar a unos 115 millones de personas más a la pobreza extrema (grafico 2).



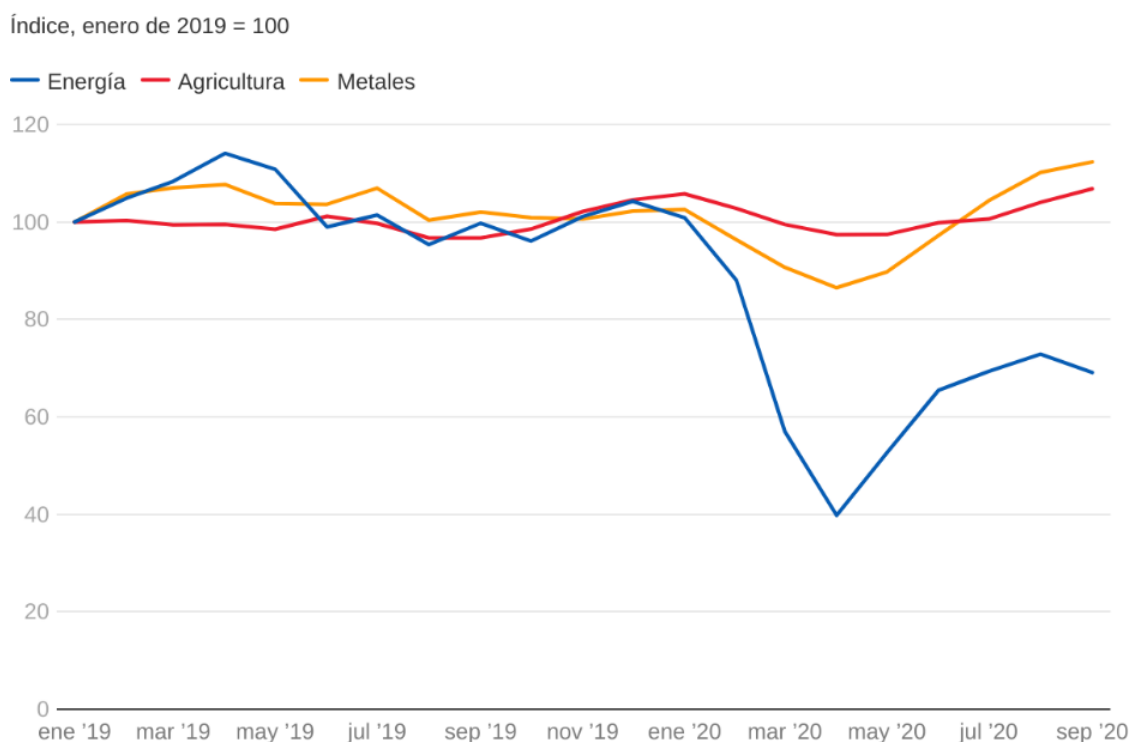
Fuente: Banco mundial. Perspectivas económicas mundiales 2015-2021. [Grafico]. Recuperado de <https://www.bancomundial.org>.

Por otro lado el precio de las energías, grupo donde se encuentra el petróleo, bajo en el año 2020 (grafica 3), esto debido al bajo consumo de este grupo de bienes debido a la pandemia por covid-19, lo que afecto a todos los países dependientes de la exportación de este tipo de productos incluyendo Colombia, mientras que el precio de los bienes provenientes de la agricultura y los metales tuvieron una caída muy leve y una pronta recuperación, el precio de estos productos se vio incrementado a partir del segundo semestre del año 2020. Se prevé según informes del Banco Mundial⁶ y el FMI⁷ que el petróleo eleve un poco su precio, aunque conservará un precio inferior al registrado antes de la pandemia, mientras que, para la agricultura y los metales, se espera que registren aumentos moderados para el año 2021.

⁵ Informe anual 2020: Apoyo a los países en una época sin precedentes. Disponible en www.bancomundial.org

⁶ Global Economic Prospects. Disponible en www.bancomundial.org

⁷ Informe de perspectivas de la economía mundial: manejar repercusiones divergentes del FMI: Disponible en www.imf.org

Gráfico 3. Tendencias de los precios del grupo de productos básicos

Fuente: Banco mundial. Perspectivas económicas mundiales 2019 - 2020. [Gráfico].

<https://www.bancomundial.org>

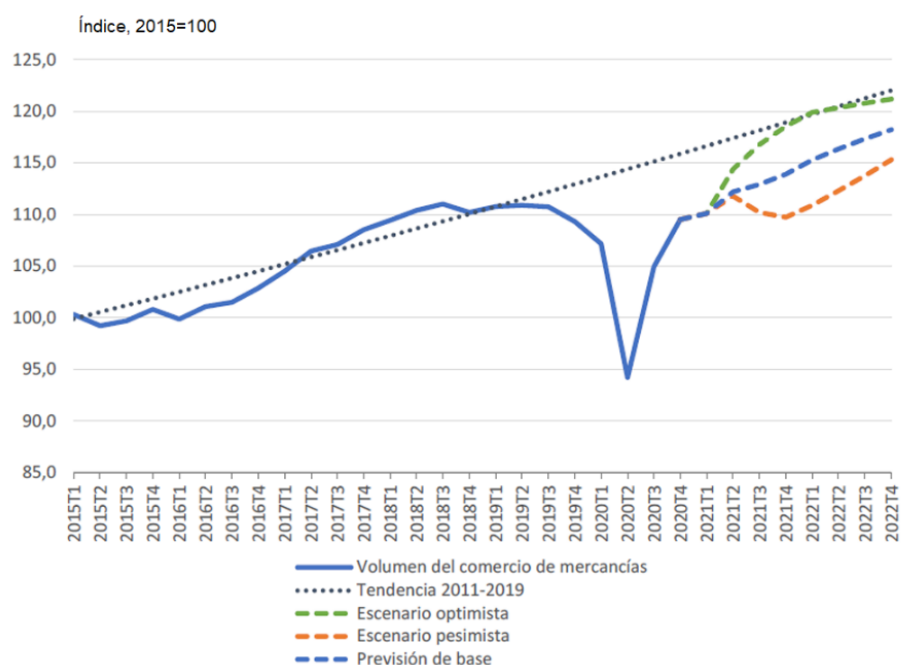
En cuanto al volumen del comercio mundial de mercancías (Gráfico 4), en el año 2020 se redujo 5,3% esto debido a la pandemia presentada en este año, que afectó de manera significativa el consumo de mercancías a nivel mundial, siendo el segundo semestre de 2020 el más afectado donde el volumen de mercancías se desplomó un 15%, posteriormente en los trimestres siguientes, el volumen de mercancías aumento de forma constante, esto debido al mejoramiento del escenario mundial frente a la pandemia, donde por un lado aumentó la confianza de los consumidores y las empresas, y por el otro lado ,la evolución del comercio internacional junto con la innovación tecnológica, lograron que la digitalización comercial de las empresas hicieran que los productos fueron más accesibles para los compradores, mejorando significativamente la venta y la compra de productos por internet en todo el mundo.

El año 2020 generó un cambio en la concepción global del comercio, la tecnología tuvo una importancia significativa en ese proceso, logrando que innumerables aplicaciones, páginas webs y sitios localizados en la nube lograran aumentar sus ventas a niveles nunca antes vistos. Por otro

lado, muchos sitios de venta directa quedaran en crisis, todo esto debido a la pandemia y las medidas que se tomaron para tratar de controlarla.

Por otro lado, las proyecciones para el volumen del comercio mundial de mercancías para el 2021 y 2022 (grafico 4), se puede dividir en 3, un escenario optimista, donde se espera que la pandemia sea controlada en el corto plazo y por ende aumente el volumen de mercancías a niveles similares a los de años anteriores; segundo, un escenario pesimista, donde los efectos de la pandemia aumentarán o se mantendrán iguales al año 2020 y el volumen de mercancías se verá nuevamente afectado, llevando a una disminución del mismo en el año 2021 y posteriormente con tendencia de crecimiento lenta para el año siguiente, por último, está un escenario esperado según la tendencia del último semestre del año 2020, donde se estima un crecimiento constante pero lento e intermedio entre los dos escenarios anteriores.

Gráfico 4. Volumen del comercio mundial de mercancías, 2015T1-2022T4



Fuente: Organización Mundial de la Salud. Comunicado de prensa 31 de marzo 2021⁸. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.who.int>.

En cuanto al crecimiento interanual del comercio mundial (grafico 5), los primeros tres trimestres del año experimentaron porcentajes negativos, de los cuales, los primeros dos fueron de una tendencia a la baja, esto debido a las cuarentenas presentadas alrededor del mundo y la

⁸ El comercio mundial listo para una recuperación sólida, aunque desigual, después de la pandemia de COVID-19. Disponible en https://www.wto.org/spanish/news_s/pres21_s/pr876_s.htm.

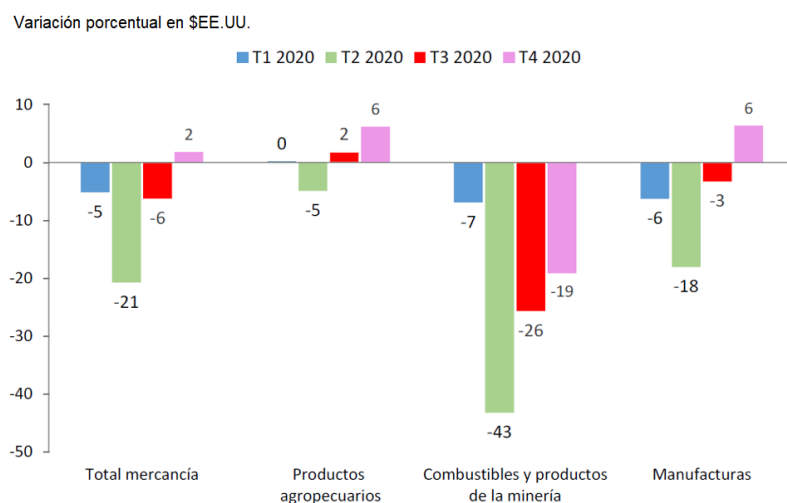
baja confianza de los consumidores, mientras que en los dos trimestres posteriores esta confianza aumenta y la tendencia del crecimiento tiende al alza, mejorando en el tercer y cuarto trimestre.

En cuanto a los productos agropecuarios, por ser mercancías básicas necesarias para la subsistencia, no se vio tan afectada como otros tipos de productos y su recuperación su produjo en el tercer trimestre (grafico 5) llegando a un crecimiento del 2% y cerrando el año con un alza de 6%.

Por otro lado, las manufacturas se vieron más perjudicadas, teniendo tres trimestres de crecimiento negativo y un último trimestre del año con un crecimiento positivo, ya que estos productos no son tan necesarios para la subsistencia, su baja en el crecimiento fue medianamente significativa, como ocurrió en el segundo trimestre de 2020 (grafico 5), donde el crecimiento fue de -18%.

De igual forma, los combustibles y productos de la minera enfrentaron un crecimiento negativo en el año 2020, siendo los únicos productos que no presentaron crecimiento positivo en ninguno de los trimestres, esto fuertemente ligado a las cuarentenas que obligaron a las personas a quedarse en casa. Este tipo de productos experimentaron su crecimiento negativo más alto en el segundo trimestre de 2020 (grafico 5), llegando a un -43%, posteriormente para los trimestres siguientes, la tendencia es alcista, pero aún se conserva un crecimiento negativo que amenaza con seguir su tendencia contante al alza, pero sin lograr variaciones porcentuales positivas por lo menos en el corto plazo.

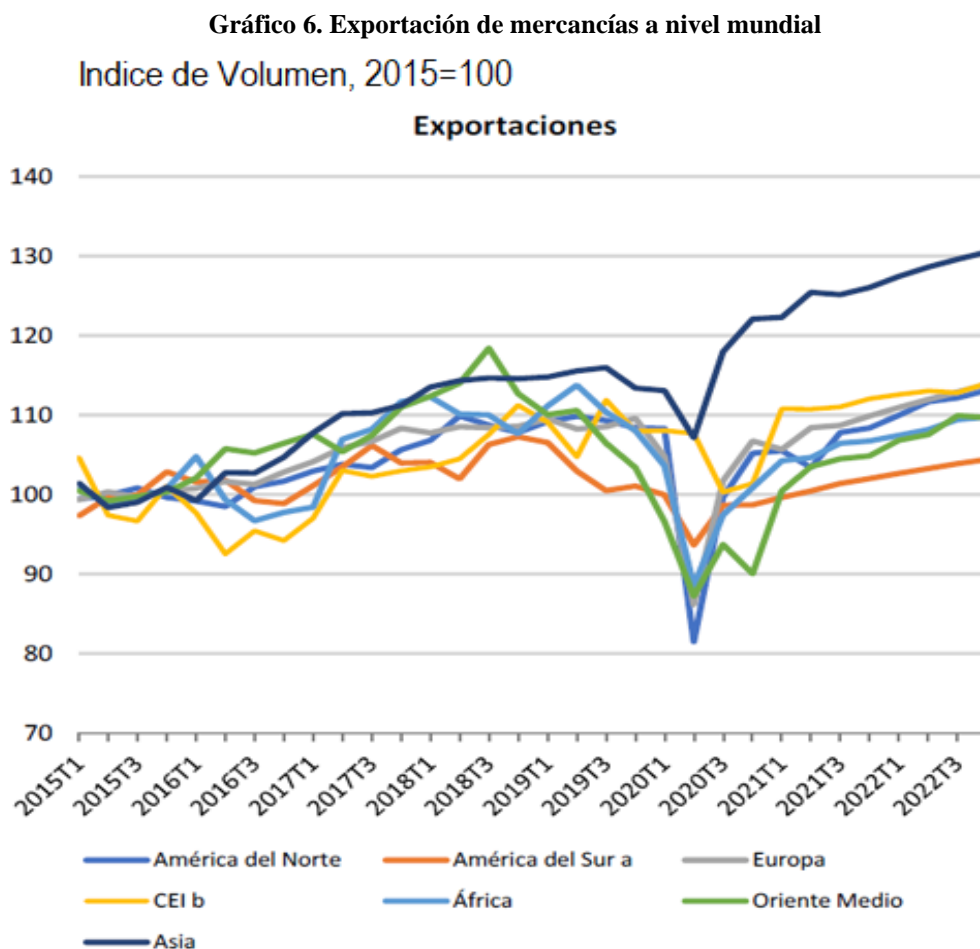
Gráfico 5. Crecimiento interanual del comercio mundial de mercancías



Fuente: Organización Mundial de la Salud. Comunicado de prensa 31 de marzo 2021. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.who.int>.

Por otra parte, el comportamiento de las exportaciones para el año 2020 (grafico 6) de los diferentes conjuntos de países es bastante diferente, teniendo solo una similitud, la tendencia a la baja en los primeros dos trimestres del año y su recuperación posterior en los trimestres restantes, pero el comportamiento de las exportaciones cambia de país a país, por un lado se encuentra el continente Asiático, que en años posteriores ha presentado niveles elevados de sus exportaciones y que la crisis no lo golpeó tanto como al resto de países, por el contrario la tendencia esperada y los pronósticos, estiman que sus exportaciones crecerán a niveles mucho más elevados que el resto y que seguirán su tendencia ascendente en el corto y medio plazo: Por otro lado, América del norte, oriente medio y África, presentaron una crisis más pronunciada, siendo el primer semestre el 2020 el año con menos número de exportaciones en los últimos tiempos, de igual forma su recuperación aunque relativamente rápida, el crecimiento esperado apenas logra alcanzar niveles iguales a los obtenidos en 2019. Por último, América del Sur, presenta un decrecimiento en sus exportaciones desde 2019 y en 2020 no fue mucho, pero su recuperación no le alcanzó para tener un nivel igual que en 2019, por el contrario, fue menor y su crecimiento en el mediano plazo, es lento e inferior al resto de países. La situación en cuanto a las exportaciones es alentadora, presentando una tendencia alcista en el corto plazo que puede por lo menos igualar el nivel de exportaciones presentado en el año 2019.

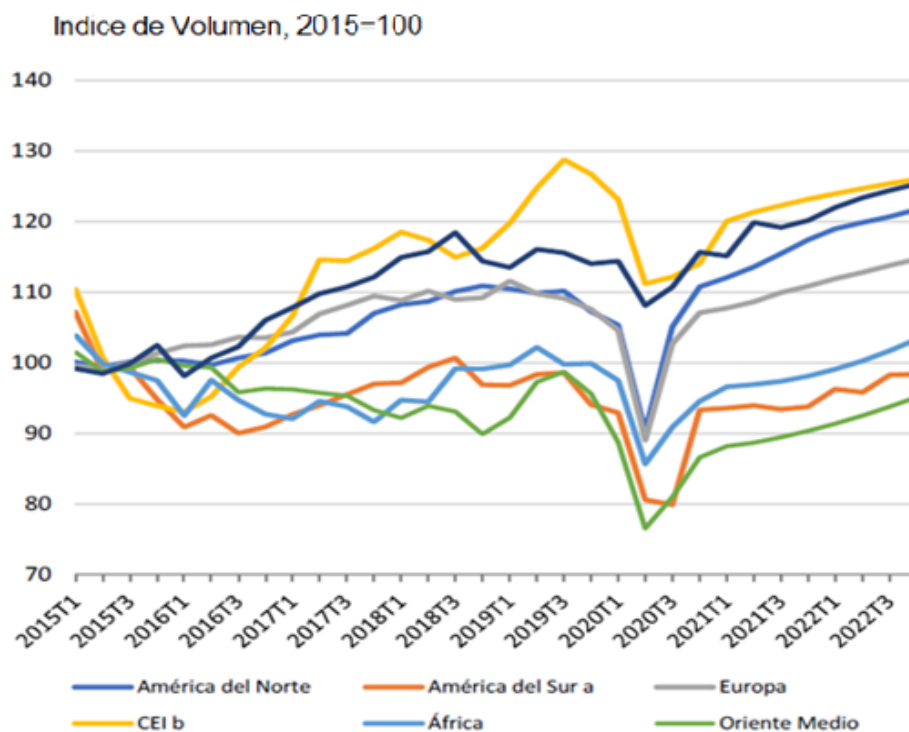
De igual forma el comportamiento de las importaciones de mercancías a nivel mundial presento un comportamiento similar (grafica 7), donde todos los países presentaron una crisis en el primer semestre de 2020 y una recuperación en el semestre contiguo. Siendo Asia y los países de CEI (comunidad de estados independientes) los menos afectados por la crisis y los que al final de la misma se encuentran nuevamente con los niveles más altos de mercancías importadas. Por otro lado, se encuentra América del Norte y Europa que presentaron una crisis bastante marcada, pero una recuperación bastante rápida, llegando a un nivel superior de sus importaciones a principios de 2021 y con una tendencia de crecimiento para el año 2022. Mientras que África, América del Sur y Oriente medio tras finalizar la crisis del primer semestre de 2020 su nivel de importación de mercancías fue inferior al nivel presentado en el año 2019, lo que implica que aún no terminan de superar la crisis.



Fuente: Organización Mundial de la Salud. Comunicado de prensa 31 de marzo 2021. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.who.int>.

El año 2020 fue por lejos el más difícil para la importación y la exportación de mercancías, siendo el principal problema la pandemia presentada a principios de este que llevo a todos los países a implementar medidas de protección, como fue el caso de restricciones a los medios de transporte ya fuere para pasajeros o para mercancías, restricciones de movilidad y demás medidas que terminaron por afectar el consumo y la producción de productos en todo el mundo, afectando directamente la importación y la exportación de mercancías.

Gráfico 7. Importación de mercancías a nivel mundial

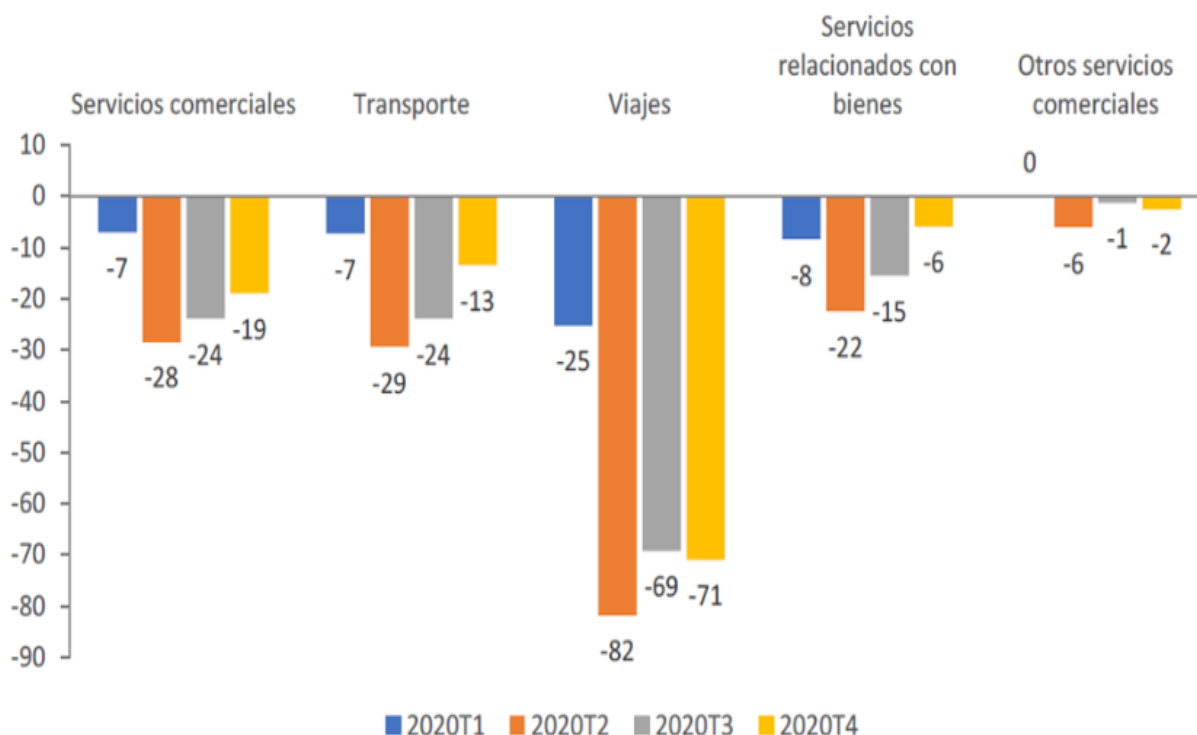


Fuente: Organización Mundial de la Salud. Comunicado de prensa 31 de marzo 2021

Finalmente, el crecimiento interanual de servicios comerciales (grafica 8) que refleja todas las actividades para la realización del comercio mundial, tanto para las importaciones como para las exportaciones, por tanto el comportamiento es similar, los dos primeros trimestres son de crecimiento negativo con tendencia decreciente y los dos trimestres siguientes con tendencia creciente, aunque manteniendo niveles porcentuales negativos. De igual manera el comportamiento negativo se debe a la crisis causada por la pandemia en 2020. El servicio que mas afectacion tuvo fue el de los viajes, que en el segundo trimestre llego a un crecimiento de -82%, seguido de transportes con un -29%, servicios comerciales de -28%, servicios relacionados con bienes de -22% y por último otros servicios comerciales que no se vieron tan afectados como los demas con un -6%.

Gráfico 8. Crecimiento interanual del comercio mundial de servicios comerciales

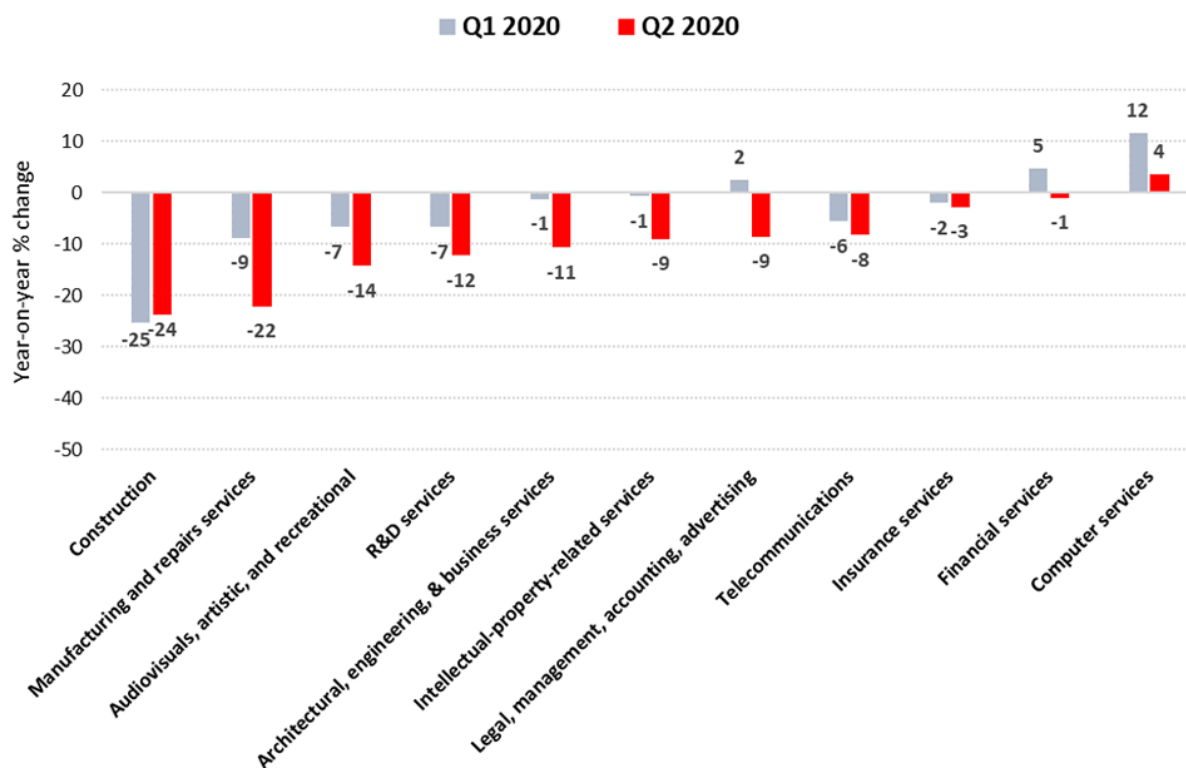
Variación porcentual en \$EE.UU.



Fuente: Organización Mundial de la Salud. Comunicado de prensa 31 de marzo 2021. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.who.int>.

Otros servicios se han visto afectados en el año 2020 por la pandemia de forma desigual (gráfico 9). Los sectores que requieren de cercanía han descendido de mucho más que los que no lo requieren, como es el caso de la construcción que descendió -25% y los servicios audiovisuales, artísticos y recreativos que descendieron un -14%. De igual forma los servicios de arquitectura e ingeniería que disminuyeron 11%. Los servicios de fabricación por contrato también tuvieron una baja de -22%, debido a que muchas fábricas tuvieron que parar por cuestiones de pandemia. Mientras que los únicos servicios que no presentaron bajas en el periodo, fueron los servicios financieros con un crecimiento de 5% en el primer periodo y un decrecimiento de -1 en el segundo, mientras que los servicios informáticos presentaron un crecimiento de 12% y 4% respectivamente, esto debido a la necesidad creciente en el mundo de este tipo de tecnología, esto resultado de la tendencia del trabajo a distancia y una creciente demanda de digitalización.

Gráfico 9. Crecimiento interanual de otros servicios a nivel mundial



Fuente: Organización Mundial de la Salud. Comunicado de prensa 20 de octubre de 2020⁹. [Gráfico].

Recuperado de <https://www.who.int>.

Una vez se ha mencionado la situación del comercio exterior a nivel mundial, a continuación, se presentan los aspectos más relevantes de la dinámica comercial de América Latina.

1.2. Caracterización de la Situación del Comercio Exterior a Nivel Latinoamericano y el Caribe

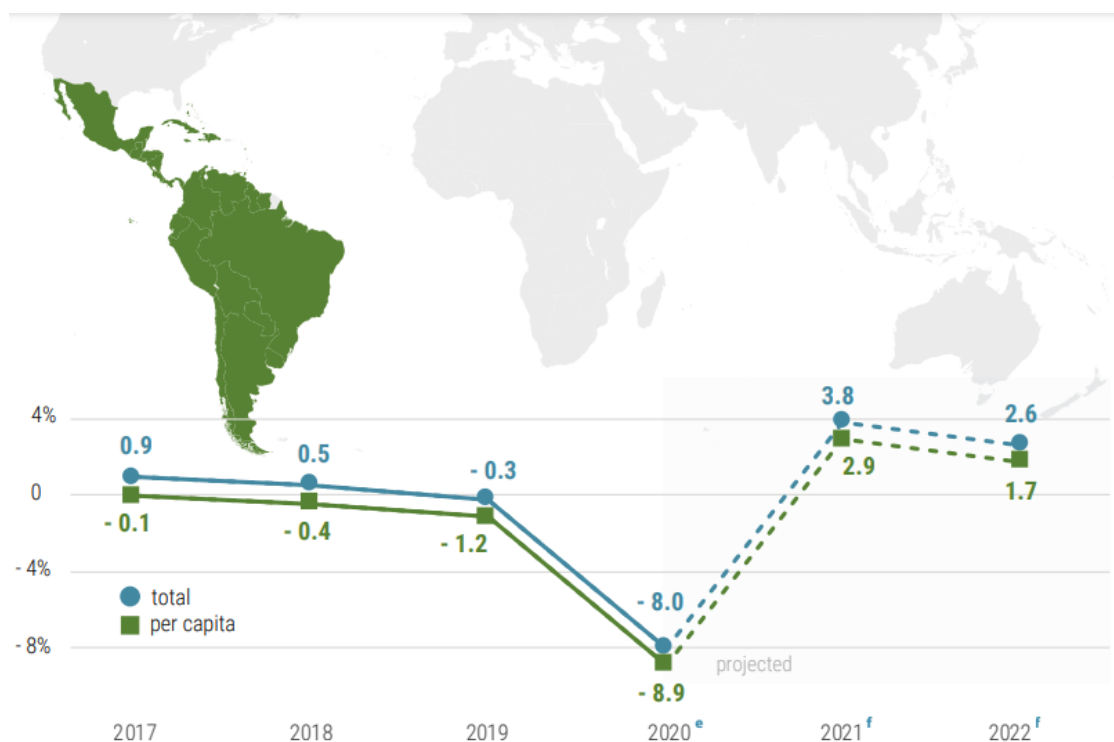
América Latina y el Caribe están tratando de salir de la crisis presentada en 2020 por la pandemia por Covid-19, según informes de la ONU y Naciones Unidas, se advierte que el impacto socio-económico en la región será tangible durante muchos años, a menos que se realicen inversiones estratégicas en los ámbitos de la economía, la sociedad y la resiliencia climática para garantizar una recuperación sostenible y resistente de la economía mundial.

⁹ El comercio de servicios cae un 30% en el segundo trimestre mientras la COVID-19 hace estragos en el sector de los viajes internacionales. Disponible en https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/serv_22oct20_s.htm.

En 2020, la economía en esta región se desplomó (mapa 1), llegando a un crecimiento del PIB de -8% siendo el crecimiento más bajo en los últimos 90 años, mientras que el PIB PC llegó a un 8.9%, esto debido a la prolongación de las medidas de confinamiento decretadas en los países de la región, la disminución de las exportaciones de mercancías y el colapso de las actividades económicas. La crisis por la pandemia llevó a muchas empresas a cerrar periódicamente, lo que produjo que pararan su producción generando pérdidas millonarias, esto llevó a que algunas empresas tuvieran que cerrar definitivamente al ser insustentable la situación.

Por otro lado, se espera que el crecimiento del PIB para el año 2021 sea de 2.9% (mapa 1) y para el año 2022 de 1.7%, esto debido a las repercusiones de la crisis del 2020, además este pronóstico está determinado optimistamente al suponer que los países enfrentaran la pandemia de forma positiva y tomaran las mejores decisiones para sobreponerse a la misma, logrando de este modo la recuperación parcial de la economía en el sector.

Mapa 1. PIB América Latina y el Caribe 2020



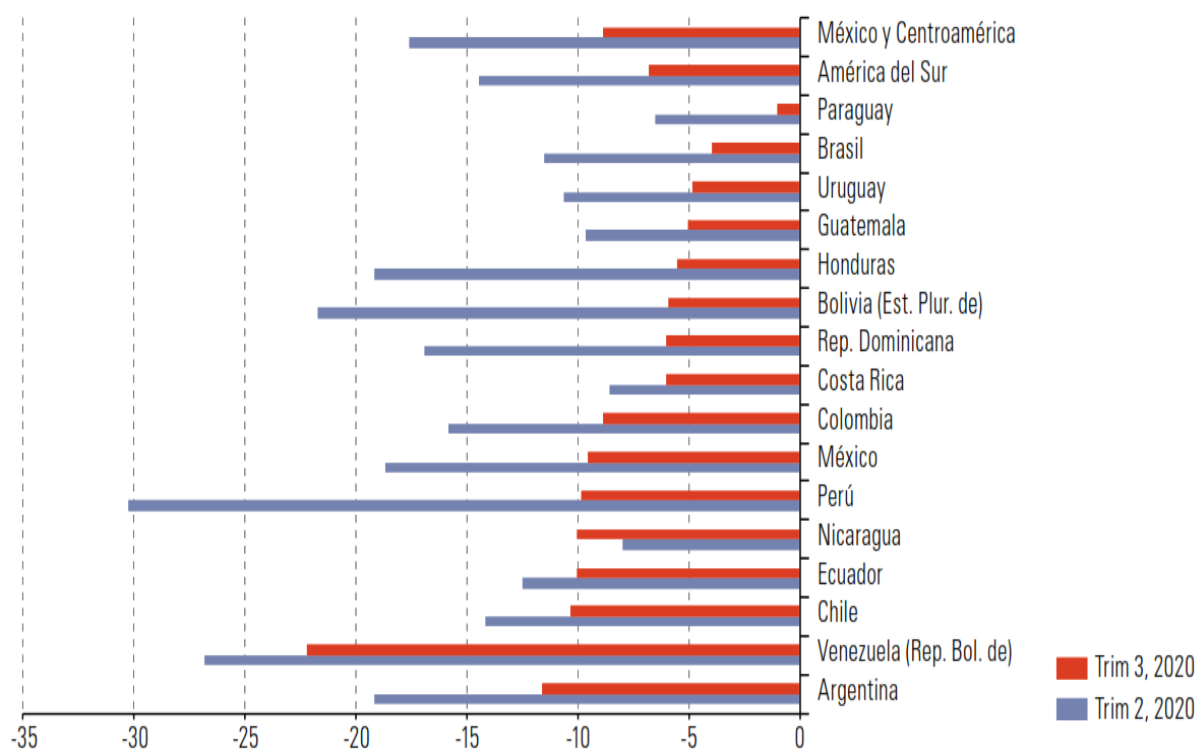
Fuente: Naciones Unidas. Word Economic Situation prospects 2021. [Grafico]. Recuperado de <https://www.un.org>

Teniendo en cuenta el porcentaje de crecimiento del PIB general de la región, es preciso analizar el crecimiento específico de cada uno de los países que conforman la región, en este

aspecto, el país que menor crecimiento tuvo (teniendo en cuenta la crisis de inicios del 2020) fue Paraguay con un crecimiento menor al -2,5% (grafico 10) en el segundo trimestre de 2020 y menor de 7% en el tercer trimestre, siendo el país con menor afectación del producto interno bruto.

El segundo trimestre de 2020 fue bastante complicado para los países de la región, siendo Bolivia, Perú, Ecuador y Venezuela los países de la región con mayor afectación por la crisis (grafico 10), mientras que Nicaragua, Paraguay y Costa Rica fueron los menos afectados, con crecimientos oscilantes entre -6% y -10%. Mientras para el tercer trimestre países como Brasil, Uruguay, Guatemala, Honduras, Bolivia, Republica Dominicana y Costa Rica, presentaron una recuperación significativa (grafico 10), logrando decrecimientos del PIB que oscilan entre -2% y 7%, lo que a nivel global de Americana Latina fue bueno, teniendo en cuenta el resto de países.

**Gráfico 10. América Latina tasas de crecimiento del PIB, con base en dólares constantes de 2010
(En porcentajes)**



Fuente: CEPAL. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. [Grafico]. Recuperado de <https://www.cepal.org>

En general el crecimiento del PIB para el año 2020 de la región fue bastante bajo con relación a otras regiones del mundo (grafico 11), se podría decir que fue una de las regiones que más golpeadas se vio por la crisis, pero se espera en las previsiones de 2021 que el crecimiento de la región sea bastante significativo, aunque siga manteniendo niveles más bajos que algunas regiones del mundo, lo que al final es normal por considerarse entre las regiones menos desarrolladas. En cuanto a los países más representativos de la región¹⁰, la previsión es mantener un crecimiento muy cercano al 5% (grafica 11), como los esperados en otros países a nivel mundial.

Gráfico 11. Previsiones de crecimiento en América Latina para 2020 y 2021



Fuente: Banco de España. Economía Latinoamérica 2sem 2020. [Grafico]. Recuperado de <https://www.bde.es>

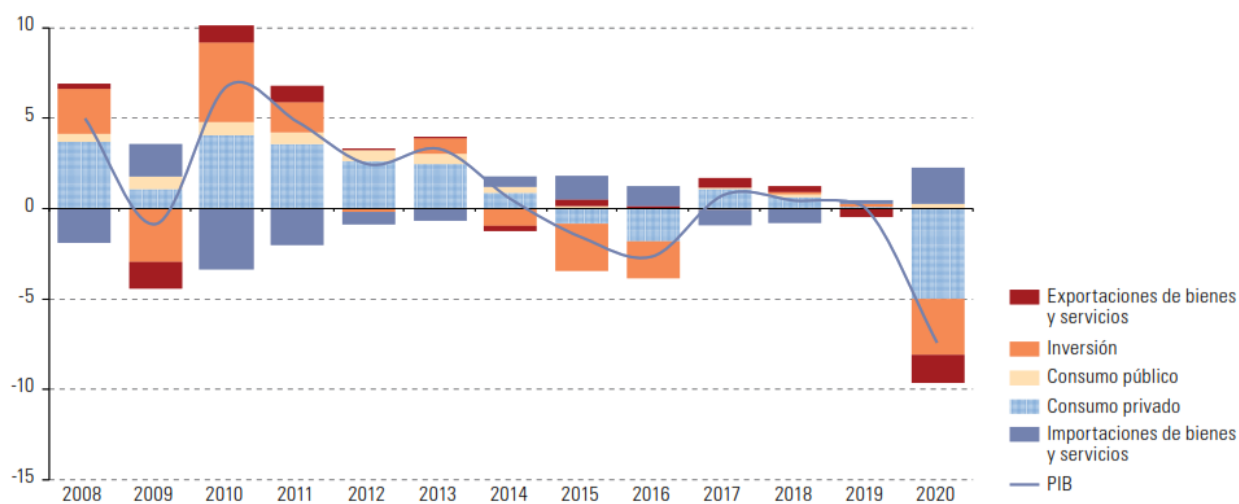
Mientras que el PIB sufre una súbita caída para el año 2020, la contribución de sus componentes también se vio afectada, por un lado, el nivel de las exportaciones decreció a los niveles más bajos de los últimos años, llegando a un nivel más bajo del 8%, de igual forma la inversión y el consumo privado, por otro lado, las importaciones de bienes y servicios presentaron un crecimiento de las del 2% con relación al año 2019.

En relación a los años anteriores, el 2020 presenta una relación algo similar al 2019 con la crisis mundial, aunque mucho más severa y una situación completamente inversa a la presentada en 2010 (grafico 12), donde el consumo privado, el consumo público, la inversión y la

¹⁰ Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú

exportación de bienes y servicios presentaban niveles de crecimiento porcentual positivo, mientras que las importaciones presentaban un crecimiento porcentual negativo. En los años posteriores la situación fue desmejorando poco a poco, llegando a una pequeña crisis en 2016, con un crecimiento del PIB de -2.5% (grafica 12), niveles negativos en la inversión y el consumo privado, mientras que las exportaciones y las importaciones con crecimientos positivos. En los dos años siguientes el crecimiento del PIB fue cercano al 2% con crecimiento bajo en los componentes, siempre oscilando, pero con tendencia a decrecer, en 2019, con un crecimiento bajo, la situación era bastante complicada, con un pequeño decrecimiento de las exportaciones, las importaciones y la inversión. En América Latina, los últimos años no han sido los mejores, pero una crisis como la del Covid-19, logro evidenciar la fuerte dependencia de esta región con el mundo y aunque la crisis fue bastante grave se espera que todo mejore para el año 2021.

Gráfico 12. América del Sur tasa de variación del PIB y contribución de los componentes (En porcentajes)



Fuente: CEPAL. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.cepal.org>

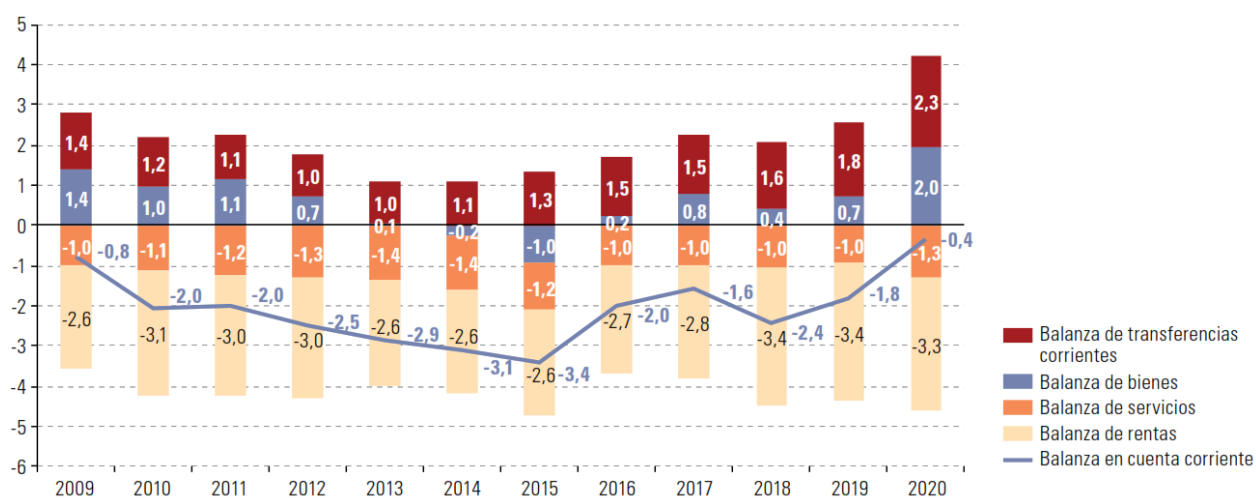
El año 2020 golpeo las importaciones y las exportaciones en el mundo, siendo América Latina fuertemente golpeada, con una caída de las exportaciones de mercancías del 18% y de las

importaciones de bienes del 13%, esto teniendo como resultado el aumento en el superávit de la cuenta de bienes y por ende una reducción del déficit en cuenta corriente¹¹.

De igual manera, los rubros de rentas y transferencias corrientes también contribuyeron a reducir el déficit de cuenta corriente. Mientras que la balanza de transferencias aumenta su superávit presentado en 2019 de 1.8% a 2.3% en 2020 y la balanza de rentas reduce su déficit de 2019 que fue de -3.4% en 2019 a -3.3 en 2020 (grafico 13).

El rubro de servicio en cambio, fue el único componente de la cuenta corriente cuyo déficit aumenta, pasando de -1.0% en 2019 a -1.3% en 2020 (grafico 13), esto debido al impacto que tuvo el sector del turismo por la crisis generada por el covid-19, esto causo que las exportaciones de este tipo de servicios se vieran muy afectadas.

Gráfico 13. América Latina (19 países) cuenta corriente de la balanza de pagos, según componentes, 2009-2020 (En porcentajes)



Fuente: CEPAL. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.cepal.org>

Mientras que la tasa de variación en termino de intercambios se deterioró en promedio en la región para el año 2020, llevando a una caída de los índices de precios de importación y exportación del 2% en promedio (grafico 14).

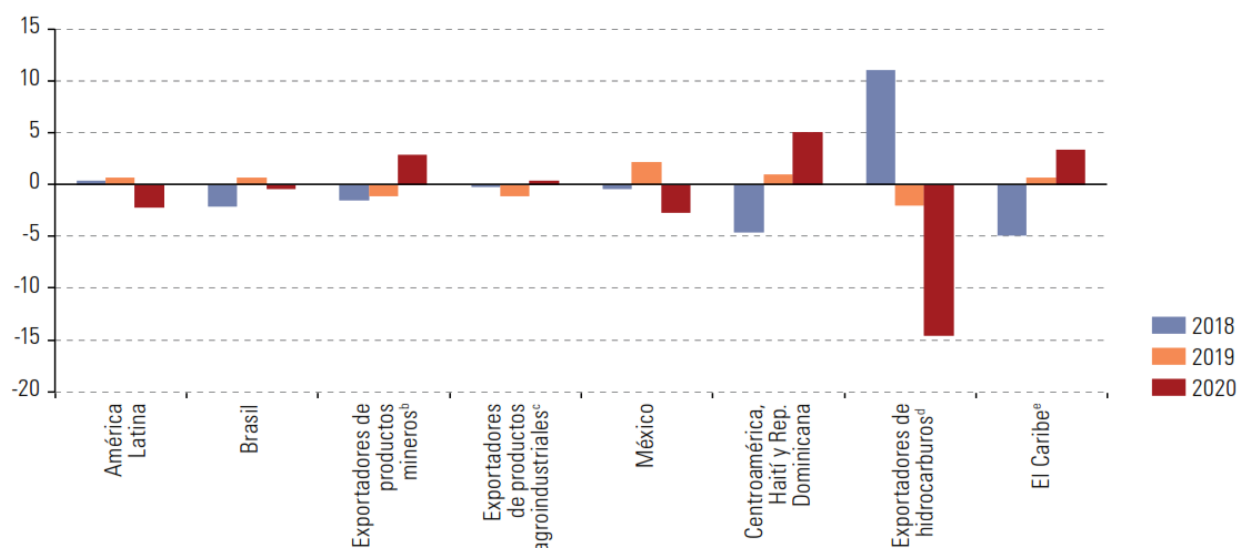
¹¹ Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Cepal. Disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46501-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2020>

Por un lado, los países que mayor afectación tuvieron fueron aquellos exportadores de hidrocarburos¹², que presentaron una caída en términos de intercambio del 14% (grafico 14), esto como resultado del descenso de los precios internacionales de los productos energéticos.

Mientras que los países exportadores de productos mineros¹³ (cobre, zinc, entre otros) así como los exportadores de productos agroindustriales¹⁴, en términos de intercambio mejoraron (3% y el 0,3% respectivamente). Esto debido a la recuperación que estos presentaron en el segundo semestre del año 2020 (grafico 14) y a la caída de los precios de importación debido al abaratamiento de los insumos energéticos que enfrentan estos países.

En este sentido, los países de Centroamérica y el Caribe, sin incluir Trinidad y Tobago, presentaron una mejoría en sus términos de intercambio, siendo de 5% para Centroamérica y 3,4% el Caribe¹⁵, como consecuencia del peso que tiene la energía en sus importaciones¹⁶.

Gráfico 14. América Latina y el Caribe (países y grupos de países seleccionados) tasa de variación de los términos de intercambio 2018 – 2020 (En porcentajes)



Fuente: CEPAL. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.cepal.org>

¹² Bolivia, Colombia, Ecuador, Venezuela y Trinidad y Tobago.

¹³ Chile y Perú.

¹⁴ Argentina, Paraguay y Uruguay.

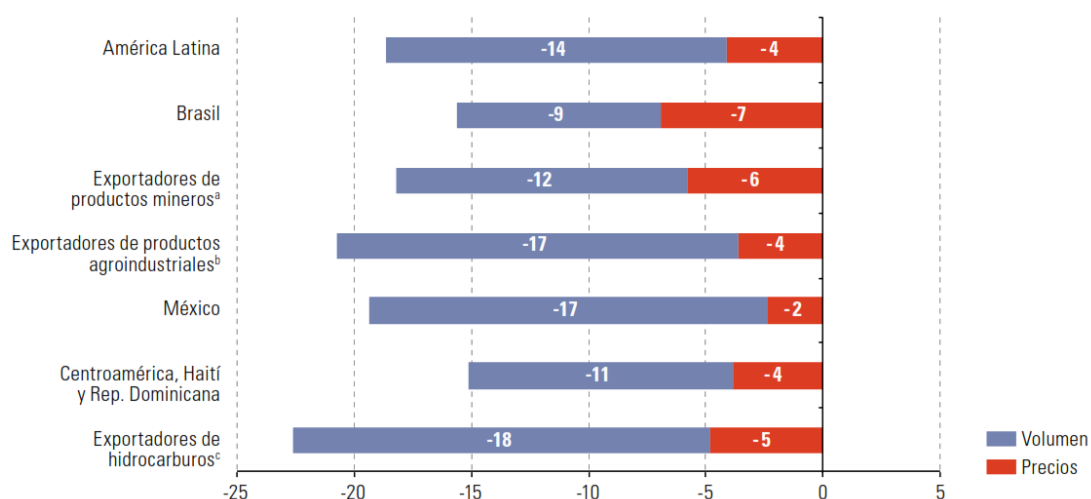
¹⁵ Sin incluir Trinidad y Tobago

¹⁶ Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Cepal. Disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46501-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2020>

Para el año 2020, por consecuencias de la crisis por covid-19 los volúmenes de importaciones de América Latina presentaron una caída del 14%, una de las más bajas en los últimos años y de igual manera los precios de las importaciones disminuyeron un 4%, con lo que el valor de las importaciones de bienes se redujo un 18% (grafico 15).

Los países más afectados fueron los exportadores de productos agroindustriales y los exportadores de hidrocarburos, en los cuales el volumen se redujo en 17% y 18% respectivamente, mientras que los precios se redujeron en 4% y 5% respectivamente (grafico 15).

Gráfico 15. América Latina y el Caribe (países y grupos de países seleccionados) tasa de variación proyectada de las importaciones de bienes, según volumen y precios, 2020 (En porcentajes)

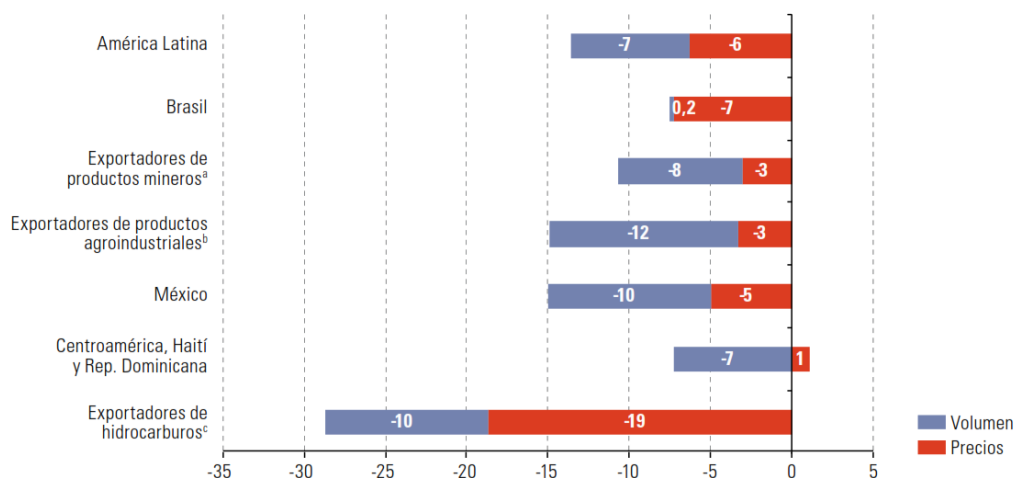


Fuente: CEPAL. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe

Por otra parte, el volumen de las exportaciones de bienes en la región presentó una caída del 7%, mientras que los precios cayeron un 6%, causando una contracción de las exportaciones del 13% (grafico 16).

Los países más afectados fueron los exportadores de Hidrocarburos que presentaron una caída en el volumen de exportaciones de 10% y un descenso en los precios de 19%, esto debido a las restricciones en la movilidad que se presentaron a nivel mundial por la pandemia covid-19.

Gráfico 16. América Latina y el Caribe (países y grupos de países seleccionados) tasa de variación proyectada de las exportaciones de bienes, según volumen y precios, 2020 (En porcentajes)



Fuente: CEPAL. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.cepal.org>

1.3. Caracterización de la Situación del Comercio Exterior a Nivel Nacional

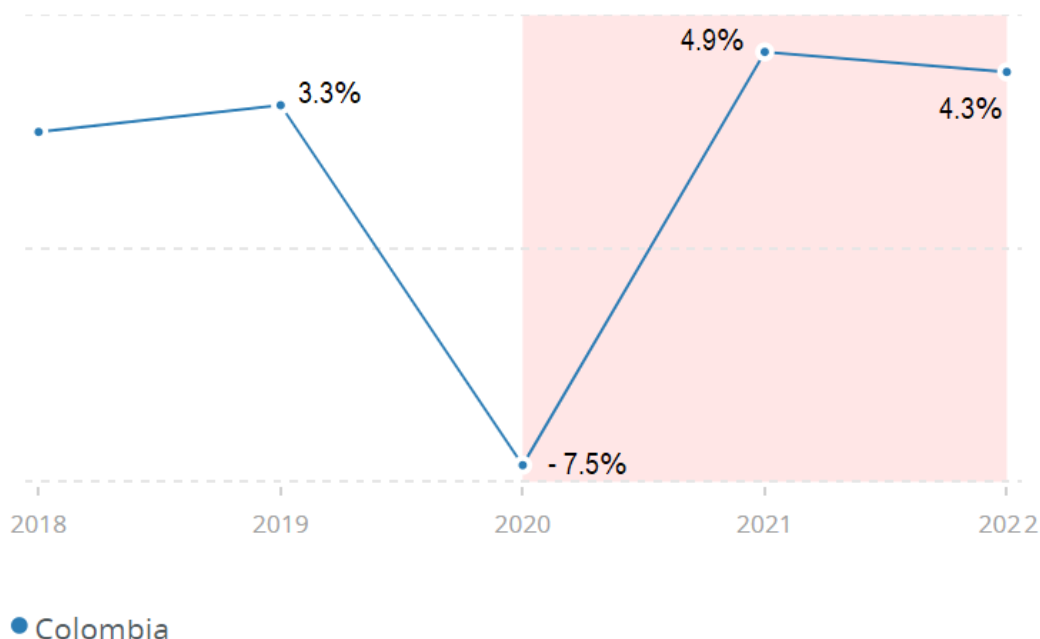
En el año 2020 Colombia presentó un comercio exterior decaído, debido a la crisis por covid-19 que afectó al mundo entero, donde las restricciones de movilidad acompañadas por cuarentenas, afectaron el comercio nacional y con esto las importaciones y las exportaciones. El desplome del precio del petróleo y la desaceleración de las economías más grandes del mundo, son factores que anuncian una recuperación tardía para periodos futuros. Además de una lucha contra reloj con la pandemia que afecta a la economía de forma significativa.

El PIB del país presentó una caída súbita al pasar de 3.3% en 2019 a -7.5% en 2020 (gráfico 17), siendo los dos primeros trimestres del año 2020 el más difícil para la economía y los dos trimestres siguientes de recuperación, esto debido a las cuarentenas decretadas por el estado colombiano a principios del año, que generaron cierre temporal de empresas y por ende una disminución en la producción de bienes. Mientras que, en segundo trimestre, las restricciones se dieron por terminadas dado un control aparente de la pandemia por covid-19.

No obstante, se espera que para el año 2021 y 2022 el panorama del país mejore, con una estimación de crecimiento de 4.9% y 4.3% respectivamente (gráfico 17), potenciada por la

recuperación de la industria, el comercio y el entretenimiento, que tuvieron una mejoría bastante significativa durante el último semestre de 2020¹⁷.

Gráfico 17. Tasa de crecimiento porcentual anual del PIB a precios de mercado sobre la base de dólares de EE.UU. constantes de 2010



Fuente: Banco Mundial. Datos¹⁸ Colombia. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.bancomundial.org>

Respecto al comercio exterior, las exportaciones colombianas mostraron una tendencia a la baja durante los dos primeros trimestres de 2020, siendo la causa principal la crisis por covid-19 y las restricciones de la movilidad que esta causó. En general las exportaciones presentaron una severa contracción en casi todos los bienes (ver anexo. Tabla A y B), con respecto a los principales productos de exportación, el que mayor afectación tuvo fue el petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (\$ 15.928.673 USD en 2019 a \$8.728.356 USD en 2020), mientras que otros productos como el café, té, cacao, especias y sus preparados aumentaron (\$2.728.623 USD en 2019 a \$2.926.887 USD en 2020) junto con las legumbres y frutas (\$1.281.131 USD en 2019 a \$1.405.035 USD en 2020) y el producto que más se vio beneficiado fue el oro no monetario (excepto minerales y concentrados del oro), que presentó en el año 2019 un total de \$1.781.456 USD y en el año 2020 \$2.911.277 USD.

¹⁷ Círculo de estudios Latinoamericanos. Colombia: Reactivación “temprana” de la economía. Obtenido de: https://www.cesla.com/archivos/Informe_economia_colombia_diciembre_2020.pdf

¹⁸ Datos del Banco Mundial. Obtenido de: <https://datos.bancomundial.org/pais/colombia>

Tabla 1. Principales productos de exportación. Colombia 2019-2020

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	MILES DE DÓLARES FOB	
	2019	2020
Café, té, cacao, especias y sus preparados	2.728.623	2.926.887
Legumbres y frutas	1.281.131	1.405.035
Productos animales y vegetales en bruto, N.E.P.	1.572.587	1.503.326
Hulla, coque y briquetas	5.668.329	4.165.865
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	15.928.673	8.728.356
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)	1.781.456	2.911.277

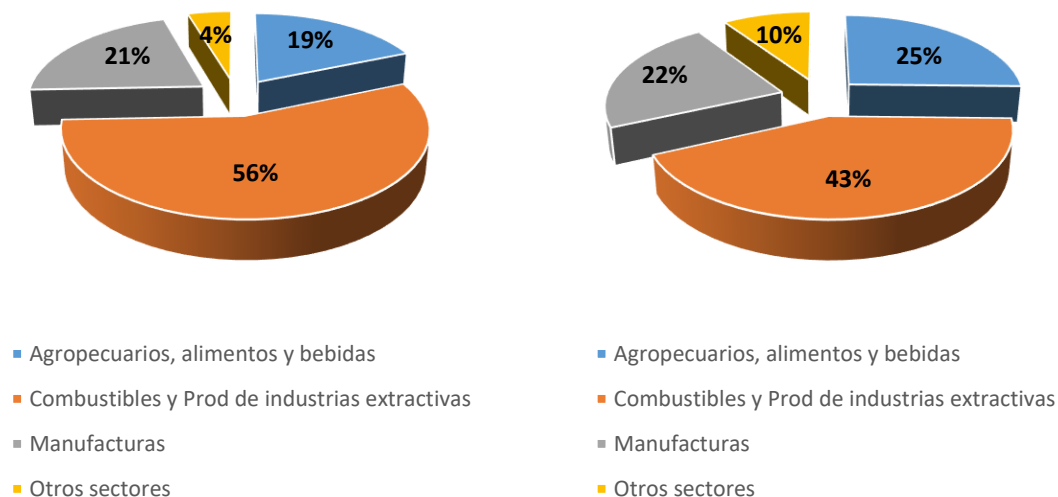
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del DANE

Según las exportaciones por grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI (grafico 18), el grupo de los combustibles y productos de industrias alternativas presento la mayor participación tanto para el año 2019 como para el 2020, con un porcentaje de 56% y 43% respectivamente, disminuyendo su participación en un 13% para el año 2020 (\$22.011.294 USD en 2019 a \$13.309.769 USD en 2020), esta situación debido a la crisis presentada en el año 2020 que disminuyo el consumo de combustibles (petróleo en gran medida), por las restricciones al transporte a nivel mundial., mientras que el grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas, presento un incremento del 6% de un año a otro (\$7.362.742 USD en 2019 a \$7.872.968 USD en 2020).

En cuanto a las exportaciones de Colombia, es necesario recalcar que se realizan a diferentes partes del mundo. Los principales destinos a los que exporta Colombia (grafico 18) para el año 2020 son: Estados Unidos con un total de \$13 mil millones, Panamá con un total de \$4.5 mil millones, China con un total de \$4 mil millones, Países Bajos con un total de \$3.8 mil millones y México con un total de \$3.5 mil millones. Sim embargo, también hay países a los que se exporta en menor medida que podrían entrar en la lista, como seria España, Brasil y Alemania¹⁹.

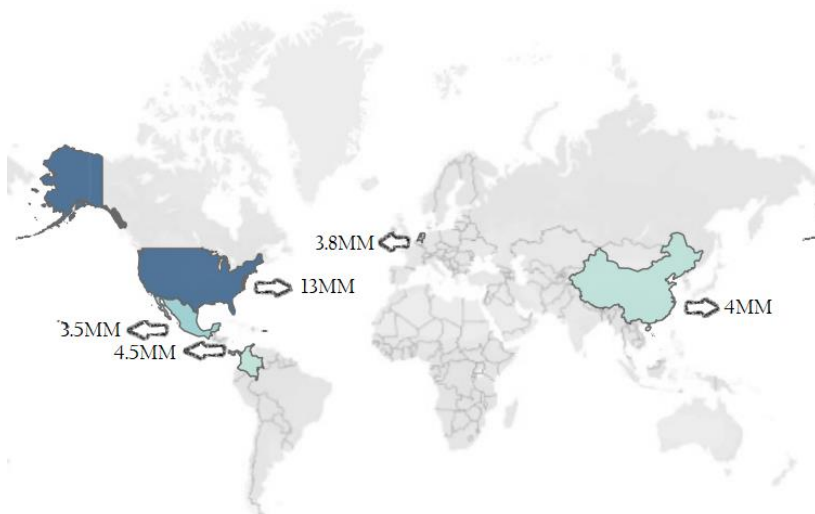
¹⁹ Exportaciones de Colombia: bienes y servicios que ofrece el país. Procolombia. Disponible en: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/exportaciones-de-colombia-bienes-y-servicios-que-ofrece-el->

Gráfico 18. Exportaciones por grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI 2019 – 2020 (Miles de Dólares FOB)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del DANE

Mapa 2. Colombia. Principales Destinos de Exportaciones - Menos cadena minera y otros -, 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del “Informe General de Exportaciones” de Colombia Trade

Por otro lado, las importaciones del país decrecieron un 17,5% (ver anexo. Tabla D) en el año 2020 en comparación con el año anterior (ver anexo. Tabla C). Donde la mayoría de productos contribuyeron negativamente a la variación en el periodo. Los productos principales de la canasta de exportaciones para 2020 fueron vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores),

equipo de telecomunicaciones, para grabación y reproducción de sonido, productos medicinales y farmacéuticos, que presentaron caídas, pero se mantuvieron en el top de un año a otro, mientras que los productos que presentaron el mayor decrecimiento fueron el petróleo y productos derivados del mismo, teniendo una variación del -53.1% (tabla 2). Mientras que otros productos presentaron un crecimiento pequeño pero significativo, tal es el caso de los Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles (aumento 9.4% de un año a otro), cereales y preparados de cereales (aumento 3.9% de un año a otro) y materiales y productos químicos N.E.O. (aumento 1.9 de un año a otro).

Tabla 2. Principales productos de importación. Colombia 2019-2020

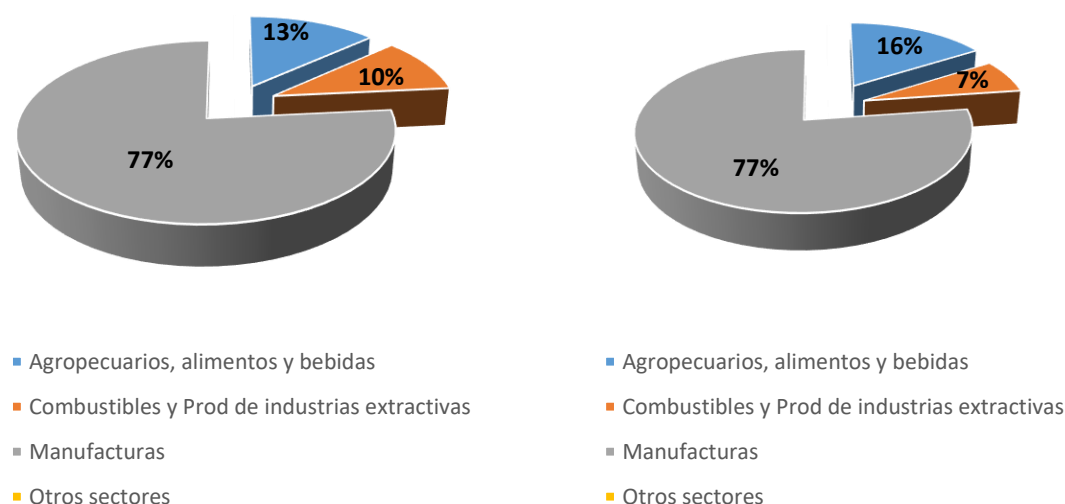
PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN	US\$ MILLONES		VARIACIÓN
	2019	2020	
Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	5.310	3.837	-27,7
Equipo para telecomunicaciones, para grabación y reproducción de sonido	3.727	3.244	-13,0
Productos medicinales y farmacéutico	2.843	2.679	-5,8
Cereales y preparados de cereales	2.046	2.126	3,9
Petróleo, productos derivados del petróleo	4.361	2.047	-53,1
Productos químicos orgánicos	2.154	1.921	-10,8
Maquinaria y equipo industrial, partes y piezas	2.506	1.906	-23,9
Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, partes y piezas	1.941	1.771	-8,7
Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles	1.405	1.538	9,4
Hierro y acero	2.074	1.411	-32,0
Máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos	1.375	1.371	-0,2
Plásticos en formas primarias	1.403	1.235	-12,0
Materias y productos químicos, N.E.P	1.198	1.220	1,9
Maquinarias especiales para determinadas industrias	1.339	1.208	-9,8
Demás manufacturas	1.533	1.184	-22,7

Fuente: Informe de importaciones y balanza comercial de Colombia. MinCIT. Diciembre 2020

Las importaciones por grupos de productos OMC, presentaron variaciones pequeñas, por un lado las manufacturas se mantuvieron en un 77% del total de las exportaciones realizadas, mientras que los productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron una variación positiva

del 3%, mientras que los combustibles y productos de las industrias extractivas decrecieron un 3% de un periodo a otro y finalmente otros sectores que presentaron una variación demasiado pequeña y poco significativa, siendo su contribución cercana a 0%.

Gráfico 19. Importaciones por grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI 2019 – 2020 (Miles de dólares FOB)

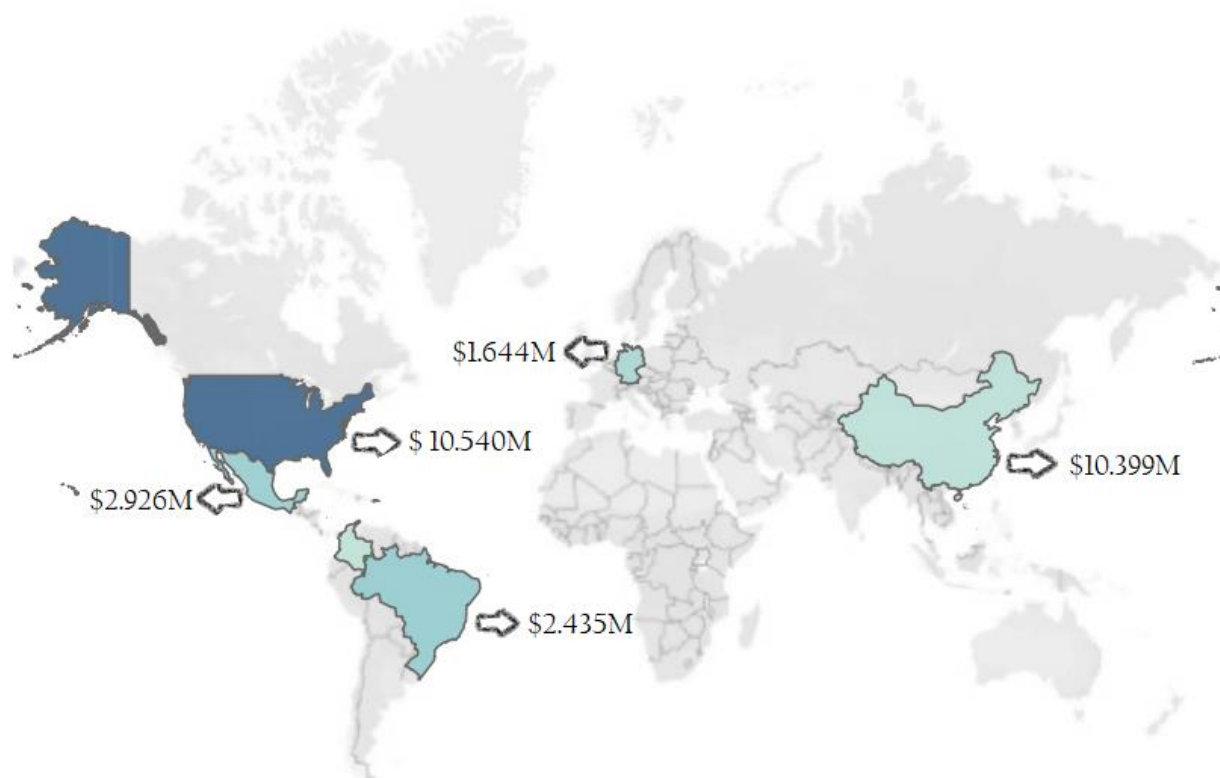


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del DANE

Los principales países proveedores de las importaciones fueron (véase mapa 3): Estados Unidos con un total de \$10.540 millones de dólares FOB (24.2%), China con un total de \$10.399 millones de dólares FOB (23.9%), México con un total de 2.926 (6.7%), Brasil con un total de \$2.435 millones de dólares FOB (4.6%) y Alemania con un total de \$1.644 millones de dólares FOB (3.8%). En conjunto participaron con el 63.2% del total importado en el periodo.

En general, las importaciones disminuyeron en el año 2020 debido a la fuerte crisis presentada este año por la pandemia de covid-19, que afectó a todas las economías del mundo de diferentes formas, por tanto, las importaciones como las exportaciones se vieron perjudicadas a niveles no vistos en los últimos años. Siendo los dos primeros trimestres los más difíciles y presentando una recuperación lenta pero constante en los dos últimos trimestres del año 2020. De igual forma se espera que para el año 2021 y 2022, la situación frente a la pandemia mejore y por ende se reestablezcan los niveles vistos del 2019 hacia atrás.

Mapa 3. Colombia. Principales Países Proveedores de Importaciones, 2020
Millones de dólares FOB



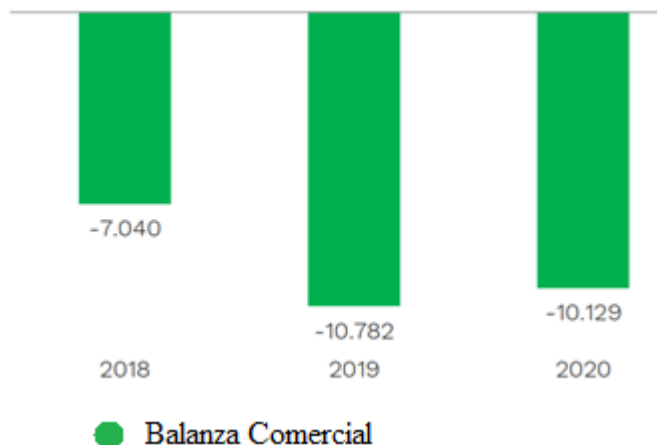
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del “Informe de importaciones y balanza comercial de Colombia”. MinCIT.

Durante el año 2020 se registro un deficit comercial de \$10.129 millones de dolares, mientras que en el año anterior fue de \$10.782 millones de dolares.

“ La mayor caída en las compras externas, la tuvo el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, pues durante el año se compraron 2.947 millones de dólares, lo que representó una disminución de 45,0% en comparación con el mismo periodo de 2019. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de las importaciones de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-51,4%), que contribuyó con 43,4 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo”. (Portafolio, 2021)

La balanza comercial de Colombia ha sido negativa en los últimos años, en 2018 fue de -\$7.040 millones de dolares, en el año 2019 fue de -\$10.782 millones de dolares y en el año 2020 de -\$10.129 millones de dolares, mermando un poco este último año, pero manteniéndose alta con respecto a años anteriores a 2019.

Gráfico 20. Colombia. Balanza comercial 2018-2020
Millones de US\$ FOB



Fuente: Informe de importaciones y balanza comercial de Colombia. MinCIT. Diciembre 2020. [Grafico].

Recuperado de <https://www.mincit.gov.co>

Con todo lo anterior, se observa un bajo dinamismo durante el año 2020, tanto en las exportaciones como en las importaciones, pero se espera según informes nacionales del DANE e internacionales como el del Banco mundial y las Naciones Unidas, que este panorama mejore para los periodos futuros. Cabe resaltar que, aunque el país aún sea fuertemente dependiente de los productos minero-energéticos, como el petróleo, van tomando relevancia otros sectores, buscando una diversificación necesaria para el país, puesto que, con la crisis, los precios de estos productos, especialmente el petróleo llego al nivel más bajo en años, por ende, es necesario que otros sectores productivos comiencen a destacar, creando oportunidades para nuevos exportadores.

1.3.1. Colombia: Acuerdos Comerciales

El proceso de internacionalización busca la apertura de nuevos mercados, con el objetivo de fortalecer la economía nacional, por un lado, con bienes intermedios producidos en otros países y por otro lado, con facilidades para la exportación a otros países, de este modo se reducen los costos y se obtiene ganancias excedentes. De esta manera, el gobierno colombiano aspira a fortalecer el sector externo con la negociación de acuerdos comerciales.

“Actualmente, la producción en el mundo es mucho más especializada y para producir un bien final se requiere de bienes intermedios y servicios de distintos orígenes. Esta característica muestra una oportunidad para el desarrollo económico de los sectores

colombianos en la integración a las cadenas productivas. Cabe mencionar, que el país se caracteriza por la diversidad de sus regiones, las cuales presentan innumerables ventajas a la hora de producir bienes y servicios. No obstante, en términos de comercio exterior, dicha diversidad resulta sesgada, pues existe una alta concentración no sólo en el tipo de bienes que se exporta, sino también en el número de regiones que efectivamente están aprovechando sus condiciones para ofrecer productos a los mercados internacionales”. (Rozo, 2017, pág. 19)

Cada acuerdo comercial se construye a partir de las necesidades y oportunidades que tienen los empresarios, sectores y regiones. "Por tanto, es necesario identificar tanto la estructura productiva, como la complejidad, las debilidades y fortalezas de cada región con el objetivo de potenciar sus oportunidades al momento de enfrentar los desafíos frente al comercio exterior."

En Colombia los acuerdos comerciales tienen un fin, cumplir con los objetivos económicos y comerciales específicos, siempre en la búsqueda de mercados potenciales para los exportadores colombianos, así como lograr la consolidación de los mercados preexistentes.

En la actualidad Colombia cuenta con 17 acuerdos, los cuales están relacionados a diferentes países y uniones de países (véase tabla 3).

“Cabe resaltar que economías desarrolladas como los Estados Unidos y la Unión Europea tienen sistemas de preferencias arancelarias unilaterales y discrecionales como la Ley de Preferencias Andinas (ATDEA, por sus siglas en inglés) y el Sistema General de Preferencias (SGP) de la Unión Europea, que no solamente son de carácter unilateral, sino que están sujetos a revisión periódica y discrecional. De este modo, estas preferencias no abarcaban todo el ámbito de bienes, y su temporalidad generaba incertidumbre a los empresarios exportadores. En este sentido, los acuerdos comerciales otorgan estabilidad en las preferencias arancelarias.

Los acuerdos comerciales garantizan la permanencia de estas preferencias con estos países y adicionalmente estimulan la inversión extranjera directa gracias a la certidumbre jurídica que generan estos acuerdos...” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, págs. 6-7).

Tabla 3. Colombia. Acuerdos Comerciales Vigentes

ACUERDO COMERCIAL	FIRMADO	VIGENCIA
México	13 de junio de 1994	1 de enero de 1995
El Salvador, Guatemala y Honduras	9 de agosto de 2007	12 de noviembre de 2009
Comunidad Andina (CAN)	26 de mayo de 1969	16 de octubre de 1969
Comunidad del Caribe (CARICOM)	24 de julio de 1994	1 de enero de 1995
Chile	27 de noviembre de 2006	8 de mayo de 2009
Estados AELC (EFTA)	25 de noviembre de 2008	1 de julio de 2011
Canadá	21 de noviembre de 2008	15 de agosto de 2011
Estados Unidos	22 de noviembre de 2006	15 de mayo de 2012
MERCOSUR	21 de julio de 2017	20 de diciembre de 2017
Venezuela	28 de noviembre de 2011	19 de octubre de 2012
Cuba	15 de septiembre de 2000	10 de julio de 2001
Unión Europea	26 de junio de 2012	5 de noviembre de 2014
Alianza del Pacífico	6 de junio de 2012	1 de mayo de 2016
Costa Rica	22 de mayo de 2013	1 de agosto de 2016
Corea del Sur	21 de febrero de 2013	15 de julio de 2016
Nicaragua	2 de marzo de 1984	2 de septiembre de 1985
Israel	30 de septiembre de 2013	11 de agosto de 2020

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del “Tratados de Libre Comercio de Colombia: 17 acuerdos, 65 países y 1.500 millones de compradores” de Colombia Trade

Este acuerdo comercial que tiene Colombia con los países mencionados les permite a los exportadores aprovechar las condiciones favorables de comercio para que sus productos lleguen a más mercados internacionales. Hasta el momento, hay dos tratados en proceso con Japón y con Reino Unido.

2. COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA - PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION E IMPORTACION DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y PRINCIPALES DESTINOS

Conocer los principales productos de exportación e importación del departamento del Cauca es de vital importancia para todos los actores que participan en los procesos de comercio exterior y crucial para los agentes que quieren hacer parte del mismo. En esta medida se puede establecer un panorama que brinde a los empresarios las herramientas necesarias, para la toma de decisiones que logren posicionar su empresa en el contexto internacional, logrando aprovechar los mercados ya existentes, ligándose a esas cadenas productivas, siempre en busca de la mejora de sus productos y de una mayor competitividad de su firma.

Por otro lado, conocer los destinos de las exportaciones e importaciones brinda una visión clara a los empresarios de los posibles países a los cuales puede exportar de forma más sencilla, por ser un mercado ya creado, además de poder fijar unas expectativas a corto plazo, teniendo en cuenta el flujo comercial existente.

Cabe destacar que el departamento del Cauca cuenta con diversas fortalezas que lo diferencia de los demás departamentos del país, entre estas se encuentran; variedad climática, tradición artesanal, riqueza hídrica, desarrollo de la piscicultura, actividad ganadera, entre otros.

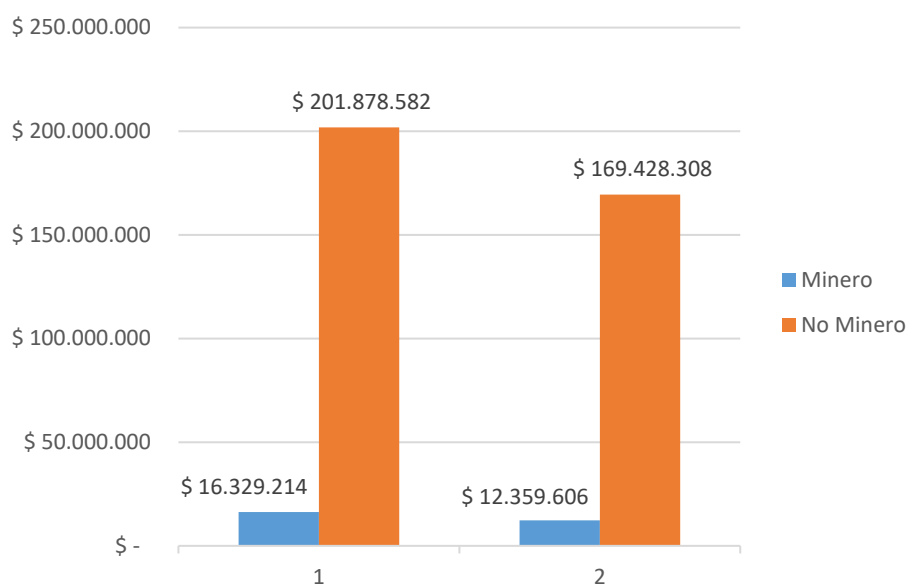
Además, es importante recalcar que el año 2020 fue complicado para el país y para el mundo, todo debido a la crisis sanitaria por la pandemia por covid-19, esto llevo a que las importaciones y exportaciones del país cayeran al nivel más bajo en los últimos años, debido a esto, este año en especial no está enteramente relacionado a años anteriores, ni depende de factores internos como años anteriores.

2.1. Comportamiento de las exportaciones

En el 2020, las exportaciones totales del departamento del Cauca (grafico 21) registraron una caída tanto en las exportaciones minero energéticas (-24%) como en las exportaciones no minero energéticas (-17%), para el año 2020 la caída total de las exportaciones fue de 16.074% esto en gran medida debido a la situación presentada en el país por la pandemia por Covid-19, que limito el transporte, ocasiono cierres temporales de las empresas y en general afecto el flujo de mercancías en el comercio internacional. Cabe destacar que el sector principal de exportación

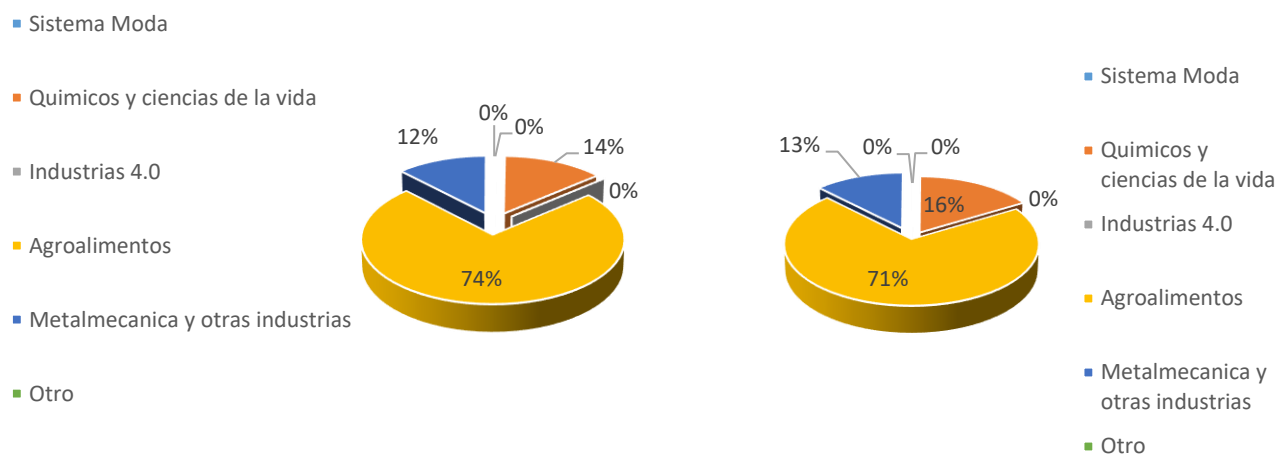
corresponde a Agroalimentos con el 71% (grafico 22), seguido por Químicos y ciencias de la vida 16%, metalmecánica y otras industrias con un 13%, finalmente sistema moda con un porcentaje cercano a 0% e industrias 4.0 con un porcentaje de 0%.

**Gráfico 21 Cauca. Exportaciones Totales, 2019 – 2020.
US\$ FOB**



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

**Gráfico 22. Cauca. Exportaciones por Sector Productivo 2019-2020
US\$ FOB**

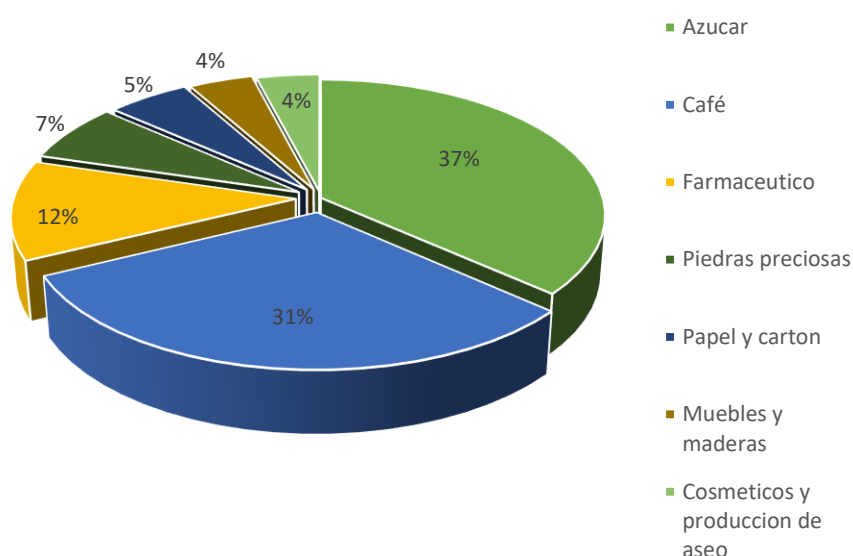


Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Ahora bien, según la distribución por sector productivo del total de las exportaciones (grafico 22), se tiene que el sector de Agroalimentos disminuyó su participación en un 3%, mientras que los químicos y ciencias de la vida aumentaron su participación en un 1%, seguido de que la metalmecánica y otras industrias aumentaron su participación en un 2%. Cabe resaltar que, aunque hubo cambios en la participación porcentual de los sectores, en conjunto las exportaciones se vieron fuertemente afectadas por la pandemia en el año 2020.

Gráfico 23. Cauca. Principales Productos Exportados, 2020

US\$ FOB



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Los principales productos de exportación del departamento (grafico 23) son el café con un 31% de la participación dentro de los principales siete productos de exportación, seguido por el azúcar con un 37% y los productos farmacéuticos con un 12%, mientras que las piedras preciosas, muebles, cosméticos, papel y cartón conforman el 20% restante. Los productos más exportados en el 2020 pertenecen al sector agroindustrial, esto debido a dos factores, el primero, que, debido a las condiciones del departamento, el sector agro es muy fuerte y segundo que, debido a la pandemia, los productos que el mundo necesitaba primero que todo eran los pertenecientes a este sector.

De acuerdo con entidades como ProColombia²⁰, cámara y comercio²¹, entre otras, existen numerosas oportunidades para exportar a diferentes países, como estados unidos, México, Perú y Ecuador.

A continuación, se presenta el comportamiento de las exportaciones del departamento del Cauca desagregado por cada una de las cadenas productivas.

2.1.1. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Agroalimentos

En el departamento del Cauca, la cadena de Agroalimentos representa el 71% (grafico 22) del total de las Exportaciones, llegando a ser la más importante para el territorio. Para el año 2019, el total de las exportaciones de la cadena de Agroalimentos fue de \$249.198.392,8 USD FOB, mientras que para el año 2020 fue de \$179.282.140,7 USD FOB, lo que supone un decrecimiento del 28% si se compara con el año inmediatamente anterior.

El departamento en esta cadena cuenta con dos productos principales (grafico 24), en primer lugar, el azúcar de caña con una participación del 60% (\$149.474.881 USD FOB) para el año 2019 y de 67% (\$120.695.827,4 USD FOB) para el año 2020, logrando por un lado un aumento relativo en la participación de las exportaciones, pero por otro lado siendo bastante afectado por la pandemia presentada este año, disminuyendo un 19,25% en términos reales. En segundo lugar, se encuentra el café verde, con una participación del 37% (\$92.903.073,96 USD FOB) para el año 2019 y de 30% (\$53.272.194,51 USD FOB) para el año 2020, mermando su participación en un 7% en términos relativos y de un -%42.66 en términos reales, lo que implica una caída en la exportación bastante significativa, esto debido en gran medida a la situación presentada por covid-19 que afecto a las a las empresas exportadoras en el año 2020, algunas de las cuales no exportaron en algunos meses, debido al confinamiento y al cierre temporal de las empresas decretado por el estado.

Para el grupo restante de productos, conformado por Alimentos para animales, Bebidas no alcohólicas, Cacao, Cereales, Confitería de azúcar, Confitería de cacao, Derivados de café, Derivados del cacao, Frutas frescas, Frutas y hortalizas procesadas, Leche, Legumbres y hortalizas frescas, Preparaciones alimenticias diversas, Productos de panadería y molinería, Semillas y frutos oleaginosos, la participación fue del 3% tanto para el año 2019 como para el

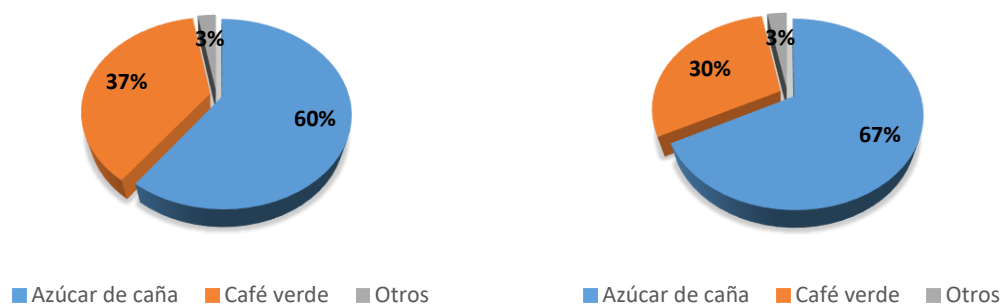
²⁰ <https://procolombia.co/>

²¹ <https://www.cccauca.org.co/>

año 2020, solo destacando la participación de Preparaciones alimenticias diversas cuya participación para el 2020 fue de 1,40% (\$2.510.774,96 USD FOB).

Cabe mencionar que para el año 2020 entraron dos productos nuevos a la canasta exportadora; alimentos para animales y cereales, cuya participación fue de 0,01 para cada uno de los productos, mientras que hubo tres productos cuya exportación fue de 0% para el año 2020, que fueron; derivados del cacao, leche y semillas y frutos rojos oleaginosos.

Gráfico 24. Cauca. Exportación de Cadena de Agroalimentos, 2019 - 2020

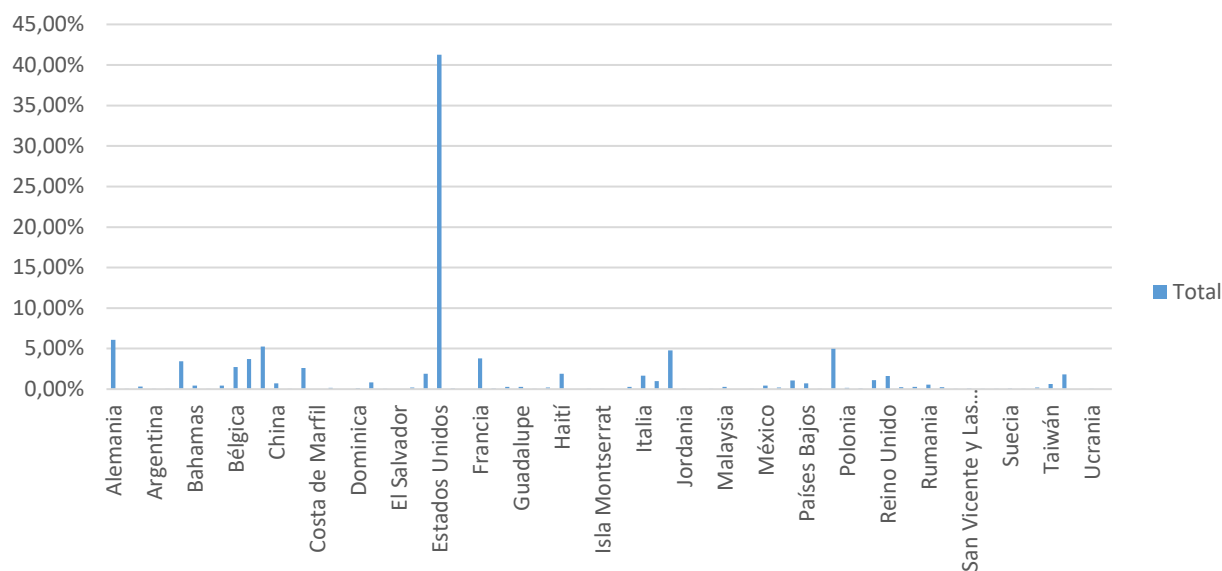


Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

El país en el que se concentra el mayor porcentaje de exportaciones de la cadena de Agroalimentos (ver Anexo Tabla E) es Estados Unidos con un 41,24%, seguido por Alemania con un 6,07%, Chile 5,27%, Perú 4,99% y Japón 4,78%.

Por otro lado, los países a los que se exportó en 2019 pero se dejó de exportar en 2020 fueron: Finlandia, Hong Kong, Islandia, Lituania, Marruecos, Turquía y Ucrania, que, aunque en 2019 presentaron exportaciones de menos del 1%, en 2020 su porcentaje de exportación fue nulo.

Es importante destacar que los países a los que no se exportó en 2019 pero sí en 2020 fueron: Argentina, Estonia, Guadalupe, Guatemala, Isla Monserrat, Islandia, Jordania, Lituania, Panamá, República Checa y Suiza.

Gráfico 25. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena de Agroalimentos 2020

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

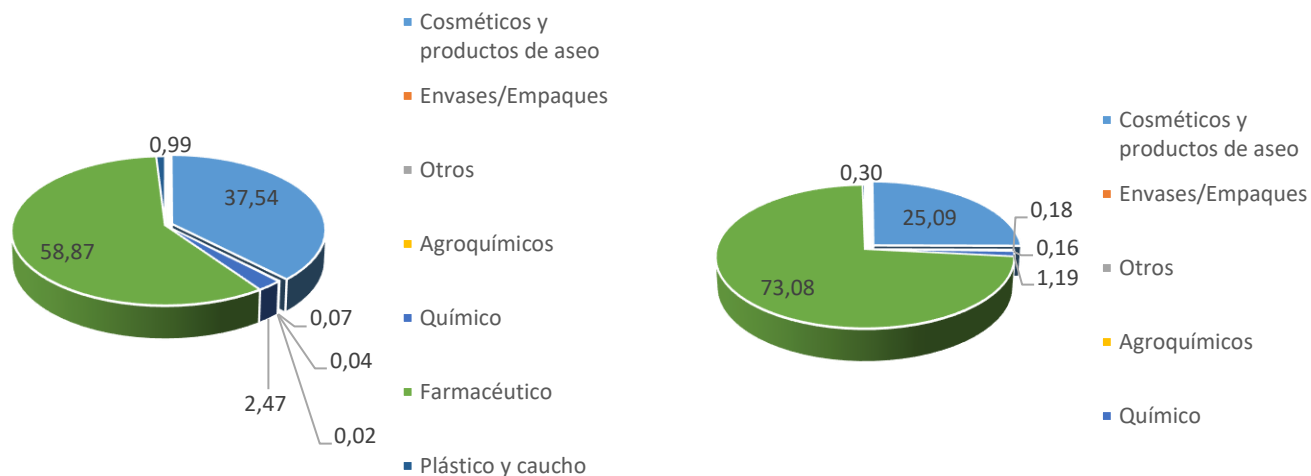
2.1.2. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida

La cadena de Químicos y Ciencias de la Vida presentó un monto de exportación de \$27.509.199 USD FOB para el año 2020, con un aumento del 0,61% con respecto al año 2019 cuyo monto fue de \$27.342.394 USD FOB. En estos dos periodos se presentó una situación bastante interesante, las empresas que no exportaron en 2019 lo hicieron en 2020, por otro lado, las empresas que exportaban en 2019 lo dejaron de hacer en el 2020. Esta situación puede deberse en parte a las consecuencias de la pandemia que generó que muchas empresas tuvieran que cerrar temporalmente, afectando su producción y por ende las exportaciones de sus productos.

En cuanto a los sectores que conforman la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida (gráfico 26), se destaca un aumento 14% de los productos farmacéuticos en su participación dentro de la cadena (pasando de \$16.096.892,81 USD FOB en el año 2019 a \$ 20.102.593,84 USD FOB para el año 2020), mientras que los cosméticos y productos de aseo, que corresponde al segundo sector más importante de la cadena, presentó una disminución del 13% frente al año 2019 (pasando de \$10.264.426,34 USD FOB en el año 2019 a \$6.903.044,2 USD FOB para el año 2020), en cuanto a los otros sectores que corresponden a Envases/Empaques, Caucho, Agroquímicos, Químico, Plástico y Otros, no presentaron cambios significativos de un periodo a

otro, siendo estos los sectores con menos representación en la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida.

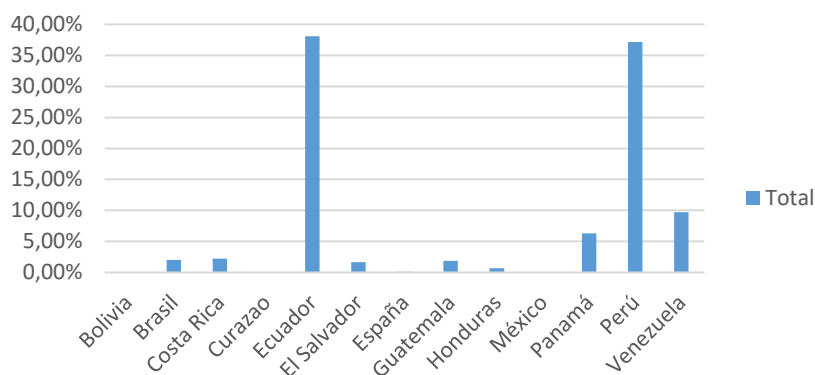
Gráfico 26 Cauca. Exportación de Cadena de Químicos y Ciencias de la Vida, 2019 - 2020



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

En lo que se refiere a los destinos de las exportaciones (Ver anexo Tabla F), para el año 2020 se exportó a 13 países, de los cuales los principales destinos fueron Ecuador con un 38,08% de las exportaciones, Perú con un 37,16% y Venezuela con un 9,71% de la participación total, teniendo en cuenta el año inmediatamente anterior se tiene que para el caso de Ecuador las exportaciones aumentaron un 8,56%, para el caso de Perú disminuyeron un 4,76% y para el caso de Venezuela disminuyeron un 6,62%. En cuanto a los otros destinos de las exportaciones, no se presentaron grandes cambios por tener una baja representación en el total de las exportaciones.

Gráfico 27. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena de Químicos y Ciencias de la Vida 2020



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Por otro lado, los países a los que se exportó en 2019 (ver anexo Tabla F) pero se dejó de exportar en 2020 fueron: Chile, China e India. En importante destacar que los países a los que no se exportó en 2019 pero si en 2020 fueron: Curazao y México.

2.1.3. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Metalmecánica y Otras Industrias

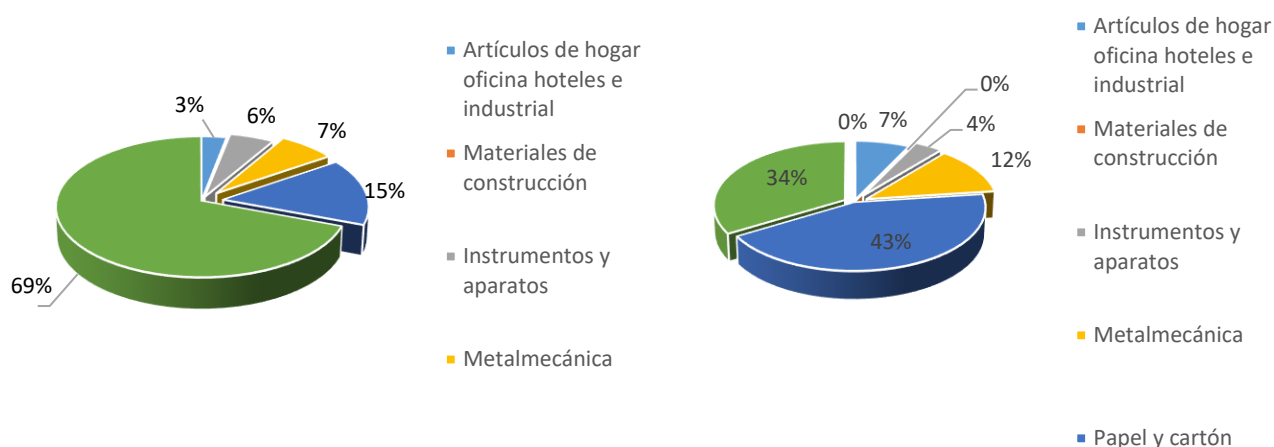
La cadena de Metalmecánica y otras Industrias ocupó el tercer lugar en el rubro de importaciones Caucañas, con un monto de exportaciones de \$20.927.817,92 USD FOB para el año 2020, con 6 sectores de análisis (Artículos de hogar oficina hoteles e industrial, Materiales de construcción, Instrumentos y aparatos, Metalmecánica, Papel y cartón, Muebles y maderas, Autopartes). La cadena presentó una disminución del 14,615% el monto total con respecto al año 2019 (\$24509817,81 USD FOB), esto debido en gran medida a la crisis presentada en el año 2020 debido a la pandemia por covid-19.

Los sectores que presentaron la mayor participación para el 2020 (Gráfico 30) fueron papel y cartón con el 43% del total de las exportaciones, seguido por Muebles y maderas con un 34% de participación y por último el sector correspondiente a metalmecánica con un 12% de representación. Teniendo en cuenta el año inmediatamente anterior, se tiene que el sector de Papel y cartón aumentó su participación en un 28% para el 2020 (pasando de \$3.746.303,59 USD FOB en 2019 a \$9.083.023,08 USD FOB en 2020), mientras que el sector de muebles y maderas disminuyó su participación en un 35% para el año 2020 (pasando de \$16.967.662,96 USD FOB

en 2019 a 7.037.783,62 USD FOB en 2020), mientras que el sector metalmecánica aumento en un 5% (pasando de \$1.707.933,3 USD FOB en 2019 a 2.511.350,89 USD FOB en 2020), mientras que para los demás sectores, los cambios no fueron significativos (Artículos de hogar oficina hoteles e industrial aumento 4%, Materiales de construcción disminuyo el 0,1%, Instrumentos y aparatos disminuyo el 1,6% y Autopartes disminuyo el 0,03%).

Es importante mencionar que las participaciones de los sectores de autopartes y materiales de construcción hacen un aporte cercano al 0%, por lo cual en la gráfica aparece 0%.

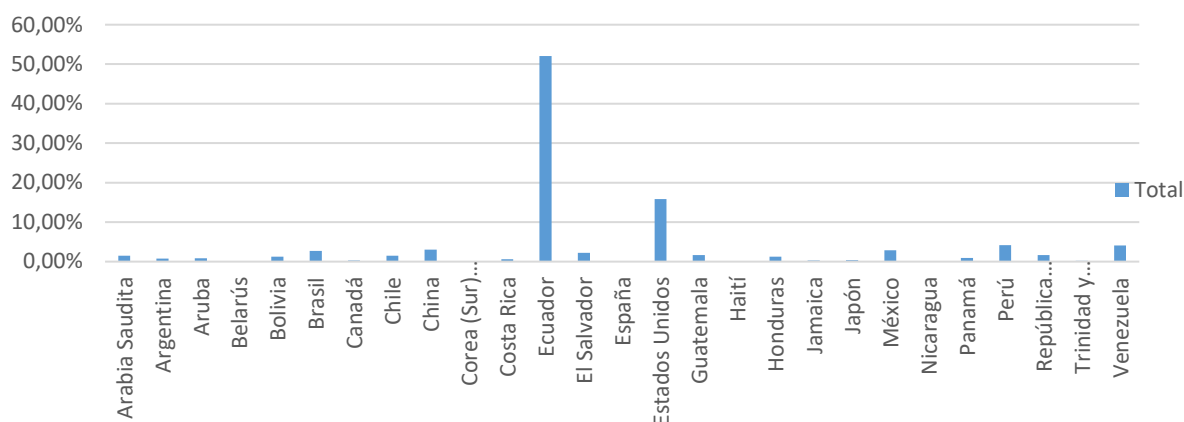
Gráfico 28. Cauca. Exportación de Cadena Metalmecánica y Otras Industrias, 2019 - 2020



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

En lo que se refiere a los destinos de las exportaciones (Ver anexo Tabla G), para el año 2020 se exporto a 26 países, de los cuales los principales destinos fueron Ecuador con un 52,02% de las exportaciones y Estados Unidos con un 15,84% de la participación total, teniendo en cuenta el año inmediatamente anterior se tiene que para el caso de Ecuador las exportaciones aumentaron un 31,9% y para el caso de Estados Unidos disminuyeron un 24,55%. En cuanto a los otros destinos de las exportaciones, no se presentaron grandes cambios por tener una baja representación en el total de las exportaciones.

Gráfico 29. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena Metalmeccánica y Otros Industrias, 2019 - 2020



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Por otro lado, los países a los que se exportó en 2019 (ver anexo Tabla G) pero se dejó de exportar en 2020 fueron: Guayana, Puerto Rico, Reino Unido, Rusia y República de Sudáfrica. Es importante destacar que los países a los que no se exportó en 2019 pero sí en 2020 fueron: Arabia Saudita, China, Haití y Nicaragua.

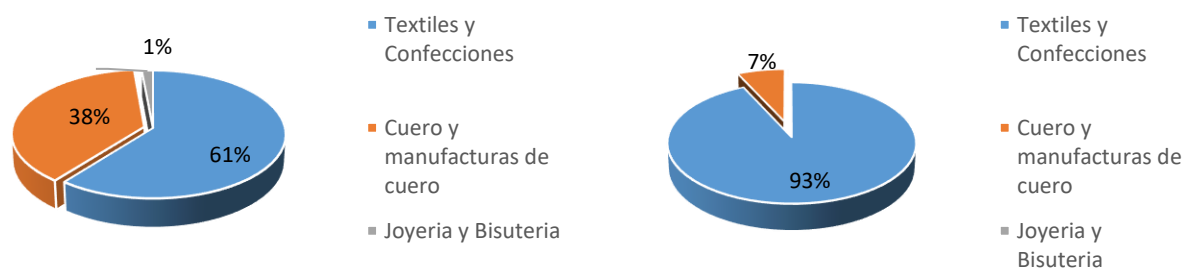
2.1.4. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Sistema Moda

La cadena Sistema Moda ocupa el cuarto lugar en las exportaciones de Cauca sin tener en cuenta la cadena minero - energética, con una representación del 13% en el total de exportaciones para el año 2020, este porcentaje corresponde a un monto total de \$295.463,82 USD FOB para este año, presentando una disminución frente al año 2019 de 40.16%, siendo el monto total exportado para el año 2019 de \$493.779,31 USD FOB.

En cuanto a los sectores que conforman esta cadena, se encuentran tres (Figura 30), los cuales son Textiles y Confecciones, Cuero y manufacturas de cuero, Joyería y Bisutería, siendo el Sector más importante el de Textiles y Confecciones que para el año 2020 corresponde al 93%, presentando un aumento del 32% frente al año anterior (pasando de \$299.234,68 USD FOB en 2019 a \$275.074,54 USD FOB en 2020), seguido por el sector de Cuero y Manufacturas de Cuero que presentó una disminución de su participación total del 31% (pasando de \$187.246,24 USD FOB en 2019 a \$20.389,28 USD FOB en 2020), por último el sector de Joyería y Bisutería

redujo su participación a 0%, presentando un monto total exportado en 2019 de \$7.298,39 USD FOB y de \$0 USD FOB en 2020.

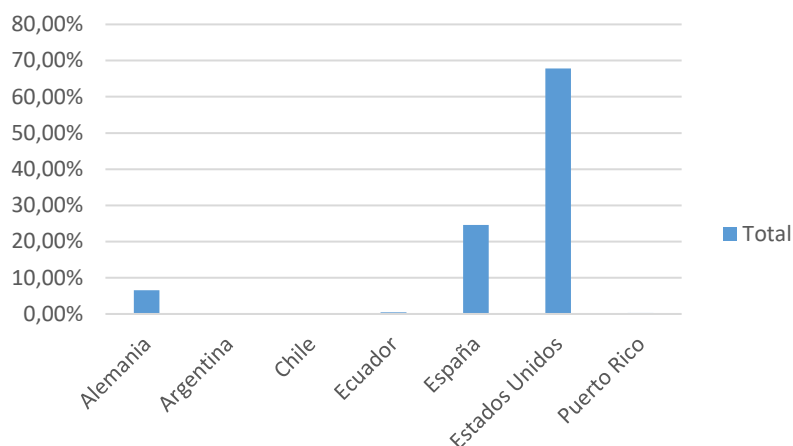
Gráfico 30. Cauca. Exportación de Cadena Sistema Moda, 2019 - 2020



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

En lo que se refiere a los destinos de las exportaciones (Ver anexo Tabla H), para el año 2020 se exportó a 7 países, de los cuales los principales destinos fueron Estados Unidos con un 67,81% de las exportaciones, España con un 24,55% y Alemania con un 6,60% de la participación total. Teniendo en cuenta el año 2019, se tiene que el destino principal era Estados Unidos con un 48,69%, República Dominicana con un 18,65% y Alemania con un 10,87%. Lo que indica que en el caso de Estados Unidos se presentó un aumento del 19,12%, para el caso de España un aumento del 24,55%, mientras que para Alemania se presentó una disminución del 4,27% y para el caso de República Dominicana y Guatemala una disminución del 100% para el año 2020.

Por otro lado, los países a los que se exportó en 2019 (ver anexo Tabla H) pero se dejó de exportar en 2020 fueron: Aruba, Emiratos Árabes Unidos, Guatemala, Honduras, México, Perú, República Dominicana, Rusia y Trinidad y Tobago. Es importante destacar que los países a los que no se exportó en 2019 pero sí en 2020 fueron: Argentina, España y Puerto Rico.

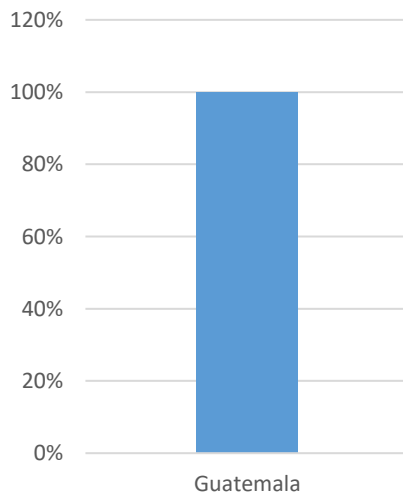
Gráfico 31. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena Sistema Moda 2020

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

2.1.6. Comportamiento de las exportaciones de la cadena de Industrias 4.0

La cadena de Industrias 4.0 ocupó el último lugar dentro del rubro de importaciones del Cauca, con un monto de exportaciones de \$0 USD FOB para el año 2020 (Ver anexo Tabla J) y de \$10 USD FOB para el año 2019 que corresponde al sector de comunicación gráfica y editorial.

Por otro lado, el destino principal de las exportaciones en el año 2019 fue Guatemala (Gráfico 34), para el año 2020 no se presentaron exportaciones.

Gráfico 32. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena Industrias 4.0, 2019

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

2.1.7. Comportamiento de las exportaciones de la cadena Minero - Energética

La cadena Minero – Energética alcanzó un monto de exportación para el año 2020 de \$12.361.626,18 USD FOB, presentando una disminución del 24,31% frente al año 2019, esto debido en gran medida a los efectos que dejó la crisis por la pandemia por covid-19 que obligó a muchas empresas a cerrar de forma temporal.

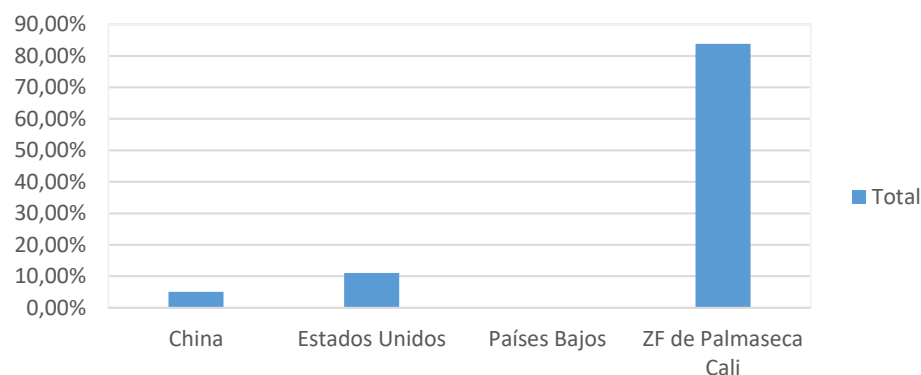
Los dos sectores que conforman la cadena Minero – Energética (Gráfica 33) corresponden a Piedras Preciosas que juega el papel de sector principal, con una representación del 95% para el 2020 y del 99% para el año 2019, lo que indica una disminución del 4% en su participación total dentro de las exportaciones de esta cadena (pasando de \$16.125.834,53 USD FOB en 2019 a \$11.727.606,18 USD FOB en 2020) y al sector de Minerales que presentó un aumento del 4% para el año 2020 (pasando de \$203.379,91 USD FOB en 2019 a \$632.000 USD FOB en 2020).

Gráfico 33. Cauca. Exportación de Cadena Minero - Energética, 2019 - 2020



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

En lo que se refiere a los destinos de las exportaciones (Ver anexo Tabla I), para el año 2020 se exportó a 4 países, de los cuales los principales destinos fueron ZF Palmaseca con un 83,81% de las exportaciones y Estados Unidos con un 11,08% de la participación total, teniendo en cuenta el año inmediatamente anterior se tiene que para el caso de ZF Palmaseca las exportaciones aumentaron un 33,77% y para el caso de Estados Unidos disminuyeron un 13,58%. En cuanto a los otros destinos de las exportaciones, Emiratos Árabes Unidos y Turquía se disminuyeron un 100%.

Gráfico 34. Cauca. Principales destinos de las Exportaciones de Cadena Minero - Energética, 2019 - 2020

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

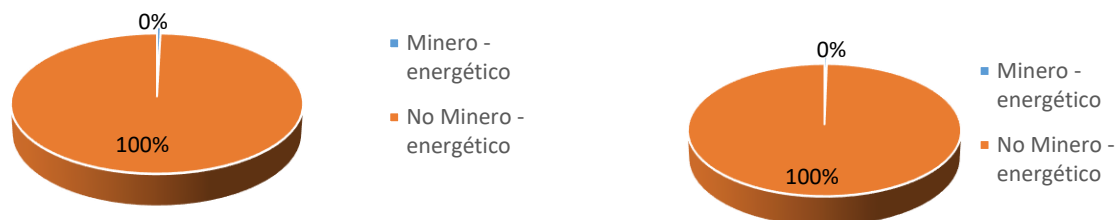
Por otro lado, los países a los que se exportó en 2019 (ver anexo Tabla I) pero se dejó de exportar en 2020 fueron: Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong, Italia, México y Turquía. Es importante destacar que los países a los que no se exportó en 2019 pero sí en 2020 fueron: China, y Países Bajos.

2.2. Comportamiento de las importaciones

En el año 2020 las importaciones del departamento del Cauca sumaron un total de \$313.345.360,95 USD CIF (ver anexo Tabla K), que con relación al año inmediatamente anterior (\$366.226.352,40 USD CIF) presentó una variación del -14,4%, esto debido en gran parte a la crisis presentada en 2020 que ocasionó que muchas empresas nacionales e internacionales cesaran sus actividades de importación y exportación.

2.2.1. Comportamiento de las importaciones por Grupo de Producto

En cuanto a la desagregación de las importaciones (gráfico 35), la cadena minero – energética en 2020 corresponde al 0,30% del total de las importaciones (\$1.575.000 USD CIF) mientras que la sumatoria de las cadenas no minero – energético corresponden al 99,70% (\$364.651.000 USD CIF). Teniendo en cuenta el año 2019, la cadena minero – energético presentó una variación de -39,9% (pasando de \$1.575.000 USD CIF a \$947.000 USD CIF) y la sumatoria de las cadenas no minero - energética una variación del -14,3% (pasando de \$364.651.000 USD CIF a \$312.398.000 USD CIF) en términos generales.

Gráfico 35. Cauca. Importaciones por Grupo de Producto 2019 - 2020**Miles de Dólares CIF**

Fuente: Cálculos propios, con datos de MinCIT²²

Por otro lado, las cadenas no minero energéticas que se desagregan según la clasificación de MinCIT en industria básica, industria liviana, maquinaria y equipo, industria automotriz, agropecuario, agroindustrial y demás productos (grafico 36), presentaron variaciones negativas de un año a otro.

Las importaciones de industria básica, que para el 2020 es el grupo de productos de mayor participación dentro del sector no minero – energético (grafico 36), correspondiente a un 61,50% del total del sector. Además, teniendo como base el año 2020 se presentó una variación con respecto al año inmediatamente anterior del -11% (pasando de \$216.249.000 USD CIF a \$192.540.000 USD CIF).

Las importaciones de industria liviana, segundo en importancia dentro del sector no minero – energético (grafico 36) tuvo una participación del 20,4% para el año 2020, presento una variación del -19,5% teniendo como base el año 2020 con respecto al año inmediatamente anterior (pasando de \$79.430.000 USD CIF a \$63.975.000 USD CIF).

Las importaciones de maquinaria y equipo, que para el 2020 corresponde al tercer grupo de importancia en participación dentro del sector no minero – energético (grafico 36), correspondiente 7,3% del total del sector. Además, teniendo como base el año 2020 se presentó una variación con respecto al año inmediatamente anterior del -8,80% (pasando de \$25.074.000 USD CIF a \$22.856.000 USD CIF).

²² Perfiles económicos departamentales. MinCIT. Obtenido de: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos>

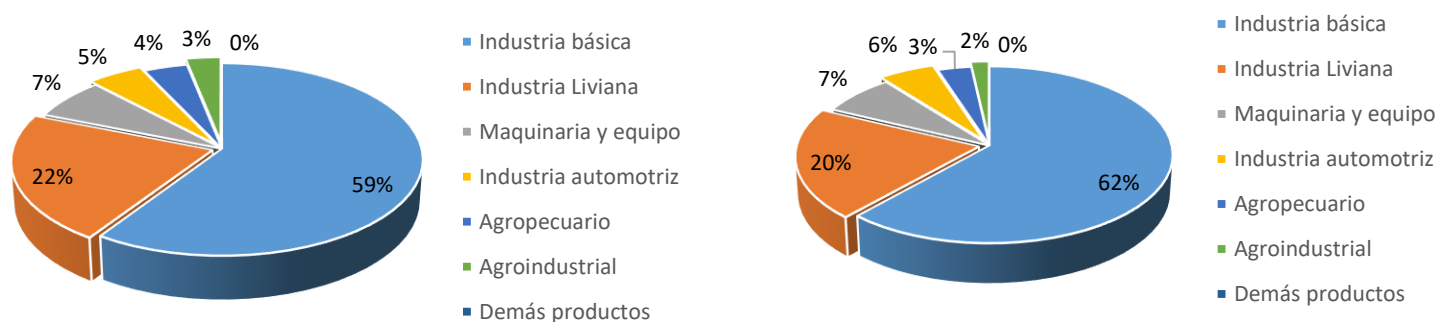
Las importaciones de la industria automotriz, ocupa el cuarto lugar en importancia dentro del sector no minero – energético (grafico 36) tuvo una participación del 5,5% para el año 2020, presento una variación del -5,60% teniendo como base el año 2020 con respecto al año 2019 (pasando de \$18.306.000 USD CIF a \$17.290.000 USD CIF).

Las importaciones del sector agropecuario, que para el 2020 corresponde al quinto grupo de importancia en participación dentro del sector no minero – energético (grafico 36), correspondiente a 3,3% del total del sector. Además, teniendo como base el año 2020 se presentó una variación con respecto al año inmediatamente anterior del -28,1% (pasando de \$14.187.000 USD CIF a \$10.201.000 USD CIF).

Las importaciones del sector agroindustrial, que ocupa el sexto lugar en importancia dentro del sector no minero – energético (grafico 36) tuvo una participación del 1,8% para el año 2020, presento además una variación del -51,6% teniendo como base el año 2020 con respecto al año inmediatamente anterior (pasando de \$11.386.000 USD CIF a \$5.514.000 USD CIF).

Las demás importaciones de productos, presentan una muy pequeña participación, cercana al 0% dentro del sector no minero – energético (grafico 36) y presento una variación del 15,80% teniendo como base el año 2020 con respecto al año 2019 (pasando de \$19.000 USD CIF a \$22.000 USD CIF).

Gráfico 36. Cauca. Importaciones por Grupo de Producto No minero – Energético 2019 - 2020
Miles de Dólares CIF



Fuente: Cálculos propios, con datos de MinCIT

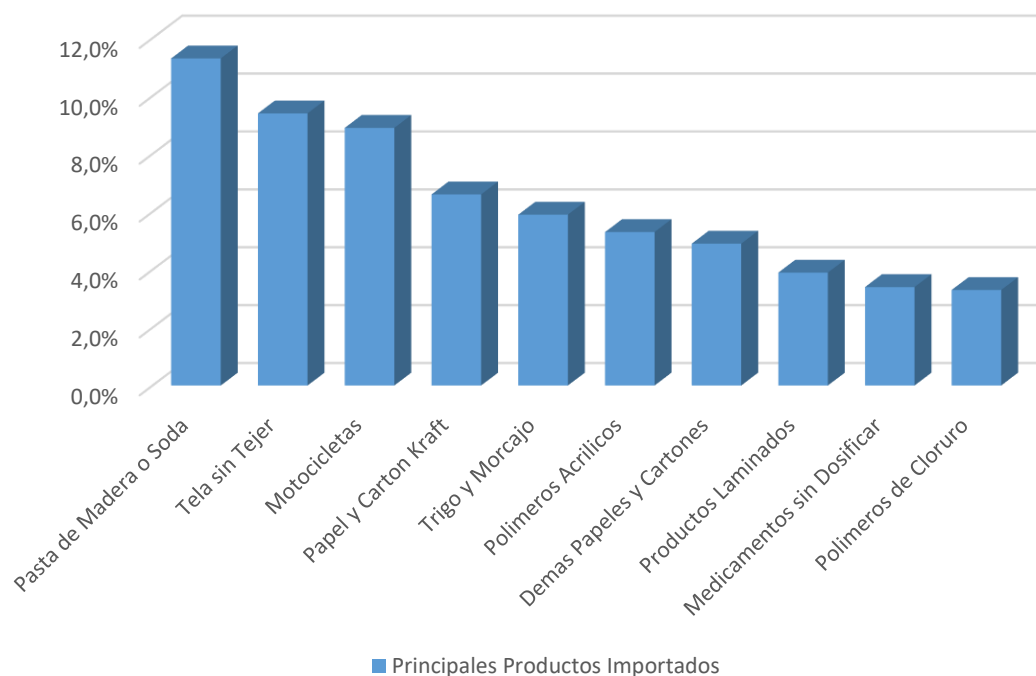
2.2.2. Productos principales de Importación

En el año 2020 el producto que presentó mayor importación (grafico 37) fue la pasta de madera o soda con una participación del 11,3%, seguido de la tela sin tejer que ocupa el segundo lugar dentro de los productos principales de importación con una participación del 9,4%, en el tercer lugar las motocicletas con una participación del 8,9%.

Los demás productos presentan una participación menor al 7%, donde se encuentran el papel y cartón Kraft con 6,6% de participación, el trigo y morcajo con una participación del 5,9%, los polímeros acrílicos del 5,3%, demás papeles y cartones con el 4,9%, productos laminados con un 3,9%, medicamentos son dosificar el 3,4% y el último de los 10 productos principales de importación los polímeros de cloruro con un 3,3% de participación.

Los diez principales productos de importación tienen una participación total del 62,9% dentro del total de importaciones del departamento del Cauca.

Gráfico 37. Cauca. Productos Principales de Importación 2020



Fuente: Cálculos propios, con datos de MinCIT

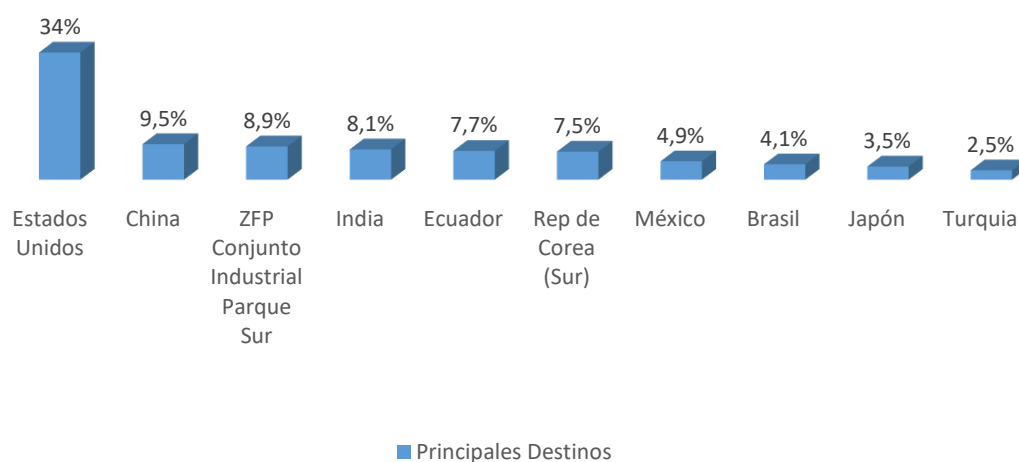
2.2.3. Principales Orígenes de las Importaciones del departamento del Cauca

El proveedor principal de las importaciones del departamento del Cauca es Estados Unidos (grafico 38), con una participación total del 34%, seguido por China con una participación de 9,5%, en tercer lugar, se encuentra ZFP Conjunto Industrial Parque Sur con una participación del 8,9% y en cuarto lugar India con un 8,1%.

Los demás destinos de importación presentan una participación menor al 8%, en los cuales se encuentran Ecuador con un 7,7% de participación, Corea del Sur con un 7,5% de participación, México con un 4,9% de participación, Brasil con un 4,1% de la participación, Japón con un 3,5% de participación y Turquía con un 2,5% de participación.

Los diez principales destinos de importaciones cuentan con una participación del 90,7% dentro del total de las importaciones del departamento del Cauca.

Gráfico 38. Cauca. Principales Proveedores de Importación 2020



Fuente: Cálculos propios, con datos de MinCIT

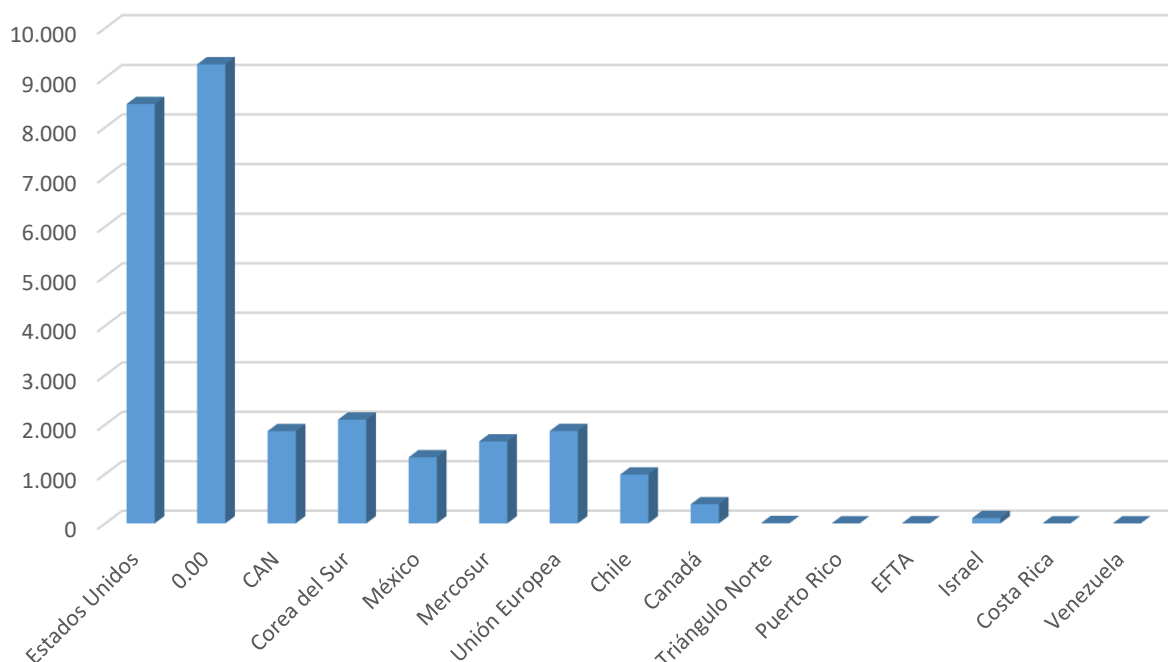
2.2.4. Importaciones del departamento del Cauca por Acuerdo Comercial

El departamento del Cauca en cuanto a sus importaciones por acuerdo comercial (grafico 39), presenta participación en 11 de los acuerdos firmados por el país, entre ellos se en cuenta el acuerdo comercial firmado con estados Unidos, con una participación del 30,18% que

corresponde a \$8.467.000 USD CIF para el 2021, de igual manera el acuerdo firmado con Corea del Sur, con una participación del 7,48% correspondiente a \$2.098.000 USD CIF, el acuerdo firmado con La Unión Europea con una participación del 6,66% correspondiente a \$1.869.000 USD CIF, el acuerdo comercial de la comunidad andina (CAN) cuyos miembros son Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, con una participación del 6,65%, correspondiente a \$1.866.000 USD CIF, el acuerdo comercial MERCOSUR, del cual hacen parte Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela, con una participación de 4,4% correspondiente a \$1.657.000 USD CIF, el acuerdo firmado con México, con una participación del 4,76% correspondiente al \$1.336.000 USD CIF, el acuerdo firmado con Chile, con una participación del 3,52, correspondiente a \$987.000 USD CIF, el acuerdo firmado con Canadá con una participación del 1,38% correspondiente al \$386.000 USD CIF, finalmente el acuerdo firmados con Canadá con una participación del 1,38% correspondiente a \$386.000 USD CIF.

Por otro lado, los acuerdos con menos participación que son, el acuerdo comercial firmado con Israel, Triangulo del Norte y EFTA con una participación del 0,38%, 0,03% y 0,01% correspondientemente.

Gráfico 39. Cauca. Importación por Acuerdos Comerciales 2020



Fuente: Cálculos propios, con datos de MinCIT

3. BALANZA COMERCIAL Y RELACIONES CON LOS DIFERENTES BLOQUES COMERCIALES

En el año 2020, la fuerte crisis sanitaria registrada por covid-19, género que la confianza de los consumidores se viera fuertemente afectada, provocando una caída de las importaciones y las exportaciones del país al nivel más bajo en los últimos años.

El departamento del Cauca no fue la excepción, las importaciones se contrajeron un 14,44%, igual que las exportaciones que se redujeron un 16,69%, esto en gran medida se vio reflejado en las relaciones que el departamento tiene con los diferentes bloques comerciales.

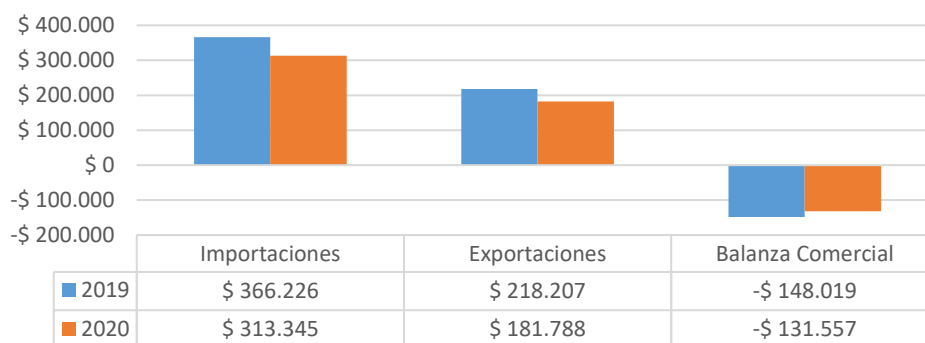
3.1. Balanza Comercial

Debido a la crisis presentada en el año 2020, se presentó una caída en el dinamismo del comercio exterior, donde las importaciones se mantuvieron por encima de las exportaciones, reflejando de esta manera un déficit comercial para los años 2019 y 2020 (gráfico 40). Sin embargo, para el año 2020 el déficit fue un poco menor que para el año 2019.

La caída del nivel de importación para el año 2020, se debe a la poca confianza de los consumidores en el mercado, esto como consecuencia de la llegada de la pandemia a principios de año, causando en los consumidores miedo a importar por temor a que los productos llegaran infectados del virus, de igual manera el comercio mundial se contrajo al presentarse una limitación en el transporte de mercancías a nivel internacional y cierres parciales de las empresas a nivel de países.

Gráfico 40. Cauca. Balanza Comercial, 2019 – 2020

Miles de dólares CIF



Fuente: Cálculos propios, con datos de MinCIT

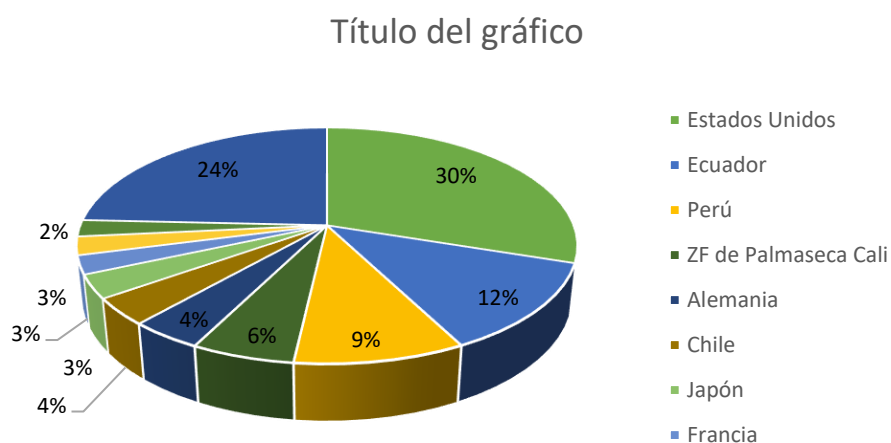
Las importaciones del departamento para el año 2020 fueron de \$313.345.000 USD CIF, mientras que para el año 2019 fueron de \$366.226.000 USD CIF, lo que refleja un decrecimiento del 14,44% de un año a otro, comparado con el decrecimiento nacional que fue de 31,6%, el panorama local no fue tan grave.

Por otro lado, las exportaciones presentaron un decrecimiento del 16,69%, pasando de \$218.2017.000 USD CIF en 2019 a \$181.788.000 USD CIF en 2020, que comparado con el decrecimiento nacional que fue de 21,4%, el departamento presentó un impacto de la pandemia un poco menor que el país.

El sector que mayor influencia tuvo durante el año 2020 fue el de Agroalimentos, que presentó una participación total del 71%, siendo este el que sirvió de soporte para que las exportaciones en el departamento del Cauca no se vieran tan afectadas como sucedió a nivel nacional.

En cuanto a los principales destinos de las exportaciones del departamento (grafico 41), se encuentra a Estados Unidos con una participación de 30,07%, Ecuador con una participación del 12,30%, Perú con una participación del 9,42%, ZF Palmaseca con una participación del 5,70%, Alemania con una participación del 4,04%, Chile con una participación del 3,67%, Japón con una participación del 3,22%, Francia con una participación del 2,53%, Canadá con una participación del 2,51%, Australia 2,27% y un 24,27% correspondiente a 67 países que tienen una participación individual menor al 2%.

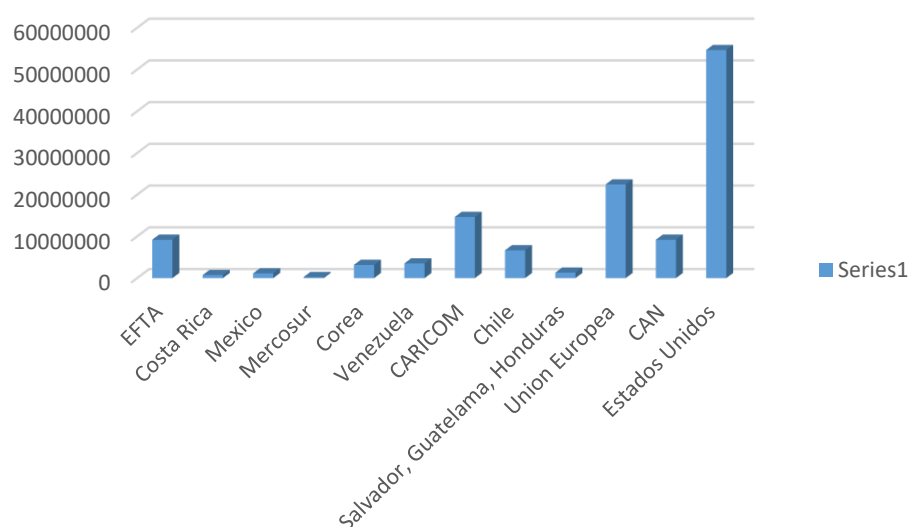
Gráfico 41. Cauca. Principales Destinos de Exportaciones, 2020



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

En el año 2020, el departamento del Cauca tuvo intercambios comerciales con un total de 82 países y una zona franca, entre los cuales se vendió la producción del departamento, por otro lado, es importante recalcar que, del total de exportaciones realizadas, un 60.85% se concentró en países que pertenecen a algún TLC, mientras que el 30.15% restante, se dio con países con los cuales no hay ningún tratado comercial vigente.

Gráfico 42. Cauca. Destino de las Exportaciones por TLC, 2020



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Los productos caucanos para el año 2020 tienen como principales mercados de destino (grafica 43), Estados Unidos (43%), La Unión Europea (17.68%), CARICOM (11.55%), los cuales concentran un total de \$91.779.942,77 USD FOB.

Otros mercados importantes, pero con menor participación en el periodo de análisis fueron CAN (7.24%), EFTA (7.24%), Chile (5.26), Venezuela (2.78%) y Salvador, Guatemala y Honduras (1.03%)²³.

Esta información deja deducir que el departamento está aprovechando en gran medida las ventajas que ofrecen los acuerdos comerciales que Colombia tiene con diversos países a nivel

²³ Cabe señalar que, para la ubicación de los países dentro de los TLC, Perú pertenece a CAN y a la alianza del pacífico, pero por cálculos se decidió ubicar en CAN; Chile y México tiene TLC con Colombia, pero también pertenecen a la Alianza del Pacífico, se decidió ubicar a estos países por separado.

mundial, mejorando de esta forma, las condiciones de acceso, el proceso de tramites internacionales y disminuyendo sus costos de exportación.

3.2. Relaciones Comerciales del Cauca con los Diferentes Bloques Comerciales

Colombia es un país cuya finalidad es la liberación del comercio y esto lo ha logrado en gran medida generando nuevos escenarios en la economía mundial a través de bienes y/o servicios. En los últimos años, el país a firmado acuerdos comerciales de tipo regional y global, los cuales han llevado a las empresas nacionales a mejorar su competitividad para poder competir en los diversos mercados internacionales. Teniendo esto como punto de partida, el departamento del Cauca ha logrado relacionarse con países de cada uno de los continentes, brindándole oportunidades de negocios en inversión, intercambio comercial y turismo.

En este apartado, se pretende hacer un análisis de las relaciones que tiene el departamento del Cauca con cada uno de los bloques comerciales -América del Norte, Centroamérica, América del Sur, Europa, África, Asia y Oceanía-.

3.2.1. Bloques destino de Exportación

El mapa 4 muestra el porcentaje de participación de las exportaciones del Cauca hacia los bloques comerciales para el año 2020, siendo el bloque de América del Sur (35,79%) y América del Norte (33,68%) los mayores socios comerciales del departamento.

Mapa 4. Cauca. Destino de exportaciones por bloque comercial de países, 2020



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

A. América del Sur

En el año 2020, el departamento del Cauca exporto hacia América del sur un monto total de \$65.066.121,89 USD FOB que equivale a más de un tercio del total de las exportaciones (ver mapa 5), siendo Ecuador (\$22.367.871,71 USD FOB) y Perú (\$17.120.826,43 USD FOB) los principales países de destino y los productos de mayor exportación los productos farmacéuticos, el azúcar de caña, otros papeles y cartones y manufacturas de hierro o acero.

Mapa 5. Cauca. Exportaciones a América del Sur



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Para el año 2020 están en vigencia 5 acuerdos comerciales con este bloque de países, ellos son: TLC con los miembros de CAN (Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador), TLC con Chile, TLC con Venezuela, acuerdo de alcance parcial con MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) y Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, Perú y México). Lo anterior permite ver el afianzamiento de las relaciones comerciales con los países más cercanos, en esta medida, los acuerdos presentes permiten a los empresarios vender o comprar productos más fácilmente y a un menor costo.

A continuación, se comentará brevemente sobre la infraestructura de los principales socios comerciales del Cauca incluidos en este bloque de países -Perú y Ecuador-

El sistema portuario de Ecuador, está compuesto de 10 puertos, donde 4 de ellos son estatales, 3 petroleros y 3 terminales privados. El principal puerto es el de Guayaquil, que maneja más del 75% del comercio exterior del Sistema Portuario Nacional. Otros puertos destacados se encuentran ubicados en: Esmeraldas (puerto Las Esmeraldas), Manabí (Manta), Guayas (Guayaquil) y El Oro (Puerto Bolívar). Respecto a la favorabilidad del Cauca, desde Buenaventura hacia los puertos de Ecuador, existen servicios directos ofrecidos por más de 14 navieras.

El sistema de transporte aéreo de este país se realiza en 21 aeropuertos de los cuales 2 de ellos son internacionales concesionados, el Aeropuerto Mariscal Sucre en Quito y el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo en Guayaquil, soportan la mayor parte del tráfico internacional de mercancías, entre Colombia y Ecuador.

Mientras que Perú cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por 62 puertos, 45 de los cuales son marítimos, 11 son fluviales y seis lacustres, destacando los puertos de Callao, Paita y Matarani como los más importantes. Para las exportaciones caucanas, se presenta una ventaja, ya que la mayoría de las exportaciones son enviadas por el puerto de Buenaventura, donde los tránsitos llegan en 3 días en promedio; mientras que los envíos realizados desde la costa atlántica colombiana se demoran 8 días en promedio.

El sistema de transporte aéreo de Perú cuenta con seis aeropuertos internacionales, ubicados en las ciudades de Arequipa, Callao, Cusco, Trujillo, Chiclayo y Pisco, diseñados para el manejo de carga, almacenaje en frío, manejo de valores y nacionalización. Desde Colombia, el tráfico aéreo se concentra en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, que se encuentra ubicado en la Provincia Constitucional del Callao, próximo al puerto y a 10 kilómetros del centro de Lima.

B. América del Norte

En el año 2020, el departamento del Cauca exporto hacia América del Norte un monto total de \$61.226.958,06 USD FOB que equivale a más de un tercio del total de las exportaciones (ver mapa 6), siendo Estados Unidos (\$54.665.083,37 USD FOB) y Canadá (\$4.564.586,54 USD FOB) los principales países de destino y los productos de mayor exportación el Café verde y el Azúcar de caña.

Mapa 6. Cauca. Exportaciones a América del Norte



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Colombia tiene acuerdos comerciales vigentes con Estados Unidos y Canadá, aquellos acuerdos le permiten entrar a estos mercados con ventajas de tipo arancelario y desgravación total de las mercancías 100% autóctonas.

Por otro lado, estos países desarrollados poseen una gran infraestructura en puertos y aeropuertos lo que facilita la entrada de productos a sus mercados objetivo. Canadá cuenta con 174 puertos incluyendo puertos grandes y pequeños distribuidos a lo largo de sus costas; la mayoría están dotados con una infraestructura especializada en el manejo de diferentes tipos de mercancías.

Con respecto al despacho aéreo, la infraestructura aeroportuaria canadiense está compuesta por más de 522 aeropuertos, de los cuales se opera desde Colombia principalmente a: Pearson International (Toronto), Aeropuerto Vancouver (Columbia Británica), y Aeropuerto de Montreal (Quebec), en su mayoría con conexiones en Estados Unidos, México y El salvador. Actualmente existen más de 10 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Canadá.

Estados Unidos, principal socio comercial del Cauca, cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por más de 300 puertos, estos puertos se caracterizan por adaptarse rápidamente a las nuevas formas que toma el mercado internacional, esto lo hacen tomando

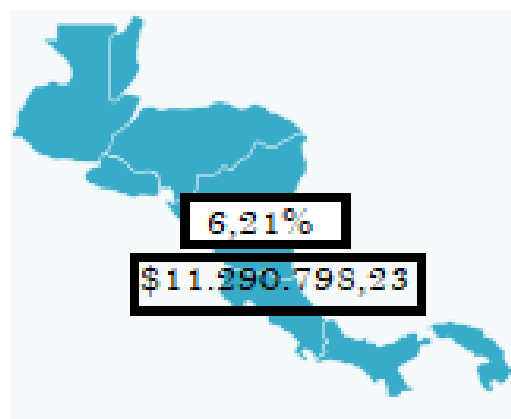
novedosas formas de logística y agrandando su tamaño para tener más capacidad, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. Están localizados estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico en ciudades como: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans, Charlestown, Los Ángeles y Long Beach.

El sistema de transporte aéreo de Estados Unidos consta de 15.095 aeropuertos, algunos de ellos con mayor tránsito, conexiones y popularidad que otros, pero todos muy operativos. La oferta de servicios directos desde Colombia se concentra en los Aeropuertos de John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport. Actualmente existen más de 10 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Estados Unidos. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades México, Panamá y El Salvador, para posteriormente llegar a Estados Unidos.

C. Centroamérica

Con relación al bloque de países correspondiente a Centroamérica y el Caribe, el departamento del Cauca realizó exportaciones por un monto de \$11.290.798,23 USD FOB, siendo Panamá (\$1.960.871,53 USD FOB) y Puerto Rico (1.345.868,89 USD FOB) los principales países de destino y el azúcar de caña, los productos farmacéuticos y el Café verde los productos de mayor exportación.

Mapa 7. Cauca. Exportaciones a Centroamérica



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Con este bloque comercial, existen tres acuerdos comerciales vigentes, el TLC con México, TLC con el Triángulo Norte (Salvador, Guatemala, Honduras) y TLC con CARICOM (Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas. Bahamas, está por fuera del Acuerdo con Colombia, por no participar en el Mercado Común de CARICOM; Surinam y Haití aún no están incluidos en este Acuerdo, pues su vinculación como miembros de CARICOM se produjo con posterioridad a las negociaciones). Siendo los principales socios comerciales México, Honduras, Barbados, Bahamas, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Jamaica, Puerto Rico y Panamá.

D. Europa

El departamento del Cauca Exporto hacia el Continente Europeo un monto total de \$25.060.970,52 USD FOB, que constituye el 13,79%, siendo los principales destinos Alemania (\$7.349.553,7 USD FOB), Francia (\$4.592.874,43 USD FOB) y Bélgica (\$3.294.679,07 USD FOB). Mientras que el producto principal de exportación fue el Café verde y el azúcar de caña.

Mapa 8. Cauca. Exportaciones a Europa



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Desde el primero de agosto de 2013, entró en vigor el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia, el cual ofrece un marco jurídico estable para empresarios e inversores de diferentes sectores económicos. El tratado no solo trae beneficios para los bienes agrícolas y

agroindustriales, sino que los productos industriales y de la pesca también ingresan sin aranceles a la UE.

Al ser Alemania el principal socio comercial del departamento en este continente, se hará énfasis en este mercado y en su perfil logístico.

El país cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por más de 38 puertos distribuidos a lo largo de su territorio de los cuales 19 con puertos internos. Entre los complejos portuarios más destacados se encuentran el Puerto de Hamburgo (el segundo puerto más grande de Europa, está ubicado en la zona Norte de Alemania, exactamente a 290 kilómetros de la zona capital, Berlín), el puerto de Bremen o Bremerhaven, el puerto de Flensburg y el puerto de Colonia.

El sistema de transporte aéreo de Alemania cuenta con 39 aeropuertos, de los cuales más de 12 tienen la capacidad de realizar operaciones internacionales.

E. Asia

El departamento del Cauca Exporto hacia el Continente Asiático un monto total de \$13.581.285,88 USD FOB, que constituye el 7,47%, siendo los principales destinos Japón (\$5.846.405,9 USD FOB), Corea (\$3.167.047,45 USD FOB) y China (\$2.095.944,71 USD FOB). Mientras que el producto principal de exportación fue el Café verde.

Mapa 9. Cauca. Exportaciones a Asia



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Al ser Japón el principal socio comercial del departamento en este continente, se hará énfasis en este mercado y en su perfil logístico.

El país cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por más de 150 puertos y sub-puertos distribuidos a lo largo de su territorio. Entre los complejos portuarios más destacados se encuentran el Puerto de Tokio (Es el principal puerto de Japón, desde sus inicios es el que ha manejado la mayoría de los contenedores que moviliza el país asiático), el puerto de Yokohama, El puerto de Nagoya, el puerto de Osaka y el puerto de Kobe. Los servicios ofrecidos por las cinco navieras que zarpan desde el puerto de Buenaventura, se caracterizan por estar sujetos a transbordos en diferentes puertos, como el de Panamá, México, China, Corea del sur y Taiwán, con tiempos de transito estimados entre 25 y 40 días.

El sistema de transporte aéreo de Japón cuenta con 175 aeropuertos, del total de aeropuertos 142 tienen sus pistas pavimentadas y los 33 restantes están sin pavimentar. Por otro lado, alrededor de 20 aeropuertos son los que tienen la capacidad de realizar operaciones internacionales.

F. Oceanía

El departamento del Cauca Exporto hacia el Continente de Oceanía un monto total de \$5.419.625,98 USD FOB, que constituye el 2,98%, siendo los destinos Australia (\$4.127.713,09 USD FOB) y Nueva Zelanda (\$1.291.912,89 USD FOB). Mientras que los productos principales de exportación fueron el Café verde y azúcar de caña.

Mapa 10. Cauca. Exportaciones a Oceanía



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

G. África

El departamento del Cauca Exporto hacia el Continente Africano un monto total de \$142.153,89 USD FOB, que constituye el 0.08%, siendo los destinos Republica de Sudáfrica (\$72.973,2 USD FOB) y Egipto (\$69.180,69 USD FOB). Mientras que el producto principal de exportación fue el Café verde.

Mapa 11. Cauca. Exportaciones a África



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

3.2.2. Bloques destino de Importación

Para el año 2020, el continente asiático es el bloque comercial que lidera las importaciones del departamento del Cauca con una participación del 33.48%. Los empresarios caucanos trajeron sus mercancías de países como China, Corea del Sur, Japón, India, Taiwán, Vietnam, Tailandia, Singapur, Hong Kong, Indonesia, Israel, Turquía y Malasia. Los productos más comprados fueron: Manufacturas de hierro o acero, plástico en formas primarias.

Con respecto a América del Norte las importaciones tuvieron una participación del 31.35%. Los empresarios caucanos trajeron sus mercancías de países como Estados Unidos y Canadá. Los productos más comprados fueron: materias primas y productos intermedios.

Con respecto a América del Sur las importaciones tuvieron una participación del 23.50% de países como Brasil, Ecuador, Bolivia, Chile, Perú, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Desde Europa las importaciones tuvieron una participación del 6,82% de países como Alemania, Francia, Rusia, Italia, Bélgica, Polonia, España, Reino Unido, Suiza, Eslovaquia, Suecia, Finlandia, Portugal y Noruega.

De Centroamérica y el Caribe tuvieron una participación del 4,58% del país de México principalmente.

Del continente africano las importaciones alcanzaron una participación del 0.28% proveniente de países como Egipto, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Arabia Saudita.

Finalmente, de Oceanía la participación no fue significativa.

4. FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA PARA EL PERIODO 2020-2021 - TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPALES DETONANTES DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

La globalización ha permitido la desarticulación secuencial de un conjunto de actividades dadas al interior de una firma para producir un bien o servicio que llegara a los distribuidores o al consumidor final, todo esto en función de fuerzas y estrategias competitivas desarrolladas por las firmas para lograr obtener una mayor cuota del mercado, ya sea por medio de estrategia de costo - precio, diferenciación del producto o por segmentación del mercado.

De este modo, en este capítulo mediante el uso de la matriz DOFA se retoman los corolarios más destacados de los apartados anteriores, con el objetivo de generar estrategias que busquen incrementar la competitividad de las empresas caucanas ligadas al comercio internacional, a través de análisis situacionales concretos, teniendo como base fundamental para el desarrollo del mismo las barreras y los detonantes de las operaciones de comercio exterior en del departamento del Cauca.

4.1. Barreras y principales detonantes de las operaciones de comercio exterior en el departamento del Cauca para el año 2020

En el año 2020 el comercio internacional del departamento del Cauca se vio fuertemente afectado por la crisis mundial por la pandemia por Cov-19, lo que desincentivo las importaciones y las exportaciones en el corta plazo, causando el cierre temporal y/o definitivo de muchas empresas en el departamento, esta afectación causo que se dejara de exportar hacia algunos países, los cuales en el mediano plazo necesitaran volver a importar esos productos, por tanto, en este capítulo se analizaran las principales barreras, los principales detonantes de las operaciones de comercio exterior y la política pública que permita promover las exportaciones en el corto y mediano plazo.

4.1.1. Barreras de las Pymes en su proceso de internacionalización

- Baja o inexistente diversificación de los productos (Observatorio Mipymes, 2020; Banco Interamericano de Desarrollo, 2014), las empresas deben ofrecer un conjunto más

amplio de productos para no tener codependencia, de este modo cuando las ventas de su producto principal bajen, se equilibrarán con las ventas de los otros productos que se encuentran en su oferta.

- Dificultad al cumplir con los requerimientos exigidos por el país de destino (Observatorio Mipymes, 2020; Calle Fernández & Tamayo Bustamante, 2005; Araujo Peñate, Piza Mora, & Velasco Zamora, 2013; Lizarazo Valbuena, Gómez Jiménez, & Cisneros Carrillo, 2018), dentro de estos requerimientos están los permisos y tramites de importación y exportación, el transporte interno y normas sanitarias, dejando entrever que las empresas carecen de infraestructura técnica para cumplir con las exigencias internacionales, esto debido a asesoría deficiente o inexistente.

- Desconfianza en los servicios públicos (Observatorio Mipymes, 2020), la creciente corrupción en el país ha empujado a que las empresas desconfíen de las entidades públicas, lo que a largo plazo genera que las empresas no dispongan de asesorías, puesto que deben asumir costos adicionales por asesorías externas privadas.

- Difícil acceso al financiamiento (Banco Interamericano de Desarrollo, 2014; Mulder, 2019; Calle Fernández & Tamayo Bustamante, 2005; Araujo Peñate, Piza Mora, & Velasco Zamora, 2013), el financiamiento es esencial para que una empresa logre internacionalizarse en el corto plazo, esto debido a que sus productos debe cumplir con unos estándares internacionales, lo que implica productos con altos estándares de calidad, y un tamaño mínimo de producción para cumplir con la demanda, adicionalmente de cubrir los costos de transportes, permisos y demás costos asociados al proceso de exportación.

- Insuficientes trabajadores especializados en comercio exterior o gerentes poco visionarios y cortoplacistas (Mulder, 2019; Calle Fernández & Tamayo Bustamante, 2005), el proceso de internacionalización se gesta en la gerencia de la empresa, ya sea por la visión de un gerente visionario o por la asesoría que este obtenga de personal especializado en comercio exterior, la carencia de personal con estas capacidades limita a la empresa y retrasa o inhabilita su proceso de internacionalización.

- Asistencia e incentivos insuficientes o ineficientes del gobierno (Mulder, 2019), el gobierno y las entidades públicas son primordiales para que una empresa logre internacionalizarse en el corto o mediano plazo, por tanto, es necesaria la intervención de este mediante la creación de políticas públicas que incentiven a las empresas a exportar.

4.1.2. Principales detonantes de las Pymes en el proceso de internacionalización

- Facilidad en el acceso al mercado del producto (Observatorio Mipymes, 2020; Benavides Freire, 2017; Araujo Peñate, Piza Mora, & Velasco Zamora, 2013; Lizarazo Valbuena, Gómez Jiménez, & Cisneros Carrillo, 2018), es importante que las empresas obtengan información que sea relevante para iniciar el proceso de exportación, como lo son: costos de logística, posicionamiento de la competencia, comportamiento de la demanda y todo lo que representa un estudio de mercado, pero lo más importante es contar con facilidades al realizar las exportaciones, por tanto los TLC son esenciales al momento de escoger el país de destino, puestos que estos ofrecen ciertas garantías (preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios) a los países miembros.

- Innovación, acceso a nuevas tecnologías, diversificación de productos y servicios, diferenciación del producto (Banco Interamericano de Desarrollo, 2014; Díaz Flórez, Macías Acosta, & González Acolt, 2020; Benavides Freire, 2017; Graterol López & Sigala Paparella, 2014; Calle Fernández & Tamayo Bustamante, 2005; Tabares Arroyave, 2012; Lopez, 2021), para satisfacer las expectativas de los clientes internaciones, es necesario contar con productos diferenciados según sea el mercado de destino, al punto que existan productos para cada mercado (demandas) y la oferta que no puede ser rechazada, para lograr tal fin es necesario que la empresa disponga de acceso a nuevas tecnologías y la capacidad de innovar.

- Apoyos e incentivos estatales (Mulder, 2019; López, 2021), el apoyo y la ayuda de las entidades estatales es vital a la hora de identificar el mercado objetivo (afinidad cultural, proximidad geográfica, incentivos gubernamentales, investigación de clientes para aumentar poder de negociación) e iniciar el proceso de internacionalización, ya que muchas pequeñas empresas no cuentan con personal capacitado o con la capacidad monetaria para acceder a asesores externos.

- Experiencia de las empresas en los mercados extranjeros (identificación de oportunidades de mercado), (Díaz Flórez, Macías Acosta, & González Acolt, 2020), la relación de las pequeñas empresas con otras empresas que han realizado un proceso de

internacionalización exitoso es esencial al momento de iniciar el proceso, porque estas le dan una guía de lo que deben o no hacer para que su proceso tenga éxito.

- Incorporación a las CGV, participación en clústers (Díaz Flórez, Macías Acosta, & González Acolt, 2020; Graterol López & Sigala Paparella, 2014), es menos complicado iniciar el proceso de internacionalización cuando se cuenta con la experiencia de otras empresas que ya han transitado y han tenido éxito al momento de exportar sus productos.

- Una capacidad directiva proactiva; una actitud innovadora, y una moderada tolerancia al riesgo (Graterol López & Sigala Paparella, 2014; Lizarazo Valbuena, Gómez Jiménez, & Cisneros Carrillo, 2018; Tabares Arroyave, 2012; López, 2021), es importante que las empresas identifiquen la importancia del gerente para los procesos de internacionalización, quien deberá tener presente los antecedentes empresariales para realizar elecciones con respecto a los mercados externos.

- Participación en ferias, eventos internacionales (López, 2021), para que el mundo conozca el producto y se logre posicionar el producto.

- Apalancamiento de bancos nacionales e internacionales (López, 2021), la financiación es crucial para lograr ser una empresa competitiva a nivel mundial, de esta depende el crecimiento, la productividad, la diversificación del producto y muchos más aspectos necesarios para iniciar el proceso de internacionalización.

4.2. Matriz DOFA para el departamento del Cauca

Antes de abordar la matriz, es conveniente establecer los conceptos de las variables fundamentales que se utilizarán: debilidades -D-, oportunidades -O-, fortalezas -F- y amenazas -A-. Se inicia con los conceptos de las variables internas (F y D) y luego con las externas (O y A), por razón de agrupar los conceptos dentro de su misma categoría (diagrama 1).

- **Fortalezas:** Capacidades que se tienen para cumplir un objetivo determinado o lograr mantener un alto nivel de desempeño, generando ventajas o beneficios presentes con posibilidades atractivas en el futuro.

- **Debilidades:** Son las deficiencias o carencias de algo en lo que se tiene bajos niveles de desempeño y por tanto es vulnerable, denota una desventaja ante la competencia, con posibilidades pesimistas o poco atractivas para el futuro.

- **Oportunidad:** Circunstancias del entorno potencialmente que pueden ser utilizadas ventajosamente para alcanzar los objetivos o superar las adversidades.
- **Amenazas:** Factores del entorno que resultan en circunstancias adversas y ponen en riesgo el cumplimiento de los objetivos establecidos, pueden ser cambios o tendencias que crean una condición de incertidumbre e inestabilidad.

Ahora bien, para la construcción de las estrategias las variables se agruparán de la siguiente manera:

- **Estrategias D-O:** Tipo de estrategias de supervivencia, en las que se busca superar las debilidades internas, haciendo uso de las oportunidades que ofrece el entorno.
- **Estrategias D-A:** Permiten evidenciar alternativas estratégicas que sugieren renunciar al logro dada una situación amenazante y débil difícilmente superable, que expone al sistema al fracaso.
- **Estrategias F-O:** Mejor conocidas como estrategias de crecimiento, son las resultantes de aprovechar las mejores posibilidades que brinda el entorno y las ventajas propias, para construir una posición que permita la expansión del sistema o su fortalecimiento para el logro de los propósitos que se emprende.
- **Estrategias F-A:** También son estrategias de supervivencia, que buscan evadir las amenazas del entorno, aprovechando las fortalezas del sistema.

El perfil de comercio ha logrado obtener la siguiente relación de aspectos (diagrama 2) y el consecuente cruce de las mismas bajo la perspectiva del análisis estratégico, para el periodo 2020 - 2021.

Diagrama 1. Matriz DOFA

	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Evaluación Interna	Fortalezas	Debilidades
Evaluación Externa	Oportunidades	Amenazas

Fuente: Elaboración Propia

**Diagrama 2. Cauca. Matriz DOFA Comercio Exterior en el Departamento del Cauca
2020-2021**

	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Evaluación Interna	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> • En 2020 se alcanzaron nuevos destinos de exportación • Dependencia comercial en importaciones de Asia, Suramérica y Norteamérica. • Dependencia comercial de exportaciones de Suramérica y Norteamérica. 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Decrecimiento de las exportaciones frente a 2019 • Decrecimiento de las importaciones frente a 2019 • Alta dependencia de la exportación de café y azúcar de caña • Bajo nivel de participación en las exportaciones del país (0,48) • Quiebra de empresas por situación de pandemia mundial • Disminución de empresas exportadoras • Alta concentración de las actividades productivas al norte y centro del departamento • Balanza comercial deficitaria en 2020 • Disminución de los indicadores de comercio exterior por incremento de la tasa representativa del mercado TRM.
Evaluación Externa	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de los tratados comerciales vigentes • Bajo Costo eficiente de penetración de las importaciones • Cercanía a zona franca Pacifico y al departamento del valle del Cauca (Puerto de Buenaventura y Aduana de Cali. • Negociaciones con países importantes económica y políticamente. • Ayudas del gobierno por situación de pandemia mundial por Cov-19. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • Paro de campesinos, trabajadores e indígenas que afectan la productividad de las empresas • Incremento de la violencia • Propagación de virus Covid-19 y pandemia mundial • Desaceleración de las economías avanzadas que afectan el sector externo nacional

Fuente: Elaboración Propia

4.3. Análisis Estratégico

Debilidades - Oportunidades

- Actualmente, Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales vigentes, con 65 países y 1.500 millones de compradores, que le permiten obtener diferentes ventajas en los mercados internacionales. Lo importante radica en que las empresas tanto exportadoras como importadoras aprovechen los beneficios que ofrecen estos acuerdos. En estos términos, al ver que las importaciones y las exportaciones del departamento disminuyeron en 2020, es importante que las empresas que importan y exportan productos, investiguen los mercados origen y/o destino y le saquen provecho a los TLC, además de esto, es necesario que realicen estudios de demanda y oferta para focalizar sus esfuerzos basados en estos.

- El Cauca se ha caracterizado por ser un departamento dependiente de las exportaciones de café y de azúcar de caña, situación que se comprobó en 2021. De este modo, si llegase a existir escasez en las cosechas, las exportaciones de la región disminuirían drásticamente. Por tales motivos, es necesario que las empresas exportadoras se diversifiquen y aprovechen las relaciones que tiene el país con los países que presentaron un buen comportamiento económico en el transcurso del periodo de análisis.

- Debido a la situación de pandemia mundial declarada en 2020, muchas empresas a nivel departamental, regional y nacional quebraron lo que provocó que el número de empresas exportadoras disminuyera en el corto plazo, por lo que el gobierno comenzó a ofrecer ayudas económicas a las empresas que fueran golpeadas por esta situación, por ello es indispensable que las empresas soliciten estas ayudas para poder seguir en el mercado nacional e internacional.

- Es necesario que las empresas exportadoras indirectas se capaciten en materia internacional, y logren de esta manera obtener la independencia de poder mandar sus bienes o servicios a mercados extranjeros. Estas empresas podrían hacer uso de la Zona Franca Pacífico, la cual cuenta con diversas zonas franca en los departamentos de Valle, Cauca y Huila, para que establezcan su centro de operaciones y cumplan sus objetivos.

Debilidades - Amenazas

- La principal amenaza es que haya escasez en la cosecha de café, siendo este uno de los productos estrella en exportación del departamento, las exportaciones de la región caerían en una menor proporción a la participación del café del total exportado. La estrategia de estas empresas exportadoras de café sería diversificar sus cultivos, para poder suplir la carencia del grano.
- El aumento de los índices de violencia en el departamento podría afectar a los productores, que se verían obligados a abandonar sus tierras, lo que provocaría una escasez de producción en el departamento, afectando las exportaciones.
- La propagación del Virus Cov-19 podría afectar directamente el comercio departamental, lo que afectaría las importaciones y las exportaciones, por un lado, aumentando el precio de los productos importados al existir carencia de los mismos y por otro lado disminuir el monto de exportaciones aumentando el déficit en la balanza comercial.
- Debido a las diversas situaciones por las que puede pasar un país, si llegase a ocurrir un paro (de campesinos, indígenas o trabajadores), podría verse afectado el valor total de la exportación, pues los productos no podrían ser enviados al extranjero como consecuencia no habría reintegro de divisas y las personas dependientes de estas firmas no recibirían su salario en ese tiempo, por lo tanto, la calidad de vida se vería directamente afectada.
- La desaceleración de las economías avanzadas podría afectar negativamente al tipo de cambio, si bien, la depreciación de la moneda colombiana frente al dólar parece favorecer a los exportadores, pues por un dólar se recibirían más pesos colombianos, pero para las empresas importadoras y a los consumidores nacionales de productos importados la situación es a la inversa. Una depreciación mayor del tipo de cambio afectaría el bolsillo de los compradores, quienes dejarían de a un lado los productos extranjeros y suplirían su necesidad en el mercado local.

Fortalezas – Oportunidades

- En 2020 se alcanzaron nuevos destinos de exportación, sería importante investigar cómo la regulación del nuevo Estatuto Aduanero, los TLC, el seguimiento a los países que registraron un buen comportamiento, la cercanía a Zona Franca Pacífico, ayudarían a mantener estos destinos de exportación y a alcanzar en el mediano plazo otros destinos de exportación.

- El continente asiático se ha caracterizado por ser un competidor feroz en términos de exportación, como lo reflejan los datos el 33.48% de las importaciones caucanas provinieron de Asia. Aunque en términos generales, las importaciones totales disminuyeron en 2020. Lo que podría significar, que, si bien se importan bienes para complementar los procesos productivos de la región y para satisfacer las necesidades de la región, estas se suplen en gran medida con la producción local y nacional.

- La dependencia de las exportaciones a los continentes norteamericano y suramericano refleja un oportuno uso de los TLC con los países miembro. Por tal razón, es indispensable que los empresarios exportadores no dejen a un lado sus estándares de calidad y les ofrezcan a estos bloques de países productos con altos estándares de calidad que cumplan fielmente las normas legales de cada país a donde exportan.

Fortalezas – Amenazas

- El incremento de la violencia en el departamento puede lograr que algunos de los productos agrícolas que se exportan dejen de cosecharse, debido a los desplazamientos que trae consigo los brotes de violencia, esto podría afectar las exportaciones tanto de los países destinos habituales como de los nuevos destinos de exportación.

- Es probable que los gobiernos de los países destino de las exportaciones implemente nuevas normas sanitarias para evitar en sus territorios aumento de brotes de cov-19, por lo que los exportadores decidan no enviar productos a estos mercados para evitar devolución en las zonas aduaneras.

- La desaceleración de las economías avanzadas podría significar una disminución del intercambio comercial, ya que, los principales socios comerciales no demandarán una mayor cantidad de productos de la región, por lo que lo que parece una fortaleza podría convertirse en una amenaza, al depender en su mayoría de las exportaciones a Norteamérica.

Estrategias para Facilitar el Proceso de Internacionalización en las Pymes

- Implementar procesos de innovación que generen diversificación y diferenciación de los productos de la empresa con los del resto del mundo.

- Fortalecer las relaciones interempresariales con firmas exportadoras, para aprovechar la experiencia de estas firmas en el proceso de internacionalización.

- Realizar estudios de mercado internacional, para llevar el producto a países donde puede ser competitivo.
- Dar a conocer el producto en los mercados mundiales, mediante la asistencia a ferias y eventos internacionales.
- Hacer estudios intraempresariales que contemplen las posibilidades de desarrollar productos que cumplan las normas internacionales.
- Explorar las facilidades que brindan los TLC en los diversos mercados con los cuales existe un acuerdo vigente.
- Fortalecer los vínculos con las entidades estatales como ProColombia, cuyo fin es ayudar a las empresas en el proceso de internacionalización.
- Capacitar al personal gerencial y administrativo sobre el proceso de internacionalización, los riesgos y las ventajas que se producen al realizar procesos de exportación directa e indirecta.
- Analizar las diferentes oportunidades que brinda el gobierno a las pequeñas empresas para lograr la incursión en los mercados internacionales.

4.4. Política Pública orientada hacia el proceso de internacionalización de las Pymes

- Incentivar la cultura exportadora de la Pymes (Observatorio Mipymes, 2020), por medio de políticas que busquen ayudar a estas empresas en el proceso de internacionalización.
- Fomentar ampliamente la entrada de las Pymes al negocio exportador (Banco Interamericano de Desarrollo, 2014; Graterol López & Sigala Paparella, 2014).
- Apoyar a las Pymes para favorecer su supervivencia, promoviendo la diversificación exportadora y ampliando el acceso al financiamiento (Observatorio Mipymes, 2020; (Banco Interamericano de Desarrollo, 2014).
- Promover y ofrecer servicios de desarrollo empresarial, asistencia técnica, capacitación, vinculación institucional, vinculación comercial a las Pymes (Observatorio Mipymes, 2020; Banco Interamericano de Desarrollo, 2014), mediante la creación de centros de capacitación que brinden asistencia a las Pyme para que puedan cumplir estándares de

calidad rigurosos, iniciativas dirigidas a promover la acción colectiva para fortalecer sus capacidades y expandir el acceso a los mercados externos.

- Diseño de programas de apoyo orientados hacia: CGV, Cluters, internacionalización (Díaz Flórez, Macías Acosta, & González Acolt, 2020), promover la vinculación de las Pymes a los cluters y CGV, con la finalidad de volverlas más competitivas, además de que sus asociaciones fomenten la cooperación y el intercambio de información, promoviendo el aprendizaje de prácticas innovadoras, de investigación y de transferencia de tecnológica.

5. CONCLUSIONES

El proceso de globalización ha traído diferentes cambios que han permitido transformar el mundo en todos los aspectos, económico, social, cultural y demás. En cuanto al comercio exterior, este se ha convertido en una parte vital de la economía, pues se fundamenta en la necesidad de suplir las necesidades crecientes de consumo de la población, que cada vez se hacen mayores en la sociedad actual. Es así, como Colombia y por ende sus departamentos han quedado inmersos en una dinámica de intercambio comercial internacional que permite la comprar y la venta de mercancías a nivel internacional.

El panorama económico mundial presentó una caída en todos los procesos comerciales tras la crisis por Covid-19 que comenzó a finales del 2019 y principios de 2020, llevando a los países a tomar medidas de precaución que afectaron gravemente el comercio internacional. En cuanto a Colombia, sus importaciones y exportaciones se redujeron drásticamente alcanzando los peores niveles conocidos en los últimos años, de igual forma vale la pena resaltar que los resultados obtenidos por el Cauca también se vieron afectados, con una disminución del 16.074% en las exportaciones y una reducción del 14,4% en términos de compras realizadas a mercados extranjeros, reflejando de esta manera una balanza comercial deficitaria de \$131.557 USD CIF.

Cabe mencionar que las empresas caucanas dejaron de exportar a algunos países, como: Costa de Marfil, Dinamarca, Finlandia, India, Islandia y Marruecos.

En sintonía con lo anterior, el catálogo exportable del Cauca no ha variado mucho a través de los años, en estos términos, los principales productos de exportación en 2020 fueron Azúcar (37%), Café (31%) y productos farmacéuticos (12%), los principales mercados de destino fueron: Estados Unidos (30.07%), Ecuador (12.30%) y Perú (9.42%).

Por otro lado, las importaciones se concentraron en Estados Unidos (34%), China (9.5%), ZFP Conjunto Industrial Parque Sur (8.9%), India (8.1%), Ecuador (7,7%) y Republica de Corea del Sur (7,5%), en cuanto a los principales productos de importación, se encuentran fue la pasta de madera o soda (11.3%), tela sin tejer (9.4%) y las motocicletas (8,9%).

De acuerdo al fenómeno de las comercializadoras internacionales, se afirmó que las empresas caucanas buscan maximizar sus beneficios mediante la reducción de costos, mejoramiento de los procesos administrativos y utilización adecuada de los recursos, por lo tanto, recurren a disponer de distintas ubicaciones como de oportunidades para poder enviar su

producción a mercados externos, creando dinámicas positivas no sólo para el departamento, sino también, para la zona de influencia implicada en el proceso.

Por otro lado, se infiere que bajo las condiciones actuales mundiales que perjudican el comercio exterior del departamento y en general de toda la economía, es importante que las entidades competentes generen acciones para fortalecer al departamento, con el propósito de mitigar los efectos producidos por la Crisis por Covid-19, que redujeron de forma considerable las exportaciones del departamento. De mismo modo, que se lideren continuamente labores que contribuyan a incrementar la competitividad, productividad y el surgimiento de nuevas empresas. Solo así, el Cauca podrá cumplir con las exigencias del mercado internacional y logrará posicionar fuertemente sus productos en el mercado mundial.

Finalmente, es de destacar que para llegar a mercados extranjeros las empresas caucanas deben trabajar y apoyarse en entidades facilitadoras del comercio exterior, como ProColombia, entidad estatal encargada de asesorar tanto a pymes como a grandes empresas en el proceso exportador, de igual forma, se busca que las empresas emprendedoras que aún no empiezan su proceso de internacionalización lo puedan realizar y así llevar sus productos al mercado internacional. Además, podrían apoyarse en la Cámara de Comercio del Cauca en áreas como Competitividad y Desarrollo Empresarial, las cuales direccionan al empresario de una forma eficaz y eficiente.

ANEXO

Tabla A. Colombia exportaciones totales según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI Rev.3 2019. Miles de dólares FOB

Mes	Total	Agropecuarios, alimentos y bebidas	Combustibles y Prod. de industrias extractivas	Manufacturas	Otros sectores
Ene	3.066.110	641.110	1.640.274	666.172	118.554
Feb	3.183.071	658.574	1.747.816	639.279	137.402
Mar	3.344.850	626.950	1.944.411	617.187	156.302
Abr	3.862.819	628.475	2.346.930	755.901	131.513
May	3.748.342	695.040	2.238.711	697.590	117.000
Jun	3.096.363	524.733	1.858.246	621.227	92.157
Jul	3.255.830	592.897	1.784.233	745.289	133.411
Ago	3.264.261	643.121	1.732.959	698.512	189.668
Sep.	3.067.349	521.278	1.643.277	725.027	177.767
Oct	3.326.497	616.830	1.745.882	800.327	163.458
Nov	2.943.625	587.014	1.553.536	632.739	170.336
Dic	3.330.051	626.719	1.775.018	691.074	237.239
Total	39.489.168	7.362.742	22.011.294	8.290.325	1.824.806

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del DANE

Tabla B. Colombia exportaciones totales según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI Rev.3 2020. Miles de dólares FOB

Mes	Total	Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	Combustibles y Prod de industrias extractivas ²	Manufacturas ³	Otros sectores ⁴
Ene	3.419.466	676.034	2.081.931	551.267	110.234
Feb	2.943.626	681.998	1.509.651	571.646	180.330
Mar	2.439.036	640.248	978.526	625.305	194.956
Abr	1.864.239	569.284	721.508	443.733	129.714
May	2.221.172	614.096	953.504	429.897	223.674
Jun	2.289.482	615.027	940.485	488.127	245.843
Jul	2.551.988	690.431	987.987	585.856	287.715
Ago.	2.584.767	598.077	1.126.510	578.176	282.003
Sep.	2.544.874	636.869	960.323	653.051	294.631
Oct	2.644.954	634.327	1.018.361	622.156	370.109
Nov	2.523.372	683.857	897.136	656.630	285.750
Dic	3.028.837	832.721	1.133.846	739.737	322.533
Total	31.055.811	7.872.968	3.309.769	6.945.581	2.927.492

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del DANE

Tabla C. Colombia importaciones totales según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI Rev.3 2019. Miles de dólares FOB

Mes	Total	Agropecuarios, alimentos y bebidas	Combustibles y Prod de industrias extractivas	Manufacturas	Otros sectores
Ene	4.302.195	638.248	423.176	3.232.711	8.059
Feb	3.951.257	518.047	374.893	3.054.772	3.545
Mar	4.301.095	527.415	460.777	3.310.065	2.837
Abr	4.528.480	608.406	502.297	3.410.056	7.721
May	4.788.921	619.417	505.486	3.659.077	4.942
Jun	3.983.220	470.564	444.589	3.065.213	2.854
Jul	4.565.019	610.702	465.760	3.484.545	4.012
Ago.	4.913.076	684.873	603.038	3.619.362	5.803
Sep.	4.200.370	616.677	385.165	3.190.258	8.269
Oct	4.333.341	592.046	250.726	3.484.669	5.901
Nov	4.757.280	593.832	590.271	3.565.943	7.235
Dic	4.078.370	526.104	350.300	3.193.780	8.186
Total	52.702.624	7.006.330	5.356.478	40.270.452	69.365

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del DANE

Tabla D. Colombia importaciones totales según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI Rev.3 2020. Miles de dólares FOB

Mes	Total	Agropecuarios, alimentos y bebidas	Combustibles y Prod de industrias extractivas	Manufacturas	Otros sectores
Ene	4.329.618	726.616	359.259	3.240.659	3.084
Feb	3.968.438	578.502	405.586	2.982.426	1.924
Mar	3.587.700	543.571	351.975	2.683.235	8.920
Abr	3.096.767	585.304	308.624	2.200.002	2.838
May	2.877.326	569.431	180.923	2.121.591	5.381
Jun	2.898.651	492.927	102.917	2.298.624	4.183
Jul	3.646.137	568.018	191.521	2.882.835	3.763
Ago.	3.571.241	553.872	198.280	2.815.274	3.815
Sep.	3.475.831	526.546	234.446	2.708.866	5.974
Oct	3.706.257	604.046	175.134	2.918.563	8.516
Nov	4.188.167	620.988	234.309	3.327.729	5.141
Dic	4.142.527	603.025	204.498	3.324.161	10.844
Total	43.488.662	6.972.846	2.947.471	33.503.963	64.382

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del DANE

Tabla E. Cauca. Principales destinos de las exportaciones Cadena Agroalimentos

País de Destino	Suma de US\$ FOB 2019	Suma de US\$ FOB 2020
Alemania	7,32%	6,07%
Antigua y Barbuda	0,03%	0,05%
Arabia Saudita	0,05%	0,31%
Argentina	0,00%	0,01%
Aruba	0,01%	0,02%
Australia	4,10%	3,42%
Bahamas	0,42%	0,44%
Bahréin	0,00%	0,00%
Barbados	0,30%	0,42%
Bélgica	2,70%	2,73%
Canadá	6,12%	3,73%
Chile	5,97%	5,27%
China	0,42%	0,70%
Colombia	0,02%	0,01%
Corea (Sur) Rep. de	1,74%	2,62%
Curazao	0,18%	0,16%
Dominica	0,11%	0,13%
Ecuador	0,89%	0,83%
Egipto	0,12%	0,06%
Emiratos Árabes Unidos	0,05%	0,19%
España	1,23%	1,88%
Estados Unidos	34,50%	41,24%
Estonia	0,00%	0,07%
Finlandia	0,52%	0,00%
Francia	1,83%	3,81%
Granada	0,20%	0,09%
Grecia	0,66%	0,29%
Guadalupe	0,00%	0,28%
Guatemala	0,00%	0,01%
Guyana	0,44%	0,22%
Haití	1,10%	1,90%
Hong Kong	0,15%	0,00%
Irlanda (Eire)	0,07%	0,06%
Isla Montserrat	0,00%	0,01%
Islandia	0,04%	0,00%
Israel	1,47%	0,29%
Italia	2,53%	1,67%
Jamaica	1,26%	1,00%
Japón	6,06%	4,78%
Jordania	0,00%	0,01%

Letonia	0,06%	0,00%
Lituania	0,00%	0,05%
Malaysia	1,47%	0,29%
Marruecos	0,16%	0,00%
Martinica	0,00%	0,00%
México	0,41%	0,44%
Noruega	0,68%	0,21%
Nueva Zelanda	1,05%	1,07%
Países Bajos	0,85%	0,72%
Panamá	0,00%	0,02%
Perú	4,56%	4,99%
Polonia	0,04%	0,16%
Portugal	0,03%	0,08%
Puerto Rico	0,96%	1,11%
Reino Unido	1,68%	1,63%
República Checa	0,00%	0,25%
República Dominicana	0,02%	0,27%
Rumania	0,72%	0,55%
Rusia	0,37%	0,24%
San Cristóbal y Nieves	0,01%	0,04%
San Vicente y Las Granadinas	0,08%	0,10%
Singapur	0,12%	0,06%
Sudáfrica Republica de	0,14%	0,06%
Suecia	0,39%	0,09%
Suiza	0,00%	0,03%
Surinam	0,11%	0,21%
Taiwán	0,49%	0,63%
Trinidad y Tobago	1,92%	1,82%
Turquía	0,24%	0,00%
Ucrania	0,12%	0,06%
Venezuela	0,10%	0,00%
Total general	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX

Tabla F. Cauca. Principales destinos de las exportaciones Cadena Químicos y Ciencias de la Vida

País de Destino	Suma de US\$ FOB 2019	Suma de US\$ FOB 2020
Bolivia	0,31%	0,03%
Brasil	2,11%	2,03%
Canadá	0,00%	0,00%
Chile	0,03%	0,00%
China	0,55%	0,00%
Costa Rica	1,81%	2,23%
Curazao	0,00%	0,02%
Ecuador	29,52%	38,08%
El Salvador	1,96%	1,65%
España	0,06%	0,14%
Estados Unidos	0,00%	0,00%
Guatemala	1,38%	1,89%
Honduras	1,01%	0,65%
Hong Kong	0,00%	0,00%
India	0,55%	0,00%
Japón	0,00%	0,00%
México	0,00%	0,08%
Panamá	2,39%	6,33%
Perú	41,95%	37,16%
República Dominicana	0,05%	0,00%
Venezuela	16,33%	9,71%
Total general	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX

Tabla G. Cauca. Principales destinos de las exportaciones Cadena Metalmeccánica y otras Industrias

País de Destino	Suma de US\$ FOB 2019	Suma de US\$ FOB 2020
Arabia Saudita	0,00%	1,45%
Argentina	1,71%	0,77%
Aruba	0,63%	0,86%
Belarús	0,00%	0,00%
Bolivia	0,09%	1,25%
Brasil	6,88%	2,70%
Canadá	0,22%	0,29%
Chile	6,01%	1,51%
China	0,00%	3,02%
Corea (Sur) Rep. de	0,04%	0,01%
Costa Rica	0,46%	0,59%
Ecuador	20,12%	52,02%
El Salvador	0,49%	2,26%
Emiratos Árabes Unidos	0,00%	0,00%
España	0,02%	0,04%
Estados Unidos	40,39%	15,84%
Guatemala	2,73%	1,63%
Guyana	0,01%	0,00%
Haití	0,00%	0,03%
Honduras	0,30%	1,22%
Israel	0,00%	0,00%
Jamaica	0,59%	0,25%
Japón	0,22%	0,38%
Letonia	0,00%	0,00%
México	1,85%	2,84%
Nicaragua	0,00%	0,01%
Panamá	3,59%	0,94%
Perú	8,08%	4,17%
Puerto Rico	2,23%	0,00%
Reino Unido	1,11%	0,00%
República Dominicana	0,65%	1,62%
Rusia	0,01%	0,00%
Sudáfrica Republica de	0,08%	0,00%
Trinidad y Tobago	1,41%	0,22%
Turquía	0,00%	0,00%
Venezuela	0,06%	4,08%
Total general	100,00%	100,00%

Tabla H. Cauca. Principales destinos de las exportaciones Cadena Sistema Moda

País de Destino	Suma de US\$ FOB 2019	Suma de US\$ FOB 2020
Alemania	10,87%	6,60%
Argentina	0,00%	0,15%
Aruba	0,53%	0,00%
Chile	0,30%	0,14%
Ecuador	0,57%	0,47%
Emiratos Árabes Unidos	0,24%	0,00%
España	0,00%	24,55%
Estados Unidos	48,69%	67,81%
Guatemala	9,19%	0,00%
Honduras	0,81%	0,00%
México	1,44%	0,00%
Perú	6,55%	0,00%
Puerto Rico	0,00%	0,28%
República Dominicana	18,65%	0,00%
Rusia	0,06%	0,00%
Trinidad y Tobago	2,10%	0,00%
Total general	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX

Tabla I. Cauca. Principales destinos de las exportaciones Cadena Minero - Energética

País de Destino	Suma de US\$ FOB 2019	Suma de US\$ FOB 2020
China	0,00%	5,04%
Emiratos Árabes Unidos	10,63%	0,00%
Estados Unidos	24,66%	11,08%
Hong Kong	1,10%	0,00%
Italia	1,48%	0,00%
México	0,15%	0,00%
Países Bajos	0,00%	0,07%
Turquía	11,94%	0,00%
ZF de Palmaseca Cali	50,04%	83,81%
Total general	0,00%	5,04%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX

Tabla J. Cauca. Principales destinos de las exportaciones Cadena Industrias 4.0

País de Destino	Suma de US\$ FOB 2019	Suma de US\$ FOB 2020
Guatemala	100,00%	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX

Tabla K. Cauca. Importaciones por grupo de productos según clasificación MinCIT 2019-2020

Expresada en miles de dólares CIF

VI	2019	2020	Var. % 2019	Part. % 2020
Total	366.226	313.345	-14.4	100
Mínero - energético	1.575	947	-39.9	0,30
No Mínero - energético	364.651	312.398	-14.3	99,70
Industria básica	216.249	192.540	-11.0	61,50
Industria Liviana	79.430	63.975	-19.5	20,40
Maquinaria y equipo	25.074	22.856	-8,80	7,30
Industria automotriz	18.306	17.290	-5,60	5,50
Agropecuario	14.187	10.201	-28.1	3,30
Agroindustrial	11.386	5.514	-51.6	1,80
Demás productos	19	22	15,80	0

Fuente: MinCIT. Perfiles Económicos departamentales.

Tabla M. Cauca. Exportaciones por Acuerdo Comercial 2020

Acuerdo	Miles dólares FOB 2020
EFTA	9197273,62
Costa Rica	737295,09
México	1141378,7
Mercosur	251423,78
Corea	3167047,45
Venezuela	3524969,12
CARICOM	14663279,99
Chile	6678247,12
Salvador, Guatemala, Honduras	1311870,04
Unión Europea	22451579,41
CAN	9197273,62
Estados Unidos	54665083,37

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX

Tabla N. Cauca. Principales Destinos de las Exportaciones 2020

País	Suma de US\$ FOB 2020
Estados Unidos	54665083,37
Ecuador	22367871,71
Perú	17120826,43
ZF de Palmaseca Cali	10358725,27
Alemania	7349553,7
Chile	6678247,12
Japón	5846405,9
Francia	4592874,43
Canadá	4564586,54
Australia	4127713,09
Venezuela	3524969,12
Bélgica	3294679,07
Corea (Sur) Rep. de	3167047,45
España	2391423,41
Haití	2300090,07
Trinidad y Tobago	2248726,64
China	2095944,71
Italia	2016621,96
Reino Unido	1965004,72
Panamá	1960871,53
Puerto Rico	1345868,89
Nueva Zelanda	1291912,89
Jamaica	1264204,11
México	1141378,7
Brasil	1124472,75
El Salvador	926636,57
Países Bajos	878725,69
Guatemala	877835,93
Taiwán	760871,69
Costa Rica	737295,09
Arabia Saudita	681432,42
República Dominicana	668999,75
Rumania	662847,56
Bahamas	534364,22
Barbados	507323,51
Honduras	434034,11
Israel	354856,31
Grecia	354695,54
Malaysia	352826,5
Guadalupe	341991,6

República Checa	297050
Rusia	290494,69
Bolivia	270299,86
Guyana	265836,01
Noruega	251423,78
Surinam	248128,45
Emiratos Árabes Unidos	225935
Aruba	202523,6
Curazao	197798,97
Polonia	190005,11
Argentina	173548,46
Dominica	160136,27
San Vicente y Las Granadinas	124479,78
Suecia	113104,73
Granada	107485,86
Portugal	91788,19
Estonia	85665,53
Singapur	76176,9
Sudáfrica Republica de	72973,2
Ucrania	71575,29
Egipto	69180,69
Irlanda (Eire)	67951,06
Antigua y Barbuda	64846
Lituania	64493,43
San Cristóbal y Nieves	46035,94
Suiza	30687,63
Colombia	15470,32
Jordania	14836
Isla Montserrat	6548
Martinica	4386
Bahréin	3993
Nicaragua	1951,63
Turquía	820
Belarús	205
Hong Kong	140
Letonia	100
Total general	181787914,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX.

Tabla O. Cauca. Destinos de Exportación por bloque de países

Bloque Comercial	Suma de TOTAL Valor FOB (US\$)
África	142153,89
América del Norte	61226958,06
América del Sur	65066121,89
Asia	13581285,88
Centroamérica	11290798,23
Europa	25060970,52
Oceanía	5419625,98
Total general	181787914,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo Peñate, A., Piza Mora, J. D., & Velasco Zamora, M. X. (2013). *Estudio de caso: Estrategias internacionales aplicadas a la empresa astro maquinaria*. Bogotá. Recuperado el 12 de 07 de 2021, de <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/4910>
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI. (2021). *Colombia: Balance 2020 y Perspectivas 2021*. Recuperado el 1 de Febrero de 2021, de http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf
- Banco de España. (2021). *Informe de economía latinoamericana: Primer semestre de 2020*. Recuperado el 20 de Febrero de 2021, de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/20/T4/descargar/Fich/be2004-art31.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- Banco de España. (2021). *Informe de economía latinoamericana: Segundo semestre de 2021*. Recuperado el 15 de Febrero de 2021, de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/20/T2/descargar/Fich/be2002-art12.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- Banco de la República. (2021). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2014). *A la conquista de los mercados mundiales: Cómo promover la internacionalización de la pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe*. Recuperado el 12 de 07 de 2021, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/A-la-conquista-de-los-mercados-mundiales-C%C3%B3mo-promover-la-internacionalizaci%C3%B3n-de-la-peque%C3%B1a-y-mediana-empresa-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Resumen.pdf>
- Banco Mundial. (2020). *Datos del Banco Mundial*. Recuperado el 01 de Abril de 2021, de <https://datos.bancomundial.org/pais/colombia>
- Banco Mundial. (2020). *Informe anual 2020: Apoyo a los países en una época sin precedentes*. Recuperado el 26 de Febrero de 2021, de <https://www.bancomundial.org/es/publication>
- Banco Mundial. (2021). *Global Economic Prospects*. Recuperado el 25 de Febrero de 2021, de <https://www.bancomundial.org/es/publication>
- Banco Mundial. (2021). *Tasas de Crecimiento del PIB anual para Algunos Países de América Latina y el Caribe*. Recuperado el 10 de Marzo de 2021, de <https://datos.bancomundial.org/indicador>
- Benavides Freire, E. A. (2017). *Estudio de caso de internacionalización de Empresa. Caso compañía Powerhho*. Bogotá D.C. Recuperado el 13 de 07 de 2021, de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7146/1/285467-2017-II-NIIE.pdf>
- Calle Fernández, A. M., & Tamayo Bustamante, V. M. (2005). Estrategia e Internacionalización en las pymes: caso Antioquia. *Cuadernos de Administración*, 10(30), 137-164. Recuperado el 10 de 07 de 2021, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922005000200007

- Circulo de estudios Latinoamericanos. (2020). *Colombia: Reactivación “temprana” de la economía*. Recuperado el 01 de Abril de 2021, de https://www.cesla.com/archivos/Informe_economia_colombia_diciembre_2020.pdf
- Colombia Trade. (2021). *Informe General de Exportaciones de Colombia*. Recuperado el 01 de Febrero de 2021, de <http://www.colombiatrader.com.co/informe-general-de-exportaciones>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2020*. Santiago. Recuperado el 28 de Febrero de 2021, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46501-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2020>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2020). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas: Revisión 4 adaptada para Colombia CIU Rev. 4 A.C*. Recuperado el 01 de Febrero de 2021, de https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf
- Díaz Florez, M., Macías Acosta, R., & González Acolt, R. (2020). Estrategias y Retos en la incorporación de la Pequeña y Mediana Empresa al Comercio Internacional: un enfoque conceptual. 6(1), 31 - 40. Recuperado el 16 de 07 de 2021, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5608/560863786004/>
- Fondo Monetario Internacional - FMI. (2021). *Informe anual 2020: Apoyo a los países en una época sin precedentes*. Recuperado el 1 de Marzo de 2021, de <https://www.bancomundial.org/es/about/annual-report#anchor-annual>
- Fondo Monetario Internacional. (2020). *Informe anual del FMI de 2020: Un año sin igual*. Recuperado el 5 de Marzo de 2021, de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2020/eng/downloads/imf-annual-report-2020-es.pdf>
- Fondo Monetario Internacional. (2020). *Perspectivas de la Economía Mundial: Un largo y difícil camino cuesta arriba*. Recuperado el 6 de Marzo de 2021, de <https://www.imf.org/es/Publications>
- Graterol López, H., & Sigala Paparella, L. E. (2014). *Empresas de internacionalización acelerada estudio de casos en Venezuela*. Barquisimeto, Venezuela. Recuperado el 14 de 07 de 2021, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0123-59232014000400015&lng=pt&nrm=isowww.fecolsog.org/ShowChannel.asp?ChannelId=300&tln g=es
- Lizarazo Valbuena , A. L., Gómez Jiménez , D. R., & Cisneros Carrillo , N. (2018). *Estudio de caso: Proceso de internacionalización para la empresa Tropikal Fruit hacia Europa (Pyme)*. Bogotá D.C. Recuperado el 11 de 07 de 2021, de https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/149
- Lopez, C. (2021). Experiencias y trayectoria internacional empresa ASCAFE. *FUTUREXPO Reactivacion del departamento del Cauca*. Popayán, Cauca.
- MinCIT. (2021). *Información: Perfiles Económicos Departamentales*. Recuperado el 01 de Mayo de 2021, de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos/perfiles-economicos-por-departamentos/cauca/oe-np-perfil-departamental-cauca-23abr21.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Informe sobre los acuerdos comerciales en Colombia*. Recuperado el 18 de Abril de 2021, de <http://www.tlc.gov.co/temas-de->

interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-2020.aspx

- Mulder, N. (2019). *Internacionalización de las pymes: El potencial aporte de las VUCE*. CEPAL. Recuperado el 14 de 07 de 2021, de <http://www.sela.org/es/centro-de-documentacion/base-de-datos-documental/bdd/59870/internacionalizacion-de-las-pymes>
- Observatorio Mipymes. (2020). *Internacionalización de Mipymes*. Santo Domingo, Republica Dominicana. Recuperado el 10 de 07 de 2021, de https://www.micm.gob.do/images/pdf/publicaciones/libros/boletin/2020/Boletin_17_Internacionalizacion_de_Mipymes.pdf
- Obstfeld, M., & Krugman, P. (2006). *Economía Internacional: Teoría y Política* (Vol. 7° edición). Madrid, España: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Oficina de Estudios Económicos. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Informe de importaciones y balanza comercial de Colombia*. Recuperado el 2021 de Abril de 02, de <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-importaciones-colombianas-y-balanza-co>
- Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *Momunicado de Prensa*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/news_s/news_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2020). *Examen estadístico del comercio mundial 2020*. Recuperado el 20 de Febrero de 2021, de https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts_s.htm
- Organización Mundial del Comercio -OMC-. (2021). *Examen Estadístico del Comercio Mundial 2020*. Recuperado el 1 de Marzo de 2021, de https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2020_s/wts2020_s.pdf
- Ponce, H. (2016). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la Economía*(ISSN 16968360).
- Portafolio. (11 de Febrero de 2021). *Déficit de balanza comercial se redujo US\$653 millones*. Recuperado el 8 de Abril de 2021, de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/deficit-de-balanza-comercial-se-redujo-us-653-millones-en-colombia-549075>
- ProColombia. (s.f.). *Informe de exportaciones*. Recuperado el 01 de Febrero de 2021, de <https://procolombia.co/informes/informe-de-exportaciones>
- Rozo, M. C. (2017). *Perfil del comercio exterior del Cauca 2016-2017*. Popayán. Recuperado el 2 de Febrero de 2021, de <https://www.cccauca.org.co/informacion-economica/perfiles-de-comercio-exterior-del-departamento-del-cauca>
- Tabares Arroyave, S. (2012). *Revisión analítica de los procesos de Internacionalización de las PYMES*. Medellín. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n33/n33a04.pdf>