

**PLAN DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO
(NARIÑO)**



Universidad
del Cauca

ADRIANA MUÑOZ RIASCOS

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2016**

**PLAN DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO
(NARIÑO)**

ADRIANA MUÑOZ RIASCOS

Proyecto práctica profesional, para optar al título de Profesional en Turismo

LUZ STELLA PEMBERTHY GALLO
Director Académico

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2016**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Popayán, Octubre de 2016

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
CAPITULO I.....	23
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO	23
1.1 JUSTIFICACIÓN	23
1.2 PROBLEMA	24
1.3 OBJETIVOS	24
1.3.1 Objetivo general.	24
1.3.2 Objetivos específicos	24
CAPITULO II.....	26
2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA.....	26
2.1 MARCO TEÓRICO.....	26
2.1.1 Conceptos Generales Turismo.....	26
2.1.1.1 Tipos de Patrimonio.	26
2.1.1.2 Producto turístico	27
2.1.1.3 Atractivo turístico.....	27
2.1.1.4 Recurso turístico:	28
2.1.1.5 Planta turística	28
2.1.1.5.1 Alojamiento.	28
2.1.1.5.2 Restaurantes.....	28
2.1.1.6 Infraestructura turística	29

2.1.1.7	Inventario turístico	30
2.1.1.8	Turismo.	30
2.1.1.8.1	Clases de turismo:	31
2.1.1.9	Interpretación turística	32
2.2	MARCO CONTEXTUAL	33
2.2.1	Departamento de Nariño.	33
2.2.2	Municipio de San Pablo.	35
2.2.2.1	Antecedentes históricos del Municipio de San Pablo.	37
2.2.3	Aspectos Territoriales	38
2.2.3.1	Localización geográfica.	38
2.3	MARCO LEGAL	39
CAPITULO III		45
3.	CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA	45
CAPITULO IV		47
4.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
4.1	ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO	47
4.1.1	Perfil de oportunidades y amenazas en el medio [POAM]..	49
4.1.1.1	Matriz de evaluación de factores externos [MEFE].	56
4.2	DIAGNOSTICO INTERNO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO	58
4.2.1	Capacidad directiva	58
4.2.2	Capacidad financiera	59
4.2.3	Capacidad competitiva	59

4.2.4	Capacidad tecnológica.....	60
4.2.5	Capacidad de talento humano.	60
4.2.6	Matriz perfil de capacidad interna [PCI].....	61
4.2.7	Matriz de evaluación de factores externos [MEFE].).....	67
4.3	ANALISIS DOFA	69
CAPITULO V.....		72
5.	CADENA DE VALOR PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO (N).....	72
5.1	ACTIVIDADES PRIMARIAS.....	72
5.1.1	Logística de entrada.....	72
5.1.2	Operaciones.....	73
5.1.3	Logística de salida.....	73
5.1.4	Marketing y ventas	73
5.1.5	Servicio pos venta.....	74
5.2	ACTIVIDADES DE APOYO.....	74
5.2.1	Infraestructura del municipio de San Pablo.....	74
5.2.2	Gestión de Recursos Humanos.	75
5.2.3	Desarrollo de Tecnología.	75
5.2.4	Adquisiciones.....	75
CAPITULO VI.....		77
6.	VALORACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS E INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO SAN PABLO NARIÑO.....	77
6.1	PAISAJE (TURISMO PAISAJÍSTICO).....	78
6.1.1	Cerro la Campana.....	78

6.2	PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE.....	80
6.2.1	Mirador Cruz de Piedra.....	81
6.2.2	Mirador Cristo Rey.....	81
6.2.3	Santuario Virgen de La Playa.....	82
6.2.3.1	Historia de la aparición de la Virgen de La Playa.....	83
6.2.4	Templo y casa parroquial San Pablo Apóstol.....	84
6.2.5	Represa Hidromayo.....	85
6.2.6	Casa de Máquinas.....	86
6.2.7	Parque central y estatua ecuestre Simón Bolívar.....	88
6.2.8	Normal Sagrado Corazón de Jesús.....	90
6.2.9	Institución Educativa Antonio Nariño.....	91
6.2.10	Centro recreacional Antonio Nariño.....	93
6.2.11	Estadio Municipal.....	94
6.2.12	Casa de la Cultura y Biblioteca Monseñor José Antonio Bolaños.....	96
6.2.13	Plazas de Mercado.....	98
6.3	FESTIVIDADES Y EVENTOS.....	99
6.3.1	Semana Santa.....	99
6.3.2	Romerías al Santuario Virgen de la Playa.....	102
6.3.3	Fiestas populares.....	103
6.3.4	Carnaval de Blancos y Negros.....	104
6.3.4.1	Premiación de carrozas, comparsas y disfraz individual Carnaval de Blancos y Negros año 2016.....	105
6.4	PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMATERIAL.....	107

6.4.1	Frito Sanpableño.....	107
6.4.2	Empanadas de guiso.....	108
6.4.3	Tamal Sanpableño.....	108
6.4.4	Pan de Achira.....	109
6.4.6	Roscones.....	111
6.4.7	Sombrero Paja Toquilla.....	112
	CAPITULO VII.....	114
7.	PRESTADORES DEL SERVICIO TURÍSTICO DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.....	114
7.1	PRESTADORES DEL SERVICIO TURÍSTICO DE RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.....	114
7.2	RESTAURANTE LA VILLA.....	115
7.2.1	Descripción del Restaurante.....	115
7.2.2	Restaurante Tierra Colombiana Tavo.....	116
7.2.2.1	Descripción del Restaurante.....	116
7.2.3	Restaurante Yuly.....	117
7.2.3.1	Descripción del Restaurante.....	117
7.2.4	Restaurante Central.....	118
7.2.4.1	Descripción del Restaurante.....	118
7.2.5	Galería Municipal.....	119
7.3	PRESTADORES DEL SERVICIO TURÍSTICO DE ALOJAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.....	119
7.3.1	Hotel Brisas del Mayo.....	120
7.3.1.1	Descripción del hotel.....	120

7.3.2	Hotel Virgen de La Playa.....	121
7.3.2.1	Descripción del hotel.....	121
7.3.3	Hotel Yuly.....	122
7.3.3.1	Descripción del hotel.....	122
7.3.4	Hotel El Viajero	123
7.3.5	Hotel Central	124
7.3.5.1	Descripción del Hotel.....	124
7.3.6	Hotel Confort.....	125
7.3.6.1	Descripción del hotel.....	125
CAPITULO VIII.....		127
8.	PLAN DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.....	127
8.1	ANÁLISIS DEL RECURSO Y SUS POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.....	128
8.1.1	Cerro la Campana.....	128
8.1.1.1	Singularidad y atractividad del cerro la campana.....	128
8.1.1.2	Localización y accesibilidad del Cerro La Campana.....	129
8.1.1.3	Seguridad del Cerro La Campana.....	129
8.1.1.4	Complementariedad y relación con otros productos del Cerro La Campana.....	130
8.1.2	Santuario Virgen de La Playa.....	130
8.1.2.1	Singularidad y atractividad del Santuario Virgen de La Playa.....	130
8.1.2.2	Localización y accesibilidad del Santuario de La Playa.....	131
8.1.2.3	Seguridad del Santuario Virgen de La Playa.....	131

8.1.2.4	Complementariedad y relación con otros productos del Santuario Virgen de La Playa	131
8.1.3	Represa Hidromayo	132
8.1.3.1	Singularidad y atractividad de la represa Hidromayo.....	132
8.1.3.2	Localización y accesibilidad de la represa Hidromayo.....	132
8.1.3.3	Seguridad de la represa Hidromayo.....	132
8.1.3.4	Complementariedad y relación con otros productos de la represa Hidromayo.	132
8.1.4	Municipio de San Pablo Nariño	133
8.1.4.1	Singularidad y atractividad del municipio de San Pablo Nariño.	133
8.1.4.2	Localización y accesibilidad del municipio de San Pablo Nariño..	133
8.1.4.3	Seguridad del municipio de San Pablo Nariño.....	134
8.1.4.4	Complementariedad y relación con otros productos del municipio de San Pablo Nariño.....	134
8.1.4.5	Resistencia al impacto en la prestación del servicio turístico del municipio de San Pablo Nariño.....	136
8.1.4.6	Medios y mensaje a transmitir en el plan de interpretación turístico del Municipio de San Pablo Nariño.....	136
8.1.4.7	Objetivos del plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo Nariño	137
8.1.4.7.1	Objetivos de Gestión.....	137
8.1.4.7.2	Objetivos de servicio	137
8.1.4.7.3	Objetivos de Comunicación.....	138
8.2	Modelo de negocios soportado en la metodología Canvas (Osterwlder, Alexander)	139
8.2.1	Asociaciones claves.....	140

8.2.2	Actividades claves.....	140
8.2.3	Propuesta de valor.....	141
8.2.4	Relación con el Cliente.....	141
8.2.5	Segmento de mercadoc.....	142
8.2.5.1	Estudiantes universitarios.....	143
8.2.5.2	Parejas.....	143
8.2.5.3	Familias con hijos.....	143
8.2.5.4	Grupo de amigos.....	144
8.2.5.5	Investigadores de flora, fauna suelos.....	144
8.2.5.6	Sacerdotes, religiosas personas consagradas.....	144
8.2.5.7	Docentes.....	145
8.2.5.8	Pensionados.....	145
8.2.5.9	Los excursionistas.....	145
8.2.5.10	Deportistas.....	145
8.2.5.11	Las asociaciones de cafeteros.....	145
8.2.6	Recursos claves.....	145
8.2.7	Canales de distribución.....	146
8.2.8	Estructura de costos.....	147
8.2.9	Fuentes de ingreso.....	147
	CONCLUSIONES.....	149
	BIBLIOGRAFIA.....	151
	ANEXOS.....	152

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Mapa del Departamento de Nariño	34
Figura 2. Mapa del Sector rural - Municipio de San Pablo Nariño	35
Figura 3. Mapa Sector urbano - Municipio de San Pablo Nariño	36
Figura 4. Cadena de valor, del sector turístico del municipio de San Pablo Nariño	76

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Fuentes de información primaria – secundaria, empleadas para la elaboración del plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo (N) ...	46
Tabla 2. Factores económicos [POAM]	50
Tabla 3. Factores sociales [POAM].....	51
Tabla 4. Factores políticos [POAM]	52
Tabla 5. Factores tecnológicos [POAM].....	53
Tabla 6. Factores competitivos [POAM].....	54
Tabla 7. Factores geográficos [POAM]	55
Tabla 8. Matriz de evaluación de factores externos [MEFE]	57
Tabla 9. Capacidad Directiva [PCI]	62
Tabla 10. Capacidad Financiera [PCI]	63
Tabla 11. Capacidad Competitiva [PCI]	64
Tabla 12. Capacidad Tecnológica [PCI].....	65
Tabla 13. Capacidad de Talento Humano	66
Tabla 14. Matriz de evaluación de factores internos [MEFI]	68
Tabla 15. Matriz de análisis interno y externo del sector turístico, del municipio de San Pablo Nariño.....	70
Tabla 16. Sitios naturales	77
Tabla 17. Patrimonio cultural material inmueble	80
Tabla 18. Festividades y eventos del municipio de San Pablo Nariño.....	99
Tabla 19. Resultados de premiación de carrozas	106

Tabla 20. Resultado de premiación comparsas	106
Tabla 21. Resultado de premiación de disfraz individual	106
Tabla 22. Inventario de Prestadores de Servicios Turísticos – Restaurantes.....	114
Tabla 23. Inventario de prestadores de servicios turísticos de alojamiento del Municipio de San Pablo Nariño.....	120
Tabla 24. Modelo de negocios soportado en la metodología Canvas (Osterwlder, Alexander)	139

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Fotografía 1. Cerro La Campana	79
Fotografía 2. Rio Mayo	79
Fotografía 3. Mirador cruz de piedra.....	81
Fotografía 4. Cristo Rey	82
Fotografía 5. Santuario Virgen de La Playa	84
Fotografía 6. Templo y casa parroquial San Pablo Apóstol	85
Fotografía 7. Represa Hidromayo.....	86
Fotografía 8. Casa de maquinas.....	87
Fotografía 9. Parque central Simón Bolívar	90
Fotografía 10. Normal Sagrado Corazón de Jesús.....	91
Fotografía 11. Institución Educativa Antonio Nariño	93
Fotografía 12. Centro recreacional Antonio Nariño.....	94
Fotografía 13. Estadio municipal.....	95
Fotografía 14. Casa de la cultura y biblioteca municipal.....	98
Fotografía 15. Plaza de Mercado.....	99
Fotografía 16. Procesoión de Semana Santa	102
Fotografía 17. Romerías al santuario de la Virgen de La Playa.....	103
Fotografía 18. Fiestas populares de agosto.....	104
Fotografía 19. Carnaval de Blancos y Negros	105
Fotografía 20. Frito Sanpableño	108

Fotografía 21. Empanadas de pipián Sanpableñas	108
Fotografía 22. Tamal Sanpableño.....	109
Fotografía 23. Pan de Achira	110
Fotografía 24. Bizcochuelos	111
Fotografía 25. Roscones de huevo	112
Fotografía 26. Sombrero paja toquilla.....	113
Fotografía 27. Restaurante La Villa	115
Fotografía 28. Restaurante tierra colombiana Tavo.....	116
Fotografía 29. Parte interna Restaurante Yuly.....	117
Fotografía 30. Parte interna del Restaurante Central	118
Fotografía 31. Parte Interna Galería	119
Fotografía 32. Mapa turístico de servicios complementarios del municipio de San Pablo Nariño	135
Fotografía 33. De san Juan Evangelista 35 años	188
Fotografía 34. Del Señor Resucitado 83 años	188
Fotografía 35. Del Señor de La Caña 35 años	188
Fotografía 36. De San Pedro 100 años	189
Fotografía 37. Señor de La Columna 43 años	189
Fotografía 38. La Sentencia 44 años	190
Fotografía 39. El Descendimiento 64 años	190
Fotografía 40. La Dolorosa 100 Años	190
Fotografía 41. El Prendimiento 39 años.....	191
Fotografía 42. La Crucifixión 49 años	191

Fotografía 43. Ecce Homo 100 años	191
Fotografía 44. La Magdalena 35 años	192
Fotografía 45. La Verónica 35 años.....	193
Fotografía 46. Señor de las caídas 35 años	193
Fotografía 47. El Señor Caído 33 años.....	194
Fotografía 48. Oración del huerto 35 años	194
Fotografía 49. Santo Cristo 100 años	194
Fotografía 50. El Señor Despojado.....	195
Fotografía 51. Cristo de la Agonía 21 años	195
Fotografía 52. El Santo Sepulcro 40 años	196

LISTA DE FICHAS

	Pág.
Ficha 1. Valoración de inventario turístico del Cerro La Campana	157
Ficha 2. Valoración de inventario turístico de la cascada La Brisa	158
Ficha 3. Valoración de inventario turístico del Rio Mayo	159
Ficha 4. Valoración de inventario Turístico Cristo Rey	160
Ficha 5. Valoración de Inventario Turístico Cruz de Piedra	161
Ficha 6. Valoración de inventario Turístico Santuario Virgen de La Playa.....	162
Ficha 7. Valoración de inventario turístico santuario templo San Pablo Apóstol .	163
Ficha 8. Valoración de inventario turístico Represa Hidromayo	164
Ficha 9. Valoración de inventario Turístico Casa de Máquinas	165
Ficha 10. Valoración de inventario Turístico Parque Simón Bolívar	166
Ficha 11. Valoración de inventario Turístico Normal Sagrado Corazón de Jesús	167
Ficha 12. Valoración de inventario Turístico Institución Educativa Antonio Nariño	168
Ficha 13. Valoración de inventario Turístico Centro Recreacional Antonio Nariño	169
Ficha 14. Valoración de Inventario Turístico del Estadio Municipal	170
Ficha 15. Valoración de Inventario Turístico Casa de la Cultura	171
Ficha 16. Valoración de Inventario Turístico Plaza de Mercado	172
Ficha 17. Valoración de inventario turístico frito Sanpableño	173
Ficha 18. Valoración de Inventario Turístico Tamal Sanpableño	174

Ficha 19. Valoración de Inventario Turístico Empanadas de Guiso.....	175
Ficha 20. Valoración de Inventario Turístico Pan de Achira	176
Ficha 21. Valoración de Inventario Turístico Bizcochuelos.....	177
Ficha 22. Valoración de Inventario Turístico Roscones	178
Ficha 23. Valoración de Inventario Turístico Sombrero Paja Toquilla.....	179
Ficha 24. Valoración de Inventario Turístico Fiestas Patronales Virgen de La Playa	180
Ficha 25.Valoración de Inventario Turístico Semana Santa	181
Ficha 26. Valoración de inventario Turístico Carnaval de Blancos y Negros	182

ANEXOS

Pág.

Anexo A. Lluvia de ideas y factores externos - internos del sector turístico del Municipio de San Pablo Nariño.....	153
Anexo B. Valoración de inventario turístico del municipio de San Pablo Nariño.	157
Anexo C. Prestadores del servicio Turístico de Alojamiento y Restaurante del Municipio de San Pablo Nariño.....	183
Anexo D. Pasos de Semana Santa del Municipio de San Pablo Nariño.....	188
Anexo E. Itinerario de servicios turísticos del municipio de San Pablo Nariño	197

INTRODUCCIÓN

El sector turismo ha sido durante muchos años, un sector atractivo para toda la población dado que el interés del visitante es conocer varios lugares sus atracciones, aspectos típicos de cada región y el comportamiento de las diferentes culturas; todo esto ha creado la necesidad de ofertar servicios que cumplan con las expectativas del visitante y a la vez una sostenibilidad ambiental del sitio. El sector turismo ha tenido un notable crecimiento en los últimos años ya que todas las actividades que envuelven al sector implican y contribuyen al desarrollo de las sociedades, con la creación de nuevos empleos, incremento en el nivel de educación, cultura de amabilidad o atención al visitante y de concientización del cuidado y uso de los recursos turísticos, llevando con todo esto a que los países se preocupen por desarrollar en su oferta turística productos y servicios competitivos, además en la creación de políticas que involucren a entidades gubernamentales como entidades públicas y privadas y lo más importante a los habitantes de cada región, logrando así sinergias con los actores competentes incentivándoles a un compromiso de responsabilidad y aportes de desarrollo que involucren a las comunidades.

Citando como eje principal el desarrollo del turismo y como una opción económica comunitaria; de las regiones y municipios, como lo es, en este caso el municipio de San Pablo Nariño, un lugar que cuenta con un potencial alto de recursos turístico sin aprovechar se plantea por medio de la ejecución de este trabajo plan de interpretación turístico; apuntarle al turismo como una nueva alternativa de desarrollo para la población en todos sus aspectos económico, social, político y ambiental; logrando que el municipio alcance un reconocimiento y mejor aprovechamiento de sus recursos turísticos, proyectando este alcance a un mediano plazo donde se observara el desarrollo del municipio como de sus recursos turísticos logrando una mejoría total, además alcanzando que el municipio de San Pablo Nariño se posicione como destino turístico y a la vez logre un mayor reconocimiento por visitantes y la población, todo esto permitirá que la oferta de servicios turísticos prestados por el municipio sea más fuerte y competitiva, alcanzando la meta final que San Pablo Nariño sea posicionado como producto turístico con una oferta integral que logre satisfacer y cumplir los requerimientos, necesidades de los visitantes.

Por otra parte, dentro del contexto de este trabajo se encontraran ocho capítulos permitiendo al lector encontrar el contenido exacto de este trabajo. En el primer capítulo se encontrara la contextualización del trabajo conformado por una justificación que le permitirá al lector entender de una manera más clara y concisa del por qué hay la necesidad de implementar, un plan de interpretación turístico para el municipio de San Pablo Nariño, en segunda instancia se encuentra el problema que encierra el total desconocimiento por parte de la población San Pableña en lo que se refiere al turismo. Por otra parte se citan los objetivos, contando con un objetivo general que es el de diseñar un plan de interpretación turístico para el municipio de San Pablo Nariño que le permita formar procesos de promoción, comunicación y apropiación social de sus recursos naturales y culturales. Y unos objetivos específicos que serán el camino para lograr cumplir el objetivo general.

En el segundo capítulo se encontrara la contextualización teórico, marco teórico y los conceptos generales de turismo, además el marco contextual del municipio de San Pablo Nariño y el marco legal concerniente para la ejecución de este trabajo.

En el capítulo tercero se describe la metodología a utilizar para la elaboración de este trabajo.

En el cuarto capítulo se describe los resultados y análisis de resultados en el quinto capítulo se especifica la cadena de valor, propuesta para la prestación del servicio turístico del Municipio; en el sexto capítulo se detalla de una manera muy clara el inventario turístico de los recursos turísticos del Municipio de San Pablo (N). En el séptimo capítulo se analizaran los prestadores de servicios turísticos del Municipio de San Pablo (N).

Y finalmente en el octavo capítulo se encontrara el plan de interpretación turístico planteado para el Municipio de San Pablo (N). Logrando exponer de esta manera el estado actual del sector turístico del Municipio.

CAPITULO I

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1 JUSTIFICACIÓN

El turismo a lo largo de la historia ha sido tomado como una modalidad, que implica un gran número de entidades o empresas prestadoras de servicios, para buscar siempre la satisfacción del turista, necesidad o gusto.

Hoy en día las entidades público - privadas le apuntan al turismo como segunda opción de sostenibilidad económica y social de un territorio, logrando la interacción comunitaria y permitiendo la creación de fuentes de empleo, es el caso del municipio de San Pablo Nariño que analiza la opción del turismo; como una alternativa para el desarrollo económico comunitario, logrando incentivar a pueblos vecinos a tomar como ejemplo su modelo de desarrollo de emprendimiento turístico, además el buen uso y aprovechamiento de los recursos turísticos que existen en las zonas rurales y urbanas.

Con lo anteriormente mencionado, se ve la necesidad de valorar los diferentes recursos y atractivos turísticos tales como: naturales, históricos, culturales, gastronómicos, deportivos y religiosos del municipio de San Pablo Nariño, por medio de un plan de interpretación turístico a fin de determinar su puesta en valor para su uso turístico y social. Lo que permitiría al municipio de San Pablo Nariño, la creación de una oferta turística competitiva, que asegure su efectivo aprovechamiento a lo largo del tiempo.

El plan de interpretación turístico significa, una importante herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus autoridades; además, permitiría orientar los recursos disponibles al cumplimiento de objetivos estratégico turísticos que se han planteado desde la administración Municipal. Por otra parte permite la evaluación y el diagnóstico de la situación actual del municipio, logrando establecer estrategias basadas en la satisfacción de necesidades de los visitantes y la población involucrada con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico sostenible.

Además dar a conocer las potencialidades y posibilidades que ofrece el Municipio para el turismo natural, cultural –histórico, gastronómico y religioso, como alternativa que aporte al desarrollo sostenible del municipio. Este plan de interpretación requiere de la participación de los entes gubernamentales que dará sus frutos en el mediano o largo plazo. Para esto es necesario de un trabajo comunitario alrededor del tema del turismo.

1.2 PROBLEMA

San Pablo Nariño, un lugar que se encuentra rodeado por el mágico verdor de sus cerros, la exuberante brisa del río Mayo, el colorido de sus paisajes el encanto místico de la aparición de la Virgen de la Playa, la riqueza y potencialidad de recursos turísticos; tales como naturales, culturales – históricos, gastronómicos religiosos, deportivos etc. Haciendo de este lugar un sitio más para visitar.

Actualmente en San Pablo Nariño hay un desconocimiento de la oferta turística y buen uso de los recursos turísticos, esta situación desafortunada, no permite por una parte el aprovechamiento del turismo de una manera planificada y estratégica, y, por otra parte no le permite al municipio ser reconocido como destino turístico.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general. Diseñar un plan de interpretación turística del municipio de San Pablo Nariño, con el fin de generar procesos de promoción, comunicación y apropiación social de sus recursos naturales y culturales.

1.3.2 Objetivos específicos

- ✚ Realizar un diagnóstico interno y externo (DOFA); de los recursos turísticos existentes encontrados, en el Municipio de San Pablo Nariño.

- ✚ Analizar y evaluar la información secundaria y primaria, para detallar los recursos turísticos y componentes que permitan el posicionamiento como producto turístico del municipio de San Pablo Nariño.
- ✚ Diseñar un esquema de promoción y difusión de los recursos turísticos (video promocional de los recursos turísticos y diseño de un itinerario de servicios).
- ✚ Socializar, los logros alcanzados ante las entidades implicadas Alcaldía Municipal de San Pablo Nariño y la Universidad del Cauca.

CAPITULO II

2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Conceptos Generales Turismo

2.1.1.1 Tipos de Patrimonio. La UNESCO plantea una sub-clasificación en diversos patrimonios con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su estudio y tratamiento.

- ✚ **Patrimonio cultural.** Comprende todos aquellos bienes legados por sus antepasados son los que conforman el patrimonio cultural de una nación, es decir el testimonio de su paso por el tiempo, obteniendo entender con ello su forma de vida, sociedad, economía, etc.
- ✚ **El patrimonio tangible.** Comprende todas las realizaciones materiales, y éste a su vez se puede subdividir en: El patrimonio tangible mueble e inmueble.
- ✚ **El patrimonio tangible mueble.** Comprende, objetos arqueológicos históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.
- ✚ **Patrimonio tangible inmueble.** Bienes producidos por culturas anteriores, edificaciones y conjuntos arquitectónicos, monumentos, pinturas, esculturas y artes decorativas y toda producción generada por el hombre y la cual no puede trasladarse.

- ✚ **Patrimonio intangible.** Es todo aquello que representa la esencia de las culturas, es decir representan el sentimiento que identifica a una sociedad. Este patrimonio abarca las tradiciones, danza, gastronomía, artesanías, oficios, música.

En una segunda instancia La UNESCO define el patrimonio natural como “aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.”

2.1.1.2 Producto turístico. El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Éste está compuesto por:

- ✚ Los atractivos turísticos.
- ✚ Los recursos turísticos.
- ✚ La planta turística.
- ✚ Los servicios complementarios.
- ✚ Los medios de transporte.
- ✚ La infraestructura básica.

2.1.1.3 Atractivo turístico. Se denomina atractivos turísticos al “conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en el contexto, atraen el interés del visitante.

Los recursos turísticos son todos aquellos lugares, que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

2.1.1.4 Recurso turístico. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- ✚ **Sitios naturales.** Esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- ✚ **Manifestaciones culturales.** Se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- ✚ **Folclor.** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

2.1.1.5 Planta turística. Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

2.1.1.5.1 Alojamiento. Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extra hoteles. Los primeros están conformados por: Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.

2.1.1.5.2 Restaurantes. Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones, se evalúa según la categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

La prestación de alta calidad en los restaurantes se denota por los tenederos.

- ✚ **Hoteles-apartamento.** Pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes.
- ✚ **Moteles.** Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo.
- ✚ **Los extras hoteles.** Estos servidores ocupan a; Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).
- ✚ **Casa de alojamiento.** Normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.
- ✚ **Casas rurales.** Comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.
- ✚ **Apartamentos.** Que han sido adaptados para permanencias largas de los visitantes.

2.1.1.6 Infraestructura turística. Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- ✚ **Rutas de acceso.** Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- ✚ **Comunicaciones.** Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.

- ✚ **Equipamiento urbano.** Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

2.1.1.7 Inventario turístico. “El inventario turístico es una recopilación de información detallada de manera útil para los fines propuestos, en el que consta las características propias del atractivo, categoría, tipo, subtipo y jerarquización, en base a cuatro pasos fundamentales que permiten conocer la situación actual e importancia que tiene el recurso turístico. Los pasos a seguir son:

- ✚ **Clasificación de los Atractivos.** Es la identificación de la categoría, tipo y subtipo al que pertenece el atractivo.
- ✚ **Recopilación de Información.** Es una investigación documentada o fundamentada de las características más relevantes del atractivo seleccionado.
- ✚ **Trabajo de campo.** Esta visita es la que se realiza al lugar para verificar la información obtenida sobre cada atractivo, dicha visita debe ser ordenada de acuerdo al desplazamiento para establecer el tiempo total de duración de esta actividad tratando de obtener información verídica con la ayuda de entidades relacionadas con el tema y posteriormente proceder a la determinación de sus características.
- ✚ **Evaluación y jerarquización.** Es el análisis individual de cada atractivo mediante la calificación de ciertos aspectos puntuales que debe contar el atractivo como: información, calidad, apoyo y significado, resultado que determinara la jerarquía del recurso turístico permitiendo conocer su potencial y valor real actual”¹.

2.1.1.8 Turismo. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

¹ www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=40681

2.1.1.8.1 Clases de turismo. El turismo se puede clasificar de diversas formas, dependiendo de la necesidad específica, deseo o función de quien lo realice, entre los cuales encontramos:

- ✚ **Turismo de descanso y esparcimiento.** Turismo convencional propio de la sociedad urbana, sus características entre otras son de gran escala, se concentra en punto de vista de oferta y demanda, esta forma de turismo se usa para descansar, cambiar de actividad, salir de la cotidianidad.
- ✚ **Turismo de Negocios.** Los hombres de negocios practican este tipo de turismo al tiempo aprovechan la oportunidad de disfrutar del entorno, del paisaje y los atractivos de los lugares donde se encuentran trabajando.
- ✚ **Turismo de industrial.** Muchos turistas estando de vacaciones aprovechan para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos de los lugares en que se encuentren.
- ✚ **Turismo cultural y científico o turismo de congresos.** En este turismo se aprovecha las manifestaciones culturales, artísticas, eventos, congresos y conciertos.
- ✚ **Turismo de Deportes.** Es de gran concurrencia, está unido a grandes torneos, campeonatos y eventos de gran atracción.
- ✚ **Turismo náutico.** Es el turismo que practican los amantes al mar y la navegación.
- ✚ **Ecoturismo.** Es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, en 1992 define como viajeros responsables que conservan el entorno sostenible y el bienestar de la comunidad, lo acompañan códigos éticos es practicado por grupos grandes nacionales y extranjeros que son apoyados por gobiernos industrializados.
- ✚ **Turismo agrícola o agroturismo.** Este turismo tiene un profundo contacto con la naturaleza, sus procesos productivos y el sostenimiento de la economía de las comunidades rurales.

- ✚ **Turismo cultural.** Son viajes realizados con el deseo de contactarse con otras culturas y su identidad.
- ✚ **Turismo histórico.** Es el que desarrollan los lugares donde su atractivo es el valor histórico.
- ✚ **Turismo gastronómico** La gastronomía de una región es un gran motivante para que los viajeros se desplacen a determinados lugares y así disfruten de lo atuntuno y típico de su cocina.
- ✚ **Turismo religioso** Desplazamientos a lugares de peregrinación, movidos por fe o fervor religioso, este turismo es de tipo recurrente sus fieles vuelve con frecuencia a los lugares de peregrinación

2.1.1.9 Interpretación turística. “La interpretación turística, es una herramienta que está ampliamente extendida, para algunos autores como Freeman Tilden (1957), es una actividad educativa que proyecta revelar el significado a través del uso de objetos originales hacia el contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos.

Por otra parte para Aldrige (1973), es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente.

Como una segunda instancia La Countryside Commission (1970), se refiere a la interpretación como el proceso de desarrollar el interés, el disfrute y la comprensión del visitante por un área, mediante la explicación de sus características y sus interrelaciones.

Paul Risk (1982), la define como la traducción del lenguaje técnico y a menudo complejo del ambiente, a una forma no técnica, con el fin de crear en el visitante

una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso hacia el recurso que es interpretado”².

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Departamento de Nariño. “El departamento de Nariño está situado en el extremo suroeste del país, en la frontera con la República del Ecuador; localizado entre los 00°31’08” y 02°41’08” de latitud norte, y los 76°51’19” y 79°01’34” de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 33.268 km² lo que representa el 2.9 % del territorio. Limita por el Norte con el departamento del Cauca, por el Este con el departamento del Putumayo, por el Sur con la República del Ecuador y por el Oeste con el océano Pacífico.

El departamento de Nariño está dividido en 64 municipios, 230 corregimientos 416 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 20 círculos notariales, con un total de 25 notarías un círculo principal de registro con sede en Pasto y 7 oficinas seccionales de registro con sede en los municipios de Barbacoas, Ipiales, La Cruz, La Unión Samaniego, Tumaco y Túquerres; un distrito judicial, Pasto, con 10 cabeceras de circuito judicial en Pasto, Barbacoas, Ipiales, La Cruz, La Unión, Samaniego, Túquerres y Tumaco, en el departamento de Nariño, y Mocoa y Puerto Asís en el Departamento de Putumayo.

En el territorio del departamento de Nariño se distinguen tres regiones fisiográficas, correspondientes a la llanura pacífica, la región andina y la vertiente amazónica.

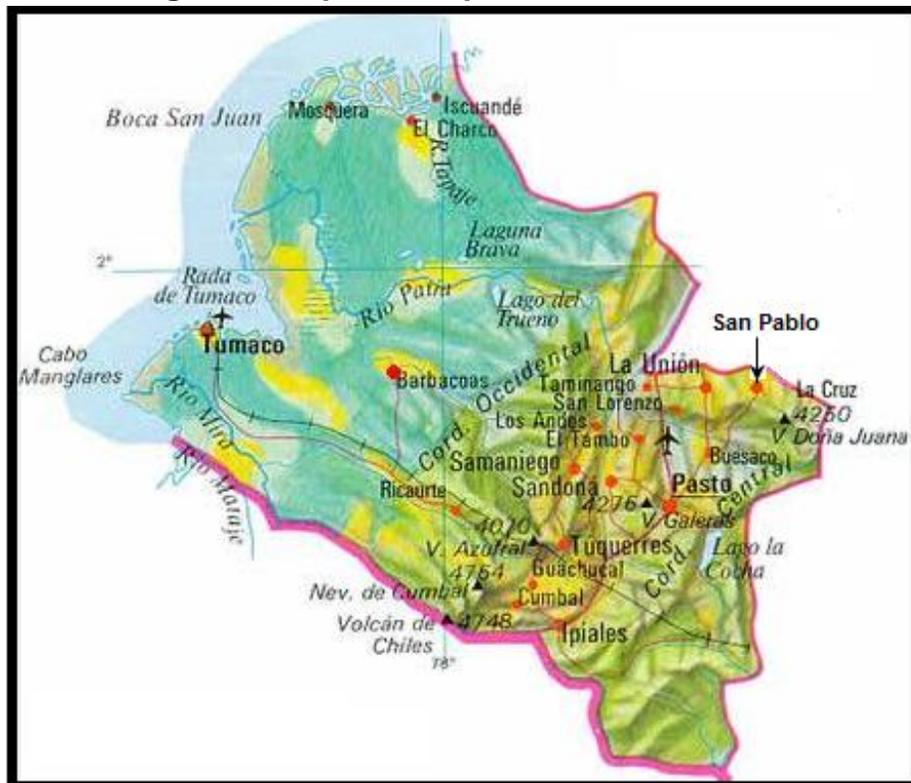
La economía del departamento de Nariño, está sustentada en la prestación de servicios bancarios, comerciales y de transportes, le siguen las actividades agropecuarias, entre las que se destacan los cultivos de papa, hortalizas, trigo fríjol y cebada; la ganadería es vacuna con fines principalmente lecheros, también

² <http://cederul.unizar.es/sicoderxix/ponencia8.pdf>

existe el ganado ovino y la cría de curíes. Algunos ingresos dependen del turismo la explotación forestal y la pesca en el litoral pacífico”³.

Una de las principales vías del departamento de Nariño, es la que comunica a la República del Ecuador con el resto del país; la carretera del mar, une a Tumaco con la cabecera del municipio de Túquerres y con la capital del Departamento; otras poblaciones conectadas por carreteras secundarias son Pasto- La Unión – San Pablo.

Figura 1. Mapa del Departamento de Nariño



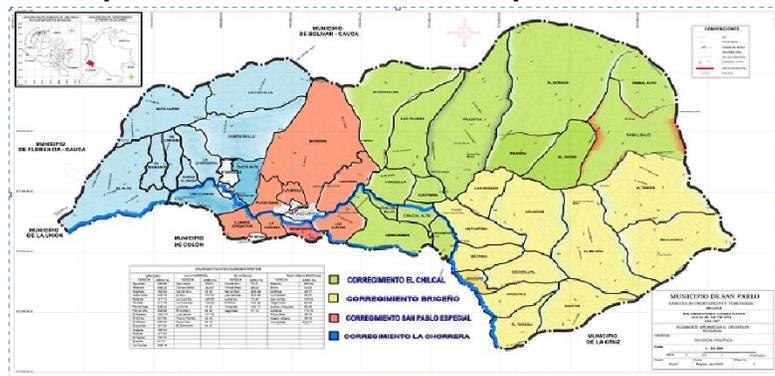
Fuente: <http://www.todacolombia.com/departamentos/narino.html> , 2016

³ <http://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/narino.html>

2.2.2 Municipio de San Pablo. El Municipio de San Pablo está ubicado al Nororiente del Departamento de Nariño, vecino del sur del Cauca, a una distancia promedio de 113 kilómetros de la ciudad de Pasto. Su altitud promedio es de 1800 metros y su temperatura media de 19 grados centígrados, por eso, goza de una variedad climática, razón por la cual es apetecido por los turistas que vienen constantemente a visitar sitios como: El Santuario de Nuestra Señora de La Playa, la Central Hidroeléctrica del Río Mayo, la cascada La Brisa, El monumento a Cristo Rey, sitio arqueológico El Bohío, Centro, Cerro La Campana, Monumento a Simón Bolívar, Centro Recreacional Antonio Nariño, festividades decembrina, carnaval de blancos y negros época de Enero, y fiestas patronales de la virgen de la playa etc.

El Municipio de San Pablo tiene una extensión del área urbana de 39,7 Km², y una extensión del área rural de 74.01 Km², el Sector Rural lo componen 47 Veredas: Aguadas, Altamira, Bellavista, Araditas, Betania, Dantas, Ramal Alto, Ramal Bajo, El Agrado, El Diviso, El Mesón, Escubillal, Francia, Robles, Tablón, Alto Llano, Campo bello, Cantarrano, Diamante, El Alto, La Cuchilla, La Chorrera, La Elvira, Lindero, Los Llanos, Nueva Florida, Playa Alta, Playa Baja, Chilcal Alto, Chilcal Bajo, Derrumbes, La Florida, Las Palmas, Lucitania, Praditos, Yunguilla, Lagunitas, Achupallas, Bateros, El Bohío, La Brisa, La Cañada, Las Juntas, Vega Quito, Llano Chiquito, Laderas, Briceño.

Figura 2. Mapa del Sector rural - Municipio de San Pablo Nariño



Fuente: https://http://www.sanpablo-narino.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-4-&x=2716072, 2016

En cuanto a su infraestructura, se cuenta con carreteras que intercomunican las veredas con la cabecera municipal, con Municipios vecinos y grandes centros urbanos como Pasto y Popayán.

El sector urbano posee en su totalidad agua potable, alcantarillado y las calles están pavimentadas; en cuanto al servicio de salud el Municipio tiene un hospital con la dotación y personal suficiente para atender las necesidades básicas en este campo, su zona de influencia se extiende a los Municipios del sur del Cauca.

La cabecera Municipal cuenta con una buena organización, con presencia del estado a través de instituciones como la Policía, el Juzgado, Alcaldía, Personería, Registraduría, Notaría, empresas de servicios públicos, empresas de salud, etc., que hacen que la convivencia en el pueblo sea ordenada y eficiente.

2.2.2.1 Antecedentes históricos del Municipio de San Pablo. Según datos suministrados del POT 2012- 2015 La Cámara provincial de Popayán dividió en 1852 el Distrito Parroquial de la Cruz (así se llamaban los actuales municipios de San Pablo y La Cruz), creando el Distrito Parroquial de San Pablo en el Cantón de Bolívar lo cual figura en la ordenanza 144 de octubre para ese año. Pasados tres años, en 1855 la población de San Pablo fue constituida en cabecera del Municipio o Distrito Parroquial. El Distrito de San Pablo se aumentó considerablemente en el año de 1886 al incorporársele el corregimiento de Minas (Hoy Villanueva) para 1889 San Pablo pasó a la categoría de Parroquia. Cuando en 1904 se creó el Departamento de Nariño, el límite entre éste y el Departamento del Cauca fue la Cuchilla de Bateros, comenzando en el Cerro de Pujaguando (hoy La Campana) y terminando en el puente del cajón, ribera del río mayo perteneciendo San Pablo al nuevo Departamento; en este paso perdió San Pablo las veredas de Portachuelo y Hato Viejo.

Desde el año 1905 el límite entre los dos Departamentos Cauca y Nariño, pasó a ser el río Mayo, volviendo por lo tanto, San Pablo al Cauca con categoría de capital de la provincia de Angulo y perdiendo a la vez las veredas del Chilcal, Los derrumbes, Las Juntas, La Cañada y Los Llanos, y ganando el Corregimiento de Briceño y las veredas de Escandoy, El Troje y Chanchos (San Gerardo), todo esto segregado a la Cruz. En 1910 San Pablo vuelve a pertenecer al Departamento de

Nariño con los otros límites de la cuchilla de Bateros y agregándosele a su territorio los Corregimientos de Génova, Minas y Santa Rosa.

San Pablo en el año de 1921 es dividido y creado el municipio de Colón, quedando su territorio reducido a menos de la mitad y sin corregimientos. Solo en 1944, la Asamblea de Nariño agregó a San Pablo el Corregimiento de Briceño o Mamandoy, con todas sus veredas, quitadas estas al municipio de La Cruz y conformándose así definitivamente lo que hoy es el municipio de San Pablo.

Cabe anotar en esta reseña que se desconoce a ciencia cierta el porqué del nombre de San Pablo, parece que los antiguos moradores de la región acostumbraban a exclamar ¡San Pablo Bendito! ante el encuentro casual con una serpiente a sabiendas de que en la región había abundancia de esta clase de reptiles; este simple y cotidiano acontecer dio a esta tierra el orgullo de llamarse San Pablo.

Debe destacarse, que el remoquete de patojos que llevan los oriundos de San Pablo se origina en el hecho innegable, simpático y hermoso de que sus habitantes soportaron por muchísimos años la picazón y la rasquiña de la nigua, insectidóptero cuya introducción en los pies se convirtió en una verdadera satisfacción e hizo que los San Pableños se distinguieran en otras regiones por la falta de uñas. Para el San Pableño el mote de patojo es un honor y una virtud.

2.2.3 Aspectos Territoriales

2.2.3.1 Localización geográfica. Según datos analizados por documentación del EOT 2012- 2015, el municipio de San Pablo Nariño se encuentra, ubicado a 123 km, al Norte de San Juan de Pasto en el sector nororiental del Departamento de Nariño (Cuenca del Río Mayo), limita al norte con el Departamento del Cauca (municipio de Bolívar), al occidente con el Departamento del Cauca (municipio de Florencia); con el municipio de La Unión en el Departamento de Nariño, al oriente con el Departamento del Cauca (municipio de Bolívar) y al sur con los municipios de Colón, Génova y La Cruz en el Departamento de Nariño.

Cuenta con un área total de 113,71 km² (11.371 Has), que va desde los 1.400 hasta 3.350 m.s.n.m. comprendiendo los pisos térmicos medio y frío cuya temperatura oscila entre 18°C y 10°C, presenta precipitaciones entre 1.000 y 1.500 mm, anuales. La cabecera municipal de este municipio se localiza entre los 5° de latitud norte y a los 73° 54' de longitud al oeste de Greenwich a una altitud de 1750 m.s.n.m.

El municipio es tierra de cordillera, de relieve montañoso, con zonas planas a muy escarpadas. Dentro de los principales accidentes geográficos se encuentran El Cerro El Baile, Loma, La Ensilada, Cuchilla, El Ramal, Cerro La Campana, Cerro El Púlpito, Loma de Praditos, Cerro El Abá.

El sistema hídrico está compuesto por el río Mayo, las quebradas La Francia, El Mesón, Las Palmas, Bateros, La Chorrera, El Purgatorio, El Almorzadero, El Rincón, Los Molinos, Los Burros y la quebrada Florencia, la cual desemboca en el río Hato Viejo, en el Departamento del Cauca. Este municipio posee un alto potencial hídrico que contribuye con el medio ambiente y la población civil.

2.3 MARCO LEGAL

Para la elaboración de este trabajo se citan algunas leyes con sus respectivos artículos analizando, de esta manera el marco legal del sector turístico centrándose principalmente en el tema planteado; plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo Nariño y la normatividad concerniente.

✚ LEY No.1558 10 de julio de 2012 "POR LA CUAL SE MODIFICA LA LEY 300 DE 1996-LEY GENERAL DE TURISMO, LA LEY 1101 DE 2006 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES". Objeto, importancia y principios de la actividad turística.

Artículo 1. Esta ley tiene como eje principal el fomento, desarrollo, promoción y competitividad del sector turismo, por otra parte manifiesta la regulación de la actividad turística, a través de mecanismos necesarios que permitan la

conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales logrando un desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Análisis, con lo concerniente al artículo 1 se logra evidenciar la importancia del turismo y la conservación de los recursos y atractivos turísticos, esta ley se profiere al plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo Nariño, teniendo en cuenta, que los entes gubernamentales en este caso la administración municipal de San Pablo Nariño, analiza que el turismo es una importante herramienta para el desarrollo de la población, siempre y cuando existan parámetros reglamentarios para el cuidado y el buen aprovechamiento de los recursos turísticos del municipio de San Pablo, alcanzando de esta manera la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental y social.

Artículo 33. Promoción del turismo de interés social. Lo que confiere en este artículo, es el garantizar el derecho de la recreación práctica del deporte y aprovechamiento del tiempo libre, consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política; “el estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social”. Para este efecto, el Viceministerio de Turismo, con el apoyo y en coordinación con las dependencias y entidades competentes, promoverá la constitución y operación de empresas del sector social, que tengan por objeto la prestación de servicios turísticos accesibles a la población menos favorecida. Así mismo, promoverá la conjunción de esfuerzos para mejorar la atención y desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar su nivel económico de vida, mediante la industria turística, para tal efecto el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo al turismo de interés social.

Análisis, el plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo Nariño, es un modelo a seguir, ya que contiene insumos que serán de gran utilidad para el municipio, de esta manera se cita textualmente este Artículo, por qué se logra evaluar la importancia del turismo y los beneficios que este implica para aquellos lugares que visualizan en este sector una nueva opción que genera rentabilidad económica, más fuentes de trabajo como lo pretende hacer San Pablo Nariño desde su plan de gobierno “Construyendo Juntos”.

Por otra parte le permitirá a la población mayor disfrute, esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre de manera educada creando conciencia promoviendo la conservación del medio ambiente logrando de esta manera la sostenibilidad ambiental del lugar; permitiendo así avanzar en la creación de nuevos servicios turísticos que logren satisfacer las necesidades y gustos de propios y visitantes.

Artículo 18. Banco de proyectos turísticos. Para municipio de categorías 4a, a y 6a la cofinanciación podrá ser hasta del 80%. (...) El 30 % de los recursos destinados para el banco de proyectos Turísticos en la respectiva anualidad, serán destinados en proyectos de turismo en las entidades territoriales. “Los Concejos Distritales o Municipales previo el visto bueno del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o a solicitud de este Ministerio, en ejercicio de las facultades consignadas en el artículo 13 numeral 7 de la Constitución Política, determinarán las Zonas de Desarrollo Turístico prioritario, que producirá los siguientes efectos:

- ✚ cuidado con el uso del suelo, garantizando el desarrollo prioritario de la actividad turística.
- ✚ Apoyo local en la dotación a áreas de servicios públicos e infraestructura básica, se toma este parámetro de acuerdo a los planes maestros distritales o municipales.
- ✚ Establecer exenciones sobre los tributos de su competencia en las zonas de desarrollo turístico prioritario.

Parágrafo 2 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el fondo Nacional de turismo, apoyarán con acciones de promoción y competitividad las áreas declaradas por los Concejos”⁵.

Análisis se cita el artículo textualmente, teniendo en cuenta, que los entes implicados, ente: gubernamental, entidades públicas y prestadoras del servicio turístico del municipio de San Pablo Nariño, pretenden crear un Banco de

⁵ wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/.../ley155810072012.pdf

proyectos turísticos; como una iniciativa de desarrollo turístico promoviendo la integración y participación comunitaria. Logrando de esta manera una articulación en el medio turístico.

✚ Ley para el desarrollo de la actividad turística, ámbito de aplicación

La presente ley constituye el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística

- ✚ Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- ✚ Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- ✚ Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- ✚ Conservar el patrimonio cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos

Analizando, el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística se puede concluir; que el plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo Nariño es un trabajo que se articula a los parámetros establecidos por esta ley, teniendo en cuenta que se pretende por medio de este trabajo el reconocimiento de los recursos turísticos del municipio; logrando de esta manera una interacción sociocultural de propios y visitantes, implementando y sujetándose siempre a las políticas reglamentadas por la ley del cuidado y protección de los recursos turísticos. Además incentivando a la comunidad a apostarle al turismo como una alternativa para el desarrollo de toda la comunidad y logrando más beneficios que le permitirán al municipio dotarse de una mejor calidad de vida,

equipamiento básico e infraestructura alcanzando un mayor reconocimiento y posicionamiento en los diferentes escenarios de mercado.

✚ Ley N° 29408 disposiciones generales.

Para los ministerios, gobiernos regionales, locales y entidades publico vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística, deben considerar en sus planes presupuestos programas proyectos y acciones los requerimientos del sector turísticos formulados por el ente rector de esta actividad.

Artículo 3. Principios de la actividad turística. Principios que aplican, para el desarrollo del plan de interpretación turístico, del Municipio de San Pablo.

✚ Desarrollo sostenible El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social y el uso responsable de los recursos turísticos mejorando la calidad de vida de la población local y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico con otros municipios.

✚ Fomento de la inversión privada El estado promueve y fomenta la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora localidad de vida de la población anfitriona y trasformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

✚ Descentralización el desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, Municipalidades y poblaciones locales, para el beneficio directo de la población.

Artículo 15. Inventario Nacional de recursos turísticos. El inventario nacional de recursos turísticos constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país. Permitiendo la priorización de acciones del sector

público –privado para su conservación en productos turísticos que respondan a las necesidades de los diferentes segmentos de la demanda.

Análisis, este artículo confiere la importancia de los inventarios turísticos para la elaboración de un trabajo, como lo es el plan de interpretación que contiene en su gran parte la implementación de ese tipo de inventarios, logrando con mayor precisión la recolección de la información y caracterización de los recursos turísticos encontrados en el Municipio de San Pablo Nariño.

Artículo 17. Diversificación de la oferta turística. “El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles propiciando la responsable e idónea diversificación de la oferta turística nacional integrándolos a través de correderos y circuitos de acuerdo con las exigencias del mercado nacional y extranjero”⁶.

Artículo 19. Competitividad turística. Este artículo es de notable importancia para el proyecto a ejecutar en el municipio de San Pablo Nariño.

Teniendo en cuenta que el numeral 1, la ley confiere la mejora de la competitividad del sector turístico. Basándose en incorporar criterios de calidad, innovación y sostenibilidad a la gestión de empresas y servicios turísticos, potenciando el nivel profesional y cualificación del personal encargado, generando mayores logros en el desarrollo del turismo y su prestación.

En materia de formación, realizando y promocionando de cursos, seminarios, jornadas de capacitación o concediendo ayudas para la realización de las mismas o de cualesquiera otras acciones dirigidas a este fin le corresponde al órgano administrativo en este caso, la administración municipal del San Pablo Nariño quien tendrá la obligación de aportar en la capacitación a todo lo referente a temática turística implicando a la comunidad y personal logrando una mejor organización y satisfacción de las necesidades de los turistas.

⁶ www.mincetur.gob.pe/.../LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408

CAPITULO III

3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

Para la realización de marco metodológico del plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo Nariño, se hizo uso de los siguientes métodos de investigación.

- ✚ **Método analítico.** Se evaluó el contexto interno y externo (DOFA) del municipio de San Pablo Nariño, valorando la información concerniente a los recursos turísticos y logrando proyectar el estado actual del municipio con todo lo referente al sistema turístico
- ✚ **Fuentes primarias.** Se utilizó esta fuente, para lograr evaluar el contexto histórico del pasado y la evolución del municipio de San Pablo Nariño, tomando como referente la información encontrada; además se realizaron entrevistas a la población implicada, empleados de la alcaldía municipal, prestadores de servicios turísticos etc.

Por otra parte se empleó la observación de fotos, logrando obtener mayor información para el desarrollo del proyecto.

- ✚ **Fuentes secundarias.** Para adquirir mayor información; con respecto a la temática del trabajo se tomaron referentes de: bibliotecas, revistas, periódicos e internet.

Tabla 1. Fuentes de información primaria – secundaria, empleadas para la elaboración del plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo (N)

Fuentes	Descripción
Primarias	<p>Entrevistas, al señor secretario de agricultura (alcaldía municipal). Personal encargado del área de planeación (alcaldía municipal). Señor, Dagoberto Muñoz y Marcelino Mutis, además se obtuvo información fotográfica suministrada por el área de comunicaciones, a cargo del señor Nelson Bolaños. Se obtuvo información de la coordinadora, Aura Cerón casa de la cultura, fomento al deporte y turismo.</p> <p>Se realizaron vistas en la zona urbana a propietarios de hoteles, restaurantes, cafeterías, bancos, café internet, misceláneas, galería municipal, etc.</p> <p>Visitas de campo zona rural, para la evaluación del estado y conservación de los recursos turísticos.</p> <p>Acompañamiento en el evento de semana santa los días jueves, viernes, sábado y domingo del mes de abril, 2016.</p> <p>Recepción de vista técnica, estudiantes de decimo semestre, Universidad del Cauca los días 22, 23 y 24 abril 2016</p>
Secundarias	<p>Se suministró información de la revista 100 años de procesiones de semana santa San Pablo, 1913- 2015 (Junta Pro semana santa), se analizó el artículo de la revista huellas “el tiempo de la Normal Sagrado Corazón de Jesús”.</p> <p>Se realizaron visitas virtuales a You Tobe, para mirar videos promocionales tales como: la ruta del pacífico, abril 2016, salvemos la campana, que viva el carnaval patojo y semana santa un acto de fe y esperanza.</p> <p>Se recopiló información del diario del Sur con su artículo San Pablo Nariño, con miras hacia un turismo sostenible, mayo 2016.</p> <p>Se visitó virtualmente la página google, para obtener información del POT Y EOT del municipio de San Pablo Nariño.</p> <p>Se hizo uso de libros impresos : administración de empresas turísticas, nuevas estrategias Ramírez Cavassa, Cesar, desarrollo sostenible y gestión del turismo Acerenza, Miguel Ángel, la hora del turismo Jaramillo Panneso, Raúl ,viajes culturales Peralta Cayón, Rafael</p> <p>Se hizo uso de libros digitales: la interpretación turística Tilden Freeman, (1957) la escuela de la interpretación Countryside Commission (1970), Plan de negocios Barrios, Marcelo etc.</p> <p>Manual sobre el sistema de negocio de empresas vinculadas al turismo, en los espacios naturales de Andalucía, Extremadura y Castilla la Mancha, Fundación Andanatura Y Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía ARA etc.</p> <p>Se suministró información de folletos de destinos turísticos, con servicios complementarios al municipio.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2016

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO

Para la elaboración del análisis interno y externo del sector turístico del municipio de San Pablo Nariño, se tomo como referente información suministrada por la coordinadora de la casa de la cultura fomento al deporte y el turismo la señora Aura Lucia Cerón, además entrevistas realizadas al coordinador de la casa de agricultura señor Ancizar Muñoz Cerón y área de comunicaciones a cargo de Nelson Bolaños Ortiz recurso humano de la alcaldía del municipio de San Pablo Nariño.

Además se realizaron entrevistas a propietarios de restaurantes, hoteles transporte y empresas publico y privadas prestadoras de servicios (Banco Agrario, Mundo mujer y Contactar).

Por otra parte se recopilo información primaria de establecimientos tales como: café internet, graneros, tiendas de ropa, miselania farmacias, papelerias, fuentes de soda y cafeterías etc, que complementan la prestación del servicio en el municipio de San Pablo Nariño. Además se efectuó minuciosamente la revisión y análisis del inventario turístico del municipio, para obtener mayor información.

De igual manera se tomo información primaria y secundaria facilitada por el cura parroco del municipio a cargo del padre José Luis Ortiz, además información por entrevistas a la rectora de la Normal Superior Sagrado Corazón de Jesús la señora Liliana Muñoz Castillo y al rector de la Institución Educativa Antonio Nariño señor Jairo Edmundo Bolaños. Logrando de esta manera la realización del respectivo análisis del sector interno y externo del municipio Sanpableño con respecto al sector turístico.

A continuación se describe cada uno de los pasos empleados para realizar el análisis interno y externo.

- ✚ Se empleo como primera medida una herramienta de diagnostico conocida como matriz DOFA y esta trabaja en conjunto con otras herramientas como la matriz de perfil de capacidades internas, la matriz de perfil de oportunidades y amenazas, la matriz de evaluacion de factores internos y la matriz de evaluacion de factores externos. Logrando con este tipo de herramientas un mejor análisis del sector interno y externo con lo referente al sector turístico del municipio de San Pablo Nariño.
- ✚ Se empleo como segunda medida, citar una serie de variables que afectan de forma interna y externa al sector turístico del municipio de San Pablo Nariño.
- ✚ Luego se Seleccionaron las variables, de mayor impacto para el sector turístico del municipio de San Pablo Nariño.
- ✚ Despues se realizo su respectiva agrupacion y distribucion de las variables en factores externos y capacidades internas del sector turístico de San Pablo Nariño identificando, que en la parte interna del sector turístico del municipio, se encuentran los prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte), servicios complementarios y servicios de apoyo ademas la casa de la cultura fomento al deporte y turismo. Y el macro entorno se lo analizo a nivel nacional y departamental teniendo en cuenta el desarrollo del sector turístico.
- ✚ Luego, Se hace uso de una primera matriz POAM (perfil de oportunidades y amenazas en el medio) y se analizo cada variable con sus oportunidades o amenazas del sector turístico, luego se le otorgó una clasificación de mayor o menor impacto dependiendo cuanto afecta al sector turístico del municipio.
- ✚ Se empleo la matriz MEFE, (matriz de evaluación de factores externos) donde se evaluo las variables de mayor impacto que fueron calificadas en la matriz POAM, donde se determina la viabilidad del sector turístico del municipio de San Pablo Nariño.
- ✚ Despues se empleo una tercera matriz, (PCI) matriz de perfil de capacidad interna analizando las fortalezas y debilidades del sector turístico interno del

municipio otorgando una clasificación de mayor o menor impacto dependiendo cuanto afecta al sector turístico del municipio.

- ✚ Luego se analizó, la matriz MEFI, (matriz de evaluación de factores internos) donde se evaluó; las variables de mayor impacto que fueron calificadas en la matriz PCI, para analizar la viabilidad del sector turístico del municipio de San Pablo Nariño.
- ✚ Finalmente se analizó; por medio de la matriz DOFA todas las variables, del sector interno y externo del sector turístico del municipio, permitiendo de esta manera identificar las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas que presenta el sector turístico en el momento actual. Luego se realizó el cruce de variables logrando plantear las posibles estrategias que contribuyan a neutralizar las amenazas, aprovechar las oportunidades, mantener las fortalezas y superar las debilidades, logrando crear para el sector turístico del municipio estrategias competitivas.

4.1.1 Perfil de oportunidades y amenazas en el medio [POAM]. Para lograr un análisis más detallado de las variables establecidas y planteamiento de estrategias que contrarresten los factores debilidades y amenazas, se hace necesario el uso de la siguiente herramienta, POAM (perfil de oportunidades y amenazas en el medio) una metodología empleada para valorar las amenazas potenciales del sector turístico del municipio de San Pablo, logrando visualizar el impacto e importancia en el sector turístico.

Para la evaluación del sector externo se tomó en cuenta seis factores a nivel departamental y nacional con respecto al sistema turístico, entre los cuales se encuentra: factor económico, factor social, factor político factores tecnológicos, competitivos y geográficos claves para el desarrollo del turismo dentro del municipio. Cada uno de estos factores incluye las variables externas analizando las oportunidades y amenazas, evaluando el impacto final que genera cada variable al sector turístico del municipio San Pablo Nariño.

Tabla 2. Factores económicos [POAM]

FACTORES ECONÓMICOS		MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.								
		DIAGNÓSTICO EXTERNO [POAM]								
		OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Impuesto predial.					X			X	
2	Tasas de interés.		X					X		
3	Crecimiento de la inflación.				X			X		
4	Situación actual del mercado turístico.			X					X	
5	Disponibilidad de crédito.			X				X		
6	Valor de la moneda.					X		X		
7	Fuentes de financiamiento para MIPYMES.			X				X		
8	Crecimiento económico del sector turístico.			X				X		
9	Inversión en infraestructura turística.			X				X		
10	Valor del transporte, alimentación y hospedaje.		X					X		
11	Gastos promedios de los turistas.		X						X	

Fuente: Elaboración propia, 2016

Tabla 3. Factores sociales [POAM]

 MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.										
DIAGNÓSTICO EXTERNO [POAM]										
FACTORES SOCIALES		OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Nivel educativo.			X					X	
2	Estilos de vida.		X						X	
3	Tradición religiosa.	X						X		
4	Influencias culturales.	X						X		
5	Calidad de vida.		X						X	
6	Valores sociales.		X					X		
7	Cambios en la familia.					X			X	
8	Seguridad ciudadana.	X						X		
9	Rol de la mujer.	X						X		
10	Porcentaje de la población católica y mariana.	X						X		

Fuente: Elaboración propia, 2016,

Tabla 4. Factores políticos [POAM]

FACTORES POLÍTICOS		OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Cambios de gobierno que no continúen con proyectos de turismo.				X			X		
2	Respeto a los derechos humanos.		X						X	
3	Ley general de turismo para prestadores del servicio.			X				X		
4	Ley de sostenibilidad y conservación ambiental.			X				X		
5	Ministerio de comercio industria y turismo.		X						X	
6	Política turística.			X				X		
7	Política de desarrollo de la pequeña y mediana empresa.			X				X		
8	Leyes, Decretos y Resoluciones turísticas.			X				X		
9	Política del país.					X			X	
10	Inestabilidad del gobierno.					X		X		
11	Contribuciones parafiscales para la promoción del turismo.			X					X	
12	Impuestos de timbre que benefician al sector.			X				X		
13	Registro Nacional de turismo.		X					X		
14	Incentivos tributarios y fiscales			X				X		

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Tabla 5. Factores tecnológicos [POAM]

 MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.										
DIAGNÓSTICO EXTERNO [POAM]										
FACTORES TECNÓLOGICOS		OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Facilidades para acceder a la tecnología.		X					X		
2	Resistencia a los cambios tecnológicos.					X			X	
3	Las telecomunicaciones.		X					X		
4	Implementación de software que permita brindar mayor información al cliente.			X				X		
5	Información turística virtual.			X				X		
6	Globalización de la información.		X					X		
7	Innovación en la prestación del servicio a través aplicativo tecnológico.			X				X		

Fuente: Elaboración propia, 2016

Tabla 6. Factores competitivos [POAM]

FACTORES COMPETITIVOS		MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.								
		DIAGNÓSTICO EXTERNO [POAM]								
		OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Existe un gran conglomerado en servicios de apoyo	X						X		
2	Gran oferta de servicios complementarios en municipios vecinos	X						X		
3	Calidad en la prestación del servicio al cliente			X				X		
4	Segmentación del mercado			X				X		
5	Servicios turísticos sustitutos				X			X		
6	Seguridad vial		X					X		
7	Empresas intermunicipal de transporte		X						X	
8	Demanda de turistas nacionales y extranjeros			X				X		

Fuente: Elaboración propia, 2016

Tabla 7. Factores geográficos [POAM]

		 MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.								
DIAGNÓSTICO EXTERNO [POAM]										
FACTORES GEOGRÁFICOS		OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Cuenta con una buena ubicación estratégica.	X						X		
2	Accesibilidad vial.	X						X		
3	Aeropuerto más cercano a 123 km. (San Juan de Pasto).		X						X	
4	Diversidad en recursos paisajísticos naturales flora y fauna.	X						X		
5	Clima favorable.	X						X		
6	Riqueza hídrica.	X						X		

Fuente: Elaboración propia, 2016

4.1.1.1 Matriz de evaluación de factores externos [MEFE]. Se evaluó por medio de la matriz MEFE (matriz de evaluación de factores externos) diferentes factores que constituyen las oportunidades y amenazas que enfrenta el sector turístico del municipio de San Pablo Nariño, en su entorno Económico, Político, Social, Tecnológico, Competitivo y Geográfico. Asignando a cada uno de los componentes un Peso entre 1% (no importante) a 100% (absolutamente importante).

El **Peso** otorgado a cada factor dado, indica la importancia relativa del mismo para alcanzar el éxito como producto turístico, en los diferentes escenarios de mercado. Arrojando un peso sumatorio final de **100%**. Luego se asigna una calificación entre **1 y 4** a cada uno de los factores. Si el factor representa: Una amenaza Mayor (calificación = 1), una amenaza menor (calificación = 2), una oportunidad menor (calificación = 3), una oportunidad mayor (calificación = 4).

Pasando después a multiplicar, el peso de cada factor por su Calificación correspondiente para determinar un peso ponderado para cada variable, luego se realizó la suma de los pesos ponderados de cada variable para determinar el Total ponderado del sector turístico del municipio de San Pablo.

El Total ponderado de la Matriz MEFE del sector turístico del municipio de San Pablo fue de **3,29** esto indica que los factores externos son favorables para el sector turístico del municipio.

Tabla 8. Matriz de evaluación de factores externos [MEFE]

 MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.				
MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS [MEFE]				
FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO	
OPORTUNIDADES:				
1	Tasas de interés.	0,02	4	0,08
2	Disponibilidad de crédito.	0,01	3	0,03
3	Fuentes de financiamiento para MIPYMES.	0,02	3	0,06
4	Crecimiento económico del sector turístico.	0,03	3	0,09
5	Inversión en infraestructura turística.	0,03	3	0,09
6	Valor del transporte, alimentación y hospedaje.	0,02	4	0,08
7	Ley general de turismo para prestadores del servicio.	0,03	3	0,09
8	Ley de sostenibilidad y conservación ambiental.	0,03	3	0,09
9	Política turística.	0,03	3	0,09
10	Política de desarrollo de la pequeña y mediana empresa.	0,03	3	0,09
11	Leyes, Decretos y Resoluciones turísticas.	0,03	3	0,09
12	Impuestos de timbre que benefician al sector.	0,02	3	0,06
13	Registro Nacional de turismo.	0,03	4	0,12
14	Incentivos tributarios y fiscales	0,02	3	0,06
15	Tradición religiosa.	0,03	4	0,12
16	Influencias culturales.	0,02	4	0,08
17	Valores sociales.	0,02	4	0,08
18	Seguridad ciudadana.	0,02	4	0,08
19	Rol de la mujer.	0,02	4	0,08
20	Porcentaje de la población católica y mariana.	0,03	4	0,12
21	Facilidades para acceder a la tecnología.	0,01	4	0,04
22	Las telecomunicaciones.	0,02	4	0,08
23	Implementación de software que permita brindar mayor información al cliente.	0,03	3	0,09
24	Información turística virtual.	0,03	3	0,09
25	Globalización de la información.	0,02	4	0,08
26	Innovación en la prestación del servicio a través aplicativo tecnológico.	0,03	3	0,09
27	Existe un gran conglomerado en servicios de apoyo	0,03	4	0,12
28	Gran oferta de servicios complementarios en municipios vecinos	0,03	4	0,12
29	Calidad en la prestación del servicio al cliente	0,03	3	0,09
30	Segmentación del mercado	0,02	3	0,06
31	Seguridad vial	0,02	4	0,08
32	Demanda de turistas nacionales y extranjeros	0,02	3	0,06
33	Cuenta con una buena ubicación estratégica.	0,03	4	0,12
34	Accesibilidad vial.	0,02	4	0,08
35	Diversidad en recursos paisajísticos naturales flora y fauna.	0,03	4	0,12
36	Clima favorable.	0,02	4	0,08
37	Riqueza hídrica.	0,03	4	0,12
AMENAZAS:				
1	Crecimiento de la inflación.	0,02	1	0,02
2	Valor de la moneda.	0,02	1	0,02
3	Cambios de gobierno que no continúen con proyectos de turismo.	0,02	1	0,02
4	Inestabilidad del gobierno.	0,01	1	0,01
5	Servicios turísticos sustitutos	0,02	1	0,02
TOTAL		1		3,29

Fuente: Elaboración propia, 2016

4.2 DIAGNOSTICO INTERNO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO

Para realizar el respectivo analisis interno del municipio de San Pablo Nariño, se emplea, una tercera matriz de perfil de capacidad interna (PCI), para lo cual se tomo informacion primaria, secundaria suministrada por la coordinacion del instituto de fomento a la cultura el deporte y turismo, alcaldia municipal (area de planeacion y comunicaciones), entrevistas realizadas a los prestadores de servicio de alojamiento, restaurante, transporte y comunidad en general del casco urbano y rural del municipio, analizando 5 factores claves que permiten observar de manera mas clara el panorama turístico desde el sector interno de la siguiente manera:

4.2.1 Capacidad directiva. Las fortalezas, que se ubican en un alto grado en el área directiva son: capacidad de liderazgo y empirismo, permitiendo evaluar que los propietarios no cuentan con la formación profesional o capacitaciones que les permita ofrecer un mejor servicio al consumidor.

De igual forma encontramos como debilidades en alto grado capacidad administrativa, imagen de marca, capacidad en el manejo de las TIC, estructura organizativa, sistema de información turístico, experiencia turística, filosofía empresarial, planes de desarrollo turístico, conocimiento del sector turístico, convenios con prestadores del servicio turístico, proyectos turísticos. Se analiza que no existe un direccionamiento empresarial en el sector interno, ofertando una prestación de servicio no competitivo y que no cumple con los gustos por los visitantes.

Se analiza que la capacidad directiva se encuentra en una línea de debilidad alta, se plantea como primera medida la contratación de personal con la formación profesional en administración de empresas turísticas, logrando el direccionamiento estratégico adecuado de este sector brindando de esta manera capacitaciones y asesorías turísticas que beneficien a prestadores turísticos, comunidad involucrada y entidades públicas – privadas ofertando a futuro un producto turístico de calidad, con productos y servicios con un valor agregado que cumpla los requerimientos , necesidades y expectativas del turista.

Como una fortaleza de grado medio se encuentra la capacidad en el manejo de las TIC, se analiza que el personal prestador del servicio, algunas entidades privadas, y parte de la comunidad, cuenta con herramientas tecnológicas pero no cubre todos los requerimientos para ofertar el servicio, ya que las redes tecnológicas son un modelo de desarrollo para el turismo, pero en este caso tanto prestadores de servicio, entidades privadas y parte de la comunidad necesitan acompañamiento profesional, para ser capacitados ofertando de esta manera un servicio que cubra con las necesidades del turista.

4.2.2 Capacidad financiera. Las variables capacidad de endeudamiento, inversión de capital, rentabilidad del capital invertido y capacidad de los prestadores del servicio se encuentra en un nivel bajo, persuadiendo que los prestadores del servicio turístico, desconocen de los beneficios económicos otorgados por el ministerio de comercio industria y turismo, FONTUR, entidades turísticas, encargadas de otorgar- invertir en zonas vulnerables con destino turístico.

4.2.3 Capacidad competitiva. Las fortalezas de mayor impacto, en el área capacidad competitiva fueron inserción en el mercado local, servicios de apoyo, recursos turísticos, competencia leal entre prestadores de servicio turístico, planta turística y servicio de transporte terrestre intermunicipal. Denotando que el turismo del municipio contiene factores que le permitirán en el futuro una mayor demanda; siempre y cuando exista una articulación formal con: gremios prestadores del servicio, comunidad involucrada, ente gubernamental, y propietarios de negocios privados.

Por otra parte este análisis permitió analizar las fortalezas que se encuentran en grado medio en las que se encuentra: liderazgo, seguridad ciudadana y prestadores del servicio turístico certificados.

Y en un grado bajo comodidad en la infraestructura hotelera y sinergias entre prestadores del servicio turístico. Denotando que estos factores interfieren, en la prestación del servicio turístico y se sugiere asesorar en temas turísticos ha: prestadores del servicio turístico, comunidad involucrada, ente gubernamental, y propietarios de negocios privados. Alcanzando calidad cualificada en la prestación

del servicio y una mayor orientación con respecto al turismo que se vive actualmente.

Por otra parte existen debilidades de grado alto en este sector en: posicionamiento en el mercado, portafolios de productos y servicios, prestación del servicio turístico, canales de distribución, asignación de recursos para el sector turístico, servicios innovadores, planeación estratégica, señalización turística y planes de contingencia que no permiten en el momento, una buena prestación del servicio.

4.2.4 Capacidad tecnológica. En algunos hoteles el servicio de internet no cubre con las necesidades del cliente, afectando de esta manera la prestación del servicio.

Por otra parte el factor interno posee gran debilidad con un grado alto en: infraestructura tecnológica, aplicaciones tecnológicas, servicios innovadores y niveles de tecnología utilizada en los servicios turísticos. Concluyendo que el servicio de redes existente en el municipio, no es el mejor se propone invertir con una tarifa porcentual más alta en aplicativos tecnológicos (QR, software). Permitiendo brindar un servicio satisfactorio para el visitante.

4.2.5 Capacidad de talento humano. Existe un alto grado de debilidad en estabilidad laboral, sentido de pertenencia, capacitación, asesoría turística y competencias laborales. Por otra parte se encuentra en bajo grado las variables: motivación, lealtad, clima laboral y trabajo en equipo. Y en un grado de debilidad medio se encuentra, incentivos laborales y nivel académico de talento humano. Se propone dictar talleres referentes al tema turístico, motivando a la comunidad en general y entes involucrados logrando que la comunidad se apropie del tema y exista más adelante un interés por parte de las entidades como la alcaldía municipal en invertir en este sector.

4.2.6 Matriz perfil de capacidad interna [PCI]. Para evaluar la capacidad interna se asignaron cinco factores del sector capacidad directiva, capacidad financiera, capacidad competitiva, capacidad tecnologica y la capacidad de talento humano del sector turistico del municipio permitiendo de esta manera, analizando las fortalezas y debilidades del sector interno del municipio de San Pablo (N).

Tabla 9. Capacidad Directiva [PCI]

CAPACIDAD DIRECTIVA		FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Capacidad administrativa.				X			X		
2	Imagen de marca.				X			X		
3	Empirismo.	X							X	
4	Capacidad en el manejo de las TIC.		X					X		
5	Estructura organizativa.				X			X		
6	Liderazgo.	X						X		
7	Sistema de información turístico.				X			X		
8	Experiencia turística.				X			X		
9	Filosofía empresarial.				X			X		
10	Planes de desarrollo turístico.				X			X		
11	Conocimiento del sector turístico.				X			X		
12	Relaciones con entidades gubernamentales.			X					X	
13	Benchmarking.				X				X	
14	Convenios con prestadores del servicio turístico.				X			X		
15	Proyectos turísticos.				X			X		

Fuente: Elaboración propia, 2016

Tabla 10. Capacidad Financiera [PCI]

 MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.										
DIAGNÓSTICO INTERNO [PCI]										
CAPACIDAD FINANCIERA		FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Manejo del sistema contable.				X			X		
2	Capacidad de endeudamiento.			X				X		
3	Inversión de capital.			X				X		
4	Estabilidad de costos.			X					X	
5	Rentabilidad del capital invertido.			X				X		
6	Capacidad de los prestadores de servicio.			X				X		
7	Acceso a capital cuando lo requiere.						X		X	

Fuente: Elaboración propia, 2016

Tabla 11. Capacidad Competitiva [PCI]

 MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.										
DIAGNÓSTICO INTERNO [PCI]										
CAPACIDAD COMPETITIVA		FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Inserción en el mercado local.	X						X		
2	Servicios de apoyo del sector.	X						X		
3	Posicionamiento en el mercado.				X			X		
4	Prestación del servicio turístico.				X			X		
5	Portafolios de productos y servicios.				X			X		
6	Canales de distribución.				X			X		
7	Comodidad en infraestructura hotelera.			X				X		
8	Disposición de servicios tecnológicos que cubran las necesidades del consumidor.						X	X		
9	Asignación de recursos para el sector turístico.				X			X		
10	Liderazgo.		X					X		
11	Innovación en los servicios.				X			X		
12	Recursos turísticos.	X						X		
13	Seguridad ciudadana.		X					X		
14	Sinergia entre los prestadores de servicio.			X				X		
15	Planeación estratégica.				X			X		
16	Señalización turística.				X			X		
17	Competencia leal entre prestadores de servicio turístico.	X						X		
18	Prestadores de servicio turístico certificados.		X					X		
19	Infraestructura turística.	X						X		
20	Servicio de transporte intermunicipal terrestre.	X							X	
21	Policía de turismo.					X			X	
22	Planes de contingencia.				X			X		

Fuente: Elaboración propia, 2016

Tabla 12. Capacidad Tecnológica [PCI]

CAPACIDAD TECNOLÓGICA		FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Globalización de la información.		X					X		
2	Infraestructura tecnológica.				X			X		
3	Videos promocionales, acceso al servicio virtual.		X					X		
4	Aplicaciones tecnológicas (QR, software contables, entre otros)				X			X		
5	Servicios innovadores.				X			X		
6	Telecomunicaciones.					X		X		
7	Niveles de tecnología utilizada en los servicios				X			X		

Fuente: Elaboración propia, 2016

Tabla 13. Capacidad de Talento Humano

CAPACIDAD TALENTO HUMANO		FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Nivel académico del talento humano.					X		X		
2	Estabilidad laboral.				X				X	
3	Sentido de pertenencia.				X			X		
4	Capacitación y asesoría turística.				X			X		
5	Clima laboral.			X				X		
6	Lealtad.			X					X	
7	Motivación.			X				X		
8	Competencias laborales.				X			X		
9	Incentivos laborales.					X			X	
10	Trabajo en equipo.			X				X		

Fuente: Elaboración propia, 2016

4.2.7 Matriz de evaluación de factores externos [MEFE]. Se emplea la matriz MEFI (matriz de evaluación de factores internos) que permitira una evaluación de las fortalezas y debilidades del sector turístico del. municipio. Analizando las diferentes capacidades internas (capacidad directiva, capacidad financiera, capacidad competitiva, capacidad tecnologica y capacidad de talento humano) que constituyen las fortalezas y debilidades del sector turístico interno. Asignando a cada uno de los componentes un Peso entre 1% (no importante) a 100% (absolutamente importante).

El **Peso** otorgado a cada capacidad, indica la importancia relativa del mismo para alcanzar el éxito como producto turístico, en los diferentes escenarios de mercado. Arrogando un peso sumatorio final de **100%**. Luego se asigna una calificación entre **1 y 4** a cada uno de los factores. Si el factor representa: Una fortaleza Mayor (calificación = 1), una menor (calificación = 2), una oportunidad menor (calificación = 3), una oportunidad mayor (calificación = 4)

Pasando después a multiplicar, el peso de cada factor por su Calificación correspondiente para determinar un peso ponderado para cada variable, luego se realizó la suma de los pesos ponderados de cada variable para determinar el Total ponderado del sector turístico del Municipio de San Pablo.

El Total ponderado de la Matriz MEFI del sector turístico del municipio de San pablo fue de 2,1 donde se analiza que este sector posee un alto grado de debilidad y se hace necesario para fortalecer el sector interno; la contratación de personal idoneo en tematica turistica para el direccionamiento de este sector, logrando a futuro mayor demanda del destino y mayores ingresos económicos reconocimiento y posicionamiento de este lugar.

Tabla 14. Matriz de evaluación de factores internos [MEFI]

 MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.				
MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS [MEFI]				
FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS:				
1	Capacidad en el manejo de las TIC.	0,02	4	0,08
2	Liderazgo.	0,02	4	0,08
3	Capacidad de endeudamiento.	0,01	3	0,03
4	Inversión de capital.	0,02	3	0,06
5	Rentabilidad del capital invertido.	0,02	3	0,06
6	Capacidad de los prestadores de servicio.	0,03	3	0,09
7	Inserción en el mercado local.	0,02	4	0,08
8	Servicios de apoyo del sector.	0,02	4	0,08
9	Comodidad en infraestructura hotelera.	0,02	3	0,06
10	Liderazgo.	0,02	4	0,08
11	Recursos turísticos.	0,03	4	0,12
12	Seguridad ciudadana.	0,02	4	0,08
13	Sinergia entre los prestadores de servicio.	0,02	3	0,06
14	Competencia leal entre prestadores de servicio turístico.	0,01	4	0,04
15	Prestadores de servicio turístico certificados.	0,02	4	0,08
16	Infraestructura turística.	0,03	4	0,12
17	Globalización de la información.	0,01	4	0,04
18	Videos promocionales, acceso al servicio virtual.	0,02	4	0,08
19	Clima laboral.	0,02	3	0,06
20	Motivación.	0,02	3	0,06
21	Trabajo en equipo.	0,02	3	0,06
DEBILIDADES:				
1	Capacidad administrativa.	0,02	1	0,02
2	Imagen de marca.	0,02	1	0,02
3	Estructura organizativa.	0,02	1	0,02
4	Sistema de información turístico.	0,02	1	0,02
5	Experiencia turística.	0,02	1	0,02
6	Filosofía empresarial.	0,02	1	0,02
7	Planes de desarrollo turístico.	0,02	1	0,02
8	Conocimiento del sector turístico.	0,02	1	0,02
9	Convenios con prestadores del servicio turístico.	0,02	1	0,02
10	Proyectos turísticos.	0,02	1	0,02
11	Manejo del sistema contable.	0,02	1	0,02
12	Posicionamiento en el mercado.	0,02	1	0,02
13	Prestación del servicio turístico.	0,02	1	0,02
14	Portafolios de productos y servicios.	0,02	1	0,02
15	Canales de distribución.	0,02	1	0,02
16	Disposición de servicios tecnológicos que cubran las necesidades del consumidor.	0,02	2	0,04
17	Asignación de recursos para el sector turístico.	0,02	1	0,02
18	Innovación en los servicios.	0,02	1	0,02
19	Planeación estratégica.	0,02	1	0,02
20	Señalización turística.	0,02	1	0,02
21	Planes de contingencia.	0,02	1	0,02
22	Infraestructura tecnológica.	0,02	1	0,02
23	Aplicaciones tecnológicas (QR, software contables, entre otros)	0,02	1	0,02
24	Servicios innovadores.	0,02	1	0,02
25	Telecomunicaciones.	0,02	1	0,02
26	Niveles de tecnología utilizada en los servicios	0,02	1	0,02
27	Nivel académico del talento humano.	0,01	1	0,01
28	Sentido de pertenencia.	0,01	1	0,01
29	Capacitación y asesoría turística.	0,02	1	0,02
30	Competencias laborales.	0,02	1	0,02
TOTAL		1		2,1

Fuente: Elaboración propia, 2016

4.3 ANALISIS DOFA

Se presenta finalmente el análisis del sector turístico del municipio de San Pablo Nariño, tomando como referente información primaria, secundaria y entrevistas realizadas a los prestadores del servicio turístico, comunidad en general y ente administrativo. Utilizando la matriz DOFA como una herramienta de primera mano que permite examinar la información e identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el sector turístico en el momento actual. Para emplear esta matriz de forma más eficiente, se hace necesario emplear toda la información encontrada en el sector interno y externo, realizando una comparación, además un cruce de variables logrando plantear las posibles estrategias que contribuyan a neutralizar las amenazas, aprovechar las oportunidades, mantener las fortalezas y superar las debilidades, logrando crear para el sector turístico del municipio, ventajas competitivas, con un direccionamiento estratégico hacia el aprovechamiento de los recursos turísticos, diseño de portafolios de servicios, itinerario de actividades, turístico, capacitación turística, etc. Alcanzando de esta manera un mejor desempeño en la prestación del servicio turístico y satisfacción de necesidades y prioridades del visitante.

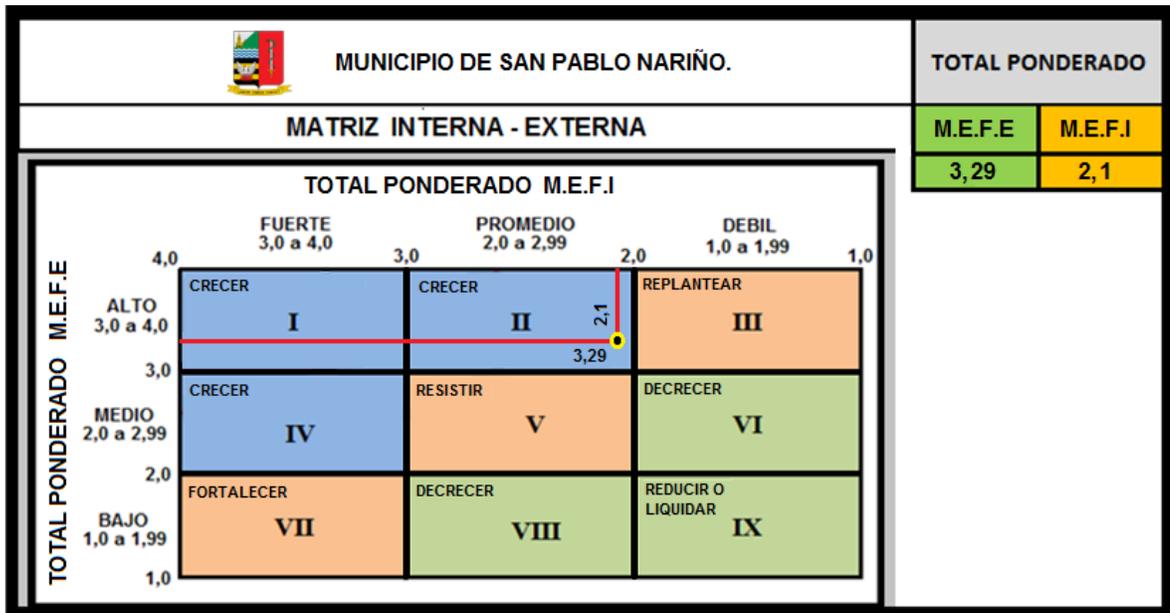
Tabla 15. Matriz de análisis interno y externo del sector turístico, del municipio de San Pablo Nariño

 MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO. MATRIZ DE ANÁLISIS [D.O.F.A]		
OPORTUNIDADES	AMENAZAS	AMENAZAS
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS F.O	ESTRATEGIAS F.A
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D.O	ESTRATEGIAS D.A

Fuente: Esta Investigación

Fuente : Elaboración propia, 2016

Cuadro 1. Matriz interna y externa del sector turístico del municipio de San Pablo Nariño



Fuente: Elaboracion propia, 2016

Por medio de la matriz interna y externa, se logro analizar que el sector turístico del municipio de San Pablo Nariño, presenta un alto grado de viabilidad esto se Repronta en la matriz al hacer un cruce de los valores ponderados de la matriz MEFE Y la matriz MEFI, cuyos puntos de interseccion se ubican en el cuadrante II, demostrando que el sector turístico esta en la plenitud, de crecer, teniendo en cuenta que, el municipio cuenta con gran diversidad de recursos turísticos, infraestructura, etc. Factores que favorecen al sector turístico para ofertar en un futuro la prestacion del servicio con productos y servicios competitivos.

CAPITULO V

5. CADENA DE VALOR PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO (N)

La cadena de valor en las empresas se ha convertido en una herramienta que permite que los productos y servicios expuestos en el mercado alcancen una ventaja competitiva, satisfaciendo los requerimientos y a la vez asegurando que el servicio ofertado cumpla con las expectativas del cliente, en este caso es necesario evaluar para la prestación del servicio turístico del municipio de San Pablo Nariño cada eslabón de la cadena valor, donde el primer eslabón incluye la comunicación y la información sobre el destino, que se brinda a los visitantes.

En segundo lugar se encuentra la comercialización de los servicios que componen el turismo.

El tercer eslabón lo constituye la producción de bienes y servicios consumidos por los visitantes durante su estadía, y por último el cuarto eslabón; gestión de la post venta o pre nueva venta del destino.

A continuación se analiza cada eslabón de la cadena de valor, propuesta para la prestación del servicio turístico del municipio de San Pablo Nariño.

5.1 ACTIVIDADES PRIMARIAS

5.1.1 Logística de entrada. Se propone para el primer eslabon de la cadena de valor del sector turistico del municipio de San Pablo Nariño, el diseño de un portafolio de servicios que contenga informacion llamativa y que despierte el interes por el visitante; ademas crear un itinerario de servicios, donde se especifique cada actividad a desarrollar, tiempo empleado y característica más sobresalientes de cada sitio turístico.

Una herramienta primordial para lograr ejecutar cada actividad y cumplir con el visitante es contar con personal idóneo, además es importante contar con mutuos acuerdo con los diferentes actores que interfieren en la prestación del servicio turístico, logrando exponer una oferta integral que cumpla con los gustos deseos y preferencias de cada cliente. También es importante tener en cuenta la comunicación y la información necesaria que se brinde a los visitantes de los sitios turísticos, infraestructura y equipamiento básico del municipio de San Pablo.

5.1.2 Operaciones. Para satisfacer las necesidades del visitante, es necesario que las entidades involucradas en la prestación del servicio turístico: hoteles, restaurantes, transporte entidades públicas y privadas establezcan alianzas estratégicas permitiendo efectuar una excelente prestación en el servicio; cumpliendo con la demanda y adquiriendo una mejor rentabilidad económica para los entes involucrados y comunidad en general.

5.1.3 Logística de salida. En el tercer eslabón de la cadena. Se analizan las diferentes actividades turísticas que se podrían implementar, alcanzando una interacción directa con el medio y la comunidad involucrada, logrando transmitir a cada uno de los visitantes por parte de la comunidad receptiva, una experiencia como en casa, un momento colmado de calor humano, el disfrute del paisaje, la brisa del río mayo, adrenalina al ascenso al cerro la campana, degustación gastronómica, las mejores tomas fotográficas con la panorámica de cristo rey y la cruz de piedra, conocimiento en el recorrido por la central hidroeléctrica del río mayo, cultura e historia en el santuario virgen de la playa y muchas experiencias que quedaran grabadas en los recuerdos de cada uno de los visitantes.

5.1.4 Marketing y ventas. En este eslabón es importante en una primera instancia, contar con el personal idóneo que haga uso de las diferentes herramientas de mercadeo con el fin de identificar el nicho de mercado, para diseñar una oferta exclusiva que satisfaga las necesidades y expectativas del turista.

Se hace necesario para mantener la oferta vigente promocionar el destino turístico de San Pablo, por medio de un paquete turístico ofertado directamente al cliente. Logrando prometer un servicio integral que cumpla con los requerimientos, gustos

y deseos de los posibles visitantes. Obteniendo como logro un mejor desarrollo económico social y cultural para el turismo del municipio de San Pablo Nariño.

5.1.5 Servicio pos venta. Es importante para toda empresa lograr una fidelización con el cliente, por medio de un seguimiento que haga recordar la experiencia ofertada, el quinto eslabón de la cadena de valor del servicio turístico del municipio de San pablo; se propone implementar herramientas que permitan evaluar, analizar y mejorar la calidad del servicio; logrando asegurar con la prestación del servicio la fidelización del cliente Para esto se plantea implementar; envió de postales fotografías de la visita, retroalimentación de información haciendo uso de las TIC, encuestas sencillas y concisas, llamadas telefónicas con el propósito de conocer si el servicio ofertado logro satisfacer las necesidades, gustos y preferencias, del visitante además asegurarse si se logró cumplir con todo lo ofrecido y prometido por el prestador del servicio turístico.

5.2 ACTIVIDADES DE APOYO

5.2.1 Infraestructura del municipio de San Pablo. San Pablo es un municipio que actualmente, cuenta con la infraestructura necesaria para atender a diferentes grupos de visitantes; 8 hoteles disponibles, destacando a 5 prestadores de servicio turístico que cumplen con las normas establecidas por la ley vigente de turismo, además con la súper estructura y planta turística en óptimas condiciones, logrando que el visitante disfrute de su estadía en el municipio y que su vivencia sea una experiencia única. El municipio además cuenta con saneamiento básico que sule las necesidades de propios y visitantes entre estos se encuentra: agua potable, alcantarillado, energía, adema la empresa ENSANPABLO quien se encarga de barrer, recolectar la basura y seleccionarla para ser despachada por una volqueta que hace parte de esta entidad prestadora del servicio de aseo.

El municipio de San Pablo es un lugar que se encuentra con una ubicación estratégica, que comunica al Departamento del Cauca y Nariño convirtiendo a este sector como un destino fácil de acceder, hoy en día la vía que comunica con el Departamento del Cauca se encuentra totalmente pavimentada, permitiendo que el visitante disfrute del viaje, con respecto a la vía San Pablo, la cruz – plazuelas que comunica con el Departamento de Nariño se encuentra en obra inicial, según

datos suministrados por el Departamento de planeación del municipio, se espera tener terminada la obra para finales de este año. Logrando promocionar el destino turístico de San Pablo a un nivel Departamental y Nacional.

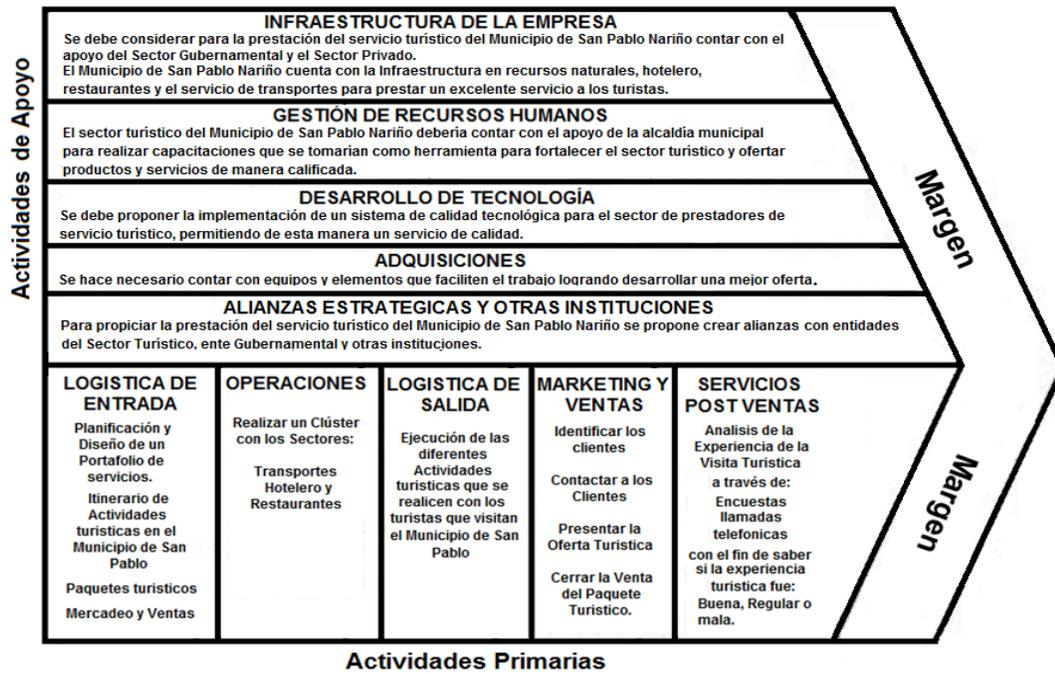
Con respecto a la infraestructura de restaurantes, el municipio cuenta con 5 de ellos que cumplen las condiciones necesarias de saneamiento alimentario, dado que los establecimientos donde se prepara los alimentos cumplen con las normatividad vigente de la ley, encontrándose registrados en cámara de comercio obteniendo el título de prestadores de servicio turístico modalidad restaurante-mesa normal y larga. Además 2 de los restaurantes cuentan con personal capacitado por el SENA con título obtenido de chef de cocina hogareña, que permite mayor confiabilidad para ofertar el servicio de comida a todo tipo de turista que visite al municipio.

5.2.2 Gestión de Recursos Humanos. Se debe considerar por parte del ente gubernamental alcaldía municipal de San Pablo Nariño, la contratación de personal idóneo quien realice la planificación del sector turístico del municipio ,e involucre a la comunidad interesada, a prestadores del servicio turístico y sectores público – privados para trabajar en el desarrollo del sector turístico del municipio.

5.2.3 Desarrollo de Tecnología. Se debe pensar en mejorar el servicio de internet, ofrecido por algunos prestadores de servicios turísticos permitiendo complementar el servicio creando de esta manera una ventaja competitiva con relación a otros municipios. Es importante tener informado al visitante pero la información siempre debe estar en el momento adecuado y a la hora adecuada para esto se propone la instalación de un software que permita al visitante dotarse de la información concerniente de cada sitio turístico del municipio. El QR es una herramienta importante dentro de la prestación del servicio, analizando cada sitio turístico existente del municipio se debe instalar este aplicativo brindando una completa información del lugar.

5.2.4 Adquisiciones. Se propone, para lograr ofertar el servicio turístico del municipio de San Pablo Nariño y cumplir con el consumidor, contar con materiales y equipos que faciliten dicha prestación, además recurso humano capacitado que aporte al desarrollo del sector turístico.

Figura 4. Cadena de valor, del sector turístico del municipio de San Pablo Nariño



Fuente: www.marketing@MichaelPorter.modelocadenadevalo,2016

CAPITULO VI
6. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS E INVENTARIO
TURÍSTICO DEL MUNICIPIO SAN PABLO NARIÑO

Para realizar la respectiva valoración de los recursos turísticos e inventario turístico, se tuvo en cuenta la información suministrada por la Coordinadora de la entidad casa de la cultura fomento al deporte y turismo del municipio de San Pablo Nariño, además información suministrada por parte del operador Jaime Rodríguez de la central hidroeléctrica Rio Mayo, información secundaria como: revista huellas, 100 años de celebración religiosa San Pablo Nariño, visita a página web de la alcaldía municipal etc. además de entrevistas a propietarios y administradores de algunos recursos turísticos y comunidad participante. Analizando de manera detallada el estado actual de cada recurso turístico.

El municipio de San Pablo dispone de un alto componente turístico en lo que se refiere a recursos turísticos, a continuación se describen los recursos más reconocidos y visitados por la comunidad local y visitantes de otros municipios. Se los divide en 4 sesiones comenzando por los sitios naturales luego se analizó los recursos del patrimonio cultural material Inmueble, las festividades y eventos y finalmente el patrimonio cultural material inmaterial.

Tabla 16. Sitios naturales

Departamento: Nariño					
N	Nombre	Código	Municipio	Calificación	Ubicación
1	Cerro la campana	2.1.1.3	San Pablo	76	Vereda Francia el ramal Praditos y el agrado, salida al municipio de la Cruz Nariño, desvió a mano izquierda, una hora y media en carro, luego se asciende caminando aproximadamente 30 - 40 minutos.
2	Rio Mayo	2.5.5	San Pablo	48	Vereda la cañada, los llanos.

Fuente: Elaboración propia, 2016

6.1 PAISAJE (TURISMO PAISAJÍSTICO)

El municipio cuenta con áreas naturales que representan una ventaja competitiva para implementar el senderismo - ecoturismo y deportes extremos; teniendo en cuenta que las formaciones montañosas se adecuan para implementar la práctica de deportes extremos y aprovechar al máximo las áreas naturales vírgenes encontradas en el recorrido.

6.1.1 Cerro la Campana. Es un lugar que posee gran diversidad paisajística, se encuentra localizado entre las veredas del agrado, Francia, el ramal y praditos. Se halla a unos 60 kilómetros aproximadamente entre 1 hora y media de la cabecera municipal, es un lugar de libre acceso, para acceder a este lugar se debe tomar el transporte en el municipio de San Pablo Nariño.

En este lugar se percibe el encanto de sus montes que invita al visitante a realizar caminatas y obligatoriamente a subir a la cima del cerro para disfrutar de un ambiente 100% natural, logrando observar desde su cima la exuberante belleza del territorio Nariñense y parte del Cauca.

En el transcurso del recorrido se encuentran nacimientos de agua pura donde el turista aprenderá y disfrutara de una caminata natural. El cerro la campana se ha convertido para los Sanpableños en un lugar mágico encantador que brinda la oportunidad de salir de la rutina diaria e introducirse por la montaña y deleitarse de un ambiente sano – natural aprovechando conocer un poco más de la historia, cultura, mitos y leyendas que han transcurrido a lo largo del tiempo.

Por otra parte el cerro la campana posee un servicio de apoyo, como lo son las minas de oro; encontradas en este lugar incitando al visitante a conocer de la historia de la minería artesanal y el recorrido por la profundidad de los socavones de las minas, permitiendo aprovechar el espacio natural con una aventura llena de historia, cultura, paisajes y adrenalina.

Fotografía 1. Cerro La Campana



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.1.2 Rio Mayo. Se encuentra ubicado en la zona rural del municipio, aproximadamente a unos 20 minutos de la cabecera municipal, es un lugar muy reconocido en el Departamento de Nariño; Cuenta con una gran capacidad de abastecimiento hídrico especialmente en épocas de lluvia su afluente sube aceleradamente, abasteciendo al Rio de minerales tales como: arenilla y gravilla materiales que son empleados por maestros de obras para la construcción, aportando a la economía familiar de la población beneficiada.

Posee gran riqueza cultural, histórica y paisajística, cuenta con una ubicación que permite observar toda la rívera del Rio, mesetas y algunos de los picos de los cerros que le rodean. Es un procesador y conductor de energía que abastece gran parte del norte de Nariño y sur del Cauca, acreditando un reconocimiento a nivel Nacional al municipio Sanpableño, por su desarrollo económico-social. Logrando de esta manera que el municipio de San Pablo Nariño sea reconocido por ser un, pueblo servicial y emprendedor.

Fotografía 2. Rio Mayo



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2 PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE

Tabla 17. Patrimonio cultural material inmueble

Departamento. Nariño					
N°	Nombre	Código	Municipio	Calificación	Ubicación
1	Cristo rey	1.5.2.4	San Pablo	68	Vereda la cañada, 10 minutos caminando, después del puente que comunica con el vecino municipio de Colon Génova.
2	Cruz de piedra	1.5.2.12	San Pablo	70	Vereda playa baja, a 2 minutos del santuario, caminando.
3	Santuario virgen de la playa	1.1.3.1	San Pablo	84	Vereda playa baja , 15 minutos del casco urbano
4	Templo San Pablo apóstol	1.1.3.1	San Pablo	65	Casco urbano
5	Represa hidroeléctrica Rio Mayo.	1.1.4.5	San Pablo	79	Vereda la Elvira, se toma el desecho antes de llegar al santuario virgen de la playa
6	Casa de maquinas	1.1.4.2	San Pablo	80	Afuera del casco urbano
7	Parque central y estatua ecuestre Simón Bolívar	1.2.2	San Pablo	68	Casco urbano
8	Normal sagrado corazón de Jesús	1.1.4.2	San Pablo	72	Casco urbano , Cra 4N° 4- 40
9	Institución educativa Antonio Nariño	1.1.4.2	San Pablo	68	Casco urbano calle 6N° 7-34
10	Centro recreacional Antonio Nariño	1.1.4.5	San Pablo	67	Casco urbano , calle 6N° 7-34
11	Estadio municipal	1.1.4.5	San Pablo	57	Casco urbano
12	Casa de la cultura y biblioteca Monseñor José Antonio Bolaños	1.1.4.4	San Pablo	53	Casco urbano, calle 4 Cra 2ª
13	Plaza de mercado	1.1.4.8	San Pablo	75	Casco urbano

Fuente: Elaboración propia, 2016

6.2.1 Mirador Cruz de Piedra. Recurso turístico histórico, que cuenta con un legado tradicional familiar que ha pasado de generación a generación permitiendo reconocer el valor cultural y la unión familiar, este es el caso de la familia Muñoz Ortega quienes infunden a sus hijos a permanecer unidos y no dejar de lado el proyecto de la construcción del camino tradicional, el cual hoy en día conduce al mirador de la cruz de piedra.

Un lugar prodigioso que brinda una vista panorámica hacia el santuario de la virgen de la playa, se aprecia además dentro de esta topografía la afluyente del Rio Mayo paisajes de mesetas, situadas en la vereda de los Llanos, y la meseta del área urbana de San Pablo convirtiendo este lugar como un punto estratégico para la toma de fotografías para postal complementando la oferta con la brisa del Rio Mayo que trasmite frescura y renovación al visitante, sin embargo en el momento el camino, no se encuentra en las mejores condiciones tampoco cuenta con la señalética correspondiente, denotado como una debilidad que impide la prestación del servicio de forma completa para el visitante.

Fotografía 3. Mirador cruz de piedra



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.2 Mirador Cristo Rey. La escultura de Cristo redentor, ubicado a pocos pasos de la cabecera municipal a una distancia de 10 - 15 minutos caminando, ubicado en un ambiente natural un pequeño cerro cuyo nombre se denomina el credo adornado con el paisaje verde de pastos y gramíneas de los suelos Sanpableños, un lugar que se ha convertido para propios y visitantes en un recurso natural interferido por la mano del hombre para ofertarlo a los visitantes que deseen observar la afluencia del caudal de las aguas del rio mayo y el paisaje colorido del bello municipio Sanpableño.

Un poco del monumento Cristo Rey, una estatua hecha en hierro y concreto, fue inaugurada y bendecida a fines del año de 1960, el proyecto de la imagen se dio a conocer en el año de 1958, por el entonces Alcalde señor Jesús Díaz, quien se dio a la tarea de conseguir los recursos para la construcción de la gran imagen el ejecutor fue el escultor Señor Marceliano Vallejo que había llegado al municipio de San Pablo para construir la escultura de Simón Bolívar una figura más en el municipio, quien se encuentra ubicada en el Parque Central en este mismo año.

Tras 2 años de intenso trabajo se pudo concluir la imagen que se elevó a 14 metros de altura, convirtiéndose en un lugar de sano esparcimiento para salir a caminar los fines de semana y consolidar en una cámara fotográfica la más hermosa panorámica del paisaje del municipio de San Pablo Nariño.

Un lugar lleno de riqueza hídrica, paisajes naturales que le rodean y el espectacular clima que acompaña al visitante en su recorrido para que se atreva a compartir una experiencia llena de nuevos sucesos, que cautivaran la visita y le exigieran a volver.

Fotografía 4. Cristo Rey



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.3 Santuario Virgen de La Playa. El santuario virgen de la playa es un icono arquitectónico ubicado a 123 km al norte de la ciudad de pasto y a 15 minutos de la cabecera municipal. La construcción se realiza sobre la peña de roca maciza; ubicando en su parte principal frentera la imagen de la Santísima Virgen María.

Cuenta con tres naves cada una con bóvedas de arquería, la nave central remata en una roca que sirve de nicho a una imagen de La Virgen María con el Niño

Jesús en los brazos, esta imagen data del año de 1852 y fue pintada por el coronel Manuel Fernández de Córdoba. Un gran recurso turístico que mueve a centenares de devotos de María Santísima en advocación a la señora de la playa a visitar y contemplar la proeza divina que Dios mismo ha regalado al municipio de San Pablo.

Este santuario mariano se ha convertido para miles de feligreses locales y visitantes en un espacio donde se percibe paz y armonía para el espíritu, alma y cuerpo, sanación interior y el milagro más grande de recibir y concebir el corazón de María Santísima por Jesús dispuesta a escuchar e interceder por sus hijos. El santuario de la virgen de la playa ha sido reconocido por el clero autoritario de la iglesia Católica como un sitio más, donde hace la aparición mística, María Santísima en advocación la Virgen de La Playa.

El santuario se ha convertido en un lugar de recogimiento espiritual complementado con historia, cultura, naturaleza y la parte artesanal que invitan al visitante a demandar la oferta religiosa que se expone al mercado en el momento actual.

6.2.3.1 Historia de la aparición de la Virgen de La Playa. Un 6 de enero de 1911 en festejo de los carnavales de blancos y negros en la cabecera municipal de San Pablo Nariño, y a la misma hora sobre la vega del río Mayo hace la aparición la señora del Rosario hoy en día Virgen de la playa a la afortunada religiosa, Betlemita Rosa María Guerrero quien con su acompañante deciden contemplar el rezo del santo rosario.

Estas dos mujeres maravilladas de la aparición divina expanden la maravillosa noticia de la aparición de la santísima virgen maría en el municipio de San Pablo y la voz a voz corre hasta otros municipios vecinos. Convirtiéndose este lugar en un espacio de contemplación y recogimiento espiritual desde ese entonces, son miles los feligreses quienes con devoción y fe ferviente visitan a María santísima en advocación la virgen de la playa en su santuario para dar acción de gracias peticiones para el alma, cuerpo o espíritu, y otros lo hacen solo para contemplar la majestuosidad divina de una mujer de belleza exuberante con un niño en brazos dispuesta siempre a escuchar y actuar.

La noticia de la aparición de María Santísima, se llegó hasta los últimos sectores del municipio de San Pablo convirtiendo al sector de la vereda playa baja como un lugar turístico donde todos los días de la semana y particularmente el día domingo se conglomeran muchos visitantes y personas del municipio a venerar la imagen de la Virgen de La Playa.

En el 2011, la aparición de la Virgen cumplió cien años un acto histórico para el municipio Sanpableño y los miles de devotos de otros municipios vecinos y de otros Departamentos quienes participaron en el gran evento religioso en honor a los 100 años de la señora de los Sanpableños.

Fotografía 5. Santuario Virgen de La Playa



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.4 Templo y casa parroquial San Pablo Apóstol. La construcción del templo data aproximadamente del año 1890, en la administración del alcalde Daniel Rosada y personería de Eduardo Torres terminando aproximadamente en el año de 1914;.el templo es construido de tapia (tierra pisada, arenilla) de acuerdo a relatos del señor Miguel Ángel Muñoz Parra este templo fue construido por el señor de apellido Nates en asocio con el señor Moisés Benavides, oriundos de la ciudad de Pasto Nariño,128 años de vida de fe y sus tradiciones marcan grandes momentos que siguen perdurando en la memoria colectiva como expresión de fe y buenas costumbres en la población Sanpableña.

El municipio de San Pablo es un lugar bendecido espiritualmente con la aparición de la Virgen de La Playa, en su Santuario de estilo gótico clásico y el templo parroquial de estilo románico colonial.

El templo es un sitio que presta un servicio comunitario a la población rural y urbana del municipio, ofrece un servicio religioso con la celebración de la sagrada eucaristía todos los días en semana y fines de semana bautizos, confirmaciones, primeras comuniones y matrimonios.

El templo se ha convertido en un recurso turístico religioso donde muchas personas de la población local y otras poblaciones le visitan, cualquier día de la semana o fines de semana para agradecer a Dios por los beneficios, las personas del municipio son muy devotas al patrono San Pablo Apóstol es por eso que se hace honor a este mártir de la iglesia católica y se le colocó el nombre al templo haciendo honor a este personaje bíblico.

Fotografía 6. Templo y casa parroquial San Pablo Apóstol



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.5 Represa Hidromayo. Se encuentra ubicada en el municipio de San Pablo al norte del Departamento de Nariño Represa que abastece hidroeléctricamente al Departamento de Nariño y parte del sur del Cauca, esta represa generadora de energía tiene una capacidad de 21.000 KW instalada para cubrir las necesidades de los usuarios, con latitud norte 1° 38" y longitud oeste 76° 56' a 130 km de la ciudad de Pasto, es alimentada por la subcuenta del río Mayo, que forma parte de la cuenca del río Patía hacia el océano Pacífico.

La central hidroeléctrica Río Mayo inicia su construcción en el año de 1961 con el estudio y diseño de la central con una capacidad de 21 MW es así como en el año de 1963 se adjudica a la firma SYBETRA de Bélgica el suministro y financiación de los equipos, para que en el año de 1967 la firma SADE inicia la construcción de la línea 115 KV Río Mayo – Pasto Río Mayo Popayán que hace parte del sistema interconectado nacional, finalmente la central es puesta en servicio en el año de

1969, por la firma SYBETRA con una subestación de 115Kv. Actualmente se encuentra en funcionamiento constituyéndose en el principal activo de generación de centrales eléctricas de Nariño CEDENAR S.A E.S.P.

Recurso turístico que se ha convertido para la población local y poblaciones vecinas en un sitio, lleno de historia aprendizaje, belleza natural leyendas misteriosas que atraen a propios y visitantes. Encontrado en el paisaje de los cañones del Rio Mayo; se encuentra la represa hidromayo una pequeña transformación producto de la mano del hombre con un diseño de infraestructura alemana, española y colombiana las aguas de la represa hidromayo actualmente posee un alto grado de contaminación y turbiedad perdiendo considerablemente su belleza natural y capacidad recreativa.

Fotografía 7. Represa Hidromayo



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.6 Casa de Máquinas. La casa de máquinas consta de tres turbinas de reacción tipo Francis de 70 MW, con caudal de 4.112 litros / segundo, caída neta de 204 m y una presión de operación de 21 kg/ cm². La turbina se encuentra acoplada axialmente por su eje a un generador síncrono de 6.6Kv – 8.750 Kv a 115Kv el voltaje generado es transformado en un banco de transformaciones monofásico elevador de 6.6Kv a 115.

Fotografía 8. Casa de maquinas



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.6.1 Descripción e inventario maquinaria

Obras civiles

- ✚ Represa: Volumen útil 300.000 metros cúbicos, altura 16 metros caudal máximo de descarga a través de compuertas radiales: 340 m³/segundo.
- ✚ Captación: filo de agua regulable mediante compuertas
- ✚ Túnel de conducción: longitud 1624 metros
- ✚ Equipo hidromecánico: compuertas asociadas por Servomotores

Tubería de presión

- ✚ Material: acero soldado
- ✚ Longitud: 350 metros
- ✚ Caudal: 12.5 m³/segundo
- ✚ Presión: 21kg/cm² cuadrado

En 1987 se caracterizó por un intenso verano que afectó la generación hidráulica especialmente Río Mayo y Sapuyes en donde se registró una disminución considerable de energía generada y se realizaron ampliaciones a nivel, de 115 Kv y 34.5 Kv en las subestaciones Catambuco, Pasto, Río Mayo y Nariño, eliminando problemas de sobrecarga existentes.

La generación de la planta en 1997 fue de 95.673 MW que representó una disminución de 14.93% respecto a la generación del año 1996, debido a uno de los veranos más intensos de la historia de zona en los meses de septiembre a diciembre.

La casa de máquinas se considera como un recurso turístico de infraestructura de obra civil; encontrado a las afueras de la cabecera municipal, oferta en la prestación del servicio un recorrido por la parte interna y externa de la infraestructura; cuenta con un equipo operador responsable, a cargo de un asistente operador quien es el encargado del apto funcionamiento de la maquinaria y equipos de procesamiento y almacenamiento del agua para procesarla en energía.

La prestación del servicio se realiza siempre con el acompañamiento del operador quien es el encargado de realizar las respectivas sugerencias y recomendaciones para ejecutar el recorrido, además se dota al visitante con un equipo de protección que brinda mayor confiabilidad y responsabilidad por la empresa ofertante del servicio.

Se complementa el recorrido con el ascenso hacia las mil gradas de tablazo largo y ancho que invitan al turista a un reto de superación personal contemplando a su alrededor el paisaje verde del contorno Sanpableño; logrando un descanso en la cima y observar la belleza paisajística del verde nariñense.

6.2.7 Parque central y estatua ecuestre Simón Bolívar. La construcción del Parque de la población siempre fue un anhelo de los Sanpableños; entre más crecía el complejo habitacional, más imperativa era la obra. Con la llegada del Presbítero Aquilino Zambrano en 1927 Cura Párroco, se reforzó este deseo. El problema era el sitio dónde construirlo; como católicos fervientes tenía fuerza la idea de que no podía estar ubicada la plaza de mercado frente a la iglesia; se consideraba un irrespeto. En 1947 llegó a ocupar la Alcaldía municipal el señor José Dolores Díaz este se impuso a la tarea de trasladar la plaza para que esta sirviera de parque; se escogió para ese fin el lugar conocido como El molino, ubicado al norte de la población, lindando con la quebrada de Bateros. Esta decisión produjo tremendo conflicto ciudadano; el sector aledaño a la Plaza, especialmente los comerciantes, se oponían a ella con firmeza; contaba esta zona con el apoyo de la mayoría del poblado, o sea, el sur, en donde residían las más prestantes familias. El señor Díaz no atendió las reclamaciones, amenazas e insultos y, contando con el respaldo del Señor Gobernador del Departamento, la Fuerza Policial y la parte alta de la población, cumplió su cometido.

Por mucho tiempo la plaza abandonada sirvió de escenario deportivo. Don Jesús Díaz Muñoz, como alcalde, levantó en cemento un pedestal en el centro que permaneció solitario varios años. La falta de recursos económicos imposibilitaba cualquier iniciativa. A finales de la década de los años 50 es designado alcalde señor Miguel Antonio Castro Ordóñez; existiendo alguna infraestructura del Parque, se dio a la tarea de terminarlo; contrató para ello, entre otros trabajos, al escultor nariñense Marceliano Vallejo, quien elaboró la estatua ecuestre del Libertador. Simón Bolívar. El 15 de agosto de 1959 se inauguró el Parque Bolívar.

En 1983 el entonces alcalde Raúl Muñoz le efectuó algunas innovaciones: remodeló el pedestal, echó granito a la circunferencia central, alzó los sardineles en ladrillo y granito e instaló postes metálicos para iluminación de mercurio. Hoy, con el fondo de la Iglesia y la casa Cural, sigue siendo el Parque más hermoso del Norte de Nariño.

En el año 2010, siendo alcalde el señor Felipe Andrés Muñoz Delgado, fue intervenido la obra nuevamente, fue una pérdida muy grande ya que todos los árboles existentes fueron talados, su estructura se destruyó y hubo mucha controversia por todo el daño ecológico que se hizo al ecosistema, se presentaron marchas por las calles del municipio, se hicieron denuncias ante CORPONARIÑO el estado; pero nada de esto surtió efecto.

Su construcción comenzó en el mes de marzo del año 2011, por el Arquitecto William Oviedo, en un lapso de dos años llegó a feliz término la obra y fue inaugurada el 7 de diciembre de 2012 por el alcalde Señor Ricardo Gómez Lasso.

El parque es un lugar de gran utilidad para la población, presta un servicio público principalmente cuando se realizan eventos y en las fiestas populares teniendo en cuenta que posee buena ubicación, además su infraestructura se acomoda para atender a numerosos grupos de personas.

Este sitio es muy reconocido y de gran valor para la población del municipio de San Pablo Nariño, es un lugar que brinda esparcimiento, recreación para los niños y las personas de la tercera edad en horas de la tarde toman un descanso y

contemplan la maravillosa vista de los atardeceres, un sitio donde se confluye historia, anécdotas, y momentos que quedan en el recuerdo de muchas personas de edad, que hoy en día redactan los hechos acontecidos en el parque central simón bolívar, el nombre es en honor al libertador quien hace su ingreso al municipio de San Pablo Nariño, luego pasa para el departamento de Nariño específicamente a la capital Pasto, es por esta razón que se elabora la estatua del libertador Simón Bolívar y es colocada en el parque central recordando y rindiéndole honor al libertador.

Fotografía 9. Parque Central Simón Bolívar



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.8 Normal Sagrado Corazón de Jesús. La Escuela Normal Superior Sagrado Corazón de Jesús de San Pablo Nariño abre sus puertas a partir del año de 1909 gracias a las gestiones del cura párroco, Aquilino Zambrano y de los padres de familia de la localidad, quienes escogieron a las religiosas Betlemitas para que dirigieran y organizaran la formación moral e intelectual de sus hijos. Desde su fundación hasta el año de 1920, la comunidad Betlemitas se dedicó a la enseñanza básica primaria, sin reconocimiento estatal, y así permaneció hasta el año de 1937, fecha en la cual se le otorgó licencia de funcionamiento como “Escuela Normal Rural Sagrado Corazón de Jesús” para señoritas, con 4 grados, cuya primera promoción se dio en 1942, licencia que perduró hasta el año de 1957, donde se aprueba estatalmente con resolución No 1429 del 26 de Abril de 1957, cuya primera promoción se dio en el año de 1961.

Para cumplir con la reforma educativa emanada por el Ministerio de educación Nacional a partir de 1962 se organizó el Ciclo Básico de educación Media, aprobada mediante resolución No. 1110 del 20 de Mayo de 1966.

Más adelante en su afán de superación para seguir cumpliendo su meritoria labor, se organizó el ciclo profesional Normalista aprobado mediante resolución No.1052 del 5 de Mayo de 1967 con efectos legales hasta el año lectivo 1966-1967. Es por ello y la trascendencia histórica y servicial que la normal es un lugar de un valor incomparable para toda la población del municipio de San Pablo Nariño, la normal se ha convertido en un lugar muy especial para la población.

La normal es reconocida por su valerosa historia que ha perdurado de una generación a otra arraigando el sentido de pertenencia, en la educación en primera instancia a la mujer Sanpableña. Con un arduo esfuerzo y compromiso comunitario, la normal superior ha brindado lo mejor a la población del municipio de San Pablo y otras poblaciones vecinas que demandan el servicio ofertado en el campus educativo reconociendo la prestigiosa labor del personal educativo y comunidad en general.

Fotografía 10. Normal Sagrado Corazón de Jesús



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.9 Institución Educativa Antonio Nariño. Creado por la Asamblea Departamental de Nariño mediante ordenanza 016 de 1958, (según consta en la revista institucional Huellas, número 10) a petición de la ciudadanía, encabezada por monseñor José Antonio Bolaños, su fundación se dio por Decreto número 0039 de 19 de enero de 1959, empezando funciones en febrero del mismo año.

Fundadores aparecen los señores: Jorge Rosero Pastrana, por entonces Gobernador del Departamento de Nariño y Sofonías Santacruz, para la época Secretario de Educación Pública, quienes estuvieron presentes en San Pablo en el acto de inauguración del colegio Antonio Nariño.

Alternamente a su fundación se creó una Junta o Consejo Directivo que conformaban: Cesar Muñoz Zambrano, presidente del Honorable Concejo municipal; Parménides Urbano, Alcalde municipal y Plácido Pareja, presidente de la Junta de padres de familia.

Aproximadamente 18 estudiantes en preparatorio y 28 en primero de bachillerato; el sacerdote Heriberto Realpe, en calidad de rector; los señores Cesar Muñoz Zambrano y Hernando Arturo Martínez, como profesores y el señor Héctor Bolaños Muñoz, como Secretario-tesorero conformaban la institución para la época de su fundación.

En octubre de 1960, el alumnado constaba de 60 personas. El hecho de ser una institución de carácter Departamental hizo que el colegio, desde su fundación hasta finales del año 1972, tuviera que soportar las estrecheces de una pobre administración con un presupuesto tan mínimo que, especialmente entre 1963 y 1964, estuvo al borde de su cierre definitivo.

El 1 de enero de 1973 el Colegio Nacional Antonio Nariño de San Pablo Nariño fuera nacionalizado, apropiándole un presupuesto propio, hecho que trajo a la institución un progreso constante reflejado hoy en día en la proyección que ha marcado para toda la comunidad del municipio de San Pablo Nariño y poblaciones vecinas aportando notoriamente al desarrollo intelectual de la Juventud Patoja.

El 30 de septiembre del 2002 la Secretaría de Educación de Nariño, expide la Resolución No. 2583 “por la cual se fusionan y asocian los establecimientos educativos del municipio de San Pablo...” de conformidad con lo establecido en la Ley 715 del 2001 del MEN, para que se ofrezca el Ciclo de Educación Básica completa. Se fusionaron, entonces, el Colegio Nacional Antonio Nariño, El Bachillerato Comercial Nocturno, el Bachillerato Acelerado con énfasis en Convivencia Pacífica y la Concentración Escolar, en una sola institución educativa denominada Colegio Nacional Antonio Nariño, la resolución también concedió Licencia de Funcionamiento de acuerdo con las nuevas normas. Desde ese momento el nombre que identifica a la Institución Educativa Antonio Nariño y la sigla I.E.A.N.

La comunidad Sanpableña reconoce la prestigiosa labor y arduo trabajo con que presta el servicio la institución educativa Antonio Nariño. Este acreditado establecimiento se encuentra a cargo del señor rector Jairo Edmundo Bolaños y el cuerpo de profesores quienes prestan el servicio de educar y crear oportunidades para la juventud y comunidad en general conformando proyectos de formación e integración comunitaria aportando palmariamente al desarrollo del municipio de San Pablo Nariño.

Fotografía 11. Institución Educativa Antonio Nariño



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo fecha, 2016

6.2.10 Centro recreacional Antonio Nariño. Fue inaugurado oficialmente el 23 de febrero de 1991, a cargo de la administración municipal de: Raúl Muñoz Díaz y a cargo del rector del colegio Antonio Nariño en ese entonces el señor Jorge Orlando Vásquez Chaves rector de la institución. Un lugar que oferta un servicio de sano esparcimiento para la comunidad del municipio y municipios vecinos, pertenece al colegio Antonio Nariño, el centro recreacional es muy reconocido por la población del municipio de San Pablo, dentro del establecimiento deportivo se encuentra una piscina semiolímpica con medidas de 15 metros x 25 de larga y 1.40 de profunda y en el centro 10 centímetros más para mayor disfrute del deporte de natación además cuenta con diferentes canchas deportivas que se utilizan para la práctica de deportes como fútbol, básquet, tenis, voleibol, tejo y chachas de sapo.

Es un epicentro deportivo que oferta el servicio de lunes a domingos desde las 10 am hasta la 5 pm, por un costo de \$ 2.000 por persona. El lugar cuenta con duchas higiénicas, una planta de tratamiento con una capacidad de 6.000 litros cúbicos, una de las más grandes en Nariño. Cuenta con un motor de 15 caballos de fuerza brindando al visitante mayor relax dentro del agua y regocijo del deporte practicado (natación).

Para el mantenimiento se utiliza químicos gaseoso granulado y soda caustica para mantener la piscina libre de bacterias ofertando un servicio responsable. El centro recreacional Antonio Nariño es un sitio que hace parte de las instalaciones de la institución educativa Antonio Nariño, quien realiza la contratación del recurso humano para que ejecute la administración que incluye mantenimiento del establecimiento, libro de costos y atención al público, actualmente la administración está a cargo del señor Fernando Imbachi, quien cuenta con la capacidad para brindar lo mejor en atención al cliente e intelectualidad personal.

El centro recreacional se ha convertido en un lugar que oferta un servicio de recreación y deporte brindando un espacio de interacción comunitaria y el medio natural, según datos suministrados por el administrador del establecimiento la demanda del servicio crece en el mes de Agosto por ser una temporada alta que conglomerada a muchos visitantes locales y de otros municipios, debido a la celebración de las fiestas patronales que involucran a deportistas del municipio y municipios vecinos en la práctica deportiva incitando al aprovechamiento del tiempo libre y sano esparcimiento recreación e intercambio cultural; convirtiendo al centro recreacional Antonio Nariño en un recurso cultural deportivo con una segmentación de mercado abierto a todo tipo de cliente que se atreva a vivir sano para estar mejor.

Fotografía 12. Centro recreacional Antonio Nariño



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.11 Estadio Municipal. Escenario deportivo administrado por la Alcaldía Municipal, presta un servicio a toda la población del municipio un lugar que oferta servicios deportivos en la práctica y entrenamiento de futbol, invitando a la juventud patoja al buen aprovechamiento del tiempo libre e invitando a crecer con una mentalidad sana y responsable.

El estadio municipal se ha convertido en un eje estratégico para reunir a la familia, con la participación de eventos deportivos de talla Nacional, Departamental y local, la población hace su participación en el acompañamiento al estadio, a su equipo para apoyar compartir y disfrutar de un momento ameno y aprovechar para salir de la rutina diaria.

El estadio municipal es un lugar que se encuentra ubicado cerca de la institución Antonio Nariño, fortaleciendo el servicio del establecimiento recreacional Antonio Nariño que se encuentra a pocos pasos del estadio y brinda un servicio de balneario para que el visitante relaje su cuerpo y disfrute del maravilloso clima Sanpableño.

Con respecto a la infraestructura el estadio; se encuentra en un grado de deterioro principalmente la parte trasera, además no cuenta con implementación sanitaria que se adecue para la prestación del servicio, a los deportistas y personas que participan a los eventos deportivos.

El estadio municipal es reconocido como un recurso turístico, permitiendo reunir a centenares de partícipes, especialmente en las fiestas patronales de la virgen de la playa y en los cuadrangulares de fútbol que se celebran cada año con un promedio de 2 partidos por mes y un partido una vez en la semana, permitiendo que la población involucrada logre ofertar los platos típicos del municipio, además que se comparta culturalmente el fútbol Sanpableño y se disfrute del espectáculo del deporte que brinda el municipio rescatando que donde hay deporte existe la vida.

Fotografía 13. Estadio municipal



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.12 Casa de la Cultura y Biblioteca Monseñor José Antonio Bolaños. Para abordar el análisis de la fundación de Biblioteca Pública “Monseñor José Antonio Bolaños” debemos remontarnos hasta el año 1983 cuando el Señor Alcalde Raúl León Muñoz Díaz a solicitud de la ciudadanía encabezada por los señores Lidia Ordóñez de Estupiñán, Jorge Enrique Estupiñán Vallejo, Pablo Vela de los Ríos y otras personas que voluntariamente asistieron a esta Asamblea quienes en adelante serían los socios fundadores de este ente cultural, se llevó oficialmente a cabo el proceso de creación aprobada mediante Acuerdo No. 002 de Septiembre 11 de 1983 y revisada por Resolución No. 698 de Octubre 31 de 1983, aprobado por el Concejo Municipal.

A partir de este momento comenzó a funcionar esta institución, asumiendo sus debidas tareas con proyección al servicio comunitario, construyendo cultura, ciencia, arte, recreación y valores, hasta convertirse en una parte esencial del municipio de San Pablo Nariño.

Al inicio de su creación la sede se encontraba en el Palacio municipal, pero debido a las incursiones guerrilleras se destruyeron gran cantidad de libros, y el computador. Se toma la decisión de pedir en calidad de préstamo, mesas, sillas así como otros enseres de dotación, la casa de la cultura fue reubicada en un salón perteneciente a la Parroquia del municipio en el que actualmente presta sus servicios, este fue un gran cambio pues los usuarios acuden más a este sitio ya que es central pero no es un local propio pues a pesar de no contar con aportes suficientes, este está siendo adecuado para lograr prestar un mejor servicio a la comunidad. Además tampoco se tienen elementos esenciales como computador, televisor, VHS, DVD, material didáctico que incentiven aún más las inquietudes de los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores con sus producciones, investigaciones, actitudes, avances, su fortalecimiento intelectual y cultural relacionado con la biblioteca contribuyendo y rescatándola como un sitio especial donde se comparta con la comunidad y se cree la unión con ellos y entre todos ellos a través de lo que significan los libros, la lectura, la escritura, la investigación, la consulta, el aprendizaje, recreación, disfrute y fantasía, etc.

Conjuntamente estas dos corporaciones han trabajado fervorosamente incentivando las inquietudes tanto de adultos como de jóvenes y niños en sus aptitudes de creatividad, avances, investigación, fortalecimiento intelectual y

cultural contribuyendo a rescatar y construir aprendizaje, disfrute, fantasía, folclor, tradiciones orales, costumbres, parafernalia y en general todo lo que compete al desarrollo y superación de estudiantes y comunidad.

A partir de esta fecha sus progresos han sido notorios, aunque en estos momentos se encuentra desactualizada por no contar con un aporte en material bibliográfico que supla las necesidades de la población.

En el año 2003, gracias al Ministerio de Cultura, Biblioteca Nacional de Colombia y Funda lectura, y mediante el Convenio No. 1326 del 15 de septiembre de 2004, esta pasó a ser parte de la 1a. Fase del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas y fue dotada con una variedad de material bibliográfico y audiovisual, equipos y software. Desde este momento pasó a ser parte de la Red Nacional y Departamental de Bibliotecas Públicas.

El nombre de la Biblioteca “Monseñor José Antonio Bolaños” fue colocado en honor a un hombre, emprendedor y futurista quien vio que San Pablo sería un municipio con una gran visión Monseñor José Antonio Bolaños quien apporto de manera positiva al desarrollo cultural del municipio de San Pablo Nariño.

Aunque funciona desde 1983, fue Creada mediante Acuerdo No. 005 del 27 de Febrero de 2012, desde este momento se realizaron muchos esfuerzos para que la sede de la Escuela Niño Jesús de Praga que fue donada a esta institución en el año 2008 fuera entregada para contar con un local propio tanto de la Casa de la Cultura como de la Biblioteca Pública, gracias al apoyo económico de la Gobernación de Nariño y de la alcaldía municipal se está logrando hacer de esta entidad un establecimiento para el servicio público.

Desde esta visión de trabajo se busca permanentes mecanismos para encontrar respuestas a las inquietudes que genere la población que requiere de los servicios que diariamente presta la Biblioteca y Casa de la Cultura.

La biblioteca y casa de la cultura del municipio de San Pablo Nariño se ha convertido en icono histórico, por su trascendencia, esfuerzo y dedicación que muchas personas competentes del municipio y comunidad en general han demostrado para lograr las metas planteadas, y brindar lo mejor a la comunidad Sanpableña, demostrando que la unidad y compromiso comunitario y gubernamental del municipio han trabajado en equipo para satisfacer las necesidades requeridas por toda la población.

Fotografía 14. Casa de la cultura y biblioteca municipal



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.2.13 Plazas de Mercado. Se encuentra localizada entre las carrera 1 y 2 y las calles 2 y 3 del casco urbano, en la actualidad los puestos de venta funcionan en una edificación la cual no solventa las necesidades de comercialización, presenta problemas de invasión de espacio público en su entorno, contaminación visual y ambiental, especialmente el día de mercado (sábado), no existe espacios para el cargue y descargue de mercancías y productos, así como también no hay áreas de estacionamiento público y privado que garantice el uso adecuado del espacio y el sistema vial.

Teniendo presente que la actual plaza de mercado no solo comercializa los productos con la parte rural y urbana del municipio, San Pablo también comercializa los productos con municipios cercanos como son: Génova, La Cruz, Belén y la Unión, se convierte en un equipamiento de alta importancia el cual debe funcionar con unas instalaciones adecuadas, y con un uso exclusivo de abastecimiento y comercialización alimentaria de manera organizada y planificada Se considera como una vitrina comercial donde cada comerciante expone, particularmente todos los productos agrícolas, supliendo las necesidades de los

consumidores, un lugar con un gran reconocimiento a nivel Departamental, por su variedad de productos.

Fotografía 15. Plaza de Mercado



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.3 FESTIVIDADES Y EVENTOS

Tabla 18. Festividades y eventos del municipio de San Pablo Nariño

Departamento. Nariño					
N°	Nombre	Código	Municipio	Calificación	Ubicación
1	Semana santa	1.7.1.7	San Pablo	88	Casco urbano, principales calles
2	Romerías al santuario	1.7.1.5	San Pablo	75	Santuario virgen de la playa
3	Fiestas populares	1.7.1.5	San Pablo	77	Parque central Simón Bolívar
4	Carnaval de blancos y negros	1.7.1.2	San Pablo	82	Parque central Simón Bolívar

Fuente: Elaboración propia, 2016

6.3.1 Semana Santa. En el cristianismo las procesiones forman la parte más importante del culto exterior. Es difícil hacer una historia de las procesiones cristianas, a un que cabe pensar que en los primeros tiempos de persecución serían muy extrañas y solo se hacían en el interior de los lugares de culto. Existe constancia histórica de algunas procesiones en la edad media.

Pero, sin duda alguna es a raíz del concilio de Trento cuando las procesiones adquieren una enorme importancia, cuando la iglesia católica ve en este tipo de actos un poderoso instrumento de evangelización y persuasión en un marco

donde el impacto visual de la imagen era más efectivo que la lectura de relatos bíblicos, que por otra parte era limitada debido a los altos niveles de analfabetismo y a que estaba prohibido traducir los textos sagrados del latín.

Actualmente han permanecido con diferente fortuna en diversos lugares del mundo, las más reconocidas son las procesiones religiosas en España, Argentina Perú y Guatemala. En Colombia son muy habituales en semana santa aunque también fuera de ella.

Las procesiones de semana santa en el municipio de San Pablo Nariño se deben a acontecimientos ocurridos en el año de 1910, justamente después de la aparición de la virgen de la playa gracias al gran fervor religioso de la época. Siendo párroco del municipio de San Pablo padre Aquilino Zambrano quien por su fervor religioso da el punto de partida de las procesiones en el municipio Sanpableño.

Después del fallecimiento del padre Aquilino Zambrano fue nombrado como párroco y vicario José Antonio Guevara y el coadjutor Rómulo Fontal, en 1936 renovaron las procesiones de semana santa e introdujeron por primera vez la guardia romana.

Aunque no existen documentos sobre el inicio de las procesiones de semana santa, parece que al principio el arreglo de las imágenes y pasos utilizados en dichas procesiones fue confiado a grupos familiares de la población y a algunas veredas próximas al centro; así por ejemplo a la familia Muñoz estaba encomendado el arreglo y decoración del santo cristo a la familia Delgado el paso de la Dolorosa a los descendientes de Daniel Rosada el paso del descendimiento y a los descendientes de Buenaventura Lasso el paso del santo sepulcro.

A finales de los años setenta bajo la supervisión del presbítero José Antonio Bolaños cura párroco del municipio, se inicia una reestructuración de la semana santa y fue así como año tras año, se fueron cambiando imágenes y sus respectivas andas, se adquirieron nuevos pasos, se modificaron los arreglos florales la iluminación, se adicionaron otras imágenes a algunos pasos.

Se reemplazaron imágenes de San Juan, la Magdalena, la Verónica, el prendimiento el señor de las caídas y el señor de la columna. Y se adquirieron nuevos pasos entre otros la oración del huerto, la sentencia la crucifixión y posteriormente en la década de los ochenta el señor de la cañada, el señor caído, el señor del perdón y el señor de la agonía.

La guardia romana en las procesiones ha sido un componente muy recordado por las generaciones más adultas de San Pablo, teniendo dos etapas muy marcadas en los 40 y 50 una de las características sobresalientes, fue la indumentaria militar conformada por fusiles, bayonetas y su banda custodiaban al santo sepulcro y una segunda etapa se presentó a partir de 1960 organizada por el señor Silvio Gentil Bolaños Cerón en compañía de un grupo de Sanpableños quienes con ayuda del señor Efrén Bolaños elaboraron el vestuario de los soldados romanos.

En los años de 1979 a 1986 fue su última participación y por información otorgada por el señor Silvio Gentil Bolaños dejaron de participar porque se perdieron y dañaron sus vestuarios y tampoco hubo el apoyo por parte de los acaldes de la época.

Cabe mencionar que se dramatizaba la pasión de Jesucristo en vivo entre los años 84 a 86. En los últimos años se ha realizado una evolución en la semana santa. A partir del 2002 el paso del señor de la agonía le fue conferido a la fraternidad F- X que renovó y evoluciono el rumbo de las procesiones. En este momento comenzó un proceso para mejorar la presentación del paso basándose en cánones establecidos por cofradías de otros sitios de Colombia y de España con esta experiencia se determinó que la organización de las procesiones debería asumir unos cambios para acomodarse a los patrones ya establecidos por procesiones de otras ciudades.

Al siguiente año se introdujeron las túnicas y el estandarte. Esta modalidad llamo la atención lo mismo que la disposición de los demás pasos, esto sirvió para que se convocara a la creación de una nueva junta por solicitud del alcalde Ricardo Emiro Gómez proponiendo al señor Miguel Ángel Rosada para asumir la presidencia de la junta de semana santa junta que hasta este momento no contaba con los fundamentos teóricos. Se iniciaron los estudios durante un año

de investigación para fundamentarse en la parte organizativa así como en la parte ornamental e iconográfica de las imágenes y andas.

Se determinó que los cambios se realizarían de la junta hacia las familias, o vereda que estaban encargadas de los pasos. El primer cambio fue el de dar una denominación a la junta que a partir de este momento se llamaría JUNTA CENTRAL PRO SEMANA SANTA se redactó un reglamento para los pasos que dio un sentido de responsabilidad y claridad para los dirigentes, se estableció como norma fundamental tener una reseña histórica y plasmar cada año en publicidad de semana santa, un paso diferente para homenajear a cada uno, se constituyó una ceremonia especial de honores militares para el final de la procesión del viernes santo. Se organizaron varios conciertos de música sacra lo cual incorporaba un elemento cultural a la semana santa al cual atrajo al público en general.

Fotografía 16. Procesión de Semana Santa



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.3.2 Romerías al Santuario Virgen de la Playa. Muchos feligreses visitan el jueves santo y fiestas patronales de agosto a la virgen de la playa en acción de gracias por favores recibidos, se ha tomado estas fechas tan importantes para los habitantes de San Pablo y otros feligreses de municipios vecinos, como un acto de fe tradicional que año a año ha ido creciendo el fervor para reunir a todos en una sola fe, y agradecimiento por medio de la visita que se hace al Santuario Virgen de La Playa.

Este acto de fe se ha analizado dentro del componente religioso histórico-económico como un factor que aporta notoriamente al desarrollo del turismo religioso.

En todo el municipio de San Pablo Nariño se reconoce que las romerías al santuario virgen de la playa son y serán un componente muy importante para la iglesia y comunidad en general, que mira en el turismo otra opción para el desarrollo y crecimiento económico.

Las romerías se iniciaron por el voz a voz publicitario que ha ido ganando la señora de los Sanpableños, y es hasta el día de hoy que no existe estacionalidad en la prestación del servicio, es todo lo contrario las romerías siguen creciendo y las personas siguen demandando más la oferta expuesta, logrando así declarar por muchos habitantes que el santuario virgen de la playa y su oferta de servicios son denotadas como un destino turístico que en el transcurso del tiempo lograra una mejor acogida, reconocimiento y posicionamiento.

Fotografía 17. Romerías al santuario de la Virgen de La Playa



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.3.3 Fiestas populares. Popularmente conocidas a nivel local como las fiestas de agosto, donde se celebran eventos religiosos en honor a la Santísima Virgen de La Playa. De igual manera se complementan estas fiestas con eventos deportivos con participación de deportistas de otros municipios vecinos que participan en modalidades deportivas como, ciclo montañismo, atletismo, motocrós, fútbol y baloncesto, etc.

Por otra parte estas fiestas son reconocidas por los juegos pirotécnicos que se realizan el 14 de agosto en horas de la noche, aprovechando la majestuosidad del clima y la belleza esplendida de la noche, las personas se aglomeran para disfrutar del colorido del castillo.

Paralelo a este evento se resalta el folclore que nace de este hermoso municipio tomando como fuente las tradiciones y cultura nariñense, desde el día jueves se realizan diversas presentaciones con música, danza y un componente folclórico que hacen de las fiestas tradicionales de san pablo como algo único, no dejando de lado la amabilidad de su gente y los más deliciosos platos gastronómicos puestos al servicio de propios y visitantes.

El comercio es notorio en este gran evento, con la participación del Departamento del Cauca, Antioquia y Nariño, participando en la venta de productos artesanales, ropa, calzado, juguetería cacharrería, productos de cocina, y lo más bello en floristería.

Las fiestas patronales aportan al progreso del municipio de San Pablo, este evento es el principal motor del comercio aportando significativamente al desarrollo de la región y logrando cada día mayor acogida y reconocimiento. Las fiestas populares unen el deporte, comercio, cultura y la religión en un solo componente, San Pablo progresista de la mano su patrona.

Fotografía 18. Fiestas populares de agosto



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.3.4 Carnaval de Blancos y Negros. Un hecho cultural en todo el Departamento de Nariño, logrado el reconocimiento por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Este evento cultural se ha transmitido de un pueblo a otro haciendo que el municipio de San Pablo también viva el carnaval.

Estas fiestas son organizadas principalmente por las autoridades municipales; se caracterizan por la presentación de orquestas, verbenas populares, espectáculos que se realizan los días 5 y 6 de enero sobresaliendo los disfraces de la Familia Patoja (5 de enero) y desfile de carrozas y comparsas (6 de enero). El carnaval se empieza a disfrutar desde las 9 am – 5 am del día 7 de enero, es un conglomerado de diversión, juego, historia y magia artesanal que se combina para integrar cada año a los visitantes y población local.

El Carnaval de Blancos y Negros se ha convertido en un atractivo turístico caracterizado como uno de los más grandes eventos que reúne a cientos de personas de todo el municipio de San Pablo y municipios circunvecinos y turistas que se integran para disfrutar del más llamativo carnaval.

Haciendo historia es importante recordar que en esta fecha se celebra a raíz del levantamiento de los esclavos en 1607, en la población de Remedios Antioquia, cuando se logró un día libre para los negros como concesión de la Corona Española, escogiéndose el 5 de enero, víspera de la Fiesta de los Santos Reyes Magos. Este aporte de la cultura negra sobrevive de los palenques de Cimarrones tanto del Cauca como en Nariño, y que hoy en día se celebra dentro del carnaval un hecho histórico convirtiendo este recordado día en fiestas, juegos disfrute y gozo del carnaval nariñense.

Fotografía 19. Carnaval de Blancos y Negros



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.3.4.1 Premiación de carrozas, comparsas y disfraz individual Carnaval de Blancos y Negros año 2016. Con la participación de cuatro jurados, elegidos por parte de la casa de la cultura y la biblioteca pública, conformado por diseñadores, dibujantes y filósofos se hizo entrega de la premiación a carrozas, comparsas y

disfraz individual. Como parte del desfile realizado durante el carnaval del 5 y 6 de enero de 2016 en el municipio de San Pablo Nariño.

Tabla 19. Resultados de premiación de carrozas

Nombre de carroza	Puntaje	Premio
Hechizo del carnaval	336	\$ 7.000.000
Fantasia mitológica	325	\$ 5.000.000
Tributo a mi gente	318	\$ 3.000.000
Fantasia y mitología en el carnaval	310	

Fuente: Casa de la cultura San Pablo Nariño 2016

Tabla 20. Resultado de premiación comparsas

Nombre de la carroza	Puntaje
Tobas	357
Renacer del Carnaval	329
Colombia tierra querida	310
Belleza y fantasía	309
Los hijos de nuestra tierra	301
Tradición de amor y fantasía	232
Tierra de colores	205
Bailes típicos de la región	166
Alegría en la montaña rusa	147

Fuente: Casa de la Cultura San Pablo Nariño 2016

Tabla 21. Resultado de premiación de disfraz individual

Nombre de la carroza	Puntaje
Búho: sur tierra de encantos	347
Transformes	329
Ave diversa: vuelo fantástico	278
Diosa del sol	246

Fuente: Casa de la Cultura San Pablo Nariño 2016

6.4 PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMATERIAL

Tabla 19. Patrimonio cultural material inmaterial

Departamento. Nariño					
N°	Nombre	Código	Municipio	Calificación	Ubicación
1	Frito Sanpableño	1.6.2	San Pablo	74	Plaza principal, galería y restaurantes
2	Empanadas de pipián	1.6.2	San Pablo	76	Toldas en plaza de mercado-restaurantes-galería
3	Tamales Sanpableños	1.6.2	San Pablo	76	Restaurante y galería
4	Pan de achira	1.6.2	San Pablo	82	Casa de la señora Esperanza y calle del comercio, plaza de mercado
5	Bizcochuelos	1.6.2	San Pablo	76	Casa de la señora Esperanza y calle del comercio, plaza de mercado
6	Roscones	1.6.2	San Pablo	82	Casa de la señora Esperanza y calle del comercio, plaza de mercado
7	Sombrero paja toquilla	1.6.1.4	San Pablo	88	Corregimiento de Briceño

Fuente: Elaboración propia, 2016

6.4.1 Frito Sanpableño. Es un plato preparado con la sazón de las abuelas, primero se pringa 3 veces las vísceras del cerdo luego se alinea con hierbas: tomillo, perejil, orejano cilantro, ajo, cebolla y un poco de pimentón, para pasar a coser por 30 a 45 minutos con un poco de sal y achiote al gusto.

Luego de estar preparado se sirve con una porción de arroz, envuelto, empanadas, Papa o yuca es gusto de cada persona. Este plato lleva de sobremesa limonada natural; muchas personas del municipio toman de sobremesa un café, especialmente las personas del campo. Un plato muy demandado especialmente el día sábado y domingo es una costumbre para las familias Sanpableñas de gustar este rico frito.

Fotografía 20. Frito Sanpableño



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.4.2 Empanadas de guiso. Es la comida más tradicional del municipio, para la preparación de la masa se añade sal, agua y arinapan, promasa amarilla o blanca dependiendo de la técnica que cada persona utilice , luego se amasa por unos 15-20 minutos hasta que la mezcla tome una textura blanda.

Los ingredientes del guiso son: alverja, condimentos, papa, carne y un poco de sal se coloca a cocinar, por unos 40 minutos, luego se procede a dejar enfriar por unos 20 minutos. Para pasar a formar las empanadas de la siguiente manera se sacan pequeñas bolas se extienden con los dedos, sobre bolsa trasparente se le agrega un poco de aceite para que la masa no se pegue, formando arepitas muy delgadas. Se coloca una cucharada alta de guiso en la mitad, se doblan se presionan los bordes para cerrarlas y se colocan a freír en aceite muy caliente hasta que estén doradas. Luego se sirven van acompañadas con ají casero y café.

Fotografía 21. Empanadas de pipián Sanpableñas



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.4.3 Tamal Sanpableño. Para la preparación del tamal Sanpableño se prepara la masa de maíz añejo que consiste en dejar por 8 días el maíz en un recipiente de barro, hasta que el maíz pele (bota la pelusa) , luego de este paso se lava con

suficiente agua y se deja en un recipiente de plástico, hasta el otro día; al siguiente día se realiza el molido y se le agrega sal al gusto y se coloca a cocinar la masa por 20 minutos, dejando enfriar por unos 15 minutos , para envolverlos se debe emplear la hoja de plátano o banano y la misma lata sirve para amarrarlos. Teniendo la masa lista y sus hojas; se pasa a preparar el guiso que contiene alverja fresca, papa blanca y papa amarilla, carne, y el frito de cebolla, tomate, ajo, cilantro cimarrón y común y si desea un poco de achiote para un mejor color.

Luego sobre la hoja se frota un poco de la masa, expandiéndola por la parte central de la hoja, para proceder a agregar el guiso, luego se realiza un primer doble con la hoja hasta obtener un recogimiento total para pasar al amarre con la lata.

Luego se debe colocar una olla con un poco de agua y hojas en su parte inferior y se la debe colocar a hervir por unos 10 minutos y se procede a introducir uno por uno a la olla, por un tiempo máximo de 45 minutos.

Pasando los 45 minutos se encuentran listos para servir, muchas personas los prefieren con ají casero y café caliente encontrando en ello un gusto más en la comida tradicional del municipio.

Fotografía 22. Tamal Sanpableño



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.4.4 Pan de Achira. El pan de achira es un producto muy consumido por la población local, y visitantes de otros municipios por que la harina que se emplea para hacer este, pan contiene muchas proteínas.

Los ingredientes que se emplean para hacer el pan son: harina de achira, huevos, agua tibia, levadura, sal, azúcar, queso casero y mantequilla.

Primero, para empezar a realizar el pan se debe mezclar, todos los ingredientes y se comienza a amasar incorporando el agua poco a poco hasta que se forme una masa homogénea suave.

Una vez lista la masa se procede a formar bolitas para hacer más fácil la formación de las bolitas se puede poner una cantidad mínima de mantequilla, facilitando la elaboración de las bolitas. Luego se pasa a precalentar el horno, hasta que se encuentre totalmente caliente, se debe dejar leudar la masa es decir hasta que la masa se expanda.

Cuando el horno y la masa estén listos se coloca en una bandeja las bolitas, para introducir al horno por 20 minutos. Luego de los 20 minutos se procede a sacar las latas de pan, que se encuentran listos para consumir, este delicioso pan se lo sirve con café negro o en leche caliente. Es un producto tradicional que ha pasado de generación a generación es un producto muy demandado por toda la comunidad Sampableña y personas de otros municipios, es común que en cualquier casa donde te inviten a tomar café, lo sirvan con un pan de achira.

Fotografía 23. Pan de Achira



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.4.5 Bizcochuelos. Los bizcochuelos son parte de la repostería del municipio de San Pablo, los ingredientes utilizados para prepararlos son: azúcar, limón, harina, huevos, almidón de achira y maicena también un poco de esencia.

Primero se procede a separar la clara y la yema del huevo, la clara se bate a punto de nieve y poco a poco se le va agregando azúcar y limón. Pasado unos 3 minutos se añade almidón de achira y un poco de maicena cuando la mezcla está en el punto exacto, se preparan los moldes cuyas bases son cubiertas con papel muy delgado y se los asegura con un pedazo de alambre. Luego se vierte la masa y se hornea durante 30 minutos aproximadamente. El horno no debe estar muy caliente teniendo en cuenta que esta receta es muy delicada y si no se cuenta con las medidas necesarias en la temperatura se podría quemar. Este producto tiene una presentación muy llamativa por su forma de esponjado y su color.

Es un producto que se encarga para fiestas y eventos, además ha logrado una gran acogida en la canasta familiar de las personas del municipio y de otros municipios vecinos.

Fotografía 24. Bizcochuelos



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.4.6 Roscones. La preparación de los roscones Sanpableños tienen una serie de pasos: En primer lugar utilizar un recipiente amplio donde se agrega azúcar, aceite de oliva, raspadura de cascara de limón, si desea canela, polvo de hornear y un poco de levadura y huevos. Se bate hasta obtener un color homogéneo toda la mezcla, luego se agrega poco a poco harina de trigo y se revuelve, después coloca un poco de harina en la mesa pasando la primera mezcla por la harina y amasándole hasta que se suavice, dejando pasar unos 15 minutos se comienza a formar los roscones, para pasarlos a una vendeja a la cual se le debe colocar aceite para evitar que se peque.

Luego colocar en el horno a una temperatura media, hasta que se encuentren totalmente dorados, se retira del horno y se realiza un batido de la clara de

huevos, azúcar y canela o esencia para decolarlos, pasándolos al horno por 10 minutos a temperatura media. Luego se sacan y se dejan enfriar Para luego servir. Es de mencionar que este producto es nativo del municipio, se ha trabajado desde hace muchos años atrás y toda persona que visita este municipio está obligada a probar los roscones decorados con clara de huevo.

Fotografía 25. Roscones de huevo



Fuente: Nelson Bolaños, área de comunicaciones Alcaldía San Pablo, 2016

6.4.7 Sombrero Paja Toquilla. La paja toquilla también conocida como palmiche, bombonaje, lucaica, rabihorcado y jipijapa es la materia prima que los artesanos del corregimiento de Briceño, municipio de San Pablo Nariño, utilizan para la elaboración del sombrero. Las hojas de esta planta se somete a un cuidadoso proceso, de maceración logrando obtener las fibras de la iraca completamente blancas, listas para ser tejidas; logrando obtener el famoso sombrero de paja toquilla que es muy utilizado por las personas de todos los géneros y edades para el carnaval de blancos y negros.

Por otra parte, en el corregimiento de Briceño lo elaboran, pero es en un municipio vecino Colon Génova (N), donde se realiza el proceso del terminado. Para exponerlo a la venta.

Es una técnica artesanal manual; el proceso de la formación de un sombrero comienza con un crecido, luego a una copa utilizando una formaleta de madera (ormilla) para empezar a dar forma al sombrero y se pasa a la falda que es el terminado del sombrero. Se emplea para la elaboración del sombrero un día, es un trabajo muy sacrificante por un valor no considerado los comerciantes tan solo

pagan \$ 5.000 por sombrero, el artesano debe sacar lo de su día y lo del materia empleado, obteniendo una ganancia de tan solo \$ 1.000.

Se ha considerado que este tipo de artesanía no es valorada por los comerciantes mayoristas. El precio de un sombrero de paja toquilla en el mercado se encuentra entre los \$ 20.000 y \$ 25.000 en temporada baja, en carnavales los precios suben, entre \$ 30.000 y \$ 45.000.

Fotografía 26. Sombrero paja toquilla



CAPITULO VII
7. PRESTADORES DEL SERVICIO TURÍSTICO DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO

7.1 PRESTADORES DEL SERVICIO TURÍSTICO DE RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO.

A continuación se realiza el respectivo análisis de los prestadores del servicio turístico de los restaurantes; la villa, tierra colombiana Tavo, Yuly, asadero central y galería municipal modalidad mesa larga, realizando una descripción del prestador del servicio y horario de atención.

Tabla 22. Inventario de Prestadores de Servicios Turísticos – Restaurantes

FORMATO DE INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS							
Restaurantes							
Departamento: Nariño							
Nº	Nombre	Administrador o Propietario	Dirección	Teléfono	Capacidad/ personas	Mesas	Sillas
1.	Asadero de pollo, el gran pollo	Yisledy Ortiz Pabón	2ª N°- 3-74	3178453808	80	30	120
2.	La villa	Gladys Bolaños	2ª N°- 3-75	3113876142	60	15	40
3.	Asadero central	Noralba paz Ordoñez	2ª N°- 3-76	3218631039	100	60	40
4.	Galería municipal (toldas- mesa larga)	Mujeres Emprendedoras	Plaza de mercado y calle 2da y 3era del casco urbano	3115597768	120	60	60
5.	Yuly	Marino Bravo	barrio valencia Cra 4ª - 3 – 64	7285423,	90	60	50
6.	Tierra colombiana Tavo	Ana Rosario Hurtado	barrio valencia Cra 11. 4n° 3-37	3113548077	60	50	40

Fuente: Elaboración propia, 2016

7.2 RESTAURANTE LA VILLA

Fotografía 27. Restaurante La Villa



Fuente: Nelson Bolaños, 2016

7.2.1 Descripción del Restaurante. El restaurante la villa es un lugar reconocido por la población local y de otros municipios vecinos, se encuentra ubicado muy cerca del parque Simón Bolívar Aproximadamente a unos 5 minutos ubicación, además cuenta con personal capacitado para prestar el servicio.

El restaurante es administrado por su propietaria la señora Gladys Bolaños este lugar cuenta con una decoración artesanal que lo cataloga como un lugar innovador, teniendo en cuenta que se utilizan materiales artesanales para elaborar las decoraciones, entre ellos se encuentran: madera, piedra, puros, etc.

El restaurante, maneja un horario de lunes a domingos para atender al consumidor, los días de semana, abre sus puertas desde las 7 am – 9 pm y los fines de semana desde la 6-30 am hasta las 10: 00 pm.

Este lugar es muy agradable y está conformado con personal capacitado para atender al cliente, brindando lo mejor en gastronomía local y departamental y la mejor atención.

7.2.2 Restaurante Tierra Colombiana Tavo

Fotografía 28. Restaurante tierra colombiana Tavo



Fuente: Nelson Bolaños, 2016

7.2.2.1 Descripción del Restaurante. El restaurante se encuentra ubicado en el barrio valencia calle 11. 4N° 3-37 un lugar muy tranquilo, y cercano el visitante puede desplazarse caminando.

Este prestador de servicio oferta gran variedad de platos de comida de mar, el negocio es familiar y la señora Ana Rosario Hurtado es la encargada de preparar los platos y también es la administradora del establecimiento.

Este restaurante se encuentra registrado en la cámara de comercio de la ciudad de San Juan de Pasto, a nombre de Tavo Hurtado Gustavo Adolfo identificado con cedula de ciudadanía 10.852.75347, y su respectiva matricula mercantil NRO.143014 NUMERO DE REGISTRO acreditando al restaurante como un prestador de servicio de restaurante que cumple con la normatividad vigente para ofertar el servicio.

El servicio del restaurante se presta empíricamente, ninguna de las personas está capacitada; se logró observar que la prestación del servicio se presta con mucha amabilidad, buena higiene y cómodos precios.

Además la manipulación de alimentos se realiza con toda la salubridad, requerida logrando una muy buena atención, los productos que se emplean cuenta con su registro sanitario y las verduras, granos, abarrotos y frutas se compran en el

mercado del municipio de San Pablo Nariño, brindando platos frescos y aportándole al mercado campesino un mejor desarrollo por las compras realizadas.

El restaurante tierra Colombiana Tavo presta su servicio de lunes a domingo desde la 6 am- 10 pm, el fuerte de este restaurante es la preparación en comidas de mar, ofrece servicio de atención por mensualidad, quincena o diario.

Ofrece desayuno, almuerzo y cena servicio de televisión y baño. También se presta el servicio de platos especiales con recepción anticipada.

7.2.3 Restaurante Yuly

Fotografía 29. Parte interna Restaurante Yuly



Fuente: Nelson Bolaños 2016

7.2.3.1 Descripción del Restaurante. Se encuentra ubicado en el barrio valencia carrera 4 3- 64 un lugar muy agradable. Este restaurante abre las puertas a sus visitantes desde las 6 de la mañana hasta las 10 de la noche, todos los días de la semana y fines de semana aprovechando el comercio del municipio de San Pablo de Nariño.

Cuenta con un local muy bien organizado y amplio para atender al cliente y brindarle buena atención y la mejor oferta en platos gastronómicos. El local se encuentra a mano izquierda del hotel Yuly en la misma instalación, teniendo en cuenta que sus propietarios son también los dueños y administradores del

restaurante; ampliando la prestación del servicio para brindarle al visitante un servicio completo que cumpla con todas las expectativas requeridas en la visita.

Para la prestación del servicio el restaurante cuenta con 5 cocineras y la chef la señora Bernarda Arcos. Este restaurante es muy destacado por su buena atención y preparación de la comida, siendo así que es muy reconocido por la población involucrada y personas de otros municipios vecinos.

7.2.4 Restaurante Central

Fotografía 30. Parte interna del Restaurante Central



Fuente: Nelson Bolaños 2016

7.2.4.1 Descripción del Restaurante. Se encuentra ubicado en la calle 2ª N°- 3-76 muy cerca del parque Simón Bolívar un lugar muy agradable. El restaurante abre sus puertas de lunes a domingos de 7 am – 10 pm. Este prestador de servicios cuenta con gran diversidad de platos gastronómicos para todo tipo de cliente. Cuenta con una buena infraestructura e higiene en la manipulación de los alimentos, además el personal que labora es capacitado.

Este restaurante es muy destacado por la buena atención y preparación de la comida, siendo así que es muy reconocido por la población involucrada y personas de otros municipios vecinos.

7.2.5 Galería Municipal

Fotografía 31. Parte Interna Galería



Fuente: Nelson Bolaños, 2016

Este lugar es comúnmente el más visitado por propios y visitantes, existen en el momento 40 puestos de trabajo habilitados, que prestan el servicio de mesa larga las personas encargadas, en su gran mayoría son madres cabeza de familia de la zona rural, que ofrecen diferentes platos gastronómicos los días viernes, sábados y en otras ocasiones hasta los días domingo.

Los días viernes la galería empieza a ofrecer su servicio desde las 6 am - 2 pm, los días sábados desde las 2 am – 4 pm y los domingos desde las 8 am – 2 pm. Este es un lugar muy conocido, pero en el momento no cumple con las condiciones necesarias para ofrecer el servicio de restaurante, ya que existen muchos factores negativos que afectan la prestación.

7.3 PRESTADORES DEL SERVICIO TURÍSTICO DE ALOJAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO

A continuación se citan los diferentes prestadores de servicios turísticos de alojamiento: Hotel brisas del mayo, hotel virgen de la playa, hotel Yuly, hotel viajero, hotel central y hotel confort. Permitiendo de esta manera la descripción del prestador del servicio turístico y análisis de los servicios ofrecidos.

Tabla 23. Inventario de prestadores de servicios turísticos de alojamiento del Municipio de San Pablo Nariño

FORMATO DE INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICO												
Establecimientos para Hospedaje												
Departamento:		Nariño	Municipio:		San Pablo							
N°	Nombre	Administrador o Propietario	Dirección	Teléfono	Capacidad				Servicios			
					Hab	CD	CS	Total	Rte	lvr	Fmcia	Paq
1	Brisas del mayo	John Jairo Burbano	Carrera 2ªA número 5 - 53 Barrio Simón Bolívar	3137686 246	43	23	20	43				
2	Virgen de la playa	Sotero ortega	calle 6n°4-54 barrio comunal	3113649 520	15	6	9	15				
3	Yuly	Marino bravo	Barrio Valencia Carrera 4 3- 64	7285423	20					X		
4	Viajero	Marleni Imbachi	Barrio Valencia Carrera 4	3126547 791	6	2	4	6				
7	Central	José Octalivar Muñoz	Cra 3-427 Calle Comercio	3113741 051	16	1	15	16				
8	Confort	William cruz	Calle 4a 3-19 Barrio Valencia	3116039 880	5	1	4					
Diligenciado por: Adriana Muñoz Riscos				Fecha: 20 / 08 / 2016								

Fuente: elaboración propia 2016

7.3.1 Hotel Brisas del Mayo.

7.3.1.1 Descripción del hotel. Este hotel cuenta con una excelente ubicación ya que se encuentra frente al parque Simón Bolívar un lugar lleno de historia y el maravilloso diseño del parque adornan la infraestructura del hotel.

El hotel está conformado por 4 pisos desde su balcón se puede observar la confluencia rutinaria de la población, además se encuentra muy cerca de la iglesia y la alcaldía municipal por otra parte el color que se ha utilizado para pintar el hotel es llamativo y permite diferenciarse de los demás prestadores de servicios no solo por su color sino por la altura del hotel y la ubicación.

El hotel se encuentra ubicado en la carrera 2 Número 5 – 53 Barrio Simón Bolívar la administración está a cargo del señor John Jairo Burbano que es el encargado de la recepción, mantenimiento del hotel, y su esposa se encarga de la camarería y una persona particular que realiza el aseo del hotel.

El servicios del hotel se hace las 24 horas, el visitante cuenta con el acompañamiento del señor John Jairo Burbano y su esposa quienes viven en el hotel y están dispuestos a brindar la mejor atención.

Cuenta con el nombre publicitario que se encuentra ubicado en la parte superior del hotel y permite muy buena visibilidad para una mejor ubicación del visitante esta publicidad fue elaborada en la ciudad de Pasto en lona. Cuenta en los 4 pisos con pasillos amplios, las habitaciones son muy cómodas y bastante espaciosa.

En el 4 piso al terminar el pasillo parte trasera se logra observar la industria de maquinaria pesada que realiza la explotación de gravilla, y gran parte del paisaje que compone al municipio de San Pablo Nariño.

7.3.2 Hotel Virgen de La Playa

7.3.2.1 Descripción del hotel. El hotel nuestra señora de la playa cuenta con una excelente infraestructura para atender a sus clientes, se encuentra ubicado en la calle 6n°4-54 barrio comunal a solo 2 cuadras (2 minutos) del parque Bolívar el desplazamiento se lo puede realizar caminando o en vehículo, en el momento no cuenta con parqueadero privado.

El hotel cuenta con una ubicación estratégica, este hotel inauguro su prestación de servicio turístico el miércoles santo de este año 2016, obteniendo una gran acogida por los diferentes turistas que asistieron a los actos religiosos celebrados en el municipio de San Pablo Nariño, según relato de su propietario y administrador Sotero Ortega quien se encuentra satisfecho por la prestación del servicio ofertado a sus visitantes y planifica a corto plazo una mejora total de su oferta de servicios logrando una mejor atención para los clientes.

La prestación del servicio se realiza las 24 horas, las habitaciones son amplias, se percibe un ambiente acogedor con camas amplias y colchones muy cómodos en algodón, la prestación del servicio se la realiza en el segundo piso del hotel.

La disponibilidad de habitaciones del hotel son 15 en total, 5 habitaciones sencillas, 9 habitaciones dobles y 1 habitación triple diseñada para atender a clientes que deseen demandar un servicio familiar, cada habitación cuenta con su respectivo baño privado. Todas las habitaciones cuentan con servicios de televisión y wifi para que su cliente se sienta al gusto e informado.

7.3.3 Hotel Yuly

7.3.3.1 Descripción del hotel. Este prestador del servicio es reconocido por su alta calidad en atención al cliente, consta de una buena infraestructura y experiencia para atender a cualquier tipo de visitante. Por el momento está conformado por 2 pisos con gradería para ingresar una portada amplia y una sala de recepción que hace de este prestador un lugar llamativo y organizado. Por otra parte la administración del hotel se encuentra a cargo de su propietario y administrador Marino Bravo quien no cuenta con capacitación pero si con un alto grado de capacidad para atender y administrar el hotel.

El hotel se encuentra ubicado en el barrio valencia carrera 4 3- 64, a solo 5 minutos del parque Simón Bolívar un lugar tranquilo y seguro a media cuadra del hotel, está ubicada la estación de policía del municipio de San Pablo Nariño quien presta.

El hotel Yuly brinda un servicio de hospedaje con todas las condiciones necesarias en atención al cliente, comodidad, un ambiente tranquilo y seguro privacidad y lo más importante la buena atención al cliente. Consta con 20 habitaciones de las cuales existen 4 habitaciones dobles y 16 habitaciones sencillas; 7 habitaciones se encuentran en el primer piso y el resto en el segundo piso.

15 habitaciones constan con baño privado y están completamente enchapados; por otra parte 1 habitación tiene instalado el baño al frente y 4 habitaciones tienen el baño compartido, todos los baños se encuentran en perfectas condiciones de higiene y seguridad.

El hotel ofrece para la venta productos de aseo y mecatearía, ofertando servicios complementarios para el cliente.

Todas las habitaciones tienen servicio de televisión y wifi; las habitaciones cuentan con suficiente espacio, camas amplias y cómodas que le permiten al visitante un descanso ameno y dulces sueños.

El hotel dispone de una sala de recibo que está a disposición del huésped es un lugar muy acogedor además la recepción está muy bien organizada para brindar la mejor atención al visitante.

Por otra parte cuenta con agua potable, energía y el servicio de teléfono. Este prestador de servicio presta el servicio de restaurante que se encuentra en la parte inferior del hotel, un local que cumple todas las normas de salubridad para prestar el servicio

7.3.4 Hotel El Viajero

7.3.4.1 Descripción del hotel. Se encuentra ubicado en el barrio valencia carrera 4 ubicado cerca del hotel Yuly según datos de suministrados por su administradora; el hotel Yuly le complementa el servicio de restaurante.

El visitante tiene dos opciones para desplazarse caminando o en vehículo, se encuentra a una distancia de 3 minutos del Parque Bolívar.

El hotel se compone de 6 habitaciones en total de las cuales 2 habitaciones son de cama doble y 4 habitaciones de cama sencilla, 2 habitaciones cuentan con baño privado, las 4 habitaciones restantes deben compartir el baño.

En el momento el hotel no cuenta con wifi, tampoco con el servicio de parqueadero.

Se percibe en la prestación del servicio un ambiente familiar teniendo en cuenta que la administración, aseo del hotel, mantenimiento y recepción lo realiza la familia obteniendo mayores ingresos y reducción de personal.

Cuenta con equipamiento básico de agua potable y energía y selección de residuos sólidos y líquidos que aportan al medio ambiente y una mejoría total en la prestación del servicio.

7.3.5 Hotel Central

7.3.5.1 Descripción del Hotel. El hotel central cuenta con una buena ubicación el visitante logra ubicarse con mucha facilidad, ha tenido un reconocimiento a nivel local por su buena prestación del servicio este prestador se encuentra ubicado en la calle del comercio carrera 3 4- 27 un punto estratégico porque es una zona comercial especialmente los días viernes, sábado y domingo como su nombre lo indica es una calle donde se encuentra la mayoría de productos y servicios que son de gran ayuda para el visitante teniendo en cuenta que todo lo que el turista necesite lo encuentra a pocos pasos del hotel.

Además se encuentra inscrito en cámara de comercio de la ciudad de pasto. El desplazamiento hacia el hotel se lo puede realizar caminando o en vehículo se encuentra a una distancia de 2 minutos desde el parque Simón Bolívar

El hotel central presta su servicio a todo tipo de clientes. El hotel cuenta con una disponibilidad de 16 habitaciones entre las cuales se encuentra 1 habitación doble y 15 habitaciones sencillas 13 habitaciones con baño privado y 2 sin baño privado las duchas no cuentan con agua caliente.

El hotel central en el momento no cuenta con servicio de wifi se denota esto como una debilidad para el hotel, además el hotel no cuenta con claridad suficiente en su parte interior causando al visitante un ambiente no acogedor. Las 16 habitaciones cuentan con servicio de televisión, el hotel dispone del servicio de la cocina si el huésped desea preparar los alimentos.

Si el cliente lo desea puede hacer su reserva al celular 3113741051 con el señor José Octalivar o su esposa Yolanda Muñoz según información suministrada por sus propietarios esto se hace solo en épocas de temporada alta, teniendo en cuenta que la temporada baja a mayor disponibilidad de habitaciones

7.3.6 Hotel Confort

7.3.6.1 Descripción del hotel. El hotel confort está ubicado en la calle 4a 3- 19 barrio valencia a pocos pasos del parque Bolívar y la calle del comercio, se encuentra muy cerca de diferentes puntos de venta (sala internet, cacharrerías, súper giros juguetes, fotocopiadoras, heladería comidas rápidas, templo parroquial etc.) servicios de apoyo que aportan con mayor veracidad al servicio del hotel permitiendo que el visitante encuentre lo necesario para complementarlo en la visita.

El hotel presta su servicio de lunes a domingo las 24 horas la administración se encuentra a cargo del señor William cruz, que también es el propietario y arduamente se ha esforzado por brindarles a sus clientes buena atención, comodidad y descanso. Las reservas del servicio se pueden realizar al celular 3116039880 con el señor William cruz. El hotel es muy tranquilo y desde su parte interior específicamente en la sala de recibo se observa el paisaje hídrico del afluente LAS BRISAS, un recurso turístico más del municipio de San Pablo Nariño.

La infraestructura del hotel se encuentra en óptimas condiciones ya que son construcciones totalmente nuevas y se han empleado buenos materiales brindándole al turista mayor seguridad y comodidad.

El hotel brinda un confortable servicio de hospedaje, que incluye una habitación doble con dos camas, mesa personal, televisión y servicio de wifi y baño privado y 4 habitaciones sencillas.

CAPITULO VIII

8. PLAN DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO

La interpretación de los recursos turísticos se ha convertido en un modelo clave en las empresas de turismo, permitiendo evaluar dentro del medio real como se comporta cada componente turístico (natural, cultural, histórico, religioso, deportivo, educativo, etc). Logrando que el intérprete (guía turístico) adquiera un mayor conocimiento para transmitirlo al visitante. Es necesario dentro de un plan de interpretación turístico, evaluar cada elemento que compone al recurso, pero también se hace necesario la evaluación minuciosa de las potencialidades que lo caracterizan, obteniendo una oferta completa, con mayor información y válida para todo consumidor interesado por los bienes o servicios ofertados.

Para la interpretación de los recursos turísticos del municipio de San Pablo Nariño fue necesario, realizar visitas de campo a los diferentes recursos turísticos, analizando el estado de conservación, la calidad y el significado, además se realizaron diferentes entrevistas a los administradores y propietarios de algunos de los predios donde se ubicaban los recursos turísticos, adquiriendo información primaria que fue analizada para ser citada en el inventario turístico, emanado por el Ministerio de Industria Comercio Y turismo, logrando de esta manera analizar cada factor que compone el plan de interpretación turístico aplicado en el sector turístico de San Pablo Nariño.

En el siguiente análisis se describen los recursos turísticos más reconocidos y visitados por propios y visitantes, y cada componente del plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo Nariño con sus respectivos planteamientos y propuestas analizadas, alcanzando de esta manera un enfoque más conciso de los recursos turísticos y sus potencialidades.

8.1 ANÁLISIS DEL RECURSO Y SUS POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO NARIÑO

El municipio de San Pablo (N), cuenta con recursos turísticos ubicados en la zona rural y también en el casco urbano, lugares que se encuentran rodeados por paisajes naturales, también existen lugares extremos que le permitirán al turista vivir experiencias inolvidables donde se combina lo cultural, histórico y paisajístico permitiendo en un futuro que el visitante demande una oferta flexible que se adecua a las necesidades requeridas por el mismo.

Se encuentran además lugares prodigiosos, como el majestuoso santuario de la virgen de la playa; la riqueza hídrica que atraviesa el Rio Mayo, acompañado de valles y mesetas que caracterizan los suelos fértiles del municipio, con la mejor oferta de cafés especiales encontrados en este maravilloso municipio donde confluye la amabilidad y el emprendimiento para ofrecer lo mejor para sentirse como los mejores.

Se analiza en el momento actual diferentes tipos de turismo, entre los cuales se destaca el religioso con una modalidad complementaria que es el turismo de naturaleza donde se disfruta de un ambiente espiritual, en un medio natural rodeado de paisajes verdes, afluentes hídricos permitiendo al turista vivir una experiencia de reflexión y relajación interna, cumpliendo con las expectativas requeridas por el cliente que en un futuro y con una buena organización y planificación se logre ofertar.

8.1.1 Cerro la Campana

8.1.1.1 Singularidad y atractividad del Cerro La Campana. Recurso turístico que posee gran diversidad en especies de flora y fauna es un alto contenedor de arroyos de agua natural, el cerro la campana es considerado como un espacio de montaña virgen, además el abastecedor de agua potable para la población del municipio de San Pablo Nariño.

Mitológicamente es considerado como uno de los lugares donde han acontecido grandes historias que pasaron de generación a generación haciendo de cada hecho histórico un momento inolvidable para su población.

Este recurso posee grandes espacios donde se podría construir cabañas ecológicas que le ayuden a mantener su imagen de conservación y a la vez le permitan al visitante compartir una experiencia en un ambiente sano. Es importante resaltar que sus comunidades viven en un ambiente sano y que han implementado la siembra de productos orgánicos en sus casas, además se trabaja con el fique de cabuya para la hacer productos artesanales tales como: alpargatas, bolsos, guascas, empaques para café, papa, zanahoria alverja etc. Convirtiendo este lugar en un espacio más por visitar.

8.1.1.2 Localización y accesibilidad del Cerro La Campana. Este recurso turístico se encuentra localizado entre las veredas del agrado, Francia, el ramal y praditos. Se halla a unos 60 kilómetros aproximadamente entre 1 hora y media de la cabecera municipal, posee una temperatura promedio de 14°C a 16°C, con un tipo de clima frío idóneo para la producción pecuaria y siembra de productos tales como: papa, alverja, hortalizas, frutales, etc.

Para acceder a este sitio se debe tomar el transporte en el municipio de San Pablo (N), los medios de transporte que prestan el servicio comúnmente son carros campero, camionetas Toyota y chivas lo hacen los días viernes y sábado, se debe tener en cuenta que los carros transportadores ingresan hasta cierta parte, dado que vía no cumple con las condiciones necesarias para su total acceso.

8.1.1.3 Seguridad del Cerro La Campana. Este recurso turístico cuenta con las condiciones necesarias de seguridad en primer lugar se analiza que este sitio es protegido por la comunidad y por esta razón cada vez que un grupo de personas decide ascender al cerro la misma comunidad (líderes) ofrecen su acompañamiento teniendo en cuenta que es una zona verde virgen, cómo segunda instancia la alcaldía y el comando de policía del municipio han implementado campañas de seguridad ciudadana, involucrando en este tipo de campañas la protección y el cuidado del medio ambiente. Permitiendo mayor confiabilidad al visitante para acceder a este sitio.

8.1.1.4 Complementariedad y relación con otros productos del Cerro La Campana. Al estar el municipio rodeado por un paisaje enmarcado entre el verde de los cerros, cafetales y siembras de productos agrícolas; se propone integrar el ecoturismo con el turismo rural, involucrando a municipios vecinos, logrando ofrecer diferentes servicios, que complementen la prestación del servicio, es importante tener en cuenta la implementación o práctica de deportes extremos en el cerro adecuando de manera responsable algunos de los lugares, para complementar el recorrido.

Es importante para alcanzar la diversificación del servicio involucrar a las comunidades, logrando que se oferte en este lugar el alojamiento y restaurante para aquellos visitantes que deseen demandar este servicio.

8.1.2 Santuario Virgen de La Playa

8.1.2.1 Singularidad y atractividad del Santuario Virgen de La Playa. Es uno de los santuarios más populares por la aparición de la Santísima virgen María en advocación la virgen de la playa. Un lugar que contiene belleza paisajística, historia y una excelente ubicación geográfica, además es considerado como el segundo santuario mariano del norte de Nariño que ha presentado mayor acogida por peregrinos de muchos lugares.

El santuario está formado por una infraestructura de estilo gótico que hace que este lugar sea llamativo, además los enormes milagros que ha regalado María santísima a su devotos, la paz, armonía y muchos aspectos que encierran a este hermoso santuario e invitan a compartir espacios de reflexión, amor para entrar de esta manera en un estado espiritual.

Este lugar es y será siempre para la comunidad Sanpableña y muchos feligreses como el mejor de los regalos enviados por Dios, ya que en él se encuentra el misterio de la aparición.

8.1.2.2 Localización y accesibilidad del Santuario de La Playa. Se encuentra ubicado a 123 km al norte de la ciudad de pasto, a 15 minutos de la cabecera municipal.

Este majestuoso recurso turístico se encuentra localizado en la vereda playa baja, posee una temperatura promedio de 18°C, las vías de acceso son completamente pavimentadas, los medios de transporte para acceder a este lugar por propios y visitantes son carros, motocicletas, ciclas y algunos prefieren caminar. Este es un lugar que en el momento no cuenta con parqueadero pero existen personas particulares que ofrecen este servicio.

El Santuario permanece abierto todos los días de la semana hasta fines de semana desde las 7am - 6 pm.

8.1.2.3 Seguridad del Santuario Virgen de La Playa. Al estar el santuario tan cerca del municipio generalmente los fines de semana, fiestas patronales, semana santa, aniversarios y otros eventos celebrados en este lugar, están acompañados por el comando de policía y cuerpos de bomberos del municipio, quienes cubren rondas de seguridad Ofrecidas a propios y visitantes. Cabe resaltar que las personas que trabajan en las tiendas artesanales brindan un apoyo de esta índole apoyado además por personas particulares comprometidas con el municipio se logró percibir que este lugar es muy tranquilo, y cubre todas las condiciones necesarias para ser visitado, especialmente los días de semana.

8.1.2.4 Complementariedad y relación con otros productos del Santuario Virgen de La Playa. Se sugiere aprovechar la buena ubicación del santuario y el reconocimiento que este lugar ha ganado, ofertando servicios para fechas especiales (matrimonios, primeras comuniones, aniversarios, etc.) donde se ofrezca un servicio integral para cualquier tipo de cliente. De igual manera diseñar portafolios de servicios que inviten a demandar este lugar para la realización de retiros espirituales, involucrando a propietarios de fincas cafeteras complementando en un futuro la prestación del servicio turístico.

8.1.3 Represa Hidromayo

8.1.3.1 Singularidad y atractividad de la represa Hidromayo. La represa es considerada como un recurso turístico de infraestructura de obra civil; ubicado en la vereda la Elvira a tan solo 20 minutos del municipio de San Pablo Nariño, para ingresar a este lugar se debe sugerir un permiso al ingeniero a cargo por la empresa CEDENAR S.A del Departamento encargada de administrar este recurso.

Para el respectivo ingreso el visitante lo puede realizarlo caminando, en automóvil, motocicleta, motocarro y cicla la vía que comunica a la hidroeléctrica se divide en dos partes una primera parte que es totalmente pavimentada, luego se debe realizar un desvío de la carretera principal que es un tramo destapado para acceder al lugar, se considera que la vía está en buenas condiciones para acceder.

8.1.3.2 Localización y accesibilidad de la represa Hidromayo. Según la información recopilada y con las visitas de campo realizadas se puede analizar que el recurso turístico Hidroeléctrica río mayo es un lugar que brinda las mejores condiciones de seguridad, brindando al visitante confiabilidad y equipo de seguridad para realizar el recorrido, por ser una empresa prestadora de un servicio de energía que cubre gran parte de las necesidades del Departamento Nariño y parte del Departamento del Cauca cuenta con los mejores equipos y normas de seguridad, además la buena atención desde su portada principal (vigilante) y operador a cargo ofertando de esta manera un buen servicio.

8.1.3.3 Seguridad de la represa Hidromayo. La represa Hidromayo, cuenta con un equipo de seguridad las 24 horas designado por la empresa administradora de la represa Hidromayo, CEDENAR S.A (centrales eléctricas de Nariño). Logrando brindar más confianza al visitante.

8.1.3.4 Complementariedad y relación con otros productos de la represa Hidromayo. Se propone para complementar el servicio diseñar una oferta donde se incluya la ruta del río mayo y parte del sendero de la vereda la cañada

ofertando al consumidor un recorrido con nuevas aventuras, permitiendo que el cliente conozca, disfrute y aprenda.

8.1.4 Municipio de San Pablo Nariño

8.1.4.1 Singularidad y atractividad del municipio de San Pablo Nariño. San Pablo Nariño, un pequeño pueblo con un corazón grande en el que se encuentran grandes historias y pensamientos de personajes únicos tales como, el libertador Simón Bolívar, San Pablo Apóstol etc. Que cautivan al visitante y le exteriorizan una historia real.

Es un municipio que se encuentra, adornado de paisajes naturales y el majestuoso santuario de la virgen de la playa que es atravesado por la rivera del rio mayo, donde se percibe la fascinante brisa y su espléndido calor.

La aparición mística atrae a cientos de visitantes todos los días de la semana y fines de semana manifestando el gran amor por la patrona de los Sanpableños que ha convertido al municipio de San Pablo Nariño, en un destino turístico más por conocer.

8.1.4.2 Localización y accesibilidad del municipio de San Pablo Nariño. El municipio de San Pablo (N) se encuentra en la vertiente norte del nudo de los pastos, en la cordillera centro - oriental. A 123 km de la capital de San Juan de Pasto, limita al norte con el municipio de Bolívar Departamento del Cauca, al sur con los municipios de Colón y la Cruz, al oriente con el municipio de la Cruz y el municipio de Bolívar (Cauca) y al occidente con el municipio de la Unión y el municipio de Florencia (Cauca).

Con una temperatura promedio de 18°C a 20°C, un clima templado apto para el cultivo de especies menores, ganadería y café. Dentro de este maravilloso municipio se encuentra construida la central hidroeléctrica del Rio Mayo, generador de energía al Departamento de Nariño y parte del vecino país del Ecuador convirtiendo a San Pablo como un destino turístico, lleno de lugares por

conocer. Es de fácil acceso y su distancia aproximada desde la Capital de Nariño es de 6 horas aproximadamente y desde Popayán (Cauca) 7 horas aproximadamente. Con una frecuencia de rutas de transporte (Sotracauca, comotoristas, transipiales, trasandona, etc.). Con un horario de salida desde las 8 am – 5 pm todos los días de la semana y fines de semana, por un valor de pasaje de \$ 25.000 pesos.

8.1.4.3 Seguridad del municipio de San Pablo Nariño. La seguridad ofrecida por las autoridades policiales y militares cubre las necesidades del cliente, teniendo en cuenta que el municipio se encuentra ubicado estratégicamente, pasa por la vía principal del Departamento de Cauca y Nariño (Panamericana) cuenta con un puesto de control por parte del Ejército Nacional, que presta sus servicios y la policía de carreteras las 24 horas del día, brindando mayor seguridad al turista. Se realizan generalmente controles con mayor frecuencia en la vía que comunica con el Departamento del Cauca, por cuestiones de prevención y seguridad. Las vías se encuentran en óptimas condiciones, totalmente pavimentadas, y su respectiva señalética para mayor protección y comodidad del viaje reducción tiempo y dinero al visitante.

8.1.4.4 Complementariedad y relación con otros productos del municipio de San Pablo Nariño. El municipio de San Pablo (N) se encuentra muy cerca a los municipios vecinos de la Cruz Nariño, la Unión Nariño y Belén Nariño. Destinos turísticos muy reconocidos, además poseen una gran potencialidad en servicios turísticos complementarios que beneficiarían la prestación del servicio turístico del municipio de San Pablo.

En el municipio de la Cruz, (N) se encuentran las Termas de Tajumbina un destino turístico muy reconocido por turistas nacionales y extranjeros, a tan solo 2 horas del municipio de San Pablo Nariño, con una oferta de turismo saludable, y servicios de apoyo de restaurante, parqueadero, toldas y mecatearía. Que satisfacen las necesidades del visitante y complementan notoriamente la oferta turística del municipio Sanpableño.

A hora y media se encuentra el municipio de Belén Nariño un lugar lleno de historia y emprendimiento familiar, ofrece el turismo artesanal (manufactura) con el

proceso del cuero, el desplazamiento por las diferentes fabricas procesadores, cortadoras, y terminado de los diferentes artículos elaborados en cuero para todo tipo de cliente.

Se encuentran diversos artículos como: correas, bolsos mochilas, cancheros, carrieles, chaquetas, sombreros, calzado, guantes billeteras para dama, juvenil, adolescente y billeteras para hombre, una gama muy variada en surtidos y colores para todo gusto. Además implementos como sillas, frenos, monturas y trajes de cuero para montar a caballo. Un complemento más para que el turista compre y disfrute de la maravillosa experiencia de aprender todo lo relacionado con el cuero un artículo que brinda confianza y elegancia.

Por otra parte a tan solo 2 horas se encuentra el municipio de la Unión destino más, que ofrece gran variedad de servicios, como el proceso y terminado del café, con prueba y captación de cafés especiales, la visita a la hacienda de Marco Arturo un lugar lleno de romanticismo de la época, y miles de historias, además la visita a la fábrica de melcochas, visitas a las 46 fábricas de calzado y una gran número de actividades que le permiten al visitante una interacción directa en los cafetales, fábricas y espacios llenos de historia y colorido que complementan el servicio que se ofertara en el municipio de San Pablo; cubriendo todos los gustos del cliente.

Fotografía 32. Mapa turístico de servicios complementarios del municipio de San Pablo Nariño



Fuente: <https://www.google.com.co/maps/@1.669047,-77.0130476,16z,2016>

8.1.4.5 Resistencia al impacto en la prestación del servicio turístico del municipio de San Pablo Nariño. Teniendo en cuenta que la planificación turística del sector turístico del municipio de San Pablo (N) se haya en sus primeros inicios, se analiza que en el momento no cuenta con procesos de planificación turística y una estructura organizacional con personal profesional en turismo que se encargue de planificar organizar coordinar y dirigir los procesos turísticos. Es por esto que la prestación del servicio se brinda de manera empírica, ofertando un servicio sin contar con capacitación turística que permita a prestadores del servicio turístico y comunidad involucrada reconocer el potencial turístico aprovechando cada recurso turístico de la mejor manera conservando principalmente los ecosistemas vulnerables y analizando la capacidad de carga de cada lugar.

Por otra parte no se cuenta con un portafolio de servicios donde se oferte los servicios tales como: ecoturismo, senderismo, deportes extremos, agroturismo, turismo educativo, turismo de eventos, gastronómico, turismo deportivo, turismo rural, turismo religioso etc. Tampoco es evidente la señalización turística en los lugares turísticos del municipio, ficha fundamental para informar al visitante. Obteniendo así, la resistencia al impacto del servicio turístico.

Se hace necesario trabajar articuladamente; prestadores del servicio turístico, comunidad involucrada y ente gubernamental proyectando en el futuro este lugar, como un destino turístico con la capacidad suficiente para atender cualquier tipo de demanda.

8.1.4.6 Medios y mensaje a transmitir en el plan de interpretación turístico del Municipio de San Pablo Nariño. Para cumplir estos aspectos se ha considerado hacer uso de: folletos, tarjetas de presentación, pagables, vallas publicitarias pero también emplear las herramientas tecnológicas y las redes sociales, voz a voz. Además de todos los implementos necesarios para la interpretación del patrimonio cultural e histórico y natural.

El mensaje a transmitir que se plantea se enfoca; hacia la preservación y conservación del patrimonio cultural- histórico- natural tres líneas primordiales encontradas en el municipio, que se han convertido para cada una de las familias Sanpableñas en un motivo, para concebir que el municipio de San Pablo Nariño

será reconocido como destino turístico y más adelante, como producto turístico, que cumplirá con las expectativas del cliente.

8.1.4.7 Objetivos del plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo Nariño

8.1.4.7.1 Objetivos de Gestión

- ✚ Ofertar el servicio turístico enfatizado en el cumplimiento, y responsabilidad hacia los clientes.
- ✚ Formalizar alianzas con empresas turísticas que oferten servicios complementarios que contribuyan a la prestación del servicio turístico, logrando con la complementariedad de otros servicios, fortalecer la prestación del servicio
- ✚ Sensibilizar al visitante con el medio ambiente, por medio de mensajes en sitios estratégicos del lugar a visitar.
- ✚ Implementar la ruta turística Sampableña que incluya a prestadores de los servicios turísticos de municipios vecinos del Departamento de Cauca y Nariño, ofertando un paquete completo.

8.1.4.7.2 Objetivos de servicio

- ✚ Involucrar personal capacitado en turismo y administración de empresas para capacitar a prestadores del servicio turístico, entidades competentes comunidad implicada etc. en atención al cliente, diseño de portafolios de servicios, itinerario de actividades turísticas estudio de mercadeo, capacidad de carga.
- ✚ Hacer uso de las herramientas tecnológicas, para brindar mayor información al cliente del servicio ofertado, además implementar aplicativos que

complementen la oferta expuesta. De esta manera el visitante se sentirá a gusto y bien atendido.

- ✚ Diseñar programas de inducción al visitante antes de realizar el recorrido brindando así experiencia en el área y calidad en el servicio, además contribuyendo al cuidado del medio.
- ✚ Acordar alianzas con entidades prestadoras de servicios turísticos complementarios al servicio ofertado, por parte del municipio impulsando al trabajo en equipo por el bien del desarrollo comunitario y regional.
- ✚ Diseñar una oferta con servicios innovadores que satisfaga los gustos y particularidades del cliente. Logrando así un mayor reconocimiento a nivel nacional.
- ✚ Formar un clúster con los prestadores de servicios de apoyo, vinculando de esta manera a todas las personas del casco urbano y rural en la prestación del servicio turístico.
- ✚ Designar más recursos económicos por parte de la alcaldía municipal, en la promoción del componente turístico, utilizando todas las herramientas tecnológicas para difundir la información turística, de una manera profesional y con publicidad crediticia que cautive a turistas locales, regionales y nacionales.
- ✚ Establecer alianzas estratégicas para promocionar paquetes turísticos por medio de agencias de viajes tour operadores, empresas turísticas etc. Que ayuden agilizar la prestación del servicio que se pretende ofertar

8.1.4.7.3 Objetivos de Comunicación

- ✚ Incentivar culturalmente a la concientización con el medio natural, protegiendo los ecosistemas vulnerables, un recurso vital para las generaciones futuras.
- ✚ Transmitir al visitante el legado tradicional Sanpableño, por medio de la historia, mitos, leyendas, anécdotas ocurridas en el lugar a visitar rescatando la importancia del patrimonio histórico – cultural además inculcando los valores culturales a las nuevas generaciones como parte de su historia.

- ✚ Retar al visitante a vivir y compartir con la comunidad rural momentos agradables, con personas dispuestas a mostrar lo mejor de sus lugares turísticos, cautivando al turista a volver.

8.2 Modelo de negocios soportado en la metodología Canvas (Osterwladner, Alexander)

Tabla 24. Modelo de negocios soportado en la metodología Canvas (Osterwladner, Alexander)

Asociaciones Claves (8) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prestadores de servicios turísticos ▪ Servicios de apoyo ▪ Servicios complementarios ▪ Aerolíneas ▪ Tour operadores ▪ Agencias de viajes ▪ Comunidad involucrada ▪ Servicios sustitutos 	Actividades Claves (7) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recurso humano ▪ Segmentación de clientes ▪ Diseño de portafolio de servicios (oferta integral) ▪ Itinerario ▪ Promoción del destino 	Propuesta de Valor (2) Se sugiere para la prestación del servicio turístico, convertir espacios de intercambio de conocimientos históricos, culturales, arquitectónicos y naturales propios de la cultura San Pablaña.	Relación con los Clientes (4) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionarios de satisfacción ▪ Base de datos ▪ Redes sociales ▪ Tarifas especiales ▪ Facilidades de pago ▪ Creación de nuevos productos y servicios ▪ Incentivos ▪ Servicio postventa 	Segmento de Mercado (1) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudiantes ▪ Parejas ▪ familias con hijos ▪ Grupos de amigos ▪ Investigadores ▪ Personas consagradas ▪ Docentes ▪ Pensionados ▪ Excursionistas ▪ Asociación de cafeteros ▪ Deportistas
	Recursos Claves (6) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Talento humano ▪ Alianzas estratégicas ▪ señalética ▪ Red de contactos ▪ Inversión de socios ▪ herramientas tecnológicas ▪ Líneas de crédito ▪ Área de Marketing ▪ Planta turística 		Canales Claves (3) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Voz a voz ▪ Páginas Web ▪ revistas ▪ Agencias de viajes ▪ Radio – Tv ▪ Vallas ▪ Folletos ▪ Periódicos ▪ Videos ▪ Documentales 	
Estructura de Costos (9) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pago de personal ▪ Impuestos ▪ Pago de servicios publicitarios ▪ Adquisiciones de materia prima ▪ Servicios públicos ▪ Pagos obligaciones financieras ▪ Logística. 		Fuentes de Ingreso (5) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversionistas ▪ Comisiones por alianzas ▪ Inversiones por propietarios ▪ Pagos por el servicio ▪ Subsidios y aportes ▪ Créditos bancarios ▪ Acuerdos con proveedores ▪ Alquiler de espacios. 		

Fuente: Adaptado del documento de la fundación Andanatura y Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, 2015

8.2.1 Asociaciones claves. Es importante para lograr la excelente prestación en el servicio turístico crear asociaciones con entidades, que contribuyan al desarrollo del servicio, se plantea para que la prestación del servicio turístico del municipio alcance un reconocimiento y posicionamiento en el mercado asociarse con prestadores de servicios turísticos del municipio, creando mayor eficacia y responsabilidad en el servicio, además servicios de apoyo como; graneros, droguerías, café internet, tiendas de ropa etc., facilitando al consumidor un producto o servicio con todos los requerimientos sugeridos. Además formalizar alianzas con prestadores de Servicios turísticos complementarios, Aerolíneas, Tour operadores, Agencias de viajes, Prestadores de Servicios turísticos sustitutos etc. Que promociónen el sector turístico del municipio de San Pablo entre sus planes y paquetes turísticos permitiendo un mayor reconocimiento de la oferta que se debe diseñar. La comunidad involucrada es un socio de gran importancia por este motivo se debe contar con su voz y voto en lo concerniente con el tema turístico creando espacios de participación donde se denote su participación, logrando de esta manera un trabajo en equipo y responsable. Por otra parte se debe tener en cuenta aquellos aportantes claves, (Stakeholders) tales como: instituciones educativas, SENA, CEDENAR NARIÑO S.A, Universidades, empresas público – privadas etc. que aporten al desarrollo del sector turístico del municipio.

8.2.2 Actividades claves. Se propone como una de las principales actividades la contratación de personal idóneo para la planificación del sector turístico quien se encargara de realizar el estudio de mercado, diseño de imagen corporativa, diseño de portafolio de servicios, itinerario de servicios, logrando ofertar productos y servicios con diseños innovadores que serán del completo agrado de propios y visitantes, además es importante hacer uso de herramientas tecnológicas que facilitaran al visitante y localidad en general mayor información con respecto al tema turístico. Para que el sector turístico del municipio se dé a conocer es importante utilizar medios promocionales y de comunicación ofertando cada aspecto relacionado con el sector turístico logrando atraer a propios y visitantes.

Además se plantea ofrecer a los visitantes de forma periódica descuentos y promociones para posicionar la prestación del servicio como un producto atractivo que ofrece incentivos a sus clientes. Para lograr una eficiente prestación en el servicio se hace necesario la atención pre y post venta donde la prestación del servicio no es solo durante su ejecución, esto conlleva a que los servicios a

diseñar deben cumplir los requerimientos por el consumidor, para realizar el respectivo seguimiento de sus clientes antes de la prestación del servicio y después de la misma para satisfacer la cabalidad las expectativas de los clientes.

Otro aspecto importante que se debe tener en cuenta cuando el municipio oferte su servicio turístico y este se constituya como producto turístico sólido, debe pensar en ser competitivo frente a otros productos ya consolidados a través del lanzamiento de productos innovadores que capturen más clientela renovando constantemente los productos y empleando técnicas y herramientas que los mejoren cada vez más.

Se plantea implementar actividades recreativas que fortalezcan los servicios en especial los relacionados con senderos y los recorridos por zonas verdes a las afueras del casco urbano, impulsando a la conservación del medio ambiente y aprovechamiento del tiempo libre, se hace necesario para realizar este tipo de actividades la adecuación de miradores ecológicos, siembra de especies arbustivas, señalización y programas turísticos enfatizados en crear conciencia turística. La asistencia personalizada hoy en día se constituye en una actividad importante para todas las empresas prestadoras de servicios turísticos, de esta manera se sugiere para ofertar el servicio en el municipio, acompañamiento a los grupos de visitantes teniendo en cuenta que los clientes demandan una atención especial para sí mismos, satisfaciendo a cada visitante sus gustos.

8.2.3 Propuesta de valor. La propuesta de valor que se sugiere para la prestación del servicio turístico es convertir espacios de intercambio de conocimientos históricos, culturales, arquitectónicos y naturales propios de la cultura Sanpableña en los que sus visitantes puedan aprender de los procesos que allí se desarrollan, pero que también dejen sus aportes desde el punto de vista personal, académico y social, construyendo de esta manera una visión sobre la conservación cultural y natural y otros procesos que se den en la dinámica del intercambio de saberes.

8.2.4 Relación con el Cliente. Como primera medida se hace necesario hacer uso de los cuestionarios de satisfacción para obtener información que permitirá analizar el grado de satisfacción del cliente en el lugar visitado, además se debe

tener una base de datos de todos los posibles clientes que visitan los diferentes sitios turísticos del municipio, logrando obtener información del cliente todo esto para implementar estrategias de fidelización del cliente, haciendo uso de las redes tecnológicas (envío de foto postal, recordatorios del lugar visitado, promociones, información actualizada, etc.).

Se propone diseñar servicios con tarifas especiales que se adecuen al bolsillo del visitante para fechas especiales logrando de esta manera una nueva captura de nuevos clientes.

Las facilidades de pago hoy en día se han convertido en una ficha clave para que el lugar sea más demandado, se debe tener en cuenta al momento de pagar por el servicio tarifas flexibles en cuanto a la forma de pago, recibir dinero en efectivo, consignaciones en diferentes puntos estratégicos dependiendo del costo del servicio pagar por cuotas, etc.

Por otra parte el Servicio post venta: es importante conocer cuál fue la impresión que se llevó el visitante de los servicios expuestos por lo cual se debe prestar un servicio post venta que recoja las impresiones que los usuarios tuvieron de su experiencia, de esta manera tener un sistema de retroalimentación para mejorar y fortalecer los servicios logrando cada día una mejora total del producto.

Se recalca la importancia para cualquier prestación del servicio la eficiencia y calidad del servicio en este campo del sector turístico prima estos aspectos porque de esta manera lograra prevalecer en el mercado la oferta del servicio turístico del municipio.

8.2.5 Segmento de mercado. Se propone para la segmentación de mercado ofertar productos y servicios a consumidores con una edad entre los 18 años hasta los 50 años, con un nivel de estudios por lo mínimo secundaria y que realicen en gran medida, escapadas de fin de semana y/o puentes. Los usuarios deben ser amantes de la naturaleza personas que les guste disfrutar de su tiempo libre en zonas rurales, investigadores de flora, fauna, excursionistas, deportistas que practiquen deportes extremos y deseen experimentar nuevos campos y que

se atrevan a vivir nuevos retos. Personas que busquen espacios para reflexionar interiormente (área espiritual). Parejas interesadas en compartir en medio de un ambiente natural, etc.

A continuación se describe cada tipo de cliente para cada segmento de mercado.

8.2.5.1 Estudiantes universitarios. Hoy en día la formación profesional invita a vivir experiencias para cumplir con las metas establecidas, por esta razón es importante incluir en la segmentación de mercado a universidades que involucren en la formación pedagógica salidas de campo investigativas a sus estudiantes, ofertando espacios que aporten a su crecimiento profesional y a la vez se logre disfrutar fuera de las aulas de clase. Se propone apuntarle al turismo educativo diseñando paquetes turísticos enfocados exclusivamente a estudiantes universitarios con carreras de mecánica, mecatronica, redes, técnicos en electricidad etc. Aprovechando el potencial turístico de la hidroeléctrica del rio mayo y casa de máquinas ofertando de esta manera un servicio de completa utilidad para la formación profesional de este tipo de consumidor.

8.2.5.2 Parejas. Otro segmento importante son las parejas. Los aspectos más valorados por este segmento son la intimidad, la tranquilidad y el precio. Este segmento de cliente siempre desea alojarse en lugares donde se disfrute de la naturaleza, teniendo en cuenta que el municipio de San Pablo posee gran diversidad de espacios naturales en el área rural se hace necesario la inversión para la construcción de cabañas ecológicas que cumplan con la demanda, este aspecto ayudaría a romper la alta estacionalidad del sector.

Tener en cuenta que la edad de la pareja suele ser directamente proporcional al precio de los servicios cuanto más económico sea, más jóvenes son las parejas.

8.2.5.3 Familias con hijos. Las familias con niños se sitúan como uno de los segmentos de cliente prioritario para los espacios donde existan zonas de recreación y esparcimiento, por este motivo, se propone la construcción de estos espacios para potencializar esta modalidad turística.

Es importante analizar, para cada segmento de cliente quién es la persona que toma la decisión de contratar los servicios en este segmento nos atrevemos a afirmar que son, generalmente, las mujeres/madres. Una vez determinado esto, hay que tener en cuenta los aspectos más importantes para esta persona en el momento de tomar la decisión. La experiencia nos dice que en este caso busca un sitio agradable donde los niños estén seguros y entretenidos, que disfruten al aire libre y que coman de forma saludable. Por ello, los aspectos claves que se debe tener en cuenta para ofrecer el servicio son el entretenimiento y la seguridad de los niños, la limpieza, la estética y el precio.

8.2.5.4 Grupo de amigos. Los grupos de amigos dentro de la oferta de servicios se debe tener en cuenta, dado que en épocas de verano, diciembre, enero, fechas especiales son muchas las personas que se reencuentran en el municipio, de esta manera se lograra ofertar productos y servicios con técnicas innovadoras para este tipo de cliente.

8.2.5.5 Investigadores de flora, fauna suelos. Este tipo de cliente se ha convertido para las empresas turísticas en un componente clave para el surgimiento de consumo de bienes y servicios, obteniendo mayor rentabilidad y generando cada vez más mayor aprovechamiento de los recursos, se sugiere hacer uso de todos los recursos naturales ofertando servicios que llamen la atención y rompan el paradigma hacia un nuevo servicio de calidad con técnicas innovadoras.

8.2.5.6 Sacerdotes, religiosas personas consagradas. Es importante realizar una segmentación de los posibles clientes que demandan actualmente el servicio del santuario virgen de la playa obteniendo de esta manera mayor información del tipo de cliente, gustos motivos y que desearían a futuro que se ofertara. Aprovechando este lugar se sugiere ofertar servicios a personas consagradas, sacerdotes, religiosas, parejas que se encuentren con dificultades en su hogar o que deseen crecer más en el área espiritual teniendo en cuenta que existen fincas cafeteras en la zona rural del municipio, que se podrían adecuar para retiros espirituales siempre y cuando se formalicen alianzas con sus propietarios.

8.2.5.7 Docentes. Un tipo de cliente especial son los profesores de instituciones educativas locales y Departamentales, se propone ofertar la prestación del servicio según sus necesidades y gustos.

8.2.5.8 Pensionados. Son un grupo de gran interés ya que son personas, que poseen ingresos económicos y en muchos casos los destinan a demandar servicios turísticos.

8.2.5.9 Los excursionistas. Son un tipo de cliente que desde el análisis como profesional en turismo, aportarían al desarrollo socioeconómico del municipio, dado que en el momento el municipio cuenta con zonas donde cualquier tipo de visitante nacional o internacional le gustaría vivir una nueva experiencia centrada en el turismo rural Donde se oferte un gran sin número de servicios: gastronomía, prácticas agroecológicas, conocimientos, historia, tradición oral y escrito, etc. Permitiendo en cada visita un intercambio cultural con la comunidad involucrada.

8.2.5.10 Deportistas. Analizando la diversidad de recursos naturales con espacios que se ajustan para la práctica de deportes extremos se debe pensar en un futuro en la diseño de un tipo de oferta centrada en deportistas y personas veteranos amantes por los retos extremos.

8.2.5.11 Las Asociaciones de Cafeteros. Teniendo en cuenta que el norte de Nariño se ha considerado como uno de los lugares, más productores de cafés especiales, se considera tener en cuenta este tipo de segmento, promocionando ofertas para gremios y asociaciones cafeteras diseñando un portafolio de servicios de tipo educativo y centrado en el agroturismo.

8.2.6 Recursos claves. El talento humano; es un factor muy importante al momento de la prestación de los servicios por lo cual el compromiso que ellos demuestren con el proyecto será fundamental para el éxito del servicio turístico ofertado por el municipio de San Pablo, además se plantea la formalización de alianzas estratégicas con instituciones universitarias, entidades financieras hoteles, restaurantes etc. piezas claves para lograr ofertar calidad, eficiencia y responsabilidad en los servicios. Se debe tener en cuenta el estado actual de la

planta turística de hoteles y restaurantes es de vital importancia conocer un poco más de estos prestadores, ya que el visitante siempre buscara comodidad, buenos precios, atención entre otros aspectos; que se deben analizar para ofertar el portafolio de servicios.

Un recurso clave para la prestación del servicio que se desea ofertar en el municipio es la Señalética, se debe contar con señalética interpretativa, preventiva y de ubicación logrando seguridad, mayor organización y control de los visitantes. Se propone diseñar programas tecnológicos enfatizados en promocionar aspectos relacionados con el sector turístico del municipio, además establecer software para realizar un seguimiento de los consumidores de los bienes y servicios ofertados logrando de esta manera una red de contactos que permitirá en un futuro la fidelización de clientes.

Se expresa la creación de un banco de proyectos turísticos incentivando a participar de esta manera a inversionistas locales, departamentales y nacionales, pero se debe tener en cuenta que se deben ofertar servicios innovadores y creativos diferenciando el tipo de oferta que cautive a los inversionistas y deseen de esta manera en aportar al desarrollo del turismo en el municipio.

8.2.7 Canales de distribución. Se formula para alcanzar un mayor reconocimiento de los servicios a ofertar hacer uso de las redes sociales, vallas promocionales, videos importante volcar en gran medida la atención a estos medios como lo son: Facebook, twitter, blogs, correos, YouTube, LinkedIn, Instagram, google+ y Pinterest por mencionar las más comunes usados por las personas.

Además realizar pautas por radio, televisión. Es importante ofertar el servicio en agencias de viajes, cajas de experiencia dando a conocer a un nivel más alto lo ofertado. se hace necesario hoy en día proponer bienes y productos de alta calidad y con la mejor atención para que el turista atraiga turista (voz a voz) se debe implementar estrategias de marketing, se deben diseñar folletos llamativos y con información de utilidad para el turista. Hacer uso de herramientas tecnológicas limpias que conserven el medio ambiente y la cultura del municipio Sanpableño.

8.2.8 Estructura de costos. Dentro de la estructura de costos se considera que son importantes los siguientes rubros: el mercadeo como un factor fundamental a la hora de posicionar la oferta turística del municipio como un producto turístico de calidad, el pago de la nómina a empleados a contratar ;todo lo referente a las adecuaciones, mantenimiento de las instalaciones; y lugares para ofrecer más sitios de interés para el visitante el pago de las obligaciones financieras (obligaciones legales y mercantiles) y la logística que conlleva la prestación propia de los servicios.

8.2.9 Fuentes de ingreso

- ✚ Inversiones individuales. Disponibilidad de recursos económicos personales por parte de los propietarios que prestan el servicio en hoteles, restaurantes, transporte, etc.
- ✚ Contrato con empresas y colegios. Pagos por la prestación de los servicios que adquieran este segmento de clientes.
- ✚ Pagos por prestación de los servicios. Ingresos por servicios prestados a los clientes (Hospedaje, senderismo, restaurante, transporte, deportes extremos, retiros, etc.)
- ✚ Comisiones por alianzas. Establecer convenios formales que dejen un porcentaje de las ganancias.
- ✚ Subsidios y aportes. Al ser declarado los recursos naturales (cerro campana) como un bien de interés de conservación ambiental, se podría generar ingresos por entidades competentes.
- ✚ Acuerdos con proveedores. Los proveedores que abastezcan para la prestación del servicio podrían a través de acuerdos generar ingresos extras para los gastos o como ahorros.
- ✚ Créditos bancarios. De ser necesario se podrían gestionar créditos bancarios para la obtención de recursos para ser empleados en la adecuación o construcción de nuevos espacios turísticos

Finalmente se logró analizar algunos de los resultados, alcanzados por medio del plan de interpretación turístico planteado, para el municipio de San Pablo Nariño.

- ✚ Visualización del estado en el que se encontró el municipio de San Pablo Nariño, con respecto al sector turístico. Empleando herramientas estratégicas (matriz DOFA, POAM Y PCI). logrando un mejor análisis de sus potencialidades y singularidades turísticas del entorno interno y externo del municipio, alcanzando de esta manera lo planteado en el primer objetivo específico, además el planteamiento de estrategias que se sugieren implementar para alcanzar el posicionamiento de este municipio como producto turístico a mediano plazo.
- ✚ Uno de los logros primordiales alcanzados con la ejecución de este trabajo fue que la comunidad involucrada y la administración municipal 2016 – 2019 reconocieran la potencialidad turística con la que actualmente cuenta el municipio, el buen uso y cuidado de algunos ecosistemas vulnerables (cerro campana, cascada las brisas).
- ✚ Se planteó hacer uso de algunas herramientas de las redes sociales, alcanzando una mayor promoción de cada uno de los lugares turísticos encontrados en la zona urbana y rural del municipio de San Pablo Nariño. Alcanzando de esta manera un mayor reconocimiento del sector turístico por propios y visitantes.
- ✚ Se alcanzó por medio de la información recopilada analizar y organizar los recursos turísticos con su respectivo inventario turístico, obteniendo de esta manera información clara y precisión de los recursos turísticos existentes que en un futuro se posicionarían como destinos turísticos o producto turístico en el municipio de San Pablo Nariño.

CONCLUSIONES

Se concluye finalmente que el Plan de interpretación turístico del municipio de San Pablo Nariño, es un insumo de primera mano que le permitirá a la administración municipal y al área de la casa de la cultura el fomento, el deporte y turismo analizar el estado en el que se encuentra el sector turístico del municipio, permitiendo la formulación de nuevos planes estratégicos que beneficien al sector turístico y comunidad involucrada.

Por otra parte, la elaboración de este trabajo permitió un primer acercamiento profesional, con la comunidad involucrada, prestadores del servicio turístico y la Alcaldía municipal. Logrando que se reconociera la importancia y el buen uso de los recursos turísticos, proyectándolos en un futuro como producto turístico, y analizando que el turismo será para el municipio de San Pablo Nariño como un modelo de desarrollo económico, persuadiendo de esta manera a toda la comunidad Sanpableña a trabajar en la preservación y conservación del sector turístico y a la vez; aprovechar cada recurso turístico para diversificar la prestación del servicio, obteniendo así una mega diversidad de bienes y servicios turísticos enfatizados en la mejor calidad para el mejor consumidor.

El desarrollo de este trabajo permitió crear inquietudes pero a la vez incentivar a muchos de los prestadores de servicios turísticos del municipio de San Pablo Nariño, a desplegar nuevas ofertas turísticas, con tendencias innovadoras que cautiven la atención del cliente, logrando a mediano plazo el lanzamiento de productos turísticos competitivos. Pero se debe tener muy en claro que para alcanzar las metas planteadas se debe capacitar en el tema turístico logrando exponer lo mejor y servir con lo mejor.

Finalmente, el respectivo análisis del sector turístico del municipio de San Pablo Nariño, permitió analizar desde un enfoque profesional las posibilidades que tiene el municipio, con miras a un turismo sostenible, que en el futuro aportara al desarrollo económico de la población involucrada, además estimulara a muchos pueblos vecinos a apostarle al turismo, como una segunda modalidad en la economía, contrarrestando de esta manera el desempleo que se presenta hoy en día en este territorio, logrando así que los bienes y servicios sean demandados

por propios y visitantes y a la vez este destino obtenga mayor promoción y posicionamiento a nivel departamental y nacional.

BIBLIOGRAFIA

ACERENZA, M. Á. (2006). Desarrollo sostenible y gestion del turismo . Mexico: Trillas .

----- . Efectos económicos socioculturales y ambientales del turismo . México: Trillas .

ALCALDIA, S. P. (2016). Google . Obtenido de Google : http://www.sanpablo-nariño.gov.co/apc-aa-files_3166626435666363356531616136365/plan-de-ordenamiento-territorial.pdf

----- . Google. Obtenido de Google: <http://www.sanpablo-nariño.gov.co/apc-aa-files/3166626435666363356531616136365/esquemadeordenamien-territorial.pdf>

CEBALLOS, Lascuráin , H. (1998). Ecoturismo naturaleza y desarrollo sostenible. México: Diana.

CÉRON, Argote , C. D. (2015). Los tiempos de la Normal . Huellas , 120.

EWALDO, S. F. (2006). Operaciones tecnicas y gestión ambiental. México: Trillas.

FREEMAN, T. (10 de 05 de 2016). Google. Obtenido de Google : <http://extencion.unicen.edu.ar/jem/completas/326.pdf>

JARAMILLO, Penesso , R. (2006). La hora del turismo . Bogotá : Norma .

OLIVARES, More , E. (2015). Estrategias para el turismo hoteleria sostenible y competitiva. Bogotá: Universidad Autonoma de Colombia.

PERALTA, CAYÓN, R. (1985). Viajes culturales. linotipia Bolivar: Bogotá.

SANDOVAL, ARCOS, J. (2015). 100 años de procesiones de semana santa. Una fé una esperanza una tradición, 29

PAEZ, Allende , J. (2007). Guia de orientación para inversores turísticos . Agencia Córdoba . Obtenido de Google.<http://www.empresaturisticas-argentina.gov.co/elemental.pdf>

Zeballos de Sisto , P. (2006). turismo sustentable . Argentina.

ANEXOS

Anexo A.
Lluvia de ideas y factores externos - internos del sector turístico del
Municipio de San Pablo Nariño

Factores externos – internos del sector turístico del municipio de San Pablo Nariño.

- + Situación actual del mercado turístico
- + Tasas de interés
- + Crecimiento de la inflación
- + Competencia entre las empresas
- + Acceso a financiamiento por entidades bancarias y privadas
- + Valor de la moneda
- + Gastos promedios de los turistas
- + Fuentes de financiamiento para PYME
- + Crecimiento económico del sector
- + Aporte al Producto interno bruto del destino
- + Inversión en infraestructura turística
- + Impuesto predial
- + Tradición religiosa (Semana santa, romerías al santuario virgen de la playa)
- + Índice decrecimiento de la población
- + Influencias culturales (costumbres, modas y hábitos particulares gastronomías, artesanías, Léxico comunicativo etc.)
- + Calidad de vida (centro recreacional , estadio espacios de esparcimiento y recreación
- + Disponibilidad de crédito
- + Valores sociales
- + Rol de la mujer
- + Población colombiana mariana
- + Cambios de gobierno, no continuidad con proyectos de turismo
- + Ley general de turismo para prestadores del servicio turístico
- + Ley de sostenibilidad y conservación ambiental
- + competencia leal entre prestadores del el servicio turístico
- + Buena ubicación geográfica
- + Reconocimiento a nivel local
- + Promoción del destino
- + Existe un gran conglomerado en servicios de apoyo
- + Gran Oferta de Servicios complementarios en municipios vecinos
- + No existe un direccionamiento estratégico

- + No existe Articulación con prestadores de servicio turístico e instituciones
- + No cuenta con una imagen corporativa
- + Bajo índice cualificado en recurso humano (capacitación turística)
- + Segmentación del mercado
- + No cuenta con un diseño de portafolio de servicios con oferta de productos y servicios innovadores
- + Utilización de tecnologías avanzadas
- + Creación de un fondo de proyectos
- + Existencia de aeropuertos (cercanos a otros Departamentos)
- + Resistencia a los cambios tecnológicos
- + Inversión en software , brindando mayor información al cliente
- + Tendencia de cambios en las normas legales
- + Gastos en I+ D para innovación en B y S
- + Diversidad en recursos paisajísticos naturales ,flora , fauna y afluentes hídricos
- + Plan de desarrollo turístico
- + Establecimientos con formación en turismo
- + Alianzas estratégicas sector público y sector privado
- + PEA población económicamente actividad
- + Prestadores de servicio turístico certificados
- + Empresa intermunicipal de transporte terrestre
- + Señalización turística
- + Policía de turismo

Factores económicos

- + Impuesto predial
- + Tazas de interés
- + Crecimiento de la inflación
- + Situación actual del mercado turístico
- + Disponibilidad de crédito
- + Valor de la moneda
- + Fuentes de financiamiento para PYMES
- + Crecimiento económico del sector turístico
- + Inversión en infraestructura turístico
- + Gastos promedios de los turistas
- + Valor de transporte alimentación y hospedaje

Factores sociales

- ✚ Nivel educativo
- ✚ Estilos de vida
- ✚ Tradición religiosa (Semana santa, romerías al santuario virgen de la playa)
- ✚ Influencias culturales (costumbres y hábitos particulares gastronomías, artesanías, Léxico comunicativo etc.)
- ✚ Calidad de vida (espacios de esparcimiento y recreación)
- ✚ Cambios en la familia
- ✚ Rol de la mujer
- ✚ Población colombiana mariana
- ✚ Seguridad ciudadana

Factores políticos

- ✚ Cambios de gobierno y que no continúe con proyectos de turismo
- ✚ Respeto a los derechos humanos
- ✚ Ley general de turismo para prestadores del servicio turístico
- ✚ Ley de sostenibilidad y conservación ambiental
- ✚ Política turística
- ✚ Política de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa
- ✚ Leyes, decretos y resoluciones
- ✚ Política del país
- ✚ Inestabilidad del gobierno
- ✚ Registro Nacional de turismo
- ✚ Incentivos tributarios y fiscales

Factores tecnológicos

- ✚ Facilidades para acceder a la tecnología
- ✚ Resistencia a los cambios tecnológicos
- ✚ Acceso a Telecomunicaciones
- ✚ Implementación de software
- ✚ Información turística virtual
- ✚ Globalización de la información
- ✚ Innovación

Factores competitivos

- + Existe un gran conglomerado en servicios de apoyo
- + Gran Oferta de Servicios complementarios en municipios vecinos
- + Calidad en la prestación del servicio al cliente
- + Segmentación del mercado
- + Servicios turísticos sustitutos
- + Seguridad vial
- + Empresas intermunicipal de transporte
- + Demanda de turistas nacionales – extranjeros

Factores geográficos

- + Cuenta con una buena ubicación estratégica
- + Existencia de vías de comunicación en aptas condiciones
- + Aeropuerto cercano a pasto
- + Diversidad en recursos paisajísticos naturales flora y fauna
- + Clima favorable
- + Riqueza hídrica

Anexo B.
Valoración de inventario turístico del municipio de San Pablo Nariño

Ficha 1. Valoración de inventario turístico del Cerro La Campana

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
SITIOS NATURALES				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Cerro la campana			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Vereda el agrado, el ramal, praditos y Francia			
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía municipal			
1.6 Dirección / Ubicación	Salida al municipio de la Cruz			
1.7 Teléfono / Fax	350 2776653			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	90	30	
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional ()	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz ()	Teléfono ()	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	2.5.1			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
El cerro la campana está ubicado entre las veredas del agrado, Francia, el ramal y praditos, es una zona con una selva natural virgen que adorna al municipio, este cerro es considerado por la población como un mirador turístico logrando observar la panorámica más maravillosa de la geografía del Departamento de Nariño y parte del departamento del Cauca.				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)		10		
Sin contaminación del agua (10)		10		
Sin contaminación del visual (10)		10		
Estado de conservación (10)		10		
Sin contaminación del sonora (10)		10		
Diversidad (10)		10		
Singularidad (10)		10		
Subtotal		70		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL		76		
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 /08/ 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2016

Ficha 2. Valoración de inventario turístico de la cascada La Brisa

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO																																														
SITIOS NATURALES																																														
1. GENERALIDADES																																														
1.1 Nombre del atractivo	Cascada la brisa																																													
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo																																											
1.4 Corregimiento, Vereda	Casco rural																																													
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía municipal																																													
1.6 Dirección / Ubicación	Salida a la vereda el Alto																																													
1.7 Teléfono / Fax	350 2776653																																													
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos																																												
	Parque Simón Bolívar	10																																												
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()																																										
1.10 Indicaciones para el acceso:																																														
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional ()	Local (x)																																										
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz ()	Teléfono ()	Señalética ()																																										
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Semi-restringido (Previo permiso) ()																																											
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()																																										
2. CARACTERISTICAS																																														
2.1 Código Asignado	2.5.1																																													
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)																																														
Lugar natural adornado por roca pizza cubierto por un alto componente hídrico que forma la cascada la brisa; posee una caída con pendiente sobresaliente entre los 15- 20 metros de altura, rodeada por arbustos y gramíneas, y el hermosos paisaje verde de las montañas que cubren la cascada. Este lugar se encuentra pocos pasos de la cabecera municipal; la cascada la brisa es muy reconocida por que es un contenedor de agua y dicho liquido provee a la comunidad local tanto para el consumo humano y riegos para los cultivos.																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">CALIDAD</th> <th style="text-align: center;">PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sin contaminación del aire (10)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación del agua (10)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación del visual (10)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>Estado de conservación (10)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación del sonora (10)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>Diversidad (10)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>Singularidad (10)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Subtotal</td> <td style="text-align: center;">53</td> </tr> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">SIGNIFICADO</th> </tr> <tr> <td>Local (6)</td> <td>Regional (12)</td> <td>Nacional (18)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Internacional (30)</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">59</td> </tr> </tbody> </table>					CALIDAD		PUNTAJE	Sin contaminación del aire (10)		10	Sin contaminación del agua (10)		8	Sin contaminación del visual (10)		8	Estado de conservación (10)		8	Sin contaminación del sonora (10)		7	Diversidad (10)		7	Singularidad (10)		5	Subtotal		53	SIGNIFICADO			Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)			Internacional (30)			6	TOTAL		59
CALIDAD		PUNTAJE																																												
Sin contaminación del aire (10)		10																																												
Sin contaminación del agua (10)		8																																												
Sin contaminación del visual (10)		8																																												
Estado de conservación (10)		8																																												
Sin contaminación del sonora (10)		7																																												
Diversidad (10)		7																																												
Singularidad (10)		5																																												
Subtotal		53																																												
SIGNIFICADO																																														
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)																																												
		Internacional (30)																																												
		6																																												
TOTAL		59																																												
																																														
Fuente: Nelson Bolaños																																														
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos																																												
Fecha:		20 /08/ 2016																																												

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 3. Valoración de inventario turístico del Rio Mayo

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
SITIOS NATURALES				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Rio Mayo			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	La cañada			
1.5 Administrador o Propietario	CEDENAR S.A Nariño			
1.6 Dirección / Ubicación	Vereda la cañada hasta vereda playa baja			
1.7 Teléfono / Fax	7336900/ 0927336900 / 731216			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	15	2	
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional ()	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz ()	Teléfono ()	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	2.5.5			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
Se encuentra ubicado en la zona urbana del municipio, es un lugar muy reconocido en el departamento de Nariño; Cuenta con una gran capacidad de abastecimiento hídrico especialmente en épocas de lluvia su afluente sube aceleradamente, aprovisionando al Rio de minerales tales como: arenilla y gravilla materiales que son empleados por maestros de obras para la construcción, aportando a la economía familiar de la población beneficiada. Posee gran riqueza cultural, histórica y paisajística, cuenta con una ubicación que permite observar toda la rivera del Rio, mesetas y algunos de los picos de los cerros que le rodean. Es un procesador y conductor de energía que abastece gran parte del norte de Nariño y sur del Cauca, acreditando un reconocimiento a todo el municipio por la buena ubicación geográfica que le ha permitido un desarrollo económico-social.				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)				4
Sin contaminación del agua (10)				4
Sin contaminación del visual (10)				3
Estado de conservación (10)				2
Sin contaminación del sonora (10)				4
Diversidad (10)				7
Singularidad (10)				7
Subtotal				33
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				45
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 /08/ 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo 2016

Ficha 4. Valoración de inventario Turístico Cristo Rey

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Cristo rey			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cañada			
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía municipal			
1.6 Dirección / Ubicación	Casco rural, salida al municipio de Colon			
1.7 Teléfono / Fax	350 2776653			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	3		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional ()	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz ()	Teléfono ()	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Epoca Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente (x)	Fines de Semana ()	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.5.2.4			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>Es un mirador encantador que se encuentra a tan solo 3 minutos de San Pablo; conserva una escultura del señor redentor en buenas condiciones con una altura de 14 metros; ubicada sobre una formación montañosa y rodeada por el rio mayo Contiene una cima plana, que permite que el turista encuentre satisfacción y relax. El mirador cristo rey, es un lugar con una buena ubicación geográfica, permitiendo visualizar lo maravilloso del municipio.</p> <p>Un sitio que conserva su historia generacional de la comunidad Sampableña; donde miles de enamorados plasmaron un recuerdo más en sus vidas.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (21)		19		
Constitución del Bien (121)		18		
Representatividad (28)		25		
Subtotal		62		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional(12)	Nacional(18)	Internacional (30)	6
TOTAL		68		
Diligenciado por: Adriana Muñoz Riascos				
Fecha: 20 /08/ 2016				



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo 2016

Ficha 5. Valoración de Inventario Turístico Cruz de Piedra

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Cruz de piedra			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Playa baja			
1.5 Administrador o Propietario	Jesús Muñoz Ortega			
1.6 Dirección / Ubicación	Zona rural, frente del santuario virgen de la playa			
1.7 Teléfono / Fax	3137324893			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	5	1	
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:	El ingreso se lo realiza caminando, además se debe pedir el respectivo permiso al propietario para ingresar.			
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional ()	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz ()	Teléfono ()	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre ()		Sami-restringido (Previo permiso) (x)	
1.14 Época Propicia de Visita al Atractivo	Todo el año ()	Esporádicamente (x)	Fines de Semana ()	Feriados ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.5.2.12			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)	<p>recurso histórico; que ha permanecido con un legado familiar por más de 70 años se encuentra muy cerca del santuario de la virgen de la playa, Construcción elaborada por iniciativa de la comunidad los dominicos, familia Muñoz Ortega y feligreses de la comunidad del municipio. Un mirador que posee a su alrededor la infraestructura de la construcción del santuario de la virgen de la playa y la belleza del Rio Mayo, al subir a la cima se puede observar por completo la panorámica religiosa y paisajística del municipio de San Pablo Nariño.</p> <p>Es un trascurso muy corto que complementa la visita al santuario virgen de la playa.</p> <p>Un espacio natural que se ha convertido para muchos feligreses, en un lugar donde se comparte en familia el tradicional fiambre nariñense.</p>			
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (21)		19		
Constitución del Bien (21)		20		
Representatividad (28)		25		
Subtotal		64		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional(18)	Internacional(30)	6
TOTAL		70		
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 /08/ 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo 2016

Ficha 6. Valoración de inventario Turístico Santuario Virgen de La Playa

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Santuario virgen de la playa			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Playa baja			
1.5 Administrador o Propietario	Casa parroquial , párroco José Luis Ortiz			
1.6 Dirección / Ubicación	Frente al Parque central Simón Bolívar			
1.7 Teléfono / Fax	3112378567			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos		Km
	Parque Simón Bolívar	5		1
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética (x)
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente (x)	Fines de Semana ()	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.3.3			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>El santuario de la virgen de la playa; es un recurso turístico ubicado en la vereda playa baja; a 123 kilómetros de la Ciudad de Pasto, a tan solo 15 minutos de la cabecera municipal. Un lugar turístico que brinda a propios y visitantes paz, armonía reflexión, un total recogimiento para el alma, cuerpo y espíritu bajo la protección de la santísima virgen María en advocación la virgen de la playa.</p> <p>Su construcción consta de tres naves y cada una con bóvedas de arquería; de estilo gótico que adorna notoriamente el santuario, en la parte interior central se encuentra la reina de los Sampableños sobre una peña de roca maciza adornando con su belleza encantadora los maravillosos paisajes verdes del municipio Sampableño, y cubriendo con su manto a cientos de visitantes que rinden contemplación y veneración a su imagen.</p>				
CALIDAD				
Estado de conservación (21)				19
Constitución del Bien (21)				19
Representatividad (28)				28
Subtotal				66
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha				
Fecha.		20 /08/ 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 7. Valoración de inventario turístico santuario templo San Pablo Apóstol

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Templo San Pablo Apóstol			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Casa parroquial , párroco José Luis Ortiz			
1.6 Dirección / Ubicación	Frente al Parque central Simón Bolívar			
1.7 Teléfono / Fax	3112378567			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.3.1			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>La construcción del templo data aproximadamente del año de 1890, el estilo románico colonial hacen de este lugar un recurso histórico único e incomparable. El templo se encuentra construido a pocos pasos del parque central, con una buena ubicación que lo hace visible, un lugar cultural cargado de historia de la ardua lucha de tiempos pasados y es hoy como se ve reflejado la labor comunitaria y parroquial en el templo. El templo lleva el nombre de San Pablo , aludiendo el honor al apóstol pablo de Tarso de la biblia , el templo cuenta con un cúpula, la nave central , un confesionario el campanario, el retablo, sagrario y el presbiterio además cuenta con espacio para la sacristía, el templo cuenta con un despacho parroquial, prestando un servicio de requerimientos comunitarios y una persona encargada de la documentación y financiera.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (21)		20		
Constitución del Bien (21)		20		
Representatividad (28)		19		
Subtotal		59		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL		65		
Diligenciado por: Adriana Muñoz Riascos				
Fecha: 20 /08/ 2016				



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 8. Valoración de inventario turístico Represa Hidromayo

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Represa Hidromayo			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	La Elvira			
1.5 Administrador o Propietario	CEDENAR S.A			
1.6 Dirección / Ubicación	Desvió (desecho) a la vereda la Elvira, antes del santuario virgen de la playa			
1.7 Teléfono / Fax	7336900/ 0927336900 / 731216			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque simón Bolívar	20	2	
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética (x)
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre ()		Sami-restringido (Previo permiso) (x)	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.5			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>Ubicada al norte del Departamento de Nariño, represa que abastece hidroeléctricamente al Departamento de Nariño y parte del sur del Cauca, cuenta una capacidad de 21.000 KW. La central hidroeléctrica Rio Mayo inicia su construcción en el año de 1961.</p> <p>Es considerado como, el principal activo de generación de centrales eléctricas de Nariño CEDENAR S.A E.S.P. Sitio turístico, lleno de historia aprendizaje, belleza natural mitos y leyendas encontrado en el paisaje de los cañones del Rio Mayo; es la represa hidromayo una pequeña transformación producto de la mano del hombre con un diseño de infraestructura alemana, española y colombiana.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				18
Constitución del Bien (21)				21
Representatividad (28)				28
Subtotal				67
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				79
Diligenciado por:	Adriana Muñoz Riascos			
Fecha:	20 /08/ 2016			



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 9. Valoración de inventario Turístico Casa de Máquinas

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Casa de maquinas			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda				
1.5 Administrador o Propietario	CEDENAR S.A			
1.6 Dirección / Ubicación	Desvió hacia la vereda			
1.7 Teléfono / Fax	7336900/ 0927336900 / 731216			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque simón Bolívar	30	2	
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética (x)
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre ()		Sami-restringido (Previo permiso) (x)	
1.14 Epoca Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.5			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
Considerado como un recurso turístico de infraestructura de obra civil; encontrado a las afueras de la cabecera municipal, oferta en la prestación del servicio un recorrido por la parte interna y externa de la infraestructura; cuenta con un equipo operador responsable, a cargo de un asistente operador quien es el encargado del apto funcionamiento de la maquinaria y equipos de procesamiento, almacenamiento del agua para procesarla en energía.				
Túnel de conducción: longitud 1624 metros, Equipo hidromecánico compuertas asociadas por Servomotores que conforman un gran conglomerados de servicio para ofertarlo principalmente a estudiantes de ingeniería mecánica- eléctrica.				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				19
Constitución del Bien (21)				21
Representatividad (28)				28
Subtotal				
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				80
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 /08/ 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 10. Valoración de inventario Turístico Parque Simón Bolívar

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Parque central Simón Bolívar			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal			
1.6 Dirección / Ubicación	Cra 2 – Cra 1- calle 6 -calle 5			
1.7 Teléfono / Fax	350 2776653			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Alcaldía municipal	3		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz (x)	Teléfono ()	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.2.2			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>Un lugar muy reconocido posee un gran valor histórico – cultural, un espacio público que brinda esparcimiento, recreación para los niños y personas en general. El nombre es otorgado en honor al libertador Simón Bolívar quien hace su ingreso al municipio de San Pablo Nariño.</p> <p>El 15 de agosto de 1959 se inauguró el Parque Bolívar, y en el año de 1983 se efectuó algunas innovaciones: remodelación del pedestal, se le adicióno granito a la circunferencia central, levanto los sardineles en ladrillo y granito e instaló postes metálicos para iluminación de mercurio. Posicionándolo como el parque más hermoso por el fondo de la Iglesia y la casa Cural que le perfeccionan como un lugar estratégico..</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				18
Constitución del Bien (21)				16
Representatividad (28)				28
Subtotal				62
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				68
Diligenciado por: Adriana Muñoz Riascos				
Fecha: 20 /08/ 2016				



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 11. Valoración de inventario Turístico Normal Sagrado Corazón de Jesús

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Normal Sagrado corazón de Jesús			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal, sector centro			
1.5 Administrador o Propietario	Liliana Muñoz Rectora			
1.6 Dirección / Ubicación	carrera 4 n° 4-40, correo electrónico norsupsag@yahoo.es naturaleza oficial			
1.7 Teléfono / Fax	3148753485, 3206791900			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (<input checked="" type="checkbox"/>)	Acuático (<input type="checkbox"/>)	Férreo (<input type="checkbox"/>)	Aéreo (<input type="checkbox"/>)
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero (<input type="checkbox"/>)	Nacional (<input checked="" type="checkbox"/>)	Regional (<input checked="" type="checkbox"/>)	Local (<input checked="" type="checkbox"/>)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (<input checked="" type="checkbox"/>)	Luz (<input checked="" type="checkbox"/>)	Teléfono (<input checked="" type="checkbox"/>)	Señalética (<input type="checkbox"/>)
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (<input type="checkbox"/>)		Sami-restringido (Previo permiso) (<input checked="" type="checkbox"/>)	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año (<input type="checkbox"/>)	Esporádicamente (<input checked="" type="checkbox"/>)	Fines de Semana (<input type="checkbox"/>)	Feriados (<input type="checkbox"/>)
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.4.2			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
La instalación de la Normal sagrado corazón de Jesús, se encuentran ubicadas en el sector centro del municipio a 3 minutos del parque principal. Esta institución cuenta con un reconocimiento a nivel nacional por su ardua labor de educar moralmente y pedagógicamente. La Normal en el momento funciona como NORMAL SUPERIOR, comprometida con la formación de maestros con cualidades humanas que puedan servir a la sociedad, en este período la NORMAL cuenta con un reconocimiento a nivel departamental por la capacidad educativa prestigiosa por su notorio cumplimiento a la normatividad vigente, expedida por el ministerio de educación quien acredita, el servicio prestado y el reconocimiento por el mismo y la calidad humana que ofrece la institución.				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (21)		15		
Constitución del Bien (21)		17		
Representatividad (28)		28		
Subtotal		60		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				72
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 12. Valoración de inventario Turístico Institución Educativa Antonio Nariño

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Institución Educativa Antonio Nariño			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal, Barrio Fátima			
1.5 Administrador o Propietario	Jairo Edmundo Bolaños Ortiz, Rector			
1.6 Dirección / Ubicación	Calle 6N°. 7- 34 ,			
1.7 Teléfono / Fax	312 2974322 (092) 7285397 correo electrónico: contacto@iean.edu.co iean50@hotmail.com			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre ()		Sami-restringido (Previo permiso) (x)	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente (x)	Fines de Semana ()	Feriados ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.4.2			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>La Institución educativa Antonio Nariño, se crea por la necesidad de educar a los jóvenes varones de la población Sampableña, Teniendo en cuenta que existía la escuela normal Superior con una pedagogía enfatizada solo para señoritas.</p> <p>Desde su creación, esta Institución ha ido construyendo cultura, ciencia, arte y valores hasta convertirse en uno de los planteles más destacados del departamento y del país. Consecuentes con la filosofía del plantel, los docentes y administrativos se han puesto a la gran tarea de brindar una formación integral capacitando al estudiante para seguir estudios superiores, ejercer su autonomía y asumir con responsabilidad, compromiso y capacidad crítica una actitud positiva ante la vida.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (21)		18		
Constitución del Bien (21)		10		
Representatividad (28)		28		
Subtotal		56		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL		68		
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 13. Valoración de inventario Turístico Centro Recreacional Antonio Nariño

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Centro recreacional, Antonio Nariño			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal, Barrio Fátima			
1.5 Administrador o Propietario	Fernando Imbachi			
1.6 Dirección / Ubicación	Calle 6N°. 7- 34 ,			
1.7 Teléfono / Fax	3045949931			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre ()		Sami-restringido (Previo permiso) (x)	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.4.5			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
Se encuentra ubicada de continuo al colegio Antonio Nariño; la construcción fue realizada por Antonio Carlozama fue inaugurada en 1990; es una piscina semiolímpica con medidas de 15 metros x 25 de larga y 1.40 de profunda y en el centro 10 centímetros más, cuenta con una capacidad para atender a unas 15 personas, cuenta con canchas deportivas en buenas condiciones, donde se practica fútbol, básquet, tenis, voleibol, tejo y chachas de sapo.				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (21)		18		
Constitución del Bien (21)		18		
Representatividad (28)		25		
Subtotal		61		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL		67		
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 14. Valoración de Inventario Turístico del Estadio Municipal

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Estadio Municipal			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía municipal			
1.6 Dirección / Ubicación				
1.7 Teléfono / Fax	350 2776653			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono ()	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.4.5			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>Se encuentra ubicado cerca de la institución Antonio Nariño y centro recreacional Antonio Nariño. Este sitio presta un servicio deportivo con la práctica y entrenamiento de Fútbol, brindando la oportunidad a la juventud patoja de aprovechar el tiempo libre e invitando a crecer con una mentalidad sana y responsable para ser mejores. La infraestructura del estadio; se encuentra en un grado de deterioro principalmente la parte trasera, además no cuenta con implementación sanitaria que se adecue para la prestación del servicio, a los deportistas y personas que participan a los eventos deportivos.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				8
Constitución del Bien (21)				18
Representatividad (28)				25
Subtotal				51
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				57
Diligenciado por: Adriana Muñoz Riascos				
Fecha : 20 / 08 / 2016				



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 15. Valoración de Inventario Turístico Casa de la Cultura

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Casa de la cultura – Biblioteca Monseñor José Antonio Bolaños			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Aura Lucia Cerón			
1.6 Dirección / Ubicación	Calle 4cra 2ª, esquina sector San Pablo, cultura@sanpablo-narino.gov.co			
1.7 Teléfono / Fax	3108912008			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.4.4			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
Se encuentra ubicada a tan solo 2 minutos del parque principal, la casa de la cultura y la biblioteca son una entidad que pertenece a la alcaldía Municipal. Conjuntamente la biblioteca y casa de la cultura han trabajado fervorosamente impulsando las creatividad de adultos como de jóvenes y niños en sus aptitudes de avances, investigación, fortalecimiento intelectual y cultural contribuyendo a rescatar y construir aprendizaje, disfrute, fantasía, folclor, tradiciones orales, costumbres, parafernalia y en general todo lo que compete al desarrollo y superación de estudiantes y comunidad				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (21)		14		
Constitución del Bien (21)		10		
Representatividad (28)		23		
Subtotal		47		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL		53		
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 16. Valoración de Inventario Turístico Plaza de Mercado

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Plaza de mercado			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía municipal			
1.6 Dirección / Ubicación	Salida al municipio de la Cruz Nariño			
1.7 Teléfono / Fax	350 2776653, 7286009-Código Postal 521040 Correo electrónico: alcaldia@sanpablo-narino.gov.co			
1.8 Distancia (desde el punto referencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz (x)	Teléfono ()	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feriados ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.1.4.8			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>se encuentra localizada entre las carrera 1 - 2 y las calles 2 y 3 del casco urbano, en la actualidad los puestos de venta funcionan en una edificación la cual no solventa las necesidades de comercialización, presenta problemas de invasión de espacio público en su entorno, contaminación visual y ambiental, especialmente el día de mercado (sábado), Se considera como una vitrina comercial donde cada comerciante expone, particularmente todos los productos agrícolas, supliendo las necesidades de los consumidores, un lugar con un gran reconocimiento a nivel Departamental, por su variedad de productos.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de conservación (21)				17
Constitución del Bien (21)				20
Representatividad (28)				26
Subtotal				63
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				75
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha : 20 / 08/ 2016				Fuente: Nelson Bolaños



Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 17. Valoración de inventario turístico frito Sanpableño

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Frito Sanpableño			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Microempresas familiares			
1.6 Dirección / Ubicación	Restaurantes, casas familiares y galería			
1.7 Teléfono / Fax				
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos		Km
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
El visitante puede demandar este servicio personalmente o a domicilio, particularmente los fines de semana, existen varios puntos dentro de la cabecera municipal donde se prepara este plato.				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.6.2			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>Es un plato preparado con la sazón de las abuelas, primero se pringa 3 veces las vísceras del cerdo luego se alinea con hierbas: tomillo, perejil, orejano cilantro, ajo, cebolla y un poco de pimentón, para pasar a coser por 30 a 45 minutos con un poco de sal y achiote al gusto.</p> <p>Luego de estar preparado se sirve con una porción de arroz, envuelto, empanadas, Papa o yuca es gusto de cada persona. Este plato lleva de sobremesa limonada natural; muchas personas del municipio toman de sobremesa un café, especialmente las personas del campo. Un plato muy demandado especialmente el día sábado y domingo es una costumbre para las familias Sampableñas degustar de este rico frito.</p>				
2.3 Particularidades (Singularidades que lo diferencian de otros)				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Colectiva (14)		14		
Tradicional (14)		14		
Anónima (14)		12		
Espontanea (14)		14		
Popular (14)		14		
Subtotal		68		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional(18)	Internacional (30)	6
TOTAL		74		
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 18. Valoración de Inventario Turístico Tamal Sanpableño

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Tamal Sanpableño			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Microempresas familiares			
1.6 Dirección / Ubicación	Restaurantes, casas familiares y galería			
1.7 Teléfono / Fax				
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)			
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feriatos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.6.2			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>Para la preparación del tamal Sanpableño se prepara la masa de maíz añejo que consiste en dejar por 8 días el maíz en un recipiente de barro, hasta que el maíz pele (bota la pelusa), luego de este paso se lava con suficiente agua y se deja en un recipiente de plástico, hasta el otro día; al siguiente día se realiza el molido y se le agrega sal al gusto y se coloca a cocinar la masa por 20 minutos, dejando enfriar por unos 15 minutos, para envolverlos se debe emplear la hoja de plátano o banano y la misma lata sirve para amarrarlos. Teniendo la masa lista y sus hojas; se pasa a preparar el guiso que contiene alverja fresca, papa blanca y papa amarilla, carne, y el frito de cebolla, tomate, ajo, cilantro cimarrón y común y si desea un poco de achiote para un mejor color. Luego sobre la hoja se frota un poco de la masa, expandiéndola por la parte central de la hoja, para proceder a agregar el guiso, luego se realiza un primer doble con la hoja hasta obtener un recogimiento total para pasar al amarre con la lata. Luego se debe colocar una olla con un poco de agua y hojas en su parte inferior y se la debe colocar a hervir por unos 10 minutos y se procede a introducir uno por uno a la olla, por un tiempo máximo de 45 minutos.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Colectiva (14)		14		
Tradicional (14)		14		
Anónima (14)		14		
Espontanea (14)		14		
Popular (14)		14		
Subtotal		70		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				76
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 19. Valoración de Inventario Turístico Empanadas de Guiso

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Empanadas de guiso			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Microempresas familiares			
1.6 Dirección / Ubicación	galería municipal y toldas en plaza de mercado			
1.7 Teléfono / Fax				
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.6.2			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>Es la comida más tradicional del municipio, para la preparación de la masa se añade sal, agua y arinapan, promasa amarilla o blanca dependiendo de la técnica que cada persona utilice, luego se amasa por unos 15- 20 minutos hasta que la mezcla tome una textura blanda. Los ingredientes del guiso son: alverja, condimentos, papa, carne y un poco de sal se coloca a cocinar, por unos 40 minutos, luego se procede a dejar enfriar por unos 20 minutos. Para pasar a formar las empanadas de la siguiente manera se sacan pequeñas bolas se extienden con los dedos, sobre bolsa transparente se le agrega un poco de aceite para que la masa no se pegue, formando arepitas muy delgadas. Se coloca una cucharada alta de guiso en la mitad, se doblan se presionan los bordes para cerrarlas y se colocan a freír en aceite muy caliente hasta que estén doradas. Luego se sirven van acompañadas con ají casero y café.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Colectiva (14)		14		
Tradicional (14)		14		
Anónima (14)		14		
Espontanea (14)		14		
Popular (14)		14		
Subtotal		70		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				76
Diligenciado por:	Adriana Muñoz Riascos			
Fecha:	20 / 08 / 2016			



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 20. Valoración de Inventario Turístico Pan de Achira

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Pan de achira			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Microempresas familiares			
1.6 Dirección / Ubicación	Plaza de mercado , calle comercio y casas familiares (fabricantes)			
1.7 Teléfono / Fax	3124567236			
1.8 Distancia (desde el punto referencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)			
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.6.2			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>El pan de achira es un producto muy consumido por la población local, y visitantes de otros municipios por que la harina que se emplea para hacer este, pan contiene muchas proteínas.</p> <p>Los ingredientes que se emplean para hacer el pan son: harina de achira, huevos, agua tibia, levadura, sal, azúcar, queso casero y mantequilla. Primero, para empezar a realizar el pan se debe mezclar, todos los ingredientes y se comienza a amasar incorporando el agua poco a poco hasta que se forme una masa homogénea suave.</p> <p>Una vez lista la masa se procede a formar bolitas para hacer más fácil la formación de las bolitas se puede poner una cantidad mínima de mantequilla, facilitando la elaboración de las bolitas. Luego se pasa a precalentar el horno, hasta que se encuentre totalmente caliente, se debe dejar leudar la masa es decir hasta que la masa se expanda.</p> <p>Cuando el horno y la masa estén listos se coloca en una bandeja las bolitas , para introducir al horno por 20 minutos</p> <p>Luego de los 20 minutos se procede a sacar las latas de pan, que se encuentran listos para consumir, este delicioso pan se lo sirve con café negro o en leche caliente.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Colectiva (14)		14		
Tradicional (14)		14		
Anónima (14)		14		
Espontanea (14)		14		
Popular (14)		14		
Subtotal		70		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL				82
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 21. Valoración de Inventario Turístico Bizcochuelos

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Bizcochuelos			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Microempresas familiares			
1.6 Dirección / Ubicación	Plaza de mercado , calle comercio y casas familiares (fabricantes)			
1.7 Teléfono / Fax	3124567236			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.6.2			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>Los bizcochuelos son parte de la repostería del municipio de San Pablo, los ingredientes utilizados para prepararlos son: azúcar, limón, harina, huevos, almidón de achira y maicena también un poco de esencia. Primero se procede a separar la clara y la yema del huevo, la clara se bate a punto de nieve y poco a poco se le va agregando azúcar y limón ,pasado unos 3 minutos se añade almidón de achira y un poco de maicena cuando la mezcla está en el punto exacto, se preparan los moldes cutas bases son cubiertas con papel muy delgado y se los asegura con un pedazo de alambre. Luego se vierte la masa y se hornea durante 30 minutos aproximadamente. El horno no debe estar muy caliente teniendo en cuenta que esta receta es muy delicada y si no se cuenta con las medidas necesarias en la temperatura se podría quemar. Este producto tiene una presentación muy llamativa por su forma de esponjado y su color.</p> <p>Es un producto que se encarga para fiestas y eventos, además ha logrado una gran acogida en la canasta familiar de los personas del municipio y de otros municipios vecinos.</p>				
2.3 Particularidades (Singularidades que lo diferencian de otros)				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Colectiva (14)		14		
Tradicional (14)		14		
Anónima (14)		14		
Espontanea (14)		14		
Popular (14)		14		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional(18)	Internacional (30)	6
TOTAL				76
Diligenciado por:	Adriana Muñoz Riscos			
Fecha :	20 / 08 / 2016			



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 22. Valoración de Inventario Turístico Roscones

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Roscones			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Microempresas familiares			
1.6 Dirección / Ubicación	Plaza de mercado , calle comercio y casas familiares (fabricantes)			
1.7 Teléfono / Fax	3124567236			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feriatos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.6.2			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>La preparación de los roscones Sampableños tienen una serie de pasos: En primer lugar utilizar un recipiente amplio donde se agrega azúcar, aceite de oliva, raspadura de cascara de limón, si desea canela, polvo de hornear y un poco de levadura y huevos. Se bate hasta obtener un color homogéneo toda la mezcla, luego se agrega poco a poco harina de trigo y se revuelve, después coloca un poco de harina en la mesa pasando la primera mezcla por la harina y amasándole hasta que se suavice, dejando pasar unos 15 minutos se comienza a formar los roscones , para pasarlos a una vendeja a la cual se le debe colocar aceite para evitar que se peque , luego colocar en el horno a una temperatura media Hasta que se encuentren totalmente dorados, se retira del horno y se realiza un batido de la clara de huevos, azúcar y canela o esencia para decolarlos, pasándolos al horno por 10 minutos a temperatura media. Luego se sacan y se dejan enfriar para luego servir. Es de mencionar que este producto es nativo del municipio, se ha trabajado desde hace muchos años atrás y toda persona que visita este municipio está obligada a probar los roscones decorados con clara de huevo.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Colectiva (14)		14		
Tradicional (14)		14		
Anónima (14)		14		
Espontanea (14)		14		
Popular (14)		14		
Subtotal		70		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional(18)	Internacional (30)	12
TOTAL				82
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 23. Valoración de Inventario Turístico Sombrero Paja Toquilla

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Sombrero paja toquilla			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Briceño			
1.5 Administrador o Propietario	Microempresas familiares			
1.6 Dirección / Ubicación	Salida al municipio de la Cruz, desvió a mano derecha			
1.7 Teléfono / Fax	3114567321			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	30	2	
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional ()	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz ()	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año (x)	Esporádicamente ()	Fines de Semana (x)	Feridos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado				
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>La paja toquilla también conocida como palmiche, bombonaje, lucaica, rabihorcado y jipijapa es la materia prima que los artesanos del corregimiento de Briceño utilizan para la elaboración del sombrero. Las hojas de esta planta se somete a un cuidadoso proceso, de maceración logrando obtener las fibras de la iraca completamente blancas, listas para ser tejidas; Cabe rescatar que en el corregimiento de Briceño lo elaboran, pero es en un municipio vecino Colon Génova donde se realiza el proceso del terminado. Es una técnica artesanal manual; el proceso de la formación de un sombrero comienza con un crecido, luego a una copa utilizando una formaleta de madera (ormilla) para empezar a dar forma al sombrero y se pasa a la falda que es el terminado del sombrero. Se emplea para la elaboración del sombrero un día, es un trabajo muy sacrificante por un valor no considerado los comerciantes tan solo pagan \$ 5.000 por sombrero, el artesano debe sacar lo de su día y lo del materia empleado, obteniendo una ganancia de tan solo \$ 1.000 Se ha considerado que este tipo de artesanía no es valorada por los comerciantes mayoristas.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Colectiva (14)		14		
Tradicional (14)		14		
Anónima (14)		14		
Espontanea (14)		14		
Popular (14)		14		
Subtotal		70		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				88
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha :		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 24. Valoración de Inventario Turístico Fiestas Patronales Virgen de La Playa

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Fiestas patronales Nuestra señora de la playa			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Párroco , José Luis Ortiz			
1.6 Dirección / Ubicación	Vereda playa baja			
1.7 Teléfono / Fax				
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	15		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua (x)	Luz (x)	Teléfono (x)	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana ()	Feridos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado	1.7.1.5			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>Es una fiesta celebrada en honor a la virgen de la playa, en el mes de agosto iniciando el 13 y terminando el 16 de agosto, donde se celebra un gran conglomerado de eventos comenzando por el novenario en honor a María Santísima con la participación de toda la comunidad, en la meditación del santo rosario, eucaristía y alabanza.. Los eventos deportivos y culturales también realizan su cortejo a la señora de los Sanpableños, con la participación de deportistas de otros municipios e instituciones. La quema del popular castillo el 14 de agosto es una característica especial ya que se ha convertido en una tradición dentro de la cultura patoja. Es una de las fiestas patronales más reconocidas en el Departamento de Nariño, por su legado tradicional histórico, cultural, gastronómico y deportivo.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Organización del evento (30)		27		
Beneficios socioculturales (20)		18		
Beneficios económicos (20)		20		
Subtotal		65		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
TOTAL		77		
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 25. Valoración de Inventario Turístico Semana Santa

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Semana santa			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Párroco , José Luis Ortiz , junta pro semana santa			
1.6 Dirección / Ubicación	Principales calles del municipio			
1.7 Teléfono / Fax	3124327960			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar		2	
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz (x)	Teléfono ()	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana ()	Feriatos ()
La fiesta patronal se celebra en el mes de agosto, desde el 13 hasta el 16.				
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código Asignado	1.7.1.7			
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>La semana santa se ha convertido para propios y visitantes en un acto de recogimiento espiritual, este hecho de fe cristiana ha trascendido de familia a familia perseverando el respeto, veneración y recogimiento que se vive en el municipio de San Pablo Las procesiones cuentan con 20 pasos, con imágenes y andas en las mejores condiciones, cada paso esta designado a una familia que es la encargada de su respectivo arreglo</p> <p>Dentro del marco de semana santa la alcaldía se vincula con incentivos para los artesanos para que expongan el arte Sampableño, logrando vender cultura, además un mayor reconocimiento a nivel nacional con cada obra expuesta. La semana santa ha obtenido el reconocimiento por parte del consejo municipal como; patrimonio cultural municipal además de su declaración a nivel local por su excelente organización y control, colorido y belleza de cada sahumadura que realiza su acompañamiento con orgullo por las calles del municipio; rescatando la cultura tradicional religiosa del municipio Sampableño.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Organización del evento (30)		30		
Beneficios socioculturales (20)		20		
Beneficios económicos (20)		20		
Subtotal		70		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL		88		
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Ficha 26. Valoración de inventario Turístico Carnaval de Blancos y Negros

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre del atractivo	Carnaval de blancos y negros			
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	San Pablo	
1.4 Corregimiento, Vereda	Cabecera municipal			
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía municipal, casa de la cultura			
1.6 Dirección / Ubicación	Principales calles del municipio			
1.7 Teléfono / Fax	3124327960			
1.8 Distancia (desde el puntoreferencial Más Cercano)	Punto Referencial	Minutos	Km	
	Parque Simón Bolívar	2		
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre (x)	Acuático ()	Férreo ()	Aéreo ()
1.10 Indicaciones para el acceso:				
1.11 Tipo de Visitante	Extranjero ()	Nacional (x)	Regional (x)	Local (x)
1.12 Infraestructura del atractivo	Agua ()	Luz (x)	Teléfono ()	Señalética ()
1.13 Tipo de Ingreso al Atractivo	Libre (x)		Sami-restringido (Previo permiso) ()	
1.14 Época Propicia de Visita alAtractivo	Todo el año ()	Esporádicamente ()	Fines de Semana ()	Feridos ()
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 Código Asignado				
2.2 Descripción (Datos sobresalientes de las características del Atractivo)				
<p>El carnaval de blancos y negros representa la idiosincrasia del Sampableño, es una expresión artística que reúne a la familia para compartir el arte representado por diferentes motivos artesanales. Es un evento que centra su festividad como de costumbre los días 2, 3, 4, 5, 6 y 7 de enero a manera de réplica del evento central realizado en la ciudad de San Juan de Pasto.</p> <p>El desfile artístico de carrozas, comparsa y disfraces hace su presentación el 6 de enero conglomerando a propios y visitantes en el parque central y principales calles, permitiendo observar el arte, sonido de música, diversión mezclado con polvo, carioca y la amabilidad de su gente que hacen que los visitantes se sientan como en casa.</p> <p>El carnaval representa para los habitantes del municipio, una tradición generacional, además brinda grandes oportunidades en el dinamismo cultural y económico .permitiendo que los artistas del municipio logren su participación directa, en los diferentes actos culturales que representa el carnaval.</p>				
PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Organización del evento (30)				30
Beneficios socioculturales (20)				20
Beneficios económicos (20)				20
Subtotal				70
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
TOTAL				88
Diligenciado por:		Adriana Muñoz Riascos		
Fecha:		20 / 08 / 2016		



Fuente: Nelson Bolaños

Fuente: Modificado del formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016

Anexo C.
Prestadores del servicio Turístico de Alojamiento y Restaurante del
Municipio de San Pablo Nariño

Tabla 22. Descripción del servicio de alojamiento y precios hotel virgen de la playa

Detalle	Descripción del servicio	Precio	Número de personas
Habitación sencilla Temporada alta	una cama, servicio de wifi, televisión y baño privado	\$ 20.000	1 x noche
Habitación sencilla Temporada Baja	Una cama, servicio de wifi, televisión y baño privado.	\$ 15.000	1 x noche
Habitación doble Temporada alta	Dos camas, baño privado, televisión y servicio de wifi.	\$ 30.000	2 x noche
Habitación doble Temporada Baja	Dos camas, baño privado televisión y servicio de wifi.	\$ 25.000	1 x noche
Habitación triple Temporada Baja	Tres camas, baño privado televisión y servicio de wifi un servicio pensando en la comodidad familiar.	\$ 35.000	3 x noche
Habitación triple. Temporada alta	Tres camas, baño privado televisión y servicio de wifi un servicio pensando en la comodidad familiar	\$ 50.000	3 x noche

Fuente: elaboración propia, 2016

Tabla 23. Descripción del servicio de alojamiento y precios hotel central

Detalle	Descripción del servicio	Precio	Número de personas
Temporada alta habitación doble	El servicio, consta de dos camas, televisión y baño privado.	\$ 25.000	2 x noche
Temporada baja habitación sencilla	El servicio, consta: Una cama, televisión, baño privado	\$ 15.000	1 x noche
Temporada alta habitación sencilla	El servicio, consta: Una cama, televisión, baño privado	\$ 20.000	1 x noche
Temporada baja habitación doble	Servicio que se ofrece, Consta de dos camas, televisión y baño privado	\$ 35.000	2 x noche

Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla 24. Descripción del servicio de alojamiento y precios hotel el viajero

Detalle	Descripción del servicio	Precio	Número de personas
Temporada alta Habitación doble	Dos camas, televisión y baño privado.	\$ 30.000	2 x día
Temporada alta Habitación sencilla	Habitación con baño compartido, dos camas, televisión.	\$ 20.000	1 x día
Temporada Baja habitación Sencilla	Una cama, televisión, mesa personal y el baño se comparte.	\$15.000	1 x día
Temporada Baja habitación Doble	Dos camas, televisión, mesa personal y el baño.	\$20.000	2 x día

Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla 25. Descripción del servicio y precios del hotel Yuly

Detalle	Descripción del servicio	Precio	Número de personas
Temporada alta habitación doble	Dos camas, televisión, wifi y baño privado.	\$ 30.000	2 x día
Temporada baja habitación sencilla	Una cama, televisión, wifi y baño privado.	\$ 15.000	1 x día
Temporada alta habitación sencilla	Cama, televisión, wifi y baño privado.	\$ 20.000	2 x día
Temporada baja habitación doble	Dos camas televisión, wifi y baño privado.	\$ 18.000	1 x día

Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla 26. Descripción del servicio y precios del hotel brisas del mayo

Detalle	Descripción del servicio	Precio	Número de personas
Temporada alta habitación sencilla	Cama, televisión, baño privado.	\$ 20.000	1 persona x día
Temporada baja habitación sencilla	Una cama, televisión, baño privado.	\$ 15.000	1 persona x día
Temporada alta habitación doble	Dos camas, televisión y baño privado.	\$ 35.000	2 personas x día
Temporada baja habitación doble	Dos camas, televisión, y baño privado.	\$ 25.000	2 personas x día

Fuente: Elaboración propia, 2016

Tabla 27. Descripción del servicio y precios del hotel confort

Detalle.	Descripción del servicio.	Precio	Número de personas
Habitación sencilla Temporada alta	Una cama, televisión, baño privado y servicio de mecatos y productos de aseo personal.	\$ 20.000	1 persona x día
Habitación sencilla Temporada baja	Una cama, televisión, wifi y baño privado.	\$ 15.000	1 persona x día
Temporada alta habitación doble	Dos camas, wifi, televisión, baño privado.	\$ 35.000	2 personas x día
Temporada baja habitación doble	Dos camas, televisión, baño privado y wifi.	\$ 25.000	2 personas x día

Fuente: Elaboración propia, 2016

Prestadores del servicio turístico de restaurantes del Municipio de San Pablo

Tabla 28. Descripción del servicio y precios del Restaurante La Villa

Platos en	Descripción del plato	Precio
Desayuno	Huevo revuelto, arroz, café negro o en leche, O melé una torta que contiene jamón, queso salsa de tomate, pan y arroz, café negro o en leche o chocolate, Huevo frito, arroz café negro / en leche o chocolate, Chocolate con queso pan de bono o de maíz o yuca y café negro / leche.	\$ 4.500
Almuerzo normal	Zancocho, arroz ensalada, papa, frijoles y carne asada y jugo, Sopa de pasta porción de arroz ensalada, alverjas tajaditas de plátano maduro carne sudada y jugo, Majao porción de arroz ensalada, lentejas yuca, pollo y jugo, Mondongo, porción de arroz, ensalada, papa, garbanzo, carne a la pancha y jugo, Sopa de maíz, arroz, ensalada, pasta, pechuga de pollo sudado y jugo etc.	\$ 6.000
Cena	Sopa del día arroz, ensalada pollo broster tajaditas de plátano jugo o limonada café o chocolate, Consume de viseras de pollo, arroz, ensalada carne sudada, jugo, Sopa del día, arroz, pollo sudado, ensalada, yuca jugo natural, etc.	\$ 6.000
Platos especiales	Sancocho de gallina	\$ 12.000
	Cuy	\$ 30.000
Fin de semana	Carnes al carbón	\$ 25.000 – \$ 30.000

Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla 29. Descripción del servicio y precios del restaurante tierra Colombiana Tavo

Platos en	Descripción del plato	Precio
Desayuno	Huevos revueltos, porción de arroz, café negro o en leche, chocolate, agua panela, Pan (harina, maíz, de bono o yuca) pedazo de queso, chocolate, café negro o en leche, Porción de arroz, carne, café, chocolate, jugo natural etc.	\$ 4.000
Almuerzo	Cazuela de mariscos, arroz y ensalada	\$ 6.000
	Arroz con camarones y ensalada Encocados, ensalada	\$ 20.000
	Apanados	\$ 18.000
	Chuleta de Pescado	\$ 12.000
	Pardo rojo	\$ 18.000
	Cierra	\$ 13.000

Fuente: Elaboración propia 2016

Tabla 30. Descripción del servicio y precios del restaurante Yuly

Platos en	Descripción del plato	Precio
Desayuno	Perico de huevo con tomate, cebolla y ajo café arroz, café negro / leche o chocolate,	\$ 4.500
	Cacerolas, porción de arroz, café negro / leche o chocolate, Huevos revueltos, pan o arroz, chocolate, café negro o en leche, agua panela.	\$ 4.500
Almuerzo normal	Porción de arroz, carne sudada, ensalada, yuca y lentejas, jugo natural o limonada y la sopa de maíz, Arroz.	\$ 6.000
	Tajada de plátano maduro, carne asada, ensalada y pasta, jugo y su respectiva sopa de verduras, Arroz, arepa, frijoles y sobre barriga sudada, ensalada y sopa de trigo, jugo o limonada etc.	\$ 6.000
Platos especiales	Pechuga a la plancha, papa amarilla, principio alverja, ensalada sopa de trigo, y jugo natura	\$ 8.000
	Sancocho de pescado, arroz ensalada, aguacate, yuca y jugo natural – limonada	\$ 10.000
	Costilla ahumada, arroz, ensalada, yuca, sopa de pasta y jugo	\$ 16.000
	Sancocho de gallina criolla, arroz, frijoles envuelto de añejo, ensalada, y jugo natural	\$ 6.000

Fuente: Elaboración propia, 2016

Tabla 31. Descripción del servicio y precios del restaurante central

Platos en	Descripción del plato	Precio
Desayuno	Huevos fritos, arroz, café negro / leche, Cacerolas, porción de arroz, café negro / leche o chocolate, Huevos revueltos, pan o arroz, chocolate, café negro o en leche, agua panela, Huevos revueltos, pan o arroz, chocolate, café negro o en leche, agua panela	\$ 4.000
Almuerzo normal	Porción de arroz, carne sudada, ensalada, yuca y lentejas, jugo natural o limonada y la sopa de maíz	\$ 7.000
	Arroz, tajada de plátano maduro, carne asada, ensalada y pasta, jugo y su respectiva sopa.	\$ 7.000
	Picadillo de marrano, con porción de arroz, yuca o papa o envuelto de maíz añejo y limonada.	\$ 7.000
	Tamales Sampableños con ají casero, y café carne al gusto del cliente	\$ 7.000
Platos especiales	Especialidad en chuletas y carnes asadas	\$ 12.000 \$ 30.000

Fuente: Elaboración propia 2016

Anexo D.
Pasos de Semana Santa del Municipio de San Pablo Nariño

Fotografía 33. De san Juan Evangelista 35 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen en fibrón, Colombiana comisionada a la vereda los llanos el Síndico está a cargo de Flor María Botina, San Juan fue traída en un grupo de imágenes por Monseñor José Antonio Bolaños a mediados de los 70.

Fotografía 34. Del Señor Resucitado 83 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen en talla de alrededores de 1930 o 40, comisionada a la Alcaldía de San Pablo el Síndico está a cargo de la Alcaldía de San Pablo. Es de las imágenes más antiguas de las procesiones y de las primeras en salir. A la imagen se le realizaron unos trabajos de pintura que produjeron daños en sus aspectos artísticos. En el momento se encuentra en condiciones plausibles

Fotografía 35. Del Señor de La Caña 35 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen tallada. Ecuatoriana el síndico está a cargo del señor Marino Ordoñez Comisionada a la vereda el Chilcal

Reseña: 1985 el señor Alirio Espinosa, se trasladó a la ciudad de San Antonio de Ibarra, acompañado con otras personas de la vereda para la consecución de la imagen.

Fotografía 36. De San Pedro 100 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen tallada. Española de alrededor de 250 años comisionada a las veredas de bateros y achupallas el síndico a cargo de Bernardo Urbano, Lorenzo Ordoñez.

La imagen de San Pedro es una de las más antiguas y es posible que haya sido traída por los primeros sacerdotes de la parroquia. Presenta condiciones originales en su policromía; a un que tiene daños, se encuentra en un estado aceptable considerando su antigüedad.

Fotografía 37. Señor de La Columna 43 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen tallada por el maestro Vittorio Bartolini, que emigro a Colombia y comenzó con su taller de escultura religiosa, en 1928 en Medellín. Comisionado a la vereda de praditos el síndico está a cargo de Ángel Burbano.

Reseña: la talla es una de las más bonitas y su policromía es original a un que presenta algunos daños sus condiciones son buenas.

Fotografía 38. La Sentencia 44 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imágenes. Cuatro tallas de vestir, de Medellín Colombia comisionado al Hospital San Carlos E.S.E el síndico está a cargo Luis Espencer Bolaños.

En el año de 1962, el Dr. Braulio Lara Álvarez viajo a la ciudad de Medellín para comprar la imagen de la sentencia que fue donada al hospital San Carlos , el sitial y los vestidos para ello fueron bordados por su esposa la señora Azucena Castro de Lara , quienes luego se encargaron del arreglo durante 20 años, después fue entregado a los señores Oscar Fernando Rosero Castro y hermanos, José Rafael Rosada Arcos y en los últimos años el responsable director es el señor Luis Espencer Bolaños y los empleados del Hospital.

Fotografía 39. El Descendimiento 64 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imágenes talladas, de vestir. Quiteñas tienen alrededor de unos 100 años comisionados a la familia Rosada Cerón el síndico está a cargo de Gloria Bolaños

Fotografía 40. La Dolorosa 100 Años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen tallada de vestir Quiteña de alrededor de 150 años. Comisionado a Sintraelecól. Las tallas en policromía, se realizaron unos trabajos de restauración en Pasto hace algunos años por el arquitecto y restaurador de arte Carlos Daniel Sarralde, se encuentra en buenas condiciones

Fotografía 41. El Prendimiento 39 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen del señor en fibrón. El soldado tallado por el maestro José Feliciano López el 9 de abril de 1974 en San Pablo. Comisionado a la vereda el Alto el sindicato está a cargo de Sonia Grijalva

Fotografía 42. La Crucifixión 49 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen de cristo en fibrón. De Medellín, 1964 soldados tallados por el maestro escultor José Feliciano López de vestir 28 de marzo de 1965 San Pablo (N). Comisionada a la familia Muñoz el síndico: Edith Muñoz Zambrano

Fotografía 43. Ecce Homo 100 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen tallada de vestir. Quiteña tiene alrededor de 100 años.

Comisionada a la vereda vega Quito. En el año de 1992 los señores, José Ignacio Cerón, Juan Manuel Rosero y Peregrino Bravo reunidos, tomaron la iniciativa de organizar un paso para representar la semana santa en el municipio de San Pablo.

Fotografía 44. La Magdalena 35 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen en fibrón Colombiana, comisionada a la Vereda la Cañada.
Síndico: Betty Noguera.

En las primeras procesiones de semana santa se da inicio con una imagen chanchuala cubierta de vestido de varios colores, el anda de madera por 2 metros cargada por 4 personas, las flores se recolectaban en la misma veredas las velas eran muchas y pequeñas, además dos lámparas a gasolina con bomba.

A mediados de los 70 los organizadores decidieron con algunos recursos cambiar la imagen chancuchala por una imagen en bulto elaborada en yeso en la ciudad de Popayán, con la colaboración del párroco José Antonio Bolaños la señora Doris Muriel quien se desempeñó como gran líder de la vereda.

A partir del 2005 se asigna un grupo como representante la señora Betty Noguera, Oveimar Oviedo, Jorge Pabón, Harold Vásquez, Albeiro Noguera, logrando varios cambios comenzando por la restauración de la imagen en el año 2009 en la ciudad de Pasto por el arquitecto Carlos Daniel Guerrero Sarralde.

Al siguiente año se manda a confeccionar las 13 túnicas elaboradas por monjas en la ciudad de Pasto.

La imagen salía en procesión desde el miércoles santo hasta el domingo de resurrección. La imagen fue comprada por la vereda lo mismo que el anda y sus elementos.

Fotografía 45. La Verónica 35 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen en fibrón. Colombiana.

Comisionada a la vereda la chorrera, la verónica fue traída en un grupo de imágenes por Monseñor José Antonio Bolaños a mediados de los 70.

Por mucho tiempo desfiló con la imagen que está en el paso del descendimiento dicha imagen fue asignada a la vereda la chorrera en su época se la sacaba vestida, de color rosado los días miércoles santo y jueves y el día viernes santo de color negro.

Fotografía 46. Señor de las caídas 35 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen en fibrón, Colombiana.

Comisionada a la vereda las juntas, imagen traída de Medellín en el año de 1978 con un valor de \$ 65. La imagen se adjudicó a la vereda las juntas.

Fotografía 47. El Señor Caído 33 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen tallada por el maestro Hernando Bolaños el 9 de abril de 1980 en San Pablo.

En el año de 1993 el señor Hernando Bolaños Morales escultor y pintor concluye la talla del señor caído después de varios meses de trabajo.

Fotografía 48. Oración del huerto 35 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen en fibrón. Colombiana

La imagen llega a San Pablo el 20 de enero de 1960 se hizo en Medellín, la compra de la imagen estuvo a cargo de monseñor José Antonio Bolaños. En el mismo año hace la presentación el paso, la primera anda fue donada y construida por el señor Moisés Buitrón el costo de la imagen fue de \$ 8.000 y fue donada por el señor Rafael Espinoza y la junta de semana santa.

Fotografía 49. Santo Cristo 100 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen tallada Quiteña de hace unos 150 años.

El santo cristo sale en procesión el miércoles santo, jueves santo y en la ceremonia del descendimiento para ser trasladado al santo sepulcro; básicamente el santo cristo se utilizaba en dos de los pasos cada año, a partir de este año no se repetirá más este suceso en las procesiones.

Fotografía 50. El Señor Despojado



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen tallada por el maestro Jorge Luis Villalba en San Antonio de Ibarra.

Es la escena cuando los soldados se reparten la ropa de cristo, dejando la túnica aparte y en vez de repartirla la juegan; porque no puede descoserse, era una túnica tejida de una sola pieza sin costuras.

En los propios evangelios se interpreta este hecho como una profecía citada en el antiguo testamento, “repartieron entre si mis vestidos y sobre mi ropa echaron suerte” los exegetas ven en esta descripción de la unidad de los cristianos. La túnica ni siquiera pertenecía a cristo puesto que Herodes se la había mandado poner para menospreciarle y escarnecerle.

Fotografía 51. Cristo de la Agonía 21 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen en fibrón fabricada en Medellín

Imagen elaborada en la ciudad de Medellín aproximadamente en 1953, en técnica de fibrón restaurada por el arquitecto Carlos Daniel Guerrero Sarralde.

Alrededor de 1968 esta imagen fue donada por las monjas betlemitas al santuario de la virgen de la playa, haciendo parte del altar central, años después se trasladó a la nave lateral durante muchos años los feligreses oraron ante ella.

El 1 de febrero de 2002 el paso fue concedido a la fraternidad F- x. En 2003 se implementaron las túnicas o albas que hoy en día hacen parte de todos los pasos y que se basaron en un antiguo hábito Franciscano, estas fueron confesionadas en el monasterio de la inmaculada concepción en la ciudad de Pasto ese mismo año se introdujo por primera vez en las procesiones de semana santa, el estandarte donde se plasma el emblema del paso. En febrero de 2007 se restauró la imagen en la ciudad de Pasto, ese mismo año se elabora la cruz de Nuestro señor en madera de granadillo, por parte de los integrantes de la fraternidad F- x.

La imagen del cristo de la agonía se encuentra custodiada en la casa del señor Luis Carlos Rosada Arcos donde se venera.

Fotografía 52. El Santo Sepulcro 40 años



Fuente: Nelson Bolaños

Imagen tallada de cristo por el maestro Jorge Luis Villalba taller ubicado en San

En lo referente al paso del sepulcro, su arreglo lo viene realizando la familia Lasso, desde hace muchos años. Aproximadamente desde la década del 40 del siglo pasado colaboraron también en el arreglo del paso los señores José Daniel y Aquilino Realpe lo mismo que el señor Parménides Urbano hasta el fin de sus vidas.

Después de su desaparición solo la señora Julia Realpe de Díaz ha estado vinculada con el paso. La señora Dolores Alvares de Bravo colaboro desde finales del siglo hasta sus fines. Pioneros en la misión de adecuar y ornamentar el paso fueron: Buenaventura Lasso e hijos luego todos los descendientes han asumido religiosamente, esta labor con devoción y fervor.

Anexo E. Itinerario de servicios turísticos del municipio de San Pablo Nariño

El siguiente itinerario de servicios turístico es planteado, aprovechando la gran riqueza cultural, histórica natural paisajística – hídrica, religiosa, deportes extremos gastronomía, recursos turísticos ubicados en el hermoso municipio del norte de Nariño y el sur del Cauca, San Pablo Nariño un lugar acogedor que brinda al turista una experiencia inolvidable.

Fotografía 52. Municipio de San Pablo Nariño



Fuente: Nelson Bolaños

Descripción del servicio

Se oferta un recorrido, donde el visitante tendrá la oportunidad, de realizar un intercambio intercultural con la comunidad de la zona rural y urbana.

Para la prestación de este servicio se toma en cuenta la parte agropecuaria del municipio de San Pablo Nariño; tomando como eje principal la riqueza de productos agropecuarios encontrados en esta zona, además se aprovecha el día sábado o comúnmente conocido como el día de mercado en el territorio Sampableño.

Recepción de la prestación del servicio turístico

Día primero

- **Hospedaje**
Esta prestación del servicio se realiza, por medio de los servicios de alojamiento encontrados en el mismo municipio.
- **Desayuno**
Esta prestación del servicio se realiza, por medio de los servicios de restaurante, además la oferta de los platos típicos gastronómicos están

ofertados al gusto y presupuesto del cliente, es importante resaltar que la preparación de los platos se hacen con algunos de los productos agrícolas granos o abarrotos, verduras, frutas, carnes producidas en las zonas aledañas al mismo municipio (área rural).

- Lugar de encuentro antes del recorrido (zona urbana)
- Inducción antes de recorrido
Se emplea una serie de recomendaciones por el guía acompañante
- Ejecución del servicio ofertado
Dentro del recorrido el turista podrá conocer e interactuar con la comunidad, observar los diferentes productos artesanales agrícolas, deleitar los más ricos productos, que se exponen a la venta, vivir una experiencia única tornando este recorrido así el turismo comunitario y dejando por un momento el turismo convencional.
- Almuerzo
Esta prestación del servicio la realizan los diferentes restaurantes del municipio.
- Descanso
Luego del almuerzo se tomara un descanso con un tiempo estipulado de 15 a 20 minutos.

Complementariedad de la segunda fase del recorrido 2 pm – 3:30 pm

- Lugar casa de máquinas

El turista tendrá la oportunidad de conocer el proceso de la transformación del agua en energía, su infraestructura maquinaria y una caminata que le sorprenderá, además se contara con la supervención por parte de una persona operativa que será la encargada de ejecutar la guianza.

Tenga en cuenta las sugerencias dadas por el operador, este es un lugar que cuenta con una serie de procesos que tiene que ser inspeccionado por parte del personal de mando de la misma empresa. (Casa de máquinas).

Fotografía 53. Casa de maquinas



Fuente: Nelson Bolaños

- Transporte

Exista la opción de desplazarse en motocarro, automóvil y motocicleta, pero si el turista desea y si su estado físico le acompaña se lo puede hacer en bicicleta, se cuenta con una excelente vía con las condiciones adecuadas para ejecutar el servicio.

Sugerencia

Para obtener un mayor disfrute del recorrido desplácese en motocarro podrá observar el paisaje natural cubierto por cafetales y plantaciones naturales, respire un ambiente puro y déjese cautivar por el mágico ambiente Sampableño.

- Refrigerio

Después de un extenuante recorrido disfruta, un jugo natural complementado de las delicias Sampableñas en panadería y pastelería.

Fotografía 54. Jugo natural de naranja y pastel de naranja



Fuente: Nelson Bolaños

Embalse hídrico

Aprovecha y complementa el recorrido, observando un espacio natural, donde tu mirada se cautivada en las aguas del rio mayo. Lleva contigo un recuerdo de postal fotográfico, aprende a un más del proceso hídrico de la represa y conoce a un más de la historia hídrica sus beneficios y sus beneficiarios con este servicio.

Fotografía 55. Represa hídrica



Fuente: Nelson Bolaños

- **Retorno a la zona urbana (municipio de San Pablo).**
El visitante podrá tomar un descanso, luego podrá compartir un delicioso plato gastronómico al gusto de su paladar.
- **Piscina y deporte**
Relaje su cuerpo aproveche los 18C°- 20c° de temperatura recupere fuerzas, pero si a un desea más practique dentro del agua voleibol, diviértase disfrute de la calorosa bienvenida en el primer día del recorrido.

Fotografía 56. Centro Recreacional Antonio Nariño



Fuente: Nelson Bolaños

Segundo día

Después de un merecido descanso, prepárese para compartir de una experiencia que cautivara su corazón con un conjugado de belleza histórica, paisajística, gastronómica, artesanal y religiosa en uno de los más hermoso santuario,

encontrados al pie de una roca, cubierto por un paisaje natural – hídrico, un componente que te cautivara.

La señora que ha detenido a miles de feligreses y turistas, a contemplarle nuestra señora la virgen de la playa déjese atrapar en este último día de su estadía, viva cada momento abra su corazón y déjese llenar de la paz que refleja este lugar. Comparta, viva sienta la brisa cautivante del rio mayo, observe los maravillosos paisajes que rodean este sorprendente lugar.

Fotografía 57. Santuario de la virgen de la playa parte interna y externa



Fuente: Nelson Bolaños.

Recepción del servicio

- Horas de la mañana
Desayuno a criterio del visitante, tenga en cuenta que este servicio se ofrece desde las 8 am en adelante.
- Transporte
Para desplazarse desde el parque principal Simón Bolívar hasta el santuario virgen de la playa se lo puede hacer; caminando en carro motocarro moto taxi.
- Inducción de la prestación del servicio
Cuando el grupo de turistas se encuentren reunidos en la parte inferior del santuario, el guía especificara algunas recomendaciones que serán de completo beneficio, para el disfrute del servicio.
- Oferta del santuario
En la parte interna se puede contemplar la imagen de la señora virgen de la playa , una mágica construcción del templo teniendo en cuenta que este santuario ha sido construido al pie de una roca, además las decoraciones realizadas, en la parte externa, se podrá observar, un espacio natural se tiene la posibilidad de observar el embalse hídrico desde otro punto de vista.

Este panorama se presta para la toma de fotografías desde otro punto de vista el turista podrá vivir una nueva aventura

Servicios encontrados

- Recorrido parte interna y externa del santuario
- Platos típicos: Empanadas, Café, tamales, rellena con yuca, la más deliciosa bandeja Sanpableña, autentica gálea de pata, mazamorra, helados preparados con las más exquisitas frutas de la zona rural del municipio.
- Infraestructura: Baños, Agua potable, energía, minutos a cualquier operador.
- Artesanías: Accesorios, realizados manualmente con materiales como, hilo terlenca # 12, pepas acrílicas, acerina, madera todo lo referente a recuerdos del santuario virgen de la playa, Imaginería y medalleros, Veladoras en diferentes colores, cuadros de la imagen de la santísima virgen advocación virgen de la playa estampas, etc.

Fotografía 58. Artesanías Y accesorios del santuario



Fuente: Nelson Bolaños

Horas de la tarde 1 pm en adelante.

Luego de terminar el recorrido en el santuario, se regresa al municipio para dirigirse a degustar de los mejores platos gastronómicos.

A solo 15 minutos del municipio, más específicamente en la vereda playa alta se encuentra un lugar encantador, la veranera un pequeño estadero familiar que le apuesta a la sostenibilidad ambiental y la culinaria, un aporte desde lo rural hacia lo urbano complementando la potencialidad turística del municipio de San Pablo Nariño.

La modalidad de transporte esta al gusto del turista, puede hacerse en carro, moto taxi, motocarro

Descripción de la oferta

La familia Ortega Bolaños ha diseñado una oferta de servicios exclusivamente gastronómicos, apuntándole al turismo gastronómico.

Días de atención

Cualquier día de la semana y fines de semana, pero se debe realizar su respectiva recepción del servicio

Horario de atención

Horas de la tarde 1: 00 pm en adelante

Servicios y platos ofertados

- Pesca deportiva (tilapia)
- Cuy
- Sancocho de gallina criolla
- Jugos naturales
- Empanadas

Tenga en cuenta que si desea platos especiales, también se preparan pero realizando la recepción del servicio anticipadamente.

Fotografía 59. Estadero la veranera



Fuente: Nelson Bolaños

Fase final 2-40 pm 3-30 pm

Luego de pasar un momento agradable y de degustar los platos típicos de este prestador de servicio, se regresa al municipio para tomar un descanso con un tiempo empleado de 15 a 20 minutos.

Cierre del recorrido

Como buenos colombianos y reconocidos por el buen aroma del café y aprovechando que el municipio de San Pablo, cuenta con una notable oferta de café especial, por su gran riqueza agroecológica de sus suelos que favorecen este

cultivo queremos cerrar la prestación del servicio invitando al turista a degustar una taza de café de la mejor calidad.

Descripción de la oferta

En la zona rural de este maravilloso municipio se encuentran la asociación los altos un grupo de campesinos emprendedores que le apuntan al desarrollo socioeconómico del municipio de San pablo Nariño aportando por medio de la modalidad del agroturismo con una oferta designada así:

Tiempo del recorrido

Se aproxima un tiempo de 4 pm a 5 pm

Modalidad de transporte

Vehículo, motocicleta, motocarro depende del gusto del visitante

Prestación del servicio

- Historia de la creación de la asociación
- Proceso del café
Historia, cultura, tradiciones, semilleros, despulpe, selección y preselección, trillado, molido, y empaque del producto final
- Degustación de una deliciosa taza de café especial
- El turista tendrá la oportunidad de comprar este tipo de café teniendo en cuenta que la asociación cuenta con un producto garantizado y registrado para ser expuesto en cualquier mercado.

Fotografía 60. Café especial tipo exportación



Fuente: Nelson Bolaños

Este itinerario de servicios está diseñado para dos días, tenga en cuenta que no se han empleado todos los recursos turísticos existentes dado que es una muestra del trabajo que se realizó dentro de la ejecución del plan de interpretación turístico para el municipio de San Pablo Nariño.