

**ELABORACION DE UN DIAGNOSTICO TURISTICO DE LA ZONA DE
SEBASTOPOL Y PUERTO ARANGO EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA,
CAQUETÁ - COLOMBIA**

MIGUEL SANTIAGO ANGEL ERAZO

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2017**

**ELABORACION DE UN DIAGNOSTICO TURISTICO DE LA ZONA DE
SEBASTOPOL Y PUERTO ARANGO EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA,
CAQUETÁ – COLOMBIA**

MIGUEL SANTIAGO ANGEL ERAZO

Práctica profesional para optar al título de Profesional en Turismo

Asesora

Mag. LUZ STELLA PEMBERTHYGALLO

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2017**

INTRODUCCIÓN

Durante la última década tanto a nivel nacional como regional, la apuesta por el turismo como actividad económica, que ayude a mejorar las condiciones de vida y plantee nuevos ingresos a los desiguales sectores sociales, viene siendo uno de los principales puntos de énfasis para el desarrollo. No solo los gobernantes de turno, sino también empresarios del sector privado y líderes en general, ven en esta actividad una salida a los problemas socioeconómicos que por lo general afectan de manera negativa el progreso de una nación como Colombia. Sin embargo no es fácil hablar de turismo en una región colmada de problemáticas sociales asociadas a los problemas de orden público, donde además de analizar estas variables, para el desarrollo del turismo, también es preciso estudiar las variables ambientales, que si bien representan un potencial en materia de atractivos turísticos pueden, a largo y mediano plazo, convertir un paraíso natural en un lugar lleno de consumidores, explotadores de dichos recursos, lo que contribuiría a ampliar las brechas de desarrollo e identidad cultural entre la población local y los visitantes, como resultado de un proceso carente de planificación.

Razón por la cual surge la concepción de Turismo Sostenible (Organización Mundial de Turismo (OMT)), no como una consigna ambientalista, sino como una actividad consiente en la que participen de manera activa la comunidad afectada por el desarrollo de la empresa turística, con miras a un desarrollo equitativo y armonioso entre los tres pilares básicos del desarrollo sostenible (Boullón, 2006)

De este modo en Florencia – Caquetá, se viene mostrando especial interés en el desarrollo de la actividad eco turístico, dadas sus cualidades medioambientales, las cuales representan un amplio potencial en materia de atractivos turísticos, frente a otros destinos nacionales que también ofertan la práctica del turismo en entornos naturales. Muestra de ello es el actual Plan de desarrollo

Municipal *YO CREO EN FLORENCIA 2016 – 2019*, donde se menciona la importancia que representa el sector para el desarrollo económico de la región y se genera, durante esta administración, la creación de la Secretaria de Emprendimiento y Turismo, desde donde se ha impulsado la planificación del turismo sobre los esfuerzos empresariales ya constituidos y se pone en marcha un plan de acción donde es necesario contar con un diagnostico turístico que evidencie el modo en el que la industria se ha desarrollado hasta el momento y arroje como resultado las posibles vías para el desarrollo futuro de la misma.

TABLA DE CONTENIDO**CAPITULO I**

1. CONTEXTUALIZACION DEL TRABAJO	Pág. 14
1.1 JUSTIFICACION	Pág. 14-146
1.2 PROBLEMA	Pág. 16
1.3 OBJETIVOS	Pág. 17
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	Pág. 17
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	Pág. 17

CAPITULO II

2. CONTEXTUALIZACION TEORICA	Pág. 18
2.1 MARCO TEORICO	Pág. 18
2.1.1 TURISMO	Pág. 19
2.2 SISTEMA TURÍSTICO	Pág. 21
2.2.1 Atractivos turísticos	Pág. 21
2.2.2 Planta Turística	Pág. 21
2.2.3 Infraestructura Turística	Pág. 21
2.2.4 Superestructura Turística	Pág. 22
2.2.5 Demanda Turística	Pág. 22
2.2.6 Oferta Turística	Pág. 22

2.3 PRODUCTO TURÍSTICO	Pág. 22
2.3.1 Recurso Turístico	Pág. 22
2.3.2 Producto Turístico	Pág. 22
2.3.3 Planificación Turística	Pág. 24
2.4 DIAGNOSTICO TURÍSTICO	Pág. 24-25
2.5 MARCO CONTEXTUAL	Pág. 26
2.5.1 Departamento Del Caquetá	Pág. 27
2.5.1.1 Principales Características	Pág. 28
2.5.1.2 Turismo Departamental	Pág. 29
2.5.2 Municipio De Florencia	Pág. 30
2.5.2.1 Descripción física	Pág. 31
2.5.2.2 Límites del municipio	Pág. 31
2.5.2.3 Historia del municipio de Florencia	Pág. 32-33
2.5.2.4 Turismo Municipal	Pág. 33-34
2.5.3 Corregimiento De Venecia	Pág. 35-36
2.5.4 Corregimiento De El Caraño	Pág. 37-39
2.6 MARCO LEGAL	Pág. 39-42

CAPITULO III

3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLOGÍA	Pág. 42-43
3.1 Fase 1 Delimitación espacial del diagnóstico	Pág. 43-46
3.2 Fase 2 Trabajo de campo	Pág. 47-50
3.3 Fase 3 Sistematización y análisis de la información	Pág. 50

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	Pág. 51
4.1 DIAGNÓSTICO DEL DESTINO	Pág. 51
4.2 DIAGNOSTICO EXTERNO	Pág. 51
4.2.1 Análisis Del Entorno	Pág. 51
a) Factores socioculturales	Pág. 51
b) Indicadores de llegadas Departamentales	Pág. 52-53
c) Medio Ambiente	Pág. 53-55
4.2.2 Legislación y Normatividad	Pág. 56
a) Legislación turística	Pág. 56-57
b) Legislación Ambiental	Pág. 57-60
4.3 DIAGNOSTICO INTERNO	Pág. 60
4.3.1 Análisis De La Características Socioeconómicas	Pág. 60
Del Destino	
a) Análisis Demográfico	Pág. 60-61

b) Análisis Del Mercado Laboral	Pág. 61
c) Análisis Del Nivel De Educación Y Formación	Pág. 62-64
d) Análisis De La Calidad De Vida Del Destino	Pág. 64
e) Análisis De La Situación Económica Del Destino	Pág. 65
f) Análisis De Los Servicios Públicos Del Destino	Pág. 68-72
4.3.2 Análisis De Los Atractivos	Pág. 73
4.3.2.1 Atractivos Culturales	Pág. 73-74
4.3.2.2 Atractivos Naturales	Pág. 74-82
4.3.2.3 Atractivos Complementarios	Pág. 85
a) Atractivos Complementarios	Pág. 85-86
Corregimiento de Venecia	
b) Atractivos Complementarios	Pág. 86-89
Corregimiento de El Caraño	
4.4 Diagnostico Externo	Pág. 90
4.4.1 Análisis De Oferta Y Demanda	Pág. 90
4.4.1.1 Análisis De La Oferta El Caraño	Pág. 90-92
4.4.1.2 Análisis De La Oferta Venecia	Pág. 93-94
4.4.1.3 Análisis de la demanda	Pág. 94-95
4.4.1.4 Análisis De La Competencia	Pág. 95-96
a) Competencia Departamental	Pág. 96-98
b) Competencia A Nivel Nacional	Pág. 98-103

4.5 ANALISIS DOFA	Pág. 104-106
4.5.1 Aspectos Internos Del Sistema Turístico	Pág. 107-110
4.5.2 Aspectos Externos Del Sistema Turístico	Pág. 110-111
4.6 ANALISIS DE ENCUESTAS	Pág. 112
4.6.1 El Caraño	Pág. 112-114
a) Actividad Turística	Pág. 114-115
b) Medio Ambiente	Pág. 116
4.6.2 Venecia	Pág. 116
a) Actividad Turística	Pág. 116-118
b) Medio Ambiente	Pág. 119
5. OBSERVACIONES	Pág. 120
6. CONCLUSIONES	Pág. 121
7. BIBLIOGRAFIA	Pág. 122-123

LISTADO DE FIGURAS

Figura N°1: Departamento Del Caquetá	Pág. 26
Figura N°2: División Política Del Departamento Del Caquetá	Pág. 28
Figura N°3: Mapa Político De Florencia	Pág. 30
Figura N°4: Mapa Corregimiento De Venecia	Pág. 35
Figura N°5: Mapa Corregimiento De El Caraño	Pág. 37
Figura N°6: Grafica De Fases	Pág. 44
Figura N°7: Indicadores Secretaria Emprendimiento Y Turismo 2016	Pág. 45
Figura N°8: Carretera Marginal De La Selva	Pág. 70
Figura N°9 Capilla Iglesia De Venecia	Pág. 73
Figura N°10: Mirador San Felipe Sobre El Rio Orteguaza (Atractivo Natural)	Pág. 75
Figura N°11: La Calera Amazónica	Pág. 87
Figura N°12 El Paraíso De Pedro	Pág. 88
Figura N°13 Restaurante Bar Recuerdos De Mi Ruana	Pág. 89
Figura N°14 Participación De La Comunidad En Elaboración De La Matriz DOFA	Pág. 104
Figura N°15 Participación De La Comunidad En Elaboración De La Matriz DOFA	Pág. 105
Figura N°16: Género	Pág. 112
Figura N°17: Tipo De Población	Pág. 112
Figura N°18: Enfoque Diferencial	Pág. 112
Figura N°19: Sabe Leer Y Escribir	Pág. 113
Figura N°20: Sabe Sumar Y Restar	Pág. 113
Figura N°21: Vereda	Pág. 113

Figura N°22: Es Propietario Del Predio	Pág. 112
Figura N°23: Tiene Proceso Productivo	Pág. 112
Figura N°24: Predio Legalizado	Pág. 112
Figura N°25: Como Incide El Turismo En Su Diario Vivir	Pág. 113
Figura N°26: Tiene Conocimiento Acerca Del Turismo	Pág. 113
Figura N°27: Hay Actividad Turística	Pág. 113
Figura N°28: Conoce Acerca Del Reciclaje	Pág. 114
Figura N°29: Practica El Reciclaje	Pág. 114
Figura N°30: Genero	Pág. 114
Figura N°31: Tipo De Población	Pág. 114
Figura N°32: Enfoque Diferencial	Pág. 115
Figura N°33: Sabe Leer Y Escribir	Pág. 115
Figura N°34: Sabe Sumar Y Resta	Pág. 115
Figura N°35: Tiene Proceso Productivo	Pág. 116
Figura N°36: Tiene Conocimiento Acerca Del Turismo	Pág. 116
Figura N°37: Como Incide El Turismo	Pág. 116
Figura N°38: Conoce Acerca Del Reciclaje?	Pág. 117
Figura N°39: Practica Usted El Reciclaje	Pág. 117

LISTADO DE TABLAS

Tabla N°1: Áreas De Studio	Pág. 46
Tabla N°2 Atractivos Postulados	Pág. 49
Tabla N°3: Total Matricula Estudiantes Por Nivel Educativo En El Departamento Del Caquetá Año 2016 Sector Publico	Pág. 52
Tabla N°4: Análisis Demográfico	Pág. 60
Tabla N°5: Indicadores De Empleo 2016	Pág. 61
Tabla N°6: Estadísticas Del Sistema Educativo Municipal	Pág. 62
Tabla N°7: Educación Superior	Pág. 63
Tabla N°8: Análisis De La Infraestructura Empresarial	Pág. 65
Tabla N° 9: Empresas Que Matricularon Y Renovaron Matricula Mercantil Primer Semestre Año 2016	Pág. 66
Tabla N°10: Relación De Los Centro De Salud.	Pág. 72
Tabla N°11: Atractivos Naturales Corregimiento De Venecia	Pág. 76-79
Tabla N°12: Atractivos Naturales Corregimiento De El Caraño	Pág. 80-84
Tabla N °13: Atractivos Complementarios	Pág. 85
Tabla N°14 Visitantes Semanales A Establecimientos	Pág. 90
Tabla N°15 Estado Actual De Los Prestadores De Servicios, El Caraño	Pág. 91-92
Tabla N°16: Estado Actual De Los Prestadores De Servicios (Cantidad De Visitantes)	Pág. 93
Tabla N°17 Competencia Dentro Del Departamento	Pág. 97-98
Tabla N°18 Competencia Nacional (Externo Al Departamento)	Pág. 99-103
Tabla 19: DOFA	Pág. 106
Tabla N°20: Normatividad	Pág. 110 - 111

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1	Glosario	Pág. 128 -130
Anexo 2	Inventario Patrimonio Cultural	Pág. 131
Anexo 3	Encuesta	Pág. 132
Anexo 4	Evidencia Fotográfica	Pág. 135 - 139

CAPITULO I

1. CONTEXTUALIZACION DEL TRABAJO

1.1 JUSTIFICACION

El papel que desempeña un diagnóstico turístico dentro de la planificación de un destino como tal, es imprescindible para la toma de decisiones futuras que permitan mitigar los efectos negativos y conduzcan de manera exitosa la aplicación de acciones o planes de mejora propuestos para la obtención de los logros planteados. Tal como lo define Ricaurte Quijano: “(...) El diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística” (Ricaurte Quijano, 2009).

Si bien es cierto que el turismo para la región, en términos económicos, hasta el momento, no representa una fuente importante de ingresos, desde la Alcaldía municipal de Florencia, ya se plantea la relevancia que este renglón de la economía puede significar para el desarrollo de actividades económicas, diferentes a las economías tradicionales que se han desarrollado históricamente a nivel local; y plantean una nueva oportunidad de desarrollo que la misma entidad pública espera orientar a la mejora sostenible de la actividad.

Dada la vocación turística del municipio, ligada a sus potencialidades en materia de atractivos naturales, ubicados a lo largo de las veredas de Sebastopol y Puerto Arango,

como epicentro rural de la actividad turística local, el ente estatal espera proyectar los principales atractivos de esta zona como fuentes de empleo digno, capaces de traer progreso para una región estigmatizada por la guerra en aras del post conflicto, fructificando el momento histórico en el que muchas regiones del país dejan de lado el calificativo de zonas de riesgo para visitantes y propios, y muestran todas las potencialidades que otrora se ocultaron gracias al conflicto armado.

Empero la posibilidad de mostrarle al mundo las maravillas naturales con las que cuenta este y muchos municipios más a lo largo y ancho del país, representa un riesgo para los recursos, tanto naturales como culturales que cada región ha guardado celosamente durante años de conflicto. Razón por la cual actualmente, ad portas de un “apertura nacional” de los territorios en conflicto, la planificación para el desarrollo futuro de cada una de las regiones representa una oportunidad para iniciar desde ceros, una planificación consiente que permita mitigar los riesgos de la implementación de una actividad económica ajena a las tradicionales, y traiga consigo beneficios en pro de la mejora de vida de la población local y una interacción constante con las demás regiones y culturas del país.

El diagnostico como tal para el desarrollo del turismo, representa un punto de partida pero también una referencia constante para la evaluación y desarrollo de las estrategias que se plantean e implementan para alcanzar objetivos, de modo tal que a medida de que se ejecutan las mismas se tiene una guía desde la línea base (situación actual del municipio), hasta la consecución de los objetivos finales, y de este modo la implementación de mejoras

se da de manera activa y no estática, ajena a los cambios que se presentan en un entorno cambiante y dinámico.

1.2 PROBLEMA

El turismo como economía, es una actividad que deja significativos recursos. Sin embargo en las zonas donde no se ha planificado de manera previa, a pesar de traer beneficios económicos, trae como resultado problemas ambientales y sociales. Por esta razón es necesario tener un punto de partida donde se vea evidenciado qué es lo que se tiene, qué se puede implementar y en qué se puede mejorar en aras de un turismo sostenible, reflejo de una buena planificación. Mediante el levantamiento de un diagnostico turístico aplicado a la zona rural turística del municipio de Florencia se logró evidenciar las potencialidades y principales dificultades que presenta el lugar, lo que permite plantear en un futuro estrategias decisorias capaces de abordar la problemática actual de manera sostenible.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Realizar un reconocimiento del entorno mediante un Diagnostico turístico de la zona de Sebastopol y Puerto Arango, (Zona rural del municipio de Florencia – Caquetá) que permita evaluar la situación actual del destino y la incidencia del turismo y su impacto en la economía, el ambiente y el desarrollo social, para establecer un hito que permita ver la influencia del actual plan de desarrollo respecto a la actividad turística local.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Definir y analizar la situación actual del turismo dentro de las zonas de estudio del municipio
- ✓ Identificar las potencialidades geográficas, socioeconómicas, espaciales y de infraestructura para el desarrollo de la actividad turística en el área de influencia.
- ✓ Establecer una línea base que servirá para comparar la situación del turismo antes y después, de la aplicación de las actividades planteadas por la Secretaria de Turismo de Florencia - Caquetá.

CAPITULO II

2. CONTEXTUALIZACION TEORICA

2.1 MARCO TEORICO

Durante los últimos años el turismo surge como una oportunidad de desarrollo alternativa a las anteriormente conocidas economías tradicionales. Lo cual representa para la mayoría de inversionistas y la sociedad en general, una oportunidad innovadora en la que se pueden materializar muchos objetivos inalcanzables. Sin embargo, este deseo de ser actores de las dinámicas turísticas y los rubros que esta actividad genera, muchas veces hace que no se tomen medidas preventivas o de control que promuevan un desarrollo sostenible de la actividad.

Los procesos de planificación juegan un papel importante, pues mediante los mismos, es posible trazar una línea guía que pueda ser consultada a lo largo del proceso de implementación de las estrategias planteadas, alcanzar los objetivos definidos, y orientar la actividad al desarrollo sostenible e incluyente en beneficio de la comunidad local, de modo que se viabilice la obtención de resultados competitivos y sostenibles frente a las demás ofertas de turismo a nivel regional.

La planificación turística es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y medios necesarios para alcanzar objetivos (Quijano, 2009). Otros autores definen la planificación como una fuente de información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (Hall, 2002)

Mientras que la OMT define la planificación turística por escalas, planteándola como un elemento fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. (OMT, 1999).

Sin embargo sin importar cuál sea la orientación del autor y las diversas definiciones que se brinden sobre la planificación turística, dentro de sus estudios, la mayoría de autores consultados creen que el diagnóstico turístico juega un papel determinante; pues mediante la realización del mismo se logra conocer de manera global el estado de un destino, lo que sirve a los planificadores como idea a priori, para conocer las problemáticas y cualidades más relevantes del destino, que se deben estudiar a fondo y así determinar sus posibles soluciones; generando un punto de partida inicial que servirá como medidor de las acciones y estrategias que hacen parte de los procesos de planificación para la obtención de un fin. De acuerdo con Ricaurte Quijano podemos definir que “el diagnóstico turístico es la base técnica sobre la que se asiente cualquier estrategia de desarrollo turístico, por lo tanto consiste en una evaluación del funcionamiento del turismo en un lugar determinado”. (Quijano, 2009)

2.1.1 Turismo:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, *cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año* (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2010)

Por otra parte el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lo define como el conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares

distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo , 2012).

A partir de las anteriores definiciones el segmento de viajeros se ha dividido en dos clasificaciones generales que difieren en el tiempo de permanencia entre uno y otro visitante. Suele denominarse excursionistas a los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo , 2012). Mientras que los Turistas son definidos como cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino. También se consideran turistas internacionales a los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo , 2012)

Teniendo en cuenta el contexto geográfico y la vocación comercial con la que cuenta el municipio, que es uno de los principales factores de influencia para el desarrollo de propuestas empresariales turísticas, se han seleccionado una serie de definiciones ligadas a las tipologías del turismo, con el fin de tener claridad respecto a los temas que se están tratando y evitar confusiones conceptuales.

2.2 SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico está compuesto por los atractivos turísticos, como por la planta turística, la infraestructura y la superestructura, esencialmente. Sin embargo cabe incluir la demanda y oferta de los servicios y productos turísticos, como la interacción constante que dinamiza el sistema, y motiva su continuidad. A continuación se dan las definiciones más completas de cada componente del sistema.

2.2.1 Atractivos turísticos:

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico

2.2.2 Planta turística:

Está conformada por el conjunto de servicios que se ofrecen a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluyen las siguientes categorías: alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros servicios (Lascuran, 1998)

2.2.3 Infraestructura turística

La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos

Son los elementos básicos del servicios: tanto para las personas locales, como para visitantes o turistas: como vías de acceso, medios de transporte, hospitales, etc. (Ricaurte Quijano, 2009)

2.2.4 Superestructura turística

Se compone por entidades, tanto privadas como públicas encargadas de velar e impulsar el desarrollo positivo y próspero del sector turismo (Organizacion Mundial de Turismo (OMT), 2010)

2.2.5 Demanda Turística:

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. (Boullón, 2006). Básicamente la demanda turística está compuesta por el conglomerado de turistas, visitantes y empresas en general que consumen cualquier servicio o producto relacionado con la actividad turística, elaborado dentro del destino como tal y consumido en el mismo.

2.2.6 Oferta Turística:

Se entiende por este concepto al conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos. El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. (Boullón, 2006).

2.3 PRODUCTO TURÍSTICO

Por otra parte, luego de realizado el trabajo, se evidencio la necesidad de dar claridad a aspectos relacionados con la oferta de productos turísticos. La mayoría de prestadores de servicios turísticos erran en la oferta de productos turísticos que no se encuentran consolidados como tal y en la promoción de atractivos, que en algunas ocasiones no cuentan con los más mínimos requerimientos para el desarrollo de la actividad, o siquiera para alcanzar la definición de recurso turístico.

2.3.1 Recurso Turístico:

Todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros para atraer visitantes a una determinada localidad o zona (M^a Ángeles González de Souza)

2.3.2 Producto Turístico:

Es el resultado de la combinación de los elementos que integran la oferta turística y una vez elaborado adopta la forma de un paquete de servicios, el que se ofrece en el mercado mediante un precio de venta. Es una combinación de bienes y servicios que se producen en diversas unidades económicas caracterizadas como empresas turísticas y que, sufren una agregación en el mercado al ser puestos en valor y explotados los atractivos turísticos. (Ricaurte Quijano, 2009)

2.3.3 Planificación Turística:

La planificación turística juegan un papel importante, pues mediante el mismo, es posible trazar una línea guía que pueda ser consultada a lo largo del proceso de implementación de las estrategias planteadas, alcanzar los objetivos definidos, y orientar la actividad al desarrollo sostenible e incluyente en beneficio de la comunidad local, viabilizando la obtención de resultados competitivos y sostenibles frente a las demás ofertas de turismo a nivel regional,

Para el desarrollo del turismo como una alternativa económica y de desarrollo social dentro de un territorio, la planificación turística sugiere muchas veces contar con la participación de una entidad imparcial que impulse y asesore a los actores del turismo mediante un proceso de acompañamiento constante y profesional, y que también sirva de conector entre los diferentes actores a fin de crear sinergias y posibles clúster empresariales en un determinado destino.

2.4 DIAGNOSTICO TURÍSTICO:

De acuerdo con Ricaurte Quijano podemos definir el diagnostico turístico como la base técnica sobre la que se asienta cualquier estrategia de desarrollo turístico, por lo tanto consiste en una evaluación del funcionamiento del turismo en un lugar determinado”. (Ricaurte Quijano, 2009)

Constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y

los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Ricaurte Quijano, 2009)

Un diagnostico turístico, corresponde a un estudio que abarca las diferentes variables relacionadas con el turismo en una región específica; con el fin de planificar la actividad y reducir las posibles problemáticas y consecuencias que puedan surgir en el desarrollo del turismo como tal, y su impacto en el medio donde se desarrolla. Permite tener conocimiento del estado actual del destino turístico, así como evidenciar las falencias y capacidades del destino, y las posibles mejoras en el futuro cercano.

Consultar anexo uno, donde se da la definición de algunos términos para necesarios para la comprensión del trabajo. (ANEXO 1: GLOSARIO)

2.5 MARCO CONTEXTUAL

Figura N° 1: Departamento del Caquetá



Fuente: Gobernación del Caquetá

2.5.1 Departamento Del Caquetá

El departamento del Caquetá, se encuentra ubicado en la zona sur de Colombia, a doce (12) horas por carretera de la capital del país. Limita con los departamentos del Huila, Cauca, Putumayo, Amazonas, Meta, Guaviare y Vaupés. Y hace parte de la cuenca hidrográfica del Amazonas y el pie de monte amazónico, entre el flanco derecho de la cordillera oriental y la selva amazónica colombiana. Este departamento es rico en biodiversidad así mismo como en fuentes hídricas que bañan su región, pues el caudal de sus ríos y su trayectoria hacen parte del crecimiento de las poblaciones y comunidades que en él habitan. Las principales fuentes económicas del Caquetá giran en torno a los recursos naturales ubicados en la zona rural de los diferentes municipios, de donde se extraen recursos maderables, producción agrícola de caucho, plátano, cacao, yuca y otros cultivos transitorios, así mismo como algunos recursos ganaderos enfocados en la producción de leche y carne, entre otros.

Es un departamento relativamente joven, creado a principios del siglo XX, como consecuencia de diferentes procesos sociales cronológicos, motivados por la bonanza del caucho, la guerra Colombo-Peruana, la época de la violencia y la bonanza de la coca, como los principales factores que dinamizaron e impulsaron la colonización campesina del territorio y la fundación de centros poblados, erigidos a municipios posteriormente.

A pesar de que ha sido uno de los departamentos más afectados por el conflicto armado en Colombia, en la actualidad cuenta con índices de seguridad estables que han contribuido al crecimiento de la economía al igual que las cifras del turismo. Aunque la actividad turística en la región es incipiente, tiene un gran potencial en materia de desarrollo dadas sus condiciones naturales y su riqueza en biodiversidad como factor diferenciador y a la vez valor agregado de destinos futuros frente a otros ya establecidos a lo largo y ancho del país.

2.5.1.1 Principales Características

Temperatura: 25°C (promedio)

Precipitación anual: 3.112 mm

Meses de lluvias: Mayo, Junio y Julio

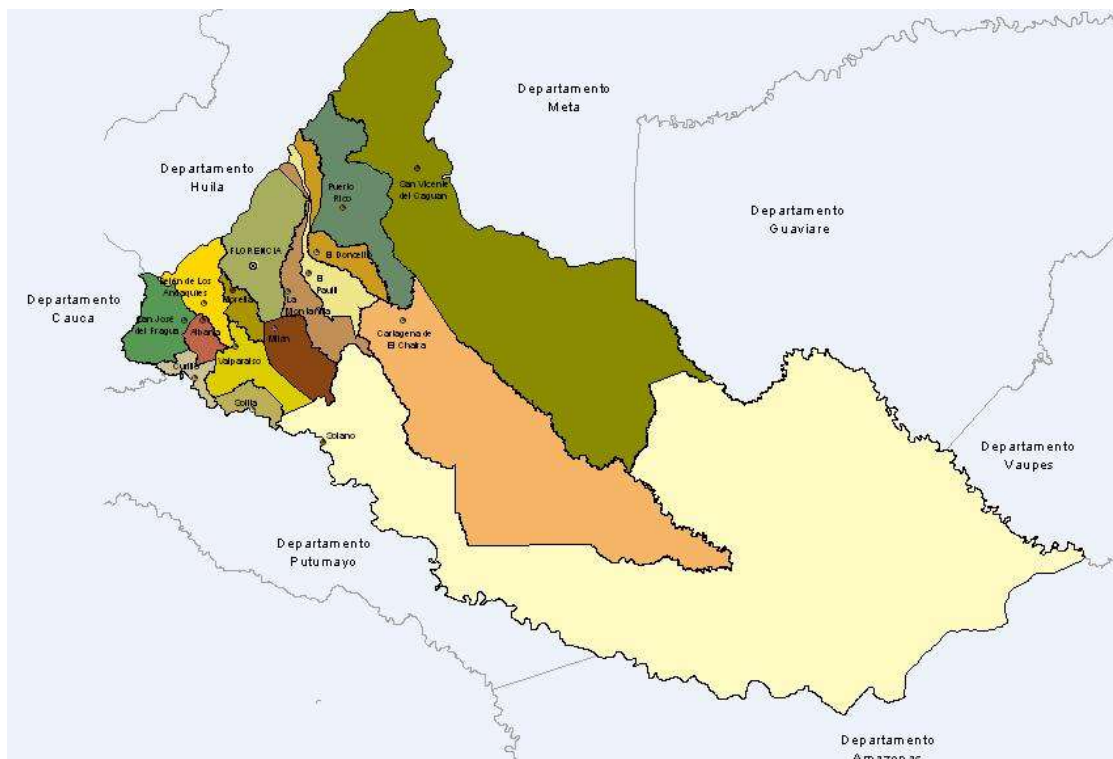
Altura: 200 - 3000 msnm

Meses secos: Diciembre, Enero y Febrero

División política: 16 Municipios **Capital:** Florencia

Municipios: Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chaira, Currillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso.

Figura N°2: División Política del Departamento del Caquetá



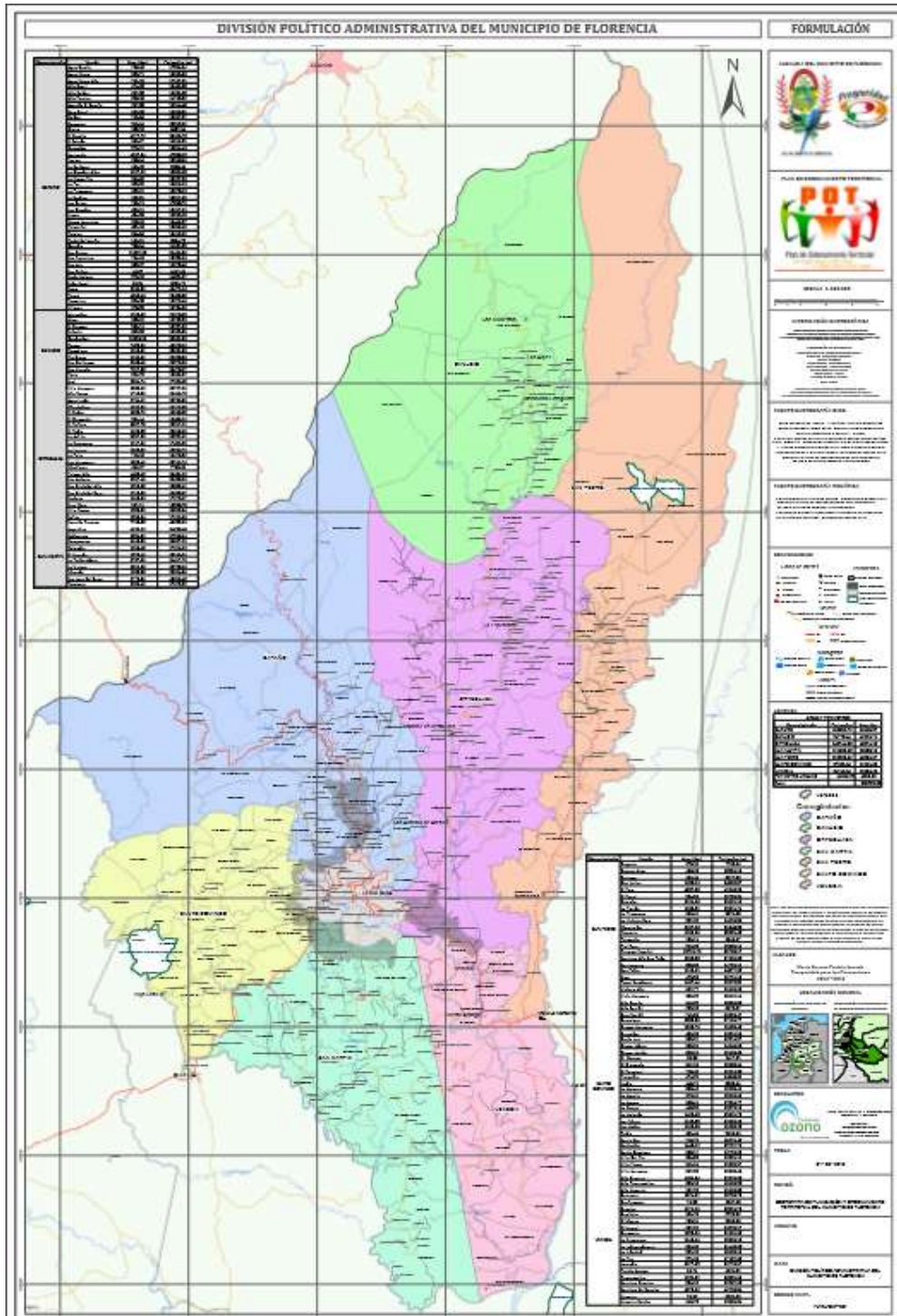
Fuente: Alcaldía de Florencia

2.5.1.2 Turismo Departamental

En materia de turismo, las cualidades y atributos naturales con los que cuenta el departamento son un punto diferenciador frente a otros destinos del país. Sin embargo en la actualidad existen otros departamentos que tiene menores índices de biodiversidad y cuentan con una mayor demanda de turistas, esto debido a varios motivos como la poca infraestructura turística (incipiente en el municipio), el desarrollo de productos turísticos consolidados y la poca promoción del destino ligada a la mala imagen que se maneja del departamento que para el turismo es una de las principales amenazas y puntos que se deben tratar por los entes gubernamentales y de promoción del turismo de la región, pues con una mejora de la imagen del departamento se beneficia directamente los índices de visitas turísticas en Florencia.

2.5.2 Municipio De Florencia

Figura N°3: Mapa Político De Florencia



Fuente: Alcaldía Florencia

2.5.2.1 Descripción física

Florencia se encuentra en el piedemonte de la cordillera Oriental de Colombia, a orillas del río Hacha, en el noroeste del departamento de Caquetá, del cual es capital. Está situada en una vía de comunicación entre la región andina y la región amazónica de Colombia.

Limita por el norte con el departamento del Huila y el municipio de La Montañita, por el este con el municipio de La Montañita, por el sur con los municipios de Milán y Morelia, y por el oeste con el municipio de Belén de los Andaquíes y el departamento del Huila.

Su ubicación urbana se encuentra en la confluencia de aguas del piedemonte en el río Orteguzaza. A la vez que esto le concede preeminencia por la abundancia de agua natural también se convierte en una amenaza permanente de riesgo por inundaciones. Florencia tiene unas dinámicas particulares determinadas por su estructura urbana y las restricciones físicas, caracterizada por su sistema hídrico que inhabilita por riesgos de avalancha e inundación una parte importante del territorio. (Alcaldía de Florencia - Caquetá, 2016)

2.5.2.2 Límites del municipio

Norte: Departamento del Huila, La Montañita **Sur:** Morelia, Milán

Oeste: Dpto. del Huila, Belén de los Andaquíes **Este:** La Montañita

Extensión total: 2.292 km²

Extensión área urbana: 14.56 km²

Extensión área rural: 2.277 Km²

Altitud Cabecera Mpcal: 242 msnm

2.5.2.3 Historia del municipio de Florencia

Inicialmente las tierras que conforman el actual municipio de Florencia estuvieron habitadas por grupos indígenas propios de la región, de los cuales se destacan los Andaquíes, los Huitotos y los Coreguajes¹. Después de la llegada europea a América, a mediados del siglo XVI, se llevó a cabo la primera expedición española en estos territorios la cual tuvo lugar en el año de 1542, a partir de la cual se continuaron varias incursiones españolas, de misioneros católicos, tránsito de comerciantes y algunas comunidades de afrodescendientes libertos.

Según la alcaldía de Florencia, la ciudad fue fundada el 25 de diciembre de 1902 por el fraile capuchino, Padre Doroteo de Pupiales (1876-1959) nacido en el municipio de Pupiales, Nariño.

La aldea surgió a partir de la bodega de caucheros ubicada a orillas de la quebrada La Perdiz y el nombre de la ciudad se tomó en homenaje a Paolo Ricci, un florentino italiano por entonces vinculado a la compañía cauchera propietaria de la bodega, pero también en honor de las flores multicolores que embelesaron al padre Doroteo.

Posteriormente, otro fraile conocido como Fidel de Montclair haría nuevos planos de Florencia entre 1908 y 1909, los cuales fueron ajustando el diseño de lo que hoy es el centro de la ciudad.

El último de ellos fijó el parque Santander como el principal de la ciudad, en ese entonces llamado Plaza Pizarro.

Trascurrido el año de 1912, solo diez años después de haber sido bautizado el poblado como Florencia y bajo la Presidencia de Carlos Eugenio Restrepo; se crea la Comisaría Especial del

¹ Estos grupos indígenas tradicionalmente han habitado a orillas de dos de los principales ríos que bañan al municipio de Florencia, como lo son el Orteguzza y el río Hacha.

Caquetá y mediante Decreto No. 642 del 17 de junio de 1912, se exalta el poblado a la categoría de municipio, capital comisarial y se fijan las condiciones sobre su organización administrativa y territorial.

Por Decreto 963 del 14 de marzo de 1950, se creó la Intendencia Nacional del Caquetá, y Florencia fue designada como capital. En la década de 1950 se fomentó por parte de religiosos la creación de nuevos colegios como la Normal Superior de Florencia, Juan Bautista Migani y Sagrados Corazones, dando inicio a la alfabetización de la población florenciana.

En los años 1950 y bajo el influjo de las oleadas de inmigrantes que huían de la violencia política del centro del país, el caserío empezó a ensancharse, dando origen a los primeros barrios. En 1981 se creó el departamento de Caquetá y Florencia se ratificó como su capital. En 1984 se dio un intento de toma por parte del grupo guerrillero M-19, que fue controlado por el Ejército. En los siguientes años y hasta nuestros días, Florencia ha tenido un importante desarrollo arquitectónico y urbanístico, a través de la construcción de varios edificios como el Palacio Municipal, la Torre Jorge Eliécer Gaitán y el edificio de la Gobernación del Caquetá. (Alcaldía de Florencia - Caquetá, 2016)

2.5.2.4 Turismo Municipal

Cabe resaltar el papel céntrico que desempeña la ciudad de Florencia y las ventajas comparativas en materia de turismo frente a los otros municipios del departamento, pues no solo es su foco administrativo, sino que por sus buenas conexiones viales la movilidad entre la capital del departamento y los demás municipios son un punto a favor de la misma como destino turístico.

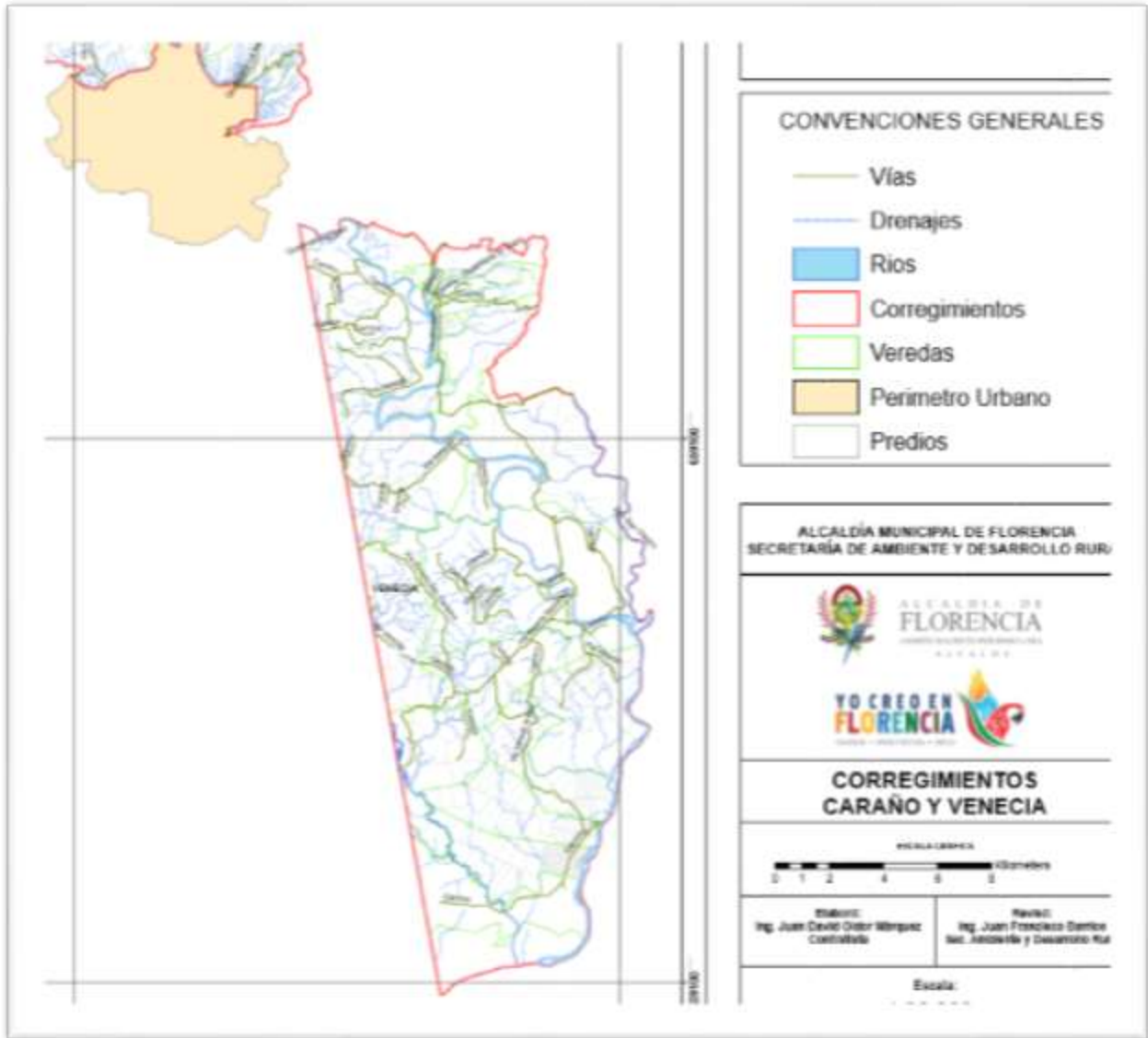
Lo que a futuro, permitirá generar un corredor de enlace, bien sea nivel inter municipal, dadas las condiciones y demás atractivos que ofrecen los otros municipios que pueden ser manejados a manera de productos complementarios, así como productos sustitutos de los destinos rurales de Florencia, que se esperan analizar y fortalecer con este estudio. O a nivel regional, teniendo en cuenta que el departamento del Caquetá se encuentra ubicado entre dos destinos posicionados a nivel nacional, San Agustín – Huila, con sus atractivos de orden cultural y Caño Cristales en el departamento del Meta, como atractivo de orden natural², y dadas las condiciones de comunicación vial entre estos dos destinos para los turistas se hace necesario transitar por las vías que estrictamente pasan por el Caquetá y sirven como punto de escala entre ambos destinos en la ciudad de Florencia, es decir, gracias a las distancias entre ambos atractivos, la ciudad puede aprovechar el ingreso de visitantes que opten por esta ruta y ofertar así sus destinos de naturaleza enmarcados dentro de este estudio.

² Desde hace un par de años se viene implementando el proyecto piloto Turismo, Paz y Convivencia en cuatro regiones afectadas por el conflicto que se han convertido en importantes destinos: Caño Cristales (Meta), Ciudad Perdida, en la Sierra Nevada de Santa Marta (Magdalena); en la región Urabá-Darién, entre Chocó y Antioquia, y en el Putumayo.

MINCIT lanzó la campaña ‘Seguro te va a encantar’, que busca promover los viajes terrestres hacia destinos a los que antes era difícil llegar a causa del conflicto. Lo que representa una oportunidad en el mercado actual del turismo tanto para Colombia a nivel internacional como para Florencia al interior del país.

2.5.3 Corregimiento De Venecia

Figura N°4: Mapa Corregimiento de Venecia



Fuente: Alcaldía de Florencia

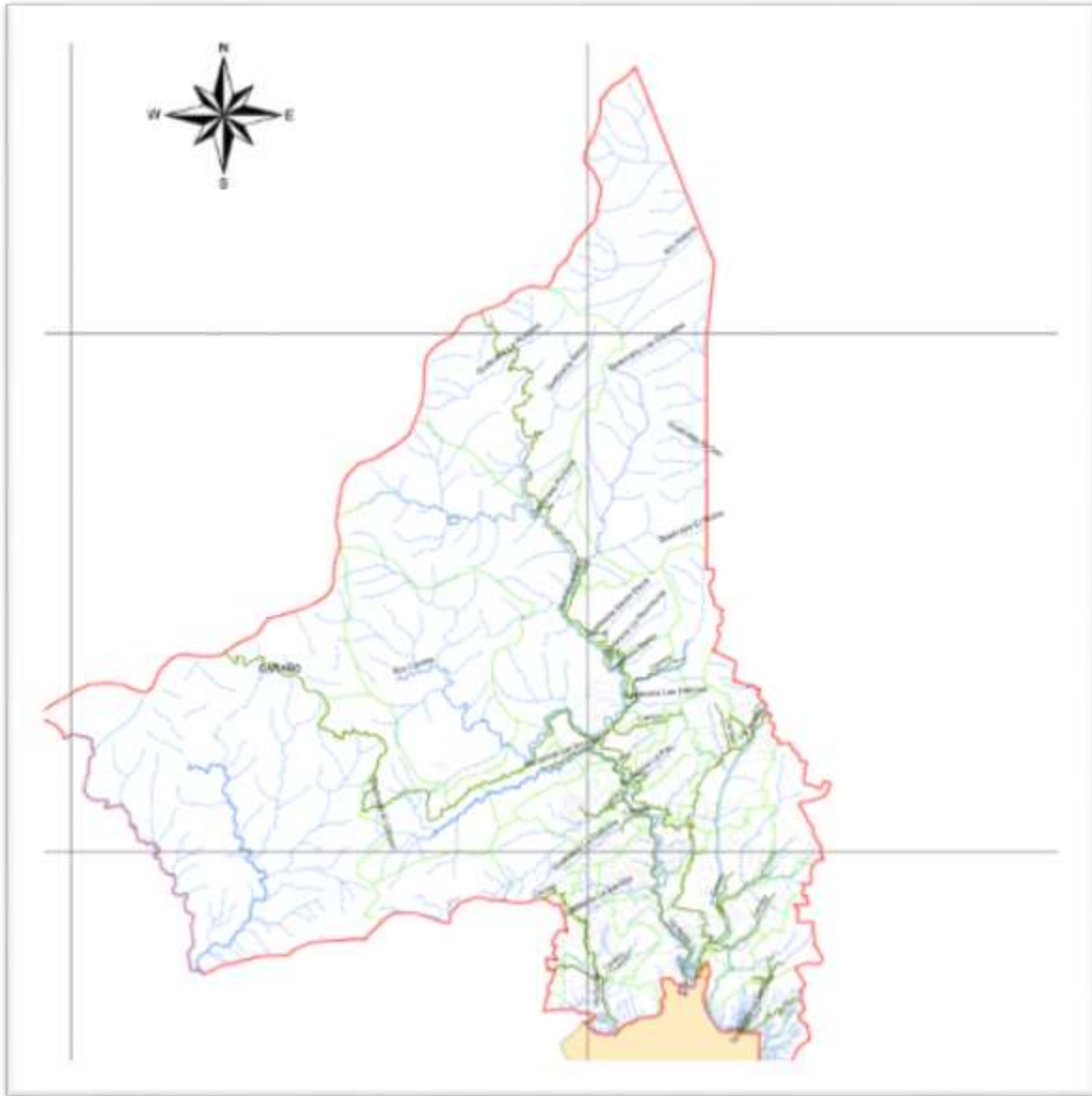
El corregimiento de Venecia se encuentra ubicado hacia el nororiente de la capital del Caquetá, en la vía que comunica con los municipios de La Montañita, El Doncello, El Paujil y San Vicente del Caguán. En esta vía de interconexión municipal, se encuentra ubicado el Batallón Liborio Mejía del Ejército y la base militar Larandía. También sobre esta vía, se encuentra el aeropuerto. Aproximadamente a 10 km de Florencia se encuentra el principal puerto Fluvial del municipio conocido como Puerto Arango, que tiene lugar en la vereda del mismo nombre, y que también es vecina de la Vereda Venecia, veredas que en conjunto son objeto del presente estudio.

La vereda de Venecia cuenta con una serie de recursos naturales propios de la zona gracias a las características geográficas de la misma, donde se puede encontrar importantes cuerpos de agua, así mismo como flora y fauna endémica de la región y algunos sitios de interés histórico-cultural que giran entorno de la guerra Colombo-peruana (1932-1933), y el papel protagónico que desempeñó esta región en dicha época.

El puerto (Puerto Arango) sirve también como terminal fluvial desde donde salen y llegan embarcaciones que transportan carga, generalmente madera, al igual que pasajeros que viajan entre los diferentes puertos ubicados a lo largo del Rio Orteguzaza y también se realizan viajes de larga duración que buscan interconexión con el Rio Caquetá, al sur del departamento. Ambas veredas son habitadas en su mayoría por población campesina oriunda de la región quienes se dedican a los trabajos del campo como principal actividad económica, caracterizada por la producción de maderas, diferentes cultivos, producción de leche y la piscicultura enfocada a la producción para consumo y ornamentación de especies endémicas de la región como Pirarucú, cachama y arawana plateada.

2.5.4 Corregimiento De El Caraño

Figura N° 5: Mapa corregimiento De El Caraño



Fuente: Alcaldía de Florencia

Es un corregimiento del Municipio de Florencia, ubicado en la vía principal que comunica este municipio con el vecino departamento del Huila. Conformado por una serie de veredas de las cuales se tomaron en cuenta para el desarrollo de este estudio a 5 (cinco) de ellas, las cuales son: Sebastopol, El Salado, Aguas Negras, Nueva Jerusalén y parte de la vereda El limón. Dichas veredas en la actualidad conforman la principal oferta del turismo rural de la región, pues en su jurisdicción se encuentran ubicados una serie de iniciativas empresariales desarrolladas en pro del turismo en zonas naturales, además de una consolidada oferta de bares y restaurantes a tan solo 15 minutos del casco urbano de la capital.

Geográficamente estas veredas se caracterizan por tener un relieve quebrado, propio del pie de monte amazónico, y cuentan con un número importante de cuerpos de agua, de los cuales se destacan la quebrada La Perdiz, La Motilona y La Golondrina, todas afluentes del río Hacha, uno de los principales ríos de la región. En su paisaje natural se puede apreciar la presencia de bosques secundarios, potreros para ganadería y algunos cultivos, que generan un contraste entre la conservación del medio como la depredación del ecosistema endémico.

La principal actividad económica de El Caraño gira entorno a las actividades rurales como la extracción de maderas, la piscicultura, la ganadería de leche y algunos cultivos entre los cuales se destaca la producción de cacao y caucho.

Esta región está habitada en su mayoría por población campesina oriunda del lugar, así mismo como de municipios aledaños, al igual que los departamentos vecinos de Cauca, Huila y Putumayo. Dicha población conforma una mano de obra orientada a las actividades agrícolas bien sea en el cultivo de sus propios predios o como mano de obra en otras fincas (trabajadores - jornaleros). Por otra parte la actividad económica de estas veredas se ve dinamizada por una naciente actividad turística impulsada por iniciativas de carácter privado entre las cuales se destaca la oferta de

restaurantes, bares y actividades turísticas desarrolladas en un entorno natural (turismo de aventura). En un menor grado también se vienen desarrollando el hospedaje en algunas de estas empresas, sin embargo en la actualidad no tiene la relevancia que tiene la hotelería en el casco urbano de la ciudad, la cual tiende a ser preferida por los visitantes del destino. Cabe mencionar que estas empresas conforman las principales fuentes laborales de la región pues la gran mayoría de sus empleados habitan las mismas veredas y esto ha fortalecido la oferta del destino.

2.6 MARCO LEGAL

Dentro del marco legal para el desarrollo de este estudio fue necesario consultar una serie de normativas que involucran la actividad turística y su práctica en espacios naturales como leyes medio ambientales que regulan la utilización de los recursos naturales y propenden por su conservación.

Las actividades del turismo a nivel nacional, en general, se encuentran orientadas dentro del marco jurídico de la ley 300 de 1996 y sus posteriores reformas (ley 1158 de 2011 y 1558 de 2012) donde se menciona el potencial turístico que representan los atractivos de orden natural y la importancia que se le da a esta industria, la cual se califica como esencial para el desarrollo del país³. Por otra parte, también es necesario tener en cuenta algunas normativas referentes al medio ambiente y su conservación como por ejemplo la ley 99 de 1993, la cual establece que: “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser

³El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. (Art. 1° Ley Gral. Del Turismo 1996)

protegida prioritariamente y aprovechada en forma Sostenible⁴” (MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE , 1993)

De igual manera la ley 300 de 1996 especifica la importancia de la planificación turística para el desarrollo del sector de manera sostenible, tal como se menciona en el artículo 16 de la ley en mención: “(...) El Ministerio de Desarrollo Económico, siguiendo el procedimiento establecido por el artículo 339 de la Constitución Política para la elaboración del plan nacional de desarrollo, preparará el plan sectorial de turismo en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación y las entidades territoriales, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo, previa aprobación del Conpes. El proyecto del plan será presentado al consejo superior de turismo para su concepto. El plan sectorial de turismo contendrá elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCIT), 1996)

También esta ley, específica de modo más puntual el deber local de desarrollar un plan de desarrollo enfocado al turismo: “Art 17: Planes sectoriales de desarrollo departamentales, distritales y municipales. Corresponde a los departamentos, a las regiones, al Distrito Capital de Santafé de Bogotá, a los distritos y municipios y a las comunidades indígenas, la elaboración de planes sectoriales de desarrollo turístico en su respectiva jurisdicción, con fundamento en esta ley.”

Mediante la gestión de la alcaldía municipal de Florencia, se da la creación de la Secretaria de Emprendimiento y Turismo del municipio; la cual tiene entre sus funciones de turismo, generar

⁴Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades

competitividad para el desarrollo turístico del municipio, así como enfocar el turismo como promotor de desarrollo económico del municipio, fomentar la educación y formación para el fortalecimiento del turismo florenciano, y promocionar a Florencia como destino turístico de naturaleza.

Dicha secretaria, no ajena a las directrices nacionales anteriormente mencionadas ha desarrollado dentro de su Plan de acción un segmento dirigido a la apuesta por el desarrollo sostenible del turismo, teniendo en cuenta sus potencialidades y atributos, que giran en torno a un corredor turístico ubicado en las veredas de Sebastopol y puerto Arango donde se localizan la mayoría de atractivos turísticos que son objetos de este estudio. Razón por la cual es pertinente mencionar dentro del marco legal otra serie de normativas y políticas que justifiquen el desarrollo de este estudio. Es el caso de la política de ecoturismo, que menciona: “El ecoturismo es una de las actividades en las cuales se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible; a través de él se ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica, representada ya sea en su diversidad biológica (número total de especies) o ecosistémica (características ecológicas o geomorfológicas) o en sus paisajes y acervo cultural, a cambio de una retribución (manifiesta en términos de ingresos) que benefician, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de cualquier otra área natural con atractivos para los visitantes.” (Ministerio de Industria Comercio y Turismo MINCIT, 2003).

Dentro de los programas planteados por la secretaria, se han establecido una serie de indicadores para cada uno, de los cuales son de interés para este estudio los siguientes indicadores correspondientes al programa “*EL TURISMO COMO PROMOTOR DE DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO*”:

- Número de iniciativas presentadas que generen un potencial desarrollo económico en zonas rurales del municipio a partir de alternativas empresariales turísticas.
- Número de operadores turísticos fortalecidos mediante diagnósticos y caracterizaciones ambientales de sus áreas de desarrollo turístico.

En este orden de ideas, surge la necesidad de identificar el potencial turístico de las zonas rurales del municipio, en la cual se abarca la mayor vocación turística actual, y orientar las iniciativas y demás esfuerzos vigentes a la creación de un producto turístico de naturaleza enfocado a la sostenibilidad. La necesidad de generar un documento que abarque todas las variables inherentes al turismo y la planificación de su desarrollo en pro de la sostenibilidad y conservación del pie de monte amazónico, son los fines de este programa gubernamental.

CAPITULO III

3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLOGÍA:

En la elaboración de un diagnostico turístico, al igual que todos los demás procesos comprendidos dentro de la planificación, se requiere de una organización que defina su alcance, metodología y resultados. Para la realización de este estudio se tomó como base el texto “Manual para el diagnóstico local” (Quijano, 2009), donde se ilustra paso a paso el proceso de implementación del diagnóstico como una herramienta para la planificación local del turismo.

Se dividió la realización de dicho diagnóstico por fases que permitieron conocer de manera puntual cada uno de los procesos a estudiar dentro de la actividad turística local en la zona rural de Florencia – Caquetá.

Previamente y dada importancia de hacer un reconocimiento del área de estudio, y las condiciones que este posee para el posterior desarrollo del turismo, se planteó que era necesario hacer el reconocimiento de campo en compañía de la comunidad, para conocer su opinión y generar dinámicas de empoderamiento respecto al desarrollo de la actividad.

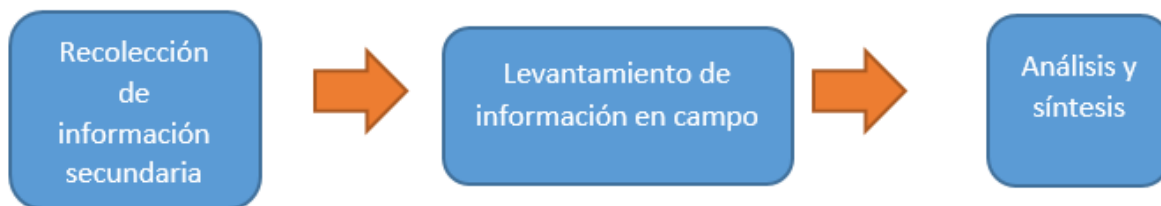
De este modo se trazaron una serie de actividades participativas, siguiendo los lineamientos establecidos por la Alcaldía de Florencia⁵, en los que se señala la importancia de los emprendimientos actuales como referentes turísticos y, aprovechando el desarrollo de otros esfuerzos encaminados dentro del mismo proyecto, se trabajó en conjunto con el desarrollo de una cartografía social que nos permitió conocer variables de importancia para el desarrollo del diagnóstico.

Tal como lo menciona (Quijano, 2009), durante el proceso se puede aplicar herramientas específicas de planificación que varían de acuerdo al enfoque, al nivel y a los productos esperados. Por esta razón también se sugirió la realización de actividades de apoyo y complementarias para el trabajo en campo, con el fin de dar relevancia a la participación comunitaria y las iniciativas privadas que ya funcionan como empresas consolidadas y formales del turismo.

⁵ Dentro de los programas de desarrollo de la alcaldía de Florencia – Caquetá, se habla de la educación y formación para el fortalecimiento del turismo a nivel municipal, donde se plantea desarrollar actividades como talleres y seminarios de capacitación, y talleres que promuevan la asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos. Así mismo como la realización de jornadas de sensibilización que promuevan la formalización de los prestadores turísticos actuales.

Según (Quijano, 2009), el mapeo de actores sociales y la realización de talleres participativos, son herramientas importantes para la definición de objetivos en el desarrollo turístico. Todas las variables que conforman el sector turístico fueron estudiadas dentro de tres (3) fases generales en las que se dividió el presente estudio.

Figura N°6: Grafica de fases



Fuente: Elaboración propia

3.1 Fase 1 Delimitación espacial del diagnostico

La realización de este estudio se enmarcó dentro de los indicadores del plan de acción de la Secretaria de Emprendimiento y Turismo de la Alcaldía de Florencia, con el fin de alcanzar los objetivos planteados por los mismos, y teniendo en cuenta que el presente documento es un insumo significativo para el desarrollo de la planificación turística a nivel gubernamental.

Figura N° 7: Indicadores Secretaria Emprendimiento Y Turismo 2016

PROGRAMA	META DE RESULTADOS			METAS DEL PRODUCTO			POBLACION OBJETIVO
	LINEA BASE	INDICADORES	META	LINEA BASE	INDICADORES	META	
COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA	1,50%	Porcentaje de la participación del sector turístico en el PIB local	3%	0	Número de productos turísticos diseñados para el municipio de Florencia bajo el principio de sostenibilidad	1	Población General
				0	Implementación de un Sistema de Información Turística: SITUR	1	Población General
				0	Número de jornadas de sensibilización a empresarios para la promoción de la explotación sexual y comercial de INAI	2	Empresas, INAI vulnerables
				4	Número de operativos realizados en cumplimiento de la normatividad establecida para el sector turístico	8	Prestadores de Servicios Turísticos
				1	Número de proyectos presentados de infraestructura de soporte para el turismo	2	Población General
				0	Número de actualizaciones al Plan de Desarrollo Turístico de Florencia	1	Población General
				0	Número de estrategias implementadas en conjunto con aliados que permitan ofrecer precios competitivos en sujetos sénes e incrementar el número de pasajeros	1	Población General
EL TURISMO COMO PROMOTOR DEL	88	Número de empresas prestadoras de servicios turísticos	120	0	Número de convenios y/o alianzas de cooperación, que permitan tener efectos para conseguir recursos y apoyo al desarrollo turístico del municipio	2	Población General
DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO		Formalizados: INI		0	Número de iniciativas presentadas que generen un potencial desarrollo económico en zonas rurales del municipio a partir de alternativas empresariales turísticas	1	Población zonas rurales
				0	Número de jornadas de sensibilización que promuevan la normativación y certificación de calidad	3	Operadores Turísticos
				0	Número de talleres realizados que promuevan la conectividad entre prestadores de servicios turísticos	4	Prestadores de Servicios Turísticos
				0	Número de operativos turísticos fortalecidos mediante diagnósticos y caracterizaciones ambientales de sus áreas de desarrollo turístico	15	Prestadores de Servicios Turísticos
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO FLORENCIANO	80	Número de sectores formados en cultura del servicio para el turismo	5	0	Número de instituciones educativas inscritas al programa "Colegios amigos del Turismo"	3	Instituciones educativas
				0	Número de acciones realizadas para la creación de programas de formación pública-privada continua en favor de una profesionalización del sector turístico	1	Población General
				0	Número de talleres realizados para el fomento de capacidades técnicas en comunidades locales	2	Población General
				1	Número de seminarios de capacitación para el fortalecimiento del sector turístico	10	Prestadores de Servicios Turísticos
PROMOCIÓN DE FLORENCIA COMO DESTINO TURISTICO DE NATURALEZA	3000	Incremento del número de visitantes al destino	5000	1	Número de ferias empresariales locales organizadas que permitan conocer lo oferta turística a los florencianos	3	Población General
				0	Número de gestiones para la inclusión del municipio en los destinos piloto de territorios de paz	1	Población General
				0	Número de participaciones en eventos de talla nacional e internacional en pro del desarrollo y fortalecimiento del sector turístico del municipio	4	Prestadores de Servicios Turísticos
				0	Número de herramientas tecnológicas operativas para el fortalecimiento del Punto de Información Turística-PT	3	Población General
				0	Número de operativos turísticos fortalecidos mediante material de apoyo publicitario	15	Operadores Turísticos
				0	Número de proyectos gestionados que mejoren el acceso a tecnologías de la información y la comunicación- TIC de calidad, para los destinos turísticos	1	Prestadores de Servicios Turísticos
0	Número de proyectos presentados para la promoción turística de Florencia	2	Población General				

Fuente: Plan de Desarrollo Alcaldía de Florencia

Por otra parte y dadas las amplias condiciones, diferencias geográficas, socioculturales y económicas de los siete (7) corregimientos que componen el municipio, fue necesario realizar una selección cualitativa de los corregimientos más idóneos para el desarrollo de este estudio. En dicha selección se tuvieron en cuenta criterios como el grado iniciativas empresariales y el número de atractivos naturales, como principal motivación de consumo de la actividad turística, dentro de la jurisdicción de cada corregimiento. Así pues, se eligieron los dos corregimientos con mayor actividad turística hasta el momento, con el fin de evidenciar la importancia del turismo de esta zona para la economía del municipio en general, y así encaminar las diversas iniciativas existentes a procesos de calidad y competitividad en el ámbito regional.

En este orden, se seleccionaron los corregimientos de El Caraño y Venecia, de los cuales se eligieron cinco (5) y dos (2) veredas respectivamente para el desarrollo de este estudio.

TABLA N°1: Areas de estudio

CORREGIMIENTO	VEREDAS
	VENECIA
VENECIA	PUERTO ARANGO
	SEBASTOPOL
	NUEVA JERUSALEM
	EL SALADO
	EL LIMON
EL CARAÑO	AGUA NEGRA

Fuente: Elaboración Propia

Ambas zonas son un referente en materia de turismo a nivel municipal, pues la presencia de diferentes iniciativas empresariales en la zona han dado el impulso de la actividad turística hasta la actualidad, y conforman un tejido empresarial formalizado en la zona rural del municipio, el cual se desarrolla en torno a una serie de atractivos naturales presentes en la misma.

3.2 Fase 2 Trabajo de campo

Para la recolección de la información de campo se diseñaron dos tipos de formatos de registro de información, en los que se consultaron datos acerca de la oferta de atractivos y prestación de servicios, como los puntos de vista de la comunidad respecto al turismo. La información que se colectó también permitió evidenciar el estado actual de los diferentes aspectos que conforman la actividad turística.

En general ambos formatos estaban encaminados a obtener datos específicos que permitieran:

- ✓ Caracterizar la población y medir sus conocimientos en turismo, medio ambiente y territorio.
- ✓ Caracterizar la demanda, con el fin de tener conocimiento acerca de la periodicidad y frecuencia de la visita turística, la forma de viaje, el origen de la demanda, los motivos de visita y tiempo de estadía así como el gasto promedio que genera esta actividad.
- ✓ Tener información de la oferta, clasificar los atractivos y recopilar la información respectiva para posteriormente proceder a una evaluación y jerarquización de los mismos.
 - Datos generales de la oferta de servicios
 - Infraestructura de servicios básicos (Quijano, 2009)

Por otra parte, tal como se ha mencionado anteriormente, dentro del cumplimiento de los indicadores del plan de acción de la Secretaria de Emprendimiento y Turismo de la Alcaldía de Florencia, se diseñaron estrategias participativas para la inclusión de la comunidad en este estudio, dichas actividades fueron:

- ✓ **Talleres de turismo como economía:** Se realizó una orientación de las posibilidades de desarrollar el turismo como una actividad económica, es decir se presentó ante la comunidad el turismo, no como una actividad de ocio, sino como una alternativa de ingresos económicos diferente a las desarrolladas en su vida cotidiana.
- ✓ **Socialización de la metodología:** en primera instancia fue de vital importancia explicar la diferencia entre un atractivo y un recurso, para poder referenciar los atractivos en el territorio. Se explicó el objeto del estudio, los pasos a seguir para obtener los resultados esperados, y el papel que desempeñaría la comunidad en el proceso, además de los resultados entregables y el uso del documento posteriormente.
- ✓ **Definición de atractivos a visitar:** Durante la reunión con las comunidades, se llegó a un consenso donde se postularon una serie de atractivos con potencial turístico, denominados por la comunidad como de especial interés para ellos, y se eligieron personas de la comunidad que conformaron equipos para visitar dichos atractivos en las fechas acordadas entre la comunidad y el equipo técnico de la alcaldía.

En total la comunidad postuló treinta y cinco (35) atractivos ubicados en la jurisdicción de ambos corregimientos, los cuales se visitaron en 4 y 3 jornadas de campo para los corregimientos de Venecia y El Caraño respectivamente, con el fin de evaluar su viabilidad y estado actual de los mismos que se incluirán en el diagnostico

Tabla N° 2*Atractivos Postulados*

ATRATIVOS VENECIA	ATRATIVOS CARAÑO
	Santuario gregoriano
Cueva de los guacharos	Mollas el salado
Recorrido La Duenda	Quebrada la perdiz
Rosenvalles	Playón de rio hacha.
Finca de Don Guillermo	Charco casa grande
Finca de Don Floro	Cascada motilona
Granja Venecia	Donde Tati
Las delicias del Huila	Delicias de nana
Recorrido La Boa	Granja la Marsella
Ruinas Hospital Militar	Chagra Andaki
Laguna Liborio	Charco la Babilla
Recorrido Puente Gallo	Finca Antonio cruz
Cueva del indio	Mirador las Torres
Sendero La Esperanza	Mirador Sinaí
Quebrada Puerto Arango	La ruana
Iglesia capuchina	La pampa
Mirador San Felipe	La calera
Granja Miami	Paraíso de Pedro

Fuente: Elaboración propia

Durante la fase de campo se evaluaron las condiciones actuales de los atractivos, para su posterior jerarquización turística de dichos atractivos, en condiciones de idoneidad

Por otro lado, es importante resaltar el doble propósito de esta fase, pues si bien es cierto que el principal motivo de la misma fue recoger información de primera mano de los atractivos postulados, también permitió que la comunidad conociera los criterios de evaluación del ejercicio y las razones por las cuales es o no viable la actividad turística. Además de resaltar la importancia que tiene la conciencia ambiental en este tipo de procesos relacionados a la creación de productos eco turísticos y el papel fundamental que representan los recursos naturales en la actividad turística.

3.3 Fase 3 Sistematización y análisis de la información

En esta última fase se condensó toda la información recolectada y generada por el estudio, reconociendo y evaluando las condiciones en las que se encuentra los atractivos turísticos de la zona de estudio, y los demás factores que inciden en el desarrollo del turismo. Con el fin de obtener un Documento Informe que sirva para la toma de decisiones y la planificación municipal del turismo, posterior al desarrollo de este Informe diagnóstico. Se espera que este diagnóstico sirva a los entes planificadores como línea base que permita conocer la incidencia del turismo en las zonas de influencia y a su vez sirva como instrumento de medida para analizar el progreso y mejora continua del destino.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 DIAGNÓSTICO DEL DESTINO

Para el caso de estudio del presente documento se analizarán las variables correspondientes al departamento del Caquetá (Análisis externo) como entorno del destino y algunos referentes nacionales en materia de turismo de naturaleza. Mientras que el Análisis interno se ha delimitado dentro de la jurisdicción territorial del municipio de Florencia, del que hacen parte los dos corregimientos de estudio (Venecia y El Caraño) como entidades territoriales específicas del estudio, y donde se encuentran la mayor parte de los atractivos turísticos del municipio y la actividad turística como tal.

4.2 DIAGNOSTICO EXTERNO

4.2.1 Análisis Del Entorno

a) Factores socioculturales:

Educación:

En materia de educación a nivel departamental, el departamento del Caquetá cuenta con instituciones educativas del orden oficial (Colegios rurales y urbanos), el SENA, la Corporación Unificada Nacional y la Universidad de la Amazonia, además de otras instituciones de formación técnica. Sin embargo en materia de educación turística no se tiene mayores avances, esto debido a que no se toma como una prioridad la formación en turismo para el municipio, pues la demanda de personal capacitado es mínima razón por la cual la oferta de programas académicos y de formación es casi nula.

TABLA N°3: Total matricula estudiantes por nivel educativo en el departamento del Caquetá año 2016 sector publico

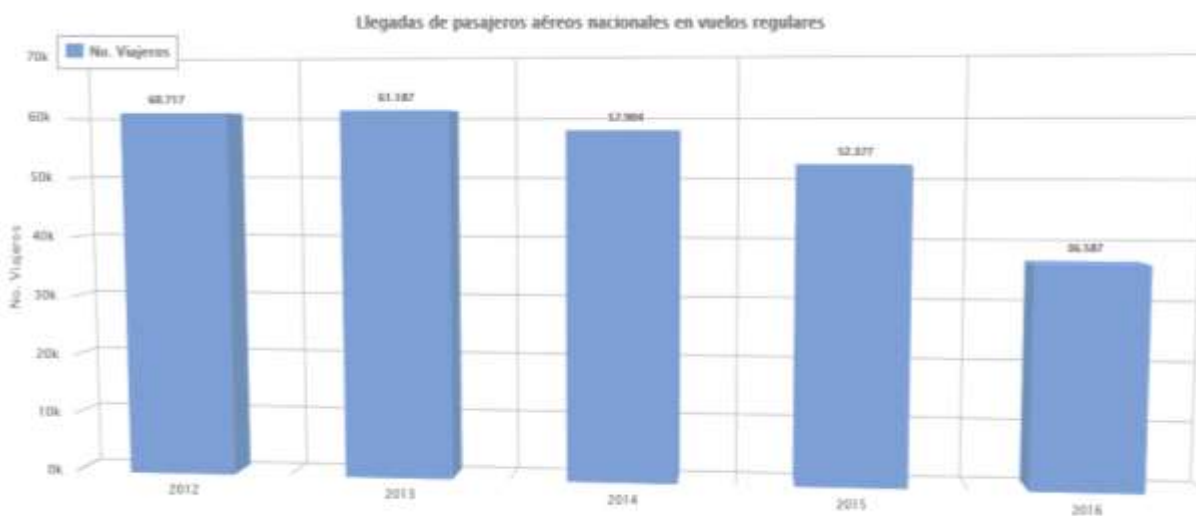
MUNICIPIO	AÑO 2016	PREESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA	MEDIA	CICLOS	TOTAL GENERAL	PARTICIPACION%
ALBANIA		77	477	385	120	53	1.112	1,84
BELÉN DE LOS ANDAQUIES		189	1.252	720	243	304	2.708	4,47
CARTAGENA DEL CHAIRÁ		628	4.578	1.914	350	463	7.933	13,10
CURILLO		162	1.053	641	181	195	2.232	3,69
EL DONCELLO		371	1.974	1.426	408	679	4.858	8,02
EL PAUJIL		230	1.709	912	214	349	3.414	5,64
LA MONTAÑITA		326	2.205	1.064	215	493	4.303	7,11
MILÁN		213	1.278	608	186	103	2.388	3,94
MORELIA		57	422	253	37	264	1.033	1,71
PUERTO RICO		676	3.664	1.835	509	333	7.017	11,59
SAN JOSÉ DEL FRAGUA		302	1.722	1.116	329	356	3.825	6,32
SAN VICENTE DEL CAGUÁN		1.020	7.105	3.746	754	754	13.379	22,10
SOLANO		205	1.609	714	120	272	2.920	4,82
SOLITA		137	894	578	110	87	1.806	2,98
VALPARAÍSO		108	860	452	121	81	1.622	2,68
Total general		4.701	30.802	16.364	3.897	4.786	60.550	100

Fuente: Secretaria De Educación Departamental

b) Indicadores de llegadas Departamentales

Figura N° 8:

Llegadas de pasajeros aéreos nacionales



Fuente: Amoviv. Cálculos OEE- MINCI (2016-09)

Fuente: <http://www.citur.gov.co/>

Según el Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), al departamento del Caquetá llegaron aproximadamente 31.837 pasajeros por vía aérea durante el año 2016, se estima que un valor superior de pasajeros arribaron al departamento por motivos de turismo, lamentablemente por la ausencia de un sistema de indicadores turísticos no se cuenta con cifras exactas sobre la cantidad de turistas que ingresan anualmente al departamento ni los motivos por los que lo hacen.

Por otra parte vemos que durante los últimos cinco años la cifra de turistas que ingresan al departamento por vía aérea ha disminuido considerablemente, esto bien sea por el incremento de las tarifas aéreas o la disminución de los riesgos de inseguridad por vía terrestre que ha incentivado a los visitantes a trasladarse por vía terrestre hasta el departamento.

c) Medio Ambiente

El departamento del Caquetá se encuentra en la cuenca hidrográfica del Amazonas, se caracteriza por ser un departamento llano, aunque cuenta con algunas formaciones montañosas como la serranía del Chiribiquete, al oriente del departamento, así mismo como el piedemonte amazónico del flanco oriental de la cordillera oriental. Sus tierras son bañadas por los ríos Caguán, Orteguzza, Caquetá, Apaporis, Fragua, entre otros.

El clima de esta región se caracteriza por ser cálido- húmedo, con una temperatura promedio de 28°C, con una temporada de lluvias (Jun - Agost) y un temporada cálida (Dic-Feb).

➤ Parques Nacionales Naturales

Dentro del departamento también se ubican algunos parques nacionales naturales representativos que conforman una oferta potencial de destinos turísticos de naturaleza, que se

han mantenido intactos a lo largo del tiempo gracias a las condiciones de acceso a los mismos, como por el conflicto armado que ha aislado estas regiones del resto del país.

✓ **Parque nacional natural Cueva de los Guácharos:**

Es el área protegida de Colombia más antigua, creada en 1960. El parque cubre una superficie de 90 km², en el flanco occidental de la Cordillera Oriental, en el municipio de Acevedo en el departamento del Huila, (81%) y otra parte en el departamento del Caquetá, en zonas cársticas de cuencas tributarias de los ríos Magdalena y Caquetá.

El parque debe su nombre al *Guácharo* ave frugívora, nocturna que habita en cuevas y oquedades. Su nombre es onomatopéyico, se deriva del quechua *huach* y significa chillar o llorar, por su canto característico. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

✓ **Parque nacional natural Cordillera de los Picachos**

Se encuentra ubicado en la Cordillera Oriental. Forma parte de los departamentos colombianos de Caquetá y Meta dentro de las jurisdicciones de los municipios de San Vicente del Caguán, Guacamayas y La Uribe. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

✓ **Parque nacional natural Sierra de Chiribiquete**

Se encuentra ubicado en la región amazónica colombiana, localizado en los departamentos de Caquetá y Guaviare, con una extensión de 2 780 800 ha que conforman el área protegida más grande del sistema de parques naturales de Colombia.

Es un sitio excepcionalmente rico desde el punto de vista histórico-cultural, por su arte pictográfico rupestre y sus características arqueológicas. En más de 36 abrigos rocosos, de

diferente tamaño y ubicación, se han identificado más de 250.000 dibujos, que conforman el mayor hallazgo de pictografías rupestres amazónicas. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

✓ **Parque nacional natural Alto Fragua Indi-Wasi**

Fue creado con el objetivo de preservar la altísima diversidad natural y los patrones culturales tradicionales del pueblo ingano, descendientes de varias etnias pertenecientes a lo que se ha dominado "la cultura del Yagé". El área del parque se considera de importancia para la diversidad y riqueza de especies encontradas, el amplio rango de distribución de especies, el alto número de especies en los grupos de biomas. El parque nació del convenio entre cabildos, Ingano, Tandachiridu, Inganokuna. Parques Nacionales de Colombia y la ONG estadounidense Amazon Conservation Team en mayo de 1999 (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

✓ **Parque nacional natural Serranía de los Churumbelos Auka-Wasi**

Es una de las últimas áreas protegidas en crearse dentro del Sistema de Parques Nacionales de Colombia. Se ubica en el punto de encuentro entre las cordilleras Central y Oriental, la Amazonía, el valle del Magdalena y la vertiente oriental de los Andes, lo que la convierte en un paisaje de enorme biodiversidad; se estima que un 26% de las aves de todo el país habitan en el parque. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

4.2.2 Legislación y Normatividad

c) Legislación turística

La actividad turística en Colombia se rige por la ley 300 de 1996, Ley General del Turismo, y la 1558 de 2012, que modifica la anterior, en la que se enmarcan todos aquellos procesos relacionados con el sector turístico y su posterior desarrollo conforme a la ley.

A nivel local, la Alcaldía Municipal de Florencia no ajena a las directrices nacionales elaboró en su Plan Municipal de Desarrollo un segmento que apuesta por el desarrollo sostenible del turismo, teniendo en cuenta las potencialidades y atributos, que giran en torno a los atractivos turísticos ubicados en los corregimientos de Venecia y El Caraño, donde se localizan la mayoría de atractivos turísticos que son objetos de este estudio. Dichas políticas propenden por generar un incremento de los ingresos y mejorar la calidad de vida de los habitantes, así como orientar la actividad a la práctica del eco turismo y demás prácticas asociadas, de manera sostenible, con el fin de conservar y mitigar los impactos medioambientales que el desarrollo del turismo traiga consigo a mediano y largo plazo.

Teniendo en cuenta el tipo de turismo que se desea desarrollar en la zona es importante mencionar algunas normas más específicas como las normas técnicas de sostenibilidad turística, divulgadas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, obligatorias para los prestadores de servicios turísticos desde el 2012; los destinos turísticos deben cumplir la NTS-TS-001, los establecimientos de alojamiento y hospedaje la NTS-TS-002, las agencias de viajes la NTS-TS-003 y los establecimientos gastronómicos la NTS-TS-004” (Bohorquez, 2014)

Otras de las normas en las que se debe realizara énfasis son las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo de Aventura (NTS AV), aplicables en la zona de estudio como la NTS AV -010,

(Rafting), NTS AV -011 (Rapel), NTS AV -012 (Espeleología), NTS AV -014 (Cabalgata), NTS AV -015 (Canyoning), en las que rige toda la normatividad de calidad y los protocolos de seguridad para el desarrollo de prácticas en los destinos de aventura.

La política de turismo social del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es un instrumento de apoyo que permite visualizar un escenario favorable para la implementación del turismo tal como lo esperar desarrollar la alcaldía de Florencia:

“(…) De igual forma, para el desarrollo de iniciativas de turismo social comunitario y la superación de las barreras de desarrollo en las comunidades receptoras se tendrá en cuenta los grupos étnicos y campesinos que habitan el territorio nacional.” (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2009)

Para el caso de las demás políticas sectoriales que el puedan vincularse al desarrollo del turismo en esta región se debe hacer un estudio puntual que permita conocer que puede afectar legalmente el desarrollo de esta actividad o que puedo impulsarla a nivel legislativo.

d) Legislación Ambiental

En materia de legislación ambiental, es importante hacer hincapié en las leyes que regulan el uso de los recursos naturales renovables y no renovables para su aprovechamiento en miras al de desarrollo económico.

Es por ello que se hace mención de los lineamientos políticos ambientales citados en la *POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO* (MIN. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MIN. AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, 2008), desarrollada por el gobierno nacional con el fin de promover el eco turismo como motor de desarrollo económico rural:

La Constitución Política de 1991, además de garantizar el derecho que todas las personas tienen a gozar de un ambiente sano (artículo 79), introduce el concepto de desarrollo sostenible al consagrar la obligación del Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales” y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro (art. 80). La conservación de la biodiversidad tiene como finalidad última garantizar la calidad de vida de todos los habitantes del país.

- **Ley 99 de 1993**

Establece en su artículo 1, núm. 2: “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible” y en su artículo 3 especifica: “Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”

Reconociendo la gran potencialidad que nuestra biodiversidad ofrece y la necesidad de diversificar la oferta, la legislación del sector - ley 300 de 1996 - lo acoge como una extraordinaria alternativa para impulsar el desarrollo regional. En su artículo 26 lo define en los términos arriba mencionados.

En su artículo 27, establece que “cuando quiera que las actividades turísticas que se pretenden desarrollar en áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, serán estas entidades – Min. Ambiente y Min. Desarrollo (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)- las que definan

la viabilidad de los proyectos, los servicios que se ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación”.

Establece, además, la obligación de que exista una coordinación institucional especialmente entre el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Desarrollo Económico (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) para la orientación de estas actividades ya sea en áreas pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales o aquellas que sin pertenecer a él sean consideradas de reserva o de manejo especial.

El artículo 28 de dicha ley dispone que los proyectos eco turísticos a desarrollarse dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales “deberán considerar su desarrollo solamente en las áreas previstas como las zonas de alta densidad de uso y zonas de recreación general exterior, de acuerdo con el Plan de Manejo o el Plan Maestro de las áreas con vocación eco turística”.

La ley 70 de 1993, que desarrolla el artículo 55 transitorio de la Constitución Política (comunidades Negras), establece en su artículo 51: “Las entidades del Estado en concertación con las comunidades negras, adelantarán actividades de investigación, capacitación, fomento, extensión y transferencia de tecnologías apropiadas para el aprovechamiento ecológico, cultural, social y económicamente sustentable de los recursos naturales, a fin de fortalecer su patrimonio económico y cultural” En su artículo 53 establece: “En las áreas de amortiguación del Sistema de Parques Nacionales ubicados en las zonas objeto de esta ley se desarrollarán conjuntamente con las comunidades negras, modelos de producción, estableciendo estímulos económicos y condiciones especiales para acceder al crédito y capacitación. Igualmente, en coordinación con las comunidades locales y sus organizaciones, se desarrollarán mecanismos para desestimular la adopción o la prosecución de prácticas ambientalmente insostenibles”.

Por su parte , la ley 21 de 1991, por medio de la cual se aprueba el convenio No 169 sobre pueblos indígenas y tribales, en su artículo 7 establece: “los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar, en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural”. (MIN. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MIN. AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, 2008)

4.3 DIAGNOSTICO INTERNO

4.3.1 Análisis De La Características Socioeconómicas Del Destino

a) Análisis Demográfico

TABLA N° 4:

Análisis Demográfico.

Población total	483.846(2016)
Porcentaje de analfabetismo	8,7%
Población mayor de 18 años	76.5%
Tasa de ocupación	44.2%
Tasa de desempleo	12% (DANE 2016)

Fuente: DANE, Alcaldía de Florencia 2016

Para el año 2016 Florencia cuenta con una población de 483.846. Habitantes, de los cuales un 76% está en capacidad de laborar, sin embargo la tasa de desempleo de la ciudad es de un 12%, índice elevado a comparación de otras ciudades del país,

El corregimiento de El Caraño tiene una extensión de 2.259,23 Hectáreas y el corregimiento de Venecia 127,37 Hectáreas. La población de estas zonas está conformada mayoritariamente por población campesina oriunda de otros municipios de departamento, como también de regiones aledañas al Caquetá.

b) Análisis Del Mercado Laboral

TABLA N°5 :

Indicadores de empleo 2016

Fuerza de Trabajo	76.5%
Población Ocupada	44.2%
Tasa de Desempleo	12%
Salario Mínimo	\$ 737.717 Cop.

Fuente: DANE – Cámara de Comercio de Florencia

En la actualidad la ciudad de Florencia muestra una tasa de ocupación del 44,2% de su población, de los cuales la mayoría trabajan en el sector público, seguidos del sector comercial y otros segmentos del Mercado, que conforman la oferta laboral del municipio. Sin embargo para el año 2016 tiene una tasa de desempleo considerable (12%) frente a otras regiones del país, donde el índice de desempleo es menor.

c) **Análisis Del Nivel De Educación Y Formación****TABLA N°6:***Estadísticas Del Sistema Educativo Municipal*

NIVEL EDUCATIVO	MATRICULA		DIFERENCIA	VARIACION %
	2015	2016		
PREESCOLAR	2.684	2.658	-26	-0,97
B. PRIMARIA	16.388	16.292	-96	-0,59
B. SECUNDARIA	11.529	11.835	306	2,65
MEDIA	3.143	3.268	125	3,98
COMPLEMENTARIA	132	139	7	5,30
CICLOS	1.432	126	-1306	-91,20
ACELERACION	153	1.182	1029	672,55
TOTAL GENERAL	35.461	35.500	39	0,11

Fuente: Alcaldía de Florencia- Secretaria de Educación.

Fuente: Cámara de comercio de Florencia

Según la Cámara de Comercio de Florencia, para el primer semestre del año 2016 se registran 35.500 Estudiantes matriculados en el municipio de Florencia Caquetá. Siendo La Educación Básica Primaria el nivel donde más registra estudiantes matriculados con 16.292, seguido de Educación Básica Secundaria con 11.835. (Cámara de Comercio de Florencia, 2016)

Dentro de la zona de estudio, es importante resaltar la labor que se encuentra desempeñando la institución educativa de Puerto Arango, pues la misma viene adelantando procesos de capacitación y formación ambiental y turística, teniendo en cuenta que este es un colegio rural ubicado en las cercanías de dos de atractivos señalados por la comunidad de la vereda de Puerto Arango, como atractivos reconocidos y de interés por su desarrollo potencial. Además el interés de sus directivas de vincularse al programa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Colegios amigos del turismo, el cual brindara mayores y mejores condiciones de formación en materia de turismo, así como procesos de intercambio que retroalimentaran los desarrollados por esta institución.

La educación y formación turística es relevante dentro del proceso de desarrollo de un destino turístico pues permite contar con personal capacitado. Lo que sumado a otros aspectos del destino

como tal, mejoran la competitividad del destino y al igual que las condiciones de vida de las comunidades vinculadas a los procesos turísticos. Generando un capital humano capacitado capaz de desempeñar labores y de ocupar cargos y empleos dignos, de calidad y competitivos en el escenario nacional del turismo.

TABLA N° 7:*Educación Superior*

UNIVERSIDAD	NUMERO DE PROGRAMAS PREGRADO	NUMERO DE ESTUDIANTES
CUN	4	403
UNAD	43*	1114
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	24	7667
TOTAL	71	9184

Fuente: Elaboración Propia, basado en cámara de comercio de Florencia

**la UNAD ofrece programas técnicos, tecnólogos y programas de pregrado, a diferencia de las otras dos universidades de las cuales solo se incluyeron los programas de pregrado dentro de la tabla.*

Por otra parte la oferta de educación superior de la ciudad se distribuye en tres Universidad que tienen presencia en la ciudad como lo son la Corporación Unificada Nacional, la Universidad

Nacional Abierta y a Distancia y la Universidad de la Amazonia, las cuales tienen una amplia oferta en programas de pregrado. Sin embargo, en la actualidad no existe un programa de pregrado de formación vigente en materia de turismo, razón por la cual otros profesionales ajenos a la actividad turística han ido incursionando en materia de emprendimientos turísticos y son un conglomerado de profesionales de distinta índole quienes se han abanderado del turismo en la zona.

d) Análisis De La Calidad De Vida Del Destino

Según el índice de prosperidad urbana de florencia, elaborado por la ONU (ONU- HABITAT, 2015), Florencia tiene una calidad de vida estimada en 47,15% frente a las demás ciudades del país, y una inclusión social y equidad del 60,02% frente al promedio nacional (23 ciudades según el estudio) Sin embargo en otras dimensiones como la productividad y la sostenibilidad ambiental, la ciudad debe mejorar su rendimiento.

Frente a este aspecto, y por tratarse de un destino con variedad de atractivos de orden natural es necesario empezar a planear estrategias de mejoramiento de la sostenibilidad ambiental, dentro de las cuales se promueva la conciencia ambiental ciudadana con el fin de mejorar la imagen de la ciudad frente a turistas que la visiten, y se lleven una mala imagen de ciudad sucia y contaminadora de fuentes hídricas, en medio de una oferta diferenciadora de atractivos naturales.

e) **Análisis De La Situación Económica Del Destino****Tabla N° 8***Análisis De La Infraestructura Empresarial*

MUNICIPIO	MATRICULAS SEGUNDO SMETRE 2015			MATRICULAS SEGUNDO SMETRE 2015			DIFERENCIA	PARTICIPACION % PRIMER SEMSTRE AÑO 2016
	MAT PEQ	MA T PE Q	MA T ME D	MAT GRA	MAT MED	MAT GRA		
FLORENCIA	46	0	0	71	0	0	243	58,9
	9			2				

Fuente: (Cámara de Comercio de Florencia, 2016)

Las MYPIMES conforman el tejido empresarial de Florencia, de las que destacan en el sector comercial, las empresas de distribución al por mayor y al por menor, y la industria manufacturera.

Tabla N° 9*Empresas que matricularon y renovaron matricula mercantil primer semestre año 2016*

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO DE EMPRESAS REGISTRADAS
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	77
Explotación de minas y canteras	12
Industrias manufactureras	360
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	16
Construcción	150
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2337
Transporte y almacenamiento	119
Alojamiento y servicios de comida	517

Información y comunicaciones	125
Actividades financieras y de seguros	54
Actividades inmobiliarias	26
Actividades profesionales, científicas y técnicas	213
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	118
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3
Educación	55
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	132
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	140
Otras actividades de servicios	206
TOTAL	4661

Fuente: (Cámara de Comercio de Florencia, 2016)

Según la Cámara de Comercio de Florencia, Para finales del primer semestre del año 2016 se registraron 8012 empresas que renovaron su matrícula mercantil en esta entidad. Florencia es el municipio con mayor participación porcentual con un 58.2% del total departamental que equivale

a 4.661 empresas formalizadas. La actividad económica que tiene el mayor número de empresas registradas en cámara de comercio es el Comercio al por Mayor y al por menor; Reparación de vehículos Automotores y Motocicletas que cuenta con 4.335 empresas matriculadas. Seguido de las establecimientos de Alojamiento y Servicios De Comida con 929 empresas registradas, y en un tercer lugar Industrias Manufactureras con 571 y Otras Actividades de Servicios con 297 empresas.

De lo anterior podemos inferir que a nivel municipal, la oferta de servicios relacionados con el turismo, está conformado por un número importante de empresas, lo que supone que la empleabilidad de este sector abarca una cantidad de vacantes para la generación de empleos formales y dignos, que mejoran la calidad de vida de las familias cuyos miembros se vinculen al sector. Por otra parte la oferta de servicios de alimentación y bebidas, como servicio complementario de la actividad, también es un segmento nutrido de las empresas formales en Florencia, esto sirve como referente para asociar los atractivos objetos de este estudio con servicios complementarios ubicados en el casco urbano, complementando la oferta rural del municipio con la oferta urbana de servicios y atractivos turísticos.

f) Análisis De Los Servicios Públicos Del Destino

- **Análisis de la seguridad del destino y protección civil**

En la actualidad el municipio de Florencia cuenta con unos índices de seguridad relativamente estables, en los que se destaca considerablemente la disminución de grupos armados al margen de la ley.

Por otra parte la ocurrencia de casos de delincuencia común tiene cierta frecuencia continua pero que no representan un riesgo de gran magnitud para la población en general.

- **Análisis de infraestructura y red vial**

La ciudad de Florencia se conecta al resto del país con la carretera que comunica este departamento con el vecino departamento del Huila. Por otra parte por el municipio también surca el territorio la carreta 65 o marginal de la selva⁶. Un proyecto nacional que espera unir los departamentos del Putumayo, Caquetá, Meta, Guaviare y otros de los llanos orientales mediante una carretera perimetral a la selva del Amazonas. En la actualidad esta carretera une los municipios de San José del Fragua, Morelia, Belén de los Andaquíes, Florencia, El Paujil, La Montañita, El Doncello, Puerto Rico y San Vicente del Caguán entre sí, y representa el principal eje de conectividad vial intermunicipal de departamento.

⁶ La Carretera Marginal de la Selva es una importante vía de Suramérica planeada en 1963 para unir las regiones amazónicas de Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela. En Colombia, esta vía está constituida en su mayoría por los trayectos de la Ruta Nacional 65.

La ruta nacional número 65 o llamada oficialmente Carretera Marginal de la Selva, tiene su comienzo en Villa Garzón - Putumayo, y finaliza en Saravena – Arauca, en la frontera con Venezuela. El tramo entre Minablanca - Caquetá y la Uribe – Meta no está construido aún, dividiendo la ruta #65 en dos vías: Troncal del Llano y Troncal de la selva.

Figura N°8:*Carretera marginal de la selva***Fuente:**

http://www.construdata.com/Bc/Otros/Newsletter/carreteras_clasificacion_y_componentes.asp

Específicamente, la ciudad de Florencia por ser una ciudad pequeña no cuenta con mayores problemas de movilidad, a diferencia de otras ciudades más pobladas y con mayor cantidad de automóviles por habitantes. Por otro lado la malla vial del municipio se encuentra en condiciones considerables para la movilidad de vehículos automotores particulares que conforman la mayoría de automóviles que transitan a diario por la ciudad.

- **Análisis del transporte público**

En materia de transporte público la ciudad cuenta con un terminal terrestre que sirve como principal punto de conexión intermunicipal, que opera todos los días del año. En su parque automotor se encuentran empresas locales que cubren rutas intermunicipales, así como conexión con otras ciudades departamentales como Pitalito, por su cercanía, Neiva, Mocoa – Putumayo, Popayán – Cauca, y la ciudad capital de Bogotá (8horas).

- **Análisis de salud y servicios sociales**

Según los *INDICADORES SOCIOECONOMICOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAQUETA PRIMER SEMESTRE AÑO 2016* (Cámara de Comercio de Florencia, 2016), los servicios básicos a la población local tuvieron una cobertura de 94.04% en el servicio de acueducto y suministro de agua potable para el consumo, y una cobertura de alcantarillado del 61.50%.

Tabla N°10*Relación De Los Centro De Salud.*

CENTRO DE SALUD	DIRECCIÓN	TELÉFONO
HOSPITAL DEPARTAMENTAL	DG 20 NO 7-93	4352070
HOSPITAL MARIA INMACULADA ESE		
HOSPITAL COMUNAL MALVINAS	AVENIDA CIRCUNVAL	4344614- 4352100
	AR	- 4347306
CRUZ ROJA COLOMBIANA	KR 16 13 20 AV GAITAN	(1) 4352929 43582
SECCIONAL CAQUETÁ		08
SALUDCOOP CLINICA SANTA	CALLE 8 # 9B – 40	4340305
ISABEL LTDA.		
CLINICA DE LA AMAZONIA IPS LTDA	CL 17 NO. 2 B - 43 RINCO	4358504
	N DE LA ESTRELLA	
CLINICA MEDILASER S.A.	CALLE 6 NO. 14A-55 BA	PBX 4366000 AL 6
FLORENCIA	RRIO JUAN XXIII	029
CLÍNICA SAN FRANCISCO IPS SAS	CARRERA 13 NO. 13A - 1	3103497635
	1 LC 1	

Fuente: (Centros medicos y hospitales, 2016)

4.3.2 Análisis De Los Atractivos

4.3.2.1 Atractivos Culturales

Capilla capuchina: Dentro de la zona de estudio no se encontraron mayor variedad de atractivos significativos de orden cultural, por tratarse de región con una notoria vocación ambiental, donde la mayor parte de los atractivos tienen el componente natural como el más significativo.

Sin embargo durante el trabajo de campo llevado a cabo en la vereda de Venecia, corregimiento de Venecia, se logró ubicar un bien cultural que hace parte del patrimonio histórico no solo del municipio o el departamento sino de Colombia. Se trata de una iglesia capuchina, construida alrededor de los años treinta, fechas en las que tuvo lugar a guerra con el Perú.

Figura N° 9

Capilla iglesia de Venecia



Fuente: el autor

Según la tradición oral de la zona, esta iglesia servía como punto de partida de los soldados que se embarcaban en el río Orteguaza, muy cerca de donde se encuentra ubicada la capilla, rumbo al frente de guerra ubicado en el departamento del Putumayo. Los datos históricos no son oficiales por lo que para el desarrollo de este atractivo se sugiere una investigación más puntual, que permita contar con información oficial del templo, para su posterior desarrollo

En la actualidad el deterioro de este templo, el segundo más antiguo de todo el departamento del Caquetá, es preocupante. Dentro del formato de inventarios turísticos del Ministerio de Industria, Comercio y turismo, se ha registrado de manera más detallada las condiciones en las que se encuentra este bien material. (Ver anexos)

Cabe resaltar el potencial como atractivo turístico que puede llegar a desarrollar el templo, de contar con la atención y acompañamiento de las autoridades civiles y religiosas. Pues su excelente ubicación, en cercanía del casco urbano de la ciudad de Florencia como del Muelle fluvial de puerto Arango, le otorgan cualidades únicas, además de su singularidad innata y el importante papel que desempeño en la historia le dan un valor agregado, no solo en materia de turismo sino de identidad cultural del Caquetá como una región que a lo largo de la historia se ha visto marcada por el conflicto armado. También el impulso de la restauración del templo supone una reactivación de las actividades religiosas que se pueden orientar al desarrollo de un producto turístico de bodas, en relación con el medio ambiente, por el entorno natural que rodea el templo y los demás atractivos ubicados en el mismo corregimiento.

En la sección de anexos se puede encontrar la ficha inventario de patrimonio cultural, elaborado según la metodología planteada por el Vice ministerio de Turismo.

(ANEXO 2: INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL)

4.3.2.2 Atractivos Naturales

El factor medio ambiental es fundamental en el desarrollo de este proyecto pues al orientar este estudio a la creación de un producto turístico de naturaleza, tal como lo espera desarrollar la Secretaria de Emprendimiento y Turismo de la Alcaldía municipal, se debe tener en cuenta las posibles afectaciones que se puedan generar al entorno donde se desarrolle la actividad turística.

Figura N° 10

Mirador san Felipe sobre el rio Orteguaza (Atractivo Natural)



Fuente: el Autor

De igual modo, fue importante evaluar las condiciones actuales en las que se encuentran los atractivos turísticos señalados por la comunidad de las veredas estudiadas.

A continuación se muestra las tablas elaboradas por corregimientos donde se evalúa el estado de conservación de los atractivos naturales o directamente relacionados con el medio ambiente (componente ambiental), y el impacto de la actividad turística en los mismos:

✓ **Atractivos naturales Corregimiento de VENECIA**

Tabla N° 11:

Atractivos naturales Corregimiento de VENECIA

ATRACTIVO	Viabilidad para el turismo	Estado de conservación	de Impacto de la actividad turística
Ferry Marco Polo (Rio Orteguaza)	VIABLE	FAVORABLE	A pesar de que la actividad turística en el rio (navegación) no es de alto impacto es importante realizar actividades que ayuden a disminuir el riesgo de amenazas generadas por otras fuentes, como la presencia de residuos sólidos en las orillas y en el mismo rio como tal, pues este tipo de agentes contaminantes pueden afectar de manera directa el desarrollo de la actividad turística en sí.

Por otro lado la contaminación que genera el ferry por emisión de gases y ruidos generados por los motores deben ser retribuidos de forma ambiental con el fin de contribuir a la disminución de su actividad en el medio ambiente.

Mirador San Felipe
 VIABLE

FAVORABLE A pesar de que las visitas a este atractivo no son constantes, si deben tener en cuenta la capacidad de carga del atractivo, pues una cantidad de visitas considerable puede afectar de manera directa el estado de conservación del atractivo. Por otra parte actualmente en el predio se encuentran algunos factores contaminantes como basuras y otro tipo de residuos

FAVORABLE A pesar de que la contaminación que realiza la actividad turística no pasa de ser netamente auditiva, al igual que el Ferry retribuir e impulsar procesos de

Recorrido la VIABLE conservación ambiental en la medida de lo
 Boa (Rio posible, bien sea mediante concientización
 Orteguaza) ambiental o jornadas de recolección de
 basuras en el cauce del rio.

Rock Hill VIABLE FAVORABLE Si bien es cierto que este establecimiento
 ha contribuido a la reforestación de sus
 potreros, también es cierto que la
 contaminación auditiva que generan las
 actividades relacionadas con la práctica de
 deportes motorizados y la emisión de gases
 puede representar un riesgo constante al
 medio ambiente.

Cueva de los NO VIABLE FAVORABLE A pesar de que en la actualidad no se
 Guacharos (no desarrolla actividades turísticas en este
 accesibilidad) lugar, de ser viable el turismo debe tenerse
 muy en cuenta las posibles mejoras que se
 realicen en accesibilidad a la zona, pues la
 mínima intervención del hombre en este

atractivo puede causar daños irreversibles en el entorno natural del mismo.

Cueva del Indio	(no accesibilidad)	NO VIABLE	FAVORABLE	<p>Al igual que la cueva de los Guacharos este atractivo no cuenta visitas constantes, la implementación de la actividad turística en el atractivo es un riesgo potencial de no evaluarse los posibles impactos de la actividad se afectaría tanto el atractivo como su entorno.</p>
-----------------	--------------------	-----------	-----------	--

Quebrada Puerto Arango	NO VIABLE	CONTAMINADA	<p>Aunque no es un atractivo singular, la conservación del mismo si es de importancia para el desarrollo de los atractivos aledaños como el Ferry Marco Polo y los recorridos de la Boa. Por otra parte es importante aclarar que el estado de contaminación en la quebrada es alto y es importante la intervención de la misma.</p>
------------------------	-----------	-------------	--

Laguna Liborio	Descartado	Descartado	Descartado
----------------	------------	------------	------------

Recorrido

Puente de Gallo	Descartado	Descartado	Descartado
-----------------	------------	------------	------------

Recorrido la

Duenda Descartado Descartado Descartado

Fuente: Elaboración propia

✓ **Atractivos naturales corregimiento de EL CARAÑO**

TABLA N°12

Atractivos naturales corregimiento de EL CARAÑO

ATRACTIVO	Viabilidad	Estado	de
para	el conservación	Impacto de la actividad turística	turismo
Paraíso de Pedro	VIABLE	FAVORABLE	<p>La realización de las actividades turísticas en el entorno puede convertirse en un potencial riesgo de emisión de residuos. Lo mismo puede suceder con la visita constante de turistas ya que puede afectarlo a largo plazo, por lo que sería conveniente realizar jornadas de conservación que mitiguen problemáticas futuras.</p>

Charco	la	VIABLE	FAVORABLE	<p>Aunque en la actualidad no existe actividad turística como tal es importante tener en cuenta que si se presentan focos de contaminación por la visita de grupos de personas que asisten a este lugar los fines de semana y dejan residuos sólidos en el área, así como la realización de fogatas que pueden convertirse en focos de incendios forestales.</p>
Babilla	(Proyección	a		

(proyección a canotaje)

Granja	la	VIABLE	FAVORABLE	<p>En la actualidad la granja no genera mayores riesgos en materia ambiental, por ejemplo el manejo de los residuos producidos por los animales son utilizados como abonos orgánicos para los cultivos.</p> <p>En materia de turismo el desarrollo de esta finca también debe evaluar una oferta de servicios diferenciada y acorde con los recursos de la misma, siempre visionando el componente ambiental para evitar posibles daños futuros a su oferta.</p>
Marsella	((Proyección		

a

restaurante)

La Calera	VIABLE	FAVORABLE	<p>A pesar de que este atractivo ofrece la posibilidad de realizar varias actividades de turismo de aventura, estas no representan un riesgo. Sin embargo el manejo de residuos sólidos generados en el restaurante debe realizarse con rigor por encontrarse en una zona rural con presencia de fuentes hídricas que se pueden ver afectadas.</p>
-----------	--------	-----------	--

Moyas	del	VIABLE	FAVORABLE	<p>Por tratarse de un atractivo conformado por cuerpos de agua es importante velar por que los niveles de contaminación sean mínimos, los focos de contaminación los realizan las mismas personas que lo visitan entonces es importante mantener activas campañas de limpieza en la zona para mitigar o evitar posibles focos de contaminación.</p>
Salado	(Adecuación de senderos)			

Cascada la Golondrina	VIABLE (Adecuación de senderos)	FAVORABLE	Aunque no es un atractivo que reciba visitas constantes, es importante que se adecuen senderos, pues la falta de los mismos generan riesgos físicos en los visitantes y futuros riesgos si no se considera un estudio de capacidad de carga para no afectar el destino que se encuentra en un estado alto de conservación.
Mirador Sinaí	VIABLE (Adecuación de senderos)	EN RIESGO	La incursión de la actividad turística en el entorno natural de este atractivo puede representar un riesgo considerable ya que no cuenta con los parámetros de seguridad para la práctica de escalada y rappel dada las condiciones físicas del lugar.
Chagra Andaki	VIABLE (mediano plazo)	FAVORABLE	Aunque este atractivo no se encuentra muy ligado a la práctica turística si es importante el papel que puede desempeñar en materia de conservación ambiental, pues en este vivero se cultivan especies arbóreas

propias de la región, idóneas para procesos de reforestación en otros atractivos de la misma zona.

Santuario Gregoriano	Descartado (No accesibilidad)	Descartado	Descartado
Quebrada la Perdiz	Descartado	Descartado	Descartado
Finca Antonio Cruz	Descartado (no singularidad)	Descartado	Descartado
Cascada la Motilona (no visitado)	Descartado	Descartado	Descartado
Charco Casa Grande (no visitado)	Descartado	Descartado	Descartado
Playón de Río Hacha	Descartado (no singularidad)	Descartado	Descartado

Inseguro		
Mirador las Torres (torres de alta tensión)	Inseguro	Inseguro por torres de alta tensión

Fuente: Elaboración propia

4.3.2.3 Atractivos Complementarios

TABLA N °13:

Atractivos Complementarios

	Ferry Marco Polo
VENECIA	el Recorrido La Boa
	La calera Amazónica
	Paraíso de Pedro
CARAÑO	Donde Naty
	La Pampa del Gaucho
	Recuerdos de Mi Ruana

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la oferta de atractivos complementarios que se ubican en la zona de estudio encontramos un número consolidado de atractivos establecidos, algunos que gozan de reconocimiento local por su trayectoria y otros que empiezan a surgir pero que hacen parte de la importante oferta de servicios complementarios necesarios para la dinamización de los destinos turísticos. Dichos establecimientos ofrecen actividades turísticas complementarias, servicio de alimentación, hospedaje y guianza.

a) Atractivos Complementarios corregimiento de Venecia

El Ferry Marco Polo y el Recorrido La Boa, son dos ofertas de atractivos que operan en el rio Orteguzaza, dentro de la vereda puerto Arango. El primero de ellos ya está consolidado y ofrece un recorrido fluvial a través del rio a bordo de una pequeña embarcación desde donde se puede divisar el paisaje y disfrutar del mismo durante las horas que dura el recorrido. El segundo de estos atractivos consiste en una iniciativa comunitaria impulsada por la asociación comunitaria ASORUTA, que espera formalizarse y establecer un atractivo en el que se incluyan estaciones que le permitan al turista estar en constante interacción con el entorno y así conocer desde su propia experiencia el medio en que se operan estos atractivos.

Rock Hill es un lugar propicio para la práctica de deportes extremos como el bicigrós, en duro, la práctica de senderismo y otras actividades al aire libre. Es un establecimiento que goza de un reconocimiento en constante crecimiento y un referente en la práctica de este deporte en la región

b) Atractivos Complementarios corregimiento de El Caraño

La Calera Amazónica, al igual que el ferry es un atractivo establecido y que gracias a su tiempo de operación ha logrado un reconocimiento especial en la región. En la actualidad viene realizando procesos importantes en materia de turismo pues gracias a su oferta en materia de servicios eco turísticos y de alimentación logra dinamizar la economía del corregimiento, pues está en constante trabajo con la comunidad al brindar ofertas laborales en el establecimiento. Por otra

parte, desde la dirección del establecimiento se recibió un apoyo significativo en el desarrollo de este proyecto.

Figura N°11

La Calera Amazónica



Fuente: El autor

El Paraíso de Pedro es un atractivo que cuenta con un factor diferenciador en su entorno ambiental, pues dentro de las actividades que ofrece permite disfrutar de cuerpos de agua como cascadas y mallas, a través de un recorrido guiado. Sin embargo es un atractivo emergente y requiere de adecuación en su infraestructura, como capacitación de la guianza para brindar un producto turístico consolidado y competitivo, que a su vez sirva de referente turístico en el municipio.

Figura N° 12*El paraíso de Pedro***Fuente:** el autor

Donde Naty, La Pampa del Gaucho, y Recuerdos de Mi Ruana, conforman un conglomerado de establecimientos de alimentación ubicados en Sebastopol a solo 15 minutos del casco urbano de la ciudad. Brindan una oferta variada de alimentación tanto propia de la región como de otros lugares. Básicamente su demanda principal la conforman los residentes locales de la ciudad, pero son un excelente complemento para los visitantes que lleguen a la región pues en sus establecimientos podrán encontrar una oferta variada de alimentos.

Figura N° 13

Restaurante bar Recuerdos de Mi Ruana



Fuente: el autor

La principal cualidad de estos establecimientos es la atención al cliente, pues les permite diferenciarse de otros establecimientos, y de igual forma esto permite la fidelización de la clientela del lugar.

4.4 Diagnostico Externo

4.4.1 Análisis De Oferta Y Demanda

4.4.1.1 Análisis De La Oferta El Caraño

Dentro de este corregimiento se encuentra ubicado una oferta interesante de servicios de alimentación como también algunos establecimientos enfocados a la práctica de la actividad turística, los cuales fueron analizados dentro de este estudio los siguientes establecimientos

TABLA N°14

Visitantes semanales a establecimientos

ESTABLECIMIENTO	NUMERO DE VISITANTES SEMANALES
Paraíso de Pedro	80
La Calera Amazónica	300
Estadero Donde Naty	250
La Pampa del Gaucho	250
Los Recuerdos de mi Ruana	250

Fuente: elaboración propia

Para el análisis de los atractivos como principales componentes de la oferta turística del destino, se han evaluado ciertos factores que permiten hacer un compendio general de las condiciones en las que se encuentran los prestadores de servicios y evaluar sus condiciones competitivas. Estos factores son: **Oferta de servicios turísticos (Singularidad), Cumplimiento de NTS, Manejo de**

recursos ambientales, Formalidad e impacto económico y Accesibilidad, que están puestos en la tabla de Estado Actual de los prestadores de servicios

Tabla N°15

Estado actual de los prestadores de servicios, EL CARAÑO

Establecimiento	Paraíso De Pedro	Calera Amazónica	Donde Naty	Pampa Gaucho	Del Recuerdos De Mi Ruana
Oferta	senderismo , cayoning, torrentism o	restauración alojamiento senderismo, cayoning, torrentismo cabalgata ciclo paseos cannopy rappel pesca deportiva	restauració n	Restauración y bebidas	Bebidas y comidas
Formalizados	✓	✓	✓	✓	✓
NTS	X	En proceso	No aplica	No aplica	No aplica

Manejo

sostenible de recursos Optimo Optimo No aplica No aplica No aplica

Impacto Económico Bajo (en Alto Medio Medio Medio

crecimient
o)

Accesibilidad media media Media Media media

Fuente: Elaboración Propia

Se relacionó la oferta con la que cuentan los establecimientos en el corregimiento El Caraño, donde todos cuentan con su debida inscripción en cámara de comercio y están pendientes a actualizar su registro nacional de turismo. La Calera se encuentra en proceso de implementación de Norma Técnica Sectorial y el Paraíso de Pedro se encuentra suspendido por el momento. El manejo sostenible de los recursos por parte de los operadores de sitios naturales es generalmente optimo en cuanto a concientización ambiental y cuidado de la fauna que se destacada en la zona, lastimosamente personas ajenas a la actividad turística aun no son conscientes de la importancia de la conservación ambiental. La actividad turística no genera mayores residuos sólidos, sin embargo el manejo de estos en los establecimientos de restauración, deben monitorearse constantemente. El impacto económico es alto gracias a estos prestadores de servicios en la zona, ya que por lo general quienes lo operan son personas del mismo corregimiento, lo que dinamiza la economía y genera empleos indirectos en el sector de transporte a nivel municipal, cabe resaltar la asociatividad entre los prestadores de servicios complementando sus ofertas entre y diversificando tanto la calidad de la oferta como la economía.

TABLA N°16: Estado actual de los prestadores de servicios (cantidad de visitantes)**4.4.1.2 Análisis De La Oferta Venecia**

Establecimiento	Ferry Marco polo
Visitantes	80
Semanales	
Oferta	Senderismo fluvial Servicio de almuerzo Servicio de bebidas
Formalizados	✓
NTS	<i>En proceso</i>
Manejo sostenible de recursos	Optimo
Impacto Económico	Medio
Accesibilidad	Baja

Fuente: Elaboración Propia

El Ferry Marco Polo es un referente en la región y cuenta con posicionamiento y reconocimiento local, su singularidad es uno de los valores agregados que más lo hace resaltar en el medio. Por otra parte, el manejo sostenible de recursos ambientales es óptimo, ya que esta empresa no genera mayores residuos sólidos y la contaminación auditiva es mínima (turbinas del motor). Cabe resaltar que durante los recorridos que realizan se hace concientización ambiental,

resaltando la importancia de este para el desarrollo de esta empresa así como la información que brinda acerca de la flora y fauna nativa, lo que genera sentido de pertenencia en los visitantes.

Por otra parte el impacto económico se mide en la cantidad de empleos directos que genera (6-7), que frente a los indirectos es mínima, ya que estos se calculan en servicios de alimentación y transporte dada la distancia entre el Puerto y Florencia. Aunque la embarcación en cuanto accesibilidad, carece de infraestructura incluyente para personas de la tercera edad, niños y discapacitados y esto representa un pequeño riesgo para los visitantes en el momento de abordar.

Con miras a desarrollar un producto turístico en torno al ferry más competitivo, se debe mejorar en los componentes socioeconómicos de la comunidad así como de accesibilidad mencionados anteriormente

4.4.1.3 Análisis de la demanda

Dadas las condiciones de la oferta en ambos corregimientos, se ha llegado a la conclusión de que la demanda cuenta con características similares en ambos sitios. Dicha demanda se caracteriza por estar compuesta de grupos familiares y/o amigos que se encuentran motivados por la práctica de actividades de ocio y aprovechamiento de tiempo libre. Estos grupos de personas se caracterizan por ser de estratos sociales medios – altos, con capacidad adquisitiva que solventan los precios del mercado. Por lo general estas personas son oriundas del municipio, pues la imagen del destino a nivel nacional sigue siendo estigmatizada por las condiciones de seguridad. Las personas externas al departamento que visitan dichos atractivos son motivadas por los locales y por procesos de desarrollo económico y social apoyados por diversas Organizaciones No Gubernamentales y gubernamentales comprometidas con el apoyo de iniciativas empresariales de la región. Por otra

parte y teniendo en cuenta lo anterior se recomienda que los prestadores de servicios turísticos dirijan sus estrategias a la fidelización de clientes locales como estrategia de voz a voz que en un futuro, cuando la imagen del destino mejore, se verá reflejada en el incremento de visitantes externos.

También es importante que los empresarios del sector se concentren en la segmentación de mercados lo que les permitirá acceder a grupos específicos que frecuentan las zonas donde se encuentran localizados los establecimientos. Por ejemplo el incremento de grupos de ciclistas aficionados y deportistas relacionados con la práctica de portes al aire libre ha tenido un incremento considerable durante los últimos años, la asociatividad con dichos grupos permite conocer las necesidades de los mismos y así establecer servicios que satisfagan sus necesidades e incrementen los ingresos de las empresas turísticas.

4.4.1.4 Análisis De La Competencia

Básicamente la composición de la competencia de los destinos turísticos que hacen parte de este estudio, cuentan con la naturaleza como común denominador. Por esta razón se plantean dos escenarios, el primero dentro de un área geográfica más próxima a Florencia como municipio, es decir todos los atractivos de orden natural ubicados dentro del departamento del Caquetá; pues el nivel de visitantes que movilizan los atractivos ubicados en la zona de estudio se ve nutrido en su mayoría por visitantes locales, que también tienen una fuerte inclinación a visitar los demás atractivos ubicados en municipios aledaños, o ya han frecuentado dichos lugares.

Y el segundo más orientado a la demanda nacional, donde se incluyen atractivos que gozan de mayor reconocimiento en el mercado por su trayectoria o simplemente destinos que cuentan con un número estable de visitantes la mayor parte del año.

a) Competencia departamental:

A nivel departamental se hace mención de tres destinos turísticos formalizados que vienen desarrollando el turismo como como una actividad responsable y legal. La proximidad de estos atractivos frente a la ciudad de Florencia hace que sean incluidos dentro del itinerario de los visitantes potenciales del departamento. Por otra parte la sinergia de estos atractivos con los de orden municipal, permitirá la generación de lazos de cooperación turística, y en el mediano plazo corredores turísticos departamentales, en la medida que reciban acompañamiento y gestión del sector privado como público.

Por el momento estos atractivos gozan de posicionamiento y reconocimiento regional, que solo se ven amenazados por los atractivos incluidos en este estudio por su posición geográfica respecto al centro poblado más grande del Caquetá.

Tabla N° 17*Competencia dentro del departamento*

Nombre del atractivo	Ubicación (Municipio)	Distancia de Florencia	Oferta de servicios complementarios
Reserva natural y eco turística El Horeb	Belén de los Andaquíes	1 hora (47,7 km)	Hospedaje, restaurante, bar, camping, excursiones, piscina natural y pesca deportiva. Rappel, senderismo, espelismo, torrentismo, buceo a pulmón y cayoning
Reserva natural y eco turística Las Dalias	La montaña	45 minutos (30 km)	Camping, pesca deportiva, restaurante, ciclismo, montañismo y caminata,

		senderismo, rapel espelismo y cayoning.
Reserva natural y eco turística El Danubio	Morelia (24 Km)	Restaurante, bar, camping, excursiones, piscina natural, cabalgatas y pesca deportiva. Ciclismo, senderismo, torrentismo, caminata, rapel y cabalgatas.

Fuente: (Caqueta.travel, 2016)

b) Competencia A Nivel Nacional

- **Turismo de naturaleza y turismo de aventura**

Colombia es el segundo país más biodiverso del planeta, por esta razón su vocación por el turismo de naturaleza es significativamente alto. Y en muchos lugares del país la oferta de actividades turísticas y relacionadas con el entorno natural es alta y diversa. Frente al tipo de actividades que se pueden realizar en la zona de estudio se ha seleccionado las más representativas del orden nacional como lo son el senderismo, el avistamiento de flora y fauna, y las actividades propias del turismo de aventura, como rapel, espeleología, trekking, Canyoning, entre otras relacionadas. A

continuación se presenta una lista de los principales destinos nacionales que ofertan este tipo de actividades y servicios y son la competencia puntual de los destinos ubicados dentro de las zonas de estudio de Florencia.

Tabla N° 18

Competencia Nacional (externo al departamento)

Departamento / Región	Tipo de servicios o actividades a realizar	Análisis
------------------------------	---	-----------------

Este departamento viene adelantando procesos de turismo de naturaleza, dentro de los cuales destaca el avistamiento de aves como la principal actividad enmarcada dentro del turismo de naturaleza, razón por la cual otro tipo de actividades relacionadas como el senderismo, el camping y entre otras son actividades que se pueden llevar a cabo dentro del destino.

Valle del Cauca	Avistamiento de aves	Por su condición geográfica y sus condiciones de desarrollo socioeconómico, el valle del cauca goza de mejor reputación que el dpto. Del Caquetá, lo que le permite una posición más favorable frente a este último, pues el desarrollo de la actividad turística es más avanzado y cuenta con mayor sinergia entre los
------------------------	----------------------	---

prestadores de servicios turísticos y los entes gubernamentales.

	<p>Agroturismo</p> <p>Parques temáticos</p> <p>Eje cafetero Parques Nacionales</p>	<p>Al igual que el anterior departamento gozan de una ubicación geográfica más favorable en materia de infraestructura vial, lo cual mejora su conectividad entro sus centros urbanos y hace más propicia la movilidad de visitantes. Por otra parte cuenta con una cultura arraigada frente al café (Paisaje cultural cafetero) en torno al cual giran sus principales propuestas como el parque nacional del café, rutas del café y fincas temáticas, que tienen un producto definido y posicionado a nivel internacional, lo que ha venido mejorando desde la fecha de su inauguración las condiciones de oferta hotelera y servicios de alimentos por la cantidad de visitantes que recibe anualmente.</p>
	<p>Naturales</p>	<p>Por otra parte esta región ha desarrollado otro de los parques temáticos más representativos del país, donde se maneja de manera específica todo lo relacionado con el agroturismo. En PANACA, los visitantes pueden disfrutar de un recorrido recreado entorno a la</p>

actividad campesina en constante interacción con los animales de granja.

Por otra parte la ubicación de parques nacionales naturales dentro del eje cafetero (PNN Los Nevados y SFF Otún Quimbaya) es uno de los principales referentes en materia de eco turismo, pues la visita a estas reservas ha venido incrementándose durante los últimos años, lo que da cuenta de la inclinación que ha estado teniendo la demanda hacia destinos más naturales, y que representa un momento de crecimiento en materia económica para el turismo de naturaleza.

Santander Turismo de aventura y actividades relacionadas

Es el principal referente nacional de turismo de aventura. A pesar de que en otros lugares del país también se practican actividades de aventura, este es el que mayor consolidación y posicionamiento tienen, debido al desarrollo de actividades que se han generado entorno a San Gil como el principal destino del departamento.

Uno de los factores que más ha beneficiado este destino es su imagen de destino seguro frente a las condiciones de seguridad del Caquetá y su ubicación

entre la capital del país y el norte de Colombia, así como la cercanía a la frontera Colombo-venezolana.

Sin embargo en cuanto al entorno natural, Florencia lleva la delantera y esto beneficia este destino al poder combinar tanto el turismo de naturaleza, más prístino y las actividades de aventura en un mismo lugar.

Es uno de los destinos emergentes de Colombia donde su principal potencial gira entorno a la naturaleza (rio de los 7 colores), y uno de los principales referentes para hablar de turismo y post conflicto, pues es bien conocido que el territorio contaba con la presencia de grupos al margen de la ley hasta hace algunos años.

En la actualidad es importante resaltar tres aspectos de este destino: el componente ambiental, el componente social y su similitud con los destinos objetos de este estudio.

Frente al primer aspecto, la planificación turística de la zona se ha desarrollado de manera responsable, poniendo como factor principal el medio ambiente, lo que quiere decir que si el rio y su entorno no se encuentran en condiciones óptimas para recibir visitantes el turismo no se realiza. Esto se ha logrado gracias al trabajo constante de la comunidad y

Caño cristales Turismo de naturaleza

Meta

entidades creadas con el apoyo gubernamental para la conservación del medio ambiente.

En cuanto a lo segundo, la participación comunitaria ha sido constante, y ha involucrado de manera continua y participativa a la comunidad en general, mejorando sus condiciones de vida y dinamizando la economía local.

La similitud de procesos que se han desarrollado en este destino y los que se esperan desarrollar en Florencia, permite tener un punto de referencia claro en cuanto a la explotación de recursos naturales para la actividad turística, de modo tal que se involucre a la comunidad de manera directa y con conciencia ambiental y se superen factores adversos como los índices de inseguridad y la mala imagen del destino.

Por otra parte la cercanía entre este y los destinos objetos de estudio pueden ser motivo de concertación y trabajo mancomunado para ayudar a la mejora y posicionamiento de ambos destinos

Fuente: Elaboración propia

4.5 ANALISIS DOFA

Para llevar a cabo este análisis se contó con la participación de personas de la comunidad, así como personas vinculadas a la secretaria de Emprendimiento y Turismo de la Alcaldía de Florencia, líderes empresarios del sector ubicados en la zona de influencia del estudio y algunos líderes comunitarios quienes aportaron a la creación de esta matriz.

Figura N° 14

Participación de la comunidad en elaboración de la Matriz DOFA



Fuente: el autor

Figura N° 15

Participación de la comunidad en elaboración de la Matriz DOFA



Fuente: el autor

TABLA 19

DOFA

<p>ASPECTOS INTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> - GOBERNANZA: Alcaldía de Florencia– Sec. Turismo - INFRAESTRUCTURA: Hospitales, vías, educación en turismo - OFERTA DE SERVICIOS: Hospedaje, restaurantes y transporte - DEMANDA: Visitantes interesados en turismo de naturaleza y actividades de aventura. - ATRATIVOS (corto plazo) 7 atractivos para el Caraño 4 atractivos para Venecia - COMUNIDAD Interesada en el desarrollo el turismo, requiere de formación y acompañamiento institucional para el desarrollo del turismo. 	<p>ASPECTOS EXTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASPECTOS POLÍTICOS: <ul style="list-style-type: none"> • LEY 300/ 1558 ley del Turismo • LEY 99 Ley Ambiental • Normas técnicas sectoriales (NTS) - ASPECTOS ECONÓMICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Altas tasas de desempleo • Bajos índices de productividad - ASPECTOS AMBIENTALES: <ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad • Parques nacionales naturales 	
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Singularidad de atractivos ✓ Buen estado de carreteras principales ✓ Oferta variada de servicios de transporte 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Destino emergente ✓ Potencial en bio diversidad ✓ Posconflicto 	<p>ACCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación de prestadores de servicios turísticos - Realizar campañas de concientización ambiental - Realizar ruedas de negocio
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informalidad ✓ Falta de formación en turismo ✓ Fala de información turística ✓ Insuficiencia en señalización turística 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Destinos ya posicionados ✓ Mala imagen del departamento ✓ Problemáticas ambientales 	<p>ACCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar jornadas de formalización - Generar alianzas con entes nacionales del turismo - Concertación interinstitucional para la creación de un producto turístico competitivo

Fuente: Elaboración Propia

4.5.1 Aspectos Internos Del Sistema Turístico

- **Gobernanza:** Gracias a la gestión de la secretaria de emprendimiento y turismo de la alcaldía municipal de Florencia, se ha venido impulsando la actividad turística desde la planificación de los atractivos turísticos de la zona rural del municipio.

Una de las estrategias de planificación más notorias es la elaboración de este documento como estrategia para la evaluación y toma de decisiones, que permite conocer con que se cuenta hasta el momento, cuáles son las posibles fallas y cuáles son las estrategias que se deben implementar para alcanzar los objetivos planteados en el marco del plan de desarrollo municipal.

- **Infraestructura:** En materia de infraestructura, el municipio cuenta con buenas vías de acceso que lo comunican con el resto del departamento. Por no tratarse de un destino posicionado, la ciudad tiene una capacidad de 1.567 habitaciones (CITUR , 2015), que cubren la demanda actual. Dentro de los servicios de salud en Florencia existen cuatro (4) centros de salud que atienden las emergencias 24h. Y en materia de educación se han desarrollado iniciativas para la vinculación de instituciones educativas al Programa *Colegios Amigos del Turismo*, del ministerio (Institución Educativa Puerto Arango e Institución Educativa Lassage), los cuales empiezan a perfilarse como las escuelas de formación de capital humano con conocimiento en materia turística a nivel municipal, y al mismo tiempo evidencian y concientizan a la población local de la importancia de este sector, como una alternativa económica para afrontar el déficit de productividad que afecta al municipio.
- **Oferta De Servicios:** Los servicios vinculados a la actividad turística se dividen en alojamiento, servicio de alimentación y transporte, como los principales segmentos que hacen parte de la actividad. En este sentido la ciudad de Florencia tiene de 54 hoteles en su casco urbano, y dentro

de las zonas de estudio, puntualmente, un establecimiento de hospedaje ubicado en el corregimiento de El Caraño (La Calera Amazónica).

En materia de transporte en la ciudad operan cooperativas de transporte urbano, taxis y busetas urbanas, quien prestan el servicio tanto dentro del casco urbano de la ciudad como en algunas zonas rurales, incluyendo las estudiadas en este documento. También hay servicios intermunicipales de transporte que operan dentro del terminal de transportes de Florencia, y comunican la ciudad con la región y centros poblados aledaños. Puntualmente servicios de transporte especializados en turismo no existen, sino los prestados por algunos atractivos turísticos, como el caso de la Calera Amazónica y el Ferry Marco Polo.

También es importante resaltar que el municipio cuenta con un puerto fluvial ubicado en el corregimiento de Venecia, puerto Arango, sobre el río Orteguzza, que le permite conectividad con otras latitudes que solo tienen acceso a través del río. El municipio cuenta con un aeropuerto ubicado a 15 minutos del casco urbano de la ciudad, donde operan dos líneas aéreas con vuelos diarios y semanales, Avianca y Satena respectivamente, que cubren la ruta Bogotá – Florencia y Cali – Florencia. Por otra parte la informalidad de transporte urbano es uno de los factores que más afectan el destino, pues el volumen de trabajadores informales y los riesgos de inseguridad que representan son altos.

- **Demanda:** Por tratarse de un destino no reconocido en el ámbito nacional, la demanda está compuesta en su mayoría por visitantes locales, es decir la mayoría de personas que visitan los atractivos son oriundos del departamento, en gran medida; seguidos por visitantes de zonas aledañas como la región del Huila, y algunos visitantes extranjeros o de otras regiones del país de los cuales, su principal motivo de viaje, está motivado por cuestiones laborales. Dada la

vocación turística del municipio y su oferta de atractivos naturales, debe procurarse segmentar la demanda a grupos familiares y turistas que se vean atraídos por la oferta de naturaleza y deportes de aventura propicios para desarrollar en la zona y que al mismo tiempo permita desarrollar el destino de manera sostenible.

- **Atractivos:** Después de realizado el trabajo de reconocimiento, evaluación y análisis de los atractivos postulados por la comunidad de cada una de las veredas que hacen parte del estudio, se elaboró un listado con los atractivos con mayor porcentaje de viabilidad para el desarrollo del turismo en la región, y se planteó un escenario en el corto, mediano y largo plazo para el posterior desarrollo de estrategias que evalúen las condiciones en las que se encuentran cada uno de los atractivos y su posible vinculación a la actividad turística. (Ver tabla 6 y 7). Todos los atractivos viabilizados cuentan con un alto componente de recursos naturales lo que confirma la importancia del medio ambiente para el desarrollo del turismo en esta región.
- **Comunidad:** Mediante la elaboración de encuestas aplicadas a la comunidad que habita las zonas de estudio, se logró definir que está conformada en un 41% por población mestiza y en un 55,9% por población que no se reconoce dentro de ningún grupo poblacional. El 29% de la población ha sido afectada por el conflicto armado. En la zona existe un porcentaje de analfabetismo del 6%. En cuanto al desarrollo de la actividad turística el 80% de la población afirma que el turismo incide positivamente en su calidad de vida, a pesar de que 58,8% de la población no tiene conocimiento acerca de la actividad turística como tal, pero reconocen el desarrollo de la actividad dentro de su zona influencia en un 70%.

Dado lo anterior es importante realizar procesos de capacitación y formación en materia de turismo que permitan vincular a las comunidades en el proceso de desarrollo del destino en sí. También es importante que, dadas las condiciones del destino, se realicen jornadas de concientización

ambiental, que generen dinámicas en pro de la conservación del medio ambiente, y la utilización sostenible de los recursos naturales con los que cuenta cada corregimiento.

4.5.2 Aspectos Externos Del Sistema Turístico

- **Aspectos Políticos Y Legales :** La actividad turística en Colombia se rige por la ley 300 de 1996, Ley General del Turismo, y la 1558 de 2012, que modifica la anterior (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCIT), 1996)

TABLA N° 20

Normatividad

Normativas y políticas que regulan el desarrollo de la actividad turística

	Política de turismo de naturaleza
	Política para el desarrollo del ecoturismo
	Política de turismo social
Ley ambiental 99 de 1993	
	Artículo 27
	Artículo 28
Normas técnicas sectoriales:	

NTS de Sostenibilidad y de turismo de Aventura NTS AV -010

NTS AV -011

NTS AV -012

NTS AV -014

NTS AV -015

Aspectos Económicos

El departamento del Caquetá es un departamento con altos índices de desempleo e improductividad, históricamente los problemas de orden público han afectado el desarrollo de esta actividad. Sin embargo en la actualidad se han adelantado diversas iniciativas empresariales que esperan mejorar los distintos indicadores económicos que no arrojan los resultados esperados

- **Aspectos ambientales**

El Caquetá es uno de los departamentos más biodiversos del país. En su jurisdicción se encuentra el parque nacional natural más grande del país y una serie de ecosistemas diversos dadas las condiciones altitudinales del departamento, que van desde el pie de monte amazónico de la cordillera oriental hasta la espesa selva del amazonas y los llanos del Yarí en el oriente del departamento

4.6 ANALISIS DE ENCUESTAS

4.6.1 El Caraño

En el caso de El Caraño fueron 34 las personas encuestadas, donde el 26,5% son mujeres y el 73,5% restante son hombres por lo que es evidente la falta de participación en procesos por parte de las mujeres de la localidad; el 55,9% no se identifica por ningún tipo de Población y el 41,2% hace parte de población mestiza y el 2,9% hace parte de comunidad indígena.

Figura 16: Género

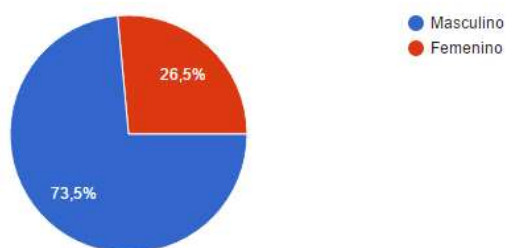
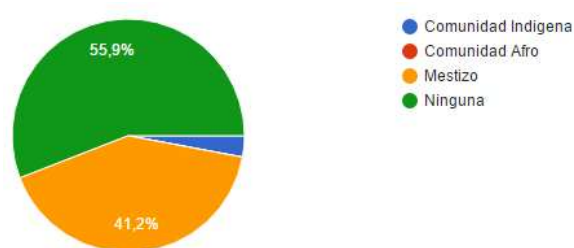
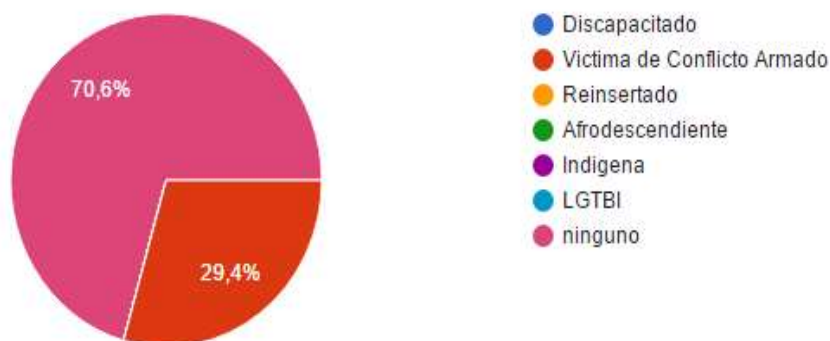


Figura 17: Tipo de Población



Un porcentaje de 29,4% es víctima del conflicto armado y son quienes necesitan de acompañamiento integral para el apoyo de los emprendimientos relacionados en turismo; el porcentaje restante no se encuentra dentro del enfoque diferencial

Figura 18: Enfoque diferencial

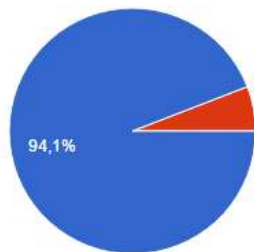


Es importante medir los niveles de analfabetismos pero en el caso de El Caraño son muy bajos, aun así debe trabajarse con él 5,9% de población que aún no es alfabetizada. Y el 3% que no sabe sumar y restar.

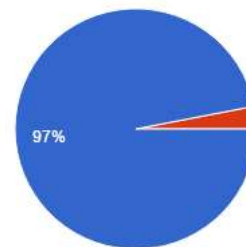
Figura 19: *Sabe leer y escribir*

Figura 20: *Sabe sumar y restar*

¿Sabe leer y escribir? (34 respuestas)

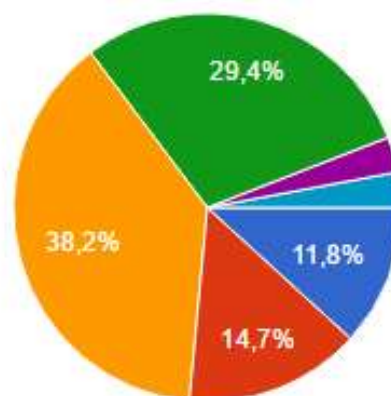


¿Sabe Sumar y Restar? (33 respuestas)



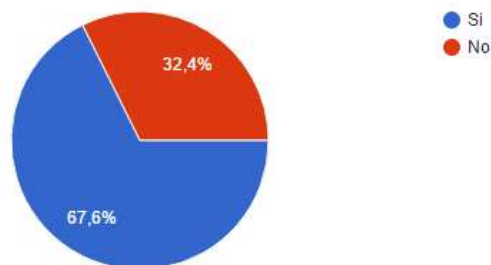
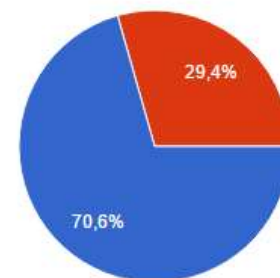
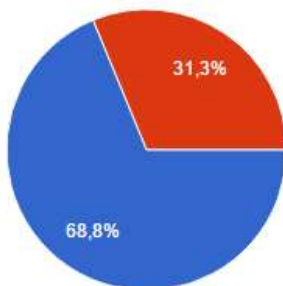
● Si
● No

La reunión con el corregimiento de El Caraño tuvo la participación de las siguientes veredas: Sebastopol, Agua Negra, Nueva Jerusalén, El Salado, El Limón y el 2,95% de los reunidos eran de otras veredas diferentes a las propuestas, por lo que es importante y recalcar que la zona que tiene más influencia por el turismo que es la vereda Nueva Jerusalén (donde se ubica la Calera) por lo que tuvo 38,2% de participación de la comunidad, así como la vereda El Salado de 29,4% que buscaban con la reunión una mejora en la calidad de vida buscando para esto la alcaldía como ente estatal..



● Sebastopol
● Agua Negra
● Nueva Jerusalen
● El Salado
● El Limon
● Otro

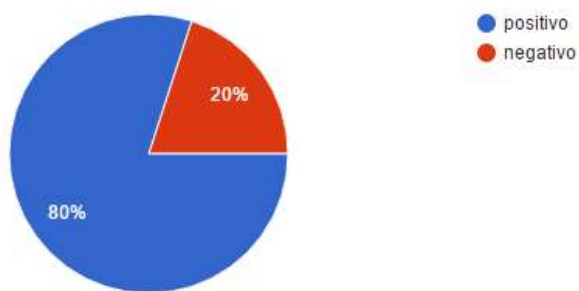
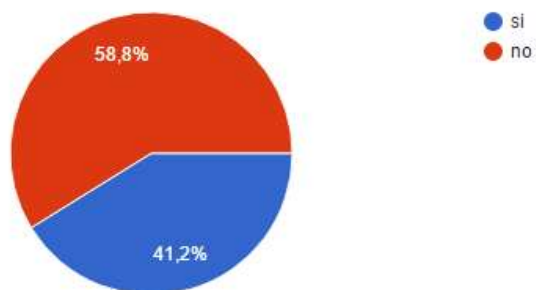
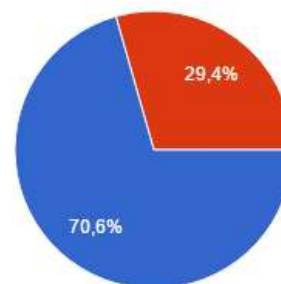
Figura 21: *Vereda*

Figura 22: *Es propietario del predio***Figura 23:** *Tiene Proceso Productivo***Figura 24:** *Predio Legalizado*

Es importante conocer cuántas personas son propietarias del predio siendo 67,6% y si están legalizados en este caso un 68,8%, por lo que es importante la tarea de inspección que lleva acabo la alcaldía para legalizar los predios que aún no lo están y si tienen procesos productivos alrededor de este para incentivar las microempresas de

aquellos aun no tienen procesos productivos siendo el 29,4% para el desarrollo de la zona rural de Florencia.

- a) **actividad turística:** Es importante recalcar que el 70,6% de las personas encuestadas saben que la actividad turística está dinamizando su zona y el 29,4% ni siquiera está familiarizado con la misma. (Burgos, 2017)

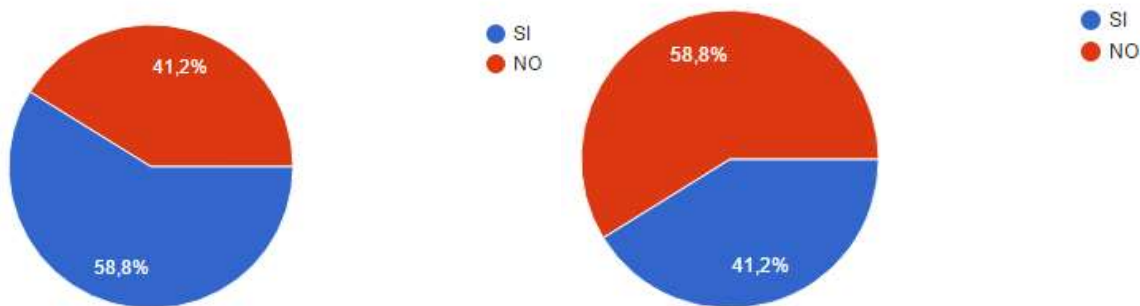
Figura 25: *como Incide el Turismo en su diario vivir***Figura 26:** *Tiene conocimiento acerca del turismo***Figura 27:** *Hay actividad turística*

Es importante recalcar que aunque el turismo influye positivamente en un 80%, no hay conocimiento acerca del turismo 58,8% por lo que es importante la labor de capacitación, aun así la socialización de la metodología y la misma cartografía permitió familiarizar a la comunidad en este campo. (Burgos, 2017)

b) **Ambiente:** la comunidad en un 58,8% se encuentra familiarizada con el reciclaje y pero solo el 41,2% lo practica por lo que esa tasa de 41,2% que no conoce y no lo aplica es importante intervenirla para la gestión sostenible tanto del turismo como de la calidad de vida y protección del medio ambiente. (Burgos, 2017)

Figura 28: *Conoce acerca del reciclaje*

Figura 29: *Practica el reciclaje*



4.6.1 Venecia: En caso de Venecia se encuestaron 12 personas de las cuales 5 fueron mujeres y 7 hombres, la mitad de la población se reconoce dentro de la población mestiza, mientras que la otra mitad no se vincula con ningún tipo de población.

Figura 30: *Genero*

Figura 31: *Tipo de Población*

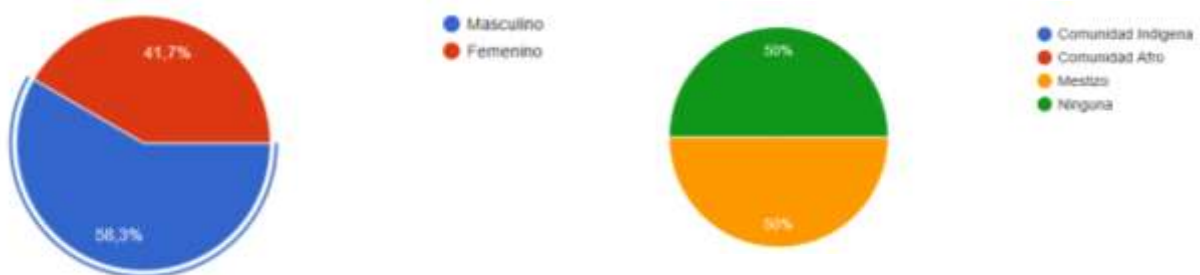
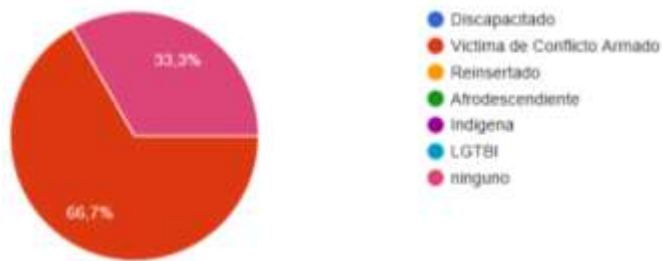


Figura 32: Enfoque diferencial



El 66,7 % de la población se ha visto afectada por el conflicto armado, el porcentaje de población afectado es alto, lo que nos permite inferir que la población requiere de un

acompañamiento más integral en el desarrollo de iniciativas turísticas.

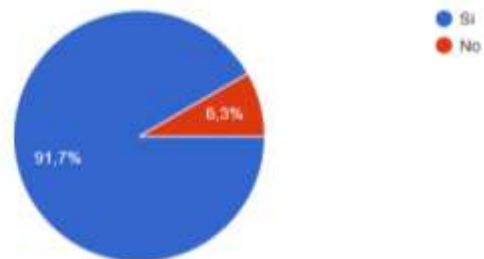
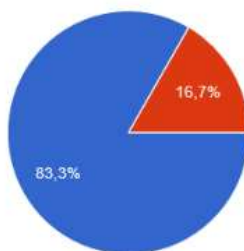
De la población encuestada el 80% sabe leer y escribir y el 91,7 % sabe sumar y restar. Sin embargo como lo veremos más adelante la formación en turismo es mínima, y requiere de atención para la mejora de la competitividad del destino.

Figura 33: Sabe leer y escribir

Figura 34: sabe sumar y restar

¿Sabe leer y escribir? (12 respuestas)

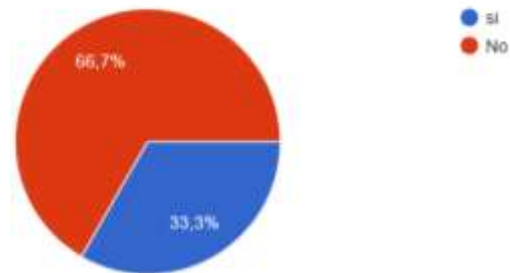
¿Sabe Sumar y Restar? (12 respuestas)



El 66% de la población encuestada pertenece a la vereda de Venecia mientras que el 34% de la población restante pertenece a la vereda de Puerto Arango. De esta población encuestada el 66,7% es propietaria de los predios donde habitan y solo el 18,2% de estos se encuentra legalizados, en donde solo el 33,3% de la población local tiene un proceso productivo actualmente.

Figura 35:

Tiene proceso productivo



a) Actividad Turística

Figura 36: *Tiene Conocimiento acerca del turismo*

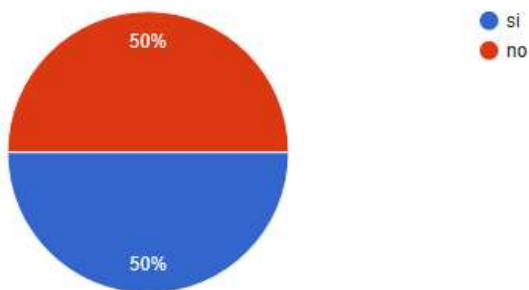
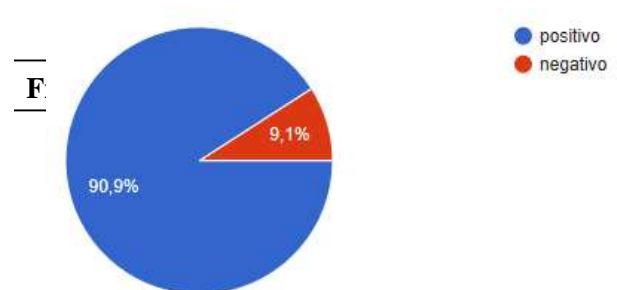


Figura 37: *como incide el turismo*



El total de la población encuestada

reconoce que en su corregimiento hay actividad turística, sin embargo solo la mitad de la población tiene conocimientos acerca del turismo, y la mayoría de personas creen que esta actividad mejora sus condiciones de vida (90%). (Burgos, 2017)

Lo que nos permite ver que en el lugar hay un buen nivel de aceptación del turismo, propicio para el posterior desarrollo de la actividad, pues el papel fundamental que desempeña la población es de vital importancia de para el desarrollo sostenible de la región.

b) Medio Ambiente

Figura 38: Conoce acerca del reciclaje?

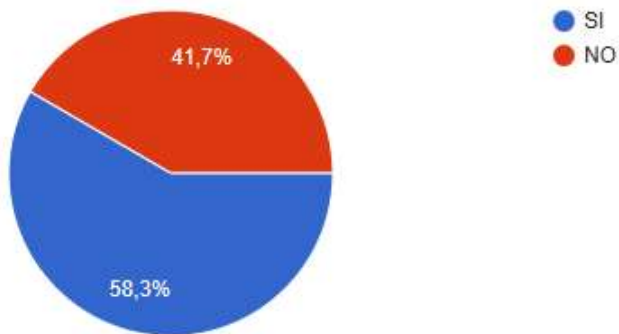
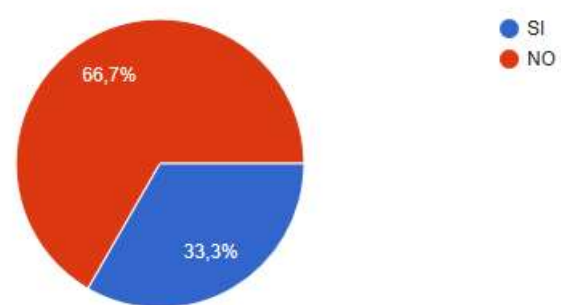


Figura 39: practica usted el reciclaje



Por otra parte en cuanto a formación ambiental el 58,3% de la población afirma conocer las practicas de reciclaje pero solo un 33,3% lo practica. Lo que evidencia que a pesar de la población es conciente de algunos procesos que mitigan el impacto ambiental es necesario realizar campañas que impulsen y afiancen estos conocimientos para que su aplicación sea verdadera.

De igual manera la población encuestada manifesto algunas problemáticas de orden ambiental que los afectan. De este modo se pudo evidenciar la falta de alcantarillado en la zona y la recolección de basuras como las principales problemáticas, que dan origen a otras de menor impacto pero igual de perjudiciales para el desarrollo de la actividad turística, como la tala de arboles, la contaminación de las fuentes hídricas y otras relacionadas.

*FUENTE: La fuente de las graficas es propia, proviene del analisis de resultados de las encuestas realizadas en la comunidad

Consultar en la sección de anexos el diseño de la encuesta utilizada para la elaboración del trabajo.

(ANEXO 3: ENCUESTA)

5. OBSERVACIONES

- Es de vital importancia el acompañamiento de las demás secretarías, el turismo requiere de un trabajo integral de todos.
- Se debe realizar una planificación e implementación entorno a “TURISMO ACCESIBLE”
- Se debe procurar Incentivar los procesos de planificación con participación comunitaria.
- Apoyar iniciativas con viabilidad de microempresarios que quieren hacer parte del sector turístico.
- Tener en cuenta los atractivos que pueden ser trabajados a mediano y largo plazo
- Tener en cuenta las juntas de acción comunal para que tengan mayor comunicación con la comunidad acerca de los procesos que se están implementado
- Es necesario tener acompañamiento profesional constante en materia de turismo ya que la planificación turística es de vital importancia para que el mismo sea exitoso y no depredador.
- Capacitación en turismo, en calidad y en atención al cliente para la comunidad que se está integrando a la actividad turística
- Generar espacios para que se consoliden las alianzas entre prestadores de servicios turísticos.

En la sección de anexos se encuentra la evidencia fotografía del trabajo de campo y otras imágenes referentes al trabajo en general.

ANEXO 4: EVIDENCIA FOTOGRAFICA

6. CONCLUSIONES

- ✓ Se logró realizar un análisis en los corregimientos incluidos en el estudio, que permitió evidenciar las condiciones en las que se encuentran los atractivos, recursos y la oferta de turismo en dichos corregimientos. Cuáles son las principales falencias y fortalezas con las que cuenta este segmento de la economía en el municipio.

- ✓ Mediante recorridos realizados en compañía de la comunidad de la zona de influencia se reconocieron una serie de atractivos con potencial desarrollo para el turismo como actividad económica de la zona. Estos recorridos a su vez permitieron incluir a la comunidad y darle valor a iniciativas privadas que refuerzan el desarrollo del sector.

- ✓ Con este estudio se tienen un insumo importante que sirve para el desarrollo de una planificación consiente y responsable del turismo en un municipio donde esta actividad aun es incipiente. Este documento también es un referente que puede ser consultado con el fin de conocer el estado de desarrollo del turismo a la fecha de realizado el estudio y compararlo con el desarrollo de esta actividad a lo largo de los años.

7. BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía de Florencia - Caquetá. (enero de 2016). *Alcaldía de Florencia - Caquetá*.
Obtenido de Alcaldía de Florencia - Caquetá.
- Bohorquez, M. F. (2014). *TURISMO COMUNITARIO EN LA CUENCA DEL RÍO TUNJUELO EN BOGOTÁ*: Manizales.
- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*.
- Burgos, A. A. (2017). Caracterización De La Oferta Turística, Mediante La Herramienta De Cartografía Social De Las Veredas De Sebastopol Y Puerto Arango En El Municipio De Florencia, Caquetá En El Marco De Turismo Comunitario. En A. A. Pantoja, *Caracterización De La Oferta Turística, Mediante La Herramienta De Cartografía Social De Las Veredas De Sebastopol Y Puerto Arango En El Municipio De Florencia, Caquetá En El Marco De Turismo Comunitario*.
- Cámara de Comercio de Florencia. (2016). *INDICADORES SOCIOECONOMICOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAQUETA*. Florencia.
- Caqueta.travel*. (2016). Obtenido de Caqueta.travel: <http://www.caqueta.travel/es>
- Centros medicos y hospitales. (2016). *Hospitales y clinicas en Colombia*. Obtenido de Hospitales y clinicas en Colombia:
<http://centrosmedicosyhospitales.com/colombia/Caqueta/FLORENCIA>
- CITUR . (2015). *INDICADORES TURISTICOS DEL CAQUETÁ*. Bogotá: Centro de Información Turística de Colombia.
- Lascuran, H. C. (1998). *Scribd*. Obtenido de es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica
- MIN. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MIN. AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. (2008). *POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO*. Bogotá D.C. .
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2009). *Política de Turismo Social*. Colombia. Recuperado el 21 de 08 de 2016
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo MINCIT. (JUNIO de 2003). *POLICA DE ECOTURISMO. POLICA DE ECOTURISMO*. BOGOTÁ, COLOMBIA.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo . (2012). Ley 1558 de 2012. *Ley 1558 de 2012*. Bogotá D.C, Colombia .
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCIT). (1996). *LEY 300 DE 1996- LEY GENERAL DE TURISMO* . En C. D. COLOMBIA, *LEY GENERAL DE TURISMO*

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE . (1993). LEY GENERAL AMBIENTAL . *LEY 99 - LEY GENERAL AMBIENTAL* . COLOMBIA.

Oganizacion Mundial de Turismo (OMT). (s.f.).
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. Obtenido de
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.

ONU- HABITAT. (2015). *primer reporte del estado de las ciudades de Colombia: camino hacia la prosperidad* . Bogotá .

Organizacion Mundial de Turismo (OMT). (2010). *Organizacion Mundial de Turismo (OMT)*. Obtenido de Organizacion Mundial de Turismo (OMT):
<http://www2.unwto.org/es>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2016). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Obtenido de Parques Nacionales Naturales de Colombia:
www.parquesnacionales.gov.co

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnostico del turismo local* . escuela superior politecnica del litoral .

Ricaurte Quijano, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURISTICO LOCAL. ESCUELA SUPERIOR TECNICA DEL LITORAL* .

ANEXOS

ANEXO 1**GLOSARIO****Turismo de aventura:**

Es un tipo de turismo que incluye la práctica de deportes extremos y actividades que representan un nivel de riesgo y requieren un estado físico propicio para realizar dichas prácticas, razón por la cual, la práctica de este turismo debe hacerse bajo precauciones de seguridad y con la compañía de personal capacitado en el área.

Ecoturismo:

El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades eco turísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas. (Ministerio de Desarrollo Economico, 1996)

Agroturismo:

El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en

actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.


Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el Estado velará por que los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos. (Ministerio de Desarrollo Economico, 1996)

Acuaturismo:

Es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin. (Ministerio de Desarrollo Economico, 1996)

Avistamiento de aves: O aviturismo es una de las modalidades de ecoturismo y turismo especializado con mayor crecimiento en la actualidad. El aviturismo se ha definido como “la actividad de observar e identificar aves en sus **hábitats naturales**” (Sekercioglu 2002).

ANEXO 2 INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Iglesia Guadalupe								
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Venecia, Venecia								
1.5. Administrador o Propietario	Ferney Ortiz Molina (Rector Colegio Puerto Arango)								
1.6. Dirección / Ubicación	Llegando a Kilómetro 7 Vía la montaña, desvío mano derecha								
1.7. Teléfono / Celular	3134572044								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7 Km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el Acceso	<p>1. De la cabecera municipal en auto por la vía Florencia – montaña hasta el km 7, Antes del puente Nuevo, se llega al corregimiento de Venecia.</p> <p>2. A mano derecha hay una entrada por vía destapada hacia la escuela Venecia, Que queda alado de la iglesia</p>								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.3.1								
2.2. Descripción atractivo									
<p>La Iglesia es una construcción que data de la primera mitad del siglo XX, siendo la segunda más antigua del departamento del Caquetá. El templo está conformado por una sola nave abovedada con 4 ventanales laterales, una puerta principal en el frontis y una puerta lateral, ambas al igual que las ventanas, rematadas por arcos de medio punto, la fachada principal bastante deteriorada muestra 4 columnas que se destacan y rematan con un arco achatado en el centro de la fachada, al interior del edificio se encuentran dos columnas que al parecer sirven de apoyo de la fachada. La construcción original es mampostería de ladrillo a la vista, en la misma se realizaba la bendición de los barcos de guerra dada su cercanía al puerto.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (19)					1				
Constitución del bien (21)					4				
Representatividad (28)					28				
Subtotal					33				
SIGNIFICADO									
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional(30)					12				
TOTAL					45				
Diligenciado por:		Angela Alexandra Burgos Pantoja			Fecha: Febrero de 2017				



Fuente: Ángela Burgos Pantoja

Fuente: (Burgos, 2017)

ANEXO 3

ENCUESTA

CARACTERIZACIÓN

Primer nombre: _____ Segundo nombre: _____
 Primer apellido: _____ Segundo apellido: _____
 Tipo de documento: _____ Numero de documento: _____
 Departamento de expedición: _____
 Fecha de nacimiento: _____
 Departamento de nacimiento: _____
 Municipio de nacimiento: _____
 Departamento de residencia: _____
 Municipio de residencia: _____
 Dirección de la vivienda: _____
 Correo electrónico: _____
 Teléfono: _____ Celular: _____
 Sexo: M ___ F ___

Tipo de población:

Comunidad Indígena	Comunidad Afro	Mestizo	Ninguna
--------------------	----------------	---------	---------

Estado civil:

Viudo	Separado	Unión libre	Soltero
-------	----------	-------------	---------

Enfoque diferencial:

Discapacitado	Víctima de conflicto armado	Reinsertado	Afrodescendiente	Indígena	LGTBI
---------------	-----------------------------	-------------	------------------	----------	-------

Presenta alguna condición de discapacidad: Si ___ NO ___ ¿Cuál? _____

Tiene libreta militar: SI ___ NO __, ¿Qué categoría? _____

Tiene personas a cargo: Si ___ NO __, ¿Cuántas? _____

De ¿qué edades? _____

Está actualmente afiliado a alguna entidad de seguridad social en salud:

SI ___ NO ___ ¿Cuál? _____

¿Actualmente está embarazada?	SI	NO	Lactando	ninguna
-------------------------------	----	----	----------	---------

Sabe leer y escribir	SI	NO
Sabe sumar y restar	SI	NO
Actualmente estudia	SI	NO

Composición del núcleo familiar:

NOMBRE COMPLETO	EDAD	NIVEL EDUCATIVO	PARENTESCO	OCUPACION

INFORMACION TURISTICA

Corregimiento			Vereda		
Dirección					
Propietario del predio	SI	NO	Tiene proceso productivo	SI	NO
			¿Cual?		

¿Qué atractivo cultural o arquitectónico posee su predio y a los alrededores?:

Dónde se encuentra ubicado el atractivo: _____

Posee algún atractivo natural como cascada, charcos, rio, flores, animales que estén en la zona de residencia o se encuentre cerca de las mismas: Si__ NO__ ¿Cuál?

Dónde se encuentra ubicado el atractivo: _____

¿Hay actividad turística en su zona?: SI__ NO__ ¿Cuál? _____

¿Tiene usted conocimiento acerca del turismo? SI__ NO__

Como incide el turismo en su diario vivir: Positivo__ Negativo __ ¿Por qué?

¿Cuáles son sus expectativas frente al turismo?

¿Cómo puede usted contribuir para desarrollar el turismo en su vereda?

¿Cuál cree usted es la principal dificultad para el desarrollo del turismo en su vereda o comunidad?

Conoce usted zonas de riesgo que pueda afectar la seguridad de los turistas y visitantes:

INFORMACION AMBIENTAL

Que métodos de recolección de basura hay en su zona: _____

Conoce acerca del reciclaje		Practica usted el reciclaje	
SI	NO	SI	NO

¿Ha visto problemas ambientales en las zonas naturales de su vereda? (basuras, aguas negras, etc.):

SI__ NO__, ¿Cuáles? _____

ANEXO 4

EVIDENCIA FOTOGRAFICA

Cascada La Golondrina



Fuente: del Autor

Vista desde el mirador San Felipe, sobre el Rio Ortegua, Puerto Arango - Venecia



Fuente: del Autor

Puente sobre *Quebrada la Perdiz*, recorridos a caballo durante el trabajo de campo – *El Caraño*



Fuente: del Autor

Iglesia capuchina, vereda de Venecia – Venecia



Fuente: del Autor

Recorridos con la comunidad, Vereda Agua Negra – El Caraño



Fuente: del Autor

Restaurante – bar La Pampa del Gaucho, vereda de Sebastopol – El Caraño



Fuente: del Autor

Vista desde el Mirador las Torres, vereda Agua Negra – El Caraño



Fuente: del Autor