

**PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA RIQUEZA DE LOS  
RECURSOS TURÍSTICOS QUE POSEE EL MUNICIPIO DE PURACÉ EN EL  
DEPARTAMENTO DEL CAUCA.**



Universidad  
del Cauca

**JUAN DAVID MEDINA MENESES**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**  
**FACULTAS DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**POPAYÁN**  
**2018**

**PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA RIQUEZA DE LOS  
RECURSOS TURÍSTICOS QUE POSEE EL MUNICIPIO DE PURACÉ EN EL  
DEPARTAMENTO DEL CAUCA.**



Universidad  
del Cauca

**JUAN DAVID MEDINA MENESES**

Informe final práctica profesional para optar al título de Profesional en Turismo.

**Esp. ENITH VELASCO VALENCIA**

Asesora

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

**FACULTAS DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE TURISMO**

**POPAYÁN**

**2018**

## INTRODUCCIÓN

Esta propuesta de trabajo presenta una idea de cómo se podrían aprovechar los recursos naturales del municipio de Puracé, teniendo como orden de trabajo un diagnóstico turístico del municipio, una propuesta de diseño de atractivo turístico, propuesta de articulación de los servicios turísticos, y propuesta de plan de comercialización, propuesta de articulación de los prestadores de servicios turísticos. Durante el desarrollo del trabajo se descubrió un potencial enorme en la región por tal motivo se presenta esta propuesta que está sujeta a cambios que las personas encargadas consideren pertinentes. Cabe aclarar para esta propuesta no se contó con documentos relacionados con la mina como estudio de infraestructura, planos, estudio de riesgos de la mina y los socavones que permitan determinar la viabilidad de las ideas y propuestas. Por este motivo el trabajo se presenta como propuesta sujeta a cambios que consideren las personas encargadas y de acuerdo a los estudios mencionados anteriormente. Aun así, se tomó la decisión de continuar con el trabajo y la propuesta conociendo el potencial y la riqueza con la que cuenta este atractivo turístico y el municipio de Puracé en General.

El turismo se ha convertido en una economía importante en el desarrollo de un país, motivando sectores culturales, sociales, naturales y económicos que permiten descubrir el potencial que encierra un destino o región. Esto es exactamente lo que está viviendo el Departamento del Cauca en torno al turismo, se ha abierto una puerta enorme que permite al Cauca darse a conocer al mundo con puertas abiertas de par en par y que invita a todos a conocer su majestuosidad, variedad natural, gastronómica y cultural.

Durante mucho tiempo todo este potencial estuvo oculto en la penumbra, escondido bajo la sombra de la guerra que tocó al departamento y que dejó grandes heridas en su tierra y en la memoria de sus habitantes, pero ahora con el proceso de paz que el gobierno nacional ha logrado concretar con las Farc, el territorio ha vivido una época de paz y armonía que ha permitido descubrir a través del turismo todo su encanto por naturaleza.

Ahora bien, es claro que muchos municipios del Departamento están preparando las velas para poder zarpar en el mar del turismo buscando convertirse en destinos turísticos reconocidos regional, departamental, nacional e internacionalmente. El Municipio de Puracé ha venido trabajando durante mucho tiempo en materia turística, además, de contar con grandes atractivos naturales, culturales y gastronómicos. Uno de los grandes símbolos del municipio son las comunidades indígenas que habitan en el territorio y que se han encargado de proteger y mantener sus costumbres y relación con el entorno. La mina de azufre que está ubicada en la falda del volcán Puracé es otro punto importante en la historia y la economía de la comunidad indígena de los Puracé, pero actualmente su explotación se ha visto dignificada con los cambios en el mercado y la importancia de proteger los páramos y el medio natural, así pues, con todos estos cambios, la comunidad ha visto en el turismo una oportunidad grande para la mina de azufre “El vinagre” y ha puesto manos a la obra para poder convertir esta joya del hombre y de la naturaleza en un símbolo turístico único integrado a un entorno natural y cultural.

**TABLA DE CONTENIDO**

**CAPITULO I.....14**

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....14

    1.1 FASE DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO .....16

**CAPITULO II .....18**

2. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PURACÉ .....18

    2.1 .....METODOLOGÍA PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PURACÉ. ....18

    2.2 METODOLOGÍAS A APLICAR EN EL DIAGNÓSTICO. ....19

        2.2.1 FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO DE LA REPÚBLICA DE ECUADOR.....19

        2.2.2 MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURÍSTICO LOCAL.....21

        2.2.3 METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.....22

        2.2.4 VALORACIÓN PARA EL PATRIMONIO CULTURAL.....23

            2.2.4.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA PATRIMONIO CULTURAL.24

                2.2.4.1.1 FICHA DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL .....24

                2.2.4.1.2 FICHA DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....26

2.2.4.1.3 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO. FESTIVIDADES Y EVENTOS. ....	28
2.2.4.1.4 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO, COMUNIDADES DE ESPECIAL INTERÉS .....	29
2.2.4.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA SITIO NATURALES .....	31
2.3 MUNICIPIO DE PURACÉ .....	32
2.3.1 DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA .....	34
2.3.2 ASPECTOS BIOFÍSICOS .....	36
2.3.3 POBLACIÓN MUNICIPAL .....	37
2.3.4 ECONOMÍA .....	37
2.3.5 VÍAS DE COMUNICACIÓN TERRESTRE .....	39
2.3.6 INVENTARIO TURÍSTICO MUNICIPIO DE PURACÉ - GOBERNACIÓN DEL CAUCA .....	40
2.3.7 CUADRO RESUMEN PATRIMONIO MATERIAL, BIENES MUEBLES E INMUEBLES .....	41
2.3.8 PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PURACÉ .....	43
2.3.9 PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PUEBLO KOKONUKO .....	44
2.3.10 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DEL CAUCA (2016-2019).....	45
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>46</b>
3. DIAGNÓSTICO DEL CORREGIMIENTO DE PURACÉ.....	46
3.1 FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PARA EL CORREGIMIENTO DE PURACÉ .....	46
3.1.1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO. ....	47
3.1.2 ACCESIBILIDAD.....	51

3.1.2.1 TIPO DE CONECTIVIDAD:.....	51
3.2 CUADROS RESUMEN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CORREGIMIENTO DE PURACÉ .....	57
3.3 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA MINA DE AZUFRE “EL VINAGRE” .....	60
3.3.1 CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIV Y RECURSOS TURÍSTICOS	61
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>75</b>
4.    PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO APROVECHANDO LA INFRAESTRUCTURA MINERA DEL MUNICIPIO DE PURACÉ .....	75
4.1 FASES DE DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO. ....	83
4.1.1 FASE 1: TURISMO MINERO RUSTICO .....	84
4.1.1.1 ESTRATEGIA PARA LA PROPUESTA DE VISITA A LA MINA DE AZUFRE EL VINAGRE. ....	84
4.1.1.2 PERFIL DEL TURISTA Y/O VISITANTE .....	85
4.1.1.3 PROPUESTA DE TURISMO MINERO RUSTICO. ....	86
4.1.2 FASE 2: TURISMO MINERO.....	89
4.1.2.1 ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA SEGUNDA FASE DE TURISMO MINERO. ....	89
4.1.3 FASE 3: VERDE AZUFRE: HISTORIA Y MINERÍA.....	92
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>99</b>
5.    PRESPROPUESTA DE ARTICULACIÓN DE LOS DIFERENTES RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO EN UNA OFERTA TURÍSTICA COMERCIALIZABLE .....	99
5.1 AGUA .....	100
5.2 TIERRA .....	101

5.3 FUEGO.....	102
<b>CAPITULO VI .....</b>	<b>109</b>
6. IDENTIFICAR A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS (TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS) Y PRESENTAR UNA PROPUESTA DE ARTICULACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS EN EL PARQUE.....	107
6.1 ARTICULACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS. ....	109
<b>CAPITULO VII .....</b>	<b>116</b>
7. PROPUESTA DE DISEÑO DE PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA. ....	116
7.1 CUADRO DE ESTRATEGIA DE PRODUCTO.....	119
7.2 ESTRATEGIA E MARCA Y POSICIONAMIENTO .....	125
7.3 ESTRATEGIA DE PRECIO.....	126
7.4 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN.....	130
7.5 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN .....	132
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>134</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>136</b>



**LISTADO DE TABLAS**

Tabla 1: Ficha De Diagnóstico Turístico Del Destino De La República De Ecuador.	Pág. 20
Tabla2: Ficha Inventario Patrimonio Cultural Materia	Pág. 25
Tabla 3: Ficha Inventario Patrimonio Cultural Inmaterial	Pág. 27
Tabla 4: Ficha Inventario Turístico, Festividades Y Eventos	Pág. 29
Tabla 5: Ficha Inventario Turístico, Comunidades De Especial Interés	Pág. 30
Tabla 6: Ficha Inventario Turístico, Sitios Naturales	Pág. 32
Tabla 7: Características Puracé	Pág. 33
Tabla 8: División Político Administrativa	Pág. 35
Tabla 9: Total Población En El Municipio.	Pág. 37
Tabla 10: Cuadro Resumen Patrimonio Material, Inmaterial, Bienes Muebles E Inmuebles	Pág. 41
Tabla 11: Cuadro De Sitios Naturales	Pág. 42
Tabla 12: Cuadro Festividades Y Eventos	Pág. 43
Tabla 13: Cuadro Patrimonio Inmaterial	Pág. 43
Tabla 14: Características Corregimiento De Puracé	Pág. 46
Tabla 15: Datos Relevantes Puracé.	Pág. 47
Tabla 16: Cobertura De Servicios Básicos Públicos	Pág. 48
Tabla 17: Cobertura De Servicios Complementarios	Pág. 49-51
Tabla 18: Movilidad	Pág. 53
Tabla 19: Conexión Con Destinos Nacionales	Pág. 54
Tabla 20: Cuadro Resumen De Bienes Y Atractivos Del Corregimiento De Puracé	Pág. 57

Tabla 21: Cuadro Resumen De Bienes Y Atractivos Del Parque Natural Nacional De Puracé	Pág. 58
Tabla 22: Descripción Del Trasporte Público Terrestre Disponible Para Llegar Al Bien Y/O Atractivo	Pág. 65
Tabla 23: Actividades Turísticas	Pág. 66
Tabla 24: Actividades A Realizar	Pág. 67
Tabla 25: Descripción Del Socavón	Pág. 68-71
Tabla 26: Cuadro De Riesgos Del Socavón	Pág. 71-74
Tabla 27: Perfil Del Turista	Pág. 85
Tabla 28: Descripción Del Recorrido	Pág. 86-88
Tabla 29: Descripción Del Recorrido	Pág. 90-92
Tabla 30: Nuevos Perfiles De Turistas	Pág. 98
Tabla 31: Segmentación De Recursos	Pág. 100
Tabla 32: Prestadores De Servicios Turísticos	Pág. 107
Tabla 33: Servicios Complementarios	Pág. 108
Tabla 34: Propuesta Turismo Minero Rustico, Fase 1	Pág. 110-112
Tabla 35: Propuesta Turismo Minero, Fase 2	Pág. 113-114
Tabla 36: Propuesta Verde Azufre, Fase 3	Pág. 114-115
Tabla 37: Descripción Del Producto	Pág. 116-117
Tabla 38: Mercados Y Turistas Por Segmentación Pictográfico	Pág. 118
Tabla 39: Mercado Y Turistas Por Fases	Pág. 118 -119
Tabla 40: Fase 1: Turismo Minero Rustico	Pág. 119-121
Tabla 41: Fase 2 Turismo Minero	Pág. 121 – 123
Tabla 42: Fase 3 Verde Azufre	Pág. 123 – 125
Tabla 43: Estrategia De Marca Y Posicionamiento Fase 1 Y 2	Pág. 125 – 126

Tabla 44: Estrategia De Precio	Pág. 127
Tabla 45: Precios De Los Servicios Individuales	Pág. 127
Tabla 46: Precio Del Paquete Turístico	Pág. 128
Tabla 47: Precios De Los Servicios Individuales.	Pág. 128
Tabla 48: Distribución Con Intermediarios	Pág. 130

**LISTADO DE FIGURAS**

Figura 1: Proceso De Planificación Del Turismo "Omt"	Pág. 16
Figura 2: Mapa Político Del Municipio De Puracé	Pág. 34
Figura 3: Mapa vía Popayán – Puracé	Pág. 52
Figura 4: Ruta : Cali – Purace	Pág. 54
Figura 4.1 :Ruta: Pasto - Nariño	Pág. 55
Figura 5: Ruta: Popayán – Puracé	Pág. 56
Figura 6: Bienes Y Atractivos Del Corregimiento De Puracé Con Calificación Igual O Superior A 60.	Pág. 58
Figura 7: Bienes Y Atractivos Del P.N.N De Puracé Con Calificación Igual O Superior A 60	Pág. 59
Figura 8: Mina De Azufre “El Vinagre”	Pág. 60
Figura 9: Ubicación Geográfica De La Mina De Azufre El Vinagre	Pág. 61
Figura 10: Registró Fotográfico Complejo Minero De La Mina De Azufre El Vinagre	Pág. 75
Figura 11: Registró Fotográfico Complejo Minero De La Mina De Azufre El Vinagre	Pág. 76
Figura 12: Oficinas Administrativas De La Mina	Pág. 77
Figura 13: Socavón Abandonado De La Mina De Azufre El Vinagre	Pág. 77
Figura 14: Capilla	Pág. 78
Figura 15: Sistema De Ventilación Del Socavón	Pág. 79
Figura 16: Camino De Agua Termal	Pág. 80
Figura 17: Caminos En La Mina	Pág. 81
Figura 18: Final De La Ruta	Pág. 82
Figura 19: Fase De Diseño	Pág. 83

Figura 20: Iluminación 1 Socavón	Pág. 94
Figura 22: Entrada Socavón	Pág. 94
Figura 23: Iluminación 2 Socavón	Pág. 94
Figura 24: Ejemplo De Iluminación	Pág. 95
Figura 25: Ejemplo De Iluminación 2	Pág. 96
Figura 26: Ejemplo De Iluminación 3	Pág. 97
Figura 27: Atractivos Del Parque Nacional Natural Puracé	Pág. 99
Figura 28: Encadenamiento Del Agua	Pág. 101
Figura 29: Encadenamiento Agua Y Tierra	Pág. 102
Figura 30: Encadenamiento Agua, Tierra Y Fuego	Pág. 103
Figura 31: Mapa De Articulación De Los Servicios	Pág. 105

## CAPITULO I

### 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El diagnóstico turístico de un destino, es la etapa del proceso de planificación turística donde se evalúa la situación actual del lugar en un momento determinado. Pero antes de hablar de diagnóstico turístico hay que tener en cuenta que este es una etapa que se encuentra dentro del proceso de planificación de un destino turístico.

Ahora bien, antes de adentrarnos un poco más en la planificación y diagnóstico turístico, se debe tener conciencia de que es la planificación. Según la Asociación Americana de Planeación (APA) define la planificación como “Una profesión dinámica que trabaja para mejorar el bienestar de la gente y sus comunidades creando lugares más convenientes, equitativos, sanos, eficientes y atractivos para las generaciones presentes y futuras” (APA,2016). En el libro “Administración” por Robbins y Coulter se alude que “los gerentes de toda organización desempeñan la función de planeación, definen las metas, fijan las estrategias para alcanzarlas y trazan planes para integrar y coordinar las actividades” (Robbins & Coulter, 2016)

Ahora, con las dos definiciones anteriores sobre planificación se deduce que: consiste en el estudio previo de los métodos y procesos que se piensan implementar en un proyecto para poder alcanzar los objetivos planteados. Estos métodos y procesos son concluidos de acuerdo a la información recolectada durante la etapa de diagnóstico. Esto permite a los planificadores tener una visión clara de la situación y así mismo prevenir y mitigar situaciones futuras. Teniendo una idea más clara sobre el concepto de la planificación desde la administración; se toma el concepto de la planificación turística, la cual en términos generales como el “proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico (Molina, 1986). El

coordinador de Turismo de la gobernación del Cauca, Jaime Burbano, define la planeación turística como: Agendar y Estructurar ordenadamente el desarrollo del sector turístico durante un periodo de tiempo determinado. De las dos definiciones citadas anteriormente se resalta la palabra “ordenar” que les permite a los planificadores organizar los procesos y situaciones de un proyecto. Esto genera un panorama más claro del entorno estudiado.

Sin embargo, el proceso de planificación turística debe contar con un uno de los cuatro enfoques que propone Getz los cuales son: tradicional, económico, físico y espacial y comunitario. Michael Hall añade un enfoque más a las presentadas por Gezt, el enfoque de sostenibilidad. A estos cinco enfoques Maribel Osorio adiciona dos más los cuales son el enfoque desarrollista, y estratégico.<sup>1</sup>

A continuación se presentan de manera general los siete enfoques que se pueden tomar en la planificación turística que ofrece el documento Manual para el Diagnostico turístico Local.<sup>2</sup>

- Enfoque Tradicional
- Enfoque económico
- Enfoque físico y espacial
- Enfoque comunitario
- Enfoque de sostenibilidad
- Enfoque desarrollista
- Enfoque estratégico

---

<sup>1</sup> La presente información es tomada del documento “Manual para el Diagnostico turístico Local”

<sup>2</sup> La presente información es tomada del documento “Manual para el Diagnostico turístico Local”

La Organización Mundial del Turismo propone una planificación turística que integra 7 etapas dentro del proceso que se pueden modificar dependiendo del enfoque de la planificación y de las condiciones en las que se encuentra la localidad.

**FIGURA 1: Proceso de planificación del turismo "OMT"**



(Fuente: Ricaurte, Carla. Manual de Diagnostico Turístico Local, en base OMT)<sup>3</sup>

Además, la Organización Mundial del Turismo sostiene que la planificación turística contiene varias escalas dependiendo del proyecto y el alcance que tenga este. Así las escalas son las siguientes: Internacional, nacional, regional, local y de sitio. El análisis de estas escalas en la planificación es importante para el éxito en el desarrollo del proyecto.

### 1.1 Fase de diagnóstico Turístico

La fase de Diagnostico, permite el estudio y análisis de un entorno en un momento determinado estableciendo el antes, el ahora y el después. El antes hace referencia a las actividades desarrolladas en el pasado ya sean agendas de planificación, mesas de trabajo etc. El ahora alude a como se encuentra actualmente el destino con las actividades desarrolladas

<sup>3</sup> Figura tomada del documento "Manual para el Diagnostico turístico Local"



en el pasado y el después el alcance que pueden llegar a tener las actividades en el destino turístico.

Para ampliar el juicio de los conceptos se entiende por destino turístico como el lugar -con atractivos turísticos y servicios- a donde se dirigen las personas para su estancia disfrute y ocio.

El diagnóstico turístico de un destino es la principal fuente de información que permite la toma de decisiones acerca del futuro del destino en base a estrategias y las herramientas necesarias para el éxito o fracaso de los planes o proyectos.

De acuerdo a lo planteado por la Organización Mundial del Turismo, la etapa de diagnóstico se centra en “estudios y evaluaciones, y, análisis y síntesis” dos etapas del proceso de planificación de la OMT que corresponde a las etapas tres y cuatro y que tienen como objetos concretos, de acuerdo al Manual de diagnóstico turístico local, primero, definir la situación actual del turismo en un entorno o espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones. Segundo, fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados. Tercero, establecer una Línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Pág. 11 y 12 )

## CAPITULO II

### 2. Diagnostico turístico del municipio de Puracé

#### 2.1 Metodología para el diagnóstico turístico del municipio de Puracé.

El diagnóstico del municipio de Puracé se divide en tres fases. La primera consta de identificar las metodologías y fichas que se van a implementar en el diagnóstico turísticos. Después, se presenta los documentos que sirve de base para la recopilación de documentos que suministren información económica, social, cultural y turística para integrarlos en un solo documento que permita tener una idea concreta de la situación actual en la que se encuentra el municipio de Puracé.

Finalizada la primera fase, se ha realizado una selección geográfica estratégica en el corregimiento de Puracé el cual alberga la mayor cantidad de recursos, bienes y atractivos naturales, inmateriales y materiales. Ya que dentro de los objetivos del plan de trabajo se especifica propuestas de diseño de atractivo turístico de la mina y la articulación de los servicios y prestadores turísticos que convergen cerca de la mina de azufre “El Vinagre”. Es así como la cabecera municipal del corregimiento de Puracé se integra en la segunda parte del diagnóstico donde se aplica las fichas propuestas por el Manual para el diagnóstico turístico local debido a que la cabecera es el pueblo más cercano al parque nacional natural Puracé y a la mina de azufre “El Vinagre”, lo que convierte al pueblo en el punto de conexión para llegar a los destinos finales, además de concentrar ya algunos servicios de hotelería, restauración y operadores turísticos, para articularlo con la mina de azufre y los bienes, recursos y atractivos que se encuentran a su alrededor.

La tercera fase integra la mina de azufre el vinagre con el fin de diagnosticar la mina de azufre desde el punto turístico con el objetivo de conocer cómo se puede aprovechar este recurso e integrarlo dentro de la actividad turística.

## **2.2 Metodologías a aplicar en el diagnóstico.**

Para un buen diagnóstico turístico se ha tomado como base los lineamientos planteados en los documentos “Manual para el diagnóstico turístico local”, “ficha de diagnóstico turístico del destino de la Republica de Ecuador y fichas de inventarios turístico”. Aplicar gran parte de las metodologías propuestas en los documentos anteriormente mencionados al diagnóstico turístico del municipio de Puracé se debe en primera instancia a las grandes similitudes que existen en materia geográfica, política y de atractivos turísticos entre Ecuador y Colombia en el caso de los documentos Manual para el diagnóstico turístico local y ficha de diagnóstico turístico de la Republica de Ecuador, Además, la información suministrada y las fichas de caracterización en el inventario turístico del Municipio de Puracé permiten tener una idea más clara del entorno turístico real y actual de los atractivos del municipio.

A continuación, se presenta las metodologías propuestas por cada uno de los documentos expuestos anteriormente y de los cuales se implementarán partes de la metodología plateadas al diagnóstico turístico en algunas zonas específicas del municipio ya que se cuenta con un inventario turístico del municipio reciente que parte de un diagnóstico sobre el estado actual del municipio frente al turismo.

### **2.2.1 Ficha de diagnóstico turístico del destino de la República de Ecuador.**

La ficha de diagnóstico turístico del destino, presenta una serie de secciones donde se solicita información detallada del destino que se está diagnosticando. Las partes del documento que se toman en consideración para implementarlas en el diagnóstico son las siguientes:

**Tabla 1.**

*Ficha De Diagnóstico Turístico Del Destino De La República De Ecuador.*

Primera parte de la ficha	Presenta las casillas con la información a necesaria sobre el destino a diagnosticar como: Destino, clima, altura, altitud, temperatura, descripción del destino y datos relevantes sobre la población (hombres y mujeres) límites geográficos del destino, educación, y etnias que conviven en el área.
Segunda parte	Por otro lado, está la sección de servicios ofertados y que se pueden encontrar en el destino como: Servicios básico, telefonía, internet, y servicios complementarios.
Tercera parte	Infraestructura, seguridad. Que instituciones de seguridad se encuentran en el municipio. Si existen estaciones de gasolina. Centros médicos, casas de cambio, cooperativas de transporte.
Cuarta parte	Información de los asentamientos humanos que existen en el destino
Quinta parte	Conectividad y acceso del destino (terrestre, aéreo, marítimo)
Sexta parte	Conexión del destino con otros destinos turísticos.

Séptima parte	Atractivos turísticos del destino y cuáles son los más representativos.
Octava Parte	Servicios turísticos, facilidades turísticas, y modalidades de turismo que se practican en el destino.

FUENTE: (RICAURTE, 2007)

Estas ocho partes de la ficha de diagnóstico del destino se tomarán para realizar el diagnóstico de una zona en específico del municipio de Puracé.

### **2.2.2 Manual para el Diagnostico turístico Local.**

Presenta un esquema secuencial de como ejecutar en primera parte un buen diagnóstico local, donde se tiene muy en cuenta la etapa del diagnóstico dentro del proceso de planificación. Además, presenta una metodología bien explicada y detallada de cómo se debe obtener y recopilar información del destino a través de información secundaria y las fases que se deben seguir, que son las siguientes:

- Documentos de información secundaria (*a implementar*)
- Planificación del Trabajo de Campo (*a implementar*)
- Delimitación del área de Estudio (*a implementar*)

Las estructuras de los puntos del manual de diagnóstico turístico local no se referenciaron en el mismo orden como en el documento. Los puntos se adecuaron de acuerdo al criterio del profesional en turismo. En el manual de Diagnostico plantean dos partes para un buen diagnóstico. En la primera parte se centra en la recolección de información de segunda fuente como se explica anteriormente y la segunda parte se centra en la aplicación de la ficha para el diagnóstico que se presenta a continuación:

- Ficha de diagnóstico turístico de comunidades
- Ficha de caracterización de Demanda
- Ficha de Caracterización de atractivos y recursos turísticos

### **2.2.3 Metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos, Ministerio de Comercio, industria y turismo.**

En la ficha elaborada por el ministerio de comercio, industria y turismo de la república de Colombia se tienen partes y/o criterios importantes en la evaluación de un bien o atractivo. En primer lugar, se encuentra el criterio de calidad que representa el 70% de la valoración que se realice al bien o atractivo. Los criterios de valoración que hace parte del criterio de calidad varían dependiendo del tipo de bien o atractivo que se esté inventariando.

En segundo lugar, está el criterio de significado que hace referencia al grado de reconocimiento (local con 6 puntos, regional con 12 puntos, nacional con 18 puntos e internacional con 30 puntos) que tiene el bien o atractivo que representa el 30% de la valoración. Estos últimos no cambian y se mantienen para todos los bienes o atractivos que se vayan a inventariar.

Para realizar una buena codificación y clasificación de los bienes o atractivos a inventariar se ha establecido dos grupos que son:

- **Patrimonio cultural** que abarca: patrimonio material, patrimonio inmaterial, festividades y eventos, grupos de especial interés.

- **Sitios naturales:** que de acuerdo a la metodología de inventarios del ministerio de comercio industria y turismo “Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo” (MINCIT, 2012).

Con el fin de lograr una buena identificación de los bienes y atractivos inventariados se ha dispuesto un código para cada uno dependiendo de las características que tenga. El código para cada uno de los bienes y/o atractivos no debe sobre pasar los cinco componentes que tiene el siguiente orden:

Tipo de patrimonio: Cultural (inicia con 1), Natural (inicia con 2)

Grupo

Componente

Elemento

Listado de atractivos en orden alfabético

En el documento Metodología para la elaboración de inventarios turísticos se pueden consultar la clarificación exacta de cada uno de los bienes a inventarios y a que grupo, componente, elemento y el orden alfabético al cual pertenece el bien o atractivo inventariado.

#### **2.2.4 Valoración para el patrimonio cultural**

Como se mencionó anteriormente el patrimonio cultural encierra cuatro categorías (patrimonio, material, patrimonio, inmaterial, comunidades de especial interés y festividades

y eventos) las cuales tienen diferentes criterios de valoración y evaluación dependiendo a cuál de las categorías de patrimonio cultural pertenezca el bien y /o el atractivo.

La primera y segunda parte de la ficha de inventario no cambia o se modifica independientemente si se está inventariando un bien o atractivo cultural o natural.

En la primera parte de la ficha de inventario turístico se ubica la información básica del bien o atractivo a inventariar como el nombre, el estado donde se encuentra, por quien es administrado, y la distancia del municipio más cercano entre otros caracteres que se pueden observar en el formato de ficha de inventario turístico que se encuentra más adelante. En la segunda parte de la ficha de inventario se identifica el código del bien o atractivo inventariado y una pequeña descripción de este.

La tercera parte donde se realiza la valoración del bien o atractivo sobre calidad, los criterios de evaluación varían dependiendo de bien o atractivo que se esté inventariando. Para el significado del bien o atractivo, los criterios de evaluación se mantienen iguales para todos los bienes o atractivos que se vayan a inventariar.

A continuación, se presentan las 4 fichas de inventario turístico para patrimonio cultural cada una con sus respectivos criterios de evaluación y su significado

#### **2.2.4.1 Criterios de evaluación para patrimonio cultural**

##### **2.2.4.1.1 Ficha de inventario patrimonio cultural material**

La ficha de inventario turístico de patrimonio material presenta los siguientes criterios a evaluación:

- Estado de conservación (21)
- Constitución del bien (21)
- Representatividad general (28)



**Tabla2. Ficha Inventario Patrimonio Cultural Material**

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO MATERIAL							
<b>1. GENERALIDADES</b>							
1.1 Nombre							
1.2 Departamento		1.3 Municipio					
1.4 Vereda o Localidad							
1.5 Administrados o propietario							
1.6 Dirección/Ubicación							
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano				1.9 Tipo de acceso			
				Terrestre	Acuatico	Férreo	Aéreo
1.11 Indicaciones para el acceso							
<b>2. CARACTERISTICAS</b>							
2.1 Código asignado							
2.2 Descripción							
<b>3.PUNTAJES DE VALORACION</b>							
CALIDAD						PUNTAJE	
Estado de conservación (21)							
Constitucion del Bien (21)							
Representatividad general (28)							
Subtotal						0	
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							
TOTAL						0	
Diligenciado por:							
Fecha:							

(Fuente: Ministerio de Comercio industria y Turismo)

Cada uno de estos criterios evaluativos cuenta con una ponderación de 21 para las dos primeras variables y 28 para la última variable, como se muestra anteriormente para un total de máxima de 70 en Calidad. En el significado del bien o atractivo inventariado se debe calificar con un significado Local con (6), Regional con (12), nacional con (28) e internacional con (30).

Si un bien o atractivo suma 70 en calidad y 30 en el significado para un total de 100, se entiende que es de un valor importantísimo, sumamente representativo y conocido en el turismo. Aunque en el momento no se ha establecido que puntaje requiere un bien o atractivo para ser considerado e integrado en el turismo, se ha establecido, por sugerencia del

coordinador de turismo del departamento del Cauca el Dr. Jaime Augusto Burbano castillo y por el profesional en turismo Hernán René Calvache, que un bien o atractivo que tenga un puntuación igual o superior a 60 se puede considerar para una actividad turística.

#### **2.2.4.1.2 Ficha de inventario patrimonio cultural inmaterial**

Como se mencionó anteriormente, las fichas de inventario turístico varían dependiendo del bien o atractivo que se esté inventariando. Para el caso de la ficha de inventario de patrimonio cultural inmaterial los criterios de calidad a evaluar son los siguientes:

- Colectividad (14): Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite. (Metodología para la elaboración)
- Tradicional (14): Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo. (Metodología para la elaboración)
- Anónima (14): No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos (Metodología para la elaboración)
- Espontanea (14): Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión. (Metodología para la elaboración)
- Popular (14): Representa la cotidianidad de las masas populares. (Metodología para la elaboración)

Estos criterios se suman junto con la puntuación de significado (local, regional nacional e internacional) para obtener un puntaje final que permita definir si el bien o atractivo es idóneo para la actividad turística actual.

**Tabla 3.**

*Ficha Inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO INMATERIAL									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1 Nombre									
1.2 Departamento				1.3 Municipio					
1.4 Vereda o Localidad									
1.5 Administrados o propietarios									
1.6 Dirección/Ubicación									
1.7 Teléfono / Fax									
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano				1.9 Tipo de acceso					
				Terrestre		Acuatico		Férreo	Aéreo
1 Indicaciones para el acceso									
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.1 Código asignado									
2.2 Descripción									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
CALIDAD								PUNTAJE	
Colectividad (24)									
Tracional (24)									
Anonimo (24)									
Espontaneo (24)									
Popular (24)									
Subtotal								0	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL								0	
Diligenciado por: _____ Fecha: _____									

(Fuente: Metodología para la elaboración del inventario de atractivo turístico” del ministerio de Comercio industria y Turismo)

### **2.2.4.1.3 Ficha de inventario turístico. Festividades y eventos.**

La ficha de inventario turístico de festividades y eventos evalúa los siguientes criterios de calidad:

- Organización del evento (30): Tiene en cuenta el nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido del mismo, programación, cumplimiento, logística.
- Beneficios socioculturales para la comunidad (20): Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.
- Beneficios Económicos Locales (20): Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento.

**Tabla 4.**

*Ficha Inventario Turístico, Festividades Y Eventos*

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS											
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS											
<b>1. GENERALIDADES</b>											
1.1 Nombre											
1.2 Departamento				1.3 Municipio							
1.4 Vereda o Localidad											
1.5 Administrados o propietario											
1.6 Dirección/Ubicación											
1.7 Teléfono / Fax											
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano				1.9 Tipo de acceso							
				Terrestre		Acuatico		Férreo		Aéreo	
1 Indicaciones para el acceso											
<b>2. CARACTERISTICAS</b>											
2.1 Código asignado											
2.2 Descripción											
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>											
CALIDAD								PUNTAJE			
Organización del evento (30)											
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)											
Beneficios económicos locales (20)											
Subtotal								0			
<b>SIGNIFICADO</b>											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)											
TOTAL								0			
Diligenciado por:											
Fecha:											

(Fuente: Metodología para la elaboración del inventario de atractivo turístico” del ministerio de Comercio industria y Turismo)

**2.2.4.1.4 Ficha de inventario turístico, comunidades de especial interés**

La ficha de inventario turístico para las comunidades de especial interés cuenta con un solo criterio de calidad.

- Respeto por las costumbres (70): Forma de conservación auténtica de su legado cultural.

Al solo contar una variable de calidad, queda a consideración y evaluación de los profesionales la ponderación de la única variable para ser sumada posteriormente con la calificación que se le haya otorgado en significado.

**Tabla 5.**
*Ficha Inventario Turístico, Comunidades De Especial Interés*

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERES									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1 Nombre									
1.2 Departamento				1.3 Municipio					
1.4 Vereda o Localidad									
1.5 Administrados o propietarios									
1.6 Dirección/Ubicación									
1.7 Teléfono / Fax									
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano				1.9 Tipo de acceso					
				Terrestre	Acuatico	Férreo	Aéreo		
1 Indicaciones para el acceso									
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.1 Código asignado									
2.2 Descripción									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
CALIDAD								PUNTAJE	
Respeto por las costumbres (70)									
Subtotal								0	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL								0	
Diligenciado por:									
						Fecha:			

(Fuente: Metodología para la elaboración del inventario de atractivo turístico” del ministerio de Comercio industria y Turismo)

#### 2.2.4.2 Criterios de evaluación para sitio naturales

Los criterios evaluativos de calidad para el formato de inventario turístico para sitios naturales son:

- Sin contaminación del aire (10): Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
- Sin contaminación del agua (10): Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
- Sin contaminación visual (10): originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.
- Estado de conservación (10): Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.
- Sin contaminación sonora (10): representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.
- Diversidad (10): Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.
- Singularidad (10): Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en un área restringida, o relictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

**Tabla 6.**

*Ficha Inventario Turístico, Sitios Naturales*

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1. SITIOS TURISTICOS									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1 Nombre									
1.2 Departamento				1.3 Municipio					
1.4 Vereda o Localidad									
Administrados o propietario									
1.6 Dirección/Ubicación									
1.7 Teléfono / Fax									
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano				1.9 Tipo de acceso					
				Terrestre		Acuatico		Férreo	Aéreo
1. Indicaciones para el acceso									
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.1 Código asignado									
2.2 Descripción									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)									
Sin contaminación del agua (10)									
Sin contaminación visual (10)									
Estado de conservación (10)									
Sin contaminación sonora (10)									
Diversidad (10)									
Singularidad (10)									
Subtotal								0	
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL								0	
Diligenciado por:						Fecha:			

(Fuente: Metodología para la elaboración del inventario de atractivo turístico” del ministerio de Comercio industria y Turismo)

**2.3 Municipio de Puracé**

Se tiene como base documentos de apoyo con información turística, económica, social y ambiental del municipio de Puracé, recopilación de información secundaria con la cual se han determinado aspectos importantes entorno al turismo y perspectivas del área en la cual se va a incurrir y beneficiar



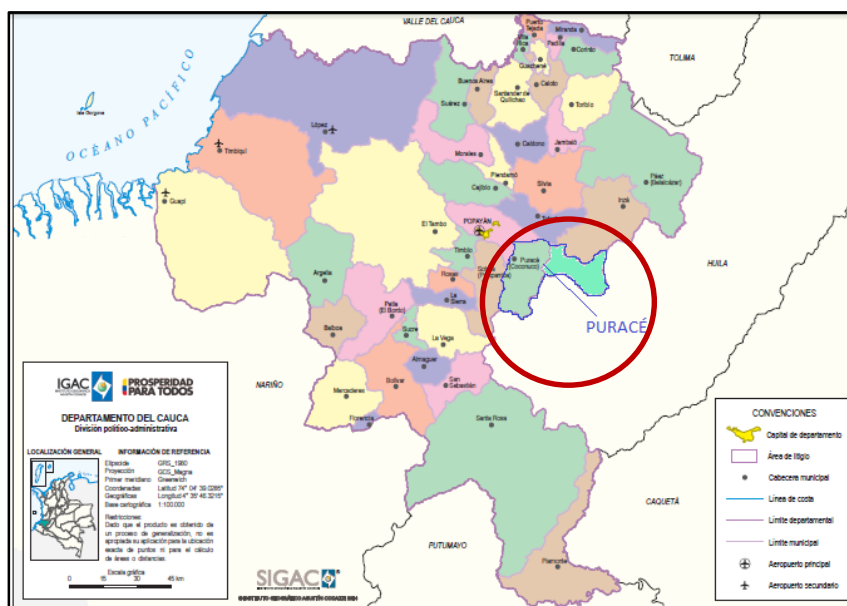
**Tabla 7.***Características Puracé*

<b>Fundación</b>	<b>1 de Diciembre de 1840</b>
<b>Fundador</b>	Tomas Cipriano de Mosquera
<b>Altura</b>	2850 msnm
<b>Temperatura</b>	16° C
<b>Extensión</b>	783 Km cuadrados
<b>Desde Popayán</b>	26 kilómetros
<b>Gentilicio</b>	Puraceños

(Fuente: plan de desarrollo municipal Puracé)

El municipio de Puracé se encuentra ubicado en la zona centro del Departamento del Cauca. Así mismo está ubicado sobre la cordillera central de los andes dándole una geografía montañosa y de características frías de paramo. La cabecera municipal es “Coconuco” a 30 kilómetros de la Capital del Cauca (Popayán) y un promedio de 45 minutos a 1 hora de viaje en carro desde Popayán. El municipio limita al norte con Inzá y Totoró, al sur y al oriente con el departamento del Huila y al occidente con los municipios de Sotará y Popayán.

**Figura 2.***Mapa Político Del Municipio De Puracé*



(Fuente: IGAC, mapa Político del Cauca. Modificación propia)

### 2.3.1 División Político Administrativa

Según el plan de desarrollo municipal del municipio de Puracé, en su metodología de diagnóstico dimensional “se adelantaron trabajos de cartografía social de acuerdo a la veredas sectorizadas”<sup>4</sup> además “las instancias participativas reglamentadas por la ley 152 de 1994, se ejecutaron de acuerdo a la siguiente información”<sup>5</sup>:

<sup>4</sup> Información tomada del Plan de Desarrollo Municipal de Puracé 2016-2019 Pág. 5

<sup>5</sup> Información tomada del Plan de Desarrollo Municipal de Puracé 2016-2019 Pág. 5

**Tabla 8.**

*División Político Administrativa*

<p>CORREGIMIENTO DE PURACE</p>	<p>Vereda Campamento, con la asistencia de las veredas de Cuare, Pululo, Tabio y sus respectivos sectores. Centro Poblado Puracé con la asistencia de las veredas de El Alto anambio, Chapio y demás sectores. Vereda Hato Viejo con la asistencia de las veredas de Hispala, Patico, 20 de Julio, Ambiro y demás sectores.</p>
<p>CORREGIMIENTO DE COCONUCO</p>	<p>Cabecera Municipal Coconuco con la presencia de las veredas Cobaló, Pisanrabo, San José bajo, San Pedrillo, Chiliglo, San Bartolo, 3 de noviembre, Alto de la Laguna, Alto Calaguala, y en la vereda de Patugo con la presencia de las veredas el Consuelo, Lagos San Miguel, el Jigual Coconuco, Pinisigo, y el Trébol.</p>
<p>CORREGMIENTO DE PALETARÁ</p>	<p>Vereda el Márquez con la presencia de Vereda el Mirador, Josefina, vereda Rio, Negro. Depósito con la presencia del sector campesino ASCAMP, vereda rio claro y vereda Paletará centro.</p>
<p>CORREGIMIENTO DE SANTA LETICIA</p>	<p>Vereda La Playa con la presencia de las veredas Porvenir, San Fernando, El Aguacatal, Vega Candelaria, Brisas, bellavista y La Esmeralda. Centro poblado Santa Leticia con la presencia de las veredas de Alto Candelaria, patio Bonito, La Palma, El Roble y asentamiento de Juan Tama. Vereda Tijeras con la presencia de las veredas de Kilómetro 48, San José, Dos quebrada, Yarumalito y San Antonio.</p>
<p>PARQUE NACIONAL NATURAL PURACE</p>	

(Fuente: Plan de Desarrollo Municipal del Puracé 2016-2019)

Así mismo en el plan de desarrollo municipal de Puracé 2016-2019 se referencia al turismo en la dimensión económica del municipio en el programa “promoción del desarrollo empleo, turismo”.

Según el plan de desarrollo del Puracé 2016-2019 El parque Natural Nacional Puracé es una de sus grandes fortalezas debido a que gran parte de su jurisdicción se encuentra los nacimientos de los principales ríos de Colombia y de la región, además de ser un sistema rico en fuentes hídricas como lagunas, riachuelos y lagunas. Al ser una tierra con una gran cadena de volcanes, siendo el Puracé el único activo en la actualidad, sus ecosistemas son de una riqueza única y prestigiosa declarada por la UNESCO como reserva de la Biosfera.

### **2.3.2 Aspectos biofísicos**

El municipio de Puracé, al estar ubicado en la cordillera central de los Andes cuenta con una altura promedio entre los 1.650 m.s.n.m hasta los 4700 m, lo que permite tener amplia geografía y variedad de ecosistemas dependiendo de la altura. La cabecera municipal (Coconuco) se encuentra a 2850 m.s.n.m.

La temperatura del municipio varía dependiendo de la altura y las condiciones del clima además de la época en que se encuentren en la que se encuentre sobre el nivel del mar. Para este caso se toma la temperatura promedio de 16°C.

Estaciones y épocas del año: Invierno es en los meses de septiembre a diciembre y marzo a mayo. El verano se da en enero, febrero, junio, julio y agosto.

La ubicación estratégica del municipio lo convierte en uno de los más ricos hídricamente en el país, además, claro está, de guardar en sus áreas una diversidad impresionante de flora y fauna. El municipio hace parte de las cuencas del Río Cauca y Magdalena. A las cuenca del río Cauca con fluyen los ríos Cauca, San Francisco, Cocuy, Anambío, San Andres, Vinagre,

Hierbabuena, rio Grande, Negro y en la cuenca del Magdalena confluyen los ríos Bedón, Flautas, Quebradon, Candelaria y también numerosas quebradas.<sup>6</sup>

### 2.3.3 Población municipal

Según la información del censo que realizó el DANE en el 2005, proyectada para el 2015 el municipio de Puracé que se encuentra referenciada en el plan de desarrollo municipal de Puracé cuenta con una población estimada de 15.274 distribuida en la siguiente manera:

- Zona urbana: 1706 (equivalente al 11%)
- Zona rural: 13.555 (equivalente al 89%)

**Tabla 9.**

*Total Población En El Municipio.*

<b><i>Total población en el municipio</i></b>	<b>15.274</b>
<i>Porcentaje población municipal del total departamental</i>	1,1
<i>Total población en cabeceras</i>	1.701
<i>Total población resto</i>	13.555
<i>Total población hombres</i>	7.378
<i>Total población mujeres</i>	7.896
<i>Población (&gt;15 o &lt; 59 años) - potencialmente activa</i>	9.363
<i>Población (&lt;15 o &gt; 59 años) - población inactiva</i>	5.911

(Fuente: inventario turístico municipio de Puracé; DANE 2007)

### 2.3.4 Economía

El municipio de Puracé desarrolla su economía entorno a la ganadería, agricultura con productos como arveja, frijol, fresa, flores y frutas como la mora, el tomate de árbol y el lulo que pueden ser cultivados gracias a la fertilidad de sus tierras y al clima frío el cual es idóneo

<sup>6</sup> Información tomada del documento inventario del municipio de Puracé. Pág. 11

para su cultivo. Debido a la gran fertilidad de las tierras la cultura kokonuko ha cultivado su propia comida como papa, maíz ortiga, ruda de cuy y castilla, altamisa, col, mora de castilla, coliflor acelga, frijol, cilantro y otra infinidad de productos alimenticios, sin mencionar que algunas familias crían animales como gallinas o conejos para su propio consumo. Las huertas están prácticamente ubicadas al lado de la casa. Esta costumbre es conocida por la comunidad como el pan-coger. Así mismo la crianza de aves de corral, y trucha arco iris en estanques hace parte de la economía que se desarrolla en el municipio. Es evidente que la actividad económica se centra en la primera línea de producción enfocada en los alimentos.

Según el Inventario turístico del Municipio de Puracé se sabe que el municipio tiene 70.700 hectáreas de las cuales el 9.80 % de la tierra se destina a la agricultura, el 50.41% es utilizado para la ganadería y el 39.79% está representado en bosques naturales, pajonales y paramo.

También se puede identificar pequeñas empresas familiares en la cabecera municipal, especialmente en la vía principal del pueblo por donde pasan todos los tractos camiones con destino al departamento del Huila. En la vía principal se identificó especialmente pequeñas empresas como tiendas, restaurantes, venta de comida o fritos, pequeñas cantinas, la galería central y algunas casas que ofrecen servicio de alojamiento informal.

Gran parte de la comunidad que vive en el municipio y su cabecera municipal pertenece a los dos resguardos indígenas Kokonukos y Puracé ambas pertenecientes a la familia Páez. El resto de la población es campesina, ambas comunidades conviven entre la cabecera y la zona rural del municipio. Es claro que las comunidades Indígenas son de especial interés para turistas nacionales y extranjeros en entorno a la cosmovisión que tienen de todo lo que los rodea, cultura, tradiciones, lengua, mitos y leyendas y la gastronomía propia de ellos.

### 2.3.5 Vías de comunicación terrestre

El municipio solo cuenta con comunicación terrestre para poder llegar a los diferentes corregimientos y a la cabecera municipal del municipio. En el inventario turístico del municipio de Puracé se realiza la siguiente observación sobre el estado actual de las vías de comunicación terrestres del departamento

En el inventario turístico del municipio de Puracé presenta la siguiente descripción del estado actual de las vías terrestres que conecta el municipio con otros lugares y destinos.

Es de significar que la infraestructura vial<sup>77</sup>, proyectada en la zona oriente del departamento en tanto el municipio está ubicado en el eje de corredores arteriales complementarios de competitividad como el corredor de Paletará (Isnos - Paletará - Popayán), y en el área de influencia indirecta de la transversal del Libertador (La Plata - Valencia - Inzá - Popayán) terminará en el mediano plazo con buena parte de la marginalidad municipal en términos de conectividad. Puracé cuenta con una red vial de 255 km. de los cuales solo el 37 km. ósea el 14.50 % están pavimentados, 218 km. 85.50% están sin pavimentar. 16 carreteras están inventariadas de las cuales 2 que corresponde al 12.50% primarias del orden nacional y el 87.50% son terciarias orden municipal. La superficie de rodadura de la red vial se compone de pavimento 14.50%; en afirmado el 60.50% y el 25% en tierra.

En construcción. Pavimentación la vía Coconuco-Paletará-Mazamorras. La vía Popayán-Coconuco pavimentada en 26 kilómetros. Se encuentra en mantenimiento y mejoramiento. La vía Patico Puracé 12 kilómetros de longitud 10 están pavimentados. La vía Puracé- Santa Leticia-Alto Candelaria se encuentra sin pavimentar. Su estado es malo especialmente en el sector comprendido entre los kilómetros 23 al 47 zona de paramo es estado es muy malo. Esta carretera es índole nacional, está incluida en el Plan de Desarrollo 2.010-2.014 en el programa de Vías Para La Prosperidad para su pavimentación. De los 255.3 kilómetros de

vías entre Nacionales y red vial terciaria municipal, solo están pavimentados 36 kilómetros. El mantenimiento de las vías nacionales está a cargo de Inviatas, para lo cual el Ministerio del Transporte por de la Microempresas adelanta los trabajos en ellas. Las vías terciarias se le hacen mantenimiento con los recursos del S.G.P. algunos recursos propios y los del Sistema General de Regalías (Cauca, 2017).

### **2.3.6 Inventario turístico municipio de Puracé - Gobernación del Cauca**

Con el fin de lograr el fortalecimiento competitivo del departamento del cauca y del municipio de Puracé se realizó el inventario turístico del municipio de Puracé desde la evaluación crítica, objetiva y subjetiva de los profesionales encargados de identificar y calificar a los diferentes atractivos turísticos del municipio.

En el inventario se tomó en cuenta todos los potenciales bienes y atractivos turísticos que posee el municipio. Los resultados obtenidos en el inventario turístico del municipio de Puracé se agruparon en patrimonio cultural con sus diferentes clasificaciones y sitio naturales.

Se tomó como base la tabla propuesta *cuadro resumen* por del ministerio de comercio industria y turismo y además se la modifíco según el criterio del profesional de turismo para mayor utilidad de la información.

Para agrupar la información de los bienes y atractivos inventariados se agregó al *cuadro resumen* las siguientes variables corregimiento al que pertenece y tipo de atractivo (cultural o natural).

A continuación, se presenta los cuadros resúmenes de los bienes y atractivos inventariados en el municipio de Puracé.



2.3.7 Cuadro resumen patrimonio material, bienes muebles e inmuebles

Tabla 10

Cuadro Resumen Patrimonio Material, Inmaterial, Bienes Muebles E Inmuebles

FICHA DE INVENTARIO TURISTICO. PATRIMONIO MATERIAL FORMULARIO BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES														
MINA DE AZUFRE	C. PURACE	1.3.1		X	14	12	18					44	12	56
MONUMENTO A LA MADRE	C. PURACE	1.1.4.7.1		X	18	15	20					53	12	65
HOSTAL JARDIN DEL CONDOR	C. PURACE	1.1.4.7.1		X	18	16	18					52	12	64
MAUSOLEO ANATOLIA QUIRA	C. PURACE	1.1.4.7.1		X	16	15	20					51	12	63
CASA TALLER	C. PURACE	1.1.4.4.2		X	10	10	14					34	6	40
CASA DEL CABILDO INDIGENA DE PURACE	C. PURACE	1.1.4.4.2		X	18	12	26					56	18	74
ANTIGUO TEATRO MUNICIPAL	C. PURACE	1.1.4.4.1		X	12	10	18					40	6	46
CASONA HISPALA	C. PURACE	1.1.2.2.1.		X										
CASA MOSQUERA	C. COCONUCO	1.1.2.2.1.		X	12	15	20					47	12	59
CASA DEL CABILDO INDIGENA KOKONUKO	C. COCONUCO	1.1.4.8.1		X	16	8	24					48	12	60
HOTEL COMFANDI	C. COCONUCO	1.1.4.8.1		X	18	12	14					44	12	56
PLANTA DE ENERGIA	C. COCONUCO	1.1.4.9.1	ENERGIA	X	18	16	15					49	6	55
SITIO ARQUEOLOGICO DE LOS KOKONUKOS	C. COCONUCO	1.4.1		X	10	16	18					44	6	50
ESTATUARIO DEL SENA	C. SANTA LETICIA	1.4.1.2		X	8	18	12					38	6	44
ESTATUARIO DEL AGUACATAL	C. SANTA LETICIA	1.4.1.1		X	10	18	20					48	6	54
CASA DEL CABILDO JUAN TAMA	C. SANTA LETICIA	1.1.4.4.1		X	18	14	20					52	6	58
CABAÑAS DE SAN JUAN	P.N.N PURACE	1.1.2.2.1		X	16	12	16					44	12	56
MAPA TIPICO	C. PALETARA	1.5.2.14.1		X	18	8	12					38	6	44
MURAL SOCIOCULTURAL	C. PALETARA	1.5.2.13.1		X	10	10	12					32	6	38
PUENTE ARAGON	C. PALETARA	1.1.5.1		X	18	10	12					40	6	46
CASA CABILDO PALETARA	C. PALETARA	1.1.4.4.1		X	18	8	24					50	12	62
CASA VALENCIA	C. PALETARA	1.1.2.2.3		X	10	14	18					42	12	54
CASA QUINTA PALETARA	C. PALETARA	1.1.2.2.2		X	10	16	20					46	12	58
CASA DEL ACUARIO	C. PALETARA	1.1.2.2.1		X	16	16	10					42	6	48

Fuente: Inventario turístico del municipio de Puracé, modificación propia

**Tabla 11**

*Cuadro De Sitios Naturales*

FICHAS DE INVENTARIOS TURISTICOS, FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES																	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CORREGIMIENTO	CODIGO	NATURAL	CULTURAL	A	B	C	D	E	F	G	CAUF.	LOC	REG	NAL	INT	CAUF. TOTAL
VOLCAN PURACE	P.N.N PUCARE	2.1.9.2	X		8	9	9	8	8	7	9	58			18		76
CADENA VOLCANICA DE LOS COCONUCOS	P.N.N PUCARE	2.1.9.1	X		8	8	8	8	7	6	8	53			18		71
TERMALES DE SAN JUAN	P.N.N PUCARE	2.11.2.1	X		9	8	8	8	7	9	10	59				30	89
PARQUE NACIONAL NATURAL PURACE	P.N.N PUCARE	2.10.1.1.1	X		9	9	9	8	10	10	64					30	94
SENDERO DE LAS ORQUIDEAS	P.N.N PUCARE	2.9.1	X		8	6	6	4	6	6	8	44		12			56
CHORROS TERMALES GUARQUELLO	C. PURACE	2.5.1.7	X		7	7	6	6	8	4	8	46	6				52
CASCADA DE SAN NICOLAS	P.N.N PUCARE	2.5.1.7	X		8	8	7	7	8	9	7	54			18		72
CASCADA SAN ANTONIO	C. PURACE	2.5.1.6	X		8	8	6	8	8	4	6	48		12			60
CASCADA PUMBARZA	C. PURACE	2.5.1.5	X		8	8	6	6	6	4	6	44	6				50
CASCADA PULULO	C. PURACE	2.5.1.4	X		8	8	7	6	8	6	6	49	6				55
CASCADA DE LOS TRES CHORROS	C. PURACE	2.5.1.3	X														
CASCADA LAS MONJAS	C. PURACE	2.5.1.2	X		8	8	6	6	6	4	4	42	6				48
CASCADA BEDON	P.N.N PUCARE	2.5.1.1	X		8	8	7	8	6	7	9	53		12			65
BEBEDERO DE LAS DANTAS	P.N.N PUCARE	2.4.3.1	X		7	7	4	5	5	5	7	40		12			52
LAGUNA ANDULBIO	P.N.N PUCARE	2.4.5.1	X		8	9	9	8	7	8	8	57			18		75
CAÑON SAN FRNACISCO	C. PURACE	2.2.3.1	X		6	6	6	4	8	6	6	42	6				48
VALLE DE LOS FRAILEJONES	C. PURACE	2.2.2.1	X		8	9	6	8	6	8	8	53		12			65
PIEDRA DEL CONDOR	C. PURACE	2.1.15.1	X		8	8	8	8	6	8	9	55			18		73
LA TORRE	C. PURACE	2.1.13.2	X		7	6	6	6	4	6	7	42	6				48
PUZNAD	C. PURACE	2.1.13.1	X		6	6	5	6	6	8	5	42	6				48
TERMALES PUENTE TIERRA	C. PURACE	2.11.2.1	X		8	8	6	4	7	5	6	44		12			56
CASCADA DE AGUA TERMAL	C. COCONUCO	2.5.1.1	X		6	8	4	6	6	6	8	44		12			56
CASCADA CALAHUALA	C. COCONUCO	2.5.1.2	X		8	8	7	5	7	5	7	47			18		65
CASCADA EL CACIQUE	C. COCONUCO	2.5.1.3	X		6	5	5	5	5	5	4	35		12			47
CASCADA EL DUENDE	C. COCONUCO	2.5.1.4	X		8	8	6	6	6	4	4	42		12			54
CASCADA HUELEA	C. COCONUCO	2.5.1.5	X		8	8	7	6	6	4	4	43		12			55
CASCADA ONIX	C. COCONUCO	2.5.1.6	X		8	8	7	6	6	4	6	45			18		63
CASCADA RIO BLANCO	C. COCONUCO	2.5.1.7	X		8	8	7	8	6	6	4	47	6				53
CASCADA SALINAS	C. COCONUCO	2.5.1.8	X		8	8	5	5	5	5	4	40		12			52
CASCADA SAN CARLO	C. COCONUCO	2.5.1.9	X		8	8	7	6	6	6	4	45		12			57
PLAYAS RIO CAUCA	C. COCONUCO	2.6.5.1	X		8	8	6	6	6	6	4	44		12			56
ESTACION PISCICOLA CHILIGLO	C. COCONUCO	2.8.1	X		8	8	6	6	4	6	4	42		12			54
ESTACION PISCICOLA MOLINO	C. COCONUCO	2.8.2	X		6	5	5	5	4	4	4	33		12			45
MIRADOR COCONUCO	C. COCONUCO	2.9.1	X		6	5	5	5	5	5	4	35	6				41
MIRADOR VEREDA ALTO DE LA LAGUNA	C. COCONUCO	2.9.2	X		8	6	7	5	4	5	4	39	6				45
MIRADOR VEREDA PATUGO	C. COCONUCO	2.9.3	X		8	6	6	5	4	5	4	38	6				44
TERMALES AGUA IRVIENDO	C. COCONUCO	2.11.2.1	X		8	8	6	8	8	5	6	49				30	79
TERMALES AGUA TIBIA	C. COCONUCO	2.11.2.2	X		8	8	5	5	6	6	6	44				30	74
POZO AZUL	C. COCONUCO	2.11.2.3	X		8	8	8	8	6	6	8	52			18		70
SALINAS	C. COCONUCO	2.11.2.4	X		8	8	8	8	6	7	6	51			18		69
HORNOS DE PURIFICACION	C. COCONUCO	2.12.3.1	X		6	6	5	7	7	5	8	44		12			56
CERRO LOS 12 APOSTOLES	C. SANTA LETICIA	2.1.13.1	X		6	6	4	6	6	8	8	44		12			56
LAGUNA DE SAN RAFAEL	P.N.N PUCARE	2.4.3.1.	X		8	9	9	8	7	8	8	57			18		75
CASCADA GUARGUERO	P.N.N PUCARE	2.5.1.2	X		8	8	6	6	4	6	6	44	6				50
CASCADA CANDELARIA	C. SANTA LETICIA	2.5.1.3	X		9	9	9	8	8	7	9	59			18		77
CASCADA SANTA BARBARA	C. SANTA LETICIA	2.5.1.5	X		8	8	7	6	6	6	6	47		12			59
FUENTE DE LOS DESEOS/ BEBEDERO DANTAS	P.N.N PUCARE	2.5.3.1.	X		7	7	4	5	5	5	7	40		12			52
DIVERSIDAD FLORA Y FAUNA	C. SANTA LETICIA	2.9.1	X		8	8	6	6	6	8	6	48		12			60
FUENTE DE SODA	P.N.N PUCARE	2.11.2.1	X		6	6	5	6	4	4	8	39		12			51
TERMALES VERSALLES	C. SANTA LETICIA	2.11.2.2	X		8	8	6	6	6	4	6	44	6				50
CUEVA DE LOS MURCIELAGOS	C. SANTA LETICIA	2.12.1.2	X		6	6	5	6	6	6	4	39	6				45
CUEVA DE LOS GUACHAROS	C. SANTA LETICIA	2.12.1.1	X		8	8	7	8	6	9	8	54			18		72

Fuente: Inventario turístico del municipio de Puracé, modificación propia

**Tabla 12**

*Cuadro festividades y eventos*

FICHA DE INVENTARIOS TURISTICOS. FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS														
CARNAVALES DE BLANCOS Y NEGROS	C. PURACE	1.7.1.2.1		X	24	14	16				54	6		60
FIESTAS SAN ISIDRO	C. PURACE	1.7.1.5.2		X	24	8	10				42		12	54
FIESTAS SAN MIGUEL ARCANGEL	C. PURACE	1.7.1.5.3		X	20	15	12				47		12	59
FIESTAS SAN ISIDRO (COCONUCO)	C. COCONUCO	1.7.1.5.1		X	20	14	10				44	6		50
FIESTAS SAN PEDRO Y SAN PABLO	C. COCONUCO	1.7.1.5.2.		X	18	12	16				46	6		52
FIESTA PATRONAL SAN PEDRO	C. SANTA LETICIA	1.7.1.5.1		X	18	10	16				44	6		50
VIRGEN DE LA UNMACULADA CONCEPCION	C. SANTA LETICIA	1.7.1.5.2		X	22	14	12				48	6		54
ENCUENTRO ANUAL PESCA DEPORTIVA	C. PALETARA	1.7.1.6.2		X	18	8	16				42		12	54
SEMANA SANTA	C. PALETARA	1.7.1.5.1		X	20	14	10				44	6		50
CARNAVALES DE RIO BLANCO	C. PALETARA	1.7.1.2.1		X	16	10	16				42		12	54
FIESTAS DE VERANO PALETARA	C. PALETARA	1.7.1.1.1		X	18	10	16				44		12	56
TRUEQUE	C. PALETARA	1.7.1.6.3		X	20	12	12				44	6		50
TRUEQUE INTERCAMBIO CULTURAL	C. SANTA LETICIA	1.7.1.6.1		X	18	12	16				46	6		52

Fuente: Inventario turístico del municipio de Puracé, modificación propia

**Tabla 13**

*Cuadro Patrimonio Inmaterial*

FICHAS DE INVENTARIO TURISTICO, FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL														
PRACTICAS DE LA COCINA TRADICIONAL	C. SANTA LETICIA	1.6.2.1		X	8	10	10	8	8		44	6		50
MUSICA DE CUERDA	C. SANTA LETICIA	1.6.6.1		X	8	10	8	8	10		44	6		50
TECNICA DE CONSTRUCCION CASAS EN MADERA	C. SANTA LETICIA	1.6.12.1		X	13	12	10	8	12		55		12	67
PERSONAJE "PATICO"	C. SANTA LETICIA	1.6.14.1		X	8	8	10	10	10		46	6		52
CULTURA Y COSMOVISION INDIGENA	C. PALETARA	1.6.1.1.		X	8	8	10	6	8		40		12	52
PRACTICAS AGROALIMENTARIAS	C. PALETARA	1.6.2.1		X	8	10	6	6	8		38	6		44
PRACTICAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL	C. PALETARA	1.6.4		X	10	10	10	8	8		46		12	58

Fuente: Inventario turístico del municipio de Puracé, modificación propia

### 2.3.8 Plan de desarrollo municipal de Puracé

En el plan de desarrollo municipal de Puracé 2016-2019, dentro de la dimensión económica se enfatiza en la promoción del desarrollo empelo-turismo. El documento resalta las fortalezas turísticas del municipio y presenta datos promedios del número de visitantes que llegan a Pilimbala y San Juan con promedio de 5000 a 6000 visitantes anuales. Así mismo el número de visitantes que llegan a agua hirviendo que oscila entre los 20.000 y 30.000 mil visitantes anuales.

### 2.3.9 Plan de Salvaguardia del Pueblo Kokonuko

La comunidad indígena de los Kokonukos y Puracé que viven armónicamente con el ecosistema a su alrededor y del cual han sustraído y creado sus creencias y la cosmovisión del mundo que los rodea, cuentan Según los mayores y mayoras, que:

En un principio, todo era natural alrededor del Volcán Puracé, y el Nevado de Sotará. Blancos y armoniosos resplandecían adornando la naturaleza. Estos dos, se comunicaban armoniosamente a través de bolas de Fuego como surcos por entre el Arco Iris, dándose equilibrio y armonía. Llego un tiempo, en que Volcán y Nevado explotaron tan fuerte que convirtieron el hielo que los cubría en gran cantidad de agua líquida provocando una gran avalancha, la cual se descolgó en forma de ríos, cascadas y quebradas, descansando en el gran Valle de Pubenza, dándose el encuentro Espiritual con los grandes cerros (Munchique y Santa Ana). Dentro de esa gran avalancha, venia una enorme serpiente, la cual recorre todo el Territorio, dando vida al Pueblo Kokonuko, al Mundo de Arriba, al Mundo del Medio y al Mundo de Abajo. Cada uno con su forma de vida. Mundo de Arriba: El sol, la Luna y las Estrellas. El Mundo del Medio: La Naturaleza, los Seres Vivos, y los Seres Espirituales, El Mundo de Abajo: Los ríos subterráneos, los minerales, lo que está dentro de la tierra y lo que no podemos ver. Estos tres Mundos se relacionan entre sí para dar Armonía al Pueblo Kokonuko<sup>7</sup> (Plan de Salvaguardia étnico del pueblo Kokonuko, 2011-2013).

Este documento presenta el plan de vida del cabildo indígena del pueblo Kokonuko. En él se puede encontrar toda la cosmovisión del pueblo indígena su historia y antepasados y el camino hacia el futuro con el objetivo de conservar, preservar y en lo posible perpetuar sus creencias y costumbres.

---

<sup>7</sup> El presente es un extracto del documento plan de salvaguardia étnico del pueblo Kokonuko [Pág. 23], tomado de la cartilla “La Jigrapucha del PEC: Pueblo Kokonuko”. 2012. Asociación Genaro Sánchez. Departamento del Cauca [Pág. 20]

### **2.3.10 Plan de Desarrollo Departamental del Cauca (2016-2019)**

En este documento elaborado se establecen los parámetros para el desarrollo del Cauca entre los años 2016 hasta el 2019. Se fundamenta en cuatro ejes (Territorio de paz para el buen vivir, Generación de condiciones para la riqueza colectiva, Cauca cuidador de agua, Fortalecimiento de lo público, el gobierno y la participación). El turismo se encuentra inmerso dentro del eje “Generación de condiciones para la riqueza colectiva” en su componente crecimiento y competitividad turística el cual contiene los siguientes tres programas enfocados al crecimiento del turismo y la competitividad del departamento a nivel nacional e internacional.

Como se muestra en los documentos mencionados anteriormente, el municipio de Puracé ya ha empezado un camino hacia el desarrollo del turismo mediante el aprovechamiento de los recursos con los cuales cuenta en su gran mayoría naturales.

### CAPITULO III

#### 3. Diagnóstico Del Corregimiento De Puracé.

##### 3.1 Ficha de diagnóstico turístico para el corregimiento de Puracé

La siguiente ficha se aplica en el corregimiento de Puracé. Siendo el lugar de llegada para los turistas que se dirigen hacia el Parque Nacional Natural Puracé y hacia otros atractivos turísticos que se encuentran en la misma área, así mismo es el punto de partida para poder desplazarse a la capital del Cauca (Popayán).

Es importante mencionar que siendo el corregimiento de Puracé el más cercano al Parque Nacional Natural de Puracé en donde se encuentra la mina de azufre “El vinagre” es necesario, para este trabajo, realizar un Diagnostico somero del corregimiento en cuanto a turismo. Para tal fin se ha tomado la ficha de diagnóstico turístico que han implementado la Republica de Ecuador en sus diferentes diagnósticos, además al ser países vecinos y contar con características geográficas, físicas y culturales similares es apropiado su uso para el diagnóstico del corregimiento de Puracé.<sup>8</sup>

#### Tabla 14.

##### *Características Corregimiento De Puracé*

DESTINO	Corregimiento de Puracé
CLIMA	Piso térmico frio y piso bioclimático paramo
TEMPERATURA	T. media 16°C
ALTURA	2850 m.s.n.m
DESTINOS CERCANOS	Inzá, Popayán

(Fuente: elaboración propia)

<sup>8</sup> Ficha de Diagnostico Turístico de la República de Ecuador la cual se aplicará en el diagnóstico del corregimiento de Puracé.

### 3.1.1 Breve descripción del Destino.

El corregimiento de Puracé hace parte del Municipio que lleva su mismo nombre (Puracé). Se encuentra entre 34 o 36 kilómetros desde la capital del Cauca, Popayán. El tiempo estimado de duración del viaje es en promedio de 45 a 1 hora de viaje. El corregimiento se caracteriza por su geografía y clima frío de paramo, destacando por sus impresionantes paisajes y la gran riqueza hídrica, natural y silvestre todo esto enmarcado en uno de sus atractivos turísticos más representativos del municipio, el Parque Nacional Natural Puracé catalogado como reserva de la Biosfera por la UNESCO es el foco mas gran de turismo en la región, albergando varios atractivos y diferentes recursos potencialmente turístico para su aprovechamiento.

Además de esto tanto el municipio como el corregimiento de Puracé es habitado por el cabildo indígena de Puracé, que actualmente es gobernado y dirigido por el Cabildo en cabeza de su gobernador y su equipo de trabajo apoyado por los mayores y mayores <sup>9</sup> del cabildo indígena. El territorio es gobernado bajo la cosmovisión, creencia y criterios de la comunidad y siempre en beneficio de la comunidad y la naturaleza de la región.

#### Tabla 15.

*Datos relevantes Puracé.*

<b>SUPERFICIE</b>	707 kilómetros cuadrados
<b>LIMITES</b>	El municipio limita al norte con Inzá y Totoró, al sur y al oriente con el departamento del Huila y al occidente con los municipios de Sotaró y Popayán.
	<b>15.261</b> con un crecimiento promedio de 3.27%

<sup>9</sup> En la comunidad indígena de Puracé se denominan a los mayores y mayores como las personas más que han vivido mucho tiempo y que cuenta con un conocimiento y sabiduría amplio en su territorio y cultura.

**POBLACION** Población Mujeres: 7.904

---

Población Hombres: 7.357

(Fuente: elaboración propia)

**Tabla 16.**

*Cobertura De Servicios Básicos Públicos*

<b>Energía Eléctrica</b>	El corregimiento de Puracé cuenta con un servicio constante de Energía. No existe n cortes de energía por periodos de tiempo o ausencia de esta por largos periodos. El voltaje que se maneja es el establecido en todo Colombia es de 110 V con una frecuencia de 60 Hz.
<b>Agua Potable</b>	El corregimiento obtiene su suministro de agua de las fuentes de agua y quebradas cercanas al corregimiento, las cuales han sido intervenidas con infraestructura para concentrar el agua y realizar el respectivo tratamiento de limpieza de sedimentos para ser consumida por la población.
<b>Red de alcantarillado</b>	La red de alcantarillado es eficiente y está distribuida por toda zona urbana del corregimiento de Puracé
<b>Recolección de desechos</b>	El corregimiento cuenta con el servicio de recolección de desechos a través de un camión que recoge la basura y la deposita en el relleno nuevo relleno sanitario de Popayán.
<b>Manejo de aguas residuales</b>	<b>Información en el plan de desarrollo municipal.</b>



**Telefonía Fija** En el corregimiento existe la telefonía fija gracias a las redes de conexión de telefonía que se instalaron a finales de los 90s. Gran mayoría de las casas de Familia del corregimiento aun cuenta con el servicio de telefonía fija

---

**Telefonía Móvil** El servicio de telefonía móvil se presta a través de antes que transmiten la señal de los diferentes prestadores de servicio de telefonía móvil que en este caso son Movistar y Claro los más usados por las personas.

---

**Conexión a internet** No existen redes que permitan la conexión a internet en el corregimiento de los diferentes prestadores de este servicio. En cambio, si hay el servicios de Datos de telefonía móvil el cual si llega gracias a las antes de telefonía móvil.

(Fuente: elaboración propia)

**Tabla 17.**

*Cobertura de servicios complementarios*

**Transporte Público** No existe transporte público dentro del Corregimiento. Es pequeño y se puede llegar a casi todas las partes caminando. Los medios de transporte más comunes son las motocicletas, y el transporte informal de carros particulares que realizan viajes desde el corregimiento de Puracé a Popayán y viceversa

---

**Gasolineras** No hay estaciones de gasolina en el municipio

---

**Oficinas Bancarias** No hay sucursales u oficinas de entidades bancarias, así como corresponsales bancarios o cajeros automáticos.

Existen Oficinas Bancarias y algunos cajeros Automáticos en la cabecera municipal “Coconuco”

<b>Hospitales /Centros de Salud.</b>	Hospital nivel 1 en la cabecera municipal Coconuco. En el corregimiento de Puracé existe un centro de salud para atender a las personas con problemas o dolencias físicas menores
<b>Farmacias</b>	Existe una farmacia al lado del puesto de salud de Corregimiento que suministra a los usuarios los medicamentos.
<b>Centros deportivos o recreativos</b>	Cancha de futbol de la comunidad. Donde se realizan actividades deportivas y recreativas, además, el parque principal del corregimiento es también centro de actividades culturales y recreativas.
<b>Fuerzas públicas para atención de desastres o catástrofes</b>	El corregimiento no cuenta con estación de bomberos, defensa civil o cruz roja. Solo se encuentra la estación de Policía Nacional de Colombia
<b>Cooperativas de transporte</b>	En el momento no hay ninguna cooperativa de transporte que llegue directamente hasta el corregimiento. Existen dos maneras para poder llegar al corregimiento de Puracé, el primero es tomar un bus (Cooperativa de transporte Sotracauca) en la terminal de transporte de Popayán que tenga como destino el municipio de La Plata (Huila), que pasa por la vía principal del pueblo. La segunda opción es tomar transporte informal en carro particular en el sitio llamado los Hoyos en Popayán. Este tipo de transporte informal es el más

común y utilizado por las personas que van y vienen del Pueblo.

---

No existen casas de Cambio en el corregimiento de Puracé ni en la cabecera municipal Coconuco.

### **Casas de cambio**

La única opción que se presenta para los extranjeros que visitan el municipio y van de paso por el corregimiento de Puracé es realizar el respectivo cambio en la ciudad de Popayán.

Fuente: elaboración propia

## **3.1.2 Accesibilidad**

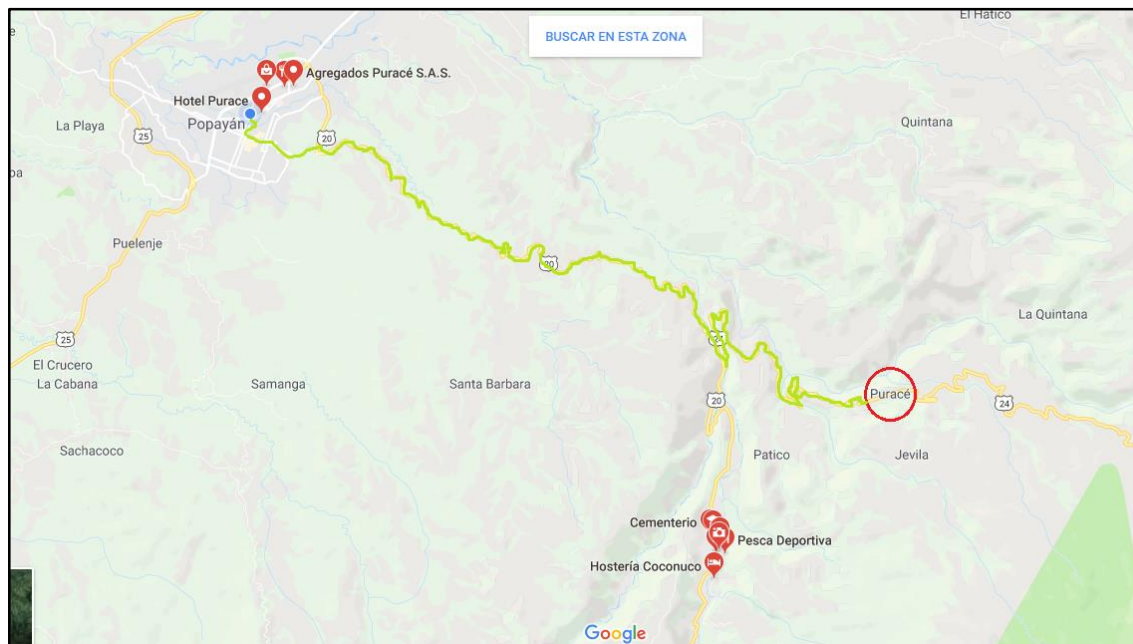
### **3.1.2.1 Tipo de conectividad:**

El único medio de transporte que existe para llegar al Corregimiento de Puracé es por tierra y en carro particular o de servicio de transporte intermunicipal. Para llegar al corregimiento es necesario tomar la ruta desde Popayán y antes de llegar a Coconuco se toma un desvío hacia la izquierda en dirección al corregimiento de Puracé. Desde el desvío de la carretera hasta el corregimiento se estima un tiempo de 30 minutos dependiendo del carro y la velocidad de este.

También existe la opción de llegar al corregimiento mediante transporte informal que se puede tomar en la virgen de los hoyos. La duración del viaje esta entre los 40 y 60 minutos. Al ser un transporte informal que ofrecen personas dueñas de carros particulares, estos no cuentan con toda la reglamentación y políticas que rigen a las empresas prestadoras de servicios de transporte intermunicipal.

**Figura 3.**

*Mapa vía Popayán – Puracé*



Fuente: Google maps, modificación propia

La carretera desde la ciudad de Popayán hasta el desvío con destino al corregimiento de Puracé se encuentra en un estado aceptable, es decir, esta pavimentada, aunque con algunos daños o grietas que dificultan la movilidad de los carros. El tiempo estimado es de 30 minutos

Desde el desvío de la carretera hasta el corregimiento de Puracé la carretera se encuentra en gran parte pavimentada. Solo cuenta con dos tramos de no más de 100 metros cada uno en donde la vía es destapada y el camino es de tierra y piedra. El tiempo aproximado para llegar desde el desvío hasta el corregimiento de Puracé es de 30 minutos.

**Tabla 18.**

*Movilidad*

TRANSPORTE	DESDE/HASTA	ESTADO DE LA VIA	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO
Terrestre por carro particular o transporte intermunicipal	Popayán - desvió	Pavimentada con daños y grietas	30 minutos	Trasporte: Carro Particular o Servicio intermunicipal	Entre 20000 y 35000 pesos M/CTE ida y regreso
	Desvío - Corregimiento de Puracé	Pavimentada con dos tramos de 100 m sin pavimentar.	30 minutos		

Fuente: elaboración propia

- **Medios de transporte**

Para poder llegar al corregimiento de Puracé se necesita de carro particular o por el contrario tomar un servicio de transporte inter-municipal desde la terminal de transportes de la ciudad Popayán con la empresa de transporte Sotracauca, con destino a La Plata Huila. El carro pasa por la vía principal del municipio y solo para dejar a las personas que terminan sus viajes en el corregimiento y después continúa su camino con destino a la plata Huila. Además de las opciones anteriores se puede tomar el servicio informal de transporte que sale desde la virgen de los Hoyos con destino al Corregimiento. Esto se debe a que no existe un servicio de transporte con destino al corregimiento y la única manera de llegar es en carro particular, servicio informal o a través de la empresa Sotracauca.

- **Conexión del corregimiento con otros destinos turísticos**

Se han identificado 3 destinos turísticos nacionales importantes. Aunque no conectan directamente con el corregimiento de Puracé, si se puede llegar por carro hasta la ciudad de Popayán y de ahí salir con destino al corregimiento de Puracé.

**Tabla 19.**

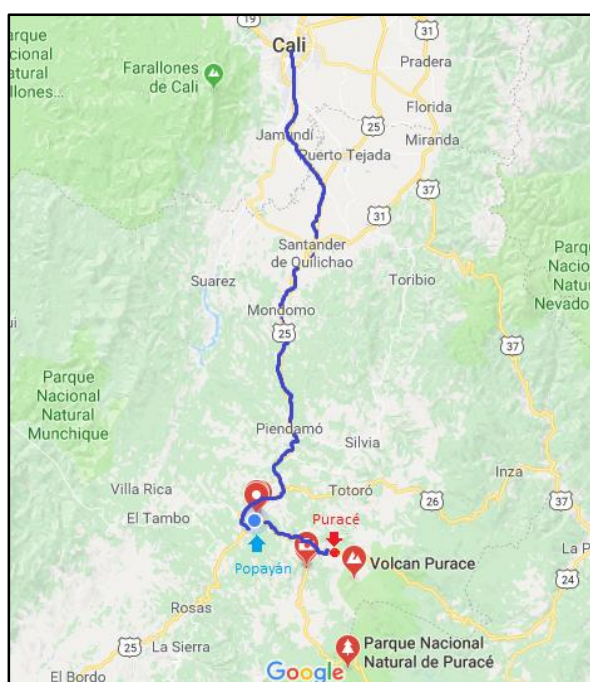
*Conexión con Destinos nacionales*

La Capital del Valle del Cauca es un importante emisor de turistas al Departamento del Cauca especialmente al Municipio de Puracé el cual es sumamente reconocido por ellos a consecuencia de los termales y el ascenso al volcán Puracé. El hotel Comfandi ubicado en la cabecera municipal “Coconuco” ha sido un importante operador turístico que ha atraído a los turistas procedentes del Valle del Cauca ofertando los recursos y atractivos del municipio, aunque la comunidad residente ha manifestado inconformidades y desacuerdos con el Hotel. El tiempo estimado desde la ciudad de Cali hasta el corregimiento de Puracé es de 3 horas aproximadamente

**Figura 4.**

*Ruta Cali - Purace*

Fuente: Google maps, modificación propia)

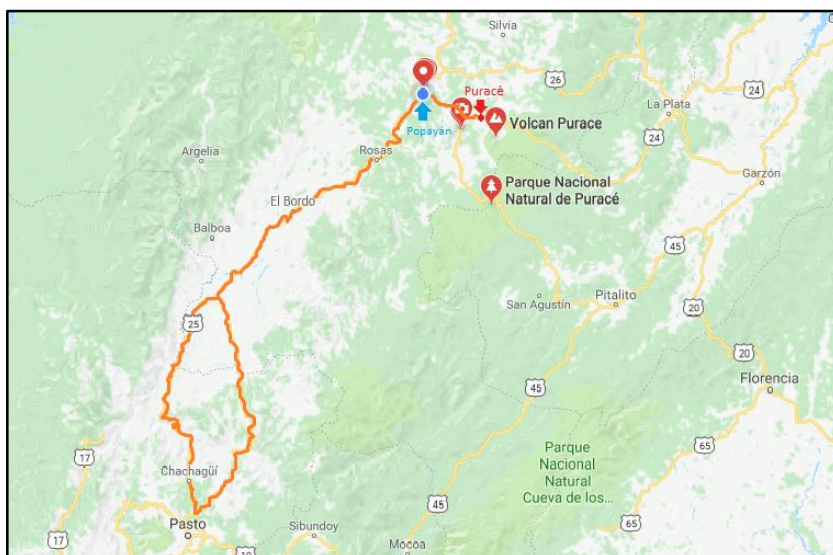


El departamento de Nariño es un importante centro cultural del sur occidente colombiano, reconocido nacional e internacionalmente por sus carnavales, gastronomía y variados atractivos turísticos en la capital y en los pueblos aledaños como el caso de Ipiales con el santuario de las lajas que recibe cientos de turistas nacionales y extranjeros que visitan el santuario con fines religiosos, culturales y de historia.

Pasto (Nariño)

A la capital de Nariño está a 7 horas aproximadamente de la ciudad de Popayán en transporte terrestre, y de ahí al corregimiento, hay 1 hora más de viaje teniendo un total de 8 horas aproximadamente de viaje. No son muchos los turistas procedentes del departamento de Nariño, pero aun así se tiene en cuenta como destino turístico importante.

**Figura 4.1**



*Ruta: Pasto - Nariño*

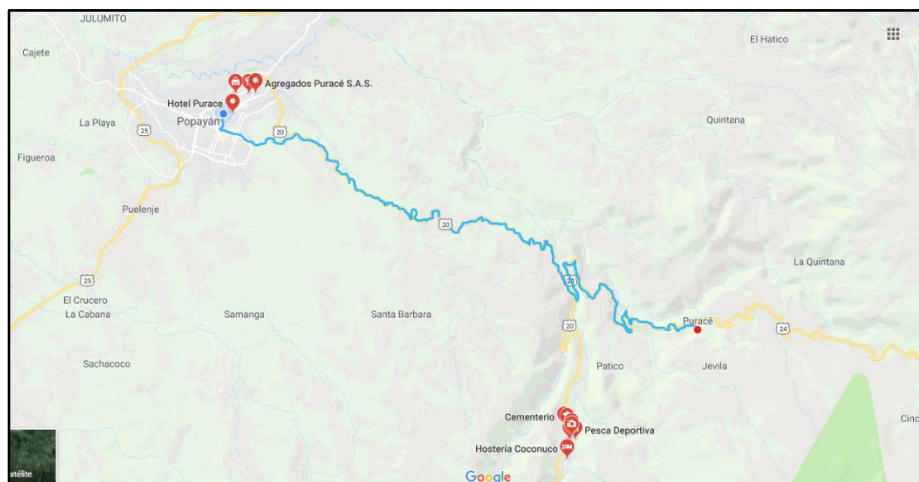
Fuente: Google maps, modificación propia

Popayán

La ciudad de Popayán es un importante centro religioso, cultural, gastronómico y universitario. En los últimos años se ha desarrollado ampliamente el turismo emisor hacia el municipio de Puracé por sus diferentes atractivos turísticos naturales especialmente el ascenso al volcán de Puracé. Gran parte de los turistas que visitan el municipio son jóvenes universitarios, jóvenes profesionales y grupos familiares y de amigos. El tiempo estimado desde la ciudad de Popayán hasta el corregimiento de Puracé es de 1 hora en carro

**Figura 5:**

*Ruta: Popayán –  
Puracé*



Fuente: Google maps, modificación propia)



### 3.2 Cuadros resumen del inventario turístico del corregimiento de Puracé

En el inventario turístico realizado al municipio de Puracé, se identificaron 23 bienes o recursos naturales y culturales en el corregimiento de Puracé y 14 bienes y recursos naturales y culturales en el Parque nacional natural. Debido a que el corregimiento de Puracé, en su cabecera municipal, es el punto de llegada y partida de los visitantes y turistas que visitan el parque nacional natural de Puracé, y aun que el parque está muy cerca del corregimiento este es independiente en su jurisdicción y es administrado por el cabildo indígena de los Puracé.

**Tabla 20.**

*Cuadro resumen de bienes y atractivos del corregimiento de Puracé*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CORREGIMIENTO	CODIGO	NATURAL	CULTURAL	A	B	C	D	E	F	G	CALIF.	LOC	REG	NAL	INT	CALIF. TOTAL
CHORROS TERMALES GUARQUELLO	C. PURACE	2.5.1.7	X		7	7	6	6	8	4	8	46	6				52
CASCADA SAN ANTONIO	C. PURACE	2.5.1.6	X		8	8	6	8	8	4	6	48		12			60
CASCADA PUMBARZA	C. PURACE	2.5.1.5	X		8	8	6	6	6	4	6	44	6				50
CASCADA PULULO	C. PURACE	2.5.1.4	X		8	8	7	6	8	6	6	49	6				55
CASCADA DE LOS TRES CHORROS	C. PURACE	2.5.1.3	X														
CASCADA LAS MONJAS	C. PURACE	2.5.1.2	X		8	8	6	6	6	4	4	42	6				48
CAÑÓN SAN FRNACISCO	C. PURACE	2.2.3.1	X		6	6	6	4	8	6	6	42	6				48
VALLE DE LOS FRAILEJONES	C. PURACE	2.2.2.1	X		8	9	6	8	6	8	8	53		12			65
PIEDRA DEL CONDOR	C. PURACE	2.1.15.1	X		8	8	8	8	6	8	9	55			18		73
LA TORRE	C. PURACE	2.1.13.2	X		7	6	6	6	4	6	7	42	6				48
PUZNAD	C. PURACE	2..1.13.1	X		6	6	5	6	6	8	5	42	6				48
TERMALES PUENTE TIERRA	C. PURACE	2.11.2.1	X		8	8	6	4	7	5	6	44		12			56
CARNAVALES DE BLANCOS Y NEGRO	C. PURACE	1.7.1.2.1		X	24	14	16					54	6				60
FIESTAS SAN ISIDRO	C. PURACE	1.7.1.5.2		X	24	8	10					42		12			54
FIESTAS SAN MIGUEL ARCANGEL	C. PURACE	1.7.1.5.3		X	20	15	12					47		12			59
MINA DE AZUFRE	C. PURACE	1.3.1		X	14	12	18					44		12			56
MONUMENTO A LA MADRE	C. PURACE	1.1.4.7.1		X	18	15	20					53		12			65
HOSTAL JARDIN DEL CONDOR	C. PURACE	1.1.4.7.1		X	18	16	18					52		12			64
MAUSOLEO ANATOLIA QUIRA	C. PURACE	1.1.4.7.1		X	16	15	20					51		12			63
CASA TALLER	C. PURACE	1.1.4.4.2		X	10	10	14					34	6				40
CASA DEL CABILDO INDIGENA DE PU	C. PURACE	1.1.4.4.2		X	18	12	26					56			18		74
ANTIGUO TEATRO MUNICIPAL	C. PURACE	1.1.4.4.1		X	12	10	18					40	6				46
CASONA HISPALA	C. PURACE	1.1.2.2.1		X													

Fuente: Elaboración propia

El total de atractivos y/o bienes inventariados en el corregimiento de Puracé fue de 23 de los cuales solo 8 cuenta con la calificación suficiente para aprovecharlos turísticamente. Cabe aclarar que, aunque el resto de los atractivos no alcanza aun el porcentaje de 60 es no implica que se deban descartar como potenciales atractivos turísticos. Las ponderaciones menores a 60 implican que los bienes y atractivos deben tener una mayor intervención e inversión para poder aprovecharlos turísticamente.

Figura 6.

Bienes y atractivos del corregimiento de Puracé con calificación igual o superior a 60.



Fuente: Elaboración propia

El octavo bien o atractivo “Hostal jardín del cóndor” no se considera dentro de los atractivos turísticos sino dentro de los prestadores de servicios turísticos legales del corregimiento de Puracé

Tabla 21.

Cuadro resumen de bienes y atractivos del parque natural nacional de Puracé

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CORREGIMIENTO	CODIGO	NATURAL	CULTURAL	A	B	C	D	E	F	G	CALIF.	LOC	REG	NAL	INT	CALIF. TOTAL
VOLCAN PURACE	P.N.N PURACE	2.1.9.2	X		8	9	9	8	8	7	9	58			18		76
CADENA VOLCANICA DE LOS COCONUCOS	P.N.N PURACE	2.1.9.1	X		8	8	8	8	7	6	8	53			18		71
TERMALES DE SAN JUAN	P.N.N PURACE	2.11.2.1	X		9	8	8	8	7	9	10	59				30	89
PARQUE NACIONAL NATURAL PURACE	P.N.N PURACE	2.10.1.1.1	X		9	9	9	9	8	10	10	64				30	94
SENDERO DE LAS ORQUIDEAS	P.N.N PURACE	2.9.1	X		8	6	6	4	6	6	8	44	12				56
CASCADA DE SAN NICOLAS	P.N.N PURACE	2.5.1.7	X		8	8	7	7	8	9	7	54			18		72
CASCADA BEDON	P.N.N PURACE	2.5.1.1	X		8	8	7	8	6	7	9	53	12				65
BEBEDERO DE LAS DANTAS	P.N.N PURACE	2.4.3.1	X		7	7	4	5	5	5	7	40	12				52
LAGUNA ANDULBIO	P.N.N PURACE	2.4.5.1	X		8	9	9	8	7	8	8	57			18		75
LAGUNA DE SAN RAFAEL	P.N.N PURACE	2.4.3.1	X		8	9	9	8	7	8	8	57			18		75
CASCADA GUARGUERO	P.N.N PURACE	2.5.1.2	X		8	8	6	6	4	6	6	44	6				50
FUENTE DE LOS DESEOS/ BEBEDERO DANTAS	P.N.N PURACE	2.5.3.1	X		7	7	4	5	5	5	7	40	12				52
FUENTE DE SODA	P.N.N PURACE	2.11.2.1	X		6	6	5	6	4	4	8	39	12				51
CABAÑAS DE SAN JUAN	P.N.N PURACE	1.1.2.2.1		X	16	12	16					44	12				56

Fuente: Inventario turístico del municipio de Puracé, modificación propia

En el Parque Nacional Natural de Puracé se identificaron 14 bienes y/o atractivos, de los cuales 8 cuentan con una ponderación mayor a 60 lo que los califica para inmediatamente para su desarrollo como atractivos turísticos.

**Figura 7.**

*Bienes y atractivos del P.N.N de Puracé con calificación igual o superior a 60*



Fuente: elaboración propia

De acuerdo al inventario turístico del municipio de Puracé la mina de azufre tiene un calificación total de 56 y teniendo en cuenta las observaciones del coordinador de turismo del departamento del Cauca “Jaime Burbano” y del profesional en turismo “Rene Calvache” la mina de azufre “El vinagre” no cuenta con la puntuación necesaria para aprovecharla en la actividad turística y no está dentro de los límites del parque Nacional natural Puracé. Aun así, se toma como parte importante en el desarrollo del trabajo con el objetivo de presentar una propuesta que permita aprovechar los recursos con los que ya cuenta la mina para una actividad turística que permita reemplazar la actividad minera en la zona. También cabe

resaltar el complejo turístico que se está adecuando en Pilimbala, con el proyecto Termacolores.

### 3.3 Diagnóstico Turístico De La Mina De Azufre “El Vinagre”

#### Figura 8.

Mina De Azufre “El Vinagre”



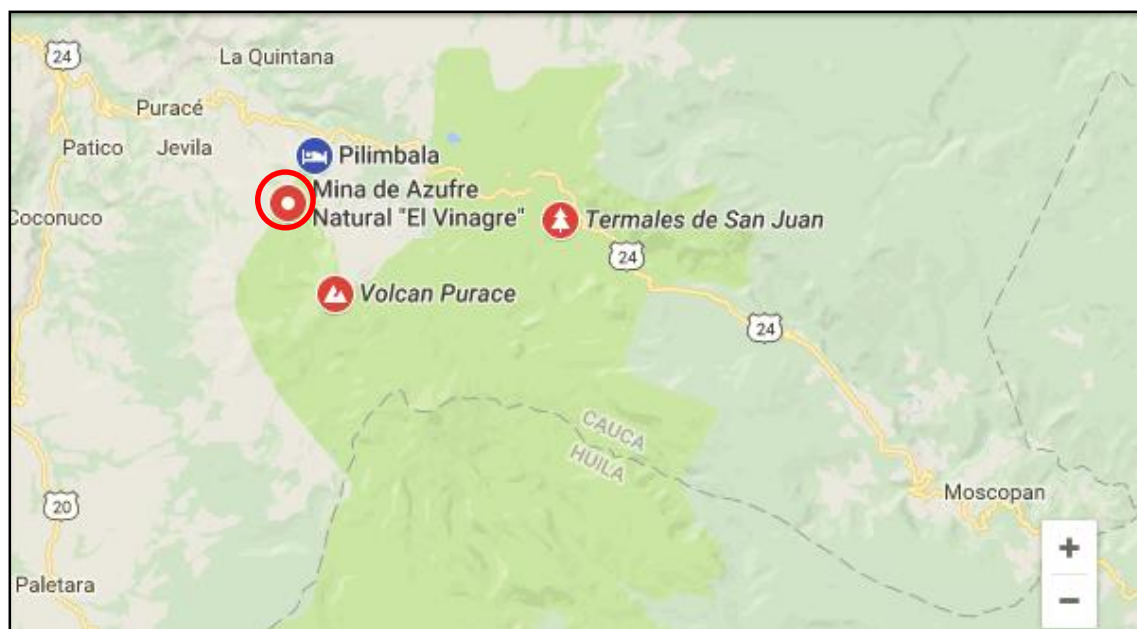
(Fuente: propia)

La mina de azufre lleva más de medio siglo en funcionamiento, además es potencialmente, un sitio de interés para los visitantes que van de paso por la mina en ascenso al volcán. En la siguiente grafica de ubica a la mina “El Vinagre” como la han llamado el cabildo indígena Puracé, el cual es el sitio de estudio para el diagnóstico turístico.

Aunque la mina de azufre se encuentra cerca a otros atractivos que están ubicados dentro del Parque Nacional Natural Puracé, la Mina de Azufre el Vinagre no está dentro de la jurisdicción de Parques nacionales debido a la concesión que entre el Estado y el cabildo Indígena para la explotación del mineral.

**Figura 9.**

*Ubicación geográfica de la mina de Azufre El Vinagre*



Fuente: google maps, modificación propia

Como se observa en la gráfica anterior. Alrededor de la mina de azufre el vinagre converge varios de los atractivos turísticos que actualmente son muy reconocidos y visitados por los turistas nacionales y extranjeros.

### **3.3.1 Caracterización de atractivos y recursos turísticos**

Para el diagnóstico de la mina se ha tomado el documento "Manual para diagnóstico turístico local" donde la autora propone la ficha 3 de "CARACTERIZACION DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS" la ficha se utilizó solo para el bien y/o atractivo de la mina de azufre el Vinagre

**Datos generales.**

**Nombre del bien y/o atractivo:** Mina de azufre El Vinagre

**Ubicación del bien y/o atractivo:** Municipio de Puracé, Corregimiento de Puracé.

**El bien y/o atractivo se encuentra:**

- Dentro de la comunidad (en la área urbana)
- Fuera de la comunidad (en los alrededores)

El Bien y/o atractivo se encuentra por fuera de la población urbana del corregimiento de Puracé a 45 minutos en carro. En límites con el Parque Natural Nacional de Puracé

**Comunidad más cercana al bien y/o atractivo:** Corregimiento de Puracé

El atractivo dista de la comunidad más cercana a 13 km

**Características del atractivo: atractivo:** patrimonio cultural “bien inmueble”. Ubicado en zona de paramo en límites con el Parque Natural Nacional de Puracé. Mina de azufre en actual explotación del mineral. Algunos de los socavones se encuentran abandonados y por ellos corre agua termal que brota formando riachuelos de agua termal.

**Características más relevantes:** aguas termales, ambientes irreales con similitudes a paisajes lunares, infraestructura minera aceptable que permite centros de conocimientos mineros.

Alrededor del bien y atractivo cultural inmueble se encuentran varios atractivos naturales de gran significado e interés.

**El bien y/o atractivo puede disfrutarse durante:**

Actualmente el bien y/o atractivo se encuentra cerrado al público y a la actividad turística.

Independiente de este factor, es posible que la mina debidamente adecuada para la actividad turística pueda ser visitada y disfrutada durante todo el año.

**Horarios de atención:** no está abierto al Publio y a la actividad turística

**¿El bien y/o atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad local?:** Sí, actualmente la mina de azufre “El vinagre” se encuentra en explotación del mineral hasta el año 2025. A partir de ese año no se podrá continuar con la explotación del mineral.

**Demanda del bien y/o atractivo.**

La mina de azufre no tiene demanda turística ya que su única actividad es la explotación del mineral. Independiente de esto se han realizado visitas guiadas y apoyadas por parte de los trabajadores de la mina a grupos pequeños de ingenieros, extranjeros y grupos de estudio de investigación. Se podría deducir que la frecuencia de la demanda es inexistente.

**Situación actual del bien y/o atractivo.**

El recurso se encuentra actualmente en estado de deterioro con gran posibilidad de recuperación. Los socavones abandonados no cuenta con senderos, señalética, iluminación eléctrica que permita un fácil acceso a ellos. Además los residuos de los socavones que están siendo explotados son depositados en los que están abandonados, lo que dificulta más el acceso.

**El atractivo está a cargo de:** El cabildo indígena de Puracé

**Tenencia de la tierra donde se ubica el bien y/o atractivo:** Privada

**¿Se han realizado gestiones para su restauración y conservación?:** No. En el momento solo se han presentado ideas de proyectos que busca aprovechar toda la infraestructura de la mina de azufre para la actividad turística.

**Existen regulaciones, restricciones o políticas para el uso del bien y/o atractivo.** Sí. Para poder realizar el ingreso a la mina se debe: solicitar permiso por parte del cabildo indígena, tener la autorización por parte de la persona encargada de la mina para el ingreso al parque industrial, equipamiento y protección para ingresar a los socavones y guías.

### **Transporte y accesibilidad**

Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

El acceso es permitido a los trabajadores durante todo el año y es restringido para turistas o visitantes.

### **Principales vías de acceso al bien y/o atractivo**

La carretera vial que comunica a la mina con el corregimiento de Puracé se encuentra en un estado de tierra (Carrosable) en 100%.

### **Para llegar al atractivo existe señalización:**

Señalización vial:

SI

NO

Señalización Turística

SI

NO



**Para llegar al bien y/o atractivo existen medios de transporte público.**

Bus	■
Carro particular	■
Transporte informal	■

**Observación:**

Actualmente existe una modalidad de transporte informal que es la más conocida y práctica para las personas que desean visitar el corregimiento. Este tipo de transporte se ubica al lado del jardín infantil los hoyos donde prestan el servicio de transporte con una capacidad máxima de 4 personas por carro y un valor promedio de 6000 pesos colombianos.

**Tabla 22**

*Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al bien y/o atractivo*

Nombre de la cooperativa	Estación / terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Nacional		
Sotracauca	Terminal de transportes de Popayán	X		Todos los días	Colectivos tipos bus
Cotrashuila	Terminal de transportes de Popayán	X		Todos los días	Colectivos tipos bus
Coomotor	Terminal de transportes de Popayán	X		Todos los días	Colectivos tipos bus

Cotrasplateña	Barrio		Todos los	Camionetas
	bolívar/parque	X	días	y Colectivos
	Mosquera			

(Fuente: elaboración propia)

**Facilidades y actividades turísticas.**

En la mina de azufre no se desarrolla ninguna actividad turística, solo existe la explotación del azufre y la infra estructura existente es para esta finalidad. Aun así a los alrededores se encuentran diferentes atractivos turísticos naturales y servicios turísticos como se observa descriptiva de los servicios.

**Tabla 23.**

*Actividades Turísticas*

<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>ENTIDAD PRESTADORA DEL SERVICIO</b>	<b>LUGAR</b>
Restaurante	Cabildo indígena de Puracé	Complejo turístico de Pilimbala
Servicio de guianza	Cabildo indígena de Puracé	Pilimbala, corregimiento de Puracé
Servicio de hospedaje	Cabildo indígena de Puracé Hostal Jardín del Condor (...)	Pilimbala C. Puracé

(Fuente: elaboración propia)

**Observación:** El servicio de restaurante que se presta a los turistas es básico. Un almuerzo más conocido como corrientazo.

**Actividades recreativas que se pueden realizar alrededor del bien y/o atractivo.**

Actividades recreativas que se realizan actualmente (x); Actividades recreativas que se recomienda realizar (√)

**Tabla 24.**

*Actividades a realizar*

Natación	
Pesca deportiva	
Caza	
Deportes de cancha	
Deportes de aventura o riesgo	√
Competencias deportivas	√
Caminatas	x
Paseos en bote o lancha	
Paseos a caballo o mula	
Visitas guiadas	x
Observación de flora y fauna	x

Compras	√
Gastronomía	√
Conocimiento antropológico	√
Eventos programados	
Camping	X
Picnic	
Ciclismo bicicleta de montaña	
Parapente	
Buceo / snorkel	
Otros:	

Fuente: Elaboración propia

Las actividades como deportes de aventura, conocimiento antropológico y compras son actividades que se pueden desarrollar dentro del complejo minero y en lo socavones de la mina de azufre.

### **Instalaciones con las que cuenta actualmente el atractivo**

Los socavones de la mina de azufre no cuentan con ninguna infraestructura turística

### **Estado actual de los socavones**

Actualmente los socavones que no están siendo explotados para la extracción del mineral se encuentran abandonados, y son usados para depositar los residuos de la explotación de los otros socavones.

Al no contar con servicios básicos ni senderos o caminos que faciliten el ingreso a los socavones, no se permite el ingreso a personas ajenas a la actividad minera y que previamente cuenten con el permiso de gerente encargado de la mina para el ingreso a los socavones.

### **Cuadro descriptivo del socavón abandonado**

A continuación se presenta un cuadro descriptivo del socavón abandonado de la mina de azufre el vinagre.

**Tabla 25**

#### *Descripción del Socavón*

**Luz eléctrica**

**Inexistente:** el socavón abandonado no cuenta con ningún sistema de iluminación o de redes eléctricas que permita iluminar los espacios internos del socavón

---

**Caminos y senderos peatonales**

**Inexistente:** El socavón fue construido netamente para la actividad minera que se desarrolla en el área. Cuando fue abandonado, se utilizó sus espacios para depositar los residuos sólidos de la

extracción minera de otros socavones, lo que ha provocado que el ingreso sea más difícil y de cierto modo riesgoso

<b>Planos del Socavón</b>	<b>Existentes incompleto:</b> Se tienen planos antiguos de algunos de los socavones. Los planos no se han actualizado, y no se pudo tener acceso a estos para tener registro de información en el documento.
<b>Señalética.</b>	<b>Inexistente:</b> En el interior del socavón abandonado no existe señalética minera ni mucho menos turística.
<b>Mapas de ubicación, circulación o evacuación.</b>	<b>Inexistente:</b> no existen mapas de ubicación, circulación o evacuación del socavón. Este podría generar un riesgo de que personas que no trabajen en la mina y no conozcan el interior de los socavones, puedan perderse fácilmente ya que no se cuenta con los mapas o sistemas de ubicación, ni con iluminación dentro del socavo.
<b>Sistema de redes de agua potable</b>	<b>Inexistente:</b> no existen sistemas de redes de alcantarillado para el suministro de agua potable dentro del socavón.
<b>Estudio de infraestructura</b>	<b>Inexistente:</b> actualmente no se tiene un estudio de infraestructura que determine las condiciones actuales en el que se encuentra el socavón con respecto a la estructura, estado de conservación, puntos críticos etc.

<b>Estudio de riesgos</b>	<b>Inexistente:</b> No hay un estudio de riesgos que determine la cantidad de riesgos o posibilidad de acontecimientos que se pueden presentar en la mina para un uso turístico.
<b>Sistema de ventilación de gases</b>	<b>Existente:</b> los sistemas de ventilación son enormes huecos dentro de la estructura interna del socavón que fueron elaborados por los mineros para que el aire del exterior ingresara masivamente generando circulación constante del aire evitando acumulación de gases dentro del socavón. Al interior de la mina se puede sentir el constante flujo de aire frio proveniente del exterior.
<b>Estudio de acumulación de gases</b>	<b>Inexistente:</b> no se tiene un estudio de acumulación de gases del socavón abandonado que permita determinar de manera clara y certera si existe puntos de concentración de gases por la actividad minera que se desarrolló ahí.
<b>Estudio de las fuentes de agua termal del socavón</b>	<b>Inexistente:</b> no existe un estudio sobre las fuentes de agua termal que emanan dentro del socavón y los posibles efectos secundarios que puede generar al contacto con la piel humana.
<b>Mapa de áreas de peligro de erupción volcánica</b>	<b>Existente:</b> En la oficina del director de la mina de azufre, existe registro actualizado de las áreas de peligro en caso de que el volcán Puracé erupcione y cuáles serían las áreas más afectadas por el

fenómeno volcánico. La mina de azufre se encuentra en el área roja o zona de peligro más alta.

---

<b>Infraestructura minera</b>	Los alrededores de la mina tienen una infraestructura minera existente y en estado de deterioro que requiere de restauración y modificación para poder enfocarlo a la industria turística.
-------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 26.**

*Cuadro de riesgos del socavón*

<p><b>Caída de material del techo:</b> En algunas partes dentro del socavón abandonado pequeñas cantidades de material del techo del socavón caen al suelo. Como no existe un estudio de infraestructura y de riesgos del socavón, no se podría determinar de manera exacta el motivo y en que partes del socavón, concretamente, se cae el techo.</p>	<p><b>Riesgo alto</b></p>	<p><b>Posibles consecuencias:</b> al no tener un control sobre la caída de del techo dentro del socavón, podría generar un emergencia al momento en que las personas o visitantes ingresen al interior del socavón y puedan resultar heridos de manera grave o fatal por este factor de riesgo.</p>
<p><b>Acumulación de gases:</b> aunque no existe un estudio de acumulación de gases que determine el estado actual del socavón abandonado. El primer tramo de este, es decir,</p>		<p><b>Posibles consecuencias:</b> problemas respiratorios para las personas que se encuentren dentro del socavón, en especial</p>

<p>aproximadamente unos 350 metros, cuenta con un sistema de ventilación que permite la circulación del aire desde el exterior evitando así concentración de los gases. Cabe aclarar y recomendar que esta apreciación es desde el punto de vista profesional en turismo, lo cual no exime en que se deba realizar estudio de gases del socavón, por el contrario es menester realizar con precisión y lo antes posible el estudio de los gases del socavón</p>	<p><b>Riesgo medio</b></p>	<p>aquellas personas que tienen problemas respiratorios como asma y demás. Además de otros síntomas.</p>
<p><b>Falta de iluminación:</b> algunas partes dentro del socavón no cuentan con iluminación, más otras partes del socavón tienen iluminación natural debido a los grande huecos para el sistema de ventilación que permite el ingreso de la luz exterior al socavón.</p>	<p><b>Riesgo medio</b></p>	<p><b>Posibles consecuencias:</b> si alguno de los visitantes o personas que se encuentren dentro del socavón se extravía en una de las zonas de penumbra, podría generar en ella, miedo, alteración del sistema nervioso, ansiedad y desesperación. Además, en las zonas de completa oscuridad, el riesgo de perderse es más alto.</p>
<p><b>Filtraciones de agua azufrada:</b> en el socavón existen filtraciones de agua azufrada que caen del techo del socavón constantemente y que su</p>	<p><b>Riesgo alto</b></p>	<p><b>Posibles consecuencias:</b> Este tipo de filtraciones caen del techo del socavón que al tener</p>



composición genera irritación en el cuerpo humano, ropa y aparatos tecnológicos.

contacto con las zonas más sensibles del rostro generan irritación y malestar, especialmente en los ojos, piel y cuero cabelludo. Además el agua que se filtra deterioran la ropa, equipos tecnológicos como cámaras o celulares.

**Terreno:** el socavón no cuenta con caminos o senderos para el ingreso de las personas

**Riesgo alto**

**Posibles consecuencias:** debido a que no existen tramos de senderos caminos el acceso al interior de la mina es difícil, adicionando que los residuos de la explotación del azufre en los otros socavones terminan en este, por lo que las personas pueden caer o resbalar desde una de las montañas de los residuos provocándose lesiones de diferentes grados de complejidad. En especial lesiones en la piel y hematomas.

**Área de peligro de erupción volcánica**

**Posibles consecuencias :** La mina de azufre “El vinagre” se

**Riesgo alto**

encuentra en el área roja o de más alto peligro en caso de que el volcán Puracé erupción. Se entiende que sería el área más afectada y devastada por el fenómeno natural.

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al cuadro descriptivo y de riesgos de la mina de azufre “El vinagre”, esta no cuenta con la información suficiente y los estudios necesarios para poder potencializarla como un atractivo turístico representativo e importante. Sin un estudio de riesgos y un estudio de infra estructura no es posible determina de manera clara el estado actual de la mina y que tipo de actividades turísticas se pueden desarrollar dentro de la mina que no lleguen a afectar la infraestructura y deterioren el ambiente.

## Capítulo IV

### 4. Propuesta De Producto Turístico Aprovechando La Infraestructura Minera Del Municipio De Puracé

#### Figura 10.

*Registró fotográfico complejo minero de la mina de Azufre El Vinagre*



Fuente: propia

Como se puede apreciar en la imagen la mina de azufre cuenta con una infraestructura básica y rústica para la explotación del mineral. Las edificaciones existentes son utilizadas como como sitios de descanso, cuartos de materiales y otros para el procesamiento de lo mineral extraído de los socavones. La mayor parte del tiempo el clima es frío y el viento arrecia de manera fuerte. La característica más impactante de la mina es la semejanza con un paisaje lunar, frío, duro y misterioso.

**Figura 11.**

*Registró fotográfico complejo minero de la mina de Azufre El Vinagre*



Fuente: Propia

Las edificaciones que están destinadas para el procesamiento del mineral, se encuentran cubiertas por una capa de azufre que se da como resultado de todo el proceso que requiere separar el mineral de la roca. El acceso al interior de estas construcciones está prohibido para personal no autorizado

**Figura 12.**

*Oficinas Administrativas de la Mina*



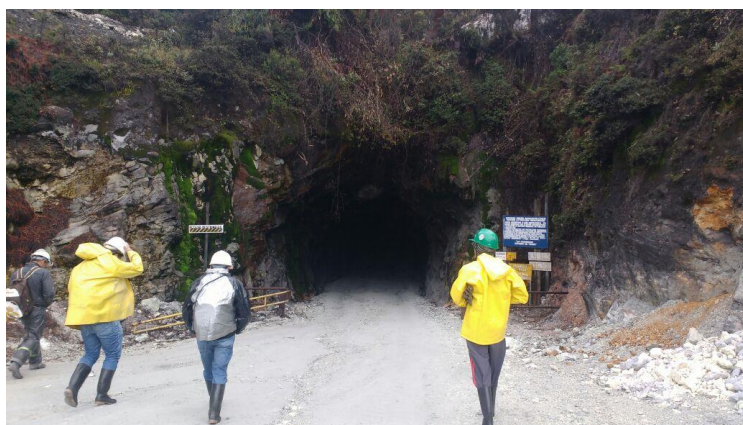
Fuente: propia

Las edificaciones que se presentan en la imagen (...) es donde están ubicadas las oficinas administrativas de la mina, siendo el edificio de ladrillo a la vista de dos pisos donde está ubicada la oficina de la persona encargada del complejo minero.

Además de las instalaciones administrativas también se encuentra ubicado el restaurante de la mina que se encarga de preparar los refrigerios y las diferentes comidas a los mineros. Incluso se encuentran espacio para la recreación como una cancha de futsala y baloncesto, aunque está en deterioradas condiciones.

### **Figura 13.**

*Socavón abandonado de la mina de azufre el vinagre*



fuentes: Propia

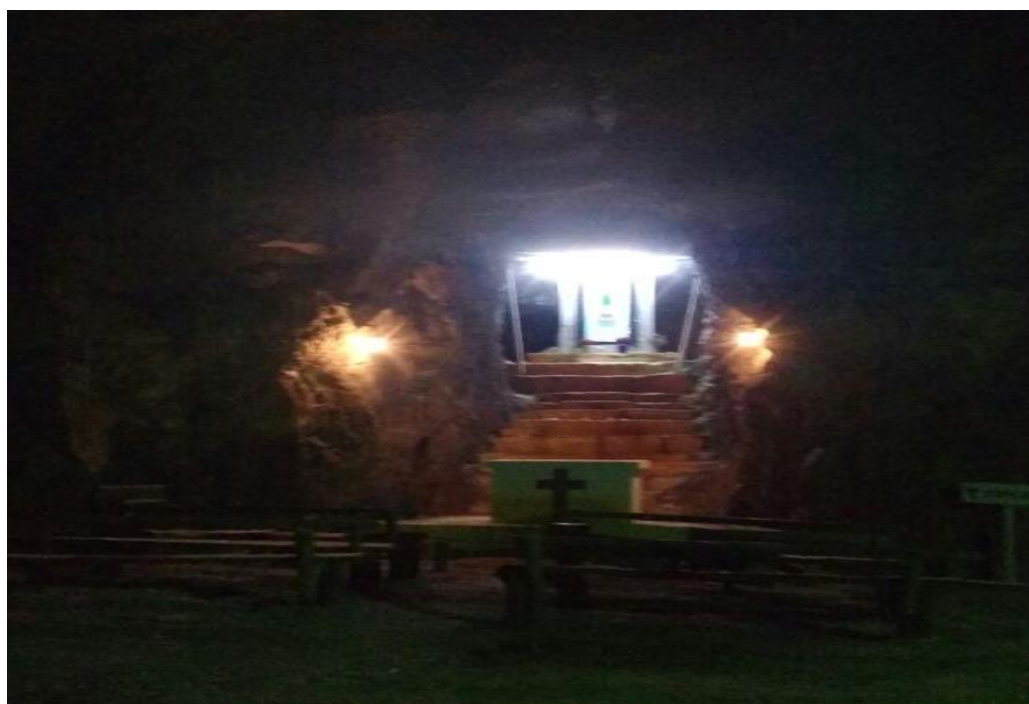
Como se muestra en la imagen, esta es la entrada hacia el interior del socavón abandonado. Para poder ingresar es necesario llevar botas, casco, y un chaleco protector. Además de ingresar con un guía.

Los primeros metros al ingresar al socavón son es en una penumbra total. La entrada no es tan grande, alta y ancha como uno pensaría, pero a medida que se va internando más dentro del socavón las cuevas se van haciendo cada vez más grandes e imponentes.

Lo primero en encontrarse dentro del socavón es una pequeña capilla de culto cristiano, con iluminación y bacas dispuestas para las personas.

#### **Figura 14.**

##### *Capilla*



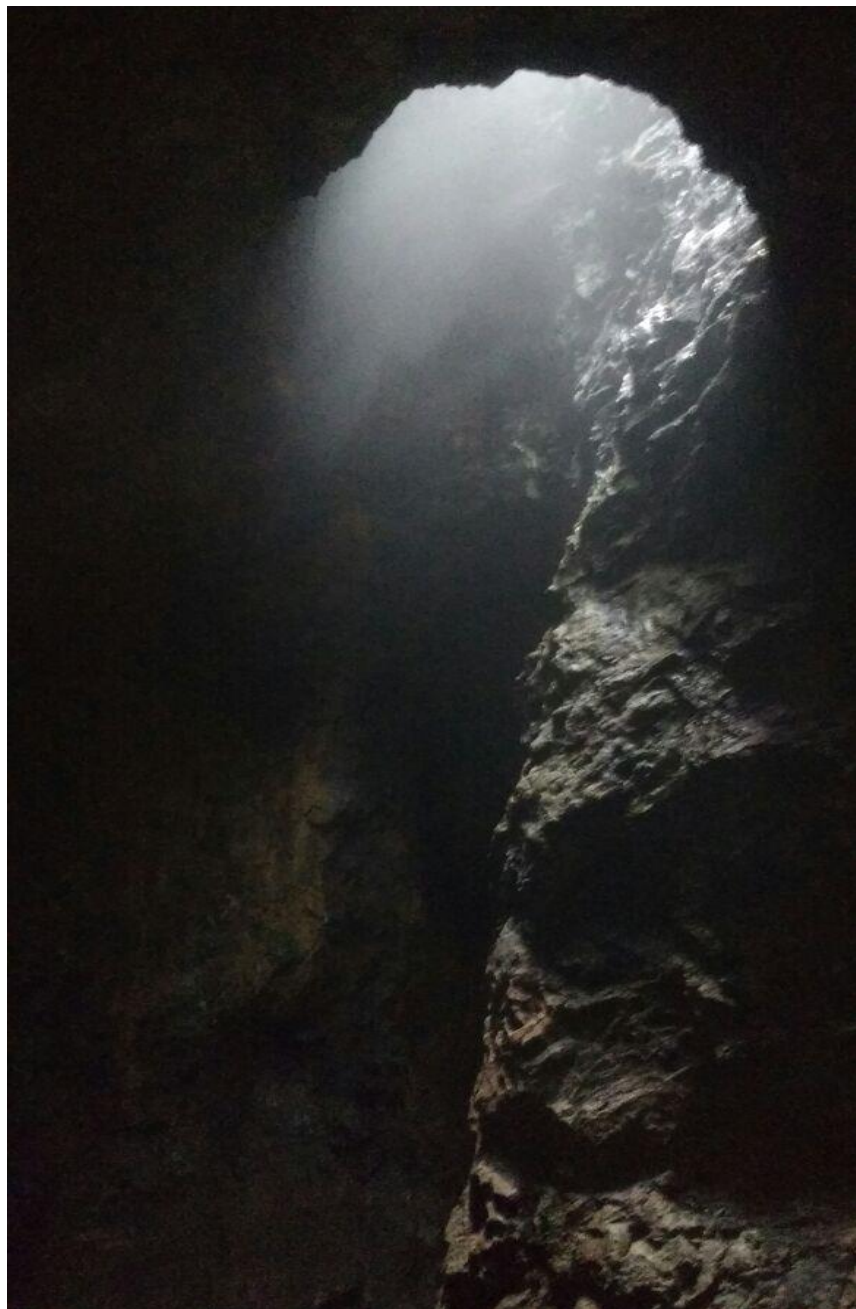
Fuente: propia

Pasando la capilla dentro del socavón que proporciona un aire de misterio y de laguna manera una belleza y asombro sombrío se debe continuar caminando hasta encontrar los

primeros huecos del sistema de ventilación del socavón que a la vez permite el ingreso de luz del exterior hace más fácil parte del trayecto dentro de la mina.

**Figura 15.**

*Sistema de Ventilación del Socavón*



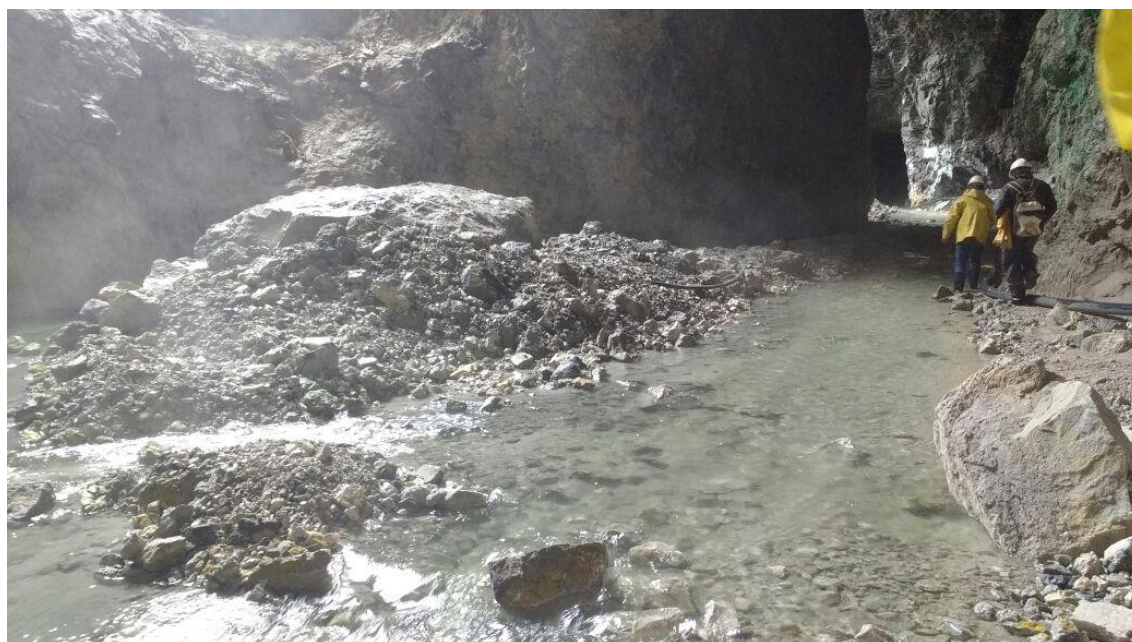
Fuente: propia

Estos huecos permiten el ingreso del aire frío del exterior permitiendo la circulación del aire constante dentro del socavón.

Al mismo tiempo, al ir divisando los enormes agujeros del sistema de ventilación, las corrientes de aguas termales se abren paso de manera rápida y fluida por los caminos dentro de la mina, incluso en algunas partes del camino el agua termal llega hasta las rodillas.

### **Figura 16.**

#### *Camino de Agua Termal*



Fuente: propia

La característica más bella del agua, es u increíble transparencia y algunos lados dependiendo de la profundidad se torna con tonos azules. Es fácil apreciar que las rocas son de color blanco lo cual da un aspecto lunar espacial a la mina

La trayectoria dentro del socavón se hace a través de los riachuelos de agua termal. El camino del socavón también da a espacios abiertos de la mina.



**Figura 17.**

*Caminos en la mina*



Fuente: propia

Gran parte del trayecto es una experiencia única e irreal con enormes huecos y serpentinos caminos que dirigen hacia otras partes del socavón. Durante el camino también es posible encontrar en las paredes del socavón, pequeños agujeros que emanan azufre líquido más parecido a una crema suave que se cree tiene propiedades para exfoliar y purificar la piel.

El trayecto finaliza en donde el río vinagre sale al exterior y se une con una corriente de agua fría para recorrer varios kilómetros hasta llegar cerca al corregimiento de Puracé.

### **Figura 18.**

*Final de la Ruta*



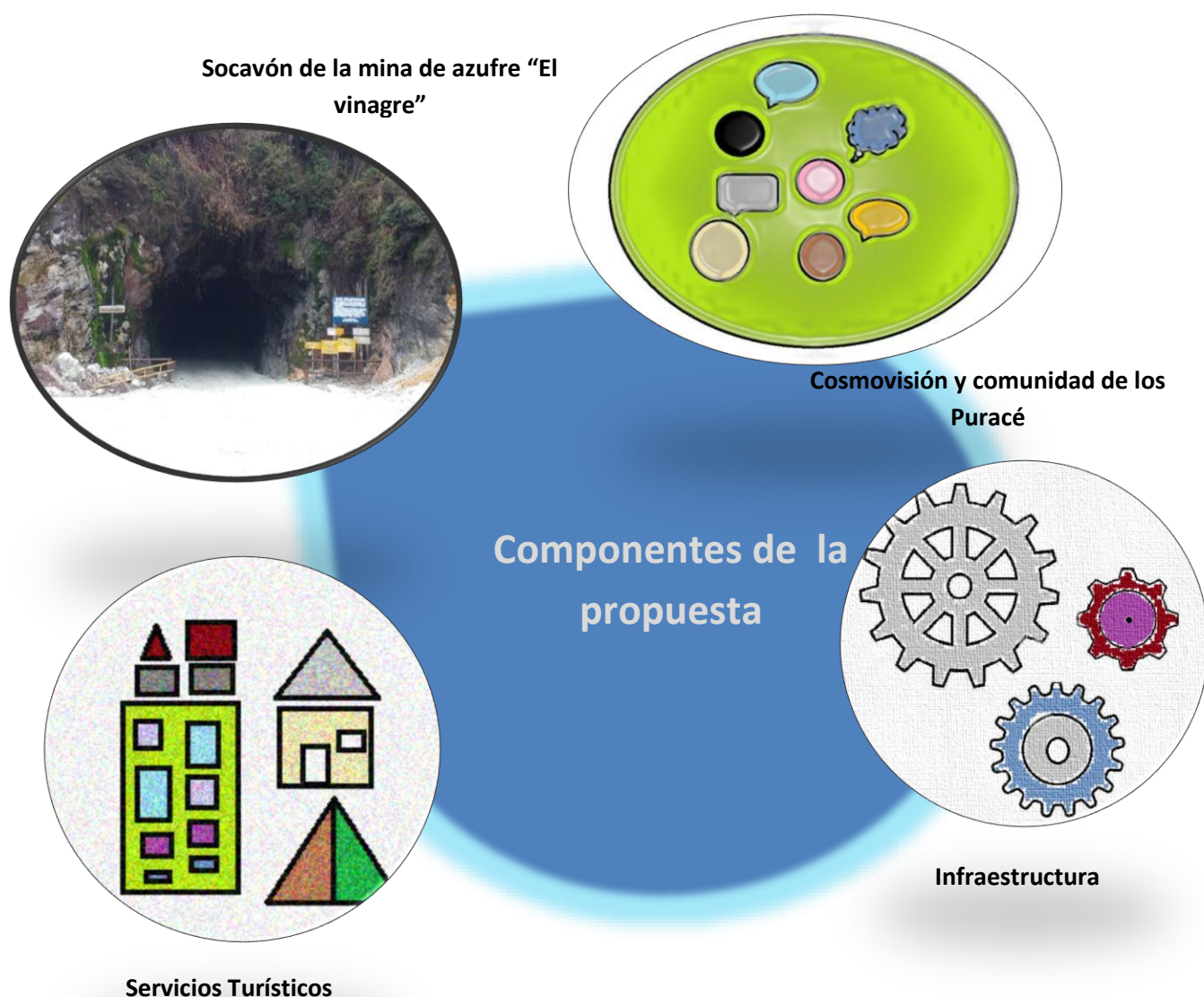
Fuente: Propia

**4.1 Fases de diseño de producto turístico.**

Basados en el diagnóstico de la mina y en el registro fotográfico se presenta la siguiente propuesta para el aprovechamiento de la infraestructura minera con fines turísticos donde se tuvo en cuenta los siguientes componentes:

**Figura 19.**

*Fase de Diseño*



Fuente: Propia

La propuesta consiste en aprovechar todo el potencial de la mina en tres fases, desde su incipiente infraestructura para el turismo, mejoramiento de algunas instalaciones para los turistas y oferta de nuevos servicios, hasta la inversión para un producto turístico central y reconocido.

#### **4.1.1 Fase 1: Turismo minero rustico**

Esta fase consiste en aprovechar lo que ya se tiene en el complejo minero y dentro del socavón para ir sumergiéndolo dentro de la actividad turística por un periodo de dos años. Es decir, se propone que desde ya y de acuerdo al diagnóstico, se realice turismo dentro de las instalaciones de la mina a grupos pequeños no mayores a 5 personas. Con todas las precauciones que se requieren para ingresar y los debidos permisos que se requieren. Esto con el fin de ir posicionando la mina en la mente de los potenciales turistas y en el mercado actual.

##### **4.1.1.1 Estrategia para la propuesta de visita a la mina de azufre el vinagre.**

Presentar la propuesta a los principales actores de turismo del departamento. Concertar que la primera visita “turística” al interior de la mina sea para los operadores turísticos que ya tienen alianzas con el cabildo indígena de Puracé para el ingreso de personas al parque nacional natural de Puracé. ¿Por qué lo operadores turísticos? Esto permitirá que el mismo operador disfrute y se impacte con la magnitud de lo que hay en la mina y lo que se esconde dentro del socavón, que por sí solo es singular e irrepitible, capaz de dejar sin aliento a todo el que ingresa por primera vez. Al ser una fase de propulsión rustica e incipiente para el turismo en la mina, se busca también que la visita y todo lo que se oferte sea acorde de alguna manera a los visitantes que lleguen. Se entendería como aprovechar lo que se tiene, es decir convertir la debilidad de falta de infraestructura turística como fortaleza. Que sea un desafío y

una experiencia de expedición para el visitante y el turista a un lugar remoto, frío y místico solo para exploradores y aventureros.

#### 4.1.1.2 Perfil del turista y/o visitante

Todos los turistas y/o visitante estarían en una edad entre los 20 y los 50 años de edad, estado físico normal o bueno, sin complicaciones respiratorias o fobias relacionadas con la oscuridad, silencio, o desorientación o desórdenes mentales. Además de no tener afectaciones o dolencias físicas. Con conocimientos mínimos en primeros auxilios y situaciones de emergencia.

#### Tabla 27.

##### *Perfil del Turista*

Turista y/o visitante explorador	Interesado en descubrir nuevos espacios y entornos turísticos poco convencionales donde no se encuentre gran afluencia de turistas. Deseoso de conocer nuevos ambientes, historias, leyendas del lugar que visita. Busca lugares únicos que impacten su ser y que le generen satisfacción y emoción al visitarlo.
Turista y/o visitante aventurero	Se caracteriza por buscar retos o destinos que representen un reto para él. Lugares de difícil acceso, en condiciones precarias y que puedan sortear de alguna manera. Disfrutan de la naturaleza y las caminatas

para llegar un punto natural destacable y  
de difícil acceso

Fuente: Elaboración propia

Los operadores turísticos deben ofertar la experiencia de visitar la mina como actividad extra o alterna al ascenso hacia el cráter del volcán Puracé, de acuerdo a la caracterización del perfil del turista. Se propone realizar esta visita una vez al mes para un grupo de 5 turistas, con los debidos permisos de ingreso y el equipamiento necesario para poder acceder al interior del socavón.

Como ya existe un paquete ofertado por agencias de viajes para la visita al volcán Puracé, se integraría la actividad de visita a la mina en una de las fechas de vista que realiza la agencia durante el mes siendo estrictamente te claros que la oportunidad solo es para 5 personas que cumplan con los requisitos descritos en el perfil del turista.

#### **4.1.1.3 Propuesta de turismo minero rustico.**

La actividad del turismo minero se anexaría al recorrido realizado por los visitantes que suben al volcán. Al ser una actividad aun restringida la visita debe ser especializada para las 5 personas que incluyan dentro del ascenso al volcán la vista a la mina y al interior del socavon como parte de la experiencia a vivir.

#### **Tabla 28.**

##### *Descripción del recorrido*

Es importante que las agencias de viaje  
que tienen alianzas entorno al turismo  
para el ingreso de los visitantes y turistas

Adquirir el paquete con las agencias de viajes yecko adventures o mawi travels al volcán Puracé con el cabildo indígena de Puracé tengan todos los permisos reglamentarios por parte del cabildo indígena, además de los seguros, y especificaciones del perfil de los turistas. También la reglamentación y los seguros para poder ingresar a la mina, así como la indumentaria necesaria para poder internarse en el socavón

Llegada a la mina de azufre Unas en regla todos los permisos. Se transporta a los turistas (5) hasta la mina de azufre de Puracé. Donde se los recibe con un entremés y la respectiva bienvenida e indicaciones de seguridad antes de iniciar el recorrido.

Recorrido por el complejo minero “El vinagre” El recorrido inicia por el complejo minero donde se visiten los principales puntos de procesamiento del mineral, maquinaria e historia e hitos importante de todo el complejo.

Preparación para el ingreso al socavón Finalizado el recorrido por el complejo minero, se lleva a los turistas a la sala de preparación para el ingreso al socavón. Es obligatorio que todos los turistas (5) lleven puestos todos los accesorios e

indumentaria necesaria para el ingreso  
(botas, chaleco protector, casco, linterna).

Además, deben ir acompañados por dos  
guías mineros y un paramédico.

---

Historia del socavón

Por sí mismo el socavón es un atractivo  
sumamente impactante. Pero la función de  
los guías mineros es mostrar y dar a  
conocer todas las características físicas e  
históricas de socavón, métodos de  
extracción del mineral, como se construyó  
el socavón, tamaño, características físicas  
y geológicas, etc.

---

Final del recorrido por el socavón

La duración del recorrido no puede  
sobrepasar las dos horas, para que los  
turistas continúen con el recorrido hacia el  
cráter del volcán Puracé.

---

Continuación del recorrido al cráter

Terminado el recorrido por el complejo  
minero y al interior del socavón se  
procede a despedir a los turistas para que  
continúen con su camino hacia el cráter  
del volcán Puracé.

Fuente Elaboración propia



#### **4.1.2 Fase 2: turismo minero**

La fase número de dos consiste en ir mejorado la estructura y los servicios ofertados para promover otro tipo de servicios a los turistas que visitan la mina de azufre.

##### **4.1.2.1 Estrategia para lograr la segunda fase de turismo minero.**

De acuerdo a como se ha ido desarrollando la primera fase de turismo minero rustico se plantea la estrategia de turismo minero. Que consiste básicamente en mejorar algunos servicios básicos dentro del complejo minero, con respecto a atención al turistas y adecuación de algunas de las instalaciones de servicios básicos como baños, restaurante, espacios de esparcimiento, suvenires y zonas de fotografía. Todo esto mejorado afectara directamente al turista facilitando muchas de las actividades que se desarrollen en el complejo minero, hasta las más básica e incómoda para muchos turistas que es el uso del baño los cuales siempre deben estar limpios, adecuados y que no ocurran daños o problemas con la circulación del agua. Así mismo con el restaurante y las zonas donde ellos puedan comprar un suvenir y realizar la mejor toma de fotografía. Todo esto de acuerdo a las tendencias actuales del mundo y las redes sociales con las fotografías e historias.

- **Perfil del turista**

El perfil del turista seguirá siendo el mismo planteado en la primera fase de turismo minero rustico.

- **Propuesta de turismo minero.**

Al igual que en la primera fase la actividad será parte de los recorridos y ascenso al cráter del volcán Puracé. Un recorrido para 5 personas seleccionadas de acuerdo al perfil del turista pero con una variación en la frecuencia de visitas de los turistas.

Para esta segunda fase se propone que durante el mes se oferten dos paquetes del recorrido turístico que incluya el ingreso al complejo minero. Uno el primer fin de semana de cada mes y el otro el último fin de semana de cada mes. Para un total de 10 turistas visitando el complejo minero al mes. Con las mismas condiciones descritas en la primera fase respecto a los permisos, políticas y reglamentación para poder ingresar.

- **Puntos clave en la segunda fase**

El recorrido seguirá siendo el mismo que se especificó en la primera fase. Los puntos claves de la segunda fase consisten el mejoramiento, adecuación y prestación de servicios complementarios a los turistas que visitan la mina

**Tabla 29.**

*Descripción del recorrido*

Baños	Mejorar las instalaciones de los baños, tanto para hombres como para mujeres permitirá una mejor comodidad a los turistas que visiten el complejo. Ya que se sentirán más a gusto con respecto a la apariencia y aseo de estos
Señalética y mapas turística	Instalar en puntos estratégicos del complejo minero señalética y mapas turísticos que permita al turista ubicarse dentro del complejo y obtener más información de las diferentes actividades y puntos turísticos del complejo minero.

Restaurante	Mejoramiento de las instalaciones del restaurante para servicio de comidas, refrigerios y venta de otros productos ya preparados y elaborados por la misma comunidad
Zonas de esparcimiento	Adecuar las zonas de esparcimiento que hay en el complejo minero para que los turistas puedan disfrutar de otras zonas dentro del complejo minero. Como podría ser la cancha de fútbol.
Espacio para venta de souvenirs	Instalar un espacio para la venta de souvenirs elaborados por la misma comunidad, como mochilas, productos naturales, artesanías referentes a la mina de azufre, productos a base de azufre etc.
Zona de fotografía	Disponer de zonas de fotografía que cuenten con paisajes y vistas amplias de la zona. Que motiven a los turistas a tomar fotos y que se reconozca a través de las fotos la mina de azufre de Puracé.
Punto de información turística	Contar con un punto de información turística de la mina de azufre, actividades y de otros destinos que se pueden visitar cerca al complejo minero. Con información suficiente

de contactos, guías, restaurantes, hoteles y agencias de viajes.

adecuación de los caminos en el socavón	Como se mencionó anteriormente, el socavón está siendo utilizado para depositar los residuos de la extracción del mineral en los otros socavones, lo cual dificulta la movilidad dentro del socavón. Se requeriría para el depósito de residuos en el socavón y comenzar a remover o reacomodar los residuos para que el turista tenga un mejor acceso al interior del socavón y así una mejor experiencia
Zonas de disfrute dentro del socavón.	Diseñar zonas dentro del socavón donde los turistas puedan disfrutar un momento de las aguas termales y de los minerales que afloran en las paredes del socavón con fines medicinales y de bienestar.
Iluminación dentro del socavón.	Iluminar zonas del socavón para una mejor visibilidad y movilidad para los turistas y los guías.

Fuente: elaboración propia

#### **4.1.3 Fase 3: verde azufre: historia y minería**

La tercera fase consiste en un atractivo turístico relevante, que impacte al turista y logre posicionarse en la meta del mercado turístico de la región y del país.

En esta propuesta se integran dos partes muy importantes. La historia de la mina y del pueblo indígena de los Puracé y la tecnología que permitirá mostrar todo lo anterior. Al ser un socavón abandonado con grandes trayectos oscuros, con agua termal corriendo dentro y una estructura inmensa la magnitud del atractivo es descomunal.

Como primera parte se propone aprovechar las partes oscuras del socavón para realizar un espectáculo de luces que acompañadas de sonido y los relatos de la historia de los Puracé contextualicen a los turistas del entorno en donde se encuentran. Los turistas ingresarán al socavón y en la primera estación se ubicarán en el centro de la parte oscura del socavón cubiertos en su totalidad por la oscuridad. Al momento comienza a sonar la música, que, al tiempo, enciende las luces que proyectaran las imágenes y las representaciones de la cosmovisión de los Puracé. Tras de esto un narrador irá contando la historia de principio a fin de la comunidad indígena, haciendo de este espacio un lugar para sorprenderse, aprender y admirarse con la belleza del socavón adornado por las luces y contado a través de la voz.

Esta idea surgió de las experiencias vividas en el museo de oro de Bogotá y el museo de historia natural de New York. Además de inspirarse, también, en la película de James Cameron avatar. Que presenta un bosque luminoso de noche.

**Tipo de iluminación dentro del socavón**

En la primera sección del socavón donde se propone implementar la iluminación Led simulando un universo y al mismo tiempo relatando de manera histórica la cosmovisión de los indígenas.

Ya que los espacios oscuros son propicios para desarrollar esta idea y atraer al turista a un espacio único en su tipo, imaginado y diseñado con inspiraciones naturales, y futuristas que intriguen y permitan el deleite del turista.

**Figura 20.**

*Iluminación 1 Socavón*



(Fuente: vivelesmaries.wordpress)

**Figura 22.**

*Entrada Socavón*



Fuente: propia

**Figura 23.**

*Iluminación 2 Socavón*



Fuente: Foresta lumina

Así como la iluminación es el centro de atención y el espectáculo principal. Se complementará con la historia de la comunidad indígena de los Puracé.

Sus leyendas, mitos y saberes históricos serán plasmados en grabaciones que a la par de las luces ira contando de principio a fin la historia de los Puracé.

Es muy importante que el visitante logre entender de manera oportuna y clara la manifestación cultural e histórica que tiene el pueblo Puracé. Su importancia para el desarrollo de la región y el trabajo continuo en pro de continuar con sus costumbres y tradiciones ancestrales que ha prevalecido de generación en generación y que aun luchan por continuar en el mundo cambiante y globalizado. De esta manera los turistas podrán compartir las experiencias vividas en el socavón además de ayudar a perpetuar la cosmovisión de la comunidad indígena de Puracé en el tiempo

La segunda aparte del recorrido después de haber pasado por la explicación del surgimiento de la comunidad de los Puracé. Se propone adentrar a los turistas aún más en las historias de los indígenas, esencialmente en los mitos y leyendas que existen entre los saberes e historias de los mayores y mayores para que se dé un tinte místico, oculto y mágico al recorrido que se realiza dentro del socavón.

Para esta parte se propone presentar todo un mundo natural de paramo con vegetación artificial y esculturas características de la región y de la comunidad adornadas por luces y figuras que impacten al turista.

**Figura 24.** *Ejemplo de Iluminación*



Fuente: OM viajes y relatos

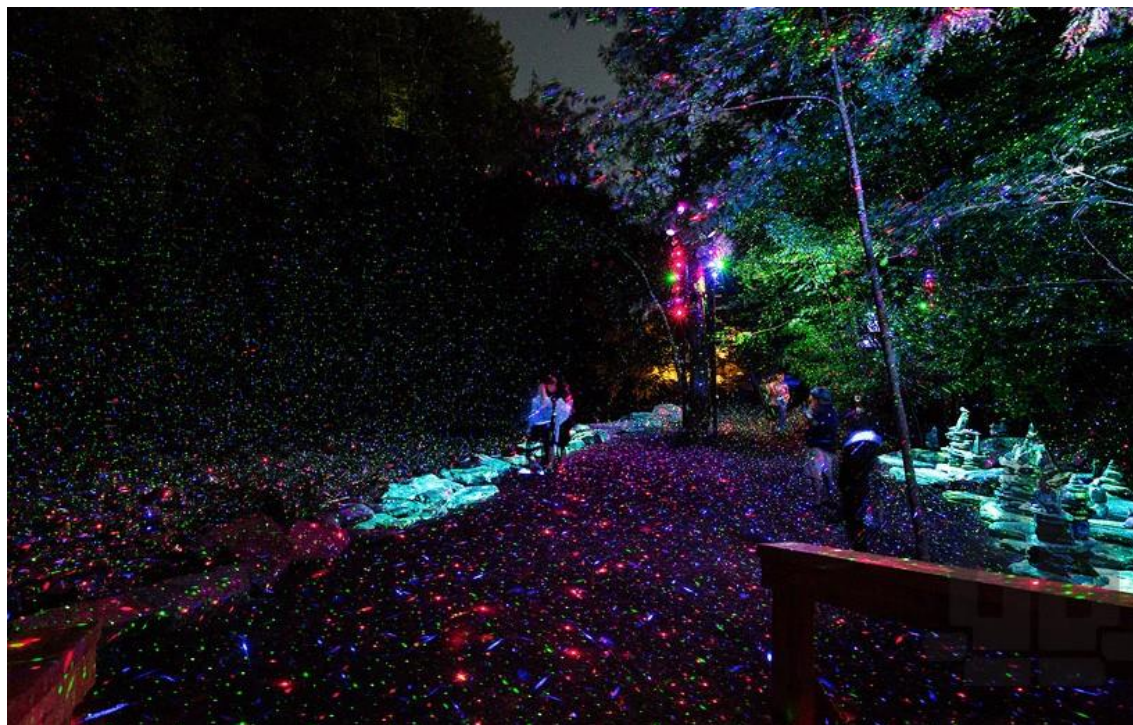
**Figura 25.***Ejemplo de Iluminación 2*

Fuente: Foresta Lumina

Se toma como inspiración los árboles mágicos de Singapur que además de brindar a los locales y turistas de esta ciudad un espectáculo mágico de luces en las noches, cuentan con tecnologías limpias como paneles solares y un sistema de recolección de agua de lluvia que sirve para regar las diferentes partes del jardín donde los árboles están ubicados. Todo un espectáculo de luces y tecnología que presupuesto se ha convertido en importante atractivo turístico del león asiático.

Además de la idea de diseñar estructuras lumínicas gigantes dentro del socavon es importante tener otras opciones más a la medida de los más pequeños. Como un jardín entero de flores como se presenta en la imagen anterior.



**Figura 26.***Ejemplo de Iluminación 3*

Crear este ambiente único y utópico a base de luces y tecnología posicionara de manera importante a la mina de azufre como un atractivo turístico único en el país y en el mundo haciendo cada vez más imponente y susceptible a evoluciones y transformaciones para un turismo mágico.

**Perfil del turista.**

En esta fase de la mina, se abren más opciones con respecto al perfil del turista. Es decir ya no se oferta solo para los turistas aventureros y exploradores, sino también para un gremio más amplio como familias, niños y jóvenes-adultos.

Continuación se presenta los nuevos perfiles de los turistas que podrán visitar la mina en la fase “Verde azufre”

**Tabla 30.**

*Nuevos Perfiles de Turistas*

Familias con niños	<p>Grupos familiares de relación de primer y segundo grado. Por lo general, Están integrados por un número mínimo de 3 personas, dos adultos y niño o niña. Además de los niños cabe mencionar que algunas familias están conformadas por otros integrantes como abuelos, tíos y primos.</p> <p>No existe restricción alguna para las familias en general, el perfil de estas familias se caracteriza por contar ingresos superiores a dos salarios mínimos cada uno de los adultos, es decir estrato medio-alto y alto.</p>
Jóvenes Adultos	<p>Jóvenes desde los 15 hasta los 35 y adultos desde los 36 hasta los 50 años. Con facilidades económicas y de movilidad para el ingreso de la mina. Que disfrutan de nuevos y llamativos espacios para descubrir.</p>

**CAPITULO V****5. PRESPROPUESTA DE ARTICULACIÓN DE LOS DIFERENTES RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO EN UNA OFERTA TURÍSTICA COMERCIALIZABLE**

Para la propuesta de articulación se escogieron los atractivos que se encuentran dentro y cerca de los límites del Parque Natural Nacional de Puracé de acuerdo a como se planteó en la parte final del primer objetivo, incluyendo a la mina de azufre el vinagre. Que aunque la mina de azufre no cuenta con la calificación necesaria según el inventario turístico de Puracé para poder ser integrado formalmente dentro de la lista, se incluye dentro de esta por el gran potencial y la seguridad que esta representa económica, social y culturalmente.

**Figura 27.**

*Atractivos del Parque Nacional natural Puracé*



Fuente: elaboración propia

La propuesta de articulación sugiere un encadenamiento de los recursos y atractivos de acuerdo a sus características y a la cercanía que tenga entre sí. Para esto se plantea segmentarlos en tres grandes grupos, el primero llamado agua, el segundo tierra y el tercero fuego.

**Tabla 31.**

*Segmentación de Recursos*

AGUA	TIERRA	FUEGO
Cascada de San Nicolás	Mina de azufre “El Vinagre”	Volcán Puracé
Termacalores Pilimbala		
Cascada de Bedón		Cadena Volcánica de los Kokonukos
Laguna el Danubio		
Laguna de San Rafael		
Termales de San Juan		

Fuente: Elaboración propia

Al agrupar los atractivos y recursos turísticos se logra en primera medida articularlos entre si y poder crear paquetes turísticos que comprendan cada una de los atractivos y se complementen entre sí para lograr una experiencia variada y creativa para los turistas y visitantes.

**5.1 Agua**

Ya que los atractivos y recursos con características hídricas son más, se plantea el siguiente encadenamiento.

**Figura 28.***Encadenamiento del Agua*

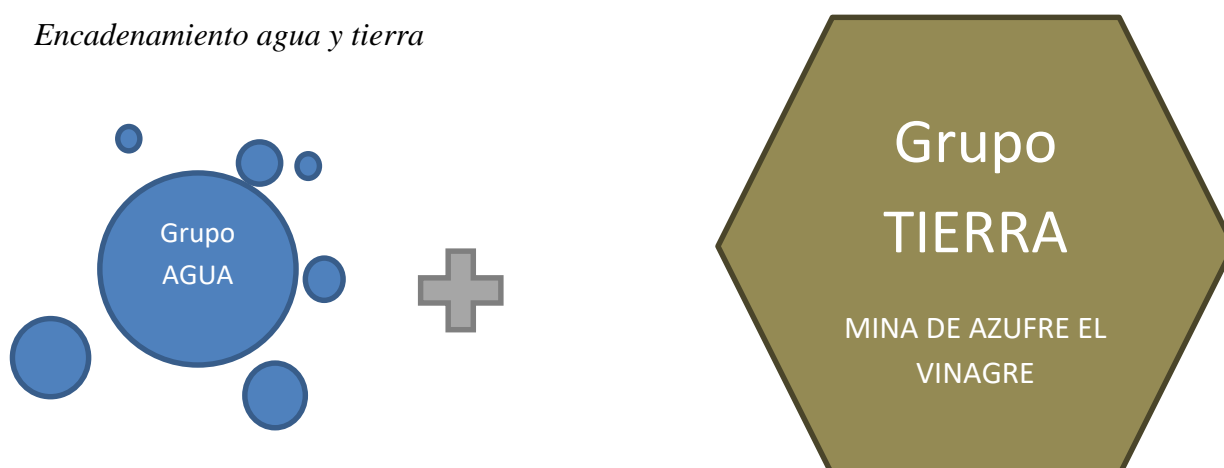
Fuente: elaboración propia

Una vez finalizado la primera fase, se continúa con la visita hacia el grupo TIERRA.

## 5.2 Tierra

Este grupo cuenta con un atractivo en su grupo lo que no implica que es el menos interesante, si no por el contrario lo que muchos llamarían la joya de la corona. Al ser un atractivo con características únicas tanto regional, nacional e internacionalmente. La mina de azufre es un paso obligado para los turistas que visiten los atractivos del parque y los que convergen en los límites con este.

Así pues, los turistas continuarían su paso por el segundo elemento. La mina de azufre “El Vinagre”.

**Figura 29.***Encadenamiento agua y tierra*

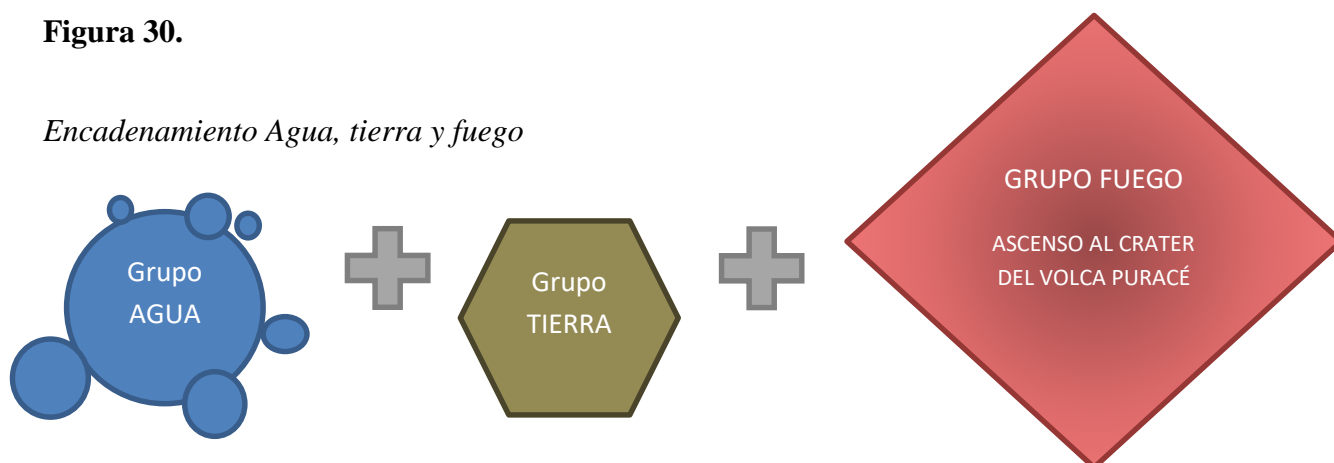
Fuente: elaboración propia

Terminando la articulación de los atractivos y recursos turísticos, se finaliza agregando el grupo Fuego

### 5.3 Fuego

El grupo fuego cuenta con dos atractivos turísticos con gran reconocimiento e interés por parte de los turistas. Pero en el momento solo el ascenso al cráter del volcán Puracé es el de mayor demanda entre los turistas. Además, para poder visitar y recorrer la cadena volcánica de los Kokunos es necesario una preparación especial y otros términos además del tiempo.

Es por este motivo que solo se presenta el ascenso al volcán Puracé como el atractivo turístico que se articulara al resto de los atractivos presentados en sus diferentes grupos

**Figura 30.***Encadenamiento Agua, tierra y fuego*

Fuente: elaboración propia

La propuesta de dividir los atractivos en tres grupos de acuerdo a sus características basándose en tres de los elementos básicos, permite, en primer lugar, articular los atractivos de manera más organizada y secuencial creando un encadenamiento lógico desde la ubicación de los atractivos, es decir desde la parte más baja e ir ascendiendo hasta llegar al último atractivo que está en la parte más alta. Para mayor claridad los atractivos de agua son los más fáciles de llegar y están ubicados al pie del volcán. El atractivo tierra que en este caso es la mina de azufre se encuentra en la ladera del volcán y el cráter en la cima del volcán.

Además, que los atractivos estén ubicados de esta manera permite un encadenamiento entre ellos más interesante, marcados con los elementos a los cuales representan y que quedan muy bien con las características de los atractivos y los grupos de los elementos.

#### **5.4 Actores del turismo para la articulación de los grupos de atractivos.**

Todos los atractivos que se dividieron en los diferentes grupos de elementos, están bajo el cuidado del cabildo indígena de Puracé, lo que facilita su articulación entre ellos. Ya que la comunidad indígena ya está realizando actividades turísticas dentro del parque o lo que se conoce como turismo comunitario, además de buscar fortalecer el destino como uno de los más importantes en el país

La situación que se presenta es, ¿cómo hacer que los turistas lleguen al destino?, afortunadamente ya existen relaciones comerciales entre el cabildo indígena y varias agencias operadoras de turismo local que son las intermediarias entre el turista y el cabildo indígena. Esta relación consiste en un sistema que beneficia a ambas partes, las operadoras concretan los servicios que se van prestar ya sea alimentación, guianza, hospedaje con el cabildo indígena y el cabildo indígena suministra todos los servicios a los turistas que visitan y que son llevados por las agencias operadoras.

### **5.5 La mina de azufre “El vinagre”**

Con respecto a la mina de azufre se debe concertar con la empresa operadora de la mina, el gerente y el administrador de la mina para poder acordar los espacios de visita de los turistas al interior del socavón, teniendo en cuenta toda la reglamentación y medidas de seguridad expuestas en el objetivo dos de este trabajo. Es claro que la mina también hace parte del cabildo indígena y es más fácil una negociación y diálogo para comenzar a abrir las puertas de la mina hacia la actividad turística.



**Figura 31.**

*Mapa de articulación de los servicios*



En primer lugar, se debe concertar una reunión con las personas encargadas de cada una de las entidades que se encuentran en el parque nacional natural y límites, las cuales desarrollan alguna actividad económica y que están dentro de la propuesta de articulación de los atractivos. Esto con el fin de lograr concertar una articulación y apoyo para la actividad turística que se está planteando en la región y en esta propuesta

En segundo lugar, una vez logrado la articulación con las entidades que desarrollan actividades económicas en el parque y en sus límites, se procede encadenar los atractivos entre ellos mismos creando una ruta que integre los atractivos del grupo agua, grupo tierra y grupo fuego, es decir se conectan los atractivos de grupo agua estableciendo características interesantes y llamativas para el turista, finalizado el encadenamiento de los atractivos de grupo agua se procede encadenarlos con los atractivos de grupo tierra y de igual manera con el grupo fuego.

En tercer lugar, se requiere articular a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran ubicados en el parque nacional natural e Puracé y en sus límites deben articularse también para poder prestar un servicio organizado y completo a la alta demanda que está teniendo el Parque Natural Nacional Puracé.

**CAPITULO VI**

**6. IDENTIFICAR A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS  
(TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS) Y PRESENTAR UNA  
PROPUESTA DE ARTICULACIÓN DE PROVEEDORES DE  
SERVICIOS EN EL PARQUE.**

A continuación, se presentan los operadores turísticos que ya cuentan con relaciones comerciales con el cabildo indígena de Puracé y están ofertando servicios turísticos hacia el Parque Natural nación Puracé.

**Tabla 32**

*Prestadores de servicios turísticos*

Nombre	Actividad	Cámara de comercio	RNT	Especializado
Yecko Adventurs	Agencia de viajes	Si	Si	-
Nawel travels	Agencia de viajes	Si	Si	-
JR excursiones	Agencia de viajes	Si	Si	-
Luna paz	Agencia de viajes	Si	Si	-
Viajes el CHE	Agencia de viajes	Si	Si	-
Cauca Visit	Agencia de viajes	Si	Si	-
Get up and go Colombia	Guía turístico bilingues	Si	Si	En proceso
	Hospedaje	NS/R	NS/R	

Cabildo indígena	Alimentación			Si
Quiliparsa	Guianza			Si
Jardín el cóndor	Hospedaje	Si	Si	
Don José restaurante mina	Alimentación	No		No

**Fuente:** Elaboración Propia

**Tabla 33.**

*Servicios complementarios*

Farmacia C. Puracé	Servicios de Salud
Centro de Salud C. Puracé	Servicios de Salud
Banco Agrario C. Puracé	Servicios Financieros
Cajero Banco Agrario	Movimientos financieros
Transporte informal	Transporte

Fuente: Elaboración propia

Cada una de las agencias de viajes ya tienen un paquete completo de servicios básicos y complementarios para cada uno de los recorridos y rutas que actualmente están ofertando. Ya que los servicios de hospedaje, alimentación y guianza son ofertados por el cabildo indígena de Puracé, exactamente con Quiliparsa, y contratados por las agencias de viaje como primera opción, esto ha permitido una integración exitosa de la comunidad en la actividad turística generando así lo que hoy se conoce como turismo comunitario.

Como segundas opciones, independientes al cabildo indígena respecto al hospedaje, se encuentra el hostel Jardín del cóndor ubicado en la cabecera del corregimiento de

Puracé. Actualmente es el único establecimiento certificado y en regla para prestar el servicio de hospedaje en la cabecera del corregimiento.

### **6.1 Articulación de los prestadores de servicios.**

Se propone que para la articulación de los prestadores de servicios turísticos del parque de Puracé e intermediarios se realice con tres mesas de trabajo en presencia y con la participación de los principales representantes del turismo del Departamento del Cauca. La primera mesa de trabajo de socialización sobre la propuesta que se está presentando. Esta mesa de trabajo de socialización permitirá conocer a todos los prestadores, el tipo de servicios que ofertan, las características más importantes que tienen y así mismo identificar el tipo de turistas que llega a la región. Esto permitirá determinar de manera clara las similitudes en los servicios, como se pueden complementar entre ellos (servicios) para mejorar su ofertar e integrar entre si una buena oferta turística.

A continuación, se presenta la propuesta de acuerdo a la fase uno de la mina denominada turismo minero rustico en el Objetivo dos.

#### **Tabla 34.**

*Propuesta Turismo minero rustico, Fase 1*

**Socialización de la Propuesta:** En esta primera mesa de trabajo propuesta, se comunicará el objetivo de la propuesta del trabajo, con el fin de contextualizar a los prestadores con el fin de la propuesta.

**Mesa de trabajo 1: de socialización****Temas**

**Articulación con la propuesta:** como se puede integrar la propuesta con los servicios, la comunidad y el entorno.

Permitiendo una evolución de este donde no se afecten económica y socialmente de manera negativa el entorno

---

**Perfil del turista:** determinar entre todos los participantes de la mesa de trabajo el tipo de turistas que más visita el territorio e intégralo con el perfil presentado en el objetivo número dos.

Esto permitirá adecuar los servicios de los prestadores turísticos a las necesidades y el perfil del turista.

---

**Tipos de servicios:** identificar cuáles son los tipos de servicios más comunes entre los operadores, como se pueden complementar entre ellos. Y como pueden construir nuevos servicios como operadores.

**Servicio restaurante:** Concertar como se va a prestar el servicio, que tipos de menú se van ofrecer, el precio de cada plato

por persona, además de concretar el tipo de entredías o refrigerios que se ofrezcan cuando lo requieran los turistas.

Esto con el fin de que haya una unidad y similitud en los servicios prestados que permita la articulación de los servicios.

---

**Servicio de Hospedaje:** De igual manera los prestadores de servicios deben concretar el tipo de servicio que van a ofrecer a los huéspedes. Esto involucra el tipo de habitación, costo por persona, servicios adicionales y/o complementarios.

**Mesa de trabajo 2: articulación por servicios**

---

**Servicio de guianza:** concertar entre los guías turísticos en que situaciones es necesario disponer de un guía turístico local o nativo y uno bilingüe para los turistas extranjeros. Que den una percepción al turista de estar preparados y a la medida del turismo internacional

---

**Servicio de transporte:** concretar las empresas que realmente cuenta con los documentos y permisos para realizar transporte turístico dentro del departamento. Además concretar los

costos y que incluye los servicios de transporte.

---

**Agencias de viajes:** determinar el tipo de servicios que pueden ofertar con la información ya existente y establecer las fechas en las cuales se van a prestar el servicios, ya sea en conjunto o individualmente. Además de concretar costos y gastos y posibles alianzas con los otros prestadores de servicios turísticos.

Socialización de cada uno de los gremios en la mesa de trabajo número 2.

**Mesa de trabajo 3. Concertación de los servicios socialización y articulación**

---

Articulación de los servicios mediante propuestas y contra-propuestas a los servicios socializados por cada uno de los gremios, permitiendo un beneficio mutuo entre ellos.

Fuente: Elaboración propia

Cada una de las mesas de trabajo debe contar con un acta de reunión, listado de asistencia y participación activa de cada uno de los prestadores de servicios turísticos y/o actores involucrados.



Esta fase de articulación debe ser compartida y conocida entre todos los actores del turismo del departamento con el fin de que se conozca el entorno que se está desarrollando en el corregimiento más exactamente en el Parque natural nacional de Puracé.

La participación de los representantes del turismo del Departamento del Cauca es importante para que exista una relación y apoyo entre el gobierno y la comunidad.

### **Propuesta de articulación de prestadores de servicios turísticos fase dos.**

#### **Turismo minero.**

En esta fase se propone solo dos mesas de trabajo con las siguientes características

#### **Tabla 35.**

##### *Propuesta turismo minero Fase 2*

#### **Mesa de trabajo fase dos, turismo minero**

#### **Socialización sobre los servicios prestados**

Esta mesa de trabajo consiste en reunir a todos los prestadores de servicios turísticos, para que se realice una socialización y actualización de los servicios para los turistas. Los problemas que se han presentado, las posibles complicaciones y las mejoras que se pueden lograr con el análisis que cada prestador de servicios realice.

**Mesa de trabajo fase dos, turismo  
minero  
Formación y creación de nuevos  
servicios**

En esta mesa de trabajo, cada prestador de servicios turístico, debe presentar sus ideas con el fin de mejorar los servicios, prestar un servicio nuevo o innovar en algunos de ellos. Es de suma importancia que los prestadores de servicios se preparen con tiempo para lograr en un futuro una estructura fuerte en prestación de servicios en la mina de azufre.

Fuente: Elaboración propia

**Propuesta de articulación de prestadores de servicios turísticos fase tres.**

A continuación se presenta la propuesta de articulación de servicios para la fase tres “Verde azufre” en las mesas de trabajo.

**Tabla 36.**

*Propuesta Verde Azufre, fase 3*

**Mesa de trabajo “Verde azufre”  
Actualización de servicios**

Consiste en adecuar los servicios acorde a los diferentes atractivos que se encuentren en el parque y la mina como atractivo principal. Esto incluye concertar nuevas capacitaciones para la prestación de servicios más especializados y acuerdos al destino turístico.

<b>Mesa de trabajo “Verde Azufre”</b>	Concertar entre los prestadores de
<b>Concertación de prestación de nuevos servicios</b>	servicios si se debe integrar nuevos prestadores de servicios o si se van a tomar esos servicios entre los prestadores, capacitándose para poder prestar los servicios, además de acordar quienes serán los que prestarán los nuevos servicios.

Fuente: Elaboración propia

**CAPITULO VII**

**7. PROPUESTA DE DISEÑO DE PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.**

**Tabla 37.**

*Descripción del producto*

Fase 1: Minero rustico	Fase 2: Minero	Fase 3: Verde azufre
Los turistas que visten la mina podrán encontrar un turismo diferente y único en Colombia, donde se integra la belleza y las bondades de la naturaleza con el ingenio del hombre creando nuevos espacios con potencial turístico inimaginable. Es así como la mina de azufre “El vinagre” cuenta con todas estas características de ser un atractivo de difícil acceso difícil, misterios ocultos en sus socavones. Minero rustico brinda la posibilidad a todos los	En esta segunda la diferencia del atractivo se marca en el mejoramiento de los servicios que se están prestando en el complejo minero. Minero sigue el camino de la fase uno de minero rustico sumando a los servicios adecuaciones y mejoras para que los turistas se sientan más cómodos, es así como en el complejo minera podrás vivir la experiencia de ser un minero y conocer toda la historia de la mina de azufre “El vinagre”. Además, podrás disfrutar de espacios de esparcimiento,	Verde azufre es la evolución de un turismo minero rustico a un turismo especializado y único en el País. Podrás encontrar un paisaje mágico lleno de luces donde se cuenta la historia de cómo nació todo alrededor del volcán Puracé. Adentrarse aún más en las entrañas de la montaña te permitirá descubrir jardines, aguas mágicas y todo un espacio mágico para vivir en un cuento de hadas.

<p>turistas que visiten la mina de vivir una experiencia única como minero. Visitando las principales áreas del complejo minero y adentrándose en las profundidades de la tierra de la montaña de fuego donde se pondrán disfrutar los riachuelos de agua termal y los paisajes lunares.</p>	<p>buena comida, un punto de venta de artesanías y mineral, además de encontrar un punto de información turistas sobre la mina.</p>	<p>Servicios que incluye</p>
<p>Servicios que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Guianza</li> <li>• Transporte</li> <li>• Seguro contra accidentes</li> <li>• Acompañamiento permanente</li> </ul>	<p>Servicios que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Guianza</li> <li>• Transporte</li> <li>• Seguro contra accidentes</li> <li>• Acompañamiento permanente</li> <li>• Información constante de las diferentes actividades extras que se pueden realizar alrededor del complejo minero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada al complejo turístico de la mina.</li> <li>• Recorrido al interior de la mina</li> <li>• Visita a todos los espacios mágicos de la mina.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 38.**

*Mercados y turistas por segmentación pictográfico*

		Viajeros, aventureros y expedicionarios.
<b>Segmentación pictográfico</b>	Estilo de vida	
	Motivación	Amantes de los desafíos, en busca de nuevos lugares por descubrir.
	Rasgos	Extranjeros. Buen estado físico

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 39.**

*Mercado y Turistas por Fases*

<b>fase 1: Mercado y turistas</b>	<b>Fase 2: Mercado y turistas</b>	<b>Fase 3: Mercado y turistas</b>
<b>Mercado:</b> Se comienza en una fase de iniciación en un mercado de naturaleza y aventura que aún no se ha desarrollado completamente en la región con atractivos turísticos como la mina.	<b>Mercado:</b> Turismo de naturaleza y aventura característica por brindar al turista emociones y experiencias nuevas, para expedicionarios y aventureros que amen los retos y desafíos. En busca	<b>Mercado:</b> Turismo recreativo. Para familias y grupos de amigos que quieren adentrarse en la magia de la mina y descubrir lugares encantados y mágicos.

<p><b>Turistas:</b> En su inicio se permitirá el ingreso de 5 turistas que cumplan con las características y el perfil de turistas proporcionado anteriormente. Es decir un turista aventureros o turistas exploradores</p>	<p>de espacios únicos y peculiares.</p> <p><b>Turistas:</b> ingreso de 10 turistas al complejo minero 5 el primer fin de semana de cada mes y los otros cinco la última semana.</p> <p>Los turistas deben cumplir con las mismas características especificadas anteriormente.</p>	<p><b>Turistas:</b> esta propuesta no cuenta aún con una proyección estimada de visitantes por día, mes y año debido a que está sujeto a los cambios que se puedan presentar de acuerdo a los resultados del estudio de riesgos y de infraestructura.</p>
---	---	---

Fuente: elaboración propia

### 7.1 Cuadro De Estrategia De Producto

**Tabla 40.**

*Fase 1: turismo minero rustico*

Producto	Descripción	Criterio de calidad
<b>Minero rustico</b>	Socavón de mina de azufre con características únicas y paisajes lunares bañados por riachuelos de agua termal. Solo para turistas	<b>4</b>

aventureros y  
expedicionarios que  
disfrutan las aventuras y  
las nuevas experiencias.

---

**Alimentación**

Servicio de alimentación  
para los turistas que visitan  
la mina que incluye el  
entre día, almuerzo, y entre 3  
días entre días: masa de  
harina, pan o hojaldran con  
café.

Almuerzo: sopa como  
entrada, arroz, carne (res,  
pollo, cerdo) ensalada,  
lentejas o frijoles y  
patacón o maduro.

---

**Guianza**

Guía turístico local  
durante el recorrido en el  
complejo minero y dentro  
del socavon. Conocedor de 3  
los puntos más interesantes  
de la mina y atractivos de  
la zona

---

**transporte**

Servicio de transporte  
especializado, desde la



	ciudad de Popayán hasta la mina de azufre.	<b>4</b>
<b>Acompañamiento</b>	Acompañamiento constate por parte de la agencia turística operadora	<b>4</b>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 41.**

*Fase 2 turismo minero*

<b>Producto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterio de calidad</b>
<b>Minero rustico</b>	Socavón de mina de azufre con características únicas y paisajes lunares bañados por riachuelos de agua termal. Solo para turistas aventureros y expedicionarios que disfrutan las aventuras y las nuevas experiencias.	<b>4</b>
<b>Alimentación</b>	Servicio de alimentación para los turistas que visitan la mina que incluye el desayuno, almuerzo, y entre días entre días: masa de	<b>4</b>

harina, pan o hojaldran con  
café.

Almuerzo: sopa como  
entrada, arroz, carne (res,  
pollo, cerdo) ensalada,  
lentejas o frijoles y  
patacón o maduro.

Los turistas podrán  
disfrutar de la comida en  
un espacio apropiado, y  
bien adecuado. Para los  
turistas que sean  
vegetarianos se ofrecerá  
opciones vegetarianas con  
los productos nativos de la  
región

---

**Guianza**

Guía turístico local durante  
el recorrido en el complejo  
minero y dentro del  
socavón. Conocedor de los **4**  
puntos más interesantes de  
la mina y atractivos de la  
zona. Además se prestara  
acompañamiento del guías  
bilingües para los

	recorridos que incluyan turistas extranjeros	
<b>transporte</b>	Servicio de transporte especializado, desde la ciudad de Popayán hasta la mina de azufre.	<b>4</b>
<b>Acompañamiento</b>	Acompañamiento constate por parte de la agencia turística operadora	<b>4</b>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 42.**

Fase 3 Verde Azufre

<b>Producto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterio de calidad</b>
<b>Verde azufre</b>	Una maravilla que combina el ingenio del hombre con lo mágico de la naturaleza te permitirá sentirte en otro mundo, disfrutar de zonas llenas de luces y conocer la historia detrás de los ancestros y de la montaña de fuego (volcán Puracé),	<b>5</b>

contemplaras jardines de  
flores luminiscentes y las  
aguas termales que  
emergen de las  
profundidades de la tierra.  
Todo un espectáculo único  
en el mundo.

---

**Alimentación**

Platos nacionales y  
regionales elaborados por  
la comunidad que  
comparte con los turistas **5**  
los sabores de los  
productos locales y las  
tradiciones de comunidad.  
Opciones vegetarianas y  
variedad en productos  
elaborados por la misma  
comunidad

---

**Guianza**

Guía turístico local y guía  
turístico bilingüe. Cuya  
objetivo es sumergir a los  
turista en toda la historia **5**  
que se ha desarrollado en  
el cabildo indígena

<b>Transporte</b>	Servicio de transporte cómodo y especializado para excursiones y transporte de turistas.	<b>5</b>
	<hr/>	
<b>Acompañamiento</b>	Acompañamiento constante por parte de la agencia turística operadora	<b>5</b>

Fuente: elaboración propia

### 7.2 Estrategia E Marca Y Posicionamiento

**Tabla 43.**

*Estrategia de marca y posicionamiento fase 1 y 2*

<b>Estrategia de marca fase 1 y 2</b>	<b>Estrategia de posicionamiento</b>
El logo integrara cuatro colores, el azul, el verde, el café y el rojo, los cuales el azul el café y el rojo representan los grupos de cada atractivo y el verde la naturaleza del parque. El verde representara un camino que asciende hasta la entrada del socavón de lamian y alrededor tendrá matices de azul. El café estará reasentado la entrada del socavón de la mina que invita a los turistas a	Para la estrategia de posicionamiento en el mercado se tendrá en mente los siguientes medios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plegables de información turista sobre la mina en los diferentes hoteles y hostales de la ciudad</li> <li>• Promoción de atractivo a través de las redes sociales, Facebook, Instagram, Youtube.</li> </ul>

ingresar y descubrir los misterios y la belleza que existe dentro del socavón. Y al final del logo el fuego simbolizara el poder de la montaña de fuego (volcán Puracé).

---

### **Estrategia de marca fase 3**

---

La entrada del socavón será el centro del logo invitando a todos a ingresar y descubrir los misterios y maravillas que hay dentro. Además contará con colores como el verde (naturaleza), el azul (agua), rojo (cráter), café (mina) y puntos de colores que representaran el espectáculo de luces y agua. La gran variedad de colores representa la biodiversidad del a región tanto cultural como naturalmente. Un corto escrito de las leyendas e historias de la comunidad indígena.

Fuente: elaboración propia

### **7.3 Estrategia de precio**

A continuación, se presenta el costo por turista para visitar el Parque natural nacional de Puracé.

- Medios de comunicación tradicional como radio y periódico
- Página web con foros sobre experiencias y vivencias en la mina.
- Evento de presentación e inauguración en un evento importante del departamento como, el congreso gastronómico.

**Tabla 44**

*Estrategia de Precio*

<b>PRODUCTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>
Ingreso al parque natural nacional de Puracé,	\$100.000 pesos colombianos por	<b>4</b>
Ascenso al volcán,	colombianos por	
Almuerzo y guianza.	persona	

Fuente: elaboración propia

**Tabla 45**

*Precios de los servicios individuales*

Hospedaje	\$20000 pesos Colombianos	<b>3</b>
Alimentación	\$8000 pesos con carne o pollo	3
	\$ 10000 pesos con trucha	
Guianza	\$35.000 pesos el guía por cada 5 personas	3
Ingreso al parque natural nacional de Puracé	\$40.000 pesos por persona	2

Fuente: elaboración propia

La primera tabla presenta el precio actual para poder ingresar al parque natural nacional de Puracé en un paquete de servicios para un día. La segunda tabla presenta los precios individuales de cada uno de los servicios que actualmente se están ofertando.

### 7.3.1 Estrategias de precio para la fase 1 y 2

Para las fase 1 se continuara con la prestación de los servicios que actualmente se están ofertando, con el agregado de visitar la mina de azufre para un grupo de 5 personas y refrigerios para los turistas.

De acuerdo a lo anterior a las tablas anteriormente presentadas se les agrega los siguientes precios.

**Tabla 46.**

*Precio del paquete turístico*

<b>PRODUCTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>
Ingreso al parque natural nacional de Puracé, Ascenso al volcán, Almuerzo, guianza, ingreso al complejo minero, refrigerio, guianza e ingreso en el socavon.	\$200.000 pesos por persona	---

**Tabla 47**

*Precios de los servicios individuales.*

<b>PRODUCTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>
Ingreso al complejo minero	<b>\$30.000 por persona</b>	-
Guianza	<b>\$35.000 pesos por cada 5 personas</b>	-
Refrigerio	<b>5.000 por persona</b>	-
Ingreso al socavón	<b>\$30.000 por persona</b>	-



El Precio final del paquete para la fase 1 es de \$200.000 pesos por persona que desee **visitar** el parque natural nación de Puracé y además ingresar al complejo minero y al socavón de la mina de azufre.

### **7.3.2 Fase 2, Estrategia de precio**

Para la fase 2, la tabla de precios continuará igual, con la salvedad que el número de visitas al complejo minero ya no será de 5 sino de 10 turistas por mes. 5 el primer fin de semana y los otros 5 el último fin de semana de cada mes.

En esta fase se mejorarán varios servicios y espacios del complejo minero como los baños, las áreas de entretenimiento, adecuar nuevas áreas, el restaurante, un punto de información turística y una tienda de suvenires.

Con estas mejoras no se busca aumentar el precio de los servicios si no mejorar la experiencia del turista.

### **7.3.3 Fase 3, estrategia de precio**

En la fase tres los precios serán completamente diferentes y acordes a los servicios que se van a ofertar. Como los servicios son nuevos y acordes a un producto turístico bien constituido y elaborados se requiere de una estrategia de promoción diferente y aparte a las presentadas anteriormente. En esta propuesta no se presentará la estrategia de precios debido a que la propuesta de diseño de producto está sujeta a modificaciones de acuerdo a los resultados que arrojen el estudio de riesgos y de infraestructura que se realicen. Que permitirán determinar la viabilidad de realizar un proyecto dentro del socavón.

### 7.4 Estrategia de distribución

La oficina principal se sitúa en el Quiliparsa ubicado en el corregimiento de Puracé. La oficina es administrada por el cabildo indígena de Puracé, actualmente cuenta varias relaciones comerciales entorno al turismo de varias agencias de viaje de la ciudad en Popayán y de la ciudad de Cali.

Para la fase 1 y 2 la estrategia de distribución se tendrán aspectos muy similares debido a la similitud que existe entre las dos las fases.

#### 7.4.1 Distribución con intermediarios

**Tabla 48.**

*Distribución Con intermediarios*

<b>Producto</b>	<b>Canal</b>
	A través de intermediarios como las siguientes Agencias de viajes:
	<b>Nawel Travels</b>
	<b>Yecko adventur</b>
	<b>JR excursiones</b>
Ascenso al Cráter del Volcán Puracé	<b>Cauca visit</b>
	<b>Luna paz</b>
	<b>Viajes el CHE</b>
	<b>Nawel Travels</b>
	<b>Yecko adventur</b>



de punto de información turística de la mina y de los otros atractivos o servicios que oferta el cabildo indígena.

Esta estrategia se aplica en la fase 1 y fase 2 de la mina de azufre.

### 7.5 Estrategia de promoción

En la estrategia de promoción se busca lograr un reconocimiento por parte de las personas ante el atractivo turístico que se está promocionando. para poder lograr esto es necesario contar con alianzas de los medios de comunicación que permitan hacer llegar el mensaje a los oídos del cliente.

#### Tabla 49.

##### *Estrategia de promoción*

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	METODOLOGÍA
Ruedas de prensa	Organizar ruedas de prensa con los medios de comunicación regionales para presentar información sobre los nuevos atractivos y servicios que se están desarrollando y ejecutando en el territorio del parque nacional natural a través del cabildo indígena de Puracé
Difusión publicitaria en periódicos	Notas de promoción en periódicos regionales sobre el nuevo atractivo turístico y los servicios.
Eventos y lanzamientos del atractivo	Evento de lanzamiento del atractivo en donde se hagan participe a los representantes

y operadores de servicios turísticos del nuevo atractivo.

Además de este evento realizar un evento de lanzamiento donde se invite e integre a la comunidad y estas a la vez pueda conocer más del atractivo y lo servicios.

Presentación de la imagen del proyecto en espacios públicos	Ubicar pendones y afiches del atractivo en diferentes espacios públicos de la ciudad de Popayán y de algunos municipios del departamento
Participación en eventos reconocidos e importantes a nivel regional departamental y nacional.	Ser parte de diferentes eventos que se desarrollen en la ciudad por medio de pendones, pequeñas charlas o presentaciones sobre el atractivo turístico.

Fuente: elaboración propia

A través de estas estrategias se busca posicionar en el mercado regional, nacional e internacional los servicios y todos los atractivos turísticos que existen en el parque nacional natural de Puracé, especialmente la mina de azufre. Para esto se requieren de las estrategias de posicionamiento, marca, distribución, plaza y promoción. Con el fin de lograr un objetivo el cual es dar a conocer el atractivo y motivar el desplazamiento de los turistas hacia el destino.

## CONCLUSIONES

El municipio de Puracé, especialmente en el corregimiento de Puracé se encuentran una de las más grandes biodiversidades del planeta, además de ser el lugar donde nacen de los ríos más importantes de Colombia y estar protegida y resguardada por el cabildo indígena de los Puracé, los cuales administran y cuidan de las requisas que se encuentran en esta región.

Esta propuesta nos muestra como el turismo se ha convertido en una opción importante en el desarrollo de las comunidades y de una región. Buscando el bien de la comunidad mostrando al mundo todos sus conocimientos y riquezas que poseen, tradiciones orales, escritas, remedios tradicionales, gastronomía y biodiversidad.

Aunque en el territorio se desarrolla una actividad económica que afecta directamente el ambiente. La comunidad está en busca de opciones nuevas que les permitan un desarrollo económico sostenible en donde sus recursos no sean alterados o afectados y además de eso puedan compartirlos con las personas ajenas a esto. Una oportunidad de darse a conocer al mundo ante una actividad que ha tomado fuerza durante los últimos años y que no ha sido ajeno a las personas que ahora más que nunca están en la búsqueda de nuevos destinos, nuevos saberes y opciones que les permitan descubrir el mundo y sentirse parte de él.

La actividad minera ha permitido adentrarse en lo profundo de las entrañas de la montaña de fuego “Volcán Puracé” creando así un paisaje nunca antes visto en la región y que ha causado curiosidad en todos los locales y visitantes del parque. Aun así esa curiosidad no ha podido ser saciada ya que la mina aún se encuentra en funcionamiento y solo los trabajadores conocen las profundidades y oscuros caminos que llevan a lo más profundo del Volcán. Aunque la actividad minera que se desarrolla tiene fecha de

término, se está buscando la posibilidad de aprovechar toda su infraestructura y su riqueza en pro de la comunidad y el turismo.

La comunidad ha sido parte clave e importante en esta transición que se quiere lograr. Han decidido capacitarse en manejo y elaboración de alimentos, guianza turística, entre otras actividades relacionadas con el turismo, para recibir turistas y visitantes. El papel de la comunidad en cualquier actividad turística es muy relevante pro que son ellos los que mejor conocen el territorio, sus costumbres y la manera en que se puede articular el turismo, entidades y la comunidad para lograr un proyecto que impacte y genere cambio en el territorio.

**Bibliografía**

- Ricaurte, Carla. (2009). Manual para el Diagnostico turístico Local. Escuela Politécnica litoral.
- Gobernación del Cauca. (2012) Diagnostico turístico del departamento del Cauca.
- Calvache, Hernán. Agendas de planificación para los municipios de Puracé, Sotará y Sucre.
- Ministerio de comercio Industria y turismo, Colombia. (2009). cuadros de inventarios turísticos. [www.micit.gov.co](http://www.micit.gov.co).
- Ministerio de comercio Industria y turismo, Colombia. (2010). Metodología para la elaboración del inventarios de atractivos turísticos. [www.micit.gov.co](http://www.micit.gov.co)
- Secretaria de Desarrollo económico y competitividad. (2017). Inventario turístico municipio de Puracé, gobernación del Cauca.
- Plan de desarrollo municipal de Puracé 2016-2019