

ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO TURÍSTICO, EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL
PUTUMAYO - COLOMBIA

GABRIEL STIVEN PALECHOR ANACONA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2018

ELABORACION DE UN DIAGNÓSTICO TURISTICO, PARA EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL
PUTUMAYO - COLOMBIA

GABRIEL STIVEN PALECHOR ANACONA
Plan de Trabajo en práctica profesional para optar al título de Profesional en Turismo

Asesora
Mg. LUZ MARINA ARDILA B.

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2018

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años el turismo ha tomado mayor fuerza e importancia como un sector de la economía a nivel mundial, que surge y crece constantemente, además de ser una alternativa para el desarrollo económico, social y cultural de los países, regiones y localidades. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo hoy en día *“Iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles (OMT, 2018).”*. Sin embargo, si se compara con otros sectores aún no cuentan con recursos e infraestructura adecuada para la explotación, producción y comercialización de productos altamente competitivos, por lo menos es el caso de Colombia y muchas de sus regiones. En este contexto, Colombia viene adelantando acciones estratégicas para el fortalecimiento de la actividad, de manera que se convierta en motor de desarrollo para las comunidades y regiones, especialmente para las más golpeadas por el conflicto interno a lo largo de la historia. El turismo constituye una eficiente vía para impulsar la economía local y por tanto una oportunidad para mejorar las condiciones de vida a las poblaciones que decidan optar por esta apuesta de desarrollo social y económico. Así entonces, es de gran importancia, identificar, caracterizar y establecer mecanismos que aporten a la correcta planificación del sector turístico en las regiones y localidades que decidan integrar esta actividad en sus apuestas locales. De no formularse un marco de referencia para la planificación local serán las mismas comunidades locales quienes se verán afectados por el mal uso dado a los recursos naturales y culturales con que ella cuente en su territorio. Según Sergio Molina, investigador en temas de turismo para Latinoamérica, el turismo permite enfatizar en este aspecto, cuando afirma que la planificación en turismo: *“Es un proceso sistemático y flexible cuyo único fin consiste en garantizar el logro de los objetivos que, sin este proceso, difícilmente podrían ser alcanzados”* (MOLINA, 1992). La importancia de una

correcta planificación del turismo, radica, en su funcionalidad para identificar los problemas que se presentan en la actividad donde se decida desarrollar, y una lectura más clara de las posibilidades de minimizar los riesgos. De igual forma, permite evidenciar los beneficios y las potencialidades con las que cuenta la región o localidad a la vez que busca maximizarlas.

Uno de los elementos centrales en el proceso de planificación se concentra en torno al análisis de la situación actual de la zona y la definición de su potencial turístico. A partir de los resultados que genere esta información será posible definir los procesos estratégicos y líneas de acción que un entorno local puede plantear para desarrollar las potencialidades y hacer del turismo una actividad posible y realizable.

En este marco de acción, se abordará la situación que vive el Municipio de San Miguel – Putumayo, que desde la firma de los Acuerdos para la Paz, ha considerado que el turismo puede convertirse en una oportunidad para su desarrollo. Evaluar la situación actual del Municipio de San Miguel identificando sus limitaciones, problemas y oportunidades turísticas; así como sus potencialidades se convierte en la tarea fundamental de este trabajo, especialmente porque el turismo es uno de los programas establecidos en el Plan de Desarrollo del Municipal, 2016-2019 que promueve el turismo y resalta su potencial en el municipio dadas sus riquezas naturales y culturales. “El municipio de San Miguel es de gran potencialidad respecto a los atractivos naturales con los que cuenta para ofertar a turistas nacionales y extranjeros y pueden convertirse en centros turísticos de reconocimiento nacional e internacional” (Alcaldía Municipal, San Miguel, 2016). El diagnóstico turístico del Municipio, como producto final de este análisis, será el punto de partida para adelantar procesos de planificación y gestión necesarios para el desarrollo de la actividad turística.

El desarrollo del Diagnóstico turístico consulta fuentes de información primaria y secundaria que serán analizadas considerando los lineamientos nacionales para la planificación turística.

El informe se presenta en dos partes abarcadas desde 6 capítulos. La primera corresponde análisis teórico conceptual, donde se describen cada uno de los conceptos, teorías, herramientas y metodologías más relevantes para este ejercicio. La segunda se aborda desde el campo práctico, en donde se procede a la recolección de la información y el trabajo con actores de la comunidad, como soporte al análisis de las potencialidades y las limitaciones, para el desarrollo de la actividad turística en el Municipio de San Miguel

Esperamos que este ejercicio académico contribuya con las discusiones académicas y de desarrollo local en el Municipio de San Miguel.

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I.....	12
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO.....	12
1.1. JUSTIFICACIÓN	12
1.2. PROBLEMA.....	15
1.3 OBJETIVOS	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
CAPITULO II	18
2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA	18
2.1. MARCO TEÓRICO.....	18
CAPITULO III.....	22
3.1. PERSPECTIVA METODOLOGICA:	22
3.1.1 Etapa de diseño del diagnóstico:	23
3.1.2 Etapa de recabación de la información:	23
3.1.3 Etapa de análisis y sistematización de resultados	23
3.1.4. Diseño propuesta Líneas de acción.	24
CAPITULO IV	25
4.1 DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO: Una historia para contar	25

4.2. MUNICIPIO DE SAN MIGUEL: Un territorio para visibilizar.....	28
4.2.1 Contexto económico San Miguel	31
4.2.2. La actividad turística local	32
CAPITULO V	34
5. DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURISTICO SAN MIGUEL - PUTUMAYO	34
5.1 ACTORES Y RELACIONES DE PODER PARA EL TURISMO LOCAL	36
5.1.1 Metodología MAC	38
5.1.2. Análisis de relaciones entre actores	44
5.2. PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD ANTE EL TURISMO.....	46
5.2.1. Diseño de instrumentos para recopilación de datos	49
5.2.2. Resultados percepción local del turismo.....	49
5.2.3 Procesos político administrativos: que se ha hecho para turismo	63
5.2.3. Percepciones de las autoridades frente al turismo.....	63
5.3. Zonas de desarrollo potencial para el turismo en San Miguel	64
5.3.1 Caracterización de Recursos en zonas de potencial turístico.....	68
- Vereda Tres Islas:.....	69
- Vereda San Luis de la Frontera.....	70
- Corregimiento Puerto Colon	71
- Vereda Montañita.....	72
- Vereda Agua blanca	73

- Resguardo San Marcelino	74
- La Dorada.....	74
5.4. Caracterización de los elementos del Sistema Turístico en San Miguel.....	75
5.4.1. Oferta turística.....	76
5.4.1.1 Planta turística.....	77
5.4. 3. Demanda turística:	83
5.4.4. Infraestructura	84
5.4.5. Superestructura.....	85
CAPITULO VI.....	87
6.5. CONSTRUCCION DEL SUEÑO COLECTIVO PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN TERRIOS DE PAZ.....	87
6.5.1 Sensibilización turística	87
6.6. LAS POTENCIALIDADES TURISTCAS DE SAN MIGUEL: ESCENARIO PARA CONSTRUCCION	107
6.7. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL.....	121
CONCLUSIONES	124
Bibliografía	128
ANEXOS:	134

Tabla de figuras

Figura 1: Ubicación del Departamento en Colombia.....	27
Figura 2: Mapa Político Departamento del Putumayo	28
Figura 3: Mapa rural municipio de San Miguel	31
Figura 4 Sistema turístico.....	34
Figura 5 Metodología MAC.....	39
Figura 6: Plano cartesiano, MAC	45
Figura 7 Mapa Aviturismo Potencial en Colombia.....	119
Figura 8 Sistema Turístico	76
Figura 9 Producto Paraguas TC	114

Lista de Tablas

Tabla 1: Matriz de actores y de relaciones para el turismo municipio de San Miguel, Putumayo	42
Tabla 2: Alojamiento.....	80
Tabla 3: Restauración.....	81
Tabla 4: Transporte	83
Tabla 5: Balnearios	83
Tabla 6: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en la vereda Tres Islas.	92
Tabla 7: Identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en la vereda San Luis de la Frontera.....	94

Tabla 8: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en Puerto Colon.	97
Tabla 9: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en la vereda Montañita.	99
Tabla 10: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en la vereda Agua Blanca.	102
Tabla 11: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en el resguardo San Marcelino.	104
Tabla 12: MATRIZ FODA	109
Tabla 13 Turismo de naturaleza, productos y sub-productos.....	115

Lista de anexos

<u>Anexo A: tabla completa matriz de priorización</u>	135
<u>Anexo B: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS, Rio San Miguel</u>	136
<u>ANEXO C: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO TURISTICO, Las Tres Islas</u>	137
<u>ANEXO D: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS, Lago Las Playas</u>	138
<u>ANEXO E: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS, Rio San Miguel</u>	139
<u>ANEXO F: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS, Rio San Miguel</u>	140

ANEXO G: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS

TURISTICOS, Festival Internacional del Rio San Miguel141

ANEXO H: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS

TURISTICOS, Puente Internacional142

Anexo I: Cuestionario sobre Turismo, Municipio de San Miguel143

Anexo J: Registro fotográfico visitas a establecimientos prestadores de servicios turísticos

CAPITULO I

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1. JUSTIFICACIÓN

Colombia sigue avanzando en la planificación de la actividad turística, razón por la cual a lo largo de su historia ha generado diferentes políticas que permitan el desarrollo de la actividad de forma adecuada, desde los años 60 ya se empieza a hablar del turismo como una actividad de importancia para generación de divisas y empleo en el país.

Desde la Ley 60 de 1968, que determinó la importancia del turismo como generador de divisas, empleo y como industria fundamental para el desarrollo económico del país; la posterior Ley 300 de 1996 – Ley marco de turismo, y las sucesivas reformas de las leyes 1101 de 2006 y 1558 de 2012. (DPN, 2014)

Todas estas leyes y políticas han permitido la estructuración de la actividad turística en el país, a través de éstas se han generado programas y planes con los cuales se avanza en la conformación y planificación del turismo en el país.

La consolidación del diagnóstico turístico como herramienta de planificación para actividad turística es de vital importancia, ya que permitirá evidenciar las principales potencialidades y problemáticas, que presenta el municipio para el desarrollo turístico. Se identificará y analizará algunas de las variables principales que componen el sistema turístico, tales como la demanda y la oferta, la vocación del territorio y mecanismos de articulación entre los diversos actores. Se contará, además, con la información necesaria para tomar decisiones y elaborar estrategias en pro

del desarrollo del turismo local, planificado y sostenible, que abarque las necesidades de las comunidades y población residente.

El diagnóstico propuesto para el Municipio de San Miguel tendrá un enfoque comunitario, en donde sean las mismas comunidades quienes deberán empoderarse, ejercer y controlar el desarrollo del turismo local. En Colombia se han definido lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el Viceministerio de Turismo:

Enmarcados en el compromiso de fortalecer la competitividad y el emprendimiento de la población rural, campesina, indígena, mestiza o afrodescendiente, con el objeto de contribuir a mejorar la calidad de vida, el entendimiento entre las comunidades y proveer de una alternativa productiva que permite la protección del medio ambiente y el empoderamiento del patrimonio cultural. (Fontur, 2016)

El enfoque comunitario para el desarrollo turístico de San Miguel se justifica en su diversidad cultural. En la zona hacen presencia los pueblos: *Awá, Cofan, Kichwa, kamentza e Inga*. También forman parte del territorio comunidades campesinas y comunidades afrocolombianas, que de una u otra forma han sido afectadas por el conflicto armado a lo largo de la historia; en la actividad turística podrían encontrar una alternativa económica que les permita velar por la protección del medio ambiente, mejorar sus condiciones de vida y reforzar su identidad cultural.

Diagnóstico

El diagnóstico turístico reconoce la existencia de la diversidad cultural que existe en el municipio de San Miguel, ya que en este territorio conviven diferentes comunidades indígenas, campesinos, afrodescendientes y los Colonos, donde cada comunidad tiene sus costumbres y

tradiciones, al igual que diferentes procesos, sociales , culturales y ambientales que generan un impacto en el territorio.

Debido a las potencialidades y oportunidades, que presenta el municipio de San Miguel en la diversidad de recursos naturales y culturales, tanto en el área rural como urbana, la cercanía al puente internacional y al río que llevan el mismo nombre, se identificaron las veredas y resguardos , donde se podría desarrollar la actividad turística en primera instancia , entre las cuales están: *San Luis de la frontera, vereda la Montañita, Tres islas, Campo alegre, vereda Agua clara, el cabildo de Juan Cristóbal, Resguardo San Marcelino y el casco urbano de la Dorada*. Esto permitirá visibilizar, la belleza natural y cultural, que por tanto tiempo han sido rezagadas por culpa de las diferentes problemáticas que se han presentado en la zona y que gracias a fin del conflicto, podrán ver en la actividad turística un motor de desarrollo económico, social, cultural y ambiental, de forma planificada y organizada. Su situación como municipio fronterizo es una circunstancia en muchos efectos favorable, por el régimen especial que esta zona, pero a la vez riesgosa por la variación del valor la moneda ecuatoriana que tiene una economía dolarizada; cuando el dólar se aprecia frente al peso como ha ocurrido desde mediados del año 2015 y lo que va transcurrido del 2016, se vuelve interesante para los ecuatorianos pasar a Colombia a hacer compras y de turismo. Y los turistas ecuatorianos pasan por San Miguel, sin detenerse, hacia La Hormiga, Puerto Asís u otras ciudades del Putumayo. (Alcaldía Municipal, San Miguel, 2016)

El diagnóstico turístico permitirá sentar una base sobre la cual se podrán tomar decisiones, plantear estrategias y objetivos pertinentes para el desarrollo de la actividad turística, ya que éste brindará información actualizada sobre el desarrollo del turismo en el municipio en el área rural y urbana, insumo para dar continuidad a la construcción de la estructura turística, planificada y

concertada con los actores interesados en hacer parte del desarrollo del turismo local, debido a que el turismo es una actividad que está en constante cambio y necesita nutrirse de información actual, que permita consolidar en el futuro, una adecuada actividad turística.

1.2. PROBLEMA

“El desarrollo empresarial en el Municipio es muy bajo. Su economía depende fundamentalmente del sector rural y del sector público. El sector industrial en el Municipio aporta el 7% del valor agregado, el sector comercio el 4% y el sector financiero el 1%” (Alcaldía Municipal, San Miguel, 2016).

¿Puede el turismo, contribuir al desarrollo empresarial del municipio de San Miguel y cuenta con el potencial en recursos, atractivos e infraestructura para el desarrollo de esta actividad?

Con base en esta afirmación contenida en el Plan de Desarrollo Municipal se hace visible la presencia de un contexto histórico marcado por el conflicto armado, la presencia de cultivos de uso ilícito y la explotación de petróleo, entre otros factores. Estos aspectos han influido de forma directa o indirecta en la economía del municipio a tal punto de no permitirle dinamizar la actividad económica local, dejando al municipio estancado y permitiendo que otros municipios se lleven las oportunidades para generar ingresos.

A lo largo de la historia, el municipio ha pasado por diferentes procesos que han opacado de cierta forma su desarrollo; éstos van desde la explotación de petróleo, que si bien, genera dinamismo para la economía del departamento ha traído algunas problemáticas, por ejemplo, el mal manejo de los recursos económicos que este sector produce los vertimientos de petróleo, que han amenazado los ecosistemas naturales de la región, entre otras situaciones. Otro proceso que

ha afectado a San Miguel es la llegada acelerada de más población esto debido a los cultivos y procesamiento de la hoja de coca, para ser transformados en base de coca y posteriormente su comercialización, lo que desencadena un cambio de forma contundente en el dinamismo de la economía, social y ambiental del territorio. A raíz de esto el municipio se ve envuelto, en el surgimiento de grupos armados ilegales, que ven en esta actividad, un negocio rentable, en donde la población residente sufre como consecuencia la alteración del orden público, sometimiento y la violación de sus derechos fundamentales.

El Municipio cuenta con muchos recursos naturales y culturales que a la fecha no han podido ser aprovechados para el turismo, por la percepción negativa que tienen las personas de un lugar en permanente conflicto. Aun en este escenario, cuando los viajeros visitan el Municipio, bien sea en el entorno rural o urbano, no encuentran las condiciones de servicio que el turismo exige, teniendo en cuenta los requerimientos y tendencias del consumo turístico. Si bien el Municipio cuenta con un Plan de Desarrollo que ve en el turismo una oportunidad integradora, aún hay múltiples factores que deben considerarse para que este sueño se haga posible. Los procesos desarrollados por las autoridades locales y la mínima intervención del Estado y la Gobernación distan de un proceso de planificación turística que le permita a esta actividad convertirse en pionera para el desarrollo local del territorio.

El municipio ha definido alternativas al desarrollo, como el turismo, sin embargo, de mantenerse un mínimo nivel de planificación o conocimiento de las bondades y limitaciones para su desarrollo, las iniciativas asociadas a nuevos emprendimientos o generación de empleos, que puedan canalizarse a través de diferentes mecanismos nacionales o internacionales, no serán más que proyectos que cuentan con un presupuesto y dejan a su paso mayores dificultades. No contar con un análisis de la situación actual del territorio y sus potencialidades turísticas, así como las

posibilidades de articulación de actores y atractivos define el horizonte para continuar en la ejecución de acciones de corto plazo y no procesos estratégicos para el desarrollo del territorio y sus comunidades.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Elaborar un diagnóstico turístico para el Municipio de San Miguel-Putumayo, que permita generar estrategias para la creación de alternativas de desarrollo local, social y económico para sus habitantes.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Contextualizar la actividad turística en el Municipio de San Miguel desde iniciativas públicas, privadas y mixtas.
- Elaborar las herramientas técnicas necesarias para desarrollar el diagnóstico turístico a aplicar en el territorio.
- Analizar información recabada de fuentes primarias y secundarias asociada a los elementos estructurales del diagnóstico turístico.
- Proponer líneas de acción con resultados obtenidos y la validación de los mismos por parte de los actores vinculados directa o indirectamente con la actividad turística en el Municipio.

CAPITULO II

2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1.MARCO TEÓRICO

Sin duda la actividad turística es uno de los sectores de la economía relativamente joven, que año tras año crece, toma fuerza y está en constante cambio. Es por esto que el turismo se presenta como una actividad de carácter multisectorial, en ella se conjugan diferentes tipos de actividades productivas, entre los cuales se pueden identificar sectores como la agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados, entre otros; que nutren la actividad para que se puedan producir los servicios. Brinda una alternativa para dinamizar las economías de los países, regiones y localidades, en donde se desarrolla la actividad o se piensa desarrollar, visto como una oportunidad para aprovechar la riqueza natural y cultural local, con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida, que permita reafirmar la identidad cultural y velar por la protección del medio ambiente, en los lugares y comunidades, donde se desarrolle la actividad.

Por esta razón es imprescindible, establecer mecanismos que sirvan y contribuyan a la articulación de los diferentes sectores y actores, que hacen parte de forma directa o indirecta en la actividad turística, de ahí la importancia de la planificación. La planificación vista de forma general es:

Los esfuerzos que se realizan a fin de cumplir objetivos y hacer realidad diversos propósitos se enmarcan dentro de una planificación. Este proceso exige respetar una serie de pasos que se fijan en un primer momento, para lo cual aquellos que elaboran una planificación emplean diferentes herramientas y expresiones. (Porto, 2012)

Según Molina (1991), “Planificar es prever el curso de los acontecimientos. Es un proceso continuo de toma de decisiones coherentes con los objetivos propuestos”. Para el caso de la actividad turística la planificación es definida: “como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas” (Quijano, 2009). Según Hernández (1991) señala que: “Tal complejidad requiere diferentes niveles, ámbitos, productos y destinos de planificación. Todos éstos deben llegar a integrarse en un proceso coherente como condición sinequanon, para lograr una conducción correcta de la actividad...” (Hernández Díaz, 1991, pág. 17). Por otro lado la Organización Mundial de turismo, define: “La planificación turística por escalas planteándola como un elemento fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad”. (OMT, 1999)

A partir de estos argumentos conceptuales, que fundan una perspectiva teórica de la planificación, se ratifica la importancia de la planificación en la actividad turística, con el fin de evitar los efectos negativos y maximizar el impacto social y económico, que pueda traer consigo la actividad. Es por eso, que es necesario establecer herramientas y mecanismos que permitan, analizar y evaluar las condiciones del sitio o zona en la que se intervendrá con la actividad turística. Por tanto, en este proyecto se utilizará el diagnóstico turístico como herramienta para la planificación de manera que brinde información clara de la actividad turística en el municipio, de tal forma que se pueda tomar decisiones, definir estrategias y objetivos que permitan el correcto desarrollo de la actividad. En ese sentido, el diagnóstico turístico:

Se constituye como la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del

turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (Ricaurte Q., 2009, pág. 3)

De igual forma, es importante saber que en los procesos de planificación es necesario identificar un estilo o enfoque con el que se abordara el desarrollo de intervención de estos instrumentos de planificación, ya que aportaran de una u otra forma, al crecimiento y desarrollo de los objetivos propuestos. En ese sentido cabe resaltar que se han establecido a lo largo de los años de investigación, diversos enfoques de la planificación, entre los cuales se encuentran la planificación racional ideal, que es uno de los enfoques o estilos más clásicos y a lo largo de la experiencia en la aplicación de este enfoque, se han presentado diferentes dificultades. También dos enfoques que son de variantes más recientes como es el caso de la planificación participativa y la planificación transaccional. Para el caso del diagnóstico turístico y debido a las características culturales y territoriales que presenta el municipio, el enfoque de planificación más acorde, es el de la planificación transaccional.

El enfoque transaccional pone énfasis en la comunicación entre expertos y los grupos de individuos involucrados en un proceso de cambio, al tiempo que remarca la necesidad de establecer un aprendizaje mutuo, en el cual el planificador aprende soluciones prácticas, y los receptores, conceptos y teorías de los expertos. Así va definiéndose una imagen común sobre el problema, una imagen que se sostiene sobre el diálogo. (Molina E., 2005)

Debido a la razón de ser de la planificación transaccional y ya que esta, ha tratado de ir mejorando, las falencias de los enfoques anteriores, como la planificación racional ideal, en la que la participación de la comunidad es limitada. El enfoque de planificación transaccional, puede ser combinado, con el enfoque de planificación participativo, ya que estos dos enfoques, le apuestan a mejorar, los canales de comunicación entre la comunidad y los expertos, ya que el

dialogo será el instrumento clave de la planificación transaccional. “El diálogo permite que el interlocutor se vaya formando una imagen de la personalidad del otro; el diálogo encierra un discurso de valores personales orientado a fusionarse con los valores de todos los participantes en el proceso” (Molina E., 2005)

De igual forma, el enfoque del proceso de planificación podría adaptarse al enfoque comunitario, ya que en los dos enfoques persiguen, la posibilidad de que la comunidad se empodere de los procesos de planificación, en donde se genere la información de manera colectiva y el cual los expertos sean guías, en la construcción del conocimiento compartido, en el que sean eficientes los mecanismos de comunicación entre los integrantes del proceso de planificación, en donde el diálogo y la comunidad sean los ejes centrales para desarrollar el proceso de planificación en el municipio.

Resulta fundamental agregar que el municipio será definido más allá de una unidad administrativa del Estado, se convierte en el territorio que apropian las personas de la localidad urbana o rural y le asignan sentido y significado. Reconocer el territorio como escenario de construcción participativa y colectiva es otro elemento fundamental para esta iniciativa. De tal manera algunos principios se construyen en torno y para el desarrollo turístico local del Municipio de San Miguel: las asociatividad, la comunidad y la sostenibilidad.

CAPITULO III

3.1. PERSPECTIVA METODOLOGICA:

El desarrollo y realización del diagnóstico turístico en el municipio de San Miguel parte de conocer, organizar y definir las etapas y los procesos con los que se aborda el diagnóstico. Se realizó análisis documental y de referentes conceptuales de diferentes experiencias en los procesos de planificación. El trabajo de campo estuvo acompañado con estrategias como el mapa de actores y cartografía social. Como instrumentos de apoyo a la recolección de datos se diseñaron formatos de entrevista y se realizó observación directa.

A continuación, se describen las fases o etapas que se desarrollaron en el diagnóstico. Antes de abordar el desarrollo de las etapas que trae consigo el diagnóstico y como primer paso, se necesita determinar el enfoque con el que se quiere elaborar la herramienta de planificación, con respecto a las necesidades y características del Municipio. Para el caso puntual de este proyecto se ha definido que el enfoque sea comunitario. Es importante tener en cuenta que la finalidad de abordar esta herramienta de planificación es establecer y conocer los factores que afectan de manera positiva o negativa la actividad turística del territorio. Es importante indicar que se mantendrá un acercamiento permanente con la comunidad para la contextualización de la actividad turística.

A continuación, se describen las etapas que se desarrollaron durante el diagnóstico en el municipio de San Miguel.

3.1.1 Etapa de diseño del diagnóstico:

Se desarrolla con el fin de determinar cuáles serán las herramientas o instrumentos para recolección información durante el trabajo de campo. En esta etapa, se delimitó el área de trabajo considerando algunas variables como acceso, oportunidades estratégicas, actores vinculados e intervención del Estado y sus entes territoriales, tanto en la zona rural como en la zona urbana. Para esto es necesario revisar la información que se encuentre a disposición de los entes encargados, con el fin de nutrir los datos requeridos por el diagnóstico. De igual forma fue necesario realizar salidas de campo para la recolección de información de fuente primaria en torno a los atractivos y recursos turísticos potenciales, para el adecuado desarrollo del proyecto. Además, se estima los recursos humanos, económicos y materiales, con los que se cuenta, para la puesta en marcha de esta actividad.

3.1.2 Etapa de recabación de la información:

Una vez finalizado la estructura del diagnóstico, se hizo recolección de información de campo en los lugares con el potencial para la actividad turística, también definidos desde una perspectiva metodológica. Aquí se hizo necesario, continuando con la planificación previa, aplicar las diferentes fichas, formatos o instrumentos diseñados para caracterizar las condiciones del entorno y de los componentes básicos del sistema turístico local (gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales).

3.1.3 Etapa de análisis y sistematización de resultados

Como última etapa del diagnóstico se procede a organizar, analizar y evaluar la información recolectada en las etapas anteriores, tanto de la información secundaria, como la primaria. Para este procedimiento se emplearon herramientas de análisis y evaluación FODA, que permitirá establecer cuáles son las principales oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que

presenta el municipio en los diferentes factores en que se aplica el diagnóstico. Posteriormente y con esta información se presenta un informe detallado de la vocación turística del municipio de San Miguel en la actualidad.

3.1.4. Diseño propuesta Líneas de acción.

Finalmente se procede a construir colaborativamente con la comunidad una propuesta para el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas del Municipio, según los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

4.1 DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO: Una historia para contar

El departamento del Putumayo se encuentra ubicado en el suroccidente colombiano, es una región que se caracteriza por la diversidad y la riqueza, cultural y natural, que va desde la Cordillera oriental, en el alto Putumayo hasta la llanura amazónica que limita con el país vecino Ecuador. Se desatacan sus ríos y fuentes hidrográficas que dan vida al departamento, ya que a partir de estos ríos y afluentes se desarrollan algunas de las actividades vitales para los habitantes, como lo es el consumo de este vital líquido a pesar de no ser potable o tratada, sirven como medio de navegación y comercialización de los productos de las regiones que no cuentan con vías de acceso para llegar en las comunidades. Además, es de destacar otras potencialidades que presenta el departamento en materia minero-energética, en donde se han identificado “Hasta el año 2015, existían en el Putumayo 24 campos de producción petrolífera que generaban un aproximado de 51 mil barriles por día. Esta actividad se ha concentrado principalmente en los municipios de Orito, Valle del Guamuéz, San Miguel, Puerto Asís, Puerto Caicedo y Puerto Guzmán”. (Putumayo G. , 2016). Por otro lado el departamento realiza diferentes actividades económicas algunas de gran importancia como la agricultura, la ganadería, se destacan los cultivos de maíz, plátano, yuca, piña, chontaduro fruto y para palmito, caña de azúcar y en menor escala arroz, ñame, hortalizas y fríjol y la ganadería presenta oportunidad de generar otros productos, como los lácteos principalmente en el Valle de Sibundoy en el alto Putumayo (Putumayo G. , 2016).

Debido a las condiciones medioambientales y la riqueza de los recursos naturales y culturales, el departamento es foco de llegada de turistas procedentes de diferentes departamentos de Colombia, al igual que a turistas internacionales, que son atraídos por la belleza natural, en donde se viene adelantando oportunidades para el desarrollo de la actividad turística en el departamento, como lo es la construcción de un plan de desarrollo turístico en donde se reconoce la potencialidad de la actividad en la región.

El departamento del Putumayo posee cualidades naturales y ofrece recursos y atractivos turísticos, es por esto que a partir de la caracterización geográfica y demográfica del departamento, de las potencialidades presentes en torno al aprovechamiento de recursos naturales y culturales, de una oferta institucional que poco a poco ha generado espacios para afianzar el sector y principalmente de una oferta privada que la apostado al desarrollo del turismo, todo ello ha determinado la viabilidad para la puesta en marcha y fortalecimiento del turismo, con un enfoque claro al turismo de naturaleza, turismo cultural y de aventura. (Putumayo G. , 2016).

Figura 1: Ubicación del Departamento en Colombia

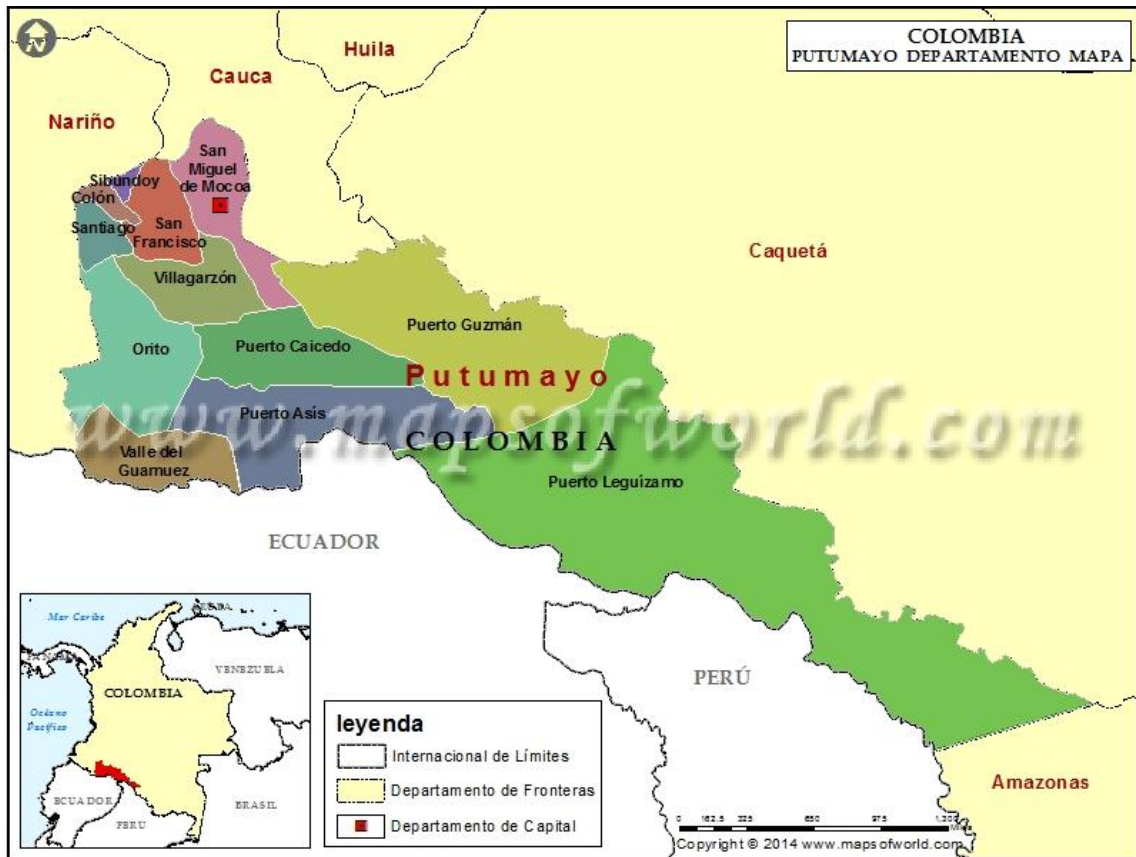


Fuente: Sitio web Gobernación del Putumayo (putumayo.gov.co/coputumayo.gov.co, s.f.)

El departamento del Putumayo representa el 2.2% del territorio nacional, con una extensión territorial aproximada de 2.488.500 hectáreas. Está ubicado en la Región Amazónica al sur de Colombia, en el extremo noroccidental de la cuenca del río Amazonas, en las coordenadas $01^{\circ} 26' 18''$ Y $01^{\circ} 27' 37''$ de latitud norte y $73^{\circ} ,50' 39''$ Y $77^{\circ} 4' 58''$ longitud oeste, Limita al Norte con los Departamentos del Cauca y Caquetá, al Sur con el Departamento del Amazonas)' las Repúblicas del Ecuador y Perú)' al Occidente con el Departamento de Nariño. (Putumayo G. , 2016)

En lo que respecta a su composición político-administrativa, el Putumayo se encuentra constituido por 13 municipios: Santiago, Colón, Sibundoy, San Francisco, Mocoa, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuéz, San Miguel, Leguízamo.

Figura 2: Mapa Político Departamento del Putumayo



Fuente: (mapsofworld, 2014)

4.2. MUNICIPIO DE SAN MIGUEL: Un territorio para visibilizar

San Miguel es un municipio relativamente joven, fue constituido mediante Ordenanza 045 el 29 de abril de 1994, e inició su vida como ente territorial el 1 de julio de ese año. Se encuentra ubicado Cerca del Puente Internacional en la carretera La Hormiga – Lago Agrio (Ecuador) se encuentra la Cabecera Municipal denominada La Dorada. El municipio de San Miguel está

ubicado hacia el extremo suroccidental del departamento del Putumayo toma su nombre en honor al río San Miguel que recorre todo el sur del territorio municipal en sentido occidente – oriente, y que además sirve de límite natural con la vecina República del Ecuador. Ubicado en la llanura amazónica tiene un clima tropical húmedo, con temperatura promedio de 28 grados centígrados y precipitaciones anuales alrededor de los 3.500 mm. La altura promedio sobre el nivel del mar es de 380 mts. En cuanto a la división político administrativa, el municipio cuenta con la Inspección de Policía La Dorada y el Corregimiento de Puerto Colón, con 54 veredas y 11 barrios, 6 cabildos, y dos (2) resguardos indígenas.

En el municipio de San Miguel existen, según la Oficina de Desarrollo Comunitario 54 veredas, las cuales se mencionan a continuación: San Lorenzo, Mesas del Sabalito, El Sábalo, La Campiña, La Cabaña, San Antonio de Comboy, Tres Islas, El Betano, Palmira Mandur, La Candelaria, Nueva Esperanza, Puerto El Sol, La Floresta, Alta Floresta, La Montañita, San Luis de La Frontera, Dios Peña, Brisas de San Miguel, La Ceiba, La Unión, El Canadá, El Cedro, El Naranjal, El Afilador, Las Lomas, Bajo Amarón, El Limonal, San Juan Bosco, El Maizal, Jordán Ortiz, La Danta, La Güisita, Agua Blanca, La Cruz, San Fernando, San Vicente, Risaralda, Santa Marta, Nueva Risaralda, Nuevo Vergel, La Nueva Cristalina, San Carlos, Bajo San Carlos, El Espinal, El Porvenir, El Águila, San Francisco, Nueva Albania, Las Palmas, El Guayabal, El Chiguaco, La Ye, San José, Monterrey. (Alcaldía Municipal, San Miguel, 2016)

Este Municipio cuenta con un área aproximada de 397 km², de los cuales 29,8 km² pertenecen a los resguardos indígenas Yarinal y El Afilador de la étnia Kofán. El Estado reserva cerca del 85% de territorio para desarrollar actividades de exploración y explotación de hidrocarburos.

Limita por el norte y el oriente con el Municipio de Valle del Guamuéz, por el sur con la Republica de Ecuador, y por el occidente con el departamento de Nariño.

Según datos del Censo de población realizado por el DANE en el año 2005, la población del Municipio de San Miguel ascendió a 21.838 personas, con 52,3% son hombres y 47,7% mujeres. De éste total, 4.752 personas viven en el área urbana y 17.086 en el área rural. La población está integrada en un 85,3% por mestizos, 10,0% por indígenas de la etnia Kofán principalmente, y 4,7% por mulatos y afrodescendientes. El 42,4% de la población censada reporta haber nacido en el mismo municipio (CORPOAMAZONIA, 2017).

Tabla1: Población Municipio de San Miguel

Localización	Población	%
Población cabecera	5.937	22%
Población resto	21.179	78%
Total	27,116	100%

Fuente: Elaboración propia a partir informe DANE, 2016

Además, cuenta con gran riqueza hidrográfica, cultural y natural, en donde se pueden encontrar diversidad de especies. Con respecto a la fauna se destacan el tigrillo, la danta, la guagua (Agouti paca), el venado, el armadillo y la guara. Lastimosamente estas especies se han visto amenazas debido al mal uso de los recursos, al igual que las especies maderables no se han escapado de esta amenaza, entre ellas: cedro, el arenillo, el granadillo, el barbasco, el amarillo comino, el achapo, entre otros.

concentró millonarias inversiones que podían haberse orientado a consolidar una mejor economía, generó la inflación propia de los territorios en los que hay abundante flujo de dinero, encareció los insumos, los alimentos y la mano de obra, hecho que perjudicó a quienes no estaban participando en el negocio de la coca. (Alcaldía Municipal, San Miguel, 2016)

A ser zona de frontera hay un flujo considerable de personas residentes en el Ecuador, al igual que de los transportadores de productos y de petróleos, quienes generan ingresos a su paso por el municipio.

4.2.2. La actividad turística local

Desde la perspectiva del turismo, el Municipio no cuenta con información ni procesos de planificación de la actividad turística en la actualidad, por lo que es necesario empezar por generar documentación que contenga información base para la definición del turismo como actividad económica local. De aquí la importancia de un diagnóstico turístico, para poner en evidencia las potencialidades, ventajas y oportunidades en materia turística. El turismo puede representar un aporte significativo teniendo en cuenta la posición estratégica en la que se encuentra el municipio al ser punto de frontera entre Colombia y Ecuador, dividido por el río San Miguel, uno de los recursos de mayor importancia para la región. Este recurso compartido con el país vecino facilita el desarrollo de algunas actividades económicas a las que se dedican los residentes de la rivera del río. En la actualidad se desarrollan algunas manifestaciones culturales en el río, como lo es el “Festival de la regata del río San Miguel”, que realizan diferentes actividades deportivas y de recreación, creando un ambiente de intercambio cultural entre los dos países. Existen, además, algunos establecimientos turísticos, que hace parte de la cadena de valor turística como los son los balnearios, hoteles, restaurantes, bares y discotecas ubicados en el

casco urbano de la Dorada, punto central para los habitantes del municipio. También se desarrollan actividades de comercio y concentra la mayoría de establecimientos de carácter institucional, salud, de seguridad y emergencias, al que acuden los habitantes del área rural y los residentes del sector.

A continuación, se mencionan algunos de los atractivos potenciales con los que cuenta el municipio:

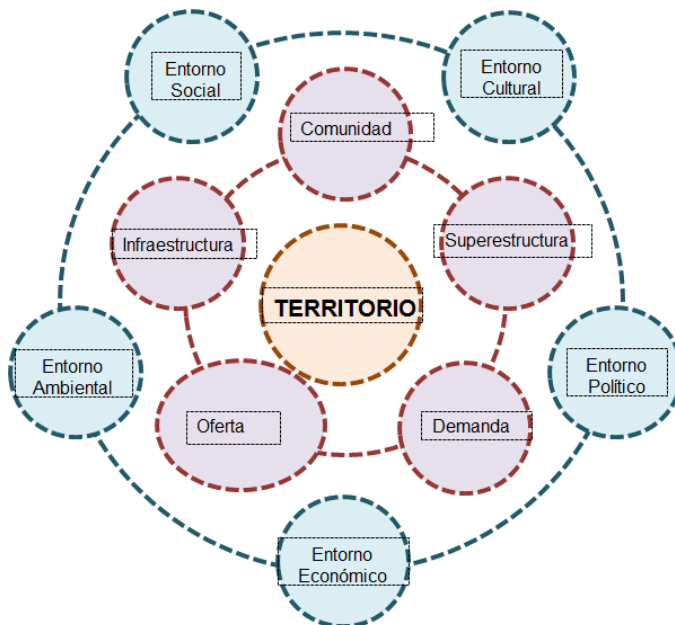
Los Humedales Puerto El Sol, Laguna Boa, quebrada El Muerto, Balneario Oasis, Balneario Las Rocas, Quebrada San Antonio del Comboy, río San Miguel, Cocha del Betano, Brazuelo San Miguel, Playa Boca Chica, Tres Islas e Isla San Lorenzo (Alcaldía Municipal, San Miguel, 2016).

CAPITULO V

5. DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURISTICO SAN MIGUEL - PUTUMAYO

La consolidación del diagnóstico turístico como herramienta de planificación para actividad turística es de vital importancia, ya que permitirá evidenciar las principales potencialidades y problemáticas, que presenta el municipio para el desarrollo turístico en la actualidad. Se identifican y analizan algunas de las variables principales que componen el sistema turístico (figura 4), tales como la demanda y la oferta, la vocación del territorio y mecanismos de articulación entre los diversos actores. Se contará, además, con la información necesaria para tomar decisiones y elaborar estrategias en pro del desarrollo del turismo local, planificado y sostenible, que abarque las necesidades de las comunidades y población residente (Varisco, 2013).

Figura 4 Sistema turístico



Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema turístico de (Varisco, 2013)

Dadas las condiciones en materia de recursos naturales y culturales, es preciso que el enfoque que se le aplicara al diagnóstico, sea acorde con las actividades que se desarrollan en marco del turismo comunitario y el turismo ecológico. El enfoque comunitario para el desarrollo turístico de San Miguel se justifica en su diversidad cultural. En la zona hacen presencia los pueblos: *Awá, Cofan, Kichwa, kamentza e Inga*. También forman parte del territorio comunidades campesinas y comunidades afrocolombianas, que de una u otra forma han sido afectadas por el conflicto armado a lo largo de la historia; en la actividad turística podrían encontrar una alternativa económica que les permita velar por la protección del medio ambiente, mejorar sus condiciones de vida y reforzar su identidad cultural.

Se identificaron algunas veredas y resguardos indígenas, en los cuales se podría desarrollar el turismo como actividad económica, debido a que cuentan con gran potencial de recursos naturales como ríos, fauna y flora diversa, entre estos sitios que se eligieron como potenciales para el diagnóstico en primera instancia están las veredas de: *San Luis de la frontera, vereda la Montañita, Tres islas, Campo alegre, vereda Agua clara, el cabildo de Juan Cristóbal, Resguardo San Marcelino y el casco urbano de la Dorada*, en donde se desarrollaran las diferentes actividades de recolección de información primaria con las visitas de trabajo de campo y en la cuales se utilizaran diferentes mecanismos apropiados para la recolección de la información.

Dentro de las actividades para la recolección de la información, se realizan talleres participativos con las comunidades, con el fin de recabar la información necesaria para nutrir el diagnóstico, además se utilizó la herramienta metodológica, Cartografía Social la cual sirve para la

construcción de la información de manera colectiva y principalmente se desarrolla en la construcción de mapas de forma gráfica o mapas parlantes.

El ejercicio de cartografía social es una herramienta que sirve para construir conocimiento de manera colectiva; es un acercamiento de la comunidad a su espacio geográfico, social, económico, histórico y cultural. La construcción de este conocimiento se logra a través de la elaboración colectiva de mapas, la cual desata procesos de comunicación entre los participantes y pone en evidencia diferentes tipos de saberes que se mezclan para poder llegar a una imagen colectiva del territorio. (SENA, 2009)

De igual forma se tienen en cuenta algunas fichas de recolección de información de campo sugeridas en el manual para el diagnóstico turístico local de (Ricaurte, 2009) , Además de encuestas y entrevistas diseñadas previamente que serán de gran ayuda al momento de recolectar la información.

5.1 ACTORES Y RELACIONES DE PODER PARA EL TURISMO LOCAL

Con el objetivo de identificar los diferentes actores que hacen parte del municipio de San Miguel, es necesario abordar una herramienta metodológica que permite identificar los diferentes grupos sociales y actores clave que presenta el municipio, así como las funciones y objetivos que presentan en función del desarrollo de la actividad turística. Para este caso se utilizó la MAC (Matriz de Actores Clave), que ha sido utilizada como herramienta de diagnóstico en procesos de investigación y en instituciones, ya que sirve para analizar los diferentes actores clave, destacando las relaciones de poder y la influencia que estos pueden tener en pro del desarrollo del proceso de planificación turística en el municipio.

La participación de los “actores claves” es crucial para el éxito de cualquier tipo de modelo de crecimiento territorial, el contar con un proceso previo de identificación, clasificación y reconocimiento es necesario para el desarrollo éxito de los proceso de “ordenamiento territorial” y “planificación estratégica” y es en forma práctica lo que busca desarrollar el “Mapeo de Actores Claves” (MAC), no solo es el sacar un listado de los posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del porque están en el territorio y su perspectivas en un futuro inmediato. (CEBALLOS, 2004)

Para el desarrollo del análisis de los actores, la metodología utiliza información cualitativa recolectada de los actores principalmente para:

- Determinar sus intereses en relación con la propuesta política o con el proyecto
- Identificar a los actores clave que ejercen una mayor influencia por su poder o liderazgo, y
- Determinar los temas o puntos más importantes para el diseño, desarrollo o implementación de la política o el proyecto. (Navarro, s.f)

Antes de abordar el mapeo de actores clave, es importante definir el concepto de actor social, con el fin de comprender a fondo la MAC a continuación se presentará algunas definiciones:

Los actores sociales pueden ser personas, grupos u organizaciones que tienen interés en un proyecto o programa. Los actores claves son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente (positiva o negativamente una intervención) o son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma. (Tapella, E. 2007)

Por otro lado, (Navarro, s.f), afirma que: Los actores son aquellas personas y organizaciones que tienen un determinado interés en la política o el proyecto (por promoverse o en curso). Los actores integran la “parte interesada”, tales como, por ejemplo: los organismos/agencias internacionales gubernamentales y no gubernamentales, los gobiernos/legisladores nacionales, estatales, las secretarías de estado; a estos actores también se les puede designar como “agentes”. otros actores sociales son los sindicatos, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, empresas públicas, privadas, sociedad civil, usuarios/consumidores, sectores sociales y profesionales específicos, etcétera.

Es importante señalar que los actores sociales o stakeholders se identifican y definen en relación a una cuestión en particular, ya sea una intervención externa (un proyecto, una ley, una empresa que tiene presencia en un territorio, etc.) o un problema específico (falta de agua, desalojo de las tierras, etc.). Es decir, los actores no se los identifica o definen en forma independiente del contexto (“en el aire”), si no en función de un aspecto específico de la realidad, tópico o asunto sobre los cual la gente tiene una acción concreta (un “stake”). (Tapella, 2007)

5.1.1 Metodología MAC

Una vez definido cuales son las funciones del mapeo de actores clave, a continuación, se describe el proceso metodológico con el cual se realizará la matriz de actores clave, esta metodología se basa en el enfoque de (Solis, 2007).

Figura 5 Metodología MAC



Fuente : Elaboracion propia, apartir de la metodologia MAC

A continuación, se describe cada uno los componentes de la metodología, aplicada en el territorio.

Paso 1. Propuesta inicial de clasificación de actores

1. Mediante una lluvia de ideas hacer un listado de los diferentes actores que tiene una influencia positiva o negativa en la propuesta de intervención, investigación, proyecto o programa. Luego clasificarlos por grupos de actores sociales, con la finalidad de hacer un reconocimiento de los actores más importantes que intervienen en la propuesta.

2. Para el caso de las dos propuestas de investigación. Se plantea, la siguiente clasificación de grupo de actores sociales

*. Instituciones públicas, conformadas por las entidades de gobiernos locales y/o regionales.

*. Instituciones Privadas, conformadas por empresas privadas que puedan contribuir y/o participar en el proyecto.

*. Organizaciones sin fines de Lucro. Conformadas por las Organizaciones No Gubernamentales principalmente.

*. Organizaciones sociales.

Paso 2. Identificación de funciones y roles de cada actor. El objetivo es reconocer las principales funciones de los actores sociales e institucionales en la propuesta de intervención; así como identificar las posibles acciones que podrían desarrollar los actores sociales e institucionales perfilando una red de alianzas interinstitucionales en relación con la propuesta de intervención.

Paso 3. Análisis de los actores. Se busca realizar un análisis cualitativo de los diferentes actores de cara a los procesos participativos. Se realiza siguiendo las siguientes categorías planteadas: 1) relaciones predominantes y 2) niveles de poder.

1. Relaciones predominantes: Se definen como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto), en la propuesta de intervención. Se considera los siguientes tres aspectos:

1.1 A favor: predomina las relaciones de confianza y colaboración mutua

1.2 Indeciso/indiferente: Predomina las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.

1.3 En contra: el predominio de relaciones es de conflicto.

2. Jerarquización del poder: Se define como la capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones que se emprenda con la intervención. Se considera los siguientes niveles de poder

2.1 Alto: predomina una alta influencia sobre los demás

2.2 Medio: La influencia es medianamente aceptada

2.3 Bajo: no hay influencia sobre los demás actores

Paso 4. Elaboración de la Matriz de Mapa de actores

Tabla 1: Matriz de actores y de relaciones para el turismo municipio de San Miguel, Putumayo

MATRIZ DE ACTORES Y DE RELACIONES PARA EL TURISMO MUNICIPIO DE SAN MIGUEL PUTUMAYO				
GRUPO DE ACTORES	ACTOR	ROL O FUNCION	RELACION	JERARQUIZACIÓN
			PREDOMINANTE	DE SU PODER
PUBLICO	1-ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN MIGUEL (AMSM)	1-Gestionar y promover el Desarrollo del Turismo Local, mediante programas y políticas que impulsen la actividad en el municipio	1- A Favor	1- Alto
	2-GOBERNACION PUTUMAYO (GP)	2-Planear, gestionar y coordinar el desarrollo turístico del departamento del Putumayo.	2-A Favor	2-Alto
	3-Agencia de Renovación del Territorio (ART)	Generación de procesos participativos de planeación, la inversión en proyectos de pequeña infraestructura, y el fomento de alternativas de desarrollo económico en zonas con altos índices de presencia de cultivos de uso ilícito.	3-A Favor	3-Medio
	4- SENA	Presta servicios en todos los municipios del departamento, incluso en las zonas apartadas con formación complementaria y titulada en temas para los sectores agrícola, forestal, acuícola, electromecánico, administrativo, turismo, hotelero, gastronómico y petrolero.	4- A Favor	4-Medio
	5- HOSPITAL FRONTERIZO LA DORADA (HFD)	Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud de primer nivel de atención	5- A Favor	5-Medio
	6- CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE LA DORADA (CBVD)	Liderar la implementación de la gestión integral de riesgos contra incendio, los preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la atención de incidentes con materiales peligrosos de los Bomberos de Colombia.	6-A Favor	6-Bajo
	7- POLICIA NACIONAL (PN)	Fortalecer las condiciones de seguridad para la convivencia en el municipio de San Miguel.	7-A Favor	7-Alto

Fuente: Elaboración propia, 2017

Tabla 2: Actores desde lo público y las Organizaciones

MATRIZ DE ACTORES Y DE RELACIONES PARA EL TURISMO MUNICIPIO DE SAN MIGUEL PUTUMAYO				
GRUPO DE ACTORES	ACTOR	ROL O FUNCION	RELACION	JERARQUIZACIÓN
			PREDOMINANTE	DE SU PODER
PRIVADO	8-HOTELES (H)	En el municipio se encuentran ubicados 5 establecimientos para prestar el servicio de alojamiento y hacen parte de la planta turística en el municipio	8- A Favor	8- Medio
	9-RESTAURANTES (R)	Prestar el servicio de alimentación, el municipio cuenta con cerca de 16 restaurantes, en donde se oferta variedad gastronómica	9-A Favor	9-Medio
	10- COMERCIANTES DE LA FRONTERA LA DORADA (CFD)	ofertar productos y servicios a los residentes del municipio de San Miguel y los visitantes, con una variedad de establecimientos complementarios para la actividad turística	10-A Favor	10-Medio
COMUNIDAD ORGANIZACIONES	11-COMUNIDAD LOCAL (CL)	promover y gestionar la actividad turística como una alternativa económica que puede mejorar la calidad de vida de sus comunidades	11-A Favor	11-Alto
	12-COMUNIDAD INDIGENA (CI)	Actualmente en el municipio de San Miguel hacen parte, seis cabildos, y dos resguardos indígenas.	12- Indeciso/indiferente	12-Alto
	13- Juntas de Acción Comunal (JAC)	2-promover la participación, en los procesos de planificación y de desarrollo sostenible en las veredas asociadas	13- A Favor	14-Alto
	14-MUJERES UNIDAS EN SAN MARCELINO (MUSM)	Promover y gestionar la actividad turística como una alternativa económica que puede mejorar la calidad de vida los habitantes del resguardo	14- Indeciso/indiferente	14-Bajo

Fuente: elaboración propia a partir de la metodología MAC (Tapella, 2007)

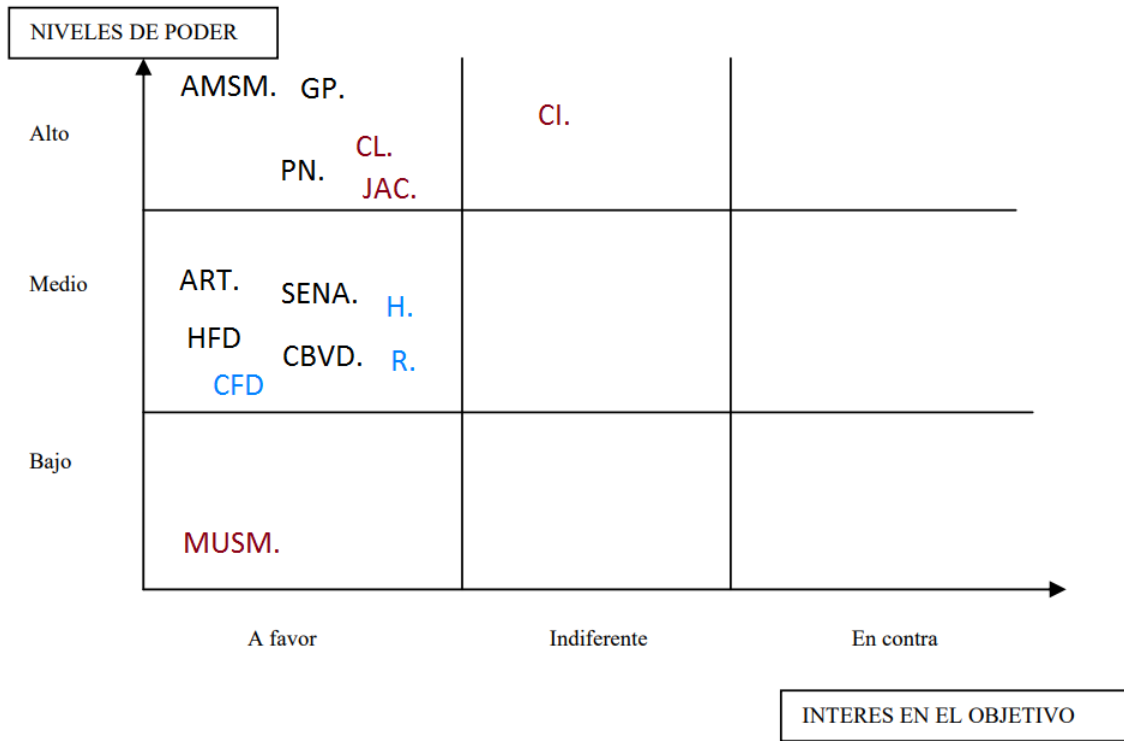
5.1.2. Análisis de relaciones entre actores

En la tabla anterior se describen los actores clave, que pueden contribuir de forma positiva o negativa para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de San Miguel, en donde se visibilizan las diferentes relaciones de poder, jerarquía y funciones de cada actor, se realiza la estructura en primera instancia con una matriz de actores donde se identifican 3 grupos de actores que son:

- **Público:** en este grupo están las diferentes instituciones y entidades públicas, de carácter nacional y local, como los son, la Alcaldía, la Gobernación, el Sena, el Hospital fronterizo, la policía, los bomberos entre otros. Quienes presentan características en pro del desarrollo del turismo en la región.
- **Privado:** este grupo lo conforman las empresas o instituciones de carácter privado, quienes pueden estar interesadas en la conformación de la actividad turística en el municipio, tales como los hoteles, restaurantes, el comercio, entre otros.
- **Comunidad local:** en este grupo se encuentran las diferentes organizaciones sin fines de lucro, organizaciones y la comunidad en general, interesada en la actividad turística.

Posteriormente se elabora un plano cartesiano donde identificamos el eje X que es poder, y el eje Y nivel de interés identificados como: a favor, indiferente, en contra.

Figura 6: Plano cartesiano, MAC



Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior se pueden identificar las siglas de los diferentes actores del municipio de San Miguel, ubicados en el plano cartesiano dependiendo de su nivel de poder y su interés en desarrollo de la actividad turística.

En el eje X, en la parte superior, se puede observar en la gráfica que existen diferentes actores con mayor influencia y a favor de la actividad turística eje Y, en esta parte del gráfico encontramos actores como: la Alcaldía municipal de San Miguel, la gobernación del Putumayo, Policía nacional, las juntas de acción comunal y la comunidad local en general. Estos actores ejercen una mayor influencia, por lo que es necesario tener en cuenta en el momento de la

conformación de la actividad turística en el territorio con el fin articular esfuerzos. De igual forma se puede observar que existen, otro grupo de actores ubicados en el medio del eje X, ya que su influencia no es muy alta, pero si presentan características que hacen que se encuentren a favor de la actividad turística, por lo que es necesario tomarlos en cuenta en el momento del momento de conformar el turismo en el municipio, entre estos actores se encuentran entidades publicas y privadas como lo son el SENA, la Agencia de Renovación del Territorio (ART), el hospital fronterizo, los hoteles, restaurantes, el cuerpo de bomberos y los comerciantes de la Dorada, quienes pueden aportar a la conformación de la actividad desde sus actividades.

De igual forma en el eje X, en la parte inferior del plano cartesiano, se puede observar que existe un actor que está a favor de la actividad, pero que no cuenta con un nivel de poder que pueda ejercer mayor influencia sobre los demás actores y en el desarrollo de la actividad. El actor ubicado en este sector esta una organización social representada por las mujeres unidas en San Marcelino, quienes pueden ser tomadas en cuenta para la conformación del turismo en el municipio. También en el plano cartesiano se puede observar que la comunidad indígena es un actor con una afluencia alta, pero que se muestra en su mayoría indiferente ante el desarrollo de la actividad, por lo que es necesario tenerlos en cuenta al momento de tomar decisiones en la conformación de la actividad turística, así como generar estrategias de vinculación a la actividad turísticas que los haga protagonistas del proceso.

5.2. PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD ANTE EL TURISMO

Es de vital importancia conocer de primera mano cual es la percepción de la comunidad local en el municipio de San Miguel, tratar de comprender cuál es su posición ante el de posible

desarrollo de la actividad turística en la en el municipio, ya que “la comunidad anfitriona determina el dinamismo tanto del desarrollo del turismo como de las interacciones entre la actividad y los actores involucrados” como lo definen Lankford y Howard en sus procesos de investigación (García, 2015)

El término percepción es definido como:

El proceso cognitivo de la conciencia en el que las cosas se reconocen, se interpretan y adquieren significado, para elaborar juicios de acuerdo con las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social. De lo anterior surge el concepto 'percepción social', en el que se ven involucrados los factores sociales y culturales que tienen que ver directamente tanto con ese ambiente físico como con el social. Por lo tanto, se abordan aspectos como las creencias, las actitudes, las opiniones, los valores o los roles sociales; es, pues, el reconocimiento de los individuos hacia algún fenómeno. (...) la percepción de la comunidad se considera como la actitud positiva (disposición) o negativa (oposición) hacia el impulso del turismo como actividad socioeconómica dentro de una comunidad (García, 2015).

Para el caso de turismo evaluar la percepción, consiste en entender cuáles serán los impactos sociales, culturales y ambientales que traiga consigo la actividad turística, ya que:

Comprende aspectos de la participación consciente del hombre en esta actividad; es decir, su posición de aceptación o rechazo al desarrollo turístico. Sin lugar a dudas, la asimilación y actitud de la población local sobre los impactos [son] de gran importancia, pues es ella quien manifestará la presión que está soportando frente a la actividad turística que se está desplegando. De ello se desprende una mayor complejidad de la evaluación, teniendo que

asumir la utilización de modelos experimentales o cuasi experimentales, de acuerdo con los planteamientos formulados por Alfonso Santana (2011), documentados por García.

Es por eso que se deben establecer deferentes mecanismos que permitan evaluar la percepción de los residentes del municipio de San Miguel, en relación con factores sociodemográficos, político, sociales, económicos y ambientales que permitirán evidenciar la posición de los habitantes del municipio, ante el desarrollo de la actividad turística.

El estudio de los factores que influyen en el comportamiento de los residentes frente al turismo permite medir el apoyo de la población local no sólo al desarrollo turístico actual sino también al que, a futuro, propongan los planificadores políticos, económicos y turísticos, o la misma comunidad (Vela Rollo, 2009)

Con el fin de evidenciar la percepción de los habitantes del municipio de San Miguel, en relación con el turismo, implicó utilizar algunas herramientas identificadas para esta actividad, una de ellas es la realización de un cuestionario, con preguntas relacionadas a turismo y los conocimientos que pudieran tener. De esta manera también fue posible identificar cual es la posición de los habitantes del municipio ante el desarrollo de la actividad turística en el territorio en un futuro. Además de esto se realizaron entrevistas en formato de video y entrevistas abiertas.

El cuestionario para las entrevistas y la observación directa son las técnicas básicas para recabar datos primarios cuantitativos y cualitativos en el trabajo de campo realizado. Ambos métodos necesitan de instrumentos apropiados para estandarizar el proceso de recopilación de datos y que éstos sean sólidos, válidos y puedan analizarse de manera uniforme y coherente. Instrumentos mayormente empleados por estas técnicas son: el cuestionario, la entrevista y los formatos de observación. (Corral, 2010)

5.2.1. Diseño de instrumentos para recopilación de datos

El diseño del cuestionario requirió definir el objetivo y la estructura. La encuesta permite evidenciar cuál es la percepción de la comunidad residente frente al desarrollo de la actividad turística en el municipio. Los resultados fueron:

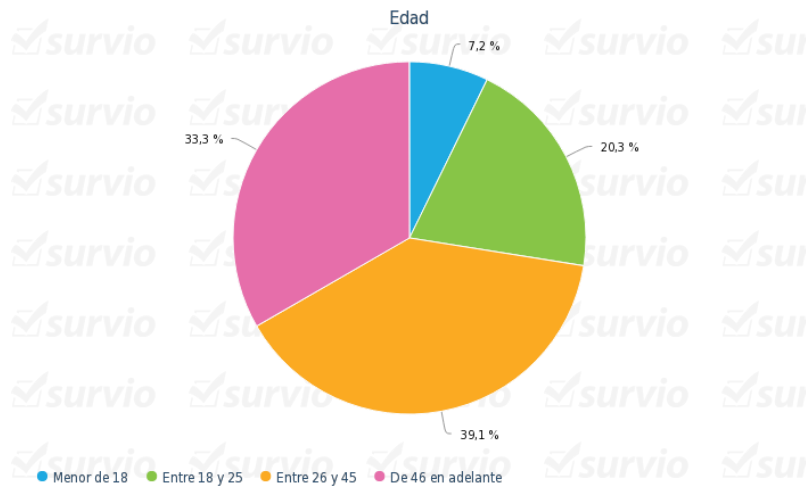
1. Objetivo: evaluar la percepción de la comunidad residente del municipio de San Miguel, Putumayo ante el posible desarrollo de la actividad turística en el territorio.
2. Cuestionario: “este instrumento consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo” (Sierra, 1994). Es importante indicar que, dadas las características del Municipio y la población, la localización y distancia entre las veredas que lo configuran, se vio la necesidad de considerar como “universo definido”, a las personas que se fueron encontrando en las visitas de campo, lo que nos permite acercarnos a un análisis etnográfico.

El cuestionario abordó preguntas a la comunidad sobre turismo, actores que intervienen en la promoción y gestión del turismo en el municipio, infraestructura y recursos para la actividad turística, entre otros (Anexo I).

5.2.2. Resultados percepción local del turismo

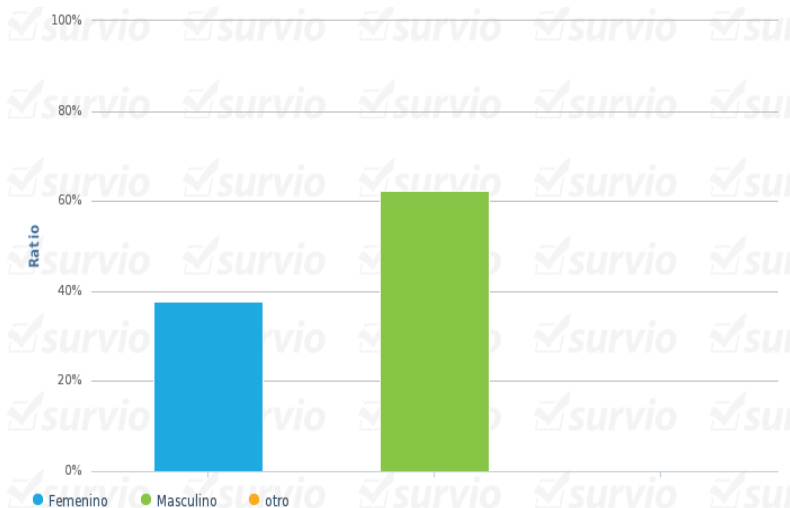
Los datos analizados permiten definir un perfil del habitante con las siguientes características

1. Edad



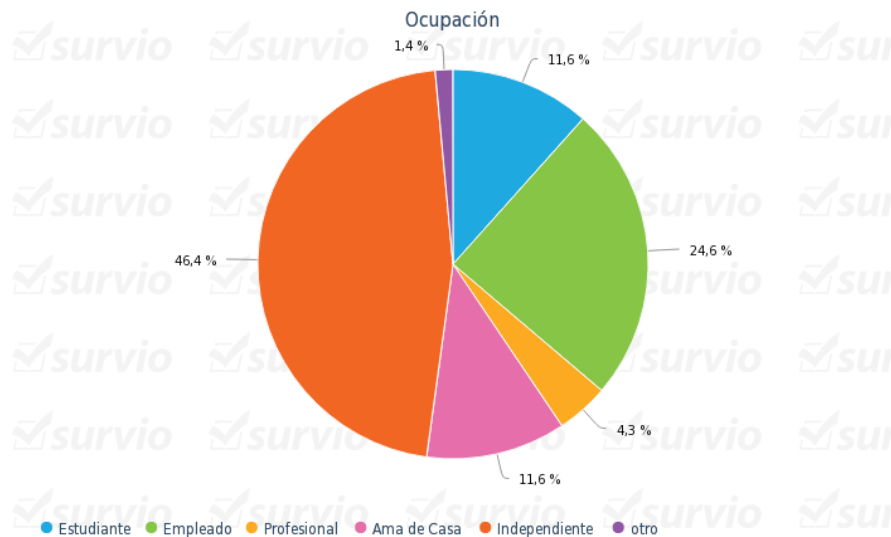
A partir del gráfico anterior se puede identificar el rango edad, de las personas entrevistadas en el municipio de San Miguel, en su mayoría son personas con un rango de edad ente los 25 y 45, en relación con la participación de los jóvenes entrevistados quienes tienen muy poca participación en la actividad con un rango de 25 años de edad, es de gran importancia la vinculación de los jóvenes en la actividad turística, que les permita reconocer el territorio y crear sentido de pertenencia por los recursos con los que cuentan.

2. Género



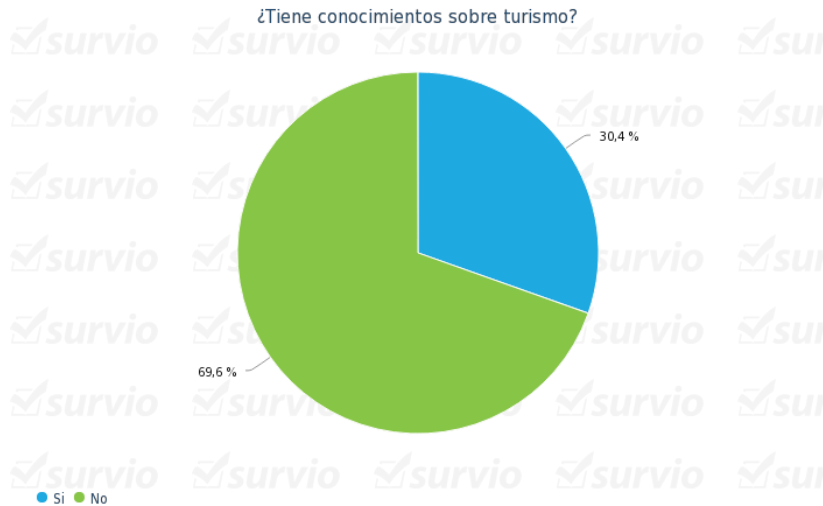
En respuesta a la pregunta en relación al género de las personas encuestadas, 62,3% corresponde al género masculino y el 37,7% al género femenino. Si bien la partición del género masculino es de mayor porcentaje, es importante destacar la participación de la mujer en esta actividad, quienes buscan tener mayor aceptación en las diferentes actividades económicas del municipio.

3. Ocupación



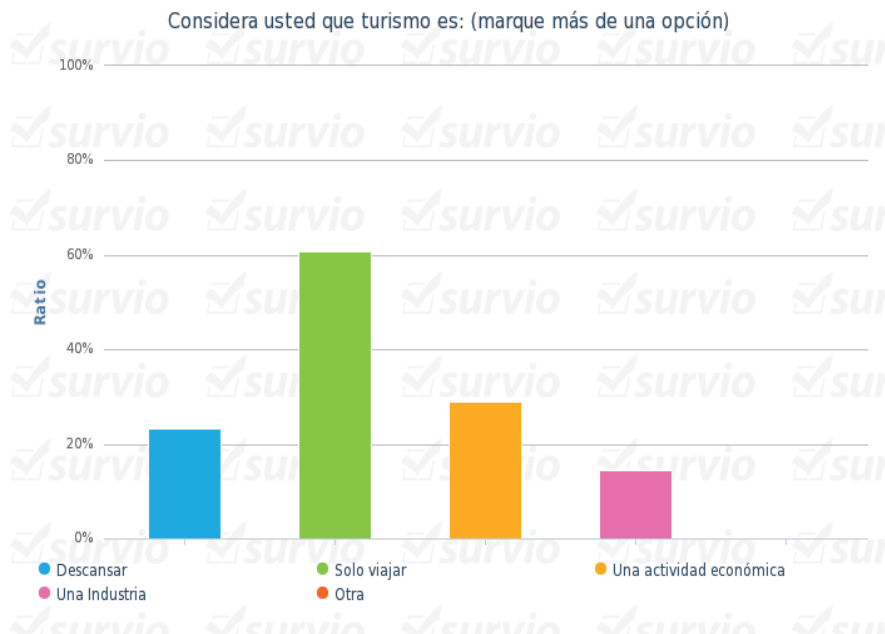
A partir de la pregunta respecto a la ocupación, se puede identificar cuáles son las diferentes actividades a las que se dedican las personas entrevistadas en el municipio de San Miguel, la gráfica muestra que la mayoría de los entrevistados son trabajadores independientes, que el nivel de empleo y profesionales es bajo, por lo que es necesario crear alternativas económicas y de educación profesional, que permita aumentar el nivel de la ocupación de la personas de forma positiva.

4. Conocimientos o nociones sobre turismo



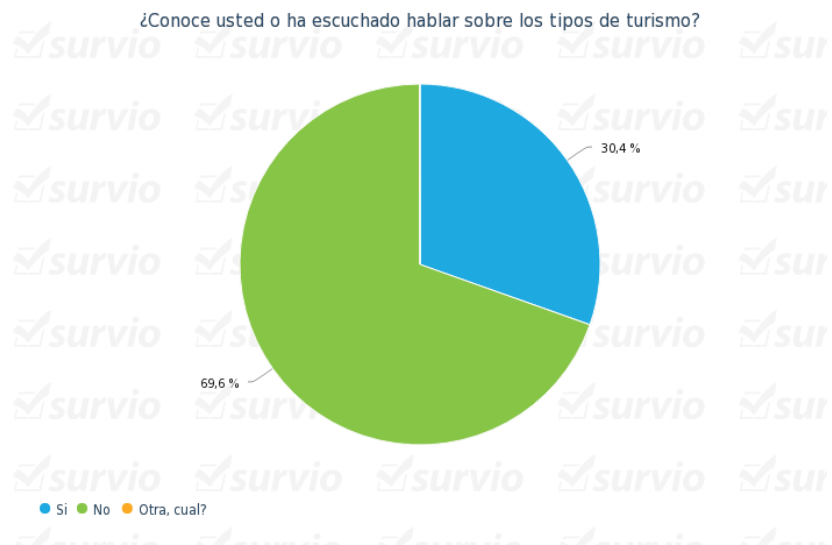
Respecto a la pregunta ¿ha escuchado hablar sobre turismo?, es evidente que el conocimiento sobre la actividad turística es muy bajo, ya que la mayoría de las personas entrevistadas No tiene conocimiento sobre el Turismo, si bien hay personas que conocen algunos aspectos sobre el tema, el desconocimiento de la actividad y de sus bondades es limitado.

5. Concepto de Turismo



En respuesta a la pregunta ¿considera usted que turismo es?, a partir de esta respuesta se puede confirmar cual es el conocimiento que tienen los entrevistados respecto a la actividad turística es muy bajo, ya que las mayorías de las personas encuestadas creen que turismo es Solo viajar y descansar, muy pocos creen que es una actividad económica y una industria. Lo que evidencia que hay confusión o desconocimiento en relación al turismo como un sistema multisectorial y multidisciplinario.

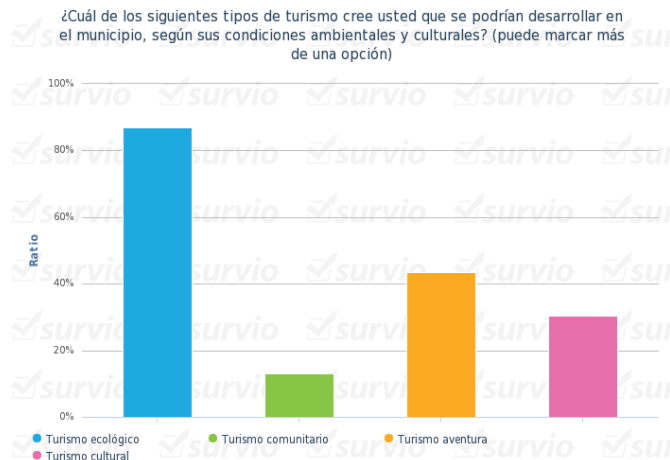
6. Tipologías de turismo



En respuesta a las preguntas ¿Conoce usted o ha escuchado hablar sobre los tipos de turismo?, a partir del grafico se puede evidenciar que, de las personas encuestadas, la mayoría no ha escuchado hablar sobre los tipos de turismo y en algunos casos si conocen o han

escuchado hablar sobre turismo. Lo que ratifica que el desconocimiento de la actividad turística por parte de los habitantes del municipio

7. Tipos de Turismo en el Municipio



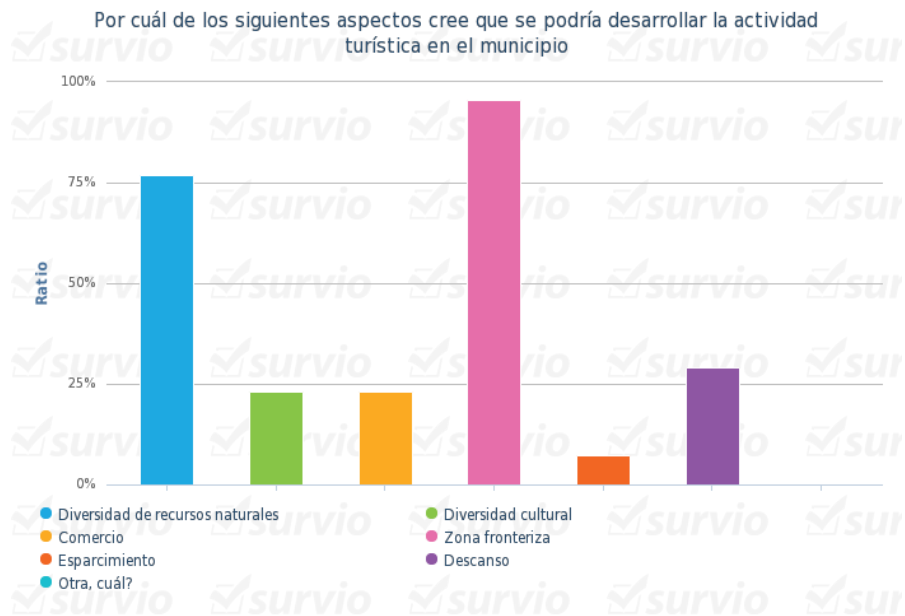
En respuesta a la pregunta ¿Cuál de los siguientes tipos de turismo cree usted que se podrían desarrollar en el municipio, según sus condiciones ambientales y culturales?, a partir del gráfico se puede evidenciar que, aunque las personas encuestadas no conocen los tipos de turismo, reconocen que en su territorio se podría realizar actividades en relación al Turismo ecológico y de aventura, debido a las características naturales que posee el territorio.

8. Potencialidad Turística local



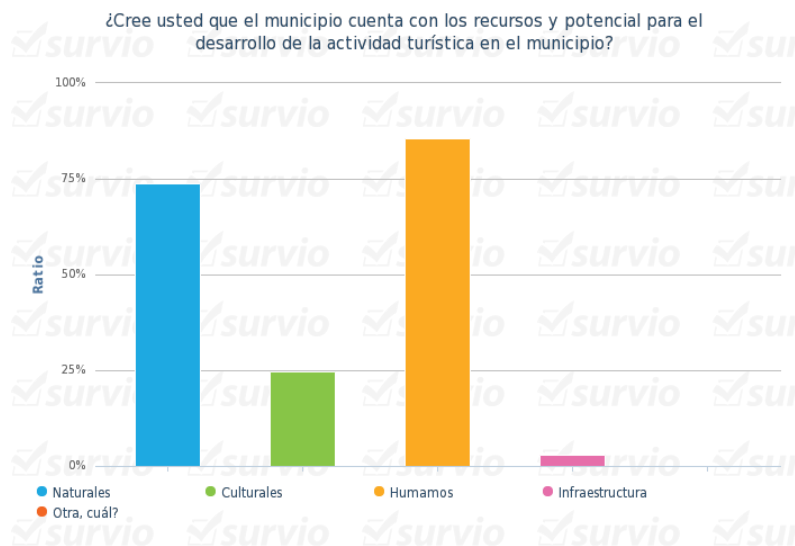
En relación a la pregunta ¿Considera usted que se podría desarrollar la actividad turística en el municipio?, el 100% de las personas encuestadas reconocen que si se podría desarrollar la actividad turística en el municipio debido a las diferentes características que presenta el territorio.

9. Atractividad local para el turismo



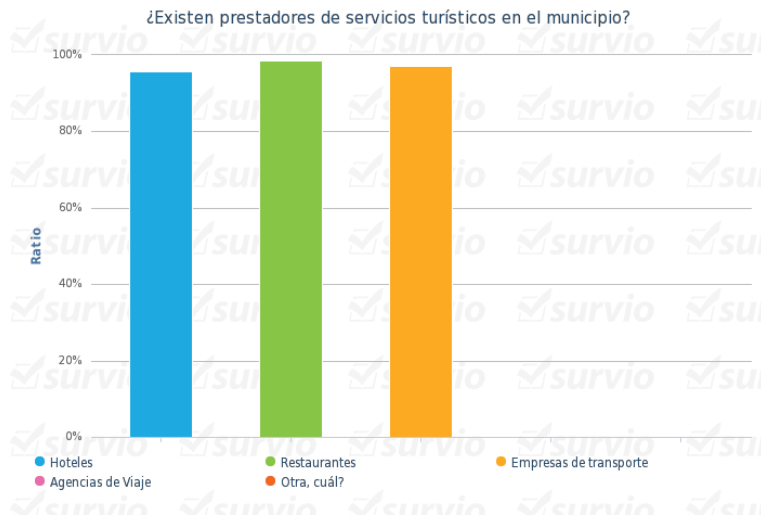
En relación a la pregunta: Por cuál de los siguientes aspectos cree que se podría desarrollar la actividad turística en el municipio. a partir del grafico se puede identificar que de las personas encuestadas, consideran que el municipio podría desarrollar la actividad turística ya que reconocen algunos aspectos que pueden ser favorables para el turismo, los aspectos más relevantes para los entrevistados están, la diversidad en recursos naturales, ser zona de frontera y creen que sería un buen sitio para el descanso.

10. Recursos para el desarrollo potencial de turismo



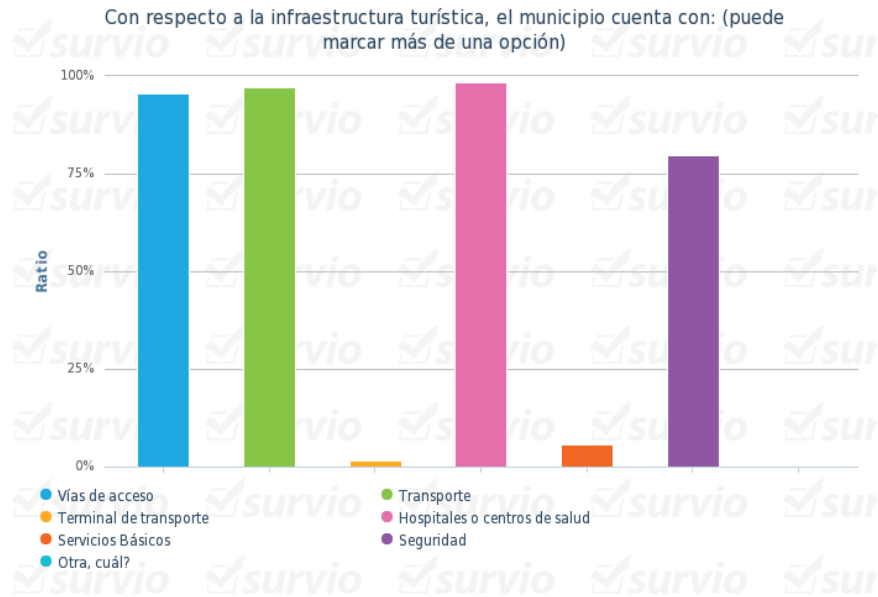
En respuesta a la pregunta ¿Cree usted que el municipio cuenta con los recursos y potencial para el desarrollo de la actividad turística en el municipio?, a partir de la gráfica anterior se puede identificar que la mayoría de las personas entrevistadas reconoce que el municipio cuenta con recursos naturales y humanos, para que se desarrolle la actividad turística, pero también reconocen que hacen falta otros recursos importantes como lo son la infraestructura y los recursos culturales que son de gran importancia para la actividad, pero son limitados según los entrevistados.

11. Identificación de prestadores de servicios locales



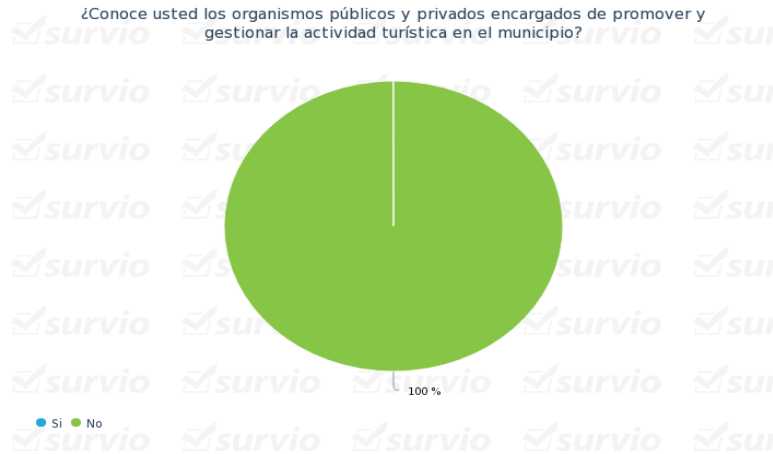
En respuesta a la pregunta ¿Existen prestadores de servicios turísticos en el municipio?, a partir de grafico se puede identificar que la mayoría de los entrevistados, reconocen que el municipio cuenta con algunos servicios que pueden ser puestos al servicio de la actividad turística, como lo son los hoteles, restaurantes y empresas de transporte, de igual forma reconocen que hacen falta más prestadores de este tipo de servicios, como agencias de viaje y balnearios.

12. Infraestructura local



Con respecto a la pregunta de la infraestructura turística, el municipio cuenta: a partir del gráfico anterior se logra evidenciar que las personas entrevistadas, identifican cuáles son los elementos que hacen parte de la infraestructura con la que cuenta el municipio para el desarrollo del turismo, en su gran mayoría reconocen, que el municipio cuenta con: vías de acceso, empresas de transporte, hospitales y seguridad, de igual forma se requieren otros elementos como lo son, la cobertura de los servicios básicos y la creación de una terminal de transporte.

13. Promoción y actores para la gestión



En respuesta a la pregunta ¿Conoce usted los organismos públicos y privados encargados de promover y gestionar la actividad turística en el municipio?, A partir del grafico anterior es muy importante destacar que el total de las personas entrevistadas, No conocen quien gestiona y promueve la actividad turística en el municipio de San Miguel, es importante que los encargados de esta labor, sean presentados a la comunidad interesada en este tipo de procesos.

14. Turistas o visitantes en la zona



En respuesta a la pregunta ¿Identifica usted llegada de turistas o visitantes al municipio?, a partir del grafico anterior, se puede evidenciar que la totalidad de las personas encuestadas dicen haber identificado turistas o visitantes en el municipio.

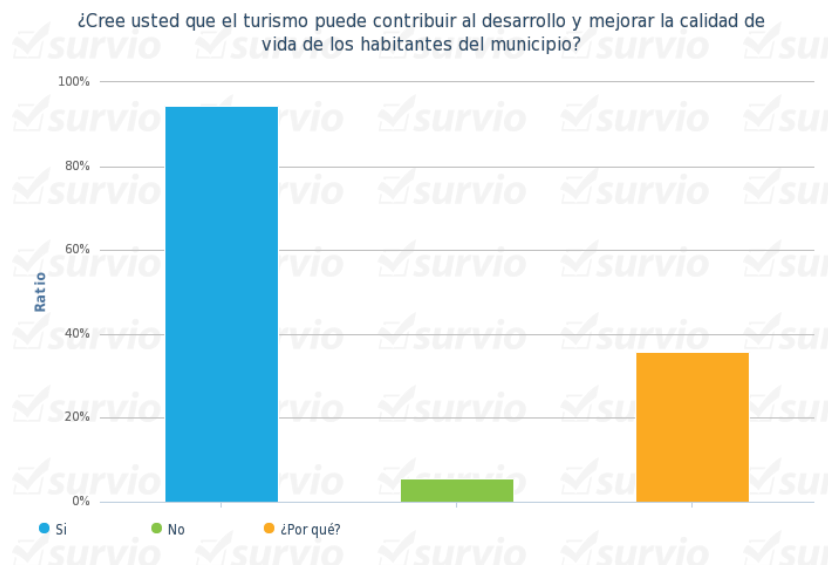
15. Procedencia de los turistas o visitantes al municipio

Ecuador, Nariño, Huila.	Ecuador, Valle	Ecuador, Nariño, Valle	Ecuador, Valle, Nariño
Ecuador, Nariño, Huila	Nariño, Valle, Ecuador	Huila, Ecuador, Nariño, Valle	Ecuador, Nariño, Cauca (3x)
Ecuador (24x)	Ecuador, Nariño, Antioquia	Huila, Ecuador (2x)	Ecuador, Huila, Nariño, Valle, Cauca, Antioquia
Ecuador, resto del país	Estados Unidos, Ecuador	Ecuador, Perú,	Ecuador, Chile, España, África, Ingleses
Ecuador, Nariño (3x)	Ecuador, Huila (5x)	Ecuador, Nariño, Cauca, Huila	Ecuador, Antioquia (2x)
Ecuador, Cauca (3x)	Nariño, Ecuador (2x)	Ecuador, Valle, Cauca	Cauca, Ecuador (2x)
Ecuador, Huila	Antioquia, Ecuador	Nariño, Cauca, Ecuador	Huila, Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Antioquia, Ecuador
Huila, Ecuador	Ecuador, Nariño, Bogota, cali	Ecuador, Nariño, Valle del Cauca	
Ecuador, Perú, Cali, Medellin			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los residentes locales.

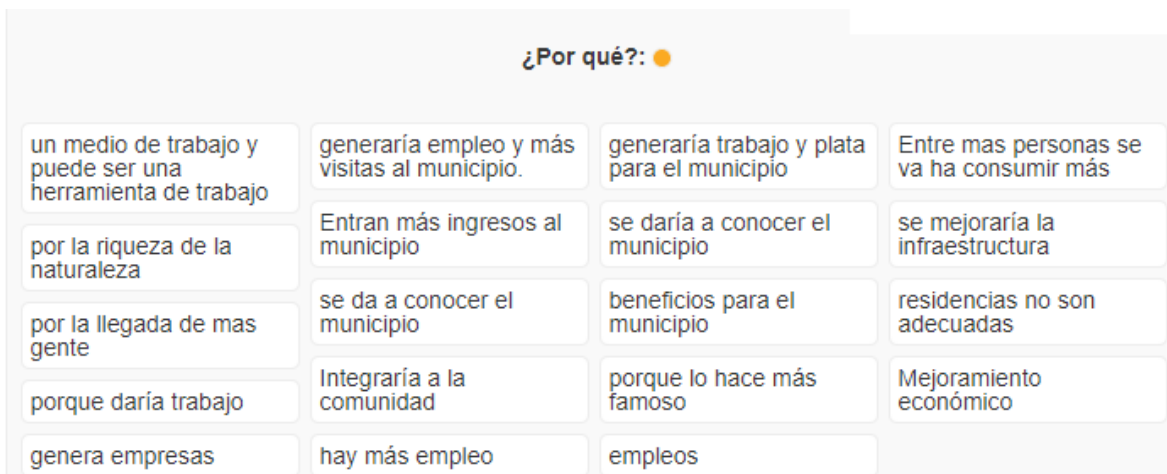
En esta tabla se relaciona, la procedencia de los turistas o visitantes identificados por las personas encuestadas. Es de destacar que la mayoría de los visitantes están de paso por el municipio, en su mayoría son personas procedentes del Ecuador y nacionales al ser zona de frontera, quienes siguen a la Hormiga y demás municipio cercanos.

16. Contribución del Turismo al desarrollo local



En respuesta a la pregunta ¿Cree usted que el turismo puede contribuir al desarrollo y mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio?, a partir del grafico anterior se puede evidenciar, la posición de los entrevistados en relación a la actividad turística, como una alternativa de desarrollo, económico y social del municipio, considerando que el turismo puede ser fuente de progreso, de igual forma hay personas que no creen que la actividad pueda generar desarrollo.

A continuación se relaciona las respuestas a la pregunta ¿Por qué? el turismo puede contribuir al desarrollo y mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio?



Fuente: Elaboración propia

A partir de los resultados del cuestionario realizado a la }

comunidad del municipio de San Miguel, se logra evidenciar cual es la percepción de en relación a la actividad turística, ya que con las diferentes preguntas se puede identificar, que si bien la comunidad está de acuerdo y reconocen que la actividad turística puede aportar al desarrollo local, el desconocimiento de la actividad y sus bondades es limitada, se reconoce el potencial y los recursos con los que se cuenta para esta actividad, pero hay desconocimiento de los gestores y promotores de actividad turística en el municipio.

Para el procesamiento de la información del cuestionario, se utilizó una plataforma online establecida par a tal, por eso la fuente de las gráficas son de la página de internet: fin <https://www.survio.com/es/>

5.2.3 Procesos político administrativos: que se ha hecho para turismo

Hasta el momento no se ha registrado información referente a los procesos en relación con la actividad municipal. El proceso de diagnóstico es la primera iniciativa respecto al turismo que se realiza en la localidad, por lo que no existe información referente a los procesos político administrativos, salvo el programa que se identificó anteriormente en el plan de desarrollo municipal en el que se reconoce la importancia de esta actividad para la región en el futuro, ya que el municipio presenta un potencial importante para el turismo.

5.2.3. Percepciones de las autoridades frente al turismo

La percepción de las autoridades de gestión y control en el municipio, es positiva y reconocen la importancia de desarrollar una actividad económica alternativa a las tradicionales, debido a las condiciones naturales y culturales que presenta el municipio, creando en su plan de desarrollo municipal, un programa especial para el desarrollo del actividad turística en el municipio, denominado “DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL” , en donde mencionan que: “El municipio de San Miguel es de gran potencialidad respecto a los atractivos naturales con los que cuenta para ofertar a turistas nacionales y extranjeros y pueden convertirse en centros turísticos de reconocimiento nacional e internacional” (JIMÉNEZ, 2016). Tiene por objetivo, Generar condiciones apropiadas para el desarrollo del sector turístico en el Municipio y entre sus metas están:

1. Formular el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de San Miguel.
2. Formular y Gestionar un proyecto para la construcción de un parque temático cultural y ambiental con el apoyo de la Gobernación del Putumayo.
3. Gestión para la construcción de un malecón en Puerto Colón.

4. Identificar y determinar dos zonas de desarrollo turístico prioritario. (Art. 18 Ley de Turismo).

5.3. Zonas de desarrollo potencial para el turismo en San Miguel

Como se mencionó anteriormente, se priorizaron algunas veredas donde existe mayor potencial para el desarrollo de la actividad turística, dadas las condiciones naturales y culturales identificadas en el sector donde se ubican, en primera instancia están las veredas de: *San Luis de la frontera, vereda la Montañita, Tres islas, Campo alegre, vereda Agua clara, el cabildo de Juan Cristóbal, Resguardo San Marcelino y el casco urbano de la Dorada*, con las cuales se tuvo el primer acercamiento, en el cual se ubicó a los representantes de las comunidades entre gobernadores y presidentes de la junta de acción comunal, en donde se le pregunta si desean hacer parte del diagnóstico. Finalmente se logra que algunas veredas y comunidades accedan a hacer parte de la construcción de un sueño que gira en torno al desarrollo de la actividad turística. Se lograron concretar los siguientes sitios interesados y con mayor puntaje obtenido en la matriz de priorización para el desarrollo del diagnóstico, entre los cuales quedaron: *San Luis de la frontera, vereda la Montañita, Tres islas, vereda Agua clara, Resguardo San Marcelino y el casco urbano de la Dorada*.

Para la clasificación y la identificación de las veredas o zonas con mayor potencial para desarrollar la actividad turística se tuvo en cuenta la herramienta de matriz de priorización, que permitirá comparar y analizar los criterios mínimos para el desarrollo de la actividad en el municipio.

La matriz de priorización es una herramienta que permite la selección de opciones sobre la base de la ponderación y aplicación de criterios. Hace posible, determinar alternativas y los criterios a considerar para adoptar una decisión, priorizar y clarificar problemas, oportunidades de mejora y proyectos y, en general, establecer prioridades entre un conjunto de elementos para facilitar la toma de decisiones. (Aiteco Consultores, 2016)

Para el caso de la clasificación de las zonas se tomaron en cuenta criterios como:

- La infraestructura, representada en bienes y servicios mínimos, con los que cuenta un territorio para sentar la base para el desarrollo de cualquier sector, entre los cuales está el turismo y para este caso se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: Educación, Salud (Tradicional/Occidental), Servicios básicos, (agua, potable, alcantarillado, energía), Transporte (Fluvial/terrestre), comunidad.

La infraestructura turística se refiere a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes: • Servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.) • Transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi) • Caminos (rutas existentes, estado) • Servicios (comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.)

- Facilidad de acceso al lugar, los recursos turísticos potenciales, infraestructura, la cercanía al centro urbano o cabecera municipal y los servicios que puedan existir y que aporten a la cadena de valor turística. De igual forma es necesario establecer un puntaje para cada criterio de la tabla, que permita evaluar cuáles de las zonas son las prioritarias para el desarrollo de la actividad turística. (Blanco, 2008)

- Planta turística: La planta turística está conformada por todos los servicios, actividades y equipamiento básicos para el desarrollo de la actividad turística, que permiten a los turistas el disfrute de los destinos y productos turísticos, entre estos servicios están: alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. Sin la presencia de estos servicios básicos se dificultaría el desarrollo de la actividad turística.

Según el sistema turístico de Boullón, la planta turística es: “un subsistema de éste, el cual refiere a la estructura productiva del turismo, la cual a través de sus servicios y estructuras hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar”. (Boullon, 2016)

Para el caso de este estudio se tomaron en cuenta los criterios de: Alimentos y bebidas, alojamiento, Esparcimiento, Venta y comercialización de Artesanías, Recursos Potenciales (naturales y culturales), Información turística, Agencias de Viajes.

- La superestructura turística: Este es uno de los puntos de gran importancia, ya que a través de los organismos de orden público y privado se regulan, fomentan y coordinan la actividad turística, para que funcionen de forma articulada y los procesos de desarrollo y planificación sea adecuada, según Boullon, (2016)

...esta comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullon, 2016)

Para este criterio se tomaron en cuenta variables como: Alcaldía, Gobernación, Juntas de Acción comunal, Agencia de Renovación del territorio (ART). Las cuales hacen presencia y gestión en materia de la conformación de la actividad turística en el municipio y el departamento.

La asignación de los valores para los criterios y puntaje para esta herramienta se realizó de la siguiente forma:

Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1

Para la evaluación y elección de las zonas, todos los puntajes correspondientes a los criterios se suman y se eligen los puntajes con mayores resultados obtenidos, de acuerdo a las características que presenta cada uno de los territorios.

A continuación, se relaciona la tabla resumen de priorización correspondiente a las zonas con mayor potencial y puntaje para el desarrollo de actividad turística en el municipio de San Miguel-Putumayo.

Tabla 2: Tabla resumen zonas priorizadas

Nombre zona priorizada	Puntaje total
La Dorada	60
Puerto Colón	52
Vereda Montañita	45
Vereda Agua Clara	44
Resguardo San Marcelino	42
Vereda Tres Islas	35
Vereda San Luis de la Frontera	34

Fuente: Elaboración propia

Esta tabla registra toda la información y sus resultados en el Anexo A.

5.3.1 Caracterización de Recursos en zonas de potencial turístico

La caracterización hace referencia a una descripción de las características generales de los recursos naturales y culturales identificados en el municipio de San Miguel, Putumayo, sin que corresponda a un inventario de atractivos turístico. Es importante esta aclaración ya que realizar un inventario de atractivos turísticos, requiere aspectos que para el estudio en cuestión no son posibles de desarrollar. Para este trabajo no se cuenta con un equipo de trabajo para tal fin, además de planificación, logística y recursos necesarios. De igual forma para realizar este tipo de inventarios, es necesario hacer uso de la metodología y formatos que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Colombia - Mincit, sugiere para el adecuado registro de estos insumos a los procesos de planificación turística, esto debido a que : “La elaboración de los inventarios es una prioridad para el país en tanto que la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006 establecen la obligación de actualizar dicha información”, de acuerdo con Mincit (Mincit, 2010). Por esta razón establecen la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, que tiene por objetivo:

Realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos. (Mincit, 2010)

Para el caso de San Miguel es importante aclarar que, en este ejercicio, se caracterizan los recursos con mayor potencial para el desarrollo de la actividad turística, debido a que los atractivos culturales y naturales establecidos hasta el momento están en proceso de exploración.

En el momento existe una manifestación cultural en la cual se han ido generando condiciones para convertirlo en un atractivo, que permita el desarrollo de la actividad turística entorno a uno de los recursos más importante para la región, como lo es río San Miguel, que divide los dos países, creando así más motivos por el cual visitar el municipio.

A continuación, se describen las zonas y los recursos potenciales para el desarrollo de proceso de planificación turística en el municipio de San Miguel-Putumayo, obtenidos del trabajo de campo realizado durante los recorridos en el territorio:

- **Vereda Tres Islas:**

Esta vereda se encuentra ubicada a una distancia aproximada de 20 kilómetros, del casco urbano del municipio La Dorada, en límites lo con el Ecuador quienes son divididos por el Río San Miguel. En ella habitan aproximadamente 60 personas entre adultos y niños, según la Junta de acción comunal. Las principales actividades económicas que se realizan en el territorio son: la agricultura a menor escala, pesca y la crianza de animales para el autoconsumo, de igual forma se realiza una actividad económica con el cultivo de las plantaciones de coca, que es una de las actividades que mayores ingresos genera en la comunidad. A razón de esto se han visto envueltos en una serie de problemáticas y contexto sociocultural que no es el mejor, que giran en torno a esta actividad ilegal. Esta vereda cuenta con gran potencial para el desarrollo del turismo, debido a los recursos naturales que presenta el territorio, como lo son la fauna y la flora que se pueden observar al ingresar a esta zona. Uno de los recursos más importantes con los que cuenta esta vereda son los ríos y quebradas, a través del tiempo ha sufrido cambios en el cauce de sus afluentes, transformando así el territorio y creando unas especies de islas de arena y roca que son divididas por el río San Miguel y el río la Guizia y reafirmando el nombre de la vereda.

A partir de las visitas de campo, se lograron identificar cuáles son las ventajas con las que cuenta la vereda para la actividad turística, para lo cual se utilizaron herramientas metodológicas y fichas para la recolección de la información, representadas en la creación de mapas parlantes, en donde se describieron aspectos positivos y negativos que se presentan en el territorio, de igual forma se identificaron los recursos con mayor potencial para la actividad turística, entre los cuales están:

- Rio San Miguel
- Las Tres islas
- Lago las playas

Anexo B: Sitios Naturales, Rio San Miguel

Anexo C: Sitios Naturales, Las Tres Islas

Anexo D: Sitios Naturales, Lago Las Playas

- Vereda San Luis de la Frontera

Esta vereda se encuentra ubicada aproximadamente a 14 kilómetros de la Dorada, la cabecera municipal a 5 minutos en lancha del puente internacional, que divide a Colombia y Ecuador, en esta vereda residen cerca de 80 personas entre adultos y niños según el presidente de la Junta de acción comunal, entre las actividades económicas a las que se dedican los habitantes de la vereda están, la agricultura, la ganadería y la pesca, al igual que otras zonas del municipio se desarrollan actividades económicas que giran en torno a la presencia de cultivos de uso ilícito, lo que ha dejado diferentes problemáticas a lo largo del tiempo, en el territorio debido a la presencia de grupos armados ilegales, las fumigaciones con glifosato, lo que deterioro las tierras. La zona presenta gran potencial para el desarrollo de turismo ecológico debido a las condiciones de

naturaleza y fauna que presenta el territorio, entre los recursos para la actividad turística que se identificaron se encuentra, el río San Miguel con potencial para desarrollar actividades de esparcimiento y deporte entorno al río, el avistamiento de aves y de los monos bozo de leche que habitan cerca a la rivera de río, creando así la oportunidad de realizar senderos ecológicos en el territorio, además la vereda está ubicada en un lugar estratégico por la cercanía con el puente internacional.

A partir de las visitas de campo, se lograron identificar cuáles son las ventajas con las que cuenta la vereda para la actividad turística, para lo cual se utilizaron herramientas metodológicas y fichas para la recolección de la información, representadas en la creación de mapas parlantes, en donde se describieron aspectos positivos y negativos que se presentan en el territorio, de igual forma se identificaron los recursos con mayor potencial para la actividad turística, entre los cuales están:

- Río San Miguel
- Avistamiento de aves y monos

Anexo E: Sitios Naturales, Río San Miguel

- **Corregimiento Puerto Colon**

Este corregimiento se encuentra ubicado a 10 kilómetros de distancia desde la Dorada, que es la cabecera municipal en el habitan aproximadamente 1000 personas entre niños y adultos según la presidenta de la junta de acción comunal del lugar, las actividades económicas de este territorio están representadas en la agricultura, la pesca, la ganadería y la industria maderera, además este lugares foco de llegada de los habitantes de las veredas del área rural

cerca al corregimiento, ya que este sector presenta movimiento comercial, de igual forma en este lugar hay presencia de servicios de alojamiento y restauración, lo que lo convierte en un lugar con una ubicación estratégica debido a la cercanía con el puente internacional. Entre los principales recursos para el desarrollo de la actividad turística, se encuentran el río San Miguel y la creación de senderos ecológicos que permitan el avistamiento de las aves y de los diferentes animales que hacen parte del territorio, así mismo en el corregimiento desde hace un tiempo se desarrolla una manifestación cultural entorno al Río San Miguel llamado, “Festival del Río San Miguel, en el cual se desarrollan diferentes actividades, como deportes acuáticos y eventos culturales , que generan un intercambio cultural con el país vecino y genera dinamismo en la economía del territorio.

Puerto Colón, es el único corregimiento que tiene San Miguel, comúnmente confundido con el nombre del municipio, La mayoría de los visitantes solicitan a los transportadores que por favor los lleven al Municipio de San Miguel, y terminan por accidente conociendo el Corregimiento de Puerto Colón, por donde pasa El Río San Miguel, el cual se encuentra en la mitad de dos países como son Colombia y Ecuador (Alcaldía Municipal, San Miguel, 2016).

Anexo F: Sitios Naturales, Río San Miguel

Anexo G: Festividades y Eventos, Festival Internacional Río San Miguel

- **Vereda Montañita**

Esta vereda se encuentra ubicada en a 17 kilómetros dela cabecera municipal, cerca al puente internacional de Colombia y Ecuador, en ella residen cerca de 250 personas , según información del presidente de la junta de acción comunal, en un principio los habitantes de la vereda vivían en la zona rural, pero debido a diferentes problemáticas que presento zona a lo largo del tiempo,

se desplazaron a la zona cerca de la carretera principal que comunica a al municipio con el vecino país, en donde se han desarrollado diferentes actividades de comercio, aprovechando la posición estratégica, con el paso de visitantes por esta zona, entre las actividades económicas que presenta la vereda, se encuentran la agricultura, la pesca, comercio y el transporte fluvial. Los recursos para la actividad turística que se identificaron están: el Rio San Miguel, el puente internacional, potencial para el senderismo y deportes acuáticos.

Anexo H: Patrimonio Cultural - Patrimonio Material, Bienes Culturales Inmuebles y Muebles,
Puente Internacional

- **Vereda Agua blanca**

Esta vereda se encuentra ubicada al Noroccidente del Municipio de San Miguel a una distancia aproximada de 5 kilómetros de la cabecera municipal, en esta vereda residen cerca de 700 personas entre niños y adultos, según datos suministrados por el presidente de la junta de acción comunal. Las principales actividades económicas que presenta esta zona son, la agricultura y la ganadería en menor escala, al igual que algunas zonas del municipio, en esta vereda se desarrollan actividades con el cultivo de la coca, que genera mayores ingresos a los habitantes de este sector. El territorio presenta gran potencial para el desarrollo de la actividad turística, ya que este sector cuenta con gran diversidad de aves y flora, con zonas para la creación de senderos ecológicos en torno a la quebrada que pasa por la vereda y lleva su mismo nombre, Agua Blanca. Entre los recursos que se encontraron con mayor potencial esta la quebrada y el festival o fiestas de remate del carnaval que se realizan en el casco urbano, donde se generan diferentes actividades de tipo, cultural, deportivo y de esparcimiento para propios y visitantes a la vereda.

- **Resguardo San Marcelino**

El resguardo San Marcelino se encuentra ubicado a 14 kilómetros de la cabecera municipal y en residen cerca de 813 indígenas de la etnia kichwa y es uno de los resguardos más grandes con los que cuenta el municipio de San Miguel. Las principales actividades económicas están la agricultura y la pesca. Para el trabajo de la planificación turística en este territorio se trabajó con los estudiantes del colegio, INSTITUCION EDUCATIVA RURAL SAN MARCELINO, en donde se identificaron los principales recursos y diferentes aspectos que hacen parte del territorio, ya este cuenta con gran diversidad en fauna y flora además de la presencia de quebradas y ríos en el resguardo, que presentan potencial para el desarrollo del turismo ecológico y el turismo comunitario, por la presencia de esta comunidad indígena, ya que la comunidad conserva sus tradiciones, usos y costumbres, en donde conviven con respeto hacia su territorio.

- **La Dorada**

Este es la cabecera municipal y se encuentra ubicado a una distancia entre Mocoa, Putumayo y La Doradas 156 km en auto, en el habitan cerca de 5397 personas, es un punto central de los habitantes del municipio ya que ente lugar se encuentran ubicadas las diferentes oficinas de los entes del gobierno municipal, también se encuentran ubicados los establecimientos de salud, policía, bomberos, iglesia y también es el epicentro de la actividad comercial de la región a donde asisten los habitantes del área rural y los visitantes de paso por el casco urbano. Este lugar cuenta con gran potencial para la actividad turística en comparación con las otras zonas, ya que por el lugar hay un constante flujo de personas procedentes del Ecuador, además la Dorada cuenta con los recursos básicos para el desarrollo de la actividad, como son el servicio de alojamiento, alimentación, comercio y de esparcimiento con la presencia un balneario cerca de una quebrada para el disfrute de la familia en un ambiente

natural, también cuenta con una zona de bares y discotecas, en las que los turistas puedan visitar.

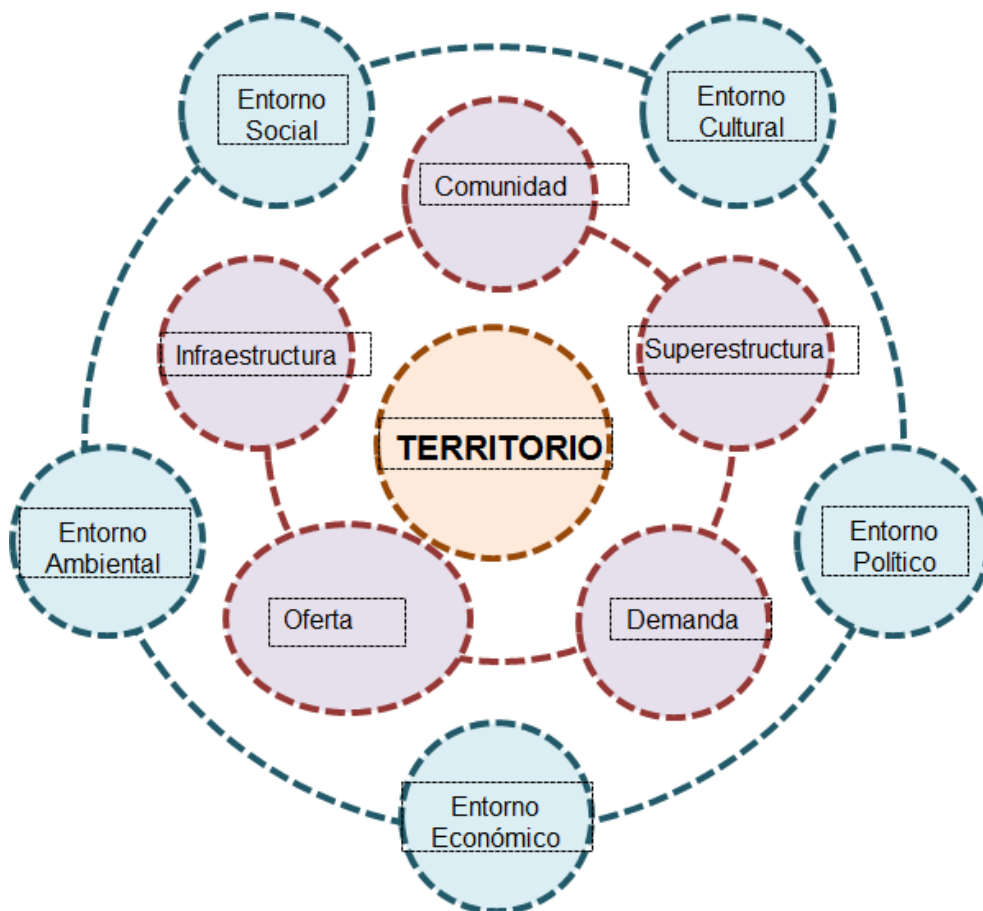
5.4. Caracterización de los elementos del Sistema Turístico en San Miguel

Para la caracterización de estos elementos es importante analizar el turismo como un sistema, ya que este se encuentra conformado por diferentes recursos, subsistemas y dimensiones que interactúan entre sí, para la conformación de productos y servicios, es por esto que se plantea el turismo como un sistema abierto por su fuerte relación con el ambiente. En ese sentido, “El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto” (Varisco, 2013).

Para el análisis de los subsistemas o elementos que hacen parte del sistema turístico en el municipio de San Miguel, se tomaron en cuenta la oferta turística, algunos aspectos de la demanda, la comunidad receptora, infraestructura, superestructura y la planta turística. Estos subsistemas se abordan y se analizan desde diferentes dimensiones, para este caso se abordan desde, lo social, cultural, política, económico y ambiental, en donde se puede generar un impacto positivo o negativo en el territorio, con el desarrollo la actividad turística.

En la siguiente grafica se describe el esquema del sistema turístico, que se analizará en el municipio de San miguel:

Figura 7 Sistema Turístico



Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema turístico de (Varisco, 2013)

5.4.1. Oferta turística: Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores. (SERNATUR, 2008)

5.4.1.1 Planta turística

La planta turística está conformada por todos los servicios, actividades y equipamiento básicos para el desarrollo de la actividad turística, que permiten a los turistas el disfrute de los destinos y productos turísticos, entre estos servicios están: alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. Sin la presencia de estos servicios básicos se dificultaría el desarrollo de la actividad turística.

Según el sistema turístico de Boullón, la planta turística es: “un subsistema de éste, el cual refiere a la estructura productiva del turismo, la cual a través de sus servicios y estructuras hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar”. (Boullon, 2016)

Para el caso del municipio de San Miguel, hay que aclarar que solo el corregimiento de Puerto Colon, la vereda Montañita y la Dorada, son las únicas zonas donde hay presencia de este tipo de servicios necesarios para el desarrollo de la actividad turística, en las demás zonas del trabajo en cuestión, no se identificaron este tipo de servicios básicos hasta el momento. Esta caracterización se realizó por medio de información secundaria y las visitas de campo aplicando las fichas correspondientes para esta actividad. En el casco urbano de la Dorada se identificaron cuatro establecimientos para el alojamiento de los turistas, ente hoteles y residencias, además de esto se encuentran ubicados alrededor de quince restaurantes, hay presencia de dos empresas de transporte y se encuentra una zona de esparcimiento con los bares y discotecas, en la zona comercial del municipio. Hasta el momento el municipio cuenta con 317 comerciantes

registrados en la cámara de comercio, según información suministrada en la oficina de recaudos de impuestos del municipio de San Miguel.

Como se mencionó anteriormente, la planta turística está conformada por todos los servicios, actividades y equipamiento básicos para el desarrollo de la actividad turística, que permiten a los turistas el disfrute de los destinos y productos turísticos, entre estos servicios están: alojamiento, restauración, esparcimiento, transporte, etc. Sin la presencia de estos servicios básicos se dificultaría el desarrollo de la actividad turística.

“Está conformada por el conjunto de servicios que se ofrecen a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluyen las siguientes categorías: alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros servicios” (Lascuran, 1998)

Para el análisis de la planta turística en el municipio de San Miguel, fue necesario utilizar fichas técnicas, con base en el formato que es sugerido por Ricaurte,(2009) adecuendalas a el tipo de servicio existente en el municipio y también entrevistas para el trabajo de campo, donde se recolectaron datos sobre los prestadores de servicios turísticos, que hacen parte de la planta turística como lo son: hoteles, restauración, balnearios, Transporte, y servicios públicos. Es importante aclarar que solo tres sitios del municipio, cuentan con algunos elementos de la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad turística, como lo son el casco urbano la Dorada, Corregimiento de Puerto Colon y La vereda Montañita. En las otras veredas priorizadas la presencia de alojamiento, servicios públicos y oferta complementaria es limitada. Por esta razón se mencionara los lugares que cuentan con este tipo de servicios que son esenciales para el desarrollo de la actividad turística.

A continuación se describen los elementos de la planta turística con la que cuenta el municipio de San Miguel en la actualidad:

- a. Alojamiento: En la actualidad el municipio cuenta con cuatro establecimientos dedicados a prestar este tipo de servicios entre hoteles y Residencias, ubicados en el casco urbano de la Dorada y uno en el corregimiento de Puerto Colon, quienes llevan trabajando los últimos años en este sector, son generadores de empleos en el municipio. según la información recolectada en el trabajo de campo con la visitas a los establecimientos que prestan este tipo de servicios, se logra identificar cuáles son los servicios que ofertan y la procedencia de las personas que se han hospedado en los establecimientos, cabe resaltar que el algunos sitio no se obtuvo la información requerida, ya que en el momento de la visita no se encontraba la persona encargada. A partir de la información recolectada en las fichas adecuadas para esta actividad se pudo evidenciar que para el servicio de alojamiento en el municipio entre todos aportan cerca de 50 habitaciones, aunque los establecimientos se encuentran en buenas condiciones para prestar el servicio y están debidamente registrados en la cámara de comercio, no cuentan con el registro nacional de turismo(RNT) y tampoco tienen conocimiento de las normas necesarias para prestar este tipo de servicio, como lo son las normas técnicas sectoriales, que son un requerimiento por parte de los órganos de control para el sector de turismo y que garantizan prestar un servicio de calidad. El objetivo de la norma técnica nts-ts sectorial colombiana 002 “especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los establecimientos de alojamiento y hospedaje, EAH; definidos por dos niveles, así: Nivel básico, de sostenibilidad y Nivel alto de sostenibilidad”. (ICONTEC, 2006)

A continuación se describen los establecimientos para el servicio de alojamiento en el municipio de San Miguel, Putumayo:

Tabla 2: Alojamiento

Tipo de Servicio	Nombre	Dirección	Servicios	Procedencia huéspedes	N° Habitaciones
Hotel	Hotel Imperial La Dorada	Cl 5 4 57 B-La Libertad	Servicio 24 horas, habitaciones con baño privado, tv, aire acondicionado, wifi.	Nacionales: Valle del Cauca, Nariño, Cúcuta, Bogotá Extranjeros: Ecuador, Perú	15
Residencias	Hospedaje Napoles	Cra 5- B, Central	Servicio 24 horas, habitaciones con baño privado, tv, aire, ventilador acondicionado, wifi, Restaurante.	Nacionales: Mocoa Medellín, Valle del , Nariño, Huila Extranjeros: Ecuador, Europa	6
Hotel	Nutibara CR	Cr 6 #3-24, B, libertad	Servicio 24 horas, habitaciones con baño privado, tv, aire, ventilador acondicionado, wifi, Parqueadero.	Nacionales: Caquetá, Choco Valle del Cauca, Nariño, Cúcuta, Bogotá Extranjeros: Ecuador, Perú, Alemania, Inglaterra, Chile.	27
Hotel	Hotel La Dorada	Cr 5 # 6-17 Central	No Información	No Información	No Información
Hotel	Hotel California	Siloe- Puerto Colon	No Información	No Información	No Información

Fuente: Elaboración propia

b. Restauración

En la actualidad el municipio cuenta con una gran variedad de restaurantes, hay cerca el 15 restaurantes en la dorada, tres en el corregimiento de puerto colon y seis en la vereda la Montañita, quienes brindan una amplia variedad gastronómica para diferentes gustos, que aportan a la cadena de valor turística y generan empleos en la región, si bien existen

restaurantes debidamente constituidos, pero no cuentan con el registro nacional de turismo, tampoco manejan las normas técnicas sectoriales para este tipo de servicio, también hacen presencia algunos puestos de comida en el parque central de la Dorada, en donde se dedican a vender este tipo de servicios de forma informal, los cuales se encuentran en proceso de formalización con la reubicación de sus puestos actuales, a un lugar donde se ha adecuado para su servicio, es de destacar que estos vendedores en el parque general un gran movimiento de ventas, debido a estar en la carretera principal, por donde circulan un gran número de personas que paran a degustar la variedad de los platos en el lugar. Para la recolección de la información a los establecimientos, en las salidas de campo se adecuaron fichas técnicas, es de aclarar que en algunos sitios no fue posible obtener información el día de las visitas.

A continuación se describen los establecimientos visitados, para el servicio de restauración en el municipio de San Miguel, Putumayo:

Tabla 3: Restauración

Nombre del Establecimiento	Dirección	Servicios	Precios
restaurante gran chino	Cra 5- B, Central	-Platos a la carta -comida china	\$12.000-\$30.000
El Arrimadero de Kuky	Barrio la amistad	-carne llanera -sancocho trifásico - sancocho gallina -chuleta valluna	\$12.000 \$12.000 \$15.000 \$8.000
El fogón de la abuela	Barrio la amistad	-a la carta -corriente	\$10.000 en adelante \$8.000
Mi Casa Restaurante	Cr 4 #5 50- La Libertad	-a la carta	\$10.000 en adelante
Restaurante La Esquina del Sabor AT	Cl 6 #4- 04 B-Central	-a la carta -corriente -Especiales	\$7.000 \$9.000 \$14.00

Caba Restaurante	Cr 5 B-San Felipe	-a la carta -corriente	\$15.000 \$8.000
restaurante bar Pachamama	Cr 6 B, libertad	a la carta -corriente	\$15.000 \$8.000

Fuente: Elaboración propia

c. transporte

Para el caso del servicio de transporte, el municipio cuenta con cuatro empresas dedicadas a prestar este tipo de servicio, actualmente el municipio no cuenta con un terminal de transporte, pero se están adelantando gestiones para la construcción, existen dos oficinas donde se comercializan los tiquetes, correspondiente a las empresas de Coostransmayo y Cooperativa trans dorada, en donde se pueden conseguir tiquetes para todo el departamento y las zona rural del municipio, con horarios de las 5:30 am hasta las 19:00 hr. De igual forma existen mototaxistas, quienes trabajan de manera informal, además de esto también hay servicio de trasporte de manera fluvial, por medio de las canoas y lanchas dedicadas para este fin.

A continuación se describen las empresas de transporte en el municipio de San Miguel, Putumayo:

Tabla 4: Transporte

Nombre de la empresa	Tipo de transporte Local- regional	Tipo de vehículo
Cooperativa de transporte fronteras de San Miguel ltda "cootransfronteras"	Local	Camionetas
Cooperativa de transporte la Dorada "Transdorada"	Local-regional	Busetas
Cootransmayo	Local- regional- nacional	Buses, camionetas
Empresa transportadores del Valle del Guamuez s.a	Local-regional	Camionetas, busetas

Fuente: Elaboración propia

- d. balnearios: el municipio cuenta con un establecimiento de este tipo donde se pueden realizar actividades de esparcimiento por medio de la naturaleza y la piscina natural a con la que cuenta este establecimiento, que presta este servicio desde el año 1997, prestan servicio de alimentación y eventos especiales.

Tabla 5: d. balnearios

Nombre	Servicios	Dirección	Horario servicios
Estadero las rocas	-restaurante - piscina -senderos	Verdad la cruz 2 km, via la hormiga	8:00 am- 7:00 pm

5.4. 3. Demanda turística:

La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto

turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (OMT, asesoresenturismoperu, 2016)

Si bien existen una serie de factores y herramientas que permiten determinar la demanda de los turistas a un destino determinado, es necesario que exista cierta información cualitativa y cuantitativa que permita analizar cuáles son los motivos porque las personas visitan estos destinos, además de estos es importante la recolección de información primaria y secundaria, es de aclarar que en la actividad turística se encuentra en etapa de exploración por lo cual, hasta el momento no se ha generado información de este tipo, salvo el cuestionario y las entrevistas que se realizaron en el trabajo de campo a los prestadores de servicios turísticos para el desarrollo del diagnóstico turístico, donde se logró identificar la procedencia de algunos visitantes al municipio.

5.4.4. Infraestructura

Esta se encuentra representada en las condiciones mínimas que presenta el territorio, para que su población pueda desarrollarse y mejorar su calidad de vida, traducido a obras en materia de vías de acceso, comunicación, terminales de transporte, aeropuertos, servicios básicos como el agua potable, gas, energía, educación, salud ,etc.

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura. (Teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), "capital social fijo" (Boullon, 2016)

En lo que respecta al municipio de San Miguel, en relación a la Infraestructura turística, a partir de las visitas de campo se logró evidenciar que en la mayoría de zonas donde se desarrolla el estudio, hay inexistencia en algunos aspectos de la infraestructura como lo son los el acceso a los servicios básicos para sus habitantes, como lo es el agua potable, la energía, salud, existen vías terciarias para el acceso a estar veredas, pero no se encuentran en las mejores condiciones y en las verdead cerca a la rivera del rio San Miguel, el acceso es solo por el Rio ya que el camino para el ingreso por tierra, es por trocha y no está en buenas condiciones para transitar, hay existencia de algunas escuelas pero en algunos casos, no están en funcionamiento. En materia de infraestructura para el desarrollo de la actividad turística en el municipio se encuentra en, La Dorada ya que en esta zona hay presencia de los servicios que componen este sistema y a excepción de agua potable, están los establecimientos de salud, y abastecimiento donde acuden los habitantes del área rural.

5.4.5. Superestructura

Este es uno de los puntos de gran importancia, ya que a través de los organismos de orden público y privado se regulan, fomentan y coordinan la actividad turística, para que funcionen de forma articulada y los procesos de desarrollo y planificación sea adecuada, según Boullon, (2016)

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullon, 2016)

En el municipio hasta el momento no se han adelantado procesos de planificación turística por parte del gobierno municipal, regional y nacional, tampoco la empresa privada ha adelantado acciones frente a la actividad turística. Quien coordina y está en proceso de gestión, con respecto al turismo en el municipio está a cargo de la oficina de desarrollo comunitario de la alcaldía del municipio, adscrita a la secretaria de gobierno municipal, en donde se trabaja en la gestión de uno de los programas del plan de desarrollo propuesto por la administración actual.

CAPITULO VI

6.5. CONSTRUCCION DEL SUEÑO COLECTIVO PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN TERRIOS DE PAZ

6.5.1 Sensibilización turística

Con el fin de que la comunidad residente del municipio de San Miguel, tenga un acercamiento a la actividad turística, es necesario realizar talleres de sensibilización y acercamiento, en donde se haga visible la importancia del turismo para el desarrollo económico y social del municipio, de la región y del país. Razón por la cual es importante, que identifiquen el impacto que ha tenido el turismo como una iniciativa de desarrollo local, en las comunidades en donde se ha desarrollado esta actividad de manera sostenible, que permita generar ingresos complementarios a las actividades económicas tradicionales y además de eso la actividad reafirmara y protegerá los recursos culturales y naturales locales, si se planifica adecuadamente. Es necesario que la comunidad identifique, cuales son los diferentes conceptos, la normatividad, tipos planificación y los requisitos necesarios para el correcto desarrollo de la actividad turística. De forma gráfica y participativa.

Objetivo: realizar un taller de sensibilización y acercamiento con las comunidades y actores interesados en la actividad turística en el municipio de San Miguel

Objetivos específicos:

-Contextualización de la actividad turística y la importancia de esta para el desarrollo en el mundo y el país.

-Identificar los principales conceptos y normatividad a tener en cuenta en la actividad turística.

-Taller participativo, recolección de información.

-Taller participativo, “Construcción de un sueño entorno al turismo”

Para la realización del taller participativo, se utilizó la herramienta metodológica mediante la Cartografía Social, en donde se retrató la visión del pasado, presente y futuro, del territorio mediante la representación gráfica, a través de mapas en donde se identificaron los aspectos positivos y negativos, los actores, los recursos y potencialidades que se podrían presentar al futuro con la realización de la actividad turística en su territorio, creando entre todos los participantes una visión colectiva, de un sueño que se ve reflejado en el desarrollo del turismo como una actividad económica, que les permita mejorar la calidad de vida, les permita reafirmar su identidad y generar conciencia sobre el cuidado y respeto de los recursos naturales.

Según (Medina, 2005) la Cartografía social:

Es un ejercicio colectivo de reconocimiento del entorno socio-territorial a través de la construcción de mapas, con este ejercicio se evidencian las relaciones sociales, se develan saberes que permite a sus participantes un mejor conocimiento de su realidad, genera espacios de reflexión y permite construir un lenguaje común de interpretación de las diferentes percepciones de la realidad presente en las comunidades. (Medina, 2005)

Otros conceptos dicen que:

La cartografía social es una metodología nueva, alternativa, que permite a las comunidades conocer y construir un conocimiento integral de su territorio para que puedan elegir una mejor manera de vivirlo. Es una forma de investigación humanista y humanizadora (...) Este tipo de mapas (en oposición con los mapas tradicionales que se elaboraban únicamente por los

técnicos) son creados por la comunidad en un proceso de planificación participativa poniendo en común el saber colectivo y, de esta forma, legitimarlo. (Maldonado, 2006)

Gracias a la participación activa de los habitantes residentes en las zonas donde se desarrolla el estudio, se logra recolectar información muy importante para nutrir el diagnóstico en el municipio, que permitieron evidenciar diferentes situaciones que presenta el territorio, además de identificar las potencialidades y dificultades para el desarrollo de la actividad turística en esta localidad.

a. Cartografía Social Turística municipio de San Miguel

A partir de la participación de la comunidad al taller, se pudieron evidenciar a partir de las visitas de campo a las zonas priorizadas para el desarrollo turístico, se logra identificar cuáles son las ventajas con las que cuentan las veredas para la actividad turística, para lo cual se utilizaron herramientas metodológicas y fichas para la recolección de la información, en donde se explicó la metodología de la herramienta cartografía social y se procedió a repartir los materiales para la creación del conocimiento colectivo, representadas en la construcción de mapas parlantes, en donde se describieron aspectos positivos y negativos que se presentan en el territorio, cuales son los actores que hacen parte del territorio, de igual forma se identificaron los recursos con mayor potencial para la actividad turística. Es de destacar la presencia incluyente al ejercicio, ya que participaron desde los mayores, hasta los más pequeños en la creación de los mapas de los sueños, ya que todo el conocimiento que tengan es importante para la consolidación del conocimiento, que permita evidenciar cuales, son las

preocupaciones y los sueños que presenta el territorio, si se logra desarrollar la actividad turística en el municipio.

“Se aterriza así, con los mapas comunitarios participativos, la más auténtica práctica de Educación para la conciencia, porque supone el ejercicio de la libertad, ya que el futuro no se prevé sino que se construye”. (Maldonado, 2006)

A continuación se mencionan las veredas, los mapas de los sueños y los recursos turísticos con los que cuentan las veredas:

a- Vereda Tres Islas

- En la visita realizada a la vereda, se logra la participación de los habitantes de este sector encabezados por la Junta de acción comunal, quienes son los encargados de convocar a la comunidad con antelación, para que se pueda desarrollar el taller participativo sobre el proceso de planificación turística que se realiza en el municipio de San Miguel, además de brindar el espacio donde se desarrolla la actividad. Gracias a esto y con la participación activa de los habitantes de esta vereda, se da inicio a la actividad, una vez se relaciona el objetivo de la visita para realizar el taller participativo y la metodología a aplicar por medio de la cartografía social, se da inicio a explicar algunos conceptos importantes sobre la actividad turística a tener en cuenta para el desarrollo del taller, de igual forma se explica la metodología de la Cartografía social, cual es la importancia y que se puede lograr a partir de la realización de los mapas parlantes o mapas de los sueños, una vez las dudas son aclaradas se reparten los materiales necesarios para el desarrollo del taller, se divide a los asistentes en grupos y se realiza el proceso de mapeo, donde surgen inquietudes por parte de la

comunidad y que son resueltas en la medida que se realiza el taller, en donde se identifican los diferentes problemáticas, oportunidades, potencialidades con los que cuenta este territorio, a partir de la construcción de los mapas de pasado, presente y futuro en donde se plasma la historia, se analiza el presente y se piensa en el futuro del territorio, hay una iteración entre los asistentes, ya que cada uno tiene algo que aportar en cada uno de los mapas, en la construcción del conocimiento colectivo a partir de la metodología aplicada, además de esto se logra identificar y visitar los recursos potenciales con los que cuenta la vereda para el desarrollo de la actividad turística, entre los cuales están: Rio San Miguel, Las Tres islas ,Lago las playas, lugares en los cuales se podría aprovechar para realizar actividades como, senderismo, recorridos en canoa, avistamiento de aves y demás animales del territorio, deportes acuáticos, entre otros servicios.

- A continuación se describen aspectos positivos y negativos, identificados por la comunidad en el taller de cartografía social, con los mapas del pasado, presente y la visión a futuro de lo que se podría lograr con el turismo en el territorio, con la caracterización de los recursos:

Tabla 6: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en la vereda Tres Islas.

NEGATIVO	POSITIVO	RECURSOS PARA TURISMO
<p>“En nuestro territorio anteriormente hubieron grupos armados”.</p> <p>“Desplazamientos de la población”.</p> <p>“Presencia de cultivos ilícitos”.</p> <p>“enfrentamiento de grupos armados”.</p> <p>Fumigaciones con químicos por parte del gobierno”.</p> <p>“abandono del estado”.</p> <p>“Cambios en nuestro territorio y el medio ambiente”.</p>	<p>“Conservación del medio ambiente”.</p> <p>“Independencia de la vereda Tres Islas de, San Antonio.</p> <p>“Unidad de la comunidad”</p> <p>“Tenemos riqueza en ríos”</p> <p>“existen diferentes animales, árboles y plantas medicinales”</p> <p>“Queremos que se capacite la comunidad”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rio San Miguel - Las Tres islas - Lago las playas

Fuente: Elaboración propia

Registró fotográfico salida de campo, taller participativo, Cartografía social:

Mapa pasado



Mapa Presente





Mapa futuro



Fuente: fotografías tomadas por el autor

b. Vereda San Luis de la Frontera

- Una vez se logra establecer contacto con el presidente de la Junta de acción comunal, se convoca a la comunidad para que asistan al taller sobre turismo con antelación, a lo cual se da un espacio en una de sus asambleas, en donde se le comenta a los asistentes cual es la importancia y el objetivo de la visita, a lo cual hay buena aceptación por parte de la comunidad y se logra desarrollar el taller, en donde participan desde los más pequeños de la vereda, hasta los mayores en la construcción del conocimiento colectivo del territorio, identificando cuales han sido los diferentes factores, social, ambiental, cultural, por los que ha atravesado la vereda en su historia, así como lo que puede llegar a ser en el futuro, con el desarrollo de la actividad turística, de igual forma se identifican los actores que hacen presencia en el territorio y las diferentes problemáticas y oportunidades que presentan los habitantes de la vereda, se analiza y se identifican cuáles son los recursos potenciales con los que cuentan para el desarrollo de la actividad turística, todo esto se realiza en el marco de

la metodología cartografía social y algunas fichas para la recolección de este tipo de información, que generan espacios de discusión y análisis entorno al territorio.

- A continuación se describen aspectos positivos y negativos, identificados por la comunidad en el taller de cartografía social, con los mapas del pasado, presente y la visión a futuro de lo que se podría lograr con el turismo en el territorio, con la caracterización de los recursos:

Tabla 7: Identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en la vereda San Luis de la Frontera

NEGATIVO	POSITIVO	RECURSOS PARA TURISMO
<p>“Llegaron grupos armados, quienes mataban a la gente y la tiraban al río”.</p> <p>“en el presente la vegetación ha cambiado”.</p> <p>“Presencia de cultivos ilícitos”.</p> <p>“Mucha tala indiscriminada”.</p> <p>“Tierras son más infértiles”.</p> <p>“La migración de las personas”.</p>	<p>“En el pasado había más selva, más animales y menos contaminación”.</p> <p>“Tenemos un potencial que es el puente internacional”</p> <p>“tenemos transportadores”</p> <p>“Tenemos riqueza en ríos”</p> <p>“existen diferentes animales, árboles”</p> <p>“Queremos que el turismo se vuelva una realidad”.</p> <p>“Crear un sitio donde las</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rio San Miguel - Avistamiento de aves y monos - Senderismo

<p>“Cambios en nuestro territorio y el medio ambiente”.</p>	<p>familias puedan recrearse junto a sus hijos”.</p>	
---	--	--

-Registró fotográfico salida de campo, taller participativo, Cartografía social

Mapa del presente y futuro



Fuente: fotografías tomadas por el autor

Mapa del pasado

c. Puerto Colón:

- Para la visita de campo realizada al corregimiento de Puerto Colón, se realiza el contacto con la presidenta de la junta de acción municipal del lugar, donde se le relaciona el objetivo y la importancia del diagnóstico turístico para el municipio y el corregimiento, para lo cual se concreta una fecha para la realización del taller, además de gestionar el lugar en donde se desarrollara este, pero la asistencia el día de la fecha concertada por parte de la comunidad es mínima, lo cual impide el desarrollo del taller participativo mediante la cartografía social. De igual forma se realizan entrevistas a las personas asistentes, encabezadas por la presidenta de la junta con las fichas previamente definidas para recolección de la información y se logra recabar la información necesaria para nutrir el diagnóstico. A partir de la entrevista se logra recolectar información respecto al territorio, en aspectos y factores positivos, negativos, los actores que hacen presencia en el corregimiento, se logra visibilizar cuales son las oportunidades y el potencial con el que cuenta el territorio. Entre los principales recursos para el desarrollo de la actividad turística, se encuentran el río San Miguel y la creación de senderos ecológicos que permitan el avistamiento de las aves y de los diferentes animales que hacen parte del territorio, así mismo en el corregimiento desde hace un tiempo se desarrolla una manifestación cultural entorno al Río San Miguel llamado, “Festival del Río San Miguel” .
- A continuación se describen aspectos positivos y negativos, identificados por la comunidad en el taller de cartografía social, con los mapas del pasado, presente y la visión a futuro de lo que se podría lograr con el turismo en el territorio, con la caracterización de los recursos:

Tabla 8: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en Puerto Colon.

NEGATIVO	POSITIVO	RECURSOS PARA TURISMO
<p>“No tenemos agua potable”.</p> <p>“presencia de grupos armados ilegales”.</p> <p>“Presencia de cultivos ilícitos”.</p> <p>“falta de unidad entre las comunidades afrodescendientes y los colonos”.</p> <p>“Contaminación del suelo”.</p> <p>“llegada masiva de personas”.</p> <p>“Algunas viviendas no tienen escrituras”.</p> <p>“Deforestación”.</p> <p>“Contrabando de productos ilícitos”.</p>	<p>“potencial en fuentes hídricas”.</p> <p>“riqueza natural, flora y fauna”</p> <p>“potencial para pesca, variedad de peces”</p> <p>“Recursos maderables”</p> <p>“punto estratégico de comunicación con otras veredas”</p> <p>“Diversidad cultural”.</p> <p>“Zona de frontera”.</p> <p>“establecimientos para, alimentación, hospedaje”</p> <p>“Puerto de transporte fluvial”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “Festival del Rio San Miguel” - Rio San Miguel - Avistamiento de aves. - Senderos Ecológicos

Fuente: Elaboración propia

Registro fotográfico visita puerto colon, registro de información, con la presidenta de la Junta de acción comunal.



Fuente: fotografías tomadas por el autor

d. Vereda Montañita

- En la visita realizada a la vereda, se logra concertar una fecha para la realizar el taller, con el presidente de la junta de acción comunal de forma anticipada, con el fin de que las habitantes de la vereda puedan asistir, de igual forma se encarga de generar el lugar para desarrollar el taller. la asistencia en este sector fue positiva y se logra llevar a cabo la actividad, en donde se le explica a la comunidad cual es la importancia y el objetivo del taller, cuales son los conceptos importantes sobre turismo a tener en cuenta y la metodología a aplicar, se reparten en grupos y se construye la información de forma colectiva, a partir de los mapas de los sueños, en donde se dibujan, los diferentes factores que han afectado el territorio de forma positiva, negativa, al igual que los deferentes oportunidades y potencialidades con las que cuenta la vereda para el desarrollo de la actividad turística.

Los recursos para la actividad turística que se identificaron están: el Rio San Miguel, el puente internacional, potencial para el senderismo y deportes acuáticos.

A continuación se describen aspectos positivos y negativos, identificados por la comunidad en el taller de cartografía social, con los mapas del pasado, presente y la visión a futuro de lo que se podría lograr con el turismo en el territorio, con la caracterización de los recursos:

Tabla 9: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en la vereda Montañita.

NEGATIVO	POSITIVO	RECURSOS PARA TURISMO
<p>“No contamos con electricidad, agua potable, alcantarillado, internet”.</p> <p>“presencia de grupos armados ilegales”.</p> <p>“Presencia de cultivos ilícitos”.</p> <p>“No hay un centro educativo en funcionamiento”.</p> <p>“Contaminación del suelo”.</p> <p>“No tenemos apoyo del gobierno local y nacional”</p> <p>“Contrabando de</p>	<p>“tenemos el Rio San Miguel”.</p> <p>“riqueza natural, flora y fauna”</p> <p>“El puente internacional ”</p> <p>“seguridad para los habitantes”</p> <p>“punto estratégico zona de frontera”</p> <p>“Regata del Rio San Miguel”.</p> <p>“Afluencia de personas por la vía principal”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rio San Miguel - Deportes Acuáticos. - Senderos Ecológicos - Agroturismo

productos”.	“establecimientos para, alimentación, hospedaje”	
	“Puerto de transporte fluvial”.	

Fuente: Elaboración propia

Registró fotográfico salida de campo, taller participativo, Cartografía social:



Mapa pasado



Mapa presente, futuro



Fuente: fotografías tomadas por el autor

e. Vereda Agua Blanca

- La visita a la esta vereda se realiza gracias a la colaboración de la junta de acción comunal de la vereda, ya que se concreta la fecha y el lugar para la realización del taller participativo, en donde se convoca a la comunidad con antelación, pero la asistencia por parte de la comunidad es mínima, para realizar la metodología de cartografía social, por lo cual la recolección de la información se logra a través de las fichas y los formatos establecidos para este fin, a las personas asistentes encabezadas por el presidente de la junta de acción comunal, quienes generan la información necesaria para nutrir el diagnóstico, ya que son personas que conocen la historia del territorio y quienes gestionan nuevas oportunidades de desarrollo para su territorio, en donde se identifican los diferentes, aspectos positivos, negativos que ha presentado el territorio en el pasado, una mirada actual y a futuro, con el fin de establecer cuáles son las oportunidades y potencialidades con las que cuenta el territorio, para el desarrollo de la actividad turística y así visibilizar cuales son los recursos potenciales con los que cuenta la vereda. Entre los recursos que se encontraron con mayor potencial esta la quebrada agua blanca, donde se puede realizar senderos ecológicos y el festival o fiestas de remate del carnaval que se realizan en el casco urbano, donde se generan diferentes actividades de tipo, cultural, deportivo y de esparcimiento para propios y visitantes a la vereda.
- A continuación se describen aspectos positivos y negativos, identificados por la comunidad en el taller de cartografía social, con los mapas del pasado, presente y la visión a futuro de lo que se podría lograr con el turismo en el territorio, con la caracterización de los recursos:

Tabla 10: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en la vereda Agua Blanca.

NEGATIVO	POSITIVO	RECURSOS PARA TURISMO
<p>“en el pasado existía violencia por los grupos armados ilegales”.</p> <p>“El abandono por parte del estado”.</p> <p>“Presencia de cultivos ilícitos”.</p> <p>“No hay acceso al agua potable, ni alcantarillado”.</p> <p>“Contaminación del suelo, por la fumigación indiscriminada”.</p> <p>“Deforestación”</p> <p>“Desplazamiento forzado”</p> <p>“Contaminación de las fuentes hídricas”.</p>	<p>“Unidad entre los habitantes”.</p> <p>“riqueza natural, flora y fauna”</p> <p>“Acceso a energía eléctrica ”</p> <p>“vías de acceso”</p> <p>“Conexión con el Valle del Guamuez”</p> <p>“Recurso humano profesional”.</p> <p>“instalaciones educativas”.</p> <p>“establecimientos para, el deporte”</p> <p>“calidez de la comunidad”.</p> <p>“cercanía con la Dorada”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Quebrada Agua Blanca - Fiestas de remate de carnaval. - Senderos Ecológicos - Avistamiento de aves. - Gastronomía

Fuente: Elaboración propia

Registro fotográfico visita Agua blanca, registro de información, con el presidente de la Junta de acción comunal.



Fuente: fotografías tomadas por el autor

f. Resguardo San Marcelino

Para la visita al resguardo, fue necesario ubicar al gobernador del territorio, quien sugiere que el taller sea realizado en el centro educativo del resguardo, la INSTITUCION EDUCATIVA RURAL SAN MARCELINO, para lo cual es necesario hablar con el rector del colegio, quien es el encargado de generar el espacio y la fecha para la realización del taller. Para el desarrollo del taller participativo, se trabajó con los estudiantes de los grados superiores de grado decimo y once, quienes respondieron positivamente en el desarrollo del taller, ya que se logró la participación activa de los estudiantes, en donde se les explica la importancia del turismo y el objetivo de la visita. Una vez aclarado las dudas se reparten a los estudiantes en grupos con el fin de construir los mapas de los sueños, en donde hubo acompañamiento por parte de los docentes en la creación del conocimiento colectivo, ya que ellos tienen un conocimiento más amplio de su territorio. Gracias a esto se identifican los aspectos positivos, negativos, los actores

que hacen presencia en el territorio, además de las ventajas y la visibilización de los recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística, ya que el resguardo cuenta con gran diversidad en fauna y flora además de la presencia de quebradas y ríos en el resguardo, que presentan

Potencial para el desarrollo del turismo ecológico y el turismo comunitario, por la presencia de esta comunidad indígena, ya que la comunidad conserva sus tradiciones, usos y costumbres, en donde conviven con respeto hacia su territorio.

- A continuación se describen aspectos positivos y negativos, identificados por la comunidad en el taller de cartografía social, con los mapas del pasado, presente y la visión a futuro de lo que se podría lograr con el turismo en el territorio, con la caracterización de los recursos:

Tabla 11: identificación de aspectos positivos, negativos y de recursos para el turismo en el resguardo San Marcelino.

NEGATIVO	POSITIVO	RECURSOS PARA TURISMO
<p>“las causas más identificadas dentro de nuestra comunidad, se ve la contaminación de los ríos y quebradas, también la presencia de grupos armados”. “tala de árboles</p>	<p>“unas de las cosas positivas es que la comunidad conserva sus tradiciones culturales, usos y costumbres y convive con respeto hacia el territorio”. “riqueza natural, flora y fauna”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rio San Miguel - Senderos Ecológicos - Avistamiento de aves y fauna. - Gastronomía - Comunidad indígena

<p>maderables”.</p> <p>“Presencia de cultivos ilícitos y de empresas petroleras”.</p> <p>“No hay acceso al agua potable, ni alcantarillado”.</p> <p>“conflicto por las tierras”.</p> <p>“extinción de animales y aves ”</p> <p>“Desconocimiento de los usos y costumbres de la comunidad”</p>	<p>“el desarrollo de la actividad turística ayudaría a la identidad cultural y ancestral”</p> <p>“protección de los recursos naturales”</p> <p>“las comunidades indígenas ricas en usos y costumbres, lenguaje nativo y luchan por los derechos indígenas”.</p> <p>“instalaciones educativas”.</p> <p>“establecimientos para, el deporte”</p>	
---	---	--

Registró fotográfico salida de campo, taller participativo, Cartografía social:

Mapa pasado



Mapa Presente



Mapa futuro



Fuente: Fotografías tomadas por el autor

A partir de las visitas de campo y de los talleres participativos, con la metodología cartografía social se logra dar visibilidad y reconocimiento del territorio por parte de los habitantes de cada vereda y reguardo visitado, donde se identifican aspectos importantes en relación a su entorno social, económico, cultural y ambiental, resaltando los aspectos positivos y negativos ubicados en los mapas parlantes, teniendo una vista del pasado el presente y de cómo ir pensando en construir el futuro, resaltando los recursos culturales y naturales potenciales, para la conformación de la actividad turística en el municipio, es importante resaltar la participación de la comunidad en la mayoría de las zonas identificadas con potencial para turismo, ya que es de gran importancia que sean ellos quienes tomen la iniciativa, se apropien del turismo y se construya de forma colectiva la información y el conocimiento en relación al territorio, esto permite la articulación por parte de la comunidad y ratifica el enfoque del diagnóstico comunitario que se plantea en un principio, ya que este ejercicio permite dibujar el futuro como un sueño que se visibiliza a partir del reconocimiento del territorio en el pasado y el presente, que se va tejiendo con la participación de cada habitante que aporta a la construcción del

conocimiento colectivo ya que, “el mapeo comunitario nos permite hacer visibles estas condiciones, y que la población al darse cuenta de ellas, tome decisiones para transformar su realidad” (Maldonado, 2006).

6.6. LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE SAN MIGUEL: ESCENARIO PARA CONSTRUCCION

Dando continuidad con el proceso de tratamiento y sistematización de los resultados obtenidos a partir del trabajo de la recolección de información, se realizara el análisis de la información a través de una herramienta metodológica muy conocida y aplicada en la planificación estratégica, por empresas y organizaciones como lo es la matriz FODA. Esta herramienta facilita el análisis de información y permite definir estrategias que contribuyan con la determinación del potencial turístico con el que cuenta el municipio, considerando las diferentes potencialidades y problemáticas que presenta el territorio en relación al sistema turístico y los diferentes aspectos, sociales, culturales, políticos y ambientales, que generan alto grado de influencia con el sistema turístico.

Para Thompson (2012), la matriz FODA es:

Un elemento esencial al evaluar la situación general de una empresa es examinar sus recursos y capacidades competitivas en términos del grado al que le permiten aprovechar sus mejores oportunidades comerciales y defenderse de amenazas externas a su bienestar futuro. La herramienta más sencilla y fácil de aplicar para este examen se conoce ampliamente como análisis FODA, llamado así porque se trata de las fortalezas y debilidades de los recursos de una empresa, así como sus oportunidades y amenazas externas. De igual importancia, un

análisis FODA excelente ofrece las bases para idear una estrategia que capitalice los recursos de la empresa, se dirija a aprovechar sus mejores oportunidades y la proteja de las amenazas a su bienestar. (Thompson, 2012)

Como se mencionó anteriormente el análisis de la matriz FODA, hace énfasis en los elementos internos y externos de sistema turístico, ya que es necesario identificar para cada uno de ellos, cuáles serán las diferentes Fortalezas y debilidades con la información recabada en las visitas de campo, a través del taller participativo y las fichas destinadas para este fin. Para el caso de las amenazas y oportunidades, que son los elementos externos al sistema turístico, que son representados básicamente por factores que afectan de forma positiva o negativa al sistema, pero no depende de este, generalmente corresponden a factores económicos, ambientales, político o social, que pueden ayudar o retrasar los proyectos en las comunidades.

Aspectos internos:

Para el análisis de los aspectos internos se tendrán en cuenta los siguientes elementos que hacen parte del sistema turístico, que ya han sido abordados y analizados anteriormente, como lo es el caso de la infraestructura, Superestructura o Gobernanza, la oferta de servicios, la demanda, la comunidad y los recursos potenciales con los que cuenta el municipio de San Miguel.

Aspectos externos:

Para el análisis de los aspectos externos, se tomaron en cuenta los diferentes aspectos que ya se describieron y analizaron anteriormente, como lo es el aspecto político en el cual se describen las

diferentes normas y políticas en relación a la actividad turística, aspectos económicos en relación a los índices productividad y de desempleo, aspectos ambientales debido a la gran biodiversidad del municipio, todos estos aspectos son externos al sistema turístico, pero afectan el desarrollo de la actividad turística.

Tabla 12: MATRIZ FODA

INTERNO	EXTERNO	ACCIONES
FORTALEZAS -Biodiversidad fauna y flora -Diversidad cultural - Riqueza en fuente hídricas -Posición estratégica, zona de frontera -Recursos naturales de la región para creación de infraestructuras amigables con el medio ambiente. - Amabilidad de la comunidad del municipio de San Miguel -Existe variedad de productos y servicios que hacen parte de la planta turística, representados en Restaurantes, alojamiento,	OPORTUNIDADES -Potencial para el turismo ecológico -Potencial para el turismo comunitario. -Potencial para el avistamiento de aves. - Posconflicto, turismo como oportunidad para construir paz. - generar nuevos empleos en relación a la actividad turística. -Acercamiento y articulación entre los actores que hacen	ACCIONES -Promover la creación de atractivos turísticos, aprovechando el potencial de los recursos naturales y culturales, con los que cuenta el municipio. - promover la formulación de proyectos turísticos, por parte de los organismos locales. - creación de un organismo local, que promueva el desarrollo

<p>comercio y transporte.</p> <p>-aceptación por parte de la comunidad del municipio de San Miguel, ante el posible desarrollo de la actividad turística en el territorio.</p>	<p>presencia en el territorio.</p> <p>-protección de los recursos naturales y culturales del municipio</p> <p>- generar una imagen positiva del territorio.</p> <p>-Presencia de agencias del estado, como la ART, quienes desarrollan procesos de planificación con las comunidades del municipio.</p> <p>- Interés de las nuevas generaciones por la actividad turística.</p>	<p>de la actividad turística y permita la articulación entre los actores.</p> <p>- Apoyo por parte de la Agencia de renovación del territorio (ART), en los procesos de planificación y creación de productos turísticos.</p> <p>- Promover a las instituciones educativas, para hacer parte del programa, Colegios Amigos del Turismo.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>-La cobertura en los servicios básicos (agua potable, energía, comunicación), es insuficiente para todo el municipio.</p> <p>-Inexistencia de vías terciarias para la conexión entre las</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>-Afectación del medio ambiente</p> <p>-permeancia de grupos ilegales</p> <p>- Cultivos ilícitos.</p> <p>-Imagen negativa del</p>	<p>ACCIONES</p> <p>-Realizar la caracterización de los atractivos turísticos, a través de la creación del inventario turístico.</p> <p>- gestionar ante el</p>

<p>veredas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -El número de prestadores de servicios turísticos es limitado. - informalidad -No existe un inventarió de atractivos turísticos. -escasa gestión para el desarrollo actividad turística por parte del sector público y privado - falta de articulación entre el la comunidad y el gobierno local. -desconocimiento de la riqueza cultural y natural, por parte de los habitantes. -No existen planes o programas de planificación turística -lugar de paso 	<p>departamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - competencia con, municipios cercanos que cuentan con atractivos turísticos, posicionados. -Poca inversión por parte de gobierno nacional 	<p>gobierno local, el acceso a los servicios básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear programas para capacitación para comunidad local, sobre la actividad turística. - Generar documentación sobre turismo y planificación turística. --Promover la creación de Comités de turismo comunitario por parte de las juntas de acción comunal y el gobierno local. - Generar campañas que permitan reanimar el sentido de pertenecía de la comunidad en el municipio. -Garantizar la seguridad
---	--	---

		de los habitantes y turistas, en el municipio, por parte de la Policía Nacional y el ejército.
--	--	--

Fuente: Elaboración Propia basado en Ricaurte Quijano 2009

En el cuadro anterior se identifican las variables, que surgen a partir del análisis de los aspectos internos y externos, que presenta el municipio de San Miguel para el desarrollo de la actividad turística, representados en las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Este análisis deja como resultado algunas Acciones estratégicas, que permitan generar factores positivos a partir del cruce de las variables, creando alternativas para tomar en cuenta en los procesos de planificación que se lleven a cabo en el territorio.

A partir del análisis de las diferentes potencialidades, problemáticas y características que presenta el municipio actualmente, en relación a la actividad turística cuenta con diversidad en materia de recursos naturales y culturales como se ha resaltado a lo largo del Diagnóstico, se logra identificar que es el tipo de turismo más adecuado para realizar en el municipio de San Miguel es, el turismo de Naturaleza y cultural, esto se debe al gran potencial en fauna y flora, que presenta el municipio a lo largo del territorio y en especial en las zonas priorizadas, para el desarrollo del diagnóstico, además de la riqueza en fuentes hídricas y el gran potencial para el avistamiento de aves. De igual forma en municipio cuenta con un legado cultural muy importante, esto se debe a la presencia de las comunidades indígenas, que ven en el turismo la posibilidad de velar por la protección de la madre tierra y sus tradiciones culturales, un ejemplo de este interés se vio reflejado en las visitas de campo al resguardo San Marcelino, donde ven la

posibilidad de que los jóvenes miren una alternativa diferente, que les permita conocer y apropiarse de su territorio y costumbres, también es importante resaltar el Festival Internacional del Río San Miguel, como manifestación cultural que año tras año se posiciona y cobra relevancia a nivel regional. Debido a esto es necesario encaminar esfuerzos para que el desarrollo del turismo natural y cultural sea posible en el municipio, buscando que se puedan articular estos dos tipos de turismo, con el fin de crear diferentes productos turísticos que permitan visualizar al municipio en el mapa turístico del departamento del Putumayo.

Turismo de naturaleza Municipio de San Miguel

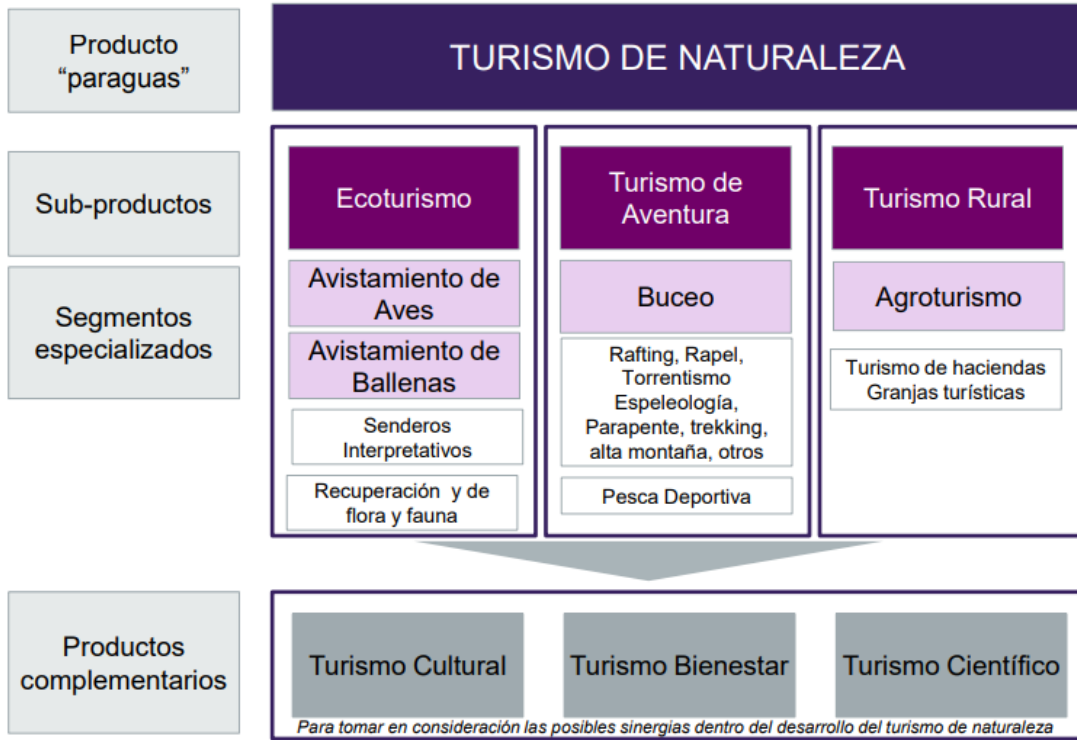
Si bien el municipio cuenta con el potencial para el turismo de naturaleza es necesario tener en cuenta cuales son las leyes y a normatividad que el gobierno ha planteado desde la creación de la Ley 300, de 1986, en donde se busca con la actividad turística se desarrolle de forma sostenible y que no atente contra el medio ambiente, de igual forma el gobierno en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, han generado una política y un plan de acción en relación al Turismo de Naturaleza, que tiene por objetivo: “Posicionar a Colombia como un destino de TN, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras” (Ministerio de Comercio I. y., 2013), en donde se generan diferentes estrategias que servirán para que los destinos de naturaleza en Colombia, se desarrollen en armonía con la naturaleza. Es por esto que se plantea el Plan de Negocio de turismo de naturaleza, que servirá como un instrumento que permitirá la articulación y dinamización del sector público y privado, que contribuya a la transformación económica de los territorios donde se desarrolle el turismo de naturaleza.

A continuación se describen algunos aspectos a tener en cuenta para el desarrollo de turismo de naturaleza en Colombia.

Según la OMT define el turismo de naturaleza como: “El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002), definición que nuestro país ha aceptado.

Dentro del turismo de naturaleza denominado “Paraguas” se pueden identificar otros subproductos turísticos, entre los cuales están el ecoturismo, turismo de aventura y el turismo rural, cada uno con sus diferentes sub-productos tal y como se muestra en las siguiente gráfica.

Figura 8 Producto Paraguas TC



Fuente: (Ministerio de Comercio I. y., 2013)

Tal y como se muestra en la gráfica anterior, el turismo de naturaleza engloba otros sub-productos que van relacionados al turismo de naturaleza, es por esta razón que se sugiere este tipo turismo debido a las características y potencialidades que presenta el municipio de San Miguel, para el desarrollo de la actividad turística, es de destacar que el municipio podría apostarle a los siguiente sub- productos, del turismo de naturaleza. En la siguiente tabla se muestran cuáles son los sub-productos con mayor potencial para desarrollar el municipio de San Miguel, enmarcados en el producto principal el turismo de naturaleza y su complementario el turismo cultural:

Tabla 13 Turismo de naturaleza, productos y sub-productos

Producto “paraguas”	TURISMO DE NATURALEZA		
Sub-productos	Ecoturismo	Turismo de Aventura	Turismo Rural
Segmentos especializados	Avistamiento de Aves, fauna	Pesca deportiva	Agroturismo
	Senderos interpretativos	Deportes acuáticos	
	Recuperación de la flora y fauna		
Productos complementarios		Turismo cultural	

Fuente: elaboración propia, partir del producto paraguas TNC

Como se muestra en la tabla anterior, se presenta los diferentes sub-productos en los que se podría desarrollar en el municipio debido a las características del territorio, dentro de esto se encuentra el ecoturismo, el cual es definido como “Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales” (OMT, 2002). Ese es uno de los sub productos que se está posicionando en el departamento del Putumayo, éntrelas características, “El Eco-turista tiende a ser culto, maduro y enfocado en el medioambiente, pero mantiene una conducta de compra con los criterios tradicionales (precio, confort, servicios, calidad, etc.) y mueve 64 millones de ecoturistas internacionales al año (OMT, 2007). A su vez, este tipo de turismo tiene segmentos especializados, como lo es el Avistamiento de aves, uno de los segmentos de gran crecimiento en los últimos años, “El turista muestra tendencia creciente sobre la media del TN, con perfil hombre, mayor, gasto superior a la media, especialmente de EE.UU y Reino Unido. EEUU: 44 millones de avistadores de aves – 9,8 millones se desplaza fuera del país (USFWS, 2009); Reino Unido: 20.000 reservas de viajes para la observación de aves / año (CBI, 2011)” (Ministerio de Comercio I. y., 2013). Además de esto el territorio cuenta con potencial para el avistamiento de la fauna, en algunas de las zonas donde hay presencia de monos bozo de leche, que podría complementar estos productos.

También el territorio cuenta con potencial para el desarrollo del turismo de aventura, por el potencial que el territorio tiene para la creación de este tipo de sub-productos, en cuestión de deporte acuático y pesca deportiva, debido a la riqueza en las fuentes hídricas. De igual forma, se tiene en cuenta el turismo rural, con gran potencial para el desarrollo de agroturismo, debido a la presencia de los diferentes cultivos de cacao, pimienta maíz, que existen en el territorio. El agroturismo es definido como “un tipo de vacaciones en el que el huésped se aloja en granjas. La

expresión puede aplicarse a diversos tipos de granjas pequeñas que tratan de diversificar sus actividades para fortalecer su situación financiera” (FAO, 2009).

Para el caso del potencial que presenta el municipio en relación a l turismo cultural, debido a la multiculturalidad que este territorio presenta, con la presencia en la zona de comunidades indígenas, campesinas, afrodescendientes y colonos, es necesario tener en cuenta la Política de Turismo Cultural, que el Ministerio de Cultura formula, la cual busca posicionar a Colombia “como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, para generar dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones” (Cultura, 2007). Política que incentivar el sentido de pertenecía de los nacionales y a los turistas, por el patrimonio cultural material e inmaterial, por esta razón es necesario articular esfuerzos para que el turismo natural y cultural vayan de la mano en la construcción de la actividad turística en el municipio de San Miguel.

5.3.2 Aviturismo

Debido al gran potencial que presenta el departamento del Putumayo y el municipio de San Miguel en materia de aves, es necesario abordar algunos datos de esta importante actividad turística, crece con el tiempo al igual que los observadores en el mundo, ya sea por recreación o por competición, generando una oportunidad que permita generar productos turísticos, especializados en este tema. Es de destacar que Colombia es potencia a nivel mundial en el número de aves que hacen parte del territorio, ya que:

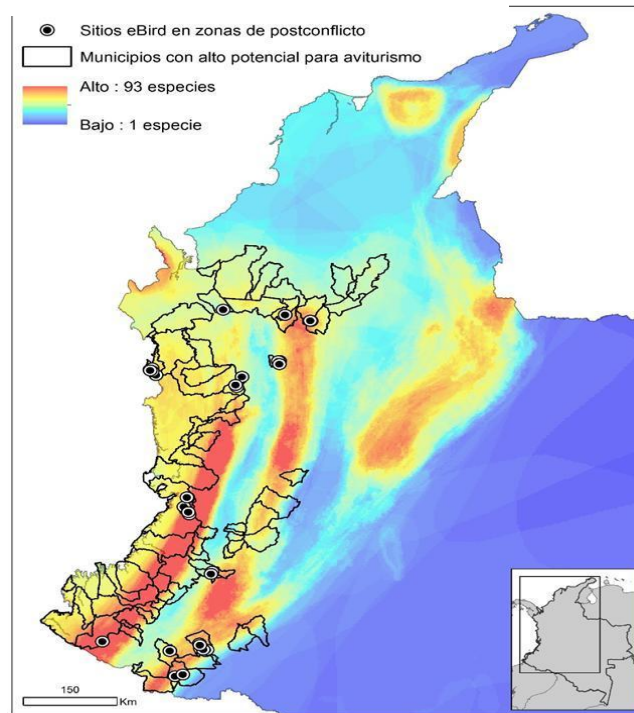
“Colombia, considerado un país mega diverso, se destaca como un opción especialmente atractiva para la observación de aves por cuanto en su territorio habita el mayor número de

especies de aves en el mundo (aproximadamente 1900 especies, el equivalente al 20% de las especies del planeta). Además de la riqueza de especies, Colombia cuenta con un número grande de especies endémicas (79) y casi endémicas (193), es decir aves que habitan exclusivamente en áreas geográficas reducidas, así como 139 especies en la lista roja de especies amenazadas de extinción a nivel nacional, muchas de ellas de enorme interés aviturístico” (Ministerio de Comercio I. y., 2016)

Si bien en Colombia ya hay zonas establecidas para esta actividad, en departamentos como el Putumayo, cuentan con gran potencial que no había podido ser aprovechado debido a los diferentes contextos de inseguridad que presentaba y que a partir de la firma del conflicto, están uniendo esfuerzos para que esta actividad sea una realidad.

En este departamento, la inseguridad mantenía a los avituristas alejados, pero la seguridad, y presencia de un nuevo alojamiento especializado en aviturismo, así como la existencia de excelentes guías locales, han hecho del Putumayo un lugar atractivo para estos intrépidos turistas. Existen muchas otras zonas de Colombia donde esta experiencia se puede replicar. El mapa de abajo muestra en negro los municipios víctimas del conflicto armado que tienen gran potencial para el aviturismo por la presencia de un gran número de aves que quisieran observar los avituristas (zonas rojas en el mapa).observar los avituristas (zonas rojas en el mapa). (Winton, 2017)

Figura 9 Mapa Aviturismo Potencial en Colombia



Fuente: (Winton, 2017)

Como se muestra en el mapa anterior, el departamento del Putumayo se encuentra en las zonas donde hay mayor presencia de estas aves, lo que le permitirá crear diferentes productos turísticos en relaciona a la observación de aves, lo que brinda la oportunidad de atraer los diferentes avituristas del mundo ya que:

El aviturismo es el tipo de ecoturismo que más rápido está creciendo y el que genera mayores ganancias económicas. En Estados Unidos, por ejemplo, esta actividad creció 20% en cinco años y ahora genera US\$75.9 mil millones anualmente. Además de ser una gran alternativa económica para zonas alejadas, de difícil acceso y con pocas atracciones turísticas convencionales, el aviturismo es una opción que permite la conservación de hábitats naturales

y especies porque no es invasivo y depende directamente de la preservación de estos hábitats.
(Winton, 2017)

A continuación se relacionan, fotografías de algunas aves en el municipio de San Miguel:



Mochilero (*Cacicus cela*)



Fuente: Fotografías tomadas por el autor

A continuación se describen las estrategias, para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de San Miguel:

6.7. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL

Para que el sueño del turismo se convierta en una realidad, no es suficiente solo con identificar cuáles son las potencialidades y los recursos, es necesario que se realicen diferentes estrategias que permitan establecer una ruta que permita impulsar el desarrollo de la actividad turística en el municipio de San Miguel, es por esto que se proponen algunas estrategias a tener en cuenta, para dar continuidad con el proceso de planificación turística, que permitan, consolidar el turismo como una actividad económica que genere, desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

Líneas de acción Estratégica	Acciones a desarrollar		
	Corto plazo	Mediano	Largo plazo
Promover uso adecuado de los atractivos turísticos, aprovechando el potencial de los recursos naturales y culturales, con los que cuenta el municipio para el diseño de productos turísticos asociados a la naturaleza.	Realizar la caracterización de los atractivos turísticos, a través de la creación del inventario turístico.	Capacitación a la comunidad, sobre la construcción de algunos elementos de la planta turística, con elementos del territorio, amigables con el medio ambiente.	Articulación de los prestadores de servicios turísticos, para la consolidación de productos turístico
- Promover la formulación de proyectos turísticos, por parte de los organismos locales.	-programas capacitar a la comunidad local a través de SENA, en la formulación de proyectos turísticos.	- buscar financiación de los proyectos través de entidades públicas y privadas,	-implementación de los proyectos turísticos financiados.
Promover la gestión y desarrolló de proyectos turísticos, por parte de los organismos locales, a través de la formulación de proyectos turísticos de	Programas de capacitación a la comunidad local sobre, la importancia del turismo como	Promover la creación de Comités de turismo comunitario por parte de las juntas de acción comunal y el gobierno local para el	Promover la creación de una mesa municipal de turismo, que promueva la articulación entre los actores involucrados

naturaleza con enfoque comunitario	actividad económica	empoderamiento de la actividad turística por parte de la comunidad	en la actividad turística.
Apoyo por parte de la Agencia de renovación del territorio (ART), en los procesos de planificación y creación de productos turísticos, brindando asistencia técnica a las comunidades para que se empoderen de la actividad turística en el territorio.	Consolidación del pacto municipal de renovación territorial, en donde se ratifique el pilar de Reactivación económica y producción agropecuaria, donde se resalta la importancia de aprovechar el potencial de municipio con el turismo de naturaleza.	Promover por parte de las personas encargadas en el nivel regional la, presencia del turismo de naturaleza, en Construcción del Plan de Acción para la Transformación Regional.	Implementación y ejecución de los planes de acción que salgan del resultado del proceso de planificación que se adelanta actualmente
Creación de un organismo local, que promueva el desarrollo de la actividad turística y permita la articulación entre los actores entre los diferentes niveles territoriales (local, regional, nacional)	Socializar el proyecto de colegios amigos del turismo en las instituciones educativas, por parte de las entidades locales.	Caracterización de los colegios que, pueden ser postulados o inscritos al programa amigos del turismo, promovido por el gobierno nacional, encabezado por el Ministerio de industria y turismo.	Postulación por parte de las instituciones educativas a inscribirse al programa amigos del turismo, por parte de los rectores.
Gestionar Apoyo por parte de la Agencia de renovación del territorio (ART), en los procesos de planificación y creación de productos turísticos, brindando asistencia técnica a las comunidades para que se empoderen de la actividad turística en el territorio.	Identificar las zonas más afectadas, por la falta de suministro de estos servicios.	Realizar un plan de acción que busque generar estrategias para las, financiación y la creación de políticas públicas por parte de organismos privados y públicos	
Promover estrategias que permitan generar sentido de pertenecía de la comunidad en el municipio sobre su diversidad cultural y natural.	Diseñar jornadas de capacitación, reconocimiento del territorio y los recursos naturales y culturales que tienen.	Crear marca turística local para promoción del turismo	Articularse a iniciativas de promoción del turismo en el departamento desde las iniciativas de Corredores Turísticos
Promover la importancia de la formación y educación en	Acercamiento de por parte de las	Campañas de seguridad y	Acompañamiento por parte de los organismo

turismo para la comunidad local, aprovechando la presencia e interés de las instituciones educativas y las oportunidades del programa Colegios Amigos del Turismo.	entidades públicas de protección a la comunidad (policía, ejército nacional).	protección al patrimonio cultural y natural del territorio.	de seguridad, en la operación de los diferentes productos turístico, salvaguardando, la integridad de los residentes y visitantes.
--	---	---	--

Fuente: Elaboración propia

Es importante tener en cuenta las diferentes acciones estratégicas, que surgen como resultado del análisis del diagnóstico en el municipio de San Miguel, que servirán como punto de partida para que el turismo en el municipio no solo se quede en un sueño, si no que se transforme en una realidad, por parte de la comunidad y de los actores que hacen presencia en el territorio, encabezado por los entes de gobierno local.

CONCLUSIONES

El Diagnóstico turístico, como insumo fundamental para el desarrollo de proceso de planificación, ha analizado diferentes elementos que hacen parte de parte del sistema turístico en el municipio, destacando el potencial del territorio para el desarrollo de la actividad turística, soportado en la diversidad de recursos culturales y naturales y, la imagen positiva del turismo por parte de la comunidad local, que ven en esta actividad una alternativa sostenible que podría ser complementaria a sus trabajos habituales. Esta iniciativa se convierte en el punto de inicio de planes, proyectos, estrategias y acciones que permitirán velar por la protección de los recursos naturales y culturales, garantizando una correcta planificación y uso eficiente de los recursos turísticos. Sin embargo, también existen algunas problemáticas que hacen que el sueño de realizar esta actividad en el momento se vea retrasada, ya que el municipio no cuenta con un inventario de atractivos consolidado, además de esto las condiciones de la infraestructura y la planta turística no son las más adecuadas: Si bien existen algunos elementos de la planta turística, hay poca cobertura en los servicios básicos para el desarrollo de la actividad. Las comunidades, de igual forma, no encuentran iniciativas u oportunidades de vinculación a proyectos de desarrollo turístico local definidos por parte de los entes públicos o privados.

Es importante indicar que las diferentes metodologías, herramientas e instrumentos, utilizados en el diagnóstico contribuyeron a que el desarrollo del trabajo de campo se realizara con éxito, ya a que cada una de estas permitieron el acercamiento a la comunidad y el reconocimiento del territorio y sus bondades, al igual que las diferentes problemáticas y buscar como a partir de esto se puede construir una oportunidad a futuro con la actividad turística, en el caso de la Cartografía

social y mapeo de actores, que son instrumentos que permiten mayor participación comunitaria, que busque reafirmar el enfoque de turismo comunitario que es el más acordes con las condiciones del municipio y que permita conocer cuáles son los diferentes actores, que hacen parte de territorio y que pueden aportar al desarrollo del turismo en el municipio.

Con el análisis del diagnóstico realizado en el municipio, a través de procesamiento de la información secundaria y primaria, se logran identificar diferentes acciones estratégicas, a tener en cuenta por las personas interesadas, para que el desarrollo del turismo en el municipio de San Miguel, sea posible, ya que no es suficiente solo identificar cuáles son las ventajas y oportunidades que presenta el territorio, hay que continuar con el proceso de planificación y conformación de turismo en el municipio, que permita mitigar y generar diferentes acciones para minimizar o eliminar algunas de las problemáticas que presenta el territorio, de la mano de los instituciones locales y del estado nacional, también de una persona profesional en materia turística, que sirva como guía para la comunidad y demás actores, en el camino de convertir a San Miguel, como un destino de reconocimiento regional y nacional e internacional.

Para que la actividad turística en el municipio de San Miguel se desarrolle se hace necesaria la articulación entre los actores que hacen parte en el territorio, encabezados por el Gobierno local y las comunidades que están a favor de la actividad, solo de esta manera la planificación estratégica del turismo, permitirá el empoderamiento de la actividad turística por parte de las comunidades. En este sentido, es necesario continuar con el enfoque comunitario del diagnóstico que se planteó en un principio, ya que es fundamental que este proceso se construya en común acuerdo con las necesidades y requerimientos de la comunidad, así como las oportunidades y fortalezas que tiene el territorio.

De igual forma es importante tener en cuenta las siguientes sugerencias para, que el Turismo en San Miguel, Putumayo sea una realidad:

- Dar continuidad a los procesos de planificación integral del turismo en el municipio, encaminados a fortalecer la participación comunitaria y la conservación de los recursos.
- Creación de un organismo local de carácter, público y privado que permita promover gestionar y articular los diferentes procesos y actores, para el turismo en el territorio.
- Gestionar el acompañamiento por parte del gobierno local y regional, a través de las diferentes secretarías destinadas al fortalecimiento de la actividad turística en el municipio.
- Acompañamiento profesional en turismo, para el adecuado proceso de planificación turística.
- Caracterización de los atractivos turísticos, con la consolidación de inventario turístico, con la vinculación de la comunidad como actor esencial del proceso.
- Promover, incentivar y acompañar los procesos comunitarios.
- Promover la creación de Comités de turismo Comunitario.
- Apoyo por parte de los organismos encargados para la creación de iniciativas o emprendimientos turísticos.
- Generar espacios para la articulación y alianzas entre prestadores turísticos del municipio.
- Capacitar a la comunidad y los prestadores de servicios turísticos en temas relacionados con la atención al cliente y calidad turística.
- Propender por una mayor cobertura de los servicios básicos en el municipio a partir de la gestión de los gobiernos locales.

- Generar políticas públicas, en pro del desarrollo del turismo comunitario en el municipio.

Bibliografía

Aiteco Consultores, S. (2016). *aiteco*. Obtenido de aiteco: <https://www.aiteco.com/matriz-de-priorizacion/>

Alcaldía Municipal de San Miguel. (2016). Obtenido de <http://sanmiguel-putumayo.gov.co/apc-aa-files/39666161393230613738353266323963/pdm-san-miguel-2016-2019.pdf>

Alcaldía Municipal, San Miguel. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal*. Obtenido de <http://www.sanmiguel-putumayo.gov.co/>

Ardila, A. (1980). *revistas.uexternado.edu.co*. Obtenido de revistas.uexternado.edu.co: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5147>

Blanco, M. (2008). *territorioscentroamericanos*. Obtenido de [territorioscentroamericanos](http://territorioscentroamericanos.org): <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Guía%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20turístico%20de%20un%20territorio.pdf>

Boullon, R. C. (2016). *entornoturistico*. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>

CEBALLOS, M. M. (2004). *gestiopolis*. Obtenido de [gestiopolis](https://www.gestiopolis.com): <https://www.gestiopolis.com/manual-para-el-desarrollo-del-mapeo-de-actores-claves-mac/>

- CORPOAMAZONIA. (2017). *http://www.corpoamazonia.gov.co*. Obtenido de http://www.corpoamazonia.gov.co/region/Putumayo/Municipios/Ptyo_SanMiguel.html#
- Corral, Y. (30 de 06 de 2010). *servicio.bc.uc.edu*. Obtenido de [servicio.bc.uc.edu](http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n36/art08.pdf):
- Cultura, M. d. (2007). *mincultura*. Obtenido de mincultura: https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2007/POLITICA_DE_TURISMO_CULTURAL.pdf
- DPN. (Agosto de 2014). *www.bogotaturismo.gov.co*. Recuperado el 2017, de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202014-2018.pdf>
- FAO. (2009). *boletinagrario.com*. Obtenido de <https://boletinagrario.com/ap-6,agroturismo,4598.html>
- feedbacknetworks. (s.f.). *https://www.feedbacknetworks*. Recuperado el Noviembre de 2017, de <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>
- Fontur. (2016). Obtenido de <http://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>
- García, A. S. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, 23.
- Hernández Díaz, E. A. (1991). *Planificación turística: Un enfoque metodológico*. . México: Trillas.

ICONTEC, I. C. (2006). *minambiente.gov.co*. Obtenido de http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/Otros/NTC/2006/NTSTS_002_2006.pdf

JIMÉNEZ, R. H. (2016). Obtenido de <http://sanmiguel-putumayo.gov.co/apc-aa-files/39666161393230613738353266323963/pdm-san-miguel-2016-2019.pdf>

Maldonado, F. S. (2006). *gestionandote.org*. Obtenido de <http://gestionandote.org/descarga-la-guia-metodologias-comunitarias-participativas/>

mapsofworld. (2014). *mapsofworld*. Obtenido de mapsofworld: <https://espanol.mapsofworld.com/continentes/mapa-de-sur-america/colombia/putumayo.html>

Medina, L. L. (2005). *La cartografía social y su aplicación a la planificación municipal y regional, Grupo de estudios urbano regionales del Magdalena Medio* . Villavicencio.

Mincit. (Enero de 2010). *Mincit*. Obtenido de Mincit: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos

Ministerio de Comercio, I. y. (2013). Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=67931&name=2.Politica_y_Plan_de_Accion_de_Turismo_de_Naturaleza-Clara_Ines_Sanchez,Minsiterio_de_Comercio,_Industria_y_Turismo.pdf&prefijo=file

Ministerio de Comercio, I. y. (2013). Obtenido de <https://www.ptp.com.co/documentos/Presentación%20Final.pdf>

Ministerio de Comercio, I. y. (2016). *FIDUCOLDEX*. Obtenido de

https://www.ptp.com.co/documentos/G_BP_Aviturismo_ColSPH.pdf

Molina E., S. (2005). *planydest*. Obtenido de

https://planydest.weebly.com/uploads/9/1/9/4/919433/plan_integral_del_tur.pdf

MOLINA, S. (1992). Obtenido de

https://planydest.weebly.com/uploads/9/1/9/4/919433/plan_integral_del_tur.pdf

Navarro, E. M. (s.f). <http://iibi.unam.mx>. Obtenido de

http://iibi.unam.mx/publicaciones/227/12_xxvi_coloquio_cuib_el_analisis_de_actores_el_isa_margarita_almada_navarro.html

OMT. (1999). En OMT, *Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión*.

MADRID.

OMT. (2002). Obtenido de

<https://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>

OMT. (2002). Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>

OMT. (24 de 11 de 2016). *asesoresenturismoperu*. Obtenido de

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

OMT. (2018). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Porto, J. P. (2012). *Definicion.de*. Recuperado el 16 de Agosto de 2017, de

<https://definicion.de/planificacion/>

Putumayo, G. (2016). *www.putumayo.gov.co*. Obtenido de www.putumayo.gov.co

- Putumayo, G. d. (2011-2020). *http://www.mincit.gov.co*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66414&name=Plan_Desarrollo_Turistico_Putumayo.pdf&prefijo=file
- putumayo.gov.coputumayo.gov.co. (s.f.). Obtenido de <https://www.putumayo.gov.co/nuestro-departamento/municipios.html>
- Quijano, R. (2009). *aptae*. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de aptae: http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf
- Ricaurte. (2009). *unrn.edu*. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Ricaurte Q., C. (2009). *Manual para Diangóstico Turistico local*. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.
- Santana Alfonso, R. (2011). *revistas.uexternado*. Obtenido de revistas.uexternado: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5147>
- SENA. (2009). *Formacion Integral en gestion ambiental y cadenas productivas sostenibles*. Recuperado el 08 de Agosto de 2016, de http://tropenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/5%20Guia_cartografia_social.pdf
- SERNATUR. (2008). *fedetur*. Obtenido de fedetur: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Sierra, R. (1994). *servicio.bc.uc.edu*. Obtenido de

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n36/art08.pdf>

Solis, P. (2007). *planificacionsocialunsj*. Obtenido de planificacionsocialunsj:

<https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>

Tapella, E. (2007). *ceppia*. Obtenido de ceppia:

<http://ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Que-es-el-mapeo-de-actores-Esteban-Tapella.pdf>

Thompson, A. A. (2012). *aulavirtual.iberoamericana.edu.co*. Obtenido de

[http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Peteraf,%20T%3B%20Strickland,%20G.%20\(2012\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Peteraf,%20T%3B%20Strickland,%20G.%20(2012).pdf)

Varisco, C. (2013). *nulan*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vela Rollo, M. y. (2009). ACTITUD DEL RESIDENTE HACIA EL TURISMO. *Cuadernos de Turismo*, 20. Obtenido de revistas.um.es:

<http://revistas.um.es/turismo/article/view/70111/67581>

Winton, N. O.-P. (2017). *miputumayo*. Obtenido de

<http://miputumayo.com.co/2017/10/10/potencial-economico-y-de-conservacion-del-turismo-de-observacion-de-aves-en-el-postconflicto-en-colombia/>

ANEXOS:

Anexo A: tabla completa matriz de priorización

Criterios		Vereda San Luis de la Frontera	Resguardo San Marcelino	Vereda Tres Islas (Comboy)	Vereda Puerto Colón	Vereda Campo Alegre	Cabil do de San Cristóbal	La Dorada	Vereda Montañita	Vereda Agua Clara	TO
											TAI
Infraestructura	Educación	2	5	2	5	3	2	5	2	5	31
	Salud (Tradicional/Occidental)	1	2	1	3	2	2	4	1	1	17
	Servicios Básicos	1	2	1	2	2	1	4	1	2	16
	Transporte (Fluvial/terrestre)	3	4	3	5	2	2	5	4	5	33
	Comunicación	2	1	3	4	1	2	4	4	4	25
	Acceso	2	4	3	4	1	2	5	5	5	31
Planta	Alimentos y bebidas	2	2	1	5	1	1	5	5	2	24
	Alojamiento	1	1	1	3	1	1	5	3	1	17
	Esparcimiento	1	1	1	4	3	2	5	2	2	21
	Venta y comercialización de Artesanías	1	3	1	1	2	2	3	1	1	15
	Recursos Potenciales	3	4	4	3	2	3	3	3	3	28
	Información turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
	Agencias de Viajes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Superestructura	Alcaldía	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
	Gobernación	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
	Juntas de Acción comunal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
											0
	Agencia de Renovación del territorio	3	1	3	3	3	1	2	3	3	22
Comunidad	Participación de la comunidad	4	4	4	2	1	1	3	4	3	26
	Conocimiento sobre turismo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
	Aceptación a iniciativas, proyectos sobre turismo	1	2	1	2	1	1	1	1	1	11

Anexo B: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS, Rio San Miguel

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Rio San Miguel		
1.2. Departamento	Putumayo	1.3. Municipio	San Miguel
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Tres Islas		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20 Km	1.9. Tipo de acceso	
		Terrestre	X Acuático X Férreo Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:			

2. CARACTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado 2.5.5

2.2. Descripción:

El Rio San Miguel es uno de los recursos más importantes para los habitantes de la vereda Tres Islas y en él se desarrollan actividades de pesca y navegación, el rio cuenta con gran potencial para la realización de deportes acuáticos y avistamiento de aves.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	
Constitución del bien (21)	
Representatividad General (28)	
Subtotal	
SIGNIFICADO	
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional(30)	6
TOTAL	

ANEXO C: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO

TURISTICO, Las Tres Islas

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Las Tres Islas		
1.2. Departamento	Putumayo	1.3. Municipio	San Miguel
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Tres Islas		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20 Km	1.9. Tipo de acceso	
		Terrestre	X
		Acuático	X
		Férreo	
		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:			

2. CARACTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado 2.5.5

2.2. Descripción:

Se pueden observar al ingresar a esta zona, uno de los recursos más importantes con los que cuenta esta vereda son los ríos y quebradas, a través del tiempo ha sufrido cambios en el cauce de sus afluentes, transformando así el territorio y creando unas especies de islas de arena y roca que son divididas por el río San Miguel y el río la Guizía y reafirmando el nombre de la vereda.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	
Constitución del bien (21)	
Representatividad General (28)	
Subtotal	
SIGNIFICADO	
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional(30)	6
TOTAL	

ANEXO D: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS

TURISTICOS, Lago Las Playas

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Lago Las Playas			1.3. Municipio	San Miguel				
1.2. Departamento	Putumayo								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Tres Islas								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20 Km			1.9. Tipo de acceso					
				Terrestre	X	Acuático	X	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									

2. CARÁCTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado 2.4.2

2.2. Descripción:

Según los habitantes de la vereda, este lago se creó de forma natural debido al cambio del cauce del río, lo que generó que un brazuelo del río se estancara, creando así una especie de lago o laguna, en que habitan algunos peces y animales, lo que lo convierte en potencial para el desarrollo de actividades acuáticas y de avistamiento de aves.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de Conservación (21)				
Constitución del bien (21)				
Representatividad General (28)				
				Subtotal
SIGNIFICADO				
Local(6)	Regional(12)	Nacional(18)	Internacional(30)	6
TOTAL				

ANEXO E: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS

TURISTICOS, Rio San Miguel

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Rio San Miguel				
1.2. Departamento	Putumayo	1.3. Municipio	San Miguel		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	San Luis de la Frontera				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	14 Km	1.9. Tipo de acceso			
		Terrestre	X	Acuático	X
				Férreo	
				Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:					

2. CARÁCTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado 2.5.5

2.2. Descripción:

El Rio San Miguel es uno de los recursos más importantes para los habitantes de la vereda san Luis de la frontera y con potencial para desarrollar actividades de esparcimiento y deporte entorno al rio, el avistamiento de aves y de los monos bozo de leche que habitan cerca a la rivera de rio y la cercaña a al puente internacional.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	
Constitución del bien (21)	
Representatividad General (28)	
Subtotal	
SIGNIFICADO	
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional(30)	6
TOTAL	

ANEXO F: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS

TURISTICOS, Rio San Miguel

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Rio San Miguel	1.3. Municipio	San Miguel					
1.2. Departamento	Putumayo							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Puerto Colón							
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación								
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20 Km	1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático	X	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:								

2. CARÁCTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado 2.5.5

2.2. Descripción:

El rio San Miguel es una de los recursos más importantes para esta vereda ya que en él se desarrollan actividades económicas, entorno a la pesca y el transporte fluvial, con potencial para el desarrollo de actividades acuáticas y de esparcimiento por su cercanía al puerto.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de Conservación (21)				
Constitución del bien (21)				
Representatividad General (28)				
Subtotal				
SIGNIFICADO				
Local(6)	Regional(12)	Nacional(18)	Internacional(30)	6
TOTAL				

ANEXO G: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS

TURISTICOS, Festival Internacional del Rio San Miguel

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Festival Internacional del Rio San Miguel		
1.2. Departamento	Putumayo	1.3. Municipio	San Miguel
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Puerto Colón		
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de acceso		
	Terrestre	X	Acuático X Férreo Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:			

2. CARÁCTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado

2.2. Descripción:

Este festival se realiza para la temporada de verano n el mes de junio y se realiza en el corregimiento de puerto colon y las verdeas aledañas donde participan la población fronteriza con Ecuador y Colombia; para disfrutar de concursos de: natación, motores fuera de borda, canotaje, reinado de candidatas de la región y lo mejor de la jornada, "LA REGATA" donde participan, los turistas y habitantes del municipio, en se comparten muestras culturales y diferentes actividades que giran en torno al Rio.




3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de Conservación (21)				
Constitución del bien (21)				
Representatividad General (28)				
				Subtotal
SIGNIFICADO				
Local(6)	Regional(12)	Nacional(18)	Internacional(30)	TOTAL

ANEXO H: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS

TURISTICOS, Puente Internacional

1. GENERALIDADES	
1.1. Nombre	Puente Internacional
1.2. Departamento	Putumayo
1.3. Municipio	San Miguel
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Montanita
1.5. Administrador o Propietario	
1.6. Dirección/Ubicación	
1.7. Teléfono/Fax	
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	
1.9. Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input checked="" type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:	
2. CARACTERÍSTICAS	
2.1. Código Asignado	1.1.5
2.2. Descripción:	El puente internacional que divide a los países de Colombia y Ecuador el cual se terminó de construir par a el año de 1995
	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	
Estado de Conservación (21)	PUNTAJE
Constitución del bien (21)	
Representatividad General (28)	
Subtotal	
SIGNIFICADO	
Local(6)	Regional(12)
Nacional(18)	Internacional(30)
TOTAL	

Anexo I: Cuestionario sobre Turismo, Municipio de San Miguel

El siguiente cuestionario tiene como objetivo, evaluar la percepción de la comunidad residente del municipio de San Miguel, Putumayo ante el desarrollo de la actividad turística. Este cuestionario servirá para nutrir la información necesaria para el Diagnóstico Turístico que se adelanta en el municipio.

Solicito atentamente su colaboración para darle respuesta a las preguntas del siguiente cuestionario.

Marque con una "X" en el espacio que considere la opción de respuesta adecuada:

1. Información general

Edad: menor de 18 ___ entre 18 y 25 ___ entre 26 y 45 ___ de 46 en adelante ___

Sexo: ___ M ___ F

Ocupación:

Ocupación		Ocupación	
Estudiante		Ama de casa	
Empleado		Independiente	
Profesional		Otro, ¿cuál? _____	

2. ¿Ha escuchado hablar sobre turismo?

___ Sí No ___

3. Considera usted que turismo es: (marque más de una opción)

Solo viajar Descansar Actividad Económica Una industria

Otra ¿Cuál? _____

4. ¿Conoce usted o ha escuchado hablar sobre los tipos de turismo? (si su respuesta es Si, responda la pregunta N°4)

Si no ¿Cuál? _____

15. ¿Cuál de los siguientes tipos de turismo cree usted que se podrían desarrollar en el municipio, según sus condiciones ambientales y culturales? (puede marcar más de una opción):

Turismo ecológico Turismo Comunitario Turismo de aventura

Turismo Cultural Sol y playa ¿Otro? ¿Cuál? _____

¿Considera usted que se podría desarrollar la actividad turística en el municipio?

-----Si No

Por cuál de los siguientes aspectos cree que se podría desarrollar la actividad turística en el municipio

Diversidad en recursos naturales Diversidad cultural Comercio

Zona fronteriza Esparcimiento Descanso Ocio

Otro ¿Cuál? _____

¿Cree usted que el municipio cuenta con los recursos y potencial para el desarrollo de la actividad turística en el municipio?

___ Naturales ___ Culturales ___ Humanos ___ Infraestructura

Otros: ¿Cuál? _____

¿Considera usted que el turismo puede ayudar a conservar y proteger, los recursos naturales y culturales?

Si ___ NO ___ _____

¿Existen prestadores de servicios turísticos en el municipio?

___ Hoteles ___ restaurantes ___ Empresas de transporte

___ Estaderos o balnearios turísticos ___ Agencia de Viajes Otros:

¿Cuál? _____

Con respecto a la infraestructura turística, el municipio cuenta con: (puede marcar más de una opción)

___ Vías de acceso ___ transporte ___ Terminal de transporte

___ Hospitales o centros de salud ___ Servicios básicos ___ Seguridad

Otro, cuál? _____

¿Conoce usted los organismos públicos y privados encargados de promover y gestionar la actividad turística en el municipio?

___ si ___ No cuáles? _____

¿Identifica usted llegada de turistas o visitantes al municipio?

Si ___ No___

Procedencia de los turistas o visitantes al municipio _____

¿Cree usted que el turismo puede contribuir al desarrollo y mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio?

Si___ NO___ ¿Por qué?_____

Sugerencias y/o observaciones

Anexo J: Registro fotográfico visitas a establecimientos prestadores de servicios turísticos





Fuente: Fotografías tomadas por el autor.