



PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES.

**PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARA EL
DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES.**

ADRIANA CAROLINA MOSQUERA ARBELAEZ

Trabajo final para optar al título de Profesional en Turismo

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

POPAYÁN

2019

**PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARA EL
DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES.**

ADRIANA CAROLINA MOSQUERA ARBELAEZ

Anteproyecto práctica profesional para optar al título de Profesional en Turismo

LUZ MARINA ARDILA BARRAGAN

Asesora

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

POPAYÁN

2019

Constructores

Carolina Mosquera Arbeláez

Comunidad de Carpintero – Morales – Cauca – Colombia.

Programa de Turismo

Universidad del Cauca

Popayán – Cauca – Colombia

2019

Dirección

Facultad de ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Grupo de investigación ciencias del turismo | SYSTEMICO

Asesoría

Luz Marina Ardila Barragán, Docente programa de turismo | Docente Programa de turismo

Agradecimientos

Durante la etapa practica para el diseño de esta metodología, agradezco a Dios principalmente por poner en mi camino a personas admirables como la profesora Luz Marina Ardila Barragán, quien es un ser humano indescriptible especialmente por sus aportes personales como académicos. A mi madre, Blanca Libia Arbeláez, quien es el mejor ejemplo de ser humano, mujer y personaje de inspiración para este y los siguientes logros en mi vida, mi hermana Martha Liliana por su comprensión e incondicionalidad, mi hermano Oscar David por su acompañamiento y alegría, a mi padre Oscar Alberto Mosquera por su consejo.

Gracias al apoyo y confianza de la líder de la asociación la señora Fénix Sarria, su familia, equipo de apoyo de la asociación, la señora Idaly, Melida, Luisa María, Nancy, el señor Nelson, Juan y en general a toda la comunidad de Carpintero.

Asociación de mujeres emprendedoras Carpintero de Carpintero – Morales – Cauca - Colombia.

Fotografías

Carolina Mosquera Arbeláez | Profesional en Turismo en formación | Etapa práctica.

CONTENIDO

1.	Introducción	1
2.	Contexto Teórico.....	6
2.1.	Desarrollo de la propuesta	7
2.2.	Problema	8
2.3.	Justificación.....	10
2.4.	Objetivos.....	12
2.5.	Análisis Teórico Conceptual.....	13
2.5.1.	Desarrollo Turístico.....	13
2.5.2.	Efecto conceptual	44
2.5.3.	Exploración de Metodologías.....	61
3.	Propuesta Metodológica.....	76
3.1	Elementos de Referencia para la Propuesta Metodológica	78
3.1.	Actores del turismo.....	81
3.1.1	Normatividad Turística Colombia.....	84
3.1.2	Matriz Valoración de recursos Culturales.....	88
3.1.3	Matriz valoración sitios Naturales	91
3.1.4	Delimitación turística utilizable del área geográfica.....	98
3.2	Esquema Metodológico.....	100
3.3	Esquema.....	102

3.4	Propuesta de trabajo de campo.....	104
3.5	Contexto Territorial	105
3.5.4	Ubicación	106
3.5.5	Participantes	107
3.5.6	Desarrollo de la validación.....	108
4.	VALIDACIÓN METODOLÓGICA.....	119
3.6	Encuentros – talleres.....	119
3.6.4	Taller 1: Introducción al mundo del turismo.....	119
3.6.5	Encuentro 2: recociendo mi territorio	124
3.6.6	Encuentro # 4: ¿Qué hacer con los recursos?.....	134
3.6.7	Taller # 5. Diseño de actividades.	140
3.6.8	Taller # 6. Circuitos y rutas.	142
4	Aplicación Metodológica, diseño de actividad turística travesía bicicleta.	148
4.1	Evidencia fotográfica del trabajo de campo en la realización de travesía Carpintero. 149	
4.1.4	Mapa travesía Carpintero un pasaje de emociones.	149
4.1.5	Recorrido de campo para identificación de aspectos denotados anteriormente. 150	
4.2	Estrategias.	153
5	CONCLUSIONES	155
6	BIBLIOGRAFÍA	157

5.	Anexos.....	161
5.1.	Formato Valoración Recurso Cultural Festividades Y Eventos Y Grupos De Especial Interés	161
	FORMATO VALORACIÓN RECURSO CULTURAL FESTIVIDADES Y EVENTOS Y GRUPOS DE ESPECIAL INTERES	161
5.2.	Formato Valoración Recurso Cultural Inmaterial.....	162
	FORMATO VALORACIÓN RECURSO CULTURAL INMATERIAL	162
5.3.	Formato Valoración Recurso Cultural Material	164
	FORMATO VALORACIÓN RECURSO CULTURAL MATERIAL	164
5.4.	Formato Valoración Recurso Natural	165
	FORMATO VALORACIÓN RECURSO NATURAL	165

1. Introducción

Desde tiempo atrás se piensa en potencializar a Colombia como destino turístico internacional, especialmente a partir del año 2017, se visibiliza con mayor fuerza el desarrollo del ecoturismo como parte clave para el postconflicto, un punto interesante, es mejorar la infraestructura en las zonas rurales y pequeños municipios, donde está todo por hacer y la prioridad es un trabajo sostenible ambientalmente y con las comunidades locales. (Semana, 2017)

Desde la prioridad de la sostenibilidad y las comunidades locales como, actor principal para el desarrollo turístico, es fundamental crear espacios, aptitudes novedosas y promisorias para adoptar el turismo como principal perspectiva para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales del país.

En el mismo sentido se trata de darle prioridad a la gestión turística local, puesto que el turismo es una actividad de grandes potencialidades cuya expresión concreta se produce en los espacios rurales, urbanos, comunes, costeros y demás. En este contexto a los municipios, departamentos, les cabe reconocer a la demanda ciudadana y participar activamente, impulsando, valorizando sus atractivos naturales y culturales. También tienen la responsabilidad de contribuir a la distribución equitativa de los beneficios del turismo, así mismo minimizar los impactos negativos que produzca en la vida cotidiana de la comunidad con el propósito de identificar y brindar herramientas e instrumentos teórico/conceptuales y prácticos para fortalecer y facilitar la gestión del turismo en contextos rurales. (Leiva R., 1997)

Es un desafío en la creación de esta metodología contribuir con el desarrollo turístico sostenible, no sólo por sus significativos beneficios económicos, sino debido a que éste tiene la capacidad de contribuir al bienestar de las comunidades, por la importancia que se le da a salvaguardar el

patrimonio cultural, natural e identidad del territorio, a manera que sea alternativa de diversificación del ingreso, entre otros aspectos.

El desafío también vislumbra la preparación de programas, actividades, proyectos turísticos dirigidos a consolidar la promesa turística local, y la participación comunitaria en acciones de promoción para diversos tipos de turistas tanto nacionales como internacionales.

Es importante indicar que un buen tiempo el turismo se pensó como lujo, que estaba reservado para quienes disponían de recursos económicos y tiempo libre para practicarlo, este pensamiento ha evolucionado y, al menos en teoría, hoy se reconoce que el turismo es, por una parte, una necesidad y, por otra, un derecho humano. (Leiva R., 1997)

Aunque también es cierto que grandes sectores de la población no practican el turismo, ya sea por falta de recursos y/o de motivación para hacerlo, el Gobierno, y especialmente los municipios, enfrentan el reto de planificar el desarrollo turístico no sólo desde el punto de vista económico, o de diversificación de ingreso para las comunidades locales. La experiencia a nivel mundial y nacional muestra que si el turismo no se desarrolla de manera planificada tiende, en el mediano y largo plazo, a tener consecuencias más negativas que positivas sobre la comunidad, el medio ambiente y la cultura local.

Esto puede deberse a que cada localidad posee características propias que la distinguen; en esta distinción radica una potencialidad de desarrollo turístico. Incluso si los atractivos de una comunidad no son de calidad excepcional, estos pueden ser aprovechados turísticamente, especialmente como complemento de atractivos existentes en territorios colindantes, prolongando la estadía del visitante en la zona, generando beneficios al conjunto de sociedades implicadas.

Pensando en las características propias que distinguen a los territorios es importante considerar las alternativas que emergen desde un turismo comunitario, centrado en los objetivos de desarrollo sostenible (“educación de calidad”, “trabajo decente y crecimiento económico”, “reducción de las desigualdades”, “ciudades y comunidades sostenibles”, “alianzas para lograr los objetivos”), en la participación comunitaria en el turismo a partir de 8 ejes, 1. competitivo, 2. con calidad, 3. educado y capacitado, 4. seguro, 5. responsable, 6. formal y con reglas claras, 7. con infraestructura y conectividad, 8. para la paz, de acuerdo con el Ministerio de Industria Comercio y turismo - MINCIT (MINCIT, 2018).

Sin embargo, la propuesta existente sobre el desarrollo de turismo y sus distintas perspectivas no acoge la realidad de algunos territorios rurales, esto teniendo en cuenta que el antecedente más notable del desarrollo rural en Colombia se vivió y se vive en la mayor parte de estos territorios a través de la agricultura y sus reformas agrarias (Corredor, 2015).

Lo que encadenó a la valoración del campesino y la tierra como simples factores productivos que deben obedecer a dinámicas mercantiles fundadas del capitalismo, que conlleva al campesino a no tener capacidad suficiente para adoptar la realidad propia de la economía moderna, este tiende a desaparecer y la tierra se pensó solo como factor productivo. De esta manera se desconoció que la tierra era uno de los principales soportes del poder político, ligado en la estructura social en la organización política, la lucha por la tierra era no solo un problema productivo, era fundamentalmente una lucha política por un cambio en las relaciones de poder. (Corredor, 2015).

Justamente durante toda la década de 1980 los planes de desarrollo siguieron un esquema casi repetitivo de incrementar productividad, eficiencia y consistencia en sistemas de comercialización de alimentos, el impulso de formas agroindustriales, la generación de divisas y la reducción de los costos de insumos para el impulso de la revolución verde, muchas veces en un marco de subsidios

y protección. A la vez que se profundizaban las recetas del desarrollo rural se hizo evidente que se requería una intervención especial en algunas zonas pues la presencia de grupos armados al margen de la ley y las primeras evidencias del narcotráfico en algunos territorios demandaban la creación de programas especiales, siendo el Plan Nacional de Rehabilitación PNR y el programa Plante las respuestas para la creación de una nueva legitimidad que nunca logró consolidarse. (Corredor, 2015).

Posterior a los antecedentes, el escenario cambia con la llegada del neoliberalismo en la década de 1990, en tanto la propuesta de mercados abiertos a la economía internacional, la reducción del tamaño del estado y la desregulación de los mercados dieron un nuevo marco de actuación para las actividades del sector rural, efectuando una vuelta radical tanto a la conceptualización como al marco de políticas de intervención. Esta propuesta se reforzó con una lectura del desarrollo como sumatorio de capitales, así entonces la naturaleza fue pensada como un “capital natural”, la confianza institucional como “capital social” la formación de la mano de obra como “capital humano”, la naturaleza como “capital natural”, cuyo encuentro da pie a un nuevo enfoque del desarrollo que repitió la vieja lectura del crecimiento económico ahora renovada con el neo-institucionalismo y la economía ambiental (Corredor, 2015).

Teniendo conocimiento del panorama muy general acerca de antecedentes de desarrollo rural basados en la agricultura. Desde esta década y actualmente emergen propuestas interesantes en torno al turismo, como un instrumento orientador, movilizador, canalizador de los esfuerzos y diversificador, apuntando a un desarrollo sustentable.

Por eso un punto importante de lo anterior es el desarrollo turístico, puesto que adquiere mayor relevancia, al convertirse en una herramienta que puede fortalecer el desarrollo local y vincularse fuertemente con aspectos valiosos, como, vislumbrar la imagen país, región, destinos, la

generación de empleo, la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial local, el fortalecimiento del sentido de pertenencia.

Pero que mejor que el turismo como herramienta fortalecedora se inicie en territorios rurales desde las actividades turísticas con prospectiva a corto, mediano o largo plazo a consolidar un producto turístico o un destino.

Para que Colombia alcance a superar las brechas que existen en el territorio rural desde su antecedente de desarrollo antes mencionadas, el diseño de actividades turísticas requiere especializarse y diversificarse en respuesta a las necesidades emergentes. Esto, porque las expectativas de los turistas son cada vez más específicas, ellos buscan vivir experiencias únicas, significativas y auténticas; frente a lo cual, el diseño de actividades turísticas innovadoras, integrales, con apropiación de identidad, comunitarias y sustentables es fundamental.

Por ello el diseño de actividades turísticas debe convertirse en un aporte al desarrollo local, donde las comunidades, los pequeños y medianos líderes, sean los actores principales. A través de ello, la mejor de las aptitudes para las personas que trabajan en turismo es reconociendo los beneficios del mismo, exteriorizando una actitud de acogida, naturalidad, identidad de la población, acompañado de la estimación a nuestros recursos y los habitantes locales, deberán ser el fundamento de todo desarrollo turístico. De esta forma, lograr construir un amplio tejido de redes, relaciones con actores locales, empresariales y público/privados, que sean eficientes, sustentables y que conserven el carácter auténtico de nuestros recursos. En esta Metodología se quiere integrar desde iniciativas de actividades turísticas, un punto de partida para el desarrollo turístico, basado en turismo rural comunitario en contextos rurales, con experiencias auténticas, en la diversificación y especialización del turismo y en la rentabilidad del desarrollo turístico nacional.

2. Contexto Teórico.

El contexto sobre el desarrollo del proceso teórico parte de reconocer el turismo como una actividad permeada de distintas ciencias por lo que es considerada diversa, un compuesto complejo de interpretaciones, análisis, visiones, concepciones y paradigmas a través de los cuales se estudia.

Complementando las múltiples interpretaciones, desde los impactos sociales, culturales, económicos y ambientales; estos tienen dos valores distintos (buenos o malos), estos tienden a ser consecuencias de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico, acorde con la tipología de turismo y de turistas recibe la comunidad local.

Donde el turismo, además, establece una serie de relaciones en el tiempo y el espacio, que repercute en el nivel de tolerancia de la comunidad de acogida de la actividad turística, que ocasiona presiones en el medio local, las cuales es necesario atenuar a través de una planificación integral, donde el elemento central sea el habitante del lugar y el medio ambiente natural. (Orozco Javier; Nuñez Patricia; Vigen Carlos, 2008)

Es pensando en la planificación integral, para la implementación de la actividad turística que se edifica esta metodología, identificando herramientas teórico/conceptuales desde tres perspectivas relevantes, iniciando con, el desarrollo turístico, seguido del turismo comunitario, finalizando con turismo rural, entre otros aspectos de apoyo para su construcción.

2.1. Desarrollo de la propuesta

De la exploración teórico conceptual se identificarán elementos que permitan plantear una propuesta metodológica, que sea validada con la participación de la comunidad Construyendo la metodología, con el propósito de crear una alternativa para el diseño de actividades turísticas, que, en mediano y largo plazo, permita pensar en turismo como opción de desarrollo para territorios rurales, creación de producto turístico y en este caso puntual, pensada en apoyar el trabajo actual y futuro de la asociación de mujeres emprendedoras y comunidad en general de Carpintero, Morales, Cauca, Colombia.

El principal ámbito de esta metodología es que sea una herramienta de apoyo para las iniciativas, procesos asociativos de comunidades rurales que están pensando en turismo como una alternativa para la diversificación de su ingreso o turismo como principal fuente de desarrollo para su territorio.

La metodología pensada desde el propósito de un turismo sostenible, considera aspectos significativos en el desarrollo turístico, turismo comunitario, turismo rural con enfoque territorial denotada en tres momentos, el primero es el, diseño teórico - conceptual, este permitirá integrar a la comunidad con los conceptos básicos del mundo del turismo; el segundo, reconociendo el territorio, accede a vislumbrar y valorar los recursos que posee, sus potencialidades y los actores del territorio para el turismo; el tercero, es diseño de la experiencia, en este momento se consideran una sucesión de pasos básicos para el diseño de la actividades turística en territorios rurales; lo que permitirá considerar la realidad de acoger una actividad turística de acuerdo a las bondades de la localidad donde deseen aplicarla.

2.2. Problema

Se plantea, la comunidad rural como productor / agricultor y la tierra como simples factores productivos que obedecen a una dinámica economicista, se han ido transformando significativamente, pasando de una racionalidad mercantil a una concepción de apropiación del territorio. Al no poseer la suficiente capacidad para adoptar la racionalidad propia de una economía moderna el campesinado tiende a desaparecer, es decir ser llevados a formas de trabajo distintas al cultivo y sus prácticas cotidianas.

En este sentido, resulta determinante abordar desde nuevas ópticas la capacidad de adaptación de las comunidades campesinas/rurales, propuesta derivada de los años de experimentación y correspondencia de sus prácticas tradicionales con la transformación del medio. El Desarrollo Endógeno Sustentable, es también una reapropiación de los saberes tradicionales por parte de las comunidades (Toledo & Barrera Bassols, 2008), que no sólo contribuye a elevar la producción, el consumo y la reproducción, sino que se articula como un conjunto de objetivos socio culturales que determinan la capacidad de autogestión productiva de las mismas (Leff 1993).

Esta iniciativa es impulsada por una corriente de pensamiento alternativo al desarrollo y al progreso, producto de la crisis derivada de los avances de la globalización caracterizada por adelantos en la tecnología, aumento de costos en la producción, secuelas de problemáticas sociales, conflicto armado, escasez de satisfacciones básicas, destrucción y degradación del medio ambiente, entre otras problemáticas.

Desde esta perspectiva se aborda la interculturalidad de los territorios sustentables, y el avance de los procesos asociativos que buscaban brindar herramientas para identificar y construir planes de actividades que apoyen los ingresos actuales.

Es desde este concepto relevante que emerge la necesidad de diseñar un plan de actividades que apoyen las actividades productivas actuales, haciendo necesario considerar las potencialidades del territorio de carpintero como insumo inicial para el desarrollo turístico local, concebido como una alternativa de multifuncionalidad del territorio o nueva ruralidad como se le conoce en América Latina.

La problemática ambiental, social, política y económica de las producciones agrícolas intensivas, como el monocultivo del café y la dependencia de éste para todas las actividades familiares y colectivas, ha despertado el interés por buscar alternativas, como diseños basados en la agroecología, creación de redes, Turismo, entre otras, que integren diferentes oportunidades en el territorio. Así mismo, se incorporan tecnologías más eficientes, como lo es el beneficio ecológico, desarrollo de nuevas variedades de productos agrícolas para cada región con exigencias y adaptaciones particulares y resistentes al ataque de plagas; estos factores reflejan una producción aparentemente estable y sin riesgos para el agricultor, dejando de lado la posibilidad de generar nuevos mecanismos que orienten a las comunidades hacia la sustentabilidad, sostenibilidad, la estabilidad económica, autonomía alimentaria e implementación de actividades que apoyen la generación de ingresos.

En el marco de estas iniciativas de los procesos asociativos de las madres cabezas del hogar e intereses de los caficultores de la zona por implementar alternativas que apoyen el ingreso actual, además de transformar el sector rural y redimensionar el territorio, surge el siguiente interrogante: *¿Cómo se está trabajando el turismo en las comunidades rurales, de manera que facilite el desarrollo del territorio?*

2.3. Justificación.

El turismo, concebido, más allá de un conjunto de actividades que realizan las personas cuando se desplazan de su lugar habitual de residencia por un periodo inferior a un año, atendiendo a múltiples motivaciones, como lo establece la Organización Mundial del Turismo; se convierte en una estrategia fundamental para la articulación de intereses y proyectos estratégicos de las comunidades rurales de la región. Integrar diferentes concepciones del territorio, la cultura, lo ambiental y las prácticas agrícolas que desarrollan las comunidades, facilita el quehacer social y solidario del turismo.

Por tanto, asumió en esta propuesta un enfoque territorial y sustentable del turismo, permeado de tres perspectivas fundamentales, desarrollo turístico, turismo rural, turismo comunitario, esto pensando en apoyar las iniciativas de los procesos asociativos de líderes rurales como también que ayudará a fortalecer y diversificar sus ingresos económicos actuales, sus proyectos comunitarios, sociales, solidarios y culturales sin abandonar sus actividades cotidianas y de sustento diario. El turismo, en el marco de los propósitos generales de los procesos organizativos de la asociación mujeres emprendedoras carpintero de carpintero, se planteó entonces como un eje de apoyo al desarrollo rural, que logre articular las relaciones de interdependencia con su entorno, consolidación de redes, procesos asociativos, lideres, fortalecimiento de territorios sustentables, integración de la innovación y apropiación del enfoque territorial local; no solo indispensable en la experiencia del visitante que elige un destino, sino en la consolidación de iniciativas propias de la región y de la comunidad que desee hacerlo posible. Estos factores constituyen un segmento estratégico con gran potencial para generar riqueza, mitigar la pobreza, contribuir al desarrollo regional, velar por la igualdad social, apoyar la creación y la dinamización del agricultor tradicional (CODESPA, 2011).

la propuesta metodológica para el desarrollo de actividades turísticas como estrategia para el desarrollo territorial de procesos asociativos comunitarios. (Experiencia piloto en la vereda Carpintero – Morales Cauca), permitirá identificar al turismo como alternativa económica que en el mediano y largo plazo contribuirá con la generación de ingresos y por tanto con el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes locales. Generar mecanismos de apropiación del conocimiento, la cultura, las prácticas y técnicas que tiene el territorio en el cual se desarrollan las actividades productivas y las actividades turísticas, constituye una tendencia y una de las mayores oportunidades para articular procesos organizativos que se hacen posibles desde un turismo sustentable y que propende por el desarrollo local, y la reconstrucción de la identidad. Así mismo fortalece las prácticas de los habitantes del medio rural.

Puesto que ya tienen, iniciativas y trabajo encaminado hacia la actividad turística, debido a que se integran a un corredor turístico importante, como es el ser puente para llegar al embalse de la Salvajina; esto es significativo para la implementación de la actividad turística, puesto que ya hay un avance en el proceso de pensar el turismo como fuente aportante al desarrollo local, y más aún ayuda a propuesta metodológica para el desarrollo de actividades turísticas del territorio bien sea como un integrador directo o indirecto de la cadena de valor del turismo.

2.4. Objetivos.

2.4.1.1. *Objetivo General*

Identificar los elementos teórico -conceptuales y prácticos para estructurar una metodología, para el diseño de actividades turísticas en contextos rurales.

2.4.1.2. *Objetivos Específicos*

- Analizar metodologías de desarrollo turístico rural y/o comunitario a partir de análisis documental y/o bibliométrico.
- Definir enfoque, estructura, componentes y mecanismos de articulación que estructurarán la metodología para diseño de Actividades Turísticas como estrategia para el desarrollo territorial local de procesos asociativos comunitarios.
- Diseñar plan de implementación de actividades turísticas a desarrollar en el territorio, considerando propuesta metodológica diseñada, alcances y limitaciones establecidos por la comunidad de la Vereda Carpintero – Morales, Cauca, como experiencia piloto.
- Proponer acciones para la implementación de la Metodología propuesta, en el marco de las iniciativas de diversificación del ingreso de la línea de Economía Social y Solidaria del proyecto Caficultura (Centro de Investigación, Promoción e Innovación Social para el Desarrollo de la Caficultura Cauca).
- Proponer estrategias para la implementación de la Metodología estructurada, en el marco de las iniciativas de diversificación del ingreso de la línea de Economía Social y Solidaria del proyecto Cicaficultura.

2.5. Análisis Teórico Conceptual.

Los elementos teórico - conceptual se construyeron a partir de tres perspectivas vitales del turismo, como turismo comunitario, turismo rural, desarrollo turístico, entre otros elementos de apoyo mediante la recopilación y exploración de documentos, páginas web, información, primaria, secundaria, artículos, informes, material audiovisual, experiencias, entre otros aportes que apoyaron a la construcción del diseño metodológico, encaminado hacia un enfoque territorial y sostenible.

Se continúa denotando, componentes, elementos o herramientas idóneas para la elaboración de la metodología elaborando matrices puntuales de las tres perspectivas inicialmente nombradas, entre otros apoyos, también se construye la matriz de exploración de metodologías, en cada una de ellas se tienen presente aspectos relevantes como: tipo de documento, su nombre, fuente, autor (es), en cada texto se detalla responder a interrogantes como: ¿Qué es?; ¿Cómo lo conciben?; ¿En que se basa?; asimismo, el enfoque, orientación, tipología y apuntes de apoyo para edificar lo teórico - conceptual para la metodología.

Entonces a continuación se describe la exploración teórica de los elementos relevantes identificados o compendios de apoyo para cada perspectiva.

2.5.1. Desarrollo Turístico.

En la búsqueda específicamente del componente, “desarrollo turístico” se forma desde, turismo y desarrollo como hechos sociales o instrumento y factor de desarrollo económico, que se centra en ser instrumento de erradicación de pobreza, también permeado profundamente de desarrollo local sostenible por medio del cual el territorio asume la responsabilidad de gestionar la sostenibilidad del desarrollo de un destino. Que desde la mirada relevante a nivel mundial la OMT sobre desarrollo turístico es hacia un turismo sostenible.

A partir de un turismo sostenible un destino turístico se manifiesta como promotor de desarrollo sustentable, siendo capaz de diseñar estrategias de desarrollo socioeconómico que surjan de las necesidades y características propias de cada territorio, en otras palabras, que se diseñen sobre la base de un modelo de desarrollo local, en la que participen de manera consciente, activa y comprometida los actores involucrados en la actividad turística: gobiernos locales, sociedad civil, turistas y residentes.

Donde el desarrollo local comienza a definirse como “ el proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, territorio o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y otra político-administrativa en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible”, Así entonces el desarrollo turístico puede ser una opción para las comunidades locales siempre y cuando se plantee bajos criterios de competitividad, autenticidad y sustentabilidad (Avedoy & Ceballos, 2012).

Para mejor comprensión de la exploración teórica sobre desarrollo turístico se expone en la siguiente matriz los textos, documentos, libros de apoyo para este componente, denotada Matriz de Desarrollo Turístico.

2.5.1.1. Matriz de Desarrollo turístico.

Matriz de desarrollo Turístico				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
<p>libro Turismo y Desarrollo crecimiento y pobreza. 2008. Universidad de Guadalajara México, centro universitario de la costa. Universidad de Buenos Aires Universidad Nacional de Mar de plata. Stella Maris Arniz Burne Alfredo Cesar Dachary</p>	<p>Turismo y desarrollo son hechos sociales caracterizados por su transversalidad, es decir, por integrar en su dinámica diversas dimensiones y actores del entorno donde se presentan y despliegan. Es por ello, que el abordaje del turismo y sus aportes al desarrollo plantea el reto de reflexionar sobre tal transversalidad, así como también acerca de las formas que la relación debiera asumir para dejar huellas reales en la sociedad.</p>	<p>Turismo: definido desde la economía industrial aclarando que era una industria sin chimeneas; el turismo comienza a ser visto como parte de un desarrollo que nunca llevo a ser lo que esperaba. El turismo no es un modelo de desarrollo; es un modelo de crecimiento económico, que en países en vía de desarrollo reduce el modelo del capitalismo.</p>	<p>En el análisis al modelo inmobiliario; que se basa en tres etapas, 1ra: cuando el proyecto es definido; 2da: cuando el desarrollo comienza a emerger y no toda la gente cree en el éxito del mismo. 3ra: se da una vez el destino se ha desarrollado, esto lleva a los especuladores y funcionarios del estado a ajustar los planes de desarrollo urbano. el modelo inmobiliario es operado por el estado como por otras porque al final ambos lados requieren uno del otro.</p>	<p>Desarrollo económico, por medio del desarrollo turístico desmedido, análisis de caso de turismo de masas, caso Cancún México. *Un modelo alternativo de desarrollo se ha dado a llamar turismo comunitario con pueblos originarios; tomando este desde la secretaria de turismo nacional como política innovadora de lucha contra la pobreza, dentro de las posibilidades que el turismo ofrece. turismo comunitario como toda actividad turística solidaria que relaciona a la comunidad rural con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y a la valoración del patrimonio cultural, con base en principios de equidad y justicia en la distribución de los beneficios generados.</p>
<p>Artículo revista electrónica. Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. Universidad de Costa rica. Javier Orozco Alvarado</p>	<p>El desarrollo turístico es instrumento y factor de desarrollo Económico</p>	<p>Como instrumento de desarrollo económico.</p>	<p>Teorías de desarrollo y turismo sustentable</p>	<p>Desarrollo Económico</p>

Matriz de desarrollo Turístico				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
y Patricia Nuñez Martínez				
Artículo, informe Desarrollo Turístico para un crecimiento económico sostenible. org Swisscontact Laos Champasak	El desarrollo turístico se centra en el diseño de proyectos enfocados a oportunidades económicas.	Debido a su orientación hacia los servicios, el turismo es uno de los sectores con mayor densidad laboral. Particularmente en las áreas rurales, el turismo genera oportunidades de reducir la emigración de jóvenes hombres y mujeres en edad de trabajar, de crear nuevas fuentes de ingresos y de atraer inversiones y capital.	En los principios del desarrollo Sostenible	Desarrollo Económico y equilibrio entre los factores de sostenibilidad; económico, sociocultural y medioambiental. *a largo plazo
Artículo, Informe El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo Working Paper Vivianne Ventura-Dias	El análisis del desarrollo turístico como instrumento de erradicación de la pobreza.	Asocia como crecimiento económico	Modelo Enclave. Predominio económico y social del capital, transnacional en oferta de servicios, trabajo local con mano de obra no calificada, expropiación de los espacios turísticos locales. Modelo de participación local. predominio económico cultural de los actores locales en oferta de servicios, participación de la fuerza de trabajo (capacidad de trabajo del trabajador), la gente local conserva del acceso y pertenencias de los espacios territoriales	Concepto de desarrollo incluyente y sostenible, crecimiento en la economía, reducción de la pobreza, mejor distribución del ingreso. *análisis de casos especiales de Brasil y México en el ámbito del desarrollo turístico.

Matriz de desarrollo Turístico				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
			como atractivos turísticos. Modelo compuesto enclave participación local. la combinación equilibrada de ambos modelos.	
Artículo, Informe El desarrollo local sostenible Economía y desarrollo No. 2 Vol. 140. Milagros Morales Pérez	Es solo a principios de los años noventa que se habla de un desarrollo local sostenible, Según el cual, el territorio asume la responsabilidad de gestionar la sostenibilidad del desarrollo.	El desarrollo local comienza a definirse entonces como “ el proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, territorio o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y otra político-administrativa en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible”	En las teorías económicas del Desarrollo Local, y el concepto de desarrollo local surge desde un desarrollo sostenible en el cual se basa en las causas económicas.	Desarrollo local sostenible, basada en la conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. construcción del concepto de desarrollo turístico local.

Matriz de desarrollo Turístico				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
<p>Tesis Doctoral Formas de Desarrollo Turístico, Redes y Situación de Empleo. Caso de Maspalomas (Gran Canaria.) Tesis Doctoral, Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Barcelona Manuel Ángel Santana Turégano.</p>	<p>Definición de conceptos, distintas formas de desarrollo turístico, recapitulación de desarrollo turístico.</p>	<p>Desarrollo turístico desde una primera perspectiva geográfico - urbanística, es el desarrollo y extensión en el que tiene lugar la actividad turística, así como las características de desarrollo turístico, se tocan dos modelos que son localidad o destino turístico. desde una segunda socio-antropológica, es la evolución de las características de las personas que practican turismo y de los sistemas de preferencias que llevan a optar por una u otras prácticas turísticas basada en modelos fordista (recuperación de la actividad productiva) se concentra en determinadas áreas geográficas y en épocas muy restringidas, en el que el turismo es concebido como actividad completamente separada de las actividades de la vida cotidiana y un modelo turístico postfordista, diferenciación mediante el consumo, velar por cooperación entre las actividades turísticas y la vida cotidiana. El tercer lugar es socio- económico. el desarrollo turístico es también el desarrollo de las empresas que facilitan a los turistas los servicios que configuran la actividad, el cual está tocado por modelo turístico fordista (lo servicios son prestados por grandes empresas que establecen relaciones de</p>		

Matriz de desarrollo Turístico				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
		integración vertical (la misma empresa se hace cargo de actividades que ha delegado a terceros)) y postfordista, servicios facilitados por pequeñas y medianas empresas, organizadas en sus mayoría en redes de competencia y cooperación. desarrollo turístico desde una perspectiva económica el turismo se define como el agregado de cinco consumos (transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos)		
Informe Concepto de Desarrollo turístico. Portal Web OMT	Su enfoque del desarrollo turístico tiene una mirada hacia el turismo sostenible	esta denotado en la línea de competitividad y calidad de la OMT	Se resalta con la potenciación de la marca África y el fomento del desarrollo turístico, planteado en conferencia y el foro de desarrollo turístico de África.	Hacia el turismo sostenible. se enfocan en países con potencial turístico, para el desarrollo turístico, con Foros y actividades para unir a los líderes de la actividad turística.
Libro Desarrollo local y Turismo. 2012. Universidad de Guadalajara. Stella Maris Arniz Burne Gabriela Scartacini Spadaro	Desde la perspectiva del mito del turismo como la actividad que tiende a concretar sus promesas, pero generalmente no las cumple. El desarrollo turístico es un subconjunto del desarrollo capitalista.	En virtud de este dogma el desarrollo turístico generó más dependencia que crecimiento; más subdesarrollo que desarrollo, más desigualdad que equidad, lo cual nos permite pensar que el turismo es una variante de la sujeción económica que establecieron los países imperialistas con sus épicas conquistadoras, aunque ahora, en vez de usar el ejército y sus armas,	EL concepto de desarrollo turístico se basa en el análisis de caso del modelo turístico de México, cuyo está enfocado principalmente en los centros turísticos de playa, estableciendo clúster.	Con base en dichos compromisos, en 2004 la Organización Mundial del Turismo, planteó que el desarrollo turístico sustentable va más allá del ecoturismo, al considerar que el turismo sustentable tiene diferentes referentes espaciales o de escala como son el turismo de litoral y el urbano, haciendo hincapié en que los principios de sustentabilidad deben contemplar las tres premisas que

Matriz de desarrollo Turístico				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
		emplean a los turistas y sus dólares, lo cual es bastante para transformar a su gusto y satisfacción los destinos que visitan.		deben estar presentes de manera equilibrada para alcanzar el desarrollo sustentable a largo plazo: hacer un uso responsable y óptimo de los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y que los beneficios económicos se distribuyan de manera equilibrada y contribuyan a la reducción de la pobreza. *Estas nuevas interpretaciones del desarrollo sustentable, dan pauta para señalar, como lo asienta Quintero (2008), que el desarrollo turístico sostenible local debe corresponder a una propuesta de desarrollo que sea: a) Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona. b) Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera. c) Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad (p. 84).
libro Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria.	El desarrollo turístico puede ser una opción para las comunidades locales siempre y cuando se plantee bajos criterios de	La gestión del desarrollo turístico se deben contemplar mecanismos de zonificación, ordenación y regulación administrativa a fin de que se garantice la sustentabilidad.	Un desarrollo turístico con el propósito de preservar y aprovechar los recursos de la zona y de manera ecológica el	Desarrollo debe de ser de carácter territorial tomando en cuenta las especificidades de cada localidad o región, debido a que cada lugar se puede convertir en un sistema

Matriz de desarrollo Turístico				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
2012. Universidad Autónoma de Nayarit Jose Octavio Camelo Avedoy y Luz Angelica Ceballos Chavez	competitividad, autenticidad y sustentabilidad según Martin, citado por Bringas (2004).		hábitat de especies tanto residentes como de las migratorias.	productivo (Melgar, 2004). Una mayor calidad de vida no depende únicamente de acceder a mayores ingresos o un empleo seguro, sino también de la oportunidad que merecemos todos de vivir en contextos que favorezcan relaciones sociales sanas, donde sea posible construir a partir de la historia de los pueblos, de sus necesidades y anhelos. Los diversos actores sociales, incluyendo los religiosos, deben incorporarse al trabajo comunitario, por un futuro de esperanza, tan necesario como deseado por todos.

Matriz de desarrollo Turístico				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
<p>Artículo de revista Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. 2012 Revista líder Gloria Juárez Alonso</p>	<p>El concepto de desarrollo ha sido utilizado en la mayoría de las ocasiones con una significación cualitativa. Ya en 1980 Sachs hablaba de la imposibilidad de separarlos en la realidad que se estaba creando, exponiendo que “el desarrollo no se puede manifestar más que ahí en donde están y viven las gentes, es decir, localmente. En otros términos, o se traduce en el mejoramiento de las condiciones materiales e inmateriales de la vida de los habitantes, creándoles la oportunidad para su realización, o se termina en un fracaso” (Sachs, I.; 1980:18).</p>	<p>Un proceso de desarrollo local siempre supone que los diversos sectores económicos, sociales y culturales planteen acciones y programen actividades dirigidas a mejorar y a aumentar la cualificación de la población, las infraestructuras y la mejora del hábitat donde se encuentran. El proceso de desarrollo busca la participación general de todos los individuos que forman el territorio (defiende el “partenariado”)³.</p>	<p>Los principales “factores determinantes del desarrollo” (Esparcía, J. y Noguera, I.; 1999: 232) en el ámbito local. Brown y Burrows (1977) señalan la presencia de tres elementos: El primero es la especialización en actividades que pasen por una buena coyuntura en ese momento. El segundo es disfrutar de ventajas comparativas (localización de emplazamientos que tengan buenas comunicaciones y disponibilidad de recursos, etc.) en el entorno. Y el tercero es la especialización de actividades innovadoras para conseguir esas ventajas.</p>	<p>El desarrollo local puede ser tomado como consecuencia directa de procesos de comunicación entre los actores de una región, entendida no solo como una delimitación geográfica, sino como un todo socioeconómico (Comisión de las comunidades Europea, 1988), donde el desarrollo se debe entender como la movilización de la sociedad local (Flores, A.; 2000) y los recursos locales (Cebrián, A.; 2003:63). Melville (1988) también explica que son tres los factores que deben estar presente: dotaciones de infraestructura, capacidad de innovación y recursos humanos. Sin la presencia de estos tres se alejan las posibilidades de desarrollo. Uno de los puntos más importantes que señala Melville y que luego es retomado por otros autores (Márquez, D., 2008) son los recursos humanos, asociados muchas veces al valor añadido de las redes sociales (entendidas desde el punto de vista sociológico). Las relaciones y lazos que se crean en el espacio local incrementan la riqueza de ese territorio y dan el valor al desarrollo local.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de exploración teórica – conceptual.

2.5.1.2. Turismo Rural.

El turismo rural se considera una fuente de relaciones con una identidad local con grupos externos, representados en este caso por los turistas, que conlleva a pensar los proyectos de desarrollo turístico, a partir del respeto por lo que se tiene y se hace en un territorio como base, destacándose la identidad local.

Es por ello que el turismo rural como estrategia de diversificación del ingreso; mediante la dinámica de la evolución económica sectorial y global impulsa a los productores rurales a la búsqueda de estrategias adaptativas, obligándolos a una transformación socio productiva y espacial. Por consiguiente, el turismo aparece como una estrategia de diversificación de ingresos para comunidades rurales y un eje táctico para el DRET Freiría (2003) (Pérez, 2010).

También se puede señalar el valor estratégico del Turismo Rural (TR) como factor dinamizador en procesos de desarrollo, complementando con la cita que Leal (2008) hace al enfoque que la Organización Mundial del Turismo (OMT) da al TR con perspectiva de desarrollo territorial involucrando a los sectores agrícolas y el turismo: “Se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un negocio que resulta novedoso para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o indirectamente”.

Debido a que se perfila una solución al llamado problema agrario está vinculada con una valoración del campesino y la tierra como simples factores productivos que deben obedecer a una dinámica de racionalidad mercantil del capitalista. Al no poseer la suficiente capacidad para adoptar la racionalidad propia de una economía moderna el campesinado debe desaparecer, ser modernizado, es decir ser llevados a formas de trabajo ubicadas como productivas.

Prácticamente se aceleró una ‘desagriculturización’ del empleo; se observó una aceleración de las migraciones internas rural-urbanas y rural-rural en el país; se presentó una baja en las áreas sembradas así mismo se dio una recomposición de la producción agrícola en términos de reducción de cultivos temporales y de ampliación de cultivos permanentes, sobresale aquí un producto como la palma africana; se amplió la frontera agraria (Corredor, 2015).

Teniendo en cuenta las primeras transformaciones, se usó de manera recurrente el marco explicativo de la nueva ruralidad, si bien no hay un consenso sobre su definición, así como un cuestionamiento de su aplicabilidad dentro del contexto latinoamericano se pueden valorar los siguientes elementos: una mirada territorial que supera la centralidad sectorial que había dominado la política institucional y las lecturas académicas, en tal sentido se hace pertinente ubicar múltiples funciones que se desprende del territorio y no se puede reducir únicamente a actividades agrícolas; existe una nueva valoración para la relación entre lo rural y urbano, no solo para grandes ciudades sino para una amplia gama de bienes y servicios que dependen del medio rural y tienen una demanda creciente de las ciudades; existe también una nueva realidad de los ingresos para las familias rurales que no dependen únicamente de las actividades agrícolas sino de una nueva escala de actividades, que incluso no se desarrollan propiamente en las zonas rurales; hay un desplazamiento residencial de las ciudades a las zonas rurales, grupos de personas de ingresos medios y altos buscan hábitats diferentes a las conglomeraciones y la contaminación de las ciudades; se da un predominio creciente de los mercados y su incorporación al proceso de globalización, allí también se impone el concepto de competitividad que incorpora ahora también la idea territorial para su valoración. Estos aspectos también se pueden ver en los planes de desarrollo nacional, allí la preocupación por la crisis ambiental, las nuevas demandas globales de

productos y las implicaciones de una planeación territorial desde las agro-cadenas refuerzan las ideas de la nueva ruralidad. (Corredor, 2015)

Desde una nueva ruralidad, el TR se plantea como una alternativa de apoyo para los nuevos territorios rurales que se caracterizan por su creciente variedad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha denominado como “multifuncionalidad”, término que amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística. Respecto al turismo Rural, configuraciones desde es una forma de convivencia con el ecosistema, una realidad de ascenso para América Latina, es una actividad que se basa en el desarrollo, como un generador de ingresos, acogedor de tipologías del turismo, como agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura entre otras, hasta que es un sistema alternativo productivo. (Pérez, 2010)

Finalmente en la Matriz de Turismo Rural exhibe elementos correspondientes a esta pauta fundamental para el diseño de la propuesta metodológica.

2.5.1.2.1. Matriz Turismo Rural.

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Artículo Características diferenciales del producto turístico rural. 2005 Cuadernos de turismo. Universidad de Alcalá Blanca Garcia Henche</p>	<p>El turismo rural es una forma de convivencia con nuestro ecosistema. Por ello, son muchas las actividades que el turista puede realizar en el exterior del alojamiento, que le permitirán un contacto con el paisaje natural y cultural del destino (Buttler, 1999). Existen actividades conocidas y otras que pueden crear los propios alojamientos, pero siempre deben ser participativas (paseos, deportes de aventura, rutas a caballo, faenas agrícolas y ganaderas, rutas de montaña, etc.).</p>	<p>Los nuevos turistas, en cambio, consideran las vacaciones una prolongación de su vida, algo común y normal. No quieren un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo, en el que el sol sea el principal atractivo, sino que les gusta sentirse diferentes, prefieren un turismo más individualizado y muestran un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación. A diferencia de sus predecesores son espontáneos e impredecibles y la calidad es para ellos algo primordial (Poon, 1993).</p>	<p>El turismo rural se dirige a segmentos determinados de mercado, que en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como visitantes concienciados ambientalmente y con una cierta capacidad adquisitiva. Los estudios empíricos sobre la demanda establecen que la demanda turística rural actual presenta unas características que pueden homogeneizarse como capacidad adquisitiva y nivel cultural medio-alto, profesionales independientes con edades comprendidas entre 25 y 45 años, de procedencia preferentemente urbana y dispuestos a sensibilizarse con los espacios rurales y disfrutar de ellos. Los turistas que deciden realizar turismo Los turistas que deciden realizar turismo rural, tienen en mente romper con la formalidad de su comportamiento en la ciudad. Buscan el campo y una oportunidad para restituir sus energías y el equilibrio. Un turista que valora su calidad de vida, busca un pueblo pequeño, tranquilo, con naturaleza viva y cultura local atrayente.</p>	<p>Después de analizar los componentes de la oferta de turismo rural, se concluye un modelo entre productos turísticos y/o estrategias de comercialización, a lo que apunta que, habría que tener en cuenta los recursos que tiene el entorno (naturales, manifestaciones culturales, patrimonio histórico-artístico, folclore, gastronomía, etc.) y especificar cuáles de esos recursos pueden tener mayor interés para los turistas. Además, hay que identificar los servicios, equipamientos e infraestructuras de la zona, y establecer los puntos fuertes y débiles de los mismos. * La visita a cualquier destino de turismo rural implica la combinación de diferentes componentes como el transporte, el alojamiento, las atracciones y el uso de distintos servicios. Así, las partes que conforman el producto «turismo rural» podrían centrarse en recursos turísticos, actividades, alojamiento y servicios</p>

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Catalogo Latinoamericano de turismo rural. 2015 Primera edición, Barcelona Investigación y comunicación para el desarrollo; ALBA SUD Ernest Cañada</p>	<p>El turismo rural comunitario es una realidad en ascenso en América Latina. Cada vez son más las comunidades rurales que se han organizado para ofrecer al visitante la posibilidad de conocer sus paisajes y sus recursos naturales, sus diferentes expresiones culturales, sus formas de organización o actividades productivas tradicionales vinculadas a la agricultura, la ganadería, la pesca, la producción artesanal o la gestión de los bosques. Cooperativas, familias campesinas, comunidades de los pueblos originarios, grupos de mujeres e iniciativas comunitarias de todo tipo se han organizado de forma colectiva para complementar y diversificar sus ingresos ofreciendo nuevas actividades turísticas.</p>	<p>turismo rural comunitario el visitante puede conocer nuevas realidades de la mano de la gente del lugar. El viaje se convierte así en una posibilidad para compartir experiencias a través del contacto con personas que no viven exclusivamente del turismo y para el turismo. Esto permite que cada propuesta sea singular y única, y por tanto mucho más rica en experiencias y aprendizajes.</p>	<p>Porque el turismo rural comunitario es una oportunidad para revalorizar la cultura de las comunidades rurales y acercase a su sabiduría construida durante largos años. ¡Qué mejor que poder conocer un lugar a través de quienes viven cotidianamente en él!</p>	<p>El turismo rural comunitario en América Latina es muy diverso, como también lo son sus comunidades. Y es por eso que en cada lugar la oferta y las posibilidades de lo que uno puede hacer y visitar son muy diferentes. Habrá lugares en los que podrá conocer de los procesos de elaboración del café o el cacao, en otros descubrirá entornos naturales singulares (lagos, volcanes, páramos,...), descubrir las tradiciones y cultura de los pueblos originarios, o compartir el tiempo con una familia campesina. Pero cada lugar es único y particular.</p> <p>*El turismo rural comunitario es un modo de gestión asociativa en manos de comunidades campesinas e indígenas que deciden conscientemente abrir sus territorios de vida y prestar servicios turísticos al turismo. Las ofertas son de las más variadas como lo son las costumbres de cada región de cada país de este gran continente americano. Así hay comunidades que ofrecen experiencias centradas en sus expresiones culturales, otras más orientadas al disfrute de la naturaleza, a la aventura, pero todas tienen un eje transversal: quien presta el servicio es la comunidad misma, a través de sus propios emprendedores, herederos de sus tierras y de sus culturas ancestrales.</p>

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Libro Desarrollo Rural territorial, económica campesina y caminos solidarios. 2017 Centro de investigación, promoción e innovación social para el desarrollo de la caficultura Caucana, Cicaficultura Universidad del Cauca Carlos Corredor Compilador</p>	<p>Proceso que resulta de acciones articuladas que quieren inducir cambios socioeconómicos y ambientales en el ámbito del espacio rural para mejorar la renta, la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones rurales. (Schneider y Peyré, 2006).</p> <p>Dadas las especificidades y particularidades del espacio rural, determinadas por las condiciones sociales, económicas, ambientales y tecnológicas, el desarrollo rural se refiere a un proceso evolutivo, interactivo y jerárquico de sus resultados, manifestándose en los términos de esa complejidad y diversidad en el plan territorial. (Schneider y Peyré, 2006).</p> <p>La discusión sobre el desarrollo rural se conecta también al debate más general sobre los procesos de cambio social, que deberían favorecer la mejora de la</p>	<p>El desarrollo rural es parte del amplio proceso social de desarrollo, pero con la particularidad de aludir a la población que guarda una relación directa y vital con la tierra, vista tanto en el sentido de factor de producción como en el más importante de centro gravitacional de un sistema cultural que más allá de la producción rescata los valores de la reproducción de la vida en todas sus manifestaciones, esto es, como naturaleza.</p> <p>En este sentido, el desarrollo rural tiene que ver tanto con las características del sector en términos de producción de alimentos, de materias primas y de ingresos, internos y externos, como con las condiciones de vida de la población frecuentemente denominada como campesina, esto es, con sus culturas, sus valores, sus formas de relacionamiento cotidiano, sus creencias, sus conflictos y sus problemas particulares como, por ejemplo, su autonomía relativa y el</p>	<p>los enfoques del desarrollo rural no están alejados de los diferentes enfoques del desarrollo, más bien son reproductores de estos. En este sentido una primera interpretación era ubicar al campesino dentro de la racionalidad capitalista, lo esencial era convertirlo en empresario, para lograr este propósito se requería adoptar tecnologías en su esquema de producción, de manera se lograrían altos niveles de productividad y un buen posicionamiento en el mercado.</p> <p>Esta premisa solo tuvo éxito en las grandes haciendas, donde era posible incorporar capital, en contraste la pequeña propiedad de campesinos con limitaciones en capital no logró adoptar el esquema y siguió trabajando con prácticas tradicionales que no respondían a las perspectivas de la racionalidad económica convencional.</p> <p>Una segunda premisa fue concebir los adelantos tecnológicos como esquemas endógenos y no impuestos desde el exterior, los productores agrícolas adoptarían la tecnología de acuerdo a sus necesidades específicas, el esquema incorporado con</p>	<p>Antonio García logró hacer investigaciones sobre el sector hasta la década de 1980 evidenciando que el proceso de integración progresiva de la economía agraria a la dinámica mundial era donde se presentaban mayores desequilibrios para los campesinos y trabajadores del sector.</p> <p>A finales de 1970 y la década de 1980, planteó el Desarrollo Rural Integrado - DRI como el principal mecanismo de trabajo y modernización para las áreas rurales; esta política conduciría a integrar definitivamente al campesinado a la vida económica del país, si se lograba mejorar su productividad las condiciones de desigualdad desaparecería y tendría en el mercado la opción de mejorar sus ingresos y por tanto su calidad de vida. La extensión rural, los paquetes tecnológicos integrados basados en insumos agrícolas y la llamada revolución verde traería una oleada de bienestar a los habitantes del mundo rural.</p> <p>* La cuarta etapa de políticas desde los 90 hasta la actualidad, incluye un concepto amplio y moderno del desarrollo rural basado en la idea de la Nueva Ruralidad, el modelo neoliberal de libre mercado, las implicaciones del problema ambiental, la relectura de lo rural y lo urbano como procesos articulados y la amplia gama de funciones no agrícolas que se presentan para el sector. Todo esto hace que se integre una nueva lectura con propuestas</p>

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
	<p>calidad de vida, la ampliación de la justicia social, de las libertades individuales y de la emancipación política. (Schneider y Peyré, 2006).</p> <p>En el diálogo entre el nivel cognitivo y las perspectivas aplicadas del territorio para pensar y analizar los procesos de cambio social que ocurren en los espacios rurales (lo que configura la comprensión sobre el desarrollo rural) se sugiere focalizar dos dimensiones: la dinámica de las formas sociales de trabajo y producción, y los procesos de organización social y participación política. (Schneider y Peyré, 2006).</p>	<p>acceso a salud, educación, vivienda y servicios públicos en condiciones adecuadas y respetuosas de la idiosincrasia de los pueblos.</p> <p>Es digno de tener en cuenta que esta denominación genérica de campesinos es de suyo compleja porque en ella caben tanto los indígenas como los afrodescendientes, cuyas identidades son étnicas, pero también los colonos cuyas motivaciones para estar en el sector rural son más amplias y, muchas veces, menos claras. De otra parte, en el sector también hacen presencia los empresarios capitalistas, movidos, desde luego, por intereses bien distintos a los del campesinado.</p> <p>De otra parte, el desarrollo rural no puede explicarse sólo desde las particularidades del sector puesto que es fuertemente influenciado por la orientación de las políticas públicas, en particular por aquellas atinentes a infraestructura, propiedad,</p>	<p>eficiencia en algunos estados norteamericanos se trató de reproducir en las zonas de pequeños propietarios agrícolas quienes adoptarían paquetes tecnológicos con insumos y agroquímicos que generaran alto rendimiento por unidad de área. Esta visión del desarrollo rural trae supuesta la revolución verde, la cual implicó la dependencia cada vez mayor de los campesinos a tecnologías e insumos producidos por los países centros, dadas las características de los productos primarios, estos adelantos significan un incremento del valor de los productos que al tener una demanda limitada generan saturación rápida de los mercados y por consiguiente pérdidas para las producciones agrícolas que tienen los sectores rurales.</p>	<p>de política que son fundamentales para la vida de las comunidades y los sectores sociales.</p> <p>Un primer arquitecto de estas intervenciones es Lauchlin Currie, el economista canadiense tiene una larga trayectoria de influencia en Colombia, su participación en la primera misión del BIRF (1949), luego su participación en “Operación Colombia” durante el gobierno de Carlos Lleras Restrepo (1966-1970) y por último en el diseño del plan de “Las Cuatro Estrategias de Misael Pastrana Borrero” (1970-1974) es una muestra del peso que tuvo su visión en las decisiones del mundo rural colombiano. En estos planes expuso sus argumentos sobre el atraso presente en el campo colombiano, un sector que empleaba una gran cantidad de trabajadores con bajos niveles de productividad.</p>

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
		financiamiento, asistencia técnica, comercialización y tributación, entre las principales, y las cuales son objeto de conflicto entre el sector empresarial, de monocultivo extensivo, y las poblaciones raizales del campo, fundamentalmente orientadas a preservar la diversidad de los ecosistemas y la continuidad de la vida.		
Artículo El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. 2000 Cuarta Feria Ecoturística y de Producción 15 – 23 Julio, 2000 Buena Noche de Hato Nuevo, Mano guayabo, Santo Domingo, D.N., Republica Dominicana. Mtro. Manuel Gurría Di-Bella	El Turismo Rural es "aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural" (García Cuesta, 1996).	El turismo rural, por otra parte, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema. Bernard Lane (1994) señala que desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario concentra la actividad económica en las ciudades.	Es de considerarse que el turismo rural tenga en su desarrollo, un contenido importante, o cuando menos algunos aspectos de turismo cultural, ligado necesariamente a lo que en términos generales se considera como Patrimonio Cultural según dice Casasola (1990): "El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por la sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.	Este nuevo concepto de Turismo Rural, ha tomado auge en los países europeos en un afán de diversificar la oferta y que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sean solamente los destinos de playa los cuales, por otra parte, muestran una tendencia a la baja en dichos países. *Ecoturismo, un término pegajoso que se ha utilizado de diversas maneras y que según un grupo de discusión en Internet (GREEN-TRAVEL@PEACH.EASE.LSOFT.COM) (1999) puede definirse de la siguiente manera: "es un decidido y respetuoso viaje que crea un entendimiento de la historia cultural y natural, en tanto salvaguarda la integridad de los ecosistemas, Produciendo beneficios a la comunidad e impulsando la conservación. El Ecoturismo implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
		<p>Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman "tendencia contra urbana" y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Estos son los turistas y fácilmente convertibles en turistas ecológicos.</p>		<p>alto grado de interpretación y educación, y con respeto a la integridad de las comunidades receptoras". Un concepto de aceptación general muy moderno y que se aleja un poco de lo que hasta ahora se ha conocido como Ecoturismo pero que se acerca más al nuevo concepto de Turismo Rural. En estos grupos de discusión han surgido recientemente otras definiciones que han provocado largas polémicas porque dichas definiciones dependen del enfoque que den quienes las elaboren, pues por ejemplo, los conservacionistas tienen que diferir necesariamente de los agentes de viajes mayoristas. El concepto también difiere en cuanto a la situación geográfica ya que este tipo de turismo no puede ser igual para un país europeo que para un país caribeño. Es por esto que las definiciones que existen hasta ahora son poco precisas.</p> <p>Es conveniente hacer notar aquí que el término ECOTURISMO, fue acuñado en 1983 por el arquitecto y conservacionista mexicano Héctor Cevallos Lascurain</p>

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Artículo Turismo Rural y Desarrollo Territorial en espacios Indígenas de México. 2010 Instituto de Geografía Universidad de Alicante José Pedro Juárez Sánchez, Benito Ramírez Valverde y María Guadalupe Galindo Vega</p>	<p>Impulsar el turismo rural, específicamente el agroturismo, representa una actividad complementaria que permita mejorar los ingresos de la población local, sin descuidar su principal actividad agropecuaria, que en este caso es la producción de café bajo minifundio. Es decir, que en los municipios de estudio se tiene que fomentar el desarrollo agrícola e implantar una política de desarrollo territorial rural que diversifique las actividades que se desarrollan en el ámbito rural. En este trabajo se busca relacionar la producción de café por indígenas y el agroturismo como complemento a la actividad agrícola.</p>	<p>la crisis en la agricultura hace que tomen un lugar primordial otras actividades no agrícolas, como el turismo, en el desarrollo territorial rural, que actúa no sólo como generador de ingresos, sino también en la creación de empleos, mejoramiento de la calidad de vida de la población local y en la conservación de los recursos naturales. En este sentido, Font (2006: 7) menciona que el turismo juega un rol importante en la economía de muchos países de ingresos bajos, donde la llegada de turistas internacionales superó los 175 millones en 2005.</p> <p>En términos de ingresos, corresponden a un valor para estos países de 85 mil millones de dólares. De hecho, el turismo es uno de los mayores sectores generadores de divisas en un gran número de países en desarrollo y la primera fuente de divisas en 46 de los 50 países menos adelantados. La OMT (2003) argumenta que se ha convertido en un sector importante para la mayoría</p>	<p>Al sector agropecuario en el modelo ISI se le asignó el papel de producir alimentos baratos para la población urbana y generar divisas mediante su exportación. Ahora la agricultura no sólo es explotada, sino excluida. Esta situación agravó la crisis del sector agrícola, y ante esto, en los espacios rurales se impulsa el surgimiento del desarrollo del territorio rural, que se define como un proceso de transformación productiva e institucional de un espacio rural, con el fin de disminuir la pobreza rural (Schejtman y Berdagué, 2004: 30).</p> <p>En Kenya, el turismo ha desplazado a la producción de té, café y productos hortícolas y se ha convertido en el principal generador de divisas, al igual que ha ocurrido en Costa Rica. El desarrollo del turismo ha contribuido al desarrollo de Botswana, que dejó de figurar entre los países menos desarrollados. Así mismo, el turismo ha sido vital para la economía cubana a partir de que se redujera el apoyo económico de la antigua Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.</p>	<p>El turismo rural hace una contribución valiosa a las economías rurales que se observa en términos financieros, de empleo, en la contribución de la financiación a la conservación del medio ambiente, de estímulo y motivación a la adopción de nuevas formas de trabajo y contribuye a dar una nueva vitalidad a las economías.</p> <p>*Se debe tener cuidado en no caer en ideas falsas que se tienen del turismo rural, al cual le atribuyen la solución a los problemas del desarrollo rural; es por ello importante tener en cuenta las observaciones de José Luis Andrés (2000: 47), al decir que el turismo rural es complementario más que una alternativa. Juárez y Ramírez (2007) indican que el turismo es sólo una fuente de ingresos más que se tiene que promover en los territorios rurales, pero que no se tienen que descuidar las actividades productivas que realizan los agricultores.</p>

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
		de los países en desarrollo y, en algunos casos, ha desbancado a la agricultura comercial y a otras industrias primarias como principal fuente de rentas nacionales, empleo e ingreso por exportaciones. el turismo rural no debería desplazar las actividades agrícolas y culturales de estos espacios geográficos, sino, por el contrario, se deben estimular y fortalecer. Pero el turismo sólo traerá beneficios económicos si va dirigido a los habitantes de la comunidad, ya que muchas veces, y específicamente en el ecoturismo, los beneficiados son los operadores de empresas turísticas. Lo que se busca es fortalecer en el medio rural las actividades agrícolas e impulsar la diversificación de actividades no agrícolas, entre ellas el turismo.	Los ingresos que genera el turismo han ayudado a las economías del Caribe a afrontar el descenso de los precios de sus principales productos de exportación como el plátano y el azúcar. La incorporación del turismo en China como medio de desarrollo económico le está permitiendo alcanzar un alto índice de crecimiento en algunas zonas. Es por eso que la creciente multifuncionalidad de los espacios rurales se está viendo acompañada de la asunción de nuevas funciones, en donde el turismo puede ser una de ellas.	
Artículo El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo	Sistemas productivos alternativos rurales es el Turismo Rural (TR), que despliega una serie de servicios y productos generadores de ingresos adicionales o ingresos	El turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural	Una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha	El TR se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio. Aparicio (2004) ilustra la idea del TR,

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
territorial rural. 2010 Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá (Colombia). Samuel Pérez	rurales no agrícolas (IRNA), por lo que se presenta como opción complementaria de la actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, trayendo de la mano valores territoriales materiales e inmateriales.	y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente. desde una perspectiva contextual, el turismo rural lo conciben desde estas perspectivas; El concepto de turismo rural recoge una cantidad considerable de definiciones, se destacan Gannon (1994) que define al TR como “toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios” y García (1996) quien afirma “es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural” .	denominado como “multifuncionalidad”, término que amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística.	entendido como motor de desarrollo local, y aduce que el TR es fundamental para una comunidad en la que la industria no lo es de ninguna forma, presentándose como un sector que genera puestos de trabajo y riqueza. La funcionalidad turística es, por consiguiente, un criterio más de delimitación territorial. *En su documento “Propuesta de TR para la región andina”, Leal (2008) señala que los inicios de Turismo Rural se ubican en iniciativas, en su mayoría, de emprendedores rurales que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de Agencias de Cooperación al Desarrollo, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), empresas privadas y emprendedores con nuevas iniciativas. Un punto importante del turismo rural es la orientación a prevalecer la identidad territorial; Los territorios rurales son espacios que reúnen los fenómenos de la sociedad y parten de un proceso de construcción social en el que la identidad se presenta como su mayor componente. Debuyst (2009) argumenta que el territorio es un substrato de identidad que puede combinarse con la comunidad, la etnia, un medio social rural o urbano, la nación y corresponde a una realidad vivida o representada, con un dominio más o menos fuerte.

Matriz Turismo Rural				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Artículo El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de Córdoba. 2014 Revista FAVE Félix Aldo Marrone</p>	<p>Turismo rural, una alternativa de desarrollo para los procesos organizativos de tres experiencias en Córdoba Argentina.</p>	<p>El Turismo rural constituye para los productores de tipo familiar una estrategia alternativa de desarrollo territorial orientada a la diversificación de actividades sustentables en el territorio. (Alternativa)</p>	<p>El turismo rural constituye una de las nuevas actividades que proponen las instituciones estatales vinculadas al desarrollo rural en la Argentina. Para los productores agropecuarios, esta actividad se erige como una alternativa económica, complemento-to de su producción, que permite el uso de la capacidad instalada ociosa de los establecimientos, así como también la inclusión de la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional, principalmente la de mujeres y jóvenes.</p>	<p>Por otro lado, el proceso de concentración económica ocurrido en Argentina durante los años 90 llevó a una crítica situación a una gran cantidad de productores agropecuarios y la búsqueda de alternativas impulsó al turismo rural, configurándose, en algunos casos, como la única manera viable de mantener sus establecimientos. La modificación de la función productiva tradicional que incluye la incorporación de actividades no agrícolas y servicios, en muchos casos, surge debido a la necesidad de diversificación del riesgo y generación de ingresos adicionales . *el turismo rural en sus diversas modalidades es un fenómeno en expansión en América Latina. Ya existen en la región numerosos “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer en fincas donde no sólo descansan y disfrutan del paisaje rural, sino que se involucran con la forma de vida del productor y de su familia (13). Asimismo, en toda latinoamericana, existen diversas asociaciones que abordan el turismo rural bajo distintas modalidades, entre ellas, el turismo de base comunitaria, una de las cuales es la RATURC1 en Argentina.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de exploración teórica – conceptual.

2.5.1.3. Turismo Comunitario.

A partir del desarrollo turístico rural comunitario, usualmente comprendido a través de su desarrollo en medio rural, basado en participación y gestión local; es responsable con el medio ambiente; privilegia el valor de la experiencia; su oferta de productos se basa en la cultura rural; permite la interacción entre visitante y anfitrión. (MINCIT, 2018)

Especialmente en el plan nacional de Turismo Rural Comunitario (TRC) considerado como el conjunto de actores público privados, que tienen una visión conjunta, un mismo enfoque, aplican una metodología uniforme, e interactuar de acuerdo con sus roles para cumplimiento del objetivo.

El TRC también comprendido como un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos (MINCIT, 2018).

Los rasgos para su inicio es analizar variables para el desarrollo turístico como gestión, demanda, accesibilidad, activos, articulación, etc. asimismo el desarrollo de productos competitivos, con calidad y en relación con la demanda, negocios rentables y sostenibles generar riqueza e inclusión sostenida, contribuir a la reducción de la pobreza y exclusión (MINCIT, 2018).

De lo anterior se desprende un objetivo primordial para la realización del turismo comunitario en Colombia según el informe del ministerio es, generar las herramientas que permitan el desarrollo del turismo comunitario enfocados hacia procesos de emprendimientos participativos, que contribuyen a la generación de empleo e ingresos y la consolidación de los destinos, a través

de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles, en comunidades generalmente vulnerables (MINCIT, 2018).

Conlleva a pensar las iniciativas o emprendimientos de turismo comunitario mediante proyectos de “Impulso al Turismo Comunitario de Colombia” cuyo elemento base sea la participación comunitaria, caracterizado por un turismo diferencial que involucre las comunidades en virtud de un turismo sostenible.

De este modo se busca “empoderar” a las comunidades quienes se beneficiarán de sus propios emprendimientos, generando un mejoramiento en su condición y calidad de vida y brindando nuevas opciones de oferta turística comercializable en diversos lugares del territorio nacional.

Además, el Postconflicto presenta grandes oportunidades y retos para las comunidades, el Turismo Comunitario representa una alternativa de desarrollo que genera beneficios económicos a las comunidades a su vez que trabaja por la preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes.

Particularmente el turismo comunitario en Colombia se desarrolla en zonas rurales o en ocasiones urbanas, posibilita la interacción de las comunidades, por lo general grupos étnicos y familias campesinas, con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan de la distribución de sus beneficios y / o utilidades (MINCIT, 2018).

Percibiendo del mismo modo esta iniciativa de carácter innovador, el cual radica en unir el conocimiento tradicional sobre el entorno natural y cultural a proyectos rentables de turismo rural (eco-etno-turismo, turismo aventura, caminatas, comida tradicional etc.), con una gestión ambiental adecuada. En la gran mayoría de los casos, la iniciativa es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales de oasis, quebradas y cabecera de valles,

además, se suma, el desarrollo de capacidades organizacionales por medio de la capacitación y el mejoramiento de las estructuras receptoras, tanto de alojamiento como recreacionales.

A su vez, se ha presentado como una actividad difusa en cuanto no busca crear grandes concentraciones ni estructuras receptoras que pudieran perturbar los equilibrios a menudo frágiles de las comunidades y su entorno. (Morgado, 2006)

Las comunidades campesinas se han constituido en actores o participantes activos de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas organizadas externamente y cuyos beneficios no son percibidos localmente. En este nuevo rol, la mujer campesina tiene un papel preponderante en la organización de los servicios.

El asentamiento de las nuevas estructuras y organizaciones productivas se ha visto favorecido por las figuras organizacionales asociativas tradicionales de las comunidades especialmente en este caso de comunidades indígenas, en cuanto que al operar en forma agrupada permite mejores resultados que en forma aislada. Esto soporta la creación de redes como se expone en el caso Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo Indígena, la Red de Turismo Comunitario “Lican Huasi” cumple la labor de coordinar la oferta y demanda de sus asociados, las comunidades indígenas.

Finalmente, en la exploración se vislumbra una frase que se aplica maravillosamente al turismo comunitario y dice: “La vida no debe ser medida por el número de veces que respiramos sino por el número de veces que nos quitó el aliento”. Opino firmemente que al visitar el maravilloso departamento del Cauca varias veces perderás el aliento con su hermosura, puesto que el turismo comunitario seguirá creciendo, permitiendo ser un vehículo idóneo para el desarrollo de las comunidades y el acceso a mejores condiciones de vida.

2.5.1.3.1. Matriz Turismo Comunitario

Matriz Turismo Comunitario				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
Informe Turismo Comunitario en Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ministerio de Turismo	Es la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo.	Indicador de Desarrollo Sostenible: Participación comunitaria en el turismo. Como un emprendimiento! "Tendencia de desarrollo turístico"	Se basa en 8 ejes 1: competitivo; 2: con calidad; 3: educado y capacitado; 4: seguro; 5: responsable; 6: formal y con regla claras; 7: con infraestructura y conectividad; 8: para la paz. Con cinco ejes transversales o habilitadores. 1: fortalecimiento empresarial; 2: fortalecimiento institucional; 3: promoción turística nacional e internacional; 4: manejo de información turística; 5: conectividad.	<p>Paso a paso del turismo comunitario en Colombia.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Comunidades y territorios interesados en el turismo. Claridad en los temas organizativos comunitarios * Vocación turística tanto de las comunidades * Conocimiento básico del sector turístico y / o interés en conocer la normatividad * Esta es una Alternativa Económica de Desarrollo para las Comunidades y Territorios respetando sus tradiciones y costumbres * Participación de los Entes Territoriales en articular los procesos comunitarios con las políticas públicas del sector * Realizar proceso asociativo desde la legalidad desde el por qué? para qué? Y cuál es la finalidad de Turismo Comunitario en su comunidad? * Territorios donde se garantice la seguridad de los turistas y las comunidades * Claridad en cómo llegar al territorio conectividad (aérea, terrestre, fluvial) * Conocimiento de los principales atractivos en sus alrededores y sus potencialidades * Verificar quiénes realizarán la operación turística en el territorio y tener claro el proceso de ser prestadores turísticos legalizados * Participar en las diferentes actividades que se desarrollan desde la competitividad turística y de esta manera socializarla con el resto de la comunidad para tomar decisiones comunes * Analizar el gana –gana del territorio y las comunidades que allí confluyen -la orientación va hacia lo que necesita el turismo comunitario. <p>Comunidades Organizadas, Buenas prácticas de sostenibilidad, Resaltar sus actividades tradicionales, vocación turística (identificarla).</p>

Matriz Turismo Comunitario				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
				un plan de acción; bajo la premisa de emprendimientos de turismo comunitario diferenciados, competitivos y sostenibles. (planificación turística; asesoría técnica; mecanismos de financiación; promoción y comercialización)
Artículo Desarrollo rural a través del turismo comunitario; análisis del valle y el cañón de Colca 2012 Gestión turística; Universidad de Valencia y Granada Vicente Jaime Pastor Cristina Casa Jurado Amparo Soler Domingo	Modalidad Turística, como alternativa al turismo tradicional. Modalidad de desarrollo turístico. El turismo comunitario también es un medio eficaz para promover la igualdad de género dado que las actividades turísticas requieren una mayor participación del empleo femenino sobre el masculino (OMT, 2003).	Como actividad complementaria y no sustituta de la agricultura.	"preservación de la identidad étnica, la valoración y transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas. Las culturas autóctonas son portadoras de valores, de historia y de identidad (Maldonado, 2005)".	Mejorar el nivel de vida de los habitantes de las comunidades nativas, mediante la utilización de los recursos turísticos. Con esto se consigue reanimar las zonas deprimidas, aumentar y garantizar la permanencia de formas de vida tradicionales, crear una actividad económica complementaria a las formas productivas tradicionales *Revalorización de la cultura inca de las comunidades nativas, la recuperación de los productos nativos y la protección de los recursos naturales.
Informe Concepto de Turismo Comunitario Portal Web OMT	Forma de erradicar la pobreza con iniciativas como el programa de la World Tourism Organization denominado Sustainable Tourism for the Elimination of Poverty; No olvidemos que el turismo es el principal exportador de servicios para países en vías de desarrollo y tiene un gran potencial para brindarles ventajas competitivas.	Turismo comunitario como una actividad económica	Apoyo al desarrollo del turismo comunitario en Botswana en el marco del Proyecto de Fortalecimiento Comunitario (desde diciembre de 2008 y aún en curso)	Turismo comunitario, una eficiente coordinación de mecanismos entre los actores principales de los sectores público y privado. enfoque Ascendente; y el lanzamiento de campañas de concienciación en materia de turismo que sensibilicen a todas las capas de la sociedad sobre las funciones y beneficios del sector. *turismo comunitario diversificada y atractiva a lo largo del Camino, y de la constitución o fortalecimiento de varias organizaciones de gestión de destinos (OGD),

Matriz Turismo Comunitario				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
<p>Artículo Desarrollo Comunitario y Potenciación Resultado en google académico Gonzalo Musitu Sofia Buelga</p>	<p>La teoría del empowerment da un paso más allá y trata de vincular el conjunto de condiciones personales y sociales que hacen posible la participación con el bienestar de las personas.</p>	<p>desde la teoría del "empowerment" conciben el desarrollo comunitario, en vincular el conjunto de condiciones personales y sociales que hacen posible la participación con el bienestar de las personas. Ofrece también una interesante diferenciación entre lo que supone pertenecer a organizaciones que de alguna manera promueven el desarrollo personal de sus miembros y el hecho de que estas organizaciones fomenten también el bienestar de la comunidad.</p>	<p>En el concepto de empowerment refleja el interés por proporcionar protagonismo en la vida social, tanto de los individuos como de las organizaciones y las comunidades.</p>	<p>Teoría del "empowerment"</p>
<p>Documento Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario de Perú Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Visiministerio de Turismo</p>	<p>El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.</p>	<p>es aquel que logra "Contribuir, desde las zonas rurales, a un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú."</p>	<p>Antecedentes (30 años antes) de proyectos como: [proyecto altur; promperu UE, finales de los 90s]; [proyecto turural 2007 -2010]; [emisión de los lineamientos para el desarrollo del TRC, resolución ministerial]; [1 encuentro de TRC - Cusco nov 2007]; [diagnóstico del TRC]; [2 encuentro de TRC - Puno 2008];</p>	<p>El TRC es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. [punto de PARTIDA (análisis de variables para el desarrollo turístico, {gestión, demanda, accesibilidad, activos, articulación, etc.})] →[desarrollo de productos competitivos, con calidad y en relación con la demanda] →[negocios rentables y sostenibles] →[Generar riqueza e inclusión sostenida] →[contribuir a la reducción de la pobreza y exclusión]FIN.</p>

Matriz Turismo Comunitario				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
Documento experiencia de turismo comunitario Madidi Jungle tour operador Native Tour Operador Bolivia Parque Nacional MADIDI	conjunto de componentes: social - empoderamiento; la comunidad o familias tienen que tener el control de su emprendimiento (territorio; infraestructura, equipamiento); beneficios directamente a las familias involucradas y un % a la comunidad (salud, deporte, caminos, educación). las iniciativas pueden ser colectivas o individuales.	Como emprendimiento	Este se basa en Patrimonio cultural y natural; Conservación; contacto e intercambio cultural; empresas locales; aprovechamiento de espacios naturales comunitarios; educación + interpretación; {[sensibilización y respeto],[mínimo impacto sociocultural]; beneficio económico directo	Se realiza en el planteamiento de una idea, su seguimiento y maduración, *Debe existir, participación voluntaria, empoderamiento real, liderazgo, un punto específico de ubicación y el tiempo de viaje desde un casco urbano no debe ser mayor a 5 horas. Determinar un área legal la forma de constitución de todos entre un comunidad y apoyo del equipo técnico, área de productos y servicios (segmento del mercado)
Documento informe Modelo de gestión del turismo rural comunitario. 2011 Equipo de Fundación CODESPA: Marcello Gandolfi, Grace Guerrero, Eugenio Peral, Mónica Gil-Casares, Brisa Uriona, Marcelo Jaramillo y Víctor Hugo Giraldo. Equipo del Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo-desco: Molvina Zeballos, Atilio Arata, Eduardo Ballón y Jimena Lugon.	Modelo de gestión del turismo rural comunitario, que recopila innumerables experiencias de Ecuador, Perú y Bolivia y que busca sistematizar las mismas hasta convertirlas en modelos probados que esperamos puedan ser replicables y de utilidad para los lectores.	Se desarrollaron planes de negocio para cada emprendimiento turístico identificado en los tres países. El plan de negocio es una herramienta estratégica para mejorar los resultados de un emprendimiento turístico, conducir una gerencia eficaz, generar nuevas oportunidades sobre lo que se produce y alcanzar un buen nivel de competitividad.	También es indispensable destacar la articulación provincial con la organización de gestión de destino de Cusco, que facilitó la identificación de la oferta de turismo comunitario como producto de calidad en el departamento de Cusco mediante la formación de las comunidades y distintas actividades de promoción.	El mismo permite a las comunidades mantener y mostrar al mundo su forma de vida y sus tradiciones ancestrales, y a la vez al turista probar de primera mano y tener una experiencia de vida compartiendo el día a día, las labores cotidianas de los diferentes grupos y comunidades donde se realiza esta visita. *El turismo comunitario es suficiente mostrar nuestra cultura, nuestra manera de vivir, cómo trabajamos en nuestras chacras, cuál es nuestra historia y vestimenta.

Matriz Turismo Comunitario				
Fuente	¿Qué es?	¿Cómo lo conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque -Orientación
<p>Artículo Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo Indígena. AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana / www.aibr.org Héctor Freddy Morales Morgado Antropólogo, Grupo de Investigaciones Agrarias, Coordinador Programa Etnodesarrollo, Profesor Adjunto Universidad de Chile. E-mail: ambiente@gia.cl</p>	<p>Es una iniciativa territorial, iniciada por un Organismo No Gubernamental, Grupo de Investigaciones Agrarias (GIA) que con financiamiento de un organismo ambiental internacional, “Fondo de la América”⁷, se financió y orientó por dos conceptos clave: “educación ambiental intercultural”, entendida como un proceso pedagógico que releva la experiencia de cada grupo étnico que interviene en una experiencia de contacto cultural como ésta, y “autoaprendizaje”, el que supone que la persona expuesta a un proceso de aprendizaje construye por sí misma los contenidos a partir de su experiencia y entorno inmediato.</p>	<p>implementación de un programa de Turismo Comunitario, que se planteó enfrentar en forma integral dos situaciones: revertir el deterioro del patrimonio cultural y ecológico, y contribuir a modificar la forma como en el presente se produce la apropiación por parte de las comunidades indígenas de los beneficios generados por la actividad turística. Para esto último es imprescindible la participación, el interés y las capacidades de las comunidades involucradas, así como el desarrollo comunitario local y la gestión ciudadana sobre el ambiente.</p>	<p>En este sentido, la experiencia vivida por las poblaciones andinas de origen atacameño del norte de Chile, en el desarrollo de acciones y proyectos de turismo comunitario que les permitan intervenir su realidad en el concierto de intereses y agentes que desde la década del 80 han venido impactado su contexto con proyectos vinculados a la gran minería, junto al progresivo y creciente desarrollo de una actividad turística intensiva de carácter internacional que desde hace un par de décadas se ha instalado en la zona, donde los mayores atractivos para la explotación son el patrimonio natural y cultural presente en la región, constituye un claro ejemplo de cómo las comunidades indígenas están logrando incidir en su situación actual y futura.</p>	<p>A su vez, la temática abordada unió dos líneas complementarias: la educativa o formativa en torno al medioambiente, y la propiamente productiva, donde el énfasis mutuo es la sostenibilidad de la conciencia medioambiental a través de la apropiación, por parte de la comunidad involucrada, de sus recursos más relevantes y que los identifican como un grupo étnico particular. Esta apropiación tiene como correlato la utilización de ese entorno medioambiental como alternativa económica complementaria a las actividades productivas tradicionales de la comunidad que reside en las comunas de San Pedro de Atacama y Ollagüe, lo que ha cristalizado en la formación de microempresas turísticas en algunos ayllus de las comunas⁸, quienes posteriormente conformaron una red de microempresarios turísticos de la Provincia de El Loa. *La comunidad involucrada en el programa de Turismo Comunitario se ha configurado como sujeto de intervención desde un punto de vista activo participativo en el entorno productivo, donde son relevantes las microempresas turísticas y la red conformada por éstas. Esta red se ha orientado a potenciar la administración y la gestión de los recursos turísticos culturales y naturales del territorio que habitan las poblaciones indígenas, esperando disminuir el deterioro que sufren ambos patrimonios y hacer de la actividad de turismo comunitario una fuente estable y ascendente de ingresos para las comunidades.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de exploración teórica – conceptual.

2.5.2. Efecto conceptual

2.5.2.1. Desarrollo Turístico:

El desarrollo turístico mirado desde la concepción de turismo y desarrollo, como hechos sociales caracterizados por su transversalidad en la integración dinámica, dimensiones y actores del entorno donde se presenta y se extiende el turismo (Stella Maris Arnaiz Burne; Alfredo César Dachary, 2008); este desarrollo turístico debería fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, más allá de ser un discurso, económicamente rentable, socialmente ético y ambientalmente responsable.

El desarrollo turístico florece comúnmente desde un aspecto espontáneo, desordenado y sin consideración alguna al ambiente natural en términos de conservación y mejora, son una de las posturas que ha generado duras críticas a la actividad turística que se puntualiza en el costo ambiental del desarrollo de esta actividad.

Por ello el turismo se propone como principio que contribuye al desarrollo sostenible como actividad integradora al entorno natural, cultural, humano, social y económico, respetando los equilibrios que caracterizan a cada territorio; pensado que cualquier opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma positiva en la calidad de vida de las comunidades receptoras e incidir en el beneficio cultural, natural, social de todo territorio. (Stella Maris Arnaiz Burne; Alfredo César Dachary, 2008)

El desarrollo sostenible en turismo genera empleos y contribuye al desarrollo general en las regiones, mejorando la calidad de vida, económica, personal, ambiental. En varios países en desarrollo y en los mercados emergentes, el turismo se ha convertido en un motor de crecimiento. En vista de su potencial, los esfuerzos internacionales para el progreso han incrementado su atención, hacia el desarrollo del turismo en los años recientes.

Desde distintos puntos de vista, ya sea planificador, productor o todos los integrantes de la cadena de valor, el turismo puede entenderse como un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, diversiones y espectáculos, bienes y servicios. Comúnmente el turismo consiste en trasladarse a lugares distintos al de residencia habitual en búsqueda de lo espectacular, bello o satisfactorio, y la creación de una acogida para atender estas solicitudes, habría que tener presente tres grandes maneras de entender el “desarrollo turístico”: como desarrollo de “lugares turísticos”, de “demandas turísticas” y de “oferta turística”. A continuación, se presenta tres formas de entender la noción de desarrollo turístico; “desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico”; “desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico”; “desarrollo turístico como fenómeno socio – económico”.

2.5.2.1.1. **Urbanístico geográfico:** La primera perspectiva de la noción de desarrollo turístico es plantea que, si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, entonces esta es la forma de estudiar qué zonas se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo del turismo, las características que tienen estos espacios, pero sobre todo las distintas maneras en el turismo se instauran en el territorio y las trasformaciones que ocasiona en los mismos. (Santana Turégano, 2003)

A través de la trasformación que ocasiona el turismo en los territorios, se plantea como ejemplo desde experiencias en el Mediterráneo y el mar Negro, la consideración de tres modelos de desarrollo turístico, el “desarrollo espontáneo”, el “desarrollo planificado y localizado” y el “desarrollo extensivo”, definidos en función de tres factores, 1) el tamaño y extensión de la población local existente, 2) la naturaleza espontánea o planificada de las instalaciones existentes, 3) la naturaleza localizada o extensiva del área turística.

El modelo número uno “desarrollo espontáneo” florece espontáneamente por la demanda que genera la atracción del recurso turístico, pues cuando se genera las visitas desbordadas de turistas se produce la creación desordenada de bienes y servicios que satisfagan a los turistas degradando el entorno, pero permitiendo la continuidad de algunas labores tradicionales.

El modelo número dos “desarrollo planificado y localizado” consideran también tres aspectos de desarrollo turístico, denotados en crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio. El crecimiento rápido se presenta cuando grandes corporaciones adquieren magnos terrenos operando sin traer beneficios a la comunidad receptora. El crecimiento lento se muestra cuando los terrenos son controlados por dirigentes locales, que plantean el desarrollo basado en estructuras de poder tradicional, ajeno a toda planificación conjunta que lleve el territorio.

El modelo número tres “desarrollo transitorio” estaría encaminado hacia el turismo momentáneo, que propone una segmentación entre desarrollo integrado y desarrollo catalítico; el integrado que está compuesto por un solo creador que excluye a otros actores y deja el resto de la sociedad al margen, siendo rápido, planificado y coordinado, por otro lado en el catalítico parte de un organizador inicial que va integrando a otras compañías e individuos locales y extranjeros siendo el turismo un eje de desarrollo complementario.

En definitiva, se extrae la idea que, los factores más influyentes en la adopción de desarrollo turístico en una localidad serían los relacionados con la población local y las actividades ya existentes, asimismo los agentes que promueven el desarrollo turístico, y finalmente el tiempo del desarrollo. Pero también están, los factores de carácter de crecimiento, extensión de crecimiento, ritmo de crecimiento, impactos sociedad anfitriona, situación complejos turísticos, frente a diversas tipologías de desarrollo, espontáneo, planificado, extensivo, rápido, lento, transitorio, integrado, Catalítico.

Pues, finalmente respecto al desarrollo turístico como fenómeno urbanístico geográfico, se podría afirmar que éste puede realizarse primariamente de dos formas: “desarrollo turístico integrado, rápido, planificado y con un solo promotor o compañía”, o bien “desarrollo turístico catalítico”, en el que, a partir de un organizador inicial, a través de un proceso pausado se van integrando varios promotores, por ello se considera más desordenado. Lo que se podría decir es que la forma que adopta el desarrollo turístico se piensa que está relacionada directamente con el número y estrategias de los agentes que intervienen en el proceso: propietarios, promotores, constructores, tour operadores, comunidad en general y administración local. (Santana Turégano, 2003)

2.5.2.1.2. **Socio- Antropológico** Otro aspecto a tener presente es el desde esta noción el desarrollo turístico estaría relacionado con los factores que articulan las preferencias. Los factores que hacen los lugares diferentes puedan ser destinos turísticos constituyen los modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva socio- antropológica.

Partiendo del interrogante, ¿Qué es lo que hace que un lugar sea concebido como un destino turístico o no? Tradicionalmente los lugares turísticos han sido sobre todo localidades costeras con maravillosas playas, clima cálido, al menos durante el tiempo que dura la temporada turística. Si a estas localidades añadimos algunas otras situadas en la montaña y con buenas instalaciones para la práctica de deportes de aventura, y los centros históricos de las ciudades, monumentos, museos, entre otros, tendremos un mapa de los lugares turísticos tradicionales (Santana Turégano, 2003).

Los elementos que hacen que un lugar pueda constituirse en un destino turístico son básicamente de tres tipos: su localización, sus características físicas, su localización temporal, esta última se refiere a la distancia de los centros emisores y el clima existente durante la temporada

turística, y el tipo de actividades que se pueden desarrollar en él. Ahora bien, la distribución de estos factores ha variado con el paso del tiempo. (Santana Turégano, 2003)

En la perspectiva “socio – antropológica” se ha tenido en cuenta, en los últimos años, diversos autores que han aplicado el marco conceptual del paso de una sociedad fordista a otra postfordista para entender los cambios sucedidos en el turismo, que se entienden como el paso de un turismo fordista a formas postfordistas de ocio turístico.

En el turismo *fordista*, los lugares turísticos se caracterizaban por su relativa cercanía física a los centros emisores y por su distancia simbólica de la sociedad industrial, en la que el turismo es considerado una manifestación periférica. Como señala (Santana Turégano, 2003) tomado de Savelli (1990:26), el turismo fordista es una “compensación por las condiciones agobiantes, los conflictos y fracturas que se derivan de los procesos de inserción y de ascenso social”. Por lo que se hace relevante el lugar turístico, considerado para demostrar una posición lograda desde la producción, en el que el viajero es aquel “ turista se mueve para identificarse a sí mismo, su posición, su valor en la sociedad, y utiliza para tal fin la línea graduada de su capacidad de gasto” plantea (Santana Turégano, 2003) según lo refiere el autor Manuel con referente en (Savelli, 1990:28). Por todo ello, el lugar turístico fordista es un espacio localizado en la periferia de las sociedades industrializadas, concebido simbólicamente como un espacio consagrado, abstraído de su contexto, de características (al menos simbólicas) contrapuestas a los lugares industriales que crean los flujos turísticos, y caracterizado por sus condiciones para llevar a cabo actividades que podríamos considerar de integración.

Mediante una contraposición a lo anterior, el turismo *postfordista* constituye tanto un lugar social en que demostrar la propia posición social adquirida en la producción como un espacio en que construirla a través del consumo. Los lugares turísticos no se construyen ya simbólicamente

como contrapuestos a la sociedad industrial de la que originariamente constituían un escape, una reparación, sino que llegan a entremezclarse con los lugares no turísticos. Por ello, y porque se multiplican los lugares turísticos tradicionales, que consecuentemente dejan de estar tan claramente diferenciados de los no turísticos. Esta desconcentración espacial del turismo, junto con su desconcentración temporal y la diferenciación entre el turismo y otras actividades de ocio constituyen los cambios más importantes acontecidos en el turismo en los últimos años.

La desconcentración temporal hace referencia al hecho de que el turismo ha pasado de ser una actividad que se llevaba a cabo en épocas muy concretas del año a desarrollarse a lo largo de un período de tiempo muy amplio. Las causas de esto son diversas. Por un lado, encontramos los factores demográficos, que hacen que actualmente capas relativamente amplias de la población no se vean limitadas por el calendario laboral en su consumo turístico. Junto a esto, la desregulación de las condiciones de trabajo cambia el escenario laboral, desde un marco fordista en que los trabajadores se veían presionados para tomar sus vacaciones durante el mes de agosto a otro en que muchas empresas incentivan a los trabajadores que no toman sus vacaciones en verano.

La concentración espacial hace referencia a la multiplicación de lugares turísticos. El turismo fordista era una actividad que se llevaba a cabo en un tiempo y espacio muy concreto. Hacer turismo y estar en determinadas localidades eran prácticamente sinónimos. Esta delimitación tan estricta de los espacios turísticos dejaba también muy claro los lugares que nunca podrían considerarse turísticos. Por el contrario, en los últimos veinte años se ha vuelto imposible establecer de manera tajante lo que es un lugar turístico y lo que nunca podrá serlo, tanto porque se han multiplicado de manera casi exponencial los destinos turísticos tradicionales, como porque han aparecido multitud de nuevos destinos turísticos. Aún, es más, con el auge de fórmulas como el turismo de aventura, turismo ecológico, turismo deportivo, o incluso el turismo solidario, se

puede afirmar que “cualquier lugar, si sabe promocionarse adecuadamente, puede convertirse en un destino turístico” plantea Manuel (Santana Turégano, 2003) y (Donaire, 1999).

Por último, y en relación con lo anterior, la difuminación entre el turismo y otras actividades está relacionada con la aparición de los turismos temáticos y la cada vez mayor dificultad para distinguir el turismo de otras actividades. Como señala Savelli (1990) el turismo fordista cumple básicamente una función de integración social. El turismo es una reparación por los esfuerzos realizados en la producción. Por tanto, abarca básicamente dos tipos de actividades: las relacionadas con el descanso (la playa) y las que tienen que ver con una manera determinada de relacionarse con la cultura legítima. Sin embargo, el turismo postfordista cumple una importante función de diferenciación social, mediante la cual los sujetos construyen su posición social a través del consumo. Especialmente aquellos que aspiran a incrementar su capital cultural eligen sus vacaciones para diferenciarse de los vulgares turistas, que disponen de dinero para gastar, pero no de gusto para elegir.

Dado que se trata de diferenciarse más que de integrarse se multiplican las actividades que pueden considerarse turísticas. En la actualidad casi cualquier actividad que permita diferenciarse puede convertirse en turística. Del turismo, sin adjetivos, hemos pasado a los turismos: deportivos, de salud, negocios, ecológico y solidario. Por tanto, concluyendo respecto al desarrollo turístico como fenómeno socio - antropológico, cabe afirmar que los factores que hacen que en una determinada localidad se dé el desarrollo turístico pueden agruparse siguiendo dos lógicas que, aunque actualmente coexisten, han sido históricamente casi sucesivas.

Cabría hablar por una parte de un “modelo de desarrollo turístico fordista”, que tiene lugar en lugares abstraídos de su contexto, relativamente cercanos a los centros industriales pero separados física y conceptualmente de ellos y en los que se desarrollan actividades de integración social y de

reparación por los esfuerzos realizados en la producción, entre las cuales la playa juega un papel fundamental. Por otro lado, el “modelo turístico postfordista” tiene lugar en entornos que se interrelacionan en mayor medida con su entorno, que es en muchos casos el de las sociedades industrializadas o cercano a la misma, y en ellos se desarrollan actividades en muchos casos tienen un carácter de diferenciación social. Posteriormente intentaremos ver qué consecuencias puede tener en la situación de empleo de una determinada localidad el que el turismo en la misma se desarrolle siguiendo uno u otro modelo.

2.5.2.1.3. **Socio- Económico:** como se señalamos anteriormente, una tercera manera de entender el concepto de “formas de desarrollo turístico” es como el desarrollo de una oferta turística, es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él, capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo (empresarial) para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico.

Si recordamos que el turismo es un agregado de cinco consumos comprenderemos que las posibilidades de organización del sector son casi infinitas, y contemplan todas las diferentes maneras de agrupar estos consumos. En un extremo podría darse la posibilidad de que los cinco fueran facilitados por una misma empresa. Aunque esto es un poco difícil por el carácter transnacional de la actividad, el hecho es que en la actualidad ésta es una posibilidad real.

Los procesos de integración entre compañías y el desarrollo de la fórmula del todo incluido (TI) hacen posible que en la actualidad un turista pueda acudir a reservar sus vacaciones a una agencia

que pertenece a un gran consorcio; se desplace en un avión perteneciente a una línea aérea participada por ese mismo consorcio; se aloje en un hotel de una cadena que en realidad pertenece a la misma empresa; y por último, que realice todas sus comidas, espectáculos, etc. prácticamente en el mismo hotel. En el extremo contrario, cada uno de estos consumos sería atendido por una o más empresas.

Por tanto, a la hora de hablar de las formas de desarrollo turístico en un sentido socio-económico hemos de hacer también referencia a la polémica sobre el fordismo y el postfordismo, entendidos en este caso como formas de organización de la producción.

Marchena (1994) plantea que el fordismo en el turismo está representado por el "paquete turístico" (viaje y alojamiento) que integra los servicios básicos que necesita el turista. Para Ioannides y Debbage (1997) las innovaciones tecnológicas permiten sustituir el turismo tradicional "empaquetado" por formas más flexibles de viajar que enfatizan la individualidad, de manera que podrían diferenciarse otras formas de organización de la actividad turística. La industria turística pre-fordista se da en los inicios del turismo de masas y está representada por el gran número de pequeñas empresas (bares, pequeños restaurantes, tiendas de souvenirs, etc.) de propiedad familiar y explotados por la misma familia.

El número de trabajadores y los niveles de tecnología empleados son muy bajos, con una pequeña inversión en capital. La industria turística fordista se desarrolla a partir de los sesenta. En la búsqueda de nuevos mercados, las grandes compañías se esfuerzan por alcanzar una mayor cuota de mercado y una mayor concentración, lo que acaba configurando un sector oligopolístico en el que se pueden manipular los flujos origen - destino.

Estas compañías funcionan con economías de escala y productos homogéneos. Por último, la industria turística postfordista, siempre según la perspectiva de Ioannides y Debbage (1997), no

constituiría una ruptura clara con lo anterior, sino una evolución de la misma. En términos generales vendría marcada por la desintegración vertical y la externalización de actividades periféricas mediante la subcontratación. Otro aspecto destacable de la industria turística postfordista es el establecimiento de alianzas estratégicas entre empresas. Aunque Ioannides y Debbage no tratan el tema, algunas de las principales formas que adopta la organización postfordista del trabajo son las denominadas “especialización flexible”, “empresa red” y “distritos industriales”.

Resumiendo, sobre el concepto “desarrollo turístico”. A través de este repaso a las tres maneras de entender el concepto de “desarrollo turístico” se hace evidente que las tres dimensiones, territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico están íntimamente relacionadas. Unos determinados territorios sólo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores que en cada modelo explican el surgimiento del turismo. A su vez, el desarrollo socio- económico inducido por el turismo también dependerá de las características de los servicios que demanden los turistas. La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Posteriormente, fue importante indagar sobre estas tres dimensiones para poder llegar a un conocimiento adecuado de la complejidad del desarrollo turístico.

2.5.2.2. Turismo Rural:

Se ubicó dentro de contextos de desarrollo turístico, el espacio rural que tradicionalmente se utilizó el término, para caracterizar territorios cuya dinámica social y económica dependía predominantemente de la agricultura. Sin embargo, ese esquema ha sido suplantado, en la última

década, por una visión que representa con mayor precisión la realidad del mundo rural latinoamericano (IICA, 2000a). De hecho, el medio rural se ha poblado de múltiples actividades productivas no agrícolas, tal como la producción de artesanías, el turismo rural, servicios ambientales y un sin número de servicios de apoyo a los anteriores, así como a la producción agropecuaria. Esto demuestra cómo, la población rural ha modificado sus estrategias de sobrevivencia, diversificando fuentes de empleo e ingresos y, de paso, transformando también el perfil de los territorios rurales.

Esa diversificación, a la par del proceso de crecimiento de las urbes y de una mayor demanda por los servicios que ofrece el espacio rural, tanto para recreación como para residencia, ha transformado la relación entre campo y ciudad. La tendencia a expandir el espacio urbano o establecer centros urbanos en el medio rural se traduce en un acercamiento espacial que invalida la antigua distinción entre lo rural y lo urbano. Por eso, esa relación se plantea como una condición de fluidez entre el campo y la ciudad reflejada en una pendiente en la cual ambas categorías se aproximan funcionalmente. Asimismo, y sobre todo en virtud del desarrollo de las comunicaciones, le ha dado una transformación en el estilo de vida y en los valores comúnmente asociados a lo rural.

A partir de esa realidad, se argumenta que la nueva relación entre el campo y la ciudad se refleja fehacientemente en una gradiente en la cual ambas categorías se aproximan funcionalmente, por lo tanto, superando la visión dicotómica e incorporando las nuevas dinámicas de los territorios rurales (Rodríguez y Saborío, 2008) y poblaciones con características intermedias, que seguramente constituyen una porción sustantiva de los habitantes del continente.

De manera que se adopta una noción de gradiente en la cual se encuentra una verdadera tipología de combinaciones de urbano y rural. En los límites de la gradiente se encuentran los tipos

“puros” de urbano o rural, mientras que en los valores intermedios de la función se establecen tipos mixtos con ambas categorías.

Sin embargo, lo más importante de la aplicación de la gradiente es la posibilidad de determinar, con mayor precisión, las relaciones funcionales entre el campo y la ciudad.

Por lo tanto, en la línea de pensamiento del desarrollo rural sostenible, en general, surge la necesidad de buscar perspectivas que expliquen mejor las nuevas condiciones del medio rural. En el caso del IICA, esa necesidad da origen a un proceso que comienza en los albores de la década de los noventa y que cobra forma en la formulación de un enfoque sistémico e integral, que considera tanto los factores endógenos como los factores exógenos relacionados con el desarrollo de las zonas rurales. Esa visión se conoce como desarrollo

rural sostenible con enfoque territorial (DRSET).

Con base en lo anterior se concibe entonces el turismo rural, como el motor transformador de la dinámica de desarrollo territorial mediante una distribución ordenada de las actividades productivas, determinadas por las condiciones sociales, económicas, ambientales y tecnológicas, en contextos rurales que permite convivir con comunidades para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las mismas.

2.5.2.3. Turismo Comunitario:

El desarrollo turístico en entornos rurales pensado en distribución imparcial de los recursos, poderes, entre otras distribuciones, en donde un actor importante es la comunidad, se hace necesario pensar en turismo comunitario desde distintas perspectivas, como económica,

emprendimiento, tendencia de desarrollo turístico o actividad complementaria o eje que contribuye en las zonas rurales a su desarrollo, entre otras.

El Turismo Comunitario ha tomado fuerza en Latinoamérica y también en Colombia se están visibilizando varias experiencias de turismo comunitario, como alternativa de apoyo a distintas actividades en territorios rurales, así bien se lo expone en el informe de turismo comunitario en Colombia presentado por el Ministerio de comercio Industria y turismo como, la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, (Turismo Comunitario en Colombia, 2018).

Después de tener elementos teórico – conceptuales de los tres ejes, se procede a realizar la búsqueda acerca de la concepción de actividades turísticas, en esta averiguación se encontró información acerca del concepto de actividades y muy poco sobre el conjunto de actividad turística, entre lo encontrado se retoma un poco la clasificación de actividades de uso del tiempo libre como actividades cotidianas y los tiempos que las personas les dedican, se enmarcan en un contexto definido por factores de género, sociales, económicos, culturales y del marco jurídico e institucional. (María Eugenia Gómez Luna, 2016)

Lo que posibilita disponer de una visión más integral y ordenada de las actividades que las personas realizan y el tiempo que les dedican. Así permitió visibilizar la importancia que enmarca los factores sociales, económicos, culturales y otros, a la hora de pensar en diseñar actividades.

Para lo que también se tuvo presente que la actividad turística participa en forma dinámica en procesos de integración y desarrollo fronterizo, ya que además de programar el uso del tiempo libre de un grupo de consumidores llamados turistas, su desarrollo provoca una serie de respuestas en cadena de la economía regional que contribuyen al desarrollo económico y social de una región.

La actividad turística tiene fuerte impacto multiplicador y es un sector que demanda mano de obra en forma relativamente intensiva. (Quintana, 2016)

2.5.2.4. Actividades turísticas:

Teniendo los tres elementos anteriores como base, surge un punto importante, la concepción de las actividades turísticas, es decir cuáles serían las tareas específicas a realizar en los territorios con los recursos turísticos potenciales. Para esto se exploró experiencias de turismo comunitario, como: centro de turismo cultural comunitario Pakari Tampu Ecuador en Loja Saraguro; cooperativa de turismo comunitario Aborgen Espejo de Sal de El Salvador; centro turístico comunitario Inti Wasi Saraguro Ecuador; Guatemala profunda un encuentro con el turismo comunitario; fortalecimiento de los emprendimientos de turismo comunitario en Chimborazo – reserva de producción de fauna Chimborazo Ecuador; turismo comunitario – Isla Mocha Chile; entre otras experiencias, que se utilizaron para la identificación de características de apoyo para la construcción de la metodología.

En la búsqueda el libro planeación y desarrollo turístico municipal aporta interrogantes, ¿Qué hacer?, ¿Cómo y dónde actuar?, ¿Cuándo?, ¿Quién lo hará?, ¿Cuánto costará?, los que permitieron establecer áreas de interés municipal, las acciones que se deben tomar, la prioridad de cada acción, asignar responsabilidades para el diseño de actividades. (Secretaría de Turismo SECTUR, 2003)

Otro elemento importante que aporta el turismo y gestión municipal de Sernatur, es la Identificación y evaluación de las actividades turísticas, las que corresponden a la “acción del turista” en el lugar de destino y, por lo tanto, en conjunto con el atractivo de ese lugar constituye su motivación básica.

Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje. Cuando se habla de

actividades se debe precisar que estas presentan tal diversidad que sería difícil enumerarlas en su totalidad. Aunque se han resumido las principales actividades turísticas que se practican en Chile, según la siguiente clasificación:

- Actividades de esparcimiento
- Actividades deportivas
- Actividades vinculadas al ambiente natural
- Actividades vinculadas al patrimonio histórico cultural
- Actividades vinculadas a la producción
- Asistencia a eventos programados
- Otras actividades complementarias

Estas actividades involucran en muchos casos la participación “activa” del turista y en otros casos más bien una actitud “contemplativa”, correspondiéndole a la comunidad un importante rol como catalizador de las actividades que en su territorio se pueden organizar. (SERNATUR, 1997)

Existen numerosos ejemplos de lugares que sin tener un atractivo turístico de jerarquía o que, no teniendo un atractivo de calidad internacional, se consolidan a partir de las actividades que el turista realiza. Actualmente la competitividad de los destinos turísticos está fuertemente ligada a este factor. Así, una comunidad ubicada en la ribera de un lago, que presenta óptimas condiciones para transformarse en un centro de deportes náuticos, no tiene nada que ofrecer si no cuenta con los medios para la práctica de esos deportes, es decir, sin la posibilidad de que el turista pueda navegar, bañarse o asistir a alguna competencia en el lago.

Un aspecto interesante es que con el correr del tiempo cada localidad se pueda identificar a través de una actividad turística básica que actúa como polo de atracción para el turista y para nuevas actividades, contribuyendo en forma determinante a fortalecer su imagen turística.

No obstante, es preciso considerar que el tipo y características de cada actividad a ofrecer dependerá del segmento de mercado al cual está dirigido. De allí que, conociendo el perfil del visitante y sus pautas de comportamiento vacacional, se dispondrá de un muy buen respaldo para programar las actividades que más se ajusten al tipo de turista.

El carácter masivo de este atractivo y las múltiples actividades organizadas en los balnearios del país, explican la necesidad de decidir cómo adecuar el espacio para recibir visitantes y qué inversiones son prioritarias para satisfacer sus requerimientos de servicios básicos. (SERNATUR, 1997)

Otro aspecto de apoyo es ¿Cómo se evalúan las actividades turísticas?, para esto es necesario que los responsables del sector identifiquen los factores que determinan su factibilidad, los cuales dependerán del tipo de actividad. Así, en cada comuna y en función de los atractivos turísticos con que cuenta se pueden formular, como un ejercicio básico, preguntas como las siguientes:

Si un turista llega a la zona, ¿qué podemos ofrecerle para que permanezca más de un día o por lo menos se quede en nuestra comuna durante el día; ¿Estamos en condiciones de asegurarle algún tipo de entretenimiento a todos los visitantes (adultos, jóvenes, niños) ?; ¿Existen alojamientos para que estos pernocten si así lo desean?; ¿Están transitables los caminos y rutas de acceso en la época que vienen los turistas?; ¿Hemos realizado los esfuerzos suficientes para involucrar a la comunidad en la prestación de servicios turísticos (alojamiento, gastronomía, transporte)?; ¿Tenemos una buena coordinación con el sector privado para la organización de eventos de interés turístico en la comuna?.

Estas son sólo algunos de los interrogantes que se debe enfrentar la comunidad como parte su función en lo relacionado a adoptar el turismo como promotor de desarrollo. Para el caso específico de cada actividad es importante evaluar las condiciones en que estas se pueden desarrollar, el

equipamiento disponible o necesario, la procedencia de la demanda turística y la compatibilidad con otras actividades turísticas, entre otros indicadores.

Lo anterior es especialmente necesario cuando existen actividades muy exigentes en materia de planificación física, debido a que se ubican en ecosistemas de alta fragilidad. De igual forma, otras actividades requieren una considerable dotación de equipamiento e infraestructura.

Para lo que se hace necesario la identificación y evaluación de la planta turística, que comprende el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en una localidad. Según la clasificación empleada por la O.E.A., bajo esta denominación se incluye: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.

El municipio es un adecuado laboratorio para la puesta en valor de paisajes naturales, rurales y de áreas urbanas que actúan como receptoras de turistas. En este sentido, la incorporación al mercado turístico de cualquier área tendrá como consecuencia la localización de actividades y de inversiones en alojamiento, servicios gastronómicos, equipamiento recreativo y otras obras de iniciativa privada, las que requieren de una decidida intervención de la municipalidad y de las instituciones involucradas en su manejo para asegurar su permanencia en el tiempo. (SERNATUR, 1997).

2.5.3. *Exploración de Metodologías*

Por otra parte, en la búsqueda teórica se exploró metodologías con el propósito de encontrar material de apoyo al tema de “diseño de actividades turísticas”, con la dificultad de encontrar en su mayoría metodologías de producto turístico, así que se elabora una matriz que respondiera los interrogantes de, ¿Qué es la actividad turística?; ¿Cómo la Conciben?; ¿En que se basan? El enfoque, la orientación, tipología, apuntes relevantes, el tipo de elemento analizado, nombre del texto, fuente, autores.

Esas metodologías para el diseño de productos turísticos, se encontraban comúnmente el concepto de actividades turísticas como parte fundamental del producto turístico, es decir siempre inmerso en este, pero no se expone la realización del diseño de la actividad, solo indica en un mediano y largo plazo especular las actividades turísticas que permitan consolidar un producto turístico.

Se explora metodologías que brinden herramientas a tener presentes en la concepción de actividades turísticas, como también documentos que apoyen los pasos a tener cuenta en la construcción de las mismas.

Las actividades turísticas en su generalidad corresponden a la “acción del turista” en el lugar de visita o destino, por lo tanto, en conjunto con el atractivo turístico del lugar constituye una motivación básica, ya que se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje. Esto es lo que presenta básicamente la matriz de metodologías que se exhibe a continuación.

2.5.3.1.1. Matriz Exploración Metodologías.

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Manual Manual para la planificación de productos turísticos.2014 Programa de Cooperación al Desarrollo Económico Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO Embajada de Suiza en Perú Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Jr. Juan Dellepiani N°585, San Isidro Lima, Perú</p>	<p>hace parte de la secuencia de desarrollo del producto turístico, en la línea de recurso turístico valorado y determinar las actividades principales y complementarias. Pág. 10</p>	<p>Pueden ser variadas de acuerdo a las posibilidades o condiciones que presente el escenario/ espacio para su desarrollo. Las temáticas pueden ser infinitas: naturaleza, aventura, recreación, cultura, belleza, salud, gastronómica, etc. Algunas veces una actividad podrá estar directamente relacionada con su objetivo de viaje y otras podrá ser un elemento de diferenciación o hasta determinante en la extensión de tiempo - duración de un viaje.</p>	<p>En el análisis de la oferta turística. Además de contar con información clave y concreta sobre la demanda, ésta se debe complementar con todos los factores que corresponden al sistema de la oferta turística: recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios básicos, actividades turísticas y proveedores turísticos locales; así como factores exógenos, pero de vinculación e incidencia directa a la actividad turística. El análisis básico de los componentes de la oferta turística implica estudiar el estado y uso actual de los mismos, para lo cual debemos tener en cuenta variedad de aspectos entre los que se encuentra las actividades turísticas.</p>	<p>Es importante identificar a los actores vinculados directa o indirectamente a la actividad turística y al desarrollo de los productos turísticos. En la etapa de análisis del destino turístico se ha obtenido la base de datos de representantes, empresarios y gestores de los atractivos turísticos, planta turística (establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de esparcimiento, agencias de viajes), actividades turísticas (proveedores), instalaciones complementarias; además de representantes del gobierno regional y gobierno local. Las actividades se direccionan el compromiso de los proveedores en la identificación de actores para generar propuestas. La determinación de las necesidades publico privadas se realiza de acuerdo al trabajo de campo en el sitio de los componentes para el producto turístico, para las que se deben detallar las necesidades de intervención en infraestructura, recursos turísticos, instalaciones turísticas, actividades turísticas, recursos</p>

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
				humanos (asistencia técnica y capacitación), gestión y seguridad.
Informe metodológico Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. 2015 Sernatur	Constituye la motivación básica del viaje.	<p>Las actividades a realizar en el destino, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje. (SERNATUR. (2008). Glosario de Turismo. Santiago, Chile).</p> <p>En la definición de productos turísticos que se describen como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico. Atractivo turístico Servicios turísticos Infraestructura Comunidad local Percepción Imagen - Emoción estos aspectos se deben tener en cuenta para el diseño de actividades turísticas.</p>	<p>Diseño de producto turístico, en donde se indaga la motivación del viaje, el perfil del turista, en aquellos aspectos que caracterizan al momento de consumir los servicios o actividades turísticas. Es decir, se tiene en cuenta las actividades turísticas en el diseño del producto turístico a la hora de indagar sobre las motivaciones y el perfil del turista.</p>	<p>el enfoque se basa en los conceptos claves, Desarrollo turístico Sustentable, recurso turístico, Vocación turística, oferta y demanda turística, imagen de un destino, Tour operados mayorista, desarrollo local, agencias de viajes, tour operador interno, rutas turísticas, innovación, precio, tendencias del mercado, búsqueda de experiencias significativas, usos de tecnologías, segmento del mercado, son aspectos en los que se enfoca el diseño de producto turístico Para la construcción del producto turístico, se tiene en cuenta en el paso 3 del diseño de producto turístico, el modelo canvas y dentro de él se describen para el producto turístico las actividades claves. Pág. 67</p>

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Libro Planeación y Gestión del desarrollo turístico municipal. SECTUR Lic. Bertha Leticia Navarro Ochoa Secretaria de Turismo Eduardo Barroso Alarcón Subsecretario de Operación Turística Ana Compeán Reyes Spíndola Di-ectora General de Desari olio de Productos Turísticos Alberto Colorado Estrada Director de Desarrollo de Segmentos Especializados</p>	<p>se plantea sobre la creación o el diseño de un programa de actividades, que consiste en describir lo que hay que hacer para que la estrategia turística sea una realidad.</p>	<p>El diseño de un programa de actividades turísticas para un destino se concibe en responder a interrogantes como: ¿Qué hacer?, ¿Cómo y dónde actuar?, ¿Cuándo?, ¿Quién lo hará?, ¿Cuánto costará?</p>	<p>1. Coordinación entre el sector público y privado. 2. Cumplir con los reglamentos de uso del suelo, y normas eferentes a diseño de instalaciones turísticas. 3. Proyectos turísticos viables desde el punto de vista económico y ambiental.</p>	<p>turismo sustentable: Programa de Actividades Turístico, desde describir las tareas que queremos realizar, hasta calcular lo que será necesario invertir, si usted como responsable del turístico municipal, busca un turismo sustentable para su comunidad, concrete el esfuerzo en las acciones clave, aquellas que servirán para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar y conservar los recursos naturales culturales e históricos del municipio. • Atraer el segmento correspondiente. • Desarrollar la infraestructura básica. • Lograr inversiones en términos económicos y sociales. • Elevar el nivel de vida de la población local. • Consolidar la cultura regional. <p>Coordinación entre sector público y privado. La elaboración y ejecución del Programa de Actividades, depende del entendimiento entre el sector público y privado. Para ello, tanto la administración local como el sector empresarial, tendrán que cumplir determinadas funciones que deben fijarse en</p>

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
				<p>el Programa de Actividades. Funciones de la Administración Local.</p> <p>Reglamentación de los usos del suelo,</p> <p>Aplicación de normas de diseño y construcción de edificaciones, Creación de incentivos, Promoción de la actividad turística, Formación y capacitación del personal, Funciones del Sector Privado, Prestación de servicios turísticos, Inversión en infraestructura básica, Construcción de las instalaciones de servicio turístico, Ofrecer incentivos a los empresarios, Creación de empresas mixtas, públicas y privadas, Reglamento de uso del Suelo y Edificación, Viabilidad Económica y Ambiental de los Proyectos Turísticos.</p> <p>El estudio de impacto ambiental y socio - económico, plan de viabilidad económica y financiera,</p>
Informe Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de Turismo Rural Comunitario. metodológico	Desde una perspectiva de turismo rural comunitario la actividad turística es aquella que permiten al visitante entrar en contacto con comunidades rurales que conservan su identidad cultural como elemento de diferenciación, representa desde el lado de la demanda un	desde el punto de vista de este proyecto ha tenido un alto impacto sobre la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en la actividad económica vinculada al turismo. La mujer tiene un rol	En el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, que contribuya a generar conocimiento y debate sobre el potencial existente en la región	EL enfoque de esta metodología de acuerdo al programa rutas es, mejorar la sostenibilidad de iniciativas de Turismo Rural Comunitario (en adelante, TRC) existentes en América Latina con el objetivo

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
Mónica Gil-Casares, Dpto. Investigación e Innovación Social Fundación CODESPA	complemento vivencial a las visitas turísticas tradicionales, y desde el lado de la oferta, una oportunidad para generar trabajo, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para las comunidades participantes.	preponderante en el desarrollo de las actividades turísticas, tanto en servicios de guianza como de alimentación, alojamiento y producción artesanal.	latinoamericana de desarrollar procesos sostenibles de Turismo Rural Comunitario y que, en definitiva, el alentador escenario del turismo mundial se convierta en una oportunidad de desarrollo para comunidades rurales vulnerables que permanecen excluidas de un sector al que podrían aportar experiencias turísticas incluyentes y verdaderamente únicas.	de consolidar una oferta turística de calidad con una clara orientación a la sostenibilidad de emprendimientos turísticos comunitarios para mejorar la vida de población rural en situación de pobreza. Es hacia el diseño del programa de RUTAS de la fundación, que mediante este componente se entiende como una inyección de esfuerzos iniciales para dinamizar procesos de cambio en el destino turístico; promueve la progresiva integración en el sistema turístico local de las comunidades y la construcción entre actores de una única visión de largo plazo. A su vez, fomenta la complementariedad de la oferta turística comunitaria con las demás ofertas existentes en la zona y la inversión público-privada a favor de mejores condiciones de receptividad turística. En otras palabras, mediante su tercer componente, RUTAS fomenta el progresivo desarrollo del destino turístico, como elemento que fortalece la sostenibilidad de las iniciativas de turismo rural comunitario.

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Documento Manual edición 9 Turismo y Gestión Municipal 1997 1997. Asociación Chilena de Municipalidades. N° de inscripción: 99.746. Santiago, Chile. Abril 1997. SERNATUR</p>	<p>Corresponde a la actividad que realiza el turista en el lugar de destino (paseos, baños, observación de aves, escalamiento y muchas otras). Las actividades turísticas corresponden a la “acción del turista” en el lugar de destino y, por lo tanto, en conjunto con el atractivo de ese lugar constituye su motivación básica. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje.</p>	<p>Uno de los factores determinantes, tal vez el principal, para desarrollar actividades turísticas, es la existencia de recursos o atractivos turísticos que motiven el interés de viajar.</p>	<p>El desarrollo de las actividades turísticas en diversas zonas del mundo ha generado un importante efecto positivo para la conservación del ambiente natural y para la valoración del patrimonio histórico-cultural. Las áreas protegidas, parques y reservas nacionales, representan ecosistemas singulares que han recibido a través del turismo aportes significativos para su manejo. la mayor parte de esa información debe ser actualizada, corroborada y complementada por medio de un diagnóstico de terreno, en el que con la participación de encuestadores capacitados se debe cubrir todo el territorio comunal, con el objeto de identificar los atractivos, los equipamientos turísticos existentes y la infraestructura de apoyo a las actividades turísticas, entre otros aspectos. Al mismo tiempo, se requiere una evaluación del estado actual en que ellos se</p>	<p>Precisar que estas presentan tal diversidad que sería difícil enumerarlas en su totalidad. En el anexo N° 3 se han resumido las principales actividades turísticas que se practican en Chile, según la siguiente clasificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Actividades de esparcimiento – Actividades deportivas – Actividades vinculadas al ambiente natural – Actividades vinculadas al patrimonio histórico cultural – Actividades vinculadas a la producción – Asistencia a eventos programados – Otras actividades complementarias <p>Es hacia el diseño del programa de RUTAS de la fundación, que mediante este componente se entiende como una inyección de esfuerzos iniciales para dinamizar procesos de cambio en el destino turístico; promueve la progresiva integración en el sistema turístico local de las comunidades y la construcción entre actores de una única visión de largo plazo. A su vez, fomenta la complementariedad de la oferta turística comunitaria con las demás ofertas existentes en la zona y la</p>

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
			encuentran. Especial énfasis se debe poner en conocer la potencialidad del lugar para el desarrollo de actividades turísticas, su propiedad (pública o privada), así como las oportunidades para la localización de proyectos de inversión privada.	inversión público-privada a favor de mejores condiciones de receptividad turística. En otras palabras, mediante su tercer componente, RUTAS fomenta el progresivo desarrollo del destino turístico, como elemento que fortalece la sostenibilidad de las iniciativas de turismo rural comunitario.
<p>Artículo Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France Arquitectura y Urbanismo vol. XXXV, no 1, 2014, ISSN 1815-5898</p> <p>Charles Jean Camara y Flora de los Angeles Morcate Labrada</p>	<p>Se analiza desde el concepto de producto turístico, mediante la descripción de pasos para identificar y valorar recursos turísticos del centro de la ciudad de Fort Francia.</p>	<p>en relación al producto turístico esta metodología se explora por el aporte que realiza al análisis de recurso turístico, mediante una sucesión de pasos para su valoración.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delimitación funcional turística del área de estudio. 2. Situación y contexto urbanístico. 3. Los recursos territoriales turísticos: aspectos conceptuales. 4. Métodos y técnicas para clasificar, inventariar y evaluar los recursos turísticos. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Clasificación de los recursos territoriales turísticos <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1. Clasificación de los recursos reales y potenciales turísticos: <ul style="list-style-type: none"> Naturaleza del recurso Funcionalidad del recursos. 4.1.2. Clasificación de los recursos facilitadores y 	<p>al propio recurso que, de un modo u otro, pueden incrementar o disminuir su potencial turístico. En un intento de superar algunos de estos problemas Álvarez y Leno [15] en un trabajo relativo a la Comunidad Autónoma de La Rioja, proponen la introducción de un factor de ponderación relativo a la zona donde se ubica el recurso, que corrige la jerarquía inicial otorgada al recurso e introduce en la valoración tres elementos que consideramos importantes: la conectividad (accesibilidad física), la concentración de los recursos y la oferta de alojamiento y restauración.</p>	<p>La evaluación analítica del potencial turístico: Esta denominación puede aplicarse a un amplio conjunto de técnicas de evaluación cuyo denominador común, considera la presencia o ausencia de determinados componentes y valorando cada uno de ellos, puede llegarse a una evaluación de la calidad turística. Se trata, de tasar el valor intrínseco del propio recurso sobre la base de sus principales características, a partir de las cuales se obtiene un índice de calidad comparable al calculado para otras áreas o recursos de características más o menos parecidas. La evaluación económica de recursos: El objetivo de este tipo de técnica es establecer una metodología que permita, desde un punto de vista económico, tomar</p>

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
		<p>proveedores de servicios turísticos.</p> <p>4.2. Inventario de los recursos territoriales turísticos. 4.2.1. Inventario de los recursos reales y potenciales. 4.2.2. Inventario de los recursos facilitadores y proveedores de servicios turísticos.</p> <p>4.3. Métodos y técnicas de valoración de los recursos territoriales turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para evaluar los recursos básicos, se adoptaron los criterios y factores de valoración, ponderación y jerarquización de la Mincetur [16]. Los cuales deberán ser sometidos a expertos designados para su validación o adaptación. • Se ha podido constatar que solo Boullón [5], y Almeida [17], han hecho referencia a los componentes de los recursos complementarios para la evaluación del potencial turístico de una zona. Sin embargo, los parámetros y criterios de evaluación de estos componentes de Boullón resultan muy subjetivos y problemáticos. Los que proponen el modelo de Almeida aportan escalas de medición que pueden ser adoptadas. 	<p>decisiones sobre posibles usos, alternativos y compatibles, en un área determinada. Se definen herramientas que permitan una evaluación económica de aquellos recursos que no son de carácter comercial y que por tanto, no tienen un precio en el mercado, aplicando para ello técnicas y conceptos de la teoría económica convencional a situaciones no convencionales. Las preferencias de los usuarios como medida de evaluación turística: Se analizan las preferencias de la demanda y su criterio básico de medida, estas técnicas, parten del supuesto de que cuanto mayor sea el valor de un determinado recurso o destino turístico, mayor expectación despertará entre sus usuarios potenciales o reales.</p>
<p>Artículo Productos turísticos. Metodología para su elaboración revista de ciencias sociales, segunda</p>	<p>Son las que están inmersas en el producto turístico.</p>	<p>Puntualmente es clave tener presente como conciben el producto turístico. producto turístico: “Todo aquello tangible o intangible, que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o</p>	<p>el producto turístico no es un servicio único, sino que se compone de varios subproductos complementarios y si se produce un fallo en alguno de ellos la calidad total del</p>	<p>Los productos turísticos deben ser considerados, a la vez, oportunidades económicas y sociales, para lo que es necesario maximizar los efectos deseados y disminuir los indeseados que traen consigo.</p>

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>época 53 N° 29, otoño de 2016, pp. 53- 78 María del Carmen Saravia y Marta Noemí Muro. 26 pgn</p>		<p>consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo. Por lo tanto, pueden considerarse productos tanto objetos materiales y bienes como servicios, personas, lugares, organizaciones o hasta incluso ideas” (Díez Santo, 2011, p. 87). Por su parte, Juan de Alonso y Juan Pulido Fernández, en su exposición del II Congreso Andaluz de Información Turística, al referirse a los productos en relación al territorio, expresaron: “El conjunto interpretativo implica un proceso a través del cual un territorio pasa a ser percibido como un Producto Turístico, permitiendo al visitante adentrarse en el territorio y disfrutarlo, escogiendo los fragmentos del patrimonio que antes existían con un desorden total y que, al mismo tiempo, pueda contrastar aquello que descubre con lo ya conocido.</p>	<p>producto final puede verse comprometida); inseparabilidad (el proceso de producción y consumo tiene lugar al mismo tiempo sin haber transferencia de propiedad); heterogeneidad (el producto turístico debido a los servicios prestados es imposible de repetir idénticamente); elevados costes fijos (el coste inicial en proporcionar los elementos básicos del turismo como transporte y alojamiento es muy alto y se necesitan fuertes inversiones sin garantía de que la inversión sea utilizada plenamente y los beneficios futuros no están asegurados); e intensivo en mano de obra (la calidad del servicio ofrecido depende en gran medida de las habilidades del personal contratado por las empresas turísticas) (Díez Santo, 2011, p. 87).</p>	<p>Estos factores están inmersos en destinos turísticos que no tienen solo entidad física, sino también sociocultural, y conforman un patrimonio que logra una representación mental para los posibles visitantes, quienes buscan experiencias que satisfagan sus expectativas. El espacio territorial recibe, con la llegada de los visitantes, el impacto de sus actividades, lo que remite a la sostenibilidad en el turismo, que es entendida como: “Un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro” (Organización Mundial del Turismo, 1995). Entonces, el principio de desarrollo de los productos turísticos debe asentarse en su sostenibilidad, por tal razón se observa que, en la última etapa, los gobiernos comenzaron a dirigir su desarrollo, con la finalidad de reducir al mínimo el impacto ambiental o sociocultural perjudicial sobre el destino y su población residente.</p>

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Guia Guia para la elaboración de actividades de aprendizaje. Wilma Penzo Víctor Fernández Iolanda García Begonya Gros Teresa Pagès Montserrat Roca Antoni Vallès Pere Vendrell. Primera edicion 2010. Universitat de Barcelona</p>	<p>Se especifica en las actividades del aprendizaje, que son recursos para adquirir el aprendizaje y no sólo medios para comprobarlo.</p>	<p>clasificar las actividades de aprendizaje en dos categorías: las que meramente reproducen y las que aplican la información.</p>	<p>Las actividades de aprendizaje son, en primer lugar, acciones. Quien aprende hace algo que puede ser, en principio, cualquier cosa: leer, copiar, subrayar, repetir...; aunque es evidente que hay actividades que facilitan o consolidan más el aprendizaje que otras y que, por tanto, son mejores recursos. Definirlas como «recursos» señala su carácter instrumental para el aprendizaje, lo que las diferencia de las actividades mediante las cuales aquél se demuestra o se comprueba. Para cumplir un fin u otro –y ambos son fundamentales–, la programación y el diseño de las tareas deben ser, en parte, distintos. Puesto que estas actividades son, en primer lugar, medios para asimilar una información, el punto de partida y el eje cardinal en la programación es un conjunto de contenidos de información que se</p>	<p>distingue entre actividades de conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación. Es una clasificación a la que, desde el punto de vista conceptual, se podría dirigir la crítica de basarse en actividades supuestamente independientes del contexto y, desde el punto de vista metodológico, de ser innecesariamente complejas. Una de las más útiles distinciones, en teoría de la instrucción, es la que Se establece entre conocimiento inerte y conocimiento funcional. El primero sería el que puede manifestarse sólo en situaciones o ante preguntas directas. El conocimiento inerte no puede ser expresado o movilizado, no puede «reaccionar» más que frente a un número y tipo de estímulos limitados. Sólo la pregunta directa, o la formulación en idénticos términos que en la explicación o en el texto, es capaz de hacer que el estudiante reproduzca aquello que ha adquirido como conocimiento inerte. Y su reproducción será también literal. El conocimiento funcional es</p>

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
			pretende que se conviertan en conocimiento. Por tanto, las actividades de aprendizaje sirven para aprender, adquirir o construir el conocimiento disciplinario propio de una materia o asignatura; y para aprenderlo de una determinada manera, de forma que sea funcional, que pueda utilizarse como instrumento de razonamiento.	evocado, en cambio, en múltiples situaciones: ante la pregunta indirecta, ante un problema y, sobre todo, ante los hechos reales que hacen pertinente su utilización. El conocimiento funcional es un instrumento mediante el que se clasifica y se explica la realidad o se resuelven los problemas que en ésta se presentan. El conocimiento del experto es, por definición, conocimiento funcional.

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
<p>Manual Turismo y Gestión Municipal Victor Leiva R. Asociación Chilena de Municipalidades Santiago de Chile abril 1997.</p>	<p>Corresponde a la actividad que realiza el turista en el lugar de destino (paseos, baños, observación de aves, escalamiento y muchas otras).</p>	<p>Las actividades turísticas corresponden a la “acción del turista” en el lugar de destino y, por lo tanto, en conjunto con el atractivo de ese lugar constituye su motivación básica.</p> <p>Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje. Cuando se habla de actividades se debe precisar que estas presentan tal diversidad que sería difícil enumerarlas en su totalidad.</p> <p>Clasificación actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Actividades de esparcimiento – Actividades deportivas – Actividades vinculadas al ambiente natural – Actividades vinculadas al patrimonio histórico cultural – Actividades vinculadas a la producción – Asistencia a eventos programados – Otras actividades complementarias <p>Estas actividades involucran en muchos casos la participación “activa” del turista y en otros</p>	<p>El desarrollo de las actividades turísticas en diversas zonas del mundo ha generado un importante efecto positivo para la conservación del ambiente natural y para la valoración del patrimonio histórico-cultural. Las áreas protegidas, parques y reservas nacionales, representan ecosistemas singulares que han recibido a través del turismo aportes significativos para su manejo.</p> <p>Uno de los factores determinantes, tal vez el principal, para desarrollar actividades turísticas, es la existencia de recursos o atractivos turísticos que motiven el interés de viajar. Si bien existen numerosos ejemplos de lugares que en un principio no contaban con recursos y que debido a la imaginación y al esfuerzo financiero se han convertido en centros del turismo internacional, lo cierto es que las posibilidades de</p>	<p>Según la OMT (1996:85), el turismo de aventura corresponde a “actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo”. Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, caminatas en recorridos naturales, etc. Para evaluar el desarrollo de las actividades turísticas es necesario que los responsables del sector turismo identifiquen los factores que determinan su factibilidad, los cuales dependerán del tipo de actividad. Así, en cada comuna y en función de los atractivos turísticos con que cuenta se pueden formular, como un ejercicio básico, preguntas como las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Si un turista llega a la zona, ¿qué podemos ofrecerle para que permanezca más de un día o por lo menos se quede en nuestra comuna durante el día? <p>Región Actividad turística Tarapacá Ir de compras a la ZOFRI en Iquique Antofagasta Fotografiar el monumento natural La Portada Atacama Participar en el Raid del</p>

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
		casos más bien una actitud “contemplativa”, correspondiéndole a la municipalidad un importante rol como catalizador de las actividades que en su territorio se pueden organizar.	incorporar el turismo como una fuente de beneficios para la comunidad se ven ampliamente favorecidas cuando se dispone de atractivos.	Desierto Coquimbo Visita al Valle del Elqui Valparaíso Asistir al Festival de la canción Metropolitana Subir el cerro San Cristóbal O’ Higgins Asistir al campeonato de surf en Pichilemu Maule Realizar una excursión a la reserva nacional Radal Siete Tazas Bío Bío Descender en balsa el río Bío Bío De Los Lagos Visita al mercado típico de Angelmó Araucanía Comprar artesanía en Villarrica Aysén Pescar en el lago Elizalde Magallanes Fotografíar los Cuernos del Paine en el Parque Nacional – ¿Estamos en condiciones de asegurarle algún tipo de entretención a todos los visitantes (adultos, jóvenes, niños)? – ¿Existen alojamientos para que estos pernocten si así lo desean? – ¿Están transitables los caminos y rutas de acceso en la época que vienen los turistas? – ¿Hemos realizado los esfuerzos suficientes para involucrar a la comunidad en la prestación de servicios turísticos (alojamiento, gastronomía, transporte)? – ¿Tenemos una buena

Matriz Exploración Metodologías				
Fuente	¿Qué son actividades turísticas?	¿Cómo las conciben?	¿En que se Basa?	Enfoque - Orientación
				<p>coordinación con el sector privado para la organización de eventos de interés turístico en la comuna?</p> <p>Estas son sólo algunas de las interrogantes que la municipalidad debe enfrentar como parte de su función en materia de turismo. Para el caso específico de cada actividad es importante evaluar las condiciones en que estas se pueden desarrollar, el equipamiento disponible o necesario, la procedencia de la demanda turística y la compatibilidad con otras actividades turísticas, entre otros indicadores.</p>

Fuente: Elaboración propia según exploración teórica – conceptual.

3. Propuesta Metodológica

Mediante la recopilación de herramientas conceptuales de las perspectivas vitales para el desarrollo de la propuesta metodológica, integrando las iniciativas y trabajo encaminado hacia la actividad turística de la comunidad de la vereda Carpintero – Morales Cauca – Colombia, que en el mediano y largo plazo contribuyan al desarrollo territorial y por tanto al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes rurales - locales.

Además, la recopilación de iniciativas del proyecto Cicaficultura, especialmente la línea de economía social y solidaria, el tema de turismo, siendo este, un elemento que contribuye en la apropiación del conocimiento, la cultura, las prácticas y técnicas que tiene el territorio en el cual se desarrollan actividades agrícolas productivas, las actividades turísticas, constituyen oportunidades para articular procesos organizativos que se hacen posibles desde un turismo sostenible.

Teniendo presente que ya tienen, iniciativas y trabajo encaminado hacia la actividad turística, esto es significativo para la construcción de la metodología, puesto que ya hay un avance en el proceso de pensar el turismo como fuente aportante al desarrollo local.

Se parte de tres configuraciones, como se resume anteriormente en el marco teórico, desarrollo territorial, turismo comunitario, turismo rural o material que testifico las perspectivas anteriores, con un enfoque territorial y sustentable, como punto de partida para la exploración de elementos teórico – conceptuales que permitieron apoyar la construcción de la metodología para el diseño de actividades turísticas en contextos rurales y de acorde a la facilidad de acceso al material, debido a la restricción económica que existe, es decir, el acceso a cierta información tenía un costo.

Se construyeron matrices de cada una de las tres perspectivas, en cada matriz se detallaba, el tipo de texto, nombre del texto, fuente, autor o autores, y la respuesta a interrogantes de acuerdo a

cada tema, como, ¿Qué es?, ¿Cómo lo conciben?, ¿En que se basan?, enfoque, orientación, tipología a la que se inclina el elemento teórico – conceptual y apuntes de apoyo para la construcción metodológica, en el transcurso de la exploración emerge un tema particular, las metodologías específicas sobre, el diseño de actividades turísticas en contextos rurales o diseño de actividades turísticas, en este punto no se logró encontrar evidencia específica sobre el tema, más que el diseño de producto turístico.

Las matrices se elaboraron con el objetivo organizar y recopilar componentes de apoyo para la construcción metodológica, que permitiera seleccionar información de soporte para diseñar la metodología y fuentes confiables para soportarla.

En complementación a la temática anterior se indago sobre el concepto de actividades turísticas, partiendo desde, la noción de actividades y uso de tiempo asignado para ellas, que se generaban de acuerdo a factores económicos, sociales culturales entre otros.

De acuerdo a los factores que afectan las actividades, se identificaron algunos tipos en las que se reconoce actividades de la vida diaria, económicas, aprendizaje, actividades de acuerdo al medio (terrestre, acuático, aéreo y mixtas), entre otros tipos. Teniendo presente lo anterior sobre los tipos de actividades y las concepciones de actividades turísticas (Actividades turísticas, son aquellas que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos (turismo E. t., 2016)); La actividad es una noción muy amplia, que expresa todo el dinamismo de la naturaleza humana, siendo el trabajo solo una de ellas, al lado de las actividades desarrolladas en las esferas doméstica, educativa, cultural, deportiva, sindical, política, etc. El trabajo es una actividad realizada por las personas, orientada hacia una finalidad, la producción de un bien, o la prestación de un servicio, que da lugar a una realidad objetiva, exterior e independiente del sujeto, y

socialmente útil para la satisfacción de una necesidad. El trabajo involucra a todo el ser humano, y no solamente sus dimensiones fisiológicas y biológicas, dado que al mismo tiempo moviliza las dimensiones psíquicas y mentales (Neffa, 2014).

3.1 Elementos de Referencia para la Propuesta Metodológica

Dando continuidad al ejercicio de exploración teórica – conceptual, la recopilación y creación de matrices que organizan elementos de apoyo para la construcción de la metodología, esto conlleva a la construcción de la propuesta metodológica y diseño del esquema que soporte la propuesta.

Acorde a la exploración se planteó, aspectos significativos para la elaboración metodológica en tres momentos, el primero fue la adopción conceptual sobre turismo, es decir elementos de ¿cómo se concibe? el turismo, turismo rural comunitario, por medio de actividades participativas, interactivas y simples para el trabajo con la comunidad, en este mismo momento se integra, la identificación de planta turística, infraestructura turística, superestructura turística, continuando con la apropiación conceptual acerca de recursos, actores, normas, tendencias y las actividades turísticas en términos muy sencillos, consolidando aspectos que sean herramientas para el desarrollo de la actividad turística en territorios rurales.

Teniendo un propósito trascendente de crear una alternativa de diversificación del ingreso y pensar el turismo como, opción de desarrollo para territorios rurales a través del diseño de una metodología que permita diseñar actividades turísticas en estas zonas. Que logre ser herramienta de apoyo para las iniciativas, procesos asociativos de comunidades rurales que están pensando en turismo, como opción de desarrollo.

Los elementos teórico – conceptuales recopilados para diseñar la metodología inician con la concepción de turismo, este concepto tiene múltiples interpretaciones y miradas; bien sea como

actividad, industria o ciencia uno de los conceptos más significativos es el de la OMT (Organización Mundial del Turismo) 1994: «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». En caso emerger el interrogante sobre que es la organización mundial del turismo y su finalidad. (Acercas de la OMT es conocida como, organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos; es la principal organización internacional en el ámbito turístico, ayuda a que el turismo contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente; a la sostenibilidad ambiental, como también ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para difundir al mundo sus conocimientos y políticas sobre turismo.

- ❖ Este organismo preserva la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo con la tarea de minimizar los impactos negativos que se generen por una inadecuada planificación.

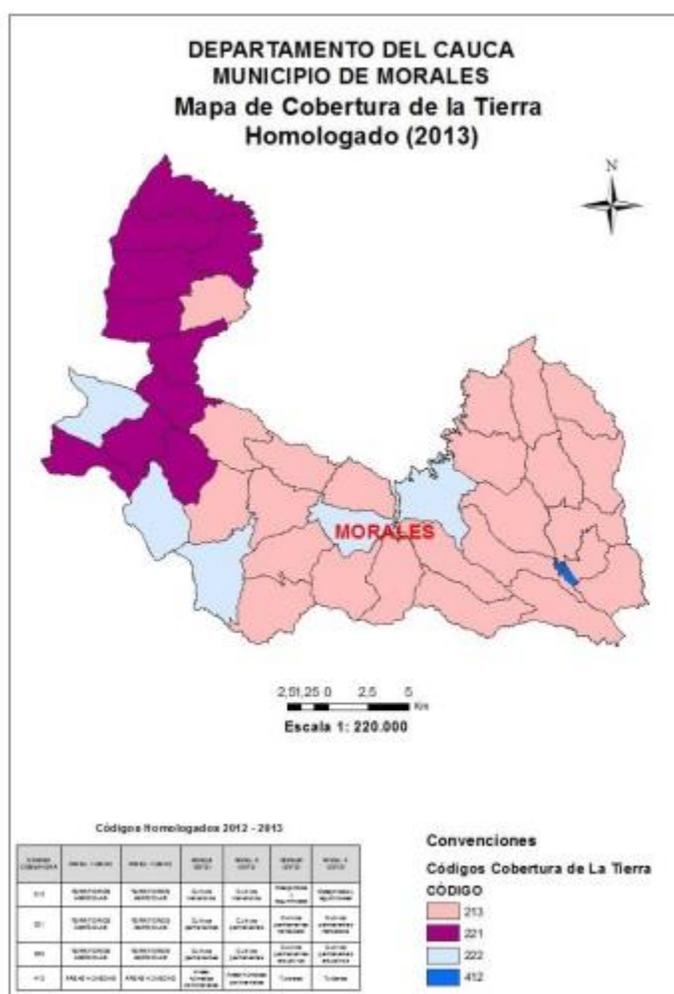
Puede definirse el turismo según el informe de Procolombia conozca y diferencie su paquete turístico, como el conjunto de las actividades turísticas que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de donde vive habitualmente, por un periodo consecutivo que no supere los 365 días, con motivos de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado. (Jackaman, 2017)

Mathieson y Wall (1982), tienen esta: «El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas».

Continuamos con el concepto de turismo rural comunitario, conocido como una actividad que se realiza en un entorno rural, de manera planificada y sostenible, que se basa en la participación activa de las comunidades locales que se benefician de la actividad (Lopez, 2017).

Se propone concebir los elementos de planta turística, infraestructura turística, superestructura turística, mediante cartografía social en el mapa tomado del proyecto sistema de información geográfica municipal. (Acosta, 2013).

Mapa municipio de Morales – Cauca – Colombia.



Fuente: Proyecto sistema de información geográfica municipal, 2013.

Para identificación de actores se crea una matriz que consolide los aspectos local, municipal, departamental, regional, nacional internacional y mundial como herramienta de apoyo para el trabajar con la comunidad, soportada la información en las páginas web de las entidades. (turismo M. d., 1991) “y” (Amazonia, 2018) “y” (Nancy Olaya Delgado, Yuran Andreij Dussan González, Juan David Plazas Cruz, 2017).

3.1. Actores del turismo

<i>Matriz actores turismo - Cauca - Colombia</i>				
	<i>Publico</i>	<i>Privada</i>	<i>Mixta</i>	<i>Función</i>
<i>Yo</i>				Activo -Pasivo
<i>Local</i>		Asociaciones locales		
		Comunidad Receptora		
		servicios de alojamiento		
		Informador turístico		
		Guías Turísticos		
<i>Municipal</i>		Agencias de viajes Minoristas		
	Alcaldía Municipal			
		Tour Operadores		
<i>Departamental</i>	Gobernación departamental			
		Cámara de Comercio		Entidad a la que fue delegada algunas funciones públicas. Como los registros mercantiles, que son señaladas conforme a ley y funciones determinadas.
		Corporación mixta de turismo del Cauca		Entidad sin ánimo de lucro

<i>Matriz actores turismo - Cauca - Colombia</i>				
	<i>Publico</i>	<i>Privada</i>	<i>Mixta</i>	<i>Función</i>
	Decretos de acuerdo al Cauca.			Se profundizan en una matriz individual
	leyes			
	Normas			
<i>Regional</i>	Corpoamazonia			Ejecutar, ejercer, promover, coordinar, participar, etc. En procesos, planes, programas, políticas, relacionado con lo de protección ambiental en el "Sur de la Amazonia Colombiana.
<i>Nacional</i>	Gobierno Nacional			
			MINCIT Ministerio de comercio industria y turismo	formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país
			Fondo de Promoción turística FONTUR	
			Proexport	promoción comercial de las exportaciones no tradicionales colombianas
	Normas en el caso de Colombia	se detalla en otra matriz		
		Bancoldex		Banco de Redescuento, que ofrece productos y servicios financieros a las empresas que forman parte de la cadena exportadora de bienes y servicios colombianos
		Policía Nacional de Turismo		Área Protección Turismo y Patrimonio Nacional, encargada de orientar los planes y procedimientos de control encaminados a la seguridad y cuidado del patrimonio arqueológico, religioso y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional.

<i>Matriz actores turismo - Cauca - Colombia</i>				
	<i>Publico</i>	<i>Privada</i>	<i>Mixta</i>	<i>Función</i>
		Cotelco		Asociación Hotelera y Turística de Colombia, fundada el 14 de junio de 1954, representa y apoya los intereses del sector hotelero y turístico colombiano.
		Acodress		Federación en la cual cada capítulo propende por los intereses locales de sus afiliados y por el desarrollo sostenible de su región.
		Anato		Entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia.
<i>Mundial</i>		OMT		Organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Fuente: elaboración propia a partir de exploración teórica - conceptual

Se continuó con la elaboración de la matriz de normatividad turística, a razón de recopilar información mediante un resumen en que se tienen presente las leyes generales de turismo y sus modificaciones, los decretos, resoluciones, que se tienen en cuenta para Colombia, siendo este un instrumento de apoyo para la elaboración de la metodología, de tal manera que permita encaminar un trabajo a la formalización de turismo y apoyar el trabajo de campo con la comunidad. (turismo M. d., 1991) “y” (Mindefensa, 1996)

3.1.1 Normatividad Turística Colombia

<i>Resumen Normatividad turística Colombia.</i>			
	<i>Colombia - Nacional</i>	<i>Departamental - Cauca</i>	<i>Año</i>
<i>Leyes</i>	ley 300, ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.		1996
	ley 32 la cual reglamenta el ejercicio de la profesión de agentes de viajes.		1990
	Ley 679, prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menor de edad.		2001
	Ley 1101, Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 - ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.		2006
	Ley 1558, por la que se modifica la ley 300 de 1996. Ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan nuevas disposiciones.		2012
<i>Decretos</i>	Decreto 1095, por el cual se adopta el código profesional del agente de viajes y turismo.		1994
	Decreto 1075, señala la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos		1997
	Decreto 1076, se reglamenta el sistema de tiempo compartido turístico.		1997
	Decreto 502, se define la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la ley 300 1996.		1997
	Decreto 503, por el cual se reglamenta la profesión guía de turismo.		1997
	Decreto 504, por el que se reglamenta el registro nacional de turismo.		1997
	Decreto 505, por el que se reglamenta parcialmente la ley 300 de 1996.		1997
	Decreto 972, por el cual se reglamentan los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para la tercera edad.		1997
	Decreto 2295, por el cual se reglamenta la ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.		1999
	Decreto 220, por el cual se deroga la resolución 001 de 4 de agosto 1997 y reglamenta el consejo de profesional de Guisas de turismo.		1999
	Decreto 221, Código de Ética del Guía de turismo.		1999
	Decreto 2194, Por el cual se modifica el plazo para la renovación del Registro Nacional de Turismo.		2000
	Decreto 2107, por el cual se dictan disposiciones sobre la expedición de visas, control y regulación de extranjeros y se dictan otras disposiciones en materia de inmigración.		2001
	Decreto 1824, disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.		2001
	Decreto 1825, por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los guías de turismo.		2001
	Decreto 1912, Reglamentación tiempo compartido.		2001
Decreto 174, por el cual se reglamenta el servicio público de transporte terrestre automotor especial. 2001		2001	

Resumen Normatividad turística Colombia.			
	Colombia - Nacional	Departamental - Cauca	Año
	Decreto 2074, por el cual se modifica el decreto 504 de 1997, sobre información del registro nacional de turismo.		2003
	Decreto 2062, Por el cual se otorga la calidad de zona franca turística a los muelles turísticos y marinas deportivas y los terminales de cruceros.		2004
	Decreto 4000, por el que se dictan disposiciones sobre la expedición de visas, control de extranjeros y se dictan otras disposiciones en materia de migración.		2004
	Decreto 1782, por el que se reglamenta el impuesto con destino al turismo.		2007
	Decreto 1036, por el cual se reglamenta el recudo y cobro de la contribución parafiscal para la promoción del turismo a que se refiere la ley 1101 de 2006.		2007
	Decreto 2590, por el cual se reglamenta las leyes 300 de 1996 y 1101 de 206, viviendas turísticas.		2009
	Decreto 2438, por el que se dictan unas disposiciones relacionadas con las agencias de viajes en la prestación de los servicios turísticos.		2010
	Decreto 774, por el que se dictan algunas disposiciones relacionadas con el tiempo de retracto en la venta de tiempo compartido turístico.		2010
	Decreto 2503, por el cual se reglamenta parcialmente el artículo 22 de la ley 1558 de 2012, reglamentación de la administración y venta de bienes y servicios con vocación turística extintos e incautados.		2012
	Decreto 2646, por el cual se reglamenta la exención de impuestos sobre las ventas para los servicios turísticos		2013
Sentencias	Sentencia C-697, Derecho a ejercer profesión u oficio / libertad de empresa. Agente de viajes y turismo.		2000
Resolución	Resolución 3537, por el cual autoriza el cambio de servicio de particular a público, de vehículos destinados a transporte especial y de turismo. Ministerio de Transporte.		2000
	Resolución 0049, Por el cual se establecen las tarifas de inscripción del registro nacional de turismo.		2002
	Resolución 0119, por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la ley 679 del 3 de agosto de 2001.		2002
	Resolución 0118, Por el cual se establecen los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios ecoturísticos de conformidad con lo dispuesto en el parágrafo del artículo 12 del decreto 2755 de 2003.		2005
	Resolución 0657, por el cual se reglamenta la categorización por estrellas de los establecimientos hoteleros o de hospedaje que prestan sus servicios en Colombia.		2005
	Resolución 1622, Por el cual se adopta el manual de señalización turística peatonal.		2005
	Resolución 0347, por el cual se define los criterios para otorgar la calidad turística a los bares y restaurantes, contemplados en la ley 1101 de 2006.		2007
	Resolución 0348, Por el cual se determina los sitios de interés turístico que tratan los números 1 y 2 del artículo primero de la resolución 0347 de 2007.		2007

Resumen Normatividad turística Colombia.			
	Colombia - Nacional	Departamental - Cauca	Año
	Resolución 0727, por el que se establecen las tarifas del registro nacional de turismo.		2008
	Resolución 3772, por el que se determina unos prestadores de servicios turísticos. (Modalidades de viviendas turísticas).		2009
	Resolución 3840, por el que se establece el código de conducta contemplado en el artículo 1 de la ley 1336 del 21 de julio de 2009 y se dictan otras disposiciones.		2009
	Resolución 0958, por la que establecen unas disposiciones de desarrollo la ley 1225 de 2008, sobre parques de diversiones, atracciones y disposiciones de entretenimiento en todo el territorio nacional.		2010
	Resolución 4896, por la que se establecen los requisitos para la actualización de la inscripción de guías de turismo en el registro nacional de turismo.		2011
	Resolución 4322, por el que se reglamenta el artículo 6 de la ley 1171 de 2007, descuentos en servicios turísticos para adultos mayores de 62 años clasificados en los niveles I y II de sisbén.		2011
	Resolución 016, por el que se establecen requisitos de inscripción en el registro nacional de turismo de los arrendadores de vehículos para el turismo y se deroga la resolución 0460 de 2010		2012
	Resolución 3349, por el que se regula la exigencia de garantías de que trata el artículo 36 de la ley 1558 de 2012		2013
	Resolución 0405, por el que reglamenta parcialmente artículos 5 y 33 de la ley 1558 de 2012.		2014
Circulares	Circular 001, Clausulas de responsabilidad de planes turísticos.		2009

Fuente: elaboración propia a partir de exploración teórica – conceptual.

Continuando con la recopilación de herramientas para el diseño de la metodología, con base en la propuesta metodológica para la elaboración de inventario turístico de atractivos turísticos de 2010, en el que nombran dos clasificaciones, Culturales y Naturales, en este último inmersos, materiales e inmateriales de inventario turístico para Colombia (Viceministerio de Turismo, 2010).

Teniendo en cuenta que cuando un bien cultural o natural no cuenta con reconocimiento frente a mercados turísticos queda como un recurso turístico y como componente de un producto turístico puede ser susceptible de acciones de mejoramiento y promoción para que sea susceptible de ser integrado posteriormente en procesos de la cadena productiva del turismo (Viceministerio de Turismo, 2010).

Se tomó como base criterios del tema anterior, descrito en las siguientes matrices resumen de valoración recursos culturales y Naturales, con el propósito de diseñar un formato de valoración de apoyo para que, a mediano y largo plazo, apueste a futuro al desarrollo de productos turísticos.

3.1.2 Matriz Valoración de recursos Culturales

VALORACION RECURSOS CULTURALES			
Calidad		Porcentaje	
Hacen referencia al grado de conservación		70% de la totalidad del puntaje asignado	
Significado		Porcentaje	
Hacen referencia al grado de reconocimiento que tiene el atractivo		30% que hace referencia al grado de reconocimiento	
Patrimonio cultural			
Calidad	importante tener en cuenta la categorización mencionada en el numeral 4.1.: “Clasificación de los Bienes y Atractivos” y los criterios que se enuncian a continuación:	Significado	Está determinado por el conocimiento que de él se tenga fuera del entorno local; cuando se identifica y se evidencia este reconocimiento en uno o más departamentos (se le asigna el puntaje correspondiente al significado regional); en el país (se le asigna el puntaje correspondiente al significado nacional); en dos o más países (se le asigna el puntaje correspondiente al significado internacional).
Patrimonio Material		<ul style="list-style-type: none"> *El reconocimiento del recurso o del atractivo turístico frente a mercados turísticos en el ámbito local, regional, nacional o internacional. *Cuales de los bienes culturales o naturales son recursos y cuales atractivos. *Establecer acciones de diseño y caracterización del producto turístico del destino. *Determinar los mercados a los cuales puedo acceder con acciones inmediatas de promoción y comercialización. *Identificar los recursos sobre los cuales puedo establecer acciones de promoción, para que motiven desplazamientos hacia el destino donde estos se encuentran. 	
Valoración	Criterios		

Estado de Conservación:	Conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.		
Constitución del Bien:	Se refiere a materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en la valoración. Existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas que, igualmente, pueden valorarse por su singularidad o porque representan avances tecnológicos.		
Representatividad:	Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.		
Patrimonio Inmaterial			
Colectiva:	Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa (beneficie) y lo transmite.		
Tradicional:	Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.		
Anónima:	No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.	Local:	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.
Espontánea:	Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión.	Regional:	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos.
Popular:	Representa la cotidianidad de las masas populares.	Nacional:	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
Festividades y eventos		Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.

Organización del evento:	Nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido del mismo, programación, cumplimiento, logística.	<i>Este reconocimiento del significado se determina frente al conocimiento que dé el tengan los mercados turísticos, bien sea local, regional, nacional o internacional por medio de las siguientes fuentes.</i>			
Beneficios socioculturales para la comunidad:	Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.	<ul style="list-style-type: none"> *Guías turísticas nacionales o internacionales virtuales e impresas. *Paquetes turísticos diseñados y operados por agencias de viajes operadoras locales, regionales y nacionales. *Paquetes turísticos diseñados por agencias de viajes mayorista (tour operadores) nacionales o internacionales nacionales. *Revistas especializadas en turismo del orden regional, nacional o internacional virtuales o impresas. *Periódicos regionales, nacionales o internacionales y sus secciones de turismo. *Mapas y planos turísticos del orden regional, nacional o internacional. 			
Beneficios económicos locales:	Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento.				
Grupos de Especial Interés					
Respeto por las costumbres:	Forma de conservación auténtica de su legado cultural.				
Asignación de puntajes					
Patrimonio Material			Patrimonio Inmaterial		
Calidad	Estado de conservación	21	Calidad	Colectivo	14
	Constitución del bien	21		Tradicional	14
	Representatividad	28		Anónimo	14
	Total	70		Espontaneo	14
				Popular	14
				Total	70
Significado	Local	6	Significado	Local	6
	Regional	12		Regional	12
	Nacional	18		Nacional	18
	Internacional	30		Internacional	30
	Total	30		Total	30

Festividades y eventos			Grupos de especial Interés		
Calidad	Organización del evento	30	Calidad	Respeto por las costumbres	70
	Beneficios Socioculturales			Total	70
	Beneficios Económicos	20			
	Locales	20			
	Total	70			
Significado	Local	6	Significado	Local	6
	Regional	12		Regional	12
	Nacional	18		Nacional	18
	Internacional	30		Internacional	30
	Total	30		Total	30

Fuente: elaboración propia a partir de exploración metodología inventario turístico, Colombia.

3.1.3 Matriz valoración sitios Naturales

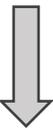
VALORACIÓN SITIOS NATURALES		
Calidad		Porcentaje
Estado de conservación del atractivo a nivel ambiental; la escasa o nula presencia de deterioro. Este puede ser ocasionado por: contaminantes primarios como residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales, agrícolas; contaminantes secundarios como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mala disposición de basuras; acción depredadora del hombre ocasionada por un uso irracional de los recursos.		70% de la totalidad del puntaje asignado
Significado		Porcentaje
hacen referencia al grado de reconocimiento que tiene el atractivo		30% que hace referencia al grado de reconocimiento
Crterios para valoración de Calidad		Crterios para valoración de Significado

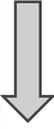
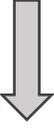
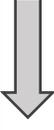
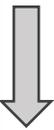
<i>Sin contaminación del aire:</i>	Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.	Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.
<i>Sin contaminación del agua:</i>	Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.	Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos.
<i>Sin contaminación visual:</i>	Originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.	Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
<i>Sin contaminación sonora:</i>	Representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.	Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.
<i>Estado de conservación:</i>	Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.	Apunte: Cuando el reconocimiento del atractivo se da en dos regiones (departamentos, estados, provincias) fronterizas se le debe dar puntaje como regional.	
<i>Diversidad:</i>	Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.		
<i>Singularidad:</i>	Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en un área restringida, o relictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).		
Asignación de puntajes			
Calidad		Significado	
Sin Contaminación del aire	10	Local	6
Sin contaminación del agua	10	Regional	12

Sin contaminación visual	10	Nacional	18
Sin contaminación sonora	10	Internacional	30
Estado de conservación	10	Total	30
Diversidad	10		
Singularidad	10		
Total	70		

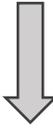
Fuente: elaboración propia a partir de exploración metodología inventario turístico, Colombia.

Teniendo en presente los criterios de valoración de los recursos Naturales y culturales, se hace importante conocer las características metodológicas con las que se procede a realizar la valoración, por lo que se crea un resumen de la metodología implementada, que se consolida en el cuadro a continuación.

METODOLOGIA INVENTARIO TURISTICO CASO COLOMBIA			
Proceso			NOTA: Para evitar los sesgos en la calificación (por exceso o por defecto) es fundamental que haya la mirada interdisciplinaria (cultural, ambiental, turística). Una vez se hay concluido la primera ronda de calificación, es recomendable que personas conocedoras del turismo pero con visión externa al lugar, hagan una segunda calificación, especialmente de los atractivos que obtuvieron un puntaje más alto.
Nombre	Descripción		
 Revisión de fuentes secundarias:	Revisar inventarios anteriores, planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial, investigaciones reconocidas.		

   	Conformación del equipo de trabajo (Grupo Técnico):	Personas con conocimientos en temas turísticos, naturales y culturales; este es el soporte de todo el proceso pues es el encargado de la búsqueda, organización y análisis de la información.			
	Familiarizarse con la guía y los formatos:	A través de un taller, dirigido y coordinado por un Grupo Especializado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo o por un grupo debidamente capacitado, brindará una explicación específica de la guía para realizar el inventario turístico: su estructura, contenidos, criterios de valoración, forma de diligenciamiento de los formularios y la forma de entrega del informe final.			
	Definición de las prioridades:	sitios para visitar, materiales que se van a utilizar, equipos necesarios, recorridos.		Formularios	
	Trabajo de Campo:	Programar de manera adecuada una visita a cada uno de los atractivos, para que la recopilación de la información se haga de manera eficiente en el sitio.			Formularios especiales
		Los formularios de recopilar información deben diligenciarse para cada atractivo.	1		Patrimonio material – bienes muebles e inmuebles
		Cada integrante hace su valoración y luego reúnen para promediar el puntaje final.	2		Patrimonio material – festividades y eventos
	Fichas resumen:	Se diligencian de manera conjunta.	3		Patrimonio material – grupos de especial interés
	Informe final:	Resultados del procesos por todo el equipo técnico	4		Patrimonio inmaterial
La descripción de los atractivos y actividades sugeridas, que sea conciso y referirse solo a aspectos sustanciales que contribuyan al uso adecuado del atractivo para el diseño de los productos.		Formularios generales de resumen: Diseñados para la síntesis de los diversos grupos de atractivos.			
	referirse en los formularios especiales para cada atractivo como en el general de resumen, también	1		Patrimonio material – bienes muebles e inmuebles	

↓		deben aparecer los códigos bien diligenciados y no deben tener más de cinco (5) dígitos ya sea de patrimonio cultural o ambiental.		2	Patrimonio material – festividades y eventos	
				3	Patrimonio material – grupos de especial interés	
				4	Patrimonio inmaterial	
Características generales de los formularios						
↓	Clima	Temperatura	En °C	Horario	Ingreso	Días y horas de visita
		humedad	En %		Restringido	
		Viento	Km x hora		Acceso	Permanente
		Precipitación	En mm		Visita exterior	
↓	Precio	Tarifas Individual:	Adultos	Estado del atractivo Materiales Muebles e inmuebles y Sitios Naturales	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren de acciones de mantenimiento.
			Niños			
			Estudiantes			
			Adultos mayores			
			Extranjeros			
		socios, otros.				
Entrada	Libre	Bueno	Componentes y elementos presentan afecciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención			
	Gratuita					
↓	Estado del atractivo Materiales Muebles e inmuebles y Sitios Naturales	Inmaterial	Propio de.....; original y tradicional. Colectividad que se siente representada en este hecho, se transmite de generación en generación y no tiene autor conocido.	Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.	
						Malo o ruinoso

						
		Festividad y evento	Evento de carácter.; ... nivel de organización, contribuye a la integración comunitaria.			Estado en que el bien presenta inestabilidad y avanzado estado de deterioro, requiriendo de una restauración profunda.

Fuente: Elaboración propia a partir de metodología inventario turístico, Colombia.

Este compendio de apoyo conceptual, influencio en gran parte la construcción el diseño de los formatos, para esta propuesta metodológica. la construcción de formatos de valoración se dispone de la información anteriormente recopilada sobre la metodología de inventario turístico para Colombia, el criterio de recurso Cultural y Natural, la identificación de los recursos con sus respectivos nombres, descripción del recurso y su estado, ubicación, Nombre, Entidad o persona responsable y actividades relacionadas, acceso y en presentación sencilla además con el concepto de cada uno de ellos para trabajar con la comunidad.

Teniendo los criterios anteriores y las recomendaciones del proceso de la metodología para la realización de valoración de acuerdo a las posibilidades de accesibilidad económica para realizar el trabajo y a través de sugerencias significativas de personas con más experiencia se diseñan los formatos expuestos en los anexos desde 5.1 a 5.4 al final del documento

3.1.4 Delimitación turística utilizable del área geográfica.

La delimitación del espacio geográfico es un componente importante puesto que precisa la magnitud y la extensión del impacto que lleva a cabo el desarrollo de la actividad turística.

Iniciar turismo en un territorio mediante la apropiación de actividades turísticas, se hace preciso salvaguardar lo necesario del espacio en que se realizará, puesto que es prioritario vislumbrar el valor de los aspectos tangibles e intangibles para la población, el grado de importancia y demás apreciaciones significativas que tenga la localidad receptora, se hace importante realizar la delimitación geográfica utilizable para la actividad turística. Puesto que esclarece las herramientas y extensión territorial con la que cuenta el territorio dispuesto a acoger las actividades turísticas. (Camara & Morcate., 2014).

Los territorios rurales, se configuraban tradicionalmente en una dinámica social y económica dependiente de la agricultura. (Sepúlveda, 2008). Pero este esquema ha sido transformado en la última década, de hecho, el territorio rural se ha poblado de múltiples actividades productivas no agrícolas, como la producción de artesanías, turismo rural, servicios ambientales y un sin número de servicios de apoyo a los anteriores, así como a la producción agropecuaria, esto demuestra cómo la población rural ha modificado sus estrategias de sobrevivencia, diversificando fuentes de empleo e ingresos y, de paso, transformando también el perfil de los territorios rurales.

Esa diversificación, ahora bien, con el proceso de crecimiento de las urbes y de una mayor demanda por los servicios que ofrece el espacio rural, tanto para recreación como para residencia, ha transformado la relación entre campo y ciudad. La tendencia a expandir el espacio urbano o establecer centros urbanos en el medio rural se traduce en un acercamiento

espacial que invalida la antigua distinción entre lo rural y lo urbano. Por eso, esa relación se plantea como una condición de fluidez entre el campo y la ciudad reflejada en una gradiente en la cual ambas cualidades se aproximan funcionalmente. Asimismo, y sobre todo en virtud del desarrollo de las comunicaciones, se ha dado una transformación en el estilo de vida y en los valores comúnmente asociados a lo rural. (Sepúlveda, 2008)

Es por lo anterior que habría que decir también, que el turismo es la instrumento emergente y adecuado para estos espacios, siempre y cuando sea trazado desde una planificación idónea, desde la comunidad y para la realidad de los territorios rurales, más aún la actividad turística en un entorno natural de indudable valor paisajístico, su patrimonio arquitectónico y la historia que carga todo territorio rural, sobre todo, por la intensa actividad agrícola y administrativa que se genera en ellos. Pues es una actividad capaz de adaptarse a cualquier complejidad, con la premisa de que es la misma comunidad que debe ser parte del desarrollo turístico.

Finalmente se plantea con el apoyo de los elementos anterior, el esquema, planteado en tres momentos, el primero el diseño conceptual, en el que se agrupa la introducción al mundo del turismo con acercamiento conceptual de que es turismo, actividades turísticas, planta, infraestructura y súper estructura turística.

El segundo momento, reconociendo el territorio, logrando identificar el potencial que poseen y la apropiación del mismo como actor activo de este, los recursos y los actores que hay que tener en cuenta para la adopción del turismo como promotor de desarrollo.

Y un tercer momento, el diseño de la experiencia, ya que reconociendo lo anterior y agregando otras herramientas de soporte se propone un paso a paso para el diseño de la actividad turística.

3.2 Esquema Metodológico.

Para realizar el diseño metodológico, se exploran metodologías primero, para el diseño de actividades turísticas, en esa búsqueda en su mayoría se mayoría dirigía es a metodologías de producto turístico, siendo esta las herramientas a flote, se procede a explorar gran parte de metodologías de esta labor se resalta el diseño metodológico de CODESPA con la metodología para el fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario, Cecilia Ramírez León con Propuesta metodológica para el desarrollo de productos, Juan Luis Nicolau, con el precio de productos turísticos, el libro planeación y gestión del desarrollo turístico municipal de SECTUR, Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados, entre otras perspectivas de apoyo para la elaboración de la propuesta metodológica.

Como se describió en el final de la construcción metodológica, este diseño costa de tres momentos, el primero el diseño conceptual, en este periodo se integrará a la comunidad con el mundo del turismo, especialmente con su conceptualización básica, de que es turismo, que son actividades turísticas, la apropiación del concepto turismo rural comunitario y proponer alianzas, conexiones con universidades, grupos de investigación u otras que apoyen esta sensibilización conceptual del turismo.

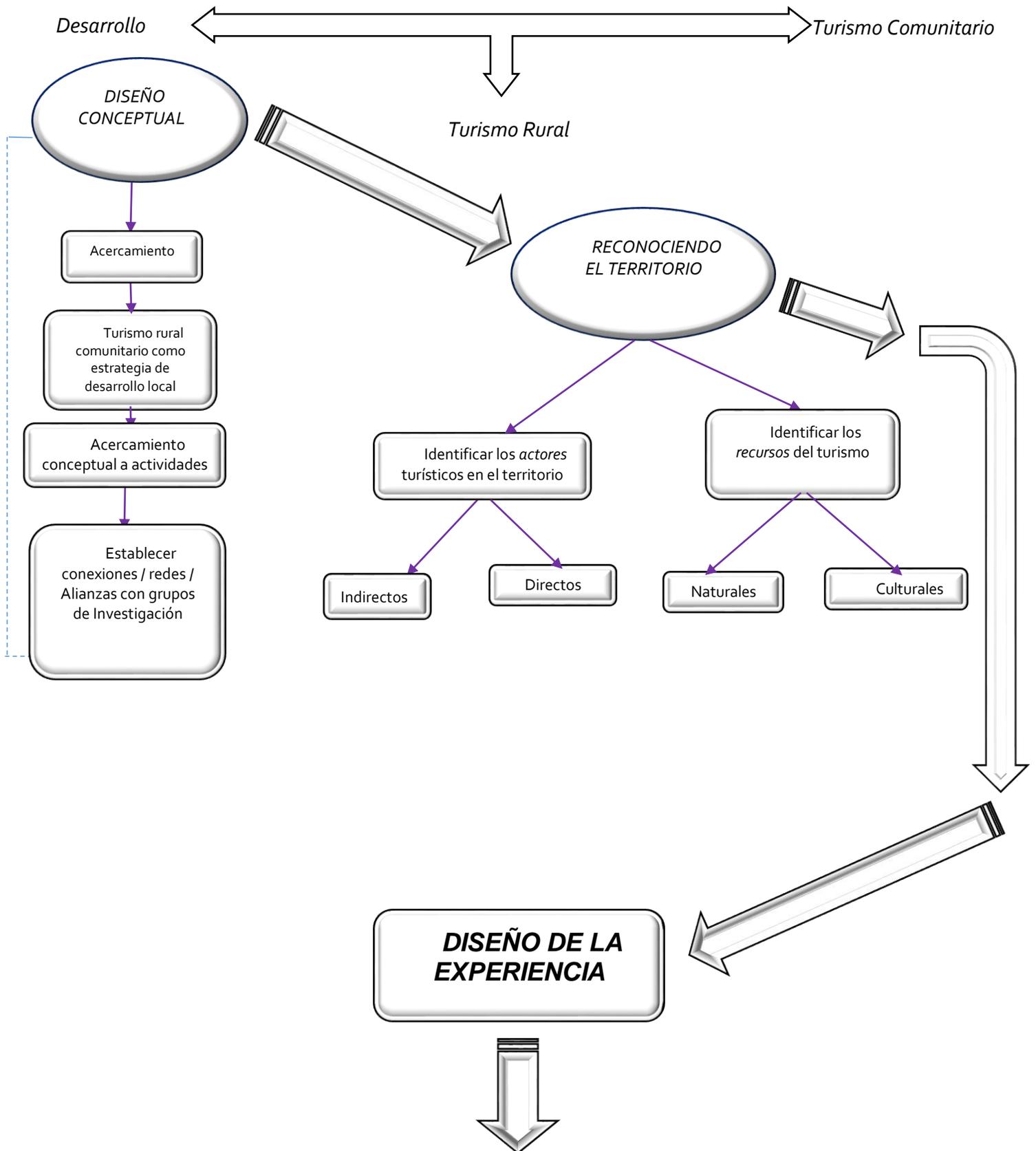
El segundo momento, reconociendo el territorio, se diseña para realizar un recuento de la historia de progreso del mismo, su desarrollo, identificar los procesos asociativos, las normas, los grupos de interés especial, el potencial de los recursos, se realiza un indagación de que tiene en territorio, con que cuenta, que procesos productivos apoyan el desarrollo del turismo, que actores debo tener presente para la realización de la actividad turística, la adopción de

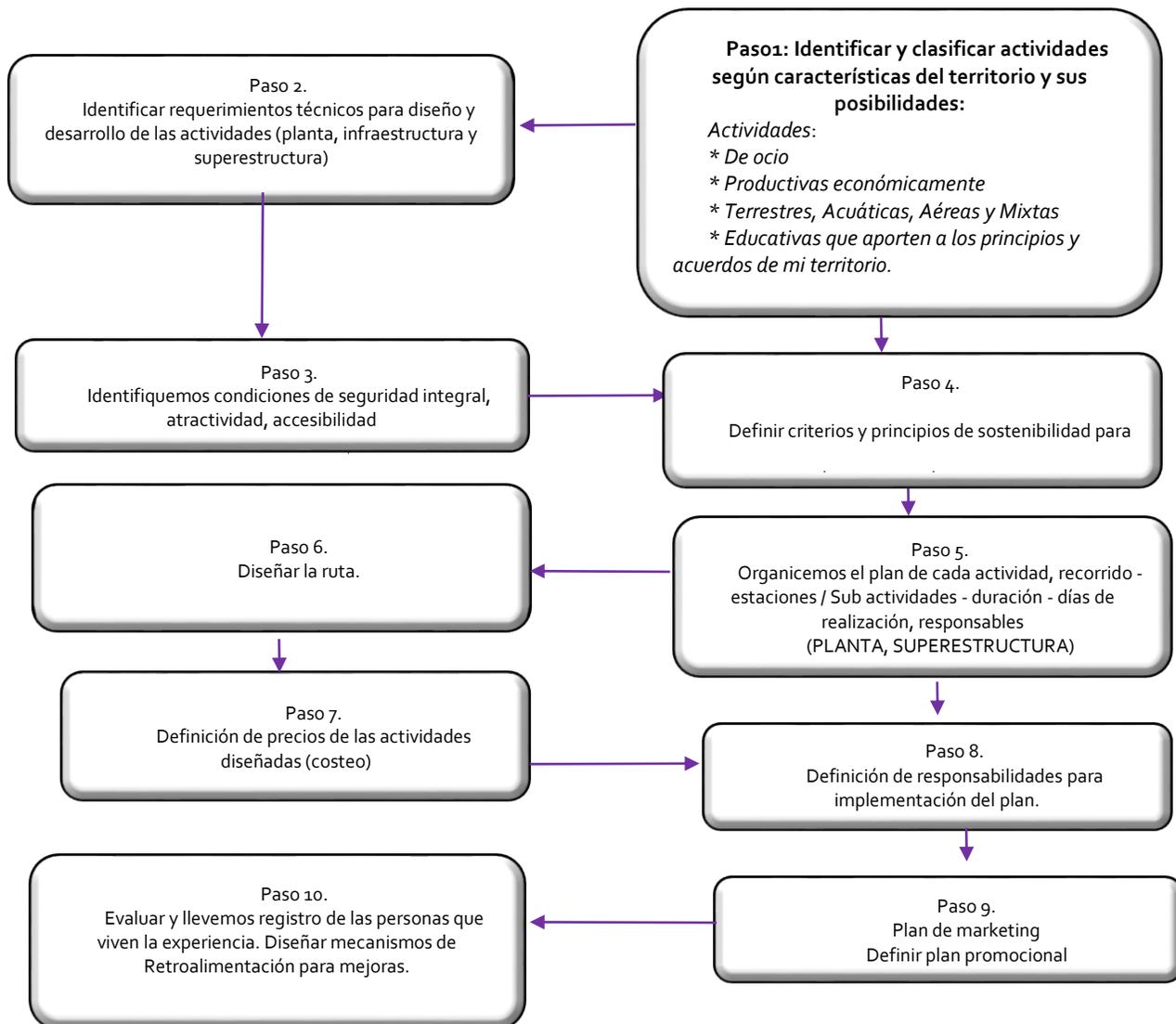
tecnología, entre otros componentes intangibles que se desarrollaran a medida del trabajo de campo con la comunidad interesa en la adopción del turismo como promotor de desarrollo.

Y un tercer momento, el diseño de la experiencia, se inicia permeado de enfoque territorial en este primer momento se identifican los actores, los recursos, las tendencias del turismo, teniendo estos elementos se realiza un análisis DOFA O PEST, que permita esclarecer sus potencialidades, principios y vocación del territorio.

De lo anterior se establecen los pasos a seguir para el diseño de actividades turísticas en contextos rurales. Paso 1: Identificar y clasificar actividades según características del territorio y sus posibilidades: Actividades (*De ocio, *Productivas económicamente *Terrestres, Acuáticas, Aéreas y Mixtas *Educativas que aporten a los principios y acuerdos de mi territorio); Paso 2: Identificar requerimientos técnicos para diseño y desarrollo de las actividades (planta, infraestructura y superestructura); Paso 3: Identifiquemos condiciones de seguridad integral, atractividad, accesibilidad; Paso 4: Definir criterios y principios de sostenibilidad para el turismo en el territorio; Paso 5: Organicemos el plan de cada actividad, recorrido - estaciones / Sub actividades - duración - días de realización, responsables (planta, superestructura); Paso 6: Diseñar la ruta; Paso 7: Definición de precios de las actividades diseñadas (costeo); Paso 8: Definición de responsabilidades para implementación del plan; Paso 9: Plan de marketing - Definir plan promocional; Paso 10: Evaluar y llevemos registro de las personas que viven la experiencia. Diseñar mecanismos de Retroalimentación para mejoras y que se sintetiza en el esquema pedológico a continuación.

3.3 Esquema





3.4 Propuesta de trabajo de campo.

En este capítulo se describe la validación metodológica del diseño de actividades turísticas en contextos rurales, preparando un contexto territorial breve de la zona donde se implementará la validación en este caso, Vereda Carpintero en el municipio de Morales, Cauca, Colombia con la participación estelar de la Asociación Mujeres Emprendedoras de Carpintero (AMEC).

Para el proceso de validación se proponen seis encuentros o talleres y visitas de campo al territorio, de la siguiente forma un primer taller, introducción al mundo del turismo, en donde se integra la comunidad de carpintero con los conceptos de turismo. Un segundo encuentro, recorriendo mi territorio, en este se identifican los principios, actores, por medio de cartografía social identificar la planta, infraestructura y superestructura turística, en un tercer taller, Identifico los recursos de mi territorio y conozco su clasificación naturales y culturales, a partir de este taller se programan las visitas de campo a cada uno de los sitios identificados, para el encuentro cuatro, qué hacer con los recursos, es mediante los temas vistos anteriormente especular de acuerdo a lo que poseo cual sería la actividad que haría.

Para el quinto y sexto encuentro / taller se trabajan el diseño de actividades de acuerdo con los instrumentos brindados en los encuentros anteriores.

3.5 Contexto Territorial



Fuente: (Rural, 2013)

Morales es un municipio mayormente agrícola, con gente amable y trabajadora en su mayoría origen campesino. Asentado en la Codillera Occidental y en el sector oriental del río Cauca, Su economía se basa en actividades agropecuarias, en la industria manufacturera con el comercio, el cultivo de Café siendo un productor de excelente café a nivel nacional, como también Caña Panelera, Yuca y otros secundarios como Tomate, Habichuela e incorporando en algunos sectores aguacate hass de tipo exportación etc. (Sandoval, 2015)

Al Nororiental de este municipio está inmersa la vereda Carpintero a 25 minutos de la cabecera municipal vía a la Salvajina con desvío por la estación del ferrocarril.

3.5.4 Ubicación

Morales es un municipio perteneciente al departamento del Cauca ubicado al norte, localizado en la región andina, al sur occidente de Colombia, Morales es un ente territorial que significan mucho en el contexto nacional y regional, puesto que en este municipio es corredor de acceso al embalse de la Salvajina que genera energía para buena parte del sur occidente del país.



Fuente: recorte de mapa (Rural, 2013).

Sobre esta ruta, a 25 minutos desde la cabecera municipal de Morales vía a la Salvajina en automóvil, en el desvío hacia el ingreso a la estación de ferrocarril, adoptada como Patrimonio cultural tangible, Morales cuenta con la casa de la Antigua estación del ferrocarril habitada por desposeídos de vivienda, pero aun así la junta comunal de la vereda la Estación la administra y allí tienen el lugar de reuniones y festividades. Es un patrimonio cultural más por la vivencia que represento que por la arquitectura de la construcción (Sandoval, 2015) (Actualmente se encuentra en proceso de restauración civil), enseguida de la estación se continua la vía hacia la vereda de Carpintero.

3.5.5 *Participantes*

De donde nace la idea de adopción del turismo, es de la asociación mujeres emprendedoras de Carpintero del corregimiento de Carpintero Municipio de Morales Cauca, Colombia. Con código de asociación 0045, liderada por la Asociada Fenix Sarria, destacada líder de la región.

Esta asociación está conformada por un grupo de mujeres de las veredas la, estrella, porvenir, carpintero y sus alrededores, como muchas otras mujeres del territorio rural del Cauca, eran trabajadoras del hogar, que tenían la responsabilidad de ejercer las labores domésticas y de acompañar el trabajo que realizaba su esposo en su finca.

Al darse cuenta que las mujeres no gozaban de tener vocería y que eran solo los hombres quienes la tenían, se interesaron por participar en espacios de liderazgo y encontraron en la producción y transformación de alimentos agrícolas saludables, la posibilidad de generar ingresos y de tener vocería en espacios organizativos, culturales, y productivos.

Como expresa sonriente la líder de la asociación Fenix Sarria “Una comida buena, es salud y es vida”, Tras el liderazgo de esta destacada mujer, el colectivo de mujeres de Carpintero, emprenden en procesos productivos, transformación de productos gastronómicos a base del café y el cacao y elaboración de manufacturas, gracias a al trabajo gestionado lograron capacitaciones con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (Cicaficultura, 2017)

Fenix Sarria:



Fuente: Tomada de artículo La mujer, protagonista de la Soberanía Alimentaria del Cauca (Cicaficultura, 2017).

3.5.6 Desarrollo de la validación.

De acuerdo a los seis encuentros/ talleres propuestos y trabajo de campo en el territorio, para el desarrollo de la validación metodológica del diseño de actividades turísticas en contextos rurales, en apoyo al esquema diseñado, se plantearon tres momentos anteriormente nombrados en el diseño metodológico, el primero el diseño conceptual, en este periodo se integrará a la comunidad con el mundo del turismo, especialmente con su conceptualización básica, de que es turismo, que son actividades turísticas, la apropiación del concepto turismo

rural comunitario y proponer alianzas, conexiones con universidades, grupos de investigación u otras que apoyen esta sensibilización conceptual del turismo.

El segundo momento, reconociendo el territorio, se diseña para realizar un recuento de la historia de progreso del mismo, su desarrollo, identificar los procesos asociativos, las normas, los grupos de interés especial, el potencial de los recursos, se realiza un indagación de que tiene en territorio, con que cuenta, que procesos productivos apoyan el desarrollo del turismo, que actores debo tener presente para la realización de la actividad turística, la adopción de tecnología, entre otros componentes intangibles que se desarrollaran a medida del trabajo de campo con la comunidad interesa en la adopción del turismo como promotor de desarrollo.

Y un tercer momento, el diseño de la experiencia, se inicia permeado de enfoque territorial en este primer momento se identifican los actores, los recursos, las tendencias del turismo, teniendo estos elementos se realiza un análisis DOFA O PEST, que permita esclarecer sus potencialidades, principios y vocación del territorio.

De lo anterior se establecen los pasos a seguir para el diseño de actividades turísticas en contextos rurales. Paso 1: Identificar y clasificar actividades según características del territorio y sus posibilidades: Actividades (*De ocio, *Productivas económicamente *Terrestres, Acuáticas, Aéreas y Mixtas *Educativas que aporten a los principios y acuerdos de mi territorio); Paso 2: Identificar requerimientos técnicos para diseño y desarrollo de las actividades (planta, infraestructura y superestructura); Paso 3: Identifiquemos condiciones de seguridad integral, atractividad, accesibilidad; Paso 4: Definir criterios y principios de sostenibilidad para el turismo en el territorio; Paso 5: Organicemos el plan de cada actividad, recorrido - estaciones / Sub actividades - duración - días de realización, responsables (planta, superestructura); Paso 6: Diseñar la ruta; Paso 7: Definición de precios de las actividades diseñadas (costeo); Paso 8: Definición de responsabilidades para implementación del plan;

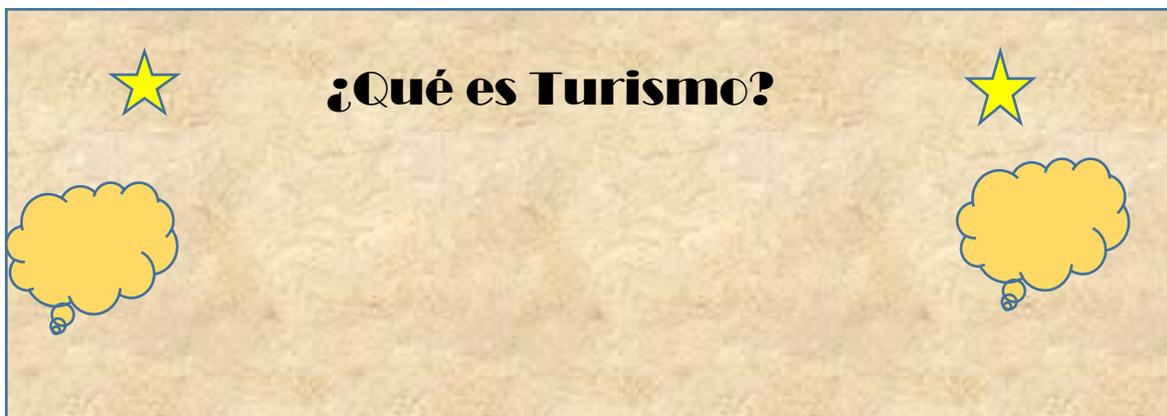
Paso 9: Plan de marketing - Definir plan promocional; Paso 10: Evaluar y llevamos registro de las personas que viven la experiencia. Diseñar mecanismos de Retroalimentación para mejoras y que se sintetiza en el esquema metodológico a continuación.

Recordando lo anterior sobre el diseño metodológico se construye el contenido y actividades de los talleres planteados así.

3.5.6.1 Taller 1: Introducción al mundo del turismo.

Se hace la introducción de la propuesta con la comunidad se exponen los temas base de cada taller y se agendan las fechas de los próximos encuentros.

- ❖ Mediante una lluvia de ideas en un cartel con posticks, responder al interrogante ¿Que es turismo?
- ❖ De acuerdo al número de personas presentes establecer grupos de un mínimo tres (3) y un máximo de ocho (8) para responder esta consulta o individual, dependiendo de la asistencia.
- ❖ Proceder a un encuentro general de recopilación de las respuestas en la cartelera, propuesta en la imagen.
- ❖ A través del trabajo anterior, construir la concepción de turismo.



Recordando la base de exploración teórico – conceptual, turismo tiene múltiples interpretaciones y miradas; bien sea como actividad, industria o ciencia uno de los conceptos más significativos es el de la OMT (Organización Mundial del Turismo) 1994: «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». En caso de interrogante sobre que es la organización mundial del turismo y su finalidad. (Acerca de la OMT es conocida como, organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos; es la principal organización internacional en el ámbito turístico, ayuda a que el turismo contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente; a la sostenibilidad ambiental, como también ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para difundir al mundo sus conocimientos y políticas sobre turismo.

Este organismo preserva la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo con la tarea de minimizar los impactos negativos que se generen por una inadecuada planificación.

Implementando actividades de armar un rompecabezas, usándola como puente para analizar, cuales son los pasos de como armar el rompecabezas y relacionar este ejercicio con el cómo hacer turismo, a razón de identificar instrumentos con los que se cuenta desde ámbito del territorio.

Finalmente, de las actividades realizadas en este primer encuentro se espera consolidar la adopción de turismo rural comunitario, como enfoque en el desarrollo de los demás encuentros.

3.5.6.2 Encuentro 2: Recociendo mi territorio

Dinámica definición de principios para el turismo rural comunitario Dando continuidad al taller anterior, este encuentro inicia con el reconocimiento de los principios y valores del territorio, para esto se realiza la dinámica que consiste en plantear situaciones hipotéticas como, se acerca el fin del mundo, va iniciar una guerra y en este momento se te permite tomar **todo lo deseases** para sobrevivir, planteando esa situación se muestran tiras de fomi de colores que representan las herramientas que puedes tomas ante la hipotética situación; culminando esa primera parte se realiza un conversatorio cuestionando, sobre que es todo lo desearon tomar para es hacer frente a eso. Seguido del conversatorio, se plantea la segunda situación, va iniciar una guerra y en este momento se te permite tomar **todo lo que necesites** para sobrevivir, donde los papelitos también representan las herramientas.

Finalizando la dinámica con una ronda para cuestionar, sobre que pensaron cuando el deber era solo tomar lo que se necesita. Esta dinámica se realiza con el propósito de hacer caer en cuenta que los principios se establecen como aquello que necesitas para preservar tu territorio, comunidad y sus bondades.

Continuando con la actividad de reconocimiento de los actores turísticos directos e indirectos y su función, Mediante una lluvia de ideas bajo la premisa de, los actores considerados como aquellos individuos, grupos o instituciones que son afectados o afectan el desarrollo de determinadas actividades, aquellos que poseen información, recursos, experiencia y alguna forma de poder para influenciar la acción de otros (Tapella, 2007), agregaría a este personas activas o pasivas.

Los actores de mi territorio son:

ACTORES DE MI TERRITORIO	

Seguido de esta actividad inicial de este encuentro, nos disponemos a construir la clasificación y concepto de dichos actores en públicos / privados y la función que realizan en su territorio:

Extendiendo la clasificación de actores en relación a lo anterior y un bosquejo final la identificación de actores desde lo local a lo mundial, con base en la matriz construida, se propone la compilación en la cartera siguiente.

ACTORES DE MI TERRITORIO			
Privados	Público	Mixtos	Función y poder en el territorio.

Finaliza la actividad realizando la ubicación en el mapa propuesto del documento del ministerio de agricultura la identificación de planta, infraestructura y superestructura turística.

3.5.6.3 Taller # 3: Identifico los recursos de mi territorio.

Mediante el apoyo de cartografía social sobre un mapa extraído del documento de apoyo del ministerio de agricultura (Rural, 2013) de la vereda carpintero, la Comunidad realizará la ubicación de los recursos que poseen que consideran ellos potenciales que vale la pena visitar.

Mapa de la vereda Carpintero de Morales, Cauca, Colombia.



Posteriormente realiza el reconocimiento de la ubicación de los recursos a valorar en visita de campo y acuerdo con la comunidad para fecha y hora de visita. Estas visitas se realizarán con el apoyo de los formatos diseñados para la valoración de los recursos Naturales o Culturales e identificar los respectivos criterios propuestos en dichos los formatos.

Dando continuidad al proceso, se inicia con el recorrido trazado en encuentro anterior clasificación y valoración de los recursos por medio de los formatos las visitas y la valoración a cada uno de los sitios identificados.

3.5.6.4 Encuentro # 4: Que hacer con los recursos.

En este encuentro recopilando el ejercicio anterior se procede escuchar las actividades que se realizan con los recursos en la actualidad y las futuras, encaminado hacia un enfoque sostenible, mediante una lluvia de ideas, expuestas por cada participante del encuentro o en grupos; dinamizando el encuentro con pausas activas de movilidad articular, para hacer más llevadera la jornada.

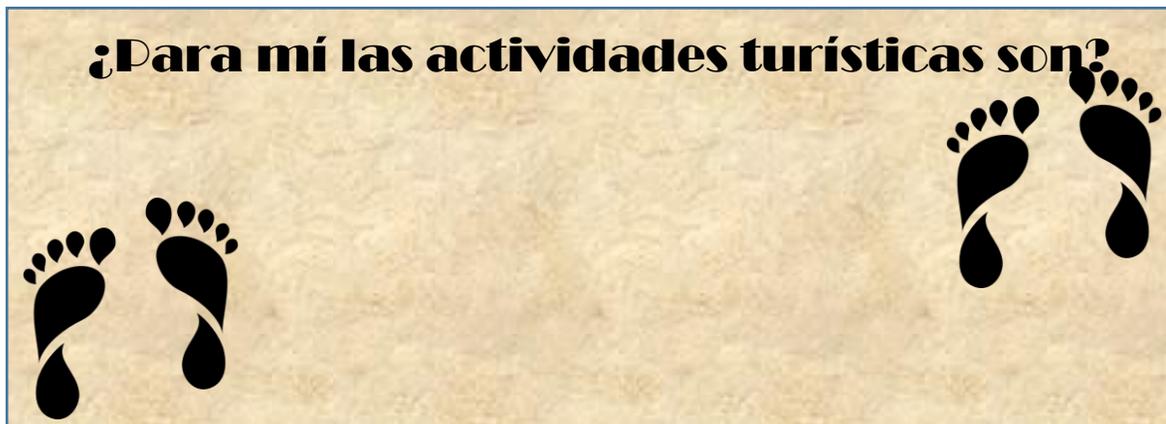
Se realiza la explicación sobre la importancia de realizar una retroalimentación de tal manera que se identifiquen de manera interna y externa, las debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas mediante El cuadro DOFA, en el que se tiene presente que fortalezas y debilidades es algo interno de lo que se tiene control, por el contrario de oportunidades y amenazas, son externas y no se tiene control. Este ejercicio se hace grupal para el territorio y para cada finca.

3.5.6.5 Taller # 5. Diseño de actividades.

Seguido de la identificación de qué hacer con los recursos, que es visibilizar las actividades actuales y futuras, se realiza la inducción al concepto actividad turística, de

acuerdo a lo aprendido en los encuentros anteriores, mediante respuestas individuales o grupales dependiendo el número de audiencia, resolvamos este otro interrogante.

❖ ¿Para mí las actividades turísticas son?



actividad turística se define así:

Finalizando este encuentro con la lectura dos lecturas sencillas sobre las tendencias del turismo, tomada del módulo de curso de marketing en línea para destinos turísticos, Tendencias actuales del turismo y la lectura tendencias de turismo de 2017 informe de FITUR.

Para realizar una reflexión sobre lo que quiere hacer y que se está buscando de tal manera que se logre tomar y afirmar las ideas de las actividades turísticas pensadas.

3.5.6.6 Taller # 6. Circuitos y rutas.

Frente a los encuentros anteriores, el encuentro seis, se incorpora el elemento innovación, está definida de múltiples formas. Joseph Schumpeter (1883-1950), investigador de referencia en este ámbito, asumía como innovación la creación de nuevos productos, nuevos procesos de producción, entrada a nuevos mercados, nuevas materias primas y nuevos modos de organización. Éstos cambios suponen la introducción de nuevas combinaciones

cualitativamente importantes, incorporadas por líderes empresariales o personas emprendedoras que, al hacerlo asumen riesgos. Dichos cambios serán juzgados, en última instancia, por las y los consumidores finales (Decelle, 2004).

Para comprender un poco el tema de innovación me parece interesante esta perspectiva de la revista ROTUR, en el que hace un paralelo de innovación entre la sociedad de información frente a la sociedad de ensueño, puesto que según, la sociedad de la información se prima lo tangible (objetivo), en la sociedad del ensueño se priman las sensaciones (subjetivo); en la sociedad de la información se prima la mente y la inteligencia, en la sociedad del ensueño se prima el corazón; en la sociedad de la información se prima el logos, en la sociedad del ensueño se prima el mito; lo anterior lleva a que en la sociedad de la información se prima el discurso abstracto, en la sociedad del ensueño se priman las historias y lo ritual –mítico-; frente a la tecnología los valores; frente a la razón la sensación; frente al confort físico la satisfacción espiritual. Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio (Antón Álvarez Sousa, Gustavo Rego Veiga, José Leira López, Alfonso Gomis Rodríguez, Rosa Caramés Valo, María José Andrade Suárez., 2008)

Para dar claridad a este elemento se recopila la figura planteada en el artículo, esto con la iniciativa observar los cambios que han surgido en la sociedad que trascienden a la innovación. (Antón Álvarez Sousa, Gustavo Rego Veiga, José Leira López, Alfonso Gomis Rodríguez, Rosa Caramés Valo, María José Andrade Suárez., 2008)

3.5.6.6.1 Tabla la sociedad de la información frente a la sociedad de ensueño.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	SOCIENDAD DE ENSUEÑO
Inteligencia racional	Inteligencia emocional
Confort físico	Confort espiritual
Componente “logo” del ser humano	Componente “mito” del ser humano

Discurso abstracto (en base numérica)	Historias, ritos
Tecnología	Valores
Tangible (objetivo)	Sensaciones (subjetivo)
Mente, inteligencia	Corazón
Muerte a los sentidos	Imperio de los sentidos

Fuente: elaboración propia a partir de exploración teórica conceptual.

Finalmente, para destacar sobre turismo e innovación ha tenido un importante incremento en los últimos años, habiéndose convertido la relación entre estos componentes en algo trivial recurrente en los trabajos sobre turismo (HJALAGER, 2010). Junto con otras perspectivas, que hacen hincapié en los ciclos de vida de los destinos turísticos, el impacto económico del turismo, las motivaciones de los turistas para visitar un lugar o las tipologías de turistas que pueden establecerse (BUTLER, 1980; URRY, 1990; MCKERCHER; DU CROS, 2003), la introducción de nuevos productos, actividades, procesos, etc. en las actividades de las empresas del sector turístico es también un elemento de interés en los estudios de esta área del conocimiento. (Astudillo, Silvana; Prada-Trigo, Jose, 2017)

Al agregar el componente de innovación turística, se procede a realizar, la compilación de lo aprendido hasta el momento y la adopción del concepto de actividades turísticas, permitan construir el diseño de las rutas y los circuitos.

4. VALIDACIÓN METODOLÓGICA

A través de la exploración teórico conceptual se elaboró el esquema metodológico anterior para la validación de la metodología “Diseño de actividades turísticas en contextos rurales”, mediante encuentros, visitas de campo y talleres con la comunidad de Carpintero, Morales – Cauca – Colombia, De acuerdo a lo planteado en la misma en el esquema compuesto por tres momentos; *diseño conceptual; reconociendo el territorio y diseño de la experiencia*, para el desarrollo de la validación de la metodología se hizo la propuesta de seis encuentros de los que trasciendo, a lo que continua.

3.6 Encuentros – talleres

3.6.4 Taller 1: *Introducción al mundo del turismo.*

En el transcurrir de ejercicio de validación, se agradece el préstamo del espacio en que se llevó a cabo el taller, la casa, de la señora Fenix Sarria, miembro de la comunidad de Carpintero. Dando inicio así al taller, realizando la presentación de las personas asistentes dando el nombre y expresión verbal breve de donde viene.

Mediante una lluvia de ideas, responder el interrogante, *¿Qué es turismo?*, por medio de escritos en posticks de diversos colores, en el que cada uno de los integrantes manifestaba libremente la respuesta al interrogante y lo incorporaba en la cartelera en la que se recopiló todas las opiniones de los asistentes al encuentro; vale la pena resaltar, es una comunidad de participación muy activa.



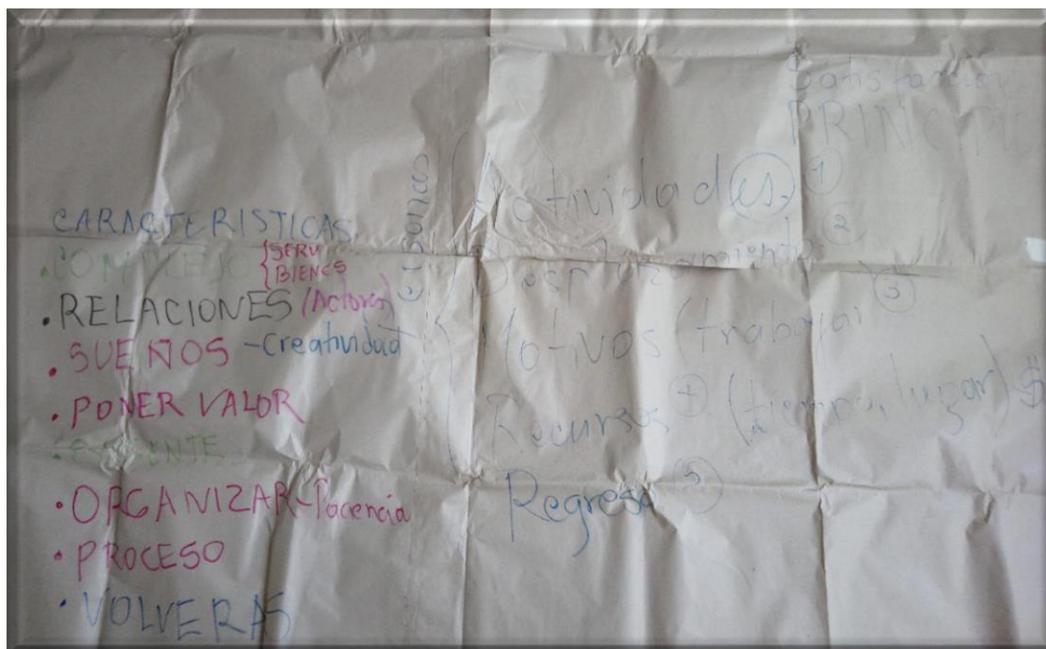
Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Basado en los elementos teórico - conceptuales y el lo propuesto para el primer encuentro, por medio de validar el diseño conceptual para la construcción de la metodología en conjunto a las manifestaciones de este encuentro, se recopiló cinco aspectos importantes, 1- Actividades, 2- Desplazamiento, 3-Motivos, 4 – Recursos, 5 – Regreso, por lo que se expone que turismo es para personas, aunque ha trascendido en algunas culturas pero normalmente, es un conjunto de actividades, que se realizan al realizar un desplazamiento, diferente a su lugar de origen, por múltiples motivos diferentes a trabajo, a explorar recursos naturales o culturales, en que actualmente ya no es un factor determinante el dinero y que se espera generar la sensación de regresar nuevamente o recomendar el destino visitado a otras personas.

Además, el turismo integra, características, relaciones, sueños, puesta en valor, organización, paciencia, características normales o complejas, para los bienes, servicios y actores, como se expresa en la fotografía.



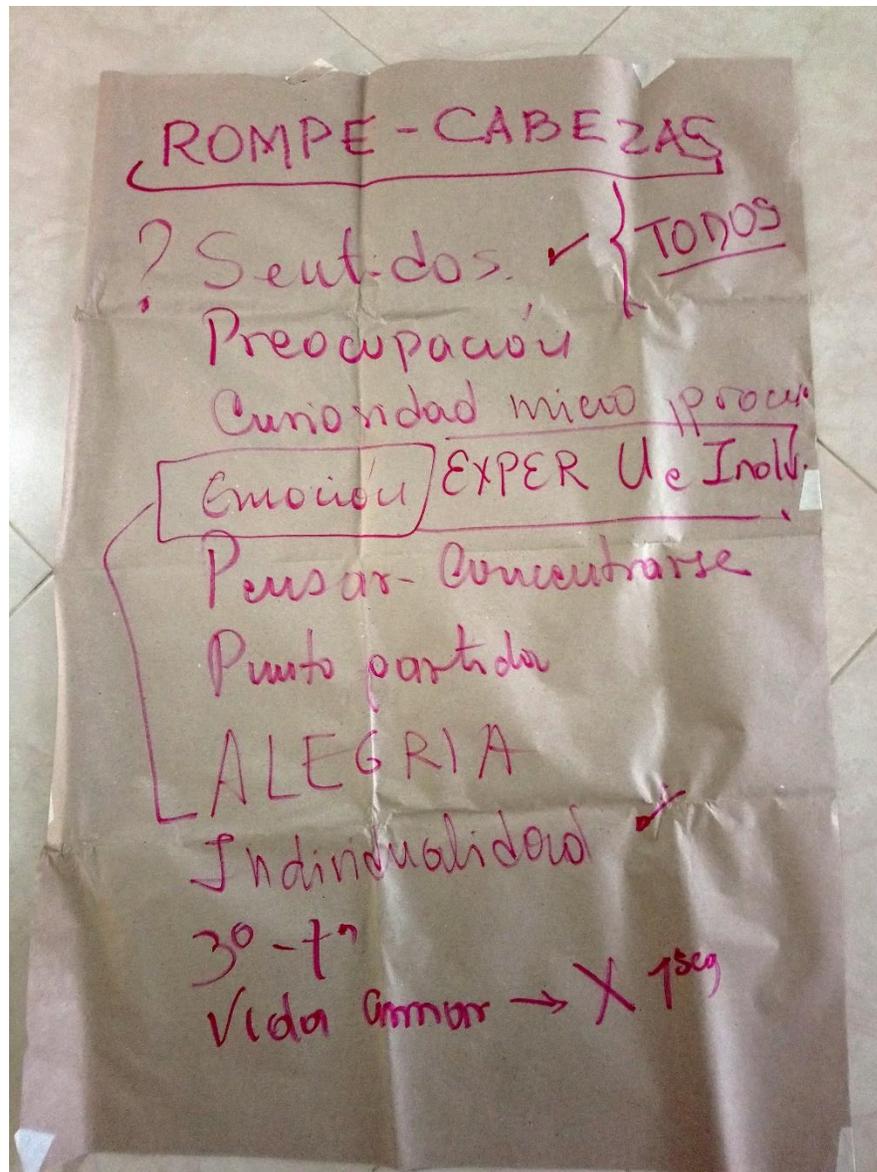
Fuente: PH. Carolina Mosquera Arbeláez

Por los que se consolida relación en las definiciones propuestas para el trabajo, turismo es, conjunto de actividades turísticas que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de donde vive habitualmente, por un periodo consecutivo que no supere los 365 días, con motivos de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

Mathieson y Wall (1982), tienen esta: «El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas».

Y hay una vista transformadora del turismo y es el turismo rural comunitario, conocido como una actividad que se realiza en un entorno rural, de manera planificada y sostenible, que se basa en la participación activa de las comunidades locales que se benefician de la actividad (Lopez, 2017).

Implementando actividades de armar un rompecabezas por grupos, usándola como puente para analizar, cuales son los pasos del ¿Cómo? armarlo y relacionar este ejercicio con el ¿cómo? hacer turismo, en esta actividad se realizan acciones externas por la persona que orienta la dinámica, que genera una acción a uno de los grupos, interrumpir el proceso de armar el rompecabezas, tras dar un tiempo límite para culminar el proceso del rompecabezas, realiza la retroalimentación de la actividad del ¿Cómo hacer?, emergen expresiones, uso de todos los sentidos, preocupación como realizare el ejercicio, curiosidad de cómo empezar, cuál debe ser el punto de partida, emoción porque logre cumplir el objetivo, pensar en la organización adecuada para lograrlo , concentrarse en terminar el proceso, alegría durante el proceso y al finalizarlo e individualidad en alguno de los grupos, de lo que se resaltó, el no trabajar en equipo.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Realizando un ejemplo, acerca de que así como surgieron esas sensaciones, sentimientos, pensamientos y demás en el ejercicio del rompecabezas, tomando el ejercicio como iniciativa y teniendo presente la adopción de que es turismo, se continua la actividad, respecto a pensar en él, ¿cómo hacer turismo?, de esta actividad y relacionando el ejercicio con el rompecabezas, se caracterizan compendios del cómo.

Organizando, Adecuando, comodidad, esforzándose, pidiendo acompañamiento, Diseñando compartir en grupo, surgen propuestas de ofrecer recorridos, gastronomía, mini granjas, trabajo en comunidad, del ejercicio de cómo hacer turismo, se retoman instrumentos de apoyo para finalizar la actividad con la adopción del concepto, turismo rural comunitario, como elemento clave para el desarrollo de la propuesta, y se manifiesta, es una vista transformadora del turismo y es el turismo rural comunitario, conocido como una actividad que se realiza en un entorno rural, de manera planificada y sostenible, que se basa en la participación activa de las comunidades locales que se benefician de la actividad turística (Lopez, 2017).

3.6.5 Encuentro 2: recociendo mi territorio

Se inicia con dinámica de reconocimiento de los principios, para el turismo rural comunitario y valores del territorio, para esto se realiza la dinámica que consiste en plantear situaciones hipotéticas como, se acerca el fin del mundo, va iniciar una guerra y en este momento se te permite tomar **todo lo deseases** para sobrevivir, en donde las tiras de fomi de colores que representan las herramientas que puedes tomar.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Ante la hipotética primera situación; se realiza un conversatorio con el cuestionamiento del pensamiento de los integrantes ante la acción de desplazarse a tomar tolo que se deseaba para la guerra, de lo que surge, yo pensé en no coger muchas porque me imagine iban a poner a decir cosas, otras reflexionaron en el ejercicio que tomaron agua como elemento indispensable para sobrevivir ante esta situación, otras la familia, comida, y gran cantidad de tiritas de fomi.

Posterior al conversatorio, se plantea la segunda situación así, va iniciar una guerra y en este momento se te permite tomar **todo lo que necesites** para sobrevivir, y las tiras de fomi representan las herramientas.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Finalizando la dinámica con una ronda para cuestionar, sobre que pensaron cuando el deber era solo tomar lo que se necesita, surge una acción de quietud para pensar cuantos papeles tomar de las participantes y en este caso se tomaron menos tiras de fomi.

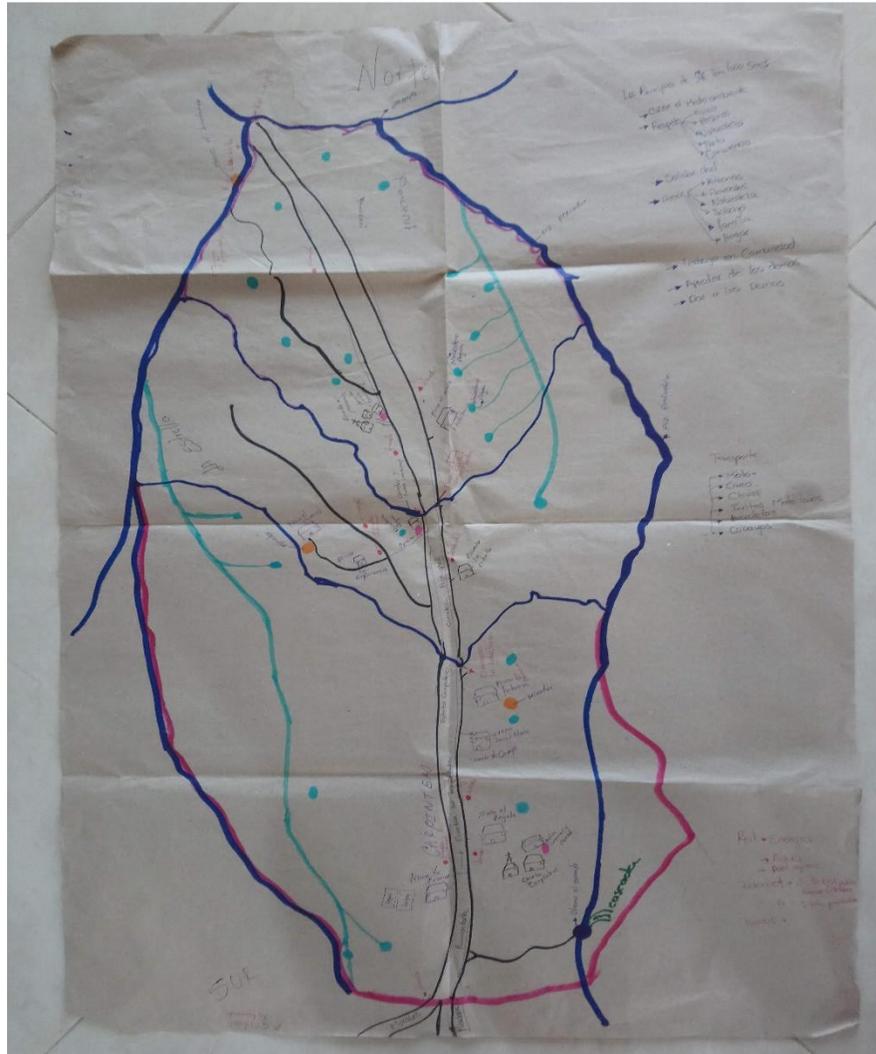
Seguido del conversatorio con el interrogante de los pensamientos para elegir en este caso las herramientas, se manifiesta por las participantes que es diferente pensar que se necesita a desear para escoger porque se deben pensar en lo primordial.

El propósito de esta dinámica es generar inquietud ante los principios que es territorio necesita para adoptar el turismo. Teniendo presente esa observación surge la propuesta de los principios para el territorio.

- ❖ Cuidado el medioambiente
- ❖ Respeto hacia su población residente y visitante
- ❖ Trabajo en comunidad
- ❖ Labores realizadas con amor
- ❖ Unión Familia
- ❖ Conservar las costumbres ante la generación actual y futura.
- ❖ Territorio de paz.
- ❖ Trabajo solidario
- ❖ Entre otros.

Continuando con la actividad de reconocimiento de los actores turísticos directos e indirectos y su función, Mediante una lluvia de ideas bajo la premisa de, los actores considerados como aquellos individuos, grupos o instituciones que son afectados o afectan el desarrollo de determinadas actividades, aquellos que poseen información, recursos, experiencia y alguna forma de poder para influenciar la acción de otros (Tapella, 2007), agregaría a este personas activas o pasivas.

Se realizó el reconocimiento de actores, del ámbito local por medio de cartografía social, en el que se construye un mapa de las veredas carpintero, la estrella y porvenir, que son los destinos de procedencia de las asociadas y la ubicación de los destinos turísticos.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Seguido de esta actividad inicial de este encuentro, en el que cambio la dinámica debido a la emergente situación de que no solo era el mapa de carpintero sino el de la estrella y porvenir para el trabajo de identificación de los recursos, se dispuso mostrar la matriz de actores por medio digital en la que se enfatizó, en identificar lo básico de cada dimensión, indicando desde lo local hasta lo mundial y resolviendo dudas a medida del reconocimiento.

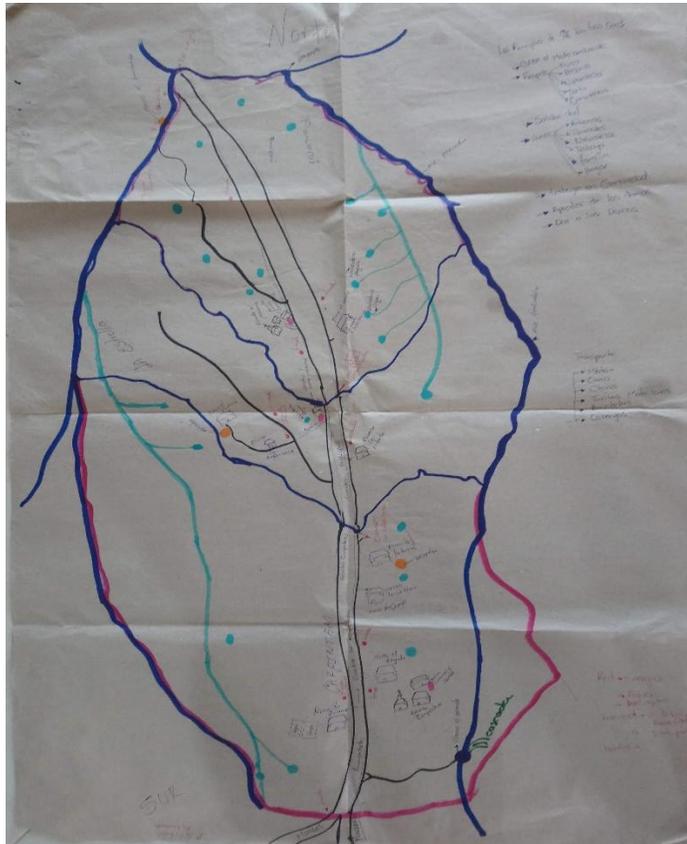
3.6.5.1 Actores del turismo Cauca Colombia

<i>Matriz actores turismo - Cauca - Colombia</i>				
	<i>Publico</i>	<i>Privada</i>	<i>Mixta</i>	<i>Función</i>
<i>Yo</i>				Activo -Pasivo
<i>Local</i>		Asociaciones locales		
		Comunidad Receptora		
		servicios de alojamiento		
		Informador turístico		
		Guías Turísticos		
<i>Municipal</i>		Agencias de viajes Minoristas		
	Alcaldía Municipal			
		Tour Operadores		
<i>Departamental</i>	Gobernación departamental			
		Cámara de Comercio		Entidad a la que fue delegada algunas funciones públicas. Como los registros mercantiles, que son señaladas conforme a ley y funciones determinadas.

		Corporación mixta de turismo del Cauca		Entidad sin ánimo de lucro
	Decretos de acuerdo al Cauca.			se profundizan en una matriz individual
	leyes			
	Normas			
<i>Regional</i>	Corpoamazonia			Ejecutar, ejercer, promover, coordinar, participar, etc. En procesos, planes, programas, políticas, relacionado con lo de protección ambiental en el "Sur de la Amazonia Colombiana.
<i>Nacional</i>	Gobierno Nacional			
			MINCIT Ministerio de comercio industria y turismo	formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país
			Fondo de Promoción turística FONTUR	
			Proexport	promoción comercial de las exportaciones no tradicionales colombianas
	Normas en el caso de Colombia	se detalla en otra matriz		
		Bancoldex		Banco de Redescuento, que ofrece productos y servicios financieros a las empresas que forman parte de la cadena exportadora de bienes y servicios colombianos

		Policía Nacional de Turismo		Área Protección Turismo y Patrimonio Nacional, encargada de orientar los planes y procedimientos de control encaminados a la seguridad y cuidado del patrimonio arqueológico, religioso y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional.
		Cotelco		Asociación Hotelera y Turística de Colombia, fundada el 14 de junio de 1954, representa y apoya los intereses del sector hotelero y turístico colombiano.
		Acodress		Federación en la cual cada capítulo propende por los intereses locales de sus afiliados y por el desarrollo sostenible de su región.
		Anato		Entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia.
<i>Internacional</i>				
<i>Mundial</i>		OMT		Organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Finaliza la actividad realizando la ubicación en el mapa propuesto del documento del ministerio de agricultura la identificación de planta, infraestructura y superestructura turística; tiendas, restaurantes, vías, casetas, iglesias, puntos de referencia para ubicación con sus nombres comunes, servicios básicos y demás.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Taller # 3: Identifico los recursos de mi territorio.

Mediante el apoyo de cartografía social sobre un mapa elaborado por la comunidad en el encuentro anterior se realizó la identificación de los recursos y se adoptó el concepto de las clases de recursos, Culturales y Naturales.

2	Nelson Porfidio Otero	EL Regalo
3	Idaly Hurtado	El Edén
4	Melida Mera	La Esperanza
5	María Luisa Fernández	Luisa María
6	Juan Franklin Cuellar	Las Delicias
7	Luz Nancy Arce	La Diana

Fuente: elaboración de Carolina Mosquera Arbeláez

De este ejercicio, se organiza bajo mutuo acuerdo, el recibimiento por cada propietario a la visita para valoración del recurso y debido a la extensión de la jornada se pospuso la familiarización con los formatos de valoración individualmente con cada visita.

En este punto valida el segundo momento de la metodología con algunos cambios en cuanto al plan de acción de acuerdo a la realidad del trabajo de campo que se presenta con la comunidad, de lo que se valida un aspecto positivo este momento porque adoptaron gran parte de las herramientas propuestas y a las que sugirieron que lo ideal sería continuar el proceso de acompañamiento hasta que se ejecute la primera actividad en el territorio y se abona y agradece el trabajo que realizó el proyecto Cicaficultura en el tema del turismo, es una comunidad que retiene los conocimientos de los procesos de capacitación que se han realizado en el territorio.

Después del trabajo con respecto al segundo momento y dando continuidad al proceso, se deja para el siguiente encuentro pensar en, ¿qué hacer con los recursos? Y se finaliza el encuentro.

3.6.6 Encuentro # 4: ¿Qué hacer con los recursos?

En este encuentro se inicia a validar el tercer momento de la metodología diseño de la experiencia, retomando elementos de los anteriores encuentros, a través de cartografía social en un lienzo en blanco, se propone que dibujen lo que quieren hacer con el recurso.

Fotografías algunos integrantes de la comunidad realizando cartografía social, lo que quiero hacer con el recurso.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Ya teniendo las ideas de lo que quieren realizar con los recursos que poseen, de lo que surge, realizar actividades de senderismo, fincas demostrativas, finca deportiva, participes de procesos y transformación de los productos.

Se realiza la explicación sobre la importancia de realizar una retroalimentación de tal manera que se identifiquen, las debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas mediante El cuadro DOFA, y este se realiza individualmente a cada recurso y colectivamente a todo el corregimiento de Carpintero. en el que se tiene presente que fortalezas y debilidades es algo interno de lo que se tiene control, por el contrario de oportunidades y amenazas, son externas y no se tiene control. Este ejercicio de hace grupal para el territorio y para cada finca.

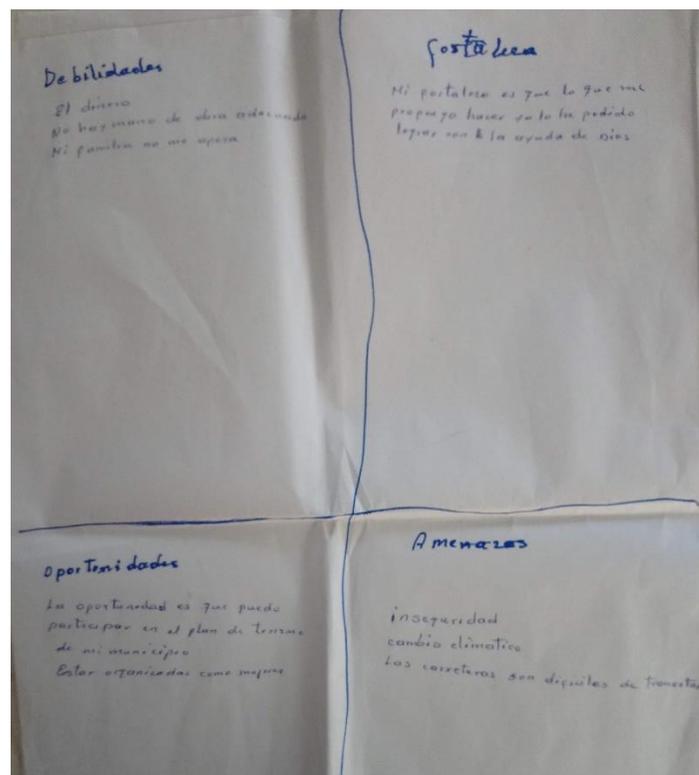
Primero se realiza de manera individual para cada una de las fincas, en el reverso de cada uno de los mapas en los que plasmaron la idea de qué hacer con los recursos en lo que se resaltó en conjunto debido a la semejanza del proceso de identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas,

Análisis DOFA			
	Debilidades	Oportunidades	
interno	<ul style="list-style-type: none"> *Falta recursos económicos para *Adecuar las fincas. *No se encuentra mano de obra adecuada para las labores de la finca. 	<ul style="list-style-type: none"> *Participar en el proyecto municipal de turismo de Morales. *Capacitados. 	Externo
	Fortalezas	Amenazas	
	<ul style="list-style-type: none"> *Somos emprendedores Pertenecer a la asociación Tener acceso a las fincas 	<ul style="list-style-type: none"> *Los Cambios Climáticos El orden publico *Orden publico 	

Fuente: Elaboración de Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Segundo se realiza el Análisis para el territorio,

Análisis DOFA			
	Debilidades	Oportunidades	
interno	<ul style="list-style-type: none"> *Personas negativas. *Falta recursos económicos para *No hay Mano de obra Calificada. *No hay mutuo acuerdo en la vereda con los proyectos. *Vías en mal estado 	<ul style="list-style-type: none"> *Participar en el proyecto municipal de turismo de Morales. *Comunidad capacitada. *Hay entidades Capacitadoras en el tema turístico. *Mostrar nuestra cultura. 	Externo
	Fortalezas	Amenazas	
	<ul style="list-style-type: none"> *Sitios Atractivos *existen asociaciones que quieren hacer turismo. *Gente Pasible *fuentes hídricas *comunidad con ganas de trabajar *Conexión con vía panamericana 	<ul style="list-style-type: none"> *Los Cambios Climáticos El orden publico *Orden publico 	

De este ejercicio de análisis DOFA, se obtienen elementos que permite vigorizar el sector turismo, como atractivos recursos, procesos asociativos pensando en turismo como promotor de desarrollo, pensamiento en ser parte del proyecto municipal sobre turismo en Morales, entre otros factores y los aspectos negativos, se sobrellevan fortaleciendo los fuertes, pero sin omitir la realidad actual.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

3.6.7 Taller # 5. Diseño de actividades.

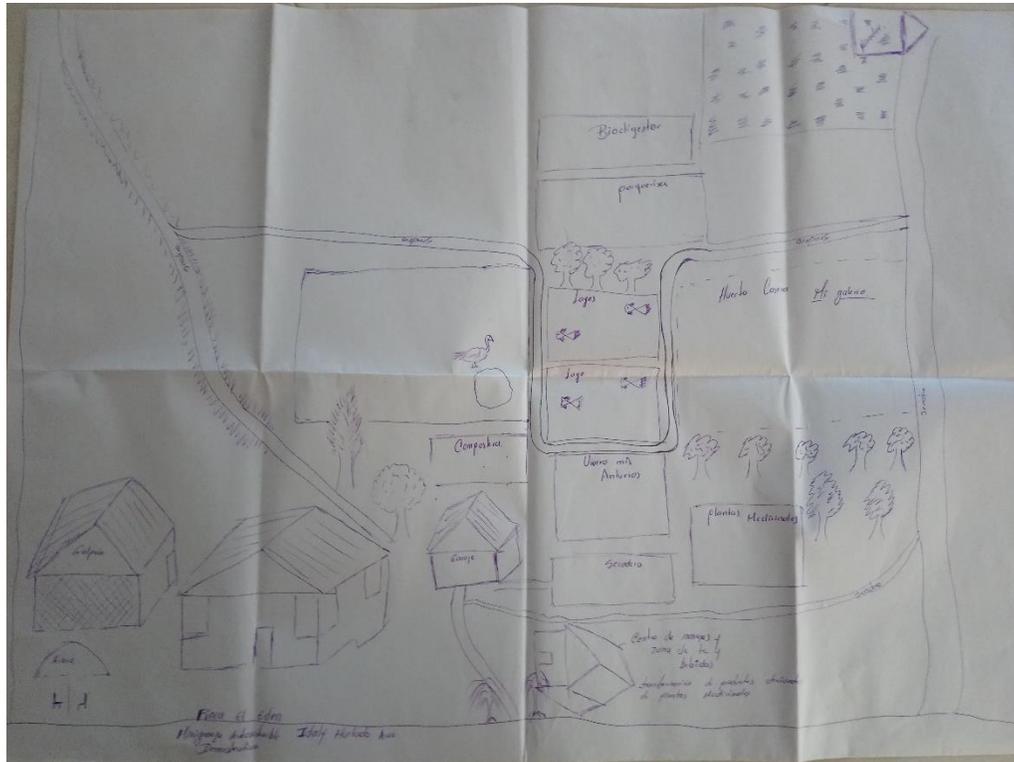
Seguido de la identificación de qué hacer con los recursos, que es visibilizar las actividades actuales y futuras, se realiza la inducción al concepto actividad turística, de acuerdo a lo aprendido en los encuentros anteriores, Seguido de la integración de las respuestas y construcción del concepto de actividad turística:

Se tienen en presente; actividades turísticas: teniendo en cuenta las perspectivas varios actores sobre el concepto (Actividades turísticas, actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos (turismo, 2016); La actividad es una noción muy amplia, que expresa todo el dinamismo de la naturaleza humana, siendo el trabajo solo una de ellas, al lado de las actividades desarrolladas en las esferas doméstica, educativa, cultural, deportiva, sindical, política, etc. El trabajo es una actividad realizada por las Prólogo 11 personas, orientada hacia una finalidad, la producción de un bien, o la prestación de un servicio, que da lugar a una realidad objetiva, exterior e independiente del sujeto, y socialmente útil para la satisfacción de una necesidad. El trabajo involucra a todo el ser humano, y no solamente sus dimensiones fisiológicas y biológicas, dado que al mismo tiempo moviliza las dimensiones psíquicas y mentales (Neffa, 2014)) construimos el concepto de “actividades turísticas” así: un conjunto de actividades, tareas y labores que se elaboran con motivos de ocio, diversión, descanso u otros para el ser realizadas por los turistas, durante su estancia en el lugar de visita.

Finalizando este encuentro con la lectura dos lecturas sencillas sobre las tendencias del turismo, tomada del módulo de curso de marketing en línea para destinos turísticos, Tendencias actuales del turismo y la lectura tendencias de turismo de 2017 informe de FITUR.

Este se trabaja en los mapas elaborados sobre el diseño de la actividad turística para cada finca, en donde realizan un dibujo de la actividad a realizar en cada finca, en donde se expone el ejemplo de la finca el Edén gracias a la claridad de la explicación de la actividad.

Finca El Eden.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Para realizar una reflexión sobre lo que quiere hacer y que se está buscando de tal manera que se logre tomar y afirmar las ideas de las actividades turísticas pensadas.

3.6.8 Taller # 6. Circuitos y rutas.

Frente a los encuentros anteriores, el encuentro seis, se incorpora el elemento innovación, está definida de múltiples formas. Joseph Schumpeter (1883-1950), investigador de referencia en este ámbito, asumía como innovación la creación de nuevos productos, nuevos procesos de producción, entrada a nuevos mercados, nuevas materias primas y nuevos modos de organización. Éstos cambios suponen la introducción de nuevas combinaciones cualitativamente importantes, incorporadas por líderes empresariales o personas emprendedoras que, al hacerlo asumen riesgos. Dichos cambios serán juzgados, en última instancia, por las y los consumidores finales (Decelle, 2004).

Para comprender un poco el tema de innovación me parece interesante esta perspectiva de la revista ROTUR, en el que hace un paralelo de innovación entre la sociedad de información frente a la sociedad de ensueño, puesto que según, la sociedad de la información se prima lo tangible (objetivo), en la sociedad del ensueño se priman las sensaciones (subjetivo); en la sociedad de la información se prima la mente y la inteligencia, en la sociedad del ensueño se prima el corazón; en la sociedad de la información se prima el logos, en la sociedad del ensueño se prima el mito; lo anterior lleva a que en la sociedad de la información se prima el discurso abstracto, en la sociedad del ensueño se priman las historias y lo ritual –mítico-; frente a la tecnología los valores; frente a la razón la sensación; frente al confort físico la satisfacción espiritual. Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio (Antón Álvarez Sousa, Gustavo Rego Veiga, José Leira López, Alfonso Gomis Rodríguez, Rosa Caramés Valo, María José Andrade Suárez., 2008)

Para dar claridad a este elemento se recopila la figura planteada en el artículo, esto con la iniciativa observar los cambios que han surgido en la sociedad que trascienden a la

innovación. (Antón Álvarez Sousa, Gustavo Rego Veiga, José Leira López, Alfonso Gomis Rodríguez, Rosa Caramés Valo, María José Andrade Suárez., 2008)

La sociedad de la información frente a la sociedad de ensueño.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	SOCIENDAD DE ENSUEÑO
Inteligencia racional	Inteligencia emocional
Confort físico	Confort espiritual
Componente “logo” del ser humano	Componente “mito” del ser humano
Discurso abstracto (en base numérica)	Historias, ritos
Tecnología	Valores
Tangible (objetivo)	Sensaciones (subjetivo)
Mente, inteligencia	Corazón
Muerte a los sentidos	Imperio de los sentidos

Fuente: elaboración propia a partir de exploración teórica conceptual.

Finalmente, para destacar sobre turismo e innovación ha tenido un importante incremento en los últimos años, habiéndose convertido la relación entre estos componentes en algo trivial recurrente en los trabajos sobre turismo (HJALAGER, 2010). Junto con otras perspectivas, que hacen hincapié en los ciclos de vida de los destinos turísticos, el impacto económico del turismo, las motivaciones de los turistas para visitar un lugar o las tipologías de turistas que pueden establecerse (BUTLER, 1980; URRY, 1990; MCKERCHER; DU CROS, 2003), la introducción de nuevos productos, actividades, procesos, etc. en las actividades de las empresas del sector turístico es también un elemento de interés en los estudios de esta área del conocimiento. (Astudillo, Silvana; Prada-Trigo, Jose, 2017)

Mediante lluvia de ideas por parte de la comunidad y el apoyo teórico – conceptual sobre innovación se construye el concepto de innovación turística.

Y se trabaja mediante medio audiovisual del diseño la actividad potencial a través de expresiones naturales de los miembros de la comunidad de Carpintero, resaltando las siguientes fincas.

3.6.8.1 Finca el Eden

Fotografía de la Representante de la finca el Eden.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

3.6.8.2 *Finca la Esperanza*

Fotografía de la representante de la finca La Esperanza



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

3.6.8.3 *Finca el Regalo*

Fotografía líder de la Asociación mujeres emprendedoras de Carpintero.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

3.6.8.4 Finca Las Delicias

Fotografía de la representante de la finca las Delicias.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Entre otras iniciativas, expuestas para el desarrollo de las rutas y circuitos apoyándose también en el trabajo de campo.

1.2.1. Trabajo de Campo

A través de visitas a cada una de las fincas, con sus respectivos recorridos para la valoración de los recursos, para los que se clasificaron como naturales, se realizaron los recorridos en acompañamiento de cada propietario y asociado, resaltando el apoyo de la señora Fenix Sarria, Juan Cuellar por su amabilidad y colaboración en la movilidad del territorio para hacer posible la labor expresado en los anexos.

Y como es una comunidad activa y caracterizada por hacer realidad sus planteamientos, en este caso el diseño de actividades turísticas para el territorio de

carpintero, actualmente se construye una de las actividades expuestas en el trabajo realizado como lo son las travesías en bicicleta, llamada Travesía Carpintero 2019, “un pasaje de emociones”, que se llevara a cabo para finales de mayo, por medio de la gestión de la comunidad, la señorita Carolina Mosquera y otro actores que se integraron a la actividad como resultado de la gestión de las partes se realiza la aplicación de la metodología.

4 Aplicación Metodológica, diseño de actividad turística travesía bicicleta.

Actualmente se lleva a cabo la creación de una de las actividades turísticas, que emerge desde el trabajo teórico, conceptual y participativo que se realizó con la comunidad de carpintero, lo que es un fruto maravilloso, seguir trabajando por la adopción del turismo rural comunitario y más aún la disposición de la comunidad por hacer realidad el turismo en su región e integrarse al trabajo colectivo que lleva el municipio de Morales en relación al turismo.

Entonces desde la finalización del trabajo de campo y la validación metodológica, se realiza encuentros con la comunidad de Carpintero para acordar las visitas a realizar y presentar al equipo de apoyo para llevar acabo la iniciativa.

Actualmente ya se ha elaborado por medio de las visitas de campo el recorrido para la realización de la travesía, en este se explora la señalización que debe llevar, el grado de dificultad de la travesía, los puntos de hidratación, puntos fotográficos, zonas de riesgo, puntos de exhibición de los productos de carpintero como, gastronómicos, expresiones culturales, artesanías, además la integración a otros actores de la comunidad a hacer parte de esta propuesta, para visibilizar mejor el trabajo que se lleva hasta es momentos se presentan a continuación algunas de las fotografías.

4.1 Evidencia fotográfica del trabajo de campo en la realización de travesía Carpintero.

4.1.4 Mapa travesía Carpintero un pasaje de emociones.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

Con una duración aproximada de 4 horas:42 minutos, para un recorrido de 40 kilómetros, con dificultad media, datos que arroja la aplicación relive.

4.1.5 Recorrido de campo para identificación de aspectos denotados anteriormente.



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez



Fuente: PH, Carolina Mosquera Arbeláez

4.2 Estrategias.

Para finalizar se identificaron acciones de retroalimentación para continuar con el trabajo de desarrollo turístico rural comunitario, que edifican las iniciativas actuales y futuras, como:

- ❖ Gestionar recursos mediante la participación activa en los procesos de desarrollo turístico que lleva el departamento para la realización de inventario turístico local de los recursos colectivos y significativos del corregimiento de carpintero.
- ❖ Mediante procesos asociativos que hay en el municipio, definir los mecanismos de articulación que brinden un valor agregado a actividades turísticas planteadas.
- ❖ Visualizar para el diseño de actividades turísticas futuras, como referente un enfoque territorial y sostenible.
- ❖ Promover la articulación academia - comunidad mediante procesos de trabajo práctico en corregimiento de carpintero, que beneficia a ambas partes y aporte al desarrollo turístico rural comunitario.
- ❖ Continuar el trabajo de señalización turística del territorio como herramienta fundamental para integrarse al proyecto macro de turismo del municipio de Morales.
- ❖ Perpetuar el trabajo realizado con los estudiantes del programa de turismo, vinculándolos a los procesos de la comunidad, y así fortalecer el sector turístico local.
- ❖ Vincular actores de las veredas colindantes, mediante procesos asociativos actuales y futuros que estén pensando en turismo como alternativa de diversificación del ingreso.
- ❖ Integrar las actividades productivas mediante la economía social y solidaria a iniciativas de turismo rural comunitario, ya que es una zona muy productiva y de

calidad en sus productos, esta integración, mediante la experiencia en los procesos de cultivar, producir y transformar.

- ❖ Fortalecer los procesos de transformación gastronómica, mediante la gestión de capacitaciones con el Sena, vigorizando los productos actuales y futuros.
- ❖ Gestionar capacitaciones para fortalecer las iniciativas turísticas que se plantearon mediante este trabajo.

5 CONCLUSIONES

- ❖ A través de la exploración de elementos teórico -conceptuales y prácticos para estructurar una metodología, para el diseño de actividades turísticas en contextos rurales, se identifica, la orientación encaminada hacia el diseño de productos turísticos, por lo que es innovador la creación de esta metodología, puesto que nos aterriza a la realidad de los contextos rurales, ya que las iniciativas turísticas de la comunidad, lo que permite una mejor articulación en cuanto a su gestión y planificación del turismo. En el mediano y largo plazo.
- ❖ Mediante el análisis de las metodologías una de las universidades con gran referente en cuanto a la creación de alternativas teóricas para la actividad turística y con la mayor parte de información permeada del enfoque sostenible y el turismo de naturaleza como característica primordial de desarrollo local es la universidad de Guadalajara, México – centro universitario costa del sur, especialmente el libro desarrollo turístico y sustentabilidad social.
- ❖ Para el diseño del esquema, como plan la implementación de las actividades turísticas, especialmente, el punto del diseño de la experiencia, para la validación de este esquema se realiza seis encuentros, dentro de los que se trabaja mediante la etapa practica con la universidad hasta el paso seis, que nos permite diseñar las rutas y que actualmente se continua el trabajo en el diseño de una de las actividades turísticas, travesía en bicicleta, Carpintero un pasaje de emociones. Una de las limitaciones para realizar las actividades es la gestión de los recursos económicos para el apoyo a la adecuación de infraestructura turística, entre otros detalles que surgen en el proceso.
- ❖ En la realización del trabajo de campo con la comunidad, el ser muy respetuoso en la identificación de sus valores y principios conlleva a formar una relación amistosa que

permite, acogida positiva, lo que lleva a exhibición de conocimientos, saberes y demás con sinceridad, confianza permitiendo identificar la naturalidad o vocación cultural del destino.

- ❖ Es relevante conocer los procesos asociativos de la comunidad donde se realizará iniciativas turísticas, esto permite identificar los elementos que edifiquen o descuenten al turismo.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. J. (2013). *PROYECTO SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICA MUNICIPAL 2013*. Bogota : ministerio de agricultura y desarrollo rural.
- Amazonia, C. p. (junio de 2018). *Corpoamazonia*. Obtenido de Corpoamazonia:
<http://www.corpoamazonia.gov.co/index.php>
- Antón Álvarez Sousa, Gustavo Rego Veiga, José Leira López, Alfonso Gomis Rodríguez, Rosa Caramés Valo, María José Andrade Suárez. (2008). *ROTUR / Revista de Ocio y Turismo* , 32.
- Arregui, J. V. (2008). *La Importancia de ser Humano*. Pamplona España : Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra .
- Astudillo, Silvana; Prada-Trigo, Jose. (2017). Empresas turísticas y factores de innovación: Evidencias a partir del caso de estudio de Cuenca (Ecuador). *Caderno Virtual de Turismo*, 18.
- Avedoy, J. O., & Ceballos, L. A. (2012). *Desarrollo sustentabilidad y turismo: una vision multidisciplinaria*. . Mexico: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Charles Jean Camara; Flora de los Angeles Morcate. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turisticos del centro de la ciudad de Fort - France. *Arquitectura y Urbanismo vol. XXXV No.1*, 20.
- Cicaficultura. (12 de mayo de 2017). *cicaficultura, centro de innovacion y apropiación social de la caficultura*. Obtenido de cicaficultura, centro de innovacion y apropiación social de la caficultura: <http://cicaficultura.co/noticias/mujer-protagonista-soberania-alimentaria-cauca>
- Corredor, C. (2015). *Desarrollo Rural Territorial, Economia Campesina y Caminos Solidarios*. Popayán: Universidad del Cauca.

- Delgado, V. A. (- de - de 2016). *Organismos Internacionales de Turismo*. Mexico: Universidad Autonoma del estado de Mexico.
- Gobierno de Chile, S. (2017). *Introducción al Servicio de Guia de Turismo*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile, SENATUR.
- Gobierno de España, M. d., & Martinez), M. L. (2017). *Información y Atención al Visitante*. Madrid: Paraninfo .
- Gomez, M. R. (2011). *Identidad Cultural e Integración* (Vol. 19). Bogota, D.C., Colombia : Serie Filosofica, No. 19.
- Haykal, I. (- de - de 2018). *Psicología y Mente* . Obtenido de Psicología y Mente : <https://psicologiaymente.com/miscelanea/personajes-historicos-mas-importantes>
- Jackaman, P. F. (2017). *CONOZCA Y DIFERENCIE SU PAQUETE TURISTICO para la demanda internacional* . Bogota: MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISTMO .
- Jevier Orozco Alvarado; Patricia Nuñez Martinez; Carolos Rogelio Vigen Aguilar. . (2008). *DESARROLLO TURISTICO Y Sustentabilidad Social* . Mexico: Universidad de Guadalajara.
- Lopez, R. G. (siete de septiembre de 2017). *aprende de turismo org*. Obtenido de aprende de turismo org: <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- María Eugenia Gómez Luna. (2016). *Clasificación de Actividades de Uso del tiempo* . Santiago : Copyringht Naciones Unidas .
- Mindefensa. (junio de 1996). *La seguridad es de todos. Mindefensa*. Obtenido de La seguridad es de todos. Mindefensa: <https://www.policia.gov.co/especializados/turismo/funciones>
- Ministerio de Comercio, I. y. (18 de mayo de 2018). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (MINCIT)*. Obtenido de [www.mincit.gov.co:](http://www.mincit.gov.co/) <http://www.mincit.gov.co/>

Nancy Olaya Delgado, Yuran Andreij Dussan González, Juan David Plazas Cruz. (2017).

Actores y soporte turístico en Colombia: caso Florencia, Caqueta. *UNIMAR* , 11.

Neffa, J. C. (2014). *Conceptos y definiciones* . Ciudad autonoma de buenos aires : CEIL CONITEC.

Pérez, A. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. . *Agronomía Colombiana* , 8.

Quintana, C. (2016). Política pública de turismo en Uruguay (1986-2010). *PASOS revista de turismo y patrimonio cultural ministerio de turismo Uruguay*, 13.

R., V. L. (1997). *Turismo y Gestión Municipal* . Santiago de Chile.: Loreto Bravo F.

Rural, M. d. (2013). *Proyecto sistema de información geografica municipal*. Bogota: Ministerio de Agricultura y Desarrollo .

S, S. S. (2008). *Gestion de Desarrollo Sostenible en Territorios Rurales: Metodos para la planificación* . San jose, Costa Rica: IICA, Sede Central. .

Sandoval, S. V. (2015). *PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE MORALES CAUCA !MEJOR ES POSIBLE¡*. MORALES : ALCALDIA MUNICIPAL .

Secretaria de Turismo SECTUR, M. (2003). *Planeacion y Gestion del Desarrollo Turistico Municipal*. Mexico: Subsecretaria de Operación Turistica Dirección General de Desarrollo de Productos Turisticos. Obtenido de www.sectur.gob.mx

Semana, R. (3 de 11 de 2017). *SEMANA*. Obtenido de SEMANA:

<https://www.semana.com/economia/articulo/turismo-colombia-podria-ser-una-potencia/518110>

SENATUR, S. d. (2015). *Manual Paso a Paso para el Diseño de Productos Turisticos integrados* . Santiago de Chile : Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile .

- SERNATUR, V. L. (1997). *Turismo y Gestion Municipal* . Santiago de Chile : Grafica Andros.
- Stella Maris Arnaiz Burne; Alfredo César Dachary. (2008). *TURISMO Y DESARROLLO, Crecimiento y pobreza*. Mexico: Universidad de Guadalajara; Universidad de Buenos Aires.
- Tapella, E. (2007). *El mapeo de actores claves*. Cordoba: Inter-American Institute for Global Change Reach / Universidad Nacional de Cordoba .
- Turégano, M. A. (junio de 2003). Formas de Desarrollo Turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria). *Tesis Doctoral*. Bellaterra, Barcelona , Barcelona : Universidad Autonoma de Barcelona.
- Turismo), M. (. (2018). *Turismo Comunitario en Colombia*. Bogota : MINCIT .
- turismo, E. t. (2016). *Entorno turistico Hablemos de turismo* . Obtenido de Entorno turistico Hablemos de turismo :
<https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>
- turismo, M. d. (junio de 1991). *Ministerio de comercio industria y turismo*. Obtenido de El progreso es de todos Mincomercio:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/imprimir/13311/normatividad_turismo
- Turismo, M. d. (2018). *Turismo Comunitario en Colombia* . Bogota - Colombia :
Viceministerio de turismo, dirección de calidad y desarrollo sostenible del turismo .
- Turismo, V. d. (2010). *METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS*. BOGOTA: mINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO.

5. Anexos

5.1. Formato Valoración Recurso Cultural Festividades Y Eventos Y Grupos De Especial Interés

FORMATO VALORACIÓN RECURSO CULTURAL FESTIVIDADES Y EVENTOS Y GRUPOS DE ESPECIAL INTERES							
<i>El conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.</i>							
<i>Nombre del Recurso.</i>				<i>Fotografía</i>			
<i>Fecha valoración</i>		<i>Ubicación</i>		<i>Descripción</i>			
		<i>Tipo de acceso</i>					
		<i>Terrestre</i>	<i>Acuático</i>				
		<i>Aéreo</i>	<i>Férreo</i>				
<i>Recurso Cultural Inmaterial</i>		<i>Indicaciones de acceso</i>		<i>Descripción</i>			
<p>Festividades y eventos: Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o Espectadora.</p> <p>Grupos de Especial Interés: Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural.</p>		<i>Indicaciones de acceso</i>		<i>Descripción</i>			
						<i>Departamento</i>	
						<i>Municipio</i>	
		<i>Vereda, Corregimiento</i>		<i>Entidad / Persona responsable del Recurso</i>			

		<i>Otros</i>
<i>Actividades Relacionadas con el Recurso</i>			
<i>Visitador</i>		<i>Sugerencias:</i>

Fuente: elaboración propia a partir de metodología inventario turístico, Colombia.

5.2. Formato Valoración Recurso Cultural Inmaterial

FORMATO VALORACIÓN RECURSO CULTURAL INMATERIAL							
<i>El conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.</i>							
<i>Nombre del Recurso.</i>				<i>Fotografía</i>			
<i>Fecha valoración</i>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<i>Ubicación</i>					
		<i>Tipo de acceso</i>					
		<i>Terrestre</i>				<i>Acuático</i>	
		<i>Aéreo</i>		<i>Férreo</i>			
<i>Recurso Cultural Inmaterial</i>		<i>Indicaciones de acceso</i>		<i>Descripción</i>	<i>Entidad / Persona responsable del Recurso</i>		

<p>Comprende Tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad.</p>				
	<i>Departamento</i>			
	<i>Municipio</i>			
	<i>Vereda, Corregimiento</i>			
	<i>Otros</i>		
<i>Actividades Relacionadas con el Recurso</i>				
<i>Visitador</i>			<i>Sugerencias:</i>

Fuente: elaboración propia a partir de metodología inventario turístico, Colombia.

5.3. Formato Valoración Recurso Cultural Material

FORMATO VALORACIÓN RECURSO CULTURAL MATERIAL							
<p><i>El conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.</i></p>							
<i>Nombre del Recurso.</i>				<i>Fotografía</i>			
<i>Fecha valoración</i>			<i>Ubicación</i>				
	<i>Tipo de acceso</i>						
	<i>Terrestre</i>		<i>Acuático</i>				
		<i>Aéreo</i>		<i>Férreo</i>			
<i>Recurso Cultural Material</i>		<i>Indicaciones de acceso</i>			<i>Descripción</i>	<i>Entidad / Persona responsable del Recurso</i>	
<p>Cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Constituido por el territorio geográfico con recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, manifestaciones físicas, productora y de los procesos de poblamiento; sistemas de transporte y obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos. Agrupa dos grandes áreas, la inmueble y la mueble.</p>							
		<i>Departamento</i>					
		<i>Municipio</i>					
		<i>Vereda, Corregimiento</i>					
		<i>Otros</i>				
<i>Actividades Relacionadas con el Recurso</i>					<i>mueble</i>		
					<i>Inmueble</i>		

<i>Visitador</i>		<i>Sugerencias:</i>
------------------	--	---------------------	-------

Fuente: elaboración propia a partir de metodología inventario turístico, Colombia.

5.4. Formato Valoración Recurso Natural

FORMATO VALORACIÓN RECURSO NATURAL						
<p><i>Tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro. Este puede ser ocasionado por: contaminantes primarios como residuos de petróleo, detergentes, contaminantes secundarios como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mala disposición de basuras; acción depredadora del hombre ocasionada por un uso irracional de los recursos.</i></p>						
<i>Nombre del Recurso.</i>		<div style="border: 2px solid green; width: 100%; height: 20px;"></div>		<i>Fotografía</i>		
<i>Fecha valoración</i>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid blue; width: 30px; height: 30px;"></div> <div style="border: 1px solid blue; width: 30px; height: 30px; text-align: center;">M</div> <div style="border: 1px solid blue; width: 30px; height: 30px; text-align: center;">A</div> </div>		<i>Ubicación</i>			
	<i>Tipo de acceso</i>					
	<i>Terrestre</i>		<i>Acuático</i>			
		<i>Aéreo</i>				

<i>Recurso Natural</i>	<i>Indicaciones de acceso</i>		<i>Descripción</i>	<i>Entidad / Persona responsable del Recurso</i>
Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.				
	<i>Departamento</i>			
	<i>Municipio</i>			
	<i>Vereda, Corregimiento</i>			
<i>Otros</i>			
<i>Actividades Relacionadas con el Recurso</i>				
<i>Visitador</i>			<i>Sugerencias:</i>

Fuente: elaboración propia a partir de metodología inventario turístico, Colombia.