

DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA DE TURISMO DE NATURALEZA EN 5 VEREDAS DE
LA CIUDAD DE POPAYÁN

DIEGO ALEJANDRO GAVIRIA ORDOÑEZ



UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
POPAYÁN, FEBRERO DE 2019

DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA DE TURISMO DE NATURALEZA EN 5 VEREDAS DE
LA CIUDAD DE POPAYÁN

DIEGO ALEJANDRO GAVIRIA ORDOÑEZ

Trabajo de práctica profesional para obtener el título de Profesional en Turismo

ASESOR

MsC CARLOS AUGUSTO ANDRADE ERASO



UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

DEPARTAMENTO DE TURISMO

POPAYÁN, FEBRERO DE 2019

Popayán, febrero 05 de 2019

Señores
Centro de Estudios y Servicios
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca
Popayán

Asunto: Aprobación Práctica Profesional

Cordial Saludo,

Siguiendo el procedimiento mencionado en la Resolución 129 del 24 de febrero de 2016, por la cual se reglamenta las modalidades de Opción de Grado como requisito para optar al título de pregrado en los programas de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, me permito informarle lo siguiente:

La Práctica profesional denominada “**DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA DE TURISMO DE NATURALEZA EN 5 VEREDAS DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**”, realizada por el estudiante DIEGO ALEJANDRO GAVIRIA ORDOÑEZ, identificado con código 87092014 del programa de “TURISMO”, ha concluido exitosamente, lográndose el cumplimiento de los objetivos fijados.

Concepto de la práctica profesional: APROBADO.

Esto con el fin de dar cumplimiento a trámites académicos y administrativos.

Universitariamente,



CARLOS AUGUSTO ANDRADE ERASO
Asesor Académico

Dedicatoria

A mis padres y a mi familia.

Agradecimientos

A mis padres por todo el apoyo y el acompañamiento en este proceso educativo.

A mi familia y a todas las personas que de una u otra manera hacen parte de mi formación profesional.

Agradezco la disposición de todos los participantes del ejercicio académico.

A la Universidad del Cauca, por la calidad humana de los docentes que guiaron y acompañaron mi formación profesional.

Índice

1. Introducción, 8
2. Contextualización del Trabajo, 9
 - 2.1. Problematización,9
 - 2.2. Justificación, 10
 - 2.3. Objetivos, 11
 - 2.4. Objetivo General, 11**
 - 2.5. Objetivos Específicos, 11**
3. Contextualización Teórica, 11
 - 3.1. Marco Teórico, 11
 - 3.2. Marco Contextual, 14
4. Contextualización Metodológica, 18
5. Desarrollo del Trabajo de Práctica Profesional, 19
6. Conclusiones y Sugerencias, 35
7. Referencias Bibliográficas, 36
8. Anexos, 38

Índice de anexos

- Anexo 1. Entrevista, como medio de recolección de datos, 38
- Anexo 2. Formato de encuesta, 40
- Anexo 3. Anexos fotográficos, 41
- Anexo 4. Formato único de inventario turístico vereda Cajete, 43
- Anexo 5. Formato único de inventario turístico vereda Clarete, 44
- Anexo 6. Formato único de inventario turístico vereda Las Guacas, 45
- Anexo 7. Formato único de inventario turístico vereda Julumito, 46
- Anexo 8. Formato único de inventario turístico vereda Sendero, 47

Índice de tablas

- Tabla 1. Oferta turística vereda Cajete, 22
- Tabla 2. Oferta turística vereda Clarete, 23
- Tabla 3. Oferta turística vereda Las Guacas, 23
- Tabla 4. Oferta turística vereda Julumito, 24
- Tabla 5. Oferta turística vereda Sendero, 25

Índice de graficas

- Gráfica 1. Distribución geográfica de las 5 veredas seleccionadas en el municipio de Popayán, 21
- Grafica 2. Ubicación del establecimiento, 26
- Grafica 3. Registro en cámara de comercio, 26
- Grafica 4. Área o especialidad en el sector turismo de naturaleza, 27
- Grafica 5. Actividad comercial con que se encuentra identificado, 28
- Grafica 6. Tiempo de experiencia en el sector turístico, 28
- Grafica 7. Recibe o ha recibido capacitaciones, 29
- Grafica 8. Manejo de un segundo idioma, 30
- Grafica 9. Dificultades en la comercialización del producto, 31
- Grafica 10. Uso las redes sociales como herramienta publicitaria, 31
- Grafica 11. Turistas visitantes promedio mensual, 32
- Grafica 12. Interés en participar en actividades de fortalecimiento del sector turístico con demás actores del turismo del sector, 33

Introducción

En el desarrollo de la práctica profesional se planteó investigar el diagnóstico de la oferta de turismo de naturaleza en la ciudad de Popayán con el objetivo de identificar el estado actual de la oferta de turismo de naturaleza en la periferia de la ciudad haciendo uso de distintas técnicas e instrumentos tales como encuestas, entrevistas estructuradas y la observación participante.

La OMT define el turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”¹, y más específicamente el turismo de naturaleza, puede surgir como una nueva opción de la oferta turística en los tiempos actuales, pensado en satisfacer el deseo de cambiar de ambiente, de espacio, permitiéndose un encuentro consigo mismo y con la naturaleza, apreciándola y acercándose a ella, cargando el cuerpo de nuevas energías que recuperan la conexión del ser humano. Popayán tiene una amplia zona rural que ocupa el 95% de su área total (Fuente: Corporación Regional del Cauca CRC), por lo que a priori, se cuenta con la atractividad suficiente para pensar en desarrollar este tipo de turismo. Bajo esta idea general, se desarrolla esta investigación, la cual se enmarcó en cuatro momentos específicos: la identificación de la oferta turística de cada una de las veredas (5 en total), la caracterización de dichas veredas, los resultados estadísticos de la encuesta y el diagnóstico final basado en la evidencia recolectada.

Cabe destacar que la caracterización inicial de la periferia a la ciudad de Popayán, permitió la selección de las zonas que son objeto específico de estudio. Con la información obtenida de la identificación y caracterización se da paso a la ejecución del diagnóstico de la oferta de turismo de naturaleza. De acuerdo a Vera (1997), se desarrolló el análisis de línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Los hallazgos de todo el proceso son presentados en este documento, esperando que pueda ser un insumo importante a la hora de analizar planes específicos de desarrollo en turismo de naturaleza, poniendo el valor la zona rural de la ciudad de Popayán.

¹ OMT. Conceptos y Definiciones. Desarrollo Sostenible del Turismo. Definición conceptual

Contextualización del Trabajo

Problematización

La ciudad de Popayán tiene un reconocimiento histórico y cultural considerable tanto dentro del país como a nivel internacional y es reconocida como una ciudad culta y universitaria. Su principal atrayente es el de peregrinación: se da en el ámbito religioso con la celebración de la semana santa, temporada en la cual la ciudad se prepara para la llegada de un alto número de turistas nacionales e internacionales, que desean participar de la conmemoración de este ritual religioso. Las actividades que se realizan habitualmente son en el centro histórico y van desde conocer las iglesias coloniales, hasta degustar la gastronomía payanesa; este tipo de turismo es el que ha permitido visibilizar la capital caucana a nivel nacional e internacional. Sin embargo, Popayán cuenta con la posibilidad de ofertar un destino turístico natural y ecológico debido a varios factores tales como su privilegiada posición geográfica, una amplia área rural que ocupa el 95% de su territorio (El área total del Municipio es de 51.200 hectáreas), una población pujante y un gobierno local y nacional que le apunta al desarrollo económico basado en el turismo, entre otras cosas. Dada esta situación, se han venido adelantado procesos apoyados por la organización Cámara de Comercio del Cauca, lugar donde se desarrolló la presente pasantía profesional. Esta entidad, junto a otras organizaciones públicas y privadas comprometidas con el desarrollo turístico de la ciudad, se han propuesto fortalecer a Popayán como un destino de talla mundial y darle un reconocimiento y valor agregado por su riqueza natural además de la ya conocida riqueza cultural. En ese orden de ideas, se espera que debido a su riqueza ambiental, conectada a su riqueza cultural, Popayán sea visitada y reconocida por actividades relacionadas al turismo de naturaleza, no solo en momentos específicos como semana santa, sino en todas las épocas del año. Sin embargo, en el municipio de Popayán, muchas personas no están aún familiarizadas con este tipo de turismo, no cuentan con la formación suficiente o no están correctamente articulados con la dinámica del sector turístico, razones por las cual algunos operadores turísticos locales fallan en sus iniciativas empresariales. Es de precisar que en la mayoría de los casos, (con algunas pocas excepciones como por ejemplo la Fundación red de experiencias ambientales FREA), los proyectos de turismo de naturaleza en la ciudad son proyectos recientes o no están correctamente estructurados y todavía no cuentan con un reconocimiento por parte de los promotores del turismo tanto internos como externos.

Teniendo en cuenta lo anterior y reconociendo el turismo como un fenómeno social, se hace necesario la existencia de un producto incluyente, que llame la atención y cautive al turista y además que contribuya a la integración comunitaria, al cuidado de los recursos naturales que son fundamentales para quienes conviven en las zonas rurales y desean compartir sus experiencias, y modos de vida, de tal forma que la ciudad y específicamente las veredas, logren posicionar el turismo de naturaleza como una oferta con valor agregado y al mismo tiempo permita que las comunidades tengan el cuidado necesario para la protección del medio ambiente, respondiendo eficaz, eficiente y sosteniblemente a los requerimientos que el turista demanda.

Justificación

Encontrar y dar a conocer información clave sobre los actores y la oferta actual del turismo de naturaleza en el municipio de Popayán, tiene una gran importancia para la dinámica del desarrollo turístico en la ciudad. Es un elemento fundamental que permite identificar la situación actual y contribuir en la organización y planeación de la sociedad y el territorio en cuanto a la proyección del turismo. La necesidad de fortalecer las actividades turísticas del municipio y las acciones de consumo responsable, que estén comprometidas con el cuidado del medio ambiente y comprendan de manera asertiva la importancia de la sostenibilidad, está vinculada con el turismo de naturaleza, y es de resaltar que Popayán como un municipio en capacidad de potencializar su infraestructura turística, ofertando servicios de calidad relacionados al turismo de naturaleza, se debe redescubrir en su contexto ambiental y como fuente de desarrollo socioeconómica para la ciudad y sus habitantes, sobre todo aquellos que viven en las zonas rurales que tradicionalmente han sido menos favorecidos por las políticas e inversiones que se traduzcan en mejor calidad de vida. Es por esta razón que se hace necesario el diagnóstico del estado actual de la oferta de turismo de naturaleza en la zona rural de la ciudad, en este caso para 5 veredas de la misma.

Por otro lado es importante mencionar que Colombia es un país que ha tenido un enorme crecimiento en el ámbito turístico, principalmente por sus destinos de riqueza natural, cultural y biodiversidad además de la calidez humana que llaman la atención de los visitantes tanto nacionales como extranjeros. A pesar de este BOOM reciente, aún hay mucho por hacer en la dinámica del turismo, no se ha brindado el apoyo necesario a algunos atractivos importantes sobre todo en las zonas rurales del país que tradicionalmente son lugares donde se ve una

Colombia más real, donde se manifiestan un conjunto de expresiones culturales que engloban la esencia misma de la ciudad y sus identidades individuales y colectivas, y el paso del tiempo y de la historia, la guerra y la reconciliación. Se espera ofrecer la información necesaria para avanzar en los procesos que se adelantan desde las entidades gubernamentales para el desarrollo del turismo en la ciudad de Popayán y su zona rural y descubrirla como un destino de turístico con mucha más oferta y no solo ser conocida por el turismo religioso y colonial, sino por la capacidad de ofrecer un destino diferente y prometedor para la ciudad, a nivel local, nacional e internacional.

Objetivos

Objetivo General

Diagnosticar el estado actual de la oferta turística de naturaleza localizada en 5 veredas de la ciudad de Popayán.

Objetivos Específicos

Identificar el estado actual de la oferta de turismo de naturaleza en las periferias de la ciudad de Popayán.

Caracterizar en detalle la oferta turística existente en 5 veredas ubicadas en las periferias de la ciudad de Popayán, relacionadas con el turismo de naturaleza.

Contextualización Teórica

Marco Teórico

Actualmente, Colombia goza de reconocimiento mundial por ser un país con un enorme potencial en turístico, “es un país con un futuro maravilloso, está en el mapa del turismo mundial, en los últimos años ha generado grandes inversiones en infraestructura turística, en la calidad de los productos que ofrece y en el desarrollo del capital humano para atender al sector.”² El país ha descubierto el ecoturismo como un punto estratégico que promueve el aumento de visitantes extranjeros, ya que por el gran biodiversidad que ostenta el país en cuanto a la fauna y

² Colombia. Ministerio de comercio, industria y turismo. Plan sectorial de turismo “turismo para la construcción de paz 2014-2018”. Bogotá D.C., 2014

flora, lo convierte en un destino atractivo para quienes son amantes de la naturaleza, lo que contribuye claramente al crecimiento económico y social del país.

Para enmarcar teóricamente el proyecto de investigación, se consideraron definiciones de la Organización Mundial del Turismo OMT. EN primera instancia la OMT define el turismo como la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal no motivada por razones de negocio o profesionales, y el conjunto de actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales.

Por otra parte y siguiendo a Boullon³, el turismo puede ser visto también como una actividad económica perteneciente al sector terciario, este forma un conjunto de bienes y servicios interrelacionados y producidos en localizaciones geográficas determinadas visitadas por turistas y puede ofertar productos que se pueden obtener en el mismo lugar de producción o fuera de él.

Otra definición toma al turismo como aquellos “desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean y desarrollan u ofrecen fuera de la residencia habitual de quien lo realiza, en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deporte, cultura, naturaleza y aventura”⁴. Dado lo anterior se consigue concluir que el turismo cumple con un proceso económico de producción, distribución e intercambio.

En el caso de esta investigación, específicamente en la búsqueda de la oferta del turismo de naturaleza en la ciudad de Popayán, se concibe que este contribuye a ser un factor de revitalización de los recursos naturales de las veredas, favoreciendo la protección de los espacios rurales y potenciando la sensibilidad medioambiental de la comunidad local.

El sector turismo, comprende las diferentes industrias que producen bienes y servicios para los visitantes. Las industrias turísticas o actividades turísticas, son aquellas que contribuyen al desarrollo del turismo porque generan productos característicos del sector: alojamiento para visitantes, transporte de pasajeros, actividades de agencias de viajes, actividades de provisión de alimentos y bebidas, actividades deportivas y recreativas entre otras actividades turísticas.⁵

Dentro de los parámetros que definen el turismo también se encuentra la siguiente: “es el conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en

³ Boullon, R. 2004. Planificación del espacio turístico.

⁴ Corporación de Conservación y Desarrollo. 1994. Guía metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo.

⁵ Organización Mundial del Turismo (2005-2007). Entender el turismo: Glosario básico

lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios”⁶.

Dentro del sector turístico, el ecoturismo tiene vital importancia en el Cauca debido a su enorme riqueza natural. El ecoturismo se ha definido como un viaje ambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural que a la vez promueve la conservación de los territorios, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local⁷

La Organización Mundial del Turismo (2002), estableció los siguientes criterios para poder clasificar una actividad como eco turística:

- Motivación de la naturaleza y/o las culturas tradicionales dominantes de la zona.
- Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo.
- Genera beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.

En Colombia el ecoturismo se ha dirigido y se ha desarrollado como un tipo de turismo especializado y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Este busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza⁸.

⁶ Fondo Nacional de Turismo - FONTUR. República de Colombia. Bogotá D.C.

⁷ Ceballos –Lascuráin, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible.

⁸ (Colombia - Ley 300, 1996).

Adicionalmente cabe resaltar el concepto de turismo de naturaleza como todo tipo de turismo cuya principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales.⁹

Marco Contextual

El departamento del Cauca es un territorio que posee una gran diversidad cultural, natural y étnica. Por su posición geográfica el Cauca ocupa también una gran variedad de suelos, ecosistemas y vida silvestre lo que está representado en 128 áreas protegidas mediante parques Nacionales Naturales. El Cauca es un territorio de gran diversidad étnica pues se conserva la herencia cultural, tradiciones y costumbres de los Guámbianos, Ingas, Totoroes y Kokonucos entre otros. Además, es el noveno territorio del país con comunidades afro descendiente quienes suman a la variedad cultural y la gastronomía con la exquisita sazón del pacífico. Es de nombrar que el Cauca cuenta con declaraciones de bienes reconocidos a nivel mundial como patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, estas son: la Semana Santa de Popayán, la reserva de Biosfera del Macizo colombiano, el Parque Arqueológico Tierradentro, la música de marimba y cantos del Pacífico y una variedad de parque nacionales naturales como el Parque Nacional Natural Puracé, Serranía del Pinche, Serranía de los Churumbelos y numerosas menciones y declaratorias tales como, Popayán ciudad gastronómica o la inclusión del Templo doctrinario Santa Bárbara de Domingillo en la lista de bienes de interés cultural.¹⁰

Y aunque Popayán la capital del departamento del Cauca, es conocida como la “ciudad blanca” de Colombia por el turismo religioso, por la celebración de la semana santa (actividad que logra concentrar numerosos visitantes en estas épocas), también está en condiciones de ofertar otro tipo de turismo como lo es el turismo de naturaleza al identificar zonas dirigidas al ecoturismo, por ello es importante diagnosticar el estado actual de los recursos existentes especialmente en las zonas rurales del municipio, como posible promotor de la visita constante de turistas, cuya intención sea conocer, proteger y aprender sobre los recursos naturales del Popayán.

Dado lo anterior se dio la búsqueda de información de línea base sobre este tipo de turismo en la organización donde se desarrolló la práctica profesional además de desarrollar otro tipo de

⁹ OMT. Conceptos y Definiciones. Desarrollo Sostenible del Turismo. Definición conceptual.

¹⁰ Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico 2012

actividades en el marco de la pasantía. Esta práctica se desarrolló en la Cámara de Comercio del Cauca. A continuación se presenta información general de dicha organización:

Nombre de la Organización: Cámara de Comercio del Cauca

Aspectos Generales de la Organización¹¹:

- **Misión:** La Cámara de Comercio del Cauca, es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el desarrollo regional a partir de servicios que apoyan las capacidades empresariales, orienta los recursos y esfuerzos de todo su equipo de trabajo para el mejoramiento de la productividad, la competitividad, el emprendimiento y la articulación institucional de la región.
- **Visión:** En el año 2024, en el centenario de su fundación, la Cámara de Comercio del Cauca será un referente en el suroccidente colombiano como entidad clave de fomento del desarrollo empresarial y social, con servicios innovadores y capacidad de respuesta en beneficio de los empresarios de la región.
- **Propuesta de Valor:** Con un equipo humano competente y con vocación de servicio, entregamos valor a nuestros clientes, colaboradores, aliados y a la región, involucrados activamente con el crecimiento, internacionalización y desarrollo económico del Cauca.

Objetivos Estratégicos

- Comunicar de manera eficaz al mercado regional la propuesta de valor de la Cámara de Comercio del Cauca.
- Desarrollar productos y servicios que evolucionen con las necesidades y expectativas de los clientes y partes interesadas de la región.
- Diversificar las fuentes de ingresos de la Cámara.
- Transformar la cultural de la Cámara.
- Fortalecer los sistemas de gestión de la Entidad.

Cabe mencionar que en la organización Cámara de Comercio del Cauca (CCC) se desarrolló la pasantía en el área de cultura y turismo, bajo la supervisión de la coordinadora del área, Sra. Ángela María Rodríguez, quien fue jefa inmediata y estuvo pendiente del desarrollo del ejercicio

¹¹ Cámara de Comercio del Cauca- Directrices organizacionales.

académico. El trabajo que se realizó durante la pasantía y directamente en las oficinas de la CCC consintió en ejecutar tareas de tipo organizacional y administrativo, apoyando los proyectos que se adelantaban y a los empresarios mediante los servicios de información, capacitación, asesorías especializadas en trámites del turismo que se realizan dentro de esta organización. La práctica implicó también el desarrollo de trabajo de campo, de búsqueda de información primaria y secundaria y de apoyo logístico en labores de oficina.

Marco Legal

Constitución Política de 1991, que contiene varios artículos que resaltan la importancia de la conservación de la diversidad biológica¹², entre los que se destaca el derecho al disfrute y conservación de un ambiente sano, el deber de proteger las áreas de especial importancia ecológica, así como el derecho a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre¹³. El Estado colombiano ha establecido diferentes instancias e instituciones para garantizar su defensa y ejercicio. En este contexto, se propone el ecoturismo como una posibilidad para la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, a la vez que se promueve y conserva la biodiversidad del país, haciendo visible de esta manera una función social y ambiental.

Ley 99 de 1993, en sus principios generales incorpora el manejo ambiental de la biodiversidad¹⁴ del país como patrimonio nacional que debe ser protegido prioritariamente y aprovechado en forma sostenible. De igual manera, trata aspectos relacionados con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, así como la necesidad de coordinar acciones con las autoridades de turismo para el manejo de los bienes naturales que puedan tener utilización turística.¹⁵

Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996, define términos como ecoturismo y regula los diferentes aspectos relacionados con la operación turística.

Ley 1558 del 10 de julio de 2012, por la cual se modifica la Ley General de Turismo y la Ley 1101 de 2006, se actualizan y armonizan conceptos y disposiciones para la promoción, la competitividad y regulación de la industria turística en el país, que a su vez conserven protejan y aprovechen los recursos y atractivos turísticos; además, dispone la conformación del Consejo

¹² En la Constitución Política Nacional, los artículos 8, 63, 79, 80 y 334.

¹³ En la Constitución Política Nacional, los artículos 52,64 y 67.

¹⁴ En la Ley 99 de 1993, los artículo 1.

¹⁵En la Ley 99 de 1993, los artículos 5 y 34

Superior de Turismo, la promoción del turismo de interés social, regula la guianza turística en el país. Adicionalmente, plantea como competencia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la coordinación de actividades turísticas, las regulaciones, los límites de uso por turistas, la fijación de cobro de tarifas de ingreso en las Áreas Protegidas, con sujeción a los Planes de Manejo Ambiental de las mismas. Y establece como obligatoriedad para los prestadores de servicios correspondientes contar con la certificación de calidad en Turismo de Aventura y Sostenibilidad Turística.

En el Decreto Ley 2811 de 1974, por el cual se expide el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección del Medio Ambiente, se estableció como permitidas las siguientes actividades dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN): conservación, recuperación y control, investigación, educación, recreación y cultura y establece al administrador la función de regular sus usos, las tarifas y los cupos máximos de visitantes, aspectos desarrollados en el Decreto 622 de 1977.

En la Ley 788, reglamentada a través del Decreto 2755 de 2005, se establece el incentivo tributario para prestación de servicios de ecoturismo y se reglamenta las características del ecoturismo, los criterios y procedimientos para su aplicación mediante las resoluciones 118 de 2005 y 890 de 2006.

En el decreto ley 19 de 2012, se establece que el registro nacional de turismo, será administrado por las Cámaras de Comercio atendiendo a criterios de eficiencia, economía y buena fe, para brindar al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información unificada tanto en el orden nacional como en el internacional.

En el documento del CONPES 3296 de 2004 se define los lineamientos para la participación del sector privado en la prestación de los servicios ecoturísticos y el diseño y publicación de los lineamientos para el ecoturismo comunitario, se generan algunos mecanismos de manejo de la actividad.

Contextualización Metodológica

La metodología de investigación del presente trabajo fue descriptiva, ya que esta permite únicamente describir situaciones o acontecimientos. Hernández Sampieri, R (2010)¹⁶ refiere que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

El enfoque investigativo del proyecto fue mixto ya que la información recolectada está basada en variables numéricas, tales son datos exactos del número de visitantes o una estimación de los ingresos brutos por cada establecimiento del sector. Así como también información de tipo cualitativo, ya que se indaga sobre el estado actual de la oferta relacionada al turismo de naturaleza en 5 veredas del municipio de Popayán, basado en la realidad del territorio. Respecto al enfoque cualitativo, Monje (2011) afirma: “este tipo de enfoque se interesa por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto (p.13).

De acuerdo con lo anterior, este enfoque fue el más apropiado ya que el foco de la investigación fue identificar y caracterizar el estado actual de la oferta de turismo de naturaleza en 5 veredas de la ciudad de Popayán; en ese sentido no solo se justifica el enfoque si no que resulta el más apropiado para las pretensiones de esta investigación.

Para la recolección de datos de la información, especialmente sobre el levantamiento del inventario de cada una de las 5 veredas, se utilizó la entrevista tipo estructurada, teniendo en cuenta que se trató con una muestra representativa de la población y resulto adecuado este método para estudiar diferentes características de las personas que estuvieron dispuestas a informar (Monje, 2011)¹⁷. En la investigación, este tipo de técnica permitió capturar la información de una manera más rápida desde la perspectiva de cada participante, ya que dio la posibilidad de responder a las preguntas desde su propia experiencia y enfocadas hacia los objetivos de investigación.

¹⁶ Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2002). Metodología de la investigación.

¹⁷ Monje, C. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica.

Adicionalmente se desarrolló una encuesta con el objetivo de hacer un censo sobre las 5 veredas seleccionadas en las cuales se buscó extraer información relevante a la situación actual de cada uno de los prestadores de servicios turísticos, en aspectos como cantidad de clientes, estado de registro de la empresa ante cámara de comercio, procesos de capacitación, bilingüismo entre otros.

La recolección de los datos se realizó de manera personal y dirigida durante visitas a las veredas seleccionadas de la ciudad.

Desarrollo del Trabajo de Práctica Profesional

El desarrollo del proyecto de práctica profesional alcanzó los objetivos planteados de la investigación, mediante la aplicación de encuesta estructurada, las entrevistas y la observación participativa, que permitieron la recolección de información y datos puntuales para la realización del diagnóstico del estado actual de la oferta del turismo de naturaleza en 5 veredas de la ciudad de Popayán; ahora bien, para el alcance de los objetivos específicos, se indagó entre agentes prestadores de servicios turísticos y entes gubernamentales (anexo 1), se realizaron visitas a fin de reconocer los espacios que fueron objeto de estudio, además se recurrió a fuentes secundarias de información en la red, documentos tipo archivos y aplicación de entrevistas personales, por vía telefónica y por medio de las redes sociales. Una vez obtenida esta información, se analizó teniendo en cuenta la estructura organizacional de la oferta turística, en consideración se identificó y clasificó de acuerdo a las actividades económicas existentes en cada una de las veredas, siguiendo algunos de los parámetros de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU, la cual recopila datos para la presentación de un informe estadístico de tales actividades. Estas fueron clasificadas de acuerdo a la información de sectores de la economía con características similares, se especifican en actividades de entretenimiento, gastronómicas, de alojamiento, culturales, locales comerciales y adicionalmente rutas turísticas, festividades y eventos.

Se relacionan productos similares en la oferta de atractivos que pueden ser competencia para los establecimientos que han sido objeto de estudio. Entre las zonas aledañas se encuentran estos establecimientos como promotores de servicios turísticos. Entre ellos se encuentran los siguientes:

Reservas naturales sueños verdes, donde se encuentra toda clase de vegetación flora y fauna nativa, un templo de la naturaleza, para la convivencia y la investigación, lo que hace de este lugar un verdadero paraíso. Está ubicada en la Vereda La Capilla – Municipio de Cajibío, ofrece servicios de: Avistamiento de Aves, Banco genético de especies nativas, Huertas Caseras, Piscicultura, Orquidiario y Educación Ambiental.

La Finca La Claudia, es una reserva natural que se encuentra ubicada a 20 minutos de Popayán sobre la vía panamericana a Cali, en el municipio de Cajibío. Ofrece SERVICIOS de: Hospedaje familiar hasta por 18 personas, Kiosco para reuniones y talleres en donde se atienden eventos hasta 75 personas, Sendero ecológico y estadía en la finca en el día, Zona de Camping, paseo de olla: la finca cuenta con hornillas para hacer el almuerzo al aire libre, que permite retomar esta hermosa tradición familiar, Zona de parqueo y Piscina de agua natural.

Sendero Sendagua, se encuentra ubicado en la Institución Educativa Técnico Tunía Kilómetro 28.2 vía Popayán – Cali. A 300 m de la vía Panamericana Vereda Vivas Balcázar, Corregimiento de Tunía. Municipio de Piendamó. Ofrece servicios turísticos como: Recorrido guiado por el sendero Sendagua (1,6 km.), Visitas: Proyectos pedagógicos productivos y Actividades artísticas, recreativas y deportivas.

A continuación se presentan los resultados alcanzados; en un primer momento la identificación de la oferta turística de cada una de las veredas, seguidamente la caracterización (anexos 4, 5, 6, 7 y 8), en un tercer momento los resultados obtenidos de la encuesta aplicada (anexo 2) y finalmente el diagnóstico desarrollado mediante un análisis DOFA.

Identificación de la oferta turística

Las veredas: Cajete, Clarete, Las Guacas, Julumito y Sendero, como se mencionó anteriormente, fueron seleccionadas teniendo en cuenta la información recolectada en la oficina de planeación municipal, en la oficina de turismo de la ciudad de Popayán, en el centro de empleo y emprendimiento, en la CRC, en la Red de reservas agroambientales, en la Asociación campesina red de reservas Agro ambientales, en Acaragros, en la Red de gastronomía de la ciudad y en la Corporación mixta de turismo. Todas estas entidades intervinieron en la

recolección de datos e información que contribuyó a la selección de las veredas estudiadas además de la observación de las zonas se logró identificar en estas veredas la existencia de atractivos turísticos de naturaleza, siendo establecimientos que están en procesos de mejoras en su infraestructura y la organización adecuada para poder prestar servicios turísticos de naturaleza, sin embargo no están completamente establecidos y en capacidad de ofertar los servicios ya que necesitan de respaldo y ayudas para mejorar las condiciones del servicio, convertirse en productos y consolidarse como destinos turísticos de naturaleza en la ciudad de Popayán.



Gráfica 1. Distribución geográfica de las 5 veredas seleccionadas en el municipio de Popayán

Vereda Cajete

Esta vereda está ubicada al sur occidente a pocos kilómetros de la ciudad de Popayán sobre la vía que conduce al municipio de El Tambo. Sus coordenadas son latitud 2.47461 y longitud -76.6662, sus vías están parcialmente pavimentadas y su comunidad tiene como principal motor de desarrollo la comercialización de productos elaborados para la venta en sus concurridos fines

de semana. La vereda ofrece un total de 62 establecimientos que dan cuenta de la productividad de la vereda y la existencia de una oferta turística amplia que contribuye al reconocimiento del lugar, generando oportunidades de intercambio entre los prestadores de servicios del sector y los turistas, además de apoyar a la concienciación patrimonial y medioambiental protección de los espacios rurales.

Oferta turística vereda Cajete	
Gastronómico	20
Entretenimiento	7
Agencias de viajes y operadores turísticos	2
Alojamiento	0
Cultural	4
Rutas turísticas	1
Locales comerciales	27
Festividades y eventos	1

Tabla 1. Oferta turística vereda Cajete.

Vereda Clarete

Se localiza al nororiente del Municipio de Popayán, sobre la margen derecha de la vía que conduce al Municipio de Totoró en la coordenadas 2°29'56.13''N y 76°31'39.7''W, allí se accede por vía destapada a 2 Km de la carretera Panamericana. La comunidad comprende aproximadamente 60 familias y un total de 350 personas; las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería, cuenta con 20 establecimientos, principalmente de tipo comercial; tiene una gran zona natural, una quebrada que resultan siendo atractivos y llaman la atención de visitantes cercanos al lugar. La comunidad se ha organizado de tal manera que cuidan y preservan el medio ambiente.

Oferta turística vereda Clarete	
Gastronómico	2
Entretenimiento	1
Agencias de viajes y operadores turísticos	2

Alojamiento	0
Cultural	4
Rutas turísticas	0
Locales comerciales	10
Festividades y eventos	1

Tabla 2. Oferta turística vereda Clarete

Vereda Las Guacas

Se ubica al norte de la ciudad de Popayán en el kilómetro 8 vía que conduce a la vereda quintana. Sus habitantes en su mayoría son campesinos que conforman zonas de reservas que muy bien pueden utilizarse para una experiencia natural. Sus vías están en unos 80% pavimentadas y sus pobladores están organizados para la formación de empresas comunitarias turísticas. Actualmente cuenta con 14 establecimientos que prestan servicios de tipo comercial. Cabe resaltar que las guacas es una zona donde la comunidad campesina se ha organizado y ha potencializado una cultura de protección medioambiental, que impulsa los mecanismo de sostenibilidad, fortaleciendo la elaboración de productos turísticos innovadores tales como el cuidado del medio ambiente y la relación de conexión que se genera entre los turistas y el medio en el que se encuentran, participando del aviturismo, el senderismo y excursiones guiadas.

Oferta turística vereda Las Guacas	
Gastronómico	1
Entretenimiento	2
Agencias de viajes y operadores turísticos	0
Alojamiento	0
Cultural	5
Rutas turísticas	0
Locales comerciales	5
Festividades y eventos	1

Tabla 3. Oferta turística vereda Las Guacas

Vereda Julumito

Localizada en la parte occidental de la ciudad de Popayán a 5 kilómetros del centro por la vía que lleva al barrio lomas de granada. Sus coordenadas son longitud -765634,63 y latitud 104843 y se encuentra a los 1751 msnm. Sus habitantes hacen esfuerzos para resaltar su economía en ámbitos gastronómicos, naturales y culturales. Ofrece un total de 53 establecimientos que dan cuenta de la productividad de la vereda, Julumito hace parte de la red gastronómica de la ciudad y se reconoce por el uso de especias que cultivan y cosechan en su territorio. Las cuales atribuyen una sazón única, diferente y natural a las comidas, aportando así al reconociendo de la ciudad por la variedad gastronómica. Además, brinda servicios complementarios de tipo natural que son ofrecidos por centros de esparcimiento como los ríos y balnearios naturales, que se han convertido en sitios de atracción que laman la atención de visitantes locales y nacionales.

Oferta turística vereda Julumito	
Gastronómico	9
Entretenimiento	6
Agencias de viajes y operadores turísticos	2
Alojamiento	0
Cultural	4
Rutas turísticas	1
Locales comerciales	30
Festividades y eventos	1

Tabla 4. Oferta turística vereda Julumito

Vereda Sendero

La ubicación de esta vereda es a la salida oriente de la ciudad de Popayán, por la vía que conduce al departamento del Huila, son aproximadamente 2 kilómetros del perímetro urbano de la ciudad, sitio muy visitado por las personas del sector centro gracias a su cercanía con la naturaleza y los sitios de esparcimiento al aire libre. Esta vereda es de fácil acceso y ofrece pocos lugares dedicados a presar servicios de descanso y encuentro y por sus paisajes naturales resultan ser bastante atractivos. Aunque por falta de publicidad no es una zona reconocida como tal.

Oferta turística vereda Sendero	
Gastronómico	7
Entretenimiento	7
Agencias de viajes y operadores turísticos	0
Alojamiento	3
Cultural	4
Rutas turísticas	1
Locales comerciales	11
Festividades y eventos	1

Tabla 5. Oferta turística vereda Sendero

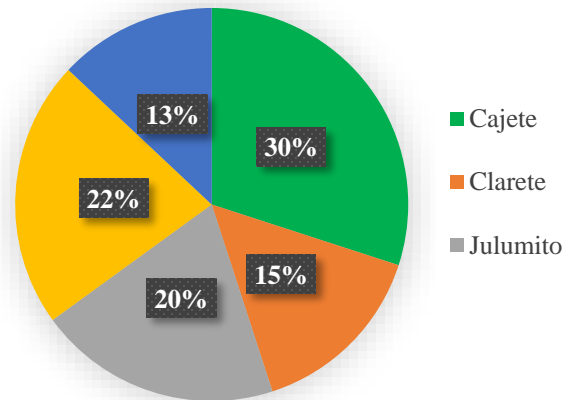
En los anexos número 4, 5, 6, 7 y 8 se presentan los formatos únicos para la elaboración de inventarios turísticos de sitios naturales.

Desarrollo de la Encuesta

La encuesta estuvo conformada por 18 preguntas, cuyo objetivo fue recolectar información de personas que realizan actividades relacionadas al turismo, con la intención de indagar interés por ofertar servicios directamente asociados al turismo de naturaleza. Bajo esa idea se visitaron las 5 veredas y en promedio se aplicó la encuesta a 73 personas, una muestra de aproximadamente el 50% del total de organizaciones inventariadas, quienes mostraron una excelente disposición y dieron información precisa de lo que se estaba buscando. Por ejemplo se indago sobre el conocimiento de un segundo idioma, el área o especialidad en el sector turismo de naturaleza, la actividad comercial con que se encuentra identificado entre otras; la aplicación de la encuesta fue dirigida y guiada, dando un tiempo amplio y suficiente para responder, ya que cada una de las preguntas fueron explicadas objetivamente. En medio del ejercicio se pudo observar en la gran mayoría de los encuestados el interés por participar en actividades y proyectos de fortalecimiento del sector turístico.

Resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta

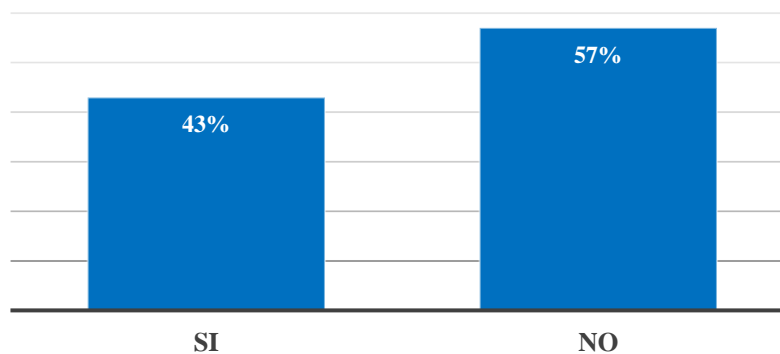
Ubicación Establecimiento



Gráfica 2. Ubicación del establecimiento

El 33% de las empresas, organizaciones o establecimientos encuestadas se encuentran ubicados en la vereda Cajete, el 22% de los participantes de la investigación se encuentran en la vereda el sendero, el 20% pertenece a la vereda Julumito, encontramos un 15% en la vereda Clarete y un 3% se encuentra en la vereda Las Guacas. Esta relación mantiene los porcentajes aproximados del censo, por lo que el muestreo es aleatorio, sistemático y proporcional.

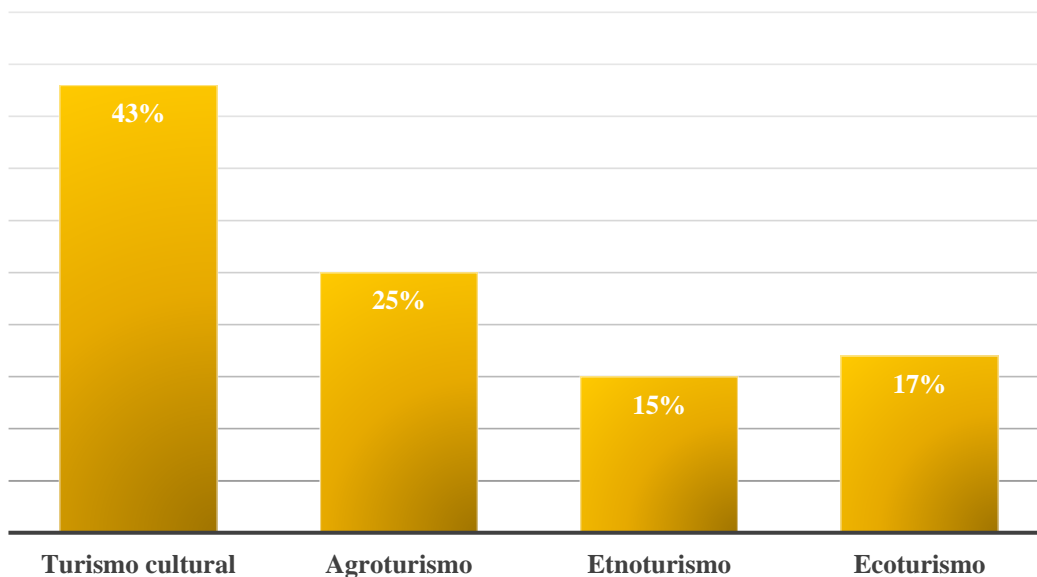
Su establecimiento cuenta con registro de Cámara de Comercio del Cauca



Gráfica 3. Registro en cámara de comercio.

La siguiente pregunta trata sobre el registro de cámara y comercio. El 57% de los establecimientos encuestados cuentan con registro en cámara de comercio del Cauca, mientras que el 43% de ellos aún no tienen el registro. Si bien la mayor parte de los establecimientos cuentan con el registro en CCC, es importante desarrollar actividades en la zona para mostrar los beneficios de contar con este registro y sensibilizar a los establecimientos restantes sobre este proceso.

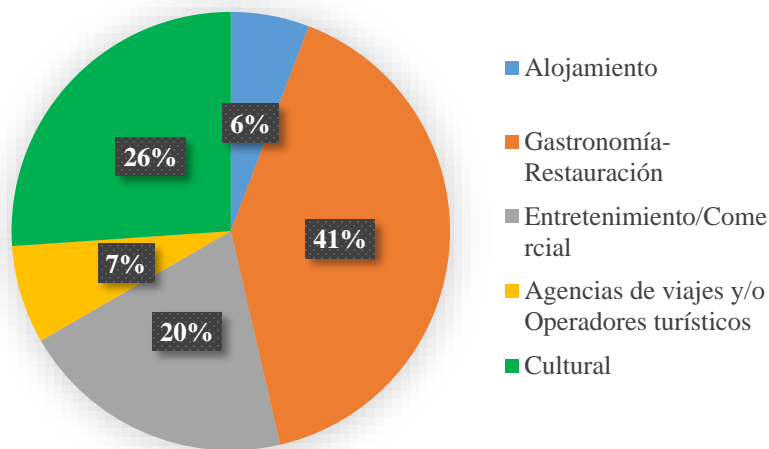
Área o especialidad en el sector turismo de naturaleza



Gráfica 4. Área o especialidad en el sector turismo de naturaleza.

El turismo cultural es el área de especialidad en el sector del turismo de naturaleza que actualmente se encuentra con mayor fuerza en las zonas estudiadas, seguido por el agroturismo, al ecoturismo y el etnoturismo lo encontramos en menor cantidad en las cinco veredas objeto de investigación. Es importante mencionar que la distribución en estos 4 tipos de turismo asociados al turismo de naturaleza es un buen insumo para pensar en desarrollar un producto, ruta o corredor turístico basado en estas 5 veredas estudiadas.

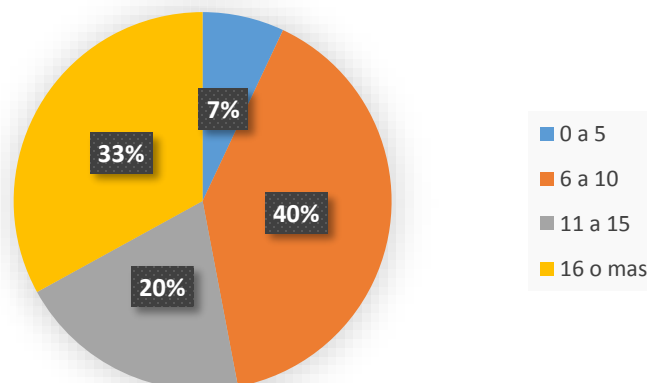
Actividad comercial con que se encuentra identificado



Gráfica 5. Actividad comercial con que se encuentra identificado el establecimiento

El 41% de los establecimientos son prestadores de servicios de gastronomía y restauración, el 26% presta servicios e tipo cultural, como enseñanza de otro tipo de culturas, el 20% de los establecimientos son de tipo comercial y de entretenimiento, el 7% son algunas de las agencia de viajes y operadores turísticos y solo un 6% está en condiciones de ofrecer servicios de alojamiento. Se observa el potencial existente en la oferta gastronómica y cultural.

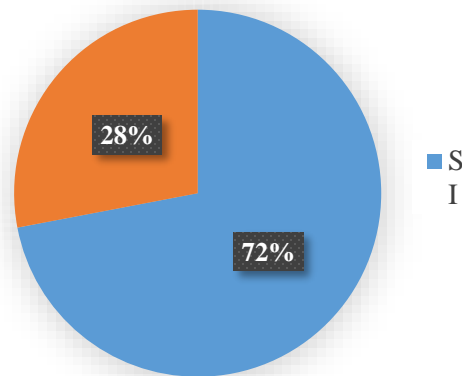
Tiempo de experiencia en su negocio



Gráfica 6. Tiempo de experiencia en el sector turístico.

El 35% de la población que participo en esta investigación tiene una experiencia mayor a los 10 años y el 15% tiene una experiencia de más de 30 años en el quehacer como prestadores de servicios turísticos.

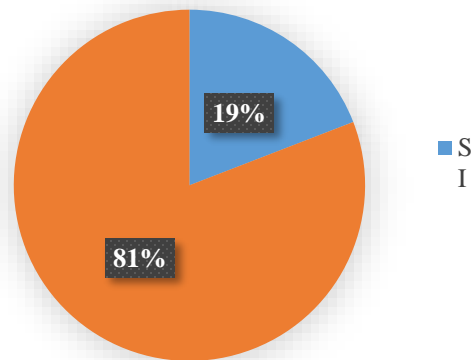
Recibe o ha recibido capacitaciones



Gráfica 7. Recibe o ha recibido capacitaciones.

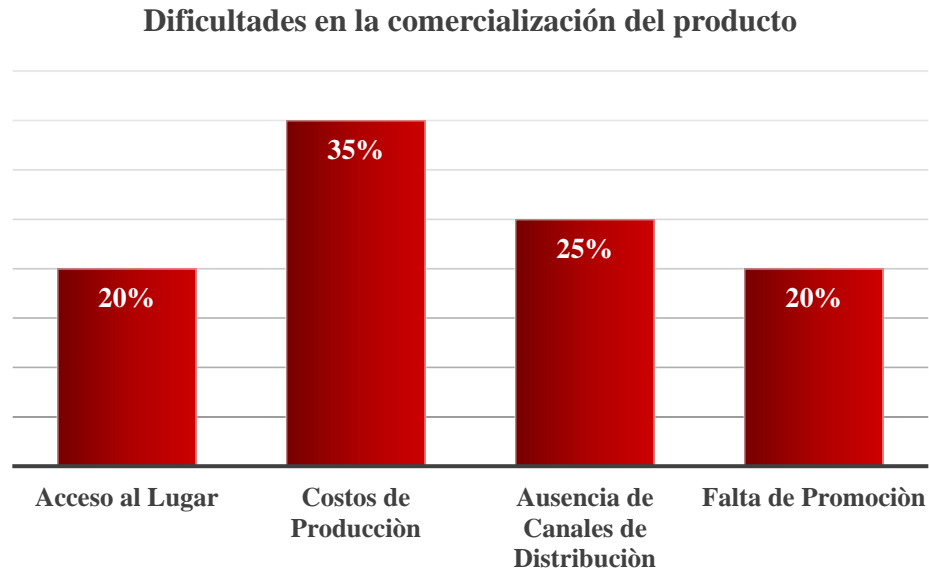
El 72% de los participantes de la investigación si han recibido y reciben capacitaciones sobre la organización como prestadores de servicios turísticos, el 28% de los participantes aun no reciben este tipo de capacitaciones. Se observa entonces un alto porcentaje de personas capacitadas por parte de las instituciones territoriales, lo que puede generar confianza en los pobladores de las veredas hacia dichas instituciones.

Manejo de un segundo idioma



Gráfica 8. Manejo de un segundo idioma.

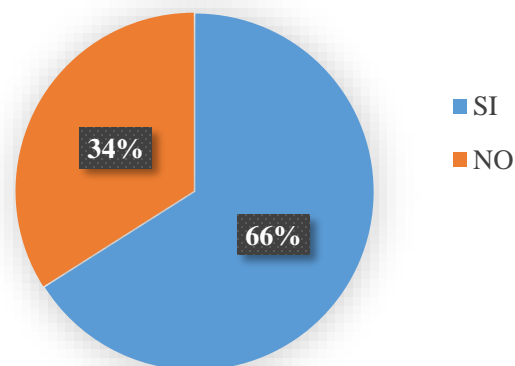
El 81% de la población no maneja un segundo idioma, por lo que se ha buscado la ayuda de traductores para mejorar las condiciones de comunicación cuando se necesite y solo el 19% maneja en un nivel básico un segundo idioma. Es evidente entonces que hay una tarea pendiente en los procesos de capacitación de estas personas en el manejo de un segundo idioma, especialmente el inglés.



Gráfica 9. Dificultades en la comercialización del producto.

El 35% de los prestadores de servicios tiene dificultad en la comercialización del producto por los costos de la producción, el 25% por la ausencia de canales de distribución, el 20% tiene dificultades por la falta de promoción y acceso al lugar. Es evidente que las dificultades observadas están fuertemente relacionadas a los procesos de marketing (65%) y en menor medida a los costos de producción (35%).

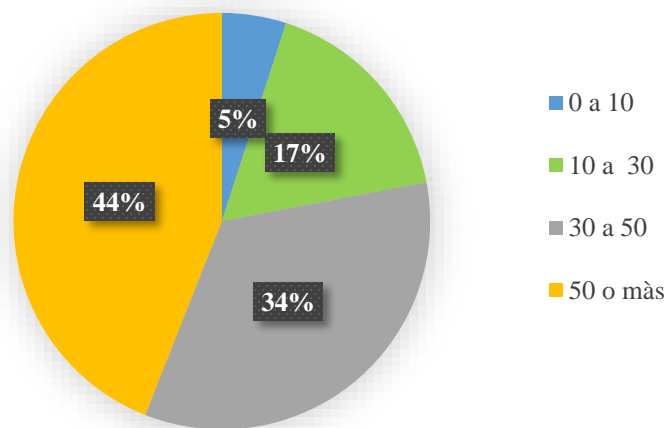
Uso las redes sociales como herramienta publicitaria



Gráfica 10. Uso las redes sociales como herramienta publicitaria.

El 66% de los prestadores de servicios utilizan las redes sociales como una herramienta de publicidad para dar a conocer sus productos y los servicios que ofrecen, mientras que el 34% de la población no tiene relación con el uso de las redes sociales. Este indicador es interesante ya que indica que hay una apropiación importante de las tecnologías digitales por parte de los pobladores, por lo que procesos de capacitación especializada podrían ser desarrollados en las 5 veredas.

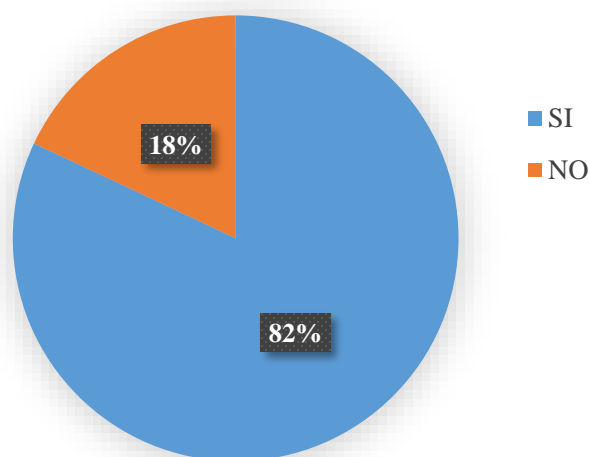
Turistas visitantes promedio mensual.



Gráfica 11. Turistas visitantes promedio mensual.

El 44% de los establecimientos reciben un promedio mensual de 50 o más turistas, el 34% recibe en promedio de 30 a 50 visitantes, el 17% de ellos recibe un promedio de 10 a 30 y el 5% solo recibe la llegada mensual de 1 a 10 turistas. Esto significa volúmenes bajos de turistas y visitantes en el área de interés, por debajo de las capacidades totales de los establecimientos, lo que implica que existe una capacidad instalada para poder recibir un flujo mayor de visitantes.

Interés en participar en actividades de fortalecimiento del sector turístico con demás actores del turismo del sector.



Gráfica 12. Interés en participar en actividades de fortalecimiento del sector turístico con demás actores del turismo del sector.

El 82% de los participantes de la investigación tienen interés por participar en actividades de fortalecimiento del sector turístico con demás actores de turismo del sector y el 18% no muestra interés en este tipo de actividades. Este resultado demuestra que hay una sensibilización en las personas de poder trabajar de manera articulada con otros actores del sector, lo que es un muy buen indicador para pensar en desarrollar proyectos integradores.

Diagnóstico de la oferta de turismo de naturaleza en cinco veredas de la ciudad de Popayán

Debilidades	Oportunidades
La gran mayoría de los actores en la cadena de valor del turismo de naturaleza tiene poco conocimiento del comportamiento del mercado.	Desarrollo de una cultura que protege las zonas sobresalientes del turismo de naturaleza.
Falta de estrategias y articulación por parte de	Involucrar a las comunidades receptoras en el diseño de productos turísticos.

<p>diferentes actores de las actividades del turismo.</p> <p>En algunas de las zonas existe una débil gestión de Alianzas Público-Privadas.</p> <p>Poca planificación del destino.</p> <p>Escasez de microempresas profesionales, informalidad en el sector, muy pocas empresas registradas bajo el RNT.</p>	<p>Concientización de los visitantes al cuidado de los espacios medio ambientales</p> <p>Incremento de turistas extranjeros interesados en el turismo de experiencias en la naturaleza.</p> <p>Interes por parte de los gobiernos nacionales y locales en desarrollar el turismo, especialmente el turismo sostenible,.</p>
Fortalezas	Amenazas
<p>Por su ubicación territorial Popayán es considerado como un lugar con mucha diversidad el cual llama la atención los amantes del turismo de naturaleza.</p> <p>Valoración de la calidez humana, la cual es destacada por parte de los visitantes.</p> <p>Vicacion turística en la mayoría de las veredas estudiadas.</p> <p>Implementación de las normas técnicas sectoriales la cual protege la sostenibilidad del sector turismo de naturaleza.</p>	<p>Falta adecuaciones turísticas en algunas zonas</p> <p>Sensaciones de inseguridad, desorden y accidentes en los sitios.</p> <p>Deficiencia en políticas medio ambientales.</p> <p>Deterioro de los recursos naturales.</p> <p>Desaprovechamiento de los recursos turísticos medio ambientales.</p>

Conclusiones y Sugerencias

Conclusiones

La ciudad de Popayán cuenta con atractividad en su zona rural para poder desarrollar el turismo de naturaleza, redescubriendo su contexto ambiental y la fuente de desarrollo socioeconómica que este representa para la ciudad.

Se identificaron específicamente cinco zonas en el área rural del municipio de Popayan que están comprometidas con el cuidado del medio ambiente y que muestran interés en adelantar y fortalecer proyectos que oferten servicios turísticos de naturaleza de calidad.

Si bien cada una de las cinco veredas tiene sus propios atractivos, es evidente que integrarlos en algún tipo de ruta turística, circuito o corredor puede ser un enfoque interesante a la hora de crear una oferta con mayor fortaleza y valor agregado.

Existe una sensibilización interesante en las comunidades de las veredas analizadas para desarrollar proyectos relacionados al turismo de naturaleza, poniendo en valor su riqueza natural y cultural, lo que es un buen avance a la hora de desarrollar un proyecto integrados para estas comunidades.

Aunque se tiene disponibilidad para emprender proyectos relacionados al turismo de naturaleza hace falta una organización de los establecimientos, formalización, capacitación constante y articulación para que logren ofertar servicios turísticos con alto potencial de mejoras.

Sugerencias

Tener más en cuenta los sectores aledaños en el desarrollo de un plan estratégico o en un plan de ordenamiento territorial para poder apostar a un crecimiento turístico de las veredas cercanas a la ciudad de Popayán

Involucrar a las comunidades receptoras en la prestación de servicios turísticos.

Desarrollar el turismo comunitario, respetando su cultura, creencias y su forma de vivir dentro de su habitad

Respaldar la implementación de buenas prácticas de calidad y sostenibilidad en los servicios y destinos turísticos.

Desarrollar un proyecto piloto que integre estas veredas de la zona rural y que pueda expandirse hacia los puntos más interesantes en dicha zona relacionada al turismo de naturaleza.

Referencias Bibliográficas

Boullon, R. (2004). Planificación del Espacio turístico. Mexico: Trillas.

Cámara de Comercio del Cauca- Directrices organizacionales. Recuperado en:
<https://www.cccauca.org.co/nuestra-camara/directrices-organizacionales>

Ceballos –Lascuráin, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México, editorial Diana, 1998. 185 p.

Constitución Política Nacional de 1991. Artículos 8, 52, 63, 64, 67, 79, 80 y 334. Recuperado de:
<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Corporación de Conservación y Desarrollo. 1994. Guía metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo: inventario, diseño, operación y monitoreo. IDOM, Quito, Ecuador.

Decreto 2811 de 1974. Recuperado de: <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-Ley-2811-de-1974.pdf>

Decreto 2755 de 2005. Recuperado de:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61779&name=ManualRentaEcoturismo.pdf&prefijo=file>

Decreto 19 de 2012. Recuperado de:
<http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2013/Registro%20Nacional%20de%20Turismo%20nueva.pdf>

Documento CONPES 3296 de 2004. Recuperado de:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/CONPES/Econ%C3%B3micos/3296.pdf>

Fondo Nacional de Turismo - FONTUR. República de Colombia. Bogotá D.C. Recuperado en:
<http://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2002). Metodología de la investigación. (3ra Ed)
México: McGraw-Hill

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta Ed)
México: McGraw-Hill

IAvH, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. 2013.
Planeación Ambiental para la Conservación de la Biodiversidad en las Áreas Operativas
de Ecopetrol, Bogotá, Colombia.

Ley 99 de 1993. Recuperado de:
http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/colombia/colombia_99-93.pdf

Ley 300 de 1996. Recuperado de: <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>

Ley 1558 de 2012. Recuperado de:
http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_a5b286e47ee0657278ba4ba986563f74.pdf

Ley 1101 de 2006. Recuperado de:
<http://www.armeniaculturayturismo.gov.co/adjuntos/leyes/626/ley1101de2006.pdf>

Ley 788 de 2002. Recuperado de:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=2299&name=Ley788de2002.pdf>

MCIT, (2011): Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. “Informe ejecutivo
anual – 2010. Bogotá DC, Colombia”. MCIT.

MCIT, (2014): Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia “Informe de turismo”.
Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>.

MCIT, (2014): Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Plan Sectorial de
Turismo “Turismo para la construcción de paz 2014-2018”. Bogotá D.C.

MCIT, (2011): Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia 2011 “Política de
Turismo de Naturaleza”. Recuperado de:
[http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/4624/politica de turismo de natura
leza](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/4624/politica_de_turismo_de_naturaleza)

- Monje, C. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Recuperado de <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n>
- Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico 2012. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66424&name=Diagnostico_del_Cauca_definitivo.pdf&prefijo=file
- Organización Mundial del Turismo OMT. Conceptos y Definiciones. Desarrollo Sostenible del Turismo. Definición conceptual.
- Organización Mundial del Turismo. ¿Por qué el Turismo? Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.
- Organización Mundial del Turismo (2005-2007). Entender el turismo: Glosario básico. Recuperado de: <http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysp.pdf>.
- Organización Mundial del Turismo. La demanda turística internacional supera las expectativas en la primera mitad de 2013. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-08-26/la-demanda-turistica-internacional-superalas-expectativas-en-la-primera-mi>.
- Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca documento de diagnóstico 2012
- SECTUR, (2010): “Informe del Sector Turismo en Colombia”. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Actualizado a Noviembre de 2010.
- Vera Rebollo, F., Lopez Palomeque, F., Marchena Gomez, M., & Anton Clavé, S. (1997). Análisis territorial del turismo. España: Ariel.

Anexos

Anexo 1. Entrevista, como medio de recolección de datos.

Entrevistas Agencias de viajes: Luna Paz Tour, Yanaconas Guide, Yecko Adventurs, Enrutate.

¿Qué tipo de actividades de turismo de naturaleza realiza en la ciudad de Popayán?

L: En la ciudad de Popayán el turismo de naturaleza es muy importante para nosotros como agencia operadora, el plan que tenemos para este tipo de turismo es la ruta del maíz en la vereda cajete.

Ya: Realmente yo ofrezco esta prestación en la ciudad, pero en las afueras, en la vereda el sendero, hago en un recorrido pleno de encanto con la naturaleza, un parte mágica con una gran oportunidad de cuidar y valorar nuestro ecosistema el sendero mágico me ayuda a ofrecer todas estas maravillas en un solo entorno.

Ye: Las actividades que realizo de turismo de aventura o naturaleza son sobre todo para las partes lejanas a la ciudad de Popayán, pero estoy muy interesado en realizar recorridos experienciales en bicicleta por la zona alta de la vereda las guacas, eh podido recorrer ese sitio y me parece que tiene gran potencial en materia del turismo de naturaleza gracias a sus buenas costumbres y su cuidado con el medio ambiente.

E: Popayán tiene todo por descubrir en materia turística cultural vemos con agrado la acogida que ha tenido la presentación de nuestra ruta gastronómica, la cual nos lleva a realizar paseos culinarios por el centro de la ciudad, pero pensamos en realizar recorridos gastronómicos donde realmente se realiza esta tradición, creemos que la vereda Julumito responde con su entorno natural esta tipo de actividades que nos tiene con reconocimiento UNESCO como ciudad creativa de la gastronomía.

Entrevista funcionaria CRC

Patricia Ordoñez

¿Cuáles son los sitios de mayor influencia en el mercado de turismo de naturaleza dentro del municipio de Popayán?

Relacionando el mercado comercial con el sector turismo de naturaleza la realidad es que tenemos muy pocos establecimientos con estas características te puedo decir que las principalmente son las veredas de Cajete con la ruta del maíz, la vereda el Sendero con la ruta del agua y avistamiento de aves, también se encuentra a vereda Julumito con la creación de red gastronómica y los balnearios, igualmente tenemos la vereda Las Guacas la cual contiene una organización de red de reservas naturales campesinas que quieren incursionar en el mundo del turismo, es importante señalar la vereda Clarete ya que vienen organizándose como comunidad para la prestación de servicios turísticos.

Anexo 2. Formato de encuesta

1. Nombre o razón social _____
2. Propietario o representante legal _____
3. Ubicación _____
4. Su establecimiento cuenta con registro en cámara de comercio: Si__ No __
5. Mencione su área o especialidad en el sector turismo de naturaleza
 - Agroturismo __
 - Etnoturismo __
 - Ecoturismo __
 - Turismo cultural __
6. ¿Tipo de actividad comercial con que se encuentra identificado?
 - Alojamiento _____
 - Gastronomía-Restauración _____
 - Entretenimiento/Comercial _____
 - Agencias de viajes y/o Operadores turísticos _____
 - Cultural _____
7. Tiempo de experiencia en su negocio _____
8. ¿Su establecimiento cuenta con RNT? Sí _____ No _____
9. ¿Pertenece a algún gremio empresarial?
 - Si: _____ No: _____
 - ¿Cuál? _____
10. ¿Recibe o ha recibido algún tipo de capacitación?
 - Si _____
 - No _____
11. Mencione sus dos productos principales:
 - a) _____
 - b) _____
12. ¿Maneja usted un segundo idioma?
 - Si _____
 - No _____
 - Si su respuesta es sí, en qué nivel se encuentra: _____
13. ¿Cuáles son los problemas observados en la comercialización de su producto o negocio?
Marque tantos como crea conveniente:
 - Accesos al lugar _____
 - Costos de producción _____
 - Ausencia de canales distribución _____
 - No hay personal calificado _____
 - Falta de promoción _____
 - ¿Otra cuál? _____
14. ¿Hace uso las redes sociales, como herramienta de publicidad para brindar información actualizada acerca de sus productos a los clientes?
Si: _____ No: _____

15. ¿Su establecimiento tiene página web y/o está conectado a algún tipo de plataforma especializada en turismo como tripAdvisor, booking, despegar? Si: _____ No: _____

16. ¿Número de turistas visitantes promedio mensual?

0-10 _____

10-20 _____

20-50 _____

50 o más _____

17. ¿Tiene usted interés en participar en actividades de fortalecimiento del sector turístico con demás actores del turismo del sector?

Si: _____ No: _____

Anexo 3. Anexos fotográficos



Fotografía n°1: Fuente propia



Fotografía n°2: Fuente propia



Fotografía n°3: Fuente propia



Fotografía n°4: Fuente propia



Fotografía n°5: Fuente propia



Fotografía n°6: Fuente propia



Fotografía n°7: Fuente propia



Fotografía n°8: Fuente propia

Anexo 4. Formato único de inventario turístico vereda Cajete.

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Vereda Cajete					
1.2. Departamento	1.3. Municipio	Popayán.				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda					
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación	Al occidente de la ciudad.					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano).	4 kilómetros.					
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:						

2. CARÁCTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado

2.2. Descripción: Cajete ofrece un total de 62 establecimientos que dan cuenta de la productividad de la vereda y la existencia de una oferta turística amplia que contribuye al reconocimiento del lugar, generando oportunidades de intercambio entre los prestadores de servicios del sector y los turistas, además de apoyar a la concienciación patrimonial y medioambiental protección de los espacios rurales.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	4
Sin contaminación del agua (10)	6
Sin contaminación visual (10)	3
Estado de conservación (10)	4
Sin contaminación sonora (10)	6
Diversidad (10)	4
Singularidad (10)	3
Subtotal	30
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	5
TOTAL	35

Anexo 5. Formato único de inventario turístico vereda Clarete.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Vereda Clarete					
1.2. Departamento	1.3. Municipio	Popayán.				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda					
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación	Al nororiente de la ciudad.					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano).	6 kilómetros.					
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	Se localiza al nororiente del Municipio de Popayán, sobre la margen derecha de la vía que conduce al Municipio de Totoró en la coordenadas 2°29'56.13''N y 76°31'39.7''W, allí se accede por vía destapada a 2 Km de la carretera Panamericana. La comunidad comprende aproximadamente 60 familias y un total de 350 personas					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)						7
Sin contaminación del agua (10)						6
Sin contaminación visual (10)						6
Estado de conservación (10)						7
Sin contaminación sonora (10)						4
Diversidad (10)						5
Singularidad (10)						5
Subtotal						40
Local (4) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						
TOTAL						40



Anexo 6. Formato único de inventario turístico vereda Las Guacas.

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Vereda Las Guacas						
1.2. Departamento	1.3. Municipio	Popayán.					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Al norte de la ciudad						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano).	4 kilómetros.						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo

1.11. Indicaciones para el acceso:

2. CARÁCTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado

2.2. Descripción: ubicada al norte de la ciudad de Popayán kilómetro 8 vía que conduce a la vereda quintana sus habitantes en su mayoría campesinos conforman zonas de reservas que muy bien pueden utilizarse para una experiencia natural. cabe resaltar que las guacas es una zona donde la comunidad campesina se ha organizado y ha potencializado una cultura de protección medioambiental

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	7
Sin contaminación del agua (10)	7
Sin contaminación visual (10)	7
Estado de conservación (10)	6
Sin contaminación sonora (10)	6
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	6
Subtotal	44
Local (4) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	
TOTAL	44



Anexo 7. Formato único de inventario turístico vereda Julumito.

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Vereda Julumito					
1.2. Departamento	1.3. Municipio	Popayán.				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda					
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación	Al occidente de la ciudad.					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano).	3 kilómetros.					
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:						

2. CARACTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado						
----------------------	--	--	--	--	--	--

2.2. Descripción: Localizada en la parte occidental de la ciudad de Popayán a 5 kilómetros del centro de la ciudad por la vía que lleva al barrio lomas de granada, sus coordenadas son longitud-765634,63 y latitud 1048433, se encuentra a los 1751 msnm, sus habitantes hacen esfuerzos para resaltar su economía en ámbitos gastronómicos naturales y culturales



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	5
Sin contaminación del agua (10)	4
Sin contaminación visual (10)	4
Estado de conservación (10)	5
Sin contaminación sonora (10)	3
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	5
Subtotal	31
Local (4) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	
TOTAL	31

Anexo 8. Formato único de inventario turístico vereda Sendero.

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Vereda Sendero					
1.2. Departamento	1.3. Municipio	Popayán.				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda					
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación	Al oriente de la ciudad					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano).	2 kilómetros.					
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:						

2. CARACTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado

2.2. Descripción: está ubicada por la salida al oriente de la ciudad de Popayán, por la vía que conduce al departamento del Huila, son aproximadamente 2 kilómetros del perímetro urbano de la ciudad, sitio muy visitado por las personas del sector centro gracias a su cercanía con la naturaleza y los sitios de esparcimiento al aire libre

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	7
Sin contaminación del agua (10)	6
Sin contaminación visual (10)	6
Estado de conservación (10)	6
Sin contaminación sonora (10)	5
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	6
Subtotal	41
Local (4) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	
TOTAL	41



