

**ANEXO 4**

**VALIDACIÓN DEL SERVICIO**

**CENTRO COMERCIAL VIRTUAL COMO SOPORTE PARA EL  
DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL DEPARTAMENTO DEL  
CAUCA**

**JHON EDWIN PRADO PALTA  
WILLINTHON SILVA CAICEDO**

**DIRECTOR: ING. DIEGO MAURICIO LOPEZ GUTIERREZ**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y  
TELECOMUNICACIONES  
POPAYÁN  
2002**

## **CENTRO COMERCIAL VIRTUAL PARA EL PORTAL TAMPU**

### **ANEXO 4.- VALIDACIÓN DEL SERVICIO**

#### **TABLA DE CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
Subproducto No 1: Prototipo operacional del servicio (CCV)	177
Subproducto No 2: Manual de Usuario y Material de Apoyo	177
Subproducto No 3: Referencias de Soporte al Cliente y Referencias Web	177
Subproducto No 4: Línea de Base del servicio completa y corregida	178
Subproducto No 5: Descripción de Arquitectura completa y corregida	178
Subproducto No 6: Caso del Negocio	178
Subproducto No 7: Documentos Legales y otros pertinentes	181
Subproducto Complementario No 1	182
Subproducto Complementario No 2	183
Subproducto Complementario No 3	185

## **VALIDACIÓN DEL SERVICIO DEL CENTRO COMERCIAL VIRTUAL**

Dada la naturaleza del servicio creado y el ámbito académico del proyecto, este documento formaliza aspectos básicos de la fase de Validación y referencia la ubicación de los subproductos que describen la línea de base del servicio y su arquitectura.

Durante la fase de creación se estableció una primera instancia de pre-validación para la capacidad operacional del usuario. Para ello se estableció una jornada de trabajo con los asesores quienes realizaron pruebas y observaciones al prototipo que ya fueron contempladas.

Durante el tiempo disponible para esta etapa, se realiza una segunda instancia con el director del proyecto y con base a las observaciones se refina el prototipo.

Un tercer punto de validación debido al carácter académico del proyecto se dará con la sustentación del proyecto de grado como tal.

### **Subproducto No 1**

#### **Prototipo operacional del servicio, incluyendo el software de soporte.**

Versión inicial del Centro Comercial Virtual.

### **Subproducto No 2**

#### **Manuales para Usuario Final, Operador y Administrador del Sistema, y Material de Apoyo.**

Para obtener esta información y detalles consultar el Anexo 5.

### **Subproducto No 3**

#### **Referencias de Soporte al Cliente y Referencias Web.**

Para obtener esta información y detalles consultar el Anexo 5.

#### **Subproducto No 4**

##### **Línea de Base del servicio completa y corregida.**

La línea de base del servicio se considera completa en la fase de Creación (etapas de referencia 2 y 3) y no es necesaria alguna actualización adicional.

#### **Subproducto No 5**

##### **Descripción de Arquitectura completa y corregida.**

A nivel de descripción de Arquitectura se mantiene la descripción realizada en la fase de creación y no es necesaria actualizarla.

#### **Subproducto Esencial No. 6**

##### **Caso del Negocio**

#### **1. Beneficios que se quieren lograr**

##### **1.1 Beneficios a corto plazo alcanzados:**

- Apropiación de tecnologías para el desarrollo de servicios orientados a B2C.
- Brindar la oportunidad a las empresas vinculadas al portal Tampu dar a conocer los bienes y servicios que estas ofrecen.
- Servicio de alta calidad.
- Un servicio amigable que permita acceder a todas sus prestaciones y que éstas se provean de forma fácil, rápida y segura.
- Mayor uso de los recursos disponibles en la Intranet de la Universidad del Cauca.

##### **1.2 Beneficios que se quieren lograr**

##### **Mediano Plazo:**

- Un servicio que permita la adición de una buena cantidad de nuevas tiendas.
- Un servicio que se pueda actualizar constantemente en sus contenidos.

- Un servicio configurable que permita realizar cambios en la presentación de contenidos sin que ello implique modificar la configuración o arquitectura del servicio.

#### **Largo Plazo:**

- El servicio debe estar diseñando y construido para evolucionar, esto implica que se debe implementar un sistema basado en componentes.
- Implementar una línea de base para el despliegue en el futuro de más y mejores características del servicio.
- Ofrecer una herramienta para promover el desarrollo económico y cultural del departamento del Cauca.

### **2. Costo final de construcción del prototipo.**

Según estimativos, cubriendo todas las fases del proyecto tenemos un costo:	\$30.431.940
---	--------------

### **3. Duración empleada para el desarrollo del proyecto.**

Según estimativos, cubriendo todas las fases proyecto tenemos una duración:	46 semanas
Periodo comprendido entre:	Junio 03 de 2001 Mayo 06 de 2002

### **4. Nivel de calidad del servicio logrado.**

Desde la perspectiva del Usuario Final del Servicio, la calidad depende fundamentalmente de:

- 1.- La existencia de un ambiente amigable que le permita acceder a todas las prestaciones del servicio y que éstas se provean de forma fácil, rápida y segura.
- 2.- Facilitar al usuario el proceso de compras, permitiendo la gestión de estas.

3.- Proveer distintas alternativas de pago.

Desde la perspectiva del Administrador del Servicio, la calidad depende de:

- 1.- La mantenibilidad del servicio, es decir, la facilidad para adaptarse tanto a los cambios de la red de soporte como a los cambios en las necesidades de los Usuarios Finales.
- 2.- Del cumplimiento de las características sobre seguridad y registro de uso del servicio.
- 3.- De una buena calidad de la atención al Usuario Final, tener bajas probabilidades de que se deje de prestar el servicio por la falla de alguna de sus partes.

Desde la perspectiva del Suscriptor, la calidad depende de:

1. Mantener información actualizada de los últimos pedidos realizados por los usuarios.
2. Facilitar la gestión de la información de los bienes y servicios que ofrece.
3. Presentar al suscriptor la información del cliente necesaria para llevar estadísticas.
4. Soporte para diferentes formas de pago.

Desde la perspectiva del Distribuidor, la calidad depende de:

1. Entregar al distribuidor información clara y concisa acerca del envío.
2. Modificar las diferentes tarifas de envío.

Adicionalmente desde la perspectiva de los Desarrolladores del Servicio la calidad depende también de:

- 1.- Una entrega oportuna de cada uno de los prototipos.
- 2.- El logro de costos competitivos.
- 3.- La escalabilidad del servicio desarrollado

## **5. Apreciación sobre la conveniencia del proyecto.**

- Se considera que el prototipo ha alcanzado los niveles de calidad requeridos.

- Se consideran alcanzados los objetivos del prototipo del servicio.
- Se actualiza la base de conocimiento para futuros desarrollos.

**Subproducto No 7**  
**Documentos Legales y otros pertinentes**

No aplicable para este proyecto.

## **SUBPRODUCTOS COMPLEMENTARIOS - ETAPA DE VALIDACIÓN**

### **Subproducto Complementario No 1: Declaración de recursos Disponibles**

#### **Descripción de recursos físicos y técnicos para el proyecto**

Se encuentran disponibles totalmente para el proyecto actualmente:

#### **Logísticos y físicos**

Oficina 111 IPET Ambientes de Desarrollo  
1 punto de red  
1 Hub 8 puertos

#### **Técnicos**

#### **Hardware**

Computador asignado para el proyecto que será entorno de desarrollo y de ejecución

**PC1** Marca DTK, Procesador Pentium III de 450 Mhz, Memoria RAM de 64 MB, Disco duro de 8 Gbyte, Drive para disco 3.5" de 1.44 Mbyte, Multimedia IDE CD ROM, Tarjeta de red.

Un PC (**PC2**) adicional de apoyo (Disponibilidad 50%)

**PC2** Pentium MMX 200 MHz, Memoria 64 megas, HD 4 Gigas, Office 97.

#### **Software**

Sistema Operativo Windows 98  
Office 2000  
Documentación disponible en software  
Rational Rose (versión de evaluación).

Herramientas de desarrollo

Apache  
PHP4  
MySQL



### **Bibliográfica**

Metodología Integral para Construcción de Servicios, Gustavo Adolfo Ramírez –  
Darío E. Melo

### **Otros**

Papelería

## **2. Descripción del Equipo del Proyecto**

Se mantiene los integrantes que participaron de la etapa anterior

Los desarrolladores: Jhon Edwin Prado y Willinthon Silva

El director del proyecto: Ing. Diego M. López

Los asesores: Ing. Mario Solarte e Ing. Gustavo A. Ramírez

## **Subproducto Complementario No 2 Plan de Validación del Prototipo Operacional del Servicio**

### **1. Actividades a realizar y duración**

Actividad	Duración (días)	Esfuerzo (H-H)
1. Implantación en el entorno de ejecución.	2	15
2. Determinación de satisfacción de requerimientos.	5	20
3. Corrección de los defectos.	5	40
4. Verificación de modelos y descripción de arquitectura.	5	15
5. Evaluación del proyecto.	3	10

### **2. Asignación de responsabilidades**

Estas actividades caen sobre todo el equipo, donde el director y asesores serán parte de la comunidad de usuarios que prueban el servicio.

### 3. Cronograma

Id	Nombre de tarea	Duración	14 abr '02							21 abr '02							28 abr '02							05 may '02						
			D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	
1	Implantación en el entorno de ejecución.	2 días																												
2	Determinación de satisfacción de requerimientos .	5 días																												
3	Corrección de los defectos.	5 días																												
4	Verificación de modelos y descripción de arquitectura.	5 días																												
5	Evaluación del proyecto.	3 días																												

### 4. Recursos requeridos y disponibilidad

Se mantienen los recursos y disponibilidad planteada en el punto 1 del subproducto Complementario 1

Se mantiene el PC1 como entorno de desarrollo y de ejecución.

Referente al software se disponen de versiones de prueba (actualmente).

Adicionalmente se contempla

Varios: \$50.000

### 5. Estimación de costos

Tomando como base las normas de depreciación de los recursos vigente al interior de la universidad y el tiempo estimado para el proyecto tenemos:

2 1/2 semanas de duración de Validación del servicio.

Horas estimadas de trabajo:

Desarrolladores 30 horas c/u por semana (1.5 puntos c/u)

Director del proyecto 2 horas por semana (2.5 puntos)

Asesores 2 horas en total por semana

PC costo ponderado \$1.200.000 uso 30 horas por semana.

Costo punto \$6134 (según reajuste retroactivo al momento de generar este documento)

**Costos**

Desarrolladores	\$ 1.380.150
Director	\$ 76.675
Asesores	\$ 76.675
PC1	\$ 522.720
Otros	\$ 50.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.106.220</b>

**Subproducto Complementario No. 3**

**Lista de Comprobaciones para la fase de Validación del Servicio**

<b>CRITERIO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<p><b>1.-Implantación en el entorno de ejecución</b></p> <p>1. ¿Ha sido implantado el servicio en su totalidad, han sido corregidas los inconvenientes presentados?</p> <p>2. ¿Se tiene suficiente material de soporte para la implantación?</p>	3 3	
<p><b>2 Conformidad de requerimientos</b></p> <p>1. ¿La versión Beta suministrada cubre los requerimientos funcionales representados por los casos de uso y han sido implementados satisfactoriamente?</p>	3	
<p><b>3 Corrección de defectos del prototipo</b></p> <p>1. ¿Han sido llevadas a cabo las respectivas pruebas con los usuarios?</p> <p>2. ¿Dichas pruebas han arrojado el grado de aceptación requerido?</p> <p>3. ¿Han sido corregidos los defectos y fallas localizados?</p>	3 3 3	
<p><b>4 Complitud de modelos</b></p> <p>1. ¿Se encuentran revisados y actualizados todos los modelos que soportan el servicio?</p>	3	

