

**ANÁLISIS Y COMPENDIO DE LA EXPERIENCIA DESARROLLADA EN EL
PROYECTO EXPOSICIÓN ITINERANTE DE LA VIDA Y OBRA DE FRANCISCO
JOSÉ DE CALDAS**



JONATHAN ALEJANDRO JARAMILLO BERMEO

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA PROFESIONAL EN TURISMO
POPAYÁN
2021**

**ANÁLISIS Y COMPENDIO DE LA EXPERIENCIA DESARROLLADA EN EL
PROYECTO EXPOSICIÓN ITINERANTE DE LA VIDA Y OBRA DE FRANCISCO
JOSÉ DE CALDAS**



JONATHAN ALEJANDRO JARAMILLO BERMEO

**Trabajo de grado presentado como requisito
para optar al título de Profesional en Turismo**

Nombre Asesor Académico: Mg. LUZ STELLA PEMBERTHY GALLO

Nombre Asesor Empresarial: PhD. ANDRÉS JOSÉ CASTRILLÓN MUÑOZ

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA PROFESIONAL EN TURISMO
POPAYÁN
2021**

Nota de aceptación

Aceptado ✓

AGRADECIMIENTOS

Dios, tu amor y tus bendiciones no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, gracias padre por permitirme vivir la mejor experiencia dentro de mi universidad, gracias Universidad del Cauca por formarme y permitirme ser profesional en un programa tan especial y bonito como lo es Turismo.

Gracias a las personas que creyeron en mí y estuvieron siempre apoyándome bajo mi formación profesional; agradezco a la profesora Luz Stella Pemberthy Gallo que siempre me brindó su apoyo, sus conocimientos, y nunca me permitió rendirme bajo ninguno de los obstáculos que se presentaron, agradezco a las personas que me brindaron de su tiempo para la realización de mi práctica profesional, al señor decano Andrés José Castrillón, a la profesora Johana Katheryne Sandoval, al señor y arquitecto Diego Caldas descendiente de la familia del Sabio Caldas, a la profesora y coordinadora del programa de turismo María Fernanda Moreno, a la profesora María Isabel por su disposición, ayuda y colaboración.

Finalmente agradezco a mis padres y familia por el apoyo constante en lograr algo que no ha sido tan fácil, que ha tenido mucha lucha, altos y bajos, gracias a ellos porque lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Agradezco a quien lee este apartado de mis experiencias, investigaciones y conocimientos, el cual dejo legado a la Universidad del Cauca, como aporte al Programa de Turismo, la comunidad estudiantil y a la comunidad en general.

DEDICATORIA

Este proyecto lo quiero dedicar a todas las personas que creyeron en mí, que nunca me dejaron solo, a mis profesores, mis padres, mi familia, compañeros y amigos, quiero dedicarles esta etapa de mi vida por ayudarme a crecer como persona, por brindarme de sus consejos, su sabiduría, alegrías y emociones, por ayudarme a concluir este proyecto que hoy se hace realidad. Quiero dedicarle este proyecto a la comunidad estudiantil para que no se pierda la historia de nuestros antepasados.

Principalmente este proyecto se lo dedico a Dios por darme fuerzas, salud, paciencia, amor, disciplina y dedicación para poder concluir este trabajo de grado; quien nunca me abandonó y me sostuvo bajo su manto para caminar juntos, quien me ayudo para no rendirme durante este hermoso proceso de formación, el cual intercedió por medio de las personas que llegaron a aconsejarme, a brindarme amor, apoyo, y conocimientos, que toda la gloria sea para Él por los siglos de los siglos amén.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	10
1.CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO	10
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.2 PROBLEMA.....	10
1.3 OBJETIVOS.....	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos.....	11
CAPÍTULO II	11
2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA	11
2.1 MARCO TEÓRICO	11
2.2 MARCO CONTEXTUAL	12
2.2.1 Municipio de Popayán de manera global.....	12
2.2.2 Aspectos desde la mirada cultura.....	13
2.2.3 Aspectos desde la mirada como tierra o cuna de próceres	14
CAPÍTULO III	16
3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA	16
CAPITULO IV	17
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	17
4.1 Objetivo específico 1. Identificar las estrategias metodológicas que ha implementado la experiencia	17
4.2 Objetivo específico 2. Identificar los Stakeholders que participan en la dinámica	40
4.3 Objetivos específicos 3. Analizar y sintetizar la información más relevante de la experiencia vivida	45
4.4 Objetivo específico 4. Condensar en un documento comunicativo los aprendizajes, aciertos y desacierto de la experiencia.....	49
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	58
PROPUESTA DE CONTINUIDAD	59
BIBLIOGRAFIA	60
ANEXOS	63

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1. Ciclo de Sistematización	17
Ilustración 2. Estrategia nacional de apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación (2010). (COLCIENCIAS)	22
Ilustración 3. Exposición y algunos actores involucrados.....	24
Ilustración 4. Participación ciudadana	27
Ilustración 5. Tabulación encuesta realizada en Popayán.	27
Ilustración 6.Tabulación prueba piloto realizada en Santander de Quilichao	28
Ilustración 7. Difusión de red social Facebook: Dae unicauca	33
Ilustración 8. Nota de prensa Facebook: Dae unicauca	34
Ilustración 9. Panel de exposición/ Francisco José de Caldas	37
Ilustración 10. Stakeholders/ personas involucradas a la participación del proyecto vida y obra de Francisco José de Caldas.....	43
Ilustración 11. Matriz de influencia e impacto.....	43
Ilustración 12. Elementos informativos de la Matriz de influencia e impacto	44
Ilustración 13. Documento comunicativo/ Storytelling #1	51
Ilustración 14. Documento comunicativo/ Storytelling #2	52
Ilustración 15. Documento comunicativo/ Storytelling #3	53
Ilustración 16. Documento comunicativo/ Storytelling #4	54
Ilustración 17. Documento comunicativo/ Storytelling #5	54
Ilustración 18. Documento comunicativo/ Storytelling #6	55
Ilustración 19. Documento comunicativo/ Storytelling #7	55
Ilustración 20. Documento comunicativo/ Storytelling #8	56

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma orientativo	21
Tabla 2. Tabla de articulación UEES/ Elaboración propia.....	44

INTRODUCCIÓN

Popayán, además de ser ciudad creativa de la gastronomía, se enorgullece del patrimonio cultural de la ciudad, de su historia, el legado y la memoria indeleble que han dejado grandes estudiosos y próceres de la patria, como es el caso del Sabio Caldas.

Riqueza cultural que aprovechó el grupo de investigación en Turismo y Desarrollo Regional para formular, desarrollar, exaltar y dinamizar la vida y obra de este prócer, en conjunto con el Departamento de Ciencias del Turismo y Programa de Turismo de la Universidad del Cauca, a través del proyecto titulado “*Exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas*”

Gracias a las metodologías y dinámicas que permiten analizar, compendiar y/o sistematizar experiencias, se desarrollará el trabajo de grado en modalidad práctica profesional, *Análisis y compendio de la experiencia desarrollada en el proyecto exposición itinerante de la vida y obra de francisco José de Caldas*. Con el fin de tener un documento de comunicación que de valor al patrimonio cultural y permita el acceso a esta información, de forma más fácil a cualquier persona.

CAPÍTULO I

1.CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1 JUSTIFICACIÓN

Este proceso de las dinámicas de analizar, compendiar y/o de sistematizar la experiencia del proyecto exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas, se realiza como un aporte a los siguientes aspectos:

- Recuperación de la memoria de las dinámicas de investigación realizadas
- Consolidar los momentos clave, resultados y aprendizajes alcanzados.
- Suscitar la reflexión sobre la experiencia, su metodología de intervención y lecciones en el proceso de enseñanza aprendizaje.

1.2 PROBLEMA

El proyecto de investigación que busca exaltar la vida y obra de Francisco José de Caldas, a través de una exposición itinerante en diversos escenarios tanto a nivel local, regional e internacional, en el marco de las celebraciones de los 250 años de su natalicio, ha dejado un cúmulo de nuevos conocimientos, experiencias y aprendizajes relevantes, que favorecen un proceso educativo dinámico, lúdico y participativo.

Considerando este entorno y enfoque de prácticas educativas sobre el patrimonio, vale la pena la siguiente pregunta:

¿El desarrollo de exposiciones itinerantes como la de exaltar la vida y obra del sabio Caldas, facilita o impulsa el turismo cultural y la identidad de un individuo, una obra o una región?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Demostrar que la experiencia del proyecto exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas impulsa el turismo cultural y la identidad de un individuo, una obra o una región.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las estrategias metodológicas que ha implementado la experiencia
- Identificar los Stakeholders que participan en la dinámica
- Analizar y sintetizar la información más relevante de la experiencia vivida
- Condensar en un documento comunicativo los aprendizajes, aciertos y desacierto de la experiencia

CAPÍTULO II

2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1 MARCO TEÓRICO

Es importante considerar el análisis de documentos como:

- Las orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias por Oscar Jara Holliday (Director General del Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, San José, Costa Rica; Coordinador del Programa Latinoamericano de Apoyo a la Sistematización de Experiencias del CEAAL (Consejo de Educación de Adultos

de América Latina)), donde se orienta a la teoría de sistematización y se muestran algunos formatos útiles y guía para formular una propuesta de sistematización.

- La guía didáctica de la Universidad Nacional Abierta, guía elaborada por Teresita Pérez de maza, en sistematización de experiencias en contextos universitarios.
- La revista de evaluación de programas y políticas públicas UNED, Facultad de ciencias económicas y empresariales (sistematización de experiencias: una metodología para evaluar intervenciones de desarrollo) elaborado por Esteban Tapella y Pablo Rodríguez.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

las dinámicas de analizar, compendiar y/o de sistematizar la experiencia han venido teniendo mucho auge en varios países y en especial en Colombia y en el Cauca, al ser un escenario donde se desarrollan proyectos e iniciativas específicamente en el campo de ciencia, tecnología e innovación y desde la mirada de los procesos de apropiación social del conocimiento.

2.2.1 Municipio de Popayán de manera global

“Popayán capital del Cauca, es un municipio colombiano. Se encuentra localizado en el Valle de Pubenza, entre la Cordillera Occidental y Central al suroccidente del país. Tiene 277 540 habitantes es una de las ciudades más antiguas y mejor conservadas de América, lo que se ve reflejado en su arquitectura y tradiciones religiosas, reconocida por su arquitectura colonial y el cuidado de las fachadas que hacen parte de uno de los pocos sectores históricos del país.

Clima: La ciudad por su ubicación disfruta de los pisos térmicos y debido a esto su clima es templado.

Transporte: La ciudad cuenta con un sistema de transporte colectivo urbano y taxis los cuales cuentan con taxímetro. Actualmente la ciudad se encuentra en el programa de ciudades amables, por lo cual se implementa el sistema estratégico de transporte de pasajeros de Popayán”.¹

2.2.2 Aspectos desde la mirada cultura

“Popayán es uno de los destinos turísticos más relevantes del sur occidente colombiano. Es llamada comúnmente “la ciudad blanca” por el color de las casas que adornan su arquitectura colonial, Popayán se caracteriza por su cultura única, arraigada de características autóctonas.

Caminar el centro histórico, debe ser el eje del que parta una visita a Popayán, siendo una de las ciudades del continente que mejor conserva la historia de la arquitectura de los siglos XVII, XVIII y XIX. El parque caldas, es la plaza principal de la ciudad, desde la cual fue creciendo y a su alrededor están las edificaciones coloniales y republicanas, rodeadas de una vegetación exuberante.

El turismo religioso es inseparable de la historia de la ciudad y el momento propicio para hacerlo es Semana Santa, donde su celebración ha sido reconocida por la UNESCO como parte de los Patrimonios Inmateriales de la Humanidad. Allí, las familias payanesas desfilan antiguas imágenes religiosas, cargadas en plataformas de madera llevadas a hombro por los “cargueros”; función que se hereda, de generación a generación.

En el marco de esta celebración católica, se realiza igualmente el Festival de Música Religiosa, que cuenta con más de sesenta años, y presenta agrupaciones corales y solistas reconocidas por la calidad de su repertorio de música sacra.

¹ <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/Popayan.pdf>

Ligada a su historia, la gastronomía de Popayán tiene una amplia tradición, producto de la fusión de la cultura española, indígena y afrodescendiente. Su crecimiento y evolución se presenta cada año en septiembre en el Congreso Gastronómico de Popayán, donde más de treinta mil personas disfrutan de sus platos típicos.

Es de tal importancia esta trayectoria, que la ciudad fue reconocida como ciudad creativa de la Gastronomía por la UNESCO. Te recomendamos probar las diferentes comidas típicas como las empanadas, los tamales, adobados con el tradicional “pipián”, un guiso local preparado a base de papa, maní, tomate, cebolla y ajo. También, la “carantanta” (pasaboca frita de maíz) y diversas sopas.

Allí es posible también vivir la experiencia del maíz donde se aprende cómo se fabrica la deliciosa carantanta, las tortillas y envueltos entre otros.

Viajar a Popayán es un recorrido al pasado colonial del sur occidente colombiano, donde la arquitectura, sus emblemáticas celebraciones y tradiciones te deslumbrarán”.²

2.2.3 Aspectos desde la mirada como tierra o cuna de próceres

Popayán al paso de la historia ha sido tierra y cuna de grandes personajes que han dejado legado en el tiempo, cuna de próceres como presidentes y personas que libraron grandes batallas.

El Panteón de los Próceres de Popayán es el edificio destinado a guardar las cenizas de los payaneses que ayudaron a fundar la República: de los que ejercieron la Suprema Magistratura de la Nación; de los que ejecutaron o ejecuten grandes hazañas en servicio de Colombia y alcanzaron o alcancen la suprema eminencia en el país en cualquier campo,

² <https://colombia.travel/es/popayan>

según lo determina el Acuerdo N° 40 del 15 de octubre de 1940, expedido por el Consejo Directivo de la Universidad del Cauca, propietaria del monumento nacional. Fue construido en 1928 para destinarlo como sede de la Asamblea Departamental del Cauca, pero a partir del 27 de diciembre de 1940 se le dio su actual uso. La edificación se encuentra ubicada en la carrera 7ª No. 3-55, en pleno centro histórico de Popayán, y es administrada por la División de Cultura y Patrimonio de la Universidad del Cauca.

En el vestíbulo del edificio de estilo corintio, que contrasta con las construcciones coloniales del sector, se encuentran los nombres de las batallas ocurridas en los alrededores de Popayán en la Guerra de Independencia:

Bajo Palacé: Tuvo lugar el 28 de marzo de 1822 entre los realistas al mando de Miguel Tacón, Gobernador de Popayán y los patriotas bajo el mando de Antonio Baraya y Miguel Cabal. Fue el primer triunfo patriota en la Guerra de Independencia.
La Ladera: Llevada a cabo el 27 de abril de 1812 entre tropas patriotas de Miguel Cabal y realistas de Manuel Antonio Tenorio que también fueron vencidas.

Alto Palacé: Ocurrió el 30 de diciembre de 1813. Antonio Nariño, quien venía de Santafé de Bogotá, derrotó a Juan Sámano, quien se había apoderado de Popayán.

Calibío: Desarrollada el 15 de enero de 1814. Nuevamente Nariño y Manuel Ignacio Rodríguez atacaron a Sámano, que estaba refugiado en la hacienda Calibío y fue derrotado.

Recinto central

La sala principal del Panteón está presidida por una imagen de Jesucristo crucificado, escultura colonial tallada en madera, y por el busto del libertador Simón Bolívar, obra realizada en mármol por Pietro Tenerani en 1832.

Las urnas cinerarias

Los restos de los Próceres que se conservan en urnas cinerarias en el recinto principal del edificio son: Camilo Torres, Joaquín Mosquera, José María Obando, Tomás Cipriano de Mosquera, José Hilario López, Obispo Pedro Antonio Torres, Francisco José de Caldas, Francisco, Antonio de Ulloa, Miguel Montalvo, Miguel Bush, Julio Arboleda, Froilán Largacha, Julián Trujillo, Ezequiel Hurtado, Euclides de Angulo.”³

CAPÍTULO III

3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

Los referentes metodológicos a tener en cuenta serán:

- Los utilizados frente a la guía de Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias (punto de Partida: la experiencia vivida, las preguntas iniciales, la recuperación del proceso vivido, las reflexiones de fondo: ¿por qué pasó lo que pasó? y los puntos de llegada) por Oscar Jara Holliday, luego de recopilar la información de fuentes secundarias que da las herramientas y lineamientos para la sistematización del proyecto de la vida y obra de Francisco José de Caldas.

³ Panteón de los próceres/ Universidad Del Cauca/
<http://portal.unicauca.edu.co/versionP/Conozca%20Unicauca/Museos/Pante%C3%B3n%20de%20los%20Pr%C3%B3ceres>



Ilustración 1. Ciclo de Sistematización / elaboración propia

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

4.1 Objetivo específico 1. Identificar las estrategias metodológicas que ha implementado la experiencia

Anteriormente la enseñanza en la academia sobre historia colombiana era mucho mejor que la del presente, ya que, por alguna razón o error histórico, hoy día quedó por fuera del pensum académico de las instituciones y colegios; se sustituyó la historia de Colombia por las ciencias sociales, pérdida que afecta en la educación básica y media. En la actualidad si se le pregunta a un estudiante sobre algunos pasajes, momentos o personajes que impactaron o dejaron huella en la historia colombiana, no saben responder. Para nuestro caso, Francisco José de caldas, es uno de los muchos personajes que Popayán presentó y entregó a la causa libertadora, personaje al que además no se le ha hecho su real dimensión y reconocimiento desde su ciudad natal.

En este sentido el proyecto denominado “Francisco José de Caldas a través de su vida y de su obra - Exposición itinerante en diversos municipios del departamento del Cauca en el marco de las celebraciones de los 250 años de su natalicio”, además de resaltar y destacar la obra y vida del Sabio y de impulsar el desarrollo de un turismo cultural, ha querido hacer un llamado de atención al sistema educativo, mostrando que hay una falla en sus contenidos, y generar una estrategia pedagógica que ponga a pensar a los licenciados, profesores y comunidad en general que es necesario volver a tomar la historia como fuente objetiva de nuestras raíces.

La formulación del proyecto se realiza en el marco de las dinámicas del Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico y Regional (GITUR) de la Universidad del Cauca, con la participación activa de estudiantes del programa de Turismo y docentes del departamento de turismo de la Universidad del Cauca. La propuesta se desarrolla con una exposición itinerante, que presenta en 22 paneles de gran formato la vida y obra del personaje ilustre Francisco José de Caldas, de manera cronológica, la propuesta se implementa con el uso de las tecnologías informáticas, y la interactividad multimedia, con el fin de desplegar un producto que aporte al desarrollo del turismo histórico y cultural y que permitan el alcance del conocimiento a estudiantes de educación básica, media, técnica y superior de diferentes regiones.

Al realizar la revisión y análisis del proyecto ejecutado, se identificó que la metodología de trabajo y de abordaje a la población beneficiaria estuvo orientada en dos enfoques: 1. Investigación acción participativa y 2. Estrategia nacional de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (2010). (COLCIENCIAS).

Enfoque metodológico basado en la investigación acción participativa

La Investigación Acción Participativa (IAP) también llamada Investigación Participativa (IP) o Investigación Acción (IA) hace referencia a un conjunto de corrientes y aproximaciones a la investigación que tienen en común tres pilares:

I. Investigación: creencia en el valor y el poder del conocimiento y el respeto hacia sus distintas expresiones y maneras de producirlo.

II. Participación: enfatizando los valores democráticos y el derecho a que las personas controlen sus propias situaciones y destacando la importancia de una relación horizontal entre los investigadores y los miembros de una comunidad.

III. Acción: como búsqueda de un cambio que mejore la situación de la comunidad involucrada (Greenwood y Levin, 1998). Así, la Investigación Acción Participativa es en realidad una amplia familia que incluye diferentes maneras de hacer investigación para el cambio social con la participación de la gente y que ha tenido diversos desarrollos en el mundo: desde la Educación Popular en Dinamarca y Latinoamérica hasta el Aprendizaje Organizacional en el campo de las empresas, pasando por el Diagnóstico Rural Participativo o la Investigación Cooperativa en el hemisferio norte, por mencionar solo algunos. Lo importante es que todas estas corrientes o escuelas comparten su orientación hacia la acción, son participativas y están fundados en el conocimiento y la experiencia (Reason y Bradbury, 2001: xxiv). Más aún, no son la metodología o las técnicas utilizadas las que distinguen a la IAP de otras maneras de hacer investigación sino el compromiso con el cambio social y la búsqueda expresa de colaborar con el empoderamiento de grupos vulnerables para que decidan y gestionen su propio cambio.

La investigación-acción (IA) no es un “método” más de las ciencias sociales, sino una manera fundamentalmente distinta de realizar en conjunto investigación y acción para el

cambio social. En la IA, la participación no tiene sólo un valor moral, sino que es esencial para el éxito del proceso, pues la complejidad de los problemas abordados requiere del conocimiento y la experiencia de un espectro amplio de actores. (...) La IA no es ni un método ni una técnica: es una estrategia de vida que incluye la creación de espacios para el aprendizaje colaborativo y el diseño, ejecución y evaluación de acciones liberadoras. (Greenwood, 2016: 97)

Dentro del conjunto de aproximaciones de la investigación participativa, la Investigación Acción Participativa (IAP) originalmente surgió una variante promovida a partir de la década de 1970 en América Latina, Asia y África y que puso un fuerte énfasis en la justicia social y el activismo político. En América Latina, esta corriente tuvo como uno de sus principales impulsores al colombiano Orlando Fals Borda (1925-2008). Con el paso de las décadas, y a fin de aglutinar las diversas “escuelas” de investigación participativa en el mundo, el mismo Fals Borda (1999) propuso poner la palabra “Acción” entre paréntesis a la denominación de la corriente promovida por él y sus colegas: I(A)P. Sin embargo, las tres denominaciones —Investigación Acción (IA), Investigación Participativa (IP) e Investigación Acción Participativa (IAP) — coexisten hasta el presente en la literatura y no siempre hacen referencia a las diferentes escuelas u orígenes, sino que más bien se utilizan, frecuentemente, como sinónimos para referirse de manera general al conjunto de escuelas o corrientes de investigación participativa.

		MESES										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Etapa 1	1. Pre- investigación											
	2. Planteamiento e investigación	c	c									
	3. Recogida de información		c		c				c			c
	4.. Reunión comisión seguimiento ^o 1		c	c								
	5. Elementos analizadores				o							
	6. Inicio trabajo de campo			c								
	7. Primer Informe					a						
Etapa 2	8. Trabajo de Campo				c	c						
	9. Análisis de Textos y Discursos						a					
	10. Segundo Informe							a	a			
	11. Talleres							o	o			
Etapa 3	12. Documento comunicativo								o	o		
	13. Informe Final										a	a

Tabla 1. Cronograma orientativo

o-Talleres, jornadas, ruedas de prensa, etc., dirigidas a toda la comunidad.

c- Trabajo de campo y recogida de información.

a- Análisis de la información.

(^o1) Reuniones posibles (para discutir las distintas etapas).

En la tabla 1. Se despliegan las etapas y fases de una Investigación Acción Participativa con actividades que se ejecutaran durante el tiempo establecido en meses.

Este enfoque metodológico se aplicó o se consideró desde dos miradas o frentes:

1. Al considerar la mirada y los aportes de la investigación desde la academia con la participación no solo de los eruditos en el tema como el profesor Andrés Castrillón, el arquitecto Diego Caldas, docentes de la Universidad del Cauca y de otras instituciones educativas a nivel nacional e internacional.
2. Y el otro frente es desde la interacción y participación activa de estudiantes y público en general para dialogar, construir y poner en valor este patrimonio histórico y cultural.

Enfoque metodológico basado en la estrategia nacional de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (2010). (COLCIENCIAS)

Se considera este enfoque, debido a que, en el análisis realizado al proyecto, se visualizan e identifican espacios para el intercambio y transferencia del conocimiento, para la participación ciudadana, la comunicación y la gestión del conocimiento.

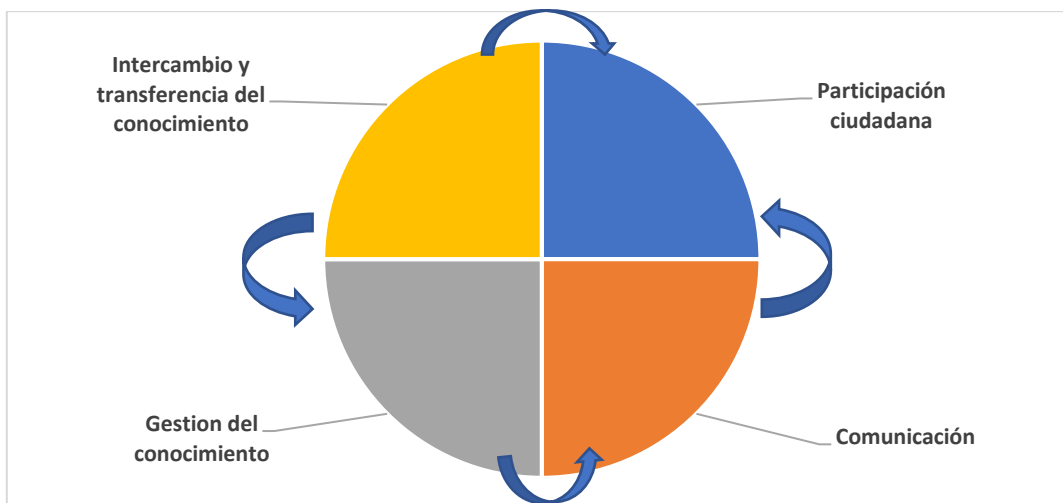


Ilustración 2. Elaboración propia tomada como ejemplo de la estrategia nacional de apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación (2010). (COLCIENCIAS)

Escenarios para el Intercambio y transferencia del conocimiento:

La Política Nacional de Apropiación Social de la ciencia, la tecnología y la innovación, propone el desarrollo de mecanismos que permitan un diálogo simétrico y reflexivo entre los actores de los ámbitos de la ciencia, tecnología, y los contextos sociales, culturales y ambientales donde éstas se desarrollan. La apropiación social también implica un diálogo efectivo entre los diversos actores y grupos sociales que interactúan en las redes de

producción y uso del conocimiento: científicos, tomadores de decisión, empresarios y usuarios, entre otros⁴.

Dentro de la estrategia de intercambio y transferencia del conocimiento se reúne y comparte información a partir de la “socialización” con diferentes actores como el señor Diego Caldas, descendiente de la familia Caldas e investigador del histórico y emblemático personaje Francisco José de Caldas, quien da el mayor aporte de información por su profundidad investigativa; participa María Fernanda Moreno, coordinadora y profesional del área de Turismo en la Universidad del Cauca, dando sus conocimientos a la creación del proyecto; como participante estratega se cuenta con la profesora Luz Stella Pemberthy, quien aporta diferentes ideas desde su conocimiento profesional para el desarrollo del mismo, se cuenta también con la participación de la profesora Johana Katheryne Sandoval, profesora del área de matemáticas, quien aportó sus conocimientos con las estadísticas del proyecto y el aporte hacia la implementación curricular. Igualmente participan profesores de diferentes instituciones educativas de nivel escolar y universitarias, como Alexander Zúñiga, profesor de la Universidad de San Buenaventura, destacándose con sus valiosos aportes.

Esta dinámica de intercambio y transferencia de conocimientos, es propiciada en diferentes escenarios (Sede de la Universidad del Cauca en Santander de Quilichao, en el Banco de la república (Popayán), Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca (Popayán), Institución Educativa los Comuneros (Popayán), Instituciones educativas de Sotará (Paispamba), Universidad San Buenaventura (Valle del Cauca), Smurfit Kappa (Cartón de Colombia), universidad, Politécnica de Valencia (España), Universidad de Huelva (España)) con el fin de llegar e interactuar con diferentes públicos interesados en el tema de una

⁴ Intercambio y transferencia del conocimiento/Estrategia nacional de apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación (2010). (COLCIENCIAS)

manera clara, concisa e innovadora, mediante la metodología de exposición y presentación con Paneles, transfiriendo el conocimiento a instituciones y la sociedad.



Ilustración 3. Fotografías Propias/ Exposición y algunos actores involucrados

Los factores de éxito en entornos generadores de transferencia de conocimiento en el ámbito internacional, una línea de investigación en la que se aborda de manera directa la generación de los entornos que facilitan la transferencia de conocimiento científico y tecnológico hacia el sistema productivo y la sociedad es la de los sistemas de innovación.

La razón de ser de esta tradición conceptual se encuentra en las diferencias territoriales en cuanto a creación y difusión de conocimiento. Una aproximación adecuada suele ser, por tanto, la que proporciona el análisis a nivel local (regional, en la mayoría de los estudios realizados), y que se propone en la teoría de los Sistemas Regionales de Innovación (SRI), conceptualizados a partir del tipo de actores que participan en esos entornos, tales como los agentes públicos, privados y de las instituciones de educación, que se sitúan en un territorio específico, y que está además dotado de una infraestructura particular.

Igualmente, se entienden como subsistemas interactivos de generación y explotación de conocimientos vinculados a sistemas mundiales, nacionales y otros sistemas regionales de comercialización de nuevos conocimientos más amplios, e incluso han llegado a entenderse como una combinación de clústeres industriales rodeados de organizaciones de apoyo a la innovación. Asumiendo la diferente naturaleza y función de los agentes que integran los entornos o sistemas locales, son fundamentalmente las universidades y centros de investigación a quienes corresponde la realización de actividades de investigación de carácter básico, entendida este tipo de investigación como aquel que se guía por la actitud de búsqueda del conocimiento con amplias miras (curiosity driven science o blue sky science en términos anglosajones) y grandes objetivos de investigación que implican a todos los agentes sociales (moonshot approach en términos anglosajones) (MOIIS COMMISSION, 2019).

Este tipo o perspectiva del conocimiento es imprescindible para hacer prosperar tanto el ámbito de la ciencia como el de la tecnología, e igualmente es un recurso fundamental que delimita las posibilidades de innovación y de resolución de problemas en el ámbito productivo y social. Si se adoptara esta perspectiva, entre los factores más relevantes a la hora de lograr que la transferencia de CyT sea exitosa en el contexto local, se detecta el papel clave que desempeñan algunos organismos intermedios, que son los encargados específicamente de la función de transferencia de los resultados de la investigación de las universidades y los organismos de investigación al sector productivo y social. En este sentido, la definición de Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (en adelante, OTRI) que proporciona en España la RedOTRI —organismo dependiente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)— alude a aquella unidad de transferencia de 13 conocimientos de las universidades y organismos públicos de investigación españoles (en adelante OPI), cuya misión es apoyar y promover la producción

de conocimiento y su transferencia a las empresas y otros agentes socioeconómicos. De hecho, las OTRI fueron concebidas dentro del Plan Nacional de I+D 1988-1991 como el mecanismo que debía servir de catalizador de las relaciones entre la universidad y la empresa (Giachi, 2017).⁵

Perspectivas desde la participación ciudadana:

La participación ciudadana es la interacción de todo público, comunidad y sociedad en general con el proyecto expuesto. Esta estrategia de participación ciudadana se logró ampliamente, puesto que, para la exposición itinerante de 22 paneles sobre la vida y obra del ilustre Francisco José de Caldas, se diseñaron y desarrollan ambientes y encuentros en tres municipios del departamento del Cauca y uno en el departamento Valle del Cauca, para su socialización y difusión. Así mismo se generaron, en tres localidades europeas, diálogos, aprendizajes y un compartir de conocimientos sobre las experiencias de la Vida y Obra del Sabio Caldas

De esta manera cuando el proyecto se ejecutó, se miró de manera organizada el intercambio de opiniones, la visión e información, el entendimiento en la recepción de la información, dudas y preguntas, la interacción entre los expositores, los paneles y los participantes (audiencia).

⁵ Factores de éxito en entornos generadores de transferencia de conocimiento en el ámbito internacional/ Isabel Álvarez, Elena Castro-Martínez y Santiago M. López N° 207/2020-(04/02/2021)



Ilustración 4. Fotografías propias/ Participación ciudadana

Aprovechando la nutrida participación ciudadana, se realizaron dos sondeos de opinión a manera de prueba piloto donde se tuvo en cuenta la satisfacción y opiniones personales como estrategia pedagógica para la enseñanza de la historia, el impulso del turismo y patrimonio cultural.

La aplicación de la encuesta en Popayán arrojó información relevante por parte de los participantes, indicando un alto porcentaje que están extremadamente satisfechos con la estrategia pedagógica asociada a las exposiciones. Ver reporte de la encuesta en la ilustración 5.

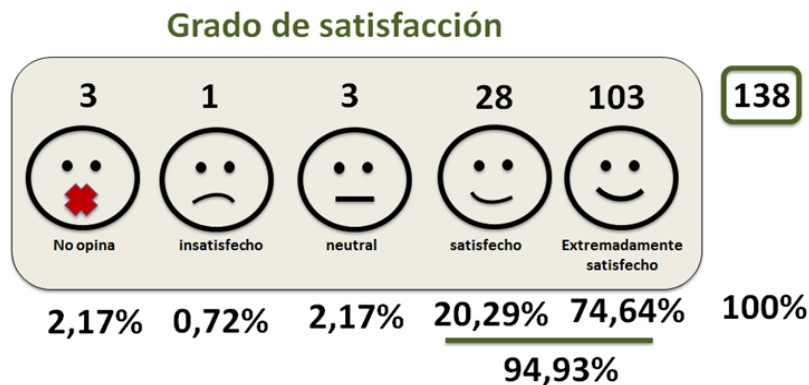


Ilustración 5. Tabulación encuesta realizada en Popayán, con 138 personas – Semana Santa 16 a 19 de abril de 2019. Jhoana Katheryne Sandoval Serna.

El primer y segundo sondeo fue realizado en Santander de Quilichao. El primero se aplicó a 34 personas y su reporte indicó que hay un alto porcentaje de personas que consideran la experiencia como una buena estrategia pedagógica. Ver reporte de la prueba piloto en la ilustración 6.

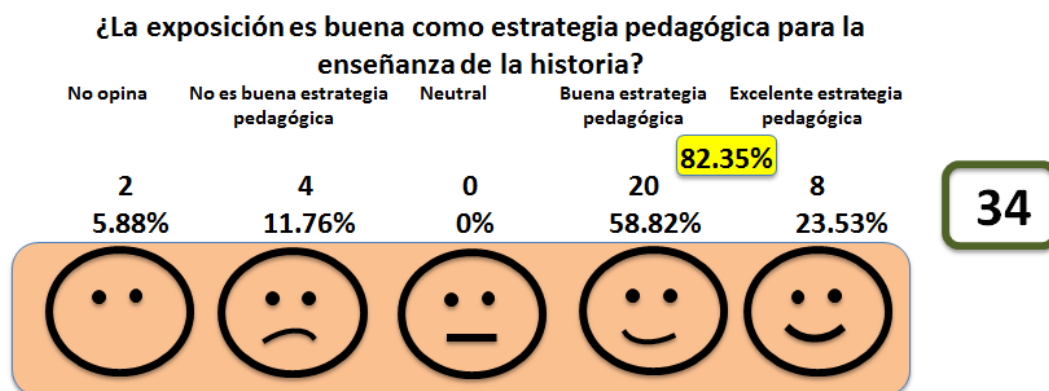


Ilustración 6. Tabulación prueba piloto realizada en Santander de Quilichao– 21 de junio de 2019 a 8 de septiembre de 2019. Jhoana Katheryne Sandoval Serna.

El segundo sondeo fue aplicado a 16 personas, y su reporte indicó que hay un alto porcentaje de personas que consideran el medio adecuado para conseguir un aprendizaje de la temática expuesta, el tiempo para recorrer la exposición es adecuado, consideran la exposición clara, comprensible y pertinente para la enseñanza de la historia, entre otros aspectos.

La participación es la capacidad para expresar decisiones que sean reconocidas por el entorno social y que afectan a la vida propia y/o a la vida de la comunidad en la que uno vive” (Roger Hart, 1993).

El término participación social o ciudadana puede ser conceptualizada desde diferentes perspectivas teóricas, así puede referirse a los modos de fundamentar la legitimidad y el consenso de una determinada población, por ejemplo, participación democrática o también puede referirse a los modos de luchar contra las condiciones de desigualdad social y para cuya superación se necesita impulsar la participación.

Desde una perspectiva colectiva, el concepto participación aparece como aquella intervención que requiere de un cierto número de personas cuyos comportamientos se determinan recíprocamente. De acuerdo a esto, participar es sinónimo de intervención colectiva.

Desde la perspectiva de las ciencias sociales la participación es entendida como la asociación del individuo con otro/s en situaciones y procesos más o menos estructurados y donde el individuo adquiere un mayor ejercicio de poder en relación a determinados objetivos finales que pueden ser conscientes para el individuo o significativos desde la perspectiva del sistema social.

Tipos de participación

Dentro de los tipos o formas de participación se distinguen dos grandes ámbitos:

- El público, que obedece a aspectos más globales e incluye dentro de este la participación ciudadana y la política
- El privado, en el que se encuentran la participación social y la comunitaria, que tienen como objetivo atender los intereses comunes de la comunidad o mejorar la calidad de vida de las comunidades.

La participación ciudadana se entiende como la intervención de los ciudadanos en la esfera pública en función de intereses sociales de carácter particular.

En la democracia representativa vigente, en ocasiones, una parte de la sociedad es la que detenta el poder de representación tomando decisiones de forma legítima que afectan a

una mayoría. En este sentido, es conveniente combinar lógicas de representación y participación directa.⁶

Desde la perspectiva normativa, el término de participación ciudadana puede restringirse a aquellos casos que representan una respuesta, individual o colectiva, de la sociedad a una convocatoria realizada por parte de las autoridades gubernamentales en aquellos espacios institucionales que éstas designan o crean. O como la plantea el doctor Jorge Balbis, la participación ciudadana se entiende como “toda forma de acción colectiva que tiene por interlocutor a los Estados y que intenta –con éxito o no- influir sobre las decisiones de la agenda pública”.^[1]

Sin embargo, a pesar de este aparente acuerdo, la discusión del significado de participación ciudadana apenas está tomando fuerza en nuestro país. Una de las nociones más frecuentes es la que distingue dos formas de participación, por una parte, “una que se refiere a la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones” y por otra, la “que enfatiza la toma de posición de un individuo, independientemente de su poder de intervención en las decisiones públicas”.^[2] De acuerdo con esta noción, existe una clara separación entre dos formas de participación: en una se tiene la posibilidad de intervención y en otra no, sin punto medio.

Por ejemplo, desde la perspectiva que privilegia la relación entre la participación y el estado, Alicia Ziccardi afirma que uno de los principales problemas con los que se topa el concepto de participación ciudadana es que “pretende abarcar todo un universo de asociaciones o agrupaciones del ámbito social, independientemente de que tengan o no como objetivo incidir en el espacio público estatal”.^[3] Para esta autora, la participación implica

⁶ 24/05/2017-Divulgacion dinámica/ participación ciudadana-
<https://www.divulgaciondinamica.es/blog/participacion-ciudadana-definicion-tipos-participacion/>

forzosamente una vinculación entre las organizaciones civiles o ciudadanos y el Estado, que permita una participación efectiva.

Desde otra perspectiva, Silvia Bolos hace referencia a dos formas básicas de participación; una que implica decisiones de los ciudadanos en asuntos de interés público, como las elecciones, el plebiscito o el referéndum, y otra que implica las prácticas sociales que responden a intereses, muy particulares, de los distintos grupos que existen en toda sociedad. Lo importante para Bolos es que “ya sea para tomar decisiones, para gestionar o para obtener respuesta a problemas particulares, la participación debe ser vista como un proceso que incluye dos actores centrales: el gobierno y la sociedad” ^[4]

Dicho de otra manera, esta autora considera que las actividades de los grupos sociales remiten a dos formas de participación; la que se realiza con fines e intereses específicos, sin que incluya una demanda o una relación hacia las instancias de gobierno (asociaciones tipo padres de familia, grupos juveniles, grupos de autoayuda, grupos de salud alternativa, etc.), y toda una gama de asociaciones y organizaciones agrupadas alrededor de demandas de diversa índole así como el conjunto de Organizaciones no Gubernamentales (ONG), que pueden o no tener relación con las instancias de gobierno y los partidos.

Una tercera posición sostiene que la organización de grupos e individuos que busca influir en las políticas públicas debe por definición considerarse participación política. En este sentido, Fernanda Somuano afirma que todo esfuerzo realizado por los ciudadanos que busque influir en las decisiones de políticas públicas y en la distribución de bienes públicos, sin importar el medio, “puede considerarse participación política, independientemente de que quienes detenten el poder la acepten o no”.^[5] Somuano define la participación ciudadana más por la intención y los mecanismos utilizados por la sociedad civil que por los instrumentos que el Estado ofrece para ello.

Cabe mencionar que las anteriores definiciones no son exhaustivas, ya que su objetivo es brindar un panorama concreto sobre el concepto de participación ciudadana. Sin embargo, vale la pena aclarar que términos como transparencia y acceso a la información, organizaciones de la sociedad civil y mecanismos de democracia participativa (o semidirecta), como el referéndum, el plebiscito, la iniciativa y la consulta popular y la revocación de mandato, son indispensables para entender la participación ciudadana en los sistemas políticos contemporáneos⁷

Estrategias metodológicas de comunicación:

La estrategia metodológica de la comunicación implica tener en cuenta la capacidad y conocimiento acerca de lo que se quiere transmitir a la audiencia. En este caso la mediación es quien favorece el desarrollo del proyecto, los expositores junto a los paneles, transmiten la información. Para esto se debe de tener capacitación y conocimiento de lo que se va transmitir al público, basado en factores como la lectura, el audio, lo visual, el lenguaje corporal, actitudes y expresiones que favorecen el buen entendimiento.

Esta metodología la resaltamos por la participación y colaboración de algunos estudiantes de último semestre del Programa de Profesionales en Turismo de la Universidad del Cauca, quienes se documentaron y lograron un excelente desempeño de la ejecución del Proyecto. Se realizó una socialización y capacitación para demostrar con sus capacidades y habilidades el manejo del tema, el desempeño de poder llegarle a la audiencia para comunicar una información clara y comprensible, con palabras no técnicas, lo que generó un entorno de nuevos conocimientos en discursos críticos y reflexivos, que dieron paso a

⁷ http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_pciudadana.htm

comunicar de forma amena y pausada mediante la exposición con paneles la historia, vida y obra de un personaje histórico de Popayán conocido como “El Sabio Caldas”.

El impacto que generó la exposición itinerante con los 22 paneles fue positivo, de gran aporte al turismo y al patrimonio cultural, aporte a la comunidad en general; las dinámicas de difusión se dieron en distintos espacios como presenciales con el voz a voz, los interactivos por medios de las redes sociales, prensa, comunicados en páginas institucionales y difusión radial, se realizaron eventos, foros, debates, participación en espacios académicos que aparte de dar una retroalimentación de la información que impulsa del turismo de la región y el patrimonio histórico y cultural.

Se proyectan algunas notas de prensa, en la labor de la comunicación y la difusión de la información llegando a la comunidad en general y aprovechando al máximo la difusión para tener un impacto grande y positivo.



Ilustración 7. Difusión de red social Facebook: Dae unicauca (Vicerrectoría de Investigaciones)

Facebook: Dae unicauca (Vicerrectoría de Investigaciones) /
<https://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/universidad/unicauca-realiz%C3%B3-exposici%C3%B3n-itinerante-sobre-legado-vida-y-obra-del-sabio-caldas>

Proyecto por el Grupo de Investigación Desarrollo Turístico y Regional – GITUR sobre la vida y obra del Sabio Francisco José de Caldas.

DAE Dae Unicauca está con Catalina Rúa y 7 personas más.
16 de abril

Producto de una investigación rigurosa adelantada por el Grupo de Investigación Desarrollo Turístico y Regional – GITUR sobre la vida y obra del Sabio Francisco José de Caldas, surge la Exposición Itinerante a través de paneles de gran formato que presenta un recorrido lleno de pasajes evocadores y los trabajos del científico basados en sus propios escritos, las investigaciones históricas más detalladas y aspectos de su vida que han sido poco tratados e incluso desconocidos.

La exposición tiene lugar en el Auditorio del Banco de la República durante esta Semana Santa. La iniciativa es apoyada en el marco de la Primera Estrategia de Fortalecimiento de la Interacción Social, promovida desde la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.



Exposición itinerante de la vida y obra del Sabio Francisco José de Caldas en la Universidad San Buenaventura de Cali

DAE Dae Unicauca está con Ana María.
13 de septiembre

Apertura de la exposición itinerante de la vida y obra del Sabio Francisco José de Caldas en la Universidad San Buenaventura de Cali, como resultado del proyecto de Interacción Social del Grupo de Investigación Desarrollo Turístico y Regional #GITUR liderado por Andrés José Castrillón, Decano de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. El proyecto hace parte de la I Estrategia de Fortalecimiento a la Interacción Social de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

Estará disponible del 13 al 23 de Septiembre/2019.
#VRI
#DAE
#SocializamosConocimiento



Ilustración 8. Difusión de red social Facebook: Dae unicauca (Vicerrectoría de Investigaciones)

Facebook: DAE Unicauca (Vicerrectoría de Investigaciones) / <https://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/investigaci%C3%B3n/proyecto-de-interacci%C3%B3n-social-sobre-francisco-jos%C3%A9-de-caldas-presenta-balance-positivo>

Se identifican tres grandes estilos de comunicación: el asertivo, el agresivo y el sumiso. Se sabe que la comunicación asertiva es la más eficaz porque no sólo ayuda a conseguir los objetivos de la comunicación, sino que además no supone ningún coste emocional para

nadie. A pesar de ello, mantener la comunicación asertiva no es fácil y se suele transitar entre un estilo u otro según el tema del que estén hablando las personas con las que se interactúa, el contexto de la intervención o incluso el día en que se desarrolle.

El impacto positivo en un proceso de comunicación se refiere a estas tres grandes ideas:

1. El mensaje llega con facilidad, fluido (es decir, se entiende)
2. La persona emisora consigue “mover” a las personas interlocutoras (es decir, aporta algo nuevo, conmueve, motiva o estimula)
3. El proceso comunicativo se ve reforzado (es decir, no se estanca, sino que da lugar a una posible continuidad).

Funciones de la comunicación:

Dentro del proceso de comunicación se distinguen cinco funciones básicas⁸:

Función informativa: El mensaje transmite una información objetiva y sustentada con datos verificables. Las noticias televisivas y de la prensa escrita tienen esta función.

Función persuasiva: Se trata de convencer al receptor del mensaje o de modificar su conducta con un fin específico. La propaganda política y la publicidad responden a esta función comunicacional.

Función formativa: La intención es transmitir mensajes que generen conocimiento novedoso en el receptor, y que este los incorpore a su sistema de creencias. Los procesos de comunicaciones en entornos educativos, como la escuela, sirven para eso.

⁸ Funciones de la comunicación: <https://sites.google.com/site/499tecnologia1/unidad-iii/la-comunicaci%C3%B3n>

Función de entretenimiento: Se trata de la creación de mensajes pensados para el disfrute del receptor. La música, las películas y las series generalmente cumplen esta función.

La comunicación implica tener conocimiento sobre el tema que se va informar, hablar o tratar mediante diferentes canales de percepción, ya que todos no aprendemos de la misma manera, se debe de tener en cuenta las formas de captar la información que son auditiva, visual o repetitiva factores que permiten tener un campo amplio del aprovechamiento de la información.

Procesos de gestión del conocimiento:

El término gestión del conocimiento tiene su origen en la teoría de la administración, en la que se usa para describir aquellos procesos que permiten capturar, organizar, comunicar y transferir el conocimiento de los distintos actores de una organización para convertirlo en un capital, un activo. Esta noción inicial ha sido ampliada para describir aquellos procesos sociales y organizacionales que hacen posible la generación y el uso del conocimiento por parte de una comunidad específica. Todo dentro de una lógica de optimización y administración eficiente de los recursos, entre ellos el conocimiento mismo.⁹

La gestión de conocimiento es una alternativa donde prima el capital humano, como el principal elemento para promover la capacidad de compartir información, experiencias y/o conocimientos individuales y colectivos. Menciona (Fontalvo Herrera, Quejada, Puello Payares, 2011, pág. 3) “El conocimiento, para una organización, puede conceptualizarse como un proceso simultáneo de conocer su entorno y de intervenir dinámicamente en este, apoyado en su experiencia (curva de aprendizaje) y sus habilidades, este proceso incluye sus valores, actitudes y creencias” partiendo de lo mencionado se puede decir que el conocimiento es la herramienta clave que posee la comunidad para llevar a cabo la gestión

⁹ *Gestión del Conocimiento/Estrategia nacional de apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación (2010). (COLCIENCIAS)*

y planificación de un destino turístico; apoyado en procesos de gestión del conocimiento y apropiación social donde comunicación, articulación y relacionamiento de los actores UEES, son la herramienta clave que aporta a la innovación social. Al respecto, según (COLCIENCIAS, 2010, pág. 19)

Hablar en este caso de gestión implica generar mecanismos o instrumentos que desarrollen ideas, métodos y estrategias con las que se llega a la apropiación del conocimiento, en el caso del proyecto se desarrollan 22 paneles, encuentros, exposiciones, participación en congresos, socializaciones y dos procesos multimedia para facilitar la apropiación de la vida, obra y experiencias del sabio Francisco José de Caldas, llevadas a cabo en diferentes entornos socio culturales, dejando enseñanzas de lo propio como patrimonio de la humanidad. Un futuro visionario donde no se pierde la historia de los grandes acontecimientos con personajes importantes como lo fue Francisco José de Caldas



Ilustración 9. Fotografía propia de panel de exposición/Francisco José de Caldas

Existen múltiples definiciones con respecto a la gestión del conocimiento, las cuales en muchos casos generan un alto grado de confusión; se puede decir que es la gestión del

capital intelectual en una organización con la finalidad de añadir valor a los productos y servicios que ofrece la organización en el mercado y de diferenciarlos competitivamente. Karl Erich Sveiby lo define como “Arte de crear valor a partir de los activos intangibles, representados en clientes, proveedores y en el conocimiento de las personas que es tácito, compartido, dinámico y relevante para la empresa”. Otra definición aceptada ampliamente es: gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización. Entendiendo los activos intangibles como procesos relacionados con la captación, estructuración y transmisión del conocimiento. Muchos autores recomiendan aclarar el término información y conocimiento pues se utilizan indistintamente.

Algunos argumentan que la información son datos y el conocimiento es lo que permite que las personas asignen un significado a la información. La información también puede consistir en datos y flujos de mensajes que están organizados para describir una condición o situación especial, mientras que el conocimiento consiste en conceptos, creencias, perspectivas, juicios, metodologías y know how que han sido procesados previamente por las personas (Nonaka y Takeuchi, 1995).

Para comprender claramente estos conceptos se hace pertinente hacer claridad referente a los términos dato, información y conocimiento. Los datos están localizados en el mundo, el conocimiento en personas, organizaciones y la información adopta un papel mediador entre ambos conceptos; los datos una vez asociados a un objeto y estructurados se convierten en información, la información asociada a un contexto y a una experiencia se convierte en conocimiento. El conocimiento asociado a una persona y a una serie de habilidades personales se convierte en sabiduría y finalmente el conocimiento asociado a una organización y a una serie de capacidades organizativas se convierte en Capital Intelectual. Gestionar el Conocimiento significa hacer que la empresa/organización aprenda

todos los días, y que gracias a ese aprendizaje sea más competitiva, que produzca mejores resultados, que sea más eficiente y efectiva.¹⁰

Para analizar y sistematizar sobre los referentes de la Gestión del Conocimiento Científico, es preciso asumir el conocimiento, en especial el conocimiento científico, como un hecho social, como el resultado de la interacción de los individuos, las instituciones y las condiciones sociales en las que los valores y los fines pueden responder o no a los intereses de la sociedad. Según Núñez Jover: “Los procesos de producción, difusión y aplicación del conocimiento propios de la labor científica son inexplicables al margen de los intereses económicos, políticos, militares, entre otros, que caracterizan los diversos contextos. Se confrontaron los resultados con los hallazgos de estudios en otras universidades y las experiencias brindadas por profesionales con experiencias en el tema. Se pudo identificar que, en los últimos tiempos, hay una cierta tendencia a confundir la información científica con el conocimiento científico, por lo que los autores del presente trabajo consideran que es un aspecto que se debe profundizar, ya que el conocimiento científico, como resultado del reflejo y de la actividad científico-investigativa, constituye información científica primaria para la actividad científico-informativa. De esta manera, el conocimiento puede existir en forma materializada en la mente. Sin embargo, al profesional de la información le interesa básicamente la documental, que puede transmitirse de un científico a otro (consumidor de información). La autogestión de la información científica utilizando las técnicas de computación y las redes internacionales de comunicación constituye una de las tendencias más importantes y de mayor impacto en el desarrollo de la enseñanza.¹¹

¹⁰ *GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: EVOLUCIÓN Y CONCEPTOS* Zilath Romero González
<file:///C:/Users/Tatan/Downloads/Dialnet-GestionDelConocimiento-6261723.pdf>

¹¹ *Discusión:* <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7326795.pdf> Vol. 15. No.1 enero-abril de 2020

4.2 Objetivo específico 2. Identificar los Stakeholders que participan en la dinámica

Stakeholders es un concepto creado en la década de 1980 por el filósofo estadounidense Robert Edward Freeman. El stakeholder es cualquier individuo u organización que, de alguna manera, es impactado por las acciones de determinada empresa. En una traducción libre para el español, significa partes interesadas.¹²

Entre la articulación de los actores e instituciones que participan de manera directa e indirecta en el proyecto tenemos:

Internos:

Muy Importantes

- Andrés José Castrillón Muñoz
- Luz Stella Pemberthy Gallo

Importantes

- María Fernanda Moreno Prado
- Johana Katheryne Sandoval
- Estudiantes Programa de Turismo de la Universidad del Cauca

Externos:

Muy importantes

- Diego caldas
- Alexander Zúñiga

Importantes

- Estudiantes de educación básica, media, técnica, tecnológica y universidades
- Ciudadanía

¹² R. Edward Freeman (nacido el 18 de diciembre de 1951) es un filósofo americano y profesor de administración empresarial en el "Darden School" de la Universidad de Virginia, particularmente conocido por su trabajo en la teoría de stakeholder (1984) y en trabajos empresariales.

Se menciona “muy importantes” a las personas con mayor influencia en el proyecto, son aquellas personas que más se involucraron durante la creación y ejecución del proyecto, que ayudan a impulsar el turismo y el patrimonio cultural, pero las persona mencionadas “importantes” también juegan un papel de influencia no con la misma constancia que los anteriores. En el caso de actores “internos” hablamos de personas que son directamente involucrados al proyecto, para los “externos” son personas que se involucran de manera indirecta, ya sea de otras instituciones o por el hecho de participación colectiva.

Instituciones participantes:

- Vicerrectoría de Investigaciones (DAE) Universidad del Cauca
- Vicerrectoría de Cultura y Bienestar Universidad del Cauca
- Banco de la República – Popayán
- Colegio Mayor del Cauca
- Institución Educativa los Comuneros – Popayán
- Instituciones educativas de Sotará
- Alcaldía Municipal de Sotará (Paispamba)
- Universidad San Buenaventura (Valle del Cauca)
- Smurfit Kappa – Cartón de Colombia
- Universidad Politécnica de Valencia (España)
- Universidad de Huelva (España)

Estas instituciones como actores fueron escogida de manera rigurosa, ya que aportan y participaron en la ejecución del proyecto exposición itinerante de la vida y obra del ilustre personaje Francisco José de Caldas.

Región de influencia:

- Popayán
- Santander de Quilichao
- Sotará (Paispamba)
- Santiago de Cali (Universidad de San Buenaventura) Socialización de la experiencia en España [Gandía – (Valencia), Baladona
- (Cataluña) – Huelva (Andalucía)
- Cuatro exposiciones en Popayán (Banco de la República, Casa Museo Mosquera,
- Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Institución Educativa Los
- Comuneros, Casona Universidad del Cauca – Santander de Quilichao
- Instituciones Educativas de Paispamba (Sotará)

Frente a las regiones, estas fueron las que más aprovecharon de la exposición en paneles del proyecto, de manera presencial y virtual, compartiendo el conocimiento, opiniones, puntos de vista, aportando en la ejecución del proyecto. Fueron las regiones que se influenciaron para sacar provecho a la historia patria de un gran personaje ilustre de talla mundial como lo es Francisco José de Caldas.



Ilustración 10. Stakeholders/ personas involucradas a la participación del proyecto vida y obra de Francisco José de Caldas/ Elaboración propia

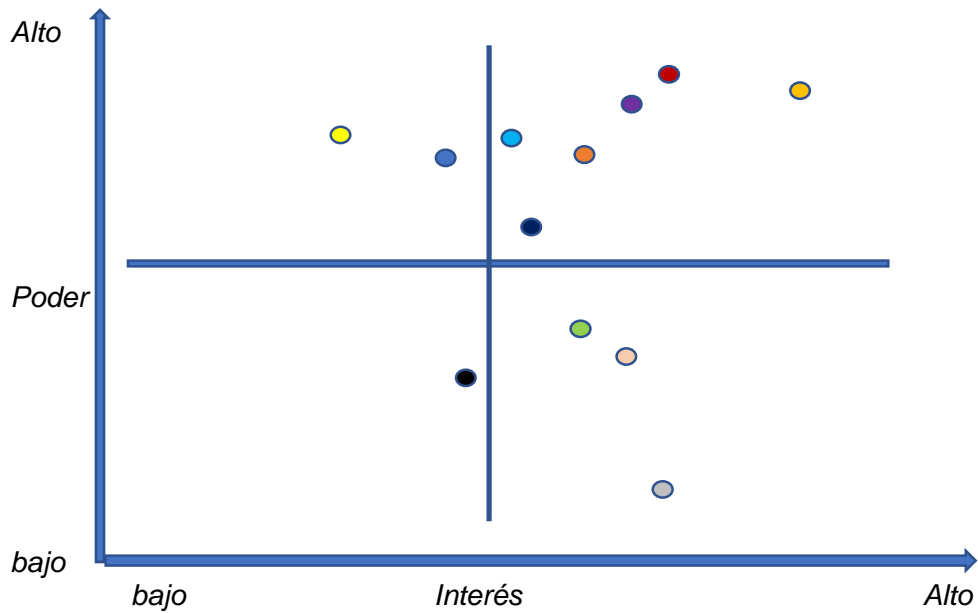


Ilustración 11. Matriz de influencia e impacto/ Elaboración propia.

- Universidad del Cauca
- Colegio Uni-Mayor del Cauca
- Institución educativa los comuneros
- Universidad San Buena Aventura (Valle del Cauca)
- Universidad Politécnica de Valencia (España)
- Universidad de Huelva (España)
- Smufit Kappa- Cartón Colombia S.A.S
- Banco de la república (Popayán)
- alcaldía municipal de Sotará (Paispamba)
- Estudiantes del programa de turismo de la universidad del Cauca
- Estudiantes de educación básica, media, técnica y superior
- Ciudadanía participe en la exposición de manera presencial y virtual

Ilustración 12. Elementos informativos de la Matriz de influencia e impacto/ Elaboración propia.

UNIVERSIDAD	EMPRESA	ESTADO	SOCIEDAD
Universidad del Cauca	Smufit Kappa- Cartón Colombia S.A.S	Banco de la república (Popayán)	Estudiantes del programa de turismo de la universidad del Cauca
Colegio Uni-Mayor del Cauca		alcaldía municipal de Sotará (Paispamba)	Estudiantes de educación básica, media, técnica y superior
Institución educativa los comuneros			ciudadanía participe en la exposición de manera presencial y virtual
Universidad San Buenaventura (Valle del Cauca)			
Universidad Politécnica de Valencia (España)			
Universidad de Huelva (España)			

Tabla 2. Tabla de articulación UEES/ Elaboración propia.

Los aportes que deja dicha interacción al proceso de articulación de los actores interesados (Stakeholders) son de impacto positivo y de alto interés, porque permiten el enriquecimiento del conocimiento y afianzar la información para tomar decisiones que lleven a impulsar el

turismo y el patrimonio cultural de la región, a conocer más acerca de los personajes de alta talla como lo es el ilustre Francisco José de Caldas, memoria que se ha perdido en el tiempo, por el mal manejo de la información, llegando al olvido de la historia Colombiana y no considerado en los planes curriculares de la educación básica, media, técnica y superior. Vemos la gran importancia del tema expuesto que deja en alto el valor sociocultural importante para el desarrollo del patrimonio turístico municipal como regional.

4.3 Objetivos específicos 3. Analizar y sintetizar la información más relevante de la experiencia vivida

La historia colombiana ha perdido el auge durante el transcurso del tiempo en la enseñanza pedagógica a estudiantes de educación básica, media, técnica y superior, se subdividió el estudio y las clases de historia, lo que generó en los estudiantes y la comunidad en general diferentes vacíos. Algunos consejeros se pronunciaron frente al ministerio de educación diciendo que la historia hasta que no se volviera a escribir y se presentara de una manera más exacta no se podría volver a retomar su enseñanza, pero nunca se realizó un esfuerzo estructurado de hacer las conexiones necesarias para enseñar la historia; suprimiendo la historia dejaron a los estudiantes a la deriva, causando hoy si se les pregunta sobre temas de historia no sepan responder.

Para este caso bajo las experiencias vividas con el proyecto de la “Exposición Itinerante de la Obra y Vida de Francisco José de Caldas”, se pudo notar que la falta de información era notable, y que la enseñanza dentro de lo curricular realmente desapareció. Hoy gracias a dinámicas como el proyecto “Exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas” se puede brindar información relevante a estudiantes de educación básica, media, técnica y superior; a docentes y comunidad en general, prevaleciendo que la historia tiene una importancia fundamental en la formación de las personas, a su vez aporta y ayuda a impulsar el turismo y el patrimonio cultural de la región.

La vivencia vivida fue de impacto positivo, porque se pudo compartir información con la ciudadanía, la gente se mostró muy interesada, curiosa por querer saber sobre el gran personaje el Sabio Caldas. Hubo un intercambio de preguntas, y retroalimentación de la información; dentro del público la participación fue de manera diversa, entre gente mayor y jóvenes, de diferentes edades, la información que se tenía para la exposición se amplió con la ayuda de la participación del público, ya que habían conocimientos que fueron transmitidos a los expositores, se generó un entorno agradable de dialectos intelectuales, de revivir la historia a la época actual, impactando aquella época histórica donde el personaje Francisco José de caldas era considerado un Sabio.

Contextos y aportes del trabajo desarrollado

Ampliar conocimientos sobre la historia y vida de Francisco José de Caldas, personaje ilustre de la ciudad de Popayán.

Transmitir un mensaje positivo sobre la vida y hechos importantes que nos dejó este personaje.

Ayudar a generar en las personas un gusto por la historia y la investigación.

Fomentar en niños, jóvenes y adultos el ánimo de conocer sobre Francisco José de Caldas, además de comunicarles sus diferentes investigaciones en torno a la hipsometría.

Fortalecimiento de nuestras habilidades de expresión por medio de la información y comunicación sobre francisco José de caldas.

Uso de espacios no convencionales para actividades educativas con vocación social e impactos positivos en la comunidad.

Se resalta el aprendizaje en la comunicación verbal, la manera de desempeño durante la exposición de los paneles, donde se empleó técnicas de comunicación para que el público asistido pudiera comprender al máximo las ideas plasmadas gráficamente, contadas, y las repuestas a sus dudas, sin aburrir, ni cansar y generar un interés por la misma.

Bajo la experiencia participativa durante la ejecución del proyecto y la interacciones con la juventud del campo, por ejemplo en el municipio de Sotará, se denota que tienen un número de valores y características únicas, que demuestran el conocimiento en lo botánico, en sus tradiciones, en sus legados ancestrales, sobre sus antepasados con sus abuelos, sobre las tierras, y despiertan un interés por conocer más de la información sobre el personaje Francisco José de Caldas, interés que dejó asombrado mis valores luego de dar a conocer la exposición itinerante de la vida y obra del Sabio caldas, es muy interesante escuchar a los jóvenes para saber que les gusta y que no les gusta, que los motiva y los inspira al amor sobre el territorio, a la región y sus riquezas, que hoy por hoy no se aprecian, no se valora lo que tenemos, y para valorar hay que conocer lo que tenemos.

En Popayán tenemos muchos patrimonios que no son valorados y son bastante desconocidos, por ejemplo, en el caso del Sabio Caldas, tenemos elementos de medición y precisión, El cuarto de Circulo, probablemente el primer instrumento de precisión para hacer cartografía en el continente sur americano. Que el mismo Caldas construyó en Popayán en su casa Natal, viendo los planos en un libro de Jorge Juan y Santa Cilia, un guarda marino español, sabio también, que tomo como referencia y construyó con la ayuda de un platero. El Cuarto de Circulo, es un instrumento con el cual se pudo llegar a tomar medición de longitudes y determinar la hora.

Así mismo, por ejemplo, entre otros detalles que se debería saber es que el sabio Caldas, fue el primer periodista científico y la primera persona que llevo la ciencia de manera fácil de

entender al público, a través de una publicación que se llamó el semanario del reino de la nueva granada. Como también que “El primer observatorio de la América entera” se construyó en la ciudad de Santafé de Bogotá, antes que Filadelfia, que Puerto Rico y que Uruguay. Es parte de la historia que debería contarse y conocerse por cada uno de los colombianos. Esto aporta al turismo y el patrimonio cultural histórico.

Es importante conocer el patrimonio, el legado, las realidades, conocimiento para saber de qué venimos de algún lugar y vamos para algún lugar, avalado por las generaciones anteriores, abriéndole a las personas el beneficio de mirar la historia para conocer el territorio, conocer los valores, conocer las riquezas para el bien común, como siempre lo quiso Francisco José de Caldas. Él era lo más anti globalista que había, siempre decía que los territorios deben de desarrollar sus propios recursos, intercambiarlo entre ellos, lo que tienen y no tienen, manejando la naturaleza de una manera renovable y sin destruirla de una manera lógica y honesta.

En el presente la juventud se apropia de los medios digitales, lo interactivo, lo divertido, que hoy por hoy se pueden aprovechar al máximo para difusión de la información sobre la historia de grandes personajes de Colombia como lo fue Francisco José de Caldas-¹³

Se concluye bajo la mirada del análisis y sistematización del proyecto de la exposición itinerante de la Vida y Obra de Francisco José de Caldas, que existen diferentes herramientas, metodologías y medios para rescatar y dar a conocer grandes personajes de la historia, personajes que se han perdido en el tiempo, en la enseñanza en los diferentes niveles educativos, que en el presente se desconocen y solo quedan en libros, escritos que muchos olvidan los grandes legados que han dejado estos personajes como de la talla de Francisco José de caldas, personaje al cual se resalta hoy por sus aportes y beneficios en

¹³ Arquitecto Diego Caldas, palabras durante entrevista virtual (aplicación Meet) marzo 2021

la ciencia, la botánica, la cartografía y mucho más, personaje llamado Sabio por dar paso a la historia para el desarrollo de la región y el país; conocimiento que como Colombianos debemos de saber y sentirnos orgullosos.

Ahora bien, proyectos como este que rescata, valora y permite el desarrollo de reflexiones sobre los conocimientos perdidos, olvidados y quizá no conocidos en el tiempo, es que se podría pensar para tener en cuenta como riqueza cultural, patrimonio que impulsan el turismo de la región, y hacer más interesante el conocimiento de nuestros antepasados.

De esta manera es como se toma la información y se plantea el análisis y compendio de la experiencia desarrollada en el proyecto exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas, para dejar plasmado el legado que permitirá el acceso a la información clara y concisa, aportando a la comunidad estudiantil, dentro en lo relacionado al componente de lo curricular. Aportando a la sociedad en general, en lo relacionado al tema del rescate del patrimonio de la región, para impulsar el turismo histórico

4.4 Objetivo específico 4. Condensar en un documento comunicativo los aprendizajes, aciertos y desacierto de la experiencia

Durante la ejecución del proyecto, se realizó análisis a través de una lluvia de ideas de los diferentes documentos comunicativos que se pueden realizar para plasmar la información recopilada en la investigación, a continuación, se presentan las diferentes alternativas que se generaron en la lluvia de ideas:

1. Las tecnologías son herramientas que permiten el fácil acceso a la información. Una de las ideas que se plantea es poder crear una aplicación interactiva donde se logre captar la máxima atención del público, por medio de un juego que permita a las personas aprender durante su implementación a través de niveles.

2. Se presenta la idea de poder crear un plegable con la información más relevante, que permita al lector tener interés y captar al máximo la difusión de la información, con colores llamativos, imágenes e ilustraciones que reflejen lo que se desea enseñar en cuanto al contenido.
3. Dentro de lo multimedia, se puede aprovechar al máximo los Podcast, herramienta que permiten escuchar y tener una visualización de lo que se quiere contar o difundir a cerca del proyecto del Sabio caldas, y la cual estará disponible en cualquier momento a través de diferentes plataformas digitales.
4. Otra manera en aprovechamiento de las TICS para poder contar, enseñar y captar la atención de las personas, sería aprovechar las exposiciones ya realizadas con los paneles del proyecto del Sabio Caldas, por medio de fotografías, imagines ilustradas, las cuales se editarían con videos explicativos, como ejemplo, una representación del personaje Francisco José de Caldas, relatando, contando su vida y obra y señalando cada uno de los estos paneles.
5. Otra idea sería realizar una Storytelling que cuente lo más relevante del personaje Francisco José de Caldas, con contenido llamativo, creativo, y que permita a lector entender y captar un máximo aprendizaje de la información.
6. Otra idea son las presentaciones en visuales (ejemplo Powerpoint, Prezi, Adobe, etc) que relatan la vida y obra del Sabio Caldas.

Para este caso en particular se ha seleccionado la opción de realizar un Storytelling, motivo el cual se tuvo en cuenta por ser un método llamativo, de difusión de información, no aburridor, sujeto al recurso de tiempo, y que se puede presentar de manera digital y en físico.¹⁴

¹⁴ “Como anexo” se adjunta Video multimedia de presentación de Storytelling, como Documento comunicativo. (Popayán marzo 2021)

Se basa en el análisis y sistematización de la información y ejecución del proyecto “Exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas”, plasmando los acontecimientos más relevantes, sus inventos, y su legado para resguardar su memoria histórica e impulsar el turismo y el patrimonio cultural. El Storytelling va dirigido a estudiantes de educación básica, media, técnica y superior, como a la comunidad en general, permitiendo maximizar el aprendizaje, sin cansar al lector y provocando el interés del querer saber más.

Se resalta la utilización de colores llamativos y alusivos a los tiempos inmemorables de su ciencia, su botánica y el interés del desarrollo común de una sociedad. En el documento comunicativo se plasmará información concisa, motivante, con un lenguaje claro, no técnico, permitiendo el alcance a todo público.



Ilustración 13. Documento comunicativo/ Storytelling #1 / Elaboración Propia

El desarrollo de exposiciones itinerantes como la de exaltar la vida y obra del sabio Caldas, facilita o impulsa el turismo cultural y la identidad de un individuo, una obra o una región

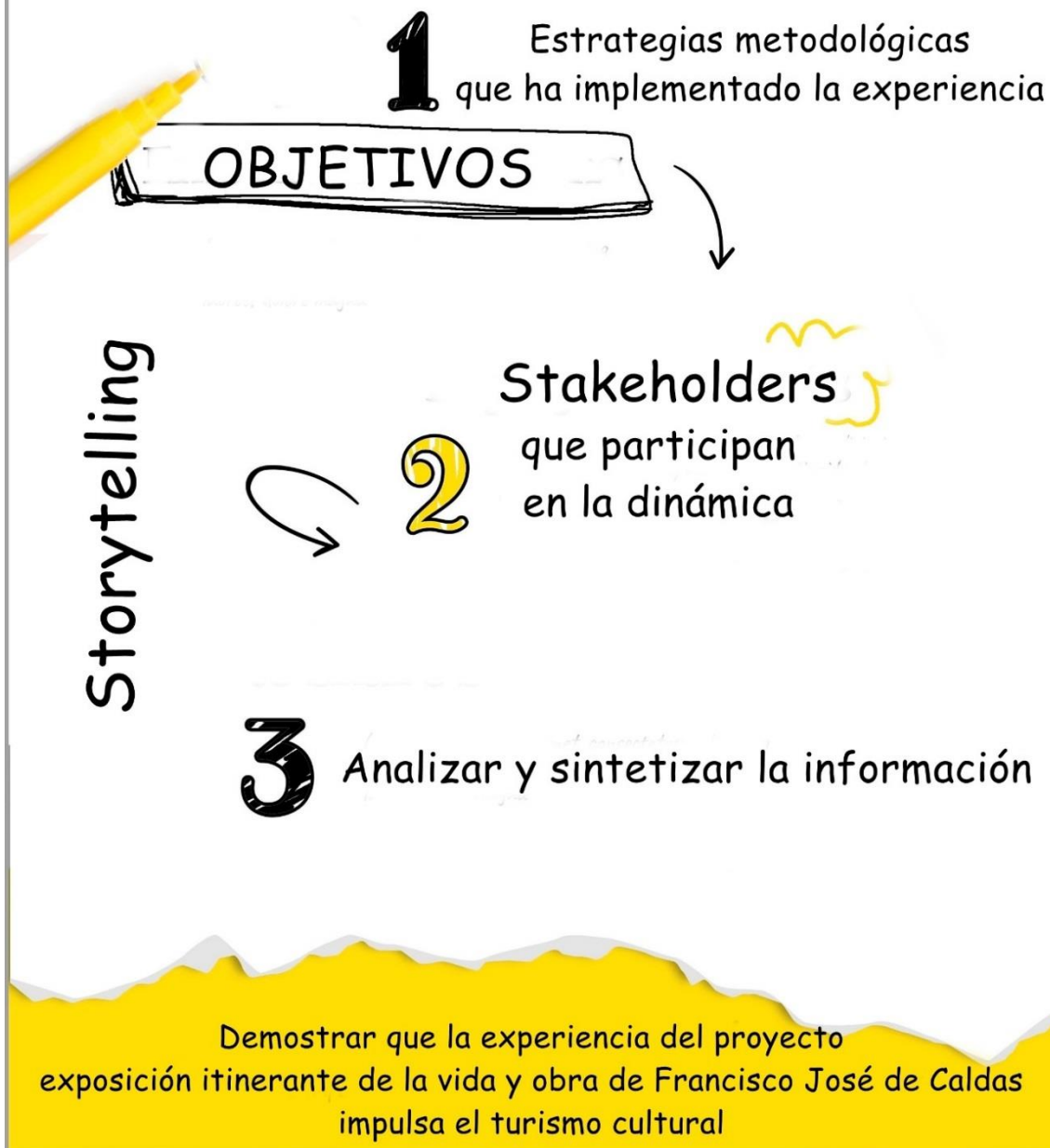


Ilustración 14. Documento comunicativo/ Storytelling #2/ Elaboración Propia



Ilustración 15. Documento comunicativo/ Storytelling #3/ Elaboración Propia



Ilustración 16. Documento comunicativo/ Storytelling #4/ Elaboración Propia

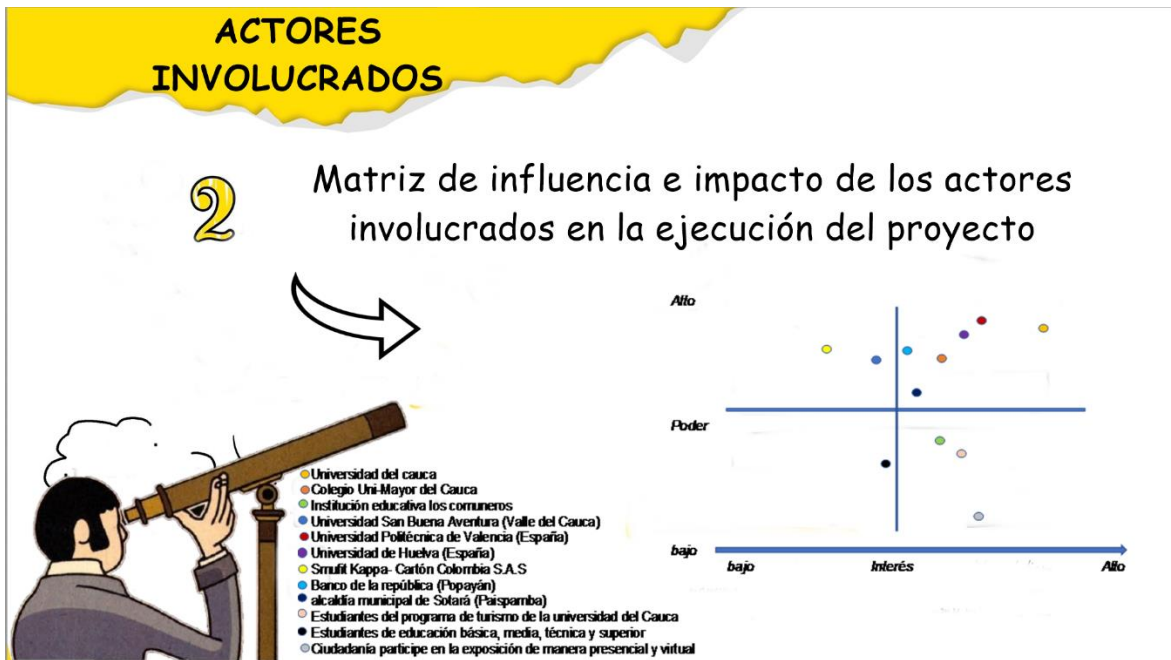


Ilustración 17. Documento comunicativo/ Storytelling #5/ Elaboración Propia



Ilustración 18. Documento comunicativo/ Storytelling #6/ Elaboración Propia

➤ Ampliar conocimientos sobre la historia y vida de Francisco José de Caldas
 ➤ Fomentar en la comunidad en general, el ánimo de conocer sobre Francisco José de Caldas, generando gusto por la historia y la investigación.

EL SABIO CALDAS 👍

➤ Uso de espacios no convencionales para actividades educativas con vocación social e impactos positivos en la comunidad.
 ➤ Fortalecimiento de nuestras habilidades de expresión.

Ilustración 19. Documento comunicativo/ Storytelling #7/ Elaboración Propia



Facultad de Ciencias Contables,
Económicas y Administrativas



CREDITOS

- Creación y edición de multimedia: Jonathan Alejandro Jaramillo Bermeo- Movie Maker video editor.
- Director de proyecto: Andrés José Castrillon Muñoz- Proyecto Exposición Itinerante de la Vida y Obra del Sabio Caldas- Grupo GITUR.
- Coinvestigador: Diego Caldas.
- Coinvestigadora y Asesora académica: Luz Stella Pemberthy Gallo.
- Musicalización: <https://www.youtu.be/nq2Rpv2p0Q>
- Narración: Jonathan Alejandro Jaramillo Bermeo.



Ilustración 20. Documento comunicativo/ Storytelling #8/ Elaboración Propia

CONCLUSIONES

Este tipo de proyectos busca el analizar y compendiar de la experiencia desarrollada en el proyecto exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas, en el cual se afianzaron conocimientos que aportan al sector turístico, en especial a lo relacionado con el enfoque de patrimonio cultural, turismo cultural y la identidad de un individuo, una obra o una región.

A la causa de perdida de enseñanza sobre historia colombiana en la educación básica, media, técnica y superior, se da también el desarrollo de este proyecto, que impacta de manera positiva, haciendo fácil el acceso a la información sobre el gran personaje Francisco José de Caldas.

Se concluye de esta manera las metodologías empleadas, la investigación rigurosa, el intercambio de conocimientos, la participación ciudadana y la sistematización de la información para dar como finalidad el cumplimiento de los objetivos.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Retomar la relevancia e importancia de la información sobre historia colombiana, sobre los grandes personajes que han dejado legado a la patria, de tal manera que de ejemplo a las diferentes instituciones educativas, una enseñanza aplicada dentro del currículo del programa de turismo, que puede aprovecharse al máximo para afianzar conocimientos y rescatar memorias perdidas en el tiempo; información que debería de conocer un estudiante durante su formación como Profesional en Turismo en la Universidad Del Cauca.

Realizar constantes actividades que integren a profesores y estudiantes, en articulación con entidades que permitan el aprendizaje, el intercambio de conocimientos, e incentiven a la participación de crear proyectos que aporten e impulsen el turismo y patrimonio cultural de la región.

Preservar el patrimonio cultural e inmaterial que hay en la ciudad de Popayán (Casa Caldas) con el fin de evitar el deterioro que se ha generado en los últimos años.

PROPUESTA DE CONTINUIDAD

Como propuesta de continuidad se da la idea de crear diferentes proyectos utilizando el desarrollo de las tecnologías TICS, que permite un alcance e impacto mayor al público objetivo, para este caso de continuidad sería utilizando aplicaciones interactivas, juegos, el uso de páginas web, redes sociales, blogs, podcast, etc., que lleven a cabo la difusión de la información; como ejemplo se toma la aplicación de un juego interactivo por niveles, que el estudiante, profesor o cualquier ciudadano lo pueda llevar en su dispositivo (celular, Tablet, laptop, etc.), una aplicación que le permita aprender de historia colombiana mientras disfruta cada nivel del juego.

BIBLIOGRAFIA

- **Arquitecto, Caldas Diego, palabras durante entrevista virtual (aplicación Google Meet) marzo 2021.**
- **Álvarez Isabel, Castro Martínez Elena y M. López Santiago Factores de éxito en entornos generadores de transferencia de conocimiento en el ámbito internacional N° 207/2020-(04/02/2021).**
- **Castrillón Muñoz Andrés José, creador del proyecto exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas, aportes en entrevista virtual (aplicación Google Meet) febrero 2021.**
- **Katheryne Sandoval Jhoana Serna, participe del proyecto exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas, aportes en entrevista virtual (aplicación Google Meet) febrero 2021.**
- **Pemberthy Gallo Luz Stella, asesora y aportes durante la realización de este proyecto de análisis y compendio de la experiencia desarrollada en el proyecto exposición itinerante de la vida y obra de Francisco José de Caldas (Popayán 2021).**
- ***R. Edward Freeman (nacido el 18 de diciembre de 1951) es un filósofo americano y profesor de administración empresarial en el "Darden School" de la Universidad de Virginia, particularmente conocido por su trabajo en la teoría de stakeholder (1984) y en trabajos empresariales.***

- *Romero González Zilath* **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: EVOLUCIÓN Y CONCEPTOS** de <file:///C:/Users/Tatan/Downloads/Dialnet-GestionDelConocimiento-6261723.pdf>
- Intercambio y transferencia del conocimiento/Estrategia nacional de apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación (2010). (COLCIENCIAS)
- *Gestión del Conocimiento/Estrategia nacional de apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación (2010). (COLCIENCIAS).*
- *Discusión:* <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7326795.pdf> Vol. 15. No.1 enero-abril de 2020.
- Divulgación dinámica/ participación ciudadana (24/05/2017) de <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/participacion-ciudadana-definicion-tipos-participacion/>
- <https://normasapa.com/formato-apa-presentacion-trabajos-escritos/comment-page-52/>
- <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/Popayan.pdf>
- <https://colombia.travel/es/popayan>
- <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/Conozca%20Unicauca/Museos/Pante%C3%B3n%20de%20los%20Pr%C3%B3ceres>
- <http://bibliotecavirtualrs.com/2013/08/orientacionesteoricopracticapara-la-sistematizacion-de-experiencias/>
(http://www.bibliotecavirtualrs.com/wpcontent/uploads/2013/08/Orientaciones-teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf)
- <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/wpcontent/uploads/2016/04/GUIA-DID%81CTICA-SISTEMATIZACI%94N-abril-2016.pdf>

- http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_pciu_dadana.htm
- <https://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/universidad/unicauca-realiz%C3%B3-exposici%C3%B3n-itinerante-sobre-legado-vida-y-obra-del-sabio-caldas>
- <https://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/investigaci%C3%B3n/proyecto-de-interacci%C3%B3n-social-sobre-francisco-jos%C3%A9-de-caldas-presenta-balance-positivo>

ANEXOS

- Archivo/ Documento comunicativo, Storytelling presentación en Video