

**Articulación entre la División de Gestión de la Cultura y el Programa de Turismo de la Universidad del Cauca para fortalecer las dinámicas relacionadas con la conservación, protección, valoración y gestión de la cultura y el patrimonio cultural de la comunidad universitaria y local.**

Informe final

Práctica profesional como requisito parcial para optar al título de Profesional en Turismo.

María Victoria Gavilanes Palta Código: 108714020192

Darwin David Molina Rivera Código: 108714020154

Universidad del Cauca  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Departamento de Ciencias del Turismo  
Popayán  
2020

**Articulación entre la División de Gestión de la Cultura y el Programa de Turismo de la Universidad del Cauca para fortalecer las dinámicas relacionadas con la conservación, protección, valoración y gestión de la cultura y el patrimonio cultural de la comunidad universitaria y local.**

Informe final

Práctica profesional como requisito parcial para optar al título de Profesional en Turismo.

María Victoria Gavilanes Palta Código: 108714020192

Darwin David Molina Rivera Código: 108714020154

Asesora académica: PhD. Ángela Rocío Chantre Astaiza.

Asesor empresarial: Magister Francisco Javier Valencia Castillo

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Departamento de Ciencias del Turismo

Popayán

2020

## **Tabla de Contenido**

<b>CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. OBJETIVOS .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>14</b>
<b>CAPITULO 2. LÍNEA DE BASE CONCEPTUAL SOBRE LA GESTIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO CULTURAL EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1. Revisión de la literatura sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural.....</b>	<b>17</b>
2.1.1. Selección de fuentes de información .....	17
2.1.2. Selección de palabras clave .....	19
2.1.3. Proceso de búsqueda de palabras clave .....	19
2.1.4. Análisis de referentes de interés.....	20
2.1.5. Conceptos fundamentales .....	20
2.1.6. Conclusiones .....	28
<b>CAPÍTULO 3 ANÁLISIS DE CASOS DE ÁREAS DE GESTIÓN DE LA CULTURA EN DIFERENTES INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1. Marco legal.....</b>	<b>29</b>
<b>3.2. Definición de variables.....</b>	<b>37</b>
<b>3.3. Conclusiones.....</b>	<b>84</b>
<b>CAPITULO 4. DIAGNÓSTICO DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.....</b>	<b>89</b>
<b>4.1. Diseño y preparación de los talleres de diagnóstico.....</b>	<b>95</b>
<b>4.2. Ejecución de los talleres.....</b>	<b>99</b>
<b>4.3. Análisis de resultados .....</b>	<b>108</b>
<b>4.4. Propuesta de actividades .....</b>	<b>132</b>

<b>CAPITULO 5. PROPUESTA DE LA OFERTA DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN DE LA CULTURA.</b> .....	134
<b>5.1. Consideraciones</b> .....	134
<b>5.2. Definición de Actores</b> .....	135
<b>5.3 Cartilla de portafolio de servicios de la División de Gestión de Cultura</b> .....	135
<b>CAPITULO 6. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE OFERTA DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN DE LA CULTURA.</b> .....	156
<b>6.1. Modelo de Sistematización</b> .....	156
<b>6.2. Validación de la oferta</b> .....	158
<b>CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b> .....	199
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	201

## Contenido de ilustraciones

<b>Ilustración 1. Desafíos para la extensión y la cultura .....</b>	<b>30</b>
<b>Ilustración 2. Variables de comparación Instituciones de Educación Superior.....</b>	<b>37</b>
<b>Ilustración 3. Nube de palabras - Variable denominación y alcance.....</b>	<b>44</b>
<b>Ilustración 4. Denominación de las áreas de gestión de la cultura en instituciones universitarias....</b>	<b>45</b>
<b>Ilustración 5. Programas de gestión cultural en instituciones universitarias.....</b>	<b>46</b>
<b>Ilustración 6. Actividades de formación artísticas-culturales en el medio universitario. ....</b>	<b>54</b>
<b>Ilustración 7.Efectividad de las estrategias de comunicación .....</b>	<b>63</b>
<b>Ilustración 8. Fomento de la investigación artística y cultural .....</b>	<b>77</b>
<b>Ilustración 9.Claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura. ....</b>	<b>83</b>
<b>Ilustración 10.Claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura. ....</b>	<b>84</b>
<b>Ilustración 11. Etapas de construcción de una plataforma estratégica. ....</b>	<b>90</b>
<b>Ilustración 12. Etapas de Diagnostico a la División de Gestión de la Cultura. ....</b>	<b>90</b>
<b>Ilustración 13. Variables de análisis - casos de áreas de Gestión de la Cultura. ....</b>	<b>91</b>
<b>Ilustración 14. Plataforma estrategica de la División de Gestión de la Cultura.....</b>	<b>93</b>
<b>Ilustración 15. Funcionarios de la División de Gestión de la Cultura. ....</b>	<b>94</b>
<b>Ilustración 16. Etapas del Diagnostico a la División de Gestión de la Cultura. ....</b>	<b>95</b>
<b>Ilustración 17. Integrantes del grupo 1.....</b>	<b>102</b>
<b>Ilustración 18. Integrantes del grupo 2.....</b>	<b>102</b>
<b>Ilustración 19. Integrantes del grupo 3.....</b>	<b>103</b>
<b>Ilustración 20. Integrantes del grupo 4.....</b>	<b>104</b>
<b>Ilustración 21. Lista de asistencia al primer taller de auto reconocimiento a la División de Gestión de la Cultura. ....</b>	<b>104</b>
<b>Ilustración 22. Lista de asistencia al taller 2 de la División de Gestión de la Cultura. ....</b>	<b>108</b>
<b>Ilustración 23. Ejecución del taller a la División de Gestión de la Cultura. ....</b>	<b>115</b>
<b>Ilustración 24. Preguntas realizadas a los funcionarios - Segundo taller. ....</b>	<b>121</b>
<b>Ilustración 25.Taller N°2 a la División de Gestión de la Cultura.....</b>	<b>123</b>
<b>Ilustración 26.Sistematización de proyectos y programas de cooperación .....</b>	<b>156</b>
<b>Ilustración 27. Agenda Cultural – Mes del Patrimonio Cultural – septiembre 2019.....</b>	<b>159</b>
<b>Ilustración 28. Conversatorio “Practicas Escultóricas para la Formación Artística – El barro como Patrimonio” .....</b>	<b>162</b>
<b>Ilustración 29.Representación cultural.....</b>	<b>163</b>
<b>Ilustración 30. Muestra gastronómica típica de la ciudad de Popayán. ....</b>	<b>164</b>
<b>Ilustración 31.Muestra de emprendimientos culturales y creativos. ....</b>	<b>165</b>
<b>Ilustración 32. Popayán Ciudad Libro - 2019. ....</b>	<b>168</b>
<b>Ilustración 33. Agenda académica del evento “Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico Cauca 2030” .....</b>	<b>175</b>
<b>Ilustración 34. Taller: Colaboración y Gobernanza para el desarrollo turístico sostenible .....</b>	<b>178</b>
<b>Ilustración 35. Ponencia “Innovaciones educativas en turismo. "El Espacio Europeo de Educación Superior y el cambio de modelo de educación: el caso de los estudios en Turismo”. ....</b>	<b>179</b>
<b>Ilustración 36. Conferencia “La ciudad como espacio integrado del turismo cultural”.....</b>	<b>179</b>
<b>Ilustración 37. Taller: “Los museos como agentes dinamizadores del turismo cultural en la ciudad”</b>	<b>180</b>
<b>Ilustración 38. Invitación al Evento académico "Retos Institucionales para el Desarrollo Turístico Regional".....</b>	<b>186</b>
<b>Ilustración 39. Conferencia “Turismo Rural: tensiones y desafíos” .....</b>	<b>189</b>
<b>Ilustración 40. Actos Protocolarios .....</b>	<b>189</b>

<b>Ilustración 41. Recital didáctico de Vibráfono .....</b>	<b>190</b>
<b>Ilustración 42. Invitación II Encuentro de egresados .....</b>	<b>191</b>
<b>Ilustración 43. Conferencia: “El lugar de la investigación en la Formación en Turismo” .....</b>	<b>191</b>
<b>Ilustración 44. Reconocimientos a egresados.....</b>	<b>192</b>

## Contenido de tablas

Tabla 1. Metodología del plan de trabajo.....	15
Tabla 2. Proceso de búsqueda de palabras clave.....	20
Tabla 3. Esquema de Control de la Cultura.....	22
Tabla 4. Instituciones de Educación Superior registradas en Colombia.....	32
Tabla 5. Universidades oficiales en Colombia.....	33
Tabla 6. Universidades privadas en Colombia.....	34
Tabla 7. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable Denominación y alcance. .....	38
Tabla 8. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable Denominación y alcance. .....	41
Tabla 9. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable actividades de formación artísticas-culturales en el medio universitario.....	47
Tabla 10. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable actividades de formación artísticas-culturales en el medio universitario.....	49
Tabla 11. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable Efectividad de las estrategias de comunicación.....	56
Tabla 12. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable Efectividad de las estrategias de comunicación.....	59
Tabla 13. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable Fomento de la Investigación artística y cultural.....	64
Tabla 14. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable Fomento de la Investigación artística y cultural.....	69
Tabla 15. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable Claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura.....	78
Tabla 16. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable Claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura.....	80
Tabla 17. Sistematización de los programas que ofrecen las áreas de cultura de las Universidades públicas y privadas en Colombia.....	85
Tabla 18. Guía metodológica – Primer taller.....	96
Tabla 19. Guía metodológica - Segundo taller.....	97
Tabla 20. Actividad del taller N° 2 a la División de Gestión de la Cultura.....	99
Tabla 21. Metodología desarrollada - Primer taller.....	99
Tabla 22. Metodología desarrollada - Segundo taller.....	105
Tabla 23. Respuestas - Primer taller.....	109
Tabla 24. Diagnóstico de la plataforma oficial y las respuestas del segundo taller.....	124
Tabla 25. Comparación de las áreas de Cultura de las Universidades de Colombia y la División de Gestión de la Cultura.....	128
Tabla 26. Presupuesto para la agenda cultural programada como celebración del mes del patrimonio cultural.....	165
Tabla 27. Lista de chequeo Pre - Evento.....	181
Tabla 28. Lista de chequeo durante el evento.....	182
Tabla 29. Lista de chequeo Pos-Evento.....	183
Tabla 30. Presupuesto para el evento “Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico - Cauca 2030 - Espacios de construcción público - privada”.....	184
Tabla 31. Lista de chequeo Pre - Evento.....	193
Tabla 32. Lista de chequeo Durante el evento.....	195

<b>Tabla 33. Lista de chequeo Pos-Evento .....</b>	<b>196</b>
<b>Tabla 34. Presupuesto para el evento académico y segundo encuentro de egresados.....</b>	<b>197</b>

## INTRODUCCIÓN

La práctica profesional surge en el marco de la articulación entre la División de Gestión de la Cultura y el Programa de Turismo de la Universidad del Cauca, con el fin de fortalecer las dinámicas en torno a la conservación, protección, valoración y gestión de la cultura y el patrimonio cultural de la comunidad universitaria y local.

En el primer capítulo, se presenta el plan de trabajo que se estableció para dar cumplimiento a la práctica profesional en curso. Donde evidencia que una articulación formal entre la División de Gestión de la Cultura y el Programa de Turismo de la Universidad del Cauca, ayudaría a fortalecer los lazos de cooperación institucional, además implica la generación de nuevos espacios y competencias tanto en docentes, funcionarios y estudiantes que permitan aunar esfuerzos y realizar actividades a futuro.

Para alcanzar el objetivo uno (1) correspondiente con la línea de base conceptual sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural en instituciones universitarias, se plantea realizar un análisis de los conceptos existentes en la literatura científica relacionado con los términos Gestión de la Cultura, Patrimonio Cultural e Instituciones de Educación Superior, cuyos resultados se presentarán en el capítulo dos (2). Así como también es necesario realizar un estudio de las Instituciones de Educación Superior de Colombia, en el capítulo tres (3), para con ello construir toda la línea de base conceptual sobre estos conceptos.

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados obtenidos para alcanzar el segundo objetivo del plan de trabajo, relacionado con el diagnóstico a la División de Gestión de la Cultura, el cual por solicitud y lineamientos del jefe de dependencia Francisco Javier Valencia, que sugirió realizar una revisión de la plataforma estratégica. En ese sentido, con el fin de fortalecer la revisión de la plataforma se retoman los resultados de la línea base conceptual anteriormente mencionada, información de la página oficial de la Universidad del Cauca y los resultados de dos talleres que se plantearon para conocer el nivel de apropiación y el conocimiento que los colaboradores dentro de la División tienen sobre la plataforma estratégica de la misma. Para su ejecución se planteó la realización de dos talleres los cuales

están compuestos de las siguientes fases: 1) diseño y preparación de los talleres, 2) ejecución de los talleres, 3) análisis de resultados y 4) diagnóstico de la plataforma estratégica de la División de Gestión de la Cultura.

En el quinto capítulo, se da cumplimiento al tercer objetivo del plan de trabajo, donde se identificaron algunos posibles servicios para la División de la Gestión de la Cultura, y los cuales están descritos como propuesta, en un portafolio de servicios, de acuerdo con uno de los hallazgos obtenidos en los dos talleres realizados. Además, se realizó conforme a la articulación con el Programa de Turismo, un diagnóstico de la División, se determinará su oferta y finalmente se validará la propuesta de la oferta.

En el quinto capítulo, se presentan los resultados del cuarto objetivo correspondiente a la validación de los servicios del portafolio de la División de Gestión de la Cultura, para lo cual se tendrá en cuenta la descripción de cada servicio a validar y como se desarrolló en el contexto universitario. Además de ello, se pone en práctica un modelo descriptivo de sistematización de actividades, del autor Julio Berdegué (2000), este con el fin de sistematizar de manera adecuada los resultados de los procesos y experiencias de proyectos o actividades.

En busca de fortalecer y apoyar estas dinámicas, el Programa de Turismo y la División de Gestión de la Cultura, aúnan esfuerzos que permitirán a futuro, seguir realizando actividades, proyectos y demás iniciativas relacionadas con la gestión de la cultura y patrimonio cultural de la comunidad universitaria y local. Este apoyo se ve reflejado con la práctica profesional actual mediante la proposición de una agenda cultural que se llevó a cabo durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre del año 2019 y enero, febrero y marzo del año 2020. Una de las estrategias planteadas está dirigida a la articulación de la División de Gestión de la Cultura y el Programa de Turismo de la Universidad del Cauca, que consecuente a ello se llevará a cabo la celebración de los diez años de apertura del programa

## **CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN**

En este capítulo se presenta el plan de trabajo que se realizará para dar cumplimiento a la práctica profesional en curso. Donde evidencia que una articulación formal entre la División de Gestión de la Cultura y el Programa de Turismo de la Universidad del Cauca, ayudaría a fortalecer los lazos de cooperación institucional, además implica la generación de nuevos espacios y competencias tanto en docentes, funcionarios y estudiantes que permitan aunar esfuerzos y realizar actividades a futuro.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1. Problema**

El Programa de Turismo de la Universidad del Cauca ha realizado en conjunto con la División de Gestión de la Cultura, diferentes proyectos, trabajos de grado y actividades relacionadas con temas de cultura y patrimonio cultural del alma mater y de la ciudad de Popayán, todos estos de manera independiente que no han tenido continuidad en el tiempo; ante esta situación la División de Gestión de la Cultura ha visto la necesidad de articularse formalmente con el Programa de Turismo para aunar esfuerzos que permitan a futuro seguir realizando actividades, proyectos y demás iniciativas relacionadas con la gestión de la cultura y patrimonio cultural de la comunidad universitaria y local. Para ello, la División ha realizado diversos acercamientos con los docentes del Programa de Turismo para hacer frente a esa necesidad que ellos reconocen, para encontrar la mejor manera de formalizar dicha articulación.

#### **1.1.2. Justificación**

La División de Gestión de la Cultura es una entidad administrativa adscrita a la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca, que se encarga de la conservación, investigación, promoción y divulgación del patrimonio cultural y de los bienes artísticos de la comunidad universitaria. Además, uno de sus propósitos es estimular y promover las

diferentes actividades y expresiones artísticas y culturales que se desarrollan dentro de la Alma Mater. (Cauca, 2019)

El Programa de Turismo ha realizado diferentes trabajos de grado, investigaciones y proyectos relacionados con la cultura y el patrimonio cultural, todos de manera independiente, además cuenta dentro de su plan de estudios con un área relacionada con el tema de gestión cultural, que se encarga de abordar temas relacionados con patrimonio cultural, cultura, turismo cultural y gestión de museos. Con los diferentes acercamientos que ha realizado la División de Gestión de la Cultura con el Programa de Turismo, se ha logrado evidenciar que tanto profesores como estudiantes tienen los conocimientos necesarios para trabajar conjuntamente los temas de interés de estas dos dependencias. Una articulación formal entre ambos entes de la Universidad del Cauca, ayudaría a fortalecer los lazos de cooperación institucional, además implica la generación de nuevos espacios y competencias tanto en docentes, funcionarios y estudiantes que permitan aunar esfuerzos y realizar actividades a futuro.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo general**

Promover la articulación entre el Programa de Turismo y la División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca, para el fortalecimiento de las dinámicas relacionadas con la conservación, protección, valoración y gestión de la cultura y el patrimonio cultural de la comunidad universitaria y local.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

1. Diseñar una línea base conceptual sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural en instituciones universitarias.
2. Realizar un Diagnóstico de la División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca.
3. Determinar la oferta de la División de Gestión de la Cultura.
4. Validar la propuesta de oferta de la División de Gestión de la Cultura.

## **1.3. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA**

### 1.3.1. Marco conceptual

#### 1.3.1.1. Gestión cultural

“La gestión cultural pertinente es aquella que oportunamente atiende las necesidades y aspiraciones reales de los habitantes de un determinado territorio (físico o mental), respetando su matriz, tradiciones (patrimonio) y dinámica cultural, en base a un trabajo interactivo y creativo, basado en relaciones horizontales de comunicación y participación, con planes y proyectos articulados entre sí, dentro de procesos que se desarrollan con metas de corto, mediano y largo plazo” (Matthey, 2011).

La definición antes expuesta reconoce varios de los ejes estratégicos que deben estar presentes en la gestión cultural; a saber:

1. Considerar las necesidades, expectativas y aspiraciones de las comunidades o personas, asistentes, participantes o hacia quienes están dirigidas las gestiones artístico culturales.
2. Contemplar un reconocimiento de identidad cultural de dichas comunidades, que entregue sentido y pertinencia de las actividades o acciones.
3. Reconocer la participación de las audiencias como parte integral del proceso asociado a la gestión cultural y por lo tanto constitutiva en la definición de las acciones culturales.
4. Hace suya la planificación en tanto desarrolla planes y proyectos como parte de la gestión.
5. Incluye dimensiones temporales, lo que permite definir metas en niveles local, sectorial, regional o nacional, en el corto, mediano y largo plazo. (Matthey, 2011)

#### 1.3.1.2. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer

que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. (UNESCO , 2019 ).

El concepto de Patrimonio Cultural, tiene que ver con un acumulado de elementos que caracterizan a una sociedad o grupo humano; que se encuentran en permanente proceso de crecimiento, transformación y enriquecimiento; que son susceptibles de transmitirse de una generación a otra, y que constituyen, para cada persona, para cada grupo social y para cada sociedad, los fundamentos con los cuales enfrenta su situación vital y procura tener mejores dominios sobre su entorno, entablar relaciones más productivas con los demás miembros de la sociedad y, en fin, gestionar unas condiciones de vida adecuadas y superiores. El Patrimonio es un referente privilegiado de la memoria que contiene los vestigios del pasado y propicia su lectura y apropiación social. En esta medida, los objetos, valores y lugares que constituyen el Patrimonio Cultural tienen como misión privilegiada servir a la conformación de la identidad de los diferentes pueblos y comunidades. (Ministerio de cultura , 2011).

### 1.3.2. Marco contextual

La División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca, es una unidad administrativa que hace parte de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar y está encargada de la conservación, investigación, promoción y divulgación del patrimonio cultural y de los bienes artísticos de la Universidad del Cauca. Uno de sus propósitos principales es estimular, identificar, visibilizar y promover actividades y procesos culturales que involucren las diversas manifestaciones y expresiones creativas y comprometan a los diferentes estamentos de la Alma Máter de manera activa. Esta práctica profesional se realizará en articulación con la División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca.

## 1.4. METODOLÓGIA

### 1.4.1. Metodología

Para lograr el objetivo general de la práctica profesional, este trabajo se realizará en cuatro etapas, se llevará a cabo primero el diseño de una base conceptual, en el cual se analizarán

en términos conceptuales los diferentes enfoques de gestión cultural en instituciones universitarias incluyendo la Universidad del Cauca.

En segunda instancia, se continuará con la realización de un diagnóstico a la División de Gestión de la Cultura.

Basándonos en los resultados del diagnóstico anteriormente mencionado, se estructurará un diseño de la oferta de servicios de la División de Gestión de la Cultura, teniendo en cuenta todas las iniciativas que tienen planteadas durante un año. Una vez Diseñada la oferta, estructuremos un portafolio de servicios a la División de la Gestión de la Cultura de la cual se hará una prueba piloto implementando dos de los servicios propuestos que pueden llegar a ser una agenda cultural, una feria o cualquier tipo de actividad cultural.

Tabla 1. Metodología del plan de trabajo.

<b>Etapa</b>		<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Resultados</b>
<b>I</b>	Análisis conceptual.	Establecer una línea base conceptual sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural en instituciones universitarias.	Revisión de la literatura sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural.	Documento con línea base conceptual sobre Gestión de la cultura y del patrimonio cultural.
			Análisis de casos de áreas de gestión de la cultura en diferentes instituciones universitarias.	
<b>II</b>	Diagnóstico de la División de Gestión de la Cultura.	Realizar un Diagnóstico de la División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca	1. Diseño y preparación de los talleres de diagnóstico.	Documento de diagnóstico de la División de Gestión de la cultura.
			2. Ejecución de los talleres	
			3. Evaluación de los talleres.	

<b>III</b>	Diseño de la oferta de la División de la Gestión de la Cultura.	Determinar la oferta de la División de Gestión de la Cultura.	Diseño de un taller de estructuración de la oferta de la División.	Portafolio de servicios de la División de Gestión de la Cultura.
			Ejecución del taller de estructuración.	
			Estructuración del portafolio de servicios de acuerdo a la oferta de la División de Gestión de Cultura.	
			Validación del portafolio con funcionarios de la División de Gestión de la Cultura.	
<b>VI</b>	Prueba piloto	Validar la propuesta de oferta de la División de Gestión de la Cultura.	Selección de los servicios dentro del portafolio propuesto	Implementación de dos actividades relacionadas con el portafolio propuesto en la articulación
			Realizar prueba piloto ejecutando dos servicios del portafolio.	

Fuente: Elaboración propia.

## **CAPITULO 2. LÍNEA DE BASE CONCEPTUAL SOBRE LA GESTIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO CULTURAL EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS.**

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos para alcanzar el primer objetivo, el cual tiene relación con diseñar una línea de base conceptual sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural en instituciones universitarias, para lo cual fue necesario dos (2) macro actividades concernientes a la revisión de la literatura sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural; y el análisis de casos de áreas de gestión de la cultura en diferentes instituciones universitarias.

### **2.1. Revisión de la literatura sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural.**

Para llevar a cabo la revisión de la literatura sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural, se tiene en cuenta los siguientes pasos:

1. Selección fuentes de información
2. Selección de palabras clave
3. Proceso de búsqueda de palabras clave
4. Análisis de los referentes de interés

#### **2.1.1. Selección de fuentes de información**

A continuación, se presentan las fuentes de información utilizadas, entre las que prevalecen bases de datos utilizadas para realizar la búsqueda de información relevante relacionada con la presente investigación.

El proceso de búsqueda inició el 28 de octubre de 2019, en las bases de datos Scopus, Google Académico y/o documentos en la web.

### **2.1.1.1. Google Académico**

Este buscador apareció en el año (2004), en lo cual lanzó al público la versión beta de su buscador específico para literatura científica: Google Scholar, o Google Académico. Los resultados de búsqueda se muestran ordenados por el famoso ranking de Google, dónde se puede localizar diversos tipos de documentos categorizados como: artículos, actas, libros, tesis, resúmenes y diversos materiales bibliográficos especializados como; editoriales universitarias, asociaciones profesionales entre universidades y otras organizaciones académicas.

Google es una buena herramienta para buscar muchas fuentes a la vez, pero hay que tener en cuenta que no todos los editores autorizan a Google a indizar o enlazar sus contenidos, por lo que gran parte de la producción científica y académica no encuentran su información en el localizador. (Academico, 2018)

### **2.1.1.2. Scopus**

Es una base de datos bibliográfica, que funciona como un servicio de indización de la literatura publicada en revistas de calidad, garantizando su visibilidad a nivel mundial. Dispone de una amplia cobertura temática, configurada por 4.100 del campo de las ciencias de la vida, 6.700 revistas la salud, 7.100 revistas al área de la física y 4.300 del área de las ciencias sociales que se actualizan diariamente. Otra de las señas es la variedad de formatos que se recogen: además de las revistas y libros, se incluyen actas de congresos, patentes y resultados de 433 millones de recursos web científicos.

El sistema detecta de forma automática las publicaciones a las que está suscrita una institución, de modo que, si la búsqueda se realiza desde una biblioteca universitaria, Scopus identifica esta información y en la pantalla de resultados ofrece el enlace al resumen y citas o al texto completo de la publicación. El idioma de trabajo es el inglés. (Scopus, 2018).

### **2.1.1.3. OMT (UNWTO Elibrary)**

La UNWTO Elibrary es un servicio en línea de la Organización Mundial del Turismo (OMT) con una amplia cobertura de turismo y áreas relacionadas. Es una fuente de información que ofrece una cobertura incomparable en el área del turismo y está disponible para nuestros

Estados miembros, Miembros afiliados, suscriptores y público en general. Las áreas temáticas reflejan los temas más relevantes del sector turístico e incluyen, entre otros, ecoturismo y desarrollo sostenible, estadísticas de turismo, investigación de mercado, innovación y nuevas tecnologías y políticas de turismo. La UNWTO Elibrary contiene libros, revistas e informes estadísticos por país y por indicador.

### **2.1.2. Selección de palabras clave**

Para llevar a cabo una búsqueda completa de la información relevante para la presente línea base conceptual se definió una serie de combinaciones de palabras clave en inglés y en español asociadas con el tema principal y depurando cada vez más la búsqueda con términos más específicos que faciliten esta última y garanticen información más filtrada y acorde con el tema de interés. Estas palabras son las siguientes:

- a. Gestión de la cultura AND universidades
- b. Patrimonio Cultural AND instituciones universitarias
- c. Cultural management AND universities
- d. Business AND management
- e. Cultural management AND cultural organizations

### **2.1.3. Proceso de búsqueda de palabras clave**

Teniendo en cuenta la las palabras clave y los criterios de búsqueda definidas anteriormente, se procedió a realizar la búsqueda de éstas en cada una de las fuentes bibliográficas seleccionadas en la tabla 1. Se restringió la búsqueda de acuerdo a filtros que permiten conocer documentos de los últimos años, es decir, del 2014 al 2019; documentos sin selección de patentes y dónde la selección únicamente fue de casos, manuales y libros. De esta manera, en una primera selección de palabras clave, se obtuvo como resultado 2.051.714 resultados en total, de los cuales 61.290 fueron revisados uno a uno por su título, resumen y cuando fuese necesario por su contenido, para llegar de esta manera a aquellos que sean de verdadero interés para poder formar la línea base sobre la gestión de la cultura y el patrimonio, obteniendo así 18 documentos en la base de datos Google Académico y 11

documentos en Scopus. Los documentos obtenidos en la base de datos de la OMT, arrojó resultados fuera de contexto y no son aptos para el análisis.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en el proceso de búsqueda de palabras clave.

Tabla 2. Proceso de búsqueda de palabras clave

<b>Palabras clave en la búsqueda</b>	<b>Fuentes Bibliográficas</b>			<b>TOTAL</b>
	<b>Google Académico</b>	<b>Scopus</b>	<b>OMT</b>	
A	339.000	0	0	339.000
B	60.900	432	64	61.396
C	317.000	3.980	540	321.520
D	1.280.000	244	1075	1.281.319
E	47.200	390	889	48.479
<b>TOTAL</b>	<b>2.044.100</b>	<b>5.046</b>	<b>2.568</b>	<b>2.051.714</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 2.1.4. Análisis de referentes de interés

Las respuestas ligadas a la búsqueda de los términos “gestión cultural y universidades” arrojó resultados fuera del contexto de la investigación, pues se intenta conceptualizar profundamente el tema del cumplimiento de la gestión de la cultura en las diferentes Universidades Colombianas y de cómo cada institución aplica la gestión cultural dentro de sus extensiones.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos a través de Scopus, se analiza el concepto individual de “Gestión de la cultura” y “Patrimonio cultural”.

#### 2.1.5. Conceptos fundamentales

Luego de analizar cada uno de los referentes bibliográficos que mencionaban en sus artículos, temas relacionados con la gestión de la cultura y la gestión del patrimonio, se presenta a continuación, la información encontrada sobre los temas propuestos.

### **2.1.5.1. Gestión de la Cultura**

La exploración sobre el tema de la gestión de la cultura ha evolucionado y dado a ello, Theodor Adorno y Max Horkheimer, figuras representativas de la escuela de Frankfurt, determinaron que la relación de la cultura con la administración es indisoluble por lo que deben pensarse de manera conjunta (Adorno, 1971)

Sin embargo, no es fácil pensar en una relación de la cultura y la administración pues son realidades diferentes. Por un lado, la cultura se refiere a aspectos como la filosofía y la religión, el arte y la ciencia. La mirada de la administración es diferente, pues consiste en ejercer una visión que se impone por encima de la actividad humana. Según Adorno este fenómeno es relacionado con el poder ejercido por quien es capaz de ordenar y disponer.

Por tanto, el tema de gestión de la cultura expresa un pensamiento de administrar los bienes de la comunidad que representa para ella su propiedad, herencia, patrimonio y cultura y es por esto que la relación administración y cultura es inherente.

En América Latina, la gestión de la cultura tiene dos antecedentes que representan a los promotores culturales. En México, José Vasconcelos (1882-1959), ha sido el gestor cultural por excelencia, gracias a él se conecta la gestión cultural con campos como la educación, el desarrollo comunitario, la salud, o la producción artesanal.

En Chile, Luis Emilio Recabarren, fundador del partido comunista y quien se puede describir “como un educador, gestor cultural y propagandista”. Además, había experimentado diversas rutas para el crecimiento cultural de la clase obrera entre las que destaca la prensa y el teatro.

La segunda guerra mundial es uno de los hitos más importantes en el tema de la cultura, pues ha diseñado una hoja de ruta de la gestión cultural contemporánea, este es el esquema de Guillermo Bonfil sobre el control cultural. (Bonilla, 2012)

Tabla 3. Esquema de Control de la Cultura

Esquema del control de la cultura		
Recursos culturales	Decisiones	
	Propias (Deseables)	Ajenas (No deseables)
Propios	Cultura Autónoma Proceso básico: Autonomía	Cultura Enajenada Proceso básico: Imposición
Ajenos	Cultura Apropriada Proceso básico: Apropriación	Cultura Impuesta Proceso básico: Resistencia

Fuente: La gestión cultural y las políticas culturales – Eduardo Nivón Bolán y Delia Sánchez Bonilla – Universidad de Chile (2012)

Los procesos básicos como: Resistencia, Imposición, Apropriación y Autonomía están encaminados a la formación de personal para la animación cultural de las comunidades en especial las regiones étnicas. Es decir, los promotores culturales o gestores culturales son ante todo un recurso cultural propio de una comunidad y por tanto no se debe irrumpir con un agente ajeno a ésta.

El desarrollo de estos agentes de intervención en la cultura se vio reflejado en la transformación en el modo en que producen, circulan y se acercan al público los bienes culturales. Uno de los primeros agentes es el Estado, y bajo su dirección restructuró sus acciones, transfiriendo a la sociedad (empresa y asociaciones civiles) parte de su carga como lo es la cultura.

El antiguo paradigma sobre la gestión de la cultura estaba ligado a pensarse a un corto plazo y únicamente para la comunidad en intervención, el papel del estado transfiriendo o intercambiando el flujo de agentes sociales dentro del sector cultural trae consigo cooperación entre ellos. Aun las actividades culturales requieren conectar con el gran público y a un largo plazo.

“La gestión cultural es sin duda un campo emergente, con una gran fuerza dinámica, tanto la óptica de favorecedora de la cohesión y el desarrollo de las sociedades, como desde la perspectiva de la cultura como generadora de riqueza y empleo. Ciertos conceptos acuñados en los últimos años – controvertidos en algunos casos – como los derechos culturales y la gestión de la diversidad cultural, “la cultura da trabajo” o la excepción cultural, terminan por explicar el creciente interés por este campo profesional” (Unescoei-Iberformat, 2005)

Un antiguo gestor cultural no pretendía hacer trabajo comunitario, sino que trataba de responder al encargo social de la cultura que se solicita a instituciones públicas, privadas y asociativas. Lo contrario a la misión de un promotor cultural actual, la cual es gestionar el diseño, producción, circulación y distribución de los bienes culturales en un marco de modernidad y democracia.

La gestión cultural se caracteriza por ser una actividad política en la cual se media, negocia y dialoga. Las funciones parecen dividirse, por un lado, en creatividad y los enfoques relacionados con la educación, la ciudadanía, gerencia, de animación y promoción cultural; y por otro, en lo empresarial: tareas de administración, planificación, investigación, presupuestos, equipamientos, instalaciones, la empresa y la organización cultural. (Eduardo Nivón Bolán, Delia Sánchez Bonilla, 2012).

En América Latina, las instituciones de educación superior son claves en la gestión cultural pues apoyan el desarrollo de la sociedad. Estas instituciones promueven principalmente tres áreas de acción, la investigación, la docencia y la extensión de los servicios universitarios a la población en general. El sistema de educación superior ha tenido importantes reestructuraciones, dónde la función de cada una de ellas ha pasado de ser un espacio de generación de conocimiento a un espacio de aprendizaje para los estudiantes, que le permitirán convertirse en una persona apta para el desarrollo laboral, gracias al compromiso social que las universidades tienen con las comunidades.

Las universidades en Latinoamérica cuentan con asociaciones nacionales encargadas de gestionar la cultura en cada una de ellas; la ANUIES en México y ASCUN en Colombia, son ejemplos de asociaciones que efectúan su gestión en hacer de cada universitario un extensionista, articulando su cuerpo de conocimientos para fortalecer la gestión cultural.

Se entiende por extensión universitaria la relación que las instituciones de educación superior tienen con la sociedad no activa en la vida de las mismas; no obstante, al pensar en el concepto de extensión se propone pensar en la “integración y transformación mediante la difusión, divulgación, promoción y servicios del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico” (Serna, 2004) es por ello que las comunidades universitarias ponen el conocimiento generado, en el mejoramiento de la vida de las comunidades (Villaseñor, 2003).

El sello de la extensión universitaria en América Latina, a diferencia de las universidades europeas y norteamericanas es que la extensión universitaria busca el mejoramiento de la vida, el desarrollo y el cambio social de las comunidades para alcanzar el bien común (Serna, 2004). De esta forma las extensiones universitarias buscan ser solidarias e incluyentes, capaces de transmitir los conocimientos, investigaciones realizadas, costumbres, publicaciones, museos, exposiciones, conferencias, funciones de cine y actividades artísticas” (Serna, 2004).

La extensión cumple con una importante función, dedicada a la producción y promoción de actividades artísticas y diversas expresiones culturales, además de otras formas de conocimiento propias de los territorios donde está inserta la institución, así como la interacción con aquellas que sucedan más allá del territorio de origen, este campo fue uno de los principales motivos por los que se generó la extensión universitaria como función. Pues, es dónde la universidad busca llegar a poblaciones que, de otro modo, no tendrían acceso al conocimiento universitario y los beneficios que este pudiera brindar a través de proyectos de alfabetización, promoción de la lectura, apoyo a procesos culturales, etc. (Garduño, 2014).

La gestión cultural puede lograrse a través de una programación cultural y de proyectos culturales. Comprendiendo las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad, se puede fomentar la participación de la comunidad en actividades culturales; gestionar proyectos que nacen desde una iniciativa comunitaria y que pueden contar con un acompañamiento de las extensiones universitarias, capacitadas en contribuir en el desarrollo cultural de una comunidad determinada que tiene capacidad de convertirse en una “sociedad cultural”, una sociedad que aprecia la cultura y el patrimonio.

Un gestor cultural debe estar capacitado para diagnosticar problemáticas, necesidades y oportunidades desde una metodología en un tiempo limitado; diseñar e implementar proyectos culturales acordes a un diagnóstico, pero también realizar acciones que faciliten la participación, en eventos culturales de sectores específicos de población, conformar y dirigir equipos de trabajo; operar, dirigir y dar seguimiento a proyectos culturales propuestos por la comunidad beneficiada; evaluar y sistematizar su práctica que le permita mejorar su trabajo documentado y difundirlo. (Eduardo Nivón Bolán, Delia Sánchez Bonilla, 2012).

Sus funciones son la dirección, organización y coordinación de las acciones y estrategias del circuito cultural, así como la administración de recursos humanos, materiales y financieros. Su objetivo es conciliar diversos intereses y factores (como el social, económico o educativo) para la creación, administración, organización, promoción, incentivación y evaluación de proyectos encaminados al desarrollo cultural. (Eduardo Nivón Bolán, Delia Sánchez Bonilla, 2012). Según Alfons Martinell (1999), los gestores culturales deben responder a los nuevos escenarios de las redes y la globalización.

Finalmente, la cultura es estímulo de diálogo, es un factor de identidad y desarrollo humano para las comunidades locales, regionales, estatales y globales. Es por esto que un gestor cultural es un profesional que hace posible y viable que desarrollen y dinamicen los bienes culturales, artísticos y creativos dentro del territorio, en todos los aspectos de un proyecto u organización cultural.

#### **2.1.5.2. Patrimonio Cultural**

La búsqueda de información sobre el tema, permite considerar al Patrimonio Cultural como: el conjunto de manifestaciones que integran el patrimonio cultural de una nación, está constituido por elementos históricos y contemporáneos que les otorgan identidad a las sociedades, entre otros atributos.

Para poder contextualizar el tema, se utiliza el concepto de cultura, el cual se define como: “un conjunto más o menos limitado de conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad que les permiten a ciertos individuos apreciar, entender y (o) producir una clase particular de

bienes, que se agrupan principalmente en las llamadas bellas artes y en algunas otras actividades intelectuales” (Bonfil, 1993, págs. 19 - 39).

Por otra parte, también se toma como base el concepto sobre patrimonio, el cual se refiere a: “El conjunto de bienes que una persona había heredado de sus ascendientes, su sentido etimológico permite que se evoque no solo los bienes que integran el acervo cultural y natural de una nación, sino también que dichos bienes habitualmente ha sido transmitido de generación en generación dentro de esta nación” (Brañes, 1993, págs. 381 - 405).

La conceptualización sobre el patrimonio cultural tuvo su ascendencia en la segunda guerra mundial, pues este es uno de los hitos más importantes en el tema del patrimonio cultural; la guerra germinó la necesidad de proteger el patrimonio histórico de los pueblos. A través de la ONU, se desarrolló un sistema de colaboración para este propósito, considerar el patrimonio cultural como una herencia global sin exclusión y sin fronteras y la creación de la UNESCO, institución que permite la colaboración entre estados; con el compromiso de proteger el patrimonio de la humanidad.

Teniendo en cuenta los anteriores conceptos, se pone en énfasis que el patrimonio se refiere a aquellos bienes heredados, históricos, culturales y naturales de una nación. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) señala que:

*[...] el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.* (Durán, 1995, págs. 31 - 37).

Ante esta situación se propone que el patrimonio cultural de una nación puede considerarse como el conjunto de manifestaciones, representaciones, expresiones y bienes culturales, muebles e inmuebles, materiales y no materiales, que han sido construidos por grupos humanos en el devenir del tiempo para comunicarse sustentar su desarrollo y transmitir su conocimiento; y que se constituye con elementos y valores significativos que les atribuyen el valor de patrimonio cultural. (Palma Peña, 2013, págs. 3 - 5).

Las organizaciones de patrimonio cultural son aquellas que activan, preservan, producen y/o distribuyen patrimonio cultural, tangible o intangible. El patrimonio cultural es definido como las ideas, puestas en escena y artefactos que se considera, en un momento particular, por profesionales y el público en general, representan y encarnan el legado de una civilización, cultura o comunidad y por lo tanto merecen ser preservadas, vigiladas, comunicadas y reproducidas. (Benhamou, 2003, págs. 187 - 202).

El valor educativo en el patrimonio cultural y la vinculación de instituciones públicas y privadas para la protección del patrimonio cultural, permite esclarecer el objetivo que éstas tienen en la colaboración basada en la iniciativa por preservar la historia y la identidad de cada comunidad. Las instituciones de educación superior, forman parte de organizaciones sociales que permiten construir y conservar la historia de determinados territorios y grupos sociales, en este sentido, es de especial relevancia el apoyo que brindan estas instituciones a través de la investigación histórica y estética para catalogar y salvaguardar el patrimonio cultural gracias a un conjunto de instrumentos, procesos y técnicas con las que dispone las instituciones de educación superior.

Gracias al proceso de detección y conocimiento del conjunto de bienes que conforman el patrimonio, se empieza a observar determinadas cuestiones que califican y van a condicionar la gestión del mismo, entre las que se destaca, la diferente procedencia de sus bienes, así como la variada tipología de los mismos. (Barros Caneda, 2017)

La gestión del patrimonio cultural en universidades se fundamenta en la difusión del mismo al extender su conocimiento a la sociedad. Dicha difusión facilita la transmisión de esos signos de identidad colectiva; de esta manera, un programa de identificación institucional de los bienes, de puesta en valor y de accesibilidad a los mismos debe formar parte de esa visión general del patrimonio cultural de las universidades como propietarias/depositarias de ese Patrimonio (Barros Caneda, 2017). La difusión y la acción educativa de las instituciones de educación superior permiten despertar el interés del público y aumentar su respeto por el patrimonio cultural.

En la actualidad, el concepto de patrimonio cultural, continúa su expansión e incluye una extensa variedad de bienes y manifestaciones. Contempla expresiones escasamente

reconocidas hasta el momento y aparecen nuevas tipologías, como el patrimonio inmaterial, los itinerarios culturales o los paisajes (García, 2017).

### **2.1.6. Conclusiones**

La gestión cultural dentro del ámbito universitario debe partir del sistema de interacciones que tiene la misma universidad. Es decir, desde las redes de intercambio dentro de la misma comunidad universitaria y desde ésta con la comunidad local. En ese sentido se debe tener claro que hay una extensión interuniversitaria y una extrauniversitaria, o comunal. Lo importante entonces es poseer plena conciencia siempre de las interacciones entre el adentro y el afuera y viceversa, sin perder nunca de vista esas relaciones ni esos intercambios.

En el ámbito netamente cultural debe entonces definirse el perfil del gestor cultural como un individuo preparado y entrenado para conducir, administrar y facilitar de los procesos socioculturales requeridos para encaminar la acción cultural a las dimensiones sociales pertinentes. En esa perspectiva se entiende al gestor cultural como un agente social que actúa como mediador de la transformación social, cultural y económica en una comunidad determinada.

Una de las tareas más importantes de la gestión cultural es establecer posibles alianzas estratégicas de trabajo y acción con otras organizaciones ya sean públicas o privadas. Esto con el ánimo de precisar proyectos en apoyo de las labores socioculturales y artísticas. Por tanto, debe entenderse la a gestión cultural como organismo que hace posible esas interacciones en el amplio campo del quehacer de la cultura

La gestión cultural está adscrita a una visión más antropológica de la cultura y, por tanto, necesariamente aplicada a los procesos sociales, económicos y políticos de la sociedad que hace posible la acción y formación integral en la institución universitaria. Su actividad va más allá de la labor artística tradicional pues debe contemplar las necesidades culturales de la misma comunidad universitaria y de la sociedad en general. Sus objetivos están inmersos en la promoción humana y en la justicia social como principios de la universidad y su misión. (Jensen, 1995).

## **CAPÍTULO 3 ANÁLISIS DE CASOS DE ÁREAS DE GESTIÓN DE LA CULTURA EN DIFERENTES INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS.**

Para la realización de esta actividad se tendrá en cuenta en primera instancia, el marco legal colombiano que aborda el tema de cultura en el país y posterior a ello se hace un análisis de casos de áreas de gestión de la cultura en diferentes instituciones universitarias públicas de Colombia.

### **3.1. Marco legal**

En Colombia, el marco legal principal es la constitución política donde en sus artículos 7, 8, 16, 45, 52, 61, 67, 69, 70, 71, 72 y 73, se aborda el tema de la cultura como:

“El estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad” (Constitución Política de Colombia , 2020)

En Colombia, desde comienzos de los años 90, se ha venido consolidando la discusión y reflexión en torno a la extensión. Al respecto sobresale la incorporación de la dimensión de extensión en procesos de evaluación, certificación y acreditación institucional, lo que se complementa con una creciente reglamentación, así como la conformación y funcionamiento de la Red Nacional de Extensión, promovida por la Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN-, lo cual ha posibilitado importantes avances en la conceptualización y gestión de la extensión universitaria.

La Red de extensión universitaria cuenta con políticas nacionales de extensión universitaria, documento presentado en agosto de 2008. En estas políticas se menciona las formas de realizar una extensión universitaria, las cuales pueden ser para este caso específico:

- A) Gestión de procesos culturales: La gestión de procesos culturales desde la extensión de las instituciones de educación superior, propone un nuevo marco de actuación, orientado a la superación de viejos paradigmas sobre la cultura en las instituciones, que la ligan a eventos artísticos de corto plazo encaminados a su comunidad interna. Ello obliga a repensar lo cultural como tarea transformadora de largo alcance, en el

escenario que a partir de 1991 estableció la Constitución Política de Colombia, la cual asume la cultura como “fundamento de la nacionalidad” y como elemento clave para la construcción de diálogo social lo cual la ubica como fundamento del proyecto educativo en cuanto al sustento de la docencia, la investigación y la extensión, como posibilidad de construcción del sentido de lo público y de una ciudadanía que contribuya a la construcción del proyecto de la Nación.

Este enfoque propone para la extensión y la cultura nuevos desafíos que se centran en:

#### Ilustración 1. Desafíos para la extensión y la cultura.

---

Propiciar la participación de las instituciones de educación superior en la construcción de lo público (pluralidad, interculturalidad).

---

Contribuir a la construcción de políticas públicas culturales en todos los entes territoriales

---

Fortalecer las dinámicas de cooperación local, regional, nacional e internacional desde la perspectiva de la cultura.

---

La cultura dota de sentido las realidades sociales, locales y regionales en las que intervienen las instituciones de educación superior.

---

Las relaciones docencia-investigación-cultura, tienen que ver con las transformaciones curriculares, la formación integral, el diálogo de saberes, y las preguntas que desde la cultura deben alimentar los procesos investigativos en cualquiera de las áreas del conocimiento.

---

Fortalecer las relaciones cultura-educación-comunicaciones, entendida esta última como una construcción cultural de sentidos y no solo como una estrategia de carácter instrumental para apoyar las iniciativas institucionales.

---

Delimitar las relaciones entre las funciones de la Extensión y el Bienestar en relación con lo cultural, puesto que lo cultural no puede seguir reduciéndose a oficinas de eventos y espectáculos que solo propician espacios para la conformación de agrupaciones artísticas por parte de los estudiantes.

---

Los programas y proyectos de gestión cultural constituyen formas de circulación, difusión y divulgación del conocimiento cultural, artístico, científico, técnico y tecnológico. Tienen como propósito la formación integral de públicos amplios y heterogéneos, la apropiación de conocimientos en diversos temas, y la participación y el acceso a las diversas expresiones artísticas y culturales por parte de los públicos internos y las comunidades externas con las que interactúan las instituciones de educación superior.

Como marco legal que involucra esta actividad, la Ley 30 de 1992, en su artículo 120, define la extensión universitaria de la siguiente forma:

*“La extensión comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad” (Ley 30 de 1992).*

También, en su artículo 117 determina que: *“Las instituciones de educación superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo”*. Y en el artículo 118, determina que: *“Cada institución de educación superior destinará por lo menos el dos por ciento (2%) de su presupuesto de funcionamiento para atender adecuadamente su propio bienestar”*.

El Consejo Nacional de Educación Superior CESU, mediante el Acuerdo 03 de 1995, reglamenta las políticas de bienestar universitario y en su artículo 6 establece que: *“El bienestar universitario en las instituciones de educación superior debe atender las áreas de: salud, cultura, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreación y deporte”*.

Por lo anterior, el papel de las instituciones de educación superior es fundamental en la tarea social de generar y difundir el conocimiento, preservar y enriquecer la cultura, aportar, en última instancia el desarrollo tanto local como global. Por esto la voz y respaldo de los rectores en la construcción de los lineamientos generales para la extensión son garantes de reconocimiento y legitimidad de la misma.

En ese orden de ideas, desde la perspectiva de la responsabilidad social, la extensión es garantía de la presencia social en las instituciones de educación superior, entendiendo que

estas son organizaciones que buscan dar a la sociedad elementos que le permitan crecer en conocimiento, valores y cultura.

Con el fin de conceptualizar el tema del cumplimiento de la gestión cultural en las instituciones de educación superior y del cómo cada una de ellas planifica, organiza, coordina, dirige y supervisa cada una de las actividades por las cuales dan cumplimiento a proteger y promover la cultura, se ha recurrido a analizar el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES-, que fue creado por la Ley 30 de 1992 y en la actualidad está definido como un sistema que recopila y organiza la información relevante sobre la educación superior (IES), los programas académicos de educación superior aprobados por el Ministerio de Educación Nacional y la gestión académica que realizan las instituciones, ha permitido identificar que la educación superior pública colombiana está dividida en 32 universidades oficiales y 54 universidades privadas y, que la educación superior en Colombia está estructurada de la siguiente manera.

Tabla 4. Instituciones de Educación Superior registradas en Colombia.

Carácter	SECTOR			TOTAL
	Oficial	Privado	Régimen especial	
Universidad	32	53	1	86
Institución universitaria/ Escuela tecnológica	18	103	13	134
Institución tecnológica	5	37	6	48
Institución técnica profesional	9	21		30
Total	64	214	20	298

Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior –SACES Fecha de corte: diciembre 2018.

A continuación, se presentan las 32 universidades públicas y las 54 universidades privadas que componen el Sistema Universitario Estatal (SUE).

Tabla 5. Universidades oficiales en Colombia.

1. Universidad de Antioquia	2. Universidad del Atlántico	3. Universidad Militar Nueva Granada
4. Universidad de Caldas	5. Universidad del Cauca	6. Universidad Nacional Abierta y a Distancia
7. Universidad de Cartagena	8. Universidad del Magdalena	9. Universidad Nacional de Colombia
10. Universidad de Córdoba	11. Universidad del Pacífico	12. Universidad Pedagógica Nacional
13. Universidad de Cundinamarca	14. Universidad del Quindío	15. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
16. Universidad de la Amazonía	17. Universidad del Tolima	18. Universidad Popular del Cesar
19. Universidad de la Guajira	20. Universidad del Valle	21. Universidad Sur colombiana
22. Universidad de los Llanos	23. Universidad Distrital Francisco José de Caldas	24. Universidad Tecnológica de Pereira
25. Universidad de Nariño	26. Universidad Francisco de Paula Santander - Principal Cúcuta	27. Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba
28. Universidad de Pamplona	29. Universidad Francisco de Paula Santander - Seccional Ocaña	30. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
31. Universidad de Sucre	32. Universidad Industrial de Santander	

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el SNIES

Tabla 6. Universidades privadas en Colombia

1. Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	2. Corporación Universitaria de investigación y desarrollo – UDI	3. Corporación Universitaria de la Costa CUC
4. Corporación Universitaria Piloto de Colombia	5. Fundación Universitaria Autónoma de Colombia – FUAC	6. Fundación Universidad de América
7. Fundación Universidad de Bogotá – Jorge Tadeo Lozano	8. Pontificia Universidad Javeriana	9. Universidad Antonio Nariño
10. Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB	11. Universidad Autónoma de Manizales	12. Universidad Autónoma de Occidente
13. Universidad Autónoma del Caribe – Uniautónoma	14. Universidad Autónoma Latinoamericana – UNAULA	15. Universidad Católica de Colombia
16. Universidad Católica de Manizales	17. Universidad Católica de Oriente – UCO	18. Universidad Católica de Pereira
19. Universidad Católica Luis Amigo – FUNLAM	20. Universidad Central	21. Universidad Ces
22. Universidad CESMAG – UNICESMAG	23. Universidad Cooperativa de Colombia	24. Universidad de Boyacá – UNIBOYACÁ
25. Universidad de Ciencias aplicadas y Ambientales	26. Universidad de Ibagué	27. Universidad de la Sabana
28. Universidad de la Salle	29. Universidad de los Andes	30. Universidad de Manizales
31. Universidad de Medellín	32. Universidad de San Buenaventura	33. Universidad de Santander – UDES

34. Universidad del Norte	35. Universidad del Sinu – Elías Bechara Zainum	36. Universidad EAFIT
37. Universidad EAN	38. Universidad ECCI	39. Universidad EIA
40. Universidad el Bosque	41. Universidad Externado de Colombia	42. Universidad ICESI
43. Universidad INCCA de Colombia	44. Universidad La Gran Colombia	45. Universidad Libre
46. Universidad Manuela Beltrán	47. Universidad Mariana	48. Universidad Metropolitana
49. Universidad Pontificia Bolivariana	50. Universidad Santiago de Cali	51. Universidad Santo Tomás
52. Universidad Sergio Arboleda	53. Universidad Simón Bolívar	54. Universidad Tecnológica de Bolívar

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el SNIES

Las instituciones de educación superior, promueven una variada actividad cultural a través de las oficinas de extensión cultural y de centros culturales que articulan en muchos casos la oferta y promueven el desarrollo artístico y cultural al interior de sus sedes y responden a demandas del sector externo y privado. La dimensión, la cobertura y la proyección de las actividades que desarrollan dependen de las políticas de cada universidad, quien define los programas y actividades culturales que será capaz de alcanzar.

Cómo propósito de conceptualizar el tema del cumplimiento de la gestión de la cultura en las Universidades Colombianas de carácter público y privado, a través de un ejercicio de análisis de información presentada por cada una de ellas través de su página web. Se logró identificar que las instituciones de educación superior (IES) en Colombia, deben motivar y rescatar las actividades complementarias que hacen más humano a cada individuo, en espacios que incentiven a ocupar de forma activa el tiempo libre y que permitan descubrir talentos y valores artísticos de las comunidades locales y regionales, pues “ la formación del ciudadano es la tarea primordial del sector educativo, pero de manera significativa del ámbito vivencial, tanto de lo público como de lo privado de los individuos, como miembros de una sociedad” (Garay, 2002), “Teniendo en cuenta que el ser humano es concebido como un ser integral en permanente construcción, con capacidad de pensamiento y de acción. Es así como “el estudio

del sujeto ya no es lo central para nosotros, sino al llamado de la transformación de sí mismo como actor” (Touraine, 1995).

Corresponde a las Instituciones de Educación Superior, promover la cultura a través de políticas institucionales, vinculadas a planes que busquen el acercamiento con la misma comunidad educativa, mediante dependencias encargadas de gestionar la cultura dentro de cada institución. A pesar de que la Asociación Colombiana de Universidades a través de su Red Nacional de Extensión, ha posibilitado la conceptualización y gestión de la extensión universitaria en un nuevo marco de actuación transformadora de largo alcance, en el que los proyectos y actividades realizadas por las instituciones de educación superior se encaminen en la construcción del sentido de lo público, y en que la comunidad pueda contribuir al proyecto de la nación. Actualmente se puede encontrar instituciones de educación superior que no cumplen con los reglamentos establecidos por ASCUN para la gestión cultural.

El propiciar la participación de las instituciones de educación superior en la construcción de lo público; es un desafío que algunas instituciones estatales no han podido cumplir, pues en su mayoría optan por establecer proyectos y actividades que sólo circunscriben a estudiantes de su misma institución; omitiendo la interculturalidad que se puede generar en la construcción de políticas públicas y el fortalecimiento de dinámicas de cooperación local, regional, nacional e internacional.

La Universidad del Cauca está ligada a una Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, la cual es la dependencia encargada de coordinar, apoyar y promover las diferentes iniciativas de la universidad, garantizando de esta forma las condiciones propias para generar un entorno educativo orientado por las iniciativas establecidas por el Ministerio de Educación y retomadas por ASCUN, organización establecida con el propósito de identificar los retos y perspectivas de la cultura en el ámbito universitario, ofreciendo orientaciones, para la construcción de políticas culturales en las instituciones de educación superior e instaurando criterios para la planeación estratégica del área temática de cultura, en cada una de las IES.

La Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, a través de sus divisiones, dan cumplimiento a las políticas de bienestar universitario, las cuales establecen que las instituciones de educación superior deben atender las áreas de salud, cultura, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreación y deporte. La denominación de cada área encargada de atender

los lineamientos es muy variada en las universidades públicas y privadas de Colombia, pues ASCUN ha permitido que la conceptualización de cada área dependa de las políticas de cada institución.

Las tres divisiones adscritas a la Vicerrectoría, denominadas como: División de la Recreación y Deporte, División de Gestión de la Cultura y División de Salud Integral y Desarrollo Humano; han permitido que cada dependencia se esfuerce individualmente por atender cada área asignada, pues de acuerdo al análisis de información presentada sobre las Universidades públicas y privadas, muchas de ellas tratan de dar cumplimiento a las políticas de bienestar universitario ofreciendo programas a través de una sola dependencia a la que denominan “Extensión” o “Bienestar institucional”.

### 3.2. Definición de variables

Luego de examinar la información presentada por las distintas universidades en sus portales web, de cómo cada una de ellas, planifica, organiza, coordina y dirige las actividades culturales que desarrollan con el objetivo de dar cumplimiento al proyecto de la nación; se realiza una comparación entre la División de Gestión de la Cultura y las áreas encargadas de gestionar proyectos, programas y actividades artísticas y culturales en las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas, de acuerdo a las siguientes 7 variables.

Ilustración 2. Variables de comparación Instituciones de Educación Superior.



Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.1. Denominación y alcance

Como primera variable, se analizará la denominación y alcance, que se conoce como el nombre dado a la dependencia o área encargada de la gestión de la cultura en cada institución universitaria y el número de programas que maneja.

Tabla 7. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable Denominación y alcance.

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Denominación</b>	<b>Alcance</b>
<b>Universidad de Antioquia</b>	Departamento de Extensión Cultural.	Programa de interacción social
<b>Universidad del Atlántico</b>	Extensión y proyección social	Programas de interacción social, desarrollo económico, cultural, científico, político, tecnológico y artístico
<b>Universidad Militar Nueva Granada</b>	Extensión de arte y Cultura	Programa de Formación integral.
<b>Universidad de Caldas</b>	Área de desarrollo Cultural universitario	Programa de Formación integral.  Programa de Construcción de comunidad.
<b>Universidad del Cauca</b>	División de Gestión de la Cultura	Programa de Formación integral  Programa de manifestaciones artísticas  Programa de divulgación del patrimonio
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia</b>	Bienestar integral Unadista	Programa de interacción social
<b>Universidad de Cartagena</b>	Sección de Cultura	Programa de formación y fomento de la cultura.

<b>Universidad de Magdalena</b>	Extensión y proyección social	Programa de Construcción de comunidad.
<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	Extensión universitaria	Programa de Construcción de comunidad.
<b>Universidad de Córdoba</b>	Centro de Ciencias del Deporte y la Cultura Física	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad del Pacifico</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral.
<b>Universidad Pedagógica Nacional</b>	Subdirección de bienestar universitario	Programa de Formación integral.
<b>Universidad de Cundinamarca</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral.
<b>Universidad de Quindío</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral.
<b>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral.
<b>Universidad de Amazonia</b>	Oficina de Bienestar Universitario	Programa de Formación integral.
<b>Universidad del Tolima</b>	Centro Cultural	Programa de Formación integral. Programa de interacción social
<b>Universidad Popular del Cesar</b>	Bienestar Institucional	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad de la Guajira</b>	Extensión y proyección social	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad del Valle</b>	Sección Cultural, recreación y Deportes	Programa de Formación integral.
<b>Universidad Sur Colombiana</b>	Área de Extensión cultural	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad de los Llanos</b>	Bienestar Universitario	Programa de formación y fomento de la cultura.

<b>Universidad Distrital Francisco José de Caldas</b>	Extensión y Proyección social	Programa de interacción social. Programa de Construcción de comunidad.
<b>Universidad Tecnológica de Pereira</b>	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	Programa de interacción social. Programa de Formación integral.
<b>Universidad de Nariño</b>	Oficina de Bienestar	Programa de formación y fomento de la cultura. Programa de Formación integral.
<b>Universidad Francisco de Paula Santander</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral.
<b>Universidad Tecnológica del Choco</b>	Bienestar Universitario	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad de Pamplona</b>	Centro de Bienestar Universitario	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña</b>	Vicerrectoría de Bienestar Universitario	Programa de manifestaciones artísticas Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b>	Área Cultural	Programa de manifestaciones artísticas
<b>Universidad de Sucre</b>	Área de la Cultura (Bienestar social)	Programa de Formación integral.
<b>Universidad Industrial de Santander</b>	Dirección Cultural	Programa de Formación integral.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable Denominación y alcance.

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Denominación</b>	<b>Alcance</b>
<b>Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario</b>	Decanatura del Medio Universitario	Programa de Formación integral.
<b>Corporación Universitaria de investigación y desarrollo</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral. Programa de formación ético-pedagógico
<b>Corporación Universitaria de la Costa - CUC</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral. Programa de manifestaciones artísticas
<b>Corporación Universitaria Piloto de Colombia</b>	Área Cultural	Programa de formación y fomento de la cultura. Programa de Formación integral.
<b>Fundación Universitaria Autónoma de Colombia</b>	Área de arte y cultura	Programa de formación y fomento de la cultura. Programa de Formación integral.
<b>Fundación Universidad de América</b>	Bienestar Universitario	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Fundación Universidad de Bogotá – Jorge Tadeo Lozano</b>	Centro de Arte y Cultura	Programa de Formación integral. Programa de interacción social.
<b>Pontificia Universidad Javeriana</b>	Centro de expresión cultural	Programa de construcción de la comunidad.
<b>Universidad Antonio Nariño</b>	Dirección de Bienestar Universitario	Programa de formación y fomento de la cultura. Programa de Formación integral.
<b>Universidad Autónoma de Bucaramanga</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral. Programa de construcción de comunidad.
<b>Universidad Autónoma de Manizales</b>	Unidad de Arte y Cultura	Programa de Formación integral.

<b>Universidad Autónoma de Occidente</b>	Oficina de bienestar	Programa de Formación integral. Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad Autónoma del Caribe</b>	Área de Cultura	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad Autónoma Latinoamericana</b>	Área Cultural	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad Católica de Colombia</b>	Área de arte y cultura	Programa de Formación integral.
<b>Universidad Católica de Manizales</b>	Unidad de cultura	Programa de Formación integral. Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad Católica de Oriente</b>	Extensión cultural	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad Católica de Pereira</b>	Expresión Cultural	Programa de Formación integral
<b>Universidad Católica Luis Amigo</b>	Bienestar Universitario	Programa de construcción de la comunidad.
<b>Universidad Central</b>	Bienestar Institucional	Programa de Formación integral. Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad Ces</b>	Bienestar Institucional y Desarrollo Humano	Programa de Formación integral.
<b>Universidad CESMAG</b>	Sistema de bienestar	Programa de Formación integral.
<b>Universidad Cooperativa de Colombia</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral.
<b>Universidad de Boyacá</b>	Programa de cultura	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad de Ciencias aplicadas y Ambientales</b>	Unidad de Arte y cultura	Programa de Formación integral.
<b>Universidad de Ibagué</b>	Área de Cultura	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad de la Sabana</b>	Bienestar Universitario	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad de la Salle</b>	Área de Cultura	Programa de manifestaciones artísticas.

<b>Universidad de los Andes</b>	Decanatura de estudiantes	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad de Manizales</b>	Extensión cultural	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad de Medellín</b>	Grupo de fomento artístico y cultural	Programa de Formación integral
<b>Universidad de San Buenaventura</b>	Bienestar institucional	Programa de Formación integral
<b>Universidad de Santander</b>	Área de gestión cultural	Programa de Formación integral
<b>Universidad del Norte</b>	Área de desarrollo cultural y artístico	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad del Sinú</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral
<b>Universidad EAFIT</b>	Bienestar y Cultura	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad EAN</b>	Medio Universitario	Programa de Formación integral
<b>Universidad ECCI</b>	Área de Bienestar	Programa de Formación integral
<b>Universidad EIA</b>	Bienestar Institucional	Programa de Formación integral
<b>Universidad el Bosque</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral
<b>Universidad Externado de Colombia</b>	Departamento de Bienestar Universitario	Programa de Formación integral. Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad ICESI</b>	Área de cultura	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad INCCA de Colombia</b>	Área de extensión artística	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad La Gran Colombia</b>	Programa cultural	Programa de Formación integral.
<b>Universidad Libre</b>	Área de cultura	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad Manuela Beltrán</b>	Área de cultura	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad Mariana</b>	Área de Cultura	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad Metropolitana</b>	Área de Cultura	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad Pontificia Bolivariana</b>	Área de arte y cultura	Programa de formación y fomento de la cultura.
<b>Universidad Santiago de Cali</b>	Bienestar universitario	Programa de Formación integral.

		Programa de construcción de comunidad.
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Área de Cultura	Programa de construcción de comunidad.
<b>Universidad Sergio Arboleda</b>	Coordinación Cultural	Programa de manifestaciones artísticas.
<b>Universidad Simón Bolívar</b>	Área de arte y cultura	Programa de Formación integral.
<b>Universidad Tecnológica de Bolívar</b>	Bienestar Universitario	Programa de Formación integral.

Fuente: Elaboración propia

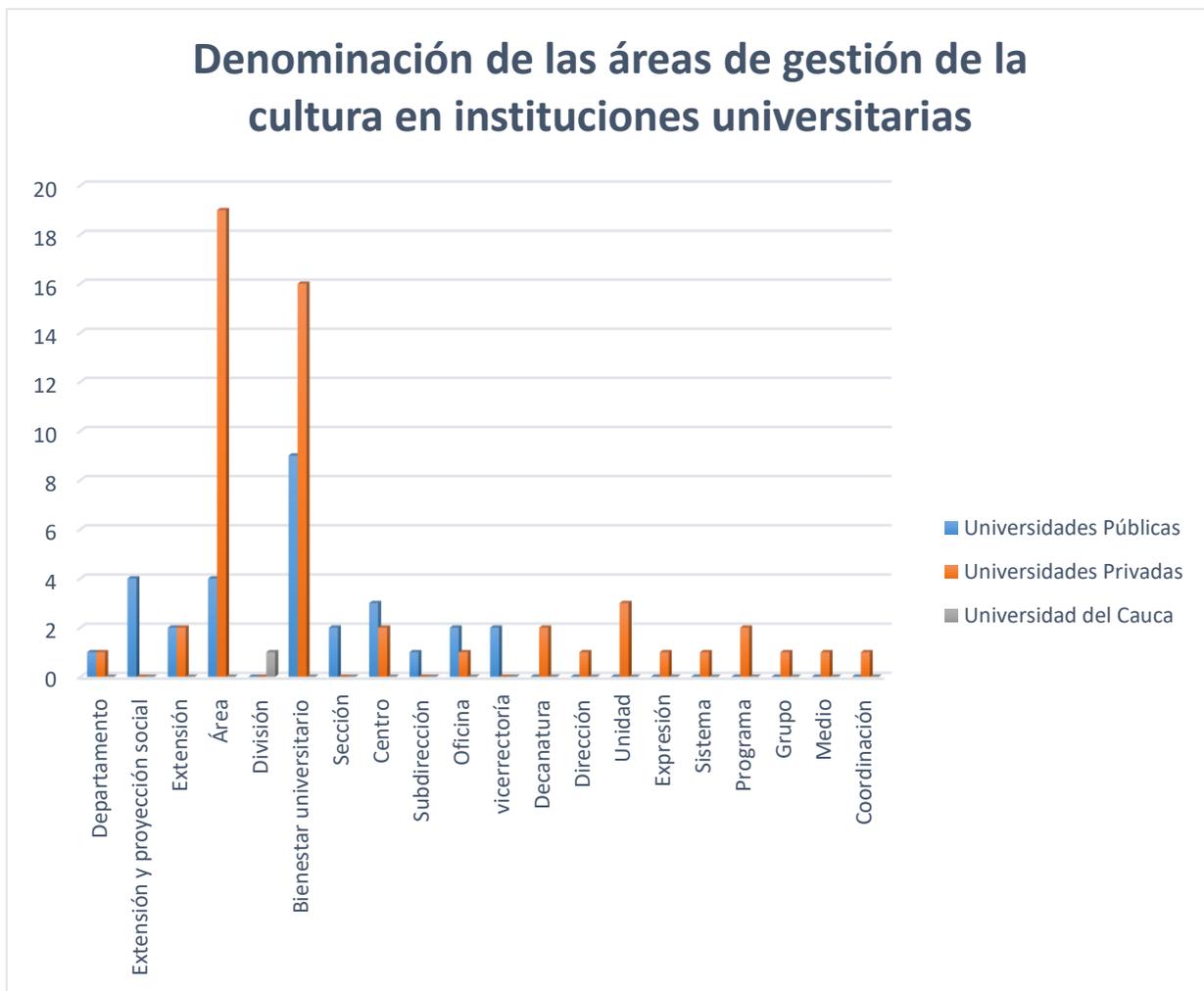
Fueron analizadas 32 universidades públicas y 54 universidades privadas de Colombia en el ámbito de su denominación y alcance con sus programas de gestión cultural a ofrecer a la comunidad universitaria, los cuales son las siguientes y se representan gráficamente a continuación:

Ilustración 3. Nube de palabras - Variable denominación y alcance.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 4. Denominación de las áreas de gestión de la cultura en instituciones universitarias



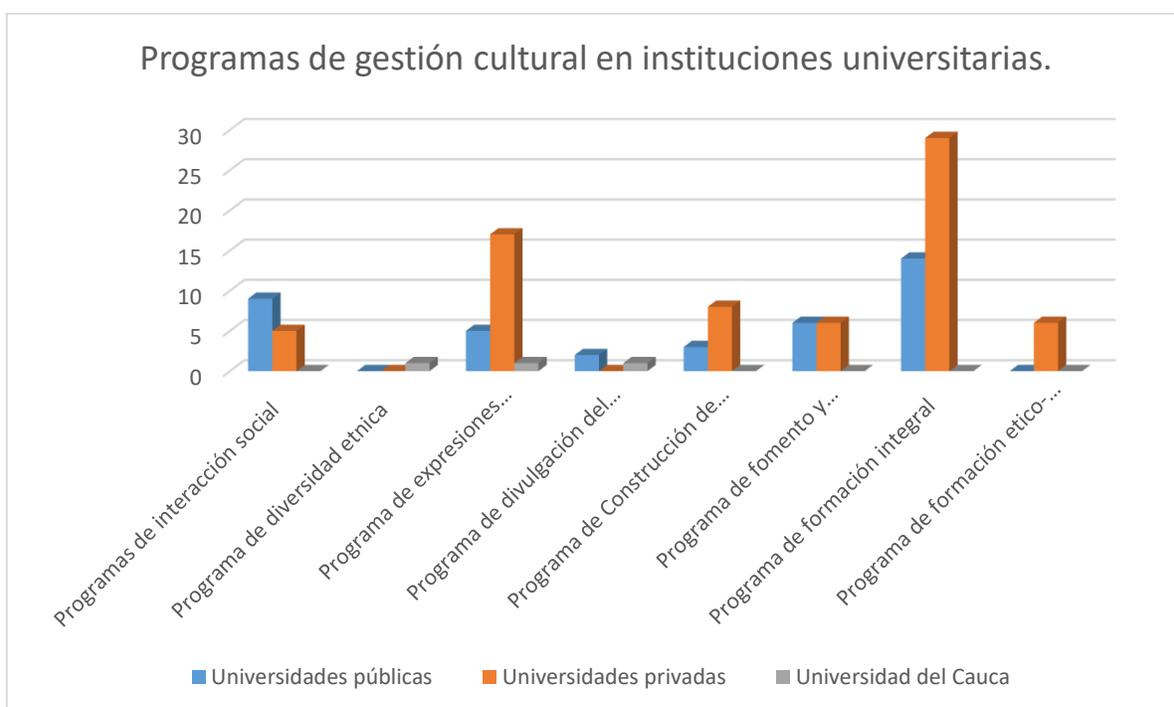
Fuente. Elaboración propia

En síntesis, el 29% de las instituciones universitarias en Colombia denominan su área de cultura como “Bienestar universitario”, el 13% como “Extensión y proyección social” o “Área de cultura”. Esto puede deberse a la diversidad de temas, programas y actividades que realiza cada institución además de que esta cumple con las políticas que plantea cada universidad, pues ellos en su ámbito pueden establecerlas a su conveniencia.

A continuación, se presenta gráficamente el alcance de los programas de gestión de la cultura de las instituciones universitarias en Colombia, los cuales son:

- a) Programa de Interacción social.
- b) Programa de Diversidad étnica.
- c) Programa de expresiones artísticas.
- d) Programa de divulgación del patrimonio.
- e) Programa de construcción de comunidad.
- f) Programa de fomento y formación de la cultura.
- g) Programa de formación integral.
- h) Programa de formación ético-pedagógico.

Ilustración 5. Programas de gestión cultural en instituciones universitarias.



Fuente: Elaboración propia

La grafica anterior demuestra que los programas de gestión cultural están enfocados a la formación integral del estudiante universitario, tanto en las universidades privadas como públicas. Además de tener en cuenta el programa de expresiones culturales, estando este en un 15% de los programas de gestión cultural, seguido de los programas de construcción de comunidad local.

### 3.2.2. Impacto del programa de gestión de la cultura en los estudiantes

Como segunda variable, se analizará el impacto del programa de gestión de la cultura en los estudiantes, en el que se conoce y compara las estadísticas del impacto generado por el programa o área de gestión de la cultura de las diferentes instituciones universitarias tanto públicas como privadas.

Son muy pocas las instituciones universitarias en Colombia que registran sus estadísticas del impacto negativo y positivo de los programas de gestión de cultura a las regiones y a nivel nacional. En las plataformas oficiales de las instituciones no exponen las estadísticas o boletines informáticos que permitan comparar los resultados que generan los programas de gestión cultural en universidades.

### 3.2.3. Actividades de formación artísticas-culturales en el medio universitario

Como tercera variable, se analizarán las actividades de formación artísticas – culturales en el medio universitario, en la cual se identifican las diferentes actividades que ofrece el programa de gestión de la cultura de las instituciones universitarias a sus estudiantes y comunidad local.

Tabla 9. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable actividades de formación artísticas-culturales en el medio universitario

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Actividades</b>
<b>Universidad de Antioquia</b>	Fomento, difusión y promoción de la cultura y manifestaciones culturales.
<b>Universidad del Atlántico</b>	Desarrollo de potencialidades deportivas, artísticas y culturales
<b>Universidad Militar Nueva Granada</b>	Conservar, investigar, exponer y difundir la diversidad cultural
<b>Universidad de Caldas</b>	Artísticas y culturales.
<b>Universidad del Cauca</b>	Danza, música, artes visuales, teatro, narración oral.
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia</b>	Actividades de recuperación e identidad cultural, participación en el folclor y formación estética y lúdica
<b>Universidad de Cartagena</b>	Cine Clubes, Orquestas, Danzas, Actividades literarias, grupos musicales, teatro, dibujo

<b>Universidad de Magdalena</b>	Formación y creación de públicos a través del sistema de museos
<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	Creación artística, literaria, obras musicales y pintura.
<b>Universidad de Córdoba</b>	Deportivas, recreativas, teatro, danza, música, cine club,
<b>Universidad del Pacifico</b>	Arte y cultura.
<b>Universidad Pedagógica Nacional</b>	Cultura y expresiones artísticas, encuentros y eventos, prácticas artísticas dentro y fuera de la Universidad.
<b>Universidad de Cundinamarca</b>	Danza, teatro, grupos musicales y artísticos.
<b>Universidad de Quindío</b>	Cursos presenciales, grupos culturales, eventos y agendas culturales
<b>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia</b>	Eventos culturales, expresiones artísticas como música, danzas, artes plásticas, artes escénicas
<b>Universidad de Amazonia</b>	Desarrollo de programas y proyectos culturales.
<b>Universidad del Tolima</b>	Grupos artísticos; poesía
<b>Universidad Popular del Cesar</b>	Manifestaciones culturales, artísticas y folclóricas.
<b>Universidad de la Guajira</b>	Desarrollo de talleres encaminados al teatro, arte, origami, tambo banda, música alternativa, danza, vallenato
<b>Universidad del Valle</b>	Práctica deportiva, grupos culturales y artísticos.
<b>Universidad Sur Colombiana</b>	Talleres de danza, teatro, guitarra, técnica vocal, dibujo, fotografía. Grupos artísticos; eventos culturales; proyección de cine al descubierto
<b>Universidad de los Llanos</b>	Grupos de danzas folclóricas, urbanas, modernas y joropo tradicional; artes escénicas; música llanera, técnica vocal
<b>Universidad Distrital Francisco José de Caldas</b>	Talleres de danza, talleres artísticos y teatro
<b>Universidad Tecnológica de Pereira</b>	Grupos artísticos (Guitarra, técnica vocal, danza, teatro, break dance). Encuentros culturales (Foro Salsa, festivales de intérpretes de la canción).
<b>Universidad de Nariño</b>	Talleres de formación artística, eventos, agrupaciones culturales, agenda cultural.

<b>Universidad Francisco de Paula Santander</b>	Actividad formativa. Promoción académica, social, deportiva y cultural.
<b>Universidad Tecnológica del Choco</b>	Actividades culturales y artísticas.
<b>Universidad de Pamplona</b>	Cursos, talleres, escuelas de formación. Grupos culturales actividades recreativas, grupos musicales, grupos de danza.
<b>Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña</b>	Actividad formativa. Promoción académica, social, deportiva y cultural.
<b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b>	Expresiones culturales y cursos complementarios como técnica vocal, bailes populares, danza contemporánea, guitarra, teclado, violín, flauta dulce, técnica de cuerdas.
<b>Universidad de Sucre</b>	Teatro, danza, música, pintura, literatura y cine.
<b>Universidad Industrial de Santander</b>	Teatro, música, danza folclórica afrocolombiana

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable actividades de formación artísticas-culturales en el medio universitario

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Actividades</b>
<b>Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario</b>	Grupos artísticos (Capoeira, coro, danza árabe, danza folclórica, jazz, salsa y ciudad, tengo, entre otros). Espacios para realizar actividad física. Asesorías espirituales. Actividades de fortalecimiento de hábitos saludables.
<b>Corporación Universitaria de investigación y desarrollo</b>	Eventos deportivos, artísticos, expresivos y recreativos. Eventos que enriquecen la cultura institucional
<b>Corporación Universitaria de la Costa – CUC</b>	Grupos Culturales, eventos deportivos y recreativos, asesorías psicológicas, actividades de bienestar laboral.
<b>Corporación Universitaria Piloto de Colombia</b>	Talleres de sensibilización artística, desarrollo de actitudes y aptitudes comunicativas. Actividades en la red cultural universitaria. Celebración de fechas conmemorativas
<b>Fundación Universitaria Autónoma de Colombia</b>	Grupos de danza, música y expresión artística

<b>Fundación Universidad de América</b>	Grupos culturales, eventos deportivos y recreativos. Servicios médicos, consultoría psicológica
<b>Fundación Universidad de Bogotá – Jorge Tadeo Lozano</b>	Actividades que desarrollan capacidades para crear, explorar, manejar emociones. Actividades de comunicación Clases abiertas de habilidades artísticas y sociales.
<b>Pontificia Universidad Javeriana</b>	Actividades que relacionen a otras dependencias y facultades de la Universidad Agendas culturales que reúnen actividades con intencionalidad formativa
<b>Universidad Antonio Nariño</b>	Actividades de acompañamiento y formación complementaria Programas de promoción y prevención de la salud Cursos de formación deportiva y artística Cursos de bilingüismo Talleres para la inserción a la vida laboral
<b>Universidad Autónoma de Bucaramanga</b>	Grupos culturales de representación institucional, grupo de teatro, tamboras, cuerdas y danzas. Espacios culturales en el área de narración oral, encuentro de poesía, conciertos didácticos Espacios para danza, teatro y música. Talleres de pintura, baile, origami, dibujo artístico, modelado, escultura, guitarra
<b>Universidad Autónoma de Manizales</b>	Talleres de expresión emocional y dialogo de lenguajes artísticos. Talleres y eventos culturales Actividades como: técnica vocal, danza, teatro, piano, percusión, manualidades, escritura, guitarra, saxofón y clarinete, dibujo, violín, fotografía, bajo, yoga.
<b>Universidad Autónoma de Occidente</b>	Talleres formativos de estimulación a la creatividad y la investigación por la diversidad cultural. Espacios de aprendizaje individual y colectivo, en ambientes lúdicos de esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre
<b>Universidad Autónoma del Caribe</b>	Grupos culturales de orquesta, teatro, vallenato, danza moderna, urbana, PopRock, danza folclórica, bolero, jazz, coro, tuna, música folclórica
<b>Universidad Autónoma Latinoamericana</b>	Grupos culturales de Música, danza, teatro.
<b>Universidad Católica de Colombia</b>	Actividades de exaltación de la tradición cultural colombiana Grupos culturales en orquesta, teatro, coro, danzas, rock, tuna masculina, tuna mixta, taller de danzas y guitarra.
<b>Universidad Católica de Manizales</b>	Ofertas académicas en fotografía, danza bailes argentinos, pintura, coro, guitarra, percusión folclórica. Espacios culturales, exposiciones de arte, cinema UCM, concurso de cuento corto

<b>Universidad Católica de Oriente</b>	Talleres de formación en música, teatro, dancístico, entre otros Eventos en los que se proyectan creaciones artísticas de la comunidad Universitaria.
<b>Universidad Católica de Pereira</b>	Talleres de formación en teatro, baile de salón, técnica vocal, fotografía digital, danza, apreciación artística, cine club linterna mágica.
<b>Universidad Católica Luis Amigo</b>	Talleres de formación en guitarra, técnica vocal. Grupos de teatro, coreográfico, clases de baile. Espacios de esparcimiento, torneos deportivos, gimnasio. Eucaristías y formación religiosa. Servicio médico y psicológico
<b>Universidad Central</b>	Grupos culturales, eventos deportivos y recreativos. Servicios médicos, consultoría psicológica
<b>Universidad Ces</b>	Talleres, cursos gratuitos. Grupos culturales de música, jazz, rock, teatro, danza árabe. Actividades deportivas en conjunto como: futbol, baloncesto, voleibol, futbol sala, rugby, entre otros. Asesorías psicológicas.
<b>Universidad CESMAG</b>	Actividades de acompañamiento y formación complementaria Programas de promoción y prevención de la salud Cursos de formación deportiva y artística
<b>Universidad Cooperativa de Colombia</b>	Talleres culturales y deportivos Consultoría médica y psicológica Espacios de esparcimiento y grupos deportivos Grupos culturales de música, teatro, entre otros.
<b>Universidad de Boyacá</b>	Asignatura electiva libre en cultura. Grupos de instrucción como, teatro, danza moderna, danza folclórica, coro, música llanera, música colombiana, música vallenata, música andina y tango
<b>Universidad de Ciencias aplicadas y Ambientales</b>	Visitas guiadas a distintos museos nacionales, visitas guiadas al hall de las artes. Electivas de arte y cultura. Clases de música, técnica vocal y danzas folclóricas, expresión corporal y ritmos modernos.
<b>Universidad de Ibagué</b>	Talleres artísticos y culturales. Electivas en artes Grupos artísticos de proyección. Eventos Proyectos de proyección artística
<b>Universidad de la Sabana</b>	Expresiones artísticas como, la música, la pintura, el teatro, la danza, la literatura y la gastronomía. Agendas culturales. Concursos culturales: de talentos musicales, fotografía, maratón de pintura, etc.

<b>Universidad de la Salle</b>	Expresiones modernas, contemporáneas, urbanas y representativas. Grupos artísticos de orquesta, danzas, coros, teatro, rock, pop y piano
<b>Universidad de los Andes</b>	Agenda cultural digital. Exposiciones virtuales, entrevistas, video conciertos. Exposiciones, grupos literarios, de memoria, grupos culturales.
<b>Universidad de Manizales</b>	Grupos deportivos Grupos de expresión artística, música, danza, teatro, canto. Grupos de expresión artística.
<b>Universidad de Medellín</b>	Talleres artísticos como danza, escultura, talla en madera, oratoria, expresión oral, guitarra, teatro, pintura, piano, etc. Grupos representativos en eventos a nivel regional, nacional e internacional Exposiciones de patrimonio
<b>Universidad de San Buenaventura</b>	Grupos deportivos y recreativos. Cursos formativos como: danza terapia, fotografía, técnica vocal, teatro, bailes populares, guitarra, taller de cine, grupos de jazz, etc.
<b>Universidad de Santander</b>	Actividad formativa. Promoción académica, social, deportiva y cultural.
<b>Universidad del Norte</b>	Cursos culturales libres como: fotografía, danzas folclóricas, danzas libres, danzas internacionales, técnica vocal, guitarra, teatro. Muestras artísticas y festivales de arte.
<b>Universidad del Sinú</b>	Expresiones artísticas como: danza, escultura, talla en madera, oratoria, expresión oral, guitarra, teatro, pintura, piano, etc.
<b>Universidad EAFIT</b>	Grupo cultural de música, arte, literatura, danza, teatro, entre otras.
<b>Universidad EAN</b>	Expresiones artísticas como: danza, oratoria, expresión oral, guitarra, teatro, pintura, piano, etc.
<b>Universidad ECCI</b>	Servicios de enfermería y consultoría en psicología. Actividades deportivas y recreativas como: futbol, baloncesto, voleibol. Cursos formativos en teatro, danza, guitarra, manualidades, etc.
<b>Universidad EIA</b>	Talleres, cursos, programas y eventos culturales. Práctica de deportes formativos, espacios de esparcimiento para actividad física
<b>Universidad el Bosque</b>	Actividades físicas y práctica deportiva. Grupos de teatro, grupos de actuación, músico vocal. Bandas vallenatas Consultas médicas, asesoría psicológica, asesoría nutricional.
<b>Universidad Externado de Colombia</b>	Espacios de esparcimiento social y recreativo Actividades orientadas a contribuir con el desarrollo de la personalidad y la autoestima Actividades de apoyo en la toma de decisiones.

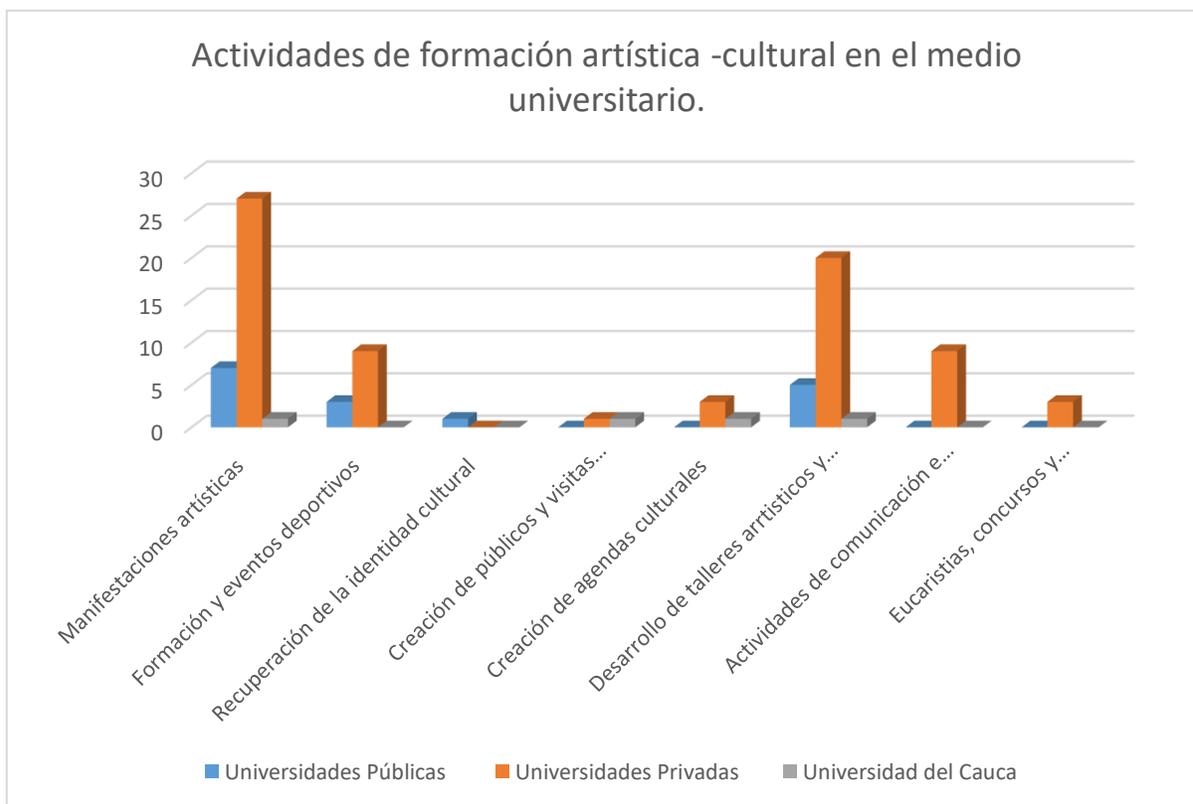
<b>Universidad ICESI</b>	Actividades de artes musicales, plásticas, corporales y visuales Talleres para desarrollar destrezas en la comunidad universitaria
<b>Universidad INCCA de Colombia</b>	Eventos, talleres, cursos y grupos artísticos en diferentes manifestaciones y expresiones artísticas como: guitarra, técnica vocal, gaita, batería, charango, piano, danzas, teatro y cine-club.
<b>Universidad La Gran Colombia</b>	Grupos representativos de cultura: danza folclórica, danza ritmo latino, orquesta, grupo llanero, teatro. Talleres de artes plásticas, dibujo artístico. Talleres de enseñanza de instrumentos musicales
<b>Universidad Libre</b>	Grupos culturales de: danzas folclóricas, danzas libres, técnica vocal, guitarra, teatro. Muestras artísticas y festivales de arte.
<b>Universidad Manuela Beltrán</b>	Grupos representativos culturales Grupos representativos de teatro Grupos representativos de música Talleres formativos en: danza, teatro, música.
<b>Universidad Mariana</b>	Expresiones artísticas: Música, danza, teatro, narración oral y artes visuales
<b>Universidad Metropolitana</b>	Cursos libres Grupos institucionales
<b>Universidad Pontificia Bolivariana</b>	Cursos y talleres en diversas disciplinas artísticas. Actividades de formación artística y cultural a través de electivas de arte y cultura, eventos culturales, cursos de arte.
<b>Universidad Santiago de Cali</b>	Cursos culturales en: Bailes populares, danzas folklóricas, guitarra, maquetismo, pintura Asesoría médica y psicológica. Cursos de formación deportiva en: ajedrez, futbol, baloncesto, karate, tenis Voluntariado Universitario
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Talleres artísticos como: Teatro, narración oral, cine, biodanza, técnica vocal, salsa y bachata, artes plásticas, danza urbana y danza folclórica
<b>Universidad Sergio Arboleda</b>	Talleres culturales en: Guitarra, yoga, pilates, técnica vocal, fotografía, salsa, técnicas de pintura, exploración teatral, taller de samba, champeta y ritmos afro
<b>Universidad Simón Bolívar</b>	Actividades de orientación en habilidades y estimulación de talentos de expresión corporal y artística. Artes escénicas, musicales, plásticas, entre otras.
<b>Universidad Tecnológica de Bolívar</b>	Grupos culturales de representación institucional, grupo de teatro, cuerdas, fotografía, danzas.

Fuente: Elaboración propia

Las actividades ofrecidas por los programas de gestión de la cultura de instituciones universitarias en Colombia son las siguientes:

- a) Manifestaciones artísticas.
- b) Formación y eventos deportivos.
- c) Recuperación de la identidad cultural.
- d) Creación de públicos y visitas guiadas a museos.
- e) Creación de agendas culturales.
- f) Desarrollo de talleres artísticos y cursos culturales.
- g) Actividades de comunicación e interacción social.
- h) Eucaristías, concursos y exposiciones virtuales.

Ilustración 6. Actividades de formación artística-cultural en el medio universitario.



Fuente: Elaboración propia

De la gráfica anterior se puede deducir que las actividades con mayor impacto sobre los estudiantes de universidades públicas y privadas son: manifestaciones artísticas, desarrollo de talleres artísticos y cursos culturales, formación y eventos deportivos y actividades de comunicación e interacción social. Por esto las instituciones universitarias trabajan con el fin de cumplir con las expectativas de los estudiantes. Sin embargo, no velan por la conservación y protección del patrimonio cultural universitario, pues en sus actividades no lo demuestran como una acción importante.

#### **3.2.4. Contribución en el desarrollo y fortalecimiento de las regiones y su articulación a nivel nacional**

Como cuarta variable, se analizará la contribución en el desarrollo y fortalecimiento de las regiones y su articulación a nivel nacional, el cual determina el alcance e interacción de los programas de gestión cultural con el sector público y privado. Además de conocer las alianzas estratégicas que poseen para fortalecer el desarrollo cultural de la comunidad universitaria y local.

En la plataforma web de las instituciones de educación superior no publican las alianzas que manejan con el sector público y privado, algunos mencionan en la descripción de su programa que gestionan alianzas estratégicas en pro de fortalecer las redes cooperación. Los programas de gestión de la cultura únicamente exhiben las asociaciones gubernamentales como la Asociación Colombiana de Universidades, Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia, Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior Tecnológica, Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Programas a Distancia, Red Social de Educación en Colombia, Corporación Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano, Fondo de Desarrollo de la Educación Superior, Observatorio de la Educación en el Caribe Colombiano, Observatorio Colombino de Ciencia y Tecnología, Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior, Red de Instituciones de Educación Superior del Caribe (Riescar), Red de Seguimiento de Egresados de Instituciones de Educación Superior, Red de Radio Universitaria de Colombia, Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada (RENATA), Red Universitaria Antioqueña (RUANA), Red Universitaria De Alta Velocidad (RUAV), Red Universitaria de Popayán (RUP), Red Universitaria Metropolitana de Bogotá

(RUMBO), Red Universitaria Metropolitana y del Caribe (RUMBA CARIBE) y Red Universitaria Mutis.

### 3.2.5. Efectividad de las estrategias de comunicación

Como quinta variable, se analizará la efectividad de las estrategias de comunicación, la cual identifican las estratégicas encaminadas a fortalecer el fomento, difusión y la promoción del arte y la cultura.

Tabla 11. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable Efectividad de las estrategias de comunicación

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Estrategia de comunicación.</b>
<b>Universidad de Antioquia</b>	Presentación de su agenda cultural en su página web. Página de Facebook: UdeA Cultura.
<b>Universidad del Atlántico</b>	Presentación de sus eventos en la página web. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Militar Nueva Granada</b>	Presentación de sus eventos en la página web. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Caldas</b>	No maneja redes sociales. Utiliza el método de correo electrónico.
<b>Universidad del Cauca</b>	Maneja el correo electrónico. Presentación de sus eventos en la página web de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar. Página de Facebook: Agenda Cultural Popayán Universitaria.
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia</b>	No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Cartagena</b>	Página web oficial. Información de presentación

	No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Magdalena</b>	Página web oficial. Información de presentación No maneja redes sociales.
<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	Página web oficial. Información de presentación Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Córdoba</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad del Pacifico</b>	Presenta una agenda cultural desactualizada (año 2015). Maneja correo electrónico institucional del jefe de dependencia. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Pedagógica Nacional</b>	Presentación de sus eventos en su página web. Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Cundinamarca</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Quindío</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Amazonia</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad del Tolima</b>	Página web oficial. Información de presentación  Página de Facebook: @Centro Cultural Universidad del Tolima  Manejo de correo electrónico institucional.

<b>Universidad Popular del Cesar</b>	Página web oficial. Información de presentación Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de la Guajira</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad del Valle</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Sur Colombiana</b>	Página web oficial. Información de presentación Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de los Llanos</b>	Página web oficial. Información de presentación Manejo de correo electrónico institucional. Página de Facebook: Bienestar Institucional Unillanos
<b>Universidad Distrital Francisco José de Caldas</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Tecnológica de Pereira</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Nariño</b>	Página web oficial. Información de presentación Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Francisco de Paula Santander</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Tecnológica del Choco</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Pamplona</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña</b>	Página web oficial.

	No maneja redes sociales.
<b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Sucre</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Industrial de Santander</b>	Página web oficial. Información de presentación. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos en su página web. No maneja redes sociales.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable Efectividad de las estrategias de comunicación

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Estrategia de comunicación</b>
<b>Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario</b>	Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Corporación Universitaria de investigación y desarrollo - Bucaramanga</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Corporación Universitaria de la Costa – CUC</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Corporación Universitaria Piloto de Colombia</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Fundación Universitaria Autónoma de Colombia</b>	Página web oficial. Información de presentación. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos en su página web. No maneja redes sociales.
<b>Fundación Universidad de América</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Fundación Universidad de Bogotá – Jorge Tadeo Lozano</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Pontificia Universidad Javeriana</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Antonio Nariño</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Autónoma de Bucaramanga</b>	Página web oficial. Información de presentación.

	No maneja redes sociales.
<b>Universidad Autónoma de Manizales</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Autónoma de Occidente</b>	Página de Facebook: BienestarUAO
<b>Universidad Autónoma del Caribe</b>	Página web oficial. Presentación de sus eventos en su página web. Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Autónoma Latinoamericana</b>	Página web oficial. Presentación de su programación y talleres. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Católica de Colombia</b>	Página web oficial. Presentación de sus eventos en su página web. Manejo de correo electrónico institucional No maneja redes sociales.
<b>Universidad Católica de Manizales</b>	Página web oficial. Información de presentación. Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Católica de Oriente</b>	Página web oficial. Información de presentación. Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Católica de Pereira</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Católica Luis Amigo</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Central</b>	Página web oficial. Información de presentación. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos en su página web. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Ces</b>	Página web oficial. Información de presentación. Presentación de sus eventos en su página web. No maneja redes sociales.
<b>Universidad CESMAG</b>	Página web oficial. Información de presentación. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos en su página web. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Cooperativa de Colombia</b>	Página web oficial. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos y talleres. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Boyacá</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Ciencias aplicadas y Ambientales</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.

<b>Universidad de Ibagué</b>	Página web oficial. Información de presentación. Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de la Sabana</b>	Página web oficial. Información de presentación. Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de la Salle</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de los Andes</b>	Página web oficial. Información de presentación. Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Manizales</b>	Página web oficial. Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Medellín</b>	Página web oficial. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos y talleres. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de San Buenaventura</b>	Página web oficial. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos y talleres. No maneja redes sociales.
<b>Universidad de Santander</b>	Página web oficial. Manejo de correo electrónico institucional. No maneja redes sociales.
<b>Universidad del Norte</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad del Sinú</b>	Página web oficial. Información de presentación. Listado de grupos y galería de fotos. No maneja redes sociales.
<b>Universidad EAFIT</b>	Página web oficial. Cartilla de Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad EAN</b>	Página web oficial. Cartilla de Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad ECCI</b>	Página web oficial. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos y talleres. No maneja redes sociales.
<b>Universidad EIA</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad el Bosque</b>	Página web oficial. Cartilla de Información de presentación.

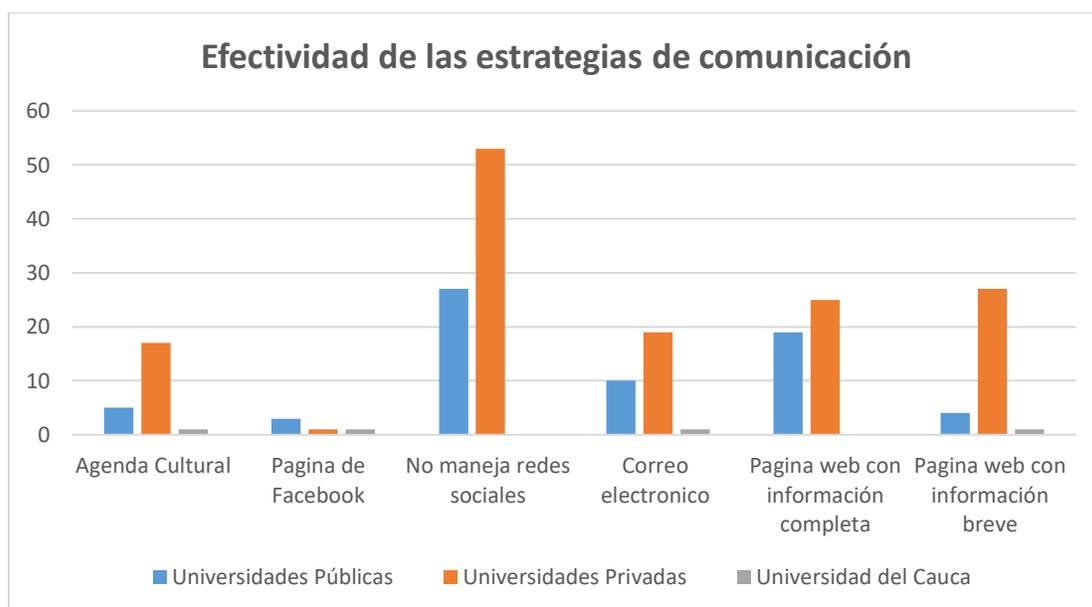
	No maneja redes sociales.
<b>Universidad Externado de Colombia</b>	Página web oficial. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos y talleres. No maneja redes sociales.
<b>Universidad ICESI</b>	Página web oficial. Cartilla de Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad INCCA de Colombia</b>	Página web oficial. Cartilla de Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad La Gran Colombia</b>	Página web oficial. Manejo de correo electrónico institucional. Presentación de sus eventos y talleres. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Libre</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Manuela Beltrán</b>	Página web oficial. Cartilla de Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Mariana</b>	Página web oficial. Presentación de sus eventos y talleres. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Metropolitana</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Pontificia Bolivariana</b>	Página web oficial. Información de presentación. Presentación de sus eventos y talleres. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Santiago de Cali</b>	Página web oficial. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Página web oficial. Información de presentación. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Sergio Arboleda</b>	Página web oficial. Información de presentación. Presentación de sus talleres y grupos artísticos. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Simón Bolívar</b>	Página web oficial. Información de presentación. Presentación de sus talleres y grupos artísticos. No maneja redes sociales.
<b>Universidad Tecnológica de Bolívar</b>	Página web oficial. Cartilla de Información de presentación. No maneja redes sociales.

Fuente: Elaboración propia.

Las categorías para conocer la efectividad de las estrategias de comunicación son las siguientes:

- a) Presentación de la agenda cultural en su página web.
- b) Página de Facebook dedicada a la cultura.
- c) No maneja redes sociales.
- d) Correo electrónico institucional.
- e) Página web con información completa del área de gestión.
- f) Página web con información breve del área de gestión.

Ilustración 7. Efectividad de las estrategias de comunicación



Fuente: Elaboración propia.

Como síntesis de la gráfica anterior, se infiere que la mayoría de las universidades públicas y privadas no tienen redes sociales donde puedan interactuar con su entorno social local, conociendo pues que las redes sociales y en especial Facebook es la plataforma más influyente y concurrida actualmente. Además, no cuentan con información suficiente y actualizada del objetivo de los programas de gestión de la cultura en las instituciones universitarias de Colombia.

La estrategia de comunicación debe ser el medio por el cual se hacen conocer los programas de gestión de la cultura y este debe ser el primer suministro que se exhiba a la comunidad universitaria y local. Además de mantener actualizada la información relevante sobre los programas de gestión de cultura en las plataformas digitales.

### 3.2.6. Fomento de la investigación artística y cultural

Como sexta variable, se analizará el fomento de la investigación artística y cultural, el cual identifica que la investigación, la autoformación y la capacitación, sean componentes fundamentales para el mejoramiento y transformación de los procesos de bienestar institucional y social.

Tabla 13. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable Fomento de la Investigación artística y cultural

Nombre de la Institución	Fomento de la Investigación artística y cultural
<b>Universidad de Antioquia</b>	A través de su red de semilleros realiza estudios sobre el conocimiento sobre la cultura y patrimonio de la comunidad universitaria y local a la que sirve y que constituye su razón de ser.  Él área cuenta con 1 semillero denominado: Cinemágora, propicia espacios que posibiliten diversas manifestaciones artísticas, generando discusiones acerca de algunas problemáticas sociales de la región.
<b>Universidad del Atlántico</b>	Realiza estudios a través de los 2 semilleros de investigación vinculados al área de extensión y proyección; estos grupos son denominados:  Sociedad y cultura en el Caribe y Música,  Cultura y Tradición
<b>Universidad Militar Nueva Granada</b>	Estimular el desarrollo de la investigación en la formación cultural; facilita la divulgación y la sensibilidad hacia la apreciación artística.  No presenta información sobre sus semilleros y grupos de investigación
<b>Universidad de Caldas</b>	El área de desarrollo cultural universitario estimula el pensamiento crítico y su articulación por medio de los procesos de investigación

	<p>llevados a cabo por los grupos de investigación vinculados a el área, estos grupos de investigación son:</p> <p>Curriculum e Identidades Culturales</p> <p>Teatro, cultura y sociedad</p> <p>Comunicación, Cultura Y Sociedad</p>
<b>Universidad del Cauca</b>	<p>Estimular el desarrollo de la investigación en la formación cultural con el fin de facilitar la promoción, divulgación y la sensibilidad hacia la apreciación artística.</p> <p>No presenta información de sus semilleros y grupos de investigación (página fuera de servicio)</p>
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia</b>	<p>El grupo de investigación Pensamiento, sociedad y cultura, vinculado al área de Bienestar Unadista, realiza estudios en los grupos culturales para evaluar y mejorarlos de manera continua para el desarrollo de la comunidad.</p>
<b>Universidad de Cartagena</b>	<p>El área de Desarrollo Integral vincula sus actividades investigativas a través del grupo de investigación denominado frontera, Sociedad y Cultura en el Caribe y Latinoamérica constituido por docentes-investigadores, estudiantes y egresados de la Universidad de Cartagena, así como por investigadores de otras instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional.</p>
<b>Universidad de Magdalena</b>	<p>Vincula sus actividades investigativas a través de los grupos de investigación en Diversidad Humana IDHUM y el Grupo de Investigación sobre Oralidad, Narrativa Audiovisual y Cultura Popular en el Caribe Colombiano.</p>
<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	<p>Transformación de procesos sociales y culturales, mediante la investigación y el estudio de los fenómenos nacionales desde una perspectiva cultural.</p> <p>El ejercicio pleno de investigación está a cargo de los grupos de investigación denominados: “Cultura y Nación” y “Cultura y ambiente”.</p>
<b>Universidad de Córdoba</b>	<p>La investigación del centro de ciencias del deporte y cultura física está orientada en la salud y calidad de vida, en el contexto social, en la educación cultura y sociedad y la convivencia y democracia.</p> <p>No presenta información sobre sus semilleros de investigación.</p>
<b>Universidad del Pacifico</b>	<p>Mediante los grupos de investigación, explora procesos reflexivos, sistémicos y analíticos para crear condiciones y capacidades</p>

	<p>investigativas que permitan desarrollar y sostener procesos de investigación a largo plazo en la comunidad universitaria y local.</p> <p>No presenta información sobre sus grupos de investigación</p>
<b>Universidad Pedagógica Nacional</b>	<p>Investigación dirigida hacia la construcción y consolidación permanente de una comunidad académica que produzca conocimientos educativos y culturales.</p> <p>Grupos de investigación denominados: Gestión cultural musical y educativa; Grupo de Investigación en Cultura, Historia y Educación – EPIST; Grupo Imagen, Arte y Cultura</p>
<b>Universidad de Cundinamarca</b>	<p>Se abordan estudios para identificar y desarrollar formas en que se puede llegar a conocer y comprender los valores, actitudes y características de una sociedad determinada, aprendidas por la transmisión de pautas a las nuevas generaciones. Las costumbres o hábitos.</p> <p>Grupo de investigación: Subjetividad educación y cultura</p>
<b>Universidad de Quindío</b>	<p>Desde el área de Bienestar Institucional se fomenta, apoya y asesora procesos de investigación.</p> <p>Los procesos investigativos son realizados a través del grupo de investigación denominado: Bioética, Ciencias y Cultura de lo Viviente.</p>
<b>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia</b>	<p>El área incluye en sus procesos de investigación tres líneas referentes al patrimonio cultural, el patrimonio arqueológico y la pedagogía del patrimonio.</p> <p>Aporta en el estudio de diferentes manifestaciones del patrimonio cultural y en la gestión cultural a través de la construcción de espacios de formación de semilleros y grupos de investigación.</p> <p>Grupo de investigación: Urdimbre Cultural</p>
<b>Universidad de Amazonia</b>	<p>No presenta información sobre sus semilleros y grupos de investigación</p>
<b>Universidad del Tolima</b>	<p>El área de cultura, a través del grupo de investigación, orienta la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico.</p> <p>Grupo de Investigación denominado: Colectivo de investigación en arte y cultura</p>
<b>Universidad Popular del Cesar</b>	<p>Coordina actividades y estudios tendientes a la investigación y búsqueda de información de los valores culturales de la región y la nación para apoyar las distintas manifestaciones culturales.</p>

	<p>Grupos de investigación denominados: Guatapurí (grupo de investigación y estudios socioculturales) e INVESTIGARTE</p>
<b>Universidad de la Guajira</b>	<p>Se desarrolla la formación en investigación, la innovación y el compromiso institucional en el desarrollo de proyectos de investigación científica a través de semilleros.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Educación Cultura y Fe</p>
<b>Universidad del Valle</b>	<p>Busca desarrollar la formación de la investigación y el gusto por las distintas disciplinas culturales y expresiones culturales.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Semillero Universidad del Valle</p>
<b>Universidad Sur Colombiana</b>	<p>Apoya los procesos de investigación y generación de nuevos conocimientos culturales, a través de proyectos de investigación y servicios que afirmen la razón de ser de los semilleros y grupos de investigación.</p> <p>No presenta información sobre sus semilleros y grupos de investigación</p>
<b>Universidad de los Llanos</b>	<p>Articula los semilleros y grupos de investigación con estudiantes y profesores para promover y apoyar proyectos de investigación y estudio de aspectos relacionados con la cultura y el patrimonio cultural.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Edullanos</p>
<b>Universidad Distrital Francisco José de Caldas</b>	<p>Genera proyectos de investigación en formación de diferentes modalidades culturales, dirigidos a diversas poblaciones. Realizando investigación y creación en el campo del arte y la cultura, posibilitando la producción de eventos para el avance de la región y circulación de sus resultados académicos.</p> <p>Estas actividades las desarrolla en alianza con las áreas culturales nacionales y distritales.</p>
<b>Universidad Tecnológica de Pereira</b>	<p>Fomenta el desarrollo de la investigación cultural en la comunidad universitaria, a través de la vinculación de sus actividades con los diferentes grupos de investigación,</p> <p>Grupos de investigación denominados: Gestión en Cultura y Educación Ambiental; Estudios regionales sobre literatura y cultura</p>
<b>Universidad de Nariño</b>	<p>A través de la investigación, sistematiza, documenta y divulga las diferentes propuestas culturales, que permitan mantener viva la tradición y la cultura universitaria.</p> <p>No presenta información sobre sus semilleros y grupos de investigación.</p>

<b>Universidad Francisco de Paula Santander</b>	<p>Fortalecimiento de las líneas de investigación cultural para aumentar la producción y divulgación de nuevo conocimiento.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Conocimiento e innovación social - QUETELET</p>
<b>Universidad Tecnológica del Choco</b>	<p>Estimula la investigación, el rescate y proyección de los valores propios de la región y de la nación con el fin de desarrollar el sentido de pertenencia y compromiso con la institución.</p> <p>Centros de investigación en Cultura Afrocolombiana e Indígena (CIAFRO); Centro Nacional de Estudios y Documentación de las Culturas Afrocolombianas,</p>
<b>Universidad de Pamplona</b>	<p>Estimula el desarrollo de la investigación en la formación cultural; facilita la divulgación y la sensibilidad hacia la apreciación artística.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Arista</p>
<b>Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña</b>	<p>Fortalecimiento de las líneas de investigación cultural para aumentar la producción y divulgación de nuevo conocimiento.</p> <p>No presenta información sobre sus semilleros y grupos de investigación.</p>
<b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b>	<p>Genera conocimiento y fomenta la investigación con el fin de presentar proyectos de investigación, innovación y creación artística y cultural en la solución integral a problemas de entorno social.</p> <p>No presenta información sobre semilleros y grupos de investigación adscritos al área de cultura.</p>
<b>Universidad de Sucre</b>	<p>Orienta la investigación, promoviendo el estudio del desarrollo de aptitudes artísticas entre los miembros de la Comunidad Universitaria, para favorecer su integralidad formativa.</p> <p>Grupo de investigación denominado: POSARTE</p>
<b>Universidad Industrial de Santander</b>	<p>El área de cultura articula sus actividades con el grupo de investigación, desarrollando investigaciones en temas propios de la región y del país. Realiza investigaciones sobre el inventario del patrimonio material e inmaterial de la región que sirva como base para la conservación y recuperación del mismo.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Políticas, sociabilidades y representaciones histórico-educativas</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable Fomento de la Investigación artística y cultural

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Fomento de la investigación artística y cultural</b>
<b>Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario</b>	<p>Con el objetivo de generar de manera permanente programas acordes a las características y necesidades de la comunidad, la Decanatura del Medio Universitario coordina la ejecución de investigaciones anuales en temas propios del bienestar.</p> <p>Grupos de investigación denominados: Cultura y sociedad; salud y bienestar</p>
<b>Corporación Universitaria de investigación y desarrollo - Bucaramanga</b>	<p>A través de semilleros y grupos de investigación, expresa su compromiso con la Educación de Calidad, encaminada hacia la apertura del conocimiento y el fomento de la Investigación cultural para lograr el desarrollo integral de sus estudiantes en el campo profesional propio.</p> <p>No presenta información sobre semilleros y grupos de investigación</p>
<b>Corporación Universitaria de la Costa – CUC</b>	<p>Orienta la investigación cultural, la gestión a la generación de conocimiento, y la promoción a la formación investigativa del estudiante, de acuerdo a las políticas universitarias.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Cultura, Educacion y Sociedad</p>
<b>Corporación Universitaria Piloto de Colombia</b>	<p>El área de cultura, permite a los estudiantes vincularse a los grupos de investigación con el fin de intervenir en el desarrollo de proyectos institucionales y desarrollen competencias investigativas.</p> <p>Semillero de investigación denominado: Memoria y cultura, vinculado al grupo de investigación Grupo de Estudios Regionales Latinoamericanos GERL</p>
<b>Fundación Universitaria Autónoma de Colombia</b>	<p>No presenta información sobre investigación realizada a través del área de cultura.</p> <p>No presenta información de semilleros y grupos de investigación con líneas de investigación en cultura.</p>
<b>Fundación Universidad de América</b>	<p>Establece alianzas para fomentar la investigación y el desarrollo mediante la promoción de la cultura, innovación y sostenibilidad.</p>

	No presenta información de semilleros y grupos de investigación con líneas de investigación en cultura.
<b>Fundación Universidad de Bogotá – Jorge Tadeo Lozano</b>	El grupo de investigación Región, Identidad y Patrimonio; vinculado al área de Bienestar Universitario, realiza estudios en los grupos culturales para evaluar y problemas y preguntas de conocimiento en los contextos locales y regionales, aportando a la innovación social desde la cultura
<b>Pontificia Universidad Javeriana</b>	Realiza estudios a través su grupo de investigación vinculados al área de extensión y proyección; este grupo es denominados: BITACUS (Bienestar, trabajo, cultura y sociedad)
<b>Universidad Antonio Nariño</b>	Fortalece la cultura a través de la investigación, desarrollando estudios de autoevaluación y evaluación que conduzcan a consolidar la institución educativa en permanente crecimiento Grupo de investigación denominado: Música y desarrollo humano
<b>Universidad Autónoma de Bucaramanga</b>	El área de cultura, en alianza con el grupo de investigación, promueve el estudio del desarrollo de aptitudes artísticas entre los miembros de la Comunidad Universitaria, para favorecer su integralidad formativa. Grupo de investigación denominado: Violencia, Lenguaje y Estudios Culturales
<b>Universidad Autónoma de Manizales</b>	Desde el área de cultura propicia la investigación artística y humanística, como camino para contribuir con la transformación productiva y la solución de problemas sociales relevantes para el desarrollo general de la sociedad.
<b>Universidad Autónoma de Occidente</b>	El área de cultura vinculado al grupo de investigación, a través de la investigación analiza e interpreta diferentes interacciones comunicativas y su relación con los modos de vida de determinados grupos sociales en contextos temporales y espaciales. Grupo de investigación denominado: Grupo de Investigación en Entornos e Identidades
<b>Universidad Autónoma del Caribe</b>	El área de cultura a través del grupo de investigación ELLIPSIS busca mostrar, proteger y generar apropiación del capital cultural de nuestro contexto regional en beneficio de su conservación, fundamentado en la investigación como elemento de articulación asertiva entre el diseño, la sociedad y la cultura.

<b>Universidad Autónoma Latinoamericana</b>	El área de cultura fortalece el acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, fomento la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.
<b>Universidad Católica de Colombia</b>	Desde el área de Bienestar Institucional se fomenta, apoya y asesora procesos de investigación que realizan los semilleros. Semilleros de investigación denominados: Semillero Patrimonio Cultural y Semillero Taller de Diseño Social
<b>Universidad Católica de Manizales</b>	Fortalecimiento de las líneas de investigación cultural para aumentar la producción y divulgación de nuevo conocimiento sobre la cultura. Grupo de investigación denominado: Grupo de Investigación ALFA
<b>Universidad Católica de Oriente</b>	El área de extensión cultural, a través del grupo de investigación busca integrar los aspectos sustantivos de su función como institución de educación superior con la urgente tarea de la evangelización de la cultura. De ahí que la investigación deba contribuir a pensar la universidad misma y a la vez preocuparse por establecer un diálogo entre ciencia y religión como eje que dinamiza su adjetivo de católica. Grupo de investigación denominado: HUMANITAS
<b>Universidad Católica de Pereira</b>	Realiza procesos de investigación mediante la diseminación, formación y producción de conocimiento a través del grupo de investigación. Grupo de investigación denominado: Comunicación, Educación y Cultura
<b>Universidad Católica Luis Amigo</b>	El área incentiva en los estudiantes el deseo de realizar estudios sobre la cultura, desde la problematización de la realidad que se observa, y el análisis de la misma que permitan producir propuestas de investigación. Semillero de investigación denominado: Historia, infancia y cultura
<b>Universidad Central</b>	El área de bienestar institucional incentiva la investigación estudiantil, motivando en los estudiantes y docentes la investigación y la gestión de proyectos en temas de impacto social y cultural. Ofrece actividades extracurriculares de carácter científico, cultural y artístico
<b>Universidad Ces</b>	No cuenta con líneas de investigación en cultura No presenta información sobre semilleros y grupos de investigación.

<b>Universidad CESMAG</b>	El área de cultura promueve escenarios de interacción que despliegan valores, beneficiando procesos de investigación formativa coherentes con los requerimientos locales, regionales y nacionales en el abordaje de contextos culturales.
<b>Universidad Cooperativa de Colombia</b>	Se desarrolla la formación en investigación, la innovación y el compromiso institucional en el desarrollo de proyectos de investigación científica a través de grupos de investigación. Grupo de investigación denominado: CIFAD
<b>Universidad de Boyacá</b>	El programa de cultura, aúna esfuerzos académicos para generar resultados de reconocimiento, divulgación y protección del patrimonio boyacense. Grupo de Investigación denominado: Patrimonio y memoria - PAME
<b>Universidad de Ciencias aplicadas y Ambientales</b>	Fortalecimiento de las líneas de investigación cultural para incrementar el conocimiento, incentiva la investigación estudiantil. No presenta información sobre semilleros y grupos de investigación.
<b>Universidad de Ibagué</b>	Apoya los procesos de investigación, para que jóvenes puedan trabajar en sectores emergentes de la cultura. Grupo de investigación denominado: Grupo Rastro Humano Semilleros de investigación denominados: Semillero Patrimonio Cultural del Tolima y Semillero Documental, Memoria y Patrimonio
<b>Universidad de la Sabana</b>	Realiza estudios a través de los grupos de investigación vinculados al área de Bienestar Universitario. Las investigaciones tienen relación con las intersecciones de cultura y racionalidad en el pensamiento contemporáneo.  Estos grupos son denominados: grupo de investigación Sociopolítica, ambiente y análisis cultura; grupo de investigación Racionalidad y Cultura
<b>Universidad de la Salle</b>	El área de cultura articula sus actividades con el grupo de investigación, desarrollando investigaciones en temas propios de la región y del país. Realiza investigaciones sobre el inventario del patrimonio material e inmaterial de la región que sirva como base para la conservación y recuperación del mismo.

	Grupo de investigación denominado: representaciones histórico-educativas
<b>Universidad de los Andes</b>	<p>Desarrollan proyectos de investigación y fomenta la investigación con el fin de presentar proyectos de investigación, innovación y creación artística y cultural en la solución integral a problemas de entorno social.</p> <p>Grupos de investigación denominados: UMBRA: Espacio, sociedad y cultura; Psicología y cultura; Prácticas culturales, imaginarios y representaciones</p>
<b>Universidad de Manizales</b>	<p>El proceso investigativo que realiza el área de extensión cultural, se da a través de metodologías, posibilitando la búsqueda permanente de nuevos rumbos para el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la sociedad y la cultura.</p> <p>Grupo de investigación: Jóvenes, Culturas y Poderes</p>
<b>-Universidad de Medellín</b>	<p>Fortalecimiento de las líneas de investigación cultural para aumentar la producción y divulgación de nuevo conocimiento.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Conocimiento e innovación social</p>
<b>Universidad de San Buenaventura</b>	<p>Su línea de investigación, fortalece la generación de nuevos conocimientos en cultura, debate sobre la evaluación como posibilidad de identificar la diversidad de los contextos sociales y culturales de la región.</p> <p>No presenta información sobre semilleros y grupos de investigación.</p>
<b>Universidad de Santander</b>	<p>Fortalece la producción de conocimiento por medio de la investigación-creación, cuyos resultados son insumos pertinentes para el desarrollo de políticas públicas e industrias culturales de la región.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Guanee</p>
<b>Universidad del Norte</b>	Vincula sus actividades investigativas a través del Grupo de Investigación en Comunicación, Cultura y Cambio Social.
<b>Universidad del Sinú</b>	<p>No cuenta con líneas de investigación en cultura</p> <p>No presenta información sobre semilleros y grupos de investigación adscritos al área de cultura.</p>

<b>Universidad EAFIT</b>	<p>Contribuye al progreso de la Nación con programas innovativos de investigación y estudiantes con formación en las diferentes líneas de investigación en cultura.</p> <p>Grupos de investigación denominados: Grupo de investigación en Estudios Musicales - Grupo de investigación en Comunicación y Estudios Culturales</p>
<b>-Universidad EAN</b>	<p>A través del grupo de investigación denominado Diversa, desarrolla proyectos de investigación acordes con la misión y visión del grupo “Cultura y gestión”</p>
<b>Universidad ECCI</b>	<p>No cuenta con líneas de investigación en cultura</p> <p>No presenta información sobre semilleros y grupos de investigación adscritos al área de bienestar.</p>
<b>Universidad EIA</b>	<p>A través de la oficina de Bienestar Institucional, fomenta y divulga las investigaciones y estudios que dan cuenta de los trabajos individuales o colectivos desde las llamadas bellas artes, la práctica artística y la cultura popular, incluyendo las manifestaciones del folclor.</p>
<b>Universidad el Bosque</b>	<p>El área de bienestar universitario a través de sus grupos de investigación, orienta la planeación, la ejecución y evaluación de procesos investigativos que se adelantan en el área de cultura.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Expresión, Artes Y Creación</p>
<b>Universidad Externado de Colombia</b>	<p>El departamento de bienestar universitario, fomenta la investigación en las relaciones entre el arte, la sociedad y la cultura, conforme el desarrollo de las líneas de investigación planteadas por la universidad.</p> <p>Semillero de investigación denominado: Semillero: Derecho, arte y cultura</p>
<b>Universidad ICESI</b>	<p>El departamento de arte y cultura buscar generar las condiciones para que los estudiantes puedan participar en los semilleros de investigación. Estimula y fomenta el desarrollo de las competencias investigativas por parte de los estudiantes y desarrolla estrategias para la búsqueda de financiación externa para proyectos de investigación.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Grupo Interdisciplinario de Estudios Socioculturales y Psicológicos</p>

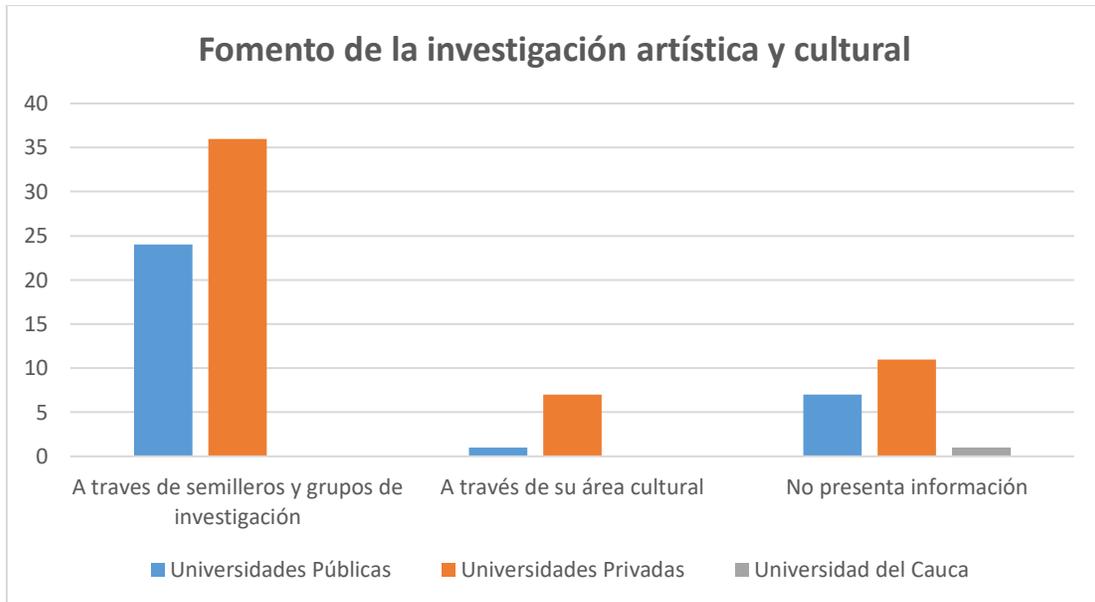
<b>Universidad INCCA de Colombia</b>	<p>La Extensión Artística, Cultural y Deportiva, integra a los profesores, estudiantes y egresados de la universidad. Promueve la cultura investigativa en el ámbito de la música y creaciones artísticas; crear semilleros de investigación y proponer nuevos paradigmas que estimulen el quehacer artístico.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Improvizarte</p>
<b>Universidad La Gran Colombia</b>	<p>El área de bienestar universitario atiende todos los frentes de la formación e investigación de la cultura, a través de la incentivación a la investigación por parte de los estudiantes y profesores.</p>
<b>Universidad Libre</b>	<p>Fomenta el desarrollo de la investigación cultural en la comunidad universitaria, adelanta investigaciones acerca de la cultura de la comunidad afro descendiente ubicada en el departamento de Bolívar para así resaltar el interés y conservación de las manifestaciones culturales del caribe colombiano.</p> <p>No presenta información sobre sus semilleros y grupos de investigación</p>
<b>Universidad Manuela Beltrán</b>	<p>La coordinación de cultura a través del grupo de investigación, genera procesos investigativos vinculados al contexto nacional con un enfoque crítico y humanista, basados en la indagación documental y aplicada en las representaciones e imaginarios sociales y culturales.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Educación, cultura y subjetividades EDCUS</p>
<b>Universidad Mariana</b>	<p>Fomenta el conocimiento y la investigación con el fin de presentar proyectos de investigación, innovación y creación artística y cultural en la solución integral a problemas de entorno social.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Grupo de Investigación Medios, Comunicación y Cultura</p>
<b>Universidad Metropolitana</b>	<p>El área cultura, coordina actividades y estudios tendientes a la investigación y búsqueda de información de los valores culturales de la región como apoyo a la innovación y a la creación artística y cultural relacionadas con los programas.</p> <p>No presenta información sobre semilleros y grupos de investigación adscritos al área de cultura.</p>

<b>Universidad Pontificia Bolivariana</b>	<p>El área de arte y cultura fomenta la investigación en problemas sociales, permitiéndole a la universidad ofrecer conocimiento actualizado sobre la cultura como factor de desarrollo en los distintos niveles y modalidades de los sistemas educativos.</p> <p>Grupo de investigación denominado: Grupo de Investigación Lengua y Cultura</p>
<b>Universidad Santiago de Cali</b>	<p>El área de bienestar universitario articula los procesos de investigación, con las líneas de investigación ya existentes por parte de la dirección general de investigaciones con el fin de fomentar la investigación en cultura y la obtención de nuevos conocimientos.</p> <p>Centro De Investigación En Ciencias Sociales Y Humanas – CISOH</p>
<b>Universidad Santo Tomás</b>	<p>El área de cultura fomenta la producción, difusión y apropiación del conocimiento en el campo de la diversidad étnica y cultural, teniendo como referencia la necesidad de proyectarse en las distintas regiones del país a través de procesos de investigación.</p> <p>Grupo de investigación denominado: <b>Estudios Interdisciplinarios de la sociedad y la cultura</b></p>
<b>Universidad Sergio Arboleda</b>	<p>La coordinación universitaria fomenta las capacidades investigativas, para contribuir a la formación integral y aportar al desarrollo de una educación crítica y transformadora de los jóvenes Sergistas, incentivando el trabajo en equipo. encaminado al fortalecimiento de la comunidad universitaria.</p> <p>Grupos de investigación denominados: KAYROS: Estudios Históricos y Culturales; Creación Artística y Acción Cultural</p>
<b>Universidad Simón Bolívar</b>	<p>Genera espacios que favorecen la investigación social y cultural en los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar. Semillero de investigación denominado: Semillero de Investigación Moviendo Cultura (SIMOC)</p>
<b>Universidad Tecnológica de Bolívar</b>	<p>La oficina de Bienestar Universitario vinculado al laboratorio de investigación e innovación, cultura y desarrollo; trabaja para transformar la realidad de Cartagena, de la región Caribe y de Colombia. Busca desarrollar la formación de la investigación y el gusto por las distintas disciplinas culturales y expresiones culturales.</p>

	No presenta información sobre semilleros y grupos de investigación adscritos al área de cultura.
--	--

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 8. Fomento de la investigación artística y cultural



Fuente: Elaboración propia

Como síntesis de lo anterior, las universidades públicas y privadas cuentan con líneas de investigación diseñadas para el fomento de estudios culturales. El 75% de las universidades públicas y el 66,7% de las universidades privadas; a través de su red de semilleros y grupos de investigación, realizan estudios sobre el conocimiento de la cultura y patrimonio de la comunidad universitaria y local a la que sirve y que constituye su razón de ser. El 22% de las universidades públicas y el 20,3% de las universidades privadas, a pesar de que sus líneas de acción van encaminadas en el apoyo a diversos grupos y semilleros, no presentan información en sus portales referente a la forma en que apoyan los procesos de estos semilleros o grupos de investigación. El 3,1% de las universidades públicas y el 13% de las universidades privadas, fomentan la investigación artística y cultural desde su área de cultura, como camino para contribuir en la solución de problemas culturales relevantes para el desarrollo general de la sociedad.

### 3.2.7. Claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura

Como séptima y última variable, se analizará la claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura, que corresponde en conocer la plataforma estratégica de cada uno de los programas de gestión de la cultura de las diferentes instituciones universitarias de Colombia.

La plataforma estratégica, se considera como la estructura conceptual sobre la cual se erige una organización. Está compuesta, en esencia, por una definición de su objetivo a largo plazo (visión), una descripción de su ser y hacer (misión), objetivos más específicos que dibujan el camino a través del cual irá realizando su objetivo de largo plazo (objetivos estratégicos), marcos normativos que regulan su actuar (políticas y códigos de ética), y la descripción de la forma como desarrollará sus objetivos, resolviendo todo aquello que la aleja de su sueño. (Ferrel, 2004).

Tabla 15. Comparación de las instituciones universitarias públicas – variable Claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura.

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>	<b>Políticas</b>	<b>Objetivos</b>
<b>Universidad de Antioquia</b>	-	-	-	-
<b>Universidad del Atlántico</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Militar Nueva Granada</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-
<b>Universidad de Caldas</b>	-	-	-	<b>Si</b>
<b>Universidad del Cauca</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-	<b>Si</b>
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de Cartagena</b>	-	-	<b>Si</b>	<b>Si</b>

<b>Universidad de Magdalena</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Nacional de Colombia</b>		-	-	-
<b>Universidad de Córdoba</b>	-	-	-	-
<b>Universidad del Pacifico</b>	<b>Si</b>	-	-	<b>Si</b>
<b>Universidad Pedagógica Nacional</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-	<b>Si</b>
<b>Universidad de Cundinamarca</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de Quindío</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de Amazonia</b>	-	-	<b>Si</b>	-
<b>Universidad del Tolima</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Popular del Cesar</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-	-
<b>Universidad de la Guajira</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-	-
<b>Universidad del Valle</b>	-	-	-	<b>Si</b>
<b>Universidad Sur Colombiana</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>
<b>Universidad de los Llanos</b>	-	-	<b>Si</b>	<b>Si</b>
<b>Universidad Distrital Francisco José de Caldas</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Tecnológica de Pereira</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de Nariño</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Francisco de Paula Santander</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Tecnológica del Choco</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-	<b>Si</b>

<b>Universidad de Pamplona</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de Sucre</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Industrial de Santander</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-	-

Fuente: Elaboración propia.

*\*Ver anexo para conocer la información de la plataforma estratégica de las instituciones universitarias públicas de Colombia.*

Tabla 16. Comparación de las instituciones universitarias privadas – variable Claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>	<b>Políticas</b>	<b>Objetivos</b>
<b>Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario</b>	-	-	-	-
<b>Corporación Universitaria de investigación y desarrollo - Bucaramanga</b>	-	-	-	-
<b>Corporación Universitaria de la Costa - CUC</b>	<b>Si</b>	-	-	-
<b>Corporación Universitaria Piloto de Colombia</b>	-	-	-	-

<b>Fundación Universitaria Autónoma de Colombia</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-	-
<b>Fundación Universidad de América</b>	-	-	-	-
<b>Fundación Universidad de Bogotá – Jorge Tadeo Lozano</b>	-	-	-	-
<b>Pontificia Universidad Javeriana</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Antonio Nariño</b>	-	-	-	<b>Si</b>
<b>Universidad Autónoma de Bucaramanga</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Autónoma de Manizales</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Autónoma de Occidente</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Autónoma del Caribe</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Autónoma Latinoamericana</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Católica de Colombia</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Católica de Manizales</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Católica de Oriente</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Católica de Pereira</b>	-	-	-	<b>Si</b>
<b>Universidad Católica Luis Amigo</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Central</b>	-	-	<b>Si</b>	-
<b>Universidad Ces</b>	-	-	-	-
<b>Universidad CESMAG</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Cooperativa de Colombia</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de Boyacá</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de Ciencias aplicadas y Ambientales</b>	-	-	-	-

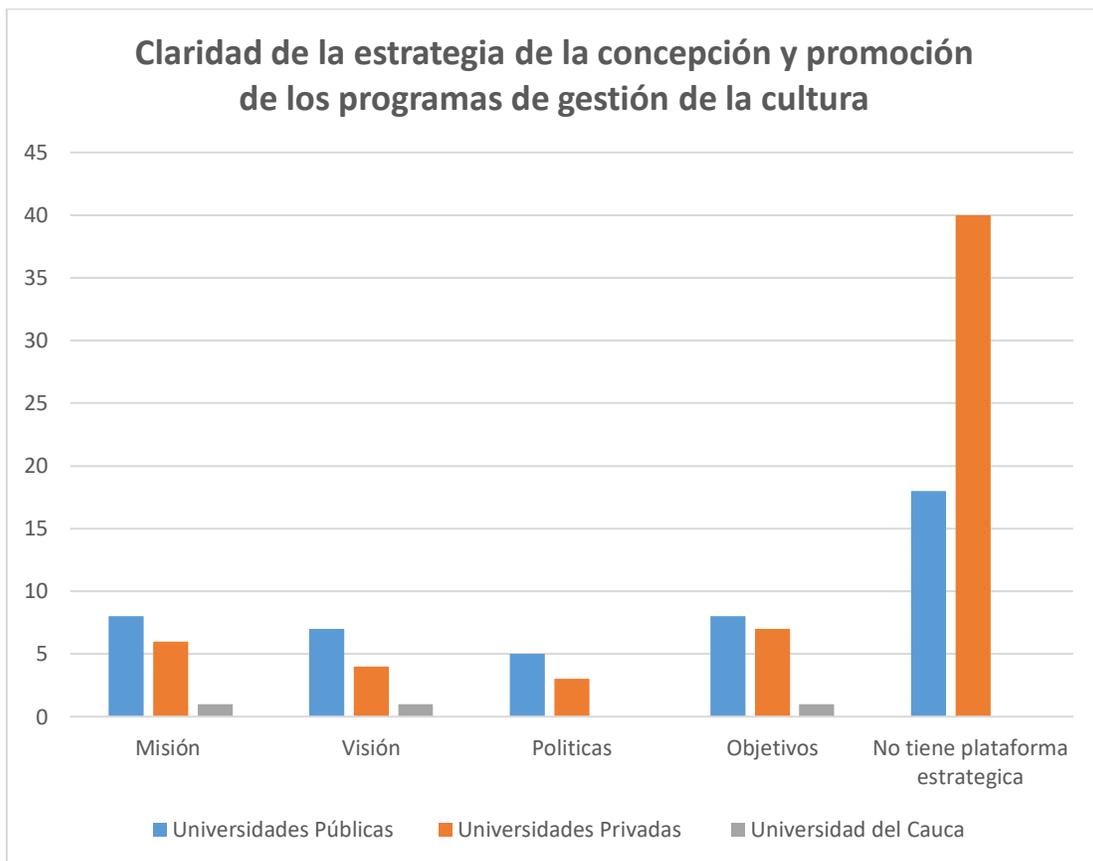
<b>Universidad de Ibagué</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de la Sabana</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de la Salle</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de los Andes</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de Manizales</b>	-	-	-	-
<b>-Universidad de Medellín</b>	-	-	-	-
<b>Universidad de San Buenaventura</b>	-	-	-	<b>Si</b>
<b>Universidad de Santander</b>	-	-	<b>Si</b>	-
<b>Universidad del Norte</b>	-	-	-	-
<b>Universidad del Sinú</b>	-	-	-	-
<b>Universidad EAFIT</b>	-	-	-	-
<b>-Universidad EAN</b>	-	-	-	<b>Si</b>
<b>Universidad ECCI</b>	-	-	-	<b>Si</b>
<b>Universidad EIA</b>	-	-	-	-
<b>Universidad el Bosque</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Externado de Colombia</b>	-	-	-	-
<b>Universidad ICESI</b>	-	-	-	<b>Si</b>
<b>Universidad INCCA de Colombia</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-	-
<b>Universidad La Gran Colombia</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-	<b>Si</b>
<b>Universidad Libre</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Manuela Beltrán</b>	<b>Si</b>	-	-	-
<b>Universidad Mariana</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Metropolitana</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Pontificia Bolivariana</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Santiago de Cali</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Santo Tomás</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Sergio Arboleda</b>	-	-	-	-
<b>Universidad Simón Bolívar</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	-

<b>Universidad Tecnológica de Bolívar</b>	-	-	-	-
---	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

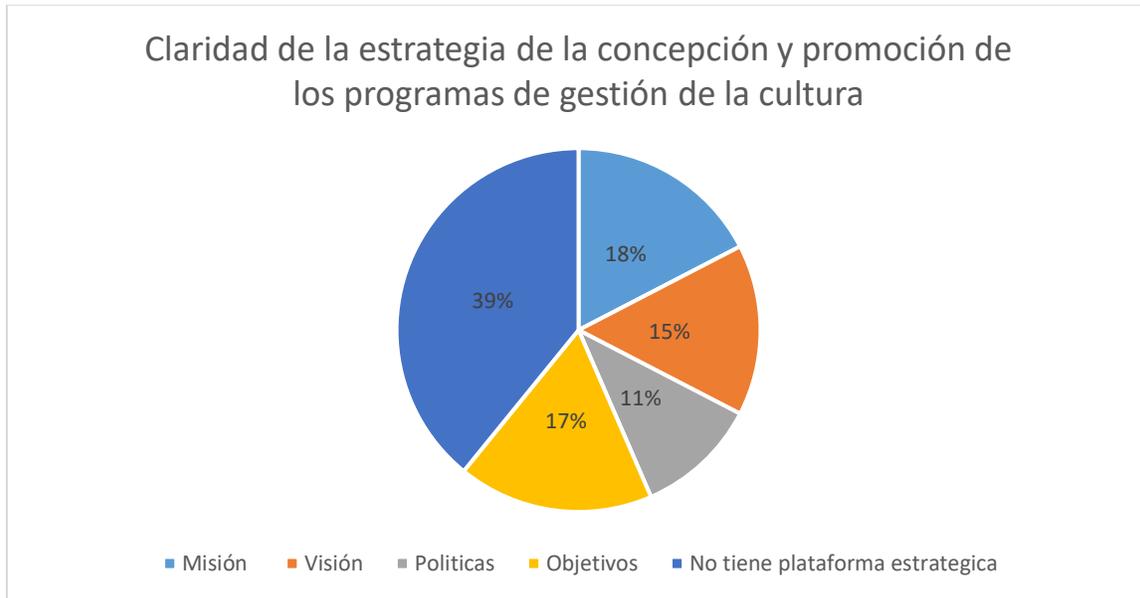
*\*Ver anexo para conocer la información de la plataforma estratégica de las instituciones universitarias Privadas de Colombia.*

Ilustración 9. Claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura.



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 10. Claridad de la estrategia de la concepción y promoción de los programas de gestión de la cultura.



Fuente: Elaboración propia

En conclusión, de la gráfica anterior, se infiere que cerca del 39% de las instituciones universitarias de Colombia no presentan en su portal web una plataforma estratégica clara para sus lectores o interesados. Por otro lado, el 18% manejan y exponen su misión y un 17% sus objetivos como programa de gestión de la cultura. Esto evidencia claramente la falta de difusión y presentación de sus plataformas estratégicas en pro de conocer las características que brinda un programa de gestión de la cultura en las instituciones universitarias en el País, por tanto, esto evidencia una disminución en el impacto a la sociedad universitaria y local.

### 3.3. Conclusiones

Atendiendo lo expuesto se puede deducir que, la División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca, establece estrategias para la apropiación social del patrimonio y el legado cultural e histórico que posee la misma y la nación. El compromiso de la División con

el Patrimonio, la cultura, la historia y conservación lo manifiesta a través de las interacciones con el saber, con los otros y con múltiples memorias representadas en las diversas formas de expresión cultural y la riqueza de las manifestaciones patrimoniales de carácter material e inmaterial que ofrece. La División de la Gestión de la Cultura construye, además, procesos desde las manifestaciones artísticas permitiendo ser expresadas por los universitarios, para ello cuenta con el Programa de Expresiones Artísticas que construye en los universitarios diferentes miradas, sentires y creatividad permanente a partir de la danza, la música, las artes visuales y el teatro junto con la narración oral.

A pesar de que algunas Universidades en Colombia cuentan con áreas específicas para la promoción y gestión de la cultura, muchas de ellas sólo establecen estrategias para la ejecución de manifestaciones artísticas, dejando atrás el su compromiso con la promoción y protección del patrimonio cultural de la nación o sólo se limitan a ofrecer programas de recreación y deporte. En la siguiente tabla, se sistematiza la información de las Universidades en Colombia de acuerdo a los programas que ofrece cada área encargada de la gestión cultural en cada institución y se muestra cómo algunas universidades ofrecen otros programas diferentes a temas culturales.

Tabla 17. Sistematización de los programas que ofrecen las áreas de cultura de las Universidades públicas y privadas en Colombia

Criterio	Universidad
Universidades que a través de sus áreas de cultura ofrecen programas de bienestar y cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad del Atlántico</li> <li>• Universidad Nacional Abierta y a Distancia</li> <li>• Universidad de Córdoba</li> <li>• Universidad de Quindío</li> <li>• Universidad Popular del Cesar</li> <li>• Universidad del Valle</li> <li>• Universidad de los Llanos</li> <li>• Universidad Tecnológica de Pereira</li> <li>• Universidad Francisco de Paula Santander</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad del Quindío</li> <li>• Universidad de Pamplona</li> <li>• Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña</li> <li>• Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario</li> <li>• Corporación Universitaria de la Costa CUC</li> <li>• Fundación Universidad de América</li> <li>• Universidad Antonio Nariño</li> <li>• Universidad Católica Luis Amigo</li> <li>• Universidad Central</li> <li>• Universidad Ces</li> <li>• Universidad CESMAG</li> <li>• Universidad Cooperativa de Colombia</li> <li>• Universidad de San Buenaventura</li> <li>• Universidad ECCI</li> <li>• Universidad EIA</li> <li>• Universidad el Bosque</li> <li>• Universidad Externado de Colombia</li> <li>• Universidad Santiago de Cali</li> </ul>
<p>Universidades que a través de sus áreas de cultura ofrecen sólo programas de cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Antioquia</li> <li>• Universidad Militar Nueva granada</li> <li>• Universidad de Caldas</li> <li>• Universidad del Cauca</li> <li>• Universidad de Cartagena</li> <li>• Universidad Nacional de Colombia</li> <li>• Universidad del Pacifico</li> <li>• Universidad Pedagógica Nacional</li> <li>• Universidad de Cundinamarca</li> <li>• Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia</li> <li>• Universidad de Amazonia</li> <li>• Universidad del Tolima</li> </ul>

- Universidad de la Guajira
- Universidad Sur Colombiana
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- Universidad de Nariño
- Universidad Tecnológica del Choco
- Universidad de los Andes
- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
- Universidad de Sucre
- Universidad Industrial de Santander
- Corporación Universitaria de investigación y desarrollo
- Corporación Universitaria Piloto de Colombia
- Fundación Universitaria Autónoma de Colombia
- Fundación Universidad de Bogotá – Jorge Tadeo Lozano
- Pontificia Universidad Javeriana
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad Autónoma del Caribe
- Universidad Autónoma Latinoamericana
- Universidad Católica de Colombia
- Universidad Católica de Manizales
- Universidad Católica de Oriente
- Universidad Católica de Pereira
- Universidad de Boyacá
- Universidad de Ciencias aplicadas y Ambientales
- Universidad de Ibagué
- Universidad de la Sabana
- Universidad de la Salle
- Universidad de Manizales

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Medellín</li> <li>• Universidad de Santander</li> <li>• Universidad del Norte</li> <li>• Universidad del Sinú</li> <li>• Universidad EAFIT</li> <li>• Universidad EAN</li> <li>• Universidad ICESI</li> <li>• Universidad La Gran Colombia</li> <li>• Universidad Libre</li> <li>• Universidad Manuela Beltrán</li> <li>• Universidad Mariana</li> <li>• Universidad Metropolitana</li> <li>• Universidad Pontificia Bolivariana</li> <li>• Universidad Santo Tomás</li> <li>• Universidad Sergio Arboleda</li> <li>• Universidad Simón Bolívar</li> <li>• Universidad Tecnológica de Bolívar</li> <li>• Universidad INCCA de Colombia</li> </ul>
Universidades que sólo ofrecen programas de patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de magdalena</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Al analizar la información de las Universidades públicas y privadas de Colombia y compararla con la información presentada por la División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca, accede a dar cumplimiento al primer objetivo, concerniente a diseñar una línea base conceptual sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural en instituciones universitarias. Permitirá, además, realizar un diagnóstico de la plataforma estratégica de División y de cómo esta, está estructurada para facilitar el cumplimiento a la misión de la Universidad del Cauca.

## **CAPITULO 4. DIAGNÓSTICO DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.**

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos para alcanzar el segundo objetivo del plan de trabajo, relacionado con el diagnóstico a la División de Gestión de la Cultura; para su ejecución se planteó la revisión del análisis de casos de las Instituciones de Educación Superior, la revisión de la información de la División de Gestión de la Cultura en la página web de la Universidad del Cauca y la realización de dos talleres.

Un diagnóstico organizacional se define como la analítica de proporcionar a las organizaciones oportunidades de mejora a través de un análisis profundo, que permita conocer las debilidades y fortalezas de la organización. Por tanto, las etapas de un diagnóstico son las siguientes:

- a) Recolección de información: En esta primera etapa se debe considerar la búsqueda de herramientas, información y procedimientos a utilizar. Por ejemplo; cuestionarios, entrevistas, u observación.
- b) Organización de la información: En esta segunda etapa, es importante el diseño de procedimientos para la procesar la información, el almacenamiento adecuado de los datos y la organización de la información, que permite tanto al consultor como a los usuarios un acceso fácil y rápido.
- c) Análisis e interpretación de la información: En esta última etapa se pretende analizar y examinar cada parte de la información recolectada, con el propósito de dar respuesta a las preguntas planteadas al inicio de la investigación.<sup>1</sup>

Para el caso puntual de la División de Gestión de la Cultura, el diagnóstico se planteó para dar respuesta al objetivo relacionado con el mismo, el cual por solicitud y lineamientos del

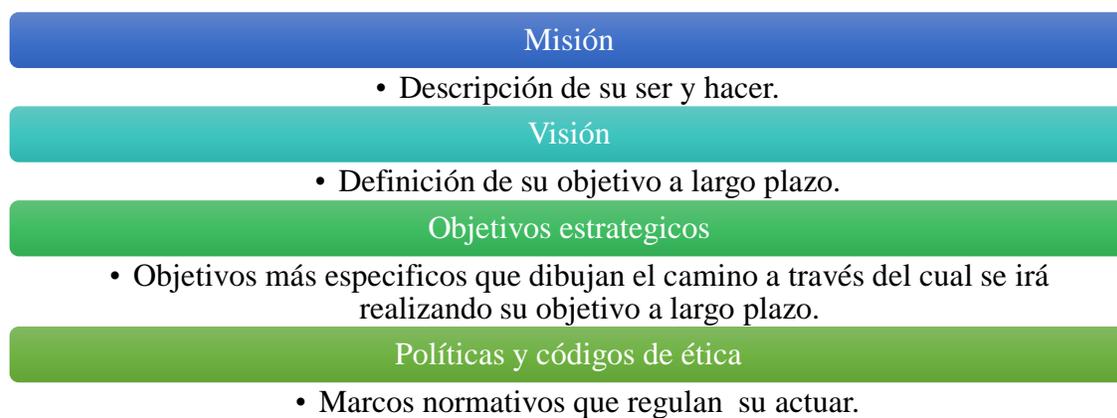
---

<sup>11</sup> Información tomada de: Rodríguez Estrada Amanda María. (2019, Febrero 13).

jefe de dependencia Francisco Javier Valencia, sugirió realizar una revisión de la plataforma estratégica.

Siguiendo lo expuesto, es importante conocer el significado o concepto de la plataforma estratégica, donde esta se considera como la estructura conceptual sobre la cual se erige una organización y está compuesta por las siguientes secciones:

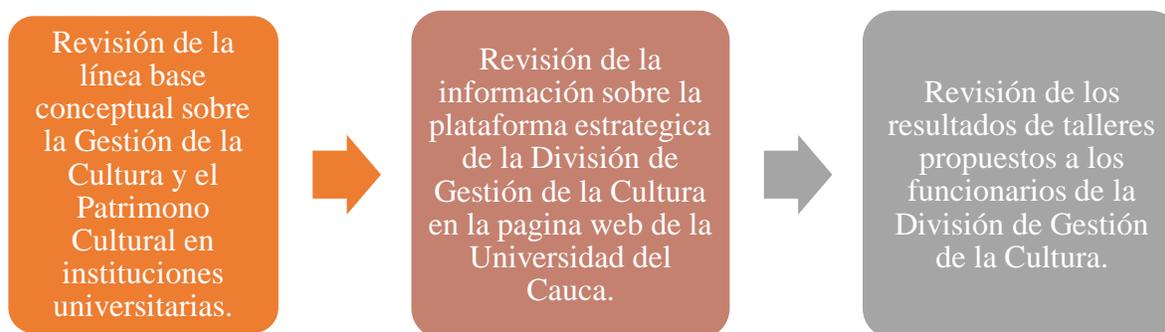
Ilustración 11. Etapas de construcción de una plataforma estratégica.



Fuente: Elaboración propia.

Y, por tanto, para la División de Gestión de la Cultura y su diagnóstico a la plataforma estratégica se platearon las siguientes etapas:

Ilustración 12. Etapas de Diagnóstico a la División de Gestión de la Cultura.

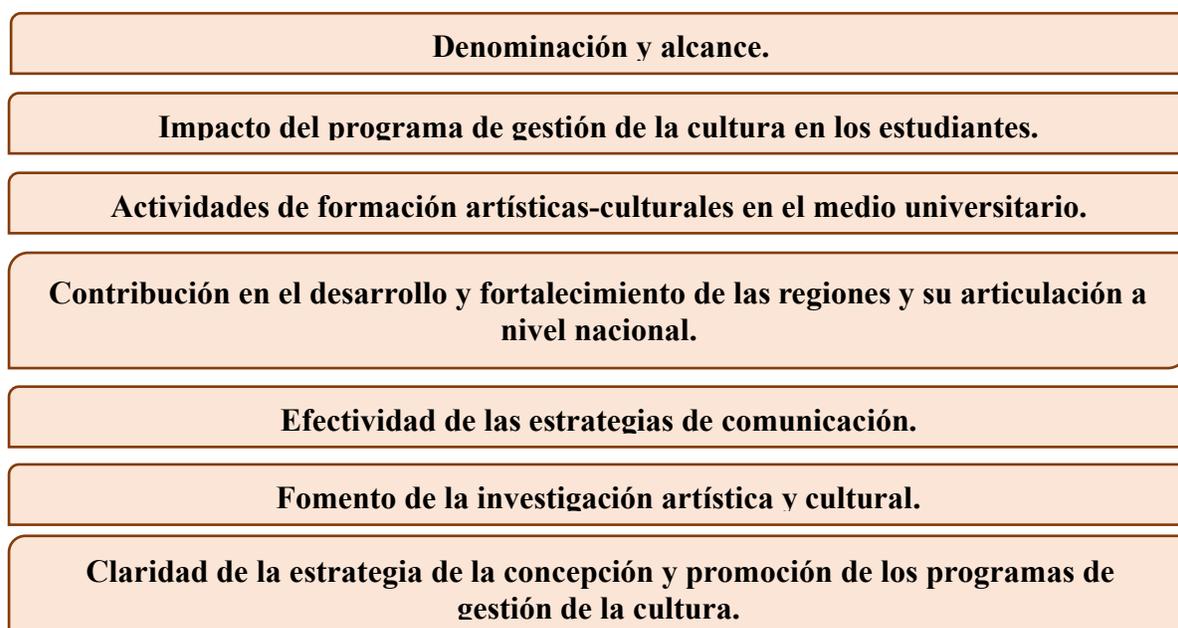


Fuente: Elaboración propia.

En los capítulos anteriores, se estructuró la línea base conceptual retomando el papel de las universidades en temas de gestión de la cultura y el patrimonio cultural desde un marco legal y posterior a ello se hace un análisis de casos de áreas de gestión de la cultura en diferentes instituciones universitarias de Colombia. Lo anterior con el fin de disponer una base conceptual que justifique la realización del diagnóstico a la División de Gestión de la Cultura.

Para el análisis de casos de áreas de gestión de la cultura en instituciones universitarias se diseñaron 7 variables con criterios en común de las áreas. Estas variables son las siguientes:

Ilustración 13. Variables de análisis - casos de áreas de Gestión de la Cultura.



Fuente: Elaboración propia.

Con ayuda de estas variables se realizó el respectivo análisis obteniendo los siguientes resultados:

- A) Se logró identificar que las instituciones de educación superior (IES) en Colombia, deben motivar y rescatar las actividades complementarias que hacen más humano a cada individuo, en espacios que incentiven a ocupar de forma activa el tiempo libre y que permitan descubrir talentos y valores artísticos de las comunidades locales y regionales, pues “ la formación del ciudadano es la tarea primordial del sector

educativo, pero de manera significativa del ámbito vivencial, tanto de lo público como de lo privado de los individuos, como miembros de una sociedad” (Garay, 2002 p.131).

- B) Corresponde a las Instituciones de Educación Superior, promover la cultura a través de políticas institucionales, vinculadas a planes que busquen el acercamiento con la misma comunidad educativa, mediante dependencias encargadas de gestionar la cultura dentro de cada institución. A pesar de que la Asociación Colombiana de Universidades a través de su Red Nacional de Extensión, ha posibilitado la conceptualización y gestión de la extensión universitaria en un nuevo marco de actuación transformadora de largo alcance, en el que los proyectos y actividades realizadas por las instituciones de educación superior se encaminen en la construcción del sentido de lo público, y en que la comunidad pueda contribuir al proyecto de la nación.
- C) Actualmente se puede encontrar instituciones de educación superior que no cumplen con los reglamentos establecidos por ASCUN para la gestión cultural dentro de las mismas.
- D) La Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca, a través de sus divisiones, dan cumplimiento a las políticas de bienestar universitario, las cuales establecen que las instituciones de educación superior deben atender las áreas de salud, cultura, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreación y deporte.
- E) A pesar de que algunas Universidades en Colombia cuentan con áreas específicas para la promoción y gestión de la cultura, muchas de ellas sólo establecen estrategias para la ejecución de manifestaciones artísticas, dejando atrás el su compromiso con la promoción y protección del patrimonio cultural de la nación.

Por otro lado, se presentarán los resultados de la búsqueda de información referente a la plataforma estratégica de la División de Gestión de la Cultura, en la página oficial de la Universidad del Cauca. Estos resultados son los siguientes:

## Ilustración 14. Plataforma estratégica de la División de Gestión de la Cultura.

### Misión

- Fomentar y generar espacios y procesos de comunicación que coadyuven permanentemente a la construcción, socialización y articulación del Proyecto Educativo Institucional con los proyectos de vida universitarios y externos, optimizando la infraestructura tecnológica y desarrollando el talento humano que posee la Universidad, a fin de lograr que sus saberes se a en su principal patrimonio cultural, dialoguen entre sí y sean pertinentes respecto a las necesidades de los diferentes contextos en los que se inscriben sus quehaceres

### Visión

- Lograr que se articulen y dinamicen los espacios y procesos de comunicación como instancias mediadoras resignificantes del Proyecto Educativo Institucional y de los proyectos de vida individual y colectiva de los universitarios, con el propósito de desarrollar y consolidar una cultura institucional fundamentada en los principios del reconocimiento mutuo y la construcción en la diferencia en todos los sentidos

### Objetivos

- Propiciar y promover procesos de comunicación intra y extra institucional en favor de la participación y construcción de las diversas manifestaciones de cultura y bienestar que convergen en la Universidad.
- Propiciar procesos de comunicación que coadyuven al surgimiento y consolidación de grupos universitarios, con el fin de promover y socializar el diálogo de múltiples expresiones del saber.
- Liderar y promover eventos, espacios e instancias en los que se den procesos de discusión que auspicien el espíritu crítico, creativo y emprendedor, que fortalezcan y desarrollen el sentido de pertenencia y la interacción de los estamentos universitarios entre sí y los diferentes contextos (local, regional, nacional e internacional).
- Promover procesos de comunicación, que implicando el óptimo uso de los medios de comunicación, coadyuven en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos de los sistemas Académico, Administrativo, de Investigación, Cultura y Bienestar, así como de los subsistemas de Salud, Recreación y Deportes.
- Promover y fortalecer los espacios pedagógicos convencionales (museos, salas de exposiciones, archivos, etc.) y no convencionales, que conciban el patrimonio cultural no como una memoria muerta, sino como un bien colectivo que se conoce, interpreta y actualiza en la interacción cotidiana con los diferentes actores universitarios y sociales.

Fuente: Elaboración propia – Información suministrada de la página oficial de la Universidad del Cauca.

La División de la Gestión de la Cultura también construye procesos desde las manifestaciones artísticas permitiendo ser expresadas por los universitarios, para ello cuenta con el Programa de Expresiones Artísticas el cual construye en los universitarios diferentes miradas, sentires y creatividad permanente a partir de la danza, la música, las artes visuales y el teatro junto con la narración oral.”<sup>2</sup>

La búsqueda de datos referentes a la División de Gestión de la Cultura, generó confusión pues existe gran variedad de sitios oficiales de la Universidad del Cauca que cuentan con información verídica pero desactualizada de la misma.

En la División de Gestión de la Cultura se encuentran vinculados once (11) funcionarios de los cuales están divididos en los siguientes puestos de trabajo:

Ilustración 15. Funcionarios de la División de Gestión de la Cultura.



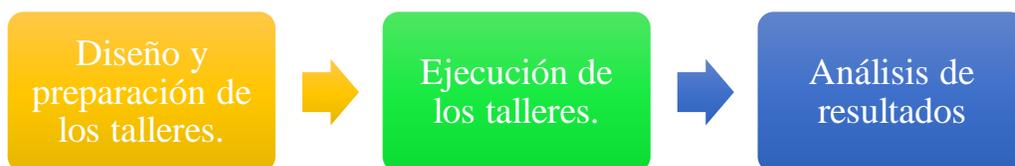
Fuente: Elaboración propia.

Lo expuesto anteriormente ayudará a fortalecer la revisión de la plataforma estratégica de la División de Gestión de la Cultura.

<sup>2</sup> Información tomada de la página oficial de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca.

Avanzando en el tema, a continuación, se presentarán los dos talleres realizados a los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura, los cuales están divididos en tres etapas:

Ilustración 16. Etapas del Diagnostico a la División de Gestión de la Cultura.



Fuente: Elaboración propia.

#### **4.1. Diseño y preparación de los talleres de diagnóstico.**

En esta primera etapa se presentan los pasos de diseño y preparación de los talleres a los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura, es decir, una ficha que detalla las características principales de los talleres.

##### **4.1.1. Primer taller:** *“Taller de Auto-reconocimiento a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar” - 25 de septiembre de 2019.*

Este primer taller permitirá conocer el nivel de conocimiento que manejan los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura sobre la plataforma estratégica de la misma. La formulación de los interrogantes de este taller es el resultado de la información presentada en la línea base conceptual que corresponde a la gestión de las áreas de cultura de las instituciones universitarias en Colombia.

Tabla 18. Guía metodológica – Primer taller.

<b>Nombre del taller</b>	
<i>“Taller de Auto-reconocimiento a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar”.</i>	
<b>Dirigido a:</b> <i>Funcionarios de la División de Gestión de la Cultura</i>	<b>Liderado por:</b> <i>Docente Enith Velasco Valencia</i>
<b>Fecha de realización del taller</b>	<i>25 de septiembre de 2019</i>
<b>Lugar de realización</b>	<i>Auditorio Principal Casa Museo Mosquera.</i>
<b>Duración del taller</b>	<i>2 horas</i>
<b>Número de participantes:</b> <i>Once (11) funcionarios de la División de Gestión de la Cultura.</i>	
<b>Objetivo del taller</b>	
<i>Realizar un auto reconocimiento a la División de Gestión de la Cultura.</i>	
<b>Metodología</b>	
<p>Para el desarrollo de esta primera actividad se realizó una investigación exhaustiva y detallada sobre la misión, visión, objetivos y funciones que debe cumplir la División de Gestión de la Cultura teniendo en cuenta el Proyecto Educativo Institucional (P.E.I).</p> <p>Además, se tuvo en cuenta la investigación de las áreas o extensiones de cultura que manejan las diferentes universidades públicas a nivel nacional.</p> <p>El taller hacia la División de Gestión de la Cultura inició a las 09:00 am en el auditorio de la Casa Museo Mosquera, con la participación de 11 funcionarios y contratistas de la División. La docente especialista en gestión de la calidad Enith Velasco Valencia, perteneciente al Departamento de Ciencias del Turismo realizó la presentación del taller de auto reconocimiento de la División de la Cultura, el cual requiere que cada participante reflexione acerca de la misión, visión y objetivos de la División de Gestión de la Cultura,</p>	

esta pregunta se realizó en grupos integrados por tres personas, con un tiempo máximo de 20 minutos.

Se elegirá un líder que se encargara de socializar las respuestas a las preguntas que se presentan a continuación.

***Preguntas a resolver:***

***¿Qué o quién es la División de Cultura de la universidad del Cauca?***

***¿Cómo cumple o lleva a cabo su propósito como División?***

***¿Cómo ve la comunidad universitaria a la División de Cultura?***

***Resultados que se esperan:***

*En este primer taller de auto reconocimiento de la División de Gestión de la Cultura, se espera realizar una comparación de la información secundaria que se encuentra en la página web con la información que manejan los funcionarios de la División.*

*Fuente: Elaboración propia.*

**4.1.2. Segundo taller:** “Taller N°2 a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar” – 17 de febrero de 2020.

Tabla 19. Guía metodológica - Segundo taller.

<b><i>Nombre del taller</i></b>	
<i>“Taller N°2 a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar”.</i>	
<b><i>Dirigido a:</i></b> <i>Funcionarios de la División de Gestión de la Cultura</i>	<b><i>Liderado por:</i></b> <i>Docente Enith Velasco Valencia</i>
<b><i>Fecha de realización del taller</i></b>	<i>17 de febrero de 2020</i>
<b><i>Lugar de realización</i></b>	<i>Salón del Consejo Panteón de los Próceres.</i>
<b><i>Duración del taller</i></b>	<i>2 horas</i>

<p><b>Número de participantes:</b> Once (11) funcionarios de la División de Gestión de la Cultura.</p>
<p><b>Objetivo del taller:</b> Generar un entorno de discusión frente al propósito de la División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca y como esta es reconocida en el contexto institucional.</p>
<p><b>Metodología</b></p> <p>El taller N°2 a la División de Gestión de la Cultura inició a las 03:15 p.m. en el salón de comité en el Panteón de los Próceres, con la participación de 8 funcionarios y contratistas de la División. La docente especialista en gestión de la calidad Enith Velasco Valencia, perteneciente al Departamento de Ciencias del Turismo, realizó la presentación del taller y se dio paso a una primera actividad, “el hilo conductor”, el cual consistía en que cada funcionario debía escribir aquello que recordará de aquel taller anterior. Luego de ello, se les sugiere reunirse entre ellos, escoger un relator y retomar e intercambiar las ideas principales del mismo. La actividad terminó al cabo de unos 20 minutos.</p> <p>Retomando información del taller anterior, se desglosan una serie de preguntas y cuestionamientos que se derivan de las respuestas de los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura.</p>
<p><b>Preguntas a resolver:</b></p>
<p><i>¿Qué o quién es la División de Cultura de la universidad del Cauca?</i></p>
<p><i>¿Cómo cumple o lleva a cabo su propósito como División?</i></p>
<p><i>¿Cómo ve la comunidad universitaria a la División de Cultura?</i></p>
<p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <p><i>En este segundo taller a los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura, se espera conocer a profundidad las expectativas que ellos tienen sobre el proceso misional y su vinculación con la División de Gestión de la Cultura. Además de realizar una comparación de la información que se encuentra en la página web con la información que manejan los funcionarios de la División.</i></p>

*Fuente: Elaboración propia.*

Teniendo en cuenta las respuestas que surjan a las preguntas planteadas, se sugiere completar la siguiente ficha:

Tabla 20. Actividad del taller N° 2 a la División de Gestión de la Cultura.

<b>Misión de la División de Gestión de la Cultura</b>	
<b>Objetivos de la División de Gestión de la Cultura</b>	
<b>Estrategias de la División de Gestión de la Cultura</b>	
<b>Actividades de la División de Gestión de la Cultura</b>	

*Fuente: Elaboración propia.*

#### **4.2.Ejecución de los talleres**

En esta etapa se presenta el desarrollo de los interrogantes planteados en el diseño y preparación de los talleres y llevar a cabo las actividades del mismo.

##### **4.2.1. Primer taller:** *“Taller de Auto-reconocimiento a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar” - 25 de septiembre de 2019.*

Tabla 21. Metodología desarrollada - Primer taller.

<b><i>Nombre del taller</i></b>  <i>“Taller de Auto-reconocimiento a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar”.</i>
--

<i>Dirigido a:</i> Funcionarios de la División de Gestión de la Cultura	<i>Liderado por:</i> Docente Enith Velasco Valencia
<i>Fecha de realización del taller</i>	25 de septiembre de 2019
<i>Lugar de realización</i>	Auditorio Principal Casa Museo Mosquera.
<i>Duración del taller</i>	2 horas
<b>Número de participantes</b>	
1. Francisco Javier Valencia – Jefe de dependencia.	
2. Carmen Julia Rivera Muñoz - Secretaría Panteón de los Próceres	
3. Fernando Arenas Lozano – Secretaría Casa Museo Mosquera	
4. Katherine Muñoz Sánchez – Contadora	
5. Karen Lizany Arango – Departamento Financiero	
6. Lupe Victoria Gómez García – Teatro Katherine Muñoz Sánchez – Docente	
7. María Eugenia Orejuela – Arqueóloga (Restauración)	
8. Lizeth Paola Mera Pinzá – Popayán Ciudad Libro	
9. Angélica Julieth Fernández Quila – Talleres Artísticos	
10. Esperanza Amaya Gómez – Talleres Artísticos	
11. Lupe Victoria Gómez García – Teatro Katherine Muñoz Sánchez – Docente	
<i>Nota:</i> Se contó con la totalidad de participantes invitados y esperados.	
<b>Objetivo del taller</b>	
Realizar un auto reconocimiento a la División de Gestión de la Cultura.	
<i>Nota:</i> Se cumplió el objetivo del taller	
<b>Metodología</b>	
Para el desarrollo de esta primera actividad se realizó una investigación exhaustiva y detallada sobre la misión, visión, objetivos y funciones que debe cumplir la División de Gestión de la Cultura teniendo en cuenta el Proyecto Educativo Institucional (P.E.I). Además, se tuvo en cuenta la investigación de las áreas o extensiones de cultura que manejan las diferentes universidades públicas a nivel nacional.	

El taller hacia la División de Gestión de la Cultura inició a las 09:00 am en el auditorio de la Casa Museo Mosquera, con la participación de 11 funcionarios y contratistas de la División. La docente especialista en gestión de la calidad Enith Velasco Valencia, perteneciente al Departamento de Ciencias del Turismo realizó la presentación del taller de auto reconocimiento de la División de la Cultura, el cual requiere que cada participante reflexione acerca de la misión, visión y objetivos de la División de Gestión de la Cultura, esta pregunta se realizó en grupos integrados por tres personas, con un tiempo máximo de 20 minutos.

Se elegirá un líder que se encargara de socializar las respuestas a las preguntas que se presentan a continuación.

***Preguntas a resolver:***

***¿Qué o quién es la División de Cultura de la universidad del Cauca?***

***¿Cómo cumple o lleva a cabo su propósito como División?***

***¿Cómo ve la comunidad universitaria a la División de Cultura?***

***Nota:*** Se cumplió con la metodología planteada.

***Resultados que se esperan:***

*En este primer taller de auto reconocimiento de la División de Gestión de la Cultura, se espera realizar una comparación de la información secundaria que se encuentra en la página web con la información que manejan los funcionarios de la División.*

***Nota:*** Se logró realizar una adecuada comparación de información entre los participantes, además de conocer la perspectiva de la plataforma estratégica de la División de Gestión de la Cultura.

*Fuente: Elaboración propia.*

**4.2.1.1. Formación de los grupos participantes:**

**Grupo 1: integrado por:**

Francisco Valencia – jefe de la División de gestión de la Cultura

María Eugenia Orejuela – Arqueóloga

Sandra Rengifo – grupo de vigilancia Museo Mosquera

Ilustración 17. Integrantes del grupo 1



Fuente: Elaboración propia

**Grupo 2: Integrado por:**

Carmen Julia Rivera Muñoz – Administradora Museo Historia Natural

Kelly Johanna Salazar Campo – Contratista Museo Historia Natural

Lupe Victoria Gómez García – Docente Vicerrectoría de cultura y bienestar.

Ilustración 18. Integrantes del grupo 2.



Fuente: Elaboración propia

**Grupo 3: Integrado por:**

Angélica Julieth Fernández Quila – Contratista División de Gestión de la Cultura

Karen Lizany Arango – Contratista División de Gestión de la Cultura

Katherine Muñoz Sánchez – Docente División de Patrimonio Cultural

Ilustración 19. Integrantes del grupo 3.



Fuente: Elaboración propia

**Grupo 4: Integrado por:**

Fernando Arenas Lozano - Administrativo División de Gestión de la Cultura

Paola Mera Pinzá - contratista División de Gestión de la Cultura

Esperanza - Docente División de Gestión de la Cultura.

Ilustración 20. Integrantes del grupo 4.



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 21. Lista de asistencia al primer taller de auto reconocimiento a la División de Gestión de la Cultura.

No.		NOMBRES Y APELLIDOS				HORA INICIO:				CARGO	ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA		FIRMA
		D	A	E	O	M	T									
1		Camelia	Julia	Rivera	Chávez	X				Tec. Admon	Museo Histórico Nacional	3235980140	caimera@unicauca.edu.ec	X		[Firma]
2		Kelly	Johanna	Salazar	Corzo		X			Contratista	Museo Histórico Nacional	32348008285	kelly9@unicauca.edu.ec	X		[Firma]
3		LUCY	VICTORIA	GÓMEZ	GARCIA					DOCENTE	UIC - CULTURA	3223751269	lucy@unicauca.edu.ec	X		[Firma]
4		Katherine	Muñoz	Sánchez						Docente	Div. Patrimonio Cult.	3128636999	katherine.munoz@gmail.com			Katherine M.
5		Karen	Wendy	Arango						Contratista	Div. Gestión de la Cultura	3137897582	karenw@unicauca.edu.ec			[Firma]
6		Nancy	Florencia	Cuevas						Arqueóloga	D.V. Gestión de la Cultura	3156122253	nancyflorencia@unicauca.edu.ec			[Firma]
7		Marta	Rosa	María	Urbina					Contratista	Div. Gestión de la Cultura	316184381	marta@unicauca.edu.ec			[Firma]
8		Fernando	Arenas	Corzo		X				Administrativo	Div. Gestión de la Cultura	3206537995	fernando@unicauca.edu.ec	X		[Firma]
9		Franca	Urbina			X				Jefe	Div. G. Cultura	3127548289	franca@unicauca.edu.ec	X		[Firma]
10		Sandra	Pena							Vigilancia	Museo Maquegua	3128695966	sandrapena@unicauca.edu.ec	X		[Firma]
11		Angela	Lilith	Tenández	Quila					Contratista	División de Gestión de la Cultura	3154264464	angelicate@unicauca.edu.ec			Angela Tenández
12																
13																
14																
15																
16																

Fuente: Elaboración propia.

**4.2.2. Segundo taller:** “Taller N°2 a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar” – 17 de febrero de 2020.

Tabla 22. Metodología desarrollada - Segundo taller.

<b>Nombre del taller</b>	
“Taller N°2 a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar”.	
<b>Dirigido a:</b> Funcionarios de la División de Gestión de la Cultura	<b>Liderado por:</b> Docente Enith Velasco Valencia
<b>Fecha de realización del taller</b>	17 de febrero de 2020
<b>Lugar de realización</b>	Salón del Consejo Panteón de los Próceres.
<b>Duración del taller</b>	2 horas
<b>Número de participantes</b>	
1. Elkin Burbano – Gestor Cultural	
2. Esperanza Amaya – Gestor Cultural	
3. María Eugenia Orejuela – Gestor Cultural	
4. José Fernando Benítez – Gestor Cultural	
5. Fernando Arenas Lozano – Administrativo	
6. Clara E. Gómez – Administrativo	
7. Angélica Julieth Fernández Quila – Contratista	
8. Eric José Sánchez Nupán – Contratista	
<b>Nota:</b> se esperaba un total de 11 participantes, y asistieron al taller 8 personas. Es decir el 72% de participación.	
<b>Objetivo del taller</b>	
Generar un entorno de discusión frente al propósito de la División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca y como esta es reconocida en el contexto institucional.	

**Nota:** Se logró el objetivo del taller.

**Metodología**

El taller N°2 a la División de Gestión de la Cultura inició a las 03:15 p.m. en el salón de comité en el Panteón de los Próceres, con la participación de 8 funcionarios y contratistas de la División. La docente especialista en gestión de la calidad Enith Velasco Valencia, perteneciente al Departamento de Ciencias del Turismo, realizó la presentación del taller y se dio paso a una primera actividad, “el hilo conductor”, el cual consistía en que cada funcionario debía escribir aquello que recordará de aquel taller anterior. Luego de ello, se les sugiere reunirse entre ellos, escoger un relator y retomar e intercambiar las ideas principales del mismo. La actividad terminó al cabo de unos 20 minutos.

Retomando información del taller anterior, se desglosan una serie de preguntas y cuestionamientos que se derivan de las respuestas de los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura.

**Preguntas a resolver:**

***¿Qué o quién es la División de Cultura de la universidad del Cauca?***

***¿Cómo cumple o lleva a cabo su propósito como División?***

***¿Cómo ve la comunidad universitaria a la División de Cultura?***

**Nota:** Se llevó a cabo la metodología planteada.

**Resultados que se esperan:**

*En este segundo taller a los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura, se espera conocer a profundidad las expectativas que ellos tienen sobre el proceso misional y su vinculación con la División de Gestión de la Cultura. Además de realizar una comparación de la información que se encuentra en la página web con la información que manejan los funcionarios de la División.*

*Teniendo en cuenta las respuestas que surjan a las preguntas planteadas, se sugiere completar la siguiente ficha:*

<b>Misión de la División de Gestión de la Cultura</b>	
<b>Objetivos de la División de Gestión de la Cultura</b>	
<b>Estrategias de la División de Gestión de la Cultura</b>	
<b>Actividades de la División de Gestión de la Cultura</b>	

***Nota:** Se logró conocer a profundidad las expectativas que tienen los funcionarios sobre el proceso misional de la Universidad del Cauca y su vinculación con la División de Gestión de la Cultura. Además de completar la ficha anterior.*

*Fuente: Elaboración propia.*

## Ilustración 22. Lista de asistencia al taller 2 de la División de Gestión de la Cultura.

No.		NOMBRES Y APELLIDOS		HORA INICIO:				HORA DE FINALIZACIÓN:			CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA	
				D	A	E	O	CARGO	ORGANISMO / AREA UNIVERSITARIA	CELULAR				M
1		Elkia y Burbulesa (L)						G. cultura	DGC UC B	318826288	elkia6@unicauc.edu.co			<i>[Firma]</i>
2		Gonzalo Amara Tena						G. cultura	DGU U del Pais	3226864662	amaraesp@unicauc.edu.co			<i>[Firma]</i>
3		Nora Fariña (Oreanda)						G. cultura	DV. Gestión de la C	315617223	noriafariña@unicauc.edu.co			<i>[Firma]</i>
4		José Fernando Bonta						G. cultura	D Gestión Cultura	3136948721	fbonta@unicauc.edu.co			<i>[Firma]</i>
5		FERNANDO ARENAS TOJAS		X				Administrativo	DV Gestión cultura	326837945	lorenas@unicauc.edu.co			<i>[Firma]</i>
6		CARA E. GÓMEZ		X				Doc. Eje	DV Gestión Cul	311648398	clago@unicauc.edu.co	X		<i>[Firma]</i>
7		Angela Julieth Fernández Guila						Contratista	División de Gestión de la Cult.	3154269464	angelicafernandez@unicauc.edu.co			Angela Fernández
8		Eric José Sombra Nopon					X	Contratista	División Gestión Cultura	3104532263	ericjose@unicauc.edu.co	X		Eric Sombra
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														

D. Docente    A. Administrativo    E. Estudiante    O. Otro

Fuente: Elaboración propia

### 4.3. Análisis de resultados

En esta sección se analizarán las respuestas proporcionadas por los participantes de los talleres, con el fin de tener claridad de las ideas respecto al direccionamiento estratégico de la División de Gestión de la Cultura.

#### 4.3.1. Primer taller: “Taller de Auto-reconocimiento a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar” - 25 de septiembre de 2019

Tabla 23. Respuestas - Primer taller.

	<b>GRUPO 1</b>	<b>GRUPO 2</b>	<b>GRUPO 3</b>	<b>GRUPO 4</b>
<b>Pregunta 1 - ¿qué o quién es la división de gestión de la cultura de la universidad del cauca?</b>	<p>La división se encarga de: gestionar y ejecutar.</p> <p>Está adscrita a la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar.</p> <p>La división tiene un enfoque de dirección y ejecución de programas dentro de la agenda cultural a partir de 4 proyectos, los cuales son: Patrimonio, manifestaciones artísticas, diálogos interculturales y Popayán ciudad libro, para la población universitaria y</p>	<p>La docente Carmen menciona que antes de llegar a la dirección del Museo de Historia Natural no conocía que existía la División de Patrimonio.</p> <p>Además, que la percepción universitaria no conoce la división, reconoce a la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, mas no a la división.</p> <p>La División es una instancia dentro de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, que</p>	<p>La división de Gestión de la Cultura es un equipo de trabajo que se encarga de promover, potenciar, prácticas culturales, artística y ciudadanas a través del programa de agenda cultural. Todo lo que encierra el trabajo de la División de Gestión de la Cultura está dentro de la agenda cultural con diferentes líneas de trabajo.</p> <p>La división se encarga de</p>	<p>La División de Gestión de la Cultura planifica, organiza, estructura todo lo que se va a desarrollar en la agenda cultural, que les ponen pasión, corazón y alma a todas las actividades y para que todo lo planeado pueda llegar a ser visible en la comunidad universitaria</p>

	<p>la población en general.</p> <p>Trabajan desde lo social a partir de lo étnico, memoria y manifestaciones artísticas y culturales.</p> <p>Manejan temas de inclusión como diálogos de saberes entre los sujetos universitarios y la región.</p>	<p>pretende por el cuidar el patrimonio material e inmaterial de la Universidad del Cauca, además lo custodia y conserva.</p>	<p>muchos procesos, no solamente de talleres artísticos para los estudiantes y para la comunidad en general. Abarca un campo amplio en el marco de la agenda cultural.</p>	
<p><b>Pregunta 2:</b> <b>¿Cómo cumple o lleva a cabo su propósito la División?</b></p>	<p>Desarrollando un plan de acción de trabajo articulado con el plan de desarrollo de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca.</p>	<p>La división tiene muchos programas que empezaron a moverse dentro de la Universidad y de esta manera llevan a cabo su propósito.</p> <p>Desde el punto de vista de</p>	<p>A través de la gestión que realiza cada miembro soportada en la estructura universitaria, es decir, para que los funcionarios puedan realizar esa gestión o la labor que cada</p>	<p>A través de la planeación que desglosa unas estrategias que influyen en un proceso de divulgación.</p> <p>Se tiene claro que la universidad como tal, está en un entorno multigeneracional</p>

	<p>También se articula con los programas y proyectos a nivel regional y municipal.</p>	<p>otras instancias como el Museo de Historia Natural, el Museo Mosquera o el Panteón de los Próceres, se realizan muchas capacitaciones, pues la división se ha preocupado por realizar capacitaciones para que los funcionarios mejoren los procesos, estén en sintonía con la comunidad, tengan un impacto mayor, no solo en universitarios sino en general.</p>	<p>uno de los funcionarios hace como equipo de trabajo, con soporte en el plan de desarrollo institucional, estructura universitaria, infraestructura, presupuesto, planes, acciones, proyecciones, que esto es el engranaje que permite que cada uno de los funcionarios desarrolle su labor en los proyectos, porque la agenda cultural se divide a partir de varias líneas.</p>	<p>y que esos procesos de divulgación tendrían que ser por esa línea. Se cuenta con los que aparecen como patrimonio y notariados, así como también los millenials, centenials, etc que tienen alguna dificultad o ya no leen los afiches o la página web de la división y no se datean de todas las cosas e información como talleres, encuentros, capacitaciones y jornadas, que fortalecen la formación de públicos como egresados, estudiantes, docentes y</p>
--	--	---	--	--

				comunidad en general.
<b>Pregunta 3:</b> <b>¿Cómo ve la comunidad universitaria a la División de Gestión de la Cultura?</b>	<p>La comunidad universitaria nos percibe gracias a los talleres artísticos pues tiene mayor impacto.</p> <p>Falta de apropiación por el patrimonio tangible, las personas no se apropian de la infraestructura y no conocen su importancia patrimonial.</p> <p>En los procesos de cultura, se conoce más a nivel externo que dentro de la misma universidad.</p>	<p>Es muy poco el conocimiento de la división, reconocen a la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar mas no a la División de Gestión de la Cultura.</p> <p>La división tiene una infinidad de proyectos y programas pensados para los estudiantes, con horarios flexibles.</p>	<p>Nos perciben como un espacio extracurricular donde la comunidad puede participar o tiene la oportunidad de aprender y desarrollar prácticas artísticas, porque de alguna manera es lo que más se ha visibilizado, entonces se considera que lo más visible son los talleres, pero en realidad hay muchos procesos que no son suficientemente visibles para que la comunidad</p>	<p>Se derivan varios momentos en primer semestre en inducción a los estudiantes de primero puede percibir que la Vicerrectoría y la división pueden ser el apoyo. La división sensibiliza, nos identifica, esas emociones, sensaciones, las raíces, saberes y demás y es en la división donde pueden llegar y conservar sus tradiciones y demás.</p> <p>De los semestres siguientes existen un desconocimiento del estudiantado y</p>

			<p>tenga presente toda la dimensión de la División de Gestión de la Cultura.</p> <p>En ese sentido, de acuerdo al plan que se desarrolla, se han colocado acciones o estrategias que nos permitan en un campo más amplio como tal de la cultura y no solo de la expresión artística para la formación o el bienestar y el entretenimiento, sino de un concepto universitario.</p>	<p>la comunidad en general, pero puede tener solución integrar a las facultades, generar un comité enfocado a bienestar, a promover en la división el integrarse a conocer las estrategias para que esa área se pueda conservar, mantener y formar a la integralidad humana.</p>
--	--	--	---	--

Al analizar las respuestas, teniendo en cuenta la misión que se encuentra en el portal de la Universidad del Cauca, se puede identificar que los funcionarios no tienen en consideración

la misión de la División de Gestión de la Cultura en sus actividades o agenda cultural. Como deducción, las respuestas dadas anteriormente por los funcionarios responden al ¿Qué hacen?, más no al ¿Qué es?

Además, los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura tienen claro el propósito de la división y en general de la Universidad del Cauca. Por otro lado, una de las maneras de medir el cumplimiento de metas u objetivos, es mediante indicadores y seguimiento de los mismos, además de contemplar y cuestionar el impacto que genera las acciones y estrategias de la División de Gestión de la Cultura en los estudiantes universitarios. Es por esto que se recomienda a la división llevar a cabo un plan donde se le dé seguimiento y control a los proyectos de vida y la integralidad del estudiante unicaucano.

Los resultados de este primer taller de auto reconocimiento proporcionaron los insumos suficientes y necesarios para la realización de una segunda etapa del mismo. Esto con el fin de realizar un diagnóstico a la plataforma estratégica de la División de Gestión de la Cultura. El segundo taller se realizará el día 17 de febrero de 2020 en el Panteón de los Próceres, con los funcionarios y contratistas de la División de Gestión de la Cultura.

#### **4.3.2. Segundo taller:** *“Taller N°2 a la División de Gestión de la Cultura – Vicerrectoría de Cultura y Bienestar” – 17 de febrero de 2020.*

Dado que, en el segundo taller, los temas a tratar hacen que las respuestas sean muy amplias por cada uno de los participantes, a continuación, se presentan las respuestas por cada una de las preguntas realizadas.

##### **4.3.2.1.Pregunta 1: ¿Cómo las personas ven a la División de Gestión de la Cultura?**

**Respuesta:** los funcionarios tienen entendido que las personas locales o “de afuera” no los conocen, no los conoce con un impacto fuerte, no saben dónde están ubicados. La vicerrectoría es visible, mas no la división. A pesar de que la División crea programas, se

encarga del patrimonio universitario, museos, no reconocen a la División de Gestión de la Cultura como tal.

Ilustración 23. Ejecución del taller a la División de Gestión de la Cultura.



Fuente: Elaboración propia

#### **4.3.2.2.Pregunta 2: ¿Por qué aún no se modifica el nombre de la División?**

**Respuesta:** *“El nombre actual de la división está en el nuevo Plan de Desarrollo Institucional (2018 -2022), y de acuerdo al propósito del plan institucional que obedece a esto, es decir, un nuevo nombre a la división. Pues anteriormente solo abarcaba el patrimonio cultural, actualmente es más amplio, en el concepto de cultura dentro de la Universidad. La razón del por qué no se ha cambiado, puede deberse a problemas logísticos de la página”.*

**4.3.2.3.Pregunta 3: ¿Pertenece la misión y visión a la actual División de Gestión de la Cultura?;** puesto que en la página de la Universidad del Cauca presenta la misión de la División de Patrimonio Cultural.

**Respuesta:** *“Si, es nuestra misión. Pero, ¿esta desde antes o es actual?, pues es una página enredada. La concepción central de la misión de la División es el patrimonio cultural, pero sigue obedeciendo al antiguo nombre, con una visión más amplia”* Explican que: *“existe un Plan de Desarrollo Institucional y un portafolio actualizado donde se encuentra la misión y visión de la División de Gestión de la Cultura, pero ellos no la tienen presente la mayoría del tiempo”*

Los funcionarios infieren que este problema de no conocer la misión de la División de Gestión de la Cultura siempre ha redundado entre ellos, pues tienen tantas líneas dentro del portal que se confunde o confunde a los estudiantes que están interesados en buscar a la División.

Los funcionarios deducen que *“la tarea empieza desde casa, cuando se inicia a laborar en cualquier empresa o institución, siempre la misión y visión debe estar visible, se tiene acceso inmediato a ello. El jefe de dependencia ha hecho toda una tarea educativa, pero al no tener la misión a la mano, no se memoriza y lo menos que se hace es buscarla en el portal; por eso es importante que cuando se llegue a la oficina de trabajo este plasmada la misión y visión. El problema puede radicar en que por ser contratistas no se conoce, y talvez al preguntarle a un funcionario de planta si la puede describir perfectamente”*

Por otro lado, la División de Gestión de la Cultura reconoce que tiene como objetivo la articulación con el propósito misional de la Universidad del Cauca. Dentro de la información del portal y del Plan de Desarrollo Institucional deriva que la división debe ayudar a formar profesionales íntegros y que la Universidad logra esa integridad por medio de los servicios que oferta la División de Gestión de la Cultura.

**El propósito misional de la universidad se cumple con todos los interesados en el arte y la cultura.**

#### **4.3.2.4.Pregunta 4: ¿Qué pasa con aquellos que no tocan la puerta de la División de Gestión de la Cultura, no es un profesional integro?**

**Respuesta:** *“Se ofrecen servicios como eventos de guitarra, danza, de género, manualidades, pintura a la comunidad, donde la finalidad es abrazar a toda la comunidad universitaria y local. La función de la división no es simplemente realizar eventos, sino abrazar toda la Universidad y brindar ese apoyo desde un bienestar y la cultura; es generar el multiculturalismo y cobertura amplia a la universidad. Además, se manejan deferentes líneas como lo talleres, que son muy propios de la división, pues son las expresiones artísticas, también se realizan seminarios, atención a las facultades, que se refiere a la articulación de la división en el apoyo de eventos y jornadas, talleres y atención a la bienvenida de primíparos. Existen varias líneas y estrategias que nos permiten acercarnos a los estudiantes, pues la idea es generar gran impacto. Generalmente no son un área de interés para la comunidad universitaria, pero tratan de generar estrategias que permita el acercamiento”*

De lo anterior se infiere que la Universidad del Cauca y la División de Gestión de la Cultura le falta desde el ámbito interno, darse a conocer, hacer publicidad moderada pues esta suele ser muy saturada de las actividades que oferta la división en su agenda cultural. Lo que no se publicita o no se da a conocer tiende a desaparecer. Esta puede ser una de las causas del porque la comunidad universitaria no se interesa por aprender del arte y la cultura; pues la división esta oculta bajo la enorme capa que es la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, y de ella se desprenden diferentes líneas que se relaciona con recreación y deporte, salud y bienestar.

A pesar de que la División de Gestión de la Cultura apoya el evento “Bienvenida de primíparos”, ofertando los diferentes servicios que esta tiene para la comunidad universitaria, no es suficiente pues muy pocas son las personas que se inscriben a los talleres, seminarios etc.

El no interés por la División de Gestión de la Cultura, puede ser un tema de formación generalizado, independiente de donde vengan, la comunidad universitaria no está formados dentro de la cultura, no es tan relevante.; empezando porque lo relacionado con la cultura no

da dinero y las personas no tienen la intención de aprender. Los chicos no tienen una formación donde les fomenten la importancia de la cultura.

En ese sentido la dinámica de la división ha cambiado, además no se ha tocado el tema de la posibilidad de, así como la Universidad del Cauca tiene actividades obligatorias como deporte formativo, haya un área de formación en cultura obligatoria, pues en el imaginario de la comunidad universitaria y en sí en la universidad se fomenta el entretenimiento, donde se hace uso de los servicios para cubrir eventos, mas no para la formación integral de los estudiantes.

Generalmente las actividades de la División de Gestión de la Cultura están enfocadas a los estudiantes, pues es la parte esencial de la universidad, aunque también se trabaja por fomentar estas actividades en los administrativos, docentes y directivos que no sobrepasa el 2% de la comunidad universitaria. Por lo anterior, se debería crear una estrategia y que a nivel macro de la Universidad del Cauca, se pensara en la formación de los funcionarios, administrativos y docentes, que se extienda a la línea administrativa, que genere un sentido de pertenencia y que dinamice a la comunidad universitaria; porque de cierta manera el estudiantado es la línea más difícil de manejar, pues solo están interesados en culminar su carrera profesional. Este sería un propósito ambicioso, pero no imposible de lograr.

La Universidad del Cauca tiene la obligación de apoyar al desarrollo y aprovechamiento del patrimonio cultural de la misma. Además, debe generar los espacios para que la comunidad universitaria conozca de su historia, de su cultura y su arte. Lo anterior no se encuentra en el Plan de Acción de la Universidad del Cauca o la División de Gestión de la Cultura.

La misión y visión de la División de la Gestión de la Cultura, está fundamentada en la parte operativa más no estratégica, pues no son solamente creadores de talleres y actividades artísticas. La división está llamada a ayudar en la formación integral de la comunidad universitaria.

La División de Gestión de la Cultura no es una escuela de arte o escuela taller, pues esta se encarga de sensibilizar a la comunidad universitaria, donde se conozcan y entiendan que la división va más allá de simplemente los talleres y los seminarios. Independientemente de las actividades que realiza la división se tiene en cuenta una estrategia.

Sin embargo, el portal de la Universidad del Cauca siempre se encuentra saturado de información que a veces no tiene importancia o que simplemente no son de interés como acuerdos y demás. Aunado a este tema, existe un problema con las convocatorias, pues no salen a tiempo para la comunidad universitaria. Anteriormente, realizaban “saloneos” y se aprovechaban los espacios como eventos y demás, para que los estudiantes se enteraran de las actividades que tenía propuesta la División de Gestión de la Cultura.

Los funcionarios conocen exactamente cuáles son sus labores dentro de la División, que deben ir paralelo al Plan de Desarrollo Institucional, pero tienen claro que la falta de gestión, de promoción y publicidad, no es por su parte sino de otra sección de la Universidad del Cauca, como el Centro de Gestión de las Comunicaciones.

#### **4.3.2.5.Pregunta 5: ¿La Universidad del Cauca considera que la División de Gestión de la Cultura es importante para ellos?**

**Respuesta:** *“han egresado tantos profesionales, que sin importar que hayan tocado las puertas de la división o no, cada persona actual integrante de la división conoce su papel dentro de la misma y no solo eso, conoce que el propósito de la división va de la mano con la integralidad del estudiante o egresado. Puede ser que anteriormente, la Universidad del Cauca tuviera una División de Cultura y que actualmente cuando se habla de acreditación de calidad surge de nuevo el interrogante de ¿Qué importancia tiene la cultura dentro de la Universidad? o ¿Por qué es importante la División de Gestión de la Cultura en la Universidad del Cauca?”*

Explica la profesora Esmeralda: *“De cuatro años como funcionaria de la División de Gestión de la Cultura es la primera vez que hemos sido convocados para un taller y que nos centren en el propósito de la división y para donde va”.*

Se concluye principalmente dos situaciones de lo planteado anteriormente: 1) el propósito de la División de Gestión de la Cultura dentro de la Universidad del Cauca no se conoce a la perfección por los funcionarios; 2) Existe una falencia o deficiencia en la comunicación de la división a la comunidad universitaria. Para esta situación se debe crear un plan de acción de cómo mejorar la visibilidad y la comunicación de la División de Gestión de la Cultura.

El interrogante principal del taller radica en si realmente la división aporta en la formación integral del profesional, de los interesados si pueden aportar o tener un gran impacto, pero los que no conocen o no se interesan por la cultura y el arte, ¿Qué sucede con ellos?

A modo de reflexión de la pregunta anterior: la comunidad universitaria tiene mucha relación con la División de Gestión de la Cultura, pues ellos son los anfitriones de los talleres, seminarios, eventos, acompañamientos de los grupos artísticos, etcétera, que realiza la Universidad del Cauca por medio de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar y la División de Gestión de la Cultura.

Actualmente existe la visión de Universidad – ciudad, donde se hace parte de Popayán como legado cultural, pues son aproximadamente 200 años con la comunidad. Y ese legado ha hecho que no solo se influya en el estudiante, en el aula o en talleres curriculares, sino que encuentran a la división afuera y tocar a los estudiantes que nunca se interesaron por el tema cultural.

Más allá de solo crear talleres y seminarios a la comunidad universitaria, la División de Gestión de la Cultura dispone de estadísticas e indicadores de impacto o cobertura de los participantes a las diferentes actividades que se realiza en la agenda cultural. Cada funcionario debe entregar un informe mensual del impacto de las actividades que este brinda a la comunidad universitaria y local.

Posteriormente, se plantearon las siguientes preguntas a modo de reflexión de cada funcionario:

Ilustración 24. Preguntas realizadas a los funcionarios - Segundo taller.

¿La División de Gestión de la Cultura debe llegar al estudiante o es él estudiante quien debe llegar a la División?

Con la ejecución de la agenda cultural, ¿se cumple con el propósito institucional de hacer de los estudiantes profesionales íntegros?

¿La División Gestión de la Cultura tiene como propósito la construcción de proyectos de vida de los universitarios?

¿Cómo la División de Gestión de la Cultura lograría la integralidad del profesional en la construcción de su proyecto de vida? ¿Es suficiente con el diseño y ejecución de una agenda cultural?

¿Qué pasa con el propósito institucional, con aquellos estudiantes, que no conocen la División de Gestión de la Cultura?

Fuente: Elaboración propia.

En este segundo taller a la División de Gestión de la Cultura, se intenta dar respuesta a la solicitud de Francisco Valencia, jefe de dependencia de la División y para ello se intentará construir junto a los participantes del taller un plan de acción, donde se trabajen las siguientes variables: misión, visión, estrategias y actividades de la División de Gestión de la Cultura. Las respuestas fueron las siguientes:

#### **4.3.2.6.Misión de la División de Gestión de la Cultura:**

Los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura, llegaron a la conclusión que hay problema de estructura y de reconocimiento de la Universidad del Cauca frente a la División de Gestión de la Cultura. Por tanto, la misión que identifican es reconocer al estudiante como un ser social, como un sujeto que se encuentra de lleno en el ámbito universitario, al cual la División debe fomentar y generar espacio de procesos de comunicación para aunarse con su proceso académico, desarrollar el talento humano de la comunidad universitaria.

#### **4.3.2.7.Objetivos de la División de Gestión de la Cultura**

Dentro de los objetivos de la División de Gestión de la Cultura definimos que:

- a) Coordinar la divulgación y conservación del patrimonio.
- b) Atender la bienvenida de primíparos.
- c) Atender y administrar la Casa Museo Mosquera.
- d) Estimular y visualizar los procesos culturales que conlleva la Universidad del Cauca.

#### **4.3.2.8.Estrategias de la División de Gestión de la Cultura**

Como estrategias de la División de Gestión de la Cultura encontramos que:

- a) Conservar y preservar el patrimonio
- b) Atención a las facultades
- c) Promoción y difusión de una agenda cultural que tiene eventos, diálogos, y una agenda universidad ciudad.

#### **4.3.2.9.Actividades de la División de Gestión de la Cultura**

Dentro de las actividades que realiza la División de Gestión de la Cultura se encuentran:

- a) Talleres.
- b) Seminarios.
- c) Encuentro internacionales y nacionales.

## Ilustración 25. Taller N°2 a la División de Gestión de la Cultura.

**TALLER #2 A LA DIVISIÓN DE GESTIÓN DE LA CULTURA**  
**VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR**  
 Fecha: 17 de febrero de 2020  
 Lugar: Panteón de los Próceres  
 Hora: 03:00 p.m.  
 Orientado por: Enith Velasco Valencia - Especialista en Gestión de Calidad (Grupo de Investigación Sistemico)

Misión de la División de Gestión de la Cultura	<p>Reconocer que el estatus es un secreto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar y generar espacios de procesos de comunicación de articulación.</li> <li>* Demostrar el talento. Invenio de la Universidad.</li> </ul>
Objetivos de la División de Gestión de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar la Divulgación y conservación del Patrimonio.</li> <li>• Atención a la Bienvenida de Distinguidos.</li> <li>• Atención Admon de la Casa Rosaura.</li> <li>• Promover el estudio y uso de los procesos culturales que promuevan la C.</li> <li>• Conservar y Preservación del Patrim.</li> <li>• Atención a Inmuebles.</li> <li>• Promoción y Ejecución.</li> <li>• Acuerdos / eventos / Dialogo.</li> </ul>
Estrategias de la División de Gestión de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservar y Preservación del Patrim.</li> <li>• Atención a Inmuebles.</li> <li>• Promoción y Ejecución.</li> <li>• Acuerdos / eventos / Dialogo.</li> </ul>
Actividades de la División de Gestión de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres</li> <li>- Seminarios</li> <li>- Encuentros Int/Dic</li> <li>- :</li> </ul>

Fuente: Elaborado por los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura. El día 17 de febrero de 2020.

Los funcionarios de la División reconocen la misión establecida en el portal de la Universidad como suya, pero no tienen claridad respecto a si esta corresponde a la antigua o a la actual misión. Y argumentan que existe un Plan de Desarrollo Institucional pero no lo implementan.

Los participantes en el taller reconocen elementos de su misión expuestos en la página web. Sin embargo, no es claro para ellos si es la misión con la que actualmente están trabajando. Ellos manifiestan que el problema se origina en la estrategia de comunicación implementada en la página de la universidad, que a veces conlleva a tergiversar la información y/o a confundir a quienes realizan consultas en ella.

### 4.3.3. Comparación de resultados

Teniendo en cuenta lo anterior, se realiza una comparación entre la información presentada en la página web de la Universidad del Cauca y las respuestas generadas en los dos talleres realizados a los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura.

Tabla 24. Diagnóstico de la plataforma oficial y las respuestas del segundo taller

Variable a evaluar	Según la plataforma oficial	Según las respuestas del taller
<b>Misión</b>	Fomentar y generar espacios y procesos de comunicación que coadyuven permanentemente a la construcción, socialización y articulación del Proyecto Educativo Institucional con los proyectos de vida universitarios y externos, optimizando la infraestructura tecnológica y desarrollando el talento humano que posee la Universidad, a fin de lograr que sus saberes se constituyan en su principal patrimonio cultural, dialoguen entre sí y sean pertinentes respecto a las necesidades de los diferentes contextos en los que se inscriben sus quehaceres	Reconocer al estudiante como un ser social, como un sujeto que se encuentra de lleno en el ámbito universitario, al cual la División debe fomentar y generar espacio de procesos de comunicación para aunarse con su proceso académico, desarrollar el talento humano de la comunidad universitaria
<b>Visión</b>	Lograr que se articulen y dinamicen los espacios y procesos	Los participantes no detallan una visión compleja como tal, pero si describen lo

	<p>de comunicación como instancias mediadoras resignificantes del Proyecto Educativo Institucional y de los proyectos de vida individual y colectiva de los universitarios, con el propósito de desarrollar y consolidar una cultura institucional fundamentada en los principios del reconocimiento mutuo y la construcción en la diferencia en todos los sentidos.<sup>3</sup></p>	<p>siguiente desde su perspectiva como colaboradores de la cultura en la Universidad del Cauca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Según los asistentes, lo que más se percibe son los talleres, pero en realidad hay muchos procesos que no son suficientemente visibles. Esto hace que la comunidad no tenga presente toda la dimensión de la División de Gestión de la Cultura.</li> <li>• El único contacto de la División de cultura con los estudiantes es durante el proceso de inducción. En los semestres siguientes existe un desconocimiento del estudiantado y la comunidad en general.<sup>4</sup></li> </ul>
<p><b>Objetivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar y promover procesos de comunicación intra y extra institucional en favor de la participación y construcción de las diversas manifestaciones de cultura y bienestar que convergen en la Universidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar la divulgación y conservación del patrimonio.</li> <li>• Atender la bienvenida de primíparos.</li> <li>• Atender y administrar la Casa Museo Mosquera.</li> <li>• Estimular y visualizar los procesos culturales que</li> </ul>

<sup>3</sup> Visión de la División de Gestión de la Cultura. Tomada de la página web de la Universidad del Cauca.

<sup>4</sup> Respuestas proporcionadas por los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura, participantes del taller del 25 de septiembre de 2019.

- Propiciar procesos de comunicación que coadyuven al surgimiento y consolidación de grupos universitarios, con el fin de promover y socializar el diálogo de múltiples expresiones del saber.

- Liderar y promover eventos, espacios e instancias en los que se den procesos de discusión que auspicien el espíritu crítico, creativo y emprendedor, que fortalezcan y desarrollen el sentido de pertenencia y la interacción de los estamentos universitarios entre sí y los diferentes contextos (local, regional, nacional e internacional).

- Promover procesos de comunicación, que, implicando el óptimo uso de los medios de comunicación, coadyuven en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos de los sistemas Académico, Administrativo, de Investigación, Cultura y Bienestar, así como de los subsistemas de Salud, Recreación y Deportes.

- Promover y fortalecer los espacios pedagógicos

conlleve la Universidad del Cauca.

convencionales (museos, salas de exposiciones, archivos, etc.) y no convencionales, que conciban el patrimonio cultural no como una memoria muerta, sino como un bien colectivo que se conoce, interpreta y actualiza en la interacción cotidiana con los diferentes actores universitarios y sociales.	
---	--

Fuente: Elaboración propia

Como resultado del anterior recuadro se infiere que los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura, desconocen la información básica de la misma como la misión, visión y objetivos y aquella que ellos manejan no concuerda con la información presentada en las plataformas virtuales oficiales de la Universidad del Cauca.

La revisión de la plataforma oficial se realiza con el fin de conocer las estrategias planteadas por la División de Gestión de la Cultura, a solicitud del jefe de dependencia el Magister Francisco Javier Valencia, con la intención de ampliar el abanico de estrategias a implementar dentro de la División de Gestión de la Cultura.

Respondiendo a la solicitud del jefe de dependencia, Francisco Valencia, se realizó la revisión de las áreas de cultura de las universidades de Colombia y la información obtenida en el portal web de la Universidad del Cauca, además del análisis de los resultados de los talleres realizados a los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura, obteniendo así el siguiente paralelo:

Tabla 25. Comparación de las áreas de Cultura de las Universidades de Colombia y la División de Gestión de la Cultura.

	<b>Positivo</b>	<b>Negativo</b>
<b>Áreas de Cultura de las universidades de Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivar y rescatar las actividades complementarias.</li> <li>• Ocupar el tiempo libre.</li> <li>• Formar seres humanos íntegros.</li> <li>• Promover la cultura a través de políticas.</li> <li>• Fortalecer la participación externa.</li> <li>• Identificar y proponer retos y diversas perspectivas de la cultura en el ámbito universitario.</li> <li>• Ofrecer orientación para la construcción de políticas culturales.</li> <li>• Fortalecer la cooperación regional, nacional, local e internacional.</li> <li>• Instaurar criterios para la planeación estratégica en el área de cultura de cada institución.</li> <li>• La denominación de cada área depende de cada institución.</li> <li>• Ofrecer programas a través de una sola “Extensión”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas instituciones no cumplen con las políticas establecidas por el Ministerio de Educación y de ASCUN.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentan con áreas de promoción y gestión de la cultura enfocada a las manifestaciones artísticas, más no patrimoniales.</li> </ul>	
<p><b>División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promueve y lidera procesos que coadyuven a la formación de grupos universitarios, participación y construcción de manifestaciones, eventos en el que se auspicie el espíritu crítico y creativo.</li> <li>• La cultura se expresa como un entramado de configuraciones sociales, de poder e historicidad, a través de la diversidad étnica que conforma el colectivo humano de la Universidad del Cauca.</li> <li>• Crea sentido de pertenencia sobre lo que tenemos en la región y la nación.</li> <li>• Dinamiza los espacios significantes para el proyecto de vida individual y colectiva de los universitarios.</li> <li>• Desarrolla una cultura institucional fundamentada en el conocimiento mutuo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un notable problema con la estrategia de comunicación implementada en el portal web de la Universidad del Cauca.</li> <li>• Existe un Plan de Desarrollo Institucional, pero no es implantado a cabalidad.</li> <li>• Los funcionarios de la División de Gestión de la Cultura no tienen en consideración la misión, visión y objetivos de la dependencia, pues aseguran que no la tiene presente en sus actividades cotidianas.</li> </ul>

- Pretende cuidar el patrimonio material e inmaterial.
- Trabaja en el tema social e inclusión.
- Promueve y potencia las prácticas culturales, artísticas y ciudadanas a través de la agenda cultural.
- Articula programas y proyectos a nivel regional y municipal.
- Fortalece los procesos de divulgación, pues la Universidad del Cauca está en un entorno multigeneracional.
- Establece indicadores que permitan cuestionar y visibilizar el impacto que genera las acciones y estrategias de la División.
- Es una División que se encuentra adscrita a la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, por lo tanto, solo se trabaja el tema de cultura y patrimonio.
- La Universidad del Cauca, es considerada como centro patrimonial, por lo tanto, debe obedecer a diversas formas de expresión cultural y

	<p>manifestaciones artísticas y patrimoniales. Por esto, una de las líneas de trabajo de la División de Gestión de la Cultura es el Patrimonio.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desde la División se realiza un proceso permanente en la preservación, conservación y apropiación del patrimonio cultural material e inmaterial.</li><li>• Establece estrategias para la apropiación, divulgación y gestión del patrimonio y el legado cultural e historia de la Universidad del Cauca, región y la nación.</li><li>• La División cumple con lo establecido por el Ministerio de Educación y Asun; Formación integral, calidad de vida y construcción de comunidad.</li><li>• La División cumple además con las políticas de bienestar universitario establecido por la Universidad del Cauca.</li><li>• Reconoce las manifestaciones y relaciones que se dan en la apropiación del patrimonio, pues dan cuenta de la diversidad cultural.</li></ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La División de Gestión de la Cultura construye procesos desde las manifestaciones artísticas, pues cuenta con el Programa de Expresiones Artísticas, el cual ayuda a construir en los universitarios diferentes miradas, sentires y creatividad como la danza, música, artes visuales y teatro.</li> </ul>	
--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4. Propuesta de actividades

Como resultado de los talleres realizados a los funcionarios, proponen muchas oportunidades de mejor y actividades de acuerdo a cada uno de los objetivos que persigue la División de Gestión de la Cultura.

**4.4.1. Conservar y preservar el patrimonio:** Esta estrategia contiene el programa de apropiación del Patrimonio Universitario y el Programa de Divulgación del Patrimonio. Esta compuestas por las siguientes actividades:

**A) Programa de apropiación del Patrimonio Universitario:** Contiene las estrategias, objetivos y acciones a implementar en la conservación y prevención de las piezas artísticas y patrimoniales de la Universidad del Cauca. Incluye a los tres Museos Universitarios: Casa Museo Mosquera, Museo de Historia Natural y Panteón de los Próceres.

**B) Divulgación del patrimonio:** Conversatorio sobre patrimonio y temas relacionales con los museos, visitas didácticas a los museos por parte de la comunidad universitaria y fortalecimiento del patrimonio tangible e intangible.

**4.4.2. Atención a las facultades:** Este se refiere al apoyo que ofrece la División de Gestión de la Cultura a las diferentes facultades o dependencias que conforman

la Universidad del Cauca, ya sea para la realización de eventos, jornadas, seminarios, talleres, etc.

**4.4.3. Promoción y difusión de una agenda cultural que tiene eventos, diálogos, y una agenda universidad ciudad:** Esta estrategia contiene el programa de Diálogos interculturales, programa de expresiones artísticas para el bienestar y proyectos de cultura. Está compuesta por las siguientes actividades:

- A) *Programa Diálogos Interculturales:*** Realización de Jornadas académicas, culturales, artísticas y sociales de reconocimiento de la diversidad étnica y cultural y la promoción de la interculturalidad como estrategia para difundir las expresiones artísticas, el conocimiento y los saberes ancestrales de las comunidades del norte del Cauca y los procesos académicos y de investigación sobre diversidad e interculturalidad de las Instituciones Educativas, en la perspectiva de construir región, convivencia y paz.
- B) *Programa de expresiones artísticas para el Bienestar:*** Realización de talleres de formación en expresiones artísticas en Teatro, Música, Artes Plásticas, Danza folclórica colombiana, Danza andina latinoamericana, Danza oriental, Práctica de canto coral, para el bienestar y creación y consolidación de colectivos artísticos, que evidencien el talento de la comunidad universitaria y se promuevan rutas y circuitos para la movilidad cultural y la proyección social de la Universidad.
- C) *Proyectos de Cultura:*** Esta División apoya las propuestas de muchos universitarios en relación a la presentación de propuestas de diversidad e inclusión de poblaciones, género y etnias.
- D) *Popayán Ciudad Libro 2019:*** Popayán Ciudad Libro es un espacio cultural dedicado a fortalecer la promoción del libro y la lectura como uno de los hábitos que estimulan el desarrollo personal y profesional de cada individuo. El objetivo también es ofrecer a la comunidad payanesa una alternativa de programación cultural amplia y diversa por medio de talleres, conferencias, conversatorios, presentaciones de libros, recitales, exposiciones y conciertos temáticos.

## **CAPITULO 5. PROPUESTA DE LA OFERTA DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN DE LA CULTURA.**

En este capítulo se identificaron algunos posibles servicios para la División de la Gestión de la Cultura, y los cuales están descritos como propuesta, en el siguiente portafolio, de acuerdo con cada uno de los hallazgos obtenidos en los dos talleres realizados.

### **5.1. Consideraciones**

Para construir un completo portafolio de servicios de la División de Gestión de la Cultura se tiene en cuenta:

1. La línea base conceptual sobre la gestión de la cultura y el patrimonio cultural en instituciones universitarias expuesto en el capítulo dos (2).
2. El diagnóstico a la División de Gestión de la Cultura y los talleres propuestos a los funcionarios, expuesto en el capítulo tres (4)

La gestión cultural dentro del ámbito universitario debe partir del sistema de interacciones, es decir, fortalecer las redes de intercambio dentro de la comunidad universitaria y local. Para ello debe haber una extensión interuniversitaria y extrauniversitaria.

Las extensiones buscan ser solidarias e incluyentes, capaces de transmitir conocimientos, investigaciones, costumbres, publicaciones, museos, exposiciones, conferencias, etc.

Las instituciones de educación superior son claves en la gestión cultural pues apoyan el desarrollo de la sociedad. Promueven principalmente la investigación, docencia y extensión de servicios universitarios a la población en general.

Por otro lado, los resultados del diagnóstico de la División de Gestión de la Cultura y los talleres a funcionarios fueron de mayor contribución a la construcción del portafolio de servicios de la División; los cuales fueron:

Para la Universidad del Cauca y en especial para la División de Gestión de la Cultura es importante conocer y reconocer las manifestaciones y relaciones que se dan en la apropiación del patrimonio, porque dan cuenta de la diversidad que la institución tiene como riqueza a

nivel cultural y la que ha dado como legado, logrando articular estos elementos con la academia.

Teniendo en cuenta la línea base conceptual anteriormente mencionada, el diagnóstico de la División de Gestión de la Cultura y los talleres a los funcionarios de la División, construimos un portafolio o cartilla de oferta de servicios donde priorizamos los más ejecutados por la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar y la División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca.

## **5.2. Definición de Actores**

Dentro de la propuesta de cartilla de portafolio de servicios de la División de Gestión de la Cultura, se encuentran identificados los siguientes actores principales:

1. Sistema de Cultura y Bienestar: este sistema se creó mediante el acuerdo 030 del 2015 en la Universidad del Cauca, es el ente que se preocupa por ofrecer las condiciones y espacios necesarios para generar una cultura de reconocimiento mutuo.<sup>5</sup>
2. Vicerrectoría de Cultura y Bienestar: Tiene a cargo la coordinación y ejecución del Sistema de Cultura y Bienestar. Además, es la dependencia encargada de promover las iniciativas en materia de deporte, recreación, arte, patrimonio cultural y salud en la Universidad del Cauca.<sup>6</sup>
3. División de Gestión de la Cultura: desde la división se realiza un proceso permanente en la preservación, conservación y apropiación del patrimonio cultural, manifestado en las colecciones cerradas (museos) y abiertas.<sup>7</sup>

## **5.3 Cartilla de portafolio de servicios de la División de Gestión de Cultura**

Esta cartilla no es oficial auspiciado por la Universidad del Cauca o la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, es un boceto resultado de la práctica profesional actual.

---

<sup>5</sup> Información disponible en:

<https://www.unicauca.edu.co/versionP/sites/default/files/files/Acuerdo030.pdf>

<sup>6</sup> Información disponible en: <https://vicecultura.unicauca.edu.co/vicecultura/>

<sup>7</sup> Información disponible en: <https://vicecultura.unicauca.edu.co/vicecultura/>

# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

División de Gestión  
de la Cultura

Universidad del Cauca

Vicerrectoría de  
Cultura y Bienestar



Universidad  
del Cauca

José Luis Diago Franco  
**RECTOR**

Luis Guillermo Jaramillo Echeverri  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Héctor Samuel Villada  
**VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES**

Cielo Pérez Solano  
**VICERRECTORA ADMINISTRATIVA**

Deibar Rene Hurtado Herrera  
**VICERRECTOR DE CULTURA Y BIENESTAR**

Laura Ismenia Castellanos Vivas  
**SECRETARIA GENERAL**

## **JEFES**

Francisco Javier Valencia Castillo  
**DIVISIÓN DE GESTIÓN  
DE LA CULTURA**

Carlos Julián Burbano Vásquez  
**DIVISIÓN DE GESTIÓN  
DE LA RECREACIÓN Y  
EL DEPORTE**

Catalina Zarama Ruíz  
**DIVISIÓN DE GESTIÓN DE  
SALUD INTEGRAL  
Y DESARROLLO HUMANO**

# CONTENIDO

---



**Sistema de Cultura  
y Bienestar**



**Vicerrectoría de Cultura  
y Bienestar**



**División de Gestión  
de la Cultura**

# Sistema de Cultura y Bienestar



---

Uno de los objetivos del Proyecto Educativo Institucional es garantizar el bienestar de la comunidad universitaria. Para facilitar su cumplimiento, la Institución creó la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar mediante el acuerdo 031 de 1997 y el Sistema de Cultura y Bienestar mediante el acuerdo 030 DE 2015 implementado a partir del 1 de agosto de 2015.

---

---

## Concepto general del Sistema de Cultura y Bienestar

---

La cultura en la Universidad del Cauca se expresa como un entramado de configuraciones sociales, de poder, de historicidad, de tramas simbólicas y de sentido, a partir de la diversidad étnica, de género, sexual, social, económica, generacional, ideológica, de credo y de manifestaciones y expresiones creativas, que conforman el colectivo humano en la Universidad del Cauca.

El bienestar en la Universidad del Cauca concibe al universitario(a) como sujeto esencial en su formación integral en el desarrollo humano, social, cultural, del buen vivir, del autocuidado de la vida, tanto individual como colectiva; que facilite el reconocimiento, el respeto y la convivencia entre los miembros de la comunidad universitaria, el entorno ambiental, de la región y del país.

---

### Principios del Sistema de Cultura y Bienestar

---

- Equidad
- Transparencia
- Igualdad
- Libertad
- Heterogeneidad
- Solidaridad
- Creatividad
- El goce, el disfrute y la felicidad
- El respeto para mejoramiento de la calidad de vida y de identidad de los universitarios(as), afianzados en la misión y principios institucionales.

---

## Objetivos del Sistema de Cultura y Bienestar

---

1. Propiciar espacios para el desarrollo de las potencialidades humanas, académicas y laborales de los universitarios para su bienestar.
2. Reconocer que el sujeto universitario(a) está constituido por una vida cultural en contextos de diversidad al interior de la universidad y con el entorno social y ambiental, se debe propiciar el diálogo intercultural con pleno respeto a las identidades en los programas de formación, así como en las prioridades de investigación, extensión y cooperación interinstitucional.
3. Promover la cultura y el bienestar en los universitarios(as), para la creatividad, el goce y el desarrollo de sus potencialidades en lo humano, lo físico, lo espiritual y cultural orientados a sus proyectos de vida y en relación con la vida universitaria.
4. Promover acciones que contribuyan al desarrollo de prácticas de autocuidado de la vida, seguridad, salud en el trabajo y el buen vivir entre los miembros de la comunidad universitaria y el cuidado ambiental.
5. Propiciar el desarrollo de la actividad física, deportiva y recreativa que involucre al universitario(a) en propósitos de vida saludable.

---

## Estructura del Sistema de Cultura y Bienestar

---

1. El Consejo de Cultura y Bienestar.
2. La Vicerrectoría de Cultura y Bienestar.
3. Los Comités de Facultad para la Promoción de la Cultura y el Bienestar.
4. Los Comités Ad-hoc de Asesoría y Consulta.

---

## Responsabilidades del Consejo de Cultura y Bienestar

---

El Consejo de Cultura y Bienestar: Es el responsable de la asesoría y regulación de las políticas y el direccionamiento estratégico, tendientes a fomentar, fortalecer y desarrollar la Cultura y el Bienestar. Sus actuaciones se armonizarán con las directrices estratégicas de la Universidad del Cauca en lo académico, lo administrativo, lo investigativo y la interacción social.

Además, en el marco de las directrices estratégicas institucionales, se le confieren las siguientes responsabilidades:

1. Proponer políticas, estrategias y criterios para la gestión de la cultura y el bienestar en la Universidad del Cauca y elevarlas ante el Consejo Académico para su aval y posterior aprobación del Consejo Superior.
2. Formular planes, programas y proyectos de cultura y bienestar, en el marco de las políticas principios y objetivos del Sistema y realizar el seguimiento a la ejecución de los mismos.
3. Acompañar y monitorear el cumplimiento de las políticas en la promoción de la cultura y el bienestar en las facultades.
4. Aportar lineamientos para la elaboración del presupuesto de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar.
5. Apoyar en la formulación del Plan de Desarrollo y el Plan Estratégico de la Universidad respecto del componente de la Cultura y el Bienestar.

---

### ¿Que es el Sistema de Cultura y Bienestar en la Universidad del Cauca?

---

El Sistema de Cultura y Bienestar es el ente que se preocupa por ofrecer las condiciones y espacios necesarios para generar una cultura de reconocimiento mutuo a través de procesos de construcción en la diferencia propuestos por la propia comunidad universitaria.



# Vicerrectoría de Cultura y Bienestar

---

La Vicerrectoría de Cultura y Bienestar  
tiene a cargo la coordinación  
y ejecución del Sistema de  
Cultura y Bienestar

---

## Información general

La Vicerrectoría de Cultura y Bienestar es la dependencia encargada de coordinar, apoyar y promover las diferentes iniciativas de la Alma Mater en materia de deporte, recreación, arte, patrimonio cultural, y salud de la comunidad universitaria.

Lo anterior fundamentado en el desarrollo humano contemplado desde la espiritualidad, afectividad, y lo físico, como pilares básicos del desempeño adecuado de la comunidad universitaria en los ámbitos Social- Ambiental-Económico; garantizando de esta forma las condiciones propicias para generar en el entorno educativo la apropiación y aplicación de las orientaciones establecidas por el Ministerio de Educación y retomadas por la ASCUN: Formación integral, Calidad de Vida y Construcción de Comunidad.

La Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca esta está conformada por cuatro dependencias que trabajan específicamente en los aspectos mencionados anteriormente, así como también se encuentra a cargo de las residencias universitarias. Además, la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar es la encargada de colaborar en la consecución de créditos Icetex para los estudiantes que requieren financiamiento económico para su carrera y de los trámites relacionados con el seguro estudiantil universitario.

Actualmente, el vicerrector de Cultura y Bienestar es Deibar Rene Hurtado Herrera, profesor e investigador de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación, Licenciado en Educación Física de la Universidad del Valle; especialista en Ciencias del Deporte de la Universidad Federal Do Rio Grande Do Sul, magíster en Educación, de la Pontificia Universidad Javeriana y doctor en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, de la Universidad de Manizales.

Vicerrectoría de  
Cultura y Bienestar



Universidad  
del Cauca

Para la operatividad del Sistema de Cultura y Bienestar la Vicerrectoría de Cultura es el eje articulador y operador que permite llevar acabo las diferentes acciones, programas y proyectos. Lo anterior también se desarrolla teniendo en cuenta las divisiones de la Vicerrectoría las cuales apoyan e implementan todo el quehacer de cultura y bienestar.

---

Dependencias de la  
Vicerrectoría de Cultura  
y Bienestar

---

**División De Gestión De La Cultura**  
Francisco Javier Valencia Castillo

**División De Gestión De La Recreación Y El Deporte**  
Carlos Julián Burbano Vásquez

**División De Gestión De La Salud Integral Y El Desarrollo Humano**  
Catalina Zarama Ruíz

---

## Ubicación y Contacto

---

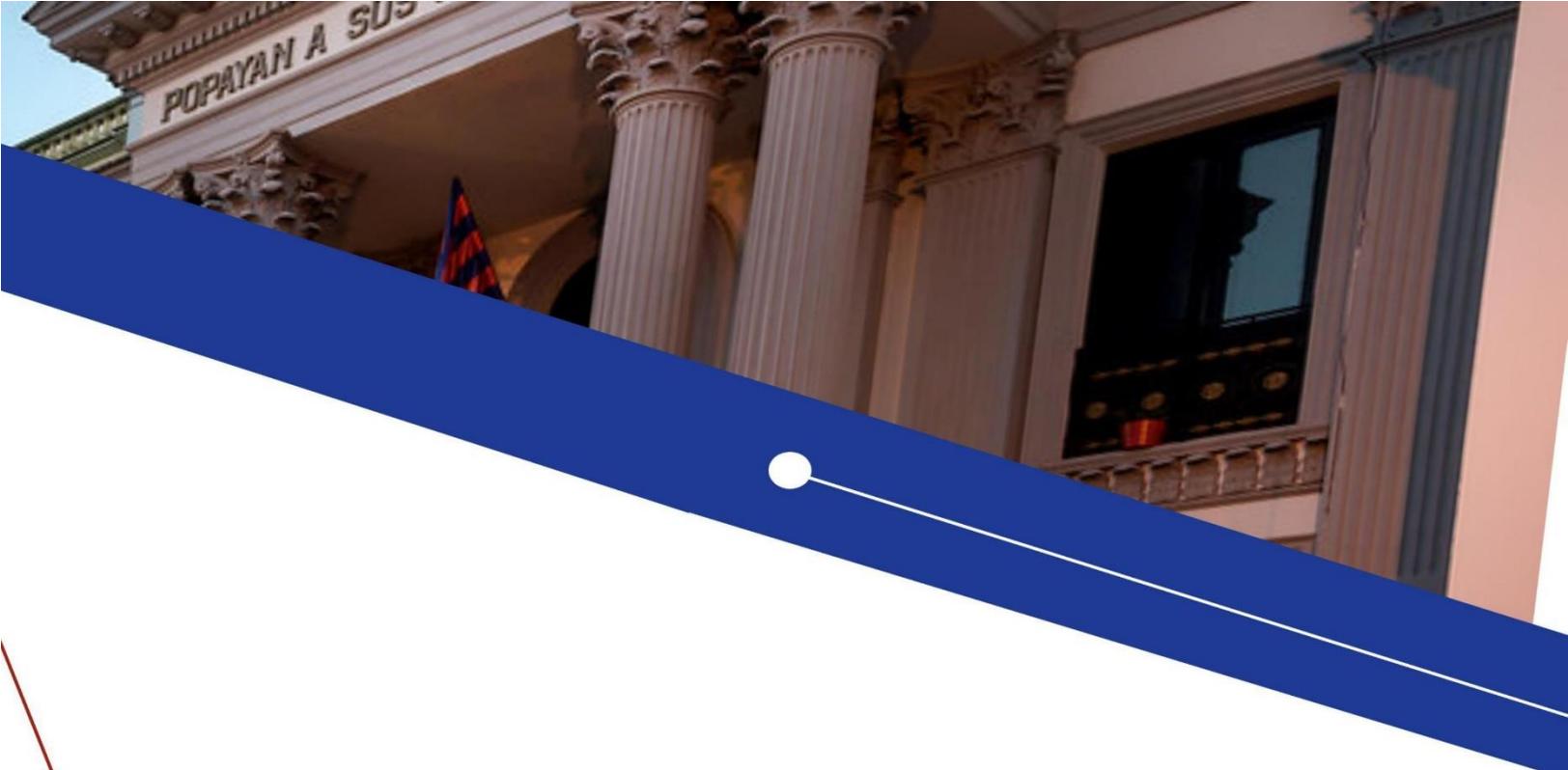
**Vicerrectoría de Cultura y Bienestar.**

Universidad del Cauca.

**Dirección:** Casa Museo Mosquera (Calle 3 N° 5-14)

**Teléfono:** 8209800 ext. 1131.

**Correo electrónico:** vicecb@unicauca.edu.co



# División de Gestión de la Cultura

---

Construir en los universitarios a partir de la diversidad un entramado cultural, simbólico y de sentidos donde la formación sea el eje fundamental para el reconocimiento al otro y a sí mismo.

---

POPAYAN A SUS HIJOS GLORIOSOS

---

## Información general

---

La universidad del Cauca reconoce en el plan estratégico para la apropiación social del patrimonio y el legado cultural e histórico que posee la misma, su compromiso con el Patrimonio, cultura, historia y conservación, éste debe corresponder a los actores de la Universidad y sociedad en general para así crear un sentido de pertenencia sobre lo que tenemos que es nuestro, para el departamento y para el país; La Universidad está siendo llamada a reflexionar en su rol como centro patrimonial en la ciudad de Popayán, las interacciones con el saber, con los otros y con nuestras múltiples memorias representadas en las diversas formas de expresión cultural y la riqueza de las manifestaciones patrimoniales de carácter material e inmaterial que demandan la garantía a través del conocimiento, se están dejando a un lado por gran parte de la sociedad.

De la misma manera la División de la Gestión de la Cultura también construye procesos desde las Manifestaciones artísticas permitiendo ser expresadas por los universitarios, para ello cuenta con el Programa de Expresiones Artísticas el cual construye en los universitarios diferentes miradas, sentires y creatividad permanente a partir de la danza, la música, las artes visuales y el teatro junto con la narración oral.

Vicerrectoría de  
Cultura y Bienestar



Universidad  
del Cauca  
Vigilada Mineducación

---

## Misión

---

Fomentar y generar espacios y procesos de comunicación que coadyuven permanentemente a la construcción, socialización y articulación del Proyecto Educativo Institucional con los proyectos de vida universitarios y externos, optimizando la infraestructura tecnológica y desarrollando el talento humano que posee la Universidad, a fin de lograr que sus saberes se constituyan en su principal patrimonio cultural, dialoguen entre sí y sean pertinentes respecto a las necesidades de los diferentes contextos en los que se inscriben sus quehaceres.

---

## Visión

---

Lograr que se articulen y dinamicen los espacios y procesos de comunicación como instancias mediadoras resignificantes del Proyecto Educativo Institucional y de los proyectos de vidas individuales y colectivas de los universitarios, con el propósito de desarrollar y consolidar una cultura institucional fundamentada en los principios del reconocimiento mutuo y la construcción en la diferencia en todos los sentidos.

---

## Líneas de trabajo

---

Por la Diversidad de la Cultura Universitaria se han trazado las siguientes líneas de trabajo, permitiendo enriquecer los procesos artísticos, de género, etnias y patrimonio, permitiendo de esta forma un trabajo desde la diversidad e inclusión social.

- Patrimonio.
- Programa de Expresiones Artísticas.

---

## Objetivos de la División de Gestión de la Cultura

---

- Propiciar y promover procesos de comunicación intra y extra institucional en favor de la participación y construcción de las diversas manifestaciones de cultura y bienestar que convergen en la Universidad.
- Propiciar procesos de comunicación que coadyuven al surgimiento y consolidación de grupos universitarios, con el fin de promover y socializar el diálogo de múltiples expresiones del saber.
- Liderar y promover eventos, espacios e instancias en los que se den procesos de discusión que auspicien el espíritu crítico, creativo y emprendedor, que fortalezcan y desarrollen el sentido de pertenencia y la interacción de los estamentos universitarios entre sí y los diferentes contextos (local, regional, nacional e internacional).
- Promover procesos de comunicación, que implicando el óptimo uso de los medios de comunicación, coadyuven en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos de los sistemas Académico, Administrativo, de Investigación, Cultura y Bienestar, así como de los subsistemas de Salud, Recreación y Deportes.
- Promover y fortalecer los espacios pedagógicos convencionales (museos, salas de exposiciones, archivos, etc.) y no convencionales, que conciban el patrimonio cultural no como una memoria muerta, sino como un bien colectivo que se conoce, interpreta y actualiza en la interacción cotidiana con los diferentes actores universitarios y sociales.

---

## Servicios

---

La División de Gestión de la Cultura de la Universidad del Cauca presta a la comunidad los siguientes servicios:

- Visitas guiadas al museo Casa Mosquera.
- Consultas en la biblioteca Tomás Cipriano Mosquera Wallis, la cual se encuentra en proceso de sistematización, catalogación y automatización.
- Acceso a dos espacios agradables para leer en la Casa Mosquera.
- Préstamo de teatrino para diversas actividades académicas y culturales.
- Visitas guiadas al Panteón de los Próceres.
- Acceso al archivo del Panteón de los Próceres y a la Colección Bibliográfica perteneciente a la Academia de Historia del Cauca.
- Acceso a una sala de lectura y conferencias en el Panteón de los Próceres.

- Préstamo en el Panteón de los Próceres de un mezanine para exposiciones de arte, ciencia y cultura y para la realización de talleres y conferencias



- Préstamo de dos auditorios o salas con capacidad para albergar 50 personas, en las cuales se pueden desarrollar conferencias, cursos, seminarios, talleres, audiciones, recitales, etc.



- Préstamo de espacios para la realización de exposiciones de arte y actividades sociales y culturales.



"I Muestra de Emprendimientos Culturales". Evento académico, cultural y gastronómico: "La Gastronomía Caucana como Patrimonio Cultural". Organizados por el Departamento de Ciencias del Turismo y la División de Gestión de la Cultura.

- Divulgación del patrimonio: Conversatorio sobre patrimonio y temas relacionales con los museos, visitas didácticas a los museos por parte de la comunidad universitaria y fortalecimiento del patrimonio tangible e intangible.



Apoyo en el evento académico y cultural en celebración del mes del Patrimonio Cultural. Realizado del 25 al 27 de septiembre de 2019, por el Departamento de Ciencias del Turismo.

## Articulación y Cooperación intra-institucional o apoyo a facultades.

Este se refiere al apoyo que ofrece la División de Gestión de la Cultura a las diferentes facultades o dependencias que conforman la Universidad del Cauca, ya se para la ejecución de actividades culturales en el marco de la realización de eventos, jornadas, seminarios, talleres, etc.



Apoyo en el evento académico: "Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico Regional"  
Realizado del 4 al 6 de diciembre de 2019, por el Departamento de Ciencias del Turismo.

- Proyectos de Cultura.

Esta División apoya las propuestas de muchos universitarios en relación a la presentación de propuestas de diversidad e inclusión de poblaciones, género y etnias.

- Programa Diálogos Interculturales.

Realización de Jornadas académicas, culturales, artísticas y sociales de reconocimiento de la diversidad étnica y cultural y la promoción de la interculturalidad como estrategia para difundir las expresiones artísticas, el conocimiento y los saberes ancestrales de las comunidades del norte del Cauca y los procesos académicos y de investigación sobre diversidad e interculturalidad de las Instituciones Educativas, en la perspectiva de construir región, convivencia y paz.

- Programa de expresiones artísticas para el Bienestar.

Realización de talleres de formación en expresiones artísticas en Teatro, Música, Artes Plásticas, Danza folclórica colombiana, Danza andina latinoamericana, Danza oriental, Práctica de canto coral, para el bienestar y creación y consolidación de colectivos artísticos, que evidencien el talento de la comunidad universitaria y se promuevan rutas y circuitos para la movilidad cultural y la proyección social de la Universidad.

- Programas o acciones de la Cultura para Postgrados.

La población estudiantil matriculada en Programas de Postgrados tiene los mismos derechos de los estudiantes de pregrado a participar en cada uno de los programas, proyectos y actividades que desde la División de Gestión de la Cultura se programen, direccionen y ejecuten. Sin embargo, por las características de los Programas de Postgrado, los cuales se desarrollan los fines de semana, se diseñarán a partir del I Semestre de 2016 actividades artísticas y culturales que permitan la participación de la población estudiantil matriculada por lo menos en dos ocasiones importantes durante cada Periodo, como son la bienvenida y la finalización de cada Semestre. Para organizar la Agenda se aplicará una Encuesta que permita identificar las tendencias, motivaciones, gustos y propuestas que surjan de la comunidad estudiantil.

## Ubicación y Contacto

Carrera 7 # 3-43 de Popayán.  
Edificio Panteón de los Próceres  
Sector Histórico.

**Teléfono:** 8209900 ext.1128 Fax: 8240683.

**Correo electrónico:** [fjvalencia@unicauca.edu.co](mailto:fjvalencia@unicauca.edu.co)





Universidad  
del Cauca

Vigilada Mineducación

Vicerrectoría de  
Cultura y Bienestar

División de  
Gestión de la Cultura

Departamento de  
Ciencias del Turismo

[www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co)

## CAPITULO 6. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE OFERTA DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN DE LA CULTURA.

En este capítulo se presentan los resultados de la validación de los servicios del portafolio de la División de Gestión de la Cultura, se tiene en cuenta la descripción de dicho servicio y como se desarrolló en el contexto universitario.

### 6.1. Modelo de Sistematización

Para la validación de las actividades, se pone en práctica un modelo descriptivo de sistematización de actividades, del autor Julio Berdegué (2000), este con el fin de sistematizar de manera adecuada los resultados de los procesos y experiencias de proyectos o actividades.

Ilustración 26. Sistematización de proyectos y programas de cooperación



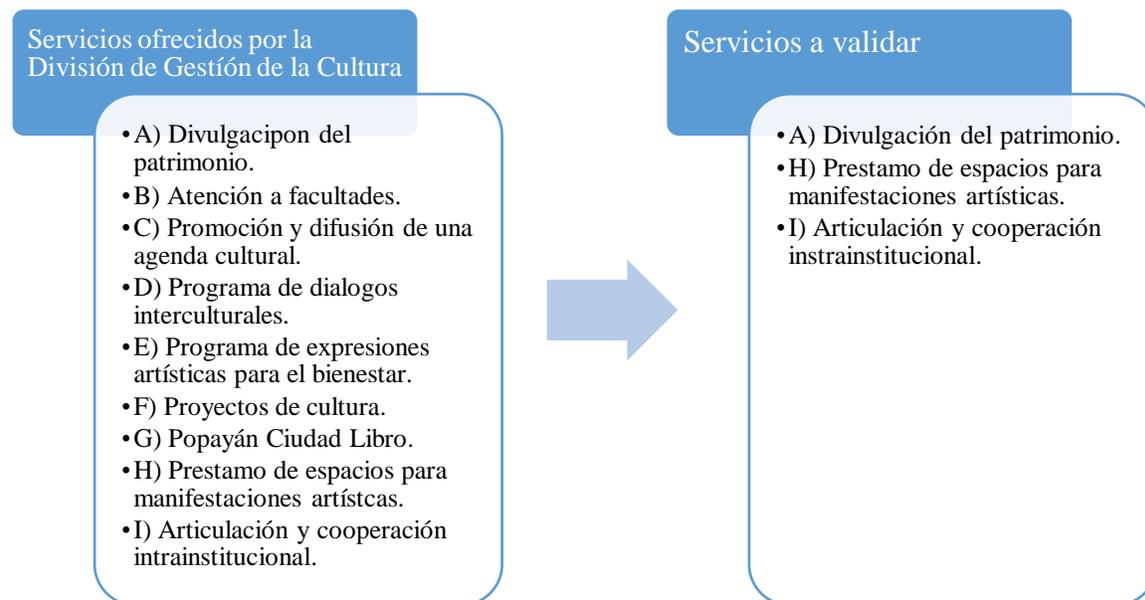
Fuente: Julio Berdegué, et al.2000. Tomado de: Sistematización de proyectos y programas de cooperación – Según la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe (2005).

Este modelo tiene como finalidad, ordenar los pasos, resumir, recopilar y presentar de manera sencilla y breve los principales puntos de la sistematización de proyectos o actividades, orientándolos hacia la definición de lecciones aprendidas e iniciativas.

Para justificar y validar los servicios que ofrece la División de Gestión de la Cultura a la comunidad universitaria, se acordó una articulación con el Programa de Turismo para realizar los siguientes eventos ordenados de manera cronológica:

1. **Fecha: 26 y 27 de septiembre de 2019:** Celebración del mes del Patrimonio Cultural.
2. **Fecha: 15 al 24 de noviembre de 2019:** Feria del libro “Popayán Ciudad Libro - 2019”
3. **Fecha: 4, 5 y 6 de diciembre de 2019:** Evento académico “Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico - Cauca 2030 - Espacios de construcción público - privada”.
4. **Fecha: 6 de marzo de 2020:** Evento académico “Retos Institucionales para el Desarrollo Turístico Regional”.

Los anteriores eventos se realizaron con la finalidad de verificar y corroborar los servicios que ofrece la División de Gestión de la Cultura, los cuales son los siguientes:



## **6.2. Validación de la oferta**

La validación de los servicios ofertados por la División de Gestión de la Cultura, se realizarán por medio del modelo de sistematización de proyectos y programas de cooperación, mencionado anteriormente; La metodología es la siguiente:

### **6.1.1. Metodología de Validación**

- A) Situación inicial:** Describe el problema u oportunidad de desarrollo antes de la intervención
- B) Proceso de intervención:** Factores que favorecen la intervención:
  - a) ¿Que se hizo? (Actividades)
  - b) ¿Cuándo lo hizo? (Tiempos)
  - c) ¿Quién lo hizo? (Actores)
  - d) ¿Cómo lo hizo? (Método)
  - e) ¿Con que lo hizo? (Medios y costos)
- C) Situación Final:** Compara la situación actual con la situación inicial; Además de dar a conocer las lecciones aprendidas y recomendaciones.

Las anteriores fases, se analizarán en tres (3) eventos planteados entre la División de Gestión de la Cultura y el Programa de Turismo, con el fin de fortalecer las dinámicas entorno a la conservación, protección y divulgación del patrimonio cultural y la gestión de la cultura en el medio universitario y local.

## **6.2.Evento I: “Celebración del mes del Patrimonio Cultural”.**

### **6.2.1. Descripción del servicio ofrecido por la División de Gestión de la Cultura y su desarrollo en el campo universitario.**

- *Préstamo de espacios para la realización de exposiciones de arte y actividades sociales y culturales*

La División de Gestión de la Cultura tiene a su cargo el préstamo de instalaciones como la Casa Museo Mosquera y Panteón de los Próceres, para la realización de actividades, eventos o exposiciones de arte, culturales y sociales.

Por lo anterior, se realizó un primer evento llamado: “Celebración del mes del Patrimonio Cultural”, organizado por el Departamento de Ciencias del Turismo y la División de Gestión de la Cultura, los días jueves 26 y viernes 27 de septiembre de 2019, la agenda cultural programada como celebración del mes del patrimonio cultural y de los 10 años del programa de turismo.

Este primer evento fue un caso piloto para obtener información específica y concisa, para la organización de los siguientes eventos programas en la agenda cultural tanto de la División de Gestión de la Cultura como del Programa de Turismo.

Ilustración 27. Agenda Cultural – Mes del Patrimonio Cultural – septiembre 2019

**Celebración del mes del Patrimonio Cultural**

**Agenda cultural 25 al 27 de septiembre**

**Miércoles 25**

**9:00 a.m.** Primer taller de caracterización de la División de Gestión de la Cultura - Universidad del Cauca  
*Lugar: Casa Museo Mosquera.*

**Jueves 26**

**3:00 p.m.** Conversatorio: “Prácticas Escultóricas para la Formación Artística – El barro como Patrimonio”.  
*Experto: María Cecilia Díaz Frieser*  
*Docente de licenciatura en Educación Artística y Cultural.*  
*Lugar: Salón Fundadores, Claustro de Santo Domingo.*

**6:00 p.m.** Evento Académico, Cultural, y Gastronómico: “La Gastronomía Caucana como Patrimonio Cultural”.  
*Ponencias de estudiantes del programa de Turismo.*  
*Lugar: Casa Museo Mosquera.*

**Viernes 27**

**3:00 p.m.** Muestra de emprendimientos culturales.  
*Lugar: Casa Museo Mosquera.*

**4:00 p.m.** Noche de Museos.  
*Museos de la ciudad y Museos Universitarios.*  
*Entrada gratuita.*

Vicerrectoría de Cultura y Bienestar | División de Gestión de la Cultura | Programa de Turismo

Fuente: División de Gestión de la Cultura

Aplicando el modelo general y descriptivo de sistematización anteriormente mencionado a este primer evento, se obtienen los siguientes resultados:

### **6.2.2. Situación inicial:**

Préstamo de espacios para la realización de exposiciones de arte y actividades sociales y culturales.

### **6.2.3. Situación de intervención:**

#### **6.2.3.1. ¿Qué hizo? (actividades)**

##### **Jornada I: jueves 26 de septiembre de 2019.**

1. Conversatorio “Prácticas Escultóricas para la Formación Artística – El barro como Patrimonio” dirigida por la experta María Cecilia Díaz Frieser, docente de Licenciatura en Educación Artística y Cultural y directora del taller de cerámica de la Fundación Universitaria de Popayán y del semillero de investigación “Yacimientos”.
2. Evento “La Gastronomía Caucana como Patrimonio Cultural”, en donde se presentaron las dos investigaciones que se han realizado en el programa de Turismo sobre la gastronomía caucana y su valoración como patrimonio cultural.

##### **Jornada II: viernes 27 de septiembre de 2019.**

3. “I Muestra de emprendimientos culturales y creativos”, el cual es un espacio para la promoción y fomento de la cultura del emprendimiento en la Universidad del Cauca.

#### **6.2.3.2. ¿Cuándo lo hizo?**

1. Conversatorio “Prácticas Escultóricas para la Formación Artística – El barro como Patrimonio”.  
Día: jueves 26 de septiembre de 2019  
Hora: 03:00 p.m.
2. Evento “La Gastronomía Caucana como Patrimonio Cultural”.

Día: jueves 26 de septiembre de 2019

Hora: 06:00 p.m.

**Agenda del día:**

18:00 pm: Apertura del evento Y Recepción de participantes

18:10 pm: Primera ponencia: “Turismo Culinario, una experiencia sociocultural” por el estudiante Luis Alberto Méndez Sánchez.

18:30 pm: Representación artística: Grupo de danza

18:45 pm: Segunda ponencia: “Reconociendo y Valorando la cocina tradicional”, por la estudiante Maritza Ruiz Uribe.

19:10 pm: Representación artística: Grupo de música.

19:30 pm: Muestra Gastronómica de algunos platos típicos de la ciudad de Popayán.

3. “I Muestra de emprendimientos culturales y creativos”.

Día: 27 de septiembre de 2019

Hora: 03:00 p.m.

**Agenda del día:**

03:00 p.m. Apertura del evento y recepción de participantes

03:30 p.m. Entrega de stands y posters a los participantes

05: 00 p.m. Entrega de refrigerios

08:00 p.m. Cierre del evento

**6.2.3.3.¿Quién lo hizo? (actores)**

**Actores directos:** Los actores directos del evento fueron los propios organizadores del evento, Ángela Chantre Astaiza, Darwin David Molina y María Victoria Gavilanes. Además de Francisco Valencia, jefe de la División de Gestión de la Cultura.

**Actores indirectos:** Los actores indirectos del evento fueron los representantes institucionales, contratistas de la División de Gestión de la Cultura, egresados del Programa de Turismo, administrativos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, representantes de semilleros de investigación y estudiantes en opción de grado del Programa de Turismo.

**6.2.3.4.Como lo hizo (método)**

1. La agenda inició en el salón Fundadores con el conversatorio “Practicas Escultóricas para la Formación Artística – El barro como Patrimonio” dirigida por la experta María Cecilia Díaz Frieser, docente de Licenciatura en Educación Artística y Cultural y directora del taller de cerámica de la Fundación Universitaria de Popayán y del semillero de investigación “Yacimientos”. En el conversatorio la profesora Díaz presentó las diferentes perspectivas para considerar el barro como patrimonio cultural, además como resultado del conversatorio se identificó que las técnicas escultóricas pueden convertirse en un atractivo turístico.

Ilustración 28. Conversatorio “Practicas Escultóricas para la Formación Artística – El barro como Patrimonio”



Fuente: Elaboración Propia

2. En las instalaciones de la Casa Museo Mosquera, se realizó el evento “La Gastronomía Caucana como Patrimonio Cultural”, en donde se presentaron las dos investigaciones que se han realizado en el programa de Turismo sobre la gastronomía caucana y su valoración como patrimonio cultural. La instalación del evento estuvo a cargo del Vicerrector de Cultura y Bienestar, Deibar René Hurtado, por la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas,

Margoth Arenas Aguilar y por la jefe del Departamento de Ciencias del Turismo, Ángela Chantre Astaiza.

Luis Méndez, estudiante del programa de Turismo abrió el evento con la ponencia titulada “Turismo culinario, una experiencia sociocultural”, en donde destaca que, en este tipo de turismo, el turista tiene la oportunidad de conocer los saberes, haberes, prácticas y técnicas relacionadas con las cocinas tradicionales de determinada zona con el fin de conocer de forma más íntima su relación directa e indirecta con el entorno y los diferentes elementos presentes en el territorio. Además de reconocer, visibilizar, proteger y salvaguardar las cocinas tradicionales como parte inherente de nuestra identidad cultural.

Por su parte, Maritza Ruiz, estudiante del mismo programa académico cerró con su ponencia titulada “Reconociendo y valorando la cocina tradicional”, investigación en la que se pretendía reconocer, valorar y divulgar la cocina tradicional de Valle del Patía y Popayán, abordando elementos desde la historia, las creencias, los conocimientos, los significados, las técnicas y tecnologías tradicionales, que hacen parte de este universo cultural.

La jornada también contó con la presentación de los colectivos artísticos de música y danzas de la Universidad del Cauca. Para cerrar la velada, los asistentes degustaron algunos platos típicos de la ciudad de Popayán.

Ilustración 29. Representación cultural



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 30. Muestra gastronómica típica de la ciudad de Popayán.



Fuente: Elaboración propia.

3. El día 27 de septiembre se realizó la “I Muestra de emprendimientos culturales y creativos”, el cual es un espacio para la promoción y fomento de la cultura del emprendimiento en la Universidad del Cauca, mediante la presentación de las iniciativas e ideas de negocio desarrollados por los miembros de la comunidad académica, contribuyendo de esta manera en el fortalecimiento de los procesos formativos e investigativos asociados al emprendimiento y la cultura. A esta primera muestra se inscribieron 20 emprendimientos de los cuales se seleccionaron 14 dentro de las categorías de artesanías, gastronomía, pintura y escultura, teatro, oficios tradicionales y turismo.

La inscripción de los emprendimientos culturales se realizó por medio de un formulario en Google, que incluía las anteriores categorías y solo eran aceptados los estudiantes y egresados de la Universidad del Cauca.

Ilustración 31. Muestra de emprendimientos culturales y creativos.



Fuente: Elaboración propia

La selección de los emprendimientos culturales se realizó por medio de una convocatoria, la cual tuvo apertura el día 16 de septiembre y cerró el 19 de septiembre de 2019.

El objetivo de la convocatoria es generar espacios para la promoción y fomento de la cultura del emprendimiento en la Universidad del Cauca, mediante la presentación de las iniciativas e ideas de negocio desarrollados por los miembros de la comunidad académica, contribuyendo de esta manera en el fortalecimiento de los procesos formativos e investigativos asociados al emprendimiento y la cultura.

**Dirigido a:** Estudiantes de pregrado y posgrado y egresados de la Universidad del Cauca.

**6.2.3.5. Con que lo hizo (medios y costos)**

Tabla 26. Presupuesto para la agenda cultural programada como celebración del mes del patrimonio cultural

Actividad	Ítem	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Valor Total Actividad
<b>Evento “La Gastronomía Caucana como</b>	Muestra Gastronómica	100	\$16.000	\$1.600.000	<b>\$2.000.000</b>

<b>Patrimonio Cultural</b>	Logística: Sonido, arreglo floral, transporte	1	\$400.000	\$400.000	
----------------------------	---	---	-----------	-----------	--

<b>Actividad</b>	<b>Ítem</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Valor Total Actividad</b>
<b>“I Muestra de Emprendimientos Culturales y Creativos”</b>	Afiches publicitarios	14	\$ 5.000	\$ 70.000	<b>\$ 127.000</b>
	Refrigerios	30	\$ 4.000	\$ 120,000	

Fuente: Elaboración propia

#### **6.2.3.6.Situación Final**

El evento académico y cultural logro satisfactoriamente el objetivo propuesto, el crear un espacio para mostrar las investigaciones que se han realizado en el Programa de Turismo sobre la gastronomía caucana y su valoración como patrimonio cultural. Además, de generar espacios para la promoción y fomento de la cultura del emprendimiento en la Universidad del Cauca, mediante la presentación de las iniciativas e ideas de negocio desarrolladas por los miembros de la comunidad académica, contribuyendo de esta manera en el fortalecimiento de los procesos formativos e investigativos asociados al emprendimiento y la cultura.

#### **6.2.3.7.Lecciones aprendidas:**

- Mejorar la organización (logística) de los medios audiovisuales.
- Mejorar la organización (logística) de los colectivos artísticos.
- Proponer tiempos aproximados para cada presentación (artística, académica).
- Organizar con antelación cada una de las actividades y requerimientos a realizar.

- Planear las fechas límites de recepción de documentos e inscripción con antelación.
- Mejorar los tiempos de envío de convocatoria y de recepción de documentos.
- Mejorar la organización (logística) de los colectivos artísticos.

#### **6.2.4. Evento II: “Popayán Ciudad Libro 2019”.**

##### **6.2.4.1.Descripción del servicio ofrecido por la División de Gestión de la Cultura y su desarrollo en el campo universitario.**

- a) *Divulgación del Patrimonio*
- b) *Programa Diálogos Interculturales*

La División de Gestión de la Cultura realiza conversatorios sobre patrimonio y temas relacionales con los museos, visitas didácticas a los museos por parte de la comunidad universitaria y fortalecimiento del patrimonio tangible e intangible. Además de tener a cargo el programa Diálogos Interculturales, que consta de la realización de jornadas académicas, culturales, artísticas y sociales de reconocimiento de la diversidad étnica y cultural y la promoción de la interculturalidad como estrategia para difundir las expresiones artísticas, el conocimiento y los saberes ancestrales de las comunidades del norte del Cauca y los procesos académicos y de investigación sobre diversidad e interculturalidad de las Instituciones Educativas, en la perspectiva de construir región, convivencia y paz.

Por lo anterior, se realizó el segundo evento llamado: “Popayán Ciudad Libro”, organizado por la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar acompañado de la División de Gestión de la Cultura, del 15 al 24 de noviembre de 2019.

Ilustración 32. Popayán Ciudad Libro - 2019.



Fuente: Vicerrectoría de Cultura y Bienestar

Aplicando el modelo general y descriptivo de sistematización anteriormente mencionado a este evento, se obtienen los siguientes resultados:

#### **6.2.4.2.Situación inicial:**

- a) Divulgación del Patrimonio
- b) Programa Diálogos Interculturales

#### **6.2.4.3.Proceso de intervención:**

#### **6.2.4.4.¿Que se hizo? (Actividades)**

##### **A) Mediación de la lectura y la escritura creativa.**

Con el auspicio de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar y el apoyo de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, se ha realizado un amplio y completo programa de capacitación de 60 actividades de promoción del libro y mediación lectora y escritora, diseñado y ejecutado por la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar durante el primer y segundo semestre de 2019, en instituciones educativas del municipio de Popayán

(de básica primaria, secundaria y universitaria), con la participación directa de 2950 estudiantes.

En el marco de “Popayán ciudad libro” se realizaron 35 talleres de promoción lectora a cargo del equipo de profesionales de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca, el Banco de la Republica, el Ministerio de Cultura y profesionales independientes.<sup>8</sup>

### **B) Talleres de fomento a la lectura y la escritura literaria.**

Sumado al propósito anterior, se llevan a cabo 88 talleres “leer en familia” y 1 taller para estudiantes y docentes orientado por el escritor Jhon Fitzgerald Torres, y otro de escritura creativa con Lizeth León, auspiciados por el Banco de la Republica; 10 talleres “Leer es mi cuento” a cargo de Paola Martínez Acosta, auspiciado por el Ministerio de Cultura y 2 talleres de escritura creativa impartidos por los escritores Vito Apushana, Gabriel Arturo Castro y Jorge Valbuena con el apoyo del Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional. Estas actividades apoyan la definición de una política pública de fomento del libro y promoción de la lectura y la escritura en la Universidad del Cauca y el municipio de Popayán.<sup>9</sup>

### **C) Taller de edición comunitaria.**

Este taller orientado por Margarita Valencia, con el auspicio del Ministerio de Cultura, se articula al propósito de cualificar la formación gráfica y editorial, así como promover la exhibición de obra gráfica, vinculada a libro y el mundo editorial con representantes del suroccidente colombiano.<sup>10</sup>

### **D) Distinciones a la “Excelencia editorial” y a la “Excelencia literaria” Popayán Ciudad Libro 2019.**

---

<sup>8</sup>Actividades “Popayán Ciudad Libro 2019”- Tomado de:  
<https://www.popayanciadadlibro.com/2019/programa-2019/>

<sup>9</sup>Actividades “Popayán Ciudad Libro 2019”- Tomado de:  
<https://www.popayanciadadlibro.com/2019/programa-2019/>

<sup>10</sup>Actividades “Popayán Ciudad Libro 2019”- Tomado de:  
<https://www.popayanciadadlibro.com/2019/programa-2019/>

En el acto de apertura de “Popayán Ciudad Libro 2019” se hizo entrega de dos resoluciones que buscan distinguir la excelencia editorial universitaria a la Editorial de la Universidad de los Andes, en el campo de la edición académica y literaria, en razón a ser uno de los proyectos más importantes del país y de América Latina. Y por otro lado la distinción a la excelencia literaria entregada al caucano Horacio Benavides (1949), la poesía colombiana contemporánea lo sitúa como uno de los más notables autores hoy en día.<sup>11</sup>

#### **E) Homenaje por los 40 años de la creación de la revista La Rueda.**

“Popayán Ciudad Libro 2019” también busca reconocer los aportes de los autores que han dejado un legado en las letras de la ciudad y la región caucana. Es así como se programó un homenaje de encuentro con algunos integrantes fundadores y colaboradores de la revista La Rueda, editada por primera vez en 1979, para evocar el camino recorrido a cuarenta años de su creación.<sup>12</sup>

#### **F) Concursos literarios.**

La corporación Universitaria Unicomfauca realizó el Premio Departamental de Poesía “Matilde Espinosa”. Así mismo la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca convocó a un concurso de creación literaria interuniversitaria

#### **G) Conciertos.**

El programa literario y académico de cada uno de los 10 días de “Popayán Ciudad Libro 2019” culmina con un concierto musical, a cargo de un grupo artístico de las universidades participantes.<sup>13</sup>

#### **H) ¿Cuándo lo hizo? (Tiempos)**

---

<sup>11</sup> Actividades “Popayán Ciudad Libro 2019”- Tomado de:  
<https://www.popayanciadadlibro.com/2019/programa-2019/>

<sup>12</sup> Actividades “Popayán Ciudad Libro 2019”- Tomado de:  
<https://www.popayanciadadlibro.com/2019/programa-2019/>

<sup>13</sup> Actividades “Popayán Ciudad Libro 2019”- Tomado de:  
<https://www.popayanciadadlibro.com/2019/programa-2019/>

La programación literaria y académica inicio el día 15 de noviembre hasta del 24 de noviembre de 2019. Cada jornada iniciaba a las 10:00 a.m. y culminaba a las 08:00 p.m.

#### **6.2.4.5.¿Quién lo hizo?**

##### **Participantes de la Universidad del Cauca:**

- 1) Deibar René Hurtado Herrera – Vicerrector de Cultura y Bienestar
- 2) Felipe García Quintero – Coordinador académico y cultural
- 3) María Fernanda Restrepo Betancourt – Coordinadora de comunicaciones
- 4) Lizeth Paola Mejía Pinzón – Dirección administrativa

##### **Fundación Universitaria de Popayán:**

- 1) Luis Tarcisio Meneses Molina – Vicerrector administrativo y financiero
- 2) Santiago León Atuesta – Dirección Bienestar institucional
- 3) Jaiber Mauricio Molano Romero – Coordinador de Cultura
- 4) Luis Jaime Paz – Dirección Comercial

##### **Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca:**

- 1) Diego Fernando Alegría – Director Bienestar Universitario
- 2) Saúl Pérez Cabezas – Coordinador de Cultura

##### **Corporación Universitaria Unicomfauca:**

- 1) Salomón Rodríguez Guarín – Decano de Humanidades, Ciencias Sociales, Artes y de la Educación.
- 2) Diego Román Muñoz Bastidas – Docente de Comunicación Social
- 3) Vanessa Zúñiga Muñoz – Gestora Bienestar Institucional

##### **Corporación Universitaria Autónoma del Cauca:**

- 1) Nubia Mariana Obando Arteaga – Docente

##### **Equipo coordinador talleres de mediación de lectura y escritura:**

- 1) Francisco Javier Valencia – Jefe de División de Gestión de la Cultura Universidad del Cauca
- 2) Katherine Muñoz Sánchez – Mediadora
- 3) Esperanza Amaya – Mediadora
- 4) Elkin Yamith Burbano Hernández – Coordinador “Quilichao Ciudad Libro”, Universidad del Cauca, sede norte.
- 5) Manuela Niño – Biblioteca infantil Banco de la Republica de Popayán.
- 6) Paola Martínez Acosta – Programa “Leer es mi cuento” Ministerio de Cultura
- 7) Vito Apushana – Relata Popayán, Ministerio de cultura – Instituto Nacional para Ciegos – INCI.

#### **6.2.4.6.¿Cómo lo hizo?**

Popayán Ciudad Libro es un espacio cultural dedicado a fortalecer la promoción del libro y la lectura como uno de los hábitos que estimulan el desarrollo personal y profesional de cada individuo. El objetivo también es ofrecer a la comunidad payanesa una alternativa de programación cultural amplia y diversa por medio de talleres, conferencias, conversatorios, presentaciones de libros, recitales, exposiciones y conciertos temáticos.

Es por esto que la Feria es un espacio incluyente donde cada uno de los integrantes de la sociedad se puede sentir identificado, es decir que, desde los expertos literarios hasta las amas de casa, pasando por los universitarios y los estudiantes de colegio, encuentran temas de su interés que les permite interactuar con productores, comercializadores y especialmente con los escritores invitados.

La oferta editorial de la Feria y sus actividades culturales se centran en los espacios públicos representativos del centro histórico de Popayán, lo que facilita el acceso de la comunidad académica y de la ciudadanía en general. De igual manera, durante todo el año se llevan a cabo actividades permanentes de capacitación y formación lectora en diversas zonas de Popayán y municipios cercanos.

Popayán Ciudad Libro se realiza en el Centro de Convenciones Casa de la Moneda de la ciudad de Popayán. Este es el epicentro de los eventos más importantes de la ciudad, por lo que cuenta con un gran salón, tres salas de comisiones, camerinos, sala vip, cabinas de

traducción, entre otros espacios versátiles y cómodos para el desarrollo de diferentes tipos de reuniones. Actualmente está catalogado como uno de los nuevos centros de convenciones con mayor capacidad con los que cuenta el país para realizar eventos de talla internacional.

Esta iniciativa es liderada por la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca, y organizada junto a la Fundación Universitaria de Popayán, la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, la Corporación Universitaria Unicomfacauca y la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca; apoyada por el Ministerio de Cultura, la Gobernación del Cauca, la Alcaldía de Popayán y el Banco de la República.<sup>14</sup>

#### **6.2.4.7.Situación final:**

Con el objetivo de ofrecer una alternativa de programación cultural amplia y diversa por medio de talleres, conferencias, conversatorios, presentaciones de libros, recitales, exposiciones y conciertos temáticos, la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca lideró el evento “Popayán Ciudad Libro 2019”.

“Popayán Ciudad Libro 2019”, brindó a la ciudad blanca uno de los eventos culturales más grandes del sur occidente colombiano, que desde ya se encuentra dentro de los acontecimientos académicos más importantes del país. Con una programación variada y más de 140 escritores invitados, “Popayán Ciudad Libro 2019” sobrepasó las expectativas del público payanes. Docentes, estudiantes universitarios, directivos, escritores y la comunidad en general destacaron la calidad y organización del evento.

#### **6.2.5. Evento III: Evento académico “Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico - Cauca 2030 - Espacios de construcción público - privada”.**

##### **6.2.5.1.Descripción del servicio ofrecido por la División de Gestión de la Cultura y su desarrollo en el campo universitario.**

---

<sup>14</sup> Portal oficial “Popayán Ciudad Libro 2019”. Tomada de: <https://www.popayanciadralibro.com/2019/el-evento/>

**Servicio:** Articulación y cooperación intra – institucional.

La División de Gestión de la Cultura cuenta con apoyo a las diferentes facultades o dependencias que conforman la Universidad del Cauca, ya sea para la realización de eventos, jornadas, seminarios, talleres, etc.

En el marco de los 10 años de apertura del programa de Turismo, la Universidad del Cauca realizó el evento académico llamado: “Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico - Cauca 2030 - Espacios de construcción público - privada”, para reflexionar sobre la importancia de la planificación y articulación en el sector turístico del Cauca.

Gracias a los conocimientos adquiridos en los eventos anteriores, respecto a los procedimientos para la organización de eventos, se empezaron a aplicar dichos conocimientos y los protocolos desarrollados durante la práctica, esto permitió que se pudiera llevar a cabo el evento, que tuvo lugar los días 4, 5 y 6 de diciembre de 2019, y en el cual se analizaron temáticas relacionadas con la importancia de establecer lazos y redes de colaboración entre los múltiples actores del turismo, el fortalecimiento de la innovación educativa en turismo y los museos como recursos turísticos culturales y su gestión para el turismo y contó con la participación de algunos de los alcaldes y alcaldesas electos para el periodo 2020 – 2023 de los municipios del Cauca, como Cajibío, La Sierra, San Sebastián, Sotará y delegados de municipios de Popayán, Silvia, Caldon, Sucre, Bolívar, El Tambo, Santa Rosa, Patía, Totoró, entre otros.

Ilustración 33. Agenda académica del evento “Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico Cauca 2030”

**Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico Cauca 2030**  
"Espacios de construcción público - privada"

**AGENDA 4 AL 6 DE DICIEMBRE**

**MIÉRCOLES 4** Jornada 1: La colaboración público – privada como factor para el desarrollo turístico.  
Lugar: Auditorio Principal (AQ) – Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas.

**11:00 A.M.** Taller: Gobernanza y Colaboración para el desarrollo turístico sostenible. (Inscripción previa)  
Expertas: Dra. Ana Isabel Muñoz Mazón y Dra. Laura Fuentes Moraleda.

**4:00 P.M.** Conferencia: La ciudad como espacio integrado del turismo cultural. (Entrada libre)  
Experto: Dra. Trinidad Vacas Guerrero.

**JUEVES 5** Jornada 2: Innovación y turismo.  
Lugar: Auditorio Principal (AQ) – Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas (Entrada libre).

**8:30 A.M.** Conferencia: Innovaciones Educativas en Turismo. "El EEEB y el cambio de modelo de educación: el caso de los estudios en Turismo".  
Experto: Dra. Laura Fuentes Moraleda.

**10:00 A.M.** Conferencia: La innovación como factor de competitividad de destinos turísticos.  
Experto: Dra. Ana Isabel Muñoz Mazón.

**VIERNES 6** Jornada 3: Gestión turística de museos.  
Lugar: Auditorio Museo Nacional Guillermo Valencia.

**10:00 A.M.** Taller: Los museos como agentes dinamizadores del turismo cultural en la ciudad. (Inscripción previa)  
Experto: Dra. Trinidad Vacas Guerrero.

**MAYOR INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**  
eventosturismo@unicauca.edu.co – departamentoturismo@unicauca.edu.co

Logos de: Universidad del Cauca, 102 años, Viceministerio de Cultura y Turismo, Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, Programa de Turismo, Apein, Universidad del Cauca, y Universidad del Cauca.

Hacia una universidad comprometida con la Paz territorial

Fuente: Elaboración propia

Aplicando el modelo general y descriptivo de sistematización anteriormente mencionado a este evento, se obtienen los siguientes resultados:

**6.2.5.2.Situación inicial:**

Articulación y cooperación intrainstitucional.

**6.2.5.3.Situación de intervención:**

**6.2.5.4.¿Qué hizo? (actividades)**

**Jornada I: La colaboración público – privada como factor para el desarrollo turístico.**

11:00 a.m.: Taller: Gobernanza y Colaboración para el desarrollo turístico sostenible.  
Expertas: Dra. Ana Isabel Muñoz Mazón y Dra. Laura Fuentes Moraleda.

**Jornada II: Innovación y Turismo.**

08:30 a.m.: Conferencia: Innovaciones educativas en turismo “El EEES y el cambio de modelo de educación: el caso de los estudios en Turismo”. Experta: Dra. Laura Fuentes Moraleda.

10:00 a.m.: Conferencia: La innovación como factor de competitividad de destinos turísticos. Experta: Dra. Ana Isabel Muñoz Mazón

### **Jornada 3: Gestión turística de museos**

08:00 a.m.: Conferencia: La ciudad como espacio integrado del turismo cultural. Experta: Dra. Trinidad Vacas Guerrero

10:00 a.m.: Taller: Los museos como agentes dinamizadores del turismo cultural en la ciudad. Experta: Dra. Trinidad Vacas Guerrero.

#### **6.2.5.5.¿Cuándo lo hizo? (tiempos)**

La programación académica inicio el día 4 de diciembre hasta del 6 de diciembre de 2019.

#### **Agenda del día:**

#### **Miércoles 4 de diciembre de 2019**

#### **Jornada 1: La colaboración público – privada como factor para el desarrollo turístico.**

11:00 a.m.: Taller: Gobernanza y Colaboración para el desarrollo turístico sostenible. Expertas: Dra. Ana Isabel Muñoz Mazón y Dra. Laura Fuentes Moraleda.

Lugar: Auditorio principal – Hotel San Martin

#### **Jueves 05 de diciembre de 2019**

#### **Jornada 2: Innovación y Turismo.**

08:30 a.m.: Conferencia: Innovaciones educativas en turismo “El EEES y el cambio de modelo de educación: el caso de los estudios en Turismo”. Experta: Dra. Laura Fuentes Moraleda.

10:00 a.m.: Conferencia: La innovación como factor de competitividad de destinos turísticos. Experta: Dra. Ana Isabel Muñoz Mazón

Lugar: Auditorio principal (401) – Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

### **Viernes 06 de diciembre de 2019**

#### **Jornada 3: Gestión turística de museos**

08:00 a.m.: Conferencia: La ciudad como espacio integrado del turismo cultural.

Experta: Dra. Trinidad Vacas Guerrero

10:00 a.m.: Taller: Los museos como agentes dinamizadores del turismo cultural en la ciudad. Experta: Dra. Trinidad Vacas Guerrero.

Lugar: Auditorio principal (401) – Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

#### **6.2.5.6.¿Quién lo hizo? (actores)**

**Actores directos:** Los actores directos del evento fueron los propios organizadores del evento, Ángela Chantre Astaiza, Darwin David Molina y María Victoria Gavilanes. Además de Francisco Valencia, jefe de la División de Gestión de la Cultura, expertas internacionales: Dra. Trinidad Vacas Guerrero, Dra. Laura Fuentes Moraleda, Dra. Ana Isabel Muñoz Mazón.

**Actores indirectos:** Los actores indirectos del evento fueron los representantes institucionales, contratistas de la División de Gestión de la Cultura, administrativos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, representantes de semilleros de investigación y contó con la participación de algunos de los alcaldes y alcaldesas electos para el periodo 2020 – 2023 de los municipios del Cauca, como Cajibío, La Sierra, San Sebastián, Sotará y delegados de municipios de Popayán, Silvia, Caldon, Sucre, Bolívar, El Tambo, Santa Rosa, Patía, Totoró, entre otros.

#### **6.2.5.7.Como lo hizo (método)**

El evento académico inició el día miércoles 4 de diciembre en el auditorio del Hotel San Martín con el taller: Colaboración y Gobernanza para el desarrollo turístico sostenible, guiado por la Doctora Laura Fuentes Moraleda especialista en Política Turística del programa de doctorado en turismo OMT-Nebrija, la Doctora Trinidad Vacas Guerrero, Investigadora en el tema de museos como recursos turísticos culturales y la gestión Turística de la

Universidad Re y Juan Carlos y la Doctora Ana Isabel Muñoz Mazón, Licenciada en Administración de empresas Turísticas por la Universidad Autónoma de Madrid.

Este taller fue dirigido a alcaldes electos de los municipios que conforman el departamento del Cauca o sus delegados, con el fin de identificar la función que cada uno tiene en el proceso de planificación del turismo en el municipio.

Ilustración 34. Taller: Colaboración y Gobernanza para el desarrollo turístico sostenible



Fuente: Elaboración propia

El jueves 5 de diciembre de 2019 se realizó en el auditorio principal de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, la apertura al evento académico. La instalación estuvo a cargo del Vicerrector de Cultura y Bienestar, Deibar Rene Hurtado, por el Decano de la Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Andrés José Castrillón y por el director del Seminario de Ideación sobre Innovaciones Educativas (SINNE), ingeniero Gustavo Ramírez.

La Doctora Laura Fuentes Moraleda, especialista en Política Turística del programa de doctorado en turismo OMT-Nebrija abrió el evento con la ponencia “Innovaciones educativas en turismo. "El Espacio Europeo de Educación Superior y el cambio de modelo

de educación: el caso de los estudios en Turismo””, con el fin de presentar casos o experiencias relacionadas con la aplicación de la innovación en el aprendizaje del Turismo.

Ilustración 35. Ponencia “Innovaciones educativas en turismo. "El Espacio Europeo de Educación Superior y el cambio de modelo de educación: el caso de los estudios en Turismo””.



Fuente: Elaboración propia

Por su parte, la Doctora Ana Isabel Muñoz Mazón, Licenciada en Administración de empresas Turísticas por la Universidad Autónoma de Madrid, cerró con su ponencia “La innovación como factor de competitividad de destinos turísticos”, ha sido consultora de proyectos en turismo en colaboración con organizaciones nacionales como el Ministerio de Innovación y Ciencia, el Instituto de la Mujer, el Instituto Nacional de Administraciones Públicas, la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), la Fundación para el Desarrollo (FUNDESO).

Ilustración 36. Conferencia “La ciudad como espacio integrado del turismo cultural”



Fuente: Elaboración propia

El viernes 6 de diciembre de 2019 se dio instalación a la tercera jornada del evento académico, la cual inicio con la conferencia “La ciudad como espacio integrado del turismo cultural”, dirigida por la Doctora Trinidad Vacas Guerrero, quien actualmente desarrolla sus actividades como docente e investigadora en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España) en temáticas relacionadas con el Turismo y los recursos, especialmente los museos como recursos turísticos culturales y la gestión turística que se lleva a cabo en estas instituciones.

Ilustración 37. Taller: “Los museos como agentes dinamizadores del turismo cultural en la ciudad”



Fuente: Elaboración propia

Seguido de la conferencia central, se realizó el taller: Los museos como agentes dinamizadores del turismo cultural en la ciudad, con el objetivo de conocer la gestión turística que se está llevando a cabo en los museos de la ciudad de Popayán y el Departamento del Cauca, así como también recoger las propuestas de mejora que consideremos en un diálogo abierto con las personas asistentes. Actividad orientada para Directores de Museos y personal vinculado con su gestión.

La organización del evento tuvo lugar, gracias a la planificación del mismo a través del diseño de una lista de chequeo, en la cual se tuvieron en cuenta los aspectos necesarios para la realización el evento, como: pendones, listas asistencia, lapiceros, video beam, control remoto, portátil, adaptadores, etc... Esta lista de chequeo permitió, además, tener un control claro sobre los aspectos a tener en cuenta antes, durante y después del evento, en especial en los días previos pues en ellos se debió trabajar intensamente. A continuación, se muestra las listas de chequeo diseñadas para el evento “Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico - Cauca 2030 - Espacios de construcción público - privada”

Tabla 27. Lista de chequeo Pre - Evento

<b>Pre – Evento</b>
<b>Auditorio</b>
Se requiere 1 persona para lo siguiente y se recomienda que esté 1 hora antes del evento para: Contactar vigilante apertura y verificación equipos, abrir cabina posterior.
Verificar acomodación sillas y manteles (Hotel SM, Museo Valencia).
Instalar pendones, equipos, himnos (Colombia y Unicauca) y presentaciones: video beam, portátil, sonido, micrófonos, adaptadores, extensiones. WIFI, luz y aire acondicionado.
Entregar agua conferencistas y maestro ceremonias (Quitar etiquetas).

Mesa principal: Se ubica al invitado especial en la silla central o principal de la mesa y después a la siguiente persona en orden alfabético por nombre o apellido primero al lado derecho del invitado central y luego al lado izquierdo y así sucesivamente... Se sugiere máximo 4, se mencionan, pero no todos tienen que saludar al público.
Mesa principal: manteles largos y limpios, colocar habladores y flores.
Pegar con cinta letreros reservado en primera fila
Si es taller: organizar materiales solicitados
Maestro de ceremonias con guion impreso y ensayar sonidos y confirmar nombres y saludos.
<b>Afuera auditorio:</b>
Instalar otros pendones.
Solicitar y verificar limpieza baños, llevar papel y jabón líquido.
2 mesas para el registro con manteles largos y dos sillas.
1 mesa para el café con mantel largo
Organizar listados de asistencia y ubicar los lapiceros.
Dos personas para el registro y para que estén pendientes del café y del aseo baños.
Instalar greca, bandejas y colaciones, hacer café.

Fuente: Coordinación del Programa de Turismo

Tabla 28. Lista de chequeo durante el evento

<b>Durante</b>
<b>Auditorio</b>
Maestro ceremonias conduce el evento según el guion.

Se requiere una persona de apoyo para: pasar presentaciones, videos, estar pendiente de las conferencistas y el agua, luces, aire acondicionado, sonido, rotar micrófono si hay preguntas.
Estar pendiente de las personas que estarán en la mesa principal.
Hacer relatoría, llevar equipo
Estar pendiente de la prensa, ubicar los entrevistados, solicitar los archivos y enlaces para que sirvan como archivo para el Departamento de Ciencias del Turismo
Realizar registro fotográfico y compartir en redes sociales.
<b>Afuera auditorio:</b>
Verificar limpieza baños
Verificar servicio café: que no falte el café y colaciones y los elementos para servir. Bolsas de basura cercanas.
Estar pendiente de los listados de asistencia y recoger

Fuente: Coordinación del Programa de Turismo

Tabla 29. Lista de chequeo Pos-Evento

<b>Pos – Evento</b>
<b>Auditorio</b>
Verificar equipos y entregar en buen estado
Recoger materiales de trabajo. (taller)
Sacar basura y botellas de agua. Dejar limpio el auditorio.
Entregar auditorio al vigilante y cerrar
Trasladar conferencistas
<b>Próxima semana:</b> Solicitar notas de prensa, fotos para el Departamento, organizar en carpeta.

Redactar, publicar o enviar agradecimientos a asistentes.
Reunión evaluación Departamento.
<b>Afuera auditorio:</b>
Entrega al Departamento de las listas de asistencia.
Recoger y entregar pendones, manteles, elementos cafés
Verificar limpieza y entregar al vigilante
Recoger bolsas de basura y depositar en basureros.

Fuente: Coordinación del Programa de Turismo

#### 6.2.5.8. Con que lo hizo (medios y costos)

Tabla 30. Presupuesto para el evento “Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico - Cauca 2030 - Espacios de construcción público - privada”.

<b>ITEM</b>	<b>VALOR</b>
Almuerzos	\$ 850,000
Galletas	\$ 52,000
Café	\$ 35,000
Escarapelas	\$ 13,000
Manteles	\$ 22,000
Degustación de café	\$ 30,000
Decoración	\$ 60,000
Tiquetes internacionales	\$ 3.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4,062,000</b>

Fuente: Elaboración propia.

### **6.2.5.9.Situación Final**

El evento académico “Agendas de Cooperación para el Desarrollo Turístico - Cauca 2030 - Espacios de construcción público – privada”, logro un balance positivo con intención de establecer y mejorar los lazos y redes de colaboración entre los múltiples actores del turismo, el fortalecimiento de la innovación educativa en turismo y los museos como recursos turísticos culturales y su gestión para el turismo.

Finalmente, se ratificaron los lazos de cooperación interinstitucional y los espacios de encuentro entre las dos Universidades, trazando algunas líneas de acción para proyectos de movilidad e investigación.

### **6.2.6. Evento IV: Evento académico “Retos Institucionales para el Desarrollo Turístico Regional”.**

#### **6.2.6.1.Descripción del servicio ofrecido por la División de Gestión de la Cultura y su desarrollo en el campo universitario.**

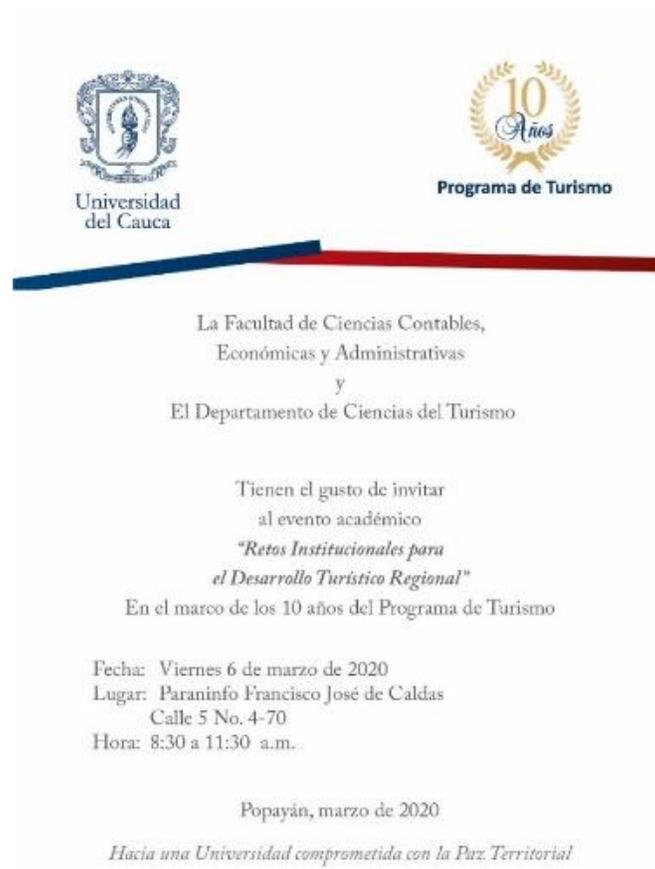
**Servicio:** Articulación y cooperación intrainstitucional.

La División de Gestión de la Cultura cuenta con apoyo a las diferentes facultades o dependencias que conforman la Universidad del Cauca, ya sea para la realización de eventos, jornadas, seminarios, talleres, etc.

El Departamento de Ciencias del Turismo, realizó el día viernes 6 de marzo de 2020, el evento académico llamado: “Retos Institucionales para el Desarrollo Turístico Regional”, con la finalidad de celebrar y conmemorar los diez años de apertura del Programa de Turismo en la Alma Mater.

Gracias a los conocimientos adquiridos en los eventos anteriores, respecto a los procedimientos para la organización de eventos, se empezaron a aplicar dichos conocimientos y los protocolos desarrollados durante la práctica, esto permitió que se pudiera llevar a cabo el evento.

Ilustración 38. Invitación al Evento académico "Retos Institucionales para el Desarrollo Turístico Regional".



Fuente: Taller editorial

Aplicando el modelo general y descriptivo de sistematización anteriormente mencionado a este evento, se obtienen los siguientes resultados:

**6.2.6.2.Situación inicial:**

Articulación y cooperación intra institucional.

**6.2.6.3.Situación de intervención:**

**6.2.6.4.¿Qué hizo? (actividades)**

### **Jornada 1: Actos protocolarios**

1. Conferencia: “Exposición itinerante sobre la Vida y obra de Francisco José de Caldas, como estrategia pedagógica en el marco de las Industrias Culturales y Creativas y la Interacción Social”. Experto: Magister Andrés José Castrillón Muñoz
2. Conferencia: “Turismo Rural: tensiones y desafíos”. Experta: Doctora Nohora Elisabeth Alfonso Bernal.
3. Entrega de reconocimiento al profesor Castrillón por su proyección, convicción, dedicación y empeño en generar una oportunidad de formación académica y profesional con la creación del programa de Turismo de la Universidad del Cauca
4. Recital didáctico de Vibráfono a cargo del estudiante Andrey Sarria Jiménez del programa de Dirección de Banda y Percusión de la Universidad del Cauca

### **Jornada 2: II encuentro de Egresados.**

1. Conferencia: “El lugar de la investigación en la Formación en Turismo”. Experta Doctora Nohora Elisabeth Alfonso Bernal.
2. Entrega de reconocimientos.

#### **6.2.6.5.¿Cuándo lo hizo? (tiempos)**

La programación académica inició el día viernes 6 de marzo de 2020, a las 8:30 a.m.

#### **Viernes 6 de marzo de 2020**

#### **Agenda del día:**

#### **Jornada 1: Actos protocolarios**

1. 8:30 a.m.: Conferencia: “Exposición itinerante sobre la Vida y obra de Francisco José de Caldas, como estrategia pedagógica en el marco de las Industrias Culturales y Creativas y la Interacción Social”. Experto: Magister Andrés José Castrillón Muñoz
2. 10:00 a.m.: Conferencia: “Turismo Rural: tensiones y desafíos”. Experta: Doctora Nohora Elisabeth Alfonso Bernal.
3. 11:00 a.m.: Entrega de reconocimiento al profesor Castrillón por su proyección, convicción, dedicación y empeño en generar una oportunidad de formación

académica y profesional con la creación del programa de Turismo de la Universidad del Cauca.

4. 11:30 a.m.: Recital didáctico de Vibráfono a cargo del estudiante Andrey Sarria Jiménez del programa de Dirección de Banda y Percusión de la Universidad del Cauca.

### **Jornada 2: II encuentro de Egresados.**

1. 04:00 p.m.: Conferencia: “El lugar de la investigación en la Formación en Turismo”.  
Experta Doctora Nohora Elisabeth Alfonso Bernal.
2. 05:00 p.m.: Entrega de reconocimientos.

#### **6.2.6.6.¿Quién lo hizo? (actores)**

**Actores directos:** Los actores directos del evento fueron los propios organizadores del evento, Ángela Chantre Astaiza, Darwin David Molina, María Victoria Gavilanes y Giovanni Bastidas, la experta: Dra. Nohora Elisabeth Alfonso Bernal y los profesores del Departamento de Ciencias del Turismo de la Universidad del Cauca.

**Actores indirectos:** Los actores indirectos del evento fueron los representantes institucionales, egresados del Programa de Turismo, administrativos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, representantes de semilleros de investigación, estudiantes del Programa de Turismo. Delegados de las Alcaldías de Popayán, Sucre, Suárez, Piendamó, Santander de Quilichao; Cámara de Comercio del Cauca, Tecnicafé - Supracafé, Red de Museos del Cauca, Oficina de Turismo (Alcaldía de Popayán), Aso Guías de Turismo, Fundación Escuela Taller, Cotelco Capítulo Cauca, UniComfacauca, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA),

#### **6.2.6.7.¿Cómo lo hizo?**

El evento académico “Retos Institucionales para el Desarrollo Turístico Regional”, se realizó el viernes 6 de marzo en el Paraninfo Francisco José de Caldas de la Universidad del Cauca, el cual contó con la participación de los profesores Andrés José Castrillón, decano de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y Nohora Alfonso Bernal, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

El profesor Andrés José Castrillón Muñoz, presentó avances de su reciente trabajo de investigación con la ponencia denominada “Exposición itinerante Vida y Obra Francisco José de Caldas, como estrategia pedagógica en el marco de las Industrias Culturales y creativas y la interacción social”. A su vez, la profesora Nohora Alfonso Bernal abordó la temática “Turismo Rural: tensiones y desafíos” como parte de su experiencia y participación en proyectos e iniciativas de turismo rural en el departamento de Boyacá.

Ilustración 39. Conferencia “Turismo Rural: tensiones y desafíos”



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 40. Actos Protocolarios



Fuente: Elaboración propia

Como parte de los actos conmemorativos, el Departamento de Ciencias del Turismo, otorgó reconocimiento al profesor Castrillón por su proyección, convicción, dedicación y empeño en generar una oportunidad de formación académica y profesional con la creación del programa de Turismo de la Universidad del Cauca, además por ser un visionario del papel que el turismo tendría en el desarrollo del Cauca y Colombia, frente a los contextos globales y culturales que hoy tenemos y lo que está por venir.

Ilustración 41. Recital didáctico de Vibráfono



Fuente: Elaboración propia

El cierre de la primera jornada estuvo a cargo del estudiante del programa de Dirección de Banda y Percusión de la Universidad del Cauca, Andrey Sarria Jiménez, con el recital didáctico de Vibráfono.

## Segunda Jornada – Segundo Encuentro de Egresados –Programa de Turismo.

Ilustración 42. Invitación II Encuentro de egresados



Fuente: Oficina de egresados

En el marco de la Agenda, El II Encuentro de Egresados del programa de Turismo se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. En este recinto se presentó la ponencia “El lugar de la investigación en la formación en turismo”, resaltando la importancia de un análisis profesional en torno a los contextos, prácticas y saberes del turismo como campo de conocimiento.

Ilustración 43. Conferencia: “El lugar de la investigación en la Formación en Turismo”



Fuente: Elaboración propia

El programa otorgó diferentes reconocimientos a los egresados destacando su labor en la articulación del programa con el sector externo, sus aportes a la investigación y su participación como semillero de prácticas culturales

Ilustración 44. Reconocimientos a egresados



Fuente: Elaboración propia

El diseño de la lista de chequeo, permitió tener en cuenta los aspectos necesarios para la realización del evento, como: la organización del Paraninfo, poder contar con los respectivos pendones del Departamento de Ciencias de Turismo, las listas asistencia, lapiceros, video beam, control remoto, portátil, adaptadores, etc...

Esta lista de chequeo permitió, reducir los errores cometidos en los eventos anteriores, provocados por límites de tiempo u otros factores, puesto que incluyó diferentes aspectos que aportaron datos de interés para el evento, además, permitió tener un control claro sobre los ítems tener en cuenta antes, durante y después del evento. A continuación, se muestra las listas de chequeo diseñadas para el evento “Retos Institucionales para el Desarrollo Turístico Regional”.

Tabla 31. Lista de chequeo Pre - Evento

<b>Pre - Evento</b>	
<b>Tener en cuenta y llevar:</b>	<b>Auditorio</b>
El jueves en la tarde llevar y guardar en el sitio:	Se requiere 1 persona para lo siguiente y se recomienda que esté 1 hora antes del evento para:
Llevar pendones, listas asistencia en blanco y con listado impreso invitados o confirmados, lapiceros (10), cosedora, cinta Scott.	Contactar vigilante apertura y verificación equipos, abrir cabina posterior.
Papel Higiénico y jabón líquido en los baños	Verificar acomodación mesas, manteles para registro y servir la torta y el vino.
Llevar extensiones, video beam, control remoto, portátil, adaptadores, botellas agua, letreros reservado, himnos (Colombia y Unicauca),	Instalar pendones, equipos, himnos (Colombia y Unicauca) y presentaciones: video beam, portátil, sonido, micrófonos, adaptadores, extensiones. WIFI, luces y aire acondicionado.

Para servir el pastel y el vino: Mesas con mantel largo, copas de cristal y platos de torta, cubiertos de torta, servilletas blancas, decoración mesa, bandejas electro plata, bolsas de basura, tijeras, cuchillo para partir pastel, descorchador.	Ubicar las botellas de agua en el atril para el maestro ceremonias y para las personas de la mesa principal. (Quitar etiquetas).
Recoger y estar pendiente de la conferencista	Mesa principal: Se ubica al invitado especial en la silla central o principal de la mesa y después a la siguiente persona en orden alfabético por nombre o apellido primero al lado derecho del invitado central y luego al lado izquierdo y así sucesivamente... Se sugiere máximo 4, se mencionan, pero no todos tienen que saludar al público.
Eventos egresados en Facultad: imprimir y ubicar señalética para llegar al auditorio y avisar del evento en porterías.	Mesa principal: mantel largo y limpio, colocar habladores y flores.
	Pegar con cinta letreros reservado en primera fila
	Maestro de ceremonias con guion impreso y ensayar sonidos y confirmar nombres y saludos.
	<b>Afuera auditorio:</b>
	Instalar otros pendones.
	Solicitar y verificar limpieza baños, llevar papel y jabón líquido.

	Registro asistentes: ubicar 2 o 3 mesas con mantel largo y dos o tres sillas
	Organizar listados de asistencia y ubicar los lapiceros.
	Dos personas para el registro y pueden estar pendientes del café y del aseo baños.

Fuente: Coordinación del Programa de Turismo

Tabla 32. Lista de chequeo Durante el evento

<b>2. Durante</b>
<b>Auditorio</b>
Maestro ceremonias conduce el evento según el guion.
Se requiere una persona de apoyo para: pasar presentaciones, videos, estar pendiente de las conferencistas y el agua, luces, aire acondicionado, sonido, rotar micrófono si hay preguntas.
Estar pendiente de las personas que estarán en la mesa principal.
Estar pendiente de la Prensa y ubicar a los entrevistados; solicitar los archivos, notas y enlaces para que los envíen al Departamento.
Realizar registro fotográfico y compartir en redes sociales.

<b>Afuera del auditorio:</b>
Verificar limpieza baños
Verificar servicio café: que no falte el café y colaciones y los elementos para servir. Bolsas de basura cercanas.
Estar pendiente de los listados de asistencia y recoger

Fuente: Coordinación del Programa de Turismo

Tabla 33. Lista de chequeo Pos-Evento

<b>Pos – Evento</b>
<b>Auditorio</b>
Recoger equipos y entregar en buen estado
Recoger pendones, extensiones, papelería, listados de asistencia, manteles, vasos, platos, entre otros.
Sacar basura y botellas de agua. Dejar limpio el auditorio.
Entregar auditorio al vigilante y cerrar
Trasladar conferencista
La próxima semana: Solicitar notas de prensa, fotos para el Departamento, organizar en carpeta.
Redactar, publicar o enviar agradecimientos asistentes.
Reunión evaluación Departamento.
<b>Afuera del auditorio:</b>
Entrega al Departamento de las listas de asistencia.
Recoger y entregar pendones, manteles, elementos cafés

Verificar limpieza y entregar al vigilante
Recoger bolsas de basura y depositar en basureros.

Fuente: Coordinación del Programa de Turismo

#### 6.2.6.7. Con que lo hizo (medios y costos)

A continuación, se describe cada uno de los ítems utilizados para el desarrollo del evento con su respectivo valor.

Tabla 34. Presupuesto para el evento académico y segundo encuentro de egresados.

ÍTEM	VALOR
Arreglo Floral	\$ 100.000
Menaje 1	\$ 146.500
Menaje 2	\$ 46.000
Menaje 3	\$ 61,200
Torta 1	\$ 147,000
Torta 2	\$ 210,000
Placa de vidrio	\$ 79,000
Champaña	\$ 202,300
Servilletas	\$ 40,000
Agua embotellada	\$ 11,100
Degustación de café	\$ 70,000
Platos y vasos desechables	\$ 24,900
Globos	\$ 43,500
Varios 1 (Cintas, envolturas y celofán)	\$ 43,280
Varios 2 (Gaseosas, vasos y jabón)	\$ 39,580
Transporte	\$ 83,000
Pasabocas	\$ 810,000
Impresiones	\$ 4.000,000
Pago de comisión y retención de fuente.	\$ 300,000

Pendón	\$	90,000
Torta evento sábado	\$	35,000
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>6.582,360</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### **6.2.6.8.Situación Final**

El evento académico “Retos Institucionales para el Desarrollo Turístico Regional”, logró satisfactoriamente su propósito, identificar oportunidades para la definición de estrategias de cooperación interinstitucional que aporten al fortalecimiento del turismo en la región. Contó con gran participación de expertos e investigadores que contribuyeron de manera significativa en la construcción del propósito misional, contó, además, con las personas convocadas y tuvo una gran acogida por parte de los mismos. Finalmente, el evento permitió cerrar de manera exitosa los eventos propuestos en el marco de la conmemoración de los 10 años del Programa de Turismo.

## **CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

La gestión cultural dentro del ámbito universitario debe partir del sistema de interacciones que tiene la misma universidad. Es decir, desde las redes de intercambio dentro de la misma comunidad universitaria y desde ésta con la comunidad local. En ese sentido se debe tener claro que hay una extensión interuniversitaria y una extrauniversitaria, o comunal. Lo importante entonces es poseer plena conciencia siempre de las interacciones entre el adentro y el afuera y viceversa, sin perder nunca de vista esas relaciones ni esos intercambios.

En el ámbito netamente cultural debe entonces definirse el perfil del gestor cultural como un individuo preparado y entrenado para conducir, administrar y facilitar de los procesos socioculturales requeridos para encaminar la acción cultural a las dimensiones sociales pertinentes. En esa perspectiva se entiende al gestor cultural como un agente social que actúa como mediador de la transformación social, cultural y económica en una comunidad determinada.

Una de las tareas más importantes de la gestión cultural es establecer posibles alianzas estratégicas de trabajo y acción con otras organizaciones ya sean públicas o privadas. Esto con el ánimo de precisar proyectos en apoyo de las labores socioculturales y artísticas. Por tanto, debe entenderse la a gestión cultural como organismo que hace posible esas interacciones en el amplio campo del quehacer de la cultura

La gestión cultural está adscrita a una visión más antropológica de la cultura y, por tanto, necesariamente aplicada a los procesos sociales, económicos y políticos de la sociedad que hace posible la acción y formación integral en la institución universitaria. Su actividad va más allá de la labor artística tradicional pues debe contemplar las necesidades culturales de la misma comunidad universitaria y de la sociedad en general. Sus objetivos están inmersos en la promoción humana y en la justicia social como principios de la universidad y su misión. (Jensen, 1995).

Las Instituciones de Educación Superior en Colombia, deben motivar y rescatar las actividades complementarias que hacen más humano a cada individuo, en espacios que incentiven a ocupar de forma activa el tiempo libre y que permitan descubrir talentos y valores artísticos de las comunidades locales, pues la formación del ciudadano es la tarea

primordial del sector educativo. Así mismo, deben promover la cultura a través de políticas institucionales, vinculadas a planes que busquen el acercamiento con la misma comunidad educativa, mediante dependencias encargadas de gestionar la cultura dentro de cada institución.

Por otro lado, la División de Gestión de la Cultura debería implementar una mejora en sus plataformas digitales como el portal oficial de la Universidad del Cauca, donde se comunique a los estudiantes, administrativos y docentes información verídica y actualizada de la División. Además de suministrar la agenda cultural programada para el periodo académico, es decir, mejorar la visibilidad de las actividades pendientes a realizar.

La División de Gestión de la Cultura, debería medir el cumplimiento de metas u objetivos mediante indicadores y realizar un seguimiento de los mismos, esto permitiría contemplar y cuestionar el impacto que genera las acciones y estrategias de la División en los estudiantes universitarios. Debería, además, llevar a cabo un plan donde se le dé seguimiento y control a los proyectos de vida y la integralidad del estudiante unicaucano.

Gracias a los diversos acercamientos realizados por la División de Gestión de la Cultura con los docentes del Programa de Turismo, se hizo frente a la necesidad reconocida por la División para encontrar la mejor manera de formalizar una articulación que concedió aunar esfuerzos y permitirán a futuro seguir realizando actividades, proyectos y demás iniciativas relacionadas con la gestión de la cultura y patrimonio cultural de la comunidad universitaria y local.

Como resultado de la articulación mencionada, se lograron realizar la agenda cultural programa entre ambas dependencias; Por tanto, se logró cumplir con el objetivo general de la presente practica que corresponde al fortalecimiento de las dinámicas relacionadas con la conservación, protección, valoración y gestión de la cultura y el patrimonio cultural de la comunidad universitaria y local.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Colombiana de Universidades – Red Nacional de Extensión Universitaria:  
<http://iep.udea.edu.co:8180/jspui/bitstream/123456789/257/1/Políticas%20Extensión%202008-ASCUN.pdf>
- Red de Extensión – Asociación Colombiana de Universidades:  
<https://ascun.org.co/red/detalle/red-de-extension>
- Sistema de Información de Educación Superior – Ministerio de Educación Nacional:  
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-156293.html>
- Sistema de Información de Educación Superior – Ministerio de Educación Nacional – Informe estadístico de las universidades públicas:  
[https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-220340.html?\\_noredirect=1](https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-220340.html?_noredirect=1)
- Adorno, Theodor (1971) “Cultura y administración” [1962] en Max Horkheimer y T. Adorno. *Sociología*, Madrid, Taurus, 69-97.
- Bonfil, Guillermo (1991) “Lo propio y lo ajeno. Una aproximación al problema del control cultural” [1981] en *Pensar nuestra cultura*, México, Patria, 49-58.
- Brunner, José Joaquín (1992) *Cultura y modernidad en América Latina*, México, Grijalbo.
- Martinell Sempere, Alfons (1999) “Los agentes culturales ante los nuevos retos de la Gestión Cultural”. *Revista Iberoamericana de educación*, núm. 20, 201-216.  
[www.rieoei.org/rie20a09.htm](http://www.rieoei.org/rie20a09.htm).
- Jensen, Henning. *Universidad, ciencia y humanismo*. Editorial Tecnociencia. San José, 1995.
- Universidad del Cauca . (13 de Febrero de 2020). *Universidad del Cauca*. Obtenido de <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/dependencias/division-de-patrimonio-cultural/filosofia>
- Academico, G. (2018).  
*file:///C:/Users/User/Downloads/FORMACIONEINFORMACION\_VIBuscadoresespecializados.pdf*. Obtenido de

file:///C:/Users/User/Downloads/FORMACIONEINFORMACION\_VIBuscadorese  
specializados.pdf

- Benhamou, F. (2003). *Who owns cultural goods? The case of the built heritage. Forthcoming* . San Diego : Esmerald Group Publishing Limited, Elsevier Science.
- Bonfil, G. (1993). *Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados*. México : CNCA/FCE.
- Brañes, R. (1993). *el objeto jurídicamente tutelado por los sistemas de protección del patrimonio cultural y natural de México*. México: CNCA/FCE.
- Durán, L. (1995). *Los derechos culturales como derechos humanos y el patrimonio cultural* . México : INAH.
- Eduardo Nivón Bolán, Delia Sánchez Bonilla. (2012). *La gestión cultural y las políticas culturales* . Obtenido de La gestión cultural y las políticas culturales : [http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/nivon/NIVON\\_SANCHEZ\\_La-gestion-cultural-y-las-politicas-culturales.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/nivon/NIVON_SANCHEZ_La-gestion-cultural-y-las-politicas-culturales.pdf)
- Jensen, H. (1995). Universidad, ciencia y humanismo. En H. Jensen, *Universidad, ciencia y humanismo*. Editorial Tecnociencia. San José, 1995.
- Palma Peña, J. M. (2013). *El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio* . Distrito Federal, México : Cuicuilco .
- Scopus. (2018).  
*file:///C:/Users/User/Downloads/FORMACIONEINFORMACION\_VIBuscadorese  
pecializados.pdf*. Obtenido de  
*file:///C:/Users/User/Downloads/FORMACIONEINFORMACION\_VIBuscadorese  
specializados.pdf*
- La Extensión Universitaria: un espacio fundamental para el desarrollo de la gestión cultural. Molina Roldán, Ahtziri E. México. Obtenido de:

[https://www.academia.edu/35979904/La\\_Extensi%C3%B3n\\_Universitaria\\_un\\_espacio\\_fundamental\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_la\\_gesti%C3%B3n\\_cultura..pdf](https://www.academia.edu/35979904/La_Extensi%C3%B3n_Universitaria_un_espacio_fundamental_para_el_desarrollo_de_la_gesti%C3%B3n_cultura..pdf)

- Universidad de Antioquia. La Vicerrectora de Extensión. Obtenido de: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/extension/extension-udea/vicerrectoria-extension>
- Universidad del Atlántico. La Extensión y Proyección Social. Obtenido de: <https://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/extension>
- Universidad Militar Nueva Granada. Extensión de arte y cultura. Obtenido de: <https://www.umng.edu.co/extension>
- Universidad de Caldas. Área de Desarrollo Cultural Universitario. Obtenido de: <http://www.ucaldas.edu.co/portal/extension-cultural/>
- Universidad del Cauca. División de la Gestión de la Cultura. Obtenido de: <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/dependencias/division-de-patrimonio-cultural>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bienestar integral Unadista. Obtenido de:
- Universidad de Cartagena. Desarrollo Integral. Obtenido de: <https://www.unicartagena.edu.co/inicio/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/direccionamiento-estrategico/organigrama/secciones/seccion-de-cultura>
- Universidad del Magdalena. Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social. Obtenido de: <https://www.unimagdalena.edu.co/UnidadesOrganizativas/Direccion/16>
- Universidad Nacional de Colombia. Extensión Universitaria. Obtenido de: <http://amazonia.unal.edu.co/index.php/extension-2>
- Universidad de Córdoba. Centro de Ciencias del Deporte y cultura Física. Obtenido de: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/extension/centro-de-ciencias-del-deporte-y-cultura-fisica/>
- Universidad del Pacífico. Bienestar Universitario. Obtenido de: <http://www.unipacifico.edu.co:8095/web3.0/institucional.jsp?opt=21&opt2=pg>

- Universidad Pedagógica Nacional. Subdirección de bienestar universitario. Obtenido de: <http://www.pedagogica.edu.co/>
- Universidad de Cundinamarca. Proyecto educativo universitario. Obtenido de: <http://intranet.unicundi.edu.co/intranet/index.php/2016-11-22-21-26-16/proyecto-educativo-universitario>
- Universidad del Quindío. Bienestar institucional. Obtenido de: [https://www.uniquindio.edu.co/bienestar/publicaciones/funciones\\_de\\_la\\_dependencia\\_8\\_pub](https://www.uniquindio.edu.co/bienestar/publicaciones/funciones_de_la_dependencia_8_pub)
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Cultura. Obtenido de: [http://www.uptc.edu.co/bienestar\\_universitario/](http://www.uptc.edu.co/bienestar_universitario/)
- Universidad de la Amazonía. División de Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.uniamazonia.edu.co/inicio/index.php/la-universidad/dependencias/divisiones/division-de-bienestar-universitario-extension-cultural.html>
- Universidad del Tolima. Centro Cultural. Obtenido de: <http://administrativos.ut.edu.co/centro-cultural-cc.html>
- Universidad Popular del Cesar. Oficina de Bienestar Institucional. Obtenido de: <https://www.unicesar.edu.co/index.php/bienestar-institucional>
- Universidad de la Guajira. Extensión. Obtenido de: <https://www.uniguajira.edu.co/sobre-nosotros-centro-extension>
- Universidad del Valle. Sección de Cultura, recreación y deporte. Bienestar Universitario. Obtenido de: <http://vicebienestar.univalle.edu.co/cultura-recreacion-y-deporte>
- Universidad Sur Colombiana. Área de extensión cultural. Obtenido de: <https://www.usco.edu.co/es/la-universidad/dependencias/bienestar-universitario/>
- Universidad de los Llanos. Acuerdo 025. Oficina de bienestar Universitario. 2002. Obtenido de: [http://documentacion.unillanos.edu.co/index.php/centro-de-documentacion/doc\\_view/1182-acuerdo-025-de-2002.html](http://documentacion.unillanos.edu.co/index.php/centro-de-documentacion/doc_view/1182-acuerdo-025-de-2002.html)
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Extensión. Obtenido de: <http://fasab.udistrital.edu.co:8080/cursos-de-extension>

- Universidad Tecnológica de Pereira. Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.utp.edu.co/vicerrectoria/responsabilidad-social/quienes-somos.html>
- Universidad de Nariño. Oficina de bienestar, Área de Cultura. Obtenido de: <https://www.udenar.edu.co/project/cultura/>
- Universidad Francisco de Paula Santander sede Cúcuta. Bienestar Universitario. Obtenido de: [http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/bienestar/proyecto/paginas/bie\\_uni.htm](http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/bienestar/proyecto/paginas/bie_uni.htm)
- Universidad Tecnológica del Chocó. Oficina de bienestar universitario. Obtenido de: [https://www.utch.edu.co/portal/es/izquierdo\\_extension\\_bienestar\\_universitario\\_actividades\\_culturales.html](https://www.utch.edu.co/portal/es/izquierdo_extension_bienestar_universitario_actividades_culturales.html)
- Universidad de Pamplona. Centro de Bienestar Universitario. Obtenido de: [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home\\_214/recursos/2017/24022017/area\\_de\\_cultura.jsp](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_214/recursos/2017/24022017/area_de_cultura.jsp)
- Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña. Bienestar Universitario. Obtenido de: [http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/bienestar/proyecto/paginas/vic\\_bie\\_uni.htm](http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/bienestar/proyecto/paginas/vic_bie_uni.htm)
- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Área Cultural. Obtenido de: <http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=3607&print&inf=0>
- Universidad de Sucre. Gestión Cultural. Área de Cultura. Obtenido de: [https://unisucre.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=193&Itemid=227&lang=es](https://unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=227&lang=es)
- Universidad Industrial de Santander. Vicerrectoría Académica, Dirección Cultural. Obtenido de: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/direccionCultural/presentacion/index.html>
- Universidad del Cauca. División de Patrimonio Cultural .Obtenido de: <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/dependencias/division-de-patrimonio-cultural/filosofia>

- Universidad del Cauca. Vicerrectoría de Cultura y Bienestar. División de Gestión de la Cultura. Obtenido de: <http://vicecultura.unicauca.edu.co/#/vicecultura/gestion-de-la-cultura>
- Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Decanatura del Medio Universitario, Políticas de Bienestar Universitario. Obtenido de: [https://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/25/25edd127-02dd-4b5b-9bb4-ada4679fd50f.pdf](https://www.urosario.edu.co/urosario_files/25/25edd127-02dd-4b5b-9bb4-ada4679fd50f.pdf)
- Universidad de Bucaramanga. Universidad de Investigación y Desarrollo. Bienestar Universitario. Obtenido de: <http://www.udi.edu.co/bienestar-universitario#reglamento>
- Universidad de la Costa. Bienestar Universitario. Obtenido de: [http://bienestar.cuc.edu.co/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=3&Itemid=172](http://bienestar.cuc.edu.co/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=3&Itemid=172)
- Corporación Universitaria Piloto de Colombia. Departamento de Bienestar Institucional. Obtenido de: <https://www.unipiloto.edu.co/bienestar/acerca-de-bienestar-institucional/>
- Universidad autónoma de Colombia. Bienestar Universitario, área de arte y cultura. Obtenido de: <http://www.fuac.edu.co/arte-cultura>
- Fundación de América. Área de Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.uamerica.edu.co/bienestar-universitario/>
- Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/bienestar-universitario/72301/el-centro-de-arte-y-cultura-para-ti-en-2020>
- Pontificia Universidad Javeriana. Centro de expresión Cultural. Obtenido de: <https://www2.javerianacali.edu.co/vicerrectoria-del-medio-universitario/centro-de-expresion-cultural>
- Universidad Antonio Nariño. Bienestar Universitario. Obtenido de: <http://www.uan.edu.co/bienestar-universitario>
- Universidad Antonio Nariño. Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.unab.edu.co/nosotros/bienestar-universitario>

- Universidad Autónoma de Manizales. Unidad de arte y cultura. Obtenido de: <https://www.autonoma.edu.co/bienestar-uam/arte-y-cultura>
- Universidad Autónoma de Occidente. Bienestar. Obtenido de: <https://bienestar.uao.edu.co/>
- Universidad Autónoma del Caribe. Bienestar Institucional. Obtenido de: <https://www.uac.edu.co/bienestar-institucional/cultura-y-arte>
- Universidad Autónoma Latinoamericana. Área Cultural. Obtenido de: <https://www.unaula.edu.co/bienestar/cultural>
- Universidad Católica de Colombia. Arte y Cultura. Obtenido de: <https://www.ucatolica.edu.co/portal/vida-universitaria/arte-y-cultura/>
- Universidad Católica de Manizales. Unidad de Cultura. Obtenido de: <http://www.ucm.edu.co/vicerrectoria-de-bienestar-y-pastoral/ucm-cultural/>
- Universidad Católica de Oriente. Área de extensión cultural. Obtenido de: <https://www.uco.edu.co/bienestar/cultura/Paginas/default.aspx>
- Universidad Católica de Pereira. Área de expresión cultural. Obtenido de: <https://www.ucp.edu.co/proyecto-de-vida/area-de-bienestar-social/>
- Universidad Católica Luis Amigo. Bienestar Universitario. Obtenido de: [https://www.funlam.edu.co/uploads/documentosjuridicos/678\\_Reglamento\\_de\\_Bienestar\\_Universitario.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/documentosjuridicos/678_Reglamento_de_Bienestar_Universitario.pdf)
- Universidad Central. Bienestar Institucional. Obtenido de: <https://www.ucentral.edu.co/bienestar/quienes-somos>
- Universidad CES. Bienestar Universitario y desarrollo humano. Obtenido de: <https://www.ces.edu.co/bienestar-institucional-y-desarrollo-humano/>
- Universidad CESMAG, Sistema de Bienestar. Obtenido de: <https://www.unicesmag.edu.co/sistema-de-bienestar/>
- Universidad Cooperativa. Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.ucc.edu.co/cali/sede/paginas/bienestar-universitario.aspx>
- Universidad de Boyacá. Programa de Cultura. Obtenido de: <https://www.uniboyaca.edu.co/servicios/28/Bienestar-Universitario>
- Universidad de Ciencias aplicadas y Ambientales. Unidad de Arte y Cultura. Obtenido de: <https://www.udca.edu.co/unidad-de-arte-y-cultura/>

- Universidad de Ibagué. Área de Cultura. Obtenido de: <https://bienestar.unibague.edu.co/cultura>
- Universidad de la Sabana. Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.unisabana.edu.co/bienestar-universitario/cultura/>
- Universidad de la Salle. Área de Cultura. Obtenido de: <https://www.lasalle.edu.co/vida-universitaria/cultura-y-deporte/grupos-artisticos-y-culturales>
- Universidad de los Andes. Decanatura de estudiantes. Obtenido de: <https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/index.php/es/sobre-la-decanatura>
- Universidad de Manizales. Extensión cultural. Obtenido de: [https://desarrollohumano.umanizales.edu.co/?page\\_id=88](https://desarrollohumano.umanizales.edu.co/?page_id=88)
- Universidad de Medellín. Grupo de fomento artístico y cultural. Obtenido de: <https://udem.edu.co/index.php/fomento-artistico>
- Universidad San Buenaventura. Bienestar Institucional. Obtenido de: <https://www.usbcali.edu.co/node/1343>
- Gestión Cultural. Universidad de Santander. Obtenido de: <https://udes.edu.co/extension/procesos-de-extension/gestion-cultural>
- Bienestar Universitario. Universidad del Norte. Obtenido de: <https://www.uninorte.edu.co/web/sobre-nosotros/documentos-legales>
- Universidad del Sinú. Departamento de Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.unisinucartagena.edu.co/programa-de-cultura/>
- Universidad EAFIT. Bienestar y Cultura. Proyecto institucional, pág., 33. Obtenido de: [http://www.eafit.edu.co/institucional/Documents/pei\\_eafit.pdf](http://www.eafit.edu.co/institucional/Documents/pei_eafit.pdf)
- Universidad EAN. Medio universitario. Reglamento de bienestar de la universidad, pág. 3. Obtenido de: [https://universidadean.edu.co/sites/default/files/institucion/reglamentos/Reglamento\\_de\\_Bienestar\\_de\\_la\\_Universidad\\_EAN.pdf](https://universidadean.edu.co/sites/default/files/institucion/reglamentos/Reglamento_de_Bienestar_de_la_Universidad_EAN.pdf)
- Universidad ECCI. Bienestar. Obtenido de: [https://www.ecci.edu.co/es/Bogota/presentacion-378?language\\_content\\_entity=es](https://www.ecci.edu.co/es/Bogota/presentacion-378?language_content_entity=es)
- Universidad EIA. Oficina de Bienestar Institucional. Obtenido de: <https://www.eia.edu.co/vida-en-la-eia/>

- Universidad El bosque. Bienestar Universitario. Política de bienestar universitario, pág. 22 Obtenido de: [https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/2017-06/politica\\_bienestar\\_universitario\\_UEB\\_2013.pdf](https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/2017-06/politica_bienestar_universitario_UEB_2013.pdf)
- Universidad Externado de Colombia. Departamento de Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.uexternado.edu.co/bienestar-universitario/quienes-somos/>
- Universidad ICESI. Jefatura de Arte y Cultura. Políticas de Bienestar Universitario. Obtenido de: <http://www.icesi.edu.co/images/home/pdfs/PoliticasydeBienestarInstitucional.pdf>
- Universidad INNCA de Colombia. Extensión Artística, Cultural y Deportiva. Obtenido de: <https://www.unincca.edu.co/images/stories/pfd/instructivo-mu-2012.pdf>
- Universidad la Gran Colombia. Bienestar Universitario. Obtenido de: <https://www.ugc.edu.co/sede/bogota/index.php/bienestar-universitario>
- Universidad Libre. Área de Cultura. Obtenido de: <http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/index.php/home/portal-bienestar-universitario/area-de-cultura>
- Universidad Manuela Beltrán. Coordinación de Cultura. Bienestar Universitario Obtenido de: [https://www.umb.edu.co/descargas/politicasydeReglamento\\_Bienestar\\_Universitario.pdf](https://www.umb.edu.co/descargas/politicasydeReglamento_Bienestar_Universitario.pdf)
- Universidad Mariana. Coordinación Área de Cultura. Obtenido de: <http://www.umariana.edu.co/coordinacion-cultura.html>
- Universidad Metropolitana. Área Cultural. Obtenido de: <http://www.unimetro.edu.co/bienestar/>
- Universidad Pontificia Bolivariana. Área de Arte y Cultura. Obtenido de: <https://www.upb.edu.co/es/universidad/bienestar/arte-cultura>
- Universidad Santiago de Cali. Bienestar Universitario. Obtenido de: <http://eduvirtual.usc.edu.co/index.php/bienestar-universitario-usc>
- Universidad Santo Tomás. Área de Cultura. Obtenido de: <https://bienestaruniversitario.usta.edu.co/index.php/areas/area-de-cultura>

- Universidad Sergio Arboleda. Coordinación Universitaria. Obtenido de: [https://www.usergioarboleda.edu.co/decanatura-de-estudiantes/cultura/#coordinacion\\_cultural](https://www.usergioarboleda.edu.co/decanatura-de-estudiantes/cultura/#coordinacion_cultural)
- Universidad Simón Bolívar. Área de arte y cultura. Obtenido de: <https://www.unisimon.edu.co/servicios/bienestaruniversitario/arte-y-cultura/360>
- Universidad Tecnológica de Bolívar. Bienestar Universitario. Obtenido de: [https://www.utb.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/politica\\_de\\_de\\_bienestar\\_universitario.pdf](https://www.utb.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/politica_de_de_bienestar_universitario.pdf)
- Cañola Kattia. (2013). “La gestión cultural es clave para el desarrollo de una sociedad”. UDEP. <http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>
- Carretón, A. (2019). La educación es la herramienta para proteger el patrimonio cultural. Patrimonio Inteligente. Obtenido de: <https://patrimoniointeligente.com/uncategorised/>
- Gonzalo, L., (2013). Patrimonio cultural y academia en Colombia: una lectura desde los currículos, los planes de estudio y la praxis profesional, Bogotá D.C. Ediciones Uniandes.

## **ANEXOS**

1. Variable 7. Claridad de la estrategia de concepción y promoción.
2. Propuesta de Portafolio de Servicios de la División de Gestión de la Cultura.
3. Listas de asistencia a los eventos propuestos.
  - 3.1. Lista de asistencia del evento del mes del Patrimonio Cultural.
  - 3.2. Lista de asistencia del taller de Gobernanza.
  - 3.3. Lista de asistencia de la conferencia innovaciones educativas y destinos.
  - 3.4. Lista de asistencia de la conferencia de turismo cultural y museos.
  - 3.5. Lista de asistencia del evento retos institucionales.
  - 3.6. Lista de asistencia del segundo encuentro de egresados.