

PROPUESTA DE DIAGNOSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURISTICA DEL  
MUNICIPIO DE PIENDAMO – TUNIA



GUSTAVO ADOLFO ROSERO RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE TURISMO  
POPAYÁN  
2021

PROPUESTA DE DIAGNOSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURISTICA DEL  
MUNICIPIO DE PIENDAMO – TUNIA



GUSTAVO ADOLFO ROSERO RODRÍGUEZ

ASESOR: GUSTAVO ADOLFO FUENTES DELGADO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE TURISMO

POPAYÁN

2021

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
CAPITULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO.....	9
PROBLEMA.....	9
JUSTIFICACIÓN:.....	11
OBJETIVOS.....	12
Objetivo General:.....	12
Objetivo específico:.....	12
CAPITULO II: CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA.....	13
Marco teóricos.....	13
Marco conceptual.....	14
Marco legal.....	16
Capitulo III: CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA.....	18
Resultados esperados:.....	18
Limitantes:.....	19
Metodología:.....	19
Cronograma:.....	21
Presupuesto:.....	22
CAPITULO IV: DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRÁCTICA PROFESIONAL.....	23
DATOS GEOGRÁFICOS Y DEMOGRÁFICOS.....	23
DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	25
OBJETIVO DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO PIENDAMO-TUNIA.....	27
ENFOQUES DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO PIENDAMO-TUNIA.....	28
TALLERES COMUNITARIOS Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA.....	29
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE TALLERES COMUNITARIOS.....	30
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA.....	32
ATRATIVOS TURÍSTICOS Y REVISIÓN DE INVENTARIO.....	34
TOP 10 DE ATRATIVOS TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.....	40
ANÁLISIS DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.....	50
ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	55

Vías de acceso al municipio:.....	56
Vías secundarias.....	57
Cobertura de servicios públicos .....	60
Comunicaciones, telefonía fija – móvil e internet. ....	62
Empresas de transporte. ....	63
Seguridad. ....	64
PLANTA TURÍSTICA.....	66
Alojamientos: .....	66
Alimentación:.....	68
Servicios de esparcimiento y recreación. ....	69
Otros servicios complementarios. ....	70
ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA .....	71
Demanda turística del departamento del Cauca.....	71
Demanda turística del municipio de Piendamó-Tunia.....	74
Caracterización de la demanda de los servicios gastronómicos en municipio de Piendamó-Tunia: .....	75
COMUNIDAD RECEPTORA .....	84
ANÁLISIS DOFA .....	86
ANÁLISIS DE FUERZAS COMPETITIVAS “MICHAEL PORTER” .....	93
Identificación de destinos turísticos competitivos en el departamento del Cauca.....	93
Identificación de productos turísticos competitivos y sustitutivos. ....	94
Matriz de fuerzas competitivas de Porter.....	98
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES .....	101
Referencias .....	102
ANEXOS .....	104

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: División territorial por distritos.....	24
Tabla 2: Recursos turísticos inventariado .....	36
Tabla 3: Problemática encontrada en el sector infraestructura del municipio Piendamó – Tunía, (según plan de desarrollo territorial 2020-2023):.....	55
Tabla 4: Tiempo de traslado, tipo de transporte y distancia en kilómetros desde el casco urbano de Piendamó - Tunía, hacia otros municipios circunvecinos 2020 .....	57
Tabla 5: vías secundarias distrito 2. ....	58
Tabla 6: vías secundarias distrito 4. ....	58
Tabla 7: Acceso a las veredas del municipio con la cabecera municipal. ....	59
Tabla 8: Transporte publico terrestres con presencia municipal. ....	63
Tabla 9: servicios de alojamiento.....	66
Tabla 10: servicios de alimentación. ....	68
Tabla 11: Nivel de ocupación que tienen los establecimientos gastronómicos o alimentación .....	75
Tabla 12: ¿El personal de su establecimiento habla un segundo idioma?.....	76
Tabla 13: Indique cuanto gastan los turistas en su establecimiento en un día .....	77
Tabla 14: Frecuencia de la demanda turística que posee su establecimiento.....	78
Tabla 15: Indique el "tipo" de visitantes que tiene el establecimiento en el año .....	79
Tabla 16: Indique el nivel e ocupación que tiene su establecimiento .....	80
Tabla 17: ¿El personal de su establecimiento habla un segundo idioma?.....	80
Tabla 18: Indique el tiempo aproximado de estadía de los turistas en su establecimiento .....	81
Tabla 19: Indique cuanto gastan los turistas en su establecimiento en un día .....	81
Tabla 20: Frecuencia de la demanda turística que posee su establecimiento.....	82
Tabla 21: Indique el "tipo" de visitantes que tiene el establecimiento en el año .....	83
Tabla 22: población Piendamó - Tunía. ....	84
Tabla 23: Proporción de la población por curso de vida, municipio de Piendamó-Tunia, cauca 2019. ....	85
Tabla 24: Caracterización de la población en situación de discapacidad.....	85
Tabla 25: Matriz de impacto en las fuerzas competitivas (Grado-rentabilidad). ....	100

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1: (Encuesta) Caracterización de la demanda turística del municipio de Piendamotunia.....	104
Anexo 2: Ficha de caracterización turística de la comunidad del municipio de Piendamotunia.....	105
Anexo 3: Caracterización de establecimientos de alimentación .....	113
Anexo 4: Caracterización de establecimientos de alojamiento .....	114

## **AGRADECIMIENTOS**

*“Quiero agradecer a Jehová Dios por todas sus bendiciones, por darme vida y oportunidad para estudiar esta hermosa carrera como lo es el Turismo, por escuchar mis oraciones y estar siempre conmigo. Agradezco inmensamente a mi director de práctica el profesor Gustavo Fuentes por su acompañamiento, su conocimiento y consejos en el desarrollo de mi práctica profesional y en todo mi transcurso universitario, agradezco a mis padres principalmente, por brindarme la mejor educación, por toda la tolerancia, apoyo, esfuerzo y cariño que han tenido hacia mí en el logro de este título universitario, a mi padre Gaylor Alberto Rosero, por enseñarme que con trabajo y esfuerzo puedo salir adelante, apoyar a mi familia y lograr mis sueños, a mi madre Gisela Rodríguez, por cada día que ha dedicado con esmero a enseñarme los mejores valores y la importancia del amor y la fe en Jehová Dios. A mis profesores y compañeros de estudio por su ayuda, amistad y esos momentos inolvidables que compartimos durante toda mi etapa estudiantil. A mis amigos por poder contar con ellos en todo momento de forma incondicional, por motivarme a seguir adelante y lograr cada uno de mis objetivos. A mis familiares por su apoyo y credibilidad y a todas aquellas personas que estuvieron y siguen estando conmigo regalándome un poco de lo especial que son sus vidas”.*

## INTRODUCCIÓN

El turismo es actualmente una industria altamente competitiva, la cual exige a las empresas y territorios que buscan desarrollar actividades turísticas y el sector turismo, contar con una adecuada planificación, y es dentro de este proceso que se encuentra el diagnóstico turístico, la cual hace parte de las primeras etapas en la planificación turística con enfoque territorial, por lo cual es de vital importancia para las entidades territoriales que gestionen el turismo, contar con este tipo de documentación.

La administración municipal de Piendamó – Tunía, al igual que diferentes actores turísticos, ha resaltado el interés que tienen por desarrollar el sector turismo dentro del territorio, pero también han manifestado la preocupación por no contar con la información y los documentos que permita llevar a cabo una planificación adecuada para este sector, por lo cual este documento representa esa información y línea base que necesita este municipio para gestionar sus actividades turísticas de una forma más adecuada, permitiendo también tener un conocimiento más exacto del estado actual del sector turismo y así poder proponer a futuro acciones estratégicas que ayuden al mejoramiento de las actividades turísticas, el desarrollo del sector y el posicionamiento del municipio como destino turístico.

Este diagnóstico de la potencialidad turística del municipio de Piendamó – Tunía, permite analizar el estado en el que se encuentra actualmente el sector turismo, estudiando cada uno de los elementos que componen el sistema turístico de un territorio, entre los cuales se incluyen la planta turística, la infraestructura, superestructura, comunidad receptora, demanda y atractivos turísticos, e incorporando además un análisis de fuerzas competitivas según lo plantea Michael Porter.

El desarrollo conjunto de este diagnóstico con las comunidades locales de diferentes sectores del municipio a través de talleres de cartografía social, encuestas, y entrevistas, permiten tener una visión más acertada de la realidad social en la que está inmersa cada comunidad, sus fortalezas, sus problemáticas, sus propuestas, sus necesidades entre otros aspectos que permiten caracterizar a la comunidad como elemento del sistema turístico.



## **CAPITULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO**

### **PROBLEMA.**

En 2019 se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo. Se espera que este incremento del 4% con respecto al año anterior se repita en el 2020, lo que confirma la posición del turismo como un sector económico pujante y resistente, especialmente teniendo en cuenta las actuales incertidumbres. Precisamente por eso, es necesario gestionar el crecimiento con responsabilidad y aprovechar de la mejor manera posible las oportunidades que el turismo puede ofrecer a las comunidades de todo el mundo. (El turismo internacional sigue adelantando a la economía global | OMT, 2021)

Dada la posición del turismo como uno de los primeros sectores de exportación y creación de empleo, la OMT defiende la necesidad de un crecimiento responsable. El turismo ocupa, por lo tanto, un lugar primordial en las políticas mundiales de desarrollo, y puede aún alcanzar un mayor reconocimiento político e incidir de manera efectiva en este «decenio de acción», con solo diez años por delante para alcanzar la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. (El turismo internacional sigue adelantando a la economía global | OMT, 2021)

“Colombia es el país latinoamericano con mayor dinamismo en el desarrollo turístico y uno de los más destacados en el mundo por el creciente número de llegadas de viajeros durante los últimos años”. (Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, Turismo: el propósito que nos une, p. 5).

La Organización Mundial del Turismo, (OMT, 2012) así como múltiples publicaciones y entes internacionales, han reconocido continuamente los logros del país en la generación de confianza en los mercados emisores, en la consolidación de la oferta de atractivos y recursos turísticos, entre otros factores estratégicos y de gestión, que han contribuido al reposicionamiento de Colombia como destino turístico. Este hecho, ha permitido a las industrias del turismo colombiano una recuperación de sus principales indicadores y plantear retos sectoriales para aprovechar estas oportunidades del entorno. (Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, Turismo: el propósito que nos une, p. 5).

Este contexto, hace que el sector turismo sea un renglón estratégico para el Gobierno Nacional, considerado como “el nuevo petróleo de Colombia”, una opción viable y rentable de desarrollo sostenible donde el país, basado en su diversidad biológica y cultural, fortalece su competitividad como una alternativa para la generación de divisas, para crear empleo y mejorar las condiciones de vida de la población; así como constituirse en una iniciativa para la transformación regional, la reconciliación entre los colombianos y mejorar la imagen del país. (Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, Turismo: el propósito que nos une, p. 5).

Dentro del ámbito local en el municipio de Piendamó - Tunia, actualmente se ha venido mostrando un amplio interés por parte de la administración local al igual que de los actores locales del turismo, por la gestión y el desarrollo del turismo dentro del municipio. Y está reflejado en el actual plan de acción (2020) de la secretaria de desarrollo agropecuario y económico (SDAE) del municipio de Piendamó, como también en las diferentes propuestas y actividades que han desarrollado en el municipio, como lo es la ruta ciclística del tren y la ruta ciclística religiosa las cuales se trabajaron como actividades pero no han tenido una periodicidad ni se han establecido como rutas turísticas lo que evidencia un posible problema o falta de gestión y desarrollo turístico local, sumado a la falta de información y documentación turística producto de estudios o investigaciones orientados hacia la planificación turística, para lo cual la (OMT, 2004: 3) define a la planificación en sus diferentes escalas (internacional, nacional, regional o local) como proceso fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad turística.

Esta falta de documentación turística actualizada como es el caso del diagnóstico de la potencialidad turística, genera un impedimento para una planificación exitosa con miras a un desarrollo óptimo y sostenible del sector turismo.

Por lo tanto, es importante para el municipio de Piendamó – Tunia el poder establecer un análisis de su potencial turístico y situación actual del sector, que le permita sentar bases sólidas para la planificación local del turismo, al igual que la toma estratégica de decisiones y poder proyectarse, así como un destino competitivo y sostenible del departamento del Cauca.

Pregunta a resolver: ¿Cuál es el estado actual en el que se encuentra el sector turismo del municipio de Piendamó – Tunia, en concordancia con sus niveles socioeconómico, cultural y ambiental para poder definir y proyectar su potencial turístico?

## **JUSTIFICACIÓN:**

La administración municipal de Piendamó – Tunía, actualmente está enfocada en el fomento y la gestión del sector turismo, como otra alternativa económica y fuente de ingresos para la comunidad, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de forma sostenible, lo que ha generado un gran interés social y la participación activa de diferentes actores de la cadena de valor, en las diferentes reuniones y espacios designados para el dialogo y la concertación, al igual que ha despertado también la preocupación por la falta de planificación adecuada para el desarrollo turístico local. (Alcaldía municipal “*Piendamó-Tunía*”, 2020).

Estas son una de las razones que han impulsado el desarrollo de esta iniciativa que pretende llevar cabo el desarrollo de un diagnóstico del potencial turístico del municipio de Piendamó – Tunia, siendo este un documento de gran importancia para la planificación y el desarrollo turístico de la región (*Guía para planificadores locales. C. R. Quijano, 2009, p. 3*). Dando a conocer a través de este, la situación y las condiciones actuales del turismo en el municipio, sus recursos y atractivos, sus beneficiarios, la calidad de la oferta y quienes demandan los productos o servicios turísticos, lo cual representará una base importante para la toma de decisiones en proyectos de desarrollo turístico.

Mediante el resultado de los análisis internos y externos de este diagnóstico se podrán proponer acciones estratégicas y sostenibles, encaminadas al mejoramiento continuo de la oferta turística, la calidad de los servicios y el posicionamiento del municipio como destino turístico.

Esto hace que este estudio represente la importancia que el turismo debe tener en el desarrollo económico, social y ambiental de un territorio, planificado de una forma adecuada, inclusiva, bajo principios de sostenibilidad que permitan la dinamización de la economía, el emprendimiento, la creación de nuevos empleos y la competitividad.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Analizar la potencialidad turística del municipio de Piendamó – Tunía, departamento del Cauca, como proceso clave en la planificación turística territorial.

### **Objetivo específico:**

1. Establecer una línea base para el desarrollo del diagnóstico turístico, mediante el levantamiento de la información secundaria existente.
2. Determinar las características de los factores relacionados directamente con la actividad turística (comunidad, demanda, recursos y atractivos), en donde se contienen los 6 elementos del sistema turístico.
3. Establecer la potencialidad turística del municipio de Piendamó – Tunía, mediante el análisis de la información obtenida en el desarrollo del diagnóstico turístico.
4. Determinar el nivel competitivo del municipio de Piendamó - Tunía, aplicado a la industria turística.

## CAPITULO II: CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA.

### Marco teóricos.

Esta propuesta busca realizar un análisis de la potencialidad turística del municipio de Piendamó – Tunía, como parte fundamenta en la planificación del desarrollo turístico de un territorio, buscando la determinación del estado actual del sector turismo, integrado por los elementos del sistema turístico y enmarcado dentro de un proceso incluyente con la comunidad con un enfoque sostenible para el sector, que sirva de apoyo fundamental o documento base para la toma de decisiones en proyectos turísticos. Por lo cual representa una gran importancia el análisis previo de las teorías que sustentaran la planificación, el desarrollo y la interpretación de los resultados obtenidos en este diagnóstico de la potencialidad.

“La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones...” (Molina, 2001, p. 51).

“La planificación turística ha sido definida, de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico” (Molina, 1986, p. 46. Godfrey y Clarke, 2000).

“Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo” (OMT, 2020, “Desarrollo sostenible”, párr. 2) Basado en las directrices y principios, esta propuesta busca enfocar el proceso de la planificación donde se promueva la sostenibilidad de la actividad turística, dando un uso óptimo de los recursos medioambientales, respetando la autenticidad social y cultural de la comunidad, asegurando economías a largo plazo y mayores oportunidades de empleo, contribuyendo a la reducción de la pobreza, teniendo en cuenta productos turísticos que satisfagan con mayor precisión las necesidades de los turistas.

“Desde un enfoque físico-territorial el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar (Vera, 1997)” (Ricaurte 2009, manual para el diagnóstico turístico local, p. 11). Por lo cual esta iniciativa contempla dentro de su desarrollo un enfoque de análisis territorial, del estado y estructura turística donde se relacionan oferta y demanda, del cual la calidad de los datos y la información recopilada, sumada a la coherencia del enfoque del nivel de planificación, depende el éxito del diagnóstico.

**Porter (2008):**

La comprensión de las fuerzas competitivas y sus causas subyacentes, revela el origen de la rentabilidad actual de un sector y brinda un marco para anticiparse a la competencia e influir en ella y en la rentabilidad, en el largo plazo una estructura saludable de un sector debería ser tan importante para una estrategia como la posición de su empresa. Comprender la estructura de un sector también es clave para un posicionamiento eficaz. Defender a la empresa de las fuerzas competitivas y moldearlas para su propio beneficio es crucial para la estrategia. La fuerza o las fuerzas competitivas más fuertes determinan la rentabilidad del sector. ( p. 2).

**Marco conceptual.**

Con el objetivo de agilizar la comprensión de la temática abordada en esta propuesta se realizó un análisis de los diferentes conceptos empleados en la descripción de la misma, y que son elementos fundamentales para el entendimiento de la investigación a desarrollar en el diagnóstico de la potencialidad turística.

**Turismo:** Según la Organización Mundial del Turismo (OMT): el turismo comprende todas aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos fuera de sus lugares habituales, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros, que representa un gasto generado por los visitantes y duran períodos inferiores a un año (OMT, 2020).

**Planificación:** La planificación es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. En otras palabras, es el plan que se establece de lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado (Cortés, 1998).

“Proceso consciente de selección y desarrollo del mejor curso de acción para lograr el objetivo, es conocer el objetivo, evaluar la situación considerar diferentes acciones que puedan realizarse y escoger la mejor...” (Jiménez, 1982).

**Diagnóstico turístico: Según Ricaurte (2009):**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. ( p. 3).

**Sector turismo:** El sector turístico, según la Cuenta Satélite de Turismo, es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes. Esas industrias se denominan industrias turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas. (OMT, 2020)

**Sostenibilidad turística:** Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respaldando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2004).

**Producto turístico:** Es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas. (Ley 300, 1996).

**Vocación turística:** “Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2012) “La vocación turística de un destino se define como la predisposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes...” (Petrizzi, 2011).

**Sistema turístico:** Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado, manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. (OMT, 2020) Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

## **Marco legal.**

**Ley 60 de 1968**, por la cual se establecen los estímulos a la industria del turismo y se dictan otras disposiciones. Esta Ley tiene por objeto el fomento y la protección del turismo que, como fuente generadora de divisas y como actividad que origina trabajo nacional, es industria fundamental para el desarrollo económico del país y será especialmente protegida por el Estado. (**Ley 60, 1968**).

**Ley 300 de 1996, ley general de turismo**, la cual dicta los lineamientos que regirán la actividad turística dentro del territorio nacional y que deberán ser adoptadas por los organismos en los diferentes niveles. Esta normatividad permite sustentar la importancia que representa el turismo como actividad económica para el desarrollo del país, brinda las herramientas necesarias para el desarrollo turístico, el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento de la industria turística.

“El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional” (**Ley 300, 1996, Art, 1**).

**Ley 1101 de 2006**, la cual modifica la ley 300 de 1996, ley general de turismo y dicta otras disposiciones, dentro de las cuales se contemplan modificaciones en materia tributaria con relación a los aportes de contribución parafiscal para la promoción del turismo, liquidación de la contribución, impuesto con destino al turismo como inversión social, destinación de los recursos provenientes del impuesto al turismo, como contribución al fomento del turismo con miras al desarrollo de una industria competitiva.

“El artículo 40 de la Ley 300 de 1996, quedará así: De la contribución parafiscal para la promoción del turismo. Créase una contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo. La contribución estará a cargo de los aportantes previstos en el artículo 3o de la presente ley. Contribución que en ningún caso será trasladada al usuario” (**Ley 1101, 2006**).

**Ley 2068 de 2020**, “La presente ley tiene por objeto fomentar la sostenibilidad implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector”.

Mediante la cual se modifica el Artículo 2 de la Ley 300 de 1996, modificándose los numerales 8 y 9 Y adiciónese el numeral 12 al artículo 2 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 3 de la Ley 1558 de 2012 (**Ley 2068 de 2020**).



**Ley 1558 de 2012**, por la cual se modifica la ley 300 de 1996, la ley 1102 de 2006y se dictan otras disposiciones, esta ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad (**Ley 1558, 2012**).

ARTÍCULO 2o. Modifíquese el artículo 1o de la Ley 300 de 1996, el cual quedará así:

“Artículo 1o. Importancia de la industria turística. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional” (**Ley 1558, 2012**).

## **Capítulo III: CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA**

### **Resultados esperados:**

#### **Resultados para el municipio:**

- Desarrollo de un documento base para el proceso de planificación del desarrollo turístico.
- Documento de apoyo fundamental para el proceso de toma de decisiones sobre proyectos turísticos de inversión pública o privada.
- Documento de apoyo para el diseño de productos turísticos sostenibles, de calidad, que contribuyan a la consolidación del municipio como destino turístico.
- Participación comunitaria en el proceso de identificación de la potencialidad turística, como elemento clave para un desarrollo incluyente y sostenible.
- Análisis técnico de los posibles atractivos con potencial turístico.
- Determinación de las fortalezas y debilidades con las que cuenta la actividad turística del municipio así como de las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta.

#### **Resultado para la universidad:**

- Conclusión de la etapa de práctica profesional, como elemento opcional para optar por el título de Profesional en turismo.
- Documento de apoyo con la información del desarrollo de la propuesta “diagnóstico de la potencialidad turística del municipio de Piendamó – Tunia”, como evidencia de la aplicación de metodologías, técnicas y conocimiento adquiridos durante la etapa de formación académica universitaria, conforme al contexto territorial.
- Entrega de documento final de la ejecución de la propuesta y sustentación de la misma.

#### **Resultados para el estudiante:**

- Poner en práctica las metodologías, técnicas y conocimientos adquiridos durante la etapa de formación académica universitaria, en un contexto local.
- Obtener experiencia en el desarrollo de la planificación turística desde la entidad gubernamental.
- Obtener conocimiento sobre el estado y el funcionamiento de los diferentes elementos del sistema turístico que interactúan en el territorio.

### **Limitantes:**

- Falta de recursos económicos para el desarrollo de las diferentes actividades contempladas dentro de la etapa de trabajo de campo.
- Falta de disponibilidad de espacios para la participación comunitaria y de actores en las actividades contempladas dentro de la etapa de trabajo de campo, debido a las medidas de distanciamiento social decretadas por el gobierno nacional frente al COVID 19.
- Dificultades para la participación comunitaria y de actores de la cadena de valor claves para el desarrollo turístico, por poca disponibilidad de tiempo, debido a los compromisos personales de los diferentes actores y comunidad en general.
- Restricciones monetarias de movilidad, decretadas por el gobierno nacional y gobierno local como medidas de seguridad frente al COVID 19.

### **Metodología:**

La presente propuesta busca desarrollar un diagnóstico de la potencialidad turística del municipio de Piendamó – Tunia, como parte fundamental en el proceso de planificación turística de la región, que sirva como documento de apoyo para la toma de decisiones en materia turística, tanto para entidades privadas como gubernamentales, por lo cual se utilizará una metodología de investigación de orden cualitativo, en la recolección de datos e información para su procesamiento y análisis descriptivo.

Para lo cual se ha seleccionado la metodología de Carla Ricaurte Quijano, manual para el diagnóstico turístico local, guía para planificadores, de la escuela superior politécnica del litoral 2009, a lo que se le ha decidido sumar el planteamiento de propuestas de acción estratégicas sostenibles para el desarrollo de la actividad turística local. Empleando también el análisis de las cinco fuerzas competitivas del profesor e investigador Michael Porter de la escuela de negocios de Harvard.

Esta propuesta contempla 4 fases que deberán seguirse para la consolidación del documento final del diagnóstico de la potencialidad turística, en las cuales se incluyen todas las actividades necesarias para desarrollo de la propuesta, y de la metodología empleada, donde se integran las metodologías de C. Ricaurte Quijano y Michael E. Porter.

#### **Fase 1.**

**Diseño del diagnóstico:** es la fase donde se determina las necesidades de planificación, su escala y objetivos, la delimitación del área de estudio, la revisión documental existentes o fuentes de información secundaria y se planifica el trabajo de campo con el propósito de definir el tipo y la forma como se recogerá la información de campo.

## **Fase 2.**

**Recolección de información de campo:** en esta fase se procede a recoger la información de campo o información primaria, según las necesidades y objetivos de planificación, mediante la aplicación de técnicas como la entrevista, la encuesta y la observación directa, que permitirán caracterizar los seis elementos del sistema turístico, como también otras condiciones del entorno, contando también con la participación comunitaria y de otros actores del turismo, que aporten a la identificación de atractivos con potencial turístico, mediante técnicas de cartografía social.

## **Fase 3.**

**Análisis y sistematización de los resultados.** Consiste primero en sistematizar los resultados obtenidos y convertirlos en base efectiva para la toma de decisiones, analizando de forma interrelacionada todos los elementos del sistema turístico, con el fin de determinar la potencialidad turística del municipio, identificar los productos potenciales, las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo y obtener resultados que permitan el direccionamiento de planes y estrategias como también la toma de decisiones, a través del análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA).

## **Fase 4.**

**Análisis de las fuerzas competitivas y diseño de propuestas estratégicas sostenibles:** Donde se analizará el nivel de competencia de la industria turística local, a través del análisis de las cinco fuerzas competitivas planteadas por M. Porter, (rivalidad entre compradores, amenaza de entrada de nuevos competidores, amenaza de ingreso de productos sustitutos, poder de negociación de los proveedores y poder de negociación de los consumidores), donde se suma un análisis externo de ser necesario, que sirva como base para el diseño de estrategias orientadas al aprovechamiento de oportunidades y hacer frente a las amenazas detectadas.

## Cronograma:

		SEMANAS																			
FASES	ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
FASE 1	Recolección y análisis de documentos literarios e institucionales del municipio de Piendamó- Tunia en el contexto turístico.	■	■	■																	
	Revisión del inventario turístico municipal.		■	■	■																
	Determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos y determinación del área de estudio.				■	■	■														
	Planificación del trabajo de campo.				■	■	■														
FASE 2	Realizar talleres con actores turísticos del municipio para la identificación de atractivos o recursos naturales y culturales.					■	■	■	■												
	Aplicación de la ficha de diagnóstico turístico de comunidades.						■	■	■	■											
	Aplicación de la ficha de caracterización de la demanda.								■	■	■	■									
	Aplicación de la ficha de caracterización de recursos y atractivos turísticos.										■	■	■	■							
FASE 3	Sistematización de los resultados del trabajo de campo.									■	■	■	■	■							
	Aplicar herramienta de análisis para los datos recopilados en el trabajo de campo y en fuentes secundarias.											■	■	■	■	■					
FASE 4	Aplicar herramienta para el análisis de las fuerzas competitivas en el contexto turístico del municipio.													■	■	■	■				
	Socializar los resultados con los actores turísticos del municipio.																		■	■	■
	Realizar informes preliminares e informe final.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

(Fuente: elaboración propia)

**Presupuesto:**

<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Computador Portátil HP 15.6 Pulgadas A9 8Gb 1Tb 15-DB0011LA – HP	1	\$1.311.750	\$1.311.750
Impresora Multifuncional EPSON L3110 – EPSON	1	\$599.000	\$599.000
Video beam (alquiler )	1	\$400.000	\$400.000
Cámara CANON Compacta SX420 IS "Negra	1	\$869.000	\$869.000
Grabador De Voz Digital Con Usb Integrado Icd-px470	1	\$212.000	\$212.000
Transporte (áreas de trabajo de campo)	1	\$1.600.000	\$1.600.000
Papelería	1	\$850.000	\$850.000
Alimentación durante el trabajo de campo.	1	\$1.500.000	\$1.500.000
Refrigerios (actividades de participación comunitaria).	1	\$800.000	\$800.000
Recursos humanos alcaldía municipal.	1	\$2.000.000	\$2.000.000
Asesor académico	1	\$2.500.000	\$2.500.000
<b>Sub total</b>		<b>\$12.641.750</b>	<b>\$12.641.750</b>
<b>Total</b>			<b>\$12.641.750</b>

*(Fuete: elaboración propia)*

## **CAPITULO IV: DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

### **DATOS GEOGRÁFICOS Y DEMOGRÁFICOS**

El municipio de Piendamó – Tunía está ubicado en el departamento del Cauca que a su vez se encuentra al sur – occidente de Colombia. El municipio se encuentra en la zona centro-norte del departamento a 2 38" latitud norte y 76 30" longitud oeste, parte media de la región montañosa de la subcuenta del río Piendamó, sobre la vertiente occidental de la cordillera central, su cabecera Municipal está ubicada sobre la carretera panamericana a 100 Km de la Ciudad de Cali y 25 Km de la ciudad de Popayán. Ocupando una extensión de 197 km<sup>2</sup>, (Área urbana 30 Km<sup>2</sup>, Área Rural 167 Km<sup>2</sup>), la temperatura medio es de 18° C y la altitud de 1.865 msnm, se encuentra a una distancia de 347 kilómetros del capital de la república, a 25 kilómetros de la ciudad de Popayán, capital del departamento y a 100 kilómetros de la ciudad de Cali. La carretera panamericana lo atraviesa en su totalidad de sur norte, permitiendo que la cabecera municipal sea un importante puesto terrestre entre los departamentos de Nariño y valle del cauca (**Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023, Pacto comunitario por la paz, p.7**)

Actualmente el municipio de Piendamó- Tunía tiene una población de 46.163 habitantes conformado por mestizos (88,08 %), Indígenas, Guámbianos y Paeces (11,01%) y negros (091%). Su principal actividad económica es la agropecuaria, basado en el cultivo de café, plátano, flores y algunos otros productos de pan coger, el comercio informal también es fuerte económico en del sector urbano , el municipio se destaca como el segundo productor de café a nivel departamental, además es un importante distribuidor de flores a nivel nacional, productos que, gracias a su suficiente infraestructura y a la conexiones con la red vial nacional les favorece al desarrollo económico y a la competitividad a nivel nacional e internacional (**Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023, Pacto comunitario por la paz, p.8**).

#### **División político-administrativa del municipio de Piendamó-Tunía.**

El municipio de Piendamó-Tunía, está dividido político y administrativa mente por la zona urbana y rural representados en seis (6) distritos: uno (1) urbano y cinco (5) rurales. Por consiguiente la zona urbana – distrito seis (6) se encuentra distribuida en treinta y seis (36) barrios, el sector rural está conformado por cinco (5) distritos representados en cincuenta y seis (56) veredas, un centro poblado que es Tunía perteneciente al distrito cuatro (4).

Además en el territorio se cuenta con cuatro (4) resguardos indígenas: 1 el resguardo indígena La María, 2 resguardo indígena de piscitau, 3 resguardo indígena San Antonio, 4 resguardo indígena La Laguna.

**Tabla 1: División territorial por distritos.**

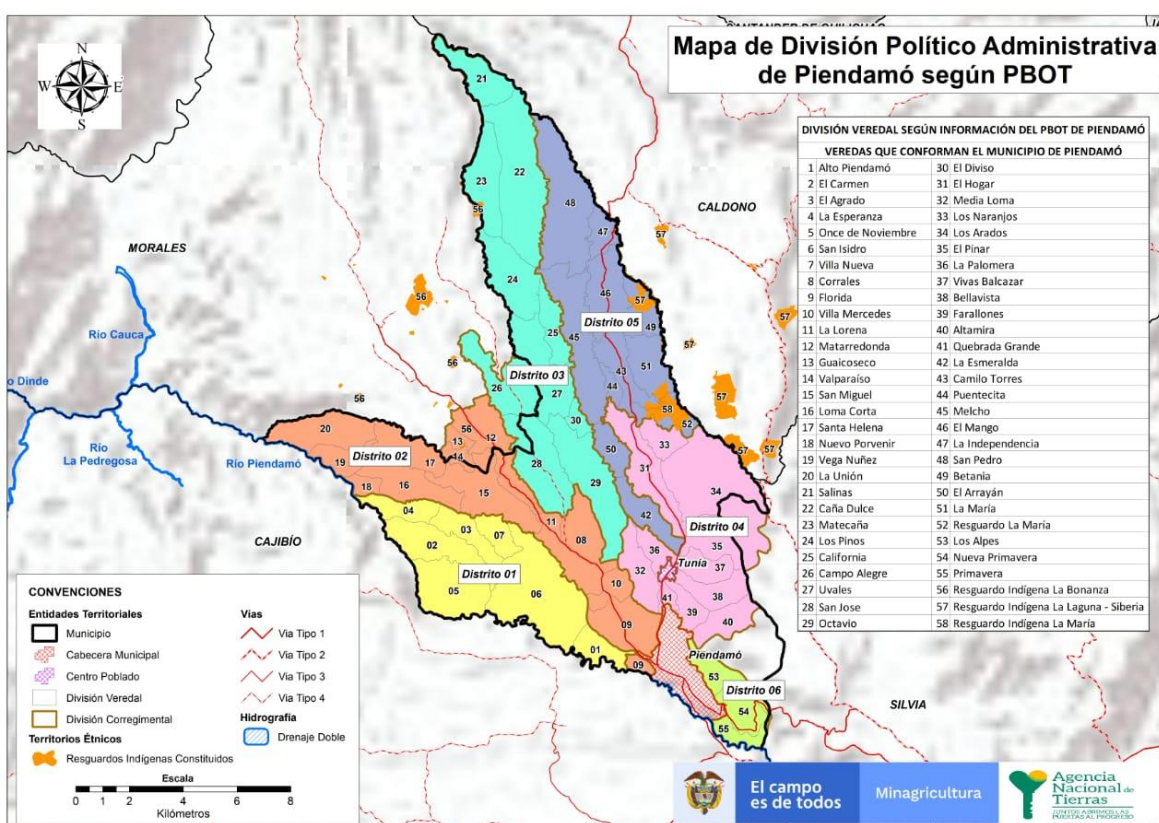
Distrito	Veredas	No	Área (Has.)
Distrito 1	Alto Piendamó (Tunia).	01	149.93
	El Carmen.	02	437.71
	El Agrado.	03	230.95
	La Esperanza.	04	197.44
	Once de Noviembre.	05	496.01
	San Isidro.	06	970.33
	Villa Nueva.	07	157.68
Distrito 2	Corales.	08	559.69
	La Florida.	09	403.77
	Villa Mercedes	10	150.66
	La Lorena	11	53.40
	Mataredonda.	12	472.36
	Guaicoseco	13	58.61
	Valparaiso	14	79.90
	San Miguel	15	521.59
	Loma Corta	16	348.85
	Santa Helena	17	336.59
	Nuevo Porvenir	18	77.17
	Vega Núñez	19	181.98
	La Unión	20	424.20
Distrito 3	Salinas	21	318.99
	Caña Dulce	22	927.84
	Mate Caña	23	794.49
	Los Pinos	24	437.06
	California	25	203.49
	Campo Alegre	26	445.14
	Uvales	27	483.99
	San José	28	567.02
	Octavio	29	634.46
	El Diviso	30	77.54
Distrito 4	El Hogar	31	462.54
	Media Loma	32	274.85
	Los Naranjos	33	164.03
	Los Arados	34	1360.61
	El Pinar	35	289.66
	La Palomera	36	174.06
	Vivas Balcázar	37	186.23
	Bella Vista	38	238.51
	Farallones	39	142.24
	Alta Mira	40	236.20
	Quebrada Grande	41	57.78
	Centro poblado de Tunia	42	
Distrito 5	La Esmeralda	43	252.72
	Camilo Torres	44	302.65
	Puentecita	45	64.53
	Melcho	46	645.98
	El Mango	47	418.85
	La Independencia	48	156.76
	San Pedro	49	845.99
	Betania	50	228.37
	El Arrayan	51	176.90
	La María	52	304.46
	Resguardo La María	53	183.73
Distrito 6	Los Alpes (Tejares)	54	216.52
	Nueva Primavera	55	127.03
	Primavera	56	220.03

(Fuente: Plan de desarrollo territorial 2020-2023 “Pacto comunitario por las paz”)



## DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La delimitación del área de estudio permite determinar los lugares o zonas territoriales que pretenden ser evaluadas dentro de diagnóstico turístico y dentro de las cuales se pueden identificar elementos del sistema turístico; “Teniendo en cuenta que dentro del proceso de planificación turística, los límites territoriales pueden ser más amplios que lo que se pretende o se debería planificar turísticamente” (C.R. Quijano. 2009). Para lo cual se establece una primera delimitación para este proceso, en el cual se tiene en cuenta la ubicación geográfica del municipio en el territorio caucano, incluyéndose así la delimitación política administrativa y estableciendo los límites territoriales del municipio.



(Fuente: SDAE; PBOT, Piendamó-Tunúa)

El municipio de Piendamó – Tunúa está ubicado en el departamento del Cauca que a su vez se encuentra al sur – occidente de Colombia. El municipio se encuentra en la zona centro-norte del departamento a 2° 38' latitud norte y 76° 30' longitud oeste, parte media de la región montañosa de la subcuenta del río Piendamó, sobre la vertiente occidental de la cordillera central, su cabecera Municipal está ubicada sobre la carretera panamericana a 100 Km de la Ciudad de Cali y 25 Km de la ciudad de Popayán. Ocupando una extensión de 197 km<sup>2</sup> (Área urbana 30 Km<sup>2</sup>, Área Rural 167 Km<sup>2</sup>), la temperatura medio es de 18° C

y la altitud de 1.865 msnm, se encuentra a una distancia de 347 kilómetros del capital de la república, a 25 kilómetros de la ciudad de Popayán, capital del departamento y a 100 kilómetros de la ciudad de Cali. La carretera panamericana lo atraviesa en su totalidad de sur norte, permitiendo que la cabecera municipal sea un importante puesto terrestre entre los departamentos de Nariño y valle del cauca. (Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023, Pacto comunitario por la paz, p.7).

Limita al sur con el municipio de Cajibío; desde la desembocadura del río Caimital en el río Piendamó-Tuina aguas arriba hasta el punto Guaico hondo, y desde este punto en línea recta hacia el norte hasta el alto de la chorrera (Quebrada de Farallones).

Al oriente con el municipio de Silvia; desde el alto de la chorrera (Quebrada Farallones) en dirección norte hasta el río Bermejil, este aguas abajo hasta donde recibe por la derecha una vertiente que desliza el paraje del Coral con el corregimiento de Usenda, hasta vertiente aguas arriba hasta dar a un mojón, y de ahí al nacimiento del río los Quingos y luego aguas abajo hasta su desembocadura en el río pescador.

Al Norte con el municipio de Caldonó; desde el río pescador aguas abajo hasta la desembocadura al río Sn Buenaventura.

Al Occidente con el municipio de Morales, desde el río San Buenaventura aguas arriba hasta la desembocadura de la quebrada el Carrizal, desde este punto en línea recta a dar al Zanjón de los Félix, estas aguas abajo hasta la desembocadura de la quebrada Matarredonda y de aquí en línea recta dar con el río Caimital. Desde el río Caimital aguas abajo hasta su desembocadura en el río Piendamó-Tunia. (Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023, Pacto comunitario por la paz, p.7).

### **Delimitación Distrital del área de estudio.**

El segundo tipo de delimitación que se realizó para el área de estudio corresponde a la ubicación distrital, en donde se analizó la composición veredal de cada distrito y a la información correspondiente a la existencia de recursos o actividades turísticas, contempladas dentro del inventario turístico municipal actualizado al año 2020, como también información relacionada con el sistema turístico del municipio, identificando elementos fundamentales para el sector turismo dentro de estas zonas distritales y permitiéndonos seleccionar los distritos municipales adecuados para el desarrollo de este diagnóstico, en donde se destacaron 4 de los 6 distritos existentes en el municipio de Piendamó-Tunia, los cuales corresponden al distrito 2, distrito 4, distrito 5 y el distrito 6.

## **OBJETIVO DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

### **PIENDAMO-TUNIA.**

Establecer los objetivos de desarrollo turístico no solamente debe ayudar a orientar las acciones, planes o programas establecidos para la actividad turística, también garantizar la conservación de los recursos turísticos presentes en el territorio, facilitado el marco institucional para el desarrollo y la gestión del sector turismo, favoreciendo la coordinación de todos los elementos que forman parte del sector turístico y la articulación de las entidades públicas y privadas buscando así, optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales de este sector, del mismo modo que favorezca la distribución justa y equitativa de dichos beneficios, todo con miras a un destino turístico de calidad.

Teniendo en cuenta la importancia que tienen los objetivos dentro del proceso de desarrollo turístico para guiar las acciones y determinar el estado hacia el cual desea llegar el municipio de Piendamó-Tunia, se establecen 4 objetivos rectores para el desarrollo turístico municipal.

1. Establecer el turismo como uno de los sectores económicos de mayor importancia dentro del municipio, generando ingresos, empleo y mejores condiciones de vida para la comunidad.
2. Posicionar al municipio de Piendamó-Tunia, como un destino turístico del cauca que debe ser visitado por nacionales y extranjeros.
3. Fomentar la cultura turística dentro del territorio municipal, apoyando las iniciativas comunitarias y contribuyendo a la educación y a la formación turística.
4. Convertir al municipio de Piendamó-Tunia, en un destino competitivo, con productos turísticos de calidad, dentro del sector turístico nacional.

## ENFOQUES DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

### PIENDAMO-TUNIA

“La planificación turística alrededor del mundo ha tenido diferentes y múltiples enfoques los cuales los cuales obedecen a los objetivos de planeación establecidos para los territorios, pero también de la tendencia que ha tenido históricamente la actividad turística...” (Ricaurte, 2009, p.5).

**Enfoque económico:** Osorio García (2006) afirma: Dentro de la planificación turística el enfoque económico busca sentar prioridades en los fines económicos y asume el supuesto que el turismo es una actividad exportadora, lo que lleva a considerar como aspectos relevantes para los métodos de planificación el análisis de la oferta y la demanda, asumiendo además un claro énfasis en los procesos de negociación con entidades públicas y privadas, para el desarrollo de centros turísticos o planes maestros ( p. 299).

Dentro del proceso de planificación turística municipal para Piendamó – Tunia, el enfoque económico es uno de los que rigen y direccionan el desarrollo de los objetivos planteados para la planificación del turismo, dentro de los cuales se busca convertir el turismo en uno de los sectores fuertes dentro del municipio y contribuir al desarrollo económico de los diferentes actores involucrados en la actividad.

**Enfoque sostenible:** la sostenibilidad es un concepto complejo e integral que reúne diferentes pretensiones y enfoques, no solo debe entenderse aun que si primordialmente desde el punto de vista medioambiental, sino también desde el punto de vista económico, cultural y social, de cualquier actividad productiva, incluida el turismo, por lo tanto es posible hablar de un turismo sostenible si este buscar la conservación de los recursos naturales, evitar una contaminación a ritmos superiores a los que la propia naturaleza pueda asimilar, no congestionar el espacio disponibles y no generar tensiones sociales o perdida de la identidad cultural entre otras (OMT, Agenda para planificadores locales, 1999, p.17).

La Organización Mundial del Turismo también lo define como aquel que “satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida” (OMT, Agenda 21 para los viajes y el turismo, 1992).

**Enfoque territorial:** Para el proceso de planificación turística del municipio de Piendamó-Tunia, se estableció un enfoque territorial ligado a los objetivos de desarrollo establecidos para la planificación y que estuviera en armonía con los demás enfoques establecidos como el económico y el sostenible, basándose en principios del enfoque comunitario, donde el

desarrollo turístico pueda ser controlado localmente, minimizando los impactos sociales negativos y atendiendo las expectativas locales hacia el turismo de forma que propicie beneficios y un óptimo desarrollo para la comunidad (C.R. Quijano, 2009); de igual forma se busca articular los principios del enfoque espacial, al entender que: “el turismo es una actividad que consume espacio y recursos y que se debe acondicionar el destino dando el uso adecuado a los recursos naturales y culturales disponibles en el territorio...” (Maribel Osorio, 2006, p. 301).

## **TALLERES COMUNITARIOS Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA**

Durante el trabajo de diagnóstico se realizaron cuatro (4) talleres participativos con la comunidad perteneciente a los distritos 2, distrito 4, distrito 5 y distrito 6, que hacen parte del municipio de Piendamó-Tunia. Dentro de estos talleres se pudo contar con la participación activa de más de 30 personas, entre prestadores de servicios, funcionarios públicos y comunidad en general. La metodología aplicada para la realización de estos talleres fue la denominada “cartografía social”, con la que se buscó que la comunidad participe pudiera en primer lugar identificar su territorio, sus recursos y atractivos como también la identificación de diferentes problemáticas sociales que impiden el adecuado desarrollo del sector turismo en el municipio, y que afectan a las comunidades locales.

Estos talleres también permitió la identificación de diferentes actores turísticos del municipio, y hacer acercamientos con miras a una mayor articulación dentro del sector turístico, además otro de los aspectos tratados dentro de los talleres fue el estado y el cubrimiento de servicios públicos en los diferentes distritos y principalmente en los lugares identificados como atractivos turísticos, como también el estado de las vías que comunican al municipio de Piendamó-Tunia con los municipio vecinos, y las vías secundarias que comunican con las diferentes veredas y distritos en donde se pueden encontrar atractivos y prestadores de servicios turísticos. Adicional a los talleres participativos con la comunidad se realizaron cinco (5) entrevistas a personalidades clave dentro de la comunidad indígena de La María pertenecientes al distrito tres (5), donde también se pudo identificar el alto interés por parte de las comunidades indígenas en el desarrollo del sector turismo dentro de sus territorios y en el municipio en general.

# REGISTRO FOTOGRÁFICO DE TALLERES COMUNITARIOS

## Talleres comunitarios distrito 6



*(Fotos: Equipo de diagnóstico turístico municipal)*



*(Fotos: Equipo de diagnóstico turístico municipal)*

## Talleres comunitarios distrito 2



*(Fotos: Equipo de diagnóstico turístico municipal)*

## Talleres comunitarios distrito 4



*(Fotos: Equipo de diagnóstico turístico municipal)*

## Talleres comunitarios distrito 5



*(Fotos: Equipo de diagnóstico turístico municipal)*

## **ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA.**

En la primera fase del proceso de elaboración del diagnóstico de la potencialidad turística de del municipio de Piendamó-Tunía, se hizo una revisión de documentos disponibles relacionados con temas turísticos en el municipio al igual que temas como: infraestructura, planta, reglamentos, actores, la situación social y ambiental del municipio, como también documentos relacionados con la competitividad del municipio como destino turístico.

### **1. Plan de desarrollo territorial 2020-2023 (Alcaldía de Piendamó-Tunía):**

Este documento permite conocer la situación económica, social y productiva del municipio de Piendamó – Tunía, como también las estrategias que plantea desarrollar la administración municipal en el periodo de gobierno 2020 – 2023, donde se integran diferentes sectores como, agricultura, salud, educación, turismo, seguridad entre otros, dando a conocer además diferentes problemáticas que han sido identificadas en algunos sectores del municipio.

### **2. Inventario turístico Piendamó – Tunía:**

El documento de inventario turístico permite identificar los diferentes recursos turísticos con los que cuenta el municipio de Piendamó – Tunía y clasificarlos en categorías como recursos naturales, recursos culturales, grupos de especial interés, patrimonio cultural material e inmaterial, festividades y eventos entre otros, lo que permite además tener información más clara del estado de los recursos turísticos a través de la calificación ponderada de estos recursos en términos de conservación, colectividad, armonía, constitución del bien, representatividad general entre otros. También permite identificar su nombre, ubicación, propietario o encargado del bien y la distancia que hay desde el municipio más cercano además de sus vías de acceso.

### **3. Informe estadístico del departamento del Cauca 2019 CITUR – Cauca:**

Este informe estadístico es un documento público que brinda el CITUR –Cauca, en el cual se puede encontrar diferentes análisis correspondiente a la demanda turística del departamento del Cauca, el cual se mide en términos de turismo interno y que abarca aspectos como turismo emisor y turismo receptor. Este documento permite además conocer los municipios del departamento más visitados según las temporadas del año, los motivos de las visitas, el tipo de turismo más realizado en el departamento, gasto promedio de los turistas, medio de transporte utilizado, entre otros aspectos que ayudan a caracterizar la demanda turística del departamento y aproximarla al municipio de Piendamó – Tunía, como fuente base para plantear estrategias y establecer perfiles de turistas que pueden visitar el municipio.

### **4. Avance plan de desarrollo turístico de Piendamó – Tunía (Alcaldía municipal):**



Este documento permite identificar las proyecciones que plantea la administración municipal para el sector turismo en el municipio, como también las estrategias, planes e inversiones que se proponen realizar con el objetivo de gestionar el desarrollo turístico del municipio y contribuir a su posicionamiento como destino turístico del departamento.

**5. Plan de acción institucional 2020 para la empresa de servicios públicos Piendamó – Tunía:**

Este documento contiene los objetos o metas institucionales y las diferentes acciones o actividades para cumplirla referentes a los servicios públicos del municipio, su calidad y cubrimiento, describe además los resultados que se esperan obtener para el actual periodo de gobierno, los cambios y mejoramientos que se buscan aplicar, como también los responsables del control interno y la divulgación y aplicación del plan.

**6. Plan de inversión de proyectos municipal Piendamó –Tunía 2020:**

Este plan de inversiones municipal permite identificar los diferentes proyectos en los cuales se propone invertir según las estrategias del plan de desarrollo territorial del municipio de Piendamó – Tunía, el monto a invertir en cada proyecto priorizado y la línea estrategia del plan de desarrollo a la cual se pueden vincular, teniendo en cuenta el propósito de cada proyecto bien sea de mejoramiento de la productividad agropecuaria o cultural, apoyo a la atención a la mujer, implementación de programas de capacitación y asistencia técnica, fortalecimiento de sectores económicos, fortalecimiento e implementación de planes de seguridad, protección y preservación de recursos naturales, entre otros.

**7. Plan departamental de desarrollo 2020 – 2023 (Gobernación del Cauca).**

**8. Plan de desarrollo turístico del Cauca 2012, documento diagnóstico.**

**9. Plan sectorial de turismo 2018 – 2022. Turismo: el propósito que nos une:**

Estos tres documentos hacen parte de la base institucional para la planificación y el desarrollo del sector turismo en todo el territorio colombiano, son indispensables para la elaboración de planes municipales y la formulación de estrategias en materia turística. También nos permiten tener una visión global sobre el estado del turismo en el país, las proyecciones del gobierno nacional para el sector turismo y los enfoques y sectores del turismo de interés nacional para su desarrollo.

## ATRATIVOS TURÍSTICOS Y REVISIÓN DE INVENTARIO

Los atractivos o recursos turísticos del municipio de Piendamó-Tunia se pueden analizar en el inventario turístico municipal, el cual ha sido actualizado al año 2020, por la administración municipal, en el cual también se destacan el top 10 de los mejores atractivos turísticos del municipio, además de incluir unos atractivos nuevos que no se encontraron en el inventario anterior perteneciente al año 2014, al igual que la desaparición de algunos pocos atractivos debido a factores climáticos y de conservación.

El actual inventario turístico del municipio fue actualizado por el programa de turismo de la secretaria de desarrollo agropecuario ambiental y económico, del municipio de Piendamó-Tunia, pero aún no se encuentra registrado ante el ministerio de comercio industria y turismo, el cual si ha manifestado a la administración municipal brindar el acompañamiento y la asesoría necesaria para llevar a cabo el proceso de registro del inventario ante dicho ministerio.

De la información que se puede analizar en el inventario turístico municipal cabe destacar la apropiada aplicación de la metodología de inventario propuesta por el ministerio de comercio industria y turismo, la valoración de los recursos naturales y culturales, el trabajo de campo y fotografía entre otros aspectos, como también la cantidad de recursos identificados en el municipio, los cuales varios de ellos contienen un alto puntaje en conservación del recurso y otros factores valorados dentro de la metodología.

***Numero de recursos identificados: 86 recursos entre naturales y culturales. Los cuales están divididos de la siguiente manera:***

**Patrimonio cultural inmaterial:** 16 recursos identificados, de los cuales el recurso mejor calificado tiene un total de 74 puntos y corresponde a la lengua MISAK (Namuiwan). Seguido con el mismo puntaje por la lengua nasa, y en tercer lugar está el grupo de danza FUNDARCA, con un total de 68 puntos; en último lugar se encuentra, tallas en madera con tu puntaje total de 35 puntos y en penúltimo lugar está el teatro Tunia con un puntaje total de 36 puntos.

**Patrimonio cultural material:** 49 recursos identificados, de los cuales el recurso mejor calificado tiene un total de 100 puntos y corresponde a la “Casa natal poeta José María Vivas Belalcazar. Seguido por el recurso identificado como zonas cafeteras el cual tiene un puntaje total de 82 puntos, y en tercer lugar se encuentran 3 recursos identificados que tienen el mismo puntaje total correspondiente a 78 puntos, los cuales son: (Cementerio Tunia, Plaza de mercado, Capilla de Nuestra Señora de Fátima) y 21 recursos más identificados con puntajes entre 70 y 77 lo que representa una buena calificación y una gran oportunidad para encontrar en ellos un buen atractivo de calidad. Por otro lado en último lugar tenemos el recurso identificado como “Pista de Patinaje y Bicicross”, con un puntaje

total de 34 puntos, seguido en penúltimo lugar por el recurso denominado “La Heredad”, con un puntaje total de 60 puntos.

**Festividades y eventos:** 10 recursos identificados, de los cuales el recurso identificado con mayor puntaje corresponde a “Fiestas Culturales Santa Cecilia”, con un puntaje total de 74 puntos, seguido en segundo lugar por el recurso identificado como “Feria del café y las flores” con un total de 73 puntos y en tercer lugar se encuentran 3 recursos que comparten el mismo puntaje total correspondiente a (72 punto), los cuales se identifican como “Semana Santa Tunia”, “Noche de Velitas Tunia” y “Validas Nacionales de Down Hill”. En cuanto al puntaje más bajo dentro de esta categoría se puede identificar el recurso “Carnaval de Blancos y Negros” con un puntaje total de 63 puntos, seguido en penúltimo lugar por el recurso identificado como “Desfile de Silleteros”, con un puntaje total de 68 puntos.

**Grupos de especial interés:** 2 recursos identificados, de los cuales el recurso mejor calificado fue el “Resguardo Indígena Misak Piscitau” con un puntaje total de 90 puntos y en segundo lugar está el recurso denominado “Pueblo Misak La María” con un puntaje total de 85 puntos.

**Sitios naturales:** 9 recursos identificados, de los cuales el recurso mejor calificado dentro de esta categoría corresponde al denominado “Mirador el Aguapanelazo” con un puntaje total de 70 puntos, seguido por el recurso denominado como “Loma de Farallones” con un puntaje total de 66 puntos, en tercer lugar se encuentran el recurso denominado como “Cascada Farallones”, con un puntaje total de 64 puntos, por otra parte en último lugar encontramos el recurso denominado “Humedal de Don Cruz Victoria”, con un puntaje total de 54 puntos, seguido en penúltimo lugar por el recurso “Cañón de Quebrada Grande”, con un puntaje total de 57 puntos.

**Tabla 2: Recursos turísticos inventariado**

CATEGORIA	NOMBRE DEL RECURSO	CODIGO	CALIF. PARCIAL	CALIF. TOTAL	LOCALIZACION	DISTRITO
Patrimonio cultural inmaterial.	Lengua MISAK(Namuiwan)	1.6.3	56	74	Vereda Corrales	Distrito 2
Patrimonio cultural inmaterial.	Lengua Nasa	1.6.3	56	74	Vereda La Maria	Distrito 5
Patrimonio cultural inmaterial.	Grupo de danzas FUNDARCA	1.6.7	56	68	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio cultural inmaterial.	Chirimia Mayor de Tunía	1.6.6	54	60	Tunia	Distrito 4
Patrimonio cultural inmaterial.	TUACA	1.6.10	54	60	Tunia	Distrito 4
Patrimonio cultural inmaterial.	Empanita Tunía	1.6.2	52	58	Tunia	Distrito 4
Patrimonio cultural inmaterial.	Receta pollo al limón	1.6.2	44	56	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio cultural inmaterial.	Camino Ancestral	1.6.3	44	56	Vereda El Pinar	Distrito 4
Patrimonio cultural inmaterial.	Work Latin Salsa Dance	1.6.7	49	55	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio cultural inmaterial.	Chirimia Semillas de Tunía	1.6.6	48	54	Tunia	Distrito 4
Patrimonio cultural inmaterial.	Chirimia Aire de mi Tierra	1.6.6	0	54	Piendamo Centro	Distrito 6

Patrimonio cultural inmaterial.	Chirimia Sones del Cauca	1.6.6	48	54	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio cultural inmaterial.	Banda Juvenil(Programa cuerdas frotadas)	1.6.6	40	52	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio cultural inmaterial.	Programa Banda de Vientos	1.6.6	42	48	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio cultural inmaterial.	Tunía Teatro	1.6.8	30	36	Tunia	Distrito 4
Patrimonio cultural inmaterial.	Tallas en madera	1.6.10	29	35	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Casa Natal poeta José María Vivas Belalcázar	1.1.2.1	70	100	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Zonas cafeteras	1.2	70	82	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Capilla de Nuestra Señora de Fatima	1.1.3.1	60	78	Vereda San Miguel	Distrito 2
Patrimonio Cultural Material	Cementerio Catolico Tunia	1.1.4.7	66	78	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Plaza de mercado	1.1.4.8	66	78	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Antiguo casa Santa María del camino	1.1.2.2	70	76	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Barranquismo Piendamó-Café y Flores	1.5.2	70	76	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Hostal Don Renzo	1.1.2.2	64	76	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Estación del ferrocarril	1.1.4.10	70	76	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Puente del ferrocarril	1.1.5	64	76	Vereda La Primavera	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Zonas de floricultures	1.2	70	76	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Mural Tolerancia y Respeto	1.5.2.13	70	76	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Puente historico de ladrillo	1.1.5	69	75		
Patrimonio Cultural Material	Alcaldía Municipal	1.1.4.1	68	74	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Concha Acustica	1.1.4.4	68	74	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Vivienda y centro Artesanal (ANTIGUA DROGUERIA)	1.1.2.1	61	73	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Casa del crucero	1.1.2.2	61	73	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	El Ventena	1.1.2.2	55	73	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Fundación Casa de la Cultura Tunía	1.1.4.4	67	73	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Vivienda Jesus Bolaños	1.1.2.2	60	72	tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Comité de cafeteros	1.1.4.1	66	72	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Cancha de fútbol municipal	1.1.4.5	66	72	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Monumento con placa conmemorativa Tunía	1.5.2	60	72	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Instituto Nacional Mixto	1.1.4.2.	59	71	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Centro de convivencia	1.1.4.1	58	70	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Biblioteca Municipal	1.1.4.4	58	70	Piendamó Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Sub estación ferrocarril	1.1.4.10	58	70	Vereda Corrales	Distrito 2
Patrimonio Cultural Material	Casa familia Bolaños	1.1.2.2	57	69	Tunia	Distrito 4

Patrimonio Cultural Material	Pista de patinaje	1.1.4.5	57	69	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Camino empedrado de Tunía	1.1.5	57	69	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Casa antigua diagonal parque Tunía	1.1.2.2	56	68	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Parroquia de San Juan Bautista	1.1.3.1	62	68	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Madre Tierra	1.5.2	62	74	Vereda Corrales 4 esquinas	Distrito 2
Patrimonio Cultural Material	Santuario de la Virgen de Piendamó	1.1.3.1	55	67	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	El campanario	1.1.2.2	60	66	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Templo Parroquial "Señor de los milagros"	1.1.3.1	60	66	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Parroquia Nuestra Señora del Rosario	1.1.3.1	60	66	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Planta de productos organicos Don alejo FCC	1.1.4.3	60	66	Vereda El Pinar	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Hospital nivel 1 E.S.E centro	1.1.4.6	66	66	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Placa del paso del libertador	1.5.3	60	66	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Institución educativa Tecnico Tunía	1.1.4.2.	59	65	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Apicola el Ventanal	1.1.4.3	59	65	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Barranquismo "El Pinar"	1.5.2	59	65	Vereda El Pinar	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Casa de Julio Enrique Franco	1.1.2.2	58	64	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Piscinas Municipales	1.1.4.5	58	64	Piendamo Centro	Distrito 6
Patrimonio Cultural Material	Pistas de Down Hill	1.1.4.5	58	64	Farallones	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Puente de ladrillo Vereda San Pedro / Río Pecador	1.1.5	56	62	Vereda San Pedro	Distrito 5
Patrimonio Cultural Material	La Heredad	1.1.2.2	54	60	Tunia	Distrito 4
Patrimonio Cultural Material	Pista de patinaje y de bicicross	1.1.4.5	28	34	Piendamo Centro	Distrito 6
Festividades y Eventos	Fiestas culturales Santa Cecilia	1.7.1.5	62	74	Tunia	Distrito 4

Festividades y Eventos	Ferias del Café y las Flores	1.7.2	61	73	Piendamó Centro	Distrito 6
Festividades y Eventos	Semana Santa Tunia	1.7.1.5	66	72	Tunia	Distrito 4
Festividades y Eventos	Noche de velitas tunia	1.7.1.5	60	72	Tunia	Distrito 4
Festividades y Eventos	Validas nacionales de Down Hill	1.7.4	54	72	Farallones	Distrito 4
Festividades y Eventos	Semana Santa Piendamó	1.7.1.5	58	70	Piendamó Centro	Distrito 6
Festividades y Eventos	Fiestas patronales de San Juan Bautista	1.7.1.5	64	70	Tunia	Distrito 4
Festividades y Eventos	Encuentro Internacional de Danzas	1.7.3	58	70	Piendamó Centro	Distrito 6
Festividades y Eventos	Desfile de silleteros	1.7.3	56	68	Piendamó Centro	Distrito 6
Festividades y Eventos	Carnaval de Blancos y Negros	1.7.2	51	63	Piendamó Centro	Distrito 6
GEI	Resguardo indígena MISAK PISCITAU	1.8.1	60	90	Vereda La María	Distrito 5
GEI	Pueblo MISAK -La María	1.8.1	79	85	Vereda La María	Distrito 5
Sitios Naturales	Mirador el AGUAPANELAZO	2.1.7	64	70	Vereda Bello Horizonte	Distrito 6
Sitios Naturales	Loma de Farallones	2.1.7	60	66	Farallones	Distrito 4
Sitios Naturales	Cascada Farallones	2.5.1	58	64	Farallones	Distrito 4
Sitios Naturales	Cascada del diablo	2.5.1	56	62	Vereda Los Tejares	Distrito 6
Sitios Naturales	Río Piendamó	2.5.5	56	62		
Sitios Naturales	Quebrada Grande	2.5.4	54	60	Quebrada Grande	Distrito 4
Sitios Naturales	Cañon de Quebrada Grande	2.4.3	51	57	Los Alpes	Distrito 6
Sitios Naturales	Humedal de Don Cruz Victoria	2.4.4	48	54	Piendamó Centro	Distrito 6
Sitios Naturales	Sendero Ecologico Punto Verde	2.9.2.9.	56	62	El Hogar	Distrito 4

(Fuente: Elaboración propia).

## TOP 10 DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DEL MUNICIPIO

Con la actualización del inventario turístico del municipio de Piendamó-Tunia, por parte de la administración municipal, se puede encontrar también dentro de este documento la calificación de un top 10 de los sitios turísticos o atractivos del municipio, donde se pueden encontrar recursos pertenecientes a diferentes categorías dentro del inventario como lo son recursos gastronómicos, grupos de especial interés, arquitectura religiosa, festividades y eventos, sitios naturales, arquitectura para el transporte, en los cuales se pueden encontrar diferentes servicios turísticos y diferentes sitios de interés municipal con reconocimiento regional.

Estos recursos sobresalen del inventario turístico debido al alto potencial para la explotación turística y al nivel de intervención por parte del sector público como privado, dotándolos de diferentes servicios que permiten que estos recursos se diferencien tanto a nivel local como regional.

- 1. Receta de pollo al limón:** esta es una receta muy conocida tanto a nivel departamental como nacional, debido a su excelente sabor lo que ha hecho que se vuelva un icono en la gastronomía local, esta receta ha estado por más de 20 años en manos de la familia Hidalgo, propietarios del restaurante “Pollo Dorado al Limón”, *(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*

FORMÁTO ÚNICO PARA A ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
<b>1 GENERALIDADES</b>							
1.1 Nombre	RECETA POLLO AL LIMON						
1.2 Departamento	CAUCA	1.3 Municipio	PIENDAMO				
1.4 Corregimiento, Vereda	Piendamó - Tunia						
1.5 Administrador o propietario	Familia Hidalgo						
1.6 Dirección/Ubicación	CALLE 7						
1.7 Teléfono/Fax	3013749691						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	PIENDAMO KMS 7	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Via principal						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1 Código asignado	1.6.2. La gastronomía y los saberes culinarios						
2.2 Descripción	El pollo al limon es conocido por su sabor unico a nivel nacional, puesto que la familia hidalgo tienen la receta secreta que ha logrado por mas de 20 años permanecer en el mercado y trasender fronteras desde su gastronomia unica.						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>						<b>PUNTAJE</b>	
Colectiva (14)						14	
Tradicional(14)						14	
Anónima (14)						0	
Espontánea (14)						2	
Popular (14)						14	
Subtotal						44	
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
TOTAL						56	
Diligenciado por:	RONAL MUELAS	Fecha	8/10/2020			FOTOGRAFIA: KAROL CASTRO	



*(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*



- 2. Empanitas Tunía:** esta es una iniciativa de la familia campo, el cual está ubicada en el centro poblado de Tunia, las empanadas de pipián de este establecimiento son muy reconocidas a nivel local por su esquinado sabor y la gran variedad de ajíes con los que se pueden acompañar estas empanadas símbolo de la gastronomía local y departamental. (*Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunía, 2020*).

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
1 GENERALIDADES							
1.1 Nombre	EMPANITAS						
1.2 Departamento	CAUCA	1.3 Municipio	PIENDAMO				
1.4 Corregimiento, Vereda	Tunia						
1.5 Administrador o propietario	FAMILIA CAMPO - ANA CAMPO						
1.6 Dirección/Ubicación	Centro poblado - Tunia						
1.7 Teléfono/Fax	3106204865						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	A KM4 DE PIENDAMO	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Vía principal						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1 Código asignado	1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios						
2.2 Descripción	Empanitas, es un lugar especial por la receta de las empanadas típicas caucanas de Pipián, con una particularidad en su tamaño y su sabor, el cual se pueden disfrutar con una variedad de AJÍES, este lugar gastronómico es conocido por toda la población y turistas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Colectiva (14)							14
Tradicional (14)							14
Anónima (14)							0
Espontánea (14)							10
Popular (14)							14
Subtotal							52
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							58
Diligenciado por:	RONAL MUELAS	Fecha	8/10/2020			FOTOGRAFIA: EMPANITAS	



(*Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020*).

- 3. Resguardo indígena Misak:** son comunidades indígenas las cuales se han asentado desde los años 97, en el sector de la vereda La María sobre la vía panamericana y en el sector de la vereda Corrales sobre la vía que comunica al municipio de Piendamó con el municipio de Morales y el cual fue denominado cabildo Piscitau. En donde se practican diferentes actividades ancestrales de la cultura Misak y donde se pueden encontrar múltiples expresiones culturales, agrícolas y gastronómicas tradicionales de esta cultura. *(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS							
<b>1 GENERALIDADES</b>							
1.1 Nombre	pueblo MISAK - LA MARIA						
1.2 Departamento	cauca	1.3 Municipio	piendamó				
1.4 Corregimiento, Vereda	Vereda la Maria						
1.5 Administrador o propietario							
1.6 Dirección/Ubicación	Vereda la Maria						
1.7 Teléfono/Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	a 7 kilometros de Piendamó	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Se encuentra a un lado de la via panamericana, a 5 minutos en automovil del peaje de tunia, cerca ala vereda camilo torres.						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1 Código asignado	1.8.1						
2.2 Descripción	<p>El pueblo MISAK tiene como característica mantener las costumbres y trabajar en recuperacion de las mismas, es una poblacion que trabaja con la armonia de la tierra y el espiritu, esta poblacion se ha organizado de tal manera que han integrado procesos politicos, procesos educativos, proyecciones economicas y sociales. El Manejo de la salud se da por medio de medicina ancestral y rituales que permiten el desarrollo de sus ideales, este grupo es bastante interesante y atractivo para extranjeros que desean participar de las multiples asambleas y mingas que en dicho lugar se realizan.</p>						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>
Respeto por las costumbres(70)							70
Subtotal							70
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							30
TOTAL							100
Diligenciado por:	RONAL NILSON MUELAS	Fecha	27/7/2020	TOMADA DE: INTERNET			



*(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*

- 4. Santuario de la virgen de Piendamó:** este es uno de los sitio más visitados en el municipio y uno de los lugares religiosa más representativos a nivel nación e internacional, llamado centro de espiritualidad Mariana, es más conocido como santuario de la virgen de Piendamó, este lugar cuenta la historia de la aparición de la virgen María a la reconocida señora Dora Lilia a la edad de 15 años, sobre un nacimiento de agua, convirtiéndolo en un lugar de peregrinación y religiosidad. *(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*

FORMATO ÚNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes culturales Inmuebles y Muebles					
<b>1 GENERALIDADES</b>					
1.1 Nombre	SANTUARIO DE LA VIRGEN DE PIENDAMO- CENTRO DE ESPIRITUALIDAD MARIANA				
1.2 Departamento	Cauca	1.3 Municipio	piendamó		
1.4 Corregimiento, Vereda	BARRIO LA INDEPENDENCIA				
1.5 Administrador o propietario	DORA LILIA NUÑEZ				
1.6 Dirección/Ubicación	BARRIO LA INDEPENDENCIA				
1.7 Teléfono/Fax	3154100229				
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	1,5 km del parque	1.9 Tipo de acceso			
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Se encuentra a la salida del municipio de piendamó vía a morales.				
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>					
2.1 Código asignado	1.1.3.1 TEMPLO				
2.2 Descripción	Santuario a la Virgen construido por una familia local. Dos integrantes de la familia aseguran haber visto a la Virgen, al interior de la capilla se tienen placas de agradecimiento a la "Niña Dorita" por milagros recibidos. Se tiene una fuente de agua bendita en otra zona del Santuario y hay ventas de artículos religiosos fuera y dentro del lugar. 50 años				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>					
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>
Estado de conservación (21)					17
Constitución del bien (21)					16
Representatividad General (28)					22
Subtotal					55
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18
TOTAL					73
Diligenciado por:	RONAL MUELAS	Fecha	24/9/2020		FOTOGRAFIA: KAROL CASTRO



*(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*

- 5. Iglesia del señor de los milagros:** conocida como la iglesia del milagroso, es un lugar altamente concurrido por residentes y visitantes del municipio, el cual ha ganado gran fama debido a la historia que representa para los feligreses y creyentes el llamado señor de los milagros; las celebraciones anuales de sanación que se celebran en esta parroquia también han contribuido a que este lugar obtenga gran fama como sitio religioso. *(Actualización inventario turístico municipio, Piendamotunia, 2020).*

FORMATO ÚNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes culturales Inmuebles y Muebles							
<b>1 GENERALIDADES</b>							
1.1 Nombre	TEMPLO PARROQUIAL "SEÑOR DE LOS MILAGROS"						
1.2 Departamento	CAUCA	1.3 Municipio	PIENDAMÓ				
1.4 Corregimiento, Vereda	PIENDAMO - ZONA URBANA						
1.5 Administrador o propietario	PADRE JESUS ALBEIRO						
1.6 Dirección/Ubicación	BARRIO LLERAS						
1.7 Teléfono/Fax	3165260532						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	3147818488	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Se encuentra en la vía panamericana, entre tunia y piendamó.						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1 Código asignado	1.1.3.2 CONJUNTO PARROQUIAL						
2.2 Descripción	Actualmente es una de las iglesias mas visitadas en el municipio, puesto que en el sector religioso atrae a muchos creyentes de milagros y sanaciones, además de tener una estructura física moderna y agradable						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>
Estado de conservación (21)							21
Constitución del bien (21)							21
Representatividad General (28)							18
Subtotal							60
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							12
TOTAL							72
Diligenciado por:	RONAL MUELAS	Fecha	24/9/2020			FOTOGRAFIA: RONAL MUELAS	



*(Actualización inventario turístico municipio, Piendamotunia, 2020).*

- 6. Desfile de silleteros:** Un evento cultural tradicional que se realiza en la cabecera municipal entre la segunda y tercera semana del mes de agosto, en el marco de las ferias del café y la flores, este evento se ha logrado posicionar a nivel nacional y con el pasar de los años ha atraído muchos más turistas que acompañan el desfile, la calidad de las silletas y el grado de desarrollo de las mismas, ha logrado que se categoricen en el país como uno de los mejores desfiles de silleteros, representando la diversidad agrícola y cultural mezclado con el ingenio y creatividad de los campesinos y la comunidad del municipio. *(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*

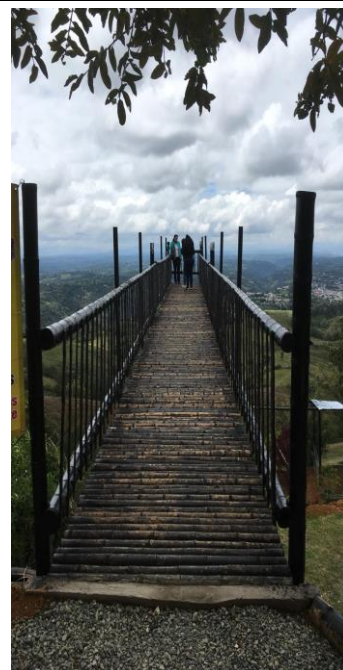
FORMÁTO ÚNICO PARA A ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS						
<b>1 GENERALIDADES</b>						
1.1 Nombre	DESFILE DE SILLETEROS					
1.2 Departamento	Cauca	1.3 Municipio	Piendamó			
1.4 Corregimiento, Vereda						
1.5 Administrador o propietario	Casa de la cultura					
1.6 Dirección/Ubicación						
1.7 Teléfono/Fax						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre		Acuático		Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>						
2.1 Código asignado	1.7.3					
2.2 Descripción						
Los ya tradicionales y conocidos desfiles de silleteros de Piendamó se posicionan como uno de sus mayores atractivos turísticos, este evento patrocinado por el ministerio de cultura cada año crece y mejora su calidad hasta lograr un nivel importante de desarrollo.						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>						
<b>CALIDAD</b>						<b>PUNTAJE</b>
Colectiva (14)						14
Tradicional(14)						14
Anónima (14)						0
Espontánea (14)						14
Popular (14)						14
Subtotal						56
<b>SIGNIFICADO</b>						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12
TOTAL						68
Diligenciado por:	RONAL MUELAS		Fecha	10/11/2020		TOMADA POR: RONAL MUELAS



*(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*

- 7. Mirador El Aguapanelazo:** Este es un lugar muy visitado por aquellas personas que transitan por la vía que comunica al municipio de Piendamó con el municipio de Silvia, en la vereda Bello Horizonte; es un espectacular mirador donde se puede contemplar el municipio de Cajibío, Piendamó-Tunia y Popayán, también se puede encontrar gastronomía tradicional del municipio, contemplar la naturaleza y la fauna de la zona. (*Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020*).

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES							
<b>1 GENERALIDADES</b>							
1.1 Nombre	MIRADOR "EL AGUAPANELAZO"						
1.2 Departamento	CAUCA	1.3 Municipio					
1.4 Corregimiento, Vereda	PIENDAMO - ZONA VEREDAL						
1.5 Administrador o propietario	MIGUEL						
1.6 Dirección/Ubicación	VEREDA BELLO HORIZONTE						
1.7 Teléfono/Fax	3165260532						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	Piendamó 5 km	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Se encuentra en la vía que dirige al municipio de Silvia. A 5 kilómetros de la cabecera municipal						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1 Código asignado	2.1.7						
2.2 Descripción	El mirador del aguapanelazo se encuentra aproximadamente a 5 kilómetros de la cabecera municipal, vía al municipio de Silvia, un lugar agradable donde se puede observar el municipio de Piendamó, parte del municipio de Cajibío y la ciudad de Popayán. Actualmente uno de los lugares más visitados por el mirador, el descanso y tranquilidad que se puede obtener y una excelente gastronomía típica caucana como (arepas de choclo, aguapanela con queso, café del municipio, entre otros).						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>
Sin contaminación del aire							9
Sin contaminación del agua							9
Sin contaminación visual							10
Estado de conservación							9
Sin contaminación sonora							10
Diversidad							9
Singularidad							4
Subtotal							60
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							66
Diligenciado por:	RONAL MUJELAS	Fecha	23/9/2020	TOMADA POR: KAROL CASTRO			



(*Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020*).

- 8. Fundación ecoturística Madre Tierra:** Es un lugar turístico para compartir en familia, donde se pueden encontrar senderos ecológicos, lagos de pesca arte, esculturas habitables y gastronomía típica del municipio, está ubicado en la vereda Corrales entre la vía que comunica al municipio de Piendamó con el municipio de Morales. *(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*

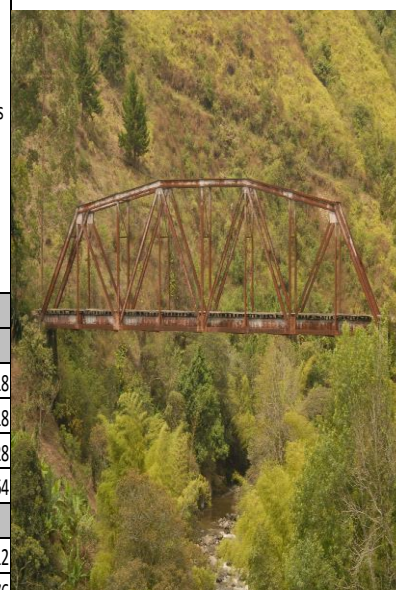
FORMATO ÚNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes culturales Inmuebles y Muebles							
<b>1 GENERALIDADES</b>							
1.1 Nombre	CULTURAL Y AGROECOLOGICA MADRE TIERRA						
1.2 Departamento	CAUCA	1.3 Municipio	PIENDAMO				
1.4 Corregimiento, Vereda	VEREDA CORRALES 4 ESQUINAS						
1.5 Administrador o propietario	ALBEIRO SARRI						
1.6 Dirección/Ubicación	4 esquinas - Vereda Corrales						
1.7 Teléfono/Fax	3044779927						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	PIENDAMO 7 KMS	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	via piendamó morales kilometro 7- despues del cabildo de Pisitao						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1 Código asignado	1.1.4.2 CENTRO DE FORMACIÓN CULTURAL						
2.2 Descripción	Dentro de la Fundación agroecológica y cultural MADRE TIERRA, se pueden observar esculturas de tamaño real, pinturas en lienzo de diferentes artistas nacionales e internacionales, talleres de pintura, además de productos agroecológicos, bajo una cultura sin pesticidas, gastronomía local, sendero ecoturístico, manifestaciones culturales y hospedaje.						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>						<b>PUNTAJE</b>	
Estado de conservación (21)						21	
Constitución del bien (21)						21	
Representatividad General (28)						20	
Subtotal						62	
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
TOTAL						74	
Diligenciado por:	RONAL MUELAS	Fecha	23/8/2020			FOTOGRAFIA: KAROL CASTRO	



*(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020).*

- 9. Complejo ferroviario:** El cual está conformado por la estación del ferrocarril, el puente del ferrocarril y la sub estación, estos sitios representativos del municipio guardan la historia del desarrollo municipal y la transformación de su economía y cultura, estos sitios son muy visitados por turistas y residentes, que buscan conocer un poco más sobre la historia del municipio y poder además apreciar el diseño arquitectónico de estas construcciones. (*Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020*).


FORMATO ÚNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes culturales Inmuebles y Muebles									
<b>1 GENERALIDADES</b>									
1.1 Nombre	PUENTE DEL FERROCARRIL								
1.2 Departamento	Cauca	1.3 Municipio	Piendamó						
1.4 Corregimiento, Vereda	VEREDA LA PRIMAVERA								
1.5 Administrador o propietario	FERRICARRILES NACIONALES								
1.6 Dirección/Ubicación	VEREDA LA PRIMAVERA								
1.7 Teléfono/Fax									
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	1 KILOMETRO DE LA CABECERA		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Indicaciones para el acceso	Se ingresa por el barrio nacional o barrio san cayetano, el cual conecta piendamó con el municipio de cajibío.								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1 Código asignado	1.1.5 OBRAS DE INGENIERIA E INFRAESTRUCTURA								
2.2 Descripción	<p>El puente del ferrocarril de Piendamó es uno de los iconos de la ingeniería ferroviaria de comienzos del siglo XX, su belleza y su entorno paisajístico lo convierten en visita obligada para los turistas que visitan nuestro municipio. Fue aproximadamente en 1917 cuando se inicia la construcción de la línea férrea División Pacífico que uniría a las ciudades de Cali y Popayán, pero para ello se requería una estación, un puente metálico sobre el río Piendamó y mil hombres para hacerlos realidad. La estación, una vez construida, empezó a operar en el año 1924 con la llegada de las primeras locomotoras; en ese año las actividades de intercambio comercial de alimentos, animales y mercancías ya habían conformado un mercado al que llegaban inmigrantes, pobladores de Silvia, Caldon, Morales, Cajibío y del distrito de Tunia.</p>								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					18				
Constitución del bien (21)					18				
Representatividad General (28)					28				
Subtotal					64				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12				
					TOTAL				
					76				
Diligenciado por:	RONAL MUELAS-KAROL CASTRO		Fecha	24/9/2020		FOTOGRAFIA: KAROL CASTRO			



(*Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunia, 2020*).



**10. Centro Poblado de Tunía:** Es un centro poblado que presenta una singular arquitectura española fundada en el año de 1851, está ubicada sobre la vía panamericana, este poblado cuenta con hermosos lugares naturales, calidez humana, sitios gastronómicos y una gran cultura reflejada en sus diferentes expresiones como chirimías, bandas, arte entre otras. *(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunía, 2020).*

FORMATO ÚNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL											
Bienes culturales Inmuebles y Muebles											
<b>1 GENERALIDADES</b>											
1.1 Nombre	MONUMENTOS CON PLACAS CONMEMORATIVAS TUNIA										
1.2 Departamento	Cauca	1.3 Municipio	Piendamó								
1.4 Corregimiento, Vereda	Tunía										
1.5 Administrador o propietario											
1.6 Dirección/Ubicación											
1.7 Teléfono/Fax											
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9 Tipo de acceso										
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo				
1.10 Indicaciones para el acceso											
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>											
2.1 Código asignado	1.5.2 OBRAS EN ESPACIO PUBLICO										
2.2 Descripción											
En el parque central de Tunía esta ubicado un obelisco que contiene las placas conmemorativas relacionadas con la historia local.											
<b>3. PUNTAJE DE VALORACIÓN</b>											
<b>CALIDAD</b>								<b>PUNTAJE</b>			
Estado de conservación (21)								20			
Constitución del bien (21)								20			
Representatividad General (28)								20			
Subtotal								60			
<b>SIGNIFICADO</b>											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6			
TOTAL								66			
Diligenciado por:	RONAL MUELAS-KAROL CASTRO	Fecha	21/7/2020	FOTOGRAFIA: KAROL CASTRO							

*(Actualización inventario turístico municipio, Piendamó-Tunía, 2020).*

## **ANÁLISIS DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA**

### **ANATO:**

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. Creada el 20 de octubre de 1949 está conformada por Agencias Asociadas en todo el territorio nacional con 9 capítulos de representación, consolidando el sector y la agremiación como la entidad de más amplio reconocimiento nacional por el desarrollo de su gestión.

Las agencias de viajes que hacen parte de ANATO cuentan con diferentes beneficios como capacitaciones especializadas vía web, auditorías externas en certificación de normas técnicas sectoriales y en eventos de promoción turística como la vitrina turística de ANATO, el congreso nacional de agencias de viajes, Fam Trips, ruedas de negocios, entre otros. Lo que puede considerarse como un gran apoyo al sector de las agencias de viajes que puedan establecerse en el municipio de Piendamón-Tunja, al igual que los operadores turísticos que están en formación y han sido identificados dentro del municipio, que al poder contar con el apoyo y la asesorías de profesionales y expertos en turismo, reúnan las condiciones necesarias exigidas por ANATO, para poder ser parte de este gremio.

### **Asociación colombiana de la industria gastronómica ACODRES:**

La asociación está organizada como una federación en la cual cada capítulo propende por los intereses locales de sus afiliados y por el desarrollo sostenible de su región. A nivel nacional cuenta con una presidencia ejecutiva nacional encargada de ejecutar las políticas trazadas por la Asamblea General de Delegados y por la Junta Directiva Nacional, en beneficio de la totalidad de afiliados del país. Para el logro de estos propósitos, la Asociación cuenta con un equipo humano comprometido con los valores del trabajo en equipo y el logro de los resultados.

ACODRES ayuda a promover el emprendimiento y la hospitalidad de la industria gastronómica, como también ayudar a defender y garantizar la calidad de los servicios ofrecidos en el mercado colombiano, promoviendo la formalización de los negocios y empresas gastronómicas, para lo cual cuenta con una serie de servicios o valores agregados como guías de formalización para afiliados no afiliados donde pueden conocer la ruta adecuada para formalizar sus negocios activos o para emprender un nuevo negocio. También, tipos de gerentes para propietarios y administradores gastronómicos que puedan ayudar a mejorar las competencias laborales, congresos y eventos donde se exponen las experiencias de diferentes empresarios gastronómicos de nivel nacional e internacional.

### **COTELCO:**

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO es un gremio federado con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia nacional que representa y apoya los intereses del sector hotelero y turístico colombiano fortaleciendo su competitividad y productividad mediante la prestación de servicios que permitan dar respuesta a las necesidades de nuestros afiliados y del turismo en general.

### **Fondo nacional de turismo FONTUR:**

El Fondo Nacional de Turismo, es un Patrimonio Autónomo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creada para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, la cual se debe destinar a la promoción y competitividad del turismo, el manejo de estos recursos, debe ceñirse a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Los recursos provenientes del impuesto con destino al turismo se destinarán a su promoción y competitividad y su ejecución se hará a través de Procolombia para la promoción internacional, y con la entidad Administradora del Fondo Nacional de Turismo para la promoción interna y la competitividad. El acceso a estos recursos es a través de la presentación de proyectos por parte de los sectores aportantes de la contribución parafiscal, los gremios que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal, las entidades territoriales, las entidades mixtas de promoción turística, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia y la entidad administradora del Fondo Nacional de Turismo, lo anterior de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos.

### **Organización mundial del turismo OMT:**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector

### **Parques nacionales naturales:**

Unidad Administrativa Especial denominada Parques Nacionales Naturales de Colombia, del orden nacional, sin personería jurídica, con autonomía administrativa y financiera, con jurisdicción en todo el territorio nacional, en los términos del artículo 67 de la Ley 489 de 1998. La entidad está encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

### **PROCOLOMBIA:**

PROCOLOMBIA es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

### **Servicio nacional de aprendizaje SENA:**

El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados. La Institución está facultada por el Estado para la inversión en infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo social y técnico de los trabajadores en las diferentes regiones, a través de formación profesional integral que logra incorporarse con las metas del Gobierno Nacional, mediante el cubrimiento de las necesidades específicas de recurso humano en las empresas, a través de la vinculación al mercado laboral bien sea como empleado o subempleado, con grandes oportunidades para el desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico.

### **Superintendencia de industria y comercio:**

La Propiedad Industrial es un sistema administrado por el Estado, a través de la Superintendencia de Industria y Comercio, para la concesión de derechos sobre nuevas creaciones (Patentes de invención, modelos de utilidad, diseños industriales y esquemas de trazados de circuitos integrados) y a los comerciantes sobre los signos que utilizan para distinguir sus productos y servicios (Marcas, lemas, nombres y enseñas comerciales) en el mercado. Asimismo, conoce y decide sobre la declaración de protección de una denominación de origen (Decreto 3081 de 2005). El Estado otorga el monopolio de bienes inmateriales a los comerciantes y empresarios, para que ellos en forma exclusiva se sirvan de su uso y obtengan beneficios como la competencia lícita y la clientela, permitiendo de la misma forma que los consumidores identifiquen el origen empresarial de los productos y servicios en el mercado. Mediante la protección de las nuevas creaciones se logra incentivar el desarrollo tecnológico a través de la investigación, otorgándole al inventor un monopolio temporal, que le permite recuperar económicamente la inversión realizada al tiempo que emprende un avance tecnológico nacional.

### **Centro de información turística de Colombia CITUR:**

Es un sistema único integral para el manejo de información cuantitativa y cualitativa de turismo de Colombia, que facilita el seguimiento del comportamiento del turismo y genera datos para la formulación, evaluación y seguimiento para la toma de decisiones tanto en el sector público como privado, haciendo uso de las tecnologías de la información.

### **Gobernación del Cauca (secretaría de desarrollo económico y competitividad):**

El Departamento del Cauca es una entidad territorial que pertenece al nivel intermedio de la división político-administrativa territorial del Estado, que goza de autonomía para la Gestión de sus intereses, la que se manifiesta en términos de ejercer el gobierno, planificar el desarrollo social y económico, promover el bienestar de la comunidad, fomentar el desarrollo integral de sus municipios y demás entidades territoriales de su jurisdicción, mediante el ejercicio de sus funciones administrativas de coordinación complementariedad, concurrencia, subsidiaridad e intermediación, dentro del marco de la Constitución y las leyes.

### **Alcaldía municipal de Piendamó – Tunia:**

A través del trabajo en equipo, entre la administración y la comunidad, se buscará minimizar la brecha de pobreza apostándole al reconocimiento de la identidad piendamoneña, la educación, el desarrollo económico y el bienestar social, tejiendo un territorio incluyente, donde prime la legalidad, transparencia y el cuidado del medio ambiente, promoviendo el fortalecimiento de la cadena productiva, la inversión pública y privada, donde juntos edifiquemos un municipio viable y auto sostenible.

### **Policía de turismo (policía nacional de Colombia):**

Somos un grupo especializado de la Policía Nacional, encargado de coordinar, dirigir, orientar, apoyar, supervisar y evaluar a nivel nacional el cumplimiento de las funciones asignadas a la policía de turismo y de esta manera contribuir al proceso misional institucional de convivencia y seguridad ciudadanía.

La Policía de Turismo fundamentada bajo la Ley 300 de 1996 asigna los siguientes ámbitos de acción a la Policía de Turismo:

Adelantar labores de vigilancia y control de los atractivos turísticos que, a juicio del Ministerio de Desarrollo Económico y de la Policía Nacional merezcan una vigilancia especial.

Atender labores de información turística.

Orientar a los turistas y canalizar las quejas que se presenten.

Apoyar las investigaciones que se requieran por parte del Ministerio de Desarrollo Económico.

Las demás que le asignen los reglamentos.

Así mismo realizaran labores de vigilancia y control encaminados a la seguridad y cuidado del patrimonio arqueológico, religioso y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional.

## ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura como componente del sistema turístico, representa gran importancia dentro del proceso de planificación del territorio y de igual manera es de vital importancia para el desarrollo municipal, por tal motivo se analiza y se incorpora dentro del plan de desarrollo municipal 2020-2023 “Pacto comunitario por la paz” en el cual a través de procesos de participación comunitaria se hace un primer acercamiento sobre el estado de la infraestructura y las principales problemáticas identificadas, las cuales se toman como material de apoyo para el proceso de diagnóstico turístico del municipio.

Para hacerle frente a estos problemas identificados, la administración municipal a través de su plan de desarrollo municipal establece la línea estratégica “pacto comunitario por la competitividad”, en la cual se incorporan programas que se centran en atender estas problemáticas y temas relacionados con la infraestructura, la agricultura y el turismo. (Fuente: plan de desarrollo municipal Piendamó-Tunia 2020-2023).

**Tabla 3: Problemática encontrada en el sector infraestructura del municipio Piendamó – Tunía, (según plan de desarrollo territorial 2020-2023):**

PROBLEMA	CALCIFICACIÓN	POBLACIÓN AFECTADA
No hay una buena infraestructura y falta de mantenimiento de las instalaciones deportivas	4	Niños, niñas, jóvenes, comunidad LGBTI, mujeres, víctimas, campesinos, afro e indígenas.
No existe un lote para la inspección de policía	5	
Deterioro de los escenarios deportivos	5	
Falta de escenarios deportivos en el distrito	5	
No hay alumbrado den los escenarios	5	
Curva muy cerrada en Santa Helena ampliación de calzada	3	
No hay puesto de salud en el distrito	3	
Mala infraestructura en el ESE centro 1	4	
Centro de salud del Carmen en malas condiciones	4	
Construir gradas para acceder al nacimiento de	3	

gua en el barrio el progreso		
No hay adquisición de suelos para la construcción del alcantarillado en las zonas de Tunia	5	
Más seguridad en los espacios públicos, alumbrado público, cámaras	2	
Vías en mal estado para el turismo rural	2	
Mejora de los espacios públicos	1	
Falta señaléticas de los espacios públicos y turísticos	1	
Falta alumbrado publico	2	
Vías carreteables en mal estado	4	
Mejorar vías	3	

(Fuente: plan de desarrollo territorial Piendamó-Tunia 2020-2023)

### **Vías de acceso al municipio:**

El municipio de Piendamó-Tunia se encuentra en una ubicación privilegiada y estratégica geográficamente, no obstante cuenta solamente con vías de comunicación terrestres, destacándose la vía panamericana como su principal vía de acceso ya que es paso obligatorio para la conexión centro-sur del país, con vías de acceso secundarias como lo son la vía a Silvia y la vía a Morales, las cuales se encuentran pavimentadas en su totalidad y presentan un buen estado de conservación lo que permite una óptima fluidez del tránsito y transporte, Además el municipio se encuentra enmarcado por la red vial primaria y secundaria que garantiza una eficiente conectividad intermunicipal, interdepartamental, nacional e internacional. (*Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”*).



**Tabla 4: Tiempo de traslado, tipo de transporte y distancia en kilómetros desde el casco urbano de Piendamó - Tunía, hacia otros municipios circunvecinos 2020**

Municipio	Municipio vecino	Distancias en Km entre el municipio y su municipio vecino	Tipo de transporte entre el municipio y el municipio vecino	Tiempo estimado de transporte entre el municipio y el municipio vecino
Piendamó-Tunía	Morales	15 Km	Terrestre	20 Min
Piendamó-Tunía	Silvia	28 Km	Terrestre	45 Min
Piendamó-Tunía	Totoro	No aplica	Terrestre	No aplica
Piendamó-Tunía	Caldono	No aplica	Terrestre	No aplica
Piendamó-Tunía	Cajibío	11 Km	Terrestre	20 Min
Piendamó-Tunía	Popayán	25 Km	Terrestre	30 Min

*Fuente: (plan de desarrollo territorial Piendamó-Tunía2020-2023).*

En lo referente a las distancias entre la zona urbana del municipio de Piendamó – Tunía, con los municipios vecinos, el más cercano es el municipio de Cajibío ubicado a 11 kilómetros y 20 minutos y el municipio más distante es el de Silvia a 25 km y 20 minutos. *(Plan de desarrollo municipal Piendamó-Tunía 2020-2023).*

### **Vías secundarias.**

El municipio de Piendamó-Tunía cuenta con un gran número de vías que comunican las diferentes veredas con la cabecera municipal y que sirven para el transporte tanto de personas como de mercancías o productos, la mayoría de las vías que comunican las veredas se encuentran sin pavimento lo que representa un riesgo por accidentes, teniendo mayores afectaciones en temporadas de lluvia.

La vereda de Corrales es una de las que comunica con la cabecera municipal y que presenta una vía pavimentada en su totalidad con un buen estado de conservación ya que esta carretera también es una de las principales vías de acceso al municipio y que comunica a Piendamó-Tunía con el municipio de Morales, las otras 12 veredas que componen el distrito 2 presentan vías sin pavimento y se conectan también con la vía que comunica al

municipio de Piendamó-Tunia con el municipio de Morales, de las cuales resaltan por su importancia turística las siguientes vías:

**Tabla 5: vías secundarias distrito 2.**

VÍA	ESTADO	CONSERVACIÓN	TIPO
Comunica a Piendamó-Tunia con Morales	Pavimentada totalmente	Buena	Principal del distrito
Vereda Corrales con Vereda San José	Pavimentada solo 1 kilómetro	Regular	Secundaria del distrito
Vereda Corrales con la Vereda San Isidro	Destapada (sin pavimento), totalmente.	Mala	Secundaria del distrito
Vereda Corrales con la Vereda Octavio	Destapada (sin pavimento), totalmente.	Mala	Secundaria del distrito

(Fuente: elaboración propia)

El centro poblado de Tunia también se comunica con la cabecera municipal a través de la vía panamericana, la cual se encuentra pavimentada en su totalidad y presenta un adecuado estado de conservación debido a su alta importancia ya que esta es una vía interdepartamental. Las 11 veredas restantes que componen el distrito cuatro (4) presentan vías sin pavimento, lo que representa un alto riesgo para sus comunidades ya que se pueden generar accidentes principalmente en temporadas de lluvia.

Algunas de las vías que resaltan por su importancia turística debido a la identificación de atractivos o actividades relacionadas con el turismo son las siguientes:

**Tabla 6: vías secundarias distrito 4.**

VÍA	ESTADO	CONSERVACIÓN	TIPO
Vía panamericana	Pavimentada	Buena	Principal del distrito
Tunia con la Vereda Farallones	Destapada	Regular	Secundaria del distrito
Tunia con la Vereda La Esmeralda	Placa huella solo 100 metros aprox.	Regular	Secundaria del distrito
Tunia con la Vereda Los Arados	Destapada	Mala	Secundaria del distrito
Tunia con la Vereda Vivas Belalcazar	Destapada	Mala	Secundaria del distrito
Tunia con la Vereda El Hogar	Destapada	Regular	Secundaria del distrito

(Fuente: elaboración propia).

**Tabla 7: Acceso a las veredas del municipio con la cabecera municipal.**

<b>Veredas</b>	<b>Tiempo de llegada desde la vereda más alejada a la cabecera municipal/min</b>	<b>Distancia en kilómetros desde la vereda más alejada a la cabecera municipal</b>	<b>Tiempo de transporte desde la vereda más alejada a la cabecera municipal</b>
Alto Piendamó	5 min	3 Km	Terrestre
El Carmen	20 min	12 Km	Terrestre
El Agrado	12 min	12 Km	Terrestre
La esperanza	50 min	30 km	Terrestre
Once de Noviembre	15 min	9 km	Terrestre
San Isidro	8 min	5 km	Terrestre
Villa Nueva	15 min	15 km	Terrestre
Corrales	5 min	6 km	Terrestre
La Florida	5 min	6 km	Terrestre
Villa Mercedes	5 min	6 km	Terrestre
La Lorena	10 min	12 km	Terrestre
Matarredonda	15 min	14 km	Terrestre
Guaicoseco	45 min	22 km	Terrestre
Valparaiso	20 min	15 km	Terrestre
San Miguel	20 min	15 km	Terrestre
Loma Corta	20 min	15 km	Terrestre
Santa Helena	25 min	15 km	Terrestre
Nuevo Porvenir	40 min	12 km	Terrestre
Vega Núñez	25 min	15 km	Terrestre
La Unión	90 min	25 km	Terrestre
Salinas	90 min	25 km	Terrestre
Caña Dulce	30 min	20 km	Terrestre
Mate Caña	40 min	25 km	Terrestre
Los Pinos	25 min	16 km	Terrestre
California	30 min	16 km	Terrestre
Campo Alegre	10 min	10 km	Terrestre
Uvales	20 min	13 km	Terrestre
San José	10 min	8 km	Terrestre
Octavio	10 min	10 km	Terrestre
El Diviso	20 min	12 km	Terrestre
Tunia	5 min	4 km	Terrestre
El Hogar	15 min	13 km	Terrestre
Media Loma	5 min	4 km	Terrestre
Los Naranjos	30 min	8 km	Terrestre
Los Arados	10 min	9 km	Terrestre
El Pinar	10 min	7 km	Terrestre
La Palomera	10 min	6 km	Terrestre
Vivas Balcázar	5 min	5 km	Terrestre

Villa Vista	6 min	6 km	Terrestre
Farallones	10 min	7 km	Terrestre
Altamira	13 min	8 km	Terrestre
Quebrada Grande	14 min	4 km	Terrestre
La Esmeralda	10 min	6 km	Terrestre
Camilo Torres	10 min	12 km	Terrestre
La Puentequita	10 min	12 km	Terrestre
Mecho	30 min	20 km	Terrestre
El Mango	13 min	14 km	Terrestre
La Independencia	15 min	17 km	Terrestre
San Pedro	40 min	25 km	Terrestre
Betania	60 min	15 Km	Terrestre
El Arrayan	30 min	20 Km	Terrestre
La María	10 min	15 Km	Terrestre
Resguardo La María	15 min	18 Km	Terrestre
Los Tejares	8 min	4 Km	Terrestre
La Primavera	8 min	3 Km	Terrestre
Bello Horizonte	10 min	7 Km	Terrestre

*Fuente: (Plan de desarrollo territorial Piendamó-Tunia 2020-2023).*

### **Cobertura de servicios públicos**

La cobertura de los servicios públicos como agua potable, energía y saneamiento básico hace parte fundamental de la infraestructura municipal para el desarrollo del sector turismo y demás sectores productivos existentes en el municipio, para esto es necesario que se puedan satisfacer estas necesidades básicas en los visitantes, por tal motivo el plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”, ha incorporado dentro de su línea estratégica (pacto comunitario por el desarrollo sostenible), el programa de agua potable y saneamiento básico, el cual busca modernizar los servicios de agua y aseo para hacer un correcto uso y mejor aprovechamiento de agua y residuos.

Dentro del plan de desarrollo municipal también se encuentra la línea estratégica “pacto comunitario por la competitividad”, dentro de la cual existen diversos programas enfocados en la gestión y desarrollo del sector turismo y de los servicios públicos, entre los que se encuentran:

Programa 37: servicios públicos: mejorar las condiciones de bienestar social y habitabilidad de la comunidad local.

Programa 39. Servicios públicos de calidad: mejorar las condiciones de saneamiento básico en el municipio.

Programa 41. Garantías en el derecho a la salud: adecuar espacios para la salud y el bienestar de la población local y visitantes.

En cuanto a la administración y gestión de los servicios básicos del municipio como lo son acueducto, alcantarillado, y energía, el municipio de Piendamó-Tunia cuenta con dos grandes empresas proveedoras de estos servicios, con amplia cobertura como lo son, las empresas públicas de Piendamó (EMPIENDAMO) y la compañía energética de oxidante (CEO) La cual entro a remplazar los servicios prestados por la liquidada compañía CEDELCA. (*Plan de desarrollo turístico municipal Piendamó-Tunia “preliminar”*).

Sin embargo existe una notoria diferencia en cuanto a la calidad y la cobertura de los servicios públicos de las veredas en cooperación con los servicios públicos de la cabecera municipal y se puede evidenciar la insatisfacción de la población residente en las veredas del municipio, los cuales durante los diferentes talleres comunitarios y visitas de campo argumentaron la necesidad de mejorar dichos servicios en las diferentes veredas.

**Energía eléctrica:** Otro de los factores importantes para analizar dentro de la infraestructura turística municipal es la cobertura del servicio público de energía que se presta tanto en la zona rural como en la zona urbana y el cual está a cargo de la compañía energética de occidente (CEO), en el cual se puede encontrar también una amplia diferencia tanto en la cobertura del servicio como en la calidad de la prestación del servicio.

Los diferentes talleres comunitarios trabajados en el municipio y la información recopilada permite identificar y establecer diferentes dificultades o carencias que presentan algunos sectores del municipio, dentro de los cuales se encuentran falta de cobertura en alumbrado público en diferentes vías que comunican a veredas con la cabecera municipal e incluso problemas de alumbrado público en varias zonas del centro poblado de Tunia, donde este problema ha contribuido al aumento de la delincuencia común y al aumento de la accidentalidad.

Aunque el servicio de energía presenta algunos problemas relacionados con el alumbrado público y la existencia del mismo, se puede encontrar un alto nivel de cobertura de este servicio en las residencias para las zonas veredales como en la cabecera municipal.

#### **Acueducto:**

El municipio de Piendamó-Tunia dispone de una red de acueducto o agua entubada que surten el vital líquido a las diferentes comunidades del municipio, cubriendo y satisfaciendo esta necesidad al 90% de la población aproximadamente, haciendo un adecuado tratamiento del agua para el consumo humano en toda la cabecera municipal, pero presentando algunos problemas de tratamiento en las veredas de los diferentes distritos, lo cual no la hace adecuada para el consumo humano, según se pudo identificar mediante talleres de campo

donde resalto este problema como una de las necesidades insatisfechas para la comunidad en los distritos dos (2), distrito cuatro (4) y distrito cinco (5).

En cuanto a la administración y gestión el municipio cuenta con Empresas Públicas de Piendamó (EMPINDAMO) y el Acueducto de Piendamó - Morales, como las empresas proveedora de este servicio, teniendo cobertura en la cabecera municipal y en las diferentes veredas del municipio.

### **Alcantarillado:**

En cuanto a este servicio el municipio cuenta con una red de alcantarillado el cual tiene una cobertura aproximada del 45% de la población, la cual en su gran mayoría se ve beneficiada en la cabecera municipal, según se pudo evidenciar mediante talleres y análisis de información institucional relacionada con los servicios públicos del municipio.

En cuanto a la eliminación de excretas en la cabecera municipal y el centro poblado de turnia se hace a través de excusados y alcantarillado, por lo cual no se presentan ningún inconveniente en la prestación de estos servicios por parte de la población residente en esta zona. Para la población residente en las veredas del municipio se presenta un caso diferente los cuales hace la eliminación de excretas a través de excusado pero sin contar con el servicio de alcantarillado en muchas de las zonas veredales, los cuales hacen uso de pozos sépticos o pozos ciegos para el manejo de estos desechos.

La eliminación de las basuras es otro aspecto que se tiene en cuenta dentro de la cobertura de servicios públicos como agua potable y alcantarillado el cual se hace a través de las empresas públicas de Piendamó (EMPIENDAMO), las cuales cumplen con la recolección basuras y su correcta disposición en el relleno sanitario regional los Picachos, mediante la utilización de camiones recolectores dentro del casco urbano y las veredas del municipio.

### **Comunicaciones, telefonía fija – móvil e internet.**

El componente de comunicaciones para la infraestructura del municipio es uno de los elementos que aseguran la conectividad tanto de los locales como de los visitantes y que permiten el adecuado funcionamiento de las actividades turísticas y económicas del municipio, como también el mejoramiento de la competitividad del municipio como destino frente a la industria turística departamental.

Dentro de este componente se puede encontrar una amplia cobertura de servicios de telefonía, internet y televisión, con mayor presencia en el centro urbano del municipio, los cuales son prestados por empresas de orden nacional e internacional como lo son: Movistar,

Claro, Doble Click, Avantel, Betel, Tigo, Direct TV, Virgin Mobile. (*Plan de desarrollo turístico municipal Piendamó-Tunia “preliminar”*).

En relación con los servicios de comunicación también existe una notoria diferencia en la cobertura y la calidad de los servicios que se presentan en las veredas en comparación a los servicios que se prestan en la cabecera municipal, en cuanto al servicio de telefonía fija no se tiene cobertura en las veredas del municipio y en la cabecera municipal se hace en su mayoría uso corporativo a este tipo de servicio.

Un caso muy diferente se presenta con el servicio de telefonía móvil, el cual si tiene una amplia cobertura en todo el municipio, presentándose una mayor calidad en la cabecera municipal debido a la presencia de diferentes antenas pertenecientes a empresas prestadoras de este servicio.

El internet que hoy en día es uno de los servicios de mayor uso y de gran necesidad para toda la población presenta buena cobertura en la cabecera municipal, a través de empresas prestadoras del servicio como “Doble Click, Direct Tv, Movistar y algunas otras empresas de telefonía móvil. En las veredas la situación es diferente ya que empresas como Doble Click, no tiene cobertura de este servicio en estas zonas y las empresas de telefonía móvil como Movistar, Claro, Avantel, Virgin o Direct Tv, si pueden tener cobertura en algunas zonas veredales, pero los costos del servicio aumentan significativamente debido al tipo de servicio el cual se presta a través de señal satelital.

### **Empresas de transporte.**

Las empresas de transporte municipal hacen parte del componente de “transporte” dentro de la infraestructura y representan un factor indispensable para el desarrollo de las actividades turísticas del municipio, debido a la conectividad local e intermunicipal que ayudan al flujo de turistas para el municipio.

Dadas las condiciones geográficas el municipio de Piendamó-Tunia no cuenta con empresas ni vías de transporte marítimo o fluvial. Actualmente el municipio solo cuenta con vías y empresas de transporte terrestres dentro de las cuales se pueden encontrar:

**Tabla 8: Transporte público terrestres con presencia municipal.**

Nombre de la cooperativa	Estación/terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Nacional		
Taxbelalcazar	Terminal de transporte municipal	X	X	15 min	Micro Bus Buseta
coomotoristas	Terminal de	X	X	15 min	Micro Bus

del Cauca	transporte municipal				Bus
Coopitax	Terminal de transporte municipal	X		Permanente	Taxi
Asocopi	Terminal de transporte municipal	X		Permanente	Camioneta Chana
Transtunia	Terminal de transporte municipal	X		30 min	Buseta tipo van
Transpiendamó	Terminal de transporte municipal	X		Liquidada	Liquidada
Transportes puerto Tejada.	Terminal de transporte municipal	X	X	15 min	Micro Bus Bus

*Fuete: (elaboración propia)*

### **Seguridad.**

Como parte fundamental para el proceso de desarrollo turístico de cualquier región o municipio la seguridad tanto para locales como visitantes es indispensable para garantizar un apropiado desarrollo de las actividades turísticas, además de ser un factor que influye en la promoción de un destino turístico y la competitividad del sector.

La seguridad y convivencia ciudadana es uno de los sectores analizados en el plan de desarrollo municipal 2020-2023 “Pacto comunitario por la paz”, a través de mesas de trabajo sectoriales contando con la participación ciudadana, donde se destacaron una serie de problemáticas evidenciadas por la comunidad y priorizadas a través de estas mesas de trabajo. De las problemáticas discutidas en estas mesas se destacan 7 ítems, de los cuales 2 de ellos son priorizados, debido al daño que provocan en la comunidad, los cuales son: la inseguridad urbana y rural y el consumo y expendio de sustancia psicoactivas. Lo que hace indispensable para los organismos de control la pronta puesta en marcha de planes y programas para mitigar y contrarrestar estos problemas. (*Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”*).

Para hacer frente a las diferentes problemáticas identificadas en el municipio de Piendamó – Tunia referente al sector seguridad y convivencia ciudadana, se incorporó como un elemento importante dentro de la línea estratégica pacto comunitario por la gobernanza, perteneciente al plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”, en el cual se encuentran:



Programa 62. Comunicaciones: crear un canal de comunicación permanente entre todos los actores ciudadanos y la administración.

Programa 64. Convivencia ciudadana: promover estrategias dirigidas a mejorar, fortalecer y garantizar condiciones de convivencia y seguridad ciudadana en los centros urbanos y el campo.

Programa 67. Control operativo: fortalecer las acciones de seguridad vial para la auto regulación.

Programa 68. Seguridad y prevención vial: mejorar las condiciones de seguridad de la infraestructura de transportes y de los vehículos, y construir una cultura ciudadana de corresponsabilidad y autorregulación para una movilidad segura.

Uno de los actores claves dentro del manejo y gestión de la seguridad y convivencia ciudadana dentro del municipio es la **Policía Nacional** cuya prioridad es el mantenimiento de la convivencia como condición necesaria, para el ejercicio de los derechos y libertades públicas y para asegurar que los habitantes de Colombia convivan en paz fundamentada en el código de ética policial.

**Programa departamentos y municipios seguros de la policía nacional, DMS:** En el marco de la política nacional de seguridad y convivencia, el programa departamentos y municipios seguros (DMS), se estableció para fortalecer la gobernabilidad local en materia de seguridad y convivencia ciudadana, bajo el liderazgo de la dirección general de la policía nacional de Colombia en asocio con los ministerios de defensa, del interior y de justicia. Objetivo del programa DMS: Lograr que las autoridades político-administrativas mediante la asesoría técnica de la policía nacional, den cumplimiento a la normatividad vigente en materia de gestión territorial de seguridad y convivencia ciudadana. Promover que las autoridades político-administrativas y la ciudadanía, de manera coordinada diseñen, implementen y ejecuten los planes integrales de seguridad y convivencia ciudadana.

**Policía de turismo:** Grupo especializado de la Policía Nacional, encargado de coordinar, dirigir, orientar, apoyar, supervisar y evaluar a nivel nacional el cumplimiento de las funciones asignadas a la policía de turismo y de esta manera contribuir al proceso misional institucional de convivencia y seguridad ciudadanía.

## PLANTA TURÍSTICA

El turismo en el municipio de Piendamó-Tunia representa un sector poco desarrollado y de poca inversión por parte de las diferentes administraciones municipales, lo que ha generado que se de poca o nada de importancia al sector turismo del municipio, trayendo grandes dificultades para empresarios, comerciantes, artesanos, agricultores y emprendedores que buscan una alternativa de desarrollo en el turismo, lo que se ha constituido en la poca oferta de servicios turísticos de calidad tanto en la zona urbana como en la zona rural.

Sin embargo a pesar de la poca gestión turística que se ha venido presentando desde años anteriores en el municipio, se puede encontrar un sector hotelero certificado bajo registro nacional de turismo, en su totalidad y una amplia y variada oferta de servicios gastronómicos.

Los servicios turísticos complementarios como el caso de las agencias de viajes y operadores turísticos, son servicios que aún se encuentran en un estado de planeación y son muy pocas las empresas o emprendimientos que se encargan de brindar este servicio a locales o visitantes, lo cual genera que se reduzca el flujo de turistas tanto para el turismo emisor como para el turismo receptor.

### Alojamientos:

Los servicios de alojamiento o el sector hotelero del municipio de Piendamó-Tunia, representan uno de los servicios turísticos básicos mejor establecidos al contar en su totalidad con el registro nacional de turismo vigente, sin embargo esto no significa que preste un servicio de alta calidad ya que la mayoría de estos hoteles prestan un servicio de alojamiento básico, como lo es el servicio de televisión y parqueadero, ninguno de los hoteles cuenta con servicio de Bar o restaurante, aun que cuatro de los hoteles registrados prestan servicio de alimentación pero a través de acuerdos o convenios con restaurantes cercanos al Hotel, adicional a esto se pudo observar que la mayoría de los establecimientos de alojamiento maneja su sistema de registros y reservas a través de libros, muy pocos hoteles manejan programas digitales de reservas o contabilidad y muy pocos tiene conocimiento sobre manejo del registro virtual de migración Colombia.

*Tabla 9: servicios de alojamiento.*

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS				# HAB.	# CAMAS	RNT
		ALIM	TV	BAR	PARQ			
Hotel Villa flores	Hotel		X			15	17	X
Hotel las Brisas	Hotel		X		X	14	17	X
Hotel Tunia	Hotel	X	X		X	31	36	X

Hotel El Hogar	Hotel		X		X	9	14	X
Aparta hotel las orquídeas	Aparta hotel		X		X	10	10	X
Hotel CMG el hogar	Hotel		X		X	50	70	X
Hotel las Colinas	Hotel		X		X	30	30	X
Puto Verde	Hotel		X		X	46	60	X
Hostal Don Renzo								
Corona	Hostal		X		X	10	15	X
Hotel Familiar Nuevo Amanecer	Hotel		X		X	21	22	X
Hotel portal del viajero	Hotel	X	X			19	22	X
Sameron Club	Alojamiento rural	X	X	X	X	4	6	X
Villa paz	Alojamiento rural	X	X	X	X	7	25	X
Hotel turismo	Hotel		X		X	8	11	X
TOTAL:						274	355	

(Fuente: elaboración propia)

**Problemas detectados en el alojamiento:** si bien el sector hotelero del municipio cuenta actualmente con registro nacional de turismo, esto no garantiza la prestación de servicios de calidad, se puede encontrar en el municipio con la prestación de servicios básicos de alojamiento y la mayoría de establecimientos desconocen la aplicación de las normas técnicas sectoriales para establecimientos de alojamiento, además se encuentra el municipio sin una agremiación por parte de hoteleros lo cual ha generado una desarticulación entre empresarios sin dejar a un lado los impactos negativos que trajo consigo la crisis sanitaria que pasa el país debido a la pandemia generada por el COVID 19.

- Falta de articulación o agremiación entre empresarios hoteleros.
- Desconocimiento de aplicación de las normas técnicas sectoriales.
- Reducción de la demanda turística debido a restricciones gubernamentales a causa por la pandemia del COVID 19.
- Problemas de seguridad en zonas cercanas a los puntos de ubicación de diferentes hoteles.
- Falta de promoción de los servicios de hospedaje en el municipio.
- Falta de capacitación en servicio al cliente para empleados y propietarios de establecimientos de hospedaje.
- Falta de capacitación en el manejo de herramientas digitales como programas de reservas.

## Alimentación:

Los establecimientos gastronómicos del municipio representan un sector variado en la prestación de servicios debido al amplio conocimiento culinario por parte de empleados y propietarios, dentro de este sector se encontró un tipo de categoría de establecimiento que sobre sale en el sector, el cual lo representa los establecimientos de comidas rápidas.

En el análisis que se puede hacer a los establecimientos gastronómicos encontramos una amplia prestación del servicio representada en una capacidad de 1008 sillas y más de 20 establecimientos en donde se pueden encontrar diferentes especialidades de comida.

**Tabla 10: servicios de alimentación.**

Nombre del establecimiento	Tipo	Cap.	Especialidad	Servicios adicionales	RNT/CC
Mulata	Comida en establecimientos pequeños	60	Comida rápida	Domicilio	C.C
Sazón Huilense	Restaurante cafetería	20	Comida rápida	Domicilio	C.C
Rincón Huilense	Restaurante	50	Comida Típica huilense	Domicilio	NO
Ambrosia	Heladería café	20	Heladería	Domicilio	C.C
Comelones	Restaurante	15	Asados	Domicilio, reserva	C.C
Elixir café	Cafetería	17	Café	Domicilio	C.C
Santa María del camino	Restaurante	100	Comida Típica caucana	Domicilio, Parqueadero	C.C
Pietros pizza	Comida rápida	15	Pizza	Domicilio	C.C
El Agupanelazo	Mirador restaurante	120	Agua de panela con queso	Parqueadero, mirador	NO
Pollo asado al limón	Restaurante	100	Pollo al limón	Domicilio, parqueadero	C.C
La Verraquera	Restaurante	120	Comida típica caucana	Domicilio, parqueadero	C.C
Restaurante El Arca de Noé	Restaurante parador	100	Comida típica caucana, asados	Parqueadero	C.C
Sabor llanero	Comida rápida	14	Carne a la llanera	Domicilio	C.C
Parador y restaurante Sussy	Parador restaurante	200	Costilla ahumada	Parqueadero dulcería	C.C
Coold Taste	Restaurante Bar	25	Comida rápida coctelería	Domicilio, reserva	C.C
Crispy Taste	Restaurante Bar	32	Comida artesana, coctelería	Domicilio	NO
TOTAL:		1008			

(Fuente: elaboración propia)

**Problemas detectados en restaurantes y servicios de gastronomía:** aun que la oferta gastronómica con la que cuenta el municipio es variada, son muy poco los establecimientos que cuentan con un amplio reconocimiento tanto a nivel local como departamental, de igual forma son muy pocos los establecimientos que cuentan con un adecuado grado de tecnificación en la preparación como en la manipulación de los alimentos ya que en este sector hace falta la capacitación por parte del personal que presta el servicio, de los cuales se pueden encontrar algunos chef de restaurantes capacitados en gastronomía, manipulación de alimentos o correrías similares mientras que en el sector de las comidas rápidas hay una mayor necesidad de capacitación.

En el análisis que se puede hacer al sector de alimentación y gastronomía se pudo encontrar algunos establecimientos que aún no cuentan con los requerimientos legales para su funcionamiento los cuales fueron notificados y asesorados durante las diferentes visitas de campo en las que se recolectó información del sector y se aplicaron encuestas.

- Falta de capacitación tanto para el personal como para propietarios administradores.
- Procesos de transformación y manipulación de alimentos poco técnicos.
- Falta de acreditación en registro nacional de turismo.
- Falta de aplicación de normas técnicas sectoriales pertenecientes a los establecimientos gastronómicos.
- Reducción de la demanda debido efectos de la pandemia del COVID 19.
- Falta de servicios complementarios que puedan otorgar una ventaja competitiva.
- Falta de promoción y manejo de planes de negocio y marketing en los diferentes establecimientos.

### **Servicios de esparcimiento y recreación.**

Los establecimientos de recreación o esparcimiento forman parte importante dentro de la oferta turística del municipio y ayudan al fomento del turismo, el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre, dentro de estos se pueden encontrar diferentes instalaciones deportivas de uso público de las cuales varias de ellas aparecen registradas dentro del inventario turístico municipal como es el caso de la pista de patinaje, la pista de BMX, la villa olímpica, las piscinas municipales, el polideportivo municipal, el polideportivo de Tunia, las canchas sintéticas y el gimnasio al aire libre del llamado parque lineal entre otros, los cuales además de estar al servicio de la comunidad también prestan sus servicios para la elaboración de eventos, encuentros u otras ocasiones especiales. Es importante resaltar en este caso los esfuerzos de la administración municipal por la apertura de nuevos espacios deportivos y el mantenimiento de los espacios ya establecidos lo que ayuda a fomentar la cultura deportiva en el municipio a través de torneos o eventos deportivos.

## Otros servicios complementarios.

**Guíanza:** El análisis de la información pudo identificar solo 2 guías turísticos que operan en el municipio y que se encuentran terminando su proceso de certificación:

Karen Melissa Campo	B/ Villa los Pinos Calle 10b # 3- 130	318-579-4488	kareem.valenzuela.5@gmail.com
Josué Emanuel Díaz Quintana	B/ Simón Bolívar 11 # 59	314-665-9279	josuediaz@unicauca.edu.co

**Agencia de viajes:** Al analizar este sector en el municipio encontramos que no existe ninguna agencia de viajes, operadora turística o empresa dedicada a la prestación de este tipo de servicios en el municipio, lo que dificulta la promoción y reduce la demanda turística; uno de los factores que contribuyen a este problema es la falta de productos turísticos como rutas o circuitos, la falta de atractivos consolidadas y el poco desarrollo e inversión en los recursos turísticos las actividades culturales y el sector turismo en general.

Dentro del análisis de este sector se pudo encontrar una propuesta comunitaria para la creación de un operador turístico denominado “Unidos”, el cual está en proceso de desarrollo y formulación, por parte de sus integrantes, los cuales cuentan con formación y capacitación en materia turística, lo que les ha ayudado en la creación de propuestas para crear rutas turística en el municipio involucrando diferentes recursos turísticos inventariados.

**Servicios financieros:** Los servicios financieros brindan a los turistas y locales las facilidades para disponer de dinero en efectivo, hacer pagos, envíos de dinero y otras diferentes transacciones bancarias, que son necesarias para el desarrollo de la economía local y la percepción de destino de cálida para los turistas, estos servicios contribuyen a que la experiencia vivida por los turistas sea agradable y pueda disponer continuamente de disponibilidad económica.

Dentro de los servicios financieros que se pueden identificar en el municipio tenemos: 3 sucursales bancarias, como Mundo Mujer, Banco W y Banco Agrario, también 5 corresponsales bancarios como Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco Popular, Banco BBWA Y Banco Caja Social. Así mismo 2 cooperativas de ahorro como Contactar y Cooprocenva. Por ultimo tenemos los cajeros automáticos los cuales se pudieron identificar 2 pertenecientes a banco de Bogotá y Banco agrario, los cuales presentan en varias ocasiones problemas de funcionamiento debido a su continuo uso y poco mantenimiento.

**EDS:** Las estaciones de servicio garantizan la comercialización de combustible para uso vehicular, servicios de reparación y mantenimiento ente otros, los cuales son muy demandado por los turistas o visitante que circulan por las vías del municipio y contribuyen

al adecuado desarrollo al disfrute y el adecuado desarrollo de las actividades turísticas en el municipio.

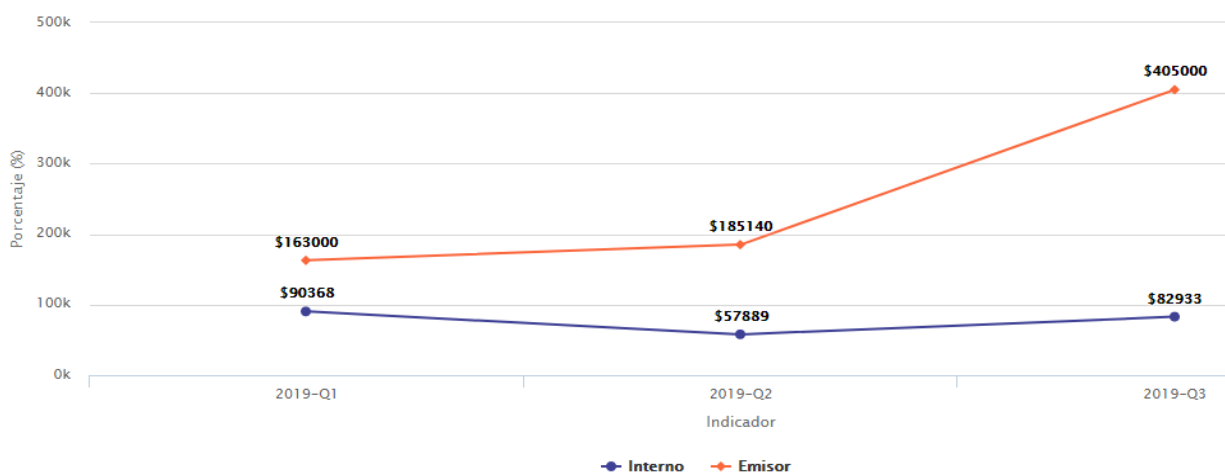
Al analizar este sector se pueden identificar 7 (siete) estaciones de servicio, en diferentes puntos del municipio, de las cuales 5 (cinco) de ellas se encuentran ubicadas sobre la vía panamericana desde la vereda el hogar hasta la cabecera municipal, otra estación de servicio ubicada en el barrio inmaculada salida a Silvia y por ultimo una estación de servicio ubicada en el barrio la independencia salida a Morales.

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

**Demanda turística del departamento del Cauca:** las cifras y estadísticas sobre turistas en el departamento del cauca son tomadas como referencias para el desarrollo del análisis de la demanda turística para el municipio de Piendamó – Tunia, por lo cual el sistema de información turística del Cauca es una fuente primordial para la búsqueda de esta información, la cual es consultada a través de su portal web (<http://www.siturcauca.com/>).

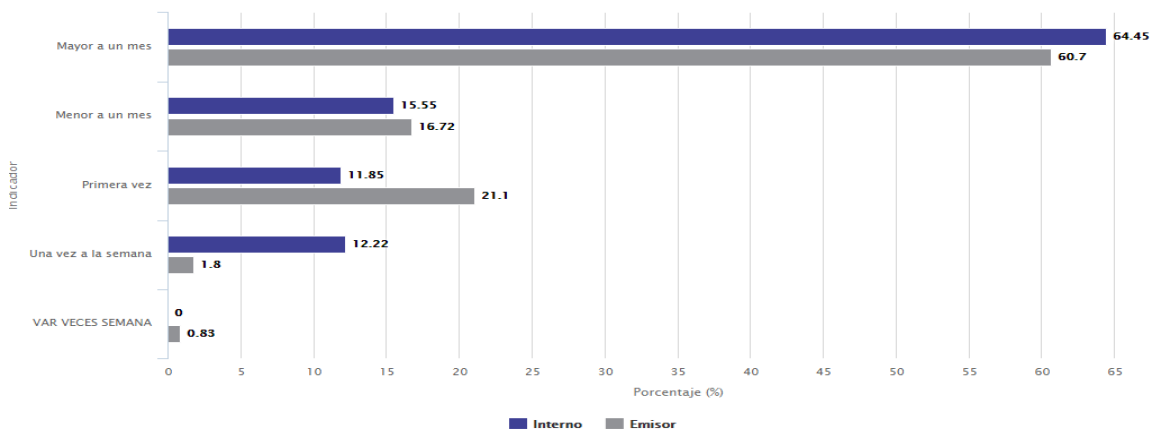
Dentro de la información que se puede encontrar en el SIT Cauca, se recopiló algunas estadísticas referentes al turismo interno y turismo receptor.

### Turismo interno y emisor: Gasto medio diario 2019:



(Fuente: Sistema de Información Turística del Cauca, <http://www.siturcauca.com/>)

## Turismo interno y emisor: Frecuencia del viaje 2019:



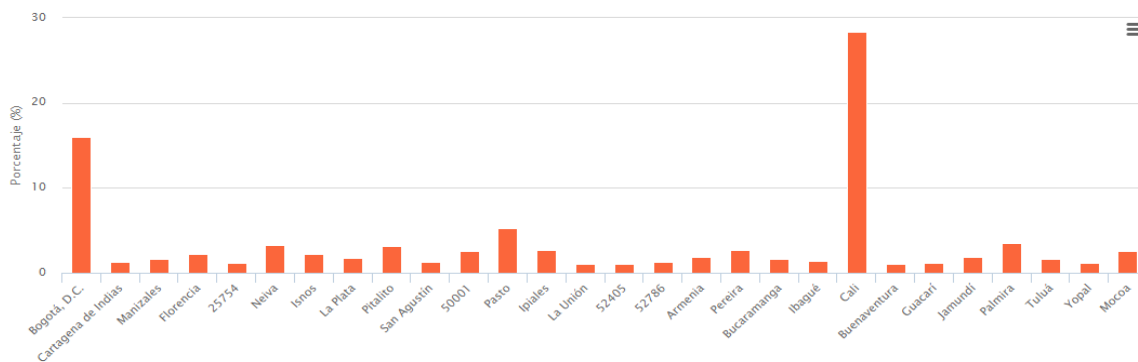
(Fuente: Sistema de Información Turística del Cauca, <http://www.siturcauca.com/>)

## Turismo interno y emisor: Tipo de alojamiento 2019:

Indicador	Interno	Emisor
Apartahotel	0 %	1.51 %
Camping	0 %	1.51 %
Casa/Apartamento propio	0 %	2.37 %
Casa/cabaña de vacaciones arrendada	3.85 %	0 %
Casa de familiares o amigos	71.37 %	64.65 %
Centro vacacional	0 %	1.71 %
Finca agroturística/Alojamiento rural	0 %	2.37 %
Habitación rentada en vivienda familiar	22.22 %	1.51 %
Hostal	11.11 %	0 %
Hotel	16.24 %	27.58 %
Ninguno	0 %	0.85 %
Posada turística	0 %	2.17 %

(Fuente: Sistema de Información Turística del Cauca, <http://www.siturcauca.com/>)

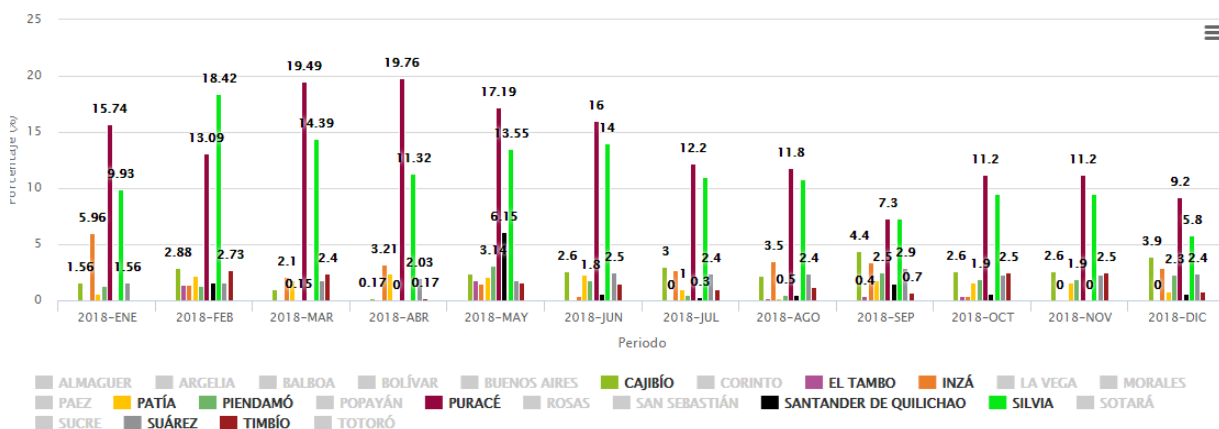
## Turismo receptor: ciudad/municipio de residencia 2019.



(Fuente: Sistema de Información Turística del Cauca, <http://www.siturcauca.com/>)



## Turismo receptor: Municipios visitados.



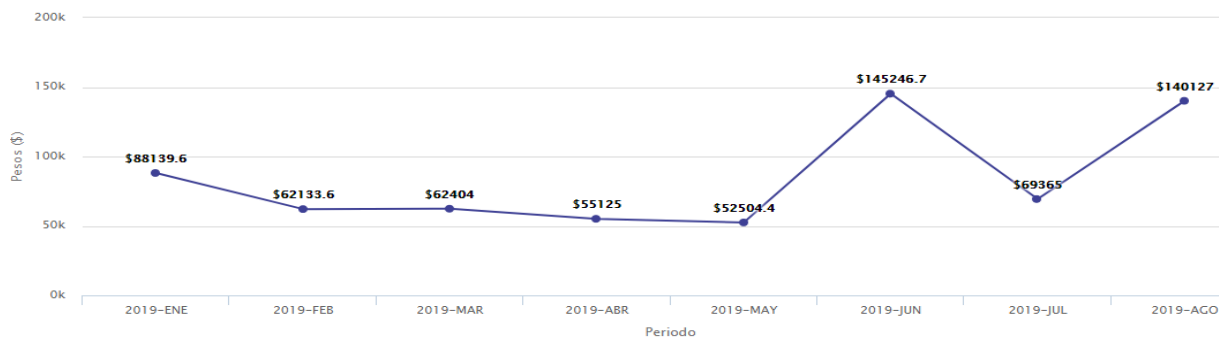
(Fuente: Sistema de Información Turística del Cauca, <http://www.siturcauca.com/>)

## Turismo receptor: Destino principal del viaje 2019.

	2019-ENE
POPAYÁN	83.9 %
CAJIBÍO	0.8 %
CALDONO	0.6 %
EL TAMBO	0.4 %
INZÁ	2.3 %
PAEZ	0.2 %
PURACÉ	4.8 %
SILVIA	3.4 %
SUÁREZ	3.4 %
TIMBÍO	0.2 %

(Fuente: Sistema de Información Turística del Cauca, <http://www.siturcauca.com/>)

## Turismo receptor: Gasto medio diario 2019.



(Fuente: Sistema de Información Turística del Cauca, <http://www.siturcauca.com/>)

## Turismo receptor: actividades realizadas 2019.

	2019- FEB	2019- MAR	2019- ABR	2019- MAY	2019- JUN	2019- JUL	2019- AGO	2019- ENE
Actividades religiosas	0 %	0.96 %	22.86 %	0.82 %	0.42 %	0.42 %	2.23 %	0 %
Visita a centros comerciales	23.58 %	19.95 %	14.9 %	12.27 %	24.9 %	24.9 %	18.83 %	0 %
Participar en competencia deportiva	0 %	0 %	0 %	3.48 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Compras en almacenes no ubicados en centros comerciales	0.42 %	0.48 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0.2 %	0 %
Asistir a conferencias/Congresos/ferias comerciales	1.05 %	0 %	0 %	4.5 %	0.63 %	0.63 %	0 %	0 %
Visita a discotecas, bares, karaoke y pistas de baile	6.95 %	4.81 %	0.82 %	2.86 %	4.18 %	4.18 %	5.67 %	0 %
Asistencia a espectáculos artísticos que no hacen parte de festivales	1.68 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1.42 %	0 %
Asistencia a festivales artísticos (Música, cine, danzas)	0.63 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1.62 %	0 %
Asistencia a fiestas y ferias de los pueblos o municipios	1.89 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0.4 %	0 %
Visita a haciendas o fábricas donde enseñan el proceso del café, la panela, los dulces etc	1.26 %	0 %	0.2 %	0 %	0.21 %	0.21 %	0.2 %	0 %
Realizar inversión y/o asistir a reunión de negocios	0 %	0.72 %	0.61 %	0 %	0.84 %	0.84 %	0.61 %	0 %
Otra	1.47 %	1.44 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0.42 %
Visita a parques naturales/arqueológicos, Cascadas, ríos, lagos, pozos, balnearios y termales	21.47 %	9.62 %	22.04 %	40.7 %	42.68 %	42.68 %	49.19 %	0 %
Visita a parques temáticos/parque de atracciones	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0.61 %	0 %
Práctica de deportes	0 %	0 %	0.2 %	0 %	0 %	0 %	0.4 %	0 %
Recorrer las calles y parques del casco urbano	96 %	98.8 %	93.47 %	96.93 %	97.91 %	97.91 %	98.99 %	0 %
Visita a casinos y otros sitios de juegos de azar	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

(Fuente: Sistema de Información Turística del Cauca, <http://www.siturcauca.com/>)

## Demanda turística del municipio de Piendamó-Tunia.

En un ejercicio realizado para tratar de caracterizar la demanda turística del municipio, por parte de la alcaldía municipal, se aplicaron 50 encuestas a turistas, que fueron analizadas e incorporadas al documento preliminar de plan de desarrollo turístico municipal, las cuales dejaron como principales resultados un conocimiento más cercano sobre el tipo de canal de distribución utilizado por los turistas para conocer sobre el municipio y sus atractivos turísticos, los servicios turísticos más demandados por los turistas y el tipo de turismo que realizan en el municipio.

Del análisis de esta información se observa que el 53% de las personas que conocieron del municipio lo realizaron a través de redes sociales, seguido por un 20% de personas que conocieron del municipio a través de medios de comunicación como televisión y radio, esto en cuanto al tipo de canal de distribución o medio de promoción utilizado por los turistas.

En cuanto a los servicios turísticos más demandados por los turistas se observa que la hotelería es el servicio más demandado con un 41%, seguido por el servicio de gastronomía con un 23%.

Respecto al tipo de turismo que realizan en el municipio, de los turistas encuestados se puede observar que el 20% realiza turismo religioso y con el mismo porcentaje está el turismo cultural e histórico, seguidos por un 17% que manifiestan visitar el municipio por su galería y comercio; con un 15% se encuentra el turismo de naturaleza con el senderismo y lugares verdes, seguido con el mismo puntaje (15%) por el turismo de aventura con la participación de los deportes extremos y las competencias deportivas. (*Plan turístico municipal Piendamó-Tunia “preliminar”*).

**Caracterización de la demanda de los servicios gastronómicos en municipio de Piendamó-Tunia:** La demanda de los servicios gastronómicos del municipio es caracterizada a través de encuestas aplicadas a los diferentes establecimientos que prestan este tipo de servicios, en donde se pudieron identificar 16 establecimientos gastronómicos ubicados en la cabecera municipal y en el centro poblado de Tunia, de los cuales se pueden establecer diferentes análisis como el nivel de ocupación que presenta el sector gastronómico o de alimentación en donde se puede dividir la ocupación teniendo en cuenta los diferentes días de la semana (lunes a viernes-sábados-domingos-festivos), de este análisis se puede resaltar el máximo nivel de ocupación el cual lo obtiene el día domingo con un promedio de 83% de ocupación, seguido por el día sábado con un promedio de 71% de ocupación, en tercer lugar están los días festivos con un promedio de 70% de ocupación y por último de lunes a viernes con un promedio de 38% de ocupación.

Algunos de los establecimientos gastronómicos se encuentran ubicados sobre la vía panamericana lo que les proporciona cierta ventaja teniendo en cuenta que esta vía presenta un alto flujo de vehículos el cual se aumenta aún más los fines de semana,

**Tabla 11: Nivel de ocupación que tienen los establecimientos gastronómicos o alimentación**

N°	Lunes a viernes	Sábados	Domingos	Festivos
1	50%	100%	100%	100%
2	30%	100%	100%	80%
3	25%	80%	70%	20%
4	40%	70%	100%	100%
5	10%	40%	100%	100%
6	30%	50%	50%	50%
7	30%	60%	85%	85%
8	50%	70%	80%	80%
9	60%	80%	100%	60%
10	50%	60%	90%	80%
11	40%	50%	60%	40%
12	50%	60%	60%	60%

13	60%	70%	70%	70%
14	30%	80%	80%	80%
15	20%	70%	100%	60%
16	30%	100%	80%	50%
<b>PROMEDIO</b>	<b>38%</b>	<b>71%</b>	<b>83%</b>	<b>70%</b>

(Fuente: elaboración propia)

**Manejo de idioma extranjero en establecimientos gastronómicos:** El manejo de idioma extranjero es otro de los aspectos que fue caracterizado en los establecimientos gastronómicos del municipio con el objetivo de determinar la necesidad de capacitación en idiomas para los prestadores de servicios turísticos básicos, lo que también influye en la calidad del servicio y en la competitividad del establecimiento.

En el análisis que se realizó se puede observar que de los 16 establecimientos gastronómico identificados, solo en 3 establecimientos se cuenta con personal capacitado o con habilidades en inglés como idioma extranjero, con referencia al manejo de otros idiomas extranjeros no se encontró personal capacitado en los establecimientos y por último se puede establecer que en el 81% de los establecimientos, no se habla ningún idioma extranjero.

<b>Tabla 12: ¿El personal de su establecimiento habla un segundo idioma?</b>			
<b>N°</b>	<b>Inglés</b>	<b>Otro</b>	<b>Ninguno</b>
1	X		
2	X		
3			X
4			X
5			X
6			X
7			X
8			X
9			X
10			X
11			X
12			X
13	X		
14			X
15			X
16			X
<b>PROMEDIO</b>	<b>19%</b>	<b>0%</b>	<b>81%</b>

(Fuente elaboración propia)

**Gasto promedio en servicios de alimentación:** La caracterización de los servicios gastronómicos realizada, brinda información valiosa para el análisis de la demanda turística del municipio, como es el caso de gasto promedio que hace o podrían hacer los turistas en este tipo de servicios, donde se pueden análisis los diferentes establecimientos y los costos generados por un turista en un día de los cuales se puede encontrar que, de los establecimientos identificados el que menor gasto representa para los turistas es de \$7.000 (pesos), por la prestación de servicios de alimentación básico y el gasto más alto identificado es de \$30.000 (pesos), por la prestación de servicios de alimentación básicos.

Al analizar la siguiente tabla se pueden observar los diferentes gastos que se hacen en servicios gastronómicos, según la información obtenida mediante encuestas y trabajo de campo con administradores, propietarios de establecimientos gastronómicos y comunidad general, se puede establecer el gasto promedio de servicios gastronómicos el cual se aproxima a la suma de \$21.875 (pesos).

Teniendo en cuenta que un turista haga uso de estos servicios gastronómicos para satisfacer sus necesidades de alimentación tres veces al día podríamos establecer un gasto promedio de \$65.650 (pesos) en un día.

<b>Tabla 13: Indique cuanto gastan los turistas en su establecimiento en un día</b>		
<b>N°</b>	<b>(pesos)</b>	
1	\$	15.000
2	\$	10.000
3	\$	7.000
4	\$	18.000
5	\$	30.000
6	\$	20.000
7	\$	8.000
8	\$	10.000
9	\$	20.000
10	\$	20.000
11	\$	12.000
12	\$	25.000
13	\$	80.000
14	\$	20.000
15	\$	30.000
16	\$	25.000
<b>promedio</b>	<b>\$</b>	<b>21.875</b>

*(Fuente elaboración propia)*

**Frecuencia de la demanda de servicios gastronómico:** la frecuencia de la demanda de los servicios gastronómicos que posee el municipio representa un factor importante dentro del análisis de la demanda turística del municipio como también para la economía de muchos locales que dependen monetariamente de los ingresos generados por esta actividad, dado que estos servicios no solamente son consumidos por turistas sino también por locales, permite establecer entonces una frecuencia de demanda permanente con un promedio de 69%, lo que indica que no hay una estacionalidad referente a la prestación de los servicios de alimentación, en segundo lugar se puede establecer una frecuencia de demanda estacional con un promedio de 25%, seguido por una frecuencia de demanda esporádica equivalente al 6% y por último tenemos la inexistencia de demanda con un 0%.

<b>Tabla 14: Frecuencia de la demanda turística que posee su establecimiento</b>				
<b>N°</b>	<b>Permanente</b>	<b>Estacional</b>	<b>Esporádica</b>	<b>Inexistente</b>
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5		X		
6		X		
7	X			
8	X			
9		X		
10	X			
11	X			
12	X			
13			X	
14	X			
15		X		
16	X			
<b>PROMEDIO</b>	<b>69%</b>	<b>25%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>

*(Fuente elaboración propia)*

**Tipo de visitantes que poseen los establecimientos de servicios gastronómicos:** el análisis realizado a los establecimientos gastronómicos identificados en el municipio, permite también identificar el tipo de visitantes que poseen estos establecimientos o que hace uso de estos servicios en el año. Un promedio de 73% de visitantes de tipo regional correspondientes al municipio de Piendamó-Tunia y sus veredas, seguido por visitantes de tipo nacional con un promedio de 23% correspondiente a municipio cercanos al departamento y a diferentes departamentos del país. Por último tenemos los visitantes de tipo internacional con un promedio de 4% correspondiente a visitantes de países Latinoamericanos Europeos y Norte Americanos.

Tabla 15: Indique el "tipo" de visitantes que tiene el establecimiento en el año			
N°	Internacional	Nacional	Regional
1	0%	20%	80%
2	3%	7%	90%
3	0%	10%	90%
4	0%	0%	100%
5	5%	25%	70%
6	10%	30%	60%
7	10%	10%	80%
8	0%	10%	90%
9	5%	80%	15%
10	10%	45%	45%
11	0%	20%	80%
12	0%	20%	80%
13	2%	18%	80%
14	0%	15%	85%
15	3%	27%	70%
16	10%	30%	60%
<b>PROMEDIO</b>	<b>4%</b>	<b>23%</b>	<b>73%</b>

(Fuente elaboración propia)

**Caracterización de la demanda de los servicios de alojamiento en el municipio de Piendamó-Tunia:** los establecimientos de alojamiento que posee el municipio tienen una demanda turística muy diferente a los establecimientos gastronómicos y se puede ver representada en los siguientes análisis realizados a la información obtenida a través de encuestas y talleres de campo donde participaron administradores hoteleros, propietarios de establecimientos de alojamiento y comunidad en general, si bien los establecimientos de alojamiento presenta demanda durante todo el año, se pueden identificar los días con mayor nivel de ocupación los cuales corresponden en primer lugar a los días sábados con un promedio de ocupación del 62% , seguido por los días domingos con un promedio de ocupación del 52%; los días festivos están en tercer lugar con un promedio de ocupación del 32% y por ultimo tenemos los días de lunes a viernes con un nivel de ocupación promedio del 31%.

<b>Tabla 16: Indique el nivel e ocupación que tiene su establecimiento</b>				
<b>N°</b>	<b>Lunes a viernes</b>	<b>Sábados</b>	<b>Domingos</b>	<b>Festivos</b>
1	30%	30%	40%	20%
2	40%	20%	20%	20%
3	10%	10%	10%	10%
4	25%	35%	40%	12%
5	30%	90%	80%	60%
6	40%	100%	50%	10%
7	30%	60%	30%	20%
8	20%	40%	40%	10%
9	30%	90%	30%	30%
10	40%	50%	50%	50%
11	50%	100%	100%	100%
12	30%	70%	70%	20%
13	20%	65%	70%	40%
14	35%	80%	75%	35%
15	30%	90%	80%	50%
<b>PROMEDIO</b>	<b>31%</b>	<b>62%</b>	<b>52%</b>	<b>32%</b>

*(Fuente elaboración propia)*

**Manejo del idioma extranjero en los establecimientos de alojamiento:** El sector hotelero y de alojamiento del municipio presenta una situación bastante preocupante en cuanto al manejo del idioma extranjero debido a que según el análisis de la información recopilada ninguno de los establecimientos identificados en el municipio cuenta con personal capacitado o con habilidades en manejo de estos idiomas, lo cual genera una desventaja competitiva para este sector y refleja un abaja calidad en la prestación de los servicios que puede ser percibida por los turistas o visitantes extranjero.

Tanto los propietarios de los establecimientos de alojamiento como el personal empleado que participaron de las encuestas y talleres comunitarios manifestaron la necesidad de contar con capacitación en idiomas y la disponibilidad para poder capacitarse, siendo conscientes de la importancia que tiene para las empresas turísticas el manejo del inglés como idioma extranjero.

<b>Tabla 17: ¿El personal de su establecimiento habla un segundo idioma?</b>			
<b>N°</b>	<b>Ingles</b>	<b>Otro</b>	<b>Ninguno</b>
1			X
2			X
3			X
4			X
5			X



6			X
7			X
8			X
9			X
10			X
11			X
12			X
13			X
14			X
15			X
<b>PROMEDIO</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

(Fuente elaboración propia)

**Tiempo de estadía de los turistas:** Analizar el tiempo de estadía de los turistas en los establecimientos de alojamiento refleja la falta de productos turísticos y atractivos planificados para ser explotados y traer demanda turística al municipio, sin productos turísticos como rutas o circuitos, y sin amplios atractivos planificados los turistas no cuentan con actividades para realizar o un itinerario que justifique a largar la estadía en el municipio, esta situación se ve reflejada en el análisis de la información recopilada lo cual permite establecer la estadía de los turistas en un promedio de un día.

<b>Tabla 18: Indique el tiempo aproximado de estadía de los turistas en su establecimiento</b>		
N°	Días	Semanas
1	2	0
2	2	0
3	1	0
4	2	0
5	2	0
6	1	0
7	3	0
8	1	0
9	1	0
10	1	0
11	1	0
12	2	0
13	2	0
14	1	0
15	1	0
<b>PROMEDIO</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

(Fuente elaboración propia)

<b>Tabla 19: Indique cuanto gastan los turistas en su establecimiento en un día</b>	
N°	(Pesos)
1	\$ 25.000
2	\$ 18.000
3	\$ 40.000
4	\$ 20.000
5	\$ 25.000
6	\$ 20.000
7	\$ 18.000
8	\$ 40.000
9	\$ 30.000
10	\$ 25.000
11	\$ 50.000
12	\$ 25.000
13	\$ 30.000
14	\$ 25.000
15	\$ 25.000
<b>PROMEDIO</b>	<b>\$ 26.000</b>

(Fuente elaboración propia)

**Gasto promedio en servicios de alojamiento:** Analizando el gasto de los turistas en los establecimientos de alojamiento podemos encontrar un amplio rango de costos con referencia al valor invertido por los turistas en los servicios de alojamiento y esto se debe principalmente a la calidad de los servicios, los cuales son de tipo básico, a la ubicación estrategia del establecimiento y los servicios complementarios que agregan valor a estas empresas turistas.

En la siguiente tabla podemos observar los gastos que un turistas hace o puede hacer en los diferentes establecimientos identificados, donde el menor gasto que encontramos corresponde a \$18.000 (pesos), por la prestación de servicios básicos de alojamiento y el gasto más alto corresponde al valor de \$50.000 (pesos), permitiéndonos establecer un gasto promedio en servicios de alojamiento el cual equivale a un valor de \$26.000 (pesos), por prestación de servicios básicos de alojamiento.

**Frecuencia de la demanda de servicios de alojamiento:** la frecuencia de la demanda de los servicio de alojamiento que posee el municipio ayuda a establecer la existencia de estacionalidad en la demanda turística que podría ser generada por la inexistencia de productos turísticos en el municipio y al concentrar el mayor flujo de turistas en la celebración de eventos en temporadas específicas, como es el caso de las ferias del café y las flores, semana santa o los carnavales de blancos y negros.

Los diferentes establecimientos identificados para el análisis de la demanda en el sector hotelero permiten establecer mediante la información suministrada la existencia de una demanda permanente durante todo el año equivalente al 60% en promedio, a la que contribuye en gran medida los mismos residentes del municipio, según manifiestan los administradores y propietarios de estos establecimiento, los turistas que hace uso de estos servicios tienen una frecuencia estacional con un promedio del 27%, algunos de los establecimientos manifiestan tener una demanda esporádica en la prestación de sus servicio y por ultimo tenemos la inexistencia de la demanda de servicios de alojamiento la cual no reporta ningún porcentaje.

<b>Tabla 20: Frecuencia de la demanda turística que posee su establecimiento</b>				
<b>N°</b>	<b>Permanente</b>	<b>Estacional</b>	<b>Esporádica</b>	<b>Inexistente</b>
1	X			
2	X			
3			X	
4		X		
5	X			
6			X	
7	X			
8	X			

9		X		
10	X			
11	X			
12	X			
13		X		
14	X			
15		X		
<b>PROMEDIO</b>	<b>60%</b>	<b>27%</b>	<b>13%</b>	<b>0%</b>

(Fuente elaboración propia)

**Tipo de visitantes que posee los establecimientos de servicios de alojamiento:** los servicios de alojamiento identificados en el municipio permiten también establecer el tipo de visitantes que hacen o pueden hacer uso de estos servicios en un año, reflejando un promedio parejo entre el tipo de visitantes regionales y los visitantes nacionales donde se tiene en primer lugar los visitantes de tipo nacional con un promedio del 48% correspondiente a turistas de municipios cercanos y diferentes departamentos del país, seguido por los visitantes de tipo regional con un promedio del 44% correspondiente a residentes locales de la cabecera municipal y veredas del municipio. Por último están los visitantes de tipo internacional con un promedio del 2% el cual corresponde a turistas procedentes de Latinoamérica Europa y Norteamérica.

<b>Tabla 21: Indique el "tipo" de visitantes que tiene el establecimiento en el año</b>			
<b>N°</b>	<b>internacional</b>	<b>nacional</b>	<b>regional</b>
1	0%	80%	20%
2	2%	18%	80%
3	0%	100%	0%
4	5%	80%	15%
5	0%	70%	30%
6	0%	90%	10%
7	10%	30%	60%
8	2%	30%	68%
9	1%	9%	90%
10	0%	10%	90%
11	1%	79%	20%
12	0%	65%	35%
13	0%	20%	80%
14	2%	58%	40%
15	1%	30%	69%
<b>PROMEDIO</b>	<b>2%</b>	<b>48%</b>	<b>44%</b>

(Fuente elaboración propia)

## COMUNIDAD RECEPTORA

La comunidad receptora es otro de los elementos esenciales dentro del sistema turístico planteado por Sergio Molina, 1997 y que hace parte importante dentro del proceso de panificación turística al igual que en el desarrollo de las actividades turísticas que se practiquen dentro del municipio o destino.

En el proceso de elaboración de línea base para efectos del diagnóstico turístico, se encuentra diferente información relacionada con la comunidad receptora o la comunidad local de donde se destaca lo siguiente:

“la población del municipio de Piendamó-Tunia, para el año 2019 es de 46.163 habitantes de los cuales el 33.98% corresponde a la cabecera municipal y el 66.02% al resto, la población está distribuida en 49,77% hombres y 50,23% mujeres, la densidad poblacional es de 234,3 (Hab/Km<sup>2</sup>). (*Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”*).

La población desplazada víctima del conflicto en el municipio para el año 2019 fue de 3.865 los grupos de edad que fueron mayormente afectados son de los 5 a los 24 años de edad y en menor proporción los grupos de edad mayores de 50 años. (*Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”*).

**Tabla 22: población Piendamó - Tunía.**

Vigencia	Población Cabecera		Población Resto		Población total	Grado de urbanización
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje		
2018	15.685	33,98%	30.478	66.02%	46.163	33,98%

(Fuente: *Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”*).

En lo referente al número de hogares en el municipio de Piendamó-Tunia, se encuentra un estimado de 5 personas por familia lo que lleva a un estimado de 8.420 unidades familiares las cuales el 44% presentan demanda por no estar habitando una vivienda propia o una vivienda con los mínimos de legalidad al presentar necesidades básicas insatisfechas, (*Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”*).

**Tabla 23: Proporción de la población por curso de vida, municipio de Piendamó-Tunja, cauca 2019.**

CURSO DE VIDA	Hombres	Porcentaje Hombres	Mujeres	Porcentaje Mujeres	Total	Porcentaje Total
Primera infancia 0-5 años	2.643	11,40	2.543	11,07	5.186	11,23
Infancia 6-11 años	2.423	10,45	2.318	10,09	4.741	10,27
Adolescencia 12-18 años	2.442	10,53	2.322	10,11	4.764	10,32
Juventud 19-26 años	4.666	20,12	4.553	19,82	9.219	19,97
Adulthood 27-59 años	8.420	36,31	8.632	37,57	17.052	36,94
Adulto mayor 60 y más años	2.569	11,19	2.605	11,34	5.201	11,27
<b>Total</b>	<b>23.190</b>	<b>100</b>	<b>22.973</b>	<b>100</b>	<b>46.163</b>	<b>100</b>

(Fuente: Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”).

**Tabla 24: Caracterización de la población en situación de discapacidad**

Tipo de discapacidad	Personas	Proporción
El movimiento del cuerpo, manos, brazos, piernas	438	51,23
El sistema nervioso	361	42,22
Los ojos	280	32,75
El sistema cardiorrespiratorio y defensas	95	11,11
Los oídos	189	22,11
La voz y el habla	242	28,30
La digestión, el metabolismo, las hormonas	58	6,78
El sistema genital y reproductor	74	8,65
La piel	30	3,51
Los demás órganos de los sentidos (olfato, tacto, gusto)	13	1,52
Ninguna	0	0,00
<b>Total</b>	<b>1.780</b>	

(Fuente: Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “pacto comunitario por la paz”).

## ANÁLISIS DOFA

### DEBILIDADES.

#### Infraestructura:

- Mal estado de las vías secundarias del municipio de Piendamó-Tunia, que comunican las diferentes veredas del municipio con la cabecera municipal.
- Falta de señalización vial y turística en las vías secundarias que comunican a las veredas del municipio.
- Falta de alumbrado público en las vías rurales y en algunas zonas veredales, como también en el centro poblado de Tunia.
- Baja calidad y cobertura de servicios públicos en veredas y zonas rurales del municipio.
- Falta de tratamiento adecuado en el servicio de agua potable para el consumo humano en las zonas rurales del municipio.
- Poca cobertura del servicio de alcantarillado en las zonas veredales del municipio.
- Falta de cobertura y calidad de los servicios de comunicaciones en las zonas veredales, muchas de las cuales cuentan con recursos turísticos identificados.
- Falta de transporte público dentro de la cabecera municipal que cubran rutas por los diferentes barrios de la cabecera.
- Falta de calidad en la prestación de servicios de transporte hacia las zonas veredales del municipio.
- Venta y consumo de sustancias psicoactivas en la cabecera municipal, el centro poblado de Tunia y algunas zonas veredales del municipio.
- Presencia de delincuentes comunes en diferentes zonas del municipio.

#### Planta turística:

- Poca inversión en planta turística municipal por parte de empresarios privados como gubernamentales.
- Falta de agencias de viajes u operadores turísticos que ayuden a aumentar el flujo de turistas y la promoción del municipio como destino turístico.
- Baja calidad en la prestación de los servicios turísticos básicos como alojamiento y alimentación.
- Falta de articulación o agremiación entre los diferentes empresarios hoteleros del municipio.
- Falta de aplicación y desconocimiento de las normas técnicas sectoriales aplicadas al sector hotelero.
- Falta de capacitación en servicio al cliente y manejo de herramientas digitales como programas contables o de reserva.

- Falta de promoción de los servicios turísticos básicos.
- Poca capacidad hotelera para atender la demanda en temporadas altas o eventos especiales.
- Falta de tecnificación en los procesos de transformación y manipulación de alimentos en los diferentes establecimientos gastronómicos del municipio.
- Falta de manejo de planes de negocio y marketing

#### **Demanda turística:**

- Falta de reconocimiento del municipio y sus atractivos turísticos por parte de los visitantes a nivel nacional.
- Falta de canales de distribución que permitan la interacción entre turistas y prestadores de servicio del destino.
- Falta de consolidación de productos turísticos que ayuden a la promoción y posicionamiento del municipio como destino turístico.
- Falta de manejo de información sobre los visitantes, sus gustos, preferencias, consumo de servicios turísticos entre otros que ayuden a llevar un control sobre las tendencias de la demanda.
- Tiempos muy cortos de estadía en el municipio por parte de los visitantes los cuales en promedio no superan una noche de estadía.
- Falta de variedad en servicios turísticos básicos que puedan ayudar a satisfacer las necesidades de los diferentes tipos de turistas que visitan el municipio.

#### **Comunidad receptora:**

- falta de dominio de idiomas extranjeros como el inglés, que permita una mejor experiencia y la satisfacción de los turistas extranjeros que visiten el municipio.
- Poco conocimiento sobre turismo, sus beneficios, su desarrollo y sus modelos de gestión que puedan contribuir a mejorar la cultura turística del municipio.
- Falta de articulación entre diferentes sectores sociales que se encuentran interesados en el desarrollo turístico del municipio.
- Desplazamiento de personas producidas por grupos armados ilegales.

#### **Atractivos turísticos:**

- falta de inversión en los recursos turísticos identificados en el municipio.
- Falta de organización en la prestación de servicios turísticos identificados en algunos de los atractivos del municipio.
- deterioro de algunos recursos turísticos tanto naturales como culturales.
- Dificultades de acceso para algunos de los recursos turístico de tipo natural, debido al estado de vías.

- Problemas de inseguridad o delincuencia en las zonas donde están ubicados algunos de los recursos turísticos del municipio.
- Falta de factores diferenciadores en los atractivo turísticos que les brinden un valor agregado.
- Falta de dotación de servicios públicos necesarios en algunos de los recursos turísticos que permitan un desarrollo adecuado de las actividades turísticas.

**Superestructura:**

- Baja destinación de recursos para la gestión y el desarrollo del sector turismo en el municipio por parte de la administración municipal.
- Falta de conformación de una mesa municipal de turismo que ayude a la articulación y gestión del turismo en el municipio.
- Falta de políticas públicas de orden turístico que ayuden a orientar el desarrollo turístico y la inversión del sector en el municipio.
- Poco personal capacitado para la gestión y el desarrollo del turismo.
- Falta de estrategias o planes de desarrollo turístico en el municipio.



## **FORTALEZAS**

### **Infraestructura:**

- Vías de acceso al municipio pavimentadas y en buen estado.
- Vías secundarias de la cabecera municipal y el centro poblado de Tunia pavimentadas y en buen estado.
- Reconocimiento nacional de la principal vía de acceso al municipio (vía panamericana).
- Inclusión de acciones y estrategias de mejoramiento de la infraestructura básica del municipio en el plan de desarrollo territorial.
- Amplia cobertura del servicio de energía eléctrica en el municipio.
- Cuenta con el funcionamiento y la administración del servicio público de acueducto y alcantarillado por parte de las empresas públicas de Piendamó y el acueducto Piendamó morales.
- Amplio cubrimiento del servicio de agua potable en el municipio de Piendamó – Tunia.
- Buena cobertura en la señal de las telecomunicaciones (telefonía celular e internet), en la cabecera municipal, debido a la presencia de antenas satelitales en esta zona.
- Adecuado funcionamiento de empresas de transporte urbano como taxis en la cabecera municipal, y el centro poblado de Tunia, incluyendo algunos sectores veredales.
- Presencia de la policía de turismo, como grupo especializado de la policía nacional. La cual contribuye a la seguridad y conservación de los espacios públicos y turísticos del municipio.

### **Planta turística**

- la totalidad de los hoteles, hostales o servicios de alojamiento cuenta con registro nacional de turismo o se encuentran en proceso de registro o renovación.
- Variada prestación de servicios gastronómicos en el municipio, restaurantes, puestos de comida rápida, gastrobares, cafeterías, con diferentes especialidades.
- Amplia capacidad en la prestación de servicios gastronómicos.
- El municipio cuenta con variadas instalaciones deportivas inventariadas, para el esparcimiento y la recreación, como también la realización de eventos y encuentros deportivos.
- Presencia de diferentes entidades financieras del país, a través de corresponsales bancarios.

## **Demanda turística**

- Reconocimiento del municipio en redes sociales, como el principal medio de comunicación usado por los turistas para conocer sobre el municipio.
- Altos índices de práctica de turismo religioso, histórico y cultural por parte de los visitantes.
- Alto nivel de demanda de los servicios de alojamiento y gastronómicos del municipio.
- Costos bajos para los turistas en servicios de alojamiento y gastronómicos.
- Demanda permanente en los servicios turísticos básicos del municipio.

## **Comunidad receptora**

- Interés y disposición por parte de diferentes grupos sociales y comunidad en general en la gestión y el desarrollo del sector turismo en el municipio.
- El municipio cuenta con diferentes grupos y gremios en materia agropecuaria, comercial, transporte y cultura que pueden aportar al desarrollo turístico.
- El municipio cuenta con actividades productivas típicas de alta calidad y grado de tecnificación, como lo es el café y las flores ambos de tipo exportación lo que genera reconocimiento para el municipio a nivel nacional e internacional.

## **Atractivos turísticos**

- Alto número de recursos turísticos identificados y caracterizados en el inventario turístico municipal.
- Adecuado estado de conservación de los recursos turísticos según la ponderación realizada en el inventario turístico.
- El municipio cuenta con diferentes recursos turísticos de orden cultural y religioso que ayudan a potencializar los tipos de turismo más practicados en el municipio como lo es el turismo religioso y el histórico cultural.
- El municipio cuenta con un top 10 de atractivos turísticos, los cuales cuentan con una buena estructura de negocios y dotación de servicios básicos y complementarios que ayudan a la satisfacción de los turistas.
- El municipio cuenta con recursos turísticos de especial interés (grupos indígenas) los cuales cuentan con las mejores calificaciones dentro del inventario turístico municipal y un alto grado de reconocimiento a nivel nacional.
- El municipio cuenta con recursos turístico de tipo cultural material, con un alto grado de importancia e interés nacional como lo es el complejo ferroviario declarado patrimonio nacional.

## **Superestructura**

- Se incluye el turismo como parte de la línea estratégica “pacto comunitario por la competitividad”, del plan de desarrollo territorial del municipio de Piendamó-Tunia.
- se encuentran incorporados diferentes programas de gestión y fortalecimiento del sector turismo, del plan de desarrollo territorial 2020-2023, a cargo de la secretaria de desarrollo agropecuario, ambiental y económico.
- Inversión de interés por parte de la administración municipal en el desarrollo de documentos de planificación turística, actualización de inventario y plan de desarrollo turístico municipal.
- Apoyo de la policía nacional y policía de turismo en el desarrollo de actividades de fomento y fortalecimiento turístico en las diferentes zonas del municipio.

### **AMENAZAS**

- Presencia de grupos armados ilegales en el departamento y en algunas zonas rurales del municipio.
- Posibilidades de bloqueos o cierres de la vía panamericana en algunas zonas del municipio, como mecanismo de protesta por parte de comunidades indígenas.
- Presencia de cultivos ilegales (coca, marihuana, amapola), en el departamento lo que contribuye al narcotráfico.
- Riesgos de derrumbes en varias de las vías de acceso al municipio en temporadas de lluvia.
- Disminución de la demanda turística debido a las restricciones del gobierno como mecanismos de prevención para el covid19, las cuales limitan y restringen la participación y elaboración de eventos socioculturales, ferias, congresos, entre otros.
- Aumento de inmigrantes venezolanos en el municipio, muchos de los cuales no poseen un lugar de residencia ni recursos económicos para su sustento y estadía.

### **OPORTUNIDADES**

- Apoyo financiero para gestión y el desarrollo turístico municipal, por parte del fondo nacional de turismo “FONTUR”.
- Apoyo financiero para la gestión de emprendimientos turísticos y el desarrollo de planes de negocio en el municipio de Piendamó-Tunia, por parte del fondo emprendedor.
- Apoyo técnico y de formación en materia turística, empresarial y de creación de negocios turísticos, para la comunidad en general del municipio de Piendamó-Tunia, por parte del servicio nacional de aprendizaje “SENA”.

- Apoyo para el diseño, promoción y posicionamiento de productos turísticos en el municipio, a través del proyecto “región pacífico”, el cual abarca cuatro departamentos del pacífico colombiano (Choco, Valle, Cauca y Nariño).
- Apoya en capacitación y aplicación de la normatividad turística vigente para prestadores de servicios turístico mediante el proyecto “Región Pacífico”.
- Promoción y posicionamiento del municipio como destino turístico a través de las tecnologías de la información y comunicación “TIC’S”, (web, redes sociales, aplicaciones móviles, etc.)
- Promoción y posicionamiento de productos turísticos municipales y agencias de viajes locales, a través de la vitrina turística de “ANATO”, la cual brinda beneficios especiales a las agencias de viajes que hace parte de esta asociación.
- Normalización y aumento del flujo de turistas, debido a los planes de reactivación económica y los planes de vacunación contra el covid-19 por parte del gobierno nacional.
- Implementación de la ley 2068 del 31 de diciembre del 2020, mediante la cual se busca la reactivación del turismo, la sostenibilidad y la competitividad a nivel nacional, en la cual se incluye reducciones y exclusiones de IVA para el sector turismo.

## ANÁLISIS DE FUERZAS COMPETITIVAS “MICHAEL PORTER”

### Identificación de destinos turísticos competitivos en el departamento del Cauca.

El departamento del Cauca cuenta con diferentes municipios a lo largo de su territorio los cuales presentan actividades turísticas significativas y con ellas un importante flujo de turísticas tanto nacionales como extranjeros, lo cual le ha dado un reconocimiento al departamento dentro de la industria turística y ha permitido también un posicionamiento en el mercado nacional de diferentes municipios como destinos turísticos, de los cuales se resalta la importancia y la influencia que generan en el turismo convirtiéndose en los destinos principales de viaje dentro del departamento según las estadísticas de SITUR cauca.

De los municipios del cauca se identificaron **5** (cinco) municipios, los cuales registran un mayor flujo de turistas y por lo tanto un mayor número de visitas en turismo receptivo tanto de nacionales como de extranjeros, los cuales son en primer lugar, “**Popayán**” con un 83.9% de visitas como destino principal de viaje, seguido por “**Puracé**”, con un 4.8% de visitas como destino principal de viaje, en tercero y cuarto lugar se encuentran los municipios de “**Silvia y Suárez**” con el mismo puntaje el cual corresponde al 3.4% de visitas como destino principal de viaje y por ultimo tenemos el municipio de “**Inzá**” con un 2.3%, siendo estos los municipios que registran un flujo considerado de turistas en el departamento.

Turismo receptor: Destino principal del viaje 2019.

	2019-ENE
POPAYÁN	83.9 %
CAJIBÍO	0.8 %
CALDONO	0.6 %
EL TAMBO	0.4 %
INZÁ	2.3 %
PAEZ	0.2 %
PURACÉ	4.8 %
SILVIA	3.4 %
SUÁREZ	3.4 %
TIMBÍO	0.2 %

(Fuente: Sistema de Información Turística del Cauca, <http://www.siturcauca.com/>)

## **Identificación de productos turísticos competitivos y sustitutos.**

### **Municipio de Popayán: (Rutas y atractivos turísticos identificados en el municipio de Popayán).**

**Semana santa:** se realiza por el centro de la ciudad de Popayán, con desfiles y posesiones religiosas que son reconocidas a nivel nacional e internacional debido a que cuenta con una declaratoria de la UNESCO, como patrimonio de la humanidad, se realizan durante la semana mayor la cual abarca la última semana del mes de marzo y la primera semana del mes de abril. Las procesiones de semana santa de la ciudad de Popayán son consideradas como una de las más antiguas de Latinoamérica y una de las más importantes y simbólicas del mundo, se realizan seis procesiones una de ellas diurna y cinco nocturnas, en las cuales se recorren las calles del centro de la ciudad, en un desfile acompañado por bandas rítmicas, las llamadas sahumadores y los tradicionales “pasos”. Durante esta semana también se realizan exposiciones artesanales, gastronómicas, y presentaciones musicales religiosas (*La tercera mirada, diagnóstico de la realidad turística en los nuevos territorios-Cauca, Marzo 2018*).

**Congreso Nacional gastronómico:** “creado por la corporación gastronómica de Popayán en el 2003, tiene lugar en la ciudad de Popayán en el mes de noviembre, es un evento donde se pueden degustar diferentes platos no solamente del departamento del Cauca sino también del país ya que durante el evento hay un departamento y un país invitado, además de degustar de la gastronomía se puede participar en talleres de cocina y conversatorios sobre gastronomía, también se puede aprender de experiencias de chef nacionales e internacionales, participar en catas, y disfrutar de presentaciones musicales” (*Corporación gastronómica de Popayán, <https://gastronomico.org.co/>*).

**Carnavales de Pubenza:** Este carnaval se realiza en la ciudad de Popayán en los primeros días del mes de enero es un evento que hace homenaje a la diversidad racial de la ciudad de Popayán, dentro de este carnaval también se puede disfrutar de actividades como cabalgata, desfile de comparsas, festivales gastronómicos y eventos deportivos.

**Ruta turística experiencial “en bici por el paraíso”:** Turismo Popayán, @turismoenpopayan, (27 de julio 2021). una ruta turística que se puede disfrutar en familia, haciendo un recorrido en bicicleta por la zona rural del municipio de Popayán como lo son las veredas El Paraíso, Pisojé Alto y la claridad, donde se puede disfrutar del campo y sus hermosos paisajes, muestra de productos orgánicos, artesanía y gastronomía de esta zona rural de Popayán mercado campesino y almuerzo en la hacienda Pisojé. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/CR1pln8ndKh/>

**Ruta turística experiencial “la 13 sabores y colores”:** Turismo Popayán, @turismoenpopayan, (23 de julio 2021). Ubicado en el mercado número 13 de Popayán, galería Alfonso López, esta ruta permite disfrutar de la gastronomía y los platos tradicionales de la ciudad de Popayán, como también conocer la diversidad cultural de las plazas de mercado. Recuperado de [https://www.instagram.com/p/CRrRFV4nl- /](https://www.instagram.com/p/CRrRFV4nl-/)

**Ruta turística experiencial “disfrutando la esmeralda”:** Turismo Popayán, @turismoenpopayan, (14 de julio 2021). ubicado en la galería la esmeralda, es un recorrido por la galería donde se podrán disfrutar de una experiencia alrededor de las cocinas tradicionales de las plazas de mercado, participar en talleres prácticos y disfrutar de las diversidad de las frutas del país en un taller degustativo y sensorial. Recuperado de [https://www.instagram.com/p/CRU1PA\\_HyQo/](https://www.instagram.com/p/CRU1PA_HyQo/)

**Municipio de Silvia: (Rutas y atractivos turísticos identificados en el municipio de Silvia).**

**Ruta de colores:** recorrido por el mercado indígena campesino, recorrido mercado artesanal, visita casa Misak, centro casa cultural y casa de plantas medicinales, almuerzo, recorrido mirador de Belén, refrigerio, guía, suvenir, seguro, desplazamiento dentro del municipio. **Precio:** 1 persona: \$139.000 pesos – de 16 a 20 personas: \$70.000 pesos.

**Ruta ancestral:** visita casa Misak, centro cultural y casa de plantas medicinales, almuerzo, visita huerta Misak, guía, suvenir, seguro, desplazamiento dentro del resguardo indígena. **Precio:** 1 persona: \$149.000 pesos - de 16 a 20 personas \$70.000 pesos.

**Ruta a caballo las lagunas:** recorrido en caballo por diferentes atractivos, refrigerio estilo picnic, almuerzo, suvenir, guía, seguro. **Precio:** 1 persona: \$181.000 pesos - de 16 a 20 personas: \$76.000 pesos.

**Ruta senderos de paz:** armonización, caminata, kit hidratante y energético, guía, seguro. **Precio:** 1 persona: \$116.000 pesos - 11 a 15 personas: \$42.000 pesos.

**Otros atractivos:** semana santa, carnavales de negro y blancos, casa del agua, festidanzas, fiestas patronales.

**Municipio de Purace: (Rutas y atractivos turísticos identificados en el municipio de Purace).**

**Volcán Puracé:** Montaña de fuego, nieve y agua, el imponente volcán se encuentra emparamentado con la laguna Andulvio, de esta pareja (volcán y laguna) somos hijos los Puraceños, porque la ninfa de las aguas es vida fecunda con los flujos de lava y los fuertes paramos que nace del volcán Puracé; El inmenso Volcán, símbolo de fuerza poder y lealtad,

gracias a nuestro territorio, nuestra gente son visitadas y muy conocidas. (*Fuente: alcaldía municipal Puracé-Cauca, <http://purace-cauca.gov.co/>*).

**Cascada de San Antonio:** Cerca del poblado de Puracé se precipita el oscuro Río Vinagre, después de haber transitado desde las faldas del Volcán Puracé, por áreas rocosas y encañonadas formando una hermosa cascada, se llama así, porque según la leyenda indígena dice que ahí se aparece San Antonio en época de Semana Santa, igualmente se cree, que al visitar la cascada los solteros pueden pedir un deseo para encontrar la pareja de sus sueños y el deseo será concedido. (*Fuente: alcaldía municipal Puracé-Cauca, <http://purace-cauca.gov.co/>*).

**Laguna Andulvio (San Rafael):** Significa el lugar donde vive la ninfa de las aguas, es madre, es también casa, pero es mujer, vive atenta, vigilante de sus hijos, los Puraceños como madre nos protege, alimenta y mantiene con vida, en gratitud ofrecemos el ritual de refrescamiento de las varas, porque ella es sabiduría y nos orienta con su espíritu a obrar con rectitud y equilibrio. (*Fuente: alcaldía municipal Puracé-Cauca, <http://purace-cauca.gov.co/>*).

**Laguna del Buey:** Ubicada en el sur oriente del Municipio de Puracé, territorio ancestral del Pueblo de Kokonuko Yanacona, formada luego de las acciones, es inmensa, en época de verano se observa de azul cielo, rodeada de parajes y abundante vegetación como bromelias, mayos, guasgui, mortillos y enredaderas; se llama del Buey porque nuestros mayores dicen haber visto un buey en la laguna, ella es la mujer del volcán Pan de Azular, allí vive la marquesa una mujer luchadora, hermosa, madre de los indígenas Kokonukos Yanaconas, que hoy habitan en el Valle de Paletara, por donde empieza a abrir paso el majestuoso y virtuoso río Cauca, el cual recorre sus primeros kilómetros entre un apacible paisaje de Chilcos, Frailejones, castaños y mortiños y cerotes. (*Fuente: alcaldía municipal Puracé-Cauca, <http://purace-cauca.gov.co/>*).

**Mina de azufre natural el Vinagre:** Se ubica cerca de las estribaciones del Volcán Puracé, distante 50 kilómetros del oriente de Popayán, es explotada, dirigida y administrada por indígenas del resguardo de Puracé a través de la empresa EMICAUCA S.A., emplea más de 130 trabajadores directos, produce entre 1.200 y 1.400 toneladas de azufre mensualmente, se comercializa a granel tipo ingenio y agrícola. La mina y empresa se proyectan al aumento de la producción hacia la reconversión industrial, para generar más empleo y bienestar social, como verdaderos hechos de paz. (*Fuente: alcaldía municipal Puracé-Cauca, <http://purace-cauca.gov.co/>*).

**Municipio de Suarez: (Rutas y atractivos turísticos identificados en el municipio de Suárez).**

**Represa la salvajina:** “propiedad de la empresa EPSA, es una represa donde se pueden realizar diferentes actividades deportivas y de pesca. Esta represa tiene una caída de agua



que se utiliza para generar energía eléctrica, tiene 32 kilómetros de longitud y en sus aguas se puede practicar algunas actividades acuáticas como balsaje y kayak” (*La tercera mirada, diagnóstico de la realidad turística en los nuevos territorios-Cauca, Marzo 2018*)

**Tornamesa:** Tornamesa tradicional que se encuentra en la cabecera municipal y que puede ser visitada por turistas.

**Semana santa:** Se celebra anualmente en la cabecera municipal con procesiones, y manifestaciones religiosas.

**Ferias agromineras y turísticas:** esta festividad se celebra en la cabecera municipal, durante la segunda semana del mes de octubre, es una celebración donde tanto propios como visitantes pueden disfrutar de diferentes actividades culturales, deportivas, feria agropecuaria, artesanal y campesina, los cuales tiene como propósito el reencuentro y la socialización de sus habitantes. . (*La tercera mirada, diagnóstico de la realidad turística en los nuevos territorios-Cauca, Marzo 2018*)

**Municipio de Inzá. (Rutas y atractivos turísticos identificados en el municipio de Inza).**

**Parque arqueológico nacional de tierra dentro:** este parque es uno de los tres sitios arqueológico más importantes de Colombia, junto con San Agustín (Huila) y Teyuna (ciudad perdida, en la cierra nevada), está localizado en inmediaciones de la población de San Andres de Pisimbalá. Allí se encuentran los vestigios precolombinos, que consisten en templos funerarios subterráneos, esculturas monolíticas, tallados en roca, junto con pinturas rupestres y objetos cerámicas. (*Gobernación del Cauca, <http://www.cuaca.gov.co>*)

**Alto de Segovia:** Este sitio se encuentra ubicado en la cima de la loma de Segovia, a unos 10 minutos de la sede administrativa del parque arqueológico, en él se encuentran 25 hipogeos abiertos al público (aunque hay 64 registrados), aquí se pueden apreciar los hipogeos más grandes y profundos del parque arqueológico, con diferentes decoraciones. (*Alcaldía municipal de Inzá, <http://www.inza-cauca.gov.co>*)

**La Pirámide:** este sitio se encuentra ubicado en la vereda la Pirámide, a unos 15 minutos de la población de Inzá, son los vestigios de una misteriosa pirámide pre hispánica, con escalones de piedra, y excavaciones que van hacia adentro de la montaña donde se pueden observar también algunos tallados en roca, de hace más de 1.200 años de antigüedad, pertenecientes a una comunidad indígena nativa de la región. (*Alcaldía municipal de Inzá, <http://www.inza-cauca.gov.co>*)

**Templo doctrinero de San Andrés de Pisimbalá:** es una antigua iglesia católica construida en el siglo XVII, y representa un importante atractivo turístico en la localidad de San Andrés de Pisimbalá, fue construido durante la conquista de los españoles, como centros doctrineros para convertir a los indígenas a la fe católica.

## **Matriz de fuerzas competitivas de Porter.**

### **Amenaza de nuevos competidores:**

- Existen pocas barreras de entrada para los destinos que deseen competir con productos turísticos.
- Alta amenaza de nuevas rutas o productos turísticos para diferentes segmentos de turismo.
- Facilidades y apoyos por parte de las entidades territoriales para los destinos que deseen crear y promocionar productos turísticos.
- Amplia legislación que regula la actividad turística y fomenta el desarrollo y la gestión de los destinos turísticos.
- Existencia de normas técnicas sectoriales que controlan y aseguran la calidad de la prestación de servicios turísticos, las cuales en su mayoría son necesarias en su cumplimiento para la realización de las actividades turísticas.
- El nivel de inversión requerido para la creación de productos turísticos es baja.
- Existen entidades gubernamentales que facilitan la financiación de proyectos turísticos, como también su promoción y posicionamiento.

### **Poder de negociación de los proveedores:**

- Existe un alto número de proveedores de servicios para el consumo, distribución y promoción de productos turísticos. (agencias de viajes, operadores, transporte, medios de comunicación, redes sociales).
- Bajo costo al cambiar de proveedor de servicios turísticos.
- El cambio de proveedor de servicios de promoción como medios de comunicación o redes sociales, pueden generar altos costos económicos y altos impactos en la captación de la demanda.
- Existe una baja diferenciación de los servicios prestados por los proveedores.
- Los servicios prestados por los proveedores tiene un impacto moderado en la calidad de los productos turísticos.

### **Poder de negociación de los compradores:**

- Alto nivel de clientes para productos turísticos por segmento de turismo.
- Alta concentración de clientes por área geográfica. (Cali, Bogotá)
- Baja cuota de mercado turístico para el municipio.
- Existen diferentes tipos de clientes con los que el municipio interactúa, los cuales son motivados por la práctica de diferentes tipos de turismo.
- El volumen de compra de los clientes es bajo.(individual, núcleo familiar)
- La frecuencia de compra de los clientes es considerablemente baja (superior a un mes).
- Alta oferta de productos turísticos competitivos y sustitutos, que generan una amplia variedad de opciones para los clientes.
- baja diferenciación de la oferta turística del municipio.
- Poca identificación de la oferta turística y del municipio como destino turístico.
- Altas dificultades para la fidelización o el consumo frecuente de la oferta turística municipal.
- Alta sensibilidad de los clientes hacia los precios.

### **Amenaza de productos o servicios sustitutos:**

- Alta facilidad para los clientes en conseguir productos sustitutos en otros destinos turísticos del departamento del Cauca.
- Facilidad para los productos sustitutos en suplir las necesidades de los clientes.
- Impactos negativos moderados en la rentabilidad de la oferta turística del municipio con la aparición de nuevos productos turísticos sustitutos de menor precio.
- Amplia oferta de productos turísticos sustitutos.
- El precio de los productos turísticos varía dependiendo del segmento turístico o especialidad.

### **Rivalidad existente entre competidores de la industria:**

- Alto nivel de competencia a nivel departamental debido a la amplia oferta de productos turísticos y al reconocimiento internacional por parte de la UNESCO con declaratorias en diferentes territorios.
- Los competidores directos y fuertes que tiene el municipio cuentan con reconocimiento internacional o declaratorias UNESCO.
- Los cinco destinos turísticos que forma parte de la competencia del municipio, cuentan con un nivel más avanzado de desarrollo y planificación turística.
- No se registra una amplia diferencia entre los demás destinos turísticos del cauca, respecto al número de turistas que atrae.
- Existe un considerable crecimiento de la industria turística en el departamento debido a las facilidades y apoyes que han brindado las entidades territoriales en Pro de la reactivación económica.
- Existen bajos costos al cambiar de proveedor de servicios turísticos.
- Baja existencia de barreras de salida para los destinos o municipios que ingresen a competir en el sector turismo.

*Tabla 25: Matriz de impacto en las fuerzas competitivas (Grado-rentabilidad).*

<b>FUERZAS DE PORTER</b>	<b>GRADO</b>	<b>RENTABILIDAD</b>
<b>Amenaza de nuevos competidores</b>	Media - Alta	Media – Baja
<b>Poder de negociación de los proveedores</b>	Baja	Alta
<b>Poder de negociación de los compradores</b>	Alta	Bajo
<b>Amenaza de productos sustitutos</b>	Media – Alta	Media – Baja
<b>Rivalidad existente entre competidores</b>	Media – Baja	Media – Alta

*(Fuente: elaboración propia)*

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES**

Para concluir el estudio de diagnóstico de la potencialidad turística del municipio de Piendamó – Tunía, es posible determinar después de analizar el sistema turístico de este municipio; que actualmente cuenta con una gran cantidad de recursos turísticos tanto de tipo natural como cultural, muchos de los cuales se encuentran en un adecuado estado de conservación y que pueden representar una gran oportunidad para la creación de productos turísticos y el desarrollo del sector turismo de este municipio, además cabe destacar la ubicación estratégica que posee el municipio al estar sobre la vía panamericana, la cual comunica el departamento del Valle con el Cauca, como también el buen estado de la infraestructura en materia de vías de acceso la cuales en su totalidad están pavimentadas, la cobertura de servicios públicos y por parte de la planta turística la amplia oferta de servicios de alojamiento y alimentación. Los eventos tradicionales del municipio como la semana santa, las ferias del café y las flores y su desfile de silleteros entre otros han logrado obtener un gran reconocimiento a nivel nacional lo que ha permitido un amplio flujo de turistas durante estas temporadas, las cuales se han visto perjudicadas debido a la pandemia del COVID 19 y las restricciones gubernamentales generadas para combatirla.

Sin embargo el municipio de Piendamó – Tunía, se ubica dentro de las primeras etapas del proceso de planificación turística, desarrollando diferentes documentos de información y análisis como es el caso de este diagnóstico turístico, lo que representa además un notorio retraso en el desarrollo del sector turismo en comparación con otros municipios del departamento del Cauca, por lo cual se puede evidenciar la ausencia de productos turísticos consolidados, la falta de un ente gestor y la poca inversión en equipamiento e infraestructura turística.

En conjunto los diferentes elementos del sistema turístico del municipio, pueden articularse en Pro del desarrollo turístico, con el apoyo de la alcaldía municipal y la comunidad en general dado el actual estado, el cual presenta las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad turística, por lo cual es necesario la creación de estrategias para el fortalecimiento del sector turismo en el municipio, la generación de productos como rutas turísticas que puedan utilizar estratégicamente los recursos turísticos con sus fortalezas y oportunidades y la formulación de planes de desarrollo turístico como también políticas públicas, los cuales sumados a los diferentes documentos de planificación ayudarían a garantizar el adecuado desarrollo de este sector en el municipio.

## Referencias

El Turismo Internacional. Organización Mundial del Turismo. (2020): <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019> 20 Enero 2020.

Plan sectorial de turismo 2018-2022 turismos: el propósito que nos une. Tomado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013> 23 Mayo 2020.

Desarrollo Sostenible. Organización Mundial del Turismo. (2020) <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> 10 junio 2020.

Ley 1101 (2006). Obtenido 25 de Mayo 2020. [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1101\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html) 31 diciembre 2019.

Ley 1558 (2012). Obtenido 25 de Mayo 2020. [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1558\\_2012.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html) 31 diciembre de 2020.

Ley 300 (1996). “*Ley general de turismo*” Obtenido 25 de Mayo 2020. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=8634>

Ley 60 (1968). Obtenido 25 Mayo 2020. Obtenido 25 Mayo 2020. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1789448>

Alcaldía Municipal Piendamó-Tunja (2020). “*Organigrama*”. <http://www.piendamocauca.gov.co/alcaldia/organigrama>

Alcaldía Municipal Piendamó-Tunja (2020). “*misión y visión*”. <http://www.piendamocauca.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>

Ricaurte, Carla. “*Manual para el diagnóstico turístico local, guía para planificador*” (2009). Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf> 2 junio 2020.

Narváez, Arlen, I. Mercado, Rocío. “*Diagnóstico del Potencial Turístico Comunitario*” (2010). UNAN, Managua. Obtenido de: <https://repositorio.unan.edu.ni/2162/1/5869.pdf> 2 junio 2020.

Michael, E, Porter. “*las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*” (2008). Harvard Business Review, América Latina. Obtenido de: [https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las\\_5\\_fuerzas\\_competitivas-michael\\_porter-libre.pdf](https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-michael_porter-libre.pdf) 2 junio 2020.

Plan de desarrollo territorial 2020-2023: “*Pacto comunitario por la paz*”. Tomado de: <http://www.piendamo-cauca.gov.co/>.

G. Osorio Maribel. “*la planificación turística. Enfoques y modelos*” 2006. Quivera 8(001) 291-314. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf> 22 Enero 2021.

Diez Santos D. “*La planificación en espacios turísticos de interior: claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas*” 2011. Instituto de investigaciones turísticas. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas\\_01\\_05.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf) 22 Enero 2021.

OMT. “*Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal*” 1999. Edición para Latinoamérica y el Caribe. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/06/228-omt-agenda-para-planificadores-locales-turismo-sostenible-y-gestion-municipal.pdf> 19 Enero 2021.

M. Bejarano E. “Una geografía del turismo para la comprensión de la territorialización turística” 2009. Corporación Universitaria UNITEC. Obtenido de <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiaturisticas/05.pdf> 19 Enero 2021.

Inventario turístico municipio Piendamo-Tunia (2020): “actualización 2020” 23 Enero 2021.

Plan de desarrollo Turístico Municipal Piendamo-Tunia (2021): “Documento Preliminar” 23 Enero 2021.

## ANEXOS

### **ANEXO 1: (ENCUESTA) CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PIENDAMO-TUNIA**

Nombre del establecimiento			
Tipo de establecimiento		Dirección:	
Hospedaje		Alimentación	Teléfono:

1.1 indique el nivel de ocupación aproximado que tiene su establecimiento:

\_\_\_\_\_ % Ocupación (de lunes a viernes).

\_\_\_\_\_ % Ocupación (días sábado).

\_\_\_\_\_ % Ocupación (días domingo).

\_\_\_\_\_ % Ocupación (días feriados).

1.2 ¿El personal de su establecimiento habla un segundo idioma? (indique cuantas personas lo hablan):

A. INGLES: # \_\_\_\_\_ Personas.

B. OTRO: \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_ Personas.

C. NINGUNO (Maque x): \_\_\_\_\_

1.3 **(SOLO PARA HOSPEDAJES)** Indique el tiempo aproximado de estadía de los turistas en el establecimiento:

A. # \_\_\_\_\_ Días.

B. # \_\_\_\_\_ Semanas.

1.4 Indique cuánto gastan en promedio los turistas en su establecimiento en un día (escriba la respuesta en pesos):

A. Turistas: \$ \_\_\_\_\_ (Pesos)

1.5 Frecuencia de la demanda turística que posee el MUNICIPIO (marque con una X):

A. Permanente (Todo el año). \_\_\_\_\_

B. Estacional (Solo por temporadas). \_\_\_\_\_

C. Esporádica (de vez en cuando). \_\_\_\_\_

D. Inexistente. \_\_\_\_\_

1.6 Indique el "Tipo" de visitantes que tiene el MUNICIPIO, en promedio:

A. Internacional: \_\_\_\_\_ %

B. Nacional: \_\_\_\_\_ %

C. Regional: \_\_\_\_\_ %



**ANEXO 2: FICHA DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE PIENDAMO-TUNIA.**

**1 DATOS GENERALES.**

**1.1 ubicación de la comunidad.**

**Nombre del municipio:**

**Nombre del departamento:**

**Nombre del país.**

**1.2 Número aproximado de habitantes en el municipio:**

**Fuente:**

**2. OFERTA DE SERVICIOS.**

**2.1 Alojamiento.**

<b>A. Hoteles:</b>		<b>B. Hospederías comunitarias:</b>	
<b>C. Hosterías:</b>		<b>D. Camping:</b>	
<b>E. Hostales:</b>		<b>F. Alojamiento de forma rural:</b>	
<b>G. Pensiones:</b>			
<b>H. Moteles:</b>			

**2.2 Alimentación.**

<b>A. Restaurantes:</b>		<b>B. Quioscos de comida:</b>	
<b>C. Cafeterías:</b>		<b>D. Cantinas:</b>	
<b>E. Fuentes de soda:</b>		<b>F. Comidas rápidas:</b>	
<b>G. Bares:</b>			
<b>H. Bares:</b>			

**2.3 esparcimiento.**

<b>A. Discotecas:</b>		<b>B. Bingos:</b>	
<b>C. Cine/teatros:</b>		<b>D. Centros recreativos:</b>	
<b>E. Instalaciones deportivas:</b>			

**2.4 Otros servicios.**

<b>A. Agencias de viaje:</b>		<b>B. Cajeros automáticos:</b>	
<b>C. Operadoras:</b>		<b>D. Corresponsal Bancario:</b>	
<b>E. Información al turista:</b>		<b>F. Cooperativas de ahorro:</b>	
<b>G. Guías de turismo:</b>		<b>A. EDS:</b>	
<b>H. Bancos:</b>			

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### Transporte y accesibilidad

##### 3.1 Distancias.

Distancia a la cabecera municipal desde Popayán (Km):      Distancia a la cabecera municipal desde la ciudad de Cali (Km):

Municipio	Municipio vecino	Distancia en Km entre el municipio y su municipio vecino.	Tipo de transporte entre el municipio y su municipio vecino	Tiempo estimado de traslado entre el municipio y el municipio vecino

##### 3.2 Principales vías de acceso a la comunidad.

<b>A. Pavimentada:</b>		<b>B. Fluvial:</b>	
<b>C. Adoquinada:</b>		<b>D. Marítima.:</b>	
<b>E. Empedrada.</b>		<b>F. Aérea:</b>	
<b>G. Lastrada.</b>		<b>H. Sendero:</b>	
<b>I. De tierra.</b>		<b>J. Otros:</b>	

##### 3.3 Para llegar a la comunidad o dentro de ella existe señalización.

Vial:            Si: \_\_\_\_\_      No: \_\_\_\_\_

Turística:    Si: \_\_\_\_\_      No: \_\_\_\_\_

##### 3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos.

<b>A. Bus:</b>		<b>B. Avión:</b>	
<b>C. Camioneta:</b>		<b>D. Avioneta:</b>	
<b>E. Taxis:</b>		<b>F. Ninguno.</b>	
<b>G. Lancha:</b>		<b>H. Moto Taxis</b>	

<b>I. Canoa:</b>			
------------------	--	--	--

**3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte.**

<b>A. Bus:</b>		<b>B. Fluvial:</b>	
<b>C. Camioneta:</b>		<b>D. Lacustre:</b>	
<b>E. Camiones:</b>		<b>F. Aéreo:</b>	
<b>G. Taxis:</b>		<b>H. Otros:</b>	
<b>I. Marítimo:</b>			

**3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.**

Nombre de la cooperativa	Estación/terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Nacional		

**Comunicaciones**

**3.7 Existe servicio telefónico en la comunidad: Si: \_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_**

**3.8 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.**

**3.9 existe señal de servicios telefónico celular en la comunidad: Si: \_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_**

**3.10 En la comunidad No existen cabinas telefónicas para uso de la comunidad.**

**3.11 En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de internet.**

**3.12 Existe oficina de correos en la comunidad: Si: \_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_**

**Sanidad**

3.13 Existe red de agua entubada: Si: \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

% de la población con agua entubada:

3.14 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución: Si: \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Observaciones:

3.15 Fuente principal de abastos / qué tipo de agua se consume:

A. Red pública:		B. Pozo:	
C. Pila o llave pública:		D. Rio, vertiente, acequia:	
E. Otra fuente por tubería:		F. Agua lluvia:	
G. Caro repartidor:		H. Otro:	
I. Triciclo:			

3.16 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: Si: \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

% de la población con alcantarillado:

3.17 En donde elimina la excretas la mayoría de la población.

A. Excusado y alcantarillado:		B. Otro.	
C. Letrina			
D. Aire libre, rio, estero			
E. Pozo séptico.			
F. Pozo ciego.			

3.18 Como elimina la basura la mayoría de la población.

A. Carro recolector:		B. Se entierra.	
C. Se quema		D. Otro.	

3.19 Existen establecimientos de salud en la comunidad: Si: X No \_\_\_\_\_

3.20 Instancias y/o establecimientos de salud que existen.

A. Parteras capacitadas:		B. Botiquín comunitario:	
C. Parteras no capacitadas:		D. Subcentro de salud:	
E. Promotores de salud		F. Centro de salud:	
G. Curandero tradicional:		H. Hospital público:	
I. Shaman:		J. Dispensario público:	
K. Unidad móvil		L. Hospital privado.	

<b>M. Consultorio privado:</b>		<b>N. Farmacia:</b>	
<b>O. Clínicas.</b>		<b>P. IPS:</b>	

**Energía**

3.22 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad. Sí: \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3.23 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:

3.24 Que porcentaje de la población tienen energía eléctrica:

3.25 Existen gasolineras en la comunidad: Si: \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Cuántas?:

3.26 Distancia a la gasolinera más cercana:

**4. GOBERNNZA**

4.1 De que instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
<b>NACIONALES</b>				
<b>INTERNACIONALES</b>				

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad: Si:  No \_\_\_\_\_

PLAN	AÑO

4.3 Que tipo de organizaciones tiene la comunidad.

<b>A. Junta Parroquial</b>		<b>B. Asociaciones de turismo</b>	
<b>C. Comité de barrio</b>		<b>D. Clubes</b>	
<b>E. Directiva comunitaria</b>		<b>F. Organizaciones de mujeres</b>	
<b>G. Comité de desarrollo</b>		<b>H. Comité de padres de familia.</b>	
<b>I. Cooperativas</b>		<b>J. Otras</b>	
<b>K. Organizaciones religiosas</b>			

## 5 COMUNIDAD RECEPTORA

**5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (%):**

<b>A. Agricultura.</b>		<b>A. Transporte y comunicaciones</b>	
<b>B. Artesanías</b>		<b>C. Turismo, hoteles y restaurantes.</b>	
<b>D. Comercio</b>		<b>E. Servicios, tramites,</b>	
<b>F. Salud</b>			

**Fuente:**

**5.2 cuales son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad.**

- A. \_\_\_\_\_  
 B. \_\_\_\_\_  
 C. \_\_\_\_\_

**Fuente:** \_\_\_\_\_

**5.3 tipo de empleo Turístico:**

<b>Empleos formales en turismo (personas con contrato verbal o escrito, establecimiento con documentos en regla).</b>	
<b>Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos d funcionamiento)</b>	

**5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad.**

<b>A. Trabajo en grupo</b>		<b>B. Asamblea comunitaria</b>	
<b>C. Minga</b>		<b>D. Otras</b>	

**Comentarios:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**5.5 Ha participado la comunidad o la directiva comunitaria en la elaboración de los planes estratégicos locales con:**

- |                       |           |          |
|-----------------------|-----------|----------|
| <b>A. Municipio</b>   | Sí: _____ | No _____ |
| <b>B. Gobernación</b> | Sí: _____ | No _____ |

**5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.**

- A. Ingles \_\_\_\_\_
- B. Capacidad o experiencia en guianza \_\_\_\_\_
- C. Cocina \_\_\_\_\_
- D. Contabilidad / administración \_\_\_\_\_
- E. Otra \_\_\_\_\_

**5.7 Actitud de la comunidad hacia l actividad turística:**

	<b>% Aprox</b>
<b>A. El turismo es considerado como un instrumento de desarrollo importante (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.).</b>	
<b>B. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante la temporada alta, en temporadas bajas se dedica a otras actividades).</b>	
<b>C. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (la comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opina).</b>	
<b>D. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (la comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económico).</b>	



***ANEXO 3: CARACTERIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN***

Nombre del establecimiento	Tipo	Cap.	Especialidad	Tipo de servicio	RNT

#### ANEXO 4: CARACTERIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# camas	RNT
		Alim.	Tv	Bar	Parq			