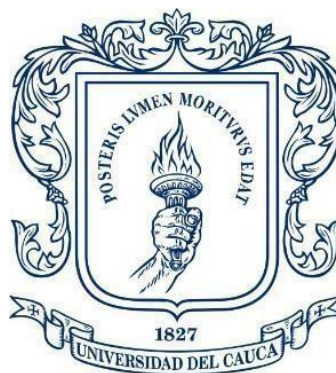


**DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL DEL TERRITORIO NASA KITE KIWE
EN EL MUNICIPIO DE TIMBÍO DEPARTAMENTO DEL CAUCA. “UNA MIRADA
DEL PRESENTE, UN APOORTE HACIA EL FUTURO”**



LUIGI MIGUEL RODRÍGUEZ GUERRÓN

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2022**

**DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL DEL TERRITORIO NASA KITE KIWE
EN EL MUNICIPIO DE TIMBÍO DEPARTAMENTO DEL CAUCA. “UNA MIRADA
DEL PRESENTE, UN APOORTE HACIA EL FUTURO”**



LUIGI MIGUEL RODRÍGUEZ GUERRÓN

Informe de Práctica Profesional para optar por el Título de Profesional en Turismo

Asesor Académico:

GUSTAVO ADOLFO FUENTES DELGADO

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2022**

DEDICATORIA

A Lucia, mi madre;

A Violetta, mi hija

AGRADECIMIENTO

A Dios, por regalarme el don más valioso que es la vida, por brindarme su fuerza, sabiduría y por permitir que los sueños se hagan realidad.

A mi Madre Lucía, por su apoyo constante y su dedicación para brindarme siempre lo mejor.

A mi hija Violetta, por ser el motivo fundamental para seguir por luchando y para ser mejor persona cada día.

A Viviana y Nicolás, por su apoyo y hermandad incondicional en momentos de fracaso y de éxito.

A mi asesor académico Gustavo Fuentes, que con su experiencia y calidez humana me orientó en el transcurso de la carrera y en el desarrollo de este trabajo de grado para optar al título como profesional en turismo.

A la comunidad del Resguardo Kite Kiwe, por acogerme y permitirme conocer de sus vivencias como experiencia para la vida.

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|--|-------------|
| 1. ASPECTOS INTRODUCTORIOS | 14 |
| 1.1. Introducción | 14 |
| 1.2. Problematización..... | 15 |
| 1.3. Justificación..... | 18 |
| 1.4. OBJETIVOS..... | 20 |
| 1.4.1. Objetivo general..... | 20 |
| 1.4.2. Objetivos específicos | 20 |
| 2. MARCO REFERENCIAL..... | 21 |
| 2.1. Marco teórico-conceptual..... | 21 |
| 2.1.1. Turismo, Turistas y excursionistas | 21 |
| 2.1.2. De la teoría general de sistemas al sistema turístico..... | 23 |
| 2.1.3. De la planificación: diagnóstico turístico. | 25 |
| 2.1.4. Concepciones acerca del turismo..... | 29 |
| 2.1.5. Requisitos para la consolidación de actividades de turismo..... | 33 |
| 2.1.6. Los pueblos Indígenas..... | 35 |
| 2.2. Marco contextual..... | 39 |
| 2.2.1. Municipio de Timbío | 39 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.2.2. | Resguardo indígena Nasa Kite Kiwe | 40 |
| 2.2.3. | Plan de vida Nasa Kite Kiwe | 41 |
| 2.3. | Marco legal..... | 43 |
| 2.3.1. | Artículo 52 de la Constitución Política de Colombia | 43 |
| 2.3.2. | Ley 300 de 1996..... | 43 |
| 2.3.3. | Ley 1101 de 2006..... | 44 |
| 2.3.4. | Ley 1558 2012 | 44 |
| 2.3.5. | Ley 679 de 2001..... | 45 |
| 2.3.6. | Ley 1336 2009 | 46 |
| 2.3.7. | Ley 1185 de 2008..... | 47 |
| 3. | CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA | 48 |
| 3.1. | Metodología aplicada | 48 |
| 3.2. | Estructura de la metodología..... | 48 |
| 3.2.1. | La parte descriptivo-analítica..... | 49 |
| 3.2.2. | Análisis evaluativo..... | 49 |
| 3.2.3. | Fases del diagnóstico Turístico..... | 50 |
| 3.2.4. | Fuentes primarias y secundarias | 52 |
| 3.2.5. | Técnicas de abordaje de la información..... | 53 |
| 4. | CARACTERIZACIÓN MULTIDIMENSIONAL DEL ENTORNO TERRITORIAL KITE KIWE | 55 |

| | | |
|---------|---|----|
| 4.1. | Dimensión geográfica-ambiental | 55 |
| 4.2. | Dimensión socioeconómica..... | 58 |
| 4.3. | Dimensión político-institucional | 61 |
| 5. | ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL TERRITORIO KITE KIWE Y DE LA COMPETENCIA REGIONAL..... | 63 |
| 5.1. | Oferta turística del territorio Kite Kiwe | 63 |
| 5.1.1. | Alojamiento y gastronomía..... | 63 |
| 5.1.2. | Información turística, servicios de guía, agencias de viaje..... | 64 |
| 5.1.3. | Transporte e infraestructura básica | 65 |
| 5.1.4. | Actividades y Esparcimiento | 67 |
| 5.1.5. | Publicación de la oferta..... | 68 |
| 5.1.6. | Inventario de atractivos..... | 68 |
| 5.1.7. | Atractivos turísticos (Sitios Naturales) | 71 |
| 5.1.8. | Atractivos turísticos (Patrimonio cultural)..... | 75 |
| 5.1.9. | Experiencias Kite Kiwe | 78 |
| 5.1.10. | La imagen de Marca Kite Kiwe Turístico..... | 84 |
| 5.2. | Análisis de la competencia regional..... | 85 |
| 5.2.1. | Principales territorios de competencia | 85 |
| 5.2.2. | Productos y servicios que ofrecen..... | 85 |
| 6. | ANÁLISIS DE LA DEMANDA | 87 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 6.1. | Contexto | 87 |
| 6.2. | Resultados de la encuesta..... | 91 |
| 6.2.1. | Condiciones sociodemográficas de la Población de estudio..... | 91 |
| 6.2.2. | Aspectos específicos: perfil del turista/visitante..... | 116 |
| 6.3. | Análisis de las tendencias de consumo de productos turísticos | 123 |
| 6.3.1. | Conciencia ambiental..... | 123 |
| 6.3.2. | Búsqueda de bienestar físico y mental..... | 123 |
| 6.3.3. | Búsqueda de motivaciones menos masificadas y más auténticas | 124 |
| 6.4. | Aspectos destacados del análisis de la demanda..... | 124 |
| 7. | ANALISIS ESTRATEGICO | 127 |
| 7.1. | Análisis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) | 127 |
| 7.2. | La priorización de los aspectos importantes que han surgido del análisis (FODA) | 131 |
| 7.2.1. | Positivos..... | 132 |
| 7.2.2. | Negativos | 134 |
| 7.2.3. | Análisis de la vocación turística del territorio | 136 |
| 8. | CONCLUSIONES | 138 |
| 9. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 145 |
| 10. | ANEXOS | 150 |

LISTADO DE TABLAS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Tabla 1 <i>Cálculo de la muestra</i> | 89 |
| Tabla 2 <i>Resumen edades Encuestados</i> | 92 |
| Tabla 3 <i>Género de los encuestados</i> | 92 |
| Tabla 4 <i>Nivel de Estudios encuestados</i> | 93 |
| Tabla 5 <i>País de residencia de los encuestados</i> | 94 |
| Tabla 6 <i>Departamento donde residen los encuestados</i> | 95 |
| Tabla 7 <i>Ocupación de los encuestados</i> | 96 |
| Tabla 8 <i>Conocimiento de la existencia del Resguardo Kite Kiwe</i> | 98 |
| Tabla 9 <i>Visita a Kite Kiwe</i> | 99 |
| Tabla 10 <i>Frecuencia de visita a Kite Kiwe</i> | 100 |
| Tabla 11 <i>Motivo principal de viaje</i> | 101 |
| Tabla 12 <i>Tiempo de estadía en Kite Kiwe</i> | 102 |
| Tabla 13 <i>Lugar de Hospedaje</i> | 103 |
| Tabla 14 <i>Tipo de viaje</i> | 104 |
| Tabla 15 <i>Grupo de viaje de los encuestados</i> | 105 |
| Tabla 16 <i>Gasto promedio del visitante Kite Kiwe</i> | 106 |
| Tabla 17 <i>Calificación visita a las cascadas</i> | 108 |
| Tabla 18 <i>Calificación sendero ecológico Sacha Kiwe</i> | 109 |
| Tabla 19 <i>Calificación Rituales</i> | 110 |
| Tabla 20 <i>Calificación Ceremonias</i> | 111 |
| Tabla 21 <i>Calificación Sacha Kiwe</i> | 112 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 22 <i>Calificación Eventos Culturales y deportivos</i> | 113 |
| Tabla 23 <i>Recomendación de la visita a Kite Kiwe</i> | 115 |
| Tabla 24 <i>Análisis FODA</i> | 127 |

LISTA DE FIGURAS

| | Pág. |
|--|-------------|
| Figura 1. <i>Mapa Físico Timbío Cauca</i> | 39 |
| Figura 2 <i>Entrada principal a Kite Kiwe</i> | 40 |
| Figura 3 <i>Autoridad Kite Kiwe</i> | 41 |
| Figura 4 <i>Sendero Ecológico Sacha Kiwe</i> | 71 |
| Figura 5 <i>Fotografía Cultivos de Café Kite Kiwe</i> | 72 |
| Figura 6 <i>Fotografía Cultivos Sacha Inchi</i> | 72 |
| Figura 7 <i>Fotografía Cascadas Kite Kiwe</i> | 73 |
| Figura 8 <i>Fotografía Avistamiento de Aves</i> | 73 |
| Figura 9 <i>Fotografía Huerta Escolar Kite Kiwe</i> | 74 |
| Figura 10 <i>Fotografía Mirador Kite Kiwe</i> | 74 |
| Figura 11 <i>Fotografía Lago Kite Kiwe</i> | 75 |
| Figura 12 <i>Fotografía I.E. Elías Trochez</i> | 75 |
| Figura 13 <i>Fotografía Ceremonia a la memoria</i> | 76 |
| Figura 14 <i>Fotografía productos Sacha Kiwe</i> | 76 |
| Figura 15 <i>Fotografía Tulpa Nasa</i> | 77 |
| Figura 16 <i>Fotografía Ritual al Fuego</i> | 77 |
| Figura 17 <i>Fotografía Artesanías Kite Kiwe</i> | 78 |
| Figura 18 <i>Imagen Experiencias Kite Kiwe</i> | 78 |
| Figura 19 <i>Gráfica de líneas Ciclo de vida producto Kite Kiwe</i> | 79 |
| Figura 20 <i>Imagen Ceremonias Kite Kiwe</i> | 79 |
| Figura 21 <i>Imagen Rituales Kite Kiwe</i> | 80 |

| | |
|--|-----|
| Figura 22 <i>Imagen Experiencia Sacha Kiwe</i> | 81 |
| Figura 23 <i>Imagen Experiencia Sacha Kiwe</i> | 82 |
| Figura 24 <i>Imagen Sendero Ecológico Sacha Kiwe</i> | 82 |
| Figura 25 <i>Experiencia Visita a las Cascada</i> | 83 |
| Figura 26 <i>Imagen de Marca Kite Kiwe Turístico</i> | 84 |
| Figura 27 <i>Gráfico histograma edades encuestados</i> | 91 |
| Figura 28 <i>Gráfica de barras Resumen de edades</i> | 92 |
| Figura 29 <i>Gráfica Nivel de Estudios</i> | 93 |
| Figura 30 <i>Histograma País de Residencia de los Visitantes</i> | 94 |
| Figura 31 <i>Gráfica diagrama de barras zona de residencia</i> | 95 |
| Figura 32 <i>Gráfica Conocimiento la existencia de Kite Kiwe</i> | 99 |
| Figura 33 <i>Gráfica Visita a Kite Kiwe</i> | 99 |
| Figura 34 <i>Gráfica Frecuencia de Visita a Kite Kiwe</i> | 100 |
| Figura 35 <i>Gráfica Motivo Principal de Visita a Kite Kiwe</i> | 101 |
| Figura 36 <i>Gráfica estancia en el Territorio Kite Kiwe</i> | 102 |
| Figura 37 <i>Gráfica lugar de Hospedaje</i> | 104 |
| Figura 38 <i>Gráfica Tipo de viaje hacia Kite Kiwe</i> | 105 |
| Figura 39 <i>Gráfica Grupo con el que Viaja</i> | 106 |
| Figura 40 <i>Gráfica Gasto Promedio de los visitantes</i> | 107 |
| Figura 41 <i>Gráfica de barras Experiencias realizadas por los visitantes</i> | 107 |
| Figura 42 <i>Gráfica Calificación Experiencias Visita a las Cascadas</i> | 109 |
| Figura 43 <i>Gráfica Calificación Sendero Ecológico Sacha Kiwe</i> | 110 |
| Figura 44 <i>Gráfica Calificación Experiencia de los Rituales</i> | 111 |

| | |
|---|-----|
| Figura 45 <i>Gráfica Calificación Experiencia de las Ceremonias</i> | 112 |
| Figura 46 <i>Gráfica Calificación Experiencia Sacha Kiwe</i> | 113 |
| Figura 47 <i>Gráfica Calificación Experiencia Eventos</i> | 114 |
| Figura 48 <i>Gráfica Aspectos para mejorar</i> | 114 |
| Figura 49 <i>Gráfica Resumen Rango de Edades de los encuestados</i> | 117 |
| Figura 50 <i>Gráfica País de Residencia Habitual</i> | 118 |
| Figura 51 <i>Gráfica Zona de Residencia habitual en Colombia</i> | 118 |
| Figura 52 <i>Gráfica Tiempo de permanencia dentro del Kite Kiwe</i> | 119 |
| Figura 53 <i>Gráfica Motivo Principal de viaje a Kite Kiwe</i> | 120 |
| Figura 54 <i>Gráfica Lugar de Hospedaje de los Visitantes</i> | 121 |
| Figura 55 <i>Gráfica de Barras Gasto promedio Visitante de Kite Kiwe</i> | 121 |
| Figura 56 <i>Gráfica de Barras Grupo con quien viaja</i> | 122 |
| Figura 57 <i>Gráfica Recomendación de Kite Kiwe</i> | 123 |

LISTADO DE ANEXOS

| | Pág. |
|--|-------------|
| Anexo A. <i>FICHA 1 de caracterización turística de comunidades</i> | 151 |
| Anexo B. <i>Formato para elaborar el Inventario Turístico</i> | 165 |
| Anexo C. <i>Formato de encuesta para visitantes (caracterización de la demanda)</i> | 167 |
| Anexo D. <i>Formato de entrevista entorno geográfico-ambiental</i> | 169 |
| Anexo E. <i>Formato de entrevista sobre dimensión político-institucional</i> | 169 |
| Anexo F. <i>Formato de entrevista sobre dimensión socioeconómica</i> | 171 |
| Anexo G. <i>Formato de entrevista sobre actividades culturales y tradicionales de Kite Kiwe ...</i> | 172 |

CAPITULO I

ASPECTOS INTRODUCTORIOS

1.1. Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo dar una mirada profesional desde el campo del turismo específicamente de la situación actual del territorio indígena Nasa Kite Kiwe del municipio de Timbío departamento del Cauca-Colombia, con base a los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera del programa profesional en turismo de la universidad del Cauca.

El resguardo indígena Nasa Kite Kiwe surge por el empeño y la capacidad de resiliencia después de experimentar el flagelo de la guerra y el desplazamiento forzado. Además de hacer valer sus derechos para obtener nuevas tierras, esta comunidad se organiza y forma su propio resguardo el cual es reconocido por el estado en el 2006 como el primer resguardo indígena establecido después del conflicto armado en Colombia. (Acosta, 2020). En la actualidad en este nuevo resguardo Nasa se ha desarrollado una economía en base a la agricultura y a la comercialización de productos dermocosméticos y medicinales a partir de un fruto ancestral llamado *Sacha inchi*, razón por la cual esta comunidad le apuesta al turismo como otra fuente de economía.

La comunidad Kite Kiwe vislumbra en el turismo una oportunidad para aprovechar los recursos naturales, culturales, productivos y paisajísticos que posee, es así como surge la idea de realizar un diagnóstico turístico ya que a partir de este se intentará aportar una introducción y contribución a la mejora planificada del territorio que acompañe un desarrollo turístico sustentable y sostenible a futuro.

El diagnóstico turístico planteará diferentes ejes temáticos como los aspectos físicos del territorio, su geografía, su potencial en cuanto a la parte natural, paisajística, cultural, ancestral y productiva, pero además pronosticará que debilidades y amenazas

puede presentar, a fin de determinar cuáles son los atractivos que pueden ser aprovechados e incorporados en un plan de impulso turístico a futuro y que limitaciones pueden aparecer.

Con base a la metodología principal que corresponde a los aportes de Carla Ricaurte Quijano en su manual de diagnóstico turístico local. El trabajo se divide en tres partes la primera parte el diseño del diagnóstico, la segunda parte la recolección de la información de campo y la tercera fase el análisis y sistematización de resultados.

Para realizar el diagnóstico Turístico en Kite Kiwe se utilizaron varias herramientas como los son las encuestas, entrevistas, charlas, talleres, inventario turístico, entre otras herramientas, que fueron piezas claves para la recolección de la información.

1.2. Problematización

El Territorio Kite Kiwe nace a partir de un doloroso episodio de violencia que comienza a inicios de los años 90's pero que se consolidó cuando los grupos guerrilleros y paramilitares se instalan en el río Naya al norte del departamento del Cauca donde aún se disputa el territorio y el negocio de la cocaína. El pueblo Nasa como muchos pueblos de Colombia quedaban en medio de estos conflictos y es así como empiezan a gestarse las masacres en el alto del Naya. Los paramilitares del Bloque Calima al mando de Hébert Veloza alias H.H y apoyados por el Ejército Nacional en abril de 2001 efectúan el derramamiento de sangre más cruel conocido como la masacre del Naya, donde más de 30 personas fueron torturadas y asesinadas vilmente, aunque la población denuncia que fueron más de 100 personas torturadas y asesinadas, algunas tiradas al río Naya. (Acosta, 2020).

A raíz de esta masacre se origina un desplazamiento forzado de más de 3.000 personas entre las que estaban campesinos de la zona y la comunidad Nasa. Ese éxodo duró varios días, muchas de estas personas se marcharon dejando todo y entre áridos y

peligrosos caminos llegaron a municipios cercanos como Caloto y Santander de Quilichao donde se reponían de su dolor y sufrimiento. (Rivera, 2020).

Pese a la separación de las familias Nasa se ha mantenido la conexión en razón a la lucha y persistencia de un sueño de contar con territorio propio en donde el Plan de Vida esté en función de su cosmovisión y donde sus hijos pudieran crecer en un ambiente de armonía y paz. A raíz de ello, en el año 2002 fueron objeto de capacitación en materia de Derechos Humanos llevada a cabo en Santander de Quilichao por una ONG, lo que les permitió instaurar una tutela tendiente a la recuperación de sus tierras en octubre de ese año y al mes siguiente falló a su favor. “Fue un proceso de lucha, espera y paciencia” (Verdadabierta, 2014).

Tras largos años de guerra de abusos, sufrimiento la comunidad Nasa al fin logran renacer en la vereda San Pedrito municipio de Timbío departamento del Cauca para comenzar una nueva vida, y se establece como el primer resguardo indígena creado después del desplazamiento forzado por parte de los grupos armados al margen de la ley y nace nuevamente el territorio Kite Kiwe que en su lengua nativa Nasa yugue traduce “tierra floreciente”. (Acosta, 2020).

Hoy en día el territorio Kite Kiwe cuenta con algunos de los servicios básicos como el de la energía eléctrica, el proyecto de acueducto y alcantarillado es inexistente, pero se han adelantado las gestiones pertinentes para la ejecución. Su principal economía proviene del café, la seda, el *sacha inchi* que es un fruto ancestral rico en omega 3,6 y 9, de donde se emergen productos medicinales. Los líderes de esta comunidad expresan: “queremos ejecutar proyectos grandes”. Es así, como desean apostarle al turismo como alternativa de sostenibilidad y sustentabilidad, bajo el argumento que se tiene mucho potencial en cuanto a recursos naturales, culturales, históricos y paisajísticos. (Rivera, 2020).

En esta comunidad indígena como en muchas otras se habla constantemente de generar desarrollo sostenible y sustentable para mejorar la calidad de vida de las personas respetando los recursos naturales, culturales, étnicos e históricos para que generaciones futuras puedan aprovecharlas. Cuando se habla de turismo se concibe la idea de pensar en un viaje para disfrutar del sol y la playa o visitar una ciudad inmensa en otro país o continente, pero el sector turismo ha ido evolucionando constantemente y por ende ha experimentado un cambio significativo enfocado en la participación de los turistas en las culturas locales para vivir nuevas experiencias de interacción con comunidades indígenas tradicionales y disfrutar de los recursos naturales y culturales con el deseo de aprender, conocer y contribuir a las buenas prácticas de cada comunidad.

La comunidad bajo su cosmovisión e ideales planean encontrar en el turismo una alternativa de progreso y reconocimiento, por esta razón los líderes se dan a la tarea de buscar información necesaria para que se realice el acompañamiento a este nuevo proceso de Kite Kiwe Turístico. Para ello buscan ayuda profesional en la academia como son las universidades en este caso la Universidad del Cauca, la comunidad afirma que para empezar este proceso en el campo del turismo es necesario contar con la ayuda de profesionales en el sector y quien más sino esta ilustre institución. (Acosta, 2020).

Para la mayoría de las municipalidades, organizaciones o instituciones que desean abrir una brecha para adentrarse en el campo del turismo, la expectativa que tienen es de un proceso que se realiza fácilmente, es el ejemplo de comunidades o territorios que poseen recursos naturales e históricos con cierto grado de potencialidad y que afirman: “se pueden ejecutar actividades turísticas”, pero la realidad es muy diferente, la industria del turismo es una ciencia y por ende merece años de estudio y de trabajo para lograr la consolidación de una oferta turística rentable y prestar un servicio turístico adecuado, se requiere de una planeación rigurosa con elementos acorde a las necesidades de cada

destino además de estudios de factibilidad para saber si un proyecto o unas actividades turísticas pueden ejecutarse o no.

Lo anterior conlleva a realizar esta reflexión: si se desea empezar un proceso en el campo del turismo se debe llevar a cabo paso a paso todos los requerimientos que sean necesarios para una buena planificación”, y para empezar a hacer un plan de desarrollo turístico es obligatorio conocer las condiciones actuales de un territorio es decir realizar un análisis que permita identificar en qué estado se encuentra un territorio y con qué potencial cuenta turísticamente para poder articular una planificación acorde a las necesidades de un territorio y poder implementar el turismo como una actividad económica. De allí nace la problematización con una puntual pregunta: ¿Cuál es la situación actual del sistema turístico del territorio Nasa Kite Kiwe?

1.3. Justificación

El resguardo indígena Nasa Kite Kiwe es elegido objeto de estudio principalmente por el interés y compromiso de esta comunidad en incluir el sector turismo como un nuevo eje económico de desarrollo territorial, ya que cuenta con potencialidades que aún no se han aprovechado. La comunidad es consciente que posee potencialidad en el campo del turismo se tiene una noción primera de su “materia prima” o atractivos, sin embargo, no se ha elaborado ningún análisis de su estado actual en relación con el turismo exclusivamente, y por ende no se ha elaborado un plan de desarrollo turístico para el resguardo.

El territorio Kite Kiwe entiende también la importancia de la explotación turística como actividad económica, no obstante, hay una deficiencia de conocimiento acerca de este tema ya que se desconoce completamente que el turismo es una ciencia y por consiguiente debe ser muy bien estudiado y planificado antes de iniciar a ejecutar acciones, además, la comunidad ya tiene ciertas iniciativas de realizar inversión

excluyendo totalmente su previa viabilidad y planificación. Por eso, para dar inicio con dicha planificación previamente es obligatorio recurrir a un análisis situacional del territorio.

Con el trabajo de diagnóstico turístico en el territorio Kite Kiwe se logra conocer la situación actual en que se encuentra brinda información con qué recursos y potencial cuenta y así mismo se identificó la oferta turística, su infraestructura, los servicios y productos existentes y su demanda.

En el momento la comunidad Kite Kiwe cuenta con la ejecución de algunos proyectos de inversión de infraestructura como lo son los servicios básicos de energía eléctrica, no obstante, las vías de acceso, acueducto y alcantarillado aún se encuentra en situación precaria e inexistente, cuentan con una institución educativa que posee un modelo educativo diferente e incluyente y además ya son legalmente constituidos como el primer resguardo indígena creado después del conflicto armado.

El territorio Nasa Kite Kiwe posee también muchos recursos naturales, culturales, históricos, productivos y paisajísticos que hacen de esta comunidad un territorio de muchas potencialidades los cuales se planean ser aprovechados mediante el etnoturismo, ecoturismo y turismo comunitario, se cree que este tipo de turismo ayudará a la comunidad a alcanzar un desarrollo socioeconómico mediante el uso responsable y sostenible de los recursos que posee.

En la actualidad cuando se abordan temas como el desarrollo turístico, la planificación, la sustentabilidad, entre otros, inmediatamente se traduce en investigar, indagar y generar un nuevo conocimiento para luego poder actuar con acciones que marquen una diferencia en el área de estudio. Pronosticar, planificar y tomar acciones pertinentes favorece que el impacto del turismo sea lo más positivo posible.

El propósito central de esta práctica profesional resumida como diagnóstico Turístico, es entender el sistema turístico del territorio mencionado, esta información recolectada permitirá la eficiente promoción e inversión a nivel público y privado donde el fin último es la mejora de la calidad de vida de la población residente y del medio ambiente, al mismo tiempo este trabajo realizará un aporte a la futura elaboración de un plan de desarrollo que pueda direccionar la actividad turística y fijar pautas de crecimiento sostenible y sustentable a futuro.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Realizar un diagnóstico de las condiciones turísticas del territorio Nasa Kite Kiwe ubicado en el municipio de Timbío departamento del Cauca.

1.4.2. Objetivos específicos

- Caracterizar el entorno del territorio Kite Kiwe desde las perspectivas geográfica ambiental, político institucional, socioeconómica y de las actividades culturales y tradicionales.
- Analizar la oferta del territorio Kite Kiwe y de la competencia regional frente a los productos turísticos que se presentan.
- Conocer las características de la demanda turística del territorio Kite Kiwe y de las tendencias que afectan los hábitos de los consumidores.
- Realizar un análisis DOFA de las condiciones del territorio Kite Kiwe para efectos de identificar los aspectos más importantes que requieren potenciarse o corregirse de cara a una vocación turística.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico-conceptual

Para la elaboración de este informe final del trabajo de práctica profesional, es necesario y prudente definir los términos que se utilizarán en el transcurso de este. La idea central de este apartado del trabajo es conceptualizar, lo que implica un esfuerzo encaminado a comprender y evaluar el sentido del objeto de estudio. Se intenta contextualizar la realidad del trabajo a través del empleo de diversos discursos o pensamientos científicos. Básicamente es realizar exhaustivamente la revisión de la literatura pertinente y actualizada y adoptar una teoría o desarrollar una perspectiva teórica, tal y como lo expresa las directrices del Centro de estudios y servicios (CES) de la Universidad del Cauca.

2.1.1. *Turismo, Turistas y excursionistas*

Como primer paso es imprescindible definir el concepto general en el que se enmarca este trabajo de diagnóstico turístico. El Turismo es un concepto clave desde donde se fundamenta este análisis de la situación actual del territorio Kite Kiwe, es un concepto amplio y difícil y es de vital importancia comprender que esta es una actividad socioeconómica nueva y de carácter interdisciplinario.

De acuerdo con el Instituto de Turismo de Gran Bretaña, afirma que “el Turismo, es el desplazamiento temporal, a corto plazo, de las personas hacia destinos fuera de sus lugares de residencia y trabajo, así como las actividades durante su permanencia en dichos destinos; éstas incluyen desplazamiento para todo tipo de fines; así también como visitas y excursiones de un día”. (Holloway, 1994). Esta definición lleva a comprender el desplazamiento temporal a corto plazo, pero no determina con exactitud que considera

como corto plazo. Durante la conferencia internacional sobre turismo de tiempo libre y recreación en 1981, se plantea definir al turismo “en términos de actividades particulares, determinadas por medio de la elección y realizadas fuera del ambiente del hogar. El turismo puede abarcar, el pernoctar fuera de casa”. (Holloway, 1994). El concepto anterior también hace alusión dentro del fenómeno turístico a las actividades realizadas fuera del ambiente del hogar y considera el pernocte, aunque no lo marca como obligatorio para que se concrete el fenómeno.

Una definición más concreta y actualizada, la cual es elegida para realizar la contextualización de turismo en este trabajo, es la elaborada por la OMT, en la que se refiere a la actividad de los visitantes, aludiendo de esta forma “Un visitante es un viajero que realiza un viaje a un destino principal fuera de su entorno habitual, durante menos de un año, para cualquier propósito principal (negocios, ocio u otro propósito personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se califican como viajes turísticos” (OMT/NACIONES UNIDAS, 2010).

El concepto de turismo definido por la OMT es elegido para el trabajo ya que considera las actividades durante el viaje y estancia no solo las realizadas en el lugar de destino, además, considera que este hecho transcurre fuera del entorno de residencia habitual y, por último, como elemento innovador introduce la motivación de viaje por parte de las personas que son los protagonistas.

Para comprender concretamente el concepto del turismo, se debe mencionar obligatoriamente al visitante protagonista y elemento clave e irremplazable. La OMT acordó emplear el término visitante para describir a “cualquier persona que visita un país diferente de su lugar usual de residencia, por cualquier razón distinta de la que resultan de una ocupación remunerada, proveniente del país visitado” (OMT, 1994). Este

significado obliga a diferenciar dos tipos de visitantes, los turistas y los excursionistas. “Los turistas son quienes se clasificaron como visitantes temporales que permanecen por lo menos 24 horas, cuyo propósito se podría catalogar como de tiempo libre, ya sea para recreación, salud, deporte, vacación, estudio, religión, negocios, familia, encargo o reunión. Los excursionistas se clasificaron como visitantes temporales que permanecen menos de 24 horas, incluyendo viajeros de crucero y excluyendo a los viajeros de tránsito” (OMT, 1994)

2.1.2. De la teoría general de sistemas al sistema turístico

Vislumbrar a la actividad como un sistema hace referencia a la movilidad de este, en un primer acercamiento a la definición del término: “un sistema es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente” (OMT, 2000)

Los cinco principios de la teoría general de sistemas TGS, según (Rodríguez, 1986) son los siguientes:

- “Totalidad: el todo es más que la suma de las partes.
- Cualidad emergente: un todo tiene atributos no reducibles a las partes que lo conforman.
- Equifinalidad y multifinalidad: en el primer caso, se refiere a que los sistemas evolucionan, de estados iniciales distintos a estados futuros iguales; el segundo indica que los sistemas evolucionan de estados iniciales iguales a estados futuros distintos.
- Diferenciación: los sistemas para sobrevivir y desarrollarse requieren que sus estructuras y funciones se vuelvan más complejas y diferenciadas.
- Retroalimentación: los sistemas evalúan su comportamiento y aprenden del entorno a través de un proceso de observación”.

La organización mundial del turismo (OMT), considera que “los elementos que conforman el sistema turístico están dados por la demanda, es decir el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos; la oferta compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística; el espacio

geográfico, que es el lugar físico donde se encuentran la oferta y la demanda y los operadores del mercado que son aquellas empresas y organismos cuya función es facilitar la interrelación entre oferta y demanda”. (OMT, 2000)

Los elementos considerados como parte del sistema turístico según la OMT son:

- ✓ Oferta
- ✓ Demanda
- ✓ Espacio geográfico
- ✓ Operadores del mercado

De este modo descrito el concepto de sistema turístico, acerca a la definición que se desea, pero no es suficiente para completar el término exacto que se requiere para el trabajo. Para apoyar tal definición, puede citarse a Boullón (1990) que, en su trabajo relacionado con planificación del espacio turístico, propone los siguientes elementos, para entender mejor el sistema turístico:

- ✓ Demanda turística
- ✓ Planta turística, integrada por los atractivos, equipamiento e instalaciones, infraestructura (interna y externa).
- ✓ Superestructura, la cual comprende la normativa y el apartado burocrático, que regula la actividad turística del sistema.
- ✓ Producto, que satisface el consumo de actividades turísticas.
- ✓ Oferta turística, bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado.

El concepto incorporado al presente trabajo de diagnóstico turístico para la contextualización de sistema turístico es el siguiente: “El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran” (Reasco, López, & Iñiguez, 2019). Ampliando la conceptualización del sistema turístico, el cual está integrado por

subsistemas que interactúan con el fin de alcanzar un objetivo en común. Molina lo desagrega de la siguiente manera: (Molina, Conceptualización del Turismo, 1996)

- ✓ Superestructura: tiene como función la regulación del sistema turístico recogiendo los intereses, expectativas, y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos partes: Organizacionales, que son los organismos públicos, privados e intergubernamentales; y los conceptuales que comprende las leyes, reglamentos, planes y programas.
- ✓ Demanda: está constituida por los individuos y por sus necesidades físicas y espirituales. Está compuesta por los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- ✓ Atractivos: son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo de turístico.
- ✓ Equipamiento e instalaciones: comprende al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios y las instalaciones que los apoyan.
- ✓ Infraestructura: “se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad. Entre estas se encuentran rutas de acceso (pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet), equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica)” (Instituto distrital de Turismo, 2020)
- ✓ Comunidad local o comunidad receptora: grupos de individuos que residen de forma permanente en los centros turísticos. Está integrada por dos segmentos, uno relacionado directamente con el turismo y otros relacionados indirectamente.

2.1.3. De la planificación: diagnóstico turístico.

El turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socioculturales y medioambientales. “La planificación permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos, asimismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos. Se puede concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo

de tiempo amplio. La planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental” (Boullón, 1990)

- a) Planificación turística integral: donde se integran todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de planificar el desarrollo turístico, tal y como acabamos de comentar.
- b) Planificación estratégica: más centrada en la identificación y resolución inmediata de los problemas y objetivos propuestos. Estaría orientada, pues, hacia las situaciones futuras cambiantes, así como sus implicaciones organizativas, es decir, a los sucesos inesperados y su resolución. (Boullón, 1990)

Hernández Díaz, amplía los conceptos de planificación, dándole un enfoque desde lo económico. Asegura que se debe “organizar, orientar, dirigir, ajustar el desenvolvimiento de una actividad tan peculiar y cambiante como lo es el turismo”. (Díaz, 1992). Este autor al igual que Molina, también se refiere a orientar la acción para la modificación de una realidad; sin embargo, omite en su definición el proceso lógico reflexivo de la realidad adyacente. García afirma que el sistema de planeación debe contar con los siguientes subsistemas para su eficiente funcionamiento: (Villa, 1991)

- Investigación, se dedica a construir la base de conocimiento generando diagnósticos y pronósticos de la actividad.
- Formulación de planes, programas y presupuestos.
- Evaluación, que debe identificar los programas y proyectos para alcanzar la imagen deseada.

Después de la consulta de varios autores que abordan el tema de planificación, se toma el concepto que propone Molina, quien dice que “la planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. Resulta así, que la manera correcta de planificar consiste en

analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema”. (Molina, 1996).

Adolfo García Villa en su trabajo planificación y evaluación del turismo, define al diagnóstico como “el análisis de la situación actual, la situación histórica y los principales obstáculos para el desarrollo y señala las perspectivas de progreso atendiendo a los recursos y potencialidad del espacio geográfico, a nivel subregional y regional y las condiciones estructurales existentes”. (Villa, 1991). Si bien es apropiado considerar una buena definición del autor, el abordaje de la situación histórica y las perspectivas de progreso y potencialidad exceden a la descripción del objeto de estudio abordado por este trabajo.

En el presente trabajo de práctica profesional, se concebirá como diagnóstico al concepto forjado por Sergio Molina, que afirma: “el diagnóstico, es la primera etapa del proceso de planificación en la que se analiza la situación actual del objeto u objetos que se pretenden modificar, con el fin comprender su estructura, composición y comportamiento en el sentido actual, así como la función que cumple en el marco general donde se desenvuelve”. (Molina, Planificación integral del Turismo: un enfoque para Latinoamérica, 1991).

Además, se adapta los aportes de Carla Ricaurte a cerca de diagnóstico turístico, que lo define como “la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística de un destino”. (Quijano, 2009). La autora cita también desde un enfoque físico-territorial a Vera indicando que “el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio”. (Vera, 1997).

Los aportes de Quijano (2009), en su manual para el diagnóstico turístico local, coincide con los autores consultados cuando dicta que el diagnóstico constituye la primera

etapa del proceso de planificación. La autora en la introducción de su manual, afirma que el “diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino”. (Quijano, 2009)

2.1.3.1. Fase de diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye estas actividades: (Quijano, 2009)

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

2.1.3.2. Fase de recolección de la información de campo.

“Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003);

la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas”. (Quijano, 2009).

2.1.4. Concepciones acerca del turismo

A raíz de las diversas formas y de las condiciones en que se desarrolla el turismo, se han definido algunos conceptos que permiten dar claridad de las actividades que lo caracterizan. Esto es:

2.1.4.1. Turismo sostenible

“Este no representa un tipo o segmento específico del turismo, sino más bien refiere a la implementación de este, de tal manera que sea sostenible en el tiempo, sin perjudicar a futuras generaciones”. (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014). Para ampliar un poco más este concepto, se basó en los aportes de Carlos Cardozo quien contempla: “El turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística” (Jiménez, 2006).

2.1.4.2. Turismo en espacios rurales

Según Riveros y Blanco, es “un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural, incluye diferentes modalidades de turismo, entre ellas el turismo rural, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de salud, y turismo deportivo. Para satisfacer las necesidades que tienen los turistas y visitantes, se establecen encadenamientos

productivos que involucran a fincas, agroindustrias, transportes, gastronomía, y muchos otros más, convirtiendo el turismo en un agente impulsor del crecimiento para las zonas rurales donde se practica” (Riveros & Blanco, 2003)

“Se considera que hay dos características del turismo en espacios rurales que permiten que este forme parte de una estrategia de desarrollo territorial”. (Verardi, 2001):

- El potencial turístico del medio rural: el turismo en espacios rurales no exige que el territorio disponga de atractivos naturales extraordinarios, sino se concentra en los aspectos culturales bien desarrollados, como una arquitectura típica, gastronomía característica, hábitos y costumbres propios de la población, etc.
- La posibilidad de crear eslabonamientos con otras actividades: el turismo se vincula a actividades como la elaboración de alimentos caseros (panes, quesos, cecinas, mermeladas, miel), gastronomía típica del lugar, artesanías locales, paseos en carreta o caballo, senderos para caminatas, entre otras.

Dependiendo de las distintas leyes y normas vigentes, así como de las condiciones y necesidades específicas de los territorios rurales, el turismo en el espacio rural puede comprender una amplia gama de actividades, como, por ejemplo (OECD, 1994):

- Las relacionadas con las actividades productivas en las fincas agropecuarias y de la agroindustria, y sus productos.
- actividades al aire libre para disfrutar de la naturaleza con todos los sentidos.
- actividades físicas/deportivas, en un ambiente natural, generalmente en lugares alejados de los centros poblados.
- actividades con el fin de mejorar el estado físico y mental del visitante.
- actividades para el aprendizaje.
- actividades de observación de la flora y fauna.
- actividades con el fin de conocer tradiciones y la vida diaria de la población local.
- actividades de caza o pesca.
- actividades de arte y patrimonio.
- actividades de negocios, como reuniones empresariales, seminarios, etc.

Algunas de las modalidades específicas de turismo, que están dentro de lo que conceptualmente refiere al turismo en espacios rurales, se presentan a continuación.

2.1.4.3. Turismo rural

Según la OMT, es “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”. (Román & Ciccolella, 2009).

“Uno de los principales propósitos al realizar este tipo de emprendimientos es el de incrementar los ingresos provenientes de la actividad propia del campo, y contribuir a la renta agropecuaria y al empleo. Además, el desarrollo adecuado de la actividad turística permite revalorizar costumbres y tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los territorios, mejorando la autoestima y la calidad de vida de la población local”. (Blanco, 2008).

2.1.4.4. Agroturismo

Es una modalidad del turismo en espacio rural que “además de los atractivos propios del territorio (paisaje, cultura, arquitectura, arqueología), pone en valor otros recursos allí presentes, como la cultura rural (gastronomía, producción artesanal, especies agrícolas, productos agroindustriales y actividades conexas), convirtiéndolos en una motivación adicional de viaje y permanencia de turistas que se movilizan con múltiples propósitos”. (Morán, Blanco, & Riveros, 2014).

El agroturismo puede incluir la participación en actividades agrícolas y pecuarias en la granja, como la alimentación de los animales, siembra y cosecha de los cultivos, procesamiento de los productos, etc.; en muchos casos, los agricultores ofrecen además servicios de alojamiento en la granja.

De esta manera, el agroturismo contribuye a diversificar los ingresos de la familia, incrementa la conciencia y el conocimiento sobre la producción agropecuaria y provee a

los agricultores de un canal de comercialización para sus productos. (Green Economy & Trade, 2013).

2.1.4.5. Ecoturismo

Se define como “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”, considerando los siguientes principios (TIES, 1990):

- Minimizar los impactos ambientales y sociales.
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura.
- Ofrecer experiencias positivas, tanto para los visitantes como para los anfitriones.
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación.
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local.
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

2.1.4.6. Turismo de aventura

Corresponde a “actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo”. Las actividades que se realizan en el marco del turismo de aventura comprenden, entre otras: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, etc. Las personas que realizan este tipo de turismo buscan estar en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado. (SERNATUR, 2008).

2.1.4.7. Turismo de base comunitaria

Es una forma de gestión del turismo que busca reducir los impactos negativos del turismo y fomentar sus efectos positivos en las comunidades visitadas, distribuyendo, además, de manera equitativa, los beneficios generados. Aplica un enfoque altamente participativo, involucrando a una gran parte de la comunidad en el desarrollo turístico, y

brinda la oportunidad de generar un intercambio de conocimientos y cultura entre los huéspedes y los visitantes. (Okasaki, 2008).

2.1.4.8. Etnoturismo y turismo indígena

El objetivo principal de este trabajo es realizar un diagnóstico turístico para conocer la situación actual del territorio Kite Kiwe, no obstante, la línea base de este trabajo gira entorno a entender la diferencia entre Etnoturismo y turismo indígena. Para ello, se toma el artículo científico de Morales Gonzales, quien hace una diferencia entre estos dos conceptos, la autora afirma que “se refiere a las diversas actividades que pueden realizar los turistas y sus alcances, por medio del encuentro con comunidades o pueblos indígenas; y el Turismo Indígena lo define como la construcción participativa de las etnias, para ofrecer servicios turísticos, consensuados mediante encuentros, acuerdos, y cumbres locales, nacionales e internacionales, buscando interactuar con los visitantes de una manera crítica y responsable, solidaria con la naturaleza y con su identidad cultural”. (González, 2008). La autora también hace un valioso aporte, haciendo aclaración que el es un segmento de una actividad del turismo rural, es decir es una rama de esta tipología de turismo.

2.1.5. *Requisitos para la consolidación de actividades de turismo*

Se considera necesario la identificación de ciertas categorías esenciales para determinar los lugares o comunidades susceptibles de desarrollar el turismo, tales como:

2.1.5.1. Inventario Turístico

“Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo y la más importante razón de los viajes turísticos. En este sentido, el planificador turístico acude al levantamiento de Inventarios Turísticos, los cuales se constituyen en base fundamental

para el desarrollo de la actividad en una determinada área geográfica. El Inventario turístico permite realizar una evaluación cualitativa (se determinan las características del recurso) y cuantitativa (se da una valoración numérica de los recursos turísticos) lo cual brinda la información que permite potenciar acciones de mejoramiento de su calidad y su incorporación en el diseño de productos diversos”. (Quijano, 2009).

2.1.5.2. Recurso turístico

“Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014).

2.1.5.3. Atractivo turístico

2Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor”. (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014)

2.1.5.4. Actividad turística

“La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo”. (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014)

2.1.5.5. Producto turístico

“Es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades

que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan” (CEUPE, s.f.)

2.1.5.6. Patrimonio

De manera general se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que identifican la identidad de una comunidad producto de su historia y en los que esta se reconoce. En sus representaciones mediante la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc. es un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio”. (Blanco, 2008)

2.1.6. Los pueblos Indígenas

Los pueblos indígenas se caracterizan por mantener una profunda relación con lo sagrado, con la naturaleza y con el cosmos. Sus centros ceremoniales fueron destruidos y algunos quedaron ocultos por los fenómenos naturales.

En la mayoría de los casos, la cultura dominante los expropió con fines turísticos, de investigación histórica o arqueológica; pero hubo lugares sagrados que se conservaron: como los cerros, manantiales, ríos, milpas y el fogón de los hogares, los cuales hasta la fecha son utilizados para preservar su herencia milenaria, transmitida de generación en generación. (González, 2008).

Son comunidades, pueblos y naciones indígenas los que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades anteriores a la invasión y precoloniales que se desarrollaron en sus territorios, se consideran distintos de otros sectores de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios o en partes de ellos.

Constituyen ahora sectores no dominantes de la sociedad y tienen la determinación de preservar, desarrollar y transmitir a futuras generaciones sus territorios

ancestrales y su identidad étnica como base de su existencia continuada como pueblos, de acuerdo con sus propios patrones culturales, sus instituciones sociales y sistemas legales (ONU, 2008). Los pueblos indígenas se caracterizan por aspectos tales como:

2.1.6.1. Autonomía territorial

“Es un derecho y capacidad de una comunidad para decidir su propio desarrollo económico, social, cultural, ambiental y político, a través de los planes de vida. Donde se trata de la construcción de espacios propios para establecer relaciones de poder en condiciones de igualdad con otros sectores sociales y políticos” (Yanacona, 2008). A partir de esta se desprenden conceptos tales como:

2.1.6.2. Etnodesarrollo

“Por etnodesarrollo se entiende el ejercicio de la capacidad social de un pueblo para construir su futuro, aprovechando para ello las enseñanzas de su experiencia histórica y los recursos reales y potenciales de su cultura, de acuerdo con un proyecto que se defina según sus propios valores y aspiraciones; entonces, el proceso exige el cumplimiento de un cierto número de condiciones o requisitos de diversa índole”. (Carvajal, 2015).

2.1.6.3. Enfoque Territorial

“El enfoque territorial se ha desarrollado desde inicios de los años 2000, incorporando elementos de los conceptos del desarrollo macrorregional y de la nueva ruralidad”. (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014). Dentro de este marco conceptual, se considera el territorio como “un producto social e histórico –lo que le confiere un tejido social único–, dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de

instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de los elementos”. (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014).

“Esta perspectiva permite explicar mejor las relaciones intersectoriales y potenciar el trabajo multidisciplinario, entender y gestionar el desarrollo de manera más eficiente, sobre todo, en colaboración con los actores locales, y potenciar la integración del conocimiento acumulado por las sociedades latinoamericanas y del Caribe además, permite integrar cuatro ejes fundamentales del desarrollo sostenible: los aspectos de organización económica, de relación con el medio ambiente, de organización social y política, y de articulación de los elementos culturales del territorio. Partiendo de estas consideraciones, el enfoque territorial exige realizar un análisis meticuloso del territorio, con base en el cual se pueden diseñar soluciones para enfrentar los problemas específicos del lugar”. (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014).

“Algunos de los elementos más relevantes que abarca el enfoque territorial son, entre otros, el paso de la economía agrícola a la economía territorial, la cooperación, responsabilidad y participación, y la coordinación entre las políticas macro, sectoriales y locales, asimismo, la competitividad territorial es un aspecto importante que surge del enfoque territorial, y que debe considerarse cuando se busca promover el turismo rural”. (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014) (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014). La competitividad, que se define como “poder soportar la competencia del mercado”, abarca cuatro dimensiones. (Farell, 1999).

- Competitividad social: capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales.
- Competitividad medio ambiental: capacidad de los agentes para valorizar su entorno, haciendo de este un elemento distintivo (característica exclusiva) de su

territorio, garantizando además la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales.

- **Competitividad económica:** capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor agregado en el territorio, mediante la combinación de recursos que constituyan activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales.
- **Localización en el contexto global:** capacidad de los agentes para situarse en relación con los otros territorios y el mundo exterior en general, con objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.

2.1.6.4. Sitios Sagrados (Recursos Naturales)

De acuerdo con la cosmovisión de los pueblos indígenas y de manera específica el Nasa, se refieren a lugares dentro de los territorios indígenas en los que se manifiestan los espíritus de la madre tierra, los cuales se constituyen en su patrimonio cultural que hacen parte de la identidad. En ese sentido, el carácter sagrado de un sitio depende de los aspectos espirituales por los que rigen los Nasa.

En consideración de Nolasco (2015), los lugares sagrados tienen la particularidad de convocar a los indígenas en torno a su identidad que posteriormente se convierte en parte del patrimonio cultural que invita a que se conozca y se difunda, de manera que pueden ser objeto de visitas no solo por los mismos Nasa, sino por otras comunidades, incluidos los turistas, siempre que se cuente con el consentimiento de las autoridades para efectos de no ir en contra de usos, prácticas, costumbres o de su espiritualidad que exige el máximo respeto.

2.1.6.5. Comunidad local

Según la OMT, “la comunidad local y los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la

transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa. El turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad” (OMT, 1994).

2.2. Marco contextual

2.2.1. Municipio de Timbío

Es un Municipio de Colombia localizado en el Departamento del Cauca, cuyo nombre se compone de una raíz quechua (*Tim* = unión o relación) y otra Pubenés (*Bio* = río o fuente).

Figura 1.

Mapa Físico Timbío Cauca



Fuente: Colombia Turismo web (2019)

De acuerdo con los registros históricos, Timbío es el tercer municipio más antiguo del país y el quinto de América del Sur, teniendo en cuenta que su fundación se llevó a cabo el 1 de noviembre de 1535 por Juan de Ampudia y Pedro de Añasco, subordinados de Sebastián de Belalcázar (Colombia Turismo Web, 2021). En la actualidad, es un municipio que basa su economía en el sector agropecuario, principalmente en el cultivo de café, plátano, leguminosas como fríjol y otros, además de maíz, yuca y la ganadería bovina y especies menores (Colombia Turismo Web, 2021).

2.2.2. Resguardo indígena Nasa Kite Kiwe

Figura 2

Entrada principal a Kite Kiwe



Fuente: Fotografía tomada por Pablo Alejandro Muñoz Martínez

Después de haber sufrido las barbaries de la guerra y de los procesos de resistencia, una gran parte de la población víctima de la masacre ocurrida en la región del Naya, logró conformar el resguardo indígena Nasa Kite Kiwe, que se encuentra ubicado

en el municipio de Timbío departamento del Cauca, en una finca llamada la Laguna, vereda San Pedrito, allí florece nuevamente sus vidas como literalmente traduce Kite Kiwe en su lengua nativa Nasa Yugue. (Acosta, 2020). La finca cuenta con 289 hectáreas, para más de setenta familias, el cual en la actualidad se llama territorio ancestral Nasa Kite Kiwe.

2.2.3. Plan de vida Nasa Kite Kiwe

Figura 3

Autoridad Kite Kiwe



Fuente: fotografía tomada por Pablo Alejandro Muñoz Martínez

El Plan de Vida de Kite Kiwe es el producto de un proceso iniciado en marzo de 2004, momento en el que con la reubicación de los indígenas provenientes del Naya asumieron el compromiso para recuperar los valores culturales, comenzando por el nombre que significa “tierra floreciente”, que siguiendo los principios del pueblo Nasa como la unidad, espiritualidad, territorio, rescate cultural, autonomía, y reciprocidad han venido trabajado de forma permanente en la construcción de un documento que se constituya en la hoja de ruta para el diseño de planes, programas y proyectos a partir de

un trabajo sinérgico con otras comunidades indígenas, los gobiernos nacional y territorial, además de las ONGs (Acosta, 2020).

El documento “Plan de Vida” de Kite Kiwe va recopilando las actividades en curso y los proyectos relacionados con cada uno de los principios fundamentales. Está integrado por fragmentos dispersos de actividades coordinadas por el cabildo y enclavadas en la cotidianidad, por informes de proyectos productivos y por trabajos realizados por investigadores académicos, los cuales son editados e interpretados por autores individuales miembros del cabildo, quienes van dando forma al documento y le añaden su visión personal acerca del desarrollo y la planificación en la comunidad. El Plan de Vida entonces adquiere una mayor riqueza debido a que se construye a partir de un proceso social que resulta de la interacción de las comunidades con entes territoriales, instituciones del Estado, académicos y otros que le otorgan pertinencia (Opsina, 2020).

2.2.3.1. Economía

Principalmente el sustento de esta comunidad proviene del café, cuenta con un gran número de hectáreas sembradas, además del fruto sachá Inchi, que es una semilla ancestral que proviene del Perú y que es rica en omega 3,6 y 9, fuentes de vitaminas para el funcionamiento del cuerpo humano. Actualmente, trabajan en conjunto para liderar proyectos que integren al turismo como una fuente económica en el futuro (Acosta, 2020).

2.2.3.2. Costumbres y expresiones culturales

Para la comunidad Kite Kiwe, el término de cultura radica en las prácticas que realiza un territorio para salvaguardar la memoria de hechos históricos que han marcado sus vidas y el legado que han dejado sus antepasados. Dentro de sus prácticas encontramos (Rivera, 2020):

- Ritual del cateo que se lleva a cabo en enero.
- Ritual de la memoria histórica que se lleva a cabo en el mes de abril.

- Ritual al viento, propio de la comunidad, pues cuando llegaron al predio de la Laguna fuertes vientos los recibieron.
- Ritual del Chxapug se lleva a cabo en noviembre, ofrendas a los mayores y a los muertos.
- Ceremonia al Sol (Recibimiento de año nuevo en junio).
- Siembra del ombligo: Establecer una conexión con el territorio.
- Pedida de mano: El novio debe ofrendar a los papás de la novia.
- Minga: Trabajar en conjunto por el bien de la comunidad.

2.3. Marco legal

Están relacionadas con lo relacionado al turismo, los pueblos indígenas y otros aspectos, las siguientes normas:

2.3.1. Artículo 52 de la Constitución Política de Colombia

El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades. (Constitución Política de Colombia, 1991).

2.3.2. Ley 300 de 1996

Es la ley que rige las actividades relacionadas con el turismo, teniendo en cuenta que establece los principios, conformación y planeación del sector turístico; determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario y recursos turísticos (posibilidad de incentivos tributarios en zonas de desarrollo turístico prioritario); autorización de peajes turísticos; clases de turismo; turismo de interés social; promoción turística y cooperación turística internacional; incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; fondo de promoción turística; sobre la Corporación Nacional de Turismo;

registro nacional de turismo; derechos y obligaciones de los usuarios turísticos; control y sanciones a prestadores de servicios turísticos.

También sobre la policía de turismo; obligaciones de los prestadores de servicios turísticos; sobre los establecimientos hoteleros y de hospedaje; sobre las agencias de viaje y de turismo; sobre los transportadores de pasajeros; sobre los establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares; sobre los establecimientos de arrendamiento de vehículos; empresas captadoras de ahorro para viajes; sobre los guías de turismo; el sistema de tiempo compartido; operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones y por último, sobre la conformación de círculos metropolitanos turísticos. (Nidos Travel, 2019).

2.3.3. Ley 1101 de 2006

Corresponde a la ley por la que se modifica la Ley 300 de 1996 en cuanto al tema de incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; contribución parafiscal a la promoción del turismo y quienes son los aportantes; Fondo de Promoción Turística; registro nacional de turismo y prestadores de servicios turísticos que se deben registrar.

2.3.4. Ley 1558 2012

Es la que contiene modificaciones sobre las dos leyes anteriores y dicta otras disposiciones en materia de objeto, importancia y principios de la actividad turística; definiciones y clases de turismo; organización del sector turístico; turismo de interés social; aportantes de la contribución parafiscal a la promoción del turismo; impuesto con destino al turismo (impuesto de timbre para inversión social a través de proyectos de competitividad turística para comunidades en condición de vulnerabilidad); comité directivo del fondo nacional del turismo; sobre bienes inmuebles con vocación turística incautados o que les fuere extinguido el dominio debido a su vinculación con procesos

por delitos de narcotráfico; sobre el banco de proyectos turísticos; fomento de estudios turísticos; protección al turista; guías turísticos; círculos metropolitanos turísticos; registro nacional de turismo; obligación a cargo de los administradores de propiedad horizontal donde se presten servicio de vivienda turística; determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario; exigibilidad de garantías a prestadores de servicios turísticos y a empresas de transporte aéreo de pasajeros (Congreso de la República, 2012).

2.3.5. Ley 679 de 2001

“Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución.” Esta ley tiene por objeto dictar medidas de protección contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores de edad, mediante el establecimiento de normas de carácter preventivo y sancionatorio, y la expedición de otras disposiciones en desarrollo del artículo 44 de la Constitución. Los prestadores de servicios turísticos enlistados en el artículo 62 de la Ley 300 de 1996, y las demás personas naturales o jurídicas que puedan generar turismo nacional o internacional, se abstendrán de ofrecer en los programas de promoción turística, expresa o subrepticamente, planes de explotación sexual de menores. Asimismo, adoptarán medidas para impedir que sus trabajadores, dependientes o intermediarios, ofrezcan orientación turística o contactos sexuales con menores de edad. Los establecimientos hoteleros o de hospedaje incluirán una cláusula en los contratos de hospedaje que celebren a partir de la vigencia de la presente ley, informando sobre las consecuencias legales relacionadas con prácticas ilícitas como la explotación o abuso sexual de menores de edad en el territorio nacional. Las agencias de viaje y de turismo incluirán en su publicidad turística información en el mismo sentido. Las aerolíneas nacionales o extranjeras informarán a sus usuarios en viajes internacionales con destino

Colombia acerca de la existencia de la legislación contra la explotación sexual de menores de edad. Esta ley también reza sobre redes globales de información en relación con menores; acciones de sensibilización; medidas de alcance internacional; medidas para prevenir y contrarrestar el turismo sexual; sanciones; fondo contra la explotación sexual de menores; medidas policivas; medidas penales e investigación estadística. (Congreso de la República, 2001).

2.3.6. Ley 1336 2009

Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes. En esta ley se establecen mecanismos de autorregulación; códigos de conducta; estrategias de sensibilización; extinción de dominio y otras medidas de control en casos de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes; normas de información e investigación estadística; Criterios de clasificación de páginas de internet y acciones de cooperación internacional; fondo contra la explotación sexual; tipos penales de turismo sexual y almacenamiento e intercambio de pornografía infantil. Los prestadores de servicios turísticos y los establecimientos que presten el servicio de hospedaje no turístico deberán adoptar, fijar en lugar público y actualizar cuando se les requiera, códigos de conducta eficaces, que promuevan políticas de prevención y eviten la utilización y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en su actividad, los cuales serán diseñados de conformidad con lo previsto en el inciso 2° del presente artículo. Un modelo de estos códigos se elaborará con la participación de organismos representativos de los sectores. Para estos efectos, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo respecto a los prestadores de servicios turísticos y la Superintendencia de Industria y Comercio respecto a los establecimientos de alojamiento no turístico, convocarán a los interesados. Tales códigos serán adoptados dentro del año siguiente a la vigencia de la presente ley, y serán actualizados en función

de nuevas leyes, nuevas políticas o nuevos estándares de protección de la niñez adoptados en el seno de organismos internacionales, gubernamentales o no. (Congreso de la República, 2009)

2.3.7. Ley 1185 de 2008

Es la que modifica la Ley 397 de 1997 e introduce adiciones en materia de la Cultura– y se dictan otras disposiciones. El artículo 4° de la ley 397 de 1997 se modificó así: Integración del patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico. (Congreso de la República, 2008)

CAPITULO III

CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

3.1. Metodología aplicada

Para realizar el diagnóstico turístico situacional del territorio Kite Kiwe se adaptó una metodología con aportes de Carla Ricaurte Quijano en su “Manual para el diagnóstico turístico local”, y con los aportes del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, en su “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” capítulo “Diagnóstico turístico”. Después de recopilar minuciosamente el contenido de estas 2 metodologías, se extrae partes importantes de cada una, para finalmente establecer una sola llamada “Metodología para el diagnóstico turístico rural”. El objetivo principal por el cual se escogieron estas dos metodologías como ejes principales para realizar el diagnóstico turístico en el resguardo mencionado obedeció principalmente a dos razones:

- El manual de diagnóstico turístico local de Quijano es una guía técnica para todos aquellos que deseen planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado. Esta línea base está estructurada en dos partes, la primera es la fundamentación teórica, y la segunda indica los pasos que se deben seguir para realizar el diagnóstico turístico, que incluye unas fichas para recolectar información.
- La guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, capítulo Diagnóstico Turístico, es un complemento metodológico para el trabajo en Kite Kiwe, ya que esta metodología brinda dos ejes primordiales para recopilar paso a paso la información. Esos dos ejes son: la parte descriptivo-analítica y la parte evaluativa; además brinda una serie de herramientas metodológicas como guía en la presentación del diagnóstico turístico.

3.2. Estructura de la metodología

El documento estará compuesto por dos partes: una descriptivo-analítica, que incluye información sobre la oferta y demanda turística, competencia y tendencias, y otra

evaluativa, en la que se incluye un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y se realiza una priorización de los aspectos más importantes que surgieron de este, así como el análisis de la vocación turística del territorio.

A continuación, se detallan los contenidos y métodos para obtener la información para ambas partes del diagnóstico: (IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014)

3.2.1. La parte descriptivo-analítica

La parte descriptivo-analítica del diagnóstico estará compuesta por los siguientes cinco bloques de información: (IICA, 2014):

- Entorno territorial
- La oferta turística
- Análisis de la demanda
- Análisis de la competencia
- Análisis de las tendencias

Los métodos y herramientas para obtener la información necesaria son diversos, e incluyen, entre otros: (Blanco, 2008):

- Revisión de fuentes bibliográficas.
- Obtención de información y datos de instituciones públicas y privadas.
- Análisis de datos estadísticos.
- Entrevistas con expertos/actores claves.
- Entrevistas grupales.
- La aplicación de encuestas
- Observación en campo y conversaciones informales con la población local.

3.2.2. Análisis evaluativo

Después de haber elaborado la parte descriptivo-analítica del diagnóstico, se puede comenzar con la parte evaluativa. En esta se parte del conocimiento generado a través de la información recogida y el análisis del entorno territorial, oferta y demanda,

competencia y tendencias. La parte evaluativa del diagnóstico incluye cuatro aspectos importantes: (Quijano, 2009)

- Un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).
- La priorización de los aspectos más importantes que han surgido del análisis FODA.
- Análisis de la vocación turística del territorio.

3.2.3. Fases del diagnóstico Turístico

3.2.3.1. Primera fase: Diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico está orientada a definir el tipo de información necesaria, así como las técnicas e instrumentos para obtenerla (Quijano, 2009). Es decir, fue el anteproyecto, de manera general se incluyó cuatro actividades (Quijano, 2009):

- La determinación del enfoque de planificación, que fue Turismo Rural y Etnodesarrollo.
- Delimitación del área de estudio, que fue en el resguardo Kite Kiwe, Timbío, Cauca.
- La revisión de la literatura, referida en el marco teórico conceptual.
- Planificación del trabajo de campo, establecida en el cronograma de actividades.

3.2.3.2. Segunda fase: Recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procedió a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local que son (comunidad receptora, gobernanza, demanda, infraestructura, atractivos, oferta), así como ciertas condiciones del entorno. (Quijano, 2009). Es decir, sería el inicio de la práctica profesional para recoger toda la información necesaria para

el diagnóstico turístico. Los pasos secuenciales que siguen en la fase de recolección de información de campo son: (Quijano, 2009)

- Implementación de la ficha para la realización del Diagnóstico Turístico de Comunidades.
- Implementación de la ficha para caracterizar la demanda.
- Implementación de la ficha destinada a caracterizar aquellos atractivos y recursos susceptibles de ofrecer turismo.

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística. La segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la (OMT, 1994) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas. (Quijano, 2009).

3.2.3.3. Tercera fase análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. (Quijano, 2009).

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. (OMT, 2000).

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos,

políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (Quijano, 2009).

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la Comunidad receptora, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la Infraestructura. (Quijano, 2009). Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como, por ejemplo, un cambio de ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad.

3.2.4. Fuentes primarias y secundarias

Las fuentes que se utilizan son de tipo primarias y secundarias. Vieytes afirma que “las fuentes primarias están constituidas por aquella información que recoge el investigador directamente de las fuentes. La medición directa, se puede obtener, recurriendo a cuestionarios, entrevistas, grupos de discusión, observaciones, etc.”. (Vieytes, 2004). La recolección de la información primaria para el diagnóstico turístico en Kite Kiwe, se obtuvo mediante:

- Observación
- Encuestas a visitantes
- Encuestas a la población residente en Kite Kiwe
- Entrevistas a informantes o actores clave

En cuanto a las fuentes de información secundaria se acude a documentos de la comunidad, bases de datos y para toda la parte teórica, bibliográfica y conceptual que están disponibles en el apartado del marco teórico y conceptual.

3.2.5. Técnicas de abordaje de la información

La recolección de datos se realiza durante los meses de octubre a diciembre de 2020 y entre enero a abril de 2021 en el territorio Nasa Kite Kiwe, Timbío Cauca. Dicha recolección y análisis de datos se aborda mediante una metodología cualitativa y cuantitativa. Se realizó una encuesta con las siguientes características:

- Exploratoria: con el objetivo de identificar dimensiones del problema a tratar.
- Personal y virtual: para la mayor flexibilidad y obtención de la información, interactuar con el encuestado permite la aclaración de las preguntas y en la parte virtual, para mayor seguridad respecto al cuidado en medio de la pandemia COVID 19.
- Muestra: no probabilística.
- Semiestructurada: preguntas semicerradas, con alternativas de respuesta, pero también dejando la posibilidad de incorporar información nueva.

3.2.5.1. Encuestas a visitantes

La encuesta consiste en una técnica basada en preguntas, generalmente cerradas que permiten obtener información precisa acerca de un tema en específico y es de fácil sistematización (Casas, Repullo, & Donado, 2013). En este caso, está orientada a identificar la demanda turística para conocer las características, su comportamiento, su experiencia y el interés que motiva a visitar Kite Kiwe por parte de quienes visitan el resguardo. El formato de las preguntas que se implementó con los visitantes del territorio en calidad de turistas para analizar la demanda turística es el Anexo C.

3.2.5.2. Entrevistas a actores clave

Se trata de una conversación o diálogo que dependiendo de los fines puede ser en profundidad (abierta), de nivel intermedio (semi-estructurada) o somera (estructurada) que permite conocer de manera subjetiva acerca de un fenómeno social que merece ser investigado (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013). Esta técnica se utiliza con el fin

de entrevistar a personas que poseen conocimientos especiales y están interesados en compartir sus conocimientos y experiencias, sea desde la perspectiva del entorno geográfico ambiental (Anexo D), político-institucional (Anexo E), dimensión socio-económica (Anexo F) y sobre eventos culturales y tradiciones (Anexo G).

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN MULTIDIMENSIONAL DEL ENTORNO TERRITORIAL KITE KIWE

El marco general sobre el que se pretende intervenir con la iniciativa de diagnóstico de Kite Kiwe Turístico se analiza desde el análisis multidimensional del territorio. Blanco expresa que “este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que orientan el plan”. (Blanco, 2008) En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, población, sectores productivos, empleo, institucionalidad, etc., siempre bajo un enfoque relacionado con el papel que el turismo juega en la socioeconomía del territorio en estudio. (Blanco, 2008).

4.1. Dimensión geográfica-ambiental

El territorio Kite Kiwe se encuentra ubicado a 3 Km de la cabecera municipal de Timbío Departamento del Cauca entre las veredas La Laguna, San Pedrito, La Campiña y el Troje. Es decir, pertenece a la zona rural del municipio de Timbío. Se ubica a una altitud de 1.800 m.s.n.m. con una extensión de 289 hectáreas. De acuerdo con información de las ESAP (2006), está ubicado en los 2°.20´ latitud norte y a 76°.43´ longitud oeste. En el caso del Departamento del Cauca su posición astronómica es 02° 21´22´ latitud norte y 76° 41´ longitud oeste. Es una zona en donde prevalece el clima Medio Húmedo y de acuerdo con los registros pluviométricos de la estación meteorológica Manuel Mejía (Tambo), está comprendido en la zona de vida bosque húmedo Premontano cuyas características son temperatura entre 17 y 24 grados centígrados. La distribución anual de la precipitación está influenciada notoriamente por la circulación intertropical de los vientos del sur ocasionando la presencia de dos períodos lluviosos que ocurren generalmente en los meses de marzo – mayo y octubre – noviembre y dos periodos secos

en los meses de Julio a septiembre y enero y febrero. En el segundo semestre del año ocurren los periodos climáticos más intensos destacándose noviembre como el más húmedo del periodo lluvioso con una precipitación promedio de 333.7 mm y julio el mes más seco del periodo de verano con una precipitación promedio de 46.6 mm en tanto que en el primer semestre ocurren los mismos periodos climáticos de forma moderada en los cuales se destaca el mes de Abril como el de mayor precipitación del periodo lluvioso con un promedio de 198.8 mm y febrero como el mes más seco del periodo de verano. (ESAP, 2006).

Las tierras están en proceso de recuperación dado que por muchos años se dedicaron a la ganadería extensiva y cultivos maderables (Pino – Eucalipto). No se cuenta con recursos hídricos suficientes que garanticen el vital líquido para la comunidad y tampoco existe el servicio de acueducto. (Acosta, 2020). Cabe resaltar que la ubicación geográfica es privilegiada porque permite tener una preciosa y majestuosa vista de 360° para observar y admirar en determinadas épocas el paisaje del macizo con sus volcanes Sotará, Puracé y el Nevado del huila. Además, se aprecia los ocasos o atardeceres en el nudo que se hace del inter macizo andino justo frente del territorio Kite Kiwe. (Acosta, 2020).

El cambio climático como en todo el mundo ha detonado grandes impactos y el territorio Kite Kiwe no ha sido la excepción los veranos han sido muy fuertes y lamentablemente la sequía es tan grande que se han perdido un gran número de nacederos y ojos de agua por eso se está trabajando conjuntamente con organizaciones privadas en el tema de la reforestación y en contraste con la temporada de lluvias afectan fuertemente porque son intensas y trae consigo consecuencias adversas especialmente para los cultivos y para el acceso de las vías. Es por esta razón se viene trabajando en el proceso

de equilibrio ambiental para mejorar la condición de vida de los habitantes del territorio. (Rivera, 2020).

En cuanto a los recursos hídricos en años anteriores habían más de 40 nacaderos de agua u ojos de agua. Hoy en día no se cuenta con todos estos nacaderos y es de conocimiento público pero el gobierno local no ha mostrado interés por solucionar este problema. Tomar agua del río Timbío y de otras fuentes hídricas existentes ha sido muy difícil porque no hay un acompañamiento y una infraestructura sanitaria entonces todos estos focos de sumideros o de letrinas son las que están contaminando el agua que se está consumiendo es decir la fuente hídrica está agonizando. De allí nace la idea con la Universidad del Cauca y con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP) el tema de la reforestación de los ojos de agua y fortalecer los bosques, el proyecto es muy interesante y se llama la “franja amarilla” donde el objetivo es demarcar y aislar estos lugares para reforestarlos y así salvaguardar los lugares de donde se va a obtener agua. (Acosta, 2020)

La flora y la fauna en la zona de Kite Kiwe se potencializa por la conciencia ambiental que se genera dentro del entorno espiritual de sus habitantes es decir el territorio Kite Kiwe hace una apuesta a la conservación de los recursos naturales por eso se están realizando proyectos de reforestación y de cultivar plantas ancestrales como el Sacha Inchi, así, con estos procesos se activa la flora y la fauna del territorio. En el momento el potencial en la fauna son las aves, sin embargo, no se ha identificado el gran número de especies de aves, pero al territorio arriban frecuentemente diferentes especies. (Colombia Turismo Web, 2021).

Precisamente cuando se habla del tema cultural o de regirse bajo lo cultural es entender que hay un orden espiritual sobre lo natural y este orden espiritual es el que brinda el equilibrio y la armonía. Lastimosamente este equilibrio fue perturbado, violentado y dañado por el ser humano. Así la comunidad hace el esfuerzo de crear una

solución sanitaria y esto ha llevado a crear los biofiltros que permiten que las aguas usadas en la ducha o en la cocina sean procesadas de una forma biológica con otras plantas medicinales, las cuales en su proceso deja el agua útil. También se pretende realizar senderos ecológicos para fomentar la conciencia ambiental y contribuir al turismo. (Acosta, 2020)

4.2. Dimensión socioeconómica

Como se ha contado al inicio de este trabajo reconstruir la historia de Kite Kiwe es un proceso doloroso, porque en el relato de sus habitantes es evidente ver lágrimas en sus ojos y sentir como sus voces se quebrantan. Fernelly Acosta actor clave en los procesos comunitarios afirma: “Kite Kiwe, es la integralidad de una comunidad étnica resultado de una barbarie de unos hechos atroces, crímenes de lesa humanidad, indescriptibles e indignantes, que no se le desea ni a su peor enemigo”. (Acosta, 2020).

De allí parte la historia del territorio Kite Kiwe que en su lengua nativa Nasa yugue significa “Tierra Floreciente”, principalmente por eso porque la comunidad Kite Kiwe volvió a nacer después de todos estos hechos perpetuados por los paramilitares del Bloque Calima. Hasta el año 2001 las tierras del Alto del Naya pertenecieron a la comunidad Kite Kiwe desde ese momento los grupos armados se apoderaron de estos territorios y por la fuerza desplazaron a campesinos e indígenas que habitaban allí, ese episodio de violencia y destierro trajo consigo muchas consecuencias inhumanas para toda esta población, cuentan sus habitantes que literalmente tenían que sacar de la basura el alimento para darle a los niños y ancianos. Todos estos hechos conllevaron a que sus líderes realizaran un proceso de lucha y empeño para mejorar su calidad de vida.

Es así como la comunidad Kite Kiwe le da sentido político-cultural a la palabra “víctima”, pues no permanecen en la pasividad quejumbrosa. “Fue un proceso extenso, arduo y de unir muchas fuerzas, pero el objetivo se cumplió y el 4 de marzo de 2004 la

comunidad toma posesión del territorio en la vereda La Laguna municipio de Timbío, departamento del Cauca y el 25 de enero de 2005 se crea el resguardo Indígena Nasa Kite Kiwe” (Acosta, 2020).

Actualmente en el territorio Kite Kiwe habitan aproximadamente 750 personas y 150 familias, la comunidad de este resguardo es una comunidad incluyente, afirma Acosta que dentro del territorio residen indígenas de etnia Nasa y Misak, campesinos y Afros. (Acosta, 2020). Después de vivir todo este éxodo y llegar hasta la tierra prometida, la comunidad Kite Kiwe emprendió un camino de desarrollo e inicia un proceso de resiliencia, creando unidades productivas que son el reflejo del esfuerzo y la unidad de la comunidad. Dentro del marco de las unidades productivas se encuentran principalmente las confecciones donde se trabaja con maquinaria de última tecnología.

Desde la Institución Educativa Elías Troches emerge el emprendimiento de panadería Kite Kiwe además cuenta con la producción de café Kite Kiwe y le apuestan a un proyecto productivo llamado Sacha Kiwe, que es la integralidad de la medicina ancestral, medicamentos homeopáticos, bebidas ancestrales, y todos los derivados del Sacha Inchi, como lo son el aceite extra virgen, omega harina, snacks, entre otros. El sachu Inchi es un fruto ancestral milenario y originario de América, es potencialmente rico en omega 3,6 y 9 afirman los mayores del territorio, que “no hay otro fruto con los niveles de contenido de omega 3 es el mejor aceite del mundo” por tanto el uso de este fruto ancestral encierra productos alimenticios y dermocosméticos. (Acosta, 2020).

Dentro del territorio hay otras unidades productivas que crecen lentamente pero que permanecen vigentes y aportan al desarrollo económico, como lo es la siembra de aguacate tipo exportación, la producción de cabezas de ganado, hay médicos tradicionales que hacen labores de manejo de plantas, es decir, trabajan el tema de armonización del cuerpo. En cuanto a la tecnología, la comunidad Kite Kiwe no cuenta con herramientas

sofisticadas, es decir, es una tecnología básica, el porcentaje de la cobertura de internet se reduce a un 10% además no hay equipos de tecnología para la institución Educativa Elías Trochez. (Acosta, 2020).

Al municipio de Timbío han llegado regalías para invertir en biotecnología, pero lastimosamente el territorio Kite Kiwe no ha sido beneficiado con estos recursos. Pero la comunidad está en ese proceso de trabajo para conseguir estos recursos de inversión en el campo de la tecnología. (Rivera, 2020). Miembros de la comunidad Kite Kiwe en especial docentes y emprendedores de pequeñas unidades productivas se han esforzado en la formación en diferentes campos de hecho, han participado en diplomados y cursos dictados por universidades como Universidad del Cauca, Fundación Universitaria de Popayán (FUP) y Universidad Nacional en temas de liderazgo e innovación, emprendimiento, marketing digital y turismo. Los resultados de estas capacitaciones han llevado a crear empresa y “pensar en grande” (Acosta, 2020) como ellos mismos lo expresan, y en ese camino logran dar apertura a la idea de pensar en turismo para Kite Kiwe.

El municipio de Timbío es el tercero más antiguo de Colombia y lastimosamente la corrupción que sobreabunda en los países latinoamericanos ha impedido el desarrollo socio económico de este territorio. Empezando por la extracción de la pulpa de papel, el gran impacto ambiental que deja esta explotación sumándole al desorden social con la participación de grupos armados son problemáticas que afectan directamente la armonización del territorio. Se está hablando de que Timbío es un municipio donde se encuentra todo tipo de organizaciones delictivas éstas ejercen un control y empoderamiento sobre el municipio, los únicos que no ejercen funcionamiento idóneo son el gobierno nacional, departamental y local, pero de resto los que mandan son los grupos armados es decir, ese conflicto social y ese desorden territorial no permite que

haya un avance real en las comunidades tanto indígenas como campesinas. (Acosta, 2020).

La comunidad Kite Kiwe no conoce la mediocridad ni tampoco se dejan vencer por las amenazas y el desinterés del estado por ayudarles, al contrario, su empeño de mejorar la calidad de vida de Kite Kiwe se mantienen en pie de lucha. Ahora ven en el turismo una apuesta al desarrollo sostenible y sustentable y consideran que tienen la capacidad de recibir al visitante de cualquier parte del mundo y de ofrecer una excelente experiencia donde se refleje que Kite Kiwe no es solo un resguardo indígena reubicado por causa del conflicto armado. La comunidad también es consciente que el trabajo del turismo es una tarea ardua y trae consigo numerosos procesos para mejorar y avanzar en una propuesta de etnoturismo.

4.3. Dimensión político-institucional

Dentro del territorio Kite Kiwe existe la Institución Educativa Elías Trochez, en ésta se maneja un modelo educativo y pedagógico valioso e inclusivo esto significa que en el territorio ancestral Kite Kiwe se albergan personas internas al territorio y fuera del territorio. En esta institución se brinda una educación flexible y alternativa incluso se ofrece la oportunidad de estudiar en internado. “En él se tiene 40 personas, a quienes se les brinda alojamiento y la alimentación de una forma gratuita, todo suministrado por la asociación Kite Kiwe. Es importante resaltar que desde la Institución Educativa se está liderando la propuesta del Kite Kiwe Turístico” (Delgado, 2020).

Dentro del territorio Kite Kiwe se han venido uniendo esfuerzos con entidades públicas y privadas como la Fundación Universitaria Popayán que ha acompañado en el ejercicio de visibilizar del tema cultural ejecutando la lotería del Nasa Yugue para los niños, donde se realizó una aplicación para teléfonos inteligentes y computadores, realizando precisamente lo que anteriormente se nombró en cuanto al asilamiento y

reforestación de los sitios sagrados que se maneja en el proyecto de la franja amarilla. Además, esta institución privada contribuye a la promoción y el impulso de las unidades Productivas, eso lo está haciendo el programa de comunicación social y un grupo de investigadores de esta Universidad. (Rivera, 2020).

Entidades Públicas como la Universidad del Cauca está aportando al territorio de manera conjunta con Colciencias para la implementación del acueducto y en este momento impulsando la apuesta de Kite Kiwe Turístico. (Rivera, 2020). Según el Ministerio del interior Kite Kiwe es reconocido como un resguardo indígena, y el acceso al territorio aparece como como propiedad privada, lo que trae consigo una consecuencia que al ser privado las entidades gubernamentales argumentan que no pueden invertir en el mejoramiento de la infraestructura porque no es apropiado y se juzgaría como acciones no legítimas. Se ha solicitado tanto a nivel nacional, departamental y municipal que ayuden para que la infraestructura sobre todo la vía de acceso sea reconocida como pública y que el control de esta vía o el ejercicio del uso de esta vía sea llevado a la guardia Indígena del territorio. Esto afecta en cuanto a políticas públicas porque hasta que no se reconozca como público frenará el desarrollo en los procesos de mejoramiento y transformación de la infraestructura territorial por parte de los entes nacionales, departamentales y municipales. (Rivera, 2020).

En definitiva, no se tiene una política pública real de ningún tipo porque no se ha depurado el problema de los predios de lo privado a lo público lo que si se ha realizado es aplicar sus propios procesos de gobernanza o leyes ancestrales por ejemplo, no se permite la deforestación, la minería ilegal, no se permite la presencia de grupos armados de ninguna índole, no se acepta la intrusión de multinacionales dentro del territorio que afecte el plan de vida de los habitantes. (Acosta, 2020).

CAPITULO V

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL TERRITORIO KITE KIWE Y DE LA COMPETENCIA REGIONAL

Para realizar el análisis de la oferta, se utilizó la ficha de “Caracterización Turística de comunidades” según la metodología de Carla Ricaurte Quijano en su “Manual para el Diagnóstico Turístico”. Con esta ficha (ver anexo 1), se logró identificar cada uno de los puntos clave en la oferta turística del territorio con ayuda de los actores clave de la comunidad en los que se encuentran líderes e involucrados directa e indirectamente en la prestación de los servicios turísticos.

5.1. Oferta turística del territorio Kite Kiwe

5.1.1. Alojamiento y gastronomía

En el territorio Kite Kiwe se identificaron tres categorías de alojamiento improvisados, entre las que encontramos: Posadas, Hospedajes comunitarios y zonas para camping (campamentos turísticos improvisados). Para obtener una visión de la oferta actual de este servicio se ha inventariado y valorado extensamente las posadas y los hospedajes comunitarios.

El número de posadas asciende a 5 y 3 hospedajes comunitarios, lo que indica que en su totalidad se tienen 8 establecimientos de alojamiento improvisados, cada uno con 2 camas disponibles distribuidas en varias habitaciones. Además, por la riqueza paisajística del territorio, se cuenta con 20 zonas para realizar camping en lugares estratégicos y si el turista lo requiere.

Al analizar las dos categorías principales que son posadas y hospedajes comunitarios se ha observado que las posadas son de carácter familiar y que el turista

puede interactuar un poco más con las actividades cotidianas que realizan los habitantes del territorio y con un número máximo de 2 personas por cama o habitación; en cambio los hospedajes comunitarios son espacios donde se adecuan camas y dormitorios colectivos improvisados para 5 o más personas, cabe resaltar que estas dos categorías de alojamiento sobresalientes no están en la formalidad o no poseen ninguna certificación de cámara y comercio o registro nacional de turismo.

La comunidad Kite Kiwe, no cuenta con el servicio de restaurantes, bares, cafeterías, fuentes de soda, sin embargo, poseen otros establecimientos para alimentación como lo son los quioscos de comidas y alimentación en casas privadas, es decir, estas dos categorías son informales, pero prestan el servicio en cualquier momento que se lo requiera, la totalidad de estos servicios de alimentación son 5, tres quioscos de comida y 2 casas privadas donde se preparan alimentos por pedido.

5.1.2. Información turística, servicios de guía, agencias de viaje

La comunidad Kite Kiwe no cuenta con el servicio de información turística, hasta el momento no se tiene un punto específico donde se brinde toda la información turística necesaria del territorio y tampoco posee una página web para este servicio, no obstante, cuando el turista lo requiere se ha habilitado la oficina principal de la institución Educativa Elías Trochez donde algunos docentes y líderes de la comunidad brindan la información turística a los visitantes de una manera empírica e informal.

Dentro de la comunidad Kite Kiwe existen 8 personas con aptitudes y experiencia como guías turísticos, pero no son certificados por ninguna institución y en consecuencia a este déficit de personal en guías de turismo, en el momento ya se están formando para obtener su respectiva certificación y mejorar sus aptitudes en idioma extranjero y servicio al cliente para brindar un excelente servicio. El territorio apenas se está preparando para emprender el viaje seguro hacia el sueño de Kite Kiwe Turístico, bajo ese argumento se

unen fuerzas para activar el turismo receptor y es por esta razón que aún no se piensa en el turismo emisor y por ende no existen agencias de viajes dentro del territorio, pero nunca se ha descartado la idea de crear una agencia de viajes diseñada exclusivamente para el ecoturismo y etnoturismo. (Acosta, 2020)

Kite Kiwe por ser un resguardo nuevo y ubicado en la zona rural no cuenta con servicios como bancos, cajeros automáticos, operadores turísticos, entre otros, todas las diligencias de estos servicios y otros se llevan a cabo en la cabecera municipal (Timbío) o en su defecto a la capital del Cauca (Popayán). (Acosta, 2020)

5.1.3. Transporte e infraestructura básica

Para llegar al territorio Kite Kiwe desde la ciudad de Popayán dista de 13 Km, tiempo máximo de recorrido 30 minutos en autobús, 25 minutos en automóvil, 20 minutos en motocicleta y 2 horas caminando. Desde la cabecera municipal de Timbío Cauca, la distancia es de 2.3 Km el tiempo de recorrido es de 10 minutos en autobús o automóvil, 5 minutos en motocicleta, 45 minutos caminando, es preciso aclarar que desde la ciudad de Popayán hasta el municipio de Timbío la vía de acceso se encuentra en buenas condiciones por ser vía panamericana; y desde este hasta llegar al territorio Kite Kiwe la vía de acceso pertenece a dos categorías que son empedrada y de tipo sendero es decir, aún no se tiene la vía de accesos en perfectas condiciones, ya que en temporadas de invierno el lodo afecta la circulación de vehículos, por ser una vía rural y destapada se evidencia varias zonas con huecos, sin embargo, no tiene el riesgo de derrumbes o deslizamientos porque el territorio se encuentra situado en fincas de acceso plano prototipo valle.

Además, la vía tipo sendero permite la facilidad para la llegada al territorio sin temor a tomar otra ruta desconocida. El territorio no cuenta con señalización vial en el trayecto Timbío-Kite Kiwe, no obstante, se evidencia una señalética de la bandera oficial

del territorio plasmada con pinturas en el transcurso de la ruta Timbío – Kite Kiwe. Dentro del territorio se evidencia que si hay una señalización turística, que consiste en tableros hechos en madera donde se observa el sitio sagrado o lugar turístico, escrito en idioma español y Nasa yugue. En la comunidad Kite Kiwe se hace uso únicamente de los siguientes transportes públicos: vehículos tipo camioneta, motocicleta, taxis, y Buses colectivos, todos éstos exclusivamente por contratos lo que significa que la mayoría transita con vehículos privados ya que no existen rutas establecidas para el transporte diario, por ende, no se tiene una estación de buses u otro medio de transporte.

En cuanto a las comunicaciones como en la mayor parte del territorio nacional la red de telefonía ya se encuentra obsoleta, por lo tanto, en la comunidad Kite Kiwe la telefonía es solamente usada en el servicio de telefonía celular e internet, el caserío cuenta con internet banda ancha donde tienen acceso un 60% de los habitantes y la señal de telefonía celular es aceptable. En la comunidad también existen 2 cibercafés o establecimientos de uso público de internet y según el análisis, no se cuenta con ninguna oficina de correspondencia.

En cuanto a la parte de sanidad, un 90% de la comunidad cuenta con agua entubada pero no tratada en su fuente de distribución que son 3 nacederos que abastecen al territorio, por consiguiente, el tipo de agua que se consume no es potable y se puede decir que proviene de una red pública. La comunidad Kite Kiwe no cuenta con el servicio de alcantarillado el 100% de la población, padece de este problema por consiguiente las excretas se las elimina haciendo uso de pozos sépticos. En el territorio tampoco existe sistema de control de basuras por eso la comunidad opta reciclar, la basura orgánica para uso de abonos y alimento de animales y plásticos, papel y otros se entierra en grandes letrinas.

En el momento Kite Kiwe no tiene establecimientos de salud, pero este proceso de adquirirlo está en gestión, sin embargo, dentro del territorio se encuentran instancias de salud improvisados: cuenta con 5 parteras capacitadas, 3 promotores de salud existen 3 curanderos tradicionales y un botiquín comunitario. las emergencias de salud son tratadas en Timbío y Popayán en su defecto.

El 95% de la comunidad Kite Kiwe cuenta con energía eléctrica a excepción de algunas cabañas o campamentos que han sido construidos para cuidar los cultivos u otro oficio, la energía la suministra la compañía energética de occidente. En el resguardo indígena Kite Kiwe no existen gasolineras, pero hay personas que la comercializan por galones pequeños para emergencias, la gasolinera más cercana es la que se encuentra en la vía panamericana del municipio de Timbío a 2.3 Km del territorio.

En el tema de la gobernanza el resguardo Kite Kiwe ha recibido apoyo para el desarrollo del territorio de instituciones como: Unidad de Víctimas sin Fronteras, Ministerio del Interior, Defensoría del Pueblo, Administración Municipal de Timbío, Personería y Universidades como la Fundación Universitaria de Popayán y Universidad del Cauca. Dentro de Kite Kiwe existe un plan de desarrollo llamado “Plan de vida General”, es un documento privado y restringido, es decir no es público, si se desea alguna información de este se debe redactar un oficio de solicitud a la directiva comunitaria para adquirir alguna información.

En el territorio Kite Kiwe se encontraron organizaciones de tipo: Directiva comunitaria, comité de desarrollo, Cooperativas, Organización de mujeres, Comité de Padres de familia y Organizaciones Religiosas.

5.1.4. Actividades y Esparcimiento

Dentro del territorio Kite Kiwe cada año se realizan diferentes eventos y rituales que serán especificados en el inventario de atractivos; generalmente, para las actividades

de esparcimiento u ocio en el resguardo existe una discoteca para eventos y rumbas, para los eventos deportivos cuenta con dos instalaciones deportivas tipo coliseo, en el año se realizan dos bingos que se juegan en las instalaciones deportivas comunitarias.

5.1.5. *Publicación de la oferta*

El territorio Kite Kiwe ha recibido turistas, pero de manera informal e improvisada, es decir, la comunidad está en un proceso de crecimientos en términos de turismo y no se encuentra debidamente preparada para ofrecer un producto turístico de calidad al cliente. Con el presente diagnóstico, esta comunidad ha dado el primer paso para el emprendimiento del turismo en su comunidad, por tal razón no se ha realizado la debida promoción del territorio, sin embargo, por los canales de promoción que son redes sociales, se promociona todo lo relacionado con el proceso de Sacha Inchi, que ha sido un canal por el cual el turista se ha interesado en conocer este fruto ancestral como y que hacen con él y gracias a esta iniciativa la comunidad ha logrado acercar turistas nacionales e internacionales al territorio.

5.1.6. *Inventario de atractivos*

Los métodos o instrumentos que se aplicaron en esta investigación para recolectar los datos como fuentes primarias son: La observación directa, salida de campo y diligenciamiento de fichas de inventario para todos los sitios patrimonios y lugares ya sean arquitectónicos naturales o Culturales. La aplicación del inventario turístico para el territorio Kite Kiwe se desarrolla en 5 etapas s según la metodología del IICA (2014):

- a. Realización del inventario completo de todos los atractivos con potencialidad turística identificados en el análisis y clasificación de estos por categorías.
- b. Estimación del valor relativo de cada una de las categorías de recursos según las preferencias expresadas por los turistas a través de encuestas realizadas.

- c. Consulta a las autoridades locales para establecer una valoración sobre la oferta actual de los recursos y de su grado de disponibilidad o, en otras palabras, la posibilidad de explotación turística.
- d. Definición de un índice de potencialidad turística para cada uno de los recursos.
- e. Delimitación de regiones turísticas funcionales y valoración de éstas en términos de potencialidad turística.

A continuación, se mencionan las variables más relevantes que se solicitan en el diligenciamiento de la ficha metodológica de identificación de inventarios y/o actualización que utiliza el MINCIT (2014)

- Tipo de inventario turístico y ubicación
- Distancia del casco urbano
- Indicaciones de acceso y tipo de acceso
- Características del atractivo
- Registro fotográfico actualizado

Así mismo se explica los criterios de evaluación que se tienen en cuenta para valorar un atractivo turístico de acuerdo con las siguientes definiciones (MINCIT, 2010):

- **Recurso:** Factores físicos y culturales turísticos potencialmente aprovechables.
- **Atractivo:** Son los aspectos físicos y culturales que cumplen con requerimientos para articularlos de forma inmediata a los productos turísticos.
- **Sitios Naturales:** Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.
- **Patrimonio:** Conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.
- **Calidad:** 70%, Los criterios de calidad varían según el atractivo evaluado.
- **Significado:** 30%, Los criterios de significado hacen referencia al grado de reconocimiento que tiene el atractivo.

Criterios para Patrimonio Cultural (MINCIT, 2010):

- **Estado de Conservación:** Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.
- **Constitución del Bien:** Son materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración. Pero también pueden existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas valorables por su singularidad o por el avance tecnológico.
- **Representatividad:** Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.
- **Colectiva:** Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.
- **Tradicional:** Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.
- **Anónima:** No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.
- **Espontánea:** Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión.
- **Popular:** Representa la cotidianidad de las masas populares.

Criterios para festividades y eventos (MINCIT, 2010):

- **Organización del evento:** nivel de organización del evento, valorando aspectos como: contenido, programación, cumplimiento, logística.
- **Beneficios socioculturales para la comunidad:** Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, aporte a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en su realización.
- **Beneficios económicos locales:** Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento.

Criterios para grupos de especial interés (MINCIT, 2010):

- **Respeto por las costumbres:** Forma de conservación auténtica de su legado cultural.

Criterios para sitios naturales

- Ausencia de contaminación en el recurso aire
- Sin problemas de contaminación del recurso agua
- Contaminación visual ausente
- Ausencia de contaminación por ruido
- Estado de conservación
- Diversidad
- Singularidad

Valoración por significado: El reconocimiento del recurso o del atractivo turístico frente a mercados turísticos en el ámbito local, regional, nacional o internacional parte de saber cuáles de los bienes culturales o naturales son recursos y cuales atractivos, acciones de promoción, para que motiven desplazamientos hacia el destino donde se encuentran. (MINCIT, 2010).

5.1.7. Atractivos turísticos (Sitios Naturales)

5.1.7.1. Sendero Ecológico Sacha Kiwe

Figura 4

Sendero Ecológico Sacha Kiwe



Se encuentra dentro del territorio Kite Kiwe, cerca al caserío, es un escenario vivo de cultura y un espacio sagrado. Donde el visitante disfruta de un recorrido que le permite interactuar con el espacio natural, aprendiendo a concientizarse en el cuidado de la madre naturaleza. Además, en este espacio se brinda toda la información respecto al futo ancestral Sacha Inchi y todo el significado que posee dentro del contexto etnográfico. (Acosta, 2020)

Fuente: Elaboración propia

5.1.7.2. Café Kite Kiwe

Figura 5

Fotografía Cultivos de Café Kite Kiwe



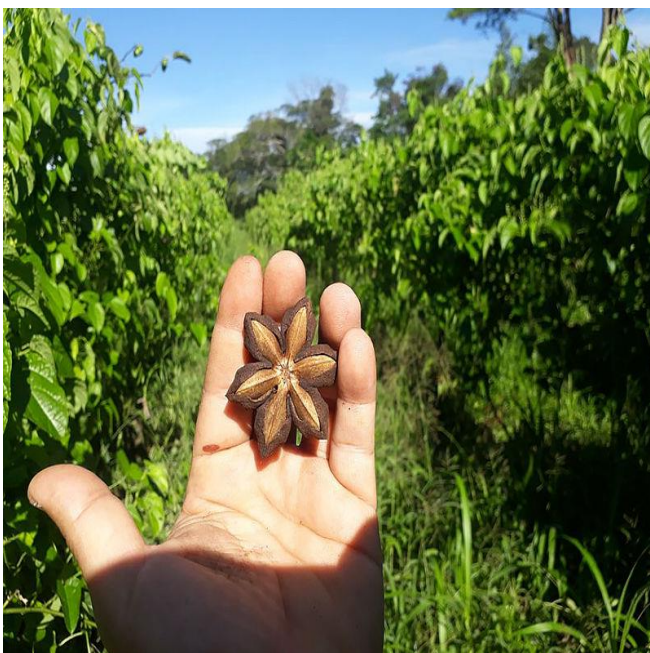
La comunidad Kite Kiwe se caracteriza por su arduo trabajo en la agricultura, no es la excepción los cultivos de café. Este escenario tiene como fin el sostenimiento de su comunidad y también se incluye en la riqueza paisajística.

Fuente: Banco de fotografías Kite Kiwe

5.1.7.3. Cultivos Sacha Inchi

Figura 6

Fotografía Cultivos Sacha Inchi



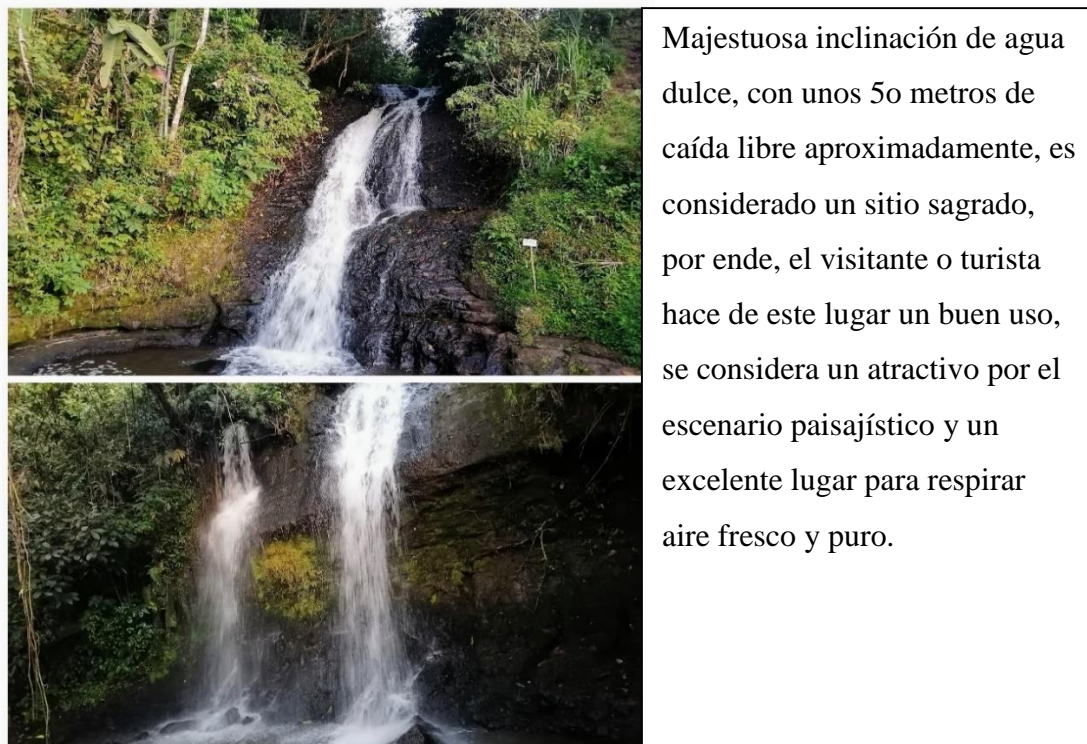
Hace parte del escenario natural y agrónomo del territorio, pero lo más importante es parte de su cultura de recuperar los cultivos ancestrales. El sachá Inchi es un fruto ancestral nativo de América, que tiene forma de estrella, sus semillas son la fuente de alimento, donde se hace la producción.

Fuente: Fotografía cortesía UN

5.1.7.4. Las Cascadas Kite Kiwe

Figura 7

Fotografía Cascadas Kite Kiwe



Fuente: Elaboración propia

5.1.7.5. Avistamiento de aves

Figura 8

Fotografía Avistamiento de Aves



Fuente: Fotografía cortesía SENA

5.1.7.8. Lago Kite Kiwe

Figura 11

Fotografía Lago Kite Kiwe



Es un espacio sagrado para interactuar con la madre agua y hacer conciencia del cuidado que se debe tener con la misma. Además, en este atractivo se imparten conocimientos ancestrales y se disfruta de un maravilloso paisaje.

Fuente: Banco de fotografías KK

5.1.8. Atractivos turísticos (Patrimonio cultural)

5.1.8.1. Institución Educativa Elías Troches

Figura 12

Fotografía I.E. Elías Trochez



Es el punto de encuentro de un visitante, es también un punto de información. Pero lo que realmente tiene valor es la formación que se imparte desde este espacio, un sistema educativo con valores, donde se enseña lo académico, espiritual y un plan de vida. El valor cultural y comunitario que posee la institución hace de este lugar un atractivo para los visitantes.

Fuente: Elaboración propia

5.1.8.2. Ceremonias al Sol, a la Memoria, al Cxapug, al Cateo

Figura 13

Fotografía Ceremonia a la memoria



Son expresiones culturales enriquecidas de saberes y valores ancestrales y se convierten en atractivo para que propios y visitantes admiren y disfruten de la riqueza cultural que posee el territorio.

Fuente: Elaboración propia

5.1.8.3. Sacha Kiwe

Figura 14

Fotografía productos Sacha Kiwe



Es una de las unidades productivas de la comunidad Kite Kiwe, son los derivados del fruto ancestral Sacha Inchi. El sachu Inchi es rico en Omega 3,6 y 9, por lo tanto, derivan productos dermocosméticos, además tiene una línea para la medicina y los suplementos alimenticios. Mas allá de la producción de estos productos, es un emprendimiento sostenible para la comunidad y para el reconocimiento de esta.

Fuente: Fan Page Sacha Kiwe

5.1.8.4. Jardín de la memoria (Tulpa Nasa)

Figura 15

Fotografía Tulpa Nasa



La tulpa Nasa es un escenario cultural y sagrado, donde se imparte saberes ancestrales, y es el escenario donde se realizan los rituales y ceremonias. La forma de entrar es haciendo un espiral. Se considera un atractivo por su valor sagrado y cultural.

Fuente: Elaboración propia

5.1.8.5. Rituales a la Tierra, al Fuego, al Agua, al Viento

Figura 16

Fotografía Ritual al Fuego



Los rituales hacen parte de la memoria histórica y cultural y se convierten en un atractivo por ser un espacio inclusivo para propios y visitantes.

Fuente: Elaboración propia

5.1.8.6. Artesanías

Figura 17

Fotografía Artesanías Kite Kiwe



Son expresiones artísticas de algunos miembros de la comunidad Kite Kiwe, realizan tejidos ancestrales, además se cuenta con el taller de confecciones.

Fuente: Fan Page Resguardo Kite Kiwe

5.1.9. Experiencias Kite Kiwe

Figura 18

Imagen Experiencias Kite Kiwe

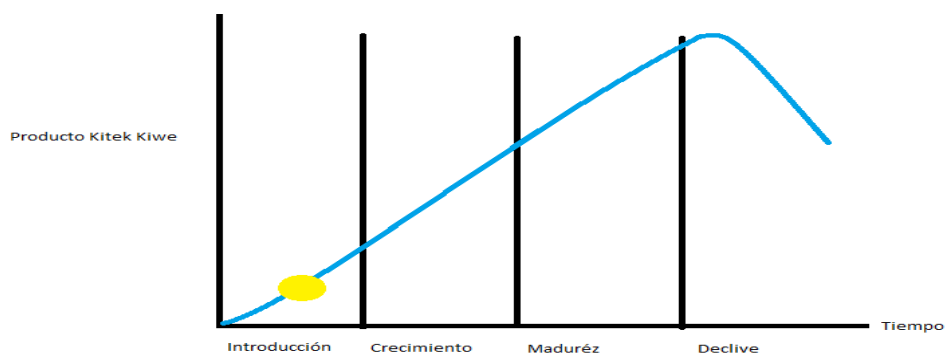


Fuente: Elaboración propia

Kite Kiwe turístico hizo parte de una prueba piloto para determinar la demanda del territorio, desde este contexto se realiza por observación directa y en concertación con la comunidad la elección de los seis atractivos o experiencias que tienen más acogida o son más visitados. Las experiencias en el resguardo hacen parte de los recursos que tiene el territorio y que son valorados por los visitantes. Estas experiencias tienen como base y enfoque el turismo natural o Ecoturismo y el Enoturismo. Cabe resaltar que estas experiencias no son con exactitud productos turísticos, para ello se puede ver en la figura el ciclo de vida de producto de Kite Kiwe.

Figura 19

Gráfica de líneas Ciclo de vida producto Kite Kiwe



Fuente: Elaboración propia

5.1.9.1. Experiencia Ceremonias al Sol, a la Memoria, al Cxapug, al Cateo

Figura 20

Imagen Ceremonias Kite Kiwe



Fuente: Elaboración propia

Las ceremonias, son expresiones culturales donde la comunidad experimenta la pregunta ¿Quiénes somos? En el territorio Kite Kiwe se realizan en el año 4 ceremonias, cabe resaltar que el resguardo Kite Kiwe toma el año nuevo desde junio con la ceremonia al sol, que es la más importante, además realizan la ceremonia al cxhapung que es hacer memoria de los que han partido de este espacio territorial a otra dimensión. Hacen parte de su cultura enriquecida de saberes y valores ancestrales donde un visitante interactúa.

¿Qué se hace en detalle?

- la experiencia inicia con la bienvenida de los representantes de la comunidad Kite Kiwe en la Institución Educativa Elías Trochez, donde se le explica al turista lo que se va a realizar y las respectivas recomendaciones.
- Se inicia la caminata hacia el Jardín de la memoria la tulpa Nasa, donde el informador habla acerca de la historia del surgimiento de la Tulpa.
- Después de una caminata de 10 minutos se llega al lugar donde se da un espacio para la toma de fotografías y disfrute del paisaje.
- En la Tulpa se realiza la ceremonia con sus actos simbólicos y culturales, como música, danza y ofrendas.
- Se realiza el retorno hacia la Institución Educativa Elías Trochez, donde se les ofrece un refrigerio a los turistas.
- Fin de la experiencia.

5.1.9.2. Experiencia Rituales a la tierra, al fuego, al agua, al viento

Figura 21

Imagen Rituales Kite Kiwe



Fuente: Elaboración propia

A diferencia de las Ceremonias, los rituales son ofrendas a la Naturaleza, es decir es un tributo que se realiza a la tierra, al fuego, al agua, al viento, estas ceremonias se realizan una vez en el año.

¿Qué se hace en detalle?

- El recorrido inicia con la bienvenida de los representantes de la comunidad Kite Kiwe en la Institución Educativa Elías Trochez, donde se le explica al turista lo que encontrará y las respectivas recomendaciones.
- Se inicia la caminata hacia el Jardín de la memoria, donde el informador habla acerca de la historia, y el significado del ritual a realizar en la comunidad.
- Después de una caminata de 10 minutos se llega al lugar donde se da un espacio para la toma de fotografías y disfrute del paisaje.
- Se realiza el respectivo Ritual, con danza, música y ofrendas.
- Se realiza el retorno hacia la Institución Educativa Elías Trochez, donde se les ofrece un refrigerio a los turistas.
- Fin de la experiencia.

5.1.9.3. Experiencia Sacha Kiwe

Figura 22

Imagen Experiencia Sacha Kiwe



Fuente: Elaboración propia

Sacha Kiwe, es un emprendimiento Empresarial de la comunidad Kite Kiwe, es la puesta en marca de todos los derivados del fruto ancestral Sacha Inchi. El sachá Inchi es rico en Omega 3,6 y 9, por ende, derivan productos de belleza como cosméticos, champo y otros, además tiene una línea para la medicina y los suplementos alimenticios. Más allá de la producción de estos productos, es un emprendimiento sostenible para la comunidad y para el reconocimiento de esta.

¿Qué se hace en detalle?

- El recorrido inicia con la bienvenida de los representantes de la comunidad Kite Kiwe en la Institución Educativa Elías Trochez, donde se le explica al turista lo que encontrará y las respectivas recomendaciones.
- Se inicia la caminata por el sendero hasta llegar a los cultivos de Sacha Inchi y desde allí dar a conocer que es y cuál es su proceso.
- Después de una caminata de 30 minutos se llega al lugar donde se da un espacio para la toma de fotografías y disfrute del paisaje.
- Se realiza el retorno hacia la Institución Educativa Elías Trochez, donde se les ofrecen pruebas de los productos Sacha Kiwe y una exposición de cada uno.
- Fin del recorrido.

5.1.9.4. Experiencia Sendero Ecológico Sacha Kiwe

Figura 23

Imagen Experiencia Sacha Kiwe



Fuente: Elaboración propia

Es un escenario vivo de cultura y un espacio sagrado. Donde el visitante disfruta de un recorrido que le permite interactuar con el espacio natural, aprendiendo a concientizarse en el cuidado de esta. Se encuentra ubicado dentro del territorio Kite Kiwe, cerca del caserío, una caminata de aproximadamente 1 hora.

¿Qué se hace en detalle?

- El recorrido inicia con la bienvenida de los representantes de la comunidad Kite Kiwe en la Institución Educativa Elías Trochez, donde se le explica al turista lo que encontrará y las respectivas recomendaciones.
- Se inicia la caminata por el sendero, donde el informador habla acerca de la historia, la flora y la fauna que se encuentra en el atractivo.
- Después de una caminata de 30 minutos se llega al lugar donde se da un espacio para la toma de fotografías y disfrute del paisaje.
- Se conoce y se cuentan algunas historias del territorio y del fruto ancestral Sacha Kiwe, y posiblemente se encuentren aves de diferentes especies.
- Se realiza el retorno hacia la Institución Educativa Elías Troches, donde se les ofrece un refrigerio a los turistas.
- Fin del recorrido.

5.1.9.5. Experiencia Visita a la cascada

Figura 25

Experiencia Visita a las Cascada



Fuente: Elaboración propia

Majestuosa inclinación de agua dulce, con unos 50 metros de caída libre aproximadamente, es considerado un sitio sagrado, por lo tanto, el visitante o turista hace de este lugar un buen uso, se considera un atractivo por el escenario paisajístico y un excelente lugar para respirar aire fresco y puro, se encuentra a 1 hora del caserío de Kite Kiwe.

¿Qué se hace en detalle?

- El recorrido inicia con la bienvenida de los representantes de la comunidad Kite Kiwe en la Institución Educativa Elías Trochez, donde se le explica al turista lo que encontrará y las respectivas recomendaciones.
- Se inicia la caminata por el sendero, donde el informador habla acerca de la historia, la flora y la fauna que se encuentra en el atractivo.
- Después de una caminata de 30 minutos se llega al lugar donde se da un espacio para la toma de fotografías y disfrute del paisaje.
- Se conoce y se cuentan algunas historias de la cascada, se explica el contexto del sitio sagrado y el turista podrá tomar un baño.
- Se realiza el retorno hacia la Institución Educativa Elías Trochez, donde se les ofrece un refrigerio a los turistas.
- Fin del recorrido

5.1.10. La imagen de Marca Kite Kiwe Turístico

Figura 26

Imagen de Marca Kite Kiwe Turístico



Fuente: Semillero de Investigación

La imagen de una marca se compone de un nombre, unos símbolos, unos valores, un logotipo los cuales se asocian a un territorio representado su identidad. (Bada, 2014) Se desea que Kite Kiwe, tenga su propia marca, por ello se propone la marca “Kite Kiwe Turístico” con ello se pretende conseguir una visión del Territorio positiva en la mente de los visitantes, a través de la imagen visual que la puedan identificar con sus productos y servicios ante el público objetivo y diferenciándola ante los competidores. Para su logro, fue necesario elaborar de forma consensuada por todos los sectores de la región, con ayuda de los agentes públicos y privados.

5.2. Análisis de la competencia regional

5.2.1. Principales territorios de competencia

La principal competencia para el Resguardo Kite Kiwe como territorio turístico, proviene de zonas turísticas ya establecidas en el departamento del Cauca, como lo son: El Municipio de Silvia, Resguardo Coconuco en Puracé, Territorio Yanacona de Rio Blanco Sotará, éstos como los más sobresalientes.

5.2.2. Productos y servicios que ofrecen

5.2.2.1. El Municipio de Silvia Cauca

Está conformado por seis resguardos indígenas: Ambaló, Guambía, Kisgo, Pitayó, Quichaya y Tumburao, lo que lo hace un territorio ancestral con muchas potencialidades, entre ellas el turismo. Silvia como municipio ofrecen diferentes actividades para realizar turismo de naturaleza, gastronomía, esparcimiento, termalismo, cultura y tradición. Donde cada resguardo tiene su papel importante. Silvia es uno de los principales municipios del departamento del Cauca que trabaja fuertemente en cuanto a turismo se trata, por ende, ya cuentan con una buena infraestructura turística y trabajan cada día para ofrecer un excelente producto turístico.

5.2.2.2. El Resguardo Indígena de Puracé

Es otro de los potenciales competidores en este territorio la principal fuente económica proviene del turismo. Puracé y su resguardo tienen como producto a ofrecer la experiencia

de ascender hasta el cráter del Volcán Puracé además se ofrece también el termalismo y zonas de camping. También le apuestan al turismo rural y los líderes coconucos trabajan fuertemente para fortalecer este campo que les ha generado desarrollo.

5.2.2.3. Sotará

Los territorios ubicados en la parte del Macizo, en especial lo que corresponde a Sotará son territorios de competencia directa ya que en estas zonas el atractivo paisajístico es muy relevante, y por ende el turista o visitante hace el esfuerzo por conocer el lugar, además, la parte cultural es una gran potencialidad por sus rituales, historia y el saber ancestral, hacen de este territorio un lugar para desarrollar turismo rural y etnoturismo.

- **Fortalezas:** Los tres potenciales competidores son territorios ancestrales que trabajan fuertemente en procesos de mejoramiento de la infraestructura turística además se trabajan para la articulación de todos los entes gubernamentales e institucionales para la mejorar la prestación de un servicio turístico y se trabaja en el proceso de ofrecer un producto turístico.
- **Debilidades:** Estos territorios Indígenas cuentan con grandes atractivos y potencialidades, sin embargo, no han acelerado el trabajo de la planificación adecuada del turismo. Además, los conflictos internos que se tienen dentro de sus comunidades han impedido que se logre concertaciones y/o articulaciones por parte de instituciones.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

6.1. Contexto

En el territorio objeto de estudio se encuentran varios atractivos que se los cataloga como “experiencias”. Kite Kiwe Turístico, es un resguardo creado después del conflicto armado, es decir es un territorio resiliente que encontró en un lugar para florecer nuevamente como una comunidad Nasa en un espacio de armonía y paz.

Kite Kiwe Turístico posee atractivos o experiencias que tienen una línea específica que es el turismo rural comunitario, enfocado en el etnoturismo y el turismo de naturaleza. En este destino se realizan experiencias como: La visita a la cascada, que es un espacio o un lugar sagrado, también se encuentran las cuatro ceremonias y los cuatro rituales que se realizan cada año, además se realizan los eventos culturales y deportivos para conmemorar ceremonias y festividades y es muy relevante la experiencia del Sacha Kiwe, que desde allí se crea un sendero ecológico del fruto ancestral Sacha Inchi y se conoce su historia y se da a conocer los productos que se derivan de este fruto.

El informe se realizó con las respuestas dadas por las personas que han realizado la visita o han tenido una cercanía con el territorio Kite Kiwe ubicado en zona rural del municipio de Timbío, Departamento del Cauca. Para realizar la caracterización de la demanda turística o analizar la demanda real turística del territorio Kite Kiwe, se ejecutó un análisis mixto de la demanda real que visita el destino, con el fin de identificar aquellos elementos que influyen en la demanda como: género, edad, nivel de educación, ocupación laboral, ingresos, motivos, etc.

Como parte de la investigación se tomaron como sujetos de estudios la demanda real de un destino, constituida por turistas locales, nacionales y extranjeros, que fueron captados mediante una prueba piloto en la red social Facebook, donde se generó una fan

page titulada “Kite Kiwe Turístico” desde allí se postearon las experiencias que ofrece la comunidad Kite Kiwe, donde se unieron más de 1000 usuarios y se evidencia que en cada publicación de su respectiva experiencia los usuarios reaccionaron de forma positiva. Y es así como se capta las personas interesadas en conocer el resguardo y lo más importante se capta las personas que han visitado el territorio Kite Kiwe.

Después se procede al diseño del instrumento de investigación para los visitantes. Para efectos de confiabilidad de la investigación se seleccionó la población objetivo que corresponde a los turistas que visitan Kite Kiwe, tanto turistas locales, nacionales y extranjeros. Una vez determinado el sujeto de estudio, se procede con el diseño del instrumento de investigación que es el cuestionario para la encuesta. En este, se realizó en base a las variables que determinan e influyen en la demanda turística, (factores identificados en la revisión bibliográfica).

El cuestionario se diseñó de manera clara, donde se muestran los elementos que se consideraron más importantes para poder obtener información sobre las variables mencionadas anteriormente. La encuesta estuvo estructurada con una combinación de preguntas y escalas como la de Likert, de importancia, de satisfacción, de valoración, de opciones múltiples y abiertas. Donde el objetivo era obtener la información más clara y precisa sobre las variables. Se realizó para los turistas fue estructurado mediante la herramienta de Google forms, de tal manera que puede ser contestado por un turista local, nacional o extranjero.

El cuestionario está dividido en cuatro bloques: El primer bloque, formado por las preguntas que tienen como objetivo obtener la información referente a: nacionalidad, edad, genero, categoría profesional, situación laboral, tipo de visita, motivo principal del viaje, duración de la visita, modo de viaje (solo, grupo, etc.), y lugar de alojamiento. El segundo bloque, conformado por las preguntas que tienen como objetivo obtener

información referente a: conocimiento del destino, si ha visitado el destino, fuentes por las que ha recibido información del destino. El tercer bloque, concerniente a las preguntas que tienen como objetivo recolectar información sobre las unidades económicas como: ingreso disponible para viajar, estas preguntas haciendo útil el término de los precios hedónicos. El cuarto y último bloque, conformado por las preguntas que tienen como objetivo obtener información concerniente a la satisfacción y fidelización de los turistas y comprende los siguientes elementos: número de visitas total y al año, satisfacción de la visita global y por atributos, recomendación del destino etc.

El siguiente paso fue el calcular la muestra, con la finalidad de lograr los objetivos de esta investigación, y debido a la limitación de tiempo y recursos económicos para levantar un censo, se procede a determinar una muestra que debe estar dirigida a responder nuestro objeto de estudio. Para el cálculo de la muestra, se utiliza un método de muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Tabla 1

Cálculo de la muestra

| | |
|-----------------------------|------|
| Error de estimación | 7,0% |
| Población | 204 |
| Nivel de confianza | 93% |
| TAMAÑO DE LA MUESTRA | 92 |

Fuente: Elaboración propia

Z= Nivel de confianza

N= Población - Censo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

e= Error de estimación

n= Tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra se realiza con una herramienta Excel, basada en información estadística y probabilística. Antes de realizar el lanzamiento de la encuesta, se creó una prueba piloto y rediseño de las herramientas investigativas para evitar discrepancias y posibles errores en la aplicación del cuestionario, se realizó una prueba piloto que determinó algunos problemas de redacción y comprensión. La prueba piloto permite determinar la confiabilidad y validez del instrumento de investigación (Hernandez & García, 2008). La prueba se aplicó a 15 visitantes. El pilotaje permite identificar las carencias y deficiencias del cuestionario y evaluar si en realidad se cumplía con el objetivo primordial de arrojar datos confiables para la investigación.

En base a los resultados obtenidos en la prueba, el instrumento de medición se modificó tanto en preguntas, palabras, estructura y tiempo, para cumplir con las características de un buen cuestionario según la (OMT, 2000): Objetivo, claro, preciso y de duración limitada para evitar el cansancio y monotonía de las respuestas. El paso siguiente fue la aplicación de las herramientas a los principales actores, es decir se aplicó el instrumento de investigación diseñado: la encuesta para turistas y visitantes. Los cuestionarios se aplicaron por medio de Google forms como se dijo anteriormente, haciéndola pública en redes sociales con un mensaje masivo donde se expresaba contestar la encuesta si ha realizado la visita al territorio Kite Kiwe en el cual se deseaba conocer y medir la demanda turística, ya que se trabajó con la demanda real del destino porque se encuestó a quienes realmente ha realizado las experiencias en el resguardo.

Por último, se procede al paso de la recopilación, captura y análisis de los datos obtenidos a través del instrumento de investigación (encuestas). Una vez aplicada la encuesta, se realizaron las funciones pertinentes de recopilación de las encuestas para pasar a la siguiente etapa que fue la captura de la información en una base de datos que

permitió procesarla en un programa estadístico llamado SPSS para posteriormente hacer el análisis de los datos, por medio de gráficas, tablas de frecuencia, etc.

El objetivo general de la encuesta fue proporcionar información para evidenciar si hay el flujo de turistas en el territorio Kite Kiwe y caracterizar la demanda turística en este destino. Para el levantamiento de la información se aplicó la encuesta dirigida a personas quienes se vieron interesados en las experiencias publicadas en la fan page de Kite Kiwe Turístico, se capturó a más de 1000 personas que posiblemente habían visitado el territorio, de ellas se pudo tomar una población de 204 personas encuestadas que verdaderamente estuvieron en el lugar e hicieron las experiencias.

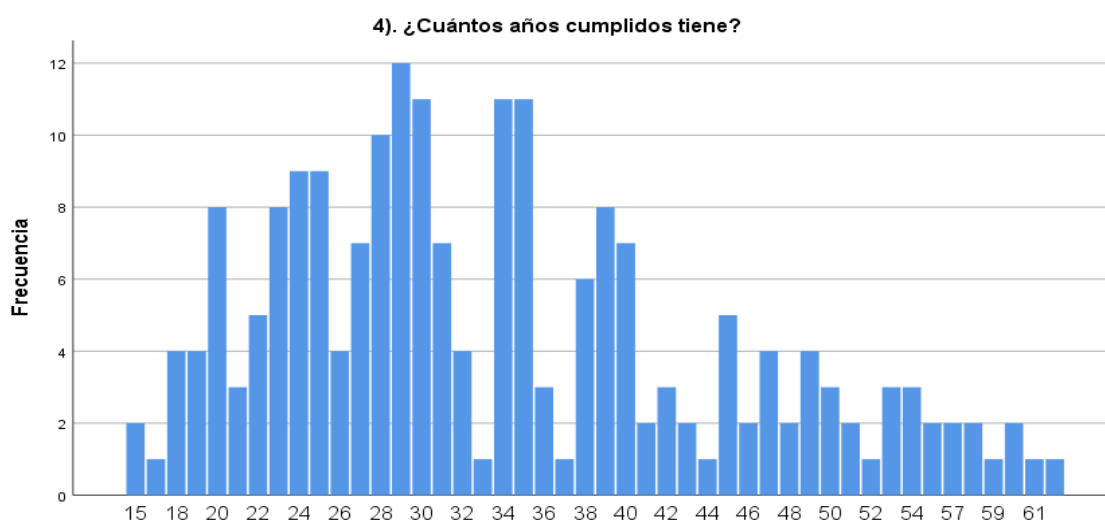
6.2. Resultados de la encuesta

En los siguientes apartados se dará explicación a los hallazgos del trabajo tanto en las condiciones sociodemográficas, como en la satisfacción, fidelización y conocimiento del destino conforme a las respuestas brindadas en la encuesta.

6.2.1. Condiciones sociodemográficas de la Población de estudio

Figura 27

Gráfico histograma edades encuestados

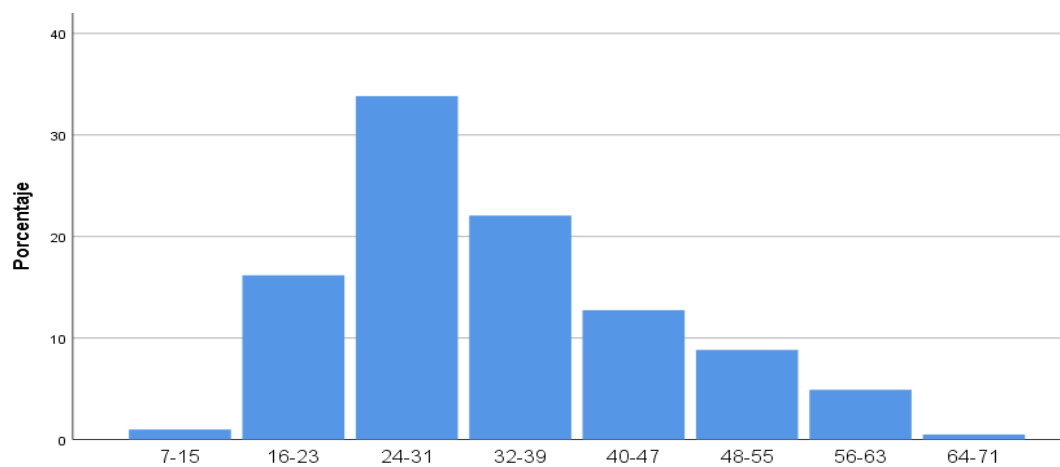


Fuente: Elaboración propia

Tabla 2*Resumen edades Encuestados*

| 4 ¿Cuántos años cumplidos tiene? | | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|-------|------------|------------|
| Válido | 7-15 | 2 | 1,0 |
| | 16-23 | 33 | 16,2 |
| | 24-31 | 69 | 33,8 |
| | 32-39 | 45 | 22,1 |
| | 40-47 | 26 | 12,7 |
| | 48-55 | 18 | 8,8 |
| | 56-63 | 10 | 4,9 |
| | 64-71 | 1 | ,5 |
| Total | | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 28*Gráfica de barras Resumen de edades*

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3*Género de los encuestados*

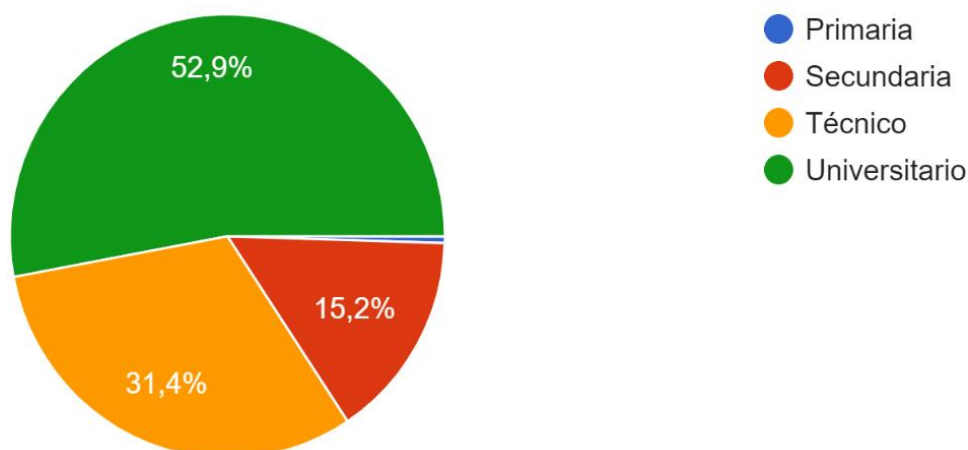
| 1 género | | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|--------|------------|------------|
| Válido | Hombre | 101 | 49,5 |
| | Mujer | 103 | 50,5 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La población consultada concentra en su mayoría en la edad de 29 años (5,9%), seguido de los de 30, 34 y 35 años con (5,4%), los de 28 años (4,9%), le siguen los de 24 y 25 años (4,4%), los de 20, 23 y 39 años (3,9%) seguidamente los de 27, 31 y 40 años (3,4%), además se conoce que el mínimo es 15 y el máximo 69 años, lo que significa que los visitantes al territorio Kite Kiwe son personas entre los 15 y 69 años. Esto resalta que la percepción del estudio es de personas jóvenes y dentro de esta población el [50,5%] son mujeres y el porcentaje restante hombres [49,5%].

Figura 29

Gráfica Nivel de Estudios



Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Nivel de Estudios encuestados

| 3 nivel de estudios | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|--------------|
| Primaria | 1 | ,5 |
| Secundaria | 31 | 15,2 |
| Técnico | 64 | 31,4 |
| Universitario | 108 | 52,9 |
| Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La población encuestada agrupa en su mayoría perdonas con un nivel de estudios universitarios (52,9%), seguidamente de técnicos (31,4%), después el nivel de secundaria (15,2%) y por último nivel de estudio primario (0,5%). Esto evidencia que el flujo de turistas en el territorio Kite Kiwe es de jóvenes y adultos profesionales. Esto refleja que un mayor nivel cultural propicia una mayor inquietud a la hora de visitar Kite Kiwe y por tanto la necesidad de aprovechar estas experiencias para recibir información y aprender del destino que se visita.

Tabla 5

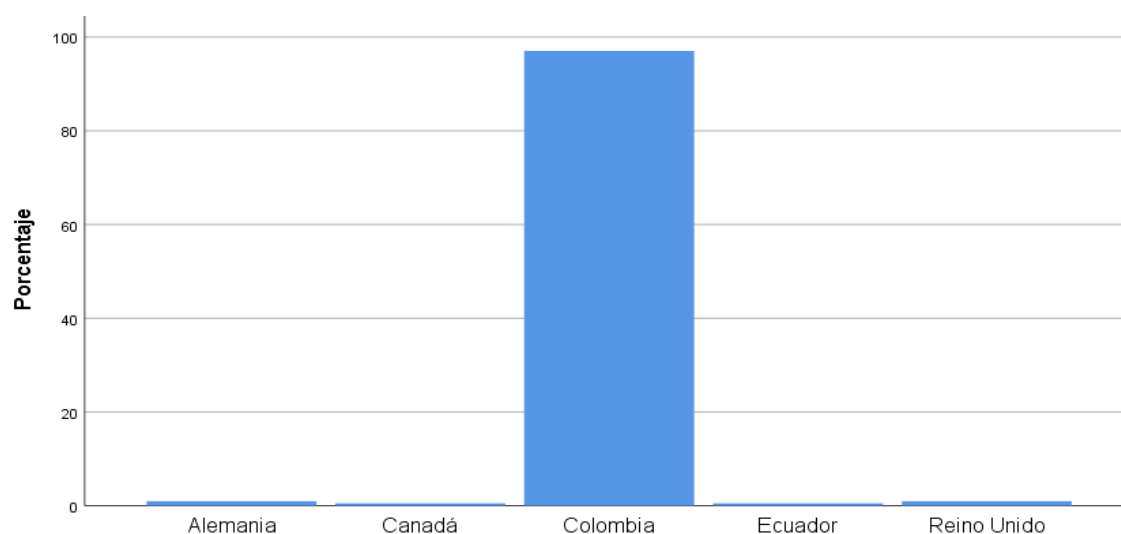
País de residencia de los encuestados

| 5 ¿Cuál es su País de residencia habitual? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Alemania | 2 | 1,0 |
| Canadá | 1 | ,5 |
| Colombia | 198 | 97,1 |
| Ecuador | 1 | ,5 |
| Reino Unido | 2 | 1,0 |
| Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 30

Histograma País de Residencia de los Visitantes

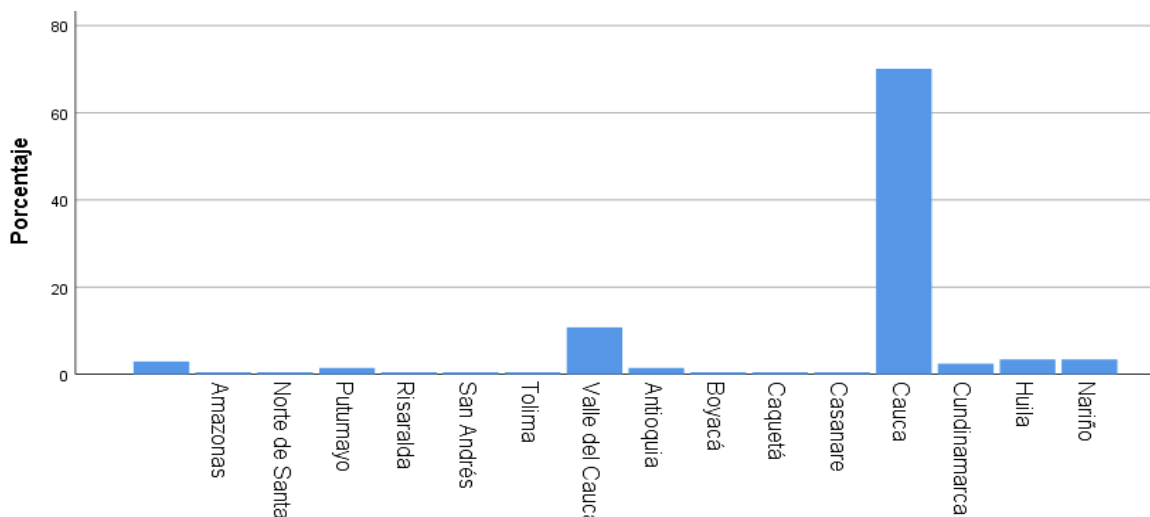


Fuente: Elaboración propia

Tabla 6*Departamento donde residen los encuestados*

| | 6 departamento donde reside | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-----------------------------|------------|------------|
| Válido | Extranjeros | 6 | 2,9 |
| | Amazonas | 1 | ,5 |
| | Norte de Santander | 1 | ,5 |
| | Putumayo | 3 | 1,5 |
| | Risaralda | 1 | ,5 |
| | San Andrés | 1 | ,5 |
| | Tolima | 1 | ,5 |
| | Valle del Cauca | 22 | 10,8 |
| | Antioquia | 3 | 1,5 |
| | Boyacá | 1 | ,5 |
| | Caquetá | 1 | ,5 |
| | Casanare | 1 | ,5 |
| | Cauca | 143 | 70,1 |
| | Cundinamarca | 5 | 2,5 |
| | Huila | 7 | 3,4 |
| | Nariño | 7 | 3,4 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 31*Gráfica diagrama de barras zona de residencia*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De un total de 204 encuestados, el (97,1%) pertenecen al territorio nacional, de Alemania y Reino Unido solo el (1%) y finalmente Canadá y Ecuador con el (0,5%). Al recopilar esta información se concluye que los turistas que

visitan el territorio Kite Kiwe en su mayoría son turistas nacionales. Además, se puede constatar que la población encuestada la mayor parte pertenece al departamento del Cauca (70,1%), Lo sigue el Valle del Cauca con (10,8%), finalmente Huila y Nariño (3,4%). Lo que deja en evidencia que el flujo de turistas en su mayoría es local o provienen de departamentos cercanos como Nariño, Valle y el Huila. Lo expresado anteriormente implica un mayor nivel de exigencia en sus demandas, lo cual obliga a la comunidad Kite Kiwe a seguir trabajando en el desarrollo de las mejoras a la hora de prestar un servicio u ofrecer una experiencia para ser capaces de satisfacer las necesidades de los visitantes.

Tabla 7

Ocupación de los encuestados

| | 2 ocupación | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|--------------------|------------|------------|
| | Abogado | 5 | 2,5 |
| | Administrador | 7 | 3,4 |
| | Agente de viajes | 1 | ,5 |
| | Agricultor | 1 | ,5 |
| | Agrónomo | 3 | 1,5 |
| | Ama de casa | 2 | 1,0 |
| | Antropólogo | 4 | 2,0 |
| | Artista | 2 | 1,0 |
| Válido | Astrólogo | 1 | ,5 |
| | Biólogo | 1 | ,5 |
| | Campesino | 1 | ,5 |
| | Comerciante | 1 | ,5 |
| | Comunicador social | 3 | 1,5 |
| | Conductor | 1 | ,5 |
| | Contador público | 1 | ,5 |
| | Deportista | 13 | 6,4 |
| | Diseñador de modas | 1 | ,5 |

| | | |
|----------------------------|----|------|
| Diseñador gráfico | 1 | ,5 |
| Docente | 17 | 8,3 |
| Ecólogo | 1 | ,5 |
| Ecónomo | 1 | ,5 |
| Empleado en salud | 4 | 2,0 |
| Empleado público | 16 | 7,8 |
| Empresario | 3 | 1,5 |
| Enfermería | 5 | 2,5 |
| Entrenador personal | 1 | ,5 |
| Escritor | 2 | 1,0 |
| Estilista | 3 | 1,5 |
| Estudiante | 38 | 18,6 |
| Filósofo | 1 | ,5 |
| Fonoaudiólogo | 2 | 1,0 |
| Fotógrafo | 2 | 1,0 |
| Geógrafo | 2 | 1,0 |
| Ingeniero | 7 | 3,4 |
| Investigador | 2 | 1,0 |
| Kiwe activo | 1 | ,5 |
| Líder indígena | 2 | 1,0 |
| Locutor | 1 | ,5 |
| Médico | 2 | 1,0 |
| Minero | 1 | ,5 |
| Músico | 4 | 2,0 |
| Obrero | 1 | ,5 |
| Periodista | 1 | ,5 |
| Profesional en audiovisual | 1 | ,5 |
| Profesional en turismo | 1 | ,5 |
| Psicólogo | 2 | 1,0 |
| Seguridad | 1 | ,5 |
| Sociólogo | 2 | 1,0 |

| | | |
|--------------------------|-----|-------|
| Sonidista | 1 | ,5 |
| Técnico agropecuario | 1 | ,5 |
| Técnico en sistemas | 1 | ,5 |
| Trabajador independiente | 19 | 9,3 |
| Trabajador social | 4 | 2,0 |
| Vendedor | 1 | ,5 |
| Veterinario | 1 | ,5 |
| Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En cuanto a la ocupación de la población encuestada el (18,6%) son estudiantes, (9,3%) son trabajadores independientes, le sigue los docentes (8,3%), el (7,8%) son empleados públicos, y (6,4%) son deportistas, siendo estas ocupaciones las más sobresalientes.

Esto lleva a concluir que la mayoría de los visitantes corresponde a profesionales asalariados o personas que tienen actualmente una ocupación o un cargo remunerado, o que están en proceso de estudio para poseer una estabilidad económica en el caso de los estudiantes. Por ello se evidencia que las experiencias turísticas del territorio Kite Kiwe son buscadas por profesionales y personas con un cargo remunerado.

Tabla 8

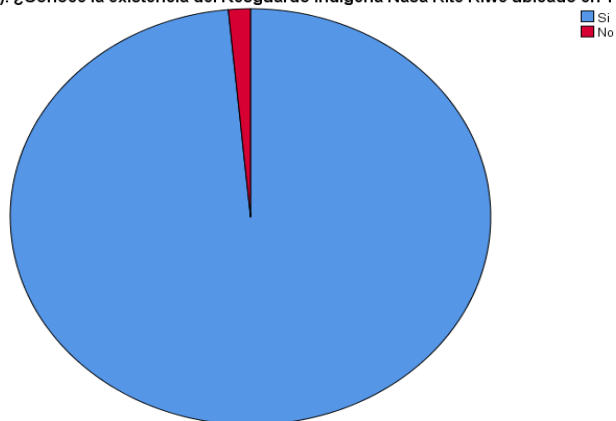
Conocimiento de la existencia del Resguardo Kite Kiwe

| 7 ¿Conoce usted el resguardo indígena Nasa Kite Kiwe? | | | |
|--|-------|-------------------|-------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| | Si | 201 | 98,5 |
| Válido | No | 3 | 1,5 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 32*Gráfica Conocimiento la existencia de Kite Kiwe*

7). ¿Conoce la existencia del Resguardo Indígena Nasa Kite Kiwe ubicado en Timbío Cauca?



Fuente: Elaboración propia

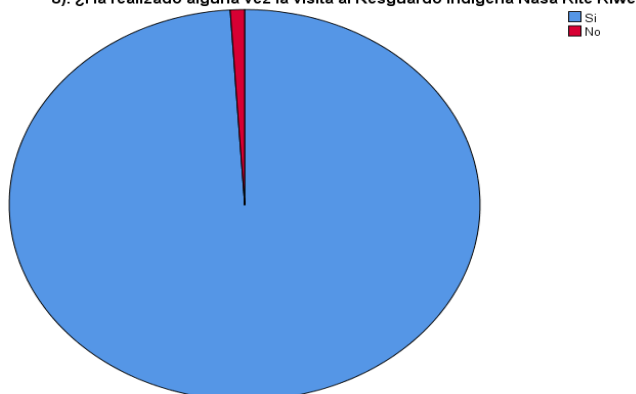
Tabla 9*Visita a Kite Kiwe*

| 8 ¿Ha realizado alguna vez la visita al Resguardo Indígena Nasa Kite Kiwe? | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|----|------------|------------|
| Válido | Sí | 202 | 99,0 |
| | No | 2 | 1,0 |
| Total | | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración Propia

Figura 33*Gráfica Visita a Kite Kiwe*

8). ¿Ha realizado alguna vez la visita al Resguardo Indígena Nasa Kite Kiwe?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De los 204 turistas encuestados el (98.5%) tienen conocimiento o saben de la existencia del Resguardo Indígena Nasa Kite Kiwe ubicado en zona rural de Timbío, Departamento del Cauca; y tan solo el (1,5%) No saben o no respondieron a esta pregunta. Por otro lado, el (99%) de los encuestados si ha realizado alguna vez la visita al territorio y solo el (1%) no contestó esta pregunta. De esta forma se evidencia que si se conoce como un territorio para realizar turismo.

Tabla 10

Frecuencia de visita a Kite Kiwe

| 9 ¿Con qué frecuencia usted visita el territorio Kite Kiwe? | | Frecuencia | Porcentaje |
|---|--------------------------|------------|------------|
| Válido | una vez por año | 28 | 13,7 |
| | Cada seis meses | 16 | 7,8 |
| | Una vez al mes | 10 | 4,9 |
| | He visitado una sola vez | 142 | 69,6 |
| | Vivo en Kite Kiwe | 8 | 3,9 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 34

Gráfica Frecuencia de Visita a Kite Kiwe



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto a la frecuencia con que es visitado el territorio Kite Kiwe, la población encuestada en su mayoría manifiesta que ha visitado una sola vez

(69,9%), algunos visitantes afirman que viajan hasta Kite Kiwe una vez por año (13,7%), el (7,8%) visitan el territorio cada seis meses, algunos visitan una vez al mes (4,9%) y tan solo el (3,9%) de la población encuestada viajan a Kite Kiwe porque pertenecen a este lugar. Esto corresponde que la frecuencia de viaje es esporádica, ya que, si hay visitantes todo el año, pero sin masividad.

Tabla 11

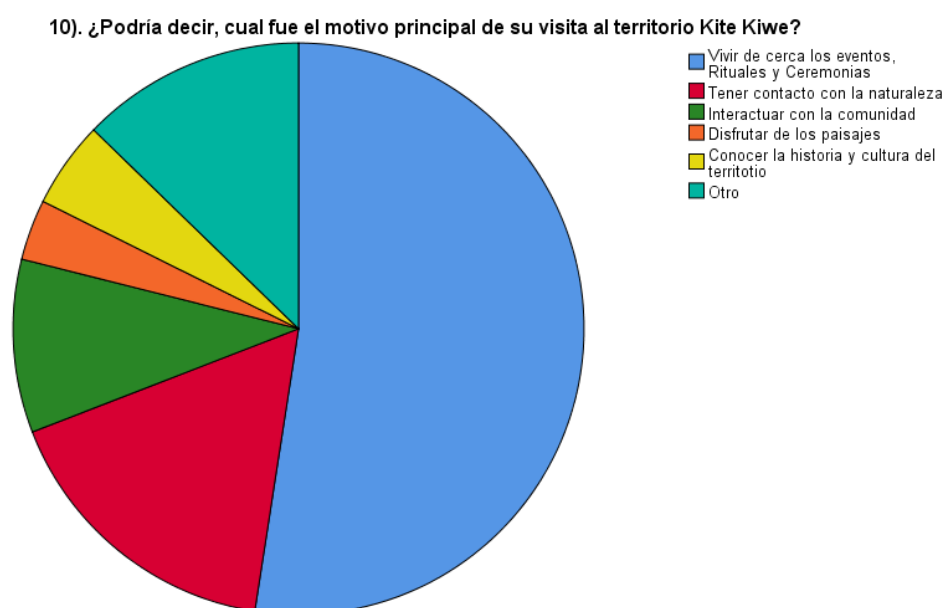
Motivo principal de viaje

| 10 ¿Podría decir, cual fue el motivo principal de su visita al territorio Kite Kiwe? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Válido Vivir de cerca los eventos, Rituales y Ceremonias | 107 | 52,5 |
| Tener contacto con la naturaleza | 34 | 16,7 |
| Interactuar con la comunidad | 20 | 9,8 |
| Disfrutar de los paisajes | 7 | 3,4 |
| Conocer la historia y cultura del territorio | 10 | 4,9 |
| Otro | 26 | 12,7 |
| Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 35

Gráfica Motivo Principal de Visita a Kite Kiwe



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Entre los aspectos que consideran los encuestados al momento de decidir porque motivo acudir a Kite Kiwe, el (52,5%) se fija en Vivir de cerca los eventos, rituales y ceremonias, mientras que el (16,7%) indicó que se inclina por tener contacto con la naturaleza, el (12,7%) afirman que les motiva otros aspectos como el ciclo montañismo, la moto velocidad entre otros, además el (9,8%) los impulsa interactuar con la comunidad, el (4,9%) los motiva visitar Kite Kiwe para conocer la historia y cultura del mismo y el (3,4%) desean disfrutar de los paisajes. Los resultados arrojan que los eventos culturales, deportivos, ceremonias y rituales además de tener contacto con la naturaleza son la motivación principal de visita a Kite Kiwe, constatando que el territorio está bien enfocado en ofrecer experiencias de Etnoturismo y Turismo de Naturaleza.

Tabla 12

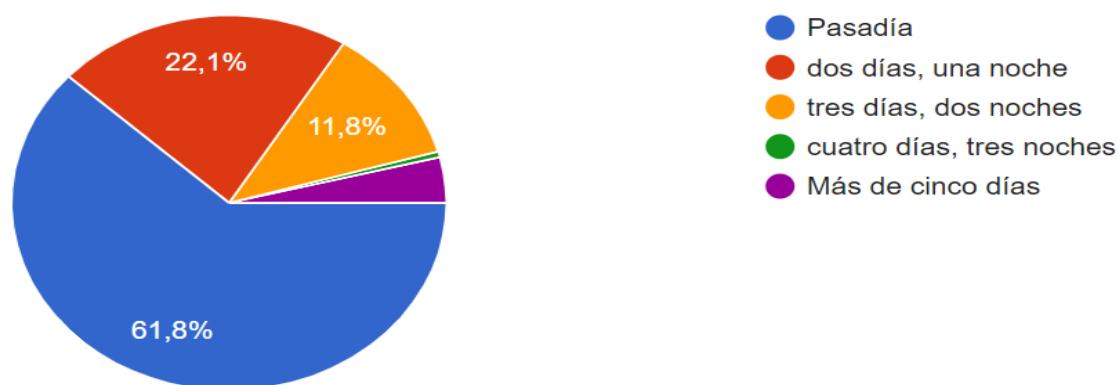
Tiempo de estadía en Kite Kiwe

| 11 ¿Cuánto tiempo pernoctó en Kite Kiwe? | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------------------|------------|------------|
| Válido | Pasadía | 126 | 61,8 |
| | dos días, una noche | 45 | 22,1 |
| | tres días, dos noches | 24 | 11,8 |
| | cuatro días, tres noches | 1 | ,5 |
| | Más de cinco días | 8 | 3,9 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 36

Gráfica estancia en el Territorio Kite Kiwe



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto al tiempo que los visitantes pernoctan el territorio Kite Kiwe, el (61,8%) de los sujetos investigados manifestaron que hicieron pasadía, el (22,1%) pernoctaron dos días, una noche, el (11,8%) dijeron que tres días, dos noches. En relación con estos resultados se puede discernir que la mayoría son excursionistas, es decir pasan solamente algunas horas dentro del territorio realizando algunas de las experiencias ofrecidas o han sido invitados a uno de los eventos masivos como por ejemplo la ceremonia al Sol.

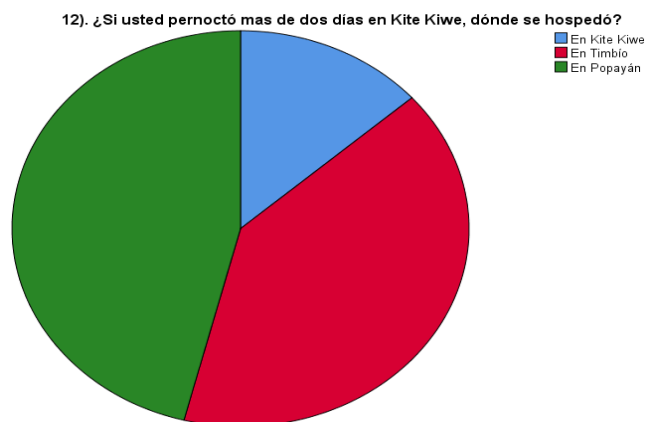
El porcentaje restante de la población encuestada se refiere a los turistas, son visitantes que pernoctan en el territorio más de dos días. Esto lleva a concluir que la mayoría de los visitantes realiza el pasadía en el territorio Kite Kiwe debido a que no hay capacidad de alojamiento para pernoctar más días, además el territorio es muy cercano al municipio de Timbío y a la capital del departamento del Cauca, lo que significa que si se desea visitar nuevamente el territorio para realizar otra experiencia la puede hacer en otro momento, recordando que la mayoría de los visitantes son locales.

Tabla 13

Lugar de Hospedaje

| 12 si usted pernoctó más de dos días en Kite Kiwe, ¿dónde se hospedó? | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------|------------|------------|
| Válido | En Kite Kiwe | 22 | 10,8 |
| | En Timbío | 66 | 32,4 |
| | En Popayán | 75 | 36,8 |
| | Total | 163 | 79,9 |
| Perdidos | Sistema | 41 | 20,1 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 37*Gráfica lugar de Hospedaje*

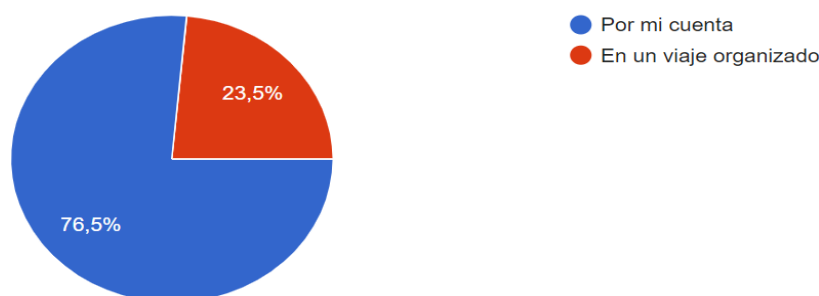
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto al alojamiento, el (36,8%) de la población encuestada afirma que realizaron la visita a Kite Kiwe, pero se hospedaron en Popayán, el (32,4%) se alojó en el municipio de Timbío y el (10,8%) se hospedaron dentro del territorio. El (20,1%) no contestó la pregunta sencillamente porque son los visitantes que hicieron pasadía o eligieron otro lugar para hospedarse. El análisis de este resultado se puede afirmar que la mayoría de los turistas prefieren hospedarse en Popayán y Timbío en primer lugar porque estos lugares ofrecen un buen servicio hotelero y en segundo lugar porque no se posee condiciones de infraestructura para alojar visitantes. La franja pequeña de turistas que se hospedan dentro del territorio se acoge a quedarse en una posada familiar o en una zona de camping.

Tabla 14*Tipo de viaje*

| 13 cuando realizó la visita al territorio Kite Kiwe ¿lo hizo por su cuenta o en un tour organizado? | | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------------------|------------|------------|
| Válido | Por mi cuenta | 156 | 76,5 |
| | En un viaje organizado | 48 | 23,5 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 38*Gráfica Tipo de viaje hacia Kite Kiwe*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Con respecto al tipo de viaje de los visitantes, se le preguntó a la población encuestada que cuando se realizó el viaje a Kite Kiwe, ¿lo hizo por cuenta propia o en un tour organizado? A lo que el (76,5%) afirman que han viajado por su propia cuenta, frente al (23,5%) que lo han realizado en un viaje organizado como por ejemplo las salidas pedagógicas de colegios y universidades etc. Esto refleja que no hay paquetes organizados para viajar y visitar Kite Kiwe Turístico, la mayoría de los visitantes lo hacen por cuenta propia y porque les recomendaron o escucharon la publicidad de los eventos y demás experiencias que se realizan en el destino. Por otra parte, el (23,5%) de la población encuestada que respondió en un viaje organizado se refiere a que no hubo un tour especial para visitar el territorio, sino un viaje dentro de una institución o empresa para realizar alguna excursión de tipo trabajo social comunitario o salida pedagógica.

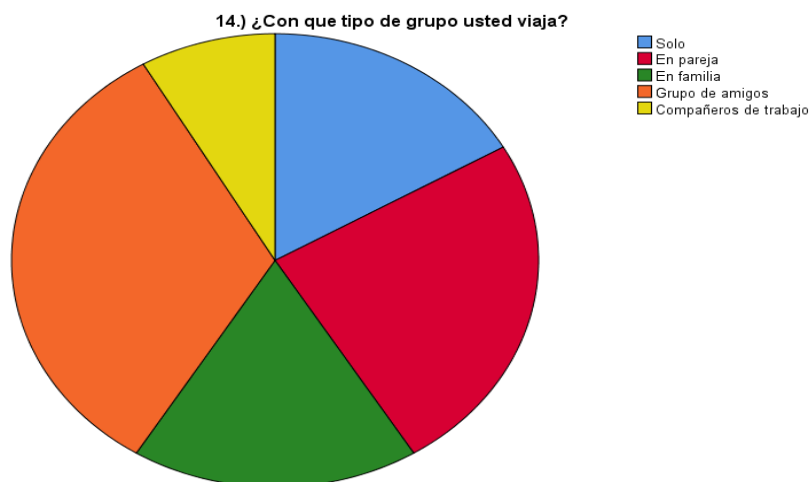
Tabla 15*Grupo de viaje de los encuestados*

| 14 ¿Con que tipo de grupo usted viaja? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Solo | 34 | 16,7 |
| En pareja | 50 | 24,5 |
| En familia | 36 | 17,6 |
| Grupo de amigos | 67 | 32,8 |
| Compañeros de trabajo | 17 | 8,3 |
| Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 39

Gráfica Grupo con el que Viaja



Fuente: Elaboración propia

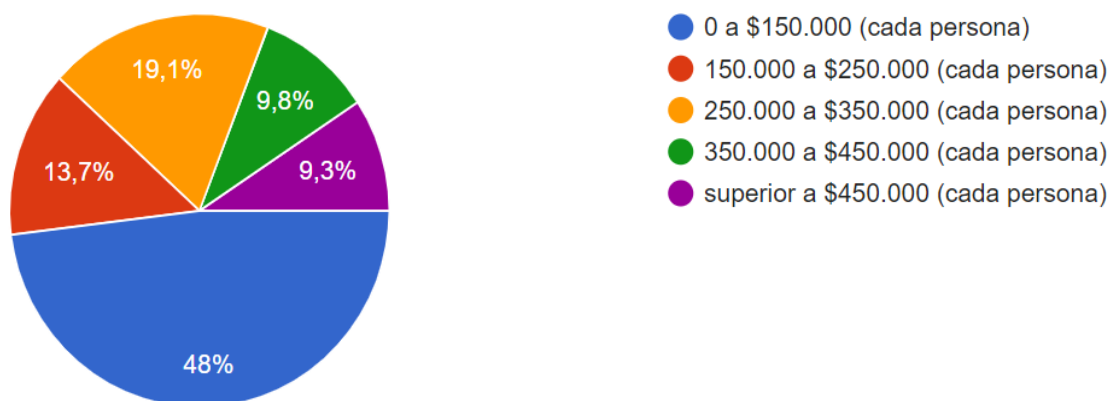
Interpretación: Al preguntar a los encuestados sobre el grupo de personas con quienes viajan, el (32,8%) dijeron que viajan en grupo de amigos, el (24,5%) en pareja, (17,6%) viajan en familia, el (16,7%) viaja solo y el (8,3%) viaja con compañeros de trabajo. En relación con estos resultados se puede comprender que la mayoría de los visitantes al momento de acudir a un destino turístico lo realizan en compañía de grupo de amigos y/o en pareja, lo que quiere decir que el perfil del visitante son personas que aprovechan para disfrutar nuevas experiencias entre amigos o con sus parejas.

Tabla 16

Gasto promedio del visitante Kite Kiwe

| 15 ¿Qué cantidad de dinero gastó durante su estancia en el territorio Kite Kiwe? (Incluyendo alojamiento, compras, comidas, y cualquier otro gasto realizado, en pesos colombianos). | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------------------------|------------|------------|
| Válido | 0 a \$150.000 (cada persona) | 98 | 48,0 |
| | 150.000 a \$250.000 (cada persona) | 28 | 13,7 |
| | 250.000 a \$350.000 (cada persona) | 39 | 19,1 |
| | 350.000 a \$450.000 (cada persona) | 20 | 9,8 |
| | superior a \$450.000 (cada persona) | 19 | 9,3 |
| Total | | 204 | 100,0 |

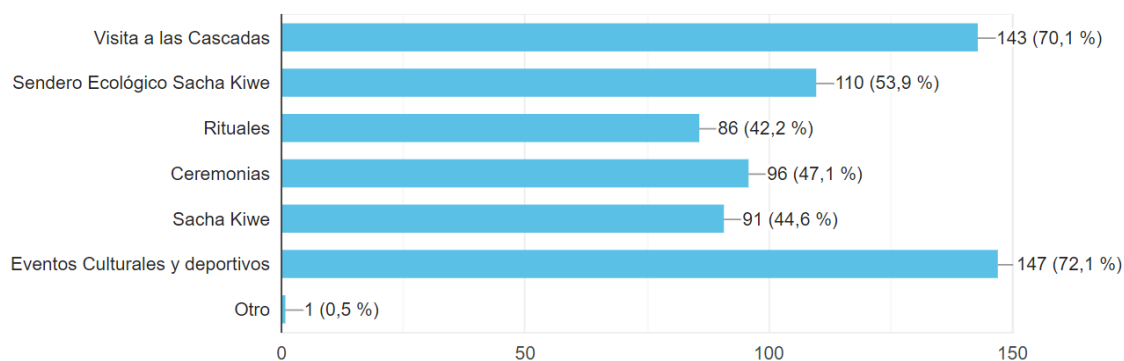
Fuente: Elaboración propia

Figura 40*Gráfica Gasto Promedio de los visitantes*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se preguntó el gasto promedio que realizan o realizaron en su estancia en Kite Kiwe, teniendo en cuenta una escala que reflejan los precios hedónicos y que los valores dados en esta escala corresponden al gasto promedio por persona. En su mayoría (48%) gastan o gastaron de \$0 a \$150.000, el (19,1%) de los visitantes gastan de \$250.000 a \$350.000, el (13,7%) entre \$150.000 y \$250.000, el (9,8%) de los visitantes gastan entre \$350.000 y \$450.000 y por último el (9,3%) gastan o han gastado más de \$450.000. El resultado demuestra que un visitante en promedio gasta menos de \$150.000.

6.2.1.1. Condiciones Valorativas

Figura 41*Gráfica de barras Experiencias realizadas por los visitantes*

Fuente: Elaboración propia

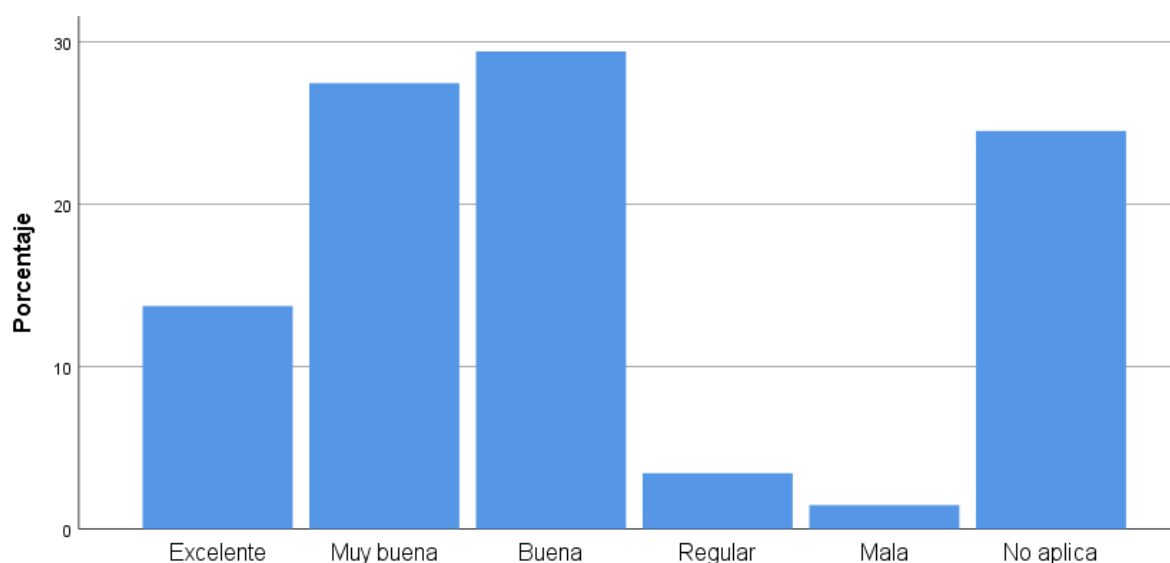
Interpretación: Fue importante conocer la percepción que tienen aquellos individuos sobre los diferentes lugares que han visitado o las experiencias que han realizado en dentro del territorio. Primeramente, se les preguntó qué lugares han visitado o que experiencias han realizado, cabe resaltar que para esta pregunta se da la opción a los encuestados que respondan en selección múltiple, de allí para entender por medio de la anterior gráfica (histograma) los resultados. (El 72,1%) de la población encuestada dijeron que han vivido de cerca la experiencia de los eventos culturales y deportivos, el (70,1%) afirman haber realizado la experiencia de la visita a las cascadas, el (53,9%) dijeron que recorrieron el sendero Ecológico Sacha Kiwe, el (47,1%) manifiestan haber estado en alguna de las ceremonias, el (44,6%) conocieron la excelente propuesta de la experiencia Sacha Kiwe, y el (42,2%) decidieron asistir a algunos de los 4 rituales. De acuerdo con estos resultados, se identifica que los eventos culturales y deportivos y la visita a la cascada son las experiencias que han tenido más acogida, por ende, el territorio Kite Kiwe si tiene una base importante para ofrecer a futuro un producto turístico en etnoturismo y turismo de naturaleza. Para la caracterización de la demanda en el territorio, fue de vital importancia conocer la percepción que tienen los visitantes sobre las experiencias que realizaron en el territorio, en donde se les propuso que califiquen mediante una escala de Likert cada experiencia, y los resultados son:

Tabla 17

Calificación visita a las cascadas

| | Visita a las Cascadas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-----------------------|------------|------------|
| Válido | Excelente | 28 | 13,7 |
| | Muy buena | 56 | 27,5 |
| | Buena | 60 | 29,4 |
| | Regular | 7 | 3,4 |
| | Mala | 3 | 1,5 |
| | No aplica | 50 | 24,5 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 42*Gráfica Calificación Experiencias Visita a las Cascadas*

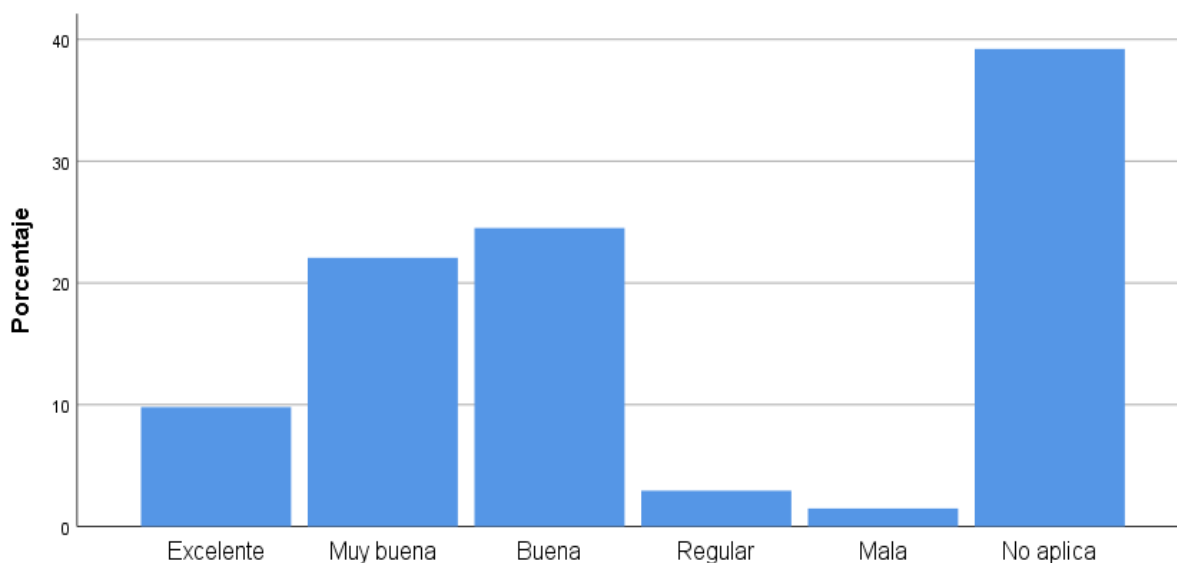
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La visita a las cascadas es una experiencia del encuentro entre los seres humanos y la madre agua, es decir este sitio natural corresponde a un sitio sagrado de armonía y paz, donde el (29,4%) de los visitantes que realizaron esta experiencia califica como Buena, el (27,5%) alude que es una experiencia muy buena, el (13,7%) afirma que es una experiencia excelente y solo al (1,5%) no les gustó o les parece Mala. El resultado permite conocer que para la mayoría de los visitantes investigados mantienen una alta satisfacción sobre este atractivo o experiencia ofrecida.

Tabla 18*Calificación sendero ecológico Sacha Kiwe*

| Sendero Ecológico Sacha Kiwe | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|------------|
| Excelente | 20 | 9,8 |
| Muy buena | 45 | 22,1 |
| Buena | 50 | 24,5 |
| Regular | 6 | 2,9 |
| Mala | 3 | 1,5 |
| No aplica | 80 | 39,2 |
| Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 43*Gráfica Calificación Sendero Ecológico Sacha Kiwe*

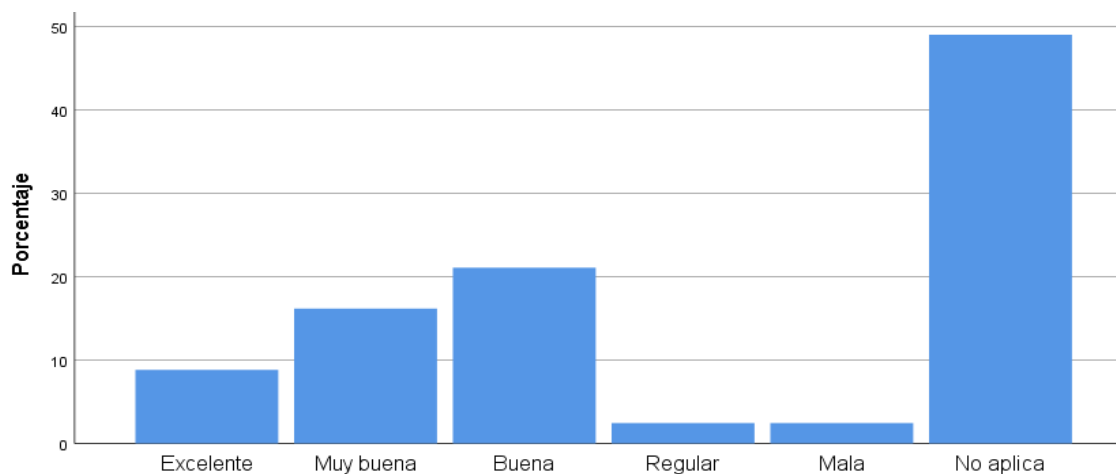
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El sendero Ecológico Sacha Kiwe es una experiencia de sano esparcimiento y conocimiento, catalogado como sitio sagrado de armonía y paz, donde el (24,5%) de los encuestados calificaron como una experiencia Buena, el (22,1%) dice que es una muy buena experiencia, el (9,8%) de los visitantes afirma que es una excelente experiencia, y solo el (1,5%) manifiesta que es mala. Al igual que la anterior experiencia, la mayoría de los visitantes mantienen una alta satisfacción por haber vivido esta experiencia.

Tabla 19*Calificación Rituales*

| | Rituales | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-----------|------------|------------|
| Válido | Excelente | 18 | 8,8 |
| | Muy buena | 33 | 16,2 |
| | Buena | 43 | 21,1 |
| | Regular | 5 | 2,5 |
| | Mala | 5 | 2,5 |
| | No aplica | 100 | 49,0 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 44*Gráfica Calificación Experiencia de los Rituales*

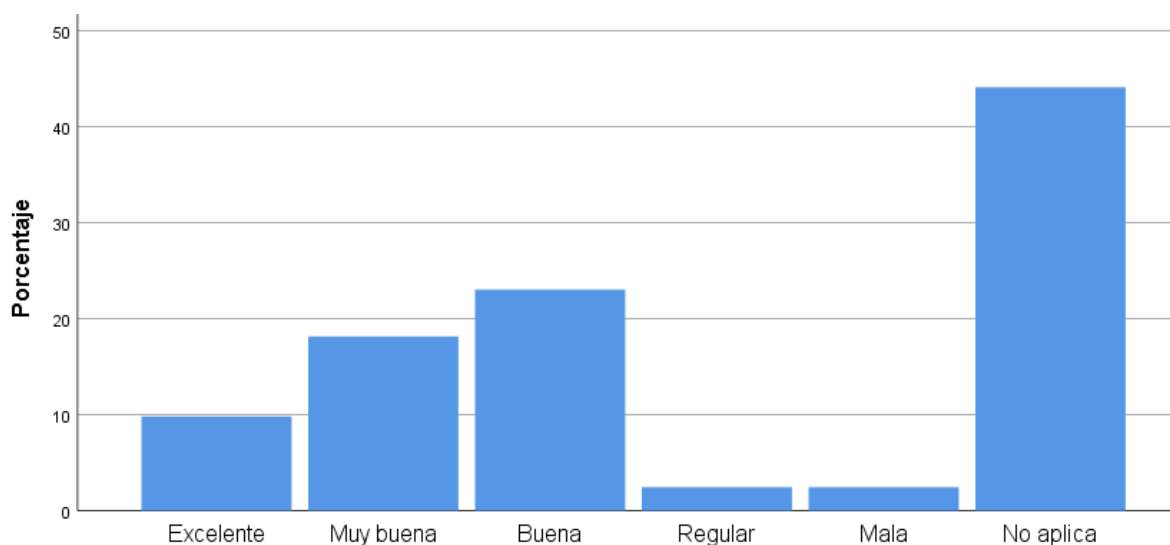
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Los Rituales hacen parte de la conciencia de cuidado del ser humano con los recursos naturales y son expresiones culturales y espirituales de armonía y paz, donde la mayoría de los visitantes que ha realizado esta experiencia (21,1%) calificaron esta experiencia como Buena, el (16,2%) manifiestan que es muy buena, el (8,8%) afirma que es una excelente experiencia y solo el (2,5%) dice que es mala. Los resultados obtenidos muestran claramente que de los 204 encuestados, el (49%) no ha realizado esta experiencia, pero que al igual que las anteriores se sigue confirmando la satisfacción de vivir de cerca una experiencia de este tipo.

Tabla 20*Calificación Ceremonias*

| | Ceremonias | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|------------|
| Válido | Excelente | 20 | 9,8 |
| | Muy buena | 37 | 18,1 |
| | Buena | 47 | 23,0 |
| | Regular | 5 | 2,5 |
| | Mala | 5 | 2,5 |
| | No aplica | 90 | 44,1 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración Propia

Figura 45*Gráfica Calificación Experiencia de las Ceremonias*

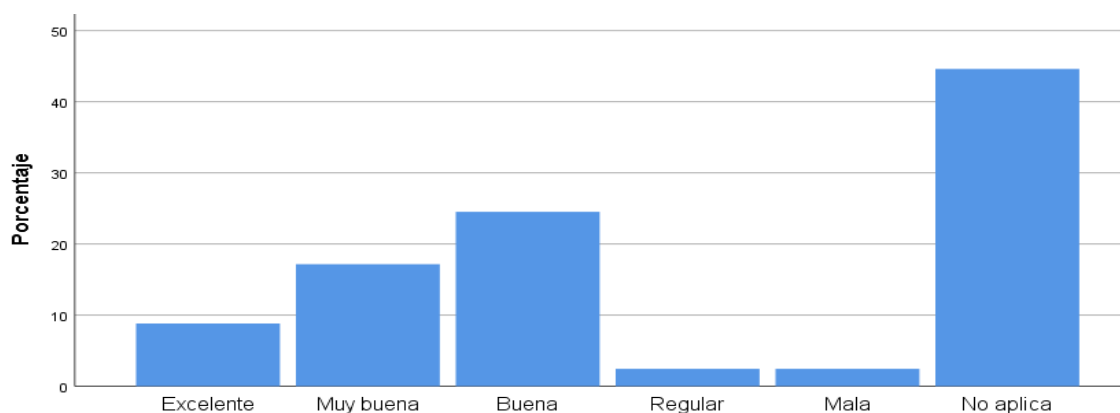
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Las Ceremonias son expresiones culturales de una comunidad por medio se ofrendas. A lo que la mayoría de los visitantes encuestados que han realizado esta experiencia (23%) la calificaron como Buena, el (18,1%) dijeron que es muy Buena, el (9,8%) ostentan que es Excelente y solo el (2,5%) les parece regular y mala. Por ende, estos resultados siguen reflejando la alta satisfacción de las experiencias vividas en Kite Kiwe y no excepciona las Ceremonias.

Tabla 21*Calificación Sacha Kiwe*

| | Sacha Kiwe (Fruto ancestral) | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------------------------|------------|------------|
| Válido | Excelente | 18 | 8,8 |
| | Muy buena | 35 | 17,2 |
| | Buena | 50 | 24,5 |
| | Regular | 5 | 2,5 |
| | Mala | 5 | 2,5 |
| | No aplica | 91 | 44,6 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 46*Gráfica Calificación Experiencia Sacha Kiwe*

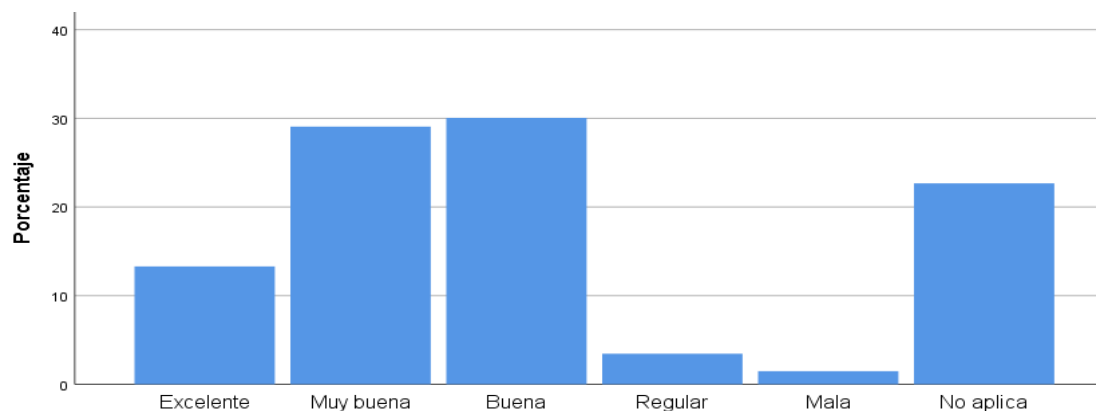
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Sacha Kiwe es una unidad productiva del fruto ancestral sachá Inchi y por ser un proceso productivo asociado al turismo se convierte en una experiencia, donde los visitantes que tuvieron la oportunidad de realizar esta experiencia el (24,5%) la calificaron como Buena, el (17,2%) la catalogan como Muy buena, el (8,8%) afirma que es excelente y solo el (2,5%) le dan una baja calificación de regular y mala. De acuerdo con estos resultados, se concluye que el (44,6%) de la población encuestada no ha realizado esta experiencia, no obstante, quienes han tenido el privilegio de vivirla, en su mayoría resalta una calificación alta y por ende existe satisfacción en las experiencias.

Tabla 22*Calificación Eventos Culturales y deportivos*

| Eventos Culturales y deportivos | | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|-----------|------------|------------|
| Válido | Excelente | 27 | 13,2 |
| | Muy buena | 59 | 28,9 |
| | Buena | 61 | 29,9 |
| | Regular | 7 | 3,4 |
| | Mala | 3 | 1,5 |
| | No aplica | 46 | 22,5 |
| Total | | 203 | 99,5 |
| Perdidos | Sistema | 1 | ,5 |
| Total | | 204 | 100,0 |

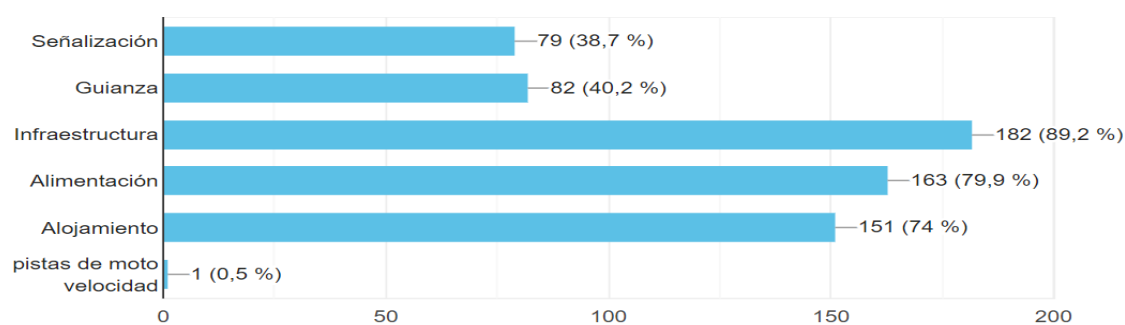
Fuente: Elaboración propia

Figura 47*Gráfica Calificación Experiencia Eventos*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Los eventos culturales y deportivos se realizan entorno a la conmemoración de las ceremonias, rituales y otras festividades y son expresiones artísticas, culturales de sano esparcimiento y de ocio. De esta forma quienes han vivido de cerca esta experiencia califican como Buena (29,9%), muy buena (28,9%), y al (13,2%) les pareció una excelente experiencia, la calificación regular y mala tiende a ser menos del (3,4%). Con lo que se constata que esta experiencia al igual que las demás tienen una satisfacción alta por parte de quienes las han realizado.

6.2.1.2. Percepciones para mejorar

Figura 48*Gráfica Aspectos para mejorar*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Con el objetivo de buscar las debilidades del territorio Kite Kiwe y poder mejorarlas, se realiza esta sección de preguntas a la población encuestada (visitantes) para obtener información de las falencias que se tiene para luego poderlas corregir. Se les preguntó directamente a los encuestados en que aspectos se debe mejorar para ofrecer un mejor servicio en Kite Kiwe, cabe resaltar que para esta pregunta del cuestionario se brinda la opción de múltiple respuesta. Los visitantes encuestados en su mayoría (89,2%) afirman que se debe mejorar en la infraestructura, el (79,9%) declara que hay que mejorar en la alimentación, es decir adecuar infraestructura para ofrecer un mejor servicio de restauración, el (74%) manifiesta que se debe mejorar en el servicio de alojamiento, el (40,2%) de los visitantes dicen que se debe mejorar el servicio de guía Turística por parte de la comunidad, el (38,7%) expone que debería mejorarse la señalización y solamente el (0,5%) afirma que se debe mejorar e otros aspectos como la adecuación de la pista de moto velocidad. Esta información recopilada, expone que el territorio Kite Kiwe posee el potencial para seguir realizando la propuesta de las experiencias turísticas, sin embargo, hay que mejorar y fortalecer algunos aspectos para prestar un buen servicio a sus usuarios debido a que carece de infraestructura turística y deja en evidencia la precaria condición para ofrecer el servicio de alojamiento y restauración.

Tabla 23

Recomendación de la visita a Kite Kiwe

| | 18 ¿Recomendaría a familiares o amigos la visita a Kite Kiwe? | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---|------------|------------|
| Válido | La recomendaría con seguridad | 37 | 18,1 |
| | Sí la recomendaría | 141 | 69,1 |
| | Tal vez la recomendaría | 19 | 9,3 |
| | No la recomendaría | 7 | 3,4 |
| | Total | 204 | 100,0 |

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Respecto a la recomendación de quienes han visitado el territorio Kite Kiwe y ha realizado las experiencias, si bien es cierto que el territorio no cuenta con las condiciones necesarias para ofrecer un producto turístico como tal, los atractivos, experiencias y su comunidad en general atraen a los turistas y excursionistas por ende la mayoría de la población encuestada (69,1%) recomendaría visitar el territorio Kite Kiwe, el (18,1%) la recomendaría con seguridad, el (9,3%) le es indiferente y solamente el (3,4%) definitivamente no la recomendaría. Lo que lleva a analizar que aun con las deficiencias que existe en el territorio para prestar un excelente servicio, las experiencias tienen un gran valor y por eso los visitantes tienen un alto grado de satisfacción y si recomendasen a amigos y familiares que visiten Kite Kiwe Turístico. Además, se les preguntó por qué la recomendaría a lo que las respuestas fueron bastante divididas por muchas razones por supuesto la mayoría fueron positivas, el (36,3%) de los encuestados no contestó a este interrogante del cuestionario, pero el (64,7%) si lo hicieron en su mayoría hicieron aportes positivos en los que se encuentran aspectos como gente increíble, servicial y acogedora, paisajes asombrosos, lugares encantadores, historias maravillosas, conocimientos inolvidables y entre muchas razones más que incitan a visitar el destino.

6.2.2. Aspectos específicos: perfil del turista/visitante

6.2.2.1. Perfil sociodemográfico del turista

A partir de los aspectos analizados, se presenta una síntesis de los principales rasgos sociodemográficos del turista que ha cumplido la encuesta. Esta caracterización es asimilable a la del perfil del turista que visita Kite Kiwe turístico.

Edad, Género y Ocupación: El turista que visita Kite Kiwe tiene edades mayoritariamente comprendidas entre 24 y 31 años (33,8% de los encuestados), también entre 32 y 39 años (22,1% de los encuestados), y entre los 16 y 23 años (16,2% de los

encuestados) donde el (50,5%) son mujeres y el (49,5%) hombres. Según este análisis el perfil del visitante que viaja a Kite Kiwe, es una persona joven, generalmente estudiante (18,6% de los encuestados ver tabla 7) que posee gusto y afinidad por el turismo de naturaleza, el turismo de aventura, y aprender realizando nuevas experiencias. además, debe ser una persona con buenas capacidades físicas para caminar largos trayectos o para diferentes actividades que impliquen esfuerzo físico.

Figura 49

Gráfica Resumen Rango de Edades de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Procedencia: El 97,1% de los encuestados son colombianos. El 2,9% restante son extranjeros de procedencia de países como Alemania, Canadá, Reino Unido y Ecuador. De los colombianos, el 70,1% pertenecen al departamento del Cauca, mientras que el 10,8% de los encuestados provienen del Valle del Cauca, y el 19,1% restante provienen de diferentes lugares del país. El anterior análisis da una muestra clara que el perfil del turista según la procedencia es en su mayoría de un turista nacional (ver figura 49) que reside dentro del departamento del Cauca (ver figura 50).

Figura 50

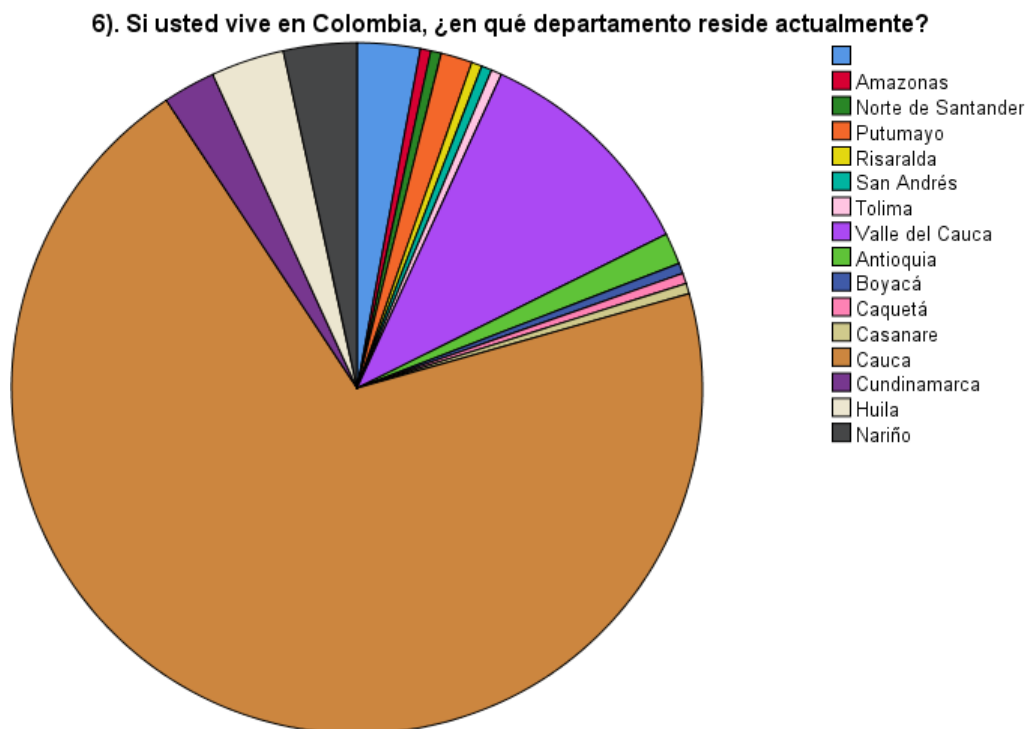
Gráfica País de Residencia Habitual



Fuente: Elaboración propia

Figura 51

Gráfica Zona de Residencia habitual en Colombia

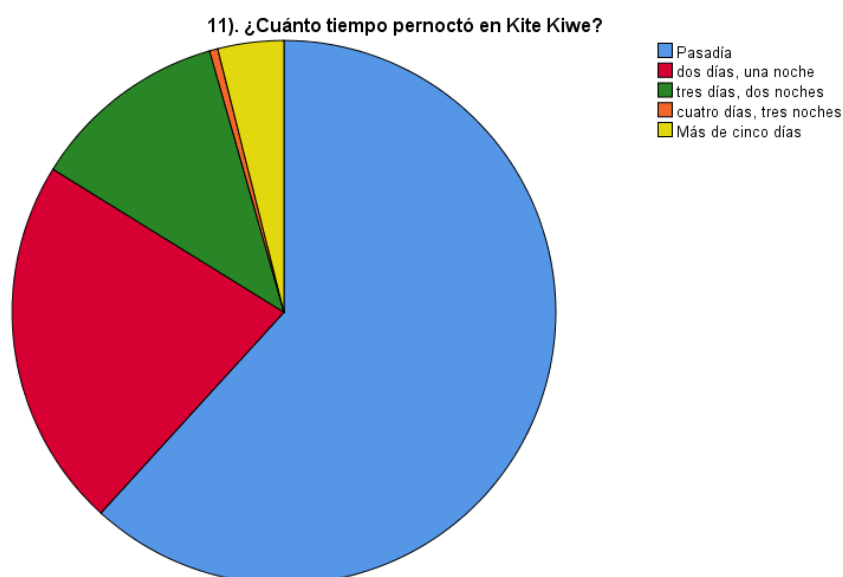


Fuente: Elaboración Propia

Estancia en el territorio: El 61,8% de los encuestados realizó estancia de un día en Kite Kiwe, el 39,1% restante realizaron estancia de más de dos días, es preciso señalar que el perfil del turista de Kite Kiwe es un excursionista, principalmente porque en su mayoría realizan pasadía dentro del territorio y según la encuesta la mayor parte de los encuestados son estudiantes, lo que significa que visitan el territorio como excursionistas.

Figura 52

Gráfica Tiempo de permanencia dentro del Kite Kiwe



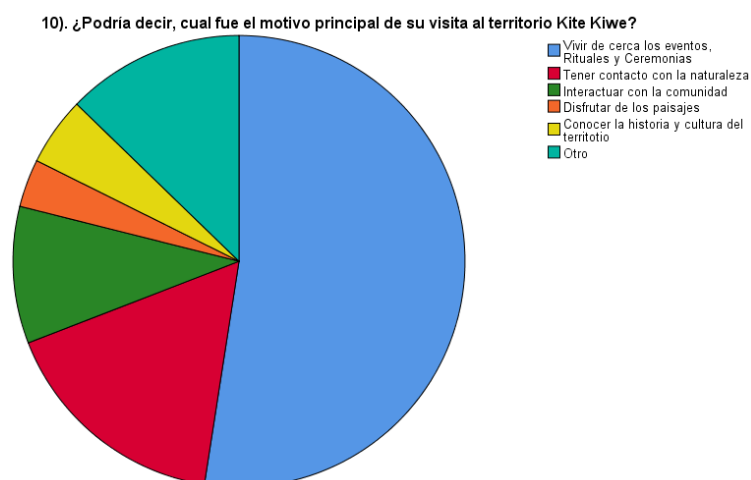
Fuente: Elaboración propia

Principales motivos de viaje: el motivo principal de viaje a Kite Kiwe según los encuestados en su mayoría es por vivir de cerca los eventos, rituales y ceremonias 52,7%, mientras el 16,7% los motiva tener contacto con la naturaleza y el 30,6% restante los atrae al territorio por motivos como interactuar con la comunidad, disfrutar de los paisajes, conocer un poco de la historia del resguardo. La población que se interesa por visitar Kite Kiwe, los motiva primeramente su afinidad con el ecoturismo, y seguidamente por el etnoturismo, es un perfil de visitante que desea vivir experiencias que recree los tejidos históricos de una comunidad indígena, y además que disfruta de la desconexión de la

ciudad para adentrarse a un lugar que brinda conexiones con la naturaleza. de allí que la población interesada en realizar estas experiencias, son personas que conocen del tema y que desean ampliar ese conocimiento por medio de rutas ecoturísticas, eventos, ceremonias y rituales.

Figura 53

Gráfica Motivo Principal de viaje a Kite Kiwe

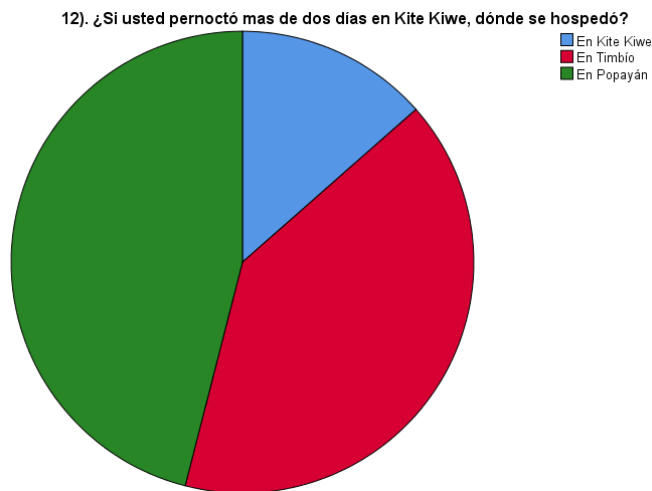


Fuente: Elaboración Propia

Alojamiento: el turista que visita Kite Kiwe en su mayoría prefiere hospedarse en la ciudad de Popayán, ya que el 36,8% del 79,9% de los encuestados que si pernoctaron más de dos días en el territorio afirmaron que optan por usar el servicio hotelero en Popayán, el 32,4% se hospeda en el lugar más cercano que es el municipio de Timbío, y solo el 10,8% han pernoctado en Kite Kiwe, y ese mínimo porcentaje de encuestados han utilizado el tipo de servicio de posadas familiares, camping o las instalaciones de la Institución Educativa. Estos resultados ayudan a concluir que el territorio no cuenta con las instalaciones ni la capacidad para alojar turistas, es por eso por lo que la población encuestada contesto que prefiere alojarse en un lugar cercano cuando pernocta en Kite Kiwe. Como lo podemos observar en la siguiente gráfica, es una franja pequeña quienes deciden alojarse dentro del territorio.

Figura 54

Gráfica Lugar de Hospedaje de los Visitantes

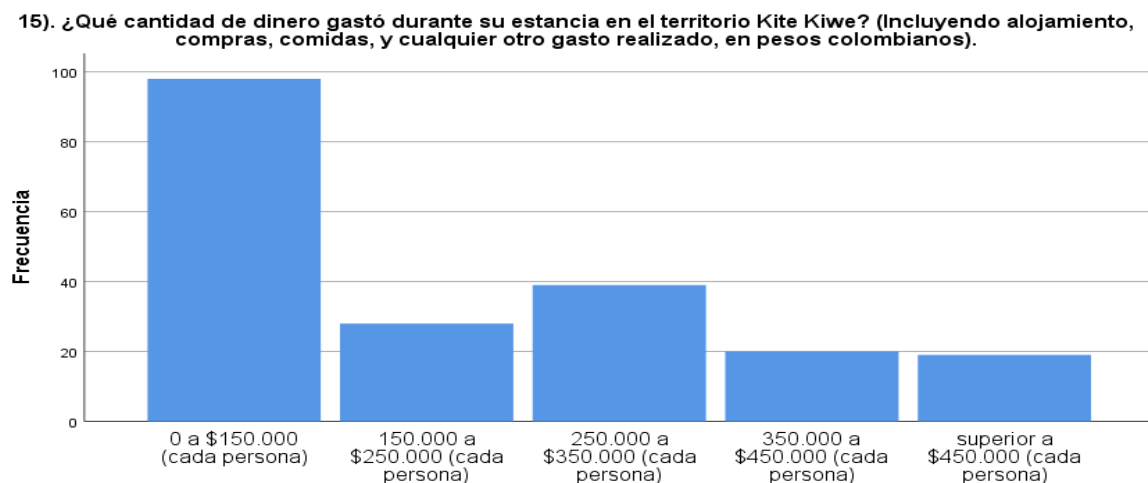


Fuente: Elaboración propia

Gasto Promedio: el visitante de Kite Kiwe en su mayoría (80,8% de los encuestados) gasta entre \$0 y \$350.000 colombianos, el 10,2% gasta más de \$350.000 colombianos. En cuanto al gasto promedio, el perfil del turista de Kite Kiwe en promedio gasta menos de un SMLV en Colombia. Y según el análisis de los encuestados en su gran mayoría, el perfil del turista es una persona que gasta en promedio \leq \$150.000.

Figura 55

Gráfica de Barras Gasto promedio Visitante de Kite Kiwe

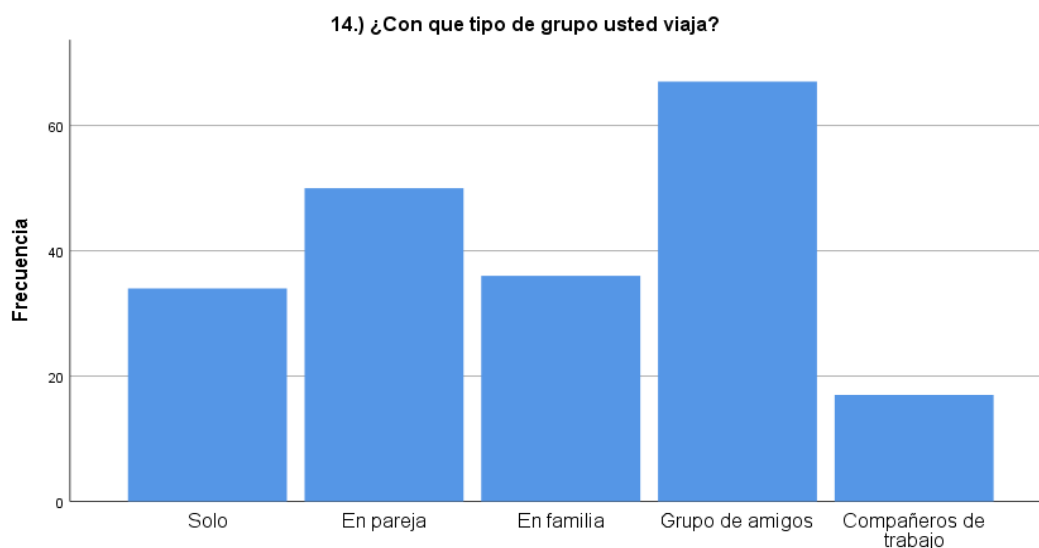


Fuente: Elaboración propia

Tipo de grupo con quien viaja: el turista de Kite Kiwe viaja principalmente acompañado de amigos, de su pareja y de su familia (74,9% de los encuestados), el 25,1% viaja solo o con sus compañeros de trabajo. Según estos resultados se puede afirmar que el perfil del turista de Kite Kiwe generalmente es una persona que viaja en compañía ya sea por parte de sus amigos, pareja o familia, con el fin de compartir nuevas experiencias que impliquen desconectarse de la cotidianidad de la ciudad.

Figura 56

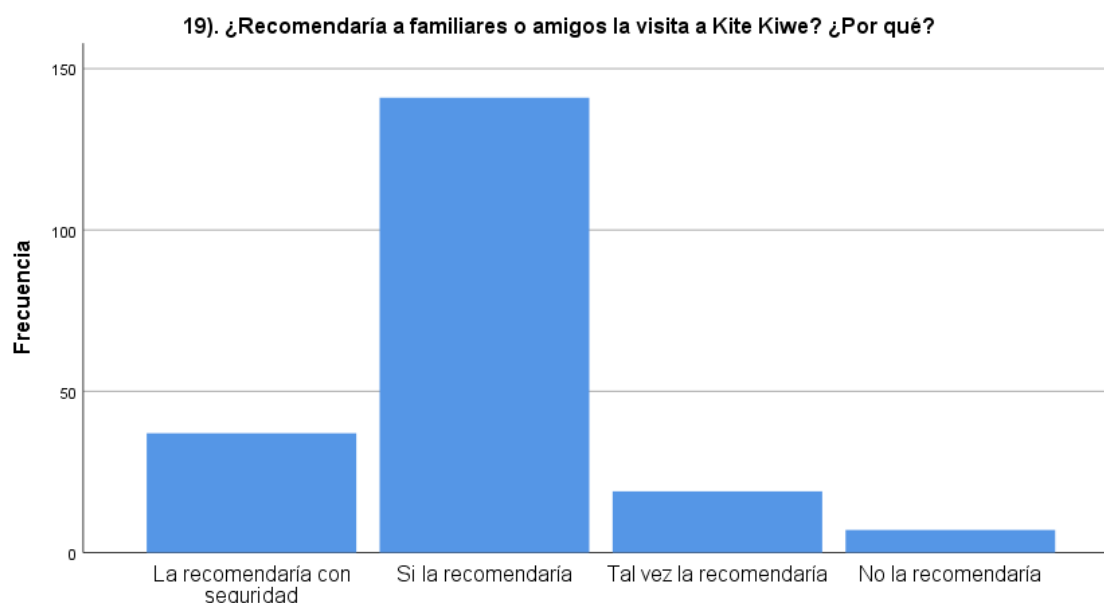
Gráfica de Barras Grupo con quien viaja



Fuente: Elaboración propia

¿Recomendaría a alguien el destino?: El 87,2% de los encuestados recomendaría Kite Kiwe como destino turístico, a excepción de un escaso porcentaje del 3,4% que no lo recomendaría y el 9,3% le es indiferente.

Lo anterior lleva a analizar que el perfil del turista de Kite Kiwe tiene un alto grado de satisfacción por las experiencias realizadas y por eso recomendaría del destino a los más cercanos para que lo visiten. Puede considerarse un factor positivo, lo que significa que es posible ofrecer un servicio turístico por parte de la comunidad para satisfacer las expectativas de los turistas y visitantes.

Figura 57*Gráfica Recomendación de Kite Kiwe**Fuente: Elaboración propia*

6.3. Análisis de las tendencias de consumo de productos turísticos

Algunas tendencias que influyen de manera positiva en el desarrollo del turismo en el territorio Kite Kiwe son:

6.3.1. Conciencia ambiental

La comunidad Kite Kiwe es cada vez más consiente de la enorme presión que se está ejerciendo en el planeta: calentamiento global, contaminación, deforestación, etc. Por eso desde la institución educativa Elías Trochez, se avanza en el fortalecimiento de esta conciencia ambiental y además desde los rituales se ejerce el respeto por la naturaleza, brindando una protección a los sitios de auge ambiental, catalogándolos como sitios sagrados, por es los turistas entran al territorio con mucho respeto y llevando consigo ese aprendizaje o esa conciencia por cuidar el medio ambiente.

6.3.2. Búsqueda de bienestar físico y mental

El turista siempre desea sentirse bien, no únicamente a nivel físico, sino también a nivel psicológico, e incluso espiritual. Y el territorio Kite Kiwe es un destino para para

desarrollar actividades que le puedan ofrecer al turista este tipo de bienestar, ya sea por medio de los rituales y ceremonia o la experiencia directa con la naturaleza.

6.3.3. *Búsqueda de motivaciones menos masificadas y más auténticas*

Muchos viajeros tienden a evitar lo globalizado y estandarizado e intentan buscar lo auténtico, que les aporte un enriquecimiento personal. Y en el territorio Kite Kiwe se puede encontrar estas características, porque a la comunidad entran grupos pequeños de visitantes, ya sea a interactuar con la comunidad, con su cosmovisión, su cultural, sus tradiciones o conocer la zona paisajística y natural.

6.4. Aspectos destacados del análisis de la demanda

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ A partir de este estudio, se puede afirmar que el territorio Kite Kiwe cuenta con una población que se interesa por conocer y disfrutar de su destino, se evidencia que es un tipo de demanda frecuencial y estacional, es decir la comunidad recibe turistas en masa cuando se realiza un evento y en el año frecuentemente recibe excursionistas para disfrutar de alguna de las experiencias ofrecidas.
- ✓ En la investigación se estudiaron aspectos como los sociodemográficos a partir de ellos, se pudo constatar que el perfil de un turista que visita el territorio Kite Kiwe es un joven adulto en edades comprendidas entre los 20 y 35 años que está en proceso de formación académica en nivel universitario o ya es un profesional. Además, es una persona que se interesa por aprender y conocer nuevas experiencias enfocadas en la cultura y la naturaleza y que también desea disfrutar de un esparcimiento y desconexión de la ciudad por medio de eventos alternativos del turismo rural.
- ✓ También se evidenció que los turistas y excursionistas son nacionales y locales. Los resultados arrojaron que en su mayoría la demanda del territorio Kite Kiwe son colombianos y proceden del departamento del Cauca y departamentos cercanos como Valle, Huila y Nariño. Hasta el momento la segmentación de mercado se enfocaría a esa clase de turistas, teniendo en cuenta que el territorio Kite Kiwe está iniciando el proceso de darse a conocer.

- ✓ En cuanto a la estancia de los turistas dentro del territorio, los resultados muestran que en su mayoría los visitantes optan por realizar pasadía para disfrutar de las experiencias. Esto, debido a que Kite Kiwe es un destino cercano a la ciudad capital (Popayán) y la cercanía con el municipio de Timbío, también deciden realizar su estancia solo por un día porque no se cuenta con la infraestructura hotelera.
- ✓ Los principales motivos que atraen a los visitantes a Kite Kiwe es por vivir de cerca los eventos, rituales, ceremonias y por tener contacto con la naturaleza. Los anterior y recopilando los resultados obtenidos y el análisis, se puede afirmar que Kite Kiwe cuenta con un potencial para enfocar el desarrollo turístico por medio del etnoturismo y el turismo de naturaleza con un plus de relevancia que son los eventos culturales y deportivos. De allí que el enfoque del etnodesarrollo es un acierto.
- ✓ La mayoría de los visitantes prefieren alojarse en la ciudad de Popayán seguidamente en el municipio de Timbío. Solo el 10,8% de los encuestados se ha alojado en Kite Kiwe y han utilizado el servicio de posadas familiares o zonas para hacer campamento. Con esta información recolectada en el estudio, se concluye que primeramente la infraestructura hotelera dentro del territorio es inexistente por eso el turista no opta por pernoctar en este. Por otro lado, los turistas que deciden quedarse dentro de Kite Kiwe son personas adultas que los motiva la aventura e interactuar con la comunidad y se alojan en zonas de campamento o se hospedan en posadas familiares para tener más cercanía con la comunidad.
- ✓ El top tres de las experiencias más realizadas en Kite Kiwe son: Los eventos culturales y deportivos (72,1%), la visita a la cascada (70,1%) y el sendero Ecológico Sacha Kiwe (52,9%). Estos resultados dan una muestra clara que el turismo natural y el etnoturismo son la base para integrar en el futuro un producto turístico específico, esto bajo la observación del estudio realizado, ya que la demanda existente del territorio Kite Kiwe en su mayoría han vivido de cerca estas experiencias y claramente las recomendarían.
- ✓ La valoración global del destino, a partir de las seis experiencias, se sitúa en la mayor parte de los casos en torno a la (Valoración Buena). Y en cada experiencia la mejor valorada es la de eventos culturales y deportivos con el 72% de alta satisfacción y la segunda más valorada la visita a las cascadas con el 70,6% de

calificación de alta satisfacción. Cabe resaltar que todas las experiencias fueron valoradas positivamente. La valoración media global en cuanto a lo negativo es escasamente el 2,5%. Lo que significa que el potencial del territorio Kite Kiwe es evidente por el alto grado de satisfacción de los visitantes, no obstante, las experiencias carecen de organización y aspectos complementarios para mejorarlas. Por ello, la calificación excelente no está a un porcentaje más alto.

- ✓ Los encuestados coincidieron en que los aspectos que deben ser mejorados son: infraestructura, alimentación y alojamiento (25% de los encuestados). De acuerdo con estos resultados, se puede concluir que se evidencia una total inexistencia de estos tres aspectos como se muestra también en el análisis de la oferta turística. Finalmente, en los comentarios de la última pregunta del cuestionario de la encuesta, se evidencia que los visitantes están satisfechos con los atractivos y experiencias, pero no con los servicios fundamentales y complementarios.

CAPITULO VI

ANALISIS ESTRATEGICO

Después de haber elaborado la parte descriptivo-analítica del diagnóstico se puede comenzar con la parte evaluativa. En esta sección, se parte del conocimiento generado a través de la información recogida y el análisis del entorno territorial, oferta y demanda, competencia y tendencias.

7.1. Análisis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)

El análisis FODA se realiza a partir de la información suministrada en la parte descriptivo-analítica del diagnóstico, más el conocimiento y las percepciones personales que se tengan por parte de la comunidad y quien ha elaborado el diagnóstico. Esta herramienta ayuda a evaluar y sistematizar la información anteriormente recopilada, deduciendo, a partir de ella, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio Kite Kiwe. Esto, a su vez, no solamente amplía el conocimiento sobre el territorio, sino servirá de insumo para las próximas actividades a realizar en la elaboración del plan de acción turística.

Tabla 24

Análisis FODA

| F | O | D | A |
|---|---|---|---|
| *Atractivos turísticos naturales (cascada, mirador, zona de avistamiento de aves, sendero ecológico, sitios sagrados). *Atractivos etnoturísticos y culturales (Saberes ancestrales, | *Creciente interés por el Turismo Rural comunitario (agroturismo y etnoturismo). *Organismos e instituciones interesados en desarrollar proyectos en el territorio en aspectos | *Poca planificación *Deficiencia en la red de distribución de agua Potable. *Deficiente servicio en la recolección de los desechos y muy mala disposición final de los mismos, lo cual afecta el entorno natural y turístico. | *Alto nivel de pobreza *Migración de jóvenes del territorio a centros Urbanos. *Problemas de ordenación del territorio. *Ausencia de Planificación |

| | | | |
|--|---|---|---|
| ceremonias, rituales y eventos). *Sistema educativos en la institución Educativa Elías Trochez. *Importante producción de productos agrícolas como el aguacate, café, <i>sacha inchi</i> . *Alto potencial para el desarrollo de productos agroturísticos. *Cercanía a la cabecera municipal y a la capital del Departamento del Cauca. *Importante producción en el sector de las confecciones. *producción significativa de productos derivados del <i>sacha inchi</i> . *Crecimiento de los emprendimientos empresariales. | agropecuarios, turísticos, ambientales, sociales, entre otros. *Hábitos y valores hacia lo natural. *Tendencia hacia el turismo rural comunitario. *Creciente demanda del turismo alternativo. *La Globalización. | *inseguridad por la constante amenaza a líderes sociales. *Deficiente calificación del recurso humano, muy regular la formación y capacitación del personal en prestación de servicios turísticos. *Inexistencia de servicio de alcantarillado. *Medios de transporte publico regular. *Orden Público. *Escaso registro de visitantes. *Profesionalización del turismo. | turística adecuada. *Crisis económica mundial por cuenta de la pandemia, que ha afectado al turismo receptivo. *Deficiencias en la coordinación y colaboración público privadas |
|--|---|---|---|

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La problemática en el territorio Kite Kiwe no sólo alude a la planificación sino también a la organización, implementación y seguimiento de los procesos de desarrollo local enfocados en el turismo. Existe un gran potencial que con una buena planificación se pueden obtener buenos resultados, es decir el territorio cuenta con atractivos naturales y culturales de mucho valor y que son visitados, sin embargo, hay deficiencia en la infraestructura turística, en la prestación de servicios de alojamiento y alimentación y no existe un producto turístico específico. Existe también, una fuerte desarticulación en las acciones encaminadas al desarrollo turístico dentro del contexto municipal. Lo que exige que se establezcan rápidamente las estrategias turística

pertinentes y coherentes. Pues, en la actualidad se plantea impulsar el turismo como actividad económica acorde a la conservación de los sitios sagrados y el territorio en general, y esto hace necesario adoptar estrategias, para no poner en riesgo su sostenibilidad. Por otro lado, si bien es cierto que el territorio posee un valor cultural singular, propio de la vida nasa y casi la mitad de los habitantes actuales son jóvenes, muchos de los cuales están desistiendo de los hábitos de esta cultura, puesto que conviven y aprenden de la cultura urbana y se envuelven de ella dejando de lado sus costumbres y tradiciones. Asimismo, aunque Kite Kiwe es un lugar visitado por su belleza escénica natural, paisajística, cultural y por la tranquilidad y relajación que produce el estar en contacto con el medio natural. La oferta turística, “por así decirlo” hasta hoy, se ha sustentado en los productos propios del fruto ancestral Sacha Inchi, y los rituales y ceremonias que se realizan. Lo anterior, no representa necesariamente una desventaja. Ya que, al analizar la oferta según las tres modalidades del turismo rural, éstas están muy estrechamente ligadas con el desarrollo turístico local comunitario. cómo se pudo observar dado que el turismo es una actividad aún naciente, lo ideal sería, que Kite Kiwe tenga la oportunidad de planificar a detalles el desarrollo de dicha actividad, de tal forma que se reconsideren las lecciones y errores cometidos en otras comunidades turísticas. En este caso el principal reto y problemática a vencer es la ausencia de organización y talento humano capacitado que permitan canalizar el potencial turístico local, hacia la implementación de actividades que permitan conservar su originalidad natural y cultural.

Desde el punto de cercanía a la cabecera municipal de Timbío y a la capitán del departamento del Cauca. En segundo lugar, es una gran ventaja ya que desde allí se puede observar el conjunto montañoso, donde comprende el volcán Puracé, el Volcán Sotará, el cerro de Lerma, pertenecientes a la cadena del macizo colombiano, además esta vista de

60° permite apreciar la puesta del sol de una manera asombroso, que es de mucho interés para muchos visitantes.

La calidad y variedad de sus elementos naturales y ecosistemas le confiere unas características de biodiversidad y paisajística muy singulares y valiosas que le van a servir para ser incorporadas a la red de espacios naturales, como son los diferentes tipos de aves que llegan al territorio, el paisaje de los amaneceres y atardeceres. Al ser considerado el municipio de Timbío como parador turístico obligatorio por estar ubicado en la panamericana, podría ser una ventaja para ofertar el turismo en Kite Kiwe, pero que lastimosamente no es aprovechado. Además, porque últimamente este municipio ha sido golpeado por los grupos criminales y eso trae consigo consecuencias negativas para el turismo.

Las condiciones de vida de una gran parte de la población responden a una economía de subsistencia, condicionada por el lento desarrollo de la agricultura, de la ganadería, unido al escaso de empleo en Colombia. Lo que se recibe del turismo realmente es muy escaso, salvo de los suvenires que compran los visitantes en las confecciones y artesanías y los productos de Sacha Kiwe. Esta situación de precariedad supone que el empleo que se genera sea de baja calidad, de manera que de las actividades se obtiene ocupación, pero poca renta y riqueza para el territorio y sus habitantes.

El territorio contiene suficientes recursos como para constituirse en un destino turístico singular y de calidad, pero en la actualidad estos recursos no tienen productos ni oferta asociada, aunque existen algunas iniciativas al respecto, aunque hay ideas e iniciativas aún falta un trabajo grande y en equipo. Tiene una etnografía muy importante en los campos de las ceremonias, rituales, las fiestas, la gastronomía, la artesanía, la arquitectura tradicional, las leyendas, y la tradición oral. Se toma como una oportunidad de gran valor y peso, porque es a donde apunta el enfoque que se le quiere otorgar,

además, el comercio tradicional (trueque) es uno de los elementos de interés tanto por sus formas como por la calidad y singularidad de los productos. Los servicios básicos son muy deficientes en cuanto a salud, comercio, ocio, transportes, etc. Existen perjuicios por una mala imagen y una percepción de inseguridad.

Otro de los aspectos a desarrollar es la profesionalización del sector turístico, en la actualidad la insuficiente oferta existente ha surgido por las propias demandas del turista que ha llegado a la zona atraído por sus atractivos o actividades. No por ello se cumplen unos mínimos de calidad y servicio. Por otro lado, existe un gran potencial humano para el liderazgo y llevar procesos locales, pero con pocos cauces para prestar servicios turísticos.

Finalmente, el territorio Kite Kiwe cuenta con un gran número de oportunidades y fortalezas que deben ser aprovechadas, el reto más grande al cual se debe enfrentar es buscar la buena planificación y se tomen medidas estratégicas pensando siempre un enfoque donde no pierda su esencia. La crisis mundial a casusa de la pandemia ha traído consigo numerosos problemas para el campo del turismo y se considera como una amenaza, pero el territorio Kite Kiwe ve en el turismo una nueva forma de reinventarse para un futuro sostenible.

7.2. La priorización de los aspectos importantes que han surgido del análisis

(FODA)

A partir del análisis FODA realizado en el paso anterior, el grupo de participantes de la comunidad Kite Kiwe priorizaron los aspectos más importantes para el territorio y su desarrollo turístico. Se optó por la opción de elegir cinco aspectos negativos y 5 aspectos positivos del análisis FODA. En los talleres individuales se contó con el acompañamiento y la participación de José William Rivera, Luis Fernando Campo, Fernelly Acosta y Kevin Mora Vergara, quienes son líderes de la comunidad Kite Kiwe

que trabajan desde la docencia en todos los procesos de desarrollo para el territorio, incluido el turismo. Los aspectos que se tomaron en cuenta para esta priorización fueron los siguientes:

7.2.1. Positivos

Recursos turísticos naturales y etnoturísticos: el territorio cuenta con diferentes sitios de interés, que son visitados, atraen a los visitantes, pero que aún no son catalogados como atractivos turísticos. La comunidad los denomina a algunos de estos lugares como sitios sagrados, entre ellos encontramos la cascada, el mirador, zona de avistamiento de aves, sendero ecológico, y huertas ecológicas. Estos recursos, se han convertido en lugares visitados por personas que les atrae la naturaleza y las zonas verdes para descansar y tomar un aire fresco de tranquilidad y paz. Además, estos sitios se denominan sagrados porque hacen parte de la madre tierra y por ende se deben cuidar como parte fundamental de la vida. Entre los recursos etnoturísticos se tiene la parte de los rituales, ceremonias, saberes ancestrales, estilo de vida, costumbres y creencias y prácticas culturales; es decir, para muchos visitantes es de interés visitar un territorio para conocer el cómo y el porqué de estas actividades y participar de ellas. En el año se celebran 4 rituales y cuatro ceremonias, siendo la más importante la ceremonia del Inti Raymi, que es el recibimiento del año nuevo. Los saberes ancestrales, las costumbres, creencias y la resiliencia del territorio Kite Kiwe se convierte en un inquietante motivo para conocer más de este lugar.

Crecimiento de los emprendimientos empresariales: en los últimos años y pese a que la comunidad Kite Kiwe apenas iniciaba su nueva vida en tierras Timbianas, han surgido de manera exponencial con diferentes iniciativas de emprender, es decir, el crecimiento empresarial en Kite Kiwe va aumentando poco a poco, trayendo consigo desarrollo comunitario. Es el caso de los emprendimientos de los productos agrícolas,

como el aguacate, café; además, los emprendimientos de confecciones, que cada año va creciendo considerablemente, los emprendimientos en panadería, se encuentra también el emprendimiento empresarial de sacha Kiwe, que continuamente ha ido evolucionando en realizar productos a base del fruto ancestral Sacha Inchi. A largo plazo estos emprendimientos se convertirán en parte fundamental de un producto turístico para ofrecer.

Hábitos y valores para conservar el medio ambiente: desde la institución educativa Elías Trochez, que es un lugar importante dentro del territorio, se gestan los hábitos y valores para conservar no solo la vida, sino también el medio ambiente. El modelo educativo que posee la Institución Educativa Elías Troches está enfocado en no solamente aprender las asignaturas que son de importancia, sino también se enfoca en un modelo educativo de tener un plan de vida desde que el estudiante tiene uso de razón, además, enfatiza la educación para enriquecer el saber cuidar el entorno donde se vive. Se prioriza este aspecto, porque indirectamente se está creando un interés por visitar la comunidad, y de hecho se está realizando, ya que en la institución educativa hay estudiantes de diferentes municipios del Cauca y de otros departamentos, quienes se han interesado en el modelo educativo que posee y por las opciones que brindan de internado.

Creciente interés por el turismo rural: en los últimos años el turismo rural ha ido creciendo gradualmente, ya que es una actividad que fomenta una actividad económica adicional, además de complementar las actividades económicas rurales tradicionales actualmente en decadencia, y por tanto frenar la despoblación rural. Para el territorio Kite Kiwe, el turismo rural es una oportunidad, ya que reúne algunos de los criterios para emprender hacia este camino. y lo realmente importante es que la comunidad tiene el interés de empezar a labrar una brecha que los conduzca hacia la planificación del turismo, para darle paso a las actividades del turismo rural.

Producción agrícola: el café, el aguacate y el sachá Inchi, son los productos agrícolas que tienen mayor demanda. Básicamente, la población subsiste de estas producciones agrícolas. Sin embargo, no es un sistema económico que proporciona grandes resultados, y el apoyo que reciben los agricultores en Colombia está en decadencia. No obstante, estas producciones contribuyen para los criterios de realizar turismo rural en el territorio.

7.2.2. *Negativos*

Deficiente planificación: los promotores de impulsar el turismo en el territorio Kite Kiwe, constantemente se refieren al turismo como una fuente de actividad económica sostenible y sustentable, que es una nueva alternativa de desarrollo social y económico. No obstante, no se tiene conocimiento de que el turismo debe ser investigado, profundizado y sobre todo planeado, antes de empezar a ofrecer un destino o un producto turístico. Se tiene total desconocimiento de cómo empezar a emprender un largo camino hacia el turismo rural, no existe profesionalización en términos de turismo y escasamente se conoce que debe existir un previo análisis antes de la planificación. Todo lo que se pretende realizar en Kite Kiwe se reduce a solamente iniciativas que se quedan en la imaginación. Aunque al territorio llegan visitantes y visitan los lugares, no existe ningún tipo de planificación, ni empírica, ni técnica.

Escasa infraestructura turística: este es un criterio de priorización, porque una de las debilidades del territorio Kite Kiwe es la infraestructura turística, en la actualidad no se cuenta con acueducto de agua potable, tampoco cuenta con alcantarillado, no cuenta con el servicio de recolección de basuras, como tampoco un sistema de aguas residuales, sin embargo se vienen liderando y ejecutando proyectos para que se puedan brindar estos servicios, pero son procesos que requieren de mucho tiempo. En cuanto a la

infraestructura física del territorio también hay deficiencia, sobre todo en las vías de acceso al territorio y dentro del territorio, además de las instalaciones de la institución educativa, y otros sitios se encuentran en deterioro.

Amenazas de líderes sociales: según el ministerio del interior, entre 2019 y 2020 han sido asesinadas más de 250 personas, entre líderes sociales. El departamento del Cauca es uno de los epicentros de estos hechos y el territorio Kite Kiwe no es la excepción. En el año 2017 fue asesinado por manos criminales Gerson Acosta, líder comunitario, quien luchó con valentía por el desarrollo de Kite Kiwe, desde el inicio de su odisea en el Naya, hasta construir procesos comunitarios de desarrollo en Timbío. Después de este genocidio, se vienen presentando constantes amenazas en el territorio, que vienen de diferentes grupos criminales en complicidad con el estado. Este aspecto, genera un impacto negativo para el desarrollo del turismo, ya que por el temor de la violencia los turistas no desearan visitar el lugar.

Crisis económica: la pandemia por cuenta del coronavirus deja a muchos países con dificultades económicas muy serias, y se evidencia mucho más en los países como Colombia, donde la economía siempre ha estado en crisis. El desempleo, las deudas, los impuestos altos, la caducidad de pequeñas y grandes empresas son algunos de los efectos que dejó la pandemia, y es por eso por lo que la crisis mundial es un aspecto importante para tener en cuenta para empezar a crear un desarrollo turístico comunitario y sostenible.

Profesionalización del turismo: constantemente en el territorio Kite Kiwe se habla de turismo y procesos turísticos comunitarios o etnoturísticos, pero no trasciende más allá, es decir, se tiene una idea en la mente de prestar un servicio turístico, pero no se tiene en cuenta que para empezar un proyecto turístico se tiene que buscar ayuda en profesionales del tema, y si es el caso la misma comunidad empezar una formación en el

campo del turismo, para que se tenga claro que pasos se deben ir trazando para construir un proyecto enfocado en un turismo sostenible.

7.2.3. Análisis de la vocación turística del territorio

En los últimos años, el turismo rural ha ido evolucionando en los territorios del mundo, paso a paso los territorios se han ido adecuando y estructurando para acoger al turista e integrarlo a una experiencia fascinante, por medio del etnoturismo, turismo de naturaleza, agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura y turismo cultural. Colombia no ha sido la excepción, son pocos los territorios que se han ido involucrando en estos procesos, y algunos ya tienen establecido un producto turístico para ofertarlo. En la actualidad ha surgido un novedoso tipo de turista que se interesa en tener contacto con las comunidades indígenas, incluyendo los territorios, su gente y sus costumbres. Es el caso del turismo étnico. Este tipo de turismo en Colombia se ha caracterizado por ser un asunto incipiente y con muchas carencias. Esto se debe a la falta de exploración de los territorios y el escaso contacto con las comunidades indígenas ubicadas en los territorios ancestrales. Por esta razón, Kite Kiwe, desea ser unos de los primeros territorios en posicionarse como uno de los lugares pioneros en turismo étnico y turismo de naturaleza. Según el análisis realizado en este diagnóstico, la vocación turística que posee el territorio Kite Kiwe es exactamente el etnoturismo y turismo de naturaleza. Se puede apreciar que Kite Kiwe cuenta con recursos etnográficos de gran valor (experiencias), gracias a la existencia de los rituales y ceremonias que se llevan a cabo cada año, además lo complementan con la historia que se cuenta a raíz del éxodo que tuvieron que pasar desde el alto del Naya hasta Timbío. Además, los sitios sagrados, son lugares naturales que ellos han catalogado como lugares para cuidar, para conservar y para respetar. Desde allí se teje una historia para contar que se convierte en atractivo para un turista que gusta de este tipo de experiencias. Kite Kiwe también añade un valor agregado a este tipo de turismo,

que es el fruto ancestral Sacha Kiwe, que es un fruto milenario, del cual se derivan productos medicinales, suplementos dietarios, productos de belleza, entre otros. De allí que la vocación turística de Kite Kiwe es enfocada al turismo étnico y natural.

CONCLUSIONES

En el desarrollo de la investigación se recurrió a la bibliografía obligatoria y ampliatoria sugerida por los titulares de cátedra que dictaron las materias cursadas en el transcurso de la carrera, como también las que se sugirieron posteriormente en instancias de asesorías por parte del Magíster asesor académico que dispuso de su tiempo para colaborar en este trabajo de práctica profesional.

Dicha bibliografía brindó las herramientas necesarias para la elaboración de una estructura metodológica que trazó el diseño de la problemática tratada, objetivos, elaboración de instrumentos y técnicas de abordaje de la investigación, etc. el mecanismo conceptual y el estado actual del conocimiento en materia de turismo aportado por las diferentes cátedras, fue imprescindible para la significación de los datos obtenidos y el alcance de los objetivos planteados en el presente trabajo de práctica profesional.

El territorio Kite Kiwe se encuentra en un momento clave en la introducción del desarrollo del turismo. Después del despojo de sus antiguas tierras en el alto del Naya y la historia de resiliencia de sus habitantes, significó un elemento fundamental para reinventarse y fomentar un nuevo desarrollo asociado a la actividad turística que les permita obtener una nueva fuente de economía. Generó expectativas desde el momento de la aprobación de la restitución de sus tierras, como toda gran obra que emprende una comunidad. Para la comunidad Kite Kiwe el volver a reubicarse en otro lugar no fue fácil, no obstante, vislumbraron un nuevo renacer en un lugar con diferentes características que eran favorables para realizar otras actividades. Es el caso del turismo, la comunidad Kite Kiwe apreciaron las ventajas y fortalezas que poseen, empezando por la cercanía con la ciudad de Popayán y el municipio de Timbío, además por la riqueza paisajística, la agricultura y sobre todo las costumbre, creencias y valores que sus ancestros les dejaron.

Dentro de las expectativas se genera un trabajo conjunto de una comunidad unida que tiene como filosofía vivir en paz y armonía. De allí crecen las unidades productivas, la construcción de vías de acceso, el mejoramiento de los servicios básicos etc. también comienza a labrarse un camino hacia el desarrollo del turismo. Desde la unidad productiva Sacha Kiwe, que es un emprendimiento a partir de los derivados del fruto ancestral Sacha Inchi, ha ido evolucionando en lo concerniente a darse a conocer. Sin duda alguna esta unidad productiva ha sido un pilar fundamental para que la lluvia de ideas que se tiene para el desarrollo comunitario gire en torno a las experiencias turísticas.

En el presente trabajo se planteó como objetivo principal realizar un diagnóstico, por el cual se conozca la realidad turística del territorio Nasa Kite Kiwe ubicado en el municipio de Timbío, Departamento del Cauca. A partir del análisis realizado, resultado de la descripción y caracterización de los componentes turísticos del territorio Kite Kiwe, se llega a las siguientes conclusiones:

- Kite Kiwe posee una vocación turística tendiente hacia el enfoque de etnoturismo y turismo natural. Se puede apreciar que existe un peso instaurado en su riqueza cultural, natural y paisajística, por poseer un legado de historia memorable de sus antepasados y un plan de vida que emerge de las buenas costumbres y creencias de un pueblo resiliente, además por poseer 289 hectáreas donde la mayor parte son sitios para la agricultura y los sitios naturales o sitios sagrados. A pesar de la belleza y jerarquía de sus atractivos, solo existen dos empresas que se dedican exclusivamente a su aprovechamiento es el caso de Sacha Kiwe y Café Kite Kiwe, siendo el mercado local su principal y mejor cliente.
- La infraestructura turística es deficiente, ya que no se cuenta con los servicios básicos. el servicio de agua potable es inexistente así mismo el servicio de alcantarillado. Las instalaciones de alojamiento también son inexistentes, no obstante, se ofrecen posadas familiares que no cuentan con un servicio de calidad. Además, se evidencia deterioro en las instalaciones para la realización de eventos.
- Kite Kiwe cuenta con la materia prima para responder a la creciente tendencia del mercado en lo que respecta al turismo rural comunitario, enfocado en el

etnoturismo y turismo de naturaleza, bajo el argumento del potencial de sus atractivos y experiencias que son bien valoradas por los visitantes que han estado en el territorio. No obstante, aunque se realizan las experiencias empíricamente, hasta el momento solo se tiene la idea de potenciar el turismo por medio de un producto turístico, eso no significa que haya un producto turístico establecido.

- El ámbito geográfico del territorio contiene suficientes recursos como para constituirse en un destino turístico singular y de calidad, pero en la actualidad estos recursos no tienen productos ni oferta asociada, aunque existen algunas iniciativas al respecto, sobre todo lo que respecta a experiencias.
- Las actividades de mayor relevancia para el territorio Kite Kiwe son los eventos culturales y deportivos, asociados a la conmemoración de los rituales y ceremonias, además del proceso de la unidad productiva Sacha Kiwe, contando con un flujo importante de visitantes a lo largo de todo el año.
- Es una necesidad gritada a toda voz por la comunidad Kite Kiwe la existencia de infraestructura turística, es decir de los servicios básicos y de la planificación para desarrollar el turismo. Respecto a esto, la comunidad ha buscado la asesoría necesaria y la ayuda en diferentes instituciones públicas y privadas para encontrar un camino que les conduzca a la mejora de su territorio y encontrar una buena planificación en el campo del turismo.
- De acuerdo con el análisis de la demanda y las apreciaciones de los informantes clave, se puede afirmar que en el momento Kite Kiwe puede atender a los visitantes como excursionistas, es decir cuando realizan pasadía, la inexistencia de infraestructura de alojamiento y restauración no permite que los visitantes puedan pernoctar más tiempo y por ende no puedan tener un gasto por turismo más alto. Esto en la medida que el equipamiento del territorio se ajuste a la demanda actual del mercado. A la fecha en temporada alta, es decir en los eventos de conmemoración de las ceremonia o rituales la capacidad de carga sobrepasa el límite, y la oferta de alojamiento y restauración no satisfacen la necesidad del cliente.
- Muchos de los visitantes se acercan a la ciudad en calidad de excursionistas, aunque una parte de éstos se alojaron en hoteles de la ciudad de Popayán y el municipio de Timbío. En muchos casos arriban con su propio vehículo y contratan

su viaje ellos mismo. Esto último, nos dice que las agencias de viaje fuera del territorio no conocen el destino dado el escaso desarrollo.

- En relación con el alojamiento disponible, se encuentra una oferta que crece lentamente sin un meta objetivo. Se encuentran desde casas de familia disponibles para alojamiento temporario, posadas múltiples en alojamientos improvisados y pasando por camping. Sin embargo, esta disponibilidad de alojamiento no corresponde con un equilibrio entre los diferentes tipos de alojamientos requeridos para que un destino turístico evolucione favorablemente.
- La cercanía con la ciudad de Popayán y el municipio de Timbío es una gran ventaja por la infraestructura terrestre, ya que vincula fácilmente y de manera rápida con el territorio. Sin embargo, la vía de acceso desde el municipio de Timbío hasta Kite Kiwe está en condiciones precarias y necesita una adecuación urgente, además porque es la única vía de acceso para llegar hasta el territorio Kite Kiwe.
- La infraestructura de salud es inexistente para cubrir las necesidades de la comunidad local, y por ende para satisfacer la demanda de los visitantes. Por ser una zona rural, todas las emergencias se las atiende en la cabecera municipal que es en Timbío. Es muy urgente la adquisición de un centro de salud dentro del territorio Kite Kiwe.
- Kite Kiwe se encuentra en una zona rural, por ende, las calles y vías se encuentran sin pavimentar. Se evidencia que no están en mantenimiento continuo, lo cual afecta la imagen física del territorio e impide el fácil acceso de los visitantes a los atractivos y a la realización de las experiencias.
- Las entrevistas muestran que no hay una interrelación sincera entre diferentes actores de la comunidad. Claro ejemplo de ello es el área de cultura y turismo, no se ofrecen actividades para la promoción del turismo de manera conjunta.
- En cuanto a la superestructura organizacional, se percibe cierta tensión negativa entre los organismos públicos, que genera ciertas incoordinaciones y fallas. Se evidencia más el apoyo y la coordinación por parte de los entes privados e instituciones Universitarias.
- Un componente fundamental que le da valor a la comunidad es el modelo educativo que tiene la institución Educativa Elías Troches. Un modelo educativo

incluyente que se interesa en formar personas con un plan de vida útil y servicial para la sociedad.

- Uno de los componentes con mayor potencial de cara a captar turistas del exterior, es un intangible que deberemos saber aprovechar y es el hecho de que a Kite Kiwe no sólo se va de viaje, sino al entrarse a un mundo de conocimiento y conciencia para valorar la madre tierra.
- La calidad y variedad de sus elementos físicos, naturales y ecosistemas que acogen gran cantidad y diversidad de recursos del medio físico, del medio biótico (vegetación y fauna) y de paisajes, presenta unas destacadas características de espectacularidad tanto por sus formas como por el atractivo paisajístico, la vista de 360° es un espectáculo ya que desde la parte más alta del territorio se logra observar toda la cadena montañosa del macizo colombiano.
- La calidad y variedad de sus elementos naturales y ecosistemas le confiere unas características de biodiversidad y paisajística muy singulares y valiosas que le han valido para ser incorporadas a la red de espacios naturales, denominados sitios sagrados, como es el ejemplo del Lago, las cascadas y la vegetación. Sin embargo, los cultivos de pinos de uso industrial impactaron negativamente a la fertilidad de las tierras, hoy en día se adelantan procesos de rehabilitación de tierras para que puedan ser útiles.
- Las condiciones de vida de una gran parte de la población responden a una economía de subsistencia, condicionada por el escaso desarrollo de la agricultura, de la ganadería y del café y el casi nulo aprovechamiento de los recursos forestales, unido a un escaso aprovechamiento de las posibilidades turísticas de la zona (salvo los eventos culturales que se celebran en temporadas) y a un comercio minorista poco significativo.
- Esta situación de precariedad supone que el empleo que se genera sea de baja calidad, de manera que de las actividades se obtiene ocupación, pero poca renta y riqueza para el territorio Kite Kiwe y sus habitantes.
- La falta de acciones encaminadas a potenciar y diversificar el desarrollo socioeconómico de la zona es otro de los elementos condicionantes de la precaria realidad socioeconómica de esta singular zona del sur del Departamento del Cauca.

- En la actualidad el desarrollo turístico en el resguardo Indígena Kite Kiwe se ve afectado por un enfoque en el que la planificación es totalmente nula, enfocándola y comparándola con otras zonas del país más consolidadas turísticamente, en las que se encuentran pocas indicaciones a la zona objeto de este diagnóstico, de ahí la falta de información específica, el olvido de algunos de sus recursos principales y de actuaciones previstas.
- El turismo de naturaleza en la zona objeto de este diagnóstico tiene un marco general que define una tipología de desarrollo turístico, por las características especiales en la conservación de los sitios sagrados y la zona paisajística, conectada a un modelo de ecoturismo, turismo rural, sin huir del etnoturismo, este segmento debe jugar un papel secundario en la oferta, más como cualificación de un destino de naturaleza que como un motivo único y principal de la visita.
- Tiene una etnografía muy importante en los campos de las ceremonias, rituales, los eventos culturales y deportivos, las unidades productivas, la artesanía, las leyendas, y la tradición oral. Aunque está por elaborar.
- Además, existen perjuicios por una mala imagen y una percepción de inseguridad por las recientes amenazas y asesinatos a líderes indígenas. Esto da como resultado un destino poco accesible para un público más mayoritario, quedando relegado a una minoría de visitantes, que además genera poca actividad económica por la ausencia de oferta. No obstante, el estado de desarrollo turístico tan incipiente permite construir un modelo muy cuidadoso y sostenible, no hay grandes impactos negativos.
- Otro de los aspectos a desarrollar es la profesionalización del sector turístico. En la actualidad la escasa oferta existente ha surgido por las propias demandas del turista que ha llegado a la zona atraído por sus múltiples riquezas naturales y culturales. No por ello se cumplen unos mínimos de calidad y servicio.
- La riqueza de recursos y atractivos permiten la creación de una oferta turística basada en experiencias (mas no es un producto establecido) capaces de atraer a diferentes segmentos de demanda, con cual se facilita la optimización de las inversiones. Además, muchos de estos atractivos conectan con algunos de los conocidos como —segmentos turísticos emergentes, segmentos de demanda turística que buscan un turismo más activo y partícipe de la realidad local. Estos segmentos suelen ser muy rentables, desde el punto de vista económico, y

respetuosos con el medio que visitan; al valorar estas riquezas colaboran en garantizar su sostenibilidad.

- El sector turístico puede ser uno de los principales motores de crecimiento de la economía de la zona de trabajo, además constituye uno de los sectores prioritarios de las autoridades indígenas del territorio. Bajo el argumento del potencial y la materia prima que se tiene para explorar.
- Habría que trabajar en la línea de la promoción de la cultura y valores locales, con objeto de acercar al público extranjero la realidad de sus gentes y los atractivos desconocidos. Sin perder de vista que no se goza de exclusividad en cuanto a las características de destino, pues otros competidores similares como Silvia y Puracé están atrayendo inversiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, F. (12 de septiembre de 2020). Entrevista actores clave Kite Kiwe. (L. Rodriguez, Entrevistador)
- Bada, M. V. (2014). *Marketing de destinos turísticos*. Santander.
- Bigné, J. E. (2009). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. ESIC.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José, Costa Rica.
- Boullón, R. C. (1990). *Planificación del espacio turístico*. México: ED Trillas.
- Carvajal, J. J. (2015). Plan de vida de los pueblos indígenas en Colombia. En J. J. Carvajal. Caldas: Universidad de Caldas.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2013). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Revista de Atención Primaria*, 31(8), 527-538. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- CEUPE. (s.f.). *ceupe.com*. Obtenido de Ceupe Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Colombia Turismo Web. (2021). *Colombia Turismo Web*. Obtenido de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CAUCA/MUNICIPIOS/TIMBIO/TIMBIO.htm>
- Congreso de la República. (2001). *Diario Oficial No. 48.487 de 10 de julio de 2001*.
- Congreso de la República. (2008). *Diario Oficial No. 46.929 de 12 de marzo de 2008*.
- Congreso de la República. (2009). *Diario Oficial No. 47.417 de 21 de julio de 2009*.
- Congreso de la República. (2012). *Diario Oficial No. 48.487 de 10 de julio de 2012*.
- Constitución Política de Colombia. (1991). *Artículo 52*.

- Delgado, K. M. (13 de noviembre de 2020). Entrevista a actores clave. (L. Rodriguez, Entrevistador)
- Díaz, E. A. (1992). *Planificación Turística, un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, R. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Metodología de la Investigación Médica*, 2(7), 162-167.
Recuperado el 30 de abril de 2020, de
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Dirven , B. B., Pérez, R., Cáceres, R. J., Tito, A. T., Gómez , R. K., & Ticona, A. (2018). *El desarrollo rural establecido en las áreas Vulnerables*. Lima: Colección Racso.
- ESAP. (2006). *Plan de Ordenamiento Territorial Timbío Cauca 2006*.
- Farell, G. (1999). *La Competitividad Territorial, construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER*.
- Gilbert, D. T. (1989). *Thinking lightly about others: Automatic components of the social inference process*. In J. S. Uleman & J. A. Bargh. Unintended thought.
- González, M. M. (2008). Teoría y Praxis. En M. M. González.
- Green Economy & Trade. (2013). Tourism.
- Hernandez, T. B., & García, L. O. (2008). *Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa*.
- Holloway, C. J. (1994). *El negocio del Turismo 4a Edición*. Londres: Addison Wesley Longman Limited.
- IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San José, Costa Rica: Marvin Blanco y Wienke Heinrichs.

Instituto distrital de Turismo. (2020). *GOV.CO*. Obtenido de GOV.CO:

<https://www.idt.gov.co/>

Jiménez, C. C. (2006). Turismo sostenible: Una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*.

Mestre, M. A. (2009). *RESUMEN TESIS DOCTORAL LA EFICACIA DE LAS PROMOCIONES DE VENTAS: ANALISIS DE SUS EFECTOS SOBRE LAS VENTAS EN UNA CATEGORÍA DE PRODUCTOS DE GRAN CONSUMO EN ESPAÑA*.

MINCIT. (2010). *Metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos*. Bogotá.

MINCIT. (2014). *Ficha metodológica de identificación de inventarios*.

Molina, S. (1991). *Planificación integral del Turismo: un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.

Molina, S. (1996). *Conceptualización del Turismo*. Editorial Limusa.

Morán, L., Blanco, M., & Riveros, H. (2014). *Valorización turística de productos con identidad territorial. metodología y resultados en el caso de la provincia de Huaura, Perú. En: Desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe – conceptos, instrumentos, proyectos de cooperación técnica*. San José.

Nidos Travel. (Abril de 2019). www.nidostravel.com. Obtenido de

https://www.google.com/search?q=marco+legal+del+turismo+en+colombia&ei=QHmmYYvuErqSwbkP4Ni98AE&oq=marco+legal+del+turis&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAEYADIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQ6CAgAELADEM0COgQI

- Nolasco, J. M. (Julio de 2015). *Comision Nacional de Derechos Humanos*. Obtenido de <https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/cartillas/2015-2016/05-Sitios-sagrados-Pueblos-Indigenas.pdf>
- OECD. (1994). *Tourism Strategies and Rural Development*.
- Okasaki, E. (2008). A Community-Based Tourism Model: Its Conception and Use. University of Kobe, Japan. *Journal of Sustainable Tourism*. Kobe.
- OMT. (1994). *Introducción al Turismo*.
- OMT. (2000). *Turismo, concepto y definiciones*.
- OMT. (2014a). *Entender el Turismo*. Obtenido de Glosario Básico: <http://bit.ly/1qkkga6> [11.08.2014]
- OMT. (2014b). *Definición Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://bit.ly/1pTsuK9> [12.08.2014]
- OMT/NACIONES UNIDAS. (2010). International Recommendations for Tourism statistics 2008. En D. o. Affairs, *International Recommendations for Tourism statistics 2008* (pág. parr. 2.9). New York.
- ONU. (2008). https://www2.ohchr.org/english/issues/indigenous/docs/UNDG-Directrices_pueblos_indigenas.pdf.
- Opsina, C. A. (2020). Kite Kiwe: Florecer en un nuevo territorio, memoria y plan de vida en una comunidad desplazada por la violencia. En C. A. Ospina.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico Turístico Local*.
- Reasco, A. P., López, G. L., & Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.
- Rivera, J. W. (13 de octubre de 2020). Entrevista actores clave resguardo Kite Kiwe. (L. Rodriguez, Entrevistador)

- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El Agroturismo un alternativa para revalorizar la agroindustria rural, como mecanismo de desarrollo rural*. Lima: PRODAR.
- Rodríguez, M. (1986). *Turismo alternativo*. México: Nuevo Tiempo Libre.
- Román, F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en Argentina, concepto, situación y perspectivas IICA*. Buenos Aires.
- SERNATUR. (2008). *Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile*. Santiago de Chile.
- TIES. (1990). *Definición y principios del Ecoturismo – Definición Ecoturismo*.
- Tovar, G. L. (1986). *El asentamiento y la segregación de los Blancos y Mestizos*. Bogotá: Cengage.
- Vera, F. (1997). *Análisis territorial: Ordenación, planificación y gestión del territorio Turístico*. Barcelona.
- Verardi, M. (2001). *Turismo Rural y empleo rural no agrícola: El caso de la Ruta Colonial de Dois Irmãos, Río Grande do Sul – Brasil*. Brasil.
- Verdadabierta. (29 de Julio de 2014). *Kitek Kiwe, el resguardo que floreció tras la masacre de El Naya*. Obtenido de Verdadabierta:
<https://verdadabierta.com/kitek-kiwe-el-resguardo-que-floreccio-tras-la-masacre-de-el-naya/>
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Buenos Aires.
- Villa, A. G. (1991). *Planificación y Evaluación del Turismo*. México: Limusa.
- Yanacona, C. M. (2008). *Construyendo Memoria*. Popayan: Litografía San Jose.

ANEXOS

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad.

PAIS:

DEPARTAMENTO:

MUNICIPIO:

TERRITORIO:

1.2 Número aproximado de habitantes en el territorio o comunidad

Número:

Fuente:

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES
2. MOTELES
3. POSADAS
4. HOSPEDAJES
COMUNITARIOS

5. HOSTALES
6. CAMPING
7. RESIDENCIAS
8. OTRO _____

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

- | | | | |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. RESTAURANTES | <input type="text"/> | 4. FUENTES DE SODA | <input type="text"/> |
| 2. BARES | <input type="text"/> | 5. KIOSKOS DE COMIDA | <input type="text"/> |
| 3. CAFETERIAS | <input type="text"/> | 6. OTROS _____ | <input type="text"/> |

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| | <input type="text"/> |
| 1. DISCOTECAS | <input type="text"/> |
| 2. INSTALACIONES DEPORTIVAS | <input type="text"/> |
| 3. CINES/ TEATROS | <input type="text"/> |
| 4. BINGOS | <input type="text"/> |
| 5. OTROS | <input type="text"/> |

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| | <input type="text"/> |
| 1. AGENCIAS DE VIAJE | <input type="text"/> |
| 2. GUÍAS DE TURISMO | <input type="text"/> |
| 3. OPERADORAS | <input type="text"/> |
| 4. BANCOS | <input type="text"/> |
| 5. INFORMACIÓN AL TURISTA | <input type="text"/> |
| 6. CAJEROS AUTOMÁTICOS | <input type="text"/> |
| 7. OTROS | <input type="text"/> |

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta el territorio, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

| Medio de transporte | Camioneta | Bus | Motocicleta | Bicicleta | Bestia | Caminando |
|---------------------|-----------|-----|-------------|-----------|--------|-----------|
| Kms | | | | | | |
| Tiempo | | | | | | |

Distancia a la cabecera Municipal (Km):

Distancia a la cabecera Departamental (km):

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

- | | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 2. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> | 7. LASTRADA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 8. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> | 9. DE TIERRA (CARROSABI | <input type="checkbox"/> |
| 5. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

Sí

No

b) TURÍSTICA

Sí

No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 6. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CANOA | <input type="checkbox"/> | 7. LANCHAS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| 4. AVIÓN | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TAXIS | <input type="checkbox"/> | | |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. CAMIONES | <input type="checkbox"/> |
| 2. MARÍTIMO | <input type="checkbox"/> | 6. TAXIS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 7. AÉREO | <input type="checkbox"/> |
| 4. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> | 8. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

| Nombre de la Cooperativa | Estación/terminal | Tipo de transporte Local/departamental | Frecuencia del servicio | Tipo de vehículo |
|--------------------------|-------------------|---|-------------------------|------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado. Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SÍ

2. NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correspondencia en la comunidad:

1. Sí

2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada:

2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SÍ

2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA
2. POZO
3. PILA O LLAVE PÚBLICA
4. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA
5. AGUA LLUVIA
6. CARRO REPARTIDOR

7. OTRO _____

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta acción comunal o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado

2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta acción comunal o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO

2. LETRINA

3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO

4. POZO SÉPTICO

5. POZO CIEGO

6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR

2. SE QUEMA

3. SE ENTIERRA

4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. PARTERAS CAPACITADAS | <input type="checkbox"/> | 8. CONSULTORIO PRIVADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. HOSPITAL PÚBLICO | <input type="checkbox"/> | 9. SHAMAN | <input type="checkbox"/> |
| 3. PARTERAS CAPACITADAS | <input type="checkbox"/> | 10. CLÍNICAS | <input type="checkbox"/> |
| 4. DISPENSARIO PÚBLICO | <input type="checkbox"/> | 11. BOTIQUIN COMUNITARIO | <input type="checkbox"/> |
| 5. PROMOTORES DE SALUD | <input type="checkbox"/> | 12. HOSPITAL PRIVADO | <input type="checkbox"/> |
| 6. UNIDAD MÓVIL | <input type="checkbox"/> | 13. SUB-CENTRO DE SALUD | <input type="checkbox"/> |
| 7. CURANDERO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> | 14. FARMACIA | <input type="checkbox"/> |
| | | 15. CENTRO DE SALUD | <input type="checkbox"/> |
| | | 16. OTRO | <input type="checkbox"/> |
| | | ENERGIA | |

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. ¿A cuál establecimiento asisten para atender su salud?

1. Sí

2. No

2. Municipio o cabecera Municipal a la cual pertenece el establecimiento de salud

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la

comunidad

1. Sí ¿Cuántas?
2. No

1. Sí Si existe
alguno, como se llama y de qué año.

2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más

cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de estas. Puede obtener información en municipios, juntas de acción comunal o el líder comunal.

| Nacional/ Internacional | Instituc | Desde | Hasta | Actividad |
|----------------------------|----------|-------|-------|-----------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

Junta de acción comunal

1. Comité de barrio
2. Directiva comunitaria
3. Comité de desarrollo
4. Cooperativas
5. Organización de mujeres
6. Comité de Padres de familia
7. Organizaciones Religiosas
8. Clubes
9. Asociaciones de Turismo
10. Otras

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la Población. Llene las casillas con porcentajes):

- | | |
|--|----------------------|
| 1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERIA | <input type="text"/> |
| 2. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES | <input type="text"/> |
| 3. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | <input type="text"/> |
| 4. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | <input type="text"/> |
| 6. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS | <input type="text"/> |
| 7. ARTESANÍAS | <input type="text"/> |
| 8. COMERCIO | <input type="text"/> |
| 9. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES | <input type="text"/> |
| 10. CONSTRUCCIÓN | <input type="text"/> |
| 11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____ | <input type="text"/> |

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA) _____ %

2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO _____ %

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO
2. MINGA
3. ASAMBLEA COMUNITARIA
4. OTRAS

Comentarios:

_____ 5.5. Ha participado la

Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales

con:

1. MUNICIPIO
2. GOBIERNO DEPARTAMENTAL O

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | No Personas |
|---------------------------------------|--------------------------|
| 1. INGLÉS | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="checkbox"/> |
| 3. COCINA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="checkbox"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

- | | %Relativo |
|--|--------------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, | <input type="checkbox"/> |

políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.).

2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades).

3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan).

4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

- 5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

Auxiliar de Campo:

Fecha:

Anexo B. Formato para elaborar el Inventario Turístico

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | | | | |
|---|---------------------|---------------|----------|--|--------|--|-------|---------|
| FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES | | | | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre | | | | | | | | |
| 1.2 Departamento | | 1.3 Municipio | | | | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | | | | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | | | | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | | | | | |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso | | | | | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | | Férreo | | Aéreo | |
| 1.11. Indicaciones para el acceso: | | | | | | | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | | | | | | | | |
| 2.2. Descripción: | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION | | | | | | | | |
| CALIDAD | | | | | | | | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | | | | | | | | |
| Sin contaminación del agua (10) | | | | | | | | |
| Sin contaminación visual (10) | | | | | | | | |
| Estado de conservación (10) | | | | | | | | |
| Sin contaminación sonora (10) | | | | | | | | |
| Diversidad (10) | | | | | | | | |
| Singularidad (10) | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| | |
|---|-----------------|
| | |
| Sub totales | |
| SIGNIFICADO | |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | |
| TOTAL | |
| DILIGENCIADO POR: | Luigi Rodríguez |
| | FECHA: |

Anexo C. Formato de encuesta para visitantes (caracterización de la demanda)

- 1) Sexo Varias opciones: 2 opciones
- 2) Ocupación Respuesta cortag
- 3) Nivel de estudios Varias opciones: 4 opciones
- 4) ¿Cuántos años cumplidos tiene? Respuesta corta
- 5) ¿Cuál es su país de residencia habitual? Respuesta corta
- 6) Si usted vive en Colombia, ¿en qué departamento reside actualmente? Respuesta corta
- 7) ¿Conoce la existencia del Resguardo Indígena Nasa Kite Kiwe ubicado en Timbío Cauca? Varias opciones: 2 opciones
- 8) ¿Ha realizado alguna vez la visita al Resguardo Indígena Nasa Kite Kiwe? Varias opciones: 2 opciones
- 9) ¿Con qué frecuencia usted visita el territorio Kite Kiwe? Varias opciones: 5 opciones
- 10) ¿Podría decir, cual fue el motivo principal de su visita al territorio Kite Kiwe? Varias opciones: 6 opciones
- 11) ¿Cuánto tiempo pernoctó en Kite Kiwe? Varias opciones: 5 opciones
- 12) ¿Si usted pernoctó más de dos días en Kite Kiwe, ¿dónde se hospedó? Varias opciones: 4 opciones
- 13) ¿Cuándo realizo la visita al territorio Kite Kiwe, lo hizo por su cuenta o en un tour organizado? Varias opciones: 2 opciones
- 14) ¿Con que tipo de grupo usted viaja? Varias opciones: 5 opciones
- 15) ¿Qué cantidad de dinero gastó durante su estancia en el territorio Kite Kiwe? (Incluyendo alojamiento, compras, comidas, y cualquier otro gasto realizado, en pesos colombianos). Varias opciones: 5 opciones
- 16) ¿Cuál de estas experiencias ha realizado en Kite Kiwe? Casillas: 7 opciones
- 17) ¿Cómo calificaría la experiencia que vivió en Kite Kiwe? (si realizó todas las experiencias tiene las opciones de respuesta, si no ha realizado alguna de ellas, tiene la opción de No aplica) Cuadrícula de casillas
- 18) ¿En qué aspectos debe mejorar Kite Kiwe Turístico para ofrecer un mejor servicio? Casillas: 6 opciones

- 19) ¿Recomendaría a familiares o amigos la visita a Kite Kiwe? ¿Por qué? Varias opciones: 5 opciones

Anexo D. Formato de entrevista entorno geográfico-ambiental

Fecha:

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado (Experto):

Otra información sobre el experto:

Tema de la entrevista:

- ¿Cuál es la Ubicación geográfica del territorio Kite Kiwe?
- ¿Existen planes de ordenamiento territorial o desarrollo local?
- ¿Cuál es el área total del territorio?
- ¿Cuáles son las condiciones climáticas del territorio?
- Describa el paisaje típico de la zona, destacando lugares de particularidad belleza paisajística, o de interés especial
- Describa de manera sencilla la fauna y flora del territorio.
- ¿Cuáles son los principales recursos hídricos del territorio?
- ¿Qué planes, estrategias o iniciativas tiene la comunidad Kite Kiwe para la protección y conservación de los recursos naturales?
- ¿Qué procesos y problemas ambientales posee el territorio Kite Kiwe?

Para la entrevista se dispusieron de muy pocos materiales: la hoja con la guía de preguntas, una libreta para tomar notas, y, una grabadora.

Anexo E. Formato de entrevista sobre dimensión político-institucional

Fecha:

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado (Experto):

Otra información sobre el experto:

Tema de la entrevista:

- ¿Qué instituciones públicas a nivel territorial existen en Kite Kiwe? (instituciones Públicas presentes en el territorio)
- ¿Qué instituciones públicas a nivel regional y nacional existen o se relacionan con el territorio?
- ¿Qué instituciones de la sociedad privada están relacionadas con el desarrollo territorial y turístico de Kite Kiwe? (grupos de trabajo, redes)
- ¿en el territorio Kite Kiwe existen políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico? (cursos de acción – estrategias o secuencia de decisiones conectadas– encaminados a resolver problemas públicos)
- ¿Existen Proyectos e iniciativas que actualmente se están desarrollando en el territorio, en temas relacionados con el desarrollo territorial y turístico?

Nota: Para la entrevista se dispusieron de muy pocos materiales: la hoja con la guía de preguntas, una libreta para tomar notas, y, una grabadora.

Anexo F. Formato de entrevista sobre dimensión socioeconómica

Fecha:

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado (Experto):

Otra información sobre el experto:

Tema de la entrevista:

- Narre brevemente los hitos históricos más importantes del territorio Kite Kiwe.
- Resuma brevemente los aspectos demográficos del territorio Kite Kiwe
- ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos de la comunidad?
- ¿Qué tipo de empresas y/o emprendimientos ha desarrollado la comunidad Kite Kiwe?
- ¿En su opinión, cree que el territorio Kite Kiwe ha logrado hacer uso de la tecnología e innovación?
- ¿Ha existido disponibilidad de capacitación para la comunidad Kite Kiwe en cuanto a emprendimientos de crear empresa?
- ¿Cuáles son los principales conflictos sociales del territorio?
- En su opinión, ¿Cuál es la actitud de la población local hacia el turismo? (necesidades, preferencias, temores y disposición de involucrarse en el turismo)

Para la entrevista se dispusieron de muy pocos materiales: la hoja con la guía de preguntas, una libreta para tomar notas, y, una grabadora.

Anexo G. Formato de entrevista sobre actividades culturales y tradicionales de Kite Kiwe

Fecha:

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado (Experto):

Otra información sobre el experto:

Tema de la entrevista:

- ¿Cuál es el evento cultural más importante en el territorio? ¿Cuándo y cómo se celebra?
- ¿Qué significa este evento para el territorio y la población local?
- ¿Qué otros eventos culturales hay, cuándo y cómo se celebran?
- En su opinión, ¿cuáles son los aspectos culturales que definen al territorio?
- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más destacadas en el territorio? Hay que pedir que detalle.
- ¿Qué importancia tienen estas costumbres y tradiciones para la población local? Hace 30 años y hoy en día.
- ¿Conoce usted otros territorios que tienen costumbres y/o tradiciones similares?
- ¿Cuáles de los aspectos culturales, de tradiciones y costumbres cree usted que podrían ser de interés para alguien quien visita el territorio?
- ¿Qué actividades turísticas podrían realizarse, relacionadas con cultura y tradiciones del territorio?

Nota: Para la entrevista se dispusieron de muy pocos materiales: la hoja con la guía de preguntas, una libreta para tomar notas, y una grabadora.

