

Gestión de los quehaceres, actividades y proyectos ejecutados por la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial y Programa Radial “Club de Emprendedores” bajo los lineamientos del agilismo organizacional.



Gabriel Stiven Macea Reyes

Jesús Eduardo Males Ortiz

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Universidad del Cauca

Administración de Empresas

Popayán Cauca

2022

Gestión de los quehaceres, actividades y proyectos ejecutados por la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial y Programa Radial “Club de Emprendedores” bajo los lineamientos del agilismo organizacional



Gabriel S. Macea Y Jesús E. Males

Mg. Henry Ramírez Paruma

Asesor Académico

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Universidad del Cauca

Administración de Empresas

Popayán Cauca

2021

Dedicatoria

“Primeramente, quiero dedicar este trabajo a mi madre quien ha sido la persona que me impulsó desde muy pequeño a seguir mis sueños, este logro es parte de ello. Seguidamente, a mi abuela y a mi tía Martha quién sabiamente me han dado consejos de vida y profesionales para seguir mejorando como persona, son personas muy valiosas en mi vida. A mis mejores amigos Jina y Nivaldo quienes han estado presentes en los momentos más difíciles tanto académicos como personales. Son personas que aprecio y respeto mucho. Finalmente, a mi padre, lastimosamente ya no está en este mundo, no tuve la oportunidad de conocerlo, pero sé que estaría muy orgulloso de mi y de este logro tan importante en mi vida. Estas personas son importantes para mí, y es por ello que merecen mencionarlos en mi logro como estudiante y como persona”.

Gabriel Stiven Macea Reyes

“A Dios por darme la oportunidad de proyectar mi vida, a mi familia, mi madre Elsi Ortiz, mi padre Jesús Males, mis hermanas Jessica, Natalia y Jineth, mis hermanos Jonathan y Felipe, mi abuela Elvia Alvares, porque a pesar de la distancia física mantuvieron apoyo incondicional siendo el principal cimiento en la construcción de mis sueños, a mis dos hijos Juan Manuel y Ian Josué, que son el motor de mis pensamientos y emociones. A la RIE por creer en nuestro trabajo, y permitir fortalecer nuestros conocimientos.

Jesús Eduardo Males Ortiz

Agradecimientos

Quisiera agradecer a la universidad del Cauca y al programa, ya que son mis pilares profesionales, es un orgullo poder convertirme en egresado de tan prestigiosa institución y programa. A los profesores con quienes pude tener crecimiento a lo largo de mi formación han marcado muchas cosas valiosas como personas en mí y que estoy encantado de poder adherirlas a mi vida. A mi madre, abuela y tía Martha que son las mujeres de mi vida, me han enseñado mucho y quisiera mencionarles en este logro que hemos obtenido. Finalmente, a mi compañero de práctica Jesús, a quién respeto mucho, es una excelente persona, un gran estudiante y compañero.

Gabriel Stiven Macea Reyes

Es grato el inicio y culminación de un proceso en la Universidad del Cauca, porque nos permitió crecer personal y profesionalmente. A nuestro asesor Henry Ramírez paruma, por darnos la oportunidad de vincularnos a este gran proceso. A nuestros compañeros que en el transcurso de la carrera se forjaron lazos de amistad inolvidables y permitieron avanzar. A los estudiantes de Gerencia del Servicio de X semestre y estudiantes de IX semestres de Practica quienes con sus conocimientos fortalecen la construcción y el desarrollo de objetivos. A mi compañero Gabriel por la constancia a seguir caminando por ser mejores cada día.

Jesús Eduardo Males Ortiz

Tabla de contenido

Capítulo I.....	13
1. Contextualización del problema	13
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Descripción del problema	14
1.3. Formulación del problema	15
1.4. Justificación.....	16
1.5. Objetivos de estudio.....	17
1.5.1. Objetivo general:.....	17
1.5.2. Objetivos específicos:	17
Capitulo II	19
2. Contextualización teórica.....	19
2.1. Marco teórico	19
2.2. Marco conceptual	20
2.2.1. Metodologías ágiles	21
2.2.2. Agilismo organizacional	29
2.3. Marco Legal	29
2.4. Marco referencial	31
2.5. Aspectos generales de la organización.....	32

2.5.1. Filosofía de la organización	32
2.5.2. Mapa De Procesos De La Ruta De Innovación Y Emprendimiento.	34
2.5.3. Estructura y configuración Organizacional.....	35
CAPITULO III.....	37
3. Contextualización Metodológica	37
3.1. Contribución del trabajo.....	76
Capitulo IV	77
4. Contextualización Valorativa.....	77
4.1. Resultados alcanzados.....	77
4. Efectuar curso de formación a emprendedores	79
4.2. Lecciones aprendidas	126
Capítulo V.....	128
5. Conclusiones y Sugerencias.....	128
5.1 Bibliografía	129
5.2. Anexos	135

Tabla de Anexos

Anexo 1: Documentos pagina Web.....	135
Anexo 2: Fichas de presentación.....	147
Anexo 3: Matriz Eric en cada proyecto RIE	163
Anexo 4: Informe estratégico Emprendimiento	169
Anexo 5: Informe Programa Radial	207
Anexo 6: Lanzamiento de la sexta edición de la revista Unidad Álvaro Ulcue.....	237
Anexo 7: Recuperar acceso plataforma HubSpot.	238
Anexo 8: Actas de reuniones realizadas.....	239

Índice de Figuras

Figura 1 Metodologías ágiles	21
Figura 2 Modelo Canvas	24
Figura 3 Scrum Manager.....	25
Figura 4 Ciclo de las OKR´s	26
Figura 5 Agilismo organizacional.....	29
Figura 6. Mapa De Procesos De La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento.....	34

Índice de Tablas

Tabla 1. Estructura y Configuración organizacional.....	36
Tabla 2. Mapa Empatía Externo Programa de Formación.....	39
Tabla 3. Mapa Empatía Interno Programa de Formación.....	42
Tabla 4. Mapa Empatía Externo Consultorio Empresarial	47
Tabla 5. Mapa Empatía Interno Consultorio Empresarial	50
Tabla 6. Mapa Empatía Externo Programa Radial “Club de Emprendedores”	52
Tabla 7. Mapa Empatía Interno Programa Radial “Club de Emprendedores”.....	57
Tabla 8. Mapa Empatía Externo Emprendimiento e Innovación Social.....	61
Tabla 9. Mapa Empatía Interno Emprendimiento e Innovación Social	64
Tabla 10. Mapa Empatía Externo Insights del Futuro	68
Tabla 11. Mapa Empatía Interno Insights del Futuro	72
Tabla 12. Cronograma de Actividades (Modelos Estratégico OKRs).....	77
Tabla 13. Benchmarking RIE.....	91
Tabla 14. Matriz ERIC RIE.	108
Tabla 15. Benchmarking-Análisis GAP Programa Radial "Club de Emprendedores" ...	112
Tabla 16. Matriz ERIC Programa Radial "Club de Emprendedores"	119
Tabla 17. Fortalecimiento Programa Radial "Club de Emprendedores"	120

Resumen

Este informe evidencia el trabajo realizado en la práctica profesional titulada “Gestión de los quehaceres, actividades y proyectos ejecutados por la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial y Programa Radial “Club de Emprendedores” bajo los lineamientos del agilismo organizacional”, la cual tuvo lugar en la ciudad de Popayán, Cauca. En su desarrollo se implementan herramientas que permiten el desarrollo de actividades con mayor interacción. Herramientas que se desprenden de las metodologías ágiles: metodología ágil Kanban, Scrum Manager, Indicador OKR'S, Desing Thinking, Agilismo Organizacional, siendo base fundamental del desarrollo de cada una de las actividades planteadas.

Estas metodologías nos permiten crear estrategias de solución a la pregunta ¿Cómo lograr continuidad en el desarrollo de las actividades de los proyectos manejados por la RIE?, debido a que, la continuidad de actividades nos asegura gestión y fortalecimiento de conocimientos. Además, que nos permite crear una línea de continuidad o una guía hacia donde ir, en este caso la creación de un plan estratégico con la utilización de metodologías ágiles y herramientas permiten a la RIE mantenerse a la par con la innovación y modernización sistemática, que llevan a procesos de mejora continua, de lo cual se deja constancia a continuación...

Introducción

La Ruta de Innovación y Emprendimiento (RIE) es el medio por el cual se concibe una idea en una realidad, con la que se puede iniciar innovando, proyectando y por ende posicionando. De este modo, todo proyecto que siga esta ruta se le facilita elaborar estrategias claves en desarrollo del mercado.

La RIE ha destacado la importancia de continuidad en el desarrollo de actividades elaboradas en los proyectos, que facilita soluciones optimas en el entorno universitario, local, departamental y nacional, siendo apoyo fundamental para el desarrollo empresarial y académico.

En el marco de la práctica profesional como opción de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, emerge la oportunidad de poner los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera hacia la praxis, en un espacio que permite realizar Gestión, y por ende cumplir con las expectativas de continuidad.

En consecuencia, es necesario que la RIE de continuidad a las actividades planteadas en los proyectos, mediante objetivos específicos encaminados a la interacción universidad-sociedad, siendo el vínculo esencial para emprender ante un ambiente competitivo y que está en constante dinamismo.

Capítulo I

1. Contextualización del problema

Contextualizar un problema “es producto de la observación directa de la problemática y por lo tanto hay que realizar un breve diagnóstico, descripción, análisis y argumentación del problema; puede darse el caso de que se incluya información relevante, cualitativa y cuantitativa, de la problemática por solucionar, producto de otras investigaciones” (García, 2014). Este capítulo enmarca todo lo concerniente al problema o situación a la cual se trata de dar solución. Dando inicio con el planteamiento del problema, en el cual se describe y se formula el problema; siguiendo con la justificación del por qué se realiza este proyecto y culminando con enunciar el objetivo general y los objetivos específicos, los cuales se fueron desarrollando a lo largo del transcurso del proyecto.

1.1. Planteamiento del problema

“Es un proceso cuyo producto es el planteamiento del problema. Dentro de esa lógica, se describe el proceso mismo de la problematización y se señalan los pasos de su enseñanza” (Puentes, 1993). Debido a que, plantear el problema nos lleva “a establecer la dirección del estudio para lograr ciertos objetivos, de manera que los datos pertinentes se recolectan teniendo en mente esos objetivos a fin de darles el significado que les corresponde” (Tamayo, 2017). En este sentido, describir el problema se convierte en un punto de partida para la realización de una formulación efectiva, enfocada a dar solución a la situación correspondiente.

1.2. Descripción del problema

“En la descripción señalan todas las características de la problemática, los hechos y los acontecimientos que están en entorno social, al mismo tiempo se debe mencionar los antecedentes del problema” (Limón, 2019).

Es de resaltar, que la academia brinda espacios que son aprovechados para la investigación y desarrollo de actividades que permiten desarrollar proyectos trazados. Proyectos que permiten dar solución a problemáticas que enfrenta la universidad, en el ámbito social del Departamento del Cauca; manteniendo su lema “Posteris Lvmen Moritvrvs Edat¹, fortaleciendo el servicio e integridad.

Dentro de las opciones de grado que tienen los estudiantes está realizar la pasantía, la cual puede ser desarrollada dentro de la universidad o fuera de ella, acompañada de un tutor guía. La universidad cuenta con la Ruta de Innovación y Emprendimiento (RIE), como medio para realizar la pasantía, en la cual se desarrollan proyectos propuestos por los estudiantes. Por ende, “el análisis de los objetivos de las pasantías indica que existe el consenso de considerar las pasantías como la oportunidad que tiene el estudiante de poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación universitaria” (Mantrana, 2005).

Es de resaltar que, la RIE nace de “una investigación realizada por estudiantes de la materia Investigación de Mercados de VI semestre del programa Administración de Empresas, dirigidos por el profesor Henry Ramírez Paruma, en la universidad del Cauca, en el primer periodo del año

¹ Lema Universidad del Cauca “Quién ha de morir deje su luz a la posteridad”

2018, se evidenció que, de una muestra de 19.964 personas, un 81.17% desea emprender y un 96% de personas que han emprendido no han recibido ningún tipo de acompañamiento, asesorías y capacitaciones para llevar su emprendimiento a cabo. Buscando dar solución a esta problemática inicial y dando solución no solo a la falta de implementación de los emprendimientos, sino también buscando incentivar a la comunidad en general a concebir un espíritu emprendedor” (Velasco, 2021)

Donde se destaca que, la falta de continuidad en el desarrollo de actividades por parte de los pasantes, reduce la efectividad y visibilidad de los proyectos, dado que, una vez culminado el proceso de graduación, no se implementa un modelo de medición y evaluación continua para culminar con las actividades que faltaron por ejecutar. En otras palabras, es necesario culminar los procesos que se desarrollan en la RIE para que así, esta se fortalezca dentro del Alma Mater, el Departamento y la Región.

1.3. Formulación del problema

Según la página (Tesis, 2019), se afirma que:

“Formular un problema, consiste en la presentación oracional del mismo, es decir, “reducción del problema a términos concretos, explícitos, claros y precisos” (Tamayo, 1993), y es “la concreción del planteamiento en una pregunta precisa y delimitada en cuanto a espacio, tiempo y población (si fuere el caso)”. (Fidias G. Arias, 2006)”

Es decir, se estructura el problema en términos concretos, explícitos, claros y precisos, para plantear interrogantes que den claridad a aspectos desconocidos que marcarán el inicio de la investigación.

Por lo anterior, se plantea:

¿Cómo lograr continuidad en el desarrollo de las actividades de los proyectos manejados por la RIE?

1.4. Justificación

La existencia de la Ruta de Innovación y Emprendimiento como un servicio que contribuye al desarrollo de emprendimientos, sin duda alguna es el puente para que los estudiantes den solución a problemáticas que puedan fortalecer la economía y el mercado Caucano. Es decir, donde se puede construir y consolidar resultados por medio de herramientas tecnológicas que sirven como instrumentos de interacción entre la praxis y la teoría.

Por ende, es importante, dar solución a la continuidad de los proyectos realizados por los pasantes, y que estos puedan ser continuados por ellos mismos, nuevos pasantes o por miembros del programa, todo esto con el fin de que existan beneficios a priori para estudiantes, la RIE, y finalmente, quede como investigaciones previas para posteriores emprendimientos. Como lo dice “La **continuidad** del servicio involucra capacidades tácticas y estratégicas pre aprobadas por la dirección de una entidad para responder a incidentes e interrupciones del servicio con el fin de poder continuar con sus operaciones a un nivel aceptable previamente definido” (Acosta, 2010) es

decir, la continuidad permite fortalecer el proceso de posicionamiento por medio de estrategias que se enfrentan ante un entorno dinámico y de constante cambio.

Por lo anterior, la falta de continuidad en la ejecución de las actividades desarrolladas en los proyectos, se es necesario que el programa sea visible a través de la ejecución y resultados obtenidos, para que este sea tenido en cuenta, tanto para el ecosistema académico como para el empresarial y social del departamento.

1.5. Objetivos de estudio

1.5.1. Objetivo general:

Gestionar los quehaceres, actividades y proyectos ejecutados por la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial “Club de Emprendedores” y proyecto “Emprendimiento Social”, bajo los lineamientos del agilismo organizacional.

1.5.2. Objetivos específicos:

- Elaborar el Plan Estratégico de la RIE, Consultorio y Programa Radial.
- Lograr que 300 estudiantes hagan el curso de formación a emprendedores.
- Continuar el proyecto de ViceCultura
- Migrar la información a la página WEB de la academia de la RIE.
- Convertir el programa de formación a emprendedores en una materia o una FISH.
- Ofertar al menos 1 curso presencial de capacitación a empresarios.
- Lograr al menos 2 consultorías o asesorías a través del Consultorio Empresarial.

- Desarrollar el proyecto de Emprendimiento Social.
- Proponer nuevos proyectos que enriquezcan la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial “Club de Emprendedores” y proyecto “Emprendimiento Social”.
- Posicionar el programa radial en la comunidad Unicaucana.
- Ampliar el programa de capacitación a Empresarios.

Capítulo II

2. Contextualización teórica

Según (Asesoriamss, 2020) , “La contextualización es una herramienta característica de las ciencias sociales que suponen que los individuos nunca pueden ser aislados de su entorno como sucede con las ciencias naturales y que, por tanto, deben ser analizados siempre en relación con el conjunto de fenómenos que los rodean”, es decir que, la contextualización permite recopilar información en relación a la temática a tratar para profundizar y dar claridad a la investigación.

En consecuencia, este capítulo desarrolla el marco teórico, dando a conocer conceptos y teorías como base para el desarrollo del presente trabajo. A continuación, el marco referencial que permitió la construcción del marco contextual, y por último se desarrolla el marco legal, en el cual se encuentran provisiones regulatorias y leyes.

2.1. Marco teórico

El marco teórico “es la etapa en que reunimos información documental para confeccionar el diseño metodológico de la investigación, es decir, el momento en que establecemos cómo y qué información recogeremos, de qué manera la analizaremos” (Metodologiadelainvestigacion, 2017)

Con lo anterior, se hace necesario recopilar información que permita fortalecer los conocimientos y que los emprendimientos sean sustentables, debido a que, a medida que la sociedad va en un cambio constante por diferentes factores: la moda, la tecnología, la ideología,

entre otros. Impone a los sectores a innovar por medio de ellos, innovación que permite satisfacer las necesidades que en el momento son de gran importancia.

Donde se hace necesario continuar con los proyectos que se estén desarrollando en la Ruta de Innovación y Emprendimiento (RIE), para generar visibilidad y posicionamiento ante la comunidad universitaria, local, departamental, regional y nacional. Con la continuidad de proyectos se asegura el correcto funcionamiento de los medios de reconocimiento, por ejemplo: la puesta en marcha de la página web, asegura formación y asesoramiento continuo a emprendedores y empresarios, ya que, por medio de esta se le permite a la comunidad mantenerse informada de lo que sucede dentro de este medio de enseñanza para el progreso y sostenimiento empresarial.

Por tanto, continuidad en el desarrollo de las actividades de los proyectos realizados por la RIE es sinónimo de emprender para desarrollar y crecer en el tiempo, debido a que la continuidad sea por los mismos pasantes o por estudiantes que quieran continuar contribuye al cumplimiento completo y formulación de nuevos objetivos con mayor amplitud en el medio.

2.2. Marco conceptual

Según Lucy Maria, el marco conceptual “es en realidad una investigación bibliográfica que habla de las variables que se estudiarán en la investigación, o de la relación existente entre ellas, descritas en estudios semejantes o previos. Hace referencia a perspectivas o enfoques teóricos empleados en estudios relacionados, se analiza su bondad o propiedad” (Reidl-Martínez, 2012), en otras palabras, este ítem permite recopilar información bajo sustentos teóricos.

2.2.1. Metodologías ágiles

(Palacio, 2020) relata lo siguiente:

El objetivo de la metodología ágil es dar solución a problemas que surgen después de la implementación y uso de un software o producto, teniendo en cuenta que las expectativas y necesidades de los consumidores son hoy en día más urgentes que frecuentes.



Figura 1 Metodologías ágiles

Puesto que, el manifiesto ágil plantea cuatro valores y doce principios que son de gran ayuda para guiar el trabajo. Dado lo anterior, a continuación, se describen dichos valores y principios:

- Nuestra principal prioridad es satisfacer al cliente a través de la entrega temprana y continua de software de valor.
- Son bienvenidos los requisitos cambiantes, incluso si llegan tarde al desarrollo. Los procesos ágiles se dobligan al cambio como ventaja competitiva para el cliente.
- Entregar con frecuencia software que funcione, en periodos de un par de semanas hasta un par de meses, con preferencia en los periodos breves.
- Las personas del negocio y los desarrolladores deben trabajar juntos de forma cotidiana a través del proyecto.

- e. Construcción de proyectos en torno a individuos motivados, dándoles la oportunidad y el respaldo que necesitan y procurándoles confianza para que realicen la tarea.
- f. La forma más eficiente y efectiva de comunicar información de ida y vuelta dentro de un equipo de desarrollo es mediante la conversación cara a cara.
- g. El software que funciona es la principal medida del progreso.
- h. Los procesos ágiles promueven el desarrollo sostenido. Los patrocinadores, desarrolladores y usuarios deben mantener un ritmo constante de forma indefinida.
- i. La atención continua a la excelencia técnica enaltece la agilidad.
- j. La simplicidad como arte de maximizar la cantidad de trabajo que no se hace, es esencial.
- k. Las mejores arquitecturas, requisitos y diseños emergen de equipos que se autoorganizan.
- l. En intervalos regulares, el equipo reflexiona sobre la forma de ser más efectivo y ajusta su conducta en consecuencia.

Por tanto, a continuación, se describen los modelos e indicadores a utilizar.

2.2.1.1. Metodología ágil Kanban.

Según el portal web Kanbanize (2022):

La palabra Kanban viene del japonés y traducida literalmente quiere decir tarjeta con signos o señal visual. El tablero más básico de Kanban está compuesto por tres columnas: “Por hacer”, “En proceso” y “Hecho”. Si se aplica bien y funciona correctamente, serviría como una fuente de información, ya que demuestra dónde están los cuellos de botella en el proceso y qué es lo que impide que el flujo de trabajo sea continuo e ininterrumpido.

David J. Anderson (reconocido como el líder de pensamiento de la adopción del Lean/Kanban para el trabajo de conocimiento) formuló el método Kanban como una aproximación al proceso evolutivo e incremental y al cambio de sistemas para las organizaciones de trabajo. El método está enfocado en llevar a cabo las tareas pendientes y los principios más importantes pueden ser divididos en cuatro principios básicos y seis prácticas.

Principio 1: Empezar con lo que hace ahora

Kanban no requiere configuración y puede ser aplicado sobre flujos reales de trabajo o procesos activos para identificar los problemas. Por eso es fácil implementar Kanban en cualquier tipo de organización, ya que no es necesario realizar cambios drásticos.

Principio 2: Comprometerse a buscar e implementar cambios incrementales y evolutivos

El método Kanban está diseñado para implementarse con una mínima resistencia, por lo que trata de pequeños y continuos cambios incrementales y evolutivos del proceso actual. En general, los cambios radicales no son considerados, ya que normalmente se encuentran con resistencias debidas al miedo o la incertidumbre del proceso.

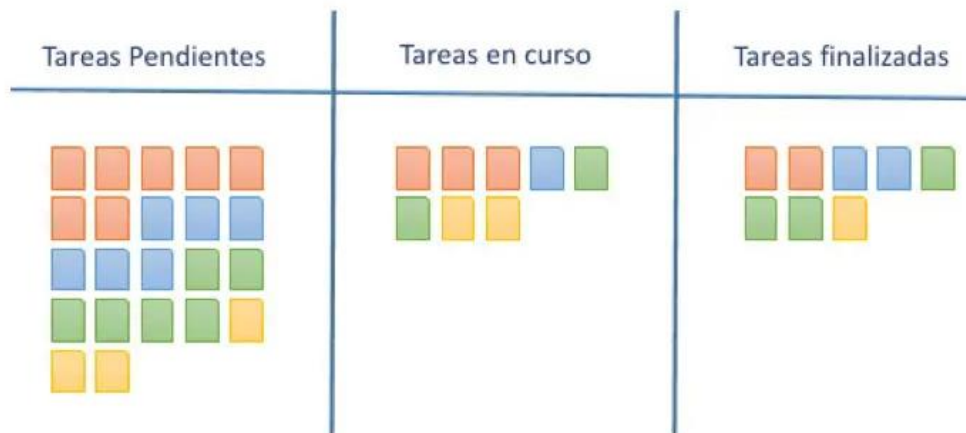
Principio 3: Respetar los procesos, las responsabilidades y los cargos actuales

Kanban reconoce que los procesos en curso, los roles, las responsabilidades y los cargos existentes pueden tener valor y vale la pena conservarlos. El método Kanban no prohíbe el cambio, pero tampoco lo prescribe. Alienta el cambio incremental, ya que no provoca tanto miedo como para frenar el progreso.

Principio 4: Animar el liderazgo en todos los niveles

Este es el principio más novedoso de Kanban. Algunos de los mejores liderazgos surgen de actos del día a día de gente que está al frente de sus equipos. Es importante que todos fomenten una mentalidad de mejora continua (Kaizen) para alcanzar el rendimiento óptimo a nivel de equipo/ departamento/ empresa. Esto no puede ser una actividad a nivel de dirección.

Figura 2 Metodología ágil modelo Kanban



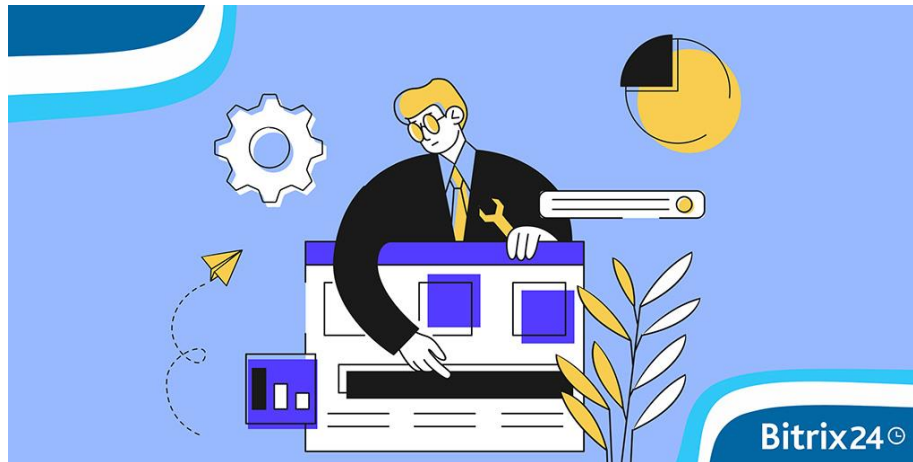
Fuente: <https://www.diegocalvo.es/metodologia-kanban-metodologia-agil/>

2.2.1.2. Scrum Manager.

(Cadavid, 2013), sugiere lo siguiente:

Es un marco de trabajo diseñado para lograr la colaboración eficaz de equipos en proyectos, que emplea un conjunto de reglas y artefactos y define roles que generan la estructura necesaria para su correcto funcionamiento. Scrum utiliza un enfoque incremental que tiene como fundamento la teoría de control empírico de procesos.

Figura 3 Scrum Manager



Fuente: Scrum Manager <https://www.bitrix24.es/articles/scrum-master-vs-scrum-manager.php> (2021)

Esta teoría se fundamenta en transparencia, inspección y adaptación; la transparencia, que garantiza la visibilidad en el proceso de las cosas que pueden afectar el resultado; la inspección, que ayuda a detectar variaciones indeseables en el proceso; y la adaptación, que realiza los ajustes pertinentes para minimizar el impacto de las mismas”. (pág. 5).

2.2.1.3. Indicador OKR'S.

Según (Aragón, 2021), lo define de la siguiente manera:

Podemos definirlo como un método de trabajo interno que, mediante la fijación de objetivos y de sus correspondientes resultados clave, permite organizar el trabajo de la empresa, definir grupos de trabajo y realizar un seguimiento del progreso de cada empleado. Lo que se consigue con esto es alinear el trabajo de toda la organización y marcar un único rumbo para todos sus miembros. Sin duda, un

método innovador que permite definir los objetivos de la empresa y del equipo y, en base a los resultados obtenidos, medir el progreso de cada uno de ellos” (Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores).

Figura 4 Ciclo de las OKR's



Fuente: (Giovanny Cifuentes, 2019)

2.2.1.4. Design thinking

“Es una metodología o proceso que permite o facilita la solución de problemas, el diseño y el desarrollo de productos y servicios de todo tipo y sectores económicos, utilizando para ello equipos altamente motivados, y la innovación y creatividad como motores o mantras” (ITMadrid, 2020)

Según Mosely, Wrigley & Straker (2017), la técnica del Design Thinking se concibe “como una modalidad de pensamiento que entremezcla el conocimiento y entendimiento de las circunstancias y entorno en el que surgen los retos, y la creatividad para proponer soluciones, con

la capacidad racional de contrastar dichas respuestas con la realidad próxima” por (Latorre-Coscolluela C. V.-T.-M.-O., 2020)). Se puede comprender que la combinación de creatividad asociada con el conocimiento y el entendimiento de acuerdo al reto que se esté asumiendo, es lo que permite que esta técnica permita sistematizar aportes valiosos al momento de dar resolución a problemas complejos que permita un aprendizaje no solo desde el ámbito académico sino también personal y profesional.

En concreto el Design Thinking, según Brown & Wyatt (2010), se puede asumir como la necesidad de, Unir el pensamiento racional y lógico con la intuición, vínculo que favorece un marco de trabajo que va más allá del pensamiento deductivo tradicional, enfocado, sobre todo, a proporcionar soluciones válidas, para abrazar un pensamiento abductivo orientado a soluciones que se han de explorar, no descubiertas o planteadas previamente (citado por (Latorre-Coscolluela C. V.-T.-M.-O., 2020))

La agencia de diseño IDEO y la universidad de Stanford fueron las instituciones pioneras en el diseño y formulación del enfoque de esta técnica, con base a mejorar cada vez más el uso de la innovación que posteriormente deciden corresponder al ámbito académico. Se desarrollaron métodos que permitiera su aprendizaje, pero sobre todo poder motivar la creatividad; que junto a otros procesos asociados a la innovación y la proactividad se lograra obtener una integración y poder ser partícipe de actividades únicas. Hay un conjunto de fases propuestas que consisten, en respectivo orden, la de empatizar, definir, idear, construir prototipos y probar.

La fase de empatizar, implica disponer de un entendimiento del entorno, es decir, definir el problema. Según Carvajal (2016) citando al MEN (2014), “explorar el medio implica aprender

a través de la vida y todo lo que en ella se establece; es decir, los objetos físicos naturales y los contruidos por el hombre, las personas, las relaciones entre unos y otras” (Hernández-Gil, Cristian, & Núñez-López, Jaime Alexis: 2020), es una forma de analizar el perfil de la población objetivo establecida, a partir de una variedad de cuestionamientos que permitan poder identificar el problema que se debe solucionar.

La fase de definir, consiste en la exploración de alternativas, según Hernández-Gil, Cristian, & Núñez-López, Jaime Alexis (2020), es una fase compuesta por dos actividades donde la primera corresponde a “producir ideas y prototipar soluciones”. Cabe resaltar que prototipar soluciones no es materializarlas, sino establecer a partir de un conjunto de alternativas la mejor solución que pueda solventar la problemática establecida, además es una fase donde la creatividad permite la consecución de este proceso, que permita la construcción de un modelo en fases posteriores acorde a los elementos abordados desde la necesidad propuesta.

La fase de prototipar o construir prototipos, consista en materialización de la solución. Según Hernández-Gil, Cristian, & Núñez-López, Jaime Alexis (2020), en este proceso el grupo de trabajo “se enfrentan a la realidad de sus públicos objetivos, presentándoles el artefacto” o el servicio que permitirá mitigar o solventar cualquier inconformidad; se debe tener en cuenta que esta fase es susceptible a los cambios, de acuerdo a las recomendaciones brindadas por aquellos que evalúan el entregable. Por último, la fase de probar o evaluar, es donde se los “los clientes prueban y evalúan los prototipos elaborados anteriormente. De acuerdo a las críticas de los consumidores, el equipo de trabajo podrá hacer correcciones en los prototipos. Esta etapa empírica de validación es crucial para descubrir errores y aciertos” (Conexión ESAN: 2019).

2.2.2. Agilismo organizacional

Para este concepto la revista de Recursos Humanos para América Latina, sugiere lo siguiente:

Este término se refiere a aquella organización que cuenta con la habilidad de reconfigurar sus estrategias, procesos, tecnologías y talento dentro de la empresa. Esto se logra protegiendo la identidad, cultura y capital humano de la empresa; y al mismo tiempo, creando oportunidades para el desarrollo y crecimiento de la misma” (RHTV).

Figura 5 Agilismo organizacional



Fuente: Agilismo organizacional <https://www.exsis.co/blog/ventajas-del-agilismo-para-el-proceso-de-reclutamiento-de-perfiles-tecnologicos> (2020)

2.3. Marco Legal

Se tuvo en cuenta las directrices y lineamientos de:

Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las

empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinear  un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región” (Confecoop, 2020)

Proyecto de Ley de Emprendimiento: Con el fin de generar un entorno favorable para ayudar al crecimiento del ecosistema de emprendimiento en el país, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de iNNpulsa Colombia formuló y presentó el proyecto de la Ley de Emprendimiento, a través del cual se busca establecer un marco regulatorio que propicie la creación y la sostenibilidad de los emprendimientos colombianos. (iNNpulsa, 2020)



El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible: En la actualidad, la economía se ve sometida a gran cantidad de cambios y contracciones, que obligan a la búsqueda de alternativas que permitan la

sostenibilidad, crecimiento e implantación de mecanismos, que generen a futuro soluciones perdurables que arraiguen las bases del desarrollo de cualquier país. (PATIÑO, El emprendimiento en Colombia, una, 2017)

2.4. Marco referencial

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento “RIE” es un plan académico, que se lleva a cabo en la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, en el Programa de Administración de Empresas, de la Universidad del Cauca, donde se enfoca en asesorar y acompañar al emprendedor para que genere validez a su idea de negocio.

Dra. Pilar Ochoa “La pasión por lo que haces, te hará entender que los límites son mentales”. Muchas personas tienen ideas, pero no las fortalecen por medio de un estudio que permita emprender en el hoy, para generar cambios socioeconómicos por medio de la innovación y ejecución de ideas.

Mark Twain “un hombre con una nueva idea es un loco hasta que esa idea triunfa”. Como en el desarrollo de una de las fases de la metodología Design Thinking, hasta la idea menos alineada puede ser una gran solución, emprender ha tomado el significado de generar cambios positivos en el entorno, es decir, idear, incubar, acelerar y transformar.

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, toma esencia cuando se fortalece con la interacción con el entorno, llevando a la práctica a realizar gestión de los quehaceres, actividades y proyectos ejecutados por este proyecto académico,

generando espacios de esparcimiento y participación, que permitan implementar estrategias de posicionamiento.

2.5. Aspectos generales de la organización

2.5.1. Filosofía de la organización

2.5.1.1. Misión

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento “RIE” del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, tiene como propósito incentivar e impulsar la investigación, el desarrollo y la formación de nuevos líderes; articulados con participación e interacción entre la Universidad, las empresas y las organizaciones sociales; motivando y estructurando iniciativas creativas, por medio de una dirección integral que genere la unión de la investigación y la innovación para contribuir al crecimiento del ecosistema empresarial, social y cultural de la región.

2.5.1.2. Visión

Para el año 2027, La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, será reconocida a nivel regional por su valiosa contribución e interacción para el desarrollo de procesos y actividades que fomenten la generación de iniciativas creativas, basadas en el conocimiento a partir de la investigación e innovación por medio de la formación, asesoría y el acompañamiento para potenciar futuras ideas de impacto en pro del cambio sostenible para la región.

2.5.1.3. Valores Organizacionales

Transparencia: Manejar todos los procesos con un adecuado control, garantizando la prevalencia de los principios organizacionales.

Comunicación: se mantendrá un adecuado relacionamiento con nuestros clientes y/o colaboradores para crear un clima organizacional amable que cuide de las personas que forman parte de la organización.

Excelencia: Desarrollar con calidad todos los procesos de gestión y apoyo para los emprendedores.

Responsabilidad: realizar las actividades y/o tareas con la respectiva objetividad y efectividad, dirigida al cumplimiento oportuno de metas.

Trabajo en equipo: Colaborar y cooperar para lograr los objetivos establecidos alcanzar sinergia total entre los mismos.

Innovar: Creamos un cambio significativo en los procesos y actividades en cada uno de los ejes que componen a la RIE ofreciendo a los participantes y /o asociados contenidos con valor agregado.

Creatividad: La creatividad es fundamental en la RIE, dado que es el espacio y el lugar para la creación e implementación de nuevas ideas y conceptos para la construcción de soluciones originales.

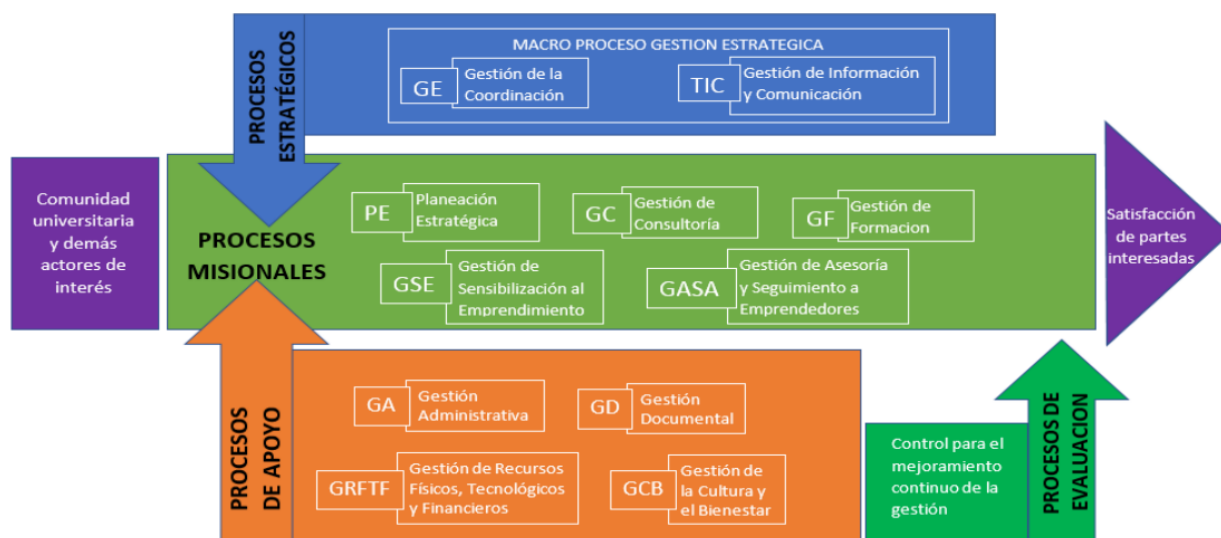
Respeto: Interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad, la sustentabilidad de los recursos naturales y la institucionalidad que rodea a la organización.

Compromiso: dedicación hacia el trabajo a realizar por parte del equipo intermediario, así como del emprendedor mismo, motivado por su iniciativa empresarial e investigativa.

2.5.2. Mapa De Procesos De La Ruta De Innovación Y Emprendimiento.

El mapa de procesos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento muestra la visión general del Sistema Integrado de Gestión de la RIE, en el que se representan los procesos, así como sus interacciones principales. Dichas interacciones se comunican mediante flechas que indican los flujos de información.

Figura 6. Mapa De Procesos De La Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento



Fuente 1. Informe Final Jonathan Chaparral y Andrea Velasco (2021)

Procesos Estratégicos: Facilitan las guías de actuación para los procesos claves e incluyen procesos relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, provisión de

comunicación, aseguramiento de la disponibilidad de recursos necesarios para el desarrollo de los mismos.

Procesos Misionales: Incluyen todos los procesos que proporcionan el resultado previsto por la unidad en el cumplimiento de nuestro objetivo y razón de ser.

Procesos De Apoyo: Facilitan los medios necesarios para que los procesos claves se realicen de manera efectiva y eficiente; Incluyen todos aquellos procesos para la provisión de los recursos que son necesarios en los procesos estratégicos, misionales y de mejora

2.5.3. Estructura y configuración Organizacional

En el presente plan estratégico, se definirá la estructura organizacional que en la actualidad rige en la RIE (Ruta de la Innovación y el Emprendimiento), comprendiendo sus aspectos internos y externos. Ante ello, Mintzberg (1989), afirma que existen siete tipologías organizacionales, como se muestran la tabla 1, y cada organización puede estar definida por cualquiera de esas configuraciones, dependiendo de las características internas de la misma y su relación con el entorno.

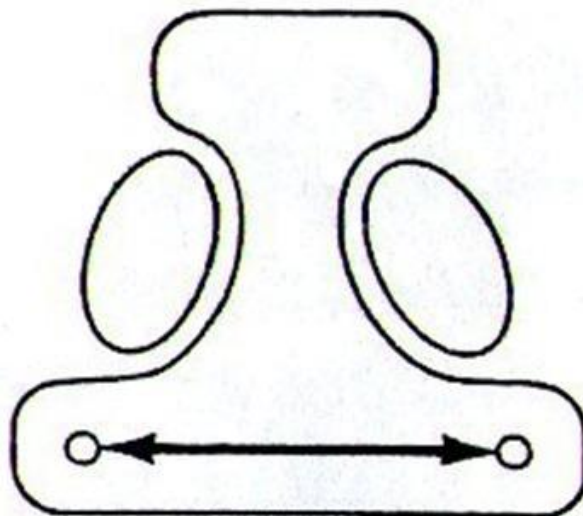


Tabla 1. Estructura y Configuración organizacional.

Configuración	Mecanismo fundamental de coordinación	Parte clave de la organización	Tipo de descentralización
Organización empresarial	Supervisión directa	Ápice estratégico	Centralización vertical y horizontal
Organización maquina	Normalización de los procesos de trabajo	Tecnoestructura	Descentralización horizontal limitada
Organización profesional	Normalización de las habilidades	Núcleo de operaciones	Descentralización horizontal
Organización diversificada	Normalización de los outputs	Línea media	Descentralización vertical limitada
Organización innovadora	Adaptación mutua	Staff de apoyo	Descentralización selectiva
Organización misionera	Normalización de las reglas	Ideología	Descentralización
Organización política	Ninguno	Ninguna	Varios

Fuente 2. Henry. Mintzberg (1989, p. 127)

Es así entonces, que la RIE, actúa como un tipo de organización innovadora, tal como se evidencia en la tabla 1, debido a que cuenta con las características propias de este tipo de organización, donde la adaptación mutua es importante, por el hecho de que, entre pares hay retroalimentación de las actividades, además, el staff de apoyo, es fundamental para el desarrollo de sus actividades, en cada uno de sus ejes estratégicos, a razón de que, cada 6 meses existe una renovación en cuanto al personal responsable de las actividades operacionales críticas de la misma (pasantes, voluntarios y practicantes). Además de ello, la descentralización selectiva, se evidencia en cuanto las actividades y la toma de decisiones, se asignan a diferentes áreas de los ejes que componen a la organización.

CAPITULO III

3. Contextualización Metodológica

Para Maritza Carpio “este estudio hace referencia al tipo de investigación, la concepción filosófica que la sustenta y el paradigma donde se enmarca” (Carpio, 2015), en este sentido, aquí se implementan herramientas que son base para el desarrollo del proyecto, en este trabajo de grado se desarrolla bajo la metodología Design Thinking, que es “Es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como «Pensamiento de Diseño»” (dinngo, 2018), en otras palabras, “El Design Thinking es una metodología o proceso para afrontar problemas en las organizaciones. No es la única metodología, lo que tiene de novedoso o particular es que a la hora de resolver ese problema se sitúa al usuario en el centro, se estudian las necesidades del usuario” (Santolaria, 2018)

Tim Brown, en el año 2008 “conceptualizo la metodología con cinco etapas (empatizar, definir, idear, prototipar y testear) y varias herramientas dentro de esas etapas el diseño centrado en el usuario era su principal herramienta como tal para poder entender el desarrollo que se estaba haciendo” (Brown, 2017) en este sentido, la metodología permite centrarse en una situación y dar solución por medio de la creatividad y la innovación, mediante el uso de varias herramientas que facilitan, desde descomponer y analizar el problema, hasta generar un prototipo ideal para evaluar su funcionamiento.

Reunión Formulación Anteproyecto



Imagen 1 Reunión Formulación Anteproyecto

Es una metodología, que condesciende el desarrollo y ajuste a nuestro objetivo macro. Gestionar los quehaceres, actividades y proyectos ejecutados por la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial “Club de Emprendedores” y proyecto “Emprendimiento Social”, bajo los lineamientos del agilismo organizacional, debido a que, el desarrollo de los objetivos específicos permite dar cumplimiento al general, para ello es necesario madurar actividades o tareas claves que se fueron dando en el transcurso de las 3 primeras fases de la metodología:

Empatizar: Según Conexión ESAN “Es considerada la fase esencial de esta metodología y se ocupa del descubrimiento y entendimiento de las principales necesidades del consumidor. Este proceso empático se enfoca en analizar profundamente al cliente, comprendiendo sus verdaderas motivaciones y haciéndolas propias. Para llevar a cabo esta exploración, no basta con observar a los usuarios, sino que también es necesario interactuar con ellos” (ESAN, 2019)

En esta fase, cada proyecto de la RIE realizó un diagnóstico interno y externo, con base a dos grupos de objetivos poblacionales, la herramienta que se utilizó en esta fase fue el Mapa de Empatía, el cual consiste en un pensamiento visual (Visual Thinking) utilizada para comprender las necesidades de la población objetivo. Con el fin de realizar un diagnóstico, para detectar problemas dentro del funcionamiento de cada proyecto.

Programa de Formación: se hace un reconocimiento y aprendizaje de la población objetivo, por medio de dos grupos de objetivos poblacionales, donde el primero corresponderá a estudiantes, personal administrativo y docentes que dispongan o no de una idea de emprendimiento y por el otro lado, de manera externa se evaluará la comunidad en general y empresarios que desean recurrir al acceso de este programa como una forma de disponer de nuevos conocimientos en su quehacer diario.

Por ende, se presenta el mapa de empatía externo, resultante de la información recolectada.

Tabla 2. Mapa Empatía Externo Programa de Formación.

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles productos de comunicación consume? ¿Cuáles son sus marcas favoritas?

Ve muchas oportunidades para generar ideas de negocio.	Escucha que es difícil acceder créditos o medios alternativos de financiación.		
Ve fuentes de financiamiento en los bancos o apoyo gubernamental.	Escucha podcasts alusivos al emprendimiento y la radio.		
Ve grandes cantidades de emprendimientos informales con su núcleo de amigos y familia.	Se escucha una situación social y laboral muy poco favorable para los jóvenes.		
Ve redes sociales y televisión.	Escucha que la DIAN no deja que los emprendedores progresen.		
Observa muchos emprendimientos en quiebra.	Escucha que la retroalimentación es fundamental en el emprendimiento.		
Ve amigos emprendedores teniendo problemas en sus negocios.	Escucha historias de personas emprendedoras que han logrado constituir desde cero una empresa que impacte globalmente.		
Ve vídeos en YouTube o en redes sociales para formarse como emprendedores.			
¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
Siente el deseo de aprender lo que realmente necesita en el corto plazo.	Encontrar soluciones entre problemáticas que encuentre a su alrededor y genere emprendimientos.		
Mediante la expansión del modelo de negocio compartir la cultura colombiana, conocer y aprender de otros países.	Buscar financiamiento, aliados o socios.		

Necesidad de aprendizaje continuo a medida que crece la empresa y requiere saber de temas puntuales para poder afrontar el cambio.		Comparte sus experiencias y cambio de vida de manera profesional y personal.	
Piensan en la frustración que pueden sentir si el curso de emprendimiento no cumple con sus expectativas.		Contribuye en el desarrollo de empleo local.	
Piensa en desarrollar habilidades blandas que le ayuden en su emprendimiento		Buscar financiamiento, aliados o socios.	
Siente confusión en los pasos o fases a seguir en un emprendimiento (aspectos legales, de mercadeo, organizacionales, entre otros).		Poder prototipar rápidamente sus emprendimientos (sobre todo las personas que ven en su emprendimiento una forma de sobrevivir).	
		Le gusta estar a la vanguardia sobre todos los temas del emprendimiento.	
		Busca el contenido académico y costos del curso.	
¿Cuáles son sus dolores?	¿De qué tiene miedo?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué es éxito para tu persona?
	¿Cuáles son sus frustraciones?		¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
Miedo a no poder subsistir con los ingresos de su emprendimiento.		La empresa o emprendimiento pueda mantenerse en el tiempo.	
La idea del negocio a la cual se le ve demasiado potencial en la práctica no cumpla con las expectativas esperadas.		Generar buena cantidad de empleo.	

La percepción de los clientes de ese bien o servicio que esperan al momento de recibir no se cumpla.	Mejorar su capacidad económica.
En el curso de formación o convocatoria roben la idea del emprendedor.	Tener acceso a cursos de emprendimientos, que certifiquen formalmente su aprendizaje, lo cual le permita aplicar a diferentes convocatorias.
Miedo a no tener las competencias necesarias para poder resolver conflictos o problemas en un tiempo específico.	Aumentar la cantidad de ventas y clientes.
Miedo a no tener independencia financiera del apoyo económico recibido inicialmente por entidades externas (gobierno-familiares y otros).	Necesidad de reconocimiento por el impacto positivo que pueda llegar a tener su emprendimiento en el entorno
Frustración de no recibir apoyo del Estado en su emprendimiento.	El emprendimiento le ayude a cumplir con su proyecto de vida y a mejorar su entorno.
	Lograr un reconocimiento nacional e internacional de la marca.
	Generar alianzas con entidades privadas -públicas.

Fuente 3. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre.

Tabla 3. Mapa Empatía Interno Programa de Formación.

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles son sus marcas favoritas?

Observa que no hay muchas personas inscritas en el programa de formación.	Escuchan que muchos fracasan a largo plazo por no definir adecuadamente su idea de negocio.
Observa que existe gran interés por parte de los estudiantes, profesores y demás en los temas que abordará la RIE.	Escucha que profesores expertos de diferentes áreas del conocimiento han ayudado a construir el actual programa de formación de la RIE
Ve que la RIE se encuentra en las redes sociales.	Escuchan que el contenido del programa de formación actual es útil y cuenta con una herramienta de sistema financiero para realizar pruebas.
Ve que existe un espacio físico de la RIE en la Universidad.	Escucha qué es positivo y de gran ayuda el acceso de programas que impulsen o brindan un asesoramiento en emprendimientos.
Observa que muchos emprendimientos se inician empíricamente y sin ninguna base académica.	Escucha que no es muy conocida la existencia de un programa de formación en emprendimiento dentro de la carrera.
Observan que no hay respuesta eficiente para el ingreso e inscripción al programa de formación actual.	Escuchan un gran potencial en las ideas de negocio que tienen muchos estudiantes y personas en general.
Ve en su vida cotidiana que los negocios que empiezan como un pequeño emprendimiento, sin formación o asesoría tienen una gran posibilidad de fracasar.	Escuchan que es un programa nuevo, con potencial para ser un buen curso de emprendimiento.
Observa que el programa de formación actual se encuentra únicamente en la plataforma Moodle.	Escuchan que las propuestas de los estudiantes que llegan a al RIE no se les da la continuidad necesaria.
Observa que el programa de formación actual cuenta con módulos diseñados por expertos.	

¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
Piensa que a la RIE le falta reconocimiento.		Hablan acerca de cómo convertir el programa de formación en un sistema mucho más dinámico e interesante.	
Sienten que el programa de formación puede ser más amplio de lo que es ahora.		Hacen investigaciones de otros programas de formación, para intentar mejorar la estructura y el servicio prestado por la RIE.	
Piensan que tener un programa gratuito enfocado en emprendimiento y que lo brinde la RIE da un impulso para que la comunidad en general pueda desarrollar sus emprendimientos.		Hablan que al programa de formación no se la ha hecho el proceso de marketing necesario para que sea conocido.	
Sienten que al empaparse de los temas relacionados con la RIE están colaborando también con su control y desarrollo.		Hablan sobre posibles adecuaciones, como la creación de un departamento de marketing.	
Siente que es necesaria la interacción y promoción de una cultura de emprendimiento en toda la comunidad.		Se hacen gestiones para que cada vez más personas empiecen a contribuir desde el interior de la RIE.	

<p>Sienten un deseo por contribuir en nuevas prácticas para mejorar el emprendimiento en la región.</p>	<p>Realizan propuestas de mejora para el programa de formación con el fin de que el programa pueda crecer y ser uno de los mejores a nivel nacional.</p>		
<p>Piensen que las personas que vayan a realizar las calificaciones y que desarrollen actividades de control en el programa de formación tienen una gran responsabilidad.</p>	<p>Rediseñan el contenido de los módulos para que sean cada vez más completos, actualizados y dinámicos.</p>		
<p>Sienten que las temáticas abordadas desde la RIE, contribuirá en las decisiones que tomarán en sus proyectos de emprendimiento.</p>	<p>Hablan del gran alcance que debe llegar a tener la RIE en la comunidad académica y ciudadanía en general.</p>		
<p>Piensa que los módulos ofertados desde el programa deben tener un mayor acompañamiento académico para el emprendedor o emprendedora.</p>	<p>Habla sobre la posibilidad de que la RIE cree una Fish o incluso una materia en el programa de administración de empresas.</p>		
<p>Sienten que el programa de formación de la RIE debe tener en cuenta a todas las personas, independiente de su situación socioeconómica o de su nivel académico.</p>			
<p>Piensa que el programa de formación debería ser más divulgado por toda la comunidad universitaria y con la población en general.</p>			
<p>Piensa que los emprendedores necesitan una orientación académica sobre cómo estructurar una idea de negocio.</p>			
	<p>¿De qué tiene miedo?</p>		<p>¿Qué es éxito para tu persona?</p>

¿Cuáles son sus dolores?	¿Cuáles son sus frustraciones?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿A dónde éste quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
Miedo a que la RIE no sea lo suficientemente atractiva para emprendedores.		Desea que el programa de formación tenga buena acogida por el público.	
Le frustra que existan tan pocos matriculados en el programa de formación.		Buscan generar una cultura de emprendimientos sostenibles en los estudiantes de la universidad del Cauca y emprendedores en general.	
Miedo a que la información suministrada en los módulos sea insuficiente o desactualizada.		Desean ayudar a resolver problemas económicos, sociales, ambientales y otros, a través de la formación de emprendedores.	
Miedo a no conseguir financiamiento para que la RIE siga creciendo.		Se desea formar académica y éticamente grandes emprendedores para su desarrollo profesional a futuro.	
Obstáculos al no contar con adecuados métodos de calificación en los módulos ofertados en el programa.		Quieren que las personas puedan acceder de forma gratuita al programa de formación de la RIE.	
Temor a que el programa de formación no cumpla con las expectativas de las personas.		Quieren consolidar un programa de formación que sea un referente a nivel nacional e internacional.	
Miedo a no cumplir con los estándares de calidad esperados desde la FCCEA.		Desean que la comunidad de la Universidad del Cauca, en especial el programa de Administración de Empresas contribuya en la construcción de la RIE.	
Miedo a que las diferentes áreas de la RIE no trabajen de forma sinérgica para cumplir sus objetivos.		Desean encontrar fuentes de financiamiento que les permitan llevar a cabo los objetivos de la RIE.	

Frustración de que algunos emprendedores no le den la importancia a formarse como tales.	Desean poder ofrecer desde la RIE una Fish sobre emprendimiento.
Le frustra que la RIE no sea tan conocida dentro y fuera de la Universidad	Desean contar con personas altamente capacitadas para construir el programa de formación.
	Desean que el programa deje una huella en las generaciones de estudiantes que vienen en el proceso.

Fuente 4. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

Cabe resaltar que la información consignada en la tabla 2, donde se ilustra el mapa de empatía interno, fue el resultado de un proceso de observación de la actual situación por la cual está pasando el Programa de Formación y Asesorías al Emprendedor; por lo tanto, se interactuó con diferentes estudiantes del campus sin importar si están desarrollando o no un emprendimiento, con la finalidad de identificar las principales necesidades y observaciones para la reestructuración de este servicio ofertado por la RIE. A demás en la tabla 1, donde se ilustra el mapa de empatía externo, ilustra las necesidades, realidades e intereses, para que se pueda ajustar este programa entorno no solo a la comunidad estudiantil sino en general del municipio de Popayán y, en un determinado futuro pueda obtener un alcance mucho mayor; la información consignada fue producto de procesos etnográficos, a través de personas conocidas por el equipo de trabajo.

Consultorio empresarial: para la realización del análisis interno y externo, en este proyecto se realiza por medio de formularios que permiten analizar información.

Tabla 4. Mapa Empatía Externo Consultorio Empresarial

	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?		¿Cuáles personas e ideas la influncian?
--	---	--	---

¿Qué ve?	¿Cómo son sus amigos?	¿Qué escucha?	¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles productos de comunicación consume?
No hay información física difundida a estudiantes con respecto de lo que trata el consultorio empresarial y su fin.		No han escuchado del consultorio empresarial.	
No ha visto una oficina para las asesorías.		Han escuchado que es un espacio en el cual aportan conocimientos para plasmar una idea o crear empresa.	
No ha visto publicidad virtual que manifieste las actividades que realiza el consultorio empresarial.		Genera oportunidades de mejora dentro de los sectores empresariales, nuevas ideas y respuestas a inquietudes que surgen en el campo empresarial.	
Los profesores no difunden la existencia del consultorio empresarial y sus beneficios para el estudiantado.		Brinda orientación para diferentes aspectos empresariales y ofrece oportunidades de mejora para el crecimiento de la empresa.	
No ha visto un documento que muestre el conocimiento de recursos financieros para desarrollar actividades que promuevan la ejecución de metas propuestas en el consultorio.		Han escuchado a los practicantes hablar de este, pero no de forma detallada.	
¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?

Se deben retomar las actividades para que el consultorio empresarial sea relevante para el estudiantado.		El estudiante no se identifica con el consultorio empresarial lo cual no asiste a las actividades planteadas por el mismo	
Que el consultorio empresarial sea más activo para una mayor participación.		El estudiante manifiesta que no conoce que hace el consultorio empresarial	
Que debe integrar a los estudiantes para una mayor articulación y apropiación desde los primeros semestres.		No ha tenido acompañamiento por parte de la universidad en proyectos e ideas se siente completamente solo.	
		Emprende con otras entidades sus proyectos e ideas.	
¿Cuáles son sus dolores?	¿De qué tiene miedo?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué es éxito para tu persona?
	¿Cuáles son sus frustraciones?		¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
No conseguir quien asesore sus ideas y proyectos para llevarlos a flote, esto debido a la falta de asesores con experiencia en diferentes campos.		Encontrar un asesor que ayude en la estructuración de su proyecto e idea.	
Fracasar en la elaboración del proyecto y en la estructuración de la idea.		Tener éxito en la financiación de su idea por la buena presentación como idea de negocio.	
		Tener sus proyectos consolidados para la planeación de su futuro.	
		Aprovechar el consultorio empresarial y las actividades que este tiene propuestas para los estudiantes y personal de la universidad del Cauca.	

Fuente 5. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

Tabla 5. Mapa Empatía Interno Consultorio Empresarial

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?	¿Cuáles productos de comunicación consume?	¿Cuáles son sus marcas favoritas?
El consultorio empresarial no es conocido en gran porcentaje por la comunidad universitaria y empresarial		El consultorio ejerce su labor, pero no es reconocida por falta de difusión	
Las personas no están de acuerdo con el funcionamiento actual del consultorio empresarial.		Conocen su existencia, pero no como se realiza el proceso para acceder a una consultoría.	
Baja participación en la oficina del consultorio empresarial.		Que ha estado inactivo.	
No ha visto que el consultorio participa en actividades con otras instituciones públicas y privadas		Requiere recursos.	
No hay difusión por parte de los docentes sobre la oficina del consultorio y los servicios que presta			
	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?

¿Qué piensa y siente?	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
El consultorio no está llevando a cabo todas las actividades que debe ejercer.		Debería estar activo y de conocimiento tanto de las personas de la facultad, como de la misma universidad y entorno	
No cuenta con estrategias de marketing.		Que el consultorio deberá tener asesoría en temas de: Asesoría legal y financiera, redes de inversión, Ofertar convocatorias que permitan dar reconocimiento y uso al consultorio empresarial. Servicios virtuales que permita la interacción efectiva con los interesados	
No hay conocimiento total de las funciones que realiza el consultorio.			
Debería ampliar su cobertura empresarial			
¿Cuáles son sus dolores?	¿De qué tiene miedo?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué es éxito para tu persona?
	¿Cuáles son sus frustraciones?		¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
a que las personas busquen otros consultorios o asesorías individuales		Conseguir capital privado o público para llevar a cabo su funcionamiento	

Fuente 6. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

En la tabla 4 que muestra el análisis interno, se realiza un estudio que pretende identificar características, necesidades e intereses de las empresas con el fin de generar ajustes que den valor agregado al consultorio, en la primera fase que se denomina empatizar.

Programa Radial “**Club de Emprendedores**”: para la realización del análisis interno y externo, en este proyecto se realiza por medio de recolección relevante sobre los proyectos.

Para realizar el análisis externo, su segmento de cliente fue enfocado en los oyentes del programa radial. Con esto se pretendía identificar características, necesidades, realidades e intereses de los oyentes con el fin de proporcionar ajustes que generaran valor agregado al programa radial

Tabla 6. Mapa Empatía Externo Programa Radial “Club de Emprendedores”

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles productos de comunicación consume? ¿Cuáles son sus marcas favoritas?
Las preguntas que el locutor le hace a los entrevistados son pertinentes para el tema principal abordado.		La voz del locutor en ocasiones se torna algo monótona.	

La mayoría de las emisoras existentes en la ciudad de Popayán están más enfocadas en brindar programas de entretenimiento para su audiencia.	En el programa radial dan consejos útiles para aplicar en mi emprendimiento.
Los entrevistados al contar sus experiencias, nos dejan buenos aprendizajes.	Oye que el programa radial es interesante, pero puede llegar a ser aburrido.
Ve que el programa radial es transmitido en horario laboral.	En el programa radial dan información de cómo desarrollar un emprendimiento.
Mediante el programa radial me puedo enterar de próximos eventos de emprendimiento.	Mediante el programa radial puedo conocer historias de éxito de grandes empresas.
No existen más emisoras en Popayán enfocadas a temas de emprendimiento.	Las otras emisoras transmiten sus programas en vivo.
Los temas transmitidos en los programas son de interés para cualquier rango de edad.	El programa radial lo escuchan más personas de otras carreras.
Ve que el programa radial es transmitido en horario laboral.	Las emisoras de la ciudad cuentan con una trayectoria bastante extensa.
	En los programas transmitidos la música de fondo es agradable y amena.
	En el programa radial hablan sobre las últimas noticias de emprendimiento.
	La mayoría de las emisoras caucanas tiene la presencia activa en Redes Sociales.
	El programa radial cuenta con un lenguaje sencillo y apropiado para su fácil entendimiento.
	En el programa radial explican sobre herramientas que sirven para aplicar en mi negocio.

¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra a hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
La información dada en el programa radial puede adaptarse según el emprendimiento que se quiera realizar.	A veces no entiende lo que dice el locutor.		
¿Cuál es el valor agregado que tiene el programa radial?	Se ubica en un lugar adecuado para escuchar el programa radial.		
Con el programa radial se puede aprender temas de emprendimiento.	Cuando un tema le parece aburrido busca otras distracciones.		
¿Será útil el programa radial para aprender a gestionar bien mi negocio?	Es de gran importancia que tanto el locutor como el entrevistado desarrollen un dialogo amable donde se abarquen varios temas.		
El programa radial ofrece contenidos relevantes y distintos frente a otras cadenas de radio de Popayán.	Sería bueno darle una presentación más dinámica al programa radial.		
“Se nota que hay una buena planeación para el desarrollo del programa radial”.	Le gustó conocer y escuchar el programa radial.		
El programa radial permite dar soluciones a las inquietudes y problemas que presente mi emprendimiento.	Tomar apuntes para no perder ninguna información dicha en el programa radial.		
En el programa radial encuentro buenas frases motivacionales de emprendimiento.	Por cuestiones laborales, le es difícil escuchar el programa radial en tiempo real.		

Vale la pena invertir tiempo en escuchar el programa radial.	Cuando un tema transmitido en el programa radial le interesa, busca más información para ampliar sus conocimientos.
¿Existen otras emisoras educativas en Popayán?	A pesar de que el programa radial se desarrolla en poco tiempo, resulta útil para aprender nuevas cosas.
Los temas transmitidos en el programa radial son interesantes.	Le gusta que en el programa radial brindan información sobre temas de emprendimiento.
Se debería dar un espacio para que emprendedores de la región puedan contar historias de éxito.	Busca escuchar el programa radial mientras realiza otras actividades para optimizar su tiempo.
¿Con el programa radial podré aprender sobre las nuevas tendencias del mercado?	El programa radial debería tener varios horarios de transmisión para que así haya un mayor número de audiencia.
¿Escuchando un programa radial vas a obtener verdaderos conocimientos para aplicar?	Considera que el programa radial no tiene una introducción que enganche al yente y le de las suficientes razones para quedarse.
Los temas tratados en el programa radial son importantes para guiar a aquellos que quieren emprender o que ya han emprendido.	
En el programa radial hay que darla más protagonismo a emprendimientos locales para que las personas los conozcan.	
¿De qué tiene miedo?	¿Qué es éxito para tu persona?
¿Cuáles son sus frustraciones?	¿A dónde este quiere llegar?

¿Cuáles son sus dolores?	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué acabaría con sus problemas?
Temo que lo que aprendí escuchando el programa radial no lo sepa aplicar bien.		Quiero dar a conocer mi emprendimiento en el programa radial para así motivar a emprendedores en proceso.	
No tengo la opción de volver a escuchar los programas radiales que han sido transmitidos antes.		Espero conocer sobre experiencias que han tendido creadores de proyectos exitosos.	
Temo no encontrar en el programa radial un contenido suficiente para inspirarme y educarme en temas de emprendimiento.		Aspiro desarrollar mi capacidad de emprendimiento.	
Tengo miedo a escuchar el programa radial y no me sirva para nada.		Deseo aprender en el programa radial sobre técnicas, herramientas y metodologías empresariales.	
El programa radial no tiene presencia en Spotify, por ende, es imposible volver a escuchar los <i>podcasts</i> transmitidos.		Poner en práctica los conocimientos empresariales aprendidos en el programa radial.	

Fuente 7. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

La información consignada en el mapa de empatía externo fue producto de procesos etnográficos con oyentes, entrevistas y encuestas realizadas a estudiantes de la universidad y personas que habían escuchado el programa anteriormente.

En la tabla 6, se muestra el análisis interno que radica en identificar las fortalezas y debilidades con las que cuenta la organización, para realizar este el análisis del programa radial “Club de emprendedores” se puso en consideración todo aquello que compone la parte operativa

y estructura del programa. Para esto en principio se hizo la recolección de información sobre la Ruta de Innovación y Emprendimiento (RIE), enfocándose exclusivamente en el “Club de emprendedores” donde se conoció su historia, su trayectoria y sus propósitos, para hacer una identificación y caracterización en variables que definen el perfil general del equipo radial.

Tabla 7. Mapa Empatía Interno Programa Radial “Club de Emprendedores”

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles son sus marcas favoritas?
Limitaciones en el desembolso de dinero para mejorar el programa radial.		Oye que actualmente la radio es poco sintonizada.	
Ve que es difícil captar la atención de oyentes potenciales.		Escucho que el programa es una temática interesante.	
Ve que las personas están escuchando radio y podcast en páginas web y aplicaciones.		Las cadenas radiales Caucanas brindan espacios de participación a los oyentes, para que sus programas sean más dinámicos.	
Ve que los locutores son provisionales.		Escucha que el locutor debe tener una voz clara y atractiva.	
Ve que falta conocimiento sobre la presentación y educación de programas radiales.			
Ve que el tiempo para realizar el programa es limitado.			

Vieron que la radio puede llegar a ser un medio de aprendizaje lo que representa una oportunidad.			
Ideas e información no plasmadas de forma tangible.			
Ve que el programa radial no es muy conocido en la FCCEA.			
Ve que la parte operativa suele ser realizada por voluntarios y practicantes.			
Según Cifras & Conceptos S.A, para el año 2021, Radio Súper fue la emisora líder en el Cauca.			
De acuerdo con la decimosegunda versión de medición “Panel de Opinión 2021” realizada por la marca Cifras & Conceptos, Unicauca Estéreo tuvo el lugar 11 entre las emisoras más escuchadas en el Cauca.			
¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra a hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
Hay que conocer bien los intereses de la audiencia.		Capacitar mediante la radio.	
Piensa que es importante un buen equipo de trabajo para el desarrollo óptimo del programa.		Se actualiza con noticias y tendencias del momento.	

Piensa que deben hacer Benchmarking para mejorar el programa.	El programa radial debería tener varios horarios de transmisión para que así haya un mayor número de audiencia.
¿Cómo puede atraer más oyentes?	Dicen que se va a hacer un correo institucional propio para crear las redes sociales del programa radial.
Siente que debe aprender técnicas de edición y aprender estrategias de captación de audiencia.	Dicen que quieren acercarse a la comunidad universitaria con proyectos universitarios con la red de empresarios de la región.
Piensa que a través de los conocimientos del programa radial puede ayudar a emprender y mejorar las ideas de negocio.	
Le gustaría tener una cabina propia.	
Piensa que la transmisión en otros días u horarios puede tener mayor audiencia.	
¿Puede un Programa Radial formativo ser top número uno a nivel departamental?	
¿Los programas educativos transmitidos en la radio captan la atención de los jóvenes hoy en día?	
¿Hoy en día el número de personas que escuchan la radio ha disminuido o se mantiene?	
¿Las personas prefieren escuchar en emisoras contenido de emprendiendo y entretenimiento?	
¿De qué tiene miedo?	¿Qué es éxito para tu persona?

¿Cuáles son sus dolores?	¿Cuáles son sus frustraciones?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
Tiene miedo a infringir los derechos de autor o copyright.		Estar en constante aprendizaje para transmitir temas nuevos, interesantes e innovadores.	
Teme que el conocimiento sea volátil y se genere una fuga de este y curva de aprendizaje		Posicionar el programa radial en la facultad y la universidad.	
Disminución de la audiencia.		Se está en construcción de un plan estratégico.	
El programa radial no cuenta con una página independiente de la Emisora Unicauca Estéreo		Tener un impacto positivo en la vida de los oyentes.	
Desconocimiento de herramientas y técnicas que requieren la ejecución de un programa radial.		Convertir la RIE en Fish.	
En las redes sociales de la RIE hacen mención del programa radial, pero este no cuenta con redes sociales propias.			

Fuente 8. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

Cabe mencionar que, la información que se proporcionó en el mapa de empatía interno fue resultado de un proceso de observación de la situación que presenta actualmente el programa radial, del diálogo e interacción directo e indirecto con los diferentes líderes e integrantes del programa y del diagnóstico que como equipo se hizo para identificar las principales necesidades y fortalezas con las que cuenta el programa radial “Club de emprendedores”.

Emprendimiento e Innovación Social: se realizaron diversas investigaciones, entrevistas y focus group, las cuales, se obtuvo como resultado un mapa de empatía general. Seguido a esto, se filtraron los datos más relevantes clasificándolos en los diagnósticos en mención con su respectivo mapa de empatía.

Tabla 8. Mapa Empatía Externo Emprendimiento e Innovación Social

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles son sus marcas favoritas?
Que hay poco asesoramiento en todas las etapas del emprendimiento afectando el crecimiento y sostenibilidad del negocio.		Que los emprendimientos requieren de muchos compromisos económicos para poder sostenerse en cada una de sus etapas productivas.	
Existe poco conocimiento acerca de los beneficios, proyectos y aportes que brinda la RIE.		Este programa tiene muchos beneficios para los emprendedores, pero lastimosamente existe un desconocimiento acerca de lo que realiza la RIE.	
Existen muchas instituciones que apoyan a emprendedores en las etapas iniciales, pero luego los negocios no surgen por falta de acompañamiento.		Falta mayor presencia de la RIE en los medios de comunicación y redes sociales para poder atraer a más personas que requieran del apoyo y se fortalezca a nivel local.	
No hay la suficiente formación para emprendedores con excelentes ideas de negocio, pero con pocos conocimientos para llevarlas a cabo		Que seguramente una vez iniciado el emprendimiento se acaba el acompañamiento a los emprendedores.	

<p>No existe un punto de atención específico en donde las personas puedan acercarse y conocer más acerca de las diferentes ofertas que tiene la RIE en cuanto a programas de formación y asesorías.</p>		<p>Solo se apoyan emprendimientos a estudiantes de la universidad o con conocimientos suficientes sobre proyectos.</p>	
		<p>Existe un temor por la ausencia de conocimientos específicos que les brinden las capacidades necesarias para llevar a cabo sus ideas de negocio.</p>	
<p>¿Qué piensa y siente?</p>	<p>¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?</p>	<p>¿Qué habla y hace?</p>	<p>¿Sobre qué acostumbra hablar?</p>
	<p>¿Cuáles son sus preocupaciones?</p>		<p>Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?</p>
	<p>¿Cuáles son sus sueños?</p>		<p>¿Cuáles son sus hobbies?</p>
<p>Los esfuerzos de las universidades, entidades públicas y privadas son insuficientes para el apoyo a emprendimientos, además de una escasa iniciativa y/o desconocimiento acerca de los programas de apoyo y acompañamiento a emprendedores.</p>		<p>Busca centros de ayuda, instituciones que brinden programas que apalanquen nuevos emprendimientos o ideas de negocio.</p>	
<p>La RIE es un programa relativamente nuevo por lo que no tiene el suficiente reconocimiento y experiencia para ayudar a crecer las ideas de negocio</p>		<p>Debido al poco conocimiento de los aportes por parte de la RIE, busca asesoramiento y ayuda en entidades externas a la universidad del Cauca.</p>	

Este programa debería iniciar formando a los estudiantes de la universidad desde el inicio de su carrera, contribuyendo al fortalecimiento de sus ideas o emprendimientos.		Las ideas de negocio enfocadas en lo social y ambiental tienen mucha relevancia en la sociedad, pero poco apoyo financiero por parte de las diferentes entidades.	
Debería existir un programa que esté centrado en proyectos con enfoque social y ambiental.		Buscar información sobre la RIE en las páginas web de la universidad y las redes sociales para obtener mayor información sobre su misión.	
		Busca referencias ante los compañeros y docentes acerca de la RIE, su trayectoria y experiencias vividas.	
		Le gustaría que la RIE contara con expertos sobre los diferentes campos del conocimiento, específicamente en lo social y ambiental para obtener asesorías más personalizadas.	
¿Cuáles son sus dolores?	¿De qué tiene miedo?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué es éxito para tu persona?
	¿Cuáles son sus frustraciones?		¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
Se tiene el temor de que el programa no de los resultados esperados frente a la demanda y los objetivos.		Generar confianza y reconocimiento ante los estudiantes, así como emprendedores en general con el fin de que permitan que el programa los acompañe durante todo el proceso y desarrollo de sus proyectos.	

Es frustrante no poder contar con el apoyo suficiente tanto en aspectos financiero como en asesoramiento durante todas las etapas del proyecto.	Se quiere lograr un reconocimiento a nivel local y nacional como uno de los programas con mayor demanda de proyectos exitosos y aporte significativo a los emprendedores con enfoque social y ambiental.
Se teme que el programa no sea de interés para la comunidad.	Contar con un plan estratégico estructurado que les permita tener una dirección o punto de partida para el logro de los objetivos propuestos.
Existe el obstáculo financiero al no contar con el suficiente apoyo económico por parte de la universidad y que esto genere una falta de recursos suficientes para invertir en el talento humano especializado, temas tecnológicos y demás.	Que el programa de la RIE cuente con la inversión necesaria por parte de la universidad como de entidades externas.
Uno de los obstáculos es que los estudiantes y emprendedores en general se arriesguen a llevar a cabo sus ideas de negocio basadas en factores sociales y ambientales.	

Fuente 9. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

Tabla 9. Mapa Empatía Interno Emprendimiento e Innovación Social

¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?

<p>¿Qué ve?</p>	<p>¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?</p>	<p>¿Cuáles productos de comunicación consume?</p>	<p>¿Cuáles son sus marcas favoritas?</p>
<p>Que hay poco asesoramiento en todas las etapas del emprendimiento afectando el crecimiento y sostenibilidad del negocio.</p>		<p>Que los emprendimientos requieren de muchos compromisos económicos para poder sostenerse en cada una de sus etapas productivas.</p>	
<p>Existe un desconocimiento en cómo estructurar un plan de negocio ocasionando pérdida de oportunidades o alianzas importantes para llevar a cabo la idea de negocio.</p>		<p>No se cuenta con el tiempo suficiente para generar ideas de negocio, para fortalecer el crecimiento del emprendimiento y/o poder capacitarse para obtener nuevos conocimientos.</p>	
<p>Efectos en el medio ambiente a causa del consumismos generados por la globalización en la sociedad.</p>		<p>Existe en los emprendedores gran incertidumbre respecto al tiempo de sostenibilidad y permanencia de su negocio, en aspectos como la innovación, valor agregado y aporte social referente al producto o servicio.</p>	
<p>Personas con emprendimientos exitosos, jóvenes desarrollando sus ideas de negocio, negocios consolidados, bien estructurados y rentables.</p>		<p>Las regiones rurales en el departamento del Cauca son afectadas por el narcotráfico y conflicto armado, así como la concentración en cultivos ilícitos, afectando el surgimiento y permanencia de nuevos emprendimientos.</p>	
<p>Existen muchos canales de comunicación para dar a conocer los diferentes programas dirigidos a emprendedores.</p>			

¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
Falta de apoyo financiero por parte de entidades públicas y privadas a emprendimientos sin historial crediticio.		Ve programas de televisión, escucha programas radiales, usa las redes sociales para obtener información.	
Los esfuerzos de las universidades, entidades públicas y privadas son insuficientes para el apoyo a emprendimientos, además de una escasa iniciativa y/o desconocimiento acerca de los programas de apoyo y acompañamiento a emprendedores.		Busca centros de ayuda, instituciones que brinden programas que apalanquen nuevos emprendimientos o ideas de negocio.	
Existe desconocimiento acerca de las leyes que apoyan y benefician a los emprendedores (reducción en cargas tributarias, disminución en trámites).		Revisar nuevas tendencias, investigaciones, proyectos que giren en torno a esa idea de negocio.	
Se refleja una preocupación por el logro de una sostenibilidad ambiental y aporte a la sociedad.		Expresa su temor por el fracaso, por no lograr sus objetivos o el riesgo de perder su inversión.	
Lo motiva el deseo de lograr una independencia financiera.			
	¿De qué tiene miedo?		¿Qué es éxito para tu persona?

¿Cuáles son sus dolores?	¿Cuáles son sus frustraciones?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
Tiene miedo de enfrentarse a un mercado tan competitivo y que su emprendimiento no tenga éxito.			Consolidar su idea de negocio en un emprendimiento exitoso con impacto social y ambiental.
Le preocupa que los cambios en las políticas gubernamentales puedan afectar negativamente su emprendimiento.			Ampliar los conocimientos, con el fin de generar versatilidad ante cualquier cambio en el mercado.
Un obstáculo es la falta de preparación y conocimiento para gerenciar su idea de negocio.			Adquirir financiamiento que le permita invertir en su idea de negocio.
No contar con una red de contactos o alianzas estratégicas.			Fortalecer la toma de decisiones para obtener buenos resultados.
El acceso limitado a financiamiento para poder desarrollar cada etapa de su emprendimiento y mantenerlo a flote			Desarrollar una idea de negocio que sea viable y sostenible.
Inexperiencia en los diferentes campos políticos, sociales, económicos y ambientales, dificultando la adaptabilidad al cambio.			Generar un emprendimiento con sentido de pertenencia hacia la sociedad y medio ambiente.

Fuente 10. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

Insights del futuro: “Todas las organizaciones tienen fortalezas y debilidades en las áreas funcionales del negocio. Ninguna empresa es igualmente fuerte o débil en todas las áreas. Las fortalezas y debilidades internas junto con las oportunidades y

amenazas externas y una declaración de misión sólida constituyen las bases para determinar objetivos y estrategias, los cuales se establecen con la intención de aprovechar las fortalezas internas y de superar las debilidades.” (David, 2008). Teniendo en cuenta esto la división “insights del futuro”, realizo un análisis de las distintas divisiones de la RIE, por ende, se decidió hacer un mapa de empatía que abarcara los demás mapas realizados por las distintas divisiones, esto con la intención de agrupar la información captada y priorizarla de mejor manera.

Para realizar el análisis externo, se usó como referencia los mapas de empatía externos de las demás divisiones; y como resultado se obtuvo lo siguiente.

Tabla 10. Mapa Empatía Externo Insights del Futuro

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influyen?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles son sus marcas favoritas?
Emprendimientos en quiebra y teniendo problemas con sus negocios.		Emprender demanda una inversión grande de tiempo.	
Los entrevistados del programa dejan buenos aprendizajes cuando cuentan sus experiencias.		La situación en materia social y económica para los jóvenes no es muy favorable ni alentadora.	
Muchas personas cercanas emprendiendo de manera informal.		Historias de éxito de personas que han iniciado desde 0 y	

	logran un impacto global con sus emprendimientos.
La DAE de unicauca realiza eventos de formación en algunos temas de emprendimiento.	Es necesario actualizarse contantemente y estar informado para ser capaces de innovar y mantenerse en el mercado.
Los temas tratados por el programa radial pueden ser escuchados por cualquier tipo de audiencia.	La DIAN no deja que los emprendimientos progresen.
Hay convocatorias y eventos del gobierno que buscan impulsar y fortalecer los emprendimientos.	Los emprendimientos requieren de muchos compromisos económicos para poder sostenerse.
A nivel local las organizaciones públicas o privadas eventualmente organizan puntos de encuentro o estrategias para apoyar a los emprendedores.	El conflicto armado amenaza el emprendimiento en zonas rurales.
No existe un punto de atención específico donde las personas puedan acercarse y conocer más acerca de las diferentes ofertas que tiene la RIE en cuanto a programas de formación y asesoría.	En el "club de emprendedores" se habla sobre últimas novedades de emprendimiento y herramientas útiles para aplicar a mi negocio.
Personas con emprendimientos exitosos, jóvenes desarrollando sus ideas de negocio bien estructurados y rentables.	
Poco asesoramiento y acompañamiento al emprendedor con su negocio en las distintas	

etapas.			
¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
El networking es importante para acelerar mi Emprendimiento.		Utiliza redes y plataformas digitales para aprender sobre temas de negocio.	
Quiere escalar, hacer su negocio crecer.		Prototipa rápidamente sus ideas de negocio.	
Desarrollar habilidades blandas es crucial para gerencia el emprendimiento.		Revisa tendencias de investigación y proyectos que giren en torno a su idea de negocio.	
¿Escuchando el programa radial obtendré verdaderos conocimientos para aplicar?		Se actualiza de forma constante busca buenos contenidos y costos de cursos.	
Siente confusión en los pasos o fases a seguir para estructurar un plan de negocio.		El programa radial debería tener varios espacios de retransmisión.	
Siente miedo a fracasar y perder su inversión.		Busca conectar con organización que ofrezcan programas o convocatorias que financien sus negocios.	
Cree que hay pocas organizaciones que apoyan al emprendedor.		Utilizan redes para ofrecer sus productos.	
Quiere aprender lo que realmente necesita en el corto plazo.			

Entidades públicas o privadas no brindan financiamiento a emprendimientos sin historial crediticio.			
La RIE es una dependencia relativamente nueva por ello no tiene el suficiente reconocimiento y experiencia para ayudar a crecer las ideas de negocio.			
¿Cuáles son sus dolores?	¿De qué tiene miedo?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué es éxito para tu persona?
	¿Cuáles son sus frustraciones?		¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
En eventos de formación o asesoramiento roben su idea de negocio.		Estabilidad y crecimiento para su empresa o emprendimiento.	
Su idea de negocio llevada a practica no resulte exitosa.		Posicionamiento de su empresa dentro de su sector.	
No contar con una red de contactos o alianzas estratégicas.		Desean generar modelos de negocio exitosos alrededor del ámbito social.	
Falta preparación y conocimiento para estructurar y administrar su idea de negocio.		Acceso a cursos, programas de formación al emprendedor que los certifiquen y sean permanentes.	
Difícil y limitado acceso a financiamiento.		Acceso fácil a financiamiento por fuentes tradicionales o alternativas.	
No contar con asesorías profesionales que lo orienten.		Realizar alianzas que permitan aumentar su impacto y escalar.	

Fuente 11. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

Tabla 11. Mapa Empatía Interno Insights del Futuro

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles son sus marcas favoritas?
No hay muchas personas participando en los programas de la RIE (radio, consultorio, programa de formación).		Los emprendimientos rurales son muy poco apoyados.	
Existe interés por los miembros de la comunidad universitaria hacia los temas que aborda la RIE.		Las personas no han escuchado sobre los servicios de la RIE.	
Tiempo para realizar programa radial es limitado.		Encuesta demuestra que el 72.4% de los estudiantes unicaucanos no han escuchado sobre el consultorio empresarial	
Dificultades por parte de la universidad en Tramites.		Temor de emprendedores por ausencia de conocimientos específicos para llevar a cabo su idea.	
La RIE no es muy reconocida por la comunidad unicaucana ni en la ciudad.		Hay ideas de negocio de estudiantes con gran potencial.	
Los profesores de programa no difunden información sobre la RIE.		La propuesta de los estudiantes que llegan a la RIE no se les da continuidad.	
Los estudiantes de ingeniería son los utilizan		La radio es un canal poco sintonizado por el público al que se quiere llegar.	

los servicios de la RIE.			
No hay continuidad en las personas que semestralmente ayudan en la RIE.		Los contenidos del programa de formación son útiles.	
No hay publicidad física o virtual sobre la RIE que llegue al público objetivo.		La RIE funciona con estructura de costos cero.	
La RIE tiene un espacio físico en la universidad que aún no es conocida por muchos.		Se escucha que la RIE es un programa con potencial para ayudar a muchos emprendedores.	
EL programa de formación se encuentra solo presente en Moodle por ahora.		Solo apoyan a estudiantes de la universidad del cauca.	
La radio sigue siendo un medio de aprendizaje representa una oportunidad para llegar a otras audiencias.		Muchas personas fracasan por no planear su idea de negocio de manera adecuada.	
¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
La RIE no cuenta con aliados estratégicos del ecosistema de emprendimientos.		Es necesario crear un departamento de marketing en la RIE.	
Debe integrarse a los estudiantes del PAE con la RIE de forma más temprana.		La RIE no declara públicamente su ubicación.	
Los emprendedores desconocen las leyes con lo benefician y protegen.		Programa radial debería tener varios horarios de emisión para incrementar la audiencia.	
El programa de formación puede ser más grande de lo que es ahora.		Hablan del gran alcance que debería tener la RIE en la comunidad universitaria.	

<p>Es necesario acompañar al emprendedor para estructurar su idea de negocio.</p>	<p>Re diseñar el contenido de los módulos para que cada vez sean más completos y actualizados.</p>		
<p>El programa de formación debería estar abierto a todo el público independientemente de su situación económica.</p>	<p>Hablan sobre la posibilidad de que la RIE cree una fish o incluso una materia en el programa de administración de empresas.</p>		
<p>Debe idear nuevas estrategias pedagógicas al interior de los ejes para atraer usuarios y brindarles una experiencia de trabajo única.</p>	<p>Investiga sobre tendencias, se forma constantemente para desempeñar labores en la RIE.</p>		
<p>La RIE debe interesarse por promover el desarrollo de modelos de negocio sostenible y con un enfoque social que respondan a las nuevas realidades.</p>	<p>Los cuatro ejes de la RIE pueden responder a necesidades que reportan distintos tipos de usuarios.</p>		
<p>Es importante un buen equipo de trabajo para el desarrollo de las actividades de cada eje.</p>	<p>La RIE sería un buen canal para acercar la comunidad universitaria con la red de empresarios de la región.</p>		
<p>Sienten que de la RIE puede depender el éxito de un emprendimiento.</p>	<p>La RIE debería contar con expertos sobre distintos campos del conocimiento que apoyen las actividades de los 4 ejes.</p>		
<p>¿Cuáles son sus dolores?</p>	<p>¿De qué tiene miedo? ¿Cuáles son sus frustraciones? ¿Qué obstáculos debe traspasar para</p>	<p>¿Cuáles son sus necesidades?</p>	<p>¿Qué es éxito para tu persona? ¿A dónde este quiere llegar? ¿Qué acabaría con sus problemas?</p>

	conseguir lo que desea?		
Miedo a infringir derechos de autor y copyright en las emisiones de la radio.		Contar con personal altamente capacitadas para construir el programa de formación.	
Quieren en su paso por la RIE marcar un hito.		Ser un icono de la innovación y el emprendimiento.	
La RIE con sus programas no generan los resultados esperados en los usuarios.		Contar con un plan estratégico que marque el rumbo de la RIE para el mediano y largo plazo.	
Desconocimiento de herramientas técnicas que se requieran para ejecutar tareas al interior de cada eje.		Contar con aliados estratégicos para generar nuevas experiencias en sus usuarios.	
Pocas personas participan en los programas de la RIE.		Que la RIE pueda ofertar una fish.	
La calidad de los programas que oferta la RIE sea optima.		Generar una cultura emprendedora en la comunidad universitaria y en la población local.	
Concientización sobre la importancia en la economía local a base de la creación de emprendimiento y la generación de empleo.		Necesitar estar en constante aprendizaje para transmitir esto a cada eje.	
Apreciar las ideas de individuos de todas las ramas mediante la inclusión (estudiantes, profesores, ciudadanos).		Que el programa de la RIE cuente con la inversión necesaria por parte de la universidad como entidades externas.	

Fuente 12. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre.

El desarrollo de la fase de empatía, por medio de los mapas fue un punto inicial para situar la información y estado de la RIE, en sus diferentes proyectos, que permite fortalecer estrategias de mejoramiento por medio de análisis en las siguientes etapas.

3.1. Contribución del trabajo

La realización del presente trabajo, representará el primer paso para el desarrollo y ejecución de las ideas propuestas tanto por pasantes como por estudiantes en general, interesados en obtener beneficios académicos aplicados especialmente en sus emprendimientos.

Con lo anterior, se puede afirmar que la continuidad del desarrollo de proyectos se fortalece el emprendimiento del Alma Mater y del Cauca en general. Llevando una formación y evaluación continua, como un bienestar social. Según Cofecámaras (2021) se debe tener en cuenta lo siguiente: GA

Las cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de 88.248 unidades productivas de PYMES en Colombia.

Por lo tanto, se hace necesario que, desde la academia, se den espacios en los cuales, se pueda retroalimentar a ambas partes, ya que, actualmente, y por efectos pos pandemia, se requerirán, crear más puestos de trabajo para combatir el desempleo que se ha incrementado a raíz de lo mencionado.

Partiendo de ello, el desarrollo de este trabajo permitirá que la RIE, pueda ganar organización y orden en la ejecución de sus proyectos, y, por tanto, aumente su visibilidad dentro del entorno académico y social, promoviendo cultura innovadora, cultura emprendedora y cultura investigativa en la comunidad en general.

Capítulo IV

4. Contextualización Valorativa

4.1. Resultados alcanzados

La realización del trabajo, permitió fortalecer la información y generar objetivos de gran amplitud que se espera que la Ruta de Innovación y Emprendimiento (RIE) obtenga continuidad en el desarrollo de las mismas, para aumentar efectividad en el desarrollo de proyectos y se mantenga medición y evaluación continua de las actividades propuestas. Con lo que se propuso un cronograma de trabajo:

Tabla 12. Cronograma de Actividades (Modelos Estratégico OKRs).

Objetivo Estratégico	Resultado clave	Actividades claves	Semanas																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Gestionar los quehaceres, actividades y proyectos ejecutados por la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE),	Elaborar el Plan Estratégico de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial “Club de Emprendedores” y proyecto	1. Contextualización (Trabajo y Teórica) - Conceptualización metodológica																				
		2. Desarrollo del trabajo (Direccionamiento estratégico, análisis y																				

	<p>Proponer nuevos proyectos que enriquezcan la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial “Club de Emprendedores” y proyecto “Emprendimiento Social”.</p>	<p>Realizar ejercicios de lluvia de ideas, aplicando las fases de Design Thinking: Empatizar (mapa de empatía), definir e idear</p>																		
<p>Posicionar el programa radial en la comunidad Unicaucana.</p>	<p>Investigar Rating radial.</p>																			
	<p>2. Innovar en el contenido del programa</p>																			
	<p>3. Desarrollar estrategias de posicionamiento (Diferenciación)</p>																			
	<p>Desarrollar permanentemente el consejo de redacción</p>																			

Esta reunión, siendo una reunión introductoria nos permite familiarizarnos con el estado actual de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento RIE, con el fin de dar continuidad con actividades previstas y darles fin a estas, para planear otras que permitan ser ejecutadas a partir de los avances tenidos.

- ***Continuar con el proceso de la página Web propia de la Ruta De La Innovación Y El Emprendimiento***

Para el cumplimiento de este objetivo, se inicia con la recolección de información del estado del trámite, sobre la obtención del presupuesto para la instalación de la plataforma. Como en todo proceso es resultante que al no hacer seguimiento puede presentar pausas no previstas, el proceso había sido detenido por falta de otros documentos, donde se inicia el proceso nuevamente, con todos los documentos necesarios y solicitados por la universidad. Teniendo en cuenta, las mismas especificaciones echas por el ingeniero de sistemas encargado para la implementación. Donde los plugin (pequeños programas complementarios que amplían las funciones de aplicaciones web y programas de escritorio) sugeridos para el sitio son los siguientes; Sensei LMS, Zoom, JoinChat, SliderRevolution

Funcionalidades:

Sensei LMS: Este plugin para WordPress enfocado al LMS nos presenta las siguientes opciones:

- **Análisis:** El cual consiste en una visión general de los alumnos que participan en cada curso, además del promedio de cada uno.

- **Calificando:** En caso de que los cursos tengan talleres que deban ser calificados manualmente “Preguntas abiertas” aparecerán aquí.
- **Gestión de alumnos:** Aquí se encontrará la lista general de alumnos con los cursos a los que asisten desde cuándo y la capacidad de agregar alumnos a nuevos cursos.
- **Mensajes:** Un centro de mensajes entre docente y estudiantes.
- **Cursos:** Resumen de los cursos disponibles.
- **Lecciones:** Función similar a los cursos

Zoom Plugin: Este plugin permite hacer el uso de zoom en el sitio de wordpress, mejorando así la interacción con los alumnos.

JoinChat: El plugin cumple la función de comunicar por la plataforma de WhatsApp a los usuarios del sitio.

Slider Revolución: Plugin utilizado para el diseño del sitio web. Para el mejoramiento de la apariencia del sitio se plantea el uso de una plantilla, el cual presenta varios plugin extras que mejoran la interacción de los alumnos con los docentes y viceversa

En la fase 2, el ingeniero presenta la siguiente información: Capacitación de la plataforma LMS SENSEI para la ruta de la innovación y emprendimiento RIE.

Manejo: Se plantea brindar una capacitación para el manejo de la plataforma en su totalidad, utilizando así opciones básicas del mismo para la creación de cursos, manejo de estudiantes, manejo de información (Fotos, videos, documentos, entre otros). El tiempo planteado será de 2 a 4 horas.

El tiempo de soporte técnico será de Un (1) mes, una vez finalizada la implementación de la plataforma Sensei LMS, el horario de atención será de lunes a viernes de 9:00am a 12:00m, con un tiempo de atención a la solicitud de cuatro (4) horas. El servicio será de manera remota vía Zoom, Meet o Team Viwer.

Por otra parte, se presenta la descripción de los servicios por suscripción incluidos:
Suscripción a la plataforma de videos VIMEO plus durante 1 año (250Gbs):

Un (1) Sitio Web

30 Gbs de Almacenamiento SSD

~10000 Visitas al mes help_outline

1 cuenta de email.

SSL help_outline.

Dominio incluido durante un año.

100 GB ancho de banda.

WordPress gestionado help_outline.

Aceleración de WordPress help_outline.

WordPress Multisitio help_outline.

WP-CLI help_outline.

2 bases de datos

Jetpack gratis help_outline.

Multiples centros de datos help_outline.

Acceso SSH.

Acceso GIT help_outline.

Copias de seguridad semanales.

Gestión DNS help_outline.

Administrador de acceso help_outline.

2 subdominios help_outline.

1 cuenta FTP.

2 Cronjobs help_outline.

Debido a la intermitencia en los tiempos el trámite inicio en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas con Radicado 000134, con todos los documentos necesarios, pero por cuestión de que el país esta pasando por elecciones, entramos en un tiempo que se denomina Ley de Garantías, la cual tiene límites de fechas para generar resultados óptimos a los procesos. Es de destacar, que el proceso paso la mayoría de tramites, generando un CDP #D412.202200548 con fecha de 10 de febrero de 2022, el cual no pudo ser desembolsado por la misma ley. En este sentido se debe continuar con el proceso, radicando nuevamente los documentos con fechas actualizadas, es una acción necesaria de hacer para que el proyecto de tener una página web en la RIE sea una realidad. Documentos necesarios para nuevos pasantes para el proceso. (ver “Anexo 1. Documentos Pagina Web).

- ***Presentación de proyecto a estudiantes, para tener claridad en la guía de trabajo a seguir.***

Es una de las reuniones claves en el transcurso del desarrollo y presentación del trabajo a realizar, debido a que, este permite tener conocimiento de que es lo que se quiere hacer y hasta donde se va a llegar.

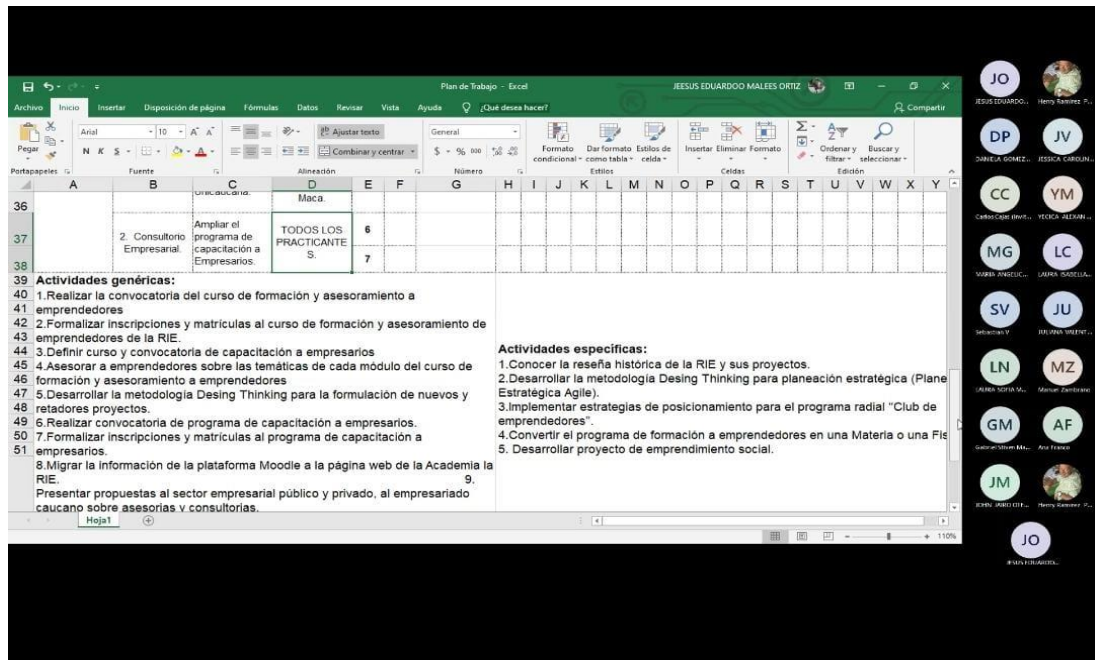


Imagen 3. Presentación Plan de Trabajo Equipo RIE (Pasantes, Estudiantes de Gerencia, Práctica y Voluntarios)

Como producto de esta reunión se tienen las fichas de presentación de cada estudiante de práctica. (Ver anexo 2, Fichas de presentación)

Elaborar el Plan Estratégico de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial “Club de Emprendedores” y proyecto “Emprendimiento Social”

Es una de los objetivos que requirió mayor tiempo de nuestra pasantía, debido a que cada proyecto de la RIE, debía tener un seguimiento adecuado para que la información recolectada, fuera llevada a cada herramienta de cada fase de la metodología Design Thinking y esta permitiera obtener resultados claves, para la construcción del Plan estratégico general, por lo que se formaron grupos de trabajo en compañía de estudiantes de gerencia del Servicio y estudiantes de Practica Organizacional, con reuniones semanales con cada grupo.

Así mismo, que los estudiantes de practica organizacional en compañía de los estudiantes de gerencia del Servicio, formaran un documento general, denominado informe estratégico. Este informe iba en referencia a cada proyecto de la RIE, como se puede evidenciar en los documentos. Donde se toma la Matriz Eric que es a la conclusión que se llega de acuerdo a la información que adquirieron. (Ver anexo 3, Matriz Eric en cada proyecto RIE).

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
Informe Estratégico Consultorio Empresa...	16/03/2022 2:48 p. m.	Microsoft Edge P...	679 KB
Informe Estratégico Emprendimiento	16/03/2022 3:57 p. m.	Microsoft Edge P...	1.318 KB
Informe Estratégico Insights del futuro	16/03/2022 3:55 p. m.	Microsoft Edge P...	1.378 KB
Informe Estratégico Programa de Formac...	16/03/2022 1:09 p. m.	Microsoft Edge P...	950 KB
Informe Estratégico Programa Radial	16/03/2022 3:20 p. m.	Microsoft Edge P...	366 KB

Imagen 4. Informes Estratégicos

Lograr que 300 estudiantes hagan el curso de formación a emprendedores

En este objetivo se pudo realizar el diseño de la convocatoria para establecer la fecha pertinente a realizar, debido a que el semestre tuvo una itinerancia en los tiempos, no se estableció fecha para su lanzamiento y que los emprendedores interesados en realizar el curso de formación se enteren y se pueda viralizar el programa. Es una tarea pendiente que queda para formalizar la convocatoria.



Imagen 5. Flager Convocatoria Programa de Formación

Esta convocatoria puede ir dirigida a todo el público en general, debido que emprender es sinónimo de inclusión social, lo que lleva a que todo tipo de proyecto con un estudio sustentado tenga validez, además de poder dar solución a problemáticas del entorno. Como es el caso del don Manuel José, que llega del entorno externo a la universidad para querer emprender y validar su

idea de negocio, donde se esta iniciando a recabar la información necesaria para que esta tenga validez y pueda presentarla ante diferentes posibles socios.



Imagen 6. Asesoría Manuel José. Emprendedor.

Fortaleciendo un proceso fundamental que ejerce la RIE sobre toda la sociedad, puesto que, es la encargada de la formar, asesorar y evaluar emprendimientos.


Proponer nuevos proyectos que enriquezcan la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE)

Este objetivo se llevó a cabo por medio de el benchmarking, que es “un Proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, con el propósito de realizar mejoras organizacionales”. (Acosta J. I., 1999), esta herramienta nos permite realizar un análisis detallado en nuestra posición frente a la de grandes exponentes de cada línea.

Para esta actividad fue necesario un trabajo conjunto con practicantes y estudiantes de gerencia del servicio, debido a que el benchmarking como se ve anteriormente requiere de un proceso investigativo para evaluar y comparar, con el fin de realizar mejoras, a lo que se da como resultado que la RIE debe adoptar una estructura organizacional acorde a las realidades, para que le permita definir claramente sus procesos, y empezar a gestionar recursos y relaciones que le posibiliten escalar y convertirse en un gran referente del ecosistema de emprendimiento nacional.

Tabla 13. Benchmarking RIE

TIPOS DE BENCHMARKING			ANÁLISIS GAP					
Empresa líder con quien me voy a comparar	Factor clave a observar	Ventajas de factor clave	¿Qué tanto cumple nuestra empresa o proceso objeto de análisis con lo observado en el GAP?					Causas del GAP
Siempre me debo comparar con la mejor organización, que esté por encima de la competencia	¿Qué proceso ejecuta esta organización, que la hace sobresalir de las demás?	¿Qué están haciendo bien dentro de este proceso o actividad, que lo hace sobresalir?	1	2	3	4	5	Según lo observado, ¿qué motiva o causa la brecha?
	La oferta de servicios permite	INCUBA Brinda						Incuba brinda acompañamiento

<p>INCUBA CESA</p>	<p>obtener resultados de negocio que fomentan la generación de la competitividad, a través de la estrategia y del modelo de negocio, permitiendo cambiar las reglas de juego a través de la disrupción.</p>	<p>Acompañamiento en la concepción, creación, crecimiento y desarrollo de modelos de negocio que puedan generar nuevas compañías, buscan fortalecer modelos de negocio logrando su escalabilidad, así como la creación de empresas rentables que aportan a la economía del país, mediante la generación de ingresos y empleos.</p>	<p>X</p>					<p>para la escalabilidad desde la idea hasta que se esta se transforma en una empresa que aporta a la sociedad en general. La RIE a través de sus programas no consigue por lo pronto generar continuidad en el acompañamiento y tampoco trazabilidad a las ideas de negocio.</p>
	<p>Resultados de INCUBA</p>		<p>X</p>					<p>Los resultados de INCUBA están certificados y en constante crecimiento.</p>

	<p>Oxcelerator Colombia: Programa de aceleración que resulta de alianzas interinstitucional es estratégicas y de alto impacto con organizaciones nacionales y extranjeras (Universidad de Oxford, Connecticut Bogotá Región, Fundación Bolívar Davivienda).</p>	<p>Filtro de emprendimientos de alto potencial para iniciar el proceso en Oxcelerator en formato bootcamp. Programa intensivo de mentoring con expertos en 16 semanas. Acercamiento a ronda de ángeles inversionistas.</p>	<p>X</p>				<p>Incuba cuenta con organizaciones de gran trayectoria y reconocimiento como aliados para el desarrollo de Oxcelerator, lo que redundará en un programa de alta calidad además de conectar con Ángeles inversionistas. La RIE por su parte no ha establecido alianzas estratégicas que permitan ampliar su campo de acción.</p>
	<p>Cuatro líneas estratégicas de trabajo con las cuales atiende distintas necesidades de sus usuarios: académico,</p>	<p>Gracias a esta estructura, Incuba CESA puede segmentar su público y los diferentes proyectos que puede ofrecer para la solución de</p>			<p>X</p>		<p>La RIE cuenta con cuatro áreas en las cuales de manera similar a Incuba segmenta sus usuarios, sin embargo, aún no está completamente</p>

	emprendimiento, cultura e innovación.	problemas y satisfacción de necesidades del usuario determinado, siendo este un estudiante investigador o emprendedor, un empresario o incluso un miembro de la comunidad.					estructurado y definido el objetivo y los proyectos o procesos a lanzar y mejorar en cada una de aquellas áreas, gracias a esta estructuración y publicidad Incuba obtiene mucha más participación tanto de empresarios como estudiantes.
Centro de desarrollo empresari al UPB	Brinda desde su Incubadora un portafolio de servicios integral a los emprendedores que cubre cualquier área de su empresa liderados por	Filtro de emprendimientos tipo startup (Necesariamente con producto en comercialización o ad portas). Acceso libre a "micro servicios" que involucran otros programas del CDE y complementarios en materias				X	La incubadora del CDE UPB oferta múltiples servicios especializados en áreas determinadas del negocio que van más allá de lo empresarial o administrativo. La RIE no incorpora aún en su estructura

	profesionales expertos.	específicas (diseño de imagen corporativa, consultorio jurídico, redes de contactos, convocatorias).					profesionales de otras áreas que complementen la formación y asesoría a emprendedores (abogados, diseñadores).
	Programada de aceleración empresarial UPB	Convocan y seleccionan Star Up con ventas anuales equivalentes a 100 millones y perfil de crecimiento internacional. Acerca con oportunidades de financiación para las empresas.	X				El CDE cuenta con los recursos, conexiones e infraestructura que permite atender y acelerar emprendimientos. La RIE tiene aún dificultades para acceder a financiamiento y desplegar programas de alto nivel.
		Posicionamiento en buscadores. Espacio propio en portal web universitario con toda la información sobre el CDE en					La RIE no cuenta con una estrategia de comunicación efectiva, la información encontrada en la web es poca y la sintonía, estilo y

	Estrategia de comunicación	<p>formato múltiple (video, imagen) y acceso a información sobre sus servicios. Blog sobre temas empresariales. Publicidad sobre emprendimientos nacidos en CDE UPB. Socialización de resultados en cifras (#empresas creadas, asesorías, estudiantes vinculados). Gestión de redes sociales.</p>	X				<p>constancia entre los canales que utiliza varía abismalmente. El CDE de UPB tiene desarrollados muy bien sus canales, cómo promociona sus servicios y cómo interactúa con el público.</p>
	Consultorio empresarial	<p>Mentoring a cargo de profesionales expertos en áreas específicas de la empresa, ostentan títulos de magíster y doctores en la materia. Acceso virtual con agendamiento de cita previa donde</p>	X				<p>El talento humano que orienta las asesorías en el CDE UPB es mucho más especializado y con experiencia profesional que el talento humano con el cual la RIE</p>

		se indica el "motivo o problema" por el cual se consulta						cuenta de momento.
Multiverse	Miembro de GAN Launch Program	GAN es una comunidad altamente curada de aceleradoras, socios e inversionistas que crea oportunidades a nivel mundial para que los emprendedores puedan acceder al capital humano y financiero que necesitan para crear y crecer sus negocios.	X					Falta de una búsqueda por parte de la RIE en términos de comunidades de emprendimiento a nivel global para desarrollar alianzas
	EQUIDAM	Equidam te da las herramientas para determinar instantáneamente el valor de tu empresa y demostrarlo al mundo.	X					Por su carácter disciplinario enfocado en estudiantes de administración no se han integrado otras carreras como la de sistemas para

								poder realizar este tipo de software útiles para la comunidad.
	STRIPE ATLAS	Independientemente del país en el que te encuentres, puedes utilizar Atlas para incorporar fácilmente una empresa estadounidense, crear una cuenta bancaria en Estados Unidos y comenzar a aceptar pagos con Stripe	X					Brindar la posibilidad a los emprendedores o empresarios de empezar a pensar en una internacionalización de sus productos.
	FRESHBOOKS	FreshBooks es un software de contabilidad que hace que el funcionamiento de tu pequeña empresa sea fácil, rápido y seguro. Pasa menos tiempo en contabilidad y	X					Por su carácter disciplinario enfocado en estudiantes de administración no se han integrado otras carreras como la de sistemas para poder realizar este tipo de software

		más tiempo haciendo el trabajo que amas.						útiles para la comunidad.
	ASISEHACE.G T	Una guía paso a paso de los trámites administrativos en Guatemala. Asisehace.gt es una base de datos en línea concebida para aportar una total transparencia en los procedimientos administrativos en Guatemala.	X					Necesidad de integración de estudiantes de derecho en la macroestructura de la RIE
IMPACT HUB	Ideación	IMPACT HUB acompaña al emprendimiento en la formulación de conceptos de emprendimiento a partir de la ideación y el prototipado, bajo metodologías de Design Thinking, con el objetivo de identificar					X	No existe brecha en este factor

		<p>necesidades o problemáticas en contextos específicos.</p> <p>Los componentes temáticos que se abordan, se enfocan en:</p> <p>Análisis de contexto</p> <p>Estructuración de ideas</p> <p>Mapeo de actores</p> <p>Prototipado</p> <p>Diseño de los procesos de validación</p> <p>Iteración.</p>					
	Incubación	<p>Impact Hub brinda la formación y fortalecimiento en el modelo de negocio. Estos programas están dirigidos a proyectos de emprendimiento que se encuentran</p>					<p>Impact Hub es selectiva en los negocios, pues pide un requerimiento de operación de por lo menos dos años</p>

		<p>en una etapa temprana de desarrollo, y cuentan con una operación y ventas entre uno o dos años.</p> <p>Los ejes temáticos son: Planeación y estrategia Comunicaciones y mercadeo Finanzas y sostenibilidad Marcos de trabajo para diseño de productos o servicios.</p>					
	Aceleración	<p>Se enfocan en realizar acompañamiento y formación a empresas que se encuentren en etapa media de desarrollo, las cuales cuentan con estabilidad operacional y</p>					<p>Impact Hub ofrece un paquete completo en todos los puntos claves de una empresa; mercadeo, finanzas y estrategias, inversión, medición de impacto, etc.</p>

	Consultoría en innovación	de dar solución a necesidades o retos de la organización. Las asesorías cuentan con un componente teórico en innovación y con metodologías de formación, instalación de capacidad y facilitación de espacios de trabajo colaborativo						enseñanzas generales
SIEDGE	Aliados	SIEDGE constantemente está renovando alianzas, con diferentes universidades y entidades públicas como (la cámara y comercio), para así brindar mejores experiencias a las						SIEDGE cuenta con alianzas constantes que mejoran las experiencias del semillero, algo que la RIE podría comenzar a implementar

		personas que se inscriben.						
Motivación		<p>Contantemente el semillero SIEDGE está constantemente pasando por los espacios de la Universidad ofreciendo los servicios del semillero y también motivando a las personas que hagan parte del grupo de trabajo</p>	X					<p>La RIE no realiza campañas de voz a voz, lo cual permite transmitir la información más directa y darse a conocer mejor por todos los estudiantes.</p>
Estadísticas		<p>Constantemente SIEDGE hace seguimiento de los emprendimientos que está guiando y crea una base de datos con gráficos que explican el rendimiento de los últimos proyectos y estos están abierto al publico</p>	X					<p>La RIE no maneja estadísticas de los emprendimientos que orienta y mucho menos estos están disponibles para el público.</p>

GRUPO ESTUDIANTIL JAVERIANO	Actividades extras	Los estudiados pertenecientes al semillero pueden acceder a eventos fuera de la universidad como congresos foros realizados por otras entidades y pueden ingresar de manera gratuita.					X	No existe brecha en este factor.
	Descentralización	El semillero maneja una estructura descentralizada es decir la comunicación no es jerárquica, esto con la intención de que se fomente la creatividad y todas las personas se sientan con el mismo valor en la RIE					X	En la RIE su estructura de trabajo se siente de la misma manera, pero podría mejorarse.
		El semillero organiza una feria emprendedora en modo de						Es verdad que la universidad del cauca como tal crea un espacio

	Feria emprendedora	competencia donde los estudiantes de la universidad presentan diferentes modelos de negocio, con la intención de hacer un mapeo de posibles proyectos con potencial para motivarlos a recibir las orientaciones del semillero	X						muy similar, sería bueno que la RIE se vea mejor involucrada, ya sea con publicidad muy llamativa, u organizando un mini evento que sea similar.
Parquesoft	Cluster Tecnológico.	Parquesoft es el cluster de ciencia y tecnología informática más grande de Colombia.	X						Falta integración tecnológica en la RIE
	Desarrollo de Apps, Software y Web.	Contamos con compañías especializadas en desarrollo de software, apps y plataformas.	X						Falta integración tecnológica en la RIE

	Red de Coaches.	Tenemos la red de mentores y coaches de más alto nivel y más completa del país.								La RIE tienen coaches, pero no especializados
Seed by EY	Estrategia por EY - Parthenon	Estrategia corporativa y de crecimiento Estrategia de negocio digital Reestructuración y estrategia de cambio Estrategia y ejecución de transacciones.	X							falta apoyo digital en los emprendimientos
	Auditoría y Finanzas	Servicios de auditoría Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad Servicios de Asesoría Contable y Financiera.	X							Se deja de lado el desarrollo web
	Impuestos	Planificación fiscal Operaciones de la función de impuestos Políticas y controversia tributaria	X							No se cuenta con un programa que ayude con el cálculo de impuestos

		Comercio global							
		Reforma tributaria							
		global							

Fuente 14. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

Cabe resaltar que este ejercicio dio pie para que se creen nuevos proyectos en la RIE, esto se dio por medio de la utilización de otra herramienta denominada Matriz Eric, que permite que realizado el benchmarking se determine que desde la RIE hay algunos aspectos que deben eliminarse, reducir, incrementar y crear, dando como resultado la tabla 13.

Tabla 14. Matriz ERIC RIE.

Eliminar	Incrementar
*Enseñanza tradicional. *Verticalidad.	*Alta tasa de rotación de los colaboradores de la RIE
Reducir	Crear
*Beneficio como consumidor por ser parte de la RIE *Alianzas con organizaciones que faciliten acceso a herramientas o software útil a los emprendedores. *Evento de innovación abierta de la RIE: Ideatón - Hackathon social para resolver retos socio ambientales locales. *Nueva forma/figura bajo la cual se puedan vincular colaboradores a la RIE.	*Herramientas y estrategias que permitan a través de cada eje incrementar el acompañamiento al emprendedor durante la formulación de su idea de negocio, su puesta en marcha y salida al mercado. *Acciones de marketing multicanal para dar a conocer sus servicios a la comunidad. *Interdisciplinariedad en la conformación del equipo base de trabajo de la RIE.

<p>*Red de emprendedores a nivel regional, con todos aquellos empresarios que participen de los programas de la RIE.</p> <p>*Programa para "reclutar emprendimientos"</p> <p>*Aceleradora de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento.</p> <p>*Centro de innovación y emprendimiento en modalidad tradicional, e-learning y blended que permita abrirse espacio a nivel Latam.</p> <p>*Incubadora de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento.</p> <p>*Intranet para la RIE que permita gestionar el conocimiento.</p>	<p>*Café con expertos, como un programa que visibiliza y reconoce el esfuerzo de emprendedores de la región.</p> <p>*Alianzas interinstitucionales con actores importantes del ecosistema de emprendimiento nacional e internacional que permitan realizar programas en conjunto.</p> <p>*Uso de metodologías vanguardistas como design thinking, agile, lean start up, scrum, safe y kaban en los procesos de formación con emprendedores que lleva a cabo cada eje al interior de la RIE.</p> <p>*Participación de postgrados de la Universidad como apoyo y asesores en proyectos que lidere la RIE.</p> <p>*Espacio físico para atender a los usuarios.</p> <p>*Puntos de contacto directo con actores importantes dentro de la universidad a nivel de facultades o dependencias.</p> <p>*Integración de estudiantes del PAE a la RIE desde una etapa temprana a través de electivas o materias que se hallen dentro de la malla curricular del programa.</p>
--	---

Fuente 15. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

Es de resaltar que la matriz anterior, destacan factores que se consideran pertinentes explicarlos. En primera instancia nos encontramos con los factores de eliminar, donde se propone

abolir el sistema de enseñanza catedrático y la verticalidad haciendo referencia a eliminar las enseñanzas clásicas, donde se da un tema y se dejan actividades y evolucionarlas a algo más espontaneo y didáctico; esto anterior complementado con el cambio en el modelo organizacional de la RIE pues es evidente la diferencia de cargos por lo tanto se plantea la oportunidad de que todos los miembros sepan lo mismo y tengas la misma importancia en la RIE. En el área de crear encontramos un postulado interesante; Beneficio como consumidor por ser parte de la RIE, esto se refiere a la idea de que los emprendedores que son parte de la ruta de innovación se unan entre ellos en forma de alianza y que encuentren beneficios entre sus emprendimientos y todo esto gracias a ser parte de la RIE.

Desarrollar el proyecto de Emprendimiento Social.

Este objetivo se logro cumplir, debido a que se realiza el informe estratégico del proyecto emprendimiento social, en compañía de los estudiantes de practica organizacional y los estudiantes de gerencia del servicio, lo que permite de aquí en adelante desarrollar los objetivos que este proyecto tiene para el fortalecimiento de los emprendimientos en la comunidad unicaucana y entorno en general. (Ver anexo 4, Informe estratégico Emprendimiento)



Imagen 7. Informe estratégico Emprendimiento

Actualización Plataforma HubSpot

En esta era digital, las redes y las plataformas son de gran importancia cuando se quiere expandir la credibilidad, e implementar estrategias de posicionamiento. Es por esto que, en el transcurso de la práctica profesional, se recuperó la plataforma HubSpot, una plataforma que se enfoca en impulsar para dar a conocer los productos de tal forma que se genera una interacción entre posibles clientes y organización.

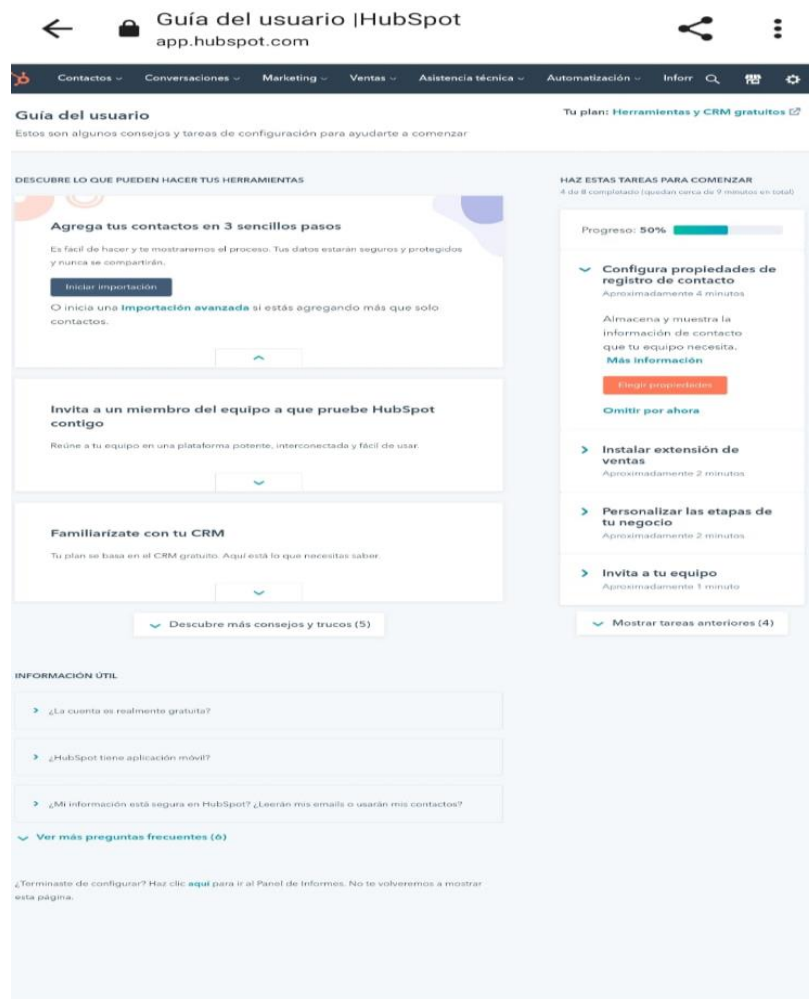


Imagen 8. Recuperación Plataforma HubSpot

Posicionar el programa radial

En el programa radial se proponen nuevos proyectos bajo la matriz Eric, que nos permite tener mejoras a partir del Benchmarking, donde se buscó información de programas radiales locales y nacionales que cuentan con una estructura similar a la del programa radial “Club de emprendedores”. Dentro de la competencia identificada están los programas radiales “Amor por la salud”, “Consultorio jurídico”, “Turismo sin límite” pertenecientes a programas académicos de la Universidad del Cauca. También se identificaron como competencia a los programas radiales “Blu 4.0” y “Emprendedores en Busca del Dorado” los cuales son a nivel nacional, identificando brechas y similitudes; obteniendo tabla 14:

Tabla 15. Benchmarking-Análisis GAP Programa Radial "Club de Emprendedores"

TIPOS DE BENCHMARKING			ANÁLISIS GAP					
Empresa líder con quien me voy a comparar	Factor clave a observar	Ventajas de factor clave	¿Qué tanto cumple nuestra empresa o proceso objeto de análisis con lo observado en el GAP?					Causas del GAP
Siempre me debo comparar con la mejor organización, que esté por	¿Qué proceso ejecuta esta organización, que la hace sobresalir de las demás?	¿Qué están haciendo bien dentro de este proceso o	1	2	3	4	5	Según lo observado, ¿qué motiva o causa la brecha?

encima de la competencia		actividad, que lo hace sobresalir?						
<p>Turismo sin límite (Popayán, programa de turismo - Universidad del Cauca)</p>	<p>Informar y fomentar el turismo regional desde la academia a través del programa radial.</p>	<p>Presenta un formato dinámico.</p> <p>Promueven el uso del inglés durante el desarrollo de los programas para captar más audiencia.</p> <p>Los podcasts se pueden volver a reproducir.</p>	<p>X</p>					<p>El programa radial “Club de emprendedores” no es realizado por personas que cuenten con conocimientos previos o total experiencia en la elaboración de programas radiales en comparación con “Turismo sin límite” donde las voces de los locutores tienen fluidez a la hora de intervenir en el programa. El equipo del programa radial "Club de Emprendedores" no asiste en su totalidad a las capacitaciones y</p>

							<p>talleres brindados por el grupo de la emisora de la Universidad del Cauca. Los podcasts del programa radial "Club de Emprendedores" no se visualizan en la página de la emisora de la Universidad del Cauca.</p>
<p>Consultorio Jurídico</p>	<p>Expone situaciones hipotéticas sobre casos jurídicos y otorgan asesoría legal a los oyentes.</p>	<p>Asesorías legales en sus dos jornadas de emisión semanales, facilitando más información al oyente.</p>					<p>El programa radial "Consultorio Jurídico" cuenta con mayor espacio en la emisora, debido a que demuestra más compromiso con la elaboración del programa.</p> <p>El programa radial "Club de</p>

							<p>emprendedores” no impulsa la interacción de los locutores en tiempo real.</p> <p>El equipo de trabajo del programa “Consultorio Jurídico” cuenta con el conocimiento técnico y la experiencia suficiente para llevar a cabo el desarrollo del programa y la transmisión en vivo.</p>
<p>Amor a la Salud (Popayán programa de fisioterapia,</p>	<p>Presencia activa de estudiantes y docentes del programa académico de Fisioterapia en la elaboración y</p>	<p>Realización y desarrollo del programa con intervención dinámica de docentes y estudiantes. Mayor difusión del programa y</p>					<p>Desconocimiento del programa radial “Club de emprendedores” por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias</p>

<p>Universidad del Cauca)</p>	<p>presentación del programa radial.</p>	<p>sentido de pertenencia por parte de los estudiantes y docentes de Fisioterapia.</p>					<p>contables, administrativas y económicas.</p> <p>No hay la suficiente promoción del programa radial “Club de emprendedores” por parte de la RIE.</p>
<p>Blu 4.0 (Blu Radio – Bogotá)</p>	<p>Producción radial profesional y programa transmitido en distintos medios digitales de</p>	<p>El programa cuenta con la participación de invitados nacionales e internacionales donde cuentan su experiencia de la transformación digital en las empresas.</p> <p>Mayor acercamiento al programa por parte del interlocutor en</p>	<p>X</p>				<p>El “Club de emprendedores” cuenta con tiempo limitado para desarrollar diferentes entrevistas en un solo programa.</p> <p>“Club de emprendedores” carece de licencias para transmitir música de diferentes artistas. Los locutores de “Blu 4.0” tienen la</p>

	<p>manera audiovisual.</p>	<p>espacios que facilitan la participación.</p> <p>El programa radial está inmerso en una emisora que cuenta con audiencia nacional e internacional.</p> <p>Se da un espacio musical durante la transmisión del programa radial. Usan el debate como medio enriquecedor de conocimiento y espacio a diferentes opiniones.</p>					<p>posibilidad de hacer comentarios y debatir en tiempo real sobre los temas del día desarrollados en el programa radial.</p>
		<p>Los emprendedores obtienen respaldo para sus proyectos,</p>					<p>“Club de emprendedores” es una iniciativa reciente que aún no establece</p>

<p>Emprendedores en busca de El Dorado (Cundinamarca, municipio de Gachancipá).</p>	<p>Los programas transmitidos se realizan en colaboración con una empresa que presta servicios de apoyo a emprendimientos .</p>	<p>lo cual conlleva a tener fidelización de la audiencia y el crecimiento de la misma.</p> <p>Los programas radiales son transmitidos por medio de diferentes canales (emisora, Spotify, iVoox). “Emprendedores en busca de El Dorado” cuenta con el apoyo de CrezGO. (Herramienta digital que proporciona información y conocimiento para la administración de negocios)</p>					<p>alianzas y relaciones con organizaciones privadas o públicas.</p> <p>Al no tener incentivos para los participantes del programa radial “Club de emprendedores” el nivel de compromiso es menor. Club de emprendedores no tiene espacios en plataformas de multimedia digitales.</p>
--	---	---	--	--	--	--	--

Fuente 16. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

Con esta información se permite proponer nuevas formas de manejo del programa radial, por lo que se crea la matriz Eric.

Tabla 16. Matriz ERIC Programa Radial "Club de Emprendedores"

Eliminar	Incrementar
*Enseñanza tradicional	*Diagnóstico Calidad *Practicidad *Creatividad *Aprendizaje colaborativo *Retroalimentación
Reducir	Crear
*Modalidad presencial Tiempos de capacitación sincrónica	*Gamificación virtual *LMS *MOOC * <i>Microlearning</i> *Certificación

Fuente 17. Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre

En Tabla 15, se presentan los resultados, donde se concluye que el factor a eliminar dentro de las capacitaciones que les ofrecen al programa radial es la enseñanza tradicional debido a su baja efectividad en la divulgación de conocimientos para el equipo del programa radial.

En el segundo cuadrante se evidencian aquellos factores competitivos que deben incrementar para que se ofrecen capacitaciones que resulten motivantes para que produzca mayor interés y genere una mayor participación por parte de los integrantes del programa radial.


En el tercer cuadrante se presentan los factores que se sugiere que las capacitaciones reduzcan para dejar de lado formatos tradicionales e inflexibles que pueden resultar desmotivadores para asistir a las capacitaciones.

Y en último cuadrante están los factores que se proponen crear y posteriormente implementar, para brindar capacitaciones diferenciadoras que aporten valor tanto a la producción del programa radial como a los miembros de su equipo.

Además, se continuaron los procesos anteriores para fortalecerlos. En este sentido se realizó: (Ver Anexo 5, Informe Programa Radial).

Tabla 17. Fortalecimiento Programa Radial "Club de Emprendedores"

ACTIVIDAD DESCRITA EN EL PROYECTO	ANEXOS
Capacitación grupal, centro de escritura sobre oralidad y fluidez	<u>guion</u>
Capacitación grupal, centro de escritura sobre oralidad y fluidez (ideas de orden en cuanto el programa)	<u>Ideas Radio</u>
Creación de redes sociales de “club de emprendedores”	<u>https://www.instagram.com/clubemprendedores_rie/</u>
explicación y estructuración de guión de la entrevista: FINTECH	<u>Guión FINTECH.docx</u>

	
<p>explicación y estructuración de guión de la entrevista: Sistemas de gestión de calidad</p>	<p><u>Guion SGC ISO 9001.docx</u></p>
<p>Ideas sobre lanzamiento y oferta de cursos del programa de formación (Algunos presencial, otros virtual)</p>	
<p>Ideas sobre lanzamiento y oferta de cursos del programa de formación (Algunos presencial, otros virtual)</p> <p>y</p> <p>Planeación entrevista Salud ocupacional y contratos empresariales</p>	
<p>Otras reuniones no pudieron sustentarse con evidencias</p>	

Fuente 18. Elaboración por estudiantes Voluntarios, Equipo Javier

Contribución del trabajo:

Ideas		¿Qué se hizo?	¿Qué se entrega?	¿Qué queda por hacer?
Objetivo General de la Práctica Profesional	Objetivos Específicos Resultados Clave	Actividades Clave		
Gestionar los quehaceres, actividades y proyectos ejecutados por la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial “Club de Emprendedores” y proyecto “Emprendimiento Social”, bajo los lineamientos del agilismo organizacional.	Elaborar el Plan Estratégico de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial “Club de Emprendedores” y proyecto “Emprendimiento Social”	Búsqueda de información sobre la RIE y sus proyectos. Desarrollar metodología Desing Thinking para planeación estratégica.	Plan estratégico RIE Informes estratégicos de cada proyecto (Programa de formación, Consultorio empresarial, Programa radial “Club de emprendedores”, “Emprendimiento Social”, Insights del futuro.	Dar cumplimiento a los objetivos planteados en el Plan estratégico de la RIE.
	Lograr que 300 estudiantes hagan el curso de formación a emprendedores.	Realizar convocatoria por medio de correos masivos, voz a voz y redes sociales. Formalizar inscripciones.	Flager de la Convocatoria para realizar curso de formación.	Lanzar la convocatoria. Formalizar curso de formación.

	Continuar con el proyecto de la Vice Cultura	Inscripción y matricula de estudiantes para realizar módulos del programa de formación.	Matricula de estudiantes con Vice Cultura.	Continuar con el proyecto de Vice Cultura.
	Migrar la información del programa de formación a la página WEB de la academia de la RIE.	Gestión documental para el tramite de aprobación del recurso. Selección de información relevante.	Proceso que genero CDP, pero se pauso el desembolso por ley de garantías. correspondientes al proceso.	Radicar nuevamente el proceso con fechas actualizadas, para ello se deja documentos a modificar fechas: Carta a decano con solicitud del tramite, Carta a jefe de departamento con solicitud del tramite, For 38, Cotización de implementación de página Web por parte del proveedor, For 3, For 40

	Convertir el programa de formación a emprendedores en una materia o una FISH.	Realizar trámite en Vice Académica. Ofertar el programa en materia Fish.		Realizar trámite en Vice Académica. Ofertar el programa en materia Fish.
	Lograr al menos 2 consultorías o asesorías a través del Consultorio Empresarial.	Realizar convocatoria por medio de correos masivos, voz a voz y redes sociales. Realizar inscripción.	Flager de la Convocatoria para realizar consultoría.	Lanzar convocatoria a empresarios. Formalizar consultoría
	Desarrollar el proyecto de Emprendimiento Social.	Búsqueda de información sobre emprendimiento social. Implementar Metodología Desing Thinking.	Informe estratégico Emprendimiento Social.	Desarrollar objetivos específicos para llegar al general. Fortalecer el proyecto con información relevante.
	Proponer nuevos proyectos que enriquezcan la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial,	Generar benchmarking, para evaluar situación actual. Realizar Matriz Eric, para proponer nuevos proyectos.	Benchmarking RIE Matriz Eric	Analizar Matriz Eric para implementar posibles proyectos en la RIE.

	<p>Programa Radial “Club de Emprendedores” y proyecto “Emprendimiento Social”.</p>			
	<p>Posicionar el programa radial en la comunidad Unicaucana.</p>	<p>Generar benchmarking, para evaluar situación actual. Realizar Matriz Eric, para proponer nuevos proyectos.</p>	<p>Benchmarking RIE Matriz Eric</p>	<p>Analizar Matriz Eric para implementar estrategias de posicionamiento al programa radial.</p>
	<p>Ampliar el programa de capacitación a Empresarios.</p>	<p>Definir el tema de capacitación Realizar el proceso de mercadeo Lanzar convocatoria.</p>		<p>Definir el tema de capacitación Realizar el proceso de mercadeo Lanzar convocatoria.</p>

	Gestión Adicional	<p>Asesorar nuevos emprendedores, externos a la universidad.</p> <p>Actualizar plataforma YouTube con videos tutoriales.</p> <p>Forjar relaciones con el entorno.</p> <p>Recuperar plataforma HubSpot.</p>	<p>Inicio de plan de negocio, estudiantes Manuel José.</p> <p>Canal de YouTube actualizado con videos tutoriales.</p> <p>Asistencia al Lanzamiento de la sexta edición de la revista Unidad Álvaro Ulcue. (Ver anexo 6)</p> <p>Recuperar acceso plataforma HubSpot (Ver anexo 7).</p>	<p>Continuar plan de negocio para formalizar la idea.</p> <p>Seguir fortaleciendo relaciones con el entorno.</p> <p>Dar uso a la plataforma para fortalecer marketing y posicionar la RIE.</p>
--	-------------------	--	---	--

Fuente 19. Elaboración Propia, Resumen Pasantía.

4.2. Lecciones aprendidas

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, es una estrategia clave para asesorar, surgir y fortalecer emprendimientos y organizaciones, tomando gran importancia en la comunidad universitaria y la comunidad en general. Es aquí, donde los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Administración de Empresas toman relevancia, en el transcurso de nuestra pasantía se formó un híbrido entre teoría y práctica. Es de recalcar, por ejemplo, el trabajo en equipo, el fortalecimiento de relaciones interpersonales, la comunicación, la disciplina, la innovación, la

investigación, entre otras. Se convierte en un tiempo de experiencia con relación a la vida real, donde nos encontramos inmersos en un mundo complejo, dinámico y de constantes cambios.

Nuestra pasantía se fortalece cuando entramos a un cambio que no estaba en nuestra zona de confort (la virtualidad), un es reto que asumimos con responsabilidad además que como lo destacamos anteriormente nuestra carrera esta inmersa en un entorno cambiante que nos permite adaptarnos a lo cambios y asumir con responsabilidad. Cuando se daban asesorías virtuales surgía una planeación para lograr transmitir el conocimiento de manera correcta. Pero al mismo tiempo se destaca que se pudo trabajar de manera presencial para forjar relaciones.

Capítulo V

5. Conclusiones y Sugerencias

La RIE como estrategia de transformación conlleva a que se generen cambios en la sociedad, mejorar la economía, la calidad de vida, y encaminar a una cultura de emprendimiento, que generan grandes expectativas hacia el futuro, dado que es una estrategia que permite pasar por las fases de ideación, incubación, y aceleración.

La RIE permite utilizar diferentes herramientas que llevan a innovar, con la metodología Design Thinking es poco común, pero se puede considerar una estrategia innovadora para llevar a cabo la consecución de un plan que puede permitir un acercamiento desde una óptica diferente entre el producto o servicio ofertado por la dependencia, para comprender a profundidad la necesidad y plantear caminos que nos llevan a soluciones realizables dentro de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.

Como resultado de la pasantía, se sugiere continuidad en los proyectos de la RIE, se reconoce como una necesidad que permite determinar la innovación como un factor de cambio esencial para un desarrollo único y sostenible, que pueda estructurar estrategias de posicionamiento en el entorno, para reducir dificultades y, por ende, se reflejen cambios positivos hacia el entorno en general.

5.1 Bibliografía

Acosta, J. I. (1999). *Benchmarking. Metodología de Desarrollo y Aplicación*.
<http://eprints.uanl.mx/7321/1/1020126448.PDF>.

Acosta, J. M. (03 de Noviembre de 2010). *SlideShare una empresa de Scribd*. Obtenido de
<https://es.slideshare.net/jmacostarendon/continuidad-de-actividades>

Alcalde, J. C. (14 de Junio de 2017). *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>

Andrés Navarro Cadavid, J. D. (20 de Septiembre de 2013). *PROSPECTIVA*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/4962/496250736004.pdf>

Aragón, O. G. (25 de Marzo de 2021). *LinKed in*. Obtenido de
<https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-son-los-okrs-la-metodolog%C3%ADa-que-usa-google-para-guzm%C3%A1n-arag%C3%B3n>

Asesoriamss. (20 de Julio de 2020). *Asesoriamss*. Obtenido de
<https://asesoriamss.com/servicios/empresa-2/item/84-contextualizacion-y-relevancia-del-tema>

Brown, T. (04 de Julio de 2017). *DesignThinking*. Obtenido de
<https://www.designthinking.services/2017/07/que-es-el-design-thinking-historia-fases-del-design-thinking-proceso/>

Cadavid, A. N. (20 de Septiembre de 2013). *PROSPECTIVA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4962/496250736004.pdf>

Carazo, J. (14 de Junio de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>

Carpio, M. (Febrero de 2015). *Espacios para la formación continua UMB*. Obtenido de <http://formacionumb.blogspot.com/p/contexto-metodologico.html>

Confecoop. (31 de Diciembre de 2020). *Confecoop*. Obtenido de <https://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2020/ley-2069-de-2020-ley-de-emprendimiento-una-ley-para-el-fomento-y-desarrollo-cooperativo-y-de-la-economia-solidaria/#:~:text=El%20Presidente%20de%20la%20Rep%C3%BAblica,el%20fin%20de%20aumentar%20el>

dinngo. (2018). *dinngo*. Obtenido de <https://www.designthinking.es/inicio/index.php>

ESAN, C. (07 de Febrero de 2019). *Conexión ESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-proceso-del-design-thinking-los-pasos-principales-para-desarrollarlo>

Garcia, G. (09 de Abril de 2014). Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/lo3z8s9nu3ic/contextualizacion-del-problema-antecedentes/>

Herrera, D. C. (04 de Febrero de 2016). *Cooperativismo & Desarrollo*. Obtenido de <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1252>

iNNpulsas. (20 de Julio de 2020). *iNNpulsas*. Obtenido de <https://innpulsacolombia.com/innformate/mincomercio-e-innpulsas-presentan-el-proyecto-de-la-ley-de-empresamiento>

ITMadrid. (06 de Febrero de 2020). *ITMadrid*. Obtenido de <https://www.itmadrid.com/que-es-y-para-que-sirve-design-thinking/#:~:text=Design%20Thinking%2C%20en%20espa%C3%B1ol%2C%20pensamiento,creatividad%20como%20motores%20o%20mantras>.

Latorre-Coscolluela, C. (02 de Marzo de 2020). *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412020000100128

Latorre-Coscolluela, C. V.-T.-M.-O. (2020). *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412020000100128

Limón, R. R. (2019). *HISTORIA DE LA CIENCIA Y EL MÉTODO CIENTÍFICO*. Obtenido de BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/283/79.htm>

Mantrana, M. S. (30 de Septiembre de 2005). *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102005000300010

Metodologiadelainvestigacion. (02 de Noviembre de 2017). *metodologiadelainvestigacion*.

Obtenido de <https://metodologiadelainvestigacionbrhayan.wordpress.com/2017/11/02/el-marco-teorico-y-el-marco-metodologico/#:~:text=El%20marco%20te%C3%B3rico%20es%20la,y%20aproximadamente%20cu%C3%A1nto%20tiempo%20demoraremos>.

Mitzberg, H. (1989). *Deducción de las configuraciones*.

Palacio. (2020). *METODOLOGÍAS ÁGILES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS*.

SANTIAGO

DE

CALI:

https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/2038/METODOLOGIAS_%C3%81GILES_PARA_DESARROLLO_PROYECTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y Pagina 5.

PATÍÑO, J. D. (30 de Noviembre de 2017). El emprendimiento en Colombia, una. *Espacios*, 2.

Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>

PATÍÑO, J. D. (2017). El emprendimiento en Colombia, una. *ESPACIOS*,

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>.

Reidl-Martínez, L. M. (Julio-Septiembre de 2012). *SciELO - Scientific Electronic Library Online*.

Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000300007

Santolaria, M. (2018). *logotipo de Foxize*. Obtenido de <https://www.foxize.com/blog/design-thinking-definicion-origen-y-fases/#:~:text=El%20Design%20Thinking%20surgi%C3%B3%20en,la%20mano%20de%20Tim%20Brown.>

Tamayo, M. T. (2017). El Proceso de Investigación Científica. En M. T. Tamayo. <file:///C:/Users/User/Downloads/Problema%20de%20Investigacion%20segun%20Mario%20Tamayo%20y%20T.pdf>.

Tesis, M. A. (19 de Septiembre de 2019). *Mi Asesor de Tesis*. Obtenido de <https://miasesordetesis.com/como-hacer-la-formulacion-del-problema-de-investigacion/>

Velasco, J. C. (2021). *Convertir la Ruta de Innovación y Emprendimiento (RIE) en academia de emprendimiento de reconocimiento regional*. Popayán: Informe Pasantes RIE Pagina 15.

Balliache, D. (2009). GUÍA UNIDAD II: MARCO TEÓRICO. 2.

Balliache, D. (2009). QUÉ ES UN PROBLEMA / ELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN. 10.

Carazo, J. (14 de junio de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>

Carmargo, L. (20 de abril de 2021). *Cofecámaras*. Obtenido de <https://www.confecamaras.org.co/noticias/785-en-primer-trimestre-de-2021-aumento-9-3-la-creacion-de-empresas-en-colombia>

Ferreira, C. (2015). El modelo CANVAS en la formulación de proyectos. *Cooperativismo y desarrollo*, 2.

Galiana, P. (14 de abril de 2021). *Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores*.
Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-metodologia-okr-rrhh-2-0/>

Julieta Guevara, M. M. (1978). La administración pública mexicana y el cambio social. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 2.

Mantrana, S. d., & Mirna. (2005). El aprendizaje en contextos laborales reales: el caso de las pasantías de los estudiantes universitarios. *Educere*, 345-357.

Molina, P. (2005). Ciencia y tecnología para la salud visual y ocular.

Navarro, A. (2013). Revisión de metodologías ágiles para el desarrollo de software. *Prospectiva*, 5.

Palacio, M. (2021). *Scrum master*. Iubaris Info 4 Media SL.

Puentes, R. (1993). DIDÁCTICA DE LA PROBLEMATIZACIÓN EN EL CAMPO CIENTÍFICO DE LA EDUCACIÓN.

RHTV (Recursos Humanos TV para américa latina). (5 de febrero de 2021). *RHTV*. Obtenido de <https://recursoshumanos.tv/articulos/agilismo-organizacional-un-proceso-de-transformacion-en-la-empresa/>

Zela, E. (2006). PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. 8

5.2. Anexos

Anexo 1: Documentos paina Web.

153235

Facultad de Ciencias Contables Económicas y
Administrativas
8.8.2 Decanatura


Universidad
del Cauca

8.8.2-92.8/018

Popayán, 17 de enero de 2022

Ingeniera
CIELO PEREZ SOLANO
Vicerrectora Administrativa
Universidad del Cauca
Ciudad

Viced
CDP 6-112-2022001-2
10/1/22

Asuntos: Solicitud de CDP cobización de los servicios de capacitación

Cordial Saludo

Con toda atención solicito a usted autorizar un CDP con el fin de adquirir los servicios de capacitación de la plataforma LMSENSEI, cuyo propósito es capacitar estudiantes y profesores del programa de Administración de Empresas que conforman la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento RIE- considerado de importancia para la asesoría a emprendedores, la cual se pretende que sea por medio de una herramienta virtual como es esta plataforma, y así se logra tener contacto permanente y pertinente en estos momentos donde la presencialidad de los procesos se ha visto limitada.

El valor de la propuesta es de \$3.200.000. Incluye instalación y configuración de la plataforma LMS PLUGINS y temas. Plataforma de alojamiento de videos, Hosting y Dominio

La duración de la implementación será de dos (2) meses calendarios. Forma de Pago 100%. Al finalizar el proyecto de implementación de la plataforma SENSEI LMS, Versión de instalación gratuita

Con cargo al rubro Presupuestal: Productos Metálicos y Paquetes de Software-Maquinaria para uso general-Universitariamente


ANDRÉS JOSE CASTRILLÓN MUÑOZ
Decano FCCEA

Anexo: diez (10) folios

Proyectó: Kety Masquera Secretaria Ejecutiva
Revisó: Maria Margoth Arenas Aguilar-Secretaria General
Aprueba Andrés José Castrillón Muñoz

Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Carrera 2 A Calle 15 N Campos Tuluca, Popayán - Cauca - Colombia
Teléfono: 8209942 Correo: fca@unicauca.edu.co Ext. 3103 - 3104
fca@unicauca.edu.co
www.unicauca.edu.co

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Departamento Ciencias Administrativas



Popayán, 17 de Enero de 2022

Profesor:

Hector Alejandro Sánchez

Jefe de Departamento Ciencias Administrativas

Facultad de Ciencias contables Económicas y Administrativas

Universidad del Cauca

Cordial saludo

El motivo de la presente tiene como fin enviar la cotización de los servicios de capacitación de la plataforma LMS SENSEI para la de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento "RIE", con el propósito de instruir a los estudiantes y profesores de la facultad de Ciencias Contables que forman parte de la RIE y apoyan su proceso, en especial el curso virtual de formación y todos los demás servicios que ofrece. Cabe resaltar lo importante para la comunidad estudiantil y comunidad en general la capacitación en este aspecto ya que contar con personal calificado beneficiara al desarrollo del proyecto y al cumplimientos con éxitos de los objetivos de la RIE, entre ellos, la formación y la asesoría a emprendedores la cual se pretende sea por medio de una herramienta virtual como lo es la plataforma LMS SENSEI, logrando así tener un contacto permanente con la comunidad y muy pertinente en estos momentos donde la presencialidad en los procesos se ha visto limitada y se convierte en una gran oportunidad para nuestro proyecto. Es por ello que respetuosamente solicitamos la aprobación del presupuesto ya asignado para iniciar el proceso de capacitación.

Agradecemos la atención prestada y quedamos atentos a una pronta respuesta.

Anexo: Carta cotización servicios de capacitación de la plataforma LMS SENSEI para la Ruta del Emprendimientos y la innovación.

Henry Ramirez Paruma
Coordinador
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Vo Bo Hector Alejandro Sánchez
Jefe de Departamento



Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Carrera 2ª, Calle 13 Norte-Sector Tulcan, Popayán - Cauca -
Colombia Correo 3209800 Ext: 3101-3102-3103-3104-3105
www.uncauca.edu.co consultasadm@uncauca.edu.co

**Proceso de Apoyo
Gestión de Bienes y Servicios
Solicitud de Elementos**

Código: PA-GA-4.4-FOR-3 Versión: 4 Fecha Vigencia: 28-08-2022

CONSECUTIVO No. **8.8.E-92.9971**

ELEMENTOS : EVOLUTIVOS CONSUMO

Día **17** Mes **1** Año **2022**

FACULTAD/DEPENDENCIA: **Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas**

DEPARTAMENTO / OFICINA : **Departamento de Ciencias Administrativas**

SOLICITANTE: **Héctor Alejandro Sánchez**

NOMBRE RESPONSABLE DEL ARTÍCULO(A22): **Héctor Alejandro Sánchez**

CENTRO DE COSTO (DESTINO): **Presupuesto FOCÉA**

DOCUMENTO IDENTIFICAD.: **12.191.935** EMAIL: **hudocheu@unsa.edu.ec**

DOCUMENTO IDENTIFICAD.: **12.191.933** EXTENSIÓN:

CELULAR: **3154731878**

ITEM	CÓDIGO SRF	DESCRIPCIÓN Y REFERENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITADA	CANTIDAD APROBADA
1		Licencia de uso para un servidor en la nube software ERP Contable administrativo Millennium Enterprise - Referencia LMS.SENSEI	1	1	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

H.A.S.

FIRMA SOLICITANTE
NOMBRE: Héctor Alejandro Sánchez
CARGO: Jefe de Departamento Ciencias Administrativas

A. S.

VALOR PARA FIRMA
NOMBRE DEL JEFE /
DEPENDENCIA:



Nota 1: EN LA DESCRIPCIÓN DEPTIFICAR EN NORMA PRECISA LAS CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO SOLICITADO DE ACUERDO AL SISTEMA DE RECURSOS FÍSICOS (SRF) REFERENCIA: UNIDAD DE MEDIDA Y CANTIDAD SOLICITADA. ORDENAR LOS ELEMENTOS ALFABETICAMENTE PRIMERO LOS ELEMENTOS DE CONSUMO SEGUNDO LOS EVOLUTIVOS

Nota 2: TODA SOLICITUD DE PRESUPUESTO DEBE ACOMPAÑARSE DEL FORMATO PA-GA-4.4-FOR-38 EN CASO DE SOLICITUD DE EQUIPOS, AGUJAS O FORMATOS PA-GA-4.4-FOR-48 DE VORSENAS TÉCNICA. LOS FORMATOS DEBEN NARRAR COMO EL MÓDULO CONVOCATORIA

Nota 3: SI SOLICITA ENVIAR EL FORMATO PA-GA-4.4-FOR-3 EN FORMA DIGITAL, DAUN AL CORREO: info@unsa.edu.ec

Nota 4: TODOS LOS CAMPOS DEBEN ESTAR DEBIDAMENTE DILIGENCIADOS.



Universidad
del Cauca*

Proceso de Apoyo
Gestión Administrativa y Financiera
Solicitud de Contratación Directa

Código: PA-GA-5-FOR-38

Versión: 2

Fecha de Vigencia: 25-09-2019

Tabla de Retención Documental – TRD 8.8.2-92.B/ 019

Día 17 Mes 01 Año 2022

Doctor(a)
CIELO PERES SOLANO
Vicerrectora Administrativa
Universidad del Cauca

1. TIPO DE CONTRATO A CELEBRAR:

Prestación de Servicios: Compraventa < 50 SMMLV: Compraventa > 50 hasta 100 SMMLV:
Suministro < 50 SMMLV: Suministro > 50 hasta 100 SMMLV: Obra Civil < 50 SMMLV: Obra Civil >
50 hasta 100 SMMLV: Aprendizaje: Judicial: Consultoría: Arrendamiento: Interventoría:
Otro:

2. JUSTIFICACIÓN DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD: (describir claramente la necesidad a satisfacer. Explicar qué se pretende conseguir, cuál sería el resultado final de satisfacer la necesidad, hacer referencia de la importancia del contrato en el tiempo. Cuando se trate de obras civiles, hacer referencia a los diseños, planos y análisis técnicos e indicar que los mismos harán parte integral del estudio)
Servicios de capacitación de la plataforma LMS SENSEI para la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento "RIE", con el propósito de instruir a los estudiantes y profesores del programa de Administración de Empresas que forman parte de la RIE y además considerado de gran importancia para la asesoría a emprendedores, la cual se pretende que sea por medio de una herramienta virtual como es la plataforma LMS SENSEI.

3. OBJETO DEL CONTRATO: (El objeto contractual es el fundamento sobre el cual las partes asumen derechos y obligaciones. El objeto del contrato debe describirse de manera clara y precisa).
Lograr tener un contacto permanente y muy pertinente en estos momentos donde la presencialidad en los procesos se ha visto limitada, convirtiéndose en una gran oportunidad para el proyecto en desarrollo. Ya que contar con personal calificado beneficiara al desarrollo del proyecto y al cumplimiento con éxito de los objetivos de la RIE, entre ellos, la formación y la asesoría a emprendedores la cual se pretende sea por medio de una herramienta virtual como lo es la plataforma LMS SENSEI.

4. ACTIVIDADES: (relacionar las actividades a ejecutar durante el contrato).
FASE 1: Implementar la herramienta LMS para que sea operativa o funcional dentro de la ruta de la innovación y emprendimiento RIE • El cual consiste en una visión general de los alumnos participantes. En caso de que los cursos tengan talleres serán calificados, participarán en Preguntas abiertas. Gestión de alumnos: Aquí se encontrará la lista general de alumnos con los cursos a los que asisten desde cuándo y la capacidad de agregar alumnos a nuevos.

FASE 2: Capacitación de la plataforma LMS SENSEI para la ruta de la innovación y emprendimiento RIE. - Manejo: Se plantea brindar una capacitación para el manejo de la plataforma utilizando así opciones básicas del mismo para la creación de cursos, manejo de estudiantes, manejo de información (Fotos, videos, documentos, entre otros) El tiempo planteado será de 2 a 4 horas.





Proceso de Apoyo
Gestión Administrativa y Financiera
Solicitud de Contratación Directa

Código: PA-GA-5-FOR-38

Versión: 2

Fecha de Vigencia: 25-09-2019

5. PLAZO ESTIMADO DEL CONTRATO: (Plazo de ejecución del proyecto, debe calcularse según la complejidad de la obra, bienes o servicios y ser coherente con el valor del mismo, para estos pliegos que impliquen selección planeada, tiene en cuenta que un (1) mes se entiende en 30 días calendario)

La presente propuesta tiene una vigencia de dos (2) meses, pasado ese tiempo podrá sufrir cambio en el precio.

6. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO: (Debe especificar en el que se ejecutará la obra, bienes o servicios, indicar lugar, dirección de ubicación y ciudad)

UNIVERSIDAD DEL CAUCA- Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

7. VALOR O PRESUPUESTO ESTIMADO (Incluyendo diligencia para OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Para proyección de inversión anular el presupuesto detallado. En caso de compras será diligenciado por el área de adquisiciones e inventarios, los rubros que se deben tener en cuenta para calcularlo, deben tener como inicie de espera en estado de quiebro)

VALOR MENSUAL: \$ VALOR TOTAL: \$ 3'200.000 Valores incluidos: IVA

8. CON CARGO AL PRESUPUESTO DE:

Funcionamiento Inversión

Dependencia(s): FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONOMICAS ADMINSTRATIVAS

Convenio: No. de convenio:

Nombre del proyecto:

No. de identificación del proyecto:

Modalidad: Ejecutor Operador

Fuente del Recurso: Regalías Colindencias Recursos propios Otros:

Nombre Coordinador del Proyecto:

y Valor: _____

Actividad del Proyecto:

Diligencia Oficina de Planeación en caso de Proyecto de Inversión:

La actividad se encuentra inscrita en el proyecto de inversión: SI NO

Revisó: Profesional Universitario Oficina de Planeación: _____

Aprobó: Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional: _____

9. PERFIL (Iniciar con el contrato prestación de servicios especificar el perfil del profesional requerido)

ESTUDIANTES Y DOCENTES

10. TIPO DE SEGUIMIENTO:

Supervisión sugerida: JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Nombre: HECTOR ALEJANDRO SANCHEZ

Cédula: 12191935

Página 2 | 2





Proceso de Apoyo
Gestión Administrativa y Financiera
Solicitud de Contratación Directa

Código: PA-GA-3-FOR-38

Versión: 2

Fecha de Vigencia: 25-09-2018

11. AUTORIZACIONES, PERMISOS, LICENCIAS DE CUALQUIER NATURALEZA Y DOCUMENTOS TÉCNICOS: (Reservaciones, especificar si el contrato que se pretende celebrar, requiere de autorizaciones, permisos, licencias de cualquier naturaleza y documentos técnicos, detallando expresamente cuál o cuáles de ellos. (Ejemplos: licencias ambientales, permiso para manejo de excrementos o disposición de residuos sólidos, permisos de recolección, transporte de materiales, señalización, entre otros. Adjuntarlos.)

OBSERVACIONES:

1. En caso de bienes de consumo o dispositivos, adjuntar las especificaciones de los materiales a adquirir diligenciando el formato PA-GA-4-5-FOR-3.
2. En caso de compra o suministro de equipos adjuntar la especificación técnica diligenciando el formato PA-GA-5-FOR-42.
3. Para contratos de obra y suministro de bienes debe adjuntarse el formato PE-DC-2-2-FOR-13.
4. Para los proyectos de inversión deberá firmar (solicitando) el responsable del G. Estratégico (RGE).

SOLICITANTE

ORDENADOR DEL GASTO

Firma

Firma:

Nombre: Andrés José Castrillón Muñoz

C.C.: 10.535.159


Cargo: Decano

E-mail: andresj9@unicauca.edu.co

Nombre:

Cargo:



	Gestión Administrativa y Financiera Apoyo Administrativo Viabilidad Técnica para Adquisición de Equipos Versión: 2	Fecha: <input type="text" value="17"/> / <input type="text" value="1"/> / <input type="text" value="2022"/>
Código: PA-GA-5-FOR-40	Fecha de actualización: 18-12-2018	

NÚMERO DE PEDIDO: 8.8.2-92.8/020 **No. ITEM:** _____
NOMBRE U OBJETO DEL PROYECTO (SI APLICA): _____
DEPENDENCIA DE ORIGEN: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DETALLE DEL EQUIPO

Tipo de equipo requerido: Licencia de uso para un servidor en la nube software ERP Contable administrativo Millennium Enterprise					
Datos	X	Eléctrico	Biomédico	Computadores	Impresoras
Otros (cuales): _____					

No.	REQUISITO	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Estudio técnico de condiciones para el funcionamiento de adquisición de equipos ¿Cumple con las condiciones para la instalación y funcionamiento del equipo? ¿Se puede acceder a la compra del equipo con las condiciones actuales del espacio físico? ¿Qué condiciones requiere la instalación? Garantía del equipo en sitio. La presente oferta tiene validez hasta El tiempo de soporte técnico será de Un(1) mes	X		
2	Tiempo de garantía del equipo (años): ¿Requiere apoyo de salud ocupacional?		X	
3	Trámite de licencias software ¿Requiere licencia software para desarrollar la actividad? ¿La licencia se encuentra en trámite?			X
4	Nota: Debe realizar la adquisición de la licencia de software obligatoriamente, en caso de ser requerida.			X



FIRMA DEL RESPONSABLE _____ **Vó. Bo. Jefe Área de Equipos**
NOMBRE: Andrés José Castrillón I **NOMBRE:** _____
DEPENDENCIA: FCCEA

Popayán, Enero de 2021

Doctor:

ANDRES JOSE CASTRILLON MUÑOZ

Decano Facultad De Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Universidad Del Cauca

Ref.: REALIZAR LA CAPACITACIÓN DE LA PLATAFORMA LMS SENSEI PARA LA RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO RIE.

Apreciado Doctor:

Es un gusto presentar los servicios para la REALIZAR LA CAPACITACIÓN DE LA PLATAFORMA LMS SENSEI PARA LA RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO RIE. Tengo experiencia en la administración de proyectos, ofreciendo soluciones de alta tecnología, derivadas de esfuerzos en investigación y desarrollo, acordes con la calidad y las exigencias requeridas por el Mercado.

Estoy atento y comprometido en la búsqueda de la mejor solución, mi prioridad es asegurar el logro de sus objetivos.

Quedo a su entera disposición para cualquier consulta o aclaración.

Atentamente,


JOSE ALBERTO ENRIQUEZ ESPINOSA
MÓVIL : 3117132480

EMAIL: nexusdeoccidente@gmail.com

JOSE ALBERTO ENRIQUEZ ESPINOSA
Carrera 15#8N-188
Email: nexusdeoccidente@gmail.com
Móvil: 3117132480

PROPUESTA PARA REALIZAR LA CAPACITACIÓN DE LA PLATAFORMA LMS SENSEI PARA LA RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO RIE .

FASE 1: Implementar la herramienta LMS SENSEI Versión Libre para que sea operativa o funcional dentro de la ruta de la innovación y emprendimiento RIE.

Una LMS o sistema de gestión de aprendizaje por su sigla en inglés, es un sitio enfocado al aprendizaje y para el ofrecimiento de cursos de todo tipo en un entorno web, este permite el control no presencial de actividades designadas a los participantes, los plugin sugeridos para el sitio son los siguientes.

- Sensei LMS
- JoinChat(Version libre)
- SliderRevolution

Funcionalidades.

Sensei LMS: Este plugin para WordPress enfocado al LMS nos presenta las siguientes opciones.

- **Análisis:** El cual consiste en una visión general de los alumnos que participan en cada curso, además del promedio de cada uno.
- **Calificando:** En caso de que los cursos tengan talleres que deban ser calificados manualmente "Preguntas abiertas" aparecerán aquí.
- **Gestión de alumnos:** Aquí se encontrará la lista general de alumnos con los cursos a los que asisten desde cuando y la capacidad de agregar alumnos a nuevos cursos.
- **Mensajes:** Un centro de mensajes entre docente y estudiantes.

JOSE ALBERTO ENRIQUEZ ESPINOSA
Carrera 15#8N-188
Email: nexusdeoccidente@gmail.com
Móvil: 3117132480

- **Cursos:** Resumen de los cursos disponibles
- **Lecciones:** Función similar a los cursos

JoinChat Versión libre: El plugin cumple la función de comunicar por la plataforma de Whatsapp a los usuarios del sitio.

SliderRevolucion: Plugin utilizado para el diseño del sitio web.

Para el mejoramiento de la apariencia del sitio se plantea el uso de una plantilla el cual presenta varios plugin extras que mejoran la interacción de los alumnos con los docentes y viceversa.

FASE 2: Capacitación de la plataforma LMS SENSEI para la ruta de la innovación y emprendimiento RIE.

Manejo: Se plantea brindar una capacitación para el manejo de la plataforma en su totalidad, utilizando así opciones básicas del mismo para la creación de cursos, manejo de estudiantes, manejo de información (Fotos, videos, documentos, entre otros) El tiempo planteado será de 2 a 4 horas.

El tiempo de soporte técnico será de Un(1) mes una vez finalizada la implementación de la plataforma Sensei LMS, el horario de atención será de Lunes a Viernes de 9:00am a 12:00m, con un tiempo de atención a la solicitud de cuatro (4) horas. El servicio será de manera remota vía Zoom, Meet o Team Viver.

Descripción de los servicios por suscripción incluidos , Hosting y dominio durante el periodo de Un año.

- 1 Sitio web
- 30 GB de Almacenamiento SSD

JOSE ALBERTO ENRIQUEZ ESPINOSA
 Carrera 15#8N-188
 Email: nexusooccidente@gmail.com
 Móvil: 3117132490

- -10000 Visitas al mes help_outline
- 1 Cuenta de email
- SSL help_outline
- Dominio incluido durante un año
- 100 GB Ancho de banda
- WordPress gestionado help_outline
- Aceleración de WordPress help_outline
- WordPress Multisitio help_outline
- WP-CLI help_outline
- 2 Bases de datos
- Jetpack Gratis help_outline
- Múltiples Centros de Datos help_outline
- Acceso SSH
- Acceso GIT help_outline
- Copias de seguridad Semanales
- Gestión de DNS help_outline
- Administrador de acceso help_outline
- 2 Subdominios help_outline
- 1 Cuenta FTP
- 2 Cronjobs help_outline

La presente propuesta no contiene la versión pagada del plugin LSM SENSEL. Por el contrario corresponde a la versión Free, disponible en el sitio web <https://senseilms.com/>

El valor de la presente propuesta es de \$ 3.200.000 pesos Colombianos. Incluido Instalación y configuración de la plataforma LMS. Plugins y temas. Plataforma de alojamiento de videos. Hosting y dominio.

JOSE ALBERTO ENRIQUEZ ESPINOSA
 Carrera 15#8N-188
 Email: nexusdeoccidente@gmail.com
 Móvil: 3117132480

La duración de la implementación será de dos meses calendario.

La forma de pago será 100% al finalizar el proyecto de implementación de la plataforma SENSEI LMS Versión libre.

Nota:

- La versión de Sensei LMS que se propone implementar es la versión Libre que cuenta con las funcionalidades requeridas por la entidad. La versión pagada es la más óptima si se requiere vender cursos y tiene un costo adicional de \$700.000 pesos. Teniendo en cuenta que el objetivo de la RIE no es la comercialización y monetización de cursos, se propone contar e implementar únicamente la versión Libre.
- La presente propuesta tiene una vigencia de un(1) mes, pasado ese tiempo podrá sufrir cambio en el precio.

JOSE ALBERTO ENRIQUEZ ESPINOSA
Carrera 15#8N-188
Email: nexusdeoccidente@gmail.com
Móvil: 3117132480

Anexo 2: Fichas de presentación.



Administración de Empresas
Acreditación de Alta Calidad

PAE.PE.FP-2021_2

Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X							
Nombre estudiante	Daniel Felipe Herrera Sotelo		Código: 102516020566						
Correo institucional:	dfherrera@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3058605693						
Correo personal:	danielhs7@icloud.com								
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca								
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán						
Dependencia/área de realización de la Práctica	RIE								
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación						
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA								
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503						
Describa el objeto principal de la práctica: Desarrollar las actividades propuestas en los proyectos de la RIE									
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos 2. Asesorar a emprendedores sobre las temáticas de cada módulo del curso de formación y asesoramiento a emprendedores 3. Lograr que 300 estudiantes hagan el curso de formación a emprendedores 4. Desarrollar la metodología Desing Thinking para la formulación de nuevos y retadores proyectos. 5. Definir la capacitación y realizar la convocatoria a empresarios. 									
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formalizar inscripciones y matrículas al curso de formación y asesoramiento de emprendedores de la RIE. 2. Página Web de la RIE. 3. Informe final. 									
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:									
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes				
	1	4	3	4					
<table border="1"> <tr> <td>Fecha Inicio</td> <td>28/10/2021</td> </tr> <tr> <td>Fecha Terminación</td> <td>4 Marzo 2022</td> </tr> </table>		Fecha Inicio	28/10/2021	Fecha Terminación	4 Marzo 2022	VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE	
Fecha Inicio	28/10/2021								
Fecha Terminación	4 Marzo 2022								
Fecha entrega informe final del 28 de febrero al 4 de marzo del 2022		Fecha aprobación: 2021		Fecha aprobación: 2021					



Administración de Empresas
Acreditación de Alta Calidad

PAE.PE.FP-
2021_2

Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X			
Nombre estudiante	Laura Sofia Muñoz Navia		Código: 102517010727		
Correo institucional: lauritamuna@unicauca.edu.co Correo personal: munoznavialaurasofia@gmail.com	Teléfono(s): 3114624467				
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca				
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán		
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de innovación y emprendimiento				
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación		
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA				
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503		
Describa el objeto principal de la práctica: Desarrollar las actividades propuesta en los proyectos de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE).					
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. 2. Desarrollar la metodología Design Thinking para la planeación estratégica del proyecto de emprendimiento social (Planeación Estratégica Agile). 3. Desarrollar proyecto de emprendimiento social. 4. Formalizar inscripciones y matrículas al programa de capacitación a empresarios. 					
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan estratégico de la Ruta de innovación y Emprendimiento (RIE) para el proyecto "Emprendimiento social". 2. Proyecto de emprendimiento Social. 3. Programa de capacitación a Empresarios. 					
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	10:00 am -12:00m Trabajo virtual	10:00 am - 12:00m Trabajo virtual	1:00 pm – 5:00pm Trabajo presencial	8:00 am -12:00m Trabajo virtual	
Fecha Inicio	28/10/21		VoBo Asesor Académico/ Organizacional	VoBo Profesor de la Práctica PAE	
Fecha Terminación	Ultima semana clase (4 marzo)				
Fecha entrega informe final	Del 28 de febrero al 4 de		Fecha aprobación: 2021	Fecha aprobación: 2021	
	marzo del 2022				



Administración de Empresas
Acreditación de Alta Calidad

PAE. PE. FP-
2021_2

Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X		
Nombre estudiante	MARIA ANGELICA MACA GARCIA		Código: 102516010883	
Correo institucional: mgmaria@unicauca.edu.co	Correo personal: angelicamaca2197@gmail.com		Teléfono(s): 3126520777	
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca			
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán	
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de Innovación y Emprendimiento (RIE)			
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación	
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA			
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503	
Describa el objeto principal de la práctica: desarrollar las actividades propuestas en los proyectos de la RIE.				
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)				
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. - Desarrollar la metodología Design Thinking para la planeación estratégica del programa Radial. - Implementar estrategias de posicionamiento para el programa radial "club de emprendedores". - Realizar consejo de redacción del programa radial. 				
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:				
<ul style="list-style-type: none"> - Plan estratégico del programa radial "club de emprendedores". - promoción del programa radial en la comunidad Unicaucana. 				
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8-11	8-11		8-11	2-5
Fecha Inicio	28/10/21	VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE
Fecha Terminación	Última semana de marzo			
Fecha entrega informe final	Del 28 de febrero al 4 de marzo del 2022	Fecha aprobación:	2021	Fecha aprobación: 2021



Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X									
Nombre estudiante	Anderson contreras Martínez			Código: 102516020656							
Correo institucional: acontreras@unicauca.edu.co Correo personal: acontreras@unicauca.edu.co			Teléfono(s): 3245654227								
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca										
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán								
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de la Innovación y del Emprendimiento (RIE)										
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación								
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	Henry Ramírez Paruma										
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3219365503							
Describa el objeto principal de la práctica: Desarrollar las actividades propuestas en los proyectos de la RIE.											
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. 2. Desarrollar la metodología Design Thinking para la planeación estratégica. 3. Formalizar inscripciones y matrículas al programa de capacitación a empresarios. 											
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan Estratégico de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE). 2. Empresarios capacitados en al menos un (1) curso. 											
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:											
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes						
	2 – 5 pm	8 – 11 am	7 – 10 pm	8 – 11 am	8 – 11 am						
<table border="1"> <tr> <td>Fecha Inicio</td> <td>28/10/2021</td> </tr> <tr> <td>Fecha Terminación</td> <td>04/03/2022</td> </tr> <tr> <td>Fecha entrega informe final</td> <td>28/02/2022 _ 04/03/2022</td> </tr> </table>		Fecha Inicio	28/10/2021	Fecha Terminación	04/03/2022	Fecha entrega informe final	28/02/2022 _ 04/03/2022	VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE	
Fecha Inicio	28/10/2021										
Fecha Terminación	04/03/2022										
Fecha entrega informe final	28/02/2022 _ 04/03/2022										
		Fecha aprobación: 2021		Fecha aprobación: 2021							



Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X			
Nombre estudiante	Daniela Gómez Piamba		Código: 102517011825		
Correo institucional: danigomezp@unicauca.edu.co Correo personal: danigomezp15@gmail.com		Teléfono(s): 3135066634			
Organización donde se realizará la Práctica		Universidad del Cauca			
Ubicación Organización		País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán	
Dependencia/área de realización de la Práctica		Ruta de la Innovación y del Emprendimiento (RIE)			
Tipo de Práctica que se realizará		Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>	Apoyo Investigación		
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.		Henry Ramírez Paruma			
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503		
Describa el objeto principal de la práctica: Desarrollar las actividades propuestas en los proyectos de la RIE.					
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. 2. Desarrollar la metodología Design Thinking para la planeación estratégica. 3. Formalizar inscripciones y matrículas al programa de capacitación a empresarios. 					
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan Estratégico de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE). 2. Empresarios capacitados en al menos un (1) curso. 					
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	2 – 5 pm	8 – 11 am	7 – 10 pm	8 – 11 am	8 – 11 am
Fecha Inicio		28/10/2021		VoBo Asesor Académico/ Organizacional	
Fecha Terminación		04/03/2022		VoBo Profesor de la Práctica PAE	
Fecha entrega informe final		28/02/2022 – 04/03/2022		Fecha aprobación: 2021	Fecha aprobación: 2021

Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X									
Nombre estudiante	Laura Isabella Jiménez Capote	Código: 102517010814									
Correo institucional: laurajc@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3154631998									
Correo personal: isbellajimenez44@gmail.com											
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca										
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán								
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de la Innovación y del Emprendimiento (RIE)										
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación								
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	Henry Ramírez Paruma										
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503								
Describe el objeto principal de la práctica: Desarrollar las actividades propuestas en los proyectos de la RIE.											
Describe las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades). <ul style="list-style-type: none"> -Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. -Desarrollar la metodología Design Thinking para la planeación estratégica del Programa Radial. -Implementar estrategias de posicionamiento para el programa radial "Club de emprendedores". -Realizar consejo de redacción del programa radial. 											
Describe los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante: <ul style="list-style-type: none"> -Plan Estratégico del Programa Radial "Club de Emprendedores" -Promoción del programa radial en la comunidad Unicaucana. 											
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:											
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes						
	8 – 11 a.m	8 – 11 a.m	2 – 5 p.m	8 – 11 a.m	2 – 5 p.m						
<table border="1"> <tr> <td>Fecha Inicio</td> <td>28/10/2021</td> </tr> <tr> <td>Fecha Terminación</td> <td>04/03/2022</td> </tr> <tr> <td>Fecha entrega informe final</td> <td>28/02/2022 _ 04/03/2022</td> </tr> </table>		Fecha Inicio	28/10/2021	Fecha Terminación	04/03/2022	Fecha entrega informe final	28/02/2022 _ 04/03/2022	VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE	
Fecha Inicio	28/10/2021										
Fecha Terminación	04/03/2022										
Fecha entrega informe final	28/02/2022 _ 04/03/2022										
		Fecha aprobación: 2021		Fecha aprobación: 2021							



Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X		
Nombre estudiante	Gabriela Cano Medina		Código: 102517011747	
Correo institucional: gabrielacame@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3182299933		
Correo personal: gabrielacano048@gmail.com				
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca			
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán	
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de la Innovación y del Emprendimiento (RIE)			
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación	
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	Henry Ramírez Paruma			
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503	
Describa el objeto principal de la práctica: Desarrollar las actividades propuestas en los proyectos de la RIE.				
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades) -Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. -Desarrollar la metodología Design Thinking para la planeación estratégica del Programa Radial . -Implementar estrategias de posicionamiento para el programa radial "Club de emprendedores". -Realizar consejo de redacción del programa radial.				
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante: -Plan Estratégico del Programa Radial "Club de Emprendedores" -Promoción del programa radial en la comunidad Unicaucana.				
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8 – 11 a.m	8 – 11 a.m	2 – 5 p.m	8 – 11 a.m	2 – 5 p.m
Fecha Inicio		VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE
Fecha Terminación				
Fecha entrega informe final		Fecha aprobación: 2021		Fecha aprobación: 2021



Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X				
Nombre estudiante	YECICA ALEXANDRA SÁNCHEZ MACA		Código: 102516021306			
Correo institucional: yasanchez216@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3206594955				
Correo personal: yasanchez216@gmail.com						
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca					
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán			
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de innovación y el emprendimiento (RIE)					
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación			
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA					
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503			
Describa el objeto principal de la práctica:						
Desarrollar las actividades propuestas en los proyectos de la RIE						
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)						
<ol style="list-style-type: none">1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos.2. Migrar la información de la plataforma Moodle a la página web de la Academia la RIE.3. Definir la capacitación y realizar la convocatoria a empresarios.4. Asesorar a emprendedores sobre las temáticas de cada módulo del curso de formación y asesoramiento a emprendedores5. Apoyar en los nuevos proyectos que emerjan en la RIE						
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:						
<ol style="list-style-type: none">1. Página Web de la RIE.2. Al menos un curso de formación y asesoramiento a empresarios y estudiantes3. Apoyo en el desarrollo de las actividades que emerjan						
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
	10:00am – 12:00m Trabajo virtual	08:00am – 12:00m Trabajo virtual		08:00am – 12:00m Trabajo virtual	10:00am – 12:00m Trabajo virtual	
Fecha Inicio		28/10/2021	VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE	
Fecha Terminación	Ultima clase 04/03/2022		Fecha aprobación: 2021		Fecha aprobación: 2021	
Fecha entrega informe final	28/02/2022					



Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X			
Nombre estudiante	Manuel Alejandro Peláez Rivas			Código: 102516021682	
Correo institucional: mapelaez@unicauca.edu.co			Teléfono(s): 3025251115		
Correo personal:					
Organización donde se realizará la Práctica		Universidad del Cauca			
Ubicación Organización		País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán	
Dependencia/área de realización de la Práctica		Ruta de innovación y el emprendimiento (RIE)			
Tipo de Práctica que se realizará		Aplicada X		Apoyo Investigación	
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.		HENRY RAMIREZ PARUMA			
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3219365503	
Describa el objeto principal de la práctica:					
Desarrollar las actividades propuestas en los proyectos de la RIE					
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)					
<ol style="list-style-type: none">1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos.2. Migrar la información de la plataforma Moodle a la página web de la Academia la RIE.3. Definir la capacitación y realizar la convocatoria a empresarios.4. Asesorar a emprendedores sobre las temáticas de cada módulo del curso de formación y asesoramiento a emprendedores5. Apoyar en los nuevos proyectos que emerjan en la RIE					
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:					
<ol style="list-style-type: none">1. Página Web de la RIE.2. Al menos un curso de formación y asesoramiento a empresarios y estudiantes3. Apoyo en el desarrollo de las actividades que emerjan					
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:					
Lunes		Martes		Miércoles	
10:00am – 12:00m		2:00pm – 6:00pm		10:00am – 12:00m	
Jueves		Viernes			
10:00am – 12:00m		2:00pm – 6:00pm			
Fecha Inicio		28/10/2021		VoBo Asesor Académico/ Organizacional	
Fecha Terminación		Ultima clase 04/03/2022		VoBo Profesor de la Práctica PAE	
Fecha entrega informe final		28/02/2022		Fecha aprobación: 2021	
				Fecha aprobación: 2021	



Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X			
Nombre estudiante	Jessica Carolina Chirimuscay Valbuena		Código: 1061786723		
Correo institucional:	jcchirimuscay@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3148054087		
Correo personal:					
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca				
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán		
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de la innovación y emprendimiento (RIE)				
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación		
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA				
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503		
Describa el objeto principal de la práctica: Desarrollar actividades propuestas en los proyectos de la RIE.					
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades) 1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. 2. Realizar la convocatoria del curso de formación y asesoramiento a emprendedores. 3. Asesorar a emprendedores sobre las temáticas de cada módulo del curso de formación y asesoramiento a emprendedores 4. Presentar propuestas al sector empresarial público y privado, al empresariado caucano sobre asesorías y consultorías. 5. Apoyar en los nuevos proyectos que para el consultorio empresarial en la RIE. 6. Desarrollar la metodología Desing Thinking para planeación estratégica (Planeación Estratégica Agile).					
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante: 1. Elaborar el Plan Estratégico del consultorio empresarial 2. Ofertar al menos 1 curso presencial de capacitación a empresarios. 3. Lograr al menos 2 consultorías o asesorías a través del Consultorio Empresarial. 4. Proponer nuevos proyectos que enriquezcan el Consultorio Empresarial. 4. Ampliar el programa de capacitación a Empresarios. 5. Informe final.					
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:					
	Lunes 8-10	Martes 9-11	Miércoles 7-9	Jueves 8-12	Viernes 9-11
Fecha Inicio	28/10/21		VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE
Fecha Terminación	4/03/2022				
Fecha entrega informe final	28 al 4 de Marzo		Fecha aprobación: 2021		Fecha aprobación: 2021



Administración de Empresas
Acreditación de Alta Calidad

PAE.PE.FP-
2021_2

Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X			
Nombre estudiante	JOHN JAIRO OTERO MALES		Código: 102516010243		
Correo institucional:	jhnot@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3217373897		
Correo personal:	jhonotero0103@gmail.com				
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca				
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán		
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de la innovación y emprendimiento (RIE)				
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación		
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA				
Cargo	Director RIE y Docente	Correo:	henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503	
Describa el objeto principal de la práctica: Desarrollar actividades propuestas en los proyectos de la RIE.					
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades) <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. 2. Realizar la convocatoria del curso de formación y asesoramiento a emprendedores. 3. Asesorar a emprendedores sobre las temáticas de cada módulo del curso de formación y asesoramiento a emprendedores 4. Presentar propuestas al sector empresarial público y privado, al empresariado caucano sobre asesorías y consultorías. 5. Apoyar en los nuevos proyectos que para el consultorio empresarial en la RIE. 6. Desarrollar la metodología Desing Thinking para planeación estratégica (Planeación Estratégica Agile). 					
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante: <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar el Plan Estratégico del consultorio empresarial 2. Ofertar al menos 1 curso presencial de capacitación a empresarios. 3. Lograr al menos 2 consultorías o asesorías a través del Consultorio Empresarial. 4. Proponer nuevos proyectos que enriquezcan el Consultorio Empresarial. 4. Ampliar el programa de capacitación a Empresarios. 5. Informe final. 					
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	10-12	9-12	5-6	3-6	3-6
Fecha Inicio	28/10/21	VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE	
Fecha Terminación	4/03/2022				
Fecha entrega informe final	28 al 4 de Marzo	Fecha aprobación: 2021		Fecha aprobación: 2021	



Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X			
Nombre estudiante	LEIDY ALEJANDRA VIDAL GARCÍA		Código: 102515020380		
Correo institucional:	vleidy@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3164886216		
Correo personal:					
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca				
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán		
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de la innovación y emprendimiento (RIE)				
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación		
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA				
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503		
Describa el objeto principal de la práctica:					
Gestionar las tareas, actividades y proyectos ejecutados por la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial "Club de Emprendedores" y proyecto "Emprendimiento Social", bajo los lineamientos del agilidad organizacional.					
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. 2. Definir la capacitación y realizar la convocatoria a empresarios. 3. Asesorar a emprendedores sobre las temáticas de cada módulo del curso de formación y asesoramiento a emprendedores 4. Desarrollar la metodología Design Thinking para la formulación de nuevos y retadores proyectos. 5. Presentar propuestas al sector empresarial público y privado, al empresariado caucano sobre asesorías y consultorías. 6. Convertir el programa de formación a emprendedores en una materia o una Fish. 					
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:					
1. Programa de formación a emprendedores como materia o Fish.					
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	9-12	9-12		2 -5	2 - 5
Fecha inicio	28/10/21	VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE	
Fecha Terminación	4/03/2022				
Fecha entrega informe final	28 al 4 de Marzo	Fecha aprobación: 2021		Fecha aprobación: 2021	



Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X	
Nombre estudiante	MANUEL FERNANDO ZAMBRANO MUÑOZ		Código: 102514021088
Correo institucional:	manuelzamb@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3193903473
Correo personal:	manuelzamb7@gmail.com		
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca		
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de la innovación y emprendimiento (RIE)		
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada X	Apoyo Investigación	
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA		
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503
Describe el objeto principal de la práctica: Gestionar las tareas, actividades y proyectos ejecutados por la Ruta de Innovación y el Emprendimiento (RIE), Consultorio Empresarial, Programa Radial "Club de Emprendedores" y proyecto "Emprendimiento Social", bajo los lineamientos del agilismo organizacional.			
Describe las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades) <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. 2. Definir la capacitación y realizar la convocatoria a empresarios. 3. Asesorar a emprendedores sobre las temáticas de cada módulo del curso de formación y asesoramiento a emprendedores 4. Desarrollar la metodología Desing Thinking para la formulación de nuevos y retadores proyectos. 5. Presentar propuestas al sector empresarial público y privado, al empresariado caucano sobre asesorías y consultorías. 6. Convertir el programa de formación a emprendedores en una materia o una Fish. 			
Describe los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante: 1. Programa de formación a emprendedores como materia o Fish.			
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica: Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes 9-12 9-12 2 -5 2 - 5			
Fecha Inicio 28/10/21 Fecha Terminación Fecha entrega informe final	4/03/2022 28 al 4 de Marzo	VoBo Asesor Académico/ Organizacional Fecha aprobación: 2021	VoBo Profesor de la Práctica PAE Fecha aprobación: 2021



Administración de Empresas
Acreditación de Alta Calidad

PAE.PE.FP-
2021_2

Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X			
Nombre estudiante	MAIRA ALEJANDRA NIETO PAPAMUA		Código: 102516021641		
Correo institucional: mairaa@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3146202757			
Correo personal: mairaanietop@gmail.com					
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca				
Ubicación Organización	Pais: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán		
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de innovación y el emprendimiento (RIE)				
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación		
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA				
Cargo	Director RIE y Docente	Correo: henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503		
Describa el objeto principal de la práctica:					
Desarrollar las actividades propuestas en los proyectos de la RIE					
Describa las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)					
<ol style="list-style-type: none">1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos.2. Migrar la información de la plataforma Moodle a la página web de la Academia la RIE.3. Definir la capacitación y realizar la convocatoria a empresarios.4. Asesorar a emprendedores sobre las temáticas de cada módulo del curso de formación y asesoramiento a emprendedores5. Apoyar en los nuevos proyectos que emerjan en la RIE					
Describa los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:					
<ol style="list-style-type: none">1. Página Web de la RIE.2. Al menos un curso de formación y asesoramiento a empresarios y estudiantes3. Apoyo en el desarrollo de las actividades que emerjan					
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	8:00am – 12:00m	8:00am – 12:00m		8:00am – 12:00m	
	Modalidad: Virtual	Modalidad: Virtual		Modalidad: Virtual	
	VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE		
Fecha Inicio	28/10/2021				
Fecha Terminación	Última clase 04/03/2022				



Periodo Académico	Primer semestre de 2021	Segundo semestre de 2021 X			
Nombre estudiante	Ana Amalia Franco Rios	Código: 102515021178			
Correo institucional:	anafrar@unicauca.edu.co		Teléfono(s): 3222928448		
Correo personal:	anni.franco5@gmail.com				
Organización donde se realizará la Práctica	Universidad del Cauca				
Ubicación Organización	País: Colombia	Dpto.: Cauca	Ciudad: Popayán		
Dependencia/área de realización de la Práctica	Ruta de la innovación y emprendimiento (RIE)				
Tipo de Práctica que se realizará	Aplicada	X	Apoyo Investigación		
Nombre del Asesor(a) Académico/ Empresarial interno o externo.	HENRY RAMIREZ PARUMA				
Cargo	Director RIE y Docente	Correo:	henryram@unicauca.edu.co	Teléfono(s): 3219365503	
Describe el objeto principal de la práctica: Desarrollar actividades propuestas en los proyectos de la RIE.					
Describe las principales actividades que desarrollará durante la práctica: (enumere y explique brevemente cada una de las actividades)					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la reseña histórica de la RIE y sus proyectos. 2. Realizar la convocatoria del curso de formación y asesoramiento a emprendedores 3. Asesorar a emprendedores sobre las temáticas de cada módulo del curso de formación y asesoramiento a emprendedores 4. Presentar propuestas al sector empresarial público y privado, al empresariado caucano sobre asesorías y consultorías. 5. Apoyar en los nuevos proyectos que para el consultorio empresarial en la RIE. 6. Desarrollar la metodología Desing Thinking para planeación estratégica (Planeación Estratégica Agile). 					
Describe los productos o entregables que de mutuo acuerdo llegaron el estudiante y la organización solicitante:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar el Plan Estratégico del consultorio empresarial 2. Ofertar al menos 1 curso presencial de capacitación a empresarios. 3. Lograr al menos 2 consultorías o asesorías a través del Consultorio Empresarial. 4. Proponer nuevos proyectos que enriquezcan el Consultorio Empresarial. 4. Ampliar el programa de capacitación a Empresarios. 5. Informe final. 					
Indique la forma cómo aplicará el estudiante las 12 horas de lunes a viernes durante las 15 semanas que dura la realización de la Práctica:					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	8-10	9-11	7-9	8-12	9-11
	VoBo Asesor Académico/ Organizacional		VoBo Profesor de la Práctica PAE		
Fecha Inicio	28/10/21				
Fecha Terminación	4/03/2022				
Fecha entrega informe final	28 al 4 de Marzo				
	Fecha aprobación:		2021	Fecha aprobación: 2021	

Anexo 3: Matriz Eric en cada proyecto RIE

Matriz Eric Proyecto Emprendimiento.

Eliminar	Incrementar
<ul style="list-style-type: none"> - Financiación - Reconocimiento y trayectoria. - Espacio físico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión, acompañamiento y proyección - Medios de divulgación. - Alianzas estratégicas - Diagnostico de emprendimientos y empresas. - Módulos con enfoque social y ambiental. - Profesionales especializados.
Reducir	Crear
<ul style="list-style-type: none"> - Ofertas y convocatorias. - Proyectos innovadores y sostenibles. Procesos estructurados y definidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - FESA (Feria de emprendimiento socio ambiental). - Convocatoria caza proyectos socioambientales con posibilidades de financiación (Shark). - Centro de investigación y formación empresarial.

Matriz Eric Programa Radial

Eliminar	Incrementar
<ul style="list-style-type: none"> *Enseñanza tradicional 	<ul style="list-style-type: none"> *Diagnóstico Calidad *Practicidad *Creatividad *Aprendizaje colaborativo *Retroalimentación
Reducir	Crear

<p>*Modalidad presencial Tiempos de capacitación sincrónica</p>	<p>*Gamificación virtual</p> <p>*LMS</p> <p>*MOOC</p> <p>*<i>Microlearning</i></p> <p>*Certificación</p>
---	--

Matriz Eric Consultorio Empresarial

Eliminar	Incrementar
<p>Eliminar el proceso actual que se debe hacer para solicitar una cita de consultoría con el consultorio, debido a que por correo electrónico puede tardar mucho este proceso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar los espacios digitales, radiales y físicos para que así más personas puedan conocer sus servicios y participar en ellos. - Aumentar los horarios de atención, donde se puedan tener unas horas en las noches para atender a empresarios y/o emprendedores que en el día trabajan. - Aumentar los servicios multidisciplinarios en consultorio, generando diferentes visiones que generen valor a las empresas Caucanas. - Incrementar la comunicación con las demás facultades de la Universidad. - Incrementar la publicidad del programa de capacitación de empresarios, ofertado por el consultorio empresarial.
Reducir	Crear

<p>Reducir el tiempo establecido en las asesorías debido a que los empresarios no cuentan con suficiente para asistir a las consultorías</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un plan de marketing donde se vean dinámicas interactivas para los distintos espacios publicitarios que brinda la Universidad del Cauca con el fin de: <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la participación de más docentes de Unicauca y estudiantes que tengan un conocimiento más sólido de su formación profesional (para tener un equipo multidisciplinario) generando también incentivos para que permanezcan en éste de forma activa - Dar a conocer sus servicios a empresarios, emprendedores y todas las organizaciones ya sean del sector privado o público a nivel regional. - Crear un sistema de alianzas estratégicas: <ul style="list-style-type: none"> - Crear alianzas con el sector que impulsa los proyectos de ideas de negocios y así mismo las ayudando a apalancar enriqueciendo el proceso, se recomienda que las alianzas deben ser con las siguientes entidades el consultorio jurídico de la universidad del Cauca, Innpulsa, Bancóldex, La Dian, Superintendencia de industria y comercio, ColCapital. - Desarrollar asociaciones estratégicas con otros consultorios dentro de la región, para generar un constante crecimiento empresarial. - Alianzas con la gobernación para generar mayor impacto en el sector empresarial. - Crear un sistema de control y seguimiento a las empresas que se les brindó una consultoría durante un tiempo determinado.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Migrar la información referente a los servicios ofertados y que facilite el agendamiento de consultorías mostrar un calendario donde en él se vea la disponibilidad y el empresario pueda escoger la fecha y hora de la asesoría. - Crear un portafolio empresarial para ofertar el servicio de Networking.
--	--

Matriz Eric Insights del Futuro

Eliminar	Incrementar
<ul style="list-style-type: none"> *Enseñanzas al estilo catedrático *Verticalidad 	<ul style="list-style-type: none"> *Alta tasa de rotación de los colaboradores de la RIE
Reducir	Crear
<ul style="list-style-type: none"> *Beneficio como consumidor por ser parte de la RIE. *Alianzas con organizaciones que faciliten acceso a herramientas o software útil a los emprendedores. *Evento de innovación abierta de la RIE: Ideatón - Hackatón social para resolver retos socio ambientales locales. *Nueva forma/figura bajo la cual se puedan vincular colaboradores a la RIE. *Red de emprendedores a nivel regional, con todos aquellos empresarios que participen de los programas de la RIE. *Programa para "reclutar emprendimientos" 	<ul style="list-style-type: none"> *Herramientas y estrategias que permitan a través de cada eje incrementar el acompañamiento al emprendedor durante la formulación de su idea de negocio, su puesta en marcha y salida al mercado. *Acciones de marketing multicanal para dar a conocer sus servicios a la comunidad. *Interdisciplinariedad en la conformación del equipo base de trabajo de la RIE. *Café con expertos, como un programa que visibiliza y reconoce el esfuerzo de emprendedores de la región. *Alianzas interinstitucionales con actores importantes del ecosistema de emprendimiento nacional e internacional

<p>*Aceleradora de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento</p> <p>*Centro de innovación y emprendimiento en modalidad tradicional, e-learning y blended que permita abrirse espacio a nivel Latam</p> <p>*Incubadora de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento.</p> <p>*Intranet para la RIE que permita gestionar el conocimiento</p>	<p>que permitan realizar programas en conjunto.</p> <p>*Uso de metodologías vanguardistas como design thinking, agile, lean start up, scrum, safe y kaban en los procesos de formación con emprendedores que lleva a cabo cada eje al interior de la RIE.</p> <p>*Participación de postgrados de la Universidad como apoyo y asesores en proyectos que lidere la RIE.</p> <p>*Espacio físico para atender a los usuarios.</p> <p>*Puntos de contacto directo con actores importantes dentro de la universidad a nivel de facultades o dependencias.</p> <p>*Integración de estudiantes del PAE a la RIE desde una etapa temprana a través de electivas o materias que se hallen dentro de la malla curricular del programa.</p>
---	---

Matriz Eric Programa de Formación

Eliminar	Incrementar
<p>* Eliminar el proceso de comunicación con un encargado directo de la RIE, para que genere un código de acceso.</p>	<p>* Mejorar la calidad en el diseño y elaboración de los videos y audios.</p> <p>* Incrementar los canales de comunicación.</p> <p>* Incrementar herramientas (como por ejemplo el simulador financiero que ya posee la RIE), en el módulo 8 “formalizando mi emprendimiento” y en el módulo 12 “Mi proyecto”.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> * Incrementar la realización de foros en cada módulo bajo la supervisión de un docente o personal capacitado (puede realizarse a través de plataformas virtuales o espacios físicos).
Reducir	Crear
<ul style="list-style-type: none"> * El proceso para acceder a los módulos de formación virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> * Página web, en la que se pueda encontrar información referente a los programas ofertados por la RIE, asesores, horarios, inscripción y demás información necesaria para atraer la atención de aquellos que desean formarse. * Sistema de automatización para la calificación de módulos que así lo permitan. * Crear un sistema de alianzas estratégicas. * Crear un plan de marketing. * Elaborar un sistema de evaluación para los encargados de dictar los cursos de innovación y emprendimiento. * Situar acceso directo al inicio de sesión de Moodle (link de acceso), en las redes sociales y página web de la RIE. * Crear a través de plataformas de internet o espacios físicos, actividades que permitan la interacción sincrónica entre docentes y estudiantes. * Crear una evaluación que detecte el nivel de desarrollo en el que se encuentra el emprendimiento y el sector en el que se encuentra el emprendimiento, para reconocer qué módulo o módulos son pertinentes para su formación.

	<ul style="list-style-type: none"> * Establecer un tiempo límite por módulo para verificar el cumplimiento. * Crear espacios para asesorías especializadas y personalizadas. * Crear un proceso de evaluación anual, en el que se pueda identificar, posibles actualizaciones en el contenido de las temáticas ofertadas *Espacios de simulación. * Módulo informativo, en el cual se especifiquen las distintas convocatorias, entes financiadores, oportunidades, visualizaciones y distintos apoyos a los que podría aplicar el emprendedor.
--	--

Anexo 4: Informe estratégico Emprendimiento

1.1.1. Problematización

1.1.1.1.Descripción Del Problema.

En los últimos años respecto al emprendimiento social, Moreira & Urriolagoitia (2011) afirman lo siguiente:

El emprendimiento social ha empezado a llamar poderosamente la atención del mundo académico por lo que existe un creciente volumen de estudios publicados que se han enfocado en distintos aspectos de este fenómeno y que, por tanto, han abierto diversas líneas de investigación dentro del campo del emprendimiento social. (pág. 1)

El emprendimiento social en el territorio nacional está tomando cada vez más importancia tanto por su impacto social y ambiental como por la construcción de organización. Muchos de ellos se han convertido en ejemplo de iniciativas en otros países y han sido premiados por reconocidos organismos y entidades internacionales para realizar el proyecto de emprendimiento social. Se tienen en cuenta distintos productos e investigaciones ya dadas por otras organizaciones e instituciones, cómo la UNAD, ICESI y la EAN, que son unas de las universidades que han desarrollado este tipo de proyectos a nivel nacional, también instituciones del estado como el SENA los han desarrollado apostando al emprendimiento social como alternativa para la solución de problemas de la comunidad en general.

Para este ítem, se realizaron dos tipos de análisis (interno y externo), desarrollado, a través, de la herramienta del Design Thinking, donde se encontraron diferentes problemáticas que aquejan al departamento del Cauca, evidenciando la necesidad de desarrollar y fortalecer el emprendimiento social bajo unas bases sólidas donde se combine lo social con un modelo organizacional. Las universidades muestran cierto interés en realizar este tipo de proyectos, pero aún no se ha dado muchas referencias acerca de este tema, por esta razón se hace necesario implementar este centro de desarrollo empresarial.

1.1.1.2. Formulación Del Problema.

¿Cómo podría el programa de emprendimiento e innovación social ser efectivo en el desarrollo, formación y construcción de proyectos y/o ideas de negocio innovadoras con enfoque socio ambiental, generando un mayor impacto y experiencia en la comunidad emprendedora en general?

1.1.2. Justificación

En la ciudad de Popayán se han desarrollado innumerables emprendimientos que generan grandes impactos a nivel social, ambiental y organizacional, sin embargo, el porcentaje de éxito no alcanza a superar las expectativas por lo cual es necesario desarrollar y manejar estrategias de acompañamiento para los emprendedores.

Como función de esta idea se concibe con el hecho de que actualmente en el campo laboral, se está impulsando y promoviendo la manera de buscar personas con ideas innovadoras, las cuales sean capaces de ser transformadas en procesos que sean adaptables a las actuales necesidades de la sociedad y a la vez cuidando los recursos ambientales, con ello se pretende promover un apoyo a la sociedad en general con énfasis a jóvenes de entre 14 a 28 años, con un asesoramiento y acompañamiento, para que las personas continúen su proceso de emprendimiento, en donde la innovación, la tecnología y lo social prevailezcan. Trochez (2020) afirma que:

El 95% de la conformación del tejido empresarial de Popayán (Cauca) son pequeñas empresas que logran formalizarse, sin embargo, su tiempo de vida en promedio es de dos años, o incluso menos, debido a las carencias relacionadas con falta de recursos para invertir, falta de inclusión y acompañamiento en el proceso, poco apoyo del comprador local, así como capacidades administrativas y manejo administrativo adecuado (pág. 1).

En el departamento del Cauca la generación de nuevas ideas ha sido un proceso lento, que tiene un obstáculo debido a que no se tiene una concepción clara de administración e implementación, de cómo llegarle a un determinado cliente, de esta manera atraer su mayor

atención, pero con este programa se quiere acercar a esas personas con ideas nuevas, y cambiar esas perspectivas de los emprendedores, demostrando la variedad de opciones que hasta el momento existen para impulsar sus emprendimientos. Con ello se está buscando limitar vacíos en la sociedad, sobre todo en los jóvenes que son estudiantes y egresados de la educación media, los cuales tienen ideas de emprendimiento y por falta de apoyo en temas de conocimiento no lo llevan a cabo.

Si los emprendedores reciben apoyo mediante el acompañamiento en el desarrollo de la propuesta de innovación se elevarán las posibilidades de éxito de las ideas de negocio, de esta manera se desarrollará de forma adecuada el objetivo del plan.

González y Gálvez (2008), dicen “la conformación de redes empresariales o de acompañamiento empresarial, tienen como fin generar la articulación entre las entidades y el entorno, logrando con ello incrementar la productividad y competitividad” (pág. 13), por lo cual es indispensable crear una red de alianzas que apoye con recursos económicos al emprendedor, además que haya un acompañamiento por parte del centro de desarrollo empresarial, donde se agilice y gestione los procesos en la formulación y ejecución de las ideas de negocio de los emprendedores, logrando así oportunidades de éxito más estables en los emprendimientos.

En base a lo anterior se plantea un seguimiento continuo y el reconocimiento de los emprendedores mediante el asesoramiento y acompañamiento buscando así el desarrollo de competencias empresariales que potencialicen su emprendimiento.

1.1.3. Objetivos

1.1.3.1. Objetivo General.

Continuar el proyecto de emprendimiento e innovación social con la comunidad en general, de manera que, para el año 2027, se estén ejecutando por lo menos 30 proyectos relacionados con el tema, gestionando los suficientes recursos a través de alianzas con el sector público y privado.

1.1.3.2. Objetivos Específicos.

- Gestionar los permisos logísticos que permita el funcionamiento del centro de desarrollo empresarial dentro y fuera de la Universidad del Cauca.
- Promocionar los servicios del plan del Centro de Desarrollo Empresarial en diferentes lugares e instituciones público/privadas a nivel Nacional para la concreción de emprendimientos de innovación social para que hagan parte del mismo.
- Establecer alianzas estratégicas que permitan la conexión entre el emprendedor y el sector empresarial.
- Fortalecer el Centro de Desarrollo Empresarial por medio de la página web de la RIE, con la actualización de información relevante que sea de interés para la comunidad en general.
- Realizar eventos socioculturales que integren al Centro de Desarrollo Empresarial con los demás ejes que conforman la RIE, para la captación y promoción de emprendimientos socioambientales.
- Crear la feria de emprendiendo socio ambiental FESA, donde se expongan diferentes proyectos que hagan parte del CDE.

- Realizar la convocatoria caza proyectos donde se fortalezcan las relaciones de la comunidad con financiadores interesados.

1.1.4. Direccionamiento Centro de Desarrollo Empresarial (CDE)

1.1.4.1.Misión.

Teniendo en cuenta que la misión en una organización es la razón de su existir y que además le permite establecer la identidad de la de la misma para diferenciarse de la competencia, se desarrolló la matriz de evaluación de la misión mencionando criterios pertinentes para el CDE, teniendo en cuenta ¿Quiénes somos?, ¿A qué nos dedicamos?, ¿Quién es nuestro público objetivo?, ¿quién es nuestra competencia?

Tabla 18

Matriz de evaluación de la misión

COMPONENTES	SI	NO
¿Quiénes son nuestros clientes?	X	
¿En qué mercados compite el CDE?	X	
¿Cuál es la tecnología básica del CDE?		X
¿Cuál es la filosofía del CDE?	X	
¿Cuál es el concepto de sí misma?	X	
¿Cuáles son los productos y/o servicios ofertados?	X	
¿A qué actividad se dedica el CDE?	X	

Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

A partir de esta matriz se propone la siguiente misión para el Centro de Desarrollo Empresarial:

El Centro de Desarrollo Empresarial es un espacio que apoya y acompaña en la Construcción de proyectos y/o ideas de negocio innovadoras viables, con enfoque Socioambiental, amplificando el desarrollo económico y social, a través de la gestión del conocimiento y la articulación con otros actores.

5.1.4.2. Visión.

La visión hace referencia a dónde quiere llegar la organización en un futuro. De acuerdo a esto se determinaron 7 elementos importantes que van en concordancia con los objetivos y que nos ayudarán a que la visión realmente se pueda alcanzar.

Tabla 19

Matriz de evaluación de la visión

ELEMENTOS	SI	NO
Formulada por los líderes de la organización	X	
Dimensión de tiempo	X	
Integradora	X	
Amplia y detallada		X
Positiva y alentadora	X	
Realista posible	X	
Consciente	X	

6. Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

A partir de esta matriz se propone la siguiente visión para el Centro de Desarrollo Empresarial:

Ser el principal centro de emprendimiento e innovación social del departamento del Cauca y proyectar el desarrollo de la sociedad que no cuenta con los mecanismos y capacidades para desarrollar sus emprendimientos de manera cualificada, con el compromiso de crear y fortalecer las relaciones con entidades público/privadas.

5.1.4.3. Valores Corporativos.

Los valores son el punto focal que articula los propósitos, la estrategia y la conducta de la organización. Se podría decir que son las virtudes con las que cuenta una empresa y por lo tanto con los que cuentan los colaboradores de la misma, para poder conseguir los resultados deseados.

Los valores corporativos definidos para el Centro de Desarrollo Empresarial son los siguientes:

- **Transparencia:** Manejar todos los procesos con un adecuado control, garantizando la prevalencia de los principios organizacionales.
- **Comunicación:** En el CDE por medio de los canales de comunicación se mantendrá un adecuado relacionamiento con nuestros clientes y/o colaboradores para crear un clima organizacional amable que cuide de las personas que forman parte de la organización.
- **Excelencia:** Desarrollar con calidad todos los procesos de gestión y apoyo para los emprendedores.
- **Responsabilidad social:** Como CDE es importante para nosotros causar un impacto amplio y positivo en la sociedad que nos rodea, también que los emprendimientos puedan realizar acciones de carácter colectivo, para hacer que sus recursos generen beneficios a la comunidad en general.

- **Trabajo en equipo:** Todos los colaboradores del CDE deben trabajar de manera conjunta, apoyándose los unos a los otros para llevar a cabo con excelencia los objetivos de la organización.
- **Innovación:** El CDE se enfoca en la gestión de ideas innovadoras que permiten desarrollar y potencializar los emprendimientos, dando valor agregado a los mismos.
- **Creatividad:** La creatividad es fundamental en el CDE dado que es el espacio y el lugar para la creación e implementación de nuevas ideas y conceptos para la construcción a soluciones originales.

5.1.5. Análisis Estratégico

Según Cabrera, López, & Ramírez (2011) “hoy en día las organizaciones están enfocadas en lograr una mayor competitividad, vista como la búsqueda de una posición relativamente favorable en un mercado que les permitirá permanecer y expandirse”.

Para realizar los diagnósticos internos y externos se desarrolló la primera etapa del Design Thinking que es Empatizar. En primer lugar, se realizaron diversas investigaciones, entrevistas y focus group, las cuales, se obtuvo como resultado un mapa de empatía general. Seguido a esto, se filtraron los datos más relevantes clasificándolos en los diagnósticos en mención con su respectivo mapa de empatía.

5.1.5.1. Análisis Interno.

Tabla 20.

Mapa de empatía interno emprendimiento e innovación social.

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles son sus marcas favoritas?
Que hay poco asesoramiento en todas las etapas del emprendimiento afectando el crecimiento y sostenibilidad del negocio.	Que los emprendimientos requieren de muchos compromisos económicos para poder sostenerse en cada una de sus etapas productivas.		
Existe un desconocimiento en cómo estructurar un plan de negocio ocasionando pérdida de oportunidades o alianzas importantes para llevar a cabo la idea de negocio.	No se cuenta con el tiempo suficiente para generar ideas de negocio, para fortalecer el crecimiento del emprendimiento y/o poder capacitarse para obtener nuevos conocimientos.		
Efectos en el medio ambiente a causa del consumismos generados por la globalización en la sociedad.	Existe en los emprendedores gran incertidumbre respecto al tiempo de sostenibilidad y permanencia de su negocio, en aspectos como la innovación, valor agregado y aporte social referente al producto o servicio.		
Personas con emprendimientos exitosos, jóvenes desarrollando sus ideas de negocio, negocios consolidados, bien estructurados y rentables.	Las regiones rurales en el departamento del Cauca son afectadas por el narcotráfico y conflicto armado, así como la concentración en cultivos ilícitos, afectando el surgimiento y permanencia de nuevos emprendimientos.		

Existen muchos canales de comunicación para dar a conocer los diferentes programas dirigidos a emprendedores.			
¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
Falta de apoyo financiero por parte de entidades públicas y privadas a emprendimientos sin historial crediticio.		Ve programas de televisión, escucha programas radiales, usa las redes sociales para obtener información.	
Los esfuerzos de las universidades, entidades públicas y privadas son insuficientes para el apoyo a emprendimientos, además de una escasa iniciativa y/o desconocimiento acerca de los programas de apoyo y acompañamiento a emprendedores.		Busca centros de ayuda, instituciones que brinden programas que apalanquen nuevos emprendimientos o ideas de negocio.	
Existe desconocimiento acerca de las leyes que apoyan y benefician a los emprendedores (reducción en cargas tributarias, disminución en trámites).		Revisar nuevas tendencias, investigaciones, proyectos que giren en torno a esa idea de negocio.	
Se refleja una preocupación por el logro de una sostenibilidad ambiental y aporte a la sociedad.		Expresa su temor por el fracaso, por no lograr sus objetivos o el riesgo de perder su inversión.	

Lo motiva el deseo de lograr una independencia financiera.			
¿Cuáles son sus dolores?	¿De qué tiene miedo?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué es éxito para tu persona?
	¿Cuáles son sus frustraciones?		¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
Tiene miedo de enfrentarse a un mercado tan competitivo y que su emprendimiento no tenga éxito.		Consolidar su idea de negocio en un emprendimiento exitoso con impacto social y ambiental.	
Le preocupa que los cambios en las políticas gubernamentales puedan afectar negativamente su emprendimiento.		Ampliar los conocimientos, con el fin de generar versatilidad ante cualquier cambio en el mercado.	
Un obstáculo es la falta de preparación y conocimiento para gerenciar su idea de negocio.		Adquirir financiamiento que le permita invertir en su idea de negocio.	
No contar con una red de contactos o alianzas estratégicas.		Fortalecer la toma de decisiones para obtener buenos resultados.	
El acceso limitado a financiamiento para poder desarrollar cada etapa de su emprendimiento y mantenerlo a flote		Desarrollar una idea de negocio que sea viable y sostenible.	
Inexperiencia en los diferentes campos políticos, sociales, económicos y ambientales, dificultando la adaptabilidad al cambio.		Generar un emprendimiento con sentido de pertenencia hacia la sociedad y medio ambiente.	

6. Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

5.1.5.2. Análisis Externo.

Tabla 21.

Mapa de empatía externo emprendimiento e innovación social.

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles son sus marcas favoritas?
Que hay poco asesoramiento en todas las etapas del emprendimiento afectando el crecimiento y sostenibilidad del negocio.		Que los emprendimientos requieren de muchos compromisos económicos para poder sostenerse en cada una de sus etapas productivas.	
Existe poco conocimiento acerca de los beneficios, proyectos y aportes que brinda la RIE.		Este programa tiene muchos beneficios para los emprendedores, pero lastimosamente existe un desconocimiento acerca de lo que realiza la RIE.	
Existen muchas instituciones que apoyan a emprendedores en las etapas iniciales, pero luego los negocios no surgen por falta de acompañamiento.		Falta mayor presencia de la RIE en los medios de comunicación y redes sociales para poder atraer a más personas que requieran del apoyo y se fortalezca a nivel local.	
No hay la suficiente formación para emprendedores con excelentes ideas de negocio, pero con pocos conocimientos para llevarlas a cabo		Que seguramente una vez iniciado el emprendimiento se acaba el acompañamiento a los emprendedores.	
No existe un punto de atención específico en donde las personas puedan acercarse y conocer más acerca de las diferentes		Solo se apoyan emprendimientos a estudiantes de la universidad o con conocimientos suficientes sobre proyectos.	

ofertas que tiene la RIE en cuanto a programas de formación y asesorías.			
		Existe un temor por la ausencia de conocimientos específicos que les brinden las capacidades necesarias para llevar a cabo sus ideas de negocio.	
¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
Los esfuerzos de las universidades, entidades públicas y privadas son insuficientes para el apoyo a emprendimientos, además de una escasa iniciativa y/o desconocimiento acerca de los programas de apoyo y acompañamiento a emprendedores.		Busca centros de ayuda, instituciones que brinden programas que apalanquen nuevos emprendimientos o ideas de negocio.	
La RIE es un programa relativamente nuevo por lo que no tiene el suficiente reconocimiento y experiencia para ayudar a crecer las ideas de negocio		Debido al poco conocimiento de los aportes por parte de la RIE, busca asesoramiento y ayuda en entidades externas a la universidad del Cauca.	
Este programa debería iniciar formando a los estudiantes de la universidad desde el inicio de su carrera, contribuyendo al fortalecimiento de sus ideas o emprendimientos.		Las ideas de negocio enfocadas en lo social y ambiental tienen mucha relevancia en la sociedad, pero poco apoyo financiero por parte de las diferentes entidades.	

Debería existir un programa que esté centrado en proyectos con enfoque social y ambiental.		Buscar información sobre la RIE en las páginas web de la universidad y las redes sociales para obtener mayor información sobre su misión.	
		Busca referencias ante los compañeros y docentes acerca de la RIE, su trayectoria y experiencias vividas.	
		Le gustaría que la RIE contara con expertos sobre los diferentes campos del conocimiento, específicamente en lo social y ambiental para obtener asesorías más personalizadas.	
¿Cuáles son sus dolores?	¿De qué tiene miedo?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué es éxito para tu persona?
	¿Cuáles son sus frustraciones?		¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
Se tiene el temor de que el programa no de los resultados esperados frente a la demanda y los objetivos.		Generar confianza y reconocimiento ante los estudiantes, así como emprendedores en general con el fin de que permitan que el programa los acompañe durante todo el proceso y desarrollo de sus proyectos.	
Es frustrante no poder contar con el apoyo suficiente tanto en aspectos financiero como en asesoramiento durante todas las etapas del proyecto.		Se quiere lograr un reconocimiento a nivel local y nacional como uno de los programas con mayor demanda de proyectos exitosos y aporte significativo a los emprendedores con enfoque social y ambiental.	
Se teme que el programa no sea de interés para la comunidad.		Contar con un plan estratégico estructurado que les permita tener una dirección o punto de partida para el logro de los objetivos propuestos.	

<p>Existe el obstáculo financiero al no contar con el suficiente apoyo económico por parte de la universidad y que esto genere una falta de recursos suficientes para invertir en el talento humano especializado, temas tecnológicos y demás.</p>	<p>Que el programa de la RIE cuente con la inversión necesaria por parte de la universidad como de entidades externas.</p>
<p>Uno de los obstáculos es que los estudiantes y emprendedores en general se arriesguen a llevar a cabo sus ideas de negocio basadas en factores sociales y ambientales.</p>	

6. Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

A partir de la información recolectada en los mapas de empatía tanto interno como externo; se procedió a realizar un análisis de dicha información contenida en esta herramienta y se utilizó la técnica de agrupar y sintetizar, donde se detallaron los puntos opuestos y puntos en común. Con el resultado obtenido, se pudieron establecer los insights útiles para identificar la ruta que podía conducir a la problemática central.

Los insights que se lograron elaborar fueron los siguientes:

- Capacitarse para obtener los conocimientos necesarios
- Apoyo en la proyección social
- Dependencia financiera
- Contribuir al cuidado del medio ambiente

- Generación de proyectos que vayan más allá de un enfoque netamente económico y tengan proyección social
- Confianza y reconocimiento
- Proyectos con resultados exitosos
- Eficacia en los recursos disponibles
- Eficiencia en los procesos internos del programa
- Fortalecimiento en procesos de comunicación internos
- Ideas de negocio estructuradas

5.1.6. Análisis Competitivo

Para realizar el análisis competitivo se desarrolló la segunda etapa del Design Thinking que es Definir. En primer lugar, se realizó Benchmarking, a partir del cual se obtienen los factores claves de éxito de otras organizaciones dentro del mismo sector. Seguido a esto, se desarrolló la Matriz GAP (Figura 3), por medio de la cual evaluaron los aspectos en común con dichas organizaciones. A partir de ello se empleó la matriz de los 5 porqués (Figura 4), donde se evidenció el problema raíz para tratar sus principales causas.

Con el análisis anterior, se ponen en evidencia errores y se revelan aciertos de lo que han realizado otras personas interesadas en el emprendimiento social. Al ser un emprendimiento en desarrollo comparado con los referentes, se concluye mediante el análisis Gap, que utilizando una ponderación de 1 a 5 las calificaciones se encuentran entre 1 y 2, por tal motivo se cree conveniente empezar a desarrollar estrategias para la solidificación del proyecto.

Tabla 22.

Benchmarking y Matriz GAP emprendimiento e innovación social.

TIPOS DE BENCHMARKING			ANÁLISIS GAP					
Empresa líder con quien me voy a comparar	Factor clave a observar	Ventajas de factor clave	¿Qué tanto cumple nuestra empresa o proceso objeto de análisis con lo observado en el GAP?					Causas del GAP
Siempre me debo comparar con la mejor organización, que esté por encima de la competencia	¿Qué proceso ejecuta esta organización, que la hace sobresalir de las demás?	¿Qué están haciendo bien dentro de este proceso o actividad, que lo hace sobresalir?	1	2	3	4	5	Según lo observado, ¿qué motiva o causa la brecha?
Universidad EAN (Escuela de	EAN consultoría	Este modelo se fundamenta en la transferencia de para ayudar a promover el empoderamiento de las organizaciones, y de su talento humano, para lograr una mayor	X					Reconocimiento y apoyo por parte de instituciones nacionales e internacionales lo que permite se genere un alto grado de motivación y confianza ante los emprendedores

		competitividad y sostenibilidad de sus negocios, además se cuenta con el apoyo de docentes y consultores de distintas áreas para apoyar en los programas de emprendimiento, sostenibilidad e innovación					
Administración de Negocios	Instituto para el emprendimiento o sostenible	Capacitación, asesoramiento, acompañamiento, consultoría e investigación en el proceso de emprender mediante el programa, EAN impacta. Dirigido a estudiantes de la universidad. Sin embargo, también prestan su apoyo a personas externas por					Para cada programa en su portafolio de servicios aplican un modelo creado por ellos mismos los cuales a su vez tienen unos módulos compuestos por temáticas de gestión, acompañamiento, proyección, entre otras, que ayudan a los emprendedores a

		<p>medio del Consultorio de Emprendimiento Sostenible.</p>				<p>desarrollar su pensamiento crítico, habilidades emprendedoras y seguridad al aplicarlas en sus ideas de negocio. Permitiendo esto que este programa genere mayor seguridad, confianza, visibilidad y credibilidad ante los emprendedores, colaboradores y posibles financiadores</p>
		<p>Medios de divulgación, como su propia página web y manejo de redes sociales, en las cuales se encuentra información verídica de sus</p>	X			<p>Una gran diferencia en comparación con la EAN es el manejo e impacto que generan a través de medios de comunicación como su página web y redes</p>

		<p>servicios, procesos, práctica y trayectoria. Siendo estos medios un factor indispensable para la difusión y reconocimiento del instituto, que a su vez ha generado credibilidad frente a los emprendedores y excelente posicionamiento como unidad estratégica a nivel nacional.</p>					<p>sociales dando a conocer su labor, así como la generación de confianza en los emprendedores.</p>
		<p>Como línea de acción, cuenta con el programa EAN impacta (modelo de incubación y aceleración de empresas), el cual ofrece acompañamiento,</p>	X				<p>Existe un modelo de incubación para empresas, estructurado en cuatro fases, lo que les permite que haya un acompañamiento de asesores con experiencia en</p>

		<p>asesoría y capacitación en aspectos técnicos, estratégicos y de competencias blandas que garanticen la creación de empresas con alto potencial de impacto y comprometidas con la sostenibilidad ambiental, social y económica del país.</p>				<p>cada una de ellas, según la necesidad o etapa en la cual se encuentre el proyecto, generando esto no solo un beneficio empresarial de sostenibilidad sino también un beneficio social y la generación de oportunidades</p>
		<p>- Plataforma “impacta” diseñada para realizar el diagnóstico de empresas y emprendimientos interesados en ser acompañados y fortalecidos.</p>	X			<p>- Cuentan con una plataforma que permite realizar un diagnóstico completo de la idea de negocio o emprendimiento, brindando con ello una perspectiva clara de la proyección que se debe llevar</p>

							a cabo, implementando las herramientas, estrategias y los diferentes aspectos que permitan llevar el proceso de manera exitosa.
Fondo emprender- SENA	Programa emprendimient o “Otras fuentes de financiación”	Fomentar la cultura del emprendimiento, orientar la ideación de modelos de negocio, y la creación de unidades productivas y empresas que contribuyan a la generación de empleo en Colombia (35.555 empresas creadas)					Cuentan con una cartilla denominada “Comportamiento emprendedor”, donde especifican todo un camino que le permitirá al emprendedor obtener el éxito con su idea de negocio, esto apoyado de una serie de charlas que se realizan a lo largo del año con temas que nutren el proceso del emprendedor.

	Modelo 4K	<p>Cuatro capitales propuestos para brindar soporte a los emprendedores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capital psicológico: capacitación en el desarrollo de habilidades blandas y competencias emprendedoras a través de sesiones de formación y sensibilización. 		X			<p>En la RIE no existe un proceso estructurado donde el emprendedor aplique lo aprendido y sea posteriormente evaluado, como sistema de retroalimentación para cada una de sus etapas.</p>
		<p>Capital soporte: Se proporciona un sistema integral para que se realicen las actividades más complejas en el proceso de constitución de la empresa. Además de la existencia de 117 Centros de</p>	X				<p>- Otra causa visible es el apoyo, asesoramiento y acompañamiento que se brinda a los emprendimientos cuando estos se encuentran en el mercado, buscando desarrollar la idea</p>

		Desarrollo Empresarial en toda Colombia para ayudar a desarrollar la idea de negocio con la asesoría de un gestor.					de negocio idóneamente y con sostenibilidad.
	Ruta Crear	Capital semilla: Financiación condonable y recursos de financiación necesarios para la primera etapa de operación.	X				Una causa de la brecha en este punto de comparación es el modelo 4K de apoyo financiero, que ofrece el fondo emprender a aquellas ideas de negocios que han abordado satisfactoriamente las diferentes etapas, demostrando viabilidad y sostenibilidad.
		Capital social: Red de emprendedores para integrar a	X				La RIE no cuenta con un plan estructurado respecto a generar una red de apoyo

		<p>los beneficiarios y dar a conocer productos y/o servicios, además de alianzas a nivel nacional e internacional para el intercambio de experiencias y conocimientos.</p>				<p>entre los emprendedores, que permita obtener beneficios de asociación o alianza estratégica, así como adquirir conocimiento con las experiencias de los demás.</p>
		<p>Se transforman las ideas de negocio en empresas sostenibles y consolidadas, además de brindar asesorías, herramientas metodológicas y capital semilla</p>	X			<p>Debido a la ausencia de un apoyo financiero, no se pueden realizar convocatorias para que los emprendedores puedan participar y acceder a estas oportunidades, para con ello la consolidación de sus ideas de negocio. No se maneja un sistema de convocatorias</p>

		<p>Para emprendimientos mayores a un año de funcionamiento se brindan recursos y asesoría para el crecimiento y la escalabilidad de la empresa</p>						<p>- La RIE no cuenta con un módulo dedicado a emprendimientos con una trayectoria, donde se busque el surgimiento y estabilidad de la idea de negocio, partiendo de que tienen una idea consolidada y se pretende seguir a la siguiente etapa.</p>
<p>CDEE Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial</p>	<p>APPS ICESI</p>	<p>Es una aplicación que tiene como objetivo fomentar y estimular la creación de negocio, a partir del uso de las tecnologías de la información (TIC). Al mismo tiempo apoya la difusión de la información</p>						<p>Una gran brecha existente es el poco enfoque que se tiene en la difusión de la información a través de diferentes canales de comunicación, así como el no contar con una página web o aplicativo que albergue todos los</p>

		haciendo uso de las redes sociales y contactos.					datos pertinentes para los emprendedores interesados.
	Desarrollo empresarial	Se busca crear nuevas empresas y fortalecer las MiPymes a través de la formación, asesoría, investigación y proyectos especiales, con el objetivo de lograr su sostenibilidad, crecimiento y desarrollo exitoso. Se cuenta con dos centros de acuerdo a la etapa del emprendimiento.					La RIE tiene un módulo específico para la formación y asesoría a los emprendedores, pero este no está enfocado en MiPymes.
		Centro alaya: Este es para las etapas de iniciación, es decir, su enfoque está en					En la actualidad ninguno de los módulos ofertados por la RIE separa los proyectos de

		<p>procesos para la creación de empresas y fortalecimiento de microempresas, a través de asesorías y capacitación.</p>				<p>acuerdo a la etapa en la que se encuentre. Ya que cuenta con requisitos específicos para que el emprendimiento sea aceptado.</p>
		<p>- Propym: Es para empresas con mayor trayectoria, se especializa en el acompañamiento a empresarios que tienen una pequeña o mediana empresa, buscando garantizar su supervivencia en el mercado, esto a través de servicios integrales de formación, consultoría y</p>				<p>Pese a que uno de los programas de la RIE oferta cursos cortos y diplomados, este programa no se encuentra especializado para empresas en etapas específicas, el enfoque es generalizado</p>

		<p>proyectos especiales. Ofrecen seminarios y diplomados, así como el diseño de un programa para el emprendimiento de acuerdo al diagnóstico realizado para el mismo.</p>					
	<p>Start-Upcafé</p>	<p>Es un espacio físico a disposición de estudiantes, docentes, empleados y egresados, que busca apoyar todas las iniciativas de negocio con el acompañamiento en las diferentes etapas de ideación, validación, prototipado,</p>					<p>Este tipo de espacio físico no existe en la estrategia académica en cuestión, además los programas que actualmente fortalece no están a la disposición de toda la comunidad universitaria, es únicamente para estudiantes. El programa de “formación y</p>

		arranque y crecimiento, para el desarrollo de su producto o servicio.					asesoría a emprendedores” en sus 11 unidades temáticas cuenta con algunas de las etapas utilizadas en el Start-Upcafe.
--	--	---	--	--	--	--	--

6. Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

Tabla 23.

Matriz 5 por qué (Emprendimiento e innovación social)

MATRIZ DE 5 POR QUÉ	
Efecto	Los emprendedores con ideas potenciales de negocio (estudiantes de la Universidad del Cauca y comunidad en general), tienen poco conocimiento de los programas/servicios actualmente ofertados por la RIE y por ende el nivel de aprovechamiento de los mismos es relativamente bajo, generando la pérdida de oportunidades en lo concerniente a formación, asesoramiento, consultoría y acompañamiento.
1er. Por Qué Existe poco conocimiento acerca de los programas ofertados por la RIE	No hay presencia continua en las redes sociales, ni una página web en donde se pueda acceder a toda la información pertinente sobre los programas, beneficios y/o servicios que la RIE ofrece.
2º Por Qué No hay presencia continua en las redes sociales ni página web.	Los esfuerzos por dar a conocer la RIE así como la adaptabilidad a las diferentes plataformas de información, no son suficientes para obtener el reconocimiento y atención por parte de los emprendedores y demás entidades públicas y/o privadas.
3er. Por Qué Los esfuerzos por dar a conocer la RIE no son suficientes	No existe una estrategia de mercado adecuada para lograr los efectos publicitarios deseados , además de no contar con el apoyo administrativo y financiero suficiente que pueda sostener todo el proceso.
4º Por Qué No existe una estrategia de mercado adecuada	La responsabilidad en la planeación, estructuración, organización, gestión y seguimiento de la RIE está a cargo de estudiantes (Pasantes), quienes una vez terminan su transcurso semestral dejan el proyecto a la espera de nuevos pasantes, perdiéndose la continuidad y conexión en los procesos y/o proyectos.
5º Por Qué (Causa-Raíz) No hay una continuidad en los proyectos y procesos que llevan los pasantes	No se cuenta con un plan estratégico bien estructurado, en donde este consignadas las debilidades , fortalezas , amenazas y oportunidades encontradas en la RIE, con sus debidos análisis y estrategias , así como un orden en cuanto a la gestión realizada , tareas pendientes y demás información relevante; que permita dar continuidad a los procesos anteriores y tener un punto de partida para quienes llegan a ejercer estas tareas(pasantes).

7. Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

A partir de las problemáticas identificadas en los 5 ¿por qué?, se estableció el siguiente problema general:

¿Cómo podría el programa de emprendimiento e innovación social ser efectivo en el desarrollo, formación y construcción de proyectos y/o ideas de negocio innovadoras con enfoque socio ambiental, generando un mayor impacto y experiencia en la comunidad emprendedora en general?

5.1.7. Alineación Estratégica

Para el desarrollo de esta etapa se trabajó con las herramientas del Océano azul, y la curva de valor, en las cuales fue necesario buscar información de las mejores Universidades de Colombia, que tengan un centro de emprendimiento reconocido y de recorrido en el país que actualmente estén en funcionamiento, las cuales apoyen personas que tengan una idea de emprendimiento social y afines, así como lo plantea la RIE en su objetivo. Todo con el fin de compararse frente a la competencia, y ver en qué punto estamos ubicados actualmente. De esta manera se pueden observar aspectos a mejorar; y poder llegar hasta el punto en el que se encuentra la competencia actualmente.

5.1.7.1. Metodología del Océano Azul.

Para la etapa de idear se tomó esta herramienta ya que permite crear y capturar nuevos espacios de mercado para determinar una demanda emergente o inexplorada, es este sentido se plantearon los diferenciales para encontrar las posibles oportunidades donde los emprendedores puedan desarrollar adecuadamente las ideas de negocio.

Tabla 24.

Atributos	Curva de valor de la industria establecida	Curva de valor programa emprendimiento e innovación social	Curva de valor del oceano azul
Reconocimiento y trayectoria	4,5	1	1
Financiación	4	1	1
Gestión, acompañamiento y proyección	5	2,5	4,5
Ofertas y convocatorias	4	1,5	3
Medios de divulgación	4	2	4
Diagnóstico a empresas y emprendimientos	3,5	1	4,5
Proyectos innovadores y sostenibles	4,5	2,5	3,5
Procesos estructurados y definidos	4,5	2	3,5
Módulos con enfoque social y ambiental	3,5	1	4,5
Espacio físico	5	1	5
Profesionales especializados	4	2,5	4,5
Alianzas estratégicas	4	2	4,5
Asesoría pre y post proyecto.	3,5	1	4
FESA (Feria de emprendimiento socio ambiental).			4,5
Convocatoria caza proyectos socioambientales con posibilidades de financiación(shark)			4
Centro de formación e investigación empresarial			4

6. Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

6.1.7.1. Curva De Valor.

La curva de valor es una herramienta muy fundamental para dar un complemento importante al desarrollo de lo que se desea materializar en la RIE, dado que esta permite evaluarnos en un futuro, analizándolos y comparándonos con otras universidades, que en este momento están en un punto alto con respecto a las rutas de innovación y el apoyo a emprendedores junto con sus emprendimientos sociales. Debido a que, si una empresa desea competir con la mayor fuerza posible ingresando al mercado, no solo debe pensar en la optimización de sus recursos sino de todo

a su alrededor, especialmente si se trata de cómo será la influencia de lo ambiental en un futuro, dado que los futuros emprendedores no deberán preocuparse por todos esos aspectos. Ese será su fin principal, y esa es la confianza que la RIE les brindará. Con la curva de valor, permitirá que el centro pueda dar ese acompañamiento a los futuros emprendedores, los cuales tienen ideas sorprendentes. Para los resultados que se presentaron se realizó una comparación con las mejores universidades de Colombia, las cuales ya tienen definido su proceso con una ruta para emprendedores, y con base a información suministrada pudimos realizar la curva de valor para analizar donde estamos y hacia dónde queremos llegar en un futuro.

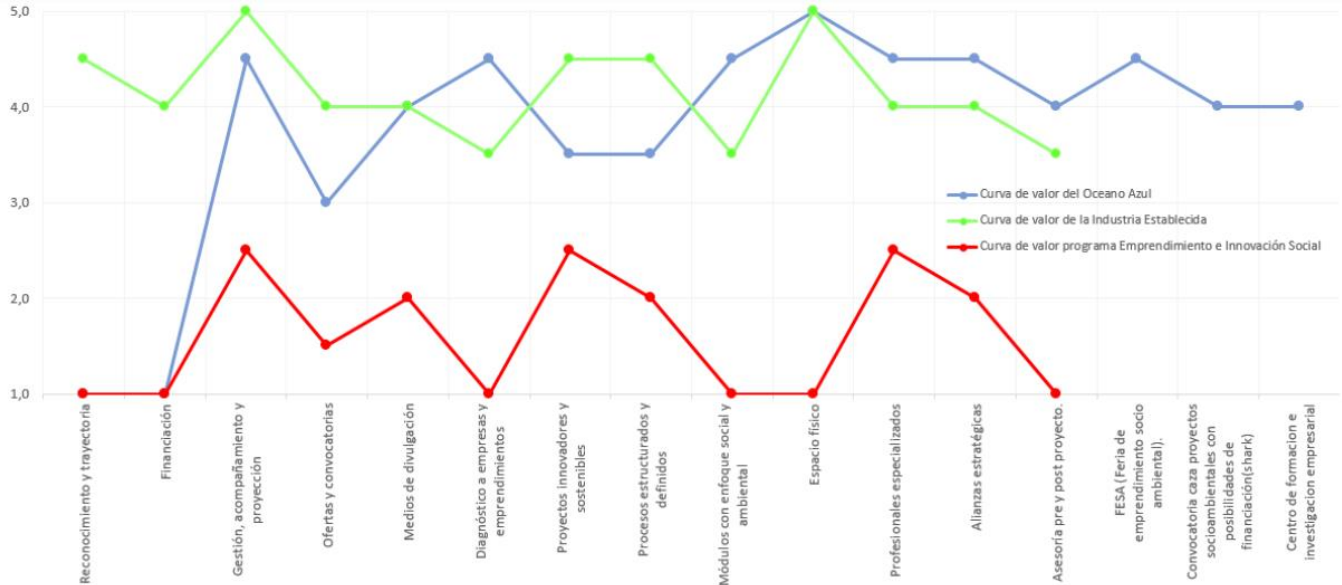
Para que el centro funcione hay que tener presente esas herramientas para dar cumplimiento con la función de este, como es el caso de los trabajos realizados por Norton (2008), donde “ellos pudieron observar las diferentes prácticas que las compañías llevaban a cabo para el desarrollo de distintas estrategias” (pág. 43), son cosas similares que deseamos aprender de los mejores centros de acompañamiento e innovación social del país.

Pero para llegar a ese punto, una herramienta que utilizamos para recrear la curva fue la estrategia de océano azul, dado que ese cuadro estratégico, según Puente (2010) “este cuadro sirve para realizar un diagnóstico de la industria conocida a través de su curva de valor” (pág. 6).

Gracias a ello el centro tendrá en claro en donde están y hacia donde desean llegar, y los medios a los que incurrirán para lograrlo.

Gráfica 1.

Curva de valor industria establecida y programa de emprendimiento, innovación social y océano azul



7. Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

La curva de valor nos muestra cómo están los programas de emprendimiento social en relación a la industria nacional actualmente establecida; para el CDE se reconocieron distintos factores, donde se identificaron grandes falencias como lo es la financiación, el espacio físico y los módulos con enfoque social y ambiental.

Por otro lado, los factores que tienen grandes puntuaciones, son los que muestran la proyección y acompañamiento del proyecto; existe también gran interés por parte del CDE hacia proyectos innovadores y sostenibles para materializarlos. La curva de valor nos da una perspectiva general de los aspectos que se van a tener como base para el desarrollo del CDE, los cuales van a ser clasificados en la matriz ERIC.

7.1.7.1. Matriz Eric.

Tabla 25.

Matriz ERIC (Emprendimiento e innovación social)

Eliminar	Incrementar
<ul style="list-style-type: none"> - Financiación - Reconocimiento y trayectoria. - Espacio físico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión, acompañamiento y proyección - Medios de divulgación. - Alianzas estratégicas - Diagnostico de emprendimientos y empresas. - Módulos con enfoque social y ambiental. - Profesionales especializados.
Reducir	Crear
<ul style="list-style-type: none"> - Ofertas y convocatorias. - Proyectos innovadores y sostenibles. Procesos estructurados y definidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - FESA (Feria de emprendimiento socio ambiental). - Convocatoria caza proyectos socioambientales con posibilidades de financiación (Shark). - Centro de investigación y formación empresarial.

8. Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

A partir de los resultados de la matriz ERIC, se puede evidenciar en el primer cuadrante que los factores a eliminar son los problemas de financiación ya que el CDE no tiene fines lucrativos

En el segundo cuadrante, se manifiestan los factores que se sugieren reducir dado que por la publicidad y propaganda que realiza el CDE se recibirían innumerables solicitudes por lo tanto es recomendable reducirlas para funcionar eficientemente.

En el tercer cuadrante, se presentan diferentes factores de relevancia para el CDE, los cuales se quieren aumentar para fortalecer la calidad del servicio; estos criterios ayudarán desde la parte

de acompañamiento, alianzas estratégicas, módulos y gestiones; siempre realizados desde la mirada de profesionales especializados

En el cuarto cuadrante, se busca establecer actividades innovadoras, con la creación de ferias, convocatorias y centros de investigación, que busquen aportar a las personas interesadas por el emprendimiento social. Para el CDE es importante dar a conocer sus servicios desde un acercamiento distinto al convencional

5.1.8. Conclusiones

Con la realización de este informe estratégico se pudo evidenciar la importancia de dar una mirada tanto interna como externa al CDE, y así ver los factores que influyen en el mismo para ofrecer ideas e implementarlas, con el fin de ofrecer soluciones a los problemas que se presenten e innovar en el desarrollo de las distintas actividades a las que se dedique el CDE.

Además, ha permitido grandes expectativas hacia el futuro, dado que es la posibilidad de que muchas personas con ideas innovadoras y sociales, puedan pertenecer y tener un apoyo para dar una continuidad a su generación de ideas, para ello se obtuvo un gran avance, junto con el apoyo de herramientas conceptuales que permitieron analizar la RIE, así mismo como hacer una comparación detallada con universidades las cuales cuentan con un centro similar, lo que permitió crear expectativas para el futuro y tener mejoras continuas.

La utilización de la metodología Design Thinking en el desarrollo del plan estratégico fue fundamental, dado que a partir de las herramientas que emplea la metodología, se pudo comprender a profundidad la necesidad e identificar el problema en cuestión; y teniendo como base esto, nos

permitió plantear caminos que nos llevaron a soluciones realizables dentro del Centro de Desarrollo Empresarial.

Anexo 5: Informe Programa Radial

5.3.1. Problematización

5.3.1.1. Descripción del Problema.

Los integrantes del programa radial “Club de emprendedores” del programa de Administración de empresa de la Universidad del Cauca, no poseen las capacitaciones necesarias y constantes en lenguaje radiofónico y producción radial, que les permita producir programas radiales dinámicos y entretenidos para captar la atención del público y tener una mayor audiencia.

Resulta necesario contar con una capacitación permanente del equipo humano de producción con el fin de mejorar el trabajo que se desempeña en el programa radial “Club de emprendedores” para que, de esta manera, la permanente formación en producción se refleje en la realización de programas con contenidos de calidad que reconozcan y/o identifiquen los verdaderos intereses de los oyentes.

De igual forma, al realizar capacitaciones se fortalece el trabajo en equipo, se estimula el sentido de pertenencia de los estudiantes ya hacen parte del programa radial, se incrementa la vinculación de nuevos estudiantes y voluntarios que aporten en el desarrollo y crecimiento del programa radial ya mencionado para que con esto se pueda posicionar a nivel municipal y de esta forma sea reconocido fácilmente.

5.3.1.2. Planteamiento del Problema.

¿La elaboración de un plan de capacitación y promoción solucionará las falencias operativas del programa radial y aumentará el posicionamiento de marca?

5.3.2. Direccionamiento Estratégico

5.3.2.1. Misión.

Según David y David (2003) “la misión representa períodos duraderos internos a la organización que le permiten diferenciarse de otras organizaciones”. (p.3)

Teniendo en cuenta que la misión en una organización es la razón de su existir y que además le permite establecer la identidad de la de la misma para diferenciarse de la competencia, se formuló una propuesta de misión para el programa radial “Club de emprendedores” contemplando preguntas como: ¿qué hacemos?, ¿a qué nos dedicamos?, ¿cuál es nuestro público objetivo? y ¿qué es lo que nos diferencia de la competencia?

La misión establecida para el programa radial es la siguiente:

“El programa radial “Club de Emprendedores” es un espacio dedicado a incentivar el emprendimiento en la comunidad unicaucana y de la región mediante procesos de enseñanza que pretenden inducir a las personas en el conocimiento empresarial con el fin de ser aplicados en sus emprendimientos. Este proyecto es liderado por la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas específicamente en el programa de administración de empresas de la Universidad del Cauca”.

5.3.2.2. Visión.

La visión hace referencia a dónde quiere llegar la organización en un futuro; es la expectativa ideal de lo que se espera poder alcanzar. Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, la formulación de la visión para el programa radial “Club de emprendedores” se hizo a partir de la respuesta a los siguientes interrogantes: ¿qué queremos lograr?, ¿cómo lo vamos a lograr y ¿dónde y cuándo deseamos crecer?

La visión establecida para el programa radial es la siguiente:

“El programa radial “Club de Emprendedores”, se proyecta al 2023, como una emisora líder en acciones encaminadas a la difusión de la educación empresarial generando un impacto significativo en la sociedad mediante el fomento del emprendimiento caucano”.

5.3.2.3. Valores.

Los valores son el punto focal que articula los propósitos, la estrategia y la conducta de la organización. Se podría decir que son las virtudes con las que cuenta una empresa y por lo tanto con los que cuentan los colaboradores de la misma, para poder conseguir los resultados deseados. En este sentido, se plantearon valores para el programa radial “Club de emprendedores” que representarán la ideología que de alguna manera permitirá identificar y direccionar el comportamiento de sus miembros.

Los valores establecidos para el programa radial son los siguientes:

- **Respeto:** Aceptar los diferentes tipos de pensamientos y puntos de vista de los

miembros del programa radial.

- **Responsabilidad:** Desempeñarnos con seriedad en cada una de las labores a desarrollar.
- **Honestidad:** Actuamos con transparencia mostrando una conducta ejemplar dentro y fuera del programa radial “Club de emprendedores”
- **Creatividad:** Buscamos de manera permanente formatos y lenguajes radiofónicos que permitan brindar un programa radial dinámico e innovador para los oyentes.
- **Innovación:** Creamos un cambio significativo en el diseño y producción del programa radial para ofrecer a los oyentes contenidos con valor agregado.
- **Emprender:** Ofrecemos a los oyentes un espacio de enseñanza en torno a temas de emprendimiento.

5.3.3. Objetivo

Identificar factores relevantes e innovadores que permitan la resolución de falencias operativas y administrativas del programa radial del “Club de Emprendedores” , que contribuyan a la visión de innovación constante, y así, aumente su presencia en los radioescuchas universitarios y empresariales.

5.3.4. Análisis Estratégico

5.3.4.1. Análisis Interno.

El análisis interno radica en identificar las fortalezas y debilidades con las que cuenta la organización, para realizar el análisis interno del programa radial “Club de emprendedores” se

puso en consideración todo aquello que compone la parte operativa y estructura del programa. Para esto en principio se hizo la recolección de información sobre la Ruta de Innovación y Emprendimiento (RIE), enfocándose exclusivamente en el “Club de emprendedores” donde se conoció su historia, su trayectoria y sus propósitos.

Aplicando la metodología *Design Thinking* y llevando al ejercicio la primera fase empatizar, se utilizó la herramienta de mapa de empatía la cual es ideal para hacer una identificación y caracterización en variables que definen el perfil general del equipo radial. En el mapa de empatía se puede reconocer qué piensa y siente, qué oye, qué ve, qué dice y hace, cuáles son los esfuerzos que realiza y cuáles son los resultados y beneficios que esperan.

A continuación, se muestra el mapa de empatía interno realizado:

Tabla 26.

Mapa de empatía interno (Programa Radial “Club de Emprendedores”)

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?
	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?		¿Cuáles son sus marcas favoritas?
Limitaciones en el desembolso de dinero para mejorar el programa radial.		Oye que actualmente la radio es poco sintonizada.	
Ve que es difícil captar la atención de oyentes potenciales.		Escucho que el programa es una temática interesante.	

<p>Ve que las personas están escuchando radio y podcast en páginas web y aplicaciones.</p>	<p>Las cadenas radiales Caucañas brindan espacios de participación a los oyentes, para que sus programas sean más dinámicos.</p>		
<p>Ve que los locutores son provisionales.</p>	<p>Escucha que el locutor debe tener una voz clara y atractiva.</p>		
<p>Ve que falta conocimiento sobre la presentación y educación de programas radiales.</p>			
<p>Ve que el tiempo para realizar el programa es limitado.</p>			
<p>Vieron que la radio puede llegar a ser un medio de aprendizaje lo que representa una oportunidad.</p>			
<p>Ideas e información no plasmadas de forma tangible.</p>			
<p>Ve que el programa radial no es muy conocido en la FCCEA.</p>			
<p>Ve que la parte operativa suele ser realizada por voluntarios y practicantes.</p>			
<p>Según Cifras & Conceptos S.A, para el año 2021, Radio Súper fue la emisora líder en el Cauca.</p>			
<p>De acuerdo con la decimosegunda versión de medición “Panel de Opinión 2021” realizada por la marca Cifras & Conceptos, Unicauca Estéreo tuvo el lugar 11 entre las emisoras más escuchadas en el Cauca.</p>			
	<p>¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?</p>		<p>¿Sobre qué acostumbra a hablar?</p>

¿Qué piensa y siente?	¿Cuáles son sus preocupaciones?	¿Qué habla y hace?	Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
Hay que conocer bien los intereses de la audiencia.		Capacitar mediante la radio.	
Piensa que es importante un buen equipo de trabajo para el desarrollo óptimo del programa.		Se actualiza con noticias y tendencias del momento.	
Piensa que deben hacer Benchmarking para mejorar el programa.		El programa radial debería tener varios horarios de transmisión para que así haya un mayor número de audiencia.	
¿Cómo puede atraer más oyentes?		Dicen que se va a hacer un correo institucional propio para crear las redes sociales del programa radial.	
Siente que debe aprender técnicas de edición y aprender estrategias de captación de audiencia.		Dicen que quieren acercarse a la comunidad universitaria con proyectos universitarios con la red de empresarios de la región.	
Piensa que a través de los conocimientos del programa radial puede ayudar a emprender y mejorar las ideas de negocio.			
Le gustaría tener una cabina propia.			
Piensa que la transmisión en otros días u horarios puede tener mayor audiencia.			
¿Puede un Programa Radial formativo ser top número uno a nivel departamental?			

¿Los programas educativos transmitidos en la radio captan la atención de los jóvenes hoy en día?			
¿Hoy en día el número de personas que escuchan la radio ha disminuido o se mantiene?			
¿Las personas prefieren escuchar en emisoras contenido de emprendiendo y entretenimiento?			
¿Cuáles son sus dolores?	¿De qué tiene miedo?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué es éxito para tu persona?
	¿Cuáles son sus frustraciones?		¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
Tiene miedo a infringir los derechos de autor o copyright.		Estar en constante aprendizaje para transmitir temas nuevos, interesantes e innovadores.	
Teme que el conocimiento sea volátil y se genere una fuga de este y curva de aprendizaje		Posicionar el programa radial en la facultad y la universidad.	
Disminución de la audiencia.		Se está en construcción de un plan estratégico.	
El programa radial no cuenta con una página independiente de la Emisora Unicauca Estéreo		Tener un impacto positivo en la vida de los oyentes.	

Desconocimiento de herramientas y técnicas que requieren la ejecución de un programa radial.	Convertir la RIE en Fish.
En las redes sociales de la RIE hacen mención del programa radial, pero este no cuenta con redes sociales propias.	

Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

Cabe mencionar que la información que se proporcionó en el mapa de empatía interno fue resultado de un proceso de observación de la situación que presenta actualmente el programa radial, del diálogo e interacción directo e indirecto con los diferentes líderes e integrantes del programa y del diagnóstico que como equipo se hizo para identificar las principales necesidades y fortalezas con las que cuenta el programa radial “Club de emprendedores”.

5.3.4.2. Análisis Externo.

Al igual que en el análisis interno, para realizar el análisis externo se hizo uso de la herramienta de mapa de empatía, en la cual su segmento de cliente fue enfocado en los oyentes del programa radial. Con esto se pretendía identificar características, necesidades, realidades e intereses de los oyentes con el fin de proporcionar ajustes que generaran valor agregado al programa radial.

Tabla 27.

Mapa de empatía externo (Programa Radial “Club de Emprendedores”)

¿Qué ve?	¿Cómo es el mundo en que la persona vive?	¿Qué escucha?	¿Cuáles personas e ideas la influncian?
	¿Cómo son sus amigos?		¿Quiénes son sus ídolos?

	¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?	¿Cuáles productos de comunicación consume?	¿Cuáles son sus marcas favoritas?
Las preguntas que el locutor le hace a los entrevistados son pertinentes para el tema principal abordado.	La voz del locutor en ocasiones se torna algo monótona.		
La mayoría de las emisoras existentes en la ciudad de Popayán están más enfocadas en brindar programas de entretenimiento para su audiencia.	En el programa radial dan consejos útiles para aplicar en mi emprendimiento.		
Los entrevistados al contar sus experiencias, nos dejan buenos aprendizajes.	Oye que el programa radial es interesante, pero puede llegar a ser aburrido.		
Ve que el programa radial es transmitido en horario laboral.	En el programa radial dan información de cómo desarrollar un emprendimiento.		
Mediante el programa radial me puedo enterar de próximos eventos de emprendimiento.	Mediante el programa radial puedo conocer historias de éxito de grandes empresas.		
No existen más emisoras en Popayán enfocadas a temas de emprendimiento.	Las otras emisoras transmiten sus programas en vivo.		
Los temas transmitidos en los programas son de interés para cualquier rango de edad.	El programa radial lo escuchan más personas de otras carreras.		
Ve que el programa radial es transmitido en horario laboral.	Las emisoras de la ciudad cuentan con una trayectoria bastante extensa.		
	En los programas transmitidos la música de fondo es agradable y amena.		
	En el programa radial hablan sobre las últimas noticias de emprendimiento.		

			La mayoría de las emisoras caucanas tiene la presencia activa en Redes Sociales.
			El programa radial cuenta con un lenguaje sencillo y apropiado para su fácil entendimiento.
			En el programa radial explican sobre herramientas que sirven para aplicar en mi negocio.
¿Qué piensa y siente?	¿Cómo la persona se siente en relación con el mundo?	¿Qué habla y hace?	¿Sobre qué acostumbra a hablar?
	¿Cuáles son sus preocupaciones?		Al mismo tiempo, ¿Cómo actúa?
	¿Cuáles son sus sueños?		¿Cuáles son sus hobbies?
La información dada en el programa radial puede adaptarse según el emprendimiento que se quiera realizar.			A veces no entiende lo que dice el locutor.
¿Cuál es el valor agregado que tiene el programa radial?			Se ubica en un lugar adecuado para escuchar el programa radial.
Con el programa radial se puede aprender temas de emprendimiento.			Cuando un tema le parece aburrido busca otras distracciones.
¿Será útil el programa radial para aprender a gestionar bien mi negocio?			Es de gran importancia que tanto el locutor como el entrevistado desarrollen un dialogo amable donde se abarquen varios temas.
El programa radial ofrece contenidos relevantes y distintos frente a otras cadenas de radio de Popayán.			Sería bueno darle una presentación más dinámica al programa radial.
“Se nota que hay una buena planeación para el desarrollo del programa radial”.			Le gustó conocer y escuchar el programa radial.

El programa radial permite dar soluciones a las inquietudes y problemas que presente mi emprendimiento.	Tomar apuntes para no perder ninguna información dicha en el programa radial.
En el programa radial encuentro buenas frases motivacionales de emprendimiento.	Por cuestiones laborales, le es difícil escuchar el programa radial en tiempo real.
Vale la pena invertir tiempo en escuchar el programa radial.	Cuando un tema transmitido en el programa radial le interesa, busca más información para ampliar sus conocimientos.
¿Existen otras emisoras educativas en Popayán?	A pesar de que el programa radial se desarrolla en poco tiempo, resulta útil para aprender nuevas cosas.
Los temas transmitidos en el programa radial son interesantes.	Le gusta que en el programa radial brindan información sobre temas de emprendimiento.
Se debería dar un espacio para que emprendedores de la región puedan contar historias de éxito.	Busca escuchar el programa radial mientras realiza otras actividades para optimizar su tiempo.
¿Con el programa radial podré aprender sobre las nuevas tendencias del mercado?	El programa radial debería tener varios horarios de transmisión para que así haya un mayor número de audiencia.
¿Escuchando un programa radial vas a obtener verdaderos conocimientos para aplicar?	Considera que el programa radial no tiene una introducción que enganche al yente y le de las suficientes razones para quedarse.
Los temas tratados en el programa radial son importantes para guiar a aquellos que quieren emprender o que ya han emprendido.	
En el programa radial hay que darla más protagonismo a emprendimientos	

locales para que las personas los conozcan.			
¿Cuáles son sus dolores?	¿De qué tiene miedo?	¿Cuáles son sus necesidades?	¿Qué es éxito para tu persona?
	¿Cuáles son sus frustraciones?		¿A dónde este quiere llegar?
	¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir lo que desea?		¿Qué acabaría con sus problemas?
Temo que lo que aprendí escuchando el programa radial no lo sepa aplicar bien.		Quiero dar a conocer mi emprendimiento en el programa radial para así motivar a emprendedores en proceso.	
No tengo la opción de volver a escuchar los programas radiales que han sido transmitidos antes.		Espero conocer sobre experiencias que han tendido creadores de proyectos exitosos.	
Temo no encontrar en el programa radial un contenido suficiente para inspirarme y educarme en temas de emprendimiento.		Aspiro desarrollar mi capacidad de emprendimiento.	
Tengo miedo a escuchar el programa radial y no me sirva para nada.		Deseo aprender en el programa radial sobre técnicas, herramientas y metodologías empresariales.	
El programa radial no tiene presencia en Spotify, por ende, es imposible volver a escuchar los <i>podcasts</i> transmitidos.		Poner en práctica los conocimientos empresariales aprendidos en el programa radial.	

Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

La información consignada en el mapa de empatía externo fue producto de procesos etnográficos con oyentes, entrevistas y encuestas realizadas a estudiantes de la universidad

personas que habían escuchado el programa anteriormente.

A partir de la información recolectada en los mapas de empatía tanto interno como externo y teniendo ya establecida una segmentación del equipo radial así como de los oyentes; se procedió a realizar un análisis de dicha información contenida en esta herramienta y se utilizó la técnica de saturar y agrupar, donde se pasó la información reunida a notas adhesivas y se reunió en diferentes grupos utilizando criterios en función de sus similitudes tales como “emprendimiento en el programa radial”, “percepciones y aprendizajes generados durante el desarrollo del programa radial” y “audiencia en el programa radial”.

Con el resultado obtenido de la técnica saturar y agrupar, se pudieron establecer los *insights* útiles para identificar lo que los oyentes y equipo radial estaban pensando y sintiendo y así de alguna manera se empezó a crear una ruta que podía conducir a la problemática central.

Los *insights* que se lograron elaborar fueron los siguientes:

- Los oyentes desean repetir en diferentes horarios los programas ya transmitidos.
- Los oyentes desean que el programa radial tenga presencia en algunas plataformas digitales como: Spotify, Facebook, Instagram y Twitter.
- El programa radial "Club de emprendedores" necesita ser conocido por la comunidad estudiantil para aumentar el nivel de audiencia y el grado de participación.
- Al oyente le gustaría escuchar un programa radial más dinámico, espontáneo e interactivo.
- El programa radial " Club de emprendedores" de la Universidad del Cauca es el único programa formativo en temas de emprendimiento en la ciudad de Popayán.

- El programa radial puede ser un buen medio para promocionar emprendimientos locales.
- A los oyentes les gustaría tener un espacio de participación en vivo durante la transmisión de los programas.
- Los oyentes desearían descargar los programas en sus dispositivos para que puedan escucharlos en lugares donde no haya conexión a internet.
- Se necesita contar con licencias de música que permita que el programa sea más dinámico.
- Los encargados del desarrollo del programa necesitan tener conocimiento sobre el manejo de edición y técnicas de locución para brindar un buen contenido.
- Al oyente le gustaría que el programa radial fuera transmitido en vivo para recibir información específica en temas relacionados con su emprendimiento.

Teniendo la información del mapa de empatía, habiendo aplicado la técnica de saturar-agrupar y teniendo establecidos los *insights*, se procedió a aplicar la metodología de los 5 ¿por qué?, para identificar la principal problemática que presenta el programa radial.

Cabe resaltar que todas estas herramientas y técnicas pertenecen a la fase 2 de *Design Thinking*: Definir.

Tabla 28.

Metodología de los 5 ¿por qué? aplicada al programa radial

MATRIZ DE 5 POR QUÉ	
Efecto	¿Por qué en el programa radial no se realizan transmisiones en vivo que permitan mayor interacción y participación con los oyentes?

1° Por Qué	Porque los estudiantes del PAE que pertenecen al club de emprendedores no cuentan con las habilidades y técnicas de locución y edición para manejar el programa radial.
2° Por Qué	¿Por qué los estudiantes del PAE que pertenecen al club de emprendedores no cuentan con las habilidades y técnicas de locución y edición para manejar el programa radial?
3° Por Qué	Porque no existen las suficientes capacitaciones práctico-teóricas que puedan ser usadas como base para desarrollar y posicionar óptimamente el programa radial.
4° Por Qué	¿Por qué no existen las suficientes capacitaciones práctico-teóricas que puedan ser usadas como base para desarrollar y posicionar óptimamente el programa radial?
Causa- Raíz	Porque no se ha elaborado estrategias que permitan tener un nivel de capacitación ordenado a los nuevos integrantes.

Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

A partir de las problemáticas identificadas en los 5 ¿por qué?, se estableció el siguiente problema general:

¿La elaboración de un plan de capacitación y promoción solucionará las falencias operativas del programa radial y aumentará el posicionamiento de marca?

5.3.5. Análisis Competitivo

Para realizar el análisis competitivo se buscó información de programas radiales locales y nacionales que cuentan con una estructura similar a la del programa radial “Club de emprendedores”.

Dentro de la competencia identificada están los programas radiales “Amor por la salud”, “Consultorio jurídico”, “Turismo sin límite” pertenecientes a programas académicos de la Universidad del Cauca. También se identificaron como competencia a los programas radiales

“Blu 4.0” y “Emprendedores en Busca del Dorado” los cuales son a nivel nacional.

Con la información recolectada de los programas radiales anteriormente mencionados, se hizo un proceso de Benchmarking y se elaboró el análisis GAP donde se identificaron las brechas y similitudes del programa radial “Club de Emprendedores” frente a los otros programas radiales.

Tabla 29

Benchmarking Programa Radial

TIPOS DE BENCHMARKING			ANÁLISIS GAP					
Empresa líder con quien me voy a comparar	Factor clave a observar	Ventajas de factor clave	¿Qué tanto cumple nuestra empresa o proceso objeto de análisis con lo observado en el GAP?					Causas del GAP
Siempre me debo comparar con la mejor organización, que esté por encima de la competencia	¿Qué proceso ejecuta esta organización, que la hace sobresalir de las demás?	¿Qué están haciendo bien dentro de este proceso o actividad, que lo hace sobresalir?	1	2	3	4	5	Según lo observado, ¿qué motiva o causa la brecha?
	Informar y fomentar el turismo regional	Presenta un formato dinámico.						El programa radial “Club de

<p>Turismo sin límite (Popayán, programa de turismo - Universidad del Cauca)</p>	<p>desde la academia a través del programa radial.</p>	<p>Promueven el uso del inglés durante el desarrollo de los programas para captar más audiencia. Los podcasts se pueden volver a reproducir.</p>	<p>X</p>				<p>emprendedores” no es realizado por personas que cuenten con conocimientos previos o total experiencia en la elaboración de programas radiales en comparación con “Turismo sin límite” donde las voces de los locutores tienen fluidez a la hora de intervenir en el programa. El equipo del programa radial "Club de Emprendedores" no asiste en su totalidad a las capacitaciones y talleres brindados por el grupo de la emisora de la Universidad del</p>
---	--	--	-----------------	--	--	--	---

								El equipo de trabajo del programa “Consultorio Jurídico” cuenta con el conocimiento técnico y la experiencia suficiente para llevar a cabo el desarrollo del programa y la transmisión en vivo.
Amor a la Salud (Popayán programa de fisioterapia, Universidad del Cauca)	Presencia activa de estudiantes y docentes del programa académico de Fisioterapia en la elaboración y presentación del programa radial.	Realización y desarrollo del programa con intervención dinámica de docentes y estudiantes. Mayor difusión del programa y sentido de pertenencia por parte de los estudiantes y					X	Desconocimiento del programa radial “Club de emprendedores” por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias contables, administrativas y económicas.

		docentes de Fisioterapia.					No hay la suficiente promoción del programa radial “Club de emprendedores” por parte de la RIE.
Blu 4.0 (Blu Radio – Bogotá)	Producción radial profesional y programa transmitido en distintos medios digitales de manera audiovisual.	El programa cuenta con la participación de invitados nacionales e internacionales donde cuentan su experiencia de la transformación digital en las empresas. Mayor acercamiento al programa por parte del interlocutor en espacios que facilitan la participación.	X				El “Club de emprendedores” cuenta con tiempo limitado para desarrollar diferentes entrevistas en un solo programa. “Club de emprendedores” carece de licencias para transmitir música de diferentes artistas. Los locutores de “Blu 4.0” tienen la posibilidad de hacer comentarios y debatir en tiempo

		<p>El programa radial está inmerso en una emisora que cuenta con audiencia nacional e internacional.</p> <p>Se da un espacio musical durante la transmisión del programa radial. Usan el debate como medio enriquecedor de conocimiento y espacio a diferentes opiniones.</p>					<p>real sobre los temas del día desarrollados en el programa radial.</p>
		<p>Los emprendedores obtienen respaldo para sus proyectos, lo cual conlleva a tener fidelización de la audiencia y el</p>					<p>“Club de emprendedores” es una iniciativa reciente que aún no establece alianzas y relaciones con organizaciones</p>

<p>Emprendedores en busca de El Dorado (Cundinamarca, municipio de Gachancipá).</p>	<p>Los programas transmitidos se realizan en colaboración con una empresa que presta servicios de apoyo a emprendimientos .</p>	<p>crecimiento de la misma.</p> <p>Los programas radiales son transmitidos por medio de diferentes canales (emisora, Spotify, iVoox). “Emprendedores en busca de El Dorado” cuenta con el apoyo de CrezGO. (Herramienta digital que proporciona información y conocimiento para la administración de negocios)</p>						<p>privadas o públicas.</p> <p>Al no tener incentivos para los participantes del programa radial “Club de emprendedores” el nivel de compromiso es menor. Club de emprendedores no tiene espacios en plataformas de multimedia digitales.</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

5.3.6. Alineación Estratégica

Siguiendo la estructura de la metodología de *Desing Thinking*, se procedió a realizar la tercera fase: Idear, en la cual se tuvo en cuenta la estrategia del océano azul y se hizo uso de la

herramienta curva de valor y de la matriz ERIC. Con esto se pudo encontrar posibles alternativas innovadoras que dan solución a la problemática identificada en la fase de definir.

5.3.6.1. Metodología del Océano Azul.

Según Rodríguez (s.f.) “Un océano azul es un espacio dentro del mercado que aún no ha sido explorado ni explotado. Crearlo resulta clave para una empresa porque le provee de oportunidades de alta demanda y rentabilidad y se logra a través de una estrategia de innovación en valor”.

Por otro lado, W. Chan Kim y Renée Mauborgne establecen que:

"Los mercados llamados «océanos azules» designan, nuevos campos en los que una empresa evoluciona sola y encuentra muy poca o ninguna competencia, gracias a una innovación radical. Esta innovación modifica la estructura del mercado mediante la creación de una infinidad (como un océano) de nuevas demandas y, aunque sus autores la llaman «innovación en valor», es más comúnmente conocida como «innovación útil».

Para realizar la formulación y ejecución de la estrategia del océano azul en el programa “Club de emprendedores” se utilizó la herramienta de la curva de valor y la matriz ERIC.

5.3.6.2. Curva de Valor.

La curva de valor es una herramienta de diagnóstico que permite capturar el esquema actual de la competencia del mercado conocido con el objetivo de entender la dinámica competitiva y de identificar así en qué aspectos se puede diferenciar para poder innovar en el mercado.

Teniendo en cuenta lo anterior se realiza un gráfico donde en el eje horizontal se colocan

los factores sobre los cuales el programa radial compite. El eje vertical captura la calificación que cada capacitación recibe a lo largo de todos estos factores considerados como claves.

Para la realización de esta herramienta y teniendo en cuenta la problemática principal que aqueja al programa radial “Club de Emprendedores”, se plasmaron catorce factores competitivos como resultado de la comparación entre las características de una óptima capacitación a personal y las características presentes en las capacitaciones realizadas al equipo del programa radial.

Todo lo anterior se hizo con el fin de establecer las falencias operativas del programa radial y de esto modo, poder aumentar el posicionamiento de marca. Dichos factores competitivos son:

- Diagnóstico
- Calidad
- Enseñanza tradicional
- Practicidad
- Modalidad presencial
- Creatividad
- Aprendizaje colaborativo
- Retroalimentación
- Tiempos de capacitación sincrónica
- Gamificación virtual
- LMS
- MOOC
- *Microlearnig*

- Certificación

Gráfica 2.

Curva de valor Capacitaciones de "Club de emprendedores " vs capacitaciones a personal



Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

El factor competitivo de Gamificación hace referencia al uso de herramientas lúdico-tecnológicas para ofrecer gama de contenidos de las capacitaciones radiofónicas. Con esto se pretende incrementar la participación y compromiso de las personas. Por otro lado, la sigla LMS simboliza un Sistema de Gestión de aprendizaje que permite crear un entorno virtual en el que el equipo de locución puede acceder a los aprendizajes, como si fuera un tipo de catálogo desde cualquier sitio, además, permite gestionar y controlar los usuarios y consultar avances para dar seguimiento a los planes de formación, haciéndolo interactivo y flexible.

Con el factor competitivo MOOC se hará uso de una modalidad de aprendizaje en línea donde los participantes del programa radial pueden acceder a cursos masivos y abiertos que les ayuden a fortalecer sus conocimientos radiofónicos. Finalmente, con el *Microlearning* se pretende dar espacios de capacitación en pequeños módulos de tiempo formativos que sean precisos, dinámicos e intelectualmente enriquecedores.

Con base en la información obtenida de los planes de capacitación, se obtuvo el siguiente gráfico:

La forma de la curva de las capacitaciones ofertadas en el programa radial “Club de emprendedores” resulta divergente con respecto a la de las capacitaciones que se le realiza al personal, y ello se debe a que no se quiso tomar en cuenta los aspectos tradicionales que se suelen observar en las capacitaciones, sino que se buscó otras alternativas tales como Gamificación virtual, MOOC, LMS y *Microlearning* con el fin de que se le brinde al equipo del programa radial capacitaciones diferenciadoras que permitan potenciar sus conocimientos y fortalecer sus habilidades para que así se genere un programa radial sin falencias operativas y con un gran posicionamiento de marca.

5.3.6.3. Matriz ERIC.

Esta matriz permite establecer las acciones fundamentales para hacer visibles y aplicables las propuestas de valor.

Según W. Chan Kim y Renée Mauborgne, al utilizar la matriz ERIC se pueden obtener los siguientes beneficios:

1. Se obligan a buscar simultáneamente la diferenciación y el bajo costo para poner fin a la disyuntiva entre el valor y el costo.
2. Pueden identificar inmediatamente si están orientadas sólo a incrementar y crear, elevando su estructura de costos y exagerando en la ingeniería de sus productos y servicios, problema que suele afligir a muchas.

3. Sus gerentes de cualquier nivel pueden comprenderla fácilmente, lo cual facilita su compromiso a la hora de aplicarla.

4. Obliga a examinar a fondo cada una de las variables alrededor de las cuales compite la industria y así descubrir la gama de suposiciones implícitas que se hacen a la hora de competir.

Tabla 30.

Matriz ERIC (Programa Radial)

Eliminar	Incrementar
*Enseñanza tradicional	*Diagnóstico Calidad *Practicidad *Creatividad *Aprendizaje colaborativo *Retroalimentación
Reducir	Crear
*Modalidad presencial Tiempos de capacitación sincrónica	*Gamificación virtual *LMS *MOOC *Microlearning *Certificación

Fuente: Elaboración por estudiantes Practica Organizacional IX Semestre, Gerencia del Servicio X Semestre 2022

En Tabla 5. Se presentan los resultados de la matriz ERIC, donde se concluye que el factor a eliminar dentro de las capacitaciones que les ofrecen al programa radial es la enseñanza tradicional debido a su baja efectividad en la divulgación de conocimientos para el equipo del programa radial.

En el segundo cuadrante se evidencian aquellos factores competitivos que deben incrementar para que se ofrecen capacitaciones que resulten motivantes para que produzca mayor interés y genere una mayor participación por parte de los integrantes del programa radial.

En el tercer cuadrante se presentan los factores que se sugiere que las capacitaciones reduzcan para dejar de lado formatos tradicionales e inflexibles que pueden resultar desmotivadores para asistir a las capacitaciones.

Como último cuadrante están los factores que se proponen crear y posteriormente implementar, para brindar capacitaciones diferenciadoras que aporten valor tanto a la producción del programa radial como a los miembros de su equipo.

5.3.7. Conclusiones

Durante la elaboración del presente trabajo, se puso en práctica diferentes herramientas de gestión empresarial útiles para identificar la situación actual del programa radial “Club de Emprendedores”, sus necesidades, problemas, fortalezas y oportunidades de mejora.

El desarrollo del presente trabajo permitió identificar el problema central que actualmente aqueja al programa radial “Club de Emprendedores”, esto resulta útil como punto de partida para que futuros integrantes del programa radial tengan nuevas propuestas enfocadas en el desarrollo constante del mismo y en la optimización de su posicionamiento.

Durante la ejecución del presente trabajo, se evidenció que la trayectoria que ha tenido el programa radial, en general, ha resultado un tanto positiva pues ha captado la atención del público por su contenido único e innovador, además, ha servido como herramienta fundamental

para el proceso de futuros emprendedores, sin embargo, cabe resaltar que para tener un mayor crecimiento, el programa radial debe buscar obtener un mayor alcance tanto dentro de la universidad como fuera de esta para así optimizar su posicionamiento.

Como resultado del presente trabajo, se sugiere realizar capacitaciones de forma constante al equipo del programa radial para que se incremente la participación y el interés por parte los actuales y nuevos integrantes; además, con esto de algún modo se puede reducir las dificultades internas que se están presentando y por ende, se refleje un cambio positivo en la realización de los programas radiales de manera que estos se tornen más dinámicos, entretenidos y que capten la atención del público.



CONSEJO REGIONAL INDÍGENA DEL CAUCA - CRIC
Autoridad Tradicional

Resolución No 25 del 8 de junio de 1999 Dirección General de Asuntos Indígenas Ministerio del Interior
NIT: 817.002.466-1

PROGRAMA DE COMUNICACIONES

Popayán, marzo 01 de 2022

Compañeros:

RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO RIE – UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Asunto: Lanzamiento de la sexta edición de la revista Unidad Álvaro Ulcué

Cordial saludo

La revista Unidad Álvaro Ulcué es un proyecto del programa de Comunicaciones CRIC que se enfoca en la producción de artículos de investigación realizados por comunicadores y comunicadoras indígenas. Su historia se remonta hasta mediados de los años 80's cuando se publicó por primera vez el periódico Unidad Álvaro Ulcué, un medio comunicativo que registraba las principales noticias de la organización indígena y de distintos sectores sociales del Cauca, sin embargo, años más adelante cesó su proceso de producción y publicación. Durante el año 2017 se retoma esta iniciativa, contando con el apoyo de Deutsche Welle Akademie (DWA), y se retoma este medio a través del formato revista, con la intención de producir investigaciones en torno a la dinámica de los pueblos indígenas y el movimiento organizativo en el que confluyen.

En este sentido, es un gusto para el programa de comunicaciones del Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC **invitarlos al lanzamiento de la sexta edición de la revista Unidad Álvaro Ulcué el día 7 de marzo a las 3:00 pm dispuesto a realizarse en LA CALLE 1 AN N° 3-45 BARRIO VÁSQUEZ COBO de la ciudad de POPAYAN** en este espacio estaremos realizando una muestra expositiva, acto de lanzamiento y la entrega de la edición impresa de esta sexta edición. Le invitamos a hacer parte de este espacio y a construir con nosotros procesos que nos permitan avanzar en la consolidación de una comunicación hecha por y para los pueblos indígenas y sectores sociales del Cauca.

Esperamos contar con su presencia.

Atentamente:

HAROLD SECUE PA SU

Coordinador Programa de comunicaciones CRIC

Anexo 7: Recuperar acceso plataforma HubSpot.


The screenshot shows the mobile app interface for the HubSpot user guide. At the top, there is a status bar with signal strength, Wi-Fi, cellular data, and battery icons, along with the time 4:21 and 45% battery. Below the status bar is a navigation bar with a back arrow, a lock icon, the title "Guía del usuario | HubSpot", the URL "app.hubspot.com", a share icon, and a menu icon. A secondary navigation bar contains various categories: Contactos, Conversaciones, Marketing, Ventas, Asistencia técnica, Automatización, and Inform, along with search and settings icons. The main content area is titled "Guía del usuario" and includes a sub-header "Tu plan: Herramientas y CRM gratuitos". Below this, there is a section "DESCUBRE LO QUE PUEDEN HACER TUS HERRAMIENTAS" with a card titled "Agrega tus contactos en 3 sencillos pasos". This card contains a button "Iniciar importación" and text explaining the process. To the right, a "HAZ ESTAS TAREAS PARA COMENZAR" section shows a progress bar at 50% and a list of tasks: "Configura propiedades de registro de contacto" (4 minutes), "Instalar extensión de ventas" (2 minutes), "Personalizar las etapas de tu negocio" (2 minutes), and "Invita a tu equipo" (1 minute). At the bottom, there is an "INFORMACIÓN ÚTIL" section with three expandable cards: "¿La cuenta es realmente gratuita?", "¿HubSpot tiene aplicación móvil?", and "¿Mi información está segura en HubSpot?".

Anexo 8: Actas de reuniones realizadas

Enseguida se presentan todas las actas realizadas en las reuniones del equipo RIE, cabe mencionar que se colocaran las actas principales de las reuniones que permiten sustentar el trabajo realizado.

Actas Generales

Acta #00 Recibimiento

 Universidad del Cauca	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias		
Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1	Fecha de Actualización: 11-03-2019	

Ciudad	Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad			
Fecha	14	10	2021	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	2:00pm	4:00pm		

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Exposición de modelo canvas utilizado por pasantes anteriores (Dairo Quintana, Valentina Molina, Jonathan y Estefanía)
2	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Dieron perspectiva acerca del consultorio y el programa de formación. Lo que se quería para el futuro en ambos ejes.

COMPROMISOS

OBSERVACIONES

NOMBRE QUIEN PRESIDE:
Gabriel ~~Silvea~~ Macea Reyes


NOMBRE SECRETARIO:

FIRMA DE QUIEN PRESIDE

FIRMA SECRETARIO



Acta #01 Elaboración plan de trabajo para estudiantes de práctica

 Universidad del Cauca*	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias		
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1	Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad		
Fecha	25	11	2021	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo
	Día	Mes	Año	11:30pm	2:00pm	
						ACTA No
						01

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Plan de trabajo para estudiantes de práctica

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Elaboración plan de trabajo para estudiantes de práctica, definiendo responsables y resultados claves.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Jesús Males	Pasante	RIE	
2	Henry Paruma	Director de la RIE	RIE	
3				

OBSERVACIONES

El pasante Gabriel Macea, tiene inconvenientes de salud y no puede asistir a la reunión.

NOMBRE QUIEN PRESIDE:
Jesús Eduardo Males Ortiz


NOMBRE SECRETARIO:

FIRMA DE QUIEN PRESIDE

FIRMA SECRETARIO



Acta #02 Socialización de Plan de trabajo para estudiantes de Práctica Empresarial.

 Universidad del Cauca*	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias		
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1	Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad			ACTA No
Fecha	25	11	2021	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	02
	Día	Mes	Año	3:00pm	4:00pm		

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Socialización de plan de trabajo a estudiantes de práctica

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se socializa a los estudiantes de práctica el plan de trabajo que se va a desarrollar durante el semestre.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Henry Paruma	Director RIE	RIE	
2	Jesús Males	Pasante	RIE	
3	Gabriel Macea	Pasante	RIE	
4	Juliana Tello	Práctica empresarial	Administración de empresas	
5	Daniela Gómez	Práctica empresarial	Administración de empresas	
6	Anderson Contreras	Práctica empresarial	Administración de empresas	
7	Ana Amalia Franco	Práctica empresarial	Administración de empresas	
8	Jessica Chirimuscaj	Práctica empresarial	Administración de empresas	
9	John Jairo Otero	Práctica empresarial	Administración de empresas	
10	Leidy Vidal	Práctica empresarial	Administración de empresas	
11	Jesica Sánchez	Práctica empresarial	Administración de empresas	
12	Maira Alejandra Nieto	Práctica empresarial	Administración de empresas	
13	Isabella Jiménez	Práctica empresarial	Administración de empresas	
14	Gabriela Cano	Práctica empresarial	Administración de empresas	
15	María Angélica Maca	Práctica empresarial	Administración de empresas	
16	Sebastián Vallejo	Práctica empresarial	Administración de empresas	
17	Carlos Cajas	Práctica empresarial	Administración de empresas	
18	Laura Sofía Muñoz	Práctica empresarial	Administración de empresas	
19	Daniel Felipe Sotelo	Práctica empresarial	Administración de empresas	
20	Manuel Zambrano	Práctica empresarial	Administración de empresas	

COMPROMISOS

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN
1	Todos los practicantes deben entregar las fichas de presentación	TODOS	25/11/2021	25/11/2021

OBSERVACIONES

--

NOMBRE QUIEN PRESIDE:
Gabriel Steven Macea Reyes


NOMBRE SECRETARIO:

FIRMA DE QUIEN PRESIDE

FIRMA SECRETARIO



Acta #03 Manejo plataforma Moodle

 Universidad del Cauca	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias	
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1

Ciudad	Popayán		Dependencia(s) responsable (s) de la actividad				
Fecha	01	02	2022	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	4:00pm	5:00pm		

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Manejo de otras funciones de la plataforma <u>moodle</u> .

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

La reunión se desarrolla de manera correcta, Adriana contesta las preguntas respecto a las funciones

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Jesús Males	Pasante	RIE	
2	Gabriel Macea	Pasante	RIE	
3	Adriana Ortiz	Egresada		
4				

OBSERVACIONES

El pasante Gabriel Macea, tiene inconvenientes de salud y no puede asistir a la reunión.

NOMBRE QUIEN PRESIDE:
Jesús Eduardo Males Ortiz

NOMBRE SECRETARIO:


FIRMA DE QUIEN PRESIDE

FIRMA SECRETARIO



Actas con los grupos de trabajo

Acta #10 Compromisos Consultorio Empresarial

 Universidad del Cauca	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias		
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1	Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad		Unidad RIE	
Fecha	06	12	2021	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	2 pm	3 pm		

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Presentación
2	Presentación del trabajo a realizar
3	Acuerdo del horario de las reuniones
4	Proposiciones y varios

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación La reunión inició a las dos de la tarde, donde primero se tomó lista de los asistentes, luego se procedió a realizar la presentación de las personas presentes, donde los primeros en realizar la presentación fueron los 2 pasantes y luego los estudiantes voluntarios provenientes de la asignatura de servicios, para la aplicación de la metodología Design thinking 2. Presentación del trabajo a realizar Se habló sobre el trabajo que se debía realizar el cual consiste en desarrollar el objetivo general del Consultorio Empresarial de la Unidad de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, utilizando la metodología ágil Design thinking 3. Acuerdo de las reuniones Luego se procedió a concretar el día y la hora que se realizarán las reuniones de forma presencial con la participación de los pasantes, las cuales se acordó que serán los miércoles a las 2 pm en la oficina la cual queda por los lados de la coordinación y se acordó que como el miércoles de la próxima semana es festivo por única vez se realizará el jueves a las 8 am. 4. Proposiciones y varios La compañera Ana Amalia Franco notificó vía WhatsApp que no se encontraba en la ciudad así que se espera contar con su asistencia de forma virtual.
--

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Jesús Eduardo Males	Pasantes	RIE	
2	Gabriel Macea	Pasantes	RIE	
3	Jenny Paola Vargas	Estudiantes	PAE	



4	Carlos Eduardo Urbano	Estudiantes	PAE	
5	Manuel Garcés	Estudiantes	PAE	No asistió
6	John Jairo Otero	Practicantes	RIE	No asistió
7	Jessica Chirimuscay	Practicantes	RIE	No asistió
8	Ana Amalia Franco	Practicantes	RIE	No asistió

COMPROMISOS

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN
1	Recabar información sobre la RIE	Estudiantes Gerencia servicio y Práctica	06/12/2021	13/12/2021
2				
3				
4				
5				

OBSERVACIONES

--

NOMBRE QUIEN PRESIDE:


|

NOMBRE SECRETARIO:

FIRMA DE QUIEN PRESIDE
Jesús Males

FIRMA SECRETARIO

Acta #11 Compromisos Emprendimiento social

 Universidad del Cauca®	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias	
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1 Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad			
Fecha	09	12	2021	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	10:30pm	4:14pm	VIRTUAL	11

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Socialización plan de trabajo estudiantes de práctica

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se socializa a los estudiantes de práctica el plan de trabajo que se va a desarrollar durante el semestre, desing thinking, las estudiantes de gerencia responden de manera correcta las preguntas por parte de los participantes

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Gabriel Macea	Pasante	RIE	
2	Yuliana Muñoz	Gerencia del servicio	Administración de empresas	
3	Yesica Sánchez Maca	Practicante	Administración de empresas	
4	Carolina Álvarez	Gerencia del servicio	Administración de empresas	
5	Cindy Garcés	Gerencia del servicio	Administración de empresas	
6	Ivonne Tálaga	Asesora		
7	Leidy Vidal	Practicante	Administración de empresas	
8	Alejandro Morales	Apoyo CES	CES	
9	Edwin López	Apoyo CES	CES	

COMPROMISOS

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN
1	Los estudiantes se comprometen a desarrollar las actividades propuestas para el desarrollo de lo propuesto	TODOS	09/12/2021	16/12/2021

OBSERVACIONES

La reunión se hace de manera semipresencial.


NOMBRE QUIEN PRESIDE:
Gabriel Stiven Macea Reyes

NOMBRE SECRETARIO:

FIRMA DE QUIEN PRESIDE

FIRMA SECRETARIO

Acta #12 Compromisos Programa de Formación

 Universidad del Cauca*	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias	
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1 Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad			
Fecha	03	12	2021	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	3:00 Pm	5:00 Pm	Oficina RIE	12

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Resumen de actividades elaboradas por practicantes y estudiantes de gerencia
2	Socialización Metodología Desing Tinking (Primera etapa, empatizar)
3	Conclusiones

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia la reunión socializando la actividad sobre recolección de información acerca de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE), enfocándose en el programa de formación. Se habla nuevamente del cronograma de trabajo en el desarrollo de la metodología Desing Tinking.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Cesar Giraldo	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
2	María Clara Patiño	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
3	Ana Lucia Pazos	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
4	Daniela Gómez	E. Practica	Administración de empresas	
5	Valentina Tello	E. Practica	Administración de empresas	
6	Anderson Contreras	E. Practica	Administración de empresas	

COMPROMISOS

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN
1	Los estudiantes de gerencia dan a conocer la 1 primera fase de la metodología Desing Tinking.	Estudiantes de gerencia.	17 de diciembre 2020	20 de diciembre 2020
2	Aplicar la fase explicada con la utilización de herramientas de la fase.	Estudiantes de práctica.	17 de diciembre 2020	24 de diciembre 2020
3	Socializar.	Estudiantes de práctica.	17 de diciembre 2020	24 de diciembre 2020

OBSERVACIONES

El estudiante Anderson realizo los entregables pertinentes para la socialización.

NOMBRE QUIEN PRESIDE:


|

JESÚS EDUARDO MALES ORTIZ

NOMBRE SECRETARIO:

FIRMA SECRETARIO

Acta #13 Compromisos Programa Radial

 Universidad del Cauca*	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias		
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1	Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad			
Fecha	07	12	2021	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	10:00 am	12:00 Pm	Unidad Universitaria	13

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Resumen de actividades elaboradas por practicantes
2	Nuevas Actividades para realizar
3	Conclusiones

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Socialización de actividades anteriores, organizaciones seleccionadas para Mapa empatía en referente al programa radial. Explicación del mapa

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Andrea Jiménez Erazo	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
2	Luis Fernando Méndez	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
3	Yuli Andrea Burbano	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
4	Gabriela Cano	E. Practica	Administración de empresas	
5	María Angelica Maca	E. Practica	Administración de empresas	
6	Isabella Jiménez	E. Practica	Administración de empresas	

COMPROMISOS

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN
1	Realizar mapa Empatía general.	Estudiantes de práctica.	07 de diciembre 2021	14 de diciembre 2021

OBSERVACIONES

--


NOMBRE QUIEN PRESIDE:

NOMBRE SECRETARIO:

JESÚS EDUARDO MALES ORTIZ

FIRMA SECRETARIO

Acta #14 Compromisos Insights del Futuro

 Universidad del Cauca*	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias		
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1	Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán		Dependencia(s) responsable (s) de la actividad				
Fecha	07	12	2021	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	08:00 am	10:00 am	Unidad Universitaria	14

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Cronograma de trabajo
2	Actividades para realizar
3	Conclusiones

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Socialización de actividades por realizar, búsqueda de organizaciones para realizar el Mapa de empatía en referente al programa.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Dannia valencia	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
2	Yudith Enriquez	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
3	Daniel Felipe Sotelo	E. Practica	Administración de empresas	
4	Manuel Alejandro Pelaez	E. Practica	Administración de empresas	

COMPROMISOS

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	FECHA DE REALIZACIÓN
1	Recabar información	Estudiantes de práctica.	07 de diciembre 2021	14 de diciembre 2021

--


NOMBRE QUIEN PRESIDE:

NOMBRE SECRETARIO:

JESÚS EDUARDO MALES ORTIZ

FIRMA SECRETARIO

Acta #15 Finalización de actividades y entrega informe estratégico Consultorio.

 Universidad del Cauca*	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias	
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1 Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad		Unidad RIE	
Fecha	17	2	2022	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	7 pm	8 pm		

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Fase idear
2	Estrategia del Océano Azul
3	Proposiciones y varios

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Principalmente se empieza hablando de que es la tercera fase de la metodología Design Thinking, es el momento de generación de ideas para dar solución a la problemática. Luego se pasa a hablar de las herramientas que se pueden utilizar en este.
 - a. Brainstorming: el cual trata sobre la generación de ideas de forma esporádica sobre una misma temática
 - b. La flor de loto: en el cual se necesita tener la problemática y a esa encontrarás 8 posibles soluciones y luego a cada una de esas otras 8 soluciones para así generar ideas que soluciones más a fondo la problemática
 - c. SCAMPER: ayuda a generar ideas a través de preguntas y se desglosan así:
Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otro uso, Eliminar y Reordenar
2. Además, se desarrolla de forma más detallada la estrategia del Océano Azul la cual busca generar una entrada y conquista en mercados inexplorados, estableciendo así la constante búsqueda de ingenio y creatividad para dar respuestas diferentes a los problemas, necesidades y oportunidades que se encuentran en la organización y generen una mayor satisfacción al usuario.
 - a. Curva de valor: la curva de valor ayuda a analizar cómo se encuentra la organización frente a su competencia, los valores los das dependiendo de que tan bien o mal se cree que esa cada uno.
 - b. Matriz ERIC: se desglosa así Eliminar, Reducir, Incrementar y Crear, lo cual se realiza para crear estrategias para mejorar el desarrollo de la organización y poder competir con su competencia de mejor forma.

En cada una de estas herramientas se les brinda un ejemplo para poder llevarlas a cabo.
3. Proposiciones y varios: no se presentan.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Jenny Paola Vargas	Estudiante	PAE	
2	Carlos Eduardo Urbano	Estudiante	PAE	
3	Manuel Garcés	Estudiante	PAE	
4	John Otero	Practicante	RIE	
5	Jessica Chrimuscay	Practicante	RIE	
6	Ana Amalia Franco	Practicante	RIE	
7				
8				

COMPROMISOS**OBSERVACIONES**


Se finalizan actividades con la entrega de Informe Estratégico Consultorio Empresarial.

NOMBRE QUIEN PRESIDE:

NOMBRE SECRETARIO:

FIRMA DE QUIEN PRESIDE_____
FIRMA SECRETARIO

Acta #16 Finalización de actividades y entrega informe estratégico Emprendimiento.

 Universidad del Cauca*	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias	
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1 Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán			Dependencia(s) responsable (s) de la actividad		Lugar de desarrollo	ACTA No
Fecha	19	02	2022	Hora Inicio	Hora Finalización		
	Día	Mes	Año	10:00 am	12:00 pm	Salón 202 P3	16

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Socialización Matriz Eric
2	Revisar los procesos de investigación y observación en base a la situación generada la sesión anterior.
3	Conclusiones y entrega de informe

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

La reunión inicia con la socialización de la matriz Eric que se formaron a partir de la información de anteriores sesiones. Se exponen sus aportes y recomendaciones, para hacer la entrega de informe final.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Gabriel Macea	Pasante	RIE	
2	Jesús Males	Pasante	RIE	
3	Yuliana Muñoz	Gerencia del servicio	Administración de empresas	
4	Yesica Sánchez Maca	Practicante	Administración de empresas	
5	Carolina Álvarez	Gerencia del servicio	Administración de empresas	
6	Cindy Garcés	Gerencia del servicio	Administración de empresas	
7	Maira Alejandra Nieto	Practicante	Administración de empresas	
8	Edwin López	Apoyo CES	CES	

OBSERVACIONES

Se finalizan actividades y entrega de informe estratégico.

NOMBRE QUIEN PRESIDE:
Gabriel Stiven Macea Reyes


NOMBRE SECRETARIO:

FIRMA DE QUIEN PRESIDE

FIRMA SECRETARIO



Acta #17 Finalización de actividades y entrega informe Programa de Formación.

 Universidad del Cauca*	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias	
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1 Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán		Dependencia(s) responsable (s) de la actividad				
Fecha	18	02	22	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	3:15 pm	6:00 pm		

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia:
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Socializar los aportes correspondientes a la formación Matriz Eric
2	Realizar Matriz Eric
3	Conclusiones

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se desarrollaron los temas expuestos anteriormente, se llegó a acuerdos y se concluyó con la construcción de la matriz Eric.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	María Clara Patiño	Estudiante Gerencia del Servicio	Universidad del Cauca	
2	César Andrés Giraldo	Estudiante Gerencia del Servicio	Universidad del Cauca	
3	Ana Lucía Pazos	Estudiante Gerencia del Servicio	Universidad del Cauca	
4	Daniela Gómez Piamba	Estudiante Práctica Organizacional	Universidad del Cauca	
5	Valentina Tello	Estudiante Práctica Organizacional	Universidad del Cauca	
6	Jesús Males	Pasante RIE	Universidad del Cauca	

OBSERVACIONES

Se finalizan actividades y entrega de informe estratégico.

NOMBRE QUIEN PRESIDE:
Gabriel Stiven Macea Reyes


NOMBRE SECRETARIO:

FIRMA DE QUIEN PRESIDE

FIRMA SECRETARIO



Acta #18 Finalización de actividades y entrega informe Estratégico Programa Radial.

 Universidad del Cauca	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias	
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1 Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán		Dependencia(s) responsable (s) de la actividad				
Fecha	15	02	2022	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo	ACTA No
	Día	Mes	Año	10:00	1:00 pm		

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Resumen de actividades dejadas
2	Socialización matriz Eric
3	Conclusiones

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Socialización información obtenida en la investigación sobre la construcción Matriz Eric, resaltando observaciones pertinentes, respecto a los factores de cada cuadrante.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Andrea Jiménez Erazo	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
2	Luis Fernando Méndez	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
3	Yuli Andrea Burbano	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
4	Gabriela Cano	E. Practica	Administración de empresas	
5	María Angelica Maca	E. Practica	Administración de empresas	
6	Isabella Jiménez	E. Practica	Administración de empresas	
7	Jesús Males	Pasante	Administración de Empresas	

OBSERVACIONES

Se finalizan actividades y entrega de informe estratégico.

NOMBRE QUIEN PRESIDE:


NOMBRE SECRETARIO:

JESÚS EDUARDO MALES ORTIZ

FIRMA SECRETARIO



Acta #19 Finalización de actividades y entrega informe Estratégico Insights del Futur

 Universidad del Cauca*	Gestión Estratégica Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Acta General para Actividades Universitarias	
	Código: PE-GS-2.2.1-FOR-22	Versión: 1 Fecha de Actualización: 11-03-2019

Ciudad	Popayán		Dependencia(s) responsable (s) de la actividad			ACTA No
Fecha	16	02	2022	Hora Inicio	Hora Finalización	Lugar de desarrollo
	Día	Mes	Año	08:00 am	10:00 am	Unidad Universitaria

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de Asistencia
2. Lectura de acta anterior SI NO
3. Temas a tratar

No	TEMAS A TRATAR
1	Socializar Matriz Eric
2	Actividades para realizar
3	Conclusiones

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Socialización de Matriz Eric, recomendaciones por modificar y entrega de informe.

RELACION PERSONAS ASISTENTES

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Dannia valencia	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
2	Yudith Enríquez	E. Gerencia del Servicio	Administración de empresas	
3	Daniel Felipe Sotelo	E. Practica	Administración de empresas	
4	Manuel Alejandro Peláez	E. Practica	Administración de empresas	

OBSERVACIONES

Se finalizan actividades y entrega de informe estratégico.

NOMBRE QUIEN PRESIDE:

NOMBRE SECRETARIO:

JESÚS EDUARDO MALES PORTIZ

FIRMA SECRETARIO



Anexo 9. Evidencia Fotográfica.

Enseguida se presentan fotografías tomadas en las reuniones presenciales y virtuales del equipo RIE, cabe mencionar que se colocaran las fotografías de las reuniones que permiten sustentar el trabajo realizado.

