

**AUTODEFENSAS EN LA PANTALLA CHICA:
Representaciones en la televisión colombiana en 2013, la historia de los hermanos
Castaño Gil.**

Carolina Burbano Gámez

**Universidad del Cauca
Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales
Program de Ciencia Política
Popayán, Cauca
2022**

**AUTODEFENSAS EN LA PANTALLA CHICA:
Representaciones en la televisión colombiana en 2013, la historia de los hermanos
Castaño Gil.**

Carolina Burbano Gámez

Trabajo de grado para optar al título de politóloga

Directora: Carolina Pinto Velasco

**Universidad del Cauca
Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales
Programa de Ciencia Política
Popayán, Cauca
2022**

Tabla de contenido

Introducción.....	6
Capítulo 1.....	13
La historia de los hermanos Castaño Gil	13
1.1 Crecimiento y consolidación	15
1.2 Narcotráfico y poder	21
1.3 Expansión	27
1.4 Final de las Autodefensas Unidas de Colombia	29
Capítulo 2	32
Medios de comunicación – mediatización de las Autodefensas Unidas de Colombia	32
2.1 Los medios de comunicación	33
2.2 Funciones de los medios de comunicación	37
2.2.1 Formación	37
2.2.2 Informar	38
2.2.3 Entretener	40
2.3 Actor social – actor político	45
2.4 Medios de comunicación, política y telenovela visto desde la academia	48
Capítulo 3	55
3.1 Análisis del discurso	56
3.2 Los “Tres Caínes”.....	59
3.2.1 Características de los hermanos Castaño en la telenovela “Tres Caínes”	60
3.2.2 Aspectos metodológicos	65
3.2.3 El análisis: <i>Tres caínes</i>	66
Conclusiones	73
Anexos	74
Manual del código	74
Bibliografía	78

Tablas

Tabla N°1. Funciones clásicas de los medios de comunicación de masas	34
Tabla N°2. Estructura de los macrogéneros.....	40
Tabla N°3 Porcentaje de telenovelas por género	43
Tabla N° 4 Número de telenovelas donde se menciona a las AUC.....	44
Tabla N°5 Los medios de comunicación como actores.....	49
Tabla N°6 Características de los personajes	61
Tabla N °7 Características de los personajes	62
Tabla N °8 Características de los personajes	63

Imágenes

Imagen N°1 Gregorio Pernía, como Fidel Castaño.....	61
Imagen N°2 Elkin díaz, como Vicente Castaño	62
Imagen N°3 Julian Roman, como Carlos Castaño	63

Graficas

Grafica N°1 Telenovelas por género.....	41
--	----

De verdad se necesita tener mucho amor de patria para hacer lo que hacemos, entregar la vida por una causa, cuando lo único que recibes es ingratitud por parte del Gobierno y del pueblo, ojalá un día les hagamos falta y se den cuenta de que nuestro único sueño era ver a una Colombia libre de terrorismo.
-Carlos Castaño

Introducción

La historia colombiana ha estado permeada por la violencia representada de diversas formas a través de los años. Haciendo un recorrido histórico, iniciado con la violencia simbólica en la exclusión social de la conquista; luego, hacia 1948, el recrudecimiento de las formas de violencia, principalmente, por la filiación partidista, que desembocó en el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán; y un gran derrame de sangre que dejó en evidencia las grandes disparidades sociales presentes en el territorio. Este fue el marco que propició una nueva forma de violencia, las guerrillas y los grupos de autodefensas. Nueva etapa que se vio claramente marcada por el uso del terror para la consecución de fines políticos, sociales y económicos.

Dado que las autodefensas han sido un fenómeno de gran influencia en la historia reciente de los colombianos que se ha visto representado a través de distintos escenarios: los medios informativos han divulgado noticias y reportajes sobre este tema desde los años 70's, primero a través de la radio y la prensa, seguido de la televisión y las plataformas digitales; libros como: Basta ya Colombia: memorias de guerra y dignidad en el 2013 (Centro Nacional de Memoria Histórica); Entre la legitimidad y la violencia de Marco Palacios publicado en el 2003; Violencia en Colombia en 2012 de Guzmán Campos, Fals Borda y Umaña Luna. Que, en general, cuentan, desde la narración, el fenómeno de la violencia de las autodefensas.

Es importante recalcar que cuando se habla de las autodefensas Unidas de Colombia (AUC) se refiere al término conocido coloquialmente como paramilitar, este mismo utilizado en telenovela, refiriéndose al grupo de las AUC liderados por los hermanos Castaño y Salvatore Mancuso como organización narcotraficante y contrainsurgente que se consolidó como una agrupación que integraba diversos grupos armados organizados con el fin de combatir a las guerrillas de izquierda con el apoyo de políticos, militares, ganaderos y empresarios (Romero, 2009).

El nacimiento de las Autodefensas Unidas de Colombia es un fenómeno relevante en los últimos diez años del conflicto armado, como consecuencia del secuestro de Jesús Antonio Castaño Gil (ganadero antioqueño), por el IV frente de las FARC, las Autodefensas Unidas

de Colombia pasan de un grupo contrainsurgente para ponerse al servicio del narcotráfico; y que, al mismo tiempo, disputaba territorios con las FARC. Esto convirtió a las autodefensas en uno de los principales carteles de exportación de droga. Este fenómeno que involucra narcotráfico y violencia se ve agravado con el surgimiento de otros carteles de narcotráfico como el cartel del Valle y la oficina de Envigado, comandada por Pablo Escobar, intensificando la guerra por el control de las drogas (Edgar, 2007).

Por otro lado, pero en el mismo contexto, los medios de comunicación han tenido un papel importante ya que manifiestan la voz de los públicos que son el pueblo; además de ser una ventana para la comprensión o la interpretación de las realidades sociales. Dentro de las funciones de los medios de comunicación se encuentra el informar: al presentar hechos y realidades del país y del mundo; formar: mediante la creación de documentales y programas que fomenten la cualificación de los públicos; y, por último, entretener: cuando las personas buscan algún tiempo de esparcimiento. Es así como los medios de comunicación, con la información que proporcionan, pueden afectar directamente en la toma de decisiones de los ciudadanos, que se informan, y de los políticos ante la reacción del pueblo; ya que, los medios masivos, pueden llegar a mayores públicos en la medida que ejercen una permanente seducción porque alivian, relajan, permiten soñar y tener esperanza, reproduciendo imágenes del mundo quizás agradables y seguras. Los estereotipos que los medios masivos de comunicación transmiten reducen la complejidad del mundo y gustan por su monotonía tranquilizadora (Maigret, 2005).

Los medios de comunicación son plataformas por las cuales se ha podido difundir la problemática social, incluyendo el fenómeno de las autodefensas que ha sido el protagonista de diversos titulares de noticias, libros y telenovelas, generando narrativas alternas a las que encontramos en la historia, ya que estos medios informan a través de su interés particular, e involucran la espectacularización de los hechos con el fin de atraer a sus audiencias.

La forma de que este tipo de fenómenos se ha mostrado en los medios ha cambiado, a través del tiempo: al comienzo, el manejo de información se hacía a través de noticieros o

programas de realidad política; pero con la preponderancia del entretenimiento, dentro las parrillas de programación, se ha encontrado nuevas formas de presentar a los públicos las realidades sociales. Es así que se generan conceptos como el infoentretenimiento: en el que se mezclan la información y el entretenimiento con el fin de maximizar su consumo e impacto en la audiencia.

La realidad se ha espectacularizado dentro de la televisión, con formatos como “la Pola” donde se recrea fragmentos de la historia de la gesta por la independencia de Colombia emitida por Caracol Televisión en el 2010 o “Garzón” en el que se narra cómo los temas políticos se pueden contar desde la comedia, emitida por RCN en 2018, en los que se representan fragmentos de la historia que generan interés en las audiencias de una manera entretenida y, en algunos casos, alterada, permitiendo a los públicos una interpretación alterna de dichos hechos. Mediante la televisión se han representado diversas realidades sociales, muestra de ello se encuentran “Los Victorinos”: recreando la historia del populismo y de la izquierda de los 70s; o “Tiempos Difíciles”: vistos desde la ficción, los conflictos políticos militares entre ejército, guerrilla y las autodefensas (Roche, 1998). Esto generó la popularización de nuevos formatos conocidos como: narconovelas, que son un género televisivo cuyo argumento gira a partir de la cultura del narcotráfico y la violencia. La creación de programas con contenido histórico, social o político convirtiendo la ficción en una parte importante del hecho presentando en televisión, buscando hacer de la historia algo más entretenido, generado mayor consumo en las audiencias, pero menor objetividad frente al conocimiento de sucesos históricos.

Para evidenciar cómo los medios de comunicación manejan los temas políticos y sociales, teniendo en cuenta la información previa sobre las autodefensas se ha escogido como, objeto de estudio, la telenovela “tres caines”: escrita por Gustavo Bolívar y Yesmer Uribe y dirigida por Mauricio Cruz y Carlos Gaviria para RT; transmitida en RCN televisión desde el 4 de marzo al 18 de julio de 2013. Novela que relata la historia de Carlos, Fidel y Vicente Castaño quienes, tras el secuestro y muerte de su padre, a manos de la guerrilla, crearon un poderoso ejército privado, financiado por narcotraficantes, políticos y terratenientes con el fin de

terminar con la guerrilla. Este hecho dio pie para que comenzara una de las épocas más violentas de la historia colombiana (RCN, 2013).

En un intento para evidenciar la relación de los medios con realidad política y social se ha planteado la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se han construido narrativas de las autodefensas comandadas por los hermanos Castaño a partir del discurso televisivo colombiano durante 2013? Al ser, los medios de comunicación, las principales fuentes de información de los ciudadanos, se vuelve primordial reflexionar sobre cuál es la calidad de la información con la que se representan actores sociales. Es por esto que se vuelve relevante para este proyecto de investigación analizar si los hechos históricos, presentados en la telenovela tres caines, son fieles a la realidad, teniendo en cuenta que la espectacularización de los hechos es la principal característica de un programa de infoentretenimiento, Maureen Whitebrook, habla de la importancia que tiene el la intromisión de los temas políticos en el entretenimiento popular como lo son el cine, la telenovela y la pintura, permitiendo al politólogo entender de una manera más compleja el mundo real de la política (1992), es por esto, que la construcción discursiva de actores sociales se ve permeada por la sociedad civil, la sociedad política y el Estado, de esta manera se vuelve importante analizar cómo se representa cada actor dentro de los espacios culturales, específicamente en la televisión. Dentro de la historia reciente de Colombia, las autodefensas han sido parte fundamental de la violencia del país. Hecho que se ha representado y se ha mostrado a través de distintos escenarios como la literatura, el cine, y la televisión.

Por estas razones se ha seleccionado la telenovela "Tres caines" como medio de análisis de las autodefensas, al ser la única telenovela colombiana referida a este tema, esto, además, delimita el periodo de estudio al 2013, año en el cual se emitió dicha novela. La ambientación de la producción es de 1981- 2004 por lo que realizará una búsqueda histórica que permita identificar los principales hechos realizados por las autodefensas y ocurridos en dicho periodo, siendo Colombia el territorio de afectación de dicho grupo.

Teniendo en cuenta que la construcción de actores sociales se ve condicionada por diferentes

factores que se inmiscuyen en la realidad social, se convierte en un tema pertinente para la ciencia política, dicho lo anterior se escoge el enfoque de análisis del discurso, En palabras de Van Dijk, la línea de enfoque se puede definir como la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de una situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso, se debe tener en cuenta que la investigación es pertinente para la Ciencia Política, en tanto es analizada a través del enfoque de teorías del discurso, pretendiendo comprender cómo se generan los discursos y se estructuran las diferentes actividades de los agentes sociales, cuál es su funcionamiento y como se cambian, dando prioridad a los conceptos políticos (Howarth, 1997).

Se utilizará el análisis del discurso como herramienta para el análisis de la telenovela, que se materializa cuando se examina de qué manera construye el lenguaje la realidad social al tratar de entender mejor la vida social y las interacciones sociales a través del análisis de la comunicación.

El diseño metodológico propuesto para este proyecto de investigación se basa en el enfoque de análisis crítico del discurso. Es por eso que se utilizará una metodología cualitativa; encaminada al análisis de la construcción discursiva de las autodefensas como actor social, se realizará a través de tres momentos siguiendo con el curso de acción de cada específico.

En un primer momento: se realizará de manera cualitativa, haciendo una revisión historiográfica de las autodefensas en Colombia; iniciando en 1980, con el secuestro de Jesús Antonio Castaño, ganadero y padre de los hermanos Castaño; hasta el año 2006 cuando se realiza el proceso de desmovilización de las autodefensas. Realizaremos un análisis documental, utilizando investigaciones previas sobre las autodefensas y los hermanos Castaño entre las que encontramos las de Miriam Álvaro, Jacobo Grajales, German Ayala, Éric Lair y Mauricio Romero, además de la información encontrada en el Centro Nacional de Memoria Histórica ; así mismo, se contará con el método estadístico mediante los datos agregados con el fin de medir el nivel y exposición de las autodefensas en el país a través de hitos identificados dentro de la historia nacional y su representación en la serie, la realización de

dichos hitos se realizará a través de la construcción de bases de datos que den cuenta de la intensidad de los hechos violentos sistematizados en spss.

La recolección de la información que será objeto esta revisión documental se organizará a través de unas fichas de lectura en la que se consignarán acciones protagonizadas por las autodefensas encontradas en fuentes primarias para su uso en la delimitación y medición de las autodefensas teniendo en cuenta que los hechos consignados estarán directamente relacionados con la participación de los hermanos Castaño, es decir, dan cuenta de las características de las acciones de dicho grupo, además cada hecho contará con un respaldo histórico que permita su comprobación.

Las fichas de lectura contarán con ocho entradas dentro de las cuales se identifica claramente el papel de las autodefensas, para esto se identificaron categorías como: ID, año, autor, nombre del texto, hitos, contenido, cita y página, los resultados de este proceso permitirán la identificación de los hitos que han tenido mayor relevancia e impacto dentro del imaginario social para su posterior comparación con la historia presentada en la novela "Tres Caines".

En un segundo momento: se define la relación entre los medios de comunicación y la ciencia política, mostrando de qué manera se han mediatizado problemáticas en la televisión, la definición de actores sociales y políticos; es de carácter cualitativo, bajo el método documental, realizando un análisis de contenido que dé cuenta cómo se ha establecido la relación de los medios masivos de comunicación con las autodefensas lideradas por los hermanos Castaño.

Se realizará a través del método bola de nieve dividido en dos categorías, medios de comunicación y sus funciones, luego medios de comunicación y la ciencia política en esta unidad se tendrán en cuenta conceptos referidos a medios de comunicación, cómo, Formar, informar y entretener Iniciando con textos referidos, a los medios de comunicación y su relación con la política, con autores como Manuel Trenzado, Sara Ortells, Armando Ramírez, Lucrecia Escudero y Eliseo Verón, de esta manera introducir al lector en el tema, para luego

hablar sobre la relación entre los medios de comunicación y la construcción de los grupos de autodefensas a través del proceso de mediatización, esto con el fin de entender cómo las autodefensas han sido construidas a partir de diferentes medios no solamente a través de la literatura, analizando el nivel en que se encuentra la discusión del concepto paramilitar y su relación con las autodefensas como actor social a través del discurso. Dicha revisión está constituida por las bases de datos obtenidos de las bibliotecas virtuales de la Universidad del Cauca, Universidad de Antioquia, Universidad Javeriana y Universidad Nacional, además de los textos almacenados en la biblioteca del Banco de la República.

Finalmente, en un tercer momento: se establecerá una propuesta de aproximación metodológica que dé cuenta de la construcción de los actores sociales a través de la televisión; para esto se analizará la novela "Tres Caines", la cual fue escogida ya que es la única telenovela que presenta como actor social a los grupos de autodefensas, puesto que retrata las distintas relaciones de poder de dicho grupo.

Narrando la consolidación de las autodefensas y la historia de los hermanos Castaño, emitida por RCN entre el período comprendido entre el 4 de marzo y el 18 de julio del 2013, con un género de drama, suspenso, acción y guerra, escrita por Gustavo Bolívar, cuenta con 80 capítulos cada uno aproximadamente de una hora, está ambientada entre 1981 comenzando con el secuestro y muerte del padre de los Castaño y terminando en el 2004 con la desmovilización de las autodefensas, con un elenco protagonizado por Julián Román, Elkin Díaz y Gregorio Pernía actores que representan a los hermanos Castaño Carlos, Fidel y Vicente, producida por Hugo León Ferrer y Gabriel Klemen, tuvo con una audiencia de 12.1 personas y 30.4 hogares (RTI televisión, 2013)

Este tercer momento es de carácter cualitativo, en tanto que se realizará un análisis crítico del discurso de la telenovela, mediante la identificación del contexto histórico de las autodefensas presentados en la telenovela e identificados en el capítulo anterior.

Para la construcción de este capítulo se tendrá en cuenta la radiografía de los hechos históricos encontrados en la novela como un elemento para definir la fidelidad de los hechos

presentados, teniendo en cuenta que el infoentretenimiento presenta situaciones reales atravesadas por el entretenimiento apoyando la espectacularización.

El análisis crítico del discurso de los actores permitirá identificar al personaje en forma de víctima, al presentar a los personajes en sus facetas más humanas, espectacularizando los hechos de la vida real.

Capítulo 1: La historia de los hermanos Castaño Gil.

El presente capítulo busca definir el contexto en el que operaron las autodefensas lideradas por los hermanos Castaño en Colombia desde 1980 hasta el 2006, dando respuesta al primer objetivo planteado por la investigación.

Este capítulo es importante porque permite identificar los hitos del fenómeno de las Autodefensas Unidas de Colombia, en los que se evidencia a los hermanos Castaño como actores determinantes dentro del imaginario social, para su posterior comparación con la historia presentada en la telenovela "Tres Caines". Es fundamental entender las características sociopolíticas e históricas que permitieron el surgimiento y consolidación de las AUC para contrastar los hechos que se han espectacularizado o, incluso, modificado, alejándose de la verdad generando escenarios en los que la realidad queda rezagada por la ficción.

Este primer momento se realizará de manera cualitativa, haciendo una revisión historiográfica de las autodefensas en Colombia; iniciando en 1980, con el secuestro de Jesús Antonio Castaño, ganadero y padre de los hermanos Castaño; hasta el año 2006 cuando se realiza el proceso de desmovilización de las autodefensas.

La recolección de la información que será objeto esta revisión documental consta de acciones protagonizadas por las autodefensas encontradas en fuentes primarias, entre las que se destacan, el libro autobiográfico "Mi Confesión" de Mauricio Araguren, "El País que me tocó" de Enrique Santos, "Guerras recicladas" de María Teresa Ronderos, "Historia de las

guerras” de Rafael Pardo, además de entrevistas encontradas en diferentes medios a miembros de las autodefensas como alias Monoleche, y documentos de jurisprudencia y decretos para su uso en la delimitación y medición de las autodefensas teniendo en cuenta que los hechos consignados están directamente relacionados con la participación de los hermanos Castaño, es decir, dan cuenta de las características de sus acciones en dicho grupo. Para este apartado de la investigación se han identificado 15 hechos que permiten la delimitación del fenómeno de las autodefensas y, dentro de este, la participación de los hermanos Castaño, en orden cronológico y agrupadas en cuatro categorías que responden a los momentos que atravesó dicho grupo armado ilegal que son:

1.1 Crecimiento y consolidación: *Iniciando con el secuestro y muerte del padre de los Castaño* (1980), posteriormente se abordará su vinculación con el narcotráfico (1984), la toma del palacio de justicia (1985) y finalmente cómo nacen los grupos contrainsurgentes en 1987

1.2 Narcotráfico y poder: Comenzando con los servicios de seguridad para grupos narcotraficantes (1987), luego se identifican las características del magnicidio de Luis Carlos Galán y su relación con las autodefensas (1989), la creación de los Pepes y la posterior muerte de Pablo Escobar (1993), la desaparición y muerte de Fidel Castaño (1994), para finalizar en la formación de las cooperativas de seguridad privada Convivir (1995) y la constitución formal de las AUC (1997)

1.3 Expansión: Asociada al periodo de los diálogos de paz del gobierno de Andrés Pastrana con las FARC-EP (1998 – 2002)

1.4 Fin de las AUC: En el que se expone el proceso de desarme de los grupos de autodefensas iniciando con la primera firma de desmovilización (2003), seguido por la muerte de Carlos Castaño (2004) para finalizar con la desmovilización total en 2006.

1.1 Crecimiento y consolidación

La lucha contrainsurgente ha encontrado varias facetas dentro de la historia violenta del país, esto ha generado muchos estigmas respecto a la creación y consolidación de los grupos de autodefensas patrocinados por el Estado y que después pasaron a ser dirigidos por privados convirtiéndolos en ejércitos particulares al servicio de grandes terratenientes, esmeralderos y narcotraficantes, quienes pudieran financiar su armamento y manutención a cambio de erradicar las ideas de izquierda representadas por la guerrilla y ofrecer seguridad.

La amplia presencia de la guerrilla y, con ella, de las ideas socialistas en el norte del país, representaba un problema para la economía y las familias de terratenientes y ganaderos que iniciaban la acumulación de sus capitales, grupos vinculados a las FARC basaron su manutención en extorsiones y secuestros, convirtiéndolos en sus principales detractores y perdiendo gran parte del apoyo social.

Rafael Pardo Rueda, se refiere a este fenómeno como una reacción espontánea contra la extorsión y el secuestro perpetrados por todos los grupos guerrilleros, principalmente por las FARC, y dio origen a un monstruo que, a finales de los años ochenta, casi logra desestabilizar el Estado colombiano cosa que la guerrilla jamás ha estado cerca de alcanzar en más de cincuenta años de existencia (2017).

Un ejemplo claro de la relación entre las actuaciones de las guerrillas y la consolidación de los grupos de autodefensas lo encontramos en la historia del secuestro y muerte de Jesus Castaño, ganadero y terrateniente de Amalfi (Antioquia), padre de tres de los principales partícipes en la ofensiva contrainsurgente y acérrimos detractores de las FARC por ser los responsables de dicho hecho y generando uno de los mitos fundacionales de un grupo de autodefensas más relevantes en la historia del país.

Secuestro y muerte del padre de los Castaño

Para 1980 Jesus Castaño era uno de los ganaderos y terrateniente más relevantes del norte de Antioquia, quien pasó de ser tener una pequeña finca en Amalfi, trabajada en 40 años y poco

rentable, a ser dueño del “Hundidor”, una finca con 600 cabezas de ganado en Segovia, siendo el principal generador de empleo del pueblo y duplicando su inversión inicial en 2 años. Estas características convirtieron a Don Jesús en una persona de interés para las Farc quienes basaban sus finanzas en el secuestro y extorsión de ganaderos de la zona (Aranguren, 2001).

Carlos Castaño en el libro “En Secreto” de Germán Castro Caicedo¹ se refiere a que “para la época su padre era un acaudalado ganadero que vivía dentro de la finca y venía a visitarnos muy poco cada mes.” (1996) evidenciando una pobre relación familiar mientras se pondera el trabajo y desarrollo económico como elemento fundamental para los Castaño. Carlos Castaño en el libro autobiográfico “Mi confesión” cuenta la historia de la siguiente manera: “el secuestro de mi padre inició a las 4 de la madrugada, cuando siete hombres armados llegaron a la finca El Hundidor y se escondieron durante dos horas en un pequeño cañaduzal, cuatro guerrilleros armados los amenazaron con fusiles M-14 y los trabajadores quedaron arrinconados, dos de ellos se le tiraron encima, lo desarmaron y lo amarraron con cabuyas” (Aranguren, 2001).

Existen varias versiones que dan cuenta de las características del secuestro y muerte de Jesús Castaño, evidenciando varias inconsistencias en la historia, estas se encuentran al comparar las diferentes historias que permitieron la fundación de las autodefensas comandadas por los hermanos Castaño. Así lo muestra Miguel García, al contar que Jesús Castaño murió, víctima de un infarto, cuando la guerrilla se disponía a entregarlo en la vereda El Río, cerca de Segovia, donde también había sido secuestrado, tras el pago de diez millones por parte de Fidel (1992), mientras Carlos Castaño, narra los hechos de la siguiente manera, “Fidel entrega los primeros treinta millones de pesos que le pedía las FARC, mientras que don Jesús, decide revelarse y no comer, ni caminar más, es en este momento cuando, se da la orden por radioteléfono de que sea ejecutado, arrodillándolo y disparándole por la espalda” (Aranguren, 2001).

¹ El libro el Secreto de German Castro Caicedo, publicado en 1996, está compuesto por una serie de entrevistas en las que se refleja el origen y características del conflicto colombiano, entre las que encontramos entrevistas a miembros de las Autodefensas como Carlos Castaño y Salvatore Mancuso.

Estas discrepancias permitieron distorsionar la historia en pos de legitimar las acciones violentas cometidas por los Castaño quienes, junto con las autoridades, repitieron hasta el cansancio que las FARC habían secuestrado a Jesús Castaño, hecho que los empujó a crear una autodefensa anticomunista; donde la rabia y el dolor, fue lo que indujo a los hermanos Castaño a conformar un ejército y cometer miles de masacres (Ronderos, 2014).

Acercamiento con el narcotráfico

La conformación de ejércitos particulares financiados por grupos económicos fue una de las características de finales de los años 80, ya que los dueños de grandes capitales no encontraban protección de sus intereses en el Estado, esto propició que la seguridad entrara en un proceso de privatización al servicio del mejor postor.

Rafael Pardo Rueda en su libro *Historia de las guerras*, habla del acercamiento de economía ilegal, patrocinada por los narcos, quienes iniciaron a patrocinar grupos según sus capacidades económicas, que los defendiera de la expansión de la guerrilla, y el creciente riesgo del secuestro y la extorsión, a través de panfletos, respaldados por grupos armados de defensa, de sus intereses, de sus fincas y de ellos mismos (2017).

Tras el surgimiento de las autodefensas de los hermanos Castaño, se buscaron fuentes legales de recursos siendo financiadas por ganaderos, hacendados, terratenientes, comerciantes propietarios de empresas nacionales y algunas multinacionales, sin embargo, dicho financiamiento no les fue suficiente por lo que Castaño decidió cobrarles un impuesto a los narcotraficantes para financiarse (Tellez y Lesmas, 2006).

Con la vinculación de los grupos narcotraficantes, principalmente del Cártel de Medellín, como patrocinadores de los grupos de autodefensas, los hermanos Castaño fueron alcanzando relevancia en los círculos de la ilegalidad, Fidel se movía dentro de importantes círculos de la mafia, llegando a ser muy cercano a Pablo Escobar durante la década de 1980, tiempo en

el cual Fidel había traficado con cocaína de la mano del capo del Cartel de Medellín (Ibidem, pág 57).

Toma del palacio de justicia

Dentro de los hechos más relevantes de los años 80, resalta la toma del palacio de justicia como uno de los actos violentos que deja en evidencia los malos manejos del Estado y el ejército, al mismo tiempo que acerca los intereses de los grupos de izquierda, principalmente del M19, a los narcotraficantes y funcionarios de la administración nacional.

La toma del Palacio de Justicia o como muchos lo llaman el “asalto”, comienza el 6 de noviembre de 1985, fecha con consecuencias importantes para la historia de Colombia, con la toma del Palacio de Justicia el M-19 había pasado de ser un grupo guerrillero a ser un grupo terrorista, ante los ojos del Estado, las guerrillas del M-19 se toman de forma violenta el Palacio de Justicia en el centro de Bogotá, teniendo como rehenes a los magistrados, con 103 personas, casi todos los magistrados de la Suprema Corte (Ronderos, 2014), Enrique Santos, en su libro “*El país que me tocó*” relata ese día de la siguiente manera, “tengo grabada en mi mente la imagen del tanque que pulverizó la puerta del palacio, había sido de cierta forma previsible porque había de por medio una razón de Estado que hacía difícil que se repitiera un prolongado proceso de negociación similar al de la embajada dominicana” (Santos, 2018).

Aún existen muchos vacíos en cuanto a las circunstancias que llevaron a la toma del palacio, en gran parte por el hermetismo con que el M-19 sumado a los múltiples intereses y grupos intervinientes; el libro “*La Historia de las Guerras*” muestra que existieron momentos en los que los intereses del M-19 y de grupos acusados de narcotráfico que se entrecruzan y coincidieron, pero es difícil establecer la medida de estas coincidencias ya que el M-19 ha guardado hermetismo al respecto (Rueda, 2017).

Las múltiples investigaciones sobre este hecho han evidenciado una clara vinculación de los carteles de narcotráfico, así como su interés en la eliminación de los archivos almacenados en el palacio, en el informe final de comisión de la verdad sobre los hechos del Palacio de Justicia, publicado en el 2010, Carlos Castaño narra cómo Pablo Escobar sentía una gran amenaza a sus negocios ilegales por la cantidad de expedientes de la corte contra los cabecillas de los grupos narcotraficantes para la aprobación de la extradición, hecho que Escobar buscaba detener a toda costa. Es así como Carlos Pizarro, el líder del M-19, le cobró un millón de dólares al Cártel de Medellín para asesinar al presidente de la Corte Suprema, Alfonso Reyes, y otro millón por la destrucción de documentos. (Comisión de la Verdad, 2010).

Dentro de los archivos, investigaciones y documentos que narran la toma del palacio, resalta que la gran cantidad de grupos e intereses involucrados ha imposibilitado que la verdad salga a la luz, el hermetismo del M19 facilitó que el gobierno de Belisario Betancur iniciara una campaña que ocultó su mal manejo para la recuperación del palacio y las implicaciones políticas que motivaron a los insurgentes, convirtiéndolo en un simple hecho de terrorismo. La participación de los grupos de Autodefensas aún hoy se encuentra poco registrada dentro de los hechos de la toma del palacio de justicia, sin embargo, cabe resaltarse en este apartado que muchas veces los intereses económicos, sociales o políticos de las AUC se vieron relegados de los ideales que los conforman, permitiendo su vinculación con grupos de izquierda, e incluso instituciones estatales, en la consecución de sus fines.

Nacimiento de grupos contrainsurgentes

La lucha contrainsurgente se vio enmarcada en la Alianza para el Progreso en 1961, cuando John F. Kennedy a través de un discurso en la Casa Blanca dispone de recursos económicos y técnicos a los países de América Latina, con el fin de fomentar la mejora constante de las condiciones de vida, facilitar la cooperación militar y con ella eliminar los pensamientos de extrema izquierda considerados una amenaza a la institucionalidad. Dentro de la APP se creó

en Colombia el plan LASO (Latin American Security Operation) con el fin de brindar asesoramiento militar para el control de las guerrillas marcando un precedente en la jurisprudencia nacional.

Guillermo León Valencia, presidente entre 1962 y 1966, reglamentó la obligatoria participación de los ciudadanos en la defensa de los intereses de gobierno y las instituciones públicas poniendo a las ideas de izquierda como uno de los factores que desestabilizan el Estado, en el decreto 3398 de 1965 expedido el 24 de diciembre, por el cual se organiza la defensa nacional exhortando en su artículo 3 a todos los colombianos a participar activamente en la defensa nacional, cuando las necesidades públicas lo exijan para defender la independencia nacional y las instituciones patrias.

Dicho decreto también fue fundamental para darle control gubernamental de los grupos de seguridad privada puesto que crea el Consejo Superior de la Defensa Nacional que asesora al gobierno y colabora en el estudio y preparación de las medidas que requiera la defensa y seguridad de la nación, usando para tales fines la coordinación de las actividades militares y civiles además del uso de inteligencia estratégica relativa a la defensa nacional, (Decreto 3398, 1965).

Asimismo, este decreto, confiere a los comandos de las fuerzas militares, la responsabilidad de dirigir y coordinar el empleo de la Policía Nacional, los Resguardos de cualquier naturaleza, el Departamento Administrativo de Seguridad y cualquier organismo armado que exista en el país, en el cumplimiento de sus misiones en relación con la defensa nacional propiciando un monopolio de la violencia al servicio del Estado comandado por el ejército (Ibídem).

Para 1987, en Córdoba se crea el grupo de las Autodefensas Campesinas de Córdoba y Urabá (ACCU), nucleado por Fidel Castaño, gracias a esto comienza una federación de grupos en distintas regiones, con una estructura de mando militar en forma de Estado mayor, que se denominó Autodefensas Campesinas de Colombia, siendo las ACCU el núcleo fundador de las AUC (Rueda, 2017), Carlos Castaño en el libro *“Mi Confesión”* habla de cómo fue la

primera vez que escuchó el cuento de autodefensa civil armada, y cómo fue que le interesó la creación de una, “en el fondo yo sabía que yo era más político que militar, siempre insistió en la necesidad de construir una fuerza social que apoya la autodefensa y una economía real, distinta a la ilícita” (Aranguren, 2001), desde este momento las Autodefensas unidas de Colombia se convirtieron en el fenómeno relevante de los siguientes diez años de conflicto.

1.2 Narcotráfico y poder

Si bien los grupos de autodefensas fueron fundados en un ideario de seguridad privada, es evidente la relación que el narcotráfico tuvo en su armamento y consolidación, encontrando respaldo incluso en la ley para la legitimación de estos grupos armados.

Los vínculos de las autodefensas con los medios políticos los encontramos en los múltiples decretos que buscaban la regularización de los servicios de vigilancia bajo la dirección del Ejército y con el fin de servir de apoyo en las actividades que implicarán la defensa de los intereses nacionales.

Seguridad para narcotraficantes

Las actividades de seguridad con las que se financiaban los grupos de autodefensas, en un principio estaban enfocadas a prestar servicios de protección a terratenientes y ganaderos, en una forma de defenderlos de la constante amenaza de la extorsión y los secuestros por parte de grupos como las Farc, sin embargo, el alto costo de manutención de dichos ejércitos privados los obligó a expandir sus socios económicos con grandes capitales, capaces de proveer de armas y entrenamiento a los grupos emergentes, para Carlos Castaño el problema de la droga representa una parte fundamental dentro de la profundización del conflicto interno del país, es por esto que en su entrevista para el libro “Los actores armados y sus planteamientos frente al tema agrario y al narcotráfico” aclara que las autodefensas no son narcotraficantes, no poseen laboratorios, ni mucho menos comercializan sus productos, aunque acepta el cobro de un impuesto a los cocaleros en las regiones donde, por acciones de las autodefensas se ha expulsado a la guerrilla, en las cuales su única economía es el

cultivo de coca de ahí que la erradicación de cultivos ilícitos contribuye a bajarle la intensidad al conflicto (Salgado, 2002), además en el libro “Mi Confesión”, habla de cómo algunos capos del narcotráfico lo sobornan para conseguir favores a cambio, buscando seguridad para sus tierras, recibiendo este dinero en condición de inversionista y no de narcotraficante (Aranguren, 2001).

Encontramos, entonces, un claro distanciamiento ideológico entre las autodefensas y los grupos narcotraficantes, aunque se evidencia como la relación económica influyó en gran medida para estrechar los lazos entre estos grupos. La evidente relación del conflicto social colombiano con el aumento de la economía ilegal representaba un dilema en cuanto al aumento de la inseguridad, hecho que buscaban controlar las autodefensas.

Carlos Castaño en la entrevista que se le realiza en, “Los Actores Armados y sus planteamientos frente al tema agrario y al narcotráfico”, muestra claramente que se encuentra en desacuerdo con el tema del narcotráfico pero aun así, acepta la financiación de algunos frentes de las Autodefensas, teniendo en cuenta que podría ser el peor error de su vida, quitando un par de noches el sueño (Salgado, 2002). La ampliación de los ingresos por parte de los grupos narcotraficantes primó ante la ideología con la que se buscaba sustentar las Autodefensas, convirtiendo esta relación económica de manera angular vinculándose con el narcotráfico.

Muerte de Luis Carlos Galán

Hacia 1985 la seguridad del país empezó a sufrir su punto más crítico, gracias a la ampliación de los grupos narcotraficantes y el aumento de su influencia dentro de los órganos de poder, esta crisis de orden público contó con una fuerte presencia de los grupos de autodefensas quienes se encargaban de cumplir, con toda violencia, los mandatos de los carteles de las drogas, encontrando en este periodo la explosión de más de 70 carros bomba en Bogotá y Medellín, las amenazas de muerte en medio de la confrontación violenta entre los extraditables y el Estado, y el asesinato de Luis Carlos Galán (Rueda, 2017).

La creación de la figura de la extradición puso en jaque a los líderes de los carteles de droga del país, quienes vieron en ella un nuevo riesgo para sus intereses económicos. La fuerte vinculación del narcotráfico con la violencia en el país generó una ola de periodistas, políticos y líderes sociales que defendían la creación jurídica de figuras que frenan la influencia de dicho fenómeno. Luis Carlos Galán, fue la figura del momento y seguro Presidente de Colombia en 1990, su asesinato llevo al país a la época más cruel, iniciando la guerra entre los carteles y el Estado (Rueda, 2017).

la participación de las AUC en los múltiples magnicidios en esta época, se vincula con muchos sectores donde la sociedad compartía sus intereses principalmente económicos, resaltando que las acciones violentas se perpetúan por el comandante Carlos Castaño, que en palabras de Salvatore Mancuso, en el libro “Así matamos al patrón”, narra cómo se perpetraron los hechos que tienen un común denominador y una forma de ejecución característico de los hechos delictivos de las autodefensas de los hermanos Castaño (Murillo, 2014).

Creación de los pepes

En 1992 a mediados de agosto, con la fuga de Pablo Escobar, la muerte de los Galeano y los Moncada, Fidel Cataño, configura un grupo denominado los PEPES (perseguidos por Pablo Escobar), en la declaración que hace para la Revista Semana expresó su descontento diciendo, simplemente un día 30 millones de colombianos perseguidos por Pablo Escobar, se cansaron y se unieron para enfrentarlo como una respuesta de la sociedad, ante el poder absoluto que habían adquirido Escobar y sus lugartenientes, ahora desaparecidos o recluidos en las cárceles por cuenta del Estado (Semana, 1994).

Aunque el país no recuerda muy bien el capítulo de los Pepes, este fue una de los papeles instrumentales importantes para la caída de Pablo Escobar, pues los que se dominaban socios y aliados de él se convirtieron en sus enemigos, delincuentes apoyados por el cartel de Cali y

las AUC, persiguieron a la familia de Escobar, no solo destruyendo propiedades y residencias sino mediante amenazas abiertas (Ronderos, 2014), además, los colaboradores de él que se encontraban en la cárcel, habían sido dados de baja, enviando un mensaje contundente, quien se prestara ayudar al “Patrón” moriría (Murillo, 2014).

Muerte de Pablo Escobar

Con la creación de los Pepes, la persecución y las alianzas con el gobierno, tras un operativo adelantado por un grupo especial del bloque de búsqueda, que rastreó en menos de tres minutos una llamada del jefe del cartel a su familia en Bogotá, se montó una operación que terminó en enfrentamiento, el hombre que según todas las agencias de policía del mundo había sido el poderoso jefe de una de las organizaciones criminales más temidas del planeta, había acabado prácticamente solo, sin más protección que una pistola (Rueda, 2017)

Fidel Castaño en el libro “*Así matamos al Patrón*” relata cómo los Castaño hicieron parte de este operativo, sus movimientos eran lentos debido al gran sobrepeso que tenía. Subió al segundo piso, pues allí había una pequeña ventana que daba al techo de una casa vecina. Pablo corría por el techo cuando mi hermano llegó a la ventana, le apuntó y le disparó en la cabeza con su fusil M-16 calibre 5.56 (Murillo, 2014)

Después de toda una persecución, en monte de un operativo, el apoyo de la sociedad y el compromiso de las Fuerzas Armadas en cabeza de la Policía Nacional, dieron sus frutos cuando el 2 de diciembre de 1993 fue dado de baja en una casa del barrio Las Américas de Medellín, esa noche muchos colombianos pudieron dormir (Rueda, 2017).

Desaparición y muerte de Fidel Castaño

La desaparición y muerte de Fidel fue un acontecimiento impactante, su organización anunció que había muerto en un combate con el ELN en Urabá, nunca se confirmó ni se desmintió esto. Pero, en todo caso, no volvió a aparecer, asumiendo el liderazgo Carlos Castaño (Rueda, 2017) Fue a inicios de enero de 1994 cuando Carlos Castaño hace pública la desaparición de su hermano, asumiendo la estructura de seguridad conformada por 10 hombres, que Fidel había conservado después de su desmovilización en el Sinú y de haberse dedicado a dirigir la implacable guerra que condujo a la derrota cartel de Medellín dirigido por Pablo Escobar (Castaño, 2012).

Con la creación de las ACCU y el nuevo liderazgo de Carlos Castaño en la recién creada estructura militar, comienza la nueva etapa en el proyecto antirreformista, ahora con mayor y más amplio apoyo social de sectores empresariales, ganaderos y propietarios rurales (Romero, 2009).

Convivir

Durante el año de 1996 en Colombia y particularmente en Antioquia, el fenómeno de las AUC logró un alto nivel de expansión y consolidación organizativa, teniendo así el control territorial, de esta manera consolidar un proceso privado de reforma agraria y terrateniente inducida desde la elite, sustentando la organización que se mueve bajo la lógica de la guerra “quien da protección exige obediencia” (Betancur, 2015).

ARTÍCULO 5°. Medios para la prestación de servicios de vigilancia y seguridad privada. Los servicios de vigilancia y seguridad privada sólo podrán utilizar para el desarrollo de sus actividades aquellas armas de fuego, recursos humanos, animales, tecnológicos o materiales, vehículos e instalaciones físicas, y cualquier otro medio autorizado por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada (Gaviria, Decreto 365 de 1994).

ARTÍCULO 23. Definición. Se entiende por cooperativa de vigilancia y seguridad privada, la empresa asociativa sin ánimo de lucro en la cual los trabajadores, son simultáneamente los

aportantes y gestores de la empresa, creada con el objeto de prestar servicios de vigilancia y seguridad privada en forma remunerada a terceros en los términos establecidos en este Decreto y el desarrollo de servicios conexos, como los de asesoría, consultoría e investigación en seguridad (Cesar Gaviria, 1994).

Es claro que en la resolución se incurrió en un error: se confundieron los Servicios Especiales de Vigilancia y Seguridad Privada con el Servicio Comunitario de Vigilancia y Seguridad Privada. Se mezclaron el objeto exclusivo de proveer la propia seguridad de una persona jurídica de derecho público o privado (Cesar Gaviria, 1994), y la finalidad de proveer vigilancia y seguridad privada a los miembros de una comunidad, a la comunidad en general. Lo anterior explica por qué la resolución mencionada fue modificada por el número 7164, de octubre 22 de 1997, que eliminó el nombre de "CONVIVIR", dado a los Servicios Especiales de Vigilancia y Seguridad Privada, también otorgado "equivocadamente a los Servicios Comunitarios de Vigilancia y Seguridad Privada" (Corte Constitucional, 1997).

Creación formal de las AUC

Después de la creación de los PEPES, la muerte de Pablo Escobar, la muerte de Fidel Castaño y Carlos Castaño al mando de las ACCU, en abril de 1997 se informa sobre la creación de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) lideradas por Carlos Cataño.

Las AUC sostienen que debido a que el Estado colombiano no ha estado en capacidad de garantizar la defensa, protección y seguridad de la ciudadanía ellos han visto en la necesidad de desconocer su monopolio de la fuerza y utilizar las armas en legítima defensa personal, defensa del régimen democrático, reformar las estructuras políticas, económicas y sociales del Estado (Salgado, 2002).

En mayo de 1998, en la segunda conferencia nacional de las Autodefensas Unidas de Colombia en ejercicio de la representación social, política y militar otorgado a sus delegatarios por los

plenos zonales, regionales y locales acuerdan reformar y completar el estatuto de Constitución y Régimen disciplinario de las Autodefensas campesinas de Córdoba y Urabá, adoptarlo como régimen estatutario único de las Autodefensas Unidas de Colombia (Estatuto de construcción y régimen disciplinario, 1998).

El Estado Mayor Conjunto Autodefensas campesinas de Córdoba y Urabá en el Estatuto de constitución y régimen disciplinario, en el artículo primero resuelve que las AUC, constituyen en el campo militar una organización nacional antisubversiva en armas y en el campo político un movimiento de resistencia civil, que defiende los derechos vulnerados y amenazados por la violencia de la guerrilla (Estatuto de constitución y régimen disciplinario, 1999).

1.3 Expansión

La expansión de las Autodefensas Unidas Colombia tuvo varias vías. La adelantada por las propias instituciones y estamentos que lo crearon, la propiciada a raíz de la indiferencia de los distintos gobiernos nacionales frente a tal fenómeno, la liderada por gobernadores a través de organizaciones de apariencia legal como fueron las Convivir y la implementada por narcotraficantes consistente en formar grupos armados para su servicio los cuales fueron incorporados al paramilitarismo, incluso comprándolo franquicias a éste para evadir de ese modo la acción de la justicia nacional e internacional (Rivera, 2007).

Mientras se adelantan los diálogos de paz entre el gobierno de Pastrana Arango y las FARC, en el municipio de San Vicente del Caguán, departamento del Caquetá, a los cuales se opuso tenazmente Uribe Vélez y las AUC; el 23 de julio de 2001, en Santa Fe de Ralito, Departamento de Córdoba, se firmó un documento entre los líderes de las AUC y un grupo de 32 políticos, la mayoría de ellos de filiación conservadora, cuyos postulados hablan de “refundar la patria” y “firmar un nuevo contrato social” (Rivera, 2007).

Paralelo a la expansión del paramilitarismo, se fue registrando el copamiento sobre estructuras de poder e instituciones públicas, en la perspectiva de dar forma a un proyecto político de alcance nacional cuyo epicentro fue la costa norte de Colombia de donde irradiaba al resto del país (Rivera, 2007).

La expansión del paramilitarismo ha dado lugar a una especie de Estado mafioso. Un Estado mafioso que, en materia de la geopolítica regional, ha profundizado su servilismo frente a Estados Unidos, genera tensión y desconfianza entre sus vecinos. En el orden interno, se sostiene en el terror y el amedrentamiento que irriga sobre la población. Esquilma al desvalido y es pródigo con el poderoso. Quienes dirigen los destinos de dicho Estado actúan como mafias del clientelismo, se hacen representar en el exterior por personajes vinculados a investigaciones penales (Rivera, 2007).

Ni con su máquina de muerte a todo vapor, ni teniendo, como tenían, el control de una porción considerable del Estado bajo su yugo, consiguieron que las AUC que el gobierno Pastrana les abriera una mesa de negociación como la que entablo con las FARC.

A la vez que construían tal empresa, a los afros del Pacífico nariñense se les venía encima un problema mayúsculo. Con todo y sus malas condiciones de vida, nunca les había tocado verle la cara a la guerra que desangraba a Urabá, a Córdoba, al Magdalena y a los Llanos Orientales, pero el gbn de Pastrana había aprobado la fumigación con glifosato por aire de los cultivos de coca de Putumayo y Caquetá (Ronderos, 2014).

Durante todo el proceso de paz de Pastrana con las Farc esta tensión entre los dos extremos se vio con caridad, las FARC exigieron al Gobierno, y en más de una ocasión paralizaron el proceso, que desmantela a los paramilitares, como si fueran una dependencia oficial que con una simple orden se desmovilizó. Las AUC, por su parte, varias veces manifestaron que desearían sentarse en la mesa de negociación como contraparte de las FARC (Rueda, 2017)

1.4 Final de las Autodefensas Unidas de Colombia

Al conocer las garantías que se obtendrían al concretar una desmovilización, las AUC, en el 2002 deciden sentarse en la mesa para comenzar el proceso, que se alargó hasta el 2006, con 38 colectivos, 34 estructuras desmontadas, 18.051 armas entregadas y 31.671 personas entre hombres y mujeres comienza el proceso de desmovilización.

Primera firma de desmovilización

Para concretar la primera firma de desmovilización Carlos Castaño tuvo que preparar el terreno, dejando atrás el pasado electoral con un nuevo presidente dispuesto a sentarse a negociar con las guerrillas, se abre otra esperanza de paz para Colombia, en una carta del 29 de mayo del 2002 Carlos Castaño habla sobre la posición que tienen las AUC frente al tema del nuevo presidente, “las AUC entenderíamos la conveniencia de que el gobierno iniciará una negociación seria con las FARC. Nosotros nos ocuparemos de persuadir militarmente a esta guerrilla de la conveniencia para todos del inicio de un nuevo proceso de negociación verdadera. Y ahí sí estaríamos dispuestos a iniciar un proceso de negociación entre las AUC y el gobierno nacional (Aranguren, 2001).

En noviembre las Autodefensas del Magdalena medio, integradas por jefes veteranos, que habían formado sus grupos desde los 80' y jefes más recientes surgidos a finales de los 90', aceptaron seguir negociando en una mesa paralela con miras a desmovilizarse (Ronderos, 2014), después de los acercamientos entre el gobierno y los grupos de Autodefensas en un contexto de seguridad democrática, se marcó una coyuntura radicalmente distinta frente a las dos décadas vividas (2014).

Dejando atrás los problemas internos por el poder entre las AUC, por razones

Pragmáticas o quizás desconociendo su profundidad y de las tensiones adicionales que estas divisiones le añadían a la negociación con el gobierno, en julio de 2003 después de verificar las condiciones del cese de hostilidades, en Tierralta (Córdoba), el Alto Comisionado para la Paz los miembros de la Comisión Exploratoria y delegados de la Iglesia Católica, se reunieron con nueve comandantes de las AUC, con el fin suscribir el para contribuir a la paz de Colombia (Romero, 2009), y es así como el 9 de diciembre de 2003 Bloque Cacique Nutibara, es el primer grupo de las AUC en desmovilizarse.

Muerte de Carlos Castaño

Carlos Castaño fue asesinado el 16 de abril 2004, en el Rancho al Hundidor, región que se encuentra en las montañas que unen Córdoba con Urabá, donde “Monoleche”, jefe de seguridad de Vicente Castaño, le tiende una trampa, acribillado por quienes en un tiempo fueron sus compañeros de lucha antiliberal, orden dada por su hermano Vicente Castaño alias el “Profe” (Rivero, s.f).

En una entrevista de la revista Semana a uno de los seis capturados que participó en el asesinato de Carlos Castaño relató cómo había sucedido:

Monoleche se puso en contacto con alias ‘Cariaca’, jefe de seguridad de Carlos para que lo traicionara. ‘Cariaca’ delató el paradero de su jefe y de otros seis hombres, quienes fueron atacados por un comando de autodefensas que se agazapó en una vía solitaria por donde se sabía iba a pasar junto con su séquito de escoltas.

Castaño llegó a una casa donde se disponía a conectarse a Internet y a comunicarse a través de un teléfono satelital. Los atacantes que eran un grupo conformado por 20 personas se acercaron con sigilo. Y de un momento a otro soltaron varias ráfagas de fusil. En la primera ráfaga murieron dos escoltas. De inmediato coparon el sitio, entraron al lugar y sacaron a la fuerza a otros cinco de los escoltas.

Tras la balacera inicial, Castaño quedó herido en su brazo izquierdo. Entonces se atrincheró detrás de un refrigerador y empuñó su arma una pistola Glock 9 mm. Cuando Castaño se dio cuenta de que sus verdugos eran paramilitares empezó a gritarles para que le respondieran quién estaba al frente del operativo. Dos hombres se abalanzaron sobre él y lo tomaron por el cuello. En el instante lo sacaron y lo tiraron afuera.

Entonces 'Monoleche' se acercó y le dijo que él era el encargado, desenfundó la pistola y le vació en el cuerpo y en el rostro las 15 balas que contenía el proveedor.

Proceso de desmovilización

Una vez firmado el Acuerdo de Santa Fe Ralito, la alianza de los grupos armados ratificó sus compromisos de cesar las hostilidades y combatir el narcotráfico, de esta manera desmovilizar a la totalidad de sus miembros en un proceso gradual, donde se tenía como objetivo culminar a más tardar el 31 de diciembre de 2005 (Ronderos, 2014). Al ver que la guerra de los paramilitares en los Llanos seguía cobrando muertos y que esto generaba una mala imagen a la negociación, el gobierno consiguió que las AUC se comprometieron a desmovilizar a los bloques de los Llanos que eran todos menos las Autodefensas del Casanare de Buitrago (Ronderos, 2014).

El 12 de agosto del 2004 las AUC mediante un comunicado y la declaración del 7 de octubre del mismo año denominada “Acto de fe por la paz”, se reitera la voluntad de desmovilización, dando inicio a una serie de desmovilizaciones colectivas que iniciaron en Turbo Antioquia, con la entrega de armas del Bloque Bananero, el 10 de diciembre de 2004 se desmovilizó Salvatore Mancuso líder del Bloque Catatumbo en el corregimiento Capo Dos del municipio de Tibú (Pineda y Posada, 2007).

Siguiendo con el proceso el 12 de abril de 2006 el Bloque Élmer Cárdenas, después de un periodo de diálogo independiente toma la decisión de dejar las armas y sumarse al proceso de paz. El 16 de agosto de 2006, con las instrucciones presidenciales de ponerse a disposición de las autoridades, quedan reclusos los jefes desmovilizados en el centro especial de la Ceja para

ser trasladados posteriormente a la cárcel de Máxima Seguridad de Itagüí donde se encuentran reclusos (Pineda y Posada, 2007).

En la Misión de Apoyo al Proceso de Paz de la Organización de Estados Americanos se encontraron cifras donde el 32% de los desmovilizados se encontraban en Antioquia, en lugares como Medellín con 3.037, Cauca con 728 desmovilizados Turbo con 646 desmovilizados, San Pedro de Urabá con 467 desmovilizados, Carepa con 412 desmovilizados y Apartadó con 439 desmovilizados, el 14,5% en Córdoba, en lugares como, Montería 1.859 los municipios de Tierralta con 940 desmovilizados, Valencia con 505 desmovilizados, el 10,5% en César, Valledupar con 1.548 desmovilizados, el 8,6% en Magdalena, Santa Marta con 1.228 desmovilizados y el 6,8% en Santander, Puerto Boyacá con 600 desmovilizados (Mapp/OEA, 2006,).

Durante más de dos décadas los hermanos Castaño fueron los encargados de sembrar el terror en Colombia, con masacres, desplazamientos, secuestros y demás delitos tipificados, desde la guajira pasando por todo el centro del país y hasta el Putumayo, la población colombiana vivió el despliegue de las AUC.

Desde 1980 y hasta 2006, los medios de comunicación fueron los encargados de mostrarle a los colombianos y al mundo la gravedad del conflicto armado. Radio, televisión y periódicos, entenebrece al país con noticias de las barbaries de la guerra entre paramilitares, guerrilleros y bandas criminales en todo el territorio colombiano. Periódicos como El Tiempo y noticieros como Noticias Uno, desarrollaron una labor que conectó al país con la realidad de la guerra, mostrando así la cruda realidad de la lucha por el poder.

Capítulo 2: Medios de comunicación - mediatización de las Autodefensas Unidas de Colombia.

Los medios de comunicación, se han convertido en herramientas importantes e indispensables para la sociedad moderna, volviéndose maquinarias influyentes en la construcción de opiniones públicas, ideologías, imaginarios entre otros. Es por esto que los medios de comunicación se convirtieron, en palabras de Gallón, en aquellos “abuelos” que lo vivieron todo, que lo pueden contar de una forma particular, ya que desde su experiencia tuvieron acceso a todo, que en muchas ocasiones no cuentan con una buena memoria, pues se tienen *flashbacks* por esta razón se cuenta solo una parte de lo vivido (2019).

El presente capítulo pretende dar cuenta de la relación e importancia de los medios de comunicación con los actores armados, específicamente el grupo de las AUC lideradas por los hermanos Castaño. Este capítulo se vuelve importante porque permite identificar y tener claridad de distintos conceptos relacionados con los medios de comunicación, además da una visión más amplia de las problemáticas que se han vivido a lo largo de los años en Colombia, mostrándose de manera distinta no solo desde la literatura y la academia, de esta manera identificar cómo desde las narrativas de un medio se contó (en el caso de las novelas) la historia de los Castaño.

2.1 Los medios de comunicación

Los seres humanos por su condición de seres humanos tienen que estar en constante comunicación, expresando sus sentimientos e ideas, comunicación que comenzó mediante gestos y sonidos para terminar en imágenes y producción audiovisual. Cuando se habla de los medios se refiere a todos los sistemas de comunicación que permiten a una sociedad desempeñar tres funciones: formar, informar y entretener. La acción de los medios tiene lugar en la vida social, toda sociedad se organiza a través de múltiples instrumentos de mediación, sin los cuales no puede funcionar, donde los medios de comunicación ocupan un lugar privilegiado, del lado de la gestión inmediata (Barbier y Bertho, 1999).

Marshall McLuhan (1964), definió a los medios de comunicación como extensiones de las facultades sensoriales del individuo o como el sistema nervioso de la comunidad, en 1948 el politólogo Harold Lasswell, definió algunas funciones clásicas de los medios de comunicación

en relación con la sociedad, clasificadas de la siguiente manera: vigilancia, correlación y transmisión de la cultura.

Debido a esto, los medios de comunicación se convierten en una herramienta con un poder importante no solo a nivel individual sino también en el entorno familiar y social, capaces de canalizar y crear opinión pública, generando mecanismos donde los individuos son capaces de percibir el mundo que los rodea. Los medios de comunicación se convierten en actores centrales para el funcionamiento del sistema político y su estudio es clave para comprender las dinámicas que se dan en él y en el modo en que los ciudadanos se vinculan a las instituciones políticas (Freidenberg, 2004).

Tabla 1: Funciones clásicas de los medios de comunicación de masas

Función	Descripción
Información	Transmitir información es la función periodística de los medios.
Correlación	Esta función tiene como objetivo explicar, interpretar y comentar el significado de los acontecimientos y la información, apoyar a la autoridad y a las normas establecidas, crear consenso y coordinar actividades aisladas.
Diversión (Entretenimiento)	Esta función se refiere al tiempo libre. Se manifiesta a través de las películas, la música, los pasatiempos, las caricaturas, historietas, horóscopos, entre otros. Su utilidad sería la de reducir la tensión social.

<p>Persuasión</p>	<p>Los medios de comunicación se usan también para formar tendencias en la opinión pública, influir sobre los votantes, modificar actitudes, moderar la conducta, derrumbar o construir mitos y vender productos. Esta función es más efectiva cuando se lleva a cabo de una manera sutil. Asimismo, esta función supone otra: la de continuidad, ya que debe fomentar el carácter comunal de los valores como así también promover la cultura dominante y reconocer subculturas.</p>
<p>Servir al sector económico</p>	<p>En las sociedades capitalistas, los medios de comunicación son empresas y su servicio más obvio es la función publicitaria. Los medios acercan entre sí a vendedores y compradores al crear espacios que atraen público y venden este espacio a los anunciantes, los que ofrecen luego sus productos al público.</p>
<p>Transmisión de la cultura (socialización)</p>	<p>La educación resulta ser una función inevitable, aunque no constituya el objetivo deliberado de los medios transmitir la cultura de una sociedad. Los individuos asimilan la información y aprenden de ella, lo cual aumenta sus conocimientos, modifica sus valores y sus experiencias. Si bien los efectos como agentes de socialización son limitados cuando compiten con otros agentes más inmediatos y personalizados (como la familia), su contribución como agentes de difusión de información política habría elevado el nivel de conocimiento político de los individuos.</p>

Nota: Las funciones clásicas de los medios de comunicación de masas son recuperados por D'Adamo, García Beaudoux y Freidenberg (2000) a partir de Laswell (1948) y McQuail y Windahl (1997).

En la tabla 1, se pueden observar unas de las funciones clásicas de los medios de comunicación donde se muestra claramente que los medios de comunicación no solo fueron diseñados para tener informada a la población de lo que está pasando en su entorno, ni tampoco son marcos explicativos que ayudan a entender la información, sino que también desempeñan un papel importante en el momento del esparcimiento y diversión, además de funcionar como actores en la participación política, cada vez más los medios están ocupando funciones que le corresponden a las instituciones, con lo cual usurpan temas y tareas que no les competen (Muñoz y Rospir, 1999).

Con respecto a la tabla anterior existen funciones que se relaciona entre sí, como por ejemplo la información y correlación, éstas hablan de cómo se interpreta y se comentan los acontecimientos, siendo transmitir información la principal función como por ejemplo los periódicos, que en los apartados siguientes lo llamaremos “informar”, la transmisión de cultura, es donde se resalta la importancia de la educación convirtiéndose en una función inevitable de los medios de comunicación, donde los individuos obtienen la información la asimilan y aprenden de ella, la cual la llamaremos “formación”, por último pero no menos importante tenemos la diversión, dedicada al tiempo libre, a través de la música, las películas y las telenovelas (entre otros formatos y contenidos), que en los siguientes apartados se llamará “entretenimiento”, por otro lado, la persuasión es uno de los grandes objetivos y funciones de la acción comunicativa, por lo que está inmersa en las tres funciones mencionadas anteriormente.

2.2 Funciones de los medios de comunicación

Los medios de comunicación han pasado por diferentes trayectorias a lo largo de la historia, si bien en el apartado anterior se habla de las funciones clásicas, es importante aclarar que para este apartado se tendrán en cuenta las tres funciones de la sociedad contemporánea, teniendo su respectiva ejemplificación con el caso colombiano.

Los medios de comunicación, son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, tienen como finalidad, informar, formar y entretener, es por esto que cuentan con una gran audiencia, un ejemplo de ellos son la televisión, la radio, el periódico entre otros, se utilizan para la publicidad, la mercadotecnia, y la propaganda, su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad (Rodríguez, 2012). Hoy en día el espectro mediático es demasiado amplio, por lo que cabe aclarar que en este apartado solo se van a utilizar los medios tradicionales.

2.2.1 Formación

Una de las funciones de los medios de comunicación es formar - educar a la audiencia sobre una diversidad de temas, a través de sus herramientas, como la radio que ofrece programas de educación de manera gratuita y son exclusivamente bajo formato sonoro, el periódico, y la televisión ofrece programas educativos como los documentales. En este caso el objetivo de estos medios puede ser el de formar a las audiencias, convirtiéndose en esa la forma que toma el mensaje, Una de las funciones que Lasswell le atribuye a la comunicación es la transmisión del legado social, que aplicada a los medios de comunicación opera como un ente formador que permite a través del acceso a diferentes contenidos un mayor nivel de conocimiento sobre determinados temas.

Colombia tuvo mayor producción de documentales en la década de 1930, gracias al apoyo del presidente Olaya Herrera, utilizando el cine para divulgar políticas y su aceptación electoral, haciendo que el tema de la política se sintiera con más fuerza. Aunque los documentales se utilizaban generalmente con fines políticos, también se encontraban documentales de la vida cotidiana de las personas como: “Chircales” documental que muestra la vida cotidiana de una familia en el barrio Tunjuelito al sur de Bogotá que se dedicaba a elaborar el ladrillo, o “ Cali de película”, 1973 documental de la feria de Cali. La violencia en Colombia también ha sido documentada desde tiempos inmemorables con documentales como “La vida en Bogotá antes del Bogotazo”, 1946. Esto nos lleva al conflicto interno que se ha llevado a través de los años, con distintos actores como la guerra de las guerrillas y autodefensas. Dejando en evidencia que

los formatos se han empleado con anterioridad para generar espacios formativos sobre temáticas de interés social.

2.1.2 Informar

La acción informativa cambia el estado del conocimiento de los individuos, al hacer que estos se enteren de cosas que desconocían. Los medios de comunicación cumplen con lo que es la acción informativa cambiando el estado de conocimiento de los individuos, al hacer que estos se enteren de cosas que antes desconocían, por medio de la televisión, el periodico y la radio, que continúan ofreciendo, noticias tanto nivel local como mundial, es por esto que la gran mayoría de personas que tienen acceso a ellos, se mantienen informados de los acontecimientos que suceden a su alrededor, en el país o en el mundo.

La radio es uno de los principales y más antiguos medios de comunicación, ya que este cuenta con mayor alcance y cobertura en la población, posee la cualidad de establecer un contacto más cercano y personal con el receptor, permitiéndole así ser partícipe de las noticias o el desarrollo del programa, este punto es una ventaja para este medio, pues no es necesario dejar de hacer cosas para escuchar los programas o las transmisiones, es por esta razón que a pesar de estar en la era de la tecnología donde cada vez aparecen nuevos medios de estar comunicados, este medio de comunicación no deja de ser uno de los más importantes y destacados (Caguana y Rosillo, 2020).

Por otro lado el periodico tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos que con mayor relevancia dentro de un país o a nivel internacional, también es catalogado como uno de los medios de comunicación más antiguos, se enfoca en brindar información, pero tiene algunos aspectos o espacios de entretenimiento, es un medio impreso conocido como diario o prensa escrita, este tipo de medios permiten la visualización de imágenes que pueden ayudar a comprender el contexto de los hechos (Caguana y Rosillo 2020).

Los periódicos han tenido que evolucionar con relación a los avances tecnológicos por lo que hoy en día cuentan con sus versiones digitales, de tal forma que los lectores pueden opinar sobre el hecho que se describe en la noticia o incluso pueden enriquecer con información al medio, esto permite que las noticias cada vez sean más instantáneas al igual que la respuesta del lector. La historia del periodico en Colombia viene desde 1899, año donde los periódicos como El Espectador, El Tiempo, El Colombiano y El Mundo salieron por primera vez a la venta.

La televisión es otro de los medios de comunicación que nos permite estar informados a través de los noticieros, no solo a nivel local sino nacional e internacionalmente, hace parte de la población colombiana desde hace mucho tiempo, en palabras más técnicas la televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido, gracias a unas ondas que viajan en el espacio (RAE,2022). La televisión no es simplemente una pieza de tecnología o un aplicativo como una tostadora - que se ha sentado en nuestros hogares por más de sesenta años, por el contrario, funciona como tecnología y como una herramienta para difundir relatos culturales (Lotz, 2014). La televisión hace parte de los colombianos desde 1954, siendo caracterizada por sus altos índices de consumo a nivel nacional, siendo una parte importante en la vida de la población, una encuesta del 2010 muestra que más del 95% de los hogares posee al menos un televisor en su hogar y más del 70% de los colombianos acostumbra a ver al menos una hora diaria de programación (GEIH, 2009).

2.2.3 Entretener

Muchos de los críticos del rol que hoy tienen los medios en la sociedad, establecen cómo la reivindicación por las luchas sociales (a lo largo de la historia) ha llevado a victorias como que la clase obrera tuviera más tiempo para dedicarlo a la ilustración (o formación), sin embargo, todo ese tiempo libre hoy por hoy se dedica al entretenimiento como una actividad del individuo para recrear su ánimo con una distracción que le evada temporalmente de sus preocupaciones.

La expresión “pan y circo” (se origina en Roma en la *Sátira X* del poeta latino Juvenal (circa 100 A. D.), por ejemplo, describe las prácticas del gobierno para mantener “calmada” a la población proveyéndoles de alimento y entretenimiento, es por esta razón que el entretenimiento hace parte de las funciones de los medios de comunicación, pues esta se refiere al tiempo libre, también conocida como lúdica o recreativa, tiene como objetivo entretener y divertir a la audiencia; comenzando con la radio quien fue pionera en incluir a partir de los años 30, las expresiones de un público en directo que asistía a las grabaciones de los show’s, contagiando los aplausos y las risas a las personas que lo escuchaban desde casa, haciendo que los programas de entretenimiento funcionaran mejor (Garcia, 2018), por otro lado las publicaciones gráficas adquirieron no sólo la función comunicativa, ni educativa, sino que promovieron también el entretenimiento, a partir de la literatura, la cual empezó a incluirse en las páginas del periodico (Salgado, 2010).

Teniendo claro lo anterior, los programas de entretenimiento tienen una única función y es tener distraídos a los espectadores, cuando se habla de entretenimiento por medio de la televisión se encuentran distintos macrogéneros (Entretenimiento y ficción).

Tabla 2: Estructura de los macrogéneros.

Macrogénero						
Entretenimiento			Ficción			
Game show	Reality show	Talk show	Sitcom	Serie o drama	Soap opera o telenovela	Mini serie o tv movie
Magacín	Humor					

Nota: Los macrogéneros son recuperados de Saló (2018) y la elaboración es propia.

Dentro del macrogénero de entretenimiento se puede clasificar contenidos muy diferentes entre ellos por ejemplo, los Game shows, son la competencia de varios participantes donde se demuestran las habilidades o conocimientos para conseguir un premio, los reality shows, hacen ver la realidad o la convivencia en un medio televisivo, el talent show, muestra los distintos talentos de las personas, un talento como disciplina, el talk show, hace parte de espectáculo de

palabras, llámese entrevistas, opiniones de expertos o de anónimos, el magacín, cuenta con una variedad de temáticas, por último el humor, hace referencia a los programas de comedia, pero es transversal a los demás géneros (Saló, 2019), estos hacen parte de los programas de entretenimiento con sus distintas características. En los 90, se produce un fenómeno denominado Reality TV, desarrollándose de un modo transversal a los otros géneros “donde la gente es la estrella”, asegura Michael Hill (creador de Game for a Laugh), y el tratamiento narrativo de los contenidos están directamente conectados con el mundo real donde los participantes juegan siendo ellos mismos (Chalaby, 2016).

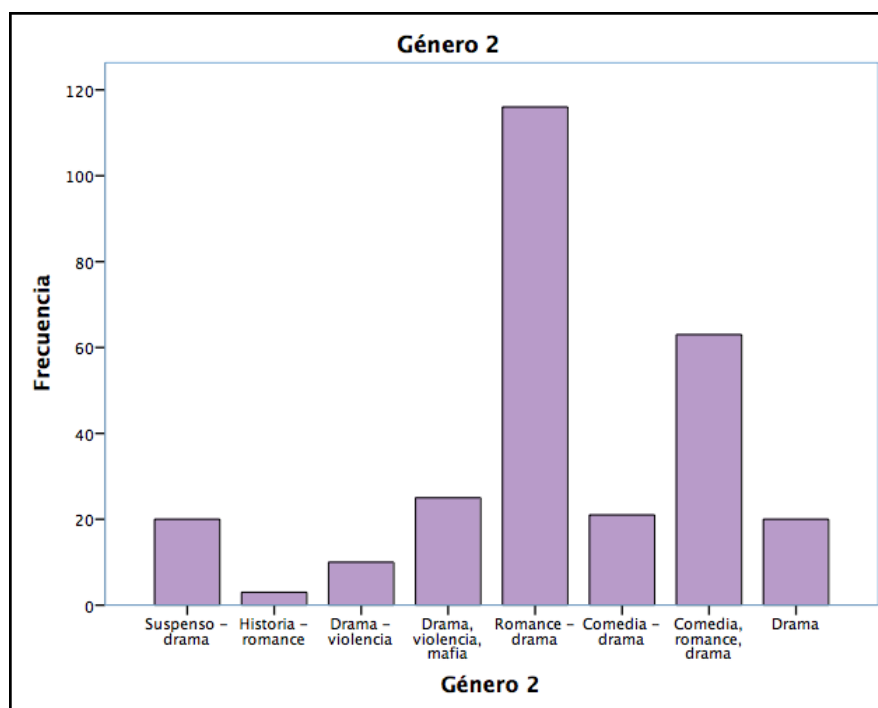
Por otro lado se encuentran los macrogéneros de ficción que son totalmente diferentes a los de entretenimiento, están catalogados de la siguiente manera, serie o drama, es una producción de 13 capítulos de 60 minutos cada uno, cuentan con una historia central que puede tener varias temporadas, sitcom, es una comedia situada en escenarios fijos y pocos personajes dura entre 30 min aproximadamente, miniserie, es una historia narrada en 2 o 5 capítulos, suelen ser biográficas o históricas, serial (soap opera- telenovela), son producciones de alrededor 100 capítulos por temporada y las TV movies, son producción de una película para la televisión (Saló, 2019). Las series de ficción representan un movimiento cultural de la ficción más allá de la televisión, además con la expansión de la ficción serial en televisión y plataformas internacionales los formatos de producción y contenidos se han multiplicado (Vilches 2017).

Gracias a la influencia que tiene la televisión en todos los sectores sociales ha producido una sustitución a las diferentes posibilidades de interacción como los juguetes, los libros, el tiempo en familia, generando un imaginario donde la pantalla es la única que puede proporcionar entretenimiento. En este sentido, el mensaje televisivo produce sensaciones de realidad que no tienen otros medios, característica que cumplen las telenovelas, de allí que esta investigación esté centrada en una de ellas.

Ahora bien, si Colombia se ha caracterizado con algo sin duda alguna es por la capacidad de contar historias a través de la televisión, bajo el formato de telenovelas, desde guionistas y escritores hasta directores y actores emblemáticos han sabido enriquecer nuestras producciones

nacionales, en Colombia desde el 2000 hasta la actualidad se han creado 278 producciones con diferentes géneros como se muestra en el gráfico N°1.

Gráfica 1: Telenovelas por género.



Nota: Las telenovelas son recuperadas de Colombia aprende (2012) y la elaboración es propia mediante spss.

Donde se puede observar que el mayor número de producción son el romance y drama algunos ejemplos de ellas son “Café con aroma de mujer” (1994), “Yo soy Betty la fea” (1999), “Los cuervos” (1986), “Gallito Ramírez y la mecha” (1986), siendo estas telenovelas de amor o mejor conocidas como historias “rosas”, si bien ya existían algunas telenovelas, con tintes violentos como “Pandillas, guerra y paz”, el narcotráfico, las drogas, no eran temas a tocar, hasta inicios del 2006, cuando la telenovela en Colombia se convierte en negocio de exportación, mostrando de una manera ficticia una de las problemáticas del país, saliendo al aire la primera narconovela conocida como “Sin tetas no hay paraíso”, escrita por Gustavo

Bolivar, fue la primera telenovela en mostrar y detallar el tema del narcotráfico dando inicio a esta nueva sección. La telenovela del narcotráfico, narconovela o narcotelenovela, es un producto televisivo de carácter novelístico con guiones creados desde el contexto delictivo y con argumento del mundo del narcotráfico, que busca recrear o representar la realidad de la vida de los narcotraficantes y sus diversas situaciones en el universo de la mafia (Vera, 2020).

Tabla 3: Porcentaje de telenovelas por género

Género	Nº de producciones	Porcentaje
Suspense- drama	20	7%
Historia - romance	3	1%
Drama - violencia	10	4%
Drama - violencia - mafia	25	9%
Romance - drama	116	42%
Comedia - drama	21	8%
Comedia - romance - drama	63	23%
Drama	20	7%
Total	278	100%

Nota: Las telenovelas son recuperadas de Colombia aprende (2012) y la elaboración es propia mediante spss.

El desarrollo de la telenovela en Colombia se ha justificado como un producto rentable, es por esto que de las 278 producciones que Colombia ha sacado al aire encontramos, que 116 son de romance y drama, siendo la historia principal el amor de pareja, la sospecha de los celos, o la trama del desengaño, equivaliendo al 41,7 por ciento de producciones siendo el mayor porcentaje de producciones en Colombia, esto ha hecho posible hablar de un único formato de telenovela en el país, destacando el tema de las narco novelas, teniendo el nueve por ciento de producción, de las cuales 23 de ellas entran en esta categoría, teniendo como trama principal las mujeres, los carros, las inimaginables sumas de dinero, los carros bombas, la guerra contra el Estado; como por ejemplo, *Sin Tetas no hay Paraíso* (productora Caracol TV), *El Capo* (productora FOX Telecolombia) *Escobar el patrón del mal* (productora Caracol TV), y por supuesto para efectos de esta investigación *Tres Caínes* han sido series reconocidas en el mercado internacional que a la vez las acercan a una lógica de mercado, donde se repite aquello

que genera teleaudiencia y garantiza rentabilidad, se estigmatizan las historias, y las estrategias de difusión y la caracterización de sus personajes. En la tabla N°3 se encuentran las cinco telenovelas que mencionan a las Autodefensas, con su productora el año y el horario de transmisión.

Tabla 4:Número de telenovelas donde se menciona a las AUC.

Año	Trasmisión	Telenovela	Horario
1999 - 2005	RCN - CANAL UNO	Pandillas, guerra y paz	8:00 p.m
2008 - 2010	Caracol tv	El cartel de los sapos	9:00 p.m
2012	Caracol tv	Escobar el patron del mal	9:00 p.m
2013	RCN	Tres Cañes	9:30 p.m
2013 - 2014	RCN	Alias el Mexicano	9:00 p.m
2017	Caracol tv	Sobreviviendo a Escobar	10:00 p.m

Nota: El número de telenovelas donde se mencionan las AUC son recuperados de Pineda (2018) y la elaboración es propia.

Como se puede observar estas son las 5 telenovelas donde se mencionan a las Autodefensas, organizadas por año donde mostraron su primer y último capítulo, el horario que es importante por el tema del rating; encontrando que solo una producción, habla de la vida, el surgimiento y la muerte de las AUC, lideradas por los hermanos Castaño, teniendo en cuenta que la serie por un lado no tiene valor histórico porque carece del rigor para serlo, aunque tenga ínfulas por dar tratamiento a una época que marco la historia del país y tampoco es una serie de ficción, porque la simulación de la realidad no presenta el mundo imaginario del libretista, sino que, por el contrario, incurre en difamaciones y graves tergiversaciones de hechos pasados, enseñando como realidad las versiones de los criminales y anulando el trasfondo político, económico y social del conflicto (Maya, s.f, párr. 7). Dicho lo anterior es imperativo definir y caracterizar cómo a través de la televisión, se establecen narrativas en las que se pueden ver reflejados los diferentes tipos de actores.

2.3 Actor social y político

Uno de los objetivos de la investigación es exponer la importancia de los actores a la hora de explicar los fenómenos sociales estrictamente de las AUC y el Estado colombiano, así mismo identificar cómo se vieron reflejados en la historia contada a través de la telenovela teniendo en cuenta que no es una copia fiel a la realidad. Para esto es necesario entender de qué consta un actor para la ciencia política y así mismo definir y explicar sus dos categorías.

Actor político

El término actor político ha trascendido particularmente en el ámbito académico, pero también en ámbitos no tan rigurosos como el periodismo y la política, dejando claro la fácil comprensión del término, los actores políticos son personas colectivas o individuales portadores de roles, a las que se les supone capacidad de acción política, es importante aclarar que en esta definición el concepto “rol” alude al carácter relacional del término actor político. Por otra parte, la acción política separa al actor político del actor social, al entender que su accionar está dirigido a la conquista del poder o a ejercerlo (Nieto, 2016).

El grado de relevancia de un actor político depende de los recursos con los que cuenta para influir su entorno, es decir, para ejercer poder. Crozier y Friedberg (1990) sostienen que lo esencial del poder es su carácter de relación o, dicho con otras palabras, su ejercicio sobre otros. Por lo tanto, el poder del actor político no es un atributo, más bien, lo que se intercambia entre actores son las posibilidades de acción, de tal manera que un actor político es relevante según los recursos con los que cuenta para ejercer poder (1990).

Ahora bien, el actor político se entiende como todo actor individual o colectivo capaz de afectar el proceso de la toma de decisiones desde el sistema estatal, en esta definición parcial ¿podría encasillarse a las AUC como tal? Teniendo en cuenta que las AUC nunca buscaron atribuirse

el poder institucional ni la permanencia del mismo, su única convicción era ponerle fin al crecimiento de la guerrilla y la izquierda colombiana, utilizando sus medios de poder y de financiación para lograr su finalidad. Respondiendo a la pregunta anterior, se encuentra que dentro de los actores políticos están instaurados los grupos de presión, caracterizados por la falta de voluntad a la hora de tomar el poder, solo pretenden influir y presionar sobre los poseedores del poder político, por otro lado Schwartzberg (1978), los define como una organización constituida para la defensa de un interés específico, que ejerce una presión sobre los poderes públicos para obtener de ellos decisiones conforme a sus intereses, siendo esta una definición donde las Autodefensas podrían encasillarse, categorizándolos en tres elementos constitutivos de grupos de presión:

1. La existencia de un grupo organizado: Este elemento permite distinguir entre las acciones organizadas y las no organizadas, que Almond y Powell (2006), las dividen en cuatro grupos específicos: **Los anómicos**, que son las formas espontáneas y efímeras con las que se puede crear un grupo; **los no asociativos**, que son aquellos grupos informales o intermitentes; **los institucionales**, son organizaciones formales que se pueden convertir en grupos de presión; por último **los asociativos**, que son organizaciones voluntarias y especializadas en la articulación de intereses que son los verdaderos grupos de presión.

2. La defensa de un interés: ya sea bien material o moral.

3. El ejercicio de una presión sobre el poder, teniendo en cuenta que todos los grupos de presión son grupos de interés, pero no a la inversa, Pasquino define la palabra “presión” como una actividad de un grupo con motivaciones comunes que trata de influir a través del uso de la amenaza, sanciones en las decisiones del poder político, a fin de cambiar la distribución actual de bienes.

Estas categorías se utilizan en la base de datos para poder hacer el análisis de las diferentes escenas de la telenovela, de esta manera observar cómo se han presentado discursivamente las Autodefensas no con el concepto de acto político sino como grupo de presión.

Actor social

Un actor social es un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, portador de valores, poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en la sociedad, para defender los intereses de los miembros que lo componen o de los individuos que representa, para dar respuesta a las necesidades identificadas como prioritarias, también puede ser entendido como un grupo de intervención, o sea que el actor social actúa sobre el exterior, pero también sobre sí mismo. En ambos casos, el actor se ubica como sujeto colectivo, en dicho sentido es generador de estrategias de acción, que contribuyen a la gestión y transformación de la sociedad (Touraine, 1984).

Los actores sociales tienen características generales como: personas influyentes por su poder de decisión, su campo de intervención, los recursos que disponen, las acciones que desarrollan, los propósitos que persiguen, los resultados que obtienen y las acciones que ocupan para llevar a cabo sus estrategias (Erhard, 1977). Utilizadas en el código de análisis, para el análisis de la telenovela.

Dicho lo anterior el actor social, se entiende como un actor individual o colectivo, que influye de manera positiva o negativa a un grupo determinado en la sociedad. Los actores sociales son capaces de crear instituciones y llevar adelante procesos colectivos. Aunque siempre se producen desacuerdos entre los diferentes actores sociales debido a sus diferencias en acciones y opiniones generando así conflictos; volviéndose relevante para esta investigación, analizar cómo a través de la telenovela “Tres Caines”, se establecen narrativas, donde se ven reflejadas las Autodefensas como actor social, teniendo en cuenta las características anteriormente mencionadas

2.4 Medios de comunicación, política y telenovela visto desde la academia.

Cuando se habla de televisión, telenovelas, incluso de entretenimiento por medio de los medios de comunicación se hace imposible hacer una relación con la ciencia política esto gracias al tradicional peso del institucionalismo dado por la misma disciplina, donde se ha dicho lo que es y de qué debe ocuparse, como por ejemplo: Partidos políticos, elecciones, sistemas políticos, entre otros (Trenzado, 2000).

Pero hay que tener en cuenta que la comunicación es inherente a la política y los medios de comunicación guardan una relación simbiótica con la política, los medios de comunicación son empleados en la amplificación de los mensajes, en muchas ocasiones los medios actúan como actores políticos, permitiendo a los ciudadanos obtener información política y al mismo tiempo ejercer control y vigilancia sobre las instituciones, Flavia Freidenberg en su texto *Los medios de comunicación de masas: ¿También son actores?*, habla de los medios de comunicación como actores políticos, como mecanismo de control política, y como política pública expuestos en la tabla N°5

Tabla 5: Los medios de comunicación como actores.

Medios como actores	Descripción
Los medios de comunicación de masas como actores políticos	Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental como transmisores de información, creadores de opinión y agentes de socialización, esto es, instrumentos de difusión y transmisión de los valores políticos. Especialmente durante las campañas electorales, los partidos y candidatos transmiten de forma directa e indirecta información sobre sus proyectos políticos. Los medios de comunicación también tienen un papel importante como agentes de movilización. Ellos dan visibilidad a los actos participativos, especialmente si estos son de protesta, lo que ayuda a su eficacia, y son instrumentos que contribuyen a que los líderes políticos movilicen a diversos sectores en su favor e incluso con su mera cobertura periodística puede contribuir a esa movilización. Los medios de comunicación son actores políticos que expresan o articulan intereses de diversos sectores económicos y sociales ligados a los mismos.
Los medios de comunicación como mecanismos de control político	Los medios ejercen control político sobre lo que ocurre en las instituciones y en la vida política. Tienen un papel clave como agentes de denuncia y control de las acciones de gobierno, sobre las actuaciones de la oposición o, a nivel más personal, sobre la vida misma de los políticos. Los medios pueden convertirse en grupos de presión sobre cuestiones puntuales, cambiar el desarrollo de unos hechos e incluso hacer que una política no se lleve a cabo o que un gobierno tenga que renunciar.
Medios de comunicación de masas como política pública	Los medios de comunicación de masas cuando son de propiedad pública también pueden ser entendidos como instituciones políticas que se encargan de desarrollar un servicio público en beneficio de toda la población. Por ello es fundamental garantizar la independencia política y económica, garantizar el acceso de la ciudadanía y el desarrollo de contenidos de calidad a estas instituciones.

Nota: Los medios de comunicación como actores son recuperados de Freidenberg y la elaboración es propia.

En la tabla N°6 se muestra la estrecha relación que tienen los medios y la política desde distintas perspectivas. A lo largo de los años distintos autores han hablado de esta relación, como, por ejemplo: Maureen Whitebrook, *ella* muestra cómo la intromisión de temas políticos dentro de los espacios de entretenimiento popular como el cine, la novela y la pintura permiten a los politólogos una comprensión mucho más compleja del mundo real de la política. Así, la ficción no solamente aporta hechos políticos como tal, sino que da cuenta de una realidad presentada a través de un tipo diferente de evidencias y, por lo tanto, permite un realismo diferente y más complejo (1992).

El cine hace parte de una nueva evolución y se va entrelazando en la construcción de formas de protesta frente al estado de cosas apareciendo la búsqueda de un mundo menos injusto y el respeto a la dignidad humana, mediante cuestionamientos al poder. La política va al cine y el cine busca hacer política (Alcantara y Mariani, 2016). A lo largo del tiempo los temas políticos se han ido introduciendo en el entretenimiento influyendo de manera directa en el conocimiento del público y la acción en asuntos políticos. Teniendo en cuenta que la mayoría de las imágenes políticas que tiene la población, rara vez son producto de la experiencia directa, sino que responde más bien a percepciones filtradas a través de la mediación (Nimmo y Swanson, 1990).

Por otro lado, la telenovela se popularizó de manera inmediata en América Latina, con episodios que duraban media hora, siendo grabados el día anterior para poder ser emitidos todos los días, con excepción de domingos y festivos, con la intención de tener complacido al público (Burke y Briggs, 2002)

Para el caso colombiano, encontramos vinculación de los temas sociales y políticos en varios de los espacios de entretenimiento; las franjas específicamente informativas, en casi todos los medios de comunicación, sumado a películas y telenovelas en las que se presentan diferentes facetas de la realidad colombiana, son un claro ejemplo de la reproducción de realidades sociales a través de los medios; es la espectacularización de los fenómenos violentos que se viven dentro del país. Así, temas como el narcotráfico, la prostitución, las violencias, e incluso la historia: han sido objeto de adaptación a formatos más suaves de un mayor consumo. En tal sentido, encontramos producciones como: "La Pola", "La Esclava Blanca", "Garzón" y "Bolívar", entre otras, en las cuales se narran hechos de la historia nacional, a la par de producciones como "Escobar", "El Cartel de los Sapos", "sin tetas no hay paraíso", "las muñecas de la mafia": en las que se aborda el tema del narcotráfico y la prostitución.

La telenovela colombiana se ha construido como producto cultural, logrando trascender las fronteras de lo nacional, dando como resultado la discusión de nuevos temas como la violencia de la mujer, la femineidad de lo transgénero, los derechos civiles, entre otros, que ven, en su puesta en escena, un desplazamiento de su nicho político hacia su recuperación en el ámbito

social, en una reinterpretación en formato de telenovela (Murcia, 2015). Es indispensable tener claro el concepto de narconovela, ya que este es un género televisivo, principalmente desarrollado en Colombia y México que cuenta una historia, ya sea real o ficticia, en medio de un argumento melodramático y resaltando temas como la violencia, la prostitución y el narcotráfico (Verón y Chauvel, 1997).

La aparición de las narconovelas en Colombia abre un camino nuevo tanto para la televisión colombiana como para las audiencias, ya que se empiezan a contar historias que jamás habían sido contadas, tienen personas de carne y hueso, que hicieron cosas atroces, sembrando miedo en la gente, un ejemplo claro de esto son dos producciones conocidas: *La viuda de negro* (2014), que representa la vida de narcotraficante de la colombiana Griselda Blanco, de igual manera, *El patrón del mal* (2012), narconovela biográfica que buscó presentar la vida del colombiano Pablo Escobar Gaviria (Vera, 2020).

María Dolores Ordoñez define el fenómeno del narcotráfico de la siguiente manera, es una problemática novedosa en los países de habla hispana, desarrollándose con mayor magnitud en territorios como el mexicano, venezolano y colombiano, afectando ampliamente a América Latina. En este sentido, es posible visualizar diversos ámbitos donde “el narco” ha incidido, empezando por las ciudades, las cuales son reconocidas como el primer elemento de escenificación combinada con la violencia, la traición y el poder (2012).

La inclinación hacia estas novelas se hizo evidente ya que los ratings aumentaban cada vez más. Son en estas producciones donde se exponen las extravagancias y demás lujos de los narcotraficantes e instauran en la audiencia un deseo y ambición por un estilo de vida ilegal. Es así, como estos productos que se podrían considerar culturales “generan una realidad nueva basada en la ilegalidad, lo inmediato y lo desmesurado, o sino por el contrario, tales productos no son más que el reflejo de estilos de vida que se han forjado a través de la historia (Coba, Fajardo, y Galeano, 2013).

Las narconovelas y su espectacularización de la violencia en Colombia, son centro de atención para un estudio de lo que no está contado en la sociedad que consume esta clase de televisión.

Es por eso que al integrar varios elementos que sostiene el discurso de estas producciones (mafias, pobreza, sueño americano, dolarización, prostitución, anulación de la vida), pareciera que hay una herencia de lo vivido a lo contado y es ahí donde el poder muestra su anclaje en el discurso televisivo desde las narconovelas (Vera, 2020).

El género de la narconovela ha cumplido un rol social en Latinoamérica, observando practicas y estilos de vidas recurrentes en países como Mexico y Colombia, siendo estos países los que consumen masivamente contenido de entretenimiento en la television este género ha logrado posicionarse como una forma de expresión que recrea la trama social actual, así como de las dimensiones afectivas y sentimentales, convirtiéndose en una vía importante de aproximación hacia el mundo de lo popular (Caguana, 2020), generando interes en los investigadores, publicando trabajos con analisis de contenido o identificación de actores sociales dentro de las producciones.

Temas tan relevantes que se le ha hecho investigación desde la academia, un ejemplo de esto es el trabajo de Ana Cecilia Cervantes titulado “La Telenovela colombiana: un relato que reivindicó las identidades marginadas”, donde se realiza un analisis a las historias centrales de tres telenovelas escogidas por su gran impacto, *La Alondra* (1964), *Gallito Ramírez* (1986) y *Yo soy Betty la fea* (1999) representan tres épocas diferentes y tres momentos decisivos para la historia de la televisión colombiana, de esta manera analizar cómo se presenta el melodrama colombiano, finalmente reconstruyen los valores de los personajes para evaluar su accion la que los marca como buenos o malos o si sus características particulares definen su carácter antes que su función (2005).

Por otro lado encontramos la tesis Narco-celebridad y representaciones de Pablo Escobar en *Narcos* y *Escobar, el patrón del mal*, de Rodrigo Francisco Martinez, el cual hace un análisis comparativo entre dos series televisivas inspiradas en la vida de Pablo Escobar, *Escobar, el patrón del mal* de Caracol Televisión emitida por primera vez en las pantallas nacionales durante el año 2012, y *Narcos* estrenada durante el año 2015 en el catálogo de Netflix Originals, teniendo como objetivo comparar los elementos de construcción narrativa del personaje, donde previamente se realizó un visionado de ambas series para sacar fragmentos que se repiten en

ambas producciones, esta selección fue analizada mediante la aplicación del modelo de construcción narrativa desde el protagonista como eje de construcción del relato televisivo (Martinez, 2017), A partir del análisis de las distintas dimensiones que componen la figura de Pablo Escobar como celebridad, se propuso como contribución al campo de los estudios de medios una nueva conceptualización denominada “narco-celebridad” (2017).

Con respecto al párrafo anterior Wílmer Vera Castro en su tesis *Narconovela: un análisis crítico a la telenovela del narcotráfico en Colombia, su aparición y continuidad en la primera década del siglo XXI*, tiene como objetivo principal analizar las representaciones en el universo del narcotráfico colombiano desde la narconovela en la primera década del siglo XXI, encontrando discursos que la producción guarda entre sí, adentrándose en el mundo narco de las mafias que Colombia ha visto avanzar en su vida cotidiana, se busca también señalar las características narrativas de continuidad y interrupción propias de la mafia transmitidas en las telenovelas, por lo que se hace necesario identificar la relación televisión-narconovela y sociedad. Con base en ello se puede descubrir el entramado comunicativo que guardan estas producciones, Por lo anterior, el análisis propuesto en esta tesis doctoral corresponde al orden de la producción, pensando en que las telenovelas traídas a colación hacen parte del cúmulo de historias telenovelas de las diferentes situaciones del país, participando en la creación de cultura e identidad (2020).

William Esteban Caguana y Jessenia Johanna Rosillo, en la tesis “Análisis de contenido de las narconovelas emitidas por el medio de comunicación televisivo Ecuavisa”, busca analizar la relación de los personajes, las acciones y el lenguaje que presenta en los contenidos de una narco novela en específico “la Señora Acero” que fue transmitida por en canal ecuatoriano Ecuavisa, para ello primero se va a identificar los temas que se encuentran presentes dentro de los contenidos para después categorizar los temas expuestos por los personajes para así evidenciar los contenidos presentados por esta narconovela, mediante el análisis de contenido propuesto por Krippendorff, estas producciones dan a entender un concepto cultural y social dentro de la realidad que vive Ecuador y Latinoamérica (2020).

Martin Barbero habla de que el análisis de una telenovela no cuenta con su eje ni en una problemática, ni en una disciplina, sino en un movimiento de construcción, que lleva de aquello que hace la diferencia de la telenovela, como género, de otros géneros televisivos, aquello que en la telenovela hace referencia al mundo de la gente. Estudiar la telenovela en América Latina es indagar el movimiento de transformación de una narrativa la fidelidad a una memoria y el apego a un formato pero también al movimiento de innovación y adaptación la riqueza de subgéneros, se trata entonces de un análisis que nos permite la construcción de una tipología de la telenovela latinoamericana, analizada en 4 niveles: Materia de presentación, estructura del imaginario, formas del relato y lenguaje del medio (Barbero, 2012).

Es así como las telenovelas se han convertido en un tema de análisis desde la academia, para el caso a estudiar, se vuelven importantes estos trabajos, puesto que utilizan metodologías que dan mayor claridad, al momento de desarrollar el tercer capítulo por medios de análisis de la narración y el análisis de contenido, es por esto que se escoge una narconovela con el fin de ver la construcción narrativa de un actor político y social mediante el análisis del discurso.

La producción emitida por medios de comunicación privados como RCN y Caracol mejor conocidas como “telenovelas” han tomado un giro mostrando otro tipo de contenidos donde se hace énfasis, la violencia, el narcotráfico, la guerra contra grupos insurgentes, y la consecuencia que esto produce en la población, es por esta razón que se escoge una narconovela emitida por el Canal RCN, para la investigación.

Tres Caínes, es una producción que se emitió por primera vez por RCN, canal colombiano, el 4 de marzo del 2013 y concluyó el 18 de junio del mismo año, con un resultado de una temporada. La serie fue producida por Hugo Leon Ferrer y Gabriel Klemen, distribuida por RCN televisión. Esta investigación centra su atención en la historia de los hermanos Castaño Gil que eran una familia próspera de ganaderos donde cuyo hijo y hermano mayor Fidel ha logrado una gran fortuna. Los Castaño quedan marcados el día en que José Castaño, padre de familia, es secuestrado y asesinado por la guerrilla. Desde ese momento los hermanos Fidel, Vicente y Carlos decidieron a acabar con la guerrilla y forman el más grande ejército de las

autodefensas tiene como trama principal la traición entre los tres hermanos que los tentó a querer matarse entre sí.

Capítulo 3: Erase una vez.... de la realidad a la ficción “Los tres caines”

El presente capítulo busca validar a través de las narrativas de la telenovela si las autodefensas son vistas o no como actores políticos y social en Colombia; este capítulo es importante porque da cuenta de la construcción de los grupos armados a través de las televisión, para esto se analizará la telenovela “Tres Caines”, la cual fue escogida ya que es la única telenovela que presenta a los grupos de autodefensas con un rol protagónico, puesto que retrata las distintas relaciones de poder de dicho grupo, de esta manera poder afirmar que la ficción siempre supera la realidad.

Para comenzar con la investigación, es importante tener claro conceptos como **análisis del discurso**, de esta manera poder indagar en cómo Gustavo Bolívar ² quiso presentar una telenovela donde un grupo como las Autodefensas, podrían estar en un papel protagónico en una producción, teniendo como objeto de estudio la telenovela “Tres Caines”, la cual está compuesta de 80 capítulos, cada uno de ellos con una duración entre 40 y 43 minutos, de los cuales se escogieron 10 meticulosamente después de ver todo el seriado, pues estos coinciden con las categorías expuestas en el anterior capítulo de actor social o grupo de presión, de esta manera poder establecer los roles asignados a los personajes principales, finalmente ver cómo es la construcción de las autodefensas para poder definirlo como un actor político o social.

Colombia ha vivido uno de los conflictos armados más largos de la historia, los cuales se han intentado solucionar mediante cese al fuego, diálogos de paz, firmas para la paz, cuando se habla del conflicto de las Autodefensas (mal llamadas paramilitares), es hasta el 2004 con la muerte de Carlos Castaño que se puede pensar en una verdadera paz para el país. Los medios de comunicación desempeñaron un papel importante en el desarrollo de la guerra en Colombia,

² Gustavo Bolívar, es un guionista reconocido en Colombia quien ve la necesidad de retratar la historia de los hermanos Castaño para que el televidente tenga una proximidad a la realidad de Colombia y sus conflictos nacionales.

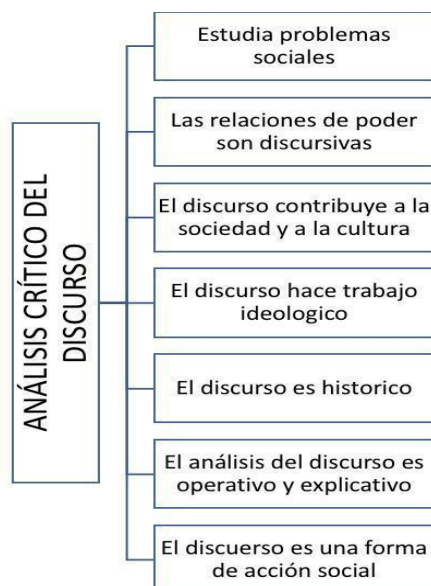
tanto que esta problemática llegó a ser mostrada en una telenovela, siendo las telenovelas un vínculo donde se promueve la formación de narrativas que explican un amplio espectro de la realidad social y la experiencia individual pues, estas narrativas forjan y transforman constantemente las representaciones, de esta manera se dice que la sociedad ha constituido visiones del mundo, o imaginarios funcionales generando preferencias, ideologías, e interacciones sociales (Sánchez, 2013).

3.1 El análisis del discurso

Analizar un discurso, es entender los acontecimientos sociales y políticos del entorno, es por esto que el discurso puede ser analizado de muchos modos, distintos autores han hablado de cómo se tiene que estudiar y las tipologías discursivas a utilizar, es por esta razón que se vuelve importante ubicar qué tipo de discurso será analizado en el presente trabajo.

Van Dijk en su teoría Analisis del Discurso, habla de que es una investigación analítica que estudia la forma de abuso de poder, la dominación y la desigualdad social, se reproduce en el contexto social y político (2001), esto conlleva a que no se utilice una metodología determinada, pues los diferentes analistas utilizan métodos variados en el estudio dependiendo de los problemas a tratar, sin embargo, todos los enfoques tienen unos principios definidos (Dijk, 2001).

Figura 1: Principios básicos del análisis crítico del discurso.



Nota: Los principios básicos del análisis del discurso son recuperados de (Dijk, 2001) y la elaboración es propia.

A pesar de que el AD cuente con los enfoques establecidos, no existen procedimientos definidos para la obtención de datos, es por eso que no es necesario completar su recolección para poder comenzar el análisis, pues es posible que se necesiten nuevos datos o se requiera volver sobre los datos ya obtenidos, esto hace que la metodología sea más hermenéutica que analítica-deductiva, pese a la ausencia de un método, la teoría como la metodología van unidas como resulte útil para la comprensión de los problemas sociales a estudiar en cada investigación (Meyer y Wodak, 2003).

Esta metodología de análisis nace de la Escuela de Frankfurt y busca no solo quedarse en el estudio sino colaborar con la explicación y solución de problemas sociales. Todo esto se realiza a través de una multidisciplinariedad, porque “el uso del lenguaje, los discursos y la comunicación entre gentes reales poseen dimensiones intrínsecamente cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas (Dijk, 1999).

Por otro lado, pero en el mismo contexto, Jorge Ivan Bonilla en el libro *Violencia, medios y comunicación*, hace una propuesta metodológica de un caso de estudio en particular, analizando dos cosas en específico, la primera analizar un momento del proceso de comunicación: la fase de producción, la segunda el análisis que tiene el propósito de indagar algunas representaciones mentales que actúan en las propuestas de mediación llevadas a cabo por los medios de comunicación.

El diseño instrumental metodológico de análisis, pretende diseñar un cuerpo instrumental que permita hacer el análisis operativo, comenzando con una síntesis, con uno que otro complemento para nutrir el estudio no más allá de lo permisible de un diseño de análisis de prácticas discursivas, construido con anterioridad, tal diseño se apoya en dos fases esenciales.

Una de ellas de índole descriptivo y la otra de carácter analítico.

Fase Descriptiva: En esta fase se ubican los discursos en un nivel descriptivo alrededor de la paz que serán tema de análisis, señalando que no se pretende ganar en un detallado y exhaustivo estudio de los elementos que lo componen procurar un acercamiento que lo posibilite, mediante: primero La localización de los hechos- noticia a analizar, segundo la localización de los editoriales a estudiar.

Fase analítica: Se desarrollará con base en cuatro puntos alrededor de los cuales operarán los pasos metodológicos, aclarando que el seguimiento de cada uno de éstos no siempre tendrá que aplicarse de igual forma, en el mismo orden ni con idénticas consideraciones en todos los casos. Incluso, es bueno precisar que guardarán correspondencia con la estructura narrativa del discurso de modo que cada paso no signifique la exclusión o el límite del otro, sino su complemento dentro de una flexibilidad que esperamos enriquezca la reflexión (Bonilla, 1995).

Si bien no se tiene una metodología específica para hacer un análisis del discurso, ya que los discursos cuentan con una particularidad que son distintos dependiendo el contexto, la época, quien los diga y quien los analiza, es importante tener claro que en el presente apartado se utilizará a Van Dijk y a Jorge Iván Bonilla, para describir la manera como en una serie de televisión en este caso los *Tres Caínes*, muestran a las Autodefensas narrativamente como un grupo de presión y actor social

3.3 Los “Tres Caínes”

Gustavo Bolívar, es un escritor empresario, periodista, guionista y político Colombiano, conocido por sus novelas “Sin tetas no hay paraíso”, “El capo”, “Pandillas, Guerra, y Paz”, “Los victorinos” y “Tres caínes”, fue uno de los primeros escritores en Latinoamérica en hablar temas relacionados con el narcotráfico en las telenovelas.

La historia de los Tres Caínes, salió al aire en el 2013 y Gustavo Bolívar cuenta para RTI televisión un poco de la creación de ella:

Notamos que en la televisión donde está proliferando el género, no había una historia que contara todo ese drama de los paramilitares, de toda esta historia reciente de Colombia, tan amarga a veces, y me di a la tarea de investigar y escribir un libro que se llama “Los Tres Caínes”, que narra la historia de los tres hermanos Castaño, mas connotados que eran Fidel, Vicente y Carlos, se llama la serie “Los Tres Caínes”, porque está documentado que estos hermanos por su ambición, por las circunstancias de la vida, terminaron matándose unos con otros; Fidel y Carlos manejan un cino que es un poco trágico que los lleva a un desenlace fatal, y es que siempre se estan enamorando de la misma mujer, eso pasó y así lo documentamos, es obvio que uno no puede llevar la realidad cien por ciento al libreto, se necesita generar y crear unos subtramas que tengan una dramaturgia que la gente le apuesta cuando se sienta a ver un programa de televisión, por ejemplo historias de amor, historias de vida , entonces digamos que el ochenta por ciento de la serie es realismo, basado en hechos reales, basado en investigaciones y el veinte por ciento ya es dramaturgia que el escritor le da a cada guión, para hacerlo más atractivo al televidente.

3.3.1 Características de los hermanos Castaño en la telenovela “Tres Caínes”

Para comenzar es relevante hablar de cómo los personajes son importantes al momento de hacer un análisis del discurso, conocer cada personaje a totalidad, genera mayor entendimiento de telenovela, y sus roles dentro de la misma; Si bien las historias y los argumentos son siempre los mismo, lo que diferencia claramente una historia de otra son los personajes, unos personajes bien definidos, creíbles, humanos, son la base a partir de la cual se puede construir un buen guión (Clasca, 1999), por otro lado Gabriel Alba, lo define de la siguiente manera, el término personaje proviene de persona, que es un término de origen latino, los términos persona y personaje tienen la misma raíz griega *prosopon* que significa “máscara” (1999). Es por esto que crear personajes verosímiles y profundos, no es una tarea fácil, si bien existen manuales que indican cómo crear personalidades, lo más importante es la observación de las personas que nos rodean, sus reacciones y comportamientos, ya que será de esta observación de la que surjan los personajes (Galan, 2005).

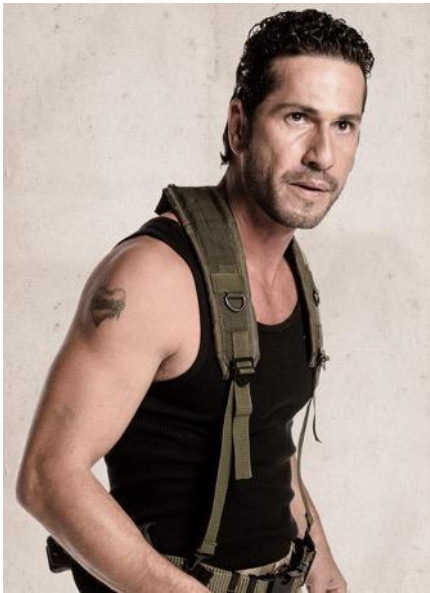
La caracterización de los personajes se realiza a través de la siguiente tabla, la cual demuestra si son personajes principales siendo estos los más importantes, pues la historia gira en torno a ellos, por otro lado se encuentran los secundarios pues estos son los personajes de reparto, ya que intervienen en la historia, ayudando al personaje principal en ocasiones determinantes, y los personajes terciarios que son aquellos que aparecen en la historia de manera esporádica, se pueden ver a lo largo de la trama pero no tienen acciones relevantes, que rol cumplen dentro de la novela, ya se protagonistas que su presencia es esencial en la trama, todos los hechos relevantes giran entorno a ellos, antagonistas que son el tipo de personaje que expresa idea o valores distintos a los del protagonista, y los tritagonistas son aquellos personajes que no tienen tanta relevancia.

En la parte de las características se encuentran dos, los personajes planos, son aquellos que sus acciones o rasgos psicológicos son descritos de forma básica, pues suelen ser personajes secundarios o terciarios, y los personajes redondos, son aquellos que tienen mayor producción tienen más personalidad, dudas, expectativas, los tipos de personajes según su evolución que pueden ser estáticos o dinámicos si muestran o no algún tipo de desarrollo o cambio en sus creencias, valores, ideales o características psicológicas, y por último la imagen del personaje, que pueden ser de arquetipo que son aquellos que representan, valores, cualidades o ideas esenciales para el ser humano o de estereotipo, que son aquellos que poseen rasgos exagerados, por ejemplo, los superpoderes o ya características existentes como niños abandonados en cajas, ancianos amargados (Domínguez, 2018).

Fidel Castaño Gil

Imagen 1: Gregorio, como Fidel Castaño

Tabla 6: Características de los personajes



Característica de los personajes		
Personaje	Fidel Castaño	
Participación	Principales	
	Secundarios	X
	Terciarios	
Rol	Protagonista	X
	Antagonista	
	Triagonista	
Caracterización	Planos o superficiales	
	Redondos o profundos	X
Evolución	Estaticos	X
	Dinamicos	
Imagen	Arquetipo	X
	Esteriotipo	

Nota: La fotografía de Gregorio Pernía, es recuperada del canal RCN.

Nota: Las características de los personajes son recuperados de José Domínguez (2018) y la elaboración es propia

Fidel es el hermano mayor de los Castaño, tiene aproximadamente 25 años, viste la mayor parte de la serie con camiseta negra sin mangas y un pantalón camuflado, siempre está armado, en la Telenovela tiene una participación secundaria, ya que es uno de los fundadores de las ACCU³ y el que tiene mayor discusiones con Carlos por las mujeres, además, tiene un rol protagónico pues es el líder de las ACCU, hace el papel de hermano mayor en los momentos de crisis de la familia, la historia gira entorno a ellos, su caracterización es profunda, pues al comienzo lo muestran como un hombre poderoso, bueno para los negocios, amoroso y con preocupaciones por su familia, pero la venganza y el odio son emociones que también lo caracterizan desde la muerte de su padre, la evolución es estática desde la muerte de su padre solo tiene una motivación acabar con la guerrilla, tiene un arquetipo en su imagen, pues es un hombre guapo, alto, tiene un poco de barba, los ojos oscuros y cabello rizado, se caracteriza por lo enamorado que es, la venganza, la maldad y la avaricia por el poder son representaciones de rasgos esenciales de un ser humano.

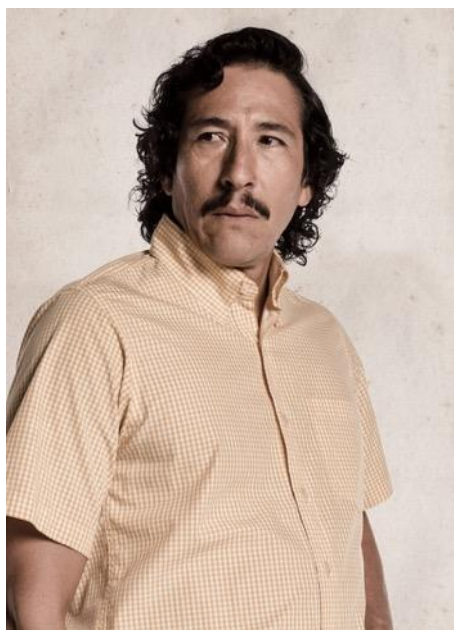
3

ACCU: Autodefensas campesinas de Córdoba y Urabá, lideradas por Fidel Castaño.

Vicente Castaño Gil

Imagen 2: Elkin Díaz, como Vicente Castaño

Tabla 7: Características de los personajes



Característica de los personajes		
Personaje	Vicente Castaño	
Participación	Principales	
	Secundarios	X
	Terciarios	
Rol	Protagonista	
	Antagonista	X
	Triagonista	X
Caracterización	Planos o superficiales	
	Redondos o profundos	X
Evolución	Estaticos	X
	Dinamicos	
Imagen	Arqueotipo	X
	Esteriotipo	

Nota: La fotografía de Elkin Díaz, es recuperada del canal RCN.

Nota: Las características de los personajes son recuperados de Jose Dominguez (2018), y la elaboración es propia

Vicente es el hermano del medio, a diferencia de Fidel y Carlos nunca se vistió de camuflado, a lo largo de la serie se le ve con camisas y jeans, en la telenovela tiene una participación secundaria, aunque hace parte de las AUC⁴ nunca estuvo en un combate, es el que ayuda a Carlos a no perder la cabeza y el que lo apoya y lo aconseja, su rol es tritagonista y antagonista, pues a pesar que es uno de los Castaño, su desarrollo en la serie no es tan relevante, hasta el final de la serie, pues es Vicente quien traiciona a Carlos y lo manda a matar, la caracterización es profunda, siempre lo mostraron como un hombre entregado a su familia, se hacia denominar

⁴ AUC: Autodefensas Unidas de Colombia, lideradas por Carlos Castaño como único jefe.

como el favorito de su mamá, el odio y la venganza fueron sentimientos que también hicieron parte del personaje, su evolución siempre fue estática, desde el comienzo tuvo la misma motivación de sus hermanos de acabar con la guerrilla, aunque él simpatizaba con los narcotraficantes, siempre tuvo una mejor relación con ellos, su imagen es un arquetipo, es un hombre alto, con cabello rizado y negro, ojos oscuros, tiene bigote, es un hombre con voz de mando, con valores familiares, pero también lo caracterizan lo frío al tomar decisiones importantes, el odio y la maldad.

Carlos Castaño

Imagen 3: Julian Roman, como Carlos Castaño

Tabla 8: Características de los personajes



Característica de los personajes		
Personaje	Carlos Castaño	
Participación	Principales	X
	Secundarios	
	Terciarios	
Rol	Protagonista	X
	Antagonista	
	Triagonista	
Caracterización	Planos o superficiales	
	Redondos o profundos	X
Evolución	Estaticos	
	Dinamicos	X
Imagen	Arquetipo	X
	Esteriotipo	

Nota: La fotografía de Julian Roman, es recuperada del canal RCN.

Nota: Las características de los personajes son recuperados de Jose Dominguez (2018), y la elaboración propia

Carlos es el hermano menor, es el personaje principal, la historia gira principalmente en torno a él, ya que es el único líder de las AUC después de la muerte de Fidel, su rol es de protagonista,

pues se presenta en muchas ocasiones como héroe, además de ser el líder se le atribuyen muertes importantes como la de Pablo Escobar, tuvo problemas a lo largo de la serie con sus hermanos por distintos motivos, con Fidel por mujeres y con Vicente por la ideología, su caracterización es profunda, al comienzo se muestra amable, carismático y trabajador, tras la muerte de su padre se vuelve un hombre frío, problemático, lleno de odio, su motivación, acabar con la guerrilla de Colombia, su evolución a diferencia de los otros dos personajes es dinámica, pues el al comienzo de la serie es un niño simpatizante con las ideales de izquierda, pero a raíz de la muerte de su padre cambia todo su pensamiento y lo único que lo motiva es vengar la muerte de su padre acabando con la guerrilla, su imagen es un arquetipo, es un hombre no muy alto, con ojos negros, cabello corto, sin bigote ni barba, tiene la voz gruesa, es enamorado, el galán de las mujeres, su familia es una parte importante para él, el amor de sus hijos, pero también es un hombre malo, con sed de venganza odio, maldad.

3.3.2 Aspectos metodológicos

En el presente capítulo se utilizará el análisis del discurso de Van Dijk y el diseño metodológico de Jorge Ivan Bonilla, para analizar narrativamente cómo una serie de televisión como los Tres Caínes muestra a las Autodefensas como actores. La telenovela Tres Caínes permite tener una visión amplia de cómo fue parte de la historia de los hermanos Castaño, que los impulsó a crear las AUC, bajo qué coyuntura se crearon y el tipo de elementos que se utilizaron para la creación de la misma, Asqueta Muñoz & Martínez hablan de la importancia de reflexionar sobre los discursos dentro de las telenovelas, puesto que las telenovelas como parte de la diversidad de los discursos son elementos que reconstruyen estructuras de interpretación para la lectura del mundo, es decir que estas inciden radicalmente en el pensamiento de las audiencias consumidoras de contenido, es por esto que se vuelve necesario que la academia procure conceptualizar y reflexionar sobre los discursos y sus propuestas (2005).

Se utiliza el diseño metodológico de Jorge Ivan Bonilla apoyándose en las dos fases esenciales:

1. Fase descriptiva: la idea de esta fase es ubicar en un nivel descriptivo los discursos alrededor de las Autodefensas que será tema de análisis. En la base de datos se podrán observar categorías como: **capítulo**, aunque la producción está compuesta por 80 capítulos, los capítulos escogidos fueron los 10 que guardaban más correspondencia con el análisis de actor político y social, **la duración**, esta permite tener conocimiento de la duración de cada capítulo, **resumen**, donde se expone el contenido del capítulo de manera breve, **la escena**, que es el objeto de análisis, **los personajes** que aparecen en la escena escogida y **el rol** que cumplen dentro de la telenovela.

2. Fase analítica: La fase analítica se desarrolla con base a tres puntos alrededor de los cuales operarán los pasos metodológicos, encontrados en la base de datos de la siguiente manera: **Análisis narrativo**, el discurso pretende dar cuenta de los hechos, situaciones y personajes, que se aluden a una producción narrativa del discurso de una telenovela, girando alrededor de los siguientes componentes, Ubicación de los actores del discurso, ubicación de las acciones y ubicación de los lugares, **Actor social**, permite identificar narrativamente al actor social dentro de la telenovela, con características específicas como: Campo de intervención, recursos que disponen, entre otros, **Grupo de presión**, volviéndose importantes para el análisis al ser parte del actor político, con características de análisis como: grupo organizado, defensa de un interés, entre otros.

3.3.3 El análisis: *Tres caínes*.

Gustavo Bolívar es el libretista de la producción de los Tres Caínes, que fue transmitida por el canal RCN, durante el 2013 en Colombia, fue presentada al comienzo en el horario de las 9:00 de la noche, trasladada al horario de las 10:00 por la cantidad de escenas de sexo y violencia, la telenovela deja muy claro al inicio de cada capítulo que esta basada en testimonios rendidos por los diferentes procesos adelantados a partir de la ley de justicia y paz, en las investigaciones y entrevistas realizadas por el autor de serie Gustavo Bolívar y el periodista Alfredo Serrano, así como en artículos de prensa y hechos de público conocimiento, pero además de dejar en claro que es una telenovela tomada de asuntos reales señala que contiene situaciones de ficción para propósitos dramáticos, que algunos escenas personajes y nombres son ficticios y que

cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia, esto con el fin de no caer en discusiones, y problemas judiciales.

Veamos de qué se trata el primer acercamiento de las Autodefensas en la pantalla chica.

El análisis se realiza en dos fases, la primera parte que se denominó fase descriptiva donde se le hace una descripción a los 10 capítulos seleccionados meticulosamente después de ver todo el seriado, teniendo en cuenta el crecimiento de las Autodefensas, donde cada capítulo mostró el avance que tuvieron como grupo, analizando escenas cada una de 12 min, aplicando el código de análisis con las categorías mencionadas anteriormente; la segunda parte se denominó fase analítica, desarrolla en tres subtítulos, como se mostrará en los siguientes apartados.

- Fase descriptiva

Imagen N°4: Secuestro de Jesús Alberto.



Imagen N°5: Funeral de Jesús Alberto Castaño.



Nota: Las imágenes son tomadas del capítulo N°1 de la telenovela Tres Caínes.

Capítulo 1, cuenta con una duración de 0:42:29, en este primer capítulo se están analizando dos escenas importantes, es indispensable aclarar que lo que se entiende por escena son los 12 min donde están las autodefensas o los hermanos Castaño como actor social o grupo de presión, para este capítulo se analizó del min 14 al min 26, escena en la que se puede observar a la familia reunida en la mesa preocupada por la seguridad de ellos, posterior a esto un grupo de guerrilleros entra a la casa y proceden a llevarse a Jesús Castaño, representado con la imagen N°4, por otro lado, se analizó la escena del min 31 al min 42, pues en estos minutos después de pagar una suma grande de dinero les devuelven al papá muerto, es en este momento donde

jurán vengar la muerte de él (ver imagen N°5), desatando una ola de violencia en el país, personajes como Carlos, Vicente Fidel, Jesús Castaño, tienen un rol protagónico a lo largo del capítulo.

- Fase analítica

Análisis narrativo

Análisis narrativo		
Ubicación de los actores del discurso	Ubicación de las acciones	Ubicación de los lugares
La guerrilla	Secuestran y matan por la revolución, para ayudar a los pobres	La violencia
José Alberto Castaño	Secuestrado y asesinado a manos de la guerrilla.	Desate de violencia
Fidel Castaño	Hermano mayor, el único que tiene propiedades y dinero.	Culpable del secuestro del papá

Se puede observar cómo el discurso establece un marco de interpretación desde el cual elabora lenguajes para dar cuenta como la guerrilla es la causante de un desate de violencia por el secuestro de una persona y como una familia llena de odio, planea una venganza llena de asesinatos y violencia.

- Fase descriptiva

Imagen N°6: Uno de los campamentos donde entrenaban a las ACCU.



Capítulo 10, cuenta con una duración de 0:43:39, en este capítulo se se analiza una escena que va del min 1 al min 12, escena que es representada con el General Klein que está dictando unos cursos, es en este momento que comienza asesinar civiles por ser simpatizantes con la guerrilla, en esta escena se encuentran personajes antagónicos como Fidel y Carlos Castaño.

- Fase analítica

Análisis narrativo

Análisis narrativo		
Ubicación de los actores del discurso	Ubicación de las acciones	Ubicación de los lugares
Población civil	Acusados por colaborar con la guerrilla o tener ideales de izquierda	Asesinato
Grupos antisubversivo	Seguridad para narcotraficantes	Seguridad
Pablo Escobar	Es la cabeza, el que manda porque estan con el o estan en contra de el	Liderazgo

En el capítulo 10 en la escena 1 el discurso tiene prioridad en tres sectores del relato, por un lado la población civil que es acusada por ser simpatizante de la guerrilla, por otro lado el grupo antisubversivo que se está creando para acabar con todo lo que sea de la izquierda, y por último los narcotraficantes, que son los que por medio del dinero hacen que el grupo crezca.

Actor social

Touren define al actor social como un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en la sociedad, las acciones que desarrollan, que cuentan con un propósito y los resultados que obtienen, características que en el capítulo 10 en la escena 1 se ven representadas de la siguiente manera, las Autodefensas contaban con un campo de intervención geográfico en la Hacienda la Hondura y la Vereda la Negra, con recursos principalmente de los narcotraficantes, en esta escena desarrollan acciones como el asesinato de civiles, sindicatos por ser simpatizantes de la guerrilla, en este momento su único propósito era limpiar el país de la guerrilla y generar seguridad para los narcotraficantes, los resultados que se obtuvieron fue la muerte de civiles.

Actor político - Grupo de presión

Las Autodefensas se tomaron como actores políticos dentro del marco de grupos de presión, siendo estos considerados como otros de los actores políticos en la sociedad actual, Schwartzberg, los categoriza en tres elementos, grupo organizado, defensa de un interés, y ejercicio de presión sobre el poder, que en el capítulo 10 en la escena 1 se ve reflejado de la siguiente manera, Almod y Powell, establecen cuatro grupos de interés, donde las Autodefensas en este capítulo son un grupo asociativo puesto que son una organización voluntaria defendiendo interés moral en común, el cual era acabar con la guerrilla y sus colaboradores, ejerciendo presión por medio de la intimidación.

- Fase descriptiva

Imagen N°7: Emboscada por parte de la Guerrilla.



Capítulo 38, cuenta con una duración de 0:41:50, en este capítulo se se analiza una escena, que va del min 29 al min 41, escena que representa la muerte de Fidel Castaño, gracias a una emboscada por parte de la guerrilla, quedando como jefe de las Autodefensas Carlos Castaño, encontrando personajes antagónicos como Carlos Castaño, La guerrilla y principales como Fidel, que es es mandado a matar bajo la orden de Carlos al hablar con la guerrilla.

- Fase analítica

Análisis narrativo

Análisis narrativo		
Ubicación de los actores del discurso	Ubicación de las acciones	Ubicación de los lugares
La guerrilla	Mediante una emboscada matan a Fidel	Violencia
Bloque de búsqueda	Necesitan encontrar a los hermanos Castaño y los que pertenecían a los pepes	Seguridad
Carlos Castaño	Como unico lider de las accu, propuesto por los otros comandantes	liderazgo

El discurso ejerce prioridad sobre dos sectores del relato, ellos son la guerrilla y Carlos Castaño por un lado y el bloque de búsqueda por el otro, los primeros donde se le atribuye el protagonismo de la violencia, y el liderazgo entre la organización, y los segundo siendo protagonizados por brindarle seguridad a la población civil.

Actor social

Touren define al actor social como un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en la sociedad, las acciones que desarrollan, que cuentan con un propósito y los resultados que obtienen, características que en el capítulo 38 en la escena 1 se ven representadas de la siguiente manera, las Autodefensas contaban con un campo de intervención geográfico en Antioquia, Córdoba y Urabá, con recursos ahora no solo económicos provenientes del narcotráfico, sino con tierras, hombres, armas; en esta escena se desarrollan acciones violentas gracias al conflicto que hay entre la guerrilla y las Autodefensas, en este momento siguen con el propósito de limpiar el país de la guerrilla; los resultados que se obtuvieron fue la muerte de civiles y guerrilleros.

Actor político - Grupo de presión

Las Autodefensas se tomaron como actores políticos dentro del marco de grupos de presión, siendo estos considerados como otros de los actores políticos en la sociedad actual, Schwartzberg, los categoriza en tres elementos, grupo organizado, defensa de un interés, ejercicio de presión sobre el poder, que en el capítulo 38 en la escena 1 se ve reflejado de la siguiente manera, Almod y Powell, establecen cuatro grupos de interés, donde las Autodefensas en este capítulo son un grupo asociativo puesto que son una organización voluntaria defendiendo interés moral en común, el cual era acabar con la guerrilla y sus colaboradores, ejerciendo presión por medio de la intimidación.

- *Un análisis más general*

Después de analizar todas las categorías tomadas para el tema de investigación, en la fase analítica, se determinó: para el análisis narrativo, el discurso que se manejó a lo largo de telenovela justifica el accionar violento y delictivo de las Autodefensas mediante odio y la venganza que generó el secuestro y la muerte de José Castaño (mencionado así en la serie), por

otra parte el asesinato de las víctimas que se muestra a lo largo de la serie son justificadas por ser simpatizantes de la guerrilla.

Para la categoría de actor social siguiendo la definición de Touren y las categorías generales los resultados fueron: de los 10 capítulos analizados, 6 pudieron ser categorizados con las características de un actor social, donde su campo de intervención tuvo mayor participación en la zona de Córdoba y Urabá, aunque al final tuvieron presencia en todo el territorio nacional; aunque al principio los recursos fueron gracias a los narcotraficantes, también terratenientes, ganaderos e industriales contribuyeron a obtención de tierras, armas, hombres y dinero; como grupo desarrollaron acciones como por ejemplo: liberar secuestrados, seguridad para narcotraficantes, asesinato de civiles por ser simpatizantes con la guerrilla, asesinato a sindicalistas, alcaldes, y guerrilleros en general; perseguían un solo propósito, vengar la muerte de su padre acabando con toda la izquierda colombiana sin importar cuantos civiles se llevaran por delante, teniendo como resultado no solo gran cantidad de guerrilleros muertos, sino, familias, pueblos, alcaldes, sindicalistas hasta candidatos presidenciales.

Para la categoría de actor político o mejor definido como grupo de presión teniendo en cuenta que estos son los actores políticos de la sociedad moderna, categorizados bajo los tres elementos mencionados anteriormente se puede decir que comenzaron siendo un grupo anómico, gracias a la unión esporádica de los hermanos Castaño, campesinos, terratenientes, para la liberación de secuestrados, pero al ser las Autodefensas ya un grupo con nombre armamento y camuflaje pasan a ser un grupo asociativo, en defensa de un interés moral, el cual era acabar con la guerrilla y sus colaboradores, ejerciendo forma de presión mayormente bajo la intimidación ya fuera por medio de amenazas físicas o verbales.

Conclusiones

La televisión con el paso del tiempo ha cambiado mucho, se convirtió en el medio de comunicación de masas por excelencia, permitiéndole a las personas enterarse de acontecimientos importantes de la historia, por medio de noticias narradas y guardadas gracias

a las imágenes y audios que se mostraron en la televisión como lo fueron la caída de las Torres Gemelas en el 2001, y más importante aun acontecimientos que le cambiaron la historia al país como la muerte al candidato presidencial, Luis Carlos Galan, la muerte de Pablo Escobar, esperada por muchos colombianos buscando una paz en el país, la muerte del comediante, periodista de Jaime Garzon, entre otras mas noticias que gracias a la televisión llegaron a cada uno de los colombianos, convirtiéndose en una compañía del día a día.

Pero, aunque la televisión podía tener conectado e informado a todo el mundo, modificando lo presentado en la televisión pues ahora no solamente se utilizaba para informar, sino que había tenido un cambio significativo y era entretener y eso elevó significativamente su consumo cotidiano. Para el caso de Colombia resulta importante recalcar el abuso de poder que tienen las dos cadenas grandes de televisión que existen en el país, que ante su contenido para entretener era un género rosa, la típica historia de amor, con un villano que los quiere separar, pero al final terminan juntos y felices, estas cadenas se han dedicado a revivir cantantes, figuras públicas, y contar historias de narcos, género que se convirtió en el más visto, todo esto generado desde la ficción, dejando de lado la realidad, pues son muy pocas las producciones con valor histórico.

Los medios de comunicación, en específico la televisión tiene una tarea importante, que no solamente es entretener, sino informar y educar, por eso tiene que tener cuidado con las producciones que salen al aire, ya que estos son generadores de imaginarios en la audiencia, por ejemplo, Canal Trece, Señal Colombia, han recreado historias particulares, mostrados en documentales con mucho valor histórico.

A lo largo de la investigación se encuentran algunos anacronismos, pues se entiende que la serie tenía que tener ficción para que fuera interesante para el público, lo que la hizo caer en errores bastante graves, después de hacerle un análisis del discurso a una telenovela de 80 capítulos, se encontró que, Gustavo Bolivar intentó mostrar una realidad tormentosa que tuvo que pasar el país, pero se dejó llevar por la ficción dejando la historia de las víctimas de lado,

sin un nombre ni un número, justificando la violencia y todas las masacres por los ideales de los Castaño, pues cada masacre fue justificada en los capítulos que se realizaban porque eran simpatizantes de la izquierda, convirtiéndose en una venganza por la muerte de su padre, donde al final los victimarios se convierten en víctimas mostrándoles a los televidentes el lado humano de los Castaño, cómo fue su relación con su familia, sus problemas amorosos, etc.

Esta investigación permitió comprender dos cosas, la primera, existe una relación y un interés en los medios comunicación y las ciencias políticas, destacando el desarrollo económico y tecnológico que se ha experimentado a lo largo del siglo XX, así como el papel de avance de los procesos democráticos, la segunda, los formatos televisivos como el melodrama y la narconovela, crean escenarios de representación y reconocimiento cultural, imaginarios de violencia, quizás sea momento de reflexionar sobre las producciones que salen al aire, para dejar de lado esa cultura de exaltar a los victimarios, dejar de lado a las víctimas exaltando la violencia el delito.

Anexos

Manual de código

Este manual dará cuenta de las variables de recolección de información, utilizadas en la base de datos, con el fin de responder al objetivo general planteado en el trabajo.

1. ID: Identificación de la entrada, se realiza el registro de cada una de las entradas, por ejemplo: La primera entrada se codifica con el número 1.

2. Número del capítulo: Esta entrada permite tener conocimiento del número de capítulo que se está analizando, se identifica el capítulo tal cual se dice en la serie, cada capítulo escogido ha pasado por un criterio de selección, primero como comenzaron, como fueron cambiando a

lo largo de la telenovela, y por último como se termina la historia de los Castaño, por ejemplo: el número 12, se codifica como capítulo 12.

3. Duración: Esta entrada permite tener conocimiento de la duración de los capítulos pues cada capítulo tiene una duración entre cuarenta y dos y cuarenta y tres minutos, codificada de la siguiente manera 42:03 min.

4. Resumen: Esta entrada hace un pequeño resumen del contenido del capítulo, teniendo en cuenta que no puede superar las 150 palabras, codificada de la siguiente manera: El capítulo número 9 comienza con el asesinato de la novia de Fidel Castaño, desatando una guerra entre narcotraficantes y Autodefensas, donde se rompe el trato “con la familia no se metan”, se vive una gran emoción con el matrimonio de Carlos Castaño, ya para agosto del 85, Pablo Escobar se reúne con los Castaño y miembros de la guerrilla entre ellos Pizano, donde se habla de la estrategia para no tener la extradición, proponiéndoles la toma del Palacio de Justicia, de esa manera quemar los expedientes, el 6 de noviembre de 1985 se toman del Palacio de Justicia, terminando el capítulo con la reunión para preparar la muerte de Galán.

5. Escena: Esta entrada permite tener claridad del fragmento del capítulo que se va a analizar discursivamente, codificada de la siguiente manera: se tomarán los 12 min donde se muestre específicamente al actor político o social, teniendo en cuenta que en cada capítulo se podrá encontrar más de una escena con esta especificación, codificado de la siguiente manera: se analiza del minuto 8 al minuto 20 siendo esta la primera escena encontrada.

6. Personajes: Esta entrada permite conocer cada personaje y cómo se desarrolla a lo largo de la telenovela, viendo los cambios culturales, el modo de ser y de sentir, ver en qué lugar de la sociedad están ubicados, esto generando mayor entendimiento de la misma, siendo una parte importante al momento de hacer el análisis del discurso, codificado con el nombre exacto con el que aparece en la telenovela.

7. Roles: Es importante conocer qué rol tiene cada personaje, el papel que desempeñan a lo largo de la telenovela

- Protagonista: Su presencia es esencial en la trama, todos los hechos relevantes giran entorno a ellos, pueden ser circunstanciales, cuentan con valores socialmente aceptados, el cuidado de la familia, buenas acciones, puede continuar la trama sin ellos, pueden ser personas o grupos ya sean públicos o institucional, por ejemplo: Fidel Castaño.
- Antagonista: Son el tipo de personajes que no expresa ideas o valores socialmente aceptados como buenos, incluso puede ser el mismo protagonista, como por ejemplo en la escena de la muerte de Fidel Castaño, Carlos es el antagonista puesto que es el que organiza su muerte.
- Tritagonista: son aquellos personajes que no tienen tanta relevancia en la historia, tienen más de una aparición a lo largo del capítulo, pero no se tienen en cuenta a los extras, por ejemplo: los hermanos de los Castaño como Romualda o Marcos Castaño.

8. Análisis narrativo: Esta entrada muestra el acercamiento narrativo de un discurso, dando cuenta de los hechos, las situaciones y los personajes, teniendo en cuenta que la narrativa del discurso es de una telenovela, basada en los siguientes componentes:

- Ubicación de los actores del discurso: Son los protagonistas de los hechos, sujetos de las acciones relatadas y como se encuentran participando de los conflictos y desenlaces que el discurso expone, quien era y el rol que tenía dentro de la telenovela, por ejemplo: José Alberto Castaño (padre de los Castaño).
- Ubicación de las acciones: Es lo que se dice de los personajes, por ejemplo: Fue secuestrado y posteriormente asesinado a manos de la guerrilla.

- Ubicación de los lugares: Es donde se ubica a los personajes ya sea ambientes sociales, geográficos, institucionales o simbólicos, por ejemplo: Segovia-Antioquia, desate de violencia.

9. Actor social: Esta entrada permite identificar narrativamente al actor social dentro de la telenovela, identificado en escenas específicas de los capítulos escogidos, codificada de la siguiente manera:

- Campo de intervención: Escenas donde se visibilice su accionar, donde se encontraban, como vivían, por ejemplo: Capítulo escena 2 min 18, se encontraban geográficamente Córdoba en uno de sus campamentos
- Recursos que disponen: Escenas donde se haga visible los recursos que tenían y de dónde los obtienen, ejemplo: Capítulo 10 escena, apoyo económico por parte de los narcotraficantes para instruirse.
- Acciones que desarrollan: Escenas donde predomina el accionar por parte de las Autodefensas, por ejemplo, capítulo 3 escena 1, grupo organizado liberando secuestrados siendo socialmente aceptados.
- Propósito que persiguen: Escenas donde se visibilice el propósito que persiguen, por ejemplo: capítulo 38 escena 2, Carlos Castaño hace énfasis en que su propósito es acabar con la guerrilla.
- Resultados que obtienen:

10. Actor político: Esta entrada permite identificar narrativamente al actor político dentro del marco de grupos de presión los cuales son considerados como los actores políticos de la sociedad moderna, identificados en escenas específicas de los capítulos escogidos, codificada de la siguiente manera:

- Grupo Organizado: escenas donde se visibilice elemento que permite distinguirlos de las acciones no organizadas.
 - Los anómicos, formaciones espontáneas y efímeras.

- Los no asociativos, informales, intermitentes.
 - Los institucionales, que son organizaciones formales que a veces pueden convertirse en grupos de presión.
 - Los asociativos, organizaciones voluntarias y especializadas en la articulación de intereses, son los verdaderos grupos de presión eficaces.
-
- Defensa de un interés: bien material o moral, interés en sentido amplio.
 - Ejercicio de presión.

Bibliografía

Romero. (2009). *Paramilitares y autodefensas*. Bogotá: Planeta.

Edgar. (2007). *A la sombra de la guerra: ilegalidad y nuevos órdenes regionales en Colombia*. Bogotá: Universidad de los Andes, facultad de ciencias sociales, Ediciones Uniandes.

Maigret. (2005). *Sociología de la comunicación y los medios*. Fondo de cultura económico.

Roche, L. d. (1998). *Historia y política en De los medios a las mediación*.

RCN. (2013). *RCN*. Obtenido de Ventas internacionales:

<https://www.rcnventasinternacionales.com/es/programas/series/tres-caines/1867>

Whitebrook, M. (1992). *Reading political stories: Representations of Politics in Novels and Pictures*. Rowman y Littlefield Pub Inc.

VanDijk. (1992). *Texto y contexto de los debates parlamentarios*.

Howarth, D. (1997). *Teoría del discurso. En Teoría y métodos de la Ciencia Política* (Vols. (2.a ed., p. 331).). Alianza Editorial.

- RTI, t. (2013). *RCN televisión Tres Caínes*.
- Rueda, R. P. (2017). *Historia de las guerras*.
- Aranguren, M. (2001). *Mi confesión Carlos Castaño revela sus secretos*. Editorial oveja negra.
- Caicedo, G. C. (1996). *"En Secreto"*. Santa Fe de Bogotá: Editorial Planeta.
- García, M. (1992). *Los Barones de la Cocaína: La Historia del Narcoterrorismo y Red Internacional*". Editorial Planeta: Editorial Planeta.
- Lesmas, E. T. (2006). *Pacto en la sombra*. Editorial Planeta 2006, Pag 57.
- Ronderos, M. T. (2014). *Guerras recicladas*. Aguilar.
- Santos, E. (2018). *El país que me tocó*. Memorias.
- Decreto 3398 (Normograma del Ministerio de Justicia del DERECHO 24 de diciembre de 1965).
- Salgado, H. (2002). Los actores armados y sus planteamientos frente al tema agrario y al narcotráfico. *REVISTA CONTROVERSIA*, 12 - 51. Obtenido de <https://revistacontroversia.com/index.php?journal=controversia&page=article&op=view&pa>
- Murillo, D. (2014). *Así matamos al patrón*.
- Semana, R. (1994). Yo fui el creador de los pepes. *Revista Semana, Edición junio*.
- Castaño, V. (2012). Historia de las Autodefensas campesinas de Córdoba y Urabá, escrito Vicente Castaño Gil.
- Cesar Gaviria, Decreto 365 (Estatuto de vigilancia y seguridad privada 1994).
- Corte Constitucional, Sentencia C-572/97 (Servicio especial de vigilancia y seguridad privada/servicios comunitarios de vigilancia y seguridad privada/resolución administrativa 1997).
- Disciplinario, E. d. (1998). Estado Mayor Conjunto Autodefensas campesinas de Córdoba y Urabá.
- Disciplinario, E. d. (1999). Estado Mayor Conjunto Autodefensas campesinas de Córdoba y Urabá.
- Rivera, E. d. (2007). *Historia del paramilitarismo en Colombia*. Sao Paulo: Historia.

Rivero, J. C. (s.f). *Violencia entre hermanos y paramilitarismo. Una mirada intrasubjetiva del fratricidio-soricidio. Desde el precepto a lo simbólico.*

Posada, P. B. (2007). *Derecho interno, derechos humanos y desmovilización de las AUC en Colombia 2002-2007.* Medellín: (Bachelor's thesis, Universidad Eafit).

Lasswell, H. (1948). *The structure and function of communication in society.* New York: Harper and Brothers: The communication of ideas.

Whitebrook, M. (1992). *Reading Political Stories: Representations of Politics in Novels and Pictures.* Rowman & Littlefield Pub Incorporated.

Mariani, M. A. (2016). La política va al cine. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración*, 98-200.

Nimmo, D. S. (1990). The field of political communication: Beyond the voter persuasion paradigm. *New directions in political communication*, 7-47.

Chauvel, V. V. (1997). La fuerza de los sentimientos. In *Telenovela: ficción popular y mutaciones culturales.* 51-62.

Vera, W. (2020). Narconovela: un análisis crítico a la telenovela del narcotráfico en Colombia, su aparición y continuidad en la primera década del siglo XXI. *Repositorio intitucional de la UNLP.*

Ordoñez, M. D. (2012). *Las “narco telenovelas” colombianas y su papel en la construcción discursiva sobre el narcotráfico en América Latina.* Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Caguana, W. E. (2020). *Análisis de contenido de las narconovelas emitidas por el medio de comunicación televisivo Ecuavisa.* Cuenca Ecuador.

Cervantes, A. C. (2005). *La telenovela colombiana: un relato que reivindicó las identidades marginadas.*

Martinez, R. (2017). *Narco-celebridad y representaciones de Pablo Escobar en Narcos y Escobar, el patrón del mal: un análisis textual de construcción narrativa desde el personaje.* Master's thesis, Universidad del Norte.

Barbero, M. (2012). *Poder y cultura: la insoportable hibridación.*

Dijk, V. (2001). Algunos principios de una teoría del contexto. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, 69-82.

M, W. R. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*.

Dijk, V. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Editorial Abya Yala.

Friedberg, C. y. (1990). *El actor y el sistema: las restricciones de la acción colectiva*. México: Alianza.

Touraine, A. (1984). *El retorno del actor*. Paris, France.

Erhard, F. (1977). *El actor en el sistema*. Paris.

Clasca, M. (1999). *Elementos técnicos para la escritura de guion*. Taller de escritura para televisión.

Alba, G. (1999). *Cómo construir personajes a partir de la prensa diaria*.

Domínguez, J. (2018). *Personaje de cine: Algunos tipos*. Sevilla.

Rivas, P., & y Rey, P. (2008). *El proyecto político del paramilitarismo en Colombia. Desde la lucha contra la insurgencia hasta el desafío al Estado. Política y estrategia*.

D'ADAMO, Orlando, García Beadoux, Virginia y FREIDENBERG, Flavia. *Medios de Comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw Hill, 2007.

