

**FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE GENERACIÓN DE
INGRESOS DE POBLACIÓN VULNERABLE EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE
QUILICHAO, ARTICULADO A LA CADENA PRODUCTIVA DE LA YUCA EN EL
CAUCA**



EDWIN JAIR LUGO SANDOVAL

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA
POPAYÁN
2012**

**FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE GENERACIÓN DE
INGRESOS DE POBLACIÓN VULNERABLE EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE
QUILICHAO, ARTICULADO A LA CADENA PRODUCTIVA DE LA YUCA EN EL
CAUCA**

**Trabajo de grado en la modalidad de Práctica Social para optar al título de Ingeniero
Agropecuario.**

EDWIN JAIR LUGO SANDOVAL

**Directora
MARTHA I ALMANZA P., M.Sc., Ph.D.**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA
POPAYÁN
2012.**

Nota de aceptación

La Directora y el Jurado han leído el presente documento, han escuchado la sustentación del mismo por sus autores y lo encuentran satisfactorio.

MARTHA I. ALMANZA
Directora

LUIS ALFREDO LONDOÑO
Presidente del Jurado

FABIO A. PRADO
Jurado

Fecha

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme, iluminarme y ser apoyo en todos los días de mi existencia.

A mis padres, por darme la vida y su amor, por brindarme la oportunidad de crecer, educarme y ser mi guía en la búsqueda constante de mi formación, desarrollo personal y profesional.

A toda mi familia, por su aprecio y comprensión.

AGRADECIMIENTOS

Quiero aprovechar este espacio para reiterar mi sincero agradecimiento y gratitud a Dios y a las siguientes personas que contribuyeron a la culminación de este trabajo, que sin su apoyo no hubiera podido llevarse a cabo.

A la Dra. Martha I. Almanza, Directora de la Práctica Social, por su asesoría, dedicación y acompañamiento constante en el desarrollo de mi trabajo.

A la Magister Marisel Lemos, por brindarme la oportunidad de realizar este trabajo y transmitirme sus experiencias.

A los jurados Luis Alfredo Londoño y Fabio Prado por sus valiosos aportes al documento.

A los participantes del proyecto por apoyarme en las actividades de campo.

En general agradecemos a todas las personas que con su valioso aporte hicieron posible la culminación de este trabajo.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. MARCO CONCEPTUAL	12
1.1. Sistemas Integrados de Producción Agropecuaria	12
1.2. Yuca en el Departamento del Cauca	12
1.3. Población Vulnerable	13
1.3.1. Condiciones Institucionales y de Salud	14
1.3.2. Condiciones Ambientales y del Entorno	14
1.3.3. Condiciones Culturales y Educación	14
1.4. Huerta Familiar	14
1.5. DOFA	15
1.6. Diagnóstico Rural Participativo.	16
2. MARCO CONTEXTUAL	17
2.1. Localización	17
2.2. Departamento del Cauca	17
2.3. Municipio de Santander de Quilichao	18
2.4. Relevancia Económica del Municipio	19
2.5. Área de Estudio	19
3. METODOLOGÍA	22
3.1. FASE UNO	24
3.1.1. Revisión de Información en Fuentes Secundarias	24
3.1.2. Realización de Encuestas en el Área de Estudio	24
3.1.3. Sistematización y Análisis de la Información	25
3.1.4. Selección de las Familias Participantes	26
3.1.5. Diagnóstico de la Unidad Productiva DOFA	26
3.1.6. Elaboración e Implementación de Planes de Mejoramiento	27
3.1.7. Capacitación Técnica	27
3.2. FASE DOS	28
3.2.1. Caracterización y Verificación en Campo de la Información de los Sistemas Productivos Mediante Entrevistas Informales y Semi-estructuradas	28
3.2.2. Diseño de la Propuesta de Fortalecimiento	29
3.3. FASE TRES	29
3.3.1. Compra y Entrega de Insumos	29
3.3.2. Implementación de la Propuesta	30
3.3.3. Visitas de Seguimiento y Monitoreo de Unidades Productivas	30
4. RESULTADOS	31
4.1. FASE UNO	31
4.1.1. Revisión de Información en Fuentes Secundarias	31
4.1.2. Realización de Encuestas en el Área de Estudio	31

4.1.3.	Sistematización y Análisis de la Información	32
4.1.4.	Selección de las Familias Participantes	33
4.1.5.	Análisis DOFA	34
4.1.6.	Capacitación Técnica	35
4.2.	FASE DOS	36
4.2.1.	Caracterización y Verificación en Campo de la Información de los Sistemas Productivos	36
4.2.2.	Diseño de la Propuesta de Fortalecimiento	38
4.3.	FASE TRES	44
4.3.1.	Entrega de Insumos	44
4.3.2.	Implementación de la Propuesta	45
4.3.3.	Visitas de Seguimiento y Monitoreo a Unidades Productivas	48
5.	DISCUSIÓN FINAL	49
6.	CONCLUSIONES	51
7.	RECOMENDACIONES	52
	BIBLIOGRAFÍA	53
	ANEXOS	55

LISTA DE TABLAS

		pág.
Tabla 1.	Estrategia DOFA de cruzamiento con factores internos y externos	16
Tabla 2.	Descripción general del área de estudio	20
Tabla 3.	Entidades articuladas al proyecto para la fase uno	31
Tabla 4.	Resumen de la sistematización y análisis de encuestas	32
Tabla 5.	Número de familias participantes por vereda	33
Tabla 6.	Análisis DOFA de unidades productivas	34
Tabla 7.	Programación de capacitaciones	35
Tabla 8.	Redes de apoyo articuladas al proyecto para la segunda fase	36
Tabla 9.	Concepto de insumos agrícolas	41
Tabla 10.	Kit de insumos por familia participante	44

LISTA DE FIGURAS

	pág.	
Figura 1.	Localización geográfica del departamento del Cauca y del municipio de Santander de Quilichao	18
Figura 2.	Mapa de las veredas del área del impacto del proyecto	21
Figura 3.	Esquema metodológico de la Práctica Social	23
Figura 4.	Realización de encuesta a los participantes del proyecto	32
Figura 5.	Verificación en campo de los sistemas productivos	38
Figura 6.	Diseño espacial del sistema yuca-frijol	39
Figura 7.	Sistema de siembra de la yuca	39
Figura 8.	Frijol cubierto por la yuca	46
Figura 9.	Cosecha de frijol	46
Figura 10.	Diseño espacial del sistema piña-frijol	46
Figura 11.	Diseño espacial del cultivo de frijol	47
Figura 12.	Diseño de siembra de hortalizas	47
Figura 13.	Canastas para siembra de hortalizas y cultivo.	48

LISTA DE ANEXOS

	pág.	
Anexo A.	Formato de la encuesta del núcleo familiar	56
Anexo B.	Formato de la encuesta de la unidad productiva	60
Anexo C.	Formato de la encuesta del productor	65
Anexo D.	Software en EXCEL de la Matriz o Línea Base	68
Anexo E.	Formato Matriz DOFA	69
Anexo F.	Formato Plan de mejoramiento de unidades productivas	73
Anexo G.	Formato de seguimiento y monitoreo de unidades productivas	75
Anexo H.	Datos UMATA, localización y teléfonos de posibles beneficiarios	76
Anexo I.	Datos líderes veredales, localización y teléfonos de posibles beneficiarios	77
Anexo J.	Acta de compromiso con el proyecto	78
Anexo K.	Autorización de registro fotográfico	80
Anexo L.	Datos de georeferenciación, Waypoint	81

GLOSARIO

CIAT: Centro Internacional de Agricultura Tropical

CRC: Corporación Regional del Cauca

CREPIC: Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca

DANE: Departamento Nacional de Estadística

DOFA: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas

FUPAD: Fundación Panamericana para el Desarrollo

IGAC: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

MADR: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

PIB: Producto Interno Bruto

POT: Plan de Ordenamiento Territorial

SIPA: Sistema Integrado de Producción Agropecuaria

UMATA: Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria

USAID: Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional

RESUMEN

Esta práctica social se realizó para propender por el fortalecimiento de los sistemas productivos que generen ingresos en población vulnerable del municipio de Santander de Quilichao. Sistemas productivos articulados a la cadena productiva de la yuca en el departamento del Cauca. La práctica se desarrolló en tres fases: en la primera fase se identificó, encuestó y seleccionó a 60 familias mediante los criterios de selección, se sistematizó, recopiló y organizó la información de la línea base que fue el punto de partida para la realización de las encuestas a la población, donde se obtuvo información a partir del diagnóstico familiar, de la unidad productiva y del productor; además, se elaboró el plan de mejoramiento de cada unidad productiva. En la segunda fase se caracterizó y verificó en campo la información de los sistemas productivos, se convocó a una reunión de socialización del proyecto a los beneficiarios en la vereda el Arca, se identificó las articulaciones con instituciones y/o entidades vinculadas al sector agropecuario como Banco Agrario, Universidad del Cauca, Universidad Cooperativa, entre otras. En la tercera fase se diseñó los sistemas integrados de producción, se realizó dos talleres de capacitación mensuales, compra y entrega de materiales e insumos, preparación de terrenos y siembra de frijol en asociación con yuca, con piña y hortalizas, se realizaron 60 visitas mensuales de monitoreo y asistencia técnica a cada uno de los sistemas productivos.

Con este trabajo se logró entregar a los participantes beneficiados una propuesta en diversificación de cultivos que busca la consolidación de sus unidades productivas además de una alternativa en la siembra de frijol y hortalizas como cultivos que ayuden en la alimentación familiar.

Palabras Clave: cultivo de yuca, Santander de Quilichao, sistemas integrados de producción, diversificación de cultivos.

INTRODUCCIÓN

En Colombia, las sociedades rurales participan en gran medida en la producción agropecuaria nacional, este aspecto es de vital importancia para el sistema alimentario nacional y su economía, aportando ingresos considerables para incrementar el PIB, ya que estas sociedades ofrecen gran variedad de productos, bienes y servicios al sector urbano y a la industria en particular. Sin embargo, son precisamente estas comunidades quienes enfrentan una serie de problemas y conflictos de tipo económico, político, social y ambiental, que las ha mantenido en situación de riesgo y vulnerabilidad (Forero, 2003).

Los productores de yuca de la zona centro y norte del Departamento del Cauca no escapan a esta situación; ya que siendo ellos quienes se encargan de una de las etapas más difíciles de esta cadena productiva “la producción”, obtienen un bajo porcentaje del precio que el consumidor final paga por este producto. Puede decirse entonces que la distribución de la rentabilidad obtenida en la cadena productiva no es equitativa entre los diferentes eslabones y quienes más se ven perjudicados son los productores (entre otros aspectos, debido al alto riesgo económico que representa la etapa de producción); mientras que los numerosos intermediarios se benefician en mayor proporción de dicha rentabilidad. En otras palabras, en las comunidades rurales productoras de yuca no hay una justa retención del valor generado.

Cabe señalar que una de las principales causas de la problemática de los yuqueros es la falta de recursos económicos a demás de la poca organización de los productores, de concientización y de conocimientos acerca de los beneficios de la asociatividad entre ellos; lo cual les genera una serie de dificultades, entre las que se destacan: poco acceso a recursos técnicos, humanos y económicos de parte de entidades o instituciones públicas o privadas (créditos, planes de fomento productivo, capacitación, asistencia técnica, insumos, entre otros), agregación y retención del valor generado en las zonas de producción de yuca, dificultades que se ven reflejadas en: una baja productividad de sus cultivos, un bajo nivel de competitividad frente a los nuevos mercados, precios de compra poco justos, escasos canales de comercialización, no aprovechamiento de su potencial de producción y el de sus regiones y otras que podrían ofrecer mejor calidad de vida a sus familias.

En este sentido, se ha identificado que la zona norte del departamento del Cauca municipios como Santander de Quilichao, Puerto Tejada, Caloto, Guachené, Suarez, Corinto, Padilla y Buenos Aires que están a una altura de 1000 a 1500 msnm han sido productoras de yuca históricamente, pero debido al auge en el año 2008 de la caña de azúcar y a la presión de la agroindustria relego este cultivo a un 50% de su área total, lo que generó un impacto no solo en el cultivo si no en la alimentación de los habitantes.

La minería ha generado una influencia importante también sobre este cultivo en cuanto a la mano de obra, puesto que en la minería una persona gasta menor tiempo para ganarse el doble o el triple económicamente hablando de lo que se ganaría en todo un día de trabajo en el campo; además, la minería a creado problemas de violencia e inseguridad.

En este sentido, el interés de la practica social se centra en la evidente necesidad de formas más integrales de fortalecer el cultivo de yuca, por lo tanto se planteo como objetivo general diseñar y apoyar la implementación de una propuesta para el fortalecimiento integral del sistema productivo de la yuca con población vulnerable en el municipio de Santander de Quilichao, articulada a la cadena productiva en el departamento; sus objetivos específicos fueron implementar e incentivar el cultivo de sistemas agrícolas de autoconsumo de frijol y hortalizas como alternativa de alimentación familiar, además de la transferencia de tecnología a través de capacitaciones y asistencia técnica.

Finalmente, es importante señalar que el presente trabajo se realizó en el marco de desarrollo del proyecto: “Fortalecimiento de las unidades productivas creadas por población vulnerable o en situación de desplazamiento en los municipios de Buenaventura y Cali – Valle del Cauca, Popayán y Santander de Quilichao – Cauca y Pasto – Nariño, bajo el enfoque de formalización y de trabajo en red”, formulado y ejecutado por el CREPIC Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca, avalado y financiado por La Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional USAID, a través de la Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Sistemas Integrados de Producción Agropecuaria

Un Sistema Integrado de Producción Agropecuaria SIPA es una unidad de producción diversificada que pretende tener un equilibrio entre sus componentes (agrícola, pecuario y forestal) que se complementan entre sí para asegurar la sostenibilidad de la unidad productiva, además ser sistemas menos dependientes de factores externos, mas endógenos, autogestionarios, basados en la productividad y rendimiento de aquellos recursos que realmente existen en la mayoría de los predios. Los beneficios que ofrecen los SIPA son reflejo del manejo integrado que propicia el aprovechamiento adecuado del espacio, aplicación de tecnologías sencillas que permiten hacer más eficientes las labores que allí se realizan y demuestran que existen alternativas que pueden hacer más redituable el sistema de producción (Monzonte, 2010).

Beneficios económicos: Se satisfacen los requerimientos alimentarios de la familia y el excedente se comercializa. Los ingresos se destinan a la salud, educación, vestido, vivienda, recreación, etc., es decir, a elevar la calidad de vida y el nivel socio-económico del agricultor y a fortalecer la unidad productiva con miras al futuro de la familia.

Beneficios ecológicos: Con el manejo ecológico se mantiene el equilibrio natural del suelo, se conserva su fertilidad, se evita la erosión y se mantienen las poblaciones biológicas. Las cosechas son más sanas y los consumidores más saludables.

Beneficios sociales: Son muchos: estabilidad, bienestar y autoestima individual y familiar; mayor participación social y comunitaria; menos pobreza, resurgen los valores ancestrales. Se fortalecen los valores humanos. Finalmente, se promueven la capacitación y la creatividad del agricultor, las actividades artesanales y el consumo de productos orgánicos.

1.2 Yuca en el Departamento del Cauca.

En el departamento del Cauca, la yuca es producida principalmente en la zona de laderas por pequeños agricultores minifundistas. Alrededor de 5000 familias campesinas siembran yuca en fincas con un área entre 1.5 y 2.5 ha. En estos hogares campesinos la mujer representa una valiosa fuerza de trabajo en la finca, mientras que el hombre, por lo general, trabaja como jornalero en otras fincas para generar ingresos adicionales para la subsistencia de la familia. Datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR, 1996), muestran que en el departamento del Cauca se siembran, en promedio, 6400 ha de yuca al año, con un rendimiento promedio de 9.4 tn, estimándose una producción promedio de 60160 tn de raíces de yuca por año.

La productividad del cultivo en la zona se encuentra por debajo del promedio nacional; 9.4 tn /ha en comparación con 9.7 tn/ha, promedio nacional; y aún más si se compara con algunas zonas productoras de yuca en Colombia como son la Costa Atlántica, con 10 tn / ha; los Llanos Orientales, 12 tn/ha, y el Quindío con 15 tn/ha (DANE, 2000).

La baja productividad del cultivo en la zona está relacionada, en parte, a la siembra en suelos marginales de ladera de baja fertilidad. Normalmente los productores de yuca no fertilizan en cultivo (Alarcón y Dufour, 1999), se estima que el 97% de los productores siembran la yuca según métodos tradicionales, sólo el 3% restante tiene cultivos tecnificados, lo cual se suma a la alta extracción de nutrientes por parte del cultivo de yuca, especialmente de potasio que afecta sustancialmente el deterioro de la fertilidad de los suelos. Por otro lado, el lento crecimiento y desarrollo fisiológico del cultivo deja desprotegido el suelo y lo hace susceptible a la erosión, sobre todo los tres primeros meses del cultivo.

La producción en el departamento del Cauca representa el 3.2% de la producción total del país y se destina en un 3.6% al consumo directo dentro de la finca, el 86.76% a la producción de almidón agrio de yuca y el 9.64% se mercadea para consumo humano (Bedoya, 1997).

1.3 Población Vulnerable.

La vulnerabilidad es una situación producto de la desigualdad que, por diversos factores históricos, económicos, culturales, políticos y biológicos (agentes cognitivos, físicos, sensoriales, de la comunicación, emocionales y psicosociales), se presenta en grupos de población, impidiéndoles aprovechar las riquezas del desarrollo humano y, en este caso, las posibilidades de acceder al servicio educativo (MEN, 2005).

En este sentido, La vulnerabilidad se refiere específicamente a poblaciones que presentan las siguientes condiciones:

1.3.1 Condiciones Institucionales y de Salud

Debido a la poca o nula presencia del estado en este tipo de poblaciones y zonas evidencia la carencia de un desarrollo institucional en las escalas local y regional que atienda las necesidades básicas, a demás las dificultades de comunicación y relación estado-comunidad debido a la ubicación de los asentamientos en zonas de difícil acceso, de alto riesgo, rurales dispersas y urbanas marginalidad limita su acceso a los servicios que el estado presta, como programas de fomento, asistencia técnica, acceso a crédito entre otras.

Los problemas graves de seguridad alimentaria hace que se agudicen problemas, tales como la desnutrición y la anemia, estas situaciones llevan a tener altos índices de mortalidad, que afectan especialmente a los niños, mujeres y ancianos.

1.3.2 Condiciones Ambientales y del Entorno.

La ausencia de manejo sostenible del medio ambiente debido a fenómenos de extracción indiscriminada de recursos naturales, la presencia de cultivos ilícitos y el monocultivo hace que el deterioro de los ecosistemas intensifique todo tipo de problemas económicos, sociales y culturales.

La presencia de condiciones de extrema pobreza, la expansión de situaciones de violencia armada y desplazamiento forzoso, son condiciones que potencializan la vulnerabilidad.

1.3.3 Condiciones Culturales y de Educación.

En el caso de las poblaciones étnicas, la vulnerabilidad está relacionada con las afectaciones a la integridad y a la capacidad de pervivir, transformar condiciones de vida y lograr legitimidad en su interacción con el resto de la sociedad, sin perder su cohesión, autonomía e identidad. Los bajos índices de escolaridad dificultan los procesos de aprendizaje.

1.4 Huerta Familiar

Las huertas familiares son cultivadas desde la prehistoria en los alrededores del hábitat. Las características más salientes de las huertas familiares son: su localización contigua a la vivienda familiar y la vasta diversidad de los cultivos, practicados, básicamente, con el objetivo de subvencionar las necesidades de la familia.

Han jugado, además, un rol primordial en asegurar el aprovisionamiento de los hogares en alimentos, fibras, combustible, materiales diversos, en el momento en que las poblaciones nómadas se afincaron en pequeñas comunidades.

De una manera general, la agricultura a pequeña escala asocia el cultivo de plantas y hortalizas con la cría especies menores. Las huertas familiares son difíciles de definir debido a la diversidad que presentan en lo que se refiere a la extensión del área cultivada y a sus variadas formas y funciones, aunque en todas sus variantes el elemento común lo constituye el lugar que representan en el sistema productivo.

La diversidad de las necesidades familiares se encuentra reflejada en las huertas familiares, las cuales incluyen desde los productos alimenticios básicos, las frutas, las

legumbres, materiales diversos, hasta condimentos y especias, estimulantes y medicamentos. Las huertas se originan por alguna de las razones siguientes:

Proporcionan productos alimenticios básicos a lo largo del año, tales como plantas alimenticias, frutos tubérculos y raíces capaces de ser almacenados, productos forestales y de la cría animal.

Generan ingresos monetarios a partir de la venta de los productos de la huerta y de productos transformados, lo cual contribuye significativamente al bienestar familiar.

Sirven de apoyo a actividades importantes en el marco del desarrollo agrícola; ciertos insumos agrícolas provienen de las actividades de la huerta familiar, como la reproducción de plántulas, la cría y la estabulación de animales, la fabricación y la reparación de implementos agrícolas y caseros, los ensayos de nuevos cultivos y de técnicas agrícolas, así como la transformación, secado y almacenamiento de las cosechas.

1.5 DOFA

La matriz DOFA es un instrumento metodológico que sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables, en el supuesto de que las acciones estratégicas deben ser ante todo acciones posibles y que la factibilidad se debe encontrar en la realidad misma del sistema (Parra, 2009). En otras palabras, por ejemplo la posibilidad de superar una debilidad que impide el logro del propósito, solo se la dará la existencia de fortalezas y oportunidades que lo permitan. El instrumento también permite la identificación de acciones que potencialicen entre sí a los factores positivos. Así tenemos los siguientes tipos de estrategias al cruzar el factor interno con el factor externo, tabla 1.

Tabla 1. Estrategia DOFA de cruzamiento con factores internos y externos

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO (DE CRECIMIENTO)	ESTRATEGIAS DO (DE SUPERVIVENCIA)
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA (DE SUPERVIVENCIA)	ESTRATEGIAS FA (DE FUGA)

Análisis Interno: Para éste diagnóstico es necesario conocer las fuerzas al interior que intervienen para facilitar el logro de los objetivos, y sus limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva. En el primer caso estaremos hablando de las fortalezas y en el segundo de las debilidades. Como ejemplos podemos

mencionar: Recursos humanos con los que se cuenta, recursos materiales, financieros, tecnológicos, etc.

Análisis Externo: Para realizar el diagnóstico es necesario analizar las condiciones o circunstancias ventajosas del entorno que nos puedan beneficiar, estas son las oportunidades; así como las tendencias del contexto que en cualquier momento pueden ser perjudiciales y que constituyen las amenazas, con estos dos elementos se podrá integrar el diagnóstico externo. Algunos ejemplos son: el Sistema político, la legislación, la situación económica, la educación, el acceso a los servicios de salud, las instituciones no gubernamentales, etc.

1.6 Diagnóstico Rural Participativo.

Es una metodología de investigación popular que utiliza un conjunto de técnicas y herramientas que permite que las comunidades rurales hagan su propio diagnóstico, donde plasman la situación actual de las mismas, lo que permite definir acciones para superar o mejorar dicha situación.

Esta metodología se ha vuelto muy popular para la recolección de información, ya que se realiza de una manera rápida, ágil, oportuna y eficiente e involucra de manera directa a los actores principales o grupos representativos, en donde se conoce su situación económica, social y otros aspectos importantes para la comunidad.

En el transcurso de la historia del desarrollo rural, se han utilizado una serie de estrategias para definir la situación por la que atraviesan determinados grupos, entre éstas tenemos la investigación tradicional la cual utiliza los cuestionarios, también tenemos el análisis de diferentes fuentes bibliográficas, las entrevistas informales, caminamientos y observaciones en el área de estudio, producto de esto se generan cantidades grandes de datos que en muchos casos resultan inmanejables (Verdejo, 2003).

Con lo anteriormente descrito no se quiere hacer de menos el uso de estas técnicas, por el contrario, pueden ser complementarias del Diagnóstico Rural Participativo.

La utilización del Diagnóstico Rural Participativo por diferentes organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, así como de la sociedad civil organizada y otros grupos interesados en conocer su situación ha enriquecido dicha actividad y la manera de recoger información se ha vuelto más eficiente, entre las variantes importantes que ha tenido tenemos de que se puede dar un enfoque de género, ya que es evidente el rol tan importante y trascendente de la mujer en las comunidades rurales, ellas tienen su propia forma de visualizar su situación, otra variante sería que estos diagnósticos no solamente se pueden implementar en las áreas rurales, sino también en las áreas urbanas.

2 MARCO CONTEXTUAL

2.1 Localización

La práctica social se realizó en el municipio de Santander de Quilichao, ubicado en la zona norte del departamento del Cauca por lo tanto, a continuación se realiza una caracterización general tanto del departamento como del municipio de Santander de Quilichao.

2.2 Departamento del Cauca

El Departamento del Cauca se encuentra ubicado en el sur—occidente colombiano, en medio de agrestes cordilleras, valles, mesetas, volcanes, nevados, el pié de monte amazónico y las aguas del Océano Pacífico, conformando un territorio diverso en paisaje y clima, y rico en fauna, flora y minerales. Limita al norte con los departamentos del Valle del Cauca y Tolima, por el sur con Nariño y Putumayo, por el oriente con Huila, Tolima y Caquetá y por el occidente con Nariño y el océano Pacífico. Cuenta con una superficie total de 29.308 km² y sus montañas, hacen parte del complejo orográfico del *Macizo Colombiano*, que van desde los cero hasta los 5.750 msnm, y en ellas nacen, entre otros, los ríos Cauca, Magdalena, Patía y Caquetá. Unido a esto existe una gran diversidad sociocultural, representada por diferentes grupos étnicos: indígenas, afrocolombianos y mestizos, con una población estimada de 1'268.937 habitantes (DANE, 2005).

Figura 1. Localización geográfica del departamento del Cauca y del municipio de Santander de Quilichao.



Fuente: IGAC, 2007.

2.3 Municipio de Santander de Quilichao.

El Municipio de Santander de Quilichao, está ubicado en el sector Norte del Departamento del Cauca, a 97 Km al norte de Popayán y a 45 Km al Sur de Santiago de Cali, Valle del Cauca, limitado al Norte con los Municipios de Villarica y Jamundí, al Occidente con el Municipio de Buenos Aires, al Oriente con los Municipios de Caloto y Jámbalo y al Sur con el Municipio de Caldono. Su extensión es de 597 Km² su posición geográfica respecto al meridiano de Bogotá es de 3° 0' 38" Latitud Norte y 2° 23' 30" latitud Oeste su altura promedio sobre el nivel del mar es de 1.071 metros.

La población estimada según censo del DANE (2005) es de 80.653 habitantes, compuesta por comunidades afrodescendientes, comunidades indígenas y población mestiza. La población se encuentra distribuida espacialmente de la siguiente manera 40.778 habitantes residen en la cabecera municipal, 39.875 habitantes residen en la zona rural, en las 104 veredas, distribuidas en la zona montañosa y plana del municipio.

Básicamente la economía del municipio de Santander proviene en buena parte del sector primario de vocación agropecuaria donde el café, la caña de azúcar y la yuca entre otros son renglones de gran importancia que generan ingresos a los agricultores. Tiene características importantes para el desarrollo activo de los tres sectores de la economía en comparación con otros municipios del Departamento y que podemos mencionar. Su ubicación geográfica es favorable al sector cerca al gran centro de producción y consumo como es Cali, al Puerto de Buenaventura, a los puertos secos de Yumbo y Buga y otras ciudades del Departamento.

Topográficamente hay dos zonas bien definidas: la zona plana, donde se inicia el Valle geográfico del río Cauca y con explotaciones agropecuarias y tecnologías apropiadas. La zona de ladera: topografía ondulada suave, con diferencia de pisos térmicos que hacen que el establecimiento de actividades agropecuarias sean muy variadas. La infraestructura vial y de comunicaciones es adecuada y están cerca los centros de gran actividad económica ; en el aspecto social, encontramos las tres etnias que se conjugan y hacen del municipio un lugar de convivencia, gente trabajadora y capacitada que se preocupa por estudiar, encontrándose personal altamente calificado.

2.4 Relevancia Económica del Municipio

En el sector primario el cultivo más importante sobre la zona plana en la rivera del valle geográfico del río Cauca es la caña de azúcar, una explotación a gran escala que ocupa el 47 % del área sembrada. En cultivos transitorios y permanentes según distribución del uso actual del suelo la zona de ladera se distribuye de la siguiente manera, el café con el 23.6% del área sembrada, la piña con el 9.7%, la yuca con el 6.8%, la caña panelera con el 2.8% y el plátano con el 1.87 % ocupan un lugar importante en la economía del

municipio. Entre otros cultivos podemos mencionar: maíz, cítricos, fique, mora, lulo, mango, frijol, tomate, arroz, habichuela y pasto mejorado que participan en menor escala.

2.5 Área de Estudio.

La tabla 2 presenta la descripción del área de estudio y desarrollo de la práctica que está constituida por 8 veredas.

Tabla 2. Descripción general del área de estudio

SISTEMAS	DESCRIPCIÓN
1. Localización	La zona está ubicada en la parte sur occidental del municipio comprende 8 veredas: El Palmar, La Toma, Quinamayó, Alegrías, El Arca, La Capilla, Santana, Santa Rita (figura 2).
2. Descripción general de la zona	<p>Tiene alturas comprendidas entre los 1.200-1.400 msnm, y temperaturas que oscilan entre los 18-24°C. La zona presenta relieves planos, ondulados y quebrados y la atraviesa la carretera panamericana.</p> <p>Tiene carreteras interveredales en estado regular que en época de lluvias se deterioran, además, por esta zona pasan los ríos Mandivá, Quinamayó y Páez, y también las quebradas Cordón Colorado y el Tajo, entre otras.</p> <p>Se presentan precipitaciones con un promedio de 1.300 mm/año. Los suelos aluviales en la parte plana presentan buena fertilidad natural.</p> <p>La etnia predominante es la negra (70%) y la mestiza (30%). Las mujeres negras comercializan productos agropecuarios en las diferentes galerías del Norte del Cauca y Sur del Valle.</p>
3. Sistemas Productivos	<p>Quedan rezagos de café tradicional en la zona marginal de los 1.200 msnm y parte tecnificada en las veredas El Toro, El Carmen, La Rinconada, Alto Santana y Cabecera de Domingullo.</p> <p>Encontramos en la zona explotaciones de: plátano, caña panelera, piña, yuca, mango, cítricos, maíz y pastos. En la actividad agrícola la piña es cultivada con tecnología apropiada, pastos mejorados con la introducción de brachiarias, ganado doble propósito explotado generalmente de una manera extensiva; procesamiento de caña para producir panela y beneficiaderos o rayanderías de yuca donde se</p>

	extrae el almidón agrio y dulce.
4. Distribución de los cultivos	Yuca: 17.66%. Caféplátano: 6.22%. Caña panelera: 1.19%. Piña: 1.79%. Mango: 3.96%. Maíz: 0.46%. Pastos y rastrojo: 68.72%. Yuca: 267 ha. Caféplátano: 94 ha. Caña panelera: 18 ha. Piña: 27 ha. Mango: 60 ha. Maíz: 7 ha. Pastos rastrojos: 1.039 ha.
5. Tamaño promedio de los fundos	La mayoría son pequeños propietarios que tienen fincas que son heredadas con sucesiones, algunas no tienen escritura pública. El mayor porcentaje de los fundos (80%) está en el rango de 0-10 ha y el resto en áreas que van de 20-50 ha.
6. Impacto Ambiental	Quemas continuas en los veranos. Erosión acelerada de los suelos por el nulo manejo. Deforestación agresiva en las cuencas y micro cuencas. Contaminación de los ríos y quebradas por el uso inadecuado de los desechos producidos para beneficiar la yuca. Uso indiscriminado de agroquímicos en los cultivos de piña y yuca, contaminación del aire, agua y suelo, acortamiento del ciclo biológico de insectos benéficos e incrementando plagas y enfermedades.

Fuente: POT, 2010.

Figura 2. Mapa de las veredas del área de impacto del proyecto. 1. El Palmar, 2. La Toma, 3. Quinamayó, 4. Alegrías, 5. La Capilla, 6. El Arca, 7. Santana, 8. Santa Rita.



Fuente: POT, 2010.

3 METODOLOGÍA

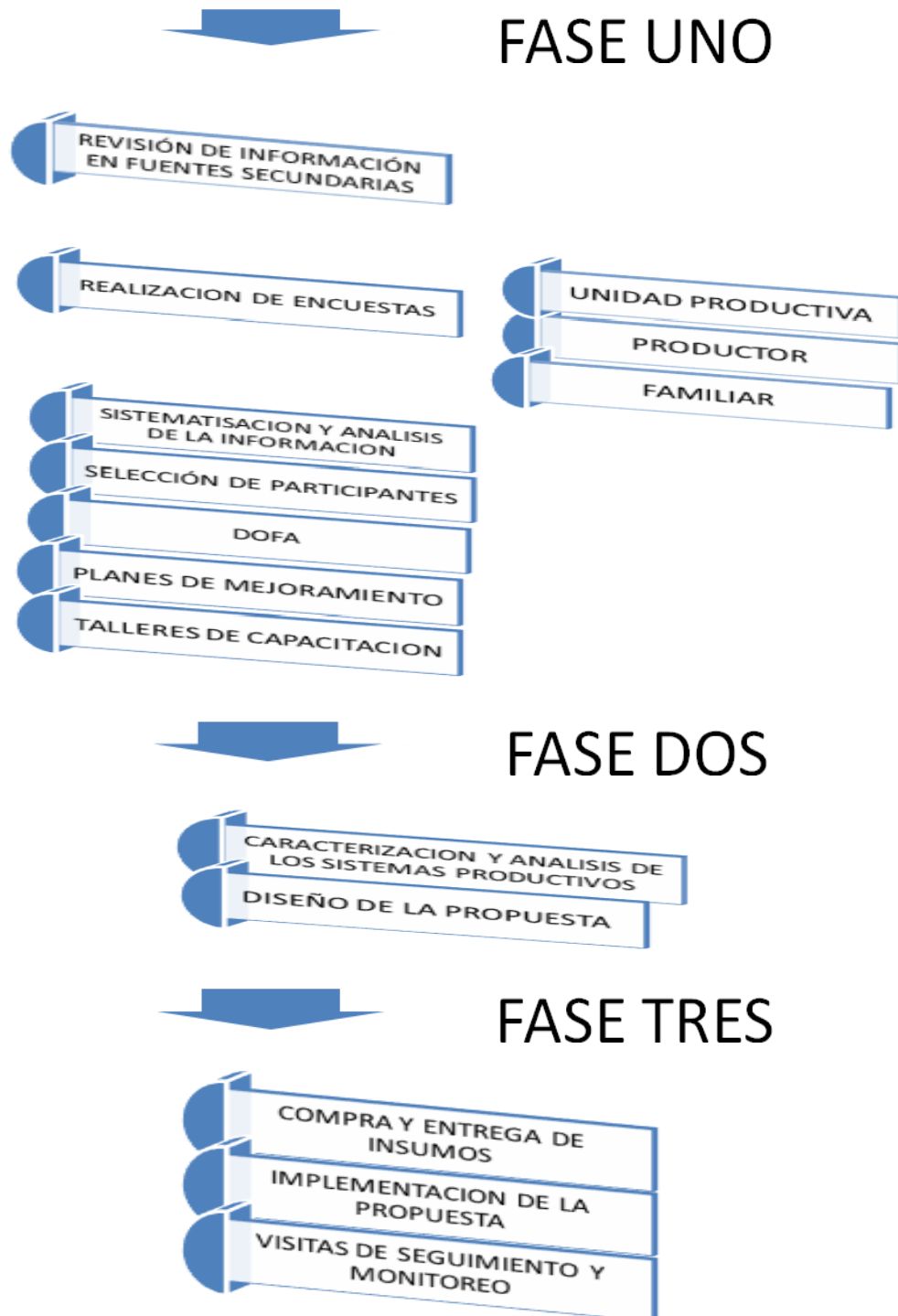
La metodología utilizada en este trabajo se fundamenta en “diagnóstico rural participativo” que surge como una manera intencional de involucrar a la comunidad, para que pueda asumir acciones eficaces hacia el mejoramiento de sus condiciones de vida. Lo novedoso del método es que la gente se cuestione sobre sus condiciones y busque mejores medios de actuar para su bienestar y el de su comunidad.

Considerando las bases teóricas de la metodología mencionada, se involucró a la comunidad de las veredas en el trabajo durante todo el proceso, mediante el uso de un conjunto de técnicas participativas como: cartografía social, entrevistas informales, talleres comunales, principalmente. Cabe mencionar que el objeto de la practica social no fue solamente los aspectos técnicos y productivos de la zona, sino también los aspectos ambientales, económicos y socioculturales, se realizó de esta manera con el fin de dar a la práctica social un enfoque sistémico e integral, en particular, porque estos aspectos determinan, directa o indirectamente, la alimentación familiar de la comunidad, que constituye un eslabón de la institución que apoyó la práctica.

Resulta conveniente señalar que, inicialmente, la participación de la comunidad en el trabajo fue escasa, sin embargo, en la medida en que fue surgiendo la confianza entre la comunidad y el proyecto, la metodología utilizada tuvo acogida y no sólo mejoró notablemente la participación de la comunidad, sino que también se notó apropiación del trabajo por parte de la misma.

A continuación se presenta la metodología de la práctica social por fases y sus respectivas etapas (figura 3).

Figura 3. Esquema metodológico de la práctica social



Fuente. Este estudio, 2012.

FASE UNO

3.1.1 Revisión de Información en Fuentes Secundarias

Teniendo en cuenta que los objetivos de la práctica social comprendía población vulnerable, se tomo en cuenta las bases de datos existentes en las entidades que trabajan con esta población en el municipio de Santander de Quilichao, tales como: UMATA, CRC, CIAT y además, se contó con la información proporcionada por los líderes veredales, esto con el fin de obtener datos generales y específicos referentes a ubicación, contactos y condiciones de vida de los beneficiarios potenciales para garantizar una precisa selección de los participantes del proyecto.

Con la información aportada por las entidades se conformo grupos con base en los siguientes criterios: ubicación geográfica, disponibilidad de recursos financieros y lazos familiares o de amistad, Esto con el objetivo de facilitar el desplazamiento a los lugares de concentración de actividades, la logística y potenciación de los recursos como papelería. Además, de generar un ambiente de trabajo óptimo para el desarrollo de los procesos.

3.1.2 Realización de Encuestas en el Área de Estudio

Las encuestas que se utilizaron para este proyecto provienen de un formato prediseñado por la fuente financiadora (FUPAD, Colombia), que usualmente es usado para unidades productivas como tiendas, zapaterías, panaderías, no para unidades productivas de tipo agrícola. Los formatos fueron analizados con el equipo multidisciplinario del CREPIC (consultores agropecuarios, empresariales y psicólogos) y ajustados para unidades productivas agrícolas. Las encuestas en los formatos ajustados permitió la obtención de datos de una manera más rápida y una estandarización efectiva.

Se aplico tres encuestas diferentes que permitió llegar a todo tipo de población, desde jóvenes con algunos estudios hasta adultos analfabetas, de esta manera de la encuesta familiar (anexo A), se obtuvo la información socio-económica del núcleo familiar, nivel educativo de las personas que conforman el núcleo, condiciones de vida e información general de todos los integrantes de la familia, la encuesta de la unidad productiva (anexo B), presento el número de empleados, salarios, problemas en el cultivo, conocimientos ambientales y la encuesta del productor (anexo C), arrojó resultado los datos en conocimientos contables y administrativos.

De igual manera, se realizó un sondeo para conocer las habilidades y conocimientos del participante en la agricultura, lo cual es importante para dilucidar su habilidad para desarrollar la actividad económica. Las encuestas se realizan en ocho veredas: La Toma,

El Palmar, Santana, Santa Rita, Alegrías, La Capilla, El Arca y Quinamayó, por ser las veredas que están cercanas a los sitios de transformación de yuca (Rayanderías).

3.1.3 Sistematización y Análisis de la Información

A medida que se recopiló la información en las encuestas se ordenó semanalmente y se procedió a la sistematización y análisis, esta entendida no como la simple recopilación de datos de una experiencia, sino que además apunta a su ordenamiento y a encontrar las relaciones entre datos. En este sentido la sistematización es construcción de conocimiento, es hacer teoría de la práctica. La sistematización en la metodología utilizada fue un elemento fundamental para aprender la realidad y transformarla. La sistematización permitió dimensionar esos conocimientos, datos, y prácticas para hacer sustentable el desarrollo social.

El proceso de sistematización se realizó directamente en las oficinas del CREPIC donde se utilizó un software en Excel (anexo D), la información obtenida en las encuestas se analizó bajo la orientación del equipo de apoyo al proyecto (consultores agropecuarios, empresariales y psicólogos).

De esta sistematización salió la primera línea base o matriz; como su nombre lo indica es la plataforma del inicio de un proceso, es la información primaria que se debe tener al desarrollar un proyecto. Los objetivos del levantamiento de la línea base son: identificar los productores rurales, la capacidad de producción, la capacidad de organización, información del núcleo familiar, que definan el grupo con quien se desarrollará la propuesta en este caso de fortalecimiento del cultivo de yuca. Para la obtención de este estudio, se desarrolló una investigación sobre la dinámica y coyuntura de la producción, mediante la recopilación de información primaria con entrevistas y encuestas a actores estratégicos claves en la región.

Teniendo en cuenta el carácter participativo del proceso, es importante considerar herramientas que involucren los conocimientos, experiencias y los aportes de los actores en la consecución de los resultados. Esta condición permite construir información desde la base, sentido de pertenencia e identidad con el proyecto.

3.1.4 Selección de las Familias Participantes

Los criterios de selección de los participantes busco establecer algunas condiciones propicias para una adecuada elección de los participantes del proyecto, además de filtrar la información para utilizarla de una manera más ágil y eficiente.

Es importante señalar que estos criterios fueron predeterminados por las fuentes financiadoras del proyecto, los criterios de selección fueron tres:

- Cultivo de yuca con edad de 2 a 5 meses.

Este criterio busco que los insumos entregados en la propuesta de fortalecimiento sean aprovechados en su máximo potencial por las plantas de yuca, ya que esta etapa de producción es muy crucial en fertilización siendo este cultivo considerado como extractor de nutrientes del suelo.

- Capacidad física y cognitiva.

Este ítem busco que las personas participantes en el proyecto tengan la disponibilidad física para utilizar los insumos y la capacidad cognitiva para apropiar nuevas alternativas y experiencias que ayuden a mejorar su unidad productiva.

- Situación económica actual.

El criterio de selección ayudo a identificar los participantes del proyecto con mayor necesidad económica, lo que permitió dar un impulso a las familias con la propuesta de fortalecimiento.

3.1.5 Diagnóstico de la Unidad Productiva DOFA

El diagnóstico DOFA es una herramienta que permitió tener claridad sobre cuáles son las debilidades, las oportunidades, las fortalezas y las amenazas, elementos que al tenerlos claros da una visión global e integral de nuestra verdadera situación. Si conocemos las debilidades, sabemos de qué somos capaces y de qué no.

La metodología DOFA se aplicó teniendo en cuenta los formatos de diagnóstico de las unidades productivas de todos los participantes, (anexo E), el análisis permitió ser objetivos, lo que salvo de asumir riesgos que luego no podemos cubrir. Conocer los alcances evito “meternos en camisa de 11 varas”; adicionalmente el diagnóstico permitió dilucidar los temas de capacitación tanto en el área agrícola como en la empresarial y psicosocial.

3.1.6 Elaboración e Implementación de Planes de Mejoramiento

Los planes de mejoramiento son el reflejo de los resultados de los procesos anteriores, encuestas, sistematización y análisis de la información, selección de participantes y de la matriz DOFA, que permitió tener una mayor certeza de las necesidades de los participantes del proyecto y sobre esta base analizar cuáles son las acciones de fortalecimiento a desarrollar (anexo F).

Los planes de mejoramiento reflejaron los talleres consecutivos de trabajo, estos se concretaron con los participantes de manera grupal, ya que la mayor parte de las capacitaciones fueron desarrolladas mediante talleres comunitarios.

En este punto del proyecto también se realizó un mapeo de aliados que busco identificar las redes de apoyo que se articulen al proyecto, como instituciones públicas y privadas que les permitan a los participantes acceder a otro tipo de servicios e información.

3.1.7 Capacitación Técnica

Los participantes del proyecto asistieron a dos talleres mensuales agrícolas comunitarios en la vereda El Arca, donde se explicó la parte teórica de los temas con ayudas didácticas como folletos, resúmenes y presentaciones animadas todo esto con el fin de hacer más dinámicas y participativas las capacitaciones, la parte practica de los talleres se realizó en campo en los momentos de las visitas de asistencia técnica, las capacitaciones abarcan temas como manejo ambiental de cultivos, manejo integrado de plagas y enfermedades, seguridad alimentaria, análisis y toma de muestra de suelos, sistemas integrados de producción yuca-frijol, manejo adecuado de insumos agrícolas, seguridad industrial, manejo cantable de las unidades productivas; asociatividad e importancia del trabajo en equipo; esto con el fin que las personas entiendan que para acceder a los beneficios de programas que ofrecen tanto las entidades gubernamentales como privadas hay que estar organizados.

Además paralelo a cada capacitación se involucro la participación del equipo de psicólogos del proyecto en temas como proyecto de vida, resolución de conflictos, trabajo en red, convivencia todo esto como acciones para potencializar al participante como empresario, consolidar sus unidades productivas y fortalecer el núcleo familiar.

3.2 FASE DOS

3.2.1 Caracterización y Verificación en Campo de la Información de los Sistemas Productivos Mediante Entrevistas Informales y Semi-estructuradas

Las entrevistas informales son aquellas que no tienen un formato preestablecido ni se refieren a un tema específico, y en este sentido las preguntas van surgiendo en la medida en que avanza la entrevista y las respuestas que se obtienen generalmente conllevan a más preguntas. Este tipo de entrevista se utilizó con los productores seleccionados principalmente en las primeras visitas con el fin de ganar la confianza de sus integrantes. En realidad, más que entrevistas se trataba de conversaciones en las que se habló de diferentes temas relacionados con la familia, la comunidad o la región y teniendo como referente los objetivos de la practica social; la información obtenida a través de estas

conversaciones resultó de gran ayuda para el desarrollo de la practica social, en este sentido cabe recordar que siempre se busco darle un enfoque sistémico e integral al trabajo y por lo tanto se trató de aprovechar al máximo la información obtenida.

Las entrevistas semi-estructuradas son aquellas que teniendo una guía preestablecida de acuerdo al tema o temas que se necesita tratar, permite formular otras preguntas de acuerdo a las respuestas que se obtienen y a las observaciones de campo. Este tipo de entrevista se utilizó durante la mayor parte del trabajo de campo tanto con los participantes seleccionados como con otras personas de la comunidad.

Cabe mencionar que tanto las entrevistas informales como las entrevistas semi-estructuradas se realizaron, generalmente, sin interrumpir las actividades habituales de las personas, por el contrario, se trato siempre de compartirlas y en ocasiones colaborar en éstas; por ejemplo se realizaron mientras las personas estaban limpiando un terreno, arando. En este sentido, también es importante señalar que durante las entrevistas se brindó asistencia técnica agrícola solicitada por el entrevistador o por su familia, lo que permitió una mejor comunicación entre el entrevistador y las familias seleccionadas, pues se establecieron relaciones de reciprocidad (especialmente intercambio de conocimientos) facilitando de esta manera el desarrollo de la practica.

En la entrevistas de caracterización de las unidades productivas se trataron temas relacionados con la producción agrícola como edad del cultivo, área sembrada, tipo de variedad o variedades observadas, se identificaron recursos humanos, técnicos, físicos como sitios donde almacenar insumos. También se identificaron sitios para la siembra de frijol y hortalizas como cultivos de ciclo corto y finalmente se tomo el punto de georeferenciación.

3.2.2 Diseño de la Propuesta de Fortalecimiento

La propuesta de fortalecimiento tuvo como principal componente la diversificación de cultivos en siembra multi-estrato y la fertilización, a través de diseños espaciales que busco un mejor aprovechamiento del terreno en cultivos de yuca que ya estaban establecidos, que se presentó como una oportunidad para los participantes del proyecto de poder consolidar sus unidades productivas, buscando la aceptación de nuevas tecnologías con el fin de potencializar sus emprendimientos y hacerlos sostenibles, a través de insumos, capacitación agrícola, además involucrar el componente administrativo y de gestión empresarial como una herramienta importante para el fortalecimiento de los productores.

En este sentido, se busco incentivar el cultivo de frijol intercalado con la yuca en edades de 2 a 4 meses y hortalizas como una alternativa importante en la alimentación del núcleo familiar.

3.3 FASE TRES

3.3.1 Compra y Entrega de Insumos

La compra de insumos es un proceso el cual involucro como primera medida la recopilación de información proveniente de los productores, donde en entrevistas previas se le pregunto a los productores cual o cuales productos fertilizantes utiliza, cuáles son sus ventajas, observa que su producción mejora, todo esto con el fin tener una base y no cometer errores en la consecución de estos insumos.

Una vez examinada toda esta información se procedió a realizar la investigación de los productos mencionados por los participantes del proyecto, esto con el fin estudiar etiquetas de los componentes de los insumos y poner a condicionamiento la compra.

Después de analizados los insumos se presentó un concepto técnico en donde se da una recomendación de los productos más idóneos para la ejecución del proyecto, de esta manera el concepto técnico es tomado a consideración en un comité de compras que lo constituye un representante de la entidad FUPAD, un representante CREPIC y los consultores agropecuarios, una vez se toma la decisión de los productos a comprar se hace un acta donde se consigna las decisiones tomadas por comité, seguido a esto es abierta una convocatoria pública en la página web de CREPIC en donde se colocan todos los términos de referencia tanto de los productos como de entrega, veredas, horarios, entre otros.

3.3.2 Implementación de la Propuesta

La implementación se considera como la puesta en marcha de todas las tareas de planificación de los cultivos, así como, las labores culturales para preparación de terrenos para la siembra integrada de frijol-yuca y otros tipos de asociaciones, y de los sistemas agrícolas de autoconsumo-huerta; además, de la aplicación de los insumos de fortalecimiento al cultivo de yuca. Es importante mencionar que en este momento se realizó el refuerzo en campo de los temas manejados en los talleres esto con el fin de hacer un aprendizaje más integral.

3.3.3 Visitas de Seguimiento y Monitoreo de Unidades Productivas

Se realizó 60 visitas mensuales de seguimiento y monitoreo como una estrategia de acompañamiento a los productores con el ánimo de apoyar algunas actividades relacionadas con el manejo de los insumos, también afianzo las relaciones entre los productores y el proyecto, además en estas visitas se realiza un acta de compromiso de actividades tanto de los productores como de la asistencia técnica para el mejoramiento de los emprendimientos (anexo G)

4 RESULTADOS

4.1 FASE UNO

4.1.1 Revisión de Información en Fuentes Secundarios

Como resultado del análisis de la información secundaria aportada por las entidades articuladas al proyecto para la primera fase se obtuvo lo siguiente (tabla 3).

Tabla 3. Entidades articuladas al proyecto en la fase uno

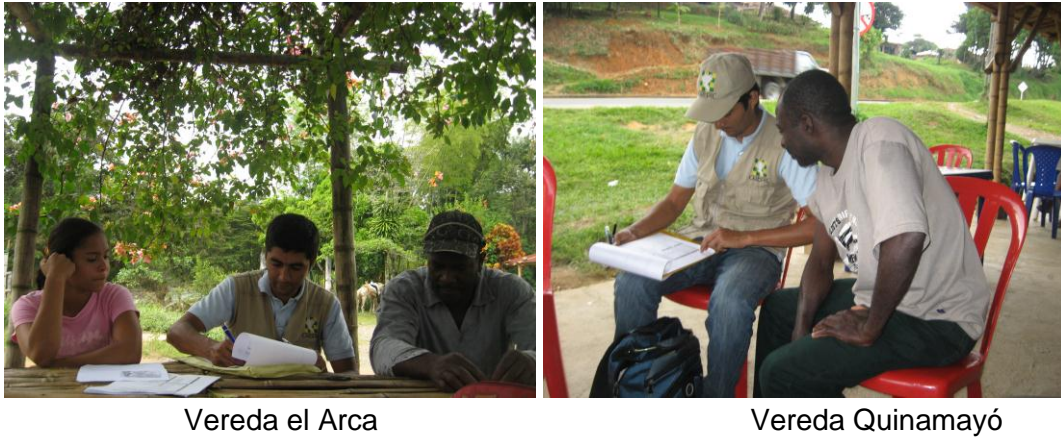
ENTIDAD	INFORMACIÓN APORTADA.
UMATA: Santander de Quilichao.	Datos de productores, localización, distribución y líderes de las veredas (anexo H).
CRC	Información acerca del trabajo de la corporación en la zona, estadística de producción y áreas sembradas.
CIAT	Taller de identificación de variedades de yuca y nivel de tecnología adoptada por los productores de yuca del municipio de Santander de Quilichao.
LIDERES VEREDALES	Se hizo un barrido del área de estudio con 2 líderes veredales para obtener información de las 8 veredas: La Toma, El Palmar, Santana, Santa Rita, Alegrías, La Capilla, El Arca y Quinamayó (anexo I).

Fuente este estudio, 2012.

4.1.2 Realización de Encuestas en el Área de Estudio

Se identificó y encuestó 100 familias en situación de vulnerabilidad, las entrevistas se realizaron en el domicilio de cada uno de los participante para garantizar la selección adecuada de las familias (figura 4), sin embargo la comunidad fue un poco escéptica al proyecto debido a que en ocasiones anteriores han sido utilizados con otros fines y al final los proyectos no se ejecutan en la zona, sino en otros territorios.

Figura 4. Realización de encuestas a los participantes del proyecto



4.1.3 Sistematización y Análisis de la Información

La sistematización y análisis de la información arrojó como resultado primario que el 13% de la población encuestada son madres cabeza de familia y el 3% de estas son abuelas a cargo de los hogares cuyo perfil vocacional es la agricultura, con rangos de edad que va desde 42 años a 69, con nivel educativo de 3° a 9° de básica secundaria, con un promedio de 4 hijos con edades de 4 a 18 años, siendo los de más edad la fuerza de trabajo no remunerada para las unidades productivas (tabla 4).

Los hombres jefe de hogar son el 87% de la población encuestada con un rango de edad de 33 a 72 años con un nivel educativo de 3° a 11° de secundaria, igualmente con un promedio de 4 hijos en sus hogares.

Tabla 4. Resumen de la sistematización y análisis de encuestas

	No. de Participantes	Rango de edades (años)	Nivel educativo (grado académico)
MUJERES	13	42 – 69	3 – 9
HOMBRES	87	33 – 72	3 – 11
	100		

Fuente. Este estudio, 2012.

Otros aspectos importantes que deja el análisis de la información fueron: solamente el 5% de los encuestados tiene conocimientos en contabilidad y registros, y el 7% desarrolla o tiene conocimientos en temas ambientales; el 87% de los encuestados genera de 3 a 4 empleos temporales mensuales, además el 80% posee vivienda propia procedente de una herencia familiar.

4.1.4 Selección de las Familias Participantes

Se selecciono 60 familias donde se priorizaron las madres cabeza de familia por ser la población con mas necesidades y con un nivel económico bajo (tabla 5).

Tabla 5. Número de familias participantes por vereda.

VEREDA	# DE FAMILIAS PARTICIPANTES
SANTA RITA	12
ALEGRÍAS	8
SANTANA	7
QUINAMAYÓ	5
LA TOMA	13
EL PALMAR	5
EL ARCA	5
LA CAPILLA	5
	60

Fuente. Este estudio, 2012.

Se socializó el proyecto a las 60 familias seleccionadas en la zona rural del municipio de Santander en la vereda el Arca para dar a conocer los objetivos que son el eje central de la practica social, el primero de estos es el fortalecimiento a los cultivo de yuca en edad de 2 a 5 meses, seguido a este se incluye en el proyecto el cultivo de frijol y hortalizas como alternativa de autoconsumo para las familias, además se presentan la entidad financiadora USAID y administradora de los recursos FUPAD y la entidad ejecutora CREPIC.

Como siguiente medida se realizó 60 visitas a las fincas donde se llena a cada participante un acta de compromiso (anexo J), donde se responsabilizan a participar en las capacitaciones y a darle buen uso y no traspasar a terceros los materiales e insumos que reciban, además se llena un formato de autorización de registro fotográfico (anexo K), ya que esto es una herramienta importante de verificación de visitas.

Cabe señalar que debido a las condiciones sociales de la población objeto y como estrategia de sostenibilidad, se realizó una intervención Psicosocial con apoyo de un grupo de profesionales, que contribuyó con el desarrollo de comportamientos acordes con las condiciones del entorno familiar, laboral y social.

4.1.5 Análisis DOFA

En la tabla 6 se muestra los resultados del análisis DOFA de las unidades productivas.

Tabla 6. Análisis DOFA de unidades productivas

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>Disponibilidad de mano de obra. Existe voluntad y acción de las entidades de apoyo. Hay cultura en la producción de yuca. Sitios de transformación (agroindustria) en la zona. Existe infraestructura, vías de acceso, energía, agua. Condiciones de climatología adecuadas para el cultivo. Mentalidad emprendedora de los participantes del proyecto.</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>Nuevos mercados regionales. Capacitación técnica Voluntad para agremiarse en la creación de la cadena productiva en la zona. Eliminación de intermediarios. Oferta institucional para investigaciones y transferencia de tecnología. Preocupación por el mejoramiento de la calidad de vida.</p>
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>No hay estabilidad en los precios. Falta de capital. Deficiencia en la calidad de la semilla. Falta de integración entre los productores y la agroindustria. Baja mecanización en la zona. Falta de organización y planeación de las siembras.</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>Fenómenos ambientales. Erosión y esterilización de suelos. Libre comercio en la importación de yuca desde el Ecuador. Plagas y enfermedades. Orden público.</p>

Fuente. Este estudio, 2012.

En este punto retomamos lo hecho previamente en el punto de sistematización y análisis de la información inicial, donde se pudo analizar que los participantes tienen bajo conocimiento en temas de costos, finanzas y administración siendo esto la debilidad más importante; en cuanto a los procesos operativos del cultivo tenemos una fortaleza ya que los participantes tienen su programación en cuanto a las labores que el cultivo requiere, deshierbas y cosecha que es básicamente las labores que realizan. La cercanía con la agroindustria (Rayanderías), les da la posibilidad de tener una comercialización y mercadeo con mayor flujo, por último la amenaza que tiene es la llegada materia prima más económica (Yuca) de otras regiones del país.

Se percibe que el grado de apropiación de su rol como empresarios no es suficiente para facilitar el crecimiento y consolidación de su unidad productiva, pues esta se percibe como un medio de subsistencia y no como una oportunidad de negocio.

4.1.6 Capacitación Técnica

Los 60 beneficiarios del proyecto se capacitaron, tanto en los talleres como en las visitas de asesoría técnica, además de las prácticas en campo que se brindaron. De esta manera, durante cuatro meses se realizaron talleres periódicos a la línea productiva. Las temáticas de capacitación trabajadas con los diferentes beneficiarios se relacionan en la tabla 7.

Tabla 7. Programación de capacitaciones

Programación	TEMA
Mes 1.	Manejo ambiental de cultivos.
	Manejo integrado de plagas y enfermedades.
	Manejo de residuos de cosecha.
Mes 2.	Seguridad alimentaria.
	Cultivos de ciclo corto.
Mes 3.	Sistemas integrados de producción.
	Manejo y aplicación de insumos químicos, seguridad industrial.
Mes 4.	Toma de muestras para análisis de suelo.
	Asociatividad.

Además de las capacitaciones a cargo del proyecto, se concertó y realizó una serie de talleres paralelos con entidades privadas y públicas que fueron un punto de apoyo en temas importantes, como bancarización, formalización de unidades productivas, entre otros temas, que permitió tener un aporte más amplio a los participantes. La tabla 8 resume las redes de apoyo que participaron en la segunda fase, cabe señalar que el aporte de los pasantes de la Universidad del Cauca en el área de administración fue

importante, ya que el manejo contable de las unidades productivas proporciona la información de rentabilidad del negocio.

Tabla 8. Redes de apoyo articuladas al proyecto para la segunda fase

INSTITUCIÓN O ENTIDAD	TIPO DE ARTICULACIÓN/APORTE
Cámara de Comercio del Cauca sede Santander de Quilichao.	Capacitación Programa Formalízate para el grupo de 60 beneficiarios.
Fundación Mundo Mujer sede Santander de Quilichao.	Asesoría en temas referentes a bancarización.
Banco Agrario Santander de Quilichao.	Asesoría en temas referentes a bancarización.
Universidad del Cauca	Convenio en pasantías diferentes áreas: Economía y Administración de empresas. Asesoría técnica y metodológica en diferentes áreas del proyecto: Capacitación Laboral, manejo contable de unidades productivas, libro contable.
Universidad Cooperativa de Colombia	Convenio pasantías en el área psicosocial para ampliar y fortalecer la atención a los beneficiarios. Asesoría: proyecto de vida, resolución de conflictos, trabajo en red.
Juntas de Acción Comunal de dos veredas (La Toma y El Arca).	Mayor seguridad para el equipo de trabajo del proyecto para realizar las actividades del proyecto en las diferentes zonas de ubicación de los beneficiarios. Facilitación de infraestructura física (salones comunales) para realizar actividades del proyecto (talleres, reuniones).

Fuente. Este estudio, 2012.

4.2 FASE DOS

4.2.1 Caracterización y Verificación en Campo de la Información de los Sistemas Productivos

En este sentido se identificaron los insumos agrícolas más usados por la comunidad en los cultivos de yuca, donde concluimos que la mayoría de participantes solo siembra con abono orgánico para todo el ciclo del cultivo, debido a los altos costos de los fertilizantes químicos y a la falta de capital.

También se obtuvo como resultado que solo el 4% de los participantes maneja algún tipo de protección cuando realizan fumigaciones a los cultivos, como por ejemplo, camisa de manga larga y botas; no obstante, no utilizan tapabocas, ni guantes, ni gafas, aun sabiendo que los agroquímicos son perjudiciales para la salud.

Uno de los problemas identificados común a todos los sistemas de producción en la región, es el manejo progresivo inadecuado de la tumba y quema de los residuos de cosecha, el uso indiscriminado y continuo de esta práctica de preparación de suelos que es usada en forma indebida, constituyen la principal arma de degradación de la estructura del suelo y del contenido de materia orgánica, causando de esta forma disminución progresiva de la capacidad productiva de estos, y permitiendo que factores externos como el viento y el sol ejerzan su acción erosiva, a demás el 95% de los participantes no hacen ningún manejo ambiental a los residuos de cosecha en fabricación de abonos orgánicos.

Los materiales de siembra de la zona básicamente son cultivares locales como “verdecita” y “algodonosa” en asocio con semillas mejoradas como MPER-183, MBRA-383, HCM-1, MCOL-1522 entre otras, (figura 5), que se rotan por toda la región y nunca se obtiene variedades limpias o se hace selección, además es una mezcla de variedades dulces y amargas. Estas semillas mejoradas provienen de los múltiples ensayos que ha realizando el CIAT en la zona en los últimos años. Como resultado de los recorridos se obtuvo la georeferenciación de los 60 cultivos de yuca donde se intervino (anexo L).

El nivel tecnológico de la zona de estudio es bajo, con preparación de terrenos con tracción animal, sin corrección de acidez de los suelos, poca a nula asistencia técnica y bajo acceso a procesos de bancarización como créditos.

En los predios se observo que solo el 1% de los participantes utiliza el cultivo de frijol como alternativa de ciclo corto para tener una entrada adicional a la economía familiar, o como fuente de alimento para mejorar la dieta en los hogares.

Figura 5. Verificación en campo de los sistemas productivos



Toma de datos del cultivo



Georeferenciación de la zona

4.2.2 Diseño de la Propuesta de Fortalecimiento

Partiendo del resultado de diagnóstico del estado y manejo actual de los cultivos de yuca identificados para la práctica social, se realizó un diseño como alternativa para el fortalecimiento de las unidades productivas.

Es evidente que una de las maneras de producción más eficiente es la diversificación en los cultivos, que busco tener un cultivo principal como fuente de generación de ingresos y un cultivo de ciclo corto como alternativa de ayuda a la alimentación familiar. La diversificación agrícola multi estrato consiste en cultivar o manejar dos o más especies vegetales, respectivamente, en una misma área que generalmente éstas se benefician mutuamente; por ejemplo, Cultivo principal la yuca, como fuente de materia prima para la comercialización en rayanderías y cultivo secundario el frijol importante en la alimentación familiar.

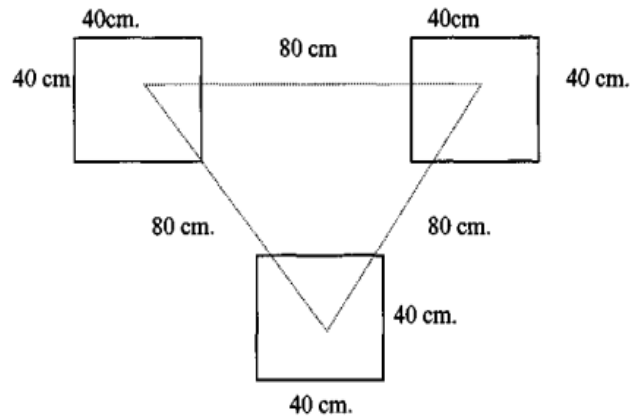
Este tipo de sociedades resultan muy ventajosos desde el punto de vista de utilización del terreno, productividad biológica y productividad económica; sin embargo estos sistemas al presentar una elevada utilización de nutrientes especialmente cuando se siembran en altas poblaciones, provocan un rápido deterioro de la fertilidad de los suelos; para evitar este tipo de impacto se realizó un diseño espacial como se muestra en la figura 6.

Figura 6. Diseño espacial del sistema yuca-frijol



El diagnóstico de las unidades productivas reveló que la yuca fue sembrada en distancias de 80 x 80 cm en sistema triangulo o tres bolillos como se muestra en la figura 7 tanto en la zona de ladera como en la parte plana, la preparación del terreno en los dos casos fue con buyes con el arado de cincel a una profundidad de 20 cm adicionando materia orgánica y tratando que el surco tuviera una medida de 40 cm buscando que el suelo no se compacte y el desarrollo de la raíz sea la mejor para un buen desarrollo del tubérculo.

Figura 7. Sistema de siembra de la yuca



Este sistema de siembra de la yuca favoreció la siembra de frijol que busco hacer surcos simples a una distancia entre plantas de 25 cm, como se muestra en la figura 7 y no surcos dobles buscando evitar impactos negativos en la fertilidad del suelo.

La propuesta de cultivo busco insumos presentes en la región de fácil consecución para realizar la siembra de frijol en el sistema integrado al cultivo de yuca, la gallinaza es abono orgánico muy común en la zona que bien manejado es una buena alternativa, se busco que fuera una materia orgánica seca, molida y manejable ya que la gallinaza fresca trae muchos problemas fitosanitarios al suelo, esta se mezclo con un correctivo de acidez a una proporción de cuatro a uno respectivamente para luego abonar el terreno en el sitio de siembra con una cantidad de 200 gramos y no en todo el lote, se dejo descansar durante 8 días, pasado este tiempo se realizó la siembra a chuzo en sitio, es importante no sembrar muy cerca de las plantas de yuca para evitar inconvenientes, hay que destacar que este tipo de sistemas de siembra trae algunos beneficios al cultivo principal en este caso el frijol que es una leguminosa ayuda a fijar nitrógeno al suelo lo que nos evita la compra excesiva de este insumo, también ayuda a cubrir el área descubierta del cultivo lo que disminuye la presencia de algunas malezas, además cuando se aplico algún fertilizante foliar favorece a los dos o cuando se abono uno se aprovecha mutuamente. La siembra a chorrillo es una buena opción pero genera altas poblaciones lo que puede traer problemas en la competencia por nutrientes y en el largo plazo efectos negativos sobre la fertilidad de los suelos.

Es importante tener en cuenta algunas alternativas de sostenibilidad del sistema productivo, básicamente medidas de conservación de la base de recursos naturales que pueden ser desarrolladas por el agricultor, como rotación de cultivos cada dos cosechas para disminuir el impacto extractivo de nutrientes del suelo, además la rotación que junto

con la diversificación de los cultivo es una estrategia importante en la reducción de la proliferación de plagas y enfermedades puesto que se cortan los ciclos de reproducción de estas.

En las zonas de ladera evitar la quema de residuos de cosecha, hacer quemas sectorizadas e incorporar los residuos como abono verde son estrategias de manejo ambiental que buscaron mitigar la degradación de la estructura, microflora y microfauna del suelo lo que puede contribuir a disminuir procesos erosivo, la siembra en curvas a nivel es otra opción importante frena el arrastre de material orgánico de la ladera al valle o a los ríos.

El adecuado manejo de las fuentes de agua, quebradas, ríos y nacimientos evitando la tala de árboles y las quemas especialmente en zonas aledañas a éstos; reforestar las cuencas y nacimientos, para lo cual se pueden utilizar especies nativas; no arrojar basuras a estas fuentes de agua y mantener las zonas limpias y libres de residuos vegetales, no verter aguas residuales a los ríos y quebradas y hacer pozos sépticos.

De acuerdo al análisis de insumos y como propuesta de fertilización a los cultivos de yuca se llevo al resultado que existe en el mercado una serie de productos que mejoraron el rendimiento de las unidades productivas, además una serie de equipos de seguridad industrial que son necesarios para mantener en una optima calidad de la salud de los participantes del proyecto.

La tabla 9 presenta el concepto de insumos agrícolas necesarios para el desarrollo de la propuesta donde se muestra los nombres comerciales de los productos, la dosificación y el aporte nutricional.

Tabla 9. Concepto de insumos agrícolas

Cultivo	Producto: insumo agrícola		Justificación técnica u operativa
Fortalecimiento de yuca	Fertilizantes simples	Abono foliar Crecer 500	<p>Dosis a utilizar (recomendada): Tres (3) K/Ha por cada aplicación, a razón de 4 aplicaciones durante el período de re abonamiento (ideal entre los 2 y 7 meses de edad del cultivo).</p> <p>Aporte nutricional: elementos mayores (N, P, K) y elementos menores</p> <p>Antecedente: el producto ha sido utilizado por algunos productores de yuca del grupo de participantes del proyecto, obteniendo buenos</p>

	Potásicos		resultados (mayor producción – aumento cantidad de yuca cosechada), por lo tanto fue solicitado por ellos mismos.
		Cloruro de potasio (KCl). Composición: Potasio al 60%.	Dosis a utilizar (recomendada): Veinte (20) gr/planta (4 bultos/ha) por aplicación, a razón de 1 a 3 aplicaciones durante el período de re abonamiento. Aporte nutricional: su alto aporte de potasio a la planta contribuye significativamente al engrosamiento de la raíz (yuca) y con esto al incremento de la producción y productividad.
Empaques de polipropileno: 1200 empaques como suministro para sacar la cosecha a la venta en rayanderías y plazas de mercado.			
Establecimiento de cultivos de frijol	Abono orgánico	CALFOMAG Composición: - Calcio: 42% - Fósforo: 23% - Magnesio: 10% - Azufre: 3%	Se recomienda principalmente como correctivo de la acidez característica de los suelos de la zona, permitiendo que se liberen los nutrientes disponibles y puedan ser aprovechados por la planta. Además, aporta fósforo, magnesio y azufre al cultivo, nutrientes necesarios para un adecuado crecimiento y desarrollo de las plantas (germinación y enraizamiento).
		Pollinaza	Antecedente: en el municipio de Santander de Quilichao, el producto ha sido utilizado por la mayoría de productores de yuca del grupo de participantes del proyecto, obteniendo buenos resultados (mayor producción – aumento cantidad de yuca cosechada), por lo tanto fue solicitado por ellos mismos.
	Fertilizante Nitrógeno	Fertilizante 10-30-10 Composición: - Nitrógeno: 10%. - Fósforo: 30% - Potasio: 10%	Dosis a utilizar (recomendada): Tres (3) kilos por Ha por cada aplicación, a razón de 4 aplicaciones durante el período de re abonamiento (ideal entre los 2 y 7 meses de edad del cultivo).
	Semilla de frijol.	Semilla certificada de frijol arbustivo variedad Calima	Antecedente: acorde a su experiencia en el cultivo los productores prefieren establecer cultivos de frijol de tipo arbustivo. La variedad Calima fue la concertada con ellos.

Sistemas agrícolas de autoconsumo		Correctivo y fertilizante Calfomag.	Correctivo de la acidez del suelo, permitiendo que se liberen los nutrientes disponibles y puedan ser aprovechados por la planta. Además, aporta fósforo, magnesio y azufre al cultivo, nutrientes necesarios para un adecuado crecimiento y desarrollo de las plantas.
	Abono orgánico	Pollinaza	Antecedente: el producto ha sido utilizado por la mayoría de productores de yuca del grupo de participantes del proyecto, obteniendo buenos resultados.
	Semillas de hortalizas.	Lechuga, zanahoria, acelga pepino, tomate, pimentón, cilantro y semilla de maíz variedad ICA V- 305.	Teniendo en cuenta las condiciones ambientales y costumbres alimenticias de las familias participantes, la variedad de semillas fue ajustada. Y con el fin de incrementar la cantidad de semilla de hortalizas a entregar se determinó no comprar semillas de plantas medicinales y que éstas sean aportadas por los participantes al sistema productivo como contrapartida (disponibles en las zonas).
	Kit de herramientas.	Machete, azadón, palin, ahoyado.	Kit de herramientas (azadón, machete, ahoyador y otras) necesarios para realizar las labores culturales de establecimiento y manejo de los sistemas agrícolas de autoconsumo-huerta.
Equipos de seguridad industrial.	Kit equipo de seguridad.	Respirador pieza facial, cartucho para aplicación de productos químicos, mono gafa transparente y guantes de puntos PVC.	Kit de seguridad industrial necesario para la aplicación de insumos agrícolas como el abono foliar Crecer 500 que se realiza por aspersión.

Fuente. Este estudio, 2012.

Las familias beneficiarias del proyecto tienen buena dinámica organizativa la cual se refleja en algunas actividades más que en otras. Por lo tanto, sería importante que la comunidad fortalezca sus procesos y espacios de organización.

La creación de sinergias entre familias que les permitan aprovechar mejor los recursos con los que se cuentan y así mejorar sus condiciones de vida, por ejemplo: algunas familias poseen áreas disponibles considerables subutilizadas porque no cuentan con mano de obra familiar ni con recursos económicos para aprovecharlas y en contraste a esto en la zona se encuentran familias numerosas, con un alto recurso humano para laborar la tierra, pero no cuentan con un terreno amplio para aprovechar este valioso recurso.

Coordinar acciones entre productores para programar siembras de manera que la producción de los cultivos comerciales no tenga que ser cosechada al mismo tiempo y puedan comercializar estos productos a buen precio; de esta manera estos cultivos resultaran más rentables para los productores lo que conllevará a que los productores accedan a productos alimenticios que no producen en su finca y a otros bienes y servicios que mejoren su calidad de vida.

4.3 FASE TRES

4.3.1 Entrega de Insumos.

Con el concepto técnico aprobado y realizada la compra de los insumos agropecuarios tanto para el fortalecimiento del cultivo de yuca como para la implementación del cultivo de frijol y el del sistema de agrícola autoconsumo huerta se entrega a los participantes un kit de insumos que se describe en la tabla 10, los insumos son un punto de partida muy importante para muchos de beneficiarios del proyecto tanto para consolidar sus cultivos de yuca como para tener una alternativa de cultivo de ciclo corto; la entrega de los insumos demandó una programación y logística coordinada, esto con el fin de realizar un correcto plan de entregas, puesto que los elementos deberían ser entregados en sitios estratégicos de las veredas participantes. Para esta labor se dividió el número de veredas en dos y para cada grupo se necesitaron dos días de ejecución, en el primer día se procede a la entrega de abono orgánico por ser este producto el de mayor volumen y en el segundo día, se repartió el resto de los insumos; además se procedió a la firma de las 60 actas de entrega para el kit de fortalecimiento de yuca, establecimiento de frijol y seguridad industrial.

Tabla 10. Kit de insumos por familia participante

Kit de fortalecimiento de yuca		
Insumos	Cantidad	Unidad
Fertilizante foliar Crecer 500	10	Kg
Cloruro de potasio KCl	2	Bulto 50 kg
Fertilizante 10-30-10	1	Bulto 50 kg
Empaque de fibra en 70 gr	20	Unid
Kit de establecimiento de frijol		
Abono orgánico	12	Bulto 50 kg
Calfomag	4	Bulto 50 kg
Fertilizante 10-30-10	1	Bulto 50 kg
Fertilizante foliar Crecer 500	2	Kg
Semilla frijol calima	12	Kg
Kit establecimiento de huerta		
Abono orgánico	2	Bulto 50 kg
Calfomag	1	Bulto 50 kg
Semilla de cilantro	2	Sobre 25 gr
Semilla de pepino	2	Sobre 25 gr
Semilla de pimentón	2	Sobre 25 gr
Semilla de tomate	2	Sobre 25 gr
Semilla de lechuga	2	Sobre 25 gr
Semilla de maíz	2	Kg
Kit de seguridad industrial		
Respirador facial Arseg	1	Unid
Cartucho para plaguicidas	1	Unid
Mono gafa anti empañante	1	Unid
Guante de puntos PVC	1	Par

En la tabla 10 observamos que las cantidades de fertilizantes químicos son bajas si lo comparamos con el abono orgánico, ya que no es pertinente que los participantes del proyecto generen una dependencia a un paquete tecnológico de insumos de difícil consecución cuando se les agote la ayuda.

4.3.2 Implementación de la Propuesta

La implementación es la puesta en marcha de los objetivos planteados, donde tenemos tres importantes puntos como ejes centrales, en el primero de estos se desarrolla un plan

de acción para el fortalecimiento del cultivo de yuca, en el segundo, se realizó la siembra de frijol en asocio con el sistema principal yuca, además se realizó un asocio frijol, piña y frijol como cultivo único, el tercero es la siembra de los sistemas agrícolas de autoconsumo-huerta, todo esto con el fin de aprovechar al máximo los insumos agropecuarios.

En el sistema integrado de producción yuca-frijol, se identificaron 32 beneficiarios con cultivo de yuca en edad de 3 meses, en donde se realizó la siembra de frijol, se decidió sembrar solo 6 kg de frijol para posteriormente hacer una segunda y tener una siembra escalonada, hay que mencionar que los beneficiarios tenían acceso al riego puesto que el clima de este municipio es muy cálido, las aplicaciones de los fertilizantes como Crecer 500, 10-30-10 y el cloruro de potasio se realizaron al caer la tarde para evitar pérdidas por evaporación.

Uno de los inconvenientes que se tuvo en cuanto en la aplicación del insumo Crecer 500 radico en que la fertilización se realizó en aspersión a las plantas con bomba de 20 litros que iba dirigida tanto al frijol como a la yuca para su máximo provecho, la yuca tuvo tal aceptación que cubrió el frijol con sus hojas más bajas como se muestra en la figura 8, se tuvo que realizar un deshoje en la parte baja de las plantas de yuca para darle un respiro al frijol, después de esta labor el cultivo de frijol tuvo un repunte importante y buena una cosecha que ayudo en la alimentación familiar figura 9.



Figura 8. Frijol cubierto por la yuca.



Figura 9. Cosecha de frijol.

En la asociación de cultivo piña-frijol se vincularon 16 participantes, este sistema se tomo como una alternativa importante ya que los cultivos de yuca de estos participantes ya estaban en 4 meses de edad lo cual no le da un buen espacio de tiempo al frijol para su desarrollo, al igual que el anterior sistema descrito los insumos se aprovecharon al máximo y se realizó diseño donde se sembró el frijol en surcos simples a 25 cm entre plantas como se muestra en la figura 10.

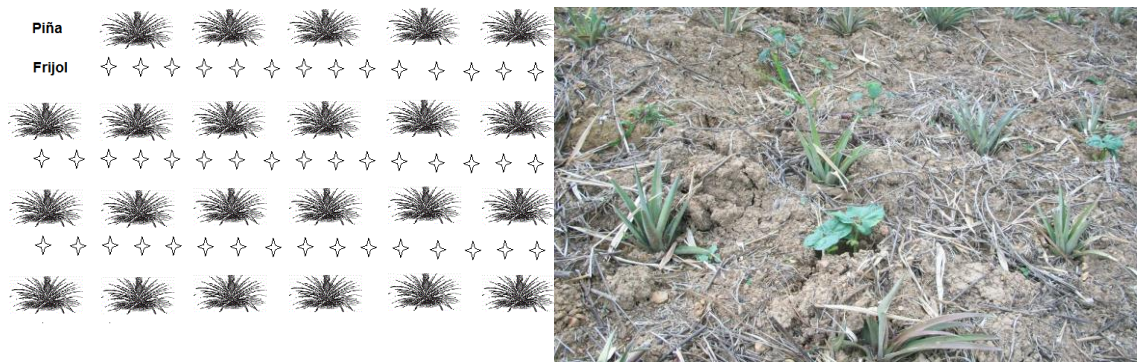


Figura 10. Diseño espacial del sistema piña-frijol

Los 12 restantes participantes decidieron formar 4 grupos de 3 personas para hacer el cultivo sin ninguna sociedad figura 11, en este sistema los grupos sembraron en la riberia del río Quinamayó lo que resultó una decisión muy acertada puesto que la brisa del río le causó un gran beneficio a las plantas, el diseño de la siembra fue de 25 cm entre plantas y 30 entre surcos. Uno de los grupos sembró con maíz, una alternativa importante.

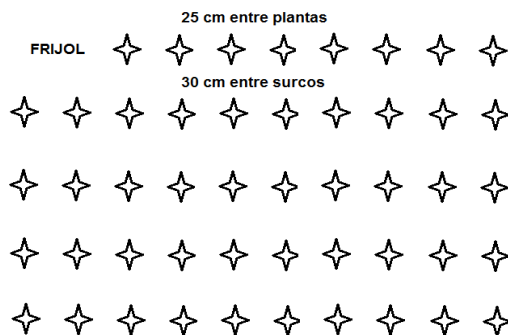


Figura 11. Diseño espacial de cultivo de frijol.

Se diseñaron 20 sistemas agrícolas de autoconsumo-huertas (figura 12), el área destinada para cada huerta varía en caso, debido a las condiciones particulares de disponibilidad de suelo y el espacio disponible para el establecimiento de la huerta, se consideraron espacios con áreas de cincuenta metros cuadrados aproximadamente para la construcción de eras de 1m de ancho y de largo variable, otra alternativa que se ejecutó fue la construcción de canastas en guadua para la siembra de las hortalizas bajo sombrero para familias que no tenían espacio disponible (figura 13), siguiendo con la ejecución se realizó la limpieza de los lotes y su posterior siembra.

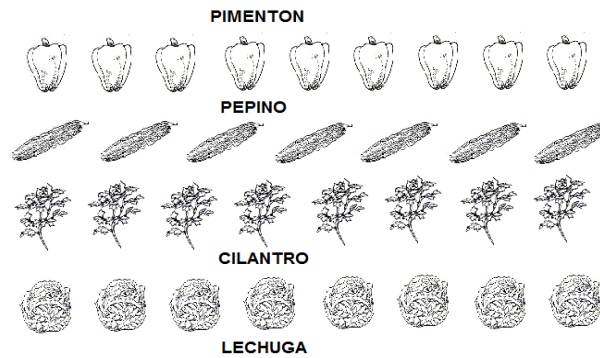


Figura 12. Diseño de siembra de hortalizas



Figura 13. Canastas para siembra de hortalizas y cultivo.

4.3.3 Visitas de Seguimiento y Monitoreo a Unidades Productivas

Se realizaron 60 visitas mensuales de seguimiento y monitoreo con una programación semanal teniendo en cuenta cubrir las unidades productivas por vereda, esto con el fin de garantizar la utilización de los insumos y además prestar la asistencia técnica respectiva. Se llevó un registro de las situaciones encontradas y los compromisos adquiridos tanto por los profesionales de campo como por los beneficiarios, para el mejoramiento del proceso productivo.

5 DISCUSIÓN FINAL

Este tipo de proyectos son un paquete de herramientas que se traen de modelos extranjeros, que se adaptan y adecuan de una manera rápida a cualquier tipo población o de unidades productivas, iniciando con las encuestas que debieron ser ajustadas de una manera ágil, sin analizar de una manera más profunda a la población que se iba a intervenir, en este sentido los proyectos no se deben de adaptar a las poblaciones deben ser trabajados desde la formulación con los beneficiarios no solamente para evitar retrasos en el levantamiento de la información además para generar una relación de confianza entre las instituciones y la población.

Durante el trabajo de campo en los recorridos con los líderes veredales de reconocimiento a la zona, se tuvo un gran escepticismo por parte de la población debido a la prevención que tuvieron con el proyecto, esto como consecuencia de múltiples proyectos fallidos en la zona con otras instituciones que generaron un ambiente de desconfianza por parte de la población hacia este tipo de intervenciones, el apoyo de los líderes en este punto fue de vital importancia, además de la seguridad que generó el profesional de campo a los residentes de la zona que se reflejó en la convocatoria de socialización donde se presentó un gran número de personas.

Hay que resaltar que este proyecto buscó la reducción de insumos de carácter químico y no se utilizó ningún tipo de agroquímico todo esto como propuesta de sostenibilidad a las unidades productivas, en consecuencia de esto se manejó una gran cantidad de abono orgánico que se consigue en la zona, de buena calidad que trajera beneficios a los cultivos y que no genera problemas fitosanitarios. Esta estrategia disminuye la dependencia de los beneficiarios a un paquete tecnológico que traen algunos proyectos y que generan un ambiente de insostenibilidad cuando se terminan las ayudas, es aquí cuando los productores recurren a créditos algunas veces sin tener capacidad de endeudamiento para comprar insumos y que en muchas ocasiones terminan perdiendo sus predios, en consecuencia los proyectos deben de ser resultado de una investigación analítica que busque el beneficio de la población y no agudizar su problemática.

Durante la implementación del proyecto en cada unidad productiva no se presentaron inconvenientes debido a la capacidad de las familias participantes en la adopción y comprensión de nuevas tecnologías, que les permitió tener una opción más amplia de manejo integrado de cultivos ejecutado y analizado por ellos mismos como una iniciativa importante que se puede realizar a una escala mayor no solo para ayudar en la alimentación familiar sino para generar ingresos adicionales antes de que salga el cultivo principal.

6 CONCLUSIONES.

La metodología utilizada: “diagnóstico rural participativo” permitió establecer relaciones de reciprocidad y confianza entre la comunidad y el proyecto, facilitando encontrar los elementos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la practica social y darle un enfoque sistémico e integral que permitió plantear alternativas para el fortalecimiento de las unidades productivas y la implementación del cultivo de frijol, a partir del potencial local.

La identificación y caracterización de los beneficiarios al realizarse de manera sistemática, directamente en las unidades productivas nos permitió llegar a los participantes con una real necesidad, además de identificar el compromiso con el proyecto, aspecto importante para la ejecución del mismo, en una propuesta de practica social no existe una mejor estrategia que la convivencia con la comunidad.

Por medio de procesos de formación y acompañamiento a las 60 familias en situación de vulnerabilidad ubicadas en el municipio de Santander de Quilichao se logró el fortalecimiento de 60 unidades productivas, las cuales de acuerdo a las visitas de seguimiento y monitoreo han logrado cierto grado de sostenibilidad y muestran señales progresivas de mejoramiento administrativo y técnico.

Se implementaron 32 sistemas integrados de cultivo yuca-frijol, 16 de piña-frijol y 12 cultivos de frijol sin ninguna asocio, todo esto como alternativa para brindar al participante y a sus familias una alternativa de consumo con alto valor proteico, y además como fuente de ingresos alterna.

Se establecieron 20 sistemas agrícolas de autoconsumo huerta, con el fin de fortalecer la alimentación familiar de los beneficiarios y sus familias. Para esto se sembró: cilantro, pepino, pimentón, tomate, lechuga, maíz, las cuales se seleccionaron por ser de ciclo corto y fácil manejo.

Este tipo de proyectos hacen aportes positivos a las familias en condición de vulnerabilidad, proponiendo estrategias que permiten generar soluciones sostenibles que les permita superar las etapas de emergencia, a su vez que la población cuente con alternativas para rehacer integralmente su proyecto de vida y lograr mejorar su nivel de vida.

7 RECOMENDACIONES

Tal como se indico en el punto anterior, la metodología de trabajo permitió obtener muy buenos resultados, por lo tanto, se recomienda utilizar esta metodología en trabajos de practica social en esta comunidad y en las comunidades en general, porque no sólo permite conocer su realidad, sino también actuar sobre esto buscando contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de éstas bajo sus propios esquemas socio-culturales, ambientales y económicos. Para ello la participación de la comunidad debe ser activa, organizada, eficiente, decisiva y debe expresarse en todo el proceso investigativo.

Son de importancia las experiencia que permiten la transferencia de tecnología, pero aun mas buscar la continuidad de los programas evitando que los procesos sean abandonados una vez concluido el proyecto, ya que durante el no solo se transfieren recursos tangibles como materiales y equipos, sino recursos intangibles de importancia como el conocimiento plasmado en el acompañamiento técnico y que durante la presencia del proyecto se aplican pero una vez acabada se da un retroceso por parte de los productores que olvidan lo transmitido.

Gestionar los recursos económicos necesarios por medio de alguna entidad, ya sea CREPIC u otras de orden gubernamental o no gubernamental, para darle continuidad al proceso de ayuda a la población vulnerable, no sólo del municipio de Santander de Quilichao sino de todo el departamento, ya que este tipo de trabajos en el largo plazo pueden llegar a ser de gran significancia y contribuir a mejorar el nivel de vida y a la alimentación familiar de los beneficiarios y sus familias.

Por parte de la entidad ejecutora motivar a los beneficiaros del proyecto para que continúen participando activamente de los procesos asociativos, trabajando en equipo y manteniendo buenas relaciones entre ellos para una mayor eficiencia del trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

ALARCON, MF; DUFOUR, D. 1999. Almidón agrio de yuca en Colombia: Producción y recomendaciones. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Cali, Colombia.

BEDOYA, JP. 1997. Comité para la promoción de la agroindustria de la yuca. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Cali, Colombia.

DANE. 2005. Anuario estadístico. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Bogotá.

DANE. 2000. Anuario estadístico. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Bogotá.

FORERO, E. 2003. El desplazamiento interno forzado en Colombia. Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados–ACNUR Washington, D.C. septiembre 22.

IGAC (INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI), 2010. Mapa localización geográfica del departamento del Cauca y del municipio de Santander de Quilichao.

MADR (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural), 1996. La economía de la yuca en Colombia.

MEN (Ministerio de Educación Nacional), 2005. Lineamientos de política para la atención educativa a poblaciones vulnerables.

MONZONTE, M. 2010. Fincas integradas ganadería-agricultura con bases agroecológicas para cultivar biodiversidad.

PARRA, J. 2009. Planeación estratégica territorial. Facultad de agronomía. Universidad Nacional de Colombia. Especialización en desarrollo rural.

POT. 2010. Plan básico de ordenamiento territorial municipio de Santander de Quilichao.



VERDEJO, M. 2003. Diagnóstico Rural Participativo. Centro Cultural Poveda República Dominicana.

ANEXOS

 Acción Social <small>Presidencia República de Colombia</small> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>	DIAGNOSTICO DEL PERFIL DE LA FAMILIA DEL PARTICIPANTE MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS	 <small>Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables</small>
	F-ME-06	

2. CONOCIMIENTOS BASICOS PARA EL DESARROLLO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA		
B3	Qué formación en procesos operativos ha recibido?	SENA () horas Operador _____ () horas Instituto _____ () horas Ninguna _____
Aspectos de recursos humanos		
B4	Qué formación en administración de recursos humanos ha recibido?	SENA () horas Operador _____ () horas Instituto _____ () horas Ninguna _____
Aspectos ambientales		
B5	Qué formación en temas ambientales ha recibido?	SENA () horas Operador _____ () horas Instituto _____ () horas Ninguna _____

3. ANALISIS DE CONVIVENCIA		
C1	Se establecen normas de manera autoritaria.	Si __ No __
C2	Las decisiones del hogar se toman de manera concertada:	Si __ No __
C3	La comunicación es vertical y restringida y los hijos tienen pocas oportunidades de expresión.	Si __ No __
C4	Existen muy pocas normas o casi ni existen.	Si __ No __
C5	Hay poco control y disciplina en el hogar	Si __ No __
C6	La figuras paternas son permisivas al extremo y se ocupan más de sí mismos que de sus hijos.	Si __ No __
C7	La familia tiene lazos afectivos muy débiles y muy poca comunicación, por lo que sus miembros buscan resolver sus necesidades y conflictos fuera del hogar.	Si __ No __
C8	Las normas se establecen sin fundamento racional, sin orden ni expectativa, muchas veces, dependiendo incluso de los estados de ánimo de los padres y hasta suelen ser transgredidas por ellos mismos.	Si __ No __
C9	La comunicación también suele ser ambigua y contradictoria. Los hijos viven en constante desorientación.	Si __ No __
C10	En la familia existe violencia intrafamiliar:	Si __ No __
C11	El participante es madre cabeza de hogar:	Si __ No __
C12	EL manejo del tiempo en los miembros del hogar es :	Adecuado __ No adecuado __
C13	Cuál es su grado de satisfacción personal en el hogar:	Muy inconforme __ Poco Conforme __ Medianamente conforme __ Conforme __ Muy conforme __
C14	Los miembros del hogar tienen tiempo libre para esparcimiento:	Todos __ Solo los menores __ Ninguno __
C15	Ante una situación familiar difícil, son capaces de buscar ayuda en otras personas para solucionarla.	Si __ No __
C16	Se distribuyen las tareas para cada uno de sus miembros asumiendo roles de responsabilidad.	Si __ No __



 Acción Social <small>Presidencia República de Colombia</small> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>	DIAGNOSTICO DEL PERFIL DE LA FAMILIA DEL PARTICIPANTE	 USAID <small>DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</small> FUPAD <small>FUNDACION PRESIDENCIAL PARA EL DESARROLLO</small> Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables
	MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS F-ME-06	

4. OBSERVACIONES

5. INFORMACIÓN DE LA VISITA	
D1	Nombre del consultor que realizó la visita
D2	Fecha de la visita

Firma del participante	Firma del consultor que realizó la visita de diagnóstico de la familia del participante
------------------------	---




ANEXO B. FORMATO DE LA ENCUESTA DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

 Acción Social <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>	DIAGNÓSTICO UNIDAD PRODUCTIVA MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS F-ME-08	 <small>Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables</small>
--	--	---

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PARTICIPANTE	
A1	Nombre y apellidos del participante
A2	Documento de identificación
A3	Ciudad de expedición
A4	Dirección de residencia
A5	Teléfono
A6	Barrio
A7	Ciudad
A8	Departamento
A9	Fecha de nacimiento




2. INFORMACIÓN GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	
<i>En este capítulo, el consultor deberá establecer las características básicas de la unidad productiva, de manera que permita capturar el ahora del negocio. En la columna de la derecha, el consultor podrá ampliar la información que considere sobre cada ítem.</i>	
B1	¿Cuál es el nombre del negocio?
B2	¿Cuál es su actividad principal o línea de negocio?
B3	¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su negocio?
B4	Las instalaciones donde funciona el negocio son
<input type="checkbox"/> Comercio al por menor de víveres o abarrotes <input type="checkbox"/> Comercio al por menor de prendas de vestir o calzado <input type="checkbox"/> Comercio al por menor de electrodomésticos y artículos para el hogar <input type="checkbox"/> Comercio al por menor de artículos de papelería, miscelánea o ferretería <input type="checkbox"/> Servicio de restaurante o comidas rápidas <input type="checkbox"/> Servicios de comunicaciones e internet <input type="checkbox"/> Servicios de alquiler de electrodomésticos o equipos <input type="checkbox"/> Servicios de belleza <input type="checkbox"/> Fabricación de productos textiles <input type="checkbox"/> Fabricación de artículos de cuero <input type="checkbox"/> Fabricación de productos alimenticios <input type="checkbox"/> Fabricación de artesanías, artes o manualidades <input type="checkbox"/> Fabricación de detergentes y productos de aseo	
<input type="checkbox"/> De 12 a 18 meses <input type="checkbox"/> De 18 a 24 meses <input type="checkbox"/> De 24 a 30 meses <input type="checkbox"/> De 30 a 36 meses <input type="checkbox"/> Más de 36 meses	
<input type="checkbox"/> Propias <input type="checkbox"/> Local familiar <input type="checkbox"/> Arrendadas <input type="checkbox"/> Espacio público como ambulante <input type="checkbox"/> Espacio público estacionario <input type="checkbox"/> Puerta a puerta <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	

3. ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	
<i>En este capítulo, el consultor deberá establecer cómo se realizan los procesos administrativos básicos de la unidad productiva. En la columna de la izquierda, el consultor podrá ampliar la información que considere sobre cada ítem.</i>	
C1	¿Qué tipo de registro tiene?
C2	¿Quién administra el negocio?
<input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input type="checkbox"/> Permisos de Alcaldía <input type="checkbox"/> Inscripción en el Registro Único Tributario RUT <input type="checkbox"/> Matrícula o licencia sanitaria <input type="checkbox"/> Registro o Matrícula Mercantil en Cámara de Comercio <input type="checkbox"/> Pago por derechos de autor (establecimientos que utilicen música) <input type="checkbox"/> Carné de manipulación de alimentos <input type="checkbox"/> Registro nacional de turismo <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuáles? _____	
<input type="checkbox"/> El participante <input type="checkbox"/> Su compañero(a) <input type="checkbox"/> Un hijo (a) <input type="checkbox"/> Un empleado (a) <input type="checkbox"/> Un familiar	

 Acción Social <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>	DIAGNÓSTICO UNIDAD PRODUCTIVA	  <small>Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables</small>
	MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS	
	F-ME-08	

3. ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA					
C3	¿Diferente al participante cuantos empleados tiene el negocio?	Cuantos fijos: _____ Cuantos temporales: _____	C4	¿Qué tipo de contratación tienen los empleados del negocio?	Cuantos a destajo (por día o labor) _____ Cuantos por contrato con seguridad social _____ Cuantos por pagos sin seguridad social _____
C5	¿Cuántos días a la semana atiende su negocio?	<input type="checkbox"/> Todos los días <input type="checkbox"/> Entre semana de lunes a viernes <input type="checkbox"/> Fines de semana	C6	¿En qué horario atiende su negocio?	<input type="checkbox"/> Todo el día <input type="checkbox"/> Medio día en la mañana <input type="checkbox"/> Medio día en la tarde <input type="checkbox"/> En la noche
C7	Desarrolla en su empresa procesos relacionados con el talento humano	<input type="checkbox"/> Selección y contratación de empleados <input type="checkbox"/> Implementación de actividades de bienestar laboral <input type="checkbox"/> Manejo contable de nóminas y pagos prestacionales y parafiscales <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	C8	Desarrolla los procesos de	<input type="checkbox"/> Control de ingresos y gastos <input type="checkbox"/> Manejo de caja menor <input type="checkbox"/> Control de créditos y cartera <input type="checkbox"/> Manejo de archivo de ingresos y gastos <input type="checkbox"/> El análisis de las ventas y los gastos <input type="checkbox"/> La identificación de necesidades de crédito y oportunidades de inversión <input type="checkbox"/> El análisis de la rentabilidad o causas de las pérdidas <input type="checkbox"/> La valoración de la empresa, sus activos y procesos <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____

4. COSTOS, CONTABILIDAD Y FINANZAS				
<i>En este capítulo, el consultor deberá establecer cómo se realizan los procesos contables básicos de la unidad productiva. En la columna de la izquierda, el consultor podrá ampliar la información que considere sobre cada ítem.</i>				
D1	¿Conoce cuánto cuesta producir o comercializar sus productos?	Servicios <input type="checkbox"/> Costo de mano de obra <input type="checkbox"/> Costo de utilización de equipos, herramientas o electrodomésticos <input type="checkbox"/> Costo de transporte o entrega del servicio <input type="checkbox"/> Ninguno	Manufactura <input type="checkbox"/> Costo de producción (mano de obra, insumos y materias primas, maquinarias, etc.) <input type="checkbox"/> Costo de almacenamiento <input type="checkbox"/> Costo de distribución o entrega <input type="checkbox"/> Ninguno	Comercialización <input type="checkbox"/> Costo de ventas (mercancías, transporte, empaques, etc.) <input type="checkbox"/> Costo de distribución o entrega <input type="checkbox"/> Ninguno
D2	¿El negocio tiene registros contables?	<input type="checkbox"/> En un cuaderno <input type="checkbox"/> En un libro de contabilidad <input type="checkbox"/> En una hoja de cálculo electrónica <input type="checkbox"/> En un software contable <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	D3	<input type="checkbox"/> Maneja un archivo con los soportes de compras, ventas, gastos y demás documentos que resulten del funcionamiento del negocio? <input type="checkbox"/> En una carpeta <input type="checkbox"/> En un AZ con separadores <input type="checkbox"/> En un mueble tipo archivador <input type="checkbox"/> No lleva archivo <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____
D4	Ha establecido los ingresos mínimos por ventas requeridos	Si _____ No _____ Cuanto \$ _____	D5	Valor de la cartera o cuentas por cobrar \$ _____
D6	¿Cuál es el promedio de ventas totales mensuales?	\$ _____	D7	<input type="checkbox"/> Cuenta de ahorros <input type="checkbox"/> Cuenta corriente <input type="checkbox"/> Crédito <input type="checkbox"/> Microseguro <input type="checkbox"/> CDT <input type="checkbox"/> Entidad
D8	¿Si ha invertido recursos de crédito en el negocio, en qué	<input type="checkbox"/> Mercancías <input type="checkbox"/> Materias primas <input type="checkbox"/> Equipos	D9	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular




 Acción Social <small>Presidencia República de Colombia</small> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>	DIAGNÓSTICO UNIDAD PRODUCTIVA MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS F-ME-08	  <small>Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables</small>

4. COSTOS, CONTABILIDAD Y FINANZAS				
	los ha invertido? <input type="checkbox"/> Herramientas <input type="checkbox"/> Adecuaciones <input type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuál?			<input type="checkbox"/> Malo
D10	¿Ha considerado la oportunidad de asociarse para facilitar el crecimiento de su negocio? SI ____ NO ____ ¿Por qué?	D11	¿Conoce alguna red o grupo de empresarios de su sector o línea de negocio?	SI ____ NO ____ ¿Por qué?
D12	En cuánto valora sus activos? Entre \$1.001.000 y \$1.500.000 ____ Entre \$1.501.000 y \$2.000.000 ____ Entre \$2.001.000 y \$3.000.000 ____ Más de \$3.000.000 ____ Cuánto: \$ ____	D13	¿Cuál es el promedio de gastos fijos mensuales de su negocio?	Arriendo: \$ Costo de la operación \$ Cuota de ahorro \$ Servicios: \$ Cuotas de créditos: \$ Gastos familiares: \$ Salarios: \$ Total: \$

5. MERCADEO Y COMERCIALIZACION					
<p><i>En este capítulo, el consultor deberá establecer cómo se realizan los procesos de comercialización básicos de la unidad productiva a partir de los cuatro elementos de marketing: Producto – Precio – Plaza y Promoción, adicionando el ítem Clientes. En la columna de la izquierda, el consultor podrá ampliar la información que considere sobre cada ítem y su diligenciamiento se realizará a partir de la entrevista con el participante.</i></p>					
Clientes					
E1	¿Quiénes son sus clientes? Minoristas <input type="checkbox"/> Amas de casa <input type="checkbox"/> Estudiantes <input type="checkbox"/> Oficinistas <input type="checkbox"/> Vecinos del sector <input type="checkbox"/> Otros ¿Quiénes? Mayoristas <input type="checkbox"/> Almacenes de cadena <input type="checkbox"/> Empresas privadas <input type="checkbox"/> Empresas públicas <input type="checkbox"/> Tiendas minoristas Otros ¿Quiénes?				
E2	¿Por qué cree que lo prefieren sus clientes? <input type="checkbox"/> Bajos precios <input type="checkbox"/> Variedad <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Horario de atención <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> El lugar donde funciona es agradable, limpio e iluminado <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?	E3	¿Cuál es el medio de pago más utilizado por sus clientes?	<input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Crédito <input type="checkbox"/> Trueque <input type="checkbox"/> Plan separe <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuáles?	
Producto					
E4	¿Cuál es su producto o servicio líder?	E5	¿Tiene previsto ofrecer nuevos productos/servicios en su negocio?	SI ¿Cuáles? NO	
Precio					
E6	¿Conoce los precios de su competencia? SI ____ NO ____	E7	¿Qué factores considera para fijar los precios de los productos o servicios que vende? <input type="checkbox"/> 1. Costo <input type="checkbox"/> 2. Precios del mercado <input type="checkbox"/> 3. Utilidad esperada <input type="checkbox"/> 4. Forma de pago <input type="checkbox"/> 5. Un % sobre el costo de venta <input type="checkbox"/> 6. Otro ¿Cuál?	E8	Maneja una estrategia de promoción por <input type="checkbox"/> Pronto pago <input type="checkbox"/> Ventas de contado <input type="checkbox"/> Ventas a crédito <input type="checkbox"/> Descuentos por volumen <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuáles?
Plaza					
E9	¿Por qué considera que el sector donde	E10	¿Cuál es la estrategia de distribución?	<input type="checkbox"/> Domicilio <input type="checkbox"/> Puerta a puerta	

5. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN				
	funciona su negocio es apropiado para los productos o servicios que vende?	<input type="checkbox"/> Es comercial <input type="checkbox"/> Transitan muchos clientes <input type="checkbox"/> Está bien ubicado <input type="checkbox"/> Es seguro <input type="checkbox"/> Otro, cuál?	<input type="checkbox"/> Vendedores / distribuidores <input type="checkbox"/> Productos en consignación <input type="checkbox"/> Otra ¿Cuál?	
E11	¿Tiene otro punto de venta o de atención?	SI ¿Por qué? _____ NO ¿Por qué? _____	E12	¿Tiene un plan de ventas? <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Quincenal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> No tiene
Promoción				
E13	¿Utiliza alguna estrategia de mercadeo para mantener su clientela?	<input type="checkbox"/> Precios bajos <input type="checkbox"/> Promociones (2x1) <input type="checkbox"/> Productos de calidad <input type="checkbox"/> Buen servicio <input type="checkbox"/> Servicio a domicilio <input type="checkbox"/> Otra ¿Cuál?	E14	¿Cómo cree que podría incrementar sus ventas? <input type="checkbox"/> Promociones permanentes <input type="checkbox"/> Rebajas por temporadas <input type="checkbox"/> Descuentos por ventas al por mayor <input type="checkbox"/> Entregas a domicilio <input type="checkbox"/> Voz a voz <input type="checkbox"/> Perifoneo <input type="checkbox"/> Otras ¿Cuáles?
E15	¿Cuál es la actividad promocional que utiliza?	<input type="checkbox"/> Promociones permanentes <input type="checkbox"/> Rebajas por temporadas <input type="checkbox"/> Descuentos por ventas al por mayor <input type="checkbox"/> Entregas a domicilio <input type="checkbox"/> Voz a voz <input type="checkbox"/> Perifoneo <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Otras ¿Cuáles?	E16	¿Cuál de los elementos de publicidad y promoción considera es más efectivo para su negocio y sus clientes? <input type="checkbox"/> Aviso en la entrada <input type="checkbox"/> Mural <input type="checkbox"/> Aviso con productos y precios <input type="checkbox"/> Pancarta <input type="checkbox"/> Volantes <input type="checkbox"/> Tarjetas <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?

6. PROCESO OPERATIVO			
<i>En este capítulo, el consultor deberá establecer cómo se realizan los procesos operativos o de producción básicos de la unidad productiva. En la columna de la izquierda, el consultor podrá ampliar la información que considere sobre cada ítem y su diligenciamiento se realizará a partir de la entrevista con el participante.</i>			
E1	¿cuáles son los procesos operativos negocio? (Qué se hace)	Servicios <input type="checkbox"/> Solicitud <input type="checkbox"/> Programación para la prestación <input type="checkbox"/> Entrega o prestación <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	Manufactura <input type="checkbox"/> Compra de materias primas e insumos <input type="checkbox"/> Transformación <input type="checkbox"/> Empaque y almacenamiento <input type="checkbox"/> Distribución <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____
E2	¿La organización del negocio es adecuada para realizar los procesos? (Cómo se hace)	Servicios <input type="checkbox"/> Tiene un área para prestar el servicio <input type="checkbox"/> Tiene un área para almacenar los insumos que requiere la prestación <input type="checkbox"/> Maneja un punto de venta o distribución <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?	Manufactura <input type="checkbox"/> Separa áreas de transformación y almacenamiento <input type="checkbox"/> Maneja áreas de inventarios para materia prima, producto en proceso y terminado <input type="checkbox"/> Maneja Punto de venta o distribución <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?
E3	¿Tiene los elementos mínimos para realizar los procesos operativos? (Con que se hace)	Servicios <input type="checkbox"/> Tiene los equipos e insumos que requiere la prestación <input type="checkbox"/> Tiene los medios para entregar o prestar el	Manufactura <input type="checkbox"/> Tiene la materia prima e insumos <input type="checkbox"/> Tiene los equipos, herramientas o maquinarias
			Comercialización <input type="checkbox"/> Compra de mercancías <input type="checkbox"/> Almacenamiento y empaque <input type="checkbox"/> Distribución <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____
			Comercialización <input type="checkbox"/> Separa áreas de almacenamiento o empaque <input type="checkbox"/> Maneja inventarios separados por referencias <input type="checkbox"/> Maneja Punto de venta o distribución <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?
			Comercialización <input type="checkbox"/> Tiene los empaques o etiquetas para sus mercancías <input type="checkbox"/> Tiene los medios para distribuir o vender sus

 Acción Social <small>Presidencia Republica de Colombia</small> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>	DIAGNÓSTICO UNIDAD PRODUCTIVA	  <small>Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables</small>
	MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS	
	F-ME-08	

6. PROCESO OPERATIVO			
	<i>(herramientas, materias primas, equipos, insumos)</i>	servicio <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> Tiene los elementos para almacenar las materias primas y productos terminados <input type="checkbox"/> Tiene los medios para distribuir los productos <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?
F4	¿Conoce la capacidad de producción de su negocio?	Servicios <input type="checkbox"/> Conoce el tiempos que utiliza preparar el servicio y prestarlo <input type="checkbox"/> A partir de los insumos y equipos humanos y técnicos con que cuenta, conoce su capacidad diaria de servicio <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?	Manufactura <input type="checkbox"/> Conoce el tiempo de su proceso productivo <input type="checkbox"/> Conoce la capacidad de producción de sus equipos y la mano de obra que requiere para determinado volumen de producción <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?
F5	¿Aplica medidas ambientales mínimas para reducir los riesgos e impactos en la salud humana y en el ambiente?	Servicios <input type="checkbox"/> Seguridad Industrial <input type="checkbox"/> Salud ocupacional <input type="checkbox"/> Manejo de residuos sólidos y líquidos <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?	
F6	¿Aplica algún procedimiento para seleccionar proveedores y realizar las compras?	<input type="checkbox"/> Cotización telefónica <input type="checkbox"/> Visita a proveedores <input type="checkbox"/> Recomendación de terceros <input type="checkbox"/> Otro, cuál? <input type="checkbox"/> Ninguno	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15%; text-align: center;">F7</div> <div style="flex-grow: 1;"> Que criterios aplica para seleccionar proveedores </div> </div> <input type="checkbox"/> Precios <input type="checkbox"/> Servicios adicionales <input type="checkbox"/> Tiempo de entrega <input type="checkbox"/> Forma de pago <input type="checkbox"/> Otro, cuál? <input type="checkbox"/> Ninguno

7. OBSERVACIONES	

8. INFORMACION DE LA VISITA	
G1	Nombre del consultor que realizó la visita
G2	Fecha de la visita

Firma del participante

Firma del consultor que realizó la visita de diagnóstico a la unidad productiva

ANEXO C. FORMATO DE LA ENCUESTA DEL PRODUCTOR

 Acción Social <small>Presidencia Republica de Colombia</small> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>	DIAGNOSTICO PERFIL DEL EMPRESARIO MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS F-ME-07	  <small>Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables</small>
--	--	---

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PARTICIPANTE			
A1	Nombre y apellidos del participante		
A2	Documento de identificación		
A3	Ciudad de expedición		
A4	Genero		
A5	Dirección de residencia		
A6	Teléfono		
A7	Barrio		
A8	Ciudad		
A9	Departamento		
A10	Fecha de nacimiento		
A11	Educación formal	<input type="checkbox"/> Básica primaria (hasta quinto grado) <input type="checkbox"/> Básica Secundaria (hasta noveno grado) <input type="checkbox"/> Media Vocacional (hasta once grado) <input type="checkbox"/> Técnico o Tecnólogo <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Ninguna	
A12	Educación no formal	<input type="checkbox"/> Administración de negocios, economía solidaria o cooperativismo <input type="checkbox"/> Atención o servicio al cliente, auxiliar de ventas o relacionados <input type="checkbox"/> Auxiliar de contabilidad <input type="checkbox"/> Artesanías y manualidades en general <input type="checkbox"/> Corte y confección, marroquinería, bordados y relacionados <input type="checkbox"/> Cursos de cocina, chocolatería, repostería, panadería y relacionados <input type="checkbox"/> Carpintería, ornamentación, cerrajería y relacionados <input type="checkbox"/> Mampostería, plomería, electricidad, jardinería y relacionados <input type="checkbox"/> Peluquería, manicure, tinturado, masajes, estética facial y relacionados <input type="checkbox"/> Tipografía, serigrafía, impresión digital y relacionados <input type="checkbox"/> Logística de eventos, decoración y relacionados <input type="checkbox"/> Hotelería, mesa y bar, guías turísticas, DJ y relacionados <input type="checkbox"/> Recreación, cuidado del adulto mayor o la niñez <input type="checkbox"/> Fotografía, video, edición, periodismo, radio y relacionados <input type="checkbox"/> Otro _____ <input type="checkbox"/> Ninguno	
A13	Valoración de competencias en comunicación en lengua materna	A14	<input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Básico <input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzado
		Valoración de competencias en matemáticas	<input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Básico <input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzado

2. CONOCIMIENTOS BASICOS PARA EL DESARROLLO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA			
<i>En este capítulo, el consultor deberá evaluar el grado de apropiación y conocimiento del participante en temas administrativos, contables, de mercadeo y operativos, así como identificar qué procesos de capacitación o formación ha recibido en estos temas. En la columna de la izquierda, el consultor podrá ampliar la información que considere sobre cada ítem</i>			
Aspectos de costos y contabilidad			
B1	Qué formación en costos y contabilidad ha recibido?	SENA () horas Operador _____ () horas Instituto _____ () horas Ninguna _____	
B2	¿El participante identifica?	<input type="checkbox"/> Costos directos <input type="checkbox"/> Costos indirectos	¿Conoce la normatividad en materia tributaria y de formalización que aplica para las microempresas como la que usted tiene? SI ___ NO ___ ¿Por qué?
B4	¿Con qué periodicidad registra los procesos contables en su negocio?	<input type="checkbox"/> Diariamente <input type="checkbox"/> Semanalmente <input type="checkbox"/> Mensualmente <input type="checkbox"/> Nunca	¿Qué proceso contable le causa mayor dificultad realizar y por qué?
Aspectos de mercadeo			
B6	Qué formación en mercadeo ha recibido?	SENA () horas Operador _____ () horas Instituto _____ () horas Ninguna _____	

2. CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

Aspectos de producción			
B7	Qué formación en procesos operativos ha recibido?	SENA () horas Operador _____ () horas Instituto _____ () horas Ninguna	
B8	El participante desarrolla procesos para	Servicios <input type="checkbox"/> Programar equipos técnicos y humanos para prestar servicios <input type="checkbox"/> Reinvertir en insumos o en equipos <input type="checkbox"/> Ninguna	Manufactura <input type="checkbox"/> Programar equipo humano para la producción <input type="checkbox"/> Programar la compra de insumos y materias primas <input type="checkbox"/> Ninguna
		Comercialización <input type="checkbox"/> Programar compras <input type="checkbox"/> Programar alistamiento de mercancías <input type="checkbox"/> Ninguna	
Aspectos de recursos humanos			
B9	Qué formación en administración de recursos humanos ha recibido?	SENA () horas Operador _____ () horas Instituto _____ () horas Ninguna	
B10	¿Conoce la normatividad laboral que aplica para los trabajadores en Colombia?	SI ___ NO ___ ¿Por qué?	B11 ¿Qué proceso de recursos humanos le causa mayor dificultad realizar y por qué? <input type="checkbox"/> Selección y contratación de empleados <input type="checkbox"/> Manejo contable de nóminas y pagos prestacionales y parafiscales <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____
Aspectos ambientales			
B12	Qué formación en temas ambientales ha recibido?	SENA () horas Operador _____ () horas Instituto _____ () horas Ninguna	
B13	El participante implementa medidas ambientales en su negocio para	<input type="checkbox"/> Almacenar o disponer adecuadamente los residuos sólidos o líquidos resultantes de los procesos productivos <input type="checkbox"/> Utilizar elementos de protección durante procesos o manipulación de elementos peligrosos para la salud humana y el ambiente <input type="checkbox"/> Utilizar los elementos de protección, bioseguridad e higiene necesarios para realizar el proceso productivo <input type="checkbox"/> Cumplir con la normatividad para la manipulación de alimentos <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	

3. HABILIDADES GERENCIALES

En este capítulo, el consultor deberá evaluar las habilidades gerenciales que posee el participante a partir de la entrevista, sus actitudes, seguridad y confianza en el manejo de los temas administrativos y otros analizados en el capítulo 2 del formulario. En la columna de la izquierda, el consultor podrá ampliar la información que considere sobre cada ítem

C1	¿Considera que logra tomar decisiones con facilidad y de manera oportuna?	SI NO ¿Por qué?
C2	¿Considera que logra comunicarse de manera clara y concreta con sus clientes y proveedores?	SI NO ¿Por qué?
C3	¿Considera que tiene habilidades para negociar con clientes y proveedores?	SI NO ¿Por qué?
C4	¿Considera que logra comprometer a quienes trabajan en su empresa?	SI NO ¿Por qué?
C5	¿Considera que logra programar sus actividades y desarrollarlas acorde con ello?	SI NO ¿Por qué?
C6	¿Considera que logra programar las actividades de su equipo de trabajo y realizar su seguimiento?	SI NO ¿Por qué?
C7	¿Considera que logra identificar los recursos técnicos y económicos que requiere para las actividades de su empresa?	SI NO ¿Por qué?
C8	¿Considera que logra establecer las metas para la empresa, su crecimiento y consolidación?	SI NO ¿Por qué?
C9	¿Cuáles son las metas que se ha propuesto para la empresa en el corto plazo? (6 meses a 1 año)	

 Acción Social <small>Presidencia Secretaría de Comercio</small> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>	DIAGNOSTICO PERFIL DEL EMPRESARIO	 USAID <small>DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</small>  FUPAD <small>PROGRAMA FEDERAL DE AYUDA PARA EL DESARROLLO</small> <small>Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables</small>
	MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS	
	F-ME-07	

3. HABILIDADES GERENCIALES		
C10	¿Qué acciones ha adelantado para cumplirla?	
C11	¿Cuáles son las metas que se ha propuesto para la empresa en el mediano plazo? (a 2 años)	
C12	¿Cuáles son las metas que se ha propuesto para la empresa en el largo plazo? (de 2 a 5 años)	
C13	¿Cómo se considera usted como empresario y propietario de su propio negocio?	

4. OBSERVACIONES	

5. INFORMACIÓN DE LA VISITA	
D1	Nombre del consultor que realizó la visita
D2	Fecha de la visita

Firma del participante

Firma del consultor que realizó la visita de diagnóstico al perfil del participante

ANEXO D. SOFTWARE EN EXCEL, MATRIZ O LÍNEA BASE DE LOS DATOS DE LAS ENCUESTAS

Ord en	Código Proyecto	NIT Ejecutor	Nombre del Ejecutor	Nombre 1	Nombre 2	Apellido 1	Apellido 2	Tipo documento de identificación	Número documento de identificación	Parentesco con el jefe de hogar	Genero	Edad	Etnia	¿Recibe atención DIFERENCIAL, acuerdo a la etnia por parte del Operador?	Municipio de residencia actual
25	0024	81700409	CREPIC	HUGO	ARLEY	PALACIOS		Cédula de ciudad	10494208	Jefe(a) de Hogar	Hombre	45	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
26	0020	81700409	CREPIC	LIGIA		LARRAHONDO	IBARRA	Cédula de ciudad	46856773	Jefe(a) de Hogar	Mujer	47	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
27	0021	81700409	CREPIC	LUIS	EVANGELISTA	MINA		Cédula de ciudad	10478927	Hipólito/Historial	Hombre	50	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
28	0022	81700409	CREPIC	MARIA	CRISTINA	CAVICHE	GARCIA	Cédula de ciudad	34537138	Jefe(a) de Hogar	Mujer	47	Otro	NO	(19888) Cauca - Santander
29	0023	81700409	CREPIC	ANA	OLIA	ZAPATA		Cédula de ciudad	25654403	Jefe(a) de Hogar	Mujer	68	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
30	0024	81700409	CREPIC	JORGE	GERMAN	TEGUE	LAZO	Cédula de ciudad	76270205	Jefe(a) de Hogar	Hombre	55	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
31	0025	81700409	CREPIC	ANGELINA		LARRAHONDO	IBARRA	Cédula de ciudad	34537164	Jefe(a) de Hogar	Mujer	45	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
32	0026	81700409	CREPIC	JOSE	MANUEL	ALVAREZ	LAZO	Cédula de ciudad	10556780	Jefe(a) de Hogar	Hombre	51	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
33	0027	81700409	CREPIC	JARO	ENR	LUCUMI		Cédula de ciudad	10483542	Jefe(a) de Hogar	Hombre	48	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
34	0028	81700409	CREPIC	LUIS	ELVER	ZAPATA	ZAPATA	Cédula de ciudad	76270412	Jefe(a) de Hogar	Hombre	41	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
35	0029	81700409	CREPIC	ALBA	ROSA	LUCUMI	LASSO	Cédula de ciudad	25653662	Jefe(a) de Hogar	Mujer	51	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
36	0030	81700409	CREPIC	JOSE	ARLEY	DAZ	LUCUMI	Cédula de ciudad	76270232	Jefe(a) de Hogar	Hombre	45	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
37	0031	81700409	CREPIC	JESUS	MARA	CASTILLO		Cédula de ciudad	10478545	Jefe(a) de Hogar	Hombre	60	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
38	0032	81700409	CREPIC	GREGORIO		MINA	PALACIOS	Cédula de ciudad	76270336	Jefe(a) de Hogar	Hombre	45	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
39	0033	81700409	CREPIC	ZULEYNN		RAMIREZ	RAMIREZ	Cédula de ciudad	29177340	Jefe(a) de Hogar	Mujer	33	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
40	0034	81700409	CREPIC	JUSTINA		CASTILLO	MINA	Cédula de ciudad	46856715	Jefe(a) de Hogar	Mujer	50	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
41	0035	81700409	CREPIC	ALBA	LUCIA	LARRAHONDO	LOPEZ	Cédula de ciudad	34535263	Jefe(a) de Hogar	Mujer	51	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
42	0036	81700409	CREPIC	JOSE	MAURO	BALANTA		Cédula de ciudad	10520748	Jefe(a) de Hogar	Hombre	65	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
43	0037	81700409	CREPIC	ADELA		ZAPATA	LASPRILLA	Cédula de ciudad	46859328	Jefe(a) de Hogar	Mujer	42	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
44	0038	81700409	CREPIC	HUGO		VASQUEZ		Cédula de ciudad	76270353	Jefe(a) de Hogar	Hombre	43	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
45	0039	81700409	CREPIC	HERMES		CHAVEZ		Cédula de ciudad	76269829	Jefe(a) de Hogar	Hombre	48	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
46	0040	81700409	CREPIC	ALDEMAR		VASQUEZ		Cédula de ciudad	10481715	Jefe(a) de Hogar	Hombre	55	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander
47	0041	81700409	CREPIC	ALDEMAR		LARRAHONDO		Cédula de ciudad	76270339	Jefe(a) de Hogar	Hombre	55	Afrocolombiano	NO	(19888) Cauca - Santander

ANEXO E. FORMATO DE MATRIZ DOFA

	ANÁLISIS MATRIZ DOFA	
	MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS	
	F-ME-14	

Nombre del Participante: _____

Documento de Identidad: _____

1. ANÁLISIS DEL PERFIL DEL PARTICIPANTE		
<p><i>En este capítulo, el consultor deberá priorizar las necesidades de atención para mejorar el perfil empresarial del participante, de manera que construya una matriz DOFA y mencione la acción a seguir para dar respuesta a la necesidad y el tiempo en el cual se llevará a cabo</i></p>		
Área	Fortalezas	Debilidades
Conocimientos en costos y contabilidad	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Conocimientos en mercadeo y comercialización	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Conocimientos en administración de recursos humanos	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Conocimientos en procesos operativos	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Habilidades gerenciales	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Área	Oportunidades	Amenazas
Conocimientos en costos y contabilidad	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Conocimientos en mercadeo y comercialización	1	1
	2	2
	3	3

1. ANALISIS DEL PERFIL DEL PARTICIPANTE		
		4
Conocimientos en administración de recursos humanos		1
		2
		3
		4
Conocimientos en procesos operativos		1
		2
		3
		4
Habilidades gerenciales		1
		2
		3
		4
NECESIDADES PRIORIZADAS	1	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	2	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	3	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	4	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	5	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	6	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable

2. ANALISIS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA		
<i>En este capítulo, el consultor deberá priorizar las necesidades de atención en cada área de la unidad productiva analizada, de manera que construya una matriz DOFA y mencione la acción a seguir para dar respuesta a la necesidad y el tiempo en el cual se llevará a cabo</i>		
Área	Fortalezas	Debilidades
Administración y gerencia	1	1
	2	2

2. ANALISIS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA		
	3	3
	4	4
Costos, contabilidad y finanzas	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Mercadeo y comercialización	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Proceso operativo	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Área	Oportunidades	Amenazas
Administración y gerencia	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Costos, contabilidad y finanzas	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Mercadeo y comercialización	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Proceso operativo	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
NECESIDADES PRIORIZADAS	1	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	2	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	3	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	4	Acción de mejora:
		Tiempo

2. ANALISIS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA			
	5	Responsable	
		Acción de mejora:	
		Tiempo	
	6	Responsable	
		Acción de mejora:	
		Tiempo	
		Responsable	



1. ANALISIS DEL ENTORNO FAMILIAR DEL PARTICIPANTE		
<p><i>En este capítulo, el consultor deberá priorizar las necesidades de atención para mejorar el entorno familiar del participante, de manera que construya una matriz DOFA y mencione la acción a seguir para dar respuesta a la necesidad y el tiempo en el cual se llevará a cabo.</i></p>		
Área	Fortalezas	Debilidades
Entorno familiar (habitabilidad, educación y salud)	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Entorno familiar (ingresos / subsidios, apoyo a la unidad productiva)	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Convivencia	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	2	2
	3	3
	4	4
	4	4
Área	Oportunidades	Amenazas
Entorno familiar (habitabilidad, educación y salud)	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Entorno familiar (ingresos / subsidios, apoyo a la unidad productiva)	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
Convivencia	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	2	2

1. ANALISIS DEL ENTORNO FAMILIAR DEL PARTICIPANTE		
		3
		4
NECESIDADES PRIORIZADAS	1	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	2	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	3	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	4	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	5	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable
	6	Acción de mejora:
		Tiempo
		Responsable

CONCLUSIÓN:

Firma del consultor.

ANEXO F. FORMATO PLAN DE MEJORAMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS

	PLAN DE MEJORAMIENTO	
	MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS	
	F-ME-09	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PARTICIPANTE		
A1	Nombre y apellidos del participante	
A2	Documento de identificación	
A3	Ciudad de expedición	
A4	Dirección de residencia	
A5	Teléfono	
A6	Ciudad	
A7	Departamento	
A8	Fecha de nacimiento	

ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA				
CÓDIGO	ACTIVIDAD (QUE)	DESARROLLO (COMO)	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
A5-3				
COSTOS, CONTABILIDAD, FINANZAS E INVERSIÓN				
Código	ACTIVIDAD (QUE)	DESARROLLO (COMO)	Fecha de inicio	Fecha de Finalización
B3-1				
B4-4				
B5-1				
B6-1				
MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN				
Código	ACTIVIDAD (QUE)	DESARROLLO (COMO)	Fecha de inicio	Fecha de Finalización

C6-2				
PROCESO OPERATIVO				
Código	ACTIVIDAD (QUE)	DESARROLLO (COMO)	Fecha de inicio	Fecha de Finalización
D1-1				
D2-1				
D2-2				
D2-3				
D2-6				
PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA EN EL PROCESO DE MEJORAMIENTO				
Código	ACTIVIDAD (QUE)	DESARROLLO (COMO)	Fecha de inicio	Fecha de Finalización
E2-1				
E4-1				

OBSERVACIONES

Firma del consultor.

Firma del participante.

ANEXO H. DATOS UMATA, LOCALIZACIÓN Y TELÉFONOS

DATOS PRODUCTORES DE YUCA DE LA ZONA SUR OCCIDENTAL

1	ANDRES	DARIO	NAZARIT	MINA	SANTA RITA	3207937255
2	JESE	EIDER	LARRAHONDO	ANDRADE	SANTA RITA	3218122131
3	REINEL		LARRAHONDO	LARRAHONDO	BAJO SANTANA	3148599255
4	LIBARDO		VASQUEZ	FERNANDEZ	QUINAMAYO	3117356463
5	JOSE	GERMAN	CASTILLO	MINA	SANTA RITA	3217618288
6	MARIA	ANGELICA	LUCUMI	MURILLO	EL PALMAR	3132596692
7	JOSE	DAVID	CAMPO	TEGUE	SANTA RITA	3122797369
8	HELI	ELIECER	POPO	MINA	PORVENIR-LA TOMA	3168082555
9	ELIER		PALOMINO	ALVAREZ	LA TOMA	
10	DAVID		VIAFARA	VASQUEZ	LA TOMA	3122175326
11	EDINSON		GARCIA	VIAFARA	SANTA RITA	3128396153
12	PLINIO	ARTURO	LASSO		LA TOMA	
13	PEDRO	JOSE	VIAFARA	VASQUEZ	LA TOMA	3117305188
14	LEONINA		LARRAHONDO	TEGUE	SANTA RITA	3146844748
15	HERNANDO		ZAPATA		SANTA RITA	3127646193
16	ANA	JOAQUINA	ZAPATA	CASTILLO	LLANOS DE ALEGRIA	3117110387
17	ANA	MARIA	ALVAREZ	LAZO	QUINAMAYO	3113874049
18	ANA	MIREYA	TEGUE	LARRAHONDO	SANTA RITA	3146844748
19	HUGO	ARLEY	PALACIOS		LA CORONA	3127218729
20	LIGIA		LARRAHONDO	IBARRA	SANTA RITA	3103794548
21	LUIS	EVANGELISTA	MINA		ALEGRIAS	3117856388
22	MARIA	CRISTINA	CAVICHE	GARCIA	EL PALMAR	3217539355
23	ANA	CILIA	ZAPATA		ALEGRIAS	3104076412

ANEXO I. DATOS LIDERES VEREDALES, LOCALIZACIÓN Y TELÉFONOS

DATOS PRODUCTORES DE YUCA DE LA ZONA SUR OCCIDENTAL
 APORTADA POR LOS LIDERES VEREDALES.

1	JORGE	GERMAIN	TEGUE	LAZO	EL ARCA	3136818389
2	ANGELINA		LARRAHONDO	IBARRA	EL DORADO	3128542854
3	JOSE	MANUEL	ALVAREZ	LAZO	QUINAMAYO	3128547510
4	JAIRO	ENIR	LUCUMI		ALEGRÍAS	3103902178
5	LUIS	ELVER	ZAPATA	ZAPATA	ALEGRÍAS	3155698765
6	ALBA	ROSA	LUCUMI	LASSO	LA TOMA	3127830763
7	JOSE	ARLEY	DIAZ	LUCUMI	ALEGRÍAS	3128910539
8	JESUS	MARIA	CASTILLO		EL ARCA	3217837558
9	GREGORIO		MINA	PALACIOS	ALEGRÍAS	3117709802
10	ZULENNY		RAMIREZ	RAMIREZ	SANTANA	3002713530
11	JUSTINA		CASTILLO	MINA	EL ARCA	3127955946
12	ALBA	LUCIA	LARRAHONDO	LOPEZ	SANTANA	3103921666
13	JOSE	MAURO	BALANTA		MANDIVA	0
14	ADELA		ZAPATA	LASPRILLA	EL ARCA	3148708112
15	HUGO		VASQUEZ		LA TOMA	3147304445
16	HERMES		CHAVEZ		LA TOMA	3137688322
17	ALDEMAR		VASQUEZ		LA TOMA	3127606509
18	ALDEMAR		LARRAHONDO		SANTANA	3127422843
19	ORLANDO		MINA		LA TOMA	3167604546
20	JHON	JAIRO	MINA	ZAPATA	ALEGRÍAS	3217159312
21	SOFONIAS		VIAFARA	VASQUEZ	QUINAMAYO	3206914844

22	JESUS		LARRAHOND O		ALEGRIAS	312742284 3
23	ELIAZIR		PALACIOS	MINA	ALEGRIAS	311790665 5
24	OVIDIO		FERNANDEZ	MUELAS	SANTANA	310522909 2
25	JHON	JANER	VASQUEZ	LUCUMI	LA TOMA	321814178 7
26	LEONEL		LASSO		LOS ANGELES	0
27	OSCAR	FABIAN	LARRAHOND O	PLAZA	SANTANA	315865616 0
28	HERNAN		PALACIOS		SANTA RITA	312714154 9

ANEXO J. ACTA DE COMPROMISO



ACTA DE COMPROMISO PARTICIPANTE CONVENIO 114

Convenio No. _____ Entidad Ejecutora: _____

Yo _____ identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. _____ de _____, incluido(a) en el RUPD, con declaración No. _____ por medio de la presente, manifiesto de forma libre y espontánea mi voluntad de inscribirme, participar y dar cumplimiento a las obligaciones y compromisos que se enuncian en este documento, para ser partícipe del proceso de atención para mejoramiento de ingresos en el Programa de Atención a Población Desplazada, a través del proyecto _____

Por lo anterior declaro que cumplo con todos los requisitos para participar en este proyecto y por ello me comprometo a:

1. Suministrar información veraz sobre la actividad económica a desarrollar y los documentos necesarios para ello.
2. Participar activamente en cada una de las actividades y eventos que se desarrollen en el proyecto y en torno a mi actividad productiva.
3. Asistir a todas las capacitaciones técnicas y psicosociales programadas por el operador.
4. Informar a la entidad ejecutora oportunamente el cambio de domicilio y cualquier novedad que incida en mi participación en este proyecto.
5. Permanecer en el proyecto durante el tiempo de ejecución.
6. Firmar los documentos que soporten los servicios de atención recibidos durante mi participación en este proyecto.
7. Dar buen uso a los apoyos recibidos en bienes o servicios durante mi participación en este proyecto para el mejoramiento de mis ingresos y calidad de vida de mi familia.
8. Destinar el tiempo y el espacio necesarios para recibir asesoría, asistencia técnica, y acompañamiento de los asesores/consultores durante mi participación en este proyecto.
9. Observar buena conducta, comportamiento y responsabilidad conmigo mismo, con mi familia y mi entorno en todas las acciones y con todas las personas siempre.
10. No transferir, ni enajenar, ni cambiar o vender los bienes recibidos durante mi participación en este proyecto (maquinaria y equipos, herramientas, materia prima, insumos, muebles y enseres, etc.).
11. Recibir y participar en las visitas de seguimiento y evaluación relacionadas con la ejecución de este proyecto.
12. Ser gestor de mi propio desarrollo y el de mi familia, e incentivar y contribuir al desarrollo de mi entorno.

Así mismo manifiesto y autorizo que en caso de incumplimiento de mi parte o de dar mal uso a los recursos recibidos, se proceda a informar a las autoridades competentes de acuerdo con la legislación colombiana.

Declaro que conozco y acepto todos los requisitos, compromisos, deberes y derechos para mi participación en este proyecto. Soy consciente de que el incumplimiento en alguno de los requisitos, compromisos o deberes generará la pérdida de los beneficios.

En constancia de lo anteriormente expuesto, firmo la presente Acta de Compromiso en _____, a los _____ días del mes de _____ de 20__

Firma participante _____

Nombres, apellidos y c.c. participante _____

Firma de asesor que acompaña _____

Nombres, apellidos y c.c. asesor _____

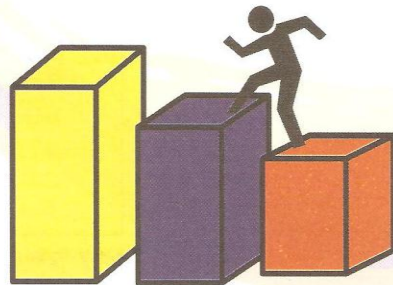


Huella digital participante



Contactos importantes	
Nombre	Teléfono
Nombre de mi consultor	Teléfono
Nombre de mi asesor	Teléfono

Fechas importantes		
Evento	Mes	Día
Visitas		
Capacitaciones		

Mis metas	
En 1 mes	
En 3 meses	
En 6 meses	
En 1 año	
En 3 años	
En 5 años	
En 10 años	



Anexo K. Autorización de registro fotográfico

 Acción Social <small>Presidencia República de Colombia</small> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>	AUTORIZACIÓN REGISTRO FOTOGRAFICO	 <small>USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</small> <small>FUPAD FUNDACION PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO</small> <small>Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables</small>
	MEJORAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS	
	F-ME-05	

Fecha _____

Yo, _____, identificado con la cédula N° _____ de _____, a través del presente documento y en pleno uso de mis facultades, aptitudes y capacidades mentales, de manera libre y espontánea autorizo a la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, ACCIÓN SOCIAL, para que utilice, publique o divulgue el siguiente material:

Fotografías con mi rostro	SI ___	NO ___
Video con mi rostro	SI ___	NO ___
Grabación de mi voz	SI ___	NO ___
Mi nombre	SI ___	NO ___
Otro (favor especificar)	SI ___	NO ___

En la producción de material informativo destinado a los donantes, los medios de comunicación y los canales informativos de ACCIÓN SOCIAL.

Nombre y Firma Participante
 c.c



ESPACIO PARA HUELLA

NOMBRE Y FIRMA
COORDINADOR ENTIDAD OPERADORA

ANEXO L. DATOS DE GEOREFERENCIACION, WAYPOINT

HeaderName	Description	Type	Position	AltitudeDepth	Proximity
Waypoint	Adela Juafrijl	User Waypoint	N2 58.524 W76 30.670		1095 m
Waypoint	Albafrijtoma	User Waypoint	N2 58.665 W76 31.927		1152 m
Waypoint	Aldelatomafrij	User Waypoint	N2 58.774 W76 31.614		1080 m
Waypoint	Aldemalarrasat	User Waypoint	N2 56.501 W76 30.874		1287 m
Waypoint	Ana Grupofrijl	User Waypoint	N3 00.337 W76 32.402		1073 m
Waypoint	Andres Frijol	User Waypoint	N2 58.064 W76 30.062		1132 m
Waypoint	Andres Yuca	User Waypoint	N2 58.065 W76 30.129		1152 m
Waypoint	Angelina Frijl	User Waypoint	N2 57.041 W76 30.711		1215 m
Waypoint	Angelina Yuca	User Waypoint	N2 57.028 W76 30.745		1211 m
Waypoint	Arley Aleg	User Waypoint	N2 58.957 W76 30.168		1134 m
Waypoint	Arleyrita	User Waypoint	N2 57.232 W76 30.269		1222 m
Waypoint	Cilia	User Waypoint	N2 59.015 W76 30.300		1166 m
Waypoint	Cristinaqalmar	User Waypoint	N2 59.401 W76 32.075		1088 m
Waypoint	Daudrita	User Waypoint	N2 57.856 W76 30.298		1228 m
Waypoint	Edierrita	User Waypoint	N2 58.104 W76 30.590		1166 m
Waypoint	Edisonpelao	User Waypoint	N2 57.263 W76 30.243		1214 m
Waypoint	Eliacir Aleg	User Waypoint	N2 58.952 W76 30.223		1165 m
Waypoint	Eliaziralefrij	User Waypoint	N2 58.974 W76 30.261		1158 m
Waypoint	Elierpalmar	User Waypoint	N2 59.305 W76 32.281		1101 m
Waypoint	Elipopo	User Waypoint	N2 59.437 W76 32.103		1082 m
Waypoint	Frijolpelo	User Waypoint	N2 57.419 W76 30.383		1185 m
Waypoint	Frijolpopo	User Waypoint	N2 59.247 W76 32.301		1100 m
Waypoint	Grego	User Waypoint	N2 58.910 W76 30.338		1146 m

Waypoint	Henado Frijol	User Waypoint N2 58.091 W76 30.074	1128 m
Waypoint	hermes FRijol	User Waypoint N2 56.147 W76 30.261	1333 m
Waypoint	Hermes Yuca	User Waypoint N2 56.161 W76 30.334	1339 m
Waypoint	Hernandorita	User Waypoint N2 58.252 W76 30.886	1137 m
Waypoint	Hugovafrijol	User WaypointN2 58.887 W76 31.579	1082 m
Waypoint	Hugoydavidyuca	User WaypointN2 59.043 W76 32.109	1100 m
Waypoint	Jairo Aleg	User Waypoint N2 59.285 W76 29.909	1157 m
Waypoint	Janertoma	User Waypoint N2 58.643 W76 31.889	1150 m
Waypoint	Jesmarlatofrio	User Waypoint N2 58.525 W76 31.554	1081 m
Waypoint	Jesmarlatohuer	User WaypointN2 58.628 W76 31.589	1082 m
Waypoint	Jesuslara Sata	User WaypointN2 56.452 W76 30.906	1260 m
Waypoint	Jhonjai Aleg	User WaypointN2 58.906 W76 30.164	1132 m
Waypoint	Jose Alvares	User WaypointN2 58.607 W76 31.402	1086 m
Waypoint	Leonarita	User WaypointN2 58.078 W76 30.660	1131 m
Waypoint	Ligia Rita	User WaypointN2 57.414 W76 30.282	1224 m
Waypoint	Luciahuertsant	User WaypointN2 56.559 W76 30.635	1329 m
Waypoint	Luciasatayuca	User WaypointN2 56.165 W76 30.934	1214 m
Waypoint	Luis Elver yuc	User Waypoint N3 00.324 W76 32.176	1072 m
Waypoint	Martinrita	User Waypoint N2 57.443 W76 30.376	1208 m
Waypoint	Mauro B Sata	User WaypointN2 56.245 W76 30.959	1204 m
Waypoint	Mauro Frijol	User WaypointN2 56.266 W76 30.906	1183 m
Waypoint	Mireleofrijol	User WaypointN2 58.085 W76 30.612	1144 m
Waypoint	Mireyarita	User WaypointN2 58.091 W76 30.636	1140 m
Waypoint	Orlandolatoma	User WaypointN2 58.994 W76 31.767	1076 m
Waypoint	Oscar Yuca	User WaypointN2 56.395 W76 30.328	1351 m

Waypoint	Oscarsata	User Waypoint	N2 56.367 W76 30.449	1360 m
Waypoint	ovidiosata	User Waypoint	N2 56.345 W76 30.045	1393 m
Waypoint	Pedro Yuca	User Waypoint	N3 00.377 W76 32.303	1062 m
Waypoint	Reinelfrijosat	User Waypoint	N2 57.362 W76 30.580	1164 m
Waypoint	Reinelsata	User Waypoint	N2 57.256 W76 30.572	1184 m
Waypoint	Rosatoma	User Waypoint	N2 58.669 W76 31.852	1117 m
Waypoint	Sofoyuca	User Waypoint	N2 59.068 W76 32.037	1096 m