

LA INTUICION EN EL EMPRENDIMIENTO

**Presentado por:
ANDREA PRADO RUIZ**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
POGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
POPAYAN
2006**

LA INTUICION Y EL EMPRENDIMIENTO

**Presentado por:
ANDREA PRADO RUIZ**

Ensayo

**Directores de Seminario.
HECTOR ALEJANDRO SANCHEZ
OSCAR ALVARADO M.**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
POGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
POPAYAN
2006**

LA INTUICION EN EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento en Colombia, está concebido como la fórmula para la creación de fuentes de empleo y desarrollo. Se reglamentó mediante la Ley 1014 de 2006, buscando incentivarlo a través de diferentes estrategias enfocadas en la capacitación y el acceso a la financiación de proyectos para la creación de nuevas empresas, actividades que se realizan con el apoyo de instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-, Fondo Emprender, Alcaldías Municipales, Escuelas, Colegios, Universidades. Entre tanto en otros países como Méjico, India, África, incluso los bancos privados facilitan crédito a grupos vulnerables como madres cabeza de hogar, discapacitados y adultos mayores, para el financiamiento de actividades similares económicamente productivas, denominadas emprendimientos. Pero hay diferencias cualitativas que determinan al verdadero emprendedor desde el atractivo de poseer un negocio propio como el significado de supervivencia financiera (Schein, 1994, Solomon, 1989).

Al profundizar en el concepto de emprendimiento su definición misma y el análisis de diversos argumentos reavivan el carácter confuso de éste término el cual es usado en nuestro medio normalmente para definir a las personas que son exitosas como empresarios, sin importar el tamaño de su empresa, su actividad o fines.

A lo largo de las discusiones dentro del seminario de investigación, el cual origina el presente escrito, el término emprendimiento, se desligó de la exclusividad de las actividades económicas rentables e innovadoras – el empresarismo- y sin contraponerse, se impulsó el análisis de aquellas actividades de personas que sin ser empresarios son emprendedores, el conjunto de características que poseen constituyó el centro de los discursos, la profundización en una de ellas – la intuición - es el objeto del presente trabajo.

El emprendimiento

Para Fernando Pereira, el "espíritu emprendedor", - que en adelante se entenderá como emprendimiento, se encuentra en una etapa **"adolescente" o "pre-teórica"** debido a la baja participación de artículos relacionados y a la validación de algunos investigadores con pobre producción científica.

En el desarrollo de la investigación efectuada en el Seminario, se pudo constatar varias publicaciones de emprendimiento, la gran mayoría encausada a explicarlo como un fenómeno de innovación y de flexibilidad, en el surgimiento de nuevas empresas o dentro de las ya existentes.

Rodrigo Varela, en cuya investigación refiere el desarrollo de nuevas empresas vinculado a la selección de carrera en 44 egresados de 3 Universidades de Cali, Colombia, en quienes analiza los factores de predisposición para el proceso empresarial - como una forma de emprendimiento-, advierte que los resultados de "éxito" encontrados encuentran su motivación en los dilemas personales, hitos emocionales derivados de crisis económicas y/o familiares, en personas con orientación al logro y en un segundo plano al poder, quienes refieren un apoyo enfatizado en la familia y no en el Estado.

Sin embargo otros conceptos alejan la idea de emprendimiento enfocado a fines netamente empresariales, razón por la cual a continuación se presentan algunas definiciones citadas por la Licenciada Martha Formichella en su artículo El Concepto de Emprendimiento y su relación con la educación , el empleo y el desarrollo local:

Según Nassir Sapag Chain "el fenómeno emprendimiento puede definirse dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros y que posee ciertas características, principalmente que tienen una cuota de incertidumbre y de innovación"

"La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes y sin importar si esta renovación da lugar o no, a la creación de una nueva entidad de negocio"

"Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente y de esa manera generar un impacto en su propia vida en la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no solo le

surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo en una oportunidad.

Por otra parte Schumpeter, profesor de Harvard, citado por Alicia Castillo H. , en el documento denominado Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento, señala que el emprendedor es una persona extraordinaria, promotor de nuevas combinaciones e innovaciones y que "la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o mas comúnmente una posibilidad técnica no probada para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o material nuevo; o reorganizar una industria etc . Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye, una función económica distinta, primero porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y en segundo lugar porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá de sucesos familiares y superar la resistencia, se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora. Esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador: consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan"

En contraposición a los argumentos de Schumpeter, se encuentra según la Dra Castillo, la escuela Austriaca, la cual se basa en la creación del equilibrio, por tanto, estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente. Las actividades típicas se orientan a la búsqueda de las asimetrías e ineficiencias que otros no han percibido y sobre las cuales existe una ganancia potencial.

Lo expuesto señala que el emprendimiento ha sido entendido por muchos como una actividad exclusiva de empresarios, los cuales dentro de las economías, buscan oportunidades y formas de mejorar e innovar en los mercados, esa actividad como se describirá mas adelante es considerada una forma de emprendimiento, y existe una tipología que obliga al análisis de otros puntos de vista de los cuales, las diferentes escuelas dan una orientación argumentada:

Escuela de la Gran persona

Explica el emprendimiento como una habilidad de las "las grandes personas" de reconocer una oportunidad y tomar una decisión apropiada. Ello implica que sin esa facultad innata de intuición, los individuos son como el resto de los mortales.

Ejemplos: Henry Ford, Kennedy, Lee Iacocca, Enzo Ferrari, Rockefeller, Donald Trump, Bill Gates

Características:

- Independencia
- Deseos de éxito
- Vigor
- Fuerza
- Persistencia
- Autoestima
- Perseverancia

Escuela de las características Psicológicas

Los emprendedores pueden ser diferenciados de los no emprendedores por sus características personales, ciertos valores individuales y necesidades son la precondition necesaria del emprendedor dado que esos valores son aprendidos en la niñez y son reafirmados en la adultez y concluye que las características del emprendedor difícilmente podrá ser formado en las Universidades o escuelas. Destaca las siguientes características

- Valores personales como la responsabilidad y la ética
- Propensión a tomar riesgos
- Necesidad de logro
- necesidad de realización
- la toma de riesgo
- la tolerancia a la ambigüedad
- la buena conducta.

Escuela Clásica

Refiere la noción etimológica entrepreneur (pionero)¹, entendiendo el emprendimiento como las actividades de aventureros como Colón que arriesgó a explorar un Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar, negociantes que sobrepasaban los riesgos económicos y finalmente los fundadores de nuevas empresas, destacando los siguientes elementos esenciales:

- riesgo
- creatividad e innovación

Escuela de Management

Para esta escuela un emprendedor es quien administra una empresa, asumiendo riesgos para obtener un beneficio. Su base radica en los aspectos técnicos del management y las semejanzas entre los ejecutivos y emprendedores, sosteniendo que los emprendedores pueden desarrollarse y entrenarse en universidades y escuelas de negocios. Atribuye el fracaso de algunos emprendedores a las fallas en decisiones administrativas y por ello refiere la necesidad de un mejoramiento en el aspecto técnico.

Escuela de Liderazgo

Esta escuela resalta la importancia de saber adherir a los demás a una causa, motivando y compartiendo la visión de un propósito para hacerla realidad, pero además incluyendo las capacidades técnicas para hacerlo (management). Hay dos corrientes diferenciadas en cuanto al liderazgo de los emprendedores. La primera de ellas se basa en los pensamientos de la escuela de "la gran persona", y afirma que ciertas características personales son importantes para el éxito.

La segunda corriente de la escuela del liderazgo vincula al líder con los objetivos y a su vez a las necesidades de la gente (Hemphill 1959). Estas dos dimensiones surgieron luego de investigaciones que trataron de describir los aspectos esenciales del liderazgo. (Hemphill 1959). El liderazgo emprendedor involucra más que las características personales o estilo aplicado en relación con los otros. El rol de líder puede pensarse como un punto de referencia para el cambio, y puede comprender las habilidades para fijar objetivos y crear nuevas oportunidades. El emprendedor está dentro de una compleja red social que puede inhibir o favorecer cualquier proyecto. Esta red puede proveer ideas, acceso a recursos, el

¹ Quien invierte, quien innova, quien organiza, quien compete es el hombre. Surge como concepto destacado el "emprendedor", término de origen francés (entrepreneur) atribuido a Richard Cantillon, quien a principios del siglo XVIII habría introducido esta palabra para identificar a quienes tomaban la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto.

compromiso y la asistencia para el desarrollo, y las habilidades que involucren a los empleados.

- Escuela Intrapreneur

Esta escuela indica que si bien los individuos poseen limitada libertad de acción en las organizaciones, pueden comportarse y actuar como entrepreneurs dentro de las mismas, implementando sus ideas, tomando decisiones y planificando estrategias sin ser los dueños o gerentes. Generalmente las empresas han desperdiciado este comportamiento pues un emprendedor al tratar de ejercer su autonomía, tema sobre el cual se profundizará más adelante, se enfrenta con choques administrativos, lo cual no le permite dar continuidad a ideas, dando como resultado que el emprendedor renuncie a su empleo y dé inicio a su propio emprendimiento.

La escuela, establece además, que para desarrollarse como emprendedor dentro de una organización, esta debe establecer unidades individuales que permitan ser manejados por los emprendedores ejecutando actividades en equipo que requieren de su esfuerzo e incluso del ejercicio de su autonomía.

El análisis de las diferentes escuelas revela fundamentalmente la diversidad de ángulos con los cuales es visto el emprendimiento. Entendido en todos los casos como un comportamiento humano, no precisamente racional (Zafirovski, 1999), de acuerdo con este autor "los emprendedores normalmente son inducidos por motivos e impulsos más que por el seguimiento y beneficio racional, tal como el poder de crear" (p. 363). Cada una de estas escuelas hace un aporte para entender el emprendimiento.

La escuela de la gran persona, entonces, atribuye el emprendimiento a ese conjunto de características personales que aunados a la intuición, generan en el emprendedor la capacidad para reconocer la oportunidad y tomar decisiones. Casi considera el emprendimiento una capacidad innata.

La escuela psicológica, se inclina por los valores individuales y necesidades que infieren directamente en el emprendimiento, aprendidas en la infancia y reafirmadas en la adultez, con una gran dificultad de ser enseñado en las escuelas ó Universidades. En contraposición Storey (1994) y Yusuf (1995) descubrieron que el nivel de formación y educación tenía una influencia positiva, Ramachandran y Kedia Shah (1999) aseguran que la educación universitaria juega un papel clave en la creación y el crecimiento de la empresa por emprendedores

africanos, lo que favorece la necesidad de encontrar medios para desarrollar nuevas líneas de educación universitaria en emprendedurismo (Laukkanen, 2000).

La escuela clásica, incluye elementos como el riesgo, la creatividad e innovación, pero hay quienes aseguran que el emprendimiento es un resultado de creatividad, una forma de expresión de la misma.

La escuela del Management, se basa en aspectos técnicos administrativos. Cuando señala que un emprendedor es un administrador de empresas, deja al margen muchas otras formas de emprendimiento y cualidades que éste exige para desarrollarse como tal, cualidades psicológicas (Begley y Boyd, 1987; Naffziger *et al.*, 1994; Shaver y Scott, 1991) sociológicas y personales (Brockhaus y Horwitz, 1986; Gartner, 1989; Guzmán y Santos, 1999; Shaver y Scott 1991; Waller *et al.*, 1995).

La escuela del liderazgo, toma ésta característica en un sentido holístico, cuando involucra un objetivo y personas – “bien administradas”- para alcanzarlo. Pero si la creatividad como lo afirma es una de las características más observadas en el emprendedor y frecuentemente – como lo afirma Aragón 2006- es asociada con ferviente individualismo o independencia disconforme... los descubrimientos de Galileo, Newton o Darwin, por ejemplo, encontraron inicialmente más resistencia que apoyo entusiasta, resulta un tanto contradictorio pensar en que el emprendedor es necesariamente un líder.

La escuela del **Intrapreneur**, es asociada altamente con el empoderamiento, pues características como la autonomía o la independencia, no son estimulados dentro de una empresa, comenzando por la exigencia de horario, objetivos y metas comunes.

Tener una definición clara de emprendimiento, sería equivalente a reunir cada uno de estos aspectos ya mencionados en una sola conclusión, pero dado que se contraponen, para el desarrollo del presente escrito se considera el emprendimiento un comportamiento, el cual, como lo diría Aragón (2006), “no es diferente que muchos de los comportamientos humanos en cuyo origen pueden sólo ser delineados como una compleja interacción entre lo innato, la experiencia, y factores ambientales..”

Compartiendo este argumento y teniendo en cuenta las reflexiones que tuvieron lugar en el grupo de investigación, del lo cual se infiere que el emprendimiento solo puede ser descrito, se estableció que era preciso puntualizar sobre aquellas características observadas en el emprendedor partiendo del *supuesto el que* emprendimiento se puede distinguir en unas personas más que en otras ya que poseen

características especiales “sui generis” que les hace atribuible este término y les hace actuar de manera especial.²

Características del emprendimiento

Son varios los autores que refieren diferentes tipos de características del emprendedor, la mayor parte de ellos particulariza sobre algunos valores morales como la honestidad, altruismo, bondad, respeto, ética, entre otros; es preciso señalar que a lo largo del seminario se aclaró que no era conveniente para el desarrollo del tema considerarlas, por cuanto se determina que cualquier persona las puede poseer y no son esenciales en el emprendimiento pues la ausencia de ellas tampoco impide que el emprendimiento se lleve a efecto.

Luego de la revisión de la literatura especializada, por parte de un grupo de investigadores Chilenos³, el análisis de datos secundarios y de sostener conversaciones con expertos, se llegó a la conclusión que existe un conjunto de rasgos centrales que caracterizan el perfil del emprendedor de negocios, conjunto que estaría constituido por los elementos como la capacidad de innovación, valor para enfrentar situaciones inciertas o capacidad para asumir riesgos moderados, visión de futuro, motivación de logro -decisión de lograr determinados objetivos y deseo de superación y progreso-, autonomía en la acción, iniciativa propia, autoconfianza, optimismo, habilidad para formular planes de acción, habilidad de persuasión.

En dicha investigación también se concluyó que la creatividad, capacidad de innovación y de asunción de riesgos son críticos – es decir total y absolutamente necesarios- en todo perfil emprendedor, estos aunados a **la autonomía y a la capacidad de tomar iniciativas propias**. Además que existen otras características – no exclusivas del perfil emprendedor- como la motivación al logro, la auto-confianza, la visión de futuro, la capacidad de persuasión, la habilidad para formular planes de acción, el optimismo.

Como consecuencia de las discusiones, dentro del seminario de investigación y de un análisis cuidadoso se tomaron las características que a continuación se relacionan y sobre las cuales se presentan unas líneas a manera de conclusiones, luego de la profundización que se efectuó con el grupo.

² A esta conclusión se refirió el Profesor Universitario Hector Alejandro Sánchez, quien dirigió el Seminario de Investigación sobre el emprendimiento, en el referencia a las Características del Emprendedor y el sobre el concepto de emprendimiento.

³ Investigación realizada para el Instituto Nacional de la Juventud por Teresita Selamé, socióloga, de la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles de la Universidad de Santiago de Chile, contando con la colaboración de Jorge Ochoa Moreno (sociólogo), y Cristián Kaiser Caldera (psicólogo), entre enero y agosto de 1999

- **Autonomía**

Este término ha sido adoptado por gran parte de Marxistas-Leninistas-Estalinistas, refiriendo la asunción crítica de las naciones y la práctica revolucionaria. No muy lejos de esta idea esencial, que propende por explicar que las naciones así como las personas deben y pueden tomar sus propias decisiones, la autonomía refiere un uso de la libertad individual, se podría afirmar que es la facultad del ser humano de tener una interpretación del mundo que le permite formar para sí sus propias normas, tomar sus decisiones, teniendo en cuenta principalmente un único criterio: el propio.

Teniendo en cuenta las características definidas por otros autores, se considera que la autonomía en su sentido amplio abarca términos como: independencia, control, capacidad de tomar decisiones, iniciativas propias

- **Inconformidad**

Nivel de estimulación a partir del cual la persona se siente incómoda. Concebida dentro del proceso de emprendimiento como una manifestación de la autonomía, originada por las situaciones que el emprendedor no comparte con el mundo y las cuales desea cambiar. Al respecto, la literatura consultada, normalmente reseña la resistencia al rol de empleado, al cumplimiento de horarios y la imposición de autoridad.

- **Toma de Riesgos**

Aquellas situaciones a las cuales el emprendedor se ve enfrentado consecuencia de sus decisiones. Se consideró que el emprendedor está tan plenamente convencido de sus propias ideas que las mismas no le permiten concebir el riesgo como tal porque para él no existe, es decir, el riesgo, se calcula desde afuera pero no desde el la subjetividad del emprendedor.

- **Autoestima**

Es una aptitud, que le permite desplegar al emprendedor la autonomía que lo caracteriza, sin ésta, muy probablemente menguaría su capacidad de tomar decisiones de manera independiente, es el conjunto de creencias positivas que tiene el individuo de sí mismo, la que le permite continuar con las metas trazadas, aunque encuentre resistencia en su grupo social.

Es asumida por otros autores como auto confianza.

- **Creatividad**

Es la capacidad de transformar un objeto o situación en una deseada. La creatividad le permite desplegar al individuo las ideas que surgen como resultado de la valoración que hace del mundo, es una forma de expresión individual. Como se puede valorar en el trabajo de la Dra Yamile Chacon Araya, en su ensayo Una Revisión Crítica del Concepto de Creatividad. Universidad de Costa Rica. 2005, la mayor parte de los conceptos de creatividad se inclinan hacia la capacidad de resolver problemas mediante formas novedosas o maravillosas, es un proceso mental que puede tener diferentes motivaciones desde un capricho emocional hasta el deseo mismo de encontrar una solución a un verdadero problema, la creatividad por si misma no se lleva a efecto sino es por el acto creativo.

- **Iniciativa**

Acción de anticiparse a los demás para hablar u obrar. El proceso emprendedor constituye una iniciativa misma, pues supone el desarrollo de ideas no antes probadas por otros. Como antes se señaló s considera una característica crítica dentro del emprendimiento.

- **Constancia**

Entendida como tenacidad, persistencia, perseverancia, requerida en el emprendimiento no como una característica esencial, pero si complementaria, pues normalmente el proceso implica enfrentarse a ciertos problemas no fáciles de resolver, fracasos que deben superarse.

- **Intuición**

Facultad de comprender las cosas instantáneamente, sin necesidad de razonamiento, - tema sobre el cual mas adelante se presenta ampliación -.

No podría catalogarse como una rasgo de personalidad sino como, es una función del cerebro; pero el hecho es que cada persona la utiliza de diferente manera.

Toma de Decisiones

Vinculada ampliamente al concepto de autonomía, derivada de la misma, cuyo objetivo es disponer acciones frente a una situación en particular, esta actividad se presenta durante todo el proceso emprendedor.

Necesidad de Logro

Cuando se habla de necesidad de logro o motivación al logro, es necesario recordar los argumentos de McClelland, quien argumentó, que las personas con esta inclinación desean lograr sus metas aunque lo rechace el grupo y planean lo necesario para cumplir con ello. Son las personas que priorizan sus responsabilidades y sus objetivos a la amistad o relaciones personales.

Otros autores vinculan esta necesidad, con la motivación hacia el progreso.

Autorrealización

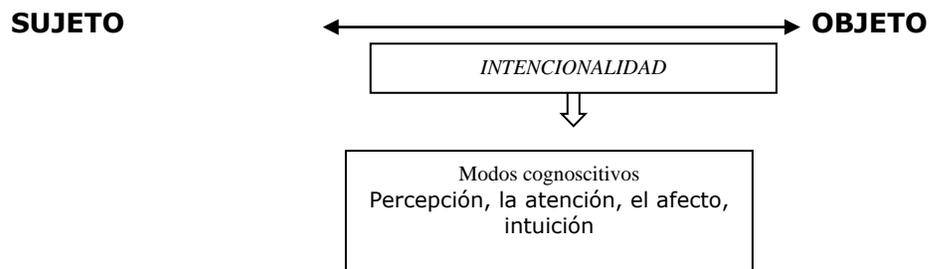
Presupone decisión de lograr determinados objetivos y deseo de superación y progreso en contraposición con los conceptos expuestos por Maslow, quien parte de la idea de que el hombre tiene una serie de necesidades básicas y metanecesidades - Pirámide de Maslow-, que motivan sus comportamientos, y por tanto, según las que prevalezcan, así será la conducta, valores y realización de la persona. "las personas que no salen del círculo de sus necesidades básicas estarían en un estado patológico que Maslow define como niñez."

Proceso de emprendimiento

Una vez descritas las características del emprendedor, es oportuno presentar una organización de las mismas con el fin de entender con mayor amplitud como se despliegan en el proceso de emprendimiento.

Es importante entonces comenzar por remitirse a la filosofía de Heidegger y Husserl⁴ quienes refieren la existencia del hombre y la relación bipolar formada por dos elementos sin los cuales, sería imposible cualquier actividad humana.

⁴ CITADO POR Rodrigo Zúñiga F. Universidad Diego Portales Facultad de Ciencias Humanas Escuela de Psicología Santiago – Chile en [INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE INTENCIONALIDAD](#)



En la gráfica 1, se muestra la relación entre sujeto y objeto unidos por la intencionalidad, la cual actúa en referencia al objeto a través de los modos cognoscitivos, los cuales son las distintas maneras de conocer por parte del sujeto las que van a expresar como este sujeto es y esto es lo que desde el enfoque de la psicología cognitiva se entiende como "lo psicológico", aspecto que podría abarcar todas las características personales del individuo y que le permiten actuar de tal manera que su comportamiento es juzgado como un emprendimiento.

El concepto de intencionalidad, por su parte, va a dar cuenta la manera como el sujeto aprehende u determina los objetos mediante los modos cognoscitivos, es un puente en la relación entre sujeto y objeto.

La intencionalidad también es concebida como un estado mental que orienta la atención de una persona, y por consiguiente su actuación, hacia un objetivo específico (meta) y lo conduce a través de un camino para lograr algo (medios) (Bird, 1988: 442). De esta manera, el comportamiento emprendedor es el resultado de actitudes basadas en creencias que impulsan intenciones de emprender. Fishbein y Ajzen (1975) han ilustrado esta relación de la siguiente manera:

Creencias => Actitudes => Intenciones => Conducta

Al rededor del seminario de investigación, en la medida que se analizaron las diferentes características del emprendedor, el término intencionalidad se concibió como el factor de orientación hacia algo, - en el sentido filosófico – fuera de sí-hacia el objeto -, en el sentido empresarial – hacia un objetivo- .

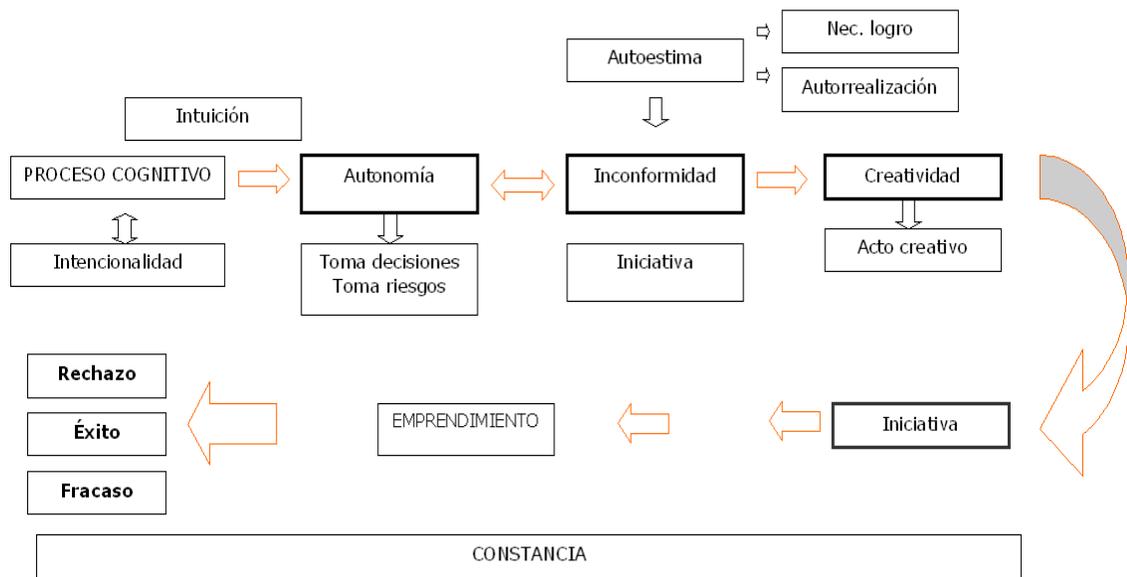


Figura 2

Según se muestra en la Figura N° 2, los elementos que conforman el perfil emprendedor se despliegan y se desarrollan a partir de y mediante el proceso cognitivo, dentro del cual se encuentra la **intuición** como modo y hace parte de la iniciación del proceso, por cuanto constituye una forma de aprehender un objeto de una manera tal que le permite al emprendedor encausarse teniendo certeza en algo que aún no ha sido demostrado.

El análisis de las características y las discusiones sostenidas, permiten aseverar que el emprendimiento es un comportamiento humano originado en varias actitudes, las cuales tienen su origen por una parte en lo genético y por otra en la influencia del medio social – en los modos cognitivos -, que le permite desencadenar una de las características más especiales del emprendedor **su autonomía**.

Por otra parte, el lector tratará de identificar la relación existente en este proceso, de la intuición y el emprendimiento y tanto admitir o rechazar la intuición como una forma de conocimiento – como parte del proceso cognitivo- depende solamente de la forma de ver la esencia del hombre. Si alguien ve al hombre como un ser racional, rechazará de inmediato la posibilidad de un conocimiento intuitivo, pero si lo considera un ser emocional, lo admitirá.

La Intuición

En filosofía, es una forma de conocimiento o saber independiente de la experiencia o la razón. La capacidad de intuición y el saber intuitivo se suponen en líneas generales como cualidades inherentes de la mente. El término intuición se ha utilizado en sentidos distintos, a veces opuestos, por numerosos autores como Gilson, Baruch Spinoza, Immanuel Kant, Henri Bergson y Schelling entre otros. Por otra parte, otros han negado la intuición misma, argumentando que para llegar al objeto – aprehensión- se puede llegar de manera descriptiva, lo cual se confunde con intuición.

El concepto de intuición surgió al parecer de dos fuentes: del concepto matemático de axioma (proposición obvia que no necesita ser demostrada) y de la idea mística de la revelación de la verdad que supera las capacidades del intelecto.

De acuerdo a las concepciones descritas anteriormente derivadas de los diferentes postulados de los autores, se ha llegado a una clasificación que permite ampliar un poco más el concepto: *intuición sensible*, constituida por una visión directa en el plano de la sensibilidad de algo inmediatamente dado y en rigor de algo real; *intuición inteligible*: propiamente filosófica, se dirige a lo ideal, capta esencias y relaciones; *intuición ideal*: que supone aprehende objetos ideales; *intuición volitiva* encaminada a la aprehensión de las existencias; *intuición intelectual*: supone el fondo de lo real y puede ser racional o irracional y la *intuición categorial*, considerada por Husserl como la intuición de contenidos no sensibles tales como estructuras o números.

Las ideas mantenidas y definidas a lo largo de la historia, a través de un gran número de filósofos, demuestran la importancia de ésta como elemento cognitivo, que permite aprehender diferentes objetos.

En el análisis de intencionalidad, descrito anteriormente, se refirió que no existe acto posible sin la relación entre

Sujeto y Objeto

Los objetos, no son sólo cosas, sino también ideas, datos, estructuras, números, situaciones.

La forma mediante la cual se comprende el mundo y se hace una idea del mismo, radica en esta relación bipolar y básicamente de ella dependen los actos del ser humano.

Los filósofos hablan de una intuición sensible, aquella percibida por los sentidos, por ejemplo

El ojo (ve) el circulo

En este sentido la intuición sensible, le indica al individuo que tiene al frente una composición de puntos de forma tal que se ha considerado llamarla circulo. Husserl llama la **Hyle**, es decir, lo que afecta sensiblemente, por ejemplo los colores, las formas etc, pero estos son solo datos sensoriales que dan un lugar a la aparición de un objeto en la percepción.

El concepto va más allá, pues, como se señalaba anteriormente la intuición no solo se refiere a objetos (cosas) sino también a estructuras

Individuos estructuras(o categorías)

Husserl (1859-1938), profundiza en el concepto de intuición y explica que la intuición categorial, en efecto, quiere decir estrictamente: una intuición que da una categoría; o bien: una intuición (un estar-presente para) [**un être-présent à**] **que está** inmediatamente dirigido **hacia** una categoría. Concibe lo categorial como **dato dado** en la misma medida que lo sensible.

En otras palabras sin alejarse de las ideas husserlianas se considera que la intuición, como parte de la psique humana constituye la capacidad de "ver", de tener unas "manos mentales" que le permiten palpar las esencias de otro ser humano, de sí mismo – ego cogito-, de una situación, de una idea y por que no de un emprendimiento. - En este punto, no se presenta profundización de lo que es el ser para Husser ya su análisis desviaría el punto central de la presente exposición-.

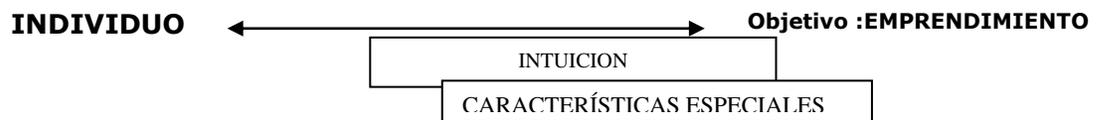
La intuición debe estar alejada de la simple imaginación e incluso de la misma inteligencia, pues así como los ojos, permiten percibir ilusiones y espejismos, así mismo las necesidades personales pueden afectar en ese plano mental a esa capacidad residente que tampoco se puede entender como adivinación so simple inspiración.

Dentro del proceso de emprendimiento, la intuición constituye la fuente de la cual el emprendedor fundamenta muchos de sus actos, aunque no pueda explicar su conocimiento al respecto de algo por cuanto considera que es una verdad básica que no necesita ser demostrada y actúa coherentemente con ello independientemente de la experiencia o la razón.

Relación de la Intuición con las características del emprendedor

La intuición coadyuva al ejercicio de la autonomía y al despliegue de las demás características, puede constituir la base para tomar decisiones con convicción y seguridad. Más allá de un concepto filosófico, constituye una herramienta inherente al ser humano que le ayuda a comprender el mundo y actuar coherentemente con esa visión.

Retomando la gráfica inicial, la intuición, como modo cognitivo y la relación entre el objeto y el sujeto, se puede afirmar que el emprendimiento no existe sino existen los emprendedores, es decir que este último necesita ser reconocido, explorado y desarrollado por el sujeto así como este percibe los colores, las texturas y las esencias, debe identificar las categorías que le permitirán llevar a efecto ese tipo de reacción ante lo intuido.



Son comunes, algunas personas a las cuales los negocios y las ideas que deciden desarrollar pronto se convierten en un proyecto próspero y rentable, a esas personas, se les atribuye una "gran intuición, un gran instinto", que claro, no es explicable, por cuanto otras personas ya han intentado algo similar sin lograr resultado satisfactorio o tal vez porque se consideraba que sus ideas iniciales, estaban descontextualizadas, al respecto los autores consultados refieren que el emprendedor "es capaz de ver lo que otros no ven", pero la diferencia puede explicarse desde el punto de vista Husserliano, que explica que la intencionalidad es diferente en cada ser humano, por ende todos tienen la capacidad de reaccionar en forma distinta.

Detrás de las grandes innovaciones y despliegue de creatividad existen intuiciones que a pesar de ser percibidas incluso de manera visceral han llevado a la toma de grandes decisiones originadoras de emprendimientos.

El proceso de reflexión efectuado con el equipo del seminario de investigación, respecto a la toma de riesgo, o asunción de riesgos, orientó a dilucidar las razones por las cuales un emprendedor, toma decisiones que otras personas considerarían como riesgos – causantes de situaciones no deseadas como rechazo, pérdidas, problemas, competencia etc. , tal vez la intuición es la única razón que le permite ser persistente y si se quiere conservar "la tozudez" necesaria en ciertos

procesos de emprendimiento, ya que ésta le permite tener cierto grado de seguridad derivada del convencimiento de tener el control sobre lo verdadero. Es decir no concibe riesgo como tal, sino que asume una especie de presupuesto de ciertas situaciones para las cuales su intuición le permite estar preparado.

La intuición en las relaciones humanas tiene bastante que ver con la empatía, en el análisis realizado con el equipo de investigación, se pudo atribuir esta capacidad a la autoestima, ya que de ella depende la adaptación de una persona en la sociedad, aunque se pudo establecer que el emprendedor no depende de ello para tomar sus propias decisiones sino para solventar cualquier fracaso o rechazo que se le genere. De cualquier forma cualquier relación de emprendimiento requiere establecer contacto con otros sujetos y la intuición es la que le indica al emprendedor como acercarse a ellos y actuar en concordancia con sus objetivos.

La intuición parecía reservada, en la empresa, a los ejecutivos, porque son ellos quienes, más a menudo, pueden tomar decisiones sin dar explicaciones, ahora es necesario que sea aplicada a los emprendedores porque su actividad misma se la exige.

BIBLIOGRAFIA

- ARAGON Fernando, Severi LAURA`. Universidad del Cema. Maestría en Administración de Empresas. CARACTERISTICAS PERSONALES DE LOS EMPRENDEDORES. DIFERENCIAS CON LOS EJECUTIVOS DE CORPORACIONES
- BACHERLAD GASTON. Fondo de cultura económica. 1987
- Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.
- CHACON Araya Yamile. UNA REVISION CRÍTICA DEL CONCEPTO DE CREATIVIDAD. Universidad de Costa Rica. 2005
- Ferrater Mora Jose. Tomo E.J Diccionario de Filosofía. Nueva Edición actualizada. Editorial Ariel S.A. Barcelona. 2004
- Iniciativa Empresarial.Tomo CIDCA. CECEP
- LORCA Oscar Traducción de Seminario de Zähringen. 1973. Martin Heidegger. Santiago de Chile. Octubre 2004
- PEREIRA Fernando ANALISIS BIBLIOMETRICO DEL CAMPO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR LATIIONAMERICANO A PARTIR DE LOS CONGRESOS LATINOAMERICANOS DEL ESPIRITU EMPRESARIA DEL CDEE – ICESI.. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVIERIANA – CALI COLOMBIA
- SELAMÉ Teresita , Ochoa Moreno Jorge, Kaiser Caldera Cristián. Investigación realizada para el Instituto Nacional de la Juventud, Universidad de Santiago de Chile. entre enero y agosto de 1999
- Schumpeter J.A 1950. Capitalismo, Socialismo y democracia. 3 ed. New York. Harper y Brothers
- OSHO. Intuición que trasciende la lógica

- Varela Rodrigo ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE ESPIRITU EMPRESARIAL EN EGRESADOS UNIVERSITARIOS. Rodrigo Varela, Director del Centro de desarrollo del espíritu empresarial Universidad ICESI
- Zúñiga F Rodrigo. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE INTENCIONALIDAD. Universidad Diego Portales Facultad de Ciencias Humanas Escuela de Psicología Santiago – Chile