

**CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR EN EL SECTOR ABARROTERO
DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**



SANDRA YINETH GOMEZ JARA

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN, NOVIEMBRE DE 2006**

**CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR EN EL SECTOR ABARROTERO
DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**



SANDRA YINETH GOMEZ JARA

TRABAJO DE INVESTIGACION

Directores:

Héctor Alejandro Sánchez.

Docente

Oscar Alvarado

Docente

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN, NOVIEMBRE DE 2006**

1. INTRODUCCION

Desde su nacimiento el ser humano comienza una serie de procesos de aprendizaje sobre la vida en grupo, lo que le permite insertarse de una manera adecuada en la sociedad de la cual será sujeto activo. Continuará su proceso con la etapa escolar en la que establecerá el rumbo que le dará a su vida adulta y en la que se reflejarán su visión sobre la misma, además de elegir la forma como él decida enfrentarla.

En la actualidad se está viviendo una época de grandes transformaciones e incertidumbres en la que se hace necesario que el individuo esté preparado para adaptarse a los cambios de su entorno, poniendo en práctica una serie de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que faciliten el progreso de las personas, especialmente de aquellas con capacidad de emprender.

Los emprendimientos están siendo cada vez más decisivos en la historia de las economías de los países desarrollados y en vías de desarrollo. El lugar casi preponderante que antes ocupaban las grandes empresas en el desarrollo de la sociedad, está siendo reemplazado por proyectos individuales que han surgido en garajes, pequeños escritorios u oficinas montadas con poco capital; que están comenzando a ser factores importantes en las economías de estos países.

En la ciudad de Popayán encontramos personas que han empezado con sus pequeños negocios, los cuales han progresado a través del tiempo y los han llevado en el largo plazo, a ser los grandes abarroteros como es el caso de Nabor Rengifo, Alejandro Fuentes, Hugo Cabrera, Fabio Burbano y doña Iveth Paz, quienes son individuos que en un momento de sus vidas vieron la oportunidad de crear un negocio, que fueron iniciando ese proceso como una tienda de pueblo sin tener la noción de los alcances que tendrían sus ideas, su único deseo era la necesidad de salir a delante, y ese fue el único vehículo que usaron para concretar la idea. Se analizarán sus motivaciones y comportamientos; y se verificará si las características que se consideran esenciales en el perfil del emprendedor, han sido fundamentales para llevar a los abarroteros de la ciudad al éxito que tienen hoy. Este análisis se logrará definiendo parámetros con los cuales se elaborará una entrevista estructurada que constará de las preguntas necesarias para corroborar si las características anteriormente mencionadas son vitales de dicho perfil. Al final se analizarán los resultados obtenidos y se validará o no la hipótesis planteada.

2. JUSTIFICACION

El emprendimiento entendido como el proceso o la capacidad para hacer o desarrollar algo dentro de un contexto social, es un tema que posee gran importancia por que se ha constituido elemento clave a la hora de lograr que los países se desarrollen. Según autores como McClelland, Brockhaus, Shaper, Sokol, Drucker y Shumpeter, e instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo BID 2000 y la Universidad del Cauca, se está convirtiendo en una fuente de desarrollo económico dentro de la economía globalizada imperante.

La Universidad del Cauca como institución publica de educación superior creó el Programa de administración de empresas desde el año 1991, cuyos pilares fundamentales han sido el componente administrativo y el componente del emprendimiento; siendo este último clave en el desarrollo de una componente de estrategia que permiten fortalecer y desarrollar el programa como tal. Uno de los instrumentos de proyección que posee el programa es el Seminario de Investigación, Cultura del Emprendimiento en Colombia, el cual abre un espacio académico, que ha permitido analizar los diferentes enfoques conceptuales desde donde se ha abordado la cultura del emprendimiento y su problemática en el plano local, regional y nacional.

En el sector terciario de la economía y especialmente el sector abarrotero de la ciudad de Popayán, es poca la información que se encuentra sobre ellos, y es allí donde se pretende realizar esta investigación, ya que los abarroteros son personas comunes y corrientes que han desarrollado ciertas características que los han colocado en el lugar que hoy están ocupando.

La presente investigación intentará comprobar si las características como la autonomía, autoestima y creatividad han jugado un papel importante en la personalidad del abarrotero mayorista de la ciudad de Popayán generando una información vital, que será un beneficio para el contexto en el que se encuentra, y para la comunidad académica en general, ya que se creará conocimiento relacionado con el tema, y se abrirá un amplio campo de estudios para posteriores usos.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Todo emprendimiento requiere una mezcla adecuada de aptitudes, actitudes y experiencias alrededor de un bien o un servicio, con recursos financieros, técnicos y talento humano, de tal forma que todo esto sea complementado en un mercado de abarrotes y genere un impacto. De allí que las características personales que el emprendedor tenga sean esenciales para el triunfo en lo que ha emprendido.

En ese sentido, la falta de estudio o de análisis sobre el emprendedor abarrotero y sus características en la ciudad de Popayán hace que sean poco reconocidos en el campo del emprendimiento, y que exista una gran incertidumbre sobre su desarrollo. Es por eso que la investigación tratará de conocer si estos negociantes formales han necesitado de características como la autonomía, autoestima y creatividad para iniciar su actividad y conducirlos al exitoso negocio que tienen hoy.

Por lo tanto la pregunta de investigación que se plantea es:

- ¿Qué tan importante han sido la autonomía, la autoestima y la creatividad para convertirse en el empresario abarrotero de hoy y cual ha sido la influencia de dichas características para poder identificarlos como emprendedores?

4. HIPOTESIS

- Las características autonomía, autoestima y creatividad son parte del perfil emprendedor y están presentes en el emprendedor abarrotero de la ciudad de Popayán.

4.1OBJETIVOS GENERAL

- Establecer sí la autonomía, la autoestima y la creatividad que son características del perfil emprendedor, están presentes en los empresarios abarroteros de la ciudad de Popayán.

5. MARCO TEORICO

5.1 Antecedentes u Origen del término Emprendedor.

Existen diversas formas de definir el término emprendedor, sin embargo en lo que coinciden diversos autores es que el término emprendedor proviene del término francés “entrepreneur”. La noción “entrepreneur” está compuesta de dos elementos, “entre” y “preneur”. En el idioma francés, origen lingüístico del término, el significado de estas dos palabras es estar listo a tomar, a iniciar algo.

“El término entrepreneur apareció por primera vez en el texto “Essai Sur la Nature du Commerce en Général” escrito por Richard Cantillon (1755), reconocido por muchos historiadores como el primer gran teórico de la economía. El término designaba una persona que se caracterizaba por comprar productos a precios conocidos para venderlos en el mercado a precios desconocidos. Esta concepción asoció al término emprendedor los elementos conceptuales de recursos y riesgo. Posteriormente, el concepto fue enriqueciéndose con los aportes de economistas importantes como Say (1852), Knight (1921), Baumol (1968 y 1993), Braudel (1985), Casson (1982) quienes diferenciaron al emprendedor del inversionista, al reconocer la diferencia en el rendimiento que cada uno espera de sus acciones. El inversionista espera el rendimiento sobre el capital, mientras que el emprendedor busca el resultado de quitarle a las utilidades que su acción emprendedora genera los costos incurridos por el uso del capital del inversionista”¹

Luego de esta breve reseña sobre la génesis del concepto de emprendedor se presentan definiciones dadas por autores como: Cantillon, Peter Drucker, Jeffrey Timmons, Shumpeter, Allan Gibb Shapero y Sokol, que se asemejan más a las exigencias de este estudio.

¹ En línea. [http://www.puj.edu.co/feconomicas/investigación/revista/articulos/Reflexion sobre algunas características_del_espiritu_emprendedor_colombiano.pdf](http://www.puj.edu.co/feconomicas/investigación/revista/articulos/Reflexion%20sobre%20algunas%20caracteristicas%20del%20espíritu%20empreendedor%20colombiano.pdf).

5.2 Concepto de Emprendedor:

La palabra emprendedor se puede concebir o tomar de muchas maneras según la acepción en la que se encuentre el individuo (político, económico, social), de ahí que se encuentran distintas definiciones de emprendedor.

Cuando se habla de emprendedor se relaciona con aquel sujeto que crea algo nuevo, lleva adelante sus ideas, asume riesgos, es autónomo, tiene una alta autoestima, descubre la oportunidad que le ofrece el medio, enfrenta problemas y además genera un hecho visible especial es decir un impacto en su vida como en el entorno en el que se encuentra.

Para el profesor Jeffrey A. Timmons autor de *The Entrepreneurial Mindset* emprendedor, el emprendedor es aquel que toma acciones humanas creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados.

Timmons ha defendido en múltiples oportunidades que los emprendedores no nacen, sino que se forman, y que independientemente de la formación del individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor, considera que los pilares básicos del emprendimiento se entrelazan entre sí y necesariamente contemplan el efecto de las personas que sustentan la empresa.

Haciendo referencia únicamente al emprendedor que persigue fines económicos, que hace un énfasis en aspectos de índole monetario, que intentan explicar el fenómeno mediante grandes agregados como los ingresos económicos esperados versus los ingresos actuales, impacto y fase económica, autores como Cantillon fue uno de los primeros en mencionar el término de emprendedor en su libro *“Essai sur la Nature du Commerce”* (1755), identifica al emprendedor a partir de la incertidumbre en su gestión, quien compra a un precio fijo para vender a un precio indeterminado. Esta figura está unida al desequilibrio entre la oferta y la demanda y es una característica común a todos los actores económicos diferentes a los propietarios de las tierras. Para Drucker (1989), el emprendedor es la

persona que “hace pequeños negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”.²

Según Joseph Schumpeter (1949) una de las primeras personas en estudiar a los emprendedores y a quien hoy se le considera el padre de las teorías actuales presenta su concepto de emprendedor a partir de un análisis de la teoría económica y dice que el emprendedor es aquella persona que destruye el orden económico existente introduciendo nuevos productos y servicios, creando nuevas formas de organización o explotando nuevos materiales.

Schumpeter (1949). Fue uno de los primeros economistas en contemplar e integrar la importancia del emprendedor en la teoría sobre el crecimiento económico. Para Schumpeter, las fuerzas que conducen al desarrollo económico son los emprendedores y la competencia. El emprendedor -caracterizado por innovar, romper los viejos equilibrios y crear nuevas combinaciones- es quien determina el desarrollo. Lo determina porque lleva a cabo un cambio endógeno y discontinuo en la economía. Los demás cambios económicos son debidos a causas externas. En un determinado contexto económico los “individuos creativos” son los iniciadores de las distintas asignaciones de recursos. El emprendedor es un hombre de acción, enérgico, implementador de las nuevas combinaciones aunque no son necesariamente descubiertas por él ni asume con todo el riesgo de la actividad, el cual lo distribuye entre sus socios, promotores y mecenas.

El observó que “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o mas comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos.”³

Lo anterior señala que el emprendimiento ha sido entendido por algunos autores como Cantillon, Peter Drucker y Joseph Shumpeter como una actividad empresarial, que en una economía capitalista, busca formas y oportunidades de mejorar e innovar en los mercados dinámicos, esa actividad como se señala

² En línea. <http://www.puj.edu>.”emprendimiento 4 capitulo .pdf.”

³ Párrafo: Revista Análisis Económico. “Fluctuaciones Cíclicas en Shumpeter “

se considera una forma de emprendimiento, es decir que el empresarismo es una parte del emprendimiento.

Una vez analizadas las conceptualizaciones de estos autores nos permite hacer un análisis del perfil emprendedor; el ser humano posee en mayor o menor medida distintas características innatas y/o adquiridas que hacen que él sea único, porque cada individuo posee experiencias diferentes que hacen que tenga distintos objetivos, compromisos y metas.

5.3. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR:

Es evidente que los emprendedores poseen determinados rasgos de personalidad y características que los hacen diferentes y /o especiales frente a los demás. Desde hace años, se han escrito numerosos documentos en la cual se hace hincapié en las características personales típicas de los emprendedores.

Para Allan A. Gibbs definir al emprendedor lo hace desde el punto de vista de las características personales, muy orientado a la empresa. Es por ello que define al emprendedor como alguien que demuestra un marcado uso de unos determinados atributos “emprendedores” en una determinada tarea o contexto (en general en comercios y negocios). Estos atributos son los siguientes: iniciativa, gran poder de persuasión, habilidad más bien moderada en arriesgarse, flexibilidad, creatividad, independencia/autonomía, habilidad para resolver problemas, necesidad de logro, imaginación, convencimiento del control sobre su propio destino, liderazgo, trabajador/a.

Mientras que para el profesor Timmons un emprendedor es aquel que es optimista, intuitivo, inconforme, obsesivo, organizado, buen líder, tomador de riesgos calculados, curioso, observador, flexible y experimentador permanente.

Shapero y Sokol (1982), establecen que la acción de emprender es el hecho de “tomar la iniciativa, consolidar los recursos, gestionar la empresa, actuar con autonomía y asumir el riesgo”. Para Lezana y Tonelli (1998), " los emprendedores son personas que persiguen el beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus

innovaciones en un medio incierto".

A través del desarrollo del Seminario de Investigación se fueron analizando características como la autonomía, autoestima, intuición, iniciativa, espiritualidad, inconformidad, asunción de riesgos, toma de decisiones, intencionalidad, autorrealización, sin dejar de lado otras características que hacen parte o se pueden ver reflejadas en el emprendedor, pero que no se consideraron distintivas como fueron la constancia, la necesidad de logro, liderazgo.

En una de las sesiones del Seminario se llegó a la conclusión que el individuo que tiene algo diferente y que lo hace ser especial de los demás vive unas etapas en las cuales lo llevan a hacer emprendedor. En la primera etapa se da que el individuo tiene actitudes, que es un estado mental y neural de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica sobre la conducta respecto a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona y las percepciones que son procesos mediante el cual la conciencia integra los estímulos sensoriales sobre objetos, hechos o situaciones y todo esto reunido hace que haya una intencionalidad, en otras palabras la intencionalidad significa la presencia del mundo en la conciencia, que es tanto como referir lo cognoscible. Pero hay que distinguir que una cosa es el referirse-a, que es el mecanismo propiamente dicho, y otra cosa es la presencia del objeto en la conciencia, que es el resultado del funcionamiento del mencionado mecanismo.

En la segunda etapa se presenta el inconformismo que es el nivel de estimulación a partir del cual el individuo se siente incómodo y se da por que al tener esa visión diferente del mundo, cabe aclarar que todos nacemos inconformes, pero el sistema en que vivimos infiere una presión grupal que nos lleva a muchos a realizar un ajuste adaptativo para desarrollarnos en el medio (conformismo), pero muchos de ellos no se conforman con ese ajuste adaptativo y esto lo lleva a la tercera etapa que es la autonomía donde la persona que no depende de nadie que es capaz de valerse por si mismo, tiene independencia, habilidad de elegir y controlar sus acciones, libertad de pensar, actuar, decidir, ser "el mismo." y la autoestima que esta Inmersa en la autonomía y que es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia, conscientes del potencial y necesidades reales; de amarse incondicionalmente y confiar en si mismo para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que se puedan tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que corresponda interactuar.

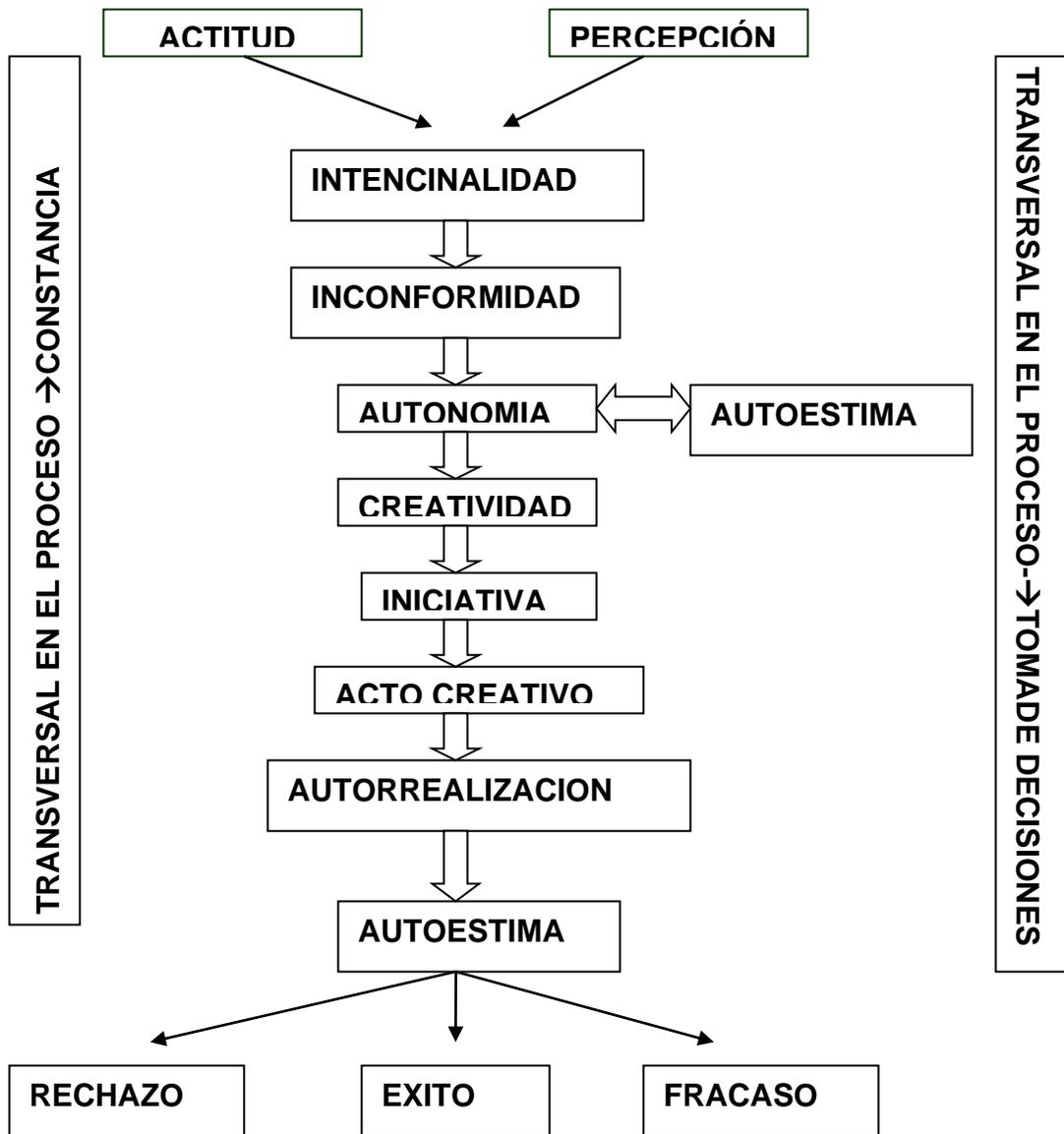
Todo esto reunido lo lleva a la cuarta etapa que es la creatividad donde se concibe, se diseña y elabora una realidad para él es decir adapta la realidad, la transforma o mejora a su beneficio aún cuando esta sea adversa o casi imposible lo que lo lleva a querer dar principio a algo, por que siente con la capacidad de hacer una propuesta, quiere hacer algo que los demás no lo han hecho ya que el esta actuando en el ámbito de sus atribuciones, sin tener necesidad de que alguien se lo pida y esta es la quinta etapa que es la iniciativa.

En la sexta etapa se presenta el acto creativo que es donde se materializa lo que se había concebido o creado en la mente del individuo es decir lo intangible que había hasta este momento se vuelve tangible en la actividad emprendedora.

En la séptima etapa se encuentra la autorrealización que es la meta final de un proceso evolutivo, que se logra después de un camino de crecimiento y desarrollo del individuo y aquí vuelve y se presenta la autoestima que es la octava etapa y dependiendo de la valoración positiva o negativa que se tenga de si mismo o como se ve a si mismo y como se siente para afrontar los desafíos hace que el impacto que haya creado o generado es decir si ha sido un fracaso, éxito o rechazo que tan preparado este el individuo para asumir ese efecto producido en el entorno por ese acontecimiento.

Todo esto nos muestra que un individuo que vive todo este proceso lo lleva a hacer un emprendedor por que en él se presenta una mezcla de características como, intencionalidad, inconformidad, autonomía, autoestima, creatividad, intuición, acto creativo, autorrealización, sin dejar de lado otras características como la constancia o perseverancia, que siempre van a estar presentes en todo el proceso ya que la perseverancia es el empeño, la lucha incansable en su alrededor para cumplir con el objetivo y la toma de decisiones es importante por que mediante el empleo de un buen juicio, lo puede llevar a elegir el mejor camino a seguir según las diferentes alternativas y operaciones para juzgar y controlar situaciones. En la vida del emprendedor se presentan múltiples inconvenientes pero que poco a poco se van a ir solucionando, esas dificultades no se arreglan de un momento a otro por lo que hay que ser constante, persistente para poder lograr lo que se ha propuesto.

Figura N° 1



Fuente: Elaboración propia de la investigación

De las características anteriores solo tomaremos autoestima, autonomía y creatividad; esto como una forma de delimitar el campo de nuestro estudio.

5.4. Características Centrales.

La primera característica que es citada dentro del perfil emprendedor es la autonomía por que una de las razones fundamentales por el deseo de autonomía son las que definen a un emprendedor.

5.4.1 Autonomía:

"Condición de quien, para ciertas cosas, no depende de nadie. Conjunto de habilidades que permiten a una persona dirigirse por sus propios medios, de administrar y de satisfacer sus deseos personales"⁴. En sentido psicológico la autonomía tiene el significado de que la persona humana tiene una tendencia muy marcada a dominarse a si misma y al medio ambiente para poder independizarse de sus controles externos.

El psicólogo Piaget interesado en la epistemología genética y famoso por sus aportes en el campo de la psicología evolutiva, realizó sus estudios sobre la infancia y su teoría del desarrollo cognitivo.

Piaget estudió el desarrollo cognitivo de los niños analizándolos durante sus juegos y mediante entrevistas, estableciendo que la autonomía se va desarrollando en los niños a través del ámbito moral y el ámbito intelectual.

Autonomía significa gobernarse a si mismo y Piaget(1932) en su investigación, proporcionó ejemplos e inventó muchos pares de historias más simples de la moralidad autónoma, para entender que para una persona autónoma mentir es malo, independientemente de si se es atrapado o no.

La moralidad trata acerca del bien y del mal en la conducta humana y lo determina cada individuo a través de la reciprocidad, es decir , la coordinación de los puntos de vista.

La autonomía aparece con la reciprocidad, cuando el respeto mutuo es suficientemente fuerte para hacer que el individuo sienta el deseo de tratar a los demás como él desearía ser tratado, la autonomía moral aparece cuando la mente considera necesario un ideal que es independiente de cualquier presión externa, por lo tanto no puede haber necesidad moral fuera de nuestras relaciones con los demás. Una persona moralmente autónoma no solo toma en cuenta el punto de vista suyo y el de su jefe, sino el de las otras personas afectadas por su conducta.

⁴ Súper Diccionario Ilustrado Color Zamora, pág.128

La lealtad a un superior se convierte entonces en la pequeña parte de una perspectiva más amplia.

La esencia de la autonomía es que los niños lleguen a ser capaces de tomar sus propias decisiones, la autonomía significa tener en cuenta factores relevantes al decir cuál puede ser el mejor curso para una acción que concierne a todos. No puede haber moralidad cuando se consideran los puntos de vista de los demás, no se es libre para mentir, romper promesas y ser desconsiderados. La habilidad para tomar decisiones debe ser fomentada desde el inicio de la infancia, porque cuanto más autonomía adquiere un niño, mayores posibilidades tiene de llegar a ser aún más autónomo.

La moral autónoma, en otras palabras, es elaborada por cada persona a partir de sus relaciones personales. Si los niños pueden ver la importancia de poder creer en los demás y ser creídos ellos también, probablemente construirán dentro de sí mismo el valor de la honestidad. En resumen, la moral autónoma es la Regla Dorada de tratar los demás como queremos ser tratados por ellos.

El asunto Watergate ilustra el concepto de Piaget de que la autonomía no es únicamente moral sino también intelectual. Para Piaget, el desarrollo intelectual también tiene lugar a través de la construcción interior y de la coordinación de los puntos de vista con los demás. Una persona intelectualmente autónoma es un pensador crítico, quien tiene su propia opinión bien fundada, la cual puede hasta ir en contra de la opinión popular.

De acuerdo con Piaget, el niño también adquiere conocimiento por medio de la construcción interior, a través de la interacción con el medio ambiente, y no por medio de la internalización.

En la construcción de los conocimientos en un niño se puede ver que él no construye conocimientos simplemente internalizando lo que se le dice. Otro modelo de la construcción de relaciones entre el parte y el todo en los niños, puede verse en una teoría de inclusión de categorías. Donde se les presenta un todo para que ellos lo observen y puedan separarlo en sus partes. Otro modelo de la construcción de conocimientos del niño proviene de mi experiencia personal, relacionada con los dos modelos ya mencionados.

Según Piaget los comportamientos de una persona con autonomía son:

- Escoge el curso de su vida conscientemente.
- Es un pensador crítico.
- Defiende su posición.
- Posee una decisión propia y la fundamenta bien.
- No es arrastrado hacia la inconformidad.
- Posee confianza en su propia habilidad para descifrar problemas.
- Es responsable.
- Es curioso.
- Posee iniciativa.

“Los emprendedores de éxito son individuos que administran sus propias preferencias y suelen pensar cuidadosa y estratégicamente las oportunidades que se le presentan (Baron, 2004), sin importarles lo que otros dicen o piensan. Estos emprendedores creen que el éxito de sus acciones es resultante de su propio trabajo y que factores externos como la suerte o el destino, no son factores significativos en sus éxitos (Mescon y Montanari, 1981). Se observa que los emprendedores tienen una alta necesidad de autonomía (Iakovleva y Kolvereid, 2005) y se caracterizan por hacer las cosas a su manera y les resulta difícil trabajar para otros (Hisrich et al., 2005).

Autores como Schein (1994) afirma que mientras algunos individuos pueden tener un fuerte sentido de autonomía, lo cual pronostica una predisposición a poseer su propio negocio, las razones fundamentales por el deseo de autonomía son las que definen a un emprendedor.”⁵

La segunda característica que se considera de gran importancia para el emprendedor es la autoestima ya que de la valoración que haga de sí mismo dependerá lo que haga en la vida y su participación en ella. Además condiciona el proceso de desarrollo de las potencialidades humanas y también la inserción de las personas dentro de la sociedad. Dentro del ámbito laboral una autoestima positiva facilita una mejor percepción de la realidad y una comunicación interpersonal.

⁵ En línea <http://www.monografias.com/trabajos/psicosegind/psicosegind.shtml>.

5.4.2 Autoestima.

“La autoestima es el valor que cada persona se asigna a si misma. Es decir, que tanto se acepta como es y qué tan satisfecha está con lo que hace , piensa o siente. Esto se relaciona, a su vez, con el grado de felicidad a la que el individuo cree tener derecho y con su nivel de respeto hacia sus propios intereses así como con la defensa que él mismo hace de estos”⁶

Nathaniel Branden dice que la autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Es una predisposición a experimentarse como competente para afrontar los desafíos de la vida y como merecedor de felicidad

“La persona no nace con un concepto de lo que ella es, sino que éste se va formando y desarrollando progresivamente en la a medida en que se relaciona con el ambiente , mediante las internacionalización de las experiencias físicas, psicológicas y sociales que la persona obtiene durante su desarrollo.

Es decir la autoestima es algo que se aprende y, como todo o aprendido, es susceptible de cambio y mejora a lo largo de toda la vida. Este concepto se va formando a temprana edad y ésta marcado por dos conceptos:

- Por el autoconocimiento que tenga la persona de sí, es decir, del conjunto de datos que tiene la persona con respecto de su ser y sobre lo que no se aplica un juicio de valor.
- Por los ideales a los que espera llegar, es decir de cómo a la persona le gustaría o desearía ser. Esto se ve fuertemente influenciado por la cultura en que se está inserto. En el ideal que cada uno tiene de si mismo se

⁶ *NATHANIEL BRANDEN. "La autoestima en la vida humana", en El respeto hacia uno mismo, traducido Magdalena L. Senestrari de Salvi, México, Paidós Mexicana, 1996, pp. 19-28. Reproducción autorizada por Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona

encuentra el modelo que la persona tiene que enfrentar , enjuiciar y evaluar. El ideal de si mismo le imprime dirección a la vida”.⁷

Nathaniel Branden menciona “Los pilares de la autoestima que son la autoeficacia y la autodignidad; la autoeficacia es un sentido de eficacia personal y la confianza en el funcionamiento de la mente, en la capacidad de pensar, en los procesos por los cuales juzga, elije, decide; confianza en la capacidad de comprender los hechos de la realidad que entran en la esfera de sus intereses y necesidades. Por tanto, es la predisposición a experimentar fundamentalmente competente para afrontar los desafíos de la vida; en consecuencia, confianza en la propia mente y en sus procesos. La autodignidad que es un sentido de mérito personal, seguridad de mi valor, una actitud afirmativa hacia mi derecho de vivir y ser feliz; comodidad al expresar apropiadamente mis pensamientos, deseos, necesidades, sentir que la alegría es mi derecho natural. Por tanto, es la predisposición a experimentar como digno de éxito y felicidad; en consecuencia, la percepción de si mismos como personas para quienes el logro, el éxito, el respeto, la amistad y el amor son apropiados.

Este proceso tiene una enorme importancia, ya que de la valoración que uno haga de sí mismo dependerá lo que haga en la vida y su participación en ella. Además, condiciona el proceso de desarrollo de las potencialidades humanas y también la inserción de la persona dentro de la sociedad. Dentro del ámbito profesional, una autoestima positiva facilita una mejor percepción de la realidad y comunicación interpersonal, ayuda a tolerar mejor el estrés, la incertidumbre y vivir los procesos de cambio.”⁸

.Características de una persona con alta Autoestima:.

- Asume responsabilidades don facilidad.
- Está orgulloso de sus logros.
- Afronta nuevos retos con entusiasmo.
- Utiliza sus medios, oportunidades y capacidades para modificar su vida de manera positiva.

⁷ En línea: <http://www.Crisbolivar.com./Construccion de la Autonomía Y su importancia en la empresa.>

⁸. En línea: <http://www.Crisbolivar.com./Construccion de la Autonomía y su importancia en la empresa.>

- Se quiere y se respeta a sí misma y consigue el aprecio y respeto de quienes le rodean.
- Rechaza toda actitud negativa a la persona misma.
- Expresa sinceridad en toda manifestación de afecto que realiza.
- Se acepta a sí misma.
- No es vanidosa.

Hoy en día el emprendedor esta viviendo de forma permanente procesos de cambio y transformaciones, para afrontar estos procesos con éxito es necesario poder ver los retos como oportunidades mas que como amenazas . la autoestima juega un importante papel a la hora de facilitar un encuadre positivo o negativo de la situación. En la medida en que creamos en nosotros mismos, ponemos más energía positiva y perseverancia ante los retos y desafíos del entorno. Ello suele llevar a obtener éxito en mayor medida, lo cual refuerza de nuevo nuestra autoestima, cerrándose así un circulo positivo de autoestima y energía para afrontar los cambios.

La última característica que se considera de gran importancia en el perfil de un emprendedor y la cual se va a verificar en nuestro trabajo de campo es la creatividad, característica que se considera relevante en el emprendedor ya que constantemente esta creando nuevas formulas para mejorar y resolver problemas y la facilidad que tiene para percibir y medir las oportunidades.

5.4.3 La Creatividad

“El Diccionario Vox define creatividad como “la aptitud para crear o inventar”. Otras definiciones son más abarcadoras, por ejemplo, Osho (2001), de la India, indica que la creatividad es “la mayor rebelión que hay en la existencia” y que es “la fragancia de la libertad individual”. Teruyasa Murakami, investigador de la creatividad de Japón (citado por Cruz, 1998), asegura que es el “máximo don de la mente”. Y, Hausner (2000), cree que es el “proceso por el cual los seres humanos experimentamos las maravillas de la vida de la forma más personal”.⁹

La creatividad es concebir, diseñar y elaborar una realidad para él que no es para los demás aceptable o que aparenta ser imposible o estar más allá de sus logros.

⁹ En línea: <http://www.geocities.com/creanimate123>. Silvia J. Figueroa

Ser creativo es adaptar la realidad, transformarla o mejorarla a su beneficio aún cuando esta sea adversa”.¹⁰

Las definiciones de creatividad se encuentran directamente relacionadas con las estrategias utilizadas para el fortalecimiento del pensamiento y comportamiento creativo; a su vez las definiciones y las técnicas como también los métodos, están eslabonados con las diferentes teorías que intentan explicar la creatividad.

La teoría interpersonal o cultural de la creatividad pone especial énfasis en lo que la personalidad tiene de dependencia de los semejantes, del entorno y de la cultura. Adler (1927) nos habla de que el individuo crea su propia personalidad partiendo de sus disposiciones constitutivas y de expresión. El factor experiencia tiene especial relieve. El individuo utiliza su conciencia social y su fuerza creativa para ser útil a la sociedad y así realizarse a sí mismo. Reserva al individuo la máxima libertad para configurar su vida mediante fuerzas creativas, pero reduce la motivación al sentimiento de inferioridad y al igual que Freud, atribuye a unos pocos la capacidad de ser creativos.

Para Fromm (1959) la aptitud creativa es la base de cualquier creatividad, aunque no tenga que verse necesariamente en el producto, el define la creatividad como la capacidad de ver, percibir y reaccionar. Percepción creativa significa ver al hombre abierto ante lo nuevo, sin generalizaciones ni proyecciones neuróticas para así alcanzar madurez interna y adquirir comportamiento creativo.

Mientras que para Rogers (1959) la condición capital de creatividad es que el individuo perciba su entorno sin prejuicios. Así, la creatividad es el producto de nuevas relaciones que surgen de la singularidad del individuo y de las circunstancias, de la atmósfera que hace posible la libertad y la seguridad psicológica donde el individuo puede poner en marcha su potencial y realizarse.

Tumin (1962) opina que el conformismo de la sociedad no deja lugar para la creatividad del individuo, no la deja ser diferente. Por lo que habría que educar para encontrar la propia satisfacción creativa y reducir la importancia del estatus social.

¹⁰ <http://biblioteca.rrp.upr.edu>.

Guilford (1967) - desarrolla la teoría intelectual de la creatividad por la cual el individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de estudiar los posibles problemas y encontrar soluciones a los mismos.

Para él no importa el campo en el que se desarrolla la creatividad, pues la considera como un simple elemento de aprendizaje y aprender es captar nuevas informaciones o establecer relaciones nuevas con informaciones viejas. Todo aprendizaje contiene un aspecto general, transmisible a otros cometidos de carácter general, y otro específico, no transmisible. La transmisión es por semejanza.

Muchos han sido los enfoques desde los cuales se ha realizado el estudio de la creatividad. La mayoría de las investigaciones actuales coinciden en considerar que la creatividad pudiera encontrarse en cualquiera de las siguientes direcciones o categorías: persona, proceso, condiciones (contexto social), producto, y conjugación e integración de estos aspectos.

En lo fundamental la categoría de Persona recoge todos aquellos desarrollos que se refieren a las características de la persona creativa, incluyendo factores afectivos y cognitivos. En esta categoría se plantean temas propiamente psicológicos como los de actitud, personalidad y motivación, incluyendo biografías y estudios de casos.

En la categoría de Proceso Arnold(1964) y Guilford (1967) ven la creatividad como un resolver problemas, puesto que son situaciones que reclaman del individuo un pensamiento creativo: trabaja con las informaciones que posee, aplica experiencias anteriores y las combina con estructuras nuevas que puedan solucionar el problema. Así en el proceso creativo se pasa por 4 fases del pensamiento que el individuo vive con un determinado estado psíquico. Estas fases y su estado psíquico correspondiente son: preparación, vivida como tensión, incubación, vivida como frustración, comprensión, vivida como alegría, y verificación, vivida como concentración.

En tanto que Torrance (1962) afirma que en la creatividad se presenta un proceso de configuración de ideas o hipótesis, de comprobación de esas ideas y de la comunicación de los resultados. Ello implica que el resultado es algo nuevo, algo que con anterioridad no se había visto. Esto incluye pensamiento aventurero, inventiva, descubrimiento, curiosidad, imaginación.

En la categoría de **Producto** se consideran los criterios que hacen que una obra, objeto o idea puedan ser calificados de creativos; y los criterios que permiten establecer niveles de la creatividad o formas de manifestación de la conducta creadora.

Guilford (1959) diferencia entre productos palpables y reconocidos por la cultura, y productos psicológicos, no palpables que son ideas explícitas o simplemente pensamiento.

Guilford estudia los rasgos de la personalidad creativa y los distingue entre rasgos y facultades. Los rasgos son relativamente permanentes, mientras que una aptitud es la disposición de una persona para aprender ciertas cosas.. Esta facultad puede ser innata y puede estar determinada por la influencia del entorno o por una interacción de ambas realidades. La personalidad creativa se caracteriza por los rasgos y facultades siguientes:

“• **Fluidez:** es la característica de la creatividad o la facilidad para generar un número elevado de ideas. Según Guilford existen distintos tipos de fluidez: Fluidez ideacional (producción cuantitativa de ideas), fluidez de asociación (referida al establecimiento de relaciones) y fluidez de expresión (facilidad en la construcción de frases.

• **Sensibilidad a los problemas:** la sensibilidad denota la capacidad que poseen las personas creativas para descubrir diferencias, dificultades, fallos o imperfecciones, dándose cuenta de lo que debe hacerse.

- **Originalidad:** Es la aptitud o disposición para producir de forma poco usual respuestas raras, remotas, ingeniosas o novedosas. Las observaciones empíricas identifican esta cualidad como esencial a todos los productos que han tenido origen en procesos creativos.

- **Flexibilidad:** Involucra una transformación, un cambio, un replanteamiento o una reinterpretación. La flexibilidad puede ser de dos tipos: espontánea (sí el sujeto es capaz de variar la clase de respuesta que da) y adaptación (cuando el sujeto realiza ciertos cambios: de estrategia de solución de planteamiento para tener éxito).

- **Elaboración:** es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. Implica la exigencia de completar el impulso hasta su acabada realización. Es la aptitud del sujeto para desarrollar, ampliar o embellecer las ideas.

- **Capacidad de redefinición:** es la capacidad para reestructurar percepciones, conceptos o cosas. La persona creadora tiene la habilidad para transformar algo en otra cosa.

Según este autor, cada una de estas habilidades parece relacionarse con las distintas etapas del proceso creador. La sensibilidad es central en la percepción para percibir los problemas; la de evaluación es más necesaria para las etapas finales”¹¹

En síntesis la creatividad es la capacidad humana de producir resultados mentales de cualquier clase, nuevos en lo esencial y anteriormente desconocidos para quien los produce. Puede tratarse de obras de la imaginación o de síntesis de pensamientos que no sean un mero resumen.

La creatividad incluye la formación de nuevos sistemas y nuevas combinaciones a partir de datos conocidos, así como las transferencias de relaciones conocidas a

¹¹ En línea: <http://www.sht.com> **SER HUMANO Y TRABAJO**. Construcción de la Autoestima y su importancia en la empresa. Autores: Cris Bolívar, Cecilia Vargas.

nuevas situaciones y la formación de nuevas correlaciones. La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo; no debe ser inútil, aunque el producto tiene por qué estar completamente acabado ni listo para su inmediata utilización.

No todo ser humano aunque nace con la cualidad de ser creativos, son pocos los que le dan uso a esta actitud, una de las grandes ventajas que tienen los emprendedores es que son soñadores y por lo general todo lo que sueñan o se imaginan quieren llevarlo a cabo, ellos diseñan las ideas, las pulen para luego darles vida.

6. METODOLOGIA

Esta investigación se centra en estudiar al sector terciario de la economía especialmente aquellos que se encuentran en el sector abarrotero de la ciudad de Popayán y que comenzaron desde hace más de 50 años, se analizaron si las características como la autonomía, la autoestima y la creatividad están presentes en el perfil del emprendedor abarrotero y cual de ellas tiene mayor trascendencia.

El método a utilizar de acuerdo a la información que se va a recolectar se realizara en forma directa, a través de una entrevista y una encuesta que desde el punto de vista general, es una forma específica de interacción social.

6.1 Delimitación del estudio (Ámbito geográfico, población y período del estudio):

El ámbito geográfico en el que se ubicó el trabajo de campo es en el área urbana de la ciudad de Popayán, especialmente en el barrio el empedrado, barrio la trece y barrio Bolívar, fue realizado desde el 15 de noviembre al 20 de noviembre.

La población estuvo compuesta por cinco depósitos que son don Nabor Rengifo dueño del Depósito Nabor Rengifo, Alejandro Fuentes dueño del Depósito Fuentes, don Hugo Cabrera dueño del Depósito Uno A, Fabio Burbano dueño del Depósito Llanero y doña Iveth Paz dueña del Depósito Central de Arroces.

6.2. Diseño:

Esta investigación se hizo de un modo exploratorio debido a que el tema ha sido poco investigado en la zona y se aplicó a la población “Emprendedores Abarroteros de la ciudad de Popayán”. Se utilizó un diseño no experimental de tipo transeccional descriptivo, la cual pretendió indagar la incidencia y los valores en que se manifestaron las variables del problema.

6.3 Instrumento:

El instrumento que se utilizó para recoger la información fue la entrevista ya que es una forma de generar datos, en este caso se generó datos acerca de las opiniones, experiencias y sentimientos de los informantes respecto de la realidad que no son necesariamente observables. La ventaja de la entrevista es que son los actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, etc., cosa que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde fuera. Dentro de la tipología de la entrevista, se utilizó la entrevista formalizada o entrevista estructurada que se basan en un marco de preguntas predeterminadas, cuyo orden y redacción permanece invariable.

Ésta entrevista utilizó un cuestionario sencillo a manera de guía de preguntas que fue el instrumento concreto de recolección empleado en este caso, se evitaron preguntas confusas de doble sentido y tratando de conservar un orden lógico para que los resultados fueran comparables.

El cuestionario que se elaboró fue basado en un test de preguntas que utilizan los psicólogos de entidades como bancos para medir ciertas cualidades de personalidad, este test fue de gran ayuda para la elaboración de este cuestionario, este cuestionario consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales expide la reacción de los individuos. Es decir, se presenta cada afirmación y expide al individuo que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala (totalmente en desacuerdo, parcialmente en desacuerdo, indiferente o indeciso, parcialmente de acuerdo, totalmente de acuerdo),.A cada punto se le asigna un valor numérico, así el individuo obtiene una puntuación v respecto a la afirmación y al final se obtiene su puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones.

Las afirmaciones califican al objeto de actitud que se está midiendo y expresa sólo una reacción lógica. para formular el cuestionario definitivo fue necesario probar uno preliminar con una pequeña muestra de la población, pues con ello se logró reconocer la variabilidad de respuestas posibles o situaciones no consideradas originalmente.

7. RESULTADOS

Este capítulo contiene los resultados obtenidos en el trabajo de campo del estudio. La información ha sido organizada acorde al objetivo planteado preliminarmente.

NABOR RENGIFO

DEPOSITO NABOR RENGIFO

UBICACIÓN: CRA 3 N° 9-46 BARRIO EL EMPEDRADO.

HISTORIA

El señor Nabor Rengifo oriundo del pueblo San Alfonso Cauca, empezó su actividad emprendedora a la edad de 7 años, con el pasar del tiempo se caso con la señora Emerita Muñoz y de esta unión se concibieron 4 hijos.

Con la ayuda de su esposa , quien ha sido su soporte moral, decidieron empezar con una pequeña tienda ubicada en el pueblo en el que se encontraban y con un mínimo de recursos, se les presentaron muchas dificultades, su esposa le infundió la idea de que él podía salir adelante como pequeño empresario y fue cuando a mediados de los años 50 decidieron ampliar la tienda llamándole Deposito Nabor Rengifo.

En el año de 1978 con el objetivo de centralizar la empresa y con el sueño de llegar a ser un gran deposito mayorista, se toma la decisión de ubicarse en la ciudad de Popayán, buscando abastecer un mercado mas amplio. En un comienzo se situó en la cra 4 entre las calles 8 y 9 por que consideraron que era favorable ubicarse cerca del Idema, un centro de venta de productos agrícolas. Don Nabor siempre tuvo el sueño de llegar a ser un gran mayorista, ha trabajado duro para lograr cumplir ese sueño, en estos momentos el deposito se encuentra ubicado en la cra 3 entre las calles 9 y 10.

Debido a su arduo y constante trabajo logró posicionarse rápidamente y atraer a importantes clientes de todos los municipios, acelerando así su crecimiento y demandando de ella más y mejores productos y servicios.

Es así como la empresa para responder a estas expectativas tuvo que adquirir mas bodegas y parqueaderos mas amplios que permitieran un mejor servicio tanto a su clientela como a los proveedores. Debido a la buena aceptación por parte de la clientela el deposito decidió a mediados de 1980 abrir nuevos puntos de venta en sitios estratégicos del Cauca: en el norte; en Santander de Quilichao , y en el sur en el Bordo, cumpliendo de esta manera su gran sueño de muchos años atrás: ser “ el mejor” en cuanto a distribución y comercialización de todos los productos de consumo masivo en todo el departamento. En la actualidad el deposito cuenta con diferentes empresas creadas y aprovechadas para su beneficio, tales como empresas de transporte y seguridad privada, las cuales agilizan y mejoran su servicio, reiterando así el compromiso de la calidad con sus clientes y el comercio.

En estos momentos don Nabor tiene 70 años, sus hijos siempre lo han ayudado y acompañado a lograr las metas que se había propuesto, en la actualidad don Nabor les ha delegado el poder de administrar, por lo que en estos momentos sus hijos son los que llevan las riendas del negocio.

Análisis de la escala de medición de las características Autonomía, autoestima y creatividad.

Las 31 afirmaciones que se hacen en la investigación, tenia como objetivo medir la autonomía, la autoestima y la creatividad en el señor Nabor Rengifo. La **figura nº 2** muestra los resultados obtenidos.

Para obtener las puntuaciones de la encuesta se sumo los valores obtenidos respecto a cada afirmación, la puntuación se considera alta baja según el numero de afirmaciones. En el caso de don Nabor Rengifo, en la escala para evaluar la autonomía la puntuación mínima posible es de 12 (1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1) y la máxima es de 60 (5+5+5+5+5+5+5+5+5+5+5+5), por que hay 12 afirmaciones. Don Nabor obtuvo un puntaje de 39 en la autonomía ; en la escala para evaluar la autoestima la puntuación mínima posible es de 10 y la máxima es de 50 por que hay 10 afirmaciones y el puntaje obtenido fue de 26; en la escala para evaluar la creatividad la puntuación mínima es de 9 y la máxima es de 45 por que hay 9 afirmaciones y el puntaje obtenido fue de 37.

En primer lugar se analizará la autonomía en la cual obtuvo un puntaje de 39 y que se ubica en el rango de medianamente autónomo, esto hace concluir que el señor Nabor, es una persona que en estos momentos defiende su posición pero toma muy en cuenta otras opiniones por decir las de sus hijos y prácticamente se

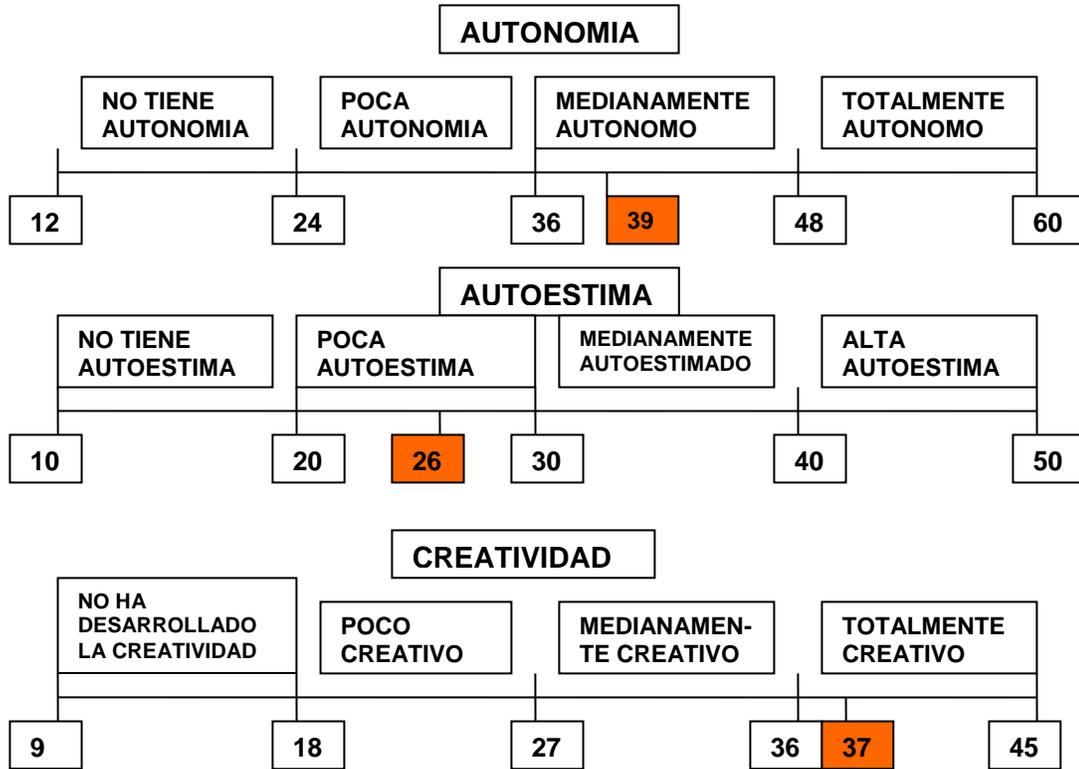
decide lo que ellos opinen ya que él como dueño y propietario del depósito a delegado todas las funciones a sus hijos y por tanto son ellos los que deciden, opinan, con respecto a su negocio. En su tiempo fue una persona curiosa por que le gustaba indagar el por que de las cosas, en estos momentos dice que ya no le llama la atención buscar, indagar el por que, por que lo que tenía que saber ya lo averiguó.

La segunda característica que se midió fue la autoestima en la cual obtuvo un puntaje de 26 y se ubica en el rango de poca autoestima, esto nos lleva a concluir que para él no ha sido muy importante el valor que él tiene por sí mismo, ni la satisfacción personal por lo que ha hecho, lo que había anhelado y lo que ha conseguido hasta ahora es por que cree que es a lo que él tenía derecho.

La tercera característica que se midió es la creatividad, en la cual obtuvo un puntaje de 37 y se ubica en el rango de totalmente creativo. Don Nabor comenta que en un comienzo de su actividad emprendedora siempre se le presentaron grandes dificultades o problemas y que a diferencia de otras personas, cuando se le presentaba estas complicaciones lo único que él hacía era buscar gran cantidad de soluciones y llevarlas a cabo.

El es una persona muy observadora, analizaba las situaciones que se presentan a su alrededor y siempre estaba produciendo nuevas ideas por que quería ser diferente, original, nunca le gusto imitar si no al contrario que lo imitaran, su creatividad siempre fue intencionada y apuntaba a un objetivo.

figura Nº 2



Fuente: elaboración propia sobre resultados de la encuesta.

Don nabor se identifica con el emprendedor que define Lezana y Tonelli (1998) pues es una persona que persiguió un beneficio (económico), lo llevo a cabo trabajando individual y en el transcurso de este proceso a identificado oportunidades como el de crear el servicio a domicilio, ventas tienda a tienda, ventas al detal,. Además se identifica con lo que dice el profesor Timmons que en una etapa de su vida adquirió la motivación para ser emprendedor.

ALEJANDRO FUENTES
DEPOSITO FUENTES
UBICACIÓN: CALLE 4 N° 8-05 BARRIO EL EMPEDRADO.

HISTORIA

Don Alejandro Fuentes natural de Florencia Cauca , a la edad de 14 años empezó a realizar actividades que le generaban ingresos, terminó sus estudios de bachiller y se caso con la señora Nelly Meneses, con la cual tuvieron 4 hijos. Su padre le dio un pequeño capital para que montará un negocio por lo que don Alejandro decidió colocar una tienda en el pueblo donde se encontraba, luego se trasladaron a Bolívar, después a Mercaderes y de allí se fueron para Rosas y finalmente se radicaron en la ciudad de Popayán.

Cuando recién se ubico en la ciudad de Popayán don Alejandro se empleo como funcionario público pero aun así no desistió de la idea de seguir ampliando su negocio, se le presentaron dificultades, pero aún así ha logrado superarlas y así pudo ampliar el negocio y colocarle Deposito Fuentes con lo cual lleva 33 años en el mercado de los abarrotes.

En estos momentos don Alejandro colocó otro deposito el cual se llama Deposito Zafra y se encuentra ubicado en el barrio Colombia, también es comercializadora de productos. En estos momentos don Alejandro tiene 75 años y le ha delegado casi que total el manejo del deposito a sus hijos, por lo que ellos son los que toman las decisiones.

Análisis de la escala de medición de las características Autonomía, autoestima y creatividad.

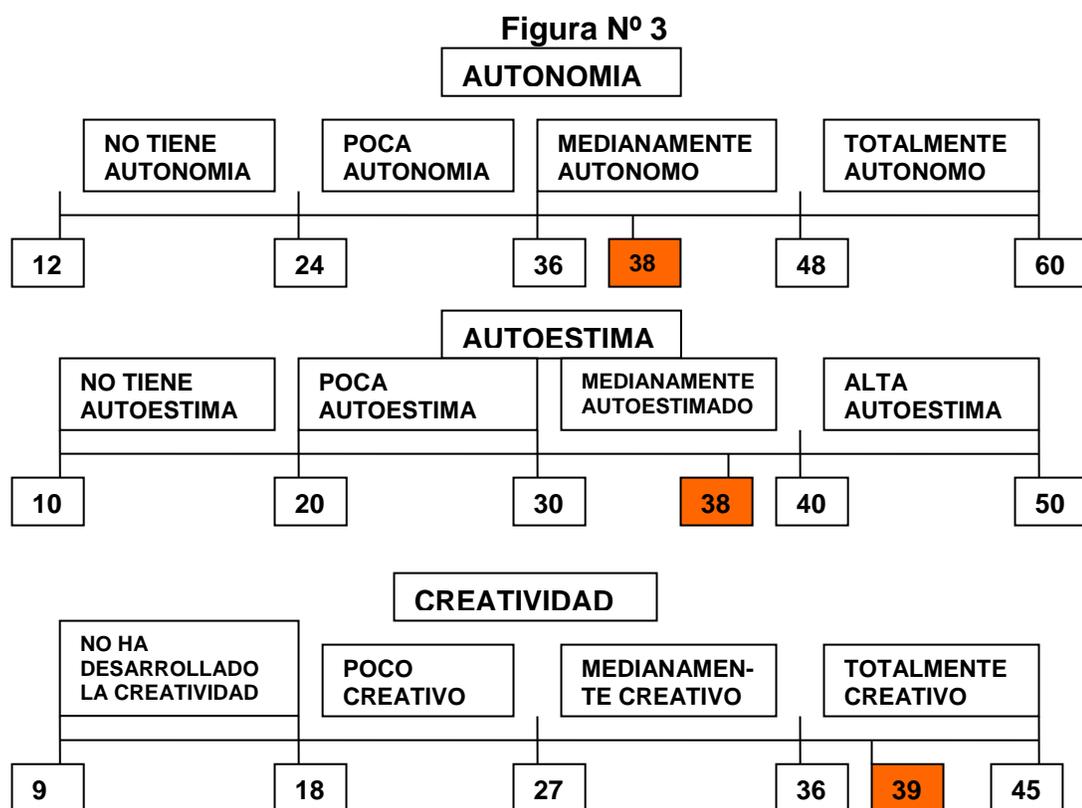
Para obtener las puntuaciones de la encuesta se sumo los valores obtenidos respecto a cada afirmación, la puntuación se considera alta baja según el numero de afirmaciones. En el caso de don Alejandro Fuentes, en la escala para evaluar la autonomía la puntuación mínima posible es de 12 y la máxima es de 60, por que hay 12 afirmaciones. Don Alejandro obtuvo un puntaje de 38 en la autonomía; en la escala para evaluar la autoestima la puntuación mínima posible es de 10 y la máxima es de 50 por que hay 10 afirmaciones y el puntaje obtenido fue de 38; en la escala para evaluar la creatividad la puntuación mínima es de 9 y la máxima es de 45 por que hay 9 afirmaciones y el puntaje obtenido fue de 39.

La autonomía que es la primer característica a analizar obtuvo un puntaje de 38 ubicándola en el rango de medianamente autónomo, desde muy joven Don Alejandro fue una persona que iba detrás de sus sueños , influyo mucho el hecho de que sus padres fueran comerciantes, esto hizo que se fuera por el lado del comercio, ellos le ayudaron a formar su negocio, él es una persona que decidió que era lo que quería y así le dio un rumbo diferente a su vida, a pesar de que en estos momentos él no es el que toma las decisiones, ni asume riesgos en cuanto a la empresa, en su tiempo él era el que opinaba, decidía, proponía nuevas cosas para el mejoramiento de su negocio, y todo lo que él decía se hacía, muy poco tomaba en cuenta las opiniones de sus familiares para realizar algo, en estos momentos se observa que él no tiene autonomía sobre el negocio, en su vida personal defiende su posición así no la tengan en cuenta , es responsable en todo lo que hace.

La autoestima obtuvo un puntaje de 38 el cual se ubica en el rango de medianamente autoestimado, don Alejandro se siente satisfecho en todo lo que ha hecho, él dice que se siente muy bien con lo que él es y con lo que les ha enseñado a sus hijos, se siente orgulloso de los logros que ha obtenido , y para nada le ha afectado el que sus hijos prácticamente lo hayan desplazado del mando de su empresa, aun así sigue luchando por su empresa, es sincero en toda manifestación de afecto, no le gusta que las personas que lo rodean sean personas negativas, siempre esta tratando de ayudar a las demás personas.

En la creatividad presenta un puntaje de 39 ubicándolo en el rango de totalmente creativo, la creatividad que don Alejandro posee se ha desencadenado por el inconformismo que él presentó cuando era una persona joven y que lo llevó a concebir, diseñar y elaborar una realidad, que para otros era dificultoso, para él no, así fue como fue fabricando ideas, organizándolas y llevándolas a la realidad, cuando se le presentaron dificultades siempre buscó encontrar varias soluciones y no se estanca, a esperar que le llegue la respuesta a su problema sino que busca varias salidas.

Don Alejandro Fuentes siempre tuvo la visión de tener un mejor estilo de vida , ha luchado incansablemente para lograrlo , empezó con pequeños negocios que le dieron éxito y esto fue desarrollando nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el negocio.



Fuente: Elaboración propia sobre resultados de la encuesta.

HUGO HERNANDO CABRERA
DEPOSITO “UNO A”
UBICACIÓN: CRA 6 N° 12-51 BARRIO LA TRECE.

HISTORIA

Don Hugo Cabrera natural de el Tambo Nariño, en su juventud realizó varias actividades que le ayudaron a conseguir un poco de capital para poderse trasladar a la ciudad de Popayán, durante seis años trabajo como empleado en la empresa Empaques del Cauca. Cuando se empezaron a presentar problemas en la empresa en la cual estaba laborando tomo la decisión de independizarse por lo que se le presentó la oportunidad de hacerse a una pequeña tienda la cual la compro con la liquidación que le dieron de su trabajo y la ubicó al interior de la galería la trece, y donde permaneció por varios años.

Cuando empezó a ver que donde se encontraba ubicado era un lugar muy pequeño y que además la clientela cada vez estaba creciendo más , por lo tanto decidió arrendar un lote frente a la galería, después lo edificó y se traslado allí y fue así como amplió el negocio colocando un deposito que lo llamo “UNO A” . Con el transcurrir del tiempo don Hugo compró el local donde estaba y así empezó a implementarle nuevas cosas a su negocio.

El lleva 27 años trabajando en este sector , se siente muy satisfecho con lo que hace y le dedica 10 horas a su empresa. Se le han presentado varias dificultades pero gracias a su constancia y perseverancia y al apoyo de su familia ha logrado salir adelante, las decisiones que se toman siempre teniendo en cuenta la familia ya que todos los integrantes de la familia trabajan allí.

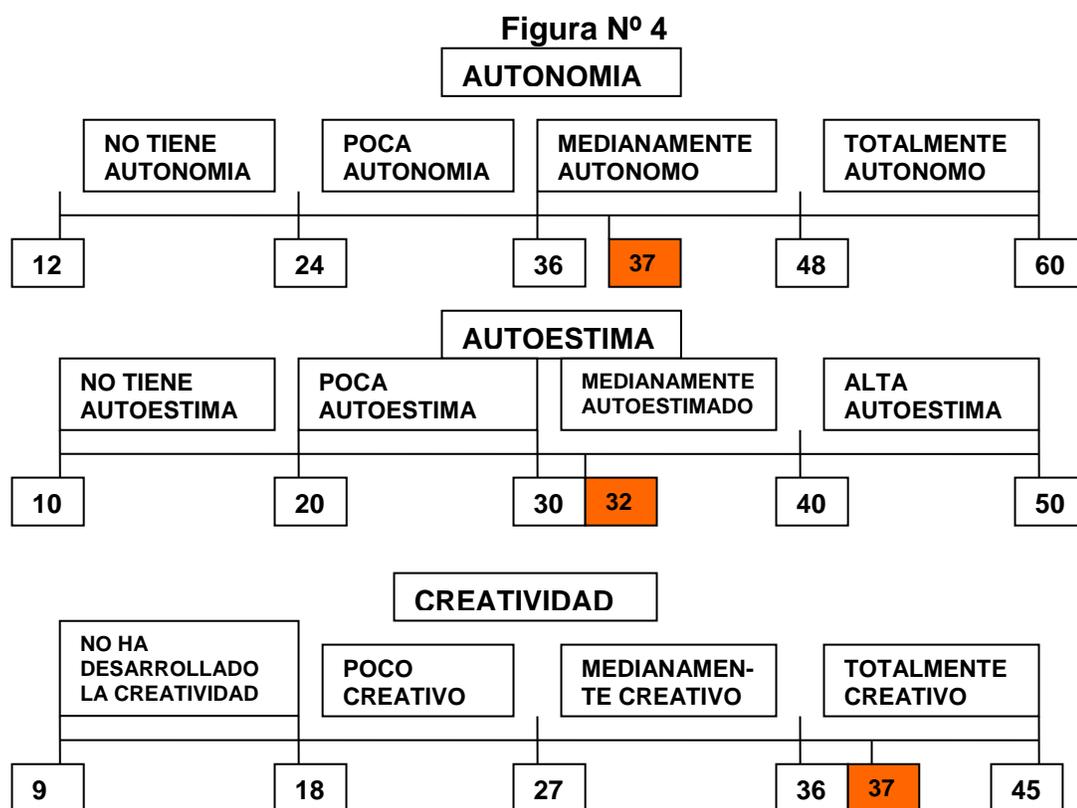
Análisis de la escala de medición de las características Autonomía, autoestima y creatividad

Las puntuaciones de la encuesta se obtuvieron sumando los valores obtenidos respecto a cada afirmación, la puntuación se considera alta baja según el numero de afirmaciones. En el caso de don Hugo Cabrera, en la escala para evaluar la autonomía la puntuación mínima posible es de 12 y la máxima es de 60. Don Hugo obtuvo un puntaje de 37 en la autonomía; en la escala para evaluar la autoestima la puntuación mínima posible es de 10 y la máxima es de 50 y el puntaje obtenido fue de 32; en la escala para evaluar la creatividad la puntuación mínima es de 9 y la máxima es de 45 y el puntaje obtenido fue de 37.

La autonomía que obtuvo un puntaje de 37 y se ubica en el rango de medianamente autónomo, es por que en él se desarrollo desde muy joven una independencia económica, siempre le gusto trabajar para salir adelante, no estaba conforme con lo que hacia en su pueblo por lo que decidió trasladarse a Popayán, a pesar de que consiguió un trabajo estable él comenta que no se sentía bien por que no era lo que el quería y así fue que cuando menos lo esperaba se le presentó una buena oportunidad y decidió aprovecharla por que no quería depender de nadie mas sino de él mismo, él confía en el mismo, es muy seguro, independiente se tiene mucha confianza, cuando empezó con su pequeño negocio, siempre estuvo atento a colocar mejoras para que su negocio fuera diferente de los demás, le ha gustado indagar, averiguar, es responsable en sus cosas, honesto y sencillo. El ser así lo ha llevado a estar donde esta en estos momentos, cada día quiere mejorar más, aunque en estos momentos quiere delegar ciertas funciones a sus hijos y dedicarse a otras cosas. El se acepta tal y como es, dice que tal vez lo que para otras personas es un defecto para él mismo es una cualidad, le gusta expresar sus sentimientos, deseos, necesidades y se siente muy feliz con lo que él es.

En la autoestima obtuvo un puntaje de 32 y se ubica en el rango de medianamente autoestimado, algunas veces se siente orgulloso de lo ha hecho y de lo que hace, le gusta afrontar retos y salir ganador en todo lo que realiza, para realizar algo siempre pide la opinión de otros por que se siente inseguro de lo que va a hacer.

En la creatividad obtuvo un puntaje de 37 y se ubica en el rango de totalmente creativo y es por que cada reto que le presenta la vida, lo asume y lo hace aprovechando las fortalezas que él tiene. Cuando tiene dificultades, lo único que hace es buscar soluciones mas no eludir el problema, siempre esta generando ideas para mejorar su negocio. Tiene la capacidad de reestructurar cosas en su empresa, embellece las ideas que le vienen a su mente y si no puede implementarlas como le han surgido las adapta a la situación que se le haya presentado.



Fuente: Elaboración propia sobre los resultados de la encuesta.

FABIO BURBANO
DEPOSITO EL LLANERO
UBICACIÓN: CRA 6 N° 4N 18 BARRIO BOLIVAR.

HISTORIA

El señor Fabio Burbano nacido en Popayán, proveniente de una familia de comerciantes, decidió incursionar en este mercado por accidente, por que lo que él había estudiado es totalmente diferente a lo que esta haciendo, el es Ingeniero de Sistemas y debido a que tuvo varios tropiezos o fracasos en este campo fue lo que lo llevaron a buscar un sector donde tuviera buenas oportunidades de negocio y lo llevaran a recuperarse económicamente.

El Señor Fabio tiene 32 años y dice que su actividad emprendedora la comenzó a los 15 años y en este sector lleva aproximadamente 3 años y le dedica las 24 horas. En estos momentos es dueño de tres negocios mas que los tiene ubicados en la misma zona. El se ha involucrado de lleno a ayudar a resolver los problemas que se presentan en el sector de los comerciantes, siempre buscando nuevas y buenas alternativas que ayuden al progreso de este sector.

Análisis de la escala de medición de las características Autonomía, autoestima y creatividad

Se sumaron los valores obtenidos respecto a cada afirmación, en la escala para evaluar la autonomía la puntuación mínima posible es de 12 y la máxima es de 60, por que hay 12 afirmaciones. Don Fabio Burbano obtuvo un puntaje de 35 en la autonomía; en la escala para evaluar la autoestima la puntuación mínima posible es de 10 y la máxima es de 50 y el puntaje obtenido fue de 30; en la escala para evaluar la creatividad la puntuación mínima es de 9 y la máxima es de 45 y el puntaje obtenido fue de 38.

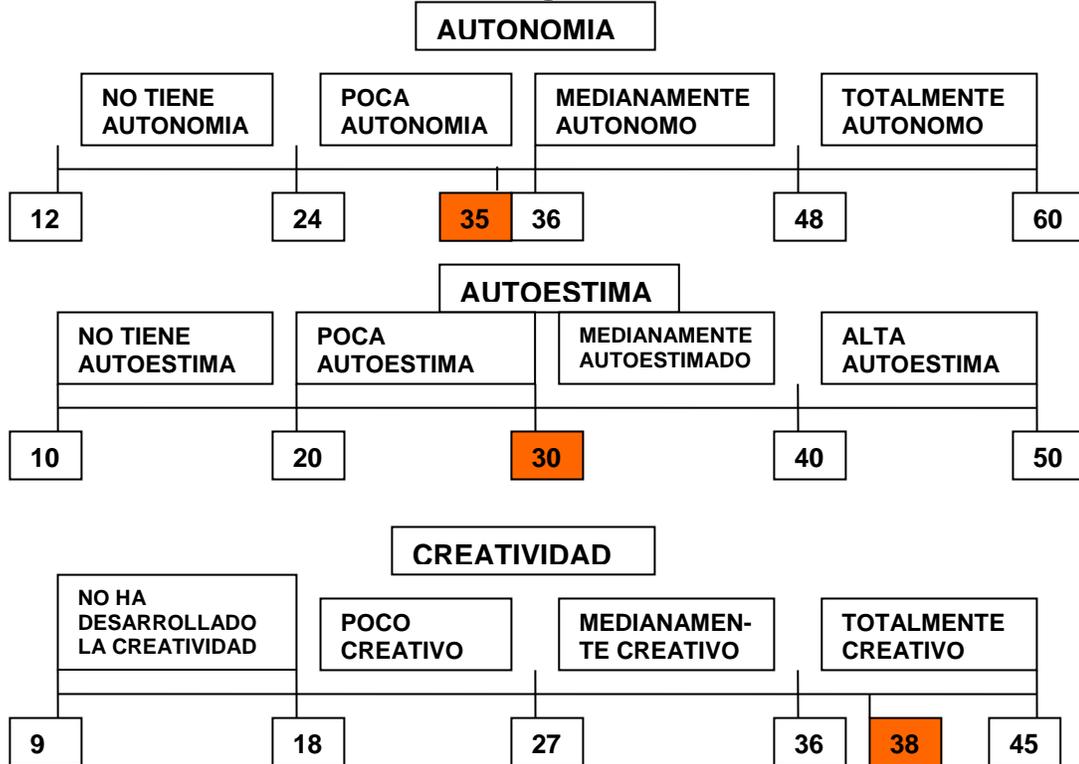
La autonomía que presenta un puntaje de 35 y que se ubica en el rango de poco autónomo, hace concluir que don Fabio, necesita de las demás opiniones como su familia (padres, abuelos) para poder decidir algo ,no le preocupa indagar el por qué de las cosas simples y cotidianas y cuando se le presentan situaciones difíciles no busca considerar otras opiniones. tiene poco independencia en su trabajo, el considera que no esta satisfecho con lo que ha hecho con su vida.

En la autoestima que obtuvo un puntaje de 30 y que se ubica en el rango de medianamente autónomo, como lo decía anteriormente don Fabio no se siente satisfecho con lo que ha hecho en su vida, pero aún así se siente bien con lo que él es y lo que está haciendo, los fracasos que ha tenido en su vida lo han hecho decaer, pero nuevamente toma impulso y ha vuelto a empezar y comenta que así se caiga 20 veces, 20 veces vuelve y se levanta, estos fracasos le han ayudado a valorarse a sí mismo. Le gusta asumir responsabilidades y afrontar nuevos retos, le molesta la gente que es negativa, es muy sincero y dado a las personas.

La creatividad que obtuvo el señor Fabio fue un puntaje de 38 y está ubicada en el rango de totalmente creativo ya que cuando se presentan circunstancias o dificultades tanto en su negocio como en el gremio de comerciantes al que él representa siempre está dispuesto a buscar soluciones, a proponer nuevas ideas, no le gustan las cosas sencillas, él dice que siempre busca lo más complicado. Él tiene la capacidad humana de producir resultados mentales de cualquier clase lo que significa que él ha desarrollado altamente su creatividad.

Don Fabio se identifica con la afirmación de Torrance(1962) en la que dice que en la creatividad se presenta un proceso de configuración de ideas y se da por que hay un pensamiento aventurero, inventivo, curioso e imaginativo que lo llevan a la productividad de ideas

Figura N° 5



Fuente: Elaboración Propia sobre resultados de la encuesta

IVETH PAZ
DEPOSITO CENTRAL DE ARROCES
UBICACION: CRA 3 N° 9-44 BARRIO EL EMPEDRADO

HISTORIA

la señora Iveth Paz natural de Caldono Cauca, de profesión Contadora Publica y con una maestría en Administración de Empresas, se caso con el señor James Rengifo, por lo que estaba indirectamente ligada a los negocios de su esposo y esto hacia que ella tuviera cierta tendencia a estar involucrada en este sector.

Cuando ella terminó sus estudios decidió ejercer su carrera, en un principio se sentía muy bien con lo que estaba haciendo, pero después se dio cuenta que en el sector en el que se encontraba su esposo solo había el mayoreo de los productos y mucha gente necesitaba que le vendieran al detal, por lo que le propuso a su esposo crear un deposito donde se vendieran productos al detal, y fue entonces cuando comenzó el deposito Central de Arroces.

Lleva seis años en este sector, prácticamente es nueva en este sector, considera que le ha ido muy bien, que se le han presentado dificultades pero que siempre ha tratado de solucionarlos.

Análisis de la escala de medición de las características Autonomía, autoestima y creatividad

Para obtener las puntuaciones de la encuesta realizada por doña Iveth Paz se sumo los valores obtenidos respecto a cada afirmación, la puntuación se considera alta baja según el numero de afirmaciones, en la escala para evaluar la autonomía la puntuación mínima posible es de 12 y la máxima es de 60. Doña Iveth obtuvo un puntaje de 39 en la autonomía ; en la escala para evaluar la autoestima la puntuación mínima posible es de 10 y la máxima es de 50 por que hay 10 afirmaciones y el puntaje obtenido fue de 26; en la escala para evaluar la creatividad la puntuación mínima es de 9 y la máxima es de 45 por que hay 9 afirmaciones y el puntaje obtenido fue de 37.

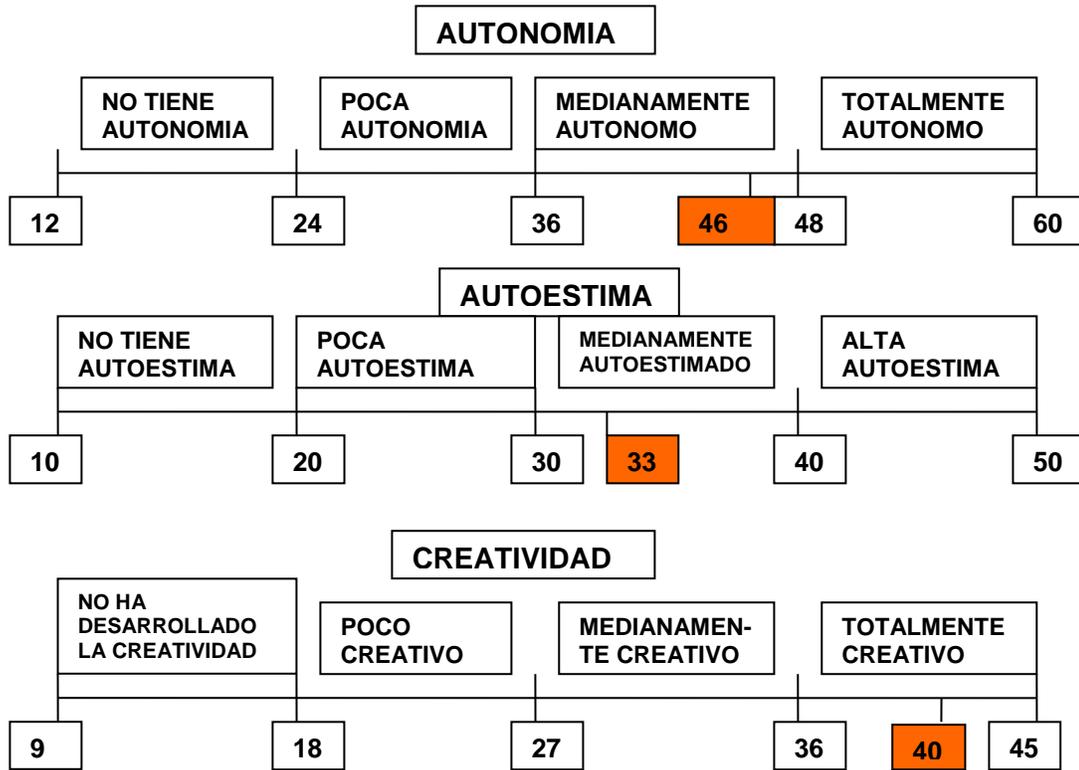
La autonomía que obtuvo un puntaje 46 y que se ubica en el rango de medianamente autónomo es por que en ella se presenta independencia , no permite que nadie influya en las decisiones que toma, siempre le ha llamado la

atención asumir riesgos, lo que piensa lo expresa aunque muchas veces tenga inconvenientes por decir lo que siente, siempre se esta colocando metas, tanto en su vida personal como en su negocio. Respeta las posiciones de las demás personas pero siempre defiende la suya, ella es una persona que administra sus propias preferencias, suele pensar cuidadosamente y estratégicamente las oportunidades que se le presentan.

La autoestima en doña Iveth presentó un puntaje de 33 y se ubica en el rango de medianamente autoestimado, se valora a sí misma y vende una imagen muy agradable, por que es una persona sencilla, en ocasiones no se siente orgullosa de los resultados que se le presentan en su vida por lo que hace que su estado de animo decaiga un poco.

La creatividad presentó un puntaje de 40 por lo tanto es totalmente creativa. Ella es una persona que trabaja con las informaciones que posee, aplica experiencias anteriores y las combina con estructuras nuevas que puedan solucionar el problema, es muy recursiva, generadora de muchas y muy buenas ideas, tiene la capacidad para descubrir diferencias, dificultades o imperfecciones, dándose cuenta de lo que debe hacerse.

Figura N° 6



Fuente: Elaboración propia sobre resultados de la encuesta

ANALISIS EMPRENDEDOR VERSUS CARACTERISTICAS

EMPRENDEDOR	AUTONOMIA		AUTOESTIMA		CREATIVIDAD	
	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE REAL	PUNTAJE MÁXIMO	PUNTAJE REAL	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE REAL
NABOR RENGIFO	48 a 60	39	40 a 50	26	36 a 45	37
ALEJANDRO FUENTES	48 a 60	38	40 a 50	38	36 a 45	39
HUGO CABRERA	48 a 60	37	40 a 50	32	36 a 45	37
FABIO BURBANO	48 a 60	35	40 a 50	30	36 a 45	38
IVETH PAZ	48 a 60	46	40 a 50	33	36 a 45	40

Una de las partes fundamentales de este análisis es establecer si características como la autonomía, la autoestima y la creatividad hacen parte del perfil del emprendedor abarrotero y como se puede observar, el emprendedor es una persona con características que le permiten detectar oportunidades, generar conceptos de negocio, a partir de la creación, innovación o mejor utilización de recursos, para alcanzar logros, asumiendo el riesgo inherente a su toma de decisiones y la puesta en marcha de los mismos.

La autonomía, según los autores estudiados es una característica fundamental en el perfil emprendedor. Con el análisis de las encuestas se observa que en este momento de su vida ya no es una característica fundamental, pues de acuerdo a los datos obtenidos en la entrevista al inicio de sus negocios fue muy importante tener autonomía, pero a medida que iba creciendo su empresa, la autonomía ha dejado de tener vital importancia, pues sus hijos, esposas o padres se introdujeron en el negocio y esto ha hecho que los dueños no sean los únicos responsables sino que empezaron a delegar funciones, teniendo éxito en esa decisión.

Con respecto a la autoestima, se puede observar que los abarroteros son personas que han tenido mucha confianza y seguridad en sí mismo, por lo que los ideales que se había planeado en el momento de la creación de su negocio, fue un factor indispensable para poder llevarlo a cabo. Sin embargo en este momento de sus vidas, cuando sus negocios están formados se observa en el análisis de los resultados que han dejado de interesarse por este aspecto que es importante para la vida de cada ser humano. Este hecho refleja que solamente buscan mejorar cada día mas su bienestar económico dejando a un lado su calidad de vida.

Se observa que la creatividad es una característica fundamental en el emprendedor abarrotero, tanto para la creación del negocio como para la

continuidad y permanencia del mismo. El desarrollarla ha hecho que tenga buenas ideas, que las haya podido llevar a cabo y que los negocios sean exitosos como se puede observar hoy. Para los abarroteros ser creativos ha sido esencial y se puede decir que es la característica que mas relevancia tiene, ya que ellos están produciendo constantemente nuevas ideas, para lograr los objetivos propuestos, sin importar que para los ojos de los demás en algún momento fue imposible, pero que ellos siempre vieron como posible.

Como se dijo al comienzo, dar un concepto preciso de emprendedor es difícil, pues de acuerdo a la investigación realizada se puede decir que un emprendedor es aquel que no necesariamente tiene que nacer con la cualidad, como lo dice Jeffrey Timmons, el emprendedor se forma y esto lo puede hacer a través del transcurso de su vida independientemente de la formación que el individuo haya tenido. Lo que necesita el individuo para ser emprendedor es que en el transcurrir de su vida encuentre la motivación apropiada para empezar, como lo han hecho los emprendedores abarroteros, que en un momento de su vida se les presento una oportunidad y decidieron aprovecharla. En los emprendedores analizados se observa que son emprendedores no porque lo hayan heredado, sino porque han tenido la necesidad de hacer alguna actividad para mejorar su situación económica, han trabajado arduamente, han identificado y creado oportunidades que se han dado a las cambiantes circunstancias de negocios, han montado y coordinado nuevos productos, como servicios a domicilio, atención tienda a tienda, abrir nuevos mercados, llegar a otras ciudades para obtener los mejores beneficios de sus ideas emprendedoras en un ambiente incierto.

8. CONCLUSIONES

- El comportamiento del emprendedor abarrotero es similar a otros tantos emprendedores , interactúan lo innato, la experiencia, vivencias , son independientes, hacedores, activos, constantes, entusiastas, productores de nuevas y buenas ideas, tomadores de decisiones, perseverantes y sobre todo luchadores.
- Las empresas, a igual que las personas también pasan por varias etapas hasta volverse maduras. Con relación al emprendedor abarrotero, este ha ido teniendo una serie de cambios que en un comienzo eran sus fortalezas (autonomía, autoestima)y que los han llevado al éxito, con el transcurso del tiempo se han ido modificando sus comportamientos, debido a los desafíos que su empresa y el entorno le impone, por lo que estas fortalezas pasan a un segundo plano y dejan de ser importantes en su vida para darle prioridad a otras habilidades.
- Se concluye que la creatividad es una de las características mas fundamentales que están presentes en el emprendedor abarrotero, ya que el ser creativos les han ayudado a generar nuevas ideas, a resolver problemas en una forma original, a sobreponerse o superar situaciones difíciles, saliendo renovados y enriquecidos de ella y llevándolos al éxito que hoy tienen.

BIBLIOGRAFIA

- Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano.
<http://www.puj.edu.co/feconomicas/investigacion/revista/articulos/>.
- Emprendimiento “4 capitulo”.
<http://www.puj.edu.pdf>.
- Revista Análisis Económico “Fluctuaciones Cíclicas en Shumpeter”
<http://www.redalyc.org>. La Herramienta Científica en Línea em Ciências Sociais.
- Súper Diccionario Ilustrado Color Zamora, pág128.
- Monografías. “Perfil del emprendedor”.
<http://www.monografias.com/trabajos/psicisegind/.shtml>.
- Construcción de la Autonomía y su importancia en la empresa.
[http:// www.Crisbolivar.com.htm](http://www.Crisbolivar.com.htm).
- La Creatividad por Silvia J. Figueroa.
<http://www.geocities.com/creanimate123htm>.
- Construcción de la Autoestima y su importancia en la empresa.
<http://7www.sht.com.Ser Humano y Trabajo.htm>.
- Dra. Constance Kamii Implicaciones de la Teoría de Piaget.”La autonomía como finalidad de la educación”.Universidad de Illinois.

ANEXOS

Anexo N° 1



“PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA”.

1. Nombre.
2. Edad.
3. Lugar de procedencia.
4. Nivel de educación.
5. Que aspectos personales influyeron en la decisión de crear al negocio.
6. Que circunstancias motivaron la desición empresarial.(falta de recursos, seguir el negocio de su flia, oportunidades).
7. Durante su juventud realizo actividades generadoras de ingresos
8. Sus padres son o fueron empresarios.
9. Tienen hermanos o hermanas que hayan creado negocios.
10. sus hijos han creado negocios.
11. Que edad tenía cuando empezó con el negocio.
12. Por que escogió este sector del comercio.
13. Siempre ha desarrollado su actividad comercial en esta región.
14. Como adquirió el capital inicial para su empresa.
15. Cual es su permanencia en el mercado.
16. Se siente satisfecho como emprendedor.
17. Se le han presentado dificultades.
18. Ha tenido una experiencia de fracaso en el desarrollo de una actividad empresarial.
19. Cuál fue el motivo.
20. Que beneficios produjo este fracaso.
21. Que tiempo dedica a su empresa.
22. cuales considera han sido las innovaciones o mejoras mas importantes en su negocio.
23. Como se toman las decisiones en su negocio.

Anexo Nº 2

HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE AUTONOMIA.

La persona que posee autónoma (Piaget 1932) despliega comportamientos propios que obedecen a su personalidad. A partir de estos comportamientos, se presentará una herramienta que permita evaluar cada uno de ellos, los cuales serán llamados ítems de medición y se presentaran como posibles respuestas las siguientes:

TD=Totalmente en desacuerdo.

D= Parcialmente en desacuerdo.

I= Indiferente o indecisa.

A= Parcialmente de acuerdo.

TA= Totalmente de acuerdo.

ITEM DE MEDICIÓN. Escoge el curso de su vida conscientemente.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Para tomar decisiones importantes en mi vida a veces consulto la opinión de otros.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5.	4	3	2	1

- Aún cuando me enfrento a decisiones inquietantes no preciso considerar otras opiniones.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

ITEM DE MEDICIÓN 2. Es un pensador crítico.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- No cuestiono los pensamientos de personas que parecen tener la razón.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1.

- Usualmente siento que estoy en desacuerdo cuando las personas exponen sus teorías.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

ITEM DE MEDICIÓN 3. Defiende su posición.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Aún si encuentro que mi posición es diferente a la de los demás, no deseo cambiarla.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

- Puedo cambiar de opinión fácilmente cuando la otra persona sustenta razonablemente su posición.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 4. Posee una decisión propia y la fundamenta bien.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Ocasionalmente cuando tomo decisiones con otras personas, me cuesta algo de trabajo fundamentar mi posición.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 5. No es arrastrado hacia la inconformidad.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Cuando creo haber alcanzado un nivel aceptable en mis funciones, me permito un tiempo de tranquilidad y estabilidad.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 6. Posee confianza en su propia habilidad para descifrar problemas..

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- En ocasiones, me siento capaz de solucionar problemas que para los demás parecen muy complicados de resolver.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE AUTOESTIMA.

La persona que posee una autoestima alta (Nathaniel branden) despliega comportamientos propios que obedecen a su personalidad. A partir de estos comportamientos, se presentará una herramienta que permita evaluar cada uno de ellos, los cuales serán llamados ítems de medición y se presentaran como posibles respuestas las siguientes:

TD=Totalmente en desacuerdo.

D= Parcialmente en desacuerdo.

I= Indiferente o indecisa.

A= Parcialmente de acuerdo.

TA= Totalmente de acuerdo.

ITEM DE MEDICIÓN 1. Estar orgulloso de sus logros.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- No siempre me siento orgulloso(a) de los resultados satisfactorios que se presentan en mi vida.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5.	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 2. Sentirse capaz de influir en otros.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Casi siempre siento que no soy capaz de influir en las personas cuando tienen dificultades.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

ITEM DE MEDICIÓN 3. Afrontar nuevos retos.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Usualmente desisto de proyectos así tengan buenas perspectivas si este demanda mayores responsabilidades y/o desplazamientos continuos.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1.

ITEM DE MEDICIÓN 4 . Actuar con Independencia

ESCALA: Ordinal de 5 puntos

- Según las circunstancias dependo de otros para conseguir mis propósitos.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
-----	-----	----	-----	-----

5 4 3 2 1

ITEM DE MEDICIÓN 5. Asumir responsabilidades.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- No siempre pongo por delante mis compromisos laborales cuando se trata de darme un tiempo para descansar.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

ITEM DE MEDICIÓN 6. Aceptar las frustraciones.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos

- Mi ánimo suele decaer cuando las cosas no resultan como la tenía prevista.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 7. Estar siempre dispuesto a la acción.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Siempre que se presenta una nueva iniciativa en mi empresa siento que no puedo esperar para iniciar.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

ITEM DE MEDICIÓN 8. Se quiere y se respeta a si mismo y consigue el aprecio de quienes le rodean

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- A menudo me preocupo de cómo me ven las demás personas..

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

- Tengo la impresión de que la gente me busca pensando mas en obtener un beneficio que por mí forma de ser.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 8. Expresa sinceridad en toda manifestación de afecto que realiza.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Considero que en las relaciones afectivas no siempre podemos expresar lo que pensamos para no afectar la relación.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE CREATIVIDAD.

La persona que posee una autoestima alta (Guilford) despliega comportamientos propios que obedecen a su personalidad. A partir de estos comportamientos, se presentará una herramienta que permita evaluar cada uno de ellos, los cuales serán llamados ítems de medición y se presentaran como posibles respuestas las siguientes:

TD=Totalmente en desacuerdo.

D= Parcialmente en desacuerdo.

I= Indiferente o indecisa.

A= Parcialmente de acuerdo.

TA= Totalmente de acuerdo.

ITEM DE MEDICIÓN 1. Capacidad de lograr que se hagan las cosas.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

. Cuando me ausento las cosas siguen funcionando en mi empresa tal como si estuviera ahí

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
1.	2	3	4	5

ITEM DE MEDICIÓN 2. Capacidad de producción divergente.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

➤ Todo problema tiene una única y buena solución.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 3. Capacidad de Síntesis

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

➤ Definitivamente encuentro engorroso el tener que armar un rompecabezas.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 4 . Flexibilidad para la adaptación

ESCALA: Ordinal de 5 puntos

➤ No me parece tener que cambiar de idea cuando e comenzado algo y llevo un largo trayecto.

TD.	PD.	I.	PA.	TA.
-----	-----	----	-----	-----

5 4 3 2 1

ITEM DE MEDICIÓN 5. Fluidez ideacional.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- No siempre encuentro con facilidad varias opciones para decidir algo .

T.D.	P.D.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 6. Originalidad.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos

- Siempre me he distinguido por demostrar originalidad en casi todo lo que hago.

T.D.	P.D.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

ITEM DE MEDICIÓN 7. Asimilación de datos complejos.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Cuando tengo que escoger entre dos opciones a menudo elijo la mas sencilla.

T.D.	P.D.	I.	PA.	TA.
5	4	3	2	1

ITEM DE MEDICIÓN 8. Sensibilidad a los problemas..

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Se me ha vuelto una costumbre el que siempre este tratando de buscarle una mejor opción a las cosas.

T.D.	P.D.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

ITEM DE MEDICIÓN 9. Capacidad de análisis.

ESCALA: Ordinal de 5 puntos.

- Casi siempre me tomo el trabajo de buscar como se hicieron las cosas.

T.D.	P.D.	I.	PA.	TA.
1	2	3	4	5

ANEXO Nº 3 NABOR RENGIFO

CARACTERIS TICA	ITEM	PREGUNTA	CATEGO RIAS	CODI GOS
AUTONOMIA	Escoge el curso de su vida conscientemente.	Para tomar decisiones importantes en mi vida a veces consulto la opinión de otros.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
		Aún cuando me enfrente a decisiones inquietantes no preciso considerar otras opiniones.	TD PD I A TA	1 X 2 3 4 5
	Es un pensador crítico	No cuestiono los pensamientos de personas que parecen tener la razón.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
		Usualmente siento que estoy en desacuerdo cuando las personas exponen sus teorías.	TD PD I A TA	1 X 2 3 4 5
	Defiende su posición	Aún si encuentro que mi posición es diferente a la de los demás, no deseo cambiarla.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
		Puedo cambiar de opinión fácilmente cuando la otra persona sustenta razonablemente su posición.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Posee una decisión propia y la fundamenta bien.	Ocasionalmente cuando tomo decisiones con otras personas, me cuesta algo de trabajo fundamentar mi posición.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	No es arrastrado hacia la conformidad.	Cuando creo haber alcanzado un nivel aceptable en mis funciones, me permito un tiempo de tranquilidad y estabilidad.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Posee confianza en su propia habilidad para descifrar problemas.	En ocasiones, me siento capaz de solucionar problemas que para los demás parecen muy complicados de resolver.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X

	Es responsable	No soporto por ningún motivo, las idea de incumplir en algún aspecto.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Es curioso	No se me ocurre indagar el por que de las cosa simples y cotidianas.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Posee iniciativa	Siempre estoy proponiendo nuevos proyectos o soluciones.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
AUTOESTIMA	Estar orgulloso de sus logros	No siempre me siento orgulloso de los resultados satisfactorios que se presentan en mi vida.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Sentirse capaz de influir en otros	Casi siempre siento que no soy capaz de influir en las personas cuando tienen dificultades.	TD PD I A TA	1 X 2 3 4 5
	Afrontar nuevos retos	Usualmente desisto de proyectos así tengan buenas perspectivas sí este demanda mayores responsabilidades y/o desplazamientos continuos.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Actuar con independencia	Según las circunstancias dependo de otros para conseguir mis propósitos.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Asumir responsabilidades	No siempre pongo por delante mis compromisos laborales cuando se trata de darme un tiempo para descansar.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Aceptar las frustraciones	Mi animo suele decaer cuando las cosas no resultan como la tenía prevista.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Estar siempre dispuesto a la acción.	Siempre que se presenta una nueva iniciativa en mi empresa siento que no puedo esperar para iniciar	. TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X

	Se quiere y se respeta a sí mismo y consigue el aprecio de quienes lo rodean.	A menudo me preocupo de cómo me ven las demás personas.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
AUTOESTIMA		Tengo la impresión de que la gente me busca pensando mas en obtener un beneficio que por mi forma de ser.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Expresa sinceridad en toda manifestación de afecto que realiza.	Considero que en las relaciones afectivas no siempre podemos expresar lo que pensamos para no afectar la relación	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
CREATIVIDAD	Capacidad de lograr que se hagan las cosas	Cuando me ausento las cosas siguen funcionando en mi empresa tal como si estuviera ahí	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Capacidad de producción divergente.	Todo problema tiene una única y buena solución.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Capacidad de síntesis	Definitivamente encuentro engorroso el tener que armar un rompecabezas.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Flexibilidad para la adaptación.	No me parece tener que cambiar de idea cuando e comenzado algo y llevo un largo trayecto.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Fluidez ideacional	No siempre encuentro con facilidad varias opciones para decidir algo.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	originalidad	Siempre me he distinguido por demostrar originalidad en casi todo lo que hago.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Asimilación de datos complejos	Cuando tengo que escoger entre dos opciones a menudo elijo la mas sencilla.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Sensibilidad a los problemas	Se me ha vuelto una costumbre el que siempre este tratando de buscarle una mejor opción a las	TD PD I	1 2 3

		cosas.	A TA	4 5 X
	Capacidad de análisis	Casi siempre me tomo el trabajo de buscar como rehicieron las cosas.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X

ANEXO Nº 4 ALEJANDRO FUENTES.

CARACTERIS TICA	ITEM	PREGUNTA	CATEGO RIAS	CODI GOS
AUTONOMIA	Escoge el curso de su vida conscientemente.	Para tomar decisiones importantes en mi vida a veces consulto la opinión de otros.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
		Aún cuando me enfrente a decisiones inquietantes no preciso considerar otras opiniones.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
	Es un pensador crítico	No cuestiono los pensamientos de personas que parecen tener la razón.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
		Usualmente siento que estoy en desacuerdo cuando las personas exponen sus teorías.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
	Defiende su posición	Aún si encuentro que mi posición es diferente a la de los demás, no deseo cambiarla.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
		Puedo cambiar de opinión fácilmente cuando la otra persona sustenta razonablemente su posición.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Posee una decisión propia y la fundamenta bien.	Ocasionalmente cuando tomo decisiones con otras personas, me cuesta algo de trabajo fundamentar mi posición.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	No es arrastrado hacia la conformidad.	Cuando creo haber alcanzado un nivel aceptable en mis funciones, me permito un tiempo de tranquilidad y	TD PD I	5 4 3

		estabilidad.	A TA	2 1 X
	Posee confianza en su propia habilidad para descifrar problemas.	En ocasiones, me siento capaz de solucionar problemas que para los demás parecen muy complicados de resolver.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Es responsable	No soporto por ningún motivo, las idea de incumplir en algún aspecto.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Es curioso	No se me ocurre indagar el por que de las cosa simples y cotidianas.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Posee iniciativa	Siempre estoy proponiendo nuevos proyectos o soluciones.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
AUTOESTIMA	Estar orgulloso de sus logros	No siempre resiento orgulloso de los resultados satisfactorios que se presentan en mi vida.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Sentirse capaz de influir en otros	Casi siempre siento que no soy capaz de influir en las personas cuando tienen dificultades.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
	Afrontar nuevos retos	Usualmente desisto de proyectos así tengan buenas perspectivas sí este demanda mayores responsabilidades y/o desplazamientos continuos.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Actuar con independencia	Según las circunstancias dependo de otros para conseguir mis propósitos.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
	Asumir responsabilidades	No siempre pongo por delante mis compromisos laborales cuando se trata de darme un tiempo para descansar.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Aceptar las frustraciones	Mi animo suele decaer cuando las cosas no resultan como la tenía prevista.	TD PD I PA TA	5 4 3 2 X 1

	Estar siempre dispuesto a la acción.	Siempre que se presenta una nueva iniciativa en mi empresa siento que no puedo esperar para iniciar	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Se quiere y se respeta a sí mismo y consigue el aprecio de quienes lo rodean.	A menudo me preocupo de cómo me ven las demás personas.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
AUTOESTIMA		Tengo la impresión de que la gente me busca pensando mas en obtener un beneficio que por mi forma de ser.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Expresa sinceridad en toda manifestación de afecto que realiza.	Considero que en las relaciones afectivas no siempre podemos expresar lo que pensamos para no afectar la relación	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
CREATIVIDAD	Capacidad de lograr que se hagan las cosas	Cuando me ausento las cosas siguen funcionando en mi empresa tal como si estuviera ahí	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
	Capacidad de producción divergente.	Todo problema tiene una única y buena solución.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Capacidad de síntesis	Definitivamente encuentro engorroso el tener que armar un rompecabezas.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Flexibilidad para la adaptación.	No me parece tener que cambiar de idea cuando e comenzado algo y llevo un largo trayecto.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Fluidez ideacional	No siempre encuentro con facilidad varias opciones para decidir algo.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
	originalidad	Siempre me he distinguido por demostrar originalidad en casi todo lo que hago.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Asimilación de datos complejos	Cuando tengo que escoger entre dos opciones a menudo elijo la mas sencilla.	TD PD I	5 4 x 3

			A TA	2 1
	Sensibilidad a los problemas	Se me ha vuelto una costumbre el que siempre este tratando de buscarle una mejor opción a las cosas.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 x
	Capacidad de análisis	Casi siempre me tomo el trabajo de buscar como rehicieron las cosas.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 x

ANEXO Nº 5 HUGO CABRERA.

CARACTERIS TICA	ITEM	PREGUNTA	CATEGO RIAS	CODI GOS
AUTONOMIA	Escoge el curso de su vida conscientemente.	Para tomar decisiones importantes en mi vida a veces consulto la opinión de otros.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
		Aún cuando me enfrente a decisiones inquietantes no preciso considerar otras opiniones.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Es un pensador crítico	No cuestiono los pensamientos de personas que parecen tener la razón.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
		Usualmente siento que estoy en desacuerdo cuando las personas exponen sus teorías.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
	Defiende su posición	Aún si encuentro que mi posición es diferente a la de los demás, no deseo cambiarla.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
		Puedo cambiar de opinión fácilmente cuando la otra persona sustenta razonablemente su posición.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1

	Posee una decisión propia y la fundamenta bien.	Ocasionalmente cuando tomo decisiones con otras personas, me cuesta algo de trabajo fundamentar mi posición.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	No es arrastrado hacia la conformidad.	Cuando creo haber alcanzado un nivel aceptable en mis funciones, me permito un tiempo de tranquilidad y estabilidad.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Posee confianza en su propia habilidad para descifrar problemas.	En ocasiones, me siento capaz de solucionar problemas que para los demás parecen muy complicados de resolver.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Es responsable	No soporto por ningún motivo, las ideas de incumplir en algún aspecto.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Es curioso	No se me ocurre indagar el por que de las cosa simples y cotidianas.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
	Posee iniciativa	Siempre estoy proponiendo nuevos proyectos o soluciones.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
AUTOESTIMA	Estar orgulloso de sus logros	No siempre me siento orgulloso de los resultados satisfactorios que se presentan en mi vida.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Sentirse capaz de influir en otros	Casi siempre siento que no soy capaz de influir en las personas cuando tienen dificultades.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
	Afrontar nuevos retos	Usualmente desisto de proyectos así tengan buenas perspectivas sí este demanda mayores responsabilidades y/o desplazamientos continuos.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Actuar con independencia	Según las circunstancias dependo de otros para conseguir mis propósitos.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1

	Asumir responsabilidades	No siempre pongo por delante mis compromisos laborales cuando se trata de darme un tiempo para descansar.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Aceptar las frustraciones	Mi animo suele decaer cuando las cosas no resultan como la tenía prevista.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
	Estar siempre dispuesto a la acción.	Siempre que se presenta una nueva iniciativa en mi empresa siento que no puedo esperar para iniciar	. TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Se quiere y se respeta a sí mismo y consigue el aprecio de quienes lo rodean.	A menudo me preocupo de cómo me ven las demás personas.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
AUTOESTIMA		Tengo la impresión de que la gente me busca pensando mas en obtener un beneficio que por mi forma de ser.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Expresa sinceridad en toda manifestación de afecto que realiza.	Considero que en las relaciones afectivas no siempre podemos expresar lo que pensamos para no afectar la relación	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
CREATIVIDAD	Capacidad de lograr que se hagan las cosas	Cuando me ausento las cosas siguen funcionando en mi empresa tal como si estuviera ahí	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Capacidad de producción divergente.	Todo problema tiene una única y buena solución.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Capacidad de síntesis	Definitivamente encuentro engorroso el tener que armar un rompecabezas.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Flexibilidad para la adaptación.	No me parece tener que cambiar de idea cuando e comenzado algo y llevo un largo trayecto.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Fluidez ideacional	No siempre encuentro con facilidad varias opciones para decidir algo.	TD PD I	5 4 3

			A TA	2 X 1
	originalidad	Siempre me he distinguido por demostrar originalidad en casi todo lo que hago.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Asimilación de datos complejos	Cuando tengo que escoger entre dos opciones a menudo elijo la mas sencilla.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Sensibilidad a los problemas	Se me ha vuelto una costumbre el que siempre este tratando de buscarle una mejor opción a las cosas.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Capacidad de análisis	Casi siempre me tomo el trabajo de buscar como rehicieron las cosas.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5

4

ANEXO Nº 6 FABIO BURBANO.

CARACTERIS TICA	ITEM	PREGUNTA	CATEGO RIAS	CODI GOS
AUTONOMIA	Escoge el curso de su vida conscientemente.	Para tomar decisiones importantes en mi vida a veces consulto la opinión de otros.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
		Aún cuando me enfrente a decisiones inquietantes no preciso considerar otras opiniones.	TD PD I A TA	1 X 2 3 4 5
	Es un pensador crítico	No cuestiono los pensamientos de personas que parecen tener la razón.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
		Usualmente siento que estoy en desacuerdo cuando las personas exponen sus teorías.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
	Defiende su posición	Aún si encuentro que mi posición es diferente a la de los demás, no deseo cambiarla.	TD PD I A	1 2 3 4 X

			TA	5
		Puedo cambiar de opinión fácilmente cuando la otra persona sustenta razonablemente su posición.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Posee una decisión propia y la fundamenta bien.	Ocasionalmente cuando tomo decisiones con otras personas, me cuesta algo de trabajo fundamentar mi posición.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	No es arrastrado hacia la conformidad.	Cuando creo haber alcanzado un nivel aceptable en mis funciones, me permito un tiempo de tranquilidad y estabilidad.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Posee confianza en su propia habilidad para descifrar problemas.	En ocasiones, me siento capaz de solucionar problemas que para los demás parecen muy complicados de resolver.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Es responsable	No soporto por ningún motivo, las ideas de incumplir en algún aspecto.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
	Es curioso	No se me ocurre indagar el por que de las cosa simples y cotidianas.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Posee iniciativa	Siempre estoy proponiendo nuevos proyectos o soluciones.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
AUTOESTIMA	Estar orgulloso de sus logros	No siempre resiento orgulloso de los resultados satisfactorios que se presentan en mi vida.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Sentirse capaz de influir en otros	Casi siempre siento que no soy capaz de influir en las personas cuando tienen dificultades.	TD PD I A TA	1 X 2 3 4 5
	Afrontar nuevos retos	Usualmente desisto de proyectos así tengan buenas perspectivas sí este demanda mayores responsabilidades y/o desplazamientos continuos.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1

	Actuar con independencia	Según las circunstancias dependo de otros para conseguir mis propósitos.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
	Asumir responsabilidades	No siempre pongo por delante mis compromisos laborales cuando se trata de darme un tiempo para descansar.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
	Aceptar las frustraciones	Mi ánimo suele decaer cuando las cosas no resultan como la tenía prevista.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
	Estar siempre dispuesto a la acción.	Siempre que se presenta una nueva iniciativa en mi empresa siento que no puedo esperar para iniciar	. TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Se quiere y se respeta a sí mismo y consigue el aprecio de quienes lo rodean.	A menudo me preocupo de cómo me ven las demás personas.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
AUTOESTIMA		Tengo la impresión de que la gente me busca pensando más en obtener un beneficio que por mi forma de ser.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Expresa sinceridad en toda manifestación de afecto que realiza.	Considero que en las relaciones afectivas no siempre podemos expresar lo que pensamos para no afectar la relación	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
CREATIVIDAD	Capacidad de lograr que se hagan las cosas	Cuando me ausento las cosas siguen funcionando en mi empresa tal como si estuviera ahí	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Capacidad de producción divergente.	Todo problema tiene una única y buena solución.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Capacidad de síntesis	Definitivamente encuentro engorroso el tener que armar un rompecabezas.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Flexibilidad para la adaptación.	No me parece tener que cambiar de idea cuando e comenzado algo y	TD PD	5 4 X

		llevo un largo trayecto.	I A TA	3 2 1
	Fluidez ideacional	No siempre encuentro con facilidad varias opciones para decidir algo.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
	originalidad	Siempre me he distinguido por demostrar originalidad en casi todo lo que hago.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Asimilación de datos complejos	Cuando tengo que escoger entre dos opciones a menudo elijo la mas sencilla.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Sensibilidad a los problemas	Se me ha vuelto una costumbre el que siempre este tratando de buscarle una mejor opción a las cosas.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Capacidad de análisis	Casi siempre me tomo el trabajo de buscar como rehicieron las cosas.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X

ANEXO Nº 7 IVETH PAZ.

CARACTERIS TICA	ITEM	PREGUNTA	CATEGO RIAS	CODIGOS
AUTONOMIA	Escoge el curso de su vida conscientemente.	Para tomar decisiones importantes en mi vida a veces consulto la opinión de otros.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
		Aún cuando me enfrente a decisiones inquietantes no preciso considerar otras opiniones.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
	Es un pensador crítico	No cuestiono los pensamientos de personas que parecen tener la razón.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
		Usualmente siento que estoy	TD	1 X

		en desacuerdo cuando las personas exponen sus teorías.	PD I A TA	2 3 4 5
	Defiende su posición	Aún si encuentro que mi posición es diferente a la de los demás, no deseo cambiarla.	TD PD I A TA	1 2 X 3 4 5
		Puedo cambiar de opinión fácilmente cuando la otra persona sustenta razonablemente su posición.	TD PD I A TA	5 4 3 2 X 1
	Posee una decisión propia y la fundamenta bien.	Ocasionalmente cuando tomo decisiones con otras personas, me cuesta algo de trabajo fundamentar mi posición.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	No es arrastrado hacia la conformidad.	Cuando creo haber alcanzado un nivel aceptable en mis funciones, me permito un tiempo de tranquilidad y estabilidad.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Posee confianza en su propia habilidad para descifrar problemas.	En ocasiones, me siento capaz de solucionar problemas que para los demás parecen muy complicados de resolver.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Es responsable	No soporto por ningún motivo, las idea de incumplir en algún aspecto.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Es curioso	No se me ocurre indagar el por que de las cosa simples y cotidianas.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Posee iniciativa	Siempre estoy proponiendo nuevos proyectos o soluciones.	TD PD I A TA	1 2 3 4 X 5
AUTOESTIMA	Estar orgulloso de sus logros	No siempre me siento orgulloso de los resultados satisfactorios que se presentan en mi vida.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Sentirse capaz de influir en otros	Casi siempre siento que no soy capaz de influir en las	TD PD	1 X 2

		personas cuando tienen dificultades.	I A TA	3 4 5
	Afrontar nuevos retos	Usualmente desisto de proyectos así tengan buenas perspectivas si este demanda mayores responsabilidades y/o desplazamientos continuos.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Actuar con independencia	Según las circunstancias dependo de otros para conseguir mis propósitos.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Asumir responsabilidades	No siempre pongo por delante mis compromisos laborales cuando se trata de darme un tiempo para descansar.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Aceptar las frustraciones	Mi animo suele decaer cuando las cosas no resultan como la tenía prevista.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Estar siempre dispuesto a la acción.	Siempre que se presenta una nueva iniciativa en mi empresa siento que no puedo esperar para iniciar	. TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Se quiere y se respeta a sí mismo y consigue el aprecio de quienes lo rodean.	A menudo me preocupo de cómo me ven las demás personas.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
AUTOESTIMA		Tengo la impresión de que la gente me busca pensando mas en obtener un beneficio que por mi forma de ser.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Expresa sinceridad en toda manifestación de afecto que realiza.	Considero que en las relaciones afectivas no siempre podemos expresar lo que pensamos para no afectar la relación	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
CREATIVIDAD	Capacidad de lograr que se hagan las cosas	Cuando me ausento las cosas siguen funcionando en mi empresa tal como si estuviera ahí	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Capacidad de producción divergente.	Todo problema tiene una única y buena solución.	TD PD I	5 X 4 3

			A TA	2 1
	Capacidad de síntesis	Definitivamente encuentro engorroso el tener que armar un rompecabezas.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	Flexibilidad para la adaptación.	No me parece tener que cambiar de idea cuando e comenzado algo y llevo un largo trayecto.	TD PD I A TA	5 4 3 2 1 X
	Fluidez ideacional	No siempre encuentro con facilidad varias opciones para decidir algo.	TD PD I A TA	5 X 4 3 2 1
	originalidad	Siempre me he distinguido por demostrar originalidad en casi todo lo que hago.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Asimilación de datos complejos	Cuando tengo que escoger entre dos opciones a menudo elijo la mas sencilla.	TD PD I A TA	5 4 X 3 2 1
	Sensibilidad a los problemas	Se me ha vuelto una costumbre el que siempre este tratando de buscarle una mejor opción a las cosas.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X
	Capacidad de análisis	Casi siempre me tomo el trabajo de buscar como rehicieron las cosas.	TD PD I A TA	1 2 3 4 5 X

