

**APOYO A LAS ACTIVIDADES DE OFERTA DE SERVICIOS ACADEMICOS EN
EL CES: MAESTRIA EN ADMINISTRACION**



LILIANA PORTILLA ORTEGA

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYAN
2011**

**APOYO A LAS ACTIVIDADES DE OFERTA DE SERVICIOS ACADEMICOS EN
EL CES: MAESTRIA EN ADMINISTRACION**

**Documento Elaborado por:
Liliana Portilla Ortega**

**Director de Pasantía:
Héctor Alejandro Sánchez
Magister**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION
POPAYÁN
2011**

Nota de aceptación

Director de Pasantía

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Popayán, Mayo de 2011

Agradecimientos

Es grato y satisfactorio haber sido parte del equipo del Centro de Estudios y Servicios, de la Universidad del Cauca, hoy finalizo una etapa a nivel personal y profesional, logrando alcanzar los objetivos propuestos desde el inicio, Diseñar y proponer la Maestría en administración de organizaciones, por lo cual es el primer peldaño de un proyecto institucional con visión de futuro, y culmino mis estudios con gran éxito y satisfacción para llegar a ser una profesional formada con capacidad creativa para emprender acciones, proponer y desarrollar ideas, que contribuyan y aporten a la sociedad y así obtener una mejor calidad de vida.

*Agradezco en primer lugar a Dios por ser mi inspirador y proveedor de sabiduría, por bendecirme al brindarme la oportunidad de encontrarme hoy aquí y poder vivir experiencias inolvidables en la vida; a todos los miembros de mi familia que tuvieron la paciencia de escucharme, apoyarme y animarme a llevar a cabo este trabajo, a los docentes que creyeron en mi y siempre estuvieron dispuestos a colaborarme en esta travesía, a la **UNIVERSIDAD DEL CAUCA** en especial al **Centro de Estudios y Servicios** cuyo equipo de trabajo abrieron sus puertas desde el inicio de esta pasantía acogéndome con gran agrado y afecto, al Magister Héctor Alejandro Sánchez por ser mi orientador, asesor, por su paciencia, motivación y colaboración constante, y por último a las demás personas que de una u otra forma acompañaron y guiaron tan arduo proceso.*

Dedicatoria

El cumplimiento de esta obra, la dedico con todo amor, cariño y agradecimiento a:

Dios, por permitirme vivir y cumplir parte de mis sueños y porque en él y para él son todas las cosas.

A mis padres, a ellos mis más sinceros agradecimientos, por haber hecho de mi lo que soy hoy, por brindarme su amor incondicional, apoyo y palabras de aliento en el momento justo, por la esperanza puesta en mi al creer que soy un ser poseedor de dones y talentos suficientes para alcanzar cada proyecto que emprenda, y este es uno de ellos.

En memoria de mi hermano que siempre, me apoyo incondicionalmente en el transcurso de mi carrera universitaria, y familiares, amigos y demás personas, que Dios colocó en mi camino para bendición mía.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	<u>1</u>
1. ASPECTOS GENERALES.....	<u>8</u>
1.1 ASPECTOS RELACIONADOS CON LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA	<u>8</u>
1.1.1 <i>Reseña Histórica.....</i>	<u>8</u>
1.1.2 <i>Marco Filosófico Institucional.....</i>	<u>9</u>
1.1.1.2 Naturaleza.....	9
1.1.1.3 Visión.....	9
1.1.1.4 Misión.....	9
1.1.1.5 Objetivos generales	10
2. DENOMINACIÓN.....	<u>13</u>
2.1 DENOMINACION ACADÉMICA.....	13
2.1.1 <i>Lugar.....</i>	14
2.1.2 <i>Título.....</i>	14
2.1.3 <i>Duración.....</i>	14
3. JUSTIFICACIÓN.....	<u>15</u>
3.1 EL ESTADO DE LA EDUCACIÓN EN EL ÁREA DEL PROGRAMA Y DE LA OCUPACIÓN, PROFESIÓN U OFICIO EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.....	15
3.1.1 <i>El proceso Histórico de la Humanidad.....</i>	16
3.1.1.1 Paisaje de entrada: Geoeconómicas.....	16
3.1.1.2 El papel de la educación en los nuevos escenarios del siglo XXI	26
3.1.1.3 El estado del arte de la disciplina en el campo gerencial.....	27
3.1.1.4 Marco de referencia para política pública de la educación superior en Colombia	30
3.1.1.5 Marco Normativo de la educación superior en Colombia	30
3.1.1.6 Estado de la formación gerencial: Las maestrías en Administración en Colombia.....	37
3.2 NECESIDADES DEL PAÍS O DE LA REGIÓN EN RELACIÓN CON EL PROGRAMA	58
3.3 ATRIBUTOS Y FACTORES QUE CONSTITUYEN LOS RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA.....	61
4. CONTENIDOS CURRICULARES.....	<u>64</u>
4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROGRAMA	64
4.2 LOS PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA, COMPETENCIAS, PERFILES DEFINIDOS	<u>72</u>
4.2.1 <i>Principios.....</i>	73
4.2.2 <i>Propósitos de formación.....</i>	73
4.2.3 <i>Objetivo general.....</i>	73
4.2.4 <i>Objetivos específicos.....</i>	74
4.2.5 <i>Las competencias.....</i>	<u>74</u>
4.2.6 <i>Perfil Profesional.....</i>	76
4.2.7 <i>Perfil Ocupacional.....</i>	77

4.3 EL PLAN GENERAL DE ESTUDIOS REPRESENTADOS EN CRÉDITOS ACADÉMICOS.....	78
4.3.1 <i>Características de la estructura curricular</i>	81
4.4 EL COMPONENTE DE INTERDISCIPLINARIEDAD	82
4.4.1 METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE	82
4.5 LAS ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA	84
4.6 LOS LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS ADOPTADOS EN LA INSTITUCIÓN SEGÚN LA METODOLOGÍA Y MODALIDAD	85
5. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	87
5.1 TOTAL DE CRÉDITOS POR CICLO	88
5.2 CRÉDITOS POR ÁREAS Y POR COMPONENTES	88
6. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO	91
6.1 VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO	91
6.2 LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.	92
7. PERSONAL DOCENTE.....	95
7.1 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE.....	95
7.1.1 <i>Ingreso</i>	97
7.1.2 <i>Permanencia</i>	97
7.1.3 <i>Formación</i>	98
7.1.4 <i>Capacitación</i>	98
7.1.5 <i>Promoción</i>	100
7.1.6 <i>Existencia y aplicación de un estatuto o reglamento docente</i>	104
8. MEDIOS EDUCATIVOS	105
8.1 DIVISIÓN DE BIBLIOTECAS	105
8.1.2 <i>Biblioteca Central Jose María Serrano</i>	106
8.1.3 <i>Biblioteca del Carmen</i>	106
8.1.4 <i>Biblioteca de Ciencias de la Salud</i>	107
8.1.5 <i>Biblioteca de Derecho</i>	107
8.1.6 <i>Biblioteca de Ciencias Agropecuarias</i>	107
8.2 SERVICIOS QUE PRESTAN LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD	108
9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA.....	122
9.1 INFRAESTRUCTURA DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES.....	125
10. MECANISMO DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN	127
10.1 PRUEBA Y CUPOS DE ADMISIÓN	127
10.1.1 <i>Casos especiales de ingreso</i>	128
10.1.2 <i>Las Transferencias</i>	129
10.1.3 <i>Requisitos para la Aceptación de transferencia</i>	129
10.1.4 <i>Homologaciones</i>	131

11. ESTRUCTURA ADMINISTRACIÓN Y ACADÉMICA.....	140
11.1 ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.....	140
12. AUTOEVALUACIÓN	145
12.1 LA ACREDITACIÓN EN LA UNIVERSIDAD	146
12.1.1 <i>Comite de Acreditación y del programa</i>	148
13. PROGRAMA DE EGRESADOS	149
14. BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	151
15. RECURSOS FINANCIEROS	153
16. CONCLUSIONES	155
17. RECOMENDACIONES.....	157
18. BIBLIOGRAFIA	158
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

	pág.
TABLA 1 INFORMACIÓN DE LA MAESTRÍA	14
TABLA 2 NUMERO DE GRADUADOS EN LA MAESTRÍA SEGÚN ÁREA DE CONOCIMIENTO	<u>35</u>
TABLA 3.PROGRMAS NACIONALES DE MAESTRÍA SEGÚN ÁREA DE CONOCIMIENTO	<u>41</u>
TABLA 4.CUADRO COMPARATIVO DE LA OFERTA ACADÉMICA DE MBA EN COLOMBIA...	<u>45</u>
TABLA 5.CREDITOS ACADÉMICOS POR CICLO.....	88
TABLA 6. DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CRÉDITOS ACADÉMICOS.....	88
TABLA 7. RELACIONAL DOCENTE	102
TABLA 8.RECURSOS FÍSICOS FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	<u>114</u>
TABLA.9.TEMAS ESPECIALIZADOS DE REVISTAS DE BIBLIOTECAS UNICAUCA	121
TABLA 10.ESCENARIOS DEL CENTRO DEPORTIVO “EL DIAMANTE DE BEISBOL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.....	122
TABLA. 11. OTROS ESCENARIOS DEPORTIVOS RECREATIVOS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA	122
TABLA 12.INMUEBLE DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.....	123
TABLA 13.CUADRO RESUMEN DE INMUEBLES	124

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1.MALLA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	79

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
GRAFICO 1.NUMERO DE GRADUADOS EN MAESTRÍA AÑO 2008	36
GRAFICO 2.GRADUADOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR POR NIVEL DE FORMACIÓN PERIODO 2001-2009	40
GRAFICO3.GRADUADOS EN PROGRAMAS NACIONALES DE MAESTRÍA SEGÚN ÁREA DE CONOCIMIENTO 2000-2009	41

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Indicadores de Pobreza del Departamento del Cauca

Anexo B. Tasa de desempleo Nacional y departamental

Anexo C. El estatuto del profesor

Anexo D. Temas de cada materia de la Maestría en Administración de Organizaciones

Anexo E. Indicadores de Ciencia y Tecnología en Colombia

Anexo D Viabilidad Financiera

INTRODUCCION

La Universidad del Cauca es una Institución de Educación Superior de carácter público, creada en el año 1827, que se ha comprometido a contribuir con el desarrollo de la región a través del cumplimiento de la misión institucional contemplada en el Proyecto Educativo Institucional.

El Proyecto Educativo Institucional es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable, y creativa, un proceso permanente de desarrollo humano institucional asumido como investigación y construcción colectiva del ser, del querer ser, y del querer hacer de la comunidad universitaria.

La Universidad del Cauca concibe entre los objetivos primordiales contribuir con el desarrollo de la región, respondiendo a las necesidades del sector productivo, a través de la educación integral de los estudiantes, con formación ética, democrática y en beneficio de la sociedad.

La función de proyección social de la Universidad del Cauca es la extensión de la universidad a la sociedad, la cual se percibe en la formación de profesionales capaces de generar desarrollo en la región, cabe señalar que el departamento del Cauca se ha caracterizado por ser una región atrasada, con poco desarrollo empresarial, como consecuencia de la poca innovación y creatividad de los gerentes, por lo tanto no es competitiva en términos nacionales. Teniendo en cuenta la necesidad de Formación de capital humano, con habilidades directivas y conocimientos en el campo administrativo. El Consejo Directivo de la Universidad del Cauca, por medio del Acuerdo número 50 del 12 de febrero de 1941, creó la cátedra de Cooperativismo en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.

Instancia que genera la idea de crear un Programa en Administración de Empresas.

Posteriormente en el año de 1987 fue creado el departamento de Ciencias Administrativas y mediante resolución No 112 del 20 de Septiembre de 1989, se creó el Programa de pregrado de Administración de Empresas con énfasis en Desarrollo Empresarial, autorizado según acuerdo 030 del 15 de marzo de 1991 del ICFES. El departamento de ciencias Administrativas a través del Programa de pregrado, mantiene como objetivo primordial la contribución al desarrollo socio-económico regional y nacional, mediante actividades de docencia, proyección social e investigación, orientadas a la formación del talento humano requerido para la acción empresarial. Asimismo pretende contribuir a la constitución de una cultura empresarial y a la dinamización del desarrollo empresarial caucano.

La Universidad del Cauca y la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas pretende ser el foco de desarrollo educativo, social, cultural, tecnológico, y científico de la región, generando nuevo conocimiento de relaciones institucionales para aportar al desarrollo de la técnica y practica empresarial, con una formación de alta calidad, mediante modelos pedagógicos que permitan las siguientes competencias, solución de problemas, toma de decisiones, innovación y creatividad.

El programa de Administración de empresas se enfoca en el emprendimiento lo cual permite generar trasformaciones en la región, y del sistema –mundo formando un actor organizacional (Administrador, emprendedor), competente para impactar con nuevas acciones, ya sea creando nuevas organizaciones o transformando las ya existentes. La actitud emprendedora es pertinente a las necesidades regionales y nacionales por lo tanto el egresado con alta orientación al logro será competente en adaptarse fácilmente a los cambios del entorno.

La Universidad del Cauca que siempre vela por ofrecer una educación de alta calidad, en ejercicio de su autonomía, ingresa al Sistema Nacional de Acreditación

creado por la ley 30 de 1992. Esto significa la aceptación de los lineamientos que sobre acreditación ha establecido el Consejo Nacional de Acreditación C.N.A, así como del modelo general propuesto por esa instancia para la autoevaluación inscrita en procesos de acreditación. Actualmente la Universidad tiene 7 programas acreditados, los cuales se encuentran en proceso de renovación de la acreditación; otros 3 programas, se encuentran en proceso de acreditación.

El proceso de acreditación del programa de Administración de empresas se inicio oficialmente, mediante la resolución 189 de 2003, expedida por el Consejo de Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, en cumplimiento al Decreto 2566 de 2003 de carácter obligatorio, se comienza a trabajar en el documento de condiciones mínimas de calidad con el fin de obtener el registro calificado, dicho documento se entrega en el año 2004, posteriormente el programa obtiene el registro calificado en el año 2006.(Resolución 3152 del 16 de Junio de 2006).

La metodología utilizada desde el inicio del proceso de acreditación fue de acuerdo a los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación, CNA junto con la coordinación General de acreditación de la Universidad del Cauca, en cuanto al marco de Referencia, Modelo de autoevaluación e informe final. La Autoevaluación del Programa de Administración de Empresas, tiene implícitos dos propósitos fundamentales: el primero, hacer un diagnóstico integral de la calidad del Programa, con la participación de públicos internos y externos, así mismo, el segundo, implementar acciones mejoradoras, con el apoyo de las instancias Académico –Administrativas de la Universidad, la Facultad y el Programa, que garanticen a la Sociedad y al Estado, un servicio académico de calidad.

Finalmente la acreditación del programa de Administración de empresas fue otorgada por el Ministerio de Educación Nacional a través de la resolución 2031 de 2010, la cual tiene una duración por un periodo de cuatro años y en el acto administrativo se resalto los siguientes aspectos positivos del programa de administración de Empresas:

- La planta docente
- El apoyo al desarrollo profesoral a través de la capacitación de posgrado
- El desarrollo de la investigación con dos grupos en categoría B de Colciencias
- Los recursos bibliográficos
- La infraestructura física
- El sistema y servicios de bienestar universitario

La universidad del Cauca ha venido promoviendo la excelencia a través del mejoramiento de la calidad de la educación impartida en sus programas de pregrado y posgrado, teniendo en cuenta dentro de los objetivos institucionales la realización de la investigación en primer nivel, en este contexto la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca tiene el reto de seguir mejorando, con el fin de renovar la acreditación otorgada al programa de administración de Empresas, por lo tanto es necesario impulsar iniciativas que pretendan responder a los nuevos requerimientos del Siglo XXI de acuerdo a la realidad nacional y regional.

El presente informe es el resultado de una investigación realizada en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, que tuvo lugar en el Centro de estudios y servicios, por medio del **Anteproyecto Apoyo a las actividades de oferta de servicios académicos en el CES: Maestría en administración**, con el fin de Determinar las condiciones de oportunidad de mercado para la oferta de la maestría en ciencias administrativas y a través del logro de los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las características de mercado.
- Establecer los clientes potenciales.
- Determinar el tipo de competencia y sus características.
- Definir las características del programa de Maestría en Ciencias Administrativas.

- Elaborar el documento preliminar para ofertar el programa de Maestría en ciencias Administrativas, de la Universidad del Cauca.

En la primera fase del proyecto, se reviso la normatividad que rige la Educación Superior en Colombia estipulada en la ley 30 de 1992 la cual organiza el servicio público de Educación Superior en Colombia, y crea el Sistema nacional de acreditación.

El sistema Nacional de acreditación es un mecanismo que a través de políticas, estrategias y procesos, diagnostica y evalúa, las instituciones de Educación Superior con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos de calidad de la Educación, por lo tanto cumple con tres procesos, uno de ellos es otorgar el registro calificado para programas académicos de pregrado y posgrado de dichas instituciones reglamentado por la ley 1188 de 2008, el decreto 1001 de 2006 y el actual Decreto 1295 del 20 de Abril del 2010.

El registro calificado da cuenta de la verificación y el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad, es un proceso obligatorio, para cualquier institución de educación superior como: Universidades, Instituciones Universitarias, Instituciones Tecnológicas e Instituciones Técnicas Profesionales, que pretenda ofertar un programa académico, por lo tanto es un instrumento que el estado colombiano ha definido para determinar la existencia y el funcionamiento de un programa.

De acuerdo a los lineamientos del CNA Consejo Nacional de Acreditación y la oficina de Acreditación de la Universidad del Cauca, se elaboro el siguiente informe. En la primera fase se determino las características del mercado de los MBA en Colombia, para la consecución de dicho objetivo se realizo una investigación, recolección, compilación, análisis, reflexión de los diversos programas de Maestría en el campo administrativo, de las principales

Universidades del País, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: Modalidad, Énfasis, tipo de maestría, duración, lugar, propósito, perfil ocupacional, competencias, profesores nacionales, internacionales, convenios, metodología; dicho análisis permitió determinar las tendencias y características del mercado además para determinar el tipo de competencia, el tipo de cliente al cual se dirige, gustos, preferencias, identificar similitudes y diferencias entre los programas de maestría ofertados por las siguientes Universidades: Icesi, Pontificia Javeriana, Universidad libre, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Rosario, Universidad Militar, Universidad del Norte, Universidad EAN.

Las universidades colombianas ofrecen programas con doble titulación debido a convenios con universidades extranjeras, lo cual permite al estudiante una educación con acceso a nuevas metodologías, novedosos conocimientos, teorías, y la interrelación y aprendizaje de otras culturas.

Se concluyo que existe una fuerte tendencia por parte de las instituciones de educación superior de ofertar programas de maestrías con enfoque en mercadeo y finanzas, además la gran mayoría de maestrías son de profundización, las competencias comunes en los programas de MBA son: Toma de decisiones, Capacidad de identificar, prever y resolver problemas, responsabilidad social y ética.

En la segunda fase del proyecto se realizo el análisis del contexto Internacional, nacional y regional, que determino la pertinencia de la creación de la Maestría en Administración de organizaciones por parte de la Universidad del Cauca en relación con las necesidades regionales, nacionales e internacionales; teniendo en cuenta los nuevos desafíos que enfrentan las organizaciones, el surgimiento de la sociedad del conocimiento, como producto de un proceso histórico, denominado desde la perspectiva de las Geoeconómicas: las tres olas, además del surgimiento de las siguientes tendencias: La migración internacional, las nuevas formas de

violencia y conflictos: terrorismo, xenofobia, conflictos interétnicos, el uso de las TIC y el impacto en la vida personal y organizacional, el surgimiento de las comunidades virtuales, el papel de la ética en la sociedad, el calentamiento global, y el papel de la educación como elemento transformador e importante en la sociedad de la información y en el desarrollo social de todos los países y regiones del mundo; por lo tanto Colombia considera en la política educativa la calidad y pertinencia del servicio de educación, dos ejes fundamentales. El anterior análisis permitió identificar las características específicas que son pertinentes en la Maestría en Administración de Organizaciones como propuesta que pretende contribuir al desarrollo social y empresarial a nivel local, nacional de acuerdo a las exigencias mundiales.

En una tercera fase se definió las características del programa de Maestría en Administración de Organizaciones, para lo cual se diseñó los contenidos curriculares del programa, diseño de la malla curricular, fundamentación teórica, estrategias de flexibilización del programa, lineamientos pedagógicos y didácticos, adoptando el modelo constructivista y el aprendizaje por proyecto, el plan general de estudios representados en créditos académicos, determinación del perfil profesional y ocupacional además el componente interdisciplinar del programa mediante seis líneas de formación: Agroindustria, Salud, Salud Ocupacional, Mercadeo, Proyectos, Calidad. La interdisciplinariedad es un factor diferencial porque permite que profesionales de diversas disciplinas elijan el énfasis de preferencia, desde el primer ciclo de formación y en los siguientes tres ciclos, le permitirá al estudiante adquirir competencias específicas en el campo de la administración

En la fase final del proyecto se elabora el documento preliminar para ofertar el programa de Maestría en Administración de Organizaciones, siguiendo la metodología propuesta por el CNA consejo Nacional de acreditación, y de acuerdo con lo estipulado en el decreto 1295 de 2010.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 ASPECTOS RELACIONADOS CON LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

1.1.1 Reseña Histórica. La Universidad del Cauca es creada en 1817 en los albores de la época Republicana de Colombia, por la iniciativa de los libertadores en especial Francisco de Paula Santander se esforzó en la Formación Civil de establecimientos educativos a nivel superior, en la patria colombiana que se encontraba recién liberada, y con el fin de la formación de los ciudadanos en todos los ámbitos y actividades.

La Universidad inicia sus labores en un establecimiento educativo de primer orden en la época de la colonia: Seminario Mayor de Popayán, el cual tuvo el impacto de la Universidad a través del pensamiento filosófico y científico del Mundo que corresponde al siglo XVIII. En cuya época fue centro de formación de personajes ilustres, tales como: Caldas y Torres.

En la actualidad la universidad constituye un factor de conocimiento, progreso, y espacio de deliberación de las distintas circunstancias de la vida social, lo cual ha permitido la construcción de la expresión y participación ciudadana.

A lo largo del siglo XIX la Universidad constituyó un gran dinamizador del conocimiento, y se caracterizó por su excelencia académica en el contexto colombiano, por tal razón era sitio atrayente para las personas de todo el país que deseaban formarse, en el lugar donde estudiaron personajes ilustres.

En este proceso la universidad continúa formando profesionales de la más alta calidad, en diversas áreas del conocimiento, por consiguiente sigue de manera literal la expresión latina: "Posteris Lumen Moriturus Edat", la cual, en las múltiples

y variadas traducciones de que ha sido objeto a través del tiempo, expresa el mensaje: "Los que hemos de morir dejemos nuestro saber a la posteridad".¹

1.1.2 MARCO FILOSOFICO INSTITUCIONAL

1.1.1.2. NATURALEZA La Universidad del Cauca es un ente universitario autónomo del orden nacional, vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente, creada por el Decreto del 24 de abril de 1827 dictado por el Presidente de la República Francisco de Paula Santander en desarrollo de la Ley del 18 de Mayo de 1826 e instalada el 11 de Noviembre de 1827. Su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964 y su Decreto reglamentario 1979 de 1965.

1.1.1.3. VISION La Universidad del Cauca, fiel a su lema "POSTERIS LUMEN MORITURUS EDAT" tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

1.1.1.4. MISION La Universidad del Cauca es una institución de educación superior, pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

¹ UNIVERSIDAD DEL CAUCA Información general , historia {En línea} { 18 de octubre de 2010} Disponible en: <http://www.unicauca.edu.co/contenidos.php?cat=0.0#2>

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

1.1.1.5 OBJETIVOS GENERALES

- Promover la construcción y desarrollo de una sociedad justa que propicie el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- Contribuir a la educación integral de los estudiantes, con el propósito de formar ciudadanos, capaces de interactuar positivamente en la sociedad, bajo principios éticos y democráticos, fundamentados en los derechos humanos.
- Desarrollar planes, programas proyectos de formación profesional, en los niveles de pregrado y posgrado, con altos niveles de exigencia y calidad académica, que coadyuven efectivamente al desarrollo sociocultural, científico, tecnológico de la región y del país.
- Adelantar estrategias de coordinación y apoyo interinstitucional, con la finalidad de articular la Universidad, con los procesos de apropiación de ciencia y tecnología, desarrollo social, cultural y productivo en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Promover y fomentar estrategias de articulación y cualificación académica con los niveles de educación formal, no formal e informal para contribuir con el cumplimiento de los objetivos, propósitos y finalidades de la Ley 115 de 1994.

- Propiciar, incentivar y fortalecer los grupos de investigación y la interacción con pares académicos, con el fin de producir y validar conocimientos específicos de las ciencias, la tecnología, las humanidades, el arte y la cultura, de tal manera que aporten efectivamente a la solución de los problemas del entorno y a mejorar las condiciones de vida.
- Desarrollar proyectos pedagógicos encaminados a la creación y fortalecimiento de una cultura ambiental para la conservación del entorno, así como también del patrimonio cultural e histórico de la región.

1.1.1.6 PRINCIPIOS

La Universidad del Cauca se rige por los siguientes principios:

- La Convivencia y la Tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.
- La Honestidad y la Responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- La Valoración Integral del Ser Humano, superando toda forma de discriminación e inequidad. La Libertad y la Autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.
- La Democracia y la Participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.

1.1.1.7 PROPOSITOS

La Universidad del Cauca consciente del compromiso que tiene con el país y con la región en los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación en términos de formación en valores, formación para el trabajo y la productividad, el desarrollo del pensamiento, la generación y apropiación de ciencia y tecnología,

elementos fundamentales para alcanzar el propósito inaplazable de la Paz nacional, establece como grandes propósitos institucionales los siguientes:

- Reafirmar el liderazgo y la proyección de la Universidad en el contexto regional, nacional, e internacional.
- Desarrollar planes programas y proyectos de formación, investigación e interacción con la comunidad, con pertinencia académica y calidad para la excelencia y mejoramiento continuo.
- Generar las condiciones institucionales para la adopción, adecuación y desarrollo de programas de ciencia y tecnología, con el fin de elevar los niveles de competitividad de sus procesos educativos.
- Consolidar mecanismos de participación democrática en el marco de los principios consagrados por la Constitución Política y la Ley 30 de 1992.
- Liderar procesos de desarrollo socio-cultural, científico y tecnológico, a través del cumplimiento de sus funciones de investigación, formación y servicio comunitario, procesos encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población en la región.²

² UNIVERSIDAD DEL CAUCA , Acerca de Unicauca {En línea} {18 de Octubre de 2010} Disponible en : <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia>

2. DENOMINACIÓN

La correspondencia entre la denominación del programa, los contenidos curriculares y el logro de las metas para la obtención del correspondiente título.

2.1 DENOMINACIÓN ACADÉMICA:

El programa académico de posgrado Maestría en Administración de Organizaciones, tiene el propósito de generar una cultura de desarrollo en los profesionales, de acuerdo a las tendencias del país y el mundo, a través de una formación que permita el desarrollo de competencias gerenciales, un pensamiento integral y visión profunda de la administración, siendo capaz de innovar en el ejercicio de la profesión, resolviendo con audacia los problemas disciplinarios, interdisciplinarios, y/o profesionales.

El programa de Maestría, busca la profesionalización, es denominado Maestría en administración de organizaciones, que confiere el título de magister en Administración en organizaciones, reglamentado por las políticas de Educación Superior contempladas en la ley 30 de 1992, Ley 1188 de abril 25 de 2008 y en la correspondiente normatividad vigente emitida por el Ministerio de Educación Nacional – MEN, decreto 1295 de abril 20 de 2010, entre otras.

La Maestría en Administración de Organizaciones en su currículo contempla los siguientes énfasis: Agroindustria, Salud, Salud ocupacional, Proyectos, Mercadeo, calidad, por lo tanto el egresado de la Maestría será capaz de manejar un dialogo interdisciplinar, necesario en una sociedad en donde el conocimiento en el campo administrativo ha dejado de ser exclusivo de una sola disciplina.

2.1.1 Lugar donde funcionara: Popayán - Cauca

2.1.2 Título obtenido: Magister en Administración en Organizaciones

2.1.3 Duración: 2 años

2.1.4 Admisión Anual

Tabla 1. Información de la Maestría

Origen del Programa:	Nuevo
Nombre del programa:	Maestría en Administración de Organización
Título que otorga	Magister en Administración de organizaciones
Ubicación del programa	Popayán
Nivel del programa	Magister
Norma interna de creación	Consejo Superior
Número de Norma	XXX
Fecha de la norma	XX/XX/XXXX
Instancia que expide la norma	Consejo Superior
Metodología	Presencial
Porcentaje de incorporación de TIC	0%
Ciclos propedéuticos	No
Área de conocimiento	Ciencias Sociales
Núcleo básico de conocimiento	Administración de Organizaciones
Duración estimada del programa	4 Semestres
Periodicidad de la admisión	Anual
Dirección	Cra 2 calle 15 Norte Tulcan
Teléfono	8209800 ext.2001
Fax	
e-mail	
Fecha inicio proyectada	
Número de créditos académicos	52
Número de estudiantes en el 1er. Periodo	30
Valor de la Matrícula al inicio	10 SMLV
El programa está adscrito a la	Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas.

Fuente: Universidad del Cauca

3. JUSTIFICACIÓN

3.1 EL ESTADO DE LA EDUCACIÓN EN EL ÁREA DEL PROGRAMA Y DE LA OCUPACIÓN, PROFESIÓN, U OFICIO EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

El mundo de hoy está enmarcado por innumerables cambios que han ocasionado rupturas y descubrimientos, que sin duda han afectado la sociedad, el hombre y sus organizaciones, a consecuencia de las nuevas tendencias del siglo XXI las cuales no han surgido de manera inesperada, pues son producto de procesos históricos de tiempo atrás, como dice Alvin Toffler³ vivimos en una era geoinformacional donde el valor más importante no es el trabajo sino la información, por lo tanto esta era es producto de las constantes revoluciones de la informática de las telecomunicaciones, de la economía, las generacionales, las étnicas y otras a nivel mundial.

La construcción de la sociedad actual es el resultado de un proceso histórico, por consiguiente es necesario en primer lugar analizar el impacto de dos paradigmas: la modernidad y la globalización en dicho proceso.

El proceso histórico de la sociedad se ha caracterizado en los últimos años por estar lleno de cambios rápidos, constantes e inesperados, de la misma forma se pueden comparar con el comportamiento de las olas las cuales poseen cierto dinamismo, chocando entre sí, de igual manera como lo afirma Tofler cuando explica la evolución de la historia humana, a partir de tres épocas o las llamadas tres olas.

³ MENDIZABAL, Iván Rodrigo *Cartografías de la comunicación, panoramas y estéticas en la era de la sociedad de la información*, 1ra.edición Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador enero del 2002.

3.1.1 EL PROCESO HISTORIO DE LA HUMANIDAD

3.1.1.1 Paisaje de Entrada: Geoeconómicas.

La primera ola: La sociedad es especialmente agraria, el ser humano siembra, cosecha, con el fin de subsistir, surgen estructuras feudales, como primeras formas de sociedades organizadas políticamente, aunque hay un hecho que cambia esta sociedad: la revolución agraria, por lo tanto surgen los primeros intercambios comerciales y las relaciones de dominación, cambios que instauran la institucionalidad social y la cultura como pilares societales.

La intervención de la iglesia fue determinante en esta sociedad porque se constituyo en un medio de comunicación masivo, a consecuencia de la gran capacidad de transmitir mensajes por parte de los sacerdotes y profetas a grandes masas de personas y más tarde con el surgimiento de la escritura a través de la biblia, impusieron una forma de vivir y concebir el mundo.

Como afirma Depray (1995) La fe constituyo el icono de la sociedad agraria y constituyo un mecanismo de control de la sociedad.

La segunda ola: Surge en esta época la revolución industrial con ello la aparición de las empresas fabriles, la masificación de los productos, cambia el trabajo agrario de subsistencia por empleo asalariado, hay muchos descubrimientos científicos y tecnológicos y el surgimiento del sistema económico el capitalismo.

Con el surgimiento de las empresas la necesidad de comunicación entre las personas se hace indispensable, por ello surge la prensa, la radio, la televisión y se necesito además desarrollar una comunicación a distancia, es por ello el surgimiento de correos, telégrafos, y teléfonos.

Los países poderosos en su afán de expansionismo basado especialmente en reservas económicas o políticas en diferentes puntos geográficos, desarrollaron

sistemas, tecnologías y medios de información ya que constituyo un arma estratégica para los ejércitos expansionistas.

La Tercera Ola: la cual coincide con la época actual que se caracteriza por la revolución del pensamiento, es la era denominada geoinformacional, el conocimiento es el nuevo factor productivo y desplaza al trabajo, por lo tanto la información y el conocimiento son los ejes del desarrollo de las naciones, y los desarrollos en la informática, genética, telemática y cambia el papel del sujeto como actor de la sociedad y a la vez como sujeto global.

En este contexto de cambios tecnológicos, no solo los medios de comunicación son un fin en sí mismos, sino que cumplen con un papel de infraestructuras de comunicación y de información, que sostiene al individuo en la sociedad contemporánea, y cuyas estructuras se encuentran relacionadas con la economía global, cuyas características son: Interactividad, Movilidad, Convertibilidad, Conectividad, Omnipresencia y la Mundialización. Según Toffler Cuando se combinan estos seis principios apuntan hacia una transformación total, no sólo en la forma como los individuos se envían mensajes de unos a otros, sino que influyen en la forma de concebir el mundo y la relación con los gobiernos.⁴

Según todo lo anterior el proceso histórico de la humanidad tuvo tres momentos revolucionarios, la característica de los cambios en cada época se compara con el comportamiento de las olas, no obstante este proceso estuvo determinado por la Modernidad, entendida como el dinamizador y cuyo fin es ampliar y universalizar la revolución de la tecnología en la sociedad, a consecuencia del afán humano de controlar y dominar la naturaleza.

Analizar el proceso histórico anterior permite entender el surgimiento de la sociedad actual, la cual coincide con la tercera ola, la era geoinformacional, la sociedad del conocimiento, de la información cualquiera que sea el nombre, dado

⁴ Ibid.,p 7

por filósofos, académicos, la sociedad actual tiene como principal eje el conocimiento y el trabajador del conocimiento como principal factor productivo, por lo tanto el conocimiento desplaza el trabajo, a consecuencia esta sociedad que se nutre de las capacidades y diversidades de las personas, es más competitiva porque en la medida que exista mayor accesibilidad al conocimiento no habrá excusa para no adquirir educación, es decir que el papel de la educación es fundamental, porque solo a través de ella, la información que proporcionan las tecnologías de la información y los medios de comunicación cobran un verdadero sentido cuando los hechos se interpretan con este factor tan importante, convirtiendo un conjunto de datos en información, y más tarde con el respectivo análisis y profundo estudio, en conocimiento generador de desarrollo.

El trabajador del conocimiento es fundamental en la construcción de un mundo globalizado que exige personas altamente calificadas, Según Peter Druker⁵ Los trabajadores del conocimiento no constituirán la mayoría en la sociedad del conocimiento. Pero en muchos países, si no en los más desarrollados, serán el grupo individual más numeroso de la población y la fuerza laboral. Y aun cuando sean superados en número por otros grupos los trabajadores del conocimiento formaran el grupo que proporcionara a la emergente sociedad del conocimiento, el liderazgo, el perfil social.

En la sociedad de la información y del conocimiento, la comunicación es el fundamento de la tecnología y el poder, aunque cabe señalar que la sociedad de la información se basa en los progresos tecnológicos, en cambio en la sociedad de conocimiento comprende dimensiones sociales, éticas y políticas, diversidad cultural y lingüística, no solo el progreso o la revolución de las tecnologías ha edificado la sociedad también otras formas de conocimiento existentes y una

⁵ DRUKEN Peter, Escritos Fundamentales: La Sociedad –Tomo 3- Editorial suramericana 2002

cultura, los cambios que se presentan en la actualidad anteriormente mencionados se denominan “nuevos escenarios” de la comunicación. “Los nuevos escenarios de la comunicación son los acontecimientos que modifican la realidad de la vida cotidiana de las personas y de la sociedad”,⁶ es decir los escenarios no son espacios físicos, es un espacio imaginario en el cual se analiza la veracidad de un hecho, y son de comunicación porque constituye un eje que ha influido de manera importante en la sociedad no solo en la producción masiva de tecnologías de información y comunicación, no obstante han generado una nueva cultura o nueva estructura social, que exige que los individuos dejen de ser observadores para convertirse en sujetos activos con una visión de mundo.

Teniendo en cuenta que la historia de la sociedad y los cambios son un producto de procesos históricos por lo tanto bajo esta perspectiva cobran sentido las nuevas tendencias del siglo XXI, las cuales han afectado considerablemente la cultura de las personas, el estilo de vida, la forma de organización, en general todos los ámbitos, social, económico, político, cultural, etc. Estas mega tendencias han transformado las organizaciones en las que actualmente el hombre se ve inmerso, la forma de hacer los negocios, es diferente, por la inclusión de la tecnología, la fuerza de las economías emergentes del llamado grupo BRIC (Brasil, Rusia, India y China) sera una fuerza de gran magnitud, el uso de la web y las tecnologías de información en la vida personal y organizacional, las migraciones de las personas buscando nuevas y mejores oportunidades laborales, en las grandes metrópolis, la preocupación por los recursos naturales, la obtención de energía a través de otras alternativas, entre otros cambios se consolidan en la actualidad.

⁶ MENDIZABAL, Iván Rodrigo *Cartografías de la comunicación*, panoramas y estéticas en la era de la sociedad de la información, 1ra.edicion Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador enero del 2002

El fenómeno de la migración internacional es el resultado de la globalización y la internacionalización de los países. Los flujos migratorios se caracterizan porque el migrante constituye un elemento microeconómico ya que su accionar influye en ambos sentidos pues el migrante posee no solo una serie de necesidades y expectativas propias, además lleva consigo las necesidades y expectativas de la red social a la que pertenece por lo tanto impacta la región de destino y de origen a consecuencia de la complejidad de las relaciones, las redes sociales se vuelven más complejas y exigen de las empresas y de las personas una mayor eficiencia en dichas redes, tanto personales como organizacionales, en el caso de las empresas las cuales a través de la tecnología logran mejorar sus procesos internos en beneficio de la satisfacción del cliente.

Las migraciones se han mundializado como consecuencia de que el migrante ha generado nuevas redes sociales lo cual ha aumentado el capital social, producto de las relaciones entre las personas y se ve reflejada en normas, confianza, organizaciones y canales de información, impacto que no se compara con las de instituciones de poderes públicos, asociaciones, bancos etc. La importancia de las redes sociales es porque éstas constituyen una parte dinámica comunicacional interna y externa de las empresas, por lo tanto influyen en la manera de hacer los negocios, como resultado de los cambios económicos y sociales que afectan a la sociedad y en especial a las organizaciones.

Las nuevas formas de violencia y conflictos tales como: terrorismo, xenofobia, conflictos interétnicos e intercomunitarios, crímenes organizados en fin cualquier forma de violencia, no solo de forma regional y nacional sino mundial, replantea la manera como la sociedad garantiza el desarrollo humano sostenible, y la llamada seguridad democrática que desconoce otros ámbitos del hombre, por lo tanto se requiere un dialogo común entre lo regional hasta lo mundial que reconozca todos

los ámbitos de la seguridad humana y el respeto y promoción de los derechos humanos.

El uso de las TIC tecnologías de la información y de la comunicación desempeñan un papel fundamental en la economía del futuro, más allá de los propios sistemas y tecnologías, ya que facilitan e impulsan nuevos modos de gestionar las relaciones empresariales así como nuevos modelos para hacer negocios en la economía digital avanzada. La tecnología ha cambiado el desarrollo del conocimiento, las formas de aprendizaje, las metodologías, el trabajo, el desarrollo de los negocios y los hábitos de las personas.

Durante la última década aproximadamente, América Latina y el Caribe han avanzado en la reducción de la pobreza. Entre 2005 y 2008, la proporción de personas de la región que viven con menos de US\$2,5 diarios se redujo (Ver Anexo A). Esta tendencia de menor pobreza en el año 2008 con respecto al 2005 no se limita a un indicador particular: independientemente del indicador que se emplee (número de personas que viven en la pobreza, brecha de pobreza o gravedad de la pobreza) y, al margen de dónde se fije la línea de la pobreza, la pobreza en 2008 fue menor que en el 2005.⁷

El surgimiento de la sociedad de la información y el acceso a las tecnologías de información y comunicación a crecido a ritmos diferentes, en las diversas partes del mundo y existe mayor acceso al conocimiento con la tendencia de mayor acceso a instalaciones básicas de telecomunicaciones, la tasa de penetración del internet a nivel mundial es del 24.7%, a Junio de 2009 (Ver Anexo E), el mayor número de usuarios se encuentra concentrado en Asia, seguida de Europa, Estados Unidos y con tendencia al crecimiento de países subdesarrollados tal como es el caso de América Latina y el Caribe. (Ver anexo E).

⁷ BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, Estrategia para una política social favorable a la igualdad y la productividad {En línea} { 15 de Marzo de 2011} Disponible <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>

La comunidad internacional debe afrontar nuevos retos para salvaguardar el derecho de las personas de pensar y expresar libremente, las cuales son el fundamento de una sociedad democrática.

En la sociedad actual el ciudadano tiene fácil acceso a mayor cantidad de información debido al desarrollo de las TIC aunque el impacto generado de ese gran flujo de información, el uso, interpretación, depende de la preparación de cada individuo para elegir y formarse un criterio propio, por lo tanto la educación no es desplazada por la tecnología sino que al contrario tienen una relación interdependiente, cuyo fin es fomentar en el individuo un sentido crítico que le permita seleccionar y ser capaz de tomar decisiones autónomas y consientes de la realidad, lejos de ser un títere del gobierno de turno, alienando e incidiendo en toma de decisiones que inclusive no hubiera elegido, los medios de comunicación deforman la información por lo tanto impactan negativamente en la libertad de decisión de las personas. La información y el conocimiento fluyen en grandes cantidades actualmente, no obstante el Estado debe proteger el derecho de la libertad de expresión y pensamiento.

En lo referente al papel de la mujer, los progresos en materia de igualdad entre hombres y mujeres no siempre guardan relación con la riqueza de un país, ni con su nivel de desarrollo humano. Esto significa que para combatir las disparidades en este sentido, no basta con depender exclusivamente del crecimiento de la renta nacional. Si bien es cierto que se han alcanzado considerables progresos en los últimos decenios, especialmente en el campo de la educación, esos avances últimamente se topan con determinadas “barreras invisibles” extremadamente resistentes, no sólo en los ámbitos de la educación y la salud pública sino también en lo que se refiere a la pobreza, el trabajo, el acceso a puestos en los que se adoptan decisiones políticas y los derechos relacionados con la propiedad, la herencia, el casamiento y el divorcio. Además la mujer sigue siendo víctima de diversas formas de persecución y opresión moral y física.

El proceso de mundialización y el desarrollo de las tecnologías de la información han impactado en la sociedad postmoderna y en especial la coexistencia de diversas culturas, crea las condiciones para facilitar la comunicación por lo tanto ha permitido la interacción de personas de diverso origen, país, creencias, costumbres, teniendo en cuenta que el conocimiento y sus avances no se dan de forma aislada a las prácticas sociales, por lo tanto ha surgido el pluralismo ante la facilidad de comunicación que existe en la actualidad.

Las comunidades tienen una cultura propia, que modela los propios modelos de comunicación que se manifiestan de manera societal, individual y grupal, la cultura es un modelo que le da significado a los individuos y a sus interacciones, de las cuales surge el discurso comunicativo el cual está influenciado por valores dominantes y sistemas de representación.

En las comunidades virtuales las diferencias de modelos culturales quedan en un segundo lugar, porque se constituyen e interaccionan en un contexto diferente al origen de los participantes.

En las sociedades desarrolladas capitalistas se caracterizan por su gran diversidad cultural, lingüística y étnica, este multiculturalismo ha hecho repensar las interacciones de las personas en el contexto y coexistencia espacial y temporal de diversas comunidades morales y lingüísticas.

Las sociedades de esta época son cada vez más diversificadas, por lo tanto resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una voluntad de convivir de personas y grupos con identidades culturales: plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la integración y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio para los intercambios culturales y el desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública.

La creciente influencia de la ciencia y la tecnología junto con la formación de poderosas alianzas industriales probablemente sea un importante factor en la configuración del siglo XXI.

En la sociedad las implicaciones del desarrollo de la ciencia y la tecnología tiene efecto en los valores y en la conducta humana, estas implicaciones tiene que ver con la relación de la ética la ciencia y la tecnología.

La ética se encarga de estudiar la valoración moral de los actos humanos es decir es un instrumento de orientación del comportamiento de las personas, hacia el beneficio de la humanidad.

Teniendo en cuenta el papel de la ética en la sociedad, y el mayor uso de la informática y la tecnología se hace necesario clarificar los dilemas éticos actuales del hombre, no solo para el código ético de los profesionales de estas áreas sino el impacto de la ética en los usuarios de dichas tecnologías. Como es el caso de la nanotecnología, la bio informática cuyos desarrollos tienen implicaciones morales importantes, no obstante los dilemas éticos hacen repensar en el actuar del hombre y en el riesgo de convertir el conocimiento en un fin mismo, no se desconoce el valor que tienen los desarrollos de la ciencia y la tecnología en las actividades de las personas pero es necesario que la ética juzgue si es adecuado su desarrollo y su utilización.

Este siglo XXI se denomina como el siglo de la ETICA. Revalorizar la ética en el marco del desarrollo de la ciencia y la tecnología. El desafío que tiene la sociedad del siglo XXI frente a los dilemas que ocurren en el campo de la informática, es el de introducir correctivos a los comportamientos sociales negativos, que van en contra de la naturaleza humana. De otra manera, de nuevo se caería en la cuenta que una sociedad sin una ética se hace ciega e inhumana.

En materia de medio ambiente el principal desafío es el calentamiento global como el fenómeno que ha ocasionado la escasez del agua, la reducción de la capa de ozono, la deforestación, y problemas en los ecosistemas.

Este cambio climático es un fenómeno que se caracteriza por la incapacidad de la tierra de absorber dióxido de carbono (CO₂) y otros gases de efecto invernadero por lo tanto trae grandes consecuencias primero: afecta en especial medida a los países pobres, y segundo ocasiona un desastre ecológico.

En el siglo XXI el cambio climático se ha convertido en una realidad cercana, en un fantasma peligroso que amenaza no solo el ambiente y los recursos sino que afecta a todos los habitantes del mundo en especial a los países más pobres, los cuales no cuentan con los recursos económicos para resistir dicho fenómeno y cuyas consecuencias retardan el avance del desarrollo humano, agudizan las desigualdades dentro y entre los países y ocasionan el desastre ecológico.

Los desafíos del siglo XXI para todos los países están centrados en gestionar las acciones que contribuyan a disminuir el daño del calentamiento, tanto los países poderosos y los países en desarrollo.

En el informe sobre desarrollo humano 2007-2008 se establece como primera medida la urgencia de que los países desarrollados realicen acciones encaminadas a mitigar las emisiones de gases, y el efecto invernadero, ya que cuentan con la disponibilidad de recursos financieros y tecnológicos para enfrentar el problema del cambio climático

La segunda necesidad mundial es la adaptación. Muchos países, especialmente las naciones en desarrollo más vulnerables, necesitan ayuda para mejorar su capacidad de adaptación. También es necesario mayor impulso para generar

nuevas tecnologías que hagan frente al cambio climático, hacer viables las tecnologías renovables disponibles y promover la rápida difusión de la tecnología.

3.1.1.2 El papel de la educación en los nuevos escenarios del siglo XXI.

El papel de la educación es clave en un contexto como el anterior descrito donde el surgimiento de nuevas tendencias plantea desafíos para el hombre como actor principal en la construcción de la sociedad del siglo XXI.

La educación se debe abordar en todos los países y regiones del mundo, por lo tanto su calidad y pertinencia son factores importantes teniendo en cuenta la influencia de las tecnologías de información y comunicación que han generado nuevos paradigmas educativos y comunicativos, ya que facilitan el apoyo, la transferencia y acceso al conocimiento. La educación debe estar acorde a las necesidades de la región, una educación pertinente y de calidad que sea capaz de mantener el equilibrio entre la modernidad y lo tradicional, entre lo global y lo local para una sociedad mundial y una comunidad local, ambas enfocadas al bienestar y la convivencia.

En épocas pasadas la educación formal se concebía desde un punto de vista demasiado utilitarista es decir se convierte en un instrumento para el hombre y cuyo fin primordial según el criterio de economistas es la capacitación de las personas para el trabajo, por lo consiguiente la preparación de los recursos humanos o el aumento del capital humano. De este modo este punto de vista acerca de la educación confunde fines y medios. Las personas no son meros instrumentos de producción y el propósito de desarrollo de una sociedad no consiste simplemente en producir valor agregado independientemente de su uso.⁸

⁸ Pablo Latapí, "Lo que está en juego" en Proceso ,num.919,Junio 13 de 1994

La visión de educación de hoy en día surge en el siglo pasado a partir de las concepciones de dos sociólogos estadounidenses que conceptualizan la dimensión de la educación, pero que aun en la actualidad se interpreta como factor de desarrollo. Theodore y Talcott Parsons. El primero la define como una inversión financiera en el ser humano, como una forma de capital cuantificable y medible que presta un servicio productivo a la sociedad. El segundo, identifica la función “objetiva de la escuela como instrumento de asignación de roles sociales según los logros escolares obtenidos de los individuos.

Las anteriores posturas de los sociólogos plantean una concepción diferente acerca de la educación, por lo tanto hace repensar el papel de la educación en la actualidad, la cual debe abrirle al individuo la posibilidad de conocer y reconocer su realidad como un ser integrado a un mundo natural y ético.

En conclusión la educación enfrenta muchos desafíos en el mundo de hoy, ya que no solo es preparar al estudiante con un bagaje de conocimientos sino que debe ofrecerle una formación que permita al individuo una reflexión o interpretación del contexto social, económico, político, cultural a fin de transformar su acción social. Concebir la educación formadora de individuos sociales como el hombre universal no corresponde a la práctica del concepto de escuela en estos días.⁹

3.1.1.3 El estado del arte de la disciplina en el campo gerencial. El mundo ha cambiado en el siglo XXI, pero en el campo de la Administración parece que no se ha avanzado mucho, porque todavía las prácticas administrativas carecen de innovación e imaginación, “se consideran obsoletas para el contexto actual, aunque no se les reste el valor que constituyeron para la época que fueron

⁹ Universidad Nacional Autónoma de México Las ciencias Sociales, Universidad y sociedad. Temas para una agenda de Posgrado 2003

diseñadas, es por ello que la Administración del siglo XXI es y debe ser diferente a la de hace 100 años.”¹⁰

Las universidades y las escuelas de negocios del mundo, han tenido que ajustar sus planes de estudios, pero todavía tienen inconvenientes en cuanto a pertinencia y calidad.

La pertinencia en los planes de estudio hace referencia a la relación coherente de las competencias desarrolladas por los estudiantes en la universidad y las competencias necesarias en el sector productivo.

El crecimiento de la oferta de carreras relacionadas con el campo de la Administración es bastante amplio en América latina, y aunque en algunos países ofrecen más variedad de títulos que en otros, con diferentes nombres de carreras están enmarcadas en el ámbito de los negocios, el comercio o la administración.

Según el Proyecto Tuning América latina 2004-2006 las competencias necesarias del profesional en el campo de la administración son las siguientes: Audacia de pensamiento, pensamiento prospectivo, capacidad de identificar, prever y solucionar problemas, liderazgo, innovación, creatividad, trabajo en equipo, capacidad del manejo de las tecnologías de la comunicación y la información.

Las carreras en el campo de la administración se fundamentan en la competencia laboral además tiene un amplio ámbito de aplicación, por lo cual es conveniente, la propia especialización de las carreras, ya que promueven el direccionamiento del profesional a cierto tipo de empresa específica o laboral predefinida como es el caso de la Administración en Salud, Administración Financiera, Administración Policial etc.

¹⁰ GARY HAMEL El futuro de la administración, Grupo Editorial Norma, Bogotá 2008, p .4.

El profesional latinoamericano al cursar estudios de posgrado tiene la tendencia de especializarse, por lo tanto las universidades en especial las privadas están ofreciendo gran variedad de programas que respondan a las nuevas necesidades del mercado estudiantil, no obstante en menor medida esta situación se presenta en las universidades públicas.¹¹

Además tanto empresarios y empresas han empezado a demandar profesionales que cuenten con alguna fortaleza específica en el campo de la Administración lo cual por un lado incentiva la creación de nuevos programas y la demanda de ellos por el otro. Cabe señalar que el estudiante latinoamericano en general siente que tiene una verdadera fortaleza cuando ha cursado estudios de posgrado.

El ámbito de aplicación es muy diverso más allá de la diversidad de nombres de las carreras, coincide en campos muy similares en América Latina, aunque las denominaciones laborales varían de un país a otro, se destacan los siguientes cargos genéricos: Gerente general, Director, Presidente ejecutivo de empresas en funcionamiento, Gerente de área, Administrador en general, planificador empresarial, Asesor y consultor de empresas y organizaciones en general, promotor y gestor de empresas, emprendedor de negocios propios, Docente universitario e investigador, Funcionario Público en los diferentes niveles de aplicación.

Teniendo en cuenta el estado de la educación en el área de la administración en el mundo actual, las nuevas tendencias que exigen una formación profesional más pertinente a esos desafíos, los programas académicos de posgrados en esta área deben desarrollar competencias que le permitan un mejor desempeño laboral, una organización de vanguardia debe tener personas con espíritu Innovador, creativo, humilde, Soñador, adaptable y perseverante, son consideradas estas cualidades

¹¹PROYECTO TUNING AMERICA LATINA 2004-2006

necesarias porque más que aprender nuevas prácticas empresariales, se necesita una formación personal integral.

El reto de las universidades y escuelas de negocios del mundo, es apuntar hacia una innovación administrativa, es decir cualquier cosa que logre mejorar el accionar del gerente.¹²La administración moderna no es una serie de herramientas y técnicas, sino un paradigma que permite tener una profunda visión del mundo, entendiendo cuales son los problemas que debe resolver, aquellos que respondan a la realidad de la sociedad y es por ello que las practicas de antaño, no responden a esos nuevos desafíos:

- La vida
- Los mercados
- Las democracias
- La fe religiosa
- Las ciudades

Se requiere que las organizaciones sean flexibles, adaptables, innovadoras, atrayentes, capaces de conferir el poder a sus empleados, apasionadas por la misión de la organización, características muy propias de los nuevos referentes de este siglo.

3.1.1.4 Marco de referencia para política pública de la educación superior en Colombia. En la actualidad la educación tiene el reto de desarrollar competencias que permitan a las personas un desempeño laboral y una vida productiva con bienestar, por lo cual a continuación se encuentra en las siguientes políticas del sector educativo colombiano y en especial la normatividad referente a la

¹² GARY HAMEL El futuro de la administración, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2008 p.242

educación superior en Colombia que orienta a las instituciones a cumplir sus objetivos.

La política actual con respecto al sistema de educación superior se encuentra enmarcada en el Plan de Desarrollo del anterior gobierno, específicamente en la **Revolución Educativa**, los grandes objetivos de la política actual son: **ampliar cobertura, mejorar la eficiencia del sector educativo, y mejorar su calidad.**

El ministerio Nacional de educación contempla en el Plan de Desarrollo dos pilares **CALIDAD Y PERTINENCIA** por lo tanto viene liderando una política de calidad que busca la articulación de todos los niveles de enseñanza (desde la formación inicial hasta la superior) alrededor del desarrollo de competencias Básicas, ciudadanas y laborales.

La exigencia del registro calificado para todos los programas de educación superior y la acreditación voluntaria de alta calidad, han contribuido a la incorporación del concepto de calidad en todas las áreas misionales de las instituciones.

Pasando al tema de la **pertinencia**, se está implementando **programas estratégicos para la competitividad** que buscan, desde todos los niveles del sector educativo, responder a las necesidades de inserción del país en el mundo, a través del desarrollo de competencias en el uso de nuevas tecnologías como herramienta pedagógica y del aprendizaje de una lengua extranjera.

En Colombia se están haciendo esfuerzos por reducir la brecha existente entre la pertinencia de los programas académicos y el sector productivo, el gobierno Nacional junto con El Ministerio de Educación Nacional tiene en su política de

educación, como objetivo el fortalecimiento del capital humano,¹³ desde todo el ciclo educativo que recorre una persona, es decir desde todos los niveles y modalidades. Fortalecer la pertinencia del SFCH del Sistema de Formación de Capital Humano¹⁴ que tiene como objetivo potencializar en la población, habilidades, conocimientos que permitan la inserción productiva en el ciclo económico.

Las relaciones Sector público-Universidad Empresa, determinan el flujo de conocimiento en Colombia, pues el sector público mediante los lineamientos de política Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación da las directrices a la universidad que es el ente cuya misión es la formación de personal altamente calificado, capaz de realizar actividades de investigación e innovación en beneficio del sector productivo.

En Colombia el problema con respecto a las actividades de ciencia y tecnología ha sido la baja capacidad del país para identificar, producir, difundir, usar e integrar el conocimiento es por ello que la Política Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación pretende incrementar dicha capacidad.

Los problemas específicos identificados en Colombia que afectan las actividades de ciencia y tecnología¹⁵ son:

- La débil institucionalidad en el SNCTel a causa de la brecha entre la relación universidad-empresa la cual se mide por la efectividad con que el

¹³ Conjunto de habilidades y capacidades prácticas e intelectuales, estándares de salud y libre movilidad geográfica a nivel amplio. Tomado del documento CONPES 3674 Lineamientos de Política para el Fortalecimiento del Sistema de Formación de Capital Humano.

¹⁴ SFCH Sistema de Formación de Capital Humano que hace parte del Sistema de Protección Social y tiene el fin de proteger a las personas de los riesgos y vulnerabilidades a través de la protección y desarrollo del Capital Humano.

¹⁵ COLOMBIA CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONOMICA Y SOCIAL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, CONPES 3582, Política Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Bogotá, DC, 27 de Abril de 2009

aprendizaje se vincula a los procesos productivos de las empresas, por cual se fomentara la innovación en los sistemas productivos.

- Baja producción de conocimiento dentro del país como consecuencia de la insuficiencia de recurso humano para la investigación y la innovación por lo tanto la clave en este proceso es incrementar la cobertura del sistema educativo en todos los niveles, desde la educación inicial hasta la formación doctoral, acompañado de mejoras permanentes en calidad.
- Formación para el trabajo insuficiente y no pertinente por lo tanto en el Plan Decenal, como en el Plan Sectorial y el CONPES 3527 (Política de competitividad y productividad) se asigna al sector de la educación superior un papel decisivo para el desarrollo de destrezas laborales y formación de recurso humano altamente calificado, orientado a los sectores estratégicos para el desarrollo del país.

La prioridad para países como Colombia es la construcción de un proyecto educativo en torno a competencias, como un conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos nuevos y retadores. Este proyecto educativo debe acercar a la fuerza laboral a las exigencias del mercado laboral, e incluir entre otros componentes el manejo de una segunda lengua, el uso y apropiación de tecnologías de información y comunicaciones (TICs) y el desarrollo de competencias laborales generales. En el caso colombiano la estructura actual de la oferta de educación superior aún no responde totalmente a las necesidades de la economía.

Es indudable que la formación de postgrado y la investigación se constituyen en un componente esencial para el mejoramiento de la calidad del sistema educativo dando respuestas a los desafíos que impone nuestro modelo de desarrollo.

Según datos del observatorio colombiano de ciencia y tecnología en el año 2009 se cuenta con 4276 graduados de programas de maestría en instituciones de educación superior de Colombia, de los cuales 387 corresponden al área de ciencias naturales y exactas, 798 en Ingeniería y Tecnología, 282 en ciencias medicas y la salud, 68 en ciencias agrícolas, 2741 en ciencias sociales y humanidades de los cuales 876 en el área de administración.

En Colombia existe un bajo número de programas nacionales en formación de maestría por lo cual se explica el bajo número de graduados en este tipo de nivel, según cifras del observatorio colombiano de ciencia y tecnología en el 2009 existen 820 programas de los cuales 116 son en áreas de ciencias naturales, 136 en ingeniería y tecnología, 59 en ciencias medicas, 18 en ciencias agrícolas, 491 en ciencias sociales y específicamente en el área de administración solo 69 programas.

Este proceso ha estado acompañado por los programas que Colciencias, el Ministerio de Educación Nacional, Icetex y otras organizaciones con Fullbright, DAAD, Colfuturo, Banco de la República y Fundación Carolina, han puesto en marcha para apoyar la formación de docentes e investigadores en maestrías y doctorados tanto en el país como en el exterior, que a la fecha reportan un total de 22.446 beneficiarios con formación en el exterior en programas de maestría, doctorado y especialización en el período comprendido entre 2002 y 2009.

Según Colciencias (2009), Colombia aún está lejos de haber desarrollado la capacidad de investigación que requiere. En el año 2009 se registran 4276 graduados en programas de maestrías en universidades colombianas, y 1001

becas y créditos otorgados por diferentes instituciones para estudio de Maestría, por lo tanto se evidencia una baja financiación a estudiantes. (Ver tabla 2).

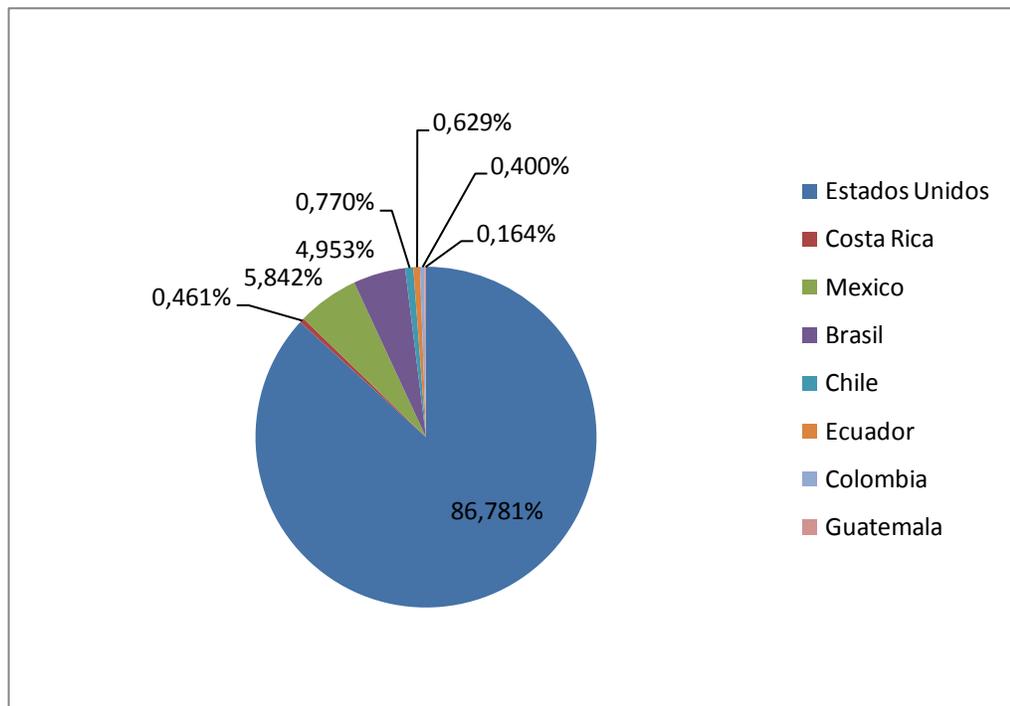
En el siguiente cuadro se evidencia el número de graduados en programas a nivel de maestría comparado con ese mismo valor en otros países, Colombia ocupa los lugares más bajos. (Ver tabla 2 y grafico 1).

Tabla 2. Numero de Graduados en Maestría en el año 2008

País	Títulos Magister
Estados Unidos	631000
Costa Rica	3349
México	42477
Brasil	36014
Chile	5601
Ecuador	4570
Colombia	2911
Guatemala	1196

Fuente: Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología **RICYT**

Grafico 1. Numero de Graduados en Maestría año 2008



FUENTE: Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología RICYT¹⁶

¹⁶ Datos estimados de Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología RICYT

3.1.1.5 Marco normativo de la educación superior en Colombia

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA

El Art. 61 por el cual se garantiza la autonomía universitaria. De este artículo se desprende que la autonomía otorgada se entiende en todos los niveles (de gobierno, financiero, académico, de bienestar, etc.), autonomía que la Universidad debe delegar en las Facultades de manera que, éstas puedan buscar su desarrollo atendiendo las políticas generales que establezcan los organismos de dirección del Alma Mater. Asimismo, el Artículo 67 se refiere a la educación como un derecho de la persona y la considera un servicio público, estableciendo su función social y asumiéndola como camino para el acceso a al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. De igual manera, a través de la educación se formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación para el mejoramiento cultural, científico tecnológico y para la protección del ambiente. Esta norma ha servido también como referente para la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Ley 30 de 1992

La ley General de Educación por la cual se organiza el servicio civil de educación.

Ley 749 de 2002

Por la cual se organiza el servicio público de educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica

Ley 1064 de 2006

Por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano establecida como educación no formal en la Ley General de Educación

Ley 1151 de 2007

En esta ley es por la cual se adopta el Plan Nacional de Desarrollo para 2006-2010.

Ley 1188 de 2008

Es la ley por la cual se regula el registro calificado de programas de Educación Superior y se dictan otras disposiciones.

Decretos 4904 de 2009

Por la cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del Servicio Educativo para el Trabajo y el Desarrollo Humano y se dictan otras disposiciones.

Decreto 2020 de 2006

Por medio del cual se organiza el Sistema de Calidad de Formación para el Trabajo.

Decreto 2566 de 2003

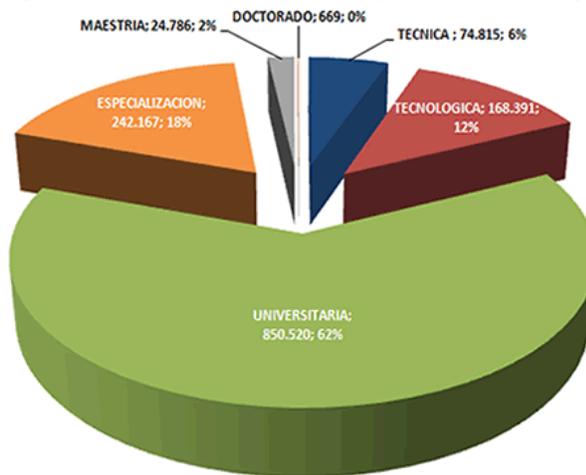
Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.

Decreto 1295 de 2010

Por la cual se re reglamenta la ley de posgrados y reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

3.1.1.6. Estado de la formación gerencial: las maestrías en administración en Colombia. En Colombia la formación en posgrados está concentrada en especializaciones a diferencia de otros países de América Latina (o del mundo desarrollado). En los últimos cinco años en los que el número de programas de posgrado ha crecido más rápidamente en maestrías y en doctorados, cambiando la relación entre estos tres tipos de posgrado. Este cambio de énfasis hace rato se dio en países como México, Brasil, Argentina y Chile. En los países desarrollados las especializaciones no han desempeñado un papel importante. (Ver grafico 2.1).

Grafico 2. Graduados de educación superior por nivel de formación periodo 2001-2009



Fuente: Observatorio laboral para la educación

El perfil de los graduados se construye a partir del número total de títulos de educación superior otorgados por las Instituciones de Educación Superior entre 2001 y 2009. La información analizada corresponde a 1.361.348 registros de títulos.

Al desagregar el total de títulos por niveles de formación académica, se encuentra que la educación universitaria concentra el 62% de los grados, la técnica y tecnológica participan con el 18% y los posgrados (especializaciones, maestrías y doctorados) representan el 20% del total de títulos.

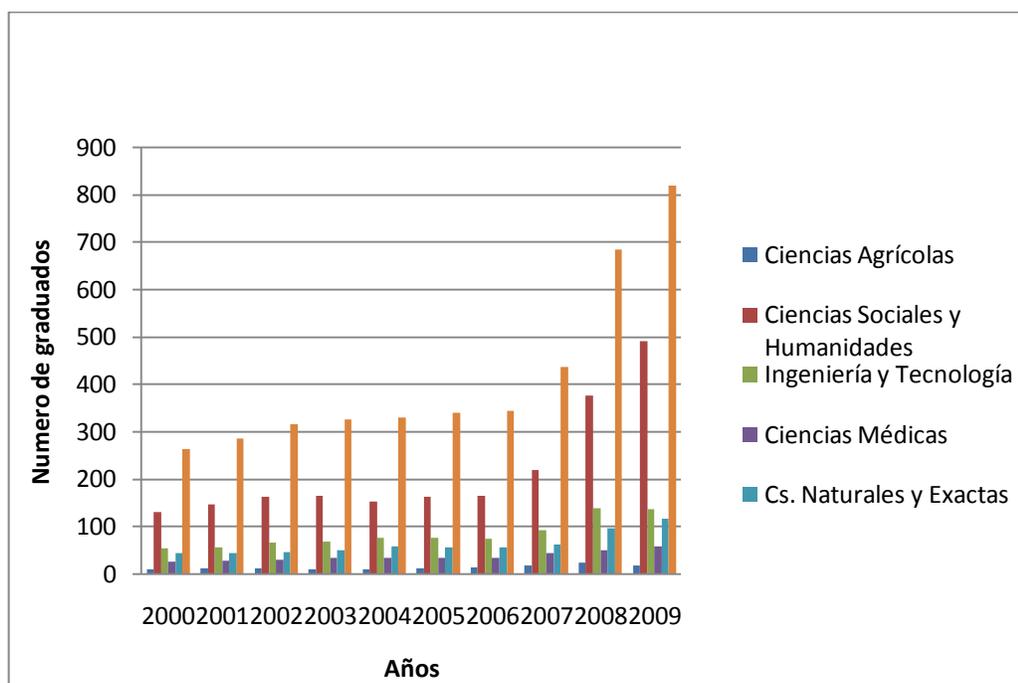
La situación de la oferta de los programas de maestría en Colombia ha tenido una tendencia a aumentar en los últimos 9 años tal como lo evidencia la tabla 1.2 como consecuencia de las estrategias del plan de desarrollo 2006-2010 que pretende impulsar en las instituciones de educación superior la creación de programas académicos a nivel de maestría.

Tabla 3. Programas nacionales de maestría según área de conocimiento

Titulados de maestrías	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ciencias Agrícolas	10	11	11	9	9	12	14	18	23	18
Ciencias Sociales y Humanidades	131	147	163	164	152	162	165	219	376	491
Ingeniería y Tecnología	54	57	66	69	76	76	75	93	139	136
Ciencias Médicas	25	27	30	34	34	34	34	44	50	59
Cs. Naturales y Exactas	44	44	45	51	59	57	57	62	97	116
Total	264	286	315	327	330	341	345	436	685	820

FUENTE: OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA (2010)

Gráfico 3. Graduados en programas nacionales de maestría según área de conocimiento 2000-2009



Fuente: Elaboración Propia

Un punto importante a destacar con relación a las maestrías es la gran varianza en su calidad y excelencia académica, debido al enfoque de profundización de muchas de ellas, acompañada de poco sustento en la investigación y menor exigencia en la dedicación e intensidad de los programas.

Según un estudio elaborado por ASCOLFA¹⁷, en Colombia la situación de la formación gerencial se ha centrado en la calidad por lo tanto el estado a través de La red de Gerencia de la red colombiana Compite que coordina el ministerio de Industria, Comercio y Turismo, viene impulsando desde el año 2002 el estudio y análisis de los temas relativos a las competencias ideales para la gerencia colombiana

El propósito de la Red de Gerencia es realizar un consenso con las instituciones de educación superior y el sector productivo, con el fin de plantear ajustes a los planes de estudio y a las metodologías de enseñanza a los programas de administración de empresas nacionales tanto a nivel de pregrado como posgrado, en especial a los MBA que se ofrecen en el país, y por lo tanto lograr una formación de los egresados en competencias que permitan altos desempeños profesionales reflejados en un aumento de la competitividad y estabilidad de las empresas.

Dicho estudio fue elaborado por Gerencial LTDA, y determino lo siguiente:

- Los programas de MBA en Colombia se caracterizan por la combinación entre el contenido programático y los programas de extensión, redes de apoyo y contactos en las universidades, a consecuencia de generar en el estudiante una visión amplia de la formación que se ofrece en la maestría, no obstante en el momento de elección de la misma, la mayoría de

¹⁷ ASCOLFA Identificación de las practicas y competencias gerenciales desarrolladas por los programas de MBA en las escuelas de negocios, Consultoría elaborada por Gerencial LTDA ,Bogotá, Noviembre de 2003

estudiantes se centran en el pensum, al considerar que el desarrollo de competencias solo depende de las materias vistas.

- Gerencial LTDA realizo una encuesta a los gerentes colombianos más exitosos, los cuales determinaron las siguientes competencias gerenciales, como las habilidades fundamentales y deseables de un gerente, tales como: entendimiento estratégico organizacional, trabajo en Equipo, liderazgo, orientación hacia objetivos, pro actividad, Integridad personal.

Además añadieron en la misma encuesta, que el ejercicio profesional, la experiencia y formación de vida, son elementos importantes en la formación de competencias de los gerentes, en adición y complemento a las destrezas adquiridas en los MBA.

En el segundo estudio se indaga sobre el perfil de la oferta de los programas de MBA en Colombia. Lo cual demostró que existe cierta consistencia en el pensum, y el pensamiento de cada director de MBA con relación a la misión de los programas ofertados, e identifico el orden de importancia de las competencias gerenciales en la visión de los programas MBA nacionales y los Directores de MBA encuestados.

1. Entendimiento estratégico
2. Trabajo en equipo
3. Orientación a Objetivos
4. Integridad Personal
5. Liderazgo
6. Proactividad

Las competencias más relevantes en los MBA ofrecidas en las escuelas de negocios de Colombia son:

- Pensamiento gerencial
- Capacidad de Exploración

Existe una diferencia clara en las competencias que arrojo la encuesta realizada por Gerencial LTDA a gerentes de empresas de desempeño superior.

- Entendimiento estratégico Organizacional
- Trabajo en equipo

Las practicas entendidas como la metodología necesaria utilizada por las escuelas de negocio en Colombia, para el desarrollo de las competencias requeridas para lograr que una empresa obtenga éxito.

Las Prácticas más utilizadas son:

- Trabajo en Grupo
- Estudio de casos

Teniendo en cuenta el anterior estudio, las Universidades principales de Colombia en el área de Administración, han sido consientes de los cambios económicos, culturales, políticos, por lo tanto ajustan sus programas académicos a las exigencias del mercado laboral. Cabe señalar que primero se realiza un diagnostico de dichas universidades y posteriormente se realiza la propuesta de las competencias mínimas fundamentales, deseables y útiles para el gerente del siglo XXI. La oferta académica de las principales universidades se encuentra en la tabla 4

Tabla 4. Cuadro comparativo de la oferta académica de MBA en Colombia

UNIVERSIDAD	ICESI			
Programa de maestría	Maestría en Finanzas	Maestría en Economía	Maestría en Administración MBA con énfasis	Maestría MBA Global con doble Titulación
Tipo de Maestría	Profundización	Investigación	Profundización	Profundización
Duración	2 años	2 años	2 años	2 años
Lugar	Cali	Cali	Cali	Cali, New Orleans, Paris, China
Propósito	Formar en conocimientos avanzados en finanzas con visión global, capaz de solucionar problemas a nivel local, regional e internacional.	Formar en Investigación económica	Formar con un enfoque integral de la Administración articulando otras disciplinas con las habilidades gerenciales, además capacidad de investigación, pensamiento global y estratégico.	Desarrollar Habilidades avanzadas de gestión en el profesional y capaz de aplicar en el entorno, toma de decisiones
Perfil ocupacional	Cargos financieros, investigadores, Inversionista de Portafolio	Docentes, Investigadores, Cargos Sector público, Privado, etc.	Altos cargos directivos con experiencia	Altos cargos directivos en Colombia o en el extranjero
Competencias	Finanzas corporativas globales, Gerencia del riesgo internacional, Toma de decisiones financieras, ética y responsabilidad social, comunicación efectiva.	Competencias enfocadas en la investigación, económica, Capacidad de analizar formular problemas económicos.	Pensamiento Estratégico, liderazgo y comunicación, trabajo en equipo, Perspectiva global, Ética y responsabilidad social.	Pensamiento Estratégico, Conocimientos competencias gerenciales, Inglés empresarial, Investigación, liderazgo y comunicación, trabajo en equipo, Perspectiva global, Ética y responsabilidad social.
Profesores Nacionales	8 Doctores, 1 Magister	11 Doctores	19 Doctores, 8 Magísteres	19 Doctores, 8 Magísteres
Profesores Internacionales	No especifica	No especifica	7 Doctores, 4 Magísteres	7 Doctores, 4 Magísteres
Convenios	Association for Management Education (AACSB); al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), al Desing Management Institute; a la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN); entre otros.	Association for Management Education (AACSB); al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), al Desing Management Institute; a la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN).entre otros.	Texas A&M University, Illions Institute of technology (Chicago), Instituto Tecnológico de Monterrey (Mexico)	Tulane University EE.UU, AB Freeman scholl of Business
Metodología	Lecturas, estudio de casos, libros y papeles de finanzas avanzados.	No especifica	Casos, practicas empresariales, simuladores, lecturas ,talleres.	Simuladores, Casos de Investigacion y software especializado, paquetes de analisis estadistico.

Tabla 4 (Continuación)

Universidad	ICESI	PONTIFICIA JAVERIANA		
Programa de maestría	Maestría en Mercadeo	Maestría en Administración en Salud	Maestría en Administración de empresas MBA	Maestría en Administración de empresas modalidad ejecutiva MBA EXECUTIVE
Tipo de Maestría	Profundización	Investigativa	Profundización	Profundización
Duración	2 años	2 años	16 meses	16 meses
Lugar	Cali	Bogotá	Cali	Cali
Propósito	Formar la gestión de mercadeo con competencias de planeación estratégica, visión global.	Formar profesionales capaces de identificar y resolver problemas de la organización en el sector salud, toma de decisiones, y formación en investigación.	Formar profesionales capaces de identificar proveer y solucionar problemas, y tomar decisiones conscientes de sus efectos probables sobre el presente y el futuro de las mismas y de la sociedad.	Proporcionar nuevos conocimientos a profesionales con experiencia gerencial, desarrollando y fortaleciendo sus habilidades directivas y reforzando su capacidad de actuar en un entorno globalizado y competitivo, con un renovado espíritu emprendedor.
Perfil ocupacional	Profesionales y directivos comerciales	Cargos en Dirección en el sector salud, Investigador, Docente consultor en entidades públicas, privadas.etc.		Cargos de liderazgo en organizaciones privadas, publicas etc.
Competencias	Toma de decisiones, Pensamiento estratégico, conocimientos en el área de Mercados.	Planeación estratégica, capacidad de investigación, responsabilidad social y ético.	Pensamiento estratégico, liderazgo, ética y responsabilidad social, Perspectiva global, emprendimiento, capacidad de resolver problemas de la empresa.	Capacidad de dirección, responsabilidad social y ética, capacidad de resolver problemas, proactivos, emprendimiento, capacidad de actualización, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
Profesores Nacionales	13 Doctores,2 Magísteres	2 Doctores,10 Magísteres	2 Doctor,9 Magísteres	1 Doctor,3 Magísteres
Profesores Internacionales	5 Doctores, 8 Magísteres	22 Magísteres	25 Magister	7 Doctores,1 Magister
Convenios	Texas A&M University			Temple University,Fox school of Business
Metodología	Simuladores de Marketing estrategico,Casos,	No especifica	Clases magistrales, estudio de casos,, autoconocimiento, e-learning, Simulación, Workshops. Aprendizaje basado en Problemas,Juego de Roles	Casos, trabajo en equipo, modelos de simulacion, plataforma virtual.

Tabla 4 (Continuación)

Universidad	UNIVERSIDAD LIBRE		UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
Programa de maestría	Maestría en Gestión Empresarial	Maestría en Mercadeo	Maestría en Administración
Énfasis	Gerencia Financiera, Gerencia tributaria y auditoría de impuestos, Administración estratégica del control interno, Revisoría Fiscal y auditoría.		
Tipo de Maestría	Profundización	Investigativa	Investigativa, profundización
Duración	2 años	2 años	2 años
Lugar	Cali	Cali	Bogotá
Propósito	Formar directivos con habilidades para la resolución de problemas, gestión empresarial, y emprendimiento.	Formar en habilidades gerenciales en especial en el área de mercadeo, capacidad de resolución de problemas en la gestión de mercadeo a nivel nacional e internacional, y toma de decisiones.	Línea Profundización: Profundizar en áreas de la teoría de la gestión, capacidad de analizar el funcionamiento de los nuevos modelos administrativos, pensamiento estratégico, liderazgo, y emprendimiento Línea Investigativa: Desarrollar capacidad investigativa con aplicación del conocimiento, capacidad de resolución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales.
Perfil ocupacional	Directivo, empresario, asesor etc	Profesional en el área de Mercadeo, Consultor empresarial ,empresario.	Línea Profundización: Consultores y Directivos de alto nivel. Línea investigativa: Directivos y académicos universitarios
Competencias	Competencias directivas emprendedoras, responsabilidad social y sentido ético, capacidad de resolver problemas con la aplicación del conocimiento, capacidad de gestión.	Competencias y habilidades gerenciales en el área comercial a nivel nacional e internacional.Espiritu Investigativo,Pensamiento Critico Innovador,Trabajo en equipo,Responsabilidad social.	Pensamiento estratégico, liderazgo, emprendimiento.
Profesores Nacionales	No especifica	No especifica	11 Doctores,6 magisteres
Profesores Internacionales	No especifica	No especifica	No especifica
Convenios	No especifica	No especifica	No especifica
Metodología	No especifica	Presencial	No especifica

Tabla 4 (Continuación)

Universidad	UNIVERSIDAD LOS ANDES			
Programa de maestría	Maestría en Mercadeo	Maestría en Administración MBA tiempo completo	Maestría en Administración MBA tiempo parcial	Maestría en Gerencia Ambiental
Tipo de Maestría	Profundización	Profundización	Profundización	Profundización
Duración	18 meses	15 meses	22 meses	22 meses
Lugar	Bogotá	Bogotá	Bogotá	Bogotá
Propósito	Formar profesionales en el área de mercadeo, con visión global crítica y analítica, pensamiento dinámico, capacidad de resolución de problemas, habilidades de planeación estratégica enfocada en el área de mercadeo.	Formar profesionales en conocimientos en áreas funcionales de la administración, con pensamiento global capaz de generar organizaciones competitivas.	Formar profesionales en conocimientos en áreas funcionales de la administración, con pensamiento global capaz de generar organizaciones competitivas.	Formar en conocimientos y habilidades gerenciales enfocadas a la Gestión Ambiental, capacidad de resolución de problemas ambientales, capacidad de gerenciar proyectos y organizaciones ambientales.
Perfil ocupacional	Cargos ejecutivos en el área de Mercadeo	Cargos Directivos,	Cargos Directivos,	Cargos directivos en organizaciones del sector ambiental
Competencias	Toma de decisiones, aprendizaje continuo, trabajo en equipo y comunicación efectiva, Ética y responsabilidad social. Planeación y solución de problemas .conocimientos específicos en mercadeo.	Perspectiva global, pensamiento dinámico y las habilidades y actitudes de investigación que permiten el diagnóstico y solución de problemas organizacionales .capacidad crítica y analítica, negociación, comunicación efectiva y liderazgo, trabajo en equipo, aprendizaje continuo e independiente.	Conocimientos básicos en las áreas relevantes de la organización, toma de decisiones, capacidad de resolver problemas, aprendizaje e independiente y continuo, negociación, comunicación efectiva y liderazgo.	Formación en conocimientos en el área de la Gestión ambiental, en proyectos y organizaciones del sector ambiental, capacidad de resolución de problemas, responsabilidad social,
Profesores Nacionales	20 Doctores, 18 Magísteres	29 Doctores, 28 Magísteres	29 Doctores, 28 Magísteres	No específica
Profesores Internacionales	No específica	No específica	16 Doctores	No específica
Convenios	Escuela Internacional de Verano, profesores visitantes de Harvard Business School, Babson College, Georgia Tech, Instituto Empresa, Oxford University, Arizona State University	Escuela Internacional de Verano, profesores visitantes de Harvard Business School, Babson College, Georgia Tech, Instituto Empresa, Oxford University, Arizona State University	Escuela Internacional de Verano, profesores visitantes de Harvard Business School, Babson College, Georgia Tech, Instituto Empresa, Oxford University, Arizona State University	Escuela Internacional de Verano, profesores visitantes de Harvard Business School, Babson College, Georgia Tech, Instituto Empresa, Oxford University, Arizona State University
Metodología	Clases magistrales, casos, talleres, informes y proyectos, juegos de simulación, seminarios.	Clases magistrales, casos, talleres, informes y proyectos, juegos de simulación, seminarios.	Clases magistrales, casos, talleres, informes y proyectos, juegos de simulación, seminarios.	Clases Magistrales, casos; PBL, Talleres, Informes y proyectos, Juegos de simulación, Seminarios.

Tabla 4(Continuación)

Programa de maestría	UNIVERSIDAD LOS ANDES		UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	
	Executive MBA	Maestría en Finanzas	Maestría en Pensamiento Estratégico y prospectiva	Maestría en Administración de empresas Tiempo completo
Tipo de Maestría	Profundización	Profundización	Profundización	Profundización
Duración	24 meses	18 meses	24 meses	12 meses
Lugar	Bogotá	Bogotá	Bogotá	Bogotá
Propósito	Perfeccionar competencias gerenciales, liderazgo, pensamiento global con impacto internacional.	Formar en habilidades y competencias en el área financiera, capacidad de resolución de problemas financieros, apertura crítica y analítica.	Formación en Profesionales competitivos de acuerdo a las exigencias de las organizaciones del mañana.	Formar gerentes integrales con pensamiento estratégico y liderazgo.
Perfil ocupacional	Directivo en empresas	Cargos ejecutivos en el área de Finanzas	Gerente, Directivo, Planificador, Investigador.	Altos Directivos con experiencia
Competencias	Habilidades gerenciales y de liderazgo enfocados a la estrategia, ética y responsabilidad social, liderazgo ,toma de decisiones estratégicas, emprendimiento	Conocimientos, tecnicas en el área de finanzas, Toma de decisiones, aprendizaje individual, trabajo en equipo y comunicación efectiva, ética y responsabilidad social.	Pensamiento prospectivo ,mentalidad abierta y empresarial	Liderazgo , pensamiento estratégico
Profesores Nacionales	63 profesores de planta con maestria y el 52% Doctores	No especifica	1 profesor	13 Doctores,22 Magísteres
Profesores Internacionales	Visitantes	No especifica	6 extranjeros,6 invitados	5 Doctores,3 Magísteres
Convenios	Escuela Internacional de Verano, profesores visitantes de Harvard Business School, Babson College, Georgia Tech, Instituto Empresa, Oxford University, Arizona State University	Escuela Internacional de Verano, profesores visitantes de Harvard Business School, Babson College, Georgia Tech, Instituto Empresa, Oxford University, Arizona State University		Universidad Autónoma de Madrid, Escuela de Administración de Empresas de ROUEN, Universidad Técnica de Delft, Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey-ITESM,Escuela Internacional de Negocios-Hult,Universidad de Lund
Metodología	Clases Magistrales,casos;PBL(problem BaseLearning),Talleres,Informes y proyectos ,Juegos de simulacion, Seminarios.	Clases Magistrales,casos;PBL(problem Based Learning),Talleres,Informes y proyectos,Juegos de simulacion,Seminarios.		

Tabla 4 (Continuación)

Universidad	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA		
Programa de maestría	Maestría en Administración de empresas Tiempo parcial	Maestría en Gestión Humana y desarrollo Organizacional	Maestría en Gestión y evaluación de proyectos de Inversión
Modalidad			
Énfasis			
Tipo de Maestría	Profundización	Profundización	Profundización
Duración	19 meses	24 meses	2 años
Lugar	Bogotá	Bogotá	Bogotá
Propósito	Formar gerentes integrales con pensamiento estratégico y liderazgo.	Formación Integral en el área de gestión humana, visión sistémica de la organización, liderazgo en esta área.	Formar en competencias en el área de proyectos.
Perfil ocupacional	Altos Directivos con experiencia	Docencia ,Investigación,	Directivos en el área de la gestión de proyectos.
Competencias	Liderazgo, pensamiento estratégico	Competencias enfocadas en desarrollar una visión sistémica de la organización	Competencias en Gerencia de proyectos, asesor, docente e investigador, énfasis en proyectos y finanzas.
Profesores Nacionales	13 Doctores,22 Magísteres	11Doctores,10 Magísteres	13Doctores,18 Magísteres
Profesores Internacionales	5 Doctores,3 magísteres		
Convenios	Universidad Autónoma de Madrid, Escuela de Administración de Empresas de ROUEN, Universidad Técnica de Delft, Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey-ITESM, Escuela Internacional de Negocios-Hult,Universidad de Lund	Universidades ESAN en Perú y INCAE en Costa Rica.	Colombia school International and public alfaris, Sciences PO,IBE
Metodología		Seminarios Internacionales, Viajes académicos China	Seminarios de Columbia University, viajes académicos a la China, o a importantes universidades latinoamericanas, seminarios de profesores internacionales, entre otras posibilidades.

Tabla 4 (Continuación)

Universidad	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO		UNIVERSIDAD MILITAR	
Programa de maestría	Maestría en Administración en Salud	Maestría en Dirección	Maestría en Gestión de organizaciones	Maestría en Relaciones y negocios
Tipo de Maestría	Investigación	Profundización	Profundización	Profundización
Duración	2 años	2 años	2 años	2 años
Lugar	Bogotá	Bogotá	Bogotá	Bogotá
Propósito	Formar en investigación en el sector salud, con énfasis en conocimientos en calidad, salud, y riesgos profesionales.	Formar en competencias gerenciales avanzadas	Formar profesionales capaces de resolver problemas, con conocimientos gerenciales avanzados, y con responsabilidad social.	Profundizar los conceptos de las relaciones y los negocios internacionales.
Perfil ocupacional	Director, estratega, asesor, investigador.	Directores	Cargos Directivos, ejecutivo ,consultor, asesor, en organizaciones públicas, privadas, extranjeras	Diplomacia, comercio exterior, sector defensa, y seguridad nacional, Sector privado, consultor de un organismo internacional, gestor, Director
Competencias	Dirección de empresas de la salud, Planeación estratégica, asesor en procesos de transformación, investigación en solución de problemas, liderazgo, trabajo en equipo,	Toma de decisiones, competencias directivas, Perspectiva Humanista, Responsabilidad social liderazgo, trabajo en equipo, planeación estratégica, innovación tecnológica , mejoramiento continuo desarrollo organizacional.	Pensamiento complejo, Perspectiva interdisciplinaria, Ciudadanía y Responsabilidad Social, Perspectiva Prospectiva y estratégica.	Pensamiento Prospectivo entorno de las relaciones y los negocios internacionales, conocimientos específicos en relaciones y negocios internacionales
Profesores Nacionales		14 Doctores	No especifica	No especifica
Profesores Internacionales			No especifica	No especifica
Convenios	Consejos y Asociaciones Internacionales como la AACSB "Association to Advance Collegiate Schools of Business", la EFMD "European Foundation for Management Administration", la AOM "Academy of Management", la Red Escenarios y Estrategias del Proyecto Milenio de las Naciones Unidas, entre otras	Consejos y Asociaciones Internacionales como la AACSB "Association to Advance Collegiate Schools of Business", la EFMD "European Foundation for Management Administration", la AOM "Academy of Management", la Red Escenarios y Estrategias del Proyecto Milenio de las Naciones Unidas,	Consejo Latinoamericano de escuelas de Administración	No especifica
Metodología	Conferencias magistral, seminarios, lecturas dirigidas, casos		No especifica	No especifica

Tabla 4(Continuación)

Universidad	UNIVERSIDAD DEL NORTE		UNIVERSIDAD EAN	
	Maestría en Finanzas	Maestría en Mercadeo	Maestría en Traducción Económica	Maestría en Creación y administración de empresas
Programa de maestría				
Tipo de Maestría	Profundización	Pofundización	Profundización	Profundización
Duración	2 años	2 años	2 años	2 años
Lugar	Barranquilla	Barranquilla	Bogota	Bogota
Propósito	Formar profesionales en conocimientos y habilidades en el campo de las finanzas	Formar profesionales en conocimientos y habilidades en el campo de mercadeo	Formar profesionales altamente calificados en competencias traductoras,linguísticas,y en áreas especializadas,a nivel internacional.	Formar Directivos en latinoamerica para el desarrollo economico de las organizaciones, mentalidad empresarial y emprendimiento.
Perfil ocupacional	Ejecutivo en campos administrativas y gestion empresarial,Gerente financiero en instituciones del sector real o financiero,Gerente de proyectos o director de planeación Gerente o analista de inversiones en sociedades comisionistas de bolsa. Gerente o analista de banca de inversión, Consultor o asesor en el área financiera, Analista en instituciones del sector real o financiero, Docente o investigador en el área financiera.	Directivo,Consultor,Emprendedor en el area de mercadeo	Traductor especializado de primer nivel, para asumir responsabilidades en cargos directivos y generar valor agregado a la empresa como consultores y asesores.	Cargos Directivos y empresarios
Competencias	Competencias de investigación en el área financiera, y aplicación planeación, financiera estratégica, Perspectiva global de las finanzas en un contexto internacional, capacidad de análisis de riesgos financieros.	Competencias en Gestion estratégica en Mercadeo	Competencias enciclopédicas, tecnológicas, de gestión e investigación, emprendimiento, competencias en traducción especializada en el mercado mundial, toma de decisiones, Direccionamiento estratégico.	Pensamiento estratégico, capacidad de identificar, prever y resolver problemas, liderazgo, emprendimiento.
Profesores Nacionales	7 Doctores,3 Magisteres	6 Doctores,2Magisteres	7 profesores	
Profesores Internacionales	1 Doctor	3 Doctores	No especifica	No especifica
Convenios	Chapman Graduate School of Business de la Universidad de la Florida en los Estados Unidos de Norteamérica.	Chapman Graduate School of Business de la Universidad de la Florida en los Estados Unidos de Norteamérica.	Instituto de Educación Continua (IDEC) de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) en Barcelona, España	Universidad Antonio de Nebrija (España)
Metodología	No especifica	No especifica	Clases magistrales, charlas con expertos, lecturas, prácticas empresariales.	Clases magistrales, seminario, conferencias, campus virtual, ejercicios, casos, lecturas por tutores extranjeros, charlas.

Tabla 4(Continuación)

Universidad	UNIVERSIDAD EAN	
Programa de maestría	Maestría en Gestión de organizaciones	Maestría en Gestión de Proyectos
Tipo de Maestría	Profundización	Profundización
Duración	2 años	2 años
Lugar	Bogotá	Bogotá
Propósito	Formar en Gestión estratégica eficiente de los recursos y capacidades instaladas.	Formar profesionales en competencias de gestión de proyectos.
Perfil ocupacional	Altos cargos directivo, asesor, consultor	Líder en proyectos; gerente, consultor, investigador
Competencias	Capacidades de planear, diseñar, implantar, controlar y perfeccionar sistemas integrados, para mejor desempeño en la organización, en forma creativa y emprendedora, con la característica particular y específica de utilizar herramientas y técnicas avanzadas propias de la Consultoría para las organizaciones	Liderazgo, gerencia de proyectos
Profesores Nacionales		
Profesores Internacionales	No específica	No específica
Convenios	Université du Québec à Chicoutimi, -UQAC,Canada	Université du Québec à Chicoutimi, -UQAC Canada,
Metodología	Clases magistrales, practicas empresariales, casos	Clases magistrales, seminarios, practicas empresariales.

Fuente: Elaboración Propia

En la **Tabla 4** se encontró 32 programas académicos de maestrías ofertados actualmente en Colombia en el área de la Administración de empresas, a continuación se enuncian las similitudes y diferencias encontradas según los diferentes criterios:

1. Existen 19 maestrías de profundización, el resto de investigación y solo 2 presentan las dos modalidades.
2. La mayoría de las maestrías se enfocan en estas competencias: Capacidad de identificar, prever y resolver problemas, responsabilidad social y ética, liderazgo, Pensamiento estratégico y visión global, Toma de decisiones, trabajo en equipo.
3. Las competencias menos desarrolladas son comunicación, pensamiento prospectivo, emprendimiento, negociación, visión crítica, innovación.
4. El perfil ocupacional está dirigido a formar Directivos y ejecutivos, en menor medida asesores y consultores, y pocas maestrías en cargos de investigación.
5. La gran mayoría de las maestrías tienen una duración de 2 años.
6. Los programas de maestría que cuentan con mayor número de profesores con estudios de doctorado son aquellas que tienen algún convenio con universidades extranjeras, escuelas de negocios, etc.
7. Las metodologías más utilizadas por las diferentes universidades son: Estudio de Casos, clases magistrales seguidas de simuladores, y en menor medida prácticas empresariales, en este aspecto es entendible ya que uno de los requisitos casi en la mayoría de los programas de MBA ofertados es que el aspirante tenga una experiencia mínima de 3 años, es por ello que las metodologías no se centran en prácticas.

De acuerdo al anterior panorama de los programas de MBA en Colombia y teniendo en cuenta el estudio realizado por GERENCIAL LTDA, dentro del país, la educación superior ha tratado de ajustar los planes de estudio a las exigencias del sector productivo , es por ello que la formación académica en el país es muy diferente a la de años anteriores, Las principales Universidades y las escuelas de negocios han modificado y actualizado los currículos y Pensum de manera permanente para que sean pertinentes a la realidad, aunque todavía existe la brecha según el Ministerio de educación, no obstante hay una clara tendencia por parte de las Universidades y en especial en las escuelas de negocios a internacionalizar los programas a través de convenios con las mejores universidades del mundo, además incluyen posibilidades de que el estudiante interactúe con profesores extranjeros, acceda a teorías prácticamente de todas partes del mundo, así lo afirma Carlos Enrique Ramírez¹⁸ Director de maestrías de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi

La anterior caracterización de la oferta académica a nivel de maestría en Colombia, con la revisión y análisis tanto de los objetivos de cada programa, las competencias específicas de formación, evidencia que en el campo de la administración existen muchos desafíos por parte de las universidades, que ajustan sus planes de formación de manera permanente, a las nuevas tendencias. “Las antiguas prácticas administrativas quedan obsoletas, cuyo fin era enseñar técnicas, que no permiten solucionar los problemas actuales, por ello es imperativo una formación basada en estimular la iniciativa, el espíritu emprendedor, que rompa los esquemas pasados si es necesario, el esfuerzo de las instituciones superiores debe estar enfocado a desarrollar un pensamiento global, prospectivo, imaginativo, innovador, interdisciplinario, adaptable”.¹⁹

¹⁸ REVISTA DINERO Especial Comercial Edición 367 Publicado Bogotá 23 de Febrero de 2011

¹⁹ HAMEL GARY El futuro de la Administración, Grupo editorial Norma, Bogotá 2008

Ante las iniciativas de potencializar el desarrollo, tanto económico, político, social, cultural y especialmente en el sector de la educación, y respondiendo a las exigencias de un mercado mundial cada vez más globalizado, con dinámicas económicas más complejas, con el desarrollo de las TICs y con una educación, que debe afrontar los retos y oportunidades de una Sociedad Globalizada, el Gobierno Nacional, buscar una cultura del mejoramiento continuo en materia de educación como el elemento más efectivo para eliminar las grandes diferencias sociales y culturales, también menciona el tema de la pertinencia para aquellos que salieron de la Universidad e ingresaron a trabajar no se conviertan en empleados obsoletos en un mundo que cambia permanentemente.

3.2 NECESIDADES DEL PAÍS O DE LA REGIÓN EN RELACIÓN CON EL PROGRAMA

Al analizar el contexto regional, el departamento del Cauca no es ajeno a los cambios que exige la economía del país y la dinámica a nivel internacional, en una sociedad tan exigente, donde se requiere perfiles competitivos, y una formación académica acorde a las necesidades de la región.

El departamento del Cauca se caracteriza por sus Tradiciones, historia, diversidad geográfica, diversidad cultural. Desde la fundación de Popayán en 1537, esta región ha jugado un papel importante para el país. En esta ciudad nacieron o se educaron muchos actores importantes de la historia de Colombia y durante muchos años fue epicentro económico y político del país.

En la actualidad esta situación ha cambiado, los problemas del Cauca se han agudizado, el atraso socioeconómico, pobreza, violencia, desempleo, poco desarrollo empresarial, ha tenido la región en un rezago, y es por ello que no es competitiva, aunque paradójicamente cuenta con una riqueza de recursos.

La actividad económica en el Departamento, en el año 2009 según el DANE presento una desaceleración, ocasionada por la alta tasa de desempleo,(Ver Anexo B) la disminución de las remesas por parte del extranjero, además el deterioro de las relaciones diplomáticas de Colombia con países como Ecuador y Venezuela, han afectado significativamente la economía del suroccidente colombiano.

El Cauca ha sido catalogada entre dos situaciones que son contradictorias o complementarias según el punto de vista: El atraso económico, como consecuencia del bajo desarrollo empresarial y la conservación de su biodiversidad y sus culturas. A nivel nacional el departamento del cauca no aporta a la competitividad del país, a consecuencia del atraso y la pobreza, así como lo señalan los indicadores y cifras del DPN. (Ver indicadores Anexo B).

El tejido empresarial del Cauca en especial el de la ciudad de Popayán, se caracteriza por estar compuesto de empresas poco desarrolladas y de carácter comercial, en su mayoría por empresas micro y pequeñas que son las que aportan en mayor porcentaje al PIB de la región.

Los sectores económicos más representativos en el departamento del Cauca son: “Agropecuario, Minería, Industria, Energía, Construcción, Comercio, Transporte y

Comunicaciones, Servicios Financieros e Inmobiliario, Servicios del Gobierno Sociales y Comunales y Personales, de estos nueve sectores el comportamiento de la economía ha mostrado que aunque el Cauca es especialmente agrícola, este sector ha sufrido una desaceleración en el comportamiento del 2008”.²⁰

El sector agropecuario ha presentado altibajos en el periodo del 2008 debido a dos factores, en primer lugar el uso expandido de los suelos, para la producción de biocombustibles, a consecuencia desplazo en gran medida la producción agrícola para la alimentación y comercialización, en segundo lugar, la agricultura es demasiado asimétrica es decir se mezclan tecnologías de gran escala, pertenecientes de industrias ubicadas en el norte del Cauca, con formas tradicionales de agricultura de la gran mayoría de los municipios, cuyos rendimientos son decrecientes.

Por lo tanto para potencializar el crecimiento del sector agropecuario, el estudio de las 200 empresas generadoras de desarrollo en el cauca, evidencio un subsector de gran impacto a nivel internacional, el subsector de la pesca, puede ser de constante crecimiento debido a las necesidades alimentarias y nutricionales, pero no se han implantado adecuadamente procesos de producción a gran escala, por consiguiente sería un factor de dinamismo para el sector y la economía en general.

El sector Industrial a partir del 2003 se constituyo en el segundo sector más importante, a consecuencia de la Ley Páez que lo beneficio e impulso el crecimiento del mismo, debido a las exenciones de impuestos y otros beneficios, no obstante al término de dicha ley, el sector ha perdido la representatividad en la

²⁰ CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA Estudio de LAS 200 Empresas generadoras de desarrollo en el Cauca ;2009

economía caucana por lo tanto el sector agrícola se ha convertido en el de mayor importancia en el departamento.

El sector comercio es el que mayor número de unidades posee, sin embargo, dados los esfuerzos de la Cámara de Comercio del Cauca por formalizar los establecimientos del sector, implica alguna debilidad en el escenario inmediato para hacer seguimiento de la actividad comercial. La informalidad de las empresas comerciales, en especial de las microempresas, es un factor importante ya que la participación de las mismas en el PIB del país constituye el 50% y del tejido empresarial constituyen el 90%, por lo tanto para el departamento implica una baja transferencia de conocimiento e información en tanto no se conocen en detalle los requerimientos de cada unidad, lo que provoca una baja en recursos en materia de impuestos que pueden contribuir a mejorar el bienestar de la comunidad caucana.

Ante la implementación de programas como el de Zonas Francas, la industria caucana tiene nuevamente un estímulo para jalonar la producción regional. Lo mismo que los planes destacados en lo que el gobierno actual ha denominado “las cuatro locomotoras”, siendo entre ellas la minería, la agricultura, la industria, y la educación.

El comportamiento de las exportaciones del Cauca según destino, ha evidenciado un ciclo no sostenido en los tres países tradicionales durante el periodo de 2003 y 2008, por lo tanto se han buscado nuevos mercados para las exportaciones, Colombia tiene gran oportunidad de apuntar hacia otros mercados que demandan materias primas en gran escala, tales como los integrantes del grupo BRIC (Brasil, Rusia, India, y China). Además se destaca el crecimiento en las compras de Perú hacia el Departamento en el año 2004, las que sufren una fuerte desaceleración en adelante hasta alcanzar tasas negativas. México ha sido un destino que se perfila como un buen socio, sobretodo en bienes manufacturados y agroindustriales, tales como azúcar, mieles y materias primas.

De acuerdo con estos datos, puede destacarse la agroindustria como el sector más sólido, siempre que su tendencia en los años analizados, en ninguno de ellos ha experimentado tasas negativas, quizá porque es un sector que provee insumos para empresas extranjeras, que curiosamente en el año 2007 donde más creció la economía colombiana, este sector sufrió una desaceleración que al siguiente año el viraje sería positivo. El sector manufacturero es un poco más volátil, en tanto decrece en tasas altas, pero al año siguiente crece a una tasa representativa, como ocurrió en 2007.

Lo destacable de estos indicadores es su capacidad de brindar información tendiente a formular algunas recomendaciones para promover la demanda de productos caucanos en el extranjero, y para ello, el programa de Zonas Francas debe entenderse como una oportunidad frente a los retos de una Colombia exportadora, no solo hacia mercados naturales como el caso de Ecuador y Venezuela y el tradicional destino Estados Unidos, sino que ya es un imperativo explorar mercados como el del bloque BRIC, dado que son economías de grandes poblaciones y de grandes requerimientos de bienes finales e intermedios, lo mismo que de servicios.

Teniendo en cuenta el anterior panorama económico de la región, en la Agenda Interna del departamento del Cauca se propuso para las necesidades de fortalecimiento Industrial, consolidar el Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca como la Institucionalidad regional responsable, además direccionar las necesidades en Formación de capital Humano con los requerimientos del sector productivo, es decir que se evaluara la pertinencia de los programas académicos, pues el bajo desarrollo empresarial es la consecuencia de la falta de formación de las personas, con conocimientos especializados en Alta

Gerencia. En el sector productivo no existe una clara demanda del mercado laboral, es decir no hay información sobre las necesidades de calificación de mano de obra requerida, razón por la cual existe una baja pertinencia de los programas académicos ofrecidos por las Instituciones educativas superiores, y las necesidades reales del sector productivo.

3.3 ATRIBUTOS Y FACTORES QUE CONSTITUYEN LOS RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA

Teniendo en cuenta que la Globalización y los diversos cambios a causa de las nuevas tendencias del Siglo XXI han modificado el estilo de vida de las personas, y la forma como el hombre interactúa en los diversos ámbitos, social, político, cultural, económico y en especial en el ámbito educativo, es necesario repensar el actuar de la universidad como el ente capacitado para impulsar el desarrollo de la región, no solo con el cumplimiento de su misión de producir y transferir conocimiento, sino como eje fundamental en la sociedad del conocimiento, es por ello que la educación tiene un papel decisorio, y con relación a las dinámicas y desafíos de la realidad Mundial, Nacional, y Local, en sintonía con lo anterior las instituciones de educación superior de la región del Cauca y en especial de Popayán, tienen el desafío de brindar una formación pertinente y de calidad a las personas, con el fin de que se desempeñen de forma competente ante cualquier contexto sin importar los cambios, la incertidumbre y los problemas a enfrentar.

Los retos nacionales en todos los ámbitos exigen la renovación de la capacidad de la universidad colombiana, que debe estar en permanente ajuste de los programas académicos que ofertan, donde el desarrollo de las competencias del profesional del siglo XXI son diferentes a las antiguas competencias de hace algunos años.

La Universidad del Cauca en su misión de su proyecto histórico de desarrollo social, mediante la formación integral de las personas asume con autonomía y

responsabilidad ética y social los retos del mundo, la región y el país transformando sus prácticas culturales, investigativas, académicas y de dirección. Es por ello que la Universidad es clave en la formación de talento humano, porque desarrolla las competencias pertinentes en las personas, para que afronten las exigencias del desarrollo cultural, científico, y tecnológico así como la producción, evaluación, transferencia y difusión del conocimiento.

La universidad del Cauca pretende: Dinamizar la economía Regional, estimular la cultura empresarial, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. En el PEI de la universidad del Cauca está contemplado como objetivo específico en el marco operativo” Aumentar la cobertura con criterios de equidad y pertinencia” La Universidad busca entonces contribuir a la solución del problema de baja cobertura de la educación superior en el país, mediante la adopción de planes para la creación de nuevos programas de pregrado y posgrado con criterio de pertinencia.

En el departamento del Cauca el servicio educativo a nivel superior está concentrado en las siguientes instituciones, Colegio Mayor del Cauca, Corporación Autónoma del Cauca, Universidad Cooperativa de Colombia, Fundación Universitaria de Popayán, Universidad Antonio Nariño, y la Universidad del Cauca. En estas instituciones se ofertan programas de tipo profesional, a nivel de pregrado, y tecnológico, y a nivel de maestría solo la Universidad Cooperativa de Colombia oferta la Maestría en Gestión de Organizaciones, en el campo de la Administración, aunque cabe señalar que hay influencia de universidades del Valle, en la región del Cauca existe la necesidad de ofertar un programa de Maestría en Administración de Organizaciones, que responda a las exigencias del mercado laboral, la realidad Nacional y regional con proyección Internacional.

La Maestría en Administración de Organizaciones es una propuesta académica que busca desarrollar competencias tales como: Pensamiento Global, Capacidad

de identificar, plantear y resolver problemas, Capacidad de uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Innovación, liderazgo, Emprendimiento, Capacidad de dialogo interdisciplinario. A través de un currículo flexible y adaptable a las situaciones de cambio, con enfoque interdisciplinario que permite un lenguaje de la Administración en campos tales como: Agroindustria, Salud, Salud Ocupacional, Proyectos, Mercadeo, Calidad, esta es una característica diferenciadora de este programa ya que permite que los profesionales de otras disciplinas, enriquezcan su desempeño en el ejercicio de su profesión, con una visión desde la Administración.

El profesional en el campo de la Administración ya sea que se desempeñe como director de una organización pequeña, grande, mediana, privada, pública debe poseer una mentalidad holística, y tener una formación integral

4. CONTENIDOS CURRICULARES

4.1 FUNDAMENTACION TEORICA DEL PROGRAMA

Las Mega tendencias del Siglo XXI han surgido como resultado de un proceso de cambio de tipo económico, social, político, tecnológico, lo cual ha transformado la sociedad, y por ende las organizaciones en las cuales el hombre está inmerso. Los antiguos paradigmas que regían en las organizaciones, y en la mentalidad de las personas que las dirigen, han envejecido y su aplicabilidad resulta inviable.

Los avances de las tecnologías de la información, el surgimiento de nuevas potencias económicas como es el caso de la China, que ha cambiado la forma de hacer los negocios y la forma de administrarlos, es un reto para las empresas que desean ser competitivas y adaptables a los cambios.

La ciencia ha tenido grandes cambios en los últimos años pero cuando se compara con la administración y la practica gerencial es evidente que no se ha avanzado mucho.

“La administración no ha avanzado mucho en los últimos años, una de las posibles causas se deba a que evoluciono y alcanzo su nivel máximo, cuando resolvió el problema de agregar eficazmente el esfuerzo humano a la organización, es decir asigno recursos, definió objetivos, creo planes y minimizo las desviaciones con respecto a las mejores prácticas, por consiguiente resolvió la mayoría de los problemas complicados de la sociedad y de las organizaciones, quizá se hayan solucionado o tal vez no. Existe la posibilidad que la administración como disciplina no haya alcanzado la eficiencia y que se encuentre mal enfocada.”²¹

²¹ Francis Fukuyama

La administración ha empezado a envejecer y necesita ser innovada para enfrentarse a las nuevas tendencias, no se desmerita el valor de los paradigmas tradicionales y sus grandes aportes, porque gracias a ellos las organizaciones actuales son lo que son, por lo tanto es necesario repensar la administración y la práctica gerencial a partir de nuevos principios convenientes para un contexto de cambios e incertidumbre.

Los principios por los cuales se rige la administración de hoy en día son diferentes a los de hace 100 años, se plantea que se necesita reinventar el genoma de la administración, por ello se deben observar las cualidades que se pretende en la organización y que permita su competitividad, las organizaciones de vanguardia son adaptables, innovadoras, y atractivas, una organización adaptable es necesariamente innovadora y atractiva, para lo cual se observan los nuevos referentes de adaptabilidad, tales como:

- La vida
- Los mercados
- Las democracias
- La Fe religiosa
- Las ciudades más vibrantes del mundo

1. **La vida** : Diversidad

La vida es la mayor fuente de adaptabilidad que se ha observado durante muchos años, es el fenómeno más adaptable, la cual ha sobrevivido a diferentes contingencias, impactos, cambios climatológicos, físicos etc.

La vida no tiene un modelo que le permita determinar el proceso de evolución a seguir, ni predecir ni prever, sencillamente se adapta y continúa haciéndolo. La capacidad de adaptación de la vida se basa en procesos bioquímicos complejos y en las reglas de diseño del “progreso” evolutivo:

- Variedad
- Selección

La variedad hace referencia a la gran variedad de producción genética mediante la mutación y la reproducción sexual.

Las lecciones que se pueden aplicar acerca de la gran capacidad de adaptabilidad de la vida, y como puede ser comparable a una organización, en cuanto a variedad para las organizaciones se refiere a la búsqueda de la empresa por experimentar y no planear nada, porque el futuro está lleno de sorpresas y depende de las iniciativas de la organización, explorar alternativas diferentes.

En cuanto a la selección de las ideas comparada con la selección Darwiniana es todo menos que natural, serán seleccionadas las ideas que despolitizen las decisiones estratégicas. Ampliar la reserva genética es decir que dentro de la organización es necesario que exista un grupo interdisciplinar, la variedad de formaciones de pensamientos permite que la organización realmente evolucione, porque en el caso de la vida entre poblaciones relativamente homogéneas reduce la “reserva” para el progreso evolutivo.

2. **Los mercados** : Flexibilidad

Un mercado que funciona bien es aquel que busca las mejores opciones de valor para asignar los recursos, los mercados que no son controlados son los que mejor

funcionan según consideraciones de algunos economistas, cuando una empresa tiene un desempeño regular crónico, pierden clientes, inversionistas y por lo tanto capital y empleados, los mercados se encargan de reasignar los recursos a las empresas capaces de utilizarlos más productivamente.

Los mercados son descentralizados, capaces de recopilar información, resumirla y convertirla en precios.

Los innovadores en administración pueden aprender de los mercados, que los recursos de capital y talentos deben dejarse en libertad para buscar mejores rendimientos.

La flexibilidad de adaptación exige flexibilidad de recursos mediante mercados apolíticos, es decir que no son sentimentales cuando de invertir en activos poco rentables se trata.

Para construir empresas maleables a los cambios es necesario:

- Descentralizar el proceso de evaluación de nuevos proyectos y su respectiva fijación de precio.
- Los innovadores deben tener acceso a una multiplicidad de fuentes de capital.
- Eficiencia del mercado de ideas y capital.

3. **Las democracias** :Activismo

En las democracias los cambios generalmente comienzan en las bases y se solidifican a medida que los grupos de interés y los activistas políticos reúnen apoyo para su política

El innovador de la administración debe comprender los secretos de los poderes regeneradores de la democracia.

- Rendición de cuentas ante los gobernados: Reconocer la generación de valor con los empleados y los clientes.
- El derecho a disentir: Una organización que desea adaptarse requiere que las personas que la integran tengan las alternativas suficientes, para poder disentir de lo que sucede en la organización, pero es necesario que existan personas que no están de acuerdo y sean capaces de darlo a conocer.
- Liderazgo distributivo

4. **Fe**:Significado

La Fe no solo se basa en explicar el QUE él COMO y el CUANDO de los fenómenos naturales sino que su verdadera intención es darle respuesta al hombre a un interrogante que ha tenido desde sus inicios, el porqué de la existencia.

Según los sociólogos Rodney Stark y Roger Finke dedicados al estudio de los fundamentos de la fe, lo expresan sencillamente “las explicaciones religiosas especifican el significado fundamental de la vida, como llegamos aquí y hacia dónde vamos”

La Fe encierra lecciones de Flexibilidad y capacidad de adaptación, no porque la fe misma haya sobrevivido, sino porque brinda significado a las personas, lo cual las ayuda a ser más adaptables a las crisis y a los problemas de la vida.

Los innovadores de la administración pueden aprender de este referente, dos cosas:

- La flexibilidad para adaptarse, teniendo en cuenta que las personas son las que se adaptan no las organizaciones,
- El innovador debe ser cuidadoso en la construcción de la misión de la organización, porque su importancia radica en el poder transformador que posee la misión, la cual debe ser atractiva y motivar a los empleados.

5. Las ciudades :Casualidad

Las ciudades son tan diversas que poseen gran capacidad de innovación, la diversidad de culturas, perspectivas, destrezas, industrias, estilos de construcción y vecindarios aviva el fuego de la innovación, la diversidad de la misma atrae la capacidad de innovación tecnológica. La diversidad en las organizaciones se aplica a la búsqueda de nuevos pensamientos, ideas fuera de lo común, por tal razón los innovadores de la administración deben estimular a sus colaboradores con actitudes nuevas y opiniones diversas.

En su obra Jacobs dice que es posible organizarse para la casualidad, él propone tres estrategias para aumentar las probabilidades de que ocurran las situaciones inesperadas generadoras de valor, que parecen especialmente pertinentes para las organizaciones del siglo XXI.

- En las ciudades es necesario que el distrito, y en realidad tantos de sus elementos internos como sea posible, deben cumplir más de una función primaria. Debe garantizar la presencia de las personas en las calles en horarios diferentes y con fines distintos, pero con la posibilidad de utilizar muchas facilidades comunes. Haciendo la analogía con las organizaciones, el autor tiene como fin, aumentar al máximo las oportunidades de

- interacción entre personas de todo tipo, al crear lugares de encuentro entre las personas con objetivos y necesidades diferentes.
- Es necesario para diseñar la casualidad en una ciudad, que la mayoría de las cuadras deben ser cortas, es decir que las calles y las oportunidades de dar vuelta a la esquina deben ser frecuentes. Los innovadores de administración pueden diferir de lo anterior con el diseño de proyectos, no hay relaciones de casualidad cuando el equipo de trabajo, siempre conserva las mismas relaciones de interacción. Es decir que los grupos de trabajo deben trabajar cortos periodos de tiempo y luego rotarse.
- En el distrito es necesario que se mezclen edificaciones de todo tipo, edad, y condición, con relación al caso de las empresas, las edificaciones en este caso, serían con respecto al surgimiento de nuevas ideas, que las ideas nuevas no pueden pagar sí solas los costos que incurrirían, necesitan del apoyo de las viejas ideas .Esto es parecido a las ciudades todo el mundo gana cuando se une lo nuevo e inesperado con lo conocido y cierto.

Los anteriores referentes que rigen las organizaciones del siglo XXI, constituyen los principios que construyen el nuevo genoma de la administración, los cuales están encaminados a fomentar la adaptabilidad.

Los cambios del siglo XXI han hecho que las organizaciones se adapten de una forma más rápida, es por ello que debe existir un nuevo modelo de empresa, la organización cinética es un nuevo modelo que propone empresas dinámicas capaces de aprovechar lo imprevisible y convertirlo en una ventaja.

El panorama de los negocios es nuevo y las viejas prácticas administrativas son obsoletas, una propuesta para sobrevivir y adaptarse es la organización cinética. Según Michel Fradette y Steve Michaud, una empresa cinética se mueve, respondiendo a los requerimientos nuevos y aprovechando oportunidades nuevas, adaptándose y evolucionando

La empresa cinética es diferente a la empresa tradicional tanto en su estructura como en su comportamiento, esta empresa no está jerarquizada, no hay modelo gerencial de mando y control, los empleados tienen una cultura de trabajo que los motiva de manera espontánea a tomar decisiones, asumir riesgos, hacer innovaciones y aprender.

Una organización cinética es un modelo de negocio que hace frente a las sorpresas y la discontinuidad, este tipo de organización es una visión y una realidad.

Los innovadores de la administración, como son denominados en el libro de Gary Hamel a los gerentes, administradores, en fin profesionales en el campo de la Administración, las competencias necesarias que deben poseer son: Pasión, Creatividad, Iniciativa

La pasión de una persona está plasmada en aquellas causas por las cuales sirve y los problemas por los que lucha, por lo tanto lo define como ser humano. La pasión por resolver problemas extraordinarios es donde se forja para alcanzar unos logros extraordinarios, en resumen la innovación administrativa requiere pensar en grande, porque de grandes problemas surgen grandes avances.

La creatividad no es un don de ciertas personas, la mayoría de las personas son creativas de cierta manera, en algún ámbito de sus vidas. La creatividad se puede instruir y estimular con las herramientas y el tiempo necesario.

En las organizaciones lo que frena la innovación no son los riesgos que se corren, sino los modelos mentales de los gerentes o dirigentes de las mismas, existe esa creencia que lo que antes tuvo éxito en el pasado, será exitoso para los retos del futuro.

El profesional en administración debe ser innovador, con un pensamiento profundo de la organización y del entorno de la misma, cuya formación estará enfocada en el desarrollo de un pensamiento complejo tan necesario en el mundo de hoy, así como afirma Aktouf (2002) que sea menos lineal y rígido, que sea renovado, que admita el caos, la incertidumbre y el cambio como la constante, no como eventualidades extraordinarias que acepte la complejidad de la organización como un sistema abierto interconectado en red con otros sistemas, un tejido organizacional que se va construyendo a partir de la comunicación, la información y el aprendizaje.

4.2 LOS PROPOSITOS DE FORMACION DEL PROGRAMA, COMPETENCIAS, PERFILES DEFINIDOS

Siendo consecuente con la misión institucional de la universidad del Cauca el programa de maestría en Administración de organizaciones, plantea los propósitos de formación dentro del marco de la misión de la institución, sus propósitos, y principios.

Los siguientes son los principios de la universidad que rigen todos los programas contemplados en la misma.

4.2.1 PRINCIPIOS

La Universidad del Cauca se rige por los siguientes principios:

- ✓ La Convivencia y la Tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.
- ✓ La Honestidad y la Responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- ✓ La Valoración Integral del Ser Humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- ✓ La Libertad y la Autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.
- ✓ La Democracia y la Participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.

4.2.2 PROPOSITOS DE FORMACION

- Formar en los maestros un espíritu de innovación.
- Fomentar un sentido ético y de responsabilidad social por lo cual implica un respeto por la dignidad humana, la ética en el ejercicio de los actos empresariales, el cuidado con el medio ambiente y demás conductas que beneficien la sociedad.
- Formar un pensamiento Global y crítico que valore el aporte de la multiculturalidad, la globalización y las diferentes tendencias.
- Desarrollar en el profesional un aprendizaje autónomo, con espíritu científico e investigativo.

4.2.3 OBJETIVO GENERAL:

Formar maestros que generen una cultura de desarrollo teniendo una visión holística de la administración de organizaciones con un alto sentido de innovación.

4.2.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Fomentar un pensamiento complejo e innovador en el maestro, capaz de interpretar, imaginar y resolver con audacia los retos de las organizaciones actuales.
- Estimular en los maestros el constante auto aprendizaje y adaptación.
- Generación de nuevos paradigmas administrativos

4.2.5 LAS COMPETENCIAS

La Universidad del Cauca de acuerdo a las tendencias de la actualidad, ha desarrollado un currículo por competencias profesionales integrales, y siguiendo el cambio de los modelos educativos en la actualidad, ha tomado en cuenta las nuevas tendencias curriculares como la planteada en el Proyecto Tuning-America Latina 2004-2006 que establecen significativas pautas para la construcción de nuevos programas académicos.

Las competencias que serán desarrolladas en la propuesta de la Maestría en Administración de Organizaciones son aquellas competencias profesionales integradas.

El egresado será capaz de:

- Adquirir habilidades gerenciales tales como: negociación, comunicación corporativa, manejo de conflictos, gestión humana, servicio al cliente, gestión de proyectos, liderazgo transformador, toma de decisiones, trabajo en equipo además inteligencia emocional, lo cual permitirá ser un profesional competitivo.
- Planear de forma estratégica, táctica y operativa.

- Desarrollar una gestión de cambio por medio del uso de la innovación y creatividad en los procesos administrativos, y gerencia del cambio, cultura de cambio, lo cual permita un desarrollo organizacional.
- Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión.
- Administrar el talento humano en la organización.
- Identificar y administrar los riesgos de la organización.
- Diagnosticar y realizar un análisis contextual a través de un pensamiento global, mediante el manejo de temas teóricos y prácticos del direccionamiento estratégico, análisis del entorno político, análisis de la coyuntura económica, análisis organizacional y estrategia de internacionalización.
- Cultivar un espíritu emprendedor mediante el uso de conocimientos en proyectos, por lo cual elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.

4.2.6 PERFIL PROFESIONAL

El maestro en Administración de organizaciones se encontrara en la capacidad de:

- Asumir actividades directivas en cualquier tipo de organización privada, pública estatal, y de economía solidaria, en entornos competitivos, globales y dinámicos.
- Liderar procesos de cambio y transformación cultural en las organizaciones por medio de innovación y creatividad, lo cual permita un desarrollo organizacional integral.
- Profundizar y utilizar los conocimientos adquiridos para la toma de decisiones que le permita identificar, prever y solucionar problemas de la organización.
- Proponer e impulsar una planeación estratégica prospectiva, táctica, y operativa.
- Liderar grupos interdisciplinarios y administrar el talento humano con proyección estratégica que promueva el desarrollo organizacional.
- Actuar con sentido ético y de responsabilidad social que promueva el bienestar y desarrollo integral ser humano.
- Desarrollar un pensamiento global y análisis contextual que permita el manejo de la incertidumbre en situaciones problemáticas de la nueva realidad acorde a contextos locales, nacionales, e internacionales.
- Asumir actividades de emprendimiento que permitan el desarrollo de empresas existentes y creación de nuevas organizaciones.

4.2.7 PERFIL OCUPACIONAL

El magister en Administración de organizaciones se podrá desempeñar en cargos de Dirección, consultor, asesor, de diferentes tipos de organizaciones, privadas, publicas, y de economía solidaria.

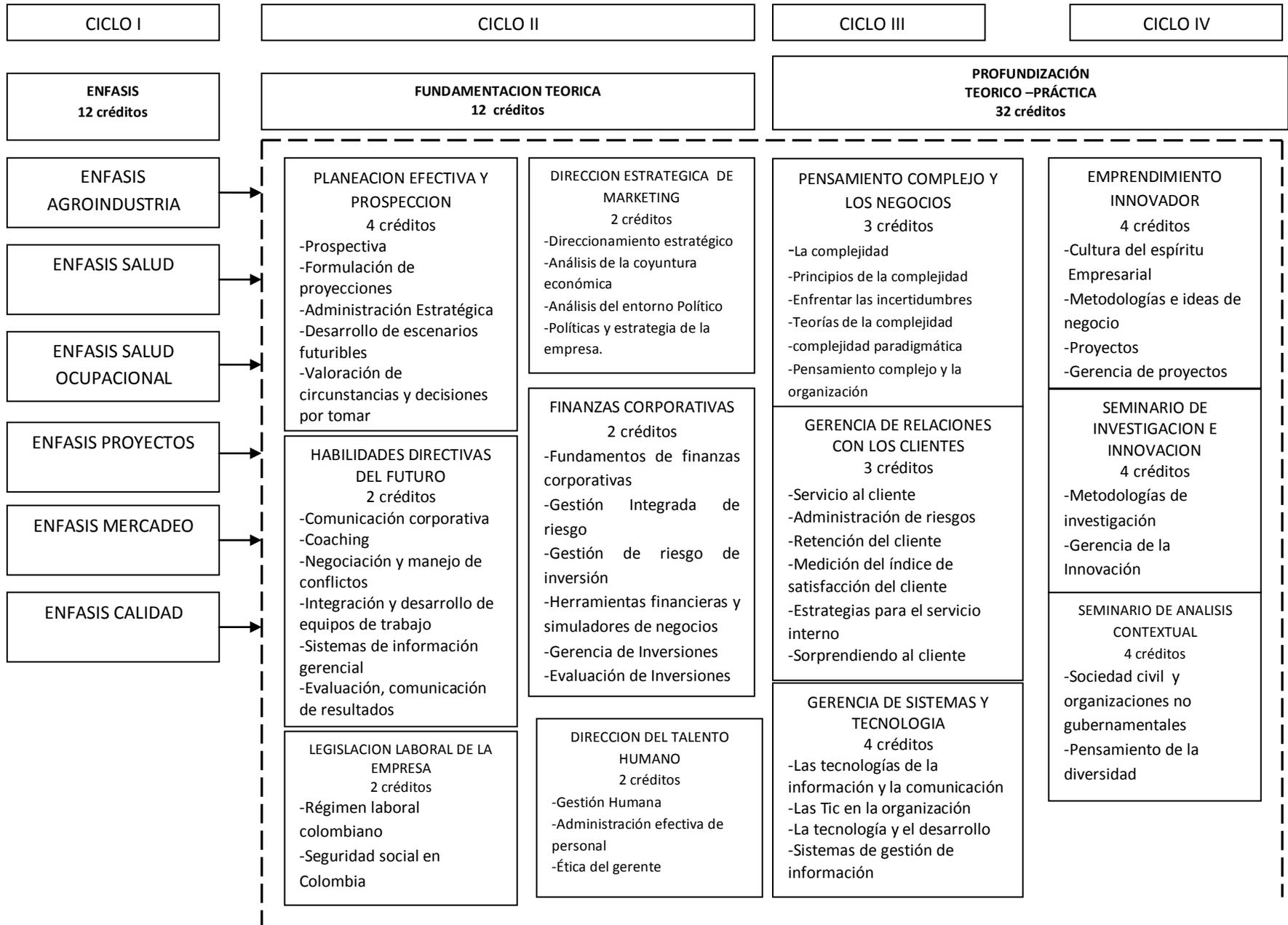
Habilidades y competencias de dirección en áreas del sector salud, calidad, salud ocupacional, agroindustria, proyectos, y mercadeo

.

4.3 EL PLAN GENERAL DE ESTUDIOS REPRESENTADO EN CREDITOS ACADEMICOS

Figura 1. Malla curricular de la maestría en administración de organizaciones

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES



LA EMPRESA, ETICAY
RESPONSABILIDAD

2 créditos

- La responsabilidad social corporativa
- Dimensiones y grupos de interés de la RSC
- Herramientas de Gestión de la RSC
- Aplicaciones de la RSC

GESTION DEL DESARROLLO

4 créditos

- Cultura de cambio
- Gerencia de la velocidad del cambio
- Administrar el cambio organizativo
- Aprendizaje organizacional
- Innovación y creatividad

Trabajo de grado

4 créditos

4.3.1 Características de la estructura curricular. La Universidad del Cauca se ha preocupado por desarrollar una estructura curricular comprensiva, flexible, e interdisciplinaria. La estructuración del conocimiento se encuentra dividida en cuatro ciclos, el primer ciclo es de formación disciplinar que se enfatiza en el perfil ocupacional del magister en las siguientes áreas: Agroindustria, salud, salud ocupacional, Proyectos, mercadeo y calidad.

El segundo ciclo denominado Fundamentación teórica brinda una formación básica en el área de la administración. Este ciclo busca proveer elementos educativos y temas principales en las áreas más importantes de la administración, tales como talento humano, mercadeo, administración, y finanzas.

En el tercer y cuarto ciclo, denominado profundización teórica –práctica, está enfocado en profundizar en aquellas áreas de conocimiento y temas fundamentales para la formación del magister competitivo de la actualidad, orientado a generar competencias y habilidades en gerencia de las relaciones con los clientes, desarrollo de un pensamiento complejo, uso de las tecnologías de la comunicación y la información, responsabilidad social, gestión del cambio, innovación, y emprendimiento.

4.4 EL COMPONENTE DE INTERDISCIPLINARIEDAD DEL PROGRAMA

La estructura curricular de la Maestría en administración de las organizaciones fortalece la interdisciplinariedad a través del ingreso de profesionales de diferentes disciplinas, agroindustria, salud, salud ocupacional, proyectos, mercadeo, calidad, por lo cual genera un dialogo interdisciplinario, entre metodologías y contenidos de las materias.

La estructura curricular tiene una interrelación tangencial es decir hay un contacto entre las disciplinas pero manteniendo los limites, por lo tanto cada una opera desde su campo, como tal se visualiza en la malla curricular el primer ciclo, el estudiante de la maestría, se enfoca desde el énfasis de preferencia.

4.4.1 Metodología de Aprendizaje.

La Maestría en Administración de Organizaciones se enfoca en la metodología de aprendizaje por proyectos,²³ cuya formación está enfocada a la práctica, es decir a las situaciones reales de trabajo que se enfrentara el magister, por lo tanto permite desarrollar diferentes tipos de competencias en los estudiantes, fomentando una actuación creativa y orientada a los objetivos en el sentido de que se transmiten, además de las competencias especificas (técnicas) sobre todo de las competencias interdisciplinarias a partir de las experiencias de los propios estudiantes, cabe señalar que la eficiencia de la metodología depende en su adecuación, es decir las siguientes características necesarias para el desarrollo de las competencias

:

²³ Tippelt Rudolf, Lindemann, Hans-Jürgen El método de proyectos El salvador Munchen Septiembre de 2001 Disponible en http://ufap.dgdp.uaa.mx/descargas/el_metodo_de_proyectos.pdf

- Carácter interdisciplinario
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Formas de aprendizaje autónomo
- Aprendizaje asistido por medios

La metodología de aprendizaje por proyectos adoptada por la maestría, es diferente a las metodologías tradicionales tales como: clase magistral, método expositivo, etc. Esta metodología reúne todos los requisitos necesarios, como instrumento didáctico, para el desarrollo de competencias.

El estudiante tendrá que desarrollar un proyecto, por lo tanto desarrollar las siguientes seis fases:

- Informar
- Planificar
- Decidir
- Realizar
- Controlar
- Valorar

A través del desarrollo de cada fase, el estudiante coloca en práctica varias competencias:

- Competencia específica
- Competencia metodológica
- Competencia Social

El método de proyectos por sí sólo no puede ser considerado un concepto metodológico. Siempre será necesario complementar la idea del proyecto a través de otros métodos de aprendizaje que faciliten la realización del mismo. Así, en una determinada fase del proyecto, y a modo de ejemplo, puede ser conveniente

utilizar el método de la demostración, de los cuatro pasos, del mapa conceptual y otros.

4.5 LAS ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

4.5.1. La flexibilidad como imperativo y rasgo distintivo. La flexibilidad curricular es uno de los principios que debe poseer cualquier programa académico de educación superior, es un proceso de apertura y redimensionamiento de la interacción entre las diversas formas de conocimiento que constituyen el currículo. La flexibilidad hace referencia a la reorganización académica, el rediseño de programas académicos y sus planes de estudio, la transformación de los modelos de formación tradicional, la redefinición del tiempo de formación y la mayor asociación de la formación a las demandas del entorno laboral.

Las estrategias de flexibilización del currículo académico de la maestría de administración en organización se enuncian a continuación

- Diseño curricular organizado por áreas las cuales ofrecen determinadas materias, módulos o actividades pedagógicas en general, con relación a los cuales el estudiante debe tener un determinado número de créditos por área.
- Homologación de actividades académicas, en especial con relación a las materias de los énfasis, que corresponden al primer ciclo de formación.
- El balance entre los conocimientos académicos y las prácticas propias de la Maestría.

4.6 LOS LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS ADOPTADOS EN LA INSTITUCIÓN SEGÚN LA METODOLOGÍA Y MODALIDAD DEL PROGRAMA

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior, abierta y profesionalizante, por lo tanto el modelo pedagógico adoptado según el diseño curricular y la modalidad de la maestría en administración de organizaciones, es de tipo cognitivo constructivista el cual pretende la formación de una persona capaz de tomar decisiones con sentido crítico, mediante la creación de ambientes de aprendizaje, este modelo se caracteriza por fomentar la educabilidad, es decir fomenta en el estudiante, autonomía por lo tanto la posibilidad de autorrealización, es mayor a partir de sus potencialidades.

El modelo constructivista es un modelo pedagógico diferente al tradicional porque no se centra en el docente, sino que se enfoca en el conocimiento y en la capacidad de educabilidad por parte del estudiante.

La maestría en administración de organizaciones acoge elementos del modelo constructivista y además del modelo de aprendizaje por proyectos, el cual surge del primero, “El Aprendizaje Basado en Proyectos es un modelo de aprendizaje en

el que el estudiante planea, implementa y evalúa proyectos que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula de clase (Blank, 1997; Dickinson, et al, 1998; Harwell, 1997).

Este modelo tiene sus raíces en el constructivismo, que evolucionó a partir de los trabajos de psicólogos y educadores tales como Lev Vygotsky, Jerome Bruner, Jean Piaget y John Dewey. El constructivismo se apoya en la creciente comprensión del funcionamiento del cerebro humano, en cómo almacena y recupera información, cómo aprende y cómo el aprendizaje acrecienta y amplía el aprendizaje previo.

El constructivismo enfoca el aprendizaje como el resultado de construcciones mentales; esto es, que los seres humanos, aprenden construyendo nuevas ideas o conceptos, en base a conocimientos actuales y previos (Karlin & Vianni, 2001).

En el Aprendizaje Basado en Proyectos se desarrollan actividades de aprendizaje interdisciplinarias, de largo plazo y centradas en el estudiante. (Challenge 2000 Multimedia Project, 1999).”

Este modelo de aprendizaje por proyecto es pertinente en la actualidad porque la enseñanza basada en la trasmisión de conocimientos, el uso de la memoria y centrada en el profesor, es un modelo propio de la escuela tradicional pero debido a los cambios económicos, políticos, culturales, sociales y en especial en el campo de la educación como consecuencia del surgimiento de las tecnologías de la comunicación y de la información, el modelo de aprendizaje por proyecto cambia los roles del estudiante y del docente, utilizando un enfoque interdisciplinario, desarrolla competencias laborales generales, además permite una contribución social mediante la solución de problemas.

La aplicación del modelo pedagógico de aprendizaje por proyectos es pertinente en el campo de la administración debido a los cambios, y retos que enfrenta el gerente del siglo XXI, el cual debe ser capaz de cultivar un sentido de la investigación, reflexión profunda, y manejo de la incertidumbre.

El modelo pedagógico por proyecto se orienta a la realización de un proyecto o plan siguiendo un enfoque de diseño de proyectos. Las actividades se orientan a la planeación de la solución de un problema complejo, el trabajo se lleva a cabo en grupos, los estudiantes tienen mayor autonomía que en clase tradicional y hacen uso de diversos recursos.

Los propósitos, los objetivos de formación del programa de la Maestría en Administración de Organizaciones, están alienados con los siguientes objetivos que pretende desarrollar este modelo pedagógico:

- Mejorar la habilidad para resolver problemas y desarrollar tareas complejas.
- Mejorar la capacidad de trabajar en equipo.
- Desarrollar las capacidades mentales de orden superior es decir: búsqueda de información, análisis, síntesis, conceptualización, uso crítico de la información, pensamiento sistémico, pensamiento crítico, investigación y metacognición.
- Aumentar el conocimiento y la habilidad en el uso de las TIC en un ambiente de proyectos.
- Promover la responsabilidad por el propio aprendizaje.

Los propósitos de formación de la Maestría en Administración de Organizaciones, responde a seis líneas de formación bien definidas:

Énfasis en agroindustria, Énfasis en Salud, Énfasis en salud ocupacional, énfasis en proyectos, Énfasis en Mercadeo y en Énfasis en Calidad.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

5.1 TOTAL DE CRÉDITOS POR CICLO. Los 58 créditos Académicos que estructuran la Maestría se detallan por ciclo así:

Tabla 5. Créditos Académicos por ciclo

CREDITOS POR CICLO	
CICLO	N° DE CREDITOS
I	12
II	14
III	16
IV	16
TOTAL	58

5.2 CRÉDITOS POR ÁREAS Y POR COMPONENTES

5.2.1Detalle por ciclo, semestre horas y materias. Las Tablas siguientes detallan en cada uno de los 4 Ciclos y para cada materia del Plan de Estudios, la siguiente información: Nombre de la materia, horas de acompañamiento directo por parte del profesor, horas de trabajo independiente del alumno, total horas, número de créditos. Además se totaliza el número de créditos del semestre.

Tabla 6. Distribución de asignaturas por créditos académicos

CICLO I

AREA	MATERIA	ACOMPañAMIENTO DIRECTO	HORAS PRESENCIALES SEMESTRE	TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS	NUMERO CREDITOS
ENFASIS	Agroindustria	16	144	432	576	12
	Salud	16	144	432	576	12
	Salud Ocupacional	16	144	432	576	12
	Proyectos	16	144	432	576	12
	Mercadeo	16	144	432	576	12
	Calidad	16	144	432	576	12
	TOTAL CREDITOS CICLO	16	144	432	576	12

CICLO II

AREA	MATERIA	ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO SEMANA	HORAS PRESENCIALES SEMESTRE	TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS	NUMERO CREDITOS
FUNDAMENTACION TEORICA	Planeación efectiva y prospección	5	48	144	192	4
	Habilidades directivas del futuro	3	24	72	96	2
	Legislación laboral de la empresa	3	24	72	96	2
	Dirección estratégica de marketing	3	24	72	96	2
	Finanzas corporativas	3	24	72	96	2
	Dirección de Talento humano	3	24	72	96	2
	TOTAL CREDITOS CICLO	19	168	504	672	14

CICLO III

AREA	MATERIA	ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO SEMANA	ACOMPAÑAMIENTO O DIRECTO	TRABAJO IND	TOTAL HORAS	NUMERO CREDITOS
PROFUNDIZACION	Pensamiento complejo y los negocios	4	36	108	144	3
	Gerencia de relaciones con los clientes	4	36	108	144	3
	Gerencia de sistemas y tecnología	5	48	144	192	4
	La empresa ética y responsabilidad social	3	24	72	96	2
	Gestión del Desarrollo	5	48	144	192	4
		TOTAL CREDITOS CICLO	21	192	576	768

CICLO IV

AREA	MATERIA	ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO SEMANA	ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO	TRABAJO IND	TOTAL HORAS	NUMERO CREDITOS
PROFUNDIZACION	Emprendimiento Innovador	5	48	144	192	4
	Seminario de investigación e Innovación	5	48	144	192	4
	Seminario de Análisis contextual	5	48	144	192	4
	Trabajo de Grado	5	48	144	192	4
	TOTAL CREDITOS CICLO		21	192	576	768

6. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

La adecuada relación, efectiva con el sector externo, que proyecte a la universidad con la sociedad.

6.1. VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO.

La proyección social en la universidad del Cauca hace parte de las tres funciones básicas: La docencia, la investigación, y la proyección social. La proyección social es la extensión de la universidad a la sociedad, con el fin de mejorar las condiciones tanto de las organizaciones y la comunidad.

La Universidad del Cauca es el ente que concentra la mayor cantidad de recurso humano calificado a consecuencia tiene la responsabilidad de la formación de profesionales de las más altas competencias, ya que la competitividad es un requisito importante en la sociedad de la actualidad, como resultado de las diversas tendencias y los cambios económicos tanto a nivel internacional, nacional y regional, que afectan no solo a la sociedad sino a las personas.

Teniendo en cuenta lo anterior el gobierno nacional a través del MEN busca fortalecer las relaciones de la sociedad con la Universidad, por lo tanto “la proyección social contribuye al logro de la labor que le compete a la Universidad como conciencia crítica de la sociedad a través de la formación de profesionales que interactúen con esta, presentando alternativas para satisfacer las necesidades individuales y colectivas, dinamizando los procesos sociales y productivos, creando comunidades científicas que transforme el conocimiento en instrumentos de desarrollo social, adoptando y adaptando paradigmas teórico - tecnológicos internacionales y proponiendo nuevos enfoques que sean pertinentes al desarrollo nacional y regional.”²⁴

La universidad del Cauca a través de la articulación de sus tres funciones básicas, contribuye con la solución de las problemáticas sociales, tratando de disminuir la

²⁴Tomado del documento de condiciones mínimas de calidad programa de administración de empresas.

brecha entre la Universidad y el sector productivo, y en concordancia con la Ley 30 de 1992 la cual concedió a las universidades colombianas la autonomía académica de crear programas pertinentes es decir que respondan a las nuevas dinámicas sociales, económicas, etc., surge la propuesta de crear la Maestría en Administración de las organizaciones la cual asume el análisis, reflexión y crítica de la Administración de las organizaciones buscando una mayor pertinencia con las necesidades reales del sector productivo, por tanto el magister en administración de organizaciones es una persona con altos conocimientos en alta Gerencia que le permita el desarrollo de empresas flexibles, adaptables e innovadoras.

6.2 LA PROYECCION SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Igualmente, la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas reconoce implícitamente la importancia que tiene la proyección social para contribuir en la búsqueda de soluciones concretas a los problemas y oportunidades del entorno. En consecuencia, permanentemente presenta propuestas innovadoras, desarrollos tecnológicos y estrategias empresariales a través de convenios con el sector productivo, gremial, institutos de investigación e instituciones gubernamentales del orden municipal, departamental y nacional para desarrollar proyectos conjuntos que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

La Facultad, además de propender por responder a las dinámicas de desarrollo social, económico, cultural, político y ambiental a través de la interacción de directivos, profesores y estudiantes con todos los sectores de la sociedad, también genera espacios que posibilitan confrontar el conocimiento teórico con la realidad empresarial, consolidando de esta forma, el trabajo universitario.

La función de proyección social de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas es ejercida en la actualidad por el Centro de Estudios Contables,

Económicos y Administrativos, más comúnmente denominado, Centro de Estudios y Servicios - C.E.S.

El Consejo Superior de la Universidad del Cauca mediante el Acuerdo 09 del 8 de abril de 1985, fija la estructura orgánica de la Universidad y determina las funciones de sus dependencias. En esta nueva estructura es creado el Centro de Estudios y Servicios que inicia sus actividades en enero de 1987, simultáneamente con la desaparición del Instituto de Cooperativismo.

Según el Acuerdo 09, son funciones del Centro de Estudios y Servicios, las siguientes:

- Desarrollar y promover las actividades de extensión universitaria, de investigación, educación permanente y a distancia y prestación de servicios.
- Elaborar planes y programas para el desarrollo eficiente de tales actividades.
- Proponer al Decano el personal necesario para realizar las actividades investigativas, de extensión y educación permanente y a distancia y de prestación de servicios.
- Promover las relaciones interinstitucionales que faciliten y propicien el desarrollo de sus actividades.
- Las demás que le sean asignadas de conformidad con las normales legales vigentes.

Desde la creación del Centro de Estudios y Servicios su función principal fue la coordinación de las prácticas empresariales que desarrollan los alumnos de décimo semestre del programa de Administración de Empresas. A partir de la expedición por parte del Consejo Superior del Acuerdo 051 del 25 de septiembre de 2001, por medio del cual, se aprueban las modalidades de trabajo de grado como requisito parcial para la obtención del título profesional en los programas académicos de pregrado que ofrece la Universidad del Cauca se están coordinando las pasantías que realicen los estudiantes de los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

El Programa de Emprendimiento de la Universidad del Cauca “Emprende” es una iniciativa impulsada por el Centro de Estudios y Servicios, cuyo fin es ofrecer un espacio de encuentro y participación para la comunidad universitaria en temas relacionados al emprendimiento. Además de crear los vínculos necesarios entre el Estado, Universidad y el Sector Productivo, que permitan propiciar nuevas dinámicas de desarrollo económico y social en la región y en el país.

MISIÓN

Nuestra misión es propiciar un ambiente de motivación y acompañamiento a los emprendedores de la comunidad universitaria (Estudiantes, Egresados, Docentes, Funcionarios), con el propósito de convertirlos en gestores de procesos de transformación para el desarrollo de la región y el país.

VISIÓN

Ser una universidad líder en emprendimiento universitario con alto impacto social a nivel nacional e internacional.

OBJETIVOS

GENERAL

- Contribuir a la formación integral de profesionales con competencias emprendedoras capaces de liderar procesos de desarrollo.

ESPECÍFICOS

- Fomentar una cultura emprendedora en todos los niveles de la institución.

- Crear un espacio dentro de la academia que estimule la gestación de ideas de emprendimiento.
- Relacionar al Programa “emprende” con las diferentes instituciones que financian y promueven el emprendimiento.
- Construir un puente de integración entre la Universidad y el Sector Productivo de la Región y el País.

En la actualidad, el Centro de Estudios y Servicios está trabajando el programa emprende esta iniciativa que pretende desarrollar los siguientes proyectos:

- Cátedra de emprendimiento
- Escenarios de emprendimiento para el desarrollo de la región
- Emprendiendo Ando
- Banco de oportunidades de financiación
- Banco virtual de iniciativas de emprendimiento
- Asesoría y acompañamiento en proyectos y plan de negocio con el fin de generar cultura de emprendimiento en la región

7. PERSONAL DOCENTE

7.1 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE

Los profesores que van a orientar las diferentes asignaturas en la maestría en administración de organizaciones, serán determinados mediante la siguiente relación, 60:40 el 40% de los profesores se encuentran adscritos a los diferentes departamentos que conforman las distintas Facultades de la Universidad y el 60% serán profesores Nacionales de otras universidades, el estudio mínimo que se exigirá a los profesores será a nivel de maestría.

El consejo superior de la Universidad del Cauca expidió un estatuto profesoral mediante acuerdo No.024 del 29 de Abril de 1993, teniendo en cuenta las disposiciones contenidas en la ley 30 de 1992 y las normas que lo reglamenta

El estatuto del profesor de la Universidad del Cauca, regula el ejercicio docente determinando las condiciones de ingreso, clasificación, ejercicio, escalafón, ascenso, deberes y derechos, funciones, capacitación, evaluación, distinciones, estímulos, inhabilidades distinciones, régimen disciplinario, retiro del servicio y las situaciones administrativas.

7.1.1 INGRESO

Según el capítulo II del estatuto profesoral el proceso de vinculación a la Universidad del Cauca, se realizara mediante un concurso público, siguiendo rigurosos tramites de inscripción con amplia divulgación nacional, y de selección y calificación de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Capítulo III del Estatuto Docente.

Una vez comunicado el nombramiento, el profesor dispondrá de diez (10) días para manifestar su aceptación y diez (10) días para tomar posesión del cargo. El término para la posesión se podrá prorrogar si el nombrado no residiere en el lugar del empleo o por causa justificada a juicio del Rector, pero la prórroga no podrá exceder de treinta (30) días calendario y deberá constar por escrito. Vencidos los términos mencionados sin que el profesor haya tomado posesión del cargo se revocará el nombramiento.

A los profesores de cátedra se les vincula mediante contrato de prestación de servicios suscrito por el Rector, el cual deberá contener:

- a. Identificación de las partes
- b. Competencia y capacidad para celebrar el contrato.
- c. Objeto del contrato.
- d. Periodo académico para el cual se celebra.

e. El equivalente en el escalafón de la Universidad remuneración correspondiente según las horas que efectivamente va a dictar.

f. El régimen disciplinario al cual se someten los profesores.

g. Las causales de terminación del contrato, dentro de las cuales se incluirá la del incumplimiento de las obligaciones legales, estatutarias y contractuales por parte del profesor, caso en el cual no habrá lugar a indemnización alguna.

Tales contratos quedan perfeccionados con el registro presupuestal que acredite la existencia de partida para el pago de servicios profesoraes y con la firma de las partes.

7.1.2 PERMANENCIA

Según el artículo 6 del Estatuto del Profesor, se clasifica la permanencia del personal docente así:

Según su vinculación, los Profesores Universitarios son de Dedicación Exclusiva, de Tiempo Completo, de Medio Tiempo, de Cátedra y Ocasionales, con modalidades adicionales a Término Definido, Ad Hoc, Especial y Visitante.

En la Universidad del Cauca, como mínimo, el 70% de los profesores serán de Dedicación Exclusiva o de Tiempo Completo.

7.1.3. FORMACIÓN

Para ser vinculados como profesores de la Universidad se requiere:

a. Tener título universitario salvo las excepciones consagradas en el presente artículo.

b. No encontrarse en interdicción para el ejercicio de funciones públicas.

c. Ser ciudadano colombiano en ejercicio o residente autorizado.

d. No haber llegado a la edad de retiro forzoso.

e. No estar gozando de pensión de jubilación, cuando se trate de profesores de dedicación exclusiva, tiempo completo o de medio tiempo.

f. Tener buena reputación.

g. Tener definida su situación militar.

h. Ser apto mentalmente para el ejercicio de la función de profesor universitario y apto físicamente para la labor específica que va a desempeñar.

Las personas naturales que puedan ser vinculadas al servicio de la Universidad, como profesor, por modalidad diferente a la del nombramiento, deberán acreditar los requisitos establecidos en el presente artículo.

Podrá eximirse de título universitario, a las personas que demuestran haber realizado aportes significativos en el campo de la técnica, el arte o las humanidades.

Tecnólogos o Técnicos Profesionales podrán ser vinculados como profesores de la Universidad del Cauca en la categoría de Expertos.

El Empleado Público Docente en el momento de tomar posesión del cargo deberá presentar los documentos con los cuales compruebe que reúne los requisitos establecidos.

7.1.4. CAPACITACIÓN

La capacitación de los docentes se encuentra sujeta al Acuerdo No.024 De 1993 - (Abril 29) Capítulo IX De La Capacitación, contemplada en el Estatuto del Profesor.

La capacitación es la preparación que recibe el profesor universitario para desempeñar mejor su labor educativa y lograr el desarrollo de la carrera docente.

La capacitación docente es un derecho de los profesores escalafonados vinculados a la Universidad. Tienen derecho a participar en programas de actualización de conocimientos y perfeccionamiento académico, humanístico, pedagógico, científico y artístico.

Objetivos de la capacitación:

1. Lograr el mejoramiento del quehacer universitario. 2. Asegurar la correcta y eficiente ejecución de la planificación académica. 3. Racionalizar, encausar y

Dirigir hacia niveles óptimos el recurso del profesor. 4. Servir de soporte sistematizado a la generación y difusión del conocimiento.

El Consejo Académico deberá adoptar un programa de capacitación general elaborado de acuerdo con los planes de desarrollo de la Universidad y con las necesidades de los profesores.

El programa de capacitación deberá estar estructurado con base en las líneas de desarrollo institucional teniendo en cuenta los planes generales de la institución y los presentados por las facultades, institutos, escuelas y grupos de trabajo que funcionan en la Universidad.

En el programa general se definen las líneas básicas prioritarias, identificar y cuantificar las necesidades de formación de recursos en los distintos niveles y el presupuesto necesario para su cumplimiento.

Las áreas de capacitación son todas las disciplinas que imparte la Universidad o que su plan de desarrollo prevea.

La ejecución, revisión y control del Plan de capacitación están a cargo de la Vicerrectoría Académica y su evaluación a cargo del Comité de Personal Docente. El Consejo Académico evalúa periódicamente el programa de capacitación y, si lo considera indispensable, introduce las reformas necesarias y velará porque se tenga una adecuada utilización de los recursos humanos capacitados.

Para atender las necesidades de capacitación la Universidad se puede utilizar programas académicos de pregrado, posgrado o actualización, que lleve a término la Universidad u otras instituciones de Educación Superior.

El profesor puede matricularse, exento de pago, en cursos de extensión siempre y cuando haya cupos y cumpla con los requisitos exigidos. Matriculado adquiere responsabilidades de alumno regular.

Para desarrollar el Plan de capacitación la Universidad puede otorgar comisiones de estudio, becas o años sabáticos con el objetivo de que los profesores adelanten programas de formación avanzada y autorizar la asistencia de los

profesores a viajes de estudio, Pasantías, Congresos, Seminarios, Simposios y demás actividades académicas programadas por otras instituciones, que tengan como meta poner al profesorado en contacto con los adelantos científicos, tecnológicos, culturales y artísticos, tanto en el campo teórico como en el aplicado. Compete al Rector de la Universidad expedir los actos administrativos por los cuales se conceden comisiones de capacitación a un profesor, previo concepto del Consejo Académico y de acuerdo con el Plan de Capacitación. La capacitación tendrá seguimiento evaluativo por los Comités de Personal Docente con base en:

1. Notas de calificación o sus equivalentes
2. Asistencia
3. Calidad del trabajo realizado.
4. Informes.
5. Presentación de títulos.

Las pasantías se otorgan a profesores vinculados de dedicación exclusiva, tiempo completo, o medio tiempo para el desarrollo de la investigación en universidades, industrias o instituciones del país o del extranjero. Su duración dependerá del plan de trabajo por ejecutar.

El régimen de pasantías se rige por las normas vigentes. El tiempo dedicado a la capacitación académica se considera como servicio activo y genera el derecho a recibir los salarios, ascensos y prestaciones sociales correspondientes, conforme a la Ley.

7.1.5. PROMOCIÓN

La carrera de profesor universitario es el régimen legal que ampara el ejercicio de la profesión, garantiza la estabilidad laboral de los profesores y les otorga el derecho a la profesionalización, actualización, capacitación permanente, el bienestar del profesor y regula las condiciones de inscripción, ascenso y exclusión de la misma, así como el cumplimiento de sus deberes y el ejercicio de sus derechos.

Ingresan a la carrera de profesor universitario, los profesores de la Universidad del Cauca de Dedicación exclusiva, Tiempo Completo y Tiempo Parcial que se inscriban en el escalafón del profesor

El Profesor tiene derecho a permanecer en la carrera de profesor universitario mientras no haya sido destituido o retirado del servicio activo

La inscripción y la categoría alcanzadas dentro de la carrera docente no se pierden por desvinculación laboral.

El profesor que se encuentra vinculado de tiempo completo, medio tiempo y dedicación exclusiva puede ingresar al Escalafón de Docente una vez haya cumplido los requisitos exigidos; de esta manera es cobijado con un régimen legal que ampara su ejercicio profesional, garantiza la estabilidad laboral y otorga el derecho a la profesionalización, actualización y capacitación permanente.

Se entiende por escalafón del profesor universitario el sistema de clasificación que le corresponde según su preparación académica; experiencia docente, profesional e investigativa; producción académica; y distinciones recibidas.

Los profesores al servicio de la Universidad se dividen en personal escalafonado y personal no escalafonado.

El escalafón del profesor, comprende las siguientes categorías:

I) Para expertos

Experto I Experto II Experto III

II) Para profesores con título Universitario

Profesor Auxiliar. Profesor Asistente. Profesor Asociado. Profesor Titular.

Los requisitos y condiciones de ingreso y promoción de los profesores en el escalafón serán de carácter académico y profesional. Para ello se tendrán en cuenta las investigaciones y publicaciones realizadas; los títulos obtenidos; los cursos de capacitación, de actualización y perfeccionamiento adelantados; la experiencia y eficiencia docente y la trayectoria profesional. El solo transcurso del tiempo no genera derecho para el ascenso.

Tabla 7. Relacional Docente

Docente	Cargo	Departamento administrativo, unidad	Nivel educativo	Ded	% Dedicación
ACOSTA RANGEL MARTHA LUCIA	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT.	33
BARRERA JORGE	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	T.C	100
BERMEO JOSE	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	T.C	100
BURBANO CASTILLO JAIME AUGUSTO	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT.	33
BURBANO EDGAR	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT	33
CACERES DIEGO	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	T.C	100
CAMPO LUCY JAZMIN	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT	33
CAMPO GUIDO	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	T.C	100
CASAS TRUJILLO LUIS ERNESTO	DOCENTE	ADMINISTRACION	P	CAT	33
CASTRILLON MUÑOZ ANDRES JOSE	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	T.C	33
CESPEDES GUILLERMO	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT	33
CONDE CARDONA JENNI	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	T.C	33
CORREA CORREA ZAMANDA	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	T.C	33
CUELLAR CHACON CESAR	DOCENTE	ADMINISTRACION	P	CAT	33
CHAVEZ JESUS	DOCENTE	ADMINISTRACION	P	T.C	66
DELGADO HURTADO CAROLINA	DOCENTE	ADMINISTRACION	P	T.C	33
DIAGO MARIO	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT	33
DIAZ ORTIZ NANCY PIEDAD	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	CAT	33
ERAZO RODRIGUEZ REINALDO	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	T.C	100
FUENTES DELGADO GUSTAVO ADOLFO	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT.	33
LUNA FERNANDO	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	T.C	66
MILLAN DANILO	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	T.C	100
MOSQUERA PISSO FRANKLIN	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT.	33
OSORIO VERA CESAR	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	T.C	100
PADILLA MAURICIO	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT	33
PARRA ROBERTO	DOCENTE	ADMINISTRACION	P	T.C	100
POLANCO HUMBERTO	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT	33
RAMIREZ PARUMA HENRY	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	CAT	33
REYES BRAVO NESTOR ANDRES	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT	33
SANCHEZ HECTOR	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	T.C	100
SANCHEZ PRECIADO DEYSY	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	CAT	33
SANCLAMENTE MARTA	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	T.C	33
TOBAR JORGE	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	T.C	100
TORO AIDA LUCIA	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT.	33
TURGA SIGIFREDO	DOCENTE	ADMINISTRACION	M	CAT	33

Tabla 7. (Continuación)

Docente	Cargo	Departamento Administrativo, Unidad	Nivel Educativo	Ded	%Dedicación
BARRAGAN JESUS	DOCENTE	CONTABLE	E	T.C	66
BONILLA MONICA	DOCENTE	ESPAÑOL	E	CAT	33
CHEVLIAKOVA NINA	DOCENTE	CONTABLE	E	CAT	33
DAGUA GERSAIN	DOCENTE	MATEMATICAS	E	T.C	66
ERAZO L.EDGAR	DOCENTE	CONTABLE	M	T.C	66
ERAZO L.ALVARO	DOCENTE	CONTABLE	E	T.C	66
HERRERA LUIS	DOCENTE	ECONOMICAS	M	T.C	66
JIMENEZ LILIANA	DOCENTE	MATEMATICAS	P	T.C	33
VERGARA GLORIA	DOCENTE	GEOGRAFIA	E	T.C	33
RUIZ DIEGO FERNANDO	DOCENTE	MATEMATICAS	P	T.C	33
PAZ OTERO JUAN MANUEL	DOCENTE	ECONOMICAS	E	T.C	66
BERRIO GUSTAVO	DOCENTE	MATEMATICAS	E	T.C	33
CALVO LUIS ALFONSO CALVO	DOCENTE	CONTABLE	E	T.C	33
QUIJANO V. OLVER	DOCENTE	CONTABLE	M	T.C	33
CAMPO LILIANA	DOCENTE	MATEMATICAS	P	T.C	33
MUÑOS MORAN LUIS ALFREDO	DOCENTE	CONTABLE	M	T.C	33
LONDONO RIAN ANA MARIA	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT	33
PABON DORADO HERNAN	DOCENTE	ECONOMICAS	M	T.C	33
MONROY DEL CASTILLO RICARDO DAVID	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT	33
MUÑOZ HENRY	DOCENTE	CONTABLE	P	CAT.	33
RAFFO LOPEZ LEONARDO	DOCENTE	ECONOMICAS	P	T.C	33
GOMEZ MAURICIO	DOCENTE	ECONOMICAS	P	T.C	66
REBOLLEDO LUIS ANGEL	DOCENTE	ECONOMICAS	E	CAT	33
CUELLAR GUILLERMO	DOCENTE	CONTABLE	M	T.C	33
GALVIS HERRERA JOSE	DOCENTE	ECONOMICA	M	T.C	33
MUÑOZ MANZANO JULIAN	DOCENTE	CONTABLE	E	T.C	33
VALLEJO MATUS JUAN FELIPE	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	CAT.	33
ZAMBRANO SEGURA RICARDO ANTONIO	DOCENTE	ADMINISTRACION	E	P	

E= Especialista P= Profesional M= Magister TC= Tiempo completo CAT= Catedrático

Fuente: Recursos Humanos Universidad del Cauca

7.1.6 Existencia y aplicación de un estatuto o reglamento docente.

El Estatuto Profesorial regula las relaciones de la Universidad con el Personal Profesorial, de conformidad con lo establecido en el literal e del artículo 100 de la Ley 30 de 1992, en armonía con los artículos 59 y 70 de la Ley 79 de 1988 y su decreto reglamentario 468 de 1990.

El estatuto profesorial regula las relaciones del personal docente que presta sus servicios mediante un acuerdo asociado a la universidad del Cauca.

Teniendo en cuenta este marco han surgido una serie de documentos relacionados con el estatuto profesorial el cual se creó con el acuerdo 024 del 29 de Abril de 1993 por el Consejo Superior, dicho acuerdo establece principios por cuales los docentes y la Universidad están amparados, además está compuesto por 15 capítulos, los cuales tratan temas acerca de la clasificación de los profesores, vinculación de los profesores, carrera del profesor universitario, escalafón del profesor, derechos y deberes, comités, labor del profesor, capacitación, evaluación del profesor universitario, distinciones y estímulos académicos, régimen disciplinario, situaciones administrativas, y otras disposiciones. (Anexo C Estatuto del Profesor Acuerdo 024 del 29 de abril de 1993 del Consejo Superior).

8. MEDIOS EDUCATIVOS

Dentro de la dotación de medios educativos, La Universidad del Cauca cuenta con Bibliotecas, salas de Cómputo, laboratorios en diferentes ramas de la ciencia. La función esencial de estas unidades es servir de apoyo en el quehacer académico e investigativo, prestando en forma eficiente y oportuna, los servicios, y las fuentes de información para el trabajo académico necesario en el proceso enseñanza – aprendizaje de la comunidad académica de la Universidad del Cauca y público en general.

Para su trabajo cotidiano, la Maestría en Administración de organizaciones, dispone de todos los medios educativos de los cuales dispone la Universidad.

Para la búsqueda bibliográfica se pueden hacer consultas a través de la red de la Universidad o desde la casa vía módem, entrando por el sitio Web de la Universidad.

A continuación se hace una descripción de los diferentes medios que se relacionan en este acápite.

8.1 DIVISION DE BIBLIOTECAS.

Para la dotación de los medios educativos de la Maestría, la Universidad del Cauca cuenta con la División de Bibliotecas.

MISION

Servir de apoyo en el quehacer académico e investigativo prestando en forma eficiente y oportuna, los servicios, y las fuentes de información para el trabajo académico necesario en el proceso enseñanza – aprendizaje de la comunidad académica de la Universidad del Cauca y público en general.

8.1.2 BIBLIOTECA CENTRAL JOSÉ MARIA SERRANO

Se encuentra ubicada en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación en el sector de Tulcán. Consta de un edificio de tres pisos, con capacidad para reunir en sus 3600 mts a 280 usuarios.

En esta biblioteca se encuentran obras relacionadas con las Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación, la Ingeniería Civil, la Ingeniería Electrónica, las Telecomunicaciones, las Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

El primer piso de la edificación lo ocupan las colecciones general, reserva y referencia, procesos técnicos y salas de lectura; mientras que en el segundo piso se encuentran la hemeroteca (publicaciones periódicas), tesis, mapas, láminas, microfichas, lectores e impresores.

No títulos: 23524.

No Copias: 34666.

8.1.3. BIBLIOTECA DEL CARMEN

Se encuentra ubicada en el edificio El Carmen, sede de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. El área de la Biblioteca es de 2075 mts. y tiene una capacidad para 176 usuarios.

En el primer piso se encuentran las colecciones generales, reserva y referencia, mientras que en el segundo está la hemeroteca (publicaciones periódicas), tesis y colecciones antiguas (libros anteriores a 1900).

En esta biblioteca se pueden consultar obras y documentos relacionados con las Ciencias Humanas y Sociales (Antropología, Filosofía, Literatura, Economía, Historia, Geografía, Política, Sociología, Comunicación, entre otras).

No Títulos: 29585.

No copias: 38079.

8.1.4. BIBLIOTECA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Ubicada en el primer piso del edificio de la Facultad de Ciencias de la salud; atiende a los programas de pregrado en Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Fonoaudiología y a los Posgrados respectivos.

Tiene en sus 624 metros cuadrados capacidad para albergar a 128 usuarios; dispone de libros, revistas, tesis, bases de datos referenciales en CD ROM, microfichas y diapositivas.

8.1.5 BIBLIOTECA DE DERECHO

Ubicada en el Claustro de El Carmen, incluye la información jurídica, libros revistas, códigos, leyes y jurisprudencia. Atiende a los programas de pregrado en Derecho y Ciencias políticas, programas a los que presta servicios la Facultad de Derecho, Ciencia Políticas y Sociales y a sus postgrados respectivos.

8.1.6. BIBLIOTECA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

Recientemente conformada, se encuentra ubicada en la Facultad de Ciencias Agropecuarias, en el sector denominado como "Las Guacas". En ella se

encuentran los textos y revistas alusivos a las Ciencias Agrarias y pecuarias, atiende los programas de Ingeniería Agroindustrial y Zootecnia.

8.2 SERVICIOS QUE PRESTAN LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD

La División de Bibliotecas presta los siguientes servicios a los estudiantes y profesores usuarios: acceso a bases de Datos, Conmutación bibliográfica, Consulta interna, difusión De Información, Elaboración de Bibliografías, Lectores de Microfichas, Prestamos a Domicilio, Prestamos interbibliotecarios, Reprografía, Sala de exposiciones y proyecciones, Sala de informática, Taller de encuadernación.

Semestralmente y ocasionalmente a pedido de las facultades se realizan cursos para instruir a personas interesadas en aprender a manejar la biblioteca

Existen un total de 9.434 libros de consulta en las áreas de economía, administración y contaduría, de la anterior cifra, corresponde a la Maestría en Administración de organizaciones total de 1776 volúmenes distribuidos en 3 bibliotecas.

1. Biblioteca Central, Facultad de Ciencias Naturales Exactas y de Educación.
2. Biblioteca del Carmen, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, sede en la cual se concentran la mayor parte de libros por la cercanía al programa de Administración de Empresas.
3. Biblioteca de Medicina Facultad de Ciencias de la Salud

La División de bibliotecas ofrece una serie de servicios a través de los cuales los usuarios obtienen gran variedad de información.

Las diferentes bibliotecas están conectadas en línea, prestan los mismos servicios y se rigen por los mismos estatutos. Los servicios prestados por la división de bibliotecas son los siguientes:

- **Conmutación Bibliográfica**

Convenio Interuniversitario, para proporcionar fotocopias de material que no se encuentra en la biblioteca. El usuario debe comprar los cupones y hacer el pedido a través de la biblioteca.

- **Consulta Interna**

De todo tipo de material en las secciones de préstamo de las respectivas bibliotecas.

- **Difusión de Información**

Las bibliotecas utilizan Los Boletines de Alerta en Información, para hacer conocer a los usuarios las últimas publicaciones adquiridas.

- **Elaboración de Bibliografías**

Se hacen a pedido del usuario.

- **Instrucciones a los Usuarios.**

Semestralmente y ocasionalmente a pedido de las facultades se realizan cursos de Capacitación para instruir a personas interesadas en aprender a manejar la biblioteca.

- **Lectores de Microfichas**

Las bibliotecas disponen de lectores de microfichas para consultar las revistas que en este sistema existen (más de tres mil microfichas).

- **Prestamos Interbibliotecarios**

Cuando el libro no se encuentra en la biblioteca, puede solicitarlo en otras instituciones según reglamento de la biblioteca prestataria.

- **Reprografía**

En cada biblioteca funciona una fotocopidora para atender las necesidades de los usuarios.

- **Sala de Exposiciones y Proyecciones**

En la Biblioteca de El Carmen se dispone de dos salas, una para exposiciones, una para proyecciones y conferencias. Estas se prestan previa reservación.

- **Sala de Informática**

Sala de acceso a Internet para efectuar búsquedas de información a través de la red. Se cuenta por lo mínimo con una sala de informática por cada facultad.

Aquí se dictan cursos básicos y avanzados a estudiantes de pregrado, postgrado y personal administrativo de la Universidad.

- **Taller de Encuadernación**

La División de Bibliotecas, ofrece el servicio de encuadernación a la comunidad universitaria y al público en general.

- **Portal Web**

En la actualidad, la División de Bibliotecas cuenta con una página Web (), a través de la cual se amplia la posibilidad a los estudiantes, docentes y administrativos de encontrar información.

La Información general presentada en la página Web es de uso público, con posibilidad de acceso para todos los usuarios y se relaciona a continuación:

Información General: Se presenta una descripción detallada de la División de bibliotecas de la Universidad del Cauca. Bibliotecas: Muestra cuales son las Bibliotecas con que cuenta la División.

Misión: Misión de la División de Bibliotecas de Unicauca.

Creación: Historia de la División.

Reglamento: Presenta el Acuerdo No. 024 de 1990 del Primero de Agosto por el cual se expide el Reglamento de las Bibliotecas de la Universidad del Cauca.

Servicios: Especificación detallada de los servicios que se ofrecen a los Usuarios de Esta División.

Istec Liblink: Se pueden solicitar documentos inicialmente de temas de Ingenierías y telecomunicaciones. Se presentan instrucciones de uso y el formulario para hacer la solicitud.

Derecho Vigente: Se pueden solicitar documentos de legislación actual, solamente hay que seguir las instrucciones y llenar el formulario.

La División de Bibliotecas de la Universidad del Cauca cuenta con un sistema para automatización de bibliotecas llamado Unicornio. Mediante este sistema se puede

consultar: el catálogo bibliográfico vía Internet, préstamo y reserva de libros, y Control de existencias bibliográficas entre otros servicios.

A través del Web cat los usuarios de nuestra universidad pueden consultar los catálogos en línea de otras universidades colombianas que actualmente cuentan con este mismo sistema y con las cuales se intercambia información bibliográfica, estas son:

- Biblioteca Nacional de Colombia
- Biblioteca Pública Gabriel Turbay
- Biblioteca Pública Municipal de la Gobernación del Atlántico
- Biblioteca Pública Piloto de Medellín
- Centro sistemas
- Escuela Naval Almirante Padilla
- Politécnico Grancolombiano
- Pontificia Universidad Javeriana
- Secretaría de Educación de Medellín
- Secretaría de Educación de Santa Fe de Bogotá
- Tecnológico Inespro
- Universidad Autónoma del Caribe
- Universidad Central
- Universidad de los Andes
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Manuela Beltrán
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Es de anotar que se puede acceder a otras instituciones de educación superior a nivel mundial que poseen el sistema Unicornio Ej. La Biblioteca del Congreso, La Biblioteca de la Universidad Interamericana en Puerto Rico, La Universidad Nacional de Lima, entre otras.

Para la adquisición de libros, la División de Bibliotecas consulta a los Departamentos y posteriormente analiza las solicitudes mediante el Comité de Biblioteca de la Facultad. Las adquisiciones se reportan periódicamente mediante carteleras y notificaciones a los Departamentos.

8.3 RECURSOS LOGÍSTICOS

El programa cuenta con una planta física, en donde atiende a todos sus estudiantes, docentes y administrativos, en diferentes aulas, laboratorio contable oficinas y salas de informática. Cabe anotar que el Instituto de Posgrados de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, también tiene disponibles para el programa algunas aulas y auditorios en caso de ser requeridos. La Planta física para el Programa de la Maestría en Administración de las organizaciones cuenta con:

**Tabla 8. Recursos físicos. Facultad de ciencias contables y administrativas
área de equipos**

EQUIPO	CANTIDAD
Video Beam	10
Portatil Compaq	1
Torre	9
Retroproyector	6
DVD	2
VHS	5
Parlantes	1
Equipo de sonido	1
Microfono de solapa	1
Receptor microfonos	1
Microfono con base	1
TV 29" Marca Sony	1
Cortinas Negras	8
Computador completo optiplex 745	17
CPU Dell Inspiron 530S	6
CPU Dell,Modelo Vostro 220S	10
Computador completo Dell optiplex 240	5

Fuente: Área de Equipos Facultad de ciencias contables y administrativas

Recursos Bibliográficos de las Bibliotecas

Los siguientes son los recursos bibliográficos con que cuenta en la actualidad la División de Bibliotecas.

Revistas y Bases de Datos

Academic Search Premier

Base de datos multidisciplinaria en texto completo de revistas y periódicos diseñada específicamente para las instituciones académicas.

Esta base de datos contiene:

Texto completo de 3.200 revistas

Abstracts y resúmenes de 4.160 periódicos y revistas desde 1984.

Imágenes de página completa e imágenes en color.

Cobertura completa para casi todos los campos de estudio académicos - incluyendo ciencias sociales, humanidad, educación, informática, ingeniería, lenguaje y lingüística, artes y literatura, ciencias médicas, y estudios étnicos, etc.

PROQUEST 5000

ProQuest 5000 es una de las bases de datos digitales más grandes del mundo. Abarca una colección de bases de datos que incluyen cobertura profundizada de más de 7.400 publicaciones, en las cuales se encuentran millones de artículos completos, son accesibles en línea en varios formatos como abstracts e index, texto completo, imagen en texto completo, texto más gráficas. Contiene documentos desde 1971 hasta el presente.

La colección de estas bases de datos esta conformada por las siguientes:

- ABI/INFORM Global
- Academic Research Library
- Academic Research Newspapers
- Academic Research Periodical

- Accounting & Tax
- Accounting & Tax Newspapers
- Accounting & Tax Periodicals
- Applied Science & Tech Plus
- Banking Information Source
- Career and Technical Education
- General Science Plus
- Pharmaceutical News Index
- ProQuest Asian Business
- ProQuest Computing
- ProQuest Education Complete
- ProQuest European Business
- ProQuest General Reference
- Health Module
- ProQuest Medical Library
- ProQuest Telecommunications
- Religious Periodicals
- Social Science Plus

Bases de Datos de la Hemeroteca Nacional Universitaria

El ICFES ha colocado a disposición de toda la comunidad universitaria de Colombia varias bases de datos que pueden ser consultadas desde Internet. La Biblioteca tiene dentro de su página el enlace directo a las mismas, así:

Expanded academic Asap

Esta base de datos resuelve necesidades de la investigación a través de todas las disciplinas que van desde Artes y Ciencias Humanas hasta las Ciencias Sociales, Ciencia y Tecnología. Se tiene acceso a los diarios académicos, revistas y a periódicos, muchos con el texto completo y a las imágenes. Hay artículos a partir de 1980.

Informe

Es una colección de revistas hispánicas con textos completos. Abarca negocios, salud, tecnología, cultura, temas de actualidad y otras materias desde 1998

EBSCO ON LINE

Es una herramienta sofisticada de la investigación desarrollada por Ebsco, a través de la cual se tiene acceso vía Internet al texto completo de las revistas suscritas en papel con dicha firma, igualmente se presentan las tablas de contenido y abstracts de más de 4.800 revistas en formato electrónico, ofrece igualmente la opción de compra de artículos con tarjeta de crédito vía Internet.

WET CAT

Base de datos Bibliográfica de la Universidad del Cauca, allí se pueden consultar por Autor, Título y palabra o frase, contiene cerca de 60.000 registros. Se puede consultar desde cualquier lugar en Internet.

EBSCO

Base de datos bibliográfica adquirida por la Universidad del Cauca, contiene 1.460 títulos de revistas en todos los campos del Conocimiento. Solo es de uso interno en la red de la Universidad del Cauca.

Bases de Datos de Derecho

Aplicación desarrollada por estudiantes de Tesis de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad del Cauca, a través de la cual se pueden consultar la legislación tanto nacional como internacional.

Bases de Datos de Temas Generales

Contiene la Base de Datos Proquest 5000, es de carácter temporal, contiene todos los campos del conocimiento y se pueden consultar desde cualquier lugar en Internet.

Bases de Datos Varias a Nivel Mundial

Es un listado de una serie de bases de datos que se pueden consultar.

Bases de Datos de Derecho y Ciencias Políticas

Base de datos que contiene Información sobre la legislación y jurisprudencia en España.

Base de Datos de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación

Contiene la Base de datos Proquest Basic Bios. – Se puede consultar desde cualquier sitio en Internet.

Base de Datos de Psicología

Contiene la Proquest Psynfo y Proquest psychology journals. – Libre consulta.

Base de Datos de Universidades Nacionales

Buscador desarrollado en la División de Bibliotecas a través de la cual se pueden consultar las direcciones electrónicas de las principales universidades de Colombia. Se puede buscar por ciudad y por nombre.

Base de Datos de Universidades del Mundo

Buscador de direcciones electrónicas de universidades del mundo, funciona por país y/o por nombre completo o parcial de la Universidad.

Tesis

Búsqueda de tesis que reposan en la División de Bibliotecas de Estudiantes de la Universidad del Cauca. Funciona por nombre de la tesis y/o del autor.

Producción Intelectual

Búsqueda de la Producción intelectual de docentes de la Universidad del Cauca.

Bases de Datos de Humanidades

Base de Datos Proquest Humanities en la que usted encontrará temas de Sociedad, Artes, Cultura, etc.

Base de Datos de Ingenierías

Base de Datos AST, en donde encontrará temas de Ingenierías: Aeronáutica, Ingeniería Química, Informática, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Mecánica, Ingeniería nuclear, Física, Telecomunicaciones, Transporte, entre otras.

Bases de Datos de Salud

Contiene enlaces a las más importantes bases de datos relacionadas con salud, contiene la Proques CINAHL

Revistas en Suscripción

En la actualidad la División de bibliotecas cuenta con las siguientes revistas en papel suscritas:

Tabla 9. Temas Especializados de Revistas en Bibliotecas Unicauca

No.	NOMBRE	ISSN
1	CUADERNOS DE PEDAGOGIA	BSERRANO
2	DIALOGOS DE LA COMUNICACIÓN	BSERRANO
3	COMUNICACION, LENGUAJE Y EDUCACION	BSERRANO
4	ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS	BSERRANO
5	INNOVACION Y CIENCIA	BSERRANO
6	INVESTIGACION Y CIENCIAS	BSERRANO
7	INVESTIGACION Y CIENCIAS TEMAS	BSERRANO
8	JOURNAÑ OF CHEMICAL EDUCATION	BSERRANO
9	PHYSICS TODAY	BSERRANO
10	LECTURA Y VIDA	BSERRANO
11	SPORT MEDICINE CLINICS OF NORTH AMERICA	BSALUD
12	TRAINING	BSERRANO

Fuente: División de Bibliotecas

La tabla de contenido de cada una de estas revistas pueden ser consultadas a través de la página Web de la biblioteca en la sección bases de datos en: Publicaciones periódicas y Ebsco on line.

Bibliografía

La División de Bibliotecas está constituida aproximadamente por 140.000 títulos de libros, mas de 250 títulos de publicaciones periódicas (revistas impresas, microfichas), trabajos y tesis de grado, investigaciones, partituras, mapas, videos y diapositivas. Además, diversas bases de datos en CD-ROM y en línea.

9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Relación de inmuebles pertenecientes a la Universidad del Cauca

Tabla 10. Escenarios del Centro Deportivo “El Diamante de Béisbol” de la Universidad del Cauca

Escenario	Cantidad
Cancha de fútbol	1
Diamante de béisbol	1
zona verde	1

Tabla 11. Otros Escenarios Deportivo-Recreativos de la Universidad del Cauca

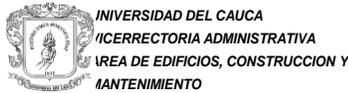
Escenario	Cantidad
Salón de lúdicas	2
Gimnasio polideportivo	1
Bioterio	1
Cancha múltiple de Educación	1

Escenarios del Centro Deportivo Universitario “Tulcán”

Escenario	Cantidad
Pista atlética	1
Cancha Estadio de fútbol	1
Cancha de voleibol	1
Canchas Múltiples	5
Coliseo cubierto	1
Pista de patinaje	1
Fosos de saltos	2
Fosos de lanzamientos	2
Dojo de aikido	1
Dojo de karate-do	1
Salón de tenis de mesa	1
Salón con tatán	1
Salón de ajedrez	1
Piscina olímpica	1
Foso de clavados	1
Almacén	1
Dormitorios	2
Barras múltiples	1
Espacio abierto múltiple	1
Plazoleta	1
Baterías de baños, sanitarios y vestieres	2
Sala de atención primaria en salud	1
Sala de kinesiología	1

Fuente: Área de edificios, construcción y mantenimiento

Tabla 12. Inmuebles de la Universidad del Cauca.



**INMUEBLES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA
USO Y ÁREAS EN METROS CUADRADOS**

Enero 28 de 2009

INMUEBLE	Aulas	Labor	Taller	Audit.	Bibliot.	Practic.	Oficin.	Esc.Dep	Cafet.	Zon.Recr.	Ser.San	Otros	TOTAL AREAS CONSTRUIDAS
Claustro Santo Domingo	1200			449	228		1863		48	826	195	2563	7.372
Edificio El Carmen	966			150	2088		937		60	287	137	805	5430
Facultad de Artes	2003			114			210		32		100	2141	4600
Edificio de ingenierías	3811	3562	237,25	351		364	3284		204	1205	482	18032	31532
Fac. Ciencias de la Salud	1433	1543		720	572	414	811		180	680	42	4702	11097
Vicerrectoría de Investigac.	75	197					770				165	2256	3463
Fac. de Ciencias Nat. Exact.	1870	130	136	264	2848	240	1396		190	2100	229	9274	18677
Edificio Servicios Administ.		11	1248			53	836			340	90	5408	7986
Archivo Histórico	91				347		104				48	610	1200
Panteón de los Próceres	119						84				36	168	407
Casa Museo Mosquera			66		78		33				48	917	1142
Edificio Casa Rosada	659						327				81	647	1714
Centro Deportivo Universit.							63	11669			133	509	12374
Diamante Béisbol										13606	16		13622
Fac. de Ciencias Agropecuarias	2134	185		214	321	10	588		107	2662	146	3163	9530
Facultad de Ciencias Contables sector Pomona	1066	596		236		168	2341		187	990	481	514	6579
Lote Urbano												32000	32000
Sede Santander de Quilichao	591	300					91						982
Sede Finca la Rejoya			616			20616						0	21232
Sede Finca la Sultana	616					146884							147500
Lote - finca -Guachené Cauca												0	0
Lote - finca-Caldono Cauca												0	0
Lote - finca-Gigante - Huila												0	0
TOTAL	15427	6224	1687	2498	6482	1249	13647	11669	1008	22696	2429	83709	338439

Fuente: Área de Edificios, construcción y mantenimiento

Tabla 13. Cuadro Resumen de Inmuebles.

|
UNIVERSIDAD DEL CAUCA
CUADRO RESUMEN DE INMUEBLES PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA
AREA DE EDIFICIOS, CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO
FEBRERO DE 2007

INMUEBLE	DIRECCION	SECTOR	CIUDAD	AREA LOTE M2	AREA CONSTRUIDA M2
Edificio de Santo Domingo	Carrera 5 No. 4-61/89 y Calle 5 No. 4-02/92	Histórico	Popayán - Cauca	6.168,00	7.782
Edificio El Carmen	Calle 4 No. 3-56	Histórico	Popayán - Cauca	4.178,00	5.429
Facultad de Artes	Carrera 6 No. 3-14	Histórico	Popayán - Cauca	2.789,00	4.600
Edificio Archivo Histórico	Calle 3 No. 5-34	Histórico	Popayán - Cauca	1.178,00	1.199
Panteón de los Próceres	Carrera 7 No. 3-55	Histórico	Popayán - Cauca	324,00	583
Casa Museo Mosquera	Calle 3 No. 5-14	Histórico	Popayán - Cauca	1.303,00	1.140
Edificio Posgrados - Casa Rosada	Calle 4 No. 3-79/87 Con carrera 4 No. 4-41	Histórico	Popayán - Cauca	1.088,00	1.714
Museo de Historia Natural - Vicerrectoría de Investig.	Carrera 1 A No. 1E-04	Histórico	Popayán - Cauca	2.624,00	3.464
SECTOR TULCAN					
Edificio Servicios Generales - Taller Editorial	Carrera 3 Calle 2 Norte	Tulcán	Popayán - Cauca	7.986,13	4.570
Fac. Cienc. Natur. Exact. y Educ., centro informática, División de comunicaciones	Carrera 2 Calle 3 Norte	Tulcán	Popayán - Cauca	20.713,00	18.677
Edificios de Facultades de Ingeniería Civil, Electrónica, IPET, Edificio de Laboratorios	Carrera 2	Tulcán	Popayán - Cauca	33.966,81	31.532
Centro Deportivo Universitario	Carrera 2 Calle 15 Norte	Tulcán	Popayán - Cauca	45.962,79	10.567
Diamante de Beisbol	Carrera 2 Calle 15 Norte	Tulcán	Popayán - Cauca	34.999,21	13.622
Bioterio	Calle 15 Norte	Tulcán	Popayán - Cauca	7.610,10	450
Facultad de Ciencias de la Salud	Carrera 6 Calle 15 Norte	Tulcán	Popayán - Cauca	11.433,68	11.097
Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas Sector Tulcán	Carrera 2 Calle 15 Norte	Tulcán	Popayán - Cauca	59.636,00	6.579
Facultad de Ciencias Agropec.	Sector Las Guacas	Las Guacas	Popayán - Cauca	93.021,00	9.530
GRAN TOTAL					132.535

Fuente: Área de edificios, construcción y mantenimiento

9.1 INFRAESTRUCTURA DE LA MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES

La Planta física de la Facultad de ciencias contables económicas y administrativas, es una fortaleza estructural de la maestría, por el hecho de ser una sede nueva de la Universidad, dicha facultad funcionaba hasta Marzo del 2007 al interior del claustro de Santo Domingo con una serie de limitantes de espacio físico, posteriormente a partir de Abril de 2007, se traslado la facultad a la nueva sede, la cual fue construida con todas las normas técnicas requeridas, ubicada en el sector de Pomona de la ciudad de Popayán. Se cuenta con un servicio de aseo contratado encargado del mantenimiento del edificio. Existen espacios destinados a la docencia, la investigación y la proyección social.

En la nueva sede de la Facultad, se tienen adecuadas las torres A y B (2.716 m² construidos), donde se cuenta con:

- 16 aulas de clase
- 7 salas de sistemas diseñadas de las cuales están habilitadas dos (2).
 - Las dos (2) salas de informática dotadas de equipos con acceso conmutado, para un total de 54 equipos, con licencias para Office y Entorno Windows

En ocupación por áreas se tiene:

- 1.152 m² en aulas de clase (16 aulas de 72 m² cada una)
- 162 m² en salas de sistemas
- 214 m² en oficinas administrativas
- 160 m² en cafetería y oficinas administrativas
- 192 m² en baterías de baños

- 716 m2 para circulación

Además es importante resaltar que la Universidad del Cauca dispone de una planta física heterogénea compuesta por varios edificios; unos de arquitectura colonial y otros de arquitectura contemporánea que se integran con los elementos arquitectónicos de la ciudad y del paisaje. Estos edificios están distribuidos en diferentes puntos de la ciudad tanto en el perímetro urbano como en la zona rural y se corresponden con el desarrollo de las funciones sustantivas de la institución.

En las diferentes áreas se destacan las instalaciones más representativas en el desarrollo de la actividad universitaria, las que cuentan con: un edificio para la administración central, 149 Aulas de clase, 3 bibliotecas, 8 auditorios, 2 residencias universitarias, un edificio de laboratorios, un edificio de informática y comunicaciones, 1 sala virtual, 2 edificios de postgrados, 1 centro deportivo, un diamante de béisbol, 1 edificio de investigaciones, 1 edificio de servicios generales, 1 edificio de editorial y publicaciones, 1 edificio de archivo histórico, 1 panteón de los próceres, 1 casa museo Mosquera, un edificio de la división de salud, un edificio de salud para estudiantes, un bioterio, un centro de salud docente Alfonso López, 3 fincas, 6 cafeterías y 9 lotes.²⁴

²⁴ [SIC]UNIVERSIDAD DEL CAUCA, Informe Final de Autoevaluación del programa de Administración de Empresas .Por el cual se documentan los resultados del Proceso de Autoevaluación fines de Acreditación según lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, CNA Consejo Nacional de Acreditación, Popayán 2007.156 p.

10. MECANISMOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

El Consejo superior expidió los lineamientos de selección y evaluación de los estudiantes, los cuales están contenidos en el reglamento estudiantil mediante el (Acuerdo 002 de febrero 3 de 1988, apunta que corresponde a la División de Admisiones Registro y Control Académico de la Universidad del Cauca coordinar y realizar el proceso de inscripción, admisión y matrícula de los aspirantes al ingreso a cualquiera de los programas académicos que se ofrezcan en la universidad.

Las inscripciones se realizan dos veces al año, previa aprobación del Calendario Académico por parte del Consejo Académico. El proceso se aplica de manera objetiva y equitativa, atendiendo fundamentalmente a criterios académicos.

10.1 PRUEBAS Y CUPOS DE ADMISIÓN

La Universidad del Cauca tiene unificado el mecanismo de ingreso para todos los programas académicos de pregrado a través de la División de Admisiones, Registro y Control Académico (DARCA) a la que le corresponde coordinar y realizar el proceso de inscripción, admisión y matrícula de los aspirantes a cualquiera de los programas académicos.

A partir del I período académico de 2009 se estableció la realización de pruebas propias para ingreso a los programas de pregrado de la Universidad del Cauca mediante convenio con la Universidad Nacional de Colombia para el I y II periodos

académicos de 2009 (Acuerdo 069 de 2008). Dicho acuerdo derogó la normatividad anterior que establecía el ingreso con base en los puntajes de la prueba del ICFES, manteniéndolo sólo como requisito de inscripción.

Las inscripciones se realizan dos (2) veces por año en las fechas y plazos asignado según calendario académico emanado cada semestre por el Consejo Superior. El aspirante tiene derecho a inscribirse en dos (2) programas designados como primera y segunda opción. La selección se hace por puntaje de corte y los cupos sobrantes se cubren con los aspirantes que no fueron admitidos a primera opción y se hubiesen inscrito al Programa como segunda opción siempre y cuando hayan obtenido los mayores puntajes y no inferiores al mínimo establecido. Todos los aspirantes deben ser bachilleres, acreditar pruebas de estado con un mínimo de 35 puntos ponderados. La Universidad admite ingresos por transferencias de otras instituciones de educación superior. Acepta como aspirantes nuevos especiales a través del Consejo Académico a miembros de comunidades indígenas, afro colombianas, zonas marginales, deportistas destacados en el ámbito regional y nacional, deben cumplir el mínimo ponderado establecido para el Programa y competir entre ellos por el cupo.

10.1.1 Casos Especiales de Ingreso. Para cada periodo académico El Consejo Académico, mediante acuerdo, fija los cupos para primer semestre del Programa, tanto para casos ordinarios como para casos especiales. En el último proceso de admisiones se fijó un cupo para bachiller indígena del Departamento del Cauca, un cupo para bachiller de zonas marginadas del Departamento del Cauca y el 5% de los cupos ordinarios para los deportistas, que acrediten actuaciones destacadas en los tres (3) primeros lugares en competencias nacionales o internacionales oficialmente programadas.

10.1.2 Las Transferencias. La transferencia es el derecho que se tiene para acreditar ante la Universidad del Cauca las materias cursadas y aprobadas en otra Institución de educación superior, con el fin de ingresar como estudiante regular de la Universidad a finalizar sus estudios. Este derecho solamente se podrá restringir por disponibilidad de cupos y antecedentes personales del solicitante.

La aprobación de las solicitudes de transferencia compete al Consejo de Facultad, previo estudio del Comité de Coordinación Curricular de la misma. El coordinador Académico del Programa analiza las solicitudes y presenta las consideraciones y sugerencias al Comité Curricular de la Facultad.

10.1.3 Requisitos para la aceptación de transferencia: (Reglamento Estudiantil, capítulo IV)

Que el aspirante haya obtenido en Examen de Estado un puntaje ponderado igual o superior al mínimo exigido por el Programa.

Que el aspirante no haya perdido el derecho a continuar estudios en la Institución Universitaria de procedencia por motivos de índole académica.

Que la transferencia se solicite para uno de los períodos de carrera correspondientes a la primera mitad del plan de Estudios.

Que el promedio aritmético de notas definitivas en las asignaturas cursadas en la Institución Universitaria de procedencia no sea inferior a tres punto cinco (3.5)

Que las asignaturas que acredite se encuentren aprobadas. Una materia o asignatura se considera aprobada cuando, de acuerdo con las normas de la Institución en la cual se cursó, haya merecido tal calificación. No obstante, cuando

la Facultad a la cual se solicita la transferencia encuentre que los objetivos, los contenidos o la intensidad de una asignatura son diferentes de la que ella ofrece en su plan de estudios, podrá exigir exámenes de validación.

Que el aspirante no haya sido sancionado disciplinariamente en la Institución Universitaria de procedencia.

Que la solicitud de transferencia haya sido presentada por lo menos treinta (30) días calendario antes de la fecha oficialmente programada para las matrículas ordinarias acompañada de la siguiente documentación debidamente legalizada:

- Formulario de inscripción y recibo de pago de los derechos.
- Certificado completo de los estudios realizados en la Universidad de procedencia.
- Certificado oficial de no haber perdido el derecho a continuar estudios por motivos académicos.
- Constancia de buena conducta expedida oficialmente por la Institución de procedencia.
- Plan de estudios del Programa cursado.
- Programas analíticos de las asignaturas cursadas, oficialmente expedidos con indicación de objetivos, contenido, intensidad horaria y ordenados según los semestres cursados.
- Tarjeta del ICFES o fotocopia autenticada.
- Calificaciones de bachillerato.
- Título de bachiller debidamente registrado.

10.1.4 Homologaciones

Las Homologaciones se definen como el derecho que tiene el estudiante que está matriculado en el Programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, para que se le reconozcan asignaturas cursadas y aprobadas en otros programas de la Universidad del Cauca u otra Institución de Educación Superior.

El estudiante presenta la solicitud, ante el Consejo de Facultad y anexa el programa de la asignatura. El Comité curricular del Departamento de Educación Física, Recreación y Deporte realiza el análisis, compara contenidos, objetivos e intensidad de los programas de las asignaturas ofrecidas por el Departamento, y pone a consideración sus recomendaciones ante el Comité Curricular de la Facultad, quien envía las sugerencias al Consejo de Facultad.

10.2 EVALUACIÓN

El sistema de evaluación que establece las condiciones de permanencia, promoción y grado de los estudiantes, está definido en el Acuerdo No. 002 de 1988 .Artículos 36 a 61, emanado del Consejo Superior, Reglamento Estudiantil de la Universidad del Cauca

(Artículos 36 a 61 del Acuerdo CS 002 de 1988. De la evaluación y las calificaciones).

Se entiende por evaluación estudiantil el proceso continuo y permanente que se desarrolla a través de un período académico y que busca, mediante la observación, la confrontación y el análisis de los diversos factores que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje, verificar los logros alcanzados por el estudiante en relación con los objetivos propuestos para cada asignatura.

La evaluación académica podrá efectuarse mediante la utilización de diferentes instrumentos y procesos tales como pruebas orales o escritas, trabajos personales o de grupo, investigaciones, ejercicios prácticos de taller, de laboratorio o de campo, etc., que constituyen los exámenes.

El Profesor deberá, al inicio del período académico, informar de los contenidos de los programas, los criterios, la ponderación y la metodología de la evaluación de la asignatura.

En la Universidad del Cauca se establecen los siguientes tipos de exámenes:

Exámenes de admisión

Exámenes de parciales

Exámenes de sustentación

Exámenes finales

Exámenes de habilitación

Exámenes de validación

Exámenes supletorios

Exámenes de clasificación

Exámenes preparatorios

La calificación de cualquier examen será de cero punto cero (0.0) a cinco punto cero (5.0) en unidades y décimas. Se exceptúan de este régimen de calificación los exámenes de sustentación de trabajos de grado y los exámenes de admisión.

Se entiende por exámenes de admisión aquellos que deben presentar quienes aspiran a ingresar al primer período de carrera en los programas de la Universidad que los tengan establecidos de acuerdo con la reglamentación vigente.

Son exámenes parciales todas las pruebas que tienen por objeto evaluar durante el transcurso del período académico los conocimientos y destrezas adquiridos por el estudiante en el desarrollo del Programa. En ningún caso serán menos de dos (2).

Son exámenes de sustentación de trabajos aquellos que se practican a los estudiantes que individualmente o en grupos, presentan trabajos escritos o prácticos para obtener una calificación.

Se entiende por nota previa el promedio ponderado de las calificaciones de los exámenes parciales de acuerdo con los criterios establecidos para la evaluación de la asignatura.

Son exámenes finales aquellos que se realizan una vez concluidos los programas en las diferentes asignaturas. No tienen derecho a presentar exámenes finales los estudiantes que hayan perdido la asignatura por faltas según lo establecido en el presente Reglamento.

Nota final es el resultado de la suma del setenta por ciento (70%) de la nota previa más el treinta por ciento (30%) de la nota del examen final. Si en los cálculos definitivos para obtener la nota previa o la nota final, resultasen centésimas, éstas se aproximarán a la décima superior si son de cinco (5) o más, y se desecharán en caso contrario. Para efectos de los promedios se procederá de igual manera.

Son exámenes de habilitación aquellos a que tiene derecho el alumno que haya obtenido una nota final mayor o igual a dos punto cero (2.0) y menor de tres punto cero (3.0).

El Consejo de Facultad determinará oportunamente para cada Programa las asignaturas inhabilitables. (Acuerdo 005 de 1996, Consejo Superior).

Son exámenes de validación aquellos que concede el Decano con el objeto de reconocer la aprobación de una asignatura dentro de un programa académico, cuando ha sido cursada sin el lleno de todos los requisitos exigidos por el mismo.

Solamente se podrán autorizar en los siguientes casos:

Cuando el alumno procede de otra Institución Universitaria, según lo dispuesto en el Reglamento sobre transferencia.

En aquellas asignaturas en las que se haya acumulado un porcentaje de faltas de asistencia mayor al veinte por ciento de las clases programadas, previa verificación de la totalidad de los siguientes requisitos adicionales:

- Que tenga una nota previa igual o superior a tres punto cero (3.0).
- Que el número total de faltas no exceda del treinta por ciento (30%) de las clases programadas para el curso respectivo.
- Cuando el alumno procede de otro Programa de la Universidad, según lo dispuesto en el artículo 34.

El Consejo de Facultad fijará en cada caso, de acuerdo con la naturaleza de la asignatura, la modalidad del examen. Los estudiantes debidamente elegidos como representantes a las Corporaciones de dirección universitaria podrán acumular hasta un treinta por ciento (30%) de faltas de asistencia sin incurrir en examen de validación.

El estudiante que pierda una asignatura en el examen de validación, deberá cursarla de nuevo en calidad de repitente excepto en los casos de homologación y transferencia.

Se entiende por nota definitiva de una asignatura la nota final o la que se obtiene en examen de habilitación o de validación. Cuando un estudiante no se presente a examen de habilitación, su nota definitiva será la correspondiente a la nota final.

Una asignatura se considera aprobada cuando la nota definitiva es igual o superior a tres punto cero (3.0).

Son exámenes supletorios aquellos que por autorización del Decano presenta el alumno en fecha y horas diferentes a las señaladas para los exámenes parciales, finales y de habilitación. Se registrarán por las siguientes criterios:

Solo podrá concederlos el Decano a los alumnos, por causa debidamente justificada.

La solicitud de examen supletorio deberá ser diligenciada ante el Decano de, con las certificaciones y pruebas exigidas, a más tardar tres (3) días hábiles después de la fecha de realización del examen al cual no se concurrió.

Si la solicitud de supletorio es aprobada, el profesor de la asignatura solo podrá realizar el examen correspondiente en la fecha y hora fijadas.

Contra la decisión del Decano solo procede el recurso de reposición, presentado dentro de los tres (3) días siguientes.

Son exámenes de clasificación los que presentan los alumnos que, previa solicitud debidamente sustentada, pretenden ubicarse en un nivel diferente, en una o varias asignaturas de las áreas de idiomas, artes plásticas o música. Se registrarán por las siguientes normas:

Solo podrá autorizarlos el Consejo de Facultad a quienes demuestren, mediante documentación fehaciente, haber avanzado en el dominio de la asignatura.

Deberán ser efectuados, sobre el programa de cada una de las asignaturas, por el profesor respectivo y un jurado del área nombrado por el Decano.

Deben ser solicitados en el momento de la matrícula y realizados durante las dos (2) primeras semanas de clase.

Deben abarcar los aspectos teóricos y prácticos de las asignaturas en evaluación. El tipo de prueba y su ponderación deberán ser fijados con anterioridad a la presentación del mismo.

No pueden optar a ellos los estudiantes que hayan perdido esas asignaturas con anterioridad.

La nota obtenida en el examen será única y se asentará como nota definitiva de la asignatura.

Exámenes preparatorios de grado son pruebas de evaluación general de conocimientos teóricos y prácticos que exige la Universidad en algunos programas, para optar al título profesional. Se practican ante jurado y su reglamentación interna es de competencia del Consejo de Facultad u organismo delegatario de la unidad respectiva.

Para optar al título el estudiante debe llenar los requisitos legales estatutarios exigidos y haber aprobado, según lo dispuesto en el presente Reglamento, todas las asignaturas y actividades establecidas en el plan de estudios vigente.

Son exámenes de sustentación de trabajo de grado los que practica un Jurado de Profesores de la Facultad respectiva sobre la monografía o trabajos de fin de carrera elaborados por parte de los alumnos como requisito para la obtención del título profesional.

Los exámenes de sustentación de trabajo de grado deben ser orales. Su calificación será aprobado o reprobado. El estudiante que repruebe un examen de sustentación de trabajo de grado deberá repetirlo en el lapso comprendido entre los noventa (90) y los ciento ochenta (180) días siguientes. Si transcurrido este lapso el estudiante no se presenta o no aprueba, deberá elaborar un nuevo trabajo de grado.

Se incurre en la pérdida definitiva de una asignatura, en cualquiera de los siguientes casos:

Cuando habiéndose acumulado en una asignatura un porcentaje de faltas de asistencia mayor al veinte por ciento (20%) de las clases programadas, no se llenen los requisitos contemplados en el literal b. del artículo 47 para la presentación del examen de validación.

Cuando un representante estudiantil debidamente elegido a cualquiera de las Corporaciones de Dirección Universitaria acumule en una asignatura un porcentaje de faltas mayor del treinta por ciento (30%) de las clases programadas.

Cuando se haya perdido el derecho al examen de habilitación.

Cuando se obtenga en el examen de habilitación o de validación una nota inferior a tres punto cero (3.0)

Cuando al cancelarla, al tenor del presente Reglamento, el promedio ponderado de las evaluaciones realizadas hasta el momento sea inferior a tres punto cero (3.0).

Los alumnos deben presentarse a todo examen en la fecha y hora fijadas. Quienes por causa justificada no pudieren presentarse, podrán solicitar examen supletorio cuando haya lugar a ello, de acuerdo con el artículo 51 del Reglamento Estudiantil.

La no presentación de un examen de acuerdo con el procedimiento anterior, será calificada con nota cero punto cero (0.0). De igual forma se calificará a quien se ausente sin causa justificada durante el desarrollo de una prueba. Las notas de examen serán entregadas por el profesor en la Secretaría Académica dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la fecha del examen. Estas notas serán publicadas. Los estudiantes, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes, podrán hacer los correspondientes reclamos y pedir correcciones

Cumplido lo anterior, el Decano podrá conceder revisión de exámenes escritos por medio de un segundo calificador, ante solicitud motivada del estudiante. En este caso se considerará como calificación del examen la nota del segundo calificador.

Vencido el término de publicación, las calificaciones serán registradas y no podrán ser modificadas excepto en casos de errores aritméticos o de transcripción. En este evento deberá hacerse la salvedad correspondiente, con la aclaración y la firma del Secretario Académico, previa autorización del Consejo de Facultad.

Tendrán nota definitiva de cero punto cero (0.0) las asignaturas matriculadas que no aparezcan calificadas o canceladas en los libros de la Facultad.

Para presentar exámenes de habilitación, validación, clasificación, supletorios o preparatorios es indispensable comprobar previamente ante la Decanatura la cancelación de los derechos correspondientes.²⁵

²⁵ UNIVERSIDAD DEL CAUCA, Documento Condiciones Mínimas de Calidad (2004) Por el cual se da cumplimiento al Decreto 2566 de 2003, obteniendo su registro calificado en el 2006.

11. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ACADEMICA

11.1 ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

La estructura orgánica de la Universidad del Cauca es de carácter jerárquico y funcional. El organigrama de la Universidad del Cauca, señalado por el Estatuto General y posteriormente por el Acuerdo 031 de 1997 que lo reforma, establece 4 áreas operativas, cada una coordinada por una Vicerrectoría: Académica, Administrativa, de Investigación y de Cultura y Bienestar. Las Vicerrectoría son dependientes de la Rectoría, la cual depende, a su vez, del Consejo Superior, la máxima autoridad académica de la Universidad del Cauca.

La Estructura Académico administrativa de la Universidad se detalla a continuación:

1. CONSEJO SUPERIOR

2. RECTORIA

2.1 Secretaría General

2.2 Oficina de Planeación

2.3 Oficina Jurídica

2.4 Oficina de Control Interno

2.5 Oficina de Relaciones Interinstitucionales

2.6 Unidad de Salud (Acuerdo 022 del 21 de mayo de 2001, Art. 7º)

3. CONSEJO ACADEMICO

4. VICERRECTORIA ACADEMICA

4.1 Centro de Educación Abierta y a Distancia

4.2 Centro Docente e Investigativo en Salud.

4.3 División de Admisiones, Registro y Control Académico

4.4 División de Bibliotecas

5. VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA (Acuerdo 091 del 16 de Dic. de 1998)

5.1 División de Recursos Humanos

5.2 División Financiera

5.3 Área Comercial, de edificios, de transporte y aseo y área de equipos.

5.4 División de Sistemas

6. VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES

6.1 División de Administración

6.2 División de Documentación e Información

7. VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR (Ac. 025 del 5 de junio de 2001)

7.1 División de Comunicaciones

7.2 División de Patrimonio Cultural

7.3 División de Salud Integral

7.4 División de Deporte y Recreación Universitarios

9. ORGANOS DE COORDINACION Y ASESORIA

9.1 ADSCRITOS A LA RECTORÍA (Ac. 025 del 5 de junio de 2001)

9.1.1 Comité de Planeación y Coordinación Universitaria

9.1.2 Comité de Coordinación de Control Interno

9.1.3 Comité de Coordinación de Control Interno

9.1.4 Comité de Dirección

9.2 ADSCRITOS A LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA

9.2.1. Comité de Asignación de Puntaje

9.2.2. Comité de Educación Abierta y a Distancia

9.2.3 Comité de Coordinación Académica

9.2.4 Comité de Personal Docente

9.2.5 Comité de Curricular Central

9.2.6 Comité de Descentralización

9.3 ADSCRITOS A LA VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA

9.3.1 Comité Administrativo

9.3.2 Junta de Licitaciones y Contratos

9.3.3 Comisión de Personal

9.4 ADSCRITOS A LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES

9.4.1 Consejo General de Investigaciones

9.5. ADSCRITOS A LA VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR (Acuerdo 025 del 5 de junio de 2001, Art. 1º.)

9.5.1 Consejo de Cultura y Bienestar

9.5.2 Comité Central de Comunicaciones

9.5.3 Comité Editorial Central

9.5.4 Comité de Salud Integral

9.5.5 Comité de Bienestar Estudiantil

9.5.6 Comité Central de Deporte y Recreación Universitarios

Las Facultades son dependencias de la Vicerrectoría Académica. Los procesos de gestión en la Facultad están a cargo del Consejo de Facultad, que es su máxima autoridad. De él depende la Decanatura. Las decisiones y propuestas relacionadas con la administración que surjan del Consejo de Facultad, son puestas a consideración por el Decano ante la Vicerrectoría Administrativa.

La Universidad del Cauca cuenta 9 Facultades y un Centro.

- Facultad de Artes.
- Facultad Ciencias Agropecuarias.

- Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas
- Facultad de Ciencias de la Salud.
- Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.
- Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación.
- Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales.
- Facultad de Ingeniería Civil.
- Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones.
- Centro de educación Abierta y a Distancia.

La Estructura Orgánica de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas es:

- Consejo de Facultad
- Decanatura
- Secretaría General
- Instituto de Estudios de postgrado
- Departamentos: Ciencias Económicas, Ciencias Contables y Ciencias Administrativas.

Igualmente se cuenta con los Comités: Coordinación Curricular, Investigaciones, Personal Docente y Planeación, los cuales cumplen funciones de asesoría en cada una de las áreas de interés mencionadas. Las funciones de dichos comités están determinadas por los Acuerdos 033 de 1.996 y 085 de 1.997.

La Secretaría General de la Facultad, el Instituto de Postgrado y los programas de pregrado, son dependencias de la Decanatura.

Las decisiones y propuestas relacionadas con la administración, organización y gestión de los departamentos son puestas a consideración por el Jefe de Departamento ante el Decano y el Consejo de Facultad.

Los Departamentos se consideran unidades académico-administrativas, siendo que lo académico está centrado fundamentalmente en la actividad docente, mientras que lo administrativo está relacionado con la gestión del tiempo del personal adscrito y la utilización de los recursos físicos con que se cuenta. Se vienen adoptando nuevas formas de hacer gestión y administración para dar respuesta a la conformación de grupos de investigación y fomentar las relaciones interinstitucionales, que buscan integrar la docencia, la investigación y la proyección social.

12. AUTOEVALUACIÓN

La Autoevaluación se entiende como un proceso interno de planificación, identificación, de análisis crítico y prospectivo sobre la evolución y desarrollo académico alcanzado por la institución en una disciplina o profesión. Se busca por lo tanto interpretar y valorar, a través de un proceso participativo, reflexivo y crítico, la calidad del programa académico

El objetivo de la autoevaluación es mejorar los procesos de cualificación académica del Programa, el desarrollo de la disciplina Filosófica y el cumplimiento de la visión y misión de la Universidad.

La Universidad del Cauca realizó varios procesos de autoevaluación con el fin de acreditar varios de los programas de pregrado y posgrado. La acreditación es un proceso voluntario y temporal y se dirige a los programas académicos de los distintos campos o áreas del conocimiento, al igual que a los diferentes tipos de instituciones de Educación Superior como: Universidades, Instituciones Universitarias, Instituciones Tecnológicas e Instituciones Técnicas Profesionales.

En el caso del Programa de Administración de Empresas, el Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación, se inició oficialmente a partir de Septiembre de 2003, cuando el Consejo de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, expidió la Resolución 189 de 2003. Es de anotar, que al momento de iniciarse el Proceso de Autoevaluación, el Programa de Administración de Empresas, ya venía trabajando en el Documento sobre Condiciones Mínimas de Calidad, el cual fue entregado en el año 2004, dando cumplimiento al Decreto 2566 de 2003, de carácter obligatorio, obteniendo su Registro Calificado en el año 2006 (Resolución 3152 del 16 de Junio de 2006).

Desde el inicio del Proceso, se trabajó en la adaptación y adopción de un Modelo de Autoevaluación, acorde a los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), específicamente en su documento denominado “Lineamientos para la acreditación de Programas” de Agosto de 2.003, e igualmente acorde a las sugerencias recibidas desde la Coordinación General de Acreditación de la Universidad del Cauca, las cuales fueron tenidas en cuenta para ajustes al Marco de Referencia, Modelo de Autoevaluación e Informe Final. Por otro lado, el ejercicio de Autoevaluación del Programa de Administración de Empresas, tiene implícitos dos propósitos fundamentales: el primero, hacer un diagnóstico integral de la calidad del Programa, con la participación de públicos internos y externos al mismo; el segundo, implementar acciones mejoradoras, con el apoyo de las instancias Académico –Administrativas de la Universidad, la Facultad y el Programa, que garanticen a la Sociedad y al Estado, un servicio académico de calidad.

Con el fin de visualizar, operativizar y controlar mejor el Proceso de Autoevaluación, este se dividió en tres etapas: etapa previa, etapa de diagnóstico y etapa de elaboración del informe final. En la etapa previa, se definieron y realizaron las siguientes actividades: elaboración del Marco de Referencia del Programa, socialización del Proceso de Autoevaluación con la comunidad Académica del Programa (Estudiantes, Profesores, Egresados, Administrativos, Directivos), socialización del Proceso con Públicos externos.

12.1 LA ACREDITACIÓN EN LA UNIVERSIDAD

Universidad del Cauca, en ejercicio de su autonomía, ingresa al Sistema Nacional de Acreditación creado por la ley 30 de 1992. Esto significa la aceptación de los lineamientos que sobre acreditación ha establecido el C.N.A., así como del modelo general propuesto por esa instancia para la autoevaluación inscrita en procesos de acreditación. Actualmente la Universidad tiene 6 programas acreditados, los cuales

se encuentran en proceso de renovación de la acreditación; otros 4 programas, se encuentran en proceso de acreditación. Al respecto, ver tablas número 2 y 3.

Tabla 2. Programas Acreditados y en proceso de Renovación de la Acreditación.

Nº	PROGRAMA	REGISTRO SNIES	Resolución Acreditación	VIGENCIA
1	INGENIERÍA CIVIL	111046240001900111100 de 30-Dic-88	1815 de Ago. 2003	3 años
2	ANTROPOLOGÍA	111043010101900111100 de 7- Jun-88	3163 de- Dic. 2003	3 años
3	ENFERMERÍA	111046100731900111100 de 11-Nov 88	3422 de Dic. 2003	3 años
4	CONTADURÍA PÚBLICA	111046570831900111200 de 30-Dic-88	464 de Feb. 2004	3 años
5	MEDICINA	111046100001900111100 de 6-Oct-88	465 de Feb. 2004	4 años
6	INGENIERIA ELECTRONICA TELECOMUNICACIONES	111046213841900111100 de 4 Sep-64	2114 de Sep. 2003	6 años

Fuente: www.unicauca.edu.co, Abril 2008

Tabla 3. Programas en Proceso de Acreditación

Nº	NOMBRE DEL PROGRAMA
1	Ingeniería de Sistemas
2	Ingeniería en Automática Industrial
3	Licenciatura en Lenguas Modernas Ingles-Francés
4	Derecho

Fuente: Coordinación General de Acreditación, Universidad del Cauca, abril 2008

12.1.1 Comité de Acreditación y del Programa. El Comité de Acreditación fue creado por la Rectoría de la Universidad, el cual debe asumir la responsabilidad de definir las acciones que garanticen la puesta en marcha y culminación del proceso de Autoevaluación, además de liderar y orientar el mismo.

Los Comités de Acreditación en cada uno de los programas inscritos en el Sistema Nacional de Acreditación, deben estar constituidos así:

El Decano de la Facultad

El Coordinador Académico del Programa

El Profesor Coordinador del Proceso, quien lo preside.

Un (1) Profesor del Programa

Dos (2) Estudiantes del Programa

Un (1) Egresado del Programa no vinculado laboralmente con la Universidad

13. PROGRAMA DE EGRESADOS

La Universidad del Cauca en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación Institucional, está trabajando en un proyecto del Programa de Egresados el cual es adelantado desde la Oficina de Planeación.

Este proyecto tiene los siguientes objetivos:

- Promover la integración entre los Graduados y la Universidad a través de las diferentes Unidades Académicas de la Universidad.
- Mantener comunicación permanente con representantes de los graduados que participen en las diferentes instancias académicas y administrativas de la Universidad, para coordinar actividades conjuntas en materia de graduados.
- Hacer partícipe a los graduados de los eventos de carácter científico, tecnológico y cultural que programe la Universidad del Cauca.
- Fomentar la participación de la Universidad en los programas que el Estado a través de sus diferentes Ministerios y especialmente del de Educación Nacional presente a las Instituciones de Educación Superior orientados a fortalecer el acompañamiento y la promoción y desarrollo de sus graduados.
- Promover la creación de Asociaciones de Graduados de los diferentes programas académicos y fortalecer sus relaciones con las respectivas Unidades Académicas.
- Promover la participación de los graduados en la transformación de los programas académicos ofrecidos en la Universidad del Cauca.
- Promover el proceso de intermediación de ofertas laborales para graduados
- Dirigir y coordinar las acciones conducentes al desarrollo de las tres líneas de acción formuladas.

Este proyecto está en curso de aprobación, además, se está trabajando desde la Oficina de Planeación, de cara al proceso de Acreditación Institucional, tener una suscripción a un portal web externo (www.eempleo.com), que es un aplicativo de una Red de Universia con la cual se tiene una alianza, de esa forma los egresados podrán acceder por medio de una clave para subir la hoja de vida.

14. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Las acciones, planes, actividades y proyectos relacionados con el bienestar universitario son coordinados por la Vicerrectoría de cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca.

Para ello, este ente directivo ha creado el Sistema de Cultura y Bienestar, el cual tiene como misión fomentar y generar constantemente condiciones, ambientes e instancias que favorezcan el desarrollo concertado de los proyectos de vida individuales y colectivos de los universitarios, articulándolos con el Proyecto Educativo Institucional.

Así mismo, el Sistema tiene como visión desarrollar y consolidar una Cultura Institucional fundamentada en la participación de los estamentos universitarios de manera activa, pacífica, responsable y autónoma en los procesos de concertación y articulación de sus proyectos de vida individuales, colectivos e institucionales; tanto en los aspectos físico-materiales, como en los afectivo-intelectuales.

Conozca a continuación los principales aspectos y servicios relacionados con el bienestar universitario que son de interés para los integrantes de la Universidad del Cauca.

La Universidad del Cauca, por medio del Acuerdo Numero 024 del 5 de junio de 2001, crea y reglamenta el Sistema de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca, cuyas políticas y directrices son producidas por La Vicerrectoría de Cultura y Bienestar.

El Acuerdo 024 de 2001 define la visión, misión y objetivos del Sistema de Cultura y Bienestar de la Universidad del Cauca en los siguientes términos:

14.1 VISIÓN

Desarrollar y consolidar una Cultura Institucional, fundamentada en la participación de los estamentos universitarios de manera activa, pacífica, responsable y autónoma en los procesos de concertación y articulación de sus proyectos de vida

individuales, colectivos e institucionales; tanto en los aspectos físico-materiales, como en los afectivo-intelectuales de los mismos.

14.2 MISIÓN

Fomentar y generar constantemente condiciones, ambientes e instancias que favorezcan el desarrollo concertado y articulado de los proyectos de vida individuales y colectivos de los universitarios entre sí y con el Proyecto Educativo Institucional.

14.3 OBJETIVOS

- Hacer de la cultura y el bienestar institucionales un real y efectivo Sistema de Condiciones, Ambientes e Instancias para el Reconocimiento Mutuo entre los estamentos universitarios.
- Fomentar el surgimiento y consolidación de Comunidades Académicas con plena capacidad de producción de conocimientos alrededor de las múltiples expresiones del saber humano y con base en amplios y diversos valores culturales.
- Crear condiciones que, dentro de las limitaciones propias de la naturaleza jurídica de la Universidad del Cauca, hagan pertinente el trabajo de los actores universitarios respecto a los diversos valores culturales implícitos en la dinámica política, económica y social del desarrollo institucional, local, regional, nacional e internacional.
- Propiciar y Promover, dentro de las limitaciones propias de la naturaleza jurídica de la Universidad del Cauca, acciones y condiciones que contribuyan al desarrollo, entre los miembros de la comunidad universitaria, de hábitos y/o costumbres de Salud Integral.

15. RECURSOS FINANCIEROS SUFICIENTES

La Universidad del Cauca como ente universitario autónomo, de carácter público, cuenta con fuentes de financiación conformadas por partidas asignadas por el Gobierno Nacional, dando cumplimiento a la Ley 30 de 1992, y por las rentas propias representadas en los derechos académicos y la venta de servicios.

Por su parte el programa de Maestría en Administración de Organizaciones tendrá una disponibilidad financiera de acuerdo a la proyección presupuestal (Ver anexo D), que permita demostrar la viabilidad financiera del programa, Los recursos específicos para apoyar el inicio de un programa están dados por directrices del Consejo Superior Académico, que aprueba su apertura teniendo en cuenta el estudio de factibilidad.

Las siguientes tablas contienen la información que permitirá realizar la proyección presupuestal.

Los parámetros utilizados en la proyección son los siguientes:

- Los ingresos son determinados por el valor de la matrícula, valor que se estipula según la reglamentación para pago de Matrículas.
- El valor de la matrícula de la Maestría en Administración de organizaciones es de 10 SMLV.
- En conformidad con la ley 30 de 1992, que contempla la contratación especial de las universidades, y el Acuerdo 088 de 1933 que estipula el reconocimiento de estímulos económicos a los docentes de las universidades, para el caso de los profesores que participen en la prestación de sus servicios en la Maestría, se le otorgara 9 puntos/hora.

Tabla 2. Datos Generales

Aspectos	
Número de cursos	21
Puntos por hora	9
Número Total de Horas	696
Numero de fines de semana	84
Valor de salario mínimo	\$ 535600
Numero de SMLV por matricula	10
Valor de Matricula	\$ 5356000

Tabla3. Costos por concepto de Tesis

Director Tesis	\$ 1096600
Evaluador Tesis	\$ 150000
Total tesis	\$ 1246600

Tabla 4. Concepto por Administración

ADMINISTRACION	
Administración unicauca (30%)	\$ 1606800
Voto (10%)	\$ 535600
Total Administración	\$ 2142400

Tabla 5. Total Costo variable

Costo tesis	\$ 1246600
Administración unicauca	\$ 2142400
Costo total variable Unitario	\$ 3389000

16. CONCLUSIONES

- El mercado de los MBA en Colombia es innovador, atrayente, aunque poco variado, en la mayoría de estos programas se ofrece la posibilidad de cursar un ciclo del currículo en una universidad del extranjero, lo cual constituye un factor diferenciador que permite tener acceso a innovadoras metodologías e intercambios culturales que permitan un mayor aprendizaje en el egresado con el desarrollo de un pensamiento complejo.
- Los programas de MBA en Colombia tienen baja capacidad de demanda, debido a sus altos precios de matrícula, y las escasas alternativas de adquisición de becas, subsidios o facilidad de financiación, se caracterizan por ser mercados exclusivos, tanto en potenciales clientes como en oferentes, es decir que la mayoría de las universidades que ofertan este tipo de programas son privadas.
- Los MBA más ofertados en las universidades colombianas son aquellos en el campo de las finanzas y mercadeo.
- En el Departamento del Cauca, en especial en la región de Popayán, ciudad universitaria, existen muchos clientes potenciales, el prestigio de la Universidad del Cauca la ha posicionado como una institución educativa superior de alta Calidad e impacto, por lo tanto los estudiantes, egresados y profesionales de diversas áreas y regiones, son clientes potenciales

dispuestos a demandar un programa de MBA que sea pertinente con las tendencias actuales y potencialice las competencias en alta gerencia

- El programa de Maestría en Administración de Organizaciones es tipo de profundización, y tiene varios énfasis: Agroindustria, Salud, Salud Ocupacional, Proyectos, Mercadeo, Calidad, lo cual permite un dialogo interdisciplinar en el área de la administración y promueve la formación de equipos de trabajo, pertenecientes de carreras diferentes, lo cual enriquece el aprendizaje y la aplicación de las diversas Habilidades directivas, creatividad, flexibilidad, capacidad de resolución de problemas, toma de decisiones, negociación, innovación.
- La Universidad del Cauca está en la capacidad de ofertar un programa de Maestría en el campo de las ciencias administrativas porque cuenta con los recursos necesarios para la realización, tales como: planta docente, conformada por personal altamente calificado, infraestructura apropiada, y una relación con el sector externo que permita impulsar el emprendimiento, la proyección social, que se vea reflejada en organizaciones más desarrolladas, competitivas, adaptables, flexibles, e innovadoras.

17. RECOMENDACIONES

- Es necesario que la Universidad del Cauca realice la Investigación de Mercados, que permita identificar si los énfasis propuestos responden a las preferencias de demanda por parte del mercado objetivo.
- En el presente proyecto, no se desarrollo la condición de calidad denominada investigación, debido a limitantes de tiempo, además no se ha desarrollado la organización y producción de los semilleros que sustenten la maestría, actualmente la Facultad de ciencias contables y administrativas apenas se encuentra con investigaciones incipientes.
- La Administración es una disciplina en constante construcción, repensar y concebir la labor del Gerente dentro de la organización, es la misión de las instituciones de educación superior, por lo tanto los planes de estudio en dicho campo, no deben ser ajenos a las tendencias de la actualidad, a consecuencia las Universidades y la comunidad universitaria debe cambiar los esquemas y paradigmas que rigen las diferentes disciplinas y empezar a pensar de una forma más amplia en cuanto a la aplicabilidad de prácticas, técnicas, conceptos, en la resolución de problemáticas actuales.
- En Colombia el Gobierno Nacional debería impulsar a través de sus políticas, programas y proyectos, estrategias encaminadas al aumento de número de programas a nivel de posgrado, en las Universidades públicas, y la oportunidad de acceder en mayor medida a la Educación Posgradual a través de Becas.

18. BIBLIOGRAFIA

- BOLIVAR GIL Fabio Alberto, Prospectiva estratégica I, Desde el presente se forja el futuro, UNAD, Bogotá DC, enero 2001.
- CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA, GIRALDO CAIZA Jorge, Estudio de las 200 empresas de desarrollo en el cauca. Popayán 2009.
- COLOMBIA.CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL, DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION,.CONPES 3582.Politica Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, Bogotá, DC,27 de Abril de 2009 .
- COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA, Ley 30 de 1992 (29 de diciembre, 1992).Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior. Diario Oficial Bogotá DC 1992 N° 40700.
- COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA, Ley 1188 de 2008, Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones. Bogotá DC 2008.

- COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACION, Decreto 1001 de 3 de Abril de 2006, por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones. Bogotá DC 2006.
- COLOMBIA ,MINISTERIO DE EDUCACION, Decreto 1295 de 20 de Abril de 2010, Por el cual se reglamenta el registro calificado de que se trata de la ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académico de educación superior. Bogotá DC 2010.
- COLOMBIA.CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL, DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, CONPES 3674, Lineamientos de Política para el fortalecimiento del sistema de información de capital Humano (SFCH). Bogotá DC. 2010.
- COLOMBIA.CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL, DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, CONPES 3670, Lineamientos de Política de acceso y servicio Universal a las tecnologías de la información y de las comunicaciones, Bogotá DC, Junio 2010.
- COLOMBIA.MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO RED COMPITE, Identificación de las mejores prácticas de educación Gerencial en las escuelas de negocios, Bogotá DC, Noviembre 2003.

- COLOMBIA, PLAN DECENAL DE EDUCACION 2006-2016, Cartilla del plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016, Bogotá 2008 consultado 30 de Noviembre, disponible en [http// www.plandecenal.edu.co](http://www.plandecenal.edu.co).
- COLOMBIA, PLAN DECENAL DE EDUCACION 2006-2016, Compendio General, pacto social por la educación, Bogotá DC, consultado 30 de Noviembre disponible en [http// www.plandecenal.edu.co](http://www.plandecenal.edu.co).
- COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACION, GALVIS Carlos Angulo Flexibilidad curricular y créditos académicos, Ponencia presentada en el primer encuentro de los miembros de CONACES 8 de octubre 2004. disponible en [http// www.mineducacion.gov.co/educacion_superior](http://www.mineducacion.gov.co/educacion_superior).
- GIMENEZ MONTIEL, Gilberto y Liwerant, Judit, Las ciencias sociales, universidad y sociedad temas para una agenda de posgrados, Universidad Nacional Autónoma de México, México 2003.
- HAMEL, Gary, El futuro de la Administración, traducido por Adriana de Hassan, Colombia Editorial Norma 2008.
- HUERTA AMEZOLA, J Jesús, PÉREZ GARCÍA Irma, CASTELLANOS Ana Rosa, Documento Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales.

- ANONIMO, Marco de referencia para Política pública sobre educación superior por ciclos y por competencias.
- MEDINA MURO N, et al (2005), Guía para el diseño de proyectos curriculares con el enfoque de competencia Universidad Veracruzana, Xalapa, ver Universidad Veracruzana, consultado en la red mundial el 7 de abril de 2011 disponible en <http://www.uv.mx/nme/plane/indexhtm>.
- MENDIZABAL, Iván Rodrigo, Cartografías de la comunicación, panoramas, estéticas en la era de la sociedad de la información, Primera edición universidad Andina Simón Bolívar .Ecuador 2002.
- TUNING AMERICA LATINA 2004-2007,Informe Final proyecto Tuning América Latina, Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América latina, Universidad de Deusto, Universidad Groningen, disponible en <http://tuning.unideusto.org/tunigal> , www.rug.nl/let/tunigal.
- UNIVERSIDAD DEL CAUCA, Condiciones mínimas de calidad disponible en <http://www.unicauca.edu.co>
- UNIVERSIDAD DEL CAUCA, Información Institucional, Proyecto Educativo Institucional, disponible en <http://www.unicauca.edu.co>.

- UNIVERSIDAD DEL CAUCA, Informe Final Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación Popayán Colombia 2007
- ZAPATA, Álvaro, MURILLO Guillermo, y MARTINEZ Jenny, Organización y management, naturaleza, objeto, método, Investigación y enseñanza, Editorial Universidad del Valle, Cali Colombia 2006.

Anexos

Anexo A. Indicadores de Pobreza del Departamento del Cauca

Indicadores de Pobreza

Población con NBI y Miseria (%)
Nacional y Departamental 2007-2009

Departamento	2007		2008		2009	
	NBI	Miseria	NBI	Miseria	NBI	Miseria
Nacional	19,1	5,2	17,7	4,7	17,7	4,7
Antioquia	15,3	3,3	16,3	4,0	14,2	3,0
Atlántico	14,7	2,9	14,2	2,9	14,7	2,9
Bogotá	8,1	1,1	7,0	0,5	6,6	0,7
Bolívar	32,0	11,8	29,9	10,4	33,9	13,2
Boyacá	18,1	4,3	13,7	2,5	11,4	2,1
Caldas	13,8	1,8	13,3	1,5	11,8	1,5
Caquetá	28,8	6,2	22,9	5,0	23,2	4,7
Cauca	29,6	7,6	27,9	8,5	28,2	8,4
Cesar	32,9	10,4	30,6	9,6	31,1	11,7
Córdoba	43,5	17,6	38,5	14,7	46,2	15,8
Cundinamarca	15,1	3,4	12,9	2,5	13,2	1,4
Chocó	43,2	14,3	29,5	6,4	31,0	7,3
Huila	21,1	5,4	18,8	4,7	19,5	3,2
La Guajira	45,4	28,5	44,7	25,3	48,3	27,1
Magdalena	35,8	13,5	35,0	13,0	33,7	11,7
Meta	16,7	3,3	16,6	5,0	18,4	4,9
Nariño	22,3	4,4	20,4	4,5	18,6	3,6
Norte Santander	22,9	5,3	21,9	5,9	21,0	5,1
Quindío	12,2	1,6	10,7	1,5	11,9	1,4
Risaralda	13,0	1,6	12,4	2,3	12,2	1,7
Santander	15,4	2,6	12,4	2,5	10,9	2,6
Sucre	41,2	15,2	39,1	13,2	41,1	14,9
Tolima	21,1	5,7	18,6	4,6	19,3	5,1
Valle	12,2	2,0	11,9	1,4	10,7	1,9

Fuente: ECH 2002-2005, GEIH 2007-2009. Cálculos DNP-SPSCV

Personas (%) con NBI por zona indicadores simples
Nacional 2002-2009

	2002	2003	2004	2005	2007	2008	2009
Nacional							
NBI	22,56	22,39	21,85	19,94	19,12	17,69	17,66
Miseria	6,49	6,55	5,97	5,50	5,17	4,65	4,71
Características inadecuadas	6,15	6,62	6,34	5,86	6,01	5,73	6,32
Sin servicios básicos	3,67	4,04	3,49	3,30	2,72	2,10	2,70
Hacinamiento crítico	11,14	10,72	10,26	9,19	7,17	6,90	6,42
Inasistencia escolar	2,34	2,35	2,24	1,82	2,30	1,63	1,72
Dependencia económica	7,61	6,85	7,05	6,75	7,76	7,47	6,48
Cabecera							
NBI	17,24	16,94	16,19	14,19	13,49	12,35	12,59
Miseria	4,19	4,43	3,66	3,30	3,05	2,44	2,79
Características inadecuadas	4,00	4,51	4,07	3,51	3,28	2,94	3,50
Sin servicios básicos	2,82	2,79	2,45	2,14	1,75	1,36	2,18
Hacinamiento crítico	8,71	8,48	7,83	7,03	5,67	5,34	4,72
Inasistencia escolar	1,76	1,74	1,64	1,36	1,79	1,12	1,43
Dependencia económica	5,30	4,98	4,84	4,42	4,91	4,67	4,27
Resto							
NBI	37,67	38,16	38,58	37,20	34,65	32,82	32,88
Miseria	13,04	12,71	12,81	12,08	10,66	10,31	10,14
Características inadecuadas	12,27	12,71	13,07	12,92	12,81	13,25	14,37
Sin servicios básicos	6,08	7,65	6,54	6,79	5,18	3,88	4,56
Hacinamiento crítico	18,04	17,23	17,45	15,69	11,69	10,94	10,80
Inasistencia escolar	4,01	4,13	4,04	3,23	3,59	2,86	2,31
Dependencia económica	14,18	12,25	13,57	13,74	15,45	15,49	13,95

INDICADORES DE POBREZA EN AMERICA LATINA (Línea de pobreza us\$2 por día)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Argentina	12.1	14.2	18.7	23.4	22.2	17.2	13.4	10.4	9.0	8.4	8.1
Bolivia	39.5	43.5	38.6	40.1			35.0	33.5	33.5		
Brazil	27.3		27.4	26.1	26.7	24.9	22.9	19.5	18.2	15.7	15.1
Chile		9.1			8.1			5.2			4.3
Colombia	24.6	26.9	28.6		27.7	31.9		29.2			
Costa Rica	14.0	14.7	15.1	14.9	14.3	13.6	12.2	11.6	8.2	8.4	8.1
Dom Rep		15.8	15.9	18.5	22.5	28.4	21.6	18.7	19.9		
Ecuador		46.8			31.5	28.8	25.6	20.0	20.2	19.6	19.4
El Salvador	29.0	29.7	29.4	30.1	28.4	26.0	27.1	19.9	18.8	21.1	
Guatemala		34.6		47.7	41.3	46.7		33.9			
Honduras	47.2		41.8	45.2	49.1	42.8	42.1	33.9	34.9		39.4
Mexico		20.2		17.4		15.1	15.4	12.2		14.0	
Nicaragua			47.5				42.7				
Panama			28.6	25.2	23.9	22.5	22.5	22.2			16.1
Paraguay	27.1		25.2	35.1	28.4	24.6	22.5	25.9	21.2	19.4	20.6
Peru	29.3	25.6	29.9	26.6	25.5	22.2	24.2	20.4	19.8	16.4	15.4
Uruguay		3.3	4.2	5.2	6.0	8.5	7.3	4.8			
Venezuela	31.3	30.6	28.5	38.6	44.4	38.2	30.3	19.8			
Bahamas			3.9								
Barbados											
Belize	38.1										
Guyana											
Haiti			78.8								
Jamaica	16.9	18.7	16.9	19.7	19.1	16.9	14.8	14.3	9.9	12.3	16.5
Suriname	45.1										
Trinidad & Tobago											

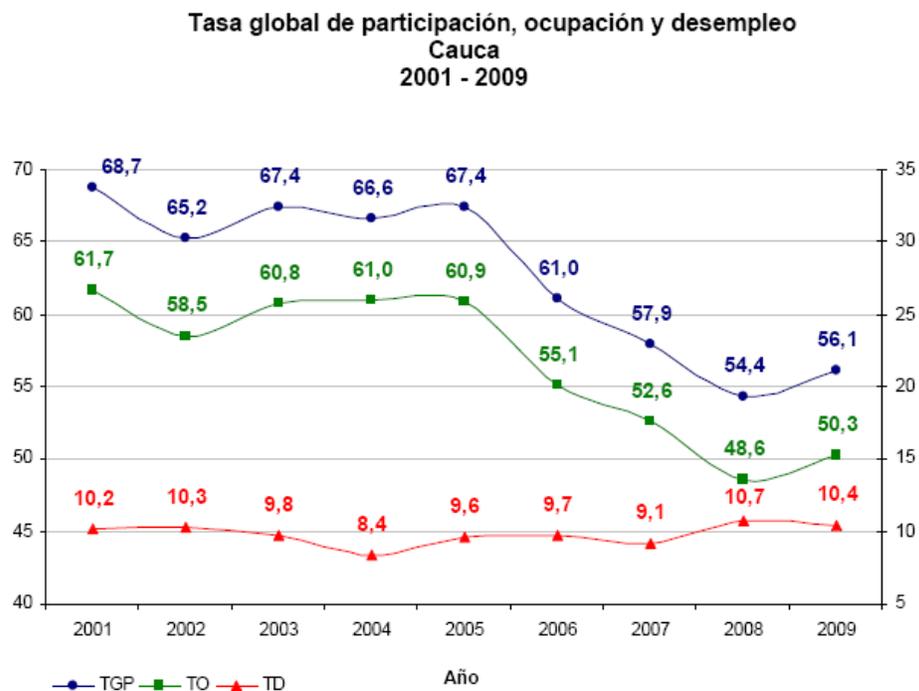
Fuente: SEDLAC - Base de datos socioeconómicos para América Latina y el Caribe (<http://sedlac.econo.unlp.edu.ar/eng/statistics.php>) Para Jamaica: STATIN – Instituto de Estadística de Jamaica (línea de pobreza oficial)

Anexo B Tasa de desempleo nacional y departamental

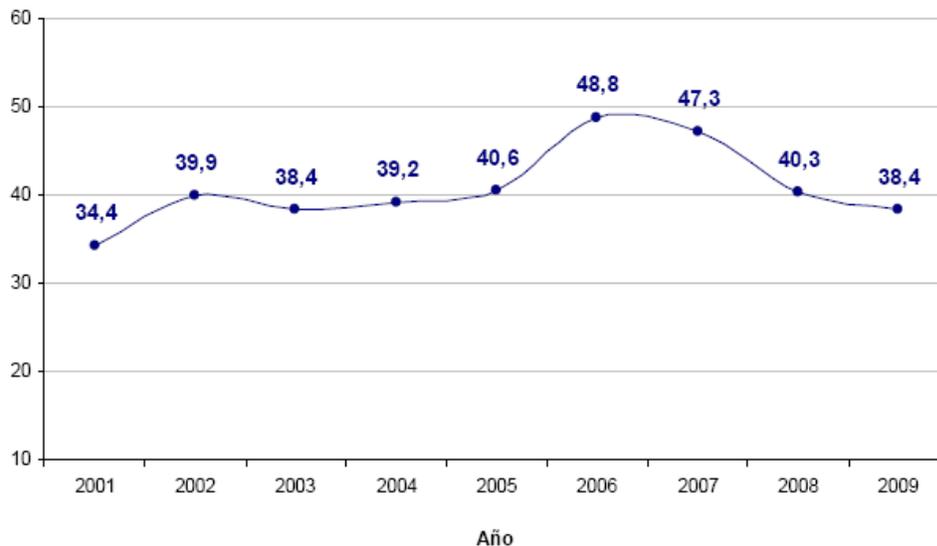
En Colombia para el año 2009, los departamentos con mayor desempleo fueron: Quindío (18,8%), Risaralda (17,7%) y Córdoba (14,8%). Los departamentos que registraron las menores tasas de desempleo fueron: Magdalena (9,6%), Sucre (9,5%) y Santander (7,8%). Bogotá D.C., Antioquia y Valle fueron los departamentos con mayor concentración de ocupados (42,9%) y desocupados (45,0%) dentro del total nacional, el Cauca presentó una tasa de participación de 56,1% superior en 1.7 puntos porcentuales frente a la registrada en el año anterior (54.4%). La tasa de ocupación fue 50.3% superior en 1.7 puntos porcentuales frente a la registrada en 2008 (48.6).

La tasa de desempleo del departamento de Cauca para 2009 fue 10.4%

Para 2009, la tasa global de participación del total nacional fue 61,5%, la tasa de ocupación 54,1% y la tasa de desempleo 12,0%.



Tasa de subempleo subjetivo
Cauca
2001 - 2009



La tasa de subempleo subjetivo fue 38,4%, inferior en 1,9 puntos porcentuales frente a la presentada en el año anterior (40,3%). En el trimestre móvil noviembre 2010 - enero 2011, y para el total nacional, la tasa de desempleo fue de 11,8 por ciento (12,3 por ciento noviembre 2009 – enero de 2010); para este periodo de referencia, la rama de actividad que concentró el mayor número de ocupados fue comercio, restaurantes y hoteles (26,6 por ciento). En enero de 2011, entretanto, la tasa de desempleo fue 13,5 por ciento

ANEXO C El estatuto del profesor

ACUEDO 024 DE 1993 (ABRIL 29)

Por el cual se adopta el estatuto del profesor de la Universidad del Cauca

PREÁMBULO

El presente Estatuto del Profesor se expide de manera transitoria, mientras se define el Estatuto General de la Universidad, su Quehacer, su Estructura Orgánica y demás reglamentos que con base en la Autonomía consagrada en La Constitución y en la Ley 30 de 1992, reestructuren a la Universidad del Cauca.

PRINCIPIOS:

Este estatuto se basa para su desarrollo en los siguientes principios:

1. AUTONOMIA UNIVERSITARIA: La Constitución Política de Colombia en su artículo 69 consagra la Autonomía Universitaria y el Estado en la Ley 30 de 1992 la garantiza. La Universidad del Cauca como entidad del Estado de orden Nacional, debidamente reconocida hará uso de este derecho constitucional para definir su quehacer, establecer su forma de trabajo y darse sus propios reglamentos.

2. FORTALECIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD PUBLICA: La Universidad del Cauca como ente universitario autónomo, con régimen especial y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo que se refiere a las políticas y la planeación del sector educativo, propende por el fortalecimiento académico de las Instituciones Educativas del Estado, brinda igualdad de oportunidades de acceso a la Educación Superior a todos los grupos sociales que conforman la nación y busca una Educación en lo Superior y para lo Superior.

3. EXCELENCIA ACADEMICA. La Universidad del Cauca pretende a través de su trabajo desarrollar acciones que signifiquen al hombre y mejoren la calidad de vida, con la formación de ciudadanos y la conservación de la naturaleza. Sus acciones se basan en la excelencia académica con principios de calidad total que sin pretender un modelo estático y tradicionalista sea un paradigma permanente e inagotable de intervención activa de la Ciencia y la interpretación de procesos sociales.

4. DIGNIFICACIÓN DE LA CARRERA DEL PROFESOR UNIVERSITARIO: La carrera de Profesor Universitario exige el reconocimiento de una Sociedad en cuanto a principios éticos, de conocimiento, de intelectualidad y de inmensa formación humana. Este estatuto vela porque la carrera acredite las calidades del profesor con base en el prestigio y seriedad de la Institución para avalar su trabajo

y a su vez que el profesor universitario se considere un constante renovador del conocimiento para lograr socializar el mismo y contribuir a la formación integral del ser humano.

5. LIBERTAD IDEOLÓGICA: Se consagra que la Universidad es el mejor espacio para expresar y debatir ideas, pensamientos, doctrinas, desarrollar métodos, crear y fomentar corrientes ideológicas, con los principios de libertad y orden con participación y consolidación de la democracia y el respeto por los valores humanos.

6. MISION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD: La misión de la Universidad del Cauca se ha entendido como la creación y socialización crítica de conocimiento científico, tecnológico y estético para, así, incidir y generar en la sociedad procesos constructivos de bienestar comunitario y en los individuos, valores y competencias que les permitan integrarse en forma digna, creativa, ética y responsable en las organizaciones sociales, políticas y económicas.

La Universidad es la promotora del cambio social mediante la formación integral de los individuos y mediante el análisis científico de sus problemas.

7. DIGNIFICACIÓN DEL SER HUMANO: La Universidad valora y busca que se valore al ser humano, vela porque se respeten sus derechos individuales y sociales; mantiene una permanente búsqueda del progreso social y económico con el fin de elevar los indicadores de desarrollo humano y es, ante todo, una Universidad para la paz. En todas sus manifestaciones busca la convivencia pacífica.

8. DEMOCRACIA PARTICIPATIVA: La Universidad se ha definido como una entidad participativa que consiste en darle parte en la gestión y decisiones universitarias a todos y cada uno de los estamentos que la conforman. El recurso humano universitario, y en especial el de los profesores, colabora a la gestión a través de sus representantes o a través de opiniones personales. De la misma manera la gestión propia del quehacer del profesor es participativa por cuanto el desarrollo de la políticas universitarias exige dedicación solidaria y responsable, cada uno a lo suyo sin perder de vista la gran misión institucional, rica en funciones y objetivos.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, en uso de sus atribuciones legales, en especial de las que le confiere el Artículo 65, literal d) de la Ley 30 de 1992

A C U E R D A :

ARTICULO 1.- Expedir el Estatuto que regula las relaciones de orden académico y administrativo entre la Universidad del Cauca y los profesores vinculados a ella, de acuerdo con las disposiciones contenidas en la Ley 30 de 1992 y las normas que la reglamentan.

En lo no previsto expresamente en él se aplicará lo establecido en la Ley 30 de 1992 y los decretos que la adicionan, modifican y reglamentan.

A C U E R D A :

ARTICULO PRIMERO: Es profesor de dedicación exclusiva quien dedica toda su actividad profesional al servicio exclusivo de la Universidad con disponibilidad total para el desarrollo de actividades programadas por la Institución, relacionadas con la administración , docencia, investigación, asesoría consultoría, extensión y servicio.

ARTICULO SEGUNDO: Al profesor con dedicación exclusiva se reconocerá un incremento adicional del 22 % sobre su remuneración mensual de tiempo completo.

La sobre remuneración que corresponde al profesor de dedicación exclusiva no es acumulable con otros estímulos económicos y de manera especial con los establecidos para los profesores en el Acuerdo 88 de 1993.

ARTICULO TERCERO. La dedicación exclusiva será asignada por el Consejo Superior, a solicitud, a solicitud del Consejo de la respectiva facultad, previo concepto de la Vicerrectoría académica, teniendo en cuenta los siguientes criterios concurrentes:

1. El profesor se obliga a dedicar el 100% de su capacidad laboral al servicio de la Universidad.
2. El profesor tendrá total disponibilidad al servicio de la Universidad.
3. La calidad de profesor de dedicación exclusiva es incompatible con el ejercicio de toda otra actividad profesional.

4. La designación de dedicación exclusiva es temporal y voluntaria y se distribuirá por períodos anuales o por el tiempo que el profesor permanezca en el ejercicio de las funciones que hayan dado lugar a tal designación.

5. Podrán tener dedicación exclusiva los profesores de tiempo completo que desarrollen actividades de docencia; que desempeñen cargos administrativos o académicos - administrativos; o que participen en programas de asesoría, consultoría, investigación, extensión y servicios, dentro de las actividades programadas por la institución.

ARTICULO CUARTO. El número de profesores al que se asigne dedicación exclusiva no podrá exceder del 30% del personal docente vinculado de tiempo completo para el período respectivo.

ARTICULO QUINTO: El cumplimiento del presente Acuerdo está condicionado en todos los casos a la existencia disponibilidad presupuestal.

ARTICULO SEXTO. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga el artículo 8 del Acuerdo 24 de 1993, los incisos quinto a noveno, del artículo 5 del Acuerdo 73 de 1992, al artículo 7o del Acuerdo 88 de 1993 y todas las normas que le sean contrarias.

PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Expedido en Popayán, a los catorce 14 días del mes de junio de mil novecientos noventa y cuatro (1994)

MARCO TULIO KIMMEL MUÑOZ

Presidente

ELSA RUBBY MAUNA MUÑOZ

Secretaria general (E)

Anexo D. Temas de cada materia de la Maestría en Administración de organizaciones

ENFASIS EN AGROINDUSTRIA

- Operaciones Agroindustriales
- Gestión de la Calidad
- Mercadeo para empresas agroindustriales
- Sistema de gestión ambiental
- Sistema de información y logística gerencial
- Sistemas Agroindustriales
- Tecnología pos cosecha
- Procesos Agroindustriales
- Aprovechamiento de residuos agroindustriales
- Fundamentos de agroindustria
- Formulación y desarrollo de proyectos agroindustriales
- Planificación del desarrollo sostenible

ENFASIS EN SALUD

- Panorama General del sistema de seguridad social
- Organización de las instituciones de salud
- Sistema de Garantía de salud
- Sistemas de información I Epidemiología
- Sistema de General de seguridad social ley 100
- Sistema general de riesgos profesionales
- Gerencia de Hospitales áreas prioritarias
- Auditoria sistema General de calidad en salud
- Generalidades de la gerencia en salud
- Legislación y regulación de los servicios de salud
- Plan de prestación de servicios de salud

ENFASIS EN SALUD OCUPACIONAL

- Seguridad Industrial
- Higiene Industrial físicos
- Higiene Industrial químicos
- Riesgos Biológicos
- Medicina del Trabajo
- Riesgos Psicosociales
- Epidemiología
- Toxicología
- Legislación en salud ocupacional
- Seguridad social y salud ocupacional
- Teoría general de valoración del daño corporal

- Gestión de riesgos de higiene
- Gestión de riesgos de medicina
- Gestión de Riesgos de seguridad
- Legislación laboral y en la salud ocupacional
- Ergonomía
- Psicosociología del trabajo

ENFASIS EN PROYECTOS

- Iniciativa y desarrollo empresarial
- Formulación y evaluación de proyectos
- Costos y presupuestos
- Gerencia de proyectos
- Técnicas de programación y control de proyectos
- Gestión de Riesgos en los proyectos
- Gerencia de Multiproyectos TOC Teoría de Restricciones
- Métodos estadísticos aplicados a proyectos
- Fundamentos de la teoría económica para la evaluación de proyectos
- Evaluación de proyectos
- Métodos de valoración económica e impactos ambientales
- Gerencia y control de proyectos

ENFASIS EN MERCADEO

- Gerencia integral de mercadeo
- Herramientas y visión general de la teoría del mercado
- Mercadotecnia moderna y su ambiente.
- Mezcla de mercadeo, canales de distribución y administración logística.
- Mezcla de comunicación.
- Estrategias de servicio al cliente.
- Mercadeo estratégico y plan de mercadeo.

PLANEACION EFECTIVA Y PROYECCION

- Prospectiva
- Formulación de proyecciones
- Administración Estratégica
- Desarrollo de escenarios futuribles
- Valoración de circunstancias y decisiones por tomar
- El pensamiento crítico
- Características del pensamiento crítico
- El pensamiento crítico y la experiencia
- El pensamiento crítico y la creencia
- Operaciones intelectuales del pensamiento crítico

- El análisis, la síntesis y la evaluación como procesos integradores del pensamiento
- Estrategias para el análisis
- Síntesis e interpretación
- Pensamiento crítico y conocimiento
- Tipos de conocimiento
- Los problemas del conocimiento
- El papel de la subjetividad y la objetividad en la adquisición del conocimiento
- El pensamiento crítico y las diferentes áreas del conocimiento
- Tendencias mundiales
- Retos y desafíos futuros
- Tendencias empresariales
- Origen y evolución de los estudios del futuro
- Aportes de tres destacados futurólogos
- Los métodos de la prospectiva
- Evolución de los enfoques en prospectiva
- Que es el estudio y la investigación del futuro
- Postulados y dominios de la prospectiva
- Corrientes de la prospectiva
- Aproximación al futuro
- Los estudios del futuro y el pensamiento de largo plazo
- Historia y experiencia y prospectiva
- Génesis de la prospectiva
- Actitudes frente al futuro
- La actitud prospectiva positiva
- La prospectiva vs la planeación
- Prospectiva de la planeación
- Elementos de la prospectiva
- Fases de la prospectiva
- El triangulo griego
- Las cinco ideas fundamentales de la prospectiva estratégica
- Los actores sociales
- La prospectiva un campo de intersección
- Modelo de planeación prospectiva gerencial
- Porque es importante la planeación prospectiva
- Técnicas y métodos de la planeación prospectiva
- Porque la prospectiva como herramienta
- Análisis comparativo
- Caso práctico de prospectiva sectorial
- Autoevaluación de EFQM
- El análisis de los recursos y capacidades
- Formulación de la estrategia
- El análisis del entorno sectorial
- Formulación de la estrategia
- La implementación de la estrategia
- Un marco para el análisis de la estrategia

- Mega tendencias vs predicciones
- Definición de escenarios plausibles
- Identificación de probabilidad ocurrencia

HABILIDADES DIRECTIVAS DEL FUTURO

- They can't live with each other can't live without each other
- Management as a problem
- Management as a solution
- Strategic Management
- Quality management
- Coordination and cooperation
- Knowledge management innovation
- Performance management
- Change management
- Beyond the one handed organization
- Doing things with numbers
- Putting people first
- Thinking a head Striving for excellence
- Imaginative strategy making existing frameworks
- The three imaginations step by step
- The three imaginations in practice
- The global and local politics of standardizing
- Technologies of governing and the standardizing of the social
- The contestation and adaptation of standardizing practices
- Global Cosmopolitans; Meeting the Masters of Complexity
- Introducing Global Cosmopolitans
- Learning from a Global Life
- The Invisible Journey: The Roots of Strength and Resilience
- Relationship Challenges: Connection and Disconnection
- The Invisible Journey: New Pathways to Growth
- Moving Forward: Bringing the Invisible Journey out of the Dark
- Moving Forward: A Portrait of Two Crucial Decades
- Global Cosmopolitans: Unlocking the Power of Stories
- Don't Follow the Rules, But Do Embrace Case-Based Reasoning
- Why It Matters: Greater Productivity, Profit, and Purpose
- Software Based on the Science of Decision Making: Tools Organizations Can Use
- Imaginative strategy making existing frameworks
- Two-Edged Swords of Mobility: When Strengths Create New Challenges
- Why It Matters: Greater Productivity, Profit, and Purpose
- Consejos, técnicas y estrategias
- Otras herramientas para organizarnos
- Organizar los retos del siglo XXI

DIRECCION ESTRATÉGICA DE MARKETING

- Marketing presente y futuro
- El marketing dentro de la empresa
- Áreas de actividad que componen la gestión del marketing
- Determinantes del marketing
- Marketing mix
- Evolución y futuro del marketing
- Marketing de servicios
- Productos vs servicios
- Marketing industrial
- Concepto de marketing estratégico
- Marketing estratégico vs marketing operativo
- La dirección estratégica
- La cadena de valor en el marketing estratégico
- Análisis competitivo
- Las leyes inmutables del marketing
- Investigación de mercados
- Mercados y espacio competitivo
- Proceso de la investigación de mercados
- Estrategias de personal de ventas, Internet y marketing directo
- Implementación y control de las estrategias impulsadas por el mercado
- Mercados y espacio competitivo
- Las medidas de control del binomio marketing & innovación.- Marketing e innovación en momentos de crisis.- Marketing, innovación y nuevos negocios.-
- Marketing e innovación: procesos paralelos
- Evaluación de la idea y perfil de los emprendedores.
- El Plan de Viabilidad y el Plan de Empresa
- El Plan de Marketing en la creación de empresas
- La creación de empresas en la economía del conocimiento
- La importancia de la innovación.
- Comunicación integral y marketing
- Marketing tools for experience goods
- Firms, consumers and the market
- Dynamic aspects of imperfect competition
- Sources of market power
- Product differentiation
- Advertising and related marketing strategies
- Consumer inertia
- Pricing strategies and market segmentation
- Group and personalized pricing
- Menu pricing
- Intertemporal price discrimination
- Asymmetric information, price and advertising signals

- Cartels and tacit collusion
- Horizontal mergers
- Strategic incumbents and entry
- Networks, standards and systems
- Markets with network goods
- Strategies for network goods
- Market intermediation
- Markets with intermediated goods
- Information and reputation

FINANZAS CORPORATIVAS

- Las finanzas y el director financiero
- Valores actuales, los objetivos de la empresa y el gobierno corporativo
- Cómo calcular valores actuales
- Valoración de bonos y de acciones ordinarias
- ¿Por que el valor actual neto (VAN) conduce a mejores decisiones de inversión que otros criterios
- Toma de decisiones de inversión utilizando el criterio del valor actual neto
- Introducción al riesgo, a la rentabilidad y al coste de oportunidad del capital
- Riesgo y rentabilidad
- Presupuesto de capital y riesgo
- Un proyecto no es una caja negra
- La estrategia y las decisiones de inversión de capital
- Los problemas de agencia, la remuneración de los directivos y la medición de los resultados
- Decisiones de financiación y eficiencia del mercado
- La financiación empresarial y las seis lecciones sobre la eficiencia del mercado
- Una visión de conjunto de la financiación empresarial
- Cómo emiten títulos las empresas
- La política de dividendos y la estructura de capital
- Política de dividendos
- Es importante la política de endeudamiento?
- ¿Cuánto debería endeudarse una empresa?
- Financiación y valoración
- Entendiendo las opciones
- Valoración de opciones
- Financiación mediante deuda
- Valoración de obligaciones, de deuda pública
- Riesgo de crédito
- Los distintos tipos de deuda
- Gestión de riesgo
- Gestión de riesgos internacionales
- La planificación financiera y la gestión del capital circulante

- Análisis y planificación financiera
- Gestión del capital circulante
- Planificación financiera a corto plazo
- Funciones, control corporativo y gobierno
- Fusiones
- Reestructuración empresarial
- Gobierno y control corporativo alrededor del mundo
- Globalización y la empresa multinacional
- Metas financieras y gobierno corporativo
- El sistema monetario internacional
- La balanza de pagos
- Retos financieros multinacionales de la actualidad
- Teoría y mercados cambiarios
- El mercado cambiario
- Condiciones de paridad internacional
- Instrumentos derivados en moneda extranjera
- Determinación y pronóstico del tipo de cambio de las divisas
- Exposición cambiaria
- Financiamiento en la empresa global
- El costo y la disponibilidad del capital a nivel global
- Fuentes de instrumentos de capital contable a nivel global
- Fuentes de financiamiento mediante deudas a nivel global
- Decisiones de inversión extranjera
- Teoría de los portafolios internacionales y diversificación
- Teoría de la inversión extranjera directa y riesgo político
- Presupuesto de capital a nivel internacional

DIRECCION DE TALENTO HUMANO

- Avoid political Blind
- Two Political styles, Two sets of strengtbs
- Finding the vital balance
- Map Politicals styles
- Deactivate Your Political Buttons
- Detect Power Dynamics, Agendas, and unwritten rules
- Know the corporate Buzz
- Weave a safety Network
- Manage the Airwaves
- Promote yourself with integrity
- Detect deception and Catch Schemers
- Make “Private Power Pockets” public
- Crear una estructura gerencial centralizada
- Desarrollar una alianza en la cima
- Emplear gerentes dinámicos
- Expandir las redes formales

- Establecer un mercado de talento
- Fondo centralizado de conocimientos
- Fomentar mejores comportamientos
- Desarrollar criterios medibles para cada cargo
- Usar el diseño como estrategia
- Crear una organización del siglo XXI
- It's not money that motivates
- Employee engagement isn't for sissies
- Your behaviors are your brand
- You can't give what you don't have
- "Best" doesn't mean the same thing to everyone
- Think you're a great leader? Think again
- You could be your own worst employee
- Visionary or beat cop? Your choice
- You don't have to be perfect
- The Truth About Communication
- Open questions ignite inspiring answers
- Serving your employees means managing your boss
- Bad news is good news
- Trivial conversations are essential
- The way you listen speaks volumes
- Crap happens
- Engaged employees need to know more
- The Truth About Teams
- Your team has untapped talent
- People need to fight their own battles
- Games don't build teams
- Answers build teams
- Your team can lead you to greatness
- You're still the boss
- Work psychology: an initial orientation
- Theory research and practice in work psychology
- Individual differences
- The foundations of personnel selection: analysing jobs, competencies and selection effectiveness
- Personnel selection and assessment processes methods: what works?
- Assessing people at work
- Attitudes at work and the employment relationship
- Approaches to work motivation and job design
- Design at Work
- Communication technology
- Training and development
- Stress and well-being at Work
- Groups, teams and teamwork
- Leadership
- Careers and career management

- Understanding organizational change and culture

PENSAMIENTO COMPLEJO Y LOS NEGOCIOS

- Entering the Intelligence Era
- The New Paradigm
- Fundamentals of Intelligent Organization Theory
- Intelligent Biotic and Complex Adaptive Structure of Human Organization
Specialized Topics
- The Human Thinking System
- Basic Intelligence Evolutionary Dynamic and the Intelligent Person Model --
Artificial Intelligent Information Systems Network
- Interdependence The Integrated 3C-OK Framework and the Higher Level
Intelligence Dynamic
- Paper Dialogue: An Effective Methodology for Nurturing Collective Intelligence --
Concluding Topics
- Intelligence Leadership and Intelligence Management Theory Towards a Higher
Order of Existence -- Additional/Supportive Information –
- Introduction to Chaos
- Introduction to CAS and Complexity Theory
- Gaia, Human Beings and the Brain's Evolution
- Intelligence Management, Knowledge Management and Organizational Learning
Basic Characteristics of Dialogue
- Some CAS Research Institutions
- One Hundred Prominent Complexity/CAS Researchers/Contributors.
- El paradigma de la complejidad
- La inteligencia ciega
- El diseño y designos complejos
- El paradigma de complejidad
- La complejidad y la acción
- La complejidad y la empresa
- Epistemología de la complejidad
- La teoría de sistemas y la cibernética.
- la trayectoria de las hipótesis sistémicas
- la teoría de sistemas y la modelización de los sistemas complejos con grados
distintos de abstracción.

GERENCIA DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES

- Entienda las necesidades del cliente.
- Satisfaga las necesidades del cliente

- Cree un plan de acción de servicio
- Adopte las características de la fabulosa gente de servicio
- Busque la mejora continua
- Mantenga la cultura en crecimiento
- 'Quién tiene la cultura?
- 'Qué hace usted después?
- Industria, minorista o consumidor: '
- Quién controla el mercado?
- 'Cuánto vale cada cliente?
- Estrategias de relación para ganarse y mantener a los clientes
- El nuevo escenario de comunicaciones integradas basado en las estrategias de marketing relacional
- Creación de resultados
- El marketing relacional en acción
- Inteligencia de bases de datos
- Análisis financiero: La prueba indudable de los resultados
- Casos de éxito
- El futuro de la comunicación de marketing
- El servicio
- Las telecomunicaciones
- Los servicios financieros
- El tamaño de los productos en la economía
- Renacimiento de las artes
- Triunfo del individuo
- La competitividad
- Competitividad empresarial
- Diagnóstico de competitividad organizacional – DCO
- Etapa 1: control de calidad convencional
- Etapa 2: normalización
- Etapa 3: mejora
- Etapa 4: excelencia
- Estrategias importantes para incrementar el nivel de competitividad
- Posicionar agresivamente sus ventajas competitivas:
- Elementos determinantes de la competitividad
- Competitividad de las regiones
- El diamante de la competitividad
- *La calidad total en el servicio*
- Conceptos básicos de la calidad total
- Concepto: orientado al cliente
- Concepto: los talleres de flujo descendente son los clientes
- Concepto: compromiso de la alta dirección
- El mejoramiento continuo
- Flujo de implementación de la calidad total.
- Educación y entrenamiento
- Establecimiento de estándares
- Implementación del concepto PHVA

- Implementación de la metodología “administración por políticas”
- Uso del método estadístico
- Evitar diagnósticos de la alta dirección
- Actividades de participación de la gente
- *Aseguramiento de la calidad en el servicio*
- Aseguramiento de la calidad en el hardware
- Calidad básica
- Tecnología fundamental
- Conocimiento fundamental
- Técnica fundamental
- Calidad mejorada
- Aseguramiento de la calidad en el software
- Calidad en el trato al cliente basada en la filosofía de la empatía
- Calidad autónoma perceptible “lo que es la satisfacción del cliente
- Sistema de servicio
- *Sistema de evaluación del servicio*
- Cultura de evaluación
- Los clientes no son criaturas constantes
- Se debe hacer de la evaluación un hábito
- Conciencia corporativa
- Antenas orientadas a clientes externos e internos
- Información primaria sistematizada
- Grupos focos
- Entrevistas individuales
- Encuestas
- Retroinformación informal
- Conceptos verbales de los clientes
- Formatos y tacos de papel en blanco
- Investigación, innovación y desarrollo
- Mejoramiento continuo
- Reingeniería
- innovación y creatividad
- *Implicaciones de la gerencia del servicio en la cultura y en la estructura empresarial*
- El achatamiento de la pirámide Organizaciones inteligentes
- El mejoramiento continuo
- Empoderamiento
- Gerencia del día a día

GERENCIA DE SISTEMAS Y TECNOLOGIA

- Ciclo de la vida de sistemas de información
- Variables determinantes en el proceso de desarrollo de sistemas
- Métodos alternos para la adquisición de sistemas
- Método tradicional
- Aseguramiento de la calidad total (TQA, Total Quality Assurance)
- Técnica de diseño y documentación
- Diagramas de flujo de datos
- Pruebas de sistema
- Mantenimiento
- Ingeniería de software asistida por computadoras (CASE)
- Desarrollo por parte del usuario final
- Desarrollo de prototipos
- Outsourcing
- Ventajas de outsourcing
- Desventajas de outsourcing

LA ETICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- A defence of Philosophical
- The Responsibilities of a Business man
- The Ethics of corporate downsizing
- The Great Non Debate over international sweatshops
- When is everyone's Doing it a moral justification
- Some Paradoxes of Whistleblowing
- Business and environmental
- What is really Unethical about insider Trading
- The ethics of sales
- *El compromiso ético y social del empresario*
- La ética
- La ética empresarial
- La responsabilidad social empresarial
- *El respeto por la persona*
- El respeto por las personas
- El respeto por las personas en la empresa
- La responsabilidad social con las personas
- *Justicia en la economía*
- Justicia y equidad Justicia y empresa
- El negocio social
- *Solidaridad que busca el bien común*
- La solidaridad
- Solidaridad y empresa
- Filantropía estratégica
- *Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente*
- La responsabilidad profesional
- El desarrollo sostenible y el medio ambiente

- *Honestidad en la comunicación y en el manejo de información*
- Honestidad en la comunicación
- Honestidad y empresa
- Rendición transparente de cuentas
- *Integridad en la cultura organizacional*
- Integridad moral
- Cultura organizacional de la integridad
- Cultura con responsabilidad social
- La Responsabilidad Social Corporativa
- Gobierno corporativo y Responsabilidad Social Corporativa
- Actualidad organizativa de la Responsabilidad Social Corporativa.
- La Responsabilidad Social Corporativa y los agentes sociales
- Economía social y Tercer Sector en la agenda de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Responsabilidad Social Corporativa, medio ambiente y desarrollo local.
- Responsabilidad Social Corporativa en las Cajas de Ahorros
- Responsabilidad Social Corporativa, aplicación práctica y presencia en América Latina
- Managerial Ethics as a Prerequisite to CSR: The Person
- Behind the Role
- Strategic Value of Corporate Citizenship
- Corporate Governance and the Board
- Supply Chain Management
- The Environment and Sustainability
- Global Environmental Issues
- Sustainable Development in Business: A Strategic View
- Environmental Issues in Business
- Environmental Strategy and Sustainability
- Corporate and Social Responsibility
- Labour Issues and Corporate Social Responsibility
- Between Trust and CSR: The Role of Leadership

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

- Economic Growth and the Technology Entrepreneur
- Opportunity and the Concept Summary
- Vision and the Business Model
- Competitive Strategy
- Innovation Strategies
- Venture Formation and Planning
- Risk and Return
- The Business Plan
- Types of Ventures
- Knowledge, Learning, and Design
- Legal Formation and Intellectual Property
- Detailed Functional Planning for the Venture
- The Marketing and Sales Plan

- Organizational Development
- Acquiring and Organizing Resources
- Management of Operations
- Acquisitions and Global Expansion
- Financing and Building the Venture
- Profit and Harvest
- The Financial Plan
- Sources of Capital
- Presentations and Deal Negotiations Leading Ventures to Success; ¿Qué es la creatividad! ¿Cómo ponerse a pensar!
- Creatividad e innovación
- La gestión empresarial: cómo innovar constantemente
- Técnicas y metodologías de creatividad
- Lluvia de ideas: brainstorming
- Grupo nominal
- Mapas mentales
- Modelo de proceso creativo
- *Modelos estratégicos en el desarrollo emprendedor*
- El liderazgo: definición
- Componentes del liderazgo
- Enfoques de liderazgo
- Liderazgo carismático
- Contingencias de liderazgo o enfoque situacional
- Director de equipo y líder de equipo
- Liderazgo transaccional y transformacional
- Liderazgo transaccional
- Liderazgo transformacional
- Modelo práctico de liderazgo
- ¿Qué es liderar?
- Conozca a sus subordinados
- *La planificación de los proyectos empresariales*
- Claves de la planificación y control de proyectos
- Visión general de los proyectos empresariales
- Las características del empresario
- Definición negocio. La idea de negocio
- La búsqueda de la idea
- La originalidad de la idea
- La evaluación de la idea
- Visión y metas principales
- El plan de empresa
- El producto
- El mercado
- Objetivos de ventas
- Filosofía corporativa
- El manejo corporativo y la estrategia
- *La gestión de nuevos proyectos empresariales*
- Herramientas para la toma de decisiones.
- Síntesis del análisis de previabilidad
- Planificación y estrategia

- Estudio del entorno. Investigación de mercados
- Análisis DAFO
- Segmentación de mercados
- Diseño de viabilidad
- Planificación funcional: recursos humanos
- Plan de marketing
- Plan operativo
- Viabilidad económico-financiera
- *Fuentes de financiación para el emprendedor*
- El plan financiero de la empresa
- Objetivos del plan financiero
- Bases del plan financiero
- Análisis y control del proyecto
- Problemas de financiación para emprendedores: pymes
- Soluciones: de las sociedades a la búsqueda de socios
- The World of Project Management
- What Is a Project?
- Trends in Project Management
- Major differences
- Negotiation
- What is Managed? The Three Goals of a Project
- The life cycles of projects
- Selecting Projects to meet Organizational Objectives
- Nonnumeric Selection Methods
- Confronting Uncertainty The management of risk
- Considering Uncertainty in project selection decisions
- Considering Disaster
- The Project Portfolio Process
- 1. Establish a Project Council
- 2. Identify Project Categories and Criteria
- 3. Collect Project Data
- 4. Assess Resource Availability
- 5. Reduce the Project and Criteria set
- 6. Prioritize the Projects within categories
- 7. Select the projects to be funded and held in reserve
- 8. Implement the process
- The manager the organization and the team
- The PM's Roles
- Facilitator
- Communicator
- Virtual Project manager
- Meetings convener and chair
- The PM's responsibilities to the project
- Acquiring resources
- Fighting fires and Obstacles
- Leadership and making trade offs
- Negotiation, conflict resolution and persuasion

- Selection of a project manager
- Credibility
- Sensitivity
- Leadership, style, ethics
- Project management as a profession
- Fitting Projects into the parent organization
- More on “why projects”?
- Pure project organization
- Functional Project organization
- Matrix project organization
- Mixed organizational systems
- The project management office and project maturity
- The project team
- Matrix Team problems
- Intrateam conflict
- Planning the project
- The contents of a project plan the project Charter
- The Planning process overview
- The Planning Process Nuts and bolts
- The launch meeting and subsequent meetings
- Sorting out the project the work breakdown structure(WBS)
- Extensions of the everyday WBS
- More on the work Breakdown Structure and Other aids
- The RACI Matrix
- A whole Brain approach ti project planning
- Multidisciplinary Teams Balancing Pleasure and Pain
- Integration management
- Interface Coordination Interface management
- The Desing Structure matrix
- Comments on empowerment and work teams
- Budgeting the project
- Methods of buggeting
- Top down Budgeting
- Bottom Up budgeting
- Cost estimating
- Work element costing
- The impact of budget cuts
- An Aside
- Activity vs Program Budgeting
- Improving cost estimates
- Forms
- Learning curves
- Tracking signals
- Other factors
- Budget uncertainty and risk management
- Budget uncertainty
- Risk management
- Scheduling the project
- PERT and CPM networks

- The language of PERT/CPM
- Building the Network
- Finding the Critical Path and critical time
- Calculating activity slack
- Doing it the easy way Microsoft project(MSP)
- Project Uncertainty and Risk Management
- Calculating Probabilistic Activity Times
- The Probabilistic Network, an Example
- Once More the Easy Way
- The Probability of Completing the Project on Time
- Selecting Risk and Finding

GESTION DEL DESARROLLO

- Involucrar la mente racional
- Motivar la mente emocional
- Proyectar el camino a recorrer
- Porque es tan importante la urgencia
- Verdadera urgencia y falsa urgencia
- Cuatro tácticas para aumentar la urgencia
- Mantener un sentido de urgencia
- Global business environment
- Globalization of innovation : a conceptual framework
- Innovation environment in emerging economies
- Global innovation in India
- Global innovation in China
- Global innovation in Brazil
- Global innovation in South Africa -- Implications for innovation systems
- Innovations in emerging economies : implications for other developing countries (South-South dimension)
 - The Underpinning Theory
 - Individual change
 - Team change
 - Organizational change
 - Leading change
 - The Applications
 - Restructuring
 - Mergers and acquisitions
 - Cultural change
 - IT-based process change –
 - Emerging Inquiries
 - Complex change
 - The right way to manage change?
 - Creating a culture of accountability
 - Defining the results that guide the change
 - Taking action that produces results

- Identifying the beliefs that generate the right actions
- Providing experiences that instill the right beliefs
- Aligning a culture for rapid progress –
- Applying the three culture management tools
- Mastering the three culture change leadership skills
- Integrating the culture change
- Enrolling the entire organization in the change.
- Innovation networks in industries and sectoral systems
- Innovation networks in industry
- The dynamics of networks and the evolution of industries: a survey of the empirical literature /Measuring the corporate web of science: research and partnership networks within the European pharmaceutical industry
- Knowledge search and strategic alliance: evidence from the electronics industry Partnership networks and knowledge networks in five sectors
- What do you mean by "mobile"? Multi-applicant inventors in the European biotechnology industry /
- Science as a communications network: an illustration of nanoscale science research / Caroline S. Wagner and Susan A. Mohrman
- European policy favouring networks in ICT
- Evaluating the links between research and deployment networks of innovation in information society in Europe /

SEMINARIO DE INVESTIGACION E INNOVACION

- *El conocimiento y el conocimiento del conocimiento*
- Conocimiento e investigación
- Fundamentos epistemológicos de la investigación
- *Investigación cualitativa/investigación cuantitativa*
- Los presupuestos filosóficos de una larga polémica: Platón y Aristóteles
- Newton y la matematización de la Naturaleza
- La experimentación y el desarrollo de metodologías (técnicas e instrumentos)
- Max Weber y la racionalización-formalización de lo social
- La radicalización de la dicotomía: cuantitativismo/cualitativismo
- La relación de los métodos cualitativos y cuantitativos
- ¿Complementación, integración o triangulación?
- Cultura humanista/cultura científica
- La investigación cualitativa y los hechos sociales/la investigación cuantitativa y la realidad física
- Ciencias sociales y humanas/ciencias naturales
- *Epistemología del método y del conocimiento*
- La revolución científica, siglo XVII: ciencia moderna y método científico
- Ockham y la disolución de la medievalidad: la Navaja de Ockham
- Bacon frente a los progresos de la ciencia y la investigación modernas: la Teoría de los ídolos
- Descartes: la duda metódica y las reglas del método

- La Ilustración: la razón autosuficiente
- Las tecnologías de información y comunicación, la sociedad del conocimiento
- Investigación, conocimiento y computación
- Investigación, cultura/sociedad y conocimiento
- La ética como el referente de la investigación
- El copyleft
- Las tecnologías de información y comunicación en la investigación y la metodología de investigación
- Herramientas de colaboración que apoyan a la investigación
- Riesgos al utilizar recursos informáticos
- Calidad y origen de la información
- Exponer el equipo a software no deseado
- Infringir las leyes de derechos de autor
- La planeación de la investigación
- *Tener ideas de investigación*
- Los motores de búsqueda
- Las bases de datos de conocimiento especializadas
- *Construir el problema de investigación*
- La investigación y la construcción de problemas de investigación
- Otros apoyos tecnológicos
- Aspectos básicos necesarios para la construcción de problemas de investigación
- Conocimientos teóricos
- Conocimientos prácticos
- Fuentes de consulta
- Tiempo Recursos Métodos y técnicos
- Proyección o beneficio social
- Mapas mentales y conceptuales
- *La propuesta de investigación*
- Título
- Breve descripción del problema de investigación
- Comprensión y explicación
- Justificación de la investigación
- Objetivo provisional
- ¿Cómo se elaboro un objetivo de investigación?
- Método
- Recursos disponibles
- Fuentes de consulta
- *El anteproyecto de investigación*
- Título, descripción del problema de investigación y justificación de la investigación
- Objetivos
- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Marco de referencia (temas/aspectos)
- Método y pasos
- Aspecto administrativo
- Fuentes de consulta

- *El proyecto de investigación*
- Título
- Introducción
- Formulación y descripción del problema de investigación
- Justificación de la investigación
- Objetivos
- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Límites de la investigación
- Obstáculos (riesgos y dificultades)
- Alcance
- Marco de referencia
- Estado del arte (antecedentes o revisión de la literatura)
- Marco teórico
- Otros marcos
- Marco legal
- Marco geográfico
- Marco histórico
- Marco conceptual
- Preguntas de investigación o hipótesis de investigación
- Las preguntas de investigación
- Formulación adecuada de la pregunta y las pseudopreguntas
- El punto de partida de la pregunta
- La motivación para preguntar algo
- Las hipótesis de investigación y las variables
- ¿Cuándo formulamos hipótesis?
- Tipos de hipótesis
- Las hipótesis de investigación
- Las hipótesis nulas
- Las hipótesis alternativas
- Las hipótesis estadísticas
- Hipótesis estadísticas de estimación
- Hipótesis estadísticas de correlación
- Hipótesis estadística de la diferencia de medias u otros valores
- En una investigación, ¿cuántas hipótesis se deben formular?
- La prueba de hipótesis
- La utilidad de las hipótesis
- Definición y operacionalización de las variables
- Definición conceptual o constitutiva
- Definiciones operacionales
- Clasificación de las variables
- Planteamiento metodológico
- Tipo de estudio o investigación
- Los estudios exploratorios
- Los estudios descriptivos
- Los estudios correlacionales

- Los estudios explicativos
- Diseño de investigación
- ¿Qué es un diseño de investigación?
- La investigación experimental
- Modalidades de manipulación en lugar de grados
- Fuentes de invalidación interna
- ¿Cómo se logra la equivalencia inicial?
- Tipología sobre los diseños experimentales generales
- Fuentes de invalidación externa
- Diseños no experimentales de investigación
- Tipos de diseños de investigación no experimentales
- ¿Qué relación existe entre el tipo de estudio, las hipótesis o preguntas de investigación y el diseño de investigación?
- Método y pasos de la investigación
- Métodos cualitativos/métodos cuantitativos
- Métodos inductivos/métodos deductivos
- Métodos etnográficos
- Método de la teoría fundada
- Los inicios de la teoría fundada
- El método de la teoría fundada: generar teoría a partir de los hechos
- El microanálisis y la codificación axial y abierta
- Los datos se vuelven teoría
- La matriz condicional/consecuencial •
- El muestreo teórico
- Memorandos y diagramas
- El método hermenéutico y el método fenomenológico
- La tarea de la hermenéutica: ¿explicar—comprender?
- El método de casos
- El caso de enseñanza y la nota de enseñanza
- Casos abiertos y casos cerrados
- Los casos de estudio o de investigación
- Los métodos narrativos
- Los métodos audiovisuales
- Los pasos
- Técnicas e instrumentos para la recolección de la información
- La observación
- Observación no estructurada
- Observación estructurada
- Observación participante
- Potencialidades y limitaciones de las técnicas de observación participación
- El diario de campo y el cuaderno de notas
- Observación no participante
- La entrevista
- La conversación en la vida cotidiana como referente de la entrevista
- La entrevista de investigación
- Los tipos y variaciones de entrevista

- La entrevista estructurada
- La entrevista no estructurada
- Entrevista focalizada
- Entrevista clínica
- Entrevista no dirigida
- La entrevista en profundidad
- Ventajas y limitaciones del uso de entrevistas en profundidad
- Diseño (preparación), campo (realización) y análisis (tratamiento) de las entrevistas en profundidad
- El guión o cuestionario de la entrevista en profundidad
- La selección de los entrevistados
- La realización de entrevistas en profundidad: las tácticas de entrevista
- Las preguntas en la entrevista en profundidad
- Los momentos de la entrevista en profundidad
- El análisis del discurso
- A través del discurso se da sentido a la realidad
- Niveles del análisis del discurso
- Análisis textual: el discurso como objeto
- Análisis con textual: el discurso como acontecimiento singular
- Análisis sociológico: el discurso como información ideología y producto social
- La lógica de la interpretación del discurso
- Los grupos
- Investigación social, discurso social y sentido
- Tipos y variaciones de los grupos de discusión
- Grupos focales
- Brainstorming
- Grupo nominal o delphi
- Entrevistas grupales de campo
- Combinación de grupos y otras técnicas cualitativas
- Usos autosuficientes de los grupos de discusión
- Limitaciones e inconvenientes de los grupos de discusión
- Aspectos de diseño, trabajo de campo y análisis de los grupos de discusión
- Otros preparativos: el contacto con los participantes y el lugar de reunión
- Acerca del moderador de los grupos de discusión
- Recomendaciones teórico-prácticas acerca del tratamiento de los grupos de discusión
- Las preguntas o la guía de discusión en los grupos de discusión
- Estructura de las sesiones de los grupos de discusión
- La investigación documental
- La clasificación de documentos
- Las dos caras del uso de materiales documentales: ventajas e inconvenientes
- La historia oral y las historias de vida
- La historia oral
- Las historias de vida
- Las dimensiones centrales en la producción/interpretación de una historia de vida
- Aspectos de diseño y campo

- Las escenas
- Técnicas interactivas
- Las pruebas estandarizadas
- Técnicas proyectivas
- La encuesta
- La semántica diferencial
- La experimentación
- La sociometría
- El árbol de problemas
- El morco lógico
- ZOPP (Ziel Orientierte Projekt Planung)
- PMI (Project Management Institute)
- Los instrumentos
- El cuestionario
- Selección de formas para cuestionarios
- Cuestionarios no estructurados (preguntas abiertas)
- Cuestionario estructurado (preguntas cerradas)
- ¿Usamos preguntas abiertas o cerradas?
- ¿Qué características debe tener una pregunta?
- ¿Cómo deben ser las primeras preguntas de un cuestionario?
- ¿De qué está formado un cuestionario?
- ¿De qué tamaño debe ser un cuestionario?
- ¿Cómo se codifican las preguntas abiertas?
- ¿En qué contextos puede administrarse o aplicarse un cuestionario?
- ¿Cuál es el proceso para construir un cuestionario? Ventajas y desventajas de los cuestionarios
- Las guías y guiones
- Las escalas de medición de actitudes
- Tipos de escalas de medición de actitudes (comparativas y no comparativas)
- Procesamiento o análisis de la información
- Expectativas
- Estrategias de difusión y divulgación
- Usuarios potenciales y sectores beneficiados
- Aspecto administrativo
- El apoyo humano y los recursos institucionales y materiales
- El presupuesto
- El tiempo y cronograma
- Las fuentes de consulta
- Los anexos

SEMINARIO DE ANALISIS CONTEXTUAL

- Prosperity Lost
- The Age of Irresponsibility
- Redefining Prosperity
- The Dilemma of Growth
- The Myth of Decoupling
- The 'Iron Cage' of Consumerism
- Keynesianism and the 'Green New Deal'
- Ecological Macro-Economics
- Flourishing - within Limits
- Governance for Prosperity
- The Transition to a Sustainable Economy¹² A Lasting Prosperity
- Economic profile of the cultural sector
- Markets for cultural goods and services
- Economic organisation of the creative industries
- Production, costs and supply of cultural goods
- Audiences, participation and demand for cultural goods
- Welfare economics and public finance
- The 'Traditional' Arts and Heritage:
- Economics of the performing arts
- Economics of museums and heritage
- Economic evaluation of cultural policy
- Artists' Labour Markets and Copyright:
- Economics of artists' labour markets: theories
- Economics of artists' labour markets: empirical research
- Economics of copyright
- The Creative Industries
- Economics of creative industries
- Economics of the music industry
- Economics of the film industry
- Economics of broadcasting
- Economics of book publishing
- Economics of festivals, creative cities and cultural tourism

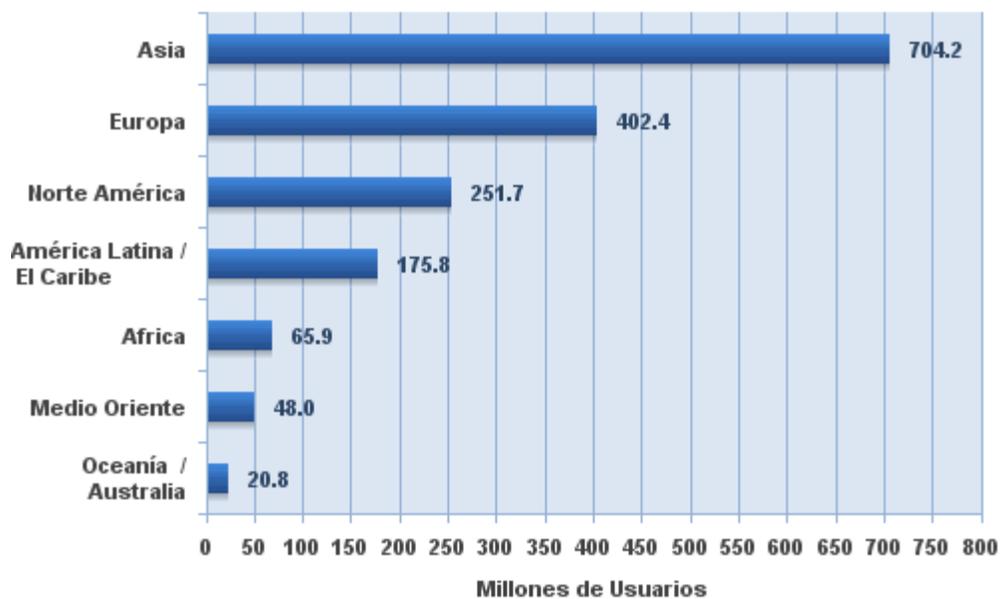
Anexo E. Indicadores de ciencia y tecnología en Colombia

Financiación Formación de Postgrado en el Exterior 1992 - 2007																	
Número de Beneficiarios																	
Entidad	Modalidad	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Colciencias	Doctorados	63	96	47	140	119	139			8	8	63	8	41	41	51	95
	Maestrias	1	4		3	17	47			2	3	14	5	4	5	5	
Icetex	Doctorados											18	19	45	29	28	26
	Maestrias											179	187	121	186	106	149
Colfuturo	Doctorados	8	10	15	14	8	21	13	15	11	19	24	27	25	18	24	50
	Maestrias	34	40	33	32	68	140	122	84	60	88	114	143	109	89	93	295

Fuente: Colciencias

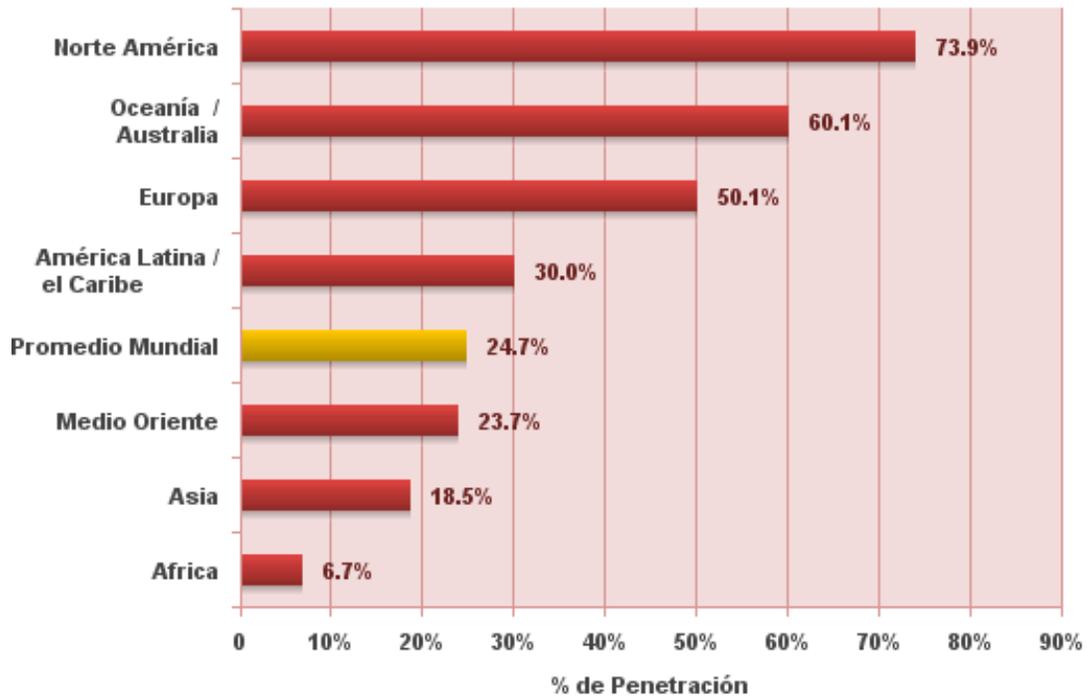
Además de la inversión en Formación científica y tecnológica en Colombia a continuación, están unas tasas acerca de la penetración del internet, como resultado del surgimiento de la sociedad de la información y el acceso a las tecnologías de información y comunicación a crecido a ritmos diferentes, en las diversas partes del mundo y existe mayor acceso al conocimiento con la tendencia de mayor acceso a instalaciones básicas de telecomunicaciones, la tasa de penetración del internet a nivel mundial es del 24.7%, a Junio de 2009(ver grafico), el mayor número de usuarios se encuentra concentrado en Asia, seguida de Europa, Estados Unidos y con tendencia al crecimiento de países subdesarrollados tal como es el caso de América Latina y el Caribe

Usuarios de Internet en el Mundo por Regiones Geográficas - Junio 2009



Fuente: Exito Exportador - www.exitoexportador.com/stats.htm
 1,668,870,408 usuarios estimado en Junio 30, 2009
 Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

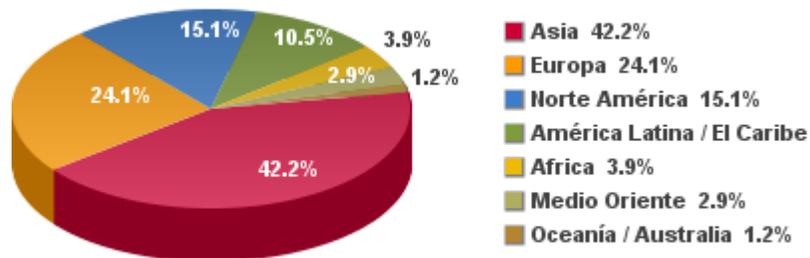
Penetración del Internet en el Mundo por Regiones Geográficas - Junio 2009



Fuente: Exito Exportador - www.exitoexportador.com/stats.htm

El porcentaje de Penetración del Internet se basa en un estimado de 6,767,805,208 para la población mundial y de 1,668,870,408 usuarios de Internet en Junio 30, 2009. Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

Usuarios de Internet por Regiones Geográficas en 2009



Fuente: Exito Exportador - www.exitoexportador.com/stats.htm

1,668,870,408 usuarios de Internet en Junio 30, 2009
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

Anexo D Viabilidad financiera



UNIVERSIDAD DEL CAUCA

TIPO: PRESENTACION NUEVO PROGRAMA

No Solicitud		Fecha	
---------------------	--	--------------	--

Unidad Académica o Administrativa Responsable
Facultad de Ciencias Contables Económicas y administrativas

1. Nombre del Nuevo Programa			
Maestría en Administración de Organizaciones			
2. Objeto			
Formar maestros que generen una cultura desarrollo teniendo una visión holística de la administración de organizaciones con un alto sentido de innovación.			
3. Director			
Nombre	Hector Alejandro Sanchez	Mail	hsanchez@unicauca.edu.co
Teléfono	8209800	Ext	3108
4. Duración 4 semestres			
Fecha de Inicio		Fecha de Terminación	
5. Lugar de ejecución			
Ciudad	Popayán	Departamento	Cauca
6. Costo de los docentes que intervienen			
Se debe contemplar la labor académica de todos los docentes			
Hoja Anexa			
6.1. Estímulos Económicos			
Se debe contemplar el pago que se les hace a los docentes por este concepto			
Hoja Anexa			

6.2 Reemplazo de docentes
Se debe contemplar el reemplazo de docentes si fuera necesario
Hoja Anexa

Formato ME-GE-2,2-FOR-11



UNIVERSIDAD DEL CAUCA

7. Beneficios Sociales
8. Unidad que AVALA
9. Presupuesto Global
Presupuesto detallado a ejecutar
Detalle de los Gastos (Hoja Anexa 2) Detalle de los Ingresos (Hoja Anexa 3)

Adjuntar:

1. Propuesta
2. Aval de la Unidad Responsable
3. Formato Nuevo Programa (Medio Magnético)

Costo de los docentes que intervienen en el proyecto

Labor de los docentes que intervienen en el proyecto

Estímulos Económicos

N o	Docente Unicauca	Cargo	Facultad	semest re	Dedicación en Horas	Valor/hora	Valor Total
1	Bermeo Jose	Docente	Ciencias Contables Economicas y Administrativas	II	48	\$ 86.481,00	\$ 4.151.088,00
2	Carlos Danilo Millan	Docente	Ciencias Contables Economicas y Administrativas	I	16	\$ 86.481,00	\$ 1.383.696,00
3	Guido Campo	Docente	Ciencias Contables Economicas y Administrativas	III	36	\$ 86.481,00	\$ 3.113.316,00
4	Hector Alejandro Sanchez	Docente	Ciencias Contables Economicas y Administrativas	II	24	\$ 86.481,00	\$ 2.075.544,00
5	Jorge Tobar	Docente	Ciencias Contables Economicas y Administrativas	I	16	\$ 86.481,00	\$ 1.383.696,00
6	Reinaldo Erazo	Docente	Ciencias Contables Economicas y Administrativas	IV	48	\$ 86.481,00	\$ 4.151.088,00
7	Zamanda Correa	Docente	Ciencias Contables Economicas y Administrativas	II	24	\$ 86.481,00	\$ 2.075.544,00
8	Jorge Barrera	Decano	Ciencias Contables Economicas y Administrativas	III	24	\$ 86.481,00	\$ 2.075.544,00
							\$ 20.409.516,00

Honorarios Profesionales de otros que intervienen

No	Docente Invitado	Cargo	Entidad	Dedicación en Horas	Valor/hora	Valor total
1		Docente		16	\$ 100.000	\$ 1.600.000
2		Docente		16	\$ 100.000	\$ 1.600.000
3		Docente		16	\$ 100.000	\$ 1.600.000
4		Docente		16	\$ 100.000	\$ 1.600.000
5		Docente		24	\$ 100.000	\$ 2.400.000
6		Docente		24	\$ 100.000	\$ 2.400.000
7		Docente		24	\$ 100.000	\$ 2.400.000
8		Docente		36	\$ 100.000	\$ 3.600.000
9		Docente		48	\$ 100.000	\$ 4.800.000
10		Docente		48	\$ 100.000	\$ 4.800.000
11		Docente		48	\$ 100.000	\$ 4.800.000

**Presupuesto global
Detalle de los gastos**

ITEM	Concepto de Gasto	Años HORAS (LA)	2012 I Semestre I	2012 II Semestre II	2013 I Semestre III	2013 II Semestre IV	Efectivo/ A CF
SERVICIOS DOCENTES			9.167.392	15.502.176	18.388.860	13.751.088	
PRIMER SEMESTRE							
Visitante	Agroindustria	16	1.600.000				
Visitante	Salud	16	1.600.000				
Visitante	Salud Ocupacional	16	1.600.000				
Visitante	Proyectos	16	1.600.000				
Carlos Danilo Millan	Enfasis mercadeo	16	1.383.696				
Jorge Arbey Tobar	Enfasis Calidad	16	1.383.696				
SEGUNDO SEMESTRE							
Jose Reinel Bermeo	Planeacion Efectiva y prospeccion	48		4.151.088			
Hector Alejandro Sanchez	Habilidades Directivas del futuro	24		2.075.544			
Visitante	Legislacion laboralde la empresa	24		2.400.000			
Visitante	Direccion Estrategica de Marketing	24		2.400.000			
Visitante	Finanzas corporativas	24		2.400.000			
Zamanda Correa	Direccion del Talento Humano	24		2.075.544			
TERCER SEMESTRE							
Visitante	Pensamiento complejo y los negocios	36			3.600.000		
Guido Campo	Gerencia de las relaciones con los clientes	36			3.113.316		
Visitante	Gerencia de las sistemas y Tecnologia	48			4.800.000		
Jorge Barrera	La etica y responsabilidad social de la empresa	24			2.075.544		
Visitante	Gestion del desarrollo	48			4.800.000		

CUARTO SEMESTRE							
Visitante	Emprendimiento Innovador	48				4.800.000	
Visitante	Seminario de Investigacion e Innovacion	48				4.800.000	
Reinaldo Erazo	Seminario de analisis Contextual	48				4.151.088	
	Trabajo de Grado	48				0	
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS			2.598.600	2.598.600	2.598.600	2.598.600	
Docente	Coordinador del programa		1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	
Secretaria	Secretaria programa		800.000	800.000	800.000	800.000	
Otros	Mensajeria y Aseo		598.600	598.600	598.600	598.600	
GASTOS GENERALES			1.300.000	105.000	200.000	0	
Recursos locativos			800.000	105.000	0	0	
Recursos locativos	Aulas, Servicios	NA					A CF
Salas	Uso de salas de computo	NA	500.000	45.000			A CF
Equipos	Mantenimiento de equipos	NA	300.000	60.000			A CF
Otros			500.000	0	200.000	0	
Impresos, publicaciones	Módulos, fotocopias, e insumos	NA	200.000		200.000		Efectivo
Bibliografía	Bibliografía	NA					Efectivo
Publicidad	Publicidad y plegables	NA	300.000				Efectivo
Auxilios	Auxilios pasantías o trabajo de campo (Acuerdo 085/08 Art.17)						Efectivo
Viaticos			0	0	0	0	
Pasajes Aereos	Pasajes (Ruta)						Efectivo
Visita Docentes							Efectivo
TOTAL COSTOS DEL PROGRAMA			13.065.992	18.205.776	21.187.460	16.349.688	

COSTO FIJO

ITEM	Concepto de Gasto	HORAS	2012 I	2012 II	2013 I	2013 II	
			Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	
SERVICIOS DOCENTES			9.167.392	15.502.176	18.388.860	13.751.088	
Semestre I			9.167.392				
Semestre II				15.502.176			
Semestre III					18.388.860		
Semestre IV						13.751.088	
Semestre V							
GASTOS GENERALES			500.000	0	200.000	0	
Impresos, publicaciones	Módulos, fotocopias, e insumos	NA	200.000	0	200.000	0	
Bibliografía	Bibliografía	NA	0	0	0	0	
Publicidad	Publicidad y plegables	NA					
Auxilios	Auxilios pasantías o trabajo de campo (Acuerdo 085/08 Art.17)	0	300.000	0	0	0	
VIATICOS			0	0	0	0	
Pasajes Aereos	Pasajes (Ruta)	0	0	0	0	0	TOTAL
Visita Docentes	0	0	0	0	0	0	
TOTAL COSTOS EFECTIVOS			\$ 9.667.392	\$ 15.502.176	\$ 18.588.860	\$ 13.751.088	\$ 57.509.516

APROVECHAMIENTO DEL COSTO FIJO UNICAUCA

ITEM	Concepto de Gasto	HORAS	2012 I	2012 II	2013 I	2013 II	
			Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	
SERVICIOS DOCENTES			0	0	0	0	
Semestre I			2.598.600				
Semestre II				2.598.600			
Semestre III					2.598.600		
Semestre IV						2.598.600	
Semestre V							
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS			2.598.600	2.598.600	2.598.600	2.598.600	
Docente	Coordinador del programa	0	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	
Secretaria	Secretaria programa	0	800.000	800.000	800.000	800.000	
Otros	Mensajería y Aseo	0	598.600	598.600	598.600	598.600	
GASTOS GENERALES			800.000	105.000	0	0	
Recursos locativos	Aulas, Servicios	NA	0	0	0	0	
Salas	Uso de salas de computo	NA	500.000	45.000	0	0	
Equipos	Mantenimiento de equipos	NA	300.000	60.000	0	0	
TOTAL APROVECHAMIENTO DEL COSTO FIJO POR RECURSOS HUMANO E INFRAESTRUCTURA DE UNICAUCA			\$ 3.398.600	\$ 2.703.600	\$ 2.598.600	\$ 2.598.600	\$ 11.299.400

DETALLE DE LOS INGRESOS

S.M.L.V \$ 535.600		Años				
		2011	2012 I	2012 II	2013 I	2013 II
Concepto	Item	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	
Salario mínimo 2.011 \$535600 + 3% incremento años siguientes		551.668	551.668	568.218	568.218	
Valor matrícula en # smlv.		10	10	10	10	
Total Matricula		\$ 5.516.680	\$ 5.516.680	\$ 5.682.180	\$ 5.682.180	
Biblioteca y deporte	20%	\$ 1.103.336	\$ 1.103.336	\$ 1.136.436	\$ 1.136.436	
Recursos Computacionales	25.000	\$ 25.750	\$ 25.750	\$ 26.523	\$ 26.523	
Seguro Estudiantil	13.000	\$ 13.780	\$ 13.780	\$ 14.193	\$ 14.193	
Servicios Basicos		\$ 4.373.814	\$ 4.373.814	\$ 4.505.028	\$ 4.505.028	
No. Estudiantes que ingresan por año		30	30	30	30	
Total estudiantes		30	30	30	30	
Sub Total Ingresos Totales		\$ 165.500.400	\$ 165.500.400	170.465.412	\$ 170.465.412	
Sub Total Ingresos SB		\$ 131.214.420	\$ 131.214.420	135.150.853	\$ 135.150.853	
Becas	10%	\$ 13.121.442	\$ 13.121.442	\$ 13.515.085	\$ 13.515.085	
Sufragio	10%	\$ 11.809.298	\$ 11.809.298	\$ 12.163.577	\$ 12.163.577	
Costos Administracion Maestria	20%	\$ 21.256.736	\$ 21.256.736	\$ 21.894.438	\$ 21.894.438	TOTAL
Ingresos Netos		\$ 85.026.944	\$ 85.026.944	\$ 87.577.752	\$ 87.577.752	\$ 345.209.393
Costos Efectivos		\$ 9.667.392	\$ 15.502.176	\$ 18.588.860	\$ 13.751.088	\$ 57.509.516
Excedentes Costos Efectivos		\$ 75.359.552	\$ 69.524.768	\$ 68.988.892	\$ 73.826.664	\$ 287.699.877
Excedente Costos Totales		71.960.952	66.821.168	66.390.292	71.228.064	\$ 276.400.477

CUADRO RESUMEN GASTOS

Concepto	CLASE DE EGRESO	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	TOTAL
SERVICIOS DOCENTES	Efectivo	9.167.392	15.502.176	18.388.860	13.751.088	56.809.516
	Aprovechamiento del Costo Fijo	0	0	0	0	0
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	Aprovechamiento del Costo Fijo	2.598.600	2.598.600	2.598.600	2.598.600	10.394.400
GASTOS GENERALES	Efectivo	500.000	0	200.000	0	700.000
	Aprovechamiento del Costo Fijo	800.000	105.000	0	0	905.000
TOTAL GASTOS	Efectivo	9.667.392	15.502.176	18.588.860	13.751.088	57.509.516
	Aprovechamiento del Costo Fijo	3.398.600	2.703.600	2.598.600	2.598.600	11.299.400
	Gran Total	13.065.992	18.205.776	21.187.460	16.349.688	68.808.916
RESULTADO NETO	Efectivo	75.359.552	69.524.768	68.988.892	73.826.664	287.699.877
	Gran Total - Subsidio Universidad	71.960.952	66.821.168	66.390.292	71.228.064	276.400.477

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Concepto	Item	2012 I	2012 II	2013 I	2013 II	TOTAL
		Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	
Salario mínimo 2.009 \$496.900 + 6% incremento años siguientes	0	551.668	551.668	568.218	568.218	
Valor matrícula 7 smlv.		10	10	10	10	
Total Matricula		\$ 5.516.680	\$ 5.516.680	\$ 5.682.180	\$ 5.682.180	\$ 22.397.721
Biblioteca y deporte	20%	\$ 1.103.336	\$ 1.103.336	\$ 1.136.436	\$ 1.136.436	\$ 4.479.544
Recursos Computacionales	\$ 25.000	\$ 25.750	\$ 25.750	\$ 26.523	\$ 26.523	\$ 104.545
Seguro Estudiantil	\$ 13.000	\$ 13.780	\$ 13.780	\$ 14.193	\$ 14.193	\$ 55.947
Servicios Basicos		\$ 4.373.814	\$ 4.373.814	\$ 4.505.028	\$ 4.505.028	\$ 17.757.685
No. Estudiante que ingresa por año		30	30	30	30	
Total estudiantes		30	30	30	30	
Sub Total Ingresos Totales		\$ 165.500.400	\$ 165.500.400	\$ 170.465.412	\$ 170.465.412	\$ 671.931.624
Sub Total Ingresos Serv Basicos		\$ 131.214.420	\$ 131.214.420	\$ 135.150.853	\$ 135.150.853	\$ 532.730.545
Becas	10%	\$ 13.121.442	\$ 13.121.442	\$ 13.515.085	\$ 13.515.085	\$ 53.273.055
Sufragio	10%	\$ 11.809.298	\$ 11.809.298	\$ 12.163.577	\$ 12.163.577	\$ 47.945.749
Costos Administracion Maestria	20%	\$ 21.256.736	\$ 21.256.736	\$ 21.894.438	\$ 21.894.438	\$ 86.302.348
Ingresos Netos		\$ 85.026.944	\$ 85.026.944	\$ 87.577.752	\$ 87.577.752	\$ 345.209.393
Concepto	CLASE DE EGRESO	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	TOTAL
SERVICIOS DOCENTES	Efectivo	9.167.392	15.502.176	18.388.860	13.751.088	56.809.516
	Aprovechamiento del Costo Fijo	0	0	0	0	0
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	Aprovechamiento del Costo Fijo	2.598.600	2.598.600	2.598.600	2.598.600	10.394.400
GASTOS GENERALES	Efectivo	500.000	0	200.000	0	700.000
	Aprovechamiento del Costo Fijo	800.000	105.000	0	0	905.000
TOTAL GASTOS	Efectivo	9.667.392	15.502.176	18.588.860	13.751.088	57.509.516
	Aprovechamiento del Costo Fijo	3.398.600	2.703.600	2.598.600	2.598.600	11.299.400
	Gran Total	13.065.992	18.205.776	21.187.460	16.349.688	68.808.916
RESULTADO NETO	Efectivo	75.359.552	69.524.768	68.988.892	73.826.664	287.699.877
	Gran Total - Subsidio U	71.960.952	66.821.168	66.390.292	71.228.064	276.400.477