

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS –CES- DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA



MAURYN YOXAIRA ARIAS GARCÍA

PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2012**

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS –CES- DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA



MAURYN YOXAIRA ARIAS GARCÍA
-2505 2095-

ASESOR ACADÉMICO:
MG. GUIDO HERNEY CAMPO MARTÍNEZ

ASESOR EMPRESARIAL:
MG. HECTOR ALEJANDRO SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2012

Dedicatoria

Quiero dedicar este mi mayor y gran logro hasta el momento en mi vida a D.F.O.S por ser el a quien debo todo lo que soy , por ser mi guía y mi apoyo, y que gracias a la fe que siempre tuve hacia el pude superar todos los obstáculos que se me presentaron en el camino, a él dedico hoy el fruto de todo mi esfuerzo los últimos años de mi vida , por siempre acompañarme en el recorrido de este largo camino, por nunca desamparar a mis padres para que me apoyaran y ayudaran a cumplir este mi gran sueño y por siempre poner en mi camino ángeles que me ayudaron y acompañaron en el proceso de poder llegar a ser quien hoy soy.

También dedico este logro a mi madre Gloria García, mi padre Arturo Arias, y mis hermanos Carlos y Valentina Arias García, por nunca perder la fe en mí y apoyarme hasta el final de este recorrido a ellos gracias por la confianza que me brindaron, siempre serán el motor que mueva mi vida.

Mauryn Arias García

AGRADECIMIENTOS

Agradezco por la confianza depositada en mí al Mg. Héctor Alejandro Sánchez asesor empresarial y Mg. Guido Campo asesor académico, profesores de la Universidad de Cauca sin quienes definitivamente no hubiera podido llegar a este punto en mi vida , quienes gracias a su disposición, orientación y apoyo incondicional hicieron posible el desarrollo de este proyecto de grado.

Mis más sinceros agradecimientos a la Universidad de Cauca , al programa de administración de empresas y a toda su planta de docentes y administrativos por brindarme la oportunidad de hacer parte de su gran familia y hoy poder lucir con orgullo un gran crecimiento tanto académicamente como personalmente por parte de esta institución.

E infinitos agradecimiento a la ciudad de Popayán por haberme recibido y acogido durante todos estos años de formación académica.

Finalmente agradezco a todas las personas que me ayudaron y apoyaron para hacer posible este proyecto de grado y que más que eso se convirtieron en mis grandes compañeros y amigos.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS –CES-.....	11
1.1. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS –CES-	11
1.2. NOMBRE Y LOGO DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS.....	12
1.3. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS.....	12
CAPÍTULO II. PROBLEMAS Y ASPECTOS TEÓRICOS DEL ESTUDIO	14
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
2.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
2.1.3. JUSTIFICACIÓN.....	15
2.1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.2. MARCO TEÓRICO.....	16
CAPÍTULO III. PORTAFOLIO DE SERVICIOS	19
3.1. PORTAFOLIO DE SERVICIOS ACTUAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS.....	19
3.2. ANÁLISIS DEL PORTAFOLIO ACTUAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS.....	22
3.3. PROPUESTA DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS –CES-	22
3.3.1. PROGRAMA EMPRENDE:.....	22
3.3.2. FERIA EMPRESARIAL.....	25
3.3.3. CONSULTORIO EMPRESARIAL	26
3.3.4. ASESORÍA EMPRESARIAL.....	27
3.3.5. DIPLOMADOS.....	27
3.3.6. OBSERVATORIO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN.....	28
3.3.7. COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	28
CAPÍTULO IV. PROMOCIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS	29
4.1. PLANIFICACIÓN DE LA PROMOCIÓN.	29
4.2. PLAN DE PROMOCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS.....	36
4.2.1. ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS	36
4.2.2. TARGET DE CADA UNO DE LOS SERVICIOS	42
4.2.3. MENSAJE QUE SE TRANSMITE CON CADA UNO DE LOS SERVICIOS.....	43

4.2.4.	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PARA CADA UNO DE LOS SERVICIOS DEL CES	43
4.2.5.	CONTROL DE CADA UNO DE LOS SERVICIOS DEL CES	50
CAPÍTULO V. PLAN DE POSICIONAMIENTO DEL CES.....		52
5.1.	IDENTIDAD DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS -CES-.....	53
5.2.	COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS -CES-.....	53
5.3.	IMAGEN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS -CES-.....	56
5.4.	ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD, COMUNICACIÓN E IMAGEN DEL CES	57
5.5.	ELABORACIÓN DEL PLAN DE POSICIONAMIENTO DEL CES.....	59
CAPÍTULO VI. DISEÑO DE UN WEB SITE PARA EL CES.....		61
VII. CONCLUSIONES.....		66
VIII. RECOMENDACIONES.....		68
BIBLIOGRAFÍA.....		70

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. LOGOTIPO DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS	12
FIGURA 2. PROCESO DE PLANEACIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL CES	29
FIGURA 3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ÁREA DE COMUNICACIONES DEL CES	31
FIGURA 4. ESQUEMA METODOLÓGICO PARA ELABORAR EL PLAN DE POSICIONAMIENTO DEL CES.....	52
FIGURA 5. FASES DE PLANEACIÓN DE DISEÑO DEL WEB SITE PARA EL CES.....	62

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. CUADRO DESCRIPTIVO- HISTORIA FERIA EMPRESARIA.....	25
TABLA 2. BASE DE DATOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES.....	33
TABLA 3. CARACTERIZACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS - CES-.....	53
TABLA 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN EL CES	53
TABLA 5. ANÁLISIS DE TIPO DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS..	55
TABLA 6. PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE LA IMAGEN DEL CES.....	56
TABLA 7. ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD, COMUNICACIÓN E IMAGEN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS -CES-.....	58
TABLA 8. CARACTERIZACIÓN DEL PLAN DE POSICIONAMIENTO DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS	59

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA EL CES EN EL 2011	73
ANEXO B. DISEÑO DEL NUEVO PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA EL CES 2012	75
ANEXO C. DATOS DE LOS PRINCIPALES PERIODISTAS EN LA CIUDAD DE POPAYÁN	76
ANEXO D. CONVENIOS CON LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES.....	78
ANEXO E. PANTALLAZOS DE LA PÁGINA DE PRUEBA PARA EL CES	81



INTRODUCCIÓN

“Los enfoques modernos de la comunicación en las organizaciones se orientan desde una perspectiva multidisciplinar y que se sustenta en tres pilares: la comunicación interna, la corporativa y la de marketing”¹. Donde el fallo de alguna de los tres trae consecuencias negativas en un lapso determinado. Es decir, que la comunicación requiere de un excelente sistema de gestión que permite potencializar la oferta y conocer la demanda, debido a la capacidad de transmitir y recibir información como parte del proceso de la comunicación.

La gestión de la comunicación en el Centro de Estudios y Servicios CES de la Universidad del Cauca es clave para su consolidación y desarrollo a nivel interno como externo, además por su carácter social sus servicios deben estar acorde a la actualidad del mercado que impacta. Por tanto, la comunicación es una herramienta de estrategia de posicionamiento, porque permite diseñar el acoplamiento del mercado actual con su estructura, además de fortalecer todos los procesos que al interior se realizan por la interacción que la comunicación le permite a través de todos sus públicos (estudiantes, instituciones públicas y privadas, empresarios, profesores, agremiaciones, competencia, consumidores y público en general). Por tal razón que una correcta gestión de la comunicación implica un análisis de la actualidad del CES y un mejoramiento radical de sus servicios actuales, además incluir herramientas de gestión y control para el mejoramiento continuo de sus procesos.

El estudio: **“Gestión de la Estrategia de Comunicación del Centro de Estudios y Servicios -CES- de la Universidad del Cauca”** se orienta a mostrar la actualidad de los servicios que tiene el CES y desarrollar una propuesta de nuevos servicios, actualizados y ajustados a la realidad regional e institucional, además de establecer otras herramientas que permitan el fortalecimiento, mejoramiento, promoción y posicionamiento del Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca en la Región. De tal forma, que el estudio se divide de la siguiente forma:

En el capítulo I Contextualización del CES, capítulo II Problemas y aspectos teóricos del estudio, capítulo III Portafolio de servicios, capítulo IV Promoción del portafolio de servicios, capítulo V Plan de posicionamiento del CES, capítulo VI Diseño de Web Site para el CES, y finalmente Conclusiones y Recomendaciones.

¹ NOGUERA VIVO, José Miguel. Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. Ariel Comunicación. Barcelona, España. 2004. Página 3.



CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS -CES-

1.1. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS -CES-

A continuación se presentan los datos que hasta la fecha del presente trabajo se tienen respecto al Centro de Estudios y Servicios como dependencia adscrita a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca:

INSTITUCIÓN	Universidad del Cauca
FACULTAD	Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.
DIRECTOR	MG. Héctor Alejandro Sánchez
DIRECCIÓN	Carrera 2AN # 4N- 103 Edificio Pomona
TELÉFONO	PBX: 8209800 ext. 3108
PÁGINA WEB	http://www.cesunicauca.com//
CORREO	emprendimientosces@gmail.com
OTROS	http://twitter.com/unicaucaCES http://facebook.com/CentrodeEstudios

CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS²

El Centro de Estudios y Servicios (CES), cumpliendo con la función de Proyección Social de la Universidad del Cauca permite la interacción directa con la comunidad, a través del apoyo y acompañamiento permanente que se les brinda a las empresas y a la población en general en las disciplinas Contables, Económicas y Administrativas.

El CES ofrece a la comunidad los servicios de Asesoría, Consultoría y Cursos libres que son prestados por un equipo de personas calificadas de la Universidad y estudiantes de último semestre y opción de grado, que cuyo propósito es generar desarrollo (económico y social) y hacer más competitivas las grandes y pequeñas organizaciones de la región. Todo esto bajo los principios de Honestidad, Responsabilidad, Seguridad, Confiabilidad, Transparencia y Equidad.

El Centro de Estudios y Servicios - CES, se creó hace 25 años bajo la denominación de **Centro de Estudios Contables, Económicas y Administrativas**, el cual tenía como

² PEÑA VALENCIA, Jessica Cristina. Pasantía para optar al título de administradora de empresas: "Diseño y puesta en marcha del Plan Estratégico para el posicionamiento del programa de Emprendimiento en la Universidad del Cauca y la Región". Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Universidad del Cauca. Popayán, Cauca. 2011. Página 16.



objetivo dar impulso a la investigación en el tema de la Economía Solidaria, que fue en ese momento, el referente teórico que dio origen a los actuales programas de Administración de Empresas (para el año de 1990) y Economía (para el año de 1998)”.

1.2. NOMBRE Y LOGO DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS

El logotipo de la dependencia está conformado por las siglas CES correspondientes a Centro de Estudios y Servicios, cada una dentro de una figura geométrica y en alto relieve, cada figura a su vez con los colores de la bandera de la Universidad del Cauca (azul y rojo) lo que indica identidad y grado de pertenencia con la institución.

Figura 1. Logotipo del Centro de Estudios y Servicios



1.3. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS

A continuación se presentan los aspectos estratégicos de la organización:

PLATAFORMA FILOSÓFICA³

Establecimiento formado por diversos profesionales donde las personas acuden a consultar sobre temas de una situación determinada. Los profesionales prestan el servicio a una persona o personas independientes y calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con el tipo de consultorio que se consulta.

³Universidad del Cauca. Estatuto General de la Universidad del Cauca. [Publicado en 1950]. [Publicado en línea]. <<http://www.unicauca.edu.co/contenidos.php?cat=0.0>>



MISIÓN

En concordancia con la política y el propósito institucional de Proyección Social, el “CES” tiene como misión promover las condiciones idóneas para que la interacción entre los actores internos y externos de la FCCEA, permita el desarrollo de emprendimientos que impacten positivamente a las comunidades atendidas por la Universidad.

VISIÓN

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

OBJETIVO GENERAL

Brindar Apoyo a la comunidad y a los empresarios de la región que presenten problemas en torno a las ciencias económicas, contables y administrativas, a través de la Solución de los mismos por medio de los servicios de asesoría, consultoría y cursos libres en las áreas Administrativas, Contables y Económicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recepcionar Proyectos de tipo social y Económico de la Comunidad, que requieran de ser analizados y/o Financiación.
- Atender a las Solicitudes de Asesoría, Consultoría y cursos Especiales.
- Programar y desarrollar seminarios de actualización empresarial para toda la comunidad.
- Generar espacios empresariales que permitan la interacción de la comunidad universitaria y la comunidad en general.
- Promover la Integración entre la Docencia y la Proyección Social.
- Diseñar los Procesos para llevar a cabo la Prestación del Servicio del Consultorio Empresarial.



CAPÍTULO II. PROBLEMAS Y ASPECTOS TEÓRICOS DEL ESTUDIO

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La comunicación en las organizaciones, es considerada *“la primera condición para que exista una institución. De la comunicación y de su adecuado manejo depende, en gran medida, el éxito de una organización, ya que es un factor indispensable para posibilitar su desarrollo y mejora continua”*⁴. De tal forma que la comunicación en la Institución universitaria debe ser considerada *una disciplina que crea, coordina, planifica y supervisa los objetivos comunicacionales respecto a los objetivos institucionales con los cuales conserva una estrecha relación, para lo cual identifica, de manera explícita, los ámbitos de aplicación interno y externo de la comunicación en la institución mediante el conocimiento de la misma a través de los elementos que la constituyen: identidad, imagen, cultura, visión, misión y públicos.*⁵

Además la comunicación organizacional en sus diferentes procesos organizacionales debe ser considerada como elemento primordial para el cumplimiento de las metas que posee la Universidad del Cauca, considerando su relación con la comunidad universitaria y en general con la región.

La adecuada gestión de la estrategia de comunicaciones en el Centro de Estudios y Servicios –CES- de la Universidad del Cauca, reconoce la promoción e integralidad de la estructura institucional desde lo interno hacia lo externo, es decir, permite la homogenización de los servicios con los objetivos institucionales y contribuye con el posicionamiento del Centro de Estudios y Servicios en la región.

2.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, la gestión de la comunicación del Centro de Estudios y Servicios debe coordinarse como un conjunto de acciones que permitan generar una variedad de recursos de comunicación para apoyar la proyección de la institución universitaria.

⁴ MAAS, Margarita. La Comunicación como factor de cambio en una organización en espacios de comunicación No. 3. UIA. México. 1998.

⁵ ALCORTA, Fabiola. ETAL. La Comunicación Institucional. Una herramienta estratégica. Caso de estudio. Universidad Católica. Asunción, Paraguay. 2004.



Por lo tanto el presente estudio se orienta a fortalecer el sistema de estrategias comunicativas para la interacción del Centro de Estudios y Servicios con la comunidad.

2.1.3. JUSTIFICACIÓN

Las organizaciones son sistemas integrados de alta complejidad, donde la comunicación desempeña un papel fundamental en los procesos de ejecución y cumplimiento de objetivos institucionales.

La comunicación organizacional implica conocimiento, intercambio de información, identidad e imagen corporativa, razones que dan valor a las organizaciones, la comunicación como estrategia tiene como objetivo “el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social y político en una relación armoniosa positiva desde el punto de vista de sus intereses y objetivos”⁶

Es necesario plantear un adecuado plan enfocado en las estrategias de comunicación que permitan la toma de decisiones, prioricen objetivos organizacionales, valoren la información disponible y establezcan los canales o herramientas de comunicación adecuados para la actualización de los procesos de servicio actual, el ajuste del portafolio de servicios y contribuyan al posicionamiento del Centro de Estudios y Servicios.

2.1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el sistema de estrategias comunicativas para la interacción del Centro de Estudios y Servicios con la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ⊕ Diseño del portafolio de servicios para el Centro de Estudios y Servicios CES.
- ⊕ Promoción del portafolio de servicios para el Centro de Estudios y Servicios CES.

⁶ TIRONI, E. ETAL. Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales. Tauros Editora. Madrid 2004.



- ⊕ Formular un plan de posicionamiento para el Centro de Estudios y Servicios CES.
- ⊕ Diseñar un Web Site para el Centro de Estudios y Servicios CES.

2.2. MARCO TEÓRICO

*Irene Trelles afirma: "La comunicación organizacional centra su atención en el análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y entre éstos y el público externo; fortalecer la identidad y mejorar el desempeño de las entidades."*⁷

Así, la comunicación es un elemento fundamental de coordinación y coherencia de los procesos al interior de las organizaciones y las diferentes áreas que la conforman.

Otras definiciones relacionadas con la comunicación es *el sistema de comportamiento integrado que calibra, regulariza, mantiene, y por ello, hace posibles las relaciones entre los hombres. En consecuencia, podemos ver en la comunicación el mecanismo de la organización social.*⁸

La comunicación al servicio de la administración

La planificación hace parte del proceso administrativo no tanto de la comunicación, la comunicación se convierte en una herramienta fundamental en el acto de administrar. "Su objetivo traza una línea de acción en función de escenarios futuros. Establece los medios necesarios para lograr el futuro que se considera más deseable para la empresa".

La planificación implica también desarrollar procesos de diagnóstico, análisis, evaluación y retroalimentación que permitan establecer el plan estratégico adecuado a las necesidades organizacionales.

Se puede analizar como:

⁷OLIVÉ GARCÍA. Aleida. ETAL. La Comunicación en la Organización: Un eficaz recurso para elevar los resultados de la gestión. Experiencias de su empleo en la empresa cubana. J' Grupo de Gestión de Información, Conocimiento y Comunicación. Consultoría Informacional. Casa Consultora DISAIC. 2011

⁸ WATZLAWICK. BATESON. ETAL. La Nueva Comunicación. España. Editorial Kairós. 3ª Edición. 1990



- ⊕ ¿Qué conviene hacer?: Amenazas y oportunidades del entorno.
- ⊕ ¿Qué se puede hacer?: Fortalezas y debilidades de la empresa.
- ⊕ ¿Qué se quiere hacer?: Valores y aspiraciones de los directivos.
- ⊕ ¿Qué vamos a hacer?: Estrategia y plan de acción

Plan estratégico y plan de comunicación

“El plan estratégico es un documento diferente del plan de comunicación. Sus objetivos son más amplios y conjuga un mayor número de parámetros. Sin embargo, existen dos razones para que esta distinción no sea absoluta.

En primer lugar, la planificación estratégica puede ser, dentro de sus diversas modalidades, una elección de comunicación. (...) La participación del personal de la empresa en la elaboración de un plan estratégico es un instrumento para valorar la situación a la vez que un elemento de adhesión al proyecto ya que éste se haya construido.

En segundo lugar, el plan puede parecer un objeto de comunicación. Todo plan estratégico implica una referencia mínima a la historia de la empresa, su identidad, cultura, valores y sus fines. Un plan señala una dirección, propone un sentido. De hecho, el sentido es el elemento principal de cualquier proceso de comunicación”. Es decir, que si bien el plan de comunicación se alinea con el plan estratégico, no debe limitarse a seguir a este último, el plan de comunicación es autónomo no depende completamente del papel de la administración, sino que es un herramienta que sirve a fortalecer el proceso administrativo, de aquí que la comunicación debe conservar sus características.

POSICIONAMIENTO

El Posicionamiento es un concepto importante y que no pierde importancia en el tiempo de las organizaciones cambiantes, sin embargo es de los procesos que no tienen un buen manejo o figuración en las organizaciones.

“En los primeros tiempos del siglo XXI, el Posicionamiento es una base fundamental para todas aquellas organizaciones que pretendan diferenciarse y tener una larga vida. Con el poder de negociación y elección en manos del cliente, con empresas globalizadas que compiten en todo el mundo, con innovaciones constantes que dejan



obsoletos los productos y servicios en escaso tiempo y con una competencia cada vez más feroz, parece claro que hoy más que nunca se cumple una de las leyes de Ries en la que comentaba que la verdadera batalla se juega en la mente del consumidor. Y es ahí donde el Posicionamiento adquiere una relevancia básica y fundamental”⁹

“El posicionamiento se realiza de dos maneras distintas o en dos escenarios diferentes: cuando se quiere posicionar un producto que será nuevo en el mercado, y cuando se realiza para un producto ya existente en el mercado”.¹⁰

Es decir, que se debe considerar y analizar primero el portafolio de servicios que se pretende ofrecer (y que por supuesto sea real a la organización) y luego se debe encontrar la mejor estrategia para el posicionamiento de la organización.

⁹ FAJARDO, Óscar. El Concepto de Posicionamiento en las empresas y estrategias para su desarrollo. Friendly Business. [Publicación en línea]. <http://www.fbusiness.wordpress.com/2008/01/05/el-concepto-de-posicionamiento/>

¹⁰ CASTELO NUÑEZ, Humberto Enrique. Etal. Estrategias de Posicionamiento de Mercado para un Estudio Fotográfico. Instituto Tecnológico de Sonora. 11 de Noviembre de 2011. Página 9



CAPÍTULO III. PORTAFOLIO DE SERVICIOS

3.1. PORTAFOLIO DE SERVICIOS ACTUAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS

En la actualidad el Centro de Estudios y Servicios -CES- de la Universidad del Cauca cuenta con un portafolio de Servicios que se presenta a continuación, además se muestra el diseño del portafolio de servicios del Centro de Estudios y Servicios para el año 2011. **VER ANEXO A.**

El Centro de Estudios y Servicios (CES) de la Universidad del Cauca, es un lugar donde se prestan diferentes servicios y se planean variedad de actividades con el fin de contribuir al dinamismo económico de la región por medio del emprendimiento.

MISIÓN

En concordancia con la política y el propósito institucional de Proyección Social, el “CES” tiene como misión promover las condiciones idóneas para que la interacción entre los actores internos y externos de la FCCEA, permita el desarrollo de emprendimientos que impacten positivamente a las comunidades atendidas por la Universidad

POLÍTICA DE PROYECCIÓN SOCIAL

En relación con la propuesta misional de la Universidad del Cauca, la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, desarrolla la actividad sustantiva de Proyección Social como un conjunto de procesos estratégicos sustentados transversalmente en un concepto de emprendimiento social, desarrollados por el centro de estudios y servicios -CES-, tendientes a interactuar con los actores externos, para la búsqueda conjunta de soluciones a las problemáticas de contexto sentidas por estos, en el marco de las disciplinas científicas que desarrolla la Facultad

OBJETIVO

Planear variedad de actividades y prestar diferentes servicios con el fin de contribuir al dinamismo económico de la región por medio del emprendimiento.



PERSONAL

El Centro de Estudios y Servicios es dirigido por el MG. Héctor Alejandro Sánchez Directora de Comunicaciones y relaciones públicas Pasante Jessica Peña valencia
PRACTICANTES

SERVICIOS QUE OFRECE

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

- ⊕ Direccionamiento estratégico.
- ⊕ Planes de Negocios.
- ⊕ Auditorias de servicio al cliente.
- ⊕ Planes de mercadeo.
- ⊕ Investigaciones de Mercado.
- ⊕ Formulación y evaluación de proyectos.
- ⊕ Financiación de proyectos.
- ⊕ Gestión del talento humano Selección de personal y evaluación de desempeño
- ⊕ Análisis de Riesgos
- ⊕ Diagnósticos Financieros
- ⊕ Elaboración de Presupuestos
- ⊕ Costeo de Productos y servicios
- ⊕ Análisis y proyección de Capital de trabajo Sistemas de gestión de la calidad
- ⊕ Elaboración de Manuales de Procesos y procedimientos
- ⊕ Formulación de Proyecciones
- ⊕ Financieras. Análisis Financiero.
- ⊕ Análisis de crédito Empresarial.
- ⊕ Asignación de Precios.
- ⊕ El Servicio al Cliente.
- ⊕ Liderazgo y motivación.
- ⊕ Elaboración de Sistemas de información

ASESORÍA EMPRESARIAL

- ⊕ Asesoría contable.
- ⊕ Asesoría administrativa.



- ⊕ Asesoría financiera. Asesoría tributaria. Asesoría Fiscal.
- ⊕ Asesoría laboral Asesoría en Auditoría y Revisoría Fiscal, Régimen Disciplinario y Vigencia.

CURSOS LIBRES

- ⊕ Cursos de actualización permanente en aspectos Contables, Tributarios, Administrativos, Económicos, Financieros, Mercadeo y Ventas, Desarrollo Organizacional y competitividad de la región.

ASESORÍA

CONSULTORÍA

- ⊕ Servicio de Consultoría para la comunidad en general por:

MG. Martha Sanclemente

ESP. Oscar Alvarado

Horario: Viernes de 2 a 6 pm

Dirección: Carrera 2an 4n-103 Campus Universitario Sector Pomona-
Edificio Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tel. 8209800 ext. 3108

- ⊕ Prácticas Empresariales
- ⊕ Pasantías Empresariales

CONTÁCTENOS

Dirección: Carrera 2ª Calle 15 N- Esquina Edificio Pomona- Campus Tulcán- Popayán
TELEFONO 8209800 EXT. 3108

E- mail: Emprendimientoces@gmail.com

<http://www.facebook.com/Centrodeestudios>

<http://www.twitter.com/@UnicaucaCES>



3.2. ANÁLISIS DEL PORTAFOLIO ACTUAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS

Este portafolio de servicios fue desarrollado durante el primer período de 2011, sin embargo, hay que destacar que algunos servicios que se establecen en el portafolio no aplican en la actualidad del CES, debido a la falta de procesos consolidados que permitan su funcionamiento.

La investigación y análisis del Portafolio de Servicios permitió establecer que el Centro de Estudios y Servicios, mantiene cambios constantes para su fortalecimiento, y su incursión en el desarrollo de nuevos proyectos y servicios permiten concluir que es necesario realizar el ajuste del portafolio de servicios de tal forma que se actualicen los servicios actuales.

El portafolio de servicios debe diseñarse considerando los proyectos y diferentes servicios, para darle continuidad al proceso de innovación que mantiene el CES; se debe destacar que la actual propuesta del portafolio de servicios incorpora proyectos que se encuentran en la etapa inicial de ejecución y otros que por el cronograma todavía se pretenden desarrollar.

3.3. PROPUESTA DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS -CES-

El diseño del portafolio de servicios para el Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca comprende los servicios del programa emprende, Feria empresarial, Consultorio empresarial, asesoría empresarial, diplomados, observatorio para el desarrollo de la región y cooperación interinstitucional.

3.3.1. PROGRAMA EMPRENDE:

❖ CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO:

La Cátedra de Emprendimiento está orientada a fomentar la cultura de emprendimiento en la Comunidad universitaria, por lo cual, a través del Centro de



Estudios y Servicios (CES) de la Universidad del Cauca, pretende impulsar y dotar de herramientas básicas a los estudiantes para desarrollar iniciativas que se ajusten a las necesidades socioeconómicas de la región, que contribuyan a promover el desarrollo social y económico de Colombia.

Para llevar a cabo el proyecto, se cuenta con la presencia y el apoyo de empresarios y emprendedores locales, nacionales e internacionales, quienes por medio de su experiencia, a través de la cátedra, presentan la realidad del contexto empresarial, y orientan a los estudiantes a identificar escenarios futuros, oportunidades de mercado, capacidades emprendedoras, e iniciativas empresariales.

OBJETIVO GENERAL CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

Ofrecer a la comunidad universitaria una serie de eventos académicos acerca de emprendimiento que permitan llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

- Sensibilizar a la Comunidad Universitaria sobre el interés del fomento del espíritu emprendedor.
- Despertar y animar el espíritu emprendedor de la Comunidad Universitaria.
- Fortalecer el talento y creatividad empresarial mediante formación.
- Destacar la importancia del emprendimiento como fuente para el desarrollo económico y social de la región.
- Contribuir a la cultura de emprendimiento en la región por medio de conferencias, talleres y seminarios.
- Contactar empresarios y/o emprendedores internacionales, nacionales y locales, o personas expertas en el tema de emprendimiento, quienes por medio de su experiencia motiven a la comunidad universitaria en el tema del emprendimiento.
- Promover alianzas y convenios de cooperación institucional, que permitan el acercamiento de la Universidad al mundo empresarial a través del Programa de Emprendimiento “Emprende”.
- Identificar los sectores en los cuales se requiere fortalecer la cultura de emprendimiento, buscando mejorarla a través de los eventos de capacitación.



❖ ESCENARIOS DE EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

Es el espacio dirigido a la presentación de ideas empresariales y proyectos innovadores encaminados a la solución de problemas de la región. Constituye el punto de encuentro para la interacción directa entre la Academia, el Colectivo Empresarial y la Comunidad.

Escenarios de emprendimiento pretende consolidar la cultura del emprendimiento, así como fomentar la búsqueda de soluciones a los problemas regionales cultivando la iniciativa de estudiantes universitarios mediante la creación de empresas y de esta forma dinamizar actividades que permitan la generación de empleo y desarrollo de la región.

Escenarios de Emprendimiento ha sido el promotor de la convergencia entre las diversas áreas del conocimiento, fomentando la participación de estudiantes de diferentes programas de pregrado, gracias a su gran acogida hemos abierto las puertas a todas las Universidades e Instituciones de Educación Superior de la región.

Éste es el escenario para exponer ideas de negocio, obtener oportunidades reales para crear empresa, contactar con empresarios nacionales, hacer sinergia con otros emprendedores y crear nuevas propuestas de negocio.

❖ EMPRENDIENDO ANDO

Emprendiendo Ando es una iniciativa del Centro de Estudios y Servicios -CES- y, del Programa de Emprendimiento de la Universidad del Cauca, para incentivar y fomentar la cultura de emprendimiento en los estudiantes y egresados del Alma Máter a través del concurso Online "Se Buscan Emprendedores" el cual recoge sus proyectos e ideas empresariales.

OBJETIVO GENERAL EMPRENDIENDO ANDO

Incentivar y fomentar la cultura de emprendimiento en los estudiantes y egresados de la Universidad del Cauca mediante un concurso Online.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS EMPRENDIENDO ANDO

- Posicionar los perfiles de las redes sociales de Emprendiendo Ando, como sitios oficiales del concurso Online del Programa de Emprendimiento de la Universidad del Cauca.
- Divulgar la información del concurso a la población objetivo.
- Visibilizar los concursos realizados a través del Centro de estudios y Servicios y el Programa de Emprendimiento de la Universidad del Cauca.
- Inscribir a tiempo a los estudiantes y egresados de la universidad y las postulaciones (las ideas o proyectos) con las que deseen hacer parte de éste concurso.
- Generar dinámicas en las votaciones.

3.3.2. FERIA EMPRESARIAL

La Universidad del Cauca en su misión de formar profesionales que impacten en la sociedad a través de sus facultades perfila personas capaces de afrontar retos que promulguen el desarrollo de la región, es el caso de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, lugar donde se realiza anualmente la Feria empresarial, la cual cuenta con once versiones, escenario que pone a prueba la destreza de los docentes y estudiantes en temas como mercadeo, finanzas, personal, y otras áreas que cohesionan y forman un evento que reúne a empresarios y público en general para que conozcan el desarrollo social y económico que se ha ido gestando en la región.

Todas las versiones han contado con su respectivo slogan, enfocado de acuerdo al objetivo de la misma.

Tabla 1. Cuadro descriptivo- Historia feria empresarial

Versión- Director	Fecha realización	Slogan	Numero Visitantes
1- Jorge Barrera	No hay documentación	"Te lo mostraré todo"	No hay documentación
2-	No hay documentación	No hay documentación	1496
3- Jorge Tobar	No hay documentación	"Donde se gestan los grandes negocios"	4201
4- Jorge Tobar	No hay documentación	"oportunidades de verdad"	7280
5- Santiago Martínez	12, 13, 14 y 15 de Noviembre de 2003	"Proyectándose al futuro"	No hay documentación
6- Yenni Conde.	11 y 12 de noviembre de 2004	"Escenario de grandes ideas"	No hay documentación
7- Miguel López	3 y 4 de noviembre de 2005	"Un espacio para crear futuro"	No hay documentación
8- Diego Cáceres.	23 y 24 de noviembre de 2006	"Jóvenes con actitud emprendedora"	No hay documentación
9- Cesar Osorio	5 y 8 de noviembre de 2008	"Déjese ver, es su oportunidad"	
10-Hector Sánchez	13 y 14 de mayo de 2010	"Hagamos negocio"	15000
11- Héctor Sánchez	24, 25, 26, 27 de Abril de 2012	"Una región para el mundo"	Por definir



3.3.3. CONSULTORIO EMPRESARIAL

El consultorio empresarial como promotor social busca crear conciencia sobre la importancia del emprendimiento para el desarrollo de la región, también es apoyo en la materialización de las ideas y planes de negocios.

OBJETIVO GENERAL CONSULTORIO EMPRESARIAL

Generar en la comunidad emprendedora de la región un clima que le permita saber, entender y aprender el manejo adecuado de sus proyectos sociales y empresariales asesorándolas en las diferentes etapas del proyecto: Identificación de la Idea, Formulación y Ejecución del Proyecto.

SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN LA CONSULTORÍA EMPRESARIAL

- ⊕ Direccionamiento estratégico.
- ⊕ Planes de Negocios.
- ⊕ Auditorias de servicio al cliente.
- ⊕ Planes de mercadeo.
- ⊕ Investigaciones de Mercado.
- ⊕ Formulación y evaluación de proyectos.
- ⊕ Financiación de proyectos.
- ⊕ Gestión del talento humano Selección de personal y evaluación de desempeño
- ⊕ Análisis de Riesgos
- ⊕ Diagnósticos Financieros
- ⊕ Elaboración de Presupuestos
- ⊕ Costeo de Productos y servicios
- ⊕ Análisis y proyección de Capital de trabajo Sistemas de gestión de la calidad
- ⊕ Elaboración de Manuales de Procesos y procedimientos
- ⊕ Formulación de Proyecciones
- ⊕ Financieras. Análisis Financiero.
- ⊕ Análisis de crédito Empresarial.
- ⊕ Asignación de Precios.
- ⊕ El Servicio al Cliente.
- ⊕ Liderazgo y motivación.
- ⊕ Elaboración de Sistemas de información



3.3.4. ASESORÍA EMPRESARIAL

- Asesoría contable.
- Asesoría administrativa.
- Asesoría financiera. Asesoría tributaria. Asesoría Fiscal.
- Asesoría laboral Asesoría en Auditoría y Revisoría Fiscal, Régimen Disciplinario y Vigencia.

3.3.5. DIPLOMADOS.

El Centro de Estudios y Servicios de La Universidad del Cauca en su actuar como agente activo en el desarrollo de la sociedad, a través de los convenios y de manera independiente realiza diplomados mediante los cuales participa en la generación de desarrollo (económico y social) haciendo más competitivas las pequeñas y medianas organizaciones de la región. Todo esto bajo los principios de honestidad, confiabilidad, seguridad, responsabilidad, transparencia y equidad.

DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

Este diplomado se encamina a motivar a representantes legales y asociados de empresas y organizaciones del sector solidario, para emprender colectivamente proyectos, aportar herramientas para ejercitar sus capacidades y orientarles en las más actuales conceptualizaciones de gestión de emprendimiento solidario.

DIPLOMADO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - TIC'S - PARA ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL.

Este diplomado se caracteriza por su enfoque teórico-práctico, donde se brinda a cada uno de los participantes bases conceptuales sólidas sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, además de una temática que ofrece instrumentos necesarios para idear, planear y poner en marcha estrategias metodológicas que les permitieran aprovechar las ventajas que ofrece el medio, mediante el uso de herramientas proporcionadas por las TIC's y así fomentar la creación de redes internas y externas de información y comunicación para que sean aplicadas en proyectos de carácter social.



DIPLOMADO EN PMP PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS

A través El diplomado en PMP “Project Management Professional” Para La Gerencia De Proyectos PMP, se busca suplir las necesidades de la comunidad, principalmente en la gestión de proyectos, de esta forma mejorar el desempeño del participante en su ejercicio de crear y dirigir proyectos que impacten positivamente a la sociedad en general.

3.3.6. OBSERVATORIO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN.

El Observatorio para el Desarrollo Regional tiene como objetivo visibilizar los aportes al conocimiento de la realidad contextual, regional y nacional realizados por estudiantes y profesores de la Universidad del Cauca, así como generar espacios de encuentro, opinión y debate que contribuyan a la formación de una opinión pública informada.

Lo anterior, siendo un instrumento de vigilancia y monitoreo de la realidad regional a través de los ojos de las Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. El observatorio opera con los procesos de gestión de proyectos, gestión de convenios de investigación y eventos públicos.

3.3.7. COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL.

Tiene como objetivo articular las instituciones y agencias de cooperación nacional e internacional que prestan apoyo financiero a distintos proyectos. Su función es identificar fuentes de recursos y realizar convenios con las instituciones nacionales y agencias de cooperación nacionales e internacionales, con el fin brindar apoyo económico a los proyectos en sus diferentes etapas.

VER ANEXO B. DISEÑO DEL NUEVO PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA EL CES 2012

CAPÍTULO IV. PROMOCIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS

La promoción del portafolio de servicios para el Centro de Estudios y Servicios -CES- se desarrolló en diferentes etapas:

4.1. PLANIFICACIÓN DE LA PROMOCIÓN.

El proceso de planeación implicó la recolección de la información de fuentes secundarias y primarias, con el fin de conocer a profundidad la actualidad del Centro de Estudios y Servicios -CES-, por tal razón inicialmente fue necesario conocer acerca de la trayectoria y la forma en que se estaba desarrollando el proceso de comunicaciones en el CES, y posteriormente profundizar en el funcionamiento del área de comunicaciones, dónde se encuentra el portafolio de servicios y los diferentes proyectos que allí se realizan, también se enfatizó en las personas que estarían a cargo de cada uno de esos proyectos para así definir con estos cual sería el plan de trabajo y el papel que desempeña el área de comunicaciones, posteriormente se analizó el público objetivo y los medios de comunicación pertinentes para la distribución de la información.

Como procedimiento final se estableció una base de datos de los diferentes medios de comunicación que existen en la ciudad, clasificando los diferentes espacios y contenido de cada uno de los programas de televisión, radio y escritos, esto con el fin de pactar convenios interinstitucionales con la Universidad del Cauca.

Figura 2. Proceso de Planeación de la Promoción del CES





FUENTE DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La Información acerca del papel y trayectoria del área de comunicaciones en el Centro de Estudios y Servicios se obtuvo del trabajo de pasantía “Diseño y puesta en marcha del plan de posicionamiento del programa emprende en la región” y de hablar directamente con la responsable de este proceso la administradora de empresas Jessica Peña, quien se desempeñó en el área de comunicaciones del CES durante los años 2009- 2010 y primer periodo de 2011 y también de entrevista realizada con el director del CES, Magister Héctor Alejandro Sánchez, además del proceso desarrollado durante la práctica empresarial denominada “área de comunicaciones “centro de estudios y servicios “ces” – “programa emprende”, en la cual se fortaleció el trabajo del área de comunicaciones durante el II período de 2011.

La información sobre cada uno de los proyectos se obtuvo de la observación y lectura de proyectos anteriores, de su desarrollo y la conversación directa con cada uno de los encargados.

La información sobre los medios de comunicación de la ciudad se obtuvo principalmente de entrevistas con los directores de los medios y el uso de la Internet.

ÁREA DE COMUNICACIONES:

En este aspecto, se analizó que el área de comunicaciones del Centro de estudios y Servicios –CES- se encarga de transmitir la información a los diferentes medios de comunicación de la región, relacionados con los eventos y actividades desarrolladas por el CES, utilizando los recursos con los que se cuentan.

El área de comunicaciones inicia hacia el año 2009 con la X Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, dónde se fortalecen las relaciones con los medios de comunicación locales y permite establecer estrategias para la toma de decisiones acerca de la promoción del portafolio de servicios con el que se contaba.

De tal forma que se identificó en el área de comunicaciones la siguiente estructura organizacional:

Figura 3. Estructura Organizacional del Área de Comunicaciones del CES



Y las herramientas con las que se trabaja en esta área con sus respectivas actividades son:

RADIO:

- ❖ Contactar emisoras a nivel local y regional.
- ❖ Gestionar la realización de las cuñas respectivas según cada actividad.
- ❖ Gestionar publicidad de los eventos y actividades a través de las emisoras contactadas.
- ❖ Conceder entrevistas en programas radiales que lleguen al público objetivo.
- ❖ Lograr que las emisoras realicen cubrimiento radial durante los días del evento.



- ❖ Promocionar las diferentes actividades relacionadas con todo el evento

TELEVISIÓN:

- ❖ Contactar canales de televisión a nivel local y regional.
- ❖ Realizar la promoción correspondiente a los eventos.
- ❖ Gestionar para que la promoción de los eventos, sea divulgado por los diferentes medios televisivos.
- ❖ Gestionar espacios para que las personas encargadas de cada actividad y evento participen activamente en noticieros y programas dirigidos al público objetivo.
- ❖ Lograr que haya cubrimiento por parte de estos medios en los eventos realizados.

PRENSA:

- ❖ Contactar la división de comunicaciones de la Universidad del Cauca.
- ❖ Contactar periódicos, semanarios, diarios, informativos, y revistas a nivel local y Regional.
- ❖ Realizar informes especiales los días del evento.

INTERNET:

- ❖ Actualizar cuenta en las diferentes redes sociales (Twitter & Facebook), para que la gente se vincule a las actividades y eventos.
- ❖ Hacer todos los contactos posibles por medio de la red, con el fin de lograr publicidad para las actividades y eventos.
- ❖ Gestionar todo lo necesario para que continuamente sea publicado en la página web de la universidad del Cauca, información sobre las actividades y eventos que se desarrollan en centro de estudios y servicios “CES”
- ❖ Contactar medios de comunicación virtuales para la difusión e invitación a los eventos y actividades.
- ❖ Realizar Campaña masiva para la difusión e invitación tanto a los diferentes medios de comunicación como al público en general para la vinculación a las diferentes actividades y eventos.



El uso de cada una de estas herramientas se encuentra fuertemente limitado por falta de presupuesto, es necesario utilizar las estrategias adecuadas para poder sacar el máximo provecho sin incurrir en desfases económicos.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS ACTUAL

Los servicios que ofrece el CES (caracterizados en el capítulo III de la presente investigación) reflejan la importancia que las personas desempeñan en cada una de sus labores, el trabajo permitió identificar la necesidad de utilizar los medios de comunicación para que se conozca como las áreas del CES representan un servicio indicado para el público objetivo. Con la investigación se estableció como cada medio de comunicación, sus programas y horarios llegan a la comunidad que podrá utilizar los servicios del CES.

Se estableció la gran importancia que tiene el área de comunicaciones para fortalecer el portafolio de servicios, donde se destacan en la actualidad, proyectos como: Diplomados, cursos de capacitación, asesorías empresariales, la mayoría de actividades realizadas por estudiantes del programa de administración de empresas que pertenecen a cursos superiores como es el caso de los estudiantes de práctica empresarial (estudiantes que cursan décimo semestre).

BASE DE DATOS DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES

Como parte de los resultados del proceso de planeación de la promoción se recopiló y actualizó toda la información concerniente a los medios de comunicación regionales, considerando entre otros aspectos los espacios y contenido de los programas, esto le permitirá al CES establecer convenios en lapsos determinados.

La base de datos de medios se presenta a continuación:

Tabla 2. Base de datos de medios de comunicación regionales

MEDIO	NOMBRE	E-MAIL	TELÉFONO	CONTENIDO	FRECUENCIA
Radio Súper Carrera 8 Nº 5-41	Jesús Santa Cruz (Gerente)	jrsantacruz@yahoo.es	8242530 8242831		
	Yinner Bravo (Director Noticias)	yinnerb@hotmail.com	3103894833	Noticiero Informativo	Lunes a viernes 5:30am, 12m,
	Héctor Rodríguez (Director AM)	enlineafm@hotmail.com	3106079451	Magazín Informativo	Lunes a viernes 5:pm



**GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
EN EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS CES
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



MEDIO	NOMBRE	E-MAIL	TELÉFONO	CONTENIDO	FRECUENCIA
	en línea)				
Básica 1040 Carrera 8 Nº 3-17	Marco A. Segura (Gerente, Radio revista)	Radio1040@gmail.com	3148818750 8244919 8244921	Revista informativa	Lunes a viernes 8:am
	Fernando Álvarez (Director Noticias)	uruguay44@gmail.com	3207971439 8318820	Noticiero Informativo	Lunes a Viernes 12:m
	Darío Patiño (Director Noticias)	darpat_6@hotmail.com	3122006821	Noticiero Informativo	Lunes a Viernes 10:pm
	Bondy Zúñiga (Director algo de alguien)	bonzugar@hotmail.com	3155801822 8241287	Radio revista	Lunes a viernes 9:pm
Tu radio	Ovidio Reinaldo Hoyos (Director Noticias)	ovidiohoyos1@gmail.com	3113183276 8242530	Noticiero Informativo	Lunes a viernes 6:am 12m
Diario el liberal Carrera3 Nº 2-60	Laurentino Tello (Jefe de redacción)	Tinotello213@gmail.com	3206873215 3117622564 8242418	Noticias Escritas	Diario
Proyección del cauca	Oscar García	Proyeccion25@yahoo.es	3154958998	Noticias Escritas	Mensual
Pentavisión Centro Comercial Rodrival	Julián Caballero (Director)	caballero.com.co@hotmail.com	3183697597 8243601	Noticiero informativo	Lunes a Viernes 1:pm
TELMEX Carrera 10 Nº 5-83	Carlos pito (Gerente, Director noticias)	notivisiontv@yahoo.es	3104279597	Noticiero Informativo	Lunes a Viernes 7:pm
	Carlos Andrés Gómez Mesa (Director contacto Noticias)	carlosandresrcncauca@gmail.com	3182099999	Noticiero Informativo	Lunes a Viernes 1:pm
	Diana Julieth Euscátegui (Director cinco 24noticias)	dn-90starpopa@hotmail.com	3165293814 8366844	Noticiero informativo	Lunes a viernes 1:30 pm
	Mario Martínez (Director Telemagazine)	mariomartinezjunior@gmail.com	3136645835	Programa musical juvenil	Lunes a viernes 5:pm
División de Comunicaciones Unicauca	Carlos valencia (Director de comunicaciones, director perspectivas)	betovalen@hotmail.com	3108403080	Entrevistas a diferentes personajes	
	Gerardo Martínez (Director TV)	genezge@gmail.com	8209800 Ext. 2474		
	William Abella (Director)	weabella@gmail.com	3206340146 8209800 Ext.	Crónicas	



**GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
EN EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS CES
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



MEDIO	NOMBRE	E-MAIL	TELÉFONO	CONTENIDO	FRECUENCIA
	UniverCiudad)		2475		
	Diego Torres(Director Emisora)		8209800 Ext. 2453		
	Flor Lis Urrea (Directora la Franja)	sholin22@hotmail.com	3122992063 8209800 Ext. 2453	Magazín	Lunes a viernes 11:am
	Margarita López (Directora Tarjeta de identidad)		8209800 Ext. 2453		Jueves 7:30 pm
Cable Cauca Calle 9- Carrera 11 Esquina	Darío Quintero(Gerente, director Cauca-visión)		3182379299		Lunes a viernes 7:pm
	Jhon Cadavid (Directo En la vía)	enlavia14@hotmail.com	3007867865	Programa musical juvenil	Lunes a viernes 6:pm
	Guillermo Villaquirán (Director la cúpula)	lacupulatvpopayan03@hotmail.com lacupulatelevision@hotmail.com	3162432603	Programa musical juvenil	Lunes a viernes 8:pm
	Nohel Campo(Director meridiano noticias)	meridianonoticias@hotmail.com	3173602940 8208980	Noticiero Informativo	
	Enrique Álvarez	dogstreek@hotmail.com	3154789209	Magazín informativo, música, noticias	Martes, jueves, sábado 8:pm
	Periódico virtual	Yinner bravo (director)	yinnerb@hotmail.com	3103894833	Noticias escritas virtuales
Fundación EMTEL	Alexander Hoyos	canal29@hotmail.com	3147136567	Noticiero Informativo	Lunes a viernes 7:pm
Prensa Unicauca	Pilar Campos (Jefe)	prensa@unicauca.edu.co	3154764656 8209800 EXT:1119 1215	Comunicados de Prensa de Unicauca	Diario

Esta información se debe actualizar constantemente debido a los diferentes cambios que presentan tanto la parte de gestión de los medios como la programación de cada uno de ellos.

Ver Anexo C. Datos de los principales periodistas en la ciudad de Popayán



4.2. PLAN DE PROMOCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS

La caracterización del plan de promoción del CES se desarrolla con base en el análisis de cada uno de los servicios que ofrece, por tal motivo se realiza una caracterización del proceso definido en la actualidad y de lo que se proyecta para su mejoramiento.

4.2.1. ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS

❖ CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO:

Caracterización de lo que se proyecta en el servicio:

La Cátedra de Emprendimiento se orienta a fomentar la cultura de emprendimiento en la Comunidad universitaria, así el Centro de Estudios y Servicios –CES- de la Universidad del Cauca, se pretende impulsar y dotar de herramientas básicas a los estudiantes para desarrollar iniciativas que se ajusten a las necesidades socioeconómicas de la región, que contribuyan a promover el desarrollo social y económico de nuestro país.

Para llevar a cabo el proyecto, se cuenta con la presencia y el apoyo de empresarios y emprendedores locales, nacionales e internacionales, quienes por medio de su experiencia, a través de la cátedra, presentan la realidad del contexto empresarial, y orientan a los estudiantes a identificar escenarios futuros, oportunidades de mercado, capacidades emprendedoras, e iniciativas empresariales.

Caracterización de lo que realmente funciona en el servicio:

Es un proyecto que tiene gran acogida por la comunidad universitaria y con una frecuencia constante, se desarrolla con emprendedores locales, y se debe fortalecer la práctica de conferencias, considerando algunos conferencistas de mayor trayectoria a nivel nacional e internacional, y ampliar el target con el fin de cumplir las proyecciones realizadas.

Además, se recomienda realiza seguimientos constantes con las personas participantes y asistentes, para dar continuidad a los procesos de emprendimiento,



fortalecer los otros servicios del CES y contribuir al desarrollo social y económico de la región y del país.

❖ ESCENARIOS DE EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

Caracterización de lo que se proyecta en el servicio:

Es el espacio dirigido a la presentación de ideas empresariales y proyectos innovadores encaminados a la solución de problemas de la región. Constituye el punto de encuentro para la interacción directa entre la Academia, el Colectivo Empresarial y la Comunidad.

Escenarios de emprendimiento pretende consolidar la cultura del emprendimiento, así como fomentar la búsqueda de soluciones a los problemas regionales cultivando la iniciativa de estudiantes universitarios mediante la creación de empresas y de esta forma dinamizar actividades que permitan la generación de empleo y desarrollo de la región.

Escenarios de Emprendimiento ha sido el promotor de la convergencia entre las diversas áreas del conocimiento, fomentando la participación de estudiantes de diferentes programas de pregrado, gracias a su gran acogida se ha abierto las puertas a todas las Universidades e Instituciones de Educación Superior de la región.

Éste es el escenario para exponer ideas de negocio, obtener oportunidades reales para crear empresa, contactar con empresarios nacionales, hacer sinergia con otros emprendedores y crear nuevas propuestas de negocio.

Caracterización de lo que realmente funciona en el servicio:

Este proyecto presentó una notoria mejoría en su última versión al haber contado con una gran cantidad de participantes de toda la ciudad y de haber logrado una gran acogida, sin embargo, es un proyecto que aún no cumple satisfactoriamente con su objetivo, porque no se han conseguido convenios con organizaciones que se encuentren comprometidos con la creación de empresas en la ciudad y que apoyen este tipo de iniciativas. Una debilidad del proyecto es la falta de recursos para las iniciativas empresariales viables que se presentan, también falta seguimiento de los diferentes procesos, mediciones de los proyectos que tuvieron continuidad y datos



estadísticos que permitan identificar variables positivas y negativas para apoyar el emprendimiento en la región.

❖ **EMPRENDIENDO ANDO**

Caracterización de lo que se proyecta en el servicio:

Emprendiendo Ando es una iniciativa del Centro de Estudios y Servicios - CES y, del Programa de Emprendimiento de la Universidad del Cauca, para incentivar y fomentar la cultura de emprendimiento en los estudiantes y egresados del Alma Máter a través de un concurso Online.

Caracterización de lo que realmente funciona en el servicio:

Emprendiendo Ando es un concurso que por su formato más que incentivar la cultura emprendedora, lo que busca es mirar que tan atractivas para la comunidad pueden llegar a ser las ideas de negocio o empresas ya constituidas, así como dar a conocer entre los usuarios de las redes sociales las mismas.

❖ **CONSULTORIO EMPRESARIAL**

Caracterización de lo que se proyecta en el servicio:

El consultorio empresarial como promotor social busca crear conciencia sobre la importancia del emprendimiento para el desarrollo de la región, así como también es apoyo en la materialización de las ideas y planes de negocios.

SERVICIOS QUE OFRECE CONSULTORÍA EMPRESARIAL:

- Direccionamiento estratégico.
- Planes de Negocios.
- Auditorias de servicio al cliente.
- Planes de mercadeo.
- Investigaciones de Mercado.
- Formulación y evaluación de proyectos.



- Financiación de proyectos.
- Gestión del talento humano Selección de personal y evaluación de desempeño
- Análisis de Riesgos
- Diagnósticos Financieros
- Elaboración de Presupuestos
- Costeo de Productos y servicios
- Análisis y proyección de Capital de trabajo Sistemas de gestión de la calidad
- Elaboración de Manuales de Procesos y procedimientos
- Formulación de Proyecciones
- Financieras. Análisis Financiero.
- Análisis de crédito Empresarial.
- Asignación de Precios.
- El Servicio al Cliente.
- Liderazgo y motivación.
- Elaboración de Sistemas de información

ASESORÍA EMPRESARIAL

- Asesoría contable.
- Asesoría administrativa.
- Asesoría financiera. Asesoría tributaria. Asesoría Fiscal.
- Asesoría laboral Asesoría en Auditoría y Revisoría Fiscal, Régimen Disciplinario y Vigencia.

Caracterización de lo que realmente funciona en el servicio:

El Consultorio Empresarial es uno de los servicios donde se encuentran grandes falencias en concordancia con lo que se proyectó para el mismo.

La correcta prestación de este servicio se establece con un grupo de asesores correctamente preparados en los diferentes temas sobre los cuales se ofrece el servicio y aunque este servicio es prestado por un grupo de practicantes del programa de administración de empresas y cuentan con el apoyo de un preparado grupo de docentes, es necesario que estos sean capacitados en cada uno de estos campos y para esto se necesitaría un mayor número de asesores

No se desarrollan todas las asesorías que se ofrecen.



❖ DIPLOMADOS.

Caracterización de lo que se proyecta en el servicio:

El Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca en su actuar como agente activo en el desarrollo de la sociedad, a través de los convenios y de manera independiente realiza diplomados mediante los cuales participa en la generación de desarrollo (económico y social) haciendo más competitivas las pequeñas y medianas organizaciones de la región. Todo esto bajo los principios de Honestidad, Confiabilidad, Seguridad, Responsabilidad, transparencia y Equidad.

Caracterización de lo que realmente funciona en el servicio:

Diplomados es uno de los proyectos que cumple con lo que ha propuesto y con gran capacidad de proyectarse, cuenta con gran acogida y reconocimiento en la comunidad y cada vez se fortalece más dando la opción de crecer cada vez y poder lograr una mayor cobertura.

❖ OBSERVATORIO PARA EL DESARROLLO DE LA REGION.

Caracterización de lo que se proyecta en el servicio:

El Observatorio para el Desarrollo Regional tiene como objetivo visibilizar los aportes al conocimiento de la realidad contextual, regional y nacional realizados por estudiantes y profesores de la Universidad del Cauca, así como generar espacios de encuentro, opinión y debate que contribuyan a la formación de una opinión pública informada.

Lo anterior, siendo un instrumento de vigilancia y monitoreo de la realidad regional a través de los ojos de las Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. El observatorio opera con los procesos de gestión de proyectos, gestión de convenios de investigación y eventos públicos.

Caracterización de lo que realmente funciona en el servicio:

El observatorio regional es un proyecto que se encuentra en construcción, por consiguiente de este aún no se tienen resultados. No obstante se proyecta como uno



de los servicios que en mediano plazo permitirá el crecimiento en la cobertura de los servicios del CES.

❖ **COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL.**

Caracterización de lo que se proyecta en el servicio:

Tiene como objetivo articular las instituciones y agencias de cooperación nacional e internacional que prestan apoyo financiero a distintos proyectos. Su función es identificar fuentes de recursos y realizar convenios con las instituciones nacionales y agencias de cooperación nacionales e internacionales, con el fin brindar apoyo económico a los proyectos en sus diferentes etapas.

Caracterización de lo que realmente funciona en el servicio:

Este proyecto se viene desarrollando en la actualidad con un alcance amplio, se han establecido diferentes convenios con diferentes organizaciones para la realización de prácticas y pasantías de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas así como los Convenios Marco de Cooperación que permiten el fortalecimiento de los servicios del CES.

Ver Anexo D. Convenios con las diferentes organizaciones.

❖ **FERIA EMPRESARIAL**

Caracterización de lo que se proyecta en el servicio:

La Feria Empresarial Universidad del Cauca, es un evento liderado por el Departamento de Ciencias administrativas, propiciando un punto de encuentro para establecer relaciones comerciales de gran importancia y contribuir al dinamismo económico en nuestro país.

La Feria Empresarial se ha logrado consolidar como el evento más importante de la región debido a que reúne a empresarios, emprendedores, académicos, quienes encaminan todos sus esfuerzos para fortalecer sus relaciones comerciales y de esta forma poder generar nuevos mercados.



Caracterización de lo que realmente funciona en el servicio:

Aunque la Feria empresarial Universidad del Cauca cuenta con el agravante de que cada año es una versión diferente con objetivos diferenciados y una estructura organizacional diferente, la feria empresarial ha alcanzado las metas proyectadas, no obstante su impacto ha sido regional y no nacional.

4.2.2. TARGET DE CADA UNO DE LOS SERVICIOS

EMPRENDE

- ❖ Cátedras de emprendimiento: Según el tema de la cátedra estudiantes de los diferentes programas de la universidad del Cauca
- ❖ Escenarios de emprendimiento para el desarrollo de la región: Estudiantes de pregrado de todas las instituciones de educación superior de la ciudad de Popayán.
- ❖ emprendiendo ando: Estudiantes y egresados de los diferentes programas de la Universidad del cauca
- ❖ consultorio empresarial: Comunidad en general de la ciudad de Popayán.

DIPLOMADOS:

Según el tema del diplomado, empleados de la organización con la que se tenga convenio o profesionales y estudiantes de últimos semestres en diferentes áreas.

OBSERVATORIO PARA EL DESARROLLO DE LA REGION:

Comunidad en general de la ciudad de Popayán.

COOPERACION INTERSTITUCIONAL:

Empresas y organizaciones a nivel mundial.



FERIA EMPRESARIAL:

Comunidad en General a nivel mundial.

4.2.3. MENSAJE QUE SE TRANSMITE CON CADA UNO DE LOS SERVICIOS

EMPRENDE: Transmite diferentes mensajes relacionados con el emprendimiento, acerca de la creación, fortalecimiento y éxito de la empresa y como contribuir al desarrollo de la región.

DIPLOMADOS: Transmite mensajes sobre capacitación en diferentes áreas empresariales.

OBSERVATORIO PARA EL DESARROLLO DE LA REGION: Transmite mensaje sobre lo que se tiene en la región en términos de desarrollo

COOPERACION INTERSTITUCIONAL: Transmite mensajes sobre la unión de esfuerzos con otras instituciones y apoyo al centro de estudios y servicios CES para el cumplimiento de sus objetivos.

FERIA EMPRESARIAL: Transmite diferentes mensajes sobre la generación de vínculos entre academia, estado y sector privado para la creación y fortalecimiento empresarial, así como mensajes de diferentes atractivos según el contenido de la feria para la comunidad en general.

4.2.4. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PARA CADA UNO DE LOS SERVICIOS DEL CES

EMPRENDE

INFORME SEMANAL DE ESTADO		
ACTIVIDADES DE LA SEMANA		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LOGRO	CIERRE
Promoción de las cátedras de emprendimiento en la emisora Unicauca estéreo 104.1 FM	Contacto con la directora del programa, promoción e impacto de las cátedras.	Se creó un gran vínculo con Unicauca estéreo 104.1 FM y se logró invitar al público de los diferentes programas.



**GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
EN EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS CES
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



Difusión de la información e invitación a las cátedras por medio de Facebook y el uso de carteleras.	Se dio a conocer al público en general, la información correspondiente a horarios y temáticas de las cátedras.	Gran asistencia de estudiantes de diferentes programas de la Universidad del Cauca a todas las cátedras que se dictaron
Difusión e invitación a través de «voz a voz», incluso visitas por las aulas de clase de cada facultad donde se realizaría la cátedra	Acuerdos con los profesores para que permitieran la asistencia de estudiantes.	Se trataron diferentes temas de interés para sus áreas y se incluyeron como parte de su actividad académica.
Alianza con la Emisora, Tropicana Estéreo 106.1 F.M. para patrocinar la VI versión de Escenarios de Emprendimiento para el desarrollo de la Región y I concurso de Ideas de Negocio	Transmitir una cuña alusiva, durante 15 días, 6 cuñas diarias y hacer invitaciones en directo desde sus programas radiales.	Gran asistencia al evento por parte del público juvenil al que va dirigido la emisora
Se trabajó conjuntamente con la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca para la promoción de la VI versión de Escenarios de Emprendimiento para el Desarrollo de la Región y I concurso de Ideas de Negocio	Que Unicauca Estéreo 104.1fm pasara por 15 días cuña radial y fuéramos invitados en tres ocasiones a programas radiales en directo para invitar al público en general. Unicauca Televisión realizó un spot publicitario que fue transmitido por los diferentes programas del canal de la universidad y programas de gran audiencia como UniverCiudad durante 15 días. La página Web de la Universidad donde se hizo la invitación al evento por 10 días	Se creó un gran vínculo, para resaltar la importancia de la realización de este tipo de eventos en la región.
Se realizó una gran difusión del spot publicitario de la VI versión de Escenarios de Emprendimiento para el Desarrollo de la Región y I concurso de Ideas de Negocio	A través de medios virtuales como el blog que se maneja con el programa Emprende y las dos cuentas de Facebook (CES y Escenarios de Emprendimiento) que se utilizaron para el manejo de este evento, así como también a través de prestigiosos medios de la ciudad como periódico virtual por 8 días.	A través de estos medios virtuales se establecieron contactos de invitados de otros países como lo fue el caso de México.
Se realizó promoción de la VI versión de Escenarios de Emprendimiento para el desarrollo de la Región y I concurso de Ideas de Negocio a través de las principales emisoras informativas de la ciudad	Que varios medios radiales de gran audiencia y prestigio de la ciudad como la básica de Caracol Radio, Red Sonora 1040 y Radio Súper nos invitaran a 6 entrevistas para contar acerca de dicho evento y su importancia para la región.	Se pudo establecer un gran vínculo con estos medios de comunicación para próximos eventos.
Se realizó promoción de la VI versión de Escenarios de Emprendimiento para el desarrollo de la Región y I concurso de Ideas de Negocio a	Que varios medios de televisión de gran audiencia como el informativo En la Vía “Tu Destino Final”, Cinco 24 Noticias, Proyección del Cauca y Notivisión abrieran espacio para invitar y comentar	Se establecieron vínculos con estos medios de comunicación para próximos eventos.



través de los principales canales de televisión de la ciudad.	al público acerca del evento.	
Se realizó formalmente la invitación al evento de los medios de comunicación de mayor difusión y audiencia en la ciudad.	Que diferentes medios de comunicación locales asistieran e hicieran cubrimiento del evento, entre los medios que asistieron a cubrir el evento se encuentran: Pentavision–Canal 29, Telmex- Notivision, Unicauca TV, CaucaVision , Informativo en la Vía TV, UniverCiudad, Unicauca Estéreo 104.1 F.M., Página Web Universidad del Cauca, Proyección del Cauca, además que se llevó a cabo la transmisión en directo desde el evento del noticiero Cinco 24 Noticias, y posteriormente se entrevistó a los ganadores del concurso en los diferentes medios del Área de Comunicaciones de la Universidad del Cauca.	Se generó un gran precedente acerca de lo atractivos que son los eventos realizados por el Centro de estudios y Servicios
Difusión a través de medios informativos virtuales de gran reconocimiento en la ciudad	Que el prestigioso medio de comunicación Periódico Virtual pusiera en su agenda de eventos la VI versión de Escenarios de Emprendimiento para el desarrollo de la Región y I concurso de Ideas de Negocio por 8 días.	Información a gran cantidad de lectores de este medio que no conocían del evento
Se realizó difusión e invitación a la VI versión de Escenarios de Emprendimiento para el Desarrollo de la Región y I concurso de Ideas por medio de afiches con la información, en las zonas de mayor concurrencia en la ciudad y a través de Facebook.	Reconocimiento a los patrocinadores así como difusión del evento tanto a personas que tienen acceso a internet como aquellas que no tienen acceso a internet o a ningún otro medio de comunicación.	Se fortaleció la promoción y difusión del evento.
Dar a conocer los servicios que ofrece el Consultorio Empresarial.	Invitación al público en general a través de su programa radial en Unicauca Estéreo 104.1 F.M. transmitido de lunes a viernes a las 11:30 am donde la organización fue invitada en dos ocasiones para promocionar y hablar acerca de los servicios que se ofrecen en el consultorio empresarial.	Muy buen acogida por parte de los oyentes quienes llamaban en plena emisión a preguntar por este servicio
Difusión de la información acerca del Consultorio Empresarial por medio de Facebook y carteleras.	Obtener gran vínculo con los clientes quienes utilizaban este medio para comunicarse con los asesores empresariales y poder resolver sus inquietudes	Mantener actualizados a los clientes sobre las convocatorias de Fondo Emprender.
OBSERVACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> • El patrocinio de Escenarios de Emprendimiento con la emisora Tropicana no se realizó con el tiempo suficiente y no se pudo lograr llegar al mejor acuerdo para ambas partes y no sufrir inconvenientes de última hora por mal entendidos. • No se conformó un equipo de trabajo con el número suficiente de integrantes para la difusión de los eventos por medios de volantes y afiches y así lograr una gran cobertura de estos. 		



DIPLOMADOS:

INFORME SEMANAL DE ESTADO		
ACTIVIDADES DE LA SEMANA		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LOGRO	CIERRE
Promoción y difusión del taller introductorio de PMP a través de medios institucionales.	Transmisión de Unicauca Estéreo 104.1 F.M. por 15 días una cuña radial con la información acerca de las inscripciones a dicho curso y se alcanzó invitación en tres ocasiones a programas radiales en directo para informar acerca del curso al público en general.	Se trabajó conjuntamente con la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, con los cuales se creó un gran vínculo
Promoción y difusión del taller introductorio de PMP a través medios radiales informativos de la ciudad.	Que medios radiales de gran audiencia y prestigio de la ciudad como, red sonora 1040 y Radio Súper nos invitaran a contar acerca de este diplomado e invitar a las personas a que se inscribieran en el mismo	Se llegó a una mayor cantidad de publico
Difusión de la información acerca del curso de PMP por medio de Facebook y carteleras.	Que el público tuviera la información necesaria para inscribirse a este diplomado.	Gran interés por parte de las personas en este diplomado.
OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">• Es necesario generar conciencia en los organizadores de estos diplomados de la importancia que tienen los medios de comunicación en este tipo de actividades para poder llegar al público objetivo.• Sería bueno destinar parte de su presupuesto en cuñas radiales que serían de gran ayuda para llegar a un mayor número de personas.		

OBSERVATORIO PARA EL DESARROLLO DE LA REGION:

INFORME SEMANAL DE ESTADO		
ACTIVIDADES DE LA SEMANA		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LOGRO	CIERRE
<i>Las actividades en este servicio se encuentran en proceso de desarrollo debido al mejoramiento que se realiza a los diferentes servicios del Centro de Estudios y Servicios CES de la Universidad del Cauca.</i>		



COOPERACION INTERSTITUCIONAL:

INFORME SEMANAL DE ESTADO		
ACTIVIDADES DE LA SEMANA		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LOGRO	CIERRE
Difusión del convenio entre el CES y la Fundación Coomeva para la realización de la VI versión de Escenarios de Emprendimiento y I Concurso de Ideas de Negocio.	Mayor cobertura de este evento ya que esta versión también fue dirigida para los asociados a dicha entidad.	Se visualizó la imagen así como el apoyo de esta entidad en toda la campaña de promoción de este evento
Se realizaron gestiones para la alianza estratégica entre el Club Rotary International, la Fundación ARINSA y COMFACAUCA para la realización de eventos con proyección social.	Se llevó a cabo una reunión donde se habló acerca del trabajo que realiza cada entidad y la forma en que se podría realizar la alianza estratégica y gran impacto que podrían tener en la región, el Club Rotary visualizo durante 15 días en su sitio web información sobre la Feria la Universidad del Cauca.	Las entidades se encuentran en disposición de realizar esta alianza estratégica, que de lograrse sería de gran ventaja para la Universidad del Cauca al aumentar su cobertura y proyección social, además de dar la oportunidad de realizar convenios para prácticas y pasantías como convenios marco cooperación con proyección internacional.
Se visualizó a través de los diferentes medios de comunicación de la ciudad los convenios que se tienen para la realización del XI versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.	Vinculación de otras empresas del sector privado y público a la Feria Empresarial.	La XI versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca cuenta con el apoyo y la vinculación de un gran número de empresas y entidades tanto públicas como privadas de la región.
OBSERVACIONES Es necesario retomar la alianza estratégica con el Club Rotary International y aprovechar al máximo la base de datos de contactos internacionales que estos tienen para realizar convenios marco de cooperación.		

FERIA EMPRESARIAL:

INFORME SEMANAL DE ESTADO		
ACTIVIDADES DE LA SEMANA		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LOGRO	CIERRE
Gestión y diseño para la realización del spot publicitario y las cuñas radiales.	Realización y difusión de spot publicitario y cuñas radiales con la información requerida	Las cuñas radiales fueron grabadas en Caracol Radio y Básica 1040.



**GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
EN EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS CES
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



Se realizaron convenios con los principales medios de comunicación de la ciudad para la promoción del evento.	Se logró que los principales medios de comunicación difundieran las cuñas radiales y el spot publicitario.	Los convenios se realizaron con la totalidad de medios de comunicación locales.
Se realizaron las gestiones pertinentes para ser invitados al programa de televisión "Perspectivas" que se transmite a nivel nacional por el canal universitario Zoom.	Aun no se graba el programa por el aplazamiento que ha tenido la Feria Empresarial.	Aún está vigente la invitación para el mes de abril fecha en que se llevara a cabo la feria empresarial Unicauca.
Difusión de cuña radial a través de emisoras .de reconocimiento nacional	Se logró que Caracol Radio transmitiera la cuña del evento por 15 días sin costo alguno	La cuña que se transmitió contenía información de fechas que posteriormente fueron aplazadas.
Promoción Feria Empresarial Universidad del Cauca a nivel Nacional	Convenio con la Cadena de televisión Telmex para la promoción de la Feria Empresarial Universidad del Cauca en los espacios de frecuencia nacional.	Todavía se realizan las transmisiones por el aplazamiento que ha tenido la Feria Empresarial.
Se realizó la gestión para realizar convenio con la emisora Tropicana 106.1 FM para que fuera esta patrocinadora del evento.	Acuerdo con la emisora para la promoción del evento, artistas de talla nacional, regional y local, sonido para el evento entre otros beneficios, en contraprestación esta pedía ser la emisora oficial del evento con derechos de exclusividad en la frecuencia Fm.	Esta propuesta se encuentra a en estudio debido al aplazamiento en las fechas del evento, causando cambios en las condiciones y además se estudian otras propuestas de emisoras locales.
Se realizó Promoción del evento por medio de correo electrónico	Se mantuvo informado a los principales periodistas de la ciudad acerca de las actividades del evento por medio de correo electrónico	Se generó noticias de la Feria Empresarial constantemente.
Se realizaron gestiones iniciales para consolidación del pabellón de turismo en el evento.	El intercambio con personas con altos conocimientos sobre el turismo en la ciudad y las entidades a cargo de este, se invitaron a hacer parte del evento, posteriormente en reunión con la misma se concertaron las bases y la información necesaria para la conformación de este pabellón.	Actualmente todavía se cuenta con la colaboración de esta persona para el evento.
Se realizó gestión para difusión de cuñas radiales por medios FM sin ningún costo	Se realizó la gestión pertinente con jefe de prensa de la Universidad del cauca para que se lograra pasar la cuña radial por las emisoras de la Policía Nacional y Ejército Nacional hasta el día del evento	Mayor cobertura de medios a través de alianzas estratégicas de medios de comunicación con la Universidad del cauca
Plan de trabajo para comunicados oficiales de la	Se concertó un plan de trabajo donde semanalmente se le	Informar constantemente a la comunidad sobre la feria



**GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
EN EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS CES
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



Universidad del Cauca firmados por el Rector para dar información a los medios sobre la feria empresarial.	envía información sobre la Feria a la Jefe de Prensa de la Universidad del Cauca para posteriormente redactar comunicado oficial Universidad del Cauca y hacerlo llegar a los periodistas de la Ciudad	empresarial.
Se estableció un plan de medios para informar a la comunidad en general acerca de los diferentes componentes de la feria basados en tres aspectos así: agenda cultural, foro académico, muestra empresarial, y para esto se asignó un equipo de trabajo conformado por el equipo de apoyo de la feria empresarial.	Se logró vincular un grupo de estudiantes para apoyar la labor de comunicación en los medios y se segmentaron los mismos según el público objetivo.	Se llegó más específicamente al target según el componente de interés.
Organización de lanzamiento Feria Empresarial a medios de comunicación, el lanzamiento se realizó en el auditorio de la Casa Rosada de la Universidad del Cauca en un desayuno empresarial, donde únicamente se invitó a los principales periodistas de la Ciudad, convocatoria que se realizó a través de invitación formal, comunicado de prensa y vía email	Se logró que todos los medios de comunicación de la ciudad asistieran al evento y que todos publicaran sobre el lanzamiento de la Feria Empresarial, también ese día se le dio cada periodista carpeta con cronograma de la feria para asistir a las diferentes actividades de interés y CD con spot y cuñas para su difusión.	Evento con buena asistencia y gran interés para los periodistas.
Gestión para la inclusión de la Feria Empresarial como evento en la página web oficial de la Universidad del Cauca.	Se logró que la página web de la Universidad del Cauca hiciera la promoción del evento hasta el día de su realización	Socialización de evento con la comunidad Universitaria. En la actualidad todavía se desarrolla.
Gestión para la modificación del spot publicitaria y realización de una nueva cuña radial.	Cambio del material publicitario con nuevas fechas.	Fue necesario el cambio de la publicidad debido a cambio en fechas para la realización de la Feria Empresarial
Replanteamiento del plan de medios.	Se logró llegar a un conceso sobre actividades necesarias para continuar con el plan de medios sin perder credibilidad por el cambio en la fechas del evento	Todo esto fue necesario debido al cambio en las fechas.
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad la Feria empresarial no se ha realizado, por tal razón muchas de estas actividades aún se ejecutan o se encuentran establecidas para ser ejecutadas y por ende tampoco se tiene los resultados de las mismas. • Como pasante del área de comunicaciones actualmente me encuentro realizando actividades de apoyo para la misma, pero a cargo del área se encuentra una nueva pasante que empieza a desarrollar su trabajo de grado en esta área. 		

4.2.5. CONTROL DE CADA UNO DE LOS SERVICIOS DEL CES



 Centro de Estudios y Servicios		UNIVERSIDAD DEL CAUCA CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS –CES- MATRIZ DE CONTROL DE SERVICIOS				
Código: MCS-01*	Versión: 01 de 01				Fecha:	
SERVICIOS	ADMINISTRADOR DEL SERVICIO	PROCEDIMIENTO O LINEAMIENTO	FORMATO	FRECUENCIA DE USO	RECEPTORES	SOPORTES
Emprende	Director del CES	De acuerdo al servicio que se pretende desarrollar	-	Semestral	Comunidad universitaria y sociedad	Informes de cada servicio
Cátedras de Emprendimiento	Estudiantes programa de Administración	Estrategias de Promoción y comunicación	Plantilla de eventos	Diaria	Sociedad en general	Listado de Asistentes
Escenarios de Emprendimiento	Estudiantes programa de Administración	Estrategias de Promoción y comunicación	Modelo de Proyecto	Semanal	Comunidad universitaria	Proyectos
Emprendiendo Ando	Estudiantes programa de Administración	Uso de Redes Sociales	Facebook	Diaria	Sociedad en general	Participación en Facebook
Feria Empresarial	Estudiantes programa de Administración	Estrategias de comunicación	Plantilla de comunicación	Semanal	Sociedad en general	Plantilla de cada medio de comunicación utilizado



Consultorio Empresarial	Director del CES	Estrategias de comunicación	Planilla procesos	Semanal	Sociedad en general	Planilla de procesos
Asesoría Empresarial	Director del CES	Estrategias de comunicación	Planilla de planes de negocios	Mensual	Comunidad universitaria y sociedad	Planilla de planes de negocios
Diplomados	Estudiantes programa de Administración	Estrategias de promoción	Convenios	Semestral	Sociedad en general	Acta de convenios
Observatorio para el Desarrollo de la Región	Director del CES	Por Definir	Institucional	Por Definir	Sociedad en general	Por Definir
Cooperación Interinstitucional	Director del CES	Pasantías, Convenios Marco, y otros que apliquen al proceso	Fichas técnicas, Convenios	Cuando se necesite	Instituciones o Empresas públicas y privadas	Convenios Interinstitucionales

* El código fue asignado con base en la construcción de la matriz, y no porque corresponda a codificación de procesos del CES, se recomienda considerar los cambios respectivos al ajustar los procesos del CES

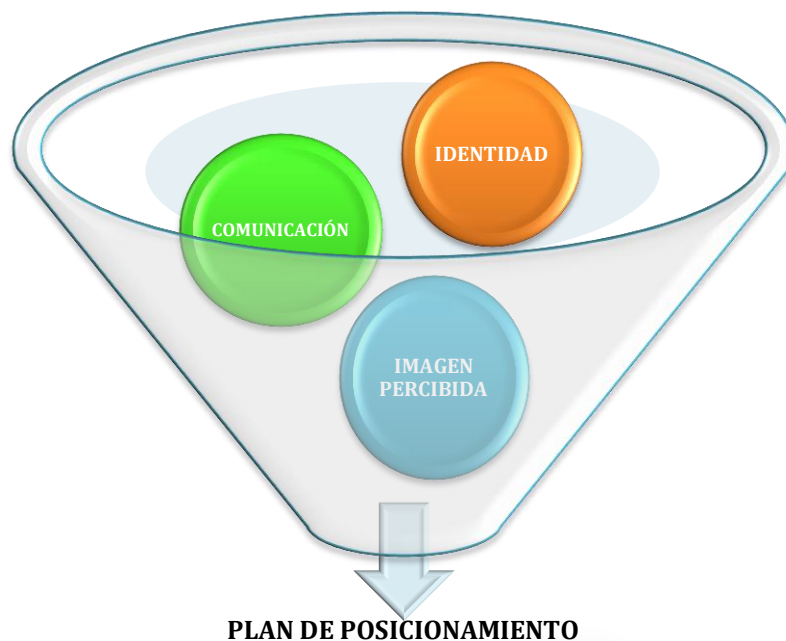
CAPÍTULO V. PLAN DE POSICIONAMIENTO DEL CES

Existen tres premisas básicas que deben considerarse para comprender el plan de posicionamiento del CES: el primero es la identidad, el segundo es la comunicación y el tercero es la imagen percibida¹¹:

- ⊕ La identidad permitió establecer la razón de ser de la dependencia y su proyección.
- ⊕ La comunicación contribuyó con la identificación de las herramientas utilizadas para recepcionar y transmitir la información.
- ⊕ La imagen percibida se relaciona con los clientes externos (usuarios) del Centro de Estudios y Servicios –CES-.

Con base en este orden se estableció un esquema metodológico que permitirá desarrollar el plan de posicionamiento para el Centro de Estudios y Servicios CES de la Universidad del Cauca:

Figura 4. Esquema metodológico para elaborar el plan de posicionamiento del CES



¹¹ El Concepto de Posicionamiento en las empresas y estrategias para su desarrollo. Friendly Business. [Portal en línea]. <http://fbusiness.wordpress.com/>



5.1. IDENTIDAD DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS -CES-

En esta parte se analizó la identidad del CES, a través de la evaluación de la misión, visión, la cultura, los objetivos y servicios que proyecta la dependencia universitaria, de igual forma, contribuye en la identificación de los stakeholders, y los servicios que presenta a los usuarios, además de establecer una imagen que se tiene con la comunidad. Esto con el fin de conocer de mejor forma, la posición que tiene el centro en la Universidad del Cauca.

Tabla 3. Caracterización de la Identidad del Centro de Estudios y Servicios -CES-

MATRIZ DE CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS -CES-	
¿Cómo se llama la dependencia?	Centro de Estudios y Servicios –CES-
¿Cuál es la región?	Departamento del Cauca
¿Para qué existe?	Promover el Emprendimiento y las iniciativas empresariales de la región
¿Cómo está organizado?	Está conformado por diferentes procesos.
Visión	Capítulo I
Misión	Capítulo I
Objetivo General	Capítulo I
Valores	Honestidad, Confiabilidad, Seguridad, Responsabilidad, transparencia y Equidad
Otra información	No aplica

5.2. COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS –CES-

En esta parte se identificaron los servicios y objetivos de manera general, que permitieron identificar la forma en la que se transmite la información a nivel interno y externo del CES, todo esto con el fin de delimitar y establecer las estrategias a seguir tanto en el mensaje como en los medios y las actividades para tal fin.

Tabla 4. Identificación del proceso de comunicación en el CES

¿Qué se hizo?	¿Cómo?	¿Para quién?
Promoción y Difusión de información acerca del portafolio de servicios del Centro de Estudios y Servicios CES a través de medios institucionales	Trabajo en conjunto con la división de comunicaciones de la Universidad del Cauca (Unicauca estero104.1 fm, T.V Unicauca, portal Web Unicauca)	Comunidad Universitaria en general



¿Qué se hizo?	¿Cómo?	¿Para quién?
Promoción y Difusión de la información del portafolio de servicios del Centro de Estudios y Servicios -CES- a través de medios virtuales.	Utilizando Facebook y página web del Centro de Estudios y Servicios	Comunidad en General.
Promoción y Difusión de la información del portafolio de servicios del Centro de Estudios y Servicios -CES- a través de Carteleras y afiches.	Según el proyecto se hace en toda la ciudad o en el sitio donde se encuentre el público objetivo	Target según proyecto
Promoción y Difusión de la información el portafolio de servicios del Centro de Estudios y Servicios CES a través de voz a voz.	Pasando por los salones Universitarios ya sea de la Unicauca o de otra institución	Según sea el target a quien va dirigido el proyecto
Convenios y Alianzas estratégicas con emisoras y demás medios de comunicación de la ciudad.	Convenios con los diferentes medios de comunicación radiales, audiovisuales, escritos y virtuales de la ciudad.	Comunidad en General
Realizar invitación a los diferentes medios de comunicación a los eventos que se desarrollan	Con invitación formal, y virtual.	A los principales medios de comunicación y periodistas de la ciudad.
Promocionar convenios Marco de cooperación entre el Centro de Estudios y Servicios y diferentes organizaciones	A través de página web y redes sociales	A la comunidad en general según el beneficio del convenio
Gestión para la realización de spot publicitarios, cuñas radiales y videos.	A través de la división de comunicaciones de la Universidad del cauca	
Enviar información sobre el portafolio de servicios del Centro de estudios y Servicios CES a los medios de comunicación y periodistas.	Por medio de correos electrónicos, utilizando la base de datos elaborada.	Periodistas y medios de comunicación de la ciudad.
Trabajo en conjunto con la oficina de prensa de la Universidad del Cauca para emitir comunicados de prensa.	Creando vínculo con la oficina de prensa Unicauca y enviando información sobre el portafolio de servicios	Comunidad y medios de comunicación de la Ciudad.
Establecer plan de medios	Formular estrategias en conceso con el equipo de trabajo.	Organizadores de los diferentes proyectos del CES
Establecer equipo de trabajo para la promoción de los eventos.	Pidiendo apoyo al equipo de practicantes del Centro de Estudios y Servicios.	
Organizar ruedas de prensa y eventos de lanzamiento a medios de comunicación de los proyectos que se realizan.	Gestionando los recursos necesarios según el evento, dirigiendo y organizando el mismo, e invitando a los periodistas de la región	Comunidad, medios de Comunicación y periodistas de la ciudad
Realizar agenda de medios semanal.	Por medio de visitas, llamadas y ponerse en contacto con los periodistas y directores de los	A los organizadores y equipo de promoción de los eventos.



¿Qué se hizo?	¿Cómo?	¿Para quién?
	diferentes programas de los medios de comunicación.	
Actualizar cartelera interna y externa	Con información que necesite ser publicada.	Comunidad Universitaria (Externa) grupo de trabajo CES (Interna)
Actualizar Facebook y pagina web del Centro de Estudios y Servicios.	Con información de los proyectos y demás información necesaria	Comunidad en general (Pagina web y Facebook) grupo de trabajo CES (Facebook)
Acompañamiento en todos los proyectos.	Trabajando en Conjunto con las personas encargadas de cada uno de los proyectos y estar siempre informada acerca del desarrollo de los mismos.	Director del Área de Comunicaciones del CES.

Posteriormente, de establecer los servicios y la forma como se comunica a la comunidad de los mismos, se clasificaron los tipos de comunicación presentes en el desarrollo de las actividades:

Tabla 5. Análisis del tipo de comunicación del Centro de Estudios y Servicios

DIRECCIÓN	ORAL	ESCRITA
VERTICAL	DESCENDENTE	
	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Diálogo Directo. ⊕ Reunión grupal. ⊕ Eventos. ⊕ Cursos o capacitaciones ⊕ Uso de dispositivos móviles. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ E-mail. ⊕ Mensajería Electrónica. ⊕ Cartas o Circulares. ⊕ Uso de cartelera
	Objetivo: Ofrecer Indicaciones, correcciones, Información operativa, asesoramiento, otros.	
	ASCENDENTE	
	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Diálogo Directo. ⊕ Reuniones. ⊕ Uso de dispositivos móviles 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ E-mail. ⊕ Informes ⊕ Cartas o solicitudes
	Objetivo: Responder o solicitar información. Realizar sugerencias. Dar informes sobre actividades	
DIRECCIÓN	ORAL	ESCRITA
HORIZONTAL	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Reuniones ⊕ Charlas informales ⊕ Reuniones por comités ⊕ Diálogo directo ⊕ Uso de dispositivos móviles 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ E-mail ⊕ Chat. ⊕ Informes ⊕ Planillas ⊕ Memos
	Objetivo: Intercambiar información de acuerdo al servicio.	



5.3. IMAGEN DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS –CES-

La imagen percibida se estableció de acuerdo a los stakeholders del Centro de Estudios y Servicios –CES- de la Universidad del Cauca, considerando su opinión referente a los servicios ofrecidos y del conocimiento que tienen de los servicios del CES, se debe aclarar que se consideran solamente algunas opiniones diferenciadas para caracterizar, pero que representan la opinión de la gran mayoría de personas:*

Tabla 6. Proceso de Identificación de la imagen del CES

¿Quién?	¿Qué dice o piensa?
Alexander Casas (Periodista)	<i>“Es una opción importante para los emprendedores y comunidad en general porque van a encontrar asesorías profesionales para fortalecer su vida empresarial”</i>
Cristian Gaitán -Estudiante Administración de Empresas Universidad del Cauca-	<i>“El CES es importante porque nos ayuda potencializar nuestras ideas de negocio y así darle un impacto social, pero creo que una falencia grande que tiene es que es muy poco el contacto que tiene con los estudiantes.”</i>
Juan Camilo Medina -Ex alumno Administración de Empresas Universidad del Cauca-	<i>“Es una excelente idea, es decir la razón de ser es totalmente acertada, pero tendrían que evaluar los resultados obtenidos con los objetivos propuestos, no conozco muy bien y sería irresponsable dar una concepto, pero creo que no tiene mucha demanda eso es un indicador que hay cosas que se deben hacer y mejorar”</i>
Diego Oviedo -Estudiante Economía Universidad del Cauca-	<i>“No pienso ni digo nada, porque ni sé para qué es”</i>
Edwin Joaqui -Estudiante Administración de Empresas Universidad del Cauca-	<i>“La verdad no tengo muy claro lo que hace el CES, entonces por encima, te digo que es un grupo que tiene mucho futuro y muchas cosas por desarrollar, entre ellas buscar una forma de dar a conocer al grupo, ya que así como yo ando desinformado hay muchas personas en la universidad y en la ciudad que no sabemos del CES, entonces tocaría reforzar la parte del mercadeo del grupo, me parece interesante la parte de la interacción entre profesores, estudiantes y la sociedad por medio del trabajo en equipo, para el beneficio de la región o para cumplir un objetivo en común, me imagino que en el grupo dan asesorías a diferentes proyectos, También pienso en mi desinformación que le faltan más alianzas para que se dé a conocer más el grupo y se genere un GOOD WILL y se dé a conocer ese GOOD WILL de una manera adecuada, recomiendo aprovechar al 100% las TICS, las redes sociales: FACEBOOK y TWITTER, una buena comunicación con los internautas y un buen aprovechamiento de las redes sociales, pueden ayudar a posicionar el CES de una manera bastante interesante y van a encontrar un mundo de oportunidades.</i>

Considerando los datos recogidos, se establece que la imagen del CES es POSITIVA en cuanto a los servicios pero NO de su propia imagen, porque hay un ALTO grado de



conocimiento de los servicios y se considera que los mismos SI están acorde a la realidad de la región, además de cubrir las necesidades de los stakeholders, pero la mayoría de personas considera que se debe trabajar en dar reconocimiento al Centro de Estudios y Servicios.

** **NOTA:** El proceso de identificación de la imagen del CES es un trabajo que se debe complementar en el desarrollo de la XI versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, versión latinoamericana "Una región para el mundo", lo cual por la limitación de tiempo no puede incluirse en la presente propuesta.*

5.4. ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD, COMUNICACIÓN E IMAGEN DEL CES

Con base en la información de los pasos anteriores (5.1., 5.2., 5.3.) se plantea un análisis de la información que permitirá establecer el mejor plan de posicionamiento del Centro de Estudios y Servicios CES de la Universidad del Cauca.



Tabla 7. Análisis de la identidad, Comunicación e Imagen del Centro de Estudios y Servicios -CES-

IDENTIDAD		COMUNICACIÓN		IMAGEN	
FÍSICA	CULTURAL	INTERNA	EXTERNA	INTERNA	EXTERNA
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Centro de Estudios y Servicios ⊕ Logotipo: CES ⊕ Emprendimiento ⊕ Diplomados ⊕ Observatorio Regional ⊕ Cooperación Interinstitucional ⊕ Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas ⊕ Remodelación de las oficinas ⊕ Colores institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Lenguaje escrito y hablado relacionado con emprendimiento ⊕ Trabajo en equipo ⊕ Valores: Responsabilidad, honestidad, amabilidad, equidad, transparencia. ⊕ Trabajo por objetivos ⊕ Actitudes: Proyección universitaria y Proyección social ⊕ Logros significativos: Escenarios de emprendimiento, feria empresarial, diplomados. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Correos electrónicos, mensajes en Facebook, carteleras internas y publicas ⊕ El equipo de trabajo desarrolla actividades de promoción y publicitarias de cada servicio y actividad desarrollada. ⊕ Elaboración de un plan de comunicación donde cada persona participa y expresa ideas y opiniones. ⊕ Desarrollo actividades en equipos de trabajo. ⊕ Apoyo a las actividades que realiza cada participante mediante la promoción y divulgación de la información de las mismas. ⊕ La comunicación interna en el Centro de Estudios y Servicios es de muy buena aceptación y se maneja gran apoyo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Medios de comunicación radial, audiovisual, escrita, virtual, voz a voz e impresos. ⊕ Base de datos de medios de comunicación y periodistas ⊕ Vínculos cercanos con los medios de comunicación ⊕ Desarrollo de ruedas de prensa donde se dan a conocer los eventos de gran importancia desarrollados por el CES ⊕ Estrategias de mejoramiento: ⊕ Diagnóstico de los medios desarrollados actualmente por la organización ⊕ Verificar la eficacia de los medios de información del CES y reestructuración de los mismos. ⊕ Desarrollar auditoría de medios para verificar su funcionamiento. ⊕ Se ha establecido un gran vínculo con los principales medios de comunicación de la ciudad. ⊕ Presencia en Internet: alta pero muy dispersa a través de redes sociales. ⊕ Propiciamos la interacción de la Universidad con la sociedad. 	<p>Percepciones de los trabajadores sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las personas que hacen parte del CES tratan de cumplir a cabalidad los objetivos ya que esta es evaluada y recibe por su labor nota académica. 2. Reuniones y sesiones de grupo 3. El reconocimiento y prestigio del CES por parte de algunos clientes internos debe ser fortalecido ya que muchos de estos cumplen sus labores simplemente por llenar un requisito académico. 	<p>Se reconoce los servicios que ofrece el CES, pero se desconoce que la dependencia es la que desarrolla estos eventos.</p> <p>Solo un porcentaje del target identifica fácilmente los servicios del CES..</p> <p>Actitudes que Manifiestan sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Productos: Pesimismo en las consultorías y seguimientos de los proyectos 2. La comunicación con los públicos: Fortalecimiento a la cobertura de la información 3. El reconocimiento y prestigio del CES es muy variable dependiendo del publico



5.5. ELABORACIÓN DEL PLAN DE POSICIONAMIENTO DEL CES

Con base en los resultados del diagnóstico y demás elementos de comunicación del CES, se plantea la propuesta de posicionamiento del Centro de Estudios y Servicios – CES-:

Tabla 8. Caracterización del Plan de posicionamiento del Centro de Estudios y Servicios

CARACTERIZACIÓN DEL PLAN DE POSICIONAMIENTO PARA EL CES					
Objetivo	Estrategias	Tácticas	Responsable	Costo	Tiempo
Realizar acuerdos de entrega de plegables	Dar un impacto a la comunidad con los servicios del CES	Permitir a la comunidad conocer con mayor profundidad el alcance de los servicios del CES	Director del CES/ Directora Área de Comunicaciones	-	Una vez por mes
Mejorar el servicio y la satisfacción de los clientes	Mejorando la prioridad de las necesidades	Mejorar el servicio	Director del CES/ Directora Área de Comunicaciones	-	Mensual
Aumentar en un 10% la participación en el mercado	Incrementando la publicidad de los servicios	Investigar sobre la competencia del CES. Publicitando en las redes sociales.	Director del CES/ Directora Área de Comunicaciones	-	Anual
Cumplir con la entrega de productos	Entregando los productos en el tiempo justo		Director del CES/ Directora Área de Comunicaciones	-	Diaria
Mejorar la imagen del CES	Implementando un diseño físico y virtual acorde a los servicios del CES	Mejorar los plegables y elementos de información del portafolio de servicios Mejorar el diseño web de los servicios del CES	Director del CES/ Directora Área de Comunicaciones	-	Semanal
Incrementar los convenios interinstitucionales	Ampliar la base de datos de stakeholders	Ofreciendo servicios acorde a las necesidades de los stakeholders	Director del CES/ Directora Área de Comunicaciones	-	Semestre
Generar Mayor impacto en la región	Ampliar la cobertura del portafolio de servicios en los diferentes grupos o comunidades del Cauca	Vincularse a la red de emisoras comunitarias (Medios de comunicación al servicio gratuito de las comunidades donde el mensaje es transmitido en sus respectivas lenguas)	Director del CES/ Directora Área de Comunicaciones	-	Semestre
Dar a conocer el Centro de Estudios y Servicios CES a la comunidad.	Que la comunidad identifique al CES como promotor y	Aprovechando al máximo el vínculo que se ha generado con los diferentes medios de	Director del CES/ Directora Área de Comunicaciones		



**GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
EN EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS CES
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



	desarrollador de cada uno de los proyectos y servicios que se han promocionado	comunicación de la Ciudad para realizar campaña publicitaria			
Contar con las herramientas necesarias para la campaña publicitaria del Centro de Estudios y Servicios CES	Trabajando en Conjunto con la división de Comunicaciones y la oficina de prensa de la Universidad.	Ejecutando gestiones realizadas para la elaboración de spot publicitario, video, y articulo en la revista Unicauca del Centro de Estudios y Servicios CES	Director del CES/ Directora Área de Comunicaciones		



CAPÍTULO VI. DISEÑO DE UN WEB SITE PARA EL CES

Tener presencia en internet significa hacer que las ideas y servicios que la organización ofrece sean conocidos en cualquier lugar. Es importante que la información sea interesante y fácil de seguir para los lectores además de disponer de ella de una manera rápida y atractiva.

Los diseños del Web Site, cubren las necesidades tanto individuales como comerciales y/o institucionales, tomando en cuenta en ambos un concepto gráfico, dinámico e interactivo con el usuario.

En el caso del diseño del Web Site para el Centro de Estudios y Servicios –CES- se ofrece una propuesta práctica, atractiva y eficaz. El diseño permite que el visitante realice una navegación por el Web Site, de forma sencilla y eficiente. Este Web Site le permitirá al CES proyectarse a través de internet, mejorando la comunicación con los clientes y alcanzando nuevos prospectos.

Lo que se busca con este Web Site es complementar los planes de posicionamiento y de promoción (citados en anteriores capítulos de este proyecto) del CES con el fin de alcanzar un mayor número de usuarios de los diferentes servicios y fortaleciendo el proceso de interacción con la comunidad y de la proyección social de la Universidad del Cauca.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO

La estrategia para el desarrollo del proyecto Web Site para el Centro de Estudios y Servicios se estableció por diferentes fases para llevar a buen término los objetivos planteados:

Figura 5. Fases de planeación de Diseño del Web Site para el CES



a. Planificación

Este proceso se realizó de forma interna con el MG. Héctor Alejandro Sánchez, Coordinador del Centro de Estudios y Servicios y David Moura estudiante de diseño gráfico (Adscrito a la empresa MOU DESIGN)

Se debió obtener un borrador que incorporaba los siguientes conceptos:

- ✓ Objetivos y expectativas de la Web Site: permitir al centro de estudios y servicios proyectarse a través de internet, mejorando la comunicación con los clientes, alcanzar un mayor número de clientes, incrementar su alcance y en general, vender una mejor imagen de la organización.
- ✓ Estudio inicial de necesidades y requisitos: Fue necesario contar con un computador de alta capacidad con acceso a internet y el programa necesario para la elaboración del Web Site.
- ✓ Elección de un responsable o coordinador: Mauryn Arias pasante del área de Comunicaciones del Centro de Estudios y Servicios.
- ✓ Presupuesto estimado aproximado: 100.000 para la compra del dominio

b. Proyecto

Se requirió la coordinación de las cuestiones estratégicas del Centro de Estudios y Servicios, así como las técnicas y la planificación de las fases del proyecto (figura 5).

Además, se estableció un plan de trabajo con el director del CES el cual contribuyó a desarrollar el contenido que tendría la página y el diseño final.



Se mostró la propuesta tanto del diseño como del contenido de la página al director del CES, a los responsables de los diferentes proyectos que se allí se realizan y en general al equipo de trabajo para establecer posibles errores, mejoras y escuchar diferentes puntos de vista para su mejoramiento.

Elección de Estrategia general del Web Site:

- ✓ Análisis de competencia: Para la elaboración de este Web Site se tuvieron como referencia otros Web Site de proyectos que se vienen desarrollando en el Centro de Estudios y servicios, porque no se tiene información de otro Centro de Estudios y Servicios en la ciudad de Popayán.
- ✓ Anatomía y estructura del Web Site: Se decidió que la página se basara en los colores institucionales (azul y rojo), de manera interactiva para captar la atención del lector: dinámica, juvenil, simple, practica y de fácil entendimiento y que no tuviera información dispersa y desordenada, con una imagen fresca y donde el visitante pueda interactuar con el CES, todo esto sin perder la imagen institucional.
- ✓ Análisis y estrategia de contenidos: Para el contenido debido a que el Centro de Estudios y Servicios constantemente se encuentra generando noticia, y promocionando su portafolio de servicios se decidió iniciar con una sección de noticias para ofrecer información (con textos e imágenes) a los clientes de todas las actividades que se desarrollan. Finalmente se decidió incluir imágenes que han identificado los proyectos y demás eventos que se han realizado, con el fin de relacionar los eventos con el CES. Además, se incluyen imágenes y enlaces institucionales que tiene relación con el mismo centro por si el visitante desea acceder a otra información institucional.
- ✓ Requisitos técnicos y humanos necesarios: Para la elaboración del Web Site fue necesario contar con la ayuda de un diseñador gráfico con experiencia en elaboración de Web Site, con una persona que conociera y tuviera la información necesaria sobre el CES, y un computador con acceso a internet.
- ✓ Registro de dominios (www.cesunicauca.com): La compra del dominio todavía no se ha realizado debido a que se decidió que esta se llevaría a cabo cuando el Web Site esté totalmente aprobado y haya pasado el periodo de prueba, en la actualidad este Web Site todavía se encuentra en periodo de prueba y es susceptible de cambios.
- ✓ Coordinación de trabajos: Este trabajo se realizó en coordinación entre el diseñador gráfico David Moura y la pasante del área de comunicaciones Mauryn Arias, bajo la supervisión del director del Centro de Estudios y Servicios Mg. Héctor Alejandro Sánchez.



- ✓ Presupuesto final: La elaboración de este proyecto no contaba con suficientes recursos solo se presupuestó la compra del dominio que se encuentra entre los \$ 100.000 y \$ 200.000 aproximadamente.

c. Desarrollo del proyecto

Para el desarrollo del proyecto cada uno de los actores trabajo en las tareas asignadas, y después en conjunto para poder obtener un primer borrador o maqueta que posteriormente fue aprobado por el coordinador del CES y se le hicieron cambios pertinentes según sugerencias y errores básicamente en la ortografía del contenido:

- ✓ Creatividad: Al estar conformado el equipo de trabajo del Centro de Estudios y Servicios por un grupo de estudiantes universitarios, la creatividad para el diseño del Web Site se trabajó en conjunto con todo el grupo quien estuvo muy dispuesto a colaborar con el proyecto
- ✓ Selección y preparación de imágenes: las imágenes que fueron elegidas para incorporar en el Web Site , son representativas de cada uno de los proyectos, es decir, son las imágenes que los identifican, así como recopilación de fotos sobre los eventos desarrollados y en general imágenes que identifican el Centro de Estudios y Servicios y la Universidad del Cauca.
- ✓ Pruebas de usabilidad y test de navegadores y rendimiento: Hasta el momento no se ha tenido inconveniente alguno con la navegabilidad del Web Site, además, que la plantilla utilizada para la creación del mismo ya ha sido utilizada con anterioridad por el diseñador de la página sin inconveniente alguno.
- ✓ Aprobación y finalización de fase diseño: El diseño base ya fue aprobado por el coordinador del CES, las modificaciones que se deben hacer para su aprobación final son básicamente de contenido, también se ha visto hasta el momento la aceptación que tiene el Web Site por parte de la comunidad a través de sus comentarios en el mismo, aunque vale la pena resaltar que este Web Site se creó bajo la idea de ser modificado y reestructurado constantemente para así mostrar siempre al visitante algo nuevo.



d. Fase final

Se definió que el mantenimiento del Web Site se realizará por la persona que se encuentre a cargo del área de comunicaciones y lo realizara de tal forma que se saque el máximo provecho posible de esta herramienta de comunicación.

- ✓ Pruebas finales: Actualmente el Web Site se encuentra en prueba final
- ✓ Planificación del seguimiento de resultados previstos: el seguimiento a los resultados de este proyecto estarán a cargo de la persona que se encuentre en la coordinación del área de comunicaciones. Para ayudar a su seguimiento, se ubicó al Web Site un contador de visitas y una ventana para comentarios de los visitantes.

Fase de Promoción

Sólo cuando la web está 100% aprobada y en marcha, se planificarán los métodos de promoción y publicidad más adecuados.

- ✓ Registro y Marketing en los principales buscadores
- ✓ Promoción y publicidad del Web Site

El link de enlace con la página de prueba es el siguiente:

<http://www.wix.com/cesunicauca/emprendimiento#!vstc1=about>

No obstante en el Anexo E, se muestran los pantallazos del Web Site para el CES. **Ver Anexo E. Pantallazos de la página de prueba para el CES**



VII. CONCLUSIONES

Con base en el cumplimiento de los objetivos planteados en la presente pasantía, se establecieron las siguientes conclusiones:

- El estudio a profundidad de los servicios que desarrollaba en la actualidad el Centro de Estudios y Servicios –CES- contribuyó a identificar falencias presentes tanto en el planteamiento como en el desarrollo y alcance de los mismos, como es el caso de las asesorías en temas determinados y el observatorio regional que se encuentra en proceso de formación.
- El mejoramiento del portafolio de servicios contextualiza al Centro de Estudios y Servicios con la actualidad regional, permitiendo tener servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.
- Se formuló un sistema de estrategias para el posicionamiento del Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca, a través de este sistema se promueve y desarrollan actividades que fortalecerán al Centro de Estudios y Servicios- CES- en su área de Emprendimiento y proyección Social.
- La Página Web es una herramienta de comunicación muy importante para el Centro de Estudios y Servicios CES. Considerando que la mayoría de las personas utilizan Internet como herramienta fundamental de su proceso de acceso a diferentes productos y servicios, su presencia y visibilidad en Internet se vuelve esencial.
- La página Web permite: Exhibir el portafolio de servicios a los clientes actuales y potenciales; Tener el portafolio de servicio 24 horas al día, 365 días del año, (no hay que imprimirlo constantemente) y que se puede modificar fácilmente; Comunicarse con los clientes y conocerlos mejor; Mantener informada a toda la comunidad en general de las novedades del CES.
- Se obtuvieron bases de datos de comunicaciones y empresariales, como parte del proceso de comunicación organizacional, lo cual afianzará la confianza en el sector y consolidará los actuales servicios del centro.
- El Centro de Estudios y Servicios “CES” a través de su portafolio de servicios, ha logrado posicionar a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y



Administrativas como gestora de proyectos encaminados al desarrollo de la región y ha logrado generar un gran impacto en la misma.

- El Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca es una organización en la cual, todos los estudiantes del programa de Administración de Empresas, llevan a la parte práctica lo aprendido durante todo el programa académico, se convierte en el espacio de entrenamiento para afrontar el mundo laboral, con gran proyección tanto a nivel regional como a nivel nacional.
- Se destaca que cada vez son más las personas de la Universidad del Cauca y de la región, que se están interesando y vinculando a este tipo de actividades que lo que busca es crear una cultura emprendedora encaminada cada vez más al desarrollo de nuestra región.



VIII. RECOMENDACIONES

El desarrollo de la presente propuesta de pasantía permite proponer las siguientes recomendaciones:

- Es necesario el mejoramiento y constante actualización del portafolio de servicios en el Centro de Estudios y Servicios -CES-
- Realizar mayores esfuerzos para llevar a cabo convenios interinstitucionales que permitan el posicionamiento del Centro de Estudios y Servicios.
- Establecer un plan de mejoramiento y control por cada actividad realizada con el fin identificar variables de no conformidad que impidan el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Actualizar constantemente el Web Site del CES transmitiendo una imagen profesional, con información clara y actualizada del portafolio de servicios, que permita lograr los objetivos y, sobre todo, que permita el contacto y comunicación con los clientes actuales y potenciales.
- No sólo es importante la creación de una buena página Web. Se debe también marcar una buena estrategia de posicionamiento del Web Site para que sea fácilmente localizable en Internet por los potenciales clientes.
- También es importante que la empresa se marque un objetivo a conseguir y unos indicadores de medición que ayuden a monitorear el éxito del Web Site y su participación en la consecución de los objetivos marcados.
- Vincular al programa de Comunicación Social de la Universidad del Cauca a los procesos realizados en el Centro de Estudios y Servicios.
- No hay que dejar que se pierda el reconocimiento que se ha logrado como institución de gran impacto en la región, hay que impulsarla a través de diferentes mecanismos para que las personas de la región siempre tengan en mente que constantemente se realizan diferentes actividades y que es vital que participen en ellas.



- Hay que motivar a los estudiantes que hacen parte del grupo de trabajo para que cada vez se esfuercen más por mejorar los proyectos y servicios que en el Centro de estudios y Servicios desarrollan y esto se puede lograr si se empieza a crear conciencia que este puede ser ese gran trampolín para darse a conocer con empresarios y con inversionistas que ven en el joven emprendedor muchas ganas de contribuir al dinamismo económico del país.
- En lo posible la persona encargada del área de comunicaciones tenga una oficina permanente y dotada de todo lo necesario para su funcionamiento.
- Asignar a la persona encargada de esta área, de acuerdo al perfil que se requiere y tomando como referencia la experiencia que tenga en los medios de comunicación o en la realización de eventos de este tipo.
- En el correcto desarrollo de los servicios y proyectos que se encuentran en el portafolio de Servicios del Centro de Estudios y Servicios, el papel de los medios de comunicación es vital para generar el impacto que se desea, por esta razón, no se debe dejar a un lado los Medios de Comunicación por ningún motivo.



BIBLIOGRAFÍA

ALCORTA, Fabiola. MANTINIAN, María. La Comunicación Institucional. Una herramienta estratégica. Caso de estudio. Universidad Católica. Asunción, Paraguay. 2004. 167 páginas.

CANTERO MONTAÑO, Yanella. MS.C. Posicionamiento e imagen de Centros de Estudio e Investigación Universitarios. Posicionamiento y marcas. 03 de Marzo de 2009. 14 páginas.

CASTELO NUÑEZ, Humberto Enrique. VÁSQUEZ TORRES, María del Carmen. CORRAL CORONADO, Zulema. ESPARZA GARCÍA, Irma Guadalupe. LÓPEZ PARRA, María Elvira. Estrategias de Posicionamiento de Mercado para un Estudio Fotográfico. Instituto Tecnológico de Sonora. 11 de Noviembre de 2011. 24 Páginas

CINDHY, Vanessa. Gestión de proyectos avanzadas: Gestión de comunicaciones. Universidad Técnica Particular de Loja. Universidad Católica de Loja. 2008

FAJARDO, Óscar. El Concepto de Posicionamiento en las empresas y estrategias para su desarrollo. Friendly Business. [Publicación en línea]. <http://www.fbusiness.wordpress.com/>

LÓPEZ, Luis Eduardo. Pasantía para optar al título de Administrador de Empresas: Rediseño de los subprocesos de Consultoría y Asesoría del Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca. Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Universidad del Cauca. 2011. 70 páginas.

MAAS, Margarita. La Comunicación como factor de cambio en una organización en espacios de comunicación No. 3. UIA. México. 1998.

Manuales Prácticos de la PYME. Cómo elaborar el plan de comunicación. Bic Galicia. [<http://www.bicgalicia.es/>] 2009

NOGUERA VIVO, José Miguel. Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma de México. [Publicación original de Ariel Comunicación. Barcelona, España]. 2004. 556 páginas.



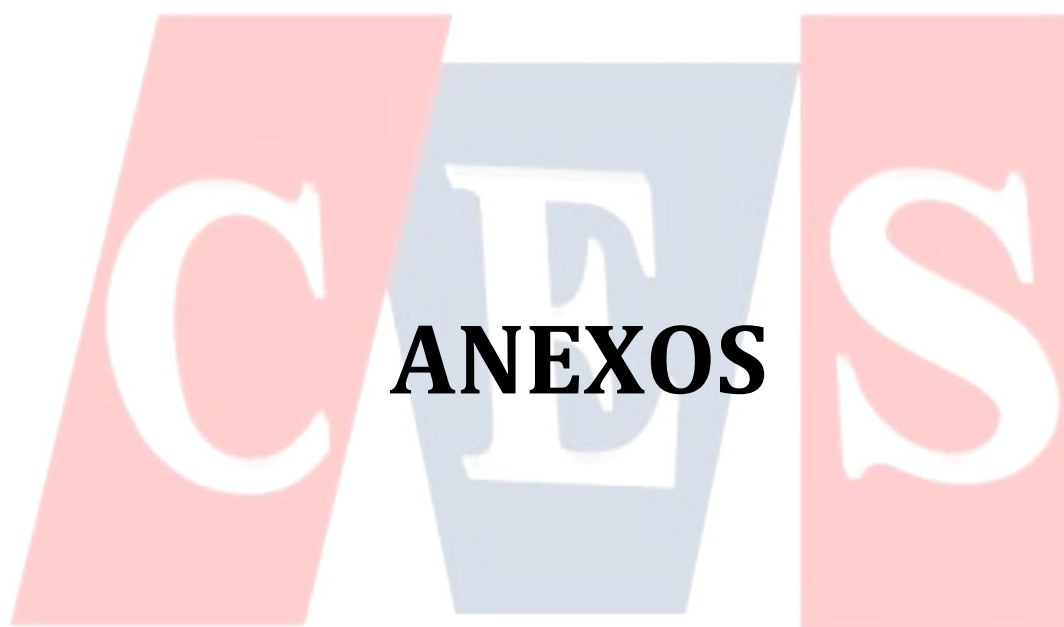
OLIVÉ GARCÍA. Aleida. HERNÁNDEZ FARIÑAS, Betty María. La Comunicación en la Organización: Un eficaz recurso para elevar los resultados de la gestión. Experiencias de su empleo en la empresa cubana. J' Grupo de Gestión de Información, Conocimiento y Comunicación. Consultoría Informacional. Casa Consultora DISAIC. 2011

PEÑA VALENCIA. Jessica Cristina. Pasantía para optar al título de Administradora de Empresas: Diseño y Puesta en marcha del Plan Estratégico para el posicionamiento del programa de Emprendimiento en la Universidad del Cauca y la Región. Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Universidad del Cauca. 2011. 81 páginas.

TIRONI, E. CAVALLO, A. Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales. Tauros Editora. Madrid 2004.

UNIVERSIDAD DEL CAUCA. Estatuto General de la Universidad del Cauca. [Publicado en 1950]. [Publicado en línea]. [<http://www.unicauca.edu.co/>]

WATZLAWICK. BATESON. La Nueva Comunicación. España. Editorial Kairós. 3ª Edición. 1990



Centro de Estudios y Servicios



ANEXO A. DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA EL CES EN EL 2011

Parte posterior

	<p>CONTACTENOS</p> <p>Dirección: Carrera 2ª Calle 15 N- Esquina Edificio Pomona- Campus Tulcán- Popayán</p> <p>TELEFONO: 8209800 Ext. 3108 empredimientosces@gmail.com http://www.facebook.com/Centrodeestudios http://www.twitter.com/@UnicaucaCES</p>	<p>Universidad del Cauca</p> <p>Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas</p> <p>Centro de Estudios y Servicios</p> <p>Dirección: Carrera 2ª Calle 15 N- Esquina Edificio Pomona- Campus Tulcán- Popayán</p>



Parte anterior



Centro de Estudios y Servicios



MISION DEL CES



En concordancia con la política y el propósito institucional de Proyección Social, el "CES" tiene como misión promover las condiciones idóneas para que a través de la interacción entre los actores internos y externos de la FCCEA, se desarrollen procesos de emprendimiento que impacten positivamente a las comunidades atendidas por la Universidad del Cauca.

Con la propuesta de impulsar la Proyección Social entendida como el proceso mediante el cual la universidad comparte con la sociedad el conocimiento generado, apropiado y convalidado en su interior y le imprime un carácter dinámico a la relación de la institución con el entorno social.

En este sentido, el modelo se convierte en una plataforma para hacer interacción social de una forma articulada y organizada desde la docencia y la investigación, generando una nueva cultura organizacional con respecto al impacto y la pertinencia de la institución en el contexto social en que se desenvuelve, porque permite diferenciar y medir las actividades de interacción social, de las propias de la docencia y la investigación.



SERVICIOS

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Direccionamiento estratégico.
Planes de Negocios.
Auditorías de servicio al cliente.
Planes de mercadeo.
Investigaciones de Mercado.



Formulación y evaluación de proyectos.
Financiación de proyectos.
Gestión del talento humano Selección de personal y evaluación de desempeño
Análisis de Riesgos
Diagnósticos Financieros
Elaboración de Presupuestos
Costeo de Productos y servicios
Análisis y proyección de Capital de trabajo
Sistemas de gestión de la calidad
Elaboración de Manuales de Procesos y procedimientos
Formulación de Proyecciones



Liderazgo y motivación.
Elaboración de Sistemas de información

Financieras.
Análisis Financiero.
Análisis de crédito Empresarial.
Asignación de Precios.
El Servicio al Cliente.

ASESORÍA EMPRESARIAL

Asesoría contable.
Asesoría administrativa.
Asesoría financiera. Asesoría tributaria.
Asesoría Fiscal.
Asesoría laboral Asesoría en Auditoría y Revisoría Fiscal, Régimen Disciplinario y Vigencia.

CURSOS LIBRES

Cursos de actualización permanente en aspectos Contables, Tributarios, Administrativos, Económicos, Financieros, Mercadeo y Ventas, Desarrollo Organizacional y competitividad de la región.



Centro de Estudios y Servicios
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas



ANEXO B. DISEÑO DEL NUEVO PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA EL CES 2012

DIPLOMADOS

A través de los convenios y de manera independiente se realizan diplomados mediante los cuales se participa en la generación de desarrollo (económico y social) haciendo mas competitivas las pequeñas y medianas organizaciones de la región.

DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO
DIPLOMADO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - TIC'S - PARA ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL.


DIPLOMADO EN PMP "Project Management Profesional" PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS.

OBSERVATORIO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN. Visibiliza los aportes al conocimiento de la realidad contextual regional y nacional realizados por estudiantes y profesores de la Universidad del Cauca, así como genera espacios de encuentro, opinión y debate que contribuyan a la formación de una opinión pública informada.

COOPERACIÓN INTER INSTITUCIONAL. Identifica fuentes de recursos y realiza convenios con las instituciones nacionales y agencias de cooperación nacionales e internacionales, con el fin brindar apoyo económico a los proyectos en sus diferentes etapas.




FOTO



Centro de Estudios y Servicios

"PROPICIAMOS LA INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD"



Universidad del Cauca

CONTACTANOS

Centro de Estudios y Servicios (CES)
Universidad del Cauca.
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.
Edificio de Pomona.
Teléfono: 8209800 ext. 3108.
www.cesunicauca.com
Correo electrónico: emprendimientosces@gmail.com



Universidad del Cauca

QUIENES SOMOS

La Universidad del Cauca cuenta con un Centro de Estudios y Servicios (CES) en el cual la comunidad puede acceder a servicios de asesoría, consultoría y cursos libres sobre competitividad y creación de empresas. Estos servicios son prestados por un equipo de profesores y estudiantes de la institución.

MISIÓN

En concordancia con la política y el propósito institucional de Proyección Social, el "CES" tiene como misión promover las condiciones idóneas para que la interacción entre los actores internos y externos de la FCCEA, permita el desarrollo de emprendimientos que impacten positivamente a las comunidades atendidas por la Universidad.

NUESTROS SERVICIOS
PROGRAMA EMPRENDE

Cátedras de emprendimiento: Serie de eventos académicos acerca de emprendimiento que permitan llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

Escenarios de emprendimiento para el desarrollo de la región: Espacio dirigido a la presentación de ideas empresariales y proyectos innovadores encaminados a la solución de problemas de la región, fomentando la participación de estudiantes de diferentes programas de pregrado, de todas las Universidades e Instituciones de Educación Superior de la región.

Emprendiendo ando: Concurso Online "Se Buscan Emprendedores" el cual recoge proyectos e ideas empresariales de los estudiantes y egresados de la Universidad del Cauca.

Consultorio empresarial: Asesorías en las diferentes etapas del proyecto: Identificación de la Idea, Formulación y Ejecución del Proyecto.



1827

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

CONSULTORÍA EMPRESARIAL:

- Direccionamiento estratégico.
- Planes de Negocios.
- Auditorías de servicio al cliente.
- Planes de mercado.
- Investigaciones de Mercado.
- Formulación y evaluación de proyectos.
- Financiación de proyectos.
- Gestión del talento humano Selección de personal y evaluación de desempeño
- Análisis de Riesgos
- Diagnósticos Financieros
- Elaboración de Presupuestos
- Costeo de Productos y servicios
- Análisis y proyección de Capital de trabajo Sistemas de gestión de la calidad
- Elaboración de Manuales de Procesos y procedimientos
- Formulación de Proyecciones Financieras. Análisis Financiero.
- Análisis de crédito Empresarial.
- Asignación de Precios.
- El Servicio al Cliente.
- Liderazgo y motivación.
- Elaboración de Sistemas de información

ASESORÍA EMPRESARIAL

- Asesoría contable.
- Asesoría administrativa.
- Asesoría financiera. Asesoría tributaria. Asesoría Fiscal.
- Asesoría laboral Asesoría en Auditoría y Revisoría Fiscal, Régimen Disciplinario y Vigencia.



Universidad del Cauca



Universidad del Cauca



ANEXO C. DATOS DE LOS PRINCIPALES PERIODISTAS EN LA CIUDAD DE POPAYÁN

Nombre	Medio	Cargo	Teléfono	Celular	E-mail
Laurentino Tello	El Liberal	Jefe de Redacción	8242418	3117622564	direccion@elliberal.com.co
Julio Narváez	El Liberal	Red. Deportes	8242418	3206873215	deportes@elliberal.com.co
Carlos Mario Cardona	El Liberal	Red. Local 2A	8242418	3104286010	popayan1@elliberal.com.co
Lilian García	El Liberal	Red. Local 3A	8242418	3004505960	popayan2@elliberal.com.co
Francisco Rodríguez	El Liberal	Red. Judicial	8242418	3206873215	judicial@elliberal.com.co
Katerine Castañeda	El Liberal	Red. Sociales	8242418	3146830012	sociales@elliberal.com.co
Mary Johana Tutalcha	El Liberal	Red. Cauca	8242418	3113482476	cauca@elliberal.com.co
Francisco Varona	El Liberal	Columnista			franciscovaronamunoz@hotmail.com
Harold Astaiza Velasco	El Liberal	Red. Política	8242418	3128446771	politica@elliberal.com.co
Rubén Darío Zúñiga	Q'Hubo	Editor	8242418	3176765199	editorpopayan@qhubo.com
Yolima Rodríguez	Q'Hubo	Periodista	8242418	3104600343	momentospopayan@qhubo.com
Francisco Calderón	Q'Hubo	Periodista	8242418	3174111735	judicialpopayan@qhubocom
Luis Fernando García	Extra	Director			
Luz Edith Cometa	Extra	Periodista			
Silvio Sierra	El País	Corresponsal	8241501	3155855801	silviosierrasierra@yahoo.es
Antonio Palechor Arévalo	Tu Radio	Periodista	8242530		palechor4@hotmail.com
Ovidio Reinaldo hoyos	Tu Radio	Director	8242530	3113183276	ovidiohoyos1@gmail.com
Yinner Bravo	Radio Súper	Periodista		3103894835	yinnerb@yahoo.com
Carlos Enrique Lebaza	Radio Súper	Periodista	8242530		caerlejim@hotmail.com
Marco Antonio segura	Básica 1040	Gerente	8241287	3148818750	radio1040@gmail.com
Ricardo Motatto	Básica 1040	Periodista	8241287	3006879537	rmottato@hotmail.com
Fernando Álvarez	Básica 1040	Director	8241287		alvarezguarani@hotmail.com
Luis Arévalo Cerón	Básica 1040	Periodista	8241287	3162849086	
Fernando Carvajal	Básica 1040	Periodista	8241287		
Jaime chalarca	Básica 1040	Periodista	8241287		
Hemberth Javid Paz	Básica 1040	Director	8241287	3162533102	hemberth48@hotmail.com
Bondy Zúñiga	Básica 1040	Director	8241287	3155801822	bonzugar@hotmail.com
Luis Leider ramos	Básica 1040	Periodista	8241287	3113578398	velasco-7@hotmail.com
Luis Horacio bedoya	Básica 1040	Periodista	8241287	3116137430	horaciobedoya@hotmail.com
Javier Jules	RCN radio	Corresponsal	8232371	3166944113	javierjules@hotmail.com
Alberto Ordóñez	Caracol Radio	Corresponsal	8333204	3164715969	caracolnoticiaspop@hotmail.com



GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
EN EL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS CES
UNIVERSIDAD DEL CAUCA



Nombre	Medio	Cargo	Teléfono	Celular	E-mail
Oveimar Barrera	Canal 29	Periodista		3155582064	todecampo@hotmail.com
Alexander Hoyos	Canal 29	Periodista	8222300	3147136567	canal29@hotmail.com
Carlos Pito	Telmex	Director	8366844	3104279597	notivisiontv@yahoo.es
Ana Bolena García	Telmex	Gerente		3163281986	bolena@hotmail.com
Oscar García	Telmex	Director		3154958998	proyeccion25@yahoo.es
Carlos Andrés Gómez	Telmex	Corresponsal		3182099999	carlosandresrcncauca@gmail.com
Diana Euscátegui	Telmex	Periodista			
Juan Diego Oviedo	Telmex	Periodista			
Abelardo roldan	Telmex	Periodista		3172340467	abelardoroldan@yahoo.com
Fernando Rojas	Telmex	Periodista		3146024418	fexiro11@hotmail.com
Edilma Prada Céspedes	Canal el Tiempo	Corresponsal		3203101159	pradaedilma@yahoo.com
Pablo Emilio Roldan	Cable Cauca	Periodista		3136866388	
Medardo chicaiza	Cable Cauca	Periodista			
Andrés Illera	Cable cauca	Periodista			
Francisco Luis Mejía	Cable Cauca	Periodista	8241287	3154351584	
Darío Quintero	Cable Cauca	Periodista			
Julián Caballero	Pentavisión	Periodista		3105341353	jcaballerosegura@yahoo.es
Eli Alegría	Impacto x	Periodista		3164223261	medardochicaiza@hotmail.com
Darío Patiño	Cable Noticias	Corresponsal		3122006821	darpat_6@hotmail.com
Nohel campos	Meridiano Noticias	Director	8208980	3173602940	meridianonoticias@hotmail.com
Aura Isabel Olano	La Campana	Directora			auraisabelolano@yahoo.com
Omaira Guzmán	NotiVariedades	Periodista		3122565039	
Flor de Lis Urrea	Div. Comunicaciones	Periodista	8209900 Ext. 2453	3122992063	flordeli@unicauca.edu.co
William Abella	Div. Comunicaciones	Periodista	8209900 Ext. 2453		wabella@unicauca.edu.co
Laura Erazo	Div. Comunicaciones	Periodista	8209900 Ext. 2453	3187837381	lalaerazo@hotmail.com
Carlos Alberto Valencia	Div. Comunicaciones	Director	8209900 Ext. 2453	3108403080	betovalencia@unicauca.edu.co



ANEXO D. CONVENIOS CON LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES.

CONVENIOS PASANTÍAS 2009-2011
ANDI seccional Cauca
Gobernación del Cauca
Alcaldía Municipal de Popayán
Cámara de Comercio del Cauca
Corporación Consejo Comunitario de Organizaciones Sociales de la Cuenca Alta del Río Patía, CORPOAFRO
Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, ACCIÓN SOCIAL
Secretaría de planeación Departamental del Cauca
Comunidad del Barrio El Empedrado de Popayán
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN
Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Popayán
Cabildo Ancestral de Guambía
Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca - CREPIC
Cabildo Indígena de Kizgo, Silvia, Cauca
Alcaldía Municipal de Taminango, Nariño
Gobernación del Putumayo, Secretaría de gobierno Departamental
Contraloría Departamental del Cauca
Consejo Comunitario de "El Cuerval", Timbiquí, Cauca
Corporación Colombia Internacional
Unión de Trabajadores de la Industria Energética Nacional, UTEN
Juzgado Promiscuo Municipal Rosas, La Sierra, Cauca
Fondo de Empleados del Acueducto y Alcantarillado de Popayán
Fondo de Empleados de la Clínica la Estancia
Club de Emprendedores de Popayán
Hogar Infantil Caucanitos
ESE Clarita Santos, Sandona, Nariño
ESE Suroccidente
Liga de Limitados Visuales del Cauca
Corporación para el desarrollo Turístico Integral y Sostenible de la Salvajina, CORSALVAJINA
Acueducto Regional del Municipio de Isnos, Huila
Alpina Productos Alimenticios S.A.
EMTIMBIO E.S.P.
Lotería del Cauca
Empresa de Telecomunicaciones de Popayán EMTEL S.A. ESP
Deportivos Pubenz
Distrimodulares Colombia



CONVENIOS PASANTÍAS 2009-2011
Productos Yupi LTDA
Bancolombia
Empaques del Cauca
Reciclarte-Tratar
Distribuciones Venus
Teknoqa
Asociación Asomalvaza
Alimentos Cárnicos S.A.S.
Bastidas Gómez LTDA
Bonnova S.A.S.
Hombresolo S.A.
Automotores Gorgona
Coopeser
Propal S.A.
Metrex S.A.
Restaurante "Sabrosón"
Industria Licorera del Cauca
Federación Nacional de Cafeteros (Comité de Cafeteros del Cauca)
I.D.M. Inteligencia de Mercados
Aseo Especializado de Residuos Hospitalarios e Industriales, ASERHI LTDA
Prorope (Dortmund, Alemania)
Pisos y Acabados del Cauca LTDA
Caucana de Dulces
Josefina Muñoz de Bonilla e Hijos E.A.T.
Depósito de drogas la Salud
Drogas Morales
Gestar Pharma S.A.S.
I.P.S. Nueva, Popayán
I.P.S. Palmares Cirugia Especializada
Clínica la Estancia
Hospital Susana López de Valencia E.S.E.
IPS Comfacauca
IPS-I UKA-WEX
Hospital Universitario San José de Popayán
Global Salud Integral IPS
Hospital San Carlos E.S.E. de San Pablo, Nariño
Asmet Salud E.P.S.
Home Health Salud en Casa SAS
Centro Clínico de Rehabilitación San Martín



CONVENIOS PASANTÍAS 2009-2011
Centro de Salud de Timbío ESE
Fundación Julio Klinger de Popayán
Fundación Politécnico Latinoamericano del Norte
Fundación Mundo Mujer
Fundación Cultural Aires de Pubenza "FUNCAP"
Fundación Oftalmológica Vejarano
Fundación Oficina de Turismo
Fundación Coomeva
Fundación de Apoyo a la Contraloría Departamental del Cauca
Fundación polifonía
Programa Computadores para educar
Institución Universitaria Tecnológica de COMFACAUCA ITC
Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA-
Colegio Los Andes
Instituto Técnico Empresarial de San José, Inzá, Cauca

CONVENIOS MARCO DE COOPERACION 2011
Convenio marco de cooperación suscrito entre la empresa municipal de telecomunicaciones de Popayán S.A EMTEL E.S.P y la Universidad del Cauca mediante convenio N° 2.3/32.6-056/2011
Convenio marco de cooperación suscrito entre la Fundación Agencia de Desarrollo Territorial ADET y la Universidad del Cauca mediante convenio N° 2.3-32.7-155/2011
Convenio marco de cooperación suscrito entre la Gobernación del Cauca y la Universidad del Cauca
Convenio marco de cooperación suscrito entre la Corporación Incubadora de Empresas Agroindustriales del Cauca AGROINNOVA y la Universidad del Cauca mediante convenio N° 2.3-32.7-174/2011
Convenio marco de cooperación suscrito entre la empresa Pacific Cell Ltda. y la Universidad del Cauca
Convenio marco de cooperación suscrito entre la Fundación Saldarriaga y la Universidad del Cauca
Convenio marco de cooperación suscrito entre la Fundación Coomeva y la Universidad del Cauca
Convenio marco de cooperación suscrito entre la empresa TaxBelalcázar y la Universidad del Cauca mediante convenio N° 2.3/32.6-056/2011



ANEXO E. PANTALLAZOS DE LA PÁGINA DE PRUEBA PARA EL CES

Ventana de Inicio: Página 1 de 4



Ventana de Inicio: Página 2 de 4

The screenshot shows the 'Inicio' page of the CES website. At the top, there is a banner with the CES logo and a photo of students. Below the banner is the slogan: "Propiciamos la interacción de la Universidad con la Sociedad". A navigation menu on the left includes: Inicio, Quienes Somos, Portafolio de Servicios, Proyectos, and Contactanos. The main content area features a video player titled "Video spot Feria Empresarial 2012" with a play button and a progress bar. Below the video, there is a section for "3 Comentarios". One comment is visible, dated "13 días atrás", from "jose luis semanate" with the text: "muy buena la página, no tenia idea que la universidad cuenta con estos centros de ayuda a los estudiantes!". The footer includes logos for "Visitas COPE", "WIX.com", and "MOUDESIGN".



Ventana de Inicio: Página 3 de 4

CES
Centro de Estudios y Servicios

"Propiciamos la interacción de la Universidad con la Sociedad"

INICIO

Inicio
Quiénes Somos
Portafolio de Servicios
Proyectos
Contáctanos

Noticias

RESULTADOS CONSULTORIO EMPRESARIAL

Son muy buenos los resultados obtenidos de las asesorías brindadas por el consultorio empresarial de Centro de Estudios y Servicios en los dos últimos años, iniciativa que pretende ayudar a consolidar e impulsar empresas en la región y que cada vez convoca más personas.

RESULTADOS EMPRESAS ASESORADAS

Identificación	Nombre	Sector
1. Centro de Estudios y Servicios	Centro de Estudios y Servicios	Asesoría
2. Empresa de asesoría empresarial	Empresa de asesoría empresarial	Asesoría
3. Empresa de asesoría empresarial	Empresa de asesoría empresarial	Asesoría
4. Empresa de asesoría empresarial	Empresa de asesoría empresarial	Asesoría
5. Empresa de asesoría empresarial	Empresa de asesoría empresarial	Asesoría
6. Empresa de asesoría empresarial	Empresa de asesoría empresarial	Asesoría
7. Empresa de asesoría empresarial	Empresa de asesoría empresarial	Asesoría
8. Empresa de asesoría empresarial	Empresa de asesoría empresarial	Asesoría
9. Empresa de asesoría empresarial	Empresa de asesoría empresarial	Asesoría
10. Empresa de asesoría empresarial	Empresa de asesoría empresarial	Asesoría

Este libro y el proyecto digital se lo entregó que estos años se han ido en los últimos años, iniciativa que pretende ayudar a consolidar e impulsar empresas en la región y que cada vez convoca más personas.

130 Ideas de negocio

30 se hicieron en talleres de negocio

30 planes, 10 se establecieron como UEN

Las 10 se encuentran en Ampollosa (Cauca)

Otras empresas asesoras, son:

Cite, Transformación del tomate, Productos naturales Mamá Lombriz, Didácticos de Anatomía, Nutritost, Pili-Pala, Elaboración de Artesanías en Guadua, Video Vigilancia Inteligente, Pandora, Aurum.

3 Comentarios

3. gracias unicauca 13 días atrás
por jose luis semanate
muy buena la página, no tenía idea que la universidad cuenta con estos centros de asesoría a los estudiantes!

Agrega comentario

Enlaces:
Feria Empresarial
Centro de estudios y Servicios
Universidad del Cauca
Grupo Metanola
House Mou Design

Visitas **1000**

Un sitio realizado por: **MOUDESIGN**

Wix.com This website was created using wix.com Make a free website Free



Ventana de Inicio: Página 4 de 4

CES
Centro de Estudios y Servicios

"Propiciamos la interacción de la Universidad con la Sociedad"

Inicio
Quiénes Somos
Portafolio de Servicios
Proyectos
Contáctanos

INICIO

4/4

Noticias

CURSO TALLER INTRODUCTORIO AL PMP (Project Management Professional) INGRESA AL MUNDO DE LA GERENCIA DE PROYECTOS

El Centro de Estudios y Servicios de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca ofrece el Curso Taller Introductorio al PMP Project Management Professional para la Gerencia de Proyectos, buscando a través de esta capacitación suplir las necesidades de la comunidad, principalmente en la gestión de proyectos, y de esta forma lograr mejorar el desempeño del participante en el ejercicio de crear y dirigir proyectos que impacten positivamente a la sociedad.

TALLER INTRODUCTORIO AL PMP (Project Management Professional) PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS

3 Comentarios

3. gracias unicauca 13 días atrás
por jose luis semanate
muy buena la página, no tenía idea que la universidad cuenta con estos centros de ayuda a los estudiantes!

Agrega Comentario

Visitas 0033

Un sitio realizado por: **MOUDESIGN**

Wix.com This website was created using wix.com Make a free website Free



Ventana de: Quiénes Somos

CES
Centro de Estudios y Servicios

"Propiciamos la interacción de la Universidad con la Sociedad"

Inicio
Quiénes Somos
Portafolio de Servicios
Proyectos
Contactanos

QUIENES SOMOS

La Universidad del Cauca crea con el Centro de Estudios y Servicios (CES) el cual la comunidad puede acceder a servicios de asesoría, consultoría y cursos libres sobre competitividad y creación de empresas. Estos servicios son prestados por el equipo de profesores y estudiantes de la institución.

RESEÑA HISTÓRICA DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS (CES)

*El Centro de Estudios y Servicios - CES, se creó hace 25 años bajo la denominación de Centro de Estudios Contables, Económicos y Administrativos, el cual tenía como objetivo dar impulso a la investigación en el tema de la Economía Solidaria, que en ese momento, el referente teórico que dio origen a los actuales programas de Administración de Empresas (para el año de 1990) y Economía (para el año de 1998).

MISIÓN

En concordancia con la política y el propósito institucional de Proyección Social, el "CES" tiene como misión promover las condiciones idóneas para que la interacción entre los actores internos y externos de la FCCEA, permita el desarrollo de emprendimientos que impacten positivamente a las comunidades atendidas por la Universidad.

LOGOTIPO DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS

El logotipo de la dependencia está conformado por las siglas CES correspondientes al Centro de Estudios y Servicios, cada una dentro de una figura geométrica y en alto relieve, cada figura a su vez con los colores de la bandera de la Universidad del Cauca (azul y rojo) lo que indica su grado de pertenencia con la institución.



Universidad del Cauca

Enlaces:
Feria Empresarial
Centro de estudios y Servicios
Universidad del Cauca
Grupo Metanola
House Mou Design



Centro de Estudios y Servicios

Un sitio realizado por: **MOUDESIGN**

Visitas **0000**

WIX.com This website was created using **wix.com** **Make a free website** **Free**



Ventana de Servicios de Emprendimiento: Diplomados

CES
Centro de Estudios y Servicios

"Propiciamos la interacción de la Universidad con la Sociedad"

SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO

> EMPRENDE > **DIPLOMADOS** > OBSERVATORIO > COOPERACIÓN

El Centro de Estudios y Servicios de La Universidad del Cauca en su querer actuar como agente activo en el desarrollo de la sociedad, a través de los convenios y de manera independiente realiza diplomados mediante los cuales participa en la generación de desarrollo (económico y social) haciendo mas competitivas las pequeñas y medianas organizaciones de la región. Todo esto bajo los principios de Honestidad, Confabilidad, Seguridad, Responsabilidad, transparencia y Equidad.

DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

Este diplomado se encamina a motivar a representantes legales y asociados de empresas y organizaciones del sector solidario, para emprender colectivamente proyectos, aportar herramientas para ejercitar sus capacidades y orientarles en las más actuales conceptualizaciones de gestión de emprendimiento solidario.

DIPLOMADO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - TIC'S - PARA ORGANIZACIONES DE LA

Enlaces:
Feria Empresarial
Centro de estudios y servicios
Universidad del Cauca
Grupo Metanola
House Mou Design

Un sitio realizado por: **MOUDESIGN**

Wix.com This website was created using wix.com Make a free website Free



Ventana de Servicios de Emprendimiento: Observatorio

CES
Centro de Estudios y Servicios

"Propiciamos la interacción de la Universidad con la Sociedad"

SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO

> EMPRENDE > DIPLOMADOS > **OBSERVATORIO** > COOPERACIÓN

OBSERVATORIO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

El Observatorio para el Desarrollo Regional tiene como objetivo visibilizar los aportes al conocimiento de la realidad contextual regional y nacional realizados por estudiantes y profesores de la Universidad del Cauca, así como generar espacios de encuentro, opinión y debate que contribuyan a la formación de una opinión pública informada.

Lo anterior, siendo un instrumento de

Universidad del Cauca

Enlaces:
Feria Empresarial
Centro de estudios y Servicios
Universidad del Cauca
Grupo Metanola
House Mou Design

Un sitio realizado por: **MOUDESIGN**

Visitas **0033**

This website was created using **WIX.COM**

Make a free website Free



Ventana de Servicios de Emprendimiento: Cooperación Interinstitucional

The screenshot displays a website interface for 'SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO'. At the top, there is a banner with the CES logo and a group of people working. Below the banner is a navigation menu with options: Inicio, Quiénes Somos, Portafolio de Servicios, Proyectos, and Contáctanos. The main content area features a breadcrumb trail: > EMPRENDE > DIPLOMADOS > OBSERVATORIO > **COOPERACIÓN**. A large image shows four business professionals in suits walking. Overlaid on this image is a text box titled 'COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL' which states: 'tiene como objetivo articular las instituciones y agencias de cooperación nacional e internacional que prestan apoyo financiero a distintos proyectos. Su función es identificar fuentes de recursos y realizar convenios con las instituciones nacionales y agencias de cooperación nacionales e internacionales, con el fin brindar apoyo económico a los proyectos en sus diferentes etapas.'

Enlaces:
Feria Empresarial
Centro de estudios y Servicios
Universidad del Cauca
Grupo Metanola
House Mou Design

Visitas 0033

Un sitio realizado por: MOUDESIGN

WIX.COM This website was created using WIX.com Make a free website Free



Ventana de Proyectos

CES
Centro de Estudios y Servicios

"Propiciamos la interacción de la Universidad con la Sociedad"

- Inicio
- Quiénes Somos
- Portafolio de Servicios
- Proyectos
- Contactanos

Universidad del Cauca

Emprendimiento
¡Transforma tu País!
Crónicas de Emprendimiento

NUESTROS PROYECTOS

El Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca a través de sus diferentes proyectos busca ofrecer un espacio de encuentro y participación para la comunidad en temas relacionados al emprendimiento, además de crear los vínculos necesarios entre el Estado, Universidad y el Sector productivo, que permitan propiciar nuevas dinámicas de desarrollo económico y social en la región.

Visitas **0000**

Un sitio realizado por: **MOUDESIGN**

WIX.com This website was created using wix.com

Make a free website Free



Ventana de: Contáctanos.

CES
Centro de Estudios y Servicios

"Propiciamos la interacción de la Universidad con la Sociedad"

CONTACTANOS

Contact Form:

Your Name:

Your Email:

Subject:

Message:

Send

Universidad del Cauca

Enlaces:

- Feria Empresarial
- Centro de Estudios y Servicios
- Universidad del Cauca
- Grupo Metanola
- House Mou Design

Mayor Información:

Centro de Estudios y Servicios (CES)
Universidad del Cauca.
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.
Edificio de Pomona.
Teléfono: 8209800 ext. 3108.
Correo electrónico: emprendimientoces@gmail.com

Visitas **0033**

Un sitio realizado por: **MOUDESIGN**

Wix.com This website was created using wix.com Make a free website Free