

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMÍA EN LAS
LOCALIDADES DEL CENTRO, ESMERALDA, ALFONSO LÓPEZ, BARRIO
BOLÍVAR Y BELLO HORIZONTE DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**



**WILLIAM MAURICIO GARCÍA PALECHOR
ANDRÉS FELIPE MANZANO MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2013**

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMÍA EN LAS
LOCALIDADES DEL CENTRO, ESMERALDA, ALFONSO LÓPEZ, BARRIO
BOLÍVAR Y BELLO HORIZONTE DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**

**WILLIAM MAURICIO GARCÍA PALECHOR
ANDRÉS FELIPE MANZANO MARTÍNEZ**

**Monografía presentada como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas**

**Director académico
Magíster Héctor Alejandro Sánchez**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2013**

Nota de aceptación:

Director

Jurado

Jurado

Popayán, 31 de mayo de 2013

A Dios que nos dio la oportunidad de estudiar una carrera profesional y que nos brindó su sabiduría y fortaleza día a día.

A nuestras familias que han sido nuestro mayor ejemplo de disciplina y perseverancia en lo profesional, que nos ha orientado en lo académico y en lo personal, que nos brindaron todo el apoyo incondicional en este trayecto de nuestras vidas.

A los amigos que nos apoyaron en este camino que apenas está iniciando.

A los profesores que con dedicación y esfuerzo nos brindaron sus conocimientos cada clase para convertirnos en unos profesionales competentes.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

El Magister Héctor Alejandro Sánchez por su colaboración incondicional y por sus aportes intelectuales y personales como director de este trabajo.

Los miembros del Departamento de Administración por todas sus enseñanzas

A los compañeros de Universidad por todo su apoyo y alegría.

A la Universidad del Cauca por su contribución administrativa y económica.

A los integrantes del semillero de investigación Metanoía

A los estudiantes de primer semestre de Administración de Empresas que ingresaron en el primer periodo académico del año 2012 por su colaboración en el desarrollo del trabajo de campo.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	20
1. JUSTIFICACIÓN	22
2. OBJETIVOS	23
2.1 OBJETIVO GENERAL	23
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
3. MARCO REFERENCIAL	24
3.1 MARCO TEÓRICO	24
3.1.1 Antecedentes teóricos	24
3.1.1.1 Enfoques teóricos	25
• Enfoque que relaciona la informalidad con la estructura y dinámica de los mercados laborales	25
• Enfoque que relaciona la economía informal y los ingresos	26
• Enfoque de la economía informal como resultado del sistema estatal	26
3.1.1.2 Definición de la economía informal	27
3.1.2 La Informalidad en América Latina	30
3.1.3 La Informalidad en Colombia	35
3.1.3.1 Medición del empleo informal	37
3.1.3.2 Medición del sector informal de la economía	41
3.2 MARCO CONCEPTUAL	44

3.2.1	Definiciones básicas	44
3.2.1.1	Empleo informal	44
3.2.1.2	Empleado informal	44
3.2.1.3	Empresa informal	45
3.2.2	Otras definiciones	46
3.2.2.1	Registro mercantil	46
3.2.2.1	Registro Único Tributario (RUT)	46
3.3	MARCO METODOLÓGICO	47
4.	DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA EN LA CIUDAD DE POPAYÁN	53
4.1	INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS	53
4.1.1	Departamento de origen	53
4.1.2	Ciudad de origen	54
4.1.3	Tiempo viviendo en Popayán	54
4.1.4	Género de los empresarios	55
4.1.5	Edad de los empresarios	55
4.1.6	Estado civil de los propietarios	56
4.1.7	Conformación del núcleo familiar	57
4.1.8	Empresarios que leen y escriben	57
4.1.8	Nivel educativo alcanzado	58
4.1.9	Empresarios que se encuentran realizando estudios	59
4.1.10	Fuente(s) de ingreso de los empresarios	59
4.2	INFORMACIÓN DEL NEGOCIO	60
4.2.1	Negocios registrados ante alguna entidad	60
4.2.1.1	Distribución de los negocios registrados	60
4.2.1.2	La informalidad en Popayán	61
4.2.1.3	Formalidad vs. Informalidad	62
4.2.2	Sitio donde se desarrolla la actividad económica	62
4.2.3	Visibilidad de los negocios	63

4.2.4	Negocios con sucursales	63
4.2.5	Tiempo de funcionamiento de los negocios	63
4.2.6	Número de personas del núcleo familiar que participa en el funcionamiento del negocio	64
4.2.7	Sistemas de contabilidad	65
4.2.8	Servicios financieros utilizados por empresarios	66
4.2.9	Fuentes de financiación	67
4.3	ACTIVIDAD ECONÓMICA	67
4.3.1	Distribución de los negocios por actividad económica	67
4.3.1.1	Comercio	68
4.3.1.2	Servicios	71
4.3.1.3	Industria	72
4.4	DATOS DEL PERSONAL	74
4.4.1	Distribución del personal	74
4.4.2	E.P.S a la que cotizan los empresarios	75
4.4.3	Empleados madres cabeza de familia, desplazados y discapacitados	76
5.	DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL CENTRO	77
5.1	INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS	77
5.2	INFORMACIÓN DEL NEGOCIO	85
5.3	ACTIVIDAD ECONÓMICA	89
5.3.1	Comercio	90
5.3.2	Servicios	92
5.3.3	Industria	93
5.4	DATOS DEL PERSONAL	95
6.	DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN LA ESMERALDA	98

6.1 INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS	98
6.2 INFORMACIÓN DEL NEGOCIO	105
6.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA	109
6.3.1 Comercio	110
6.3.2 Servicios	112
6.3.3 Industria	112
6.4 DATOS DEL PERSONAL	113
7. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL BARRIO BOLÍVAR	117
7.1 INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS	117
7.2 INFORMACIÓN DEL NEGOCIO	123
7.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA	128
7.3.1 Comercio	128
7.3.2 Servicios	130
7.3.3 Industria	131
7.4 DATOS DEL PERSONAL	132
8. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL ALFONSO LÓPEZ	135
8.1 INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS	135
8.2 INFORMACIÓN DEL NEGOCIO	142
8.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA	146
8.3.1 Comercio	147
8.3.1 Servicios	148
8.3.2 Industria	149

8.4 DATOS DEL PERSONAL	150
9. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN BELLO HORIZONTE	153
9.1 INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS	153
9.2 INFORMACIÓN DEL NEGOCIO	159
9.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA	164
9.3.1 Comercio	164
9.3.2 Servicios	165
9.3.3 Industria	166
9.4 DATOS DEL PERSONAL	166
10. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN POPAYÁN	169
11. RECOMENDACIONES	177
BIBLIOGRAFÍA	179
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	181
ANEXOS	
Anexo A. Cuestionario de encuesta al sector de la economía informal	182

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Taxonomía de la economía informal	29
Cuadro 2. Distribución de los negocios en las cinco localidades	50
Cuadro 3. Distribución de los negocios en las cinco localidades	52
Cuadro 4. Relación entre los negocios en los que se proporcionó la información y los negocios informales en cada una de las localidades	52
Cuadro 5. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías	70
Cuadro 6. Ciudad o municipio de origen de las materias primas	74
Cuadro 7. Distribución del personal ocupado	75
Cuadro 8. Grupos a los que pertenecen los trabajadores	76
Cuadro 9. Departamento de origen de los empresarios	77
Cuadro 10. Ciudad o municipio de origen de los empresarios	78
Cuadro 11. Nivel educativo alcanzado	83
Cuadro 12. Origen de los productos o mercancías	91
Cuadro 13. Distribución del personal ocupado	95
Cuadro 14. Grupos a los que pertenecen los trabajadores	96
Cuadro 15. Departamento de origen de los empresarios	98
Cuadro 16. Ciudad o municipio de origen de los empresarios	99
Cuadro 17. Conformación del núcleo familiar	102
Cuadro 18. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio	107
Cuadro 19. Servicios financieros utilizados por los empresarios	108
Cuadro 20. Distribución del personal ocupado	114
Cuadro 21. Grupos a los que pertenecen los trabajadores	115
Cuadro 22. Departamento de origen de los empresarios	117

Cuadro 23. Ciudad o municipio de origen de los empresarios	118
Cuadro 24. Conformación del núcleo familiar	120
Cuadro 25. Sistema contable	125
Cuadro 26. Servicios financieros utilizados por los empresarios	127
Cuadro 27. Distribución del personal ocupado	132
Cuadro 28. E.P.S. a la que cotizan los empresarios	133
Cuadro 29. Grupos a los que pertenecen los trabajadores	133
Cuadro 30. Departamento de origen de los empresarios	135
Cuadro 31. Ciudad o municipio de origen de los empresarios	136
Cuadro 32. Nivel educativo alcanzado	140
Cuadro 33. Servicios financieros utilizados por los empresarios	145
Cuadro 34. Distribución del personal ocupado	150
Cuadro 35. E.P.S. a la que cotizan los empresarios	151
Cuadro 36. Grupos a los que pertenecen los trabajadores	151
Cuadro 37. Departamento de origen de los empresarios	153
Cuadro 38. Ciudad o municipio de origen de los empresarios	154
Cuadro 39. Tiempo viviendo en Popayán	155
Cuadro 40. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio	162
Cuadro 41. Fuente de financiación	163
Cuadro 42. Distribución del personal ocupado	167
Cuadro 43. E.P.S. a la que cotizan los empresarios	168
Cuadro 44. Distribución del personal ocupado en la informalidad por actividad económica y tipo de contrato	174
Cuadro 45. Perfil del empresario informal de Popayán	176

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Tamaño de la Economía Informal en 1989-1993 en América Latina	31
Gráfica 2. La economía informal en distintas regiones del planeta promedio 1999-2007 (en porcentaje del PIB oficial)	31
Gráfica 3. Informalidad en los países de América Latina - Año 2010	32
Gráfica 4. Evolución de la economía informal 1990-2008	33
Gráfica 5. Estructura de ocupaciones en América Latina 2008	33
Gráfica 6. Proporción de la población informal ocupada según sexo octubre – diciembre (2006-2010)	38
Gráfica 7. Proporción de la población informal ocupada según sexo octubre –diciembre (2006-2011)	38
Gráfica 8. Distribución de la población ocupada en el empleo informal según ramas de actividad (2010-2011)	39
Gráfica 9. Distribución de la población ocupada en el empleo informal según nivel de educación (2010-2011)	40
Gráfica 10. Proporción de la población ocupada en el empleo informal según ciudades y áreas metropolitanas (2010-2011)	40
Gráfica 11. Participación de las unidades informales y personal ocupado en las principales áreas metropolitanas, por actividad económica 2001	41
Gráfica 12. Participación de las unidades informales por sitio donde desarrollan su actividad	42
Gráfica 13. Participación de las unidades informales por tiempo de funcionamiento	42
Gráfica 14. Participación del personal ocupado en las unidades informales por actividad económica	43

Gráfica 15. Localidad del Centro	47
Gráfica 16. Localidad de La esmeralda	48
Gráfica 17. Localidad Alfonso López	48
Gráfica 18. Localidad del Barrio Bolívar	49
Gráfica 19. Localidad del Bello horizonte	49
Gráfica 20. Departamento de origen	53
Gráfica 21. Ciudad de origen	54
Gráfica 22. Tiempo viviendo en Popayán	55
Gráfica 23. Perfil generacional	56
Gráfica 24. Estado civil de los empresarios	56
Gráfica 25. Conformación del núcleo familiar	57
Gráfica 26. Índice de analfabetismo	57
Gráfica 27. Nivel educativo alcanzado	58
Gráfica 28. Empresarios que se encuentran realizando estudios	59
Gráfica 29. Fuentes adicionales de ingreso	60
Gráfica 30. Distribución de los negocios registrados	61
Gráfica 31. La informalidad en Popayán	61
Gráfica 32. Sitio donde se desarrolla la actividad económica	62
Gráfica 33. Tiempo de funcionamiento de los negocios	64
Gráfica 34. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio	65
Gráfica 35. Sistema contable	65
Gráfica 36. Servicios financieros utilizados por los empresarios	66
Gráfica 37. Fuente de financiación	67
Gráfica 38. Distribución de los negocios por actividad económica	68
Gráfica 39. País de donde provienen las mercancías	70
Gráfica 40. Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral	75
Gráfica 41. E.P.S. a la que cotizan los empresarios	76
Gráfica 42. Tiempo viviendo en Popayán	79
Gráfica 43. Perfil generacional	80

Gráfica 44. Estado civil de los empresarios	81
Gráfica 45. Conformación del núcleo familiar	81
Gráfica 46. Índice de analfabetismo	82
Gráfica 47. Empresarios que se encuentran realizando estudios	83
Gráfica 48. Fuentes adicionales de ingreso	84
Gráfica 49. Formalidad Vs informalidad	85
Gráfica 50. Sitio donde se desarrolla la actividad económica	86
Gráfica 51. Tiempo de funcionamiento	87
Gráfica 52. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio	87
Gráfica 53. Sistema contable	88
Gráfica 54. Servicios financieros utilizados por los empresarios	88
Gráfica 55. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías	91
Gráfica 56. País de donde provienen las mercancías	92
Gráfica 57. Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral	95
Gráfica 58. E.P.S. a la que cotizan los empresarios	96
Gráfica 59. Tiempo viviendo en Popayán	100
Gráfica 60. Perfil generacional	101
Gráfica 61. Estado civil de los empresarios	101
Gráfica 62. Índice de analfabetismo	102
Gráfica 63. Nivel educativo alcanzado	103
Gráfica 64. Empresarios que se encuentran realizando estudios	104
Gráfica 65. Fuentes adicionales de ingreso	104
Gráfica 66. Formalidad Vs informalidad	105
Gráfica 67. Sitio donde se desarrolla la actividad económica	106
Gráfica 68. Tiempo de funcionamiento	107
Gráfica 69. Sistema contable	108
Gráfica 70. Fuente de financiación	109
Gráfica 71. Origen de los productos o mercancías	111
Gráfica 72. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías	111

Gráfica 73. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías	114
Gráfica 74. E.P.S. a la que cotizan los empresarios	115
Gráfica 75. Tiempo viviendo en Popayán	119
Gráfica 76. Perfil generacional	119
Gráfica 77. Estado civil de los empresarios	120
Gráfica 78. Índice de analfabetismo	121
Gráfica 79. Nivel educativo alcanzado	122
Gráfica 80. Empresarios que se encuentran realizando estudios	122
Gráfica 81. Fuentes adicionales de ingreso	123
Gráfica 82. Formalidad Vs informalidad	124
Gráfica 83. Sitio donde se desarrolla la actividad económica	124
Gráfica 84. Tiempo de funcionamiento	125
Gráfica 85. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio	126
Gráfica 86. Fuente de financiación	128
Gráfica 87. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías	130
Gráfica 88. Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral	132
Gráfica 89. Tiempo viviendo en Popayán	137
Gráfica 90. Perfil generacional	137
Gráfica 91. Estado civil de los empresarios	138
Gráfica 92. Conformación del núcleo familiar	139
Gráfica 93. Índice de analfabetismo	139
Gráfica 94. Empresarios que se encuentran realizando estudios	141
Gráfica 95. Fuentes adicionales de ingreso	141
Gráfica 96. Formalidad Vs informalidad	142
Gráfica 97. Sitio donde se desarrolla la actividad económica	143
Gráfica 98. Tiempo de funcionamiento	144
Gráfica 99. Sistema contable	145
Gráfica 100. Fuente de financiación	146
Gráfica 101. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías	148

Gráfica 102.	Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral	150
Gráfica 103.	Perfil generacional	155
Gráfica 104.	Estado civil de los empresarios	156
Gráfica 105.	Conformación del núcleo familiar	157
Gráfica 106.	Índice de analfabetismo	157
Gráfica 107.	Nivel educativo alcanzado	158
Gráfica 108.	Empresarios que se encuentran realizando estudios	158
Gráfica 109.	Fuentes adicionales de ingreso	159
Gráfica 110.	Formalidad Vs informalidad	160
Gráfica 111.	Sitio donde se desarrolla la actividad económica	160
Gráfica 112.	Tiempo de funcionamiento	161
Gráfica 113.	Servicios financieros utilizados por los empresarios	163
Gráfica 114.	Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías	165
Gráfica 115.	Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral	167

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales	69
Tabla 2. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios	71
Tabla 3. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial	72
Tabla 4. Fuente de financiación	89
Tabla 5. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales	90
Tabla 6. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios	93
Tabla 7. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial	94
Tabla 8. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales	110
Tabla 9. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios	112
Tabla 10. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial	113
Tabla 11. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales	129
Tabla 12. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios	130
Tabla 13. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial	131
Tabla 14. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio	144
Tabla 15. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales	147

Tabla 16. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios	148
Tabla 17. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial	149
Tabla 18. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales	164
Tabla 19. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios	166

INTRODUCCIÓN

La presente investigación exploratoria/descriptiva, estudia el sector informal de la economía en Popayán, dado el creciente auge de este sector y la escasa producción científica sobre las implicaciones de la informalidad en la estructura de la economía general de la ciudad. La principal característica de este tipo de economía es su condición de “marginalidad” económica, la cual está representada principalmente en el incumplimiento de las normas y condiciones laborales deficientes. Ya sea una alternativa al desempleo, una elección para mejorar ingresos o una práctica laboral heredada del entorno familiar, la informalidad es una opción laboral que requiere mayor comprensión para determinar qué tan grave es la problemática y cuáles son las características de las personas que se ocupan en este sector de la economía. En este sentido, el objetivo principal de la investigación es identificar los rasgos más relevantes del sector de la economía informal en las localidades de La esmeralda, Centro, Barrio Bolívar, Bello horizonte y Alfonso López en la ciudad de Popayán.

El componente principal de esta investigación es la información obtenida de la aplicación de un formulario de encuesta en un censo realizado a los empresarios informales que poseen negocios operando en las localidades anteriormente mencionadas, sin incluir a los vendedores ambulantes, taxistas o empleadas domésticas, la cual permitió identificar algunos aspectos como: registro ante las autoridades (Cámara de comercio), tiempo de funcionamiento, sitio donde se desarrolla la actividad económica, principal actividad económica, así como la composición del personal de trabajo (tipo de contrato laboral) y a los propietarios en función de lugar de origen, edad, género, nivel educativo y fuentes adicionales de ingreso.

Algunas de los principales resultados encontrados son: el alto porcentaje de personal femenino que se encuentra al frente de los negocios (empresarias), o trabajando en ellos (sin remuneración, temporal e indefinidamente), y la cantidad mayoritaria de empresarios informales procedentes del departamento del Cauca, especialmente de la ciudad de Popayán, la naturaleza comercial del sector y su concentración en puestos fijos alrededor de las plazas de mercado, el bajo nivel académico como características principales, de las personas dedicadas a las diferentes actividades económicas del sector informal en la ciudad.

En la primera parte del documento se plantean la justificación y los objetivos del mismo. En la segunda parte se encuentran antecedentes de las teorías y los trabajos desarrollados alrededor del tema, al igual que la definición de algunos términos necesarios para el desarrollo de la investigación. La tercera parte ofrece una descripción de la metodología que se siguió durante el desarrollo del trabajo. La cuarta parte muestra una descripción del estado de la economía de las cinco localidades visitadas, incluyendo los negocios formales y siguiendo el orden del formulario de encuesta aplicado a los empresarios. En la quinta, sexta, séptima, octava y novena parte se describe el sector informal en cada una de las localidades visitadas. Finalmente se presenta la caracterización del sector informal de la economía en la ciudad de Popayán y se dan algunas recomendaciones.

El documento tiene anexo el formulario de encuesta aplicado a los empresarios.

1. JUSTIFICACIÓN

La economía informal en Colombia ha causado un gran impacto desde sus orígenes a principios de la década del 70. Muchas han sido las explicaciones que se han buscado para este fenómeno, el cual es movido por grupos de ciudadanos, que son, en su mayoría, trabajadores que no gozan de un ingreso salarial fijo que les permita sostenerse a sí mismos y a sus familias, quienes se han visto obligados a desempeñar diferentes actividades laborales en condiciones que a veces pueden llegar a ser precarias, comprometiendo su salud e incluso su integridad personal.

Debido a la tendencia creciente de este sector, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha venido realizando estudios durante los últimos 10 años, los cuales han permitido conocer el panorama de la economía informal en las principales aéreas metropolitanas de Colombia como son: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio. Sin embargo ciudades como Popayán que están lejos de ser consideradas como metrópolis, no pueden ser caracterizadas dentro del marco del este estudio que realiza el DANE; por esta razón es necesario llevar a cabo una investigación, que permita brindar una aproximación real a la estructura de la economía informal de Popayán en términos de tamaño del sector, cómo están clasificados los negocios que lo componen de acuerdo a la actividad a la que se dedican, fuentes de financiación y de adquisición de las mercancías utilizadas para su funcionamiento, el nivel de informalidad de dichos negocios y el grado de estudios que poseen las personas que los manejan.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar los rasgos más relevantes en la conformación del sector de la economía informal en las localidades de La esmeralda, Centro, Barrio Bolívar, Bello horizonte y Alfonso López en la ciudad de Popayán.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cuantificar el sector de la economía informal en sectores específicos de la ciudad de Popayán.
- Clasificar los negocios u empresas informales que operan en los lugares objeto de estudio según la actividad a la cual se dediquen: producción, comercialización o prestación de servicios.
- Determinar la estructura del capital de trabajo que compone a dichas empresas (origen del dinero utilizado para la financiación, lugar de procedencia de la mercancía comercializada), y clasificarlas según su nivel de informalidad.
- Determinar el grado de escolaridad de las personas que se encuentran al frente de los negocios informales en la ciudad de Popayán.
- Analizar las características del sector de la economía informal en Popayán.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO TEÓRICO

3.1.1 Antecedentes teóricos. Existen dos corrientes teóricas desde las cuales se ha intentado definir y analizar la economía informal y sus determinantes, estas son: la estructuralista y la institucionalista. “La corriente estructuralista asocia la informalidad laboral con marginalidad, pobreza, baja productividad, poca calificación de los individuos y restricciones al acceso de capital”¹. Entre los trabajos más reconocidos en esta corriente, se encuentran los realizados inicialmente por Lewis (1954), la Organización Internacional del Empleo OIT (1972) y Hart (1970 y 1973). Más adelante en la década del ochenta aparecen los trabajos de Tokman (1982) y del Programa Regional para el Empleo en América Latina PREALC (1981 y 1985).

La corriente institucionalista, “Surge como respuesta a las críticas hechas a la primera corriente, por la simplicidad en las definiciones y la omisión de variables importantes”². Entre los autores que han realizado estudios apoyando esta corriente teórica se encuentran Heirschman (1970), Portes (1995) y De Soto (1987 y 2000). “Para estos autores la informalidad se asocia con la evasión de las normas legales, en el sentido de que las cargas fiscales e ineficiencias gubernamentales incentivan el incumplimiento de las reglas institucionales y, por tanto, la informalidad”³.

1 GARCÍA CRUZ, Gustavo Adolfo. Evolución de la informalidad laboral en Colombia: Determinantes macro y efectos locales. En: Archivos de economía. *Working paper*. Octubre, 2009, No 360, p.4

2 Ibid.

3 Ibid.

Las causas o factores que determinan el sector informal de la economía también varían según la corriente teórica. “Desde el punto de vista estructuralista, la informalidad viene determinada por factores asociados a la estructura de la economía, la cual limita al sector moderno para generar puestos de trabajo. Entre las variables más comunes para caracterizar este primer enfoque se tienen: el nivel de desempleo, la estructura sectorial, el nivel de capital físico y humano, el grado de desarrollo tecnológico, entre otros”⁴.

“Por su parte, el enfoque institucionalista relaciona la informalidad con factores de carácter institucional. Entre estos factores se encuentran la existencia de barreras legales para la formación y funcionamiento de las empresas (impuestos, costos laborales, regulaciones ambientales, pago diferencial de servicios públicos, entre otros) y la ineficiencia del Estado para proveer sus servicios. Las variables más utilizadas son: medidas de recaudo fiscal, medidas de restricciones del mercado laboral, el grado de calidad de las instituciones gubernamentales y medidas de inspección de empleo”⁵.

3.1.1.1 Enfoques teóricos. Aunque las corrientes teóricas anteriormente mencionadas explican de forma general y de manera discrepante el fenómeno de la economía informal, pueden ser agrupadas bajo tres enfoques a saber:

- **Enfoque que relaciona la informalidad con la estructura y dinámica de los mercados laborales.** “Al existir mejores salarios y más oportunidades de empleo productivo en las ciudades que en el campo (particularmente en el sector industrial), ocurre un proceso de migración del ámbito rural al urbano. En el proceso de búsqueda de empleo se da paso al subempleo, porque en la espera de

4 Ibid.

5 Ibid.

conseguir el empleo formal (el cual muchas veces no llega), los migrantes optan por otras alternativas para sobrevivir”⁶.

- **Enfoque que relaciona la economía informal y los ingresos.** “Este enfoque considera que la economía informal es el resultado de la desigualdad del ingreso y las oportunidades que presentan las economías de los países subdesarrollados del lado de la producción y la oferta de bienes y servicios. Los autoempleados y los microempresarios encuentran enormes dificultades para acceder a los mercados y competir en igualdad de condiciones, dadas las barreras a la entrada en los mercados formales; entre ellas se encuentran: financiamiento, educación y tecnología. Por esto para sobrevivir optan por evadir los costos, los cuales los llevan a la informalidad que ofrece la oportunidad de contar con negocio propio y una mínima inversión”⁷.

“Por el lado del consumo o la demanda de bienes y servicios, la enorme pobreza y la desigualdad que prevalece en los países subdesarrollados hace que los consumidores no puedan adquirir los productos ofrecidos en el comercio formal, por cuanto los precios son más altos que en el comercio informal”⁸.

- **Enfoque de la economía informal como resultado del sistema estatal.** Este enfoque define la informalidad como resultado de los fallos en los mecanismos de regulación y fiscalización del Estado y se divide en cuatro vertientes principales:

La primera enfocada en los costos en general que, “entiende a la informalidad como respuesta lógica de un exceso de regulaciones e impuestos a la actividad

6 LEÓN, Astrid y CAICEDO, Hugo. La Económica informal en Villavicencio En: Finanzas y política económica. Julio-diciembre 2011, vol.3, no. 2, p. 84

7 Ibid., p.85.

8 Ibid., p.86.

comercial y productiva lo que hace muy oneroso cumplirlas en términos de dinero, tiempo y esfuerzo”⁹.

La segunda vertiente se encuentra enfocada al mercado de trabajo. Afirma que, “los salarios mínimos y el pago de prestaciones sociales hacen que los negocios generen menos plazas laborales que las que podrían demandar, causando que más gente busque el sector informal como opción de empleo y autoempleo”¹⁰.

La tercera es la vertiente de la flexibilidad, la cual, sugiere que, “la informalidad resulta conveniente para micro y pequeñas empresas porque les permite adaptarse mejor a los cambios de la demanda y el entorno incierto de los negocios, al poder contratar y despedir empleados de manera eficiente conforme al giro de los negocios o los ciclos económicos”¹¹.

Finalmente se encuentra la vertiente neomarxista; “la cual a partir de estudios sobre recolectores de basura y de vendedores callejeros en Cali, Birbeck (1978) y Bromley (1978); reseña empíricamente cómo el trabajo por cuenta propia aparece subordinado al sector productivo formal. Los trabajadores reciben comisión, semisalarario o prestan dependencia de sus proveedores, de este modo, el trabajo informal es funcional al capital, lo que contradice las interpretaciones de corte independentista que hasta el momento se había dado a los informales”¹².

3.1.1.2 Definición de la economía informal. La definición de economía informal de la OIT, fue establecida en 1991 en el marco de la Conferencia Internacional del trabajo y se encuentra referida en la memoria del Director General de la siguiente manera:

⁹ Ibid.

¹⁰ LEÓN, Astrid y CAICEDO, Hugo. Elementos conceptuales para el estudio de la economía informal en Villavicencio: Ventas informales. En: Revista Orinoquía. Mayo 2005, vol.9, no.1, p. 18

¹¹ Ibid., p.9.

¹² Ibid.

Las muy pequeñas unidades de producción y distribución de bienes y servicios, situadas en las zonas urbanas de los países en desarrollo; dichas unidades pertenecen casi siempre a productores independientes y trabajadores independientes que a veces emplean miembros de la familia o a algunos asalariados o aprendices. Estas unidades disponen de muy poco o ningún capital; utilizan técnicas rudimentarias y mano de obra escasamente calificada, por lo que su productividad es reducida; quienes trabajan en ella suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares, y su empleo es sumamente inestable¹³.

En 2008 dentro del marco de la OIT, de acuerdo a los lineamientos de la XVII CIET (2003) y el marco de referencia del SCN 1993, la unidad de análisis para el sector informal es una empresa, no constituida en sociedad, de propiedad de los hogares, con las siguientes características¹⁴:

1. Marco jurídico y/o administrativo: se puede considerar el criterio del tipo administrativo (y/o institucional) para la definición operativa del empleo de las empresas, como el registro mercantil y la contabilidad completa.
2. Tipo de actividad económica: se incluyen los productores de bienes y servicios de mercado, aquellos de bienes para consumo final propio que venden una parte de su producción.
3. Tamaño de la empresa: se establece por el número de ocupados y es opcional para cada uno de los países.

Para la medición de la economía informal en Colombia, se toma como base la definición del DANE, la cual, a su vez, es una adaptación de la definición de la OIT mencionada anteriormente. El DANE define como parte de la informalidad a: “los

13 ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, El dilema del sector no estructurado. Memoria del director General. Conferencia Internacional del Trabajo. 78a reunión, Citado por LEÓN, Astrid y CAICEDO, Hugo. *Ibíd.*, p. 10.

14 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Metodología informalidad gran encuesta integrada de hogares colombianos, Bogotá D.C., 2009, p.9.

empleados particulares y obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, los trabajadores por cuenta propia (excepto los independientes profesionales) y los patronos o empleados de empresas de cinco trabajadores o menos”¹⁵.

Cárdenas y Mejía (2007)¹⁶, apoyados en la clasificación de la economía informal propuesta por Schneider y Enste (2000) (véase cuadro N° 1); centraron su estudio en las unidades de producción de bienes y servicios lícitos, que deliberadamente no se registran ante las autoridades con el fin de evadir el pago de impuestos o contribuciones y a partir de dicha definición, construyeron cuatro definiciones alternativas de informalidad para los establecimientos: i) no tener registro mercantil (ante la Cámara de comercio respectiva), ii) no llevar contabilidad de ningún tipo, iii) no haber pagado impuestos el año anterior y iv) no haber realizado aportes correspondientes a prestaciones sociales de empleados el año anterior¹⁷.

Cuadro 1. Taxonomía de la Economía Informal

	Transacción Monetaria		Transacción No Monetaria	
Actividad ilícita	Contrabando, producción y tráfico de drogas, comercio de bienes robados, trata de blancas, etc.		Trueque de drogas, bienes robados, contrabando, etc.	
Actividad lícita	Evasión de Impuestos	Elusión de Impuestos	Evasión de Impuestos	Elusión de Impuestos
	Ingreso propio no reportado: salarios, sueldos y ganancias relacionadas a producción y prestación de servicios legales.	Descuentos a empleados, ganancias al margen.	Trueque de servicios y bienes producidos legalmente.	Trabajo cuenta propia y colaboración entre vecinos.

Fuente: Schneider y Enste (2000)

¹⁵ Ibid.

¹⁶ CÁRDENAS, Mauricio y MEJÍA, Carolina. Informalidad en Colombia: Nueva evidencia. *En: Working Paper Series*. Marzo 2007, no.35, p.4

¹⁷ Ibid., p.21.

Para propósitos de la medición de la informalidad en este trabajo, se tomó como base el prototipo de encuestas utilizado por el DANE (encuesta 1-2-3), en la cual se le pregunta al propietario, si sus operaciones se encuentran legalmente registradas, abarcando las cuatro definiciones construidas por Cárdenas y Mejía (2007).

3.1.2. La informalidad en América Latina. La informalidad no es un problema exclusivo de los países en desarrollo de América Latina. En los países desarrollados también está presente la informalidad, pero su nivel de crecimiento y el impacto en la estructura económica de cada uno de esos países, es mucho menor en comparación con las de los países latinoamericanos.

Loayza (1996)¹⁸, mediante la utilización de un modelo MIMIC (Modelos estructural de múltiples causas y múltiples indicadores), determinó el tamaño de la economía informal para los países de América Latina entre 1989 y 1993 (véase gráfica N° 1).

Gómez y Morán (2012)¹⁹, presentan valores estimados más recientes de la economía informal durante el periodo 1999-2007 en distintas regiones o grupos de países (véase gráfica N° 2).

Al considerar el promedio simple de la economía informal entre dichos años, Gómez y Morán (2012)²⁰, ponen en evidencia la diferencia existente en esta dimensión entre los países de altos ingresos pertenecientes a la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE) y las demás regiones con nivel de desarrollo más bajo. Además, afirman que aunque el promedio simple

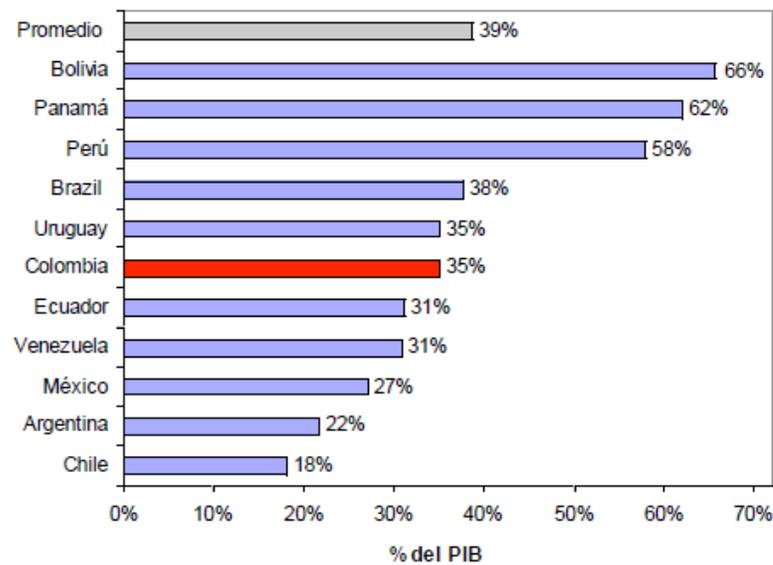
18 LOAYZA, Norman. *The Economics of the informal sector: A simple model and some empirical evidence from Latin America*. Citado por: CÁRDENAS, Mauricio y MEJÍA, Carolina. *Ibíd.*, p.4.

19 GÓMEZ, Juan y MORÁN, Dalmiro. Informalidad y tributación en América Latina: Explorando los nexos para mejorar la equidad. En: Seminario tributación y crecimiento con equidad (1:13-14, agosto: Santiago, Chile). Santiago: AECID, 2012, p.19.

20 *Ibid.*

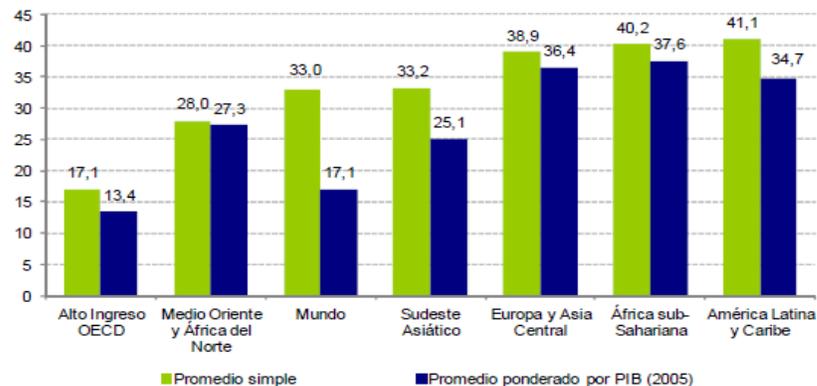
mundial (162 países) resulta elevado, más o menos 33% del PIB oficial, existen regiones que superan dicho valor acercándose al 40% como Europa y Asia Central y África sub-Sahariana, siendo América Latina y el Caribe la región que cuentan con una economía informal de mayor tamaño, en promedio, a nivel internacional, con 41.1% del PIB regional.

Gráfica 1. Tamaño de la economía informal en 1989-1993 en América Latina



Fuente: Loayza (1996)

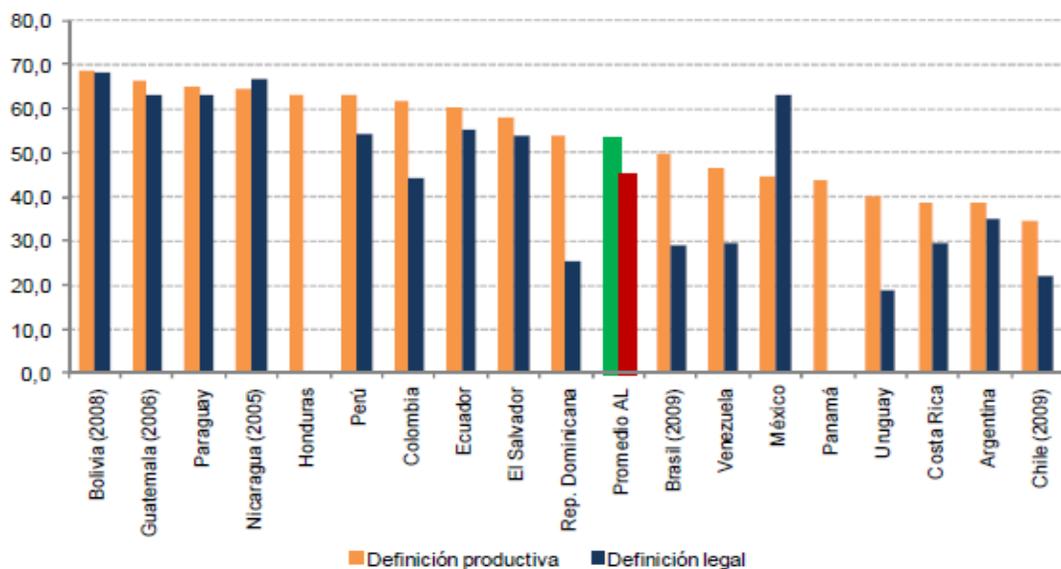
Gráfica 2. La economía informal en distintas regiones del planeta, promedio 1999-2007 (en porcentaje del PIB oficial)



Fuente: Gómez y Morán (2012)

Tomando en cuenta la definición productiva y la definición legal de la informalidad laboral, Gómez y Morán (2012)²¹, estiman la informalidad en los países de América Latina en el año 2010 (véase gráfica N°3). En ella puede observarse que al menos para Bolivia, Guatemala, Paraguay y Nicaragua, la informalidad laboral es un problema significativo desde ambas perspectivas, tanto la productiva como la legal.

Gráfica 3. Informalidad en los países de América Latina - Año 2010



Fuente: Gómez y Morán (2012)

Como se puede observar en el gráfico anterior, en varios países de la región como República Dominicana, Brasil, Venezuela, Uruguay y Costa Rica existen grandes diferencias en el nivel de informalidad en el mercado laboral según la definición utilizada, resultando muy inferior la estimación bajo la definición legal²². Esto según Gómez y Morán (2012) se debe a “la incidencia de los sistemas de seguridad social en casos como Uruguay, Brasil y Costa Rica”²³.

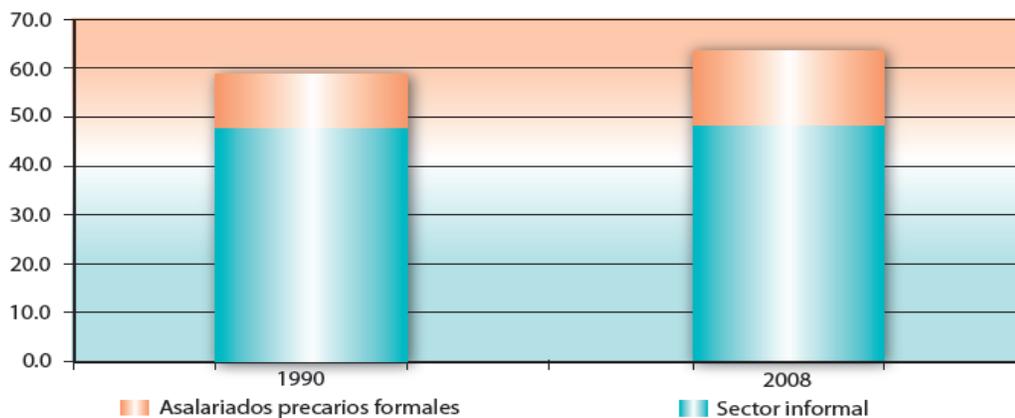
²¹ Ibid. p.24.

²² Ibid.

²³ Ibid.

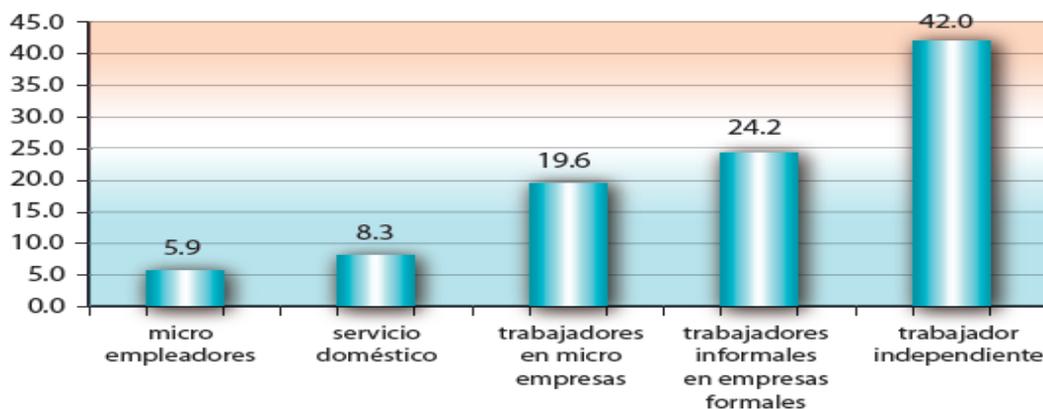
Otros estudios sobre la informalidad en América Latina como el realizado por Tokman (2008)²⁴, muestra el crecimiento que ha tenido el empleo informal con respecto al formal durante el periodo comprendido entre 1990-2008 (véase gráfica N° 4), además de las distribución de acuerdo a las labores a las cuales se dedican las personas ocupadas en este sector (véase gráfica N° 5).

Gráfica 4. Evolución de la economía informal 1990-2008



Fuente: Tokman (2008)

Gráfica 5. Estructura de ocupaciones en América Latina 2008



Fuente: Tokman (2008)

24 TOKMAN, Víctor E. Informalidad en América Latina: Balance y perspectivas de políticas. En: Revista Nacional de estadística y geografía. Septiembre-diciembre, 2011, vol.2, no.3., p.5.

Según Tokman²⁵, hasta el año 2008 los trabajadores por cuenta propia ocupados en el sector informal alcanzaban un porcentaje de 42%, siendo los más significativos, además, resalta la importancia de estos trabajadores como factor adicional de diferenciación que debe considerarse en la formulación de políticas.

Orsatti y Calle²⁶, apoyados en la medición de informalidad realizada por la OIT en el año 2001 describen algunas características de la población ocupada en este sector (sin incluir las que se dedican al trabajo doméstico), tales como: edad, sexo y educación.

- **Edad:** Las personas de mayor edad ocupadas en la informalidad son las de Argentina, Chile y Uruguay y las más jóvenes las de Brasil y Paraguay. La población ocupada en el sector informal en los primeros tres países varía entre el 16% y el 19%, mientras que para Brasil y Paraguay varía entre el 10% y el 11%. Así mismo, el tramo de 12-34 años representa menos del 40% en Brasil y Paraguay, contra al menos el 50% en los restantes. Para el caso de la región andina, la mayoría de la población de los trabajadores y las trabajadoras de la economía informal es menor de 44 años: en Colombia está entre los 35 y 44 años, mientras que en Perú y Venezuela está entre los 25 y 34 años. Entre los 12 y 24 años hay una cantidad importante de trabajadores, rango dentro del cual hay menores de edad²⁷.

- **Sexo:** En los países del cono sur, la mujer tiene un peso equivalente al del hombre solo en el caso de Paraguay, mientras que en países como Argentina y Chile es minoritaria (40%). En Colombia y Perú la participación de las mujeres en el sector informal es mayoritaria, mientras que en Venezuela no es así.

²⁵ Ibid., p.21.

²⁶ ORSATTI, Álvaro y CALLE, Rosario. La situación de los trabajadores informales en el Cono Sur y la Región Andina En: Proyecto no.179, Lima-Perú, Oficina Internacional del Trabajo, 2004, p.125.

²⁷ Ibid., p.22.

- Educación: Los trabajadores con cinco o menos años de educación alcanzan un porcentaje de 30% y el 49% en Paraguay, mientras que en Argentina, Chile y Uruguay alcanzan porcentajes del 11%, 12% y 13% respectivamente. Por otro lado, los ocupados en el sector informal con 13 o más años de educación alcanzan el 4% en Brasil y el 5% en Paraguay, mientras que en Uruguay, Chile y Argentina alcanzan porcentajes de 12%, 17% y 32% respectivamente. En Colombia, Perú y Venezuela este tema es uno de los que presenta mayores diferencias entre los tres países. Llama la atención los dos extremos que se presentan entre el número de años de estudio de la población informal en Venezuela y Perú, respectivamente. Mientras que en Perú el 19.6% de esta población tiene entre 13 y más años de estudio, en Venezuela sólo el 1.5% tiene este nivel. En Colombia la mayoría de la población informal tiene entre 0 y 5 años de estudio, en Perú tiene entre 10 y 12 años de estudio; y, en Venezuela, entre 6 y 9 años. En Perú las diferencias entre los diferentes años no son tan disímiles como en Venezuela, donde la mayor concentración de población está entre 6 -9 y 10-12 años de estudio²⁸.

3.1.3 La informalidad en Colombia. La primera encuesta utilizada en el país para medir la informalidad fue la Encuesta Nacional de Hogares – ENH, aplicada de 1976 hasta el año 2000. El objetivo de esta encuesta era captar la fuerza laboral y otras características de la población colombiana. El módulo de informalidad se implementó por primera vez en la ENH en junio de 1986 y fue aplicado solamente en las áreas metropolitanas de las siete ciudades principales como: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Manizales, Pasto y Bucaramanga. El módulo antes mencionado era aplicado en el mes de junio de forma bianual.

En el año 2001 la Encuesta Continua de Hogares – ECH sustituye a la ENH. A partir de este año se inicia la aplicación del módulo de informalidad durante los

²⁸ Ibid., p.25.

meses de abril, mayo y junio, ampliando la cobertura a las áreas metropolitanas de las trece principales ciudades del país como: Bogotá D.C., Medellín- Valle de Aburrá, Cali – Yumbo, Barranquilla – Soledad, Bucaramanga – Girón- Piedecuesta – Floridablanca, Manizales – Villamaría, Pasto, Pereira – Dos Quebradas – La Virginia, Cúcuta – Villa del Rosario – Los Patios – El Zulia, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

El módulo de informalidad se siguió aplicando los segundos trimestres de cada año durante la Encuesta Continua de Hogares hasta el tercer trimestre del 2006. En este año la ECH fue sustituida por un sistema integrado de encuestas de hogares a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, sin embargo se decidió conservar el módulo de informalidad y ampliar la cobertura de aplicación de la encuesta (GEIH), de trece a veinticuatro ciudades y áreas metropolitanas del país dentro de las cuales se incluyó a Popayán.

Por su parte, la medición del sector informal en Colombia se realizó entre los años 2001 y 2002, mediante la encuesta denominada por el DANE como: “Encuesta 1 2 3.” Esta encuesta de carácter mixto, fue realizada en tres fases diferentes a saber:

- Fase 1: “En esta se aplicó una encuesta de hogares que identificó a los miembros del hogar, patronos o trabajadores por cuenta propia, de una unidad económica informal visible, no visible o móvil. Con esta información se construyó un marco muestral de unidades económicas de los hogares”²⁹.
- Fase 2: “Se aplicó una encuesta a las unidades económicas informales, indagando por las características generales de la unidad económica tales como actividad económica, edad, formas de financiamiento, número y características del

²⁹ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Metodología informalidad gran encuesta integrada de hogares colombianos, Op. cit., p.5.

personal ocupado, costos, producción, ventas, ingresos, valor de los activos fijos, etc.”³⁰.

- Fase 3: “Mediante la aplicación de una encuesta de ingresos y gastos, se indagó sobre la proporción de los gastos de consumo final de los hogares que se realiza en establecimientos informales y las razones por las cuales los hogares adquieren productos de consumo final en establecimientos informales”³¹.

3.1.3.1 Medición del empleo informal. A continuación se muestran algunas cifras de la medición del empleo informal para el último trimestre (octubre-diciembre) realizada por el DANE (2010 y 2011). Se considera que las personas tienen empleo informal si “su relación de trabajo, de derecho o de hecho, no está sujeta a la legislación laboral nacional, al impuesto sobre la renta, a la protección social o a determinadas prestaciones relacionadas con el empleo (preaviso al despido, indemnización por despido, vacaciones anuales pagadas, o licencia pagada por enfermedad, etc.)”³².

Para el trimestre octubre–diciembre de 2010, el 51,7% de los ocupados tenía un empleo informal, de los cuales; 51,4% eran hombres y 48,6% mujeres (véase gráfica N° 6). Durante el mismo trimestre del año 2011 el total de ocupados con empleo informal disminuyó en cuatro puntos porcentuales, cayendo del 51,7% al 51,3% (véase gráfica N° 7). Sin embargo la participación de la mujer dentro de las personas ocupadas con empleo informal presentó un incremento de dos puntos porcentuales, pasando del 48,6% en el último trimestre del año 2010 al 48,8% en el mismo periodo del año 2011.

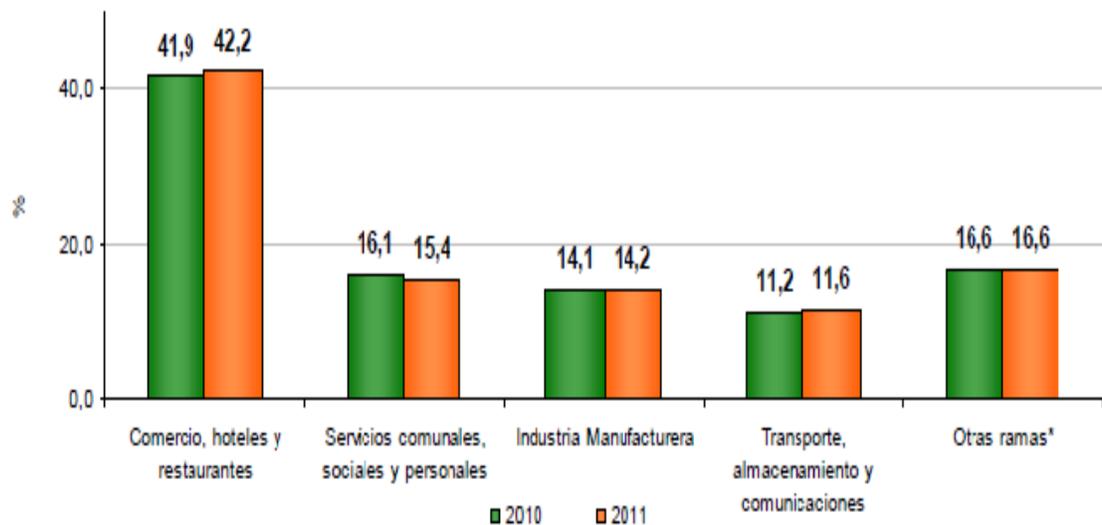
³⁰ Ibid.

³¹ Ibid.

³² OIT.17^a Conferencia internacional de estadísticos del trabajo. Ginebra. Citado por: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, *Ibid.*, p.7.

El primer grupo presentó un incremento de 0,3% con respecto al año inmediatamente anterior, por el contrario, el segundo grupo presentó una disminución de 0,7% de participación con respecto al año 2010 (véase gráfica N° 8).

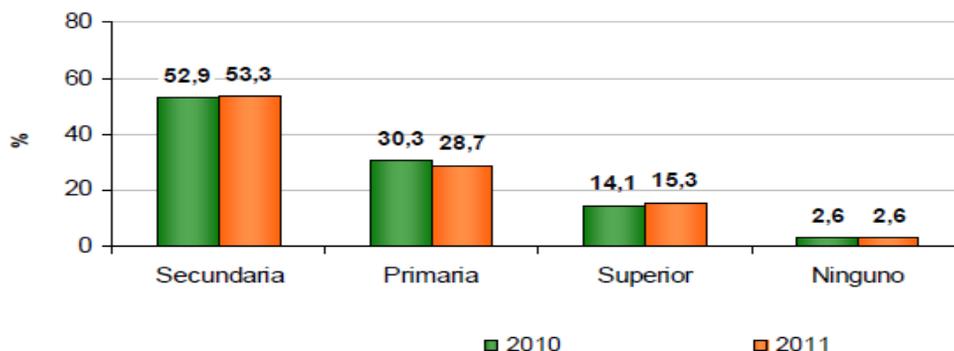
Gráfica 8. Distribución de la población ocupada en el empleo informal según ramas de actividad (2010-2011)



Fuente: DANE-Gran encuesta integrada de hogares

Según el nivel educativo, entre octubre y diciembre de 2011 53,3% de la población ocupada en el empleo informal tenía nivel educativo secundaria, esto es, cuatro puntos porcentuales más que en el año 2010. Por su parte, la población con nivel educativo primaria sufrió una variación negativa, pasando de 30,3% en 2010 a 28,7% en 2011. Finalmente la población con nivel educativo superior registró paso de una participación de 14,15% en el año 2010 a 15,3% en 2011 (véase gráfica N° 9).

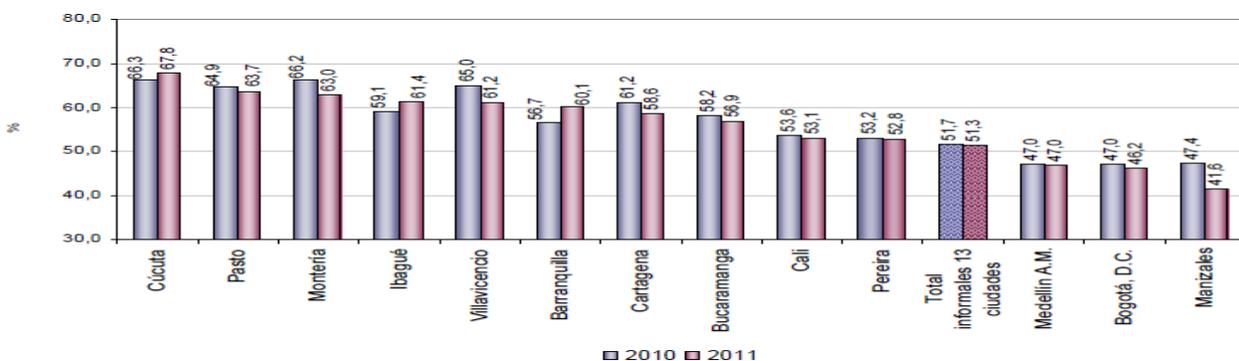
Gráfica 9. Distribución de la población ocupada en el empleo informal según nivel de educación (2010-2011)



Fuente: DANE-Gran encuesta integrada de hogares

Finalmente el DANE encontró que para el último trimestre del 2011, las ciudades que presentaron mayor población ocupada en el empleo informal fueron: Cúcuta con 68,87%, Pasto con un porcentaje de 63,7% y Montería con 63%, mientras que las ciudades con menores porcentajes de informalidad fueron: Manizales y Bogotá D.C. con 41,6% y 46,2% (véase gráfica N° 10).

Gráfica 10. Proporción de la población ocupada en el empleo informal según ciudades y áreas metropolitanas (2010-2011)

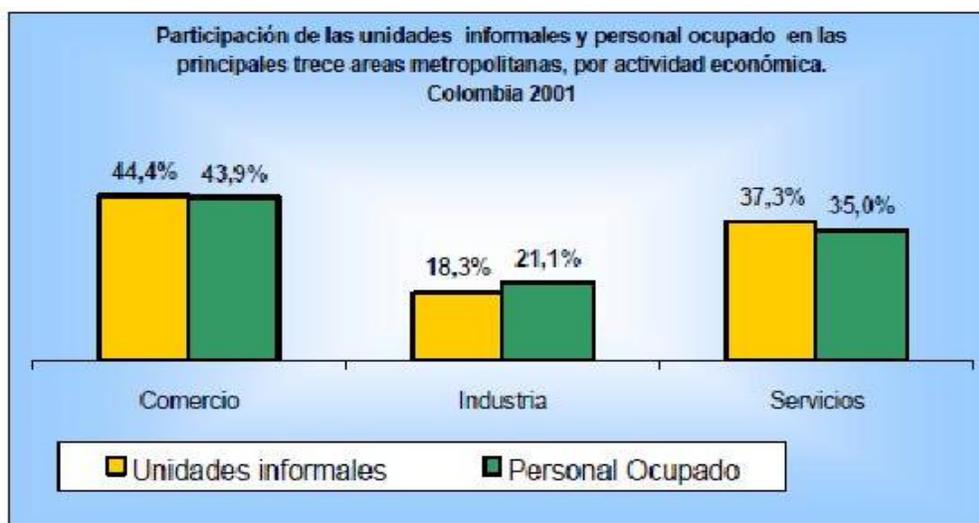


Fuente: DANE - Gran encuesta integrada de hogares

3.1.3.2 Medición del sector informal en la economía. El DANE en el año 2003 presentó las cifras sobre las características principales de las unidades económicas informales (incluyendo las actividades que se realizan en puestos móviles y ambulantes), en las principales trece áreas metropolitanas, obtenidas mediante la metodología de la encuesta 1-2-3, cuya investigación se desarrolló en el año 2001, en las actividades de comercio, servicio e industria³³.

La cantidad de unidades informales estimada en las trece áreas metropolitanas para el año 2001 fue de 1.054.695. 44,4% de esas unidades funcionaban en el sector comercio, 37,3% en el sector servicios y el 18,3% restante en el sector de industria (véase gráfica N° 11).

Gráfica 11. Participación de las unidades informales y personal ocupado en las principales áreas metropolitanas, por actividad económica 2001



Fuente: DANE–estudio sobre el sector informal, fase 2 (2001)

³³ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Estudio del Sector informal, fase 2: Presentación de resultados encuesta 1-2-3. Bogotá D.C., 2003, p. 2.

La gráfica N° 12 muestra que el sitio de trabajo de mayor concentración de las actividades económicas informales era la vivienda con un porcentaje de 32,1%. Por su parte las unidades informales que funcionaban en locales alcanzaron un porcentaje de 30,2%. El 38% desarrollaba sus actividades en diversos sitios de trabajo.

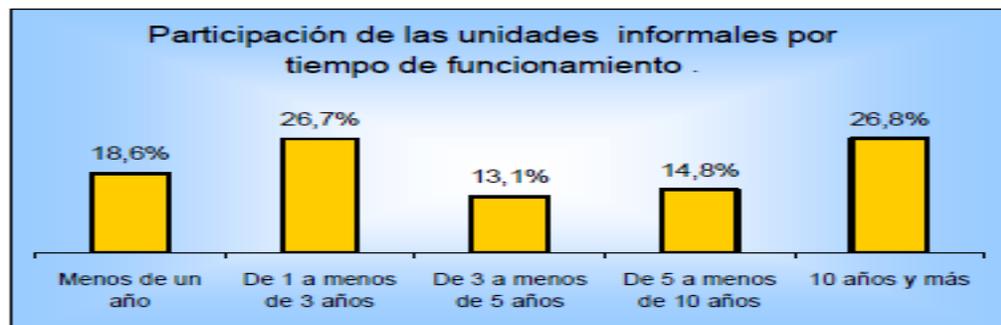
Gráfica 12. Participación de las unidades informales por sitio donde desarrollan su actividad



Fuente: DANE–Estudio sobre el sector informal, fase 2 (2001)

En cuanto al tiempo de funcionamiento, las unidades informales se encontraban distribuidas como lo muestra la gráfica N° 13.

Gráfica 13. Participación de las unidades informales por tiempo de funcionamiento



Fuente: DANE–Estudio sobre el sector informal, fase 2 (2001)

El personal ocupado en las unidades informales en el año 2001 alcanzó la cifra de 1.580.603. , los cuales se encontraban distribuidos de la siguiente manera: 52,3% se encontraban ocupados en unidades comerciales, 41,7% en servicios y 25,1% en industria (véase gráfica N° 14).

Gráfica 14. Participación del personal ocupado en las unidades informales por actividad económica



Fuente: DANE–Estudio sobre el sector informal, fase 2 (2001)

Conforme a los rangos de personal, 47,4% de los negocios ocupaban una persona, 47% ocupaban entre 2 y 5 personas y el 5,6% restante ocupaban entre 6 y 10 personas.

De acuerdo al género el 49% del personal ocupado eran mujeres, mientras que el 51% eran hombres. Finalmente, se observó que las personas que más participación tenían en el sector informal eran aquellas con edades entre los 36 y los 50 años, las cuales representaban el 39,5% de la población ocupada, seguida del grupo de personas entre los 25 y 35 años con 27,3%. Por su parte las personas menores de edad tenían una participación de tan solo el 2,1% de la población total.

3.2. MARCO CONCEPTUAL

3.2.1 Definiciones básicas. A continuación se definen algunos conceptos necesarios para el desarrollo de este trabajo, los cuales se encuentran contextualizados dentro del sector informal de la economía.

3.2.1.1 Empleo informal. Dentro del marco de la Decimoquinta conferencia internacional del trabajo realizada en 1993, el “empleo informal” fue definido en términos de las características de las unidades de producción/empresas (enfoque empresarial), en lugar de las características de las personas ocupadas o de los empleos (enfoque laboral). Así, el empleo informal fue definido como “un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. En consecuencia, el empleo informal se refiere a todas aquellas actividades económicas de mercado que operan a partir de los recursos de los hogares, pero sin constituirse como empresas con una personalidad jurídica independiente de esos hogares”³⁴.

3.2.1.2 Empleado informal. El DANE siguiendo las recomendaciones realizadas en la Reunión del grupo de expertos sobre estadísticas del sector no estructurado (DELHI) realizada en septiembre del año 2001, precisa que son empleados informales³⁵:

³⁴ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Metodología informalidad gran encuesta integrada de hogares colombianos, Op. cit., p.6.

³⁵ Ibid, p.8.

- “Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio”
- “Los trabajadores familiares sin remuneración”.
- “Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares”.
- “Los empleados domésticos”.
- “Los jornaleros o peones”.
- “Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales”.
- “Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos”.

3.2.1.3 Empresa informal. Empresas de hasta cinco trabajadores asalariados; no registradas, y ubicadas en actividades no agrícolas, incluidas las actividades de profesionales y técnicos que cumplieran con esas características, pero excluido el servicio doméstico³⁶.

Este trabajo se enfatizó en el cumplimiento de las condiciones de formalidad de las empresas, principalmente el registro mercantil, sin importar el número de trabajadores que laboren en ella o el monto de los salarios que reciben. Las personas que se dedican a las ventas ambulantes, los taxistas y el servicio doméstico no se tuvieron en cuenta para el desarrollo de este trabajo.

³⁶ Ibid., p.9.

3.2.2 Otras definiciones.

3.2.2.1 Registro mercantil. Es una institución legal, a través de la cual, por virtud de la ley, se da publicidad a ciertos actos que deben ser conocidos por la comunidad. Su objetivo es llevar la matrícula mercantil de los comerciantes y de los establecimientos de comercio y su correspondiente renovación, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos que exige la ley. El registro mercantil es público. Por delegación del gobierno nacional el registro mercantil en Colombia está a cargo de las cámaras de comercio en sus respectivas zonas de influencia³⁷.

3.2.2.2 Registro único tributario (RUT). Es un mecanismo que permite a la DIAN (Dirección de impuestos y aduanas nacionales), identificar, ubicar y clasificar a los sujetos que tienen obligaciones administrativas y controladas por ellos; permitiéndole contar con información veraz, actualizada, clasificada y confiable sobre todos los sujetos obligados a inscribirse en el mismo, de manera que pueda desarrollar una gestión efectiva en materia de recaudo, control y servicio que facilite el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias así como la simplificación de trámites y reducción de costos³⁸.

37 UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA, Facultad de Contaduría. Laboratorio Virtual. Registro mercantil. [En línea]. 2009. Disponible desde Internet en: <<http://www.unilibre.edu.co/CienciasEconomicas/Webcontaduria/estudie/Conta/ContaRegis.htm>> [con acceso el 21-2-2013].

38 GRUPO INERCIA VALOR, Sectorial. Portal financiero, económico y empresarial. Registro único tributario. [En línea]. 2013. Disponible desde Internet en: <<https://www.sectorial.co/index.php>> [con acceso el 21-2-2013].

3.3 MARCO METODOLÓGICO

En primera instancia en el mes de octubre del año 2011, se identificaron las localidades objeto de la investigación y se delimitaron las zonas en las cuales se llevaría a cabo el pre conteo de los negocios previo a la aplicación de la encuesta. Las localidades escogidas fueron el Centro, La esmeralda, Alfonso López, Barrio Bolívar y Bello horizonte las cuales fueron delimitadas de la siguiente manera:

Centro: Calle 3 a la calle 7 entre carrera 4 y carrera 11.

Gráfica 15. Localidad del Centro



Fuente: DANE- Cartografía (2010)

Esmeralda: Calle 4 a calle 8 entre carrera 17 y carrera 19.

Gráfica 16. Localidad de La esmeralda



Fuente: DANE- Cartografía (2009)

Alfonzo López: Calle 10 a la calle 13 entre carrera 5 carrera 6.

Gráfica 17. Localidad Alfonso López



Fuente: DANE- Cartografía (2010)

Barrio Bolívar: Carrera 6 a la Avenida Vázquez Cobo entre calle 1N y calle 10N.

Gráfica 18. Localidad del Barrio Bolívar



Fuente: DANE- Cartografía (2010)

Bello Horizonte: Sector circundante a la plaza de mercado.

Gráfica 19. Localidad de Bello horizonte



Fuente: DANE- Cartografía (2010)

Una vez delimitadas las zonas en cada una de las localidades, se procedió a realizar el pre conteo de los negocios que operan en ellas. Esta actividad fue realizada de finales del mes de octubre a mediados del mes de diciembre del año 2011. Teniendo en cuenta que la actividad se realizó dentro de las fechas próximas a las festividades del mes de diciembre, se tuvo en cuenta no contar los negocios que proliferan en esas fechas y solo operan durante la temporada navideña. Para lo anterior, se diligencio un formato en el cual se registraba si el negocios era de carácter estacionario o no, teniendo en cuenta si las actividades que en ellos se desarrollaban tenían que ver con la venta de velas, faroles, juguetes, dulce de manjar blanco o cualquier otro producto relacionado con las festividades y además se encontraba funcionando en estructuras improvisadas invadiendo el espacio público. Una vez finalizado el pre conteo se obtuvo un total de 3165 negocios operando de manera continua durante todo el año, los cuales se encuentran distribuidos en las localidades de la siguiente manera:

Cuadro 2. Distribución de los negocios en las cinco localidades

Zona	Número de negocios
Centro	1332
Alfonso López	381
Esmeralda	833
Barrio Bolívar	488
Bello horizonte	131
Total	3165

Fuente: Elaboración propia

Culminado el pre conteo se elaboró el formulario de encuesta (véase anexo N° 1) y el manual del encuestador, se capacitó a los integrantes del semillero de

investigación del grupo METANOIA* de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, quienes hicieron las veces de encuestadores a lo largo del trabajo de campo. Estas actividades fueron realizadas entre los meses de enero y febrero de 2012.

Realizada la capacitación y hecha la evaluación de los encuestadores y el formulario, se inició en el mes de marzo con el trabajo correspondiente a la recolección de los datos (censo), con previo establecimiento de las rutas a seguir, haciendo un barrido en las zonas manzana por manzana en cada una de las áreas en las cuales se realizaron las encuestas. Paralelo al trabajo de campo se realizó el almacenamiento y digitalización de los datos mediante la utilización del paquete estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Esta actividad se prolongó hasta el mes de agosto del año 2012.

Una vez terminado el trabajo de campo y el almacenamiento de los datos, se obtuvieron 2379 formularios diligenciados del total de 3165 de los negocios visitados. En los 786 negocios restantes los datos no fueron obtenidos porque se encontraron cerrados después de haberse realizado tres visitas o porque los propietarios de los negocios se negaron a brindar la información requerida en la encuesta.

El cuadro N° 3 que se encuentra a continuación muestra la relación entre el número de negocios (empresarios) visitados en cada una de las localidades, el número de negocios de los cuales se obtuvieron los datos y el porcentaje de participación de cada una de las zonas en cuanto a la cantidad de negocios de los cuales se obtuvo la información.

* <http://matanoiaunicauca.wordpress.com>

Cuadro 3. Distribución de los negocios en las cinco localidades

Zona	Número de negocios	Negocios que proporcionaron información	Porcentaje (%)
Centro	1332	1017	42,7%
Alfonso López	381	341	14,3%
La esmeralda	833	608	25,6%
Barrio Bolívar	488	325	13,7%
Bello horizonte	131	88	3,7%
Total	3165	2379	100%

Fuente: Elaboración Propia

Se identificaron los empresarios que no tenían registro mercantil o quienes no lo habían renovado hasta la fecha de realización de la encuesta y se encontró un total de 1780 empresarios informales en las cinco localidades visitadas, los cuales se encuentran distribuidos como se muestra a continuación en el cuadro N° 4:

Cuadro 4. Relación entre los negocios en los que se proporcionó la información y los negocios informales en cada una de las localidades

Zona	Número de negocios	Negocios informales	Participación (%)
Centro	1017	695	39%
Alfonso López	341	307	17,2%
La esmeralda	608	469	26,3%
Barrio Bolívar	325	235	13,2%
Bello horizonte	88	74	4,2%
Total	2379	1780	100%

Fuente: Elaboración propia

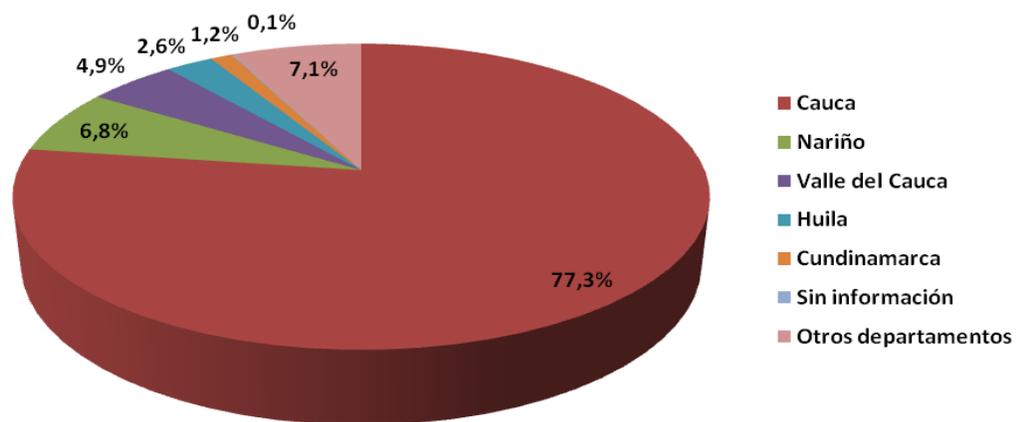
Finalmente se dio inicio al análisis de los datos y a la elaboración del documento final de la investigación.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA EN LA CIUDAD DE POPAYÁN

4.1 INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

4.1.1 Departamento de origen. Según la información obtenida, el 77,3% de los empresarios manifestaron que provienen del departamento del Cauca, seguido por los que provienen de Nariño con un porcentaje de 6,8%. A continuación se encuentran los empresarios que provienen del departamento del Valle del Cauca con un porcentaje de 4,9%. El 2,6% manifestó que su departamento de procedencia es el Huila, mientras que el 1,2% afirmó que su departamento de origen es Cundinamarca. Por su parte aquellos que provienen de otros departamentos alcanzan un porcentaje de 7,1%. Tan solo el 0,1% de la información no fue obtenida para este ítem.

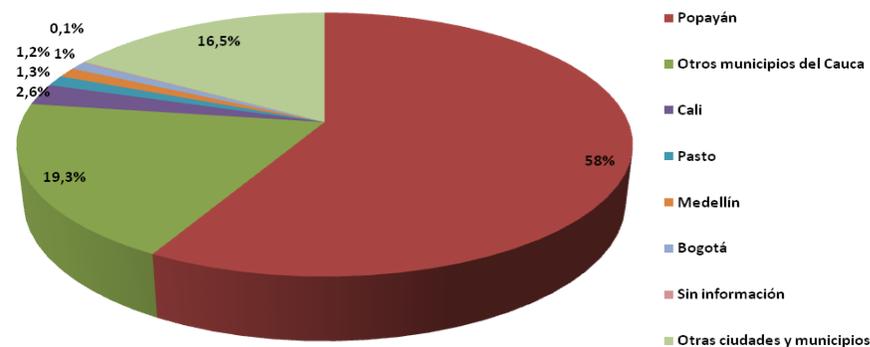
Gráfica 20. Departamento de origen



Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Ciudad de origen. Según la ciudad o municipio de origen de los empresarios, se evidencia que del 77,3% que manifestaron ser oriundos del departamento del Cauca, el 58% de ellos es de la de la ciudad de Popayán, mientras que el 19,3% restante proviene de otros municipios del departamento. Por su parte el 2,6% afirmó que su ciudad de origen es Cali, el 1,3% proviene de la ciudad de Pasto, seguido de Medellín con un porcentaje de 1,2% y Bogotá con un 1%. Finalmente se encuentra 16,5% de empresarios que provienen de otras ciudades o municipios del país y el 0,1% restante de la información que no se recogió para este aspecto.

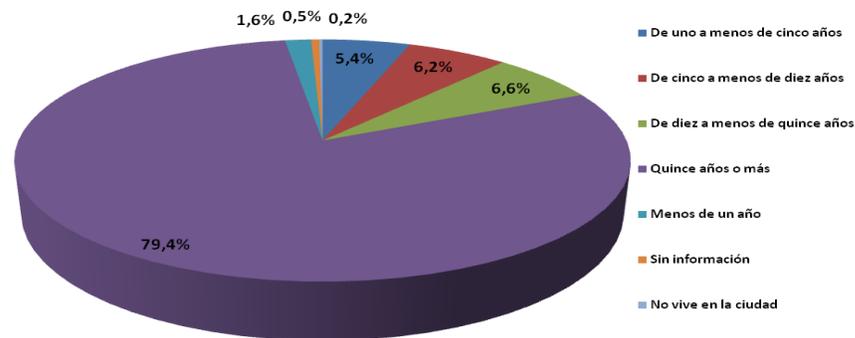
Gráfica 21. Ciudad de origen



Fuente: Elaboración propia

4.1.3 Tiempo viviendo en Popayán. En cuanto al tiempo que llevan viviendo los empresarios en la ciudad de Popayán, la información obtenida indica que la gran mayoría de ellos llevan viviendo en la ciudad quince años o más y representan un 79,4% de la población. Esto hace evidente que además del hecho que los empresarios provengan principalmente de la ciudad, a aquellos provenientes de los demás municipios del Cauca o de las ciudades o municipios pertenecientes a los departamentos aledaños les ha sido fácil migrar hacia el departamento, específicamente a la ciudad de Popayán.

Gráfica 22. Tiempo viviendo en Popayán

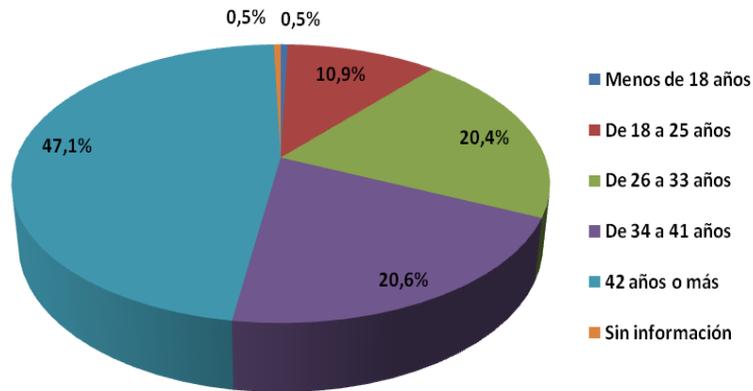


Fuente: Elaboración propia

4.1.4 Género de los empresarios. En relación con el género, el mayor porcentaje de los empresarios son mujeres con 56,8%, mientras que los hombres alcanzan un porcentaje de 43,2%. Esta información evidencia que la actividad económica en las cinco localidades objeto de la presente investigación recae sobre las mujeres, información que contrasta con una ciudad tan tradicionalista como lo es Popayán.

4.1.5 Edad de los empresarios. El perfil generacional de los empresarios (véase gráfica N° 23), muestra que el 52,9% de ellos son menores de 42 años ya que se encuentran en los rangos de entre menos de 18 años y 41 años. El 47,1% es de edad madura, lo que hace evidente que este porcentaje de empresarios cuenta con experiencia al frente de sus negocios en contraste con los menores de 42 años los cuales podría pensarse que tienen menos experiencia pero mayor interés por las actividades empresariales en especiales aquellos que se encuentran en los rangos comprendidos entre los 18 a los 33 años. Por su parte el 0,5% de la información no fue recogida para este aspecto.

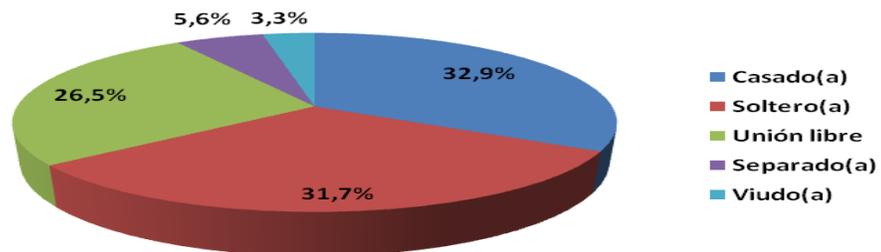
Gráfica 23. Perfil generacional



Fuente: Elaboración Propia

4.1.6 Estado civil de los propietarios. La gráfica N° 24 indica que el 59,4% afirmó tener una relación establecida; el 32,9% afirmó estar casado(a) y el 26,5% en unión libre, seguidos en su orden por los empresarios que manifestaron ser solteros(as) con un porcentaje de 31,7%. En tercer lugar encontramos a aquellos que manifestaron estar separados(as) con un porcentaje de 5,6% y finalmente los que afirmaron es viudos(as) con el 3,3%.

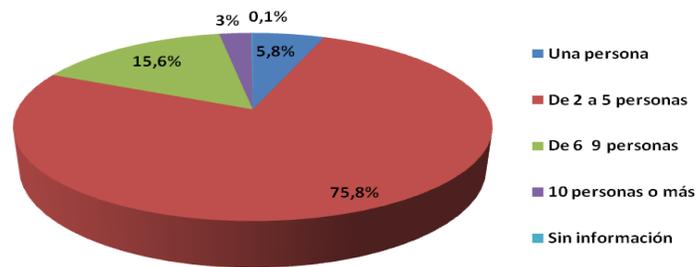
Gráfica 24. Estado civil de los empresarios



Fuente: Elaboración propia

4.1.7 Conformación del núcleo familiar. Los empresarios encuestados pertenecen en su gran mayoría a núcleos familiares relativamente pequeños; 75,8% de ellos pertenecen a núcleos constituidos por entre 2 y 5 personas y el 5,8% manifestaron vivir solos. Por su parte los que manifestaron pertenecer a núcleos familiares grandes (6 personas en adelante) representan un porcentaje de 18,2% en su totalidad. Tan solo el 0,1% de la información no recogida para este aspecto.

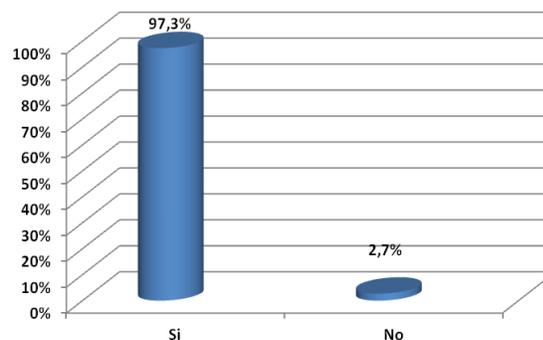
Gráfica 25. Conformación del núcleo familiar



Fuente: Elaboración Propia

4.1.8 Empresarios que leen y escriben. Al considerar el índice de analfabetismo de los encuestados en las cinco localidades, la gráfica N° 26, indica claramente que el porcentaje de empresarios que no saben leer y escribir es demasiado bajo. Tan solo el 2,7% no lee ni escribe, mientras que el 97,3% de ellos si lo hace.

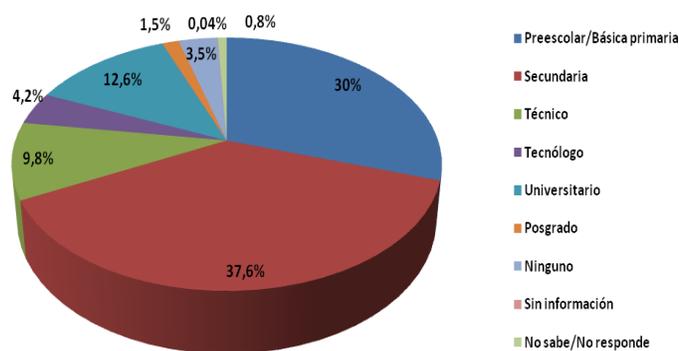
Gráfica 26. Índice de analfabetismo



Fuente: Elaboración propia

4.1.9 Nivel educativo alcanzado. En relación con el nivel de formación académica de los empresarios; el 37,6% manifestaron haber finalizado los estudios de secundaria y el 30% preescolar o básica primaria. Por su parte los que afirmaron haber adelantado estudios universitarios representan un porcentaje de 12,6%, seguido de los que adelantaron estudios técnicos, los cuales alcanzan un porcentaje de 9,8% y los que manifestaron haber adelantado estudios a nivel de tecnólogo con un porcentaje de 4,2%. A nivel de posgrado, tan solo 1,5% de los empresarios encuestados alcanzo este nivel de educación. Finalmente encontramos a quienes no supieron o no respondieron a la pregunta con 3,5% y un porcentaje de 0,04% que representa la información que no se recogió para este caso.

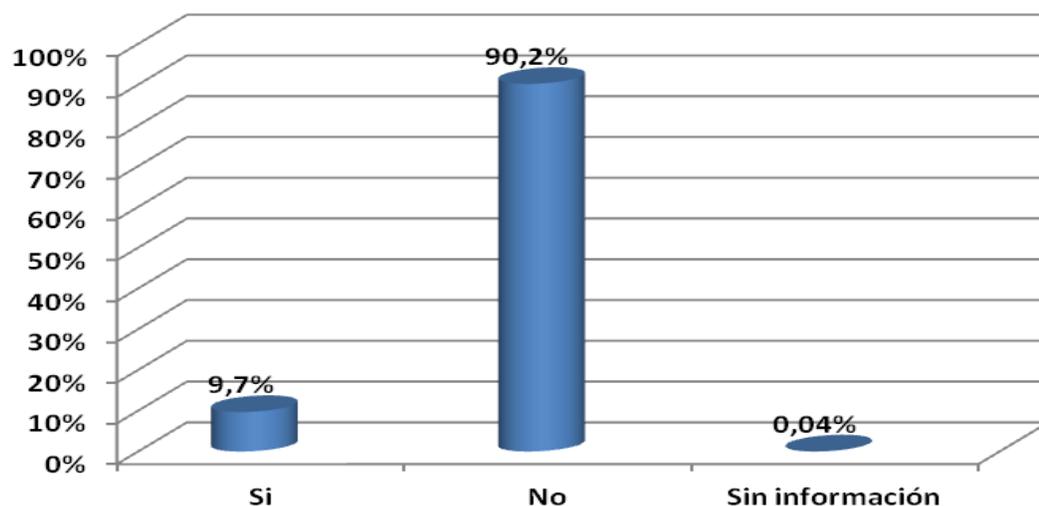
Gráfica 27. Nivel educativo alcanzado.



Fuente: Elaboración propia

4.1.10 Empresarios que se encuentran realizando estudios. Del 97,3% de los encuestados que afirmaron saber leer y escribir (véase gráfica N° 26), se encontró que el 90,2% de ellos no se encontraba realizando estudios, mientras que 9,7% manifestó estar adelantando estudios en diferentes niveles y campos educativos. Tan solo el 0,04% de la información no fue recogida para este ítem. Podría pensarse que hay muy poco interés por parte de los empresarios por continuar mejorando su formación académica o se encuentran satisfechos con el nivel alcanzado hasta el momento.

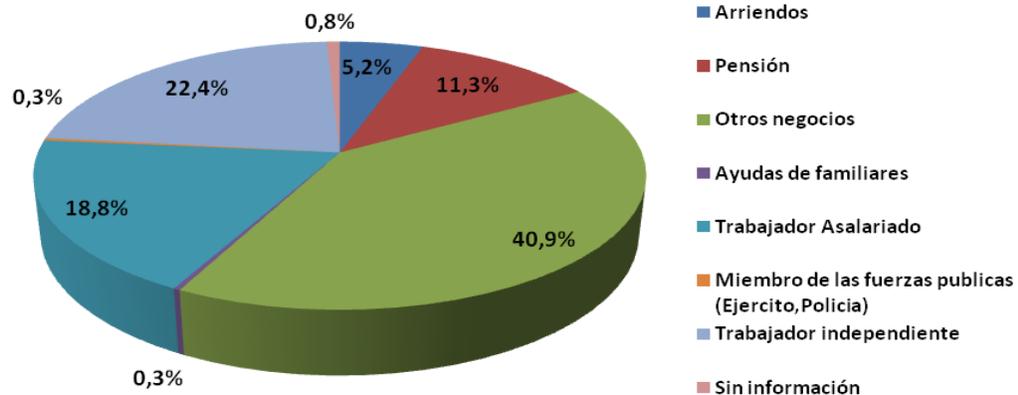
Gráfica 28. Empresarios que se encuentran realizando estudios



Fuente: Elaboración propia

4.1.11 Fuente(s) de ingreso de los empresarios. En cuanto a los ingresos, el 84,8% de los encuestados manifestó obtener sus ingresos únicamente del negocio que poseen y el 15,2% restante afirmó tener ingresos adicionales. El porcentaje de empresarios con ingresos adicionales se encuentra distribuido de la siguiente manera: 40,9% los obtienen de otros negocios (establecimientos), el 22,4% los obtienen debido a que son trabajadores independientes seguidos por el 18,8% que los reciben por concepto de salarios (trabajadores asalariados) y los pensionados con un porcentaje de 11,3%. En menores porcentajes se encuentran quienes obtienen ingresos adicionales por concepto de arriendos con 5,2%, ayudas de familiares y miembros de las fuerzas públicas (ejército, policía) con 0,3% cada uno. Tan solo el 0,8% de la información no fue recogida para este aspecto.

Gráfica 29. Fuentes adicionales de ingreso



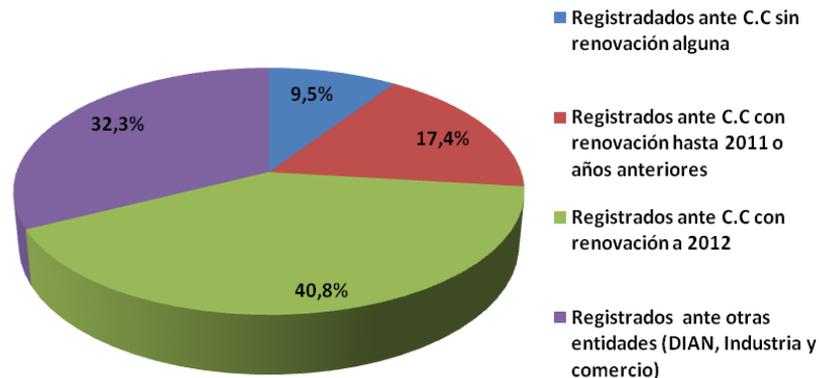
Fuente: Elaboración propia

4.2 INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

4.2.1 Negocios registrados ante alguna entidad. El 61,7% de los empresarios manifestaron estar registrados ante alguna entidad (Cámara de comercio, DIAN, Industria y comercio), mientras que el 38,3% manifestó no tener registro alguno.

4.2.1.1 Distribución de los negocios registrados. Del 61,7% de los empresarios registrados ante alguna entidad el 67,7% de ellos afirmaron estar registrados ante la Cámara de comercio, de los cuales; 40,8% habían renovado registro para el año 2012, 17,4% lo habían renovado hasta el 2011 o años anteriores y 9,5% se habían registrado sin haber realizado renovación alguna desde su fecha de registro. El 32,3% restante afirmó estar registrado ante la DIAN o Industria y comercio pero no ante la Cámara de comercio.

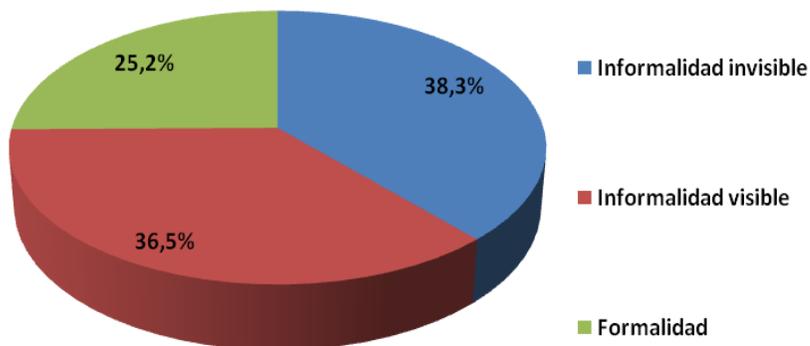
Gráfica 30. Distribución de los negocios registrados



Fuente: Elaboración propia

4.2.1.2 La informalidad en Popayán. El 38,3% de los negocios visitados pertenecen a la informalidad invisible*, seguidos del 36,5% que hacen parte de la informalidad visible**. Por su parte, los negocios que operan en el sector formal, es decir, aquellos que están registrados mínimo ante la Cámara de comercio y tienen renovado su registro al año 2012 representan 25,2% de los negocios que cuentan con algún registro.

Gráfica 31. La informalidad en Popayán



Fuente: Elaboración propia

* Entiéndase por informalidad invisible a todos aquellos empresarios que no se encuentran registrados ante la Cámara de comercio.

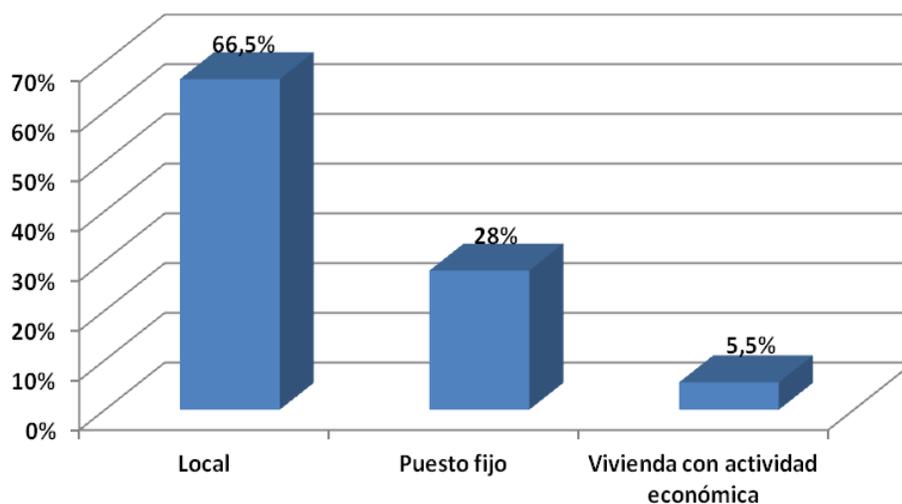
** La informalidad visible está conformada por aquellos empresarios registrados ante la Cámara de comercio que nunca han renovado registro o no lo tenían renovado durante el tiempo en que se recogió la información que soporta este trabajo.

4.2.1.3 Formalidad Vs. Informalidad. En resumen y de acuerdo a la información suministrada por los encuestados en las cinco localidades, se encontró que tan solo 25,2% pertenece al sector formal de la economía mientras que el 74,8% pertenecen al sector informal.

Esta información evidencia que el sector informal de la economía es predominante en Popayán y podría pensarse que es el resultado de fallas en el accionar de los mecanismos de control que ejerce la entidad a la que le compete atender este problema.

4.2.2 Sitio donde se desarrolla la actividad económica. La gráfica N° 32 muestra la distribución de los negocios de acuerdo al sitio de trabajo, donde se advierte que el sitio de trabajo de mayor concentración de actividades económicas son los locales con 66,5% de participación, seguido de un 28% perteneciente a los negocios que funcionan en puestos fijos. Por su parte los negocios que funcionan en viviendas tienen una participación mínima, alcanzando un porcentaje de 5,5%.

Gráfica 32. Sitio donde se desarrolla la actividad económica



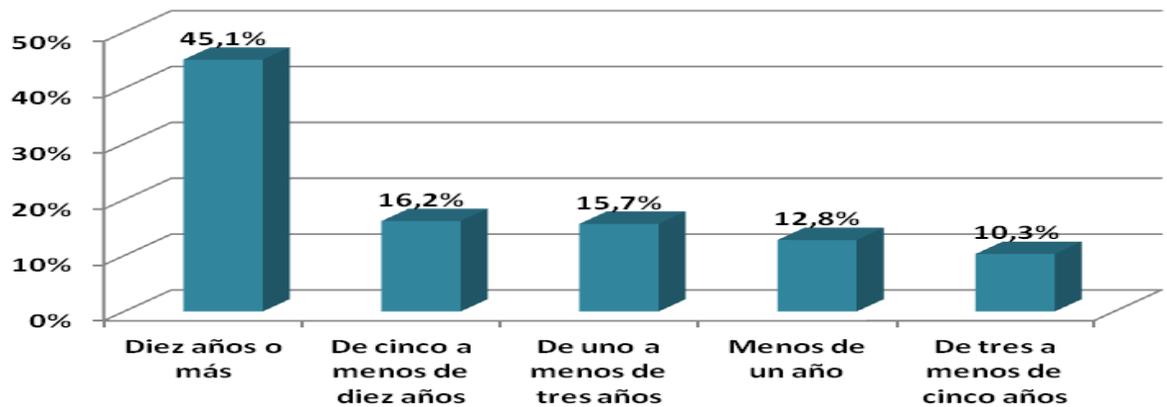
Fuente: Elaboración propia

4.2.3 Visibilidad de los negocios. El 59,4% de los negocios son visibles desde la calle, mientras que el 40,6% restante no lo es. El porcentaje relativamente alto de negocios que no son visibles desde la calle está compuesto por aquellos que operan en los centros comerciales o los denominados “huecos” ubicados en la localidad del Centro, los pasajes San Victorino y las Residencias Santa Fe en el Barrio Bolívar, el Centro comercial Palacé y las casetas de la plaza de mercado de La esmeralda y los demás negocios que se encuentran al interior de las plazas de mercado ubicadas en Barrio Bolívar, Alfonso López, La esmeralda y Bello horizonte.

4.2.4 Negocios con sucursales. El 90,5% de los negocios son únicos, mientras que el 9,5% tienen sucursal. De acuerdo a la información anterior, podría pensarse que existe una estrecha relación entre los empresarios que obtienen ingresos adicionales a través de otros negocios (establecimientos) y el porcentaje de negocios con sucursal (es), dado que ambos son porcentajes muy bajos. Además, como se podrá observar más adelante, Popayán es una ciudad donde predomina la actividad comercial (véase gráfica N° 38), lo que podría evidenciar la tendencia del empresario a establecer un nuevo punto de venta funcionando bajo la misma razón social.

4.2.5 Tiempo de funcionamiento de los negocios. El 45,1% de los negocios visitados tienen un tiempo de funcionamiento de diez o más años, seguido en su orden por los que llevan funcionando entre cinco y menos de diez años, con un porcentaje de 16,2%. Por su parte aquellos que tienen un tiempo de funcionamiento mayor a un año y menor a cinco años alcanzan en su totalidad un porcentaje de 26% y por último encontramos los negocios que hasta la fecha de visita llevaban funcionando menos de un año con un porcentaje de 12,8%.

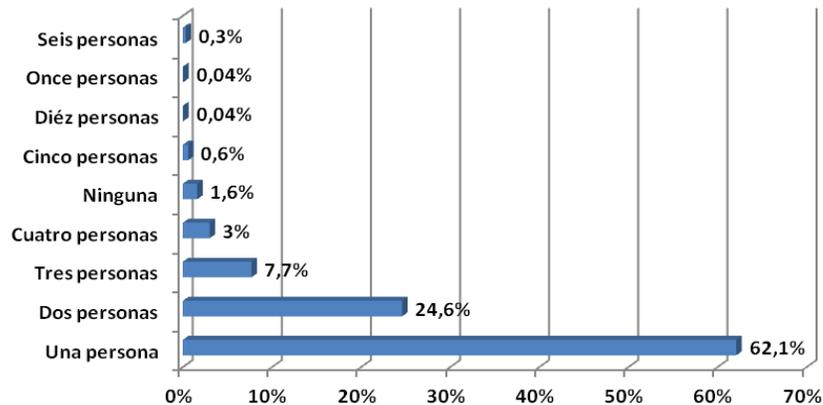
Gráfica 33. Tiempo de funcionamiento de los negocios



Fuente: Elaboración propia

4.2.6 Número de personas del núcleo familiar que participa en el funcionamiento del negocio. En cuanto al número de integrantes que pertenecen al núcleo familiar de los propietarios y que participan en el funcionamiento del negocio, el 62,1% manifestaron que en su negocios solo trabaja una persona integrante del núcleo familiar, mientras que el 24,6% afirmaron que dos integrantes del núcleo familiar laboran en sus negocios. Por su parte los empresarios en cuyos negocios trabajan tres, cuatro, cinco y hasta seis integrantes del núcleo familiar alcanzan un porcentaje de 11,6% en su totalidad. Por otro lado, los que tienen a su servicio a diez u once personas pertenecientes al núcleo familiar alcanzaron solo 0,04%. Finalmente se encuentran a los empresarios que afirmaron que en el funcionamiento de sus negocios no participa ningún miembro del núcleo familiar con un porcentaje de 1,6%.

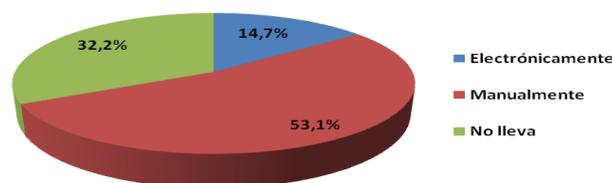
Gráfica 34. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio



Fuente: Elaboración propia

4.2.7 Sistemas de contabilidad. Al indagar sobre el manejo de un sistema de contabilidad, se encontró que 67,8% implementan un sistema de contabilidad; 14,7% lo hacen electrónicamente, mientras que el 53,1% lo hacen manualmente, por otro lado el 32,2% de los empresarios manifestaron no tener implementado ningún tipo de sistema contable. La gran mayoría de los negocios de Popayán se lleva de alguna manera registro de la actividad económica, esto evidencia una cierta tecnificación en el manejo que se le da a los mismos, y podría pensarse que dicha tecnificación se encuentra concentrada en los negocios que llevan operando muchos años y han alcanzado una estructura de tamaño considerable.

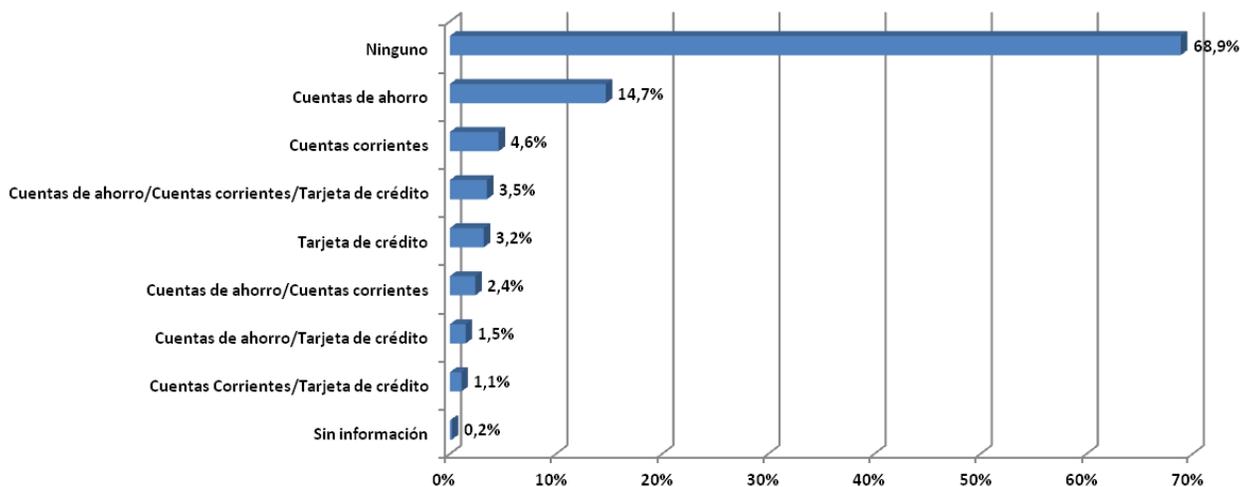
Gráfica 35. Sistema contable



Fuente: Elaboración propia

4.2.8 Servicios financieros utilizados por empresarios. En cuanto a los servicios financieros utilizados por los encuestados, la información obtenida muestra que el 68,9% de ellos no utilizan ningún tipo de servicio(s) financiero, solo el 31% utiliza algún tipo de servicio como cuentas de ahorro, cuentas corrientes, tarjetas de crédito y/o dos o más de estos servicios. Tan solo el 0,2% de la información no se recogió para este ítem. Podría pensarse que los empresarios de la ciudad están al margen del sistema financiero que es el motor de la inversión según la teoría económica, además, al ser en su gran mayoría informales, encuentran restricciones que les complican el acceso al sistema financiero, dado que en Colombia un empresario sin registro mercantil es inexistente para dicho sistema y por lo tanto no ofrece ninguna garantía.

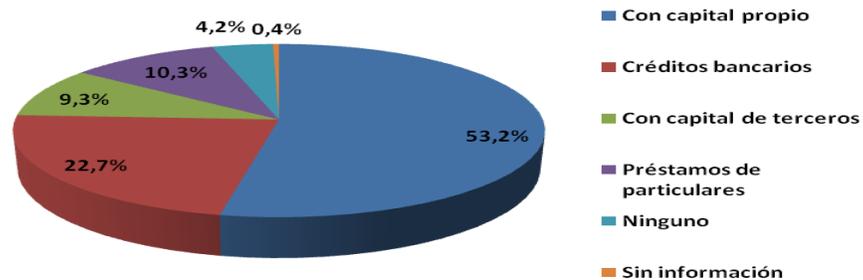
Gráfica 36. Servicios financieros utilizados por los empresarios



Fuente: Elaboración propia

4.2.9 Fuentes de financiación. El 53,2% de los Empresarios financian su negocio con capital propio, mientras que el 22,7% lo hace mediante créditos bancarios. Por su parte quienes utilizan dinero proveniente de préstamos de personas particulares o también llamados “gota a gota” tienen un porcentaje de 10,3% y aquellos que le inyectan capital de terceros (socios o “inversores”) a sus negocios tienen un porcentaje de 9,3%. Finalmente los que manifestaron utilizar dineros provenientes de fuentes diferentes a las mencionadas tienen un porcentaje de 4,2% y tan solo en el 0,04% de la información no se recogió para este aspecto.

Gráfica 37. Fuente de financiación



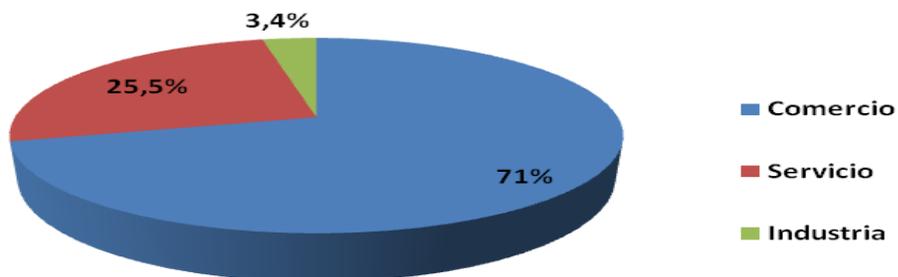
Fuente: Elaboración propia

4.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA

4.3.1 Distribución de los negocios por actividad económica. La gráfica N° 38 indica que el 71% de los negocios se dedica a actividades comerciales, mientras que el 25,5% de ellos se dedica a prestar algún tipo de servicio. Por su parte la

industria es la actividad que menos presencia tiene en las cinco localidades en general, con un porcentaje de 3,4%. Esta información evidencia que las actividades económicas que caracterizan la economía de Popayán son el comercio y los servicios. Esto se debe a la escasa presencia de industria y el tipo de empresas que operan en la ciudad, las cuales son en su mayoría fabricas caseras, de tipo artesanal, concentradas en la producción de pan o en la confección de ropa y prendas de vestir en el caso de la industria y, pequeñas sucursales o franquicias en el caso de las empresas que prestan servicios.

Gráfica 38. Distribución de los negocios por actividad económica



Fuente: Elaboración propia

4.3.1.1 Comercio. La tabla N° 1, muestra las principales actividades comerciales que se desarrollan en la ciudad de Popayán, entre las cuales sobresalen: la venta de ropa con una participación de 9,1%, la venta de frutas y/o verduras con un porcentaje de 9%, venta de víveres y abarrotes con 5,5%, la venta de calzado y la venta de carne cada una con una participación de 4,2% cada uno y la venta de cacharro en general con un porcentaje de 3,1%.

Tabla 1. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales

Distribución de los negocios comerciales	Porcentaje de participación (%)
Ropa	9,1%
Frutas y/o verduras	9%
Viveres y abarrotes	5,5%
Calzado	4,2%
Carnes	4,2%
Cacharro en general	3,1%
Teléfonos celulares y accesorios para celulares	2,7%
Variedades en general	2,4%
Papa	1,8%
Productos agrícolas	1,3%
Joyas, relojes, joyería de fantasía	1,1%
Pollo y/o huevos	1,1%
Materiales para construcción	1,1%
Películas en DVD, videojuegos	1,1%
Drogas y medicamentos	1%
Otras actividades comerciales	51,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total de empresarios dedicados a la actividad comercial, el 51,8% de ellos manifestaron traer los productos o mercancías de fuera de la ciudad, mientras que el 45,9% obtiene las mercancías en la ciudad. Por su parte aquellos que las importan alcanzan un porcentaje de tan solo 2,2%. Finalmente el 0,1% de la información no fue recogido para este ítem.

Entre las ciudades más importantes de las cuales se traen las mercancías se encuentran: Cali con 52,4% y Bogotá con 26,6%. El 21% restante se encuentra distribuido como se muestra en el cuadro N° 5.

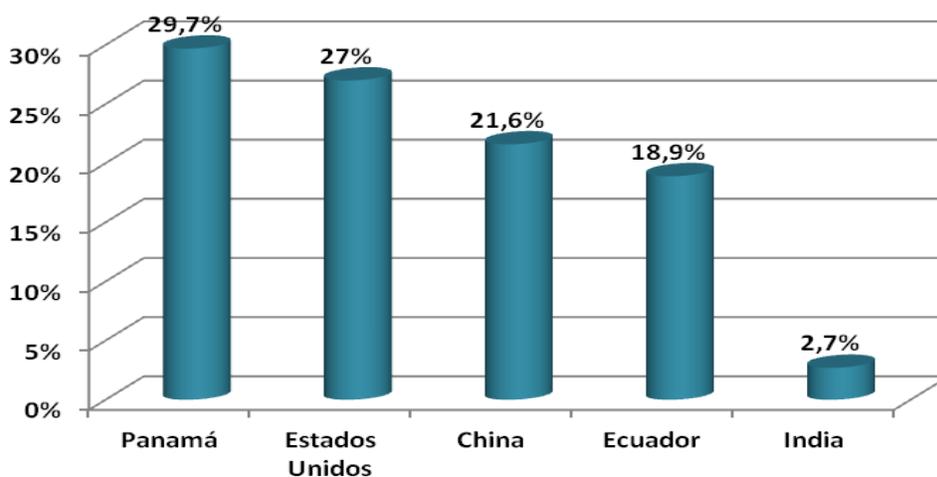
Cuadro 5. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías

Ciudad o municipio de origen	Porcentaje de participación (%)
Cali	52,4%
Bogotá	26,6%
Medellín	9%
Pasto	3%
Florencia	1%
Bucaramanga	1,8%
Pereira	1,1%
Otras ciudades o municipios	4,9%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Por su parte, el grupo de países desde los cuales se importan las mercancías es encabezado por Panamá con 29,7%, seguido por Estados Unidos con un 27%, China con 26,1% y Ecuador con 18,9%. Finalmente se encuentra la India con un porcentaje de tan solo 2,7%.

Gráfica 39. País de donde provienen las mercancías



Fuente: Elaboración propia

4.3.1.2 Servicios. Entre las actividades de prestación de servicios más importantes que se desarrollan en la ciudad, se encuentran las cocinas y expendios de comida con una participación de 19,8%, las salas de belleza y peluquerías con 8,1%, seguidas por los restaurantes con un porcentaje de 8%, las cafeterías y/o heladerías con un 7,6% de participación, los hoteles y residencias con 4,4% y las salas de internet con un porcentaje de 4%. Las demás actividades de prestación de servicios se encuentran distribuidas como se muestra en la tabla N° 2.

Tabla 2. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios

Distribución de los negocios que prestan servicios	Porcentaje de participación (%)
Cocinas y expendio de comidas	19,8%
Sala de belleza y peluquería	8,1%
Restaurante	8%
Cafetería y/o heladería	7,6%
Hotelería y residencias	4,4%
Sala de internet	4%
Mantenimiento y reparación de teléfonos celulares	3,1%
Fotocopiadora, impresiones y encuadernación	2,8%
Parqueadero	2,8%
Préstamo de dineros (prestamistas)	2,5%
Litografía y tipografía	2%
Reparación de calzado	2%
Minutos a celular	1,8%
Mantenimiento y reparación de electrodomésticos	1,8%
Fotografía y/o filmación de eventos	1,6%
Odontología y ortodoncia	1,6%
Seguros	1,6%
Baños públicos	1,5%

Tabla 3. (Continuación)

Distribución de los negocios que prestan servicios	Porcentaje de participación (%)
Telefonía celular	1,5%
Mensajería, giros y encomiendas	1,3%
Arreglo de prendas de vestir	1,3%
Agencia de viajes	1,3%
Discoteca	1,3%
Casino y juegos de azar	1,2%
Asesorías jurídicas	1,2%
Alquiler de trajes	1%
Otros servicios	12,8%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

4.3.1.3 Industria. Del total de los negocios dedicados a la industria, 29,3% se dedica a la confección de ropa y prendas de vestir, 19,5% a la fabricación de pan y de pastel, seguido del 9,8% que se dedica a la fabricación de muebles en madera y el 8,5% dedicado a la transformación de productos alimenticios. Las demás actividades industriales tienen bajos porcentajes de participación y se encuentran distribuidas como se muestra en la tabla N° 3.

Tabla 4. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial

Distribución de las actividades industriales	Porcentaje de participación (%)
Confección de ropa y prendas de vestir	29,3%
Fabricación de pan y pastel	19,5%
Fabricación de muebles en madera	9,8%
Transformación de productos alimenticios	8,5%
Taller de joyería	4,9%
Fabricación de llaves	3,7%

Tabla 5. (Continuación)

Distribución de las actividades industriales	Porcentaje de participación (%)
Taller de metal mecánica	3,7%
Fabricación de artículos en cuero	2,4%
Transformación de productos lácteos	2,4%
Fabricación de equipos a gas	1,2%
Fabricación de calzado	1,2%
Fabrica de flores artificiales y velas decorativas	1,2%
Taller de artesanías	1,2%
Fabricación de textiles	1,2%
Fabricación de muebles metálicos	1,2%
Fabricación de frituras	1,2%
Marquetería en aluminio y madera	1,2%
Fabricación de papel	1,2%
Trilladora y moledora de café	1,2%
Fábrica de porcelanas	1,2%
Manualidades	1,2%
Bordados	1,2%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total de empresarios dedicados a la actividad industrial, 75,6% adquieren las materias primas en la ciudad, mientras que el 24,4% de las traen de otras ciudades. Ninguno trae las materias primas de fuera del país. Esta información evidencia que los materiales requeridos para desarrollar las actividades industriales son de fácil consecución en la ciudad de Popayán y podría pensarse que esto tiene que ver con que las actividades industriales más representativas son la fabricación de pan y pastel y la confección de prendas de vestir

En cuanto a los empresarios que traen las materias primas de otras ciudades, se encontró que 60% de ellos las adquieren en la ciudad de Cali y 20% en Bogotá.

Aparecen también ciudades como Medellín, Pasto, Neiva y el municipio de Totoró en el departamento del Cauca, con un 5% de participación para cada una

Cuadro 6. Ciudad o municipio de origen de las materias primas

Ciudad o municipio de origen	Porcentaje de participación (%)
Cali	60%
Bogotá	20%
Medellín	5%
Pasto	5%
Neiva	5%
Totoró-Cauca	5%
Total	100%

Fuente: Elaboración Propia

4.4 DATOS DEL PERSONAL

4.4.1 Distribución del personal. El cuadro N° 7 muestra la cantidad de personal ocupado que los empresarios manifestaron tener a sus servicios y la gran mayoría de ellos son mujeres. Podría pensarse que existe una fuerte relación entre el género de los empresarios, los cuales resultaron ser en su gran mayoría mujeres y la cantidad de propietarios y familiares no remunerados de sexo femenino (1495), porcentaje que a su vez es el más significativo y alcanza una participación del 24,4% del total de personas que trabaja para los empresarios que proporcionaron la información.

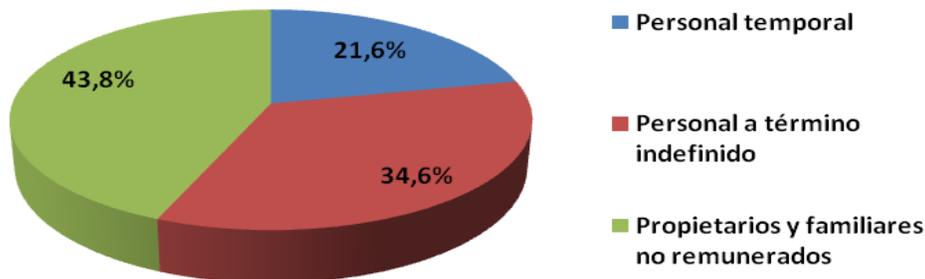
Cuadro 7. Distribución del personal ocupado

Personal	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje de participación (%)
Personal temporal	806	521	1327	21,6%
Personal a término indefinido	1162	958	2120	34,6%
Propietarios y familiares no remunerados	1495	1193	2688	43,8%
Total	3463	2672	6135	100%

Fuente: Elaboración propia

Sin considerar el género de las personas que trabajan en los negocios, la gráfica N° 40 muestra cómo se encuentran distribuidos de acuerdo al tipo de contrato laboral con el que se encuentran vinculados.

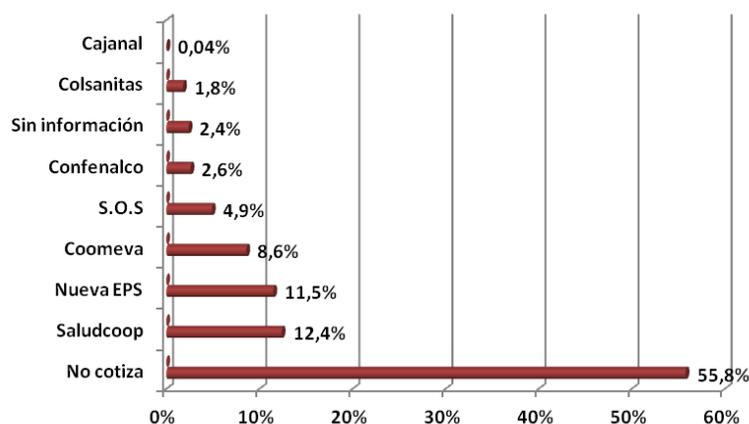
Gráfica 40. Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral



Fuente: Elaboración propia

4.4.2 E.P.S a la que cotizan los empresarios. La gráfica N° 41 indica que el 55,8% de los empresarios no cotiza en ninguna entidad promotora de salud, seguido del 12,4% que cotizan en Saludcoop y 11,5% que cotizan a la Nueva E.P.S., siendo estos los más significativos. Tan solo el 2,4% de la información no fue recogida para este ítem.

Gráfica 41. E.P.S. a la que cotizan los empresarios



Fuente: Elaboración propia

4.4.3 Empleados madres cabeza de familia, desplazados y discapacitados.

En cuanto a los grupos a los cuales pertenecen los trabajadores se encontró que el 22,6% son madres cabeza de familia, 2,2% desplazados y 0,6% discapacitados. Por su parte las personas que no pertenecen a ninguno de los grupos anteriormente mencionados alcanzan una participación de 74,6%.

Cuadro 8. Grupos a los que pertenecen los trabajadores

Grupo	No de personas	Porcentaje de participación (%)
Madres cabeza de familia	1367	22,6%
Desplazados	130	2,2%
Discapacitados	39	0,6%
Ninguna de las anteriores	4504	74,6%
Total	6040	100%

Fuente: Elaboración propia

Por último, se encontró que 1607 personas provenientes de otras ciudades o municipios se encuentran laborando en los negocios visitados, las cuales, representan un porcentaje de 26,2% del total de los trabajadores, mientras que el 73,8% restante son trabajadores cuyo origen es Popayán.

5. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL CENTRO

5.1. INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

En cuanto al departamento de origen de los empresarios informales de esta localidad, el cuadro N° 9 muestra que el 72,4% de ellos provienen del departamento del Cauca, seguido de los que provienen del Valle del Cauca con un porcentaje de 7,1%, y aquellos que provienen de Nariño con un porcentaje de 4,7%, siendo estos los de mayor participación. Se observa también, con menores porcentajes de participación, la presencia en la zona de empresarios que provienen de departamentos como son: Antioquia, Cundinamarca, Caldas, Risaralda, Huila, Tolima, entre otros, además de los que provienen de fuera del país con un porcentaje de 0,3%.

Cuadro 8. Departamento de origen de los empresarios

Departamento	Porcentaje de participación (%)
Cauca	74,2%
Valle del Cauca	7,1%
Nariño	4,7%
Antioquia	2,2%
Cundinamarca	1,7%
Caldas	1,3%
Risaralda	1,3%
Huila	1,2%
Tolima	1%
Otros departamentos	4,7%
Otros países	0,3%
Sin información	0,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total de informales que provienen del departamento del Cauca, el 61,9% de ellos son de la ciudad de Popayán y el 12,3% restante proviene de otros municipios del departamento. El porcentaje restante de empresarios de la zona se encuentra distribuido de la siguiente forma: el 3,9% que provienen de la ciudad de Cali, 1,9% que proviene de Medellín, los empresarios de Pasto con un porcentaje de 1,3% al igual que los de Bogotá y Pereira y los empresarios de Armenia con un porcentaje de 1%. Finalmente se encuentran aquellos que provienen de otras ciudades y municipios de los demás departamentos y de ciudades de fuera del país, los cuales alcanzan un porcentaje de 25,5%.

Cuadro 9. Ciudad o municipio de origen de los empresarios

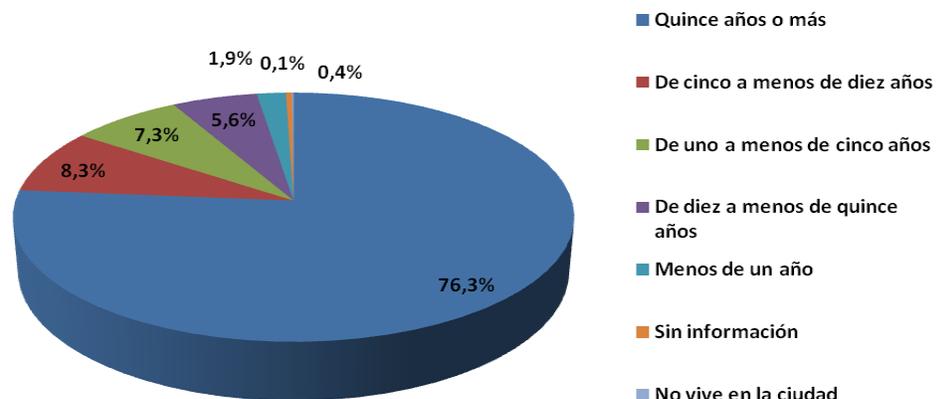
Ciudad o municipio	Porcentaje de participación (%)
Popayán	61,9%
Cali	3,9%
Medellín	1,9%
Pasto	1,3%
Bogotá	1,3%
Pereira	1,3%
Armenia	1%
Otros municipios del Cauca	12,3%
Otros municipios de Nariño	3,4%
Otros municipios del Valle	3,2%
Otros municipios de Antioquia	0,3%
Otras ciudades y municipios del país	7,6%
Ciudades de fuera del país	0,3%
Sin información	0,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al tiempo que llevan viviendo en la ciudad de Popayán, la información obtenida muestra que la gran mayoría llevan viviendo en la ciudad quince años o

más y representan un porcentaje de 76,3%, seguido por los que llevan viviendo entre cinco y menos de diez años con un porcentaje del 8,3% y quienes llevan viviendo entre uno y menos de cinco años con 7,3%. Por su parte los empresarios informales que llevan viviendo entre diez y menos de quince años alcanzan un 5,6% de participación y los que viven hace menos de un año alcanzan un porcentaje de 1,9%. Finalmente encontramos a los que no viven en la ciudad de Popayán con un porcentaje muy bajo, 0,1%. Tan solo el 0,4% de la información no fue recogida para este aspecto.

Gráfica 42. Tiempo viviendo en Popayán



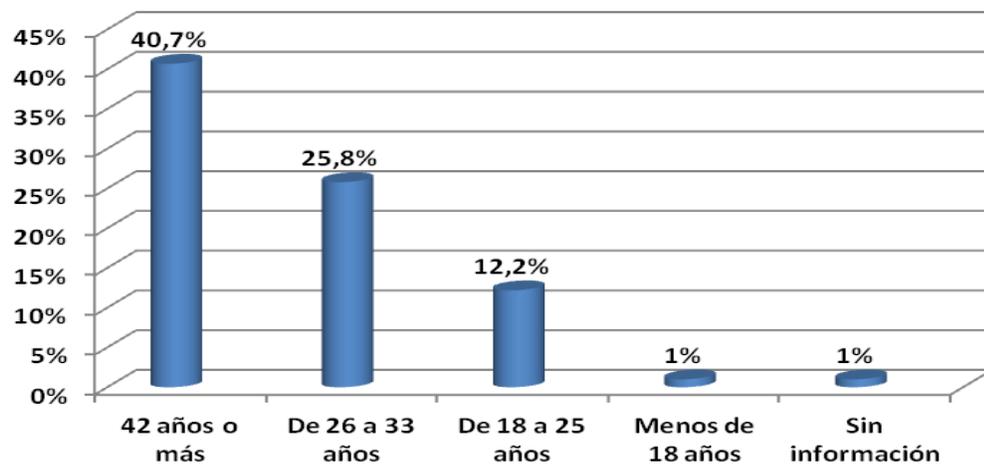
Fuente: Elaboración propia

En relación con el género de los empresarios, se encontró que el mayor porcentaje de ellos son mujeres con 55,1%, mientras que los hombres alcanzan un porcentaje de 44,9%.

En cuanto al perfil generacional, en la gráfica N° 43 se observa que el 40,7% de los encuestados son mayores de 42 años, mientras que el 59,3% restante está

conformado de la siguiente manera: 25,8% pertenecen al rango de edad de entre 26 y 33 años, 19,3% tienen entre 34 y 41 años, 12,2% tienen entre 18 y 25 años, 1% son menores de edad. Finalmente, el 1% de la información no fue recogida para este ítem.

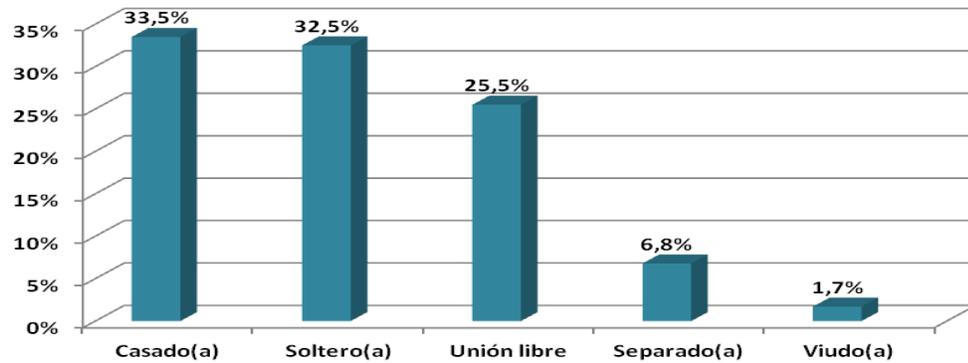
Gráfica 43. Perfil generacional



Fuente: Elaboración propia

En relación al estado civil de los empresarios de la localidad, la gráfica N° 44 indica que el 59% de ellos manifestó tener una relación establecida; el 33,5% está casado(a) y el 25,5% en unión libre, seguidos en su orden por los solteros, con un porcentaje de 32,5%. En tercer lugar encontramos a los empresarios que están separados con un porcentaje de 6,8% y finalmente los que manifestaron ser viudos(as) con el 1,7%.

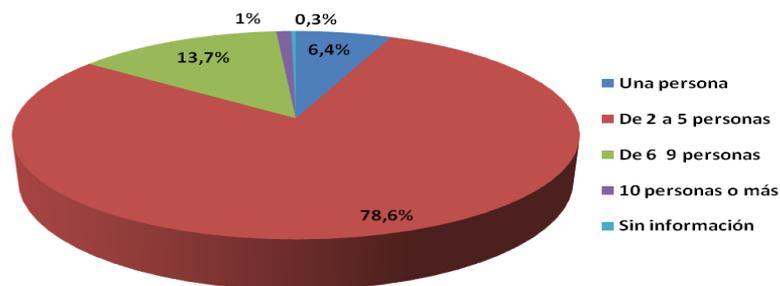
Gráfica 44. Estado civil de los empresarios



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la conformación del núcleo familiar, la gran mayoría de encuestados de esta localidad pertenece a núcleos familiares relativamente pequeños; 78,6% de ellos pertenecen a núcleos constituidos por entre 2 y 5 personas y el 6,4% afirmaron vivir solos. Por su parte los empresarios que pertenecen a núcleos familiares grandes (6 personas en adelante) representan un porcentaje de 14,7% en su totalidad. Tan solo el 0,3% de la información no fue recogida para este aspecto.

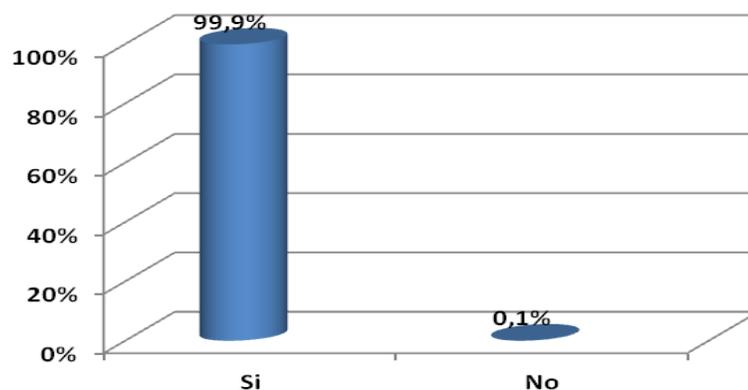
Gráfica 45. Conformación del núcleo familiar



Fuente: Elaboración propia

Al considerar el índice de analfabetismo, la gráfica N° 46 evidencia contundentemente que el porcentaje de empresarios que no saben leer y escribir es demasiado bajo, tan solo el 0,1% no lee y escribe, mientras que el 99,9% si lo hace.

Gráfica 46. Índice de analfabetismo



Fuente: Elaboración propia

En relación con el nivel de formación académica, los resultados obtenidos indican que el 43,5% han finalizado estudios de secundaria y el 16,8% preescolar o básica primaria. Por su parte los empresarios que han adelantado estudios universitarios representan un porcentaje de 16,4%, seguido de los que adelantaron estudios técnicos, los cuales alcanzan un porcentaje de 13,2% y los empresarios que manifestaron haber adelantado estudios a nivel de tecnólogo con un porcentaje de 5,5%. A nivel de posgrado, tan solo 2,3% de los encuestados alcanzó este nivel de educación. A continuación se encuentran los empresarios que no supieron o no respondieron a la pregunta con 1,4%, un porcentaje de 0,7% que manifestó no haber culminado nivel educativo alguno y finalmente 0,1% que representa la información que no se recogió para este ítem.

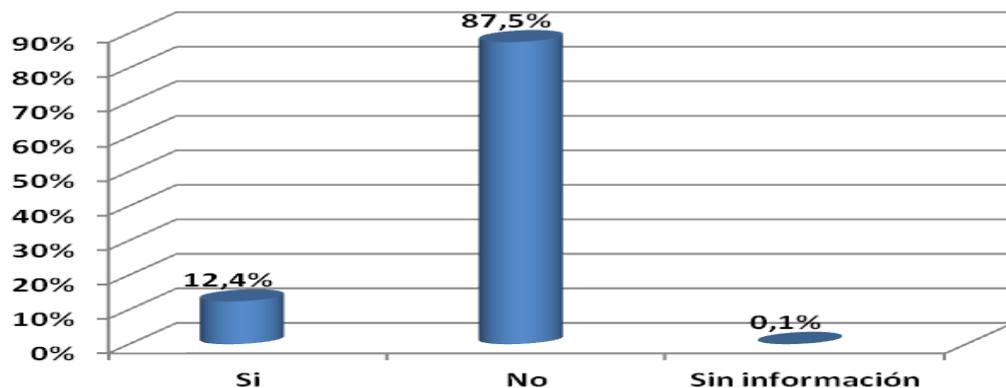
Cuadro 10. Nivel educativo alcanzado

Nivel educativo	Porcentaje de participación (%)
Secundaria	43,5%
Preescolar/Básica primaria	16,8%
Universitario	16,4%
Técnico	13,2%
Tecnólogo	5,5%
Posgrado	2,3%
No sabe/No responde	1,4%
Ninguno	0,7%
Sin información	0,1%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Del 99,9% de los empresarios que leen y escriben (véase gráfica N° 46), se encontró que el 87,5% de ellos no se encontraban realizando estudios, mientras que el 12,4% restante se encontraba realizando estudios en diferentes niveles y campos educativos. Tan solo el 0,1% de la información no fue recogida para este aspecto.

Gráfica 47. Empresarios que se encuentran realizando estudios

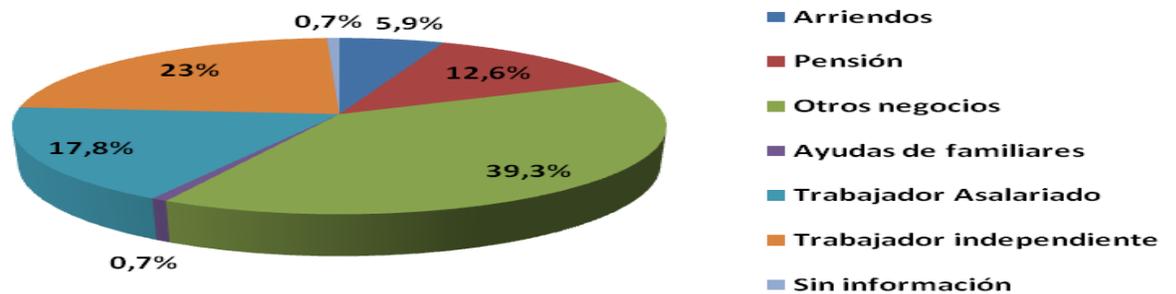


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la(s) fuente(s) de ingreso de los empresarios informales, se encontró que el 80,6% de ellos obtiene sus ingresos únicamente del negocio que posee, mientras que el 19,4% obtienen ingresos adicionales.

Del 19,4% de empresarios que reciben ingresos adicionales, el 39,3% los obtienen de otros negocios (establecimientos), el 23% los obtienen debido a que son trabajadores independientes, seguidos de quienes los obtienen dado que son trabajadores asalariados con 17% y los pensionados con un porcentaje de 12,6%. En menores porcentajes se encuentran los que reciben ingresos por concepto de arriendos con 5,9% y los que los obtienen mediante ayudas de familiares con un porcentaje de 0,7%. Tan solo el 0,7% de la información no se recogió para este ítem.

Gráfica 48. Fuentes adicionales de ingreso

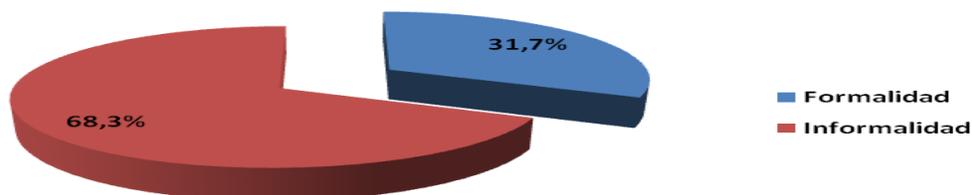


Fuente: Elaboración propia

5.2. INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

De acuerdo a la información suministrada por los empresarios encuestados en esta zona, la gráfica N° 49 evidencia que en total el 68,3% de ellos pertenecen al sector de la economía informal, mientras que tan solo el 31,7% de ellos pertenece al sector formal.

Gráfica 49. Formalidad Vs informalidad

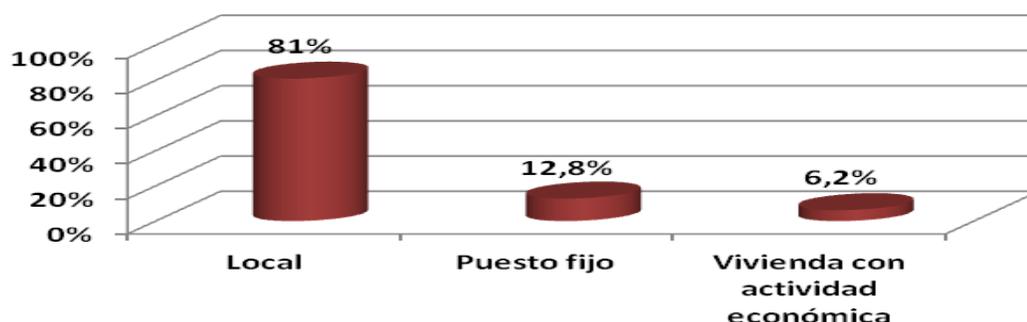


Fuente: Elaboración propia

Del 68,3% de negocios informales, 54,7% pertenecen a la informalidad “invisible” (no cuentan con registro mercantil), mientras que el 45,3% restante hacen parte de la formalidad visible (negocios con registro vencido).

En cuanto al sitio donde los negocios que se encuentran en la informalidad desarrollan sus actividades en esta zona, los resultados indican que los locales son el lugar de desarrollo de las actividades económicas de mayor concentración con un 81% de participación, seguido del 12,8% de negocios ubicados en puestos fijos y finalmente un 6,2% que desarrolla sus actividades en viviendas.

Gráfica 50. Sitio donde se desarrolla la actividad económica



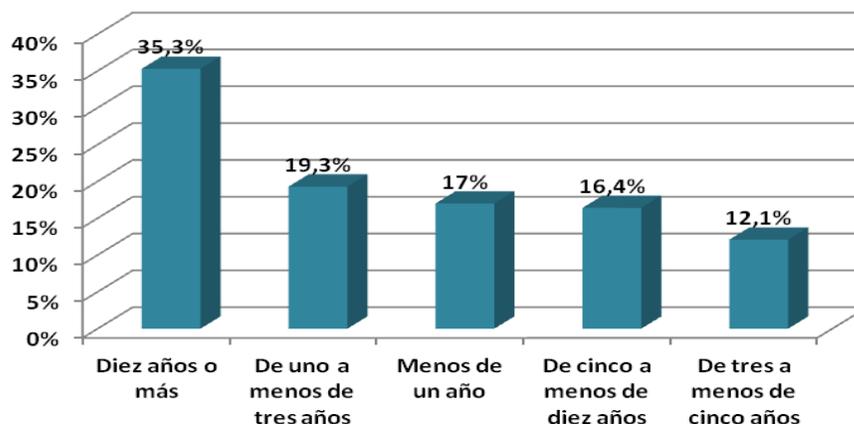
Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se encontró que el 78% de los negocios son visibles desde la calle, mientras que el 22% restante no lo es. El 22% de los negocios que no son visibles desde la calle está compuesto por los establecimientos que se encuentran ubicados en los centros comerciales como son: el Pasaje azul o también denominado “hueco”, el Centro comercial Anarkos Plaza y el Centro comercial Mundo Center.

La gran mayoría de negocios en esta localidad son únicos; el 87,2% de ellos no tienen sucursal, mientras que el 12,8% si tienen sucursal, bien sea funcionando en esta misma localidad o en alguna de las otras estudiadas.

De acuerdo al tiempo de funcionamiento, el 35,3% de los negocios visitados lleva funcionando diez o más años, seguido en su orden por los que llevan funcionando entre uno y tres años con un porcentaje de 19,3%. Por su parte los que tienen un tiempo de funcionamiento menor a un año alcanzan un porcentaje de 17%, seguido de los que llevan funcionando entre cinco y diez años con un porcentaje de 16,4%. Por último encontramos los negocios que llevan funcionando entre tres y cinco años con 12,1%.

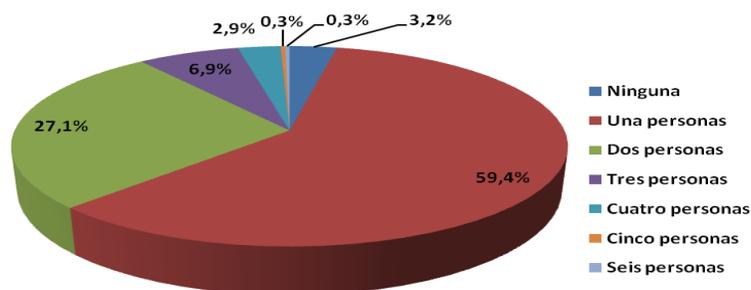
Gráfica 51. Tiempo de funcionamiento



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de integrantes que pertenecen al núcleo familiar de los empresarios y que participan en el funcionamiento del negocio, el 59,4% manifestaron que en su negocios solo trabaja una persona integrante del núcleo familiar, mientras que el 27,1% afirmaron que dos integrantes del núcleo familiar laboran en ellos. Por su parte quienes afirmaron que en sus negocios trabajan tres, cuatro, cinco y hasta seis integrantes del núcleo familiar alcanzan un porcentaje de 10,3%. Finalmente se encuentran los informales que no cuentan con la participación de integrantes del núcleo familiar en sus negocios con un porcentaje de 3,2%.

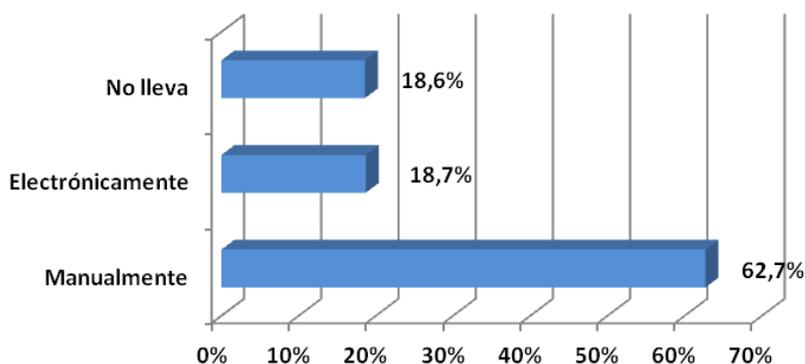
Gráfica 52. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al sistema contable empleado en los negocios informales, la gráfica N° 52 muestra que en un 62,7% de ellos se lleva la contabilidad de forma manual, mientras que en el 18,7% se implementa un sistema electrónico, por otro lado los negocios en los que no se implementa alguno de los dos sistemas anteriores alcanza un porcentaje de 18,6%.

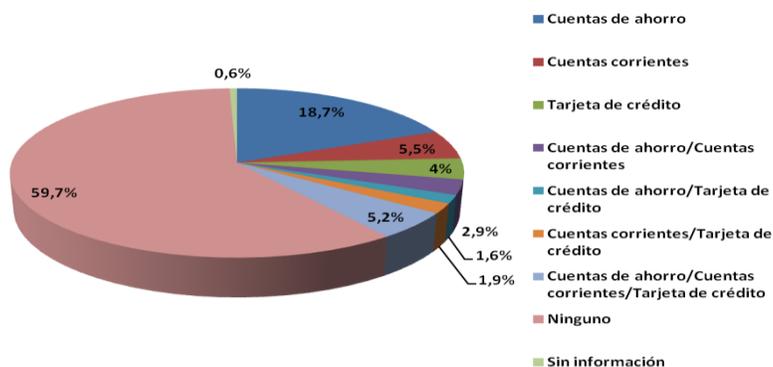
Gráfica 53. Sistema contable



Fuente: Elaboración propia

Al considerar los servicios financieros utilizados por los empresarios informales, se encontró que el 59,7% de ellos no utiliza ningún tipo de servicio, tan solo un porcentaje de 39,7% utiliza algún tipo de servicio como cuentas de ahorro, cuentas corrientes, tarjetas de crédito y/o dos o más de estos servicios.

Gráfica 54. Servicios financieros utilizados por los empresarios



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, el dinero utilizado para financiar los negocios informales de esta localidad proviene principalmente de recursos propios de los empresarios, alcanzando un porcentaje de 55,7%, seguido de los créditos bancarios con un porcentaje de 22%. Por su parte los negocios a los que se les inyectan recursos que provienen de préstamos de personas particulares o también llamados “gota a gota” tienen una participación de 11,2% y los negocios que son financiados con capital de terceros (socios o “inversores) alcanza un porcentaje de 6,8%. Finalmente se encuentran los negocios que utilizan dineros provenientes de fuentes diferentes a las anteriormente mencionadas con un porcentaje de 3,3%. Tan solo el 1% de la información no fue recogida para este aspecto.

Tabla 6. Fuente de financiación

Fuente	Porcentaje de participación (%)
Con capital propio	55,7%
Créditos bancarios	22%
Préstamos de particulares	11,2%
Con capital de terceros	6,8%
Ninguno	3,3%
Sin información	1 %
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

5.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo a la actividad económica, los negocios informales de esta localidad se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 63,7% está dedicado a actividades comerciales, seguidos del 32,4% dedicado a las actividades del sector de servicios. Finalmente se encuentra un porcentaje de 3,9% que está dedicado a actividades del sector industrial.

5.3.1. Comercio. El total de negocios informales dedicados al comercio se distribuyen como lo muestra la tabla N° 5. Entre las actividades comerciales más representativas se encuentran la venta de ropa, la venta de teléfonos celulares y accesorios para celulares, la venta de calzado, venta de cacharro en general y a la venta de películas y juegos en DVD.

Tabla 7. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales

Distribución de los negocios comerciales	Porcentaje de participación (%)
Ropa	18,3%
Teléfonos celulares y accesorios para celulares	7,9%
Calzado	6,5%
Variedades en general	6,3%
Cacharro en general	6,1%
Películas, juegos, DVD	4,5%
Joyas, relojes, joyería de fantasía	3,6%
Electrodomésticos	2,7%
Viveres y abarrotes	2,5%
Artículos electrónicos	2,3%
Gafas	2,3%
Dulces	2%
Materiales para construcción	1,8%
Productos naturales	1,6%
Frutas y/o verduras	1,4%
Libros y papelería	1,1%
Flores	1,1%
Otras actividades comerciales	28%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el lugar de donde los empresarios traen los productos o mercancías, la información obtenida fue la siguiente: 69,1% de ellos las traen de fuera de la ciudad, 27,5% las obtienen en la ciudad y el 3,2% las importa.

Finalmente se encuentra el 0,2% de la información que no fue recogida para este ítem.

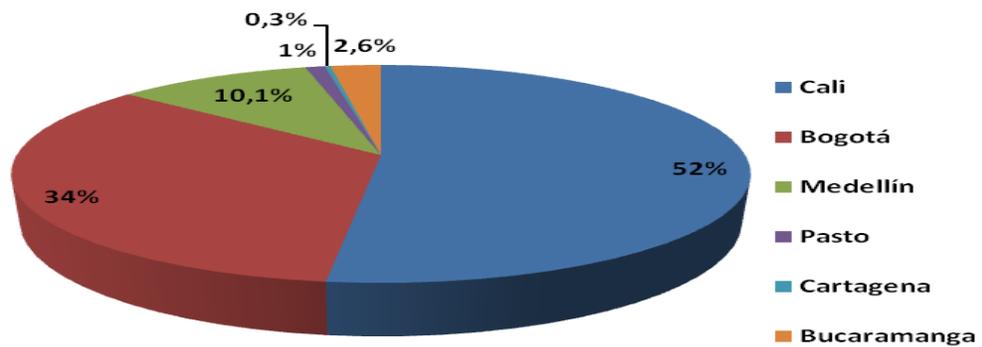
Cuadro 11. Origen de los productos o mercancías

Origen de las mercancías o productos	Porcentaje de participación (%)
Fuera de la ciudad	69,1%
En la ciudad	27,5%
Fuera del país	3,2%
Sin información	0,2%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total de empresarios que traen sus mercancías de fuera de la ciudad, el 52% las adquieren en la ciudad de Cali, 34% en la ciudad de Bogotá, 10,1% manifestaron traerlas de Medellín y los demás de ciudades como Pasto, Cartagena y Bucaramanga.

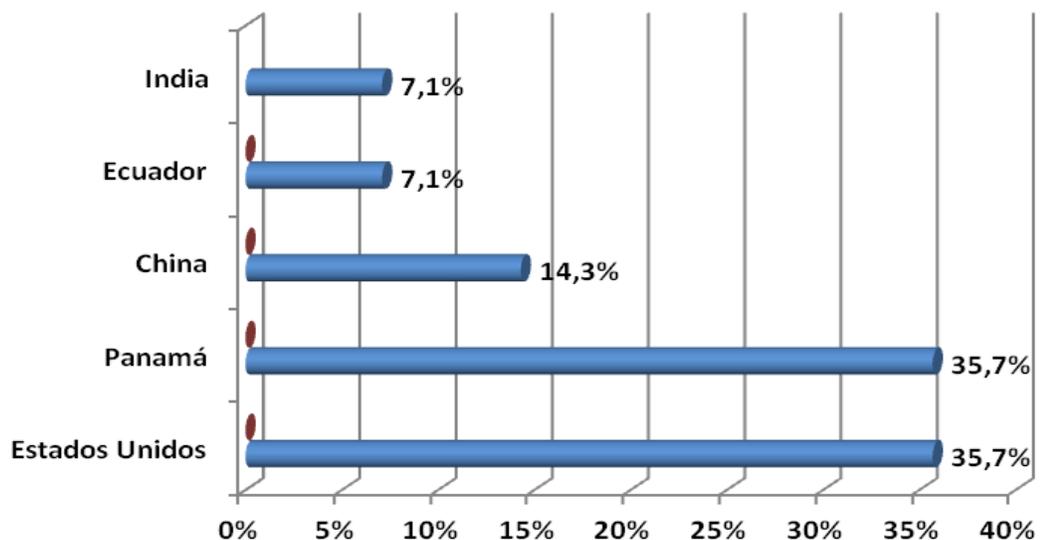
Gráfica 55. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías



Fuente: Elaboración propia

Del total de los empresarios informales que traen los productos o mercancías de fuera del país, se encontró que aquellos que traen las mercancías de Estados Unidos y Panamá se encuentran en primer lugar de participación con un porcentaje de 35,7% para cada uno, seguidos de quienes las importan de la China con un porcentaje de 14,3%, Ecuador con 7,1% y finalmente los que importan las mercancías de la India también con un porcentaje de 7,1%.

Gráfica 56. País de donde provienen las mercancías



Fuente: Elaboración propia

5.3.2 Servicios. Del total de negocios informales dedicados a las actividades de prestación de servicios, el 10,7% son cafeterías y/o heladerías, 8% restaurantes, 6,7% salas de belleza y peluquerías y 5,3% salas de internet, siendo estas las de mayor participación. El porcentaje restante de negocios que prestan servicios está distribuido como se indica en la tabla N° 6.

Tabla 8. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios

Distribución de los negocios que prestan servicios	Porcentaje de participación (%)
Cafetería y o heladería	10,7%
Restaurante	8%
Sala de belleza y peluquería	6,7%
Sala de internet	5,3%
Fotocopiadora, impresiones y encuadernación	4,9%
Mantenimiento y reparación de teléfonos celulares	4,9%
Minutos a celular	4,4%
Parqueadero	4,4%
Litografía y tipografía	4%
Cocina y expendio de comidas	4%
Hotelería y residencias	3,1%
Telefonía celular	2,7%
Seguros	2,7%
Mensajería, giros y encomiendas	2,2%
Fotografía y/o filmación de eventos	2,2%
Asesorías jurídicas	2,2%
Préstamo de dineros (prestamistas)	2,2%
Otros servicios	25,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

5.3.3 Industria. Tomando el 3,9% de los negocios dedicados a actividades industriales, la tabla N° 7 muestra cómo se encuentran distribuidos estos negocios. En ella se puede observar que las actividades más representativas son: la confección de ropa y prendas de vestir con un porcentaje de 33,3%, la fabricación de pan y de pastel con un porcentaje de 14,8%, los talleres de joyería con 11,1% y la fabricación de muebles en madera con 7,4%.

Tabla 9. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial

Distribución de las actividades industriales	Porcentaje de participación (%)
Confección de ropa y prendas de vestir	33,3%
Fabricación de pan y pastel	14,8%
Taller de joyería	11,1%
Fabricación de muebles en madera	7,4%
Taller de artesanías	3,7%
Fabricación de textiles	3,7%
Fabricación de muebles metálicos	3,7%
Fabricación de frituras	3,7%
Marquetería en aluminio y madera	3,7%
Fabricación de papel	3,7%
Fabricación de llaves	3,7%
Taller de metal mecánica	3,7%
Fabrica de flores artificiales y velas decorativas	3,7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al lugar donde los informales dedicados a la industria obtienen sus materias primas, se obtuvo la siguiente información: el 66,7% de ellos las adquieren en la ciudad, mientras que el 33,3% las traen de fuera de la ciudad. Ninguno de ellos importa las materias primas que necesita para desarrollar su actividad.

De los empresarios que traen sus materias primas de fuera de la ciudad, se encontró que el 66,7% de ellos las traen de Cali y el 33,3% de la ciudad de Bogotá.

5.4 DATOS DEL PERSONAL

La gran mayoría de personas ocupadas en el sector informal de esta localidad son mujeres, las cuales representan el 57,3% del total de la población ocupada, mientras que los hombres alcanzan una participación del 47,3%. El cuadro N° 13 muestra la cantidad de personas ocupadas que los empresarios informales tienen a su servicio en esta zona.

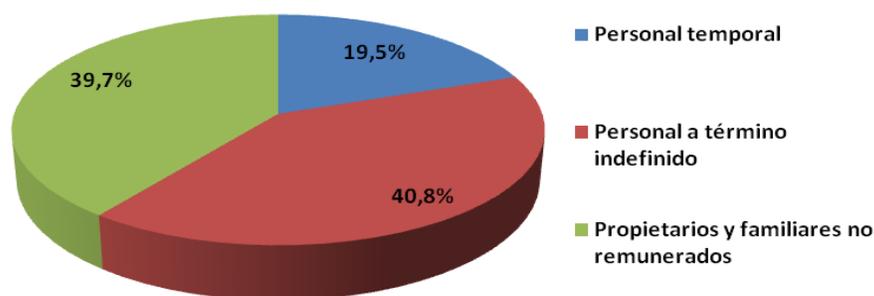
Cuadro 12. Distribución del personal ocupado

Personal	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje de participación (%)
Personal temporal	251	103	354	19,5%
Personal a término indefinido	421	323	744	40,8%
Propietarios y familiares no remunerados	371	351	722	39,7%
Total	1043	777	1820	100%

Fuente: Elaboración propia

Sin considerar el género de las personas que trabajan en los negocios, la gráfica N° 57 muestra cómo se encuentran distribuidos de acuerdo al tipo de contrato laboral con el que se encuentran vinculados.

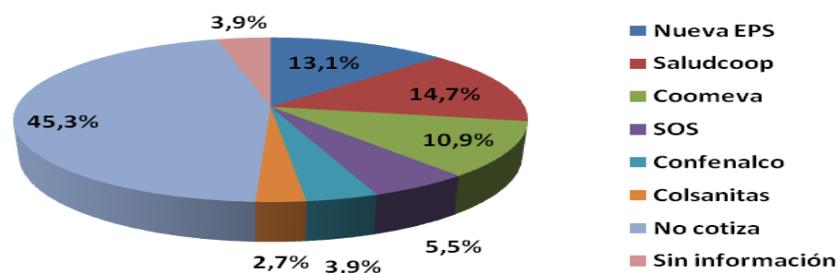
Gráfica 57. Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la E.P.S a la cual cotizan , la gráfica N° 58 muestra que un porcentaje de 45,3% de informales en esta zona no cotiza en ninguna entidad promotora de salud, seguidos del 14,7% que cotizan en Saludcoop, 13,1% que cotizan a la Nueva E.P.S y el 10,9% que cotizan en Coomeva, siendo estos los más significativos. Tan solo el 3,9% de la información no fue recogida para este ítem.

Gráfica 58. E.P.S. a la que cotizan los empresarios



Fuente: Elaboración propia

Al considerar los grupos a los cuales pertenecen las personas ocupadas en la informalidad, se encontró que, 20,2% son madres cabeza de familia, 1,9% desplazados y 0,6% discapacitados. Por su parte las personas que no pertenecen a ninguno de los grupos anteriormente mencionados alcanzan una participación de 74,6%.

Cuadro 13. Grupos a los que pertenecen los trabajadores

Grupo	No de personas	Porcentaje de participación (%)
Madres cabeza de familia	362	20,2%
Desplazados	34	1,9%
Discapacitados	10	0,6%
Ninguna de las anteriores	1387	77,4%
Total	1793	100%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, del total de las personas ocupadas en los negocios de esta localidad, 24,1% provienen de otras ciudades o municipios, mientras que el 75,9% restante son personas cuyo origen es la ciudad de Popayán.

6. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN LA ESMERALDA

6.1 INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

Según la información obtenida, el 79,3% de los empresarios informales de este sector provienen del departamento del Cauca, seguido de los que vienen de Nariño con un porcentaje de 7,7% y aquellos que provienen del Valle del Cauca con un porcentaje de 4,5%. Con menores porcentajes de participación, se encuentran los empresarios de Huila, Antioquia y Quindío con 2,3%, 1,7% y 1,3% para cada uno, respectivamente. Por su parte los empresarios de departamentos diferentes a los nombrados anteriormente alcanzan un porcentaje de 3% en su totalidad. Finalmente se encuentran quienes provienen de otros países (Ecuador) con un porcentaje de 0,2% de participación.

Cuadro 14. Departamento de origen de los empresarios

Departamento	Porcentaje de participación (%)
Cauca	79,3%
Nariño	7,7%
Valle del Cauca	4,5%
Huila	2,3%
Antioquia	1,7%
Quindío	1,3%
Tolima	0,9%
Putumayo	0,4%
Cundinamarca	0,4%
Risaralda	0,4%
Boyacá	0,4%
Caquetá	0,2%

Cuadro 15. (Continuación)

Departamento	Porcentaje de participación (%)
Meta	0,2%
Ecuador	0,2%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total de empresarios que provienen del departamento del Cauca, el 52,2% de ellos son de la ciudad de Popayán y el 27,1% restante proviene de otros municipios del departamento, principalmente de municipios del sur del Cauca, como por ejemplo: Bolívar, La vega, Timbío, Mercaderes, Balboa, entre otros. Por su parte los informales cuya ciudad de origen es Cali alcanzan un porcentaje de 1,9% y los de Pasto 1,5%. Existe también presencia de informales que provienen de diversos municipios pertenecientes a los departamentos que colindan con el Cauca, por ejemplo, 6,2% son de municipios de Nariño y 2,6% de municipios del Valle del Cauca.

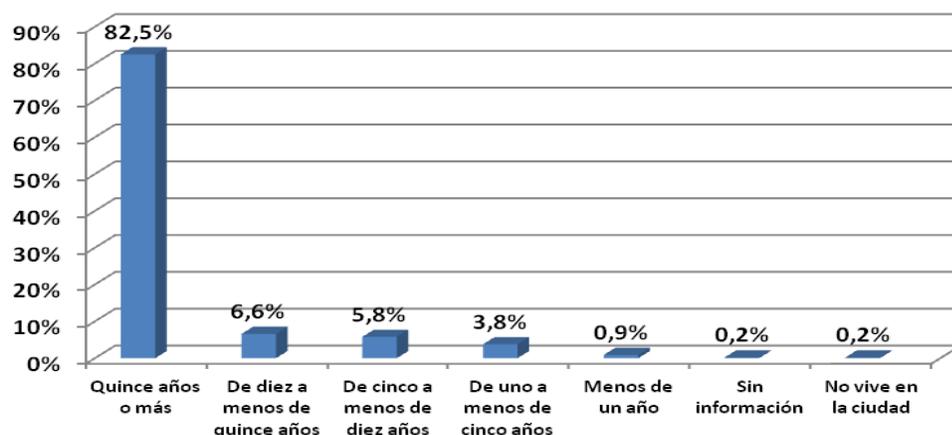
Cuadro 16. Ciudad o municipio de origen de los empresarios

Ciudad o municipio	Porcentaje de participación (%)
Popayán	52,2%
Cali	1,9%
Pasto	1,5%
Otros municipios del Cauca	27,1%
Otros municipios de Nariño	6,2%
Otros municipios del Valle	2,6%
Otras ciudades y municipios del país	8,3%
Ciudades de fuera del país	0,2%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo al tiempo que llevan viviendo en la ciudad, la información obtenida indica que la gran mayoría de los empresarios llevan viviendo en la ciudad quince años o más y representan un porcentaje de 82,5%, seguido por los que llevan viviendo entre diez y quince años con un porcentaje de 6,6%, los que llevan viviendo entre cinco y diez años con un porcentaje de 5,8% y aquellos que llevan viviendo entre uno y cinco años con un porcentaje de 3,8%. Por su parte, los que viven en la ciudad hace menos de un año representan un porcentaje de 0,9% y los que no viven en la ciudad 0,2%. Tan solo el 0,2% de la información no fue recogida para este ítem.

Gráfica 59. Tiempo viviendo en Popayán



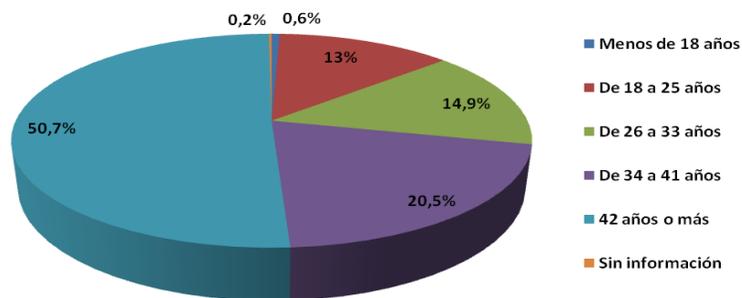
Fuente: Elaboración propia

En cuanto al género, la mayoría de empresarios informales de esta zona son mujeres con un porcentaje de 60,8%, el 39,2% restante son hombres.

El perfil generacional presentado en la gráfica N° 60 muestra que el 50,7% de los empresarios son mayores de 42 años, mientras que el 49,3% restante está conformado de la siguiente manera: 14,9% pertenecen al rango de edad comprendido entre 26 y 33 años, un porcentaje de 20,5% tiene entre 34 y 41 años,

un 13% tiene entre 18 y 25 años y 0,6% son menores de edad. Finalmente se encuentra el 0,2% de la información que no fue recogida para este aspecto.

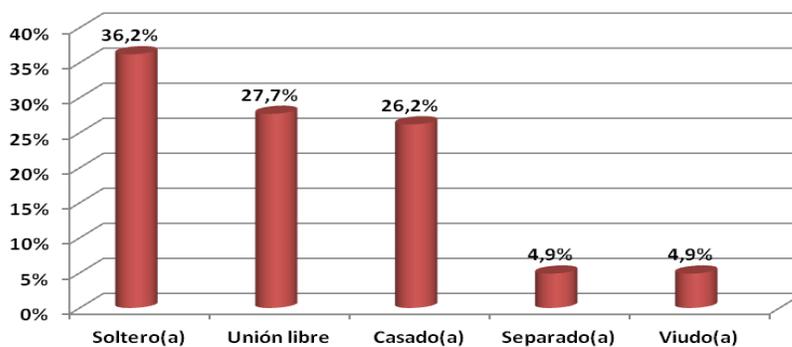
Gráfica 60. Perfil generacional



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al estado civil, el 59,3% de los encuestados tiene una relación establecida; 26,2% manifestó estar casado y el 27,7% en unión libre, seguidos en su orden por quienes manifestaron ser solteros con un porcentaje de 36,2%. En cuarto lugar se encuentran los separados(as) con un porcentaje de 4,9% y finalmente aquellos que son viudos(as) con 4,9%.

Gráfica 61. Estado civil de los empresarios



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la conformación del núcleo familiar, la gran mayoría pertenece a núcleos familiares relativamente pequeños; 69,7% pertenecen a núcleos constituidos por entre 2 y 5 personas y el 6% afirmaron vivir solos. Por su parte los informales que pertenecen a núcleos familiares grandes (6 personas en adelante) representan un porcentaje de 24,3% en su totalidad.

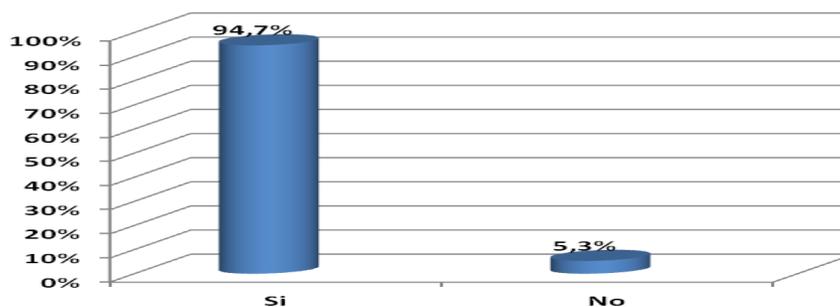
Cuadro 17. Conformación del núcleo familiar

Número de personas	Porcentaje de participación (%)
De 2 a 5 personas	69,7%
De 6 a 9 personas	20,5%
Una persona	6%
10 personas o más	3,8%
Total	100%

Fuente: Elaboración Propia

El índice de analfabetismo entre los empresarios informales de este sector es demasiado bajo, tan solo el 5,3% de ellos no lee ni escribe, mientras que el 94,7% si lo hace.

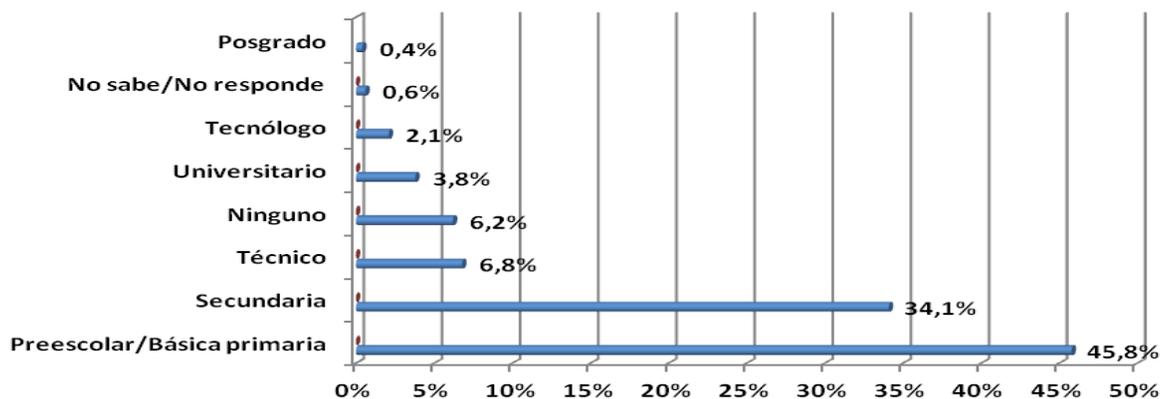
Gráfica 62. Índice de analfabetismo



Fuente: Elaboración propia

En relación con el nivel de formación académica, los resultados obtenidos indican que el 45,8% han finalizado estudios a nivel preescolar o básica primaria y el 34,1% secundaria. Por su parte quienes que han adelantado estudios técnicos representan un porcentaje de 6,8%, seguido de los que adelantaron estudios universitarios, los cuales alcanzan un porcentaje de 3,8% y los que manifestaron haber adelantado estudios a nivel de tecnólogo con un porcentaje de participación de 2,1%. A nivel de posgrado, tan solo 0,4% de informales en esta zona alcanzó este nivel de educación. A continuación se encuentran quienes no supieron o no respondieron a la pregunta con 0,6% y finalmente un porcentaje de 6,2% manifestó no haber culminado nivel educativo alguno.

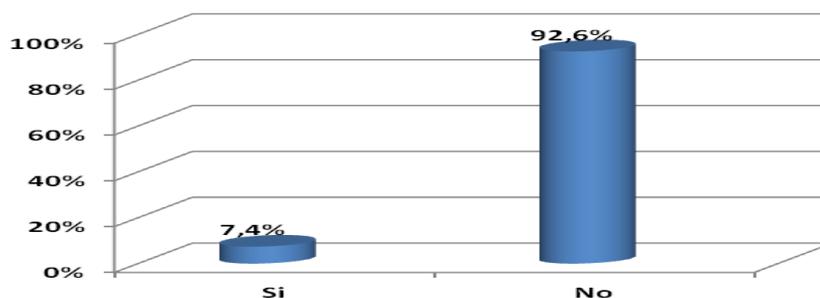
Gráfica 63. Nivel educativo alcanzado



Fuente: Elaboración propia

La gráfica N° 64 muestra que del 94,7% de los empresarios que leen y escriben (véase gráfica N°62), el 92,6% de ellos no se encontraban realizando estudios, mientras que el 7,4% se encontraba realizando estudios en diferentes niveles y campos educativos.

Gráfica 64. Empresarios que se encuentran realizando estudios

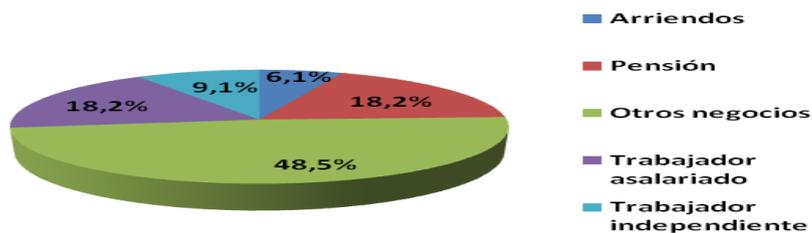


Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre la(s) fuente(s) de ingreso, se encontró que un porcentaje de 98,2% obtiene los ingresos únicamente del negocio que posee, mientras que el 7,2% restante obtiene ingresos provenientes de otras fuentes.

Cómo lo indica la gráfica N° 65, del 7,2% de empresarios que reciben ingresos adicionales; 48,5% los obtienen de otros negocios (establecimientos), seguido de quienes que a su vez son trabajadores asalariados o pensionados, ambos con un porcentaje de 18,2%. Finalmente se encuentran los empresarios que su vez son trabajadores independientes con un porcentaje de 9,1% y aquellos que reciben ingresos por concepto de arriendos con un porcentaje de 6,1%.

Gráfica 65. Fuentes adicionales de ingreso

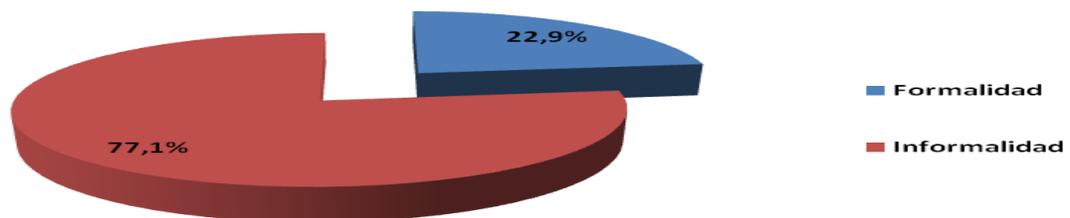


Fuente: Elaboración propia

6.2 INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

De acuerdo a la información suministrada por los empresarios en este sector, en total el 77,1% de ellos pertenecen al sector de la economía informal, mientras que tan solo el 22,9% de ellos pertenece al sector formal.

Gráfica 66. Formalidad Vs informalidad

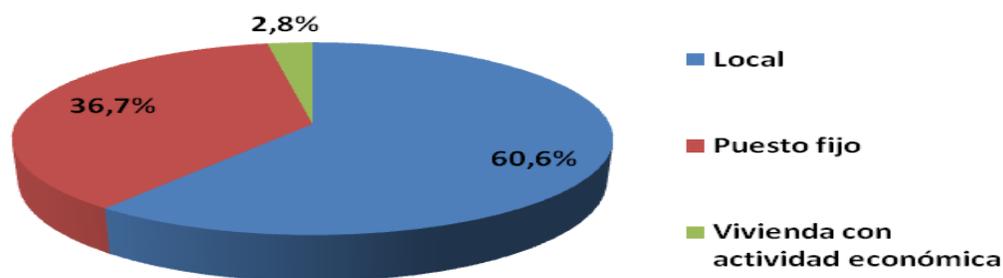


Fuente: Elaboración propia

Del total de negocios de esta localidad que operan en la informalidad (77,1%), el 91% pertenecen a la informalidad “invisible” (no cuentan con registro mercantil), mientras que el 9% restante hacen parte de la informalidad visible (negocios con registro vencido).

Al considerar el sitio donde se desarrollan las actividades económicas, la gráfica N° 67 muestra que, el 60,6% de los negocios operan en locales, el 36,7% en puestos fijos y el 2,8% restante en viviendas.

Gráfica 67. Sitio donde se desarrolla la actividad económica



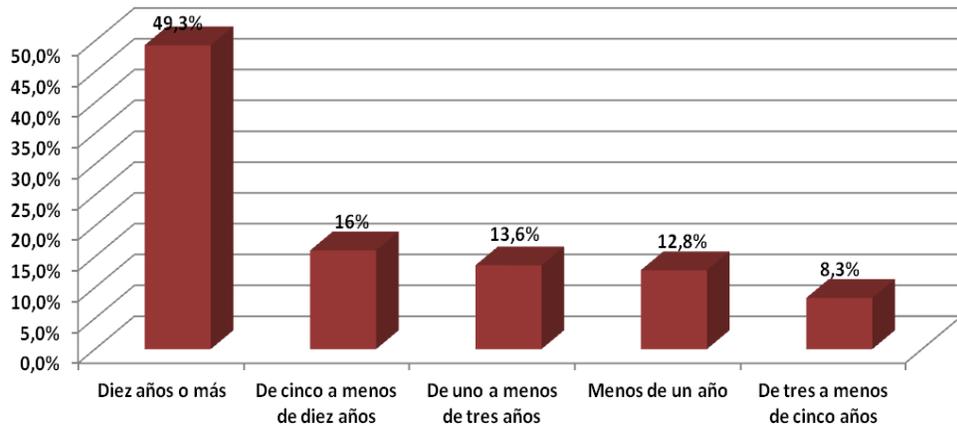
Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se encontró que el 36,7% de los negocios informales son visibles desde la calle, mientras que el 63,3% restante no lo es. El 63,3% de los negocios que no son visibles desde la calle está compuesto por: los establecimientos que se encuentran ubicados dentro de la plaza de mercado y los corredores a su alrededor, las casetas ubicadas sobre la calle quinta y la carrera diecisiete, y los locales del centro comercial Palacé.

La gran mayoría de negocios en esta localidad no tienen sucursales, el 95,7% de ellos son únicos, mientras que el 4,3% si tienen sucursal, bien sea funcionando en esta misma localidad o en alguna de las otras estudiadas.

Al indagar sobre el tiempo de funcionamiento de los negocios informales visitados en esta zona se obtuvo la siguiente información: 49,3% lleva funcionando diez o más años, seguido en su orden por los que llevan funcionando entre cinco y menos de diez años con un porcentaje de 16%. Por su parte los negocios que llevan funcionando entre uno y menos de tres años alcanzan un porcentaje de 13,6%, seguido de los que llevan funcionando menos de un año con un porcentaje de 12,8%. Por último encontramos los establecimientos que llevan funcionando entre tres y menos cinco años con 8,3%.

Gráfica 68. Tiempo de funcionamiento



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de integrantes que pertenecen al núcleo familiar de los empresarios informales y que participan en el funcionamiento del negocio, se encontró que en el 64,4% de los negocios trabaja una persona integrante del núcleo familiar, mientras que en el 24,3% trabajan dos integrantes del núcleo familiar. Por su parte los negocios en los que trabajan tres, cuatro, cinco y hasta seis integrantes del núcleo familiar alcanzan un porcentaje de 11,3%.

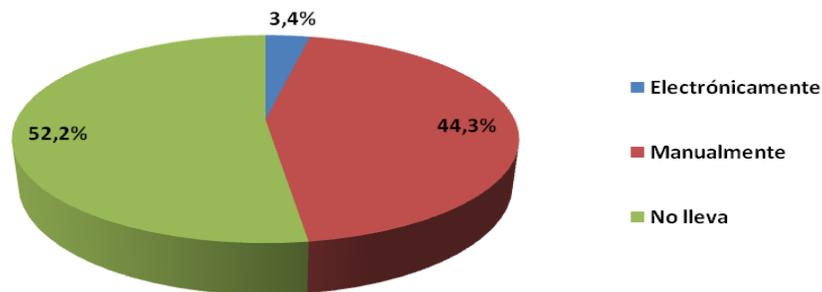
Cuadro 18. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio

Número de personas	Porcentaje de participación (%)
Una persona	64,4%
Dos personas	24,3%
Tres personas	7,7%
Cuatro personas	1,9%
Cinco personas	1,1%
Seis personas	0,6%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al sistema contable empleado en los negocios informales, la gráfica N° 69 muestra que el 47,7% de los empresarios lleva registro contable de sus actividades, de estos, 44,3% lo hace manualmente y 3,4% electrónicamente, mientras que el 52,2% restante no implementa ningún sistema para llevar el registro de sus actividades.

Gráfica 69. Sistema contable



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los servicios financieros utilizados por los informales encuestados, se obtuvo la siguiente información: 86,4% no utiliza ningún tipo de servicio y el 13,6% utiliza algún servicio financiero como cuentas de ahorro, tarjetas de crédito, cuentas corrientes y/o dos o más de estos servicios.

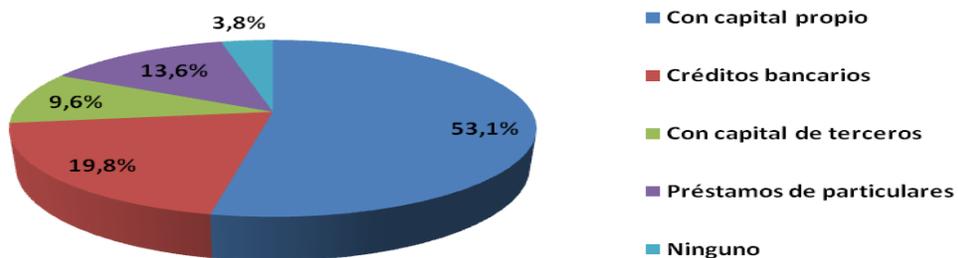
Cuadro 19. Servicios financieros utilizados por los empresarios

Servicios financieros	Porcentaje de participación (%)
Ninguno	86,4%
Cuentas de ahorro	7,0%
Tarjeta de crédito	2,6%
Cuentas corrientes	2,3%
Cuentas de ahorro/Cuentas corrientes	0,9%
Cuentas de Ahorro/Cuentas corrientes/Tarjeta de crédito	0,4%
Cuentas de ahorro/Tarjeta de crédito	0,2%
Cuentas corrientes/Tarjeta de crédito	0,2%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Finalmente, el dinero utilizado para financiar los negocios informales de esta zona proviene principalmente de recursos propios de los empresarios, alcanzando un porcentaje de 53,1%, seguido de los créditos bancarios con un porcentaje de 19,8%. Por su parte los negocios a los que se les inyectan recursos que provienen de préstamos de personas particulares o también llamados “gota a gota” tienen una participación de 13,6% y los negocios que son financiados con capital de terceros (socios o “inversores”) alcanza un porcentaje de 9,6%. Por último se encuentran los negocios que utilizan dineros provenientes de fuentes diferentes a las anteriormente mencionadas con un porcentaje de 3,8%.

Gráfica 70. Fuente de financiación



Fuente: Elaboración propia

6.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA

La principal actividad económica informal en este sector es el comercio, el cual cuenta con un porcentaje de 77,6%, seguido de los servicios con 17,1% y finalmente la industria con una participación mínima de 5,3%.

6.3.1 Comercio. Entre las actividades comerciales más representativas que se desarrollan en esta zona se encuentran: venta de frutas y/o verduras con un porcentaje de 24,7%, venta de calzado con 9,9%, venta de ropa con 9,3%, venta de carne con 8,3%, y la venta de víveres y abarrotes y cacharro en general con porcentajes de 7,4% y 5,2% para cada uno, respectivamente. El porcentaje restante de actividades comerciales, se encuentra distribuido como lo muestra la tabla N° 8.

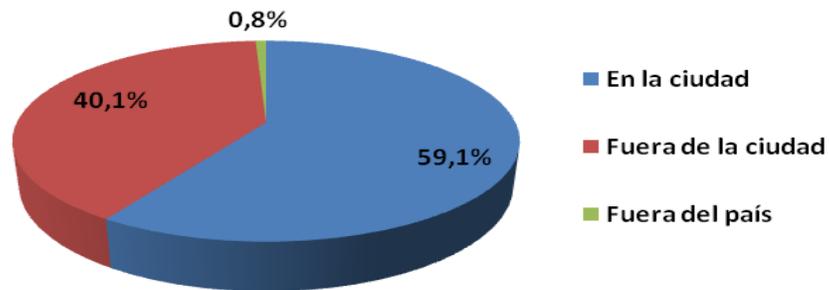
Tabla 10. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales

Distribución de los negocios comerciales	Porcentaje de participación (%)
Frutas y/o verduras	24,7%
Calzado	9,9%
Ropa	9,3%
Carnes	8,2%
Viveres y abarrotes	7,4%
Cacharro en general	5,2%
Papa	3,8%
Pollo y huevos	2,5%
Arepas, envueltos, maní	2,2%
Plásticos y desechables	1,9%
Pan	1,9%
Artesanías	1,6%
Materiales para construcción	1,4%
Herramientas en general	1,1%
Plantas medicinales	1,1%
Cristalería, vajillas, artículos para el hogar	1,1%
Otras actividades comerciales	16,7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al lugar en donde se adquieren los productos o mercancías, el 59,1% son adquiridas en la ciudad, el 40,1% son adquiridas fuera de la ciudad y tan solo el 0,8% son importadas.

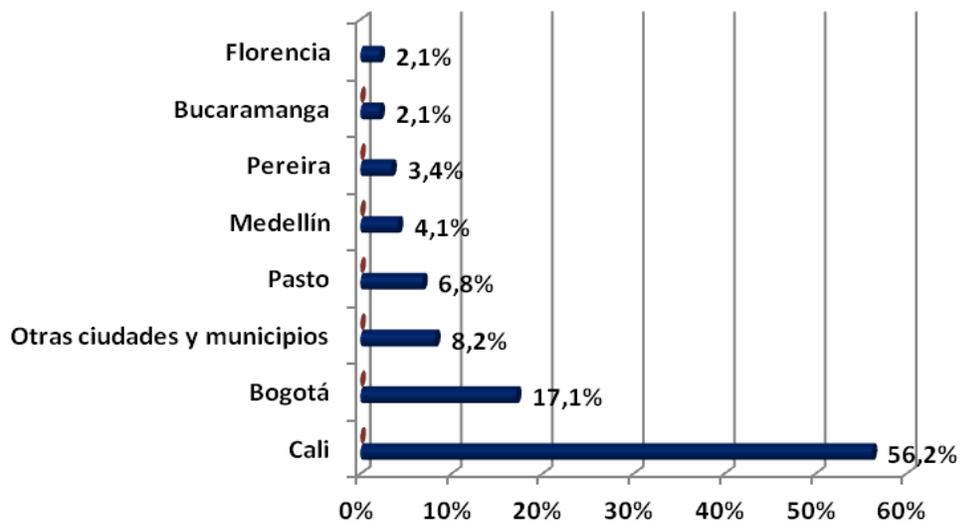
Gráfica 71. Origen de los productos o mercancías



Fuente: Elaboración propia

Las principales ciudades en las cuales son adquiridos los productos o mercancías comercializados en los negocios de la zona, se encuentran distribuidas como lo muestra la gráfica N° 72 a continuación.

Gráfica 72. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, del total de empresarios que traen las mercancías de fuera del país, 66,7% las traen de Panamá mientras que el 33,3% restante las trae de Ecuador.

6.3.2 Servicios. Del 17,1% de negocios dedicados a las actividades de prestación de servicios, el 35% son cocinas y expendios de comidas, 10% salas de belleza y peluquerías, 7,5% cafeterías y/o heladerías, 6,3% arreglo de prendas de vestir y 6,3% reparación de calzado, siendo estas las de mayor participación. El porcentaje restante de negocios que prestan servicios está distribuido como se muestra en la tabla N° 9.

Tabla 11. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios

Distribución de los negocios que prestan servicios	Porcentaje de participación (%)
Cocina y expendio de comidas	35%
Sala de belleza y peluquería	10%
Cafetería y/o heladería	7,5%
Arreglo de prendas de vestir	6,3%
Reparación de calzado	6,3%
Restaurante	5%
Mantenimiento y reparación de teléfonos celulares	5%
Reparación y mantenimiento de electrodomésticos	3,8%
Baños públicos	3,8%
Alquiler de trajes	2,5%
Telefonía celular	2,5%
Mensajería, giros y encomiendas	2,2%
Otros servicios	10,1%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

6.3.3 Industria. La tabla N° 10 muestra cómo se encuentran distribuidas las actividades industriales de la zona. Entre las más representativas se encuentran: la confección de ropa y prendas de vestir con un porcentaje de participación de 40%, transformación de productos alimenticios con 24% y la fabricación de pan y de pastel con un porcentaje de 20%.

Tabla 12. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial

Distribución de las actividades industriales	Porcentaje de participación (%)
Confección de ropa y prendas de vestir	40%
Transformación de productos alimenticios	24%
Fabricación de pan y pastel	20%
Fabricación de muebles en madera	4%
Fabricación de llaves	4%
Manualidades	4%
Bordados	4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

El 96% de las materias primas son adquiridas en la ciudad, el 4% restante son adquiridas fuera de la ciudad, específicamente en la ciudad de Bogotá.

6.4 DATOS DEL PERSONAL

La gran mayoría de personas ocupadas en el sector informal de esta localidad son mujeres, las cuales representan el 57,7% del total de la población ocupada, mientras que los hombres alcanzan una participación del 42,3%. El cuadro N° 20 muestra la cantidad de personas ocupadas que los empresarios informales tienen a su servicio en este sector.

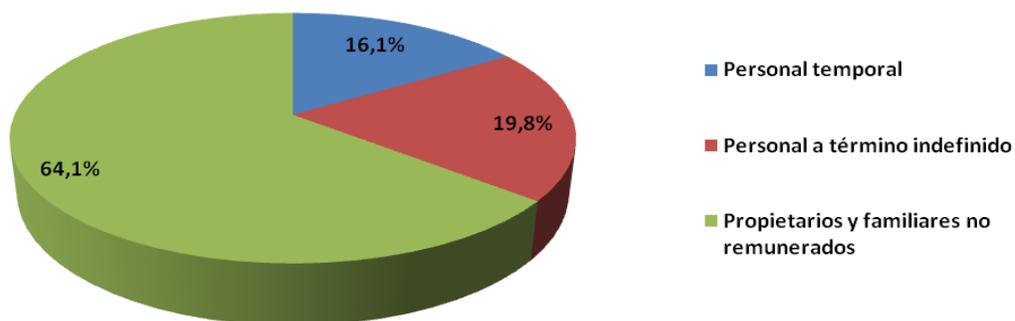
Cuadro 20. Distribución del personal ocupado

Personal	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje de participación (%)
Personal temporal	98	52	150	16,1%
Personal a término indefinido	89	95	184	19,8%
Propietarios y familiares no remunerados	350	247	597	64,1%
Total	537	394	931	100%

Fuente: Elaboración propia

Sin tener en cuenta el género de las personas que trabajan en los negocios, la gráfica N° 73 muestra cómo se encuentran distribuidos de acuerdo al tipo de contrato laboral con el que se encuentran vinculados.

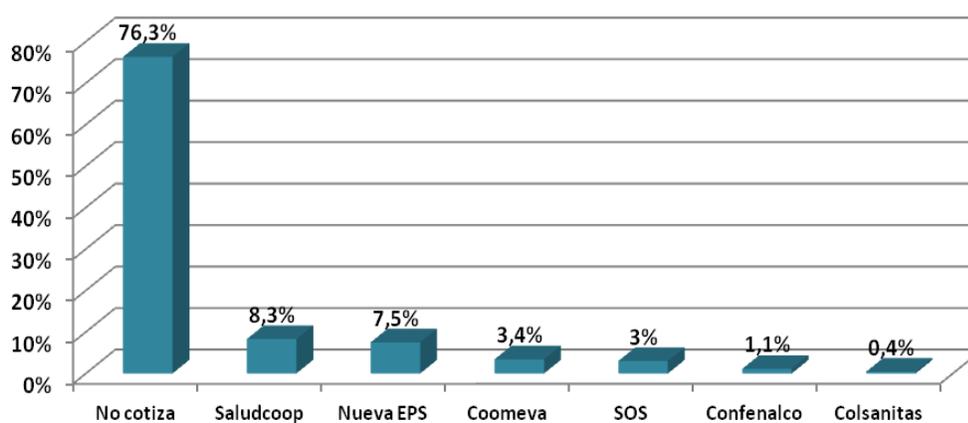
Gráfica 73. Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral



Fuente Elaboración propia

En cuanto a la E.P.S. a la cual cotizan los informales de esta zona, la gráfica N° 74 muestra que un porcentaje de 76,3% de ellos no cotiza en ninguna entidad promotora de salud, seguidos del 8,3% que cotizan en Saludcoop, 7,5% que cotizan a la Nueva E.P.S. y 3,4% que cotizan en Coomeva, siendo estos los más significativos.

Gráfica 73. E.P.S. a la que cotizan los empresarios



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los grupos a los cuales pertenecen las personas ocupadas, se encontró que, 24,1% son madres cabeza de familia, 2,5% desplazados y 0,9% discapacitados. Por su parte las personas que no pertenecen a ninguno de los grupos anteriormente mencionados alcanzan una participación de 72,6%.

Cuadro 21. Grupos a los que pertenecen los trabajadores

Grupo	No de personas	Porcentaje de participación (%)
Madres cabeza de familia	224	24,1%
Desplazados	23	2,5%
Discapacitados	8	0,9%
Ninguna de las anteriores	674	72,6%
Total	929	100%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, del total de las personas ocupadas en los negocios de este sector, 27,6% provienen de otras ciudades o municipios, mientras que el 72,4% restante son cuyo origen es la ciudad de Popayán.

7. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL BARRIO BOLÍVAR

7.1 INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

La información obtenida muestra que el 80,4% de los informales provienen del departamento del Cauca, seguido por los que provienen de Nariño con un porcentaje de 7,7%. A continuación se encuentran aquellos que provienen del Huila con un porcentaje de 3,8% seguido de 3% que provienen del Valle del Cauca. Finalmente los que provienen de otros departamentos alcanzan un porcentaje de 4,7% y los que provienen de otro país (Panamá) con 0,4%.

Cuadro 22. Departamento de origen de los empresarios

Departamento	Porcentaje de participación (%)
Cauca	80,4%
Nariño	7,7%
Huila	3,8%
Valle del Cauca	3%
Antioquia	1,3%
Putumayo	1,3%
Risaralda	0,9%
Quindío	0,4%
Cundinamarca	0,4%
Caquetá	0,4%
Panamá	0,4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total de empresarios informales que provienen del departamento del Cauca, el 60% son de la ciudad de Popayán y el 20,4% restante proviene de otros municipios del departamento, principalmente de municipios del sur del como son:

El tambo, La vega, Mercaderes, Bolívar, Argelia y Balboa. Por su parte quienes provienen de la ciudad de Pasto alcanzan un porcentaje de 2,1% y los de Cali y Medellín alcanzan 1,3% cada uno. Existe también presencia de empresarios que provienen de municipios pertenecientes al departamento de Nariño con un porcentaje de participación de 5,6% y de municipios del Valle del Cauca con 1,7%. Finalmente se encuentran quienes provienen de otras ciudades o municipios del país con un 8% de participación.

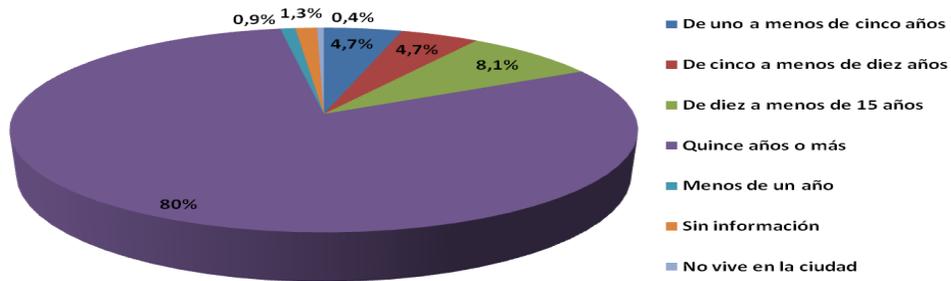
Cuadro 23. Ciudad o municipio de origen de los empresarios

Ciudad o municipio	Porcentaje de participación (%)
Popayán	60%
Pasto	2,1%
Medellín	1,3%
Cali	1,3%
Otros municipios del Cauca	20,4%
Otros municipios del Nariño	5,6%
Otros municipios del Valle	1,7%
Otras ciudades y municipios del país	8%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al tiempo que llevan viviendo en la ciudad de Popayán, la información obtenida muestra que el 80% de los informales de esta zona llevan viviendo en la ciudad quince años o más, seguido por los que llevan viviendo entre diez y quince años los cuales representan un porcentaje del 8,1% y quienes llevan viviendo entre uno y cinco años y entre cinco y diez años, ambos con un porcentaje de 4,7%. Por su parte aquellos que llevan viviendo menos de un año alcanzan 0,9% y los que no viven en la ciudad con 0,4%. Tan solo el 1,3% de la información no fue recogida para este aspecto.

Gráfica 74. Tiempo viviendo en Popayán

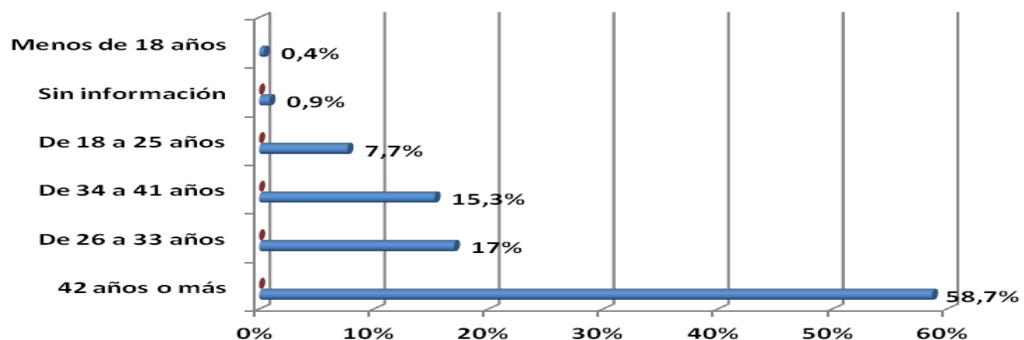


Fuente: Elaboración propia

Con respecto al género, el 64,7% de empresarios informales de este sector son mujeres, mientras que el 35,3% restante son hombres.

En relación con la edad, el 58,7% son personas mayores de 42 años, seguidos de los empresarios que se encuentran en el rango de edad comprendido entre los 26 y los 33 años con un porcentaje de 17% y aquellos que tienen entre 34 y 41 años con 15,3%. Por su parte quienes tienen entre 18 y 25 años alcanzan un porcentaje de 7,7% y los que son menores de edad 0,4%. Finalmente se encuentra 0,9% de la información que no fue recogida para este ítem.

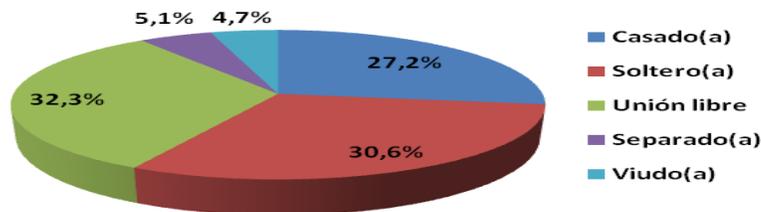
Gráfica 75. Perfil generacional



Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre el estado civil, se encontró que 59,4% de los encuestados manifestó tener una relación establecida; 32,3% afirmó vivir en unión libre y 27,2% afirmó estar casado, seguidos en su orden por los empresarios solteros con un porcentaje de 30,6%. Por su parte, quienes manifestaron ser separados(as) alcanzan un porcentaje de 5,1% y finalmente se encuentran los viudos(as) con un porcentaje de participación de 4,7%.

Gráfica 76. Estado civil de los empresarios



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la conformación del núcleo familiar, la gran mayoría de empresarios informales de este sector pertenece a núcleos familiares pequeños; 69,4% de ellos pertenecen a núcleos constituidos por entre 2 y 5 personas y el 6,8% afirmaron vivir solos. Por su parte aquellos que pertenecen a núcleos familiares grandes (6 personas en adelante) alcanzan un porcentaje de 23,8% en su totalidad.

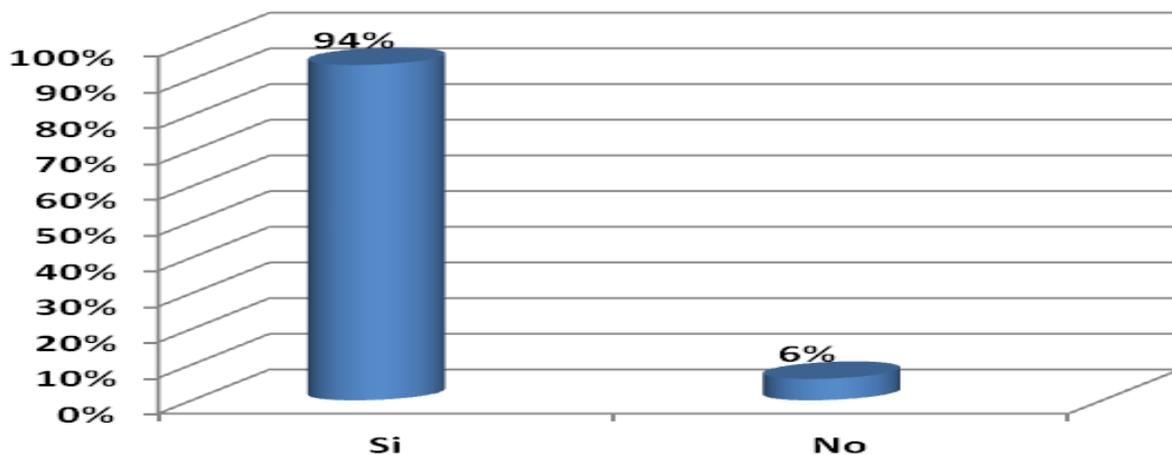
Cuadro 24. Conformación del núcleo familiar

Número de personas	Porcentaje de participación (%)
De 2 a 5 personas	69,4%
De 6 a 9 personas	20,4%
Una persona	6,8%
10 personas o más	3,4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Al considerar el índice de analfabetismo, la gráfica N° 78 muestra que el 6% de los encuestados no saben leer ni escribir, mientras que el 94% si lo hace.

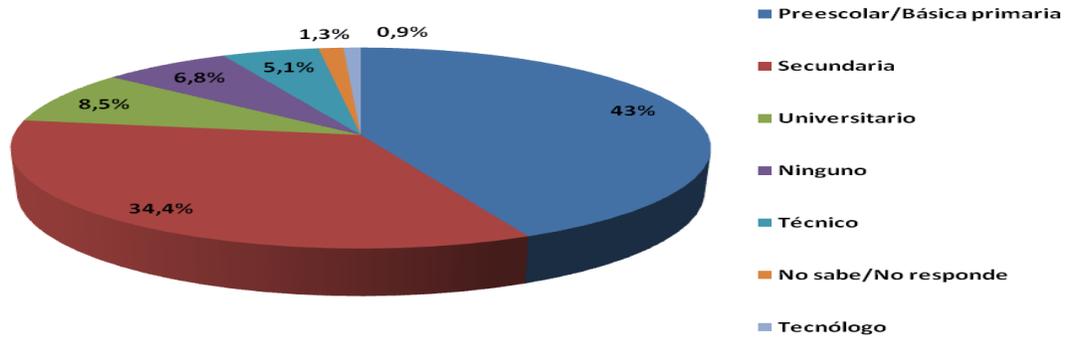
Gráfica 77. Índice de analfabetismo



Fuente: Elaboración propia

En relación con el nivel de formación académica, los resultados obtenidos indican que el 43% han finalizado estudios a nivel preescolar o básica primaria y el 34,4% secundaria. Por su parte los empresarios que han adelantado estudios universitarios representan un porcentaje de 8,5%, seguido de los que adelantaron estudios técnicos, los cuales alcanzan un porcentaje de 5,1% y los encuestados que afirmaron haber adelantado estudios a nivel de tecnólogo los cuales representan un porcentaje de 0,9%. Finalmente se encuentran quienes manifestaron no haber culminado nivel educativo alguno con 6,8% y quienes no supieron o no respondieron a la pregunta con un porcentaje de 1,3%.

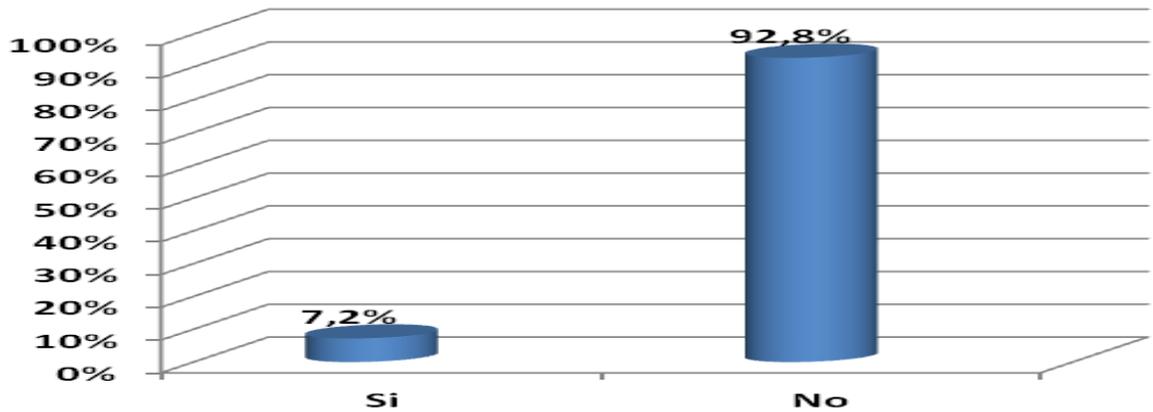
Gráfica 78. Nivel educativo alcanzado



Fuente: Elaboración propia

Del 94% de empresarios que leen y escriben (véase gráfica N° 78), 7,2% se encontraban realizando estudios en diferentes niveles educativos, mientras que el 92,8% no se encontraban realizando estudio alguno.

Gráfica 79. Empresarios que se encuentran realizando estudios

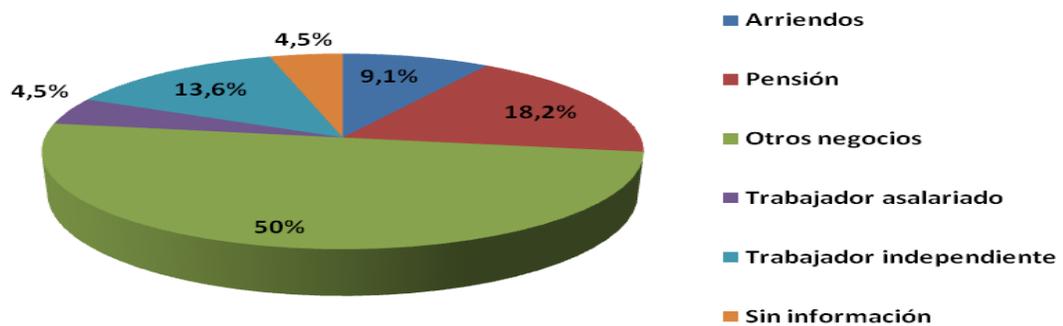


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la(s) fuente(s) de ingreso, se encontró que el 90,6% de los empresarios informales de esta localidad obtiene sus ingresos únicamente del negocio que posee, mientras que el 9,4% obtienen ingresos adicionales.

Del 9,4% de empresarios que reciben ingresos adicionales, el 50% los obtienen de otros negocios (establecimientos), el 18,2% los obtienen debido a que son pensionados, seguidos de quienes los obtienen dado que son trabajadores independientes con un porcentaje de 13,6% y los que reciben ingresos adicionales por concepto de arriendos con 9,1%. Por su parte los trabajadores asalariados alcanzan un porcentaje de participación de 4,5% y finalmente se encuentra el 4,5% de información que no se recogió para este aspecto.

Gráfica 80. Fuentes adicionales de ingreso



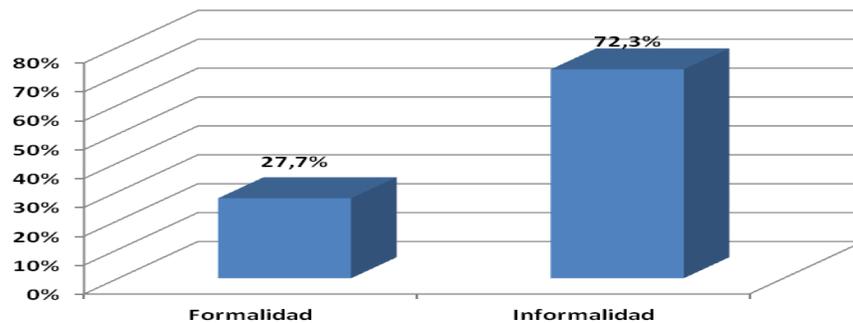
Fuente: Elaboración propia

7.2 INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

De acuerdo a la información obtenida el 72,3% de los empresarios en esta localidad pertenecen al sector de la economía informal, mientras que el 27,7% de ellos pertenece al sector formal.

Del 72,3% de los negocios que pertenecen al sector informal, el 93,6% pertenece a la informalidad “invisible” (no cuentan con registro mercantil), mientras que el 6,4% restante hacen parte de la informalidad “visible” (negocios con registro vencido).

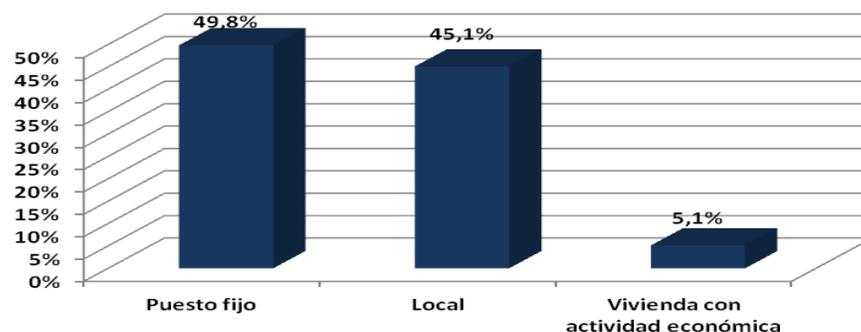
Gráfica 81. Formalidad Vs informalidad



Fuente: Elaboración propia

Al considerar el sitio donde los negocios informales desarrollan sus actividades, los resultados indican que los puestos fijos son el lugar de desarrollo de las actividades económicas de mayor concentración con un 49,8% de participación, seguido de 45,1% de negocios ubicados en locales y finalmente un 5,1% que desarrolla sus actividades en viviendas.

Gráfica 82. Sitio donde se desarrolla la actividad económica



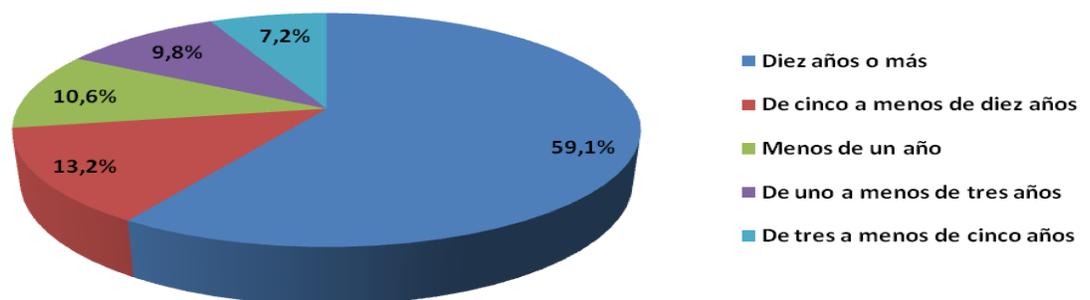
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la visibilidad de los negocios, los resultados obtenidos muestran que el 58,3% son visibles desde la calle, mientras que el 41,7% restante no lo es. El porcentaje de negocios que no es visible está compuesto por aquellos que se encuentran ubicados al interior de la plaza de mercado, el Centro comercial San Victorino y las residencias Santa fe.

Un porcentaje mínimo de 3,4% de negocios tienen sucursales, bien sea, funcionando en esta zona o en alguna de las otras estudiadas. El 96,6% restante son negocios únicos.

En la gráfica N° 84, se puede observar que el 59,1% de los negocios informales de esta localidad llevan funcionando diez años o más, seguido de los que tienen un tiempo de funcionamiento de entre cinco y menos de diez años con un porcentaje de 13,2%. Por su parte aquellos que llevan funcionando menos de un año alcanzan un porcentaje de 10,6%, seguidos de los que tienen un tiempo de funcionamiento de entre uno y menos de tres años con un porcentaje de 9,8%. Finalmente, se encuentran los establecimientos que llevan funcionando entre tres y menos de cinco años con un porcentaje de participación de 7,2%

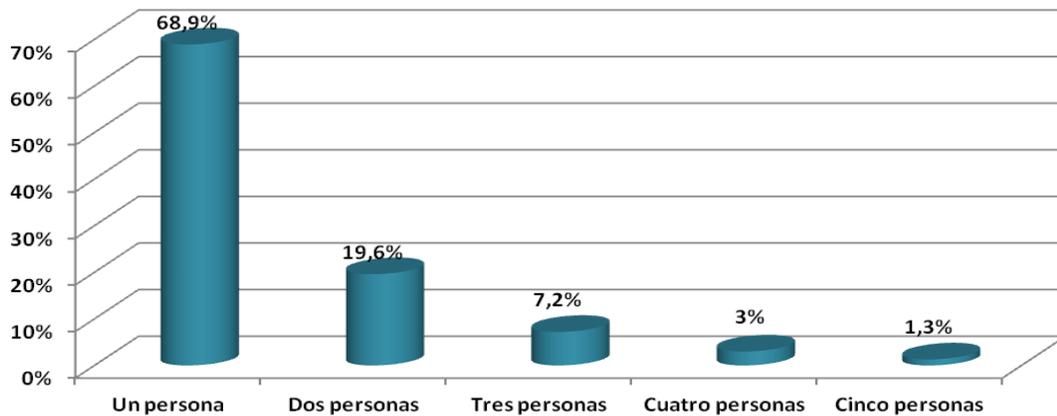
Gráfica 83. Tiempo de funcionamiento



Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre el número de integrantes que pertenecen al núcleo familiar de los empresarios informales y que participan en el funcionamiento del negocio, se encontró que en el 68,9% de ellos trabaja una persona integrante del núcleo familiar, mientras que en el 19,6% trabajan dos integrantes del núcleo familiar. Por su parte los negocios en los que trabajan tres o más integrantes del núcleo familiar alcanzan un porcentaje de 11,5%.

Gráfica 84. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el sistema contable empleado en los negocios informales de esta zona, se encontró que en el 51,9% de ellos no se emplea sistema alguno, mientras que en el 41,3% se implementa un sistema manual y en el 6,8% restante se llevan los registros contables con sistema electrónico.

Cuadro 25. Sistema contable

Sistema contable	Porcentaje de participación (%)
No lleva	51,9%
Manualmente	41,3%
Electrónicamente	6,8%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los servicios financieros utilizados por los empresarios encuestados, se obtuvo que el 81,3% no utiliza ninguno de estos servicios, tan solo el 18,7% restante utiliza algún servicio financiero como cuentas de ahorro, tarjetas de crédito, cuentas corrientes y/o dos o más de estos servicios.

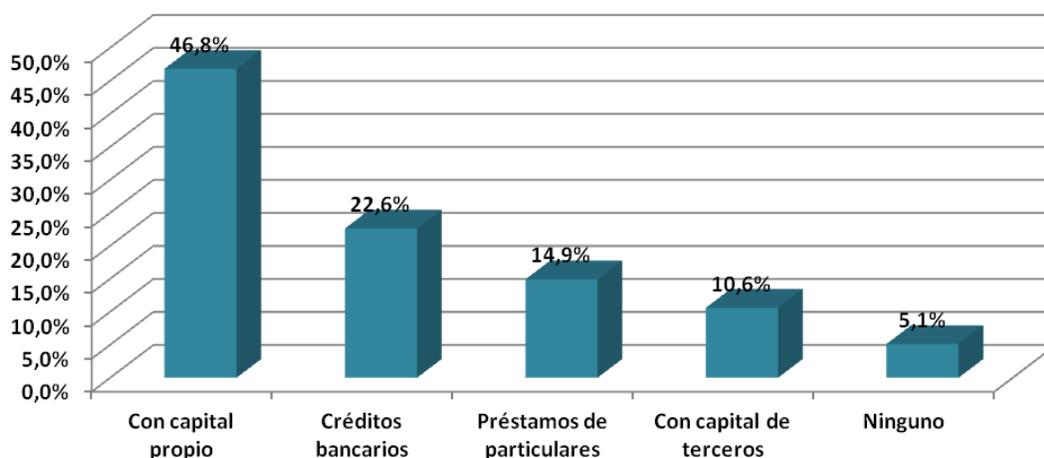
Cuadro 26. Servicios financieros utilizados por los empresarios

Servicios financieros	Porcentaje de participación (%)
Ninguno	81,3%
Cuentas de ahorro	11,1%
Tarjeta de crédito	2,6%
Cuentas corrientes	2,1%
Cuentas de ahorro/Cuentas corrientes/Tarjeta de crédito	1,7%
Cuentas de ahorro/Tarjeta de crédito	0,9%
Cuentas de ahorro/Cuentas corrientes	0,4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Por último, el dinero utilizado para financiar los negocios proviene principalmente de recursos propios de los empresarios, alcanzando un porcentaje de 46,8%, seguido de los créditos bancarios con un porcentaje de 22,6%. Por otra parte los negocios a los que se les inyectan recursos que provienen de préstamos de personas particulares o también llamados “gota a gota” tienen una participación de 14,9% y los negocios que son financiados con capital de terceros alcanzan un porcentaje de 10,6%. Finalmente se encuentran los negocios que utilizan dineros provenientes de fuentes diferentes con un porcentaje de 5,1%.

Gráfica 85. Fuente de financiación



Fuente: Elaboración propia

7.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA

En cuanto a la distribución de los negocios informales de esta zona de acuerdo a la actividad económica, un porcentaje de 64,3% se dedica a actividades comerciales, mientras el 33,2% se dedica a prestar algún tipo de servicio. Por su parte la industria es la actividad que tiene menos presencia con un porcentaje de participación de 2,6%.

7.3.1 Comercio. Del 64,3% de negocios informales dedicados al comercio, el 11,3% se dedica a la venta de frutas y/o verduras, 10,6% a la venta de ropa, 9,3% venden carne, 9,3% se dedican a la venta de papa y un porcentaje de 8,6% dedicados a la venta de víveres y abarrotes, siendo estas las actividades más representativas. Las demás actividades comerciales se pueden observar en la tabla N° 11, la cual se encuentra a continuación.

Tabla 13. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales

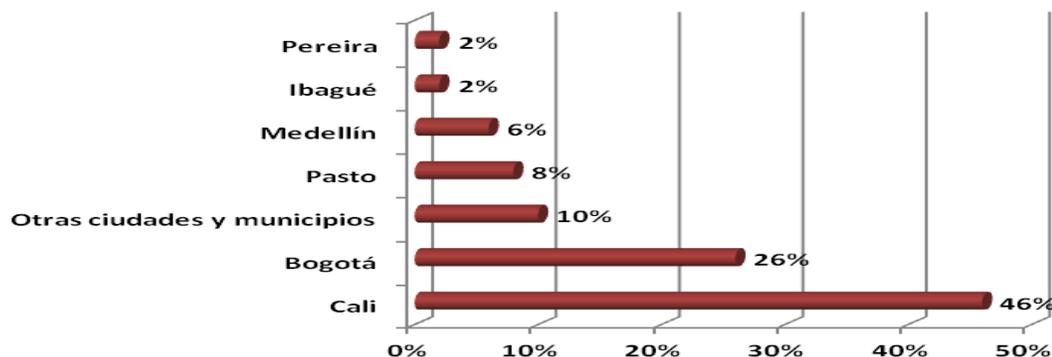
Distribución de los negocios comerciales	Porcentaje de participación (%)
Frutas y/o verduras	11,3%
Ropa	10,6%
Carnes	9,3%
Papa	9,3%
Viveres y abarrotes	8,6%
Calzado	4,6%
Variedades en general	4%
Cacharro en general	4%
Materiales para construcción	3,3%
Teléfonos celulares y accesorios para celulares	2,6%
Plantas medicinales	2,6%
Otras actividades comerciales	29,8%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta el lugar donde los empresarios adquieren los productos o mercancías, la información obtenida fue la siguiente: 33,1% de ellos las adquieren fuera de la ciudad, 66,9% en la ciudad y ninguno importa las mercancías.

Entre las ciudades más representativas de donde son traídas las mercancías se encuentran: Cali con un porcentaje de 46% y Bogotá con 26%. Otras ciudades como Pasto, Medellín, Ibagué y Pereira también hacen presencia con porcentajes de participación más bajos, tal como lo muestra la gráfica N° 87 a continuación.

Gráfica 86. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías



Fuente: Elaboración propia

7.3.2 Servicios. Del 33,2% de negocios dedicados a las actividades de prestación de servicios, el 47,4% son cocinas y expendios de comidas, 10,3% son restaurantes, 10,3% salas de belleza y peluquerías, 6,4% hoteles y residencias y 6,4% cafeterías y/o heladerías, siendo estas las de mayor participación. El porcentaje restante de negocios que prestan servicios está distribuido como se muestra en la tabla N° 12.

Tabla 14. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios

Distribución de los negocios que prestan servicios	Porcentaje de participación (%)
Cocina y expendio de comidas	47,4%
Restaurante	10,3%
Sala de belleza y peluquería	10,3%
Hotelería y residencias	6,4%
Cafetería y/o heladería	6,4%
Reparación y mantenimiento de electrodomésticos	3,8%
Servicio de bodega	2,6%
Reparación de vehículos	2,6%
Otros servicios	10,2%
Total	100%

Fuente: Elaboración Propia

7.3.3 Industria. La tabla N° 13 muestra cómo se encuentran distribuidas las actividades industriales de la zona. Como se puede observar la actividad con mayor porcentaje de participación es la confección de ropa y prendas de vestir con 33,3%, las demás actividades industriales como la fabricación de muebles en madera, fabricación de pan y de pastel, los talleres de metal mecánica y la transformación de productos alimenticios tienen el mismo porcentaje de participación 16,7%.

Tabla 15. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial

Distribución de los negocios industriales	Porcentaje de participación (%)
Confección de ropa y prendas de vestir	33,3%
Fabricación de muebles en madera	16,7%
Fabricación de pan y pastel	16,7%
Taller de metal mecánica	16,7%
Transformación de productos alimenticios	16,7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

El 100% de las materias primas utilizadas en las actividades industriales de esta zona son adquiridas en la ciudad.

7.4 DATOS DEL PERSONAL

Del total de personas ocupadas en los negocios informales de esta zona (482), 286 son mujeres, las cuales representan un porcentaje de 59% y 196 son hombres los cuales representan un porcentaje de 41%. El cuadro que se encuentra a continuación muestra la cantidad de personas que los empresarios informales tienen a su servicio en esta zona.

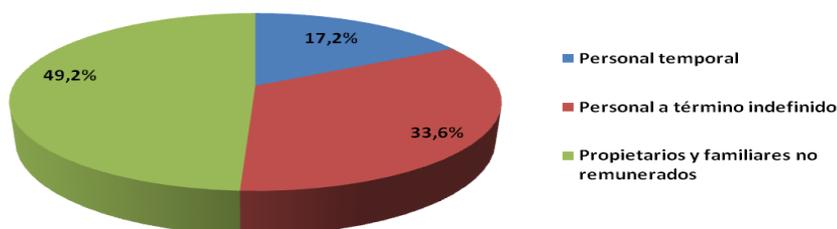
Cuadro 27. Distribución del personal ocupado

Personal	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje de participación (%)
Personal temporal	53	30	83	17,2%
Personal a término indefinido	86	76	162	33,6%
Propietarios y familiares no remunerados	147	90	237	49,2%
Total	286	196	482	100%

Fuente: Elaboración propia

La gráfica N° 88 muestra cómo se encuentra distribuido el personal ocupado en los negocios informales de la localidad de acuerdo al tipo de contrato laboral con el que se encuentran vinculados, sin considerar el género.

Gráfica 87. Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la E.P.S. a la cual cotizan los empresarios encuestados, el cuadro N° 28 muestra que un porcentaje de 68,1% de ellos no cotiza en ninguna entidad promotora de salud, seguidos del 8,1% que cotizan en la Nueva E.P.S., 7,7% que cotizan en Saludcoop a y 6% que cotizan en Coomeva, siendo estos los más significativos.

Cuadro 28. E.P.S. a la que cotizan los empresarios

E.P.S	Porcentaje de participación (%)
No cotiza	68,1%
Nueva EPS	8,1%
Saludcoop	7,7%
Coomeva	6%
SOS	3%
Colsanitas	1,3%
Confenalco	0,4%
Sin información	5,5%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los grupos a los cuales pertenecen las personas ocupadas, se encontró que, 38,3% son madres cabeza de familia, 4% desplazados y 0,2% discapacitados. Por su parte las personas que no pertenecen a ninguno de los grupos anteriormente mencionados alcanzan una participación de 57,4%.

Cuadro 29. Grupos a los que pertenecen los trabajadores

Grupo	No de personas	Porcentaje de participación (%)
Madres cabeza de familia	180	38,3%
Desplazados	19	4%
Discapacitados	1	0,2%
Ninguna de las anteriores	270	57,4%
Total	470	100%

Fuente: Elaboración propia

Por último, del total de personas ocupadas en el sector, el 34,9% proviene de otras ciudades o municipios, el 65,1% restante son personas de la ciudad de Popayán.

8. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN ALFONSO LÓPEZ

8.1 INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

Según la información obtenida, el 86,3% de los empresarios informales de esta zona provienen del departamento del Cauca, seguido de los empresarios de Nariño con un porcentaje de 7,2%, los que provienen del Huila con un porcentaje de 2,3% y los del Valle del Cauca con 2% de participación. Con menores porcentajes se encuentran aquellos que provienen de Quindío con 1%, Tolima con un porcentaje de 0,7% y finalmente, Caquetá y Risaralda con 0,3% para cada uno.

Cuadro 30. Departamento de origen de los empresarios

Departamento	Porcentaje de participación (%)
Cauca	86,3%
Nariño	7,2%
Huila	2,3%
Valle del Cauca	2%
Quindío	1%
Tolima	0,7%
Caquetá	0,3%
Risaralda	0,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Del 86,3% de empresarios que provienen del departamento del Cauca, 50,8% son de la ciudad de Popayán y 35,5% provienen de los diferentes municipios del departamento. Por su parte, los empresarios que provienen de Cali y Pasto alcanzan ambos un porcentaje de participación de 1,3%, mientras que aquellos

que provienen de los diferentes municipios que pertenecen a Nariño, Valle del Cauca y los que provienen de otras ciudades o municipios del país alcanzan un porcentaje de participación de 11,1%.

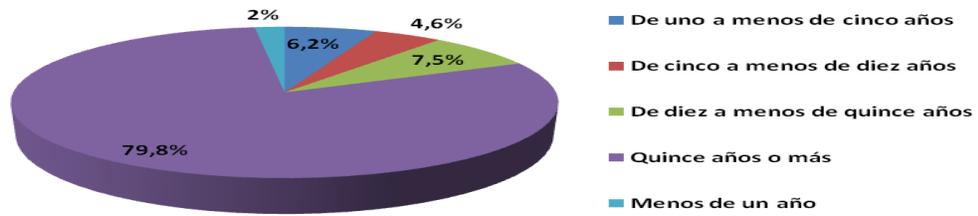
Cuadro 31. Ciudad o municipio de origen de los empresarios

Ciudad o municipio	Porcentaje de participación (%)
Popayán	50,8%
Cali	1,3%
Pasto	1,3%
Otros municipios del Cauca	35,5%
Otros municipios de Nariño	5,9%
Otros municipios del Valle	0,7%
Otras ciudades y municipios del país	4,5%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al tiempo que llevan viviendo los empresarios informales de esta zona en la ciudad, la información obtenida indica que la gran mayoría de ellos llevan viviendo en Popayán quince años o más y representan un porcentaje de 79,8%, seguido por los que llevan viviendo entre diez y quince años con un porcentaje de 7,5%, los que llevan viviendo entre uno y cinco años con un porcentaje de 6,2% y aquellos que llevan viviendo entre cinco y diez años con 4,6%. Finalmente se encuentran los que viven en la ciudad hace menos de un año con un porcentaje de 2%.

Gráfica 88. Tiempo viviendo en Popayán

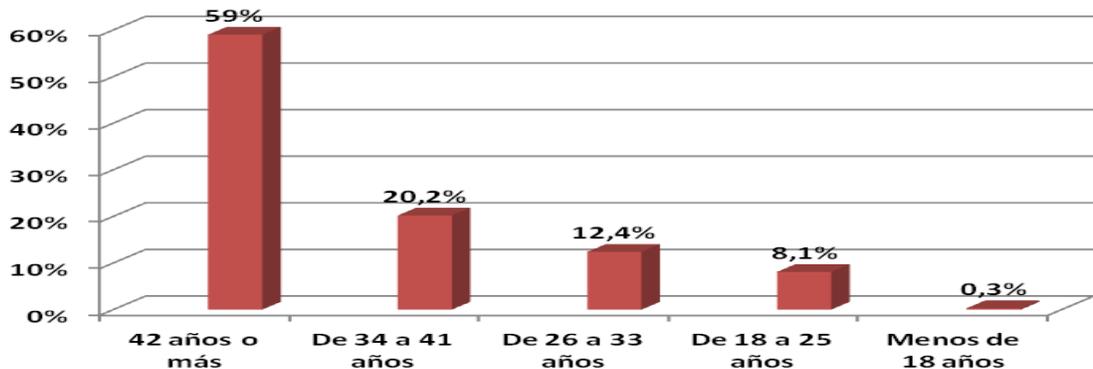


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al género, la mayoría de informales en esta zona son mujeres con un porcentaje de 61,9%, el 38,1% restante son hombres.

El perfil generacional presentado en la gráfica N° 90 muestra que el 59% de los empresarios son mayores de 42 años, mientras que el 41% restante está conformado de la siguiente manera: 20,2% pertenecen al rango de edad comprendido entre 34 y 41 años, un porcentaje de 12,4% tiene entre 26 y 33 años y un 8,1% tiene entre 18 y 25 años. Finalmente se encuentra un 0,3% de empresarios que son menores de edad.

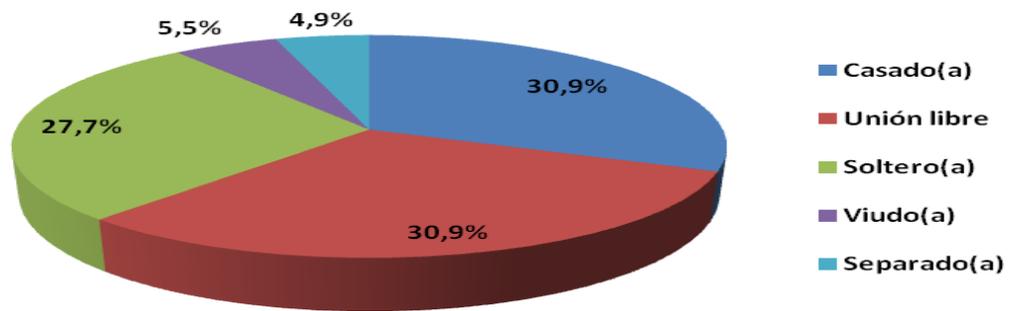
Gráfica 89. Perfil generacional



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al estado civil, el 61,8% de los encuestados tiene una relación establecida; 30,9% manifestó estar casado y el 30,9% en unión libre, seguidos en su orden por los empresarios que manifestaron ser solteros con un porcentaje de 27,7%. A continuación se encuentran quienes manifestaron ser viudos(as) con un porcentaje de 5,5% y finalmente aquellos que se encuentran separados(as) con 4,9%.

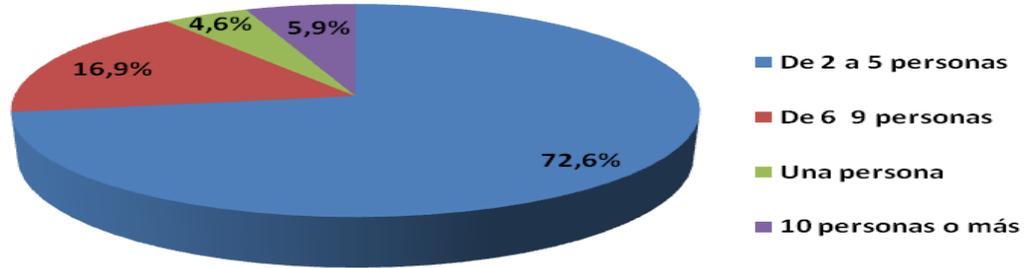
Gráfica 90. Estado civil de los empresarios



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la conformación del núcleo familiar, la gran mayoría de empresarios pertenece a núcleos familiares pequeños; 72,6% de ellos pertenecen a núcleos constituidos por entre 2 y 5 personas y el 4,6% afirmaron vivir solos. Por su parte los que pertenecen a núcleos familiares grandes (6 personas en adelante) representan un porcentaje de 22,8%.

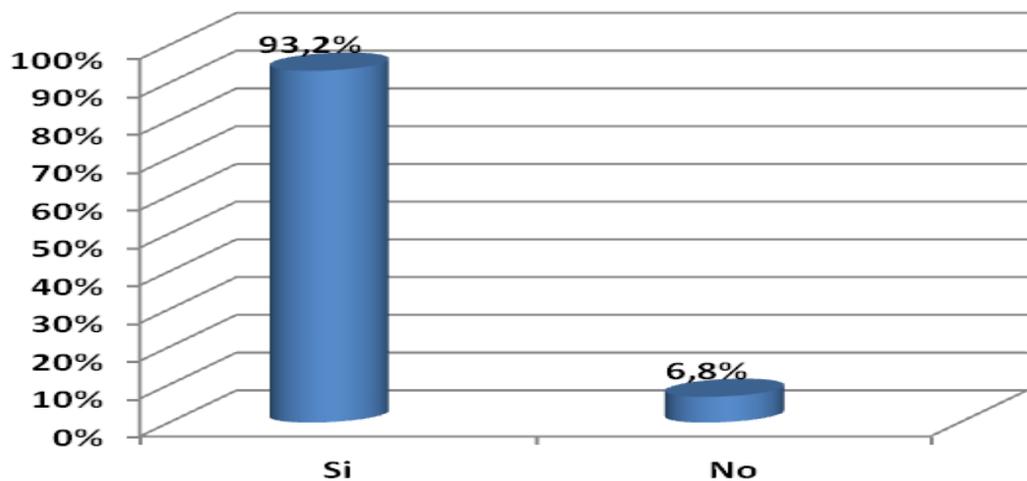
Gráfica 91. Conformación del núcleo familiar



Fuente: Elaboración propia

El índice de analfabetismo entre los empresarios informales de este sector es bajo, tan solo el 6,8% de ellos no lee ni escribe, mientras que el 93,2% si lo hace.

Gráfica 92. Índice de analfabetismo



Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre el nivel de formación académica, los resultados obtenidos indican que el 55% de los empresarios han finalizado estudios a nivel preescolar/básica primaria y el 26,7% secundaria. Por su parte los que han adelantado estudios técnicos representan un porcentaje de 4,6%, seguido de los que adelantaron estudios universitarios, los cuales alcanzan un porcentaje de 3,9% y los encuestados que manifestaron haber adelantado estudios a nivel de tecnólogo con un porcentaje de 1%. Finalmente un porcentaje de 8,8% manifestó no haber culminado nivel educativo alguno.

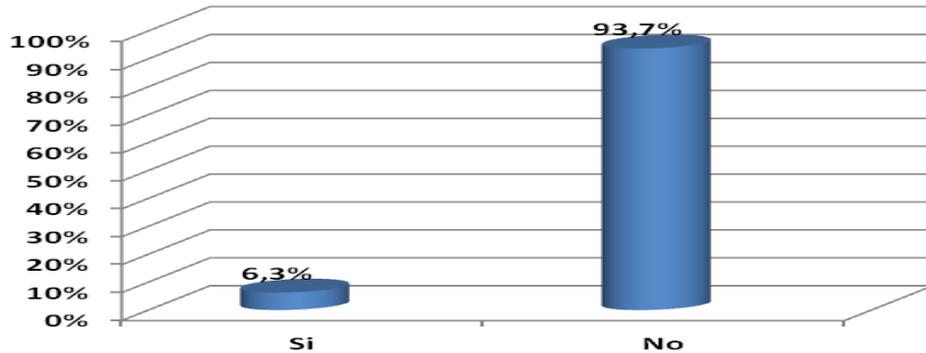
Cuadro 32. Nivel educativo alcanzado

Nivel educativo	Porcentaje de participación (%)
Preescolar/Básica primaria	55%
Secundaria	26,7%
Técnico	4,6%
Ninguno	8,8%
Universitario	3,9%
Tecnólogo	1%
Total	100%

Fuente: Elaboración Propia

La gráfica N° 94 muestra que del 93,2% de los empresarios que leen y escriben (véase gráfica N° 93), el 93,7% de ellos no se encontraban realizando estudios, mientras que el 6,3% se encontraba realizando estudios en diferentes niveles y campos educativos.

Gráfica 93. Empresarios que se encuentran realizando estudios



Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre la(s) fuente(s) de ingreso, se encontró que un porcentaje de 92,2% obtiene los ingresos únicamente del negocio que posee, mientras que el 7,8% restante obtiene ingresos provenientes de otras fuentes.

Cómo lo indica la gráfica N° 95, del 7,8% de informales que reciben ingresos adicionales; 41,7% los obtienen de otros negocios (establecimientos), seguidos de quienes los obtienen dado que son trabajadores independientes y de los que su vez son trabajadores asalariados con un porcentaje de 29,2% para cada uno.

Gráfica 94. Fuentes adicionales de ingreso

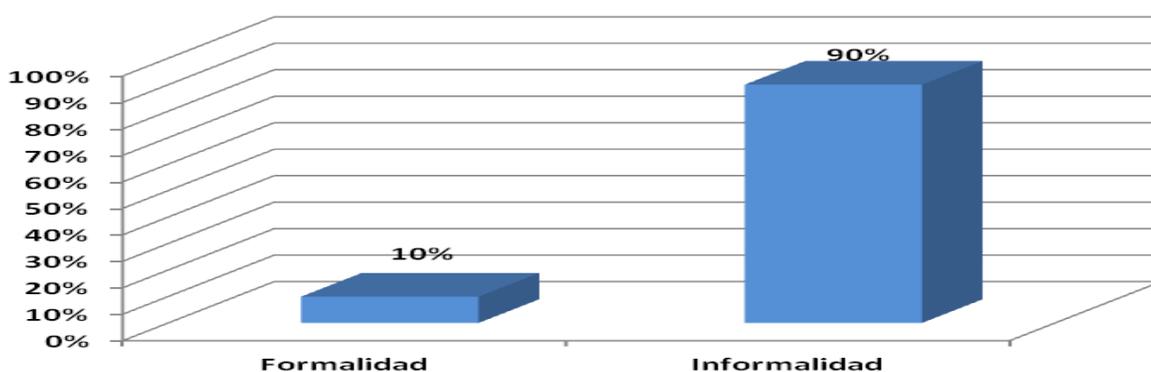


Fuente: Elaboración propia

8.2 INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

De acuerdo a la información suministrada por los empresarios informales en esta zona, en total el 90% de ellos pertenecen al sector de la economía informal, mientras que el 10% restante pertenece al sector formal.

Gráfica 95. Formalidad Vs informalidad

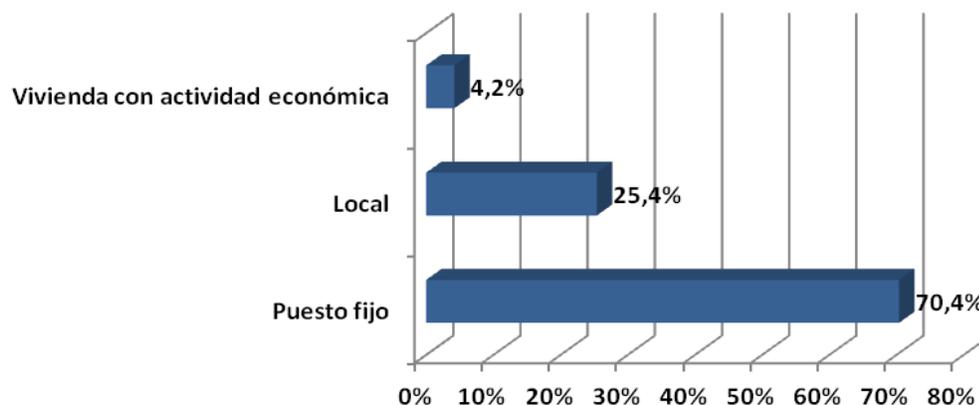


Fuente: Elaboración propia

Del 90% de los negocios que operan en la informalidad, el 94,1% pertenece a la informalidad “invisible” (no cuentan con registro mercantil), mientras que el 5,9% restante hacen parte de la informalidad “visible” (negocios con registro vencido).

En cuanto al sitio donde los negocios que se encuentran en la informalidad desarrollan sus actividades, los resultados indican que los puestos fijos son el lugar de desarrollo de las actividades económicas de mayor concentración con un 70,4% de participación, seguido del 25,4% de negocios ubicados en locales y finalmente un 4,2% que desarrolla sus actividades en viviendas.

Gráfica 96. Sitio donde se desarrolla la actividad económica



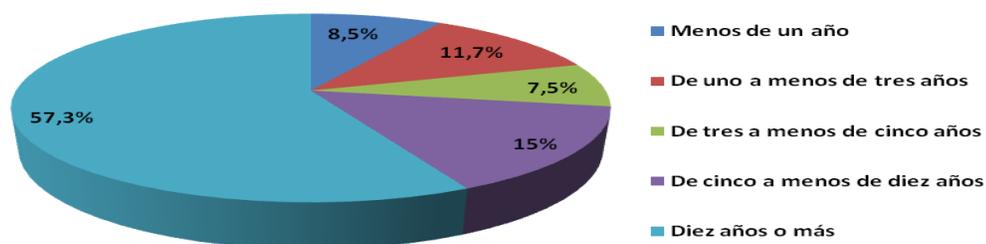
Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se encontró que el 21,2% de los negocios informales son visibles desde la calle, mientras que el 78,8% restante no lo es. El porcentaje total de los negocios que no son visibles desde la calle está conformado por los negocios que están ubicados al interior de la plaza de mercado y aquellos que están ubicados en los planchones alrededor de la plaza sobre las calles doce y trece entre carreras sexta y séptima.

En cuanto a los negocios que tienen sucursales se encontró que el 95,1% de ellos no tienen, mientras que el 4,9% si tienen sucursal.

Al indagar sobre el tiempo de funcionamiento de los negocios visitados se obtuvo la siguiente información: 57,3% lleva funcionando diez años o más, seguido en su orden por los que llevan funcionando entre cinco y menos de diez años con un porcentaje de 15%. Por su parte los negocios que llevan funcionando entre uno y menos de tres años alcanzan un porcentaje de 11,7%, seguido de los que llevan funcionando menos de un año con un porcentaje de 8,5%. Por último encontramos los negocios que llevan funcionando entre tres y menos de cinco años con 7,5%.

Gráfica 97. Tiempo de funcionamiento



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de integrantes que pertenecen al núcleo familiar de los empresarios informales y que participan en el funcionamiento del negocio, se encontró que en el 60,6% de los negocios trabaja un integrante del núcleo familiar, mientras que en el 22,8% de ellos trabajan dos integrantes del núcleo familiar. Por su parte los negocios en los que trabajan tres, cuatro, cinco y hasta diez integrantes del núcleo familiar alcanzan un porcentaje de 16,6%.

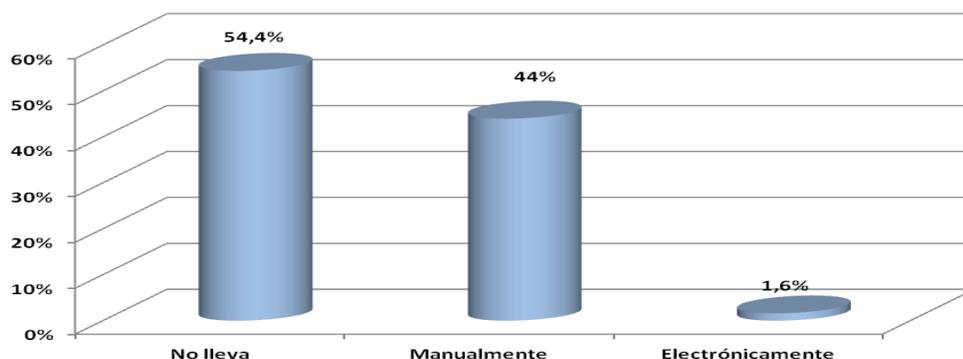
Tabla 16. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio

Número de personas	Porcentaje de participación (%)
Una persona	60,6%
Dos personas	22,8%
Tres personas	9,1%
Cuatro personas	5,9%
Cinco personas	1,3%
Diez personas	0,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Los negocios informales de esta zona que emplean un sistema de contabilidad se distribuyen de la siguiente manera: 44% emplean un sistema manual, mientras que el 1,6% se llevan los registros contables de forma electrónica. Por otro lado en el 54,4% restante no se emplea ningún tipo de sistema contable.

Gráfica 98. Sistema contable



Fuente Elaboración propia

Al considerar los servicios financieros utilizados por los empresarios informales, se encontró que el 93,8% de ellos no utiliza ningún tipo de servicio, tan solo un porcentaje de 6,2% utiliza algún tipo de servicio como cuentas de ahorro, cuentas corrientes, tarjetas de crédito y/o dos o más de estos servicios.

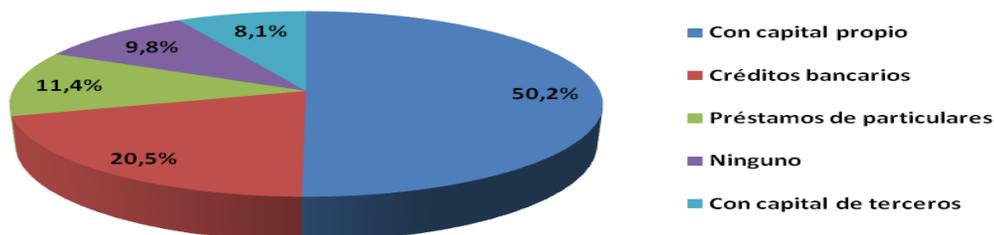
Cuadro 33. Servicios financieros utilizados por los empresarios

Servicios financieros	Porcentaje de participación (%)
Ninguno	93,8%
Cuentas de ahorro	3,3%
Cuentas corrientes	1%
Tarjeta de crédito	1%
Cuentas de ahorro/Cuentas corrientes	0,3%
Cuentas corrientes/Tarjeta de crédito	0,3%
Cuentas de ahorro/Cuentas corrientes/Tarjeta de crédito	0,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el dinero utilizado para financiar los negocios informales de esta localidad proviene principalmente de recursos propios de los empresarios, alcanzando un porcentaje de 50,2%, seguido de los créditos bancarios con un porcentaje de 20,5%. Por su parte los negocios a los que se les inyectan recursos que provienen de préstamos de personas particulares tienen una participación de 11,4% y los negocios que son financiados con capital de terceros alcanzan un porcentaje de 8,1%. Por último los negocios que utilizan dineros provenientes de fuentes diferentes a las anteriormente mencionadas alcanzan un porcentaje de 9,8%.

Gráfica 99. Fuente de financiación



Fuente: Elaboración propia

8.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo a la actividad económica, los negocios informales de esta zona se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 73,9% están dedicados a actividades comerciales, seguidos del 21,8% dedicado a las actividades del sector de servicios. Finalmente se encuentra un porcentaje de 4,2% que está dedicado a actividades del sector industrial.

8.3.1 Comercio. Del 73,9% de negocios comerciales, el 37,4% se dedica a la venta de frutas y/o verduras, 16,3% a la venta de víveres y abarrotes, 12,3% venden carne y 4,4% se dedican a la venta de plantas medicinales, siendo estas actividades las más representativas. Las demás actividades comerciales se pueden observar en la tabla N° 15, la cual se encuentra a continuación.

Tabla 17. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales

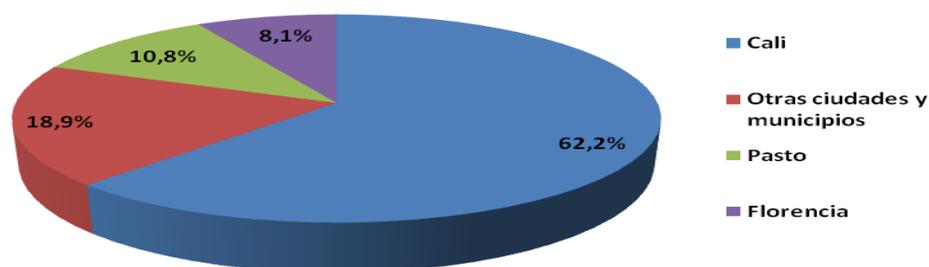
Distribución de los negocios comerciales	Porcentaje de participación (%)
Frutas y/o verduras	37,4%
Viveres y abarrotes	16,3%
Carnes	12,3%
Plantas medicinales	4,4%
Papa	4%
Productos lácteos	3,1%
Pollo y huevos	2,6%
Cacharro en general	2,2%
Herramientas en general	1,8%
Arepas, envueltos, maní	1,8%
Otras actividades comerciales	14,1%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al lugar en donde se adquieren los productos o mercancías, el 87,3% son adquiridas en la ciudad de Popayán, mientras que el 16,3% restante son adquiridas en otras ciudades o municipios.

Las principales ciudades en las cuales son adquiridos los productos o mercancías comercializados en los negocios de la zona, se encuentran distribuidas como lo muestra la gráfica N° 101 a continuación.

Gráfica 100. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías



Fuente: Elaboración propia

8.3.2 Servicios. Del total de negocios informales dedicados a las actividades de prestación de servicios en esta zona, el 64,2% son cocinas y expendios de comida, 6% se dedican a la reparación y mantenimiento de electrodomésticos, 4,5% reparación de calzado y 3% salas de internet, siendo estas las de mayor participación. El porcentaje restante de negocios que prestan servicios está distribuido como se indica en la tabla N° 16.

Tabla 18. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios

Distribución de los negocios que prestan servicios	Porcentaje de participación (%)
Cocina y expendio de comidas	64,2%
Reparación y mantenimiento de electrodomésticos	6%
Reparación de calzado	4,5%
Sala de internet	3%
Hotelería y residencias	3%
Restaurante	3%
Sala de belleza y peluquería	3%
Otros servicios	13,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

8.3.3 Industria. La tabla N° 17 muestra cómo se encuentran distribuidas las actividades industriales informales de la zona. Entre las más representativas se encuentran: la fabricación de pan y de pastel con un porcentaje de participación de 38,5%, fabricación de muebles en madera con 23,1% y la transformación de productos lácteos con 15,4%.

Tabla 19. Distribución de los negocios que se dedican a las actividades del sector industrial

Distribución de las actividades industriales	Porcentaje de participación (%)
Fabricación de pan y pastel	38,5%
Fabricación de muebles en madera	23,1%
Transformación de productos lácteos	15,4%
Fabricación de calzado	7,7%
Fabricación de llaves	7,7%
Fabricación de equipos a gas	7,7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al lugar donde son adquiridas las materias primas, se obtuvo la siguiente información: el 69,2% son adquiridas en la ciudad, mientras que el 30,8% son adquiridas por fuera de la ciudad. Ninguno de los empresarios importa las materias primas que necesita para desarrollar su actividad.

Del 30,8% de materias primas traídas de fuera de la ciudad, se encontró que el 75% son traídas de la ciudad de Cali y el 25% del municipio de Totoró en el departamento del Cauca.

8.4 DATOS DEL PERSONAL

Del total de personas ocupadas en los negocios informales de esta zona, 369 son mujeres, las cuales representan un porcentaje de 61,6% y 230 son hombres los cuales representan un porcentaje de 38,4%. El cuadro que se encuentra a continuación muestra la cantidad de personas que los empresarios informales tienen a su servicio en esta zona.

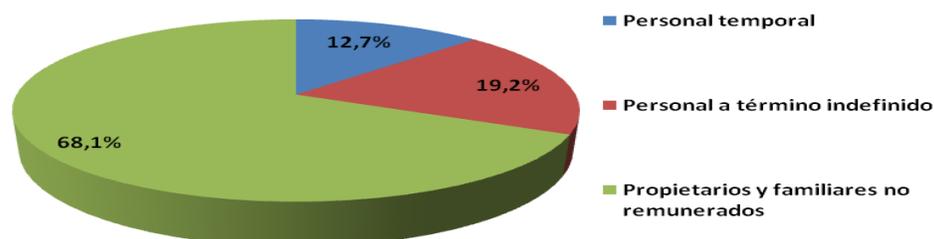
Cuadro 34. Distribución del personal ocupado

Personal	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje de participación (%)
Personal temporal	45	31	76	12,7%
Personal a término indefinido	64	51	115	19,2%
Propietarios y familiares no remunerados	260	148	408	68,1%
Total	369	230	599	100%

Fuente: Elaboración propia

La gráfica N° 102 muestra cómo se encuentra distribuido el personal ocupado en los negocios informales de la localidad de acuerdo al tipo de contrato laboral con el que se encuentra vinculado, sin considerar el género.

Gráfica 101. Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la E.P.S. a la cual cotizan los empresarios encuestados, el cuadro N° 35 muestra que un porcentaje de 70,7% de ellos no cotiza en ninguna entidad promotora de salud, seguidos del 12,4% que cotizan en Saludcoop, 9,1% que cotizan en la Nueva E.P.S. y 4,6% que cotizan en Coomeva, siendo estos los más significativos.

Cuadro 35. E.P.S. a la que cotizan los empresarios

EPS	Porcentaje de participación (%)
No cotiza	70,7%
Saludcoop	12,4%
Nueva EPS	9,1%
Coomeva	4,6%
SOS	2,3%
Colsanitas	0,7%
Confenalco	0,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Al considerar los grupos a los cuales pertenecen las personas ocupadas, se encontró que, 25,7% son madres cabeza de familia, 5,5% desplazados y 0,9% discapacitados. Por su parte las personas que no pertenecen a ninguno de los grupos anteriormente mencionados alcanzan una participación de 68%.

Cuadro 36. Grupos a los que pertenecen los trabajadores

Grupo	No de personas	Porcentaje de participación (%)
Madres cabeza de familia	151	25,7%
Desplazados	32	5,5%
Discapacitados	5	0,9%
Ninguna de las anteriores	399	68%
Total	587	100%

Fuente: Elaboración propia

Por último, del total de personas ocupadas en el sector, el 40,1% proviene de otras ciudades o municipios, el 59,9% restante son personas cuyo origen es la ciudad de Popayán.

9. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN BELLO HORIZONTE

9.1 INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

En cuanto al departamento de origen de los empresarios informales de esta localidad, el cuadro N° 37 muestra que el 75,7% de ellos provienen del departamento del Cauca, seguido de los que provienen de Nariño con un porcentaje de 9,5%, siendo estos los de mayor participación. Se observa también la presencia en la zona de empresarios que provienen de departamentos como son: Valle del Cauca, Antioquia, Huila y Quindío con un porcentaje de participación de 2,7% para cada uno y finalmente, los que provienen de Cundinamarca, Meta y Putumayo con un porcentaje de 1,4% cada uno.

Cuadro 37. Departamento de origen de los empresarios

Departamento	Porcentaje de participación (%)
Cauca	75,7%
Nariño	9,5%
Valle del Cauca	2,7%
Antioquia	2,7%
Huila	2,7%
Quindío	2,7%
Cundinamarca	1,4%
Meta	1,4%
Putumayo	1,4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total de empresarios informales que provienen del departamento del Cauca, el 56,8% son de la ciudad de Popayán y el 18,9% restante proviene de otros

municipios del departamento. Por su parte los empresarios oriundos de la ciudad de Cali, Medellín y Bogotá tienen un porcentaje de participación de 2,7% cada uno. Existe también presencia de informales que provienen de Armenia y Villavicencio con un porcentaje de participación de 1,4% y finalmente, aquellos que provienen de otras ciudades o municipios del país con un 14,7% de participación.

Cuadro 38. Ciudad o municipio de origen de los empresarios

Ciudad y municipio	Porcentaje de participación (%)
Popayán	56,8%
Cali	2,7%
Medellín	2,7%
Bogotá	1,4%
Armenia	1,4%
Villavicencio	1,4%
Otros municipios del Cauca	18,9%
Otras ciudades y municipios del país	14,7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al tiempo que llevan viviendo los empresarios informales de esta zona en la ciudad, la información obtenida indica que la gran mayoría llevan viviendo en Popayán quince años o más y representan un 79,7%, seguido por los que llevan viviendo entre cinco y menos de diez años con un porcentaje de 6,8%, los que llevan viviendo entre diez y menos de quince años con un porcentaje de 5,4% y aquellos que llevan viviendo entre uno y menos de cinco años con un porcentaje de 4,1%. Por su parte, los que viven en la ciudad hace menos de un año y los que no viven en la ciudad tienen un porcentaje de 1,4% cada uno. Tan solo el 1,4% de la información no fue recogida para este ítem.

Cuadro 39. Tiempo viviendo en Popayán

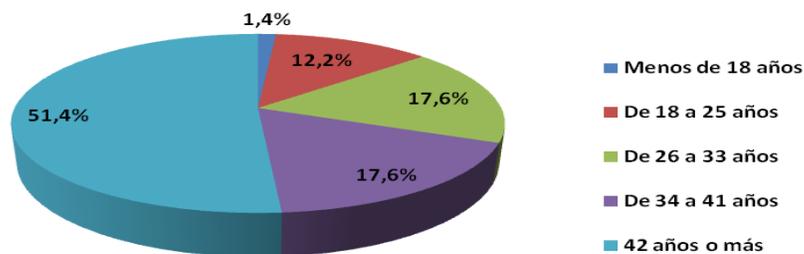
Tiempo (Años)	Porcentaje de participación (%)
Quince años o más	79,7%
De cinco a menos de diez años	6,8%
De diez a menos de quince años	5,4%
De uno a menos de cinco años	4,1%
Menos de un año	1,4%
No vive en la ciudad	1,4%
Sin información	1,4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Al contrario de lo que sucede en las cuatro localidades anteriores, el mayor porcentaje de empresarios informales para esta zona son hombres con una participación de 51,4%, mientras que las mujeres alcanzan un porcentaje de 48,6%.

Con respecto a la edad, el 51,4% son personas mayores de 42 años, seguido de los que se encuentran en el rango de edad comprendido entre los 26 y los 33 años con un porcentaje de 17,6% y aquellos que tienen entre 34 y 41 años también con un porcentaje de 17,6%. Por su parte los empresarios que tienen entre 18 y 25 años alcanzan un porcentaje de 12,2% y los que son menores de edad 1,4%.

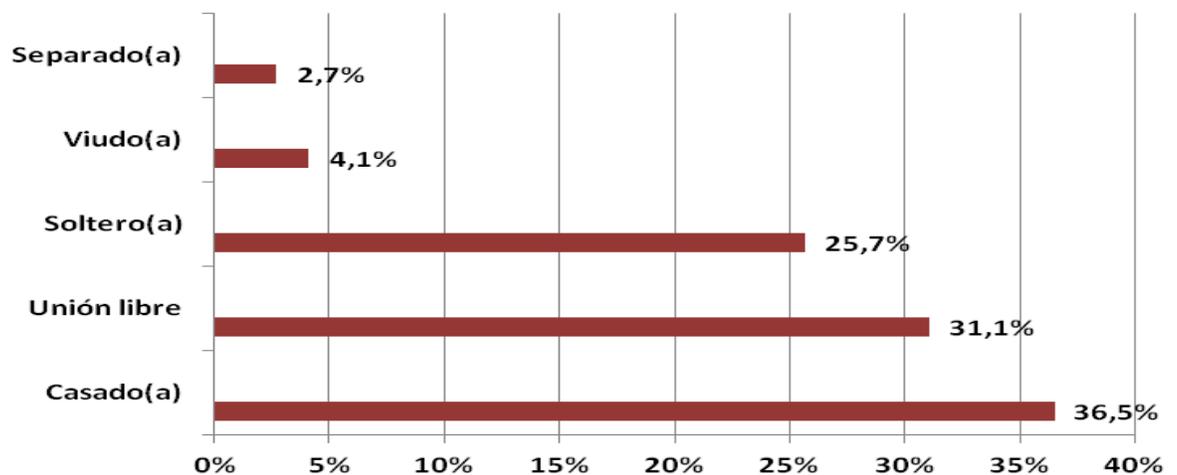
Gráfica 102. Perfil generacional



Fuente: Elaboración propia

En relación al estado civil de los empresarios de la localidad, la gráfica N° 104 indica que el 67,6% de ellos manifestó tener una relación establecida; el 36,5% está casado(a) y el 31,1% en unión libre, seguidos en su orden por los solteros, con un porcentaje de 25,7%. En tercer lugar se encuentran los empresarios que afirmaron ser viudos(as) con un porcentaje de 4,1% y finalmente los que manifestaron estar separados(as) con el 2,7%.

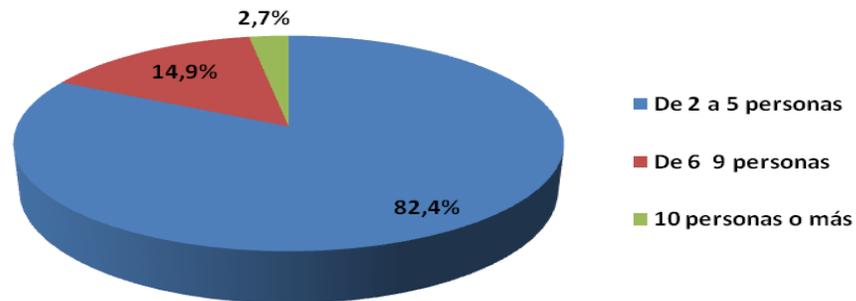
Gráfica 103. Estado civil de los empresarios



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la conformación del núcleo familiar, la gran mayoría de empresarios informales de este sector pertenece a núcleos familiares pequeños; 82,4% de ellos pertenecen a núcleos constituidos por entre 2 y 5 personas, el 14,9% afirmaron pertenecer a núcleos familiares conformados por entre 6 y 9 personas y finalmente, 2,7% manifestaron pertenecer a núcleos familiares conformados por más de 10 personas.

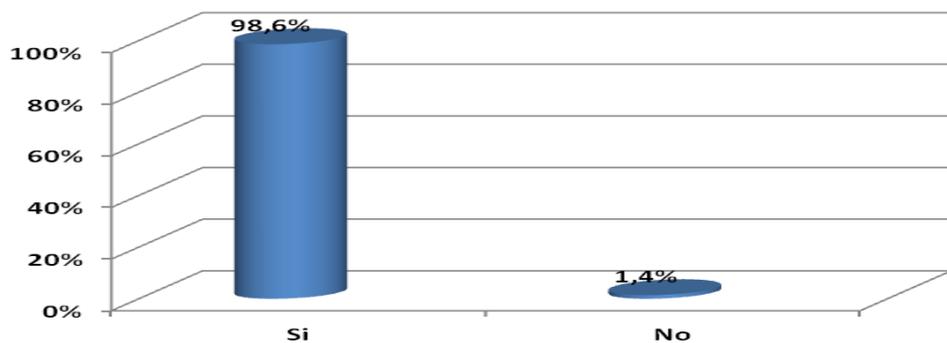
Gráfica 104. Conformación del núcleo familiar



Fuente: Elaboración propia

El índice de analfabetismo entre los empresarios informales de este sector es demasiado bajo, tan solo el 1,4% de ellos no lee ni escribe, mientras que el 98,6% si lo hace.

Gráfica 105. Índice de analfabetismo

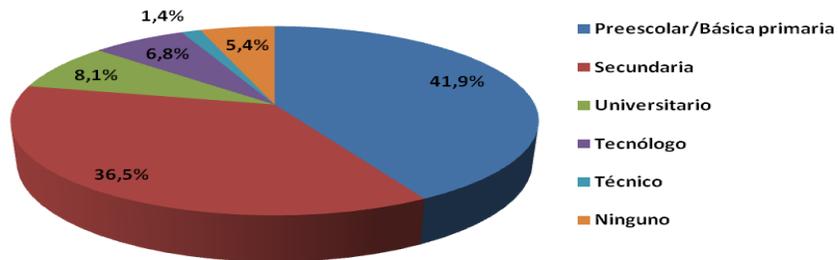


Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre el nivel de formación académica, los resultados obtenidos indican que el 41,9% de los empresarios han finalizado estudios a nivel preescolar o básica primaria y el 36,5% secundaria. Por su parte los que han adelantado

estudios universitarios representan un porcentaje de 8,1%, seguido de los que adelantaron estudios a nivel de tecnólogo, quienes alcanzan un porcentaje de 6,8% y los encuestados que manifestaron haber adelantado estudios a nivel técnico con un porcentaje de 1,4%. Finalmente un porcentaje de 5,4 % manifestó no haber culminado nivel educativo alguno.

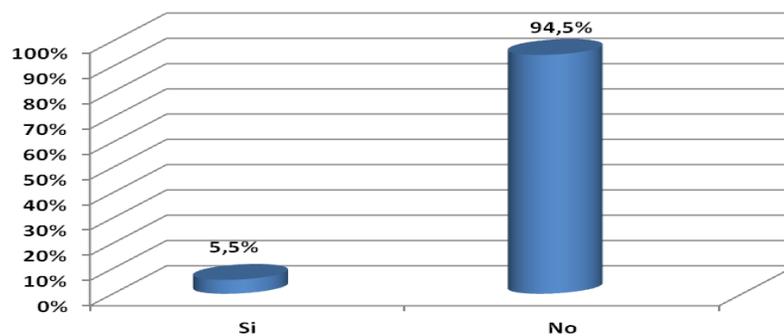
Gráfica 106. Nivel educativo alcanzado



Fuente: Elaboración propia

La gráfica N° 108 muestra que del 94,7% de los empresarios que leen y escriben (véase gráfica N° 106), el 94,5% de ellos no se encontraban realizando estudios, mientras que el 5,5% se encontraba realizando estudios en diferentes niveles y campos educativos.

Gráfica 107. Empresarios que se encuentran realizando estudios

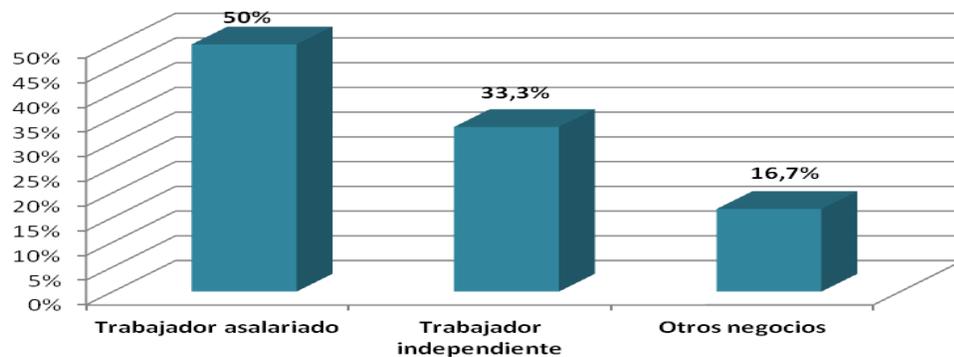


Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre la(s) fuente(s) de ingreso, se encontró que un porcentaje de 75,7% obtiene los ingresos únicamente del negocio que posee, mientras que el 24,3% restante obtiene ingresos provenientes de otras fuentes.

Cómo lo indica la gráfica N° 109, del 24,3% de empresarios que reciben ingresos adicionales; 50% los obtienen debido a que son trabajadores asalariados, 33,3% los obtienen porque son trabajadores independientes y finalmente, se encuentran los empresarios que obtienen ingresos adicionales de otros negocios o establecimientos con un porcentaje de 16,7%.

Gráfica 108. Fuentes adicionales de ingreso

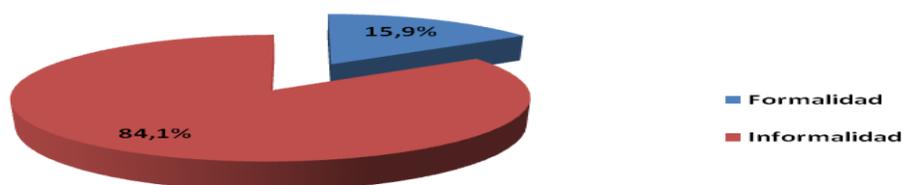


Fuente: Elaboración propia

9.2 INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

El 84,1% de empresarios en esta zona pertenecen al sector de la economía informal, el 15,9% restante pertenece al sector formal de la economía.

Gráfica 109. Formalidad Vs informalidad

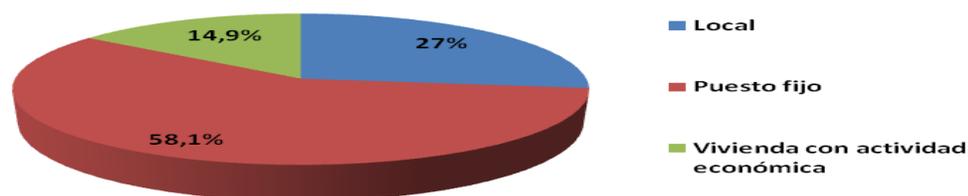


Fuente: Elaboración propia

Del 84,1% de los negocios que operan en la informalidad, el 95,9% pertenece a la informalidad “invisible” (no cuentan con registro mercantil), mientras que el 4,1% restante hacen parte de la informalidad “visible” (negocios con registro vencido).

Al considerar el sitio donde los negocios informales desarrollan sus actividades, los resultados indican que los puestos fijos son el lugar de desarrollo de las actividades económicas de mayor concentración con un 58,1% de participación, seguido de 27% de negocios ubicados en locales y finalmente un 14,9% que desarrolla sus actividades en viviendas.

Gráfica 110. Sitio donde se desarrolla la actividad económica



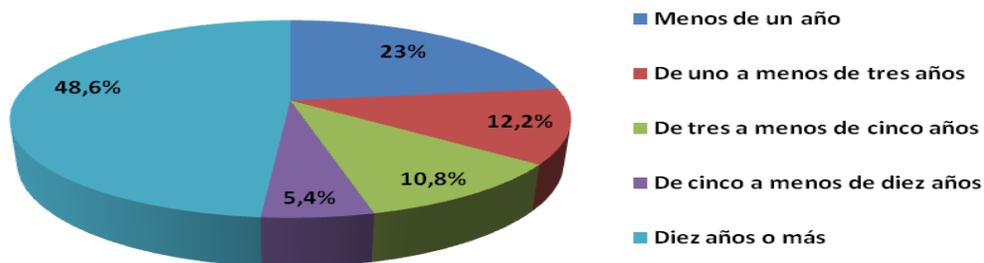
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la visibilidad de los negocios, los resultados obtenidos muestran que el 35,1% son visibles desde la calle, mientras que el 64,9% restante no lo es. El porcentaje de negocios no visibles en esta zona está compuesto por los negocios ubicados al interior de la plaza de mercado.

Un porcentaje mínimo de 1,4% de los negocios de esta localidad tienen sucursales, el 98,6% restante son negocios únicos

En la gráfica N° 112, se puede observar que el 48,6% de los negocios llevan funcionando diez años o más, seguido de los que tienen un tiempo de funcionamiento de menos de un año con un porcentaje de 23%. Por su parte los negocios que llevan funcionando entre uno y menos de tres años alcanzan un porcentaje de 12,2%, seguidos de los que tienen un tiempo de funcionamiento de entre tres y menos de cinco años con un porcentaje de 10,8%. Finalmente, se encuentran los negocios que llevan funcionando entre cinco y menos de diez años con un porcentaje de participación de 5,4%.

Gráfica 111. Tiempo de funcionamiento



Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre el número de integrantes que pertenecen al núcleo familiar de los empresarios informales y que participan en el funcionamiento del negocio, se encontró que en el 70,3% de ellos trabaja una persona integrante del núcleo

familiar, mientras que en el 25,7% trabajan dos integrantes del núcleo familiar. Por su parte los negocios en los que trabajan tres integrantes del núcleo familiar alcanzan un porcentaje de 2,7% y los negocios en los que no participa ningún miembro del núcleo familiar alcanzan un porcentaje mínimo de 1,4%.

Cuadro 40. Número de personas del núcleo familiar que participan en el funcionamiento del negocio

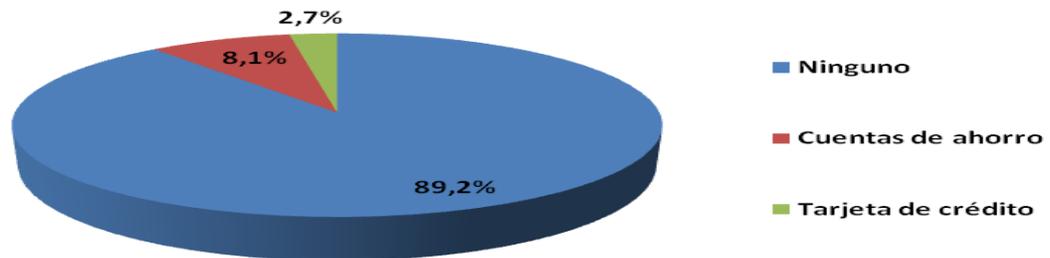
Número de personas	Porcentaje de participación (%)
Una persona	70,3%
Dos personas	25,7%
Tres personas	2,7%
Ninguna	1,4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al sistema contable empleado en los negocios informales de esta zona se encontró que el 64,9% de los empresarios no lleva registro contable de sus actividades, mientras que el 35,1% restante implementa un sistema manual para llevar el registro de sus actividades.

En cuanto a los servicios financieros utilizados por los empresarios encuestados, se obtuvo que el 89,2% no utiliza ninguno de estos servicios, tan solo el 10,8% restante utiliza algún servicio financiero como cuentas de ahorro, tarjetas de crédito, cuentas corrientes y/o dos o más de estos servicios.

Gráfica 112. Servicios financieros utilizados por los empresarios



Fuente: Elaboración propia

Por último, el dinero utilizado para financiar los negocios proviene principalmente de recursos propios de los empresarios, alcanzando un porcentaje de 52,7%, seguido de los créditos bancarios con un porcentaje de 18,9%. Por otra parte los negocios a los que se les inyectan capital de terceros tienen una participación de 21,6% y finalmente, los negocios que son financiados con capital de particulares alcanzan un porcentaje de 6,8%.

Cuadro 41. Fuente de financiación

Fuente	Porcentaje de participación (%)
Con capital propio	52,7%
Créditos bancarios	18,9%
Con capital de terceros	21,6%
Préstamos de particulares	6,8%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

9.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA

La principal actividad económica informal en esta zona es el comercio, el cual cuenta con un porcentaje de 85,1%, seguido de los servicios con 13,5% y finalmente la industria con una participación mínima de 1,4%.

9.3.1 Comercio. Entre las actividades comerciales más representativas que se desarrollan en este sector se encuentran: venta de frutas y/o verduras con un porcentaje de 20,6%, venta de víveres y abarrotes con 14,3%, venta de productos agrícolas con 12,7%, venta de carne con 9,5%, y la venta de ropa con 6,3% de participación. El porcentaje restante de actividades comerciales, se encuentra distribuido como lo muestra la tabla N° 18.

Tabla 20. Distribución de los negocios dedicados a actividades comerciales

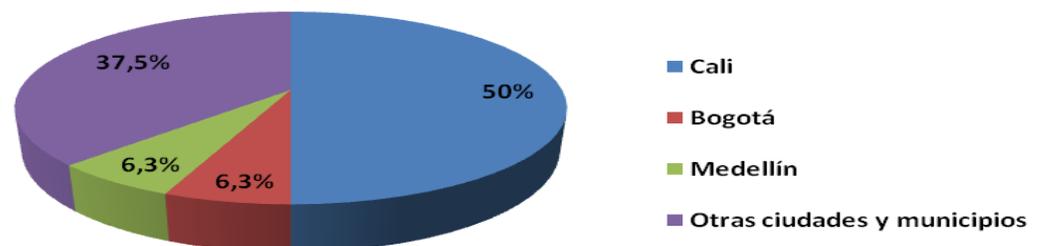
Distribución de los negocios comerciales	Porcentaje de participación (%)
Frutas y/o verduras	20,6%
Viveres y abarrotes	14,3%
Productos agrícolas	12,7%
Carnes	9,5%
Ropa	6,3%
Flores	4,8%
Cacharro en general	4,8%
Variedades en general	3,2%
Calzado	3,2%
Papa	3,2%
Arepas, embultos, maní	3,2%
Otras actividades comerciales	14,2%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta el lugar de donde los empresarios traen los productos o mercancías, la información obtenida fue la siguiente: 25,4% de ellos los traen de fuera de la ciudad, 74,6% las adquieren en la ciudad y ninguno importa las mercancías

Entre las ciudades más representativas de donde son traídas las mercancías se encuentran: Cali con un porcentaje de 50% y Bogotá con 6,3% y Medellín con un porcentaje de 6,3%. Finalmente, se encuentra el 37,5% que trae las mercancías de diferentes ciudades y municipios del resto del país.

Gráfica 113. Ciudad o municipio de origen de los productos o mercancías



Fuente: Elaboración propia

9.3.2 Servicios. Del 13,5% de negocios dedicados a las actividades de prestación de servicios, el 20% son restaurantes y 20% salas de belleza y peluquerías. Otras actividades como las cocinas y expendios de comidas, salas de internet, reparación de bicicletas, arreglo de prendas de vestir, reparación de calzado y mantenimiento y reparación de teléfonos celulares también se

encuentran presentes con un porcentaje de 10% cada una, tal cual se indica en la tabla N° 19 a continuación.

Tabla 21. Distribución de los negocios dedicados a las actividades del sector de servicios

Distribución de los negocios que prestan servicios	Porcentaje de participación (%)
Restaurante	20%
Sala de belleza y peluquería	20%
Cocina y expendio de comidas	10%
Sala de internet	10%
Reparación de bicicletas	10%
Arreglo de prendas de vestir	10%
Reparación de calzado	10%
Mantenimiento y reparación de teléfonos celulares	10%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

9.3.3 Industria. El 1,4% de negocios dedicados a la actividad industrial en esta zona y que operan en la informalidad, están dedicados a la fabricación de pan y de pastel y además adquieren las materias necesarias para su funcionamiento en la ciudad.

9.4 DATOS DEL PERSONAL

La gran mayoría de personas ocupadas en el sector informal de esta localidad son mujeres, las cuales representan el 52,3% del total de la población ocupada, mientras que los hombres alcanzan una participación del 47,7%. El cuadro N° 42 muestra la cantidad de personas ocupadas que los empresarios informales tienen a su servicio en esta zona.

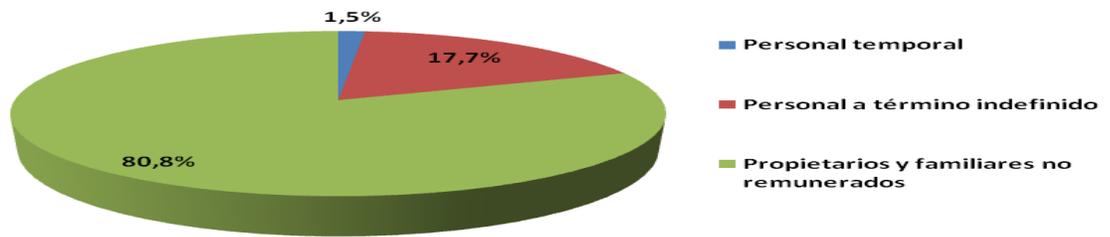
Cuadro 42. Distribución del personal ocupado

Personal	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje de participación (%)
Personal temporal	0	2	2	1,5%
Personal a término indefinido	15	8	23	17,7%
Propietarios y familiares no remunerados	53	52	105	80,8%
Total	68	62	130	100%

Fuente: Elaboración propia

La gráfica N° 115 muestra cómo se encuentra distribuido el personal ocupado en los negocios informales de la localidad de acuerdo al tipo de contrato laboral con el que se encuentra vinculado, sin considerar el género.

Gráfica 114. Distribución del personal de acuerdo al tipo de contrato laboral



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la E.P.S. a la cual cotizan los empresarios encuestados, el cuadro N° 43 muestra que un porcentaje de 85,1% de ellos no cotiza en ninguna entidad promotora de salud, seguidos del 4,1% que cotizan en la Nueva E.P.S. y los que cotizan en S.O.S. y Saludcoop con un porcentaje de 2,7% cada uno, siendo estos los más significativos.

Cuadro 43. E.P.S. a la que cotizan los empresarios

EPS	Porcentaje de participación (%)
No cotiza	85,1%
Nueva EPS	4,1%
SOS	2,7%
Saludcoop	2,7%
Coomeva	1,4%
Sin información	4,1%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

10. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMÍA EN POPAYÁN

En general, el sector informal en Popayán, al igual que los del resto del país no escapa a las regulaciones del Estado, está conformado por negocios pequeños, muy poco estructurados y de funcionamiento simple, sin embargo esta investigación permitió identificar algunos rasgos muy marcados en los empresarios de este sector los cuales se presentan a continuación:

- La gran mayoría de personas que poseen negocios informales provienen de la ciudad de Popayán (57%), los demás provienen de los municipios y zonas rurales del departamento del Cauca o de otras ciudades o municipios de los departamentos que colindan con él (42,9%). La información anterior hace evidente que la informalidad en Popayán no ha surgido como consecuencia del fenómeno de desplazamiento que se ha vivido durante los últimos años en el departamento y el país en general ni de la búsqueda de oportunidades laborales de las personas que se han visto afectadas por dicho fenómeno, si no, que es parte de la estructura económica de la ciudad desde hace muchos años y el fenómeno de desplazamiento es solo un factor que ha contribuido a su crecimiento.
- Por rango de edad, el grupo de personas con más participación en el sector son aquellos que tienen 42 años o más (49,3%), el porcentaje restante (50,7%), está conformado por empresarios menores de 41 años con muy poca participación de los menores de edad. Estos empresarios tienen niveles educativos bajos, en una formación académica no técnica, (básica primaria o secundaria) y a pesar de estar obviamente en edad productiva, no clasifican como mano de obra calificada en condiciones de satisfacer las necesidades del sector formal de la economía de la ciudad, razón que dificulta el acceso a este sector, por lo tanto la baja oferta laboral en el sector formal y la ausencia de empresas dedicadas a la producción a

niveles industriales no son generadores de desempleo, más bien, es la escasa preparación académica de las personas que aspiran encontrar un empleo en la formalidad lo que se ha convertido en una barrera para acceder a dicho sector. La incapacidad del sector formal de la economía de absorber mano de obra con bajo nivel educativo ha llevado a las personas de la ciudad a buscar en la informalidad, oportunidades laborales que les permitan alcanzar niveles de vida aceptables, haciendo evidente, a su vez, que el hecho de ser informales no necesariamente los convierte en desempleados.

- En cuanto a las fuentes de financiación utilizadas por los propietarios de los negocios, existe una disposición muy marcada de los empresarios informales a no acceder a los créditos bancarios o de cooperativas y demás entidades financieras, prefieren utilizar fuentes de financiamiento ajenas al sistema como los recursos propios, los préstamos de particulares (gota a gota) o el capital de terceros (socios o “inversores”). Son varias las razones que permiten explicar esta situación, por ejemplo, la dificultad que representa acceder a créditos formales en las entidades bancarias cuando se es un empresario informal, más aún, cuando en Colombia una persona que no está registrada como comerciante ante la Cámara de comercio, no existe para el sistema bancario. Además la presencia fuerte del sistema de subsidios y los programas de asistencia social hacia las personas menos favorecidas produce un circulante de recursos que contribuye de manera indirecta al desarrollo de este sector; desde el lado de la demanda algunos de los beneficiarios destinan el uso de estos subsidios a la adquisición de bienes de consumo diario (canasta familiar), los cuales son adquiridos en negocios pequeños como tiendas y graneros que por lo general operan en la informalidad. Desde el lado de la oferta los informales que han logrado beneficiarse de estos sistemas de asistencia utilizan los subsidios para financiar sus negocios a manera de recursos propios y ofrecer bienes de consumo de primera necesidad, teniendo en cuenta que se mueven en un mercado cuyos principales clientes pueden acceder más fácilmente a los productos en las tiendas o graneros que en los

supermercados o grandes almacenes de cadena. La presencia de dichos subsidios también ha contribuido a la aparición de una red de financiamiento informal que opera principalmente en las plazas de mercado, la cual le ha facilitado al empresario informal el acceso a los créditos de una forma rápida, sin las trabas y complicaciones que impone el sistema bancario y a la vez se ha convertido en un modelo de negocio rentable para aquellos que actúan en calidad de prestamistas, ya que los intereses generados por este tipo de créditos son onerosos y la mayoría de veces exagerados.

- La principal actividad económica a la cual se dedica el sector informal de Popayán es el comercio. Los negocios dedicados a esta actividad son pequeños, funcionan en locales o puestos fijos concentrados en las plazas de mercado y sus alrededores, ofrecen bienes de consumo básico como: víveres y abarrotes, frutas, verduras, ropa, zapatos, cacharro y variedades en general. Son muy pocos los negocios que traen de fuera de la ciudad los productos o mercancías que comercializan y aquellos que lo hacen los traen principalmente de ciudades como Cali y Bogotá, sobre todo los que comercializan ropa y calzado. Teniendo en cuenta que la mayoría de estos negocios son propiedad de personas cuyo origen es Popayán, el bajo nivel de acceso de los informales a los créditos del sistema financiero y observaciones realizadas durante el proceso de recolección de datos, como el hecho de que los negocios informales son parte de un patrimonio familiar transmitido de generación en generación y que además son “administrados” bajo la filosofía de subsistencia y no la de acumulación de capital, se hace evidente que el sector informal de la ciudad es de carácter local, es una economía cerrada, abarrotada por los empresarios locales, lo cual impide que los empresarios informales en potencia que vienen de fuera puedan instalarse en la ciudad y logren una estabilidad laboral en el sector como tal, lo que a su vez convierte a Popayán en una ciudad de paso para dichos empresarios en su tránsito hacia el sector informal de ciudades cercanas como Cali, Pasto u otras ciudades de la región o el resto del país.

- Otro aspecto que ha contribuido al establecimiento del sector informal como parte de la estructura económica de la ciudad, es el hecho de que gran parte de la economía base (economía formal) está centrada en servicios del Estado y servicios públicos (principalmente educación), lo que hace que la economía presente una baja rotación de empleos y un crecimiento lento, disminuyendo las posibilidades de acceso inmediato a empleos formales. Además, el Estado ha fomentado la informalidad con las reformas hechas al régimen laboral que se han venido presentando desde los años noventa, las cuales han disminuido las prebendas y beneficios económicos anteriormente otorgados por ocupar cargos en el sector, razones que han hecho que las personas no perciban emplearse en el sector formal como una garantía para alcanzar un nivel de vida económicamente estable y haciendo que con el correr de los años los informales consideren cada vez menos rentable el tránsito del sector informal hacia el formal, más aún cuando algunos de ellos ya han logrado establecer todo un proyecto de vida dentro de la informalidad como tal.

- La producción de bienes y servicios en Popayán proviene, en su gran mayoría de la economía formal. Al igual que en la actividad comercial, los bienes y servicios son producidos y comercializados en pequeños establecimientos, calles y sitios públicos, paralelamente, la economía informal produce bienes de manera artesanal (principalmente panes y pasteles, muebles en madera) y ofrece servicios como restaurantes, cocinas y expendios de comida, cafeterías y peluquerías. En conjunto se genera una dinámica que involucra los dos sectores, el formal y el informal. En otras palabras el sector formal impulsa al sector informal a manera de proveedor, dado que las mercancías que son comercializadas o utilizadas durante el proceso de la prestación de servicios y las materias primas utilizadas en los procesos de producción, proceden de empresas o negocios legalmente constituidos, tendencia que es general sobre todo en las principales ciudades del país. En este sentido, desde la perspectiva del consumidor, la informalidad es vista como una oportunidad de acceder a un mercado que ofrece bienes de

calidad con precios que se encuentran por debajo de los precios ofertados por los almacenes tradicionales de la ciudad o los almacenes de cadena.

- Las actividades informales que se desarrollan en los puestos fijos concentrados en los alrededores de las plazas de mercado y en las calles del Centro generan problemas que impiden el desarrollo urbanístico de la ciudad. Teniendo en cuenta que son en áreas de gran confluencia de personas la ocupación del espacio público impide la libre movilización lo que afecta enormemente el paisaje urbanístico y es causa de la inseguridad, además, estas zonas son el máximo foco de contaminación ambiental y visual para la ciudadanía, tanto para los residentes de la zonas como para los clientes potenciales.
- El bajo nivel de participación de empresarios jóvenes en el sector (menores de 34 años de edad sin incluir menores de edad), con negocios operando por más de diez años (6,3%), refuerza su carácter cerrado y tradicionalista y a su vez evidencia que en este nivel de la economía también existe ausencia de espíritu emprendedor y muy poco interés de parte de las generaciones más jóvenes por emprender nuevas ideas de negocio, aún a niveles informales. Esto puede explicarse por los poco y casi inexistentes programas de emprendimiento, promovidos por las entidades estatales, el carácter comercial (bienes de consumo básicos) que impide la generación de nuevas ideas de negocio y el abarrotamiento por parte de los empresarios más maduros en el que se encuentra el sector, lo que genera que sea muy difícil emprender un nuevo negocio o permanecer en el sector si es que los nuevos “empresarios” logran ingresar. Además la cultura tradicional, conservadora de Popayán, típica de familias numerosas, en las cuales se les proporciona todo lo necesario a los hijos; educación, vivienda, mesadas, no obliga a las generaciones más jóvenes a ingresar rápidamente al mercado laboral, más aún cuando no se les forma dentro de una filosofía de búsqueda de negocio para acumulación de riqueza, si no en la de subsistencia, en la cual solo les resta

esperar a heredar el negocio familiar para seguirlo manejando bajo la misma filosofía, la cual es transmitida de generación en generación.

- Aunque Popayán es una ciudad poseedora de una cultura conservadora en la cual a la mujer se le han asignado las tareas caseras y al hombre el sustento del hogar, la información obtenida en el estudio muestra que es la mujer quien juega el papel principal en el desarrollo de las actividades económicas informales de la ciudad (tanto en calidad de empresaria como de trabajadora), sobre todo en la actividad comercial y su participación en el sector puede ser explicada por factores como: la disminución de los ingresos en los hogares producto de las crisis económicas que ha atravesado el país en general, el creciente fenómeno de la jefatura femenina de hogar, los pocos conocimientos técnicos o especializados que requieren los negocios que manejan y las tareas que se realizan en ellos además de la flexibilidad de los horarios de trabajo, lo que les permite disponer de tiempo y espacio para trabajar sin que esto interfiera con las tareas domésticas y el cuidado de los hijos. El cuadro que se encuentra a continuación muestra la distribución del personal ocupado en la informalidad por actividad económica y de acuerdo al tipo de contrato laboral con el que se encuentra vinculado.

Cuadro 44. Distribución del personal ocupado en la informalidad por actividad económica y tipo de contrato

Actividad económica	Personal temporal		Personal a término indefinido		Propietarios y familiares no remunerados	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Comercio	3,8%	5,1%	8,7%	8,8%	16,6%	21,7%
Servicio	1,5%	5,2%	4,3%	7,2%	4,7%	6,8%
Industria	0,5%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%
TOTAL						100%

Fuente: Elaboración propia

- Un alto porcentaje de informales no cotiza al régimen contributivo en salud (62,5%), sin embargo esto no significa que exista un grave problema de cobertura de salud en el sector informal, por el contrario la política de expansión de cobertura en salud subsidiada que ha emprendido el Estado, la cual se ha extendido hasta el departamento del Cauca y por ende a la ciudad de Popayán, ha logrado beneficiar a las personas de bajos recursos de la ciudad o a aquellas que provienen de las zonas rurales del departamento o de los departamentos cercanos a él, evidenciando que mediante este mecanismo el Estado fomenta de manera indirecta el sector informal en la ciudad. Esto puede ser explicado por el hecho de que algunos empresarios informales, sobre todos aquellos que necesitan de empleados en sus negocios, ocupen en dichos empleos personas vinculadas a este régimen de salud y así evitar el pago de las prestaciones sociales que dicta la ley y obviamente establecer salarios bajos cuyo valor por hora no alcanza a cubrir mensualmente el mínimo establecido. Por otra parte el empresario no siente la necesidad de afiliarse al régimen contributivo dado que lo percibe como un costo sin beneficio, más aun sabiendo que él también puede acceder fácilmente al servicio de salud del régimen subsidiado.

- La estructura del sector formal al igual que la del sector informal en la ciudad está fundamentada en la cultura de subsistencia más no en la de acumulación de riqueza. La mentalidad del empresario payanes consiste en crear negocios que generen ingresos suficientes para vivir al día, sin la visión de llevar el negocio a grandes escalas, bien sea cadenas de negocios similares o el crecimiento del negocio como tal. Paralelamente la intención del propietario es, la gran mayoría de las veces buscar en el establecimiento un soporte económico que le permita sostenerse mientras logra emplearse en el sector formal (sobre todo aquellos que han alcanzado formación académica a niveles universitarios). Esta situación se ve reflejada en el bajo porcentaje de empresarios informales que obtienen ingresos adicionales provenientes de otros negocios (5,22%), lo que refleja la escasa

formación financiera y la escasa habilidad para administrar los recursos, las cuales a su vez son características propias de la cultura de subsistencia.

El cuadro que se encuentra a continuación resume las principales características de los informales en Popayán y su porcentaje de participación de acuerdo al género.

Cuadro 45. Perfil del Empresario Informal de Popayán

Variable	Género	
	Hombre	Mujer
Actividad económica		
Comercio	29,3%	40,8%
Servicio	10,2%	15,6%
Industria	1,8%	2,2%
Tipo de personal ocupado		
Personal temporal	5,8%	11,2%
Personal a término indefinido	13,9%	17,0%
Propietarios y familiares no remunerados	22,3%	29,7%
Nivel educativo		
Secundaria	14,2%	21,4%
Pre escolar/básica primaria	15,7%	20,9%
Edad (42 años o más)	19,3%	30%
Lugar donde se desarrolla la actividad		
Local	26,2%	32,9%
Puesto fijo	12,4%	23,4%
Vivienda con actividad económica	2,7%	2,5%
Tiempo de funcionamiento del negocio (10 años o más)	18,4%	28%

Fuente: Elaboración propia

11. RECOMENDACIONES

Los estudios sobre el sector informal en la ciudad de Popayán deben ampliar su población objetivo acorde a la amplia gama de actividades informales, las cuales van más allá de las que realizan los empresarios informales estacionarios en donde se incluyen los vendedores ambulantes, taxistas y trabajadoras domésticas entre otros, con el fin de determinar si se presentan cambios en la estructura y las características o rasgos más relevantes o si por el contrario ambos se mantienen.

Debido a que el sector informal no puede ser atendido desde una sola óptica para entender su dinámica y su desarrollo, es necesario ampliar el análisis hacia un campo interdisciplinario teniendo en cuenta aspectos políticos como los proyectos orientados al control de esta problemática a nivel local, las sanciones o penalizaciones impuestas por la ley a los informales, sociológicos como las condiciones que han llevado a las personas a buscar oportunidades en la informalidad, las condiciones de vivienda y el nivel de acceso a servicios básicos y antropológicas como los factores a nivel cultural y religioso que influyen en la ideología subsistencialista del empresario payanés.

Dado el carácter estructural de esta “problemática” en la ciudad de Popayán, las posibles soluciones deben involucrar al Estado, los empresarios, la sociedad civil y los grupos o movimientos políticos y deben estar orientadas al fortalecimiento del sector, con el fin de generar niveles de crecimiento y sostenibilidad económica que permita a los empresarios alcanzar solides a futuro, la cual facilite el tránsito hacia la formalidad sin que este represente gastos onerosos e innecesarios o un decrecimiento de su nivel de ingresos.

Con el fin de reforzar los hallazgos encontrados en el presente estudio, se hace necesario realizar un estudio adicional que profundice en la estructura de ingresos y de gastos personales de los informales, con el fin de determinar qué calidad de vida ofrece realmente la informalidad.

BIBLIOGRAFÍA

CÁRDENAS, Mauricio y MEJÍA, Carolina. Informalidad en Colombia: Nueva evidencia. En: *Working Paper Series*. Marzo 2007, no.35, p.1-43

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Estudio del Sector informal, fase 2: Presentación de resultados encuesta 1-2-3. Bogotá D.C., 2003, 31 p.

_____. Metodología informalidad gran encuesta integrada de hogares colombianos. Bogotá D.C., 2009. 12 p.

GARCÍA CRUZ, Gustavo Adolfo. Evolución de la informalidad laboral en Colombia: Determinantes macro y efectos locales. En: Archivos de economía. *Working paper*. Octubre, 2009, no. 360, p.2-29.

GÓMEZ, Juan y MORÁN, Dalmiro. Informalidad y tributación en América Latina: Explorando los nexos para mejorar la equidad. En: Seminario tributación y crecimiento con equidad (1:13-14, agosto: Santiago, Chile). Santiago: AECID, 2012, p.1-67.

GRUPO INERCIA VALOR, Sectorial. Portal financiero, económico y empresarial. Registro único tributario. [En línea]. 2013. Disponible desde Internet en: <<https://www.sectorial.co/index.php>> [con acceso el 21-2-2013].

LEÓN, Astrid y CAICEDO, Hugo. Elementos conceptuales para el estudio de la economía informal en Villavicencio: Ventas informales. En: Revista Orinoquía. Mayo 2005, vol.9, no.1, p. 6-18.

_____. La Económica informal en Villavicencio. En: Finanzas y política económica. Julio-diciembre 2011, vol.3, no. 2, p. 823-104.

ORSATTI, Álvaro y CALLE, Rosario. La situación de los trabajadores informales en el Cono Sur y la Región Andina En: Proyecto no.179, Lima-Perú, Oficina Internacional del Trabajo, 2004, 183 p.

TOKMAN, Víctor E. Informalidad en América Latina: Balance y perspectivas de políticas. En: Revista Nacional de estadística y geografía. Septiembre-diciembre, 2011, vol.2, no.3., p. 16-31.

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA, Facultad de Contaduría. Laboratorio Virtual. Registro mercantil. [En línea]. 2009. Disponible desde Internet en: <<http://www.unilibre.edu.co/CienciasEconomicas/Webcontaduria/estudie/Conta/ContaRegis.htm>> [con acceso el 21-2-2013].

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Medición del empleo informal Octubre-diciembre 2011. Bogotá D.C., 2012. 9 p.

_____. Medición del empleo informal Octubre-diciembre 2010. Bogotá D.C., 2011. 10 p.

_____. Plano de la ciudad de Popayán. Escala 1: 8.000. Popayán. DANE, 2010.

HEIRSCHMAN, A. Exit, voice and loyalty: Response to decline in firms, organizations, and states. Cambridge: Harvard University Press, 1970.

LEWIS, Arthur. *Economic development with unlimited supplies of labor. The Manchester School of Economic and Social Studies*, 1954.

LOAYZA, Norman. The economics of the informal sector: A simple model and some evidence from Latin America. En: Conference series on public policy. Carnegie-Rochester, 1996.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. El Dilema del sector no estructurado. En: Conferencia internacional del trabajo (78:2001, Ginebra, Suiza). Memorias del director General.

_____. *Employment, Incomes and equality. A Strategy for increasing productive employment in Kenya*. Ginebra, 1972.

PORTES, A. En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada. Mexico, 1995.

Anexo A. Cuestionario de encuesta al sector de la economía informal

	EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN METANOIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, SE ENCUENTRA REALIZANDO UNA INVESTIGACION SOBRE LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA EN LA CIUDAD DE POPAYÁN. POR TAL MOTIVO NOS DIRIGIMOS A USTED CON EL FIN DE OBTENER LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA LOS OBJETIVOS DE DICHA INVESTIGACIÓN.	 Universidad del Cauca
---	--	---

Fecha	<input type="text"/>	Cuestionario	<input type="text"/>	Encuestador	<input type="text"/>
Sector	<input type="text"/>	Sección	<input type="text"/>	Manzana	<input type="text"/>

Estado del establecimiento:

Abierto

Cerrado

Rechazo

Desocupado

OBSERVACIÓN: Si el negocio fue visitado tres veces y la persona a cargo no accedió a dar información o el local se encontró desocupado, entonces se debe dar por terminada la encuesta.

Datos del propietario (Primera parte)

1) Lugar de origen: Departamento _____, Municipio _____

2.1) Tiempo viviendo en Popayán: _____

2) Sexo: F M

3) Edad: _____

4) ¿Cuál es su estado civil actual?

- 1) Casado(a)
- 2) Soltero(a)
- 3) Unión libre
- 4) Separado(a)/Divorciado(a)
- 5) Viudo(a)

5) ¿Por cuantas personas está conformado su núcleo familiar? _____

6) ¿Sabe usted leer y escribir?:

- 1) Si pase a pregunta 7
- 2) No pase a pregunta 8

Nota: Si la respuesta a esta pregunta es **Si**, entonces continúe con la pregunta 7, si la respuesta es **No**, entonces pase a la pregunta 8.

7) ¿Se encuentra estudiando actualmente?:

- 1) Si
2) No

8) Nivel educativo alcanzado:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1) Preescolar/Básica primaria | <input type="checkbox"/> |
| 2) Secundaria | <input type="checkbox"/> |
| 3) Técnico | <input type="checkbox"/> |
| 4) Tecnólogo | <input type="checkbox"/> |
| 5) Universitario | <input type="checkbox"/> |
| 6) Posgrado | <input type="checkbox"/> |
| 7) Ninguno | <input type="checkbox"/> |
| 8) No sabe/No responde | <input type="checkbox"/> |

9) ¿Sus ingresos provienen únicamente de este negocio?

- 1) Si
2) No ¿A qué otra labor se dedica usted? _____

Información del negocio (Segunda parte)

10) Nombre del negocio: _____

11) Dirección: _____

12) Teléfono: _____

13) ¿Tiene registrado su negocio ante alguna entidad o autoridad?:

- 1) Si
2) No

Nota: Si la respuesta a esta pregunta es **Si**, entonces continúe con la pregunta 14, si la respuesta es **No**, entonces pase a la pregunta 16.

14) ¿Con cuál(es) de estos registros cuenta su negocio?

- 1) RUT
2) REGISTRO MERCANTIL

3) INDUSTRIA Y COMERCIO

15) ¿Ha renovado registro?

1) Si Año de renovación: _____

2) No

16) Este negocio funciona en:

1) Local

2) Puesto fijo

3) Vivienda con actividad económica

Nota: Esta pregunta debe diligenciarse por observación.

17) ¿El negocio es visible desde la calle?

1) Si

2) No

Nota: Esta pregunta debe diligenciarse por observación.

18) ¿De qué tipo es este negocio?

1) Único

2) Sucursal

19) ¿Hace cuanto tiempo funciona este negocio?

1) Menos de un año

2) De uno a menos de tres años

3) De tres a menos de cinco años

4) De cinco a menos de diez años

5) Diez años o más

20) ¿Cuántas personas del núcleo familiar participan en el funcionamiento del negocio? _____

21) ¿Cómo lleva los registros contables?

1) Electrónicamente

2) Manualmente

3) No lleva

22) ¿Qué servicios financieros utiliza usted?

1) Cuentas de ahorro

2) Cuentas corrientes

3) Tarjetas de crédito

23) ¿Cómo financia usted su negocio?

1) Con capital propio

2) Créditos bancarios

3) Con capital de terceros

- 4) Prestamos con particulares
- 5) Ninguno

Actividad económica del negocio (Tercera parte)

24) ¿A qué actividad económica se dedica el negocio?

- 1) Comercio
- 2) Servicios
- 3) Industria

Nota:

- Si la respuesta a esta pregunta es la **opción 1 (Comercio)**, entonces continúe con la pregunta 25.
- Si la respuesta a esta pregunta es la **opción 2 (Servicios)**, entonces continúe con la pregunta 27.
- Si la respuesta a esta pregunta es la **opción 3 (Industria)**, entonces continúe con la pregunta 28.

25) ¿Qué tipo de mercancías comercializa el negocio? Pase a pregunta 26

Nota: Esta pregunta debe diligenciarse por observación.

26) ¿Las mercancías comercializadas en el negocio son adquiridas?

- 1) En la ciudad
- 2) Fuera de la ciudad ¿Dónde?: _____
- 3) Fuera del país ¿Dónde?: _____

27) ¿Qué tipo de servicio presta el negocio? _____

Nota: Esta pregunta debe diligenciarse por observación.

28) ¿A qué actividad de transformación o producción se dedica este negocio?

29) ¿Las materias primas utilizadas para la transformación o elaboración de productos son adquiridas en?

- 1) En la ciudad
- 2) Fuera de la ciudad ¿Dónde?: _____
- 3) Fuera del país ¿Dónde?: _____

Datos del personal (Cuarta parte)

30)

Personal	Mujeres	Hombres
Personal temporal		
Personal a término indefinido		
Propietarios y familiares no remunerados		

31) ¿A qué EPS cotiza?

32) De las personas que laboran en el negocio ¿Cuántas de ellas pertenecen a los siguientes grupos?

- 1) Madres cabeza de familia _____
- 2) Desplazados _____
- 3) Discapacitados _____
- 4) Ninguna de las anteriores _____

33) De las personas que laboran en el negocio, ¿Cuántas de ellas provienen de otros municipios o ciudades? _____

Estado de la encuesta: Completa Incompleta

Observaciones: _____

