

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
DE SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE EFECTÚA LA DIVISIÓN DE
ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO DE LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.**



Universidad
del Cauca

JORGE MAURICIO MEDINA GUERRERO
Código: 25081170

PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO
POPAYÁN
2013**

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
DE SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE EFECTÚA LA DIVISIÓN DE
ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO DE LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.**



Universidad
del Cauca

**Mg. GUIDO HERNEY CAMPO MARTINEZ
ASESOR ACADÉMICO**

**Mg. HÉCTOR ALEJANDRO SÁNCHEZ
ASESOR EMPRESARIAL**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO
POPAYÁN
2013**

Dedicatoria

Quiero dar gracias a Dios por brindarme la inmensa oportunidad de alcanzar una de tantas metas que me he propuesto en la vida, a mis padres por su ejemplo, apoyo, dedicación, comprensión y amor incondicional, lo cual ha sido la mayor motivación para seguir día a día superándome como persona y como profesional, a mis familiares y amigos por su ayuda y estímulo en momentos difíciles en el arduo camino.

Jorge Mauricio Medina Guerrero

AGRADECIMIENTOS

Hoy mi deseo es dar gracias a la Universidad del Cauca, a los maestros del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, por la formación como persona y profesional que en mí forjaron. Especialmente a los Mg(s) Guido Herney Campo Martínez y Héctor Alejandro Sánchez por ser mi guía y apoyo en el transcurrir de esta pasantía, la cual me sirvió para entender y aplicar los conceptos adquiridos en el transcurso del pregrado.

A todos gracias por hacer de este momento, un grato recuerdo acompañado de ejemplares enseñanzas para mi vida.

Jorge Mauricio Medina Guerrero

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
1. Caracterización de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.....	12
2. Problema y aspectos teóricos del estudio.....	15
2.1. Descripción del problema	15
2.2. Formulación del problema	15
2.3. Justificación.....	15
2.4. Objetivos del Estudio.....	16
2.4.1. Objetivo General.....	16
2.4.2. Objetivos Específicos	16
2.5. Marco Metodológico	16
3. Rediseño del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.....	17
3.1. Marco Teórico orientado al Rediseño del Portal Web.....	17
3.2. Metodología implementada en el Rediseño del Portal Web.....	20
3.3. Resultados Portal Web.....	22
4. Diseñar páginas en redes sociales para la divulgación de temas de ciencia y tecnología de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y temas de liderazgo, sociales, económicos y políticos del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.....	35
4.1. Marco Teórico relacionado con Redes Sociales.....	35
4.2. Metodología utilizada en el diseño de Redes Sociales.....	37
4.3. Resultados de la gestión de redes Sociales.....	37
4.3.1. Redes sociales para División de Articulación con el Entorno de la Universidad del Cauca.....	38
4.3.2. Redes sociales para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.....	53
5. Apoyo en la creación de Eventos y diferentes Actividades de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.....	65
5.1. Marco Teórico orientado a la creación de Eventos.....	65

5.2.	Metodología en el establecimiento de Eventos.....	71
5.2.1.	Metodología para Eventos de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.....	71
5.2.2.	Metodología para Eventos del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.....	71
5.2.3.	Metodología para el Programa de Periodismo Científico de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.....	73
5.2.4.	Metodología para la Guía de Buenas Prácticas del Área de Comunicaciones de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.....	74
5.3.	Resultados.....	75
5.3.1.	Eventos de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.....	75
5.3.2.	Eventos del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.....	75
5.3.3.	Programa de Periodismo Científico de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.....	78
5.3.4.	Guía de buenas prácticas de actividades de comunicación de la División de Articulación con el entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.....	89
6.	Conclusiones.....	90
	Bibliografía.....	94
	Cibergrafía.....	94

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Página actual de la Vicerrectoría de Investigaciones. Popayán, 25 de abril de 2013.	22
Gráfico 2: Forma de presentación de la Información de la VRI.	23
Gráfico 3: Forma de presentación de la Información de la VRI.	24
Gráfico 4: Forma de presentación de la Información de la VRI.	24
Gráfico 5: Segunda propuesta Demo del Portal Web de la VRI.	25
Gráfico 6: Correo donde se pueden encontrar Posibles Páginas Web en versión 3.1 para el Portal de la Vicerrectoría de Investigaciones, 10 de junio de 2013.....	27
Gráfico 7: Versión 3.1 de Joomla para posibles opciones del Portal Web Vicerrectoría de la Investigaciones de la universidad del Cauca.....	28
Gráfico 8: Posibles opciones del Portal Web Vicerrectoría de la Investigaciones de la Universidad del Cauca, en versión 3.1 de Joomla.	29
Gráfico 9: Segunda propuesta Demo del Portal Web de la VRI.	30
Gráfico 10: Tercera propuesta Demo del Portal Web de la VRI.	31
Gráfico 11: Cuarta propuesta Demo del Portal Web de la VRI.....	32
Gráfico 12: Quinta propuesta Demo del Portal Web de la VRI.....	33
Gráfico 13: Página de Facebook División de Articulación con el Entorno.	38
Gráfico 14: Twitter División de Articulación con el Entorno.	48
Gráfico 15: Página de Facebook Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía. ...	53
Gráfico 16: Twitter Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía.....	61
Gráfico 17: Modelo de Periodismo Científico.	68
Gráfico 18: Afiche publicitario del Evento.....	76
Gráfico 19: Afiche publicitario Taller: Promoción y Aprovechamiento del Acuerdo Comercial entre COLOMBIA y LA UNIÓN EUROPEA.....	77
Gráfico 20: Encuesta para nombre Programa Radial de Periodismo Científico.....	84
Gráfico 21: Resumen de resultados encuesta generada para la escogencia del nombre del Programa de Periodismo Científico.....	85

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Registro Crecimiento de personas que les gusta la Página.....	47
Tabla 2: Registro Crecimiento de personas que les gusta la Página.....	60
Tabla 3: Voluntarios Periodismo Científico.....	78
Tabla 4: Grupo de trabajo Periodismo Científico.....	82
Tabla 5: Escaleta Idea de Proyecto Programa Radial.....	87

RESUMEN

El presente estudio se orientó a establecer las diferentes estrategias de comunicación, relacionadas con la difusión y divulgación de la División de Articulación con el Entorno y del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

El presente estudio se orientó a establecer un conjunto de estrategias de comunicación para la divulgación de las actividades de socialización de conocimiento de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca y también para el Centro de Liderazgo para el pacífico y la Amazonía, en actividades relacionadas con:

- Rediseñar el portal web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.
- Diseñar páginas en redes sociales para la divulgación de temas de ciencia y tecnología de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.
- Diseñar páginas en redes sociales para la divulgación de temas de liderazgo, economía, política, entre otros del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.
- Apoyar en la creación de eventos y diferentes actividades de la División de Articulación con el entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

Todo lo anterior debidamente manejado en cuanto a tiempos y posibilidades que ofrecía la Universidad del Cauca, ya que no es de menor importancia recalcar su carácter público, lo cual hace que de una u otra manera influya en cualquier actividad, procedimiento o proceso que se pretenda efectuar en la Institución. Esto mencionado por el estricto e inflexible sistema que presenta la Universidad en cualquier tipo de manejo de temáticas que con ella tengan relación.

INTRODUCCIÓN

Las Estrategias de Comunicación para la Divulgación de las Actividades de Socialización de Conocimiento de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, son algo importante que se debe tener en cuenta y que no se debe dejar de lado, debido a que al ser una dependencia nueva para la Universidad del Cauca, se requiere de buscar maneras y métodos con los que se logre este cometido.

Inicialmente, para el manejo de la Comunicación se requirió de hacer una vasta lectura acerca de posibles maneras de como efectuar una buena comunicación de lo que ofrece la División de Articulación con el Entorno, para personas de la Universidad y del común, puesto que es indispensable que tanto el personal universitario y la sociedad en general sepan en que trabaja y que ofrece la División, para lograr que la dependencia consiga posicionarse con el transcurso del tiempo.

Para el presente trabajo de pasantía, se desplegaron diferentes actividades de comunicación para la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, los cuales están delimitados de la siguiente manera:

1. Caracterización de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca: en esta parte se encuentra todo lo referente a la Universidad del Cauca, en cuanto a su filosofía y parte estratégica como visión, misión principios entre otros, además está el Acuerdo 047 del 6 de diciembre de 2011, por el cual se reglamenta el Sistema de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad del Cauca, el cual da origen a la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

2. El problema y aspectos teóricos del estudio: este capítulo contiene la a descripción del problema, formulación del problema, objetivos del estudio y marco metodológico que identifican el quehacer del trabajo.

3. Rediseño del portal web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca: aquí se trata todo lo referente a la teoría de gestores de contenido web, metodología utilizada para el desarrollo de este tema para la División de Articulación con el Entorno y resultados del mismo después de estudiar la temática.

4. Diseño de Páginas en Redes Sociales para la divulgación de temas de Ciencia y Tecnología de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y temas de Liderazgo, Sociales, Económicos y Políticos del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca: en este apartado queda consignada la teoría de redes sociales, la metodología que se utilizó en la División de Articulación y el Centro de liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, para este tema y por último los resultados que generó este tipo de estrategia.

5. Apoyo en la creación de Eventos y diferentes actividades de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y del Centro de

Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca: en este capítulo, se manejan primeramente conceptos de eventos, periodismo científico, programas radiales y una guía práctica del manejo de las actividades de comunicación, los cuales son la base del trabajo para este apartado, seguidamente se establecerá las diferentes metodologías que se utilizaron para cada caso y por último mostrando los resultados obtenidos.

1. Caracterización de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

La División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, en su filosofía se adhiere totalmente a la presentada por la Universidad del Cauca a la que pertenece.¹

“Misión

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno. La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

Visión

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

Objetivos

- Promover la construcción y desarrollo de una sociedad justa que propicie el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- Contribuir a la educación integral de los estudiantes con el propósito de formar ciudadanos capaces de interactuar positivamente en la sociedad bajo principios éticos y democráticos, fundamentados en los derechos humanos.
- Desarrollar planes, programas y proyectos de formación profesional en los niveles de pregrado y posgrado, con altos niveles de exigencia y calidad académica que coadyuven efectivamente al desarrollo sociocultural, científico y tecnológico de la región y del país.
- Adelantar estrategias de coordinación y apoyo interinstitucional, con la finalidad de articular la Universidad a los procesos de apropiación de ciencia y tecnología, desarrollo social, cultural y productivo en el ámbito regional, nacional e internacional.

¹ Universidad del Cauca. Acerca de Unicauca. Filosofía Organizacional. [En línea] <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia>.

- Promover y fomentar estrategias de articulación y cualificación académica con los niveles de educación formal, no formal e informal para contribuir con el cumplimiento de los objetivos, propósitos y finalidades de la Ley 115 de 1994.
- Propiciar, incentivar y fortalecer los grupos de investigación y la interacción con pares académicos, con el fin de producir y validar conocimientos específicos de las ciencias, la tecnología, las humanidades, el arte y la cultura, de tal manera que aporten efectivamente a la solución de los problemas del entorno y a mejorar las condiciones de vida.
- Desarrollar proyectos pedagógicos encaminados a la creación y fortalecimiento de una cultura ambiental para la conservación del entorno, así como también del patrimonio cultural e histórico de la región.

Principios

- La convivencia y la tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.
- La honestidad y la responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- La valoración integral del ser humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- La libertad y la autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.
- La Democracia y la participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.

Propósitos

La Universidad del Cauca, consciente del compromiso que tiene con el país y con la región en los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación en términos de formación en valores, formación para el trabajo y la productividad, el desarrollo del pensamiento, la generación y apropiación de ciencia y tecnología, establece como grandes propósitos institucionales los siguientes:

- Reafirmar el liderazgo y la proyección de la Universidad en el contexto regional, nacional e internacional.
- Desarrollar planes, programas y proyectos de formación, investigación e interacción con la comunidad, con pertinencia académica y calidad para la excelencia y el mejoramiento continuo.
- Generar las condiciones institucionales para la adopción, adecuación y desarrollo de programas de ciencia y tecnología, con el fin de elevar los niveles de competitividad de sus procesos educativos.
- Consolidar mecanismos de participación democrática en el marco de los principios consagrados por la Constitución Política y la Ley 30 de 1992.
- Liderar procesos de desarrollo socio-cultural, científico y tecnológico, a través del cumplimiento de sus funciones de investigación, formación y servicio comunitario, procesos encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población en la región.

Acuerdo 047 del 6 de diciembre de 2011, por el cual se reglamenta el Sistema de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad del Cauca.

- Participar en la formulación del Plan Estratégico de Investigaciones y los Planes Operativos Anuales.
- Facilitar la comunicación de los investigadores con las Comunidades Académica y Científica para la conformación de redes y la cooperación para el desarrollo de actividades conjuntas.
- Apoyar a los grupos de investigación en el desarrollo de los trámites requeridos por las dinámicas de investigación, desarrollo e innovación en relación con el entorno.
- Adelantar contactos interinstitucionales para la ejecución de programas, proyectos y actividades de investigación conjuntas.
- Participar en los procesos de planeación regionales y velar por la inserción de la gestión de conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en los planes y programas estratégicos.
- Proponer los mecanismos para la vinculación de la Universidad con el sector productivo regional, nacional e internacional, público y privado.
- Propiciar y gestionar los procesos de socialización de resultados de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, transferencia tecnológica y prestación de servicios tecnológicos por parte de los Grupos de Investigación.
- Gestionar los asuntos relacionados con la propiedad intelectual de los resultados obtenidos por los Grupos de Investigación, y promover la capacitación de la comunidad universitaria en este tema.
- Gestionar con los responsables del sistema de información de investigaciones el registro y socialización de los programas y actividades de articulación con el entorno.
- Prestar apoyo logístico, y en particular la secretaría de las sesiones, la elaboración de las actas y el archivo de la correspondencia, al Comité de Investigación en Conocimiento Regional: Gestión y Aplicaciones Sociales.
- Las demás que le sean asignadas por el Vicerrector de Investigaciones.”

2. Problema y aspectos teóricos del estudio

2.1. Descripción del problema

En la actualidad, el conocimiento es fundamental para la sociedad, tanto para entidades públicas como privadas. En este caso, el presente estudio está orientado al establecimiento de Estrategias de Comunicación para la Divulgación de Actividades de Socialización de Conocimiento de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

En instituciones universitarias a nivel mundial, se puede observar que se tienen diferentes estrategias para tal fin, donde universidades Europeas, Iberoamericanas, Asiáticas, Africanas y de Oceanía han buscado la mejor manera de llegar a las personas para dejar un mensaje lo más claro posible de ciencia, tecnología e investigación, donde se han implementado gran variedad de estrategias para tal fin, son un ejemplo de estas: redes de investigación interinstitucionales, publicaciones en revistas científicas, periodismo científico, ruedas de negocio científico, foros, diplomados, seminarios, páginas web, el uso de las redes sociales entre otras que cumplan el cometido de informar a la sociedad en general de que el conocimiento es algo muypreciado en la era actual, puesto que el que lo posee, logra sobresalir ante los demás.

2.2. Formulación del problema

Establecer diferentes estrategias de comunicación para la divulgación de las actividades de socialización del conocimiento que efectúa la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca. Estas estrategias son fundamentales para poder lograr el debido posicionamiento de la división tanto a nivel institucional, como social.

2.3. Justificación

El poder desarrollar varias estrategias de comunicación en la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, a través de diferentes actividades de divulgación de socialización de conocimiento, es el principal fin que se pretende, donde por medio de esta divulgación se dispone posicionar en la Institución y la sociedad la División a la que se hace referencia.

Para el buen quehacer de esta pasantía, es necesario tener en claro las actividades que se quieren divulgar y así poder planear de la mejor manera las estrategias de comunicación que se puedan implementar en un momento determinado en el transcurso de la misma.

Es claro decir que, a través del trabajo que se logre consolidar en la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca conjuntamente con todos y cada una de las personas que la integran, depende el éxito de toda estrategia de comunicación que se proyecte establecer, además del

respectivo apoyo que cada una de ellas necesita para cumplir de la mejor manera con lo estipulado.

2.4. Objetivos del Estudio

2.4.1. Objetivo General

Establecer un conjunto de estrategias de comunicación para la divulgación de las actividades de socialización de conocimiento de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

2.4.2. Objetivos Específicos

- Rediseñar el Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.
- Diseñar Páginas en Redes Sociales para la divulgación de temas de Ciencia y Tecnología de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y temas de Liderazgo, Sociales, Económicos y Políticos del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.
- Apoyar en la creación de eventos y diferentes actividades de la División de Articulación con el entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

2.5. Marco Metodológico

Inicialmente se realizará una identificación lo más concisa posible en cuanto a las actividades que realiza la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca para conocerla de buena manera y así saber la temática que maneja esta dependencia del Alma Mater.

Posteriormente se confrontarán diferentes estrategias de comunicación utilizadas por Instituciones Universitarias a nivel nacional e internacional, en la divulgación de actividades de socialización de conocimiento para establecer estrategias idóneas a la filosofía de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca. En este caso se realizará una búsqueda, en su mayoría a través de la red mundial de internet.

Por último se van a establecer las estrategias de comunicación para la divulgación de las actividades de socialización de conocimiento en la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, las cuales busquen dar a conocer la División y todo su funcionar tanto dentro de la Institución como a nivel social.

3. Rediseño del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca

3.1. Marco Teórico orientado al Rediseño del Portal Web.

El caso del Portal Web para la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, dependencia de la cual hace parte la División de Articulación con el Entorno, es un tema clave para la visibilidad y comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Investigación que se genera desde el Alma Mater, por lo que el rediseño del Portal existente es algo clave por realizar. Además en la actualidad se manejan nuevas tendencias informáticas y tecnológicas, donde las Páginas Web no son visibles únicamente a través de monitores de computadoras, sino que existen otro tipo de dispositivos como lo son: Tablets, Smartphones, Ipads, Ipods, entre otros, que han realizado cambios en la presentación de la información en la Internet, debido a que en estos momentos gran cantidad de personas poseen este tipo de dispositivos tecnológicos y así se ha generado una tendencia a buscar la mejor manera de llevar todo tipo de información a sus receptores de Red, por lo que la Universidad del Cauca no debe ser la excepción en este caso. Temas de color, diseño y formato, también se hacen relevantes, por lo que es indispensable tomar opciones del Portal Web de última generación para el buen proceder en el desarrollo de este interés que busca la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

La Reunión de Coordinación de Cultura Científica CSIC realizada en Madrid en el año 2011, dejó unas conclusiones muy interesantes para la conducción de divisiones de este tipo y de la forma como comunicar y divulgar la información que ellas pretenden ofrecer al público institucional y a la sociedad en general.

“Investigaciones subrayan la necesidad de un cambio de modelo pedagógico, que ponga el énfasis en la motivación y el método científico. En este sentido, añaden que museos y centros de investigación pueden contribuir a un cambio de tendencia a través de actividades de divulgación.”²

Al hablar de cambio de modelo pedagógico, el trabajo en la Red es algo que hoy en día no debe dejar de lado la Universidad del Cauca, pues está claro que cada vez es más común encontrar a las personas buscando información en la Internet, antes que por cualquier otro tipo de medio, por lo que se necesita de un Portal Web atractivo, actualizado y dinámico; adaptable al modelo de sociedad actual.

Para realizar el rediseño del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones, se realizará a través de un Gestor de Contenido Web, específicamente Joomla, donde un Gestor de Contenido Web es un término genérico que abarca un amplio conjunto de soluciones cuya funcionalidad y alcance depende del tipo de contenidos que gestionen y del ámbito de aplicación de la solución. Los tipos de Gestores de Contenidos más usados en la actualidad son:

- “Contenidos Empresariales (ECM).

² Reunión de Coordinación de Cultura Científica CSIC. España: Madrid, 2011, p. 2

- Contenidos Web (WCM).
- Documentos y/o contenidos multimedia (DMS).
- Contenidos para el Aprendizaje (LCMS)³

El Sistema de Gestión de Contenido Web es una herramienta que permite crear, editar, modificar y publicar contenidos Web, especialmente Portales Web, ya estén dirigidos a una audiencia interna o externa.

“Un WCM puro incluye de forma más habitual otras funcionalidades avanzadas no específicas de estos sistemas como por ejemplo gestión de permisos, sistemas de búsquedas, entornos colaborativos, etc.”⁴

También, es importante conocer la herramienta Joomla concretamente, puesto que este Sistema de Gestión de Contenido Web es el que se utilizó para el rediseño del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones.

Joomla es un potente CMS que permite crear sitios Web elegantes, dinámicos e interactivos de forma simple. Este Gestor de Contenidos surge en 2005 como resultado de una división del proyecto Mambo. La primera versión de Joomla integraba el núcleo de Mambo, pero con nuevo software libre y muchos cambios importantes en el código. A partir de esta decisión, muchos colaboradores, comunidades y diseñadores, respaldaron el proyecto, que evolucionó hasta convertirse en lo que es hoy en día, uno de los CMS más usados y conocidos del mercado. Hasta la fecha ha pasado por cinco versiones estables, aproximadamente una por año. Su actual versión la 2.5 que ofrece soporte a largo plazo (LTS).

Joomla es uno de los CMS más utilizados y mejor posicionado del mercado, en principio el proyecto está dirigido a proyectos de pequeña y media envergadura que requieren de forma principal presencia en Internet y comunicación: sitios Web corporativos, comunidades de usuarios, tiendas online, etc. Para extraer todo el potencial de Joomla, se requiere cierto conocimiento y experiencia, ya que su máxima versatilidad se obtiene de la integración, adaptación y desarrollo de nuevos módulos.

Algunos de los datos más significativos 20 que reflejan la importancia de este CMS son:

- En 2011, obtuvo una media semanal de descargas de 86.547, el segundo CMS más descargado, después de WordPress.
- Dispone de una gran documentación, en total 65 libros impresos, de los cuales 13 fueron lanzados en 2011.
- Está de las primeras posiciones en el PageRank de Google.

³ Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores, Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete. Estudio de los Sistemas de Gestión de Contenidos Web. Análisis de las mejores soluciones del mercado. 2012, p. 8

⁴Ibid., p. 8

- La visión de los usuarios con respecto a este CMS es positiva en casi un 50%.
- Es uno de los CMS más nombrado en redes sociales y blogs. Sin lugar a dudas uno de los puntos fuertes de Joomla es su magnífica comunidad. Fruto de la gran participación de los usuarios, el sistema se encuentra en continua actualización frente a vulnerabilidad, bugs, nuevas funcionalidades y extensiones. Gracias también a la fortaleza de su comunidad se dispone de un soporte muy completo a través de Web oficiales, foros, y todo tipo de documentación generada.

La sigla CMS es la del Sistema de gestor de Contenidos en idioma inglés, siendo entonces: Content Manager System.

Otra de las características destacadas de Joomla es la versatilidad que ofrece el sistema a través de plantillas, extensiones y adaptaciones. Existen cientos de módulos, componentes y plugins que extienden la funcionalidad original del CMS: gestión de archivos, gestión de contactos, sistema de búsqueda, tiendas online, bolsas de trabajo, integración con redes sociales, gestión de noticias y newsletter, sistemas. Estas extensiones se encuentran clasificadas en varias categorías, según su funcionalidad; disponemos de un apartado para visualizar las últimas extensiones subidas al portal y/o actualizadas.

Con respecto a las características más técnicas, cabe mencionar que Joomla se encuentra liberado bajo una licencia GPL y utiliza PHP como lenguaje de programación, MySQL como motor de base de datos y Apache como servidor Web.

Como ejemplo del grado de implantación y flexibilidad de esta solución, a continuación se incluyen algunos sitios Web 2.0 basados en Joomla:

- Ebay: <http://www.ebay.com/>
- Ikea: <http://www.ikea.com/es/es/>
- Guggenheim: <http://www.guggenheim.org/>
- General Electric (GE): <http://www.ge.com/>
- Itwire: <http://www.itwire.com/>
- Linux.com: <http://www.linux.com/>
- Naciones Unidas: <http://www.unric.org/e>⁵

Para la fecha en la que va la proyección del rediseño del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, fue necesario utilizar la versión 3.1 de

⁵ Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores, Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete., 2012, p. 24-25.

Joomla, debido a que es una de las pioneras por el momento en este tipo de Gestor de Contenido Web en el mercado.

Por otra parte, el Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca va a ser una herramienta que socializará conocimiento en la Red, la cual está dispersa por todo el mundo, haciendo indispensable que la herramienta tecnológica presente una versión en un lenguaje que pueda ser entendido a nivel mundial, siendo el idioma inglés el más idóneo en estos momentos. Técnicamente esto se refiere al Soporte plurilingüe que presentan las Páginas Web, siendo plurilingüe la cualidad de brindar más de una opción como idioma de la Página Web.

Para que un sitio web admita más de un idioma, es necesario el soporte plurilingüe, un conjunto de componentes de programación que proveen los mecanismos necesarios para que esto sea posible, como por ejemplo:

- Utilidades para el control de versiones de los contenidos.
- Herramientas para la traducción de términos comunes y etiquetas.
- El selector de idiomas, con detección automática inicial⁶.

Estos ítems generalmente son manejados por personal experto del idioma al cual va a ser traducido los diferentes contenidos que presenta la Página Web, para evitar que sea realizado por traductores ofrecidos en la Red, los cuales no son tan precisos en cuestión de términos, lenguaje y mucho menos de contexto.

3.2. Metodología implementada en el Rediseño del Portal Web.

Inicialmente, hay que tener en claro que hoy en día el mundo gira alrededor de la Internet, por lo que las Instituciones de Educación Superior están obligadas a manejar este tema de la mejor manera para ofrecer sus productos y servicios, tanto para personas del interior como del exterior de la Universidad. El rediseño del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, surgió como tema de importancia desde la División de Articulación con el Entorno, debido a que esta División es la encargada de socializar el conocimiento generado desde la Universidad para la Institución como tal y la sociedad en general, por lo que el Portal Web es una herramienta fundamental para cumplir este cometido.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se inició este trabajo conociendo de primera mano el Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones, el cual hace parte de la Página de la Universidad del Cauca, posteriormente se observó diferentes páginas de otras Instituciones Educativas de Educación Superior, nacionales e internacionales para no perder de vista cómo presentaban su información a través de la Red. Seguido, se realiza una reunión con el Director de la División de Articulación con el Entorno, para determinar que ítems le parecían relevantes para el manejo del nuevo Portal Web, donde se especificó de un mayor dinamismo, más gráficos y que sea más atractivo al público que

⁶ Arcovia Digital. Diseño de páginas web en varios idiomas. [Portal en línea] <http://www.arcovia.com/documentacion/disenio-paginas-web-en-varios-idiomas/>. [Citado en 2013]

interactúe con esta herramienta informática, por lo que se tomaron estas recomendaciones como relevantes para luego hacer el posterior análisis del Portal Web que presenta la Vicerrectoría de Investigaciones.

El análisis se realizó conjuntamente con la monitorea del programa de Comunicación Social que llegó a la Vicerrectoría de Investigaciones, la cual funge como apoyo para el trabajo de Comunicaciones tanto de la Vicerrectoría de Investigaciones como tal y de la División de Articulación con el Entorno. Una vez realizado el análisis, se hace un diagnóstico en específico del Portal Web actual con el que cuenta la Vicerrectoría de Investigaciones, el cual además de presentar varios errores de forma e inconsistencias no contiene a la División de Articulación con el Entorno en ninguna de sus partes, por lo que se hace aún más indispensable el rediseño del Portal Web.

Una vez terminado el diagnóstico, se lleva al Área de Sistemas de la Vicerrectoría de Investigaciones, donde inicialmente se da a conocer la idea del rediseño del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones por parte de la División de Articulación con el Entorno, la cual conllevará la gestión y dirección para tal fin, pues es desde esta dependencia que se dirige el quehacer para el nuevo Portal Web y el nuevo diseño que va a tener.

Posterior a esta primera reunión con la mencionada Área, se determina que es idóneo para el caso en curso utilizar un Gestor de Contenido Web, porque la otra opción es la de que la nueva Página Web se desarrolle por completo a nivel institucional, lo cual necesita de un Diseñador Gráfico, un Ingeniero de Sistemas, un Comunicador Social y un Administrador de Empresas dedicados solamente a este proyecto de actualizar el Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones, por lo que se decide en conjunto entre la División de Articulación con el Entorno y el Área de Sistemas de la Vicerrectoría de Investigaciones hacer uso del Gestor de Contenido Web Joomla, en el que inicialmente se trabajó la versión 2.5, donde se escogieron varias posibles opciones de las que Joomla ofrece y se ajustarán lo más posible a lo que se quiere rediseñar en el Portal Web, además no difiera casi en nada a los diseños que la Universidad del Cauca maneja en su Página Web oficial.

Sin embargo, en el transcurso del trabajo, la casa Joomla sacó una nueva versión, la versión 3.1, por lo que el trabajo que se había realizado en conjunto se tuvo que repetir en la escogencia de las posibles páginas adaptables al rediseño del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones, esto retrasó la iniciativa, pero era indispensable hacerlo, porque la idea era dejar lo más actual posible el nuevo Portal Web, con características y funciones de última generación que se puedan encontrar en el mercado referentes al tema. Una vez tomadas las posibles opciones para el Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones, se empiezan a hacer diferentes montajes, se van ajustando poco a poco, de acuerdo a lo que se quiere con el rediseño y que por otra parte sea una versión nueva, atractiva y dinámica para el público que interactúe con el Portal.

Además, el mundo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación es una temática totalmente globalizada, esto hace indispensable lograr codificar la información que se quiere transmitir a la población mundial, por esto el nuevo Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, va a presentar una opción que permita observarlo en idioma Inglés, este es actualmente el idioma con mayor manejo a nivel global, facilitando el paso de información a personas que no tratan el español y que se relaciona con la Universidad del Cauca. Para cumplir con este cometido es indispensable

contar con una persona que maneje el idioma Inglés lo mejor posible para internacionalizar de buena manera la información, por eso se cuenta en estos momentos con un monitor del Programa de Lenguas Modernas (Inglés-Francés) perteneciente a la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación de la Universidad del Cauca, quien está desarrollando los contenidos del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones y de la División de Articulación con el Entorno de la Universidad del Cauca.

3.3. Resultados Portal Web.

En esta parte del trabajo queda consignado paso a paso el desarrollo de la metodología anteriormente mencionada, por lo cual se irá señalando el proceder, además de los resultados que se han logrado con el transcurso del tiempo.

Gráfico 1: Página actual de la Vicerrectoría de Investigaciones. Popayán, 25 de abril de 2013.

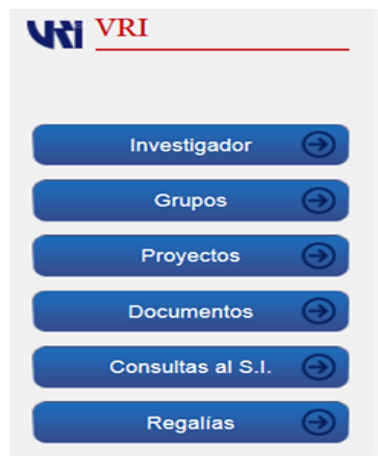


Fuente: Universidad del Cauca. Página Web. 2013

Teniendo como referencia el portal actual de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, desde el área de Comunicaciones de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, se lograron observar algunas falencias que el Portal Web mostraba, como lo es que el portal actual está saturado de texto y tiene muy pocos gráficos, haciéndolo poco atractivo para el lector; por lo anterior se propusieron las siguientes acciones:

- Unificar noticias en un solo espacio: este espacio debe ser considerable en la interfaz del Portal, de tal forma que sean las fotos las que den paso a las noticias.
- Unir el link de Interés con Eventos: quitar eventos y esta información consignarla en de Interés, porque ahí queda todo lo que las personas quieren ver diferente a noticias. Colocar “De Interés” como botón dinámico (Ambientado gráficamente), para que aparezca como una ventana nueva, en donde se presente toda la información.
- Convocatorias: dejar un solo link de convocatorias, para este caso se hará uso del existente en la parte derecha del portal en la tercera columna, pero reubicado en la segunda columna en el espacio de videos.
- Créditos: modificar el espacio de créditos para el monitor, ya que el preestablecido ocupa mucho espacio y en ocasiones le quita interés a la información principal.
- La mitad de la tercera Columna del Portal dejarla solo para la División de Articulación con el Entorno donde se consigne toda la información concerniente a esta oficina (Propiedad Intelectual, Vigilancia Tecnológica, Valoración y Negociación de Intangibles), en forma de botones similar al actual espacio donde esta lo información de la VRI.

Gráfico 2: Forma de presentación de la Información de la VRI.



Fuente: Universidad del Cauca. Página Web.

Dentro cada temática se permita direccionar a links de interés propios de la Universidad:

- Multimedia: este espacio se ubicará debajo de la información de la División de Articulación con el Entorno, el cual contendrá videos, fotos y audio (de tal forma que se pueda consignar el material con el que se cuente en el momento).
- Buscador: este debe ir en la parte de superior de la tercera columna, ya que se encuentra muy arriba de la interfaz, siendo poco visible al público.
- El siguiente espacio se quita y se consigna en “Sistema de Investigación”, pues este contiene la misma información y tocaría agregarle “Consultas al SI” y regalías quitarlas, ya que tienen su propio lugar.

Gráfico 3: Forma de presentación de la Información de la VRI



Fuente: Universidad del Cauca. Página Web.

- Actualizar el directorio.
- El botón de “Plan de Acción” queda contenido en el botón “VRI”.
- En la parte superior de la interfaz

Gráfico 4: Forma de presentación de la Información de la VRI.



Fuente: Universidad del Cauca. 2013

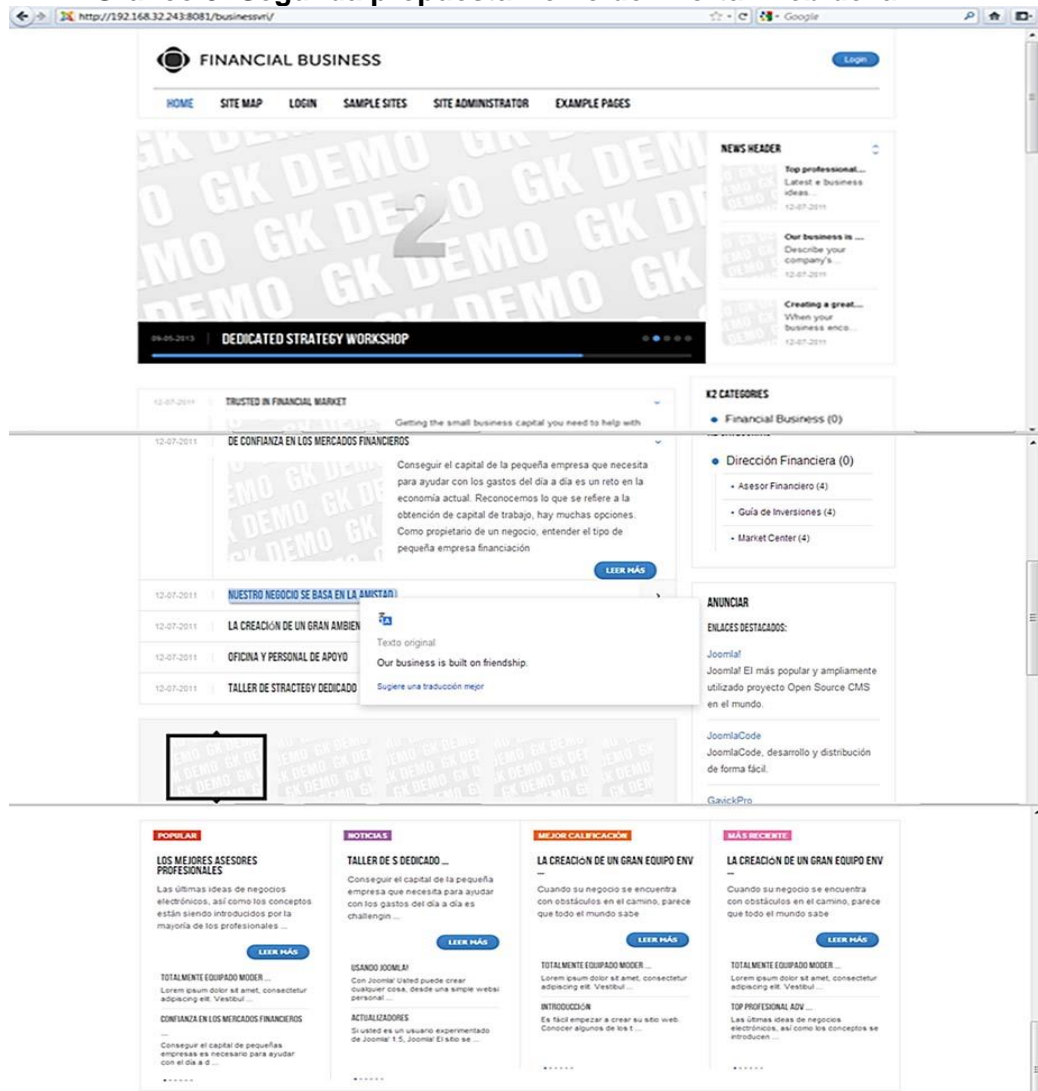
El espacio debe ser mayor, donde el título de “Vicerrectoría de Investigaciones” sea atractivo y se acompañe de los logos de la Universidad y de la Vicerrectoría.

- La parte inferior de la interfaz debe existir un espacio, en donde se encuentren botones de sitios de interés asociados a la VRI y a la DAE. (Suprimiendo el espacio de Banners).

Después, de hacer la revisión y propuesta anterior para el portal de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, se encontró que para su respectiva modificación se debía analizar la tecnología en la que se debe realizar este procedimiento, siendo el Gestor de Conocimiento Web Joomla el indicado para tal cometido.

Una vez entregada la información al Área de Sistemas de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, se generó la siguiente versión en Joomla 2.5, la cual era la más avanzada para el momento (15 de mayo de 2013) :

Gráfico 5: Segunda propuesta Demo del Portal Web de la VRI.



Fuente: Área de Sistemas VRI

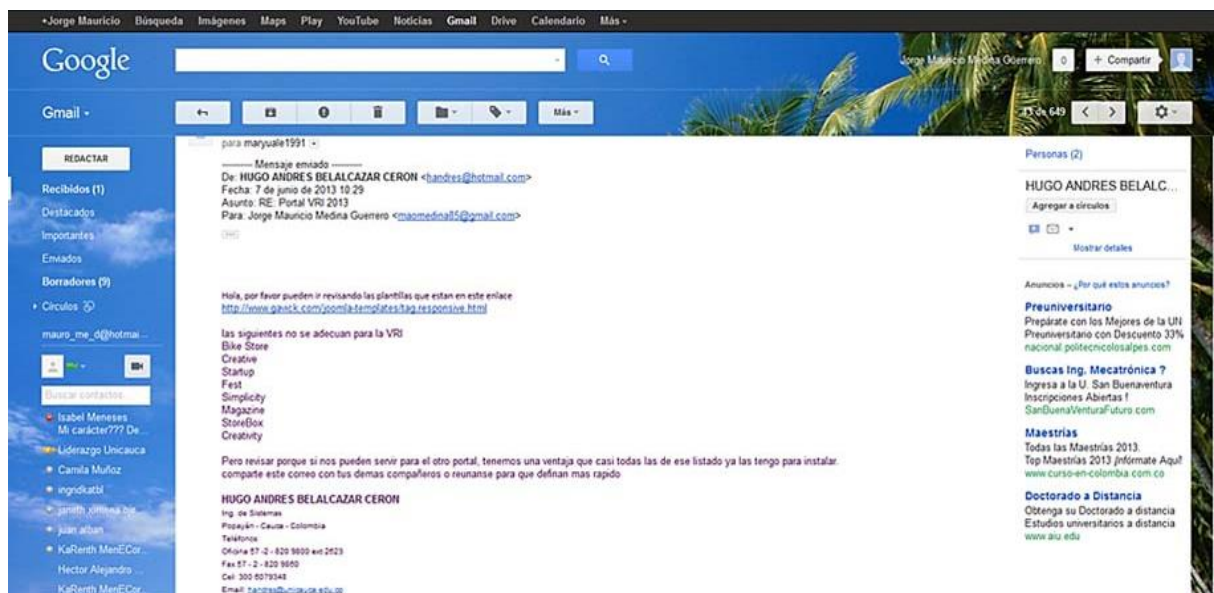
Para la presente propuesta del Demo del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones, donde un Demo no es más que una versión de prueba de la posible versión final del trabajo; se presentaron las siguientes aclaraciones, en busca de mejorarla:

- Site Map: VRI.
- Login: Consejo de Investigación.
- Sample Sites : Comité de ética.
- Site Administrator: Sistemas de investigaciones (Contiene, también, las pestañas que corresponden a Apoyo al investigador y a formatos).
- Example Pages: Formatos.
- NEWS HEADER: Noticias. Las noticias serán generales, es decir, se suprime. la división que tiene actualmente el Portal –Noticias Unicauca, Noticias Nacionales y Noticias Internacionales.
- En el espacio de las fotos, irán Fotos de información relevante.
- De confianza en los mercados financieros: DAE.
- Dirección financiera: De interés.
- Anunciar: Convocatorias.
- Cuadro con reborde negro: Espacio Multimedia.

Posterior a esta propuesta, se definió que la versión presentada ostenta un desajuste tecnológico, por lo que la versión utilizada por el Demo de la Página Web de Joomla es la 2.5 y actualmente en el mercado mundial de Sistemas de Gestión de Contenidos para Páginas Web la información hoy migró a una nueva tecnología o versión estipulada como Joomla 3.1, donde se puede encontrar las posibles opciones para el nuevo Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones, en el que la División de Articulación con el Entorno tendrá su propio espacio.

A través del Correo enviado por el Área de Sistemas de la Vicerrectoría de Investigaciones donde se envía el enlace de Joomla para hacer el análisis de las posibles páginas web en versión 3.1 para el Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca:

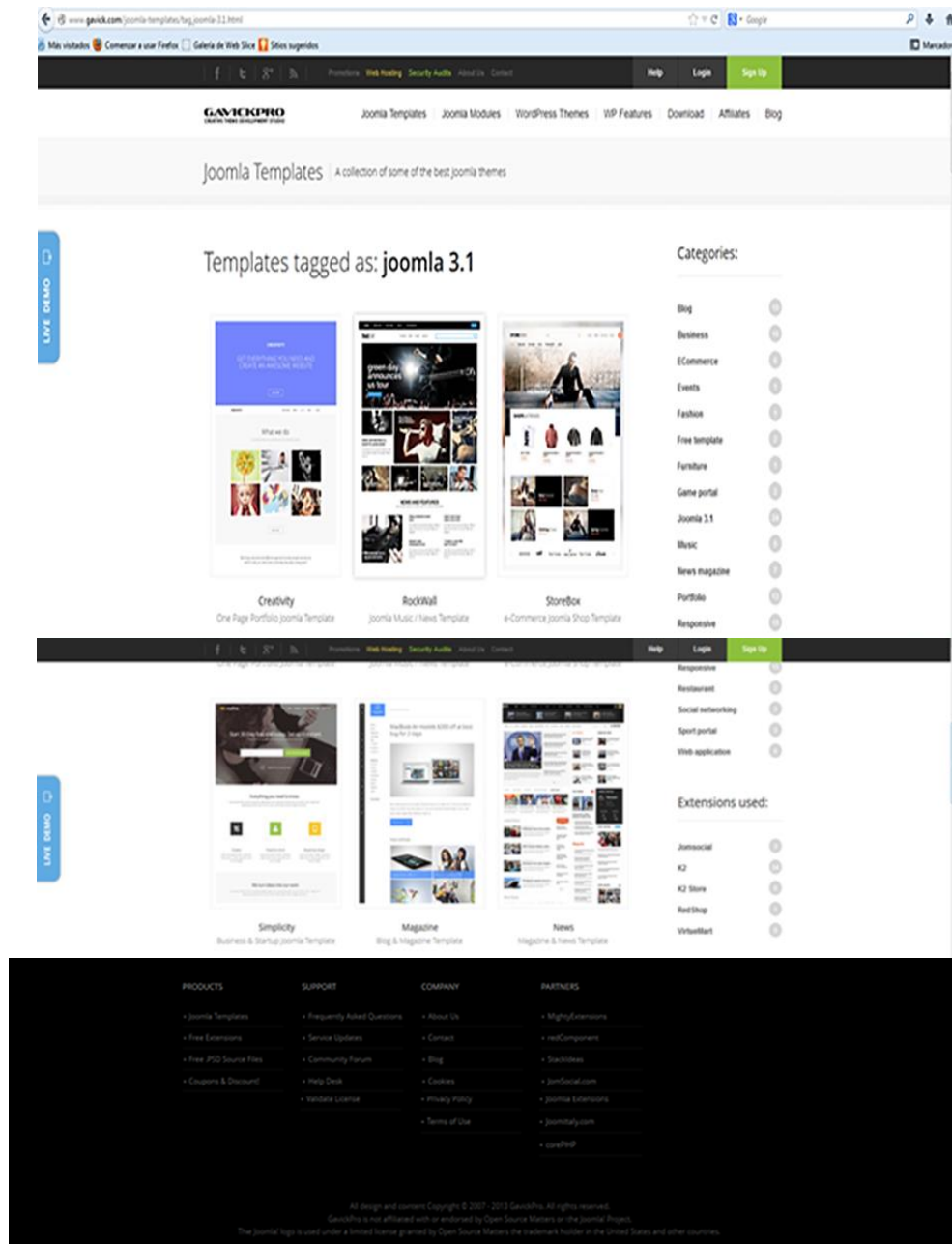
Gráfico 6: Correo donde se pueden encontrar Posibles Páginas Web en versión 3.1 para el Portal de la Vicerrectoría de Investigaciones, 10 de junio de 2013.



Fuente: Correo Electrónico. Medina, Jorge. 2013

El paso siguiente, fue el de observar y analizar las posibles nuevas opciones que trae la nueva versión 3.1 de Joomla para Gestores de Contenido Web:

Gráfico 7: Versión 3.1 de Joomla para posibles opciones del Portal Web Vicerrectoría de la Investigaciones de la universidad del Cauca.

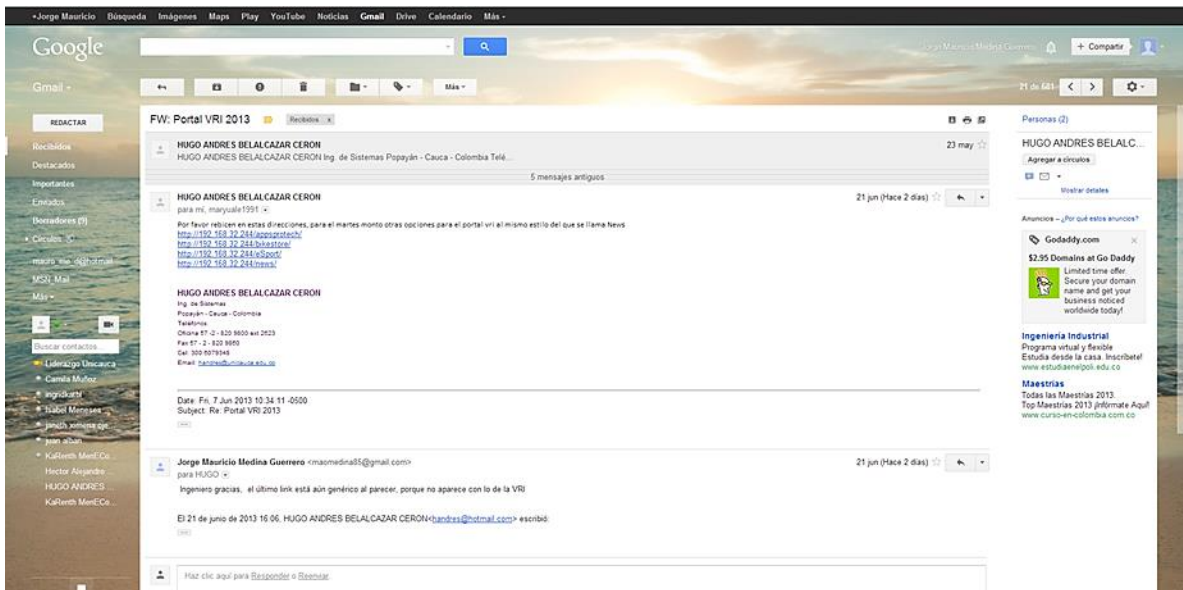


Fuente: Gavickpro. 2013. [http://www.gavick.com/]

Una vez observadas las anteriores posibilidades de la versión 3.1 de Joomla, se espera a que desde el Área de Sistemas de la Vicerrectoría de Investigaciones, se presente unos demos que orienten a como se va a presentar el nuevo Portal Web.

Correo del 21 de junio de 2013, el Área de Sistemas de la Vicerrectoría de Investigaciones, presenta unas de las posibles opciones de la Versión 3.1 de Joomla para el nuevo Portal Web:

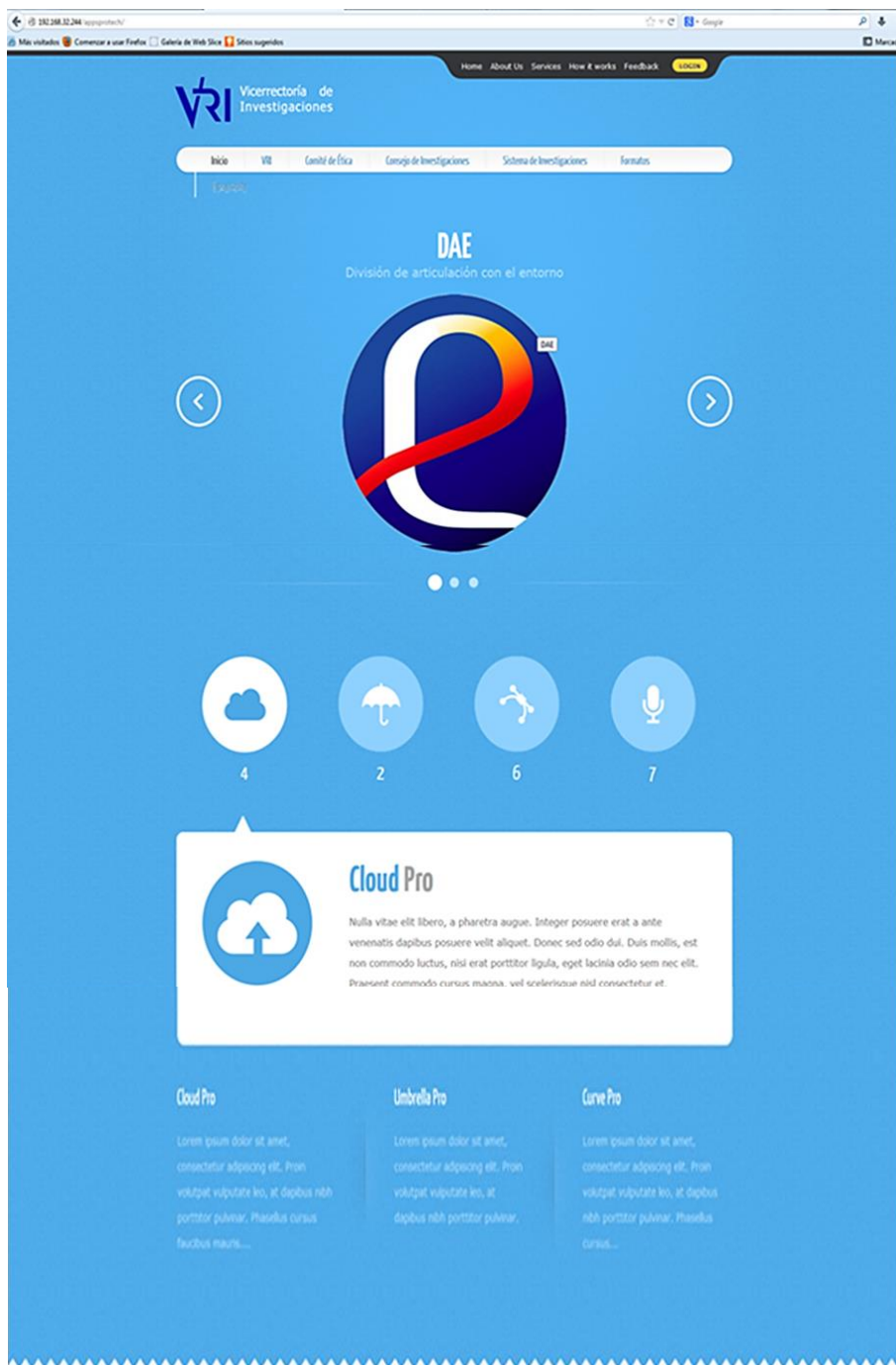
Gráfico 8: Posibles opciones del Portal Web Vicerrectoría de la Investigaciones de la Universidad del Cauca, en versión 3.1 de Joomla.



Fuente: Medina, Jorge. Correo Electrónico.

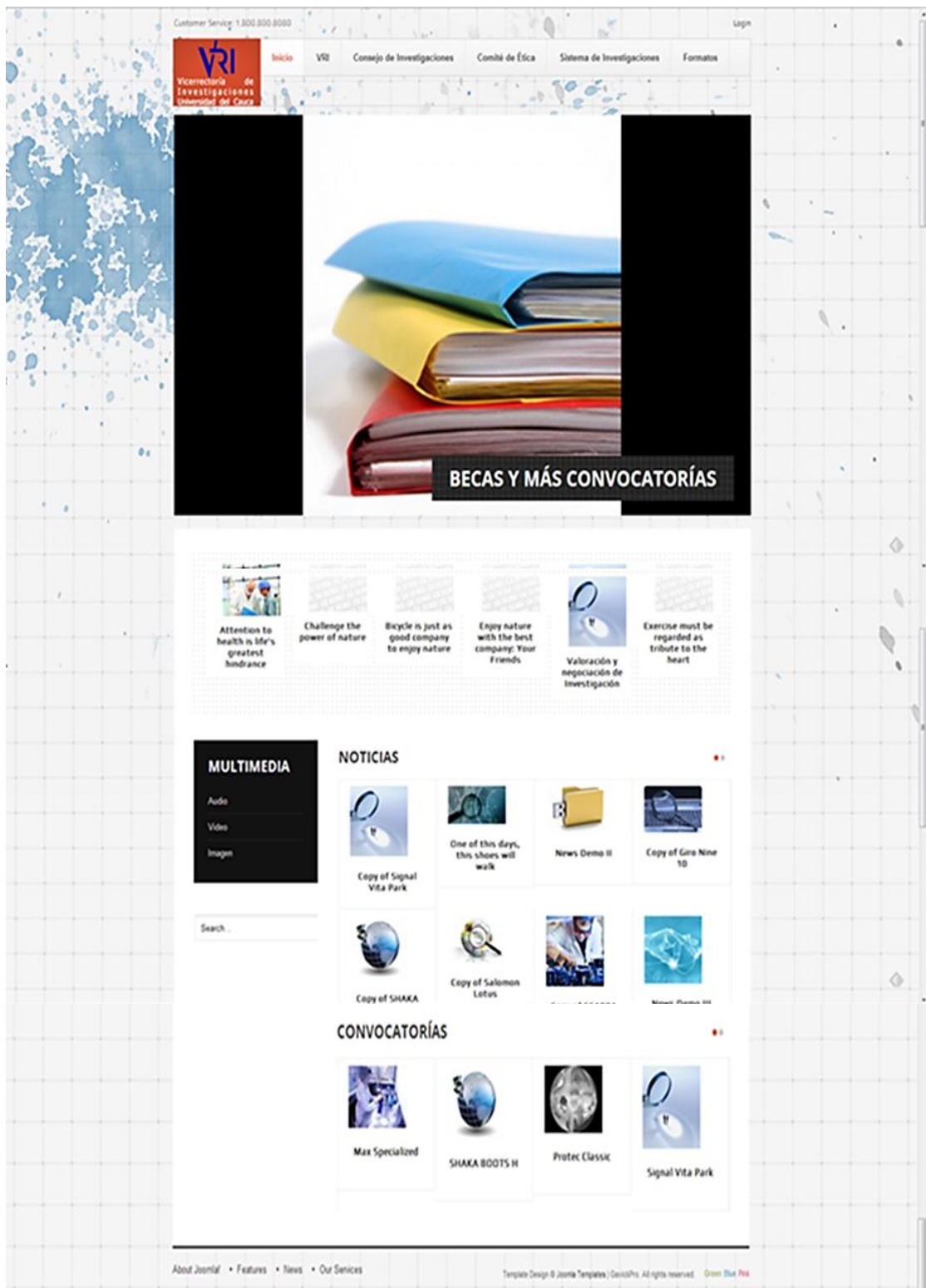
Ahora se presentan las diferentes posibilidades de Portales Web para la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, desarrollados en la versión 3.1 de Joomla:

Gráfico 9: Segunda propuesta Demo del Portal Web de la VRI.



Fuente: Área de Sistemas VRI

Gráfico 10: Tercera propuesta Demo del Portal Web de la VRI.



Fuente: Área de Sistemas VRI

Gráfico 11: Cuarta propuesta Demo del Portal Web de la VRI.



Fuente: Área de Sistemas VRI

Gráfico 12: Quinta propuesta Demo del Portal Web de la VRI.

Vicerrectoría de Investigaciones
VRI
CONSEJO DE INVESTIGACIONES
COMITÉ DE ÉTICA
SISTEMA DE INVESTIGACIONES
DAE

NOTICIAS (2)

W@P, grupo destacado en Encuentro de Semilleros 2011 ASIES Cauca.

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Aliquam tempus rutrum diam, non tincidunt odio pharetra vitae. Nulla facilisi. Duis sed laoreet dui. Duis a risus nec erat tincidunt feugiat. Cras dui velit, luctus vitae volutpat vitae, vestibulum vitae orci.

Invitación a conocer la plataforma Health Research Web (HRWeb), o Red de Investi...

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Al...

Indígenas del suroccidente colombiano

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Al...

Copy of Invitación a conocer la plataforma Health Research Web (HRWeb), o Red de...

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Al...

Copy of Vicerrector de Investigaciones recibió reconocimiento "A toda una v...

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Al...

Copy of Grupo de investigación realiza nuevo descubrimiento en el Genoma Humano

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Al...

CONVOCATORIAS

Octava convocatoria de apoyo a Proyectos...

Junio 21, 2013

Convocatoria Homologación de Asignaturas...

Junio 21, 2013

Copy of EU's new banking union will brea...

Junio 21, 2013

Premio Nacional al Inventor Colombiano 2...

Junio 21, 2013

Convocatorias ICIFES de Investigación

Junio 21, 2013

DE INTERES

Gandalf in The Hobbit, or, There and Back Aga...

Diciembre 31, 2012

Copy of Mario Monti's government upsets tradi...

Junio 21, 2013

Copy of Riot police have clashed with protest...

Junio 21, 2013

Copy of To save Syria, bring Russia and Iran ...

Junio 21, 2013

VIDEOS

The Status & Rol...

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Aliquam temp...

David Cameron's pers...

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Aliquam temp...

U.S. economy grew fa...

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Aliquam temp...

Julian Assange: Expe...

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Aliquam temp...

AUDIOS

Propiedad Intelectual

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Aliquam tempus rutrum ...

Vigilancia Tecnológica

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Aliquam tempus rutrum ...

GALERÍA DE IMÁGENES

VIDEOS

shirtless and lights up in flames in the 'Man of S...

23 Junio, 2013

AUDIOS

Spartacus: War of the Damned trailer is a bloody f...

23 Junio, 2013

VALORACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE INTANGIBLES

Propiedad Intelectual

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Aliquam tempus rutrum ...

Vigilancia Tecnológica

Sed a velit vitae nunc porta iaculis. Aliquam tempus rutrum ...

SECTIONS

- [U.S.](#)
- [World](#)
- [Politics](#)
- [OTUS](#)
- [Investigative](#)
- [Health](#)
- [Entertainment](#)
- [Money](#)
- [Technology](#)
- [Travel](#)
- [Recipes](#)
- [News Topics](#)

ABOUT US

- [Contact Us](#)
- [Feedback](#)
- [Advertising](#)
- [Privacy Policy](#)
- [Interest-Based Ads](#)
- [Terms of Use](#)
- [Site Map](#)
- [Site Index](#)
- [Authors List](#)
- [News | Univision](#)
- [Text Version](#)

FOLLOW US

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [RSS](#)
- [Email Newsletters](#)
- [YouTube](#)
- [NEWS: Mobile](#)
- [NEWS: Radio News](#)
- [NEWS: Local](#)

[Home](#)
[Terms of Service](#)
[Privacy guidelines](#)
[Contact Us](#)
[Videos](#)
[Tools & Widgets](#)
[Site Map](#)
[Podcasts](#)
[E-mail alerts](#)
[Opinions](#)
[Submit a link](#)
[Help](#)

Template Design © Joomla Templates GavickPro. All rights reserved.

Fuente: Área de Sistemas VRI

Hasta el momento la versión representada en el Gráfico 12, es la más próxima a cómo debe quedar el nuevo Portal de la Vicerrectoría de Investigaciones, en el cual se puede observar que ya existe un campo específico para la División de Articulación con el Entorno y por ende la socialización de temas Científicos, Tecnológicos y de Investigación que se propongan desde esta dependencia van a estar mucho más a la mano de quien lo desee e interactúe con el Portal Web.

4. Diseñar páginas en redes sociales para la divulgación de temas de ciencia y tecnología de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y temas de liderazgo, sociales, económicos y políticos del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

4.1. Marco Teórico relacionado con Redes Sociales.

Las Redes Sociales actualmente son un tema muy importante tanto para las personas en general como para las organizaciones, debido a que son indispensables en la forma de generar comunicación directa entre los diferentes agentes que interactúan en la Internet. Para llegar al punto de las Redes Sociales, es bueno primero hacer un recuento de la evolución de la Internet y las herramientas que se han utilizado en ella a través del tiempo, ya que al observarlo se va a entender de una mejor manera por qué se ha llegado a este punto tecnológico e informático para generar redes de comunicación.

“Internet ha revolucionado el mundo. Hoy cumple 40 años y ha alcanzado más de 2,4 billones de usuarios. (...) En 1971, Ray Tomlinson envió el primer email y aparece el primer virus Creeper. Dos años más tarde, la palabra internet se usó por primera vez en una transmisión de control de protocolo. 1982 fue la fecha que marcó un antes y un después por el gran auge que supusieron los emoticonos y que a día de hoy siguen teniendo. Nueve años después Tim Berners Lee, de la CERN crea la primera página web.

Yahoo se funda en 1994 y justo al año siguiente Microsoft lanza Internet Explorer. Otro de los términos revolucionarios, weblog aparece en 1997 usado por Jorn Barger.

Un año muy importante en la historia de internet es 1998 por dos motivos. En primer lugar nace Google y el número de usuario de internet alcanza un millón. En 2001 aparece la mayor enciclopedia colectiva, Wikipedia.

Entre el 2003 y 2005 se dan varias innovaciones gracias a la aparición de Safari, MySpace, LinkedIn, Skype y WordPress. En 2004 aparece Facebook, Gmail, Flickr y Vimeo. Sin embargo, YouTube tuvo que esperar a 2005 para ver la luz.

Chrome de Google nace en 2008 y dos años después nace Instagram, aunque sólo disponible para Apple. Pinterest, que nace en 2010 consigue 10 millones de usuarios más rápido que las otras redes. Por último, 2012 sirve para que internet alcance los 2,4 mil millones de internautas⁷.

⁷ Marketing Directo.com. El portal para el marketing, publicidad y los medios. La gran evolución de internet desde su creación en 1969. [Citado el 17 de mayo de 2013]. [Publicación en línea] <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/infografias/la-gran-evolucion-de-internet-desde-su-creacion-en-1969/>.

Alrededor de los años 2003 a 2005 aparecen en el mundo las redes sociales, como búsqueda de conectividad entre las personas para comunicarse en cualquier momento, tan sólo contando con el servicio de Internet como medio para tal fin. En estos momentos la comunicación a través de la Red no se da tan sólo entre personas, las organizaciones ya están brindando al mundo información que se presenta no tan solo en sus Páginas Web oficiales, sino que también están cada vez tomando un mayor espacio en las diferentes Redes Sociales, mostrando información de la empresa, productos y servicios que ofrece, entre otras cosas; siendo esta una estrategia de mercadeo para posicionar las marcas de estas empresas además de ir logrando adeptos.

Las principales Redes Sociales suman más de tres mil millones de usuarios en el mundo: Facebook 1.060 millones, YouTube 800 millones, Twitter 500 millones y Google+ 343 millones. Ésta es la revolución más trascendente que hemos vivido, y el cambio social que está provocando la tecnología está llegando a todos” ha dicho la directora de comunicación de Telefónica Territorio Centro (Castilla y León, Castilla-La Mancha), quien ha añadido que se deben “fijar las reglas que van a dirigir el mundo digital que permitan que Internet no sea solo un soporte publicitario sino la calve de un servicio universal”⁸.

El dato anterior de los más de tres mil millones de usuarios en el mundo, sirvió de confirmación para establecer que las Redes Sociales son un arma muy potente para divulgar y difundir información para una organización; para la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, no puede ser la excepción. Para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, también se maneja esta estrategia como tal, debido a que en la actualidad esta oficina se está manejando conjuntamente con la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

⁸ Marketing Directo.com. El portal para el marketing, publicidad y los medios. El universo de las principales redes sociales está poblado por más de 3.000 millones de usuarios. [Citado el 04 de marzo de 2013]. [Publicación en línea]. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/el-universo-de-las-principales-redes-sociales-esta-poblado-por-mas-de-3-000-millones-de-usuarios/>

4.2. Metodología utilizada en el diseño de Redes Sociales.

La metodología a desplegar para el tema de las Redes Sociales para la División de Articulación con el Entorno y el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, es la misma para estas dos dependencias, con tan solo la diferencia en los temas que en cada oficina se trata, pues para la División de Articulación con el Entorno, se manejan temas de Ciencia, Tecnología, Investigación y demás temas a fines que puedan ser incluidos para su difusión y divulgación desde esta División y temas de Liderazgo, Política, Cultura, Económicos, entre otros para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

Inicialmente se realizó una inspección a nivel de Internet, de qué Redes Sociales son las más usadas en el mundo por las personas y las empresas, lo cual arrojó un resultado bastante claro en que Facebook y Twitter son las más idóneas para utilizar en el fin de divulgar y difundir información específica, ya que son las dos Redes Sociales adelantadas en este mercado en cuanto a potencialidad de receptores que cada una posee, con lo cual de una u otra manera indica que es posible llegar a personas y organizaciones a través de estas redes informáticas.

La escogencia de que Redes Sociales a utilizar también es algo fundamental, por lo que Facebook y Twitter resultaron ser las idóneas para este trabajo por contar con una gran aceptación en el mundo, además de que se logró establecer en conjunto que a nivel social son las que más impacto tienen en este momento para el entorno en el que está inmerso la Universidad del Cauca.

Una vez se concreta la idea de establecer la estrategia de usar las Redes Sociales para dar a conocer la División de Articulación con el Entorno y el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, sigue la creación de una Página en Facebook para cada oficina para tratar los temas anteriormente mencionados en cada una de ellas y también la creación de una cuenta de Twitter para replicar lo ya establecido en la primera Red Social.

Seguido al paso anterior, se convierte en algo diario la búsqueda de información para alimentar las Páginas de Facebook y las cuentas de Twitter, donde encontrar noticias en medios de comunicación masivos y en páginas especializadas es indispensable y de bastante dedicación, pues no es sencillo encontrarla de un momento para otro y sobre todo que sea de real relevancia para que sea atractivo para el público. De aquí en adelante el manejo de las Páginas de Facebook y cuentas de Twitter se convierte en algo de seguido retorno, es decir, es algo que no se debe dejar de manejar para que en ellas siempre se encuentre información actual y atractiva, además de que se publicitará cualquier actividad que se genere directamente desde las dependencias como por ejemplo: eventos, charlas informativas, entre otras.

4.3. Resultados de la gestión de redes Sociales.

A continuación se presentan los principales hallazgos de la gestión de redes sociales para la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

4.3.1. Redes sociales para División de Articulación con el Entorno de la Universidad del Cauca.

4.3.1.1. Página de Facebook de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

Gráfico 13: Página de Facebook División de Articulación con el Entorno.



 www.bbc.co.uk
Se trata de un revolucionario sistema de transporte que permitiría que los

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

 A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

 Presiona Enter para publicar.

27 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 **División de Articulación con el Entorno- Unicauca** compartió un enlace. 11 de agosto

Cada vez la Humanidad más robotizada.
<http://www.elespectador.com/tecnologia/elmundo-cyborg-articulo-436672>

 **El mundo Cyborg**
www.elespectador.com

Desde hace más de 50 años se debate **humanos con tecnología en sus cuerpos.** Hoy, verdaderos seres híbridos alimentan la discusión.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

 A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

 Presiona Enter para publicar.

19 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 **División de Articulación con el Entorno- Unicauca** compartió un enlace. 6 de agosto

Un comparativo de alta tecnología.
<http://socialgeek.co/moviles/samsung-galaxy-s4-vs-iphone5/>

 **Samsung Galaxy S4 Vs iPhone5, Lumia 920 y BB Z10 ¿Cuál es mejor?**
socialgeek.co

Sin duda alguna la pelea que tienen cazada los dispositivos móviles, va

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

 A División de Articulación con el Entorno- Unicauca, Isa Meneses y Mauricio Medina les gusta esto.

 Presiona Enter para publicar.

30 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 **División de Articulación con el Entorno- Unicauca** compartió un enlace. 2 de agosto

La Innovación, un factor a mejorar en las Empresas Colombianas.
<http://www.elespectador.com/noticias/economia/solo-el-9-de-empresas-colombia-son-innovadoras-articulo-437507>

 **Sólo el 9% de las empresas en Colombia son innovadoras**
www.elespectador.com

Después de años de intentos y discusiones, el tema de la innovación en el país aún no avanza a gran velocidad.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

 A División de Articulación con el Entorno- Unicauca, Miguel Angel Piedrahita y Mauricio Medina les gusta esto.

 Presiona Enter para publicar.

34 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 **División de Articulación con el Entorno- Unicauca** compartió un enlace. 31 de Julio

<http://ideasinversion.com/blog/2013/07/30/el-area-del-cerebro-que-decide-si-una-idea-es-viral/>

 **El área del cerebro que decide si una idea es viral**
ideasinversion.com

¿Qué hace que un artículo, un video o una foto se conviertan en un éxito en internet?, ¿cuál es el secreto para que

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

 A División de Articulación con el Entorno- Unicauca, Diego Fernando Castro, Mauricio Medina y Jorge Salazar les gusta esto.

 A División de Articulación con el Entorno- Unicauca y Daniel Cuellar Mendez les gusta esto.

 Presiona Enter para publicar.

23 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 **División de Articulación con el Entorno- Unicauca** compartió un enlace. 12 de agosto

Tecnología colombiana de alto nivel.
<http://www.dinero.com/empresas/articulo/primavera-empezar-carrera-exterior/181697>

 **Primavera empieza carrera al exterior**
www.dinero.com

El primer vehículo solar colombiano, con sello de EPM y Eafit, está listo para concursar en el World Solar Challenge

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

 A División de Articulación con el Entorno- Unicauca e Isabel González les gusta esto.

 Presiona Enter para publicar.

30 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 **División de Articulación con el Entorno- Unicauca** compartió un enlace. 9 de agosto

Una nueva esperanza.
http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/salud/vacuna-experimental-contr-la-malaria_12982525-4

 **Vacuna experimental contra la malaria - el tiempo.com**
www.eltiempo.com

Investigadores aseguraron haber logrado una protección del 100% en seis de nueve vacunados.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

 A División de Articulación con el Entorno- Unicauca y Jorge Salazar les gusta esto.

 Presiona Enter para publicar.

97 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 **División de Articulación con el Entorno- Unicauca** compartió un enlace. 5 de agosto

Celulas madre, ahora en la gastronomía.
<http://diarioadn.co/vida/tendencias/primera-hamburguesa-de-carne-cultivada-1.71146>

 **Primera hamburguesa de carne cultivada - Tendencias - ADN**
diarioadn.co

Está fabricada a partir de de células madre de vaca y cuesta 250.000 euros.Pesa 142 gramos y cuesta 250.000

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

 A División de Articulación con el Entorno- Unicauca, Olga Gonzalez Serna, Isabel González y Mauricio Medina les gusta esto.

 Presiona Enter para publicar.

31 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 **División de Articulación con el Entorno- Unicauca** compartió un enlace. 1 de agosto

En búsqueda de la calidad del servicio.
http://www.eltiempo.com/tecnologia/telecomunicaciones/my-mobile-coverage-la-aplicacion-para-medir-la-calidad-en-los-celulares-de-colombia_12951343-4

 **My Mobile Coverage, la aplicación para medir la calidad en los celulares de colombia - el tiempo.com**
www.eltiempo.com

También anunciará la próxima semana

Me gusta · Comentar · Compartir

 A Mauricio Medina le gusta esto.

 Presiona Enter para publicar.

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca

 La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca

 La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"

Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca

 La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca

 La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.


Consigue más "Me gusta"

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

99 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace a través de OTRI Sevilla.
26 de Julio

La molécula 'milagrosa'- Patentan uso de L-carnitina



Patentan el uso de la L-carnitina para el tratamiento de estrías y cicatrices
otri.us.es

Estos desgarros de la piel se producen por fractura de las fibras de colágeno

Me gusta Comentar Compartir

A OTRI Sevilla le gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

12 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
24 de Julio

Un proyecto realmente interesante.
<http://www.elespectador.com/noticias/cultura/vivir/crean-sistema-de-telefonía-celular-comunitaria-mexico-articulo-435593>

Crean sistema de telefonía celular comunitaria en México
www.elespectador.com

En México existen 50,000 comunidades indígenas sin servicio telefónico, comunidades que por años han solicitado antenas de telefonía a las grandes empresas,

Ya no me gusta Comentar Compartir


A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

30 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
17 de Julio

Al parecer la genética vinculada con este problema cada vez más común en la sociedad mundial.
<http://diarioadn.co/vida/salud/clientificos-revelan-detalles-sobre-gen-de-la-obesidad-1.68346>



Científicos revelan detalles sobre 'gen de la obesidad' - Salud - ADN
diarioadn.co

Descubren que variante de gen FTO estimula hormona que genera propensión a comer más y peor.Un grupo de

Ya no me gusta Comentar Compartir


A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

14 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
15 de Julio

Antibiótico veterinario, una posible solución para el cáncer oseó infantil.
<http://www.elespectador.com/noticias/salud/antibiotico-veterinario-ayudaria-combatir-tipo-de-cance-articulo-433683>



Antibiótico veterinario ayudaría a combatir tipo de cáncer infantil
www.elespectador.com

El estudio lo revela la revista International Journal of Oncology.

Ya no me gusta Comentar Compartir


A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

22 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
10 de Julio

Selectividad Humana intencional.
<http://actualidad.rt.com/ciencias/view/99567-pureza-genetica-cabeza-nueva-tecnologia-estadounidense>




La manipulación genética de la raza humana, a la vuelta de la esquina
www.elspectador.com

www.agenciasinc.es/Noticias/Una-pintura-para-techos-y-paredes-frena-la-propagacion-infecciosa-en-hospitales

104 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
29 de Julio

Alto riesgo de ser manejada por personas inescrupulosas.
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/07/130723_video_adn_vigilancia_genetica_ok_rg.shtml



"Vigilancia genética" a través de pelos y cigarrillos - BBC Mundo - Noticias
www.bbc.co.uk

Los chicles, pelos o colillas de cigarrillo que dejamos abandonados en la calle

Ya no me gusta Comentar Compartir


A División de Articulación con el Entorno- Unicauca y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

26 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
22 de Julio

Una base de datos para ayudar a la detección precoz de trastornos del lenguaje / Noticias / SINC
www.agenciasinc.es



SINC, Servicio de Información y Noticias Científicas, plataforma multimedia de

Ya no me gusta Comentar Compartir


A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

26 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
19 de Julio

Batería Orgánica, ¿qué tan funcional puede llegar a ser?
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/07/130717_tecnologia_orina_recargar_bateria_moviles_ar.shtml



Un teléfono que puede recargarse con orina - BBC Mundo - Noticias
www.bbc.co.uk

Unos de los mayores problemas de los smartphones es la poca autonomía de sus baterías, que suelen tener que

Ya no me gusta Comentar Compartir


A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

19 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
12 de Julio

En busca de la disminución de riesgos de contagio.
<http://www.agenciasinc.es/Noticias/Una-pintura-para-techos-y-paredes-frena-la-propagacion-infecciosa-en-hospitales>



Una pintura para techos y paredes frena la propagación infecciosa en hospitales / Noticias / SINC
www.agenciasinc.es

SINC, Servicio de Información y Noticias Científicas, plataforma multimedia de

Ya no me gusta Comentar Compartir

A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

21 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
División de Articulación con el Entorno- Unicauca
La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
Me gusta : A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.
Consigue más "Me gusta"

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
División de Articulación con el Entorno- Unicauca
La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
Me gusta : A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.
Consigue más "Me gusta"

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
División de Articulación con el Entorno- Unicauca
La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
Me gusta : A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.
Consigue más "Me gusta"

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
División de Articulación con el Entorno- Unicauca
La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
Me gusta : A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.
Consigue más "Me gusta"

 La tecnología moderna de reproducción selectiva del ser humano ofrece optar

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1

85 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

A principios de 2013

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 8 de Julio

En búsqueda del cambio.
http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/entrevista-al-presidente-de-la-etb-saul-kattan_12917864-4

 **Entrevista al presidente de la ETB, Saúl Kattan - eltiempo.com**
Saúl Kattan asegura que la gran apuesta de la compañía es garantizar Internet de alta velocidad.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1

21 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 4 de Julio

La Ciencia al servicio de la salud de los niños.
<http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2013/07/03/607214/inauguran-el-primero-jardin-infantil-de-chile-que-utiliza-cobre-para-evitar-enfermedades.html>

 **Inauguran el primer jardín infantil de Chile que utiliza cobre para evitar enfermedades**
www.emol.com
El objetivo de esta iniciativa es cuidar la salud de los niños a través de este material antimicrobiano, precisamente en plena temporada invernal cuando

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1

19 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 27 de junio

Reconocimiento al esfuerzo y trabajo de un colombiano en el campo de la neurociencia.
http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ciencia/premio-a-rodolfo-llinas-en-espana_12896542-4

 **Premio a Rodolfo Llinás en España - eltiempo.com**
www.eltiempo.com
La Reina le entregó este miércoles el IV Diploma Cajal.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1

22 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 20 de junio

Premio al ingenio colombiano.
<http://www.sic.gov.co/es/web/guest/inventor-colombiano-premio-nacional-2013>

 **Inventor Colombiano - Premio Nacional 2013 - sic.gov.co**
www.sic.gov.co
Ayuda: Estas opciones de compartir las noticias e información de la Superintendencia de Industria y Comercio a través de las redes sociales, requiere que

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 3

96 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 21 de junio

Un estudio que podría ayudar a mejorar la calidad de vida de muchas personas en el mundo.
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/06/130605_salud_reaeneracion_extremidades_una_wbm.shtml

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 5 de Julio

Una nueva alternativa de esparcimiento en el mercado.
http://www.eltiempo.com/tecnologia/la-revolucion-de-las-consolas-android_12905722-4

 **La revolución de las consolas Android - eltiempo.com**
Equipos con el sistema operativo móvil de Google aparecen como una nueva opción de entretenimiento.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1

20 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 2 de Julio

De adicción a enfermedad.
http://www.eltiempo.com/tecnologia/actualidad/la-dependencia-a-las-nuevas-tecnologias_12898544-4

 **La dependencia a las nuevas tecnologías - eltiempo.com**
www.eltiempo.com
Empresas comercializan productos para bloquear redes WiFi. También organizan retiros sin Internet.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 28 de junio

Una posible discusión entre la Ciencia y la Ética.
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/06/130628_salud_fertilizacion_tres_padres_reino_unido_gtg.shtml

 **Reino Unido: en camino a permitir bebés con material genético de tres personas - BBC Mundo -**
www.bbc.co.uk
La técnica, que consiste en manipular un embrión fertilizado in vitro con el ADN

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1

18 personas vieron esta publicación Impulsar publicación


 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 26 de junio

La subasta de la Tecnología 4G para Colombia ya culminó.
http://www.eltiempo.com/tecnologia/telecomunicaciones/subasta-de-4g-en-colombia_12895485-4


 **Subasta de 4G en Colombia - eltiempo.com**
www.eltiempo.com
Hacemos las proyecciones de qué ofrecerán los aspirantes si obtienen una licencia.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1

22 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca compartió un enlace. 25 de junio

Profesores, estudiantes y comunidad en general comedidamente les solicitamos nos colaboren con la siguiente encuesta

 **Encuesta para escoger el nombre de un nuevo programa de radio en Unicauca Stereo**
docs.google.com

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

 **División de Articulación con el Entorno - Unicauca**
La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.
Consigue más "Me gusta"

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

 **División de Articulación con el Entorno - Unicauca**
La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.
Consigue más "Me gusta"

Reciente
Fundación

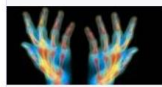
Ve tu anuncio aquí

 **División de Articulación con el Entorno - Unicauca**
La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.
Consigue más "Me gusta"

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

 **División de Articulación con el Entorno - Unicauca**
La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...
Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.
Consigue más "Me gusta"



La uña tendría la clave en la regeneración de extremidades - BBC Mundo - Noticias
www.bbc.co.uk

El misterio de cómo y por qué las uñas crecen está relacionado a los

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  1
20 personas vieron esta publicación 



División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
19 de junio 



La Ciencia en búsqueda de una solución para evitar una nueva pandemia.

<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2013/05/29/biociencia/1369851205.html>



En busca de nuevas armas contra la gripe
www.elmundo.es

En busca de nuevas armas contra la gripe. Mientras siguen de cerca las evoluciones del H7N9, los científicos buscan nuevas alternativas contra los virus de la gripe.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  1
23 personas vieron esta publicación 



División de Articulación con el Entorno - Unicauca
14 de junio 

Una gran problemática en discusión.

<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2011/10/18/biociencia/1318928272.html>

Me gusta · Comentar · Compartir  1
28 personas vieron esta publicación 



División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
13 de junio 

Ya es una realidad este tema para la ciencia.
<http://actualidad.rt.com/ciencias/view/97189-metodo-estable-teletransporte-cuántico>



Teletransporte estable a larga distancia hecho realidad
actualidad.rt.com

Un grupo internacional de científicos ha encontrado un método estable de teletransporte cuántico entre dos nubes

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  3
66 personas vieron esta publicación 





División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
11 de junio 

Una investigación que busca la buena salud de las personas.
<http://www.agenciasinc.es/Entrevistas/Me-conformaria-con-que-mi-investigacion-mejorara-la-vida-de-un-solo-paciente-de-cancer>



"Me conformaría con que mi investigación mejorara la vida de un solo paciente de cáncer" / ...
www.agenciasinc.es

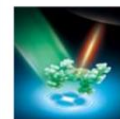
SINC, Servicio de Información y Noticias Científicas, plataforma multimedia de

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
30 personas vieron esta publicación 



División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
6 de junio 



Un gran avance para la fotoquímica y la nanotecnología.
http://www.agenciasinc.es/Noticias/La-luz-ilumina-el-interior-de-una-molecula?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Noticias-Ciencia+%28Noticias+Ciencia%29




La luz ilumina el interior de una molécula / Noticias / SINC
www.agenciasinc.es

SINC, Servicio de Información y Noticias Científicas, plataforma multimedia de comunicación científica

Solicitamos comedidamente diligencia la presente encuesta con el objetivo de escoger y/o proponer el nombre de un nuevo programa de radio, realizado por la División de Articulación con el Entorno, que se

Me gusta · Comentar · Compartir  1
223 personas vieron esta publicación 



División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
20 de junio 



Una nueva tendencia, que poco a poco gana más adeptos en el mundo.

http://www.bbc.co.uk/mundo/video_fotos/2013/06/130620_video_bici_bambu_londres_ok_pea.shtml



Haga su propia bici de bambú - BBC Mundo - Video y Fotos
www.bbc.co.uk

BBC Mundo visitó un taller en Londres en el que se enseña a construir bicicletas de bambú a amantes de las dos ruedas.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
23 personas vieron esta publicación 



División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
17 de junio 



Una Inversión en búsqueda de obtener mejores resultados en este trabajo.

<http://actualidad.rt.com/actualidad/view/97300-CIA-proyectos-inversiones-innovadores-espionaje>



Los siete proyectos innovadores más interesantes de la CIA
actualidad.rt.com

La sociedad de capital riesgo In-Q-Tel, actuando en nombre de la Agencia Central de Inteligencia de EE.UU. (CIA),

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  1
31 personas vieron esta publicación 



División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
12 de junio 


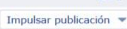
La busqueda de la juventud, ayuda a mejorar las condiciones de salud de las personas.

<http://www.agenciasinc.es/Noticias/Expertos-espanoles-describen-las-nueve-claves-del-envejecimiento>



Expertos españoles describen las nueve claves del envejecimiento / Noticias / SINC
www.agenciasinc.es

SINC, Servicio de Información y Noticias Científicas, plataforma multimedia de

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  1
24 personas vieron esta publicación 



División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
7 de junio 



Un ejemplo a seguir para conseguir una sociedad con mayor interés en la ciencia.

<http://www.agenciasinc.es/Entrevistas/La-ensenanza-no-ha-conseguido-que-los-jovenes-conecten-la-ciencia-con-la-vida-real>



"La enseñanza no ha conseguido que los jóvenes conecten la ciencia con la vida real" / ...
www.agenciasinc.es

SINC, Servicio de Información y Noticias Científicas, plataforma multimedia de

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
22 personas vieron esta publicación 



División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
31 de mayo 

Los derechos relacionados con el derecho de autor son los derechos de los artistas intérpretes y ejecutantes sobre sus interpretaciones...

PUBLICIDAD


Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno - Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.

[Consigue más "Me gusta"](#)

Reciente

Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno - Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.

[Consigue más "Me gusta"](#)

PUBLICIDAD

Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno - Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.

[Consigue más "Me gusta"](#)

Reciente

Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno - Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.

[Consigue más "Me gusta"](#)

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  1

23 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
27 de mayo 

<http://diarioadn.co/actualidad/tecnologia/la-nasa-creara-primera-impresora-3d-de-comida-1.60943>

Un gran recurso para los viajes espaciales.



La Nasa creará primera impresora 3D de comida - Tecnología - ADN
diarioadn.co

Invirtió unos 125.000 dólares y su primera creación será una pizza. Al menos unos 125.000 dólares está invirtiendo la

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2

25 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
22 de mayo 

<http://diarioadn.co/actualidad/tecnologia/crean-dispositivo-para-cargar-baterias-de-celulares-en-20-segundos-1.60800> Un tema muy relevante para la población mundial actual.



Crean dispositivo para cargar baterías de celulares en 20 segundos - Tecnología - ADN
diarioadn.co

El invento fue creado por una estudiante de preparatoria en Estados Unidos. Una

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  1

22 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno- Unicauca
20 de mayo 

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), es el

sus interpretaciones y ejecuciones, los derechos de los productores de fonogramas sobre sus grabaciones y los derechos de los organismos de radiodifusión sobre sus programas de radio y de televisión

Imagen tomada de: www.google.com-Concepto P.I.D.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  3  1

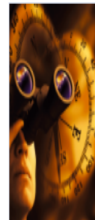
28 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
24 de mayo 

<http://crearunaempresaya.wordpress.com/2011/10/24/60/> Un tema que toda empresa debe tener en cuenta: La Vigilancia Tecnológica. Si necesitas alguna información al respecto puedes acercarte a nuestra oficina situada en la Calle 2 # 1A-25, Museo de Historia Natural, oficina 309, al Teléfono: 8209800 Ext: 2651 -

2631 o al Correo: dae_yri@unicauca.edu.co





La vigilancia tecnológica y su importancia en las empresas
crearunaempresaya.wordpress.com

Al leer este artículo has de enterarte el por qué la Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva se han convertido en pilares importantes que

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2

20 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno- Unicauca
21 de mayo 


El derecho de autor, abarca las obras escritas, musicales, artísticas, como pinturas y esculturas, y las obras que utilizan la tecnología,

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"

Reciente

Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"

organismo dedicado al uso de la Propiedad Intelectual como medio de estimular la innovación y la creatividad. Está conformada por 185 estados miembros y Colombia hace parte actualmente de ella.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2

30 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
16 de mayo 

http://www.rutanmedellin.org/actualidad/Paginas/conozca_la_convocatoria_de_inlab2market_rutan_010413.aspx
La Ciencia y los Negocios unidos, para apoyar proyectos de investigación con una durabilidad entre 12 y 15 meses, brindando una cofinanciación hasta de 250 millones de pesos.

	Conozca la convocatoria de InLab2Market www.rutanmedellin.org Ciencia hecha negocios, eso es InLab2Market, un programa que busca apoyar proyectos de investigación que
--	--

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2

30 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca
15 de mayo 

La División de Articulación con el Entorno de la Universidad del Cauca, le desea a los docentes muchos éxitos hoy en su día.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  3

26 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
9 de mayo 

¿Cómo creen que podría ser el nuevo servicio de tecnología 4G para Colombia, aún sabiendo que el servicio actual no es el idóneo?

<http://www.eltiempo.com/tecnologia/telecomunicaciones/seis-empresas-nitaran-nor-las-licencias-de-4g-17788684-4>

como los programas de ordenador y las bases de datos electrónicas.



Imagen tomada de es.123RF.com - Concepto

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  4

30 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
15 de mayo 

Israel, una tierra que incubaba abanderados proyectos investigativos se perfila como modelo de innovación, ciencia y tecnología, según un artículo publicado por El TIEMPO.COM

	Innovación y desarrollo tecnológico en Israel, la Tierra Santa - eltiempo.com www.eltiempo.com Recorrido por un país que se ha convertido en modelo de innovación,
---	---

Me gusta · Comentar · Compartir

23 personas vieron esta publicación

Impulsar publicación ▼

 División de Articulación con el Entorno - Unicauca
compartió un enlace.
14 de mayo 

http://www.eltiempo.com/tecnologia/habra-us60-millones-para-impulsar-pymes-tecnologicas_12787333-4
Impulsando la tecnología colombiana.

	Habrán US\$60 millones para impulsar pymes tecnológicas - eltiempo.com www.eltiempo.com Telefónica, el gobierno español y Axon
---	---

Reciente


Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno - Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"

Reciente

Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno - Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

 Me gusta · A División de Articulación con el Entorno - Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"



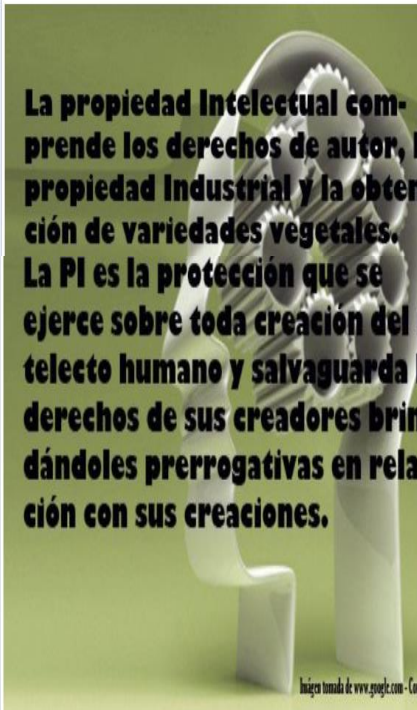
Seis empresas pujarán por las licencias de 4G - eltiempo.com
www.eltiempo.com

ETB y Tigo se unieron para competir por uno de los permisos.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1
27 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
7 de mayo

Propiedad Intelectual, un tema de gran interés.



Ya no me gusta · Comentar · Compartir 4
30 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
3 de mayo

http://www.eltiempo.com/tecnologia/internet/premios-colombia-en-linea_12759602-4

capitalizarán 19 proyectos en los próximos tres años.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1
26 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
7 de mayo

http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/05/02/actualidad/1367491351_345835.html Un ejemplo claro, en cuanto al no registrar la creación intelectual por parte de sus autores.



Reino Unido permite comerciar con obras anónimas en Internet
tecnologia.elpais.com

La ley exige demostrar que se ha hecho suficiente esfuerzo para identificar al autor

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 2
25 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
compartió un enlace.
6 de mayo

<http://www.elespectador.com/tecnologia/articulo-420336-motorola-abuso-de-su-posicion-guerra-de-patentes-apple> ¿Qué opinan de este caso?



"Motorola abusó de su posición en guerra de patentes con Apple:
www.elespectador.com

Según la Comisión Europea: "las compañías deberían dedicar su tiempo a abusar de sus derechos de propiedad"

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 1
29 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

División de Articulación con el Entorno- Unicauca
3 de mayo

Ahora estaremos informandolos acerca de temas de interés

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"

Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...


Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"




Premios Colombia en línea -
el tiempo.com
www.eltiempo.com

Se premiarán a los mejores de Internet en Colombia en cinco categorías.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  3

21 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

Ahora estaremos informando acerca de temas de interés relacionados con Propiedad Intelectual, Vigilancia Tecnológica y lo referente a Valoración y Negociación de Intangibles, a nivel mundial y de Colombia.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  5

25 personas vieron esta publicación Impulsar publicación



División de Articulación con el Entorno- Unicauca
cambió la siguiente información: foto de portada.
29 de abril

DIVISION DE ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO

Me gusta · Comentar · Compartir

Impulsar publicación

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"



Se unió a Facebook
29 de abril

Me gusta · Comentar

Reciente
Fundación



Se fundó el 2013



Agrega una foto

Me gusta · Comentar

Ve tu anuncio aquí

División de Articulación con el Entorno- Unicauca



La División de Articulación con el Entorno -DAE- es una oficina de ciencia, tecnología e innovación...

Me gusta · A División de Articulación con el Entorno- Unicauca le gusta esto.

Consigue más "Me gusta"

Fuente: Trabajo realizado en la División de Articulación con el Entorno.

Al terminar la presente representación de la evolución cronológica de la Página de Facebook de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, se generó un nuevo resultado que se ha ido registrando en el transcurso del tiempo, el cual es del número de personas que les gusta esta Página, donde se muestra un crecimiento positivo, ganando cada vez más adeptos.

Tabla 1: Registro Crecimiento de personas que les gusta la Página.

FECHA DE ACONTECIMIENTO	PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA.
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 06/09/2013.	75
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 24/08/2013.	69
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 10/08/2013.	66
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 01/08/2013.	63
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 25/07/2013.	58
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 20/07/2013.	57
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 11/07/2013.	54
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 08/07/2013.	52
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 21/06/2013.	49
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 20/06/2013.	46
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 13/06/2013.	42
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA A 12/06/2013.	41

Fuente: Elaboración Propia.

Hasta el final de la pasantía se registró que a 75 personas les gusta la Página, iniciando el registro con 41 de ellas, lo cual demuestra que es positivo el trabajo de comunicación en cuanto a esta estrategia utilizada, ya que el número ha ido aumentando paulatinamente en el transcurso de estos meses al ser visible en la Internet.

4.3.1.2. Cuenta de Twitter- División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

Gráfico 14: Twitter División de Articulación con el Entorno.

The screenshot displays the Twitter profile of the División de Articulación con el Entorno (DAE) at the Universidad del Cauca. The profile header includes the name 'DAE @DaeUnicauca', a bio stating 'La División de Articulación con el Entorno es el enlace entre el sector investigativo de la Universidad del Cauca y la sociedad.', and a location in Popayán, Colombia. The statistics show 37 tweets, 32 accounts being followed, and 10 followers. The main content area features a list of tweets from DAE, each with a date and a link to an external article. The left sidebar contains navigation options like 'Tweets', 'Siguiendo', 'Seguidores', 'Favoritos', and 'Listas', along with a section for 'A quién seguir' listing accounts like Cinecanal, Jaime Abello Banfi, and Juventud PSUV. The bottom section shows trending topics such as #MiRadioTiempoYAlexUbago and #YaLoDijoArjona.

Profile Information:

- Name:** DAE @DaeUnicauca
- Bio:** La División de Articulación con el Entorno es el enlace entre el sector investigativo de la Universidad del Cauca y la sociedad.
- Location:** Popayán Colombia · facebook.com/pages/Divisi%C...
- Stats:** 37 TWEETS, 32 SIGUIENDO, 10 SEGUIDORES

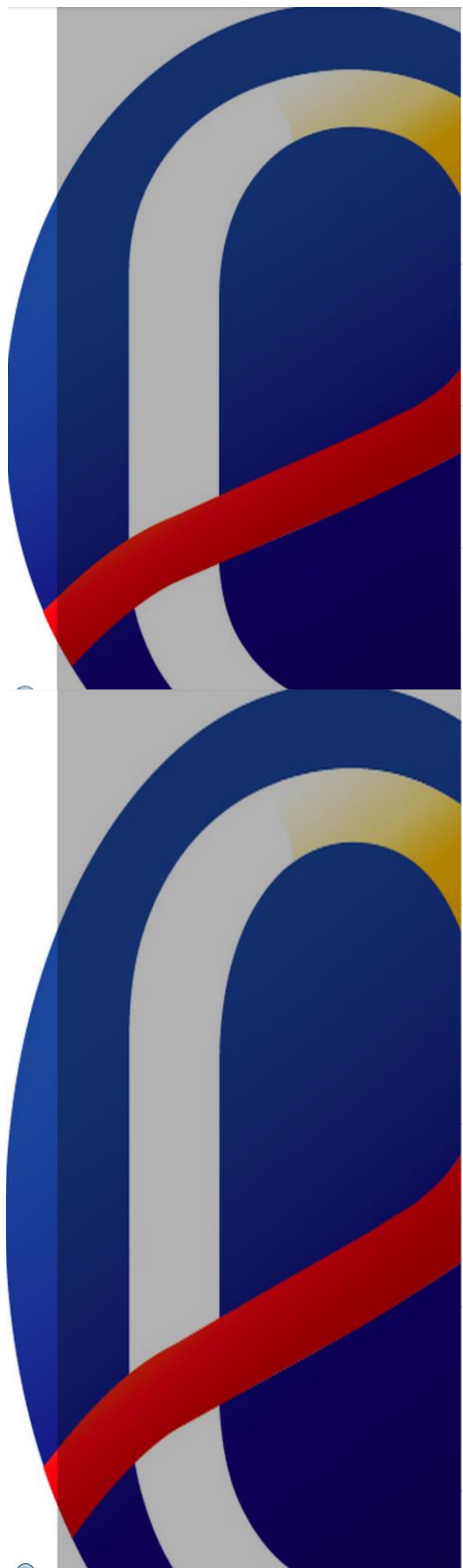
Recent Tweets:











- DAE @DaeUnicauca** · 15 ago: Empresas a la vanguardia en Innovación. dinerom.com/empresas/artic...
- DAE @DaeUnicauca** · 14 ago: En búsqueda de una mayor movilidad. bbc.co.uk/mundo/noticias...
- DAE @DaeUnicauca** · 12 ago: Tecnología colombiana de alto nivel. dinerom.com/empresas/artic...
- DAE @DaeUnicauca** · 11 ago: Cada vez la Humanidad más robotizada. elespectador.com/tecnologia/elm...
- DAE @DaeUnicauca** · 9 ago: Una nueva esperanza. eltiempo.com/vida-de-hoy/sa...
- DAE @DaeUnicauca** · 6 ago: Un comparativo de alta tecnología.

Betis
Nadal

© 2013 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos
Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos
Empleos Publicidad Empresas Media
Desarrolladores

- socialgeek.co/moviles/samsun...
[Ver resumen](#)
-  **DAE** @DaeUnicauca 5 ago
Celulas madre, ahora en la gastronomía.
diarioadn.co/vida/tendencia...
Abrir
-  **DAE** @DaeUnicauca 2 ago
La Innovación, un factor a mejorar en las Empresas Colombianas.
elespectador.com/noticias/econo...
Abrir
-  **DAE** @DaeUnicauca 1 ago
En búsqueda de la calidad del servicio.
eltiempo.com/tecnologia/tel...
Abrir
-  **DAE** @DaeUnicauca 31 jul
ideasinversion.com/blog/2013/07/3...
Abrir
-  **DAE** @DaeUnicauca 29 jul
Alto riesgo de ser manejada por personas inescrupulosas.
bbc.co.uk/mundo/noticias...
Abrir
-  **DAE** @DaeUnicauca 24 jul
Un proyecto realmente interesante.
elespectador.com/noticias/cultu...
Abrir
-  **DAE** @DaeUnicauca 22 jul
agenciasinc.es/Noticias/Una-b...
Abrir
-  **DAE** @DaeUnicauca 19 jul
Batería Orgánica, ¿qué tan funcinal puede llegar a ser?
bbc.co.uk/mundo/noticias...
Abrir
-  **DAE** @DaeUnicauca 17 jul
Al parecer la genética vinculada con este problema cada vez más común en la sociedad mundial.
diarioadn.co/vida/salud/cie...
Abrir
-  **DAE** @DaeUnicauca 15 jul



	Antibiótico veterinario, una posible solución para el cáncer óseo infantil. elespectador.com/noticias/salud... Abrir	
	DAE @DaeUnicauca En busca de la disminución de riesgos de contagio. agenciasinc.es/Noticias/Una-p... Abrir	12 jul
	DAE @DaeUnicauca Selectividad Humana intencional. actualidad.rt.com/ciencias/view/... Ver resumen	10 jul
	DAE @DaeUnicauca La Ciencia al servicio de la salud de los niños. emol.com/noticias/tecno... Ver resumen	4 jul
	DAE @DaeUnicauca De adicción a enfermedad. eltiempo.com/tecnologia/act... Abrir	2 jul
	DAE @DaeUnicauca Una investigación que busca la buena salud de las personas. agenciasinc.es/Entrevistas/Me... Abrir	11 jun
	DAE @DaeUnicauca Un ejemplo a seguir para conseguir una sociedad con mayor interés en la ciencia. agenciasinc.es/Entrevistas/La... Abrir	7 jun
	DAE @DaeUnicauca Un gran avance para la fotoquímica y la nanotecnología agenciasinc.es/Noticias/La-lu... Abrir	6 jun
	DAE @DaeUnicauca Un gran recurso para los viajes espaciales diarioadn.co/actualidad/tec... Abrir	27 may
	DAE @DaeUnicauca nic.twitter.com/U1r1BxnN.lw4	21 may




[Ver foto](#)


DAE @DaeUnicauca 20 may
 La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, es el organismo dedicado al uso de la P.I para estimular la innovación y la creatividad
[Abrir](#)


DAE @DaeUnicauca 16 may
 La Ciencia y los Negocios unidos, brindando una cofinanciación hasta de 250 millones de pesos.
rutanmedellin.org/actualidad/Pag...
[Abrir](#)


DAE @DaeUnicauca 15 may
 La División de Articulación con el Entorno de la Universidad del Cauca, le desea a los docentes muchos éxitos hoy en su día.
[Abrir](#)


DAE @DaeUnicauca 14 may
 Impulsando la tecnología colombiana.
eltiempo.com/tecnologia/hab...
[Abrir](#)


DAE @DaeUnicauca 9 may
 ¿Cómo creen que podría ser el nuevo servicio de tecnología 4G para Colombia, aunque el actual no es el idóneo?
eltiempo.com/tecnologia/tel...
[Abrir](#)


DAE @DaeUnicauca 7 may
 La Universidad del Cauca ha logrado gran reconocimiento en materia de aplicaciones para móviles y servicios telemáticos, en los últimos años
[Abrir](#)


DAE @DaeUnicauca 7 may
tecnologia.elpais.com/tecnologia/201... Un ejemplo claro, en cuanto...
fb.me/I17Ja5kF
[Abrir](#)


DAE @DaeUnicauca 7 may
 Propiedad Intelectual, un tema de gran interés. fb.me/1hBly2sPW
[Abrir](#)


DAE @DaeUnicauca 6 may
elespectador.com/tecnologia/art...
 ¿Qué... fb.me/D3dLIRmw
[Abrir](#)



Fuente: Trabajo realizado en la División de Articulación con el Entorno.

Para el presente caso, la estrategia de mantener una segunda Red Social para la División de Articulación con el Entorno, diferente a Facebook, sirvió como apoyo a la ya nombrada en cuanto a replicar las temáticas con más ahínco en otros espacios y tal vez entre otras personas, las cuales pueden estar interesadas en lo realizado desde esta dependencia. Twitter es una herramienta en la que se hizo énfasis en la información ya consignada en la Página de Facebook de la División de Articulación con el Entorno.

4.3.2. Redes sociales para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

4.3.2.1. Página de Facebook del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

Gráfico 15: Página de Facebook Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía.



crimen. Parecía ciencia ficción imaginar que un

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

17 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía compartió un enlace.
11 de agosto cerca de Popayán

Emprendimiento social colombiano.
<http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/juan-david-aristizabal-el-colombiano-que-cambia-el-mundo-segun-forbes-12985964-4>



Juan David Aristizabal, el colombiano que cambia el mundo según Forbes - el tiempo.com
www.eltiempo.com

La revista reconoció a Juan David Aristizabal como uno de los 30 líderes

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

31 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía compartió un enlace.
6 de agosto cerca de Popayán

Un tema de mucho cuidado.
<http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/deforestacion-alarante-amazonia-colombiana-articulo-438187>



Deforestación alarmante en la Amazonia colombiana
www.elespectador.com

Entre el 2011 y el 2012, el país es el que mayor evolución en pérdida de cobertura vegetal muestra (117%) respecto a los

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

18 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía compartió un enlace.
1 de agosto cerca de Popayán

Una iniciativa popular para el manejo de un problema económico y social.
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/07/130731_colombia_mineria_piedras_colosa_anglogold_aw.shtml



El pueblo colombiano que no quiere oro - BBC Mundo - Noticias
www.bbc.co.uk

Los habitantes de Piedras, en el departamento de Tolima, rechazaron con un referendo la llegada a su territorio del

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, Crónicas de emprendimiento - Universidad del Cauca CES, Daniel Cueller Mendez y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

6 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía compartió un enlace.
24 de Julio cerca de Popayán

Un problema que afecta el 40% de la superficie de este departamento.
<http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ecologia/anla-no-deja-a-madereros-talar-44-mi-hectareas-de-bosque-en-choco-12945829-4>



Anla no deja a madereros talar 44 mi hectáreas de bosque en Chocó - el tiempo.com
www.eltiempo.com

ANLA negó pretensión de canadiense de tumbiar 300 mil árboles en esta

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

18 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía compartió un enlace.
12 de agosto cerca de Popayán

La tercer economía del mundo creciendo a un paso lento.
<http://www.dinero.com/internacional/articulo/japon-crece-menos-previsto/181700>



Japón crece menos de lo previsto
www.dinero.com

Creció entre abril y junio a menor ritmo del esperado, lo que pone en la encrucijada al primer ministro, Shinzo Abe, que se debate entre subir el IVA

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

26 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía compartió un enlace.
9 de agosto cerca de Popayán

Un gran problema mundial por contaminación en leche.
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/08/130808_economia_fonterra_internacional_nc.shtml



Fonterra, el gigante que domina el negocio de los lácteos en el mundo - BBC Mundo - Noticias
www.bbc.co.uk

Esta firma neozelandesa está en el centro de un escándalo por leche contaminada

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

20 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía compartió un enlace.
9 de agosto cerca de Popayán

Las regiones cada vez más presentan un menor liderazgo.
<http://www.elespectador.com/noticias/economia/tantos-buenos-lideres-hay-colombia-articulo-438039>

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/tantos-buenos-lideres-hay-colombia-articulo-438039>
www.elespectador.com

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

16 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía compartió un enlace.
29 de Julio cerca de Popayán

Por falta de cumplimiento en la entrega de información ante la Contraloría.
<http://periodicovirtual.com/cauca/943-contralor-pide-suspension-del-alcalde-de-guapi>



Contralor pide suspensión del alcalde de Guapi
periodicovirtual.com

La contraloría General del Cauca pidió la suspensión del Alcalde de Guapi por el incumplimiento en la presentación de información ante el ente de control, lo que obstaculiza la gestión fiscal.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

27 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía compartió un enlace.
22 de Julio cerca de Popayán

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...
Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...
Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...
Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...
Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

21 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
19 de Julio cerca de Popayán

Un grave problema a erradicar de nuestro país.
http://www.eltiempo.com/justicia/condenan-a-la-nacion-por-el-plan-patriota_12938003-4

Condenan a la Nación por el Plan Patriota - eltiempo.com
www.eltiempo.com

Consejo de Estado ordenó a Ejército reparar a comerciantes desplazados en Peñas Coloradas.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

20 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
17 de Julio cerca de Popayán

Al parecer un problema de productividad y de consumo.
<http://www.espanol.rfi.fr/asia-pacifico/20130715-se-desacelera-de-la-economia-china>

Se desacelera de la economía china
www.espanol.rfi.fr

El crecimiento de China se ubicó en el segundo trimestre a un 7,5%, una nueva señal de pérdida de dinamismo, que no debería

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

16 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
12 de Julio cerca de Popayán

<https://www.facebook.com/#>

La política colombiana en gran tensión.
<http://www.elespectador.com/noticias/politica/santos-un-presidente-fracasado-robledo-articulo-435148>

Santos es un presidente fracasado: Robledo
www.elespectador.com

Dijo que los señalamientos del mandatario no tienen otra intención que tapar los errores del Gobierno.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía y Mauricio Medina les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

20 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
18 de Julio cerca de Popayán

Un problema realmente álgido para todos los colombianos.
http://www.eltiempo.com/politica/paro-minero-y-agricola-en-colombia_12935226-4

Paro minero y agrícola en Colombia - eltiempo.com
www.eltiempo.com

Presidente aseguró que defiende la protesta social, pero impartió orden de rechazar vías de hecho.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

20 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
15 de Julio cerca de Popayán

El Cauca con necesidad de buena voluntad política y liderazgo.
<http://periodicovirtual.com/popayan/887-el-cauca-sigue-siendo-un-departamento-pobre-dane>

El cauca sigue siendo un departamento pobre: Dane
periodicovirtual.com

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas Dane Reveló los datos de pobreza colombiana, estudio que fue

Reciente

Fundación

Ve tu anuncio aquí

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente

Fundación

Ve tu anuncio aquí

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



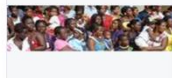
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.


Haz publicidad de tu página

UN COMPROMISO DE GOBIERNOS DEL NOROCCIDENTE.
<http://periodicovirtual.com/popayan/888-termina-el-paro-civico-en-guapi>



Termina el paro cívico en Guapi

El anuncio de obras e inversión social y el compromiso de órganos de control de hacer un seguimiento a las denuncias de corrupción administrativa permitieron

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
13 personas vieron esta publicación

 **Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía** compartió un enlace.
10 de Julio cerca de Popayán


Las grandes potencialidades del Pacífico.
<http://www.youtube.com/watch?v=dX4seXtc2Q>



Meridianos - Las oportunidades del Pacífico - Universidad Nacional de Colombia

www.youtube.com
PAPER FOR LEADERSHIP THE JOURNAL SUITE FUE atención a sus relaciones con Asia-

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
19 personas vieron esta publicación

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
24 personas vieron esta publicación


 **Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía** compartió un enlace.
12 de Julio cerca de Popayán

Puntos a saber de está Alianza.
<http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/209441-para-que-sirva-la-alianza-del-pacifico>



¿Para qué sirve la Alianza del Pacífico?

www.vanguardia.com
¿Qué es? ¿Cómo funciona? ¿Qué beneficios ha dejado y va a dejar? Aquí le contamos.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
16 personas vieron esta publicación


 **Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía** <https://www.facebook.com/#> compartió un enlace.
8 de Julio cerca de Popayán

Una nueva tendencia de negocio en el mundo.
<http://es.mongabay.com/news/2013/es0321-disney-redd-peru.html>



Disney compra \$ 3,5 millones en créditos del proyecto REDD de la selva de Perú

es.mongabay.com

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
22 personas vieron esta publicación

A principios de 2013

 **Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía** compartió un enlace.
5 de Julio cerca de Popayán

Avistamiento de Ballenas en el Pacífico Colombiano.
http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/viajar/ballenas-en-el-oceano-pacifico_12907705-4



Ballenas en el océano Pacífico - el tiempo

www.eltiempo.com
Va hasta octubre en Bahía Solano, Bahía Málaga y Nuquí.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  3
21 personas vieron esta publicación


 **Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía** compartió un enlace.
28 de Junio cerca de Popayán

La Amazonía del Pacífico un potencial socio económico y comercial
<http://www.dinero.com/empresas/articulo/asia-pacifico-lejos-pero-no-imposible/178769>



Asia Pacífico, lejos pero no imposible

www.dinero.com
Los países de la Alianza del Pacífico pueden llegar a Asia con mayor fuerza si se lanzan en bloque y no individualmente. Chile es el trampolín para que países como Colombia y Perú puedan hacerlo.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
98 personas vieron esta publicación

 **Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía** compartió un enlace.
25 de Junio cerca de Popayán

La Amazonía una experiencia sorprendente.
<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/destino/amazonas>



Amazonas: refugio de naturaleza y cultura

www.colombia.travel

 **Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía** <https://www.facebook.com/#> compartió un enlace.
4 de Julio cerca de Popayán

La Amazonía, un lugar para cuidar y disfrutar.
<http://www.youtube.com/watch?v=WDyzVOKkWWQ>



Aprovechamiento y uso sostenible de la biodiversidad amazónica andina

www.youtube.com
Proyectos de los 4 países andinos apoyados por la CAN y el gobierno de

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  2
21 personas vieron esta publicación


 **Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía** compartió un enlace.
2 de Julio cerca de Popayán

En busca de la Democracia.
http://www.eltiempo.com/mundo/asia/hong-kong-pide-el-voto-universal_12904265-4



Hong Kong pide el voto universal - el tiempo

www.eltiempo.com
Gobierno local prometió una consulta popular de cara a la instauración del sufragio universal.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir  3
22 personas vieron esta publicación

 **Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía** compartió un enlace.
26 de Junio cerca de Popayán

Financiación para el Chocó en Ciencia, Tecnología y Proyectos de Innovación.
<http://www.hablachoco.com/2013/06/el-ministerio-tic-y-colciencias.html>



El Ministerio TIC y Colciencias financiarán proyectos de ciencia, tecnología e innovación en el...

www.hablachoco.com

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

 Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

 Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

 Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.


Haz publicidad de tu página

Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía



Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

 Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

En La Amazonía, pulmón del mundo, se encuentra La Isla de los Micos y el Parque Nacional Amacayacu, dos

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 2

22 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
20 de junio cerca de Las Estrellas, Cauca

La Minería una problemática de alto impacto social y económico.
<http://www.pacificocolombia.org/novedades/canton-pablon-donde-dragones-arrastraron-pequenos-mineros/858>



El Cantón de San Pablo, donde los dragones arrasaron con los pequeños mineros | Hechos | ...
www.pacificocolombia.org

14 Jun 2013 ANDRÉS BERMÚDEZ LIÉVANO.
Desde hace más de un siglo, casi todos los

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 3

26 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
19 de junio

La China, factor desencadenante de posibles problemas económicos y sociales para Colombia.
<http://www.portafolio.co/economia/china-factor-comun-las-quejas-la-industria>



China, factor común en las quejas de la industria
www.portafolio.co

Sus ventas al país se tifen de 'dumping', subfaturación y contrabando.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 2

21 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
13 de junio cerca de Popayán

La Amazonía en peligro.
<http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/vivir/articulo-423903-yi-ave-auve-ten-ia-uer-i-m-uber-sou-e-ai-azonia>

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 2

25 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
12 de junio

Falta de liderazgo para generar un desarrollo sostenible para la región.
<http://t.co/140FuHJxZ>



HACIENDO REGIÓN: Desigualdad en el desarrollo de nuestras regiones
youtube.com

Nuestro invitado, Andrés Arriagada, señala que la falta de liderazgo local ha mermado la línea

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 2

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
6 de junio

<http://t.co/WC1UGnrMQ>



Panamá se acerca al bloque Pacífico | LaEstrella.com.pa
laestrella.com.pa

PANAMÁ. Panamá continúa con el coqueteo con los países que pertenecen a la Alianza del Pacífico. Ayer el

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 1

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
27 de mayo

¿Si creen que es algo relevante para nuestro país?
<http://t.co/ZLMooB0wBC>

<http://www.dinero.com/actualidad/nacion/articulo/muevas-e-visa-paises-alianza-pacifico/176421>
dinero.com

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 1

El nuevo espacio para las FUNDACIONES Chocó.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 4

24 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
21 de junio cerca de Popayán

Un acuerdo que al parecer afecta directamente al agricultor y a la población en general.
<http://cedetrabajo.org/alianza-del-pacifico-un-golpe-mortal-al-sector-agropecuario-nacional/>

CEDETRABAJO - Alianza del Pacífico: un golpe mortal al Sector Agropecuario Nacional
cedetrabajo.org

Con la aprobación del acuerdo marco de la Alianza del Pacífico por parte del

Alcance orgánico: 22 personas (100 %)

22 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
17 de junio cerca de Coconuco, Cauca

¿La centralización, será la causa de la falta de liderazgo en las regiones?
<http://www.youtube.com/watch?v=aLedrLHMDU>



HACIENDO REGIÓN: Centralismo y falta de liderazgo en la región
www.youtube.com

Alex Cattán, Gerente de Evita, comenta sobre cómo la migración, desde nuestra región, ha hecho disminuir el número de

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 2

25 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
14 de junio

Una nueva posición geopolítica para China.
http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas_noticias/2013/06/130613_1tnot_nicaragua_canal_interocenamico_china.shtml



Nicaragua: aprueban construcción de canal interoceánico - Últimas Noticias
www.bbc.co.uk

El congreso de Nicaragua aprobó la controvertida construcción de un canal

Me gusta · Comentar · Compartir 2

23 personas vieron esta publicación

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
10 de junio

Un gran problema ambiental para la región.
<http://t.co/8aCRFpcbqS>



Brasil, en alerta por la posible llegada de crudo vertido a un río en Ecuador
notisistema.com

El Gobierno brasileño informó este domingo de que está en alerta por la posible llegada al país de la

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 2

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
29 de mayo

Al parecer, para atraer nuevos inversionistas
<http://t.co/oY6440Ufbw>



La Alianza del Pacífico se vende en París
portafolio.co

Los cuatro países que integran la Alianza del Pacífico - Chile, Colombia, México y Perú- vendieron este miércoles su proyecto de integración comercial regional

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 3

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
24 de mayo cerca de Popayán

<http://www.dinero.com/actualidad/nacion/articulo/alianza-del-pacifico-tambien-ofrece-becas/176271> Un posible factor positivo ante ésta Alianza del Pacífico.



Alianza del Pacífico también ofrece becas

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...
Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...
Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...
Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...
Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
23 de mayo

Cumbre del Pacífico en vivo.
<http://t.co/pAOLmb3YKE>

Alianza del Pacífico - eltiempo.com
eltiempo.com
Siga en directo por CanalET y ELTIEMPO.COM el encuentro de mandatarios.

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 1

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
21 de mayo

¿Cómo podemos ayudar ante estas problemáticas?
<http://t.co/dJv8zRAZIF>

Problemas en la Amazonía
wwf.panda.org
Problemas en la Amazonía

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 3

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
15 de mayo

El Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, le desea a los docentes muchos éxitos hoy en su día.

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 2

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
14 de mayo

La Amazonía, que gran contraste.
<http://t.co/HJOJih4ey>

Acerca de la Amazonía
wwf.panda.org
Acerca de la Amazonía

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 2

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
9 de mayo

Con desarrollo Social y Económico para la comunidad, esto será una historia del pasado.
<http://t.co/gGjtd6eKIo>

Descubren caleta de las Farc en Caquetá con minas antipersonal - eltiempo.com
eltiempo.com
En medio de la selva, soldados encontraron los artefactos pertenecientes al Frente 49.

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 1

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
3 de mayo

La Importancia de la Viodiversidad
<http://t.co/ITwRmXIGMF>

parqueexplora.org

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 1

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
18 de abril

Un ejemplo de aprovechamiento del espacio público, para un lugar que no se tenía en cuenta socialmente.
<http://t.co/TZG80IGDEK>

Construyelo tu mismo
vimeo.com
Parque echo por patinadores en OAKLAND bajo un puente. La locación es un poco peligrosa y esta llena de gente sin casa, basicamente

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 3

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
22 de mayo

A la expectativa ante encuentro de mandatarios de la zona.
<http://t.co/1Ww05hGmuQ>

VII Cumbre de Alianza del Pacífico, en Cali - eltiempo.com
eltiempo.com
Presidente Santos dijo que este bloque abrirá nuevas oportunidades. La cumbre arranca hoy miércoles.

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 2

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
20 de mayo

Una alianza en busca de integración y proyección mundial.
<http://t.co/aYaQLT3CF>

La Alianza del Pacífico 'nace' el jueves en Cali portafolio.co
portafolio.co
El bloque regional, compuesto por Colombia, Chile, Perú y México, formalizará esta semana su existencia con una cumbre en nuestro país. Suma 209 millones de

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 2

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
12 de mayo

Además de esto, ¿qué podemos hacer por nuestra Amazonía?
<http://t.co/ZWVNrFQFmf>

A solo una firma para proteger la Amazonía semana.com
semana.com
La caída del Código Minero terminó siendo la mejor noticia para la apuesta ambiental más ambiciosa que ha tenido Colombia. Si el ministro Juan Gabriel Uribe se

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 1

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
8 de mayo

¿Qué opinan de esta situación?
<http://t.co/H2PG7sbb4G>

Disputan en ciberespacio por preservación de la Amazonía :: El Informador informador.com.mx
informador.com.mx
Amazon solicita que su nombre se convierta en su dominio genérico de internet

Me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 1

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
7 de mayo

Lo paradójico del Pacífico colombiano.
<http://t.co/h5NqMXyIP6>

La pesca en el Pacífico encuentra entre la riqueza y el oivido - diario El País elpais.com.co
elpais.com.co
Desaparición de empresas, altos costos e inseguridad

Ya no me gusta · Comentar · @CenLiderazgoPA on Twitter · Compartir 3

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
22 de abril cerca de Popayán

Gran parte de la amazonía está en grave peligro, debido a la deforestación, el cambio climático y las obras de ingeniería, que se están desarrollando en su seno. Según el El diario "El Tiempo.com", en un artículo denominado "Gran parte de la selva amazónica está en grave peligro".
http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ecologia/gran-parte-de-la-selva-amazonica-podria-perderse_12754384-4

Principales Noticias de Colombia y el Mundo
www.eltiempo.com
Encuentre en Eltiempo.com las últimas noticias de Colombia y el Mundo. Noticias de Deportes, Economía, Política, Tecnología, opinión. Nacionales e Internacionales

Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente

Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
compartió un enlace.
5 de abril

Si necesitas mayor información referente al tema del Concurso Ventures para este año, puedes visitar la página web: www.ventures.com.co donde encontrarás respuesta a muchas de tus inquietudes al respecto.



Inicio
www.ventures.com.co
Iniciativa para estimular la creación de empresas competitivas en Colombia!

Me gusta · Comentar · Compartir

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
5 de abril

Ventures 5 de abril / 2013 (4 fotos)
El evento Concurso Ventures 2013, fué dirigido por Juan Guillermo Rintha, funcionario de esta entidad, el cual dio a conocer al detalle todo lo concerniente a este concurso.

[Iniciar](#)



"En una revisión histórica del concepto de espacio público se reconoce a Aristóteles como el responsable de iniciar el reconocimiento de éste, como ese espacio vital y humanizador donde la sociedad se reunía para compartir sus opiniones, evaluar propuestas y elegir la mejor decisión, se vislumbraba así un espacio público político". Padua, 1992.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
15 de abril

Desde este momento todas las personas que asistieron al Taller: Promoción y Aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea, ya pueden encontrar las memorias en sus correos electrónicos dejados el día del evento.

Me gusta · Comentar · Compartir

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
Taller: Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea. (10 fotos)

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
10 de abril

Muchas gracias a todas las personas asistentes en el día de hoy al Taller: Promoción y Aprovechamiento del Acuerdo Comercial entre COLOMBIA y LA UNIÓN EUROPEA. Esperamos haya sido de su total agrado, próximamente se presentarán diferentes tipos de memorias del evento.

Me gusta · Comentar · Compartir

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía | **Universidad del Cauca** | **Unión Europea**

Invitan al Taller
Promoción y Aprovechamiento del Acuerdo Comercial entre COLOMBIA y LA UNIÓN EUROPEA

Miércoles 10 de Abril de 2013
Paraninfo Francisco José de Caldas
Universidad del Cauca

8:30 a.m. Registro de participantes.
9:00 a.m. Nuevo marco de relaciones comerciales Unión Europea - Colombia. Conferencista: **Miriam García Ferrer** - Consejera Comercial de la delegación de la UE.
9:45 a.m. Oportunidades en la región para nuevos mercados y diversificación de productos / principales desafíos. Conferencista: **Proseport**.
10:15 a.m. Coffe Break.
10:30 a.m. Diez pasos para exportar con éxito a Europa / Herramienta Export

Me gusta · Comentar · Compartir

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
Charla Informativa Concurso Ventures.

Ventures CONCURSO

Inscribe tu proyecto hasta el www.ventures.com.co
Teléfono: (1) 409 89 18 en Bogotá
Mayor información: concurso@ventures.com.co

Fecha: 5 de abril 2013
Ciudad: Popayán
Lugar: Campus Univers Tulcan, Auditorio 404 F de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas Universidad del Cauca
Hora: 11:00am
¡Te esperamos!

Te sirve a ti, le sirve al país.

Me gusta · Comentar · Compartir

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
17 de abril

Ahora en el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía se tratarán temas referentes a Espacio Público, tema que nos concierne a todos para un mejor vivir en sociedad.

Me gusta · Comentar · Compartir

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
12 de abril

Evento-Taller: Ofrecido por Unicauca y la Unión Europea
Taller: Promoción y Aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea. (Material suministrado por Unicauca Noticias) — en Paraninfo Francisco Jose de Caldas Unicauca.

Me gusta · Comentar · Compartir · Etiquetar a amigos

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía
6 de abril

Quedan cordialmente invitados al Taller Promoción y aprovechamiento del Acuerdo Comercial entre COLOMBIA y LA UNIÓN EUROPEA, para confirmar su asistencia al evento lo pueden hacer al correo electrónico: cenliderazgopa@gmail.com y así reservar su cupo. Cupo Limitado.

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página

Reciente
Fundación

Ve tu anuncio aquí
Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía

Es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada secto...

Me gusta · A Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía le gusta esto.

Haz publicidad de tu página



Fuente: Trabajo realizado en la División de Articulación con el Entorno.

Al terminar la presente representación de la evolución cronológica de la Página de Facebook del Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca, se generó un nuevo resultado que se ha ido registrando en el transcurso del tiempo, el cual es del número de personas que les gusta esta Página, donde se muestra un crecimiento positivo, ganando cada vez más adeptos.

Tabla 2: Registro Crecimiento de personas que les gusta la Página.

FECHA DE ACONTECIMIENTO	PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA 06/09/2013	55
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA 10/08/2013	49
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA	47

FECHA DE ACONTECIMIENTO	PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA
LA PÁGINA 01/08/2013	
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA 11/07/2013	45
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA 20/06/2013	40
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA 19/06/2013	39
TOTAL DE PERSONAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA 14/06/2013	38

Fuente: Trabajo realizado en la División de Articulación con el Entorno.

Hasta el final de la pasantía se registró que a 55 personas les gusta la Página, iniciando el registro con 38 de ellas, lo cual demuestra que es positivo el trabajo de comunicación en cuanto a esta estrategia utilizada, ya que el número ha ido aumentando paulatinamente en el transcurso de estos meses al ser visible en la Internet.




















4.3.2.2. Cuenta de Twitter del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

Gráfico 16: Twitter Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía.

#SuenaFuerte
#MiRadioTiempoYAlexUbago
#mtvhottest
Bets
Diego López
Camp Nou
Feliz Domingo
Barça

© 2013 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos
Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos
Empleos Publicidad Empresas Media
Desarrolladores

- Un gran problema mundial por contaminación en recie.
bbc.co.uk/mundo/noticias...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 6 ago
Un tema de mucho cuidado.
elespectador.com/noticias/medio...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 5 ago
Las regiones cada vez más presentan un menor liderazgo.
elespectador.com/noticias/econo...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 1 ago
Una iniciativa popular para el manejo de un problema económico y social.
bbc.co.uk/mundo/noticias...
Ver resumen
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 29 jul
Por falta de cumplimiento en la entrega de información ante la Contraloría.
periodicovirtual.com/cauca/943-cont...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 24 jul
Un problema que afecta el 40% de la superficie de este departamento.
eltiempo.com/vida-de-hoy/ec...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 22 jul
La política colombiana en gran tensión.
elespectador.com/noticias/polit...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 19 jul
Un grave problema a erradicar de nuestro país.
eltiempo.com/justicia/conde...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 18 jul
Un problema realmente álgido para todos los colombianos.
eltiempo.com/politica/paro-...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 17 jul
Al parecer un problema de productividad y de consumo.
espanol.rfi.fr/asia-pacifico/...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 15 jul
El Cauca con necesidad de buena voluntad política y liderazgo.
periodicovirtual.com/popayan/887-el...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 12 jul
Un compromiso de la Gobernación del Cauca.
periodicovirtual.com/popayan/888-te...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 12 jul
Puntos a saber de esta Alianza
vanguardia.com/actualidad/col...
Ver resumen
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 10 jul
Las grandes potencialidades del Pacífico.
youtube.com/watch?v=dX4sle...
Ver contenido multimedia
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 8 jul
Una nueva tendencia de negocio en el mundo.
es.mongabay.com/news/2013/es03...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 5 jul
La Amazonía, un lugar para cuidar y disfrutar.
eltiempo.com/vida-de-hoy/vi...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 4 jul
La Amazonía, un lugar para cuidar y disfrutar.
youtube.com/watch?v=WDyzV0...
Ver contenido multimedia
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 2 jul
En busca de la Democracia.
eltiempo.com/mundo/asia/hon...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 28 jun
La Alianza del Pacífico un potencial socio económico y comercial para Asia.
dinero.com/empresas/artic...
Abrir
- Centro de Liderazgo** @CenLiderazgoPA 26 jun

	Financiación para el Chocó en Ciencia, Tecnología y Proyectos de Innovación. hablachoco.com/2013/06/el-min... Abrir	
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA La Amazonía una experiencia sorprendente. colombia.travel/es/turista-int... Abrir	25 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA Un acuerdo que al parecer afecta directamente al agricultor y a la población en general. cedetrabajo.org/wp-content/upl... Abrir	21 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA La Minería una problemática de alto impacto social y económico. pacificocolombia.org/novedades/cant... Abrir	20 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA La China, factor desencadenante de posibles problemas económicos y sociales para Colombia. portafolio.co/economia/china... Abrir	19 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA ¿La centralización, será la causa de la falta de liderazgo en las regiones? youtube.com/watch?v=aLedrt... Ver contenido multimedia	17 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA Una nueva posición geopolítica para China. bbc.co.uk/mundo/ultimas_... Ver resumen	14 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA La Amazonía en peligro. elespectador.com/noticias/actua... Abrir	13 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA Falta de liderazgo para generar un desarrollo sostenible para la región. youtube.com/watch?v=bTCUc7... Ver contenido multimedia	12 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA Un gran problema ambiental para la región. notisistema.com/noticias/brasi... Abrir	10 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA Un posible nuevo integrante para esta Alianza. laestrella.com.pa/online/impreso... Ver resumen	6 jun
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA Al parecer, para atraer nuevos inversionistas portafolio.co/economia/alian... Abrir	29 may
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA ¿Si creen que es algo relevante para nuestro país? dinero.com/actualidad/nac... Abrir	27 may
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA Cumbre del Pacífico en vivo. eltiempo.com/politica/alian... Abrir	23 may
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA A la expectativa ante encuentro de mandatarios de la zona. eltiempo.com/politica/vii-c... Abrir	22 may
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA ¿Cómo podemos ayudar ante estas problemáticas? wvf.panda.org/es/donde_traba... Ver resumen	21 may
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA Una alianza en busca de integración y proyección mundial. portafolio.co/economia/la-al... Abrir	20 may
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA El Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, le desea a los docentes muchos éxitos hoy en su día. Abrir	15 may
	Centro de Liderazgo @CenLiderazgoPA La Amazonía, que gran contraste. wvf.panda.org/es/donde_traba...	14 may



Fuente: Trabajo realizado en la División de Articulación con el Entorno.

Para el presente caso, la estrategia de mantener una segunda Red Social para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, diferente a Facebook, sirve como apoyo a la ya nombrada en cuanto a replicar las temáticas con más ahínco en otros espacios y tal vez entre otras personas, las cuales pueden estar interesadas en lo realizado desde esta dependencia. Twitter es una herramienta en la que se hace énfasis en la información ya consignada en la Página de Facebook del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía.

5. Apoyo en la creación de Eventos y diferentes Actividades de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca

5.1. Marco Teórico orientado a la creación de Eventos.

En este apartado se encuentra todo lo que se desarrolló en la División de Articulación con el Entorno y el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, diferente a la Página Web y las Redes Sociales.

Aquí se manejan temas referentes a Eventos, Periodismo Científico y una Guía de Conducción de las comunicaciones para la División de Articulación con el Entorno de la Universidad del Cauca, los cuales fueron los que durante el transcurso de la pasantía se realizaron ya sea para la División de Articulación con el Entorno y/o para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

Inicialmente se tratará el tema referente a Eventos, el cual tanto para la División de Articulación con el Entorno como para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, son indispensables para conseguir comunicar lo que se realiza desde cada oficina hacia la Institución como tal y a la sociedad en general, pero que al ser unas dependencias totalmente nuevas al Alma Mater, presentan en estos momentos un acondicionamiento de las temáticas que se manejan y con el transcurso del tiempo se definirán cuáles van a ser los que requieran de la presente estrategia.

Un Evento no es más que un acontecimiento programado que corresponde a una finalidad específica, en el cual el sujeto fundamental es el hombre y sus relaciones con el medio ambiente. Los eventos responden a situaciones de grupo y se realizan en espacios y tiempos determinados. Tienen objetivos pre-fijados, cuidadosamente desarrollados y seguidos a conciencia durante todas las etapas de su planificación⁹.

Los eventos se pueden presentar de diferentes formas, es decir según su intención se pueden clasificar:

- Naturaleza del Evento: Indica el sentido con el que se va a crear el Evento.

Que pueden ser Culturales, sociales, comerciales, académicos, científicos, entre otros.

- Grado de exclusividad del evento: Determina el personal que puede o no asistir al Evento. Ejemplo: Privado y/o público.
- Alcance y magnitud del Evento: Se relaciona con la cobertura ofrecida por el evento a realizar. Ejemplo: Local, regional, nacional, mundial, entre otras variaciones que se puedan presentar de este tipo.

⁹ LÁREZ SALAZAR, Maribel. Los Eventos y sus Etapas. Departamento de Servicios Turísticos. Escuela de Hotelería y Turismo. Núcleo de Nueva Esparta. Universidad de Oriente. Venezuela. Publicado el 28 de abril de 2010. [Publicación en Línea]. [Slideshare]. <http://www.slideshare.net/laresal/los-eventos-y-sus-etapas/>

Todo Evento presenta unas etapas que son indispensables para su buena realización, siendo estas:

- **Pre-Evento:** En esta etapa se encuentra todo lo referente a la planeación del Evento, es decir se estipula el objetivo por el cual se creó el Evento, la temática, a quién va dirigido, que costos acarrea, la logística que necesita, la difusión y publicidad que requiere, fecha y horario de realización, calcular el máximo o mínimo de participantes y demás ítems que crea pertinente el organizador.
- **Evento:** Aquí se trata todo lo referente a la etapa de ejecución del Evento, la cual va desde la recepción de los participantes hasta el discurso de despedida y el traslado de los participantes al terminal aéreo o terrestre si así lo amerita el caso. Esta etapa puede variar según sea la naturaleza del evento como se mencionó anteriormente, debido a que ella define mucho el hacer del evento y su ejecución como tal, pues no se realiza de la misma manera un evento académico a uno deportivo por decir tan sólo un ejemplo, donde el primero es totalmente dinámico y de gran esfuerzo físico, mientras el segundo necesita de gran comodidad y tranquilidad para expresar muy bien lo que se espera transmitir. Aunque puede existir algunas actividades contenidas en el Evento que sean comunes tales como: registrar participantes, saludo inaugural, desplegar el cronograma de actividades como información a los participantes, recesos y coctel de despedida si así lo amerita el Evento.
- **Post-Evento:** Esta es una etapa muy particular, debido a que el organizador es el que debe tener claro que requiere en este punto, es decir desde el Pre-Evento debe decidir que va hacer una vez se termine el evento y que cosas va a tener en cuenta. Unos ejemplos de actividades que pueden estar dentro de esta etapa son: recolección de información de las ponencias o memorias de las actividades que se realizaron, evaluación, revisar si se alcanzaron los objetivos o de no ser así en qué porcentaje se alcanzaron, entre otros que se consideren importantes.

Cerrando el tema, todo lo referente a Eventos se deja manifiesto en su naturaleza, el objetivo por el cual se crea y en las etapas que requiere para efectuarse de manera adecuada, dejando así en cada uno que se realice algún tipo de retroalimentación y por ende una mejora para el posible próximo que se cree.

Ahora, en cuanto al tema de Periodismo Científico que se manejó desde la División de Articulación con el entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, se puede decir que es una estrategia que se piensa implementar para la lograr difundir y divulgar temas de Ciencia, Tecnología e Investigación que se desarrollan desde la Universidad del Cauca; donde difusión y divulgación para este caso es:

- **Difusión:** envío de mensajes, elaborados en códigos o lenguajes universalmente comprensibles, a la totalidad del universo receptor disponible en una unidad geográfica, sociopolítica, cultural, etc.

- Divulgación: envío de mensajes, elaborados mediante la transcodificación de lenguajes crípticos a lenguajes omnicomprendibles, a la totalidad del universo receptor disponible¹⁰.

Una vez conocido que lo que se propendía era la difusión y divulgación de productos y servicios que se están generando desde la Universidad del Cauca, en temas científicos, para contextualizarlos y socializarlos ante la comunidad en general, se requiere de unos medios de comunicación lo más efectivos posibles, donde hay varias opciones como lo son la prensa, la radio, la televisión, la internet y demás que puedan ser funcionales para este caso.

El periodismo en sí mismo, es una herramienta fundamental para toda sociedad, porque una vez se realizan actividades de este tipo se mantienen informadas a las personas en cuanto a un tema en específico o cualquier tema en general, según sea el caso del desarrollo periodístico. El Periodismo Científico, se propone contar al público, a través de los medios de comunicación de masas, la actualidad científica y tecnológica: informaciones y noticias; descripción de laboratorios y centros de investigación; acercamiento a la personalidad del investigador, y, en definitiva, creación de clima de interés hacia la ciencia y de una conciencia pública sobre el valor y la rentabilidad de la investigación científica y técnica para lograr un desarrollo integrado y armonioso del individuo en la civilización tecnológica y en la nueva sociedad del conocimiento y de la información.

El Periodismo Científico es una especialidad informativa de nuestro tiempo con extraordinarias perspectivas profesionales y clara vocación de futuro. Si continúan las tendencias actuales nuestra sociedad estará cada vez más influida por la ciencia y la tecnología. Y si el periodismo es el reflejo de la vida de cada día y éste tiene una creciente dependencia tecnológica, parece claro que el Periodismo Científico tiene un futuro prometedor y sugestivo. La actualidad informativa estará cada vez más impregnada de ciencia y tecnología y, de este modo, la información penetra definitivamente en ese universo complejo y apasionante en el que confluyen la cultura, la ciencia, la educación, la comunicación y la tecnología¹¹.

El Periodismo Científico a través de su historia, ha tratado de cumplir con unas funciones específicas, como lo son: informar, enseñar y sensibilizar. Una vez que la Universidad del Cauca hace parte de una de estas funciones específicas que tiene intrínsecas el Periodismo Científico, el de la enseñanza, además de aprovechar los dos restantes informar y sensibilizar a través de una estrategia de estas características.

Para el caso del periodismo y en sí para el Periodismo Científico, se encuentran en él unos géneros que se desarrollan, como pueden ser: la noticia, el reportaje, la entrevista, el artículo, los medios electrónicos, entre otros; con el objeto de poder captar los datos necesarios para crear información verídica y completa acerca del tema que se esté tratando.

En la educación actual, al verse como un proceso formativo de la persona constante hasta el final de sus días, es importante aceptar que hoy en día los seres humanos aprenden

¹⁰ Doctoranda Diana Cazaux. El periodismo científico hoy. ADEPA / Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas, Argentina, (2009), p. 1

¹¹ Profesor Manuel Calvo Hernando. Comunicación y Medios. PERIODISMO CIENTÍFICO. 1984, p. 79-80

más cosas fuera de las escuelas, de los colegios y de las universidades por medio de la prensa, la radio, la televisión y la internet; lo cual obliga a que se sea parte de estos medios para poder llegar a la sociedad con la información.

“La institución educativa hace muy poco uso de los potentes medios de comunicación y transmisión de la información que la sociedad considera indispensable y que, además, ocupan gran parte de la vida de los jóvenes fuera de las horas de clase”.

En ciertos aspectos el periodismo está llegando a su madurez, y tiene que tratar de sumergirse más en esta inmensa y poderosa corriente de la educación, la ciencia y la cultura.

La educación permanente, una de las exigencias de nuestro tiempo, tendrá que apoyarse necesariamente en los medios de comunicación de masas, para poder ofrecer a los seres humanos los datos básicos y esenciales sobre el avance vertiginoso de la ciencia y la tecnología¹².

El Periodismo Científico en su orden maneja al emisor (quien envía la información), receptor (quien recibe la información), medio de comunicación (medio por el cual se codifica y se transmite la información al receptor), tipo de flujo de la comunicación (el orden que lleva el flujo informativo) y las políticas de comunicación (dependen del querer y el porqué de la información que se transmite, ya sea por el emisor o por quién padece con el emisor). Esto se puede ver de una mejor manera en el siguiente gráfico:

Gráfico 17: Modelo de Periodismo Científico.

<i>emisores</i>	<i>receptores</i>	<i>medios de comunicación</i>	<i>tipo de flujo de la comunicación</i>	<i>políticas de comunicación</i>
<ul style="list-style-type: none"> • las comunidades científicas y organismos del Estado 	<ul style="list-style-type: none"> • la comunidad, el público, las audiencias • los gobiernos • los empresarios • los legisladores • los propios científicos 	<ul style="list-style-type: none"> • no se especifican preferencias ni objeciones 	<ul style="list-style-type: none"> • vertical, desde las comunidades científicas hacia la población general; desde los organismos del Estado hacia la colectividad • horizontal, entre científicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • no se mencionan

Fuente: Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina. Argelia Ferrer Escalona.

Colombia es un país de muchas costumbres, la radio y la prensa son medios masivos de comunicación que tal vez tienen mucho mayor poder de acercamiento hacia el público objetivo que en otros países, por lo tanto ahondará en la parte radial que es la que interesa para este apartado.

El objeto del Periodismo científico a través de la radiodifusión plantea preguntas previas: ¿Cuáles son los temas radiofónicos de la ciencia?; ¿se comunica mejor o peor la ciencia

¹² Ibid., p. 91-92.

en la radio?; ¿qué ciencias?; ¿algunas, por ejemplo las sociales, desaparecen en la radio para convertirse en el yogur de la programación?; ¿y los grandes avances no pueden aspirar más que a ser puro espectáculo radiofónico? Muchas empresas radiofónicas, sobre todo las pertenecientes al modelo de radio pública, tienen programas científicos y de divulgación¹³.

Hoy en día grandes emisoras de todo el mundo presentan en su transmisión algún tipo de programa de ciencia y/o tecnología, para demostrar así poderío en cuanto a conocimiento, que es la mayor fuerza y autoridad tanto para una persona, como para una organización, un país y demás a que les acentúe la comparación. Estos programas se pueden dar en la parrilla de alocución de la emisora de manera diaria, unos días específicos a la semana, cada ocho días, quincenalmente o una vez al mes, lo importante es tener el programa para hacer difusión de temas de ciencia, tecnología e investigación.

Tiene interés la comunicación radiofónica en países como Colombia, Salvador, Guatemala, Perú o Cuba, en donde la divulgación no está motivada solamente por razones propagandísticas sino por el interés de obedecer a un proyecto de servicio público. Los contenidos son a veces precientíficos o de iniciación y creación de hábitos: usos agrícolas, usos sanitarios e higiénicos, usos tecnológicos como el del ahorro de la energía eléctrica, proyectos científicos y de investigación con alcance social inmediato. Es el cruce entre lo didáctico, la divulgación y la información¹⁴. El tema del Periodismo Científico en su historia, no ha sido de los de mayor predilección para el público, ya sea por preconceptos que se tienen de programas de este tipo, calificándolos de aburridos, monótonos muy poco entendibles o ya bien sea porque se les da un horario en el cual realmente muy poca gente lo escucha y mucho menos la gente a la que se le quiere llegar con el mensaje.

La radio se está utilizando para divulgar saberes expertos de cualquier área del conocimiento científico (Antropología, Física y Astrofísica, Genética, Medicina, Informática, Ecología, etc.) con lo que ello implica: conciencia de riesgos, toma de decisiones, acceso a novedades terapéuticas, difusión de nuevas conductas obligadas por el conocimiento (...) Cuando la radio tropieza con barreras descriptivas motivadas por su carácter de medio sin imagen, recurre a la comunicación a término, diálogos con expertos, apercibimiento para modificar conductas o usos, incitación a completar la información a través de otros medios.

María Cristina Stella y Eduardo Luis de Vito, profesores universitarios argentinos y divulgadores de la información científica, concretan sus móviles para el trabajo de difusión mediante la radio. El ideario, la procedencia de sus gestores y el cruce de profesionales que anima el proyecto son sintomáticos.

Ésta es la motivación de su empresa:

- Promover ideas y proyectos surgidos de grupos de investigadores argentinos.
- Brindar instrumentos pedagógicos y de difusión cultural.
- Crear conciencia del valor del conocimiento para el país.
- Facilitar la inserción del hombre en la nueva sociedad tecnológica.

¹³ Barea Monge, Pedro. La radio y la comunicación científica (Radio and scientific communication). Universidad del País Vasco. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, p. 39.

¹⁴ Ibid., p. 43

- Estimular el pensamiento racional para la solución de los problemas de la sociedad.¹⁵.

También cabe la pregunta: ¿A qué llamamos Programa radiofónico?

Son varias las definiciones que pueden acercarnos al concepto general de lo que se entiende como un "Programa" de radio.

Si partimos de una consideración física del concepto, podríamos decir que:

- Un Programa radiofónico es una conjunción de palabras, músicas, efectos y silencios que, porta-dora y ambientadora de un tema común o similar, se ofrecen al público, a través de las ondas, en forma de una unidad de creación.

Enfocando la definición desde una perspectiva utilitaria y conceptual, tendríamos un nuevo enfoque que se concretaría así:

- Un Programa es una unidad informativa formada por un espacio de tiempo, un contenido de emisión y un medio radiofónico de transmisión, que permiten hacer llegar un mensaje idéntico a infinidad de oyentes.

Finalmente, definiríamos el concepto Programa como:

- "Un conjunto de contenidos diferenciados del discurso radiofónico, dotado de una estructura propia y diferenciada, así como de una duración concreta".

En cualquier caso, al margen de toda definición más o menos encorsetadora, un "Programa" de radio debe tender, siempre, a ser una fuente de creatividad aplicada a la comunicación, en otras palabras, la vida misma a través de las ondas¹⁶.

Por todo lo anterior la importancia de un programa de Periodismo Científico para la Universidad del Cauca.

Finalmente, se encuentra el tema de una Guía de Buenas Prácticas, en la que como toda guía busca hacer una pequeña inducción a lo referente a un tema en específico, es decir trata de explicar el ¿por qué?, el ¿cómo? y el ¿para qué?, de una actividad, un procedimiento o un proceso en específico. Una guía debe ser lo más sencilla y didáctica posible, donde el lenguaje y gráfico sean el continuo uso en la misma. En cuanto a su estructura temática debe tener una introducción, un índice, el contenido de la guía, un glosario (si el tema lo amerita) y por última la bibliografía y/o cibergrafía de donde se haya tomado alguna información de manera igual a la de un documento original. Las guías en el presente se encuentran tanto de manera impresa como digital, cada día es más frecuente el encontrar catálogos, instructivos y guías de productos y/o servicios de organizaciones a nivel mundial como es en el caso de los sectores de las telecomunicaciones, electrodomésticos, automóviles, clínicas de salud y muchos otros más que han apuntado a esta manera de comunicación digital para socializar instrucciones y manejos de los productos y servicios que ofrecen.

¹⁵ Ibid., p 44

¹⁶ PROFESOR: SERGIO CAMPOS ULLOA. ESCUELA DE PERIODISMO - UNIVERSIDAD DE CHILE CÁTEDRA: TALLER DE PERIODISMO RADIOFÓNICO, p. 1.

5.2. Metodología en el establecimiento de Eventos.

La metodología del presente capítulo consta de tres instancias, una para Eventos tanto para la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones como para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, la segunda para el trabajo de Periodismo Científico que se maneja estrictamente desde la División de articulación con el Entorno y por último la tercera instancia para el desarrollo de una guía de buenas prácticas que se va a dejar para el área de comunicaciones de la oficina.

Tomando como referencia lo anteriormente mencionado las metodologías se darán por separado para cada caso, siendo lo más claro posible en cada una de ellas.

5.2.1. Metodología para Eventos de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

Para el caso de la División de articulación con el Entorno, hasta el momento no se planeó ningún tipo de Evento desde la propia oficina o en conjunto con alguna otra organización, debido a que por ahora se está pensando en primera instancia, crear los cimientos reales que se deben manejar en la dependencia en cuanto a Vigilancia Tecnológica, Valoración y Negociación de Intangibles y Propiedad Intelectual; los cuales a mediano plazo deben generar unos principios y conceptos propios a ésta oficina que a su vez sean los que impulsen a la realización de Eventos referentes a estas temáticas que son de gran importancia para la Universidad del Cauca y la sociedad en general.

5.2.2. Metodología para Eventos del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

5.2.2.1. Metodología para Evento del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca en conjunto con la Corporación Ventures.

Para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, en cuanto a la metodología de Eventos, se ha efectuaron hasta el momento de manera conjunta, debido a que se han desarrollado dos Eventos en colaboración primeramente con la Corporación Ventures y después con la Unión Europea.

En el caso del Evento realizado mancomunadamente con la Corporación Ventures, el contacto se generó a través de la Señora Carolina Muñoz del Concurso Ventures, quien informó de la fecha y hora del evento vía correo electrónico, por lo que todo lo referente a logística y publicidad quedó a cargo del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, así que se separó el lugar con todo lo requerido para la fecha y hora indicada, la parte de publicidad se convino realizar directamente por el Centro, ya que la publicidad que iba a llegar desde la Corporación Ventures, no arribó hasta después de realizado el

Evento, ésta constaba de carteles y volantes. La publicidad realizada desde el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía del Evento se efectuó a través de carteles convocando a la Charla informativa del Concurso Ventures, los cuales se postearon en las diferentes facultades de la Universidad del Cauca.

Hay que decir que tanto la logística como la publicidad se empezó a planear una vez se generó el primer contacto a través del correo electrónico por parte de la Señora Carolina Muñoz del Concurso Ventures con el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, ésta planeación se realizó en conjunto con el encargado de la dependencia con el fin de generar un resultado mutuo y para que quedará establecida la tendencia de seguir realizando este tipo de actividades para el Centro de Liderazgo.

Una vez realizado el Evento en la fecha y hora pactadas, en el Post-Evento se generó una socialización puntualizando lo elaborado además de algunas fotografías del mismo y un video que se logró con la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca.

5.2.2.2. Metodología para Evento del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca en conjunto con la Delegación de la Unión Europea.

El Evento en conjunto realizado entre el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca y la Delegación de la Unión Europea, empieza a tener relevancia desde el momento en que se crea un Evento entre la Cámara de Comercio del Huila y la Delegación de la Unión Europea, tomando como tema referente el siguiente: Taller: Promoción y Aprovechamiento del Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea; por lo que se decide generar un primer contacto con la Señora Diana Samper a través de correo electrónico y mediante vía telefónica, por medio del Director del Centro de Liderazgo, consiguiendo así establecer la relación Universidad-Sociedad, la cual es la que se pretende a través de esta oficina de la institución Universitaria.

Para el caso del Taller: Promoción y Aprovechamiento del Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea, formalizado para Popayán y el Cauca, en lo referente al Pre-Evento, Evento y Post-Evento; se generó un común acuerdo para la fecha del taller a brindar, porque todo lo relativo a la logística del Evento estaba ya pactado, siendo brindada por el Señor Jorge Cárdenas, el cual arribó desde la ciudad de Bogotá para el manejo de la ambientación (recordatorios, refrigerios y almuerzo de participantes y conferencistas). Desde el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, se gestionó el auditorio, además de los equipos necesarios para el Evento como lo son: laptop, video vean, pendón de proyección y todo lo concerniente al buen manejo del sonido establecido en el auditorio.

La parte del Evento, se manejó desde el Centro de Liderazgo, aportando toda la base de empleo, es decir, manejo del registro de participantes, el traslado de conferencistas al auditorio y al hotel una vez terminado el mismo, maestro de ceremonia, entre otros imprevistos que se presentaron en el momento.

El Post-Evento, se manejó solamente por el Centro de Liderazgo, haciendo la base de datos de los participantes, recolección del material de apoyo utilizado por los ponentes y finalmente socializando entre los participantes vía correo electrónico a los participantes el

material facilitado por los expositores. Finalmente se gestionó un video de remembranza del Evento efectuado por la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca.

5.2.3. Metodología para el Programa de Periodismo Científico de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

En el caso del Periodismo Científico por parte de la División de Articulación con el Entorno, se manejó una estrategia continuada, es decir, se siguió con la metodología que se traía del periodo pasado de pasantía en la oficina, la cual constaba de hacer una convocatoria para el Grupo de Periodismo Científico, conformado por estudiantes de la Universidad del Cauca de los diferentes programas con los que cuenta la Institución. Una vez realizada la convocatoria se gestiona el grupo conformándolo como un grupo de trabajo primeramente, en el cual se pone en claro la estrategia a utilizar, consistiendo en hacer entrevistas, crónicas, reportajes y artículos.

La estrategia que se traía no era la apropiada al identificar en los participantes como periodistas investigativos, falta de interés, pues su participación se da como voluntaria y al parecer no les era atractivo el trabajo así, al no recibir ningún tipo de incentivo económico o académico con reemplazo por materias o cosas por este estilo. A pesar de este problema, se pensó en iniciar con el Grupo de Periodismo Científico, una serie de entrevistas a investigadores que facilitaran información para difundirla y divulgarla para socializarla a la comunidad universitaria y la comunidad en general, acerca del trabajo que están realizando, pero la falta de interés por los participantes del grupo aflora de nuevo y se queda esta estrategia sin realización. Esto se pensaba realizar de manera escrita y se iba a publicar en el Portal Web con el que cuenta actualmente la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, a pesar de que esta herramienta en la actualidad no es del todo atractiva para el público al que se quiere llegar.

Se presentó al Director de la División de Articulación con el Entorno, una propuesta grupal del trabajo a realizar, la cual fue aceptada por este último, pero una vez más la falta de compromiso y actitud de periodista investigativo por parte de los participantes del grupo emerge, deteriorando la estrategia a implementar.

Después de todo lo anteriormente mencionado y justificado, se decide tomar una decisión radical ante este problema, siendo una nueva estrategia de Periodismo Científico la que se desea utilizar, ésta consta en hacer un Programa Radial de Periodismo Científico a través de la Emisora de la Universidad del Cauca.

El Programa Radial se desarrolló con el apoyo de la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, la cual brinda todo su conocimiento periodístico y de medios masivos de comunicación para establecer el formato, el guion y duración para el programa. Ya establecida la parte técnica, a través de la Página de Facebook de la División de Articulación con el Entorno se realiza un sondeo de opinión en cuanto al nombre para el programa de radio entre varias opciones propuestas, esto se realiza para socializar la iniciativa del programa radial entre las personas que visitan la Página y por supuesto, establecer cuál es el nombre que la gente opina como adecuado para el Programa de Periodismo Científico. Una vez obtenido el resultado del nombre se pasa el proyecto a la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, para poder

desarrollar en primera instancia la prueba piloto del programa radial de Ciencia, Tecnología e Innovación de la División de Articulación con el Entorno.

El proyecto radial de Periodismo Científico, toma un nuevo curso cuando llega vía correo electrónico desde la Dirección de la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, una convocatoria de Colciencias, la cual lleva como nombre: «Convocatoria para conformar un Banco de Proyectos Elegibles para la realización de Proyectos de Comunicación con enfoque de Ciencia, Tecnología y Sociedad para el Fomento de una Cultura del Conocimiento en Colombia», la cual busca divulgar temas de Ciencia, Tecnología e Innovación proponiendo espacios especializados en estas temáticas a través de medios de comunicación. Para esta convocatoria es de vital importancia que la información producida desde el Emisor sea clara, a un nivel de entendimiento lo más efectiva posible por parte del receptor. Con el fin de aplicar a la presente convocatoria de Colciencias, se decide por parte del Director de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, trabajar mancomunadamente con la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, para así aprovechar al máximo los recursos que cada dependencia puede ofrecer con el fin de sacar adelante esta estrategia para divulgar y hacer difusión de estas temáticas.

Por todo lo anterior, se decide hacer la gestión de esta convocatoria de Colciencias, trabajando en conjunto las anteriormente mencionadas Divisiones de la Universidad del Cauca. La fecha máxima de entrega que presenta la convocatoria es el nueve de septiembre del presente año, se decide trabajar en este proyecto la más pronto posible, ya que la información de la convocatoria llegó vía correo electrónico el día veintinueve de julio del año en curso a la División de Articulación con el Entorno. El resultado de la misma se dará por parte de Colciencias el día nueve de diciembre de 2013, por lo cual a partir de esta fecha se obtendrá en definitiva el paso a seguir en este ítem.

5.2.4. Metodología para la Guía de Buenas Prácticas del Área de Comunicaciones de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

La Guía de Buenas Prácticas del Área de Comunicaciones de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, es una herramienta que sirve para indicar que actividades se realizan desde el Área de Comunicaciones con respecto a la División de Articulación con el Entorno. Inicialmente se toman todas y cada una de las metodologías de los capítulos anteriores como referencia para identificar las actividades que deben efectuarse, para lograr difundir y divulgar las temáticas que se manejan en la División de Articulación con el Entorno y el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca; con el fin de lograr que estas dependencias se conozcan tanto institucionalmente como socialmente y así poder sacar el mayor provecho de estas oficinas.

En cuanto al formato de la Guía de Buenas Prácticas, se tiene dos opciones tentativas, las cuales son: digital e impresa. La primera se desarrolla a través del software InDesign, el cual es totalmente compatible con prácticamente todos los sistemas operativos actuales, debido a que se logra ejecutar desde cualquier explorador de la Internet. La otra opción es en archivo PDF, esta se deja como específica para un manejo más tradicional

de la información, por lo que puede quedar a la mano de quien la necesite de una forma mucho más accesible, sin necesidad de contar con una conexión a Internet.

5.3. Resultados

5.3.1. Eventos de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

Para la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, los Eventos es algo fundamental, pero en la instancia que se encuentra la oficina, necesita primero concretar los temas que maneja como lo son: Vigilancia Tecnológica, Valoración y Negociación de Intangibles y Propiedad Intelectual, para utilizarlos como herramientas efectivas para brindar Eventos de calidad para las personas de la Universidad del Cauca y la sociedad en general.

5.3.2. Eventos del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca.

5.3.2.1. Evento del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca en conjunto con la Corporación Ventures.

Este evento se llevó a cabo el día 5 de abril de 2013, en el salón 405 de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca a las 11:00 am.

Para el cubrimiento del evento se contó con la colaboración del noticiero de la Universidad del Cauca (medio audiovisual), el cual realizó un paneo en el momento del evento, además fueron prestos en hacer una entrevista al señor Juan Guillermo Rintha, funcionario de Ventures Bogotá.

De la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, se generó un video el cual queda consignado en DVD.

Para la publicidad del Evento se utilizó el siguiente afiche por parte del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca:

Gráfico 18: Afiche publicitario del Evento.

Ventures CONCURSO

Inscribe tu proyecto hasta el 28 de abril en www.ventures.com.co
Teléfono: (1) 409 89 18 en Bogotá
Mayor información: concurso@ventures.com.co

Charla informativa Concurso Ventures.
Una oportunidad para impulsar tu proyecto emprendedor.

Fecha: 5 de abril 2013
Ciudad: Popayán
Lugar: Campus Universitario de Tulcan, Auditorio 404 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Universidad del Cauca
Hora: 11:00am

¡Te esperamos!

Más de \$400 millones en premios

Te sirve a ti, le sirve al país.

Organiza: DiiBiro, McDonald's Company, UBS, epro, etc.
CATEGORIAS: etc.
Patrocinadores: etc.
Partners Especiales: etc.

Fuente: Corporación Ventures. Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía- Universidad del Cauca.

Del presente Evento realizado por el Centro de Liderazgo del Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca en conjunto con Corporación Ventures, se generaron unas fotografías y un video, los cuales sirven para socializar el resultado generado con esta estrategia. (Ver Anexo: DVD Pasantía / Estrategias de comunicación para la divulgación de las actividades de socialización del conocimiento que efectúa la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca / Anexo Pasantía / Anexos CLPA / Eventos / Concurso Ventures)

5.3.2.2. Evento del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca en conjunto con la Delegación de la Unión Europea.

Este evento se llevó a cabo el 10 de abril de 2013, en el auditorio Francisco José de caldas de la Universidad del Cauca, en jornada de 8:30 am a 6:00 pm.

Para este evento se contó con la presencia de Miriam García Ferrer, Consejera Comercial de la Delegación de la Unión Europea; Katelyne Ghemar, Experta Europea y Catalina Parra, Analista Sénior Proexport.

Para la divulgación del evento, se llevaron a cabo entrevistas previas por medios radiales locales como lo son: Le Emisora de la Universidad del Cauca (3 de abril a las 7:00 am) y en Radio Súper (10 de abril a las 7:00 am). Además se presentó una intensa entrega de volantes (Alrededor de 450) en instituciones educativas de la ciudad, cartas y correos electrónicos enviados a personas interesadas en la temática con sus respectivos afiches publicitarios.

Desde la División de Comunicaciones quedó grabado un Video el cual contiene entrevistas a las expositoras y un paneo del Evento y sus participantes. El siguiente es el afiche publicitario que se manejó para el Evento:

Gráfico 19: Afiche publicitario Taller: Promoción y Aprovechamiento del Acuerdo Comercial entre COLOMBIA y LA UNIÓN EUROPEA


Centro de Liderazgo
para el Pacífico y la Amazonía


Universidad
del Cauca


Unión Europea

Invitan al Taller
Promoción y Aprovechamiento
del Acuerdo Comercial entre
COLOMBIA y LA UNIÓN EUROPEA

Miércoles 10 de Abril de 2013
Paraninfo Francisco José de Caldas
Universidad del Cauca

8:30 a.m. Registro de participantes.

9:00 a.m. Nuevo marco de relaciones comerciales Unión Europea Colombia.
Conferencista: Miriam García Ferrer, Consejera Comercial de la delegación de la UE.

9:45 a.m. Oportunidades en la región para nuevos mercados y diversificación de productos / principales desafíos.
Conferencista: Proexport

10:15 a.m. Coffe Break.

10:30 a.m. Diez pasos para exportar con éxito a Europa / Herramienta Export Helpdesk.
Conferencista: Diana Samper, Oficial de Comercio Delegación de la UE.

11:00 a.m. Requisitos de acceso al mercado de la UE para productos agroalimentarios.
Conferencista: Katelyne Ghemar, Experta Europea.

12:30 m. Almuerzo libre.

2:00 p.m. Requisitos de acceso al mercado de la UE para productos agroalimentarios.

4:00 p.m. (Continuación) y casos prácticos (café, piscicultura, cacao) y consultas bilaterales.

Universidad del Cauca
Teléfono. 8209800 / 8209900 - Ext. 2651 / 2631
Calle 2 No. 1A - 25 Oficina 309 Museo de Historia Natural
Barrio Caldas, Popayán / Colombia
Correo: cenliderazgopa@gmail.com - cenliderazgopa@unicauca.edu.co

Fuente: División de Articulación con el Entorno.

(Ver Anexo: DVD Pasantía / Establecer diferentes estrategias de comunicación para la divulgación de las actividades de socialización del conocimiento que efectúa la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca / Anexo Pasantía / Anexos CLPA / Eventos / Acuerdo Colombia-U.E)

Además se deja en archivo Excel, la lista de participantes al evento como base de datos para próximos acontecimientos.

(Ver Anexo: DVD Pasantía / Estrategias de comunicación para la divulgación de las actividades de socialización del conocimiento que efectúa la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca / Anexo Pasantía / Anexos CLPA / Eventos / Acuerdo Colombia-U.E)

5.3.3. Programa de Periodismo Científico de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

El Programa de Periodismo Científico de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, empezó con la estrategia de reuniones consecutivas entre los voluntarios que arribaron por el trabajo que se traía desde el periodo pasado en cuanto a este tema. Las fechas en que se realizaron las reuniones fueron las siguientes:

- 3 de mayo de 2013.
- 10 de mayo de 2013.
- 16 de mayo de 2013.
- 17 de mayo de 2013.
- 23 de mayo de 2013.
- 29 de mayo de 2013.
- 6 de junio de 2013.
- 13 de junio de 2013.
- 21 de junio de 2013.

Los voluntarios que arribaron a la División de Articulación con el Entorno, para asistir a las reuniones y generar sinergias en cuanto al tema fueron los siguientes.

Tabla 3: Voluntarios Periodismo Científico.

CARGO	NOMBRE	PROGRAMA	CORREO/TELEFONO/CELULAR
Estudiante	Camilo Ernesto Tróchez Segura	Antropología y Diseño gráfico.	camilo.ernesto.dg@gmail.com Tel. 8369037.
Egresado	David E. Dávila	Ingeniero Forestal.	leonn329@hotmail.com Cel. 311-7844477

CARGO	NOMBRE	PROGRAMA	CORREO/TELEFONO/CELULAR
Estudiante	Karen Amparo Meneses Córdoba.	Biología.	karenth15@gmail.com Cel. 300-6447112
Estudiante	Jairo Elías Pineda Zapata.	Ciencia Política.	jaelpigil@hotmail.com Cel. 317-3978182
Estudiante	Carolina Polindara.	Antropología.	artemisa_artemis@hotmail.com Cel. 318-7198910

Fuente: Propia.

Una vez se realizaron las reuniones, estas dejaron lo siguiente:

- Empalme en cuanto a las temáticas que se venían tratando en el periodo anterior.
- Actualización de base de datos de los participantes al grupo de Periodismo Científico.
- Se trataron diferentes temas en búsqueda de fortalecer al grupo, estos fueron:
 - Sistematización del grupo a través del Portal web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.
 - Capacitación en periodismo por parte de la División de Articulación con el Entorno.
 - Validar las horas dedicadas al grupo de Periodismo Científico para horas lectivas del componente FISH, establecido como obligatorio y transversal a todos los programas académicos ofrecidos por la Universidad del Cauca.
- Creación de un documento marco, el cual se pretende utilizar como referente para el manejo del Periodismo Científico por parte de la División de Articulación con el Entorno, el cual es el siguiente:

GRUPO DE PERIODISMO CIENTÍFICO

Primera parte: Propuesta de producción escrita.

Explicación.

La investigación es por excelencia, la mejor forma de representación de impacto social que debe tener una institución de educación superior. Hoy en día, en el campo investigativo, no es suficiente recoger conocimiento, formar con el conocimiento e investigar conocimiento; sino que, también, se hace necesario socializarlo como un ejercicio que contribuya y se retroalimente con la sociedad.

Como ya es conocido, la Vicerrectoría de Investigaciones -VRI- es el ente encargado del tema Investigativo de la Universidad, y dentro de este es la División de Articulación con el Entorno -DAE-, la oficina a cargo de establecer el enlace Investigación-sociedad.

Con el fin de dar a conocer la Investigación y sus procesos, originados en la Universidad del Cauca y a la vez lograr el reconocimiento de la DAE, por parte de la comunidad

investigativa, universitaria y público en general, se plantea elaborar una serie de producciones periodísticas que se fundamentan en el tema de la ciencia.

La publicación de los productos obtenidos por el grupo, se hará a través de los medios de comunicación de la DAE, y posteriormente se publicarán en un boletín emitido en el portal de la VRI. Teniendo en cuenta que se está trabajando en la reestructuración del Portal, en el cual se ha dispuesto un espacio para la DAE.

Los escritos hablarán de los proyectos de investigación desarrollados y en proceso, por grupos de investigación constituidos y avalados por la VRI y/o COLCIENCIAS, que sean relevantes en cuanto a impactos socio-económicos, políticos, culturales, bióticos y abióticos, orientados en un lenguaje general de manera tal que los lectores puedan comprender, analizar y responder el interrogante “¿para qué sirve?” lo que están conociendo.

Objetivos del grupo de periodismo científico.

Promover criterios que favorezcan la divulgación y educación científica y tecnológica a quien va dirigido, desde niveles de menor formación hasta los más especializados.

Resaltar el ejercicio interdisciplinario y de la especialidad del periodismo científico, ejerciendo sobre su práctica una labor de estímulo y reconocimiento a la labor investigativa.

Crear una sección de periodismo científico en el portal web de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca para la comunicación y difusión del conocimiento científico.

Estimular una colaboración relevante entre investigadores y el Grupo de Periodismo Científico de la DAE, con el fin de difundir la ciencia en su oportuna asimilación y análisis crítico para el bienestar de la sociedad.

Público al que se dirige.

El público objetivo lo componen tres grupos humanos.

- A. Los investigadores de la Universidad del Cauca e investigadores de otras instituciones: son la base de los procesos de investigación que realiza la Universidad del Cauca; además, el programa pretende consolidarse como material auditivo que puede ser consultado por personas interesadas en los temas que se tratarán.
- B. Empresas del sector productivo de la ciudad de Popayán: debido a que muchos de los procesos de investigación son de carácter innovador en el sector de la producción, tecnificación y servicios. Por tal motivo, la información debe llegar a este grupo humano con el fin de que conozcan y sepan dónde pueden consultar soluciones a sus necesidades.
- C. Los lectores en general: Un producto periodístico es de carácter divulgativo e informativo. Además, la información se dará con ejemplos que sean de fácil

identificación por la comunidad en el contexto en que se encuentre inmerso, tratando de responder a la pregunta ¿para qué sirve?

Periodicidad.

Semanal.

Ejes temáticos.

Investigación Unicauca. Proyectos de Investigación avalados por los organismos correspondientes.

Investigación para el fomento científico. Organizaciones de fomento reconocida tanto dentro como fuera de la universidad.

Recursos o formatos periodísticos.

Entrevista: Este formato se tendrá un invitado (investigador) que estará comentando sobre un tema en especial.

Reportaje: Es la segunda opción que tiene el periodista para hablar sobre la aplicabilidad de la investigación.

Crónica: Es una opción para tratar la información sobre la aplicabilidad de la investigación.

Artículo: Es el objetivo final del grupo, ya que este requiere de darle al investigador un reconocimiento de “originalidad” sobre el estudio que realizó. También se requiere una fase de selección de los trabajos de investigación presentados, que deben pasar por al menos 3 filtros que constan de; temática del artículo, proceso de evaluación del manuscrito y corrección del editor.

Talento humano.

El proyecto estará constituido por un grupo de trabajo multidisciplinario de 8 personas. constituido por (1) Director, (2) encargados adscritos como monitores en la División de Articulación con el Entorno (DAE) y (6) integrantes correspondientes a diferentes carreras de la Universidad del Cauca. Constituyéndose en:

- (2) Administradores de empresas.
- (1) Antropólogos.
- (1) Comunicador social.
- (1) Biólogo.
- (1) Ingeniero forestal.
- (1) Diseñador gráfico.
- (1) Politólogo

Tabla 4: Grupo de trabajo Periodismo Científico.

GRUPO DE TRABAJO				
No.	CARGO	NOMBRE	CARRERA	EMAIL
1.	Director	Héctor Alejandro Sánchez	Administración de Empresas	hectoralejandrosanchez@gmail.com Tel. 8209800 Ext: 2651
2.	Pasante	Jorge Mauricio Medina Guerrero.	Administración de Empresas.	maomedina85@gmail.com Cel. 311-6220264
3.	Monitor	Maryury Alexandra Bolaños.	Comunicación Social.	maryuale1991@hotmail.com
4.	Estudiante	Camilo Ernesto Trochez Segura	Antropología y Diseño gráfico.	camilo.ernesto.dg@gmail.com Tel. 8369037.
5.	Egresado	David E. Dávila	Ingeniero Forestal.	leonn329@hotmail.com Cel. 311-7844477
6.	Estudiante	Karen Amparo Meneses Córdoba.	Biología.	kareth15@gmail.com Cel. 300-6447112
7.	Estudiante	Jairo Elías Pineda Zapata.	Ciencia Política.	jaelpigil@hotmail.com Cel. 317-3978182
8.	Estudiante	Carolina Polindara.	Antropología.	artemisa_artemis@hotmail.com Cel. 318-7198910

Fuente: Propia.

Modo de participación de la audiencia.

Vía correo electrónico y redes sociales.

Los artículos publicados a través del Portal deben tener una opción “me gusta”, y también, un sistema de contador con el fin de saber qué recepción tiene por parte de los lectores.

Herramientas de trabajo.

- 2 Grabadoras periodísticas.
- 2 Cámara fotográfica.
- 1 Filmadora digital.

Metodología.

Se realizará de la siguiente manera:

Semanalmente se definen las líneas de investigación a trabajar en la producción de la semana siguiente.

Los integrantes del Grupo de Periodismo Científico, buscaran información sobre la temática, contactándose con los investigadores y programando una entrevista referente al estudio realizado o en desarrollo.

Socializar ante el grupo los estudios encontrados sobre la línea de investigación para posteriormente pasar a la fase de edición donde se definirá el formato a utilizar.

Publicar los diferentes formatos producidos por el del Grupo de Periodismo Científico.

Mesa de redacción.

Los días viernes, el grupo de Periodismo Científico se reunirá a las 9:30 am para delimitar los temas sobre los que se trabajará para la elaboración de las publicaciones.

Las notas periodísticas deben ser enviadas, el día miércoles de la semana siguiente, al correo comunicaciondae@hotmail.com para ser publicadas en los respectivos medios de comunicación de la VRI y la DAE.

La anterior propuesta se presentó al Director de la División de Articulación con el Entorno, el cual acepto la propuesta, la cual como se puede observar trata en ser de manera escrita, ya que los participantes del grupo opinaron que era la mejor manera para empezar con el trabajo de periodismo científico.

- Se pensó en una forma de cómo abordar al invitado a la entrevista por parte de quien funja en este caso como periodista por parte del grupo de Periodismo Científico, la cual es la siguiente:
 - ¿Qué tema es el que se está tratando?
 - ¿Quién lo realizó?
 - ¿Qué problema pretende solucionar?
 - ¿Con que objetivo se realizó este trabajo?
 - ¿Qué metodología utilizó?
 - ¿Qué experiencias importantes recuerda durante el desarrollo del trabajo?
 - ¿Qué resultados obtuvo?
 - Además de usted, ¿quién más a tratado el tema que está investigando?
 - ¿Qué análisis cree usted se generan de los resultados obtenidos y que aplicación real tienen?

A pesar de la iniciativa y el esfuerzo realizado desde la gestión de la División de Articulación con el Entorno, en todo lo referente al Programa de Periodismo Científico, la

intensidad requerida para el trabajo además del compromiso por las personas que van a realizar el trabajo investigativo, no fue en ningún momento el adecuado, porque al parecer la falta de incentivos ya sean académicos al hablar de reponer su trabajo por materias de electivas FISH o bien sea económicamente, hicieron que las cinco personas ajenas a la División de Articulación con el Entorno, dejaran de asistir a las reuniones con el fin de proseguir con el trabajo, lo cual se concluyó desde la dirección de esta estrategia, reestablecer una nueva que no dependa de personal voluntario, ya que los resultados reales no son los mejores para el trabajo que se espera.

Una vez descartada la anterior estrategia de grupo de Periodismo Científico, para la realización del Programa de Periodismo Científico, por falta de garantías en la consecución de buenos resultados, se decide realizar un programa radial, la cual era una idea que se pensaba desde el periodo anterior de pasantía en la División de Articulación con el Entorno, pero que se desarrolló de manera independiente por parte del monitor pasado, el cual dejó de materia prima una prueba piloto, la cual después de ser analizada detenidamente en conjunto con el Director de la División y demás integrantes de la misma, se decide reiniciar este ítem para realizarlo de una manera más técnica y profesional, buscando como apoyo la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, donde se encuentra la emisora y cuenta con personal idóneo para cumplir con esta estrategia.

Una vez definido el paso a seguir, para la fecha del 21 de Junio del presente año se pacta una reunión con la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, con el fin de contar con el asesoramiento de una persona profesional en el tema y con experiencia suficiente para que guíe el proceder del Programa de Periodismo Científico. De la reunión surge en primera instancia la consecución de un nombre original para el programa, el cual se decide establecer por medio de la siguiente encuesta realizada en la Página de Facebook de la División de articulación con el Entorno:

Gráfico 20: Encuesta para nombre Programa Radial de Periodismo Científico.

Encuesta para escoger el nombre de un nuevo programa de radio en Unicauca Stereo

División de Articulación con el Entorno
Vicerrectoría de Investigación
Universidad del Cauca

Solicitamos comedidamente diligencie la presente encuesta con el objetivo de escoger y/o proponer el nombre de un nuevo programa de radio, realizado por la División de Articulación con el Entorno, que se emitirá por Unicauca Stereo. Dicho programa tiene como temática central la ciencia y la tecnología. Por su atención y colaboración le agradecemos.

De los siguientes nombres y slogans cuál cree que es el indicado para el programa de radio

- Saberes. La ciencia y la tecnología a tu oído
- Universo. Universo te acerca a la ciencia
- Tu ciencia. Tu ciencia porque todo tiene su ciencia
- Tramas. Tejiendo ciencia y tecnología desde Unicauca para la sociedad

Si está en desacuerdo con los anteriores ítems, cuál nombre propondría. Escriba su respuesta.

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Fuente: Área de Comunicaciones División de Articulación con el Entorno.

Los anteriores nombres de la encuesta se obtuvieron por medio de una lluvia de ideas previa, cuyo resultado son los presentes nombres para el programa radial y los respectivos slogans, además de mantener el que se traía con el anterior monitor de comunicaciones de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

Nombre Actual: Tu Ciencia.
Slogan: Porque todo tiene su Ciencia.

Propuestas:

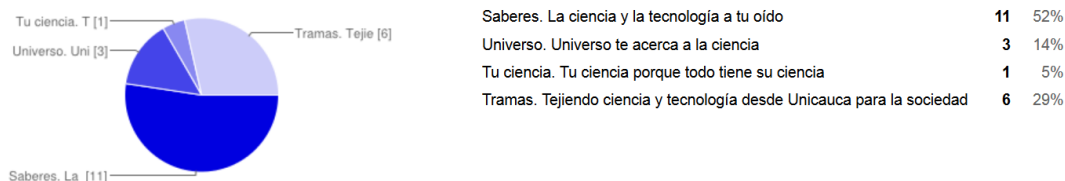
- Nombre: Universo
Slogan: Universo te acerca a la Ciencia.
- Nombre: Saberes
Slogan: La Ciencia y la Tecnología a tu oído.
- Nombre: Tramas
Slogan: Tejiendo Ciencia y Tecnología desde Unicauca para la sociedad.

La encuesta aquí mencionada originalmente se desarrolló a través de Google Drive, porque este permite ver los resultados obtenidos en un resumen que genera una vez se diligencie la encuesta en Facebook. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Gráfico 21: Resumen de resultados encuesta generada para la escogencia del nombre del Programa de Periodismo Científico.

Resumen

De los siguientes nombres y slogans cuál cree que es el indicado para el programa de radio



Si está en desacuerdo con los anteriores items, cuál nombre propondría. Escriba su respuesta.

Difusión. Llevando ciencia y tecnología a tu vida oído tecnorgánico

Fuente: Área de Comunicaciones División de Articulación con el Entorno.

Según el resultado final que arrojo esta encuesta y que se puede observar en el Gráfico 20, el nombre y slogan con una mayor votación es: Saberes. La ciencia y la tecnología a tu oído. Este resultado presenta un inconveniente, el cual desde un punto de vista administrativo y estadístico es poco representativo, por lo que se toma la decisión de verificar este resultado con una experta de la División de Comunicaciones, la cual aseveró que es idóneo para lo que se está buscando, por lo cual se confirma el siguiente resultado:

Nombre del Programa de Periodismo Científico: Saberes.

Slogan: La Ciencia y la Tecnología a tu oído.

Una vez obtenido el nombre y slogan para el programa se pasa a la siguiente etapa, la cual es la de establecer la idea de proyecto radial, siguiendo las exigencias de la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, generándose el siguiente resultado:

IDEA DE PROYECTO PROGRAMA RADIAL

Características:

- **Tipo de programa:** Educativo.
- **Duración del proyecto:** indefinida
- **Tema:** Divulgación de Proyectos de investigación desarrollados en los diferentes campos del conocimiento de la Universidad del Cauca
- **Nombre del programa radial:**

- **Objetivo:**
 - Socializar el conocimiento científico que se realiza dentro del Alma Mater
- **Público:** Investigadores, docentes, estudiantes y comunidad en general.
- **Contenido:** Proyectos de investigación realizados por expertos.
- **Entrevistados:** Investigadores que hayan realizado tesis de grado.

- **Canal de transmisión:** Radio Universidad del Cauca.
- **Tipo de programa:** pre-grabado.
- **Frecuencia de la emisión:** Semanal.
- **Día de transmisión:**
- **Duración de la emisión:** 30 minutos.
- **Hora de transmisión:**

- **Secciones del programa:** 1.
- **Estructura del programa:**
 - Presentación del programa
 - Temática
 - Contextualización
 - Entrevista
 - Planificación.
 - Ejecución.
 - Resultados.
 - Agradecimientos
 - Justificación del programa
 - Cierre del programa

- **Tipo de guion:** Técnico.

- **Funciones y responsabilidades:**
 - Productor:
 - Investigación:
 - Comentarista:

Escaleta

Tabla 5: Escaleta Idea de Proyecto Programa Radial.

Indicación	Acción	Tiempo
MASTER	CABEZOTE Y FONDO MUSICAL	00:00:45
CONDUCTOR	Presentación del programa. Temática de la emisión	00:02:00
MASTER	<i>PISADOR Y FONDO MUSICAL</i>	00:02:04
CONDUCTOR	Presentación de la persona que será entrevista	00:03:00
MASTER	FONDO MUSICAL	00:03:10
CONDUCTOR/INVITADO	Primera fase de la entrevista: planificación, enfocada a responder el ¿Qué? ¿Por qué? 1) Título 2) Problema 3) Objetivos 4) Justificación 5) Quiénes participan del proyecto	00:08:30
CONTROL	Pisador y canción de fondo.	00:08:35
CONTROL	<i>PROMO QUE INDICA LA SECCIÓN DE NOTICIAS</i>	00:08:45
CONDUCTOR 2	Hace la nota sobre la noticia. Fuentes y tipos de notas: Dar información sobre organizaciones que fomentan la investigación, tanto a nivel regional, nacional e internacional. Información que surja de la Vicerrectoría de Investigaciones. A la vez, información sobre la prestación de servicios de ésta entidad.	00:09:45
CONTROL	<i>Pisador y fondo musical</i>	00:10:00
CONDUCTOR	Recordar el tema y el con quién estamos. Después desarrollar del 'pique' que dejamos anteriormente.	00:10:45
CONDUCTOR/INVITADO	Ejecución ¿Cómo? 1) Metodología 2) Cronograma 3) Planificación Entendido esto como la experiencia del investigador en el desarrollo de la investigación.	00:15:45
CONTROL	Pisador y canción de fondo. PROMO DE SECCIÓN NOTICIAS. (Aquí va sonido que identifica ésta sección)	00:15:53

Indicación	Acción	Tiempo
CONDUCTOR	Promoción del entrevistado contando otros proyectos que ha desarrollado o al grupo al que pertenece referentes al tema.	00:17:00
CONTROL	<i>PROMO DEL PROGRAMA Y PIZADOR</i>	
CONDUCTOR 1/INVITADO	Recordar situaciones importantes del cómo y dar entrada al para qué. Comunicación (impacto) ¿Para qué? 1. Uso 2. Conclusiones	
MASTER	<i>CANCIÓN COMPLETA</i>	
CONDUCTOR	Saca conclusiones importantes, hace una introducción sobre el próximo programa y despide al invitado	

Fuente: Elaboración Propia.

1. Presentación del programa
2. Temática a tratar
3. Contextualización del tema (bibliografía)
4. Entrevista
 - a. Planificación (el porqué) ¿Qué? ¿Por qué?
 - b. Ejecución (como experiencia) ¿Cómo?
 - c. Comunicación (impacto) ¿Para qué?
5. Agradecimientos al entrevistado
6. Justificación del programa
7. Cierre del programa

Preguntas principales en orden: Qué, por qué, para qué y cómo

- **Bibliografía:**

- Cómo hacer un programa de radio. SLIDESHARE. Recuperado de <http://www.slideshare.net/dominguez70/cmo-hacer-un-programa-de-radio>
- Programa de radio la ruta de la vida. Recuperado de <http://www.nacer.udea.edu.co/laruta.htm>
- Proyecto de un programa de radio. Recuperado de http://www.avvcanillejas.org/docs/PROYECCION_DE_UN_PROGRAMA_D E_RADIO.pdf
- Presentación del proyecto <http://prezi.com/oaksl9gaz-0q/propuesta-radial-vri-unicauca>
-

Notas de reflexión:

- No se tiene conocimiento especializado del área a tratar por lo tanto la entrevista no puede ser fluida.

La anterior idea de proyecto radial, es la última etapa que se deja por ahora, ya que se queda a la espera de la debida respuesta por parte de la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, generando el espacio para una nueva prueba piloto con unas nuevas y mejoradas caracterizaciones en búsqueda de un producto radial óptimo para la Ciencia, pero sobre todo de calidad y de fácil entendimiento para la sociedad en general, la cual es el público mayoritario y que se espera se permee con el mensaje de Ciencia, Tecnología e Innovación que se pretende transmitir desde la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

5.3.4. Guía de buenas prácticas de actividades de comunicación de la División de Articulación con el entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.

Este resultado queda de manera digital y en archivo PDF, encontrándose en el presente anexo: (Ver Anexo: DVD Pasantía / Estrategias de comunicación para la divulgación de las actividades de socialización del conocimiento que efectúa la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca / Anexo Pasantía / Anexos DAE / Guía de Comunicación DAE)

6. Conclusiones

El presente Estudio indica las siguientes conclusiones con respecto a cada una de las estrategias establecidas, en cuanto a la divulgación y difusión de temas de interés para la División de Articulación con el Entorno y para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía.

Para el caso del rediseño del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones queda lo siguiente:

- El portal Web actual con el que cuenta la Vicerrectoría de Investigaciones está atrasado con respecto a la tecnología que maneja el mundo actual en todo lo referente a Gestores de Contenido Web, porque no cuenta con aplicabilidad, ni sustentabilidad en su software para ser visualizado en dispositivos informáticos diferentes al computador, lo cual es realmente preocupante en el sentido que hoy por hoy las personas consultan la Internet a través de dispositivos personales como lo son: Smartphones, Tablets, Ipads, Ipods, entre otros que llevan información al usuario de una manera mucho más rápida y en cualquier espacio.
- Presenta muchos errores de consistencia técnica como corroborado con el diagnóstico que se presentó, en donde un Portal de una Universidad tan importante como lo es la Universidad del Cauca no puede presentar, esto por falta de estar actualizado el Portal y por no prestarle un soporte el cual además de cubrir los imprevistos del momento, colabore en una actualización y modernización que las tecnologías del presente requieren.
- Con el trabajo realizado en cuanto a este tema, se deja estipulado que Gestor de Contenido Web es el que requiere la vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, debido a que se manejó el Gestor Joomla en una versión 2.5 inicialmente, llegando a la última versión que se encuentra en el mercado la 3.1, siendo está totalmente acorde a las exigencias tecnológicas y de diseño que las personas y la sociedad hoy requiere. Esta última versión aquí desarrollada en el trabajo demuestra que con ella se lograría potencializar en gran escala la socialización del Portal Web llegando a todo tipo de dispositivo tecnológico con el que cuente la gente y logrando comunicar de una manera adecuada la información que la Universidad del Cauca y más específicamente la Vicerrectoría de Investigaciones pretende informar.
- Por último, se encuentra que el Portal Web actual ofrecido con el trabajo desarrollado con el gestor de Contenido Joomla, ofrece unas características de diagramación de última generación, siendo esta atractiva al público actual, ya que cuenta con formas, colores y disposición de la información de manera similar a la que comúnmente encontraría en otro sitio web de su preferencia.

El ítem a seguir en el presente trabajo de pasantía es el referente a diseñar Páginas en Redes Sociales para la Divulgación de temas de Ciencia y Tecnología de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones y temas de Liderazgo,

Sociales, Económicos y Políticos del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, el cual deja las siguientes conclusiones:

- Las Redes Sociales tanto para la División de Articulación con el Entorno como para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, fue una estrategia que sirvió en gran parte a divulgar y así socializar a la comunidad en general las temáticas que se pueden tratar desde estas dos dependencias específicamente, ya que hoy en día las Redes Sociales son la más fuerte herramienta de mercadeo para publicitar ya sea un bien o un servicio, debido a que las personas cada vez más utilizan la Internet como medio de comunicación en comparación a los llamados tradicionales como lo pueden ser la radio, la televisión, los periódicos, las revistas, entre otros.
- Tanto Facebook como Twitter, son dos Redes Sociales que a nivel mundial están a la vanguardia de las comunicaciones donde quedó demostrado que con el transcurso del tiempo y con la información que se brindaba a través de este servicio, poco a poco iba aumentando el número de personas que les gustaba las Páginas de la División de Articulación con el Entorno como para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, lo cual se pudo observar con el registro de las tablas 1 y 2, donde queda expresado el aumento significativo de personas que les gusta está temática informática, confirmando que a pesar de ser unas oficinas netamente académicas y de interés social, se puede poco a poco ganar un lugar en el ciberespacio, el cual a pesar de contar con tantos temas distractores diferentes a la academia y a la sociedad, obtuvo adeptos que poco a poco irán aumentando con posteriores trabajos que se desarrollen en las oficinas.
- Las Redes Sociales tanto para la División de Articulación con el Entorno como para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía de la Universidad del Cauca, sirvieron para comunicar además de temáticas a las que se quería hacer referencia para socializar las oficinas con el entorno Informático, es decir se llegó a un nuevo espacio, el cual estas dependencias hasta el momento en que se inició la pasantía en ningún momento había experimentado y que con el pasar de los días se fue convirtiendo en una herramienta fundamental de visibilidad y socialización en temas de Ciencia, Tecnología, liderazgo, Sociales, Económicos y Políticos a una sociedad que hoy en día busca otro tipo de información diferente a la mencionada, pero que con la réplica a cada momento de noticias, notas, videos de los temas mencionados poco a poco fue llamando la atención de personas que les gusto las Páginas inicialmente y que a futuro pueden llegar a las instalaciones de la División de Articulación con el Entorno y del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, para efectuar cualquier tipo de interacción que genere resultados favorables para la Universidad del Cauca y a la sociedad en general.
- Una última conclusión que deja el tema de las Redes Sociales para este trabajo de pasantía que se desarrolló en estos meses, es que demuestran la practicidad y funcionalidad inmersas que en ellas existe, es decir, esta estrategia inicialmente requiere de un computador, servicio de Internet y una gran búsqueda de Información acorde a lo que actualmente se vive en el mundo, en el país, la región y el departamento, siendo esto último tal vez lo más complejo y de cuidado, ya que se debe tratar de llegar a todos los sectores de la sociedad, a todas las personas que se puedan ver identificadas con cualquiera de las oficinas, ya sea para la División de Articulación con el Entorno o para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la

Amazonía, puesto que a pesar de que se manejan temas diferenciados la herramienta es la misma, entonces los resultados son muy próximos para las dos dependencias, siendo en este caso muy positivos. Además, el servicio que ofrecen las Redes Sociales por el momento son gratis, lo cual facilitó de gran manera la ejecución de lo planeado en este sentido, ya que a diferencia del Portal Web de la Vicerrectoría de Investigaciones, las redes Sociales son gratuitas, mientras que el trabajo del gestor de Contenido que requiere la Vicerrectoría debe ser pago y en el caso de Instituciones Públicas como lo es la Universidad del Cauca el proceso para gestionar dicho Portal es demasiado lento y engorroso.

En cuanto a los Eventos tanto para la División de Articulación con el Entorno como para el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía se concluye lo siguiente:

- Para la División de Articulación con el Entorno, durante el tiempo de pasantía, no fue factible realizar ningún tipo de Evento, ya que esta dependencia es realmente muy joven en comparación a otras con las que cuenta la universidad del Cauca, por lo que ha sido de mayor relevancia en estos momentos el destinar tiempo a la conformación de la División de la mejor manera para luego así poder realizar Eventos que sobrevalen la gestión que en ella se efectúa. Además es claro y necesario decir que, es de mucha importancia primero tener todo claro es decir, cimentar primero la División de Articulación con el Entorno, en cuanto a trabajo, temáticas, procedimientos y demás antes de exteriorizar directamente a nivel masivo en un recinto sus pretensiones, ya que por el momento la estrategia de las redes sociales es la que se está encargando de generar la comunicación hacia el exterior mientras se establece de la mejor manera esta División.
- Por parte del Centro de Liderazgo para el pacífico y la Amazonía, el tema de eventos es un tema realmente álgido, ya que el respaldo que ofrece la Universidad del Cauca a esta dependencia ha logrado que instituciones busquen la manera de trabajar en conjunto para socializar información y es así como se llevaron a cabo los eventos de la mano tanto de la Corporación Ventures como de la Unión Europea. Estos mencionados eventos fueron un éxito dejando como memorias de ellos unas fotografías, una base de datos de los participantes y unos videos de los días de la realización de cada uno, demostrando la capacidad y el buen nombre que poco a poco el Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, ha logrado con el trabajo de comunicación que despliega en conjunto las estrategias de divulgación y por ende de socialización desarrolladas en esta pasantía.
- En general, se puede decir que los Eventos sea para cualquiera de las dependencias aquí manejadas requieren de un gran trabajo previo de planeación, llamado pre-evento, siendo este muy importante porque es aquí el momento en el que se decide y se observa si se puede o no realizar un acontecimiento de estos o si se requiere de un apoyo externo y trabajar en conjunto para lograrlo como sucedió en el caso del Centro de Liderazgo para el Pacífico y la Amazonía, consiguiendo unos resultados importantes para esta oficina que empieza a darse a conocer ante la sociedad.

Otro de los temas de referencia es del Programa de Periodismo Científico de la División de Articulación con el Entorno de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, donde quedan como conclusiones:

- La estrategia de convocar a estudiantes de la Universidad del Cauca como colaboradores a este proyecto no es la idónea, ya que requiere de algún tipo de incentivo, ya sea académico o económico por parte de la Institución, debido a que sin alguno de ellos, al parecer el personal voluntario pierde totalmente el interés dejando el trabajo sin realizar.
- Se requiere de un apoyo indispensable de la División de Comunicaciones de la Universidad del Cauca, debido a que el proyecto del Programa de Periodismo Científico de la División de Articulación con el Entorno, necesita de profesionales de Comunicación Social, los cuales son el personal idóneo para ejecutar dicho proyecto.
- La idea de un proyecto de Programa Radial, es la más acertada, ante cualquier otra de manejo de difusión y divulgación para los temas de Ciencia y Tecnología que maneja la División de Articulación con el Entorno, porque es un medio masivo de comunicación que ofrece una buena cobertura del público objetivo, además de que la Universidad del Cauca cuenta con la Emisora Institucional y el personal que en ella labora posee la experiencia necesaria para llevar adelante un proyecto de estas características.
- En el Programa Radial, se deben manejar temáticas de Ciencia y Tecnología, pero que estén contextualizados para con el público objetivo, es decir el mensaje que se dé desde el emisor tenga una información comprensible y reflexiva para quien lo oiga y sea del común, ya que de difundirse el mensaje de una manera estrictamente técnica, serán pocos los que entiendan a profundidad lo que se quiere socializar.

Por último se encuentra la Guía de Buenas Prácticas de la pasantía que se realizó, siendo esta un compendio del cómo se efectuaron las actividades durante el periodo de trabajo y así poder dejar un instructivo didáctico antes que académico a la persona que venga a fungir en todo lo referente al manejo de los temas expuestos durante todo el informe.

Bibliografía

BAREA MONGE, Pedro. La radio y la comunicación científica (Radio and scientific communication). Universidad del País Vasco. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 20 páginas.

CAMPOS ULLOA, Sergio. Escuela de Periodismo. Cátedra de Periodismo Radiofónico. Universidad de Chile.

Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores, Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete. Estudio de los Sistemas de Gestión de Contenidos Web. Análisis de las mejores soluciones del mercado. 2012. 106 páginas.

Doctoranda Diana Cazaux. El periodismo científico hoy. ADEPA / Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas, Argentina, (2009). 15 páginas.

Pérez Carballada, César. La Esencia del Marketing. Madrid. 2012. 367 páginas.

Philip Kotler, Gary Armstrong. Fundamentos de Marketing - Sexta Edición. México. 2013. 680 páginas.

Profesor Manuel Calvo Hernando. Comunicación y Medios. PERIODISMO CIENTÍFICO. 1984 p. 79 – 105.

Reunión de Coordinación de Cultura Científica CSIC. España: Madrid, 2011, p. 2

Sainz de Vicuña Ancín, José María. El Plan de Marketing en la Práctica – 17ª Edición. 499 páginas.

Cibergrafía

Arcovía Digital. Diseño de páginas web en varios idiomas. [Portal en línea] <http://www.arcovia.com/documentacion/disenio-paginas-web-en-varios-idiomas/>. [Citado en 2013]

Facebook. Página Facebook. [Publicación en línea] <https://www.facebook.com/pages/Centro-de-Liderazgo-para-el-Pac%C3%ADfico-y-la-Amazon%C3%ADa/610346775661601?ref=hl>

Facebook. Página de Facebook. [Publicación en línea] <https://www.facebook.com/pages/Divisi%C3%B3n-de-Articulaci%C3%B3n-con-el-Entorno-Unicauca/239347692875121?ref=hl>.

LÁREZ SALAZAR, Maribel. Los Eventos y sus Etapas. Departamento de Servicios Turísticos. Escuela de Hotelería y Turismo. Núcleo de Nueva Esparta. Universidad de

Oriente. Venezuela. Publicado el 28 de abril de 2010. [Publicación en Línea]. [Slideshare]. <http://www.slideshare.net/laresal/los-eventos-y-sus-etapas/>

Marketing Directo.com. El portal para el marketing, publicidad y los medios. La gran evolución de internet desde su creación en 1969. [Citado el 17 de mayo de 2013]. [Publicación en línea] <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/infografias/la-gran-evolucion-de-internet-desde-su-creacion-en-1969/>.

Marketing Directo.com. El portal para el marketing, publicidad y los medios. El universo de las principales redes sociales está poblado por más de 3.000 millones de usuarios. [Citado el 04 de marzo de 2013]. [Publicación en línea]. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/el-universo-de-las-principales-redes-sociales-esta-poblado-por-mas-de-3-000-millones-de-usuarios/>

Marketing Directo.com. El portal para el marketing, publicidad y los medios. Así es el universo Facebook más allá de sus cifras. [Citado el 13 de julio de 2013]. [Publicación en línea]. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/infografias/asi-es-el-universo-facebook-mas-alla-de-sus-cifras/>

Marketing Directo.com. El portal para el marketing, publicidad y los medios. ¿Cuántas redes sociales tiene su negocio para publicitarse? Descubra si son suficientes. [Citado el 10 de julio de 2012]. [Publicación en línea]. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/%C2%BFcuantas-redes-sociales-tiene-tu-negocio-para-publicitarse-descubra-si-son-suficientes/>

Twitter. Cuenta de Twitter Centro de liderazgo para el Pacífico y la Amazonía. [Publicación en línea] <https://twitter.com/>.

Twitter. Cuenta de Twitter División de Articulación con el Entorno. [Publicación en línea] <https://twitter.com/>

Universidad del Cauca. Acerca de Unicauca. Filosofía Organizacional. [En línea] <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia>.

Anexos.

Los anexos presentados en este informe final de pasantía se encuentran todos consignados en el DVD renombrado como: Pasantía Jorge Mauricio Medina Guerrero, Programa de Administración de Empresas, Informe final Pasantía.