

**ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS UTILIZADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE
SISTEMAS DE GESTIÓN EN PARTIDOS POLÍTICOS: UNIDAD DE ANÁLISIS
MOVIMIENTO POLÍTICO MIRA**



ANA MARÍA CIFUENTES ALBÁN

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2014**

**ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS UTILIZADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE
SISTEMAS DE GESTIÓN EN PARTIDOS POLÍTICOS: UNIDAD DE ANÁLISIS
MOVIMIENTO POLÍTICO MIRA**

ANA MARÍA CIFUENTES ALBÁN

**Tesis presentada para la obtención del Título de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**Director:
Mg. HÉCTOR ALEJANDRO SÁNCHEZ**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2014**

“...Servir, eso es lo único que quedará en el recuerdo de la gente, quedará hasta en la historia; pero eso no es lo importante, lo que más interesa es después, a donde se llegará con las labores y con el trabajo realizado”

Doctora María Luisa Piraquive de Moreno

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a Dios, por la infinita misericordia que ha mostrado en mi vida, por su continua enseñanza y su abundante amor.

A mi madre por todos sus sacrificios, por su comprensión y su gran ejemplo.

A mis hermanos Juan y Andrés, por todos los momentos compartidos juntos.

A mi sobrino Alejandro, por haber llenado mi corazón.

Y a toda mi gran familia, por su incondicionalidad.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
OBJETIVO GENERAL	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
HIPÓTESIS	17
MARCO METODOLÓGICO	18
1. MARCO TEÓRICO	19
1.1. LA ORGANIZACIÓN.....	19
1.2. LA ORGANIZACIÓN Y LA GESTIÓN POR PROCESOS.	21
1.3. PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS.	22
1.3.1. Definición.	22
1.3.2. Estructura de los Partidos.....	23
1.4. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	28
1.4.1. Norma ISO 9001:2008.	28
1.4.2. Ley 872 del 2003 y la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública NTCGP 1000:2004.....	30
1.5. MARCO LEGISLATIVO COLOMBIANO.....	31
2. REFERENTE HISTÓRICO DE LA POLÍTICA COLOMBIANA	34
3. ANÁLISIS INTERNO DEL MOVIMIENTO POLÍTICO MIRA	43
3.1. GENERALIDADES.....	43
3.2. PLATAFORMA PROGRAMÁTICA.	45
3.3. HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DEL MIRAÍSMO	51
4. METODOLOGÍA PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA	55
4.1. ANTECEDENTES DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA	55
4.2. PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA	59

4.3. PRIMERA VERSIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA.....	62
4.4. ELEMENTOS DE APOYO DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA.....	67
4.4.1. Actores del Miraísmo	67
4.4.2. Sistema Único de Información Miraísta “SUIM”	69
4.5. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA	70
4.5.1. Sensibilización: “Campaña Marca el Nuevo Rumbo”	70
4.5.2. El Curso Concurso.....	72
4.5.3. Campaña: La Vía del Empoderamiento	73
5. RESULTADOS DEL PROCESO: IMPACTO POLÍTICO Y ORGANIZACIONAL	76
5.1. EN LO ELECTORAL.....	76
5.2. EN LO ESTRATÉGICO	87
5.3. EN LO ESTRUCTURAL	89
5.4. EN LO CORPORATIVO	90
5.5. EN LO SOCIAL	93
5.6. EN LO COMUNITARIO	94
5.7. EN LO POLÍTICO	95
5.8. EN LA COMUNICACIÓN	98
5.9. LA MEJORA CONTINUA.....	100
6. VALORES AGREGADOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA FRENTE A LA LEGISLACIÓN COLOMBIANA Y SUS APORTES EN LOS ÁMBITOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.....	107
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	119
REFERENCIAS	127
ANEXOS.....	133

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1: Logo del Movimiento Político MIRA.....	44
Ilustración 2: Sistema de Valores Miraísta.....	46
Ilustración 3: Modo de Análisis para la Toma de Decisiones y el Desarrollo Humano...52	
Ilustración 4: Primera Versión del Sistema de Gestión Miraísta.	64
Ilustración 5: Estructura Organizacional para la Primera Versión del Sistema de Gestión Miraísta.....	66
Ilustración 6: Campaña la Vía del Empoderamiento.	74
Ilustración 7: Votaciones Históricas Obtenidas por MIRA al Senado de la República Hasta el 2010.	76
Ilustración 8: Leyes aprobadas por partido político versus número de Congresistas.....	96
Ilustración 9: Nueva Versión del Sistema de Gestión Miraísta.....	103
Ilustración 10: Organigrama Oficial de MIRA 2012.	105
Ilustración 11: Primera Perspectiva del Sistema de Gestión Miraísta.	138
Ilustración 12: Segunda Perspectiva del Sistema de Gestión Miraísta.	139
Ilustración 13: Tercera Perspectiva del Sistema de Gestión Miraísta.	140
Ilustración 14: Cuarta Perspectiva del Sistema de Gestión Miraísta.....	141
Ilustración 15: Explicación del Sistema de Gestión Miraísta.....	144
Ilustración 16: Tácticas del Miraísmo.....	180
Ilustración 17: Representantes de MIRA con Líderes del Movimiento.....	187
Ilustración 18: Militantes de MIRA en Celebración de Aniversario 12 del Movimiento. .	188
Ilustración 19: Miraístas en Jornada de Socialización de Resultados.....	189
Ilustración 20: Candidata de MIRA en Cáseo Zona Rural.	190

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. VIDEO 1	133
ANEXO B. VIDEO 2.....	134
ANEXO C: HERRAMIENTAS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS.....	135
ANEXO D: PERSPECTIVAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA.....	138
ANEXO E: ABC DE SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA	142
ANEXO F: FORMATOS SUIM.....	155
ANEXO G: VIDEO MIRA USA.....	158
ANEXO H: FORMATOS DE PLANEACIÓN	159
ANEXO I: FORMATOS DE VOLUNTARIADO.....	171
ANEXO J: MANUALES DE MANEJO DE MARCA Y FOTOGRAFÍA.....	178
ANEXO K: PAUTAS COMERCIALES DE MIRA.....	179
ANEXO L: TÁCTICAS DEL MIRAÍSMO.....	180
ANEXO M: PRONUNCIAMIENTOS DE MIRA.....	185
ANEXO N: RENDICIÓN DE CUENTAS MIRA 2012.....	186
ANEXO O: GALERÍA DE IMÁGENES:	187

RESUMEN

El presente trabajo de grado analiza las prácticas utilizadas en el desarrollo de la implementación de sistemas de gestión en partidos políticos, siendo este un tema novedoso en el país; se toma como unidad de análisis el Movimiento Político MIRA, debido a que es la única organización de su naturaleza, en Latinoamérica, que tiene implementada dicha herramienta administrativa para la difusión del Miraísmo como su doctrina ideológica. En el documento se presenta el marco teórico desde el cual se desarrolla la investigación, se hace referencia a los antecedentes generales del ambiente político colombiano y los partidos políticos que existen actualmente en el país con vigencia 2010 – 2014. Consecutivamente, se realiza el análisis interno del Movimiento MIRA, iniciando con su historia y su plataforma programática, se relata los antecedentes del Sistema de Gestión Miraísta, la metodología utilizada para su creación e implementación, en conjunto con la estructura del Movimiento que fue diseñada como producto del cambio de la estrategia organizacional tendiente a la fidelización de sus votantes. Finalmente se observan los resultados obtenidos a partir de la implementación de dicha herramienta administrativa, se referencian los valores agregados de su implementación, sus aportes en los ámbitos públicos y privados, así como las recomendaciones y conclusiones de la investigación.

ABSTRACT

The present work analyzes the practices used in the development of implementing Management Systems in political parties, this being a new issue in the country; Is taken as the unit of analysis the MIRA Political Movement, because it is the only organization of its kind in Latin America that has implemented this administrative tool for the diffusion of Miratism as its ideological doctrine. In the document are presents the theoretical framework from which research is conducted, it makes reference to the general background of the Colombian political environment and are mentioned political parties that currently exist in the country, with valid 2010 - 2014. Also it presents the internal analysis of MIRA Political Movement, starting with its history and program platform, the background to the Miraist Management System, the methodology used for its creation and implementation, together with the structure of the movement that was designed as result of the change of the organizational strategy aimed at the loyalty of their voters. Finally shows the results obtained after the implementation of this management tool, are referenced the aggregate values their implementation, their contributions to the public and private spheres, as well the conclusions and recommendations of the research.

INTRODUCCIÓN

En principio pareciera que en Colombia no existen estímulos importantes para que los partidos políticos generen estrategias organizativas enfocadas a concebir lazos fuertes con el electorado, ni tampoco estructuras claras que les den soporte; pero existen suficientes razones para sustentar que los partidos siguen siendo instrumentos básicos del juego político y entidades de intermediación necesarias para el funcionamiento del sistema electoral Colombiano, por lo que estos articulan la competencia electoral, crean un universo conceptual que orienta a los ciudadanos y a las elites en cuanto a la comprensión de la realidad política, ayudan a concertar acuerdos en torno a lineamientos gubernamentales, establecen acciones para la producción legislativa, proveen de personal a las instituciones públicas, crean el marco legal para el desarrollo de la sociedad civil y hacen operativo al Estado.

Frente a esta realidad colombiana, la Administración de Empresas ha dispuesto conceptos y herramientas que están siendo utilizados por las organizaciones políticas para crear modelos de gestión tendientes a optimizar el ejercicio propio de su naturaleza y generar mayores impactos en la sociedad; un ejemplo claro es el Movimiento Independiente de Renovación Absoluta® “MIRA”, quien desde su fundación en el año 2000 ha crecido estructuralmente por medio de la aplicación de instrumentos administrativos, adoptando la calidad como uno de sus fundamentos y ha sido pionero, en Colombia, en la adopción de un sistema de gestión de calidad, que pese a no estar certificado, su creación e implementación ha cimentado un modelo administrativo que permite involucrar a la comunidad en la actividad política, por medio de un amplio portafolio de servicios prestados a través de procesos y procedimientos claramente definidos, pretendiendo ejecutar una política participativa, ética, responsable y efectiva sustentada en la doctrina ideológica denominada Miraísmo.

Dado este contexto, se hace necesario establecer las prácticas utilizadas en el desarrollo del modelo presentado por MIRA, con la implementación de su sistema de gestión de calidad y los resultados e impactos generados a partir de este, para concluir los aspectos replicables que puedan servir de base para el mejoramiento de la gestión administrativa de los partidos colombianos; frente la inminente necesidad de exigir en el ejercicio de la política, una competitividad responsable que sea reflejada en la eficiente administración del país.

OBJETIVO GENERAL

Analizar las prácticas utilizadas en la construcción, consolidación y establecimiento del Sistema de Gestión Miraísta en el Movimiento Político MIRA y los aportes generados a partir de este, que pueden ser replicables en la gestión de partidos o movimientos políticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la relación existente entre la cultura organizacional del Movimiento MIRA y su integración con el Sistema de Gestión Miraísta.
- Analizar sistemáticamente el Sistema de Gestión Miraísta haciendo énfasis en su construcción, consolidación y evolución.
- Detallar como afecta los resultados obtenidos por el Movimiento MIRA el acercamiento entre los procesos, procedimientos y tareas que componen los requisitos contenidos en un sistema de gestión de la calidad.
- Evaluar el impacto organizacional generado a partir de la implementación del Sistema de Gestión Miraísta en el Movimiento Político MIRA.
- Establecer los valores agregados de la implementación de un sistema de gestión de calidad frente a los objetivos y funciones asignados por la Ley 130 de 1994 a los partidos políticos.
- Establecer los aportes a los ámbitos públicos y privados generados a partir del Sistema de Gestión Miraísta.
- Realizar aportes que permitan el mejoramiento del Sistema de Gestión Miraísta

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Administración de Empresas, por medio de la cultura de la calidad, establece estándares de competitividad dentro de las organizaciones permitiendo la satisfacción de sus clientes al tiempo que elevan el nivel de desempeño de las mismas. En Colombia, en los últimos años, organizaciones de diferente naturaleza conscientes de la necesidad de mejorar sus procesos y de implementar nuevas prácticas que afirmen su sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo, han adoptado herramientas administrativas como los sistemas de gestión de calidad con el propósito de fidelizar sus clientes, aprovechar sus recursos, mejorar su imagen frente al mercado y actuar de forma efectiva.

Un caso excluido de esta tendencia son los partidos políticos colombianos, catalogados como las entidades con mayor desprestigio en el país y con los menores niveles de competitividad en el ejercicio de sus funciones, gracias a su incipiente organización y sus reiterativas acciones en contra de la moral y la ética, llegando a afectar seriamente la democracia colombiana, al entrar en un franco declive donde son los mismos candidatos quienes ostentan sus propuestas ante las necesidades de la población con una actitud caudillista; desdibujando de esta forma, la funcionalidad del ente político como organización de representación y poniendo de relieve la necesidad de modernizar sus modelos actuales de gestión, a través de estrategias que les permitan continuar en el ambiente político colombiano con una imagen consistente y responsable.

En el agitado y cuestionado contexto político nacional, partidos nuevos y minoritarios han entrado a competir de la mano con los partidos tradicionales; sin embargo, muchos de ellos no han tenido éxito en su propósito, debido a que contienden con organizaciones que han obtenido su posicionamiento por la costumbre cultural que representan, al tiempo que enfrentan las fuertes barreras de entrada generadas con la reforma política del 2003, siendo pocos los entes políticos que se sostienen frente a ella.

Actualmente los partidos políticos colombianos, que permanecen en el escenario político, son los tradicionales como el Liberal y el Conservador, y nuevos partidos, algunos de los cuales han entrado a refrescar el ambiente político o por el contrario han causado gran controversia, entre ellos el Partido de la U, el Polo Democrático Alternativo, Partido Verde, Opción Ciudadana o antiguo PIN, Cambio Radical y el Movimiento Independiente de Renovación Absoluta® MIRA.

Entre los partidos que componen la fuerza política del país se resalta el Movimiento Político MIRA, al ser pionero en crear e implementar un sistema de gestión de calidad dentro de las organizaciones de tipo político en Latinoamérica, buscando ser competitivo dentro del ambiente en que se desarrolla bajo la filosofía de hacer política diferenciada dada la condición de descrédito en la cual se encuentran estas instituciones. El Sistema de Gestión Miraísta está respaldado por una fuerte filosofía que enmarca la cultura organizacional del Movimiento llamada Miraísmo, la cual rige el comportamiento de los militantes del Movimiento en sus acciones frente a la sociedad, la economía y la política.

Dado que la aplicación del modelo de gestión de calidad es novedoso en organizaciones de tipo político en Colombia, es importante determinar las prácticas utilizadas en su creación, implementación y consolidación, al tiempo que se establece el impacto producido por el sistema de gestión de calidad en el Movimiento político MIRA, y sus aportes a los ámbitos públicos y privados.

HIPÓTESIS

Existen prácticas replicables en la implementación de sistemas de gestión en partidos políticos, basados en el modelo utilizado por el Movimiento político MIRA, que pueden propender por el mejoramiento de la política en Colombia.

MARCO METODOLÓGICO

Se realiza una investigación de tipo exploratorio y descriptivo con el fin de obtener la información pertinente que permita generar un panorama claro en el desarrollo de las soluciones al problema formulado. En este caso, para el análisis de las prácticas utilizadas en la implementación de sistemas de gestión en partidos políticos, se toma como unidad de análisis el Movimiento Político MIRA, se expone y resumen la información recopilada de manera cuidadosa y luego se analizan minuciosamente los resultados a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento sobre el tema expuesto.

Metodología de la Investigación. La metodología de la investigación es de tipo bibliográfico y de campo. Se emplea la consulta de libros, tesis, folletos, revistas, boletines, videos y audios; material escrito y audiovisual que aporte información relevante y necesaria para llevar a cabo la investigación. Como complemento a la consulta bibliográfica se utiliza la investigación de campo en el Movimiento político MIRA donde se ha identificado el problema, estableciendo una interacción entre los objetivos del estudio y la realidad.

Método e Instrumento de la Investigación. El método requerido para la recolección de la información es de tipo inductivo-deductivo utilizando instrumentos y técnicas orientadas a obtener información o datos a través de las siguientes técnicas:

- Observación
- Revisión Documental

Población y Muestra. La población asociada a investigación está dada por el equipo de trabajo de la Dirección Nacional del Sistema de Gestión Miraísta conformado por 10 personas, y su respectivo equipo de Directores Departamentales conformado por 31 personas. Debido a que el tamaño de las poblaciones en el presente estudio es de 10 y 31 personas, se realiza un censo.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. LA ORGANIZACIÓN

Una primera definición de organización es considerarla como una “Agrupación deliberada de personas para el logro de un propósito específico” (Robbins & Coulter, 2000, pág. 4). Esta definición ciertamente genérica, contribuye un primer elemento que las ideas predominantes de la literatura administrativa demandan como propio de todas las organizaciones.

Naturalmente las organizaciones se definen sobre la base de su propósito, expresado en objetivos y metas que sus miembros no podrían alcanzar con la misma eficiencia por fuera de ella; además adoptan estructuras deliberadas, que oscilan entre flexibles y muy abiertas hasta las más complejas y formales, para proveer elementos que clarifiquen las relaciones de interacción entre sus miembros y faciliten el alcance de su propósito.

Finalidades y objetivos argumentan, por tanto, la existencia de la organización y presuponen la racionalidad en sus actuaciones; desde la perspectiva de los teóricos clásicos de la Administración como Taylor, Fayol y Weber, el principio de eficiencia gobierna el comportamiento de las organizaciones, puesto que su razón de ser es alcanzar sus metas con los menores costos posibles. Una visión más humana, con los planteamientos de autores como Mary ParckerFollett, Chester Bernard y los resultados de los estudios de Hawthorne realizados por Elton Mayo, revolucionaron el pensamiento administrativo al reconocer el papel del comportamiento humano en las organizaciones, según Parker, “Las organizaciones deben basarse en un grupo ético y no en un individualismo y argumentó que el potencial individual permanece tan solo como una posibilidad mientras no es liberado por medio de la asociación a un grupo” (citada en Robbins & Coulter, 2000, pág. 48).

Mintzberg intenta ampliar lo que considera una visión taxativa y define a las organizaciones como “Una acción colectiva para realizar una misión común, diferenciándose la organización formal de un grupo aleatorio de personas, por la presencia de algún sistema de autoridad y administración personificado en uno o más directivos dentro una jerarquía para unir todos los esfuerzos” (1991, pág. 5). Y pone de relieve la multiplicidad de objetivos, el conflicto de intereses y numerosas razones de actuación existentes en las organizaciones actuales. Desde esta perspectiva la lógica de la eficiencia si bien es trascendente, deja de ser la determinante en todas las acciones de la organización.

El entorno se suma a la definición de las organizaciones, al considerar su influencia en la configuración y en el comportamiento de esta, en una visión sistémica en donde se establecen relaciones de intercambio; según Katz y Kahn “La teoría del sistema abierto le da énfasis a la relación íntima entre la estructura social y el medio que la apoya porque sin insumos continuados la estructura se desmoronaría en breve” (citados en Achilles 2004, pág. 15). En esta teoría la organización no se limitara a identificar fines y objetivos, así como las estructuras más adecuadas para conseguirlos, sino que añade a estos planteamientos los efectos de condiciones ambientales diversas.

La organización entonces se puede definir como “Entidades sociales que están dirigidas por metas, están diseñadas como sistemas de actividad deliberadamente coordinada y estructuradas y están vinculadas con el entorno” (Daft, 2007, pág. 10).

1.2. LA ORGANIZACIÓN Y LA GESTIÓN POR PROCESOS.

En los contrastes de su definición, la organización ha marcado una constante evolución desde su consideración meramente funcional, donde el quehacer lo define una estructura jerárquica, se distribuye por áreas especializadas e independientes unas de otras que subdividen el trabajo por personas y lo controla mediante un flujo de órdenes, decisiones e informaciones permanentes en sentido vertical; hacia la organización por procesos, la cual orienta el trabajo básicamente, a la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente, mediante el diseño de procesos de alto valor agregado. Este tipo de organización implica un cambio de paradigmas y de actitud de las personas, constituyendo la formación en su principal aliado.

La gestión por procesos, enfoque utilizado en organizaciones de diversa naturaleza, se define como “La actividad sistemática del colectivo laboral, dirigida a garantizar un conjunto de medidas, métodos y procedimientos que aseguren la más racional y armónica conjugación cualitativa y cuantitativa de los elementos del sistema productivo en tiempo y espacio a lo largo de todo el proceso de producción de manera de satisfacer al máximo las exigencias del cliente con una elevada eficiencia, efectividad y competitividad.”(Ortega, 2007).

La gestión por procesos consiste en gestionar integralmente cada una de las transacciones, donde cada persona que interviene en un proceso muda su manera de pensar, sobre cómo hacer mejor lo que está haciendo (división del trabajo), a por qué y para quién lo hace, puesto que la satisfacción del cliente interno o externo viene establecida por el análogo desarrollo del proceso en su conjunto, mas que por el correcto desempeño de cada función individual o actividad. En este tipo de gestión existe información suficiente sobre el resultado final y cada quien sabe cómo contribuye el trabajo individual al proceso global, lo cual se traduce en una responsabilidad con el proceso total y no con su tarea personal.

Las principales ventajas de la gestión por procesos son la estandarización, la reducción de la variabilidad, la optimización de los recursos, el enfoque al cliente y sistémico; además ayuda a la administración de interrelaciones, permite tomar mejores decisiones, muestra los vínculos causa-efecto entre actividades colocándolos en relación con los objetivos globales y con las necesidades de los clientes.

1.3. PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS.

1.3.1. Definición. Para Weber el partido es “La forma de socialización que, descansando en un reclutamiento libre, tiene como fin proporcionar poder a su dirigente dentro de una asociación y otorgar por ese medio a sus miembros activos determinadas probabilidades ideales o materiales” (1969, pág. 228).

Para Friedrich un partido político “Es un grupo de seres humanos que tiene una organización estable con el objetivo de conseguir o mantener para sus líderes el control de un gobierno y en un futuro dar a los miembros del partido ventajas materiales e ideales por medio de tal control” (1946, pág. 297).

En 1951 el politólogo francés Duverger definió el partido como “Una comunidad de una estructura particular, caracterizada principalmente por las relaciones internas entre los miembros de la comunidad”. (pág. 11).

Según Bonino(1994):

Se puede considerar los partidos políticos como empresas y a los políticos como empresarios. Los partidos políticos pueden ser vistos como empresas políticas que producen bienes políticos (ideologías, servicios, políticos, decisiones), los productos políticos de partidos y candidatos constituyen la oferta política de un país en un determinado momento. A esa oferta

corresponde una demanda de la sociedad o del cuerpo electoral, esa demanda puede estar compuesta por necesidades de autoridad o libertad, de justicia o de eficacia, etc.

Las empresas políticas actúan en un mercado político donde intervienen las ofertas y demandas políticas. Cada empresa política tiene una imagen y una marca institucional. Los electores pueden ser vistos como consumidores de bienes políticos. Un candidato o un partido se "venderá" bien cuando la oferta política de ese candidato o partido sea percibida por los electores como la que mejor satisface la demanda política. (pág. 4)

Es así como los actores que intervienen en un mercado político y su competitividad, dependerán en gran medida de estrategias claras que les permitan ser sostenibles y sustentables como partidos en el tiempo y en la sociedad.

El partido como organización política tiene entre sus funciones más representativas el permitir la comunicación y la expresión de puntos de vista e interés grupales frente a la sociedad, el Estado y otros partidos y movimientos, el reclutamiento de la población civil frente a su ideología, y la representación en los espacios de participación públicos del país.

1.3.2. Estructura de los Partidos. Como organización social, los partidos requieren de una estructura y de órganos de dirección específicos, dependiendo de sus intereses y objetivos particulares.

Alfred Chandler (1962), a partir de su estudio sobre la evolución organizativa de 70 compañías americanas, señaló que la estrategia determina a la estructura (es decir, que esta segunda ha de adaptarse a la primera) y que cambios en el entorno de la empresa reflejan nuevas oportunidades estratégicas que a su vez requieren cambios en la estructura organizativa para su correcta y exitosa

implementación. Su estudio reveló también que si bien la estructura tendía a seguir a la estrategia, esto no sobrevenía hasta que se suscitaban coyunturas internas de desajuste entre la nueva estrategia y la vieja estructura.

Ciertamente tener ideas claras sobre la estrategia hace que el diseño estructural sea más racional, se puede entender por estrategia “Todas aquellas acciones que son planteadas por una compañía en respuesta a, o como anticipación a los cambios en su ambiente externo, sus consumidores, sus competidores” (Mintzberg, Quinn, & Voyer, 1997, pág. 154). A medida que las organizaciones cambian su estrategia para utilizar los recursos de una manera más efectiva, se hace frecuente la aparición de nuevas coyunturas administrativas, estas situaciones suelen exponer un menoscabo en la productividad de la organización que puede ser resuelto mediante un cambio estructural que se adapte a la nueva estrategia. Si esta adaptación no tuviera lugar, la estrategia no conseguiría plenamente sus objetivos y aparecerían ineficiencias económicas. Es evidente entonces que la estrategia es una variable crítica para el diseño organizacional.

La estructura también se ve regulada por el ambiente, quien se encargará de evaluar los atributos de los productos y servicios ofertados por la organización, aceptando o rechazando su imagen. El grado de hostilidad o cooperación que provee el ambiente influye en el dinamismo de las estructuras; en ambientes altamente competitivos las estructuras suelen ser más dinámicas o flexibles, bajo un modelo orgánico y en algunos casos, abandonando los tipos tradicionales (generalmente, funcionales) y adoptando formas matriciales o por proyectos. En ambientes con tecnologías maduras o con menos innovaciones, la estructura tiende a ser más burocrática, mecánica, tradicional y formalizada.

El tamaño de la organización es otro elemento precursor en la adopción de estructuras, las grandes organizaciones exigen una mayor coordinación por la diversidad y volumen de las actividades que realizan y en términos generales, al aumentar el tamaño suele aumentar la especialización, incrementarse la cantidad

de áreas (diferenciación horizontal) y los niveles jerárquicos (diferenciación vertical). Aunque es difícil definir el tamaño en organizaciones como los partidos políticos que poseen poco personal estable pero en determinados momentos, regularmente antes de las elecciones, cuentan con un número elevado de voluntarios y colaboradores; mientras que en otros, su actividad partidaria y la cantidad de personal es mínima, es conveniente, entonces, hacer referencia a los "miembros organizacionales o militantes" en lugar de número de empleados, dado que su conjugación en este tipo particular de organización se suma en la elección de la estructura.

La formalización determina cómo, cuándo, con qué elementos, quién y en cuánto tiempo se deben ejercer las funciones y realizar las actividades requeridas. El grado de formalización en una organización indica cómo están homogeneizadas las tareas y la adopción de decisiones, o si están programadas o no y se convierte en un determinante de la estructura, debido a que el comportamiento organizacional y la interacción entre los individuos se verá pautado y directamente afectado por la intensidad o grado de dicha formalización, y generará mayor o menor flexibilidad a la estructura, así como capacidad de reacción ante los cambios.

La estructura también se ve afectada por la tecnología utilizada en la organización; la tecnología en sus ámbitos de aplicación del conocimiento y transformación de elementos a través del conocimiento, redundando en la regulación o el grado en el cual el trabajo se ve controlado por instrumentos, en donde una mayor regulación implica mayor formalización y su grado de sofisticación o el grado de dificultad en la comprensión de la tecnología en sí misma implica una mayor necesidad de profesionalización o de conocimientos técnicos especializados para usarla.

Finalmente, la forma en que nacen las organizaciones, la manera en que afrontan situaciones contingentes, desarrollan mitos, tradiciones, creencias y valores que conceptualizan lo que se considera correcto o incorrecto, influyendo en la forma de

actuar y conformando una personalidad o cultura organizacional propia, tiene una importante atribución en la definición, permanencia y cambio de la estructura.

Según Duverger (1951), la creación de los partidos políticos pueden tener un origen exterior siendo formados por una organización ya existente, cuyo objeto social dista de la participación en el ámbito electoral y político, como iglesias, sindicatos, entre otros; o pueden gestarse a partir de un principio electoral y parlamentario; es decir, su constitución puede darse por grupos legislativos, comités electorales o una relación permanente entre ambos. El origen de los partidos crea diferencias importantes entre ellos, los partidos de origen exterior suelen ser más centralizados, coherentes, disciplinados e independientes debido a que disponen de una organización previa que tiene la capacidad de relacionar los elementos del partido, mientras que los partidos de creación electoral y parlamentaria deben establecer sus vínculos sin un punto inicial más que los parlamentarios pertenecientes al partido.

Además, plantea la diferencia entre los partidos de cuadro y los partidos de masas. Los primeros son partidos que eligen la calidad de sus miembros antes que a su cantidad, sus militantes poseen gran influencia territorial en ámbitos locales y nacionales, organizacionalmente se identifican por tener estructuras flexibles y poco elaboradas, con un nivel de disciplina irrisorio; al carecer de un contenido pragmático fuerte, brindan gran autonomía a las unidades componentes del partido distribuidas territorialmente, su financiación generalmente se gesta a partir de un mecenas y originan su fuerza electoral en los representantes electos. Son típicos partidos políticos de creación parlamentaria que descansan en el prestigio individual de sus miembros visibles, con un trabajo político esporádico y pre-electoral.

Los partidos de masas a diferencia de los partidos de cuadro, poseen una estructura fuerte y estable por medio de una organización piramidal con jerarquías claramente identificables, los integrantes poseen una dinámica adhesión con la

ideología propuesta más que con un líder o representante en particular, las decisiones y su financiación reposan en la participación de todos sus miembros, esto los lleva a tratar de obtener el máximo de adherentes posibles; a medida que se produce la ampliación del sufragio y de la democracia, se produce un desarrollo de estos tipos de partidos.

Los partidos poseen unos componentes o células madres que se ubican en el plano vertical de la organización, estos elementos de base son:

El comité: Conformado por un grupo limitado, cerrado y autónomo de personas identificadas por su alta influencia, con funciones basadas en la estrategia y la táctica electoral; el poder de los comités radican en la calidad de sus miembros y no en su cantidad, centrando su campo de acción territorial sobre una amplia zona geográfica con especial pretensión en la circunscripción electoral principal. Tiene un carácter semipermanente, fortaleciendo su trabajo en época electoral y reduciéndolo después de los escrutinios.

La sección: Comprende un elemento de descentralización que contrario al comité, presenta un carácter más amplio y participativo; sin dejar a un lado la calidad de sus miembros, la sección prefiere la cantidad de los mismos, apelando de esta forma a las masas. Su acción territorial es más limitada permitiendo un acercamiento con la base social, tiene un carácter de permanencia ya que no centra su labor solo en las tácticas electorales sino en la educación política de sus miembros, posee una organización interna más elaborada, generalmente en torno a la definición de las funciones de los miembros y el establecimiento de procedimientos claros.

La célula: Descansa sobre una base profesional y sobre un grupo menos numeroso de personas que la sección, está reunida en un lugar de trabajo, es de carácter permanente y con mayor influencia sobre su base social. La célula es creada para la acción dentro de una empresa específica y no para la acción

política de forma directa, sin embargo apoya las campañas electorales de forma indirecta por medio de la conducción de otros organismos.

1.4. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

Deming define la calidad un "Grado predecible de uniformidad y fiabilidad, a bajo coste, adecuado a las necesidades del mercado"(citado en Muñoz 1999, pág. 68); una definición más amplia de este concepto es percibir la calidad como "El resultado total de las características del producto o servicio del marketing, ingeniería, fabricación y mantenimiento a través de los cuales el producto o servicio en uso satisfará las esperanzas del cliente" (Feigenbaum, citado en Muñoz 1999).

La calidad total se precisa como un sistema de gestión o administración, por medio del cual la empresa satisface las necesidades y expectativas de sus clientes, tanto internos como externos, al tiempo que genera valor para los grupos que poseen intereses en el negocio. La calidad total se logra por medio del mejoramiento constante del sistema de calidad que abarca los ámbitos sociales, técnicos y administrativos.

Los sistemas de gestión de calidad centran su acción en la documentación y mejoramiento de los todos los procesos inmersos en la producción de un servicio o bien, incluyendo el control como principio fundamental para el logro de los objetivos de la organización. Las ISO 9000 constituyen las normas para la creación e implementación de este tipo de sistemas.

1.4.1. Norma ISO 9001:2008. Es la norma que sirve de modelo de aseguramiento a las empresas y organizaciones de cualquier índole que desean

desarrollar un sistema de calidad para cubrir las actividades de diseño, desarrollo, producción, instalación y servicios de posventa. (Secretaría Central de ISO).

Los beneficios referidos a la implementación de la norma en las organizaciones incluyen la generación de ventajas competitivas, la mejora del funcionamiento del negocio y gestión del riesgo, además la norma permite atraer la inversión y realzar la reputación de marca, elimina las barreras al comercio y genera el ahorro de costos, mejora la operación y reduce gastos, aumenta la comunicación interna, eleva la moral de los trabajadores y la satisfacción del cliente.

La norma se compone de los siguientes elementos:

- El Sistema de Gestión de la Calidad: En el cual explica los requisitos generales del sistema de calidad, la definición de los requerimientos para el control de la documentación y el control de los registros los cuales serán más o menos complejos en función del tipo de negocio y tamaño de la empresa.
- La Responsabilidad de la Dirección: Contempla las responsabilidades de la gerencia, quien asume el compromiso con la calidad y con la satisfacción del cliente y el constante monitoreo del SGC. Define la política de calidad y los objetivos de calidad, lo cual es parte de la planificación estratégica que se supone, ha definido o mantiene la empresa, establece el marco administrativo y niveles de autoridad que requiere la empresa.
- La Gestión de los Recursos: Hace referencia a la necesidad de definir y establecer los recursos tanto económicos como financieros, los recursos de personal, los de infraestructura y de ambiente de trabajo, necesarios para generar productos y servicios de acuerdo al estándar de calidad definido por la gerencia.
- La Realización del Producto: Es uno de los temas más amplios, ya que en él se encuentran los lineamientos para la planificación de la elaboración del producto, los aspectos comerciales, la ejecución del producto o prestación

del servicio, los temas de las adquisiciones, el tratamiento del diseño y desarrollo, el manejo del control sobre los dispositivos de seguimiento que utilice la empresa para medir y alcanzar las especificaciones del producto o servicio ofrecido.

- La Medición, Análisis y Mejora: Finaliza la normativa con una propuesta sobre las reglas para medir la satisfacción de clientes, para organizar el subsistema de auditoría y la aplicación de los métodos de control para seguimiento de los procesos que permitan demostrar la capacidad para alcanzar los resultados planificados. En este capítulo se encuentran los elementos de verificación (inspección), el manejo de los productos no conformes y las acciones correctivas y preventivas que deben desarrollarse.

1.4.2. Ley 872 del 2003 y la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública NTCGP 1000:2004. El gobierno nacional aprobó la Ley 872 de 2003, por la cual se crea el sistema de gestión de la calidad en la Rama Ejecutiva del Poder Público y en otras entidades prestadoras de servicios; la ley rige la implementación de dicha herramienta administrativa en las entidades públicas nacionales, departamentales y municipales con el fin de mejorar la prestación de los servicios del Estado, y con la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública NTCGP 1000:2004 abre paso, entre otros aspectos, a la concepción ampliada de cliente y de la optimización en el manejo de los recursos públicos, a fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios de los servicios estatales.

El sistema de gestión debe ser soportado, según la normatividad, en indicadores de eficiencia, de resultado e impacto que permitan el transparente control y seguimiento sobre su desarrollo, y tienen como función el control de desviaciones de los procesos y la ejecución de acciones correctivas, evitar la duplicidad de funciones, la disminución de las quejas y reclamos, facilitar el control político y

ciudadano sobre la calidad de la gestión de las entidades públicas, garantizando el fácil acceso a la información relativa a los resultados de los diferentes procesos.

Es necesario precisar que el modelo presentado en esta normatividad, no es de obligatorio cumplimiento para los partidos políticos, ya que sus estructuras son de libre elección y están sujetas a sus particulares dinámicas internas.

1.5. MARCO LEGISLATIVO COLOMBIANO

El marco legislativo colombiano en materia electoral es amplio, entre las principales Leyes y Decretos que regulan los partidos políticos en Colombia se encuentran:

La Constitución Política de Colombia, en los títulos IV, VI, VII y IX establece las bases de los mecanismos de participación ciudadana y el funcionamiento de las Ramas Legislativa y Ejecutiva del poder público, así como de la organización electoral.

Decreto 2241 de 1986, por el cual se adopta el Código Electoral. En él se contempla normas relativas al voto, la organización electoral, los procesos de cedulaación, sufragio y censos electorales, entre otras disposiciones.

Ley 130 del 94, por la cual se dicta el Estatuto Básico de los Partidos y Movimientos Políticos, se dictan normas sobre su financiación y la de las campañas electorales, y se dictan otras disposiciones; establece los criterios que rigen la creación y funcionamiento de los partidos políticos, en aspectos como la acreditación de los requisitos para obtener la personería jurídica, los mecanismos de financiación política y electoral, los requisitos para la inscripción de candidatos a elecciones, el acceso a medios de comunicación del Estado, entre otros. La ley en su artículo 2 define a los partidos como “Instituciones permanentes que reflejan

el pluralismo político, promueven y encauzan la participación de los ciudadanos y contribuyen a la formación y manifestación de la voluntad popular, con el objeto de acceder al poder, a los cargos de elección popular y de influir en las decisiones políticas y democráticas de la Nación”. Reconoce la libertad de organización de los partidos y movimientos políticos, no obstante, éstos deben respetar las disposiciones constitucionales y legales, así como propender por la difusión y defensa de los derechos humanos como fundamento de la convivencia pacífica y el logro y mantenimiento de la paz.

El Acto Legislativo 01 de 2003, por el cual se adopta una Reforma Política Constitucional y se dictan otras disposiciones, instituyó tres cambios elementales en el Sistema Electoral: el primero, la obligación de cada partido inscribir una única lista con un máximo de candidatos igual al de las curules por asignar. La segunda, la exigencia de superar un umbral para poder acceder a las curules parlamentarias. La tercera, la adopción del Sistema D'Hont para convertir los votos en curules, disminuir el índice de desviación de proporcionalidad y minimizar la guerra de residuos; todo con el fin de fortalecer estructuralmente los partidos políticos y mejorar el ejercicio legislativo en el país.

En el 2005 fue aprobada la Ley 974, por la cual se reglamenta la actuación en bancadas de los miembros de las corporaciones públicas y se adecua el Reglamento del Congreso al Régimen de Bancadas. Con esta ley se regula la actuación de los miembros de las entidades públicas elegidos por un mismo partido o movimiento político como bancada, esto es, de forma sistematizada y en equipo; las bancadas deben votar en conjunto los proyectos que sean debatidos al interior de las corporaciones públicas, pero son los estatutos de cada colectividad, y no la ley, quien debe definir las sanciones para los Congresistas, Diputados, Concejales y Ediles que violen la disciplina de su bancada, no obstante, la bancada puede otorgar a sus miembros la libertad de votar de acuerdo a su criterio individual únicamente cuando se trate de asuntos de conciencia.

Acto Legislativo 1 de 2009. Por el cual se modifican y adicionan unos artículos de la Constitución Política de Colombia, más conocido como la Reforma Política de 2009; modifica una serie de artículos de la Constitución Política referentes a temas como el establecimiento de sanciones a Congresistas vinculados con grupos al margen de la ley, y a los partidos y movimientos políticos que avalen campañas de candidatos con estas características, la financiación de campañas políticas, el voto nominal o público, las coaliciones interpartidistas, el cambio de partido, el umbral electoral para obtener personería jurídica fijándolo en el 3%, las suplencias o reemplazos parlamentarios, las funciones del Consejo Nacional Electoral, la doble militancia y el voto en blanco.

Ley 1475 de 2011. Por la cual se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos, de los procesos electorales y se dictan otras disposiciones. Obliga a los entes políticos a ajustar su organización y funcionamiento a los principios de transparencia, objetividad, moralidad y equidad de género; la ley además prohíbe la doble militancia, fija sanciones a los directivos quienes deberán responder por toda violación o contravención a las normas que rigen su organización, funcionamiento o financiación; estipula faltas como la entrega de avales a personas que no cumplan con los requisitos legales para ser candidatos, los actos de corrupción y los delitos contra el Estado, entre otros. La ley hace especial énfasis en la financiación de las organizaciones políticas, implanta que los partidos podrán acudir a fuentes de financiación como las cuotas de sus afiliados, las contribuciones, donaciones y créditos; así como de los ingresos originados en actos públicos, publicaciones o cualquier otra actividad lucrativa, además de la financiación estatal; y obliga a los partidos a rendir cuentas sobre su gestión financiera.

2. REFERENTE HISTÓRICO DE LA POLÍTICA COLOMBIANA

La historia de la filosofía y el planteamiento de las doctrinas que conforman la política colombiana fueron influenciadas desde sus inicios por el contexto internacional que rodeó al país a mediados del siglo XIX y principios del siglo XX; sin embargo, el factor clave en la creación de los partidos políticos tradicionales en el país fue el problema religioso. El pueblo en general era católico ferviente y por ese motivo la controversia no era espiritual, ni en pro del escepticismo o la religión, sino que trascendió al poder político, a la burocracia referida a la iglesia católica, la militancia y la intervención del clero en asuntos gubernativos. En términos generales la disputa se basó en la correspondencia que debía existir entre la política, la religión y los negocios.

Fue así como las luchas ideológicas de los indígenas, esclavos, artesanos, antiguos militares y comerciantes de la época contra los burócratas, terratenientes, militares de alto rango y el clero sobre la relación que debía llevarse entre la Iglesia y el Estado permitió el surgimiento de los dos partidos políticos tradicionales; Ezequiel Rojas publicó en 1848 lo que serían las bases programáticas del Partido Liberal, y Mariano Ospina Rodríguez junto con José Eusebio Caro redactaron en 1849 el programa Conservador. La querrela bipartidista por la protección de la ideología promulgada por cada partido, hizo que el fanatismo dominara por encima de la lógica, convirtiendo a los orígenes políticos en génesis y motivos fundamentales de la violencia en Colombia durante la primera mitad del siglo XX.

Una vez creado el modelo impuesto por el bipartidismo nacional de la época, se hicieron diferentes intentos por cambiar la situación política del país, prueba de ellos son los partidos políticos que intentaron consolidarse durante el siglo XX, algunos de ellos, aunque tuvieron una acogida importante en diferentes sectores poblacionales, como la Unión Patriótica, el Partido Nacional Cristiano, la Alianza Democrática M-19, el Movimiento de Salvación Nacional, la Alianza Nacional

Popular (ANAPO), la Unión Nacional Izquierdista Revolucionaria, entre otros; no pudieron fortalecerse ni deslindarse de las vertientes ideológicas del Liberalismo y Conservatismo, quedando en claro el bipartidismo nacional.

Aunque la práctica bipartidista se prolongó durante un siglo y medio, la regulación por parte del Estado fue pausada y compleja, siendo la Constitución de 1991 la primera norma de su nivel en referirse concretamente a ellos, implantando la libertad de conformar partidos políticos con relativa facilidad, la cual basa la creación de dichas instituciones en el derecho a asociarse y crea una democracia participativa a través del voto.

Alcántara y Freidemberg plantearon que:

Con la libertad de partidos, al parecer el constituyente quería propiciar un pluripartidismo en el sistema, pero los resultados fueron diferentes, ya que no surgieron fuerzas nuevas y perdurables que contaran en el sistema de partidos. Los partidos tradicionales reaccionaron fragmentándose como estrategia electoral, presentándose en múltiples listas a las elecciones legislativas, sacrificando así, cierta cohesión que existía. (2001, pág. 151).

No obstante a que al interior de los partidos preexistían vertientes ideológicas disímiles, la división que se generó con la norma no fue por causas programáticas ni filosóficas, sino como posición estratégica para lograr el mantenimiento de las mayorías en el Sistema Electoral, logrando beneficios que salvaguardaran el binomio existente entre las dos instituciones reconocidas como participantes políticas hasta el momento. Las prácticas clientelistas, el aumento de la corrupción, la pérdida de la credibilidad en estas corporaciones y la infiltración de grupos al margen de la ley en la política colombiana, fue otra realidad que se abrió en el país, dejando claro una crisis estructural del sistema político y de los partidos que lo conforman.

Esta situación convirtió los intentos de reforma posteriores a la constituyente en promotores de la búsqueda del equilibrio pertinente en la política colombiana: constituir un sistema de partidos estructurados y organizados que fortalezca la participación ciudadana, al tiempo que contenga al Conservatismo y al Liberalismo, y adicionalmente coloque en el sistema nuevas fuerzas, otorgando garantías en la participación y acceso al poder para darle por lo menos una imagen de inclusivo.

En el año 2003, el Congreso de la República aprobó una controvertida reforma política con el objeto de premiar el agrupamiento, castigar la dispersión y facilitar el funcionamiento de verdaderos partidos; para las elecciones de 2006 la reforma logró la desaparición de 44 partidos de los 59 existentes hasta el 2002, quedando en el panorama político nacional únicamente 10 partidos políticos de circunscripción ordinaria junto con 5 movimientos más, dispuestos bajo las normas que protegen a las minorías étnicas y políticas.

En las elecciones del 2010 la reforma siguió haciendo efecto consolidando tan solo 8 partidos de circunscripción ordinaria y 4 más en representación de las minorías étnicas, de esta manera por medio de la Resolución 1959 del 26 de agosto de 2010, se reconoce la personería jurídica a el Partido de Unidad Nacional "Partido de la U", el Partido Conservador Colombiano, el Partido de Liberal Colombiano, Cambio Radical, el Polo Democrático Alternativo, Partido de Integración Nacional PIN, Partido Verde y el Movimiento Político MIRA; y en representación de las minorías étnicas se reconocieron los partidos: Alianza Social Indígena, Autoridades Indígenas de Colombia, Movimiento Afrovides y el Movimiento Interétnico de Opción Participativa MIO.

El Partido Social de Unidad Nacional o Partido de la U fue fundado en el año 2005 y según su propia definición, "Es una organización política de centro, democrática y pluralista, que en el marco del Estado Social de Derecho se concibe como herramienta para proponer soluciones a los problemas y necesidades de la Nación

Colombiana y de sus regiones, con el fin de proporcionar un desarrollo sostenible” (Partido de la U, 2012). El Partido de la U es considerado actualmente como la primera fuerza política del país con una gran acogida en todo el territorio nacional; su organización interna es orientada hacia la campaña y el tratamiento del discurso político, encaminándose hacia la figura del Presidente y del marketing político, denotado en el especial cuidado de la imagen y el diseño meticuloso de la estrategia publicitaria. El Partido de la U posee mayor fortaleza en su estructura corporativa, basada en comités liderados por caciques electorales, que en su plataforma ideológica, mostrándose endeble en el discurso político de sus representantes y más aún en la aplicación de la misma. Entre sus controversias se encuentran los escándalos por parapolítica en que algunos de sus miembros se vieron envueltos, el referendo reeleccionista que lideró en el país y la disidencia ideológica dentro del mismo partido con los notables pleitos entre el ex Presidente Uribe y el Presidente Santos sobre las posturas adoptadas frente a los temas propios de la vida nacional.

El Partido Conservador se define como “Una organización política de centro, democrática, popular, moderna y de avanzada, fundada el 4 de octubre de 1849 a raíz de la publicación de la declaración programática de José Eusebio Caro y Mariano Ospina Rodríguez, cuyos principios acoge y practica” (Partido Conservador Colombiano, 2011). Actualmente hace parte de la coalición de gobierno y es considerada la segunda fuerza política del país con 22 Senadores y 37 Representantes a la Cámara. Es un partido de cuadro y tradicionalista que está intentando modernizar su ideario y fortalecer su estructura, conformada por comités distribuidos territorialmente en amplias zonas del país, contando con el apoyo de grandes figuras políticas que le suman poder, con la pretensión de atraer jóvenes y empresarios al Conservatismo. Pese al esfuerzo por su fortalecimiento institucional muestra divisiones y tendencias marcadas en su interior, evidentes en las discrepancias presentadas frente al apoyo del candidato presidencial Conservador o el apoyo al candidato del Partido de la U en las elecciones del

2010; el Conservador también ha sido manchado por los escándalos de la parapolítica y corrupción que abunda en la política colombiana, por lo menos 25 dirigentes conservadores, entre Congresistas, ex Congresistas y ex Ministros han estado vinculados en los hechos escandalosos de los últimos años, siendo los más sonados la Yidispolítica con el cohecho para favorecer fraudulentamente la reelección de Álvaro Uribe y Agro Ingreso Seguro, donde se entregaron multimillonarios subsidios de forma irregular a personas que incluso favorecieron la campaña electoral del ex Ministro conservador Andrés Felipe Arias, quien junto a su sucesor en el cargo, Andrés Fernández, son sujeto procesal.

El Partido Liberal Colombiano fue fundado en 1848, se considera como “El partido del pueblo, tiene carácter pluralista y constituye una coalición de matices de izquierda democrática, cuya misión consiste en trabajar por resolver los problemas estructurales económicos, sociales, culturales y políticos, nacionales y regionales, mediante la intervención del Estado” (Partido Liberal Colombiano, 2012). Actualmente es uno de los partidos de coalición del Presidente Juan Manuel Santos y se ha consolidado como la tercera fuerza política colombiana. El Liberal sufrió una fuerte crisis estructural cuando muchos de sus miembros con mayor reconocimiento se trasladaron a las filas de la U y a Cambio Radical, a la luz de la candidatura presidencial de Álvaro Uribe, quien forjó su carrera política en este partido pero fue electo por otra colectividad.

El Partido Liberal, al igual que el Conservador, tiene comités semipermanentes que trabajan con mayor auge en épocas preelectorales con la injerencia de grandes figuras políticas del país; en la actualidad está tratando de fortalecer su estructura, ampliarla y emprender un nuevo trabajo con grupos vulnerables, tiene como fortaleza su tradición que la utiliza en la estrategia publicitaria recordando la importancia que tuvo en la conformación del Estado colombiano; no obstante ha mostrado una gran decadencia en cuanto a sus supuestos ideológicos lo que le ha hecho perder participación en el ambiente electoral colombiano; de igual forma ha sido involucrado en graves escándalos en la política colombiana, que lo ha llevado

a promover esfuerzos por acercar nuevamente sus antiguos miembros con el fin de lograr la reunificación liberal; sin embargo el proyecto empezó a frustrarse cuando directivas de Cambio Radical anunciaron que no estaban dispuestas a convertirse en apéndice del Partido Liberal.

Por su parte Cambio Radical, es un partido político colombiano de centro-derecha, fundado en 1998 y definido según sus estatutos como una “Opción política de cambio democrático para Colombia, que tiene como objetivos propugnar por la superación de la injusticia, la pobreza, y la inmoralidad; por la consecución de la paz, y por la eficiencia en la administración pública” (Cambio Radical, 2005). Este partido muestra una plataforma ideológica más fuerte, retomando buena parte del ideario liberal; está orientando su simbología y forma hacia el electorado pero también a crear una conciencia de partido y aunque no tiene una marcada orientación hacia la figura presidencial, su estructura continúa formada por comités y respaldada por varones electorales provenientes de los partidos tradicionales especialmente del Partido Liberal. Pese a su esfuerzo por crear escuela política, es uno de los partidos políticos más afectados por sus presuntos nexos con paramilitares, por orden de la Corte Suprema de Justicia y de la Fiscalía han sido detenidos varios de sus Congresistas y otros más están siendo investigados dentro del llamado escándalo de la parapolítica. En la actualidad enfrenta la disyuntiva interna de unirse con el Partido Liberal o con el partido de la U frente a la posibilidad de desaparecer por el aumento del umbral para las elecciones del 2014.

El POLO es un partido político colombiano resultante de la unión del Polo Democrático Independiente (PDI) con el Movimiento Alternativa Democrática, fundado en el año 2005; procura el cambio de las estructuras económicas y sociales de la nación por medio de la profundización y ampliación de la democracia, de este eje central se desprenden los demás temas por los que aboga y trabaja el partido, entre ellos se resalta la soberanía nacional y la unidad de Latinoamérica, la generación de riqueza con inclusión social, la defensa de la

libertad sindical, así como el rechazo al neoliberalismo, racismo, xenofobia, marginación y explotación. (Polo Democratico Alternativo, 2012).

La organización de sus propuestas gira en torno de los valores de la nueva izquierda moderada, retomando el discurso internacional de esta vertiente adaptándola a la realidad nacional, se organiza por secciones, aunque también posee células en las cuales realizan su trabajo político y tiene un amplio respaldo de organizaciones sindicales; su estructura es más rígida y sólida. Es un partido de masas que atrae al segmento de oposición al gobierno, sin embargo el voto por la izquierda colombiana sigue siendo un voto urbano de castigo al sistema político y a los partidos tradicionales; el POLO no ha estado exento de los escándalos de corrupción, siendo el caso más notorio el carrusel de la contratación con el ex alcalde Samuel Moreno, quien fue representante de esta organización. En el 2012 el Polo expulsó al Partido Comunista Colombiano, una de sus tendencias más fuertes ya que estos apoyaron el Movimiento Social y Político (Marcha Patriótica) argumentando así que cayeron en doble militancia, tras la expulsión de esta vertiente y la realización del III Congreso nacional del PDA varios sectores que en un momento constituyeron lo que fue el Frente Social y Político, el cual es gran aliado de los comunistas del PCC se retiraron.

El Partido Opción Ciudadana, antiguo PIN, es un partido político colombiano fundado el 24 de julio de 1997 por el ex dirigente sindical Luis Alberto Gil, quien fuera miembro de la guerrilla nacionalista M-19; a finales del 2009 realizó una asamblea para reformar los estatutos y cambió su denominación de Convergencia Ciudadana por el de Partido de Integración Nacional "PIN". Se rige bajo los parámetros de "El respeto a la dignidad humana, al trabajo, la solidaridad, en donde prevalece el interés general. Es un partido con carácter Social, Empresarial, Cultural, Democrático, Participativo, Pluralista, Pacifista y Ambientalista". (Partido Opcion Ciudadana, 2013). En las elecciones de 2010 logró siete escaños en el Senado, convirtiéndose en la quinta fuerza política del país, pero la mayoría de sus Congresistas, entre ellos el propio Gil, terminaron

involucrados en el escándalo de la parapolítica por nexos con diversos grupos paramilitares. El PIN es cuestionado por sus fuentes de financiación, por no poseer una estructura clara, al igual que un pensamiento ambiguo y poco elaborado. Frente a las elecciones del 2014 y a la deteriorada imagen que tiene en el país, esta corporación decidió cambiar la denominación del Partido de Integración Nacional a Opción Ciudadana. Esta decisión obedece a que los miembros de la colectividad esperan limpiar el nombre de señalamientos y vinculación que se les hacía con el escándalo de la parapolítica.

El Partido Verde es considerado de orientación centro ambientalista, establecido formalmente el 2 de octubre del 2009, dada la disolución del Partido Verde Opción Centro. Tiene como prioridades la cultura ciudadana y educación como pilares del desarrollo, al igual que la defensa y cuidado del medio ambiente y de la biodiversidad. En la actualidad posee 5 Senadores y 3 Representantes a la Cámara, su organización es más estable conformándose por secciones territoriales que busca la formación política de sus integrantes, con una filosofía enmarcada en el cambio y la renovación de las prácticas políticas teniendo como prioridad la educación de la población; sus líderes son figuras visibles, altamente mediáticas y carismáticas de la política colombiana, los cuales fueron acompañados, en el 2010, por una exitosa campaña electoral que pese a no lograr dismantelar la maquinaria de la política tradicional, si sentó un precedente en la utilización del marketing político, al permitirle tener una especial acogida en la juventud del país; sin embargo después de las elecciones, esta colectividad empezó a entrar en franco declive, a pesar de contar con una fuerza de Congresistas importante, no ha logrado proyectar un comportamiento como partido; carencia de ideas, muy pocas posiciones frente a los temas claves del país, han sido la característica comunicativa del Partido Verde, al mismo tiempo las figuras visibles entraron en una abierta controversia frente a las alianzas políticas y la integración nacional de Santos que terminó en la renuncia de Mockus al partido y en la pérdida paulatina del poder electoral.

MIRA se constituye como un movimiento político independiente, creado el 26 de julio del año 2000 en el seno de la iglesia cristiana denominada Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional, con el propósito de participar en la vida democrática del país, difundiendo y promoviendo las ideas contempladas en sus principios y en su plataforma programática, con un fuerte enfoque social e internacional; está organizado por secciones con una vasta militancia política tanto en el territorio nacional como en el exterior, las cuales poseen una fuerte cohesión a partir del Miraísmo, concebido como la doctrina ideológica del Movimiento.

MIRA, pese a ser el partido minoritario del Congreso, ha sido el único que ha logrado sobrevivir a la reforma política del 2003 sin alianzas electorales y sin protagonizar ningún escándalo de parapolítica o corrupción en el país, destacándose por su radical independencia, su labor social y continua, y una constante preocupación por la aplicación de la ética y la moral; es criticado fuertemente desde diferentes sectores por su relación con la iglesia cristiana, pero en un país donde abundan los escándalos de partidos políticos, MIRA es exaltado por sus colegas y medios de comunicación por su cohesión, su disciplina. Tiene la gran particularidad de haber creado y adoptado un sistema de gestión de calidad para articular su trabajo político, social, comunitario y organizacional, alcanzado altos reconocimientos por su organización y la efectividad en sus resultados.

3. ANÁLISIS INTERNO DEL MOVIMIENTO POLÍTICO MIRA

3.1. GENERALIDADES

El Movimiento Independiente de Renovación Absoluta® “MIRA” nace a la vida política del país el 26 de julio de 2000, bajo el liderazgo de Carlos Alberto Baena López y Alexandra Moreno Piraquive, actuales Senadores de la República.

Para el año 2000, MIRA participó por primera vez en los comicios electorales, alcanzando curules en los Concejos Municipales, 1 Diputado en el departamento de Quindío y más de 120 Ediles o Comuneros en municipios de Colombia; por su parte y para esa época, muchos Miraístas ocuparon lugares importantes en los Consejos Locales y Municipales de Juventud, entre otros espacios de igual importancia nacional.

Hacia el año 2002, Alexandra Moreno Piraquive es elegida Senadora de la República abanderando temas como los tratados internacionales, la protección a la niñez y la juventud.

Para el año 2004, nuevamente es elegido Concejal de Bogotá, Carlos Alberto Baena López, quien en noviembre de 2005 alcanza méritos de gran trayectoria por la calificación de la Casa Editorial El Tiempo, Fundación Corona y Concejo Cómo Vamos, como el mejor Concejal de Bogotá. Baena recibió este nombramiento cinco veces y de manera consecutiva.

En el 2006, Alexandra Moreno Piraquive se ratifica como Senadora y se logra constituir Bancada de MIRA en el Congreso de la República; al superar la barrera de la Reforma Política, fueron elegidos por voto popular el Senador Manuel Virgüez y la Representante a la Cámara por Bogotá, Gloria Stella Díaz Ortiz.

En la actualidad MIRA cuenta con tres Senadores de la República; una Representante a la Cámara; una Gobernación, una Alcaldía, seis Diputados en las Asambleas Departamentales; 45 Concejales Municipales, además de muchos Ediles en Juntas Administradoras Locales en todo el territorio nacional, y diversos representantes en espacios como Consejos de Juventud y de Mujeres.

Adicionalmente, desde el 2011 en la ciudad de Ginebra Suiza, realizó el registro como propiedad intelectual del MIRAISMO® por la Renovación Absoluta®, como ideología política a nivel mundial y oficializó la Fundación MIRAISMO® por la Renovación Absoluta®, para difundir mejores prácticas política a nivel global.

La sigla MIRA significa Movimiento Independiente de Renovación Absoluta® representado con el siguiente logo (ver ilustración 1).



Ilustración 1: Logo del Movimiento Político MIRA.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

3.2. PLATAFORMA PROGRAMÁTICA.

La plataforma programática de MIRA integra al Miraísmo como doctrina ideológica propia del Movimiento. El Miraísmo se define como:

Un modelo de conducta humana, social y política que tiene como punto de partida el interior del ser, y se hace manifiesto en hechos individuales y colectivos. Individuales, con cada ser que procura la Renovación Absoluta® y, colectivos, producto de esa sumatoria de logros particulares que dan como resultado la calidad de convivencia, la convivencia con respeto, en el entorno ampliado de la sociedad, la comunidad y la cultura. El Miraísmo® se dirige a formar una realidad diferente a partir del cambio en el individuo, propendiendo de esta manera por la Renovación Absoluta® del ser humano, no sólo en el plano individual, entendiendo al individuo como el generador del cambio, sino también en el plano público, transformando la realidad política, económica, social y ambiental a través de un actuar sustentado en comportamientos virtuosos y ejemplares que buscan alcanzar un grado máximo de respeto a la dignidad humana y el mejoramiento de la calidad de vida. (Movimiento Político MIRA, 2010)

Desde el Miraísmo se concibe la política como el arte de servir a los demás, y como una ciencia que debe ser ejercida a partir del ejemplo; con esta concepción, el Miraísmo se hace práctico en la vocación de ayuda y servicio. Para MIRA no se puede servir a los demás sin valores y no se puede gobernar a la comunidad sin saber gobernarse a sí mismo, por tal motivo el Miraísmo encuentra su identidad en la ética; el Miraísmo posee un Sistema de Valores que se convierten en los parámetros que guían la acción y enmarcan la cultura organizacional del Movimiento; por medio de este código ético, MIRA pretende nutrir de moral la política y mostrar que un cambio en la sociedad es posible mediante el rescate sus valores esenciales. Su sistema se compone de valores finales como la solidaridad, la justicia, la lealtad y la integridad. (Ver ilustración 2).



Ilustración 2: Sistema de Valores Miraísta.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

A la par con el Sistema de Valores del Miraísmo, el Movimiento contiene principios superiores como son la veracidad entendida como el comportamiento permanente de respeto a los valores; la coherencia por medio de la cual se promueve la meritocracia; y la practicidad que ofrece resultados de servicio y bienestar para sus semejantes. Además aplica los principios institucionales que definen los enfoques del trabajo que debe desarrollar la organización; MIRA se plantea como un Movimiento independiente y abierto, con vocación social y pedagogía, poseedor de garantías éticas, uniforme y unitario, democrático, ambientalista, que valora las regiones, multiétnico, con equidad de género y con un enfoque internacional, pretendiendo con ellos promover la Renovación Absoluta® a partir

de la transformación del ser, la relación con sus semejantes y su entorno. (Ver Anexo A: Video Miraísmo, Una Nueva Forma de Vivir).

A partir de su ideología, el Movimiento define su misión y visión de la siguiente manera.

Misión: “Los Miraístas contribuimos a que los ciudadanos y ciudadanas, residentes en el país y en el exterior, eleven permanentemente su calidad de vida, asegurando la dignidad humana. Para ello, MIRA realiza trabajo social continuo; promueve y canaliza la participación de los ciudadanos en las decisiones democráticas de la Nación; y accede al poder público, ejerciéndolo con coherencia ideológica, fundamentados en los principios y valores del Miraísmo” (Movimiento Político MIRA, 2010).

Visión: “En 2020, el Miraísmo se habrá posicionado como una forma diferente y correcta de vivir y actuar, que se manifiesta en el ejercicio honesto y efectivo del poder público con amplia participación en todos los espacios comunitarios y de representación, así como en una labor social continua, incluyente y de amplio reconocimiento” (Movimiento Político MIRA, 2010).

MIRA tiene como misión difundir el Miraísmo, y por esto se plantea como un Movimiento social y político que desde la independencia generada por su doctrina ideológica, trabaja por la armonización de la sociedad y la renovación de las prácticas políticas fortaleciéndolas a partir del trabajo conjunto, involucrándose en aspectos subjetivos del ser, es decir en su forma de pensar, sentir y actuar; tiene como prioridad la promoción y defensa de los derechos humanos, la equidad de género y la formación política y humana de sus poblaciones, principalmente de la infancia y de los jóvenes, siendo este último el grupo poblacional más grande y dinámico que conforma el Movimiento. MIRA promueve una ciudadanía activa y una sociedad empoderada inmersa en una cultura política democrática y deliberativa. Al igual que la misión, la visión del Movimiento MIRA se divide en la

consolidación y difusión del Miraísmo. MIRA tiene como visión devolverle el sentido a la política a partir del ejercicio de los valores.

Wiesenthal citado en Welsch (2007), destaca la importancia de la definición de la plataforma programática en los partidos en el hecho de que “Permite identificar problemas, seleccionar y priorizarlos, enmarcarlos en contextos más amplios, además de orientar la interpretación de procesos políticos, económicos y sociales, y la intervención en los mismos”. La plataforma programática crea el marco ideológico para la concepción de la realidad del individuo, la sociedad y el Estado, la selección de posturas, la toma de decisiones partidistas y la gestión administrativa, y es fuertemente impresa por la manera en que se concibe la organización, como lo plantea Duverger (1951), “Del mismo modo que los hombres conservan durante toda su vida la huella de su infancia, los partidos sufren profundamente la influencia de sus orígenes”; dada esta condición es menester aludir la incidencia de la vertiente cristiana en el pensamiento del Movimiento MIRA.

La creación de MIRA desde el seno de la iglesia cristiana, ha generado pautas evidentes no solo en la concepción ideológica sino en su aplicación, su relación con el entorno y su estructura; desde el cristianismo según Ratzinger (1995), se ha destruido el mito del Estado divinizado, admitiendo que este debe ser descentralizado y estar compuesto de varios conjuntos, con una capacidad indiscutible de defender a sus ciudadanos, pero admite al tiempo, el hecho de que el individuo es parte de una comunidad y tiene deberes para con ella, practicando la solidaridad social; para esta vertiente, la sociedad debe ser responsable de la economía, sin discutir los principios del capitalismo, pero demandando un capitalismo con rostro humano. Tiene una visión del desarrollo evolucionario como opuesto a revolucionario de la sociedad, tendiente al respeto por la ley y el orden.

Un énfasis muy marcado en este pensamiento se encuentra en el humanismo y en la iniciativa individual. Para el cristianismo el verdadero realismo del hombre se encuentra en el humanismo, y en el humanismo se encuentra Dios; es decir, la razón humana tiene su fundamento en la moral, que proviene de los mandamientos de Dios. Esta moral no atañe a un asunto privado, de acciones intrínsecas sino que tiene valor y reverberación pública. La esencia de una actividad política cristiana se centra entonces, en que esta no puede existir sin el bien que se concreta en el ser y el actuar para prosperar igualmente una buena convivencia entre los hombres, a través de comportamientos ejemplares y del servicio a los demás.

Por su parte, según Baena (2010), MIRA propone el desarrollo de un Estado que trascienda del paternalismo a la promoción de las capacidades humanas individuales y colectivas, admite que si bien, en determinado momento la comunidad necesita el apoyo de subsidios y del respaldo del asistencialismo, el Estado en primera instancia debe generar oportunidades para todos mostrando un compromiso generalizado, por medio del apoyo al empresario, la dignificación del trabajo a través de la formalidad, el desarrollo humano con el acceso a la educación universitaria junto a una educación para el empleo, permitiendo materializar con los conocimientos una opción de vida en un Estado para todos, justo y solidario.

Admite que la religión no es incompatible con la política, ya que la primera nutre de valores la segunda, pero se considera un movimiento ciudadano y no religioso dado que su acción no está sectorizada a un grupo particular, sino que busca una política incluyente y pluralista dentro de un Estado Social de Derecho que acepta el principio democrático de la libertad para hablar y ser escuchados, sin ningún tipo de discriminación a causa de credo, raza o género. Desde esta base, su ejercicio político ha propendido por la aplicación de valores, el buen ejemplo y la ayuda a los demás, aspectos retomados netamente del ideario cristiano, y que han hecho manifiesto una vocación social muy impresa en el Movimiento; al respecto

la Doctora María Luisa Piraquive, líder de la iglesia refiere “MIRA tiene como fin último inspirar y sembrar el buen comportamiento y la honestidad en las gentes de Colombia y en las naciones, con su manera de pensar, hablar y actuar, por medio de sus representantes” (2001, pág. 145), y agrega “demostrando que si es posible participar en un gobierno o en la toma de decisiones, de manera transparente y de forma totalmente independiente”(pág. 151).

La relación entre el Movimiento MIRA y la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional, se hace evidente entonces, en el marco ético del Movimiento y en la asimilación de una vocación de servicio que proviene de posturas doctrinales de la Iglesia, ya que desde esta se promueve la recuperación y aplicación de los valores, y se destaca la sensibilidad hacia la necesidad del otro, donde no debe quedarse en el simple lamento, sino que debe trascender a la acción. Por ello el Movimiento privilegia el trabajo por los menos favorecidos y conserva su trabajo social de manera continua.

La relación también se hace evidente en su estructura, ya que el 70% de los militantes de MIRA pertenecen a la Iglesia, y esta última, como persona jurídica, aporta financieramente a la organización política para sus gastos administrativos, mas no como único contribuyente y sin exceder el 20% en los gastos presupuestados. MIRA también adopta de la Iglesia su ejemplo en cuanto a su centralización e independencia, ya que ninguna de las dos organizaciones admite alianzas con entidades de su misma naturaleza, con la finalidad de tener autonomía sobre sus decisiones, y cada una adopta unificación de criterios administrativos internos, para el desarrollo organizado de sus actividades.

Esta relación, a la luz de las teorías de Durveger (1951), que permiten ubicar a MIRA como un partido de origen exterior, le ha provisto al Movimiento una mayor capacidad para su despliegue y su actuación, ya que existe previamente una base o estructura social que lo soporta ideológica, financiera y estructuralmente.

Sin embargo es necesario recalcar que, no obstante a esta relación, las orientaciones de estas dos instituciones son muy diferentes, mientras que la Iglesia se ubica en satisfacer las necesidades espirituales de las personas, el Movimiento se sitúa en la satisfacción de las necesidades materiales de la población en general, asistan o no a la Iglesia.

3.3. HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DEL MIRAÍSMO

Para ser efectivos los axiomas del Miraísmo, el Movimiento plantea las herramientas conceptuales básicas desde las cuales se puedan construir diferentes propuestas para el desarrollo y progreso de la sociedad, concibiendo su diversidad, al tiempo que provee los elementos organizacionales para la efectiva administración de los recursos del Movimiento y la consecución de sus objetivos estratégicos.

La primera herramienta desarrollada por MIRA es el Poder Comunitario, entendido como la capacidad que tiene la comunidad para transformar su realidad a partir de actuaciones conjuntas por medio del trabajo en red, la proactividad y la deliberación como una opción ordenada para la solución de problemas, la satisfacción de necesidades, la asignación de derechos y responsabilidades.

Para el empoderamiento de la comunidad en un modelo integral, MIRA utiliza el Modo de Análisis para la Toma de Decisiones y el Desarrollo Humano como su segunda herramienta conceptual, propendiendo por el equilibrio en todas las dimensiones que afectan implícita o explícitamente la comunidad y el ser individual.



Ilustración 3: Modo de Análisis para la Toma de Decisiones y el Desarrollo Humano.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

Como se muestra en la ilustración 3, el modo de análisis para la toma de decisiones de MIRA contempla que las decisiones que se tomen deben siempre ajustarse a permitir el desarrollo humano, por eso el primer paso ante una situación de conflicto es preguntar ¿qué es lo digno en este caso? o ¿cómo las condiciones actuales impiden que se viva y disfrute ese enunciado de lo que es digno?, basado en el resultado del cuestionamiento, se utiliza el poder comunitario para la gestión de soluciones conjuntas, las decisiones se deben cimentar en aspectos de tipo político, económico y sociales, buscando el equilibrio entre ellos y

la protección del ambiente, teniendo en cuenta también las normas sociales y legales vigentes en el momento; toda decisión en MIRA debe basarse en los valores promulgados y practicados por el Movimiento, y debe ser medida en el tiempo y en espacio, ya que MIRA reconoce la diversidad de territorios y culturas, sus características propias y las transformaciones que pueden sufrir con el tiempo.

La tercera herramienta conceptual de MIRA son los Fundamentos Programáticos, que contienen la identificación de poblaciones y temas que se han priorizado dentro del trabajo en Colombia y en el exterior. Los grupos poblacionales con los cuales MIRA desarrolla su ejercicio político y social son las mujeres, la infancia, los jóvenes, los afrocolombianos, los adultos mayores, los colombianos en el exterior, los discapacitados y los grupos identificados por actividad económica. MIRA enfatiza su labor en temas que permitan la formulación y defensa de alternativas que garanticen la atención especializada de las comunidades mencionadas anteriormente, como la salud, la educación, ciencia y tecnología, empleo, vivienda, movilidad, esparcimiento, cultura, recreación, deporte, productividad, competitividad, seguridad, convivencia, ambiente, urbanismo, servicios públicos, gestión del Estado, relaciones exteriores, hacienda pública y justicia, entre otros.

Adicionalmente, MIRA ha marcado una pauta con la creación del Sistema de Gestión Miraísta como instrumento gerencial y última herramienta del Miraísmo. El Sistema de Gestión Miraísta se conceptualiza como elementos interrelacionados por medio de procesos que permiten la transformación individual y colectiva de la sociedad, al tiempo que garantizan y controlan la memoria, avance, evaluación y rendición de cuentas de las acciones del Miraísmo. Según Fontalvo y Vergara:

Los sistemas de gestión de calidad juegan un papel importante para articular la estructura, los procesos, las actividades y las tareas generando información pertinente para crear conocimiento en todos los niveles de la empresa prestadora de servicios...apoyados en un pensamiento sistémico,

una visión compartida a largo plazo, el aprendizaje en equipo y el dominio personal que al articularse de forma global permite garantizar la satisfacción del cliente. (2010, pág. 153).

MIRA, con la adopción de esta herramienta ha pretendido orientarse hacia las diferentes poblaciones que yacen en la sociedad, hacia la formación de una militancia con capacidades conceptuales y de gestión, convirtiendo a las personas en el verdadero motor del Movimiento; estructurando además, su trabajo alrededor de actividades muy por fuera de las conocidas en la política tradicional, para generar mayor valor en una perspectiva integral y diferenciadora de las organizaciones que le son homólogas.

4. METODOLOGÍA PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA

4.1. ANTECEDENTES DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA

El Movimiento Independiente de Renovación Absoluta® “MIRA”, fue concebido desde la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional, como una organización tendiente a la participación política en el país con una profusa tendencia hacia la aplicación de la ética, la moral y la ayuda a los demás, queriendo mostrar que en Colombia si es posible hacer política con valores; la incursión en los campos políticos y sociales comprendieron desde su nacimiento las líneas estratégicas de MIRA, constituyéndose en los servicios esenciales de la organización.

Los servicios políticos eran referidos a las acciones que desde la representación y el ejercicio legislativo y ejecutivo, en las entidades gubernamentales, podían realizarse con propuestas innovadoras y concretas, buscando el acercamiento del Estado a la comunidad. Por su parte, los servicios sociales se centraban en satisfacer necesidades específicas de poblaciones vulnerables, llevando a las comunidades atención gratuita en diversas áreas de la salud, así como asesorías jurídicas, actividades de recreación, la realización de talleres de formación en manualidades, entre otros.

Es importante recalcar, que la colaboración que brinda MIRA ha sido tendiente a la realización de asesorías, apoyando a la comunidad con personas conocedoras de la problemática expuesta, para que los ayude a gestionar ante el Estado los trámites y las reclamaciones necesarias para solucionar sus inconvenientes, sin que haya la más mínima contraprestación económica, además de la asistencia con los servicios sociales mencionados anteriormente, haciéndolo de manera

constante y no solo en épocas preelectorales con un trabajo social continuo. Todo ello según la Doctora Piraquive “En demostración que si existen personas honestas, organizadas, responsables que miren siempre los intereses de la gente sin perseguir sus beneficios personales” (2001, pág. 153).

Esta manera particular de trabajar, según (López, 2008), causó una impresión favorable en la comunidad al ver que las dificultades expuestas ante el Movimiento se superaran sin que este solicitara ningún tipo de ayuda o reconocimiento económico, provocando que la demanda de los servicios del Movimiento, especialmente los servicios sociales, empezara a crecer por todas las regiones del país, teniendo una importante acogida en las poblaciones vulnerables de la sociedad colombiana y en los connacionales residentes en el extranjero.

Gracias a la organización de la que se gesta, MIRA logró articular una red de militantes tanto en Colombia como en el exterior, en su mayoría creyentes de la iglesia, organizados por secciones con una fuerte articulación hacia la estructura central, que le permitió incursionar en el ámbito político-social colombiano. La labor de los militantes era identificar las poblaciones vulnerables como mujeres, niños, jóvenes, adultos mayores, y detectar los problemas que les afectaba para ayudar a su solución; sin embargo, después de seis años de trabajo constante, MIRA se vio abocado a situaciones que amenazaron su permanencia y continuidad, debido, en primer lugar al exhaustivo esfuerzo por parte de la organización para la prestación de servicios dados los altos costos en términos humanos, logísticos y económicos generados a partir de la financiación de las campañas y las múltiples actividades sociales realizadas por el Movimiento, frente a los escasos recursos adquiridos por medios poco estructurados. A pesar de la ardua labor de los militantes de MIRA, existía una marcada falencia para articular el trabajo social con el trabajo político, es decir la comunidad se beneficiaba del Movimiento pero no lo apoyaba con su voto; asimismo se le dio prioridad al trabajo social frente al trabajo político, implicando para MIRA la distorsión de su imagen,

no siendo reconocido en muchas ocasiones como movimiento político sino tan solo como un ente social.

Un agravante de la situación fue la aprobación de la Reforma Política del 2003, la cual según Wills y Cardozo(2010), generó ventajas para los partidos con mayores votaciones, en detrimento de aquellos que son relativamente pequeños, jóvenes y más aún independientes, gracias a la adopción de medidas como el aumento del umbral electoral, la cifra repartidora o Sistema D'Hondt y la implementación de listas únicas con la opción del voto preferente o sin voto preferente.

La reforma al Sistema Electoral unida a las marcadas prácticas políticas como el clientelismo que reforzaban los hábitos de la comunidad en el momento de la elección, inclinándose hacia los políticos reconocidos en el ámbito regional, y los problemas internos del Movimiento, hacían latente su desaparición en el escenario político colombiano.

Frente a este contexto, MIRA tenía dos alternativas; la primera de ella participar de las prácticas políticas tradicionales aceptando las incesantes propuestas de coaliciones que sus homólogos presentaban ante las directivas y líderes del Movimiento, o seguir actuando coherente a sus principios, guardando su independencia, con el propósito de mostrar que en Colombia se puede hacer política sin recurrir a prácticas clientelistas ni a alianzas interpartidistas. MIRA optó por la firme decisión de ejecutar su perspectiva política a la luz de sus valores, a través de la utilización de herramientas generadas por la Administración, viéndose obligado a madurar en cuanto a su estrategia y estructura con el fin de obtener una mayor votación y enfrentar el reto impuesto por el contexto político colombiano: permanecer en el ambiente político desarrollando un amplio trabajo social, pero conservando la independencia que lo ha caracterizado.

Para las elecciones del 2006, MIRA hizo grandes esfuerzos administrativos para canalizar las habilidades y conocimientos específicos de los Miraístas en la

organización, hacia el logro de objetivos estratégicos con visión en el largo plazo, buscando el desarrollo del voluntariado, sus productos, procesos y votantes. Aplicó una estrategia de expansión por medio de la utilización del 1 x 10, herramienta por medio de la cual cada militante de MIRA referenciaba y conquistaba el voto de 10 personas de su grupo de influencia, logrando adquirir una gran base de datos en todo el territorio nacional e incluso en diferentes países, especialmente Estados Unidos y España.

Para dichas elecciones y contrario a todo pronóstico, MIRA logró superar el umbral del 2% señalado en la reforma del 2003 y se estableció como el octavo de los diez partidos de circunscripción ordinaria sobrevivientes en el país; aunque los resultados fueron satisfactorios y MIRA logró conservar la personería jurídica, los problemas estructurales continuaban al presentarse dificultades para articular los procesos que al interior del Movimiento operaban; en este punto la organización ya alcanzaba un gran tamaño, contaba con una innumerable militancia en todo el territorio nacional e incluso en diferentes países, y sus actividades y beneficios habían sobrepasado el límite del reconocimiento formal de la organización. Nuevos métodos, nuevos servicios y un ignorado ámbito de participación, el comunitario, eran explorados por los Miraístas; todas estas situaciones presentaban un singular reto para MIRA, al pretender reinventarse, organizando la amplia variedad de servicios prestados, dándole formalidad a los procesos, articulándolos en pro de los mismos objetivos, para posicionarse como una opción política diferente en el ámbito electoral del país, alejándose cada vez más de la imagen desvirtuada de los partidos colombianos; de esta forma nace la iniciativa de implementar un sistema de gestión de calidad, cuyo principal promotor ha sido el actual Senador y Presidente de MIRA, Carlos Alberto Baena López.

4.2. PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA

Desde marzo de 2008, la Dirección Nacional del Movimiento Político MIRA, aprobó el desarrollo de un Sistema de Gestión Institucional, teniendo en cuenta la experiencia obtenida durante sus ocho años de existencia; según la norma ISO 9001: 2008, la adopción de un sistema de gestión de calidad “Debe ser una decisión estratégica de la organización” (pág. 9), estimulada y asumida por la dirección, con el firme compromiso de generar una cultura enfocada hacia el mejoramiento continuo y la plena satisfacción del cliente; para Lagunas y Cariño(2003, pág. 75), el compromiso de la dirección debe denotarse en su rol de liderazgo activo dentro del sistema gestión, predicando con el ejemplo y no solo rezagándose en la asignación de recursos.

En MIRA para el desarrollo del Sistema de Gestión Miraísta:

El escenario se conformó mediante el Direccionamiento Estratégico del Presidente de la Institución y desde la perspectiva de la identidad institucional, de los retos presentes y próximos del entorno, de lo políticamente estratégico y deseable para Colombia y el exterior, correspondiendo a un estudio juicioso de lo que la comunidad necesita para su bienestar, es decir, procurar una Calidad de Vida y Dignidad Humana de todas las personas.” (Movimiento Político MIRA, 2010, pág. 13).

El Senador Baena, Presidente del Movimiento, quiso transformar a MIRA en un modelo de organización política pionero en el país, estructurado, ordenado y basado en principios universales de la administración moderna, capaz de lograr la efectividad corporativa en un proceso de mejora continua, beneficiando a todos los involucrados con la organización (ver Anexo B: Videos MIRA 9 Aniversario). En este propósito lo acompañaron personas con gran trayectoria en el Movimiento, como los miembros de la Dirección Nacional, directores de procesos y programas a nivel central y algunos militantes antiguos, quienes conformaron el Equipo Líder,

con funciones claras como la reconstrucción de la plataforma ideológica, el diseño del sistema de gestión de calidad, la implementación del mismo y las auditorias para la mejora continua.

La Agenda de Planeación Institucional a desarrollar en este proyecto, que cubrió 9 meses de ardua labor, contenía la ruta, procesos, productos, plazos y responsables necesarios para el diseño del Sistema de Gestión Miraísta, así como los planes de acción para la construcción de cada una de las direcciones y unidades operativas en el mediano plazo. Dicha agenda colocó, como insumo necesario, una serie de estudios sobre la política colombiana, la situación del Estado, la demanda de unas políticas claras y el diagnóstico actual del Movimiento como actor político y ente organizacional.

Generada esta guía, el Equipo Líder participó de diferentes capacitaciones con la finalidad de entender un amplio espectro de ideas y del lenguaje que debía aprender MIRA, desde la dirección hasta la base, para la asimilación del sistema de gestión de calidad; una vez asumidos los conceptos se dio inicio con la reconstrucción de la plataforma programática del Movimiento, basándose en la planeación estratégica que tuvo lugar entre 2000 y 2008; en este punto se evidenció un alto liderazgo de la Presidencia, en cabeza del Senador y Cofundador del Movimiento, Carlos Alberto Baena López, quien a partir de su concepción de que el cambio en la política requiere aplicar los valores universales y no tenerlos sólo como simple referencia, orientó su trabajo político por medio de MIRA, hacia la gestión pública y social con un modelo de oportunidades para todos, modernización con inclusión social, transparencia administrativa, y el respeto hacia el medio ambiente y el ciudadano, que fue plasmado en el Miraísmo.

MIRA transformó su estrategia de la expansión y consecución de nuevos clientes a una estrategia continua hacia la fidelización denominada “Consolidando Relaciones Duraderas”, es decir, construir lazos de amistad con las personas, mediante un trato frecuente, mostrando un verdadero interés por ellos, haciendo lo

que esté al alcance para servirles, generando experiencias con una alta recordación, aprovechando las fortalezas organizacionales, trabajando en equipo y aplicando la moral contenida en el ideario político. Esta estrategia lleva en sí un ciclo que inicia con hacer múltiples contactos, siguiendo con su fidelización y la consolidación de relaciones que perduren en el tiempo, para alcanzar la transformación de ser y la activación de una verdadera militancia que viva y practique la Renovación Absoluta® .

La consolidación de relaciones duraderas se enfocó en no conformarse con la satisfacción de las necesidades y expectativas de las personas, sino ligarlas a la organización reflejándose en una militancia activa, creando una ruptura de paradigmas entre los cuales se resalta la nueva concepción de la población que interactúa con MIRA como clientes sociales, y la clara intención de fortalecer sus relaciones por medio del vínculo de la amistad y la educación política desde la doctrina ideología del Miraísmo.

Maldonado(2010), define el cliente social como “Aquél quien ha dejado de estar en un extremo pasivo de nuestra cadena de valor, para posicionarse en el centro de una comunidad conectada, activa e inmediata. Comunidad de la cual, si no hago parte, pierdo conocimiento del comportamiento de mi cliente.”

Este nuevo concepto permitió orientar el sistema de gestión de calidad hacia involucrar a la comunidad con el Movimiento MIRA en una relación de amistad, confianza, lealtad y empoderamiento, en el cual la persona hace parte estratégica en la generación de ideas, la deliberación de las mismas, su ejecución y retroalimentación.

Posterior a ello se realizó la selección de la norma, siendo elegida las normas técnicas ISO 9001:2008, combinándose con la norma de gestión pública NTC – GP 1000:2004 que fomenta la gestión de calidad en la administración pública soportada en la Ley 872 de 2003, de autoría de la bancada Miraísta.

La elección de la norma se basó en el análisis de las características que provee cada una; la ISO 9001:2008 brinda un sistema con enfoque en procesos, estructurado y ordenado que le permite a la organización reducir sus costos operativos, generar un nuevo y competitivo ambiente de trabajo y poner en práctica dos paradigmas: el primero, desarrollar la permanente satisfacción de los clientes y el segundo, generar las bases para hacer realidad la mejora continua de sus procesos; por su parte la norma NTC - GP 1000:2004 que se soporta en la ISO 9001, da paso a la participación comunitaria en el control político y a la calidad en el servicio al ciudadano, aspecto fundamental para los servicios de MIRA.

Posteriormente se dio inicio a la creación del Sistema de Gestión Miraísta, obteniendo como resultado su primera versión.

4.3. PRIMERA VERSIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA

La norma ISO 9001: 2008, estipula en el numeral 4, que la organización debe determinar los procesos necesarios para el sistema de gestión de calidad, la interacción y secuencia de los procesos que lo componen, así como asegurar los recursos para la operación y control del mismo. En cumplimiento a este requisito, MIRA hizo el reconocimiento de sus procesos haciendo uso de diferentes herramientas de caracterización (ver Anexo C), dándose origen a las perspectivas del Sistema de Gestión Miraísta (ver Anexo D); que se fueron puliendo hasta llegar a su primera versión.

En la primera versión del Sistema de Gestión Miraísta, plasmado en la ilustración 4, se identificaron en los procesos estratégicos aquellos que se consideraron como vitales para el cumplimiento de los planes organizacionales, la vigilancia de los mismos, la retroalimentación de la información y el aseguramiento de la

práctica del Miraísmo, además de los procesos necesarios para medir y recopilar datos que permitieran analizar el desempeño y la mejora de la eficacia, la eficiencia y la efectividad. Los procesos definidos fueron el Direccionamiento Estratégico, Información y Comunicación, Seguimiento y Control, la Mejora Continua, Automatización y el Ambiente Organizacional.

En los procesos operativos se caracterizaron aquellos que proporcionarían los servicios necesarios para la completa atención al usuario, como lo son la Prestación de Servicios, el proceso Político Comunitario, la Representación Política, Campaña y Electoral.

Y finalmente como procesos de apoyo que dan soporte a los procesos estratégicos y operativos, se fijó la Gestión Corporativa que incluye la Gestión del Talento Humano, la Adquisición y Administración de Recursos Físicos y Financieros, y la Gestión Documental.

El Sistema de Gestión Miraísta se originó en torno a la estrategia asumida por MIRA y estructuró en él, la ruta fidelizadora que se compone por los estados del proceso de fidelización en el cual se involucran los miembros del Movimiento, hasta llegar a convertirse en militantes comprometidos.



Ilustración 4: Primera Versión del Sistema de Gestión Miraísta.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

Las definiciones conceptuales de cada proceso, su alineación con los principios y objetivos de la organización y la interacción entre estos, así como los demás elementos que componen el sistema de gestión de MIRA en su primera versión, se encuentra disponible en el documento explicativo denominado ABC del Sistema de Gestión Miraísta (ver Anexo E).

En la escena de transición hacia la cultura de calidad y la implementación de una estrategia de fidelización constante, el Movimiento MIRA adoptó una amplia estructura organizacional con jerarquías, responsabilidades, canales de comunicación y de autoridad claramente definidos por medio de la departamentalización por procesos, acorde con los elementos planteados en el Sistema de Gestión Miraísta, como se muestra en la ilustración 5.

La estructura adoptada propuso conectar las secciones que conforman el Movimiento, caracterizadas por su amplitud, especialización y su alta actividad en épocas electorales y postelectorales, a través de enlaces fuertes y claramente establecidos.

La articulación de MIRA es estimulada por un alto grado de centralización en la cual las decisiones se toman en función de las opiniones de la base buscando siempre el apoyo de esta para su aplicación. En esta organización, las directrices concebidas por las decisiones de la estructura central, son tomadas por medio de la deliberación, método implementado junto con el sistema de gestión, que anula las mayorías para darle paso al consenso participativo, a la elección de la mejor idea generada con la argumentación y basada en los valores y principios institucionales, en la cual puede participar cualquier miembro; una vez tomada la decisión, esta debe repercutir en toda la organización y puesta en marcha en los territorios para una acción conjunta, guardando de esta manera la uniformidad y coherencia del Movimiento.

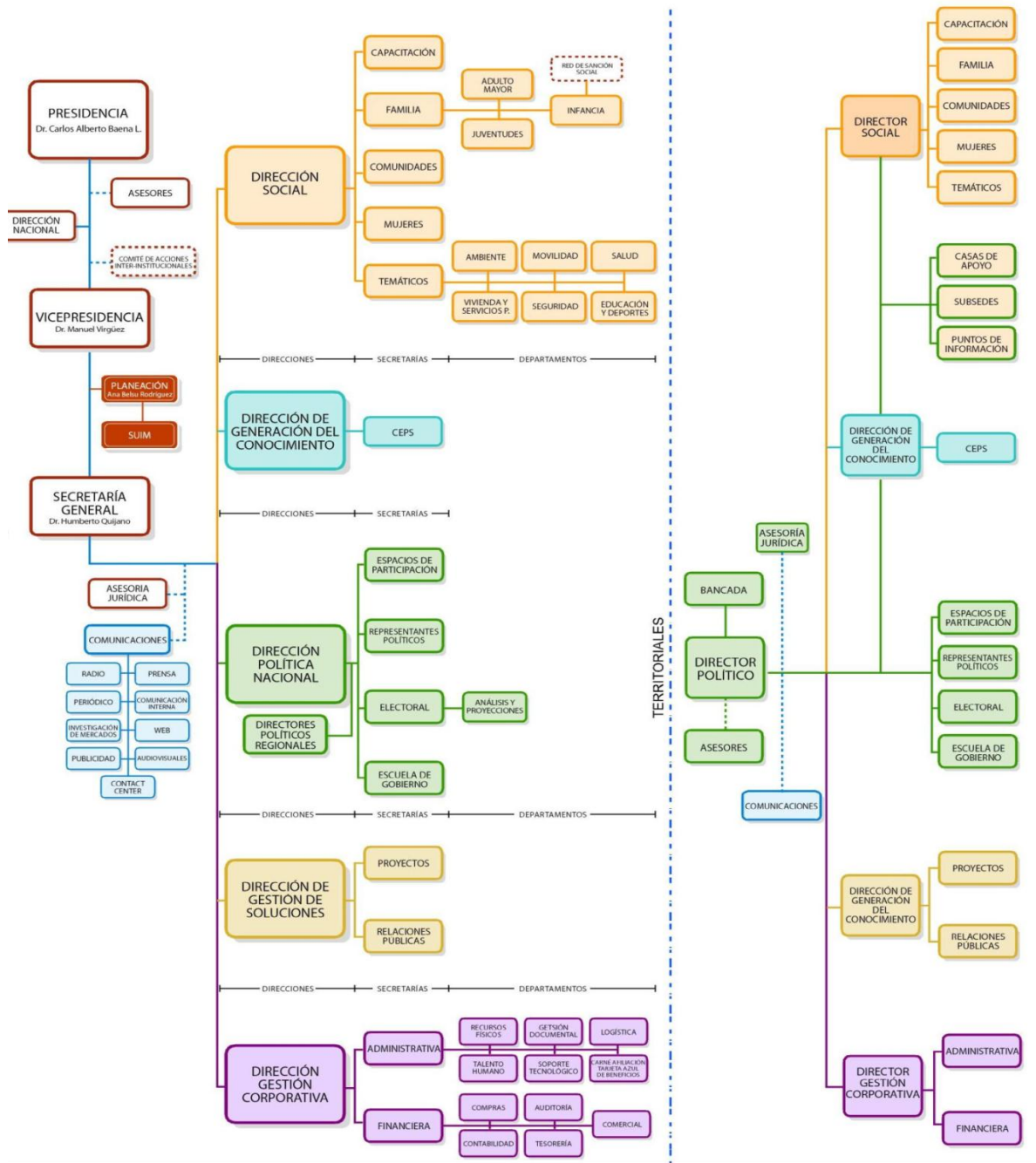


Ilustración 5: Estructura Organizacional para la Primera Versión del Sistema de Gestión Miraísta.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

4.4. ELEMENTOS DE APOYO DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA

MIRA desarrolló elementos de apoyo para el Sistema de Gestión Miraísta, con el fin de brindar herramientas de utilidad para su implementación y ejecución, estos elementos comprenden la definición de los Actores del Miraísmo y el Sistema Único de Información Miraísta SUIM.

4.4.1. Actores del Miraísmo. MIRA ha pretendido promover en su membrecía un notable liderazgo en los campos políticos, sociales y comunitarios, para ello personificó sus miembros en roles denominados Actores del Miraísmo, encargados de la difusión del pensamiento y las acciones del Movimiento. Los Actores del Miraísmo mueven el sistema de gestión por medio de las actividades generadas en cada proceso, disponiéndose como su elemento vital; cada líder y lideresa integrante de MIRA se personificó en un solo actor, con el fin de especializar las funciones y optimizar el trabajo en equipo.

Los Actores del Miraísmo que se conciben a partir del Sistema de Gestión Miraísta, son:

Líderes políticos: Este actor es el punto de partida para iniciar la labor política con la comunidad y su función principal, comprende enseñar a los demás actores a moverse políticamente, es decir a acercarse al Estado; responde por el aprovechamiento político y electoral en el territorio asignado; articula y coordina a los demás actores para tomarse el territorio y tiene vocación de candidato.

Líderes sociales: Tienen vocación social e introducen los servicios de MIRA según las necesidades y gustos de la comunidad; referencian a la población hacia los servicios del Estado dentro del territorio en el que se encuentra y gestionan soluciones a necesidades primarias.

Líderes comunitarios: Son aquellos que participan activamente en un espacio de participación en su territorio o en alguna temática, son responsables del aprovechamiento de la oferta pública para la comunidad y la generación de esta a través de su espacio de participación.

Representantes: Son las personas que ocupan una curul en una corporación pública o en un cargo de elección popular, canalizan el sentir de la comunidad con la que se ha trabajado mediante pronunciamientos, debates de control e iniciativas normativas, además gestionan soluciones inmediatas por medio de la tramitación de derechos de petición y solicitudes de la comunidad.

Candidatos: Garantizan la presencia progresiva de MIRA en todos los espacios de poder público y comunitario, son líderes con capacidad para difundir el Miraísmo y actuar previsible y estratégicamente, a fin de visibilizar al Movimiento como la mejor opción en los procesos electorales y de meritocracia.

Asesores: Brindan asesorías en las decisiones y acciones del Movimiento referenciando el marco ético del Miraísmo.

Gestor de servicios: Es aquella persona que tiene algún conocimiento acerca de algo y lo puede enseñar; presta los servicios de MIRA directamente a la comunidad, por ejemplo los talleristas, capacitadores, entre otros.

Movilizadores: Conocen del Movimiento pero con un grado menor de compromiso, sus principales funciones son mantener informados a los simpatizantes en la labor de MIRA y despertar el interés de lo público entre sus conocidos.

Simpatizantes: Son las personas que simpatizan con el Movimiento, mostrando una afinidad, pero no hacen parte de los Movilizadores, su principal función es enterar de la existencia del Movimiento hablando de MIRA a las personas que están en su entorno.

Consultor: Son los expertos en un tema o población, su labor es brindar apoyo a los líderes y lideresas políticos, sociales y comunitarios en el direccionamiento de los procesos.

Equipo institucional: Trabaja en conjunto y articuladamente para ejecutar con los demás actores, todos los lineamientos para el alcance de los objetivos dispuestos en su territorio.

4.4.2. Sistema Único de Información Miraísta “SUIM”. La norma ISO 9001: 2008, enfatiza que la organización debe planificar e implementar instrumentos de medición, análisis y mejora para asegurar, entre otros aspectos, la eficacia y eficiencia de sus procesos; para ello MIRA creó el Sistema Único de Información Miraísta “SUIM” como la plataforma tecnológica que haciendo uso de la Georeferenciación o mapas en el territorio, provee información trascendental para la toma de decisiones al ubicar las zonas donde el trabajo será más exitoso y efectivo, mostrando la distribución y densidad de los actores actuales y votantes potenciales, su segmentación y generación de prospectos; además de proporcionar estudios descriptivos y caracterización de las zonas geográficas, de la competencia y población desde diferentes perspectivas. El sistema de información es alimentado mediante el registro de bases de datos (ver Anexo F: Formatos SUIM), y la información que proporcionan es administrada por los encargados del Sistema de Gestión Miraísta para engranar y armonizar los diferentes procesos en pro de los lineamientos organizacionales para el aprovechamiento político y social.

4.5. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA

En la etapa de implementación, según lo expresado por Fontalvo y Vergara “Es necesario que se evidencie el compromiso de todos los miembros que hacen parte del sistema de gestión de la calidad con la validación y apropiación de los procesos exigidos en la norma” (2010, pág. 153); para este fin, la implementación del sistema de gestión en MIRA abarcó tres etapas esenciales, la primera de ellas fue sensibilización a través de la campaña estratégica denominada Marca El Nuevo Rumbo, seguidamente se llevó a cabo la capacitación por medio de Curso Concurso y finalmente la ejecución del Sistema de Gestión Miraísta con la campaña al Congreso denominada “La Vía del Empoderamiento”.

En este proceso MIRA dispuso de una red de facilitadores, para la divulgación y el control de la información en todo el territorio nacional e internacional, donde el Movimiento tiene presencia, además de la intervención directa de la Presidencia y del Equipo Líder para evitar posibles distorsiones y promover, a través del ejemplo, el compromiso por la calidad y los nuevos conceptos ideológicos, programáticos y administrativos.

4.5.1. Sensibilización: “Campaña Marca el Nuevo Rumbo”. MIRA, llevó a cabo la campaña denominada Marca el Nuevo Rumbo, insertando en la organización los nuevos elementos de la cultura, definidos en su direccionamiento estratégico; la campaña utilizó pautas publicitarias como comerciales con un alto contenido sugestivo definiendo la filosofía del Miraísmo como el nuevo sentido de la política, resaltando el trabajo social continuo y el compromiso constante con la comunidad. La campaña contuvo además, videos dirigidos por la Presidencia del Movimiento incentivando a los Miraístas al cambio y la renovación, al igual que el desarrollo de actividades de integración para fortalecer la unión de los equipos de trabajo.

En este punto la cultura organizacional de MIRA tuvo una alta relevancia frente a la aceptación de los cambios propuestos; el Movimiento reforzó el sentimiento de pertenecía, concienciando a los Miraístas sobre la necesidad de efectuar modificaciones en la organización para seguir participando en los escenarios políticos, de no ser así era inminente la desaparición de MIRA, de una causa común que implica los ideales políticos.

La organización también se sensibilizó frente a la nueva concepción del Movimiento como empresa social, mediante el lema “MIRA una Gran Empresa” se lanzaron las bases conceptuales propias de una empresa de servicios, definiendo conceptos como los resultados obtenidos, en términos de los representantes en las corporaciones públicas y comunitarias que ejercen el Miraísmo a través de la expresión política que su investidura les permite; las funciones de un gerente de ventas le fueron asignadas a los Directores Políticos del Movimiento, cuyas actividades comprenden la administración de los procesos de ventas, definir los clientes potenciales, estudiar el mercado, estructurar las tácticas a utilizar para la fidelización y el posicionamiento del Movimiento en sus respectivos territorios y nichos de mercado; las responsabilidades de un gerente administrativo fueron asumidas por los Directores Financieros del Movimiento, con la administración de los recursos físicos, económicos y del talento humano de la organización, asegurando su aprovisionamiento, el correcto uso y la propiciación de un ambiente organizacional saludable, ameno y motivante; como agentes de ventas se caracterizaron todos los integrantes del Movimiento, con la promoción del Movimiento en los ambientes en los cuales se desempeñan.

El Movimiento especificó su mercado en los electores, como cierre de venta se estipuló el voto teniendo como punto de venta el territorio; los servicios ofertados fueron definidos como las ideas materializadas en los candidatos, la plataforma programática, el programa electoral y la representación política, social y comunitaria; y finalmente en la competencia del Movimiento se identificaron los partidos que participan en los comicios electorales.

La cultura fue receptiva a los cambios, activándose la proactividad y el entusiasmo frente a los nuevos planteamientos, mostrando una alta flexibilidad que se hizo evidente en la participación masiva a la Consulta Popular para elegir los candidatos al Congreso de la República, y en el compromiso de los Miraístas para la realización del Curso Concurso, siendo el método utilizado para capacitar a los Actores del Miraísmo acerca de los componentes del sistema de gestión.

4.5.2. El Curso Concurso. El numeral 5.2.1 de la norma ISO 9001: 2008 establece que “El personal que realice trabajos que afecten a la conformidad con los requisitos del producto debe ser competente con base en la educación, formación, habilidades y experiencias propias”; en tal sentido, el objetivo del Curso Concurso fue desarrollar un plan de formación basado en las competencias y habilidades conceptuales y prácticas que todo líder y lideresa debe poseer para desempeñarse socialmente y pueda, a su vez, participar en el ejercicio de responsabilidades públicas, con coherencia filosófica y programática consolidada dentro del Miraísmo; además de propiciar procesos de democratización, participación y fortalecimiento interno.

En el primer proceso de formación y meritocracia, la Escuela de Gobierno de MIRA desarrolló su plan de formación por medio de aulas virtuales y presenciales facilitando de esta manera el acceso por parte de los Miraístas al Curso Concurso; en los módulos se ampliaron las bases conceptuales adoptadas por el Movimiento, su ideología, los principios y valores, la explicación teórica del Sistema de Gestión Miraísta, así como fundamentos de liderazgo, trabajo en equipo y conceptos políticos; el componente práctico se realizó por medio de actividades ejecutadas en el trabajo de campo, estas actividades debían ser propuestas por los líderes en el marco de los procesos del sistema de gestión, medibles por el SUIM y evaluadas por los directores políticos del Movimiento, generando un sistema de puntuación para los participantes; la capacitación se desarrolló por medio de

videos tutoriales, cartillas explicativas y asesorías personalizadas por parte de los directores regionales de la Escuela de Gobierno con una duración de 4 meses, logrando la formación de más de 12.000 líderes.

De igual forma, en esta etapa se implementó la nueva estructura del Movimiento y se dio el acoplamiento con el sistema de gestión, por primera vez se realizó un proceso de selección de personal para ocupar los puestos del nuevo organigrama y se generó la base de datos nacional con las hojas de vida de los Miraístas; este proceso además de generar el plan de capacitación, innovó en el país, convirtiendo a MIRA en el único partido político, que en la historia colombiana, ha realizado un proceso de formación y selección de sus candidatos basado en la meritocracia, utilizando el sistema cremallera (una mujer, un hombre), garantizando así la participación de la mujer de forma equitativa en la política, a partir de ese momento las listas del Movimiento son conformadas como mínimo el 50% por mujeres, y la aprobación de los cursos de capacitación de la Escuela de Gobierno y sus respectivos seminarios de actualización son un requisito obligatorio para ser avalado por el Movimiento.

4.5.3. Campaña: La Vía del Empoderamiento. MIRA lanzó la campaña hacia el Congreso de la República denominada “La Vía del Empoderamiento”, cuyo propósito era hacer efectivo lo planteado en la estrategia de fidelización asumida por la organización, llevando a cabo los procesos del Sistema de Gestión Miraísta (ver ilustración 6: Campaña la Vía del Empoderamiento).



Ilustración 6: Campaña la Vía del Empoderamiento.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

La campaña planteó el reposicionamiento de marca en todas las etapas definidas dentro de la vía del empoderamiento territorial mediante una ardua acción publicitaria, que implicó la institucionalización del sábado como día de uso de las camisetas con la imagen corporativa de MIRA, las salidas masivas de Miraístas con camisetas y publicidad del Movimiento a lugares con mayor flujo de personas como las plazas de mercado, los semáforos, las ciclo rutas, centros comerciales, los cáseos que eran visitas domiciliarias a los referidos que se encontraban en la bases de datos; imponiendo así una nueva forma de hacer política en una relación más estrecha con la comunidad. Esta estrategia tuvo un carácter sugestivo y emocional, denotado en la publicidad utilizada por el MIRA, la cual resaltaba la independencia y el compromiso social del Movimiento con los colombianos.

En la primera etapa se debía transmitir los conceptos esenciales de la campaña en los diferentes equipos de trabajo del Movimiento y generar la difusión masiva de la marca MIRA por medio de los procesos de prestación de servicios y gestión de soluciones, generando el acercamiento con la comunidad, enterándola e interesándola acerca de los servicios del Movimiento, con actividades muy particulares como torneos de futbol, clubes de cocina, vacaciones recreativas, eventos culturales, entre otros; en pro de la creación de lazos de amistad y confianza, preparando el territorio para la gestión política, al tiempo que se depuraba la información contenida en el SUIM, migrada de las bases de datos con las que el Movimiento trabajaba anteriormente.

En la segunda etapa participaron los procesos de organizar a la comunidad y elaborar propuestas; suscitando en la población un sentimiento de empoderamiento ante los problemas que los afecta, al sentirse respaldados por líderes del Movimiento con capacidad de gestión, logrando beneficiar e involucrar a la comunidad en lo público, profundizando las relaciones de amistad.

La tercera etapa se centró en los procesos de ejercer el poder y acceder al poder, por medio de la formación de opinión, la legitimización de la voz y la consolidación de la amistad, afiliando a las personas al Movimiento. En esta etapa tuvo una alta relevancia las acciones políticas realizadas por los representantes actuales, el ejercicio legislativo y el control político, visibilizando las situaciones vividas por la población, en un constante acompañamiento frente a estas. La cuarta etapa se ocupó de la fidelización de las personas que se encontraban en la ruta, activando el mayor número posible actores y comprendió además, el día de las elecciones con un arduo despliegue logístico para el aseguramiento y defensa de los votos.

De esta forma el Movimiento inicia su participación en los procesos electorales del país desarrollando la herramienta administrativa elegida, con el propósito de crear una diferenciación sustancial con los demás partidos, a través de su organización y la administración de sus recursos y procesos.

5. RESULTADOS DEL PROCESO: IMPACTO POLÍTICO Y ORGANIZACIONAL

5.1. EN LO ELECTORAL

Para efectos de la investigación, el análisis del impacto en la actividad política provocado en el Movimiento MIRA, a partir de la implementación del Sistema de Gestión Miraísta, se realiza desde los resultados obtenidos en las campañas políticas al Senado de la República, ya que es en esta institución donde MIRA, desde el año 2002, ha participado obteniendo representación y donde incursionó en las elecciones del 2010, con dicha herramienta administrativa.

Las votaciones conseguidas por MIRA durante estos periodos se distribuyeron de la siguiente manera:

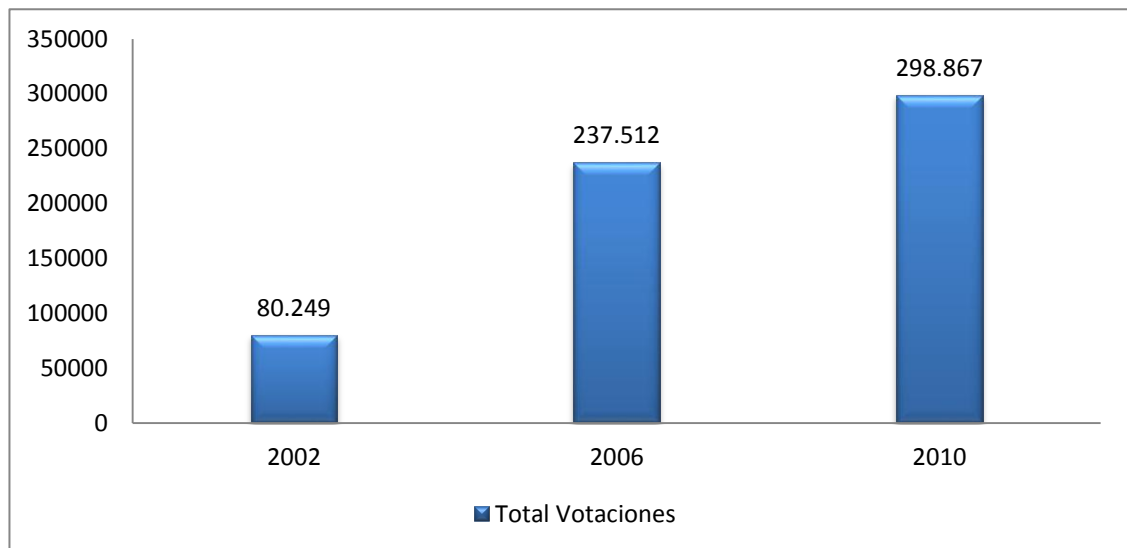


Ilustración 7: Votaciones Históricas Obtenidas por MIRA al Senado de la República Hasta el 2010.

Fuente Movimiento Político MIRA.

Para los comicios electorales del año 2002 el Movimiento MIRA conquistó un total de 80.249 votos, logrando su primera curul al Senado de la República; posteriormente, en el año 2006 tiene un crecimiento de 195, 9% con respecto a las elecciones anteriores, alcanzando un total de 237.512 sufragios y dos curules en esta corporación, y finalmente para el año 2010 el Movimiento consiguió 298.867 votos, con un crecimiento de 76.4%, logrando 3 escaños en dicho cuerpo colegiado, como se muestran en la ilustración 7.

Las elecciones del 2002 se llevaron a cabo en medio de una delicada situación de orden público, generada por el rompimiento del proceso de paz entre el gobierno y las FARC, además del fortalecimiento y las presiones con intereses electorales de grupos al margen de la ley y su incursión en la política colombiana, así como una alta polarización y particularización de los partidos políticos y el naciente fenómeno del Uribismo, donde la figura mediática del líder presidencial comenzó a tomar gran relevancia, cuando muchos de los candidatos al Congreso apoyaron la propuesta política del entonces candidato a la presidencia, Álvaro Uribe, llegando incluso a tomar su imagen como táctica publicitaria.

Dado que el sistema utilizado premiaba la propuesta particular y no como colectivo, la estrategia para competir en las elecciones del 2002 se basó no en la distinción como partido, sino en la individualización del candidato, con orientación hacia núcleos específicos de la población, predominando una reputación personalista, favoreciendo la popularidad del individuo y los intereses de los segmentos específicos en los cuales se asentaba su influencia política. La identificación de verdaderas organizaciones era difícil a la luz de lograr distinguir auténticas propuestas programáticas, de las candidaturas que solo se planteaban como una estrategia electoral; en esta ocasión se inscribieron 321 listas, de las cuales 64 lograron espacios de representación en el Senado.

En estas elecciones el Movimiento MIRA conquistó su primera curul al Senado de la República, con una votación de 80.249 votos, siendo electa la actual Senadora

Alexandra Moreno Piraquive. El Movimiento tuvo una expansión previa a nivel territorial en las elecciones locales llevadas a cabo en el año 2000, apoyándose en personas asistentes a la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional, quienes en esta ocasión dieron nuevamente su apoyo. Como se mencionó anteriormente, el Movimiento obtiene su base social inicial de este grupo religioso, forjándose como un partido de creación externa, sin embargo no optó por la estrategia personalista, ni tampoco la orientación cristiana o hacia una población particular; por el contrario, quiso mostrar desde su nacimiento una postura partidista, con el firme propósito de hacer una política diferente, planteándose como un Movimiento incluyente, con características esenciales y particulares como lo son la independencia política, el trabajo social continuo y la práctica de los valores que se desligan de su relación con la iglesia cristiana.

Para las elecciones del 2006, la violencia tradicional, la parapolítica, la fuerte presencia del narcotráfico, la poca independencia del voto y la profundización de la corrupción caracterizaron el proceso electoral, sin embargo dos fenómenos marcaron radicalmente estos comicios, el auge del Uribismo con la reelección presidencial y la aplicación de la reforma aprobada en el 2003.

La reforma del 2003 buscaba la modernización del sistema político colombiano, consolidando y democratizando verdaderos partidos, al tiempo que evitaba el regionalismo partidista y la dispersión electoral; con este estímulo se produjo una modificación en la estrategia de los partidos al optar por la agregación y coalición como nueva regla del juego, además de la utilización de listas abiertas con la inclusión de candidatos que previamente tenían el reconocimiento de la opinión pública, conocidos como caciques electorales, para maximizar las votaciones y alcanzar el umbral. También se hizo evidente un transfuguismo partidista en el Senado, especialmente hacia las listas amparadas por el Uribismo, que proclamaba lograr fragmentar el bipartidismo colombiano, posicionando de una manera vertiginosa una nueva fuerza política. Frente a la expectativa de la reforma se previó, según Franco y Clavijo(2007), la reorganización de los

seguidores del Presidente Uribe en una colectividad, la división del Partido Liberal en dos o tres partidos o movimientos, la unificación del Partido Conservador y la fusión de la izquierda representada por Alternativa Democrática y el Polo Democrático Independiente. En este contexto los analistas políticos planteaban que las agrupaciones minoritarias que se habían estructurado y reafirmado durante la década pasada, como las religiosas y étnicas, tendrían que hacer muy bien sus cálculos para saber qué rumbo tomar: permanecer independientes o acercarse a algún partido o agrupación con mejores opciones de triunfo.

Contrario a las estrategias utilizadas por los demás partidos y a la lógica impuesta por politólogos y políticos tradicionales, frente la imposibilidad de mantener un partido minoritario a la luz de la reciente reforma, sin alianzas políticas y sin la intermediación de figuras altamente visibles; el Movimiento MIRA optó por una estrategia de expansión pero guardando su independencia como principio ideológico, respaldándose en el fortalecimiento institucional del Movimiento, por medio de la incursión de herramientas generadas desde la Administración de Empresas, para alinear toda la organización hacia la consecución de la meta: conservar la personería jurídica del Movimiento.

MIRA participó en las elecciones del 2006 sin aceptar coaliciones con ningún otro grupo político y sin brindar apoyo a ninguna de las campañas a la presidencia, debido a que para este Movimiento su independencia más que una proclama simbólica es la materialización de su libertad para expresar, proponer y actuar. MIRA utilizó el sistema de lista sin voto preferente para mantener la unanimidad y coherencia que en el nacimiento de un partido y frente una actitud competitiva entre los mismos candidatos podría romperse; un solo Movimiento comprometido con todos, un mismo objetivo y una forma de sentir, pensar y actuar diferente al esquema político tradicional, fue lo que MIRA quiso transmitir a sus militantes y al público en general.

El Movimiento obtuvo en el 2006 un total de 237.512 votos para Senado, logrando triplicar la votación obtenida en la campaña anterior, siendo el único partido proveniente de la iglesia cristiana, que sin ningún tipo de alianzas electorales y con su lista cerrada, logró conservar su personería jurídica constituyéndose como uno de los diez partidos de circunscripción ordinaria reconocidos legalmente, adquiriendo dos curules en el Senado de la República, en cabeza de la Senadora Piraquive y del segundo renglón Manuel Virgúez; además por primera vez se obtiene un Representante a la Cámara, asumiendo esta responsabilidad la doctora Gloria Stella Díaz, actual Congressista.

En el 2010, las elecciones se llevaron a cabo en el marco de la caída de la reelección, las investigaciones y condenas de muchos Congressistas por vínculos con paramilitares, guerrilleros y narcotraficantes, el cuestionamiento del gobierno por su política de seguridad democrática y la inestabilidad en las relaciones con Venezuela y Ecuador; en el proceso electoral se siguió profundizando la actitud clientelista, los fraudes electorales y las condiciones antidemocráticas que hicieron latente la crisis estructural de los partidos y el cuestionamiento de su código ético; como nunca se esperó que el Congreso se renovara en beneficio de la política colombiana, pero las esperadas sanciones sociales fueron absorbidas por la maquinaria política tradicional y los intereses personales. Pese al compromiso y las promesas de los partidos de eliminar la corrupción de sus filas, los varones electorales y las familias que durante años han manejado la burocracia institucional nacional, muchos de ellos incluso condenados, continuaron en el juego político.

Nuevamente las coaliciones partidistas en torno al apoyo presidencial y la utilización de listas abiertas avalando personajes con amplio reconocimiento político, que aportaran votaciones considerables para acceder al poder, marcaron la estrategia de los partidos; en esta ocasión el marketing político, herramienta que los partidos están aprendiendo a utilizar, tuvo una alta relevancia al asumir la labor de obtener la atención del público a partir de la transformación de la imagen del

candidato, programa o partido en un producto comercial, orientando la publicidad electoral hacia dos elementos principales: la narrativa política enfocada en la producción de respuestas emocionales y la instrumentalización, aparentemente científica, de mecanismos como encuestas y sondeos de opinión. El desarrollo tecnológico propuso un cambio en la recepción de la información como en el comportamiento de las personas frente a sus afiliaciones y posiciones políticas desde nuevos lenguajes y correlatos virtuales, escenarios como el acceso a web con orientaciones políticas, las redes sociales, correos personales y chats con candidatos y candidatas, constituyeron una tendencia para acercar al público a los mensajes políticos y a la promoción de los respectivos productos electorales.

En esta ocasión, MIRA asumió una estrategia de fidelización de las bases de datos obtenidas como resultado de la estrategia anterior, pretendiendo estimular la formación de verdaderos militantes que asumieran la propuesta del Miraísmo como un código ético aplicado, no solo a la política, sino en todo aspecto de desarrollo del ser humano. La estrategia fue puesta en marcha a través del Sistema de Gestión de Miraísta, que reorganizó al Movimiento en procesos coordinados que permitieran difundir la filosofía política de MIRA.

Para la participación electoral el Movimiento nuevamente mostró su hermetismo frente a las coaliciones electorales o el apoyo a las candidaturas a la presidencia, cabe aclarar que hasta la fecha MIRA no ha avalado ningún candidato a la presidencia, pero tampoco ha mostrado su apoyo a los candidatos de sus homólogos, y fue el único partido político que utilizó la lista cerrada con una estricta política de avales a través de un proceso de meritocracia, usando por primera vez en el país el sistema cremallera, dándole la inclusión a la mujer con un 50% de participación en sus listas.

MIRA logró una votación de 298.867 votos, lo que le permitió adquirir una tercera curul en el Congreso para el Presidente del Movimiento, el Senador Carlos Alberto

Baena López y conservar nuevamente su personería jurídica, ubicándose entre los ocho partidos políticos que dejaría el efecto de la reforma política en el 2010.

En términos de crecimiento el Movimiento MIRA pudo obtener un aumento del 195.9% en el 2006 mientras que en el 2010 tan solo fue del 76.4%, estos resultados se generan en subordinación a la estrategia utilizada en cada campaña, como se mencionó anteriormente, para el 2006 MIRA optó por una estrategia de expansión y para el 2010 la estrategia utilizada fue la fidelización de las personas que apoyaron al Movimiento previamente.

Sin embargo, es de resaltar la adaptación que MIRA ha desarrollado a nivel interno frente a los estímulos provenientes de su entorno. Según Ruiz (2008, pág. 153), las organizaciones se ven influidas por su interacción con los elementos del ambiente, aunque no todas tienen ni el mismo influjo, ni la misma dependencia sobre este, sus cambios siempre afectaran en mayor o menor proporción la estabilidad organizacional. Para mitigar o aprovechar esta variabilidad, las organizaciones cuentan con circuitos de retroalimentación, que al experimentar impactos provenientes del entorno, le ayudaran a corregir sus procesos y sus objetivos.

Las reacciones de las organizaciones frente a los cambios en su entorno y las negociaciones que efectúan con este, son altamente influenciadas por sus culturas y sus propias convicciones ideológicas; si bien el objetivo general de cada una se ve encaminado hacia su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, la asimilación de las estrategias para alcanzar este fin dependerá de las prioridades intrínsecas de cada organización y se verán afectadas a su vez, por el juicio emitido por su cultura al sesgar lo que considera correcto o incorrecto. En el caso de los partidos políticos en Colombia, la legislación y las presiones públicas han tendido por su fortalecimiento institucional y por estimular un carácter más estructurado en el papel que cumplen en la construcción del Estado, abriendo un horizonte alejado de los límites impuestos por la priorización de la actividad electoral hacia la

constitución de verdaderas organizaciones; pero pese a este esfuerzo, este es un asunto que obedece en primera instancia a las dinámicas internas de los partidos y de su compromiso con el mejoramiento de sus procesos y resultados.

Durverger plantea la existencia de posiciones diferentes frente a la relevancia de la actividad electoral entre los partidos de creación externa como MIRA, que se gestó de la iglesia cristiana, y los partidos de creación parlamentaria, cuyos ejemplos se vivifican en los restantes partidos colombianos, como productos de la iniciativa de figuras representativas de la política colombiana o de alianzas entre dos o más partidos para conformar uno nuevo, en su tesis plantea:

Es la vida del partido la que lleva la marca de su nacimiento y la actitud hacia los elegidos no es más que una manifestación particular de la importancia que se da a las actividades electorales y parlamentarias en relación con las demás, los partidos creados desde afuera manifiestan hacia ellas un desapego mucho mayor que aquellos nutridos en el serrallo y en su sombra. Para estos últimos, conquistar asientos en las asambleas políticas es lo esencial de la vida del partido, su razón de ser y el fin supremo de su existencia...para los partidos con origen externo la lucha electoral y parlamentaria sigue siendo importante, pero no es más que uno de los elementos de acción general del partido, uno de los medios que emplea para realizar sus fines políticos. (pág. 67).

Los partidos políticos colombianos han resaltado a través de sus acciones, su contundente interés por el acceso y mantenimiento del poder, llegando a plantearse no como verdaderas organizaciones políticas articuladas en estructuras territoriales, sino asemejados a coaliciones de intereses que gravitan alrededor de elites o figuras políticas representativas, encargadas de proteger las cuotas de poder de sus dirigencias, con una evidente incapacidad de aglutinar grandes grupos de militantes por si solos, y con preocupantes carencias y debilidades en cuanto a la organización y doctrina.

Prácticas como las agregaciones o coaliciones interpartidistas, estimuladas por herramientas que el mismo Sistema Electoral provee, ya que este de entrada con el voto preferente privilegia las listas abiertas, llevando a un comportamiento de adhesión a las mayorías mediante la sumatoria de votaciones individuales, además del paternalismo inopinado frente a la figura del líder presidencial, han resultado exitosas, en términos electorales, al maximizar el voto y permitir, por tomar un ejemplo, que eventualmente una persona pueda ser Senador con 25.000 votos en una lista abierta que apoye una candidatura presidencial, mientras que cada Senador de MIRA es elegido en promedio con 110.000 votos en una lista cerrada y sin apoyos presidenciales. Pero pese a su gran aporte en términos de votación y su floreciente aceptación entre las organizaciones políticas, estas estrategias lesionan la identidad ideológica, inmolan la independencia y debilitan la militancia de los partidos, llegando al punto de causar tensiones y desafecciones entre ellos, al no tener claro qué proponen, a quienes representan, ni cómo lo van a hacer, debilitado por tanto el sistema colombiano de participación política con una crisis latente.

Pero MIRA, como lo expresa su Presidente “No sólo produce votos, porque su producto principal es la Renovación Absoluta®. Es importante crecer en votos, pero sobre todo crecer en Renovación Absoluta®” (Baena, 2011); esto ha sido el ideal desde la concepción del Movimiento, promoviendo comportamientos virtuosos basados en la aplicación de valores y principios contenidos en su plataforma ideológica, brindándole a la acción educativa, la activación de una verdadera militancia y al enfoque social, un papel tan importante como el de las contiendas electorales.

Es por ello el Movimiento MIRA ha renunciado a un vertiginoso crecimiento electoral, que podría ser estimulado por las practicas ya mencionadas, pero que por su convicción no son aceptadas dados los problemas estructurales e ideológicos que de ellas se desprenden, y eligió consolidar una organización independiente, sólida y coherente, que contara con una plataforma programática o

ideología política manifiesta y aplicada; con poblaciones, temas y territorios claramente identificados para desarrollar su trabajo; y con métodos y herramientas que le proveyeran la capacidad de asumir la responsabilidad política con resultados, no solo electorales, sino en todas las expresiones de esta colectividad. Es en este punto donde el proceso organizacional iniciado por MIRA con la implementación del Sistema de Gestión Miraísta ha tenido grandes repercusiones, marcando una pauta con una nueva forma de hacer política en Colombia.

En la práctica el acercamiento entre los procesos y procedimientos contenidos en el Sistema de Gestión Miraísta, frente a su trabajo político se puede evidenciar en la siguiente vivencia:

En la ciudad de Popayán, la militante y líder social del Movimiento MIRA, la señora Edelmira Macías, identificó a un grupo de 40 mujeres madres cabeza de hogar (la población), en la comuna 2 de la ciudad, en el barrio Tolemaida (el territorio), con problemáticas como el desempleo, la falta de capacitación, la violencia intrafamiliar, entre otros (los temas); ella comprobó esta situación por medio de una reunión realizada con la comunidad que tenía como propósito enterarlas sobre el trabajo social del Movimiento, logrando interesarlas en las capacitaciones ofrecidas por MIRA. La líder por medio del proceso de prestar servicios, benefició a este grupo social con una capacitación en modistería, arte que ella maneja, con el fin de generar una fuente de empleo autogestionario y solventar sus necesidades primarias, además se apoyó en el departamento de mujeres MIRA para brindar talleres sobre economía en el hogar, violencia intrafamiliar y fortalecimiento productivo de la mujer.

Este grupo de mujeres vio en la creación de una asociación la posibilidad de organizarse para acceder a la oferta pública y con el proceso de organizar a la comunidad, varios líderes comunitarios apoyaron su conformación a través de asesorías legales, contables y administrativas; una vez asociadas, el apoyo por parte del Movimiento continuó, esta vez activando el proceso de gestión de

soluciones, y a través de la formulación de proyectos la asociación pudo acceder a los servicios del Estado para el desarrollo de su objeto social.

Después de ser enteradas, interesadas y beneficiadas por MIRA, las personas y sus familias empezaron a ser involucradas en lo público, incentivados por el Movimiento para acceder a las derechos que les son inherentes, participando activamente en diferentes espacios comunitarios, alcanzando incluso una curul en el consejo de juventud de la ciudad de Popayán como organización; esta comunidad, también apoyó activamente la propuesta de los representantes ante el Concejo de Popayán por MIRA, sobre la creación del Consejo Comunitario de Mujeres en la ciudad, proyecto que fue aprobado por medio del acuerdo 019 de 2010 y en la cual actualmente poseen una curul.

Este núcleo social mejoró notablemente su calidad de vida, pudieron acceder a una fuente de empleo autogestionario por medio de la creación de una microempresa de confecciones, se empoderaron de la problemática social de su comunidad apoyando otras familias, trabajando con grupos sociales como la niñez, juventudes y adulto mayor con el apoyo de los programas sociales de MIRA, ellas se afiliaron a MIRA apoyándolo con su voto y se comprometieron con la difusión del Miraísmo, estando convencidas de la filosofía profesada por MIRA, siendo fidelizadas con acciones enmarcadas en los valores y principios del Movimiento, en la actualidad, muchas de estas personas pertenecen a los equipos de trabajo del Movimiento en las áreas sociales, comunitarias y políticas.

Este tipo de trabajo fue repercutido en todo el territorio, promoviendo el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, a través del accionar de los procesos de la organización, cambiando sustancialmente el sistema de adquisición de votos en el país, logrando además del acceso a curules, una militancia activa y sólida.

5.2. EN LO ESTRATÉGICO

Quizás uno de los impactos más importantes generado en MIRA, a partir de la implementación del Sistema de Gestión Miraísta, ha sido la introducción del Miraísmo en la esfera del direccionamiento estratégico de la organización; si bien la práctica de valores y la moral ha sido un tema prioritario para el Movimiento, hoy se ha convertido en su esencia y fin último, logrando promover las prácticas de la Renovación Absoluta® como un estilo de vida que propende por la construcción de una comunidad sostenible con convergencia cívica, guiada por la aplicación de la ética y la moral. La consigna del ideario político ha permitido la internacionalización del Movimiento llegando incluso al registro del Miraísmo ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en la ciudad de Ginebra en Suiza, como una práctica globalizada para el ejercicio de la política, con el soporte de que todos los países comparten valores similares, como un lenguaje universal; adicionalmente MIRA creó el Centro de Investigación y Desarrollo Independiente Axioma, desde donde se busca la consolidación de un modelo de desarrollo basado en la ideología del Miraísmo, y creó la Fundación para el Miraísmo, encargada de difundir el ideario a nivel mundial.

La estrategia de fidelización asumida por MIRA, le ha permitido activar vínculos con casi un millón y medio de personas, y tener más de 120.000 afiliados, dispuestos como un ejército que practican la Renovación Absoluta® y la difunden por medio de su ejemplo, su vocación de ayuda y servicio a la comunidad, adicional es el único partido colombiano con presencia en más de 40 países, con amplios resultados en la aplicación de su ideología. (Ver Anexo G: VideoMIRA USA: Hechos concretos y acciones claras en beneficio de la comunidad).

Dentro del marco estratégico, con el Sistema de Gestión Miraísta, también se fortalecieron aspectos esenciales como la planeación y el control, donde MIRA mostraba grandes falencias. La planeación se hizo formal a través del uso de la información escrita y de la evaluación previa del territorio, tema y población a

trabajar, fijando los posibles impactos que se deben generar, todo sobre la asignación de objetivos y metas a cada líder; previo al sistema de gestión, se carecía de una planeación estructurada, especialmente en el nivel operativo debido a la dispersión de las actividades generadas en medio del trabajo continuo del Movimiento, realizadas en muchas ocasiones sin un fundamento claro ni una proyección de futuro. En la actualidad el Movimiento posee instrumentos de planificación que son dados a sus líderes para orientar su trabajo hacia los objetivos institucionales. (Ver Anexo H: Formatos de Planeación).

El fortalecimiento de la planeación en la organización fue respaldado con la creación del Sistema Único de Información Miraísta (SUIM), este sistema de información más que una base de datos, se constituye como el estructurador de la oferta institucional Miraísta, llegando al punto que envía información a las dependencias sobre qué población, en qué cantidad y de qué manera se le debe abordar, le permite ubicar georeferencialmente donde están sus líderes, sus diferentes actores y sus votantes; cuenta además con una sistema de depuración que incluye un trabajo en línea con la Registraduría Nacional y un monitoreo constate de la Sede Nacional para la retroalimentación interna y externa de manera ágil y segura.

Por medio del SUIM, el control también fue optimizado notablemente; este software arroja las alertas tempranas sobre el alcance de los objetivos planteados para el desarrollo de acciones preventivas y correctivas de las desviaciones que se puedan presentar frente a la planeación en tiempo real, eliminó la presentación de informes cambiándolos por reportes que son generados desde el sistema de información y sus indicadores son la única unidad del medida del Movimiento.

5.3. EN LO ESTRUCTURAL

Al crear el Sistema de Gestión Miraísta, MIRA adoptó un enfoque basado en procesos, desde donde se aportó una visión y unas herramientas que le han permitido mejorar y rediseñar el flujo de trabajo para hacerlo más eficiente. En un concepto de organización ampliada, el Movimiento determinó qué procesos existen en su interior, cuáles necesitan ser mejorados o rediseñados, además de establecer prioridades e iniciar planes de mejora en pro de alcanzar sus objetivos.

Este enfoque hizo posible la comprensión del modo en que están configurados los procesos de la organización, sus fortalezas y debilidades con una coordinación horizontal y vertical. La estructura adaptada por MIRA diverge del corte jerárquico funcional de la organización tradicional, donde cada persona concentra su esfuerzo en la tarea asignada sin su comprensión hacia el resultado global, y donde existe un jefe supremo encargado de tomar todas las decisiones con intervenciones frecuentes en procesos completos, ya que en un mismo proceso deben intervenir varias áreas con distintos responsables cuya única coordinación puede ser conseguida por la alta dirección; para moldearse en una estructura donde se gestiona integralmente cada proceso que la organización realiza, pero coexiste con el modelo anterior al asignar responsables, haciendo posible una gestión interfuncional generadora de valor. En la estructura del Movimiento toda la responsabilidad de cada proceso es de un directivo quien debe delegar, pero conservando su responsabilidad final sobre el objetivo; la Dirección General participa en la coordinación y solución de conflictos entre procesos, pero no en una transacción o proceso concreto salvo excepciones, e incorpora a los miembros organizacionales en la toma de decisiones estimulando la participación interna.

5.4. EN LO CORPORATIVO

A nivel corporativo, el Movimiento hizo un gran esfuerzo en procura de fortalecer aspectos básicos para el funcionamiento de la organización como lo son la logística, la administración de los recursos físicos y financieros, y del talento humano.

Para este propósito, en su modelo de gestión, la organización dividió su trabajo en actividades generadas desde sus lineamientos estratégicos, y que son adaptadas a las características o necesidades del territorio donde se van a ejecutar. La programación de las actividades debe especificar claramente los elementos físicos, los costos y el personal requerido para cumplir con los objetivos planteados, haciendo uso de formatos como los expuestos en el Anexo H.

Estas programaciones alimentan la planeación operativa de la organización, y su ejecución se ha hecho efectiva al apoyarse en la Georeferenciación, dado que el Movimiento consigue ubicar espacialmente la disponibilidad de sus recursos y actores que pueden apoyar el trabajo, según su proximidad al territorio, con el propósito de disminuir tiempos, costos y la carga operativa.

La planeación de las actividades también ha repercutido de forma positiva en los aspectos financieros del Movimiento, al permitirle proyectar y ejecutar sus gastos de acuerdo a presupuestos alineados hacia los objetivos estratégicos de la organización, con dos funciones esenciales, la financiación netamente de las campañas y la sustentación económica de la organización.

Las fuentes de financiación utilizadas provienen de recursos privados como donaciones, contribuciones en dinero o en especie de sus miembros, actos públicos, aportes de personas jurídicas y naturales, y recursos estatales según lo dispuesto en la Ley 1475 de 2011; evitando pasivos financieros, pese a que estos son permitidos por la normatividad colombiana, mostrando gran atención frente a

la legalidad de sus fuentes, con una administración centralizada que busca minimizar el gasto, maximizar los recursos y movilizarlos hacia los campos administrativos, de campaña, comunitarios, políticos, y sociales; cambiando radicalmente el modelo de gestión financiera previo, el cual, al no tener una alineación clara frente a ejes organizacionales, mostraba grandes falencias en cuanto a la utilización asertiva de los recursos.

Otro aspecto que sufrió notables mejoras fue la dirección del talento humano, siendo considerado como el principal activo organizacional. Por primera vez se implementaron los procesos de selección para los cargos existentes en el organigrama, tomando gran valor las capacidades, habilidades y conocimientos de los Miraístas. El Movimiento hizo un reconocimiento del amplio personal que posee, que de manera voluntaria prestan sus servicios, los articuló desde sus perfiles laborales, en un trabajo en red mediante la formación de equipos de trabajo autodirigidos y de alto desempeño, produciendo un efecto sinérgico con el fin de crear un nuevo nivel de productividad y posibilitar la optimización de los recursos, la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas, la generación de conocimientos conjuntos y el crecimiento personal y organizacional. Prueba de ello es que los militantes de MIRA no solo son capaces de pararse durante horas al lado de una carretera con una pancarta que dice “no conduzca embriagado” o de ponerse sus camisetas azules y caminar kilómetros alrededor de la ciudad, actuando como vallas ambulantes, sino que son ellos mismos quienes ha generado todo el desarrollo institucional de MIRA; son los Miraístas quienes han diseñado y ejecutado, por ejemplo, la publicidad del partido, las estrategias electorales y organizacionales, las capacitaciones de la Escuela de Gobierno, el Sistema de Gestión Miraísta, el SUIM, la página web del Movimiento que es catalogada como la mejor web política del país, entre muchos otros avances.

Actualmente se fomenta la creatividad, proactividad y el empoderamiento como herramientas significativas del tránsito de los equipos hacia una performance de

mejor calidad cuya motivación tiene una fuerte relación con la filosofía Miraísta y la práctica de los valores que de ella se deslinda. Previo al sistema de gestión, el voluntariado era organizado según las actividades a realizar, siendo en muchos casos subvalorado; en el presente cada Miraísta apoya al Movimiento desde su área de conocimiento, técnica o vocación, gracias a los procesos de vinculación, formación y promoción claramente establecidos que fueron adoptados con el sistema. Algunos de los instrumentos creados para fortalecer la administración del talento humano se encuentran en el Anexo I (Formatos de Voluntariado).

Para la integración y cohesión de los equipos de trabajo, MIRA se basa en el fundamento de la educación, llevando a la creación de la Escuela de Gobierno para la Renovación Absoluta, encargada del desarrollo de planes continuos de formación cimentados en las competencias que los Actores del Miraísmo deben tener para desempeñarse socialmente y a su vez participar en el ejercicio de responsabilidades públicas, con coherencia filosófica y programática; este proceso de formación tiene una alta tendencia hacia el liderazgo y la asimilación integral de los axiomas del Miraísmo teniendo como ejes de trabajo los campos ideológicos, programáticos, de gestión, las actividades políticas, la campaña y lo electoral. Algunos de los cursos generados por la Escuela de Gobierno se denominan: Ciudadanos Ejemplares, Taller de Liderazgo, Elementos Financieros en Campaña, La Representación Política desde el Miraísmo, Gestión de Proyectos, Fundamentos Básicos del Miraísmo por la Renovación Absoluta, La Fuerza Electoral, Formación Política para Jóvenes, entre otros; con modalidades presenciales y virtuales. La Escuela cuenta con una plataforma virtual disponible en escueladegobierno.org.

5.5. EN LO SOCIAL

En la línea social del Movimiento, el Sistema de Gestión Miraísta permitió la ampliación los servicios sociales beneficiando a millones de colombianos residentes tanto en el país como en el exterior; en la actualidad MIRA oferta una vasta gama de servicios a poblaciones como mujeres, infancia, familia, adulto mayor, afrocolombianos, jóvenes y comunidades étnicas en procura de satisfacer necesidades básicas, proveyendo alternativas para una mejor calidad de vida, estos servicios se condensaron en portafolios contenidos en los programas sociales y son direccionados bajo los lineamientos del macroproceso de prestar servicios.

De la reestructuración del proceso social del Movimiento, también se deslindaron dos nuevas instituciones descentralizadas: la Fundación Medica MIRA tu Salud y la Casa Social de Capacitación MIRA.

La Fundación Médica MIRA Tu Salud, es producto de las brigadas realizadas como actividad social; es una entidad sin ánimo de lucro que gestiona y presta servicios en el ámbito de la promoción, prevención, atención básica y tratamiento en salud en los diferentes niveles de atención, a través de su propia red y/o adscrita para personas que se encuentran en estados de vulnerabilidad. Su página web se encuentra disponible en www.miratusalud.com.co.

Por su parte, la Casa Social de Capacitación MIRA, brinda educación no formal en las áreas de artes, manualidades, idiomas y talleres de formación empresarial; está abierta al público en general en diferentes ciudades del país, y se creó con el fin de optimizar las capacitaciones que inicialmente brindaba el Movimiento de manera dispersa. Las personas que terminan sus estudios reciben un diploma y una celebración en la sede de MIRA, a esta acuden líderes del Movimiento y si es posible un Representante, en esa misma reunión se actualizan los datos del graduado y se le invita a vincularse en más actividades del Movimiento,

involucrándolo en la ruta de fidelización; anteriormente muchas personas eran beneficiadas con la oferta social del Movimiento pero el aprovechamiento de esta vocación era muy baja en términos políticos, hoy se busca activar estas personas como Actores del Miraísmo.

5.6. EN LO COMUNITARIO

En el avance del Movimiento MIRA hacia el ámbito comunitario, los procesos propuestos en el Sistema de Gestión Miraísta, han permitido empoderar sectores de la población para lograr el acercamiento a los servicios del Estado, la apertura y fortalecimiento de espacios de participación y la satisfacción de necesidades conjuntas; hoy se hace la labor social pero se piensa, por tomar un ejemplo, en cómo tramitar la pavimentación de una vía en mal estado, cómo lograr que las vacunas sean provistas por un hospital cercano o como acceder a subsidios públicos o privados para el fomento del empleo y la productividad. En este ámbito se reconoce los Consejos Comunitarios de mujeres, jóvenes, adulto mayor, las Juntas de Acción Comunal, las agremiaciones sociales como asociaciones, fundaciones, cooperativas, entre otros, como espacios fundamentales para lograr un mejor vivir en la comunidad. Por medio de los procesos comunitarios MIRA ha liderado tanto a nivel nacional como local, el marco legislativo para la creación de este tipo de instituciones, brindando un acompañamiento constante.

Actualmente el Movimiento presta servicios gratuitos en la formulación de proyectos en diversas áreas del desarrollo humano y dispone de personas calificadas para asesorar y orientar a la comunidad, facilitando su organización y empoderándola para la gestión pública.

5.7. EN LO POLÍTICO

Con el replanteamiento de los procesos políticos, el ejercicio del poder en el Movimiento tomó una nueva forma, al conectarse con el trabajo desde la base social y comunitaria para ser llevado a acciones políticas traducidas en Leyes, Ordenanzas o Decretos que crean un marco de beneficio extendido a toda la población. En medio de la cultura de calidad y eficiencia, MIRA desarrolló y aplicó desde el 2009 el concepto de Bancada Vertical, para fortalecer la acción política en todos los espacios de participación, procurando que desde el Edil hasta el Congresista, trabajen los mismos temas de manera articulada y con coherencia programática. Esta particularidad del Movimiento ha sido evidente entre los Congresistas y funcionarios de todas las vertientes políticas, al respecto María Isabel Nieto, ex Viceministra del Interior señala "La coordinación entre todos los niveles es impresionante", y agrega "Suelen presentar muchos proyectos sobre todos los temas sin detenerse en los polémicos, sus planteamientos son particularmente metódicos y sus voces en el Congreso se hacen oír". (Revista Semana, 2009).

La coordinación entre diferentes niveles de representación y el respaldo presentado por la estructura del Movimiento, le ha permitido tener una efectividad única, al punto de lograr, con solo una Representante a la Cámara y tres Senadores, ser los autores del 60% de los proyectos de ley que fueron tramitados en el periodo legislativo anterior. MIRA a la fecha cuenta con 294 proyectos de ley presentados, de los cuales hoy 42 son leyes nacionales, hecho que le ha valido el reconocimiento por batir record en su ejercicio legislativo.

Solo en el 2013, como se muestra en la ilustración 8, el Movimiento MIRA muestra logros legislativos muy diferenciales de los restantes partidos políticos.

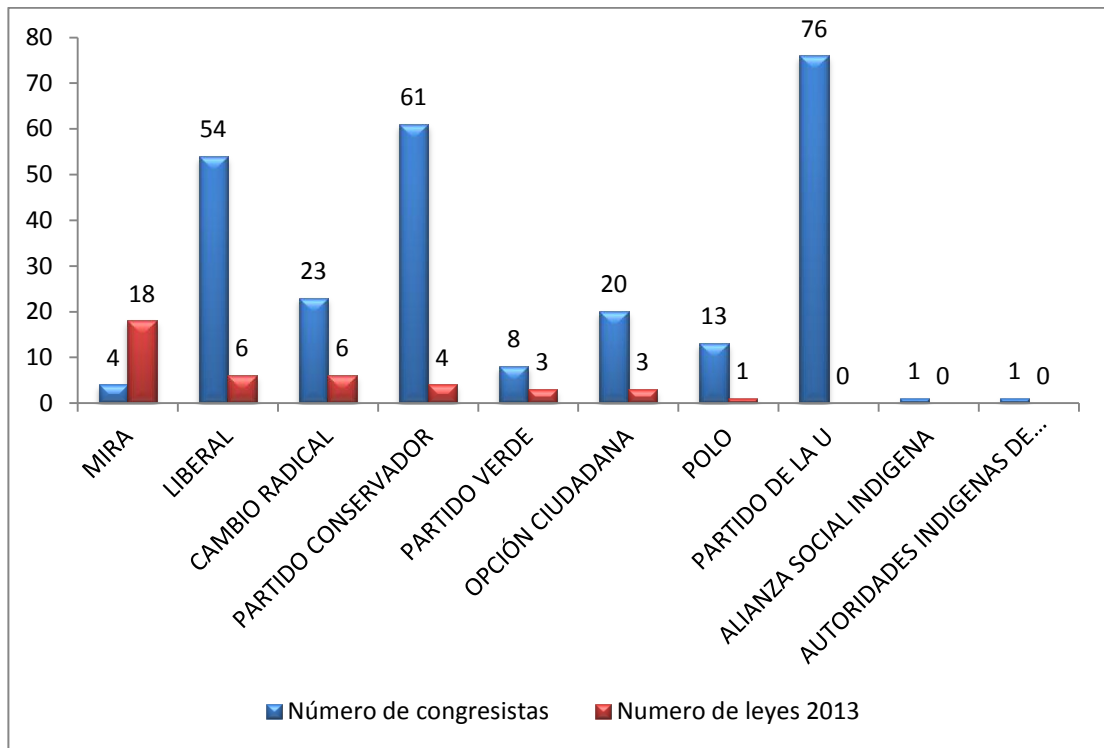


Ilustración 8: Leyes aprobadas por partido político versus número de Congresistas

Fuente: Movimiento Político MIRA.

Mientras que MIRA con solo 4 Congresistas logra convertir 18 de sus proyectos de ley, en leyes de la república; el Partido Liberal con 54 Congresistas le son aprobadas 6 leyes; el Partido Conservador con 61 Congresistas, 4 leyes; Cambio Radical con 23 Congresistas, 6 leyes; el Partido Verde con 8 Congresistas, 3 leyes; el Polo con 13 Congresistas, 1 ley; y casos más críticos están a cargo del Partido de la U con 76 Congresistas y sin ningún proyecto de ley aprobado, y las minorías étnicas que con 1 representante cada uno, tampoco logran resultados legislativos

El hecho de que MIRA, siendo un partido minoritario sea el de mayor ejercicio legislativo en el Congreso de la República, ha sido posible gracias a la articulación que desde el Sistema de Gestión Miraísta se ha realizado, entre los diferentes niveles de representación en conjunto con los ámbitos sociales y comunitarios en que el Movimiento se desarrolla; tomando un ejemplo el programa social afrodescendientes durante los últimos años ha venido promoviendo campañas contra el racismo, la desigualdad y la discriminación, con los procesos comunitarios se articularon redes de afrocolombianos en todo el país y se propuso la campaña de sensibilización soy afroamigo, de este trabajo surge como iniciativa de la bancada del Movimiento un proyecto de ley para sancionar actos de discriminación, que hoy se ha convertido en una ley sin precedentes en el país.

La evolución de los procesos políticos, contemplados en el sistema de gestión, además de los cambios promovidos en el ejercicio del poder, generó transformaciones en la forma en que el Movimiento accede a este; las campañas electorales se hicieron más estilizadas con una minuciosa planeación, la utilización de una estrategia concentrada de cobertura de mercado y una marcada tendencia hacia la diferenciación de los partidos tradicionales; en el presente se hacen segmentaciones demográficas, geográficas y psicográficas perfilando los mejores candidatos y propuestas dentro de los nichos poblacionales identificados. El marketing político acompaña este proceso, creando estrategias comunicativas con un alto contenido cognoscitivo y emocional para posicionar la marca MIRA como la Renovación Absoluta® de las prácticas políticas en Colombia.

El sistema de asignación de avales igualmente se fortaleció, al disponer una serie de requisitos y procedimientos entre los que se encuentran la militancia constante durante mínimo 4 años en el Movimiento, la verificación de los antecedentes judiciales y disciplinarios de los candidatos por parte de las direcciones políticas y el comité de ética, la aprobación de los cursos ofertados por la Escuela de Gobierno, y finalmente la participación en las consultas populares o internas donde los Miraístas eligen los candidatos según los méritos de los aspirantes,

asegurando así, que sus representantes tengan la formación, identidad y fidelidad ideológica con el Miraísmo, seleccionando los mejores perfiles a través de un proceso meritocrático. La excelencia de los representantes de MIRA ha sido reconocida por la opinión pública y medios de comunicación al ser calificados como los más eficientes, cumplidos y propositivos.

5.8. EN LA COMUNICACIÓN

Dentro del objetivo estratégico de difundir el Miraísmo, el posicionamiento de marca y los procesos de comunicación cambiaron radicalmente; antiguamente la comunicación en MIRA tenía un enfoque interno, irrigando dentro del ente político los lineamientos generales de acción por medios como carteleras, correos, el periódico MIRA que hasta ese entonces solo era distribuido entre los Miraístas, las Convenciones de índole nacional o local, entre otros; sin embargo desde la concepción del Sistema de Gestión Miraísta, el Movimiento asumió el valor estratégico que la correcta gestión comunicativa brindan al garantizar la coherencia, efectividad y claridad en los pronunciamientos, actuaciones y decisiones que se toman en su interior, y el posicionamiento que se deriva de la transmisión del arduo trabajo que desde el Miraísmo se ejecuta. Los procesos de comunicación articulados hoy en día, tiene como fin posicionar a MIRA como el Movimiento con mayor índice de identidad de marca frente a la comunidad del país, apoyándose en una densa red nacional de simpatizantes y movilizadores dispuestos a conquistar votos y difundir Miraísmo, para ello se crearon manuales para el manejo de la marca MIRA (ver Anexo J) y se hace uso de información oficial que se comparte masivamente en redes sociales y canales disponibles en el territorio, como lo son MIRA el periódico de la Gente, Web MIRA, Radio MIRA MAS On Line, entre otros canales; y realiza reuniones a diferente nivel como la Convención Nacional, la Reunión de Directorios Territoriales, Reuniones Generales de Sede Local y las Reuniones de los Comités Primarios, de Barrio y

Cívicos, y foros buscando mantener una comunicación sólida, fluida y actualizada con todos los miembros de la organización, la comunidad y la opinión pública en general.

En cumplimiento a este propósito, y a diferencia de los partidos políticos colombianos en general, quienes centran su publicidad en la persona y no el partido, con una marcada tendencia a crear expectativas basadas en la promesa política y en lo que podrían hacer en los diferentes espacios de participación; el Movimiento MIRA por su parte, enfoca su estrategia comunicativa en el posicionamiento de marca mostrando resultados, y la estructura en dos niveles interrelacionados: un nivel general y otro nivel territorial. A nivel general el factor diferencial en la estrategia comunicativa del Movimiento es la visibilización de los resultados que como organización han alcanzado, en lugar de posicionar un candidato en particular; ello es denotado por ejemplo, en los comerciales que difunden, donde es la marca MIRA y no una persona la que se hace perceptible (Ver Anexo K: Pautas Comerciales de MIRA); a nivel territorial, esta estrategia es reforzada y se denota en el discurso político que manejan sus militantes, quienes se expresan generalmente en términos de la organización, primero muestran los resultados que MIRA ha alcanzado y finalmente hablan de sus propuestas que como organización generan. El posicionamiento de los candidatos, se realiza bajo la marca MIRA, exponiendo sus hojas de vida pero con un énfasis marcado en el trabajo que durante su militancia en el Movimiento han tenido, buscando que las personas voten no por la persona en particular, sino por el conjunto de características que les provee un aval del Movimiento; es decir, se busca el voto programático partidista y no personalista.

5.9. LA MEJORA CONTINUA

La cultura de la calidad destaca la importancia que reviste la aplicación de la mejora continua en una organización en todos los campos en que esta se desarrolla, al permitir la generación de valor por medio del perfeccionamiento del producto o servicio que se presta; por su parte la norma ISO 9001: 2008 en su numeral 8.5 propone que la organización debe mejorar continuamente la eficacia de su sistema de gestión de calidad a través del análisis de datos, la aplicación de auditorías, la generación de las acciones correctivas y preventivas, entre otras herramientas, para garantizar la optimización de los procesos organizacionales en una constante alineación hacia el logro de la competitividad, efectividad y excelencia.

Bajo estas premisas, MIRA evidenció puntos esenciales de fortalecimiento en términos de estrategia y estructura posteriores a los resultados obtenidos en el 2010, cuando incursionó con su Sistema de Gestión Miraísta en la vida política nacional.

Como primera medida el Movimiento asumió que además de alcanzar la fidelidad de sus militantes, se debe garantizar un crecimiento sostenido en términos de votación, debido a que el proceso de fidelización que fue planteado para el 2010 requiere un tiempo no corto para su ejecución y el dinamismo del ambiente político colombiano demanda la combinación de elementos estratégicos para ser competitivos, diferenciables y sustentables en el tiempo; por ello fue diseñada la estrategia denominada “1 + uno, más curules” en cara a las elecciones del 2014, contemplando el aseguramiento de votos por medio del sistema de referenciación 1x10, el posicionamiento de marca, representantes y candidatos con un arduo trabajo en marketing basado en el territorio, la consolidación de líderes a través procesos formativos constantes activando la militancia, así como el fortalecimiento institucional y el aprovisionamiento de recursos.

En esta estrategia se profundiza el trabajo en red por medio de la creación de equipos de trabajo o núcleos, designadas sobre un mismo territorio, quienes trabajan grupalmente por la conquista del voto y por el financiamiento de la organización en sus barrios o comunas. A cargo de cada equipo se encuentra un denominado “Súper Líder”, quien refuerza, incentiva y apoya la labor de los demás líderes, para cumplir con la meta propuesta.

A partir del cambio en su estrategia, el Movimiento replanteó las finalidades de cada proceso que conforma el Sistema de Gestión Miraísta, asignándoles la labor de producir votación al tiempo que guían la población a través de las etapas de la ruta fidelizadora, y los alineó con los diferentes objetivos estratégicos para articular el crecimiento sostenido con la producción de Renovación Absoluta®.

En la actualidad, el proceso de comunicación tiene como objetivo apoyar la formación de una nueva cultura trascendente y transgeneracional, guiada y basada en la dignidad humana por medio de la difusión de las acciones del Miraísmo; produciendo al tiempo el voto de opinión, proyectado como el 2% de personas registradas en el SUIM como enterados, más el 2% de la audiencia presupuestada en los medios de comunicación en que se pauta.

Los procesos políticos propenden por lograr una sociedad armónica con Miraístas gobernando, que garanticen las decisiones equitativas y justas en el ámbito público; y deben promover el voto de interés, definido como el 40% del número de personas que conforman los Comités Cívicos que MIRA ha atendido, más el 40% de los involucrados en actividades de candidatos.

Por medio de los procesos de elaborar propuestas y organizar a la comunidad se debe apoyar la formación de ciudadanos activos empoderados de las problemáticas de sus poblaciones; de estos procesos se devengan los votos de gratitud comunitaria, estipulados como el 30% del número de personas registradas

en el SUIM como beneficiadas por líderes comunitarios, más el 40% de personas involucradas registradas en el SUIM por este actor.

El voto de gratitud social, promovido por los procesos de prestar servicios y gestionar soluciones, que tienen como finalidad suplir necesidades insatisfechas propugnando por el desarrollo humano, es concebido como 30% de personas registradas en el SUIM beneficiadas por actores sociales.

Por último, desde el proceso de fidelización se busca la mejora del individuo a través de la asimilación del Miraísmo como estilo de vida, y se debe generar dos tipos de votación: el voto de confianza, dado por los Movilizadores del Movimiento, al recomendar a MIRA como la mejor opción y está proyectado por el 20% del número de referidos confiables registrados en el SUIM; y el voto propio, que corresponde al 80% del número de Movilizadores comprometidos, más el 50% del número de Movilizadores afiliados al Movimiento.

Los anteriores cambios fueron plasmados en la nueva versión del Sistema de Gestión Miraísta como se ilustran en la ilustración 8.

SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA

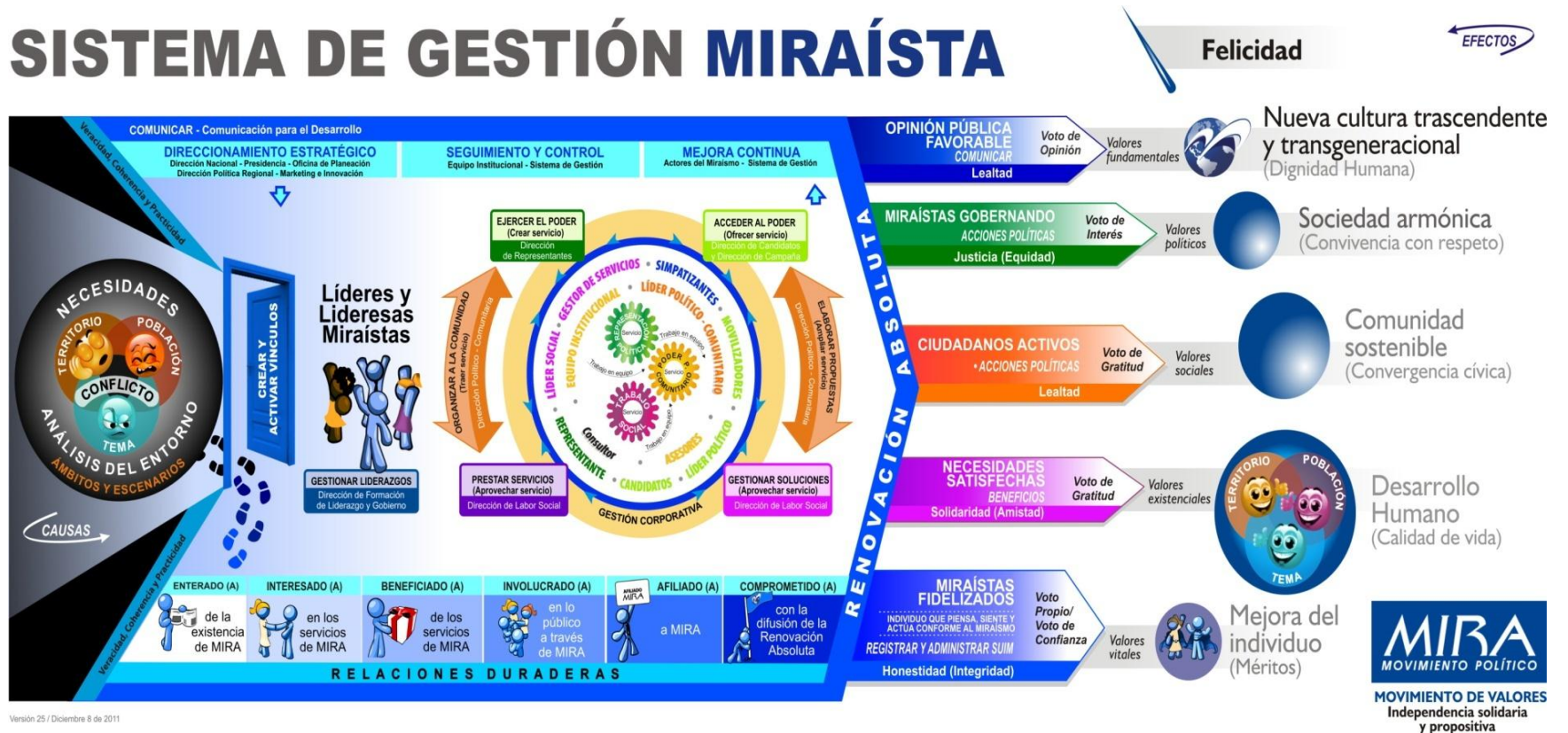


Ilustración 9: Nueva Versión del Sistema de Gestión Miraísta.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

El Movimiento MIRA consciente de su carácter social y de la relevancia que por su misma naturaleza política e independiente tiene la promoción de una votación activa, constante y creciente, generó las denominadas Tácticas del Miraísmo expuestas en el Anexo L, para la ejecución de su nueva estrategia; las tácticas están diseñadas para impulsar los procesos del Sistema de Gestión Miraísta, por medio de actividades específicas y focalizadas, teniendo como su núcleo de acción las cuadras barriales promoviendo una relación cada vez más estrecha con la comunidad.

Las Tácticas del Miraísmo, están diseñadas para ejecutar la labor del Movimiento desde la base territorial, y en ella, la realización de foros que son espacios de reunión y de actividades sociales y políticas, los actos públicos y las visitas domiciliarias o cáseos, dan la vitalidad para practicar el contacto directo con los votantes, en este despliegue participan líderes del Movimiento llevando un beneficio a las bases electorales registradas, o a sus conocidos y familiares, al tiempo que realizan una pedagogía ideológica de los postulados de MIRA y se da a conocer el accionar de sus Representantes a manera de una rendición de cuentas permanente. Allí llegan a diario personas que no conocen de MIRA y esto es aprovechado para potenciarlo como Simpatizante; esos son los espacios donde se alimentan y actualizan las bases de datos del SUIM para darle continuidad a la estrategia planteada.

A la par con los cambios realizados en el Sistema de Gestión Miraísta, la estructura del Movimiento también sufrió modificaciones como se muestra en la ilustración 9.

Organigrama Oficial de MIRA
Mayo 28 de 2012

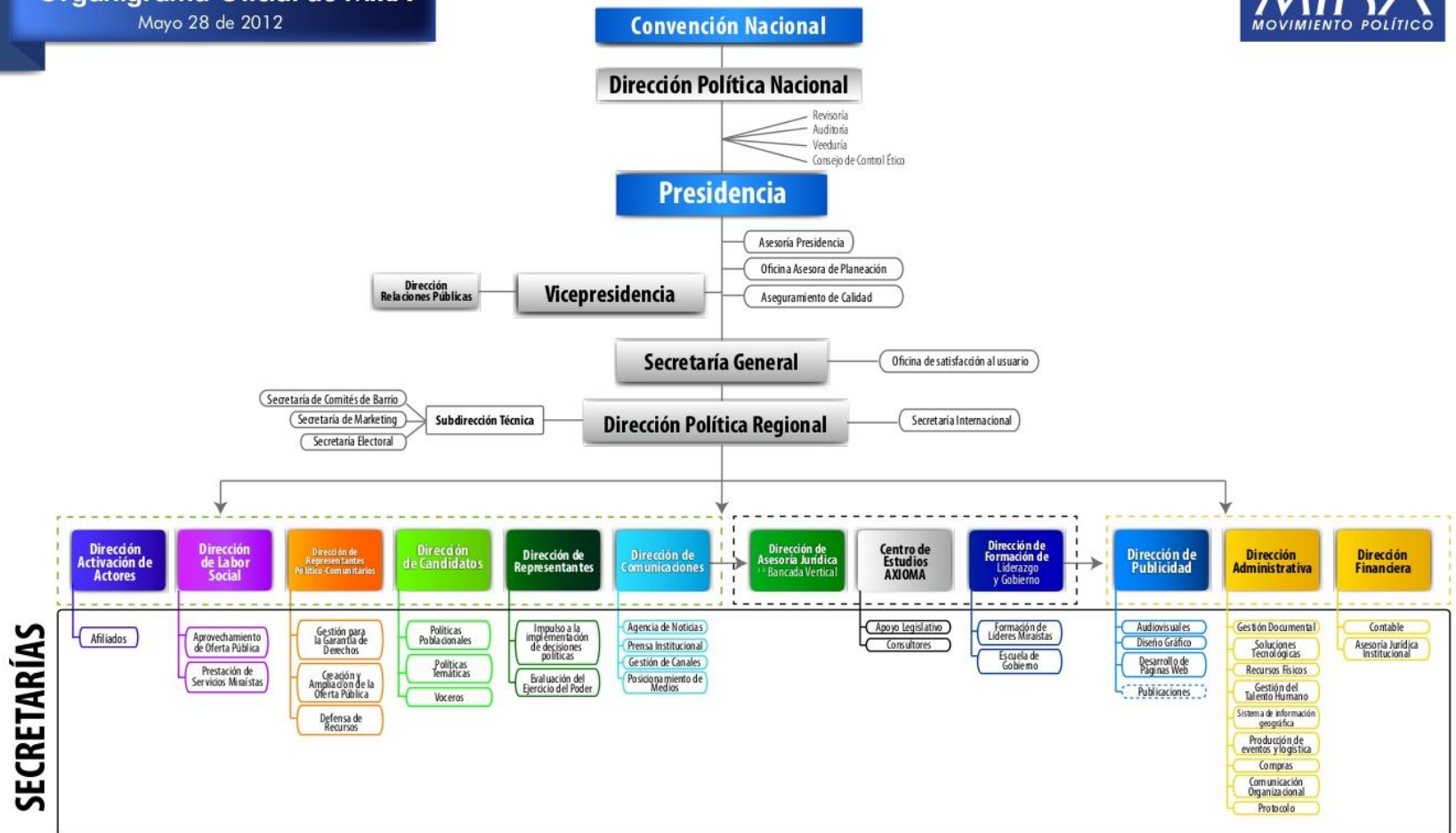


Ilustración 10: Organigrama Oficial de MIRA 2012.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

La estructura fue simplificada, para agilizar el flujo de la información, disminuir la burocratización, facilitar la toma de decisiones y la retroalimentación entre las diferentes dependencias, elevando de esta forma la productividad en un ambiente dirigido hacia la calidad. La nueva estructura retomó las unidades básicas de acción referidas a los procesos contenidos en el sistema de gestión y enfatizó en aspectos claves como la satisfacción de los usuarios, la activación de actores, el aseguramiento de la calidad y la formación del liderazgo y gobierno. Con la nueva estructura las secciones de MIRA han tendido hacia la especialización de las funciones en las líneas estratégicas del Movimiento, con un trabajo en equipo altamente articulado y centralizado, para garantizar las acciones conjuntas en el marco del Miraísmo.

6. VALORES AGREGADOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA FRENTE A LA LEGISLACIÓN COLOMBIANA Y SUS APORTES EN LOS ÁMBITOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

El Sistema Electoral colombiano estructurado en torno al Código Electoral, ha sido objeto de continuos cambios a través de Reformas Constitucionales y Leyes de la República, que si bien, no se han articulado para formar un esquema normativo coherente y claro, han fijado las bases para la competencia interpartidista y el ejercicio político.

MIRA, según lo expresado por su Secretaria General Ana Belsú Rodríguez en el Foro Semana (2011), ante las disposiciones legislativas ha querido responder bajo el anclaje de principios como la identidad donde exista una verdadera filiación con la ideología del Miraísmo; la integración de los procesos para crear una organizacional sólida; y la integridad, aplicando el código ético Miraísta.

En primera instancia, la Ley 130 del 94 dispone los lineamientos generales de acción de los entes políticos, y asigna como una de las principales funciones de partidos y movimientos, la formación de la voluntad popular para encauzar la comunidad hacia la participación política activa; en este aspecto MIRA ha conseguido consolidar una amplia base, en todo el territorio nacional e incluso en el ambiente internacional, compuesta por ciudadanos capaces de liderar procesos en procura del mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, no solo con la participación política, sino en un beneficio extendido hacia los ámbitos sociales y comunitarios.

MIRA en la actualidad está educando políticamente a sus comunidades, a través de un proceso formativo donde las personas reconocen los aspectos programáticos del Miraísmo y asimilan un nuevo código de conducta, evidente en la relación con el entorno que los rodea. Los militantes están adheridos al Movimiento de forma individual y organizados por secciones permanentes que se

caracterizan por su capacidad autogestionaria, su trabajo en equipo, un alto sentido de compromiso y la plena identificación con los axiomas de la organización, movilizados no solo hacia una campaña electoral, sino en una constante campaña por la Renovación Absoluta® y la reconstrucción de una sociedad ética.

En su función inherente de representación, MIRA se determina por trabajar muy de la mano con la comunidad sobre sus realidades y problemáticas, con una política participativa y de constante escucha; para el Movimiento no es posible la solución de las coyunturas que afectan al país sin la intervención de sus principales afectados y en este sentido sus aportes se hacen invaluable en términos de la construcción de acciones justas y equitativas.

El Movimiento traduce las causas sociales en acciones políticas, al basarse en ellas para realizar iniciativas de Leyes, Ordenanzas, Decretos, debates de control político, ponencias, pronunciamientos, marchas públicas, expresiones comunitarias y sociales masivas en lo territorial, posicionando su marca. Es decir, MIRA pone en la agenda política los temas de debate y los convierte en motor de simbolismos que articulan la actividad de sus militantes, mueven el electorado y despiertan simpatías en los ciudadanos.

El Movimiento ha conseguido la aprobación de más de 40 leyes de gran trascendencia nacional destacadas por los medios de comunicación por su practicidad, su tendencia social e innovación, entre ellas se destacan: la Ley 1639 de 2013, en la cual se dispone que las víctimas de ataques con ácidos deben recibir gratis cirugías reconstructivas y estéticas, además aumentó las penas para los agresores y se creó un registro para controlar la venta al menudeo de esta sustancia; en todo el país, 3.5 millones de niñas y adolescentes recibirán tres dosis de la vacuna contra el virus del papiloma humano para prevenir el cáncer de cuello uterino (Ley 1626 de 2013); aprobación de un salario mínimo mensual para madres comunitarias como reconocimiento a su labor (Ley 1607 de 2012); castigo

económico y penal a la discriminación por sexo, raza, religión, ideología u orientación sexual en Colombia (Ley 1482 de 2011); A igual trabajo, igual salario: combate la desigualdad salarial entre hombres y mujeres con el mismo cargo (Ley 1496 de 2011); consulados al servicio de los colombianos, con asesoría jurídica y asistencia social a todos los compatriotas que se encuentren en el exterior (Ley 991 de 2005); la prevención de violencia sexual y la atención integral a niños, niñas y adolescentes víctimas de abuso sexual (Ley 1146 de 2007); el aumento de penas para quienes ejerzan o promuevan el abuso sexual en niños, niñas y adolescentes (Ley 1329 de 2009); la amnistía para Remisos: más de 400 mil ciudadanos mayores de 25 años pudieron obtener su Libreta Militar con rebajas en multas y trámites (Ley 1243 de 2008); el trato justo a nuestros abuelos. Normas para la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores en Colombia (Ley 1251 de 2008); la creación de Comisión Legal para la Equidad de la Mujer, para defender los derechos de las colombianas desde el Congreso de la República (Ley 1434 de 2011); la ampliación de la licencia de maternidad de 12 a 14 semanas, desde una semana antes al parto (Ley 1468 de 2011); el castigo al maltrato intrafamiliar en donde se elimina querrelas en casos de violencia intrafamiliar e inasistencia alimentaria (Ley 1542 de 2012); los descuentos por pronto pago de infracciones de tránsito y eliminación de duplicación de multas, con la cual se mejora recaudo estatal y alivia bolsillo de colombianos (Ley 1383 de 2010); el aumento de penas a conductores que borrachos, o bajo efecto de sustancias psicotrópicas, ocasionen muertos o heridos (Ley 1326 de 2009); castigo con millonarias multas y con sanciones administrativas ejemplarizantes a los conductores que sean sorprendidos manejando en estado de embriaguez (Ley 1696 de 2013); entre otras, que según el Senador Baena, Presidente del Movimiento MIRA “Estas iniciativas son por el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos, en especial de los más necesitados, por el fortalecimiento del carácter social del Movimiento y por la convivencia de una sociedad más respetuosa.” (El Diario, 2011).

También, a través de debates de control político, ha hecho graves denuncias como el carrusel de la contratación en Bogotá, las irregularidades en la entrega de los subsidios de Agro Ingreso Seguro, denunció además las anomalías en el cobro de la valorización en Bogotá, logró frenar el cobro del cargo fijo en el servicio de energía en el país, avizó las nefastas consecuencias que tendría la entrada en vigencia de los tratados internacionales en los campesinos colombianos y el descuido por parte del gobierno nacional de este sector, así como el despilfarro de los dineros de la salud por parte de EPS como Saludcoop y la crisis que se vive en este sector; entre otros temas de gran trascendencia nacional. (Ver Anexo M: Pronunciamentos De MIRA).

Asimismo el Estatuto Básico de los Partidos y Movimientos Políticos en su artículo 6, exige la aplicación de valores y la difusión y defensa de los derechos humanos como principios de acción para el logro de una sociedad cívica, y en el más reciente cambio legislativo con la Ley 1475 de 2011, se enmarca la gobernabilidad de los partidos en los principios de transparencia, objetividad, moralidad y equidad de género. MIRA, con la creación del Miraísmo, ha contemplado un depurado código ético que pretende renovar y armonizar la sociedad retomando valores esenciales que son replicados mediante el ejemplo, partiendo de las premisas que la política debe respetar la dignidad humana y propender por mejorar la calidad de vida de las personas. Los principios del Miraísmo se han convertido en fundamentos de una política diferencial que se evidencian en la normalidad y cotidianidad de la vida, se expresan en lo colectivo con naturalidad a través de las acciones y aportes que todos sus militantes realizan a la sociedad desde los diferentes campos en los que se desenvuelven, y adicionalmente, por iniciativa del Movimiento, su plataforma ideológica ha sido registrada como propiedad intelectual, con el propósito de ser difundida internacionalmente como parte de la globalización de las prácticas políticas efectivas y se ha dispuesto alrededor del Sistema de Gestión de Miraísta, siendo este una herramienta administrativa que articula los procesos necesarios para alcanzar los objetivos contemplados en el

ideario, contando con una estrategia organizativa que le permite ser operativo y una estructura que le sirve como apoyo.

La legislación colombiana también está profundizando, gracias a las presiones sociales de los últimos años, en la inclusión de grupos minoritarios y sectores vulnerables de la sociedad para aumentar su cuota de participación política, MIRA ha asumido un compromiso con el ejercicio de un comportamiento democrático e incluyente al promover la participación de mujeres, jóvenes, adultos mayores, grupos étnicos, entre otros, articulándolos y beneficiándolos por medio de los programas sociales contenidos en el Sistema de Gestión de Miraísta.

En el tema de la juventud, su departamento denominado Juventudes MIRA es el de mayor actividad y tamaño dentro del núcleo organizacional; con más de 20.000 líderes, este equipo de jóvenes trabaja en gran parte del territorio colombiano haciendo presencia en 30 departamentos y más de 200 municipios, contribuyendo con la población joven nacional a través del desarrollo de actividades deportivas, lúdicas, la generación de debates sobre problemáticas propias de esta población y la generación de propuestas para construir país, además de apoyar causas sociales en algunos países como Suecia, Canadá y Estados Unidos, entre otros; hoy en día muchos de los jóvenes del Movimiento lideran procesos estratégicos en todo el territorio y tiene una alta participación en las listas propuestas ante las diferentes corporaciones; MIRA ha entendido que lograr la participación de la juventud en la vida política de un país es vital para las perspectivas futuras de la democracia y es una manera de trabajar desde las bases para afectar los cambios en los partidos políticos, debido a que los jóvenes pueden ofrecer la mejor oportunidad de fortalecer el acercamiento de los partidos al electorado, frecuentemente tienen ideal frescas, entusiasmo y un alto grado de compromiso cuando se logra crear convicción en las causas propuestas.

En la consigna de la participación de la mujer, la legislación colombiana fija que los partidos políticos deben conformar sus listas garantizando la participación de

uno de los dos géneros al menos en un 30 por ciento, con el propósito de incrementar la participación femenina en la política colombiana; para MIRA “Es el poder de las mujeres el complemento superior de la democracia que lleva a la construcción de nuevos y mejores proyectos de sociedad”. (Movimiento Político MIRA, 2012), por ello el compromiso con la equidad de género ha sido tal, que incluso previo a la creación de la Ley 1475 del 2011 en la que se adopta esta medida, el Movimiento, junto con la implementación del Sistema de Gestión Miraísta, acogió como política que sus listas deben ser conformadas mínimo con el 50 por ciento de mujeres, utilizando un sistema cremallera (un hombre, una mujer), posicionándose en el ranking como el partido que más participación da a la mujer en el país consciente de que, aun cuando el ofrecer igualdad de oportunidades a las mujeres y los jóvenes es consistentemente bajo alrededor del mundo, resulta importante transmitir la importancia de su participación en los partidos políticos, no sólo por su valor democrático inherente sino por las ventajas electorales que puede ofrecer y el aporte en la modernización de los partidos.

En el tema de los adultos mayores, el Movimiento se ha negado a asumir las mismas actitudes históricamente efectuadas en donde se les ha relegado y desatendido al concebir “que son depositarios del conocimiento acumulado con su experiencia, sujetos del cambio que tienen aportes invaluable que hacer, convirtiéndolos de esta manera en actores cualificados que merecen respeto y cuidado prioritario para garantizar su derecho a una vejez digna, activa y participante” (Movimiento Político MIRA, 2012). El Movimiento está trabajando por promover proyectos para satisfacer sus necesidades suscitando una cultura de respeto e integración a la sociedad, impulsado su participación activa en los espacios de representación, decisión pública y al interior de la organización.

Con los afrodescendientes y las etnias, el Movimiento tiene entre sus objetivos, el de liderar procesos que encausen el ejercicio real de sus derechos fundamentales, además de gestionar acciones conjuntas entre el Estado, los gobiernos y la sociedad civil para garantizar su inclusión y proyección dentro de la economía, la

política y el gobierno del país, superando todo tipo de discriminación, pobreza o exclusión por razones de raza o ubicación geográfica.

La legislación electoral colombiana, además ha dispuesto atribuciones y compromisos a las directivas de los partidos, centradas especialmente en la no corrupción, respeto a las autoridades electorales, gestión financiera y responsabilidad en la entrega de avales. En el Movimiento MIRA, la administración y dirección de la organización se centran en un liderazgo democrático y ejemplar, los directivos tienen la particularidad de no ser figuras tradicionales de la política nacional, sino que se han forjado dentro del Movimiento en un proceso de crecimiento constructivo y colectivo. Los directivos de la organización en cabeza del Senador Baena, han logrado promover una política ética que parte del buen ejemplo y la coherencia, crean oportunidades constantemente para que los demás perfeccionen sus aptitudes y su capacidad de liderazgo y superen su apatía, temor y resignación, haciendo de MIRA una organización política muy apartada del sesgo tradicionalista impuesto en el panorama nacional.

Es de resaltarse que a diferencia de la mayoría de los partidos políticos colombianos, MIRA no ha presentado ningún escándalo por nexos o investigaciones por parapolítica, farcpolítica o corrupción, no tiene procesos disciplinarios en la Procuraduría por estos hechos, legitimando por tanto, todas sus curules; es resaltado por el CNE por su gestión financiera y su rendición de cuentas en este aspecto; sus bancadas son reconocidas como las más coherentes y efectivas, y posee, como lo expresa la politóloga Claudia López (2011), el sistema de avales más organizado del país, con un proceso de selección de candidatos que premia la constancia de sus militantes y salvaguarda su ideología de participantes foráneos que no practican su filosofía, de esta manera el Movimiento garantiza la calidad ética de sus representantes soportado en un proceso de meritocracia participativa.

Una contribución más frente a la legislación Colombia se encuentra en la rendición de cuentas, si bien esta es exigida sobre materia de financiación de los partidos, MIRA desde su proceso de ejercer al poder ha asumido que rendir cuentas es responder con hechos reales a las necesidades más sentidas de la sociedad. Con una rendición de cuentas constante, el Movimiento somete a evaluación pública el resultado del ejercicio de la representación política, como un elemento propio de la democracia en el derecho ciudadano de demandar una excelente gestión y de ser conocedores de la misma. Para MIRA rendir cuentas además implica demostrar transparencia y honestidad en un trabajo con independencia, por esto periódicamente envía correos electrónicos, programa cáseos para la entrega de folletos con la información de la gestión realizada, y una vez al año a través de un medio de televisión masivo, presenta su rendición de cuentas general por representantes, bancadas y territorios. (Ver Anexo N: Rendición de Cuentas MIRA).

Otros aportes relevantes que ha realizado MIRA a partir de su concepción política y organizacional se encuentran básicamente en campos como la escuela, el liderazgo, el trabajo en equipo y el marketing organizacional.

El desarrollo integral del talento humano es esencial para estimular y fortalecer la creatividad e innovación en una organización y frente a este reto es necesario adoptar la concepción filosófica, el enfoque, los instrumentos metodológicos y el lenguaje apropiado que den sentido, faciliten y apoyen la valoración del ser humano, privilegiando su desarrollo y realización plena.

Para la Renovación Absoluta®, la mejor estrategia de educación es aquella que se ocupa de los valores (Movimiento Político MIRA, 2012), debido a que estos promueven un cambio en el comportamiento y generan identidad axiológica, aspecto clave para la preservación y extensión del Miraísmo. MIRA asume el ejemplo como la mejor herramienta de enseñanza y ha abierto espacios para el aprendizaje filosófico, la práctica de los valores y el diálogo intergeneracional,

haciendo un énfasis especial en la preparación de jóvenes y niños lo que asegura la expansión temprana del Miraísmo.

Los procesos educativos ejecutados en el Movimiento, le permiten a sus militantes formular y seguir un plan de carrera que se enriquece por la concurrencia y convergencia de distintas generaciones en torno a los valores y a la formación llevada a cabo por medio de programas frecuentes de capacitación que buscan fortalecer la identificación con el Miraísmo, al tiempo que perfeccionan habilidades y capacidades, de tal forma que un número creciente de Miraístas, sean aptos de realizar toda una gama de funciones garantes de la continuidad de la organización, como la administración y gestión, recaudación de fondos, manejo de la tecnología e informática, relaciones con los medios de comunicación, el marketing político, la fidelización de votantes, entre otras; ejerciendo la representación de MIRA en el marco de la ética propuesta por el Miraísmo con un liderazgo virtuoso, incentivado con exclusiva atención a través de la Escuela de Gobierno.

El concepto de liderazgo, conforme ha avanzado la economía y las prácticas administrativas, ha sufrido ampliaciones importantes al traspasar el límite de la formalidad concurren en los directivos de las organizaciones que se centran en el planteamiento de una visión motivante, objetivos claros, ventajas competitivas contundentes, estrategias delimitadas, entre otros aspectos, hacia la formación de líderes dentro de los equipos de trabajo con capacidad de orientar a quienes lo rodean hacia el éxito, creando un contexto apropiado para su interacción y desarrollo; sin embargo este concepto se ha profundizado aún más hacia la noción de liderazgo individual que se revela según Evans y Lindsay “A través de las personas que mantienen el enfoque y la disciplina para realizar los trabajos en forma consistente mostrándose proactivas al identificar y solucionar problemas, trabajar para acuerdos de ganar-ganar y convertir el aprendizaje continuo en un hábito personal” (2008, pág. 215).

El liderazgo inmerso en el Miraísmo “Se constituyen en un compromiso y una forma de vivir, en el pensar, el sentir y el actuar éticos. El liderazgo se convierte en el *modus vivendi* del demófilo, del Miraísta, del individuo que aplica la Renovación Absoluta®” (Movimiento Político MIRA, 2012). MIRA ha logrado irrigar el liderazgo en todos los niveles y acciones de la organización partiendo del hecho que este se debe fundamentar en el ejemplo, así el Miraísmo se dispone para la formación no solo de militantes sino de líderes caracterizados por su capacidad de autogestión y motivación para extender la filosofía del Miraísmo, asegurándola a nivel social.

Para Hesselbein citado en Evans, Lindsay (2008) “El líder para hoy y para el futuro se enfocara en cómo ser y no en cómo hacer, como desarrollar la calidad, el carácter, la actitud, los valores, principios y el coraje” (pág. 215); sin embargo, como lo expresa MIRA (2012), el liderazgo en la organización ha alcanzado dos interacciones fundamentales.

La primera es la relación entre vitalidad y liderazgo, que se sustenta en una firme convicción ideológica y permite la sostenibilidad del líder haciendo manifiesto la automotivación y las actitudes necesarias para aplicar los resultados y lograr la renovación.

La segunda interacción se presenta entre liderazgo y estrategia, entre practicar el Miraísmo y hacerlo para alcanzar fines concretos en la aplicación de los valores; al orientarse hacia metas y objetivos; organizando los recursos disponibles para conservar y multiplicar los resultados, convirtiéndose en un liderazgo que gestiona y constituyéndose como una herramienta de expansión del Miraísmo, mediante modelos de conducta y la construcción de relaciones duraderas, basadas en valores comunes; y es precisamente la conjunción de los valores, la relevancia que el Movimiento ha otorgado a su aplicación, lo que le ha permitido suscitar escenarios de gestión conjunta y de apoyo a cada individuo generando un empeño colectivo y proporcionándole vitalidad al trabajo en equipo.

El trabajo en equipo en MIRA, es destacado al balancear la singularidad de la persona donde aporta su propia perspectiva y su integración en relaciones interpersonales, contribuyendo con su ejemplo en un proceso de generación de acciones de acompañamiento y construcción conjunta, y no ambientes de imposición, primando la unidad y el consenso entre sus miembros; este modelo de gestión es perfeccionado gracias a la comunicación entre los equipos y la practicidad de su acción; donde según el Miraísmo(2012) “El avance ético del trabajo en grupo, se evidencia con la armonía,” creando una sinergia evidente, visualizada en el desarrollo de la misión de la organización.

Otro aspecto que sobresale en la gestión del Movimiento son sus estrategias de marketing puesto que con pocos recursos ha logrado articular un voluntariado comprometido y ad honorem con la divulgación y posicionamiento de la marca MIRA; según el ranking nacional, el Movimiento ocupa el segundo puesto a nivel nacional en el alcance del objetivo de comprometer a los simpatizantes con la causa, solo MIRA es quien supera a todos los partidos con un 70 % en el objetivo de interactuar con sus simpatizantes y ciudadanos virtualmente, también MIRA es el partido con mayor poder de convocatoria y movilización, y el que más emplea las herramientas web a nivel estratégico con un plan de uso de Internet estructurado como parte de su quehacer político.

El Movimiento MIRA al contar con una vasta militancia compuesta no solo por líderes políticos sino sociales y comunitarios, que están trabajando en las comunidades de manera directa y constante, ha podido conformar equipos de recepción aún más rápidos que un complejo estudio o una encuesta sobre percepción de necesidades, elaborando insumos básicos que son utilizados como información privilegiada en las propuestas de campaña, y en el planeamiento de programas acordes a las necesidades de la población que intentan representar.

La Marca MIRA ha generado un valor que se ve manifestado en el hecho que sus militantes se sienten orgullosos de representar el conjunto de valores que se

cobijan bajo este símbolo, por ello siempre que se pueda portan prendas alusivas a MIRA, le hablan a la gente de la gestión del Movimiento y de las de sus representantes, participan activamente en actividades marcadas con muchos simbolismos encaminados, hacia una percepción más sensitiva y amigable de la política.

MIRA con su singular plataforma ideológica y su Sistema de Gestión Institucional, le está entregando a la sociedad una organización diferenciada tanto por sus resultados como por los métodos para alcanzarlos, está colocando en marcha una conciencia social de ayuda a los demás sustentada en la recuperación de los valores, reforzada a través de una producción electoral ejemplar; está transformando a ciudadanos del común de todas las edades, clases sociales, niveles educativos, en líderes y lideresas que además de tener voluntad y sensibilidad social, están dotados de capacidades y conocimientos para gestionar y ayudar, con resultados muy visibles en los campos sociales, comunitarios y políticos, aportando con ello a la renovación misma de la humanidad.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como lo muestra el entorno nacional, la política colombiana debe afrontar una serie de desafíos referidos a sus partidos políticos, claves de una futura estabilidad del Sistema Electoral; el robustecimiento de las organizaciones políticas se antoja como un elemento necesario para aumentar la representatividad y legitimidad del sistema democrático de Colombia, donde se debe exigir organizaciones estructural e ideológicamente sólidas capaces de otorgar estabilidad y confianza. En este espectro de ideas, las francas diferencias del Miraísmo en relación a otras opciones políticas le ha valido un respeto que se evidencia en la creciente aceptación de sus propuestas y ha mostrado un modelo para la construcción de una organización política con un enfoque en procesos, del cual se puede concluir que:

La definición de la filosofía organizacional o en el caso de los partidos su plataforma programática, donde subyacen los principios fundamentales para dar respuesta práctica a los conflictos surgidos en la naturaleza de sus actividades, debe estar acompañada con prácticas que estimulen su aplicación, existiendo una coherencia entre los planteamientos y las acciones, la cual ha sido carente en los partidos políticos colombianos, donde no se ha avanzado en la identificación y definición de los ejes de un proyecto a largo plazo para Colombia, dados los endebles planteamientos ideológicos subyugados a intereses netamente políticos.

El Movimiento MIRA por su parte ha hecho el ejercicio de plantear una completa propuesta programática, desde donde se trabaja por una sociedad con fundamentos éticos, generadora de oportunidades equitativas para el ejercicio pleno de la ciudadanía y el desarrollo de las capacidades personales y sociales, priorizando el desarrollo institucional frente al elemental interés de acceder al poder.

La definición de esta plataforma programática ha estado acompañada por una práctica excepcional, y es el profundo esfuerzo del Movimiento para crear fidelidad ideológica entre sus militantes a partir de la comprensión, asimilación y práctica del Miraísmo, donde ha sido clave el ejemplo de sus representantes quienes reiterativamente son calificados como los mejores en el ejercicio de su actividad, así como las posturas asumidas por MIRA ante el entorno político colombiano, como su radical decisión de no hacer coaliciones con fines electorales pese a las presiones provistas por el cambio del umbral, su proceso de entrega de avales donde se garantiza la calidad de sus candidatos, su proyección internacional con el registro de su filosofía como propiedad intelectual, su continuo trabajo social que no cesa en la vocación de ayuda a los demás y es inmutable aún en épocas no electorales, la producción electoral con un alto grado de sentido social, entre muchos otros temas, que logran la congruencia entre ideología y acción, estimulando la identificación de muchas más personas con el Miraísmo y una militancia activa.

Otro tema álgido en los partidos políticos ha sido su incapacidad para crear una estructura potente, moderna y sólida, que entregue a su acción política, orden interno y criterio unificador, culminando con el carácter originario de coalición que gravita alrededor del político de moda.

El Movimiento en este aspecto ha dejado un legado en la política nacional, no solo con la congruencia que ha pretendido dar a la ideología y la acción, sino también la manera y los métodos que soportan su trabajo, al plantearse y transformarse en una organización con un enfoque en procesos, poseedora de una fuerte estructura unida por su ideología y no por una persona o un momento político, ya que la organización avanza en pos de la difusión del Miraísmo, forjando una estrecha relación entre la plataforma programática que sustenta la cultura organizacional del Movimiento, con su enfoque en procesos asimilado a través de su Sistema de Gestión Miraísta, al disponer de este último como el trasmisor de los conceptos ideológicos a la organización para ser extendido a la acción operativa y obtener

resultados en su aplicación; es decir, la organización debe vivir el Miraísmo, los valores y axiomas contenidos en él, siendo evidentes en su relación con el individuo, la comunidad y el Estado.

Si bien es cierto, el cambio propuesto por MIRA no es una tarea sencilla y menos cuando se pertenece a una tipología tan particular como lo es la organización política, donde no existen muchos referentes que provean un modelo en el camino elegido por el Movimiento, y donde los estímulos recibidos por el entorno no son lo suficientemente enérgicos o atractivos para tomar esta decisión; dejando en claro que el fortalecimiento institucional es en primer lugar una decisión de orden intrínseca y de responsabilidad propia de la organización. Las prácticas para la construcción, consolidación y evolución del Sistema de Gestión Miraísta, se pueden constituir entonces, como un primer ejemplo en Colombia para el mejoramiento de la organización política.

MIRA ha seguido una guía básica en donde ha hecho una introspección de sí misma, a fin de identificar todos sus procesos y la secuencia de los mismos, haciendo la descripción clara de cada uno, fijando métodos de seguimiento y control de los resultados obtenidos, corregir desviaciones e iniciar con la mejora continua; permitiendo la gestión de cada proceso y del conjunto de procesos para la consecución de los resultados deseados.

Elementos útiles que se exaltan de la implementación del Sistema de Gestión Miraísta se ven abocados en sus campañas de sensibilización, donde la creatividad expuesta en las piezas de comunicación, acompañadas del liderazgo de la Presidencia de la organización, lograron promover una conciencia de necesidad del cambio y una expectativa positiva frente a este; el diseño del Curso Concurso, que combina la formación, la práctica y conlleva al reto, dio dinamismo a la implementación del sistema de gestión, involucrando de manera muy lúdica a los actores de la organización en el proceso propuesto, facilitando su aceptación y comprensión global; y por último, la influencia vital de las tecnologías de la

información y la comunicación, en donde MIRA con la creación del SUIM, se ha dotándolo de un soporte ágil y operativo para permitir que el protagonismo del sistema de gestión se centre en la correcta administración de los procesos y en el alcance de resultados.

Es real que la implementación del sistema de gestión en MIRA no ha tenido una amplia resonancia en términos de resultados electorales, aunque ha permitido un crecimiento sostenido, sin embargo evidencia una vez más la inalterable relación entre la estrategia y la estructura. Este tipo de herramientas permite llevar a cabo el despliegue de la política y la estrategia de la organización mediante la identificación, dentro de la estructura de procesos establecida, de aquellos procesos claves para la consecución de los objetivos. MIRA inicialmente expresó su estrategia en términos de fidelización y dispuso del Sistema de Gestión Miraísta para cumplir su propósito, generando el desarrollo de su trabajo político sobre poblaciones ya conocidas para adherir militantes fieles a su causa. El sistema de gestión por ello impactó no un crecimiento desmesurado sino la fidelización de sus votantes actuales, creando relaciones que perduren en el tiempo en obediencia a la estrategia elegida.

Pero mucho más profundo que los resultados electorales, es el impacto anotado en la organización a partir de su enfoque en proceso, que sobrepasa los límites de una simple cuestión técnica, llegando a tocar no solamente lo que los Miraístas hacen sino lo que ellos son, su sentido de sí mismos, de la tarea y cómo abordarla, su manera de ver el mundo y su manera de vivir en este. Con el Sistema de Gestión Miraísta, el Movimiento abrió espacios para que sus militantes sean capaces de concebir ideas, aportar mejoras, sugerir cambios actuando en equipo, en el marco de la planeación estructurada, controles ajustados y ágiles, procesos reconocidos y articulados; ejecutando un trabajo con mayor profesionalidad, adaptado y adaptable al entorno actual, cambiando sustancialmente la forma de hacer política en Colombia.

Como aportes al país, MIRA está entregando una organización muy alejada de cuestionamientos cotidianos en los restantes partidos como lo son la parapolítica, farcpolítica, carruseles de contratación o tráfico de influencias; una organización excluyente de las prácticas políticas tradicionales, de coaliciones interpartidistas con fines electorales cómplices del transfuguismo político y del deterioro de los partidos, del clientelismo que agitan la acción partidista solamente en épocas electorales; una organización incluyente de las poblaciones más vulnerables, de los temas más sensibles y de los territorios más afectados, a través de una producción electoral en pro de su defensa, pero brindando además un acompañamiento continuo a través de sus procesos sociales y comunitarios, disponiendo territorialmente equipos de trabajo con una alta vocación de ayuda a los demás y de gestión, trabajando con liderazgo por la recuperación de valores a partir del ejemplo, por el mejoramiento de la calidad de vida y por una cultura ciudadana de solidaridad, involucrando a la comunidad como sujeto activo ante los conflictos presentados, no por las vías de hecho, sino en una postura constructiva, propositiva y de empoderamiento; avanzado de esta manera hacia la construcción de su modelo de Estado donde exista la equidad y la convivencia con respeto.

Se concluye entonces, que los partidos políticos colombianos no deben eludir sus responsabilidades ante la decadencia del sistema democrático nacional. Su compromiso explícito se debe ver reflejado en garantizarle al país la erosión de acciones antidemocráticas, que se valen de los espacios públicos para el provecho personal, y debe versar al tiempo en el fomento de una cultura política de reconstrucción y fortalecimiento del Estado, donde los resultados electorales reflejen la expresión congénita de partidos políticos organizados, incluyentes, participativos y democráticos.

Las prácticas administrativas como las asumidas por MIRA con un enfoque en procesos ilustrado por medio de un Sistema de Gestión de Calidad, donde se relacionan la ideología, la estructura y los resultados, con un concepto claro de responsabilidad ética, pueden ayudar a solventar la crisis actual del sistema

colombiano, concediendo a los partidos procesos continuos que clarifique su acción y les permita ser realmente organizaciones de ciudadanos unidos alrededor de unos valores, intereses e ideología comunes; dotados de una organización estable y jerárquica para asegurar su durabilidad, y contribuyan de una forma democrática a la determinación de las políticas públicas con criterios de calidad administrativa, respondiendo al país y no sólo a sus elites.

Aportes que pueden ser útiles a MIRA se encuentra en el tema de la estrategia, donde no se cuestiona que la fidelización debe ser un objetivo fundamental para el Movimiento, ya que esta le asegura un marco de acciones identificables dentro del Miraísmo, sin embargo se debe reconocer que el alcance de este objetivo es un proceso lento, demandante de un tiempo que la premura de la agenda electoral y las fluctuaciones del entorno no entregan. Si el Movimiento no procura aumentar su nivel de crecimiento, su desaparición del panorama nacional por las barreras impuestas en el sistema democrático, a través del aumento del umbral y la agitación electoral por parte de los otros partidos, podría ser una amenaza cada vez más grande; en este punto la estrategia a elegir podría ser aquella encaminada hacia la aplicabilidad de sus fundamentos ideológicos y hacia la sustentabilidad de la organización en el tiempo.

La estrategia combinada de fidelización y crecimiento, apoyada en tácticas como la utilización de redes y de sistemas de referidos puede ser un buen punto de partida, para que el impacto en el resultado electoral sea mucho más convincente, pero puede optimizarse con mayor profundidad aprovechando las características diferenciales de MIRA, al enfocarse en dos actores que día a día toman mayor relevancia en el ambiente político: el voto de opinión y los no votantes, quienes pueden llegar a convertirse en aliados estratégico para el crecimiento del Movimiento.

El voto de opinión, observado muchas veces con desdén por la política tradicional, al considerar reducida la proporción de la población que vota por personas con

hojas de vida limpias y programas de gobierno aterrizados a la realidad nacional y no por nombres, colores o favores políticos, ha mostrado una tendencia creciente y bastante importante dejando claro que su mejor candidato es el voto en blanco, siendo el gran ganador en las últimas contiendas electorales como expresión del inconformismo entelerido de los colombianos frente a las actuaciones deslucidas de los partidos políticos.

Estos votantes caracterizados por una reflexión consciente y racional, tienen un proceso más técnico y pedagógico para su elección, requiriendo información amplia sobre propuestas, candidatos, partidos políticos, realidades nacionales expuestas desde diferentes perspectivas, para establecer comparaciones y concluir analíticamente su mejor opción; en este proceso es necesario proveerles unidades de apoyo, de acompañamiento en la confección de criterio y en la posterior decisión.

Por su parte el no votante, espectro muchos más grande de colombianos que por rechazo, desinterés, apatía o falta de información no ejerce su derecho a sufragar, es otro target que MIRA, por medio de su vocación social y comunitaria puede aprovechar electoralmente; aunque el interés de este grupo de personas este muy alejado de la participación política, las fibras de la sensibilidad humana por medio de la ayuda al otro, el interés de solventar sus propias necesidades y la resolución de conflictos que afectan su entorno, es generalmente un común denominador, que puede ser accionado socialmente y llevado a la expresión política.

Este grupo de personas necesita un acompañamiento más cercano para la construcción de un pensamiento político y la creación de una necesidad de expresión en este ámbito. El enseñar que la política no es un instrumento lejano ni dañino, siempre y cuando esté acompañada de responsabilidad social, se convierte en un desafío, donde mostrar resultados visibles en sus territorios, el desarrollo de actividades sociales y comunitarias, y el acercamiento de los líderes

del Movimiento creando relaciones de amistad, son esencias imprescindibles para la conquista del voto.

La efectividad en estos dos segmentos exige además una estrategia de comunicación y una táctica electoral para llegar al juicio del sufragante, que en ningún momento pueden ser traducidas en agites cuestionables o politiqueros. Convencer a los electores de que se poseen las propuestas más apreciables y la capacidad para promoverlas, sin que ello figure como forzar su voluntad y su libre determinación, se convierte en el más significativo objetivo de la campaña.

La comprensión del nivel de cultura política existente, conocer los factores que mueven el electorado y las problemáticas de sus territorios deben ser la base para la construcción de la estrategia de campaña; algo que el Movimiento hasta el momento ha tenido claro, pero la comunicación externa debe ser mucho más asertiva hacia la consolidación de la marca en estos nichos poblacionales, destruyendo estigmas que le han restado puntos, como la relación que muchos sancionan con incomodo estupor o inusitado asombro entre la religión y la política, o los señalamientos conducentes hacia una organización cerrada o absolutista argumentados por su práctica de no hacer coaliciones, ni admitir cohechos de tipo electoral con otros partidos o políticos tradicionales. Es clave entonces, que el Movimiento MIRA le muestre al país todos los resultados que en materia legislativa, social y comunitaria ha logrado, de a conocer su manera particular de desarrollar su trabajo, los reconocimientos y distinciones alcanzados, y sus propuestas, en donde el voz a voz de su gran red de militantes dotados de capacidad argumentativa, que puede ser reforzada con los cursos de formación de la escuela de gobierno, le podría asegurar una sonora victoria.

REFERENCIAS

- Achilles, F. *Desarrollo Organizacional: Enfoque Integral*. México: Limusa Noriega Editores. 2004
- Alcántara, M., & Freidemberg, F. *Partidos Políticos de América Latina: Países Andinos*. España: Ediciones Universidad Salamanca. 2001
- Baena, C. Seguridad Económica - Propuesta de MIRA para el Congreso 2010. 20 de enero de 2010
- _____. Discurso Dr. Baena 30 de octubre del 2011. Bogotá, Colombia: Videoteca Movimiento Político MIRA. 30 de 10 de 2011
- Bonino, L. *Manual de Marketing Político*. Editorial Fin de Siglo. 1994
- Cambio Radical. *Cambio Radical. Mejor es posible*. Recuperado el 07 de 01 de 2013, de <http://www.partidocambioradical.org/> Recuperado el 8 de octubre de 2005
- Chandler, A. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. Washington: Bear Books. 1962
- Congreso de la República de Colombia. Decreto 2241 de 1986, por el cual se adopta el Código Electoral. Diario Oficial No. 37.571. 01 de 08 de 1986
- Congreso de la República de Colombia. Constitución Política de Colombia. Bogotá, Colombia: Gaceta Constitucional No. 116. 20 de 07 de 1991
- Congreso de la República de Colombia. Ley 130 del 94, por la cual se dicta el Estatuto Básico de los Partidos y Movimientos Políticos, se dictan normas sobre su financiación y la de las campañas electorales, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 48.130. 23 de 03 de 1994

Congreso de la República de Colombia. Ley 130 del 94, por la cual se dicta el Estatuto Básico de los Partidos y Movimientos Políticos, se dictan normas sobre su financiación y la de las campañas electorales, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 41.280. 23 de 03 de 1994

Congreso de la República de Colombia. Acto Legislativo 01 de 2003, Por el cual se adopta una Reforma Política Constitucional y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No.45.237. 02 de 01 de 2004

Congreso de la República de Colombia. Ley 872 de 2003. Por la cual se crea el sistema de gestión de la calidad en la Rama Ejecutiva del Poder Público y en otras entidades prestadoras de servicios. Diario Oficial No. 45.418. 02 de 01 de 2004

Congreso de la República de Colombia. Ley 974 de 2005, por la cual se reglamenta la actuación en bancadas de los miembros de las corporaciones públicas y se adecua el Reglamento del Congreso al Régimen de Bancadas. Diario Oficial No. 45.980. 22 de 07 de 2005

Congreso de la República de Colombia. Acto Legislativo 1 DE 2009. Por el cual se modifican y adicionan unos artículos de la Constitución Política de Colombia. Bogota, Colombia: Diario Oficial No. 47.410. 14 de 07 de 2009

Congreso de la República de Colombia. Ley 1475 de 2011. Por la cual se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos, de los procesos electorales y se dictan otras disposiciones. Bogota, Colombia: Diario Oficial No. 48.130. 14 de 07 de 2011

Congreso Visible. Boletín 19 de programa Congreso Visible. U. d. Andes, Ed. *Congreso Visible* (19), 3. 2011

- Daft, R. *Teoría y Diseño Organizacional*. México: Cengage Learning Editores. 2007
- Duverger, M. (1951). *Los Partidos Políticos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Duzán, M. J. Los partidos privilegian los votos sobre la calidad. (C. López, Entrevistador). 20 de 08 de 2011
- El Diario. Breves Políticas. *El diario*. 2011
- Evans, J., & Lindsay, W. *Administración y Control de la Calidad*. México: Cengage Learning Editores. 2008
- Fontalvo, T., & Vergara, J. *La Gestión de la Calidad en los Servicios ISO 9001:2008*. España: Eumed-Universidad de Málaga. 2010
- Franco, A., & Clavijo, B. Senado 2006: Impacto de la Reforma Político-Electoral. *Serie Cuadernillos del OPE*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario. 2007
- Friedrich, D. *Teoría y Realidad de la Organización Constitucional Democrática*. México. Fondo de Cultura Económica. 1946
- Lagunas, P., & Cariño, R. El Papel de la Dirección en el Sistema de Gestión de la Calidad. *Boletín IIE*, 75. 2003
- López, R. Análisis Sobre el Movimiento Político-Religioso y su Crecimiento en Bogotá. *Tesis de Maestría*. Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana. 2008
- Maldonado, J. *Tpalmtree.consulting*. Descifrando al Cliente Social. Disponible en Internet en: <http://palmtree.co/crm-descifrando-al-cliente-social/> Recuperado el 20 de 03 de 2012, de CRM:

Mintzberg, H. *Mintzberg y la Dirección*. Madrid: Díaz de Santos SA. 1991

Mintzberg, H., Quinn, J., & Voyer, J. *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*. México: Prentice Hall Hispanoamerica, S.A. 1997

Movimiento Político MIRA. (2010). *Miraísmo y Sistema de Gestión Miraísta. Rendición de Cuentas MIRA 2008 - 2009*, p.13.

Movimiento Político MIRA. (2010). *Web MIRA*. Recuperado el 01 de 09 de 2013, de <http://movimientomira.com/quienes-somos>

Movimiento Político MIRA. (2010). *Web MIRA*. Recuperado el 01 de 09 de 2013, de <http://movimientomira.com/quienes-somos/miraismo/que-es-el-miraismo>

Movimiento Político MIRA. (2012). *Miraismo.org*. Recuperado el 05 de 05 de 2012, de <http://miraismo.org/es/poblaciones-desde-el-miraismo-por-la-renovacion-absoluta>

Movimiento Político MIRA. (2012). *Miraismo.org*. Recuperado el 05 de 05 de 2013, de <http://miraismo.org/es/que-es-el-miraismo>

Movimiento Político MIRA. (2012). *Miraismo.org*. Recuperado el 05 de 05 de 2013, de <http://miraismo.org/es/el-liderazgo>

Movimiento Político MIRA. (2012). *Miraismo.org*. Recuperado el 05 de 05 de 2012, de <http://miraismo.org/es/el-trabajo-en-equipo>

Muñoz , A. *La Gestión de la Calidad Total en la Administración Pública*. Madrid: Ediciones Díaz Santos. 1999

Ortega, M. *Introducción a la Gestión por Proceso en el Servicio del Hospital Pediátrico William Soler*. Cuba: ISPJAE. 2007

Partido Conservador Colombiano. (12 de 07 de 2011). *Partido Conservador Colombiano. La Fuerza de la Gente*. Recuperado el 01 de 01 de 2013 de http://somosconservadores.org/pcc2/web/frontend.php/biblioteca_virtual/post/id/258

Partido de la U. (25 de 11 de 2012). *Partido de la U. Partido de Unidad Nacional. Unidos como Debe Ser*. Recuperado el 01 de 02 de 2013, de Estatutos: <http://www.partidodelau.com/index.php/partido/estatutos>

Partido Liberal Colombiano. (12 de 05 de 2012). *Partido Liberal Colombiano*. Recuperado el 05 de 02 de 2013, de <http://partidoliberalcolombiano.info/documentos/ESTATUTOS%20REVISADOS%20COMISI%C3%93N%20DE%20ESTILO2.pdf>

Partido Opción Ciudadana. (01 de 11 de 2013). *Partido Opcion Ciudadana. Grandes Decisiones, Grandes Cambios*. Recuperado el 01 de 02 de 2013 <http://www.partidoopcionciudadana.com/portal/index.php/nuestro-partido/2011-08-15-05-52-35>

Piraquive, M. *Vivencias*. Bogotá: D'vinni Ltda. 2001

Polo Democrático Alternativo. (10 de 11 de 2012). *Polo Democratico Alternativo*. Recuperado el 03 de 02 de 2013, de <http://www.polodemocratico.net/pdf/ESTATUTOS%20APROBADOS%20EN%20EL%20III%20CONGRESO%20NACIONAL.pdf>

Ratzinger, J. (17 de 07 de 1995). *Mercaba.org*. Recuperado el 01 de 07 de 2013, de http://www.mercaba.org/FICHAS/Politica/cristianismo_y_politica.htm

Revista Semana. (02 de 03 de 2009). *Semana*. Recuperado el 01 de 04 de 2012, de <http://www.semana.com/nacion/articulo/mira-que-eficiente/102685-3>

- Revista Semana. Foro Semana. *MIRA Explica Avaluos y Financiación de Campañas*. Bogotá, Colombia. 2011
- Robbins, S., & Coulter, M. *Administración*. México: Pearson Educación. 2000
- Ruiz, J. *Sociología de las Organizaciones Complejas*. Bilbao: Universidad de Deusto. 2008
- Secretaría Central de ISO. *Norma ISO 9001: 2008*. Ginebra, Suiza. 15 de 11 de 2008
- Weber, M. *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica. 1969
- Welsch, F. Bases Ideológicas y Programáticas de una Organización Política Progresista: Elementos Para la Reflexión. *Serie Dialogo Democrático*. 2007, p. 4
- Wills, M., & Cardozo, F. Los Partidos Políticos Colombianos y la Representación de las Mujeres. *Revista Colombia Internacional*. 2010




ANEXOS

ANEXO A. VIDEO 1

Tema	Dirección Web
Miraísmo una nueva forma de vivir	http://www.youtube.com/watch?v=mTjn7BFJNU4

ANEXO B. VIDEO 2

Tema	Disponible en
MIRA 9 Aniversario Baena Parte 1	http://www.youtube.com/watch?v=jTiLdU6yODo
MIRA 9 Aniversario Baena Parte 2	http://www.youtube.com/watch?v=SvOs7Tf0i4U
MIRA 9 Aniversario Baena Parte 3	http://www.youtube.com/watch?v=YOgYRklM32c

		PROCEDIMIENTO PARA (Escriba aquí)					CÓDIGO FOR-OAP-06-01
RESPONSABLE DIRECCIÓN (Escriba aquí)		FICHA DE DIAGRAMA DE FLUJO					PÁGINA: 1/1 VERSIÓN: 1.0 FECHA DE VIGENCIA MAYO 28 DE 2012
No.	ACTIVIDAD <i>Describe la actividad</i>	DIRECCIÓN <small>(Escriba aquí)</small>	DIRECCIÓN <small>(Escriba aquí)</small>	DIRECCIÓN <small>(Escriba aquí)</small>	DIRECCIÓN <small>(Escriba aquí)</small>	DIRECCIÓN <small>(Escriba aquí)</small>	OBSERVACIONES
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
CONVENCIONES							
OBSERVACIONES:		Dentro de cada convención escriba el ejecutor de la actividad. Ejemplo:					
Nombre _____ Cargo _____ Área _____ Fecha _____ Elaboró		Nombre _____ Cargo _____ Área _____ Fecha _____ Revisó y Aprobó			Nombre _____ Cargo _____ Área _____ Fecha _____ Autorizó y Formalizó		

Ficha de Diagrama de Flujo.

Fuente: Movimiento Político MIRA

MIRA MOVIMIENTO POLÍTICO	PROCEDIMIENTO PARA (Escriba aquí)		CÓDIGO FOR-OAP-04-01
RESPONSABLE DIRECCIÓN (Escriba aquí)	FICHA DE PROCEDIMIENTO		PÁGINA: 1/1
			VERSIÓN: 1.0
			FECHA DE VIGENCIA
Marco Legal: <i>Cumplimiento de algún estatuto o norma del Movimiento o de una ley</i>	Escriba aquí		
1. Objetivo: <i>¿Qué se quiere con el procedimiento?</i>	Escriba aquí		
2. Alcance: <i>¿Dónde empieza y dónde termina el procedimiento?</i>	Escriba aquí		
3. Políticas: <i>Lineamientos institucionales acerca del procedimiento</i>	Escriba aquí		
4. Definiciones: <i>Enumere y describa los conceptos y el glosario usado en el procedimiento</i>	Escriba aquí		
5. Referencias: <i>Enumere las referencias, estas son las fuentes o material soporte del procedimiento. (normas internas, políticas institucionales, instructivos, otros procedimientos, etc)</i>	Escriba aquí		
6. Registros: <i>Enumere los registros, estos son los documentos que proporcionan información sobre resultados o evidencia de las actividades que conforman el procedimiento</i>	Escriba aquí		
7. Anexos: <i>Enumere y adjunte los anexos a este documento los anexos; gráficos, esquemas, tablas, diagramas, tablas y documentos que se integran como material de soporte del</i>	Escriba aquí		
Nota: El desarrollo del procedimiento debe contener: explicación escrita y secuencial de las actividades del procedimiento, describiendo en que consisten, cuando, como, donde, con que y en cuanto tiempo se desarrollan y señalando los puntos de llegada a cada paso, para esto utilice la ficha de diagrama de flujo.			
Nombre	Nombre	Nombre	
Cargo	Cargo	Cargo	
Área	Área	Área	
Fecha	Fecha	Fecha	
Elaboró	Revisó y Aprobó	Autorizó y Formalizó	

Ficha para Normalizar Procedimientos.Fuente Movimiento MIRA.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

ANEXO D: PERSPECTIVAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA

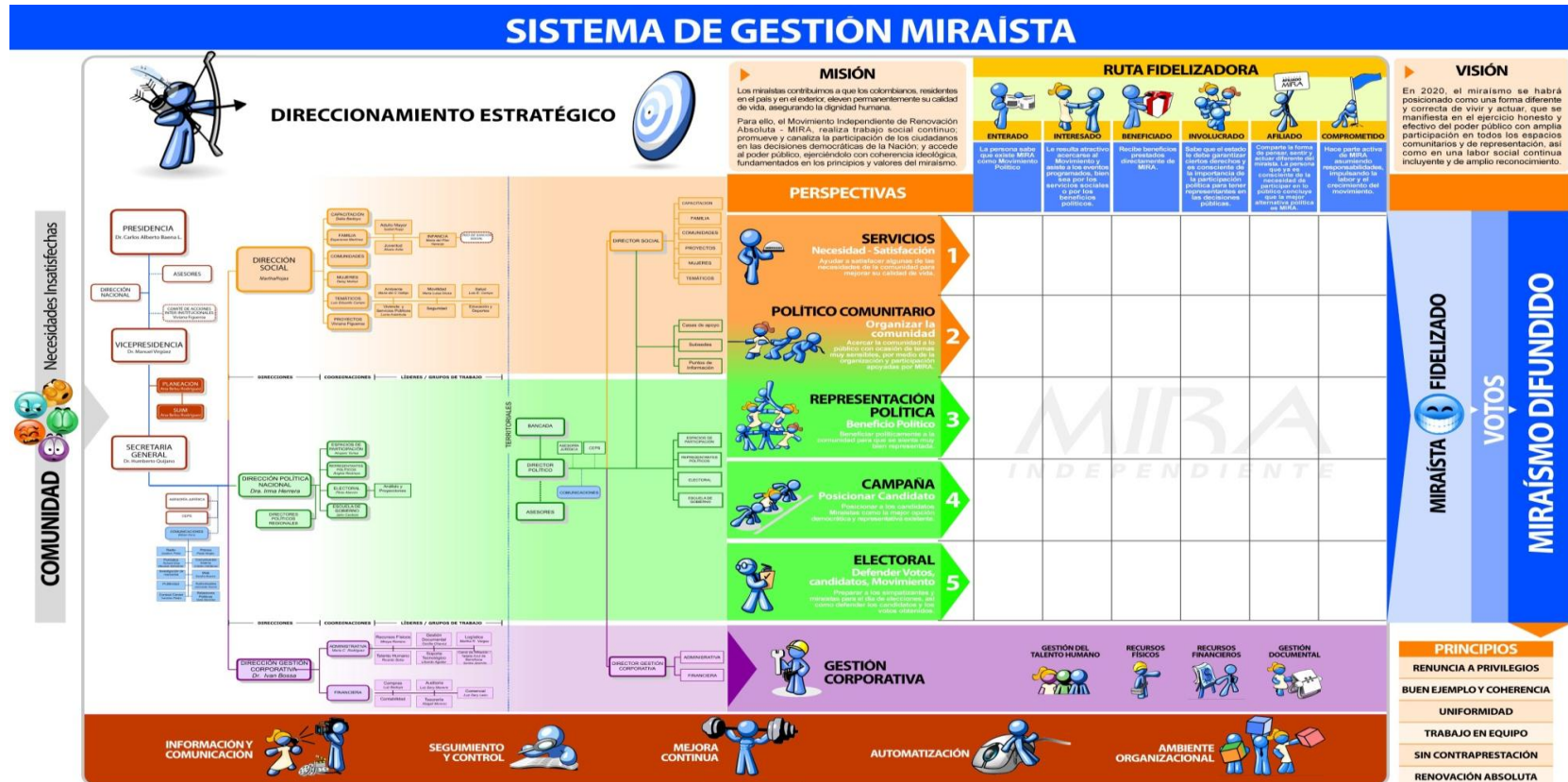


Ilustración 11: Primera Perspectiva del Sistema de Gestión Miraísta.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

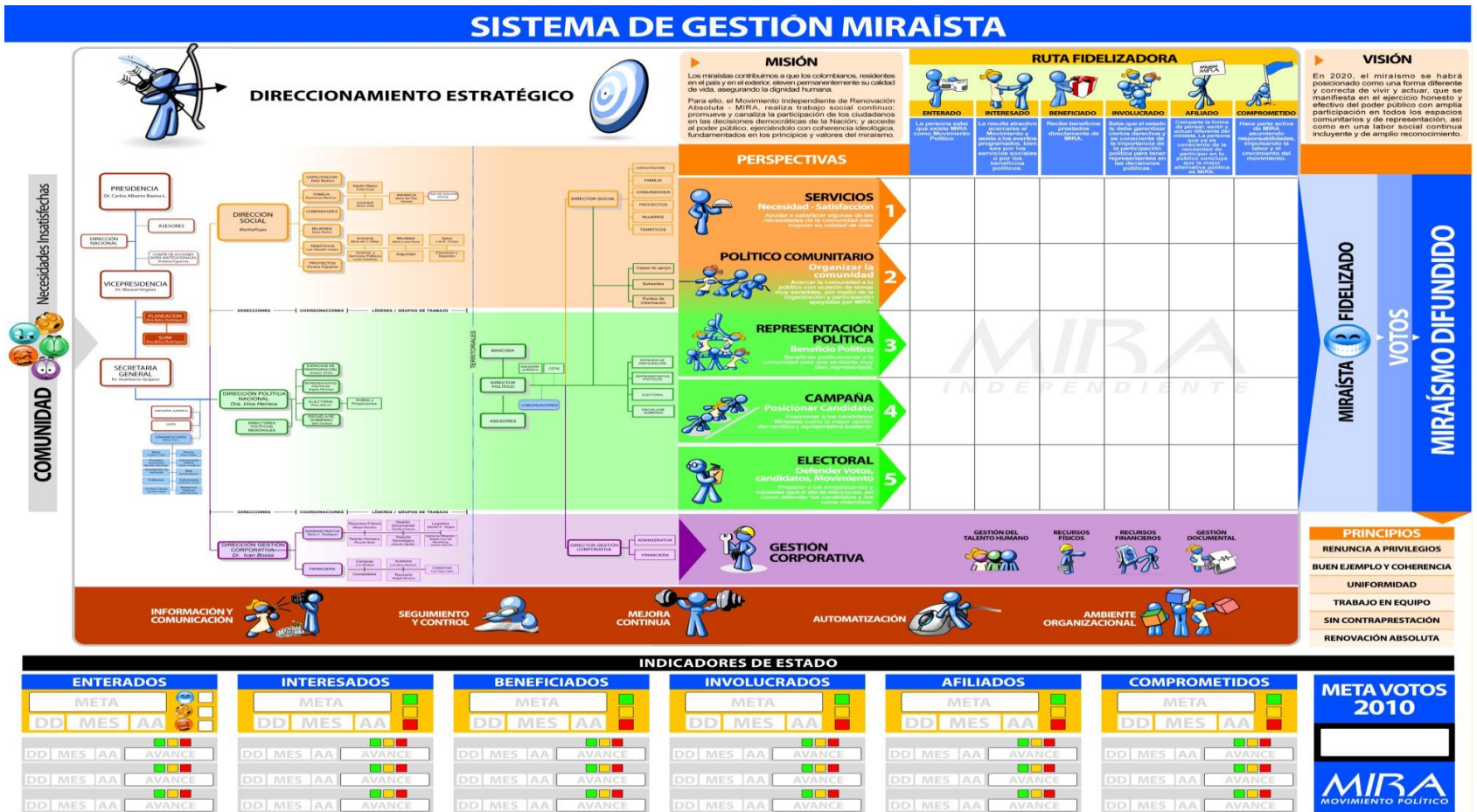


Ilustración 12: Segunda Perspectiva del Sistema de Gestión Miraísta.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

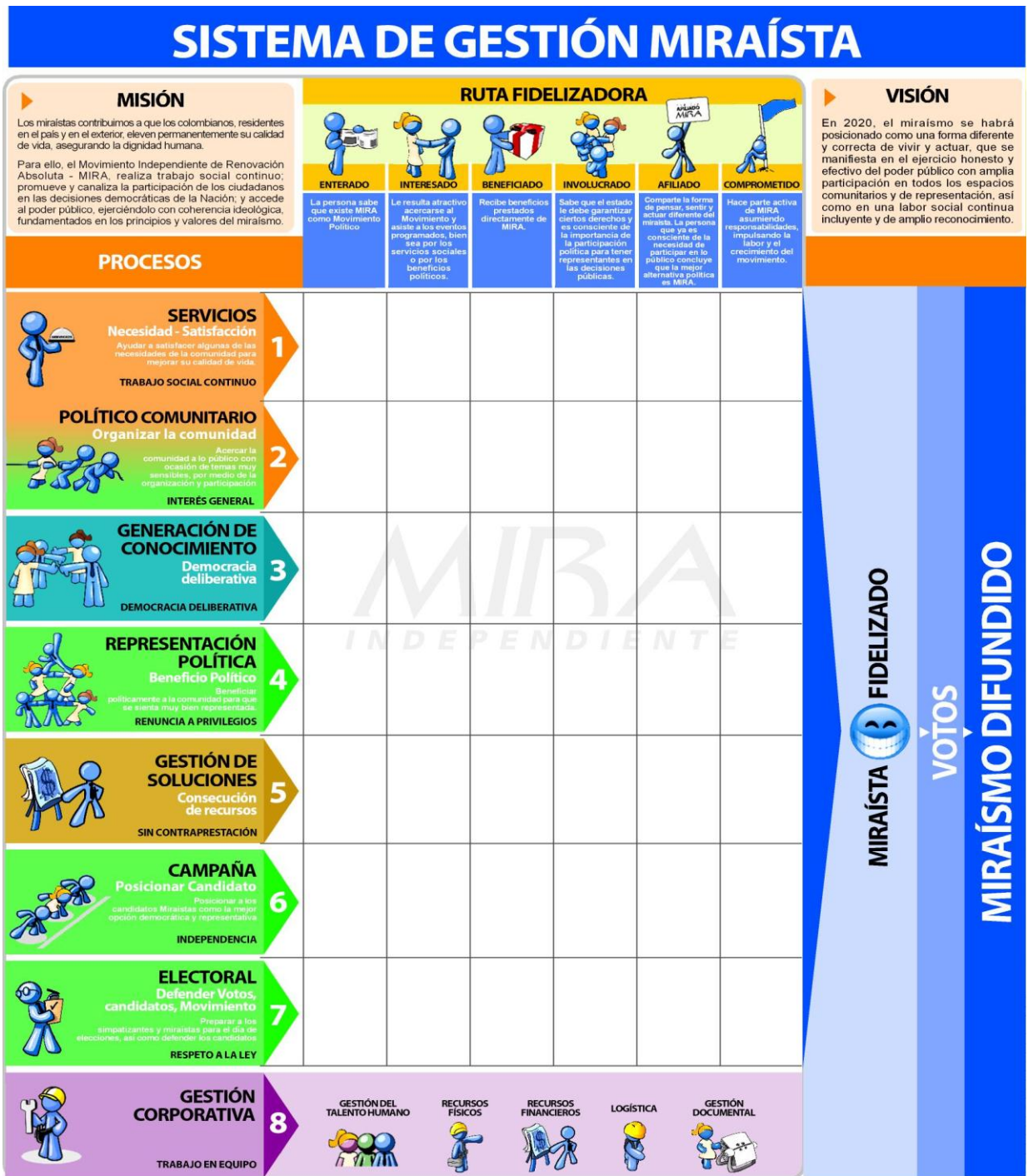


Ilustración 13: Tercera Perspectiva del Sistema de Gestión Miraísta.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

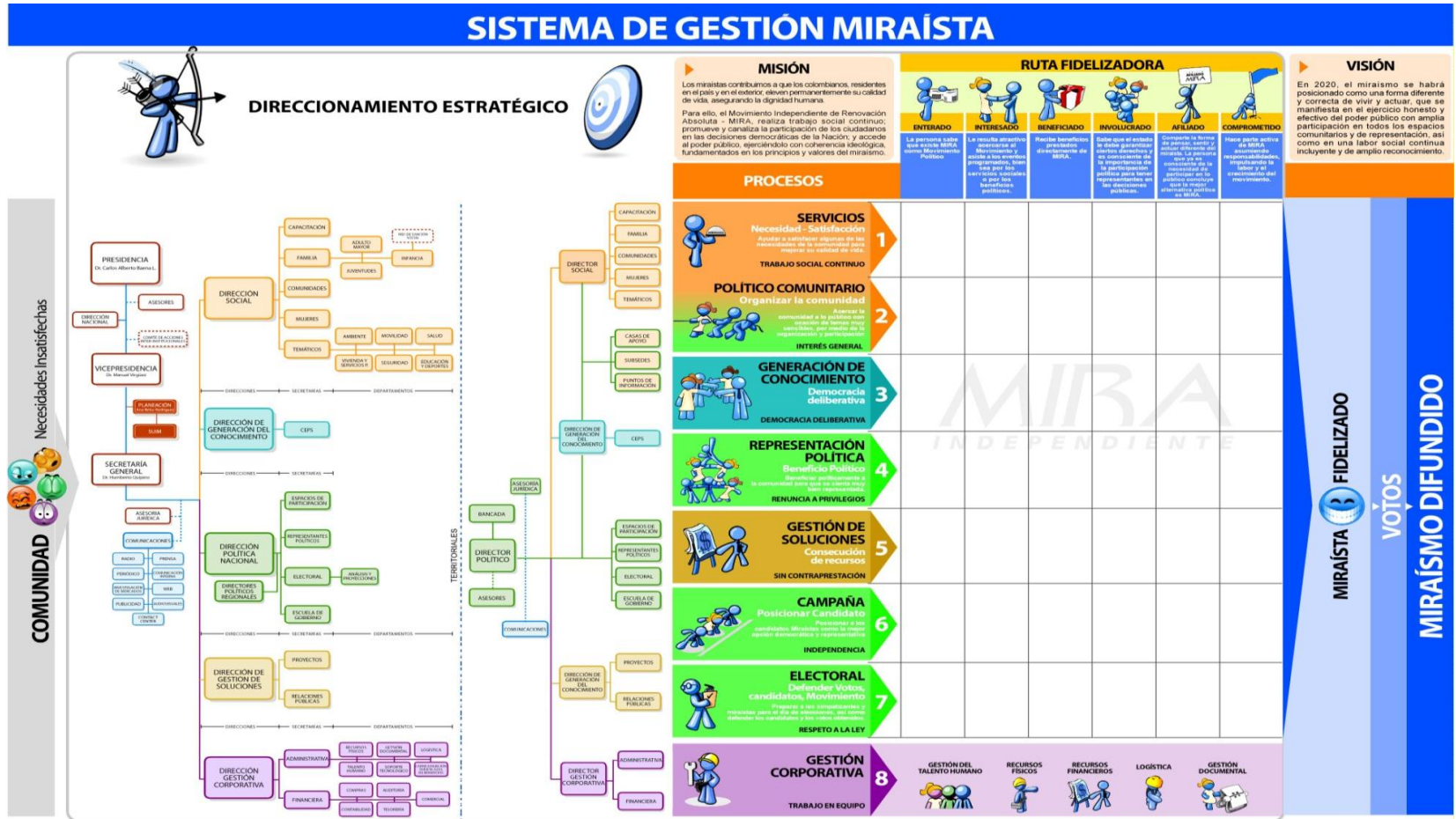


Ilustración 14: Cuarta Perspectiva del Sistema de Gestión Miraísta.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

ANEXO E: ABC DE SISTEMA DE GESTIÓN MIRAÍSTA

Misión: Los Miraístas contribuimos a que los ciudadanos y ciudadanas, residentes en el país y en el exterior, eleven permanentemente su calidad de vida, asegurando la dignidad humana. Para ello, MIRA realiza trabajo social continuo; promueve y canaliza la participación de los ciudadanos en las decisiones democráticas de la Nación; y accede al poder público, ejerciéndolo con coherencia ideológica, fundamentados en los principios y valores del Miraísmo.

Visión: En 2020, el Miraísmo se habrá posicionado como una forma diferente y correcta de vivir y actuar, que se manifiesta en el ejercicio honesto y efectivo del poder público con amplia participación en todos los espacios comunitarios y de representación, así como en una labor social continua, incluyente y de amplio reconocimiento.

¿Qué es un Sistema de Gestión?

Un sistema de gestión es un mecanismo para organizar y administrar los recursos de las empresas de la mejor manera, manteniendo y mejorando los procesos, alcanzando así los resultados deseados; encaminando los esfuerzos de todos los grupos en la organización, para que satisfaga a los clientes, logrando aumentar su eficacia y eficiencia en la organización.

¿Qué es el Sistema de Gestión Miraísta?

Es la forma como se actúa para la difusión de Miraísmo, basada en las mejores prácticas del movimiento. El sistema organiza el quehacer normal para el logro efectivo de las metas, los objetivos, la misión y visión conforme al Miraísmo. Permite entender y mantener el trabajo en equipo aprovechando el esfuerzo de todos para alcanzar los mejores resultados.

Es la estructura de trabajo del Movimiento, suministra herramientas permitiendo que MIRA logre sus metas y poniéndolo a la vanguardia a nivel mundial, todo esto encaminado a mejorar la calidad de vida y dignidad del ser humano, como valor agregado el sistema fue adaptado a la norma internacional ISO 9001 y a la norma nacional NCT-GP1000.

¿Para qué sirve el Sistema de Gestión Miraísta?

Sirve para reforzar y direccionar el trabajo de los Miraístas en general, además con la aplicación del SGM se logra necesidades satisfechas, ciudadanos activos, Miraísta gobernando, Miraísta fidelizados y difundir el Miraísmo.

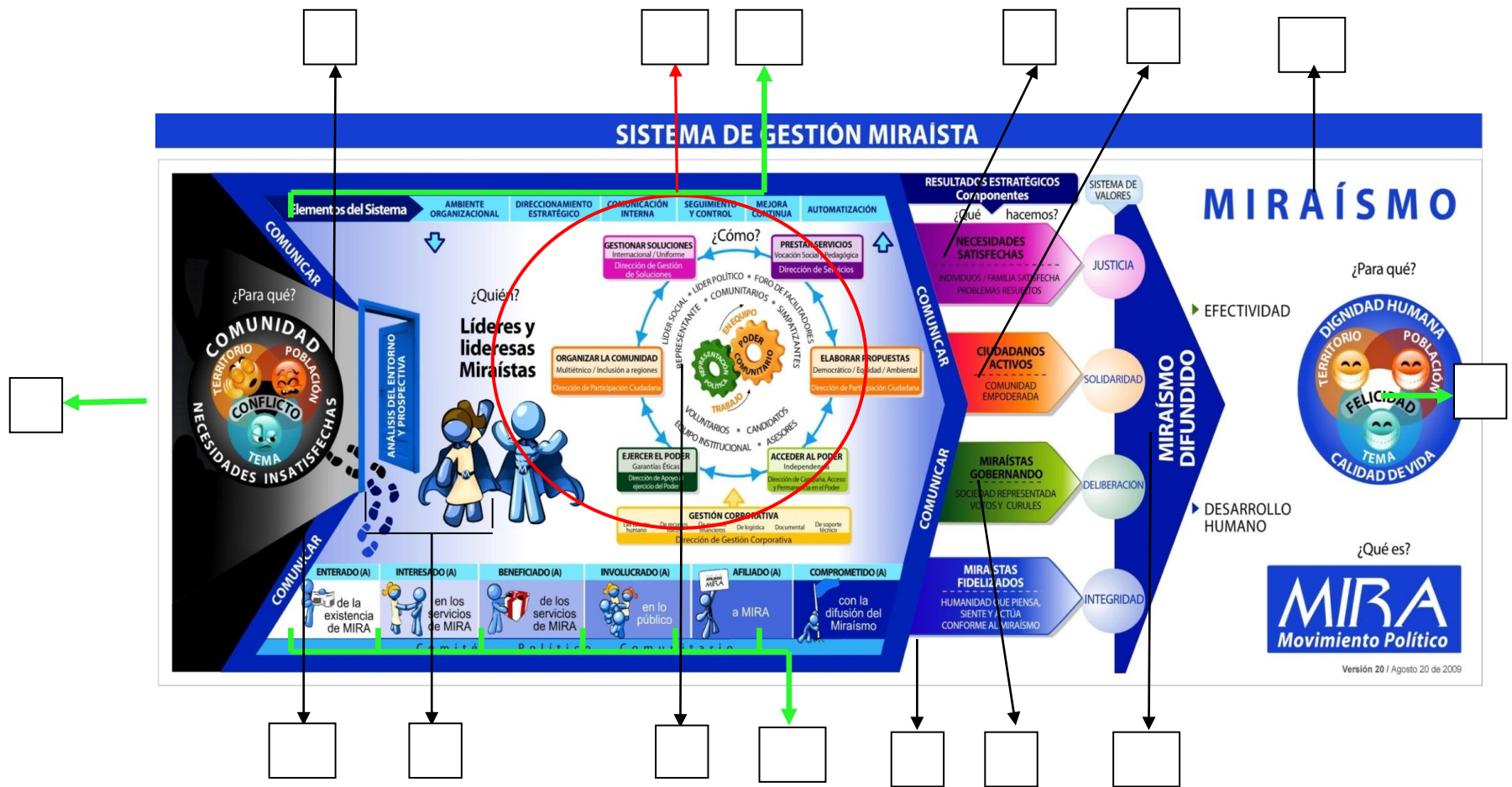


Ilustración 15: Explicación del Sistema de Gestión Miraísta.

Fuente Movimiento Político MIRA.

¿Por qué MIRA?



1. Las personas actualmente tienen muchas necesidades insatisfechas y el Estado ofrece, administra y decide sobre las ayudas para el bienestar de la comunidad, que en la actualidad no se pueden disfrutar, es decir, no se garantizan los derechos; MIRA surge para intervenir en estos procesos, para tener gobernantes con comportamientos políticos virtuosos que ayuden a la comunidad insatisfecha, dándole la importancia a tres enfoques que son: poblacional, temático y territorio, por medio de los cuales se determina el trabajo que el Movimiento realizará con la comunidad.

¿Para qué MIRA?



2. Para que la humanidad tengan unos altos estándares de calidad de vida, que le permitan acercarse a disfrutar de la dignidad humana por medio del Miraísmo difundido, teniendo en cuenta que es el pensamiento de MIRA, el cual trasciende de la propia persona jurídica, para convertirse en un comportamiento, un cambio en la cultura de la comunidad, un estilo de vida donde permite que las personas “piensen, sientan y actúen conforme al Miraísmo” de esta manera será más fácil llegar a disfrutar de una vida digna y con calidad.

De acuerdo a lo anterior se puede notar que el principal protagonista del Sistema de Gestión Miraísta es la comunidad, ya que a partir del cambio en la cultura y estilo de vida basado en el Miraísmo se logrará los resultados deseados por el Movimiento.

A continuación se nombran los resultados estratégicos que permitirán cumplir con el ¿porqué? Y ¿para qué? Del Movimiento.

Resultados estratégicos



3. Las personas tienen una gran resistencia a la política porque esta se sirve de ellos en lugar de resolverles sus problemáticas, por eso el Miraísmo tiene como resultado la aplicación de uno de sus valores, la justicia, que ayuda a la comunidad para que satisfagan sus necesidades y expectativas, tanto coyunturales como estructurales, siempre velando por el bien común y el interés general.



4. En un régimen democrático es indispensable que las personas actúen como ciudadanos que participen de lo público, que tomen iniciativas, que no esperen a que alguien les resuelva todo; para estos se necesita una comunidad empoderada de sus derechos y deberes. Se aplica el valor de la solidaridad, ya que se cuenta con Miraístas que cuidan la dignidad de todos y se preocupan siempre por la calidad de vida de la comunidad participando con sus iniciativas como ciudadanos activos en el proceso de toma de decisiones de lo público.



5. Mientras las personas que estén gobernando no tengan comportamientos políticos virtuosos, las medidas que tomen no serán las más adecuadas, serán tomadas de manera arbitraria sin consenso entre los diferentes actores, quedando claro de esta manera que la sociedad no estará bien representada; por eso la única manera de que la sociedad sea

representada, escuchada y tomada en cuenta en la toma de decisiones, es que hayan más ciudadanos practicantes del Miraísmo y gobernando de una forma deliberativa, esto se logrará por medio de los votos y curules.



6. Se trata de una persona que ha interiorizado el pensamiento del Miraísmo, ha logrado la integridad por medio de la aplicación del Sistema de Valores,

por lo tanto se comporta según el sistema y por ende vota por los representantes de MIRA en todas las elecciones, ayuda a difundir el Miraísmo con su ejemplo mediante el trabajo social y político; por lo tanto este es el resultado final o la consecuencia de la ruta, convirtiéndose este resultado estratégico en el más fundamental para el Movimiento, ya que el Miraísmo concibe el cambio a partir de las personas en aquellos que lleguen a pensar, sentir y actuar conforme al Miraísmo.

¿Cómo?



7. **El poder comunitario y el poder delegado a los representantes políticos (piñones).** El Miraísmo concibe

que los representantes políticos deben escuchar a la comunidad y realizar un trabajo en equipo en sus decisiones y el medio de comunicación para ello son los espacios de participación. Es por ello que deben estar sincronizados y no se puede mover uno sin que se mueva el otro.

¿Con quién?



8. Los líderes y lideresas. Ellos abren la puerta donde está el Miraísmo, siendo un acompañamiento de la comunidad antes, durante y después de pasar por el SGM, llevándolos a la luz que es el ejemplo de lo correcto, honesto e íntegro.



9. Análisis del entorno y prospectiva. Los líderes al abrir la puerta comienzan el trabajo con la comunidad, describiendo, analizando y comprendiendo las problemáticas de una comunidad, para empezar a realizar gestión con ellos, esto se denomina análisis del entorno. Para visualizar lo porvenir y lo que podrá generar en la comunidad estas problemáticas se aplicará la prospectiva, esto permitirá tomar acciones para evitar las graves consecuencias que causarán estas problemáticas.

¿Qué es lo que el Movimiento quiere?



10. Que la gente entre al Sistema de Gestión Miraísta, que viva la renovación absoluta; para ello se debe llegar a hacer parte del cambio del ser, esto es lo que se ve en las huellas que cada vez se van poniendo más azules a medida que las personas pasan por los estados de la ruta fidelizadora.

11. ¿Qué es la ruta fidelizadora?



La ruta fidelizadora son los estados, que la comunidad o las personas tienen que recorrer para llegar a sentir, pensar y actuar conforme al Miraísmo y llegar a tener Miraístas Fidelizados, esta ruta permite conocer el nivel de fidelidad de la comunidad con el Movimiento; a continuación se explica cuáles son:

Enterado de la existencia de MIRA: La persona sabe que existe MIRA como Movimiento Político.

Interesado en los servicios de MIRA: Le resulta atractivo acercarse al Movimiento y asiste a los eventos programados, bien sea por los servicios sociales o por los beneficios políticos.

Beneficiado de los servicios de MIRA: Recibe beneficios sociales o políticos, prestados directamente por MIRA, entre los cuales cuenta también la referenciación a servicios prestados por otras instituciones.

Involucrado en lo público: Es aquel que comprende y actúa reconociendo que el Estado debe garantizar sus derechos y es consciente de la participación política para tener representantes en las decisiones públicas.

Afiliado a MIRA: Comparte la forma de pensar, sentir y actuar conforme al Miraísmo. La persona que ya es consciente de la necesidad de participar en lo público concluye que la mejor alternativa política es MIRA.

Comprometido con difundir el Miraísmo: Hace parte activa de MIRA, asumiendo responsabilidades, impulsando la labor y el crecimiento del Movimiento.

Esto llevará a tener Miraístas Fidelizados como resultado estratégico del Movimiento

12. Macroprocesos ¿Cómo?

Para lograr que estos estados se alcancen encada persona se implementaron 8 macroprocesos así:



Organizar la comunidad y elaborar propuestas, Es reunir a la comunidad en un espacio para tratar un tema, logrando el mayor número de ciudadanos(as) activos(as) capaces de conocer y entender su realidad, a fin de definir colectivamente qué es lo que desean y cómo lograrlo. De esta manera se involucra a la comunidad en lo público y se promueve el ejercicio del poder comunitario.

Gestionar soluciones. Articular y gestionar iniciativas identificadas en la comunidad con la oferta externa; mediante la asesoría y acompañamiento en la

formulación y seguimiento de proyectos que van a generar alternativas de soluciones a sus problemáticas logrando así necesidades satisfechas.

Prestar servicios. Promover, prestar y rediseñar nuevos servicios y productos con enfoque social, a fin de generar bienestar, contribuyendo a mejorarla calidad de vida de los colombianos, aportando de esta manera al objetivo de necesidades satisfechas.

Acceder al poder. Garantizar la presencia progresiva de MIRA en todos los espacios de poder público y comunitario, mediante la promoción de líderes con capacidad para difundir el Miraísmo y actuar previsible y estratégicamente, a fin de visibilizar al Movimiento como la mejor opción en los procesos electorales y de meritocracia.

Ejercer al poder. Liderar los procesos de ejercicio del poder público, con coherencia ideológica, fundamentada en los principios y valores del Miraísmo.

Gestión corporativa. Reúne todos los procesos de soporte necesarios para ejercer las labores y alcanzar los objetivos desde la gestión del talento humano, de recursos físicos, financieros, logísticos, documentales y de soporte técnico.

Comunicar. Es el macroproceso básico para la difusión del Miraísmo que comienza al interior de la organización y va a los espacios locales, nacionales e internacionales bajo principios tales como: innovar, sorprender, construir, crear y conocer. Este macroproceso cruza o encierra a los demás macroprocesos siendo la herramienta fundamental para difundir el Miraísmo y que la aplicación del Miraísmo por parte del Movimiento se a comunicado.

ElordendelosmacroprocesosnoessecuencialyaquelacomunidadpuedeentraralMovi
mientopor medio de cualquier macroproceso.

¿Pregunta?

¿Los departamentos poblacionales en que macroprocesos se ubicarían y qué función cumplirían?

Los departamentos no hacen parte de ningún macroproceso en exclusividad ya que ellos son los encargados de hacer pasara la comunidad objetivo por toda la ruta fidelizadora, implementando cada uno de los macroprocesos, para así lograr tener Miraístas fidelizados, que difundan el Miraísmo.

Todo esto tiene que contar con algunos mínimos establecidos que permiten un óptimo desarrollo de nuestro SGM y garantizar la calidad los cuales son:

13. Elementos del Sistema de Gestión.



Ambiente organizacional. Este proceso promueve y consolida un estilo de dirección adecuado, respetuoso, integral, responsable y autónomo dentro del Movimiento. El ambiente organizacional debe permitir el cumplimiento de los acuerdos de desempeño de cada uno de las partes de la organización, la adecuada toma de decisiones y su comunicación.

Direccionamiento estratégico. Mediante este proceso se establece el norte del Movimiento, los objetivos, las metas y los lineamientos generales para alcanzarlas.

Comunicación interna. El Movimiento debe contar con la información sobre sucesos, actividades y condiciones para la correcta y oportuna toma de



decisiones organizacionales para el correcto funcionamiento y alcance de objetivos

Seguimiento y control. Es indispensable verificar que lo que se planea se ejecuta, para tener una seguridad razonable de la probabilidad de consecución de los objetivos.

Mejora continua. Es el proceso de ejecución de acciones correctivas (eliminan causas de un problema existente para que no vuelva a ocurrir), preventivas (eliminan las causas de problemas potenciales para evitar que sucedan), de identificación de los factores de éxito y medición de riesgos, para el desarrollo progresivo de la organización del Movimiento.

Automatización. Se requiere optimizar el recurso más valioso: el tiempo del Miraísta, sobre todo de los líderes y voluntarios. Esto se puede lograr con la incorporación de tecnología a los procesos para mejorarlos, para ello se desarrolló del Sistema Único de Información Miraísta–SUIM.

14. ¿Cuál es el propósito del Movimiento?



Difundir el Miraísmo. Ya que es la ideología que el Movimiento MIRA practica y difunde por medio de su comportamiento político virtuoso, todo en pro de mejorar la calidad de vida y brindar mayor dignidad humana.

¿Qué es el Miraísmo deliberativo?

El Miraísmo Deliberativo va dirigido a lograr la Renovación Absoluta, la formación de un mundo diferente a partir del cambio en el ser humano en su forma de sentir,

pensar y actuar, en el que prevalezcan la difusión del buen ejemplo y la primacía del bien común y de interés general. La orientación del Miraísmo Deliberativo es servir a la humanidad para lograr la solidaridad y la generación de soluciones consensuadas por las poblaciones afectadas, con base en los mejores argumentos y no solo en las mayorías.

ANEXO F: FORMATOS SUIM.

2. Formato Básico

Cód. CapDat-001.1-v-Mar.11-r-0

ESPACIO PARA DILIGENCIAR ACTIVIDAD

Lineas: Servicios públicos domiciliarios Beneficios Comparendos y seguridad vial Motociclismo Libreta militar

Actor: (Indique el responsable de la actividad) Lider Social Lider Comunitario Lider Político Asesor Movilizadores Consultor (rol)
 Gestor Servicios Candidato Representante Equipo Institucional Simpatizantes

Tema: Ejemplo: vivienda ambiente salud, educación deporte movilidad y servicios públicos Cedula Actor Responsable: _____ Nombre Responsable: _____

Nombre de la Actividad: _____ Actividad de: Ciudad Zona Localidad UPZ Barrio Casa de Apoyo Cuadra

Departamento: _____ Ciudad / Municipio: _____ Localidad / Comuna: _____ Barrio / vereda: _____

Dirección de Actividad: _____ Nueva Antigua

UPZ: _____ Nombre: _____ Fecha Inicial de Actividad: _____ Fecha Final de Actividad: _____
 No. _____ DIA _____ MES _____ AÑO _____ DIA _____ MES _____ AÑO _____

Costo: _____ hora inicio actividad _____ hora finalización _____ Fue Acompañada (representante): SI NO Numero asistentes: _____ Numero Miraistas: _____

ESPACIO PARA DILIGENCIAR PARTICIPANTES Beneficiados

Tipo de registro
 Nuevo Actualización Nombres: _____ Apellidos: _____

Tipo de Documento: C.C. T.I. C.E. P.E. C.S. NUIP Número: _____ Expedida en: _____ Sexo: Femenino Masculino

Fecha de Nacimiento: _____ Nacionalidad: _____ Etnia: Raizales Afrocolombiano Indígena Palenquero SI NO **¿Conoce MIRA? ¿Cómo?**

Diligencie los datos (en caso de registro nuevo) ¿Desea actualizar sus datos? (en caso de actualización) Si (Actualize los datos que hayan cambiado) No (Finalize el registro)

Estado Civil: Casado Unión Libre Soltero Viudo Separado Profesión ó arte: _____ Ocupación u oficio: _____

¿Cuál es la actividad lúdica, recreativa o cultural que más le gusta realizar? Interno Externo
 Estrato _____ Número de Hijos: _____ Lectura Música Deporte Cine o Teatro Otras (cursos): _____

Barrio: _____ Localidad/Comuna: _____ Ciudad: _____ Departamento: _____

Dirección _____

Teléfono: _____ Tbl. de un fílar que no viva con ud _____ Celular: _____ Correo Electrónico (E-mail): _____

Redes Sociales: Facebook _____ Twitter _____ Skype _____ MSN _____ OTRO _____
 NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO

Autorizo a la persona que recada mis datos a administrarlos para mi beneficio, de la forma más conveniente.

Tipo de registro
 Nuevo Actualización Nombres: _____ Apellidos: _____

Tipo de Documento: C.C. T.I. C.E. P.E. C.S. NUIP Número: _____ Expedida en: _____ Sexo: Femenino Masculino

Fecha de Nacimiento: _____ Nacionalidad: _____ Etnia: Raizales Afrocolombiano Indígena Palenquero SI NO **¿Conoce MIRA? ¿Cómo?**

Diligencie los datos (en caso de registro nuevo) ¿Desea actualizar sus datos? (en caso de actualización) Si (Actualize los datos que hayan cambiado) No (Finalize el registro)

Estado Civil: Casado Unión Libre Soltero Viudo Separado Profesión ó arte: _____ Ocupación u oficio: _____

¿Cuál es la actividad lúdica, recreativa o cultural que más le gusta realizar? Interno Externo
 Estrato _____ Número de Hijos: _____ Lectura Música Deporte Cine o Teatro Otras (cursos): _____

Barrio: _____ Localidad/Comuna: _____ Ciudad: _____ Departamento: _____

Dirección _____

Teléfono: _____ Tbl. de un fílar que no viva con ud _____ Celular: _____ Correo Electrónico (E-mail): _____

Redes Sociales: Facebook _____ Twitter _____ Skype _____ MSN _____ OTRO _____
 NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO

Autorizo a la persona que recada mis datos a administrarlos para mi beneficio, de la forma más conveniente.

Formato Básico SUIM.

Fuente: Movimiento Político MIRA

ESPACIO PARA DILIGENCIAR PARTICIPANTES Beneficiados

Tipo de registro
 Nuevo
 Actualización

Nombres: _____ Apellidos: _____

Tipo de Documento: _____ **Número:** _____ **Expedida en:** _____ **Sexo:** Femenino Masculino

C.C. T.I. C.E. P.E. C.S. NUIP

Fecha de Nacimiento: _____ **Nacionalidad:** _____ **Etnia:** Raizales Afrocolombiano Indígena Palenquero **¿Conoce MIRA?** SI NO **¿Cómo?** _____

Diligencie los datos (en caso de registro nuevo) ¿Desea actualizar sus datos? (en caso de actualización) Si (Actualize los datos que hayan cambiado) No (Finalize el registro)

Estado Civil: Casado Unión Libre Soltero Viudo Separado **Profesión ó arte:** _____ **Ocupación u oficio:** _____

¿Cuál es la actividad lúdica, recreativa o cultural que más le gusta realizar? Lectura Música Deporte Cine o Teatro Otras (cursos): _____ Interno Externo

Estrato _____ **Número de Hijos:** _____

Barrio: _____ **Localidad/Comuna:** _____ **Ciudad:** _____ **Departamento:** _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ **Tel. de un fíjar que no viva con ud:** _____ **Celular:** _____ **Correo Electrónico (E-mail):** _____

Redes Sociales: **Facebook** _____ **Twitter** _____ **Skype** _____ **MSN** _____ **OTRO** _____

NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO

Autorizo a la persona que recauda mis datos a administrarlos para mi beneficio, de la forma más conveniente.

Tipo de registro
 Nuevo
 Actualización

Nombres: _____ Apellidos: _____

Tipo de Documento: _____ **Número:** _____ **Expedida en:** _____ **Sexo:** Femenino Masculino

C.C. T.I. C.E. P.E. C.S. NUIP

Fecha de Nacimiento: _____ **Nacionalidad:** _____ **Etnia:** Raizales Afrocolombiano Indígena Palenquero **¿Conoce MIRA?** SI NO **¿Cómo?** _____

Diligencie los datos (en caso de registro nuevo) ¿Desea actualizar sus datos? (en caso de actualización) Si (Actualize los datos que hayan cambiado) No (Finalize el registro)

Estado Civil: Casado Unión Libre Soltero Viudo Separado **Profesión ó arte:** _____ **Ocupación u oficio:** _____

¿Cuál es la actividad lúdica, recreativa o cultural que más le gusta realizar? Lectura Música Deporte Cine o Teatro Otras (cursos): _____ Interno Externo

Estrato _____ **Número de Hijos:** _____

Barrio: _____ **Localidad/Comuna:** _____ **Ciudad:** _____ **Departamento:** _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ **Tel. de un fíjar que no viva con ud:** _____ **Celular:** _____ **Correo Electrónico (E-mail):** _____

Redes Sociales: **Facebook** _____ **Twitter** _____ **Skype** _____ **MSN** _____ **OTRO** _____

NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO

Autorizo a la persona que recauda mis datos a administrarlos para mi beneficio, de la forma más conveniente.

Tipo de registro
 Nuevo
 Actualización

Nombres: _____ Apellidos: _____

Tipo de Documento: _____ **Número:** _____ **Expedida en:** _____ **Sexo:** Femenino Masculino

C.C. T.I. C.E. P.E. C.S. NUIP

Fecha de Nacimiento: _____ **Nacionalidad:** _____ **Etnia:** Raizales Afrocolombiano Indígena Palenquero **¿Conoce MIRA?** SI NO **¿Cómo?** _____

Diligencie los datos (en caso de registro nuevo) ¿Desea actualizar sus datos? (en caso de actualización) Si (Actualize los datos que hayan cambiado) No (Finalize el registro)

Estado Civil: Casado Unión Libre Soltero Viudo Separado **Profesión ó arte:** _____ **Ocupación u oficio:** _____

¿Cuál es la actividad lúdica, recreativa o cultural que más le gusta realizar? Lectura Música Deporte Cine o Teatro Otras (cursos): _____ Interno Externo

Estrato _____ **Número de Hijos:** _____

Barrio: _____ **Localidad/Comuna:** _____ **Ciudad:** _____ **Departamento:** _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ **Tel. de un fíjar que no viva con ud:** _____ **Celular:** _____ **Correo Electrónico (E-mail):** _____

Redes Sociales: **Facebook** _____ **Twitter** _____ **Skype** _____ **MSN** _____ **OTRO** _____

NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO NOMBRE USUARIO

Autorizo a la persona que recauda mis datos a administrarlos para mi beneficio, de la forma más conveniente.

Formato Básico SUM 2.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

ESCRIBA EN LETRA IMPRENTA LEGIBLE

Actores



ESPACIO PARA DILIGENCIAR MIRAISTAS

Nombres y Apellidos		Nº de Cédula	
Actualización de Datos			
¿Ha cambiado de dirección recientemente? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Si respondió SI escriba la dirección:	
Actor <input type="checkbox"/> Líder Social <input type="checkbox"/> Líder Comunitario <input type="checkbox"/> Líder Político <input type="checkbox"/> Asesor <input type="checkbox"/> Movilizadores <input type="checkbox"/> Consultor (no) <input type="checkbox"/> Gestor Servicios <input type="checkbox"/> Candidato <input type="checkbox"/> Representante <input type="checkbox"/> Equipo Institucional <input type="checkbox"/> Simpatizantes	Labor desarrollada:		

Formato Actores.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

ANEXO G: VIDEO MIRA USA.

Tema	Disponible en
MIRA USA: Hechos concretos y acciones claras en beneficio de la comunidad	http://www.youtube.com/watch?v=uJZlbpvsXNU

ANEXO H: FORMATOS DE PLANEACIÓN.

FORMATO DE ANÁLISIS DEL ENTORNO PROBLEMÁTICAS

EQUIPO DE TRABAJO	
NOMBRES Y APELLIDOS	
CÉDULA	
DEPARTAMENTO	
CIUDAD	
LOCALIDAD/COMUN A	
BARRIO	
TELÉFONOS DE CONTACTO	
CORREO, SKYPE, MESENGER, TWITTER	

Identificación de problemáticas: enunciamos el problema y en los siguientes campos evaluamos con un puntaje de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto, de acuerdo a las preguntas realizadas.

Problema	¿Le afecta a algún integrante del comité de barrio?	¿Personas beneficiadas en el barrio?	¿Capacidad de solución por parte mía, o del comité de barrio?	¿Capacidad de solución por parte de un representante?	¿La solución del problema generara votos?	¿Me comprometo con el tema?	Total

Sume los puntos obtenidos por cada problema expuesto y enuncie de acuerdo con los puntajes totales obtenidos mayor a menor en la siguiente tabla la priorización de problemáticas.	
Puesto de priorización	Problemática
1	
2	
3	
4	
5	

CRITERIOS DE ANÁLISIS DEL ENTORNO	
CRITERIOS	DESCRIPCIÓN
POBLACIÓN: (QUIÉNES Y CUANTOS)	
TEMA: (NECESIDAD INSATISFECHA)	
TERRITORIO: (LA ESCALA MAS PRÓXIMA... CUADRA, BARRIO)	
ENTIDADES RELACIONADAS CON EL TEMA EN EL LUGAR	
PUBLICAS	
PRIVADAS	
SIN ÁNIMO DE LUCRO	
CRITERIOS DE ANÁLISIS DEL ENTORNO	
RECURSOS	DESCRIPCIÓN
FISICOS	
HUMANOS	
FINANCIEROS	
OTROS PARTIDOS QUE TRABAJEN EN EL	

TERRITORIO/TEMA/PO- BLACIÓN	
VOTACIÓN POR MIRA	
POR OTROS PARTIDOS	
OBSERVACIONES	

ELABORAR PROPUESTAS (MARCAR CON UNA X)			
ALCANCE TERRITORIAL			
BARRIAL		JAC	
LOCAL		JAL	
MUNICIPAL		CONCEJO	
DEPARTAMENTAL		ASAMBLEA	
NACIONAL		CONGRESO	
ELABORAR PROPUESTAS (MARCAR CON UNA X)			
DE QUIENES SURGE LA PROPUESTA (ACTORES DEL MIRAÍSMO)			
ASESOR		LÍDER SOCIAL	
FACILITADOR		LÍDER POLÍTICO	
SIMPATIZANTE		COMUNITARIOS	
CANDIDATOS		REPRESENTANTES	
EQUIPO INSTITUCIONAL		VOLUNTARIOS	

ELABORAR PROPUESTAS		
	Explicación del formato	Descripción del líder
1. Título	Escriba el título de la idea	
2. Idea	En este espacio escriba la idea	
3. ¿POR QUE? O ¿PARA QUÉ? Qué ha dado origen a la propuesta ... Qué se pretende abordar... Qué problemáticas...	Pensar en las razones que indican la existencia de una situación que se quiere cambiar o un problema que se quiere solucionar. Describir el problema /causas y consecuencias	
4. ¿QUE? ¿Qué se quiere lograr con la propuesta? Qué se pretende conseguir	Pensar en los logros e impactos que se quieren. Lo que se puede hacer para cambiar la situación. Objetivo específico y sus resultados.	
5. ÁMBITO	*POBLACIÓN DESTINATARIA *COBERTURA *TIEMPO *ALCANCE	
6. ACTORES	Incluye población destinataria, ejecutores, cooperantes, financiadores	
7. RECURSOS	¿Cuáles son los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para la ejecución del proyecto? ¿De dónde van a provenir estos recursos?	
8. ESTRATEGIAS	¿Con qué acciones se piensa lograr el objetivo de la propuesta?	

Formato de análisis del Entorno Problemáticas.

Fuente: Movimiento Político MIRA

FORMATO DE ANÁLISIS DE ENTORNO (Comité de barrio) – MOVIMIENTO POLÍTICO MIRA	
Fecha de diligenciamiento	
Diligenció	
Barrio	
Localidad/comuna	
Ciudad/municipio	
Departamento	
PREGUNTA	RESPUESTA
Tenga en cuenta que es muy importante que conozca la ubicación de los lugares aquí referenciados en el mapa proporcionado por el SUIM	
1. Entorno político	
¿Qué partidos aparte de MIRA funcionan en mi barrio? Nombrarlos en orden de importancia	
¿Son receptivas a la política las personas de mi barrio? (en una escala de 1 a 5 donde 5 significa “muy receptivas” y 1 significa “no receptivas”)	
En mi barrio las personas votan en su mayoría por este partido:	
Estas son algunas personas (no de MIRA) políticamente reconocidas en mi barrio (como concejales, ediles, líderes, etc.)	
Estos son los espacios de participación ciudadana que existen en mi barrio	
¿Cuántos votos obtuvo MIRA en las últimas elecciones en mi barrio? (consultar SUIM)	
¿Cuántos actores del Miraísmo hay referenciados por el SUIM en mi barrio?	
2. Infraestructura institucional del barrio	
¿Cuántas instituciones educativas públicas hay en su barrio?	
¿Cuántas instituciones educativas privadas hay en su barrio?	
¿Cuántos centros de salud hay en su barrio?	
¿Cuenta su barrio con CAI o estación de policía?	
¿Cuenta su barrio con estación de bomberos?	
¿Cuales de estas instituciones tiene sede en su barrio?: alcaldía, consejo, notaría, juzgado.	
¿Hay en su barrio instituciones de asistencia social (como hogares del ICBF, fundaciones, comedores comunitarios, ONG, etc.)?	
¿Hay otras instituciones públicas o privadas en su barrio? ¿Cuáles?	
3. Infraestructura física del barrio	
¿Cuál es el estado de las vías de acceso a su barrio?	
¿Cuál es el estado de las vías de circulación dentro de su barrio?	
¿Cuenta su barrio con lugares adecuados para el esparcimiento y la recreación? Enumérelos	
Diga la ubicación exacta de su barrio (entre qué calles está y cuáles son los barrios aledaños)	
¿Es su barrio urbano o rural (en su mayor parte)?	
¿Hay en su barrio fuentes hídricas como ríos, lagunas, humedales, etc.?	
4. Entorno socioeconómico del barrio	
¿Hay en su barrio centros comerciales? ¿Dónde están y cuántos son?	
¿Cuál es la principal actividad económica de su barrio?	
¿Existen empresas en su barrio (micro, pequeñas, medianas o grandes)? Diga un número aproximado y en lo posible diga cuáles son.	
La mayoría de las viviendas de su barrio se encuentra en este estrato:	
¿Es considerable la presencia de empleo informal (como ventas ambulantes, por ejemplo)?	
¿Hay en su barrio un número considerable de niños?	
¿Hay en su barrio un número considerable de adultos mayores?	
¿Hay en su barrio un número considerable de integrantes de minorías étnicas?	
¿Hay en su barrio un número considerable de mujeres?	


Formato de análisis del Entorno Problemáticas. Comité de Barrio.

Fuente: Movimiento Político MIRA

FORMATO IDENTIFICACIÓN DE OFERTA PÚBLICA – MOVIMIENTO POLÍTICO MIRA				
Fecha de diligenciamiento				
Diligenció				
Barrio				
Localidad/comuna				
Ciudad/municipio				
Departamento				
Enumere a continuación las instituciones estatales presentes en su barrio				
N°	Institución	Servicios que presta	Dónde está	Teléfono
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Formato de Identificación de Oferta Pública.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

	FORMATO DE PRESUPUESTO EVENTOS	Código: FOR – SPLE – 05 – 01	Versión: 1.0																								
		Página: 1 de 6																									
Fecha de emisión:	Título: FORMATO DE PRESUPUESTO EVENTOS																										
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:																									
FORMATO DE PRESUPUESTO EVENTOS																											
FECHA DE PRESENTACION DEL PRESUPUESTO : DD / MM / AAAA																											
NOMBRE DEL EVENTO : _____																											
GERENTE RESPONSABLE: _____																											
LUGAR: _____																											
FECHA DEL EVENTO : DD / MM / AAAA																											
HORA DE INICIO Y FINALIZACIÓN PROGRAMADA PARA EL EVENTO: _____																											
DURACIÓN PRE – PRODUCCIÓN DEL EVENTO : _____																											
DURACIÓN POST – PRODUCCIÓN DEL EVENTO : _____																											
DURACIÓN TOTAL – PRODUCCIÓN GENERAL DEL EVENTO: _____																											
FECHA NECESARIA PARA DESEMBOLSO : DD / MM / AAAA																											
FECHA NECESARIA DE LEGALIZACION : DD / MM / AAAA																											
A. LUGAR:																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTO</th> <th>VALOR UNITARIO</th> <th>DIA / HORAS</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>COSTO ALQUILER DEL LUGAR (Día del Evento)</td> <td></td> <td></td> <td>\$0</td> </tr> <tr> <td>COSTO ALQUILER DEL LUGAR (Día(s) anterior(es) al evento para montaje)</td> <td></td> <td></td> <td>\$0</td> </tr> <tr> <td>COSTO ALQUILER DEL LUGAR (Horas posteriores al evento para desmontaje)</td> <td></td> <td></td> <td>\$0</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td>\$0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">\$0</td> </tr> </tbody> </table>				CONCEPTO	VALOR UNITARIO	DIA / HORAS	TOTAL	COSTO ALQUILER DEL LUGAR (Día del Evento)			\$0	COSTO ALQUILER DEL LUGAR (Día(s) anterior(es) al evento para montaje)			\$0	COSTO ALQUILER DEL LUGAR (Horas posteriores al evento para desmontaje)			\$0	OTROS			\$0	TOTAL	0	0	\$0
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	DIA / HORAS	TOTAL																								
COSTO ALQUILER DEL LUGAR (Día del Evento)			\$0																								
COSTO ALQUILER DEL LUGAR (Día(s) anterior(es) al evento para montaje)			\$0																								
COSTO ALQUILER DEL LUGAR (Horas posteriores al evento para desmontaje)			\$0																								
OTROS			\$0																								
TOTAL	0	0	\$0																								
B. ASISTENTES:																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTO</th> <th>VALOR UNITARIO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TIQUETES AÉREOS</td> <td></td> <td></td> <td>\$0</td> </tr> <tr> <td>PASAJES TERRESTRES</td> <td></td> <td></td> <td>\$0</td> </tr> <tr> <td>PASAJES INTERMUNICIPALES</td> <td></td> <td></td> <td>\$0</td> </tr> </tbody> </table>				CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL	TIQUETES AÉREOS			\$0	PASAJES TERRESTRES			\$0	PASAJES INTERMUNICIPALES			\$0								
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL																								
TIQUETES AÉREOS			\$0																								
PASAJES TERRESTRES			\$0																								
PASAJES INTERMUNICIPALES			\$0																								

COMBUSTIBLE (Si la persona viene en vehículo particular)			\$0
PEAJES (Si la persona viene en vehículo particular)			\$0
TRANSPORTE PARA RECIBIMIENTO EN AEROPUERTO Y/O TERMINAL			\$0
HOSPEDAJE			\$0
OTROS			\$0
VIA TICOS:			
ALIMENTACIÓN			\$0
RECARGA DE MINUTOS			\$0
TOTAL	0	0	\$0
C. PLAN DE COMUNICACIONES:			
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
TRANSPORTE PRESENTADORES			\$0
ALIMENTACIÓN PRESENTADORES			\$0
OTROS			\$0
TOTAL	0	0	\$0
D. PUBLICIDAD			
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
ANIMACIONES / MULTIMEDIA			\$0
PRESENTACIONES O PLANTILLAS DE LOS DISEÑOS PUBLICITARIOS			\$0
OTROS			\$0
HERRAMIENTAS PARA ENTERAR:			
INVITACIONES			\$0
E-MAIL			\$0
OTROS			\$0
HERRAMIENTAS PUBLICITARIAS INFORMATIVAS O DECORATIVAS:			
PENDONES			\$0
TROPEZONES			\$0
STAND			\$0
OTROS			\$0
HERRAMIENTAS DE TIPO PROMOCIONAL:			
MANILLAS			\$0
ESFEROS			\$0
BOTONES			\$0
CHALECOS			\$0
OTROS			\$0
AUDIOS DE EXPECTATIVA			\$0
CUBRIMIENTO INSTITUCIONAL CON CIRCUITO CERRADO			\$0
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN			\$0
TRANSMISION POR STREAMING			\$0
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL			\$0
REGISTRO FOTOGRÁFICO			\$0

APOYO TECNICO PARA NOTAS PERIODISTICAS			\$0
OTROS			\$0
TOTAL	0	0	\$0
E. CONTENIDO			
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
DESAYUNOS			\$0
ALMUERZOS			\$0
CENAS			\$0
COFFE (Aperitivo ofrecido para invitados VIP)			\$0
REFRIGERIOS			\$0
ESTACIÓN DE CAFÉ			\$0
RECONOCIMIENTOS			\$0
DETALLES			\$0
ACTOS SIMBOLICOS			\$0
ACTOS CULTURALES			\$0
INTERVENCIONES			\$0
OTROS			\$0
TOTAL	0	0	\$0
F. PRODUCCION OPERATIVA Y TECNICA			
CONTENIDO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
PROYECCIÓN			
ALQUILER DE PANTALLA (Proyección en Lugar Cerrado)			\$0
ALQUILER DE PANTALLA LED (Proyección en Lugar Abierto)			\$0
ALQUILER DE VIDEOBEAM			\$0
OTROS			\$0
SONIDO			
ALQUILER DE SONIDO			\$0
ALQUILER DE COMPLEMENTARIOS			\$0
OTROS			\$0
VENTURI			
INSUMOS PARA VENTURI			\$0
RECARGA DE PIPETA			\$0
OTROS			\$0
ILUMINACIÓN			
Par Led 64			\$0
Barras Led			\$0
Cabeza Móvil			\$0
Reflectores 500W			\$0
Seguidora			\$0
OTROS			\$0
ELECTRICIDAD			
ALQUILER PLANTA ELECTRICA			\$0
TENDIDO ELECTRICO PARA COMPUTO			\$0
CABLEADO PARA ILUMINACIÓN			\$0
CABLEADO 100 VTS - TRAFICO PESADO			\$0
CONEXIONES TRIFÁSICAS			\$0
EXTENSIONES			\$0

MULTITOMAS			\$0
OTROS			\$0
SISTEMA DE COMUNICACION			
CELULAR CON MINUTOS			\$0
RECARGA DE MINUTOS			\$0
ALQUILER DE RADIOS DE COMUNICACIÓN			\$0
ALQUILER DE AVANTELES			\$0
BATERIAS PARA MEGAFONO			\$0
OTROS			\$0
DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN DEL LUGAR DEL EVENTO			
ARREGLOS FLORALES			\$0
LYCRAS			\$0
DISEÑO CON GLOBOS			\$0
ALQUILER DE SILLETERIA			\$0
ALQUILER DE MESAS			\$0
ALQUILER DE MANTELERIA			\$0
OTROS			\$0
CONTRATACIONES			
TRAMITES DE PERMISO PARA ENTIDADES			\$0
CONTRATACION EMPRESA DE LOGISTICA CERTIFICADA			\$0
PLAN DE EMERGENCIA			\$0
ALQUILER DE DE BAÑOS PORTATILES			\$0
ALQUILER DE VALLAS DE CONTENCIÓN			\$0
ALQUILER DE TARIMA			\$0
ALQUILER DE ILUMINACION PROFESIONAL			\$0
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN PROFESIONAL			\$0
SEÑALIZACION DE ELEMENTOS			\$0
OTROS			\$0
MOVILIZACIÓN DE EQUIPOS Y OTROS			
ACARREOS – CAMION			\$0
GASTOS PARA INSUMOS LOGÍSTICOS (PILAS, CABLES, EXTENSIONES)			\$0
OTROS			\$0
TOTAL	0	0	\$0
G. PRODUCCION LOGISTICA			
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
PERSONAL PARA STAFF (EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO)			
TRANSPORTE			\$0
ALMUERZO			\$0
REFRIGERIOS			\$0
PERSONAL PARA SERVICIO DE ATENCIÓN (MESEROS)			
TRANSPORTE			\$0
ALMUERZO			\$0
REFRIGERIOS			\$0
PERSONAL PARA LOGISTICA Y SEGURIDAD			
TRANSPORTE			\$0
ALMUERZO			\$0
REFRIGERIOS			\$0
PERSONAL PARA PROTOCOLO			
TRANSPORTE			\$0
ALMUERZO			\$0

REFRIGERIOS			\$0
PERSONAL PARA PROTOCOLO – TRADUCTORES			
TRANSPORTE			\$0
ALMUERZO			\$0
REFRIGERIOS			\$0
PERSONAL DE TARIMA (ACTOS CULTURALES Y PRESENTADORES)			
PRESENTADORES			
TRANSPORTE			\$0
ALMUERZO			\$0
REFRIGERIOS			\$0
ACTOS CULTURALES			
TRANSPORTE			\$0
ALMUERZO			\$0
REFRIGERIOS			\$0
PERSONAL PARA OTRAS AREAS (por favor agregue si en su eventos se conformará otro comité)			
TRANSPORTE			\$0
ALMUERZO			\$0
REFRIGERIOS			\$0
IDENTIFICACION			
ESCARAPELAS			\$0
VEHICULOS			\$0
TOTAL	0	0	\$0
I. PERSONAL DE PRODUCCIÓN			
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
DESAYUNO			\$0
ALMUERZO			\$0
COMIDA			\$0
REFRIGERIO			\$0
HIDRATACION			\$0
OTROS			\$0
TOTAL	0	0	\$0
GRAN TOTAL			\$0
<p>OBSERVACIONES (Por favor especifique en este campo las observaciones o conceptos que según su criterio hacen falta en el presupuesto de su evento.)</p>			

Formato de Presupuesto de Eventos.

Fuente: Movimiento Político MIRA

ANEXO I: FORMATOS DE VOLUNTARIADO.

ACUERDO DE VOLUNTARIADO

EL MOVIMIENTO INDEPENDIENTE DE RENOVACIÓN ABSOLUTA - MIRA, persona jurídica con sede principal en la ciudad de Bogotá y, _____ identificado (a) con la cédula de ciudadanía No. _____ de _____, en adelante EL VOLUNTARIO, acuerdan el presente compromiso de voluntariado, con base en las siguientes cláusulas:

PRIMERA. OBJETO: El presente acuerdo de voluntades tiene por objeto desarrollar la actividad de voluntariado en MIRA, por parte del VOLUNTARIO, a partir de la suscripción del mismo, de manera presencial/virtual.

SEGUNDA. ACTIVIDADES A DESARROLLAR: El VOLUNTARIO desarrollará las siguientes actividades:

_____.

TERCERA. DURACIÓN: El presente acuerdo tiene un plazo de _____, de acuerdo con el desarrollo, la entrega y la evaluación de los resultados del VOLUNTARIO. Las actividades de voluntariado serán desarrolladas en un máximo de (4) cuatro horas diarias.

CUARTA. RESPONSABLE DE LA DIRECCIÓN: La persona responsable de las labores del VOLUNTARIO es _____, _____ <cargo>.

QUINTA. TERMINACIÓN DEL ACUERDO. El presente acuerdo puede darse por terminado por las siguientes causas:

- Por vencimiento del término de duración.
- Por acuerdo escrito entre las partes.
- Por el bajo rendimiento del VOLUNTARIO en el desarrollo de las actividades encomendadas.
- Por incumplimiento de los deberes del VOLUNTARIO.
- Por decisión de alguna de las partes, en cualquier momento de su ejecución.

SEXTA. DERECHOS DEL VOLUNTARIO: Durante el desarrollo de la actividad de voluntariado, EL VOLUNTARIO tiene los siguientes derechos:

- Recibir un trato justo, respetuoso, leal, generoso y participativo.
- Interactuar en un ambiente que permita y estimule el sano desarrollo de sus capacidades y de su personalidad.
- Recibir una adecuada y pedagógica información para el desempeño de sus actividades voluntarias.
- Contar con los elementos mínimos para el correcto desempeño de sus actividades voluntarias.
- Desarrollar la actividad de voluntariado, sin sujeción de horarios ni subordinación alguna.

SÉPTIMA. DEBERES DEL VOLUNTARIO: en ejecución de sus actividades, EL VOLUNTARIO tiene los siguientes deberes:

1. Cumplir con acuciosidad y diligencia las leyes y las normas del lugar en el que se encuentre.
2. Acatar en todas sus actuaciones de manera estricta los artículos quinto, sexto y séptimo de la Ley 720 de 2001, tocantes a los principios de la acción voluntaria, a los fines del voluntariado, y a las relaciones entre los voluntarios y las Entidades con Acción Voluntaria, respectivamente. De igual manera sujetarse a lo estipulado por el párrafo del artículo séptimo de la mencionada ley, referente al manejo de confidencialidad en los casos que así se requiera.
3. Desarrollar las actividades y tareas de voluntario con un enfoque de solidaridad, compromiso social y respeto.
4. Promulgar de hecho y de palabra, los principios del Movimiento MIRA.
5. Ajustarse en la calidad de voluntario del Movimiento MIRA, a lo previsto en la Ley 720 de 2001 y en el Decreto Nro. 4290 de 2005.
6. Toda actividad que realice el voluntario(a) será orientada por la persona y/o instancia que designe el Movimiento.
7. La participación del voluntario(a) estará enmarcada en los principios del trabajo en equipo y en particular en el respeto a los procedimientos e instancias de Coordinación que existe en el Movimiento.
8. Guardar confidencialidad de toda información que llegue a su conocimiento y que tenga relación con el manejo interno del Movimiento.
9. Aportar, en caso de ser menor de edad, la autorización de los padres para ejecutar las actividades de voluntariado.

OCTAVA. CESIÓN DEL CONVENIO: EL VOLUNTARIO no podrá ceder parcial o totalmente la ejecución del presente acuerdo, salvo previa autorización expresa y escrita de MIRA.

NOVENA. ACEPTACIÓN DEL REGLAMENTO DE VOLUNTARIADO: De común acuerdo, las partes se someten al reglamento del voluntariado, que consta en la solicitud de ingreso, el cual forma parte integral del presente acuerdo.

DÉCIMA. INICIO DE ACTIVIDADES: Las partes acuerdan que la suscripción del presente acuerdo, con posterioridad a la radicación de la solicitud de ingreso al voluntariado, genera el desarrollo de la actividad de voluntariado.

UNDÉCIMA. RELACIÓN CONTRACTUAL: La suscripción del presente acuerdo y la ejecución de las actividades de voluntariado, no generan relación laboral alguna entre las partes.

DÉCIMA SEGUNDA. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS: Cualquier diferencia que surgiera en relación con la interpretación y ejecución de este acuerdo, será resuelta directamente por las partes. En caso de que el trámite directo de la controversia no sea exitoso, éstas la someterán a mecanismos alternativos de solución de conflictos.

Como constancia de la aceptación, se firma a los _____ (___) días del mes de _____ del año 20__.

MIRA

EL VOLUNTARIO


Por MIRA firma el Director Político del Territorio>

Requisición de personal
TALENTO HUMANO
Cod: FART0303

Fecha de solicitud:

D	M	A
---	---	---

No. _____



1. REALIZACIÓN DE CAMBIOS

Nombre del cargo _____ Departamento _____ Modalidad Voluntario Empleado

Fecha de inicio _____ Fecha de terminación _____ Dedicación Horario Tiempo completo Medio tiempo Horario Diurno Nocturno De _____ A _____

2. INFORMACIÓN SOBRE LA VACANTE

Motivo de la vacante:

1. Creación del cargo 3. Promoción o traslado 5. Cancelación del contrato 7. Vacaciones
 2. Renuncia del titular 4. Incapacidad 6. Licencia 8. Licencia de maternidad

Nombre de la persona a quien reemplaza _____

3. FUNCIONES PRINCIPALES DEL CARGO

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

4. PERFIL DEL ASPIRANTE

Edad _____ Sexo Femenino Masculino

De _____ A _____

5. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL PSICOLÓGICO

Actitudes - Aptitudes:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. PERFIL DEL CARGO

Formación académica requerida para el cargo Bachiller Profesional Estudiante universitario Técnico Especialización Profesión _____

Formación en idiomas extranjeros: _____

Habilidad informática requerida _____

7. RECOMENDADOS POR EL COORDINADOR DE DEPARTAMENTO

Nombre	Teléfono fijo / Celular	Profesión
1. _____	_____	_____
2. _____	_____	_____
3. _____	_____	_____
4. _____	_____	_____
5. _____	_____	_____

8. COORDINADOR DE DEPARTAMENTO

Nombre del solicitante	Cargo	Departamento
_____	_____	_____

Firma de la dirección solicitante _____ Firma aprobación _____

Observaciones _____ Dirección de Gestión Corporativa _____

Página 1- Versión 2.0

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE DE RENOVACIÓN ASOCIADA

Formato Requisición de Personal.

Fuente: Movimiento Político MIRA.

ESCRIBA EN LETRA IMPRENTA LEGIBLE

Solicitud de Ingreso al Voluntariado

Talento Humano

Fecha de Diligenciamiento

DIA | MES | AÑO

Departamento

Ciudad:

Datos Básicos

Apellidos _____ Nombres _____

Tipo de Documento: C.C. T.I. Número: _____ Expedido(a) en: _____

Fecha de Nacimiento: DIA | MES | AÑO Sexo: Mas. Fem.

¿Estado Civil?
 Casado(a) Un in Libre Soltero(a) Viudo(a) Separado(a) Número de Hijos _____

Dirección de Residencia: _____ Nueva Antigua Estrato _____

Pas: _____ Departamento: _____ Ciudad / Municipio: _____ Vereda / Corregimiento: _____

Localidad / Comuna: _____ Barrio: _____ Nacionalidad: _____ Teléfono Fijo 1: _____ Teléfono Fijo 2: _____

Tel. de un familiar que no viva con usted: _____ Celular: _____ Correo Electrónico (Email): _____

Profesión: _____ Ocupación: _____

¿Conoce a MIRA? SI NO ¿Cómo conoció a MIRA? _____

Etnia: Raizales Afrocolombiano Indígena Palenquero ¿Cuál es la actividad lúdica que más le gustaría realizar?
 Lectura Deporte Música Cine o Teatro Otras: Cui?

FOTO
3x4

Datos Complementarios

¿Nivel de Escolaridad?
 Primaria Secundaria Técnico Tecnológico Profesional Postgrado Doctorado Maestría

Nombre de Estudios Superiores, de Postgrado, Investigaciones o Publicaciones escritas: _____ ¿Qué idioma(s) maneja?
 1.- _____ Lee _____% Escribe _____% Habla _____%
 2.- _____ Lee _____% Escribe _____% Habla _____%
 3.- _____ Lee _____% Escribe _____% Habla _____%

Experiencia Laboral: (Actividades y tiempo en las que tenga experiencia)
 1.- _____
 2.- _____

¿Trabaja actualmente?
 SI NO

Experiencia En Mira

Cargo _____ Fecha Inicio DIA | MES | AÑO Fecha Fin DIA | MES | AÑO

Lugar (Ciudad/Municipio) _____

Cargo _____ Fecha Inicio DIA | MES | AÑO Fecha Fin DIA | MES | AÑO

Lugar (Ciudad/Municipio) _____ Loc / Com _____

¿Ha participado en otro partido o en actividades relacionadas con lo político?
 ¿En cuál? _____ Fecha DIA | MES | AÑO Actividad _____
 ¿En cuál? _____ Fecha DIA | MES | AÑO Actividad _____

Tiempo y días disponibles

L Horas _____ M Horas _____ V Horas _____ D Horas _____ 3 meses 1 año Otro _____
 M Horas _____ J Horas _____ S Horas _____ 6 meses Indefinidamente

Manifiesto bajo la gravedad de juramento, que se entiende prestado con la suscripción del presente documento, que no presento antecedentes de ninguna índole y, autorizo al Movimiento MIRA para consultar mi información en las páginas detenidas para ello (Procuraduría, Registraduría, Contraloría, etc.)
 Declaro de manera libre y voluntaria, que cedo a título gratuito al Movimiento MIRA los derechos de autor sobre los documentos y las publicaciones por mí generadas con ocasión de mi labor de voluntariado.
 Autorizo al Movimiento MIRA para que administre y haga uso de mis datos aquí consignados para los fines sociales y políticos que la organización considere procedente
 Acepto el Reglamento Interno del Voluntariado y sus condiciones que aparecen en el anverso de esta hoja

Firma Aspirante a voluntario _____

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE DE REGISTRO ABSOLUTA

Formato de Solicitud de Ingreso al Voluntariado.

Fuente: Movimiento Político MIRA

REGLAMENTO DEL VOLUNTARIADO

1. Introducción y Definiciones

El presente documento establece los parámetros mediante los cuales el Movimiento Político MIRA a la luz de la Ley 720 de 2001, del Decreto 4290 de 2005 y de sus Estatutos, desarrolla acción voluntaria.

Los términos a tener en cuenta en este reglamento son:

1. "Voluntariado" Es el conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario.
2. "Voluntario" Es toda persona natural que libre y responsablemente, sin recibir remuneración de carácter laboral, ofrece tiempo, trabajo y talento para la construcción del bien común en forma individual o colectiva, en organizaciones públicas o privadas o fuera de ellas.
3. "Organizaciones de Voluntariado" (ODV) son aquellas que con personería jurídica y sin ánimo de lucro tienen por finalidad desarrollar planes, programas, proyectos y actividades de voluntariado con la participación de voluntarios.
4. "Entidades con Acción Voluntaria" (ECAV) Son aquellas que sin tener como finalidad el voluntariado, realizan acción voluntaria.

2. Propósito

Definir la forma como cualquier persona mayor de 16 años y en uso pleno de sus facultades cognitivas, puede contribuir al cumplimiento de los objetivos del Movimiento, mediante actividades como voluntario

3. Normatividad

La acción del voluntariado en Colombia se rige por la Ley 720 de 2001, que reconoce, promueve y facilita la acción voluntaria de los ciudadanos, como expresión de la participación ciudadana y que fue reglamentada mediante el decreto 4290 de 2005.

4. Calidad Legal

El Movimiento Político MIRA se ajusta al concepto que define la Ley 720 de 2001 en su artículo tercero numeral cuatro, en el cual consagra la existencia de "Entidades con Acción Voluntaria" (ECAV), entendidas como aquellas que sin tener como finalidad el voluntariado, realizan acción voluntaria.

5. Parámetros de aplicación

- 5.1 Administración
La coordinación del voluntariado estará a cargo de la Dirección de Gestión Corporativa o quien haga sus veces, y funcionará de acuerdo con las condiciones establecidas en la ley, en los decretos y en el presente reglamento.
- 5.2 Condiciones para ser Voluntario de Movimiento MIRA
Todas las personas que deseen formar parte del voluntariado de MIRA deberán reunir las condiciones enunciadas a continuación, y presentar su solicitud en la sede de MIRA más cercana a su lugar de residencia o de trabajo a fin de que sean remitidas a evaluación por parte de la Dirección Administrativa o quien haga sus veces, que en uso de sus facultades emitirá una respuesta a más tardar dentro de los quince días hábiles siguientes a la recepción de la solicitud en su dependencia. Las condiciones son las siguientes:
 - 5.2.1 Diligenciar y firmar el Formato de Solicitud de Ingreso al Voluntariado.
 - 5.2.1.1 Aceptar y comprometerse de manera libre y responsable con el cumplimiento de lo planteado en las disposiciones que regulan el Movimiento.
 - 5.2.2 Sujetarse al reglamento para el Voluntariado del Movimiento y a lo que en consonancia con éste y con la Ley, disponga la Dirección Administrativa o quien haga sus veces.
 - 5.2.3 Ser mayor de 16 años.
 - 5.2.4 Si está entre 16 y 17 años: una carta de autorización de los padres donde manifiestan el aval como voluntario del Movimiento.
 - 5.2.5 Fotocopia del documento de identidad.
 - 5.2.6 Fotocopia del carné del SISBEN o de la E.P.S. en calidad de cotizante o beneficiario activo.

5.2.7 Una fotografía de tamaño 3x3 cms.

5.3 Formalización como Voluntario

Una vez la Dirección de Gestión Corporativa tome una decisión, informará al interesado vía escrita sobre la naturaleza de la misma; en caso de ser positiva le citará a la sede donde radicó la solicitud a fin de que le sea entregado el carné que lo acredite como voluntario del Movimiento; en el caso contrario, realizará la devolución de la documentación suministrada.

5.4 Capacitación

En todos los casos, los voluntarios previo al inicio de sus labores, recibirán una capacitación general sobre aspectos básicos del Movimiento, y una formación específica sobre la actividad voluntaria que van a desarrollar.

5.5 Todo conocimiento, opinión y en general cualquier tipo de creación académica que proponga de los voluntarios, en ejercicio de su acción para el Movimiento será propiedad de MIRA y de libre disposición por parte de este último.

6. Derechos del voluntario

- 6.1 Recibir un trato justo, respetuoso, leal, generoso y participativo.
- 6.2 Interactuar en un ambiente que permita y estimule el sano desarrollo de sus capacidades y de su personalidad.
- 6.3 Recibir una adecuada y pedagógica información para el desempeño de sus actividades voluntarias.
- 6.4 Contar con los elementos mínimos para el correcto desempeño de sus actividades voluntarias.
- 6.5 Desarrollar la labor de voluntariado, sin sujeción de horarios ni subordinación alguna.

7. Deberes del voluntario

- 7.1 Cumplir con acuciosidad y diligencia las leyes y las normas del lugar en el que se encuentre.
- 7.2 Acatar en todas sus actuaciones de manera estricta los artículos quinto, sexto y séptimo de la Ley 720 de 2001, tocantes a los principios de la acción voluntaria, a los fines del voluntariado, y a las relaciones entre los voluntarios y las Entidades con Acción Voluntaria, respectivamente. De igual manera sujetarse a lo estipulado por el parágrafo del artículo séptimo de la mencionada ley, referente al manejo de confidencialidad en los casos que así se requiera.
- 7.3 Desarrollar las actividades y tareas de voluntario con un enfoque de solidaridad, compromiso social y respeto.
- 7.4 Promulgar de hecho y de palabra, los principios del Movimiento MIRA.
- 7.5 Ajustarse en la calidad de voluntario del Movimiento MIRA, a lo previsto en la ley 720 de 2001 y en el Decreto Nro. 4290 de 2005.
- 7.6 Toda actividad que realice el voluntario(a) será orientada por la persona y/o instancia que designe el Movimiento.
- 7.7 La participación del voluntario(a) estará enmarcada en los principios del trabajo en equipo y en particular en el respeto a los procedimientos e instancias de Coordinación que existe en el Movimiento.
- 7.8 Guardar confidencialidad de toda información que llegue a su conocimiento y que tenga relación con el manejo interno del Movimiento.

8. Actividades de interés general del voluntariado

Las actividades para las cuales se admite el voluntariado son las de interés general; las asistenciales de servicios sociales, cívicas de utilización del ocio y tiempo libre, educativas, culturales, científicas, deportivas, sanitarias, de cooperación al desarrollo, de defensa del medio ambiente, de defensa de la economía, o de la investigación y similares que correspondan a los fines de la acción voluntaria. Estas actividades serán desarrolladas en un máximo de (4) cuatro horas cada día.

**La solicitud de ingreso al voluntariado no involucra ni compromete al Movimiento Político MIRA con el aspirante, ni genera relación laboral alguna.
El Movimiento se reserva el derecho de admisión.**

Solicitud de ingreso al Voluntariado hoja 2.

Fuente: Movimiento Político MIRA

ANEXO J: MANUALES DE MANEJO DE MARCA Y FOTOGRAFÍA

Tema	Dirección Web
Manual de Fotografía	http://www.movimientomira.com/quienes-somos/miraismo/267-marca-mira/manuales/3943-manual-de-fotografia
Manual de Imagen Corporativa	http://www.movimientomira.com/quienes-somos/miraismo/267-marca-mira/manuales/1569-manual-de-imagen-corporativa

ANEXO K: PAUTAS COMERCIALES DE MIRA.

Tema	Dirección Web
Salario Justo para Madres Comunitarias	http://www.youtube.com/watch?v=zZTUgQaoKS4&list=PL834E0E32F3E6DEF9
Mis primeros días (Licencia de Maternidad)	http://www.youtube.com/watch?v=SOimcWcDK0g&list=PL834E0E32F3E6DEF9
MIRA lucha contra el abuso sexual y la pornografía infantil	http://www.youtube.com/watch?v=Pb-eH71sCbU&list=PL834E0E32F3E6DEF9
Comercial Institucional MIRA 10 AÑOS	http://www.youtube.com/watch?v=R6g4heKo8x0&list=PL834E0E32F3E6DEF9
MIRA Un Verdadero Movimiento	http://www.youtube.com/watch?v=9e9clO9zenE&list=PL834E0E32F3E6DEF9
Nuestros resultados no discriminan: MIRA	http://www.youtube.com/watch?v=6Zjg3pWdRfU&feature=c4-overview-vl&list=PL1ZpK6-GDI4ZsJAvFtwD-JXa_AotbnEE
Todos tenemos las mismas oportunidades: VOTE MIRA	http://www.youtube.com/watch?v=OuiCboHdze0&list=PL1ZpK6-GDI4ZsJAvFtwD-JXa_AotbnEE
Independencia es NO estar en la "Mermelada": MIRA	http://www.youtube.com/watch?v=nSmCT4YzgLS&list=PL1ZpK6-GDI4ZsJAvFtwD-JXa_AotbnEE

ANEXO L: TÁCTICAS DEL MIRAÍSMO



Ilustración 16: Tácticas del Miraísmo.

Fuente Movimiento Político MIRA

Renovación Absoluta. El movimiento político MIRA busca el cambio de los individuos y de la sociedad por medio de la difusión del Miraísmo, que se traduce en la aplicación de los valores del movimiento en el actuar de las personas.

Mejora en el individuo. El movimiento político MIRA busca el cambio de pensar, sentir y actuar de las personas conforme al Miraísmo, los cambios de una sociedad en general son posibles en la medida en que existen cambios de cada persona en particular.

Sociedad Armónica. Por medio de la aplicación del Miraísmo por parte de cada persona se iniciara un proceso de armonización de la sociedad que basará sus acciones en comportamientos virtuosos y en la búsqueda del bienestar de los que están a su alrededor.

MIRA movimiento político de valores. MIRA es un movimiento hecho de valores, es lo que nos identifica, y es la esencia de la renovación absoluta, la diferencia de MIRA con otros partidos políticos es que no solamente se usan los valores en el discurso sino en la acción.

Los valores que centran las acciones del movimiento son: La solidaridad, la justicia, la lealtad, la honestidad. La deliberación al ser un medio, cede su espacio al valor de la lealtad. Nos ayudará a encontrar el cómo vamos a aplicar en cada territorio o región las directrices del movimiento.

Los Beneficios. Los beneficios son un **incentivo de corto plazo** por medio del cual busca proveer un bien para la comunidad y fortalecer los vínculos con ellos.

Los beneficios se prestan de la siguiente manera:

- Con el portafolio de MIRA
- Aprovechando la oferta pública institucional
- Gestionando la ampliación de la oferta pública institucional
- Llevando a los servidores públicos a los barrios

La dirección social con los líderes sociales, gestores de servicios y algunos promotores de soluciones son los especialistas en beneficios.

Registrar y administrar SUIM. Es la táctica que apoyada en el SUIM busca el ingreso de todas las personas que se encuentran transitando la ruta fidelizadora,

con el fin de hacerle seguimiento a cada una de estas personas, garantizar la cercanía efectiva y oportuna con ellos y de esta manera la consolidación de relaciones duraderas.

En el registro y administración del SUIM hay que tener en cuenta que:

- Toda actividad debe registrarse en el SUIM
- Se debe registrar en los listados de asistencia a los Actores del Miraísmo que acompañen la actividad (Para que sea un antídoto contra el egoísmo y la envidia).
- La base de datos es del Movimiento y no de una persona.
- Hacer seguimiento a las personas que están en el SUIM para buscar relaciones duraderas con ellos. Ej: Idear actividades según sus gustos e intereses, invitarlos en las convocatorias para adelantar acciones políticas.

Comunicar. Comunicar se refiere a la difusión de la información por parte de los Miraístas y de la comunidad ya que es ella la interesada y afectada por los temas que fundamentan la información.

Los grupos de interés también por sí solos dan a conocer nuestra gestión, cuando hemos activado vínculos con ellos.

Además de la difusión de información, esos mismos grupos de interés pueden incluso ayudarnos a elaborar un proyecto de ley y eventualmente a organizar reuniones.

Acciones Políticas. Es la realización, como su nombre lo indica, de acciones que con el apoyo de los líderes del Movimiento buscan promover políticamente a los miembros de la comunidad.

Las acciones políticas se caracterizan por posicionar temas en la agenda pública, en los medios de comunicación.

Algunas de las formas de llevar a cabo acciones políticas es a través de:

- Visibilizar las problemáticas en los medios de comunicación
- Hacer pronunciamientos
- Organizar actividades de impacto (ej.: marchas, simbolismos)
- Hacer control político
- Incluir los temas que preocupan a la comunidad en la agenda pública
- Gestionar recursos públicos
- Crear Oferta Pública
- Abrir espacios para los representantes y candidatos de MIRA

Representante. Es el Actor del Miraísmo que ocupa una curul en una corporación pública o en un cargo de elección popular. EL Representante se acerca al líder de cuadra y a la labor desarrollada con sus vecinos por medio de las acciones políticas para generar mayores vínculos de los vecinos con el Movimiento.

Líder de Cuadra. El líder de cuadra es quien lidera los procesos de ejecución de la estrategia en el territorio. Su labor se centra en activar y crear vínculos con sus vecinos

Candidato. Es el Actor del Miraísmo que es designado por el Movimiento para que haga parte de las listas a cargo de elección popular. El candidato es quien se acerca al líder de cuadra y apoya la labor desarrollada con los vecinos para fortalecer los vínculos de los vecinos con el Movimiento y visibilizarse en su gestión ante la comunidad.

Votos de Amistad. Es el resultado de la aplicación de la estrategia, con la cual esperamos fortalecer con la comunidad lazos de amistad y con estos, el voto de confianza de la comunidad hacia el Movimiento y los líderes que lo representan.

Vecino. Son aquellas personas con las que tenemos alguna cercanía ya sea porque viven, estudian o trabajan cerca de nosotros. Es con estas personas con quienes vamos a entablar fuertes lazos de amistad hacia el Movimiento.

Ámbitos y escenarios

Escenarios. Son espacios o lugares de interacción en donde se desarrollan acciones o acontecimientos. Estos espacios son los que los líderes de MIRA aprovechan para impulsar y desarrollar las 5 tácticas.

Los Escenarios o espacios creados por MIRA son, por ejemplo:

- Comités de barrio ampliados
- Veedurías
- Asamblea barrial, local de juventudes MIRA, mujeres MIRA, adulto mayor.
- Foros
- Mesas de trabajo

Ámbitos. Los ámbitos responden a las características propias del contexto en el que van a ser desarrolladas las acciones y que determinan el enfoque de las mismas, y por lo tanto los actores protagonistas por cada uno.

Dentro de la labor desarrollada en MIRA podemos encontrarnos con:

- Ámbito político
- Ámbito académico
- Ámbito comunitario

ANEXO M: PRONUNCIAMIENTOS DE MIRA

Tema	Dirección Web
¡Lo advertimos! La crisis del Campo se Veía Venir...pero no Escucharon.	http://www.youtube.com/watch?v=72M5KKy6_kc
Colombia ante el fallo de La Haya actúa como un Estado cobarde.	http://www.youtube.com/watch?v=x7whvgjvP4
Lo que el Gobierno tiene en deuda con las Madres Comunitarias.	http://www.youtube.com/watch?v=oMIKgVSvx08
Video Editado: Debate en Plenaria de Cámara sobre Problemáticas.	http://www.youtube.com/watch?v=g-X-RrsDqs
Por una reforma al Sistema de Salud Colombiano - Debate Salud.	http://www.youtube.com/watch?v=bjXFb1b_u3Y
Videos que hacen historia.	http://www.youtube.com/watch?v=mCRrc_PAdQ !
MIRA frente a la Valorización en Bogotá.	http://www.youtube.com/watch?v=ZFbc4COOwH !

ANEXO N: RENDICIÓN DE CUENTAS MIRA 2012.

Tema	Dirección Web
Rendición de cuentas temática y poblacional MIRA 2012.	http://www.youtube.com/watch?v=BwEeRiqwta8
Rendición de Cuentas 2012 - Senadora Alexandra Piraquive.	http://www.youtube.com/watch?v=315v9h2zsls
Representante Gloria Stella Díaz Rendición de Cuentas MIRA 2012 en el Congreso.	http://www.youtube.com/watch?v=EMvAMI4-CnM
Senador Carlos Baena Rendición de Cuentas MIRA 2012 en el Congreso.	http://www.youtube.com/watch?v=Bj1YIEV1yLI
Senador Manuel Virguez Rendición de Cuentas MIRA 2012 en el Congreso.	http://www.youtube.com/watch?v=ISb43KB9HUI

ANEXO O: GALERÍA DE IMÁGENES



Ilustración 17: Representantes de MIRA con Líderes del Movimiento.

Fuente: Movimiento Político MIRA.



Ilustración 18: Militantes de MIRA en Celebración de Aniversario 12 del Movimiento.

Fuente: Movimiento Político MIRA.



Ilustración 19: Miraístas en Jornada de Socialización de Resultados.

Fuente: Movimiento Político MIRA.



Ilustración 20: Candidata de MIRA en Cáseo Zona Rural.

Fuente: Movimiento Político MIRA.