

**APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN
ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DEL CENTRO DE LIDERAZGO DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



**Universidad
del Cauca**

GINA MARCELA VARELA SÁNCHEZ

PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO
2016**

**APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN
ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DEL CENTRO DE LIDERAZGO DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



**Universidad
del Cauca**

GINA MARCELA VARELA SÁNCHEZ

**ASESOR ACADÉMICO Y EMPRESARIAL
MG. HÉCTOR ALEJANDRO SÁNCHEZ**

**FACULTAD CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

2016

Dedicatoria

Dedico el fruto de este esfuerzo principalmente a Dios por brindarme la vida.

A mis padres, a quienes realmente pertenece este título, por cada uno de los esfuerzos y las batallas luchadas para apoyar mi propósito, por ser mi apoyo en los momentos difíciles y ayudarme a levantar en los momentos en los que sentí no poder más.

A cada uno de mis compañeros quienes atravesaron este lindo proceso de aprendizaje, por todas las experiencias vividas y momentos compartidos.

Agradecimientos

Agradezco al Magister Héctor Alejandro Sánchez por brindarme la posibilidad de trabajar junto a él, por compartir mucho de su conocimiento y aportar en gran medida con mi desarrollo tanto profesional como personal.

A cada una de las personas y compañeros de trabajo quienes directa o indirectamente hicieron parte de mi proceso de formación como profesional, por aportar aprendizaje, que sin duda será de gran utilidad en esta nueva etapa que hoy comienza.

Tabla de Contenido

Tabla de Figuras.....	8
Tabla de Anexos	9
Introducción.....	10
Capítulo 1. Contextualización del Trabajo	11
1.1. Descripción del problema	11
1.2 Justificación	11
1.3 Objetivos.....	12
1.3.1 Objetivo General.....	12
1.3.2 Objetivos Específicos	12
Capítulo 2. Contextualización teórica.....	14
2.1. Marco teórico.....	14
2.2. Marco contextual	16
2.2.1. Universidad del Cauca.	16
2.2.2. Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca.	18
2.3. Marco legal	20
2.3.1. Economía Solidaria.....	20
2.3.2. En la Constitución.....	20
2.3.3. Leyes.....	21
2.3.4. Decretos	21
2.4. Marco conceptual.....	21
2.4.1. Economía.	21
2.4.2. Economía Solidaria.....	22
2.4.3. Asociatividad.	23
2.4.4. Responsabilidad Social.....	23

Capítulo 3. Contextualización Metodológica	26
3.1. Revisión teórica de términos relacionados con Economía humana y Economía Solidaria.....	26
3.1.1. Resultado de la revisión teórica.	27
3.2. Desarrollo del primer simposio de economía social y solidaria	34
3.2.1. Planeación del Simposio.....	35
3.2.2. Búsqueda de información acerca del simposio.....	36
3.2.3. Búsqueda de posibles conferencistas Nacionales.	36
3.2.4. Contacto con los conferencistas.....	37
3.2.5. Patrocinadores del evento.	39
3.2.6. Elaboración de la propuesta del Simposio.	42
3.2.7. Elaboración de material publicitario.....	42
3.2.8. Elaboración de la programación del evento.....	44
3.2.9. Promoción del evento.	46
3.2.10. Proceso de Inscripción al evento.	47
3.2.11. Elaboración de cuñas para el día del evento.	47
3.2.12. Elaboración de la presentación del evento.....	48
3.2.13. Organización de espacios físicos día antes del evento.	48
3.2.14. Desarrollo del evento.	48
3.3. Elaboración del Plan de Formación en Economía Social y Solidaria.....	50
3.3.1. Búsqueda de temas relacionados con la Economía Solidaria.	51
3.3.2. Reuniones con profesores expertos en el tema.	51
3.3.3. Benchmarking de las instituciones de Economía Solidaria.	51
3.3.4. Elaboración del Plan de Formación.	52
3.3.5. Elaboración del portafolio de servicios.	56

3.4. Reajuste al Instrumento Canvas Social.....	58
3.4.1. Revisión documento del proyecto.....	58
3.4.2. Revisión del Modelo Canvas Social.	58
3.4.3. Búsqueda de información sobre posibles preguntas de Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos.	59
3.4.4. Re diseño del Modelo Canvas Social.	59
3.5. Herramienta Metodológica del Estudio	60
3.5.1. Diseño de la Herramienta.	60
3.5.2. Elaboración de la Encuesta.	61
3.5.3. Pre test del Cuestionario.	61
3.5.4. Elección de las Empresas.....	62
3.5.5. Aplicación de la encuesta.	62
3.5.6. Análisis Cualitativo del Instrumento.	62
3.6. Análisis y resultados de la prueba piloto del estudio.....	63
Conclusiones.....	66
Recomendaciones	67
Referencias.....	68

Tabla de Figuras

Figura 1. Acreditación Universidad del Cauca	35
Figura 2. La Asociación Nacional de Fondo de Empleados (ANALFE)	39
Figura 3 La Federación de Cooperativas del Cauca (Confecoop Cauca)	40
Figura 4 Fondo de Profesores de la Universidad del Cauca (FONDUC)	40
Figura 5 Proyecto Centro de Investigación , Promoción e Innovación Social para el Desarrollo de la Caficultura Caucana (CICAFICULTURA)	41
Figura 6 Metanoia	41
Figura 7 Campus l +e+ i	41
Figura 8 División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno.	42
Figura 9 Afiche de promoción del Simposio de Economía Social	44
Figura 10 Programación del Primer Simposio de Economía Social y Solidaria	46
Figura 11 . Asistentes al evento	49
Figura 12 . Caso exitoso local.....	49
Figura 13 Organizadores y ponentes del evento	50
Figura 14 Portada Portafolio de Servicios Programa de Formación en Economía Social y Solidaria.....	57
Figura 15 Modelo Canvas Social.....	59
Figura 16 Re diseño Modelo Canvas Social	60

Tabla de Anexos

Anexo No. 1 Propuesta Primer Simposio de Economía Social y Solidaria.....	70
Anexo No. 2 Programación del Simposio.	70
Anexo No. 3 Inscripciones Simposio de Economía Social y Solidaria.	70
Anexo No. 4 Cuñas Simposio.....	70
Anexo No. 5 Guion apertura y Cierre del Simposio.....	70
Anexo No. 6 Temas para el Programa de Formación en Economía Social y Solidaria.	70
Anexo No. 7 Portafolio de Servicios Programa de Formación en Economía Social y Solidaria.....	70
Anexo No. 8 Diseño Encuesta Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos.	70
Anexo No. 9 Documento de análisis de resultados de la prueba Piloto para Validación de la encuesta.	70

Introducción

Debido al significativo crecimiento que ha experimentado el mundo en las últimas décadas, cuya consecuencia es la globalización de la economía y la tecnología, podemos evidenciar los grandes impactos que ha desencadenado en la vida de los seres humanos y en la organización de la Economía Social.

La economía social se considera como una práctica que pretende reivindicar la economía actual en sus diferentes facetas (Producción, financiación, comercialización y consumo), por lo cual se presenta como una alternativa al modelo económico actual, siendo un instrumento de transformación social, que fomenta un desarrollo humano justo, sostenible y participativo.

Por esta razón, el Centro de Liderazgo siendo un proyecto agenciado desde la rectoría de la Universidad del Cauca, que nace como una iniciativa interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada del sector privado, sector público, y la academia, el cual busca fortalecer las capacidades para el desarrollo de la región mediante el potenciamiento de las habilidades de liderazgo del talento humano regional y la promoción de iniciativas de alto impacto social, además proveer soluciones alternativas a diferentes problemáticas que se presentan en la ciudad y que actualmente se han vuelto cotidianas, considerando que existe potencial para dinamizar los procesos sociales, económicos, ambientales y políticos y todos aquellos factores que involucren el desarrollo para una región, plantea el siguiente trabajo de grado, que tiene como objetivo permitir al futuro profesional aplicar todos los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de formación académica mediante el desarrollo de diversas actividades en apoyo a la consolidación del programa de formación en economía social, y de igual manera, contribuye a que la organización pueda cumplir con su propósito de fortalecer las capacidades para el desarrollo de la región mediante el potenciamiento de las habilidades y el conocimiento del talento humano en el tema de economía social- solidaria y temas relacionados como negocios inclusivos, proporcionando iniciativas de alto impacto social basadas en acciones de cooperación que contribuyan a la creación de un nuevo modelo de economía que aporte positivamente al desarrollo integral del ser humano.

Capítulo 1. Contextualización del Trabajo

1.1. Descripción del problema

La realidad social actual, está marcada por la pobreza y la marginación, haciendo aún más visibles las diferencias entre las sociedades que menos tienen y las dominantes, por esta razón se evidencia la necesidad de buscar nuevas formas de entender el desarrollo a través de políticas y estrategias coherentes con los principios culturales, de valor y normativos.

Razón por la cual la Economía Social ha adquirido relevancia y se ha convertido en un fenómeno que plantea nuevos desafíos a la convivencia en las sociedades, ésta se caracteriza por encontrar agudas reflexiones sobre problemas contemporáneos, como la insuficiencia dinámica de la globalización reflejada en la economía de mercado, las dificultades que se derivan de la usual separación entre “lo económico” y “lo social”, como esta separación impide pensar vías efectivas de desarrollo humano integral e integrador, y además, genera políticas públicas a corto plazo, ineficientes e insostenibles.

Por este motivo, desde El Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca, se pretenden realizar diversas actividades que ayuden a socializar el tema de economía social y temas relacionados a la comunidad en general, a través de la asistencia y gestión de proyectos de educación, promoviendo la generación de valor, el desarrollo sostenible y el deber de proteger y aprovechar responsablemente nuestro entorno natural, étnico y cultural logrando el progreso deseado.

1.2 Justificación

Debido a la situación social que se vive actualmente desencadenada por el sistema económico capitalista en el que estamos inmersos, lo cual ha incrementado la exclusión masiva del empleo, la erosión de los salarios y de los derechos sociales, la concentración ampliada de la riqueza, la liberación de un mercado globalizado, la expansión de un llamado sector informal el cual debe competir de manera insaciable para poder sobrevivir, y así

mismo, ha contribuido a la exclusión entre los mismo seres humanos y ha aumentado los niveles de pobreza. Se evidencia la necesidad de repensar el sistema económico actual, buscando diversas alternativas que aporten a un mejor desarrollo económico regional, el cual traiga consigo la posibilidad de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, brindándoles mejores condiciones laborales, donde el trabajo sea bien valorado y se pueda dar una relación de mutuo beneficio, entre las empresas y los trabajadores.

Por esta razón, el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca en cumplimiento con su propósito de fortalecer las capacidades para el desarrollo de la región mediante el potenciamiento de las habilidades y el conocimiento del talento humano en diversos temas que aporten positivamente a su desarrollo, solicitó y recibió el aval que otorga la Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias para impartir capacitación en Economía Solidaria, acreditación que posibilita a la organización a desarrollar el programa de formación en Economía social, además de seguir con el proceso de implementación de trabajos y actividades que generen nuevas expectativas de desarrollo relacionados con la responsabilidad social empresarial aplicada a un modelo de negocios inclusivos que permita generar una dinámica económica con mejores resultados tanto para el sector productivo como para la sociedad en general.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Brindar apoyo a la consolidación del programa de formación en economía social del Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Apoyar la realización del portafolio de servicios para el programa de formación en economía solidaria.

- Apoyar la realización de estudios de casos de Negocios Inclusivos en el enclave industrial del Norte del Cauca.

Capítulo 2. Contextualización teórica

2.1. Marco teórico

Con base en el texto (Organización Mundial del Trabajo, 2014) se puede concluir que la economía social y solidaria ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas para convertirse en un importante factor económico en muchas partes del mundo. Los desafíos actuales el desempleo, la exclusión, la desigualdad, la pobreza y el calentamiento global nos obligan a reconsiderar la forma en la que hacemos negocios.

Actualmente y debido a la dinámica económica capitalista, ni los mercados convencionales ni el Estado cubren eficazmente las necesidades de grandes grupos de la sociedad en los países industrializados y en desarrollo. Un producto de este replanteamiento ha sido el surgimiento de empresas sociales, negocios cuyos objetivos son principalmente sociales, como parte de una creciente «economía social y solidaria» que también incluye las actividades económicas de las organizaciones voluntarias y comunitarias.

Las empresas de la economía social y solidaria complementan otros canales de suministro de bienes y servicios los cuales incluye la reinserción de los grupos vulnerables en la vida laboral y la extensión de la protección social.

La economía social¹ es un sector de la economía formado, principalmente, por sociedades cooperativas, sociedades laborales y autónomos (además de otras fórmulas como mutualidades, empresas de inserción o centros de enseñanza), que se basa en principios como la democracia, la equidad, la gestión participativa y la primacía del trabajo y del factor humano sobre el capital, tanto en los procesos de toma de decisiones como en la distribución del beneficio.

¹ Andalucía Emprende, Fundación pública Andaluza. *Consejería de economía y conocimiento*. .

Según Müller Armarck ² la economía debía estar al servicio de la humanidad, donde la economía actuara en un entorno regulado que promoviera la competencia, lo cual debería beneficiar a todas las personas.

Para Armarck, la Economía Social de Mercado es un estilo económico que debía ser adaptado a las condiciones sociales cambiantes, según lo expresa: “la Economía Social de Mercado es una fórmula que trata de establecer equilibrio racional entre las ideas de justicia, libertad y crecimiento económico” (Hasse, Schneider, & Weigelt, 2002).

Por otra parte, Wilhelm Röpke³ (1899-1966), debido a su trayectoria y a sus vivencias en la primera guerra mundial, esto complementado con sus estudios, vio la necesidad de un marco moral para la economía de mercado, a lo que él consideraba “«El ámbito del libre mercado, de la lucha por la competencia, de la ley de la oferta y la demanda, la cual sólo puede entenderse y justificarse en cuanto partes constitutivas de un orden más amplio y global, de un orden que incluye valores tales como la moral y el derecho, las exigencias naturales de la existencia y la felicidad, el Estado, la política y el poder. La sociedad, considerada en su conjunto, no puede construirse exclusivamente sobre la ley de la oferta y la demanda», con lo cual nos da a entender que a pesar de que el mercado es una parte importante y necesaria para todos, este debe tener ciertos límites. (El penúltimo liberal, 2013).

De esta manera, Röpke presentaba un gran desprecio por la modernidad, por lo que muestra su desagrado, en el ámbito de la economía de mercado, al moderno capitalismo donde las grandes empresas se lucran a la sombra del Estado y a expensas del ciudadano: expresa: «Nos hemos acostumbrado en demasía a contemplar todas esas formas del capitalismo, monopolios, industrias gigantescas, sociedades anónimas, compañías de inversión, producción en masa, el proletariado, entre otros, como la única forma en que una economía no colectivista y a la vez

² Precursor del concepto y el creador del término “Economía Social de Mercado. *Bienestar para todos, economía social y solidaria*. Tomado de: Ecosocial21 Economía Social de mercado.

³ Destacado economista alemán, conocido por sus aportaciones a la teoría económica –entre otros campos, la teoría de los ciclos económicos- y, sobre todo, a la filosofía política. Röpke influyó de modo decisivo en la política económica alemana de posguerra, en el “milagro” liberalizador que, de la mano de personalidades como Ludwig Erhard, condujo a Alemania de nuevo a la prosperidad.

altamente desarrollada puede organizarse»,. Con lo cual él no estaba de acuerdo en absoluto (El penúltimo liberal, 2013).

Según Luis Razeto Migliario (2010), la economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad (Razeto, s.f).

La inclusión de estas teorías dentro del sustento teórico de este trabajo, se justifica a partir de la explicación que dan sobre el significado de la economía social - solidaria, su implicación e impacto que podría generar la implementación de diversas alternativas basadas en este campo de acción económico, para generar mayores y mejores oportunidades de desarrollo integral para las sociedades, por medio de la implementación del programa de formación en economía social.

2.2. Marco contextual

2.2.1. Universidad del Cauca.

Fuente tomada de la página principal de: (Universidad del Cauca)

La Universidad del Cauca es un ente universitario autónomo del orden nacional vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera y patrimonio independiente.

Fue creada el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826. Se

instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964.

2.2.1.1 Misión.

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

2.2.1.2. Visión.

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "PosterisLvmenMoritvrvsEdat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

2.2.1.3. Propósitos

La Universidad del Cauca consciente del compromiso que tiene con el país y con la región en los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación en términos de formación en valores, formación para el trabajo y la productividad, el desarrollo del pensamiento, la generación y apropiación de ciencia y tecnología, elementos fundamentales para alcanzar el

propósito inaplazable de la Paz nacional, establece entre sus propósitos institucionales los siguientes:

- Reafirmar el liderazgo y la proyección de la Universidad en el contexto regional, nacional, e internacional.
- Desarrollar planes programas y proyectos de formación, investigación e interacción con la comunidad, con pertinencia académica y calidad para la excelencia y mejoramiento continuo”.
- Generar las condiciones institucionales para la adopción, adecuación y desarrollo de programas de ciencia y tecnología, con el fin de elevar los niveles de competitividad de sus procesos educativos.
- Consolidar mecanismos de participación democrática en el marco de los principios consagrados por la Constitución Política y la Ley 30 de 1992.
- Liderar procesos de desarrollo socio-cultural, científico y tecnológico, a través del cumplimiento de sus funciones de investigación, formación y servicio comunitario, procesos encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población en la región.

2.2.2. Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca.

El rol del Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca, “consiste en introducir los alumnos, empresario y personas del común en un modelo que tiene como herramienta fundamental el liderazgo que les otorgue, potencialice o desarrolle en cada uno de ellos, las habilidades necesarias que les permitan enfrentar la realidad que los rodea y que enfrenta la región, convirtiéndolos en sujetos activos y propositivos de cambio.

El Centro de Liderazgo, es una apuesta interinstitucional de carácter académico, basada en la interacción de la triada sector privado, sector público y academia, que busca fortalecer las

capacidades para el desarrollo de la región, mediante el potenciamiento de las habilidades de liderazgo del talento humano “glocal”, y la promoción de iniciativas de alto impacto social basadas en acciones de cooperación.

El Centro de Liderazgo, funciona como una plataforma colaborativa que facilita la cooperación y la interacción de los actores glociales, buscando sinergias a partir de sus fortalezas y potencialidades.

2.2.2.1 Misión.

Impulsamos el liderazgo en el país, mediante la promoción del talento humano y la investigación de las potencialidades de desarrollo regional con una perspectiva “glocal”.

2.2.2.2. Visión.

“En el futuro seremos el referente de pensamiento para el desarrollo del país, basados en acciones de colaboración entre actores regionales”.

2.2.2.3. Principios.

- La Convivencia y la Tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.
- La Honestidad y la Responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- La Valoración Integral del Ser Humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- La Libertad y la Autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.

- La Democracia y la Participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.
- Entre las acciones que ha venido desarrollando el Centro de Liderazgo como forma de interacción con la comunidad y el fortalecimiento de su nombre y posicionamiento es:
 - Formación para el liderazgo (Político, Empresarial, Cultural, Cívico)
 - Promoción de iniciativas de desarrollo regional
 - Investigación de las problemáticas del desarrollo con foco en el Pacífico y la Amazonía.

2.3. Marco legal

2.3.1. Economía Solidaria

Según (Convenio DAPR - FIP Dansocial, s.f), los Artículos y leyes que rigen la Economía Solidaria son:

2.3.2. En la Constitución

Artículo 38: “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”.

Artículo 58: “El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad”.

Artículo 333: “El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial”.

2.3.3. Leyes.

Ley 79 de 1988: El objetivo fue dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental del cooperativismo.

Ley 454 de 1998: El objetivo fue determinar el marco conceptual de la Economía Solidaria, transformar el DANCOOP en DANSOCIAL, crear la SUPERSOLIDARIA y el FOGACOOOP y transformar el CONES.

2.3.4. Decretos

- Decreto 1333 de 1989: Pre cooperativas
- Decreto 1480 de 1989: Asociaciones mutualistas
- Decreto 1481 de 1989: Fondos de empleado
- Decreto 1482 de 1989: Administraciones públicas cooperativa
- Decreto 468 de 1990: C. T. A.

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Economía.

La economía se ha venido definiendo de diferentes maneras por distintos autores, algunas de estas definiciones son:

La economía como “El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos” (Samuelson & Nordhaus).

La economía es "El estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas" (Promo negocios, 2006).

La economía como "La recta y prudente administración de los bienes y recursos" (Andrade, 2006).

La economía como "El estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos" (Promo negocios, 2006).

2.4.2. Economía Solidaria.

Según (Regímen Legal de Bogotá D.C) la ley 454 de 1998 en el Artículo 2° se considera a la Economía solidaria como el sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

La economía solidaria persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación, basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad y la ayuda mutua. Frente al capital y su acumulación, la Economía Solidaria pone a las personas y su trabajo en el centro del sistema económico, otorgando a los mercados a un papel instrumental siempre al servicio del bienestar de todas las personas y de la reproducción de vida en el planeta. (Salson, 2014).

Razeto define "la economía solidaria como una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.

La Economía Solidaria se puede ver como un nuevo sistema socioeconómico, cultural, medioambiental e integrador que busca el desarrollo de la persona como fin último de la

economía. Toman una mayor importancia, conceptos como los de participación, consenso, solidaridad y cooperación.

Para la incorporación de la solidaridad en los procesos económicos se necesita trabajar en dos ámbitos diferentes: la incorporación del concepto de una forma progresiva y creciente en las distintas políticas de la economía global y la construcción y el desarrollo de un sector especial de economía solidaria. (Salson, 2014).

2.4.3. Asociatividad.

Es un mecanismo de cooperación u organización entre personas o empresas pequeñas y/o medianas, en donde cada empresa decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

La Asociatividad se reconoce como un medio para sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas y de esta manera dar respuestas colectivas a problemáticas o situaciones que así lo requieran.

También se considera un instrumento de participación social que se caracteriza por surgir del común acuerdo, en que un grupo humano en concordancia con las voluntades individuales que lo componen considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular. (Comunidad Andina, 2013).

2.4.4. Responsabilidad Social

La responsabilidad social es responsabilidad por los impactos sociales y ambientales de las decisiones y acciones de las organizaciones (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f) Es lo que dice la reciente definición largamente negociada de la norma ISO 26000.

Responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que Contribuya con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; Tome en cuenta las expectativas de las partes interesadas (stakeholders), cumpla con las leyes y sea compatible con las normas internacionales de conducta, sea integrada en la totalidad de la organización y puesta en práctica en todas sus relaciones." (ISO 26000, 2010).

Esta responsabilidad exige, pues, un modo de gestión cuya finalidad es la sostenibilidad de la sociedad, suprimiendo los impactos negativos insostenibles y promoviendo modos de desarrollo sostenibles (o sustentables).

La responsabilidad social pide una coordinación entre las partes interesadas capaces de actuar sobre los impactos negativos diagnosticados, en situación de corresponsabilidad, a fin de buscar las soluciones mutuamente beneficiosas (construir valor para todos los actores sociales, soluciones "gana-gana", y no sólo valor para algunos a costa de los demás).

La Responsabilidad Social Empresarial es un modo de gestión de las empresas validado ética, social y legalmente, por lo cual las empresas asumen que entre ellas y sus grupos de interés, como trabajadores, proveedores, distribuidores y consumidores, se da una relación permanente de interdependencia, en beneficio tanto de las empresas como de esos grupos. Esto significa avanzar hacia un nuevo tipo de empresa guiada en su operación por principios éticos de transparencia, responsabilidad, respeto y equidad, Lo cual se relaciona directa y estrechamente con los objetivos de la economía solidaria, la cual tiene como fin actuar de manera cooperativa obteniendo y ofreciendo beneficios tanto ambientales, como económicos y sociales para todos los actores involucrados. (Cardenas, 2009).

2.4.5. Negocios inclusivos

Los Negocios Inclusivos son iniciativas empresariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida. Un Negocio

Inclusivo se establece a través de la relación entre una empresa —empresa «ancla»— y uno o más emprendedores o grupo de consumidores locales y busca maximizar tanto el valor social como el económico. Es aquí en donde este concepto se diferencia de otros esfuerzos, válidos e importantes como los esquemas de filantropía, que actúan en áreas ajenas a la actividad principal del negocio y no necesariamente buscan generar un retorno financiero o contar con esquemas de sostenibilidad económica en el tiempo.

La empresa incorpora a las personas de bajos ingresos como socios empresariales, como proveedores de materia prima, de servicios o distribuidores, o como consumidores cuando la empresa pone en el mercado productos y servicios que satisfacen las necesidades de las personas de bajos ingresos en condiciones accesibles a ellas.

La participación conjunta de diferentes actores cada uno aportando desde su competencia y conocimiento es importante para la puesta en marcha y el escalamiento de los Negocios Inclusivos. La empresa privada, el gobierno, la academia, entidades multilaterales y la sociedad civil juegan un papel importante en las diferentes fases de planeación, implementación y medición de un Negocio Inclusivos.

Un Negocio Inclusivo es una estrategia empresarial para reducir la pobreza siempre y cuando el proyecto se caracterice por presentar garantías de sostenibilidad (Crecimiento Económico, Progreso Social y Balance Ecológico) en el tiempo. Su aplicación implica la construcción de una relación de confianza entre las partes, a partir de una colaboración activa y equitativa. (Licandro, s.f).

Capítulo 3. Contextualización Metodológica

El trabajo de pasantía “Apoyo a la consolidación del programa de formación en economía social del Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca” se llevó a cabo en diferentes etapas planteadas, los cuales dieron dirección al desarrollo del trabajo y ayudaron a que los resultados esperados se pudieran realizar en los tiempos establecidos.

3.1. Revisión teórica de términos relacionados con Economía humana y Economía Solidaria

Para dar inicio al desarrollo del trabajo de grado propuesto, se realizó una exhaustiva investigación terminológica referente a la economía humana y Economía Solidaria, para comprender un poco mejor a que se hace referencia cuando se habla de este término, y poseer mejores bases para formular el plan de formación, para lo cual se tomó cada termino por separado para saber su significado y encontrar su relación, además para saber si el termino está o no bien utilizado dentro del contexto en el que se quiere trabajar en el Centro d Liderazgo de la Universidad, ya que lo que espera es generar una conceptualización de un término generar el cual pueda abarcar todos los temas relacionados con la Economía Solidaria, Economía Humana, Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos, así como las nuevas temáticas que a partir de investigación puedan surgir.

Los términos que se expusieron a investigación fueron, el concepto de lo humano, la economía, lo humanístico, la humanidad, lo humanitario, el humanitarismo, la economía social y la sociedad. Para estas palabras se investigó el concepto dado por diferentes autores y pensadores de la época, donde se pudo encontrar que existen diferencias casi imperceptibles entre cada palabra, se realizó un análisis conceptual para poder determinar las diferencias entre cada palabra , y comprender que algunas de estas palabras son corrientes que dieron origen a un pensamiento más humano, donde se empieza a reconocer que es necesario darle una mayor importancia a todo lo que se relaciona con los seres humanos, así como buscar alternativas que les brinden mejores oportunidades y aportar a una mejora de su calidad de vida.

En el documento realizado se exponen los diferentes conceptos y puntos de vista teóricos los cuales ayudaron a determinar si el término se estaba utilizando de manera correcta dentro del contexto.

Después de haber realizado el análisis teórico de los conceptos relacionados, se determinó que para los trabajos que se pretenden empezar a realizar desde el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca, se hace necesario realizar una conceptualización diferente, donde se relacione la actividad humana, la relación de esta con el medio ambiente y la posibilidad de una alternativa que apunte a disminuir la inequidad social.

Se presenta a continuación el análisis terminológico realizado.

3.1.1. Resultado de la revisión teórica.

Considerando la gran importancia que en este tiempo ha empezado a tener la posibilidad de crear nuevos sistemas de operación, asociación y acción, que ayuden a fomentar y fortalecer nuevamente el aspecto social, el cual se ha venido perdiendo de manera rápida debido a la industrialización y al acelerado crecimiento económico y tecnológico, generando una economía más activa, capaz de competir con el acelerado crecimiento que se experimenta en los últimos años.

Surge la necesidad de re pensar la economía actual y proponer diferentes alternativas que ayuden a re construir, re activar y generar un contexto socialmente viable sin dejar de lado los beneficios económicos.

Con base en esto, se tienen en cuenta los trabajos desarrollados desde el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca, en los cuales se contempla como línea de acción la “Economía humana” para la realización de actividades que apunten a contribuir en los aspectos, social y económico del departamento, considerando que inicialmente la Economía humana es definida como una economía fundamentada en el trabajo productivo y en el bienestar humano que busca generar puestos de trabajo dignos, teniendo una vocación de

servicio, democracia, solidaridad y deseo de justicia para todos “Bien común”. Significado, en el cual se han basado para la realización de procesos y actividades en temas afines como la economía solidaria y los negocios inclusivos.

Se inicia entonces, el proceso de investigación y documentación de términos relacionados con esta temática, que pueden otorgar una ampliación del campo de acción, aclarando conceptos y significados, para realizar la conceptualización del término que haga referencia a una economía que busca y lucha por el bienestar del ser humano, que ayude a dignificarlo laboral, personal, individual y colectivamente.

Teniendo como base el concepto de “Economía Humana” con el que se venía trabajando, se inicia el proceso para verificar si el concepto apunta realmente a lo que se quiere expresar a los ciudadanos, realizando una investigación y documentación teórica de los conceptos relacionados, como lo son las palabras “Humano”, “Humanismo”, “Humanitario”, “Humanitarismo”, “Humanidad”, “economía social”, “sociedad” y los diferentes conceptos que existen de la palabra “Economía”.

Encontrando diversos conceptos y diferencias entre cada una de las palabras las cuales a menudo se tienden a confundir o lo que es aún peor, se toman unas como sinónimos de otras, sin esto ser así realmente, cada palabra tiene su significado concreto y se diferencia de las demás en aspectos pequeños, una llega a ser el complemento de otras, pero no se podrían tomar estas palabras con un mismo significado.

A continuación se expondrán los diferentes conceptos y puntos de vista teóricos, lo cual es base fundamental para la conceptualización que se espera obtener.

La palabra “**Humano**” proviene del latín “humus” que significa tierra, y el sufijo “anus” indica procedencia de algo, en algunas culturas se creía que el primer hombre fue hecho de arcilla, por ello se le colocó ese nombre, “humano, hombre que proviene de la tierra”. Aunque por otra parte también se cree que este vocablo deriva del nombre que se le dieron a nuestros

ancestros en la prehistoria “homo neandertal”. Porque hablamos que humano es algo vivo, generalmente se utiliza es el término “ser humano” (Diccionario Etimológico, s.f).

De acuerdo con (Esteve, 2007) según la filosofía Gestalt se encontró que para definir lo “Humano” se plantea la pregunta – ¿Qué es el ser humano?– pregunta tan antigua como la filogenética misma del ser humano, porque somos los únicos seres que preguntamos y buscamos desde nuestro instinto epistemofílico todas las causas y todos los efectos. Preguntamos, porque deseamos saber. Este hecho cotidiano, –preguntar– es tan propio del ser humano que lo distingue, entre otras cosas, de todos los demás. El ser humano “es” pregunta. Pero preguntarnos no sólo tiene que ver con el hecho de querer saber, sino de darse cuenta, –el hombre pregunta porque no sabe, sabe que no sabe–, y tiene deseo de saber –quiere saber porque no sabe–; esto implica una serie de procesos que culminan en la consciencia, por otro tanto, es menester señalar que el ser humano no sólo se pregunta, sino también es consciente. Desde este punto de vista son estas dos condiciones las que determinan en gran medida “lo humano”.

Si el ser humano tiene la capacidad de preguntarse y tiene la capacidad de la consciencia, entonces también tendrá la capacidad de reinventar su realidad, de manipular su ambiente, porque es consciente de él. El ser humano modifica su realidad con el lenguaje, Por consiguiente, se intenta describir al ser humano como “un ente que tiene la potencialidad y la actualidad de ser sin dejar de ser, en esencia, lo que es”, puede llegar a ser todo lo que él se proponga y esto no significa que deja de ser humano.

El hombre es interdependiente y es por esto que no podemos comprender al hombre sin dejar de contemplar el contexto, es decir, ningún ser humano puede ser comprendido sin conocer y entender el contexto del cual es parte. Así mismo, ningún ser humano es totalmente dependiente, mucho menos independiente, debido a que todos necesitamos de todos. Por lo tanto la Filosofía Gestalt debe dirigirse a transformaciones en la consciencia, sentimientos, emociones y la relación del individuo con las demás personas y el mundo, sin olvidar que cada experiencia es única e irrepetible. (Esteve, 2007).

Desde el punto de vista Biológico lo “Humano” se relaciona con Homo Sapiens lo que corresponde a una sola especie animal, también llamada Hombre o Especie humana. (Diccionario Etimológico, s.f).

Tomando la palabra “Humano” como un adjetivo encontramos que este se refiere a compasivo, caritativo, humanitario, misericordioso, piadoso, bienhechor, sensible, tierno, sentimental, benigno, benévolo, bondadoso, bueno, generoso, magnánimo, afable, amable, obsequioso, agradable, indulgente, comprensivo, condescendiente, sensato, mortal, frágil, perecedero, efímero, débil. (DicLib.com).

Como sustantivo la palabra “Humano” se refiere a persona, individuo, sujeto u ente.

Por lo que podemos considerar que la palabra “humano” más conocida y utilizada como “ser humano” hace referencia al hombre como un todo, como el ser que tiene la capacidad de razonar, de aprender, de controlar y cambiar, de decidir, elegir, es el ser evolucionado que tiene características propias que lo definen ante los demás y ante su entorno, tiene la capacidad de socializarse, de expresarse y de seguir evolucionando por medio del aprendizaje continuo, ser que posee sentimientos, miedos, emociones que lo hacen complejo, lo humano se relaciona con todas estas características propias y únicas que el ser humano ha desarrollado a lo largo de su historia y su evolución que le permiten estar en constante interacción con otros seres en un entorno social o mejor llamado “sociedad”, demostrando sentimientos propios de un ser con características humanas como la solidaridad, la compasión, el compañerismo, el apoyo, la ayuda, y la preocupación por el bien común.

Siguiendo con los términos relacionados con el tema de estudio tenemos la palabra “**Humanismo**” la cual presenta cierto grado de complejidad para ser definida, ya que se considera una palabra polisémica, es decir que tiene diferentes significados, ya que a lo largo de la historia y de su evolución semántica, existen diversas clases de humanismo como lo es el humanismo clásico, el renacentista, el cristiano, el integral, existencialista, entre otros, sin embargo la Real Academia de la Lengua Española ha determinado que se pueden rescatar su conceptualización desde tres puntos a mencionar:

- Cultivo o conocimiento de las letras humanas.
- Movimiento renacentista que propugna el retorno a la cultura grecolatina como medio de restaurar los valores humanos.
- Doctrina o actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos.

Con lo cual se tendría que el “Humanismo” es un movimiento filosófico intelectual, el cual busca integrar los valores humanos y cultivarlos mediante el conocimiento de las letras y de las artes humanas; Por otra parte, el “Humanismo” no se considera una filosofía en concreto, sino la creación de ideas que nacen en la Antigüedad clásica, las cuales inician por ver el mundo con los ojos del hombre, y propone que el hombre es el centro de todas las cosas, este se caracteriza fundamentalmente por ser antropocéntrica, es decir que todo está ligado al uso de la razón, todo gira alrededor del hombre, se debe tener libertad de expresión y pensamiento, por tener respeto a la vida en sentido general y de cada individuo, en proteger la dignidad del ser humano. Basado en (Montecinos, 2011).

El “Humanismo” Considera que las personas forman una gran hermandad cuyo objetivo es mejorar las condiciones del mundo.

Con respecto a la palabra “Humanitario” encontramos que la Real Academia de la Lengua Española lo define como:

1. adj. Que mira o se refiere al bien del género humano.
2. adj. Benigna, caritativa, benéfica.
3. adj. Que tiene como finalidad aliviar los efectos que causan la guerra u otras calamidades en las personas que las padecen.

Al igual que lo humanitario se aplica a las personas que sienten afecto, comprensión o compasión hacia los demás, lo que le lleva a actuar con bondad y solidaridad hacia ellos y hacia los demás, personas u organizaciones que se dedican a prestar auxilio y ayuda a

personas necesitadas, como pobres o damnificados, que se interesan por el bien de la humanidad, que busca el bien del género humano.

Por otra parte, la palabra “**Humanitarismo**” se considera como sinónimo de humanismo, siendo esta una doctrina que incluye a las personas y se preocupan por ellos, teniendo como su principal objetivo promover el bienestar humano.

Para Marx el “Humanitarismo” considera al ser humano, antes que todo como un ser natural que posee diferencias con relación a los demás seres, posee una característica que es peculiar, la conciencia, la cual se manifiesta mediante el saber.

El “Humanitarismo” es considerado un enfoque humanista que se ocupa por los sufrimientos de la humanidad, el término es utilizado para referirse a un conjunto de actividades relacionadas con el bienestar humano, nos explica que todos somos responsables de la humanidad en su conjunto y por eso debemos ayudar a quienes se encuentren en caso de necesidad.

Humanidad: Acto de demostración práctica y ejercicio de los valores humanos relacionados con la compasión, hospitalidad, altruismo, amor, bondad, caridad, perdón y solidaridad. (Enciclopediasalud.com, s.f).

Economía social: según (García, y otros, 2010) La economía social surge a partir del Siglo XIX en Europa, debido a la expansión y hegemonización del sistema Capitalista el cual comenzó a generar efectos devastadores en las sociedades, generando la necesidad de repensar el sistema y reconociendo la Economía Social como un nuevo modelo posible.

Entendiéndose entonces como un camino hacia la economía al servicio de la sociedad, una nueva forma de hacer economía, la cual contribuya a la resolución de problemas que afectan a la sociedad y que no pueden ser resueltos a satisfacción por empresas privadas, públicas o por el sector público en general. La economía social se orienta como una institución más del sistema económico, diferente al sector público y privado, permitiendo mejorar la asignación

de recursos y la redistribución de la renta, haciendo posible una estabilización económica, necesaria para un crecimiento equilibrado y sostenido.

Existe una estrecha relación entre la Economía Social y los demás sectores, dividido en interfaces de conexión.

1. Interface: Vinculación entre la economía social con el sector público (Con autonomía de gestión)
2. Interface: Vinculación entre la economía social con el sector municipal (Con actividades locales)
3. Interface: Vinculación entre la economía social y el sector privado tradicional (Participación de los trabajadores en la participación, gestión y resultados)
4. Interface: Vinculación con el sector sindical.

Permitiendo de esta manera que la Economía social se adapte a las evoluciones socioeconómicas y a la diversidad de las realidades regionales o nacionales.

Según el comité Nacional de Enlace de las Actividades Mutualistas, Cooperativas y Asociativas (CNLAMCA) La Economía social se define como “el conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y la entidad”.

Sociedad: El término de sociedad es complejo ya que puede referirse a realidades distintas, dependiendo del punto de vista que se adopte y de los elementos que se incluyan.

Etimológicamente, sociedad viene del término latino «socius», derivado de una raíz indoeuropea que significa «seguir» o «acompañar».

Sociedad sería entonces la agregación o conjunto de socios, de colegas, de colaboradores.

La consideración etimológica ya sugiere el contenido profundo de la definición real de sociedad. Definición que puede ser elaborada desde distintas perspectivas, pero siempre con unos elementos comunes y constantes. Tomando estos elementos podemos confeccionar una definición de sociedad lo más completa y rigurosa:

Sociedad sería “la unión intencional, estable y estructurada, de seres humanos que buscan activa y conscientemente la consecución de un bien común”.

En general se puede definir la sociedad como “Todo tipo de asociación o grupo formado por seres vivientes, los cuales los unen ciertas semejanzas o coincidencias en su constitución o en sus actividades” refiriéndonos más que todo a una sociedad humana en general.

Otra definición de sociedad que encontramos es “La sociedad es el grupo social integrado por todos los individuos que forman parte de una red de relaciones. La sociedad puede ser analizada también en función del contexto histórico porque toda sociedad evoluciona de forma constante. Por tanto, todo ser humano es comprendido mejor cuando es estudiado el contexto en el que vive.

Basado en (Sociedadpdf.com).

3.2. Desarrollo del primer simposio de economía social y solidaria

La propuesta de desarrollar el Primer Simposio de Economía Social y Solidaria, surge a partir de haber recibido el aval brindado por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias para impartir capacitaciones y actividades de formación académicas en el tema de la Economía Solidaria, así que se planteó el desarrollo del Simposio con el propósito de darle dinamismo al proceso al igual que aprovechar la acreditación otorgada a partir del primero de julio de 2015.

Acreditación en línea SIA

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE
ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Bienvenido al Sistema de Información de Acreditación

Acredítese para impartir educación en economía solidaria.

Su entidad se encuentra Acreditada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias:
Nombre de la Entidad: Universidad del Cauca
Fecha de Acreditación: 2015-07-01
Fecha Actual: 2016-01-22
Fecha Próxima Actualización Acreditación: 2019-07-01
Falta para la actualización: 3 Años 5 Meses 10 Días

Registrar solicitud de acreditación

Figura 1. Acreditación Universidad del Cauca

Fuente: <http://www.orgsolidarias.gov.co/SIA/main.php>

Para la planificación, realización y buen desarrollo del Simposio se llevaron a cabo las siguientes actividades:

3.2.1. Planeación del Simposio.

En esta etapa se realizaron diversas reuniones con el asesor empresarial de la pasantía, el profesor Héctor Alejandro Sánchez, para determinar qué tipo de evento se quería realizar, a quienes iría dirigido, el objetivo principal, y como se denominaría el evento, información requerida para dar inicio con el proceso de gestionar todos los recursos para hacer del evento una realidad.

Como resultado de estas reuniones se estableció que el evento sería llamado Primer Simposio de Economía Social y Solidaria con slogan “Rol de la Economía Social y Solidaria en el Pos conflicto”, teniendo en cuenta y aprovechando que el tema del pos conflicto actualmente es el tema en auge, para lo cual quisimos a provechar y desarrollar esta actividad con el propósito de que los expositores participantes en el evento dieran a conocer sus diferentes puntos de vista acerca de la importancia de esta alternativa de economía en el proceso por el cual está atravesando actualmente el país.

El evento fue enfocado a todo público interesado en el tema, estudiantes, administrativos, docentes, gerentes de organizaciones de Economía Solidaria, funcionarios y demás, quienes sintieran interés en el tema.

3.2.2. Búsqueda de información acerca del simposio.

Inicialmente fue requerido realizar una investigación web acerca de lo que significa un simposio, sus principales características y la manera en cómo se desarrolla este tipo de eventos, logrando identificar que un Simposio es un evento académico realizado para un público objetivo determinado, en donde se hace la presentación de varios ponentes expertos en el tema a tratar, con la posibilidad de que exista un intercambio de ideas y hasta un debate acerca del tema que se está desarrollando, este tipo de eventos se realiza con el objetivo de actualizar a los participantes en los temas establecidos, o de generar una visión diferente a los asistentes.

3.2.3. Búsqueda de posibles conferencistas Nacionales.

Se realizó una búsqueda vía web, en páginas especializadas donde se encuentran expositores de diferentes partes del país, en las páginas de la Universidad Javeriana en Bogotá, en twitter, para encontrar posibles expositores que estuvieran interesados en hacer parte de este evento, brindándoles un espacio para que dieran a conocer al público sus puntos de vista acerca del tema a tratar.

3.2.4. Contacto con los conferencistas.

En base a la información encontrada en la web, se eligieron diferentes posibles conferencistas para ser contactados, a los cuales se les envió correo electrónico, exponiendo el interés del Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca en que se hicieran partícipes del evento en calidad de ponentes.

Muchos de los elegidos dieron respuesta negativa a nuestra propuesta, de otros simplemente nunca obtuvimos respuesta, debido a esto se vio necesario realizar una segunda búsqueda, pero esta vez utilizando un método diferente, para lo cual se inició la realización de la propuesta formal del Primer Simposio de Economía Social y Solidaria “Rol de la Economía Social y Solidaria en el Pos conflicto”

Finalmente por medio de correo electrónico se logró concretar a tres ponentes, quienes mostraron interés en participar del evento, dos de ellos sin ayuda económica ni pago alguno, por lo que se debió esperar mientras se realizaba el presupuesto del evento, para ver si la Universidad o el Centro de Liderazgo podía cubrir los gastos de transporte del otro ponente interesado en participar.

Para lograr que otros ponentes participaran en el evento, se realizó una carta formal donde se exponía la intención del Centro de Liderazgo de la Universidad de realizar el Simposio de economía Social y Solidaria, al igual que dándoles a conocer el propósito.

Esta carta se dirigió a Analfe, entidad del sector Solidario, con la cual logramos un contacto por medio del señor Juan Felipe Vallejo director del Fondo de Empleados de la Universidad del Cauca (FONDUC), quien participo como patrocinador del evento, y gracias a su gestión logramos que el señor Ricardo Dávila fuera uno más de los ponentes a presentarse en el simposio.

De esta misma manera se realizaron cartas dirigidas a las diferentes entidades del sector solidario de la ciudad de Popayán para hacer visible el evento y lograr que las empresas se interesaran en participar bien fuera como ponentes o como asistentes al evento.

Después de un mes y medio en el cual se llevó a cabo el proceso de la búsqueda y confirmación de los ponentes participantes al evento, se lograron definir los 9 ponentes que harían su intervención en el Primer Simposio de Economía Social y Solidaria, estos fueron:

- El Doctor, Jarrison Martínez (Director de investigaciones del instituto Indesco de la Universidad Cooperativa de Colombia, Coordinador Nacional de la red “REDESS COLOMBIA”) con su Ponencia denominada “La paz necesita una economía más solidaria; propuestas desde la sociedad civil”.
- El Doctor, Ricardo Dávila Ladrón de Guevara (Profesor de la asignatura Organización y Gestión Solidaria en la especialización en Gestión de Empresas del sector solidario de la Universidad Javeriana.), con su ponencia denominada “Posibilidades de los Fondos de empleados y el sistema de economía solidaria en el pos acuerdo”.
- DR. Jorge Hernando Leal Ussa. (Director de Análisis Económico -Confederación de Cooperativas de Colombia.), con su Ponencia denominada “Cooperativismo, un modelo para el desarrollo sostenible”.
- Rubén Darío Cárdenas Espinosa: (Líder Sistema de Investigación Desarrollo Tecnológico e Innovación - SENNOVA - Centro de Automatización Industrial, Regional Caldas.), con su ponencia denominada "Contribución de la Asociatividad Empresarial Social y Solidaria en el Postconflicto".

Se realizó un espacio para dar a conocer los casos de éxito de la Economía Solidaria a nivel local logrando la participación de:

- **Rubén Darío Velarde**

Ponencia: “Caso exitoso cooperativa de café de los desmovilizados de Ortega – Cajibío.”.

- **Andrés Romero**

Ponencia: “Caso exitoso Agrosolidaria Federación Nariño”.

- **Carlos Corredor**

Ponencia: “Desarrollo con perspectiva territorial y la economía solidaria – Cicaficultura”.

- **Oscar Molano**

Ponencia: “Caso exitoso Asociación de productores de miel del Macizo Colombiano – Apimacizo.”

3.2.5. Patrocinadores del evento.

El evento se logró realizar gracias a la participación, apoyo, colaboración y patrocinio de diferentes entidades del sector solidario, quienes estuvieron interesados en aportar al desarrollo del evento, otorgando la participación de los ponentes anteriormente mencionados.

Los patrocinadores del Primer Simposio de Economía Social y Solidaria fueron:



Figura 2. La Asociación Nacional de Fondo de Empleados (ANALFE)

Fuente: Correo Electrónico Analfe

Quienes lograron la participación del Doctor, Ricardo Dávila Ladrón de Guevara.



Figura 3 La Federación de Cooperativas del Cauca (Confecoop Cauca)

Fuente: Correo Electrónico Confecoop

Quienes lograron la participación del Señor Jorge Hernando Leal Ussa



Figura 4 Fondo de Profesores de la Universidad del Cauca (FONDOC)

Fuente: Búsqueda en la Web

Quienes lograron el contacto con Analfe y lograron la participación del señor Ricardo Dávila Ladrón de Guevara.



Figura 5 Proyecto Centro de Investigación , Promoción e Innovación Social para el Desarrollo de la Caficultura Caucana (CICAFICULTURA)

Fuente: Correo Electrónico Cicaficultura

Con quienes se logró la participación de los cuatro ponentes de los casos exitosos a nivel local, los señores: Rubén Darío Velarde, Andrés Romero, Carlos Corredor y Oscar Molano.



Figura 6 Metanoia



Figura 7 Campus l +e+ i



Figura 8 División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno.

El apoyo del Grupo de Investigación Metanoia, el Campus L+e+i y la División de Articulación con el Entorno hicieron posible que desde el Centro de Liderazgo de la Universidad se pudiera traer a participar en calidad de ponente al señor Jarrison Martínez desde la ciudad de Bogotá, cubriendo sus gastos de transporte desde Bogotá, Popayán ida y regreso.

3.2.6. Elaboración de la propuesta del Simposio.

Debido a que en las reuniones realizadas con el asesor empresarial ya se habían definido los aspectos relevantes del evento, como el tipo de evento, su nombre, el público objetivo, se realizó la propuesta formal del Primer Simposio de Economía Social y Solidaria, en el cual se plasmaba la estructura del evento y los ponentes participantes, así como el presupuesto establecido para el desarrollo del evento, antes, durante y después.

Este documento formal se realizó para tener una línea de acción definida, además para buscar financiamiento para el desarrollo del evento de ser necesario y de no haber contado con el apoyo de otras organizaciones patrocinadoras. (Ver Anexo 1).

3.2.7. Elaboración de material publicitario.

Para dar una mayor visibilidad al evento y ya teniendo algunos aspectos seguros del Simposio, como los ponentes a participar, la fecha y hora de realización y el lugar, se decidió elaborar el material publicitario para dar a conocer el evento en las diferentes facultades de la Universidad, así como a las diferentes organizaciones del sector solidario.

Se realizaron varias reuniones con la diseñadora de la División de Articulación con el Entorno para definir el estilo, el tamaño, y la información que debía ir en los volantes, para dar a conocer el evento.

Después de haber elegido la imagen que representara la solidaridad, la cooperación y que estuviera acorde con el tema a tratar de la Economía Solidaria, se realizaron diferentes ajustes para definir el diseño, los colores y la forma del nombre del evento Primer Simposio de Economía Social y Solidaria “Rol de la Economía Social y Solidaria en el Pos conflicto”.

Finalmente lo que se hizo fue añadir a esto la información general del evento, la fecha de realización, el lugar, la hora de inicio, la información de correo al cual se debían realizar las inscripciones y los logos de los patrocinadores y cooperantes del evento, lo cual arrojó el siguiente resultado.

1er Simposio
de Economía Social y Solidaria

"Rol de la Economía Social y Solidaria en el Posconflicto"

Fecha:
19 de Noviembre de 2015

Lugar:
Auditorio Principal
Facultad Ciencias Contables,
Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca

Inscripciones
Gratis en:
liderazgounicauca@gmail.com
Cupos Limitados

Más Información en:
División de Innovación,
Emprendimiento y Articulación
con el Entorno.
Calle 2 1A - 25, Oficina 309,
Edificio Vicerrectoría de Investigaciones
Teléfono 8209800 / 8209900 - Ext. 2651
Popayán - Cauca

Logos: Universidad del Cauca, VRI, División de Articulación con el Entorno, CAMPEB, metanoia, Confecoop CAUCA, ANALEE, FONDOC, cocofcultura.

Figura 9 Afiche de promoción del Simposio de Economía Social

3.2.8. Elaboración de la programación del evento.

Después de haber finalizado con la realización del material publicitario general del evento, donde se dio a conocer la información general del Simposio, se realizó la elaboración de la programación del Primer Simposio de Economía Social y Solidaria.

Para esto se realizaron varias actividades a mencionar

3.2.8.1. Acordar horas con los ponentes.

Se sostuvo contacto vía email con los ponentes participantes en el evento, para poder concretar la hora de disponibilidad de cada uno el día a realizarse el evento, esto con el fin de ponernos en el horario más cómodo para ellos y que les permitiera llegar del vuelo, asistir al evento, presentar su ponencia y si era el caso regresar a su lugar de destino.

3.2.8.2. Reunión con diseñadora.

Luego de unas semanas que tomó el proceso de acordar las fechas con los ponentes, se lograron definir las horas más convenientes para cada uno de ellos, información que se suministró a la diseñadora de la División de Articulación con el Entorno para que se iniciara la elaboración del programa.

Como ya se tenía estipulado el estilo del volante, el diseño y los colores, solo se hizo necesario el documento con la información y el orden en el que se iban a presentar los ponentes el día del evento.

3.2.8.3. Realización del documento con el programa.

Se redactó el documento donde se plasmó el orden de las ponencias para el día 19 de Noviembre del 2015 en el Primer Simposio de Economía Social y Solidaria, así como información general del evento como el lugar, la fecha y hora y el correo donde podían realizar la inscripción (Ver anexo 2).

Después de haberle entregado el documento a la diseñadora, se elaboró el programa del Simposio, logrando como resultado el siguiente

1er Simposio
de Economía Social y Solidaria

"Rol de la Economía Social y Solidaria en el Posconflicto"

Apertura del Evento 8:00 am

Ponentes:

1) **Jarrison Martínez** (Director de investigaciones del instituto Indesco de la Universidad Cooperativa de Colombia, Coordinador Nacional de la red "REDESS COLOMBIA")
Ponencia: "la paz necesita una economía más solidaria; propuestas desde la sociedad civil"

2) **Ricardo Dávila Ladrón de Guevara** (Profesor de la asignatura Organización y Gestión Solidaria en la especialización en Gestión de Empresas del sector solidario de la Universidad Javeriana.)
Ponencia: "Posibilidades de los Fondos de empleados y el sistema de economía solidaria en el posacuerdo"

3) **Casos Exitosos**
• **Rubén Darío Velarde**
Ponencia: "Caso exitoso cooperativa de café de los desmovilizados de Ortega – Cajibío."
• **Andrés Romero**
Ponencia: "Caso exitoso Agrosolidaria Federación Nariño"

Almuerzo

4) **DR. Jorge Hernando Leal USSA** (Director de Análisis Económico - Confederación de Cooperativas de Colombia.)
Ponencia: "Cooperativismo, un modelo para el desarrollo sostenible"

5) **Rubén Darío Cárdenas Espinosa:** (Líder Sistema de Investigación Desarrollo Tecnológico e Innovación - SENNOVA - Centro de Automatización Industrial, Regional Caldas.)
Ponencia: "Contribución de la Asociatividad Empresarial Social y Solidaria en el Postconflicto"

6) **Casos Exitosos:**
• **Carlos Corredor**
Ponencia: "Desarrollo con perspectiva territorial y la economía solidaria – Cicaficultura".
• **Oscar Molano**
Ponencia: "Caso exitoso Asociación de productores de miel del Macizo Colombiano – Apimacizo."

7) **Cierre del Evento**

Fecha:
Noviembre 19 de 2015

Lugar:
Auditorio Principal
Facultad Ciencias Contables,
Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca

Inscripciones Gratuitas en:
liderazgounicauca@gmail.com

Más Información en:
División de Innovación, Emprendimiento
y Articulación con el Entorno.
Calle 2 1A - 25, Oficina 309,
Edificio Vicerrectoría de Investigaciones
Teléfono 8209800 / 8209900 - Ext. 2651
Popayán - Cauca

Figura 10 Programación del Primer Simposio de Economía Social y Solidaria

3.2.9. Promoción del evento.

Teniendo ya elaborado el material publicitario del evento, se inició el proceso de promoción, es decir de dar a conocer a la comunidad estudiantil, profesoral y administrativos de la Universidad del Cauca, así como a los funcionarios y gerentes de las organizaciones del sector solidario que operan en la Ciudad de Popayán el evento que se realizó.

3.2.9.1. Promoción en la Universidad.

Para la promoción del Primer Simposio de Economía Social y Solidaria dentro de la Universidad se hizo uso de los espacios y eventos realizados en la Universidad en sus diferentes facultades, ubicando stand de información.

Se hizo presencia en los siguientes eventos

- Gerenciarte.
- La DAE En tu facultad.
- Conferencia, Derechos de obtentor de variedad vegetales y registro Nacional de cultivares comerciales.

En las organizaciones del sector solidario se les remitió carta formal, donde se expresaba la intención de invitarlos a participar como asistentes al Primer Simposio de Economía Social y Solidaria, desarrollado por el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca.

3.2.10. Proceso de Inscripción al evento.

A medida que el plan de promoción del evento iba haciendo efecto, se empezaron a recibir diversos correos de personas interesadas en participar en el evento en calidad de asistentes, para lo cual se elaboró una base de datos en Excel donde se realizaban las inscripciones, se les pedía a cada uno sus nombres completos, número de cedula, organización a la que pertenecían, su profesión y un numero de contacto, pos si era requerido en algún momento. Se logró la inscripción de 150 personas interesadas en el evento (Ver anexo 3).

3.2.11. Elaboración de cuñas para el día del evento.

A medida que el evento fue tomando forma y cuando se supo que era una realidad el desarrollo del Simposio, se inició la elaboración de cuñas donde se mencionaba información relevante del evento, como el objetivo del evento y los patrocinadores.

Estas con el propósito de ser transmitidas el día del evento al momento del inicio, mientras llegaban los asistentes, así como para transmisión en los intermedios del evento, cuando no se estuviera haciendo la presentación de ningún ponente o ninguna intervención. (Ver Anexo 4)

3.2.12. Elaboración de la presentación del evento.

Al igual que las cuñas fue necesario realizar un documento donde se plasmara la presentación del evento, el cual contuvo el orden del día, la programación estipulada con el orden de la presentación de los ponentes, así como el espacio de almuerzo y refrigerios (Ver anexo 5).

3.2.13. Organización de espacios físicos día antes del evento.

Para que el Primer Simposio de Economía Social y Solidaria “Rol de la Economía Social y Solidaria” se desarrollará de la mejor manera posible, fue necesario realizar la organización del Auditorio principal de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, con la ayuda de algunos de los pasantes y practicantes de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno, para ajustar el sonido del auditorio y evitar contratiempos y fallas técnicas el día del evento, la conexión de computadores y demás aspectos técnicos y logísticos requeridos, mesas para stands, localización de publicidad del Centro de Liderazgo, la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno y pendones de los patrocinadores del evento.

3.2.14. Desarrollo del evento.

El día 19 de Noviembre del año 2015 se inició labor desde las 7:30 de la mañana en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, realizando las siguientes actividades:

3.2.14.1. Registro de los asistentes.

Se destinó una mesa antes de la entrada al Auditorio para que los asistentes al evento registren su asistencia, en esta mesa se les hacía entrega de material publicitario de todos los

programas realizados por la División de Articulación con el Entorno, así como del Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca.

Este registro se realizó con el propósito de sondear cuantas personas asistieron al evento en el transcurso de toda la jornada, el registro de asistencia se realizó en la mañana y en la tarde, teniendo en cuenta que las personas que ya se habían registrado en la mañana no realizaban registro de nuevo en la tarde, con esto pudimos darnos cuenta en total cuantas personas asistieron durante el transcurso de toda la jornada académica.

3.2.14.2. Inicio del primer simposio de economía social y solidaria.

Se dio inicio al evento a las 8 de la mañana con la lectura de la programación establecida para el desarrollo de las jornadas propuestas, a continuación algunas imágenes del desarrollo del evento.



Figura 11 . Asistentes al evento



Figura 12 . Caso exitoso local



Figura 13 Organizadores y ponentes del evento

El Simposio de Economía Social y Solidaria logro la participación de 150 personas representadas en comunidad estudiantil de las diferentes Universidades, así como Organizaciones del sector solidario que operan en la Ciudad de Popayán.

Se obtuvo una gran acogida del evento por parte de los asistentes como de los ponentes, así como muy buenos comentarios respecto a la realización del evento, los ponentes invitados, la temática que se trató y la logística realizada.

Los asistentes al evento quedaron pendientes de la realización de próximos eventos relacionados con el tema de la Economía Social y Solidaria.

3.3. Elaboración del Plan de Formación en Economía Social y Solidaria

Después de haber estudiado un poco más a fondo lo que significa la Economía Solidaria, las organizaciones que hacen parte del sector solidario, su propósito de funcionamiento y la aplicabilidad e impacto que estas tienen en las comunidades, se inicia el proceso de elaborar el plan de Formación propuesto por el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca.

Esto realizado en diferentes etapas a mencionar:

3.3.1. Búsqueda de temas relacionados con la Economía Solidaria.

Se realizó una búsqueda de posibles temas para incluir en el plan de formación a ofertar desde el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca, para lo cual se consultaron diferentes páginas de instituciones que brindan este tipo de cursos y cátedras, para determinar qué temas podrían incluirse y de qué manera la Universidad a través del Centro de Liderazgo puede ofertar su plan de formación, encontrando diversos temas de carácter introductorio, como de nivel más avanzado, los cuales sirven para actualizar, formar e incentivar a las personas a que conozcan más del sector solidario y hagan parte de él (Ver Anexo 6).

3.3.2. Reuniones con profesores expertos en el tema.

En esta parte del desarrollo se realizaron reuniones con profesores expertos e involucrados en el tema de Economía Social y Solidaria para dar a conocer la propuesta de elaborar el plan de formación en Economía social, escuchar sus opiniones al respecto e indicar un plan de acción para la elaboración del portafolio de servicios ofrecido por la Universidad.

Se realizaron aproximadamente 4 reuniones periódicas, donde se debatió como la Universidad podría empezar a incursionar en este mercado, ofreciendo servicios de capacitaciones, asesorías y demás actividades académicas y educativas en el tema.

3.3.3. Benchmarking de las instituciones de Economía Solidaria.

Se realizó un benchmarking a nivel del departamento, para conocer que entidades se están dedicando a ofrecer las mismas o actividades similares a las que se desea ofrecer desde la Universidad del Cauca, encontrando que a nivel del departamento y específicamente de la ciudad de Popayán, la única entidad encargada en brindar formación académica, profundización y demás, en el tema de la Economía Solidaria, es la Universidad Cooperativa de Colombia, quienes se encargan de ofrecer diferentes programas educativos relacionados con la Economía Solidaria tanto al público estudiantil de su Universidad como a los profesionales interesados en el tema, poseen diferentes programas como

- Proyecto Cultura solidaria
- Programa de intervención y acción social Universitaria
- Monitores Solidarios
- Catedra libre de Economía Solidaria
- Capacitaciones en economía solidaria
- Gestionar, coordinar y realizar cursos básicos de Economía Solidaria al interior y exterior de la Universidad.
 - Brindar asesoría y asistencia técnica a la comunidad universitaria y a los empresarios del sector.
 - Participar de convocatorias para el sector solidario.

Y brinda capacitaciones para actualización y formación mediante:

- Diplomados
- Cursos
- Seminarios
- Seminarios talleres

Por lo cual se consideró como la única competencia establecida en la ciudad para la oferta que se quiere brindar desde La Universidad del Cauca.

3.3.4. Elaboración del Plan de Formación.

Luego de saber cómo está operando el sector de la formación en Economía Solidaria, se realizó nuevamente otra reunión con los participantes en la formación del portafolio, para determinar qué productos podrían ser ofertados por la Universidad inicialmente para la formación, actualización y profundización en el tema de la Economía Social y Solidaria.

Llegando a la conclusión de que se iniciará ofreciendo los siguientes programas

1. Cursos Permanentes (Standard).

Estos cursos serán realizados de manera estándar para ofertarlos en diferentes épocas del año, definiendo fechas específicas para su oferta, con lo cual se asegura que se realice una oferta constante de los cursos de actualización, introducción y demás temas de interés para las personas que apenas están incursionando en el tema de la Economía Social y Solidaria.

Los cursos permanentes se realizarán con un nivel II de profundización para darle continuidad al aprendizaje, y para que sea posible cubrir los temas más generales e importantes de la Economía social y solidaria, de esta manera se logra que los asistentes a los cursos al finalizarlos identifiquen las diferencias, importancia, y generalidades de un nueva alternativa económica.

Los cursos ofertados por el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca se dividen de la siguiente manera:

- **Cortos.**

Cursos diseñados para la transmisión de conocimientos mediante diferentes técnicas de aprendizaje, con el apoyo de material didáctico con el cual se pueda generar un aprendizaje basado en lo teórico práctico y de esta manera lograr que los estudiantes obtengan una mayor y mejor comprensión del tema a tratar.

Estos cursos tendrán una duración de 40 horas máximo, y se realizarán preferiblemente de manera virtual, serán cursos certificados por El Centro de Liderazgo, haciendo constar el cumplimiento de los objetivos propuestos, el rendimiento esperado y los resultados de la evaluación final, mediante un diploma expedido por la entidad.

Contenido.

Los cursos cortos se caracterizarán por tratar los temas generales e introductorios al tema de la Economía social y solidaria, dando la oportunidad a que personas de otras áreas del conocimiento puedan acceder a este tipo de cursos, para que poco a poco vayan incursionando en el tema y fortaleciendo el sector solidario, el cual se encuentra en crecimiento actualmente.

- **Medianos.**

Los cursos medianos o de mayor duración, están diseñados para darle continuidad a los cursos cortos realizados anteriormente por los estudiantes, se pueden denominar el II nivel de aprendizaje generador requerido para lograr una mejor comprensión del sector solidario, su operatividad y aplicación en el mundo capitalista actual.

Estos cursos tendrán una duración máxima de 80 horas, pueden ser cursos orientados de manera virtual, presencial o mixta y al igual que los cursos de corta duración serán certificados por el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca haciendo constar el cumplimiento de los objetivos propuestos, el rendimiento esperado y los resultados de la evaluación final, mediante un diploma.

Contenido del programa.

En estos cursos se trabajarán temas de mayor complejidad relacionados con el sector solidario, las organizaciones solidarias y los principales aspectos a tener en cuenta para su funcionamiento.

- **Diplomados.**

Diseño de programas de formación, actualización, profundización y/o capacitación en diferentes áreas del conocimiento dentro de la Economía Social y Solidaria, organizado por módulos de aprendizaje, con una duración máxima entre 120 a 180 horas presenciales con el apoyo de material didáctico y la opción de la realización de algunos módulos de manera virtual, según sea el caso.

Los diplomados de igual manera serán certificados por el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca haciendo constar el cumplimiento de los objetivos propuestos, el rendimiento esperado y los resultados de la evaluación final, mediante un diploma.

Contenido del programa.

Los diplomados se plantearán de acuerdo a temas específicos de la Economía social y solidaria en los cuales se deba realizar la actualización pertinente o la profundización necesaria.

Son diseñados para personas que tengan un conocimiento del tema un poco más amplio para poder comprender mejor las temáticas de estudio.

- **Asesorías y Capacitaciones.**

Las asesorías y capacitaciones realizadas y ofertadas por el Centro de Liderazgo, se plantearán de acuerdo a las necesidades y especificaciones requeridas por las organizaciones del sector solidario, se realizarán con profesionales expertos en el tema, quienes serán los encargados de concretar con la entidad que requiere dicho servicio, la duración de la misma y el tema a tratar.

- **Seminarios, Talleres y Otros.**

Reuniones académicas desarrolladas con el fin de realizar la profundización de determinado tema, seleccionado por los organizadores del evento, donde se requiere de la participación de especialistas, bien sea internos o externos a la institución, que manejen el tema a desarrollarse.

La duración de estos seminarios se determinará de acuerdo al tema a tratar, y las consideraciones de los organizadores.

3.3.5. Elaboración del portafolio de servicios.

Ya después de haber estipulado la oferta del Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca y teniendo el documento con el plan de Formación en Economía Social y Solidaria, el paso a seguir fue la realización del portafolio de servicios, el cual servirá para hacer la promoción del plan de formación a la comunidad estudiantil y al sector solidario de la Ciudad de Popayán.

Se elaboró un diseño representativo con los colores institucionales, así como con imágenes alusivas a la Cooperación y la solidaridad, en este diseño se incluyó la información relevante del plan de formación para que todo a quien se le entregue dicho portafolio sepa lo que la Universidad ofertará en sus programas y el objetivo de cada uno (Ver Anexo 7).



Figura 14 Portada Portafolio de Servicios Programa de Formación en Economía Social y Solidaria

3.4. Reajuste al Instrumento Canvas Social

El reajuste al Instrumento Canvas Social, se desarrolló con el propósito de realizar mejoras en cuanto a las preguntas estipuladas en el segmento de Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos del Instrumento para realizar el estudio de casos, el cual permitirá medir el nivel de inclusividad de las organizaciones del Norte del Cauca.

3.4.1. Revisión documento del proyecto.

Se inició con la revisión del documento marco “Modelo de Responsabilidad Social basado en la perspectiva de Negocios Inclusivos para el Área de Influencia del Norte del Cauca”, el cual tiene como uno de sus capítulos el “Diseño del instrumento para la realización del estudio de caso de los Negocios Inclusivos en el enclave Industrial del Norte del Cauca”, Instrumento a intervenir en esta etapa de desarrollo de la pasantía propuesta.

Esta revisión se realizó con el fin de tener un punto de referencia y de partida para la realización y buen desarrollo del objetivo planteado, referente al reajuste del Instrumento Canvas Social.

3.4.2. Revisión del Modelo Canvas Social.

En esta parte del desarrollo del trabajo, se enfatizó en la revisión del Modelo Canvas Social y el Instrumento realizado para su posterior aplicación en las organizaciones objeto de estudio.

El resultado de la revisión del Instrumento, nos arrojó que las preguntas que inicialmente se habían desarrollado en el cuestionario para ser aplicado a las organizaciones del Enclave Industrial del Norte del Cauca, eran unas preguntas bastante generales, las cuales fácilmente la organización podría generar sesgos al momento de responderlas, además que las preguntas planteadas al momento de ser analizadas no proporcionaban información relevante, con la cual se pudiera generar una deducción o sirviera realmente como insumo para determinar el nivel

de inclusividad que practica la organización, en caso de practicarlo. Por lo que se hizo necesario realizar un ajuste al Instrumento planteado inicialmente.

3.4.3. Búsqueda de información sobre posibles preguntas de Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos.

Viendo la necesidad existente, se inició con el proceso de búsqueda de posibles preguntas de Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos, para tener una mejor idea de cómo se podría iniciar la redacción y elaboración de las preguntas del Instrumento Canvas Social.

3.4.4. Re diseño del Modelo Canvas Social.

Teniendo el diseño inicial elaborado para el Modelo Canvas Social, se decidió realizar un ajuste en el diseño del mismo, incluyendo en el bloque de Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos sus respectivos componentes, para que de esta manera quedara más uniforme todo el Modelo.

Modelo Canvas Social Inicial:

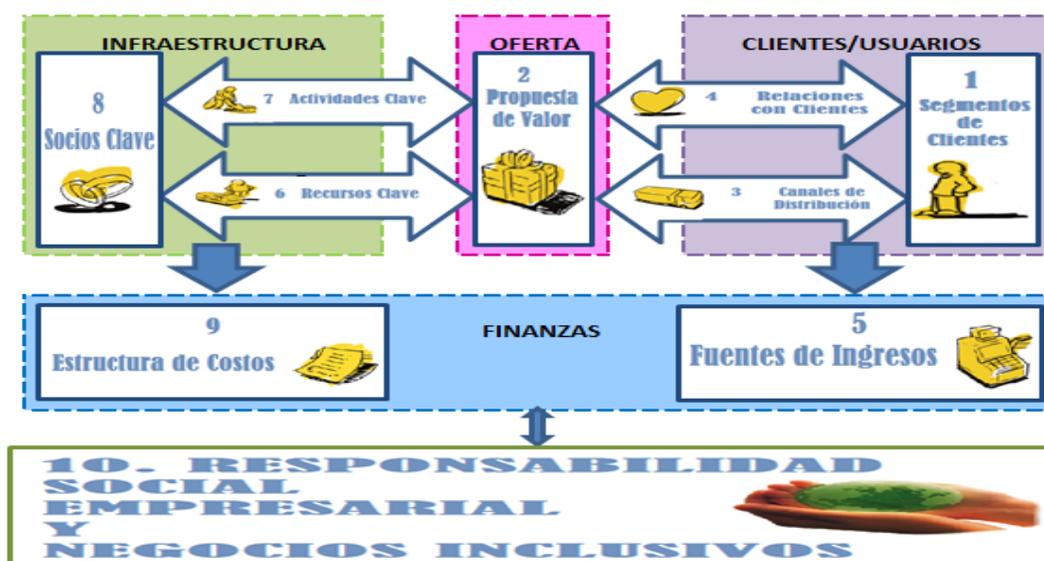


Figura 15 Modelo Canvas Social

Rediseño del modelo Canvas Social:

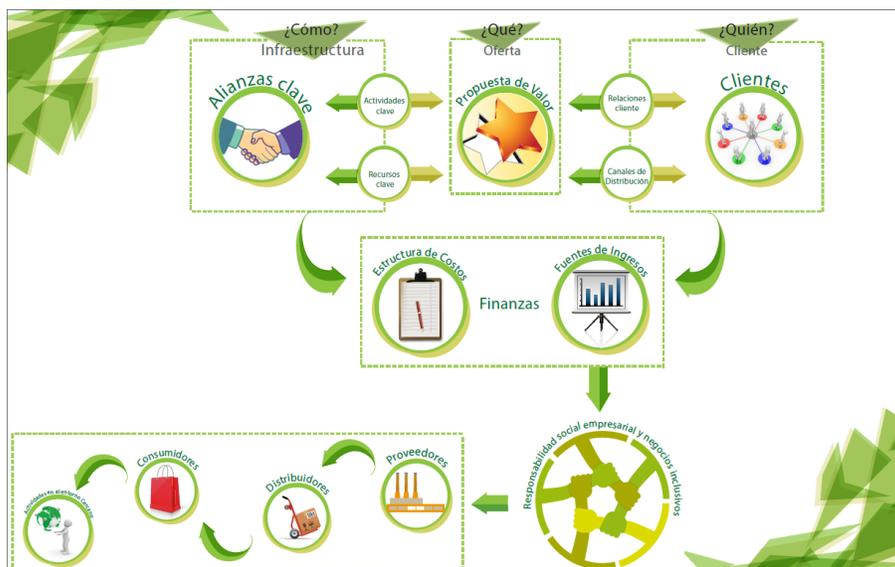


Figura 16 Re diseño Modelo Canvas Social

3.5. Herramienta Metodológica del Estudio

3.5.1. Diseño de la Herramienta.

A partir de las preguntas encontradas en la web sobre Responsabilidad Social Empresarial, se redactaron diferentes preguntas teniendo en cuenta los componentes de los Negocios Inclusivos, los cuales son, proveedores, distribuidores, clientes o consumidores y las actividades realizadas por la Organización en su entorno cercano.

Para esto se realizó una búsqueda acerca de lo que significaba cada componente referente a los Negocios Inclusivos, lo cual ayudó para que la redacción de las preguntas fuera lo más acertadas posible de acuerdo al componente, además de tener en cuenta los aspectos de derechos ambientales.

Las preguntas realizadas pasaron por varias revisiones llevadas a cabo por el Asesor Empresarial, Magister Héctor Alejandro Sánchez, de igual manera por varias modificaciones de forma y redacción.

Finalmente se le pidió colaboración al Mg. Guido Campo Martínez, para que diera su punto de vista acerca de las preguntas elaboradas, quien sugirió de igual manera otras correcciones de forma y redacción, ya que algunas preguntas estaban muy generales, otras tenían un lenguaje muy técnico y otras quizá al ser respondidas no brindaban la información que se requiere.

3.5.2. Elaboración de la Encuesta.

Después de la realización de las modificaciones a las preguntas del Instrumento sugeridas por los profesores en mención, se inició la realización de la encuesta para ser aplicada a las organizaciones objeto de estudio (Ver anexo 8).

Teniendo en cuenta la necesidad de re ajuste al Instrumento, en este caso se decidió que lo más conveniente para estar más seguros sobre el Instrumento antes de su implementación en las Organizaciones del Enclave Industrial del norte del Cauca, era realizar una prueba piloto con las preguntas modificadas a algunas de las empresas de Popayán, con el propósito de verificar si la redacción o la estructuración de la encuesta es entendible para quienes lo diligencien, además de verificar si las preguntas apuntan realmente a proporcionar la información que se requiere para realizar el análisis propuesto y determinar el nivel de inclusividad o de Responsabilidad Social Empresarial que practica la organización.

3.5.3. Pre test del Cuestionario.

La realización de la prueba piloto se llevó a cabo para determinar el nivel de comprensión de la encuesta realizada y modificada al momento de diligenciarla, esto con el propósito de analizar las respuestas y los comentarios de cada uno de los entrevistados y determinar los factores que hacen incomprensible las preguntas o factores que puedan generar pérdida de

información importante para el estudio que se quiere realizar en las empresas del Norte del Cauca.

3.5.4. Elección de las Empresas.

Las Organizaciones a la cuales se les pidió el favor de colaborar con la prueba piloto, diligenciando la herramienta elaborada (encuesta) y quienes proporcionaron comentarios y opiniones al respecto, fueron elegidas por ser empresas grandes que operan en la Ciudad de Popayán y a su vez determinando que para el objetivo del estudio estas empresas se ajustaban a los requerimientos establecidos.

3.5.5. Aplicación de la encuesta.

Se realizó la aplicación de la encuesta a las empresas seleccionadas con el propósito de que las personas entrevistadas dieran respuesta a cada una de las preguntas establecidas, así como sus comentarios y recomendaciones acerca de su redacción, el lenguaje utilizado para la elaboración de las preguntas, si las preguntas son pertinentes o no para el tipo de organización y operación.

Los cual ayudo a determinar si había algún problema con la comprensión, definición y respuesta de las preguntas establecidas.

3.5.6. Análisis Cualitativo del Instrumento.

En primer lugar se realizó un análisis de las respuestas y comentarios emitidos por los entrevistados, lo cual ayudó a examinar los resultados de cada componente utilizado en la encuesta, recordando que los componentes fueron: Proveedores, Distribuidores, Clientes o Consumidores y actividades realizadas por la Organización en su entorno cercano.

Lo que se buscaba con el análisis de las respuestas proporcionadas por los entrevistados, sus comentarios y recomendaciones, era definir le necesidad de realizar nuevos ajustes y

determinar qué tipo de ajustes son necesarios para elaborar el Instrumento que sirva de herramienta para extraer la información requerida por las organizaciones y de esta manera lograr el objetivo de la encuesta que es analizar el nivel de inclusividad y responsabilidad social de las Organizaciones seleccionadas del Norte del Cauca.

3.6. Análisis y resultados de la prueba piloto del estudio

Para poder determinar los resultados del análisis realizado a la encuesta, se hizo necesario relacionar la información suministrada por cada una de las empresas en las diferentes preguntas y los diferentes componentes de la encuesta, esto con el propósito de determinar si en general la encuesta había sido de fácil diligenciamiento y concluir los ajustes que aún se hacen necesarios para que se pueda elaborar el instrumento de aplicación a la empresas objeto de estudio en el Norte del Cauca. Además de que este documento queda como herramienta de verificación y comparación para el momento en el que se realice el estudio de casos en las empresas del Norte del Cauca y de esta manera tener un referente de comparación para analizar mejor la información suministrada (Ver anexo 9).

Por medio de la validación de la encuesta realizada se pudo observar que:

- La encuesta realizada, en general, es entendible para las personas que están inmersas en este campo y poseen cierto conocimiento técnico.

Análisis del Componente Proveedores.

- En cuanto al componente de Proveedores, en la primera pregunta, se hace algo confuso la palabra “socios de la cadena de valor” ya que a algunas de las personas encuestadas, a pesar de dar respuesta, opinaron que fue algo confuso y para poder responder debieron pedir que se les leyera de nuevo la pregunta.
- En cuanto a la sub pregunta del primer punto, donde se pide que se nombren los principales proveedores locales, la pregunta, arroja respuestas bastante generales.

- Las preguntas 2, 3, 4, 5, 8 no tuvieron problema alguno para ser contestadas por los entrevistados, ni se obtuvieron comentarios negativos ni recomendaciones.
- La pregunta 6 no aplico para ninguna de las Organizaciones encuestadas para realizar la validación de la encuesta, ya que estas Organizaciones se encargan de prestar un servicio, más no de producción de productos.
- La pregunta 7 relacionada con la base de datos definidas de proveedores fijos, fue fácil de contestar, mas sin embargo se considera que no proporciona información completa, ya que no se especifica qué clase de proveedores locales hacen parte de esta base de datos, como para validar que la información sea verídica y constatar que hay proveedores locales.

Análisis del componente Distribuidores.

- A pesar de que el componente de Distribuidores para la mayoría de las Organizaciones participantes en la validación de la encuesta no aplicaba por ser organizaciones de servicios.
- Con el diligenciamiento de la encuesta por parte de la Lotería del Cauca, quienes manejan distribuidores de lotería se pudo constatar que las preguntas 9, 10, 11 aplican y son entendibles para el entrevistado, con lo cual se puede obtener información que al ser analizada arroje resultados importantes para concluir aspectos de responsabilidad social empresarial y Negocios Inclusivos de las organizaciones del Norte del Cauca.
- La pregunta 12 del componente de distribuidores que hace referencia a las facilidades de comercialización que otorga la Organización a sus distribuidores es un poco confusa ya que no se entiende muy bien para los entrevistados a que se refiere con “facilidades de comercialización” ofrecido a los distribuidores.

- La pregunta 13, a pesar de no tener ningún problema en ser contestada por los entrevistados, proporciona información bastante general con respecto a los métodos de control de calidad de los distribuidores, no se puede desconocer que esta información tenga sesgo ya que solo una de las organizaciones encuestadas dio respuesta a este componente.
- La pregunta 14 requiere mejoras en su redacción, ya que a pesar de no haber problema por la Organización que brindo su respuesta, se considera que es algo enredada para su lectura.

Análisis del componente de Clientes o Consumidores

- Las preguntas realizadas en este componente no tuvieron ningún problema de comprensión para los entrevistados de las Organizaciones encuestadas.

Análisis del componente de actividades realizadas en el entorno cercano

Las preguntas realizadas en este componente no presentan problema alguno para ser contestadas por los entrevistados.

En general la herramienta realizada tiene buena comprensión para los encuestados, más sin embargo hay que tener en cuenta la redacción de algunas preguntas, el lenguaje técnico, que sería preferible evitar para que se obtenga una mayor comprensión para la mayoría de personas, también sería preferible evaluar el componente de distribuidores, ya que para la mayoría de las organizaciones prestadoras de servicios este componente no aplica.

Conclusiones

- La economía Social y Solidaria se constituye como una alternativa viable para generar un cambio positivo a nivel económico y social. Alternativa que promueve la inclusión social y propende la equidad entre las comunidades.
- El sector social en el Departamento del Cauca viene experimentando un crecimiento significativo, lo cual requiere de actividades para fomentar y consolidar esta nueva alternativa como solución a las diferentes problemáticas sociales suscitadas actualmente.
- Se evidencia la necesidad de formación y profundización en el tema de la Economía Social y Solidaria, lo cual brinde la posibilidad de consolidar el sector social en la Ciudad de Popayán y el Departamento.
- La Universidad del Cauca y el Centro de Liderazgo de la Universidad, tienen un campo de acción bastante amplio y poco explorado por otras entidades de formación, ya que hasta el momento la única entidad que brinda este tipo de servicio es la Universidad Cooperativa de Colombia, siendo fiel a los principios con la que fue creada.

Recomendaciones

- Se recomienda que se planeen y se desarrollen diferentes actividades para dar continuidad a la implementación del programa de Formación en Economía Social y Solidaria del Centro de Liderazgo de la Universidad.
- Realizar el lanzamiento oficial del Programa de Formación, para darlo a conocer a toda la comunidad estudiantil, profesoral y sector solidario, a quienes se va a dirigir dicho Programa para aportar al fomento del sector el en Departamento.
- Realizar procesos de seguimiento, control y evaluación de todas las actividades realizadas en la implementación y desarrollo de los programas a ofertar por el Centro de Liderazgo.
- Continuar con la planeación de los programas de formación teniendo en cuenta los requerimientos de los demandantes.
- Continuar con el proceso de re ajuste a la herramienta del modelo Canvas social, para medir el nivel de inclusividad y Responsabilidad Social de las empresas del Norte del Cauca, teniendo en cuenta los resultados obtenidos por la prueba piloto realizada para validar la herramienta.
- Continuar con la revisión exhaustiva de la terminología para poder crear el término adecuado que cubra la relación de las temáticas a trabajar desde el Centro de Liderazgo de la Universidad del Cauca, para que se obtenga la guía que permita desarrollar diferentes actividades académicas y formativas en dichos temas.

Referencias

- El penúltimo liberal*. (4 de febrero de 2013). Recuperado el septiembre de 2015, de <http://elpenultimoliberal.blogspot.com.co/2013/02/wilhelm-ropke-la-importancia-de-los.html>
- Andrade, S. (2006).
- Cardenas, C. A. (marzo de 2009). *Revista de Tecnología - Journal of Technology* . Obtenido de http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/revista_tecnologia/volumen8_numero1/responsabilidad_social_empresarial8-1.pdf
- Comunidad Andina. (2013). *Glosario sobre asociatividad y Mipyme*.
- Convenio DAPR - FIP Dansocial. (s.f). *www.nexura.com*. Recuperado el septiembre de 2015, de <http://www.nexura.com/talentum/info/talentum/web/portal/cursoyManual/modulo2.swf>
- Diccionario Etimologico. (s.f). *Diccionario Etimologico*.
- DicLib.com*. (s.f.).
- El penúltimo liberal. (4 de febrero de 2013). *El penúltimo liberal*. Recuperado el septiembre de 2015, de <http://elpenultimoliberal.blogspot.com.co/2013/02/wilhelm-ropke-la-importancia-de-los.html>
- Enciclopediasalud.com. (s.f). *La enciclopedia de artículos y respuestas de salud, dietética y psicología*. Recuperado el 10 de 09 de 2015, de <http://www.enciclopediasalud.com/definiciones/humanidad>
- Esteve, C. R. (25 de febrero de 2007). *Articulos de la Universidad Gestalt*. Obtenido de <http://mundogestalt.com/el-ser-humano-y-la-filosofia-gestalt/>
- Garcia, A. T., Vommaro, P., Ciolli, V. P., Kosciuczyk, V., Mutuberría, V., Balcedo, P., y otros. (2010). *Repensando la Econmía Social*. Ediciones del CCC. Centro Cultural de la Cooperación "Floreal Gorini".
- Hasse, R. H., Schneider, H., & Weigelt, K. (2002). *Diccionario Economía Social de Mercado*. Portugal: Konrad Adenauer.
- Licandro, O. (s.f). *Los negocios Inclusivos*.

- Montecinos, H. (19 de abril de 2011). *www.filosofia.mx*. Obtenido de http://www.filosofia.mx/index.php/forolibre/archivos/el_humanismo_segun_la_filosofia
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2873:articulo-francois-vallaey-consultor-internacional-en-responsabilidad-social-francia&catid=233&Itemid=966&showall=&limitstart=2&lang=es
- Organización Mundial del Trabajo. (noviembre de 2014). *www.ilo.org*. Recuperado el septiembre de 2015, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_185354.pdf
- Promo negocios. (2006). *promonegocios.net*. Recuperado el septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/economia/definicion-economia.html>
- Razeto, L. M. (s.f). *Teoría Economica comprensiva, Economía Solidaria - Desarrollo Sustentable*. Recuperado el septiembre de 2015, de <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>
- Regímen Legal de Bogotá D.C. (s.f.). Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3433>
- Salson, S. M. (2014). *Sgnificados del trabajo en economía social y solidaria. Aportaciones al cambio social*.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (s.f.). *Economía*.
- Sociedadpdf.com. (s.f.). *Sociedad*. Obtenido de <https://pochicasta.files.wordpress.com/2009/03/que-es-sociedad.pdf>
- Universidad del Cauca. (s.f.). *Universidad del Cauca*. Recuperado el 15 de 08 de 2015, de <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia>

Anexos

Anexo No. 1 Propuesta Primer Simposio de Economía Social y Solidaria.

Anexo No. 2 Programación del Simposio.

Anexo No. 3 Inscripciones Simposio de Economía Social y Solidaria.

Anexo No. 4 Cuñas Simposio.

Anexo No. 5 Guion apertura y Cierre del Simposio.

Anexo No. 6 Temas para el Programa de Formación en Economía Social y Solidaria.

Anexo No. 7 Portafolio de Servicios Programa de Formación en Economía Social y Solidaria.

Anexo No. 8 Diseño Encuesta Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos.

Anexo No. 9 Documento de análisis de resultados de la prueba Piloto para Validación de la encuesta.